



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

ESCUELA DE TECNOLOGIAS

“RUTA TURISTICA SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE EN EL CANTÓN ALAUSÍ
PROVINCIA DE CHIMBORAZO DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES E
INTERNACIONALES”

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de Tecnólogo en Turismo

Profesos Guía

Ing. Miguel Enrique Yuctor Álvarez

Autor

Paúl Sebastián Boada Castro

Año

2013

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación

Miguel Enrique Yuctor Álvarez

Ingeniero en Turismo

C.I. 0105279319

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

Paúl Sebastián Boada Castro

C.I. 171892721-1

DEDICATORIA

A Dios por ser él quien me ha iluminado desde el cielo con su sabiduría, ánimo y optimismo para poder terminar con éxito la carrera universitaria.

A mis padres Dr. Rigoberto Boada y Lic. Blanca Castro, pilares fundamentales en mi vida, quienes con esfuerzo, dedicación, sacrificio, han sabido compartir mis habilidades con apoyo incondicional en todos los aspectos, sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser el pilar con quien confié para lograr los sueños y las metas para con seguir el éxito con el apoyo fundamental de mi familia y también a mis profesores quienes inculcaron a la carrera de turismo con sus conocimientos e información para ser un buen profesional cumpliendo a cabalidad lo aprendido para un mejor desempeño en la vida laboral.

A mi Tutor del Plan de Titulación Miguel Yuctor que con su paciencia y dedicación para saber inculcar los conocimientos para hacer un buen desarrollo del trabajo.

RESUMEN

El cantón Alausí se encuentra en la Hoya del Chanchan, está ubicado en la región andina del Ecuador en la sierra centro del país, su temperatura oscila entre los 15° a 19⁰ centígrados es de clima frío con una tierra fértil para los cultivos en especial, la cosecha de papas, fréjol, arveja, cebada, chocho y maíz. La mayoría de personas que habitan en el sector son indígenas.

El desarrollo de la Ruta Turística Sostenible y Sustentable en el Cantón Alausí Provincia de Chimborazo será dirigido a turistas nacionales e internacionales que visiten los atractivos turísticos que existen en el lugar y no solo se enfoquen en la vía del Tren hacia la Nariz del Diablo que es el atractivo más conocido del lugar.

La idea de crear la ruta es impulsar a los turistas a que se queden con un buen Hospedaje y Alimentación para brindarle un mayor conocimiento de los demás atractivos que existen como las Lagunas de Ozogoché, El Camino del Inca o las Conchas Petrificadas de Chicho Negro, cascadas de Panamá y Angas. (Guía Turística de Alausí); 2010.

La propuesta del plan de titulación, es realizar una ruta turística sostenible y sustentable en Alausí que comprenda atractivos turísticos ya que el cantón es conocido como el de los 5 patrimonios: histórico, cultural, arquitectónico, arqueológico y ferroviario.

Con un mayor conocimiento de la ruta por parte de los turistas se dará una mayor información a las personas que vengán a visitar Alausí para que conozcan los atractivos y puedan disfrutar de este hermoso paisaje de los Andes ecuatorianos.

En el primer capítulo podemos observar conceptos que se relacionan con la actividad turística para realizar la ruta. (Guía Turística de Alausí, 2010)

El segundo capítulo encontramos la información más detallada del sector donde se está estableciendo la ruta turística como el macro Mundo, Meso País y Micro Provincia Chimborazo y Cantón Alausí.

En el tercer capítulo encontramos la descripción de los atractivos turísticos, donde se va a realizar la ruta turística sostenible y sustentable.

Y en el último capítulo se realiza la propuesta de la creación de una ruta turística, para que los turistas que vayan a disfrutar del cantón Alausí puedan conocer este lindo lugar del Ecuador.

ABSTRACT

The Alausí is located in the Andean highlands of Ecuador, the temperature ranges from 15-19 degrees Celsius. Is a fertile land to sow potatoes, harvest, beans, peas, barley, lupine. Most of the people living in the area are Indigenous.

The unrolling of Sustainable and Sustainable Tourism Way, in Alausí province of Chimborazo will be directed to national and international tourists who visiting the tourist attractions that are in place and not just go to the railway to the Devil's Nose, that is the more know and best attractive of the place.

The idea to create the way is to encourage tourists to stay with a good lodging and food to provide a better knowledge of the other attractions like Ozogоче's lagoons, The Inca Trail, the Negro Chicho petrified shells and the Panama and Angas waterfalls.

In the first chapter we see concepts related to tourism for the tourist way.

The second chapter we find more detailed information sector which is being established tourist way like macro world, Meso Country and Micro Chimborazo Province and Alausí Canton.

In the third chapter we find the information sheets of the tourist attractions, Population, Hotels, Restaurants and Organization of American States. O.E.A.'s business.

And in the last chapter is the proposed creation of a tourist way that includes 5 attractions for one day and also 5 other attractions for another day, so that tourists will enjoy the canton Alausí can enjoy this beautiful place of Ecuador.

The idea to create the way is to encourage tourists to stay with a good lodging and food to provide a better knowledge of the other attractions like Ozogоче's lagoons, The Inca Trail, the Negro Chicho petrified shells and the Panama and Angas waterfalls.

This proposal is to make a tourists way that get 5 attractive in one day and another 5 to next day, of this mode the tourists could enjoy all attractions like Historic, Culture, Architectural, Archaeological and Railway.

INDICE

CAPÍTULO I	1
1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	1
1.1 Introducción	1
1.2 Justificación del Problema	1
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos Específicos	3
1.4 Marco Teórico	3
CAPITULO II.....	9
ANALISIS DEL ENTORNO.....	9
2. GENERALIDADES	9
2.1 Macro Entorno.....	9
2.1.1 Factor Demográfico	10
2.1.2 Factor Ambiental.....	10
2.1.3 Factor Económico	11
2.2. Meso	12
2.2.1 factor Demográfico	12
2.2.2 Factor Ambiental.....	13
2.2.3 Factor Económico	14
2.3 Micro	14
2.3.1 Factor Geográfico	14
2.3.2 Factor Ambiental.....	15
2.3.3 Factor Económico	16
2.3.4 Factor Social	16
2.4 Estudio de Mercado.....	18
2.4.1 Población y Muestra	18

2.5 Análisis y Tabulación de Datos:.....	19
2.5.1 Análisis explicativo de preguntas:.....	20
CAPITULO III	32
3. ANÁLISIS FODA.....	32
3.1 Ámbito Interno.....	32
3.2 Ámbito externo.....	33
3.3 Inventario de Recursos Turísticos	34
3.3.1 Laguna de Ozogoche	34
3.3.2 Nariz del Diablo.....	35
3.3.3 Estación Tren Alausí.....	37
3.3.4 Iglesia Templo La Matriz.....	38
3.3.5 Parque 13 de Noviembre.....	39
3.3.6 Monumento a San Pedro.....	40
3.3.7 Calle Larga.....	41
3.3.8 Reloj Público	42
3.3.9 Monumento Eloy Alfaro	43
3.3.10 Puente Negro.....	44
3.1.11 Camino del Inca.....	45
3.1.12 Conchas Petrificadas de Chicho Negro.....	46
3.1.13 Centro Histórico de Huigra	48
3.1.14 Cascada Rio Panamá.....	49
3.1.15 Cascada de Angas	51
CAPÍTULO IV.....	53
4. PROPUESTA.....	53
4.1 Descripción de la Propuesta.....	53
4.2 Establecer la Ruta	54
4.3 Paquete Turístico	54
4.4 Dibujo Ruta Turística.....	57

4.5 Plan de Comercialización de la Ruta Turística	59
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS	64
ANEXOS.....	66

CAPÍTULO I

1 Fundamentación Teórica

1.1 Introducción:

Ecuador país mega diverso, multicultural, ubicado en Sudamérica en las costas del Océano Pacífico y atravesado por la cordillera de los Andes Ecuatorianos, le transforma en el país de los 4 Mundos Costa, Andes, Amazonia y Galápagos, “cuenta con una gran riqueza natural y cultural, su biodiversidad es conocida en todo el mundo por sus miles de especies tanto en flora y fauna, su capital es Quito, su idioma es el Español y en ciertas poblaciones del país se habla el Quichua, su moneda es el dólar americano, la religión en su gran mayoría es Católica”. (Ministerio de Turismo del Ecuador: 2010)

La Provincia de Chimborazo está ubicada en el centro del Callejón Interandino, se extiende sobre la hoya del Chambo, la región montañosa de Pallatanga y parte de la hoya del Chanchán. Posee una superficie de 6569km². La provincia también es conocida como “la provincia de las altas cumbres”, debido a que en este lugar encuentra el volcán Chimborazo, el monte más alto del país (6.310 m), de majestuosidad, impresionante. Además el pico Quilinas (4.919m) y el nevado Altar (5.320m), de particular belleza por sus formas. (Gobierno Provincial de Chimborazo 2012)

1.2 Justificación del Problema

La promoción turística de Alausí no es la adecuada por la falta de recursos económicos, frente a la deficiente promoción de actividades relacionadas en la mayoría de recursos turísticos naturales y culturales se ha podido observar que los turistas extranjeros van solo a conocer la nariz del diablo y los otros atractivos no por que los turistas solo son de paso.

El cantón Alausí se halla a 2347 m.s.n.m y a 97 Km al sur de la ciudad de Riobamba, posee características geográficas muy variadas que van desde espacios accidentados y montañosos hasta quebradas profundas, valles

subtropicales y páramos. Por esta geografía y topografía antes mencionada, Alausí se convierte en un atractivo fascinante donde habitan personas hospitalarias con una riqueza natural, histórica y cultura increíble.

Es así que gracias a estas características únicas del Cantón Alausí se desarrollan actividades económicas que dinamizan su territorio, una de estas actividades es el turismo, cual mueve gran flujo de turistas, quienes en su gran mayoría visita el principal atractivo turístico de la zona, la ruta del Tren a la Nariz del Diablo que es considerado el atractivo de mayor interés dentro de la localidad, por tal motivo viendo esta necesidad de incrementar la oferta de productos turísticos dentro del cantón se propone la Ruta Sostenible y Sustentable en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo dirigido a turistas nacionales e internacionales.

Es así que la ruta que se diseñará incluirá los principales atractivos que se pueden encontrar en el cantón Alausí como: el Monumento a San Pedro, Puente Negro, la Calle Larga, Iglesia Matriz, el Reloj Público, la estación del tren del ferrocarril Ecuatoriano, ruta a la Nariz del Diablo, conchas petrificadas de Chicho Negro, Camino del Inca, comunidad de Nizag en Sibambe y el complejo lacustre de Ozogoche que pertenecen al Parque Nacional Sangay, se puede encontrar cascadas y la gruta de la Virgen de Lurdes en Huigra. (Guía Turística de Alausí, 2010).

Además de existir estos y muchos más atractivos turísticos, la mayoría de turistas nacionales y extranjeros que llegan a visitar el Cantón Alausí, cuentan con muy poca información de los lugares que existen en el sector, es así que la ruta turística sostenible y sustentable les permitirá conocer la riqueza natural y cultural, del sector de Alausí.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar una "Ruta Turística" en el cantón Alausí, mediante la recolección de información para que el turista nacional e internacional disfrute de los atractivos turísticos del lugar.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Recopilar la información bibliográfica necesaria de los recursos y atractivos turísticos del cantón Alausí, para que tenga sustento teórico.
- Diagnostico situacional del cantón Alausí mediante encuestas.
- Diseñar una propuesta de ruta turística para el cantón Alausí con el conocimiento e información obtenida para ayudar a mantener sus atractivos turísticos.

1.4 Marco Teórico

A continuación se presenta algunas definiciones de la Organización Mundial del Turismo que intervienen en el desarrollo del trabajo de titulación.

Turismo:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación”. (OMT, 2009).

“El conjunto de fenómenos y relaciones económicas, Sico-sociológicas, culturales y ambientales que se generan entre los viajeros y a las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares receptores y emisores; así como las comunidades locales de acogida, con motivos del viaje y estancia de

visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual". (Martín 2010).

En conclusión el turismo es la actividad que realizan las personas saliendo de su lugar de residencia en busca de un rato de esparcimiento y debe permanecer más de 24 horas para que sea considerado como turismo.

Varias tendencias y modalidades de turismo han aparecido dentro de este proceso de globalización, es así que dentro de estas tendencias aparece el:

Turismo Sostenible que:

"En (1993) la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible dice que aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje".

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible:

"El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Se define también como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación." (Capece, 1997)

“La Carta de Lanzarote, producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende” (Canarias, 1995).

Y finalmente una última conceptualización sobre el turismo sostenible que es definido también con claridad por la Asociación de Monitores Medioambientales Almijara, de España que lo consideran como “aquel que engloba las actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad; el que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes; en el que la relación entre el turista y la comunidad es justa; en el que los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa; y en el que los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje”.

Para concluir con el concepto de turismo sostenible es saber conservar la naturaleza donde vivimos respetando las buenas prácticas ambientales por medio de las personas y los turistas.

Turismo Sustentable

A más de la conceptualización de sostenibilidad dentro del ámbito turístico a continuación se hace referencia a lo que respecta a la sustentabilidad, aunque muchos autores consideran sostenibilidad y sustentabilidad como un sinónimo, sin embargo dentro del presente estudio lo manejaremos como dos conceptos diferentes, es así que se definirá a continuación lo que es el turismo sustentable.

Según lo expuesto por Angelucmex (2013), aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad

es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

De la misma manera la OMT, en el año (2000), agregó que "el turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro"

Posteriormente la misma OMT (2002) define al Turismo Sustentable como " aquel que satisface las necesidades actuales de los turistas, comunidades anfitrionas y prestadoras de servicios, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro; asimismo, contempla y se dirige hacia el manejo integral y planificado de los elementos económicos, sociales y ambientales de la región".

Y Finalmente "El turismo sustentable busca minimizar los impactos sobre los ecosistemas en respuesta al uso de los recursos naturales por actividades turísticas, y asimismo procura la conservación de la cultura y tradiciones del destino. Por ende es toda forma de desarrollo, reordenamiento o actividad turística que respete y preserve a largo plazo los recursos naturales, culturales y sociales y que contribuya de manera positiva y equitativa al desarrollo económico y el desarrollo pleno de los individuos que viven, trabajan o permanecen en esos espacios". (OMT, 2010)

Turismo sustentable es saber conservar la naturaleza en su estado puro no contaminando, mejor ayudando a reciclar y ayudando por parte de los hoteles para un buen manejo ambiental realizando las buenas prácticas ambientales que ya se realizan en varios lugares.

Luego de las definiciones anteriores sobre el turismo sostenible y sustentable en la presente indagación, se enfocará a definir lo que la presente la propuesta que trata de realizar, lo que justamente la elaboración de una ruta turística la cual se la definirá como:

Ruta Turística

Para la SECTUR: Secretaria de Turismo México (2004), puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto. Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. Se debe calificar más bien como un macro producto que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales:

En las paradas que se hacen en los distintos centros turísticos que integran la ruta, se hallan montadas instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuentes de recursos económicos para la región.

En general son las agencias de turismo las que trazan al viajero la ruta basados en un mapa, donde se le señalan los distintos destinos, los medios en que se trasladarán, el estado de las rutas, los horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y les describen los atractivos que disfrutarán. Otras rutas ya están predeterminadas por las respectivas regiones, exigiéndose un esfuerzo conjunto del sector público y privado. (SECTUR: Secretaria de Turismo México (2004).

Turista Nacional:

Es el turismo realizado por los residentes en un país, tanto dentro como fuera de ese país.

Son todas las personas que habitan en su lugar de residencia que van en busca de distracción en un atractivo turístico en busca de un sano esparcimiento con su familia o amigos en su tiempo de vacaciones.

Turista Extranjero:

Es tanto el turismo realizado por los residentes en un país fuera de sus fronteras como el de los extranjeros que visitan dicho país.

Son turistas de otros países del mundo que vienen a conocer los atractivos turísticos de cada país en busca de descanso, diversión, salud, negocios, deportes extremos.

CAPITULO II

ANALISIS DEL ENTORNO

2. Generalidades

2.1 Macro Entorno

Turismo a nivel país

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo.

El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo a diferentes ciudades para un mayor creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (Organización Mundial del Turismo 2012)

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y “representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo como Ecuador. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos” (OMT, 2012).

Ecuador es un país naturalmente beneficiado tanto por su ubicación geográfica, así como por estar situado en la línea ecuatorial, lo cual genera un clima cálido y tropical durante todo el año, así como variedad en productos agrícolas. Lamentablemente, las riquezas naturales del Ecuador, como lo son sus 4 mundos, Costa, Andes, Amazonía y Región Insular, no han sido turísticamente explotadas de la manera correcta. Es necesario que haya inversión por parte del Estado, así como el fomentar en los ciudadanos la cultura de viaje, no sólo durante el tiempo de vacaciones, sino a lo largo de año, ya que este país posee tantos hermosos paisajes para el deleite de turistas nacionales y extranjeros.

Son cada vez más los jóvenes interesados en estudiar esta actividad profesionalmente. Pero la falta de inversión ha impedido llegar a un nivel considerable en el desarrollo turístico nacional, sin embargo existe mucho potencial tanto en los recursos naturales y culturales del país.

2.1.1 Factor Demográfico

Según CAPTUR (2012) "La gran mayoría de turistas que visitan el Ecuador son de Estados Unidos, pasan 9 días gastan unos \$80 dólares diarios los otros países son Colombia pasan 6 días y gasta unos \$63 dólares promedio los Españoles pasan 15 días y gastan \$38 dólares diarios los Ecuatorianos que cada vez que hay feriado sale de su hogar hacer turismo o visitar a la familia pasa unos 3 días y gasta un promedio de \$35 dólares diarios".

2.1.2 Factor Ambiental

(Ministerio de Ambiente 2010). En el Ecuador existen 45 áreas naturales que integran el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) y representan cerca del 19% del territorio nacional. Además, hay 4 reservas de biósfera.

El Ministerio del Ambiente del Ecuador y la Cooperación Financiera Alemana – KfW acordaron implementar el Programa de Apoyo al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), cuyo objetivo es contribuir a la sostenibilidad de la diversidad biológica y de las bases naturales de la vida fortaleciendo al SNAP, para lo cual suscribieron el Contrato de Aporte Financiero y el Acuerdo Separado el 16 de diciembre de 2009 y 27 de septiembre de 2010 en las ciudades de Copenhague, Quito y Frankfurt, respectivamente.

La concepción del Programa se fundamenta en la Constitución de la República, aprobada el 28 de septiembre del 2008 por referéndum, en la Estrategia Nacional de Áreas Protegidas, en los compromisos del Ecuador asumidos ante la Convención de Diversidad Biológica, en el Plan Nacional de Desarrollo 2007– 2010, en un Estudio de Factibilidad realizado en 2008 para definición del Programa de Apoyo al SNAP y en los compromisos entre Ecuador y Alemania

para el sector de los recursos naturales renovables. (Ministerio de Ambiente Ecuador 2010)

El turismo comprende todas las actividades que realizan las personas para conocer áreas naturales, algunas de ellas se encuentran en zonas de conservación y protección. Para ello se realiza en cada una de las zonas de protegidas un registro de visitantes, así como también la asistencia técnica y capacitación de los pobladores de la zona que se han convertido en guías, quienes son los encargados de comunicar a los visitantes la importancia de las zonas visitadas así como también recomendaciones para evitar la contaminación de áreas naturales y promover su conservación. En el Ecuador existe una normativa aplicable para áreas protegidas. (Ministerio de Ambiente 2010)

2.1.3 Factor Económico

Según el (Ministerio de Turismo del Ecuador 2011). El incremento del Turismo en el Ecuador cada día crece más por la participación en ferias dando a conocer este país y cada vez más turistas quieren conocer este país.

(O.M.T 2011) Tan solo en el 2011, la industria generó un ingreso de 120 millones de dólares, registrando un el crecimiento del 5%. En la primera mitad del año 2012 los recursos provenientes del desarrollo turístico alcanzaron cerca de 460 millones de dólares, lo que demuestra que es un sector en franco crecimiento.

Contrariamente a lo sucedido en Europa, el Continente Americano registra indicadores alentadores sobre el desarrollo del Turismo. Centroamérica registra un crecimiento del 7%, seguido de Sudamérica con un crecimiento del 6%, Norteamérica con 4%, el Caribe con un crecimiento del 5%.(Organización Mundial del Turismo 2010)

A nivel mundial, según los datos de la OMT, este año habrá un billón de turistas extranjeros y 400 millones de turistas internos.

Para las proyecciones se han tomado en cuenta las tasas de crecimiento de mercados emisores de la Organización Mundial de Turismo, la tasa de ajuste por crisis para 2009 y 2010 y la tasa de crecimiento interanual histórica, entre otras variables.

2.2. Meso

2.2.1 factor Demográfico

Introducción de la Provincia

La provincia de Chimborazo es considerada como la provincia de las altas cumbres, debido a que en ella se encuentran varias de las más elevadas montañas y volcanes del Ecuador, en algunos casos compartiendo éstas con otras provincias, entre estas elevaciones están El Carihuayrazo, Tungurahua, Sangay, Altar entre otras; la provincia está situada en la zona central del pasillo interandino. Esta provincia lleva el mismo nombre del volcán Chimborazo, palabra que proviene de dos vocablos quechuas: *chimbu* que significa "trenza" y *razu* que significa "nieve". Tiene una población que según el censo realizado por el INEC en el 2010 suman: 505.782 habitantes. Siendo la novena provincia más poblada del Ecuador. (Gobierno Provincial de la Provincia de Chimborazo 2012)

La capital de la provincia es la ciudad de Riobamba, una de las más importantes del país, conocida como la sultana de los Andes, ya que se encuentra ubicada en el centro-norte de la misma, a una altitud de 2.750 msnm. Riobamba tiene una temperatura templada constante durante todo el año y su clima está determinado por la influencia del volcán. La ciudad sirve de punto de inicio de excursiones de ascenso a montañas como el Carihuairazo, Sangay y el Altar. (Cd. Información Turística Provincia de Chimborazo Ministerio de Turismo 2012).

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chimborazo (2012), la provincia tiene una superficie cercana a los 6.500 km².

De la misma manera dentro del PDOT señala los límites de la provincia los cuales son:

- Al norte con la provincia de Tungurahua,
- Al oeste con la provincia de Bolívar,
- Al sur con las provincias de Cañar y Guayas,
- Al este con la provincia de Morona Santiago.

2.2.2 Factor Ambiental

La Provincia de Chimborazo cuenta con el Parque Nacional Sangay y la Reserva Faunística Chimborazo. (Guía Turística de la Provincia de Chimborazo, 2011).

(Ministerio de Ambiente 2010). El Parque Nacional Sangay se encuentra en la Cordillera Andina Oriental en el Ecuador central. Comparte su territorio entre las provincias de Morona-Santiago, Tungurahua, Chimborazo y Cañar, encerrando un área de 517,765 hectáreas, de las cuales las 271,925 norteñas constituyen Patrimonio Natural de la Humanidad declarado por la UNESCO en 1979.

La topografía del Parque Sangay es dominada por tres grandes volcanes, desde norte hacia sur, Tungurahua (5,016 m), Altar (5,320 m) y Sangay (5,230 m). Estos tres estrato-volcanes fueron originados por actividades volcánicas durante el Terciario y el Cuaternario, hace 3-4 millones de años.

(Ministerio de Ambiente 2010). Actualmente, el Tungurahua y el Sangay son ambos volcanes muy activos. El Tungurahua ha entrado violentamente en erupción desde agosto de 1999, y en agosto 2001 ha abierto un número impreciso de nuevos cráteres en dirección sur-este, multiplicando su actividad eruptiva. (Ministerio de Ambiente 2010).

2.2.3 Factor Económico

La provincia es una zona de gran cultura artesanal y un sector de mucho desarrollo turístico. La artesanía está muy desarrollada, sobre todo en la zona del Cantón Guano, donde las manufacturas con lanas, cueros y textiles constituyen las principales actividades económicas y por ende la riqueza de esta región. (Gobierno Provincial de la Provincia de Chimborazo, 2011).

En Chimborazo se cultiva cebada, maíz, fréjol, trigo, cacao, plátano, papa y algunas frutas. En ganadería se desarrolla la cría de ganado ovino, bovino de carne, leche, y la industrialización de los productos lácteos.

Respecto a la minería, Chimborazo tiene yacimientos de plata, cobre, oro, mármol, hierro, piedra caliza y azufre. (Gobierno Provincial de la Provincia de Chimborazo, 2011)

En la provincia también existe la presencia de industrias como cemento, cerámica, techos, tuberías, madera, entre otras.

2.3 Micro

2.3.1 Factor Geográfico

Introducción Cantón Alausí

San Pedro de Alausí es la capital del Cantón Alausí, está ubicada en la cordillera occidental. Fue fundada el 29 de junio de 1534 y se considera que fue la primera población en la Real Audiencia de Quito. La llegada del ferrocarril el 8 de septiembre de 1902 constituyó una prometedora realidad para el desarrollo urbano, arquitectónico y social de Alausí. (Guía Turística del Cantón Alausí 2010).

La población cantonal es de:

Población Total: 44.089 habitantes

Superficie: 1.707 km².

Taza de Crecimiento: 0.8 % Anual. (Municipio de Alausí 2011)

Alausí está constituido por 10 Parroquias: 1 urbana y 9 rurales:

Urbanas: Alausí Central

Rurales: Tixán, Sibambe, Huigra, Pistishi, Guasuntos, Achupallas, Sevilla,

Pumallacta, Multitud y Tolte. (Guía Turística del cantón Alausí 2010).

2.3.2 Factor Ambiental

La flora y la fauna representan los componentes vivos o bióticos de la naturaleza los cuales unidos a los componentes no vivos o abióticos, como el suelo, el agua, el aire, conforman el medio natural.

En lo referente a las plantas más conocidas son los helechos, las almohadillas, de azorella, las gencianas, la chuquirahua, la flor del chocho, las achupallas, musgos y líquenes. Lo importante de este ecosistema es la propiedad de almacenar grandes cantidades de agua que se filtran en la tierra por lo permeable de su suelo, las que filtradas alimentan tierras aledañas regulando el microclima de la sierra.(http://prezi.com/3exo5aeool_a/fauna-y-flora-en-la-provincia-de-chimborazo/).

La fauna es sobresaliente, es típica del páramo representado principalmente por ciervos enanos, llamas, vicuñas, venados, conejos, ratones marsupiales, lobos de páramo. Entre las aves principales encontramos los quindes, los curiangues, el guarro y el cóndor, además están los animales introducidos por el hombre como las ovejas, llamas, vicuñas, y caballos.

En la actualidad el Municipio del cantón Alausí su alcalde con la colaboración de la ciudadanía está impulsando las buenas prácticas Ambientales como las del reciclaje por medio de la clasificación de la basura como botellas plásticas que eta ubicado en parques y plazas lo orgánico e inorgánico papel y cartón para un buen manejo ambiental. (Municipio del cantón Alausí 2012)

2.3.3 Factor Económico

La gente del sector vive de las relaciones comerciales que mantiene con la provincia del Guayas a través de una red de carreteras, existen algunas bodegas de víveres que proveen de alimentos de primera necesidad a los pobladores, además existen varios almacenes. Los habitantes de las parroquias viven de la agricultura y ganadería. La migración a Estados Unidos, España, Italia y Alemania se da en gran proporción. (Guía Turística Provincia de Chimborazo Cantón Alausí 2010)

La actividad productiva de Alausí es la agricultura y la ganadería por medio del cual, varias personas del cantón y de sus parroquias aledañas comercializan sus productos los días jueves y domingos que son los días de feria; y sus productos son: quesos, habas, frejol, choclo, chocho, papas, zanahoria, lechuga, brócoli, coliflor, etc. Productos de la costa también se comercializan por la cercanía a la costa.

La actividad turística que se incrementado con la ruta del tren Alausí Nariz del Diablo incrementa la economía de Alausí para su población.

2.3.4 Factor Social

En el cantón Alausí existen algunos asentamientos indígenas que aún están aislados y tienen poco contacto con la ciudad, situación que les ha permitido mantener formas propias de vida. (Ministerio de Turismo, 2010).

Alausí es uno de los cantones con mayor tamaño de la provincia de Chimborazo, teniendo una fuerte densidad de población indígena; presenta los rasgos de una cultura tradicional autóctona, heredada de la antigua y poderosa unidad constituida por la federación Puruhá, a la cual eran afiliados, la mayoría de las comunidades han sido incluidas en el perímetro de los latifundios, provocando así un deterioro de las estructuras socioeconómicas tradicionales y el desarrollo de un proceso de transculturización.

Como un valor cultural se puede destacar las costumbres y tradiciones que las comunidades de cantón Alausí que aún conservan a pesar de estar

cotidianamente influidas por mestizos, es así que estas se han podido conservar de una forma medianamente alterada en lo que respecta a su forma de vida, costumbres, tradiciones, creencias, mitos, vestimenta, e incluso en el idioma.

No todas las comunidades indígenas de Alausí están dispuestas a desarrollar la actividad turística en sus comunidades por tal razón solo mencionaremos las que forman parte de la Corporación de Desarrollo de Turismo Comunitario de la Provincia de Chimborazo (CORDTUCH) y que ven en el turismo la posibilidad de hacer uso de los recursos naturales y aprovechar sus conocimientos ancestrales para obtener una alternativa económica de ingresos. (Cd, Información Turística Ministerio de Turismo 2011)

Corporación Zula.- El principal atractivo que la corporación Zula oferta a los turistas es su cultura viva, etnia indígena, sapiencia andina y para ello ha desarrollado actividades iniciales tales como curso de guías nativos, talleres de arte y artesanía, también ha delineado los circuitos o recorridos turístico hacia los atractivos naturales. (Guía Turística de Alausí 2011)

Proyecto Nizag.- Esta comunidad es una de las pocas que conserva sus rasgos ancestrales, ya que no es permitido para sus integrantes el contraer matrimonio con alguien que no sea de su grupo. Se destaca por estar interesada en la promoción de su cultura a escala turística, viven de la agricultura, aunque hacen artesanías entre estas tenemos shigras de cabuya, lana e hilo de costal, su vestimenta (poncho rojo y camisa y sombrero blancos), arte popular, gastronomía y cultura espiritual se conjugan con los atractivos naturales que se encuentran en las cercanías para hacer de Nizag un destino de turismo comunitario.

Luego de este análisis minucioso de la actividad turística a continuación se presentan el estudio de mercado realizado con la finalidad de identificar la oportunidad de negocio que se puede generar con el diseño de la ruta turística sostenible y sustentable en Alausí enfocada a turistas nacionales y extranjeros.

2.4 Estudio de Mercado

El estudio de mercado nos servirá para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que adquirirán el servicio que se piensa vender en un espacio definido durante un periodo de tiempo y a que precios están dispuestos a obtenerlo.

Adicional a esto, este estudio indicará si las características y especificaciones corresponden a los que los clientes futuros desean comprar, la idea del paquete turístico diseñado una buena ruta de atractivos.

La metodología que se aplicó en las encuestas fue el método de selección y fueron realizadas a personas que habitan en Alausí y a turistas que llegan a disfrutar del tren, de la misma manera, estas encuestas fueron realizadas a turistas en la ciudad de Quito, zona de la Mariscal, donde va a tener la mayor afluencia de visitantes nacionales e internacionales para un mejor desempeño de la ruta turística diseñada.

Con la realización de la encuesta a los turistas se obtendrán los criterios a analizar si la Ruta Turística en el cantón Alausí es factible o no para la actividad turística sostenible y sustentable.

2.4.1 Población y Muestra

La empresa pública de ferrocarriles del Ecuador registra el mayor número de turistas que están usando el servicio en la ruta Alausí, Sibambe (Nariz del Diablo).

Para el presente estudio de mercado se consideró el número de turistas nacionales e internacionales que llegan a visitar el cantón Alausí, para ver la factibilidad del proyecto.

La población va hacer la cantidad de turistas q llegan al Ecuador e un cálculo estimado, que se tomara como base a la muestra para la realización de este estudio de mercado, dado que no se tiene un dato exacto del número de turistas que ingresan Alausí que en su mayoría son de paso.

Para poder obtener el tamaño de la muestra se estableció la siguiente expresión de cálculo de Torres (2008), la cual fue aplicada individualmente hacia cada persona a encuestar. El Proceso es el siguiente.

Formula y su Simbología:

Población: = N (60.000)

Muestra: =n=?

Nivel de Confianza: =H (2)

Vialidad Positiva (+)= p (0.05) – 0.25

Vialidad Negativa (-) = q (0.05) – 0.25

Máximo error admisible = e (0.05)

Formula del Muestreo

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{N - 1 \left(\frac{E}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{60.000 * 0,05 * 0,05}{(60.000 - 1) * \left(\frac{0,10}{2}\right)^2 + (0,05 * 0,05)}$$

$$n = 99,8336$$

$$n \approx 100 \text{ Encuestas}$$

2.5 Análisis y Tabulación de Datos:

El perfil del turistas que llega Alausí es mochilero en su gran mayoría, y solo conocen un atractivo turístico como la Nariz del Diablo, otros vienen en tours desde las ciudades grandes como Quito, Guayaquil, Riobamba o Cuenca y solo realizan una actividad y regresan a su destino de origen y los nacionales que si se quedan un poco por que van a visitar a la familia.

La encuesta se realizó a turistas nacionales e internacionales que visitan Alausí y otros que quieren visitar los atractivos turísticos.

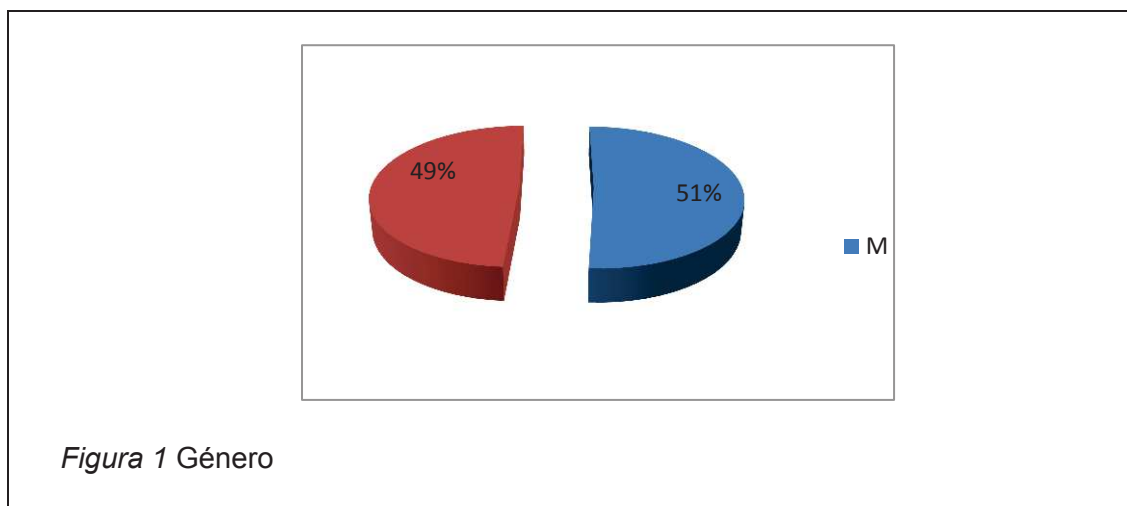
2.5.1 Análisis explicativo de preguntas:

Pregunta N.- 1

Tabla 1 Género de Encuestados

VARIABLE	NÚMERO	%
M	51	51%
F	49	49%
Total:	100	100%

Nota explicativa: Género de personas encuestadas Masculino y Femenino.



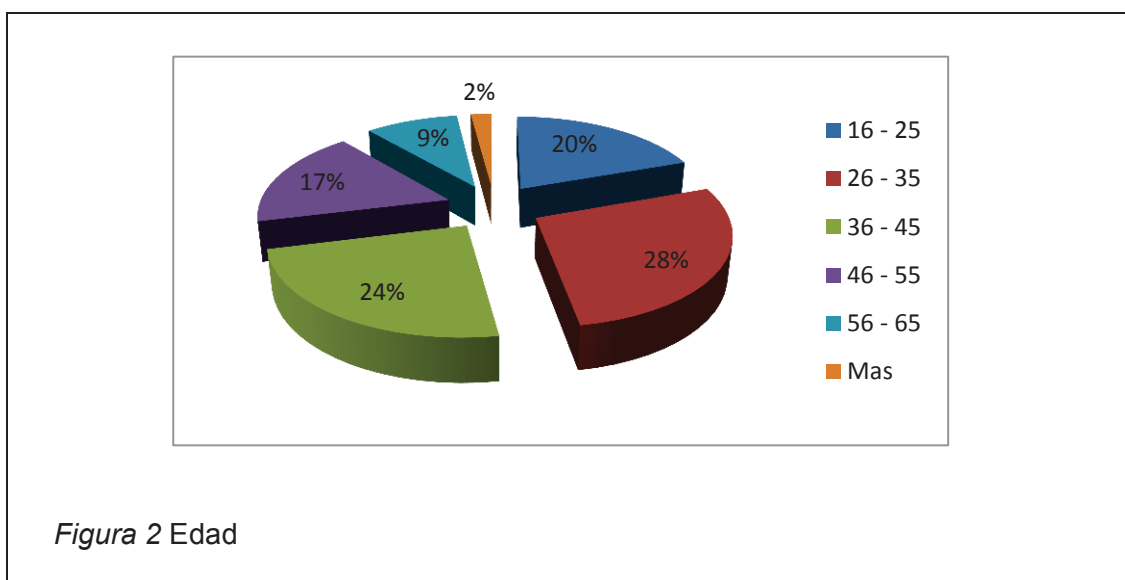
En el Gráfico encontramos que la gran mayoría de encuestados son de Género masculino con el 51% y en menor cantidad las mujeres con el 49%.

Pregunta N.- 2

Tabla 2 Edad de Encuestados

VARIABLE	NÚMERO	%
16 – 25	19	19%
26 – 35	27	27%
36 – 45	23	23%
46 – 55	17	17%
56 – 65	9	9%
Más	2	2%
Total:	100	100%

Nota explicativa: Las edades de las personas son de 16 a los 65 años.



La gráfica demuestra que el 28% de los encuestados pertenecen a la edad promedio de 26 a 35 años, de la misma manera un porcentaje similar del 24% las personas tienen una edad comprendida entre 36 y 45 años.

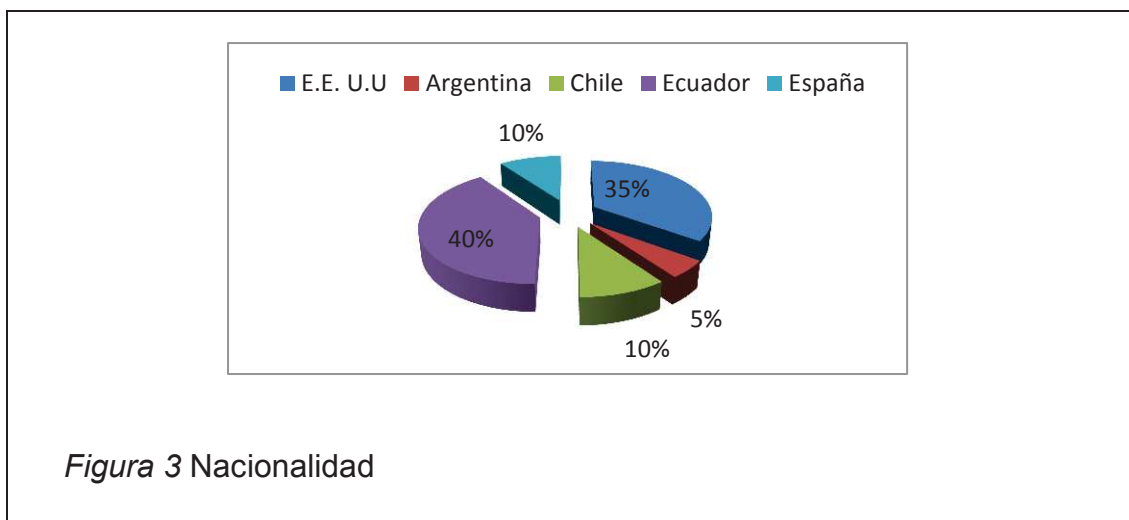
Dado como resultado que el segmento de mercado se enfocaría a grupo de jóvenes y adultos.

Pregunta N. 3

Tabla 3 Perfil del Turista Provincia

VARIABLE	NÚMERO	%
E.E. U.U	35	35%
Argentina	5	5%
Chile	10	10%
Ecuador	40	40%
España	10	10%
Total	100	100%

Nota explicativa: La mayoría de turistas que llegan Alausí son de los E.E.U.U y otros países en una cantidad menor.



La gráfica demuestra que el 40% de los encuestados son turistas Ecuatorianos, de la misma manera un porcentaje similar al 35% son de los E.E.U.U y en un porcentaje menor son de Argentina, Chile, España

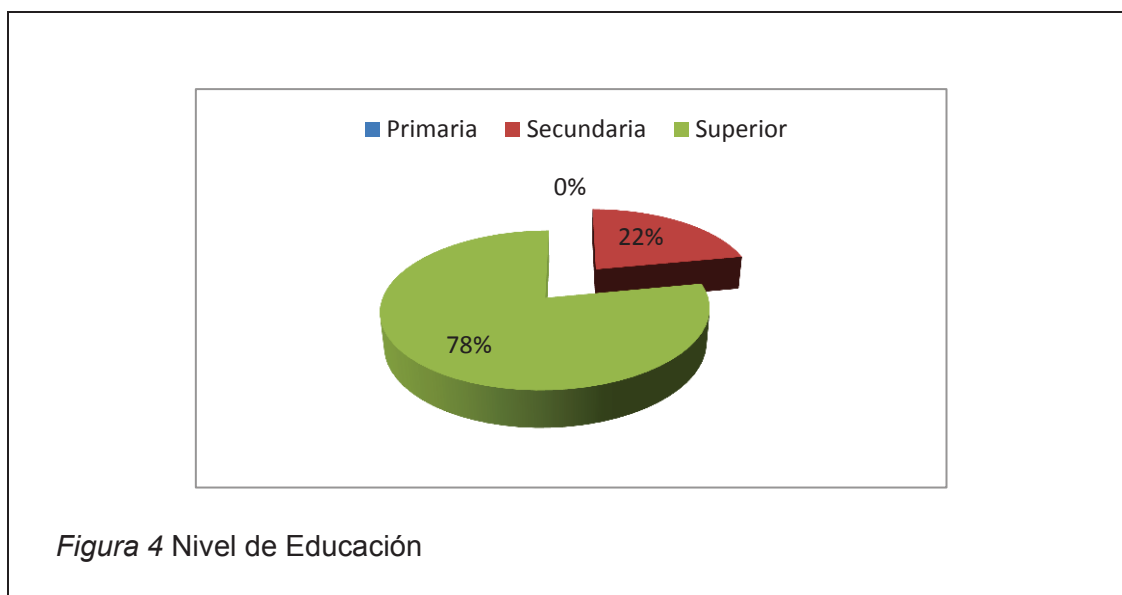
Dado como resultado que el segmento de mercado será dirigido a turistas nacionales e internacionales.

Pregunta N. 4

Tabla 4 Nivel de Educación Encuestados

VARIABLE	NÚMERO	%
Primaria	0	0
Secundaria	22	22%
Superior	78	78%
Total:	100	100%

Nota explicativa: La mayoría de personas encuestadas son con un nivel de Educación superior.



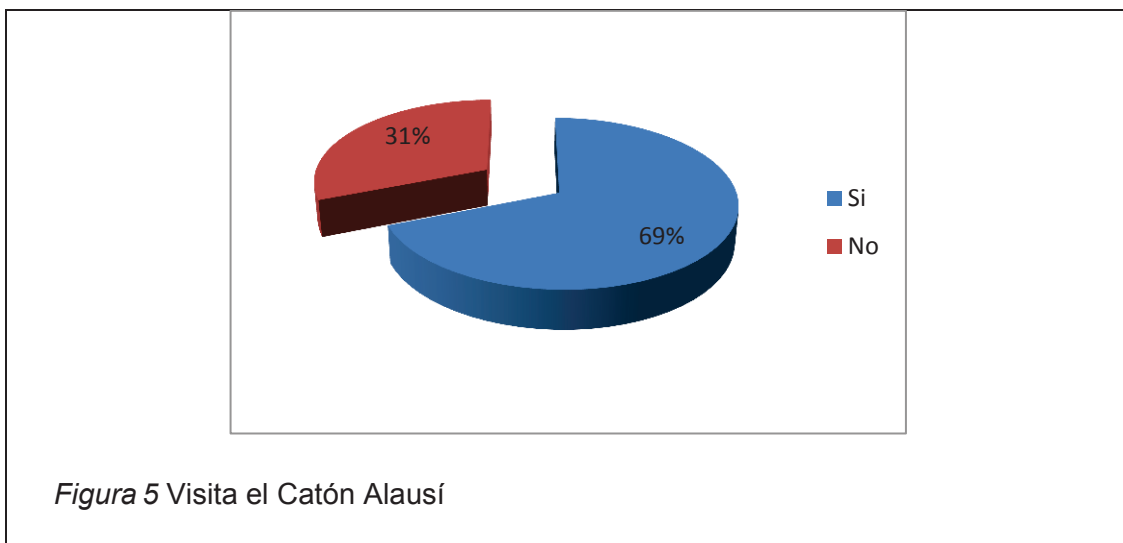
En la gráfica refleja que el 78% de los encuestados tienen una formación académica de tercer nivel y el 22% de los encuestados son de formación secundaria.

Pregunta N.- 5

Tabla 5 Conoce Alausí

VARIABLE	NÚMERO	%
Si	69	69%
No	31	31%
Total:	100	100%

Nota Explicativa: Las encuestas fueron realizadas en la ciudad de Quito y Alausí a turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón en especial el Tren.



En el gráfico encontramos que la gran mayoría de personas encuestadas si conocen el cantón Alausí con el 69% y no conocen con el 31%.

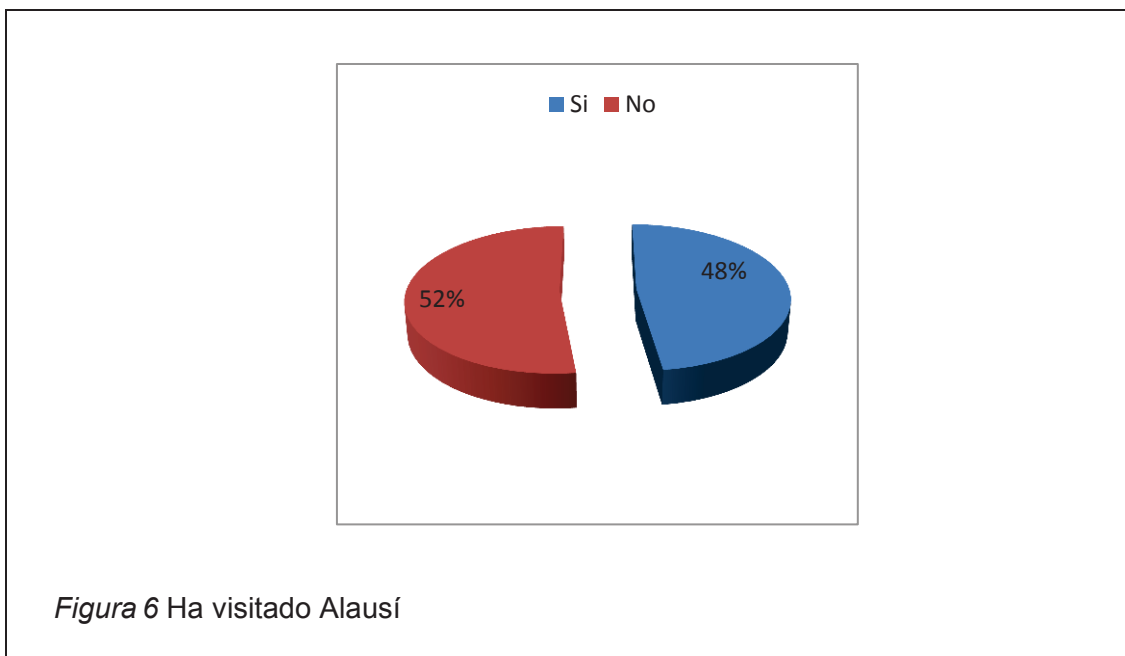
Las encuestas fueron realizadas a turistas que llegan Alausí y en la ciudad de Quito.

Pregunta N.- 6

Tabla 6 Ha Visitado Alausí

VARIABLE	NÚMERO	%
Si	48	48%
No	52	52%
Total:	100	100%

Nota explicativa: La gran mayoría de turistas no conocen Alausí.



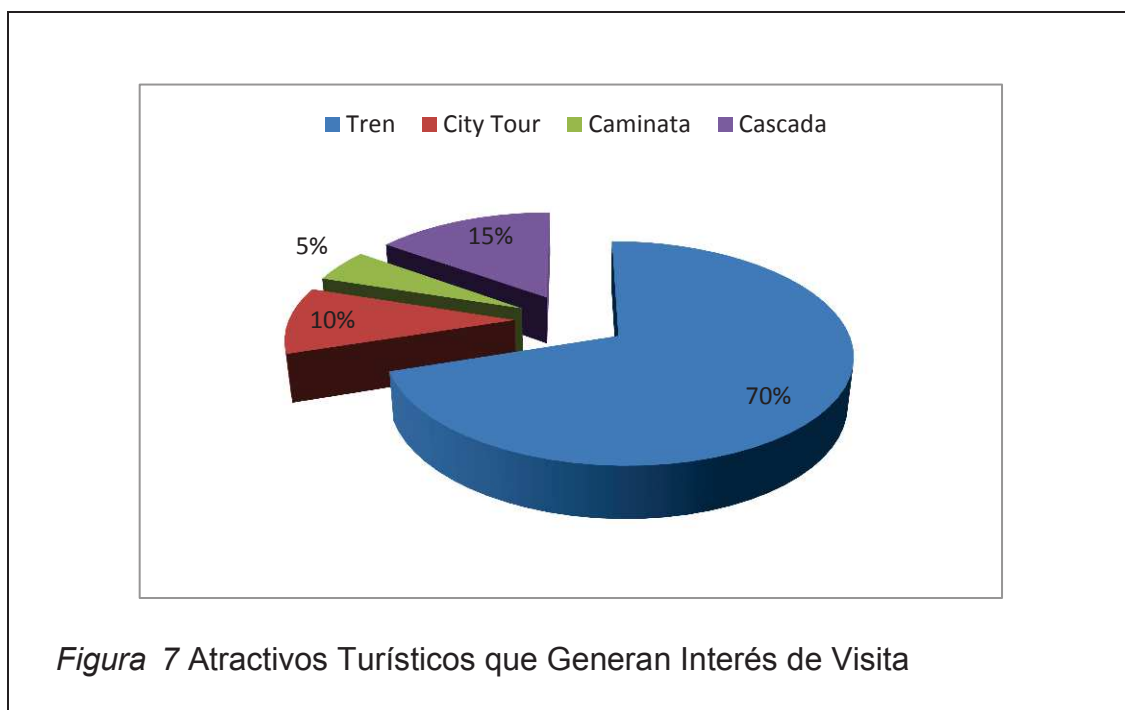
En la gráfica encontramos que las personas encuestadas no conocen Alausí con el 52% y el 48% si conoce.

Pregunta N.- 7

Tabla 7 Actividades Turísticas

VARIABLE	NÚMERO	%
Tren?	70	70%
City Tour?	10	10%
Caminata?	5	5%
Cascada?	15	15%
Total:	100	100%

Nota explicativa: Las actividades que buscan hacer en Alausí es el tren y muy poco las otras actividades.



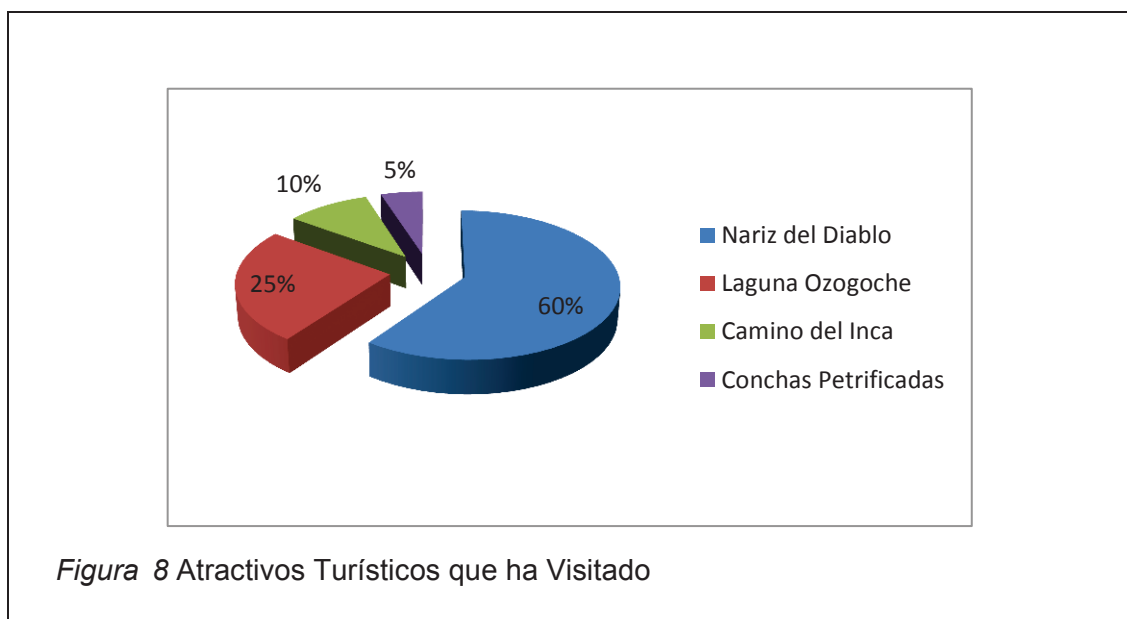
La gráfica demuestra que el 70% de los encuestados tienen un gran interés por realizar el recorrido en tren dentro del cantón Alausí. De la misma tiene un mismo interés en visitar cascadas con un 15%, realizar caminatas con un 5% y un 10% realizar city tours.

Pregunta N.- 8

Tabla 8 Atractivos Turísticos

VARIABLE	NÚMERO	%
Nariz del Diablo	60	60%
Laguna Ozogoche	25	25%
Camino del Inca	10	10%
Conchas Petrificadas	5	5%
Total:	100	100%

Nota explicativa: La mayoría de turistas conocen la Nariz del Diablo.



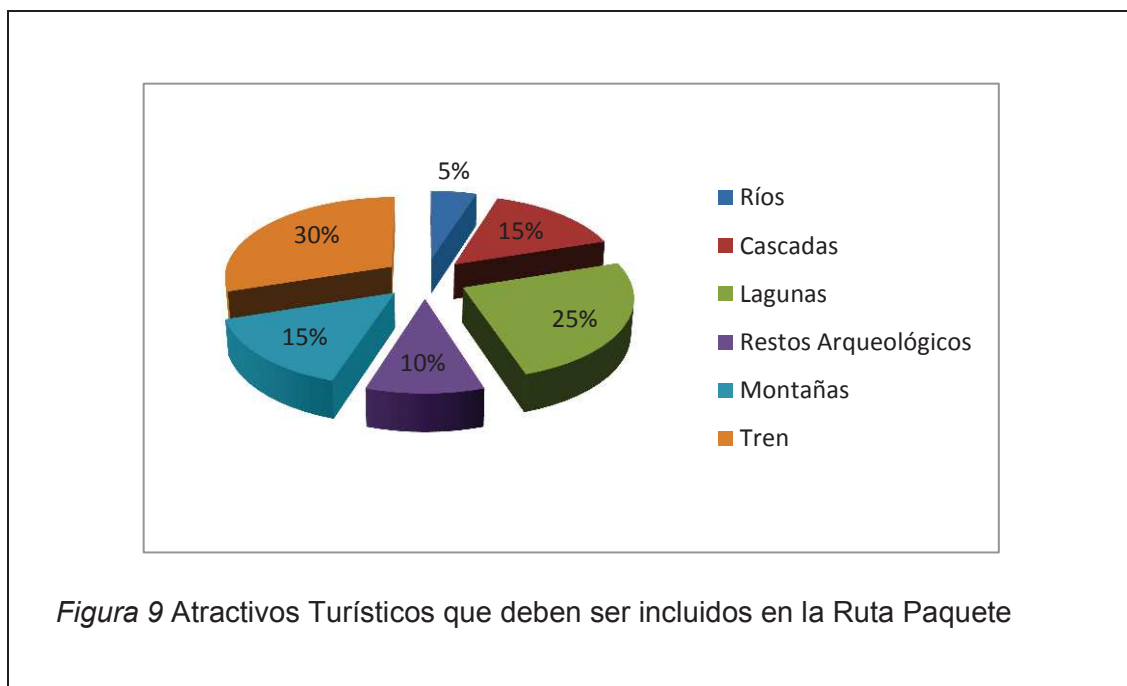
En el gráfico se demuestra que el atractivo más visitado en el cantón Alausí es la Nariz del Diablo con el 53% y con el 26% de las personas encuestadas conocen las lagunas de Ozogoche con un porcentaje menor el camino del inca con 12% y el 9% las conchas petrificadas.

Pregunta N.- 9

Tabla 9 Atractivos Turísticos le Gustaría

VARIABLE	NÚMERO	%
Ríos	5	5%
Cascadas	15	15%
Lagunas	25	25%
Restos Arqueológicos	15	15%
Montañas	10	10%
Tren	30	30%
Total:	100	100%

Nota explicativa: Los atractivos turísticos que más quieren que se incluya en la ruta es el tren.



En el gráfico encontramos que con el 30% les gusta conocer la travesía en el tren, con el 25% de las personas encuestadas les agrada visitar lagunas, con el 15% de los turistas desean conocer montañas y cascadas, con el 10% restos arqueológicos y el 5% conocer ríos.

Pregunta N.- 10

Tabla 10 Precio a Pagar

VARIABLE	NÚMERO	%
\$ 50	33	33%
\$ 75	32	32%
\$ 100	28	28%
\$ 150	7	7%
Total:	100	100%

Nota explicativa: La mayoría de turistas encuestados pagarían por los servicios turísticos \$50 dólares.

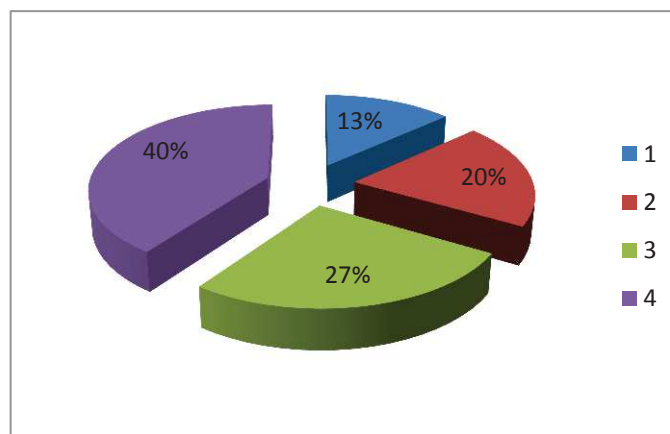


Figura 10 Valor por Servicio

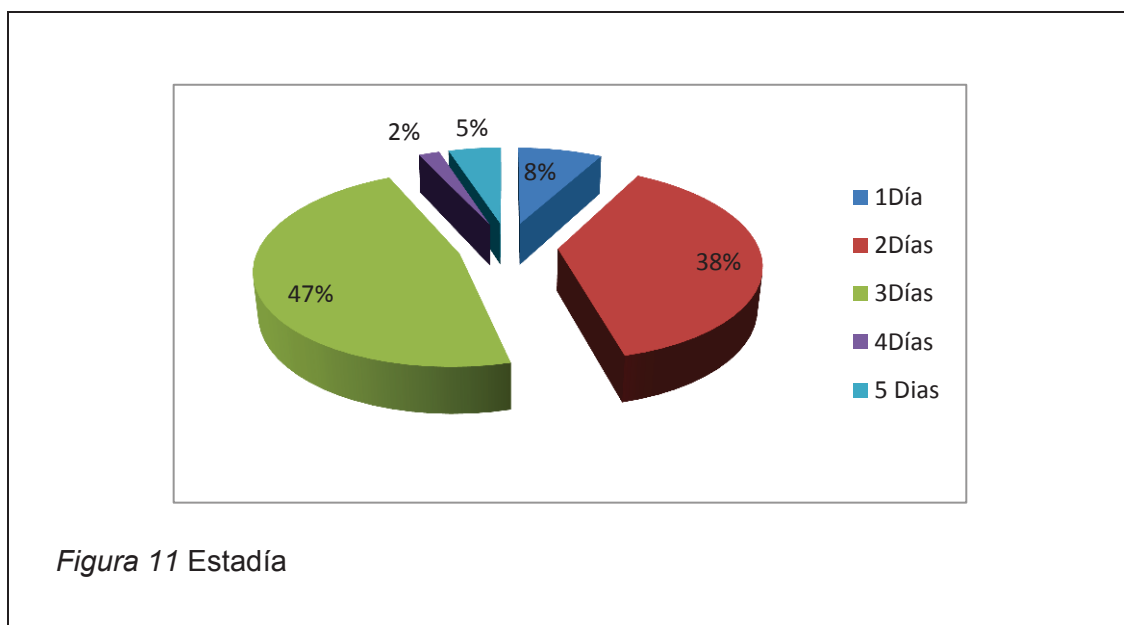
En la gráfica nos indica que al 40% le gusta gastar un paquete turístico de \$50 dólares y el 27% gastan \$75 y el 20% gastan \$100 y con un 13% gastan \$150

Pregunta N.- 11

Tabla 11 Días de Visita

VARIABLE	NÚMERO	%
1Día	8	8%
2Días	38	38%
3Días	47	47%
4Días	2	2%
5 Días	5	5%
Total:	100	100%

Nota explicativa: La mayoría de personas pasan 3 días en un atractivo turístico.



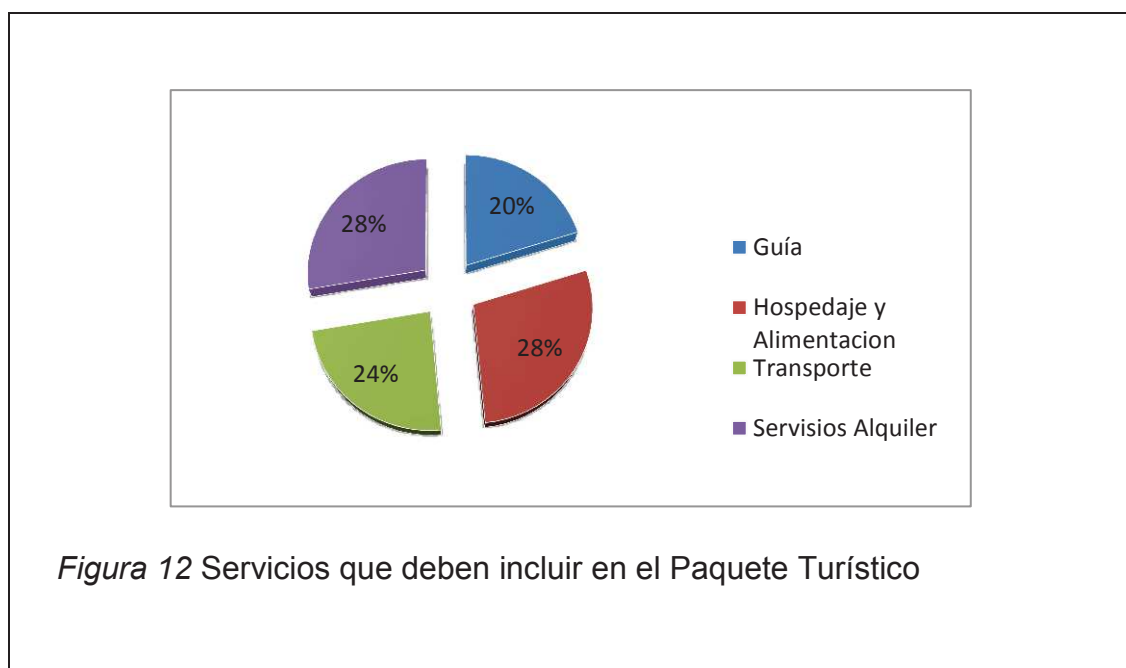
En la gráfica podemos encontrar que con el 47% les gusta pasar 3 días, en un destino turístico y con el 38% pasan 2 días, con el 8% pasan 1 día, con el 5% pasan 5 días, en un destino y con el 2% pasan 4 días.

Pregunta N.- 12

Tabla 12 Actividad a Incluir en la Paquete Turístico?

VARIABLE	NÚMERO	%
Guía	20	20%
Hospedaje y Alimentación	28	28%
Transporte	28	28%
Servicios Alquiler	24	24%
Total:	100	100%

Nota explicativa: La mayoría de personas buscan en un paquete turístico Hospedaje, Alimentación y Transporte.



Dentro del presente gráfico se muestra que las personas que estarían dispuestas a adquirir un paquete turístico determinado requeriría que dentro de éste se incluya servicios como: 28% buscan Hospedaje y Alimentación y servicio de alquiler con el 24% buscan transporte y con el 20% buscan guía.

CAPITULO III

3. Análisis FODA

A través de este análisis se pudo describir las fortalezas y debilidades del proyecto, así mismo las amenazas y oportunidades.

El plan a seguir es mejorar la gestión de las fortalezas y debilidades, además de estudiar e investigar las amenazas y oportunidades, su futuro y desarrollo del proyecto.

3.1 Ámbito Interno

Fortalezas

- Tierras fértiles agrícolas y ganaderas con un amplio espacio para disfrutar del turismo.
- Excelente clima y topografía para la explotación agrícola y ganadera.
- Diversidad de recursos turísticos naturales y culturales.
- Potencialidad turística de la zona
- Ubicación geográfica estratégica.
- Programas de reforestación en determinadas zonas del cantón

Debilidades

- Débil organización y capacitación de las comunidades para desarrollar el turismo.
- Falta de inversión en facilidades turísticas.
- Vías de acceso a zonas productivas y atractivos turísticos representativos en mal estado.
- Falta equipamiento para el desarrollo turístico.

- Falta promoción de los demás atractivos turísticos especialmente para realizar un buen turismo.
- Mal manejo de los desechos sólidos.
- Falta de planificación en la construcción del sistema de agua potable todo el día.

3.2 Ámbito externo

Oportunidades

- Potencialidad para conformar mercados regionales.
- Organizaciones internacionales dispuestas a apoyar con líneas de crédito y asesoría técnica a los pequeños productores locales en conjunto con las comunidades debidamente organizadas.
- Cercanía las ciudades principales comerciales y de consumo: Riobamba, Azogues, Cuenca y Guayaquil.
- Aprovechar los demás atractivos turísticos naturales y culturales que hay en el sector
- Programas de reforestación en determinadas zonas del cantón.

Amenazas

- Contaminación ambiental en los atractivos turísticos por el mal manejo de los desechos sólidos.
- Desastres climáticos
- Inconciencia en algunos operadores turísticos que solo realizan una actividad.
- La operadora que hay en Alausí no solo se dedica a conocer los atractivos del sector sino otros destinos turísticos del Ecuador.
- Ausencia de políticas de apoyo social por parte del gobierno.

- Presencia de gente de diferentes comunidades con diferentes costumbres de vida, lo que causaría la pérdida de identidad cultural.

3.3 Inventario de Recursos Turísticos

Mediante el citado estudio investigativo y sintético de campo, fueron analizados los recursos turísticos naturales y culturales, sobre este cantón, hay que destacar que se tomó como base referencial al Inventario Turístico del Ministerio de Turismo 2008, fueron registrados los recursos turísticos en los sitios de mayor facilidad y accesibilidad, de esta manera se procedió a priorizar los atractivos principales para un buen desempeño de la ruta turística sostenible y sustentable en el cantón Alausí.

Para realizar un buen diagnóstico se desarrollaron fichas de análisis de acuerdo a la O.E.A para un mejor conocimiento de los atractivos para que los turistas que visiten puedan conocer el lugar con un mayor conocimiento.

3.3.1 Laguna de Ozogoche

El Complejo Lacustre de Ozogoche está formado por treinta lagunas siendo las más grandes Magtayan con una superficie de 2.19 Km., Ozogoche o Cubillina, con 5.25 Km.

La particularidad de estas lagunas es que cumplen un ciclo de vida para un tipo de aves llamados los cuvivies (*Batrachia lengicanda*) rindiendo tributo de manera mística a tan magna obra de la naturaleza, que periódicamente cientos de aves se arrojan en las lagunas sin razón aparente y se sumergen en sus aguas para morir, este acontecimiento se desarrolla en los meses de septiembre y octubre. (Guía Turística de Alausí, 2010)

Vías de Acceso

Para llegar al complejo lacustre de Ozogoche de Alausi cogemos la Panamericana Sur pasamos Tixan luego encontramos un desvío de la carretera de segundo orden para poder entrar a las lagunas.

Actividades Turísticas

En el complejo lacustre de Ozogoche que pertenece al Parque Nacional Sangay se puede encontrar 2 lagunas principales la Magtayan y Cubillin donde se puede realizar cabalgatas, caminatas, camping, ciclismo de montaña, pesca deportiva.



Figura 13 Lagunas de Ozogoche

3.3.2 Nariz del Diablo

En la Cordillera de los Andes se encuentra la elevación montañosa que se la conoce con el nombre de Nariz del Diablo o Cóndor Puñuna que significa “donde el cóndor dormía”, es un mirador natural, en este cerro se ha construido la línea férrea que logra unir la costa con la sierra ecuatoriana, siendo su constructor el norteamericano Archer Harman, quien inició la obra empleando trabajadores indígenas y negros, los cuales recibieron apoyo de cuatro mil jamaquinos contratados para reforzar la construcción del tramo que atraviesa la provincia de Chimborazo. (Guía Turística Alausí, 2010)

Esta obra de ingeniería vial es la más audaz que haya realizado el hombre, llamado por muchos el “tren más difícil del mundo” ya que va cortando a manera de cuchilla las rocas de la montaña; y los rieles del tren tienen aquí una trayectoria zigzagueante que desafía a cada instante el inminente peligro, condición que ha convertido a este tramo del ferrocarril conjuntamente con la peculiar forma de la montaña y la dificultad de su descenso, en un atractivo turístico importante.

En el trayecto desde Pistishi hasta Chanchán existen tres túneles y se comparte en diferentes puntos con el cauce del Chanchán. Aquí encontramos la estación Pistishi a 1830 m.s.n.m, que data de inicios de siglo, mármol de cobre rasado que se encuentra en Palmira.

En la Actualidad la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador cubre la Ruta Alausí Sibambe.

Vías de Acceso

Vía Férrea en estado bueno. La ruta del Tren a la Nariz del Diablo cubre la Ruta Alausí - Sibambe con un recorrido de 12.5km, cuenta con tres recorridos diarios de Martes a Domingo en tres horarios 8am, 11am 3pm en Alausí.

Actividad Turística

Las Actividades que se pueden hacer cuando llegan los turistas a la estación de Pistishi Sibambe del Tren, encontramos el mirador, artesanías, baile típico, centro de interpretación, cafetería, hospedaje, cabalgata por los senderos de la comunidad de Nizag.



Figura 16 Nariz del Diablo

3.3.3 Estación Tren Alausí

Descripción:

El Tren llegó a san Pedro de Alausí el 7 de Septiembre de 1903 esta obra fue construida por el General Eloy Alfaro ex presidente del Ecuador, fue el comienzo de la transformación de este pueblo puesto que se incrementó el comercio, la agricultura y tomo un vuelo imprevisto que el cantón se incorporó el bienestar de la Nación.

Con esta vía en este tiempo por fin se une las dos ciudades ejes del Ecuador, por fin de los pueblos de la Costa se une a los de los Andes. Desde entonces nos acercamos más, nos conocemos mejor, hemos fraternizado y hoy pensamos en común, para buscar juntos las fórmulas que resuelvan los problemas del pueblo Ecuatoriano. Hoy por hoy la rehabilitación del mismo significado devolver la vida económica, social, política y cultural, del catón, la Provincia y del País en general. (Guía Turística Alausí, 2010)

Los Turistas nacionales y extranjeros viven un viaje de aventura en el que se tiene la sensación de que el tren vuela o se sale de la montaña, cuando se realiza el recorrido del tren hacia uno de los lugares turísticos del cantón como es la Nariz del Diablo a tan solo 11 Kilómetros de Alausí, en una majestuosa obra de ingeniería, única en el mundo, ubicada a 2346 m.s.n.m, y que por su forma peculiar en zig-zag, le da un alto valor turístico.

En la Estación de Alausí se puede Adquirir Tickets para el Tren y también se puede comprar Artesanías.

Vías de Accesos

Para llegar a la Estación de Alausí que se encuentra en la Av. 5 de Junio es adoquina en buen estado y se puede llegar a pie y en carro.

Actividad Turística

En la Estación de Alausí podemos comprar Tickets reservas, para la Ruta a la Nariz del Diablo, artesanías.



Figura 17 Estación del Tren Alausí

3.3.4 Iglesia Templo La Matriz

Descripción:

El templo Matriz se encuentra a un costado del parque 13 de Noviembre se encuentra la Iglesia Construida a mediados del siglo XVIII por Antonio Saguy, su fachada es de estilo gótico-romano con piedra y columnas rectas se destaca la imagen de Cristo Rey, en su interior encontramos un retablo, en sus columnas existen volutas con arcos de medio punto en el centro hay un mosaico característico del estilo corintio, las torres eran ovaladas pero con el terremoto de 1961 se destruyeron por lo que fueron remodeladas de otra forma; dentro de la iglesia podemos apreciar imágenes como: San Pedro, Santa María de Jesús, Señor Resucitado entre otros y datan del siglo XIX. (Guía Turística Alausí, 2010)

Actividades Turísticas

Las actividades que pueden hacer los Turistas en el Templo la Matriz, pueden visitar en horario de misa entre semana y los fines de semana encon tramos imágenes en honor al patrono y de la iglesia.

Vías de Accesos

Se encuentra junto al Parque 13 de Noviembre vía empedrada en buen estado se puede llegar en carro y a pie.



Figura 18 Iglesia Templo La Matriz

3.3.5 Parque 13 de Noviembre

Descripción:

Este sitio fue una plaza donde los días de feria se constituía en mercad, en el centro había una pila donde la población se abastecía de agua; en épocas de fiesta aquí se realizaba las corridas de toros de pueblo. En la actualidad la Administración Municipal, ha realizado la remodelación en cuyo centro se ubica un monumento a La Libertad, el cual se encuentra sobre un pedestal de mármol, y con cuatro inscripciones a su alrededor, el monumento a su mano izquierda lleva un fusil, y en la derecha una bandera. (Guía Turística Alausí, 2010)

También dentro del parque podemos apreciar un Busto Al Capitán José Antonio Pontón gestor de la independencia de nuestro cantón, donado por los Alauseños residentes en New Jersey y New York y colocado en el año 1996.

Actividades Turísticas

Los Turistas Nacionales e Internacionales pueden visitar todo el tiempo apreciar los árboles flora y fauna y tomar fotos al monumento a la Libertad y a la Iglesia Matriz.(Guía Turística Alausí, 2010)

Vías de Acceso

Se encuentra en el centro de Alausí calle empedrada en buen estado se encuentra junto al templo la Matriz y se puede llegar en automóvil o a pie.



Figura 19 Parque 13 de Noviembre

3.3.6 Monumento a San Pedro

Descripción

Monumento a San Pedro Patrono de Alausí, fue realizado por el artista Cuencano Eddie Crespo en el año 2001 mide 21 metros de altura con 114.000 piezas de cerámica.

La I. Municipalidad de Alausí realizó esta en virtud de que es su Patrono y data de la identidad Religiosa y Católica de la población, por esta razón se le festeja el 29 de Junio de cada año. (Guía Turística Alausí, 2010)

Actividades Turísticas

Mirador de LLuglly y Vista a la Ciudad

Monumento a San Pedro

Vías de Acceso

Calles de la Ciudad de Alausí ubicado en la Loma de Llugly



Figura 20 Monumento a San Pedro

3.3.7 Calle Larga

Descripción:

También llamada Simón Bolívar, es una de las más antiguas de la ciudad.

Antiguamente la calle larga empezaba desde la calle sucre, por lo cual mayoría de fallecidos eran trasladados hasta el cementerio. En la actualidad la Calle larga se ha extendido algún metro más.

A esta calle también lo denominaban calle de las brujas, nuestros abuelos nos hacían creer que allí existía la caja ronca, el cura sin cabeza etc. (Guía Turística Alausí, 2010)

Actividades Turísticas

En la Calle se puede encontrar casa con una buena Arquitectura Urbanística Colonial declarada Patrimonio Cultural del Ecuador

Vías de Acceso

Calle empedrada en buen estado y se puede recorrer a pie o en carro.



Figura 21 Calle Larga

3.3.8 Reloj Público

Descripción:

Este reloj fue fabricado por la compañía BOKENEM en 1903, encontramos 4 réplicas similares de este reloj en República Checa, Alemania, Argentina y en Ecuador (Alausí).

Este edificio de estilo neoclásico y uno de los mejores de la época, el reloj fue traído en el año de 1908 desde Alemania para luego colocarse en este lugar, y es el primer reloj público y es de marca J.F.WEULE.

La Construcción de edificio se realizó en el año de 1917 en la época del Teniente Coronel Rommel Gallo San Miguel, tiene partes de bronce y hay una sola persona en el mundo que puede arreglar.

Este edificio tiene dos pisos de alto y un mirador donde podemos apreciar toda la ciudad.

Tiene 15 metros de altura y es de madera chandul.

Actividades Turísticas

Se puede tomar fotos desde la calle porque no se puede visitar el reloj que fue traído en el año de 1908.

Vías de Acceso

Se encuentra en la Calle Sucre entre Villalva y García Moreno.



Figura 22 Reloj Publico

3.3.9 Monumento Eloy Alfaro

Descripción:

Este Monumento se encuentra en el inicio de la calle 5 de Junio, en el parque del mismo nombre quien fue el gestor de la educación laica gratuita e impulsar la vía férrea.

Eloy Alfaro Delgado nació en Montecristi provincia de Manabí el 25 de Junio de 1842, fue precursor de la línea férrea que unió la costa con la sierra Duran-Quito considerado como el tren más difícil del mundo por la Nariz del Diablo. (Guía Turística Alausí, 2010)

Actividades Turísticas

Los Turistas pueden tomar Fotografías pasar un rato y conocer el lugar.

Vías de Acceso

Calle Principal de Alausí Av. 5 de Junio junto al parque del mismo nombre es adoquinada y en buen estado se puede llegar a pie y en carro.



Figura 23 Monumento Eloy Alfaro

3.3.10 Puente Negro

Descripción:

Considerado como una obra maestra de aquel tiempo 1903, en este se recuerda la Azaña que hizo legendaria al famoso Cholo Ramos, que siendo fogonero, y ante la negativa de 4 maquinistas extranjeros de cruzar por primera vez este puente, lo atravesó en su locomotora demostrando el valor y coraje del ferroviario ecuatoriano.

Además es el puente más largo de la línea férrea, con 200 metros de largo y una altura de 65m, los niños y niñas, jóvenes, adultos cruzan el puente a pie.

Se pueden tomar fotografías y disfruten de esta experiencia inolvidable. (Guía Turística Alausí, 2010).

Actividades Turísticas

Los Turistas pueden cruzar el puente para sentir la adrenalina a las alturas.

Vías de Acceso

Se puede llegar a pie o en carro caminar x la vía férrea que está en buen estado



Figura 24 Puente Negro

Tomado de Viajando X

3.1.11 Camino del Inca

Descripción

Lugar Arqueológico

Actividad Turística

Los incas fueron una civilización muy desarrollada que ocupó casi toda la Cordillera de los Andes llegando desde el sur de Colombia hasta Argentina. Toda la ingeniería Incaica se encuentra plasmada en este camino empedrado sobre los 4000m.s.n.m. Varios cronistas, historiadores y científicos como: Juan de Velasco, Gonzáles Suárez, Humboldt, Teodoro Wolf, Max Hule, entre otros, han resaltado su valor universal y coincidido que la fiesta más grande que habido en nuestra América fue la construcción del Incañan.

Durante el recorrido se puede apreciar partes conservadas e intactas del incañan, especialmente en el tramo que cruza los páramos de Launag, también hay partes en las que el camino se encuentra en un proceso acelerado de destrucción, debido a que el sistema de drenaje ha sido cubierto por la vegetación de páramo. (Cd. Información Turística cantón Alausí Ministerio de Turismo, 2010)

En el Camino del Inca encontramos varios atractivos como: La laguna de Yaguarcocha, laguna de tres Cruces, montículos de Tres Cruces, Cuchilla de

tres Cruces, ojo de Rumiñahui, laguna de Sonzahuín, cascadas de Espíndola y la planicie de Chacapamba.

Vías de Accesos

Para que los Turistas puedan llegar a este Atractivo Turístico deben coger la Panamericana Sur pasar la parroquia Guasuntos para luego llegar Achupallas la carretera es asfaltada en buen estado y el tiempo de duración del viaje es de 1 hora 30 minutos se puede llegar en bus y carro propio o contratando las camionetas en Alausí.



Figura 25 Camino del Inca

Tomado de Alausí Tours

3.1.12 Conchas Petrificadas de Chicho Negro

Descripción:

El nombre de Chicho Negro, se debe a existencia de minas de mármol negro en la zona. En este sector se descubrieron las conchas petrificadas gigantes y las denominaron piedra tortuga, que tendrían millones de años de antigüedad. Se detectó la presencia de microorganismos en la concha más grande (1.40metros de diámetro, estos fósiles recuerdan ligeramente a las almejas), se confirma la presencia de siete las conchas gigantes, de la especie braquiópoda, en la zona, en un área de 2Km.

Los braquiópodos fueron una forma de vida dominante en los tiempos geológicos más remotos, pero han ido desapareciendo gradualmente desde finales del paleozoico.

Los primeros cálculos se puede advertir que tienen una antigüedad de cientos de millones de años cuando el planeta estaba cubierto de agua, las conchas descubiertas pasan a ser parte del patrimonio nacional, como consta en uno de los acápite de la Ley de Minería, que dice que cualquier concesionario minero que encuentre fósiles, restos arqueológicos, inmediatamente reportará al Ministerio de Energía y Minas. (Cd. Información Turística cantón Alausí Minsiterio de Turismo, 2010).

Actividad Turística

Se puede realizar Cabalgatas, se puede tomar fotos a los Petroglifos

Vías de Accesos

Parroquia Achupallas Cantón Alausí camino lastrado en mal estado solo se puede llegar en caballo y carro 4 x 4 para poder ingresar a conocer los petroglifos.



Figura 26 Conchas Petrificadas de Chicho Negro

Tomado de Alausí Tours

3.1.13 Centro Histórico de Huigra

Descripción:

Huigra viene del idioma (Kichwa) “HUAGRA” (toro buey) es decir que por permutación del término cambio se la “A” por “I” de ahí nace el nombre de HUIGRA palabra con la que denominaron los primitivos habitantes a la hacienda que queda a un Kilómetro del pueblo, cabecera del primer caserío, (hoy Huigra Viejo) porque en este lugar y sus alrededores existió y existe toda clase de ganado. (Cd. Información Turística Alausí Ministerio de Turismo, 2010)

Según documentos, crónicas y tradiciones de la época final del siglo XIX, Huigra en ese entonces no existió como tal, más su ubicación geográfico – fronteriza entre las provincias de Chimborazo, Bolívar, Cañar, y Guayas, aseguraba a este rincón patrio gran porvenir.

Así conocido era que por estos lugares se acortaban las distancias de entrada y salida de la Sierra al Litoral.

Previniendo esto la cabecera cantonal de Alausí por dar incremento a sus parroquias de Chunchi (hoy cantón) y Sibambe y elevar su nivel cultural, así como para un mejor y normal avituallamiento de los ejércitos en campaña, da apoyo y acoge con entusiasmo la feliz iniciativa del Gobierno del General Eloy Alfaro y de la empresa que el coronel Schuk y Acher Herman lograron formar con la Compañía constructora del Ferrocarril, para firmar el contrato de la construcción del ferrocarril de vía permanente desde una planicie adyacente al Chimbo “Mallaguan” hasta Quito. De esta forma se fue construyendo la Línea Férrea hasta llegar a las entonces haciendas Huigra y Lican.

Actividad Turística

Gruta de la Virgen de Lurdes, Monumento a Eloy Alfaro, Estación del Tren Huigra.

Vías de Acceso

Carretera Alausí Sibambe Huigra 35km carretera asfaltada en buen estado se puede llegar en bus en la cooperativa Alausí y la Colta que llegan al lugar y también en carro propio tiempo de recorrido 45 minutos.



Figura 27 Centro de Huigra

Tomado de Viajando X

3.1.14 Cascada Rio Panamá

Descripción:

Desde Alausí tomado la vía a Guayaquil son 40,7 Km.

La parroquia de Huigra está considerada como zona seca y pese a que no hay suficiente agua de riego la tierra es muy productiva y agrícola, constituyéndose en la base de ingresos económicos para sus habitantes.

Para acceder a este atractivo se transita por el camino que va al Triunfo es decir carretera de tercer orden, cuya distancia de Huigra es de 3Km. se transita por un sendero natural a la orilla del río, el mismo que se encuentra en malas condiciones. Se encuentra a una altitud de 1280 a 1465m.s.n.m. (Cd. Información Turística Alausí Ministerio de Turismo, 2010)

La cascada presenta una altura de 25m. Y 6m. De ancho; su caudal aproximadamente es de 60 litros/segundo, la misma que forma un vado de

unos 6 metros de ancho y 3 de largo los mismos que aumentando en los meses de invierno. El agua es semi cristalina, presenta indicios de contaminación a las orillas. Los meses ideales para visitar y disfrutar de este recurso son desde el mes de octubre a diciembre. Alrededor de la misma se encuentra un bosque nativo, en la cual podemos encontrar variedad de flora y fauna en el lugar

La topografía en este lugar es muy accidentado, la misma que permite el desarrollo de la agricultura en un mayor porcentaje.

Actividad Turística

Caminatas Flora y Fauna Cascada del Río Panamá Cascada del Río Angas toma de fotografías.

Vías de Acceso

Se puede llegar en carro y en bus por la carretera al Triunfo que está en buen estado tiempo de recorrido 30 minutos.



Figura 28 Cascada Río Panamá

Tomado de Alausí Tours

3.1.15 Cascada de Angas

Descripción:

La cascada presenta una altura de 20 metros de altura y 4m. A 6m. De ancho; su caudal aproximadamente es de 150 litros/segundo, la misma que tiene una caída formada por el río Angas aumentando su caudal en los meses de invierno. El agua es semi cristalina, presenta indicios de contaminación a las orillas. Los meses ideales para visitar y disfrutar de este recurso son desde el mes de octubre a diciembre. Alrededor de la misma se encuentra sitios para acampar, en la cual podemos encontrar variedad de flora y fauna del lugar.

La base producto de la caída del agua forma un impresionante encierro de piedra a manera de una vaso gigante por cuyo borde sale el agua que continúa su curso, el paisaje es complementado con un sinnúmero de piedras de gran tamaño ubicadas naturalmente a lo largo del río. Su acceso con la ayuda de cuerdas hace que la sensación de aventura llegue su máxima expresión. Ubicada a 48,5 Km. de Alausí, en la vía a Guayaquil. (Cd. Información Turística Alausí Ministerio de Turismo, 2010).

Actividad Turística

Los turistas que van a visitar y conocer se pueden bañar y disfrutar del clima cálido que hay en el sector que es conocido como el valle de la eterna primavera.

Vías de Acceso

Carretera Huigra al Triunfo asfaltado de segundo orden tiempo de recorrido 45 minutos de Huigra



Figura 29 Cascada de Angas

Tomado de Alausí Tours

CAPÍTULO IV

4. Propuesta

4.1 Descripción de la Propuesta

Con el desarrollo de la ruta turística en el Cantón Alausí dirigida a turistas nacionales e internacionales para un mejor desarrollo turístico realizamos un paquete turístico desde la ciudad de Quito – Alausí a desarrollarse en (2 días 1 noche) (Fin de Semana). Incluido Hospedaje, Alimentación, Transporte, Box Lunch, Guía y Ticket de Tren (Ruta a la Nariz del Diablo).

A lo largo de la investigación se observó que el área de estudio posee una gran cantidad de recursos naturales e histórico culturales que serán potencializados con la implementación de la ruta turística para un mayor disfrute de los turistas que llegan Alausí.

Los turistas que vengan a disfrutar de la ruta turística en Alausí considerado el cantón de los 5 Patrimonios (Naturales, Históricos, Ferroviario, Arquitectónicos, Arqueológicos).

Lo innovador de la ruta turística en el cantón Alausí dirigida a turistas nacionales e internacionales es brindar un buen servicio personalizado en las actividades que se van a desarrollar en Alausí, como la estadía en el Hostal San Pedro, la travesía en el Tren más difícil del mundo ruta a la (Nariz del Diablo) (Sibambe), se visitará los atractivos turísticos histórico culturales de Alausí en la tarde, noche y al siguiente día se disfrutara de la naturaleza en las lagunas de Ozogoche y la Iglesia de Balbanera y la Laguna de Colta. (Guía Turística de Alausí, 2010).

Ubicación:

Alausí es uno de los cantones más grandes de la Provincia de Chimborazo se encuentra localizado en la hoya del chanchan en el centro de la región interandina formando un lazo de unión entre la costa y los Andes, se halla a 2347 m.s.n.m, fue independizada el 13 de noviembre de 1820 y proclamado

cantón el 25 de junio de 1824, donde todos los años en el mes de Junio se realizan sus fiestas en honor a San Pedro patrono de la localidad.

¿Cómo Llegar?

Para llegar al cantón Alausí ubicado al sur de la provincia de Chimborazo, se debe coger el bus desde el terminal Quitumbe de la ciudad de Quito o desde cualquier terminal de las ciudades principales del Ecuador como Riobamba, Cuenca y Guayaquil, se puede ir de viaje en la cooperativa de transporte Alausí (CTA), so se puede viajar en carro propio o en bus turístico con un grupo para disfrutar de los atractivos que ofrece el cantón.

Los lugares que se podrán disfrutar del trayecto del bus son las poblaciones de Latacunga, Salcedo, Ambato, Riobamba, Colta, Guamote, Alausí desde Quito y de las otras provincias también se puede disfrutar de la naturaleza, agricultura, ganadería de los pueblos ubicados en la carretera.

Cuando llegamos Alausí podemos disfrutar de su calidez de gente, comida y hospedaje para un mayor conocimiento del lugar que está visitando.

4.2 Establecer la Ruta

La idea de implementar una ruta turística sostenible y sustentable en el cantón Alausí es dar a conocer a turistas nacionales e internacionales la existencia de una variedad de atractivos turísticos tanto naturales como históricos culturales; los cuales pueden ser mejor promocionados y por consiguiente potencializados a partir de la construcción del siguiente paquete turístico:

4.3 Paquete Turístico

Tour (2 Días 1 Noche)

La afluencia de turistas nacionales e internacionales a la ruta turística, implementada en un paquete turístico en Alausí donde podremos disfrutar de diferentes actividades; la mayoría de turistas serán de la ciudad de Quito.

Ruta: Quito, Latacunga, Ambato, Riobamba, Alausí, Lagunas de Ozogoché, Iglesia de Balbanera, Laguna de Colta, Mocha, Cevallos, Quito.

Descripción:

Día 1

Salida de Quito 4:00 am (Lugar acordado)

Llegada Alausí, Check IN, Hostal San Pedro, Desayuno típico del lugar, luego los turistas se dirigirán a la Estación del Tren Alausí para disfrutar de la travesía en tren hacia la Nariz del Diablo (Sibambe), Llegada Alausí, Almuerzo, Descanso, en la tarde se desarrollara un City Tour por los atractivos principales del lugar como la iglesia Matriz, Monumento a San Pedro, Puente Negro, Calle larga, merienda (cena), noche cultural y social disfrutando bailando o cantando en una discoteca o karaoke de la localidad.

Día 2

Desayuno, Check out, Hostal San Pedro, Salida de Alausí rumbo a la Iglesia de Balvanera y Laguna de Colta, Almuerzo en Mocha, visita a Cevallos (compra de artículos de cuero), retorno a Quito

Fin de Nuestros Servicios

Tour Incluye

- Hospedaje en el Hostal San Pedro en habitación matrimonial, doble y triple, con tv cable, baño privado, agua caliente y parqueadero.
- Alimentación en el Hotel (2 Desayunos, 2 Almuerzos, 1 Cena)
- Transporte Turístico
- Guías Especializados
- Ticket de Tren (Ruta a la Nariz del Diablo)
- Box Lunch

Tour No Incluye

Nada que no conste en el programa

Bebidas Alcohólicas

Suvenires

Tabla 13 Costos.

Box Lunch \$5	Tour: 2DIAS 1 NOCHE
Hostal San Pedro Alausí	\$20
2 Desayunos, 2 Almuerzos, 1Cena	\$15 x persona
Transporte	\$25
Tren	\$25,00 50% - Tercera Edad \$12,50
TOTAL:	\$90 dólares.

Por grupos mayores a 10 personas se les realizara un descuento del 5% en el paquete turístico de (2días 1 noche).

Los costos de producción del paquete turístico son de \$80 dólares.

El costo de venta del paquete turístico es de \$90 dólares, incluye todo lo especificado en el programa.

La competencia principal que encontramos es la operadora Viajando X que tiene paquetes de 2 días 1 noche pero no disfrutan de los demás atractivos turísticos que existen en Alausí y otras operadoras de otras ciudades solo conocen 1 atractivo turístico que es la Nariz del Diablo.

La operación de los tours hacia la ciudad de Alausí será en su mayoría turistas que salen de la ciudad de Quito (La Mariscal).

4.4 Dibujo Ruta Turística

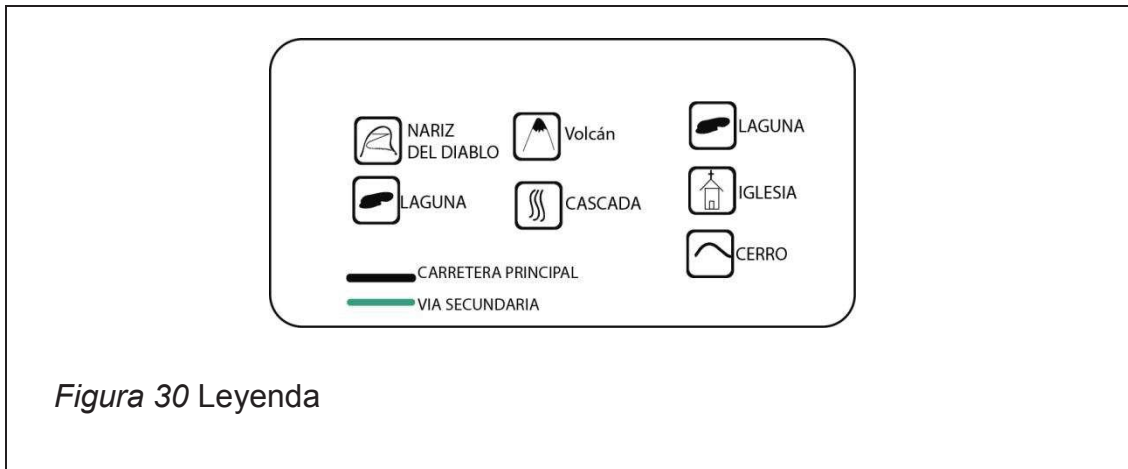


Figura 30 Leyenda

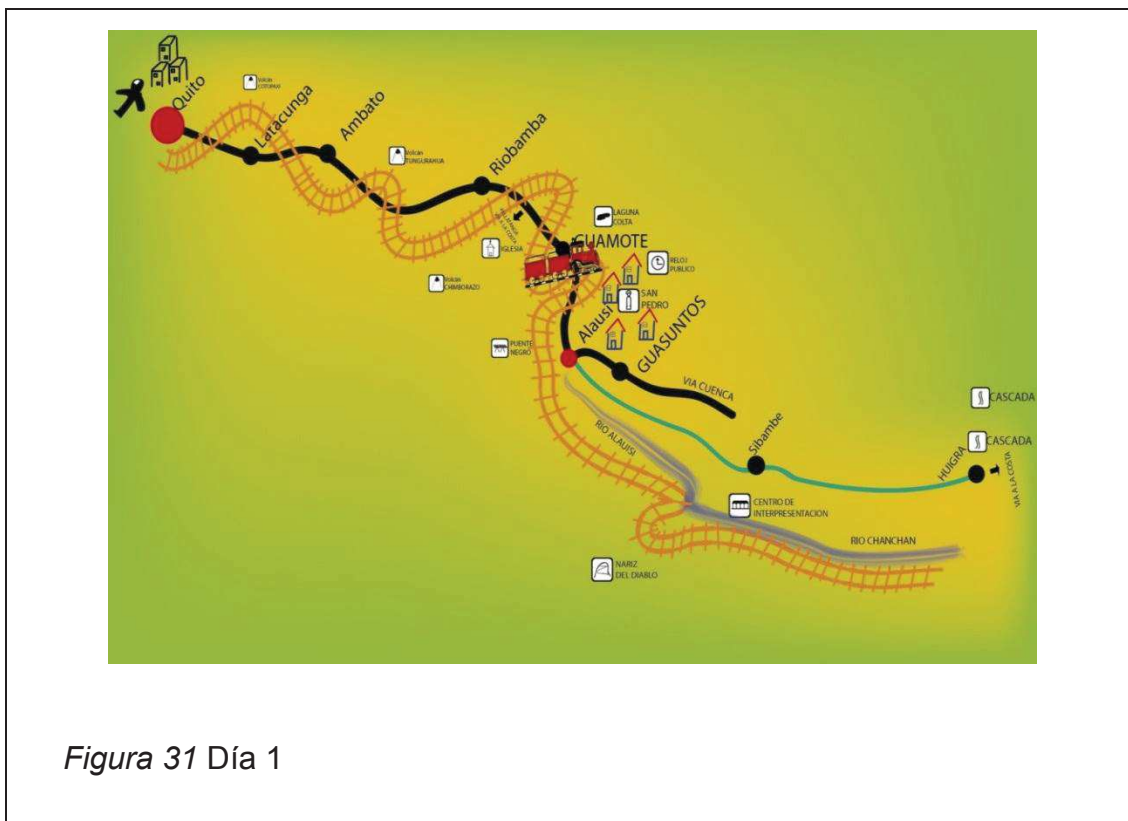


Figura 31 Día 1

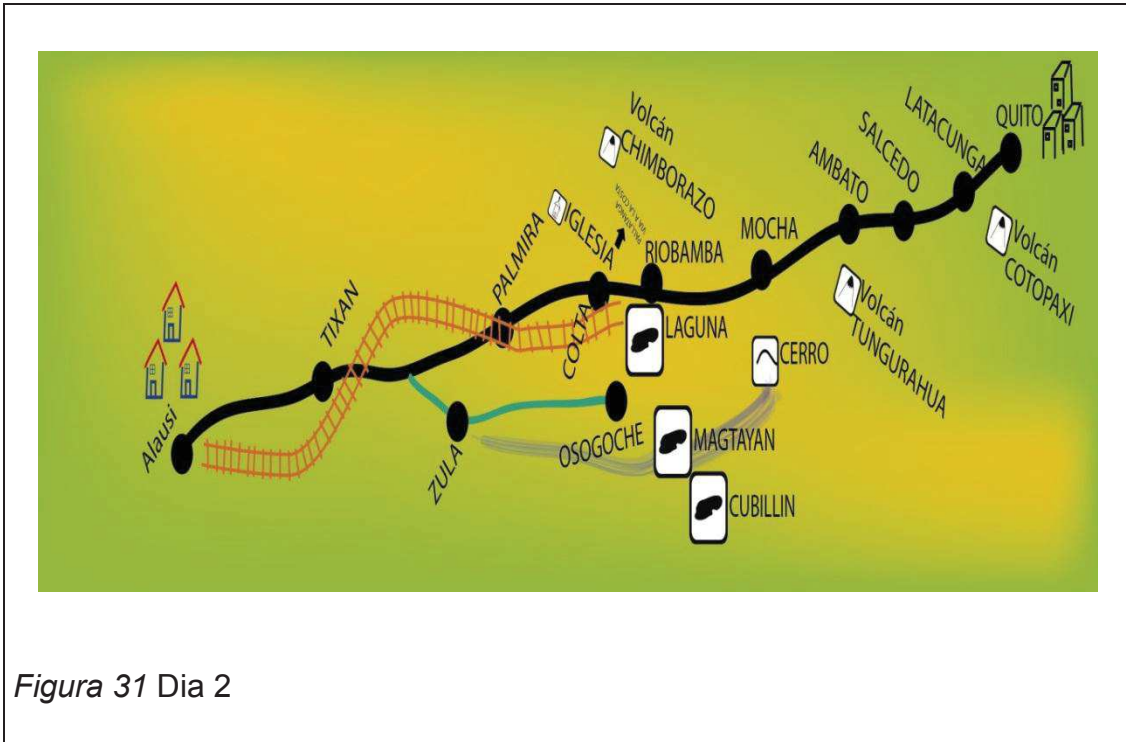


Tabla N°14 Cuadro de Distancias Km.

Punto de Partida	Destino	Distancia Km
Alausí	Guasuntos	7 km
Alausí	Sibambe	9 Km
Alausí	Huigra	18 Km
Alausí	El Triunfo	150 Km
Alausí	Nariz del Diablo	12.5 Km
Alausí	Lagunas de Ozogoché	35 km
Alausí	Achupallas	25 Km
Alausí	Camino del Inca	40 Km
Alausí	Conchas Petrificadas	45 Km

4.5 Plan de Comercialización de la Ruta Turística

Plan de Marketing (4p) Producto, Precio, Plaza, Promoción.

Precio

El análisis de la competencia en especial la que tenemos es Viajando X que tiene la Ruta de 2 días 1 noche en \$116 dólares y en Alausí solo disfrutan de 1 solo atractivo turístico que es la Nariz del Diablo.

Otras operadoras de las ciudades principales solo realizan 1 actividad la del tren y el paquete turístico de 2 días 1 noche, tiene los mismos valores a la mencionada.

Ecos Travel realiza tours completos y cuestan de \$200 en adelante el de 2 días 1 noche.

El producto que se ofrecerá en la Ruta turística en el cantón Alausí dirigida a turistas nacionales e internacionales, será accesible a todas las personas que viajan a conocer este lugar de los Andes ecuatorianos el costo del tours de (2 días -1 noche); sería de \$90 dólares precio estimado de 1 a 12 pasajeros que le incluye: alojamiento, alimentación, guía, transporte, box lunch, ticket de tren. Es un precio accesible a los turistas que deseen visitar este hermoso lugar, saliendo desde la ciudad de Quito; porque la competencia de las operadoras turísticas y agencias de viajes que llevan turistas no les hacen conocer los atractivos turísticos llegan Alausí y solo conocen la ruta del tren a la Nariz del Diablo y de ahí se regresan a su lugar de procedencia sin conocer los otros atractivos que existen en Alausí.

Producto

Nombre del Producto: Conoce Alausí y sus Maravillas Patrimoniales.

El paquete turístico incluido en la ruta turística sostenible y sustentable que se les ofrecerá a los turistas nacionales e internacionales que vayan a conocer el cantón Alausí se les realizara un tour de (2 días -1 noche), a un precio

económico y accesible a los turistas que incluye; Alojamiento en el Hostal San Pedro, Check In, Check out, alimentación, 2 desayunos 1 almuerzo y 1 merienda, Guía, en español, inglés, Ticket de Tren, Transporte turístico desde la ciudad de Quito ida y vuelta hacia los atractivos turísticos de Alausí designados en la ruta turística sostenible y sustentable, se incluye el tren a la Nariz del Diablo considerado con el tren más difícil del mundo las lagunas de Ozogche y los atractivos histórico culturales del cantón.

Con el diseño del paquete turístico de 2 días 1 noche a los turistas que vayan a visitar este lugar disfrutaran de una variedad de actividades.

Plaza

Los principales canales de frecuencia para una mayor difusión del tours son las operadoras de viajes y agencias de viajes que dispondrán del paquete turístico de (2 días -1 noche) serán las principales agencias ubicados en varias ciudades principales que reciben turistas como Quito, Cuenca, Guayaquil, Riobamba, Ambato para que puedan vender el paquete turístico a los turistas nacionales e internacionales que vayan a disfrutar de este hermoso lugar complementados con la ruta turística sostenible y sustentable en el cantón Alausí, conociendo los atractivos naturales, histórico culturales, arqueológicos y ferroviario.

Promoción

Las estrategias que se escogieron son la más común y fácil de manejo para los turistas nacionales e internacionales para su mayor difusión de la ruta, implementada en un paquete turístico.

Para promocionar la ruta turística en el cantón Alausí dirigida a turistas nacionales e internacionales, se llegara al mercado mediante los principales medios de comunicación como el internet, página web, redes sociales, Facebook y Twitter, propagandas en la radio y tv , revistas turísticas y periódicos de la localidad, trípticos y hojas volantes, flayers para una mayor

difusión del paquete turístico que opera Boada Tours (2días – 1 noche) que incluye transporte, hospedaje, alimentación, box lunch, guía, ticket de tren.

Para una mayor promoción se participara en varias ferias de turismo que se realicen en Ecuador como la FITE una de las más grandes de Sudamérica que se realiza en Guayaquil todos los años en el mes de Septiembre en el centro de Convenciones Simón Bolívar y se realizara convenios con la municipalidad de Alausí para su participación con una mayor difusión de la ruta turística implementada en un paquete turística y que se pueda conocer el cantón.

Se realizara convenios con agencias de viajes y operadoras turísticas de las principales ciudades como Quito y Riobamba para una mayor demanda de turistas al cantón Alausí para poder realizar la ruta turística sostenible y sustentable realizando el paquete turístico de 2 días 1 noche a los turistas que vayan a conocer este hermoso lugar a un precio económico a comparación de la competencia

CONCLUSIONES

Se observó que la gran mayoría de turistas nacionales e internacionales que visitan Alausí solo van a disfrutar de la ruta del tren a la nariz del diablo y los demás atractivos no son explotados, por la falta de infraestructura y la difusión de la ciudad según las encuestas.

Los atractivos turísticos del cantón Alausí, se encuentran sin promoción turística adecuada tanto a nivel nacional como internacional debido a la falta de interés por parte del municipio y de la gente en invertir en turismo.

El Paquete Turístico que promociona Boada Tours servirá para promocionar que Alausí no solo es la nariz del diablo.

La actividad comercial se incrementará con la llegada de turistas y el progreso de Alausí se verá a largo plazo.

RECOMENDACIONES

Promoción adecuada de los atractivos del cantón por parte de las entidades públicas y privadas.

Lo principal de la ruta turística implementada en un paquete turístico es incrementar la llegada de turistas nacionales e internacionales que visiten este lugar de los Andes.

Los Turistas que visiten promocionaran a las otras personas a que vayan a conocer el cantón y sus atractivos para incrementar el turismo en el sector.

Se recomienda que el municipio promocioe los otros atractivos turísticos que existen en Alausí.

Se recomienda que las operadoras de turismo a nivel nacional e internacional den a conocer los atractivos que encontramos en Alausí.

La ruta turística que promocionamos debería ser establecida como obligatoria para conocer lo que es Alausí.

REFERENCIAS

- Canarias. (1995). Definición Turismo Sostenible.
- Capec, G. (1997). Turismo Sostenible.
- CAPTUR Perfil del Turista <http://www.quito-turismo.gob.ec>
<http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/estadisticas/gasto-y-perfil-del-turista?download=230:2012-perfil-del-turista-receptor-en-el-dmq>
- Cd. Información Turística Ministerio de Turismo Ecuador Cantón Alausí (2010)
- Di-Bella, M.G (1991) Introducción al Turismo México: Trillas
- Eco, H. (2000) Como hacer una Tesis, Cuenca, Ecuador
- Evaldo R, Sandoval S. (2006) Ecoturismo Operación Técnica y Gestión Ambiental
 México Trillas
- Federacion Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador, (2005). Plan Equinoccial de T.C: Quito
- Glosario de términos, consultado: el 24 de marzo del 2013: en:
<http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>
- Glosario de Términos O.M.T (2000) <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Gobierno Provincial de la Provincia de Chimborazo (2012)
- Martin, G, (2008) Introducción al Turismo
- Ministerio de Turismo del Ecuador, (2010) Guia Turistica de Alausi.
- Ministerio del Ambiente (2013). Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Consultado: el 12-01-2013 en: <http://www.ambiente.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo (2013) Conceptos Información Turística de Atractivos de Alausí grabados en un Cd para hacer las Fichas de la O.E.A consultado: el: 10-11-2012 en: <http://www.ecuador.travel/> <http://www.turismo.gob.ec/>

MENDEZ, G. V. (1998). Ecuador en la Mitad del Mundo Guia Turistica y Ecologica. Quito: Quinde.

Pérez de las Heras, Monica. (2004) Manual de Turismo Sostenible. Madrid

PERALTA, J. (1996). Turismo en el Ecuador. Quito: Norma.

ROJAS, V. N. (1995). Desarrollo Turistico del Ecuador. Cuenca: Santillan.

Saapag, N. (2000). Evaluación y Formulación de Proyectos. Madrid.

SECTUR- Secretaria de Turismo México (2004)

Servicios.turismo.gob.ec-Servicios del Ministerio de Turismo Ecuador

Torres, (2008) Definición de Turismo Ecuador

Vignati Scarpati, Federico. (2009) Gestión de Destinos Turísticos México: Trillas

VIVES, T. (2005). Ecuador y Galapagos. Quito.

ANEXOS

INDICE DE ANEXOS

ANEXO N. 1 FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A TURISTAS DE QUITO Y ALAUSÍ	68
ANEXO N. 2	70
FOTO CANTÓN ALAUSÍ.....	70
ANEXO N.- 4 FICHA NÚCLEO POBLACIONAL.....	74
ANEXO N. 5 FICHAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO	77
ANEXOS N.- 6 FICHAS EMPRESAS DE GASTRONOMÍA	106
ANEXO N. 6 FICHA DE EMPRESAS DE ACTIVIDAD	121

Anexo N. 1 Formato de Encuesta Aplicada a Turistas de Quito y Alausí



ENCUESTA:

Objetivo: Recopilar Información mediante la aplicación de Encuestas para determinar la aceptación de los turistas nacionales y extranjeros sobre la Ruta Turística Sostenible y Sustentable en el cantón Alausí provincia de Chimborazo.

Instrucciones: Por favor llenar las preguntas de la encuesta con absoluta sinceridad. Marcar con una **X** la pregunta escogida.

Datos Informativos:

Género: M () F ()

Edad: 16-25 () 26-35 () 36-45 () 46-55 () 56-65 () Más ()

Nivel de Educación: Primaria () Secundaria () Superior ()

Nacionalidad _____

1) ¿Conoce al Cantón Alausí?

Si () No ()

2) ¿Ha visitado los Atractivos Turísticos que ofrece el cantón?

Si () No ()

3) ¿Le interesaría conocer Turísticamente el cantón Alausí con estas Actividades?

Tren ()

City Tour ()

Caminata ()

Cascadas ()

4) ¿Qué Lugares Turísticos conoce?

Nariz del Diablo ()

Lagunas de Ozogoche ()

Camino del Inca ()

Conchas Chicho Negro ()

5) ¿Qué atractivos turísticos le gustaría que incluya en una ruta turística?

Ríos ()

Cascadas ()

Lagunas ()

Restos Arqueológicos ()

Montañas ()

Tren ()

6) Cuanto tiempo le gusta visitar un destino turístico.

1Día () 2Días () 3Días () 4 Días () 5 Días ()

7) Cuanto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico completo en Alausí.

50 ()

75 ()

100 ()

150 ()

8) ¿Qué tipo de servicios le gustaría que incluya la Ruta Turística?

Guía ()

Hospedaje y Alimentación ()

Transporte ()

Servicios de Alquiler (Bicicletas) ()

Anexo N. 2

Foto Cantón Alausí





ANEXO N° 3**FICHA DE ATRACTIVO****.NOMBRE****2. FICHA N****3.FICHAS ASOCIADAS****4. CATEGORÍA****5. TIPO Y SUBTIPO****TIPO:****SUBTIPO:****6.UBICACIÓN****7. ACCESO****8.Desde****9.Vía, tipo y estado****10 Medio de acceso****11 Tiempo****12. DESCRIPCIÓN****13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES****14. HORARIOS****15. PRECIOS****16. PROPIETARIO****17. PERSONA CONTACTO****18. TIPO DE PUBLICO****Semana****Fin de semana****Feridos Largos****Vacaciones**

19. EMPRESAS QUE OPERAN 20 ACTIVIDAD 21 CÓDIGO

22. SERVICIOS

- Estacionamiento
- Comida
- Alojamiento
- Visitas guiadas
- Talleres
- Rutas auto guiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna
- Limpieza y recogida de basura
- Servicios higiénicos
- Seguridad y Manteniendo
- Alquiler de material para realizar actividades
- venta de suvenir, información sobre el recurso
- Folletos
- Teléfono publico
- Pago con tarjetas de crédito
- otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS

25. OBSERVACIONES

26. Realizada Por:

Fecha:

Anexo N.- 4 Ficha Núcleo Poblacional

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD Provincia de Chimborazo Cantón Alausí	2. FICHA N° 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO Avenida y Calles de Alausí		
5. Desde: Alausí	6. Vía, tipo y estado Terrestre Adoquinado Bueno	7. tiempo y medio de transporte 30min Automóvil, Bus, Camioneta, Taxi
8. BREVE DESCRIPCIÓN Alausí es conocido como el cantón de los 5 Patrimonios Arquitectónico, Arqueológico, Histórico, Ferroviario, Cultural.		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales 2	Cascadas 4	Fuentes de Agua
R. Culturales 10	Manifestación	Arquitectura Centro de Alausí
R. Etnográficos 2		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas	Fiesta Principal de cantonización de San Pedro de Alausí el 29 de Junio	

10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES

- Transporte públicos X
- Gasolineras X
- Teléfono Público X
- Oficina bancaria X
- Cajero X
- Centro de Salud Hospital regional X
- Primeros auxilios X
- Farmacia X
- Seguridad X
- Centros escolares X
- Centros culturales X
- Centros deportivos X
- Espacios recreativos X
- Otros

11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO

Alojamiento	N° 10	Tipo Segunda Tercera Hostería
Restaurantes	N 20	Tipo Tercera Cuarta
Otros lugares de comida	N 5	Tipo Segunda y Tercera
Empresas de actividades recreativas	N 1	Tipo Segunda
Empresas receptivo	N 1	Tipo Segunda
Otros	N	Tipo

12. OFICINA ITUR, MAS PROXIMA: Ubicada en el Cantón Alausí Av. 5 de Junio

Fechas de apertura: 2004

Horários: 8:00 - 17:00

13. PRINCIPALES PROBLEMAS

- Señalización
- Accesos
- Información
- Conservación urbana
- Saneamiento
- Circulación
- Limpieza y recogida de basura
- Seguridad
- Otros

Todo los servicios se encuentran en Cantón Alausí

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Cd. Inforamación Turistica de Alausí Ministério de Turismo

Guia Turística de Alausí Oficina Mitur Alausí

15. Realizado por: Paul Boada C.

Fecha: 8-12-2012

Anexo N. 5 Fichas Empresas de Alojamiento

Introducción: Las fichas que veremos a continuación son las de Alojamiento donde nos indica el nombre los números de teléfono y de que categoría es si tiene restaurante para que los turistas tengas una guía donde hospedarse en Alausí.

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Hostal Europa Av. 5 de Junio y Esteban Orozco	2. FICHA N° 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 03-2930200	5. Email	6. WEB www.hoteleuropa.com.ec
7. OPERA DESDE 1983		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostal Residencial Tercera		
9. UBICACIÓN: Centro de Alausi		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO Colonial Histórico		
Edificio histórico X	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 55		
X	Con baño	con duchas X
		sin baño
Dobles	8	
Otras (múltiples)	6	
Total Habitaciones	25	
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante	Bueno	
Capacidad salones		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
○ Restaurante con especialidades locales X		
○ Restaurante cocina internacional		

- Bar
- Comida para llevar
- Vehículos/ para el traslado de pasajeros
- Estacionamiento X
- Jardines/ terrazas para uso de clientes X
- Actividades recreativas para clientes con medios propios
- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas
- Piscina
- Salones para reuniones
- Juegos para niños
- Primeros auxilios X
- Formas de pago X
- Otros

13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:

14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE

- Fines de semana X
- Semana
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad X
- Verano X

15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES de 2 a 3 días

16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Turismo

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

- Boca oreja X
- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia
- Página Web X
- Reserva con anticipación
- Reserva teléfono X Internet X

- Otros
- Medios de transporte

18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias)

20. Realizada por: Paul Boada C.

Fecha: 9-12-2012

21. Fotografía:



Hotel Europa

Fotografía del Autor 8-12-2012

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN San Pedro Av. 5 de Junio y 9 de Octubre

2. FICHA N° 2

3. FICHAS ASOCIADAS

4. TELÉFONO 03-2930089

5. Email
sandisanc4@hotmail.com

6. WEB

www.hostalsanpedro.com.ec

7. OPERA DESDE 2006**8. TIPO Y CATEGORÍA:** Hostal Segunda Clase**9. UBICACIÓN:** Centro de Alausi**Aislado****Núcleo poblacional X****Carretera****10 TIPO DE EDIFICIO****Edificio histórico****Edificio Tradicional****Edificio Moderno X****11 CAPACIDAD 60**

	Con baño	con duchas X	sin baño
X			

Dobles 15**Sencilla 4****Otras (múltiples) 2****Total Habitaciones 30****Total camas 40****OTROS****Capacidad Restaurante bueno****Capacidad salones****22. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

- Restaurante con especialidades locales X**
- Restaurante cocina internacional**
- Bar X**
- Comida para llevar**
- Vehículos/ para el traslado de pasajeros**
- Estacionamiento X**
- Jardines/ terrazas para uso de clientes**
- Actividades recreativas para clientes con medios propios**
- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas**
- Piscina**
- Salones para reuniones**
- Juegos para niños**
- Primeros auxilios X**
- Formas de pago X**
- Otros**

23. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Limpieza cada día

24. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Turistas

- Fines de semana X
- Semana
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad X
- Verano X

25. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 2 a 3 días

26. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA

27. Turismo Negocios Visita de Familiares

28. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

- Boca oreja X
- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia
- Página Web X
- Reserva con anticipación
- Reserva teléfono X Internet X
- Otros
- Medios de transporte

29. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

30. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias)

20. Realizada por: Paul Boada Castro.

Fecha: 8-12-2012

21. Fotografía:



Hotel San Pedro

Fotografía del Autor 9-12-2012

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN La Quinta	2. FICHA N° 3	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 03-2930247	5. Email	6. WEB www.hosteria-la-quinta.com
7. OPERA DESDE 2008		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería Segunda		
9. UBICACIÓN: Calle Eloy Alfaro 124		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 30		
	Con baño X	con duchas X
		sin baño
Dobles 10	Sencilla 4	
Otras (múltiples) 5		
Total Habitaciones	12	
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante	Bueno	
Capacidad salones	1	

31. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Restaurante con especialidades locales X
- Restaurante cocina internacional
- Bar X
- Comida para llevar
- Vehículos/ para el traslado de pasajeros
- Estacionamiento X
- Jardines/ terrazas para uso de clientes X
- Actividades recreativas para clientes con medios propios
- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas
- Piscina
- Salones para reuniones
- Juegos para niños
- Primeros auxilios X
- Formas de pago X
- Otros

32. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:**33. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE**

- Fines de semana X
- Semana
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad
- Verano X

34. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 2 a 3 Días**35. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA** Visita de Familiares y Turismo**36. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:**

- Boca oreja
- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia X
- Página Web X
- Reserva con anticipación X

- Reserva teléfono X Internet X
- Otros
- Medios de transporte

37. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

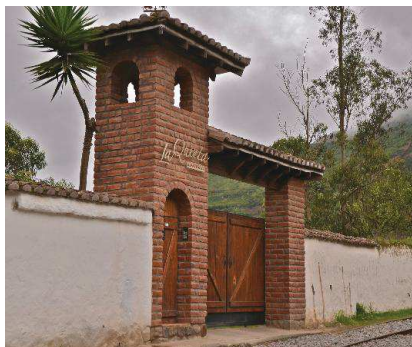
38. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias)

20. Realizada por: Paul Boada C.

Fecha: 9-12-2012

21. Fotografía:



Hostería La Quinta

Fotografía del Autor 10-12-2012

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Gampala	2. FICHA N° 4	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 032-930138	5. Email	6. WEB www.hotelgampala.com
7. OPERA DESDE 1975		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostal Tercera Clase		
9. UBICACIÓN: Av. 5 de Junio 422 y Pedro de Loza		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera principal
10 TIPO DE EDIFICIO Cemento		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
	Con baño	con duchas X
X		sin baño
Dobles X	6	
Otras (múltiples)	4	
Total Habitaciones	25	
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante	Bueno	
Capacidad salones		
39. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas 		

- Piscina
- Salones para reuniones
- Juegos para niños
- Primeros auxilios X
- Formas de pago X
- Otros

40. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:

41. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE

- Fines de semana X
- Semana
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad X
- Verano X

42. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 3 o 4 Días

43. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Visita de Familiares y Turismo

44. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

- Boca oreja X
- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia X
- Página Web X
- Reserva con anticipación X
- Reserva teléfono X Internet X
- Otros
- Medios de transporte

45. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

46. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias)

20. Realizada por: Paul Boada C.

Fecha: 9-12-2012

21. Fotografía:



EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN La Colina Panamericana Sur Riobamba Alausi Cañar Cuenca	2. FICHA N° 5	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 032-930891	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE 1998		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostal Tercera		
9. UBICACIÓN: Panamericana Sur		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera X
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD 30		
	Con baño X	con duchas X
		sin baño
Dobles		10
Otras (múltiples)		2

Total Habitaciones 30

Total camas

OTROS

Capacidad Restaurante No

Capacidad salones NO

47. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Restaurante con especialidades locales
- Restaurante cocina internacional
- Bar
- Comida para llevar
- Vehículos/ para el traslado de pasajeros
- Estacionamiento
- Jardines/ terrazas para uso de clientes
- Actividades recreativas para clientes con medios propios
- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas
- Piscina
- Salones para reuniones
- Juegos para niños
- Primeros auxilios X
- Formas de pago
- Otros

48. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:

49. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE

- Fines de semana X
- Semana
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad
- Verano X

50. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 1 Día

51. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Turistas de Paso

52. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

- Boca oreja X
- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia X
- Página Web
- Reserva con anticipación
- Reserva teléfono X Internet
- Otros
- Medios de transporte

53. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

54. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias)

20. Realizada por: Paul Boada C.

Fecha: 9-12-2012

21. Fotografía:



Hostal la Colina

Fotografía del Autor 10-12-2012

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Panamericano Av. 5 de Junio 161y 9 de Octubre	2. FICHA N° 6	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 032-930156	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE 1960		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostal Tercera		
9. UBICACIÓN: 5de Junio 161 y 9 de Octubre		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 35		
	Con baño X	sin baño
	con duchas X	
Dobles	6	
Otras (múltiples)	2	
Total Habitaciones	20	
Total camas	30	
OTROS		
Capacidad Restaurante	Bueno	
Capacidad salones		

55. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Restaurante con especialidades locales X**
- Restaurante cocina internacional**
- Bar**
- Comida para llevar**
- Vehículos/ para el traslado de pasajeros**
- Estacionamiento**
- Jardines/ terrazas para uso de clientes**
- Actividades recreativas para clientes con medios propios**
- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas**

- Piscina
- Salones para reuniones
- Juegos para niños
- Primeros auxilios X
- Formas de pago X
- Otros

56. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:

57. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE

- Fines de semana X
- Semana
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad
- Verano X

58. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 2 a 3 Días

59. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Turismo y Visita a Familiares

60. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

- Boca oreja X
- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia X
- Página Web
- Reserva con anticipación X
- Reserva X teléfono X Internet
- Otros
- Medios de transporte

61. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

62. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias)

20. Realizada por: Paul Boada Castro.

Fecha: 9-12-2012

21. Fotografía:



EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Residencial Alausi Esteban Orozco y 5 de Junio	2. FICHA N° 7	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE 1995		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostal Tercera		
9. UBICACIÓN: Esteban Orozco y 5 de Junio		
Aislado	Núcleo poblacional X	carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
	Con baño X	con duchas X
		sin baño
Dobles	12	

Otras (múltiples)	3
Total Habitaciones	20
Total camas	15

OTROS

Capacidad Restaurante

Capacidad salones

63. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Restaurante con especialidades locales**
- Restaurante cocina internacional**
- Bar**
- Comida para llevar**
- Vehículos/ para el traslado de pasajeros**
- Estacionamiento**
- Jardines/ terrazas para uso de clientes**
- Actividades recreativas para clientes con medios propios**
- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas**
- Piscina**
- Salones para reuniones**
- Juegos para niños**
- Primeros auxilios**
- Formas de pago**
- Otros**

64. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:

65. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE

- Fines de semana X**
- Semana**
- Semana Santa**
- Feridos X**
- Navidad**
- Verano X**

66. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 2 Días 1 Día

67. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Visita Turistas**68. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:**

- Boca oreja X
- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia
- Página Web
- Reserva con anticipación
- Reserva teléfono X Internet
- Otros
- Medios de transporte

69. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

70. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias)

20. Realizada por: Paul Boada C.

Fecha: 10-12-2012

21.Fotografía:



Residencial Alausí

Fuente del Autor 11-12-2012

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Eterna Primavera Huigra	2. FICHA N^o 8	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 03-2938057	5. Email victoriadechavez@hotmail.com	6. WEB www.hosteriaeternaprimavera.com

7. OPERA DESDE 1990

8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería Primera

9. UBICACIÓN: Parroquia Huigra

Aislado X	Núcleo poblacional	Carretera
------------------	---------------------------	------------------

10 TIPO DE EDIFICIO

Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
---------------------------	-------------------------------	-------------------------

11 CAPACIDAD 60

	con duchas X	sin baño
--	---------------------	-----------------

Con baño

Sencilla Dobles	19
------------------------	----

Triples

Otras (múltiples)

Total Habitaciones	25
---------------------------	----

Total camas

OTROS

Capacidad	Buena Excelente
------------------	-----------------

Restaurante

Capacidad salones	Buenos
--------------------------	--------

71. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Restaurante con especialidades locales** X
- Restaurante cocina internacional**
- Bar** X
- Comida para llevar**
- Vehículos/ para el traslado de pasajeros**
- Estacionamiento** X
- Jardines/ terrazas para uso de clientes** X

- Actividades recreativas para clientes con medios propios X
- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas
- Piscina X
- Salones para reuniones X
- Juegos para niños X
- Primeros auxilios X
- Formas de pago X
- Otros

72. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Frecuente cada 6 meses Etiqueta y Protocolo

73. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE

- Fines de semana X
- Semana
- Semana Santa X
- Feriados X
- Navidad
- Verano X

74. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 1- 2- 3- 4 Días

75. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Turismo

76. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

- Boca oreja X
- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia X
- Página Web X
- Reserva con anticipación X
- Reserva teléfono X Internet X
- Otros
- Medios de transporte

77. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

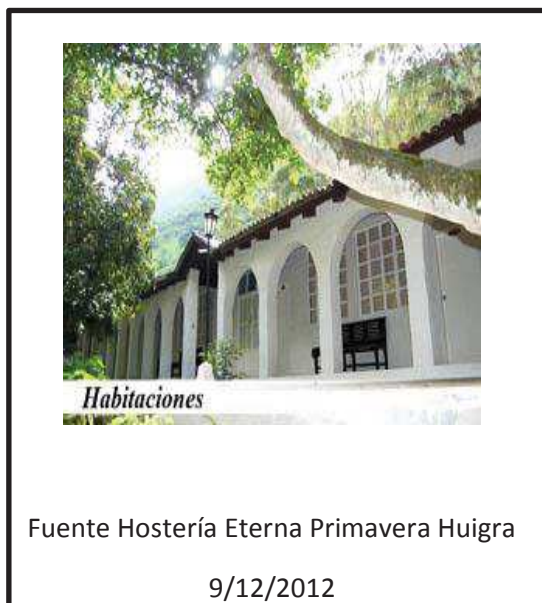
78. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias)

20. Realizada por: Paul Boada C.

Fecha: 10-12-2012

21. Fotografía:



EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Tequendama 5 de Junio 512 y 9 de Octubre	2. FICHA N° 9	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE 1967		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN: Alausi 5 de Junio y 9 de Octubre		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño X	con duchas X	sin baño

Dobles X

Otras (múltiples)

Total Habitaciones 15

Total camas

OTROS

Capacidad Restaurante

Capacidad salones

79. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Restaurante con especialidades locales
- Restaurante cocina internacional
- Bar
- Comida para llevar
- Vehículos/ para el traslado de pasajeros
- Estacionamiento X
- Jardines/ terrazas para uso de clientes
- Actividades recreativas para clientes con medios propios
- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas
- Piscina
- Salones para reuniones
- Juegos para niños
- Primeros auxilios X
- Formas de pago
- Otros

80. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:

81. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE

- Fines de semana X
- Semana
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad X
- Verano X

82. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 1 o 2 Días

83. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Turismo Visita Familia**84. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:**

- Boca oreja
- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia X
- Página Web
- Reserva con anticipación
- Reserva teléfono X Internet
- Otros
- Medios de transporte

85. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

86. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias)

Permiso Municipal, Bomberos, Ministerio de Turismo para que pueda funcionar

20. Realizada por: Paul Boada C.

Fecha: 11-12-2012

21.Fotografía:



Hotel Tequendama

Fuente del Autor 11-12-2012

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Hostal Alfaro Barrio Azuay

2. FICHA N° 10

3. FICHAS ASOCIADAS

4. TELÉFONO 032-938196

5. Email

6. WEB www.hostal-alfaro.blogspot.com

7. OPERA DESDE 2007

8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostal Segunda

9. UBICACIÓN: Huigra Barrio Azuay

Aislado

Núcleo poblacional
X

carretera

10 TIPO DE EDIFICIO

Edificio histórico

Edificio Tradicional X

Edificio Moderno

11 CAPACIDAD 38 personas

Con

Con ducha X

sin baño

baño X

Dobles 9

Individual 1

Otras (múltiples)

3 Habitaciones
Familiares

Total Habitaciones

13

Total camas

31

OTROS

Capacidad Restaurante

Bueno

Capacidad salones

Bueno

87. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Restaurante con especialidades locales
- Restaurante cocina internacional
- Bar X
- Comida para llevar
- Vehículos/ para el traslado de pasajeros
- Estacionamiento X
- Jardines/ terrazas para uso de clientes
- Actividades recreativas para clientes con medios propios

- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas**
- Piscina**
- Salones para reuniones**
- Juegos para niños**
- Primeros auxilios X**
- Formas de pago X**
- Otros**

88. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:

89. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE

- Fines de semana X**
- Semana**
- Semana Santa**
- Ferriados X**
- Navidad**
- Verano X**

90. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 1-2 Días

91. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Turismo

92. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

- Boca oreja X**
- A través de operadora(cuales)**
- De los hoteles y hosterías**
- Promoción directa propia X**
- Página Web X**
- Reserva con anticipación**
- Reserva teléfono X Internet**
- Otros**
- Medios de transporte**

93. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X**
- temporal (indicar época)**

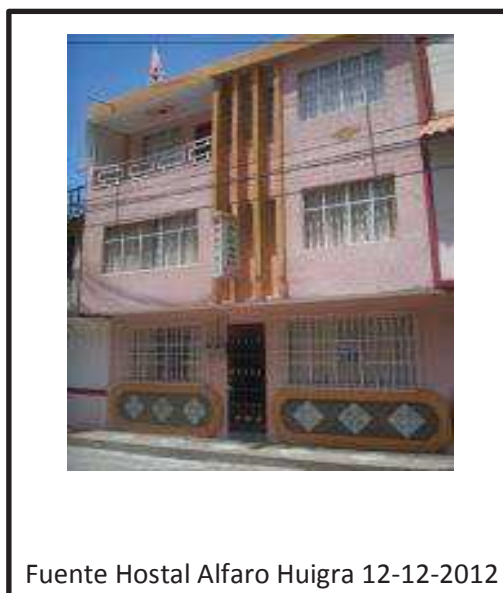
94. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias)

20. Realizada por: Paul Boada C.

Fecha: 12-12-2012

21. Fotografía:



EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Hostal Americano García
Moreno 151 entre Chile y Sucre

2. FICHA N° 11

3. FICHAS ASOCIADAS

4. TELÉFONO 03 3 930159

5. Email

6. WEB

7. OPERA DESDE 1990

8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostal Tercera Clase

9. UBICACIÓN: Centro de Alausí a una cuadra del mercado principal de Alausí

Aislado

Núcleo

carretera

poblacional X

10 TIPO DE EDIFICIO

Edificio histórico

Edificio
Tradicional X

Edificio
Moderno

11 CAPACIDAD

Con baño X

Con duchas X

sin baño

Dobles 5

Otras (múltiples) 2

Total Habitaciones10

Total camas

OTROS

Capacidad Restaurante

Capacidad salones

12 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Restaurante con especialidades locales
- Restaurante cocina internacional
- Bar
- Comida para llevar
- Vehículos/ para el traslado de pasajeros

- Estacionamiento
- Jardines/ terrazas para uso de clientes
- Actividades recreativas para clientes con medios propios
- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas
- Piscina
- Salones para reuniones
- Juegos para niños
- Primeros auxilios
- Formas de pago
- Otros

13 PERSONAL Y CAPACITACIÓN:

14 FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE

- Fines de Semana X
- Semana
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad
- Verano

15 ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 1 Día a 2 Días

16 ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Comercio

17 COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

Boca oreja

- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia X
- Página Web
- Reserva con anticipación
- Reserva teléfono X Internet
- Otros
- Medios de transporte

18 PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- **Todo el año X**
- **temporal (indicar época)**
-

19 SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias) Permiso Municipal Medio Ambiente y Turismo Bomberos para un buen funcionamiento.

21. Realizada por: Paul Boada Castro

Fecha: 28-12-2012

22. Fotografía:



Hotel Americano

Fuente del Autor

Paul Boada 29-12-2012

Anexos N.- 6 Fichas Empresas de Gastronomía

Introducción: Siguiendo con la información de las fichas de la O.E.A encontramos los servicios de restaurante para saber la dirección donde queda y puedan ir a comeré desayunar, almorzar, y merendar.

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Americano 5 de Junio s-n Esteban Orozco	2. FICHA N^o 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante Tercera		
9. UBICACIÓN: 5 de Junio s-n Esteban Orozco		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
capacidad del Restaurante 24		
capacidad de los Salomes 1		
Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar X ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas 		

- Piscina
- Salones para reuniones
- Juegos para niños
- Primeros auxilios
- Formas de pago X
- Otros

13. PERSONAL Y CAPACIDAD

14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES

- Fines de semana X
- Semana X
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad
- Verano X

15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

20 Boca oreja X

- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia
- Página Web
- Reserva con anticipación
- Reserva teléfono X Internet
- Otros
- Medios de transporte

16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias) Registro y Permiso Municipal Bomberos y Ministerio de Turismo

18. Ficha realizada por: Paul Boada C.

19. Fecha: 13-12-2012

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN El Cisne 5 de Junio s-n y Antonio Cattani</p>	<p>2. FICHA N° 2</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE 1988</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: 5 de Junio y Antonio Cattani</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional X</p>	<p>Edificio Moderno</p>
<p>11 CAPACIDAD</p>		
<p>capacidad del Restaurante 44</p>		
<p>capacidad de los Salomes 1</p>		
<p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar X <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones X <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios X <input type="radio"/> Formas de pago X <input type="radio"/> Otros 		

13. PERSONAL Y CAPACIDAD**14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES**

- Fines de semana X
- Semana X
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad
- Verano X

15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:**21 Boca oreja X**

- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia
- Página Web
- Reserva con anticipación X
- Reserva teléfono X Internet
- Otros
- Medios de transporte

16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias) Registro y Permiso Municipal Bomberos y Ministerio de Turismo

18. Ficha realizada por: Paul Boada C.

19. Fecha: 13-12.2012

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN El Cisne 5 de Junio s-n y Antonio Cattani

2. FICHA N° 2

3. FICHAS ASOCIADAS

4. TELÉFONO

5. Email

6. WEB

7. OPERA DESDE 1988

8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante Tercera

9. UBICACIÓN: 5 de Junio y Antonio Cattani**Aislado****Núcleo poblacional X****Carretera****10 TIPO DE EDIFICIO****Edificio histórico****Edificio Tradicional X****Edificio
Moderno****11 CAPACIDAD**

capacidad del Restaurante 44

capacidad de los Salomes 1

Capacidad de Terrazas

12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Restaurante con especialidades locales X
- Restaurante cocina internacional
- Bar X
- Comida para llevar
- Vehículos/ para el traslado de pasajeros
- Estacionamiento X
- Jardines/ terrazas para uso de clientes
- Actividades recreativas para clientes con medios propios
- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas
- Piscina
- Salones para reuniones X
- Juegos para niños
- Primeros auxilios X
- Formas de pago X
- Otros

13. PERSONAL Y CAPACIDAD**14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES**

- Fines de semana X
- Semana X
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad

- Verano X

15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

22 Boca oreja X

- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia
- Página Web
- Reserva con anticipación X
- Reserva teléfono X Internet
- Otros
- Medios de transporte

16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias) Registro y Permiso Municipal Bomberos y Ministerio de Turismo

18. Ficha realizada por: Paul Boada C.

19. Fecha: 13-12.2012

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N ^o 3	3. FICHAS ASOCIADAS
La Diligencia Eloy Alfaro estación del Tren Alausi		
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE 1995		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante Tercera Clase		
9. UBICACIÓN: Eloy Alfaro		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
capacidad del Restaurante 40		
capacidad de los Salomes 1		

Capacidad de Terrazas

12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Restaurante con especialidades locales X
- Restaurante cocina internacional
- Bar X
- Comida para llevar
- Vehículos/ para el traslado de pasajeros
- Estacionamiento
- Jardines/ terrazas para uso de clientes
- Actividades recreativas para clientes con medios propios
- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas
- Piscina
- Salones para reuniones
- Juegos para niños
- Primeros auxilios
- Formas de pago X
- Otros

13. PERSONAL Y CAPACIDAD

14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES

- Fines de semana X
- Semana X
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad
- Verano

15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

23 Boca oreja X

- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia
- Página Web
- Reserva con anticipación
- Reserva teléfono X Internet

- Otros
- Medios de transporte

16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias) Registro y Permiso Municipal Bomberos y Ministerio de Turismo

18. Ficha realizada por: Paul Boada C.
2012

19. Fecha: 13-12-

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N° 4	3. FICHAS ASOCIADAS
Flamingo 9 de Octubre y Antonio mora		
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE 2002		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante de Tercera Clase		
9. UBICACIÓN: 9 de Octubre y Antonio Ante		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
capacidad del Restaurante 28		
capacidad de los Salomes 1		
Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
○ Restaurante con especialidades locales X		
○ Restaurante cocina internacional		
○ Bar		
○ Comida para llevar		
○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros		
○ Estacionamiento		
○ Jardines/ terrazas para uso de clientes		

- Actividades recreativas para clientes con medios propios
- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas
- Piscina
- Salones para reuniones
- Juegos para niños
- Primeros auxilios
- Formas de pago X
- Otros

13. PERSONAL Y CAPACIDAD 28

14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES

- Fines de semana X
- Semana
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad
- Verano

15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

24 Boca oreja X

- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia
- Página Web
- Reserva con anticipación
- Reserva teléfono X Internet
- Otros
- Medios de transporte

16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias) Registro y Permiso Municipal Bomberos y Ministerio de Turismo

18. Ficha realizada por: Paul Boada C.

19. Fecha: 13-12-2012

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N° 5	3. FICHAS ASOCIADAS
Sucre Esteban Orozco y 5 de Junio		
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante Tercera		
9. UBICACIÓN: Esteban Orozco y 5 de Junio		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
capacidad del Restaurante 24		
capacidad de los Salomes 1		
Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios X <input type="radio"/> Formas de pago X <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 24		

14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES

- Fines de semana X
- Semana
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad
- Verano X

15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:**25 Boca oreja X**

- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia
- Página Web
- Reserva con anticipación
- Reserva teléfono X Internet
- Otros
- Medios de transporte

16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias) Permiso y Registro Municipal Bomberos y Ministerio de Turismo

18. Ficha realizada por: Paul Boada C

19. Fecha: 13-12-2012

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA**1. NOMBRE Y DIRECCIÓN**

Latacungeñita 5 de Junio 153 y Pedro de Loza

2. FICHA N^o 6**3. FICHAS ASOCIADAS****4. TELÉFONO****5. Email****6. WEB****7. OPERA DESDE 1995****8. TIPO Y CATEGORÍA:** Cuarta Categoría**9. UBICACIÓN:** 5 de Junio 153 y Pedro de Loza

Aislado

Núcleo poblacional X

Carretera

10 TIPO DE EDIFICIO**Edificio histórico****Edificio Tradicional X****Edificio
Moderno****11 CAPACIDAD****capacidad del Restaurante 20****capacidad de los Salomes 1****Capacidad de Terrazas****12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

- Restaurante con especialidades locales X
- Restaurante cocina internacional
- Bar
- Comida para llevar
- Vehículos/ para el traslado de pasajeros
- Estacionamiento
- Jardines/ terrazas para uso de clientes
- Actividades recreativas para clientes con medios propios
- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas
- Piscina
- Salones para reuniones
- Juegos para niños
- Primeros auxilios
- Formas de pago
- Otros

13. PERSONAL Y CAPACIDAD**14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES**

- Fines de semana X
- Semana X
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad
- Verano

15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

- Boca oreja X

- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia
- Página Web
- Reserva con anticipación
- Reserva teléfono Internet
- Otros
- Medios de transporte

16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el año X
- temporal (indicar época)

17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias) Registro y Permiso del Municipio Y Ministerio de Turismo Bomberos

18. Ficha realizada por: Paul Boada C.

19. Fecha: 12-12-2012

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Bar Restaurante Bukardia Guatemala 107 Frente al Coliseo de Gallos</p>	<p>2. FICHA N° 7</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO 03 2930 426</p>	<p>5. Email apzunigal@hotmail.com</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE 2010</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Segunda Clase</p>		
<p>9. UBICACIÓN:</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p>		
<p>capacidad del Restaurante 15</p>		
<p>capacidad de los Salomes 1</p>		
<p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p>		

- Restaurante con especialidades locales X
- Restaurante cocina internacional
- Bar
- Comida para llevar X
- Vehículos/ para el traslado de pasajeros
- Estacionamiento
- Jardines/ terrazas para uso de clientes
- Actividades recreativas para clientes con medios propios
- Actividades para clientes subcontratados a otras empresas
- Piscina
- Salones para reuniones
- Juegos para niños
- Primeros auxilios
- Formas de pago
- Otros

13. PERSONAL Y CAPACIDAD

14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES

- Fines de semana X
- Semana X
- Semana Santa
- Feriados X
- Navidad
- Verano X

15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

26 Boca oreja X

- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia X
- Página Web
- Reserva con anticipación
- Reserva teléfono Internet
- Otros
- Medios de transporte

16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

- **Todo el año X**
- **temporal (indicar época)**

17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

(permisos, registros y licencias) Registro y Permiso Municipal Bomberos y Ministerio de Turismo

18. Ficha realizada por: Paul Boada Castro
2012

19. Fecha: 29-12-

Anexo N. 6 Ficha de Empresas de Actividad

Introducción: La ficha que veremos a continuación es la de una agencia de Viajes Alausí Tours Cía. Ltda.

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES

1. NOMBRE Y DIRECCION

Alausí Tours Agencia de Viajes Operadora de Turismo

2. FICHA N° um

3. FICHAS ASOCIADAS

4. TELEFON

032-931746

090-600702 (CLARO)

5. E-mail

afalausitours@gmail.com

6. Web

www.alausitours.com

7. OPERA DESDE: 2008

8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:

Alausí, Ozogoché, Nariz del Diablo, Camino del Inca, Riobamba, Colta, Cañar, Cuenca, Baños, Guayaquil

9. ACTIVIDADES QUE OFRECE.

Nariz del Diablo Sibambe Huigra Guasuntos Achupallas

10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE:

- Equipos propios para las actividades X
- Oficina X
- Vehículo para traslado y consumo de alimentos X
- Equipo de primeros auxilios X
- Radio X
- Otros
- Formas de pago X

11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA

Habitaciones 25

12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN

4 personas que trabajan en la oficina

13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES

- Fin de semana X**
- Semana**
- Semana Santa**
- Ferriados X**
- Navidad X**
- Verano X**

14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año**15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:**

- Boca oreja**
- A través de operadora(cuales)**
- De los hoteles y hosterías**
- Promoción directa propia X**
- Página Web X**
- Reserva con anticipación X**
- Reserva teléfono X Internet X**
- Otros**
- Medios de transporte**