



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

CREACIÓN DE RUTA TURISTICA GUALEA-MINDO PARA TURISTAS NACIONALES
Y EXTRANJEROS

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Tecnólogo en Turismo

Profesor Guía
Miguel Yuctor

Autor
Oscar Javier Garcia Suarez

Año
2014

DECLARACION PROFESOR GUIA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigente que regulan los Trabajos de Titulación”

Ing.- Miguel Yuctor

C.C.0105279319

DECLARACION DE AUTORIA

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

Oscar Javier García Suárez

C.C. 81754537

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tutor que me ha sabido ayudar durante la elaboración de esta tesis, agradezco a mis padres Héctor y Yolanda, a mi hermano Yesid, a mi tía Stella y mis Sobrinos Daniel y Mateo que aun estando a la distancia me han dado fuerzas para seguir adelante con este proyecto. A mis amigos ecuatorianos Oscar Calderón, Rommel Santacruz y Nelson Rey que han estado presente, al igual que la fundación HIAS que gracias a su colaboración ha sido posible que yo culmine mis estudios

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis
padres, a mi hermano, tía y sobrinos,
Compañeros de Estudio y Amigos
Ecuatorianos

RESUMEN

Este trabajo de titulación se realizó con el fin de crear una ruta turística que promueva las visitas a los diferentes atractivos naturales que se encuentran en la parroquia de Gualea dirigida a nacionales y extranjeros que prefieren hacer turismo fuera de la ciudad de Quito sin que deban trasladarse por muchas horas.

Se hizo un levantamiento de los atractivos turísticos más importantes del sector junto con su respectiva información para llevar a cabo el óptimo desempeño de la ruta.

La parroquia de Mindo ubicada a 99.4 kl de la ciudad de Quito y a 20 minutos de la parroquia de Gualea recibe 13.136 visitas al año convirtiéndola en uno de los principales lugares turísticos más visitados del noroccidente de Pichincha gracias a sus múltiples opciones para el descanso y la recreación y un sin número de actividades y deportes de aventura diseñados para los turistas que en su mayoría son nacionales

La acogida turística de Mindo y la poca distancia que la separa de Gualea permite que la ruta fomente un mayor número de visitas y promueve la inclusión de sus atractivos naturales en los paquetes turísticos que se desarrollan en este sector.

ABSTRACT

This work was performed titration in order to create a tourist route to promote visits to the various natural attractions found in the parish of Gualea aimed at domestic and foreign who prefer sightseeing outside the city of Quito is shipped without for many hours.

A survey of the most important tourist attractions of the sector was made together with their respective information to carry out the optimal performance of the route.

The parish of Mindo located 99.4 kl city of Quito and 20 minutes from the parish of Gualea receives 13,136 visitors per year making it one of the top most visited sites in the northwestern Pichincha with its multiple options for rest and recreation and a host of activities and adventure sports designed for tourists who are mostly national

The tourist reception Mindo and walking distance that separates the path Gualea allows fosters a greater number of visits and promotes the inclusion of natural attractions in tour packages that are developed in this sector

INDICE

Introducción.....	1
Justificación.....	3
Objetivos.....	3
CAPITULO I.....	4
1.1 MARCOTEORICO.....	4
1.1.1 Elementos que componen la Ruta Turística	5
1.1.2 Jerarquías	6
CAPITULO II.....	8
2.1 Diagnostico.....	8
2.1.1 Macro Entorno	8
2.1.1.2 Factor Demográfico	8
2.1.1.3 Factor Ambiental	8
2.1.1.4 Factor Turístico	9
2.1.1.5 Factores Económicos	9
2.1.1.6 Factores Tecnológicos	9
2.1.1.7 Factores Políticos.....	10
2.2 Micro Entorno	10
2.2.1 Demografía del Destino Turístico	10
2.2.2 Factor Económico del destino Turístico	12
2.2.3 Factor Ambiental del destino Turístico	13
2.2.4 Flora y Fauna	13
2.2.5 Hidrografía	14
2.2.6 Salud	15
2.2.7 Turismo	15
2.2.8 Factor Bioclimático del destino Turístico.....	15

2.3 Diagnostico Turístico Local.....	16
2.3.1 Metodologia	16
2.3.2 Fases de Diseño	17
2.3.3 Delimitación del Área de Estudio	17
2.4 Revisión de la Literatura	19
2.5 Inventario de Atractivos Turísticos	20
2.5.1 Atractivos Naturales de la Zona de Influencia.....	20
2.6 Inventario de Facilidades	25
2.6.1 Alojamiento	26
2.6.2 Agencias de Viaje	31
2.6.3 Alimentos y Bebidas	32
2.6.4 Otras Empresas Turísticas	34
2.7 Vías de Acceso	34
2.8 Sistema de transporte	35
2.9 Súper Estructura	37
2.9.1 Ministerio de Turismo	37
2.9.2 Consejo Provincial de Pichincha	37
2.9.3 Gobierno autónomo descentralizado Quito y San Miguel de los Bancos	38
2.9.4 Juntas Parroquiales	38
CAPITULOIII	40
3.1 Estudio de Mercado.....	40
3.1.1 Objetivos	40
3.2 Metodologia	40
3.3 Instrumentos	40
3.3.1 Encuesta	40
3.3.2 Población Y Muestra	40
3.4 Calculo de la Muestra	42
3.5 Formula 1 Cálculo de la Muestra	42

3.6 Perfil	43
3.6.1 Análisi y Tabulación de Datos	46
3.7 Perfil del visitante	65
CAPITULO IV	67
4.1 Datos Generales de la Ruta	67
4.2 Identificación	68
4.3 Planta Turística	70
4.4 Alimentos y bebidas	72
4.5 Actividades de Recreación	73
4.6 Defnición del Circuito	74
4.6.1 Accesibilidad Terrestre	74
4.7 Recopilación de Información y Reconocimiento del Circuito...	74
4.7.1 Costeo de la Ruta	74
4.8 Guion de la Ruta	77
4.9 Itinerario de la Ruta	84
4.10 Mapa de la Ruta	88
4.11 Logo.....	89
4.12 Conclusión.....	89
4.13 Recomendaciones	90
REFERENCIAS.....	91
ANEXOS.....	93

INTRODUCCION

“El Ecuador es poseedor de un sinnúmero de recursos naturales valiosos e inalienables únicos en el mundo y excepcionales para el turismo. De esta manera la puesta en marcha de la actividad turística ha contribuido al desarrollo de los sectores económicos, ambientales, sociales y culturales del país ya que representa el 6% del producto interno bruto, gracias a lo cual en los últimos años se han generado aproximadamente dos mil millones de dólares, pues se considerada como la tercera fuente de ingresos para el país “ (Naranjo, 2013).

Por lo tanto, dadas las consideraciones anteriores que realiza a la actividad turística, el presente trabajo propone una ruta turística que permita ofrecer a los viajeros una alternativa diferente en cuanto a recreación, ocio y descanso en un entorno natural y muy cerca de la ciudad.

El constante cambio entre, la demanda de turismo de aventura , las nuevas tendencias por vivir experiencias diferentes de quienes viajan y la preocupación general por la conservación del medio ambiente han hecho que esta industria sin chimenea como se le conoce actualmente apunte a crear mejores estrategias que fomenten un turismo consciente y se pueda lograr un equilibrio cultural y ambientalmente responsable así como económico y socialmente sustentable

Los atractivos naturales y el turismo de aventura son parte fundamental de las nuevas tendencias por un significativo número de viajeros en el mundo, pues si bien no está muy desarrollada a niveles de excelencia se apunta a transformar paulatinamente esta parte del sector turístico además de buscar y potenciar nuevos atractivos que no se aprovechan debido a que no se incluyen ni promocionan en rutas ya establecidas pese a que cuentan muchos de ellos con las herramientas necesarias para su debido manejo. Esto ha generado una sobre explotación de los recursos naturales, un

marcado y notorio cambio entre las costumbres y tradiciones de pueblos ancestrales y el deterioro del patrimonio cultural y material de las comunidades.

La motivación principal es gestionar las visitas en lugares de poca promoción y demanda turística debido a que el mercado ofrece siempre lo mismo y no presenta nuevas ofertas a quienes viajan, esto conlleva a una saturación en el mercado y el poco interés del visitante en conocer más del entorno en el que se encuentra.

Por tal motivo, la presente investigación se ha desarrollado mediante visitas de campo, consultas en la web e información bibliográfica del lugar para demostrar las falencias que existen y que no han permitido que la actividad se realice en torno al desarrollo turístico de la parroquia de Gualea por su falta de promoción e inclusión en paquetes, a su vez la parroquia de Mindo sigue manteniendo una demanda turística superior que puede llegar a deteriorar sus propios atractivos sino se tiene en cuenta la capacidad de carga, pues si bien es cierto como una buena práctica de turismo responsable cuando se descongestionan los atractivos los recursos económicos se distribuyen de mejor forma beneficiando a sus autores y a la comunidad.

JUSTIFICACIÓN

Esta ruta se ha creado porque existe la necesidad de promover la actividad turística en la parroquia de Gualea ya que ofrece una variedad de atractivos naturales que pueden ser incluidos y mayormente promocionados en los paquetes turísticos que se operan en el noroccidente de Quito y mantener un equilibrio de visitas a los atractivos naturales de la parroquia de Mindo, ya que su mayor demanda turística podría ocasionar el deterioro acelerado de sus recursos.

OBJETIVOS

Objetivos General

Diseñar una ruta turística que se enfoque en turistas nacionales y extranjeros que fomente las visitas y promueva la difusión de los atractivos naturales en la parroquia de Gualea

.

Objetivos Específico

Elaborar un diagnóstico situacional de los atractivos turísticos de la ruta

Realizar el levantamiento de información de los principales atractivos naturales y culturales de la ruta

Crear otra opción de ruta turística que permita direccionar la visitas no solo a los atractivos turísticos de Mindo

CAPÍTULO I

1.1 MARCO TEORICO

A continuación se presentan las definiciones más importantes que intervienen en el desarrollo del trabajo de titulación.

Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. (OMT, 2011).

Superestructura

Es el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística (OMT, 2011).

Infraestructura Turística

Es la obra básica, generalmente manejada por los estados en su mayoría, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, luz, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, carreteras, etc., no solo se refiere a lo que se necesita para crear un lugar donde se va a dar alojamiento y recreación al turista, se habla de la modernización y la creación de un sistema económico que complemente y diversifique lo existente. (OMT2011)

Destino Turístico

Espacio donde el turista permanece como mínimo una noche que incluye el consumo de productos turísticos tales como servicios básicos y suplementarios. (OMT2011)

Ruta Turística

Es un camino, carretera o vía por donde se transita de un lugar a otro, divisando paisajes y siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos (OMT, 2011).

1.1.1 Elementos que componen la Ruta Turística

Guía de Turismo

Es la persona encargada de asistir, informar, supervisar y hacer cumplir lo que se le ofrecido al turista orientando al turista en su idioma durante su permanencia en un país nuevo y desconocido. (MINCETUR, 2012)

Itinerario

Recorrido que debe transitarse para llegar a ciertos lugares fijados con anterioridad, indicando las rutas o caminos y describiéndolos con sus atractivos, servicios de hotelería, restaurantes, paradores, estaciones de carga de combustibles, etc. y distancias entre lugares y así evitar la pérdida de tiempo o errores. (MINCETUR, 2012).

Atractivo turístico

Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles para que se lleguen a ser un producto turístico y tenga capacidad de incidir

sobre la decisión del turista incentivando su visita a través del desplazamiento desde su lugar de residencia hacia un determinado territorio (OMT, 2011).

1.1.2 JERARQUIAS

JERARQUÍA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías superiores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.

JERARQUÍA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento

JERARQUÍA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional.

JERARQUÍA IV: Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una corriente de visitantes actual o potencial.

Planta turística

Empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios se dan en lugar en donde se trasladan los turistas a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen (OMT, 2011).

Señalética

Actividad que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual que cumple la función de guiar u orientar a una persona en espacios que plantean dilema de comportamiento. (OMT, 2011)

Turismo en el Ecuador

“Esta como uno de los cuatro rubros aportantes a la economía del país, pues en el 2011 movió 5.000 millones de dólares y su incremento ha sido de 13,52% en 2013 con relación al 9% de 2011.” (Falconi, 2013).

Competitividad Turística

“Es una estadística que mide los factores que hacen atractivo realizar inversiones o desarrollar negocios en el sector de viajes y turismo de un país específico”. (MINTUR, 2013)

Ecuador ha subido seis posiciones en el Índice de Competitividad Turística lo que indica un avance en relación a 2011 y 15 posiciones desde el 2009, colocándose para este año en la posición 81 de 140 países de todo el mundo como los mejores países en Competitividad Turística. (MINTUR 20 MARZO, 2013)

Este año 2013 Ecuador se colocó por delante de Colombia y detrás de Perú en Competitividad Turística; los indicadores en los que Ecuador está mejor posicionado son: Competitividad de precios de la industria (11 de 140), recursos naturales (13 de 140), sostenibilidad ambiental (65 de 140). (MINTUR 20, MARZO 2013)

CAPITULO II

2.1 Diagnostico

2.1.1 Macro Entorno

A la hora de emprender un nuevo negocio, es de vital importancia analizar los principales factores relacionados a la actividad económica en la que se desenvuelve ya que estos pueden afectar el buen desempeño del producto.

2.1.1.2 Factor Demográfico

La población del Ecuador creció en 826.209 personas cerrando con un total de 15.492.264 habitantes para el 2012, y presenta una densidad de población moderada con 60 habitantes por Km²

La población masculina supone un 50% del total de la población con 7.747.331 frente al 49% de la población femenina con 7.744.933, su población urbana se refleja en un 67% con un total de 10.379816 y la rural refleja un 33% con un total de 5.122447 (Ecuador en cifras,2012)

2.1.1.3 Factor Ambiental

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural, siendo la diversidad de sus cuatro regiones la que ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna.

Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros, 4.500 especies de mariposas, 345 especies de reptiles, 358 especies de anfibios y 258 especies de mamíferos, entre otras. Se considera como una de las 17 naciones en donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo el mayor país con mayor biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado, el número total de áreas naturales protegidas por el estado son 49 (APNES-ANDES, 2013).

2.1.1.4 Factor Turístico

El país ha sido premiado por la feria World Travel Market como uno de los mejores destinos turísticos por su naturaleza y vida silvestre a través de una encuesta realizada por operadores ingleses el evento se realizó el 5 de noviembre del presente año, este galardón responde a la multiplicidad de destinos naturales del país andino, que incluye la Amazonía, los páramos andinos, los volcanes, la costa y las Islas Galápagos.

“Ostenta además el tercer puesto con las Islas Galápagos a nivel mundial y primero en Latino América como destino más popular en turismo de aventura y galardonado con un World Travel Awards 2013”. (MINTUR 2013)

“El turismo en el Ecuador esta como uno de los cuatro rubros aportantes a la economía del país. En 2011 movió 5.000 millones de dólares.” (Falconi, 2013).

2.1.1.5 Factores Económicos

Actualmente en el Ecuador se está poniendo en práctica un proceso en donde se busca proteger y potencializar el producto nacional, medida que se ha tomado con el objetivo de buscar abrir puestos de trabajo y mejorar la producción nacional y así mantener la liquidez interna

“En los próximos 4 años el turismo nacional tendrá una inversión presupuestaria superior a los 600 millones de dólares. En 2012, por ejemplo, solamente se destinó en el sector 40 millones de dólares”. (MINPRO y TMLA, 2012-2013)

2.1.1.6 Factores Tecnológicos

Actualmente en el Ecuador las personas se han abierto a la tecnología lo cual ha dado a que las empresas públicas como privadas apuesten a cambios de innovación, productividad y expansión. El proyecto por parte del gobierno en

preocuparse por que el Internet llegue a la mayor parte de la gente da más oportunidades para que se comuniquen y conozcan aún más su entorno.

“Según la encuesta de estratificación del nivel socio económico del 2011, más del 98% de los ecuatorianos utilizan herramientas del Internet para comunicarse ya sea mediante correos electrónicos o redes sociales”. (INEC, 2011)

2.1.1.7 Factores Políticos

El gobierno actual está convencido de que el turismo es la clave para transformar la matriz productiva del país y su meta es convertir a cada uno de los sitios turísticos en destinos de excelencia mediante los pilares que sostienen la nueva política turística del país: seguridad (certificaciones), calidad (capacitación), destinos (innovación), conectividad (nuevas rutas aéreas) y promoción (mercado internacional). (Alvarado, 2013)

2.2 Micro Entorno del Destino Turístico

2.2.1 Demografía del Destino Turístico

Durante la época aborígen y de la colonia esta zona de la montaña húmeda occidental de la cordillera de los Andes Ecuatorianos en las parroquias de Gualea y Mindo actualmente, fue considerada la región del pueblo Yumbo-Nigua que se dedicaban a la explotación de productos agrícolas dejando en esta zona una gran riqueza cultural expresada de varias maneras como la relacionada al culto de los dioses y los monumentos funerarios realizados bajo concepciones propias de la vida y de la muerte.

La población de Mindo según censo del INEC 2010 es de 3.842 habitantes en donde la mayoría de personas se asientan en el área urbana frente a la población restante que se ubica en el área rural de forma dispersa. Y la

concentración demográfica de Guala es de 1.248.2 habitantes se caracteriza por tener una baja concentración demográfica del 0,62% de la población total del Distrito Metropolitano de Quito.

TABLA 1 Población Guala Según censo 2010

POBLACION GUALEA SEGÚN CENSO 2010							
Lugar	Año 1950	Año 1962	Año 1974	Año 1982	Año 1990	Año 2001	Año 2010
Pichincha	380.12	550.676	879.873	1.235.869	1.756.228	2.388.817	2.576.287
DMQ	314.23	8475.335	768.885	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239.191
Nanegal	735	1479	2530	3833	2984	2560	2636
Nanegalito	2033	2234	2234	2364	2358	2474	3026
Pacto	897	1797	3074	3676	4403	4820	4798
Guala	<u>828</u>	<u>1006</u>	<u>2200</u>	<u>2215</u>	<u>2085</u>	<u>2121</u>	<u>2025</u>

Adaptado de: POT GUALEA 2012

TABLA 2 Población Mindo según censo 2010

POBLACIÓN MINDO SEGÚN CENSOS		
	2001	2010
Provincia de Pichincha	2.388.817	2.576.287
Noroccidente de Pichincha	37.782	50.942
Cantón Pedro Vicente Maldonado	9.965	12.924
Cantón Puerto Quito	17.1	20.445
Cantón San Miguel de los Bancos	10.71	17.537
Parroquia Mindo	2.229	3.842

Adaptado de: POT MINDO 2012

2.2.2 Factor Económico del Destino Turístico

La población económicamente activa de Guala y Mindo presenta varias actividades productivas entre las que se destaca la agricultura, ganadería, piscicultura, pero una de las actividades económicas más importantes de la región es la elaboración de panela sin embargo no posee fuentes directas de comercialización lo que no favorece a un valor agregado.

“La ganadería es una actividad que también se desarrolla por la gran extensión de pasturas como Pasto Miel, Dalis, Elefante, Saboya y Gramatote”. (PDOT GUALEA-MINDO, 2012)

Hoy su actividad principal es el turismo ecológico, gracias a las características extraordinarias de su entorno, las mismas que están fortalecidas por el Bosque Protector Mindo Nambillo, así como un amplio terreno de bosque en la zona de amortiguamiento, que ha dado lugar a la implementación de actividades turísticas. (PDOT GUALEA-MINDO, 2012)

TABLA 3 Población Económicamente Activa por Rama de Actividad

RAMA DE ACTIVIDAD	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	64.74%
Industrias Manufacturas	3.78%
Comercio al por mayor y Menor	19.67%
Transporte y Alimentación	1.45%
Actividades de Alojamiento y servicios de Comida	1.11%
Información y comunicación	0.11%
Actividades de Servicios Administrativos y de apoyo	1.46%
Administración Pública y defensa	3.13%
Enseñanza	2.67%

Salud	1.55%
Arte y recreación	0.33%
Total	100.00%

Adaptado de POT GUALEA-MINDO 2012

2.2.3 Factor Ambiental del destino Turístico

2.2.4 Flora y Fauna

El Bosque y Vegetación Protectores Montañas de Mindo y Cordilleras de Nambillo es uno de los pocos lugares boscosos que se pueden encontrar en los declives occidentales de la Cordillera de los Andes de Pichincha, y está calificada como uno de los 5 puntos calientes en biodiversidad más alta en la región, siendo un área de mayor endemismo de flora y de avifauna del mundo.

“En el sotobosque (área más cercana del suelo) se hallan numerosas especies herbáceas: Heliconias, begonias, anturios y en el estrato medio se encuentran palmas, pambil, tungurahua, palmito, etc. y en el emergente dosel ceiba pentrada, sapium, alchornea, etc” . (PDOT GUALEA-MINDO, 2012)

Este bosque se caracteriza por poseer una gran diversidad y endemismo (25%) de especies, gracias a su ubicación en dos bioregiones: la del Chocó que viene desde la costa pacífica de Colombia y la de las estribaciones occidentales de los Andes de Ecuador y Colombia.

En cuanto a fauna un total de 526 especies de aves como son el tucán, papagayos, búhos, patos salvajes, quetzales, mirlos, colibrís, caciques entre otros y entre sus mamíferos destacan la guatusa, guanta, venado, puerco

sahino, oso de anteojos, pumas, y el cuy de monte. (PDOT Gualea- Mindo, 2012)

2.2.5 Hidrografía

El relieve que predomina en las unidades hidrográficas son escarpado con pendientes abruptas mayores a 70%, en pequeños sectores existen pendientes fuertes de 50 a 70%, por lo que la mayoría del área tiene aptitud únicamente para conservación de la vegetación natural. (PDOT Gualea-Mindo 2012, pp.36)

Los ríos que se encuentran en esta zona son:

Norte río Guayllabamba,

Sur río Pachijal

Oeste los Ríos, San José , Quebrada de Santa Teresa y el Chirapi

✓ Este los ríos Alambi, Tulipe y la Quebrada Las Islas.

TABLA 3 Micro Cuencas del Sector

Micro Cuencas del Sector	
Micro-Cuenca	Superficie en km ²
Río Charapi	47,59
Río Tulipe	28,07
Río Pachijal	21,04
Drenajes Menores	11,62
Río San José	16,64
Total	124,96

Adaptado de: POT GUALEA-MINDO 2012

2.2.6 Salud

La infraestructura de salud tiene un déficit marcado de cobertura en el área rural y de insuficiencia de frecuencia de atención y especialidades del servicio existente, el mismo que se agrava en las temporadas altas de afluencia de turismo.

No existen campañas de prevención en materia de salud a fin de concienciar a la comunidad, solamente hay un inspector sanitario el cual tiene que recorrer la zona para determinar cuáles actividades constituyen un foco de infección como es el caso de los criaderos de chanchos que suelen mantenerse de manera insalubres.(PDOT Gualea-Mindo, 2012)

2.2.7 Turismo

“Los meses de mayor afluencia de turistas corresponden a los primeros meses del año en el sector sierra, que coinciden con los feriados de carnaval y semana santa, así como agosto relacionado con temporada de vacaciones escolares de la región” (PDOT - Gualea-Mindo, 2012)

Los meses de Junio a Octubre de cada año se registra una mayor afluencia de turistas extranjeros motivados especialmente por el avistamiento de aves, la mayoría de ellos vienen con paquetes turísticos adquiridos directamente en el extranjero, los turistas que provienen del Ecuador son el 77,31%, seguidos en porcentajes muy bajos por E.E.U.U 6,58%, Alemania 2,21%, España 1,88%, Francia 1,42%, Canadá 1,35%, Inglaterra 1,13%, Argentina 0.81% y entre todos los demás el 7,32%.(PDOT Gualea-Mindo, 2012)

2.2.8 Factor Bioclimático del destino Turístico

“El clima predominante de la zona es cálido húmedo registrándose una humedad media atmosférica de 91% a 94% con temperaturas que varían desde una mínima de 16°C hasta una temperatura máxima de 26.8°C y su

altura va desde los 700 msnm hasta los 1800 msnm". (PDOT Gualea-Mindo2012)

2.3 Diagnostico Turístico Local

2.3.1 Metodología

Los métodos de investigación que se han utilizado para la elaboración del presente trabajo son los siguientes:

Investigación Cualitativa: por medio de charlas en la comunidad y sus dirigentes barriales a los propietarios y empleados que trabajan en la planta turística de estas parroquias.

Investigación Cuantitativa: utilizando las encuestas como herramienta principal que determinan las causas, efectos, beneficios y desventajas que pueden generar la implementación de la ruta ya que nos da información sobre el comportamiento, motivaciones, características sociodemográficas y estilo de vida de las personas.

Investigación consultiva: Fuentes de información primaria: Visitas de campo y entrevistas

Fuentes de información secundaria: Consultas en la Web, libros, guías, mapas y visitas al Ministerio de Turismo del Ecuador.

2.3.2 Fases de Diseño

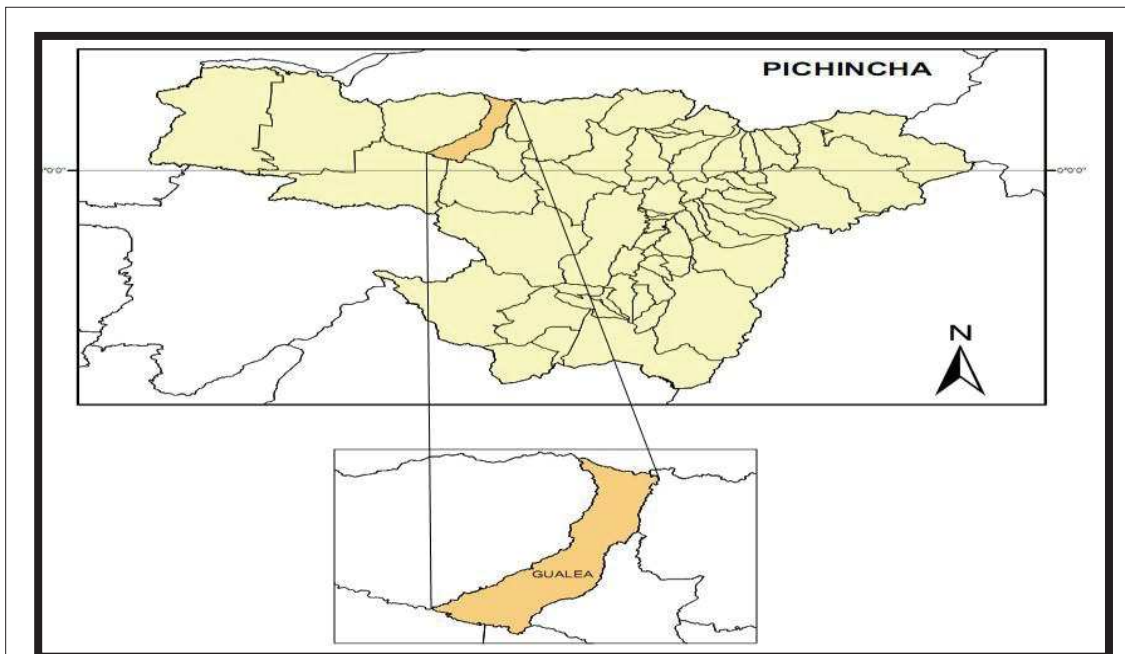


FIGURA 1 Mapa de la Parroquia de Gualea
Tomado de: POT GUALEA 2012

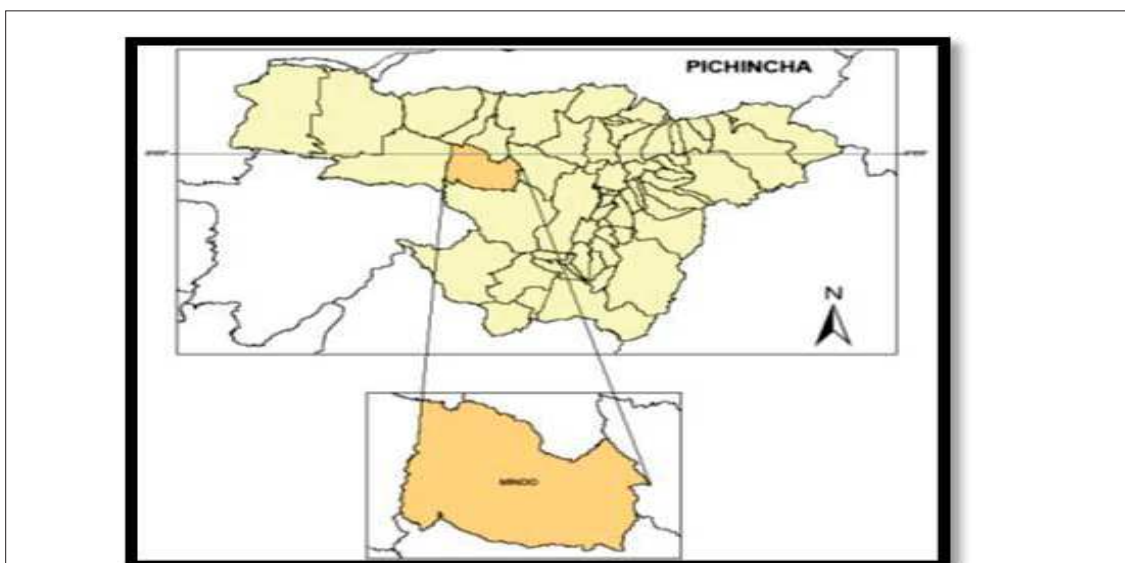


FIGURA 2 Mapa de la Parroquia de Mindo
Tomado de: POT MINDO 2012

2.3.3 Delimitación del Área de Estudio

El área en donde se llevara a cabo la implementación de la ruta es en:

Parroquia de Gualea

Ubicada a 115 km al noroccidente de Quito.

País: República del Ecuador

Región: Noroccidental-Sierra

Provincia: Pichincha.

Cantón : Quito

Parroquia: Gualea

Limita:

Norte: Provincia de Imbabura

Sur: Cantón San Miguel de los Bancos

Este: Parroquias Nanegal y Nanegalito

Oeste: Parroquia Pacto

Parroquia Mindo

“Ubicada a 70 Km al Noroccidente de Quito, a 17 km en línea recta del cráter Guagua Pichincha” (POT Gualea-Mindo, 2012)

País: República del Ecuador

Región: Noroccidental-Sierra

Provincia: Pichincha.

Cantón: San Miguel de los Bancos.

Parroquia: Mindo

Limita:

Norte: Parroquias Gualea y Nanegalito del DMQ

Sur: Parroquia Lloa

Este: Parroquia Nono del DMQ

Oeste: Parroquia SMB

Coordenadas

Latitud Sur: 9'994.159,16m

Latitud Oeste: 747635,98m

Elevación: 1250 m.s.n.m

2.4 Revisión de la Literatura

Las principales fuentes de información para la elaboración de este trabajo son las siguientes

:

Biblioteca del Ministerio de Turismo

Junta Parroquial de Gualea Y Mindo

2.5 inventario de Atractivos Turisticos

A continuación se presenta un resumen de cada uno de los atractivos turísticos que se encuentran en la zona en donde se desarrollara la ruta turística.

2.5.1 Atractivos Naturales de la Zona de Influencia

Cascada Nambillo

Es uno de los atractivos naturales más visitado por los turistas en Mindo, su reserva ecológica tiene aproximadamente 22000 hectáreas de superficie en su mayoría de bosque primario. Cuenta con un complejo natural de 15 cascadas de diferente altura.

Bosque Nublado Mindo Nambillo

Bosque protector que se encuentra limitado por las Montañas de Mindo y la Cordillera de Nambillo, sus bosques semitropicales albergan diversas especies que se destacan por su belleza y atracción, como la extensa variedad de orquídeas, mamíferos, reptiles y mariposas.

Mariposario Nathaly

Este lugar brinda la oportunidad de descubrir todo el proceso de reproducción, vida y metamorfosis de las mariposas, con el apoyo de un guía se puede conocer la transformación de estos insectos, desde lo huevos, pupa o crisálida, así como también la magia, complejidad de colores y la forma en su transformación a mariposas.

Rio Mindo

Se encuentra a 1190 m.s.n.m., el río Mindo tiene un ancho aproximado de 16 mtrs., y una profundidad de 0.80 mtrs, su temperatura es de 8 a 10°C., en verano sube por lo menos 2°C .Es una de las principales atracciones de la parroquia; se puede decir que es uno de los atractivos más visitados, pues en él se realizan las regatas, tubing y deportes acuáticos de más corta duración y nivel básico, las mismas que son las más apetecidas por los turistas y visitantes.

Rio Cinto

Es uno de los Principales afluentes del río Blanco, llega hasta la Población de Lloa y durante su trayecto se observa un cambio gradual de clima y ecosistemas, varias cascadas naturales y la presencia de una extensa variedad de flora y fauna

Río Canchupi

El atractivo turístico se halla en la entrada a Mindo y es el río que está bajo del primer puente que limita al poblado.

Parroquia de Mindo

Población que se dedica en su mayoría al aprovechamiento de los recursos naturales, tales como ríos, cascadas, flora y fauna, a través de actividades turísticas y en menor cantidad están los que se dedica a la ganadería y agricultura.

Museo de Tulipe

Tulipe es uno de los centros arqueológicos más importantes de Ecuador fue una importante sede ceremonial del pueblo Yumbo, un pueblo que plasmó en obras monumentales sus conocimientos de astronomía, geometría, arquitectura, etc.

El centro ceremonial está conformado por ocho estructuras de piedra hundidas vinculadas con acueductos, utilizadas para realizar ritos.

Festividad Patronal de Gualea

Las festividades patronales comienzan a mediados del mes de agosto en honor a la cultura Yumbo, fundación civil y parroquialización eclesiástica, es organizada por el Gobierno Parroquial, para lo cual se conforma un comité de fiestas integrado por directivos barriales y con la participación de sus moradores.

Equinoccio de Invierno Tulipe.

En esta ceremonia se festeja la llegada del Equinoccio de Invierno cada 21 de septiembre que marca el inicio del calendario agrícola particularmente sobre la franja ecuatorial, los rayos solares caen perpendicularmente, dando lugar al fenómeno tan comentado del “hombre sin sombra” o “día del sol recto” y los polos de la tierra están a igual distancia del sol.

Comunidad San José de las Tolas

Habitantes que no pertenecen a un grupo étnico con raíces ancestrales, y las 300 personas que hoy en día forman parte del poblado pueden ser consideradas en su totalidad como mestizos dedicándose a las tareas del

campo, elaboración de artesanías y en muy poca medida a las actividades turísticas.

Granja El Gualeanito

El recorrido en este lugar comienza en la finca lechera donde se comparte las labores del campo, por un antiguo sendero se llega hasta la granja donde se observa la producción de cítricos y piscinas de tilapias.

Finca Buena Esperanza

La finca posee una extensión aproximada de 30has, siendo sus límites naturales la cascada del Río Cristal hasta la altura de la unión del Río Cristal con el Pachijal, los dueños de la finca trabajan en un pequeño trapiche de caña del cual obtienen la materia prima para la elaboración de panela.

Vivero San Antonio

Es una propiedad de la comunidad que es utilizada en la producción de alimentos y así abastecer a las familias de la población. El Vivero tiene como función el recuperar la flora y fauna del sector, así como la reforestación, es un medio para generar empleo a través de la cooperación de sus habitantes.

Cañón Cueva de los Tayos

Cañón de roca de 70 metros de alto en su totalidad bañada por aguas cristalinas que provienen de la montaña, interesante para los amantes de las aves y Ornitólogos. Este lugar es el habita de alrededor de 100 aves Tayo, que se guían en la noche como los Murciélagos por un sistema llamado eco colocación.

Cascada los Dragos

Se forma con el caudal del río Piripe y tiene una caída de aproximadamente 12 metros en este lugar se pueden observar Brómelas, además la cascada debe su nombre a un árbol nativo que se encuentra poblando sus alrededores: el drago, especie que produce una esencia un tanto viscosa y de color oscuro rojizo conocida como sangre de drago y que cuenta con vastos poderes curativos.

Cascada del Río Cristal

La cascada Cristal debe su nombre al río que la origina, el cual constituye una cuenca hidrográfica de especial interés y su manantial es apto para el consumo humano, esta cascada se origina en el río que nace en el corazón mismo del Bosque Nublado, antes de formar un salto de aproximadamente 30 metros de altura.

Cascada del Río Peripe

Se Encuentra a una altura de 1100 msnm, su temperatura oscila entre los 22°C. Y 25° C. Está localizada en la carretera que conecta las poblaciones de Pacto, la cascada tiene aproximadamente cinco metros de altura, en cuya parte inferior se forma una especie de cueva y una poza de agua.

Río de Tulipe

El Río Tulipe desciende por la inclinación occidental de los Andes y es uno de los principales atractivos turísticos de la zona, rodeado de bosques que se extienden a la reserva ecológica Mindo - Nambillo, la misma que alberga una diversidad de orquídeas.

2.6 Inventario de Facilidades

Tabla 3. Ficha De Resumen De Inventarios De Atractivos Turisticos /jerarquización

Nombre del Atractivo	CALIDAD							SIGNIFICADO				Suma	Jerarquía 1-2-3-4
	Valor	Valor	Entorno	Estado de	Acceso	Servic.	Asociado con otros atractivos	local	Regional	Nac.	int.		
	Intrínseco	Extrínseco	Max 10	conserv.									
Museo Tulipe	7	6	5	7	4	5	4	1	1	1	2	36	II
Vivero S Antonio	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	14	I
Cueva Tayos	5	4	7	1	1	6	2	1	1	1	1	29	II
Cascada Dragos	6	3	5	6	4	1	1	1	1	1	1	23	I
Cascada Cristal	5	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	19	I
Cascada Peripe	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	16	I
Río Tulipe	6	6	3	5	4	1	1	1	1	1	1	19	I
F.P. Gualea	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	15	I
Equinoccio de Invierno	5	3	5	7	4	4	4	1	1	1	2	37	II
Granja Gualeanito	8	7	4	1	3	1	1	1	1	1	1	14	I
F.Buena Esperanza	7	6	4	3	2	1	1	1	1	1	1	14	I
Cascada Nambillo	6	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	20	I
Bosque Nublado	7	5	2	3	1	1	1	1	1	2	3	27	II
Mariposario Nathaly	6	8	5	4	3	2	3	1	1	1	1	35	II
Río Cinto	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	16	I
Río Mindo	8	7	5	2	1	1	1	1	1	1	1	27	II
Río Canchupi	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	17	I
Comunidad las Tolas	8	6	4	5	1	1	1	2	1	1	1	31	II
Parroquia de Mindo	7	3	8	4	2	1	1	2	2	1	1	33	II
Tour del Chocolate	6	3	6	3	1	1	1	1	1	1	1	25	II

Fuente: Visita de Campo

2.6.1 Alojamiento

Tabla 4. Inventario de Alojamiento 1 Clase en el Sector

INVENTARIO DE ALOJAMIENTO 1 CLASE MINDO					
NOMBRE	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	CATEGORIA	MESAS	CAMAS
ABRAZO DEL ARBOL	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	1	15	11
TERRABAMBU	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	1	13	15
TANGARAS DE MINDO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	1	15	98
MINDO LAGO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	1	6	14
MINDO RIO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	1	40	24
SEPTIMO PARAISO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	1	30	40
SACHATAMIA LODGE	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	1	10	43
CARMELO DE MINDO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	1	25	44
ENCANTO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	1	15	28

SAPOS Y RANAS	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	1	26	42
TANGARA LODGE	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	1	50	36
RIO BLANCO AVENTURES	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	1	8	10
CEDROS DE MINDO LOS	ALOJAMIENTO	CABAÑA	1	4	23
ROULOTTE	ALOJAMIENTO	CABAÑA	1	15	12
CASKAFFESU	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1	12	24
POSADA DE MINDO	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1	10	29

Adaptado de: CATASTRO MINTUR 2012

Figura 5. Inventario de Alojamiento 2 clase en el Sector

INVENTARIO DE ALOJAMIENTO 2 CLASE MINDO						
NOMBRE	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	CATEGORIA	MESAS	CAMAS	HABIT
MINDO PURA VIDA	ALOJAMIENTO	CAMPAMENTO	2	4	0	20
RIO SAGUAMBY	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	2	6	15	7
MINDO LOMA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	2	8	12	6
CASA DE PIEDRA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	2	16	15	7
NICANCHIGUA MINDO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	2	20	44	16
MINDO GARDEN	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	2	10	26	9
KUMBHA MELA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	2	12	55	16
ESTANCIA DE MINDO LA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	2	4	27	9
TUCANES DE MINDO REAL	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	2	5	19	8
ARASARI	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	2	5	19	7
QUINDEPUNGO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	2	9	31	13
MARIPOSAS DE MINDO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	2	15	25	7
HACIENDA RIO BLANCO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	2	45	33	13
HACIENDA MILPE PACHIJAL	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	2	8	7	7
TURISMO ECO LOS YUMBOS	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	2	6	6	6
BIO HOSTAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL	2	12	18	12

MINDO CLOUD						
LOS BANCOS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	2	10	19	15
MINDO DRAGONFLY INN	ALOJAMIENTO	PENSION	2	6	15	8
JARDIN DE LOS PAJAROS	ALOJAMIENTO	PENSION	2	4	12	8
EL DESCANSO	ALOJAMIENTO	PENSION	2	9	20	6
MIRADOR RIO BLANCO	ALOJAMIENTO	PENSION	2	10	14	7
GUAYABALES DEL LAGO	ALOJAMIENTO	PENSION	2	0	6	12
CABAÑAS DE PINO MINDO	ALOJAMIENTO	CABAÑA	2	10	34	6
ANANAW	ALOJAMIENTO	CABAÑA	2	3	9	6
BIRD PLANET	ALOJAMIENTO	CABAÑA	2	0	16	8
EDEN MINDO	ALOJAMIENTO	CABAÑA	2	0	16	7
CASA DIVINA LODGE	ALOJAMIENTO	CABAÑA	2	3	12	6
CABAÑAS BAMBUSA	ALOJAMIENTO	CABAÑA	2	6	8	8
EL MONTE	ALOJAMIENTO	CABAÑA	2	5	12	6
Yumbo Spa	ALOJAMIENTO	SPA	2			

Autor: CATASTRO MINTUR

Tabla 6. Inventario de Alojamiento 3 Clase en el Sector

INVENTARIO DE ALOJAMIENTO 3 CLASE MINDO					
NOMBRE	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	CAT	MESAS	HABIT
BRISAS DEL RIO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	3	7	7
MINDO BONITO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	3	20	9
GARCETA SOL	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	3	12	6
KERBAN'S BORDWATCHER'S	ALOJAMIENTO	HOSTAL R	3	6	13
ARCO IRIS	ALOJAMIENTO	HOSTAL R	3	0	15
CARACOL	ALOJAMIENTO	HOSTAL R	3	0	18
ANTURIOS	ALOJAMIENTO	HOSTAL R	3	0	13
SAMAY JUKU	ALOJAMIENTO	CABAÑA	3	3	6
SAGUAMBI	ALOJAMIENTO	CABAÑA	3	5	6
CABAÑAS ARMONIA	ALOJAMIENTO	CABAÑA	3	4	7
CHARITO DE MINDO	ALOJAMIENTO	PENSION	3	2	6
SAN RENE	ALOJAMIENTO	PENSION	3	10	6
MINDALAE	ALOJAMIENTO	PENSION	3	0	6
CASA DE CECILIA	ALOJAMIENTO	PENSION	3	0	9
VIRGEN DEL CISNE C&V	ALOJAMIENTO	PENSION	3	0	11
YELLOW HOUSE TRAILS	ALOJAMIENTO	PENSION	3	0	6
RUBBY BIRDWATCHERS	ALOJAMIENTO	PENSION	3	3	6
JARDIN DE MINDO	ALOJAMIENTO	PENSION	3	0	6
MELYANG	ALOJAMIENTO	PENSION	3	0	6
ROCIO - MINDO	ALOJAMIENTO	PENSION	3	3	8
TRANQUILIDAD	ALOJAMIENTO	PENSION	3	0	6
SANCHEZ	ALOJAMIENTO	PENSION	3	0	6
SAN SEBASTIAN	ALOJAMIENTO	PENSION	3	0	6

Adaptado de: CATASTRO MINTUR

Tabla 7. Inventario de Alojamiento en Gualea

INVENTARIO DE ALOJAMIENTO GUALEA						
NOMBRE	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	CATEGORIA	MESAS	CAMAS	HABT
HACIENDA MIRA V	ALOJAMIENTO	CABAÑAS	3	6	22	12
SEÑORA HELENA	ALOJAMIENTO	CASA FAMILIA	4	1	2	2

Adaptado de: CATASTRO MINTUR

2.6.2 Agencias de Viaje

Tabla 8. Inventario de Agencias de Viaje en Mindo

INVENTARIO DE AGENCIAS DE VIAJE MINDO				
NOMBRE	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	CAT	PARROQUIA
ECOLOGICAL TOURIST CENTER LA ISLA	AGENCIAS DE V	AGENCIAS DE V	OPERADORA	MINDO
ENDEMICTOURS	AGENCIAS DE V	AGENCIAS DE V	OPERADORA	MINDO
CASA DE CECILIA – MINDO	AGENCIAS DE V	AGENCIAS DE V	OPERADORA	MINDO
BIRDINGMINDO TOURS	AGENCIAS DE V	AGENCIAS DE V	OPERADORA	MINDO
MINDO ROPES & CANOPY	AGENCIAS DE V	AGENCIAS DE V	OPERADORA	MINDO
MINDO CANOPY AVENTURES	AGENCIAS DE V	AGENCIAS DE V	OPERADORA	MINDO
TOUR EL BUHO	AGENCIAS DE V	AGENCIAS DE V	OPERADORA	MINDO
BIRDPARADISE	AGENCIAS DE V	AGENCIAS DE V	OPERADORA	MINDO

TOUR OPERATOR				
MULTIECUMINDO	AGENCIAS DE V	AGENCIAS DE V	OPERADORA	MINDO
ECOLOGICAL TOURIST CENTER LA ISLA	AGENCIAS DE V	AGENCIAS DE V	OPERADORA	MINDO
MINDOBIRD PARAISO DE AVES	AGENCIAS DE V	AGENCIAS DE V	OPERADORA	MINDO
KAMAC	AGENCIAS DE V	AGENCIAS DE V	OPERADORA	MINDO
MIGUEL PATIÑO AGENCIA DE VIAJES	AGENCIAS DE V	AGENCIAS DE V	OPERADORA	MINDO

Adaptado de: CATASTRO MINTUR

2.6.3 Alimentos y Bebidas

Tabla 9. Alimentos y Bebidas 2 Categoría Mindo

ALIMENTOS Y BEBIDAS SEGUNDA CATEGORIA MINDO				
NOMBRE	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	CATEGORIA	MESAS
CHEFF DE MINDO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANT	SEGUNDA	12

Adaptado de: CATASTRO MINTUR

Tabla 10. Alimentos y Bebidas 3 Categoría Mindo

ALIMENTOS Y BEBIDAS TERCERA CATEGORIA				
NOMBRE	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	CAT	MESAS
RED CAÑA BRAVA BAR	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	3	11
NOMADA CAFE BAR	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	3	10
PADRINO' S PIZZA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	3	6
OASIS MINDO	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	3	5
GUAJALITO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	12
PIZERIA PAULI DE MIND	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	7
TRATORIA EL PATIO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	7
TACO LOCO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	7
CAFE MINDO 3				
AMERICAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	8
MINDO OBANSI	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	8
PITZERIA EL TIGRILLO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	11
MANABITA MINDO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	7
MADROÑO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	8
CASCADAS DE MINDO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	12
QUETZAL DE MINDO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	9
NOMADA PIZZA PASTA Y				
PARRILADAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	10
FUERA DE BABILONIA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	12
OMARCITO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	22
PARAISO DEL PESCADOR	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	20
TRAINERA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	3	12
BIOMINDO JUICE BAR	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE SODAS	3	4
V & D HELADOS				
DESAYUNOS	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE SODA	3	4

Adaptado de CATASTRO MINTUR

2.6.4 Otras Empresas Turísticas

Tabla 11.

ACTIVIDADES DE RECREACIÓN MINDO				
NOMBRE	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	CATEGORIA	MESAS
BALNEARIO DE NAMBILLO	RECREACION Y DIVERSION	TERMAS Y BALNEARIOS	2	0
SAN SEBASTIAN	RECREACION Y DIVERSION	TERMAS Y BALNEARIOS	2	5

Adaptado de: CATASTRO MINTUR 2012

Tabla 12

ACTIVIDADES DE RECREACIÓN GUALEA			
NOMBRE	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	CAT
TALLER DE ARTESANIA EN TAGUA 1	ELABORACION /ARTESANIAS	DEMOSTRACION	3
TALLER DE ARTESANIA EN TAGUA 2	ELABORACION / ARTESANIAS	DEMOSTRACION	3

CATASTRO MINTUR Adaptado de:2012

2.7 Vías de Acceso

Las principales rutas de acceso a las parroquias son:

Gualea: Vía la independencia hasta la "Y"

Mindo: Vía mitad del mundo, Calacalí, Nanegalito, Los Bancos.

2.8 Sistema de transporte

El medio de transporte que los habitantes del sector utilizan, es la renta de camionetas para realizar tours hacia las cascadas y demás centros turísticos que el poblado presenta, y en las áreas rurales el transporte tanto de pasajeros como de carga es irregular, generalmente se transportan aprovechando los carros lecheros y depende también del estado de las vías, las mismas que se vuelven intransitables durante el invierno (PDOT-Mindo, 2012: 73)

Las Principales Cooperativas que prestan sus servicios de transporte en el sector son:

Compañía Flor del Valle: Horario de Lunes a Viernes: 8h00 – 9h00

Compañía Kennedy: Horario de Lunes a Viernes: 8h00 – 9h00

Cooperativa San José de Minas: Horario de Lunes a Viernes: 8h00 – 9h00

Hay transporte de camionetas para la mayoría de barrios, la carrera tiene un costo de \$5.00, especialmente se utiliza este medio para el transporte de productos agrícolas por los comerciantes”. (PDOT-Gualea, 2012: 93)

Vías de Ingreso y salida

El sistema vial del sector está conformado gran parte de vías lastradas y angostas, que se encuentran en malas condiciones, con baches, sin cunetas y sin mantenimiento de desbroce, algunos barrios están adoquinados, sin embargo hay sectores donde no se puede llegar al destino final, por el mal estado o falta de concluir obras en los caminos. (PDOT-Gualea, 2012: 91)

Tabla 13. Inventario Vial Para Llegar Al Destino

INVENTARIO VIAL						
VIA	TIPO	Longitud km	Ancho ml	Alcantarillado	Capa de Rodadura	Estado
"Y" de Mindo- Mindo	Secundaria	7	6,00	SI	Doble tratamiento	Regular
Mindo- Nambillo- Río Bravo	Vecinal	8	4,00	-	Lastrado-Tierra	Bueno
Mindo -El Cinto	Vecinal	4	4,00	-	Lastrado	Regular
Mindo- Cunuco	Vecinal	6	4,00	-	Lastrado	Regular
El Cinto- Saloya	Vecinal	7	4,00	-	Lastrado	Regular
El Cinto- Miraflores	Vecinal	5	4,00	-	Lastrado	Regular
1°de Mayo- Coop Pichincha	Vecinal	8	4,00	-	Lastrado	Regular
San Tadeo- Santa Rosa	Vecinal	5	4,00	-	Lastrado	Bueno
TOTAL	Vecinal	43,00				
	Secundaria	7,00				

Fuente: Pot Gualea 2012

Tabla 14. Inventario del Transporte de Empresas de Transporte

INVENTARIO DE TRANSPORTE PARROQUIAL		
COMPAÑÍA	DESTINO	FRECUENCIA
Flor del Valle	Mindo- Quito	Lunes a Viernes 06h30/13h45/15h00 Sábados, Domingos y Feriados 06h30/14h00/15h00/16h00/17h00
	Quito-Mindo	Lunes a Viernes 08h00/09h00/16h00 Sábados 07h30/08h00/09h00/16h00 Tiempo promedio 2h15
Kennedy	Mindo-Guayaquil	Lunes a Domingo 04h00
	Mindo- Santo Domingo	Lunes a Domingo 06h30/07h10/11h00/13h00/17h00
	Santo Domingo-Mindo	Lunes a Domingo 06h00/07h00/09h00/14h40/16h00/17h00 Tiempo promedio 4h00

Fuente: POT GUALEA-MINDO 2012

Autor: Oscar García

2.9 Súper Estructura

2.9.1 Ministerio de Turismo

- Promoción Nacional
- Fortalecer la descentralización turística
- Coordinación interinstitucional
- Ejecutar proyector a nivel Nacional

2.9.2 Consejo Provincial de Pichincha

“Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito metropolitano, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y

funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo”. (COOTAD, 2012)

2.9.3 Gobierno autónomo descentralizado Quito y San Miguel de los Bancos

- ✓ Impulsar el desarrollo social del cantón, dotar de infraestructura y servicios básicos y sociales a los asentamientos humanos del cantón.
- ✓ Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados
- ✓ Hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.
- ✓ “Fomentar la inversión y el desarrollo económico del turismo en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados”. (COOTAD, 2012)

2.9.4 Juntas Parroquiales

Gualea

- ✓ Delimitación y declaratoria de las áreas de patrimonio cultural
- ✓ Generación y fortalecimiento de microempresas productivas
- ✓ Mejorar y mantener la red vial parroquial
- ✓ Ampliar y mejorar el sistema de transporte público con calidad y calidez
- ✓ Recuperar la memoria histórica y cultural
- ✓ Ampliar y mejorar los espacios comunitarios

- ✓ Procurar un paisaje armónico y accesible para todos
- ✓ Dotación equitativa de servicios básicos
- ✓ creación e implementación del circuito eco turístico - cultural comunitario
- ✓ Aprovechar el potencial eco turístico del territorio
- ✓ Promover el acceso a la información y a las nuevas tecnologías
- ✓ “Garantizar los derechos del Buen Vivir para la superación de todas las desigualdades”. (COOTAD y PDOT GUALEA 2012)
- ✓ Articulación con gobiernos vecinos (juntas parroquiales), Municipio y Gobierno de la Provincia.

Mindo

- ✓ Capacitación en prácticas productivas sostenibles.
- ✓ Fomentar la marca de Mindo como destino turístico
- ✓ No permitir actividades avícolas a nivel industrial.
- ✓ Manejo sostenible de piscícolas.
- ✓ Construcción democrática del Plan de Desarrollo Turístico
- ✓ Creación de un espacio integral de comercialización.
- ✓ Fomentar la asociatividad de comerciantes
- ✓ Fortalecimiento de la actividad artesanal, que fomente la identidad cultural Promover productos de calidad, con bajo impacto ambiental y alto valor agregado
- ✓ “Recuperar y diversificar la seguridad alimentaria a través de una producción limpia”. (COOTAD 2012-POT MINDO 2012)

CAPITULO III

3.1 ESTUDIO DE MERCADO

3.1.1 OBJETIVOS

1. Identificar el perfil del visitante
2. Elaborar una ruta turística
3. Establecer una muestra

3.2 METODOLOGIA

Para el siguiente estudio de mercado se tomó en cuenta el trabajo y dirección única del investigador, y se desarrollaron encuestas para saber la demanda que tiene el producto en un segmento de mercado, dichas encuestas se realizaron dentro y fuera de la ciudad Mitad del Mundo, debido a que este es un punto turístico muy visitado por nacionales y extranjeros.

3.2 INSTRUMENTOS

3.2.1 Encuesta

El método de recolección de datos para identificar el perfil es la encuesta ya que esta permite saber el comportamiento, intenciones, actitudes, conocimientos, motivaciones, características socio demográfico y estilo de vida del turista.

3.2.1 Población y Muestra

Con el objetivo de desarrollar el siguiente proyecto, creación de la ruta turística en las parroquias de Gualea y Mindo, se ha tomado en la cantidad

de personas que visitan Quito, ya que es la principal fuente receptora de turistas del País.

En el año 2012 llegaron al país 533.458 pero solo se toma en cuenta el 5% son quienes se desplazan a destinos muy cercanos a la urbe, como el caso de Mindo y Gaulea

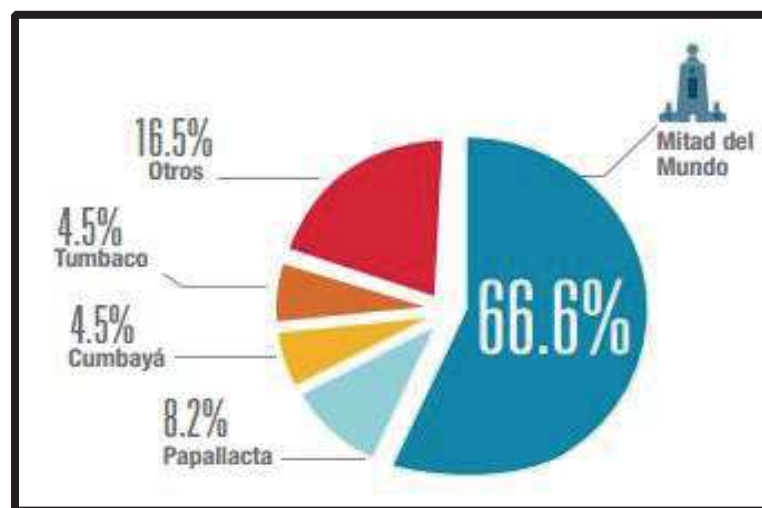


FIGURA 3. Lugares a donde se desplazan los Turistas en Quito
Adaptado de: Quito Turismo

$$533.458 \rightarrow 100\%$$

$$X \leftarrow 16.6\%$$

$$X = \frac{533.458 * 16.6\%}{100}$$

$$X = 88021$$

3.4 Calculo de la Muestra

Expresión del Cálculo

n= Tamaño de la muestra?

p= Probabilidad de éxito (si) 0,95

q= Probabilidad de fracaso (no) 0.95

N= Universo 88021

e²= Error bajo un nivel determinado (0,05)

Z=Nivel de confianza (1,96)

3.5 Formula 1 Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{(Z)^2 N (p \cdot q)}{(N-1)(e)^2 + Z^2 (p \cdot q)}$$

(Ecuación 1)

$$n = \frac{(1,96)^2 (88021) (0,95) (0,95)}{(88021-1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,95) (0,95)}$$

$$n = \frac{16061.72}{220.23}$$

$$n = 72.93$$

3.6 PERFIL

Tabla 15. Análisis Perfil de visitante del Distrito Metropolitano de Quito

CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA QUE VISITA QUITO	
Motivaciones	37%, visitas a familiares y amigos, ocio recreo y vacaciones 29%, viaje por negocios 14%, reuniones, congresos y conferencias 7%.
Edad del visitante	Los que llegan a la ciudad de Quito van desde los 31 a 45 años, a nivel mundial un 58% son de la tercera edad, 12% a jóvenes, y 10% a turistas por migración.
Nivel de educación	Profesionales 41%; estudiantes 21% ; empleados privados 5%
Estadía	No residentes tiene una extensión promedio de 21 día y la de extranjeros es menor, ya que su permanencia es de tan solo 9 días.
Gasto	2012, llegaron a la ciudad de Quito, 45.225 turistas no residentes mayores de 18 años, quienes realizaron un gasto total de \$25.186.000, con un gasto medio de \$ 557 por viaje y de \$ 60 día.

Preferencias de visita	Centro Histórico 35.1%, teleférico 11.5%, el panecillo 11.2%, La mariscal 9.1%, iglesias 6.3%, museos
	6.20%, centros comerciales 6.1%, La ronda 4.11%, y otros 9.4%.

Tomado de: Quito Turismo 2013

Adaptado de: Oscar García

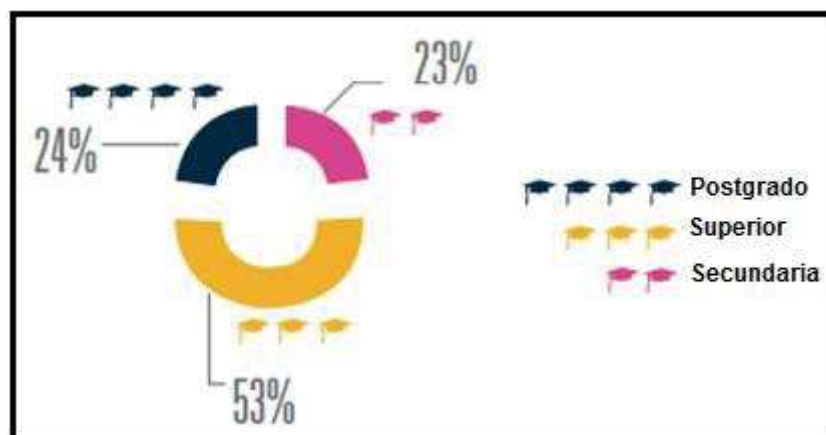


FIGURA 4. Nivel de Instrucción del Turista en Quito

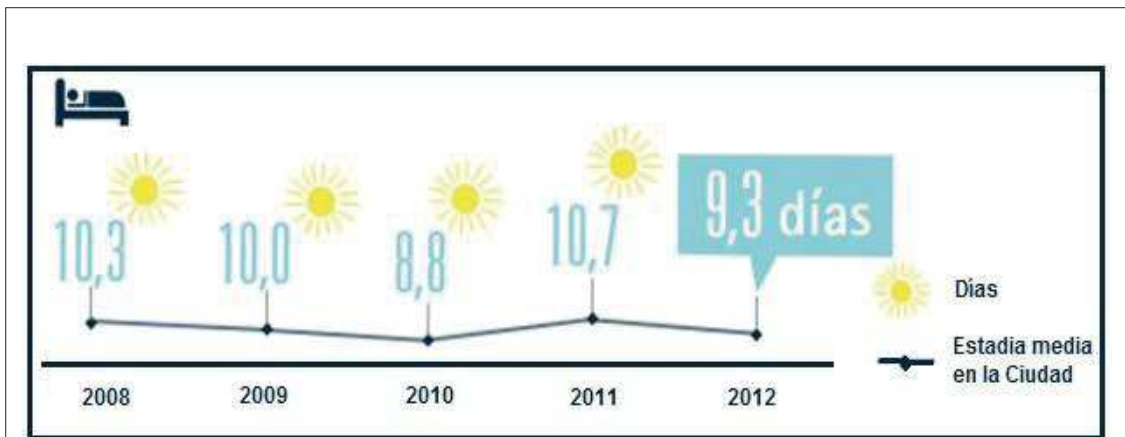


FIGURA 5. Estancia Turística en la Ciudad



FIGURA 6. Gasto por Nacionalidad

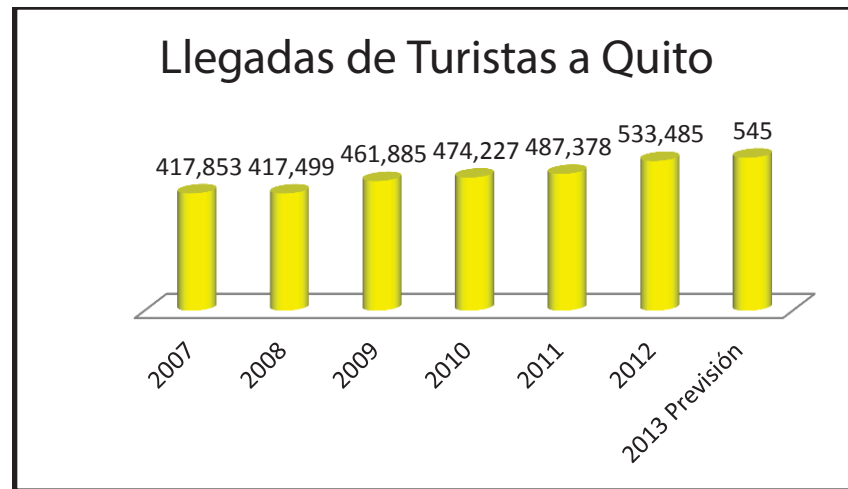


FIGURA 7 Llegada de Turistas a Quito

3.6.1 Análisis y Tabulación de Datos

1 Género:

M

F

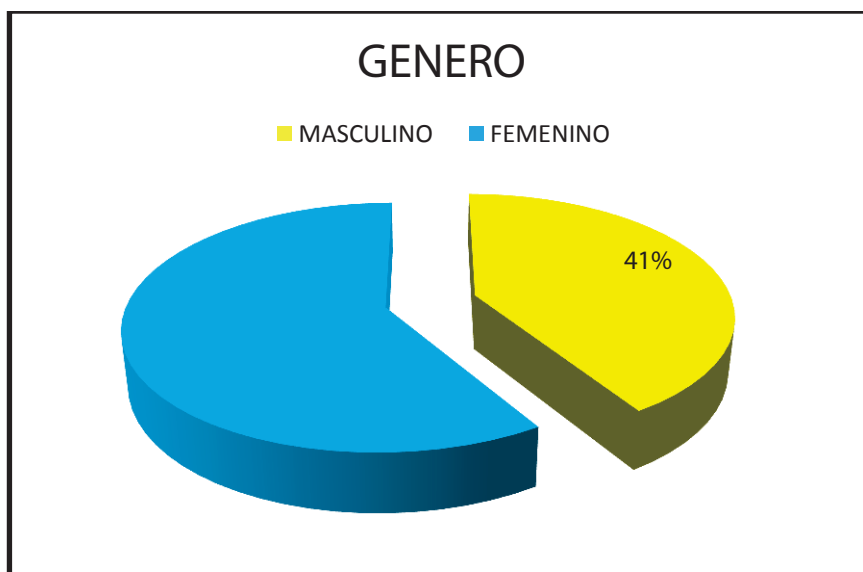


Figura 8. Genero del Visitante

2 Edad:

Menos de 15 años

15 años a 25 años

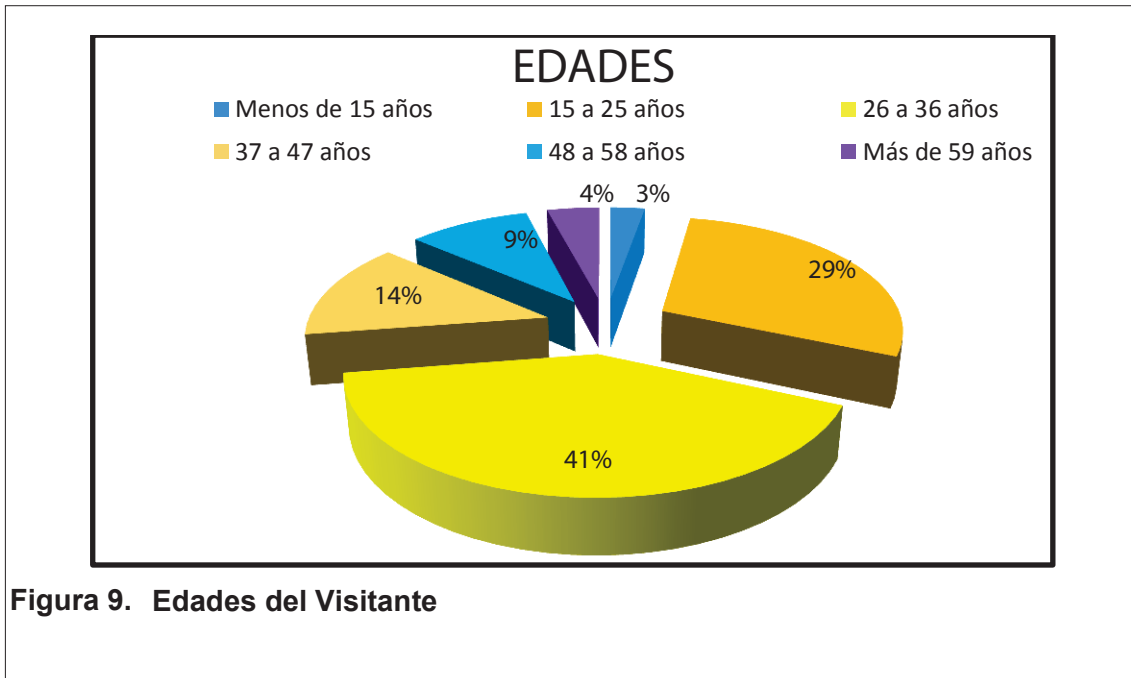
26 años a 36 años

37 años a 47 años

48 años a 58 años

Más de 59 años

EDADES	PERSONAS	%
Menos de 15 años	2	9%
15 a 25 años	21	29%
26 a 36 años	30	41%
37 a 47 años	10	14%
48 a 58 años	7	3%
Más de 59 años	3	4%
TOTAL ENCUESTAS	73	100%



Análisis: la respuesta de la pregunta determina que el rango mayor de encuestados representa el 41 % de los futuros compradores de la ruta lo que permite enfocar el mercado potencial a estas edades.

3 Nivel de educación

- Primaria
- Secundaria
- Universitaria
- Post grado

NIVEL	PERSONAS	%
Primaria	3	4%
Secundaria	35	48%
Universidad	24	33%
Post Grado	11	15%
TOTAL ENCUESTAS	73	100%

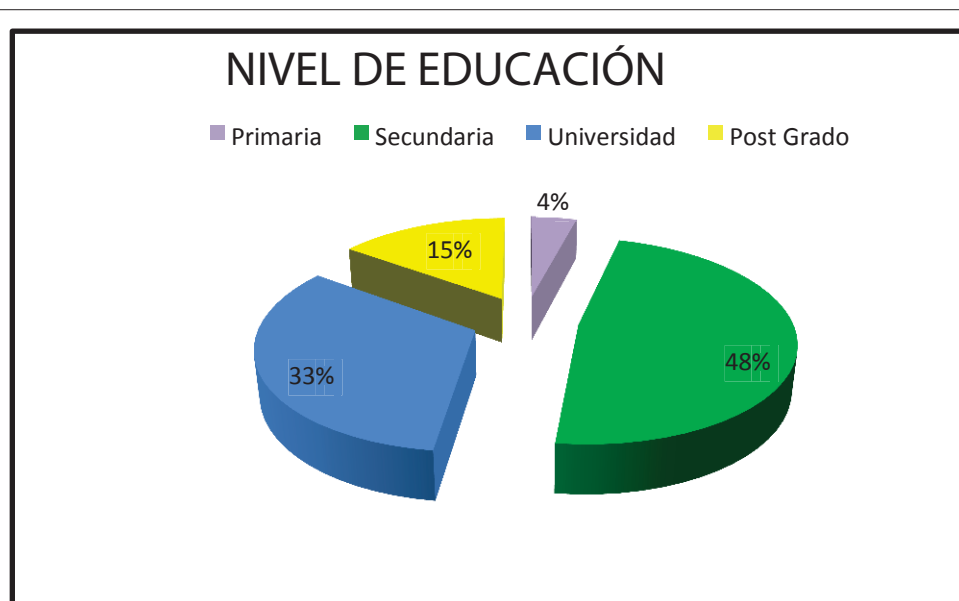


Figura 10. Nivel de Educación del Visitante

Análisis: De acuerdo al resultado de esta pregunta se puede determinar que la población encuestada en su mayoría han terminado el colegio y muy seguido de esta se encuentran quienes están en la universidad debido a su mayor preparación son personas que tienen mayor conciencia de la conservación del medio ambiente y los beneficio que trae la implementación de una ruta que les permita conocer lugares poco visitados.

4 Ha escuchado de:

Mindo **Sí** **No**

Gualea **Sí** **No**

PARROQUIA	GUALEA			
	SI	%	NO	%
Número	47	36	26	64
TOTAL ENCUESTAS	73			
TOTAL %	100			

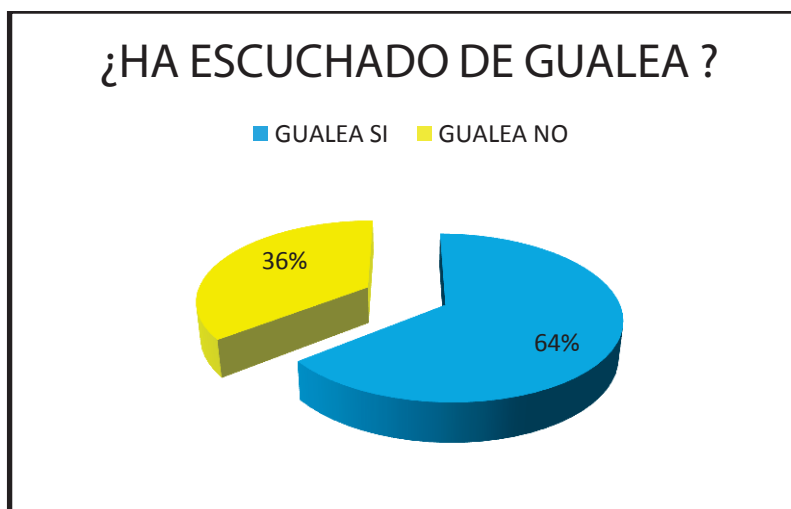


Figura 11.

Tomado de: Encuesta Perfil del Turista

PARROQUIA	MINDO			
	SI	%	NO	%
Número	70	96	3	4
TOTAL ENCUESTAS	73			
TOTAL %	100			

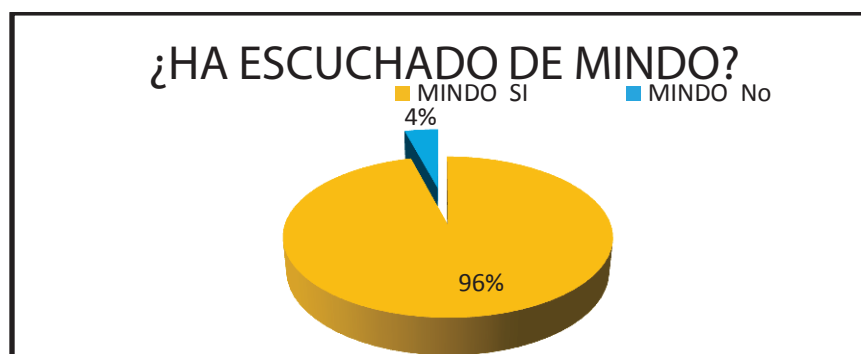


Figura 12.

Tomado de: Encuesta Perfil del Turista

Análisis: Frente a los resultados de esta pregunta se puede apreciar que un porcentaje significativo de encuestado no ha escuchado de la existencia de la parroquia de Gualea frente a lo contrario de Mindo, lo que resulta benéfico para que se den a conocer los atractivos naturales y culturales de Gualea.

5 Conoce:

Mindo **Sí** **No**

Gualea **Sí** **No**

¿CONOCE?				
OPCION	PARROQUIA			
	GUALEA			
	SI	%	NO	%
PERSONAS	19	26	54	74
TOTAL ENCUESTA	73			
TOTAL %	100			

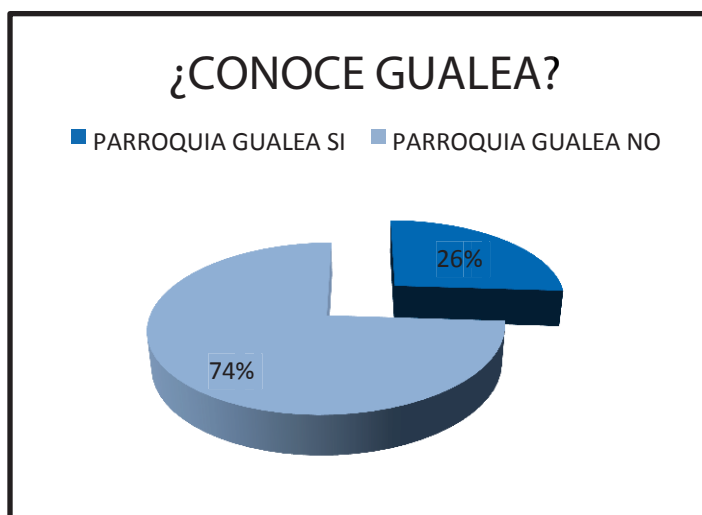


Figura 13. Conocimiento de Gualea

¿CONOCE?				
OPCION	PARROQUIA			
	MINDO			
	SI	%	NO	%
PERSONAS	58	79	15	21
TOTAL ENCUESTA	73			
TOTAL %	100			

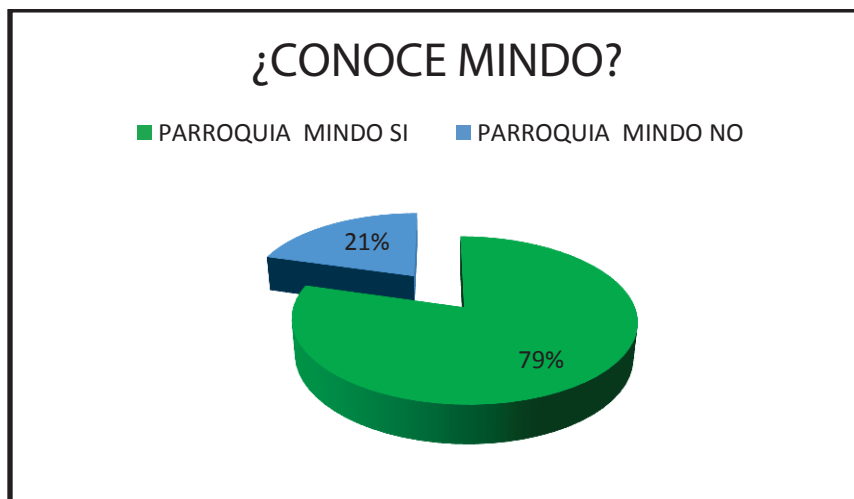


Figura 14. Conocimiento de Mindo

Analisis: De acuerdo al resultado de esta pregunta se determina que la mayoría de los encuestados no conoce la parroquia de Gualea, al contrario de Mindo, lo que permite utilizar la popularidad de Mindo para que se realicen más visitas a los atractivos turísticos de Gualea.

6. De los siguientes atractivos turísticos cuales conoce

ATRACTIVO	SI	NO
Museo de Tulipe		
Cañón Cueva Tayos		
Cascada los Dragos		
Río Tulipe		
Granja Gualeanito		
Finca Buena Esperanza		
Cascada de Nambillo		
Bosque Nublado Mindo		
Mariposario Nathaly		
Río Mindo		
Comunidad las Tolas		
Parroquia Mindo		

PARROQUIA GUALEA	Opción				Total
	SI	%	NO	%	
Museo de Tulipe	50	68	23	32	100%
Cañón Tayos	10	14	63	86	100%
Cascada Dragos	15	21	58	79	100%
Río Tulipe	30	41	43	59	100%
Granja Gualeanito	4	5	69	95	100%
Finca Buena Esperanza	3	4	70	96	100%
Cascada Nambillo	34	47	39	53	100%
Bosque Mindo	54	58	19	42	100%
Mariposario Nathaly	61	61	12	39	100%
Río Mindo	67	92	6	8	100%
Comunidad Tolas	7	10	66	90	100%
Parroquia Mindo	54	74	19	26	100%
TOTAL ENCUESTAS	73				

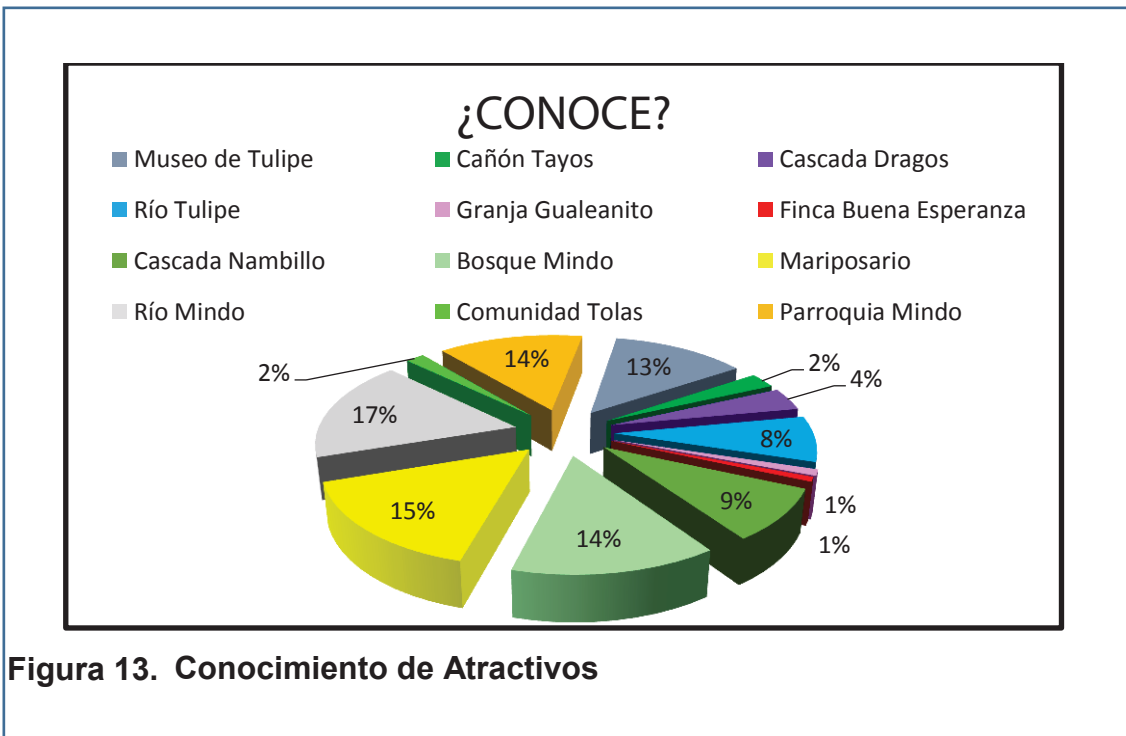


Figura 13. Conocimiento de Atractivos

Análisis: el resultado de esta pregunta permite demostrar que la mayoría de los atractivos turísticos que se utilizaran en la ruta son conocidos lo que facilitara la acogida del producto.

7. Con que frecuencia usted sale de viaje?

- 1 a 3 vez al año
- 3 a 6 veces al año
- 7 a 9 veces al año
- Más de 9 veces

OPCION	PERSONAS	%
1 a 3 Veces al año	54	74
3 a 6 Veces al año	15	21
7 a 9 Veces al año	3	4
Más de 9 Veces	1	1
TOTAL ENCUESTAS	73	100

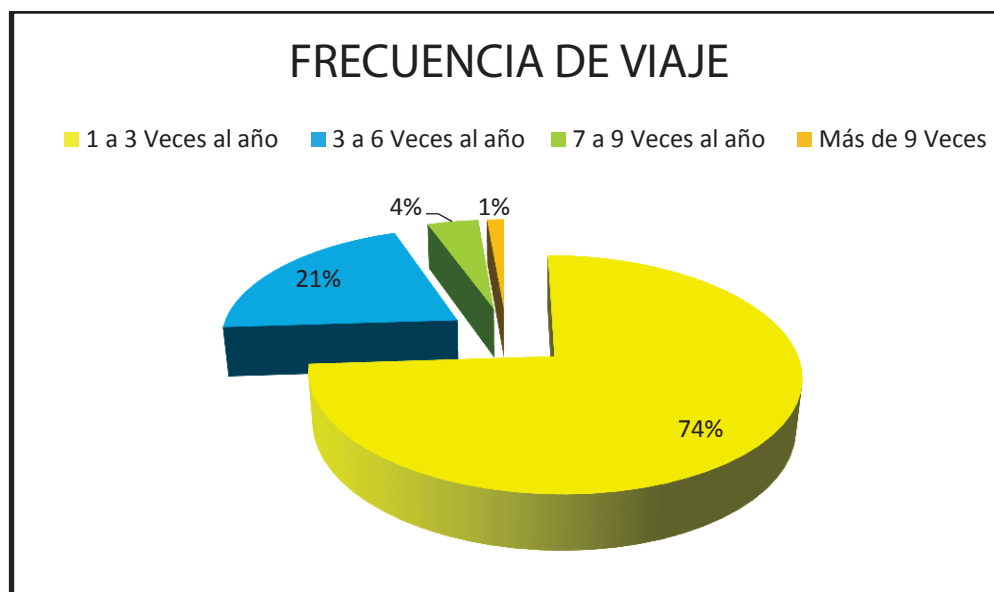


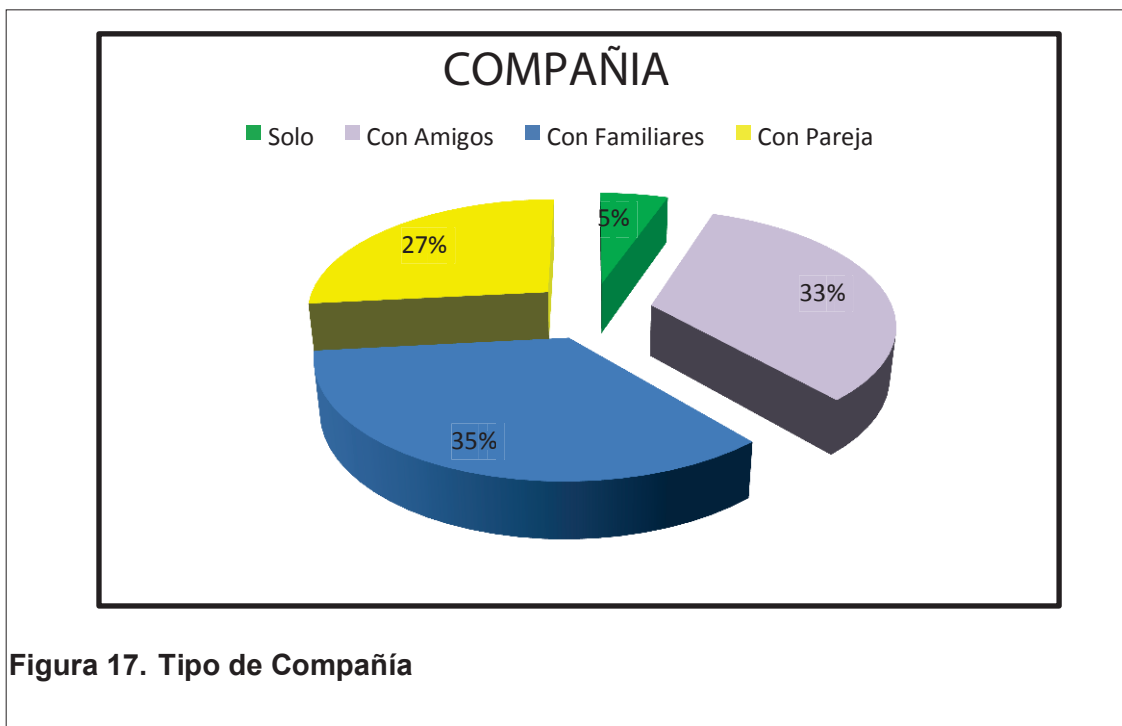
Figura 16. Frecuencia de Viaje

Análisis: Debido a que la mayoría de las personas viajan de 1 a 3 veces al año, se puede pronosticar que la cultura de viaje se mantiene y que la actividad turística es una de las que más se desarrollan.

8. por lo general viaja:

- Solo
- Con amigos
- Con familiares
- En pareja

OPCIÓN	PERSONAS	%
Solo	4	5
Con Amigos	25	33
Con Familiares	26	35
Con Pareja	20	27
TOTAL ENCUESTAS	73	100



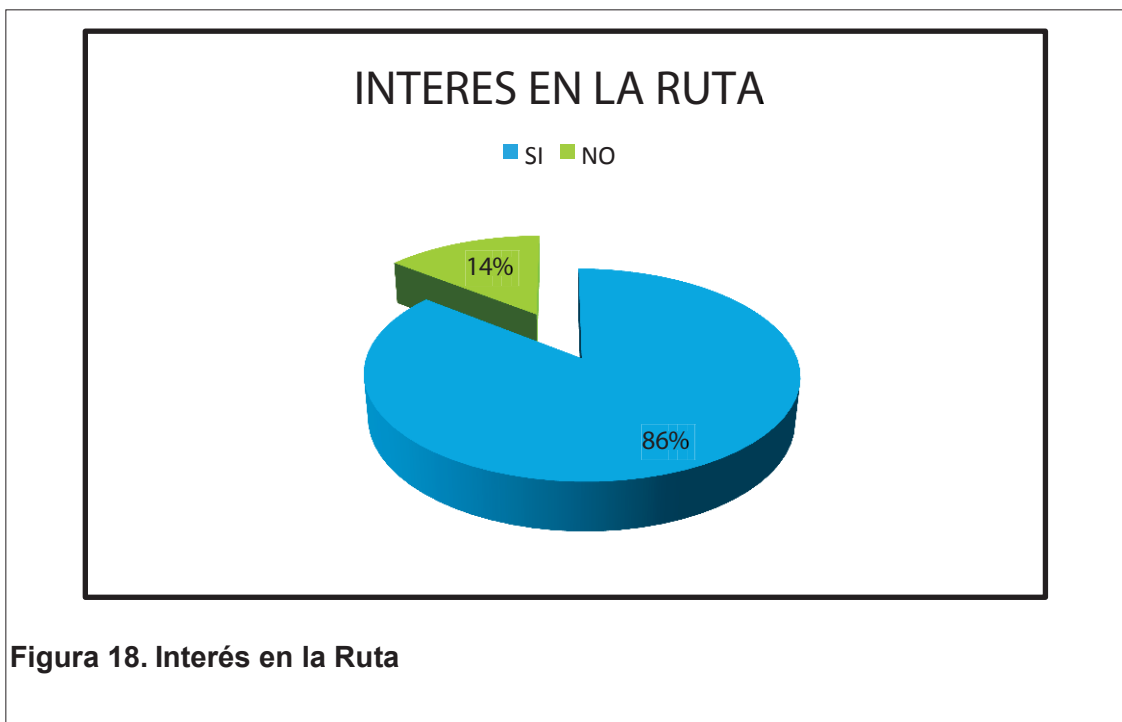
Análisis: en cuanto a los resultados de la pregunta se determina que la cultura del turista es viajar en compañía permitiendo que se desarrolle una actividad turística más amplia en cuanto a demanda de productos y servicios.

9. Si le hablaran de la existencia de una ruta turística entre Gualea y Mindo le interesaría conocerla

Sí

No

OPCION	PERSONAS	%
SI	60	21
NO	10	79
TOTAL ENCUESTAS	73	100



Análisis: un porcentaje muy alto de los encuestados dijo que si le interesaría conocer la ruta turística que se plantea, lo que determinando tendrá una significativa la aceptación por parte de los turistas.

10. ¿qué atractivos le gustaría visitar en la ruta?

Ríos	<input type="checkbox"/>	Cuevas	<input type="checkbox"/>
Cascadas	<input type="checkbox"/>	comunidades	<input type="checkbox"/>
Bosques	<input type="checkbox"/>	Fincas Agrícolas	<input type="checkbox"/>

OPCIONES	PERSONAS	%
Ríos	18	23
Cascadas	13	18
Bosques	11	15
Cuevas	19	26
Comunidades	12	17
Fincas Agrícolas	1	1
TOTAL ENCUESTAS	73	100



Figura 19. Atractivos que desea Visitar

Análisis: se puede determinar que los gustos son variados pero en porcentaje Mayor de los encuestados prefieran ríos y cascadas y gracias a las variadas opciones de este tipo que ofrece el lugar donde se llevara a cabo la ruta se convierte en una fortaleza

11. Que actividades considera son importantes para la ruta turística

Alimentación

Típica



Internacional



Alimentación	Opción	%
Típica	47	64
Internacional	26	36
TOTAL ENCUESTAS	73	100

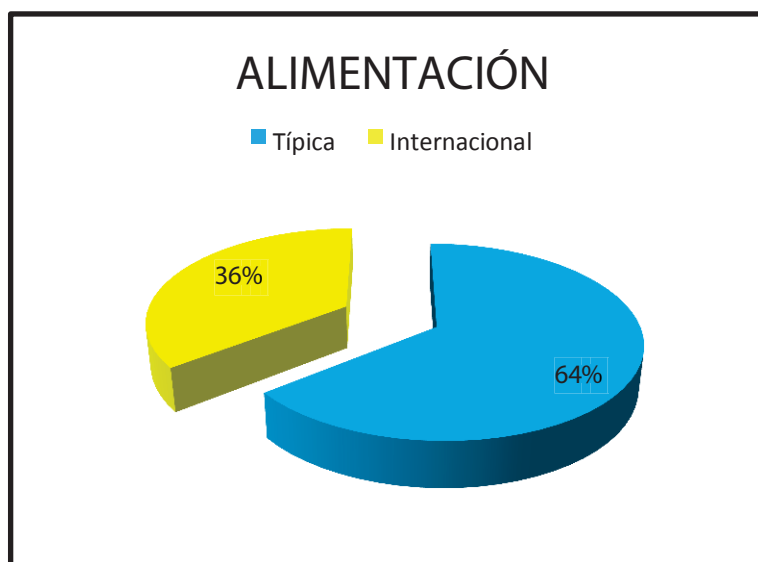
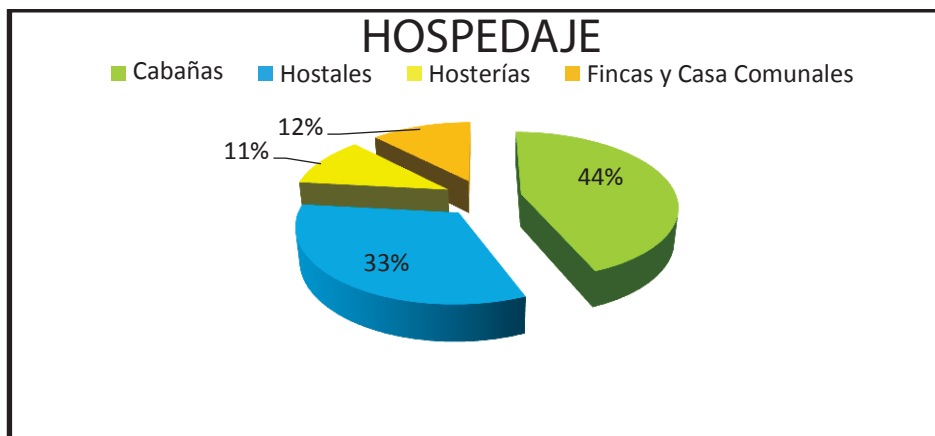


Figura 20. Actividades Importantes

Análisis: Gracias a la variada oferta gastronómica del sector como el ceviche de palmito, la tilapia y la trucha los encuestados prefieren la comida típica beneficiando la economía del sector fomentando el consumo de productos nacional, mejorando la calidad de sus productos y abriendo nuevas fuentes de empleo.

HospedajeCabañas Hostales Hosterías Fincas y Casas Comunitarias

HOSPEDAJE	PERSONAS	%
Cabañas	32	44
Hostales	24	33
Hosterías	8	11
Fincas y Casa Comunales	9	12
TOTAL ENCUESTAS	73	100

**Figura 21. Actividades Importantes**

Teniendo en cuenta que la mayoría de la oferta de hospedaje en el sector son las cabañas y hostales, esto se encaja en los gustos del encuestado que particularmente decían que se sienten más cómodos en estos lugares porque les dan más libertad que en un hotel.

Actividades de convivencia en comunidades

- Artesanías
- Agroturismo
- Turismo comunitario
- Guianza turística
- Caminatas
- Pesca deportiva

ACTIVIDADES	PERSONAS	%
Artesanía	1	2
Agroturismo	5	7
Turismo Comunitario	9	12
Guianza Turística	11	15
Caminatas	28	38
Pesca deportiva	19	26
TOTAL ENCUESTAS	73	100

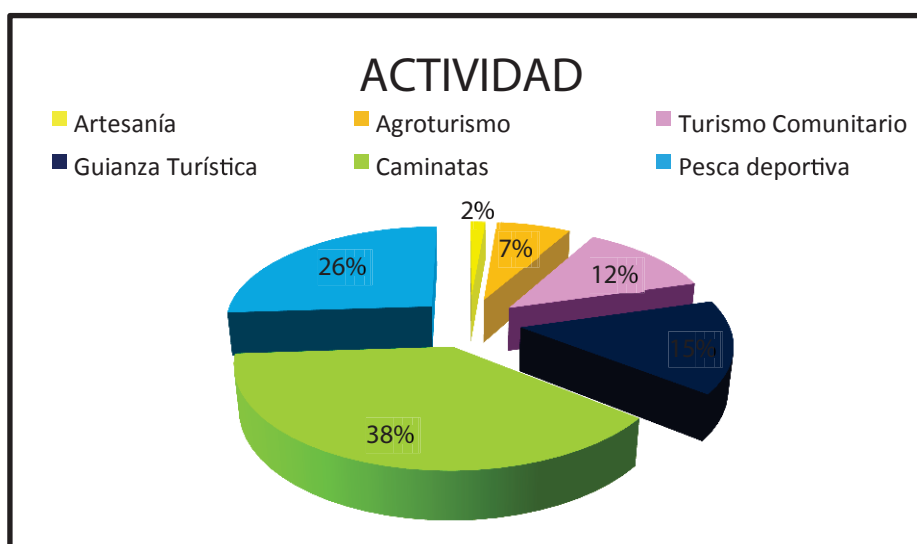


Figura 22. Actividades Importantes

De acuerdo a los resultados de esta pregunta la los encuestados prefieren las caminatas en un 39% ya que esta actividad les permite apreciar la flora y fauna del sector.

Turismo de aventura

Tubbing

Kayak

Canopi

Espeleología

Turismo de naturaleza

TURISMO DE AVENTURA	PERSONAS	%
Tubbing	26	36
Kayac	3	4
Canopi	16	22
Espeleología	15	20
Tur de Naturaleza	13	36
TOTAL ENCUESTAS	73	100

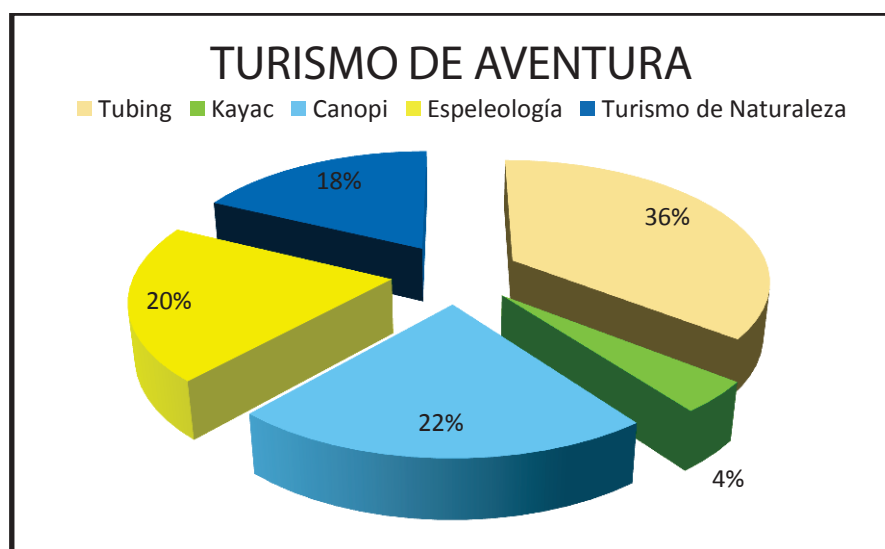


Figura 23. Actividades Importantes

Análisis:

Gracias a las variadas actividades en deportes de aventura que se pueden realizar en el sector, las necesidades del encuestado quedaran satisfechas.

12. Cuanto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la ruta

Menos de 1 día

De 1 a 2 días

2 a 3 días

Más de 3 día

NÚMERO	PERSONAS	%
Menos de 1 Día	27	37
De 1 a 2 Días	19	26
De 2 a 3 Días	22	30
Más de 3 Días	5	7
TOTAL ENCUESTAS	73	100

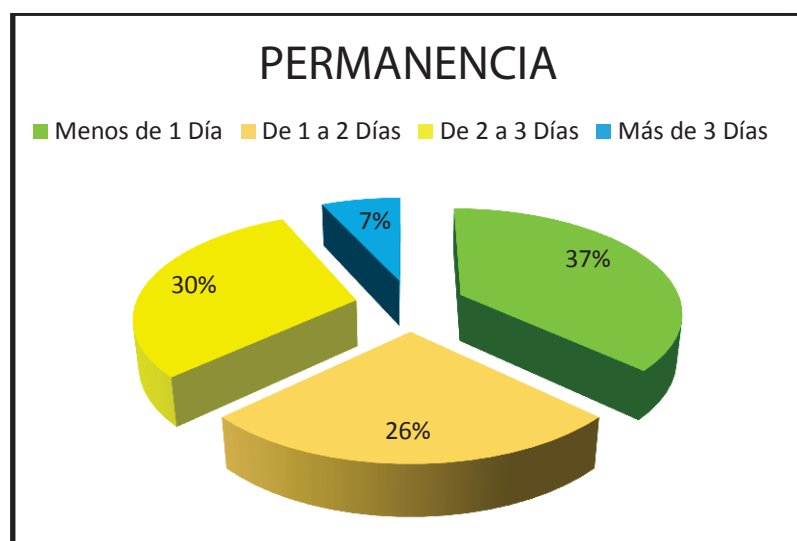


Figura 24. Tiempo de Permanencia

Análisis: la mayoría de los encuestados están de acuerdo en permanecer menos de un día, tiempo suficiente para que puedan desarrollar varias actividades ya que están diseñadas para que se puedan realizar en poco tiempo.

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día incluyendo alimentación, transporte, hospedaje y actividades adicionales?

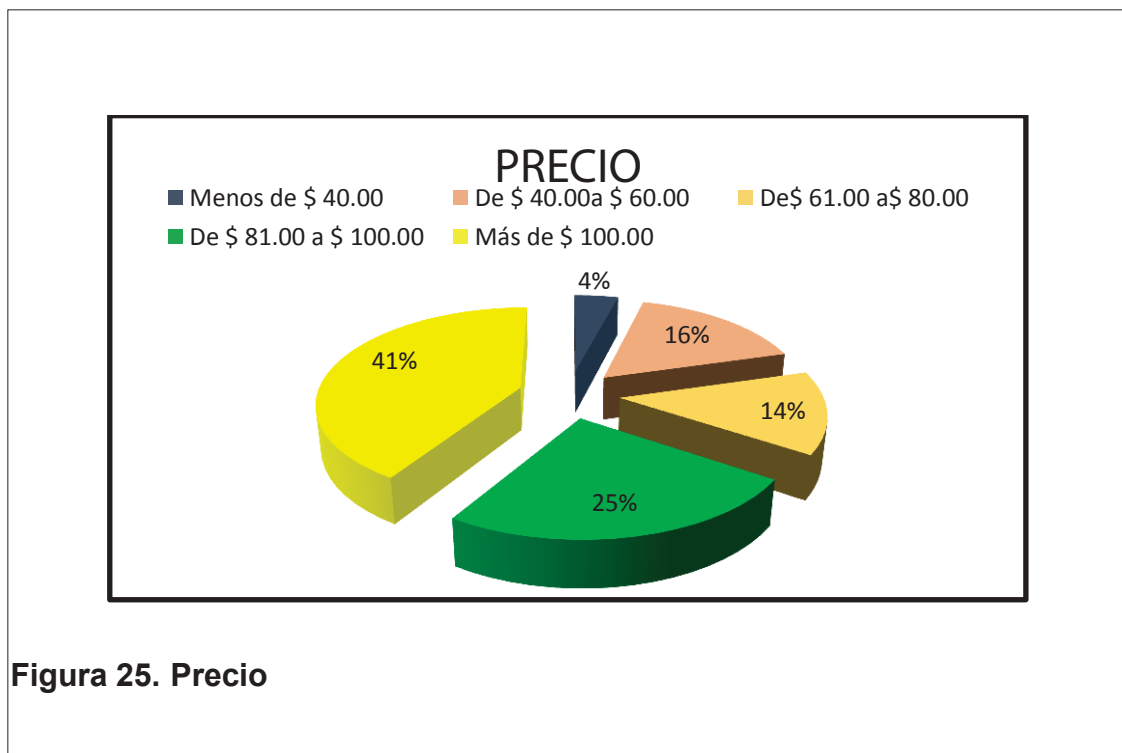
Menos de 40 dólares

40 a 60 dólares 61 a 80 dólares

81 a 100 dólares

Más de 100 dólares

PRECIO	PERSONAS	%
Menos de \$ 40.00	3	4
De \$ 40.00a \$ 60.00	12	16
De\$ 61.00 a\$ 80.00	10	14
De \$ 81.00 a \$ 100.00	18	16
Más de \$ 100.00	30	41
TOTAL ENCUESTAS	73	100



Análisis: el resultado de la pregunta determina que un 41 % de los encuestados destinan más de \$100.00USD cuando hacen turismo por un día, lo que permite determinar que el costo de la ruta se encaja dentro de su presupuesto, y no se aleja del precio de la competencia

3.7 Perfil del visitante

El perfil del visitante al que va orientada la ruta turística es a personas de género femenino y masculino en edades comprendidas entre los 26 a 36 años, su nivel de educación varía entre los que han terminado la secundaria y están o ya terminaron la universidad. La mayoría ha escuchado de la existencia de Mindo y la conocen más que Gualea.

La frecuencia de viaje del turista es de 1 a 3 veces al año y su gran mayoría viaja en compañía de familiares y su interés con respecto a una nueva ruta es significativamente alto, sus gustos varían a la hora de conocer diferentes atractivos en la ruta; ríos y cascadas por ejemplo.

La variada oferta de actividades de recreación, descanso u ocio es de suma importancia para el visitante demostrando que la mayoría prefiere comida Tipia, hospedarse en Cabañas y hostales; y se orienta en realizar caminatas de convivencia en la comunidad y la práctica el tubing o canoppi como actividades de aventura.

La mayoría dispone de menos de 1 día para conocer la ruta con un presupuesto de \$40.00 a \$60.00

CAPITULO IV

4.1 Datos Generales de la Ruta

Nombre del Circuito: “A todo Pulmón Respira en el Bosque”

Población: Gualea 1.248.2 habitantes / Mindo 3.842 habitantes

Extensión: Gualea 120,97 km² / Mindo 274,4 km²

Temperatura: Mínima 16°C / máxima de 26.8°

Cobertura Geográfica

Ubicación: Provincia de Pichincha-Cantón Quito y San Miguel de los Bancos

Límites Gualea

- ✓ Norte: Provincia de Imbabura
- ✓ Sur: Cantón San Miguel de los Bancos
- ✓ Este: Parroquias Nanegal y Nanegalito
- ✓ Oeste: Parroquia Pacto

Limites Mindo

- ✓ País: República del Ecuador
- ✓ Región: Noroccidental-Sierra
- ✓ Provincia: Pichincha.
- ✓ Cantón: San Miguel de los Bancos.
- ✓ Parroquia: Mindo

4.2 Identificación

Caminatas, comunidad, cascadas, ríos y bosques son los principales motivos por los que el turista prefiere viajar, y para ello se han tenido en cuenta los atractivos que cumplen con las necesidades del turista.

A continuación se muestra una tabla en donde se valoran los atractivos (suma) valor que obtuvo basado en las fichas para jerarquizarlos del Ministerio de Turismo de Ecuador, según el grado de motivación (bueno, regular, malo) lo que hacen llamativo al turista, y accesibilidad (buena, regular, mala) teniendo en cuenta el estado de estado de carreteras y vías de acceso

Tabla 16. Atractivos Que Cumplen Con Las Necesidades Del Turista

Nombre del Atractivo	Suma	Jerarquía	Motivaciones			Accesibilidad		
			B	R	M	B	R	M
Museo de Tulipe	36	II	X			X		
Vivero San Antonio	14	I			X	X	X	
Cañon Cueva de los Tayos	29	II			X	X		
Cascada los Dragos	30	II	X				X	
Cascada río Cristal	19	I			X		X	
Cascada Rio Peripe	16	I	X			X		
Río Tulipe	31	II	X			X		
Festividad Patronal Gualea	15	I			X	X		
Equinoccio de Invierno Tulipe	37	II			X	X		
Granja El Gualeanito	27	II		X		X		
Finca Buena Esperanza	28	II		X		X		
Cascada de Nambillo	22	I	X			X		
Bosque Nublado de Mindo	27	II	X			X		
Mariposario	35	II			X	X		
Río Cinto	16	I	X				X	
Río Mindo	27	II	X				X	
Río Canchupi	17	I	X				X	

Comunidad las Tolas Gualea	31	II			X	X		
Parroquia de Mindo	33	II		X		X		

Tomado de: POT Gualea-Mindo

Autor: Oscar García

Motivaciones

B=BUENO: Facilidad optima de acuerdo al mayor interés del visitante para conocer el atractivo

R=REGULAR: Facilidad de acuerdo al interés medio del visitante por conocer el atractivo

M=MALO: Poco interés del visitante para conocer el atractivo

Accesibilidad

B=BUENO: Optima estado de la carretera para llegar al atractivo

R=REGULAR: Mediano estado de la carretera para llegar al atractivo

M=MALO: Mal estado de la carretera para llegar al atractivo

4.3 Planta Turística

Las siguientes cabañas y hosterías son las que se ajustan al presupuesto del visitante:

HOSTALES Y HOSTERIAS PRIMERA CLASE				
NOMBRE	SUBACTIVIDAD	INCLUYE	NO INCLUYE	\$ POR NOCHE
LOS CEDROS DE MINDO	CABAÑA	Desayuno	Deportes de aventura	\$ 15
		Impuestos		
LA ROULOTTE	CABAÑA	Desayuno	Deportes de aventura	\$ 45.00
		Impuestos		
		Caminata		
		Observación de aves		
		Almuerzo, cena		
		Guianza		
CASKAFFESU	HOSTAL	Impuestos	Almuerzo, cena	\$ 32.10
		Servicio de Lavandería		
		Desayuno		
		Actividades de Aventura		
		Guianza		

HOSTALES Y HOSTERIAS SEGUNDA CLASE				
NOMBRE	SUBACTIVIDAD	INCLUYE	NO INCLUYE	\$ POR NOCHE
EL DESCANSO	HOSTAL	Alojamiento		Desde \$16.00
		Desayuno	Almuerzo	
		Zona de Barbacoa	Cena	
		Internet		
		Té y café		
ANANAW	CABAÑA	Alojamiento	Impuestos	\$ 43.00
		Desayuno	Actividades de recreación	
		Lavandería	Almuerzo	
		Tv por cable	Cena	
BIRD PLANET	CABAÑA	Alojamiento	Impuestos	\$ 50.00
		Desayuno	Entrada a atractivos	
		Tv	Almuerzo	
		Internet	Cena	
		Actividades de aventura		
CABAÑAS BAMBU	CABAÑA	Alojamiento	Alimentación	\$ 40.00
		Impuestos	Actividades de recreación	
		Piscina		
		Sala de juegos		
EL MONTE	CABAÑA	Alojamiento	Almuerzo	\$75.00 a \$100.00
		Desayuno	Cena	
		Guía	Actividades de recreación	
		Caminatas		
		Impuestos		

4.4 Alimentos y Bebidas

Los siguientes restaurantes, fuentes de soda y bares se ajustan al presupuesto del visitante

NOMBRE	SUBACTIVIDAD	CAT	SERVICIOS	PRECIOS
BIOMINDO JUICE BAR	FUENTE DE SODA	3	Batidos y jugos	\$ 1.50a \$2.00
CAFE MINDO TRES AMERICAS	RESTAURANTE	3	Comida típica	\$3.50 A \$5.00
MINDO OBANSI	RESTAURANTE	3	Comida Típica y Venezolana	\$3.00 a \$5.00
QUETZAL DE MINDO	RESTAURANTE	3	Platos Nacionales/ internacionales	\$ 6.00 a \$15.00
CHEFF DE MINDO	RESTAURANTE	2		
JR RESTAURANT	RESTAURANTE	2	Platos Nacionales/ internacionales	\$5.00 A \$10.00
MINDO'S COOFFE	CAFÉ BAR	2	Café, moccacino, capuccino.	\$1.80 a \$2.80
MISHQUI QUINDE	FUENTE DE SODA	2	Helados con Quinoa	\$3.00 a \$5.00

4.5 Actividades de Recreación

Las siguientes agencias de viaje se ubican dentro del presupuesto del visitante

ACTIVIDADES DE RECREACION			
NOMBRE	ACTIVIDAD	SERVICIOS	PRECIO
CASA DE CECILIA MINDO	AGENCIAS DE V	ACTIVIDAD AVISTAMIENTO DE AVES	De\$15.00 a \$20.00 Mas iva por Actividad
		ACTIVIDAD DE CAYONING	
		ACTIVIDAD DE TUBING	
		ACTIVIDAD DE CANOPYING	
		ACTIVIDAD SANTUARIO DE CASCADAS	
		TOUR DEL CHOCOLATE	
MINDO ROPES & CANOPY	AGENCIAS DE V	AVISTAMIENTO DE AVES Y CASCADAS CAYONING Y MARIPOSARIO VUELO POR LOS CABLES	\$15.00 Mas Iva por Actividad
MINDO CANOPY AVENTURES	AGENCIAS DE V	CAMINATA Y CABALGATA MARIPOSARIO Y CASCADA DE MARIPOSAS TOUR DEL CHOCOLATE	\$14.00 Mas Iva Por Actividad
		PESCA DEPORTIVA	
		CANOPY \$5.00	
		TUBING \$5.00	
MUSEO DE TULIPE	Museo	GUIANZA POR EL MUSEO Y PISCINAS	\$ 3.00

4.6 Definición del Circuito

4.6.1 Accesibilidad Terrestre

Vía Quito Mitad del Mundo - Av. Manuel Córdoba Galarza a Guale: 2 horas 30 minuto 33.28 kl

Vía Quito Mitad del Mundo - Av. Manuel Córdoba Galarza a Mindo: 1 hora 15 minutos 43.13 kl

4.7 Recopilación de Información y Reconocimiento del Circuito

4.7.1 Costeo de la Ruta

Tabla 17. Precios Que Maneja La Competencia

COMPETENCIA	DURACION	PRECIO
Hostería La Isla	Full Day por persona	\$ 35.00
Tour Operadora Vive sin limites	Full Day por persona	\$ 58.00
Hostería Mindo Río	Full Day por persona	\$ 77.00
Hostería el Carmelo	1dia, 2 noches solo alimentación	\$ 65.00

Tomado de: Visita de Campo a las Agencias 2013

Autor: Oscar García

De acuerdo a los precios que se manejan en el mercado en rutas que se operan en este sector y lo que el viajero está dispuesto a pagar diariamente en la ruta, el precio establecido es de \$ 69.00 por día en grupo mínimo de 8 pax a un precio de \$207.05 (3 días) y una utilidad del 15%; \$24.11 c/u. si se opera la ruta con un grupos más grande, 24 pax el precio es más bajo \$158.28 pero la utilidad será del 20%; \$23.55 c/u.

Tabla 18. Coste Grupo de 8 Pax

ITINERARIO						
RUTA GUAKEA MINDO						
NUMERO DE PAX	8					
COSTO POR PAX	207.05					
TOTAL FACTURADO	1,656.37					
INGRESO NETO FUERA DE IMPUESTOS						
	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL			
Hospedaje	2.00	16.00	32.00			
Almuerzos (guías y chofer)	7.00	4.00	28.00			
Refrigerios	2.00	2.50	5.00			
Comunicaciones	1.00	1.00	1.00	BUS	130	16.25
Transporte	3.00	16.25	48.75	GUIA	40	5
Mariposario Nathaly	1.00	5	5.00			
Museo de Tulipe	1.00	3.00	3.00			
Tubbing	1.00	6.00	6.00			
Canoppy	1.00	12.00	12.00			
Tour del chocolate	1.00	5.00	5.00			
Guia	3.00	5	15.00			
SUBTOTAL GASTOS			160.75			
UTILIDAD 15%			24.11			
SUBTOTAL			184.86			
IMPUESTOS 12%						

			22.18
TOTAL			207.05
	INGRESOS	1,656.37	
	EGRESOS	1,463.47	
	UTILIDAD	192.90	

Tabla 18. Coste Grupo de 24 Pax

ITINERARIO	
RUTA GUALEA MINDO	
NUMERO DE PAX	24
COSTO POR PAX	151.69
TOTAL FACTURADO	3,640.51
INGRESO NETO FUERA DE IMPUESTOS	

	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL			
Hospedaje	2.00	16.00	32.00			
Almuerzos (guías y chofer)	7.00	4.00	28.00	BUS	130	5.417
Refrigerios	2.00	2.50	5.00	GUIA	40	1.667
Comunicaciones	1.00	0.50	0.50			
Transporte	3.00	5.42	16.26			
Mariposario	1.00	5	5.00			
Museo de Tulipe	1.00	3.00	3.00			
Tubbing	1.00	6.00	6.00			
Canopy	1.00	12.00	12.00			

Tour del chocolate	1.00	5.00	5.00
Guia	3.00	1.67	5.01
SUBTOTAL GASTOS			117.77
UTILIDAD 15%			17.67
SUBTOTAL			135.44
IMPUESTOS 12%			16.25
TOTAL			151.69
	INGRESOS	3,640.51	
	EGRESOS	3,216.53	
	UTILIDAD	423.97	

4.8 Guion de la Ruta

Primer Día

7:h00am salida de Quito

8:h00am - 8:h40am Tomaremos el desayuno en el Paradero *Semillas de los Pinos* (Nanegalito) donde podremos degustar de un caldo de gallina y bolones de verde, o desayuno continental que consiste en huevos revueltos, o duros, jugo de frutas, sándwich de queso, café o chocolate.

8:50am – 9:h00am Seguiremos nuestro recorrido con dirección a Tulipe

9:h15am- 11:h15am Recorrido por el Museo de Tulipe

El Museo tiene diferentes espacios donde se puede conocer sobre la vida de los yumbos, primeros nativos del lugar, como también de los actuales habitantes.

Llegamos al museo de Tulipe ubicado en la parroquia de Nanegalito situada a 115 km. al noroccidente de Quito en donde nos recibe el guardia que se encarga de darnos la bienvenida y nos dirige hacia la boletería para la compra de las entradas. Luego, casi de inmediato empieza el recorrido en la primera sala donde encontramos una gigantografía del valle de Tulipe y sus alrededores, la cual sirve para mostrar la posición geográfica donde se asentaron los yumbos.

Antes de iniciar el recorrido por la segunda sala, donde se encuentra una réplica del petroglifo de Chiriape¹, con una connotación de 90% simbólica, tiene un total de veinticuatro signos distribuidos indistintamente entre círculos concéntricos, simples y espirales, destacándose entre ellos una figura antropomorfa compuesta por las figuras geométricas ya citadas. El círculo representa: “*unidad indivisa del principio*”, el sol concebido como la divinidad más significativa de los pueblos aborígenes, representado por cinco círculos concéntricos.

Petroglifo de Chiriape es una piedra gigante tallada con diferentes símbolos que representaban la fertilidad, abundancia y los deidades del Pueblo Yumbo

En la segunda habitación podemos conocer a cerca de la vida de los yumbos en todo lo que se refiere a sus tradiciones ceremoniales y habituales, por un lado, al yumbo cargando las “*chalas*” (cestos donde recogían y llevaban sus productos); y, por otro, una muestra simbólica de sus tolas funerarias, con objetos de cerámica y concha “*spondylus*” que producían y comercializaban con otras comunidades.

“En cuanto a lo ceremonial, está el “*yachak*” que era el sabio de la comunidad, quien conjuntamente con los chamanes se encargaban lo místico, religioso y de las festividades de la comunidad.” (Ximena Andrade Julio, 2010)

Adicionalmente, en esta sala, se proyecta un corto video sobre la creación y relación de las piscinas ceremoniales, donde se puede observar lo

perfectamente alineadas que están unas con otras, formando una cruz. Además, se aprecia, con mucha claridad, el trazado de la piscina zoomorfa que tiene la forma de un jaguar, el mismo que era considerado por los yumbos, como un animal sagrado.

Inmediatamente pasamos a la tercera sala, que nos muestra cómo en décadas anteriores, se producía la panela y sus derivados, con todos los implementos utilizados en la elaboración de estos productos.

Al finalizar la presentación en el museo, caminamos por un corto sendero que nos dirige a las piscinas que guardan una orientación geográfica este-oeste igual al recorrido de la línea equinoccial.

La primera tiene forma de una media circunferencia con su lado curvilíneo dirigido al sur-orienté, se la identifica como una *“media luna en estado creciente”*, el espacio interno de la estructura se adorna con dos elementos: dos rampas, una de acceso o descenso al interior y otra de inducción por donde llega el agua, se esmeraron para que los lados o ángulos de las piedras se entrelazaran y ajustaran entre ellas a fin que ninguna quedara aislada.

La segunda tiene la imagen de las típicas piscinas actuales, pues es de forma rectangular, sus rampas están ubicadas una frente a la otra, la de acceso es un graderío de siete escalones.

Esta alberca cumplía con una función de sacralidad *“su grado de conservación comprende de la cimentación y las primeras hiladas de los muros. Las rampas, escalones, y acueductos estaban prácticamente in situ.”*

La tercera es una media circunferencia, por lo que los campesinos la identificaban como *“la otra media luna”*. A diferencia de la piscina uno, ésta tiene en su rampa de acceso de agua la escalinata en el lado del muro recto, mientras que la rampa de inducción está en el lado del muro circular,

lamentablemente, sufrió severos daños en su conservación, por la actividad agrícola.

La piscina cuatro es un perfecto rectángulo tiene 18 m de largo y 11 m de ancho *“por las evidencias encontradas esta piscina pudo haber sido la primera en ser visitada o utilizada por los yumbos en sus ceremonias.”*

La quinta o poligonal es una estructura zoomorfa, sugiere la imagen de un felino recostado, con sus extremidades recogidas y en posición de acecho.

Tiene un total de 20 ángulos plasmando así sus símbolos astronómicos o religiosos como también los arquitectónicos y geométricos; se encontró el 85% de los muros, habiéndose desmoronado algunas piedras de la hilada superior.

Para llegar a la piscina número seis se tomamos un camino un poco más largo, rodeado de una vegetación exuberante, es la más grande y tiene forma circular; ahí se realizaban ceremonias de purificación y los sabios impartían sus conocimientos.

Regresamos al museo por el pueblo, donde podemos comprar artesanías o comer en uno de los tantos restaurantes y posteriormente tomar el bus que nos estará esperando para seguir con el recorrido

11h20am Saldremos del Museo para dirigirnos a la Hacienda Mira Valle en la parroquia de Gualea, conformada por 10 barrios, siendo su principal actividad económica la ganadería y la agricultura, en donde se destaca el cultivo de la caña de azúcar.

11:40am Llegada a la Hacienda Mira Valle; Propiedad del señor Hugo Morales y su familia, dedicado a las actividades de campo, y al turismo en donde ofrece a sus visitantes alojamiento en sus 12 cabañas, piscina, baños de cajón camitas, y practica de cayoning con un guía especializado.

11:h50am-13:h00pm Salimos de la Hacienda para hacer un recorrido en un tractor agrícola que nos lleva al interior de la hacienda Miravalle, donde se refrescarán en ríos de aguas cristalinas, participarán en la cosecha de un cultivo de más de 7 hectáreas, donde podrá degustar diversas frutas como son: naranjas, mandarinas, limas, papayas, mísperos, nueces, borojo, arasás, moras, ovos, mangos y mucho más.

Ingresaremos a un santuario natural denominado como el Cañon de los Tayos, que se encuentra a 60 metros en lo profundo de la tierra bañado por cascadas, y acompañado de un maravilloso paisaje para finalizar en el pequeño museo de la familia el cual posee piezas únicas de la cultura Yumbo.

13:h10pm Regresamos a la Hacienda para Cambiarse de ropa

13:h30pm Tomamos el bus que nos llevara a la Comunidad San José de Las Tolas y degustaremos de un Box lunch (jugo natural, Sándwich, Fruta)

14:h40pm Llegamos a la Comunidad San José de las Tolas; lugar que no supera los 300 habitantes y se dedican a labores de campo, turismo comunitario y venta de artesanías hechas en tagua en sus dos únicos talleres donde el turista es testigo de cómo elaboran diferentes objetos

14:h40pm-15:h40pm Degustaremos de un almuerzo típico de sus Pobladores que consiente de: (ceviche de palmito, jugo natural y postre, secos de gallina o de carne, comida vegetariana)

16:h00pm–17:h30pm Pasaremos unas horas visitando los alrededores de la comunidad y sus talleres de artesanías donde podemos comprar diferentes artículos elaborados en *tagua* (Marfil Vegetal que crece en los bosques húmedos de las región)

17:h40pm Saldremos con dirección a la Parroquia de Mindo pequeño pueblo, está localizado apenas a dos horas y media de Quito, es una de las principales atracciones del turismo ecológico provincial y para los amantes de naturaleza que quieren observar algunos bosques occidentales del Ecuador.

18:h30pm Llegamos a la Hostería el Descanso en donde hacemos el Check in y nos acomodaremos en las habitaciones.

19:h30pm–20:h30pm Degustaremos de la cena que consta de tilapia al ajillo, filete de pollo o carne de res, puré de papa, o arroz, ensalada de vegetales y limonada.

20:h50pm– 23:h00pm Tendremos una fogata preparada como actividad de integración y degustaremos de un canelazo para terminar así el primer día.

Segundo Día

8:h00am–9:00am Degustaremos del desayuno típico (seco de pollo, carne) o continental en el Hotel.

9:h00am–9:h15pm Nos alistaremos para salir con dirección a la Reserva Mindo Lindo.

9:h15am-9:h45am Llegada a La Reserva Mindo Lindo que comprende aproximadamente 22.000 hectáreas ubicadas en las laderas del volcán Guagua Pichincha, alberga diversas especies, como la extensa variedad de orquídeas, mamíferos, reptiles y mariposas. También este lugar posee importantes fuentes hídricas.

9:h45 am–11:h15am Nos colocaremos el equipo y seguiremos las instrucciones del guía para realizar Canoppi en donde podremos apreciar la diversidad de flora desde lo alto que existe en bosque.

11:15am Tomaremos el Transporte que nos ofrece la agencia que nos llevara al río Mindo mientras degustamos de un box lunch.

11:h30am Nos equiparemos con los cascos, chalecos salva vidas y seguiremos las instrucciones del guía para comenzar con la práctica de Tubbing

12:h00pm–14:h00pm Descenderemos por las aguas del Río Mindo sobre neumáticos gigantes para disfrutas de una experiencia llena de adrenalina y diversión.

14:h30pm Llegamos a la Hostería para cambiarnos y salir a tomar el almuerzo.

15:00- 16:h00 Tomaremos un delicioso almuerzo en el Restaurante JR (arroz relleno, o ceviche de Palmito, o trucha asada, jugo natural y ensalada) (comida vegetariana)

16:h30pm Regresamos a la Hostería para descansar.

19:h00pm-20:h00pm Tomaremos la cena en la Hostería que consiste de: (Trucha al ajillo, o filete de pollo, o seco de chivo, puré de papa, ensalada de vegetales, jugo natural) (comida vegetariana)

20:h00pm Tendremos tiempo libre para dar un paseo por la Parroquia y así terminar el segundo día.

Tercer Día

8:h00am Haremos el Check Out para salir a tomar el desayuno.

9:h00am Degustaremos de un desayuno en el Restaurant Biomindo Juice Bar compuesto de (Batido de frutas, bolón de verde o sándwich).

10:h00am Subiremos al Bus que nos llevara al Mariposario Nathaly.

10:h30am-12:h00pm Llegaremos al Mariposario y haremos un recorrido en su interior para descubrir todo el proceso de reproducción, vida y metamorfosis de las mariposas junto con el apoyo del guía se puede conocer la transformación de estos insectos, desde lo huevos, pupa o crisálida.

12:10pm-13:h40pm Haremos el Tour del Chocolate organizado por el Restaurante y Fabrica el Quetzal donde un guía explica el proceso de elaboración del Chocolate desde que es fruta, hasta que se convierte en barras comestibles y mientras vemos las diferentes etapas de su elaboración, tendremos la oportunidad de degustar variadas opciones de chocolates con ingredientes que van desde sal, ají, naranja, maní, uvillas, o maduro.

14:h00pm–15:h00pm Degustaremos del almuerzo en el Restaurante el Quetzal compuesto de (arroz, maduro cocinado, ensalada de vegetales, jugo de frutas o limonada, bistec de carne, o pollo al jugo, o, pescado frito,)

15:h30 pm–17:h00pm Regresamos a la Ciudad de Quito

4.9 ITINERARIO DE LA RUTA

Primer Día

7:h00 am Salida de Quito

8:h00am-8:h40am Desayuno en El Paradero Semillas de los Pinos Nanegalito

8:h50am–9:h00am Salida al Museo de Tulipe

9:h15am–11:h15am Recorrido por el Museo de Tulipe

11:h20pm Salida del Museo para dirigirnos a La Hacienda Mira Valle en la Parroquia de Gualea

11:h50am–13:h00pm Recorrido por la Hacienda Mira Valle.

13:h10pm Regreso a la Hacienda Mira Valle para cambiarse

13:h30pm Salida con dirección a la Comunidad de San José de las Tolas

14:h40pm-15:h40pm Almuerzo en la comunidad

16:h00pm–17:h30pm Recorrido en la Comunidad y los dos talleres de artesanías

17:h40pm salida con dirección a la Parroquia de Mindo

18:20pm Llegada al Hostería el Descanso (\$16.00 c/u) en Mindo

18:h30pm–19:h00pm Check in en la Hostería y acomodación en las habitaciones

19:h30pm–20:h30pm Cena en la Hostería el Descanso

20:h50 pm – 23:h00pm Fogata

Segundo Día

8:h00am–9:h00am Desayuno en la Hostería el Descanso

9:h00am- 9:h15am Alistarse para salir Al Bosque Nublado-Reserva Mindo Lindo

9:h15am–9:h45am Llegada al Bosque Nublado

9:h45am–11:h15pm Práctica de Canopi La Casa de Cecilia Operadora.

11:h15am Tomar el transporte de la Operadora para ir al río Mindo y Box
Lunch

11:h30am indicaciones y equipamiento para hacer Tubbing La Casa de Cecilia

12:h00pm–14:h00pm Práctica de Tubbing.

14:h30pm Llegada a la Hostería el Descanso para cambiarse

15:h00 pm–16:h00pm Almuerzo en el restaurante JR

16:h30pm Regreso a la Hostería el Descanso (tiempo libre)

19:00pm-20:h00 Cena en el Hotel

20:h00 pm Tiempo libre para conocer la parroquia en la noche

Tercer Día

8:h00am Check Out

9:h00am Desayuno en Biomindo Juice Bar

10:h00am Salida al Mariposario Nathaly

10:h3 am-12:h00pm Recorrido por el Mariposario Nathaly

12:h10pm-13:h40pm Tour del Chocolate – Restaurante le Quetzal.

14:h100–15:h00 pm Almuerzo en el Restaurante el Quetzal

15:h30 pm –17:h00 pm Regreso a Quito

INCLUYE

- ✓ Transporte Quito-Tulipe-Gualea-Mindo-Quito
- ✓ 2 Noches de Alojamiento
- ✓ 3 Desayunos
- ✓ 3 Almuerzos
- ✓ 2 Cenas
- ✓ 1 Entrada al Museo de Tulipe
- ✓ 1 Entrada al Mariposario
- ✓ Recorrido en tractor y visita al cañón de los Tayos
- ✓ Tour del Chocolate
- ✓ 2 Box Lunch
- ✓ Practica de Tubbing
- ✓ Practica de Cayoning

NO INCLUYE

- ✓ Bebidas extras
- ✓ Baños de cajón en la hacienda Mira Valle \$ 10.00 y masajes \$20.00

Propina

- ✓ Impuesto

QUE LLEVAR

- ✓ Botas de goma
- ✓ Repelente
- ✓ Poncho de agua
- ✓ Bloqueador solar
- ✓ Zapatos cómodos para caminar
- ✓ Cámara fotográfica

4.10 Mapa de la Ruta

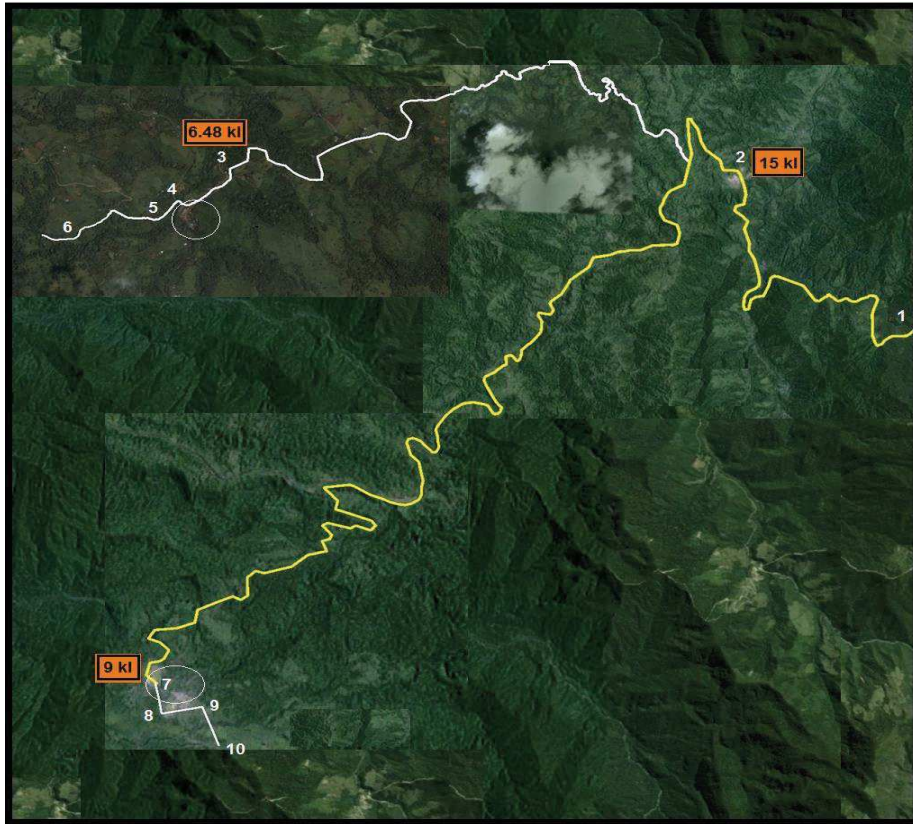


Figura 26. Mapa de la Ruta
Tomado de: Google Earth 2013

4.11 Logo

Este logo representa lo que el visitante va a experimentar en la ruta a través de las caminatas y actividades que se realizan ya que en la mayor parte del tiempo estarán en medio de la naturaleza que les permite respirar el aire puro de su bosque nublado.



Figura 25. Logo de la Ruta

4.12 Conclusión

La parroquia de Gualea no atrae mayores visitantes por su falta de promoción y mejoras en su planta turística y accesibilidad

La Parroquia de Mindo por ser ya un destino muy turístico no necesita mayor promoción, sin embargo la cantidad de visitas al sector puede generar problemas ambientales a largo plazo.

El turista promedio gusta de realizar caminatas en donde puedan tener variadas experiencias de recreación en un ambiente rodeado de naturaleza.

4.13 Recomendaciones

- ✓ Promover un plan de mejoras en cuanto a la planta turística a través del Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia de Gualea que permita la inclusión de la comunidad y la protección del medio ambiente
- ✓ Promover las visitas y la creación de nuevas rutas cerca de mindo para que su patrimonio natural se conserve.
- ✓ Implementar variadas ofertas de actividades de aventura en las rutas ya que estas son la mayor motivación del viajero a la hora de vacacionar.

REFERENCIAS

Artículo sobre la infraestructura turística como propuesta para aumentar el desarrollo integral en México Economista Daniel Luna México 2011

Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD)

Diccionario General de Turismo. 1997. Turismo. Gerardo Valencia ed.

Disponible en: [www. Unwto.org/tendencias](http://www.Unwto.org/tendencias) turística.

Falconi, Luis. (2013). Turismo en Ecuador. Agencia Pública de noticias del Ecuador y Suramérica-ANDES-2013) Consultado en: 01 agosto de 2013. Disponible en:

<http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADaturismo/5243.html>.

Guía para la elaboración de circuitos Mintur

INEC, (2012). Resultados Definitivos de los Censos de Población y vivienda del 2010. PDF

Ley del turismo

Naranjo, Eugenio. 2013. Teoría del Turismo. Quito.

OPTUR, (2012). Perfil del turista empresa pública metropolitana de gestión de turismo (2012) <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

Organización Mundial de Turismo, 2011. Glosario. Consultado el: 07 de mayo 2013). Disponible en: www.media.unwto.org/entender-el-turismoglosario-basico.

Organización Mundial de Turismo, 2012. Tendencias Turísticas Actuales.

Quito Turismo, 2013. Perfil del turista. www.quito-turismo.gob.ec.

Tesis UCT Plan de comunicación para el *Museo de Tulipe* Ximena Andrade
Quito

ANEXOS



ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS A CERCA

DE LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURISTICA EN LA PARROQUIA DE GUALEA La presente encuesta tiene como objetivo determinar la aceptación que tendrá la creación de una Ruta Turística en la parroquia Gualea- Mindo en el mercado potencial.

1 Género:

M F

2 Edad:

Menos de 15 años
15 años a 25 años
26 años a 36 años
37 años a 47 años
48 años a 58 años
Más de 59 años

3 Nivel de educación

Primaria
Secundaria
Universitaria
Post grado

4 .Ha escuchado de:

Mindo	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Gualea	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>

5. Conoce:

Mindo	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Gualea	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>

6. De los siguientes atractivos turísticos cuales conoce

	SÍ	No
Museo de Tulipe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cañón Cueva de los Tayos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cascada los Dragos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Río Tulipe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Granja El Gualeanito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finca Buena Esperanza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cascada de Nambillo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bosque Nublado de Mindo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mariposario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Río Mindo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunidad las Tolas Gualea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parroquia de Mindo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Con que frecuencia sale usted de viaje

- 1 a 3 vez al año
- 3 a 6 veces al año
- 7 a 9 veces al año
- Más de 9 veces

8. Por lo general viaja

- Solo
- Con amigos
- Con familiares
- En pareja

9. Si le hablaran de la existencia de una ruta turística entre Gualea y Mindo le interesaría conocerla

Sí No

10. ¿qué atractivos le gustaría visitar en la ruta?

- Ríos
- Cascadas
- Bosques
- Cuevas
- Comunidades
- Fincas Agrícolas

11. Que actividades considera son importantes para la ruta turística**Alimentación**

típica

Internacional

Hospedaje

Cabañas

Hostales

Hosterías

Camping

Fincas y casas comunitarias

Actividades de convivencia con las comunidades

Artesanías

Agroturismo

Turismo comunitario

Guianza turística

Caminatas

Pesca deportiva

Turismo de aventura

Tubbing

Kayac

Canopi

Espeleología

Turismo de naturaleza

12. Cuanto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la ruta

Menos de 1 día

De 1 a 2 días

2 a 3 días

Más de 3 días

13. Cuanto estaría dispuesto a pagar por día incluyendo alimentación, transporte, hospedaje y actividades adicionales

Menos de 40 dólares

40 a 60 dólares

61 a 80
dólares

81 a 100 dólares

Más de 100 dólares

Anexos
Fichas de Atractivos

FICHA DE ATRACTIVOS				
1. NOMBRE Museo de Sitio de Tulipe	2. FICHA N 1		3. FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA Museos y Manifestaciones culturales e Históricas	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ruinas y lugares arqueológicos SUBTIPO: Arquitectura Puntaje: 36 Jerarquía: II			
6. UBICACIÓN En la parroquia de Nanegalito en el Pueblo de Tulipe 115 km. al noroccidente de Quito. Norte: Provincia de Imbabura Sur: Cantón San Miguel de los Bancos Este: Parroquias Nanegal y Nanegalito Oeste: Parroquia Pacto				
7. ACCESO				
8. Desde	9. Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso	11 Tiempo	
Quito-Mitad del Mundo	Asfaltado-1 orden	Bus	1 hora 1/2	
Quito-Mitad del Mundo	Asfaltado -1 orden	Auto	1 hora	
12. DESCRIPCIÓN Tulipe es uno de los centros arqueológicos más importantes de Ecuador fue una importante sede ceremonial del pueblo Yumbo, estos habitaron el sector hace aproximadamente 1200 años y cuyos vestigios arqueológicos hablan de un pueblo que plasmó en obras monumentales sus conocimientos de astronomía, geometría, arquitectura, etc. El centro ceremonial está conformado por ocho estructuras de piedra hundidas vinculadas con acueductos utilizadas para realizar ritos Dentro del material cultural que se encontró en Tulipe y sus alrededores, existen objetos de cerámica, metalurgia, hallazgos líticos, también se hallaron piezas de origen inca y colonial que llegarían al territorio yumbo, debido a las relaciones comerciales o la invasión española.				
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES <ul style="list-style-type: none"> ✓ Guianza dentro del museo ✓ Guianza por el templo y las 7 piscinas 				
14. HORARIOS De miércoles a domingo 09h00 a 17h00	15. PRECIOS \$3 adultos y extranjeros; \$1 estudiantes, tercera edad y discapacitados		16. PROPIETARIO Está dirigido por el Comité Pro-mejoras de la Comunidad está bajo la dirección del Fonsal. 17. PERSONA CONTACTO Liliana Miño Administradora (593)2 2850- museodesitio@hotmail.com	

26. Realizada Por:

Fecha: 22 marzo 2012



Fuente: Oscar Javier García Suárez

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Vivero San Antonio	2. FICHA N 2	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Realizaciones científicas o artísticas contemporáneas	5. TIPO Y SUBTIPO Explotaciones silvo Agropecuarias Puntaje: 14 Jerarquía I	
6. UBICACIÓN Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: Gualea Sector: Las Tolas		
7. ACCESO 8. Desde 9. Vía, tipo y estado 10 Medio de acceso 11 Tiempo Quito-Gualea 1 orden/asfaltado Muy buena Vehículo Propio o alquilada 1 hora 30 minutos. Gualea-Las Tolas Segundo Orden/empedrado/regular Vehículo propio o alquilado 4x4 30 minutos.		
12. DESCRIPCIÓN Es una propiedad de la comunidad que es utilizada para producir alimentos y así abastecer a las familias de la población, este vivero tiene como función recuperar la flora y fauna del sector, así como la reforestación su extensión ¼ de hectárea, producen en su mayoría vegetales y hortalizas, es un medio que genera empleo a través de la cooperación de la población y su mantenimiento está a cargo de las personas de la comunidad a través de las mingas.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES ✓ Los turistas pueden realizar turismo comunitario y participar en las mingas y en el labrado de la tierra así como en las cosechas de los productos.		
14. HORARIOS De 15 a 18 horas	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO 5 familias de la comunidad 17. PERSONA CONTACTO Rosario Delgado y Valeria Delgado
18. TIPO DE PUBLICO Semana (aproximadamente la visitan entre 15 a 20 turistas) Fin de Semana (de 30 a 35 turistas) Feriados Largos (de 10 a 25 turistas) Vacaciones: (depende de los grupos que vayan aprox grupos de 28)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20 ACTIVIDAD No existen	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres 		

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Cañón Cueva de los Tayos	2. FICHA N 3	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Sitio natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Gruta. SUBTIPO: Espeleológico PUNTAJE: 29 JERARQUÍA: II	
6. UBICACIÓN : 539msnm Está ubicado en el límite entre Imbabura y Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Gualea Dirección: Sector Mira valle		
7. ACCESO 8. Desde 9. Vía, tipo y estado 10 Medio de acceso 11 Tiempo Quito- Mitad del Mundo 1- 2 orden asfaltada Auto 1 horas y media Quito -Mitad del Mundo 1-2 orden asfaltada Bus 2 horas y media 45 minutos toma llegar desde Gualea Cruz, hasta la Hacienda Bella Vista donde se encuentra esta Garganta de roca.		
12. DESCRIPCIÓN Hacienda propiedad del señor Hugo Morales donde se encuentra un Cañón de roca de 70 metros de alto, bañada por aguas cristalinas que provienen de la montaña, despierta mayor interés a los amantes de aves y ornitólogos, este lugar es el hábitat de alrededor de 100 pájaros llamados Tayo cuyo hogar es construido en el interior de la cueva, el descenso por el encañonada se hace por medio de una escalera hecha de Guadua o cuerdas y arnés, solo se desciende hasta la segunda de las tres cascadas que se encuentran allí, pues las aves tienen sus nidos tan cerca de la ruta de acceso y el contacto con la gente ocasiona un desequilibrio en su hábitat, por esta razón se llega a la parte final del encañonado rodeándolo por un sendero que le ofrece al visitante la oportunidad de apreciar la variedad de flora		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recorrido sendero Guiado por el Bosque Nublado aprox 3 KL. ✓ Avistamiento de aves (Tayos) ✓ Recolección de Frutas. ✓ Visita Museo que construyó la familia Morales. ✓ Cayoning. ✓ Baño en una pequeña poza al final del encañonado. ✓ Avistamiento de flora-Bosque de Transición, bosque nublado a lluvioso. ✓ Agro turismo. 		
14. HORARIOS Solo se manejan mediante llamadas previas a la visita.	15. PRECIOS Costo Nacionales \$8 Costo Extranjeros \$13 A partir del próximo año cobrarán \$15.00 para todo	16. PROPIETARIO Familia Morales 17. PERSONA CONTACTO Hugo Morales 0982671837

	público.	
18. TIPO DE PUBLICO Semana 20 Fin de semana Grupo de ornitólogos 30 a 40 por visita. Feridos Largos 20 Vacaciones 30- 40		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna directamente, solo empresas de turismo que contactan a la familia cuando tienen turistas	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento x ○ Comida x bajo pedido ○ Alojamiento x ○ Visitas guiadas x ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas x ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura x ○ Servicios higiénicos x ○ Seguridad y Manteniendo x deficiente ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de suvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contaminación. ✓ Desequilibrio del Hábitat de las especies que habitan el Cañón. ✓ Deterioro de las piezas antiguas que se encuentran en el museo 		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita de campo 		
25. OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vía de acceso a la hacienda en malas condiciones ✓ Poca señalización para llegar a la Hacienda ✓ Desconocimiento de la población con respecto a los atractivos. ✓ Falta de promoción turística en sitios web. ✓ La familia no depende del turismo únicamente pues no es una actividad muy frecuente. 		
26. Realizada Por:		Fecha: 13 de Abril 2013



Fuente: Oscar Javier García Suárez

FICHA DE ATRACTIVOS				
1. NOMBRE Cascada los Dragos	2. FICHA N 4		3. FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA Sitio natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Caída de agua SUBTIPO: Cascada PUNTAJE: 23 JERARQUÍA: I			
6. UBICACIÓN				
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: Gualea	Barrio: Las Tolas	Sector 4 Esquinas
7. ACCESO				
8. Desde	9. Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso	11 Tiempo	
Quito-Gualea	Primer orden Buen estado	Transporte Público	02h15	
Gualea-Las Tolas	Tercer orden Mal estado	Transporte Privado	02h00	
Las Tolas-4 esquinas	Tercer orden Mal estado	Transporte Público	00h30	
4 esquinas-Los Dragos	Sendero	Transporte Privado	00h30	
		A pie	00h15	
		A Pie	01h00	
			00h20	
12. DESCRIPCIÓN				
<p>Se forma con el caudal del río Piripe y tiene una caída de aproximadamente 12 metro, también se pueden observar brómelas, se ubica a unos 2 Km. del pueblo en la finca propiedad de Miguel España, acá se puede ver cómo una de las tantas familias de la comunidad ha ido reforestando el bosque y sembrando especies nativas y de consumo local como manifestación de su preocupación e interés por la naturaleza.</p> <p>Este atractivo está compuesto por sí solo ya que no posee un bosque primario de soporte, pero en el recorrido se encuentran plantas de cultivo, paisajes pintorescos y cabezas de ganado que complementan el ambiente rural.</p>				
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES				
14. HORARIOS		15. PRECIOS		16. PROPIETARIO
de 06:00 a 16:00		\$ 1 USD		Miguel España
				17. PERSONA CONTACTO
				Miguel España 091-999-199
18. TIPO DE PUBLICO				
Únicamente se realizan visitas posteriores al contacto telefónico con el propietario				
Semana:	Turistas Nacionales (20%) y extranjeros (80%)			
Fin de Semana:	Turistas Nacionales (20%) y extranjeros (80%)			
Feridos Largos:	Turistas Nacionales (20%) y extranjeros (80%)			
Vacaciones:	Turistas Nacionales (20%) y extranjeros (80%)			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20 ACTIVIDAD		21 CÓDIGO
No Hay ninguna				

22. SERVICIOS

- Estacionamiento x poca capacidad 10 autos aproximadamente.
- Comida
- Alojamiento
- Visitas guiadas X proporcionada por el propietario y su hijo.
- Talleres
- Rutas auto guiadas
- Señalización para llegar X deficiente
- Señalización interna
- Limpieza y recogida de basura X se realiza de forma mensual
- Servicios higiénicos
- Seguridad y Manteniendo
- Alquiler de material para realizar actividades
- venta de suvenir, información sobre el recurso taller de artesanías
- Folletos
- Teléfono público X
- Pago con tarjetas de crédito
- otros existe un vestidor pequeño con sillas y una mesa.

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

- ✓ contaminación del agua por la cantidad de turistas en días de bastante afluencia.
- ✓ Se puede alterar los patrones de conducta de las especies de aves que anidan en el sector

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS

- ✓ Visita de campo

25. OBSERVACIONES

- ✓ El propietario de la cascada es una persona con Parkinson, por lo que se recomienda que los turistas contribuya en su mantenimiento por medio de sus visitas.

26. Realizada Por:

Fuente: Oscar Javier García Suárez

Fecha:

Junio 06 de 2013

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Cascada del Río Cristal	2. FICHA N 5		3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Caída de Agua SUBTIPO: Cascada PUNTAJE: 19 JERARQUÍA: I		
6.UBICACIÓN Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Las Tolas Sector: Ayapi Finca Buena Esperanza			
7. ACCESO			
8. Desde Quito Gualea	9.Vía, tipo y estado AV. Manuel Córdoba Vía 2° regular en este lugar	10 Medio de acceso Bus, auto móvil Bus, 4x4	11 Tiempo 2h30 minutos 55 minutos
12. DESCRIPCIÓN Esta cascada se origina en el río que nace en el corazón mismo del Bosque Nublado, antes de formar un salto de aproximadamente 30 metros de 22 altura, recorre algunas hectáreas, beneficiando la existencia y permanencia de especies de flora y fauna, para acceder a la cascada se debe caminar durante 1 hora y media aproximadamente 3 km desde el centro poblado. Se puede constatar la formación de un rostro, con rasgos precolombinos que mira directamente con unos ojos vaciados de agua, el rostro está siempre ahí, aparece en el lugar exacto en donde el agua cambia de dirección y precipita su caída. La superstición y la fantasía de las personas han originado varias historias, mitos y leyendas, para explicar este fenómeno y darle identidad a ese rostro enigmático.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES <ul style="list-style-type: none"> ✓ trapiche para extraer el jugo de caña ✓ cosecha de plátanos, yuca, chirimoya, guaba, criadero de tilapias. ✓ Avistamiento de flora y fauna típicas de la zona. ✓ Caminatas 			
14. HORARIOS Todo el día	15. PRECIOS \$12, ⁰⁰ más alojamiento y alimentación	16. Propietarios. Alonso Pilaquinga 17. PERSONA CONTACTO Sra. Piedad Pilaquinga 093034423	
18. TIPO DE PUBLICO Semana: de entre 30 a 40 visitantes Fin de Semana: de entre 40 a 50 visitantes Feriados Largos: aproximadamente 30 visitas Vacaciones: 50 en adelante, dependiendo de las condiciones climáticas			
19. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	

22. SERVICIOS

- Estacionamiento
- Comida X bajo pedido desayuno, almuerzo, cena
- Alojamiento X capacidad 15 personas en la cabaña
- Visitas guiadas x el propietario ayuda a los turistas con el recorrido.
- Talleres
- Rutas auto guiadas
- Señalización para llegar x existen a lo largo del camino rótulos.
- Señalización interna
- Limpieza y recogida de basura
- Servicios higiénicos no
- Seguridad y Manteniendo el dueño se encarga del cuidado.
- Alquiler de material para realizar actividades
- venta de suvenir, información sobre el recurso
- Folletos
- Teléfono público solo señal de celular
- Pago con tarjetas de crédito
- otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

- ✓ Destrucción del ecosistema, pérdida de flora y fauna, contaminación del agua.

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS

- ✓ Salida de Campo
- ✓ Tesis sobre la comunidad de las Tolas UCT 2011

25. OBSERVACIONES

- ✓ No hay servicios públicos
- ✓ La vía de acceso se encuentra en deterioro

26. Realizada Por:

Fuente: Oscar Javier García Suárez

Fecha:

16 de junio 2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Cascada del Río Peripe	2. FICHA N 6	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Cascada SUBTIPO: Caída de agua PUNTAJE: 16 JERARQUÍA: I	
6. UBICACIÓN Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Gualea Sector: Carretera Pacto-Gualea Km. 5		
7. ACCESO		
8. Desde Quito-Tulipe	9. Vía, tipo y estado Asfaltado/1er orden/ buena	10 Medio de acceso Vehículo/Camioneta Bus Caminata
Pacto-Gualea	Matorral/ malo	11 Tiempo 2horas 30 2horas 15 minutos 25 minutos
12. DESCRIPCIÓN Se Encuentra a una altura de 1100 msnm, su temperatura oscila entre los 22°C. Y 25° C. Está localizada en la carretera que conecta las poblaciones de Pacto y Gualea en el Km 5 por medio de una pendiente llena de matorrales se llega hasta el río piriipe, límite natural entre las Parroquias de Pacto y Gualea, de donde nace la Cascada de aproximadamente 5 metros de altura, en cuya parte inferior se forma una especie de cueva y una poza de agua. En los alrededores se encuentran animales típicos de la zona como la guanta, armadillos, tucanes y algunas especies vegetales como la chira, balsa, tagua, eliconias entre otras.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES <input checked="" type="checkbox"/> Caminatas <input checked="" type="checkbox"/> Baño al interior de la poza		
14. HORARIOS Todo el Día	15. PRECIOS Entrada Libre	16. PROPIETARIO Manuel Aules / José Reyes 17. PERSONA CONTACTO Rodman Grijalva – 2869600
18. TIPO DE PUBLICO Semana: No existe Fin de Semana (Pobladores) Feriados Largos: No existe Vacaciones: No existe		
19. EMPRESAS QUE OPERAN No hay	20 ACTIVIDAD Ninguna	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento		

- **Visitas guiadas**
- **Talleres**
- **Rutas auto guiadas**
- **Señalización para llegar**
- **Señalización interna**
- **Limpeza y recogida de basura**
- **Servicios higiénicos**
- **Seguridad y Manteniendo**
- **Alquiler de material para realizar actividades**
- **venta de suvenir, información sobre el recurso**
- **Folletos**
- **Teléfono publico**
- **Pago con tarjetas de crédito**
- **otros**

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

- ✓ Alteración del entorno natural.
- ✓ Contaminación prolongada por aguas servidas.

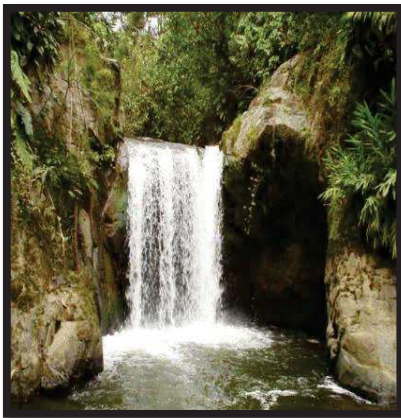
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS

- ✓ Salida de Campo
- ✓ Sr. Rodman Grijalva

25. OBSERVACIONES

- Recuperar el Río Piripe y sus afluentes que son utilizados como medio de desfogue de aguas servidas de la Población de Gualea.

26. Realizada Por: foto



Fuente:Oscar Javier García Suárez

Fecha: 22 de junio 2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Río de Tulipe	2. FICHA N 7	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Río SUBTIPO: Río PUNTAJE: 19 JERARQUÍA: I	
6. UBICACIÓN Cantón: Quito Parroquia: Gualea Dirección: Sector San Vicente Cómo llegar: De Nanegalito (sector La Armenia) se toma la vía a Pacto hasta la entrada a San Vicente pasando Santa Elena.		
7. ACCESO		
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Av. Manuel Córdova Galarza 1° orden buen estado	10. Medio de acceso Bus, automóvil
11. Tiempo 2h30m	12. DESCRIPCIÓN Desciende por la inclinación occidental de los Andes y es uno de los principales atractivo turístico de la zona, rodeado de bosques que se extienden hasta la extensa reserva ecológica Mindo, Nambillo, la misma que alberga una diversidad de orquídeas, más de 1500 especies de Pájaros, mariposas exóticas, anfibios y reptiles. El clima propicio para realizar rafting en temporadas de crecida, nadar o simplemente bañarse bajo las frescas aguas de la cascada, su cauce ha marcado su paso por entre la roca volcánica para dar singulares formas y mantener casi constantes fosas ideales para la natación.	11. Tiempo 55 minutos
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tubing. ✓ Rapel. ✓ Campamentos. ✓ Avistamiento de flora y fauna 		
14. HORARIOS Todo el día	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO La Comunidad. 17. PERSONA CONTACTO Rodman Grijalva 097123437
18. TIPO DE PUBLICO Semana: Existe muy poca actividad turística Fin de Semana: nacionales y extranjeros en un 50% Feridos Largos: nacionales y extranjeros en un 30% Vacaciones: 15% de visitantes		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas <p style="text-align: center;">X espacio limitado.</p>		

- Talleres
- Rutas auto guiadas
- Señalización para llegar X
- Señalización interna
- Limpieza y recogida de basura
- Servicios higiénicos
- Seguridad y Manteniendo
- Alquiler de material para realizar actividades
- venta de suvenir, información sobre el recurso
- Folletos
- Teléfono publico
- Pago con tarjetas de crédito
- otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

- ✓ Contaminación y desequilibrio del hábitat, bosque, aguas.

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS

- ✓ Investigación de campo

25. OBSERVACIONES

- ✓ Falta de organización por parte de la comunidad para mejorar el acceso al lugar
- ✓ busca orientar al visitante a una forma de turismo más sencilla y en contacto con la pasividad y la perfección de lo natural.


26. Realizada Por:

Fecha: 29 de junio 2013




Fuente: Oscar Javier García Suárez

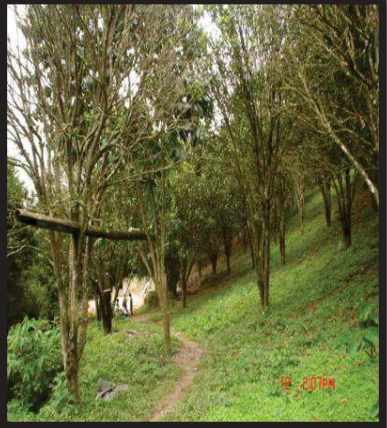
FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Festividad Patronal	2. FICHA N 8	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Acontecimientos Programados	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Artístico Recreativo SUBTIPO: Fiestas populares PUNTAJE: 15 JERARQUÍA: I	
6. UBICACIÓN Núcleo de la población		
7. ACCESO 8. Desde Quito – Gualea 9. Vía, tipo y estado 6. Vía, tipo y estado Primer Orden/ Asfaltado/ bueno 10. Medio de acceso Primer Orden/ Asfaltado/ bueno 11. Tiempo Bus 2 h Auto 2 horas		
12. DESCRIPCIÓN Las festividades patronales comienzan a mediados del mes de agosto hasta el 31 de Agosto en honor a la cultura Yumbo, fundación civil y parroquialización eclesiástica, se organiza por el Gobierno Parroquial donde se conforma un comité de fiestas integrado por directivos, se presentan las candidatas a reina de la Parroquia integrando a los habitantes en los diferentes eventos programados.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES carrera de postas atléticas, elección y coronación de la reina, concursos, intervenciones artísticas de música danza y teatro, juegos pirotécnicos, desfile con las autoridades e instituciones educativas, carros alegóricos, baile popular con banda de pueblo.		
14. HORARIOS Cada 25 de agosto	15. PRECIOS No tiene Libre	16. PROPIETARIO La Comunidad 17. PERSONA CONTACTO Sra. Piedad Pilaquina 093034423
18. TIPO DE PÚBLICO Semana: Turistas Nacionales (30%) y extranjeros (70%) Fin de Semana: Turistas Nacionales (50%) y extranjeros (50%) Feriados Largos: Turistas Nacionales (20%) y extranjeros (80%) Vacaciones: Turistas Nacionales (20%) y extranjeros (80%)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20. ACTIVIDAD Ninguna	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Estacionamiento X en las calles destinadas para parqueo en las fiestas <input type="checkbox"/> Comida X típica <input type="checkbox"/> Alojamiento X <input type="checkbox"/> Visitas guiadas X <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar X poco deficiente <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura X cada mes <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos X <input type="checkbox"/> Seguridad y Manteniendo X la misma comunidad 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de suvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA ✓ Perdida de la identidad y costumbres de los pobladores	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS ✓ Visita de Campo ✓ Entrevista señor Rodman Grijalva-Presidente de la Junta	
25. OBSERVACIONES ✓ Se debe mejorar la señalización para llegar al pueblo. ✓ Poca información de sus habitantes con respecto a la ubicación de sus propios atractivos	
26. Realizada Por: 	Fecha: 02 de julio 2013
Fuente: Diario el Comercio 2011	

FICHA DE ATRACTIVOS				
1. NOMBRE Equinoccio de Invierno Tulipe	2. FICHA N 9		3. FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA Folklore	5. TIPO Y SUBTIPO Manifestaciones religiosas y creencias PUNTAJE: 37 JERARQUÍA: II			
6. UBICACIÓN Museo de Tulipe.				
7. ACCESO				
8. Desde	9. Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso	11 Tiempo	
Quito- mitad del Mundo	1 orden asfaltada	Bus	2 horas	
Quito- mitad del Mundo	1 orden asfaltada	Automóvil	1 hora y media	
12. DESCRIPCIÓN Ceremonia que festejar la llegada del Equinoccio de Invierno en esta fecha y particularmente sobre la franja ecuatorial, los rayos solares caen perpendicularmente, dando lugar al fenómeno tan comentado del "hombre sin sombra" o "día del sol recto, este singular acontecimiento, es posible constatarlo en el templo circular de Tulipe, estructura de piedra, conocida comúnmente como (Piscina 8), cuya rampa de acceso coincide con el recorrido del sol en determinado día del año. La celebración del ritual del día del Equinoccio tiene como propósito difundir, crear y mantener un espacio apropiado para que las comunidades y movimientos culturales muestren y compartan su riqueza cultural expresada a través del arte.				
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES <ul style="list-style-type: none"> ✓ Feria agro artesanal y de comidas típicas de la zona. ✓ Desfile con banda de pueblo ✓ Ceremonia Equinoccio ✓ Tarde cultural con la participación de grupos culturales del sector. 				
14. HORARIOS Cada 23 de Marzo.		15. PRECIOS		16. PROPIETARIO La Comunidad
				17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO el número de visitas en este día del año llega a las 300 aproximadamente Semana Fin de semana Feridos Largos Vacaciones				
19. EMPRESAS QUE OPERAN Solo el Museo de Tulipe		20 ACTIVIDAD Demostración de los rituales sagrados y manifestaciones artísticas		21 CÓDIGO
22. SERVICIOS				
○ Estacionamiento			x	
○ Comida			x	
○ Alojamiento				
○ Visitas guiadas			x	
○ Talleres				

<ul style="list-style-type: none"> ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de suvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	<ul style="list-style-type: none"> X X X X X X X X X X X
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Perdida de la identidad y costumbres por migración. ✓ Contaminación excesiva por la cantidad de turistas que viajan para ser parte de esta actividad. 	
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita de campo 	
<p>25. OBSERVACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ No solo en los solsticios de invierno deberían presentar este tipo de manifestaciones artísticas, (bailes) deberían hacer por lo menos una en la semana 	
<p>26. Realizada Por:</p>  <p>fuelle: Quito Turismo 2012</p>	<p>Fecha: 08 de julio 2013</p>

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Granja El Gualeanito	2. FICHA N 10	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Realizaciones Técnicas	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: SUBTIPO: Explotaciones silvo agropecuarias PUNTAJE: 14 JERARQUÍA: I	
6. UBICACIÓN Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Gualea Sector: primer puente en la vía Gualea Cruz		
7. ACCESO		
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Av Manuel Córdova Galarza Primer y segundo orden Carretero Buen estado	10. Medio de acceso Bus 3 horas 15 minutos Auto propio
		11. Tiempo Vía Calacali-Armenia-Gualea 3 horas 12 minutos 12 minutos
12. DESCRIPCIÓN Lugar especial para observar labores del campo, cosecha de cítricos y piscinas de tilapias, esta granja tiene un pequeño sendero que lleva al encuentro de dos ríos en donde se forma una pequeña caída de agua de 1 metro de altura.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES ✓ Cosecha de frutas ✓ Caminatas		
14. HORARIOS Durante el Día De 8h00 a 16h00	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Junta Parroquial 17. PERSONA CONTACTO Rodman Grijalva
18. TIPO DE PÚBLICO Semana: de 15 a 20 visitas Fin de Semana: 10 a 15 visitas aproximadamente Feridos Largos: 30 visitas aproximadamente Vacaciones: aproximadamente 5 durante el día		
19. EMPRESAS QUE OPERAN El Gualeanito	20. ACTIVIDAD Caminata por la Granja y pesca deportiva a elección	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento X Hay un lugar en la entrada que sirve de parqueadero ○ Comida X Bajo pedido- Comida típica del sector ○ Alojamiento X La Granja tiene una casa para alojarse de dos pisos ○ Visitas guiadas X ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Limpieza y recogida de basura X No tiene un control planificado ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Manteniendo X No existe debido a la tranquilidad del lugar ○ Alquiler de material para realizar actividades X ○ venta de suvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA ✓ Por el momento ninguno debido a que se trabaja de una forma responsable	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS ✓ Salida de Campo	
25. OBSERVACIONES ✓ La Granja funciona a través de la Junta parroquial la misma que trabaja unas 5 h. de la finca para el uso de visitas	
26. Realizada Por: <div style="text-align: center;">  </div>	Fecha: 08 de julio 2013
Fuente: Oscar Javier García Suárez	

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Finca Buena Esperanza	2. FICHA N 11	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Realizaciones Técnicas	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO Y SUBTIPO Arquitectura PUNTAJE: 14 JERARQUÍA: I	
6. UBICACIÓN Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: Guale Sector: Ayapi-Pacchijal Finca Buena Esperanza		
7. ACCESO 8. Desde Quito 9. Via, tipo estado Av. Manuel Córdoba Galarza, vía de 1 orden Bus, automóvil, 4x4 10. Medio de acceso estado regular 11. Tiempo 2h30 buen estado Gualea vía de 2 orden estado regular Bus, 4x4 55 minutos		
12. DESCRIPCIÓN La finca posee una extensión aproximada de 30has, siendo sus límites naturales la cascada del Río Cristal hasta la altura de la unión del Río Cristal con el Pacchijal su dueños trabajan en un pequeño trapiche de caña del cual obtienen la materia prima que ofrecen a los visitantes que llegan hasta; además posee 2 piscinas de tilapias, las cuales sirven para preparar los almuerzos para vender a los visitantes o las llevan a Gualea o Nanegalito. Dentro de la flora que se puede ver en esta región son: orquídeas, plátanos, yucas, fresas, chirimoyas, guabas, piñas, mírame lindas, guadúa, punta de lanza, palmito, entre otras. Existen dos accesos: El primero nos lleva a la Cascada del Río Cristal, a 20' de la finca, el sendero está bien definido con presencia de señalética en lugares estratégicos.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES ✓ Camping, caminatas, baños en el río y bajo la cascada		
14. HORARIOS Todo el día	15. PRECIOS \$12. ⁰⁰ C/U	16. PROPIETARIO Sr. Alonso Pilaquinga 17. PERSONA CONTACTO Sra. Piedad Pilaquinga 093034423
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de Semana 40 % de turistas nacionales y algunos extranjeros Feriados Largos No hay visitas Vacaciones 50% de turistas nacionales		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20 ACTIVIDAD Ninguna	21 CÓDIGO

22. SERVICIOS

- Estacionamiento
- Comida X local \$2.50
- Alojamiento X \$5.00 por la cabaña c/u
- Visitas guiadas X El propietario del lugar guía los turistas.
- Talleres
- Rutas auto guiadas X Existen pequeños rótulos que indican el camino
- Señalización para llegar
- Señalización interna
- Limpieza y recogida de basura
- Servicios higiénicos X Existe en la finca pero no en la cascada.
- Seguridad y Manteniendo
- Alquiler de material para realizar actividades
- venta de suvenir, información sobre el recurso
- Folletos
- Teléfono público X Solo señal celular
- Pago con tarjetas de crédito
- otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

- ✓ Destrucción del ecosistema, pérdida de flora y fauna, contaminación del agua

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS

- ✓ Visita de campo a la Familia Pilaquina y Sr. Edmundo Jiménez (2863038)

25. OBSERVACIONES

- ✓ No hay servicios públicos
- ✓ Falta de promoción turística y accesibilidad vial a la zona, ya que por confusiones del nombre del sector se ha impedido el mejoramiento de las carreteras
- ✓ Los senderos de acceso están en muy buen estado y poseen señalética rústica
- ✓ La vía de acceso se encuentra en deterioro


26. Realizada Por:

Fuente: Oscar Javier García Suárez


Fecha: 08 de julio de 2013

FICHA DE ATRACTIVO DE MINDO


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Cascada Nambillo	2. FICHA N 12	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Caída de agua SUBTIPO: Cascada PUNTAJE: 20 JERARQUÍA: I	
6. UBICACIÓN Mindó- Reserva Ecológica de Nambillo		
7. ACCESO		
8. Desde	9. Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso
Quito – Mindo Primer Orden/ Asfaltado/ bueno	Bus	2 horas
Mindo 5 kl	carretera 2 orden	caminando
Mindo – Entrada de la reserva 5 kl	carretera 2 orden	caminata
		20 minutos
12. DESCRIPCIÓN		
<p>Reserva ecológica con aproximadamente 22000 hectáreas de superficie en su mayoría de bosque primario. Cuenta con un complejo natural de 15 cascadas de diferente altura, la cascada del río Nambillo es uno de los atractivos naturales más visitado por los turistas en Mindo, y se forma al precipitarse el mismo.</p> <p>El sector donde se forma la cascada tiene un área aproximada de 250m², su cauce es de 5 metros de ancho tiene una altura aproximada de 15 metros.</p> <p>Este hermoso lugar cuenta con una tarabita de 530 metros de longitud que acorta el tiempo de caminata y su temperatura promedio es de 18° en este lugar se han identificado 500 especies de aves, además de mamíferos como pumas y osos de anteojos.</p> <p>Entre las especies que se encuentran en esta zona están: El gallo de la peña, el ave sol de garganta brillante, tucán de Chocó, tucán de pico laminado, etc.</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rafting ✓ Nado ✓ Excursión ✓ Picnic. ✓ Montar en Tarabita 		
14. HORARIOS Todo el día	15. PRECIOS \$3.00 US por persona	16. PROPIETARIO La comunidad 17. PERSONA CONTACTO Ninguna
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana	20% de personas	
Fin de semana	70% de personas	
Feridos Largos	60-80% de personas	
Vacaciones	50% de personas	
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO


Solo empresas que operan turismo receptivo en Mindo		
<p>22. SERVICIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida X en rústicos lugares que venden comida típica del lugar. ○ Alojamiento no existe, solo en mindo ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar X ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades X dependiendo del deporte ○ venta de suvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito X solo efectivo ○ otros X Tarabita que implica un pago extra 		
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ contaminación por la cantidad de turistas que visitan la cascada. 		
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ http://www.viajandox.com/pichincha/cascada-rio-nambillo ✓ artículo del comercio www.elcomercio.ec/quito/cascadasdeportesextremos ✓ visita de campo 		
<p>25. OBSERVACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Existen 2 formas para descender a las cascadas 1 por unos escalones en una pendiente pronunciada con la ayuda de una cuerda y la otra por otra pendiente solo con la ayuda de la cuerda. (Muy entretenido) aprox 25 minutos cuesta abajo 		
<p>26. Realizada Por:</p>  <p>Fuente: Oscar Javier García Suárez</p>	<p>Fecha: 08 de julio 2013</p>	

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Bosque Nublado Mindo Nambillo	2. FICHA N 13	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO Bosque nublado PUNTAJE: 27 JERARQUÍA: II	
6. UBICACIÓN Este bosque protector se encuentra limitado por las Montañas de Mindo y la Cordillera de Nambillo, tiene unas 19.200 has. Y se halla cerca de la población de Mindo, a 50 km. al oeste del flanco occidental del Volcán Pichincha.		
7. ACCESO		
8. Desde Mindó- Bosque	9. Vía, tipo y estado Mindó Nambillo	10. Medio de acceso 2 orden buen estado Auto
		11. Tiempo 30 minutos
12. DESCRIPCIÓN Se encuentra a 1.400 metros sobre el nivel del mar y la mayor parte del tiempo está rodeado de nubes generando un clima idóneo para encontrar más de 400 especies de orquídeas, que logra proporcionar un ecosistema único donde es posible encontrar miles de especies de plantas, aves, insectos, anfibios y reptiles; las aves que existen en el bosque protector son importantes puesto que varias de ellas se encuentran en la lista de aves en peligro de extinción, la variedad de especies es alta y por estas consideraciones Mindó ha sido declarado un área de importancia para las aves, el primero en Sudamérica.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES <ul style="list-style-type: none"> ✓ Avistamiento de fauna y flora del sector ✓ Ver el bosque desde lo alto por medio de tarabitas. ✓ Practica de pesca deportiva ✓ Caminatas. 		
14. HORARIOS Todo el día Se necesita un Guía para ingresar.	15. PRECIOS No tiene	16. PROPIETARIO Ministerio del Ambiente 17. PERSONA CONTACTO No hay nadie específico, pues está a cargo del Ministerio del Ambiente del Ecuador
18. TIPO DE PÚBLICO Semana 150-200 Fin de semana 200-250 Feridos Largos 300-350 diario Vacaciones 200		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna dentro del Bosque	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de suvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contaminación en sus aguas y vegetación que aceleran el calentamiento global y por ende su deterioro. 	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <ul style="list-style-type: none"> ✓ www.viajandox.com/pichincha/bosque-mindo-nambillo-los-bancos.htm 	
25. OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desequilibrio ambiental por la visita de turistas. ✓ Contaminación. ✓ Alteración del habitat de las especies que habitan el Bosque. ✓ Introducción de otro tipo de plantas no propias del sector. 	
26. Realizada Por: foto	Fecha: 08 de julio 2013
	
<p>Fuente: Oscar Javier García Suárez</p>	

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Mariposario Nathaly	2. FICHA N 14	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA NATURAL	5. TIPO Y SUBTIPO FAUNA PUNTAJE: 35 JERARQUÍA: II	
6. UBICACIÓN Toma la autopista Manuel Córdova Galarza, cruza Pomasqui y Pusuquí, llega al redondel de la Mitad del Mundo, todo el recorrido se encuentra señalizado desde Nanegalito, hasta llegar al puente colgante de ingreso.		
7. ACCESO		
8. Desde	9. Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso
Quito- Mariposario	Calacali la I. carretera/ 1- 2 orden	Auto 1 hora 40 minutos
Mindo-Mariposario	camino lastrado 2 orden 3kl	Auto 10 minutos
12. DESCRIPCIÓN Aquí se conoce el ciclo evolutivo de las diferentes especies de mariposas, esta reserva es de 2900 hectáreas y el lugar brinda la oportunidad de descubrir todo el proceso de reproducción, vida y metamorfosis de las mariposas con el apoyo de un guía se puede conocer la transformación de estos insectos, desde lo huevos, pupa o crisálida, así como también la magia, complejidad de colores y la formas en su transformación como mariposas.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES ✓ conocer 1200 especies de mariposas ✓ Ver el proceso de la metamorfosis de las mariposas.		
14. HORARIOS De lunes a domingo de 9:h00 a16:00 pm	15. PRECIOS \$ 5.00	16. PROPIETARIO Paola Torres 17. PERSONA DE CONTACTO Paola Torres 02-2-170-122 / Cel: 0994-552-630
18. TIPO DE PUBLICO Semana 80 a120 personas Fin de semana 200 a 300 personas Feriados Largos 500 PERSONAS Vacaciones 150 al día aproximadamente		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna debido a que el lugar cuenta con hostería y restaurant además del mariposario	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
○ Estacionamiento		x
○ Comida		x
○ Alojamiento		x
○ Visitas guiadas		x
○ Talleres		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de suvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	<ul style="list-style-type: none"> x deficiente x poca x x x deficiente x x x x x x
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Al tener las mariposas encerradas se crea un desequilibrio en su habitad, ya no se ven la misma cantidad de mariposas libres en el bosque como antes. 	
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita de Campo ✓ www.mindomariposarionathaly.com 	
<p>25. OBSERVACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El lugar debería ser más amplio con más plantas para las mariposas y las orugas. ✓ Mejorar el servicio al cliente ✓ Considerar los precios, son muy costos 	
<p>26. Realizada Por:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Fuente: Oscar Javier García Suárez</p>	<p>Fecha: 08 de julio 2013</p>

<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> venta de suvenir, información sobre el recurso x <input type="radio"/> Folletos x <input type="radio"/> Teléfono público x <input type="radio"/> Pago con tarjetas de crédito x <input type="radio"/> otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <input checked="" type="checkbox"/> tratar de fomentar la conservación del área, y mejorar las vías de acceso al lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <input checked="" type="checkbox"/> Visita de Campo <input checked="" type="checkbox"/> MINTUR 2013 <input checked="" type="checkbox"/> POT MINDO2012		
25. OBSERVACIONES <input checked="" type="checkbox"/> Mejorar el servicio al cliente Invertir para hacer mejoras en cuanto a vías de acceso		
26. Realizada Por: 	Fecha: 10 de julio 2013	
FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Río Mindo	2. FICHA N 16	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA NATURAL	5. TIPO Y SUBTIPO Rapados Turbulentos PUNTAJE: 27 JERARQUÍA: II	
6.UBICACIÓN Cantón: San Miguel de los Bancos Parroquia: Mindo Dirección: Sector Yaquira Cómo llegar: Tomando la Av. Manuel Córdova Galarza via a Mindo Garden Km2		
7. ACCESO		
8.Desde Quito	9.Vía, tipo y estado Vía de 2° orden en estado regular	10 Medio de acceso Bus, 4x4
		11 Tiempo 2h30m 25 minutos
12. DESCRIPCIÓN Se encuentra a 1190 m.s.n.m., tiene un ancho aproximado de 16 mtrs., y una profundidad de 0.80 mtrs, es una de las Principales atracciones de la parroquia; se puede decir que es uno de los atractivos más visitados, pues en él se realizan las regatas, tubing y de más corta duración y nivel básico, las mismas que son apetecidas por los turistas y visitantes, su La temperatura es de 8 a 10°C., en verano sube por lo menos 2°C		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES <input checked="" type="checkbox"/> Natación, Picnic, Visitar el sitio, baños en el río, Tubing, Caminatas, pescar, Observación de aves.		



Fuente: Oscar Javier García Suárez

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Río Canchupi	2. FICHA N 17	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA NATURAL	5. TIPO: Río SUBTIPO :Rapados Turbulentos PUNTAJE: 17 JERARQUÍA: I	
6. UBICACIÓN Cantón: San Miguel de los Bancos Parroquia: Mindo Dirección: zona Mindo Cómo llegar: Tomando la Av. Manuel Córdova Galarza a 3 Kilometros de Mindo		
7. ACCESO		
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Av. Manuel Córdova Galarza 2° Bus, automóvil	10 Medio de acceso Bus, 4x4
		11 Tiempo 2h30m
Mindo	Vía de 2° orden Lastrada Mal estado	20 minutos
12. DESCRIPCIÓN Es una de las Principales atracciones de la parroquia; se puede decir que es uno de los atractivos más visitados, pues en él se realizan las regatas, tubing y de más corta duración y nivel básico, las mismas que son las más apetecidas por los turistas y visitantes.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES ✓ Natación, Picnic, Visitar el sitio, baños en el río, Tubing, Caminatas, pescar, Observación de aves.		
14. HORARIOS Todo el día	15. PRECIOS Depende de la actividad a realizar	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO Municipio de San Miguel de los Banco (02)2770703 municipiolosbancos.@andinanet.com
18. TIPO DE PUBLICO Semana 200 a 300 personas Fin de semana 250 a 400 personas Feridos Largos 300 a 500 personas Vacaciones 500 personas		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
○ Estacionamiento		óptimos espacios para parquear, pero limitados
○ Comida		x
○ Alojamiento		x
○ Visitas guiadas		x
○ Talleres		
○ Rutas auto guiadas		
○ Señalización para llegar		x buena

<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de suvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	<ul style="list-style-type: none"> x poca x x x deficiente x x x x x
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
✓ por la cantidad de visitas que tiene este lugar, la contaminación es mayor	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita de Campo ✓ MINTUR 2013 ✓ POT MINDO2012 	
25. OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejorar el servicio al cliente ✓ Invertir para hacer mejoras en cuanto a vías de acceso <p>Realizar campañas de concientización en cuanto al cuidado del lugar</p>	
26. Realizada Por:	Fecha: 20 de julio 2013
Fuente: Oscar Javier García Suárez	

Fichas de Población Gualea

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD COMUNIDAD San José de las Tolas	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS PUNTAJE: 26 JERARQUÍA: II
4. ACCESO		
5. Desde: Quito-Mitad del Mundo		
6. Vía, tipo y estado Primer orden-asfaltada		
7. tiempo y medio de transporte 1 hora y media automóvil		
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
<p>La comunidad San José de las Tolas debe su nombre a la presencia de vestigios arqueológicos en la zona, principalmente tolas (montículos artificiales de tierra y cangagua); se encuentra ubicada en el nor-occidente de la provincia de Pichincha a unos 100 km, Las primeras personas que integraron el poblado provenían de diferentes lugares, todos de la Sierra, algunos eran originarios de las provincias de Carchi e Imbabura, y otros tantos de Pichincha, siendo Guayllabamba y el tradicional barrio de Cotocollao en Quito, su residencia habitual.</p> <p>Según la información obtenida tanto de los registros de la Junta Parroquial como de los habitantes de más avanzada edad, se puede decir que los primeros pobladores de la comunidad de San José de las Tolas llegaron a este territorio aproximadamente en 1958.</p> <p>En un inicio los señores Edmundo y Hernán Yépez donaron 5 hectáreas de tierras para que se establezca la comunidad de San Isidro de las Tolas, la misma que luego tomaría el nombre actual de San José de Las Tolas.</p>		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría Natural, Cultural, Folklore.	Tipo	Subtipo
R. Naturales 8	Lacustres	Río, lagos, lagunas, cascadas
R. Culturales 2	Museo	Yacimientos Arqueológicos
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
○ Transporte públicos	x	
○ Gasolineras	x	
○ Teléfono Publico		
○ Oficina bancaria		
○ Cajero		
○ Centro de salud	x	
○ Primeros auxilios		
○ Farmacia		
○ Seguridad		
○ Centros escolares	x	
○ Centros culturales		
○ Centros deportivos	x	
○ Espacios recreativos	x	

11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Talleres de Artesanía en Tagua Casas de Alojamiento de La Comunidad	N15 2 4	Tipo HOTEL 0 HOSTAL
Restaurantes	N 2	Tipo 3 y 4
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo 0
Empresas receptivo	N	Tipo 0
Otros Caminatas por los senderos, Cabalgatas, Hidromasajes en las cascadas, Observación de aves, Pesca deportiva, Ciclismo de montaña, Campamento, Parrilladas y Picnic, Ordeño de vacas, Visita a la Granja Orgánica, Pelota Nacional (deporte tradicional el cual los finqueros juegan los Sábados), Visita al grupo de artesanos del pueblo	N	Tipo
12. OFICINA ITUR, MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horarios:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS <ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización ○ Accesos ○ Información ○ Conservación urbana ○ Saneamiento ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura ○ Seguridad ○ Otros 	X	Falta de señalización en carreteras.
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/62/1/TESISLASTOLAS.pdf		
15. Realizado por: Oscar Javier García Suarez.		Fecha:

Ficha Núcleo Población Mindo

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
2. LOCALIDAD Parroquia de Mindo	2. FICHA N 2	3. FICHAS ASOCIADAS PUNTAJE: 33 JERARQUÍA: II
4. ACCESO		
5. Desde: Quito-Mitad del Mundo	6. Vía, tipo y estado Primer orden-asfaltada	7. tiempo y medio de transporte 1 hora y media automóvil
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
<p>Cuentan los nativos que muchos de sus antepasados murieron en un deslave del río Mindo que destruyó la población que en ese tiempo fue numerosa.</p> <p>Una de sus principales actividades era la recolección de caucho e incienso que lo obtenían de la resina de los árboles para luego dedicarse a la producción de almidón de yuca. Con el avance de la carretera comenzó la explotación de las maderas finas, especialmente el Cedro, actividad que se realizó durante las tres últimas décadas, siendo esta última en la que tomó mayor auge la explotación forestal.</p> <p>En la actualidad el 80% de la población se dedica al aprovechamiento de los recursos naturales, tales como ríos, cascadas, flora y fauna, elaboración de artesanía y al turismo como alternativas de trabajo; el 20% restante se dedica a la ganadería y agricultura, cuenta además con una escuela uní docente que tiene 50 alumnos, áreas deportivas y centro de información.</p> <p>El acceso o vía principal antiguamente era el paso obligado de los yumbos y medio de comunicación entre la sierra y la costa. La gente se dedica a la explotación de la madera y la ganadería.</p>		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría Natural, Cultural, Folklore.	Tipo	Subtipo
R. Naturales 7	Cascada	Río, lagos, lagunas
R. Culturales 10		tangibles intangibles
R. Etnográficos	Comunidad las Tolas	
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
○ Transporte públicos	X	
○ Gasolineras		
○ Teléfono Público		
○ Oficina bancaria		
○ Cajero	X	
○ Centro de salud	X	
○ Primeros auxilios		
○ Farmacia		
○ Seguridad		
○ Centros escolares	X 1	
○ Centros culturales	X 1	
○ Centros deportivos	X 1	
○ Espacios recreativos	X 1	
○ Otros		Cuenta con Señalética interna
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		

Alojamiento	N16 CLASE 1 N29 CLASE 2 N23 CLASE 3	Tipo
Restaurantes	N 2 CLASE 2 N 22 CLASE 3	Tipo
Otros lugares de comida	N 0	Tipo No existe
Empresas de actividades recreativas	N 13 AGENCIA V N 8 RECREACION	Tipo No existe
Empresas receptivo	N 0	Tipo No existe
Otros	N 0	
12. OFICINA ITUR, MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horarios:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización ○ Accesos ○ Información ○ Conservación urbana ○ Saneamiento ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura ○ Seguridad ○ Otros 	<ul style="list-style-type: none"> X X mejorar vias X Falta Publicidad X X X No tiene X X Promocionar los atractivos de la zona 	
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ www.joyasd//index.php?option=com ✓ www.repositorio.uct.edu.ec ✓ Sr. Edgar Delgado 097068028 ✓ Asociación Artesanal y de Ecoturismo Comunitario "San José de las Tolas". 		
15. Realizado por: Oscar Javier García Suarez.		Fecha: 28 de Julio 2013

Fichas empresas de alojamiento Mindo

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Hostería Sumak Pakari Mindo.	2. FICHA N° 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO (+593 2) 3613121	5. Email shoffmann@hosteriasumakpakari.com	6. WEB www.hosteriasumakpakari.com
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería 3 estrellas		
9. UBICACIÓN: Está ubicada a 64 KL de Quito. En la parroquia Nanegalito antigua Vía a Pacto se asienta en un valle que lo baña el Río Tulipe, y a 800m se levanta el Museo de sitio.		
Aislado x	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno x
11 CAPACIDAD 80 Pax		
Con baño	Con duchas 50	Sin baño
Dobles	20	
Otras (múltiples)	10	
Total Habitaciones	80	
Total camas	160	
OTROS		
Capacidad Restaurante	50 pax	
Capacidad salones	No tiene	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
○ Restaurante con especialidades locales		X
○ Restaurante cocina internacional		
○ Bar		X
○ Comida para llevar		
○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros		X
○ Estacionamiento		X
○ Jardines/ terrazas para uso de clientes		X
○ Actividades recreativas para clientes con medios propios		X
○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas		X
○ Piscina		X
○ Salones para reuniones		X
○ Juegos para niños		X

<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago Efectivo, Tarjeta de crédito <input type="radio"/> Otros 	X
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Periódicamente se hace una capacitación del servicio y se evalúa mediante un libro de sugerencias	
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana 20% <input type="radio"/> Semana 10% <input type="radio"/> Semana Santa 15% <input type="radio"/> Ferriados 30% <input type="radio"/> Navidad 15% <input type="radio"/> Verano 40% 	
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES	
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fogata y coctel de bienvenida. ✓ Uso de las instalaciones (canchas deportivas, juegos infantiles, piscina de adultos y niños. ✓ Caminata por los senderos. ✓ Observación de la flora y fauna del lugar. ✓ Visita al criadero de aves exóticas. ✓ Servicio de renta de caballos y bicicletas). ✓ Visita al Museo y Ruinas Arqueológicas del Centro Ceremonial de los Yumbos. (Entrada incluida). ✓ Caminata a través del Sendero Sagrado ✓ Parada en el rio ceremonial de Tulipe 	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) X <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías X <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web X <input type="radio"/> Reserva con anticipación X <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet X <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año X <input type="radio"/> temporal (indicar época) 	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) Ninguna	
20. Realizada por: Oscar Javier García Suárez.	Fecha: 28 de julio 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Hostería El séptimo paraíso	2. FICHA N 2	3. FICHAS ASOCIADAS
3. TELÉFONO Mindo (lodge): 093684421 Celular: 093684417 / 093684418 / 093684420093684418	4. Email info@septimoparaiso.com	5. WEB www.septimoparaiso.com
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería 5 estrellas		
9. UBICACIÓN: Está situado en las colinas de Mindo, a 96 km de Quito		
Aislado X 2 kilómetros de la Y de Mindo	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO 5 Estrellas		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno x Campestre
11 CAPACIDAD Cuenta con 22 habitaciones entre doble Estándar, Doble Superior y Suite		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles	Todas	
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones	22	
Total camas	50	
OTROS		
Capacidad Restaurante	60 pax	
Capacidad salones	0	
21. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
○ Restaurante con especialidades locales		X
○ Restaurante cocina internacional		X
○ Bar		X
○ Comida para llevar		X
○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros		X
○ Estacionamiento		X
○ Jardines/ terrazas para uso de clientes		X
○ Actividades recreativas para clientes con medios propios		X
○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas		X
○ Piscina		X
○ Salones para reuniones		X
○ Juegos para niños		
○ Primeros auxilios		
○ Formas de pago	Efectivo, Tarjeta de Crédito	
○ Otros		
22. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Se hace una capacitación durante el periodo de prueba y cada 6 o 9 meses.		
23. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
○ Fines de semana	10%	

<input type="radio"/> Semana	10%
<input type="radio"/> Semana Santa	15%
<input type="radio"/> Feridos	20%
<input type="radio"/> Navidad	20%
<input type="radio"/> Verano	40%
24. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 1 a 2 días	
25. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
<input checked="" type="checkbox"/> Caminatas <input checked="" type="checkbox"/> Excursiones <input checked="" type="checkbox"/> Avistamiento de aves	
26. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
<input type="radio"/> Boca oreja	X
<input type="radio"/> A través de operadora(cuales)	X
<input type="radio"/> De los hoteles y hosterías	X
<input type="radio"/> Promoción directa propia	X
<input type="radio"/> Página Web	X
<input type="radio"/> Reserva con anticipación	X
<input type="radio"/> Reserva teléfono Internet	X
<input type="radio"/> Otros	
<input type="radio"/> Medios de transporte	
27. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
<input type="radio"/> Todo el año	X
<input type="radio"/> temporal (indicar época)	
28. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) Ninguna	
29. Realizada por: Oscar Javier García Suárez	Fecha: 28 de Júlio 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
2. NOMBRE Y DIRECCIÓN Hostería Mindo Lago	2. FICHA N 3	3. FICHAS ASOCIADAS
6. TELÉFONO Celular: 097093544 (02)2170201-2547136	7. Email mindolagoecuador@hotmail.com	8. WEB www.mindolago.com.e
7. OPERA DESDE:		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería de 5 estrellas		
9. UBICACIÓN: Vía Mindo - Entrada Hacienda La Maga, San Miguel De Los Bancos, Pichincha Ubicado a 1 hora y media de quito en auto y en bus a 2 Horas		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 80 PAX		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles todas	Todas	Ninguna
Otras (múltiples) todas	Todas	Ninguna
Total Habitaciones 80		
Total camas 200		
OTROS		
Capacidad Restaurante	100 pax	
Capacidad salones 40 personas		
30. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
○ Restaurante con especialidades locales		X
○ Restaurante cocina internacional		X
○ Bar		X
○ Comida para llevar		X
○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros		X
○ Estacionamiento		X
○ Jardines/ terrazas para uso de clientes		X
○ Actividades recreativas para clientes con medios propios		X
○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas		X
○ Piscina		
○ Salones para reuniones		
○ Juegos para niños	X para 40 personas	
○ Primeros auxilios		
○ Formas de pago	Efectivo, Tarjeta de Crédito	
○ Otros	Frog Concert (Concierto de Ranas)	
31. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Se capacitan según las áreas en las que se encuentran desempeñando sus actividades. Cada 6 meses, y una en general cada año.		
32. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana 20% ○ Semana 15%-20% ○ Semana Santa 10% ○ Feriados 50%- 60% ○ Navidad 40% ○ Verano 60% 	
33. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 3 a 7 días	
34. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tubing ✓ Canopy ✓ Cabalgatas ✓ Ciclismo ✓ Visita al Gallo de la Peña, entre otras actividades al aire libre 	
35. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja X ○ A través de operadora(cuales) X ○ De los hoteles y hosterías X ○ Promoción directa propia X ○ Página Web X ○ Reserva con anticipación X ○ Reserva teléfono Internet X ○ Otros ○ Medios de transporte 	
36. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época) 	
37. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) Ninguna	
38. Realizada por: Oscar Javier García Suárez	Fecha: 28 de julio 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Yumbo Spa	2. FICHA N 4	3. FICHAS ASOCIADAS
3. TELÉFONO (02) 601-2556	5. Email	6. WEB www.yumbospa.amawebs.com
7. OPERA DESDE		
9. TIPO Y CATEGORÍA: Spa 3 estrellas		
9. UBICACIÓN: Parroquia el porvenir Gualea Ec170157 Nanegalito Se encuentra a sólo 48 km de Quito y a 12 km del Museo de Tulipe.		
Aislado x	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno x

11 CAPACIDAD		80 Pax	
Con baño	Con duchas	50	Sin baño
Dobles		20	
Otras (múltiples)		10	
Total Habitaciones		80	
Total camas	160		
OTROS			
Capacidad Restaurante	50 pax		
Capacidad salones			
39. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
○ Restaurante con especialidades locales			X
○ Restaurante cocina internacional			
○ Bar			X
○ Comida para llevar			
○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros			X
○ Estacionamiento			X
○ Jardines/ terrazas para uso de clientes			X
○ Actividades recreativas para clientes con medios propios			X
○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas			X
○ Piscina			X
○ Salones para reuniones			X
○ Juegos para niños			X
○ Primeros auxilios			X
○ Formas de pago Efectivo, Tarjeta de crédito			
○ Otros			
40. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
Periódicamente se hace una capacitación del servicio y se evalúa mediante un libro de sugerencias			
41. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE			
○ Fines de semana	20%		
○ Semana	10%		
○ Semana Santa	15%		
○ Feriados	30%		
○ Navidad	15%		
○ Verano	40%		
42. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES			
De 1 a 2 noches			
43. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA			
✓ Baño en la piscina			
✓ Masajes reducción, relajación			
✓ Tratamientos faciales			
✓ Salón de Juegos			
44. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:			
○ Boca oreja			X
○ A través de operadora(cuales)			X
○ De los hoteles y hosterías			X
○ Promoción directa propia			X
○ Página Web			X
○ Reserva con anticipación			X

<ul style="list-style-type: none"> ○ Reserva teléfono Internet X ○ Otros ○ Medios de transporte 	
45. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época) 	
46. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Viajar en un auto todo terreno	
47. Realizada por: Oscar Javier García Suárez.	Fecha: 28 de julio 2013

Fichas de Empresa de Gastronomía

0 EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Hoteria el Quetzal	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 0986263805 0986263805 011 593-02-217-0034	5. Email www.elquetzaldemindo.com	6. WEB info@quetzaldemindo.com
7. OPERA DESDE Marzo de 2008		
10. TIPO Y CATEGORÍA: 4 estrellas Se encuentra catalogado como el número 1 entre los restaurantes de Mindo Certificado de Excelencia en 2013		
11. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional X cerca del parque central de mindo	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
capacidad del Restaurante	40 personas	
capacidad de los Salomes	40 personas	
Capacidad de Terrazas	no tiene terraza	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales		X
<input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional		X
<input type="checkbox"/> Bar		X
<input type="checkbox"/> Comida para llevar		X
<input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros		
<input type="checkbox"/> Estacionamiento		X
<input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes		
<input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios		
<input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas		
<input type="checkbox"/> Piscina		
<input type="checkbox"/> Salones para reuniones		
<input type="checkbox"/> Juegos para niños		
<input type="checkbox"/> Primeros auxilios		
<input type="checkbox"/> Formas de pago	efectivo- tarjeta visa	
<input type="checkbox"/> Otros	acceso a internet, entrega a domicilio	
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
Cada semestre del año se hace simulacros de evacuación.		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<input type="checkbox"/> Fines de semana	80 % de personas	
<input type="checkbox"/> Semana	40-50% de personas	
<input type="checkbox"/> Semana Santa	60% de personas	
<input type="checkbox"/> Feriados	90% de personas	

<ul style="list-style-type: none"> ○ Navidad ○ Verano 	<p>50</p> <p>40%</p>	<p>de personas</p> <p>de personas</p>
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 		<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>No es necesario</p>
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año ○ temporal (indicar época) 		<p>X</p>
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
(permisos, registros y licencias)		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuenta con todos los permisos al día ✓ Realizan la demostración de cómo el Cacao se convierte a barras de chocolate mediante un proceso tradicional, el costo es de \$5.00 C/U 		
18. Ficha realizada por: Oscar García		19. Fecha: 28 de Julio 2013

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION La Casa de Cecilia- Centro de Mindo	2. FICHA N 1	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO 0993345393 Claro- 3170243	5. e-mail casadececilia@yahoo.com	6.web www.lacasadececilia.com
7. OPERA DESDE: Como Hostería tiene 15 y como agencia tiene 4 años		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA: Mariposario Nathaly, Bio Hostal Mindo Cloud		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Avistamiento de aves ✓ Cayoning ✓ Ttubing ✓ Canopying ✓ Caminata santuario de cascadas 		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipos propios para las actividades X ○ Oficina X ○ Vehiculo para traslado y consumo de alimentos X ○ Equipo de primeros auxilios X ○ Radio X ○ Otros ○ Formas de pago Tarjeta- Efectivo 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA 50 pax		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> ○ Fin de semana 30% ○ Semana 15% ○ Semana Santa 20% ○ Feriados 15% ○ Navidad 11% ○ Verano 14% 		