



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TECNOLOGIAS
TECNOLOGIA EN TURISMO

“DISEÑO Y CREACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA
REALIZAR TURISMO COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD DEL
CAUCHAL, UBICADO DENTRO DE LA RESERVA ECOLÓGICA
CAYAPAS-MATAJE EN LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE
ESMERALDAS, EN EL CANTÓN SAN LORENZO”

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
Para optar por el título de Tecnólogo en Turismo.

Profesor Guía

Walter Ocaña

Autor

Jairo Humberto Alzate Sánchez

Año

2014

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigente que regulan los Trabajos de Titulación”

Walter Ocaña

Licenciado

1716003940

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

Jairo Humberto Alzate Sánchez

1127207249

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por darme fuerza y salud, a mis Padres, mi Hermano, mis amigos, por apoyarme y ayudarme incondicionalmente en los buenos y malos momentos.

De manera especial quiero agradecer a mi Director de Tesis, Walter Ocaña por su guía, ayuda y consejos para culminar con éxito el presente proyecto, a todos mis profesores que a lo largo de mis años de estudio compartieron sus conocimientos y brindaron el respaldo necesario para ser un hombre útil a la sociedad.

También deseo expresar un profundo agradecimiento a la fundación HIAS, quien me apoyo económica y moralmente para realizar mis estudios.

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres, hermano, familiares y amigos por confiar en mí y apoyarme a culminar un importante logro en mi vida.

RESUMEN

El presente trabajo investigativo plantea la creación de un plan de marketing para impulsar la actividad turística en la zona de San Lorenzo, específicamente en la comunidad el Cauchal ubicada en la Reserva Ecológica Cayapas-Mataje. Teniendo en cuenta que la problemática principal es que no existe un producto turístico consolidado, se crea la necesidad de diseñar y promocionar una nueva alternativa turística con enfoque ecológico y vivencial, analizando la tendencia ecoturística que mundialmente cobra más fuerza, nace la ruta “Sol y Manglar”, un recorrido turístico que se enfoca en incluir a la vulnerable población el Cauchal, donde sus miembros buscan una fuente de ingresos sustentable, que permita mejorar su calidad de vida y al mismo tiempo conservar sus recursos naturales, generando conciencia ambiental y por otro lado les permita invitar al mundo a que conozcan la cultura afro ecuatoriana, rica en historia, folklor, música, tradiciones, fiestas, mitos y gastronomía. Este proyecto nace con el fin de que los visitantes puedan conocer los hábitos de vida de un pueblo luchador y trabajador, que han sabido conservar sus conocimientos ancestrales. Adicionalmente el producto tiene una base natural, aprovechando la biodiversidad de fauna y flora que posee el manglar y los extraordinarios atractivos que se pueden visitar durante el recorrido, acompañado de actividades complementarias que harán de esta visita una experiencia enriquecedora e inolvidable. El proyecto se divide en cinco etapas, iniciando con un análisis del nacimiento y desarrollo del turismo comunitario en el país, enfocándose principalmente en la problemática de esta modalidad en la costa. En la segunda etapa se realiza la caracterización del área de estudio, en el ámbito geográfico, ambiental, socio-cultural, económico y los componentes turísticos. En la tercera etapa se analiza la situación actual del sector respecto a la oferta y demanda, y el comportamiento del mercado. En la cuarta etapa se plantea la idea, diseñando el producto, los costos y las estrategias para comercializar el mismo. El quinto y último capítulo se refiere a las conclusiones y recomendaciones.

ABSTRACT

This research work proposes the creation of a marketing plan to boost tourism in the San Lorenzo area, specifically in the Cauchal community located in the Ecological Reserve Cayapas - Mataje. Given that the main problem is that there is no established tourism product, establishing the need to design and promote a new alternative tourism with ecological and experiential approach, analyzing the trend worldwide ecotourism that takes more force, the path is born "Sun and Mangrove ", a tour that focuses on the vulnerable population including the Cauchal, where members looking for a sustainable income source, that allows to improve their quality of life while conserving natural resources, creating environmental awareness and other hand them to invite the world to know Afro-Ecuadorian culture, rich in history, folklore, music, traditions, festivals , myths and gastronomy. This project was created in order to enable visitors to know the habits of life of a fighter and hardworking people who have preserved their ancestral knowledge. Additionally, the product has a natural basis, leveraging the diversity of fauna and flora that has the mangrove and the extraordinary attractions that can be visited during the tour, accompanied by complementary activities that will make this visit an enriching and unforgettable. The project is divided into five stages, beginning with an analysis of the birth and development of community tourism in the country, focusing mainly on the problems of this kind on the coast. In the second stage, the characterization of the study area in the geographical, environmental, socio- cultural, economic and tourism components. In the third stage analyzes the current situation of the sector to supply and demand, and market behavior.

In the fourth stage raises the idea, designing the product, the costs and strategies to market the same. The fifth and last chapter deals with the conclusions and recommendations.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVO GENERAL:.....	2
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	2
VARIABLES:	2
1 CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	4
1.1 Breve abordaje del Turismo Comunitario	4
1.1.1 Origen del turismo comunitario.....	5
1.1.2 Problemática del turismo comunitario.....	7
1.1.3 Beneficios del turismo comunitario	8
1.1.4 Turismo comunitario en la Costa del Ecuador.....	9
1.1.5 El turismo como estrategia de conservación	10
1.1.6 Ecoturismo alternativa para la conservación y desarrollo.....	10
1.2 Turismo y Comercialización	11
1.2.1 Estrategias de comercialización	12
2 CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA	
DE ESTUDIO	14
2.1 Características físico - ambientales.....	14
2.2 Características Biológicas	15
2.2.1 Flora	16
2.2.2 Fauna	17
2.2.3 Flora y Fauna de El Cauchal	18
2.3 Características Sociales	19

2.3.1	Características socio culturales El Cauchal	22
2.3.2	Reseña Histórica	22
2.4	Características turísticas	23
2.4.1	Breve Descripción de los Atractivos Turísticos	23
2.4.2	Servicios Turísticos.....	26
3	CAPITULO III ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL	28
3.1	Análisis de la oferta turística actual	28
3.1.1	Análisis de los atractivos	28
3.1.2	Análisis de Servicios.....	29
3.1.3	Producto	33
3.2	Análisis de la demanda turística actual.....	34
3.2.1	Descripción de la demanda	34
3.2.2	Perfil del turista	35
3.3	Mapeo de actores vinculados con la actividad turística	35
3.4	Identificación de la problemática	37
3.4.1	Principales puntos críticos identificados	38
3.4.1.1	Árbol de problemas – dinámica turística El Cauchal	39
3.5	Identificación de Alternativas	39
3.5.1	Árbol de objetivos – dinámica turística “El Cauchal”.....	40
3.5.2	Análisis de Alternativas.....	41
3.6	Análisis FODA.....	41
3.6.1	Estrategia Ofensiva (FO).....	42
3.6.2	Estrategia de Reorientación (DO).....	43
3.6.3	Estrategia Defensiva (FA).....	43
3.6.4	Estrategia de Supervivencia (DA).....	43

4 CAPÍTULO IV. PROPUESTA DE GESTIÓN	44
4.1 Definición del producto.....	44
4.1.1 Descripción del Tipo de Producto Ofertado.....	45
4.1.2 Definición de la imagen del producto.....	46
4.2 Definición del Mercado Actual	46
4.2.1 Definición del Mercado Potencial	48
4.2.2 Análisis de la Competencia	51
4.3 Descripción Del Producto.....	52
4.3.1 ITINERARIO	56
4.3.2 Definición de Costos Operativos	61
4.3.3 Definición de la Plaza	65
4.4 Definición de las Estrategias de Comercialización	66
4.4.1 Objetivos Del Plan.....	66
4.4.2 Definición de las Estrategias	67
4.4.3 Presupuesto de Intervención.....	71
4.4.4 Cronograma de Intervención.....	74
CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	75
Conclusiones.....	75
Recomendaciones.....	77
REFERENCIAS	78
ANEXOS	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Marco Metodológico.....	3
Tabla 2. Población San Lorenzo por Parroquias.....	19
Tabla 3. Índice de Pobreza San Lorenzo.....	20
Tabla 4. Atractivos Turísticos San Lorenzo.....	24
Tabla 5. Servicios Turísticos San Lorenzo.....	26
Tabla 6. Perfil del Turista.....	35
Tabla 7. Identificación de Actores.....	36
Tabla 8. Descripción de Actores.....	36
Tabla 9. Matriz FODA.....	40
Tabla 10. Análisis de Competencia.....	52
Tabla 11. Ruta Turística 1.....	54
Tabla 12. Ruta Turística 2.....	55
Tabla 13. Ruta Turística 3.....	56
Tabla 14. Costo Producto 1.....	63
Tabla 15. Costo Producto 2.....	64
Tabla 16. Costo Producto 3.....	65
Tabla 17. Presupuesto de Intervención.....	73
Tabla 18. Cronograma de Intervención.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. División Política San Lorenzo.....	15
Figura 2. Foto Terreno Habitante de el Cauchal.....	30
Figura 3. Foto Cabaña en el Cauchal.....	31
Figura 4. Foto Comedor Comunitario.....	32
Figura 5. Foto Habitante Cocinando.....	32
Figura 6. Árbol de Problemas.....	39
Figura 7. Árbol de Objetivos.....	40
Figura 8. Logotipo.....	46
Figura 9. Ingreso Turístico Quito.....	48
Figura 10. Temporada de Afluencia Turística.....	49
Figura 11. Nacionalidades de turistas que Visitan Quito.....	49
Figura 12. Edades Turistas en Quito.....	50
Figura 13. Canales de Distribución.....	50
Figura 14. Mapa Ruta 1.....	57
Figura 15. Mapa Ruta 2.....	59
Figura 16. Mapa Ruta 3.....	61

INTRODUCCIÓN

Ecuador mega diverso país ubicado en el centro del mundo, con más de 14'000.000 de habitantes según el último censo realizado en el año 2010, su capital Quito se encuentra localizada en la provincia de Pichincha a mas de 2800 msnm, considerada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Con un amplio inventario de atractivos turísticos, Quito es la ciudad que recibe más visitas de turistas anualmente, por dicho antecedente esta ciudad es el mejor punto de partida hacia otros destinos turísticos alrededor del país. Por este motivo, se ha creado la necesidad de dar a conocer otras alternativas de turismo, que resalten la tradición de una comunidad en específico y que represente una parte de la cultura de Ecuador.

Mediante el estudio de campo, se ha determinado la ausencia de promoción para dar a conocer el potencial turístico de la provincia verde del Ecuador. Existe una asociación de comunidades costeras que se dedican a prácticas ancestrales de recolección de crustáceos, peces, maderas y otras actividades. La corporación coordinadora nacional para la defensa del ecosistema manglar C-CONDEM pretende promover los valores de su cultura, de las comunidades que se benefician de las bondades del manglar a lo largo del perfil costanero del Ecuador, fue creada en el año 1998 y se involucra en el ámbito turístico desde el año 2003, con productos autóctonos de las zonas de manglar.

Tomando en consideración que la economía local de comunidades esmeraldeñas principalmente, se ha visto afectada en gran medida por la escasez de los recursos con los cuales comercializan, en este caso la extracción de la concha la cual se ha visto comprometida por la sobrexplotación de este recurso, con miras a proporcionar una fuente de recursos renovables,

como lo es un plan de turismo comunitario responsable, surge la idea de un circuito que pretender exponer la identidad de la cultura Afro ecuatoriana.

Es por ese motivo que este proyecto pretende realizar una alianza estratégica con esta asociación para obtener beneficios económicos, y potencializar el turismo comunitario en esta zona del país.

OBJETIVO GENERAL:

Realizar un plan de marketing para la comunidad del Cauchal localizado al norte de la provincia de Esmeraldas, para impulsar el turismo comunitario en el lugar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar un inventario de los atractivos turísticos de la localidad del Cauchal.
- Establecer un estudio de mercado, que permita plantear estrategias para promocionar el turismo comunitario de la localidad.
- Formular el plan de marketing de la comunidad del Cauchal.

VARIABLES:

Variable Dependiente

Plan de marketing para realizar turismo comunitario la localidad del Cauchal.

Independientes:

- Aceptación de los turistas que gustan del turismo comunitario.
- Demanda del producto.
- Ámbito geográfico.

MARCO METODOLÓGICO:

Se lo va a presentar de la siguiente manera:

Tabla 1. Marco metodológico

Etapa de investigación	Métodos			Técnicas	Resultados
	Empíricos	Teóricos	Matem.		
FUND. TEÓRICA		Analítico sintético Inductivo Deductivo		Escrutinio Bibliográfico y por Internet de temas relacionados con el proyecto propuesto.	Apoyar teóricamente la creación de una guía turística.
DIAGNÓSTICO	Revisión de libros y documentos. Recolección de Información. Medición		Uso de tablas, y gráficos estadísticos.	Encuestas Entrevistas	Informe sobre el estado actual del Problema
PROPUESTA		Analítico - sintético Inductivo – Deductivo.		Visitas de campo	Resultados que se esperan con la ejecución de la propuesta

Adaptado de Fraga, 2007, pp. 144.

1 CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Breve abordaje del Turismo Comunitario

En el mundo entero el turismo se ha consolidado como un gran referente de ingresos económicos e incluso en países como Costa Rica como lo respalda la cámara de turismo del mismo país, entre otros, este rubro representa la mayoría de sus ingresos generando \$ 2.343.213 USD en el 2012.

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, 2002, define “turismo a la actividad remunerada en la que un individuo viaja fuera de su lugar habitual por menos de un año y por diversas motivaciones como ocio, cultura, trabajo, entre otras”, en la actualidad el turismo se ha diversificado en una rica variedad de modalidades, que permiten a las personas que gustan del turismo elegir una gama de alternativas nuevas, que se van acomodando de acuerdo a las innovadoras tendencias que permiten que la industria turística avance y se transforme en un polo de desarrollo, referente cultural y natural de los pueblos.

Teniendo en cuenta que la demanda de turismo es cada vez más exigente, se crea la necesidad de diversificar la oferta turística y es desde ahí donde parten las diversas modalidades de turismo, pero en los últimos años la ecología y la conciencia social toma fuerza, siendo esta la principal motivación para que partan varias iniciativas, una de ellas es el turismo comunitario, que se enfoca principalmente el trabajo social y la conservación del entorno que los rodea.

Según Verónica Santafé (2012): “en Ecuador el turismo comunitario se relacionan como temas de interés indígena y se asumen como logros de sus procesos de reivindicación territorial y de reconocimiento identitario.” Lo cual representa la lucha de pueblos ancestrales por ser reconocidos por su historia, cultura y demás ámbitos que los representa, y es desde este aspecto que nace el turismo comunitario, una modalidad de turismo de bajo impacto que se

enfoca en la convivencia de turistas con personas nativas de una zona determinada.

Varias son las perspectivas sobre el turismo comunitario en Ecuador, Doris Solís (2007) lo cita de la siguiente manera: “El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad

especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural) y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades”, Se trata entonces de una fusión armoniosa de la naturaleza, la cultura y la gestión de la comunidad, esta última parte es la que juega el rol más importante debido a que un correcto manejo de los bienes naturales y ancestrales, ligados a una gestión de negocios, conllevaría pues al éxito o fracaso de una operación turística en la que existe un número exclusivo de interesados por ser un tipo de turismo diferente y complejo a la vez.

1.1.1 Origen del turismo comunitario en Ecuador

Según Solís (2007), en el país el turismo comunitario da sus primeras luces con la comunidad de Agua Blanca en la costa y RICANCIE en la Amazonía, esto se dio hace aproximadamente treinta años atrás, lo cual conduce a pensar que este tipo de turismo alternativo o diferente ha evolucionado pero realmente no se han dado los pasos necesarios para consolidar esta modalidad en el país, teniendo en cuenta el potencial con que el país cuenta.

Basado en el mismo estudio, se menciona que en Ecuador el turismo comunitario expone gran potencial a partir de la década de 1980, en donde más de 15000 personas, especialmente campesinos o de sectores alejados de la urbe, se benefician y la generación de réditos económicos llama la atención de diversos sectores involucrados en la actividad turística, lo que permite que el turismo comunitario se consolide como una nueva alternativa en la industria turística.

Dicha reseña ostenta que esta modalidad de turismo inspirada en la conservación ecológica y responsabilidad social no es nueva, existe hace muchos años, pero no poseía la influencia que actualmente genera, tal vez por la facilidad que actualmente ciertos avances tecnológicos y de comunicación ofrecen, o quizás por que la demanda del mercado turístico cada vez es mas exigente y variada, lo que obliga a empresarios del medio a buscar nuevas alternativas, encontrando en el turismo comunitario un fuente saludable de ingresos económicos combinados con la responsabilidad social que lo sociedad moderna aprecia, en balance con nuestro entorno. Es evidente que en esta época del país, varios tipos de industrias y negocios se desarrollaron, desde entonces el turismo se ha perfilado con gran importancia en la generación de divisas para el país.

Históricamente se marcan varias etapas en el desarrollo del turismo comunitario, las cuales Solís (2007) las resalta en tres periodos: los primeros pasos se dan de “1980 al 2000”, destacando principalmente la preocupación de diversos sectores internacionales por la conservación de la naturaleza y la necesidad de nuevos destinos turísticos naturales, más adelante se da la cumbre de Rio en 1992, donde nace la ideología de sostenibilidad. En la siguiente etapa que es la de “reconocimiento institucional (2000-2003)”, partiendo que el ecoturismo que ya era ampliamente conocido y la oferta de varias comunidades indígenas de realizar turismo comunitario, a demás se destaca la ley de turismo del 2002 en la que se reconoce el trabajo comunitario como actividad turística.

Por último el análisis de Solís (2007), completa esta reseña histórica desde el año 2005 en adelante, donde las comunidades pugnan por un espacio donde sus ideas sean respetadas y es por este motivo que varias organizaciones se conforman, con el afán de preservar sus lugares ancestrales y consolidar una actividad turística estable.

1.1.2 Problemática del turismo comunitario

En el inicio de la actividad turística en el país se cometieron varios errores con respecto a la importancia de este sector, debido a que se dio mayor interés al *boom* petrolero, el cual implicó muchos ingresos económicos pero que a la vez no se tomó en cuenta los derechos de las comunidades alojadas en sectores de extracción, que se vieron obligados a formar parte de este tipo de empresas y a perder parte de su cultura y territorios, sin tener en cuenta la contaminación que estas empresas generaban y el daño irreversible que causaban a diversos ecosistemas, algo muy parecido se vio en la zona norte de la costa ecuatoriana con la extracción del caucho y la creación de piscinas camaroneras, afectando en gran medida los ecosistemas del manglar.

Se evidencia pues, que históricamente ha existido una problemática territorial que ha amenazado la permanencia de pueblos ancestrales, pero que al mismo tiempo los ha obligado a tomar medidas en pro de su permanencia y su reconocimiento, que les ha permitido conservar su territorio y por ende parte de su cultura, es así que se ve la necesidad de crear organizaciones que velen por sus derechos y que den paso a un reconocimiento no solo institucional sino legal.

El poco apoyo gubernamental o intervención de sectores ligados a esta actividad, ocasiona que muchas comunidades que pretenden surgir y ganar un espacio en el ámbito comunitario, vean truncado sus esfuerzos, debido a que la operación turística no solo parte de la gestión comunitaria, teniendo en cuenta que la mayoría de estos pueblos son alejados o incluso poco conocidos, resulta complicado surgir en un medio cada vez más competitivo y con falta de recursos no solo económicos, sino también de educación, salud entre otros, es relativamente difícil emprender un proyecto turístico sin la debida asesoría, es imperativo entonces la necesidad de mayor apoyo para el desarrollo del turismo comunitario en el país.

Otro punto conflictivo dentro del turismo comunitario es el limitado involucramiento de todos los sectores de la comunidad, es decir, la no participación mayoritaria de los miembros de una misma comunidad, debido a ello es comprensible que muchas personas no consideren al turismo como una fuente de recursos económicos estable, por dichas razones se establece que la gestión en temas de organización comunitaria es vital para el desarrollo de un proyecto turístico, apoyados lógicamente por sectores ya sean particulares o estatales que promuevan alianzas estratégicas en pro de beneficios mutuos, es decir la asociatividad es otro pilar fundamental en este campo.

1.1.3 Beneficios del turismo comunitario

A nivel general el turismo representa una gran fuente de ingresos económicos, dependiendo de la actividad que se enfoque o con base a los recursos con que se cuenta estos rubros pueden variar.

Enfocados en el turismo comunitario, los beneficios son múltiples, se puede mencionar en primera estancia la inclusión de sectores marginados dentro de la comunidad como lo son los jóvenes y mujeres, también se puede tener en cuenta los vínculos internos que se crean a raíz del trabajo mancomunado que se desarrolla en el turismo comunitario, lo que conlleva al fortalecimiento de valores como trabajo en equipo, equidad e igualdad en derechos y obligaciones de todos los miembros de esta sociedad, responsabilidad en materia de realizar tareas en pro de toda la comunidad, entre otros que se puede mencionar.

Otro gran beneficio es el fortalecimiento institucional y legal que se genera a raíz de la organización y la gestión de la comunidad por ser reconocida y tomada en cuenta en materia legal, de apoyo económico y de promoción por parte del Ministerio de Turismo, lo que permite la conservación de su espacio ancestral y el respeto por la autogestión en materia de manejo interno de las comunidades, principalmente en materia de manejo de recursos y de su forma de vida.

Como se había mencionado antes, el tema económico representa en gran medida el objetivo de esta actividad, que a diferencia del turismo tradicional o de masas, en el turismo comunitario el sector privado no se queda con la mayoría de los ingresos, es por esto que este tipo de actividad económica representa para las comunidades un fuente alterna y renovable de ingresos, que se complementa con sus actividades económicas tradicionales como lo pueden ser: la agricultura, pesca entre otros, constituyéndose en punto de desarrollo, lo que conlleva al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la localidad.

1.1.4 Turismo comunitario en la Costa del Ecuador

La actividad turística en la costa ecuatoriana, se ha concentrado tradicionalmente en la oferta del turismo de sol, playa y aventura, lo que deja un espacio muy reducido para el turismo comunitario, es por esta dinámica que esta actividad turística alternativa se transforma en un punto atractivo para sectores más exclusivos que optan por productos diferentes con un enfoque ecológico, de convivencia e intercambio cultural como los pueblos ancestrales, comunidades y poblaciones rurales.

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, en el país existen 8 organizaciones de turismo comunitario en la costa, 36 en la región andina y 21 en la Amazonía, con estos datos se evidencia la poca incidencia de comunidades en ámbito turístico en la región costa.

Aunque la lucha por subsistir de pueblos costeros es evidente, el turismo comunitario en este sector que cuenta con gran potencial es poco desarrollado, pero se debe tener como referente lo pueblos que han logrado salir adelante con sus emprendimiento turísticos, y los esfuerzos del actual Ministerio de Turismo por sacar adelante productos turísticos nuevos con enfoque comunitario.

1.1.5 El turismo como estrategia de conservación

Cuando un lugar se transforma en destino turístico las reglas del juego cambian, debido a que de ahí en adelante será necesario conservar en buen estado dicho lugar si se quiere ser competitivo, principalmente el cuidado debe partir por los lugareños, acompañado obviamente por las autoridades competentes, el turismo permite a demás que muchos lugares sean rescatados, o destinados para la actividad turística principalmente, lo que salvaguarda ecosistemas, tradiciones y culturas enteras.

En el texto de Solís 2007, Ana Serrano acota un punto importante en este tema con una pregunta que parte de buscar las diversas ópticas para explicar el turismo comunitario, la misma plantea un enfoque a nivel interno de las comunidades, que priorizan la defensa de sus territorios y la conservación de sus tradiciones y cultura mediante el establecimientos de estrategias políticas, vemos entonces que el turismo desde una perspectiva empresarial y de organización, permite no solo conservar un patrimonio importante sino que permite obtener recursos para realizar dicha tarea.

1.1.6 Ecoturismo alternativa para la conservación y desarrollo

Según Francesc Valls (2010), el ecoturismo resalta las características de un entorno natural, su fauna y flora, y la conservación de los mismos mediante un manejo responsable de los recursos. Involucra también la imagen paisajística que ofrecen los atractivos turísticos, el campo de la investigación juega también un gran papel, debido a que dichos lugares deben ofrecer la oportunidad científica de analizar sus componentes físicos y biológicos a un grupo selecto que gusta de estas actividades, por dichas razones el ecoturismo es una importante modalidad en el campo sustentable del desarrollo turístico.

Teniendo en cuenta que esta corriente conservacionista promueve el respeto y cuidado por un entorno frágil y complejo como la naturaleza misma, en el mundo entero esta visión toma más fuerza generando la obligación de diseñar propuestas turísticas orientadas al ecologismo y un mejor cuidado de un área en específico, lo cual permite disfrutar de un atractivo turístico con el menor impacto posible, en Ecuador dicha modalidad es más valorada cada día y nace como una nueva alternativa turística que diversifica la oferta y mejora la visión internacional sobre la importancia que le brinda el país a la gestión ambiental desde acciones como el ecoturismo.

1.2 Turismo y Comercialización

Según Kotler (1990), “la clave para alcanzar los objetivos de la organización consiste en determinar las necesidades de los mercados objetivo y proporcionar satisfacción de una forma más efectiva y eficiente que la competencia”, se entiende claramente que la oferta y demanda generan una carrera competitiva donde la innovación y originalidad ganan un gran espacio, acompañado de un eficiente estudio de mercado se logra establecer cual es la ruta mas corta y precisa para satisfacer un mercado cada vez más exigente.

El turismo es una actividad productiva, y como tal necesita de un manejo eficiente de un plan de comercialización que permita atraer la demanda mediante diversas estrategias, lo cual permite clarificar el vínculo indispensable que debe tener un producto turístico que pretenda ser exitoso.

El manual de turismo de la American Tourism Society (2012) “el marketing turístico es la forma de comercializar productos o servicios ligados a los factores económicos predominantes en el mundo”, es decir, el marketing adquiere diversos cambios basado en la necesidades que la sociedad desarrolle, teniendo en cuenta que la globalización ha acelerado cambios industriales, tecnológicos, etc., así mismo el marketing turístico se ve obligado a generar estrategias basado principalmente en el producto turístico que se

pretenda comercializar dicho producto presenta características importantes como:

- Lo tangible e intangible.
- Caducidad.
- La facilidad de agregar o sustituir.
- Heterogeneidad.
- Subjetividad, individualidad, inmediatez.
- Simultaneidad de producción y consumo.

Se debe destacar la importancia que tiene el marketing respecto al turismo comunitario, debido a que esta modalidad de turismo es de bajo impacto realizado por un número limitado de personas, es decir es mas exclusivo que el turismo de masas, por dicho motivo es menos conocido y es hay donde el marketing juega un papel indispensable para promocionar un atractivo en específico.

El turismo comunitario es mas complejo por lo que su forma de comercialización debe ser orientada correctamente; es claro que sin una forma eficiente de promocionar el turismo comunitario este fracasaría, debido a que esta modalidad por si misma no generaría los recursos suficientes para su desarrollo.

1.2.1 Estrategias de comercialización

Las estrategias de comercialización son las herramientas que permiten que un producto tenga éxito en un mercado cada vez más competitivo, por eso es necesario establecer el mercado objetivo y definir si este mercado es actual o nuevo o si el producto a crear forma parte de la base de uno ya existente o de nuevos productos. Se debe tener en cuenta entonces que la parte más importante para comercializar un producto es generar estrategias que permitan viabilizar el éxito del proyecto plateado, dichas estrategias comprenden:

- Estrategia de penetración
- Estrategia de desarrollo del producto turístico.
- Estrategia de extensión del mercado turístico.
- Estrategia de diversificación turística.
- Estrategia de segmentación.
- Segmentación de mercado.
- Nicho de mercado.
- Canales de distribución.

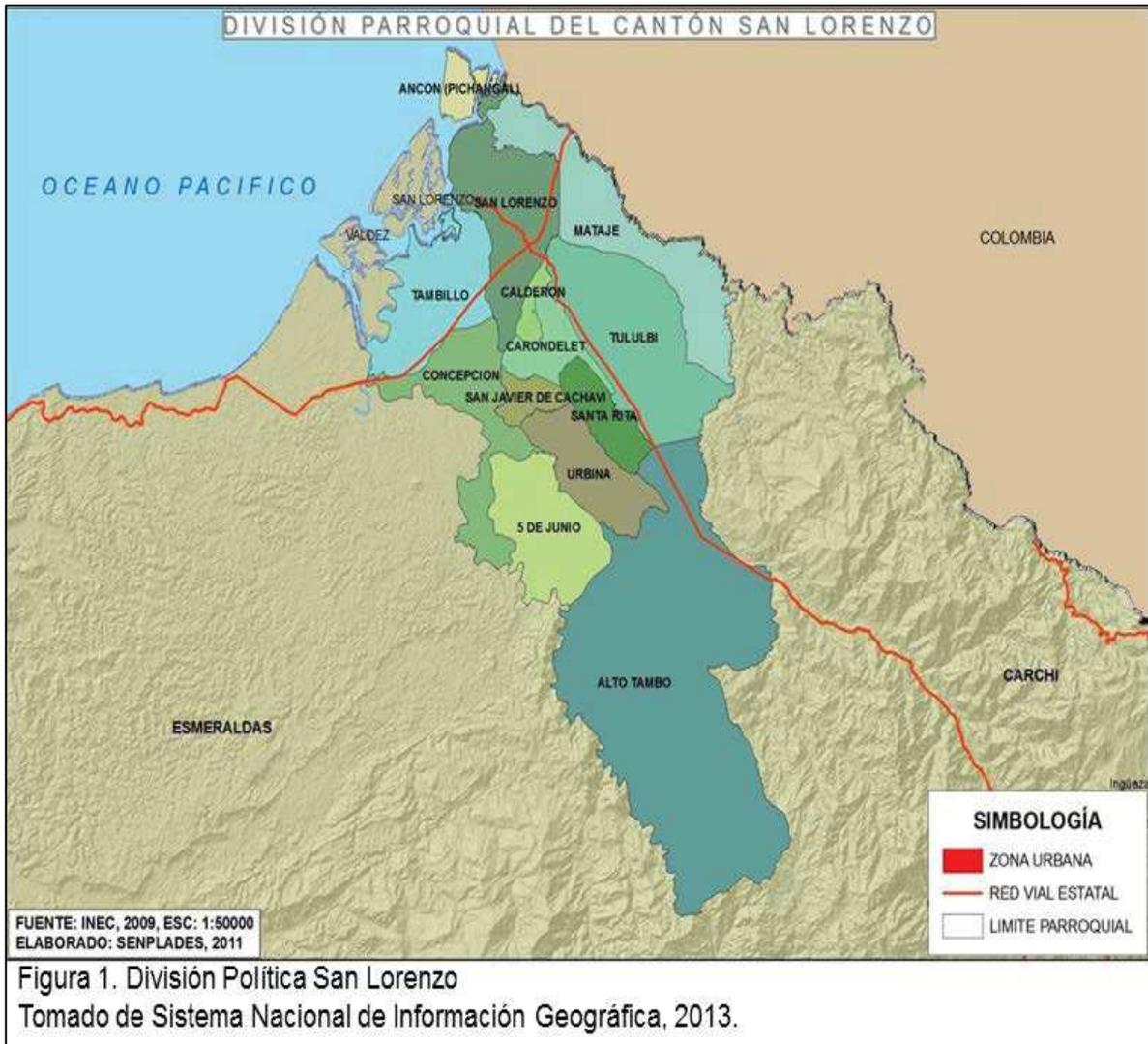
2 CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

2.1 Características físico - ambientales

El cantón San Lorenzo se encuentra ubicado al Norte de la provincia de Esmeraldas, limita al Norte con la República de Colombia, al Sur con el cantón Eloy Alfaro, al Este con la provincia de Imbabura y Carchi, al Oeste con el Océano Pacífico. Su superficie es de 2.405 km², su clima es tropical lluvioso especialmente el primer semestre del año. Su altitud es de 0 a 785 msnm. (Dirección técnica provincial de Esmeraldas, 2013).

Tiene una parroquia urbana, San Lorenzo y doce rurales, Ancón de sardinas, San Javier, Tululbí, Mataje, Tambillo, Calderón, Santa Rita, Urbina, Alto Tambo, Cinco de junio, Concepción y Carondelet.

La parroquia Ancón de Sardianas, se encuentra ubicada 30 km de San Lorenzo, a esta parroquia pertenece la comunidad de El Cauchal, limita al Norte con la República de Colombia, al Sur con el cantón Eloy Alfaro, al Este con las parroquias San Lorenzo y Mataje, al Oeste con el Océano Pacífico. Su altura es de 0-10 msnm, la temperatura es de 25-32 °C, las vías de acceso son marino-fluvial. (Dirección técnica provincial de Esmeraldas, 2013).



2.2 Características Biológicas

Según la Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas de Ecuador, la reserva ecológica Cayapas-Mataje (REMACAM), cuenta con un área aproximada de 50000 ha, que es considerado uno de los ecosistemas de manglar en mejor estado del sur del pacífico. En el año 2003 la UNESCO declaró este sitio como área RAMSAR.

Esta zona se encuentra ubicada en la zona norte de la provincia de Esmeraldas y es fronteriza con la república de Colombia.

Hidrográficamente en esta zona podemos encontrar los ríos Mataje y Cayapas, varios canales y esteros que permiten la movilidad de los habitantes de esta zona.

En lo que constituye la fauna y la flora la REMACAM cuenta con un gran porcentaje de especies endémicas y gran riqueza natural.

La zona de manglar genera varios beneficios y realiza algunas tareas, como por ejemplo, constituye una barrera natural frente la mar, es un filtro natural que regula la salinidad del agua y genera gran cantidad de nutrientes básicos para la sana reproducción de especies como la concha y camarón entre otros.

2.2.1 Flora

La REMACAM cuenta con cinco especies de manglar, varios tipos de formaciones vegetales, más de 280 especies en zonas de bosques y mangle, con árboles de más de 25 mt de altura, entre las especies más representativas destacan:

- Palo blanco
- Guabo
- Caucho
- Palmito
- Tagua
- Jigua
- Balsa
- Laurel
- Guarumo
- Winul
- Carboncillo
- Helechos
- Espino
- Paja toquilla

- Palmera
- Cacao
- Naranja
- Plátano

2.2.2 Fauna

La REMACAM es una zona abundante de alimento lo que permite que muchas especies se desarrollen y den paso a un hermoso inventario de especies de las familias de peces, moluscos entre las cuales hay más de 70 especies, respecto a los mamíferos se han registrados más de 60 especies, aproximadamente 30 especies de reptiles y anfibios, también se cuenta con más 180 especies de aves.

Respecto a los animales que allí se puede encontrar destacan:

- Murciélago
- Zorro
- Zarigüeya
- Tigrillo
- Oso perezoso
- Armadillo
- Sapos
- Tortuga mordedora
- Caimán
- Tulisio
- Salamandra
- Anchoas
- Tiburón
- Corvina
- Mojarra
- Camarones
- Cangrejo

- Concha

2.2.3 Flora y Fauna de El Cauchal

En la zona del Cauchal se encuentra las mismas especies que se detallaron anteriormente en el estudio de la Guía Nacional de Parques Áreas Protegidas, debido a que esta ubicado dentro de la reserva, sin embargo, según la ficha para inventario de atractivos turísticos del MINTUR (2012), detalla algunas especies más.

Respecto a las especies más relevantes de la flora destacan:

- Naranja
- Cacao
- Papaya
- Sandía
- Guanábana
- Palma de coco
- Caucho
- Tangaré

Las especies animales más comunes de esta zona son:

- Guacamayo
- Tulisio
- Mico
- Iguana
- Oso perezoso
- Pelicano
- Piquero de patas azules
- Sajino

2.3 Características Sociales

San Lorenzo es un cantón multiétnico, existen varios grupos establecidos con diversas costumbres, tradiciones e historia, pero el grupo más representativo es el Afro ecuatoriano, según el censo realizado en el 2010 el 37% de la población se identifica como mestizo, el 32% como Afro ecuatoriana, el 10% como negros y el 1% como indígena.

Según la base de datos del INEC (2010), San Lorenzo cuenta con 42,486 habitantes, en la siguiente tabla se detalla la población por parroquias.

Tabla 2. Población de San Lorenzo por Parroquias

CANTÓN	PARROQUIA	URBANO	RURAL	Total
San Lorenzo	5 DE JUNIO	-	416	416
San Lorenzo	ALTO TAMBO	-	1,871	1,871
San Lorenzo	ANCON (PICHANGAL)	-	1,814	1,814
San Lorenzo	CALDERON	-	628	628
San Lorenzo	CARONDELET	-	1,730	1,730
San Lorenzo	CONCEPCION	-	2,354	2,354
San Lorenzo	MATAJE	-	1,475	1,475
San Lorenzo	SAN JAVIER DE CACHAVI	-	664	664
San Lorenzo	SAN LORENZO	23,265	1,831	25,096
San Lorenzo	SANTA RITA	-	1,639	1,639
San Lorenzo	TAMBILLO	-	1,743	1,743
San Lorenzo	TULULBI	-	2,295	2,295
San Lorenzo	URBINA	-	761	761
San Lorenzo	Total	23,265	19,221	42,486

Adaptado de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2010

Uno de los índices sociales de mayor preocupación es el de pobreza, en la siguiente tabla se detalla específicamente el índice del cantón San Lorenzo.

Tabla 3. Índice de Pobreza San Lorenzo

CANTON SAN LORENZO	URBANO + RURAL			RURAL			URBANO			
	PARROQUIAS:	NO POBRES	POBRES	Total	NO POBRES	POBRES	Total	NO POBRES	POBRES	Total
San Lorenzo		5,683	19,186	24,869	52	1,777	1,829	5,631	17,409	23,040
Alto Tambo		36	1,813	1,849	36	1,813	1,849			
Ancon (Pichangal)		25	1,785	1,810	25	1,785	1,810			
Calderon		69	559	628	69	559	628			
Carondelet		75	1,626	1,701	75	1,626	1,701			
5 De Junio		8	408	416	8	408	416			
Concepcion		67	2,275	2,342	67	2,275	2,342			
Mataje		16	1,441	1,457	16	1,441	1,457			
San Javier De Cachavi		63	601	664	63	601	664			
Santa Rita		163	1,469	1,632	163	1,469	1,632			
Tambillo		25	1,674	1,699	25	1,674	1,699			
Tulubi		254	2,035	2,289	254	2,035	2,289			
Urbina		5	747	752	5	747	752			
Total		6,489	35,619	42,108	858	18,210	19,068	5,631	17,409	23,040

Adaptado de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2010

Con relación a las actividades económico productivas del cantón San Lorenzo; estas se basan principalmente en una economía de subsistencia, basada en actividades primarias (agrícolas, pecuarias, pesca y recolección, etc.). Estas actividades coexisten con el comercio informal y las personas que de una u otra forma han obtenido algún estudio o capacitación, laboran en áreas gubernamentales y de servicio, aunque constituyen un grupo reducido.

En esta zona la tala de árboles y la minería ilegal represente una fuente de ingresos, pero se debe tomar en cuenta que este rubro no proviene de fuentes legales, a demás al no existir control se genera una tala indiscriminada y en el caso de la minería una fuerte contaminación y daño ambiental irreparable, principalmente estas actividades están respaldadas por grupos externos.

La pesca representa una actividad muy conocida y fundamental para la economía de la zona, esta actividad se la realiza de forma artesanal.

Este punto de San Lorenzo es un puerto natural con grandes condiciones, lastimosamente las autoridades no han invertido en este proyecto que con toda certeza representaría una solución innegable a muchos problemas económicos de esta región. (www.municipiosanlorenzo.gob.ec, s.f.)

El manglar cuenta con varias fuentes de aprovechamiento, orientadas al consumo humano, entre ellas se menciona los mariscos y otros seres vivos que aportan a la alimentación humana y que a demás representan un modo de vida para aquellos que comercializan dichos productos, adicionalmente la agricultura también tiene un papel importante en esta economía.

Mera (1999), resalta que anteriormente en el manglar se establecía casi inconscientemente barreras invisibles donde hombres y mujeres se dedicaban a actividades específicas casi prohibidas para la persona del otro género, es decir las actividades de pesca las realizaban los hombres y las tareas del manglar tal como recolección de crustáceos los realizaban las mujeres, tal vez tal costumbre venía de tiempo atrás con mitos y leyendas que establecían que el mar era de dominio del hombre y el bosque de la mujer.

Aunque la situación económica de los últimos años ha obligado a que todos los miembros de la familia participen activamente de todas las tereas de recolección, niños y adultos, hombres y mujeres se ven en la necesidad de hacer todo lo que este en sus manos para sobrevivir, teniendo en cuenta que progresivamente los recursos naturales de esta zona se ven cada día mas reducidos por diversos factores, tal como la sobre explotación de recursos, manejo desorganizado de las áreas de recolección y especialmente la creación masiva de piscinas de camarón.

2.3.1 Características socio culturales El Cauchal

Según un habitante de la comunidad (entrevista 02,2013), La principal actividad económica de los pobladores de el Cauchal por estar en zona costera lo constituye la pesca artesanal, la crianza de bovinos y porcinos es limitada, aunque destaca la iniciativa de algunos pobladores en la producción de la guanábana y otros frutos que se dan en el lugar, la recolección de la concha es otra actividad económica que se da en el sector en la que participan todos los miembros de la familia.

2.3.2 Reseña Histórica

Según la Jefatura de Turismo de San Lorenzo, los primeros habitantes de El Cauchal, son grupos africanos de origen colombiano en busca de libertad y también grupos desplazados por la guerra de los “Mil Días en Colombia” entre liberales y conservadores.

Las tierras del manglar fueron entregadas a la compañía inglesa Ecuadorian Land en 1869 por el gobierno británico para la explotación de sus recursos naturales, especialmente el caucho y la tagua, de allí el nombre de “El Cauchal” (GAD San Lorenzo, 2013).

El 26 de Agosto de 1957, se abrió el anhelado camino de los Andes al mar y arribó la primera locomotora al puerto de San Lorenzo, trayendo como consecuencia un considerable flujo migratorio proveniente de la zona andina, lo que dio origen a otra singular mezcla intercultural.

En la actualidad nuevos grupos han poblado la zona cercana de El Cauchal, provenientes de Colombia, en busca de mejores días, aunque esto ha

generado pequeños desacuerdo con los pobladores nativos de la zona, este nuevo asentamiento se denomina San Pedro de El Faro.

2.4 Características turísticas

San Lorenzo es reconocido principalmente por ser el primer puerto en la zona norte del país, por su cercanía con Colombia convergen en el lugar un gran número de personas que usa este punto como zona de tránsito, por dicho motivo la municipalidad y el MINTUR, han apostado por mejorar la imagen y la infraestructura del lugar para hacerlo más atractivo a los visitantes y aprovechar el potencial turístico del sector.

El malecón, parques, la REMACAM dan muestra de este cambio, siendo regenerados hace poco tiempo y mostrando un lado nuevo de este gran punto de historia y tradiciones que aún dan muestra de la riqueza cultural de la población Afro ecuatoriana que guarda con recelo secretos ancestrales que generan interés de personas foráneas que se interesan por conocer un poco de la historia de un pueblo emancipado hace cientos de años y que forman parte de un país multiétnico y pluricultural.

2.4.1 Breve Descripción de los Atractivos Turísticos

Según Andrés Carvache (entrevista 01, 2013), el principal atractivo turístico en el sector es la Reserva Ecológica Cayapas Mataje, la cual cuenta con un hermoso paisaje en sus 51.300 hectáreas, formadas por una serie de islas y planicies pantanosas divididas por canales y arroyos, caracterizada por un abundante bosque de mangle, rico en flora y fauna, adornada por algunas playas y habitadas por comunidades ancestrales.

El Cauchal, es una playa paradisiaca en medio de la cual se ha formado un gran lago donde existe un ecosistema lacustre, donde podemos encontrar caimanes, aves, reptiles, peces, entre otros. Esta playa limita con Colombia,

entre fauna y flora tenemos tulucios, tortugas, serpientes, especies autóctonas de árboles y plantas. En este lugar se puede realizar senderismo, avistamiento de aves, bailes al son de marimba, arrullos, cuentos mitológicos y demás actividades culturales que resaltan la cultura Afro ecuatoriana. (www.municipiosanlorenzo.gob.ec, s.f.)

Isla de los pájaros, es un islote constituido por la sedimentación de arena que es arrastrada por las corrientes marinas, se encuentra ubicada en la desembocadura del canal de Bolívar, por esta ubicación cientos de aves han colonizado este lugar, entre las cuales podemos encontrar, pelicanos, piqueros, patillos, fragatas, garzas, gaviotas, entre otros.

Las 7 cascadas del río Chuchuví, ubicado en la Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas, alberga en su remanso un conjunto de siete cascadas donde sus alturas varían de 6 hasta 80 metros, donde los visitantes pueden tener contacto con la naturaleza, (Dirección Técnica Provincial de Esmeraldas, 2013).

Otros atractivos:

Tabla 4. Atractivos Turísticos de San Lorenzo

NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Puerto Marítimo de San Lorenzo en la Bahía del Pailón	El puerto de San Lorenzo ubicado en la bahía del Pailón y el más próximo al Canal de Panamá, tiene una excepcional particularidad debido a que es un puerto natural que no requirió de dragado, y por tal situación a más de poder entrar buques de alto calado también se pueden realizar deportes acuáticos.

Playas de Mar	Las playas de mar se encuentran ubicadas a lo largo y ancho de los islotes que componen el archipiélago Ancón de Sardinias. Las playas circundadas por manglares y palmares están por lo general en un estado virgen y son: Playa de Cauchal, San Pedro, y el Brujo. Las mismas que presentan un ambiente paradisíaco para la promoción del turismo.
Isla de los Pájaros	En todo el año millares de aves de diversas especies como; pelícanos, garzas, gaviotas, piqueros, patillos, etc., visitan la isla continuamente no solo para descansar, aparearse o buscar provisiones sino también para morir. Esta situación <i>sui generis</i> , se convierte en un extraordinario atractivo para el turismo ecológico y científico. (www.turismoesmeraldas.com, s.f.)
Cascada de la Princesa Tari	La leyenda cuenta que una inmaculada princesa de los Cayapas solía bañarse todas las mañanas acompañada con un grupo de hermosas acompañantes.
Cascada de las Mariposas	Llamada así en honor a la cantidad de mariposas que se pueden observar en este lugar, la cascada ofrece un ambiente propicio para un momento inolvidable.
Comuna Chachi la Ceiba	Se ubican a las orillas del río Tululbí, cuentan con más de 105 especies de árboles frutales, cuentan con una fábrica de jaleas, mermeladas y artesanías a base de rampida y piquigua, su lengua es el cha'palaa.
Centro de turismo ecológico "el Tigre"	Ofrece a los visitantes tres ecosistemas y un centro de interpretación; los ecosistemas son de Bosque tropical, Ecosistema de manglar y Ecosistema del Guadal.
Fiesta de Carnaval "Sirena del Pailón"	Esta festividad se la realiza del 17 al 20 de febrero en San Lorenzo, en el cual se observa un derroche de alegría, cultura, tradición, gastronomía y una agenda musical muy interesante.

Tomado de: Jefatura de Turismo Municipio de San Lorenzo, 2013.

2.4.2 Servicios Turísticos

Según el catastro de servicios turísticos del MINTUR al año 2013, estos son los establecimientos que se dedican a esta actividad en el sector de San Lorenzo. En la siguiente tabla se enlista dichos servicios en los que tenemos: 2 operadoras turísticas, 14 prestadoras de alojamiento, 4 servicios de restauración y 1 de recreación.

Tabla 5. Servicios Turísticos San Lorenzo

NOMBRE DE LA EMPRESA	SERVICIO QUE PRESTA
ECOTURISMO MALVINAS	AGENCIAS DE VIAJES
MINA ARBOLEDA	AGENCIAS DE VIAJES
GRAN HOTEL SAN CARLOS	ALOJAMIENTO
CARONDELET	ALOJAMIENTO
STEFANY	ALOJAMIENTO
CONTINENTAL	ALOJAMIENTO
PUERTO AZUL	ALOJAMIENTO
ROYAL FIRCO	ALOJAMIENTO
TOLITA PAMPA DE ORO	ALOJAMIENTO
IMPERIAL	ALOJAMIENTO
CASTILLO REAL	ALOJAMIENTO
FIESTA AMERICANA	ALOJAMIENTO
MADISON	ALOJAMIENTO
SAN CARLOS	ALOJAMIENTO
COMPLICE	ALOJAMIENTO

PERLA DEL PAILON	ALOJAMIENTO
BALLET AZUL DE WACHO	COMIDAS Y BEBIDAS
ESQUINA DEL PACÍFICO	COMIDAS Y BEBIDAS
CHOCÓ	COMIDAS Y BEBIDAS
PALENQUE	COMIDAS Y BEBIDAS
GUARAPERA	RECREACIÓN, DIIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO.

Tomado de Catastro de Servicios Turísticos del MINTUR, 2013.

3 CAPITULO III ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente en este sector de la provincia verde, la actividad turística no ha tenido un desarrollo adecuado, como lo menciona el principal operador turístico del sector: “la ausencia de recursos y apoyo por parte del gobierno y el poco interés de sectores privados han limitado el potencial turístico de San Lorenzo y la Reserva” (Entrevista 01, Andres Carvache, 2013), como se constató en la visita de campo al lugar, que no existe una oferta turística consolidada, más bien se puede considerar un tipo de turismo de oportunidad, donde los visitantes ocasionales pueden armar su paquete turístico de acuerdo a sus gustos y tiempo de visita, aunque el sector cuenta con gran potencial turístico, por lo interesante de sus atractivos, el bajo índice de interés de los pobladores locales sumados a un mal manejo de la gestión turística por parte del municipio, no permiten consolidar una oferta turística adecuada en el sector.

3.1 Análisis de la oferta turística actual

La oferta turística en zona es mínima, aunque existen varios atractivos interesantes, no hay una infraestructura turística adecuada y el manejo promocional es limitado, por dichas razones no se encuentra consolidado algún producto turístico relevante y a consecuencia de aquello el nivel de visitantes es muy reducido.

3.1.1 Análisis de los atractivos

En el sector del Cauchal se puede encontrar atractivos con gran potencial turístico, pero que no han tenido el manejo adecuado, es decir las autoridades competentes no ejercen una gestión eficiente en pro de potencializar el sector, los habitantes locales hacen lo que pueden para conservar los atractivos.

El principal atractivo turístico con el que cuenta en el sector es la Reserva Ecológica Cayapas Mataje, con aproximadamente 51.000 ha, cuenta con una

gran variedad de fauna y flora, y es reconocida por tener los manglares más altos del mundo.

La comunidad de El Cauchal y su playa se encuentra localizada en el interior de la reserva ecológica, en la misma se ubican pequeñas casas construidas a lo largo de una hermosa playa paradisíaca, aproximadamente 40 familias habitan el lugar, los cuales representan los primeros pobladores afro descendientes de la zona y generan una gran oportunidad de conocer la forma de vida ancestral.

San Andrés, es otro sector dentro de la REMACAM, donde se encuentra una fábrica de madera abandonada hace muchos años y que gracias a la gestión local estas tierras están siendo utilizadas para la creación de la una estación científica y centro de interpretación de la REMACAM.

Con respecto a la gastronomía en esta zona de la costa los mariscos tienen prioridad, diversos platos como encocaos, tapaos, ensumacao, donde el coco, plátano y otros ingredientes que fusionados generan platos exquisitos.

En el sector la oferta al visitante se orienta a: ceviches, pescado frito con arroz y patacones, sopa marinera, caldo de bagre, arroz con camarón, arroz con concha, cangrejos encocaos, arroz marinero, encocaos de guanta y muchas delicias más. En postres, dulces típicos no puedes dejar de saborear las famosas cocadas negra y blanca, el manjar de leche, arroz de leche, la conserva de guayaba, las majajas, humitas, los cabellos de ángel, cazabe, mazato y la chucula. (Cevallos, 2009, pp. 84)

3.1.2 Análisis de Servicios

Con respecto a los servicios turísticos en San Lorenzo se encuentran todas las facilidades para ejercer la actividad turística, existen varios hoteles muy

confortables, la mayoría cerca del parque central que está ubicado al lado del malecón y el puerto.

Según uno de los habitantes de la comunidad (entrevista 02, 2013), en la playa de “El Cauchal”, específicamente en su terreno respecto al servicio de alojamiento se puede realizar campamentos, el área designada para dicha actividad es amplia y segura.



Figura 2. Terreno habitante de el Cauchal

En el mismo lugar existe una pequeña cabaña artesanal la cual tiene una capacidad para 15 personas.



Figura 3. Cabaña en el Cauchal

El servicio de restauración ofrece una gran oferta de mariscos y productos típicos de la zona, también encontramos varios puestos de comida rápida, la mayoría de estos establecimientos se ubican cerca del malecón. Así mismo en El Cauchal existe un área para degustar de la gastronomía propia de la cultura afro ecuatoriana, preparada por manos de las mujeres de la comunidad y en dicha actividad puede participar el turista como parte vivencial de la ruta turística.



Figura 4. Comedor Comunitario



Figura 5. Habitante Cocinando

Referente al transporte en San Lorenzo (capital), es común el uso de taxis, debido a la pequeña extensión del lugar, a su vez el precio es relativamente bajo.

Para movilizarse hacia las comunidades del manglar existe una asociación de lanchas, la cual tiene diversas rutas y horarios, para dirigirse hacia El Cauchal existen dos turnos diarios a las 7 am y a las 2 pm, aunque cuando se trata de un grupo turístico existe una lancha exclusiva la cual está disponible a cualquier hora, para realizar los recorridos turísticos de forma cómoda y segura, esta lancha tiene una capacidad para 30 personas.

La interpretación en materia turística está controlada en forma directa por los habitantes locales o nativos del sector, existe una operadora turística en la cual su propietario Andrés Carvache quien es un guía experimentado y está a cargo de la guianza del sector y sus alrededores.

En el interior de REMACAM las facilidades para los recorridos turísticos, con respecto a la señalética y los senderos, se cuenta con muchas deficiencias debido al poco mantenimiento y apoyo por parte de los responsables.

Enfocándose en los servicios básicos, en San Lorenzo dicho servicio se entrega en forma regular y sin mayor contratiempo, por otro lado en la comunidad de El Cauchal como lo menciona Andrés Carvache (entrevista 01,2013) no todos los servicios se brindan en óptimas condiciones, el sistema eléctrico es el más organizado, se puede encontrar en forma continua, el sistema de desagüe es tipo letrina aunque muy eficiente, no hay agua potable pero los lugareños cuenta con tanques donde almacenan el agua de lluvia. En materia de telecomunicaciones la telefonía celular cuenta con excelente señal en todo el sector.

3.1.3 Producto

Las principales modalidades de turismo que se pueden realizar en el sector a partir de las potencialidades identificadas son:

- Turismo de Naturaleza
- Ecoturismo
- Turismo Vivencial
- Turismo Rural
- Turismo Sol y Playa

Respecto a las actividades opcionales en el sector se destacan:

- Caminatas por senderos ecológicos.
- Avistamiento de fauna y flora.
- Pesca artesanal.
- Extracción de conchas.

- Visita a comunidades del sector.
- Visitas a museos interpretativos.
- Visita a playas.
- Visita al manglar.
- Conocimiento de la gastronomía Afro ecuatoriana.
- Conocimiento de la música y danza.

3.2 Análisis de la demanda turística actual

La oferta del sector está dirigida en baja medida a turistas locales, los turistas nacionales principalmente estudiantes son los de más afluencia y representan la mayor cantidad de ingresos económicos, debido a que muchos proyectos universitarios son orientados al estudio de la REMACAM, por otro lado el turismo receptivo se da en ocasionalmente por estudiantes voluntarios o especialistas.

3.2.1 Descripción de la demanda

Según Andrés Carvache, el promedio de visitas mensual en San Lorenzo es de 100 personas aproximadamente y en feriados el número se triplica.

Se debe tener en cuenta que no existe registros físicos de la demanda en este sector, por dicho motivo se tomará como única fuente de información levantada en campo, los visitantes en su mayoría son estudiantes universitarios ecuatorianos que comprenden edades promedio de 20 a 30 años, con fines didácticos y que en general no pernotan más de un día, el gasto promedio de estos visitantes es de \$40 a \$50 USD diarios.

Algunos turistas extranjeros que visitan esta zona son en su mayoría estudiantes voluntarios que buscan nuevas experiencias y les gusta conocer acerca de diversas formas de vida y cultura, este tipo de turista suele ocupar

más días para su visita y su gasto promedio es un poco más alto aproximadamente \$70 a \$80 USD.

3.2.2 Perfil del turista

En el siguiente cuadro se detalla el perfil del turista que actualmente visita la zona de San Lorenzo y sus alrededores.

Tabla 6. Perfil del turista Actual

Tipos de Turistas	Turistas Locales	Turismo receptivo
	Turistas Nacionales	
Segmento Poblacional	Estudiantes universitarios	Estudiantes voluntarios especialistas
Edad	18 – 30 años	18 – 25 años 30 – 65 años
Nacionalidad	Ecuatoriana	USA, Reino Unido, Alemania, Canadá.
Nivel de Instrucción	superior	superior
Motivación	Proyectos universitarios	Culturales y vivenciales.
Tiempo de Estadía	24 horas	48 – 76 horas
Gasto Promedio	\$ 40-50 usd	\$ 70-80 usd

Adaptado de entrevista Andrés Carvache 01, 2013.

3.3 Mapeo de actores vinculados con la actividad turística

En las siguientes tablas se busca identificar y analizar a los principales actores con la finalidad de estudiar la problemática y darle la posible solución, los datos de las siguientes tablas son producto del estudio de campo del autor.

Tabla 7. Identificación de Autores

Instituciones	Grupos involucrados	otros
<ul style="list-style-type: none"> - Municipio san Lorenzo. - REMACAN. 	<ul style="list-style-type: none"> - La comunidad. - Asociación de transporte en lancha de san Lorenzo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Andrés Carvache operador turístico.

Nota: los datos de la tabla son obtenidos del estudio de campo del autor

Descripción de Actores

Tabla 8. Descripción de Actores

Actores involucrados	Intereses respecto al proyecto	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Conflictos potenciales
Comunidad	<p>Una fuente de ingresos extras adicionales de sus actividades económicas habituales.</p> <p>Mejorar la calidad de vida y relaciones interpersonales dentro de la comunidad.</p>	<p>Poco conocimiento y preparación en el ámbito turístico.</p> <p>Limitado apoyo y recursos por parte del municipio para efectuar cualquier actividad turística.</p> <p>Bajo nivel de interés por parte de la comunidad para colaboración mutua.</p>	Fomento productivo del lugar.	La cooperación y distribución equitativa de los recursos.

Asociación de botes	Más ingresos por mayor afluencia de personas.	Poca frecuencia en el transporte.	Debe cumplir un horario establecido.	Por ser zona fronteriza existe mucho contrabando y delincuencia en la zona.
Municipio de San Lorenzo	Mayor reconocimiento y réditos económicos por un mejor flujo de visitantes.	Bajo presupuesto para la gestión Turística. Poca comunicación con la comunidad.	Puede solicitar al gobierno más apoyo. Mandato: promover la gestión turística en la zona	La mayoría de recursos irían hacia la comunidad.
REMACAM	Ser conocida y estudiada, para exponer la riqueza natural con la que cuenta la reserva.	Poco apoyo del gobierno y limitados especialistas para el cuidado de la reserva.	Es el encargado para dar la autorización de ejercer la actividad turística dentro de la zona. Mandato: Conservar y proteger los recursos del manglar.	Restricción para precautelar el endemismo de la reserva.

3.4 Identificación de la problemática

En base al estudio de campo, se ha notado que existe ineficiente promoción turística para dar a conocer el potencial turístico de la provincia verde del Ecuador, por dicho motivo la presencia de visitantes es mínima.

Existe además una asociación de comunidades que se dedican a la práctica ancestral de recolección de crustáceos, peces, maderas y otras actividades, esta asociación pretende promover los valores de su cultura, de las comunidades que se benefician de las bondades del manglar a lo largo del perfil costanero del Ecuador, aunque a decir verdad, las personas que fueron entrevistadas comentan que dicha asociación denominada C-COMDEM, no colabora de manera activa en la comunidad.

Existen varios factores más que no permiten el desarrollo turístico en la zona, tales como, el limitado apoyo por parte de los diferentes niveles de gobierno, de entidades privadas, los miembros de la comunidad tampoco incursionan en gran medida en el ámbito turístico y buscan subsistir de diversas formas, debido a que sus actividades normales cada vez son más complicadas, porque los remanentes de manglar se vieron afectados en gran medida por la tala indiscriminada y la construcción de piscinas de camarón, lo cual ha dañado el ecosistema y ha afectó la economía local.

3.4.1 Principales puntos críticos identificados

A partir de la identificación de los diferentes actores, descrito en la tabla 8, se identificaron varios puntos problemáticos que se exponen a continuación.

Causas:

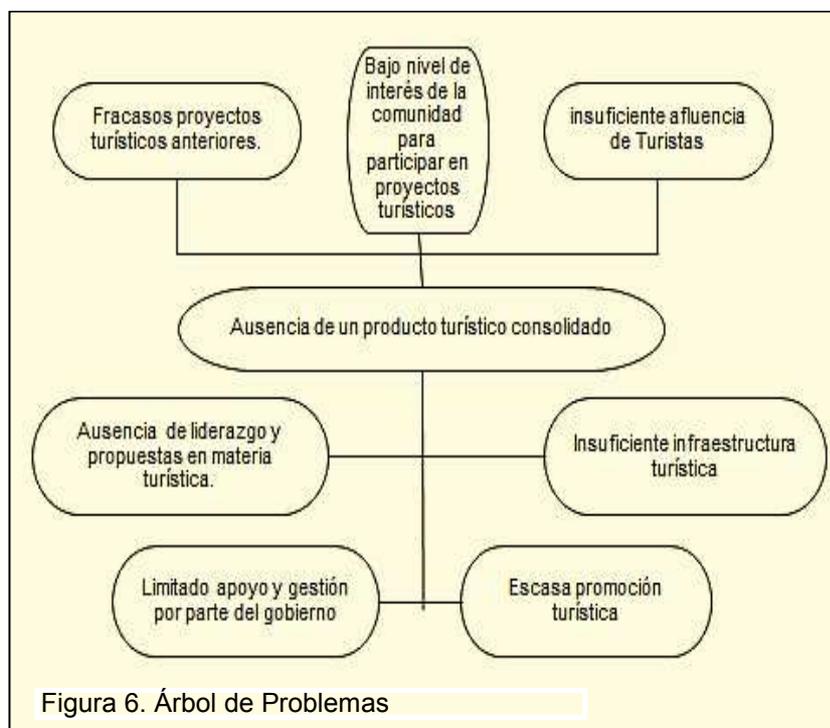
- Bajo nivel de instrucción y preparación en el ámbito turístico.
- Limitado apoyo y recursos por parte del municipio para el fomento turístico.
- Poca frecuencia en el transporte.
- Bajo presupuesto para la gestión Turística.
- Poca comunicación con la comunidad.
- Poca apoyo de los estamentos de gobierno.

- Limitados especialistas para el cuidado de la reserva.

Efecto:

- Poco flujo turístico en el sector.
- Fracaso en proyectos turísticos anteriores.
- Bajo nivel de participación e interés de la comunidad en materia turística.

3.4.1.1 Árbol de problemas – dinámica turística El Cauchal



3.5 Identificación de Alternativas

El presente proyecto plantea una serie de medios para concluir en fines que permitan desarrollar alternativas de éxito en el producto turístico.

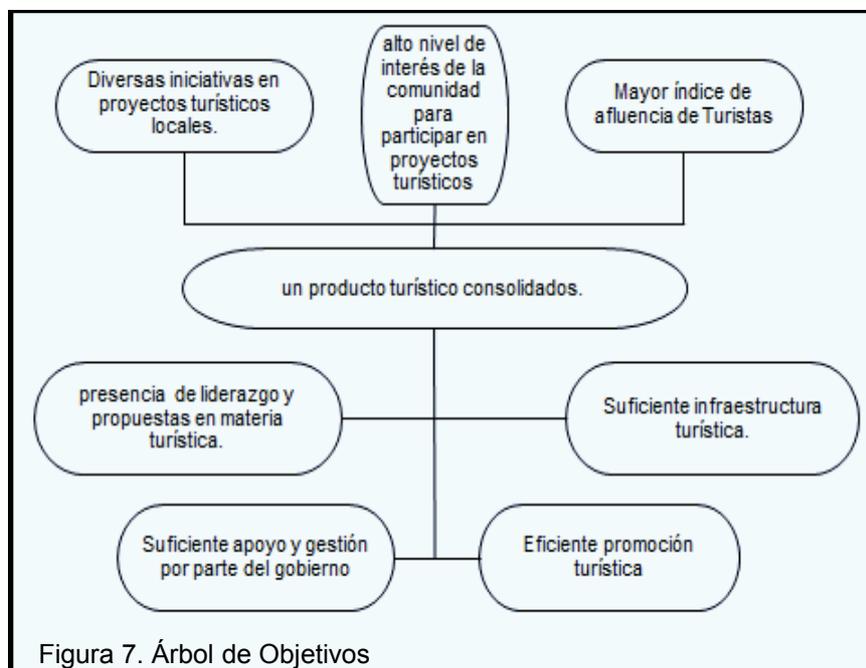
Medios:

- Destacar líderes comunitarios que puedan generar propuestas en materia turística.
- Apoyo y gestión adecuada por parte del municipio y el MINTUR.
- Eficiente manejo de la promoción turística.
- Mejoramiento de la infraestructura turística.

Fines:

- Incremento en la afluencia turística
- Mejor participación e inclusión de la comunidad en proyectos turísticos.
- Creación de iniciativas en productos locales.

3.5.1 Árbol de objetivos – dinámica turística “El Cauchal”



3.5.2 Análisis de Alternativas

- Estudiar estrategias y acciones concretas para solicitar el apoyo del gobierno.
- Buscar inversión externa para mejorar la infraestructura del sector.
- Brindar capacitación a las personas de la comunidad con la finalidad de que puedan tener autogestión.
- Concretar un producto turístico viable.
- Diseñar una herramienta de comercialización, a fin de promocionar la actividad turística en la zona, especialmente en la comunidad.

3.6 Análisis FODA

En la siguiente tabla se analiza los aspectos del proyecto enfocándose en las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con el objetivo de formular estrategias y plantear ideas viables para resolver posibles problemas, aprovechando los aspectos positivos del proyecto, el principal sustento del siguiente análisis es el estudio de la problemática y de las alternativas anteriormente mencionadas, posteriormente se establecerán planes de acción basado en la matriz FODA de Fred R. Davis (2003).

Tabla 9. Matriz FODA

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Existencia de atractivos turísticos y servicios remodelados en el sector.	O1	Incremento de turistas que gustan del turismo alternativo
F2	Cultura anfitriona interesante	O2	Mejoramiento de vías de acceso por parte del gobierno
F3	Entorno natural rico en fauna y flora	O3	Clima tropical la mayor parte del año
F4	Oferta turística vinculada a las experiencias vivenciales y disfrute del paisaje.	O4	Interés de la comunidad por participar en un nuevo proyecto turístico
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	Bajo nivel de instrucción en materia turística	A1	Insuficiente afluencia de turistas
D2	Insuficiente infraestructura turística	A2	Limitado apoyo y gestión por parte del gobierno local
D3	Escaza promoción turística	A3	Condiciones climáticas cambiantes, considerando que el mar es la principal vía de acceso a la comunidad
D4	Ausencia de un producto turístico consolidado	A4	Antecedente de fracasos en proyectos turísticos anteriores

Adaptado de David, 2003, pp. 200.

3.6.1 Estrategia Ofensiva (FO)

Es conveniente aprovechar la nueva tendencia ecológica y de productos alternativos, con lo cual se plantea promocionar la ruta enfocado en las experiencias vivenciales en la cultura Afroecuatoriana que plantea la ruta.

3.6.2 Estrategia de Reorientación (DO)

Teniendo en cuenta que la comunidad desea participar en este nuevo emprendimiento turístico, se reforzará el bajo nivel de instrucción en materia turística, con la ayuda de voluntarios, involucrados en esta actividad y buscando el respaldo del MINTUR, GADM San Lorenzo, GADP de Esmeraldas y las Universidades.

3.6.3 Estrategia Defensiva (FA)

Contemplando la realidad que en la zona la actividad turística es escasa, por varios factores, como la ausencia de productos y gestión turística, la creación de un producto turístico novedoso atraerá la atención de visitantes, mejorando la afluencia turística en el sector.

3.6.4 Estrategia de Supervivencia (DA)

Manejando el antecedente de fracaso en proyectos turísticos anteriores, principalmente por la limitada promoción turística, se plantea este plan de marketing con la finalidad de que este proyecto sea conocido y el porcentaje de fracaso sea mínimo con un buen manejo y gestión administrativo por parte de la comunidad.

4 CAPÍTULO IV. PROPUESTA DE GESTIÓN

En este capítulo se describe el producto y las estrategias para diseñar un Plan de Marketing, que permita impulsar una ruta turística con enfoque comunitario en la localidad de “El Cauchal”, ubicado dentro de la Reserva Ecológica Cayapas-Mataje en el cantón San Lorenzo. Es necesario mencionar que la problemática principal del proyecto es la no existencia de un producto turístico consolidado, por dicho motivo se plantea desarrollar una propuesta de ruta turística denominada “Sol y Manglar”, la ruta en cuestión se tallará a continuación.

4.1 Definición del producto

La ruta “Sol y Manglar” pretende exponer principalmente la cultura ancestral del pueblo afro ecuatoriano, de la provincia de Esmeraldas, cantón San Lorenzo del Pailón, de manera particular en la comunidad “El Cauchal”, planteando tres posibles opciones a partir de la demanda actual con la que cuenta San Lorenzo, orientadas a los tres principales mercados emisores así: la primera es desde el cantón Esmeraldas hasta San Lorenzo, la siguiente es desde Ibarra hasta San Lorenzo y la última es desde Quito hasta San Lorenzo, en las tres opciones se visitarán los atractivos mas representativos durante el recorrido de la ruta, San Lorenzo será el centro receptor de donde se tomará una lancha para dirigirse hacia la comunidad donde se visitarán algunos atractivos cercanos y primordialmente se realizarán actividades vivenciales que permitan al visitante generar experiencias enriquecedoras y culturales con los pobladores de la comunidad de “El Cauchal”, dicha comunidad se encuentra ubicada en un sector privilegiado de la Reserva Ecológica Cayapas – Mataje.

4.1.1 Descripción del Tipo de Producto Ofertado

Por su variedad de atractivos en la ruta “Sol y Manglar” se combinarán diversas modalidades de turismo en las que se realizarán varias actividades que permitirán diversificar la oferta y captar el interés del visitante durante el recorrido. Las modalidades a desarrollar son:

- Turismo Cultural
 - Historia de Quito.
 - Visita Otavalo y su mercado de ponchos.
 - Visita Ibarra.
 - Conocimiento cultura Tolita.
 - Conocimiento de la gastronomía Afro ecuatoriana.
 - Conocimiento de la música y danza Afro ecuatoriana.
 - Visitas a museos interpretativos.

- Turismo de naturaleza
 - Caminata lago San Pablo.
 - Caminatas por senderos ecológicos.
 - Avistamiento de fauna y flora.
 - Visita al manglar.

- Turismo Vivencial
 - Convivencia con la comunidad “El Cauchal”.
 - Pesca artesanal.
 - Extracción de conchas.

- Turismo de sol y playa
 - Playa de río Verde.
 - Playa “El Cauchal”.

4.1.2 Definición de la imagen del producto

a) Logotipo



b) Slogan

“VIVE EL MANGLAR”

4.2 Definición del Mercado Actual

El mercado actual que visita la zona de San Lorenzo, como lo menciona Andrés Carvache (entrevista 01,2013), lo conforman estudiantes universitarios de las zonas aledañas como: Esmeraldas, Ibarra y Quito, e incurren en un

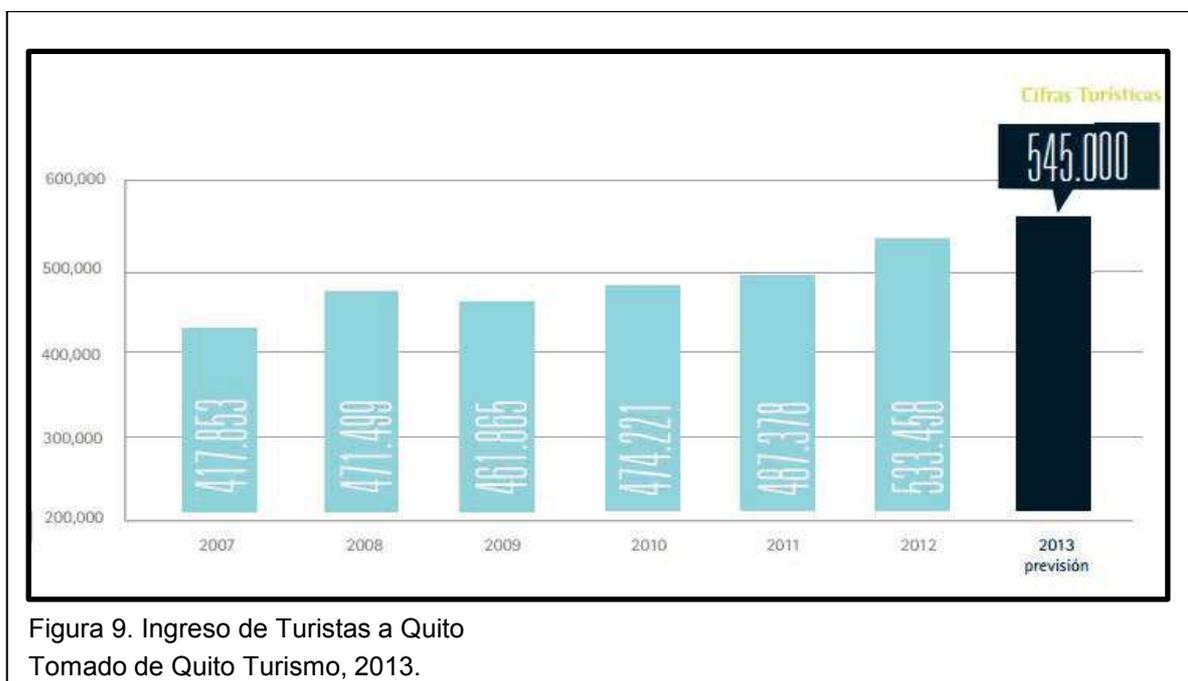
gasto promedio de \$50 USD, por dicho motivo se han generado 3 rutas diferentes enfocadas a este segmento de mercado.

Mediante el grupo focal que se realizó el 9 de septiembre (entrevista 05,2013), se determinó que actualmente el perfil del turista que busca modalidades alternativas como lo es el turismo comunitario son: jóvenes viajeros en busca de experiencias diferentes, por lo general con bajo presupuesto y que no tienen grandes exigencias respecto a la calidad de los servicios turísticos, según los expertos el turismo comunitario en el país está en vías de desarrollo y son pocos los emprendimientos comunitarios que han tenido éxito, el poco apoyo gubernamental es uno de los factores, la mala organización de la comunidad y una ineficiente gestión empresarial, constituyen obstáculos en el desarrollo de esta tendencia que mundialmente es más solicitada y valorizada, pero que en el país todavía no le han dado la importancia necesaria para constituirse en una gran fuente de ingresos y desarrollo para pueblos ancestrales.

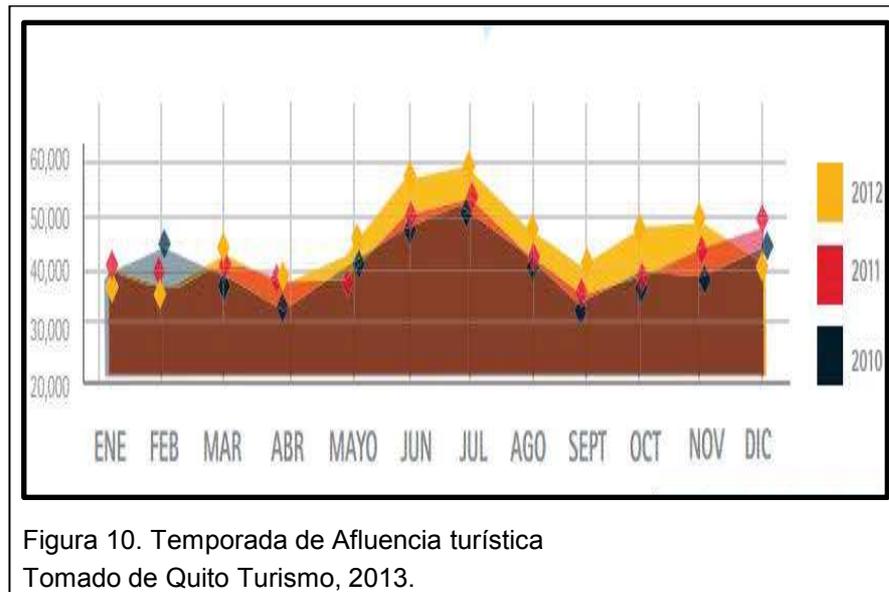
Según Christian Garzón (entrevista 04, 2013), quien es Gerente de *Runa Tupari*, ha manejado el proyecto comunitario en esta zona por más de 8 años, menciona que este producto tiene gran demanda en especial en la temporada de medio año, en general el turismo comunitario ha tenido un crecimiento desordenado y se ha dado por la gestión de organizaciones internacionales, pero debido a un mal manejo de comercialización, es decir, poca inversión en marketing diversos proyectos comunitarios ha fracasado y el aporte de las ONG se ha visto desperdiciado, el turista comunitario en si es alguien con alto compromiso y conciencia social, este tipo de turista se ve mas a menudo en Europa y desea que sus recursos se vean reflejados en pro de la comunidad, el promedio de estadía es de dos días, con un gasto promedio de \$150 USD y se ven dos grupos etareos importantes como lo son jóvenes de 22 a 25 años y parejas de jubilados, que buscan conocer mas de la vida cotidiana de las comunidades.

4.2.1 Definición del Mercado Potencial

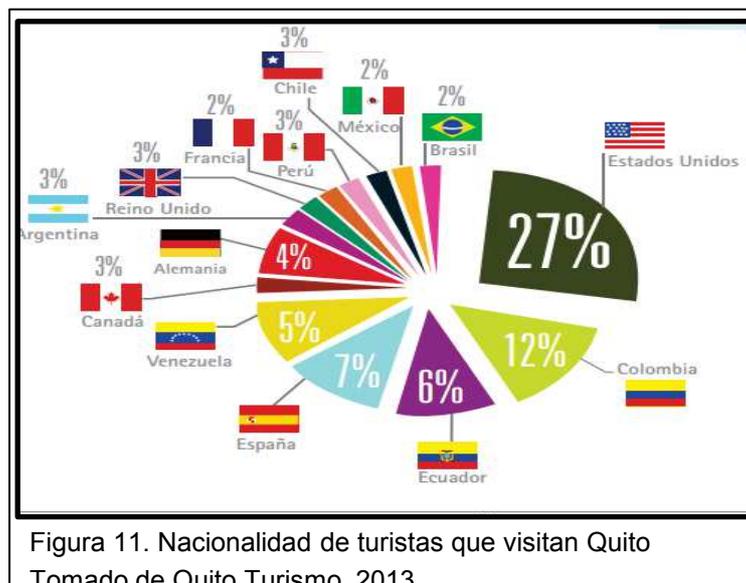
Manejando la misma línea los tres segmentos de mercado potenciales, aunque Quito es donde más se concentraría la oferta teniendo en cuenta que es el punto de llegada de más turistas anualmente, según los datos de Quito turismo, 2013, el año pasado arribaron a la capital 533.458 turistas, como se ve en el siguiente gráfico.



Los meses de mayor afluencia turística son en la temporada de verano como se representa a continuación.



Respecto a las nacionalidades de los turistas, el porcentaje de visitas a Quito en un 32% corresponde a países de Norteamérica, el 35 % de países de Sudamérica y un 21% de países europeos.



El turista que visita Quito tiene entre 30 y 45 años, en promedio.

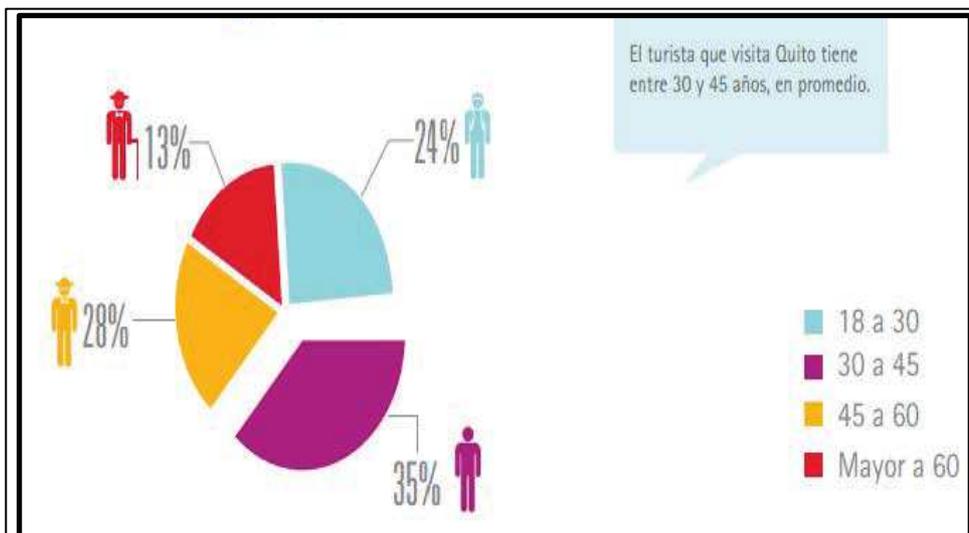


Figura 12. Edades Turistas Quito
Tomado de Quito Turismo, 2013.

El 34% de los visitantes conoce del destino a través de familiares y amigos, mientras que el 30% lo hace a través del internet.

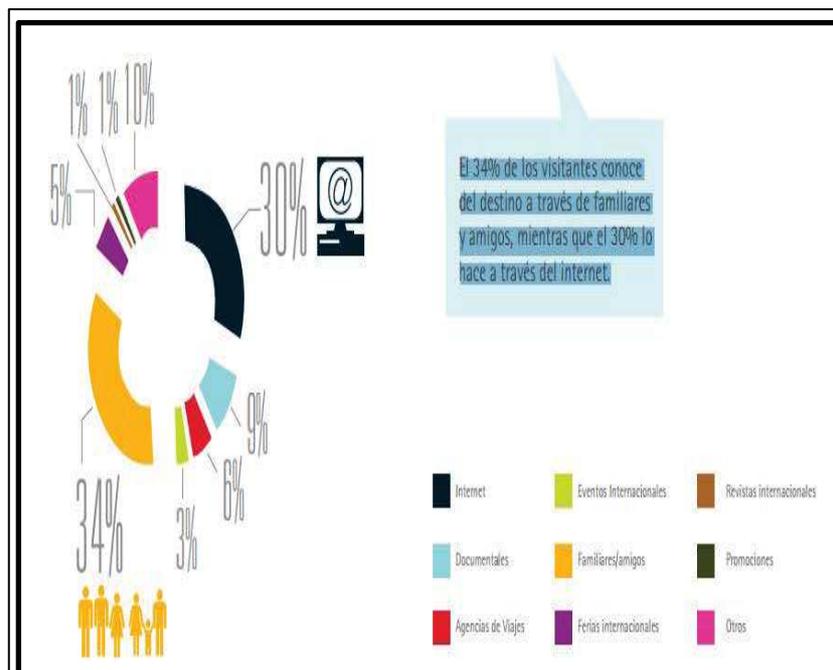


Figura 13. Canales de Distribución
Tomado de Quito Turismo, 2013.

Estos datos revelan el potencial que tiene la ciudad de Quito, enfocándose en estudiantes de intercambio, especialistas o jubilados, como lo menciona

Cristian Garzón Gerente de operaciones de Runa Tupari, quien ha estado vinculado a la actividad comunitaria (entrevista 04, 2013), aclara que esta modalidad es realizada por personas que buscan un contacto más directo con la naturaleza y las costumbres de pueblos ancestrales con gran contenido cultural, aunque actualmente los consumidores de productos turísticos en San Lorenzo son nacionales, constituyen el mercado más fuerte, la idea es diversificar la demanda con turistas extranjeros.

4.2.2 Análisis de la Competencia

En el país pocas son las operadoras turísticas que se enfocan directamente en turismo comunitario, teniendo en cuenta la zona de impacto del proyecto que es la parte norte de la Provincia de Esmeraldas, la competencia directa sería la operadora turística Runa Tupari, empresa que opera en Otavalo y trabaja con actividades comunitarias desde hace trece años, como lo menciona su gerente de operaciones Christian Garzón entrevista 04 (2013), la operadora es parte de la Unión de Organizaciones Indígenas y Campesinas de Cotacachi - UNORCAC, siendo también una de las más exitosas en el país, dicho éxito se radica en sus operaciones, debido a que los ingresos por actividades turísticas son distribuidos equitativamente, el enfoque que tiene esta empresa es principalmente los turistas extranjeros, quienes son los que más gustan de esta modalidad turística, sus paquetes se diferencian por la cantidad de días que pueden convivir los visitantes con los miembros de la comunidad, el paquete de 5 días y 4 noches, permite a los visitantes visitar los lugares más emblemáticos de la provincia de Imbabura y participar de las actividades agrícolas de las comunidades de la zona.

Los precios que manejan son los siguientes:

- 2 – 4 pax \$450 USD
- 5 – 10 pax \$435 USD
- + 10 pax \$420 USD

Estos precios son por cada persona, lo que expone que el producto comunitario es costoso, por este motivo la ruta “Sol y Manglar” pretende manejar un costo mas bajo, en su etapa inicial, como estrategia de penetración, a continuación se detallará el análisis de la competencia.

Tabla 10. Análisis Competencia

Nombre de la empresa	Presentación De productos	Precio Crédito	Mercado Meta	Canales de Distribución
<u>Información:</u> - Runa Tupari. -Dir. Calle Sucre y Quiroga. - Ciudad: Otavalo.	<u>Ventajas:</u> - contacto directo con las comunidades - asociación con los indígenas de la zona. - Variedad de actividades adicionales. <u>Desventajas:</u> - Precios de paquetes elevados. - segmento de mercado único. <u>Fortaleza:</u> - Buen posicionamiento en el mercado. - Servicios turísticos de alta calidad.	<u>Al contado:</u> -Efectivo -Tarjeta de crédito. - Crédito: No	- clase media-alta. - extranjeros. -Voluntarios extranjeros.	- Punto de venta directo, en su oficina. - Ventas on line. <u>Publicidad:</u> - página web.

Nota : los datos de la tabla son obtenidos del estudio de campo del autor

4.3 Descripción Del Producto

a) PRODUCTO 1

La ruta “Sol y Manglar” se divide en tres rutas, la primera es desde Esmeraldas hacia San Lorenzo, pasando por hermosos paisajes como: Rio Verde

acompañados de la brisa del mar y la arena, también se conocerá acerca de la historia de la cultura Tolita y por último San Lorenzo, como punto de recepción antes de dirigirse a la comunidad de “El Cauchal” dentro de la Reserva Ecológica Cayapas-Mataje.

b) PRODUCTO 2

La segunda ruta parte desde la ciudad de Ibarra hacia San Lorenzo, iniciando desde la ciudad blanca, acompañado de montañas y sembríos locales como lo realizan en Urcuquí, sintiendo cada vez más el clima tropical más frecuente en la ruta, se observará el río Lita cerca del Alto Tambo, por último San Lorenzo con su hermoso malecón y con dirección hacia la Comunidad de “El Cauchal”.

c) PRODUCTO 3

La ruta más extensa es desde Quito hacia San Lorenzo, al salir de Quito en dirección al norte del país y siguiendo la vía panamericana se encuentra Calderón, pequeño poblado donde se fabrica por tradición las figuras de mazapán que representan elementos de la vida cotidiana de las familias artesanas, cuya imaginación y combinación de colores convierten a estas figuras en elementos decorativos por sus finos detalles. En medio de una cadena de montañas andinas que permiten maravillarse al observar los cambiantes paisajes llenos de formas y colores se encuentra Guayllabamba, valle de increíble fertilidad donde crecen frutos exóticos de inigualable sabor y textura, los mismos que se podrán degustar. Cayambe, poblado donde la principal actividad de sus habitantes está ligada a la elaboración de productos lácteos, bizcochos de horno de leña y queso de hoja, lo que ha transformado a este antiguo poblado indígena del siglo XVI en una pujante y próspera población que mira el imponente volcán de nieves perpetuas. Al pie del Volcán Imbabura, el Lago San Pablo humaniza los campos a su alrededor y la vista a lo lejos sobre la ruta permite ser parte de la majestuosidad de sus claras aguas donde se reflejan el cielo y la tierra. Otavalo, población indígena conocida por su gran actividad de comercio e intercambio aún antes de la época colonial. Su trabajo en algodón y el tejido en lana han recorrido el mundo entero gracias a la

extraordinaria capacidad comercial y de adaptación de sus artesanos, trabajadores textiles infatigables, imaginativos, que ponen de manifiesto sus trabajos artesanales en la conocida feria del poncho en la plaza del mismo nombre. Cotacachi, lugar donde sus habitantes han formado talleres familiares especializados en la elaboración de artículos de cuero de calidad, y donde el arte musical acompaña el descubrir del día a día. San Antonio de Ibarra, cuna de ebanistas que tallan en cada una de las figuras en madera el arte innato de este pueblo de escultores. Luego de esta parada se observará el paisaje hasta San Lorenzo para luego disfrutar con la comunidad de “El Cauchal” en la Reserva Ecológica Cayapas-Mataje.

Tabla 11. Ruta Turística 1

PRODUCTO	PRINCIPALES ATRACTIVOS	SERVICIOS	COSTOS GENERAL
RUTA 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esmeraldas. ▪ Rio Verde. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte terrestre: -Clara Cárdenas 	-10 PAX \$1081.08
➤ Esmeraldas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Tolita. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte fluvial 	
➤ San Lorenzo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ San Lorenzo. 	<ul style="list-style-type: none"> -lancha de la comunidad el Cauchal. 	-20 PAX
➤ El Cauchal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reserva Ecológica Cayapas-Mataje. ▪ El Cauchal. ▪ Estación Científica San Andrés. ▪ Isla de los Pájaros. ▪ Cascadas río Chuchuví. ▪ Playas el Cauchal. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alimentación -Restaurante Esquina del Pacífico. -San Andrés -Comunidad El Cauchal ✓ Alojamiento -Comunidad El Cauchal ✓ Guianza -Tour Líder: Jairo Alzate -Guía comunitario 	\$1580.04

Tabla 12. Ruta Turística 2

PRODUCTO	PRINCIPALES ATRACTIVOS	SERVICIOS	COSTOS GENERAL
RUTA 2 ➤ Ibarra ➤ San Lorenzo ➤ El Cauchal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ibarra. ▪ Urcuquí. ▪ Lita. ▪ San Lorenzo. ▪ Reserva Ecológica Cayapas-Mataje. ▪ El Cauchal. ▪ Estación Científica San Andrés. ▪ Isla de los Pájaros. ▪ Cascadas río Chuchuví. ▪ Playas el Cauchal. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte terrestre: - Clara Cárdenas ✓ Transporte fluvial -lancha de la comunidad el Cauchal. ✓ Alimentación -Restaurante Esquina del Pacífico. -San Andrés -Comunidad el Cauchal ✓ Alojamiento -Comunidad el cauchal ✓ Guianza -Tour Líder: Jairo Alzate -Guía comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> -10 PAX \$1247.40 -20 PAX \$1746.36

Tabla 13. Ruta Turística 3

PRODUCTO	PRINCIPALES ATRACTIVOS	SERVICIOS	COSTOS GENERAL
RUTA 3 ➤ Quito ➤ San Lorenzo ➤ El Cauchal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quito ▪ Calderón ▪ Cayambe ▪ Lago San Pablo ▪ Otavalo ▪ Cotacachi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte terrestre: - Clara Cárdenas ✓ Transporte fluvial -lancha de la comunidad el Cauchal. ✓ Alimentación -Restaurante Esquina del Pacífico. 	<ul style="list-style-type: none"> -10 PAX \$1696.46 -20 PAX \$2311.85

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ibarra. ▪ Urcuquí. ▪ Lita. ▪ San Lorenzo. ▪ Reserva Ecológica Cayapas-Mataje. ▪ El Cauchal. ▪ Estación Científica San Andrés. ▪ Isla de los Pájaros. ▪ Cascadas río Chuchuví. ▪ Playas el Cauchal. 	<ul style="list-style-type: none"> -San Andrés -Comunidad el Cauchal ✓ Alojamiento -Comunidad el cauchal ✓ Guianza -Tour líder: Jairo Alzate -Guía comunitario 	
--	---	---	--

4.3.1 ITINERARIO

ruta 1 (2 días, 1 noche)

- 06:30 Salida en bus desde Esmeraldas hacia San Lorenzo.
- 09:00 Arribo a San Lorenzo, posteriormente se tomará el desayuno cerca del malecón.
- 10:00 Llegada a la comunidad de “El Cauchal” en lancha, presentación con los pobladores.
- 10:30 Designación de lugar donde descansar o armar las carpas (opcional).
- 11:30 Visita a la estación científica San Andrés.
- 13:30 Almuerzo en San Andrés.
- 14:30 Recorrido por el manglar, avistamiento de fauna y flora.
- 16:30 Visita Isla de los pájaros y cascadas del río Chuchuví.
- 17:30 Retorno a la comunidad
- 19:30 Cena en la playa.
- 20:30 Noche cultural, con baile, marimba, historia mitológicas y compartir experiencias con los pobladores.

- 05:30 Salida a pescar (opcional para los visitantes).
- 06:00 Salida a conchar (opcional para los visitantes).
- 08:00 Desayuno con los productos recolectados.
- 10:00 Tiempo de relajación en la playa.
- 13:00 Charla gastronómica, almuerzo preparado por los visitantes con asesoría de las mujeres de la comunidad.
- 14:00 Salida hacia Esmeraldas.
- 16:30 Arribo a Esmeraldas, fin del recorrido.

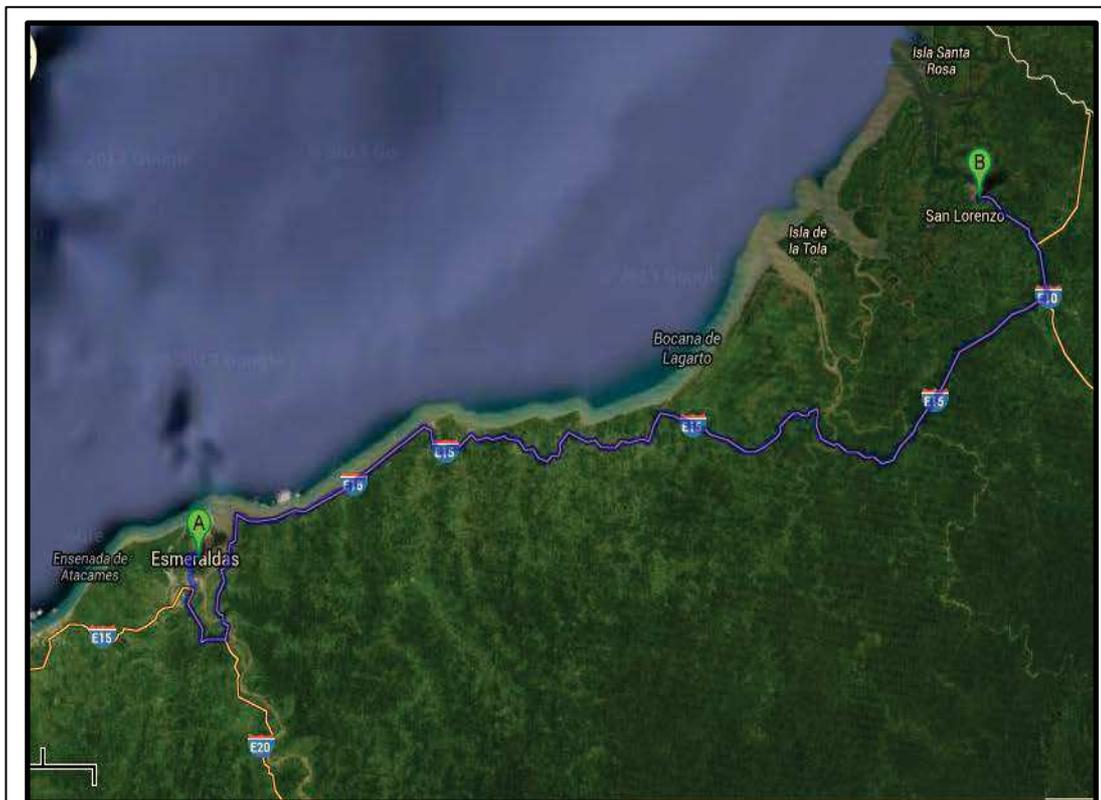
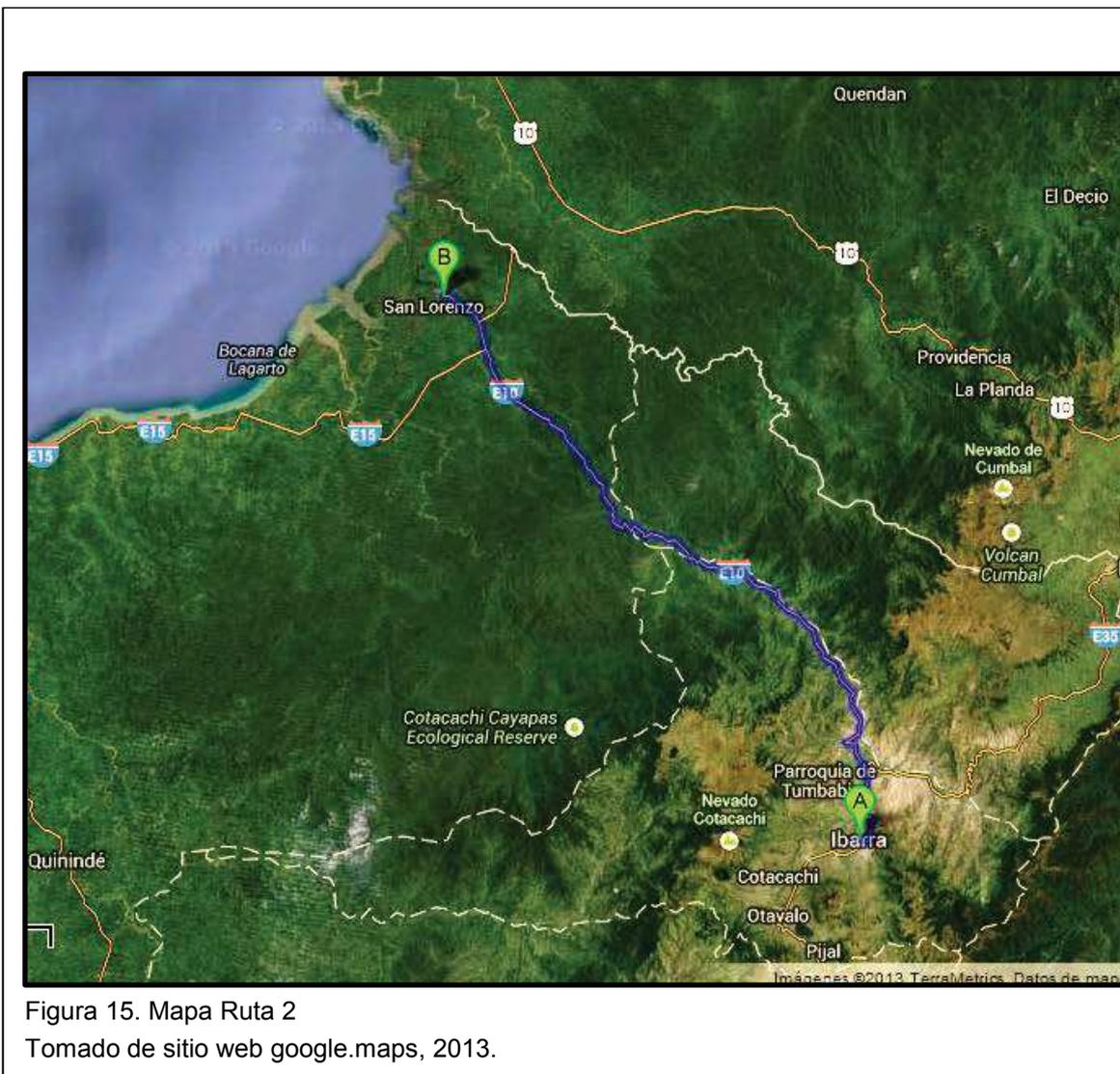


Figura 14. Mapa Ruta 1
Tomado de sitio web google.maps, 2013.

RUTA 2 (2 días, 1 noche)

- 06:30 Salida en bus desde Ibarra hacia San Lorenzo.

- 09:00 Arribo a San Lorenzo, posteriormente se tomará el desayuno cerca del malecón.
- 10:00 Llegada a la comunidad de “El Cauchal” en lancha, presentación con los pobladores.
- 10:30 Designación de lugar donde descansar o armar las carpas (opcional).
- 11:30 Visita a la estación científica San Andrés.
- 13:30 Almuerzo en San Andrés.
- 14:30 Recorrido por el manglar, avistamiento de fauna y flora.
- 16:30 Visita Isla de los pájaros y cascadas del río Chuchuví.
- 17:30 Retorno a la comunidad
- 19:30 Cena en la playa.
- 20:30 Noche cultural, con baile, marimba, historia mitológicas y compartir experiencias con los pobladores.
- 05:30 Salir a pescar (opcional para los visitantes).
- 06:00 Salir a conchar (opcional para los visitantes).
- 08:00 Desayuno con los productos recolectados.
- 10:00 Tiempo de relajación en la playa.
- 13:00 Charla gastronómica, almuerzo preparado por los visitantes con asesoría de las mujeres de la comunidad.
- 14:00 Salida hacia Ibarra.
- 16:30 Arribo a Ibarra, fin del recorrido.



RUTA 3 (3 días, 2 noches)

- 06:30 Salida en bus desde Quito hacia San Lorenzo.
- 07:30 Desayuno con bizcochos y queso de hoja en Cayambe.
- 09:30 Visita al lago San Pablo.
- 10:00 Visita Otavalo (mercado de ponchos)
- 11:00 Visita Cotacachi (opcional Cuicocha)
- 12:30 Almuerzo en Ibarra.
- 14:00 Salida San Lorenzo.
- 17:00 Arribo San Lorenzo, visita malecón.

- 18:00 Cena en San Lorenzo.
- 19:00 Llegada a la comunidad en lancha (recibimiento con antorchas)
- 20:00 Presentación con la comunidad, posteriormente designación de área de descanso.
- 05:30 Salir a pescar (opcional para los visitantes).
- 06:00 Salir a conchar (opcional para los visitantes).
- 08:00 Desayuno con los productos recolectados.
- 11:30 Visita a la estación científica San Andrés.
- 13:30 Almuerzo en San Andrés.
- 14:30 Recorrido por el manglar, avistamiento de fauna y flora.
- 16:30 Visita isla de los pájaros y cascadas del río Chuchuví.
- 17:30 Retorno a la comunidad
- 19:30 Cena en la playa.
- 20:30 Noche cultural, con baile, marimba, historia mitológicas y compartir experiencias con los pobladores.
- 07:00 Desayuno en la playa, luego de esto, tiempo de relajación en la playa.
- 12:00 Charla gastronómica, almuerzo preparado por los visitantes con asesoría de las mujeres de la comunidad.
- 14:00 Salida hacia Quito.
- 19:00 Arribo a la ciudad de Quito, fin del recorrido.



4.3.2 Definición de Costos Operativos

Para definir la ruta se realizarán dos tipos de presupuesto, teniendo en cuenta el número máximo de visitantes que es de 20 pax, debido a que la capacidad de la infraestructura turística en “El Cauchal” es limitada, especialmente de alojamiento y con ese número de visitas se garantiza que cada uno de los mismos tenga la misma experiencia vivencial, cómoda y personalizada.

Analizando los costos operativos de la ruta, se llegó a la conclusión de que el número mínimo para operar que es de 10 pax, esto es para no generar pérdidas y que el margen de utilidad sea el necesario para seguir operando, todos los valores que se contemplaron para el diseño de las tres rutas turísticas, son valores referenciales tomados del estudio de mercado del autor.

- Los costos de transporte, son valores promedio tomados de tres empresas que se dedican al servicio de transporte turístico, para grupos de 10 personas se usaría una furgoneta y para 20 personas es necesario un bus, estas son.
 - Marco Tour
 - Milleniun
 - Jorge Ledesma
- Los desayunos y cena en San Lorenzo se lo realizará en el restaurante Carondelet, donde se realizará un convenio para reducir precios.
En el caso de la ruta tres, los servicios de desayuno y almuerzo durante el recorrido, se los realizará en lugares previamente establecidos con valores referenciales antes mencionados.
- La comunidad cuenta con una lancha, por dicho motivo el valor que se cobrará, será por gasto de combustible y mantenimiento.
- El valor del guía es un promedio de lo que actualmente cobra un guía certificado por este tipo de rutas.
- Los valores cobrados por concepto de los servicios en la comunidad fueron establecidos por los miembros de la misma comunidad.

A continuación se detallan dichos costos por cada ruta, destacando que se manejaron valores relativamente bajos, como estrategia para iniciar la operación con gran acogida.

Es necesario añadir que a cada valor que se estableció por ruta, se adicionará el 10% que correspondería a la comisión por venta que se manejará con las operadoras turísticas interesadas en este producto, teniendo en cuenta que no se contará con un punto de venta directo, si no, con herramientas digitales como la venta on line, adicional e este valor se añadirá el costo por pago de impuestos, es decir, IVA el cual es del 12%, por dicho motivo el precio de venta al público por cada ruta será:

- Ruta 1
 - 10 Pax - \$ 1081.08
 - 20 Pax - \$ 1580.04

- Ruta 2
 - 10 Pax - \$ 1247.40
 - 20 Pax - \$ 1746.36

- Ruta 3
 - 10 Pax - \$ 1696.46
 - 20 Pax - \$ 2311.85

a) Esmeraldas – San Lorenzo (segmento local)

Tabla 14. Costos producto 1

RUTA 1	PRECIO		
Transporte Esmeraldas - San Lorenzo , San Lorenzo - Esmeraldas	1 Pax	10 Pax	20 Pax
Desayuno en San Lorenzo	\$ 3	\$ 30	\$ 50
Lancha	\$ 5	\$ 50	\$ 80
Guía particular	\$ 8	\$ 80	\$ 120
Comida en la comunidad (dos días)	\$ 12	\$ 90	\$ 150
Aporte a la comunidad (guianza, charlas, alojamiento)	\$ 10	\$ 100	\$ 150
Sub total ruta	\$ 68	\$ 650	\$ 950
5%de imprevisto	\$ 3.4	\$ 32.5	\$47.5
30% de utilidad	\$ 20.40	\$ 195	\$ 285
10% comisión venta	\$ 9.18	\$ 87.75	\$ 128.25
12% IVA	\$ 12.12	\$ 115.83	\$ 169.29
Total ruta	\$ 113.10	\$ 1081.08	\$1580.04

b) Ibarra – San Lorenzo (segmento regional)

Tabla 15. Costos Producto 2

RUTA 2		PRECIO		
		1 Pax	10 Pax	20 Pax
Transporte Ibarra - San Lorenzo				
, San Lorenzo - Ibarra		\$ 40	\$ 400	\$ 500
Desayuno en San Lorenzo		\$ 3	\$ 30	\$ 50
Lancha		\$ 5	\$ 50	\$ 80
Guía particular		\$ 8	\$ 80	\$ 120
Comida en la comunidad (dos días)		\$ 12	\$ 90	\$ 150
Aporte a la comunidad (guianza, charlas, alojamiento)		\$ 10	\$ 100	\$ 150
Sub total ruta		\$ 78	\$ 750	\$ 1.050
5%de imprevisto		\$ 3.90	\$ 37.50	\$ 52.50
30% de utilidad		\$ 23.40	\$ 225	\$ 315
10% comisión venta		\$ 10.53	\$ 101.25	\$ 141.75
12% IVA		\$ 13.90	\$ 133.65	\$ 187.11
Total ruta		\$ 129.73	\$ 1247.40	\$ 1746.36

Nota: la ruta solo opera con grupos de 10 pax en adelante, los valores expuestos para 1 pax son referenciales, debido a que financieramente no seria posible operar con una persona

c) Quito – San Lorenzo (segmento nacional)

Tabla 16. Costos Producto 3

RUTA 3		PRECIO		
		1 Pax	10 Pax	20 Pax
Transporte Quito - San Lorenzo				
, San Lorenzo - Quito		\$ 50	\$ 500	\$ 600
Desayuno en Cayambe		\$ 3	\$ 30	\$ 60

Almuerzo en Ibarra	\$ 5	\$ 30	\$ 50
Cena en San Lorenzo	\$ 4	\$ 30	\$ 50
Lancha	\$ 12	\$ 50	\$ 80
Guía particular	\$ 12	\$ 120	\$ 150
Comida en la comunidad (dos días)	\$ 13	\$ 130	\$ 220
Aporte a la comunidad (guianza, charlas, alojamiento)	\$ 13	\$ 130	\$ 180
Sub total ruta	\$ 112	\$ 1.020	\$ 1.390
5%de imprevisto	\$ 5.60	\$ 51	\$ 69.50
30% de utilidad	\$ 33.60	\$ 306	\$ 417
10% comisión venta	\$ 15.12	\$ 137.70	\$ 187.65
12% IVA	\$ 19.96	\$ 181.76	\$ 247.70
Total ruta	\$ 151.20	\$1.696.46	\$2311.85

Nota: la ruta solo opera con grupos de 10 pax en adelante, los valores expuestos para 1 pax son referenciales, debido a que financieramente no sería posible operar con una persona.

4.3.3 Definición de la Plaza

El proyecto de la ruta ecoturística “Sol y Manglar”, no contará con un punto de venta directo, es decir, exclusivo de la comunidad, el canal de distribución más idónea para vender el producto, será vía on line, mediante una página web, que se denominará “www.viveelmanglar.com.ec”.

Otra forma de distribución serán los convenios que se generen con agencias de viaje u operadores turísticos, especialmente aquellos que se dedique a trabajar con esta modalidad turística, para ello se implementará un porcentaje de comisión por venta o a su vez se puede contemplar otros arreglos que surjan en las negociaciones.

En las estrategias de promoción que se plantean a continuación, se establece visitas a colegios, universidades, fundaciones y otras instituciones, mediante

ferias, charlas, exposiciones, que no solo ayudarán a dar a conocer el producto, si no que servirá como un punto de venta directo con las personas de la comunidad, en este punto se plantea también generar alianzas con todos los interesados con el fin de establecer visitas constantes durante todo el año.

4.4 Definición de las Estrategias de Comercialización

4.4.1 Objetivos Del Plan

- Objetivo General
 - Diseñar y promocionar un producto turístico con enfoque comunitario en la localidad de “El Cauchal”, del cantón San Lorenzo, en la provincia de Esmeraldas.
- Objetivos Específicos
 - Fortalecer la oferta turística actual de la comunidad “El Cauchal”, por medio de un programa de capacitación a las y los pobladores a implementarse en los 6 primeros meses de intervención.
 - Realizar tres giras promocionales con cinco miembros de la comunidad “El Cauchal”, con fines culturales y gastronómicos, por las ciudades de Quito, Ibarra y Esmeraldas, con apoyo de los municipios locales correspondientes y el MINTUR, en el primer mes posterior al periodo de capacitación.
 - Visitar a instituciones educativas, especialmente las universidades mas importantes de Quito, Ibarra y Esmeraldas, con el fin de hacer exposiciones y dar charlas sobre la importancia del manglar y la labor comunitaria, a mano de un pequeño grupo de habitantes de “El Cauchal”, durante el segundo mes posterior a la fecha de culminación de la capacitación.
 - Establecer visitas a fundaciones y ONGS, con ánimo de mejorar la demanda extranjera actual, enfocándose en los programas de

voluntariado que dichas instituciones manejan con jóvenes extranjeros, estableciendo campos de acción, actividades y recursos necesarios para garantizar una cooperación mutua, por medio de charlas explicativas por parte de tres representantes de la comunidad en el séptimo mes de intervención del proyecto.

- Diseñar una página web, una cuenta en *Facebook* y *Twitter* que permita dar a conocer la ruta vía on line, con asesoramiento de expertos en el tema de la ciudad de Quito, en el primer mes de intervención.
- Buscar apoyo del Gobierno local de San Lorenzo, con el fin de que den apoyo en materia de capacitación, adecuación de infraestructura turística, con trípticos o herramientas que permitan la difusión de la ruta turística, mediante los representantes de la comunidad en base al presente trabajo, durante los tres primeros meses de intervención del proyecto.

4.4.2 Definición de las Estrategias

Se debe considerar que este producto nace de un proyecto comunitario, por lo cual los miembros de la comunidad van a ser los encargados de operar la ruta, en los primeros seis meses se capacitará a los miembros de la comunidad en materia turística y de atención al cliente, esto será con ayuda de Andrés Carvache quien es Ingeniero en Hotelería y Turismo, además tiene un excelente conocimiento de la zona de impacto del proyecto y Jairo Alzate apoyará esta capacitación con los conocimientos adquiridos en esta área.

Durante este periodo la comunidad con ingresos propios realizará las adecuaciones necesarias para mejorar su planta turística y recibir a los visitantes de la forma más cómoda posible.

Las estrategias que se mencionan a continuación están planificadas para realizarlas durante un periodo de seis meses posterior al periodo de capacitación, los

encargados de ejecutar dichas propuestas serán principalmente los miembros de la comunidad con apoyo del autor de este proyecto.

El campo de acción en esta primera etapa serán las ciudades de Quito, Ibarra y Esmeraldas, con proyección hacia Guayaquil y Cuenca en una segunda etapa cuando el proyecto ya esté en ejecución.

a) Producto

La ruta “Sol y Manglar”, es un producto nuevo que se enfoca en un comunidad que vive dentro de el REMACAM, la reserva ofrece un gran atractivo y muy cerca existen varios destinos que son muy interesantes, aunque lo primordial es la convivencia con los pobladores de “El Cauchal”, el enfoque de la ruta es ecológica y vivencial. Las estrategias para promocionar el producto son:

- Se realizarán visitas a instituciones educativas principalmente universidades, con información digital como: videos, fotografías, trípticos y con charlas de personas de la comunidad previamente capacitados.
- Se lanzará una campaña nacional e internacional por el día del manglar, mediante redes sociales.
- Las fundaciones y organizaciones internacionales trabajan con un gran número de voluntarios internacionales, por lo que también recibirán charlas explicativas, con el ánimo de generar alianzas estratégicas.

c) Precio

El precio depende de las rutas, es valor relativamente bajo teniendo en cuenta todas las actividades que se realizarán en el viaje, no existe un producto parecido en la zona por lo que el precio fue valorado en la visita de campo manejando un valor referencial y teniendo en cuenta la opinión de una persona que opera en la zona y los pobladores de la comunidad. Las estrategias son:

- Dar descuentos del 5% a los grupos que superen las 10 personas.
- Las operadoras que deseen vender el producto recibirán el 10% adicional de ganancia sobre el precio del paquete.
- Con el fin de bajar los costos de operación, se pondrá a disposición a los visitantes la opción de adquirir el paquete desde San Lorenzo, es decir el visitante correrá con sus gastos de movilización.
- En temporada baja, se realizarán alianzas con colegios y universidades para que obtengan el 10% de descuento con grupos de 20 pax.

c) Estrategia de comunicación para los mercados prioritarios

Actualmente la demanda en la zona de San Lorenzo es relativamente baja a causa de la deficiencia de productos turísticos en la zona, casi en su mayoría los jóvenes universitarios son los que viajan a este lugar, por lo cual esta ruta va tener un enfoque más educativo, es decir, aprovechando la gran biodiversidad de la REMACAM y el conocimiento ancestral de las comunidades que viven en el lugar, el producto se comercializará como una eco ruta cultural, teniendo en cuenta que existen tres rutas, Las estrategias son:

- Se realizarán tres giras promocionales con universidades de Esmeraldas, Ibarra y Quito, con fines culturales y con festivales gastronómicos, en la modalidad gira – taller, con fin de posicionar las mismas en este segmento de mercado, teniendo en cuenta que este grupo es al que se enfocará este proyecto, basado en el estudio de mercado.

d) Estrategia de diversificación de mercados.

Con el fin de diversificar la oferta se buscará optimizar el producto resaltando el trabajo comunitario y las actividades complementarias que se puedan realizar

en la zona, tratando de enfocarse en jóvenes voluntarios de EEUU principalmente, para esto se buscará realizar alianzas estratégicas con fundaciones y organizaciones internacionales destacando el apoyo que necesita la comunidad para mejorar su calidad de vida y resaltando la experiencia que genera conocer sobre la vida de un pueblo con gran historia, cultura y vivencias nuevas para los extranjeros. Estrategias

- Se realizarán ferias culturales y gastronómicas en puntos estratégicos de la ciudad de Quito, donde la afluencia de extranjeros sea más alta, esto es en la Plaza Foch, Centro Histórico, Guápulo, para utilizar estos espacios públicos se pedirá autorización al Municipio de Quito con apoyo del MINTUR.
- Distribución de trípticos en inglés donde concurren extranjeros, como hostales, bar restaurantes, agencias de viaje.
- Conociendo las nuevas disposiciones en materia educativa, las Universidades Nacionales deben tener un espacio de vinculación con la comunidad, es en este punto donde se puede aprovechar esta oportunidad para generar alianzas con las universidades y ofrecer la ruta con su componente comunitario.

e) Estrategia de bajo costo.

Con idea de reducir los costos, se recurrirá a la tecnología que es lo que más se usa actualmente, el marketing on line es un gran aliado, aunque tienen costo es necesario también crear:

- Una página web, denominada “www.viveelmanglar.com.ec”
- *Mailings* (correos masivos)
- Se buscará el apoyo del MINTUR con sus programas para el fomento del turismo comunitario.

- También programas de alta audiencia y de alcance nacional donde promocionan proyectos de esta índole sin mayor costo para la comunidad.

f) Estrategia de penetración.

Para ingresar al mercado se realizará una campaña de información empezando en Esmeraldas, luego en las universidades de Ibarra y por último en Quito, también se realizarán:

- Talleres y charlas orientadas hacia la importancia y valor del manglar, así como su potencial turístico, en alianza con organizaciones vinculadas con la conservación ambiental, principalmente en Quito.
- Se realizará una gira cultural y gastronómica para promocionar el producto, por Quito, Guayaquil y Cuenca (segunda fase de intervención).

4.4.3 Presupuesto de Intervención

Los costos que se detallan a continuación son valores referenciados tomados de un análisis realizado con un grupo de expertos en materia turística, (entrevista 05 2013). Los valores principales que se manifiesta en el presupuesto de intervención son por concepto de:

- Transporte
- Viáticos
- Impresiones (Trípticos)
- Apoyo digital (Proyector)
- Elementos de cocina (Feria Gastronómica)
- Página web, Mailings
- Asesoría

Para la ejecución de las actividades estratégicas para promocionar la ruta, se estima que se organizará un grupo de cinco personas de la comunidad. El

costo total de intervención del proyecto será asumido con fondos propios, teniendo en cuenta que se llegó a un acuerdo con la comunidad para recuperar esta inversión en un plazo de tres años a partir de la fecha de puesta en marcha del proyecto.

Por lo cual los recursos serán administrados por la persona designada para gestión turística de la comunidad, el presidente de la misma comunidad y el autor de este proyecto.

Tabla 17. Presupuesto de Intervención

ESTRATEGIAS	COSTO	Aporte Comunidad	Fondos Propios (autor)	Por Financiar
Producto				
Capacitación (\$15x200H)	\$ 3.000			
Inversión en infraestructura (\$200x40F)*	\$ 8.000	\$ 10.000	\$ 5.000	
Movilización	\$ 2.000			
Viáticos	\$ 2.000			
Precio				
Movilización	\$ 500	\$ 500	\$ 500	
Viáticos	\$ 500			
Comunicación para los Mercados Prioritarios				
Elementos de cocina (gira gastronómica)	\$ 5.000	\$ 2.000	\$ 2.000	Apoyo de Gobiernos locales, MINTUR
Movilización	\$ 2.000			
Viáticos	\$ 2.000			
Diversificación de Mercados				
Herramientas gráficas (proyector, trípticos)	\$ 1.000	\$ 2.000	\$ 2.000	Negociación con GAD San Lorenzo, para trípticos e impresiones
Movilización	\$ 2.000			
Viáticos	\$ 2.000			
Bajo Costo				
Diseño página web	\$ 5.000	\$ 3.000	\$ 4.000	
Asesoría	\$ 2.000			
De Penetración				
Herramienta audio visual (fotos, videos)	\$ 2.000	\$ 3.000	\$ 2.000	Negociación MINTUR, para realizar video
Movilización	\$ 2.000			
Viáticos	\$ 2.000			
TOTAL	\$ 43.000	\$ 20.500	\$ 15.500	\$ 7.000

Nota: en los consto de capacitación se hace un aproximado de las horas que se pagaría por este servicio, el valor estimado de adecuación se lo calcula por familia.

Como se detalla en la tabla del costo total del proyecto la comunidad se encargaría del 50% del presupuesto, esto aprobado bajo previa negociación, el 35% corresponderá a fondos propios del autor, dichos fondos se proveerá recuperarlos en un plazo estimado de tres año, como medida de apoyo a la comunidad, el resto de fondos se plantea obtenerlos a través de negociaciones y alianzas, con los gobiernos locales de San Lorenzo, Ibarra y Quito, también con el ministerio de turismo, fundaciones, universidades y otras entidades que se interesen en apoyar proyectos comunitarios.

Estos valores corresponderán a la primera fase de intervención del proyecto, siendo la base para la búsqueda de apoyos externos, siendo fundamental realzar alianzas estratégicas con los actores identificados en primera instancia y otros que se vincularán en el futuro.

CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

Conclusiones.

- La ruta “Sol y Manglar”, tiene gran potencial, teniendo en cuenta los recursos y atractivos turísticos que se pueden observar durante el recorrido.
- La REMACAM cuenta con gran diversidad de fauna y flora, pero no ha sido debidamente promocionada para aprovechar su potencial.
- La comunidad el Cauchal cuenta con muy poco apoyo del municipio por lo cual tiene muchas deficiencias, en servicios básicos principalmente.
- La zona de san Lorenzo carece de infraestructura turística y la operación turística en si es limitada.
- El turismo comunitario en el país se esta desarrollando de manera positiva, aunque según los expertos en el tema falta mucho apoyo del gobierno para consolidar esta modalidad de turismo.
- Actualmente quien visita la zona de San Lorenzo con fines turísticos son Estudiantes universitarios.
- El problema central del sector, es que no existe una propuesta turística sólida.
- la comunidad necesita una campaña de capacitación en el ámbito turístico, para generar propuestas viables.
- El presente proyecto puede constituirse en una herramienta generadora de empleo y de nuevas iniciativas turísticas.

- La cultura afro ecuatoriana cuenta con mucha riqueza ancestral y es necesario aprovechar esta ventaja.
- San Lorenzo es un punto muy accesible, por lo que no hay inconvenientes a la hora de visitarlo.
- Este producto turístico es una gran opción para quienes buscan nuevas experiencias alternativas y culturales.
- En el primer capítulo, mediante el análisis sobre el turismo comunitario en el país, se determinó que esta actividad, ha dado grandes pasos, consolidándose como una modalidad turística viable y sustentable en materia económica y ecológica.
- En el segundo capítulo, se determinó el potencial que tiene la zona de intervención, principalmente con la calidad de atractivos, la riqueza paisajística, la diversidad en fauna y flora, la calidad humana de los habitantes del Cauchal, entre otros.
- En el tercer capítulo, se analizó la situación de la oferta y demanda, destacando la deficiencia en ambos campos, por el mal manejo de los recursos y limitado apoyo gubernamental.
- En el cuarto capítulo, se establecen las medidas estratégicas que se implementaría para desarrollar un producto turístico sustentable y con amplias miras a transformarse en un referente de la gestión comunitaria en la costa.
- Por último se destaca el trabajo investigativo de campo principalmente, debido a déficit en datos documentados que obligó al investigador a

realizar un estudio con las personas de la comunidad y que a la vez resalta la calidad de presente trabajo.

Recomendaciones

- Se debe buscar el apoyo del municipio y el MINTUR, para que gestionen los recursos necesarios y de esta manera iniciar proyectos turísticos.
- Es necesarios que el ministerio de ambiente mejore el manejo de la Reserva, con la finalidad de aprovechar los recursos de mejor manera y conocer en forma optima los recursos de la reserva.
- El municipio debe realizar un levantamiento de datos, que permita a futuros investigadores, realizar mejores trabajos en la zona, con datos oficiales.
- Las personas de la comunidad deben organizarse y prepararse en materia turística para recibir a los visitantes de forma optima.
- Las universidades deberían motivar a los estudiantes de carreras turísticas, para que realicen investigaciones de esta índole y participen activamente en el proceso de desarrollo de comunidades, que necesitan apoyo para mejorar su calidad de vida.

REFERENCIAS

Alzate, J. (2013). Entrevista con Andrés Carvache, operador turístico en San Lorenzo. Quito, Ecuador: UDLA

Alzate, J. (2013). Entrevista con Francisco Pozo, Habitante de El Cauchal. Quito, Ecuador: UDLA

Alzate, J. (2013). Entrevista con Christian Garzón, Gerente de operaciones de Runa Tupari. Quito, Ecuador: UDLA

Alzate, J. (2013). Entrevista con Grupo focal, profesores y expertos de la Universidad de las Américas. Quito, Ecuador: UDLA

Calabuig, M. (2008). *Manual de geografía turística*. España: Ministral.

Dirección técnica provincial de Esmeraldas. (s.f.). Recuperado el 14 de marzo del 2013, de <http://www.municipiosanlorenzo.gob.ec/>

Estadísticas Turísticas Quito. (s.f.). Recuperado el 15 de Septiembre del 2013, de <http://www.quito-turismo.gob.ec/>

Gómez, G. (2006). *Rutas e itinerarios turísticos*. España: Quijano.

Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas de Ecuador. (s.f.). Recuperado el 06 de Julio del 2013, de <http://www.ministeriodelambiente.gov.ec/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (s.f.). Recuperado el 02 de Septiembre del 2013, de <http://www.inec.gov.ec/>

Kotler, P. (1990). *Mercadeo de servicios profesionales*. Santafé de Bogotá, Colombia: Legis

Montaner, J. (2004). *Diccionario de turismo*. España: síntesis.

Novo, G. (1997). *Diccionario general de turismo*. México: diana.

Santafé, V. (2012). *Turismo comunitario e interculturalidad*. Quito, Ecuador: FLACSO.

Solís, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito, Ecuador: Abya Ayala.

Universidad de San Martín de Porres. (2000). *Turismo en el nuevo milenio*. Lima, Perú.

Valencia, J. (2006). *Diccionario de términos turísticos*. España: salamanca.

ANEXOS

Anexo 1. Glosario de Términos

a) Turismo

Es el conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. (Montaner, 2004).

De acuerdo con la definición de la OMT (conferencia de Ottawa, 1993), por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no lucrativos.

b) Turismo Alternativo

Término que se utiliza, generalmente para referirse a formas de turismo que buscan evitar cambios adversos sobre el patrimonio natural y cultural, pero intensificando positivamente los impactos sociales, culturales y medio ambientales. Este tipo de turismo está encaminado a potenciar el turismo individual, con actividades turísticas y los viajes como experiencias de las culturas autóctonas y mantenimiento de los valores tradicionales de las sociedades, en relación directa con el ecoturismo y el turismo sostenible como rechazo al turismo de masas o convencional. (Valencia, 2006).

c) Turismo Sostenible

Según Montaner, 2004. Es el concepto aplicable a todas las formas de turismo que están en armonía con el medio ambiente físico, social y cultural largo plazo y que combate las agresiones que el turismo de masas ha producido en muchas zonas turísticas ya consolidadas con una infraestructura que ha degradado el ecosistema natural y ambiental. Este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuo uso y disfrute en el futuro, al tiempo que benefician a la sociedad actual.

d) Comunidad

Según Turner (1969, Pag.132), comunidad se define como aquella agrupación de formas de vida, ya sea hombres, mujeres, animales entre otros, en la cual convergen los mismos intereses y comparten factores comunes como el lenguaje, cultura, tradiciones, etc. Es decir, una identidad que marca la diferencia frente a otros grupos de organizaciones.

e) Turismo Comunitario

Pequeñas comunidades rurales que comparten sus hogares y territorio con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales, dentro de un proceso de intercambio cultural. (Novo, 1997).

La fundación de defensa ecológica de Ecuador (FUNDECOL, 2003), considera al turismo comunitario como una alternativa diferente de realizar turismo, en donde organizaciones ancestrales dan la posibilidad de que personas ajenas a su entorno habitual conozcan acerca de su forma de vida y cultura, que dichos visitantes tengan contacto directo con los individuos de la comunidad y el entorno que los rodea, donde los mismo pobladores son los guías y las ganancias de esta actividad sea invertida en la misma comunidad para mejorar su calidad de vida.

f) Circuito Turístico

Recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido, con regreso al mismo lugar de partida, sin pasar dos veces por el mismo sitio. (Novo, 1997).

Infraestructura Turística

Obra básica, generalmente de acción estatal en materia de accesos, comunicaciones, abastecimiento de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. Estas inversiones a largo plazo, son el inicio de las tareas a favor del desarrollo turístico y constituyen la base para las estructuras requeridas por los turistas. (Novo, 1997).

Anexo 2. Descripción de los atractivos vinculados por rutas

a) Esmeraldas – San Lorenzo (segmento local)

-Esmeraldas

Capital de la provincia verde conocida con el mismo nombre, ubicada en la costa noroccidental del Ecuador, que baila al son del marimba en sus tierras fértiles, cuenta con un agradable clima y exuberante vegetación y hermosas playas, sus pobladores descienden en un 70% de africanos el otro 30% de Chachis y mestizos asentados en la cuenca del río Santiago.

-Rio Verde

Históricamente fue un asentamiento indígena y cuenta con grandes artesanos, alberga hermosas playas y sus ríos verdes le dan el nombre al cantón.

-Tolita

En la Tolita Pampa de oro, se encontraron los restos arqueológicos de cultura tolita que habitó este lugar entre los años 500 AC y 500 DC, manejaban gran conocimiento en la elaboración de productos con oro y platino, y gran trabajo artesanal. Vivían en montículos de tierra denominados tolas que tenían varios usos entre ellos el fúnebre, el símbolo del banco central precisamente pertenece a una pieza encontrada en este lugar.

-San Lorenzo

Bello rincón de la provincia verde, cuenta con un puerto y bello malecón, está rodeado por grandes atractivos y cubierta de historia, música y gastronomía que representa parte de la cultura afro ecuatoriana.

-Reserva Ecológica Cayapas-Mataje

Posee 51.300 hectáreas, está conformado por una serie de islas y planicies pantanosas divididas por canales y arroyos, se caracteriza por su abundante bosque de mangle, rico en flora y fauna, ranconchales, bosque de tierra firme y algunas bellas playas.

b) Ibarra – San Lorenzo (segmento regional)

-Ibarra

Conocida como la ciudad blanca, Ibarra es cuna de grandes personajes que han pasado a la historia por su participación en el proceso republicano, con un clima inigualable actualmente es el centro de autódromos mas importante del país.

-San Lorenzo

Bello rincón de la provincia verde, cuenta con un puerto y bello malecón, esta rodeado por grandes atractivos y cubierta de historia, música y gastronomía que representa parte de la cultura afro ecuatoriana.

-Reserva Ecológica Cayapas-Mataje

Posee 51.300 hectáreas, está conformado por una serie de islas y planicies pantanosas divididas por canales y arroyos, se caracteriza por su abundante bosque de mangle, rico en flora y fauna, ranconchales, bosque de tierra firme y algunas bellas playas.

c) Quito – San Lorenzo (segmento nacional)

-Quito

Capital de la república, Quito según el MINTUR es reconocido actualmente como el primer destino turístico de Sudamérica, con un casco colonial de gran belleza e historia, se levanta a 2800 msnm, cuenta con una gran variedad de atractivos y opciones de recreación que la transforman en una metrópoli del siglo XXI.

-Calderón

A 15 kl de Quito calderón nombrada así en honor al joven héroe de la gesta libertaria de 1822, conocía por su presencia de ebanistas de gran nivel, y sus figuras de mazapán.

-Cayambe

Una de sus principales actividades es la producción de flores, aunque es más famosa por su producción de bizcochos y queso de hoja, productos de gran calidad y valores artesanales históricos.

-Lago San Pablo

A 5 m de Otavalo, esta hermosa formación lacustre se rinde a los pies del taita Imbabura, en este lugar se puede observar algunas pobladores en sus canoas de totora y realizar varios deportes de aventura.

-Otavalo

Con gran riqueza histórica y cultural, Otavalo es un punto de parada obligatorio donde se puede disfrutar de un exótico mercado artesanal que cuenta con trabajos en algodón, cerámica entre otros, de origen Inca este pueblo mitimae ha sabido conservar sus valores y secretos ancestrales.

-Cotacachi

Reconocida por su gran producción textil en cuero de primera calidad, muy cerca de allí se encuentra la laguna de cuicocha de gran belleza paisajística.

-Ibarra

Conocida como la ciudad blanca, Ibarra es cuna de grandes personajes que han pasado a la historia por su participación en el proceso republicano, con un clima inigualable actualmente es el centro de autódromos mas importante del país.

-San Lorenzo

Bello rincón de la provincia verde, cuenta con un puerto y bello malecón, esta rodeado por grandes atractivos y cubierta de historia, música y gastronomía que representa parte de la cultura afro ecuatoriana.

-Reserva Ecológica Cayapas-Mataje

Posee 51.300 hectáreas, está conformado por una serie de islas y planicies pantanosas divididas por canales y arroyos, se caracteriza por su abundante bosque de mangle, rico en flora y fauna, ranconchales, bosque de tierra firme y algunas bellas playas.

Anexo 3. Fauna y Flora, Reserva Ecológica Cayapas-Mataje

Especies Bosque siempre Verde	
Nombre común	Nombre científico
palo blanco	<i>Aegiphila alba</i>
guabo	<i>Inga tibatiana</i>
dedo	<i>Quararibea osterolepis</i>
<i>Zamia gentry</i>	Cycadaceae
Cuangare	<i>Otobagordoniifolia</i>
Caucho	<i>Castilla elástica</i>
Guión	<i>Pseudolmedia rigida</i>
caña fístula	<i>Cassia grandis</i>
chanul	<i>Humiriastrum procerum</i>
machare	<i>Symphonia globulifera</i>
tagua	<i>Phytelephas aecuatorialis</i>
palmito	<i>Euterpes</i>
<i>Bellucia pentámera</i>	Melastomataceae
Jigua	<i>Nectandra sp</i>
Guaba	<i>Inga sp</i>
caimitillo	<i>Chrysophyllum caimito</i>
Guarumo	<i>Cecropia peltata</i>
Balsa	<i>Ochroma piramydalis</i>
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>
Manbla	<i>Erythrinapoepigiana</i>
chillalde	<i>Trichospermum mexicanum</i>

Especies Bosque inundable de tierras bajas	
Nombre común	Nombre científico
winul	<i>Astrocaryum standleyanum</i>
costilla de Adán	<i>Monstera deliciosa</i>
matapalo	<i>Clusia alata</i>
peine de mono	<i>Apeiba aspera</i>
laurel	<i>Cordia hebeclada</i>
carboncillo	<i>Hirtella carbonaria</i>
<i>Cupania latifolia</i>	Sapindaceae
Chalviande	<i>Virolasebifera</i>
<i>Alchornea latifolia</i>	Euphorbiaceae
Tipos de Mangle	
Nombre común	Nombre científico
Mangle pava	<i>Rhizophora harrisonii</i>
mangle rojo	<i>Rizophora mangle</i>
mangle botón	<i>Conocarpus erectus</i>
mangle negro	<i>Avicennia germinans</i>
mangle piñuelo	<i>Pelliciera rhizophorae</i>
Matorral seco de tierras bajas	
Nombre común	Nombre científico
machare	<i>Symphonia globulifera</i>
cuangare	<i>Otoba gordoniiifolia</i>
espino	<i>Durantha sp.</i>
paja toquilla	<i>Carludovica palmata</i>
pasto guinea	<i>Panicum maximum</i>
pasto elefante	<i>Pennisetum purpureum</i>
Mamíferos	
Nombre común	Nombre científico
venado	<i>Mazama americana</i>
oso perezoso	<i>Bradypus variegatus</i>
perezoso de dos uñas	<i>Choloepus hoffmanni</i>
tigrillo	<i>Leopardus pardalis</i>
yaguarundí	<i>Puma yagouaroundi</i>
armadillo común	<i>Dasypus novemcinctus</i>
armadillos rabo de carne	<i>Cabassous centralis</i>
nutria	<i>Lontra longicaudalis</i>
Especies Humedales	

Nombre común	Nombre científico
salamandras	<i>Bolitoglossasima</i>
rana diablito	<i>Oophaga sylvatica</i>
lagarto	<i>Crocodylus acutus</i>
verrugosa	<i>Lachesisacrochorda</i>
tortuga tapaculo	<i>Kinosternon leucostomum</i>
tortuga patiamarilla	<i>Rhinoclemmys annulata</i>
Crustáceos	
Nombre común	Nombre científico
camarones	<i>Penaeus sp</i>
torácicos	<i>Balanus sp</i>
cangrejo violinista	<i>Ucaprinceps</i>
cangrejo fantasma	<i>Ocypode sp</i>
Cangrejo ermitaño	<i>Pagurus</i>

Adaptado de Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas de Ecuador, 2012, pp. 23-25.

Anexos 4. Fauna y Flora, de el Cauchal.

Nombre común	Nombre científico
mango	<i>Mangifera indica</i>
limón	<i>Citrus limonum</i>
naranja	<i>Citrus sinensis</i>
mandarina	<i>Citrus nobilis</i>
papaya	<i>Carica papaya</i>
caña	<i>Arundo donax</i>
sandía	<i>Citrullus lanatus</i>
guanábana	
almendra	<i>Prunus amygdalus</i>
palma de coco	<i>Cocos nucifera</i>
palmiche	<i>Carludovika palmata</i>
chonta	<i>Bactris gasipaes</i>
sande	<i>Brosimum utile</i>
caucho	<i>Ficuselástica</i>
tangaré	<i>Carapa guianensis</i>
cuángare	<i>Otoba gracilipes</i>
peine mono	<i>Apeibamembranceae</i>

mascarey	<i>Heyronima alchorneoides</i>
mangle jolí	<i>Conocarpus erectus</i>
mangle blanco	<i>Laguncularia racemosa</i>
mangle rojo	<i>Rizophora harrisonii</i>
mangle verdadero	<i>Rizophora mangle</i>
mangle iguanero	<i>Avicennia germinans</i>
FAUNA	
Nombre común	Nombre científico
el mate	<i>Eira barbara</i>
tulisió	<i>Caiman crocodilus chiapasius</i>
mico	<i>Cebus capuchino</i>
azor chico	<i>Accipiter superciliosus</i>
guacamayo frenticastano	<i>Ara severa</i>
oso banderón	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>
oso perezoso	<i>Bradypus variegatus</i>
iguana	<i>Iguana iguana</i>
nutria	<i>Lutra longicaudis</i>
guanta	<i>Agouti paca</i>
venado colorado	<i>Mazama americana</i>
sajino	<i>Tayassupecari</i>
armadillo	<i>Dasybus novemcinctus</i>
tortuga bambara	<i>Rhinoclemmys annulata</i>
pelícano pardo	<i>Pelecanus occidentalis</i>
Piquero patas azules	<i>Sula nebouxii</i>
garzón cocoi	<i>Ardea cocoi</i>
Tirano norteño	<i>Tyrannus tyrannus</i>
cormorán neotropical	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>
lisa	<i>Agonostomus monticola</i>
bagre	<i>Arius multiradiatus</i>
cangrejo	<i>Bichejus pinzus</i>
jaiba	<i>Callinectes sapidus</i>
camarón	<i>Penaeus sp</i>
róbalo	<i>Centropomus parallelus</i>
machetajo	<i>Centropomuspectinatus</i>
Chame	<i>Dormitator latifrons</i>
Concha	<i>Anadara similis</i>
Churo	<i>Hexaplex regius</i>
Caracol	<i>Helix pomatia</i>

Adaptado de Ficha Turística el Cauchal, 2013.