



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE CANADÁ Y FRANCIA COMO POTENCIALES
MERCADOS PARA LA EXPORTACIÓN DE TAXO EN CONSERVA
PRODUCIDO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, PARROQUIA CHECA**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciatura

Profesor Guía

María José Borja

Autor

Patricio Xavier Montalvo Andrade

2011

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema y tomando en cuenta la Guía de Trabajos de Titulación correspondiente”.

María José Borja

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Patricio Xavier Montalvo Andrade

171367381-0

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme guiado a lo largo de mi vida y mi carrera, a mis padres que siempre han sido mi apoyo y mi ejemplo para seguir adelante y me han impulsado a ser un hombre honrado, justo y humano, a mi familia, a mi Directora de tesis María José Borja por su guía y tiempo brindado, y a mis amigos y compañeros que han sido una parte importante en esta etapa de mi vida que hoy culmina.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado principalmente a mis padres, a mi padre que con su ejemplo ha sido uno de los pilares más importantes en mi formación y en mi vida. A mi madre que con su amor y dedicación siempre estuvo a mi lado para darme fuerzas cuando en algún momento pensé que las perdía. La verdad no tengo palabras para agradecerles todo lo que han hecho por mí, este logro no es solo mío este logro se los debo a ustedes.

A mis hermanos, compañeros de vida que en las buenas y en las malas siempre estuvieron ayudándome y apoyándome en todo, sin importar la hora ni el momento en que los necesité.

A mis abuelos Heriberto y Chelita, porque su apoyo y amor siempre han sido incondicionales, viejito se que desde el cielo me has cuidado y me has dado fuerzas para seguir adelante.

La dedicatoria más especial a mi hijito, que se convirtió en mi razón de vivir, mi impulso y mis ganas de luchar y buscar ser un hombre de bien para poder darle el mismo ejemplo que me ha dado mi padre a lo largo de toda mi vida. Chiquito mío eres mi vida entera "MI MILAGRO DE VIDA".

A mis amigos, que fueron y son parte importante de mi vida y siempre estuvieron a mi lado a lo largo de mi carrera universitaria y profesional.

Gracias a todos que sin su apoyo y amor esto nunca hubiera sido posible.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo evaluar el acceso a los mercados, tanto de Canadá como de Francia, para la exportación de taxo en conserva en almíbar enlatado, producido en nuestro país, exactamente en la provincia de Pichincha, parroquia Checa.

Francia y Canadá muestran paridad en los niveles de factibilidad para la exportación de este producto desde el Ecuador, por lo que los dos son potenciales mercados objetivos y pueden ser tomados en cuenta para la planificación de proyectos de negociación internacional.

La apertura de nuevos mercados para la exportación de productos no tradicionales, impulsará el desarrollo económico del país y permitirá que las generaciones futuras de profesionales en el ramo de los Negocios Internacionales, tengan la oportunidad de introducir de manera constante nuevos productos a estos mercados, una vez comprobada la factibilidad que estos pueden presentar para dicho fin.

ABSTRACT

This research aims to evaluate the access to markets of Canada and France, for the export of canned taxo preserved in syrup, produced in our country, in the province of Pichincha, Checa town.

France and Canada show parity in the levels of feasibility for the export of this product from Ecuador, so that both are potential target markets and can be taken into account in the planning of projects of international negotiation.

The opening of new markets for the export of nontraditional products, boost economic development and enable future generations of professionals in the field of International Business, have the opportunity to steadily introduce new products to these markets, after verifying the feasibility that theirs may have for this purpose.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: GENERALIDADES, USOS Y CULTIVO	1
1.1. ESPECIFICACIONES DEL TAXO	1
1.1.1. Definición del producto	1
1.1.2. Usos del taxo	3
1.1.3. Situación geográfica en la que se cultiva el taxo	4
1.1.4. Proceso de cultivo del taxo	5
1.1.5. Proceso de conservación del taxo	6
1.1.6. Presentación final del producto	9
1.2. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y OFERTA DE TAXO EN EL ECUADOR	9
1.2.1. Producción en el Ecuador	9
1.2.2. Exportaciones ecuatorianas de taxo fresco y en conserva	12
CAPÍTULO II: MERCADOS DE CANADÁ Y FRANCIA	15
2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA	15
2.1.1. Principales países oferentes	15
2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE TAXO EN LOS MERCADOS SELECCIONADOS PARA EL PRESENTE ESTUDIO	17
2.2.1. Canadá	17
2.2.2. Francia	19
2.3. ARANCELES, REQUISITOS Y RESTRICCIONES	22
2.3.1. Barreras Arancelarias	22
2.3.2. Barreras No Arancelarias	23
2.3.3. Estándares de Calidad	25
2.3.4. Restricciones	27
2.4. PRODUCTOS SUSTITUTOS EN LOS MERCADOS DE CANADÁ Y FRANCIA	28
CAPÍTULO III: SELECCIÓN DE MERCADO	29
3.1. COMPARACIÓN ESTADÍSTICA DE LOS MERCADOS ANALIZADOS	29
3.1.1. Oferta y Demanda	29
3.1.2. Aranceles, Requisitos y restricciones	31
3.2. DEFINICIÓN DEL MERCADO QUE PRESENTA MEJORES CARACTERÍSTICAS PARA LA EXPORTACIÓN DE TAXO	32
3.3. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTRODUCCIÓN DEL TAXO AL MERCADO SELECCIONADO	33
3.3.1. Nivel Macro	33
3.3.2. Nivel Micro	34
3.3.3. 4 "P's"	34

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	37
Conclusiones:	37
Recomendaciones:	38
GLOSARIO	39
BIBLIOGRAFÍA	40
ANEXOS	44

CAPÍTULO I: GENERALIDADES, USOS Y CULTIVO

En este capítulo, se detallaran las características generales del taxo, sus requerimientos agroecológicos, las zonas y la estacionalidad de los cultivos. Adicionalmente se explicaran las generalidades sobre la producción y oferta de este producto en el Ecuador y un breve detalle de sus exportaciones.

1.1. ESPECIFICACIONES DEL TAXO

1.1.1. Definición del producto

El taxo pertenece a la familia de las frutas de la pasión, es nativa de la Cordillera de los Andes. Se consume desde la época precolombina en Perú, Colombia, Ecuador y algunas zonas tropicales donde se ha logrado adaptar muy bien¹.

En muchos mercados se lo identifica como "banano de la pasión", ya que en inglés es conocido como banana passion fruit (banano maracuyá) debido a que en su exterior tiene la forma parecida a la de un plátano y su interior se parece al del maracuyá².

Tabla 1.1 DENOMINACIÓN Y VARIEDADES DEL TAXO

NOMBRE CIENTÍFICO	Passiflora mollissima L.
NOMBRES VULGARES	Taxo, curuba.
VARIEDADES	Taxo de Castilla, Amarillo, Verde de Guaslán, Pintón.

Fuente: CONCOPE (2010). Elaboración: Autor.

¹ CONCOPE 2010

² Revista Líderes 2010

La planta del taxo, es una enredadera que presenta características muy particulares en cuanto a su estructura y la de sus frutos, mismas que se detallan en los cuadros siguientes.

Tabla 1.2 **CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTA DEL TAXO.**

PLANTA	
TALLO	Cilíndrico pubescente.
HOJAS	Obovadas, trilobuladas y aserradas en las márgenes.
FLOR	Péndula con la bráctea cilíndrica de color verde, ligeramente vellosa por fuera y trilobulada.

Fuente: Infojardin (2006). Elaboración: Autor.

Tabla 1.3 **CARACTERÍSTICAS DE LA FRUTA DEL TAXO.**

FRUTO	
FORMA	Baya oblonga u ovoide, con pericarpio blando.
COLOR	Verde clara, se torna amarilla al alcanzar la madurez.
PULPA	Arilos, aromática, de sabor dulce ácido.
SEMILLAS	Pequeñas, negras, reticuladas, planas y elípticas.

Fuente: Infojardin (2006). Elaboración: Autor.

El taxo permite la instalación de redes o vigas, para que la planta escale. Esto permite a los productores utilizar el terreno para plantar otros alimentos. Sin embargo, se deben tomar precauciones ya que, la planta de taxo alberga insectos que afectan a los otros cultivos³.

El taxo contiene vitaminas A y C, proteínas, calcio, fibra, fósforo, hierro, carbohidratos, agua, entre otros beneficios. A continuación se detalla el valor nutricional completo que posee esta fruta.

Tabla 1.4 **VALOR NUTRICIONAL DEL TAXO.**

COMPUESTO	CANTIDAD
Calorías	25 Ca.
Agua	92 g
Proteína	0.60 g
Grasa	010 g
Carbohidratos	6.30 g
Fibra	0.30 g
Calcio	4 mg
Hierro	0.40 mg
Fósforo	20 mg
Vitamina C	70 mg

Fuente: FAO (2006). Elaboración: Autor.

1.1.2. Usos del taxo

El taxo es utilizado en varios países sudamericanos, y sus usos son diversos.

En el Ecuador se lo sirve en helados, jugos y postres varios. En Bolivia, se mezcla la fruta con aguardiente y azúcar y es servido como un cóctel, aperitivo

³ Ecuador Exporta 2010

a la hora de la cena. Por su parte los colombianos cuelean la pulpa para separar las semillas y la sirven con leche y azúcar, o la usan en postres de gelatina⁴.

Estos son solo un ejemplo de las diferentes alternativas que se presentan para la utilización de esta fruta.

1.1.3. Situación geográfica en la que se cultiva el taxo

A continuación se detallan las condiciones agroecológicas necesarias para el cultivo del taxo:

Tabla 1.5 **CONDICIONES AGROECOLÓGICAS PARA EL CULTIVO DEL TAXO.**

AGROECOLÓGICAS	
CLIMA	Subcálido, templado.
TEMPERATURA	13 - 18 °C.
HUMEDAD	70% - 90%.
PLUVIOSIDAD	1200 - 2200 mm.
ALTITUD	1800 - 2800 msnm.
REQUERIMIENTOS EDÁFICOS	
TEXTURA	Francos.
ACIDEZ	pH 6.5 - 7.5.
TIPO DE SUELO	De fácil drenaje, buen contenido de materia orgánica.

Fuente y Elaboración: CONCOPE (2010).

⁴ BEISA 2007

Como se puede observar en las tablas anteriores, el taxo se cultiva entre los 1.800 y 2.800 msnm; requiere suelos francos y con buenos niveles de fertilidad, ricos en materia orgánica y ligeramente ácidos, con un pH entre 6.5 y 7.5⁵.

Los suelos deben ser profundos, con buen drenaje tanto interno como externo, pero con capacidad de retener agua ya que el sistema radicular es susceptible tanto a encharcamientos como a la sequía⁶.

1.1.4. Proceso de cultivo del taxo

Según el Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador (CONCOPE) en la Guía de Cultivos no Tradicionales – Taxo, el proceso de cultivo es el que se detalla a continuación:

Siembra y Cultivo:

- Preparación del terreno: Incorporar materia orgánica.
- Trazado de la plantación: Con curvas de nivel si el terreno es sumamente regular en pendiente.
- Hoyado: 40 x 40 - 40 cm.
- Trasplante: De plantas seleccionadas.
- Fertilización de fondo: Con materia orgánica o insumos.
- Distancia de siembra: 5 x 3 metros (aproximadamente 667 plantas por ha).
- Formación de las espalderas: Sobre las cuales se guía a los brazos de la planta.

⁵ CONCOPE 2010

⁶ Infojardin 2006

- Podas: De formación o de fitosanidad. Las plantas producen frutos durante varios años; Es necesario mantenerlas mediante podas adecuadas, lo que prolongara su producción por lo menos durante ocho a diez años.

Cosecha:

- La recolección del fruto debe hacerse cuando esté pintón (por lo menos en 70%). Debe cortarse por el pedúnculo con tijeras de podar y no se debe torcer, ni golpear ya que se estropea y disminuye su valor comercial.

Post Cosecha:

- La cosecha de campo se la realiza en cestas de plástico, en cuyo fondo se coloca láminas de esponja, además de hojas de papel en blanco.
- Luego de la cosecha la fruta entra en la cadena de frío.
- Selección: Cada uno de los frutos cosechados se clasifican por forma, color, uniformidad.
- Limpieza: Se debe eliminar especialmente los residuos de cosecha, pedúnculos del fruto, hojas, impurezas, etc.
- Empaque y Almacenamiento como fruta fresca: Se la realiza en paquetes de polystyrene envueltos con celofán I o celofán II (de poros más grandes que el anterior), con pesos de 300 - 500 gramos incluso de 2 Kilos. El almacenamiento debe darse a una temperatura de 4 °C a 8 °C, con una humedad relativa del 80 % al 90%.

1.1.5. Proceso de conservación del taxo

A continuación se describe el proceso de conservación del taxo en conserva en almíbar enlatado.

El almíbar es una mezcla de agua y azúcar, que al ser sometida a un adecuado tratamiento térmico, permite la conservación de frutas enteras o troceadas.

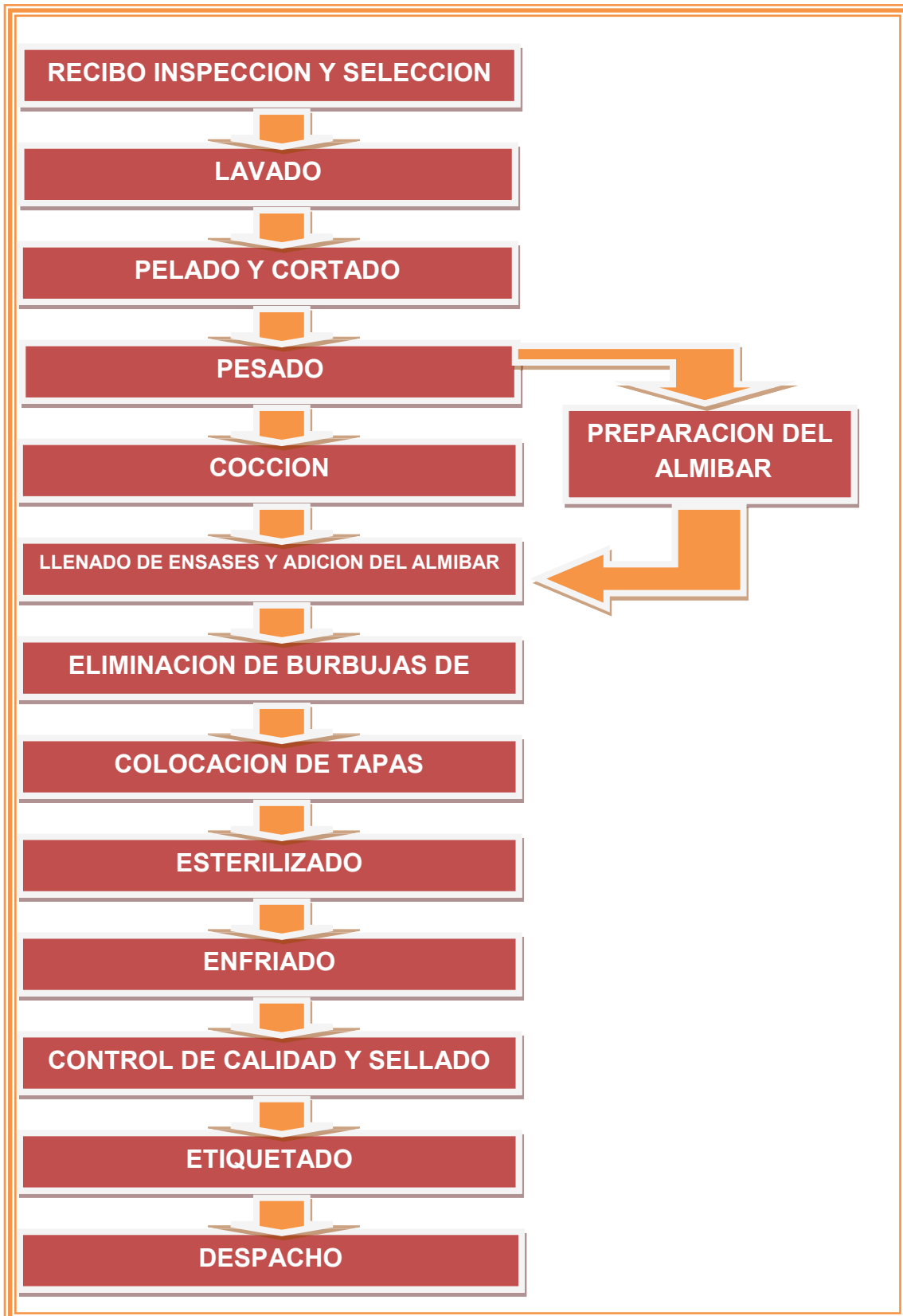
Este método ha sido utilizado desde la antigüedad y permite la preservación de frutas y verduras, por un tiempo mínimo de 2 años⁷.

El proceso para la conservación del taxo se realiza en 4 pasos:

- Preparación de la fruta
- Elaboración del almíbar o sirope
- Envasado
- Etiquetado

El siguiente gráfico ilustra, de manera específica, los pasos a seguir para la realización de una conserva en almíbar.

⁷ FAO 1997

Cuadro 1.1 PROCESO DE CONSERVACIÓN DE FRUTAS EN ALMÍBAR.

Fuente: Fintrac (2010). Elaboración: Autor.

1.1.6. Presentación final del producto

El taxo en almíbar será puesto en envases de metal de 14 onzas, los cuales ofrecen un alto grado de conservación de los alimentos (hermetismo) y son fáciles de manejar

El envase tendrá en el etiquetado la información requerida de acuerdo a las normas impuestas por los mercados meta, las cuales se presentan en el siguiente capítulo.

1.2. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y OFERTA DE TAXO EN EL ECUADOR

1.2.1. Producción en el Ecuador

”La producción de taxo en el país ha sido artesanal, casi doméstica y solamente para cubrir una incipiente demanda del mercado interno”⁸; principalmente de fruta fresca y procesada (pulpa congelada y helados).

1.2.1.1. Rendimiento de la producción y niveles de productividad

El rendimiento del taxo depende de los años de cultivo.

- Primer año: 8 Tm / ha
- Segundo año: 20 Tm / ha
- Tercer año: 40 Tm / ha.

Una hectárea produce aproximadamente 8000 kilogramos al año (durante el primer año de cultivo) y para el segundo y tercer año, experimenta un crecimiento del 150% y 350%, respectivamente⁹.

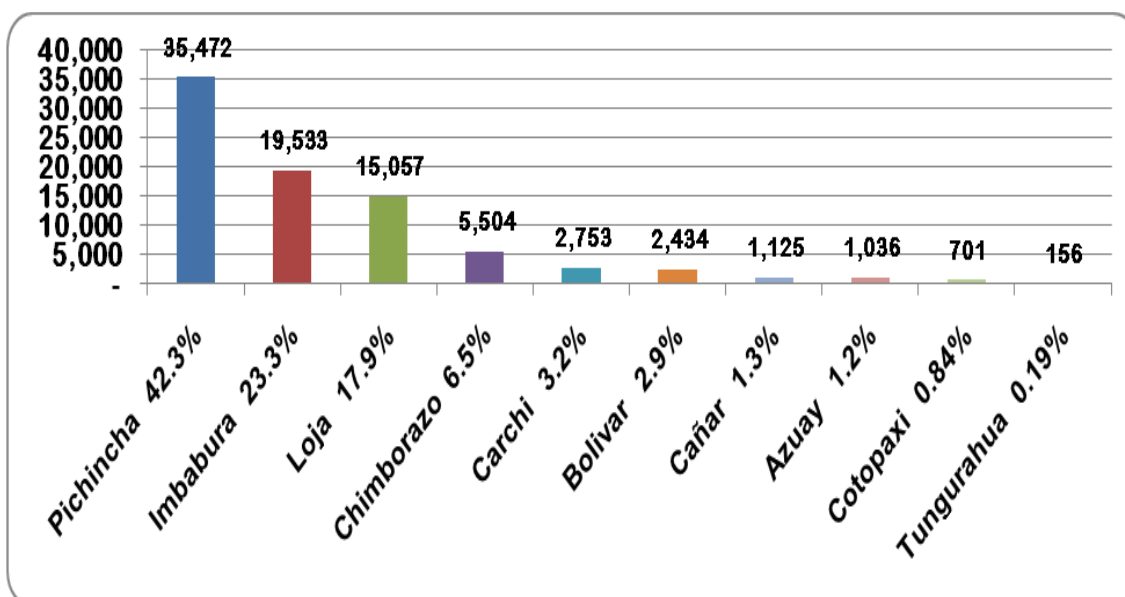
⁸ SIG 2010

⁹ CONCOPE 2010

1.2.1.2. Zonas de producción

Según el Sistema de Información Geográfica y Agropecuaria (SIAGRO-MAGAP), la producción del taxo en el Ecuador, se da en las provincias y proporciones que presenta la siguiente grafica:

Gráfica 1.1 HECTÁREAS CULTIVADAS DE TAXO EN EL ECUADOR.



Fuente: (SIG 2010). Elaboración: Autor

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, las provincias en las que mayormente se cultiva el taxo son: Pichincha, Imbabura y Loja, las cuales representan el 83,63% de las áreas de cultivo a nivel nacional. En ellas se destacan las poblaciones de: Ibarra, Pifo, Checa, Tambillo, Pelileo, San Juan, Pallatanga, Gualaceo y Loja.

El cultivo de taxo se ubica preferentemente en los valles interandinos y en las estribaciones de las cordilleras del país. Las áreas agroecológicamente aptas para la producción de taxo son las mismas en las que se recomienda el cultivo del babaco, tomate de árbol y granadilla¹⁰.

¹⁰ SIG 2010

1.2.1.3. Estacionalidad de la producción

La época de siembra se da de acuerdo a la aparición de las lluvias, que en la sierra ecuatoriana empieza entre los meses de Octubre y Noviembre, extendiéndose hasta Abril o Mayo.

Este cultivo se desarrolla en un periodo de 8 a 9 meses y el inicio de la cosecha se da al noveno mes¹¹.

1.2.1.4. Producción de Taxo en conserva

No existe en el Ecuador, producción de taxo en conserva, pero es importante acotar que en la industria de conservas se destacan 5 empresas, las mismas que podrían incursionar en la producción y exportación de este producto: Ecuavegetal, Pronaca, Conservera Guayas, La Europea, Sipia.

Tabla 1.6 **PRINCIPALES EMPRESAS PRODUCTORAS DE CONSERVAS EN EL ECUADOR.**

EMPRESA	MARCA	PRODUCTOS
ECUAVEGETAL	Facundo	Hortalizas y Frutas
PRONACA	Gustadina	Hortalizas y Frutas
CONSERVERA GUAYAS	Guayas	Frutas
LA EUROPEA	La Europea	Hortalizas y Frutas
SIPIA	Snob	Hortalizas y Frutas

Fuente: Investigación de Campo. Elaboración: Autor.

¹¹ CONCOPE 2010

Todas estas empresas tienen una gran variedad de productos en el mercado. Además tienen la capacidad e infraestructura para competir con los productos extranjeros en el mismo segmento.

1.2.2. Exportaciones ecuatorianas de taxo fresco y en conserva

Al ser el taxo una fruta no tradicional con poca comercialización internacional, no existe una partida arancelaria única para este producto, ya sea en estado fresco o en conserva; por lo que se utilizarán las partidas arancelarias que incluyen a ésta y otras frutas no contempladas en partidas específicas.

Esta fruta en estado fresco, es parte de la partida arancelaria 08.10.90.10.00 que incluye a (Granadilla, maracayá (parchita) y demás frutas de la pasión (*Passiflora* spp.), frescas), y en conserva se incluye en la partida arancelaria 20.08.99.90.00 (Demás frutas u otros frutos y partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol).

1.2.2.1. Volúmenes de exportación del Ecuador

En el año 2009 se exportaron desde el Ecuador 166 toneladas de fruta correspondiente a la partida 08.10.90.10.00, dando un total de \$ 51.500,00 En el periodo del año 2005 al año 2009 hubo un incremento del 7.88%, en cuanto al valor FOB, a pesar de que en cuanto al volumen de fruta exportado, se dio un decremento del 70%. El precio de estos productos en los mercados europeos y norteamericanos, es mayor en un 400% aproximadamente, en referencia a los mercados latinoamericanos que acaparaban las exportaciones desde nuestro país.

Es importante resaltar que en el año 2007, se experimentó un incremento muy importante en cuanto al volumen exportado alcanzando las 1.096,5 TM y también en cuanto al valor FOB con \$138.300. Esto significó un incremento del 600% respecto al año 2006 y un 270% más de lo exportado en el 2009.

Tabla 1.7 **EXPORTACIONES ECUATORIANAS, PARTIDA 08.10.90.10.00.**

EXPORTACIONES ECUATORIANAS						
PERIODO: 2005 - 2009			PARTIDA: 08.10.90.10.00			
AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	VARIACIÓN %
FOB (MILES USD)	47,7	22,9	138,3	87,7	51.5	7.8 +
TM	557,8	44,2	1.096,5	587,9	166.1	70 -

Fuente: Ecuador Exporta (2010). Elaboración: Autor.

En cuanto a la partida 20.08.99.90.00, en el año 2009, se exportaron 21.322 TM de fruta en conserva, lo que corresponde a un valor FOB de \$18'838.480,00 Estos valores reflejan un incremento del 13.05% en valor y un decremento del 54% en volumen entre el año 2005 y el 2009.

Al igual que en el mercado de las frutas frescas, en el año 2007, se identifica un pico alto de exportaciones, alcanzando un volumen de 59.817,9 TM y un valor de \$27'068.200,00. Lo que significo un incremento del 17% respecto al año 2006 y un 43% más de lo exportado en el 2009.

Tabla 1.8 **EXPORTACIONES ECUATORIANAS, PARTIDA 20.08.99.90.00.**

EXPORTACIONES ECUATORIANAS						
PERIODO: 2005 - 2009			PARTIDA: 20.08.99.90.00			
AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	VARIACIÓN %
FOB (MILES USD)	16.663,8	23.086,7	27.068,2	15.406,4	18.838,5	13,1 +
TM	38.845,8	52.120,8	59.817,9	20.194,5	21.322,2	54 -

Fuente: Ecuador Exporta (2010). Elaboración: Autor.

Estos análisis nos permiten afirmar, que la partida 20.08.99.90.00, tiene niveles de exportación mucho más altos, respecto de la partida 08.10.90.10.00. Para el año 2007, las dos partidas muestran un pico positivo de exportaciones llegando a valores de \$27'068.200,00 y \$138.300,00 respectivamente. Lo que refleja un valor superior en alrededor del 20% para las exportaciones de frutas en conserva.

1.2.2.2. Destino de las exportaciones ecuatorianas

Como se mencionó en el apartado anterior, en el año 2009 el Ecuador exportó 166 toneladas correspondientes a la partida arancelaria 08.10.90.10.00 y 21.322 toneladas correspondientes a la 20.08.99.90.00.

Respecto a la partida 08.10.90.10.00, Colombia es el principal destino de exportación del Ecuador. En el año 2009 se exportaron a dicho mercado 152,1 toneladas, lo cual representa el 91.6% del total exportado con un valor de \$9.610,00; le sigue España con 12 toneladas (7.23%) y \$ 34.670,00; Holanda (Países Bajos) es el tercer destino con 1.02 toneladas (0.61%) y \$ 4.000,00.

A pesar del alto volumen de exportaciones hacia Colombia, los valores de dichas transacciones comerciales, no son considerables, si se hace la comparación en referencia al volumen exportado a España e incluso Holanda y los valores que dichas exportaciones significaron. Este análisis nos da una pauta de lo interesantes que son los mercados europeos, para este tipo de productos.

Para la partida arancelaria 20.08.99.90.00 (frutas en conserva), se destacan los siguientes países destino: Holanda (Países Bajos) con 5.123 toneladas (24.03%) y \$ 2'987.440,00; Estados Unidos con 4.133 toneladas (19.39%) lo que corresponde, en este caso, a \$ 5'263.310,00 y Rusia con 2.909 toneladas (13.64%) y \$ 1'399.650,00. Dichas cifras corresponden al año 2009.

CAPÍTULO II: MERCADOS DE CANADÁ Y FRANCIA

Este capítulo muestra el comportamiento de la partida arancelaria correspondiente al taxo en conserva, tanto en Canadá como en Francia. Así mismo se indican los requisitos, aranceles y restricciones que se aplica a dicha partida en los dos países mencionados. Adicionalmente se presentan los productos sustitutos en los dos mercados.

2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA

2.1.1. Principales países oferentes

Entre los años 2005 y 2009, el valor exportado de la partida arancelaria 20.08.99 al mundo ha crecido un 79.5%. En este período, los mismos países se han mantenido como los primeros exportadores de esta partida al mundo y estos son:

China, en primer puesto, con un incremento del 95.69% en los valores exportados, en los últimos 5 años; le sigue Países Bajos (Holanda) con un alza de, exactamente 291.70% en los valores exportados y en tercer lugar Estados Unidos con un incremento del 137.19%. Esta tasa de crecimiento corresponde al periodo 2005 - 2009¹².

En la siguiente tabla se muestra en detalle la cantidad exportada (USD) de los 10 países destacados en la exportación de la partida arancelaria 20.08.99, durante los 5 últimos años.

¹² International Trade Centre 2010

Tabla 2.1 LISTA DE LOS EXPORTADORES PARA
EL PRODUCTO 20.08.99

EXPORTADORES	MILES DE DÓLARES				
	VALOR EXPORTADO				
	2005	2006	2007	2008	2009
Mundo	980,430	1,132,838	1,417,773	1,804,371	1,759,606
China	137,575	159,470	196,754	283,707	269,225
Países Bajos (Holanda)	59,139	65,596	117,484	177,879	231,650
Estados Unidos de América	81,398	117,321	145,198	176,205	193,076
Tailandia	106,998	117,347	122,884	163,889	144,288
Alemania	83,376	87,355	102,468	123,149	109,199
Canadá	42,286	49,514	70,289	79,646	82,813
Italia	50,042	61,936	81,641	99,710	80,464
Francia	40,208	42,678	63,951	80,861	77,572
México	28,047	30,761	29,065	53,993	51,787
Filipinas	37,552	39,072	44,551	54,337	43,399

Fuente: International Trade Centre (2010). Elaborado: Autor

Adicionalmente se debe mencionar que en el año 2009 Ecuador exportó, bajo la partida arancelaria 20.08.99.99.00, un valor de \$18'693.000,00 hacia el mundo, lo que le coloca en el puesto 15 del ranking de exportadores del mundo¹³.

Ecuador en el período 2005 - 2009 tuvo una tasa de crecimiento de las exportaciones a Francia de la partida 20.08.99.99.00 del 16%, en cuanto a valores se refiere; en cambio en la cantidad de toneladas el porcentaje de incremento fue del 29%. En el mismo periodo las exportaciones de dicha partida a Canadá se incrementaron 22% tanto en valor como en cantidad.

2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE TAXO EN LOS MERCADOS SELECCIONADOS PARA EL PRESENTE ESTUDIO

2.2.1. Canadá

En Canadá las características propias de su población influyen directamente en la demanda de este tipo de producto, en especial por la inmigración sudamericana existente en el país. Dentro de la población de inmigrantes existe un potencial de mercado para la categoría de productos denominados "Nostalgia", siendo productos que forman parte de los hábitos de consumo, cultura y tradición de los diferentes pueblos y naciones. Los grupos que emigran al extranjero generalmente extrañan estos productos, los cuales son difíciles de obtener en los nuevos territorios donde se asientan. Estos productos responden a una demanda permanente no asociada a la moda sino a la cultura y al arraigo a los países de origen de esas poblaciones¹⁴.

A la par en este país, los supermercados buscan ofrecer al consumidor final

¹³ International Trade Centre 2010

¹⁴ Feria de Sial 2007

mayor cantidad de frutas y legumbres exóticas, provocando así el incremento en el consumo de estos productos.

Esto ha influido en el crecimiento, tanto en calor como en cantidad, de las importaciones para Canadá de la partida 20.08.99, ya que entre el año 2005 y 2009 hubo un incremento del 19% en valor y del 8% en cantidad importada.

Estados Unidos, México y Tailandia fueron los 3 países que realizaron más exportaciones de la partida arancelaria 20.08.99 hacia Canadá, el año pasado. Estados Unidos provee el 60% de las importaciones totales de Canadá.

Ecuador por su parte exportó a Canadá, en el año 2009, 1806 toneladas con un valor de \$ 1'267.000,00

En la siguiente tabla se muestran algunos indicadores de los 10 principales proveedores de la partida antes mencionada a Canadá.

Tabla 2.1 **LISTA DE PROVEEDORES PARA EL PRODUCTO 20.08.99 IMPORTADO POR CANADÁ EN 2009.**

EXPORTADORES	INDICADORES COMERCIALES						
	VALOR IMPORTADO EN 2009, MILES DE USD	PARTICIPACIÓN IMPORTACIONES CANADÁ, %	CANTIDAD IMPORTADA EN 2009, TM	TASA DE CRECIMIENTO USD 2009	TASA DE CRECIMIENTO 2005-2009 %	TASA DE CRECIMIENTO TM 2009	TASA DE CRECIMIENTO 2005-2009 %
Mundo	110,873	100	53,473	19		8	
Estados Unidos	67,553	60.9	34,121	18		8	
México	7,204	6.5	1,431	22		22	
Tailandia	7,117	6.4	5,342	21		12	
China	6,015	5.4	2,587	21		11	
Filipinas	3,585	3.2	1,143	85		30	
Ecuador	1,806	1.6	1,267	22		22	
Jamaica	1,638	1.5	498	3		3	
Francia	1,332	1.2	393	30		27	

Fuente: International Trade Centre (2010). Elaborado: Autor.

Como se puede observar en la tabla anterior, la tasa de crecimiento de las cantidades importadas entre el 2005 y el 2009 del principal proveedor de la partida arancelaria 200899 a Canadá, Estados Unidos, fue el 18%; igualmente la tasa de crecimiento de los valores, en el mismo periodo, tuvo un incremento del 8%. México, por su parte tuvo un incremento del 22% tanto en valor como en cantidad importada. Tailandia, tercer país, según el porcentaje de participación en las importaciones de la partida 20089 a Canadá, tuvo una tasa de crecimiento del 21% en cantidad importada y 12% en valor.

Ecuador, por su parte, se ubica en la posición 8 con el 1.6% de participación, en el período 2005 - 2009 tuvo un incremento del 22% en cantidad y en valor exportado.

2.2.2. Francia

“En el 2005, el mercado de la Unión Europea (UE) de frutas y vegetales preservados alcanzó un valor total de € 29.4 billones (28.9 millones de toneladas). En el periodo 2001 - 2005, el valor del mercado aumentó un 9%. Los cinco países con los niveles más altos de consumo (Reino Unido, Alemania, Italia, Francia y España) representaron casi el 80% del mercado de la UE”¹⁵.

La UE y específicamente Francia, es un gran consumidor de procesados de frutas y hortalizas, con lo cual este país también sobresale como un importante destino para las exportaciones de este tipo.

En Francia la industria agroalimentaria es el mayor consumidor de conservas de frutas y vegetales, las cuales se utilizan como ingredientes en una amplia gama de productos alimenticios, cuya tendencia es hacia lo exótico.

¹⁵ FIDE, Inversión y Exportaciones 2010

Es importante mencionar que los 3 países principales que realizaron mayores exportaciones, en el año 2009, de la partida arancelaria 20.08.99.90.00 a Francia son: Alemania, Países Bajos e Italia.

El año pasado Ecuador exportó a este país, 1988 toneladas, lo que representó \$ 2'363.000,00.

Específicamente para la partida 20.08.99 (correspondiente a las demás frutas preparadas o en conserva al natural o en almíbar), dentro de la cual se encuentra el taxo en conserva enlatado, se tiene que los principales proveedores para Francia son: Alemania con el 25.8% y Países Bajos con el 13.1%. Mismo comentario que en el caso de Canadá.

Como se muestra en la siguiente tabla, donde se presentan algunos indicadores de los 15 principales proveedores, de la partida antes mencionada, a Francia; existió una tasa de decrecimiento de las cantidades importadas entre el 2005 y el 2009 de Alemania, principal proveedor de la partida 20.08.99, la cual fue del -19%. Por otra parte, este país tuvo un incremento en los valores, en el mismo periodo, del 1%.

Países bajo (Holanda), por su lado en el periodo 2005-2009 tuvo una tasa de incremento del 13% en los valores importados y por el contrario un decrecimiento del -1% en las cantidades importadas. Así mismo, Italia, en el mismo periodo, tuvo un incremento del 2% en los valores y un decrecimiento del -2% en las cantidades importadas a Francia.

Es importante acotar que Ecuador se ubica en la posición 14 con el 1.6% de participación en las importaciones de la partida arancelaria en estudio; entre los años 2005-2009 tuvo una tasa de decrecimiento del 41% en los valores importados, así como del 42% en la cantidad importada de este país.

En el Anexo 5 se puede visualizar el detalle de las importaciones realizadas, para los dos países, bajo la partida arancelaria mencionada en este apartado, entre los años 2003 y 2007.

Tabla2.2 LISTA DE PROVEEDORES PARA EL PRODUCTO
20.08.99 IMPORTADO POR FRANCIA EN 2009.

EXPORTADORES	INDICADORES COMERCIALES				
	VALOR IMPORTADO EN 2009, MILES DE USD	PARTICIPACIÓN IMPORTACIONES FRANCIA, %	CANTIDAD IMPORTADA EN 2009 TM	TASA DE CRECIMIENTO USD 2005-2009, %	TASA DE CRECIMIENTO TM 2005-2009, %
Mundo	122,072	100	68840	8	-3
Alemania	31471	25.8	13,183	1	-19
Italia	8,886	7.3	4,376	2	-2
España	8,825	7.2	10,426	25	21
China	6,657	5.5	5,761	17	7
Tailandia	6,182	5.1	3,461	3	-4
India	5,927	4.9	3,668	25	17
México	3,911	3.2	1,267	18	16
Polonia	3,822	3.1	703	73	22
Costa Rica	2,254	1.8	3,222	16	29
Ecuador	1,988	1.6	2,363	41	42

Fuente: International Trade Centre (2010). Elaboración: Autor.

2.3. ARANCELES, REQUISITOS Y RESTRICCIONES

2.3.1. Barreras Arancelarias

2.3.1.1. Canadá

La tasa arancelaria aplicable depende del tratamiento arancelario dado por Canadá al país en que se originan los bienes. Ecuador a más de pertenecer a los países favorecidos con el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), también goza de la Tarifa de Nación Más Favorecida (NMF) que es para todos los miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Para los productos agroindustriales, el arancel oscila entre 0% y 20%, específicamente el arancel que impone Canadá para los productos de la partida arancelaria 20.08.99, de la cual el taxó en conserva forma parte, es del 4%¹⁶.

2.3.1.2. Francia

Para las preparaciones a base de frutas se aplica un arancel del 0% para el ingreso de este tipo de productos a la UE, solo para los países beneficiarios del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) y como Ecuador está dentro de ellos, puede beneficiarse de esto siempre que se tenga el Certificado de Origen¹⁷; caso contrario se aplicará el arancel establecido para el arancel de Nación más favorecida. El arancel establecido para la categoría de Nación Más Favorecida, puede variar, dependiendo del tipo de preparación. Específicamente para la partida 20.08.99 el arancel que aplica Francia es del 0.4%¹⁸.

¹⁶ International Trade Centre (2010).

¹⁷ ExportaPymes (2010).

¹⁸ International Trade Centre 2010.

2.3.2. Barreras No Arancelarias

2.3.2.1. Canadá

2.3.2.1.1. Etiquetado y Envase

Las regulaciones de Alimentos y Drogas de Canadá establecen que los productos alimenticios envasados que ingresen a Canadá deben cumplir con los requisitos básicos de etiquetado¹⁹.

A continuación se describen los aspectos a considerar en una etiqueta:

- Deben estar escritas en inglés y francés.
- Se debe incluir una declaración de cantidad neta, el nombre y la dirección de la empresa importadora del producto, la cual debe ir antepuesta de las frases "imported by/importé par" o "imported for/importé pour".
- También debe presentarse en inglés y francés la lista de ingredientes.
- Por último debe estar claramente expuesta la fecha de vencimiento del producto.

En lo que respecta al envase y según el volumen seleccionado para la presentación del taxo en conserva (14 onzas), este debe cumplir con las dimensiones requeridas, las cuales son: 7.6 x 11.2 cm., dichas dimensiones corresponden al diámetro y a la altura para un envase de metal²⁰.

2.3.2.1.2. Impuestos

A pesar de no ser considerado el impuesto al valor agregado como una barrera de ingreso, porque se aplica a todas las importaciones, es importante acotar que este impuesto se aplica a todas las mercancías y debe ser pagado por el importador en el momento de entrada al Canadá. Esta tasa es del 7% y es conocida como el impuesto a los bienes y servicios. Solo los productos

¹⁹ Departamento de Justicia de Canadá, Canada Agricultural Products Act 2010

²⁰ Departamento de Justicia de Canadá, Canada Agricultural Products Act 2010

alimenticios que se expenden en tiendas y almacenes, servicios médicos y una pequeña cantidad de otros artículos están libres del pago de dicho valor.

A más de esta tasa federal, los comerciantes al por menor, en casi todas las regiones de Canadá, cobran al cliente un impuesto provincial a la venta minorista de bienes y servicios. Dicho impuesto no tiene relación alguna con las importaciones.

2.3.2.2. Francia

2.3.2.2.1. Etiquetado y Envase

Las frutas están sujetas a los requisitos impuestos por la Unión Europea ya sean sanitarios y fitosanitarios, de calidad y de etiquetado. Además, el importador debe poder demostrar que los productos son producidos y manipulados de conformidad con las normas reconocidas de la UE²¹.

En lo que se refiere al etiquetado, este debe estar escrito en francés y debe incluir lo siguiente:

- Identificación del producto.
- Dirección del productor, empacador o exportador.
- País de origen.
- Tamaño y peso neto.
- Lista de ingredientes.
- Fecha de vencimiento
- Persevantes usados
- Método de conservación.

²¹ Proexport Colombia 2007

- Advertencias o contraindicaciones.
- Cuando un perseverante es adicionado al alimento, se debe incluir en la lista de ingredientes con nombre común e incluyendo la función.

En cuanto a los envases, se requiere, básicamente, que estos sean reciclables.

Adicionalmente es importante señalar que Francia exige la regulación del uso de perseverantes en los alimentos, los cuales deben constar claramente en la información sobre el producto.

2.3.2.2.2. Impuestos

Como se dijo anteriormente y a pesar de no ser considerado el impuesto al valor agregado como una barrera de ingreso, es importante acotar que la tasa correspondiente del 7% y es conocida como el impuesto a los bienes y servicios. En Francia un Impuesto al Valor Agregado (IVA) reducido del 5.5% se aplica para algunos productos agrícolas, alimentos y medicinas.

Además, se aplican impuestos especiales en Córcega y otros territorios anexos.

A pesar de no ser considerado el impuesto al valor agregado como una barrera de ingreso, porque se aplica a todas las importaciones, es importante acotar que este impuesto se aplica a todas las mercancías y debe ser pagado por el importador en el momento de entrada al Canadá. Esta tasa es del 7% y es conocida como el impuesto a los bienes y servicios. Solo los productos alimenticios que se expenden en tiendas y almacenes, servicios médicos y una pequeña cantidad de otros artículos están libres del pago de dicho valor.

2.3.3. Estándares de Calidad

2.3.3.1. Canadá

“La industria de la alimentación canadiense es reconocida a nivel internacional como una de las mejores en el mundo ya que asegura la calidad y salubridad

de los alimentos y porque toma precauciones para el mantenimiento del medio ambiente. Igualmente se trabaja continuamente para mejorar el proceso de manipulación de las frutas y legumbres procesadas”²².

Las importaciones de conservas vegetales y frutales deben cumplir el Reglamento de Productos procesados C.R.C., c. 291 de la Ley de Productos Agrícolas de Canadá. Estas regulaciones abarcan desde aspectos de calidad; requisitos de seguridad, protección y sanitarios; niveles de calidades, hasta tamaños y etiquetado²³.

Adicionalmente Canadá impone el cumplimiento del siguiente estándar para las frutas en conserva: Debe contener 45 partes (en peso) de la fruta para cada 55 partes (en peso) de azúcar²⁴.

Lo exigido por este país para este tipo de producto es que: no deben estar adulteradas ni contaminadas, deben ser comestibles y sanas, y por último deben ser preparadas de manera higiénica.

2.3.3.2. Francia

“Todos los ciudadanos europeos tienen derecho a una alimentación sana, variada y de calidad. Cualquier información relativa a la composición, los procesos de fabricación y la utilización de los alimentos debe ser clara y precisa”²⁵.

La UE, de la cual Francia es parte, exige un Certificado HACCP (Sistema de Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control), el cual es un requisito obligatorio para los procesadores e importadores de alimentos. De esta manera se busca demostrar que se ha aplicado sistemas adecuados en la producción, procesamiento y empaquetamiento de los productos y los riesgos para la salud

²² Proexport Colombia 2004

²³ Departamento de Justicia de Canadá, Canada Agricultural Products Act 2010

²⁴ Departamento de Justicia de Canadá, Canada Agricultural Products Act 2010

²⁵ Proexport Colombia 2007

han sido minimizados. Conjuntamente se solicita que los importadores cuenten con sistemas que garanticen la trazabilidad de los productos²⁶.

De acuerdo con el reglamento 178/02 de la Comisión Europea, la trazabilidad es la posibilidad de encontrar y seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución, de un alimento, un pienso, un animal destinado a la producción de alimentos o una sustancia destinados a ser incorporados en alimentos o piensos o con probabilidad de serlo. Según el artículo 18 del reglamento 178/02, las empresas de alimentos y piensos deberán contar con sistemas y procedimientos que les permitan: 1- identificar a los proveedores; 2- Identificar a las empresas a la cuales se les suministren los productos; 3- Poner a disposición de las autoridades esta información. Así mismo, los productos que se comercialicen o que se piensen comercializar en la Comunidad Europea deberán estar etiquetados y marcados adecuadamente²⁷.

La UE cada vez exige mayores requerimientos de calidad. Algunos de estos requisitos se encuentran contemplados bajo la norma ISO 9000 (Sistema de calidad) o la ISO 14000 (Medio ambiente). Otras exigencias de la UE, son las BMP (Buenas Prácticas de Manufactura)²⁸ y el GCT (Gestión de Calidad Total)²⁹, que es un sistema integrado de calidad, para todas las funciones y actividades dentro de la organización.

2.3.4. Restricciones

2.3.4.1. Canadá

Las restricciones que impone Canadá en lo referente a cuotas de mercado, controles fitosanitarios (lo fitosanitario es barrera no arancelaria), etc. no se aplican a las frutas en conserva.

²⁶ Proexport Colombia 2010

²⁷ Proexport Colombia 2010

²⁸ BPM o GMP (Good Manufacturing Practice) es una herramienta básica para la obtención de productos seguros para el consumo humano, que se centraliza en la higiene y forma de manipulación. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina (2010).

²⁹ GCT o TQM (Total Quality Management).

Adicionalmente un punto importante a considerar es que Canadá por su extensión territorial, está dividido en regiones y la descentralización de los medios de comunicación impide recurrir a soportes de difusión nacional y además, existen dos mercados muy diferentes desde el punto de vista lingüístico (Quebec y el resto del país). Dichas diferencias regionales como tales, que requieren, a su vez, un tratamiento específico para la introducción de nuevos productos. Esto también ya lo hablamos. Esta parte tiene que ver con etiquetado. Tal vez esta información debe reforzar lo mencionado en etiquetado.

2.3.4.2. Francia

Es importante destacar que la UE pone gran énfasis en la seguridad alimentaria, por lo que exige que todos los alimentos circulantes en sus países miembros sean sanos y de calidad. Cualquier información relativa a la composición, los procesos de fabricación y la utilización de dichos alimentos debe ser clara y precisa. Todo lo de este párrafo ya está mencionado anteriormente.

Adicionalmente es primordial acotar que las “listas” de países autorizados para la importación, se aplican, principalmente, para productos orgánicos por lo que tampoco esta restricción puede ser empleada para el producto en estudio.

Igualmente en Francia y la UE las restricciones aplicadas en lo concerniente a licencias, cuotas de mercado, controles fitosanitarios, etc. no influyen en la importación de frutas en conservas.

2.4. PRODUCTOS SUSTITUTOS EN LOS MERCADOS DE CANADÁ Y FRANCIA

Algunos productos que podrían ser los posibles sustitutos para el taxo en conserva son, básicamente, otras frutas de la misma familia de las frutas de la pasión: Maracuyá y Granadilla, en las siguientes presentaciones: Frescas, congeladas y en conserva.

CAPÍTULO III: SELECCIÓN DE MERCADO

En este capítulo se muestra la comparación de los mercados de Canadá y Francia y en base a esto se realiza la selección del mercado que presenta mejores características para la comercialización del taxo en conserva. Finalmente se presentan estrategias de introducción al mercado seleccionado.

3.1 COMPARACIÓN ESTADÍSTICA DE LOS MERCADOS ANALIZADOS

3.1.1 Oferta y Demanda

En la siguiente tabla se presentan los factores más relevantes de cada uno de los mercados, en cuanto a oferta y demanda se refiere, con el fin de realizar una comparación entre estos dos países y determinar el mercado con mejores características para la comercialización del taxo en conserva ecuatoriano.

Tabla 3.1 **COMPARACIÓN DE LA DEMANDA Y LA OFERTA DE LA PARTIDA 20.08.99.90.00.**

OFERTA Y DEMANDA	
CANADÁ	FRANCIA
2009: \$110'873.000,00 y 53.473 toneladas importadas en total.	2009: \$122'072.000,00 y 68.840 toneladas importadas en total.
Comportamiento de las importaciones 2005-2009: Incremento del 19% en valor y 8% en cantidad.	Porcentaje de importaciones 2005-2009: Crecimiento del 8% en valor y decrecimiento del -3% en cantidad.
Principales países proveedores importadores: Estados Unidos (60.9%), México (6.5%) y Tailandia (6.4%).	Principales países proveedores importadores: Alemania (25.8%), Países Bajos (13.1%) e Italia (7.3%).
Exportaciones ecuatorianas 2009: 1,806 toneladas, con un valor de \$ 1'267.000,00	Exportaciones ecuatorianas 2009: 1,988 toneladas, lo que representó \$ 2'363.000,00
Tasa de crecimiento de las exportaciones ecuatorianas 2005 – 2009: Incremento del 22% tanto en valor como en cantidad.	Tasa de crecimiento de las exportaciones ecuatorianas 2005 – 2009: Incremento del 16%, en valores y en cantidad de toneladas del 29%.

Elaborado: Autor.

Como se puede observar en la tabla 3.1 la tendencia de crecimiento de las importaciones en el mercado canadiense, entre los años 2005 y 2009 es mucho mayor que el francés, ya que en estos años dicho mercado tuvo, un aumento en las importaciones totales del 19% en valor y del 8% en cantidad; mientras que en Francia las importaciones sufrieron un incremento del 8% en valor pero un decremento del 3% en cantidad.

En lo que se refiere a los principales países proveedores de esta fruta, en Canadá, prácticamente, el mercado de las importaciones está monopolizado por Estados Unidos con el 60%, le sigue México con el 6.5% y Tailandia con el 6.4% de participación en las importaciones. En cambio para Francia quien lidera la proveeduría de la partida en estudio, es Alemania con el 25.8%, le sigue Países Bajos con el 13.1% e Italia con el 7.3%.

Analizando la situación de Ecuador como proveedor de la partida 20.08.99 a Canadá y Francia, se observa que provee mayormente a Francia, ya que en el año 2009 envió 1,988 toneladas con un valor de \$ 2'363.000,00 El mismo año, Ecuador envió a Canadá 1,806 toneladas, con un valor de \$ 1'267.000,00 Pero en cuanto a la tasa de crecimiento de las exportaciones ecuatorianas entre el año 2005 y 2009, Canadá es el país que mayor demanda de la partida 20.08.99 ha tenido ya que existió un incremento del 22% tanto en valor como en cantidad. En cambio Francia a pesar de que se ha exportado mayor cantidad 29%, el incremento en valor es del 16%, lo que indica que este país paga menos por este tipo de productos.

En conclusión, desde el punto de vista estadístico el mercado que presenta una mejor situación para la exportación de la partida 20.08.99 es Canadá, ya que este país tiene una tendencia de crecimiento de las exportaciones ecuatorianas mayor que Francia, en cuanto a valores respecta. Lo que hace pensar que es un mercado que no solo puede seguir siendo explotado, sino que tiene mayor apertura para el taxo en conserva ecuatoriano.

3.1.2 Aranceles, Requisitos y restricciones

La siguiente tabla muestra en resumen los aranceles, requisitos y restricciones tanto de Canadá como de Francia para las importaciones de productos envasados, en este caso para el taxo en conserva enlatado.

Tabla 3.2 **COMPARACIÓN DE LOS REQUISITOS, ARANCELES Y RESTRICCIONES DE LA PARTIDA 20.08.99.90.00.**

REQUISITOS, ARANCELES Y RESTRICCIONES	
CANADÁ	FRANCIA
Arancel: 4%	Arancel: 0.4%
Etiquetado bilingüe y dimensiones específicas para los envases	Etiquetado en francés, con información detallada y envases reciclables. Regulación del uso de preservantes en los alimentos, los cuales deben constar claramente en la información sobre el producto.
Estándar para las frutas en conserva: Debe contener 45 partes (en peso) de la fruta para cada 55 partes (en peso) de azúcar.	Sistema HACCP) Sistemas de Trazabilidad.
No deben estar adulteradas ni contaminadas, deben ser comestibles y sanas, y por último deben ser preparadas de manera higiénica.	Deben ser sanas y de calidad. Cualquier información relativa a la composición, los procesos de fabricación y la utilización de dichos alimentos debe ser clara y precisa.

Elaborado: Autor

El mejor arancel impuesto para la partida 20.08.99., lo tiene Francia con un 0.4%; mientras Canadá impone un arancel del 4% para Ecuador.

En lo que se refiere al etiquetado la exigencia canadiense es muy estricta y obliga a que esté escrito en Inglés y Francés, así mismo lo es para el envase en cuanto a las dimensiones que éste debe tener; mientras tanto Francia exige una información detallada en Francés y el uso de envases reciclables, además requiere la regulación del uso de preservantes en los alimentos, los cuales deben constar claramente en la información sobre el producto.

Canadá requiere que el contenido de las frutas en conserva sea estandarizado: debe haber 45 partes de fruta por cada 55 partes de azúcar.

Por su parte Francia demanda que los importadores manejen el Sistema de HACCP y Sistemas de Trazabilidad.

Finalmente Canadá requiere que los alimentos no deben estar adulterados ni contaminados, deben ser comestibles y sanos, y por último deben ser preparados de manera higiénica. Francia prácticamente exige lo mismo, los alimentos deben ser sanos y de calidad. Adicionalmente solicita que cualquier información relativa a la composición, los procesos de fabricación y la utilización de dichos alimentos debe ser clara y precisa.

A pesar de que Canadá posee un arancel mayor que Francia, este no impone el cumplimiento de normas de calidad tan elevadas como el país francés, por lo que se deduce que la importación del taxo en conserva ecuatoriano será más fácil en Canadá que en Francia.

3.2 DEFINICIÓN DEL MERCADO QUE PRESENTA MEJORES CARACTERÍSTICAS PARA LA EXPORTACIÓN DE TAXO

Francia es sin lugar a duda un mercado meta para cualquier empresa exportadora en el mundo, no obstante, las exigencias del mercado francés hacen que ingresar a él no sea tarea fácil. Sus requerimientos del manejo de

un Sistema HACCP y Sistemas de Trazabilidad son una gran exigencia por parte de este país. Por tanto, concretar exportaciones frecuentes a Francia es una verdadera carta de presentación para abordar nuevos mercados en la Unión Europea.

Canadá a pesar de imponer un arancel mayor y exigencias muy estrictas para el etiquetado y los envases; la menor distancia, el menor costo de transporte, como se muestra en el Anexo 6 y la explotación del potencial mercado de productos, hacen que Canadá se posicione como un gran candidato para la exportación de taxo en conserva enlatado, ya que es importante acotar que en los últimos cinco años, los canadienses han incrementado su consumo de frutas procesadas.

3.3 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTRODUCCIÓN DEL TAXO AL MERCADO SELECCIONADO

3.3.1 Nivel Macro

Al hablar de estrategias macro, estas estrategias deben ser aplicadas por el gobierno ecuatoriano, específicamente por la CORPEI, ya que esta es el organismo oficial de promoción de exportaciones del Ecuador.

Entre las estrategias a proponer se tienen las siguientes:

- Promover las relaciones comerciales entre Canadá y Ecuador, mediante acuerdos comerciales que beneficien tanto la exportación de productos frescos como procesados.
- Mediante las oficinas comerciales correspondientes motivar el desarrollo de relaciones económicas bilaterales.
- Asistir y promover en ferias internacionales los productos ecuatorianos poniendo énfasis en su calidad inigualable, tratando así de posesionar los productos ecuatorianos internacionalmente, para este caso específico, el taxo ecuatoriano en conserva enlatado.

3.3.2 Nivel Micro

Estas estrategias deben ser ejecutadas por la empresa exportadora y de esta manera introducir el producto en el mercado canadiense.

Se propone realizar las siguientes acciones:

- Un factor importante para el éxito de la comercialización del producto, será la creación de alianzas estratégicas con compañías canadienses tanto para la retroalimentación de información de comercio exterior, como para la promoción sustentada entre productos.
- Promoción de la empresa como del producto apoyándose en su propia Página Web, donde se proporcionará información completa de la empresa como tal, como del taxo fresco y en conserva.
- Igualmente se propone que la empresa participe en Ferias, tanto nacionales e internaciones. Por ejemplo la SIAL, Feria de la industria de alimentos y bebidas de mayor reconocimiento a escala mundial, además ser el lugar idóneo para generar nuevos negocios y de crear nuevos contactos.

3.3.3 4 "P's"

"Se deben detallar las tácticas o acciones concretas a seguir para ejecutar la estrategia. El desarrollo de dichas tácticas implica saber combinar adecuadamente las variables o instrumentos de marketing, conocidas como las 4 P's: Producto, Precio, Plaza y Promoción"³⁰.

³⁰ CASADO, A. y SETTER, R. 2005

Producto:

- El producto, taxo en conserva enlatado, debe estar respaldado por la calidad de la producción y del procesamiento, dándole así al consumidor mayor seguridad en el momento de decisión de compra. Así mismo, se brindará la información nutricional del taxo en conserva, siendo este un factor importante, ya que la población canadiense es exigente tanto en la calidad como en la composición nutricional de los productos que consumen.
- Es importante tomar en cuenta que la presentación del producto, específicamente el diseño como tal, debe ser agradable, y sobre todo que denote calidad y asepsia.
- Se recomienda innovar continuamente la presentación del producto.

Precio:

- Es importante producir al menor costo posible para así no solo obtener eficiencia y eficacia en la producción de este producto, sino también optimizar los recursos de la empresa y obtener un producto de calidad a un precio bajo.

Plaza:

- Es imprescindible localizar compradores interesados en el taxo en conserva enlatado, elevando de esta manera el porcentaje de venta del producto.
- Además se recomienda siempre estar en la búsqueda de nuevos compradores y así mejorar el posicionamiento del taxo en conserva ecuatoriano.

Promoción:

- En general no existe mucha publicidad en medios masivos de este tipo de productos. Más bien lo recomendable es promocionar el taxo ecuatoriano en conserva enlatado, en revistas y publicaciones especializadas de la

industria alimenticia; mediante campañas estratégicas de promoción y publicidad.

- Otro medio publicitario que puede usado para promocionar el producto es el Material POP, acerca del mismo, el cual se desplegará tanto en las perchas de los supermercados como en los establecimientos gourmet.
- También se deberán realizar degustaciones al interior de los supermercados con promotores que expliquen los beneficios, usos y calidad del taxo en conserva ecuatoriano; entregando trípticos con recetas.
- Todas las acciones antes mencionadas deben estar respaldadas por la calidad de la producción y procesado del producto, dándole así al consumidor mayor seguridad en el momento de decisión de compra. Así mismo, se brindará la información nutricional del taxo en conserva, siendo este un factor importante, ya que la población canadiense es exigente tanto en la calidad como en la composición nutricional de los productos que consumen.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- El taxo es un producto de consumo nacional e internacional, su producción se concentra en valles interandinos y en las estribaciones de las cordilleras del país, es un cultivo que no está muy desarrollado ni tecnificado en el Ecuador.
- El mercado de exportaciones de conservas, en general, el mercado es altamente competitivo, no sólo en Canadá y Francia en los que se exige cierto grado de especialización y cumplimiento estricto de normas para la admisión de productos extranjeros.
- En Canadá la demanda de frutas exóticas se encuentra en crecimiento, su consumo cada vez se vuelve más común, gracias a que sus inmigrantes, especialmente los Sudamericanos, han dado a conocer este y otros productos no tradicionales, los mismos que han sido aceptados e incluidos en los menús y dietas de los canadienses.
- El mercado Canadiense ofrece perspectivas interesantes para el taxo en conserva ecuatoriano, es por esto que se concluye que es el que ofrece mayor factibilidad para la exportación de esta fruta, sin embargo para lograr una mayor presencia es necesario desarrollar una promoción más agresiva de este producto que permita abarcar grandes nichos de mercado.
- A Francia también se lo puede considerar como un mercado emergente, que aparecen como una atractiva alternativa para este producto.

Recomendaciones:

- Cuando se exporta productos frescos o procesados no solo hay que entender la sociedad o mercado de destino, sino también adaptarse a él. Es importante estudiar varios factores tales como población, tendencias, legislación, etc. del país de destino.
- Cuando se realiza el primer envío, el producto debe cumplir con todos los requisitos impuestos, por lo que es importante confirmar que todo está en regla antes de realizar el primer envío. Posteriormente y si todo sale bien, se podrá exportar este producto permanentemente, cuidando que los envíos futuros cumplan con los mismos requerimientos y se manejen bajo los mismos estándares del primero.
- Es necesario garantizar la calidad del producto ya que esta constituye la condición fundamental para su permanencia en el mercado y además para conquistar otros nuevos.
- También es importante proporcionar una adecuada y continua oferta, brindando regularidad en las ventas durante períodos de tiempo prolongados.
- Es necesario fortalecer la presencia del Ecuador en el mercado internacional basándose en la imagen de productos de calidad, como es el caso del banano ecuatoriano.
- El exportador ecuatoriano debe dirigir sus esfuerzos de promoción a distribuidores mayoristas y así trabajar conjuntamente para colocar el producto en el mercado.

GLOSARIO

Arilo: Cobertura carnosa de algunas semillas. Pulpa.

Bráctea: Hoja pequeña que nace del pedúnculo de las flores, situada entre las hojas normales y las hojas florales.

Coriáceo: Semejante al cuero. De consistencia dura, aunque de cierta flexibilidad como el cuero.

Edáfico: Del suelo o relativo a él, especialmente en lo que se refiere a las plantas.

Franco: Un Suelo franco es aquel que tiene una textura media con 45% de arena, 40% de limo y 15% de arcilla, porciones consideradas uniformes.

Oblonga: Alargada, más larga que ancha.

Obovada: Hoja elíptica, en forma de lágrima, pero con la parte superior algo más ancha.

Ovoide: Con forma de huevo (ovalado).

Pedúnculo: Tallo por el que una hoja, flor o fruto se une a la planta.

Pericarpio: Parte exterior del fruto que cubre las semillas.

Pintón: Cuando la fruta va tomando color al madurar.

Pubescente: Cubierto de pelos suaves y blanquecinos

Trilobuladas: Hoja dividida en tres porciones.

BIBLIOGRAFÍA

Biodiversity and Economically Important Species in the Tropical Andes, BEISA (2007): Frutos comestibles. URL:

<http://www.beisa.dk/Publications/BEISA%20Book%20pdfer/Capitulo%2021.pdf>. Descargado 23/08/2010.

CASADO, A. y SETTER, R. (2005): Dirección de marketing, Editorial Club Universitario, España, Pág. 59.

Conservas Vegetales: Las conservas de frutas (2010). URL:

<http://www.conservasvegetales.es/frutas-conservas.html>. Descargado 23/08/2010.

Consortio de Consejos Provinciales del Ecuador, CONCOPE (2010): Cultivos no Tradicionales, Taxo. URL:

http://www.concope.gov.ec/Ecuatorritorial/paginas/Apoyo_Agro/Tecnologia_innovacion/Agricola/Cultivos_No_Tradicionales/taxo/index_taxo.htm. Descargado 23/08/2010.

Departamento de Justicia de Canadá, Canadá Agricultural Products Act (2010): Processed Products Regulations C.R.C., c. 291. URL: <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/C.R.C.-C.291/page-9.html>.

Desacargado: 29/09/2010.

Ecuador Exporta, CORPEI (2010): Herramientas de Comercio Exterior, Exportaciones Ecuatorianas. URL: http://sim.ecuadorexporta.org/cgi-bin/corpei2/exportaciones/exporta1_resul.cgi. Descargado: 23/08/2010.

Exporta Pymes (2003): Certificado de Origen, doble herramienta en la exportación. URL: <http://www.exportapymes.com/article690-Certificado-de-Origen.html,-doble-herramienta-en-la-exportaci%C3%B3n>.

Descargado: 27/09/2010.

Feria de Sial (2007): Misión exploratoria. URL:

<http://www.megagroindustrial.org.co/documentos/Informe%20Sial%20Cana2007.pdf>. Descargado: 27/09/2010.

FIDE, Inversión y Exportaciones: Preparaciones a Base de Frutas (2010). URL: www.hondurassiexporta.hn/download/104/. Descargado: 6/09/2010.

Fintrac (2010): Elaboración de durazno en almíbar. URL: http://www.fintrac.com/docs/honduras/bt_23_procesamiento_durazno_05_04.pdf. Descargado 23/08/2010

Industry Canada (2010): Trade by Product. URL: http://www.ic.gc.ca/sc_mrkti/tdst/tdo/tdo.php#tag. Descargado: 06/09/2010.

Infojardin (2006): Curuba, Curubas, Taxo, Tumbo, Parcha, Tacso, Granadilla cimarrona. URL: <http://articulos.infojardin.com/Frutales/fichas/curubas-taxo-tumbo-parcha-tacso-passiflora-mollisima.htm>. Descargado 23/08/2010.

Interletras (2002): Conservación, Empaque, Embalaje y Transporte, Transporte Marítimo. URL: http://interletras.com/manualCCI/Conservac_empaque_transp/transpack_27.htm. Descargado: 29/09/2010.

International Trade Centre (2010): Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Francia en 2009. URL: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx. Descargado 27/09/2010.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina (2010): Buenas prácticas de Manufactura (BPM). URL: http://www.alimentosargentinos.gov.ar/programa_calidad/calidad/boletines/bolet_bpm.PDF. Descargado 29/09/2010.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO (1997): Procesamiento a pequeña escala de frutas y hortalizas amazónicas nativas e introducidas, Procesos y diagramas de flujo. URL: <http://www.fao.org/docrep/x5029s/X5029S04.HTM#3.3>.

Descargado: 23/08/2010.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO (2006): Curuba, Comercio Exterior. URL:

<http://www.fao.org/inpho/content/documents/vlibrary/ae620s/Pfrescos/CURUBA.HTM>. Descargado: 6/09/2010.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO (2010a): Anuario estadístico 2009, Comercio Exterior. URL:

<http://www.fao.org/economic/ess/publicaciones-estudios/statistical-yearbook/anuario-estadistico-de-la-fao-2009/c-comercio-exterior/es/>.

Descargado: 6/09/2010.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO (2010b): Importaciones, País por producto. URL:

<http://faostat.fao.org/site/342/default.aspx>. Descargado: 6/09/2010.

Organización Mundial del Comercio (2010): GLOSARIO DE TÉRMINOS, NMF. URL: http://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/nmf_s.htm.

Descargado: 27/09/2010.

Proexport Colombia (2004): Estudio de Mercado Canadá, Frutas y Legumbres en conserva URL:

<http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo8611DocumentNo7088.PDF>. Descargado: 6/09/2010.

Proexport Colombia (2007): Guía para exportar a Francia. URL:

<http://www.embcolfrancia.com/guiadeexportacionafrancia.pdf>.

Descargado: 27/09/2010.

Proexport Colombia (2010): Europa Exige Trazabilidad a los Alimentos. URL: <http://www.proexport.com.co/VBeContent/NewsDetail.asp?Source=ExpiredNews&ID=3796&IDCompany=16>. Descargado: 27/09/2010.

Revista Líderes (2010): El taxo debe vencer a una plaga para desarrollarse en la serranía. URL: <http://www.revistalideres.ec/2010-07-12/Mercados/Analisis-Sectorial/LD100712P18ENPERSPECTIVA.aspx>. Artículo 24016, 07/12/2010. Descargado: 23/10/2010.

Sabelotodo.org: Curuba. URL: <http://www.sabelotodo.org/agricultura/enredaderas/curuba.html>, Descargado 23/08/2010.

Sistema de Información Geográfica (SIG, SIGAGRO): Taxo. URL: http://sigagro.flunal.com/sig/sig_taxo.htm. Descargado: 23/08/2010.

Trade Facilitation Office, TFO Canada (2009): Estudios sobre el Mercado Canadiense: Frutas y Verduras Procesadas 2009, Resumen. URL: http://www.tfocanada.ca/mip.php?page=2_4_24. Descargado: 29/09/2010.

ANEXOS

ANEXO 1

DESARROLLO DEL FRUTO DE TAXO



ENREDADERA DE TAXO.



FLOR DE TAXO

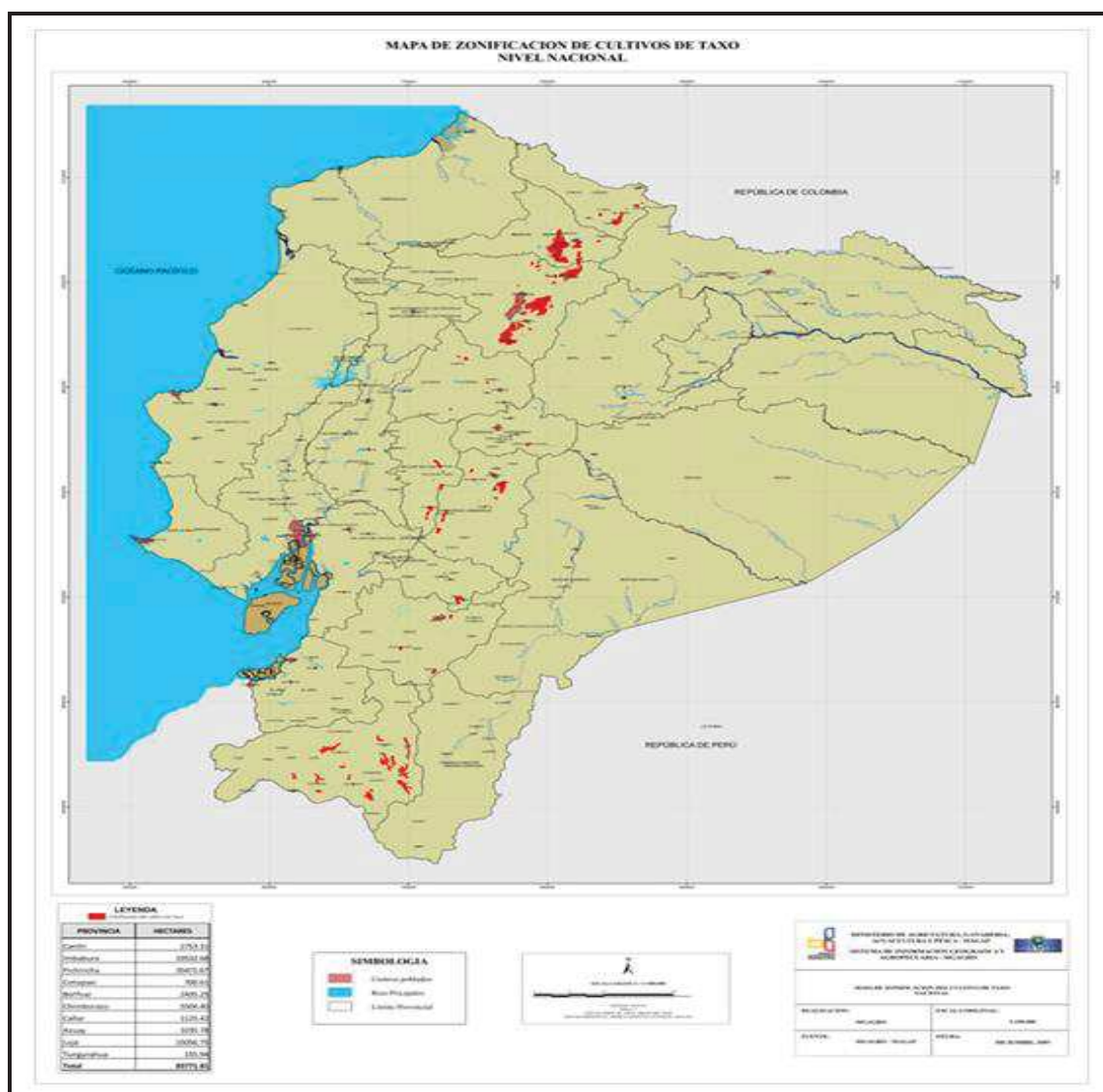


FRUTO DE TAXO.



TAXO

ANEXO 2

ZONAS DE CULTIVO DEL TAXO EN EL ECUADOR.

Fuente: Sistema de Información Geográfica (2010).

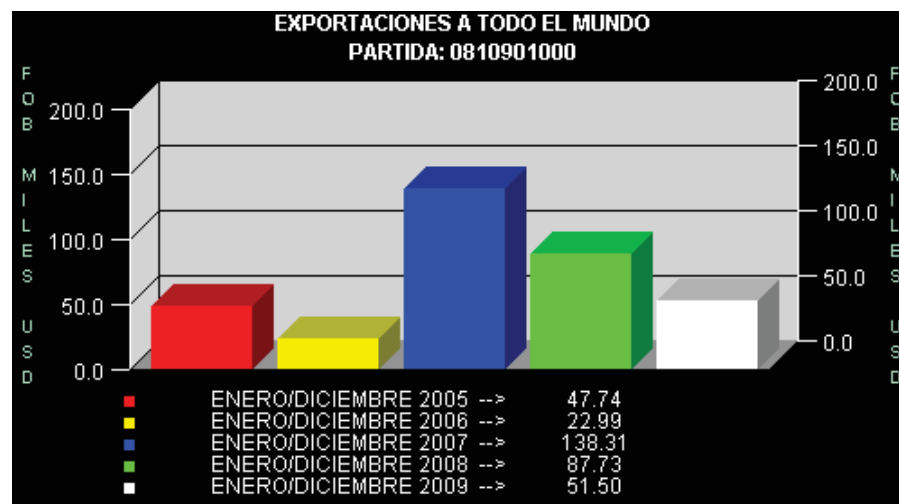
ANEXO 3

EXPORTACIONES ECUATORIANAS, PARTIDA 08.10.90.10.00

Taxo Fresco:

PERIODO : ENERO/DICIEMBRE 2005 - ENERO/DICIEMBRE 2009										
PARTIDA : 0810901000										
2005		2006		2007		2008		2009		% VARIACIÓN 2009/2005
TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	
557.82	47.74	44.19	22.99	1,096.48	138.31	587.97	87.73	166.05	51.5	7.88

Fuente: Ecuador Exporta (2010).



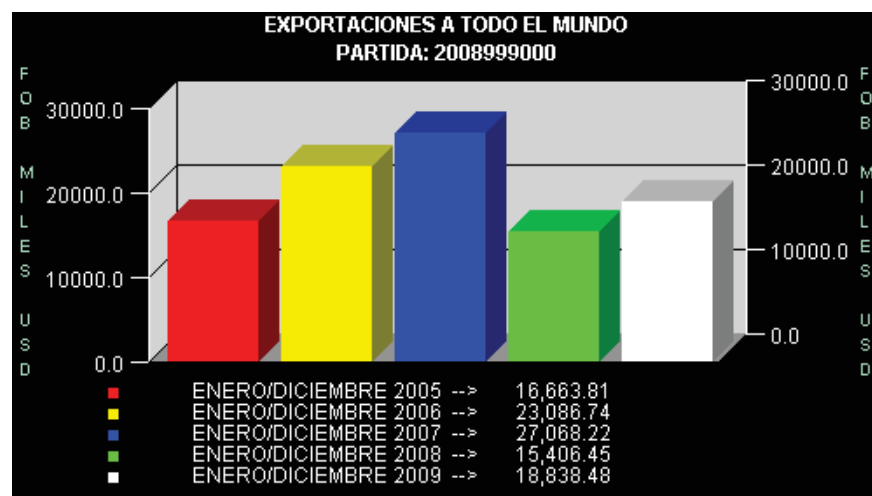
Fuente: Ecuador Exporta (2010).

EXPORTACIONES ECUATORIANAS, PARTIDA 20.08.99.90.00.

Taxo en Conserva

PERIODO : ENERO/DICIEMBRE 2005 - ENERO/DICIEMBRE 2009										
PARTIDA : 2008999000										
2005		2006		2007		2008		2009		% VARIACIÓN
TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	2009/2005
38,845.30	16,663.81	52,120.85	23,086.74	59,817.93	27,068.22	20,194.50	15,406.45	21,322.17	18,838.48	13.05

Fuente: Ecuador Exporta (2010).



Fuente: Ecuador Exporta (2010).

ANEXO 4

EXPORTACIONES ECUATORIANAS POR PAÍSES, PARTIDA 08.10.90.10.00**Taxo Fresco**

PERIODO : ENERO/DICIEMBRE 2005 - ENERO/DICIEMBRE 2009										
PARTIDA : 0810901000										
PAÍS	2005		2006	2006	2007		2008		2009	
	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)
ALEMANIA	4.11	5.09	5.04	2.3	2.61	4.81	0.67	1.16	0.01	0.01
ANTILLAS HOLANDESAS	0.71	1.42	0	0	0	0	0.02	0.01	0.03	0.03
ARABIA SAUDITA	0	0	0.06	0.07	0	0	0	0	0	0
CANADÁ	0.06	0.03	0	0	0	0	0	0	0.01	0.01
COLOMBIA	429.1	26.69	16.7	1.09	1,079.45	66.6	576.86	58.81	152.1	9.61
ESPAÑA	3.73	2.59	2.4	2.72	2.38	3.69	9.1	24.22	12	34.67
ESTADOS UNIDOS	84.05	5.8	0	0	0	0	1.29	3.42	0	0
FRANCIA	0	0	1.05	2.25	0	0	0.03	0.11	0	0
HOLANDA(PAÍSES BAJOS)	35.92	5.91	18.94	14.56	12.04	63.21	0	0	1.02	4
ITALIA	0.14	0.21	0	0	0	0	0	0	0.02	0.02
SUIZA	0	0	0	0	0	0	0	0	0.86	3.15
TOTAL GENERAL	557.82	47.74	44.19	22.99	1,096.48	138.31	587.97	87.73	166.05	51.5

Fuente: Ecuador Exporta (2010).

EXPORTACIONES ECUATORIANAS POR PAÍSES, PARTIDA 20.08.99.90.00**Taxo en Conserva**

PERIODO : ENERO/DICIEMBRE 2005 - ENERO/DICIEMBRE 2009										
PARTIDA : 2008999000										
PAÍS	2005		2006		2007		2008		2009	
	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)
AFGANISTÁN	0	0	0	0	0	0	24.58	71.18	74.19	204.22
ALEMANIA	1,758.60	721.07	4,034.04	1,691.99	2,481.04	1,242.41	896.17	843.35	741.6	1,018.98
ANTIGUA Y BARBUDA	0	0	0	0	5.87	15.31	0	0	5.19	3.25
ANTILLAS HOLANDESAS	0	0	0	0	0	0	0	0	18.5	8.2
ARABIA SAUDITA	293.64	105	643.89	257.73	717.44	278.14	0	0	0	0
ARGELIA	0	0	0	0	0	0	18.4	6.44	0	0
ARGENTINA	1,196.00	405.22	20.69	12.95	18.4	7.73	57.31	25.85	607.2	242.88
ARUBA	0	0	5.07	15.72	6.25	1.39	0	0	0	0
AUSTRALIA	382.8	340.68	566.2	282.78	411.54	199.48	354.8	168.95	36.8	16.94
AUSTRIA	0	0	0	0	0	0	19.14	55.85	75.92	200.06
BAHAMAS, ISLAS	18.84	29.85	79.39	118.04	55.9	104.04	47.63	82.21	70.07	140.93
BARBADOS	5.19	19.13	4.49	11.07	15.61	43.03	38.45	127.72	36.29	125.42
BÉLGICA	55.42	18.93	0	0	134.02	54.96	134.41	283.67	92.73	192.67
BIELORUSIA O BELARUS	0	0	0	0	0	0	0	0	18.4	9.57
BRASIL	0	0	0	0	0	0	73.4	27.33	0	0
CANADA	525.86	365.67	457.51	352.55	529.98	658.1	389.36	662.57	445.35	791.7
CHILE	611.76	264.42	725.16	321.97	173.98	105.74	398.42	184.07	62.86	50.8
CHINA	0	0	0	0	0	0	36.8	12.88	73.6	35.74

CHIPRE	0	0	0	0	0	0	18.4	6.44	0	0
COLOMBIA	157.21	56.63	92	33.33	147.2	54.48	1.86	6.92	0	0
COREA (SUR)	6	18	16.1	48.3	13.33	34.79	70.86	29.37	109.6	56.77
COSTA RICA	0	0	0	0	18.4	5.44	0	0	0	0
CUBA	0	0	0	0	6.84	15.74	1.82	7.83	0	0
DINAMARCA	0	0	0	0	13.04	39.08	4.21	16.67	19.52	19.23
EMIRATOS UNIDOS ÁRABES	0	0	55.2	22.08	128.77	50.04	0	0	0	0
ESPAÑA	1,854.81	1,024.97	2,471.50	1,447.07	1,947.82	1,363.04	799.26	998.35	626.5	1,239.15
ESTADOS UNIDOS	7,431.19	3,502.67	8,307.37	4,371.96	9,470.05	5,251.47	4,054.49	4,236.96	4,133.62	5,263.31
FILIPINAS	0	0	18.36	7.35	0	0	18.36	6.98	0	0
FRANCIA	26.65	25.91	74.13	189.63	201.94	350.66	88.68	320.47	161.63	433.3
GHANA	0	0	0	0	2.06	4.82	0	0	0	0
GRECIA	0	0	128.8	46.4	110.4	40.86	0	0	36.8	18.6
GUYANA	0	0	0	0	0	0	35.2	26.4	0	0
HOLANDA (PAÍSES BAJOS)	17,053.59	6,214.69	23,655.81	8,851.12	26,305.81	10,105.67	4,390.05	2,430.56	5,123.03	2,987.44
ISRAEL	1,230.39	385.68	1,748.17	569.76	1,698.77	567.08	1,067.20	424.95	1,251.20	585.34
ITALIA	643.94	227.79	336.3	145.42	552	207.23	128.8	46.92	117.71	80.78
JAMAICA	268.35	611.62	157.02	378.14	101.65	229.46	154.75	446.27	161.76	555.47
JAPÓN	794.56	626.12	743.73	657.78	792.49	574.19	660.55	595.05	497.42	431.07
KOREA	3	9	0	0	0	0	0	0	0	0
LETONIA	0	0	0	0	55.2	17.95	55.2	19.32	55.2	25.77
LIBERIA	18.41	4.61	0	0	0	0	0	0	0	0
LIBIA	0	0	0	0	0	0	1,089.40	389.07	588.8	273.61
LITUANIA	0	0	0	0	0	0	36.8	12.88	0	0
MARTINICA	11.05	9.94	13.4	16.08	2.81	3.12	9.9	9.87	0	0
MÉXICO	15.65	29.66	6.12	12.79	0	0	0	0	28.03	101.05
NUEVA ZELANDA	600.82	222.01	533.14	192.54	388.46	146.42	60.58	32.74	42	45.41

PANAMÁ	4.97	13.03	0	0	17.6	11.09	17.6	14.08	0	0
PERÚ	0.8	1.44	0	0	0	0	0	0	0	0
POLONIA	91.27	27.93	1,418.38	556.75	3,109.99	1,196.35	471.03	171.03	277.38	173.16
PORTUGAL	257.6	92.8	271.2	147.38	271.19	149.75	61.8	35.38	10.66	21.71
PUERTO RICO	75.04	66.87	279.21	431.96	214.92	417.8	466.69	784.74	226.77	536.45
REINO UNIDO	1,639.55	626.38	1,629.39	679.43	1,163.20	539.39	1,049.10	583.04	1,198.07	777.19
REPUBLICA CHECA	0	0	0	0	0	0	0	0.01	0	0
RUSIA	331.2	116.32	2,649.60	890.6	5,556.76	1,871.40	2,153.72	836.86	2,909.37	1,399.65
SIRIA	0	0	0	0	0	0	18.4	6.44	36.8	17.49
SUECIA	106.72	31.84	55.4	17.73	4.35	13.03	0	0	0	0
SUIZA	18.4	5.89	4.99	14.16	2.49	7.03	2.5	8.52	7.88	26.9
SWAZILANDIA	18.4	5.89	18.4	5.89	0	0	0	0	0	0
TAILANDIA	64.28	24.15	0	0	0	0	0	0	0	0
TRINIDAD Y TOBAGO	7.41	20.31	0	0	0	0	0	0	16.29	60.4
TUNEZ (TUNICIA)	18.4	6.63	0	0	0	0	0	0	0	0
TURQUÍA	156.4	47.27	108.56	34.75	92	29.45	36.8	12.88	54.2	24.43
UCRANIA	809.6	243.82	460.92	147.52	2,410.40	839.37	515.2	200.1	956.8	486.84
URUGUAY	0	0	0	0	0	0	0.37	1.44	0	0
VENEZUELA	276	80.61	331.21	106.02	467.96	221.69	166.05	135.84	316.43	156.6
ZONA FRANCA DE ECUADOR	5.53	13.36	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	38,845.30	16,663.81	52,120.85	23,086.74	59,817.93	27,068.22	20,194.50	15,406.45	21,322.17	18,838.48

Fuente: Ecuador Exporta (2010).

ANEXO 5

IMPORTACIONES

Canadá:

IMPORTACIONES A CANADÁ							
OTRAS FRUTAS (Partida 08.10.90.10.00)				FRUTAS EN CONSERVA (Partida 20.08.99.90.00)			
Países	Años	Cantidad	Valor	Países	Años	Cantidad	Valor
Brasil	2003	188	224	Argentina	2003	607	592
	2004	151	266		2004	877	942
	2005	126	216		2005	545	512
	2006	195	438		2006	1228	1517
	2007	158	392		2007	2265	2730
Chile	2003	549	984	Australia	2003	11218	9479
	2004	322	755		2004	6182	5860
	2005	237	895		2005	4168	4147
	2006	82	310		2006	3717	3754
	2007	148	603		2007	4248	4586
Colombia	2003	142	440	Bélgica	2003	357	623
	2004	356	479		2004	651	1080
	2005	170	573		2005	275	545
	2006	221	891		2006	247	648
	2007	320	1348		2007	98	234
Costa Rica	2003	1448	605	Brasil	2003	99	95
	2004	516	243		2004	159	164
	2005	414	201		2005	189	213
	2006	486	265		2006	262	470
	2007	384	202		2007	548	1014
República Dominicana	2003	83	71	Bulgaria	2003	551	931
	2004	255	146		2004	897	1288
	2005	114	110		2005	1042	1724
	2006	225	214		2006	538	1094
	2007	126	87		2007	794	1355
Ecuador	2005	1	2	Chile	2003	4551	6342
	2006	1	1		2004	7830	12219
	2007	2	6		2005	10431	17448
India	2003	7	12		2006	14282	26686
	2004	4	9		2007	14063	30039
	2005	16	48	Colombia	2003	142	196
	2006	115	414		2004	230	295
	2007	82	292		2005	297	388
Israel	2003	227	527		2006	279	450
	2004	258			2007	531	741

	2005	278	669				
	2006	1064	2593				
	2007	455	905				
Italia	2003	130	203	Costa Rica	2003	2536	3013
	2004	211	271		2004	2104	2076
	2005	177	227		2005	2421	2129
	2006	171	270		2006	2236	2150
	2007	79	120		2007	2617	2834
Jamaica	2003	173	190	Croacia	2003	106	148
	2004	143	186		2004	583	546
	2005	29	52		2005	570	686
	2006	45	116		2006	121	161
	2007	46	85		2007	282	530
Madagascar	2003	60	114	Ecuador	2003	1497	1891
	2004	132	219		2004	2073	2909
	2005	38	75		2005	3160	4841
	2006	19	44		2006	2905	5043
	2007	0	2		2007	4072	7287
Malasia	2003	174	532	Francia	2003	2454	4237
	2004	75	270		2004	1769	4372
	2005	96	428		2005	1570	4806
	2006	128	639		2006	1640	5620
	2007	79	523		2007	1825	6301
México	2003	215	238	Alemania	2003	780	965
	2004	274	303		2004	934	1643
	2005	222	216		2005	804	1752
	2006	240	224		2006	569	1353
	2007	588	761		2007	455	1196
Nueva Zelandia	2003	237	436	Grecia	2003	6374	6988
	2004	835	1376		2004	3762	3302
	2005	186	402		2005	8992	7067
	2006	92	255		2006	9358	7983
	2007	110	399		2007	6626	7224
Corea	2003	1	2	India	2003	3145	3422
	2004	58	79		2004	2165	2889
	2005	20	26		2005	3416	3773
	2006	143	234		2006	3258	3659
	2007	240	383		2007	2837	3712
Sudáfrica	2003	89	112	Italia	2003	1955	2767
	2004	163	236		2004	1392	2331
	2005	161	300		2005	1520	2856
	2006	361	438		2006	1592	2884
	2007	401	950		2007	1479	3007
España	2003	529	634	Jamaica	2003	976	1688
	2004	432	697		2004	363	752
					2005	433	1349
					2006	629	1981
					2007	411	1476

	2005	364	652	México	2003	6996	8621
	2006	498	866		2004	6358	9159
	2007	467	751		2005	8035	12507
Tailandia	2003	3522	5962		2006	6512	11753
	2004	3760	9654		2007	8141	15405
	2005	1840	4785	Perú	2003	796	801
	2006	1560	4637		2004	513	536
	2007	1832	5334		2005	1294	1523
Estados Unidos de América	2003	7921	9563		2006	1210	1507
	2004	9249	11997		2007	1139	1534
	2005	8548	14242	Filipinas	2003	1675	2010
	2006	8251	15445		2004	2152	2761
	2007	11654	18667		2005	3044	4869
Vietnam	2003	435	929		2006	5824	12007
	2004	592	1932		2007	7099	15384
	2005	119	869	Polonia	2003	1117	1424
	2006	221	1189		2004	1778	1887
	2007	634	1907		2005	1440	1703
					2006	804	1151
					2007	941	1334
				Serbia	2006	644	1221
					2007	559	1107
				Serbia y Montenegro	2003	246	468
					2004	1056	1627
					2005	872	1538
				Sudáfrica	2003	8047	6823
					2004	6123	6289
					2005	7648	8533
					2006	8024	9485
					2007	5084	6250
				España	2003	2688	2765
					2004	1274	1584
					2005	1242	1551
					2006	1263	1486
					2007	907	1269
				Tailandia	2003	10613	11303
					2004	11614	13110
					2005	13179	15073
					2006	12787	14776
					2007	15530	21366
				Turquía	2003	600	736
					2004	501	682
					2005	461	682
					2006	584	895
					2007	479	800

Solo se incluyen los países que exportaron a Canadá más de 100 Toneladas.

Reino Unido	2003	965	1656
	2004	691	1821
	2005	545	1625
	2006	531	1620
	2007	572	1864
Estados Unidos de América	2003	84448	107840
	2004	100743	141698
	2005	89995	140773
	2006	92866	154672
	2007	95597	176722

Solo se incluyen los países que exportaron a Canadá más de 500 Toneladas.

Fuente: FAO (2010b). Elaborado: Autor

Francia:

IMPORTACIONES A FRANCIA							
OTRAS FRUTAS (Partida 08.10.90.10.00)				FRUTAS EN CONSERVA (Partida 20.08.99.90.00)			
Países	Años	Cantidad	Valor	Países	Años	Cantidad	Valor
Bélgica	2003	863	1232	Argentina	2003	634	560
	2004	3455	3596		2004	300	230
	2005	2560	3025		2005	44	34
	2006	1170	2316		2006	54	41
	2007	940	2089		2007	376	266
Colombia	2003	395	1560	Austria	2003	1986	3150
	2004	248	1263		2004	5791	10112
	2005	274	1576		2005	5913	10134
	2006	282	1600		2006	5452	9461
	2007	272	1966		2007	4588	9413
Ecuador	2003	92	152	Bélgica	2003	30958	47833
	2004	188	319		2004	30924	54511
	2005	2	8		2005	33645	59984
	2006	5	38		2006	34553	64170
	2007	3	22		2007	42666	92068
Egipto	2003	8	36	Bosnia y Herzegovina	2003	368	683
	2004	26	86		2004	709	1192
	2005	29	44		2005	458	757
	2006	101	85		2006	493	802
	2007	45	118		2007	217	605
Alemania	2003	437	720	Brasil	2003	964	1876
	2004	334	653		2004	837	2033
	2005	524	1009		2005	997	2287
	2006	832	1934		2006	1042	2556
	2007	380	1078		2007	1156	3243
Irán	2003	511	829	Canadá	2003	3876	6075
	2004	213	327		2004	1666	3741
	2005	38	62		2005	1207	3189
	2006	3	6		2006	2397	7762
	2007	63	174		2007	1691	7686
Israel	2003	3364	14314	Chile	2003	6507	10835
	2004	3286	19748		2004	6818	14075
	2005	4819	29742		2005	6950	12778
	2006	3929	21687		2006	7173	14513
	2007	3502	14657		2007	8598	17377
Italia	2003	1161	1937	Costa Rica	2003	7141	13293
	2004	734	1144		2004	6495	12021
	2005	552	961		2005	5338	11075
	2006	558	911		2006	6264	13258
	2007	1268	1946		2007	7831	16994

Kenya	2003	197	930	Côte d'Ivoire	2003	553	960
	2004	219	1164		2004	595	1413
	2005	141	760		2005	383	868
	2006	106	569		2006	504	1216
	2007	84	407		2007	458	1305
Madagascar	2003	13929	26047	Chipre	2004	336	550
	2004	12572	66016		2005	584	895
	2005	14813	17786		2006	444	691
	2006	12355	12164		2007	2056	3668
	2007	19647	35778	Dinamarca	2003	530	745
Malasia	2003	246	901		2004	91	247
	2004	206	848		2005	71	178
	2005	164	612		2006	56	325
	2006	101	426		2007	24	106
	2007	208	935	Ecuador	2003	9136	16966
Mauricio	2003	216	785		2004	8397	15983
	2004	85	576		2005	9012	18766
	2005	159	863		2006	9304	21808
	2006	158	829		2007	9768	25689
	2007	134	860	Egipto	2003	108	108
Marruecos	2004	7	4		2004	466	405
	2005	24	20		2005	394	347
	2006	123	89		2006	488	397
	2007	166	124		2007	1039	1164
Países Bajos	2003	1997	3717	Alemania	2003	68175	115282
	2004	1952	4326		2004	67562	129775
	2005	1760	3814		2005	71777	119929
	2006	1561	3688		2006	188005	110875
	2007	4434	8807		2007	316004	126561
Perú	2003	64	232	Grecia	2003	10696	12690
	2004	84	319		2004	13897	16585
	2005	146	542		2005	21552	20423
	2006	59	276		2006	17982	18205
	2007	140	691		2007	19610	24474
Portugal	2003	97	170	Guyana	2003	1109	2862
	2004	35	96		2004	930	2582
	2005	76	134		2005	1099	3082
	2006	163	275		2006	848	2644
	2007	211	452		2007	727	2826
Sudáfrica	2003	1454	3606	Hungria	2003	274	444
	2004	703	2496		2004	410	733
	2005	496	1398		2005	456	802
	2006	969	3029		2006	549	964
	2007	471	2099		2007	860	1523
España	2003	10022	11102	India	2003	1216	1331
	2004	10258	12825		2004	1747	2400
	2005	10946	12227		2005	1827	2787

	2006	12756	14692		2006	3074	3732
	2007	12657	16403		2007	3665	5072
Tailandia	2003	802	1715	Israel	2003	1931	1736
	2004	989	1878		2004	2085	2248
	2005	1363	3093		2005	2309	2725
	2006	1375	3227		2006	1765	2354
	2007	1069	2593		2007	1307	2439
Túnez	2003	70	133	Italia	2003	56507	81392
	2004	532	1115		2004	53788	82277
	2005	302	435		2005	55636	71507
	2006	652	452		2006	55178	68450
	2007	612	630		2007	63366	84525
Reino Unido	2003	110	213	Luxemburgo	2003	977	1532
	2004	180	327		2004	439	766
	2005	177	319		2005	438	712
	2006	242	512		2006	472	837
	2007	296	693		2007	711	1367
Estados Unidos de América	2003	0	2	México	2003	381	1114
	2005	1	4		2004	316	869
	2006	53	162		2005	487	1297
	2007	156	412		2006	690	1620
Vietnam	2003	150	709		2007	689	1530
	2004	131	651	Marruecos	2003	23194	25874
	2005	89	472		2004	26315	30220
	2006	100	602		2005	21410	21926
	2007	87	526		2006	25874	27600
					2007	31737	43299
Solo se incluyen los países que exportaron a Francia más de 100 Toneladas.				Países Bajos	2003	53383	59653
					2004	52473	65598
					2005	66503	84762
					2006	68800	94995
					2007	71390	114390
				Perú	2003	651	979
					2004	595	1100
					2005	427	778
					2006	656	1264
					2007	1758	3613
				Filipinas	2003	1056	970
					2004	1492	1605
					2005	1275	1435
					2006	1118	1287
					2007	1240	1931
				Polonia	2003	7724	11348
					2004	14851	18613
					2005	15388	19042
					2006	19531	28429
					2007	14571	28217

Portugal	2003	2819	6419
	2004	3123	7089
	2005	3707	7302
	2006	5639	11803
	2007	7789	22126
Serbia	2006	24312	34823
	2007	22786	47349
Serbia y Montenegro	2003	17639	26685
	2004	18061	27684
	2005	21232	28518
Sudáfrica	2003	3079	3537
	2004	4592	5991
	2005	4729	5437
	2006	4577	5150
	2007	3303	3824
España	2003	62288	71651
	2004	82327	101096
	2005	87976	98836
	2006	114127	115107
	2007	93812	115451
Suecia	2003	588	1274
	2004	563	1465
	2005	716	2008
	2006	398	1450
	2007	986	4467
Tailandia	2003	5761	6301
	2004	7224	8430
	2005	7093	9001
	2006	8184	10827
	2007	7125	10284
Yugoslava	2003	430	456
	2004	583	670
	2005	512	600
	2006	517	631
	2007	504	674
Togo	2003	967	1526
	2004	1579	2841
	2005	2140	3551
	2006	1619	2800
	2007	3	14
Túnez	2003	371	828
	2004	269	885
	2005	438	860
	2006	750	1621
	2007	1061	1978
Turquía	2003	5129	7689
	2004	5997	9416

	2005	6260	11961
	2006	7408	14620
	2007	8245	15886
Reino Unido	2003	4107	6646
	2004	2300	5408
	2005	1577	4903
	2006	2624	6927
	2007	1959	6808
Vietnam	2003	1049	1156
	2004	1502	1605
	2005	1122	1251
	2006	1082	1228
	2007	998	1380
Solo se incluyen los países que exportaron a Francia más de 500 Toneladas.			

Fuente: FAO (2010b). Elaborado: Autor

ANEXO 6

TRANSPORTE

El transporte marítimo es el principal medio utilizado en el comercio internacional. Es considerado el medio más económico y especializado para la exportación de grandes cantidades de productos.

A continuación se presentan algunas características de los contenedores apropiados para el transporte del taxo en conserva:

CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTENEDORES.

CONTENEDOR	LONGITUD (M)	ANCHO (M)	ALTO (M)	VOLUMEN TOTAL (M ³)	CAPACIDAD (KG)
CONVENCIONAL 20'	5.90	2.35	2.39	33.2	21.500
CONVENCIONAL 40'	12.02	2.35	2.39	67.7	26.520

Fuente: Interletras (2002). Elaborado: Autor.

Es importante acotar que los costos varían según las empresas navieras, básicamente el flete del transporte marítimo está compuesto por la tarifa básica más recargos.

Un ejemplo sobre la comparación de las tarifas para el transporte marítimo, entre Canadá y Francia, se presenta en el siguiente cuadro:

TARIFAS DE TRANSPORTE

FACTOR DE COMPARACION	CANADÁ	FRANCIA
	TORONTO	LEHAVRE
TIEMPO (DÍAS) DE TRÁNSITO APROXIMADO	18	20
FRECUENCIA	Semanal	Semanal
CONTENEDOR	3.700	3.900

Fuente: Interletras (2002). Elaborado: Autor.