



ESCUELA DE TECNOLOGÍAS

ELABORACIÓN DE UNA INFOGRAFÍA ANIMADA SOBRE LOS BENEFICIOS  
DE APRENDER QUICHUA PARA LA ESCUELA *KAWSACHUN RUNA*  
*YACHAY* EN LA CIUDAD DE QUITO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos  
establecidos para optar por el título de  
Tecnólogo de Animación Digital Tridimensional

Profesor Guía  
Diego Alberto Latorre Villafuerte

Autor  
Fabián Andrés Quirola Segarra

Año  
2015

### **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

---

Diego Alberto Latorre Villafuerte  
Ingeniero en Diseño Gráfico y Comunicación Visual  
C.C.: 171143442-1

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

---

Fabián Andrés Quirola Segarra

C.C.: 171821472-7

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi familia por su incondicional soporte y apoyo. A los profesores de la carrera Animación Digital Tridimensional, en especial a Diego Latorre, Ricardo Moreno y Harold Palacios quienes llegaron a forjar sólidos conocimientos en mi persona. A Wayra Pilataxi cuya colaboración ha sido fundamental en el desarrollo del trabajo.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a las personas que durante el trayecto de la carrera han sabido brindarme su apoyo y las fuerzas necesarias para seguir siempre adelante. A mis padres Paulina Segarra y Favián Quirola por enseñarme a no darme por vencido. A mis hermanas Camila y Andrea por impulsarme a ser mejor cada día y a Elizabeth mi novia por alentarme a culminar con éxito mi trabajo.

## RESUMEN

El presente trabajo se concibe como un estudio teórico-práctico, el cual tiene como finalidad el desarrollo de una infografía animada, para promoción de una escuela de idioma Quichua, en conjunto con una estrategia de difusión previamente establecida.

La investigación se basa en la identificación de los requerimientos de la escuela de Quichua para realizar promoción y difusión, dado el caso se estableció la realización de una infografía animada mostrando los beneficios de aprender el idioma.

## **ABSTRACT**

This work has been conceived as a theoretical and practical study, which aims to develop an animated infographic for promoting Quichua language school, along with a dissemination strategy previously established.

The research is based on Quichua School identifying requirements to promote and broadcast. For this purpose is important to create an animated infographic that shows the benefits of learning the language.

## ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN .....	1
1.1	TÍTULO.....	1
1.1.1	Problemática de Investigación .....	1
1.1.2	Antecedentes .....	1
1.1.2.1	Quichua en la historia.....	1
1.1.2.2	Trabajos orientados a la educación indígena .....	2
1.1.2.3	Marco Jurídico.....	3
1.1.2.4	Proyectos actuales .....	7
1.1.2.5	Formulación del Problema .....	9
1.2	OBJETIVOS .....	12
1.2.1	Objetivo General .....	12
1.2.2	Objetivos específicos .....	13
1.3	METODOLOGÍAS – TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	13
1.3.1	Enfoque Cualitativo .....	13
1.3.2	Instrumentos .....	13
1.3.2.1	Establecimiento de Parámetros .....	13
1.4	VARIABLES .....	14
1.4.1	Variables dependientes .....	14
1.4.2	Variables independientes.....	14
1.5	INTRODUCCIÓN.....	14
2.	CONTEXTO DEL IDIOMA QUICHUA.....	15
2.1	EL QUICHUA A LA LLEGADA DE LOS CONQUISTADORES .....	15
2.2	EVOLUCIÓN DEL IDIOMA QUICHUA .....	15
2.3	DIALECTO QUICHUA EN EL ECUADOR.....	15
2.4	QUICHUA A PARTIR DE LA CONQUISTA ESPAÑOLA.....	16
2.4.1	Ámbito religioso .....	16
2.4.2	El Quichua Escrito .....	16
2.5	IMPACTO DEL IDIOMA AUN DESPUÉS DE LA CONQUISTA.....	17
2.6	IMPORTANCIA DEL IDIOMA.....	17
2.6.1	Quichua en la historia .....	17
2.6.2	Beneficios de aprender Quichua.....	17
2.6.2.1	Fortalecimiento de la identidad cultural.....	18
2.6.2.2	Generación de proyectos comunitarios .....	18
2.6.2.3	Ámbito Turístico .....	18
2.6.2.4	Ámbito Cultural- Artístico.....	18
3.	LA INFOGRAFÍA Y MEDIOS DE PROMOCIÓN.....	19
3.1	DEFINICIÓN.....	19
3.2	CARACTERÍSTICAS.....	19



3.3	TIPOLOGÍAS.....	20
3.3.1	Comparativas.....	20
3.3.2	Escénicas .....	21
3.3.3	Ubicativas .....	21
3.3.4	Documentales .....	22
3.4	INFOGRAFÍA DIGITAL.....	23
3.4.1	Características .....	23
3.4.2	Referentes .....	24
3.5	MEDIOS DE PROMOCIÓN DIGITALES – EN REDES SOCIALES .....	24
3.6	REDES SOCIALES .....	25
3.6.1	Ventajas Generales .....	26
3.6.2	Desventajas .....	26
3.7	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA INFOGRAFÍA .....	26
3.8	DISEÑO DE LA INFOGRAFÍA .....	27
3.8.1	La idea el planteamiento.....	28
3.8.2	La búsqueda de documentación .....	28
3.8.3	El boceto.....	29
3.8.4	Maquetación de la infografía.....	29
3.8.5	Compaginación.....	29
3.8.6	Corrección .....	29
4.	DESARROLLO DEL PROYECTO.....	30
4.1	CONCEPCIÓN DE LA IDEA .....	30
4.2	GUIÓN LITERARIO.....	30
4.3	LAYOUT .....	32
4.4	CREACIÓN DE PERSONAJES .....	39
4.5	STORY BOARD .....	42
4.6	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	47
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	48
5.1	CONCLUSIONES.....	48
5.2	RECOMENDACIONES .....	48
	REFERENCIAS .....	50
	ANEXOS .....	52

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 TÍTULO

Elaboración de una infografía animada sobre los beneficios de aprender Quichua para la escuela Kawsachun Runa Yachay en la ciudad de Quito

### 1.1.1 Problemática de Investigación

El escaso material de soporte audiovisual para la difusión del aprendizaje del idioma Quichua por parte de la escuela Kawsachun Runa Yachay en la ciudad de Quito.

### 1.1.2 Antecedentes

#### 1.1.2.1 Quichua en la historia

El Quichua es la lengua con más habitantes y geografía en América. Al tiempo que se ha mantenido su integridad entre otras lenguas indígenas, venciendo las fronteras luego de la destrucción del Tahuantinsuyo. (Guevara, 1972)

El idioma Quichua se habla en lo que es la República del Ecuador desde la segunda mitad del siglo XV, cuando fue introducido por los conquistadores Incas.

El Quichua era el idioma más generalizado en la época de la conquista según Almagro y Benalcázar quienes cruzando por el callejón interandino tuvieron la impresión de que se hablaba la misma lengua sin embargo luego se dieron cuenta que existían dialectos locales los cuales predominaban. (Arellano, 2001)

Se conoce que el Quichua había sido introducido y difundido por los conquistadores Incas, hecho que es atestiguado por los primeros cronistas de

la conquista Domingo de Santo Tomas y Alfonso de Huerta y por historiadores de épocas posteriores como Bernardo Recio.

Con la llegada de los conquistadores estos trataron de imponer su lengua, lo cual no resultó sencillo, por lo cual en lo posterior se decidió mantener la lengua nativa y al mismo tiempo la estructura administrativa de los incas, utilizando el Quichua como lengua de interrelación y administración.

El Quichua del Reino de Quito era el Quichua general o imperial, ya que cuando se hace referencia al Ecuador o al Quito de esa época, hay que tomar en cuenta que este se extendía por el sur hasta Cajamarca y Trujillo, la región de los Maynas. (Arellano, 2001)

Con este antecedente se destaca la importancia del idioma en años pasados, pero actualmente denota que esta lengua tan rica se ha ido paulatinamente replegando y olvidando por gran parte de los Ecuatorianos y más por los Quiteños.

#### **1.1.2.2 Trabajos orientados a la educación indígena**

Actualmente se han hecho varios trabajos orientados a la educación indígena alcanzando una cobertura (local, regional, y nacional), formando parte de un desarrollo histórico de la educación bilingüe en el Ecuador.

A continuación algunos de los proyectos que se realizaron:

- 1 Escuelas indígenas de Cayambe
- 2 El instituto Lingüístico de Verano (ILV)
- 3 Misión Andina
- 4 Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE)
- 5 Sistema Radiofónico Shuar (SERBISH):
- 6 Escuelas Indígenas de Simiatug:
- 7 Sistema de Escuelas Indígenas de Cotopaxi (SEIC):

- 8 Escuelas bilingües de la Federación de comunas “Unión de Nativos de la Amazonía Ecuatoriana (FCUNAE):
- 9 Subprograma de alfabetización kichwa:
- 10 Chimborazoca Caipimi:
- 11 Colegio Nacional “Macac”:
- 12 Proyecto de Educación Bilingüe Inter- cultural:
- 13 Proyecto Alternativo de educación Bilingüe de la CONFENIAE (PAEBIC):
- 14 Convenio entre el MEC y la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE)
- 15 Convenio entre el MEC y la Federación Nacional de Indígenas Evangélicos

A partir de El Proyecto de Educación Bilingüe Internacional promovida por la GTZ, organismo de Alemania y el Gobierno Ecuatoriano se promueve fuertemente material didáctico para educación en Kichwa, en 1990 con el convenio entre el MEC y la Federación de indígenas Evangélicos, se promueve la realización de investigaciones destinadas a producir material didáctico para la enseñanza de ciencias sociales y de español como segunda lengua.

A partir de los proyectos mencionados, se establece un marco jurídico que cimienta las bases legales de la Educación Intercultural Bilingüe.

### **1.1.2.3 Marco Jurídico**

En 1983 se reformó el Art. 27 de la Constitución de la República que determina que “En los sistemas de educación que se desarrollan en las zonas de predominante población indígena, se utilice como lengua principal de educación el kichwa o la lengua de la cultura respectiva y el castellano como lengua de relación intercultural”.

El 12 de enero de 1982 se promulgó el Acuerdo Ministerial 000529 mediante el cual se acordó: “Oficializar la educación bilingüe bicultural, estableciendo en las

zonas de predominante población indígena planteles primarios y medios donde se imparta instrucción en los idiomas kichwa y castellano o su lengua vernácula”.

El 15 de noviembre de 1988, mediante Decreto Ejecutivo 203 que reforma el Reglamento General a la Ley de Educación, se institucionaliza la educación intercultural bilingüe, con la creación de la Dirección Nacional de Educación Indígena Intercultural Bilingüe (DINEIB) con funciones y atribuciones propias entre las que se pueden mencionar las siguientes:

- Desarrollar un currículo acorde para cada modalidad y subsistema de educación intercultural bilingüe;
- Diseñar modelos educativos de acuerdo a las necesidades indígenas;
- Promover la utilización y producción de material didáctico en base a los criterios adecuados;

Alteridad Noviembre de 2008

- Velar por la aplicación de una política lingüística que tome en cuenta un sistema de escritura unificada para cada lengua basado, en lo posible, en el criterio fonológico;
- Gestionar la educación intercultural bilingüe, en coordinación con el CONADE y las diferentes organizaciones de nacionalidades indígenas del Ecuador;
- Proponer al nivel directivo superior proyectos, instrumentos legales y reglamentarios y modificar los vigentes, para alcanzar una acción educativa eficiente;

- Gestionar el proceso educativo en los distintos niveles, tipos y modalidades de educación bilingüe. Tomando en cuenta las organizaciones las cuales participaran según su representatividad;
- Coordinar entre las direcciones nacionales y las direcciones provinciales interculturales bilingües, la información de la implementación y ejecución del currículo, además de investigaciones y evaluaciones realizadas.
- Desarrollar, implementar y evaluar las acciones de educación para la salud conservación del medio ambiente y bienestar estudiantil;
- Desarrollar, implementar y evaluar programas y proyectos educativos para el desarrollo de las comunidades indígenas;
- Organizar los establecimientos de educación intercultural bilingüe en los niveles preprimaria, primario y medio;
- Formar y capacitar profesores y recursos básicos, para la educación intercultural bilingüe en diferentes lugares del país;
- Dirigir, organizar y orientar la educación de los institutos pedagógicos bilingües.

En el año 1992, el Congreso Nacional reforma la Ley de Educación mediante la cual se reconoce la educación intercultural bilingüe en el marco de la Ley, y se reconoce a la DINEIB (Dirección Nacional de Educación de Educación Intercultural Bilingüe) la autonomía técnica, administrativa y financiera.

La vigencia del convenio 169 de la Organización Internacional de Trabajadores OIT. El Modelo de Educación Intercultural Bilingüe (MOSEIB) que se expidió a través del Registro Oficial N. 278 de 17 septiembre del 1993.

En los últimos años con la reforma que se inserto en la constitución del Ecuador se promueve nuevamente esta lengua, como se puede observar en el texto a continuación.

El Sistema de Educación Intercultural Bilingüe de las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador comprende desde la estimulación temprana hasta el nivel superior. Está destinado a la implementación del Estado plurinacional e intercultural, en el marco de un desarrollo sostenible con visión de largo plazo (Constitución de 2008).

Y no solo se hace presente esta preocupación a nivel nacional sino a nivel regional como se puede leer en documentos de la UNESCO. En acuerdos para programas en Bolivia-Ecuador-Perú a nivel de Políticas Públicas.

Según el Atlas Sociolingüístico de Pueblos Indígenas en América Latina, en Bolivia hay treinta y seis Pueblos Originarios, de los cuales treinta y tres viven en la Amazonia, y en Perú hay cuarenta y dos pueblos indígenas, de los cuales cuarenta viven en la Amazonia (FUNPROEIB-UNICEF, 2009). En Ecuador, el CODENPE reconoce la existencia de catorce nacionalidades indígenas, las cuales diez conviven en la Amazonía.

El conjunto de actores del programa EIBAMAZ se ha marcado como objetivo el producir materiales propios en lengua materna, que partan de la realidad de cada Pueblo y Nacionalidad y que incorporen los saberes, conocimientos, cosmovisión y la cultura. Este trabajo ha sido posible gracias a la participación activa de equipos locales conformados por docentes, hablantes de las lenguas, sabios, sabias, lideresas, lideres y las universidades. Este material educativo desarrollado contribuye a garantizar el derecho de las niñas y los niños a contar con una educación de calidad con pertinencia cultural y lingüística, que permita a las niñas y los niños afirmar y desarrollar su lengua, cultura, conocimientos y valores. (UNICEF, 2012)

### 1.1.2.4 Proyectos actuales

Actualmente se pueden nombrar propuestas para educación en lengua Quichua, que provienen de Ibarra ciudad donde se han preocupado de incentivar el aprendizaje y uso de esta lengua bajo el brazo de La Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe de Imbabura.

Por ejemplo esta el SISTEMA EDUCATIVO MULTIMEDIA PARA PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA que promueve la enseñanza del idioma para un nivel básico.



Figura 1. Pantalla de escenario sistema SEMPAC  
Tomado de Moreta, 2011, p. 27.

Esto nace a partir de una falta de material didáctico tal como se cita a continuación;

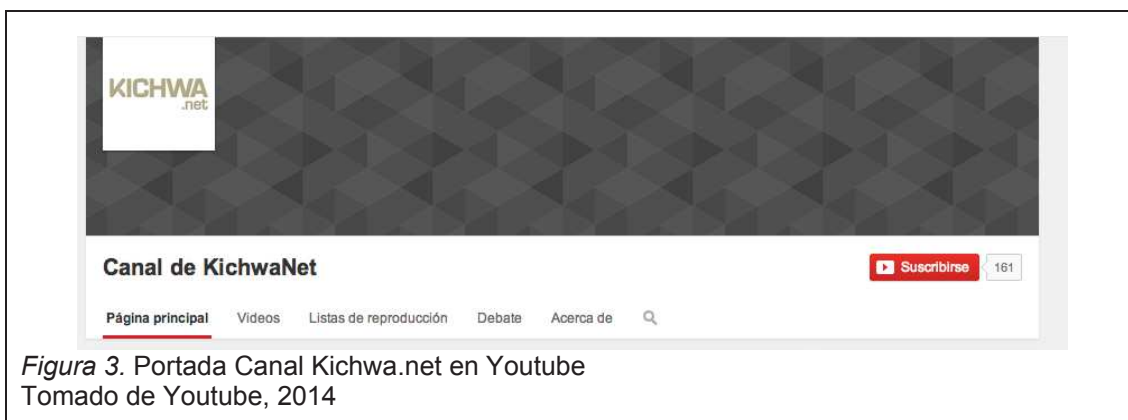
A pesar de que la DIPEIBI y otras organizaciones hacen esfuerzos por globalizar la enseñanza en la que se aplique el Kichwa, incluso a centros educativos les cuesta adaptarse a metodologías diferentes para apoyar a la causa, se decide tomar los textos escolares y realizar traducciones de los contenidos temáticos. (Arellano, 2011)



Con el trabajo de kichwa.net de una comunidad On-line con el aval de la Universidad Técnica del Norte, se puede percibir la necesidad que se tiene de la lengua en cuanto a una manera de tradición y cultura.



También se puede observar un canal en Youtube del mismo proyecto.



De igual manera se encuentran en Internet cursos, en clases dictadas por el portal youtube.com, como se aprecia en la ilustración 4 y 5.



curso de kichwa interactivo

Figura 4. Muestra del curso interactivo de Alberto Conejo  
Tomado de Youtube, 2014



Figura 5. Curso de Kichwa audible  
Tomado de Youtube, 2014

### 1.1.2.5 Formulación del Problema

Se desarrollará un proyecto audiovisual, tomando en cuenta los antecedentes descritos, para promocionar el aprendizaje del idioma Quichua en la escuela Kawsachun Runa Yachay, de la ciudad de Quito, a través de una infografía animada.

Se escogió la realización de una animación por ser una manera en que se puede expresar y transmitir un mensaje, de tal manera que sea clara y visualmente fácil de entender para el espectador.

Los sistemas de producción con el uso de los ordenadores varían dependiendo de los procesos tradicionales que este asume. (Taylor, 2004)

Los más prolíficos representantes de la disciplina tales como Garson+YU en *Motion by Design* (Drate, Robbins y Salavetz, 2006), recomiendan utilizar a la Infografía animada (representada en la Ilustración 6) como un medio de comunicación efectivo. El cual combinado con los procesos de *Motion-Graphics*, constituyen un medio altamente efectivo en los procesos didácticos de aprendizaje.



Se procederá a la realización de una Infografía animada y *Motion-Graphics* para resaltar la importancia del aprendizaje del idioma de una manera clara y amigable, siendo esta una técnica (Infografía animada) muy usada dentro del contexto explicativo para comunicar un mensaje de una forma clara y directa.

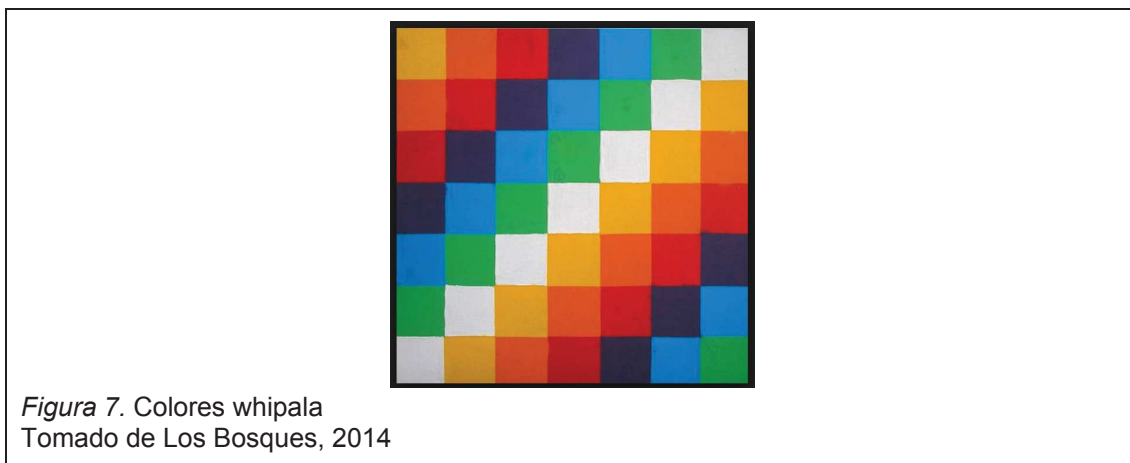
Tomando en cuenta las bondades de la animación como por ejemplo sus reglas de creación y manipulación son muy distintas de las utilizadas en la animación con acetatos, dibujos o *stop motion*, como se cita a continuación;

En la animación digital, no hay presencia física de la gravedad, y también se pueden construir dimensiones adicionales para el hiperrealismo digital. En el mundo digital no existen formas físicas dominantes. (Selby, 2009)

Y como proceso evolutivo de esta técnica se tiene que Bohórquez (2007) señala que desde mediados del siglo XX, se hace evidente la presencia constante de una forma de comunicación en el seno del lenguaje audiovisual. A esta nueva manera de comunicar se le han atribuido diferentes nombres, tales como: *Motion Design*, Diseño Audiovisual, Diseño Secuencial y de forma más recurrente como *Motion Graphics*.

Rafael Ràfols y Antoni Colomer (2003) proponen el término diseño gráfico en movimiento, tratando de conjugar la forma de construcción de los mensajes visuales en el diseño gráfico y el manejo y concepción del tiempo-espacio propios del lenguaje audiovisual. Sin embargo, como lo afirma Frantz (2003) esta es una definición genérica y ambigua, sobre la cual podríamos calificar erróneamente un aviso rotatorio de publicidad exterior o un aviso en un autobús como "motion graphics". Tal como lo señala Curran (2001), se trata de un rango de soluciones gráficas que abordan diferentes medios de carácter audiovisual, Internet, cine, video, televisión.

Para el presente trabajo se realizara en una estética sintética minimalista; es decir figuras simple, trazos definidos, una composición bastante limpia para centrar la atención en el mensaje, sin embargo se utilizaran colores llamativos en los recursos a utilizar, haciendo referencia a los colores del arcoíris (7 colores que son representados en la Chacana) ya que estos son representativos dentro de la cultura en la que se enmarca el idioma Quichua, los colores se los puede observar a continuación.



De igual manera se debe mencionar que el software a utilizar será *After Effects CS6* ya que como se menciona en (Escuela Evolutiva) “El uso de *motion graphics* con *After Effects CS6* tiene infinitas posibilidades creativas, siendo la imaginación del usuario la única limitación para obtener como resultado espectaculares animaciones.”

En cuanto al manejo de los gráficos a animar se usará *Illustrator* y *Photoshop CS6* para la generación y retoque de los mismos, generando objetos vectoriales para su fácil utilización en la composición de la infografía animada en *After Effects CS6*.

Se ha definido a jóvenes de edades comprendidas entre 18 a 24 años de edad de la ciudad de Quito como principal grupo objetivo, ya que según estadísticas proporcionadas por la escuela *Kawsachun Runa Yachay* este grupo es el más interesado en aprender el idioma. Con el fin de hallar un nicho potencializado.

## 1.2 OBJETIVOS

### 1.2.1 Objetivo General

Realizar una infografía animada como soporte audiovisual que comunique los beneficios de aprender el idioma Quichua para la difusión y promoción de la escuela *Kawsachun Runa Yachay*.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Investigar los beneficios del aprendizaje del idioma Quichua.
- Diseñar línea grafica para la infografía animada.
- Elaborar la infografía animada.
- Comunicar a través de una infografía animada ¿Por qué aprender el idioma? E informar sus beneficios.

## **1.3 METODOLOGÍAS – TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Enfoque Cualitativo**

La naturaleza del trabajo requiere emplear el método cualitativo para evidenciar el punto de vista de todos los elementos implicados en la investigación. Fundamentando este trabajo en información obtenida de fuentes directas e indirectas, tales como libros de texto, documentos digitales y entrevistas a instructores y estudiantes del idioma.

### **1.3.2 Instrumentos**

#### **1.3.2.1 Establecimiento de Parámetros**

##### **Entrevistas**

Se ha definido indagar mediante entrevistas como instrumento de investigación, las cuales se realizaran a un dirigente, un maestro y a un alumno del centro de estudios.

##### **Fichas de Observación**

Se utilizarán fichas de observación para definir el estilo y tipos de animaciones a usar en la infografía animada.

## **Análisis Cualitativo**

Una vez utilizados los instrumentos del enfoque cualitativo se procede a su análisis obteniendo las conclusiones de la investigación mediante un enfoque cualitativo.

### **1.4 VARIABLES**

#### **1.4.1 Variables dependientes**

Se considera como variable dependiente al desconocimiento del idioma. Además se puede mencionar también la falta de conocimiento de datos relevantes de la historia y fundamentos del Kichwa.

#### **1.4.2 Variables independientes**

Las variables independientes son las que existían como factores que intervienen indirectamente en el proyecto.

- Desarrollo de nuevas tecnologías de aprendizaje.
- La infografía en soporte digital
- Infografía animada y Motion-graphics

### **1.5 INTRODUCCIÓN**

El proyecto es desarrollado como una solución a la problemática planteada por la escuela de Quichua, debido a la falta de material para difusión en medios digitales.

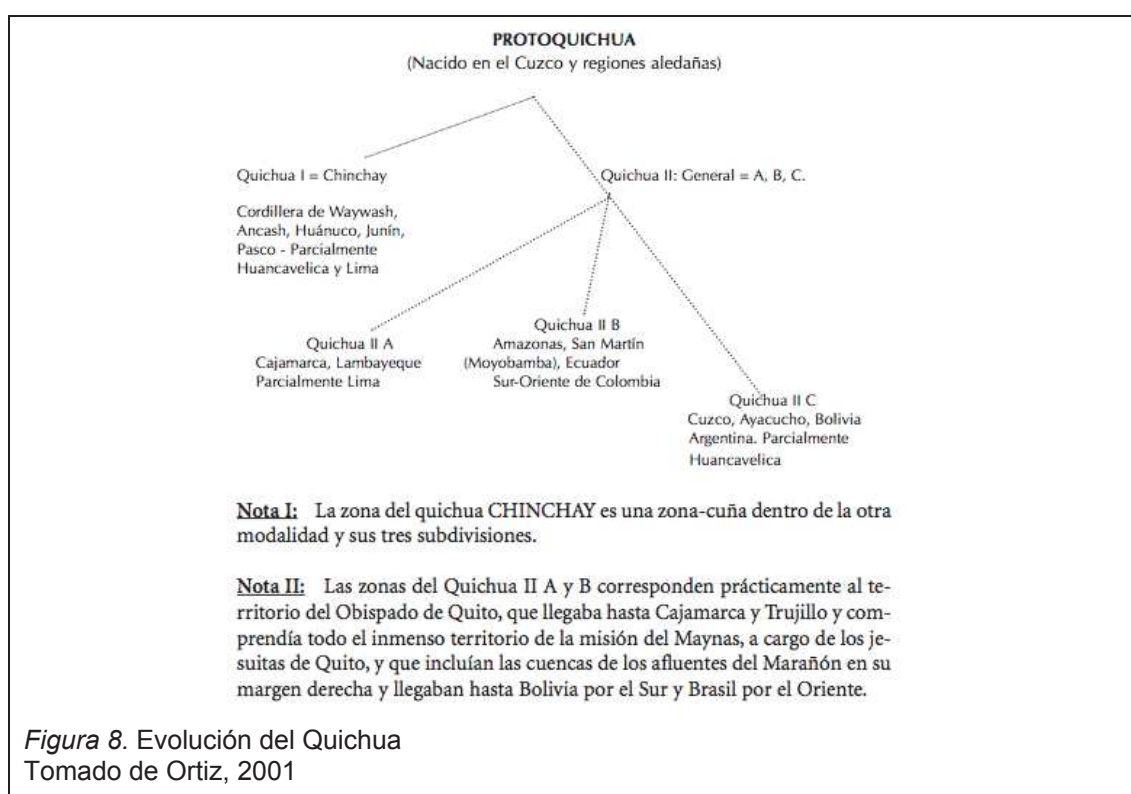
El desarrollo del producto audiovisual tiene como propósito promocionar al centro de estudios. Para ello se realizará una investigación en base cual, se diseñará una infografía animada que muestre los beneficios de aprender el idioma de una manera informativa y visualmente atractiva.

## 2. CONTEXTO DEL IDIOMA QUICHUA

### 2.1 EL QUICHUA A LA LLEGADA DE LOS CONQUISTADORES

A la llegada de los españoles estos se encontraron con un imperio fuerte y extenso, cuyo idioma se adoctrinaba desde la capital del imperio inca en el Cuzco. Por lo tanto los españoles vieron la necesidad de aprender y posteriormente utilizar la estructura administrativa del inca para sus fines; convirtiendo al idioma quichua en un eje fundamental para sus propósitos.

### 2.2 EVOLUCIÓN DEL IDIOMA QUICHUA



### 2.3 DIALECTO QUICHUA EN EL ECUADOR

La lengua que se habló en Quito desde su introducción por los Incas en la segunda mitad del siglo XV y que evolucionó formando el “dialecto” quiteño, no fue la lengua “corrupta” del Chinchaysuyo, sino el idioma “muy pulido y



congruo” del Cuzco, la lengua de la cultura, “hablada por todos los grandes señores y principales de la tierra” (Domingo de Santo Tomas), la lengua del torebambeño Huainacápac (que formó de su sangre el “Tumipamba Ayllu”), la lengua del quiteñísimo Atahualpa.

Bernardo Recio, que ya sabia quichua al llegar a Quito a mediados del siglo XVIII, tuvo la impresión de que la lengua hablada en las regiones de Quito podía decirse perfecta. En esa lengua “se han impreso varios libros, y como ha sido la lengua de corte de aquellos países, ha podido pulirse y llegar a la perfección de su elegancia y ornato” (Recio, o.c).

## **2.4 QUICHUA A PARTIR DE LA CONQUISTA ESPAÑOLA**

### **2.4.1 Ámbito religioso**

A partir de la conquista para la evangelización de los pueblos que iban conquistando los españoles los religiosos se dedicaron a aprender la lengua general de los Incas y sus dialectos locales. Existen datos del Sínodo del obispado de quito de 1570 que señala que ya son 100 los clérigos que dominan el Quichua.

### **2.4.2 El Quichua Escrito**

A más de gramáticas, fray Domingo y el P. Holguín publicaron sendos Vocabularios. De manera que “fijada académicamente la lengua en diccionarios y gramáticas, adquirió mayor personalidad filológica y se destacó entre las demás hablas que iban hundiéndose en la muerte”, como se expresa (Garcial)

Los jesuitas traen ya textos impresos desde lima, textos oficiales de Catecismo Confesionario y Sermonario aprobados por el Tercer concilio de Lima.

## **2.5 IMPACTO DEL IDIOMA AUN DESPUÉS DE LA CONQUISTA**

El idioma quichua utilizado en los textos es el “dialecto” noble, rico y elegante, que rivalizaba con el español: se había convertido en el idioma general. Así lo atestigua el tantas veces citado Bernardo Recio, que permaneció en el obispado de Quito desde 1750 hasta la expulsión de los jesuitas en 1767: “Esta lengua es tan general, que no solo la hablan los indios, sino también los mestizos, los zambos, los negros, y aun los españoles, mayormente las mujeres, aun las damas, como la maman con la leche y la aprenden de sus nutrices.....” (Recio, o.c.)

## **2.6 IMPORTANCIA DEL IDIOMA**

Algunos misioneros e historiadores han señalado varios puntos que se deben tener en cuenta respecto al idioma. El principal resalta al Kichwa como un medio comunicacional y de transmisión de la cultura, que procura enaltecer su carácter autóctono u originario y a su vez da la pauta para la conservación del folklore. Pero también es importante señalar su valor histórico y costumbrista como un factor relevante en la investigación.

### **2.6.1 Quichua en la historia**

El idioma Quichua se habla en lo que es la República del Ecuador desde la segunda mitad del siglo XV, cuando fue introducido por los conquistadores Incas.

### **2.6.2 Beneficios de aprender Quichua**

A continuación algunos de los beneficios del aprendizaje del idioma. En este punto hay q señalar que desde 1998, la Dirección Nacional de Educación Bilingüe aprobó que el Quichua se escribiera con el alfabeto fonético internacional, lo cual posibilitó la enseñanza y aprendizaje del mismo.

### **2.6.2.1 Fortalecimiento de la identidad cultural**

Una de las circunstancias más importantes a señalar es que las comunidades y pueblos indígenas de la región notan con impotencia como su idioma ancestral ha sido desplazado paulatinamente por el español. Por lo cual se han visto en la necesidad de fomentar el aprendizaje del mismo, con el fin de fortalecer su una identidad cultural. Dicha iniciativa es apoyada por el Estado; al ser registrada como segunda lengua oficial.

### **2.6.2.2 Generación de proyectos comunitarios**

Uno de los beneficios de aprender el idioma es la posibilidad de realizar proyectos socioeconómicos en pueblos y comunidades del habla Quichua, los cuales son impulsados por el gobierno, como parte de los proyectos de economía solidaria, que buscan la inclusión de las comunidades en la economía nacional.

### **2.6.2.3 Ámbito Turístico**

A través del turismo comunitario se ofrece el aprendizaje del idioma así como también prácticas de salud y arte, para fomentar y motivar las relaciones de interculturalidad. Estos proyectos son llevados a cabo a través de fundaciones y organizaciones no gubernamentales. (Haboud)

### **2.6.2.4 Ámbito Cultural- Artístico**

Uno de los beneficios de aprender el idioma es la producción de material cultural y artístico que es requerido en comunidades; tales como música, video, arte y literatura que vayan acorde a su cosmovisión y cultura.

### **3. LA INFOGRAFÍA Y MEDIOS DE PROMOCIÓN**

#### **3.1 DEFINICIÓN**

La infografía viene de dos palabras que en español significan información y gráficos, por tanto es un recurso que presenta información de forma grafica, acompañado de descripciones e interpretaciones, facilitando el entendimiento de cualquier tema a través de este recurso. (Ochoa, 2012, p. 3)

#### **3.2 CARACTERÍSTICAS**

Una de las principales características es su calidad de contenido y presentación gráfica, ya que es producto de un proceso de investigación y síntesis del tema a tratar, además del resultado de esquemas, mapas, viñetas o gráficos necesarios para la explicación del tema.

Requiere de gran aportación visual, la cual permite explicar, informar, contrastar o ubicar, de una manera clara para el receptor.

La infografía es muy importante para la población joven, la cual está comprendida entre los 15 y 35 años y se ha denominado como la generación de las pantallas. (Ochoa, 2010, p. 11)

Existen 8 características importantes de la infografía:

- Dar significado a una información.
- Proporcionar información actual.
- Dar a conocer y comprender un suceso acontecido.
- Abarcar información escrita tipográficamente.
- Contener elementos icónicos.
- Tener capacidad informativa, contener información sintetizada y complementaria.

- Proporcionar una sensación estética.
- No contener erratas o elementos discordantes.

Estos ocho puntos se resumen en 2 palabras; útil y visual. Es importante que la información que de a conocer la infografía sea útil para el lector y sea visualmente agradable para facilitar su comprensión. (Valero Sancho, 2001)

### 3.3 TIPOLOGÍAS

Clasificación tipológica de las infografías en prensa escrita han sido clasificadas por Valero Sancho en las siguientes ver tabla 1.

**Tabla 1. Clasificación tipológica**

Clase	Subclase	Clase	Subclase
Comparativas espaciales	Barras	Documentales	Secciones
Comparativas espaciales	Tartas	Documentales	Sujetos
Comparativas características	Tablas	Escénicas	Simultáneas
Comparativas posicionales	Árboles	Escénicas	Secuencias
Comparativas posicionales	Encuentros	Ubicativas mapas	Mapas
Comparativas posicionales	Líneas	Ubicativas planos	Planos
Documentales	Artefactos	Ubicativas recintos	Recintos

Tomado de Valero, 2001, p. 131)

De esta clasificación son 4 tipos que se distinguen: comparativas, documentales, escénicas y ubicativas.

#### 3.3.1 Comparativas

Como su nombre lo indica establecen una comparación entre características, situaciones o espacios, tienen como objetivo contrastar datos y representaciones.

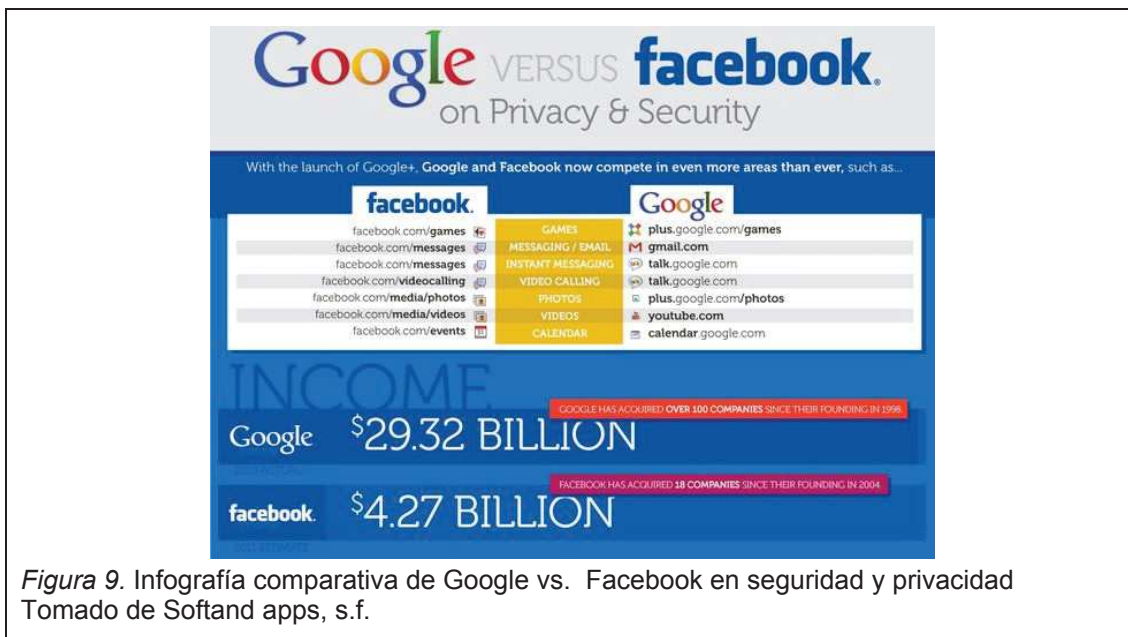


Figura 9. Infografía comparativa de Google vs. Facebook en seguridad y privacidad Tomado de Softand apps, s.f.

### 3.3.2 Escénicas

Proponen una narración o descripción de un hecho lugar u objeto.

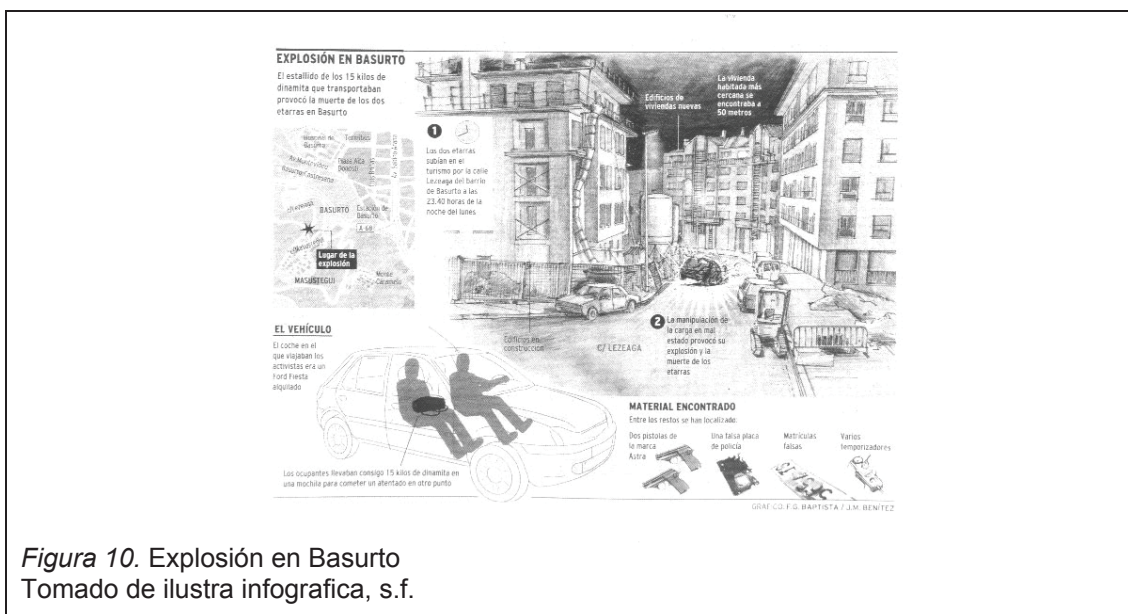


Figura 10. Explosión en Basurto Tomado de ilustra infografica, s.f.

### 3.3.3 Ubicativas

Remiten a ubicar en espacios físicos o geográficos que se puedan reconocer con facilidad.





### 3.4 INFOGRAFÍA DIGITAL

Es la sucesión de elementos gráficos ya sean elementales o complejos que tienen como característica el ámbito informativo, en consecuencia presentan información o contenidos de las publicaciones ciber - periodísticas, de una manera dinámica o estática, con el aporte de los elementos digitales. (Ochoa, 2012, p. 3)

#### 3.4.1 Características

La infografía digital presenta la información por medio de funciones visuales, realizando las cualidades, permitiendo así identificar lo significativo de múltiples maneras. (Valero, 2001, p. 212)

La Infografía digital a más de poseer las características de la infografía tradicional posee también algunas propias del medio entre las cuales podemos señalar las siguientes:

- **Hipertextualidad.**- La característica más influyente para todos los medios digitales, la capacidad de acceder a la información por medio de varios caminos.
- **Instantaneidad.**- El usuario puede acceder a la información actualizada, superando los límites del tiempo.
- **Interactividad.**- La capacidad del usuario de interactuar con la información.
- **Multimedialidad.**- Se integran todas las formas de comunicación para reunir varios recursos en uno. Plantea la diversidad de propuestas.
- **Personalización.**- Se pueden construir una edición propia de acuerdo a intereses, expectativas y necesidades particulares.



- **Universalidad.-** La infografía digital puede ser accedida desde cualquier lugar del mundo con la presencia del Internet, rompiendo así la barrera espacio tiempo.
- **Movimiento.-** Una característica llamativa, se pueden simular movimientos gracias a los recursos digitales.
- **Estética.-** Presentar las infografías de una forma agradable, que genere emociones en los intérpretes.
- **Utilidad.-** Que sea útil para el lector; es decir que pueda aportar en algo a su conocimiento.
- **Visualidad.-** Esta característica esta relacionada con la forma en la cual se presentan las infografías, debe ser legible y comprensible además de su grado de iconografía, movimiento etc. (Ochoa, 2010, pp. 275 - 283)

### 3.4.2 Referentes

Amanda Cox, Infógrafo en New York Times

Fernando Babtista, Infógrafo Senior National Geographic.

Jeff Goertzen, Director de Arte de Orange Country, Santa Ana CA.

## 3.5 MEDIOS DE PROMOCIÓN DIGITALES – EN REDES SOCIALES

Hoy en día se consideran como medios alternativos a aquellos que no son prensa, radio y televisión. Su finalidad es llamar la atención de forma no convencional y su propósito es causar un mayor impacto. Tomando en cuenta que para su uso es necesario saber llegar al observador; es decir entender el lenguaje digital y el manejo de estos nuevos medios.

Cabe recalcar que los medios alternativos y tradicionales pueden ser complementarios entre si, tomando en cuenta que son diferentes opciones para comunicar un mensaje.

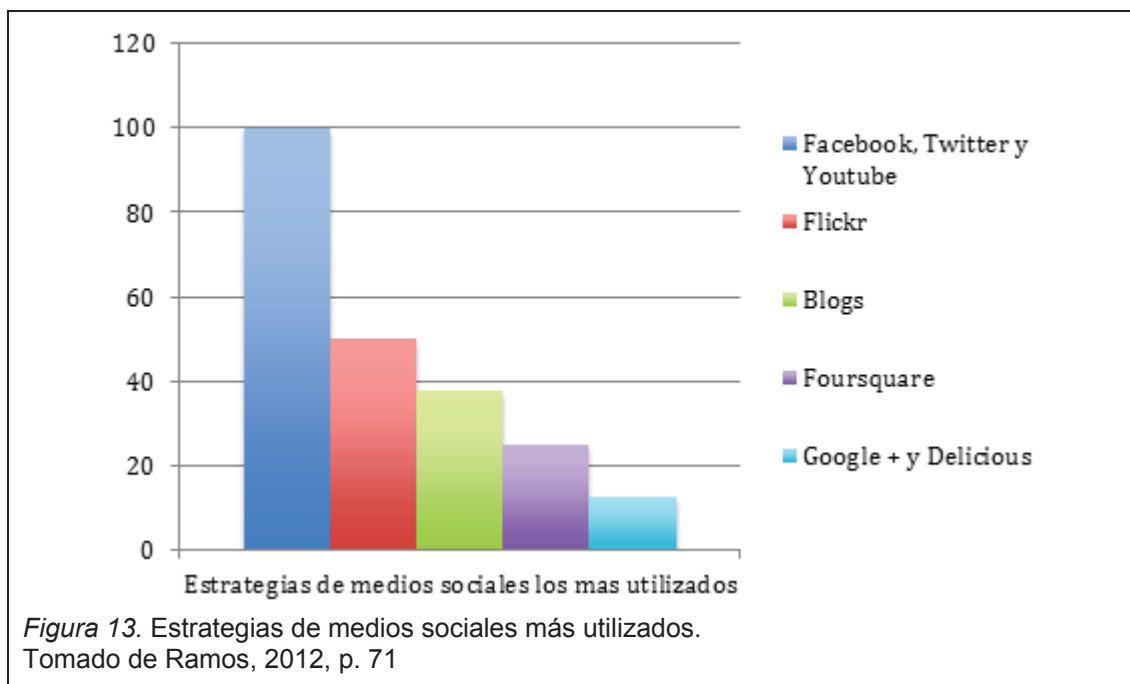
Hay que mencionar que las campañas online en medios digitales tienen la ventaja de obtener información en cualquier momento, hecho que permite tomar decisiones instantáneas sobre los resultados esperados. (Filmac, 2014).

Para las microempresas las redes sociales representan una herramienta económica para hacer publicidad, mejorando su posicionamiento, rentabilidad y participación. De ese modo ahorran los altos costos de pautar en medios tradicionales y obtienen ciertas ventajas competitivas. Su éxito va relacionado con la administración, control y moderación del dialogo que mantenga con su audiencia en las redes sociales. (Valerio, p. 9)

### **3.6 REDES SOCIALES**

Son un medio de comunicación colectivo abierto, cuyo objetivo es encontrar personas para relacionarse en línea. Las forman individuos con algún tipo de parentesco, interés o actividades en común. Las redes de mayor uso son Twitter y Facebook.

En España las redes sociales más utilizadas para estrategias de comunicación son:



### 3.6.1 Ventajas Generales

- Facilita tareas de difusión de información, noticias y archivos dentro de las que se destacan videos, gráficos e infografías.
- Conectar fácilmente personas sin importar su ubicación geográfica.

### 3.6.2 Desventajas

- Fragilidad de la privacidad.
- Puede provoca adicción.
- Suplantación de identidad. (Asuntos del Sur, 2012, p. 7)

## 3.7 HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA INFOGRAFÍA

Existen varias herramientas digitales que pueden intervenir en los diferentes procesos en el desarrollo de la infografía, a continuación la descripción de algunos que se consideran importantes.

**Illustrator.-** Programa de gráfico vectorial, tiene gran versatilidad para producir gráficos de múltiples usos como: maquetación, impresión, videos, Web y móviles, esta herramienta ha definido en gran parte el lenguaje gráfico actual. Es desarrollada por Adobe Systems.

**Flash.-** Software de animación bidimensional, que se basa en fotogramas y es utilizado para la producción de contenido interactivo en múltiples plataformas, permite incorporar el uso de su lenguaje de programación AS(Action Script). En sus características se destaca la utilización de sonido, video, gráficos vectoriales y rasterizados. Es un software de la casa Adobe Systems.

**Photoshop.-** Editor de imágenes, utilizado en diseño web, retoque, pintura digital o cualquier actividad en la que intervenga el tratamiento de la imagen digital. Es uno de los programas líderes en el mercado de aplicaciones, ya que sus varios usos permiten un trabajo totalmente profesional en múltiples áreas. Es un software de la casa Adobe Systems.

**After Effects.-** Programa en forma de estudio destinado al video, composición, realización de gráficos, montaje, animación y efectos especiales. Una de sus características es que existen múltiples plug-ins que se pueden incorporar facilitando ciertas tareas, soporta gráficos vectoriales y rasterizados además de múltiples formatos de audio y video. Este software es de la casa Adobe Systems.

### 3.8 DISEÑO DE LA INFOGRAFÍA

Con la ayuda de los ordenadores que suplen las tareas mecánicas, actualmente se ha replanteado cuestiones periodísticas, resumiendo al diseño de infografías en dos aspectos principales: en que la idea debe ser pensada y documentada con rigurosidad, y se debe optimizar y sintetizar la información para el lector. A continuación se mencionan los pasos tradicionales.

### **3.8.1 La idea el planteamiento**

Plantear la idea mediante un proceso creativo realizando; pre bocetos, esquemas o borradores los cuales son la base de la infografía.

Es importante dar cabida a la curiosidad del profesional, ya que en el camino puede lanzarse a la búsqueda de información, tomando en cuenta la premisa de comunicar.

Según Jeff Goertzen infógrafo de prestigio dice que; al tener toda la información se debe hacer una lista y apuntar todos los temas en un esquema, a continuación hay que establecer un camino que se oriente a un resultado gráfico y elegir lo más importante para hacer otra lista, en base a la cual se puede empezar a desarrollar el gráfico y el diseño.

### **3.8.2 La búsqueda de documentación**

Es la obtención de información de carácter oficial, para así identificar, acreditar y solventar las ideas o afirmaciones en la infografía. También es importante señalar que la información de poca credibilidad pone en cuestión la validez de la información.

El periodista infógrafo deberá estar siempre que se pueda en el lugar de los hechos, para percibir, verificar e indagar todo lo que pueda entorno al tema, ya que es una de las fuentes principales en la cual se puede encontrar información de primera mano.

La forma de consulta más utilizada es mediante enciclopedias, libros y revistas de referencia, en el caso de las agencias de noticias gráficas poseen más recursos que ayudan a los departamentos de infografía.

### **3.8.3 El boceto**

Es un bosquejo de las propuestas, aspectos informativos, estéticos y significativos que sirve para tener una idea aproximada de la forma y contenido del trabajo finalizado. Estos pueden ser esquemas, líneas generales o un diseño a detalle. Usualmente la calidad de la elaboración dependerá del tiempo que se disponga.

### **3.8.4 Maquetación de la infografía**

Se basa en el boceto conjuntamente con los elementos que componen la infografía, tomando en cuenta la disposición de los mismos. Su principal función es simular la infografía ya terminada. Con la introducción de la tecnología informática en la maquetación esto ha cambiado; con el efecto WYSIWYG (What you see is what you get) ya que el desarrollo y armado de la infografía queda tal y como se aprecia en pantalla.

### **3.8.5 Compaginación**

Es poner en orden los elementos que tienen alguna conexión o relación mutua, teniendo en cuenta que confluyen diversos productos comunicativos y deben organizarse de tal manera que resulte un conjunto unitario.

### **3.8.6 Corrección**

Enmendar lo errado, defectuoso o falso que pueda darse en la creación de la infografía, tomando en cuenta que cualquier error podría desinformar o cambiar de contexto la información. (Valero, 2001, pp. 111-118)

## 4. DESARROLLO DEL PROYECTO

### 4.1 CONCEPCIÓN DE LA IDEA

La idea se basa en la investigación realizada para descubrir los beneficios que la escuela de Quichua plantea, y los que alumnos pueden percibir, obteniendo así una manera clara para informar mejor en el material a diseñarse. (Ver Anexo I, II, III)

### 4.2 GUIÓN LITERARIO

#### Infografía Animada sobre los beneficios del Quichua.

Escrito por:  
Fabian Quirola

Quichua  
Kichwa

Voz en off  
Idioma originario del Tahuantinsuyo

¿Qué es Tahuantinsuyo?

El territorio que comprendía lo que hoy es parte de:

Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Chile,  
Ecuador, Perú

El territorio del que fue el imperio mas grande de Sudamérica.

(MAPA)

LOS INCAS

(ILUSTRACIÓN INCA)

Entonces...  
 ¿Aún se habla el idioma?

Pues si en Ecuador, al sur de Colombia y al norte del Perú.

El quichua es parte de una identidad cultural de un pueblo

es la segunda lengua más hablada del Ecuador  
 (Mapa Ecuador)

es la sexta lengua más hablada de América.  
 (Mapa América)

la cantidad de personas que hablan quichua es:  
 2.5 millones

(números animados)

¿Cuáles son los beneficios de aprender el idioma?

Voz en off

Fortalecimiento de la identidad cultural  
 (Animación)

Voz en off

Generación de proyectos comunitarios  
 (Animación)

Voz en off

Ámbito Turístico Cultural- Artístico  
 (Animación)

¿Dónde aprender?

SUMAK YACHAY WASI



Aprende de una manera diferente

Búscanos en Facebook  
AprendaQuichuaShuarAymara

### 4.3 LAYOUT

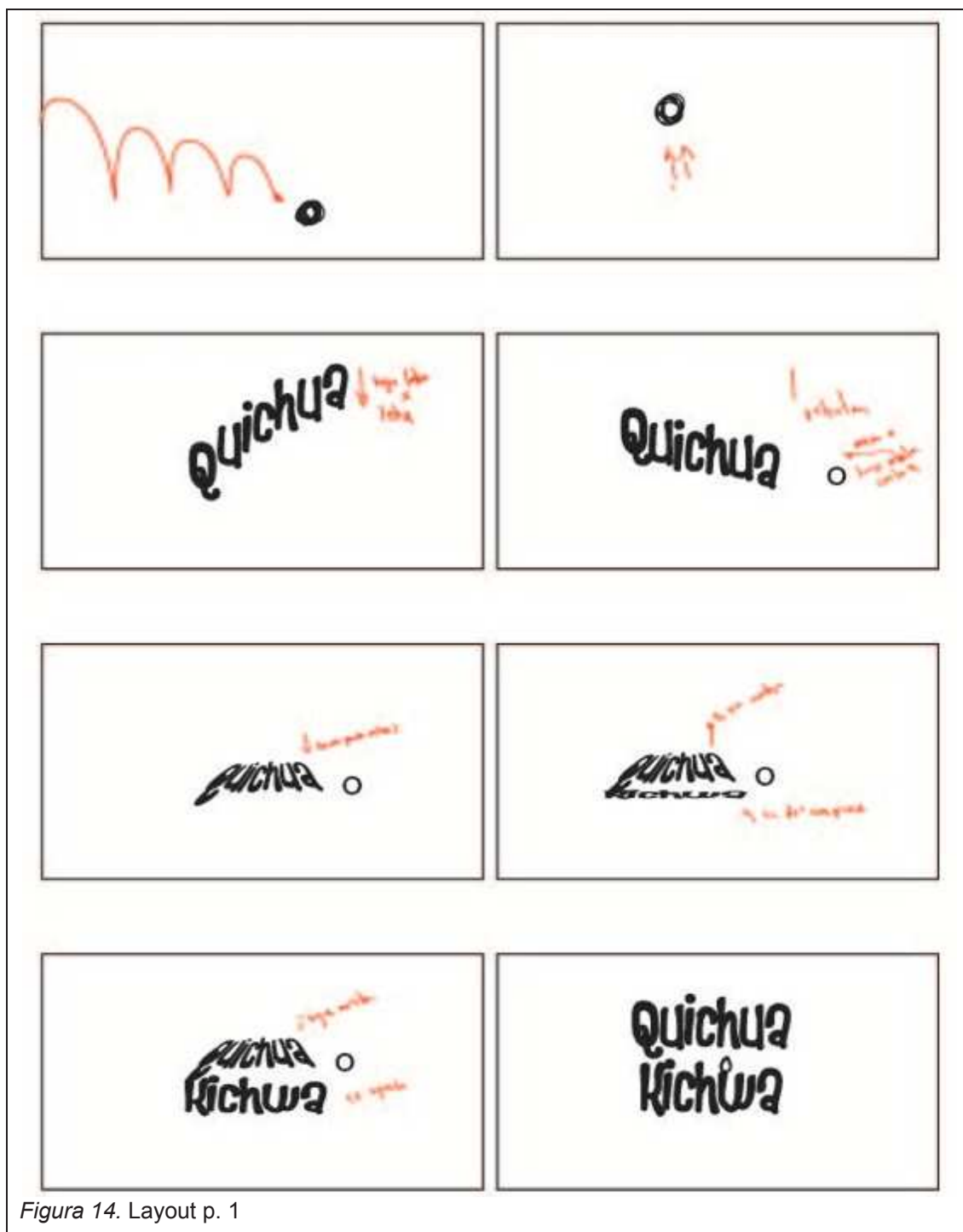


Figura 14. Layout p. 1



Figura 15. Layout p. 2



Figura 16. Layout p. 3



Figura 17. Layout p. 4



Figura 18. Layout p. 5





Figura 19. Layout p. 6



Figura 20. Layout p. 7

#### 4.4 CREACIÓN DE PERSONAJES



Figura 21. Creación de personajes p. 1



Figura 22. Creación de personajes p. 2





Figura 23. Creación de personajes p. 3



Figura 24. Creación de personajes p. 4



Figura 25. Creación de personajes p. 5

## 4.5 STORY BOARD

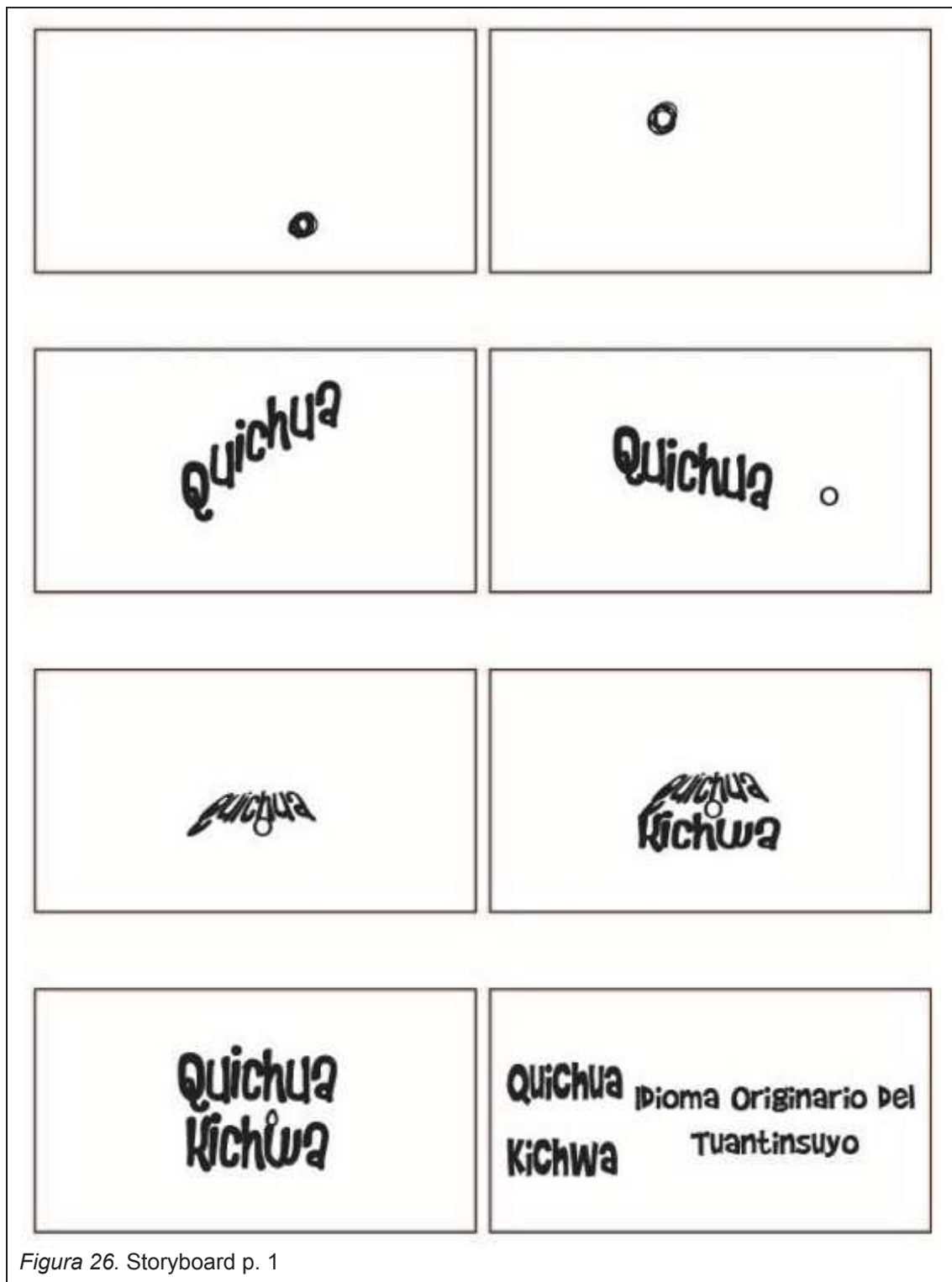


Figura 26. Storyboard p. 1





Figura 28. Storyboard p. 3



Figura 29. Storyboard p. 4



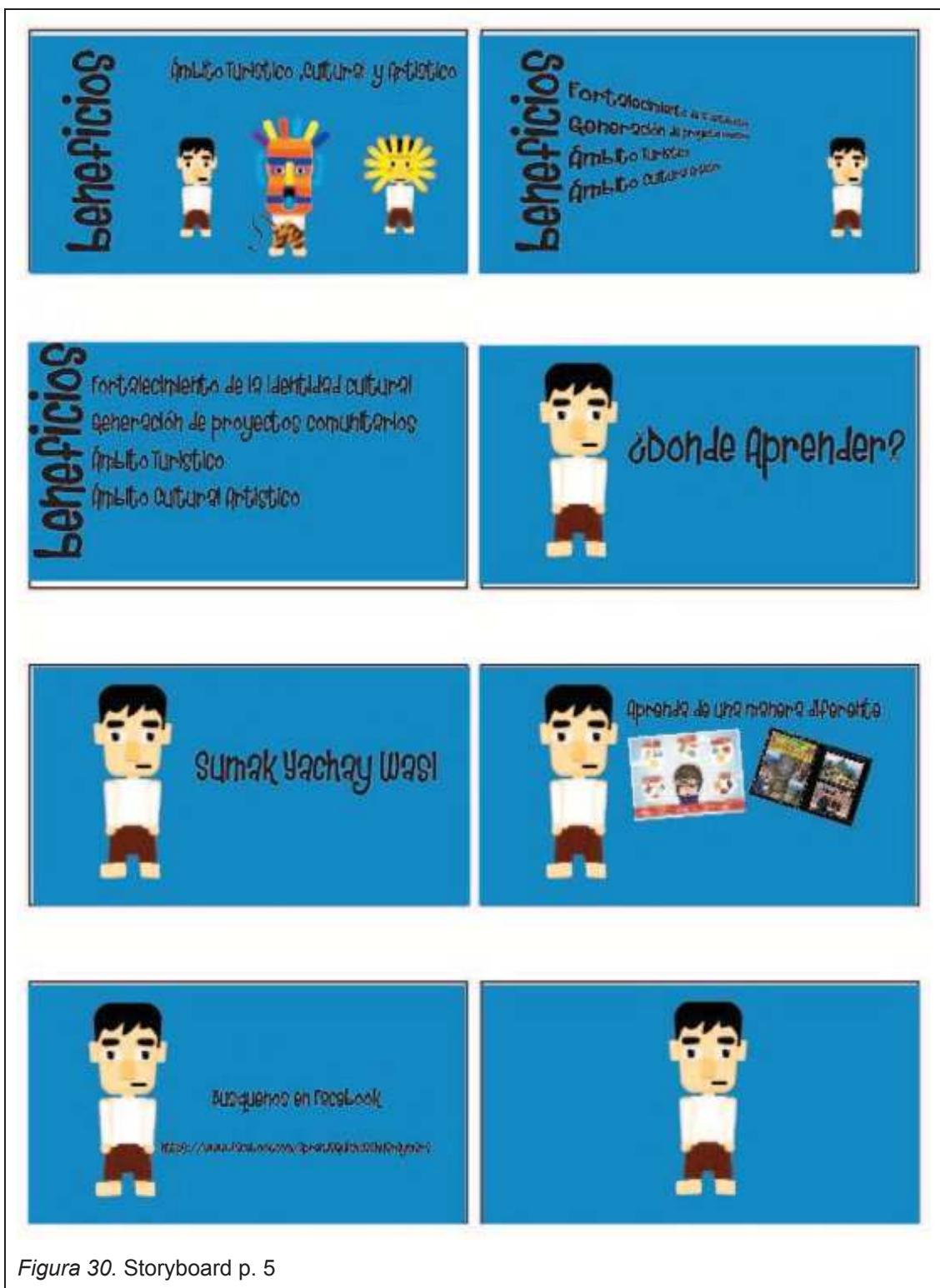


Figura 30. Storyboard p. 5

## 4.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 2. Cronograma de actividades del proyecto

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES		MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
PRE-PRO	Concepción de la idea	■					
	Marco teórico	■					
	Investigación		■	■			
	Story board		■				
	Animatic		■				
	Concepto Estético		■	■	■		
POR	Diseño de infografía			■	■	■	
	Timing				■		
	Animación			■	■	■	■
POST-PRO	Composición					■	
	SFX					■	
	VFX				■	■	■
	Edición final						■
	Render						■
	Pruebas de animación						■
	Correcciones						■
	Entrega						■



## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 CONCLUSIONES

- La infografía animada es un recurso que brinda posibilidades infinitas al momento de comunicar un mensaje, además permite una conexión emocional con el espectador.
- La complejidad de los procesos que intervienen en la realización de la infografía animada requieren de una conceptualización y realización previas a la producción, para obtener como resultado un trabajo de calidad.
- La creatividad, el concepto gráfico y la planificación son fundamentales en el proceso de pre-producción. A esto se suman las herramientas tecnológicas actuales y el uso del ordenador para la realización de un producto audiovisual atrayente.
- La comunicación audiovisual ha ganado terreno en el área de la educación y el más claro ejemplo es Youtube, una plataforma de videos contiene millones de cursos, tutoriales y recursos de *e-learning*.
- En el caso de la enseñanza de un idioma es claro que se necesitan materiales de enseñanza adecuados, entre estos destacan los recursos multimedia, los cuales atraen aun más la atención del alumno.

### 5.2 RECOMENDACIONES

- Para un mejor resultado en la producción de una pieza audiovisual es importante realizar sistemáticamente los procesos planteados para la pre-producción.

- Se recomienda el utilizar a la infografía animada como un posible material didáctico para el aprendizaje de un idioma.
- Se recomienda el uso de redes sociales para promocionar y difundir material publicitario elaborado para la escuela de Quichua.

## REFERENCIAS

- Arellano, P. (2001). *El Quichua en el Ecuador Ensayo histórico – lingüístico*. Riobamba, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Arellano, R. (2011). *Sistema educativo multimedia para primer año de educación básica en lengua Kichwa – Sempak*. Ibarra, Ecuador.
- Asuntos del Sur. (2012). *Comunicación Digital y Nuevos Medios*.
- Castro, K. (1999). *Dibujos Animados y Animacion*. Quito, Ecuador: Ciespal.
- Cevallos, G. (1960). *Reflexiones sobre la historia del Ecuador*. Cuenca, Ecuador.
- Diario El Norte. (2011). *El quichua una opcion*. Recuperado el 7 de octubre del 2014 de <http://www.elnorte.ec/otavalo/barrios/5313-el-quichua-una-opcion.html>
- Diario La Hora. (2010). *Aprender kichwa se impone en la capital*. Recuperado el 7 de octubre del 2014 de [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1023430/1/Aprender\\_kichwa\\_se\\_impone\\_en\\_la\\_capital.html](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1023430/1/Aprender_kichwa_se_impone_en_la_capital.html)
- Drate, R. (2006). *Motion by Design*. Londres, Inglaterra: Lawrence King Publishing.
- Escuela Evolutiva. (s.f.). *Realizacion de motion graphics*. Recuperado el 20 de abril del 2014 de <http://www.escuelaevolutiva.com/cursos/realizacion-de-motion-graphics/>
- Filmac. (2014). *La publicidad online y los medios digitales*. Recuperado el 30 de septiembre de 2014 de <http://agenciaonline.filmac.com/>
- Garcial, G. (s.f.). *Visión Teorica del Ecuador*. BEM.
- Guevara, D. (1972). *El castellano y el quichua en el Ecuador: historia, etimologia y semantica*. Quito: Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Haboud, M. (s.f.). *Oralidad Modernidad*. Recuperado el 7 de octubre del 2014 de <http://www.puce.edu.ec/oralidadmodernidad/articulos.php>
- Lewis, P. (1995). *Medios de Comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local*. Francia: UNESCO.
- Ochoa, B. (2010). *La infografía digital, una nueva forma de comunicación*. Recuperado de <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com>

- Ochoa, B. (2012). Infografía digital: todo comenzó en las cavernas. Una aproximación a los inicios de su desarrollo. *Revista Trampas de la comunicación y la cultura*, 3,4.
- Selby, A. (2009). *Animacion Nuevos proyectos y procesos creativos*. Barcelona, España: Parramón Ediciones S.A.
- Taylor, R. (2004). *Enciclopedia de Técnicas de Animacion*. Barcelona, España: Acanto S.A.
- UNICEF. (2012). *Materiales Educativos para la educación intercultural bilingüe y educación intercultural plurilingüe*. Quito, Ecuador: Uñai Secone.
- Valerio, I. (s.f.). *La publicidad en las redes sociales: impulso a las microempresas en crecimiento*.
- Valero, J. (2001). *La infografía: Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barselona: Publicaciones de la Universidad Jaime I.
- Wells, P. (2007). *Fundamentos de la animacion*. Barcelona, España: Parramón S.A.
- Zapata, B. (2014). Recuperado el 7 de octubre del 2014 de <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/09/27/nota/4033006/lenguas-ancestrales-traves-internet>

## **ANEXOS**

## **ANEXO 1**

### **Entrevistas**

Fabián Quirola

Escuela

Sumak Yachay Wasi

#### **Preguntas Generales.**

**¿Nombre?**

Wayra Pilataxi

**¿Edad?**

32

**¿Titulo Académico si posee?**

Nivel Técnico Enseñanza, Maestro

**¿Tiempo de experiencia con el Idioma?**

>10 años

#### **Director del centro-Maestro**

**¿Cuáles son las características del centro de estudios?**

Se enseñan cosas útiles, con las cuales el estudiante puede emprender en algún campo.

**¿Con que instalaciones cuenta?**

Físicas en Quito para las reuniones de profesores o colectivos, edificio San Blas, instalaciones principales en Machala

**¿Cuántos docentes pertenecen al centro de estudios?**

Alrededor de 20 maestros, estos deben no solo tener estudios sino experiencia que puedan brindar a los estudiantes, tengan servicio.

**¿Aplican algún método de enseñanza?**

Métodos prácticos, basados en la experiencia

**¿Cuáles son los métodos de enseñanza que se aplican en el centro?**

Dependen de lo que el estudiante quiere aprender, literatura, música, discursos.

**¿Tienen horarios fijos para la enseñanza?**

Lunes 6 -8pm

Tutorías Personalizadas, dependiendo de la disponibilidad del alumno y maestro

**¿Se realizan tutorías en el centro de estudios?**

Si tutorías Personalizadas

**¿Qué se garantiza al aprender el idioma Quichua o que se puede acceder con este conocimiento?**

Riqueza, de conocimiento, de subsistencia del idioma.

**¿En qué se puede aplicar este conocimiento?**

Música, arte enfocada al idioma.

Generar proyectos basados en el conocimiento del idioma.

Servir ayudar a los Quichuablantes.

**¿Hacia cuál grupo objetivo que se enfoca la enseñanza?**

Estudiantes emprendedores, que gusten de la lectura.

**¿Cuál es el costo del curso?**

El costo se basara en el costo de los materiales de estudio, libros revistas diccionarios.

**¿Existen Becas ayudas económicas?**

No lo hemos visto necesario, nuestras revistas cuestan desde 2 dólares.

**¿Cuánto tiempo dura el aprendizaje?**

De 6 a 1 año, pero la idea es de seguir con el estudiante mas adelante, seguir brindándole literatura que este interesado.

**¿Manejan módulos o niveles, sí es así cuales son estos?**

Depende del estudiante se realiza un plan de estudios personalizado.

**¿Qué grado de dificultad tiene el aprendizaje del idioma?**

La dificultad la he

**¿Cómo les enseña, herramientas/ materiales que le sean útiles?**

La Literatura que produce la misma Escuela.

**¿Con que material didáctico se imparten las clases?**

El estudiante adquiere las revistas o libros dependiendo del grado de conocimiento, se imparten las clases a través de la plataforma virtual.

**¿Se usan libros, videos, material digital?**

Si, en la plataforma virtual utilizamos pizarras virtuales, revistas libros diccionarios.



## **Preguntas Generales.**

### **¿Nombre?**

Mary Urquango

### **¿Edad?**

20

### **¿Titulo Académico si posee?**

Cursando 3er. Nivel Educación

### **¿Tiempo de experiencia con el Idioma?**

<1 año

### **¿Cuál es la motivación para aprender el idioma, que te motivó?**

Discursar y aprender el manejo literario del Idioma

### **¿En qué te ha beneficiado el aprendizaje del idioma?**

Me resulta interesante en tanto es algo que esta presente pero invisibilizado, muchas personas en el ecuador hablan Quechua, yo no lo sabía.

### **¿Qué tan complicado fue aprender el idioma?**

Es complicado como cualquier otro idioma, tiene sus cosas, pero se hace familiar al saber que muchos lugares en el país tienen nombres Quechuas, entonces resulta interesante

### **¿Cuál es el grado de satisfacción con la enseñanza recibida?**

Es agradable ya que la enseñanza se enfoca en lo que me interesa como alumna en este caso a lo literario, a discursar.


**¿En qué crees que debería mejorar la escuela y/o profesores?**

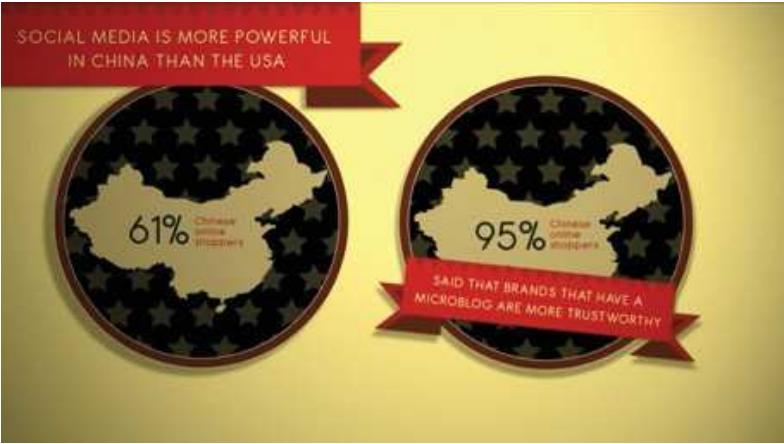
Mejorar el uso de las herramientas ya que actualmente existen muchas con las cuales se podría facilitar el aprendizaje


**¿Cuál considera es el material más útil para el aprendizaje del idioma?**

Las revistas que he adquirido han sido muy útiles ya que van tratando temas cotidianos.


## ANEXO 2


Título	The Girl Efect
Foto	 <p>The image shows a close-up of a scale with large orange numbers '12' and '13'. A small black silhouette of a girl stands between the numbers. The text 'HAPPY &amp; HEALTHY' is written in black above the girl. The background is a light beige color with a subtle texture.</p>
Cromática	Se utilizan 4 colores negro, tomate y tomate claro, y rojo. Todos colores cálidos.
Estética	Se percibe una estética agradable, en cuanto transmite equilibrio visual, profundidad, la presentación es bastante limpia.
Tipografías	Se usa tipografía sans serif, muy parecida a Futura, una sola.
Manejo y Distribución de Gráficas	La infografía tiene una distribución equilibrada, tiende a presentar la acción en el centro de la pantalla, usando para la acción los tercios de la pantalla
Lineamiento de diseño	Tiene un diseño limpio, son básicamente siluetas, colores planos, un detalle importante es el uso de textura sobre los elementos.
Composición	Los objetos que se utilizan son bastante grandes y legibles con respecto al espacio, es decir llenan la pantalla sin sobrecargarla. Se utilizan colores de contraste, lo que destaca los elementos del fondo obteniendo profundidad. Sobre los colores se distingue una textura rugosa. Existe una trayectoria definida, en este caso va hacia la derecha, también se toman en cuenta el contraste, es excéntrico y se nota la ley del horizonte.
Observaciones	El detalle de las texturas rugosas sobre los objetos planos le produce un toque dramático a la infografía, maneja el concepto de movimiento de la cámara.

Título	The Chinese Social Media Landscape
Foto	 <p>The infographic features two circular gauges on a yellow background. The left gauge shows a map of China with '61%' and 'Chinese online shoppers' written on it. Above it is a red ribbon with the text 'SOCIAL MEDIA IS MORE POWERFUL IN CHINA THAN THE USA'. The right gauge shows a map of the USA with '95%' and 'Chinese online shoppers' written on it. Below it is a red ribbon with the text 'SAID THAT BRANDS THAT HAVE A MICROBLOG ARE MORE TRUSTWORTHY'.</p>
Cromática	Se utilizan 3 colores negro, rojo y amarillo claro y variantes de sus tonalidades. Todos colores cálidos.
Estética	Transmite equilibrio visual, profundidad. Presenta varios detalles en los objetos.
Tipografías	Se usa varias tipografías sans serif, Century Gotic, Arial Rounded y Gill Sans.
Manejo y Distribución de Gráficas	La infografía tiene una distribución equilibrada, Presenta la información en distintas direcciones, no solo horizontales.
Lineamiento de diseño	Tiene un diseño limpio, objetos en 2 dimensiones que son separados del fondo por la sombra de los mismos.
Composición	<p>Los objetos son de múltiples tamaños, se percibe profundidad.</p> <p>Se utilizan colores de contraste, y se usan sombras para darle volumen a los objetos.</p> <p>Existe también profundidad y se aprecia la ley del horizonte.</p>
Observaciones	El uso de la sombra ayuda a definir los objetos y a separarlos uno del otro.

Título	Kinetic Typography Assigment
Foto	 <p>The image shows a kinetic typography poster. The text is layered and appears to be floating in a 3D space. At the top, in small black letters, it says 'WAS A DESIGN TYPEFACE'. Below that, in larger black letters, it says 'DESIGN'. Underneath, in red letters, it says 'PRESENTING AN IDEALISED EXPRESSION OF'. The word 'Modernism' is written in large, bold, red letters at the bottom, appearing to be the most prominent and closest to the viewer.</p>
Cromática	Se utilizan los colores blanco, negro, rojo y grises.
Estética	Transmite sensación de profundidad en 3 dimensiones.
Tipografías	Usa tipografías san serif, Arial, Helvetica, las cuales son animadas.
Manejo y Distribución de Gráficas	La infografía tiene una distribución interesante, usa mucho los tercios.
Lineamiento de diseño	Usa mucho el contraste como lineamiento y forma de exaltar la animación., es un diseño limpio ya que en su mayoría se anima la tipografía lo cual da esa impresión.
Composición	Existen objetos de múltiples tamaños, se maneja la perspectiva en estos jugando así con la profundidad. Existe contraste en la composición Se utilizan colores planos Se aprecia desenfoque en los movimientos, y animación continua.
Observaciones	Resulta interesante que esta infografía no tiene un audio explicativo, solo música de fondo, lo que realmente cuenta la historia son las palabras animadas en la infografía.


Título	Historia de la música.
Foto	
Cromática	Se utilizan 3 colores blanco, negro y rojo, para resaltar las ideas principales.
Estética	En cuanto a lo visual es un poco rústico el estilo del dibujo, ya que se va llenando de varios objetos,
Tipografías	Es escrito a mano
Manejo y Distribución de Gráficas	La animación va llenando la pantalla de izquierda a derecha, pero se toma en cuenta que la mano en el video equilibra como la apreciación.
Lineamiento de diseño	Un diseño con bastante ruido, barroco, hecho a mano, usando caricaturas.
Composición	Los objetos son de múltiples tamaños, los objetos llenan cada espacio disponible, se percibe profundidad por el manejo de la cámara y el movimiento de la mano.
Observaciones	Es interesante la composición de los elementos que finalmente forman un instrumento.

Título	History of the Light
Foto	
Cromática	Se usan principalmente amarillo un rojo obscuro, celeste y blanco. Existe mucho contraste.
Estética	Se transmite profundidad, dirección y movimiento.
Tipografías	Se usa tipografías con serif, y sin serif, para resaltar una transición.
Manejo y Distribución de Gráficas	La infografía se sitúa mucho en la base, dándole estabilidad. Es recorrida de izquierda a derecha.
Lineamiento de diseño	Un diseño limpio con pocos elementos y situando lo representativo en el medio del espacio, usando brillos para resaltar letras y objetos.
Composición	Se usa mucho el contraste para cambiar el rumbo de la historia, tiene dirección y se usan los tercios para situar los objetos en especial son situados en la parte inferior.
Observaciones	Resulta interesante el uso de brillo para resaltar las letras y elementos.


Título	History Computing
Foto	 <p>The image is an infographic featuring a large pyramid composed of a grid of small squares. The pyramid is positioned on the right side of the frame. Overlaid on the left side of the pyramid is the text "1 Billion" in a large, bold, black serif font, and "internet users" in a smaller, black, lowercase sans-serif font below it. The background is a light, neutral color.</p>
Cromática	Se usan varios colores análogos, en tonos pasteles.
Estética	La infografía se siente equilibrada,, se usa mucho el contraste y la diferencia de tamaños en los objetos para la profundidad.
Tipografías	Se usa varias tipografías sans serif y con serif.
Manejo y Distribución de Gráficas	La infografía tiene una distribución equilibrada, Presenta la información en distintas direcciones, no sólo horizontales.
Lineamiento de diseño	El lineamiento es algo retro por el uso los colores, son objetos planos.
Composición	Se usan recursos de tamaño para la animación, se percibe así profundidad, con la sobreposición de elementos. Son colores análogos y usa mucho las los tercios del espacio.
Observaciones	Es interesante el uso de los colores análogos.



Título	Fast Foot Video
Foto	
Cromática	Se utilizan varios colores de contraste entre si.
Estética	Los colores permiten dar el efecto de profundidad a simple vista, se componen los objetos al centro del espacio.
Tipografías	Se usa varias tipografías.
Manejo y Distribución de Gráficas	La infografía distribuye los elementos hacia el centro dándole importancia a cada uno de ellos ya que son pocos.
Lineamiento de diseño	Pocos elementos cuyos colores tienen un gran contraste con el fondo.
Composición	Los objetos se usan de un tamaño regular hacia el centro del espacio, se percibe profundidad gracias a los colores que se utilizan, no hay sobreposición de objetos. Existe una trayectoria de izquierda a derecha.
Observaciones	El uso de elementos que hacen contraste con el fondo es muy importante.

Título	The Cost of War
Foto	
Cromática	Se utilizan pocos colores complementarios.
Estética	Transmite equilibrio visual, profundidad. Son objetos bastante simples, sin detalles.
Tipografías	Se usa varias tipografías sans serif.
Manejo y Distribución de Gráficas	Mantiene un equilibrio gracias al peso que suponen los objetos que en su mayoría son situados en el centro del espacio.
Lineamiento de diseño	Un diseño limpio, pocos colores, objetos sin detalles, tipografía legible que acompaña y cuenta en conjunto la historia.
Composición	Se distinguen objetos de varios tamaños, profundidad, gravedad. Objetos planos que juegan con el peso, el movimiento y la dirección. Se usa la ley de horizonte.
Observaciones	Se usa creativamente la dimensión de los objetos para hacer transiciones.

Título	Growing Up
Foto	
Cromática	Se usan colores armónicos.
Estética	Se distingue equilibrio, profundidad gracias a las texturas en su mayoría de papel arrugado.
Tipografías	Se usan tipografías sin serif.
Manejo y Distribución de Gráficas	Se distribuye en el espacio armónicamente, tiende mucho a utilizar el centro del espacio.
Lineamiento de diseño	Animación y movimiento de recortes es lo principal.
Composición	Los objetos muy variados, de varios tamaños que le dan profundidad a la infografía, en estos resalta la textura y el color lo que hace parecer a los elementos recortes.
Observaciones	El uso de las texturas para simular recortes es importante en esta infografía.

Título	Apple iPhone Statics
Foto	
Cromática	Se utilizan colores pasteles análogos.
Estética	A través del movimiento y animación de las palabras en conjunto con la música se ve y escucha agradable.
Tipografías	Se usa tipografía sans serif.
Manejo y Distribución de Gráficas	Mantiene una distribución equilibrada con la aparición y animación de cada elemento en pantalla.
Lineamiento de diseño	Juega mucho con las palabras animando la tipografía, rotando, agrandando.
Composición	<p>Son objetos principalmente tipografía, existe mucho movimiento, los espacios son ubicados haciendo referencia al color dándoles una composición visual interesante en cada transición.</p> <p>Existen elementos sólidos que aportan al equilibrio de la infografía.</p>
Observaciones	La animación de las palabras en conjunto con la música da un resultado muy agradable.