



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TECNOLOGIAS

“CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE
PICHINCHA DEL CANTÓN QUITO”

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Tecnóloga en Turismo.

Profesora Guía
Lic. Jenny Osejo

Autora
Cristina Consuelo Cárdenas Santillán

Año
2013

DECLARACION PROFESOR GUIA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigente que regulan los Trabajos de Titulación”

.....

Jenny Osejo

Magister

1715612238

DECLARACION DE AUTORIA

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

.....

Cristina Consuelo Cárdenas Santillán

1711736148

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, creador y consumidor de todo, que me permitió iniciar y culminar esta carrera que tanto me apasiona.

A mis preciosos hijos, que soportaron mi ausencia con el único deseo de verme cumplir mi sueño.

A mis padres, hermanos y familia por su ayuda y cariño.

A mis profesores que me han impartido los mejores conocimientos.

A mí querido esposo y compañero incondicional.

DEDICATORIA

A mis queridos hijos; Karen, Andrea, Samuel y Bianka, les dedico este trabajo y estudios como prueba que con dedicación, amor y fe en Dios, él nos ayuda a cumplir nuestros más anhelados deseos.

RESUMEN

La presente tesis, es un trabajo de recopilación de información e investigación de la Parroquia de San Antonio de Pichincha, enfocado al levantamiento de los atractivos del lugar con la finalidad de la creación de una ruta turística.

A través de este proceso se ha podido evidenciar la riqueza cultural que posee el Ecuador, con solo tomar una pequeña porción de territorio. San Antonio de Pichincha goza de esta incalculable valor cultural.

Gracias a su ubicación desde tiempos pasados este sector ha sido de gran importancia, ya que es aquí donde se asentaron poblaciones como los Quitus, Cayambis, y Yumbos todos estos migraron y se ubicaron nuevos territorios. El Incario también estuvo presente y prueba de ellos son los distintos altares encontrado en el lugar, el más representativo es las Ruinas de Rumicucho.

La llegada de la Misión Geodésica es otro acontecimiento que marco a la parroquia situándola en la Mitad del Mundo, este hecho ha desarrollado al lugar turísticamente.

Con este trabajo se quiere promover el resto de atractivo que posee San Antonio de Pichincha y que no se han podido desarrollar de una manera más eficiente.

ABSTRACT

The present thesis is a work of research and information gathering of the Parish of San Antonio de Pichincha, focused on lifting the attractions of the place with the aim of creating a tourist route.

Through this process it has been possible to demonstrate the cultural richness that has the Ecuador, just take a small piece of land. San Antonio de Pichincha enjoys this priceless cultural value.

Thanks to its location from the past this area has been of great importance, since it is here that populations settled as Quitus, Cayambis and Yumbos all these migrated and new territories were located. The Inca Empire was also present and test them different altars are found in the place, the most representative is Rumicucho Ruins.

The arrival of the Geodesic Mission is another event within the parish placing it in the middle of the world; this has developed to place touristically.

With this work we want to promote that has other attractive San Antonio de Pichincha and have not been able to develop a more efficient way.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO TEÓRICO	3
1.1 Conceptos de Turismo	3
1.1.1 Turismo	3
1.2 Clases de Turismo	4
1.2.1 Turismo Cultural.....	4
1.2.2. Turismo Natural.....	4
1.2.3. Turismo Activo.....	5
1.2.4. Turismo de Negocios	6
1.3 Conceptos de Atractivo Turístico.....	7
1.3.1. Atractivo Turístico.....	7
1.3.2. Entorno Habitual.....	7
1.3.3. Patrimonio	8
1.3.4. Destino Turístico	8
1.4. Elementos del Sistema Turístico	9
1.4.1. Oferta.....	9
1.4.2. Demanda	9
1.4.3. Atractivo turístico.....	9
1.4.4. Planta turística	9
1.4.5. Infraestructura	10
1.4.7. Señalética	11
1.5. Conceptos de Turista	11
1.5.1. Turista	11
1.5.2. Excursionista	12
1.5.3. Viajero	12

1.5.4. Visitante	12
CAPÍTULO II	13
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	13
2.1. Antecedentes	13
2.2. Planteamiento del Problema	13
2.3. Justificación e Importancia	15
2.4. Objetivos	16
2.4.1. Objetivo General	16
2.4.2. Objetivos Específicos	16
2.5. Métodos Técnicas e Instrumentos.....	17
CAPÍTULO III	18
3. CARACTERIZACIÓN TÉCNICA DE LA RUTA	18
3.1. Ubicación Geográfica	18
3.2. Entorno Físico	19
3.2.1. Geografía y Geología	20
3.2.2. Suelo	21
3.2.4. Climatología	22
3.2.5. Precipitación.....	24
3.2.6. Diversidad	24
3.2.7. Fauna	25
3.2.8. Flora	25
3.3. Entorno Socio Cultural	26
3.3.1 Historia	26
3.3.2 Población	29
3.3.3 Identidad Cultural	30
3.3.4 Organizaciones Sociales	31
3.3.5 Grupos Étnicos.....	31
3.3.6 Manifestaciones Culturales	32
3.4 Entorno Económico.....	35

3.5.1 Actividades productivas en la Parroquia de San Antonio de Pichincha.....	35
CAPÍTULO IV	38
4. DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA RUTA.....	38
4.1. Oferta.....	38
4.2. Atractivos	38
4.2.1 Patrimonio Natural.....	38
4.3. Planta Turística	40
4.3.1. Atractivos, Servicio de Alojamiento y Alimentación de la Parroquia.....	40
4.3.2. Servicio de Transporte	42
4.4. Infraestructura	43
4.4.1. Accesibilidad	43
4.4.2. Servicios de la Parroquia	46
4.4.2.1. Abastecimiento de Agua	47
4.4.2.2. Alcantarillado	47
4.4.2.3. Recolección de Basura	47
4.4.2.4. Energía Eléctrica.....	47
4.4.2.5. Alumbrado Público	47
4.5. Superestructura	48
4.5.2. Agentes Involucrados.....	49
4.6. Oferta Complementaria	50
4.7 Mapeo de Actores	51
4.8 Demanda	52
CAPITULO V	53
5. ESTUDIO DE MERCADO	53
5.1. Población y Muestra.....	53
CAPÍTULO VI	59

6. PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE LA RUTA	59
6.1. Modelo Técnico de la Ruta	59
6.2. Conceptualización de la Ruta	60
6.2.1. Inventario De Recursos Naturales Culturales	60
6.3. Señalización	73
6.3.1 Ubicación de la Señalización	74
6.4. Características de la Señalética	74
6.4. 1 Clasificación de Señalización	75
6.5. Identificación de Intervenciones Físicas y Equipamiento	77
6.5.1 Instalaciones Turísticas	78
6.6. Implementación	81
6.6.1. Delineación Operativa	81
6.6.2. Financiera	82
6.6.3. Comercialización de la Ruta	83
CAPÍTULO VII	84
7. Conclusiones y Recomendaciones	84
7.1 Conclusiones	84
7.2 Recomendaciones	84
REFERENCIAS	86
ANEXOS	87

INTRODUCCIÓN

El Ecuador se encuentra situado en la parte nor-occidental de América del Sur, está atravesado por la línea equinoccial a la que le debe su nombre. Limita al oeste con el Océano Pacífico, al norte con Colombia, y al sur y al este con Perú. En su parte continental posee tres zonas geográficas muy diferentes: La Sierra o Cordón de Fuego de los Andes, la Costa, y Amazonía, lugar de maravillosas reservas como el Cuyabeno y Yasuní, declarados como uno de los pocos pulmones del mundo. El Archipiélago de las Islas Galápagos, en el Océano Pacífico, a 1.000 km. del continente, patrimonio natural nominado desde hace 35 años, también pertenece a Ecuador.

Ecuador a pesar de su pequeña extensión de territorio es considerado uno de los países más ricos en diversidad de especies y ecosistemas, haciendo este particular, un lugar privilegiado y muy visitado por turistas nacionales y extranjeros.

La Provincia de Pichincha se encuentra situada en la parte central de la Sierra Ecuatoriana, con su capital Quito, Nombrada así por el gran volcán Pichincha que presenta varias cumbres; entre las que destaca el Guagua Pichincha, famoso por su permanente actividad volcánica. Este hermoso coloso puede observarse desde Quito gracias a su cercanía y fácil acceso.

El valle de Lulumbamba, nombre dado por los indígenas en el pasado a la parroquia de San Antonio de Pichincha, es un sitio privilegiado por su ubicación natural y astronómica, a más de los beneficios climáticos que goza esta sector. Este lugar guarda historia y costumbres que aún se conservan dentro de los habitantes de la población, como las fiestas religiosas con matices de la cultura indígena, una de ellas es la Fiesta de Corpus Cristi, celebrada en el mes de julio, también la popular Fiesta del Sol, el 21 de marzo, entre otras manifestaciones culturales que encierra este lugar.

La ubicación de esta parroquia en la Línea Equinoccial, la presencia del Monumento Mitad del Mundo, han hecho de este, un lugar de visita de turistas nacionales y extranjeros. Este sitio ha sido escenario de varios encuentros políticos, culturales, sociales.

Son innumerables las características que tiene la parroquia, que la hacen un lugar privilegiado para visitarla, su importancia no debería girar en torno al Monumento de la Mitad del Mundo, turísticamente el lugar posee varios sitios de interés para los distintos segmentos de población. Todo esto a pocos kilómetros de la ciudad de Quito.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

En la presente investigación se hará uso de terminología turística que respalde los conocimientos para la tesis. Para la creación de una ruta turística se deberá comprender cada uno de los actores involucrados en el desarrollo de la misma, es así que el siguiente glosario de términos turísticos es importante en el proyecto.

1.1 Conceptos de Turismo

Tener claro el concepto de turismo y clases de turismo permitirá identificar el rol de la ruta en la parroquia. Así también ayudará a identificar otros tipos de turismo en el sector, beneficiando a un mayor número de personas.

1.1.1 Turismo

Según la OMT (2011), concluyó,

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

1.2 Clases de Turismo

1.2.1 Turismo Cultural

Este tipo de turismo destaca aquellos aspectos culturales de un determinado destino turístico, ya sea un pueblo, ciudad, una región o un país. El turismo cultural es de mayor preferencia entre los turistas. San Antonio de Pichincha, tiene en su mayoría atractivos para desarrollar este tipo de turismo.

“El turismo cultural está considerado parte del grupo de turismo alternativo. El turista se concentra en la cultura de los lugares a donde va. Su interés por el destino está orientado a conocer su historia a través de: museos, arquitectura y monumentos históricos del país.” (The Travel Solution 2011)

Clases de Turismo Cultural.

- Urbano: Realizado dentro de una ciudad: conociendo su cultura, atracciones, vida nocturna, bien sea por trabajo o placer.
- Etnográfico: Vinculado a las costumbres y tradiciones de un pueblo.
- Científico: Es una oferta turística para realizar investigaciones sobre un tema específico.
- Gastronómico: Destinos especializados en ofrecer comida típica, tradicional o poseen especialidades gastronómicas.
- Itinerante: Viaje realizado por el turista caracterizado por la visita secuencial de varios lugares; ciudades, pueblos y por una corta estadía en ellos.

1.2.2. Turismo Natural

Gracias a la biodiversidad que posee el Ecuador y cada una de sus regiones, es muy aprovechado para realizar este tipo de turismo, donde el visitante puede vivir la experiencia con el entorno. La parroquia de San Antonio de Pichincha, tiene en el Bosque Protector Tanlagua y la Reserva Geobotánica Pululahua, un importante referente para la realización de este tipo de turismo.

“Conocido también como Turismo Verde. Este tipo de turismo ofrece al viajero conectarse con el medio ambiente y el contacto con la naturaleza.”(The Travel Solution, 2011)

Clases de Turismo Natural.

- Parques temáticos: Basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa del turista.
- Ecoturismo: Basado en el contacto con la naturaleza, esta actividad se la realiza en parques nacionales, reservas, donde predomina la flora y fauna.
- Rural: Se desarrolla en las áreas rurales, se caracteriza por conocer costumbres y tradiciones de este medio.
- Agroturismo: Su finalidad es mostrar el proceso de producción de fincas agropecuarias y agroindustriales.
- Agro ecoturismo: Aquel donde el visitante se aloja en fincas, haciendas, quintas y participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos de la zona con la familia que le brinde el alojamiento.
- Religioso: Ligada a lugares o acontecimientos religiosos.

1.2.3. Turismo Activo

Se realiza en espacios naturales, ligado al turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en reservas, parques naturales debido al interés ecológico que estos presentan. San Antonio de Pichincha posee entre su territorio cerros de importancia no solo por construcciones pre incas encontrados sino también se puede realizar turismo deportivo al ascender a los mismos.

Según datos de The Travel Solution (2011):

- Deportivo: Destinado a la práctica de algún deporte
- Aventura: Caracterizado por la práctica de deportes de riesgo; rafting, rappel, canotaje entre otros.

- Termal o de Salud: Está vinculado a balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias. La infraestructura cuenta con una instalación termal o de salud independiente de las instalaciones hoteleras.

1.2.4. Turismo de Negocios

La parroquia de San Antonio de Pichincha a lo largo del tiempo se ha convertido en un destino para encuentros profesionales, reuniones de negocios, visitas de personajes del ámbito político, deportivo, empresarial.

Según datos de The Travel Solution,

Nace de la necesidad que tienen las empresas de enviar a diferentes destinos a sus ejecutivos para realizar negocios, acuerdos comerciales o visitar sedes de sus compañías.”

- Negocios: Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales para cerrar negocios. La estacionalidad es invertida a la vacacional. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo
- Reuniones y Congresos: El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Habitualmente es confundido con el turismo de convenciones.
- Incentivos: Vinculado al viaje de negocios, mientras que este último es de trabajo el de incentivos es de placer, destinado a beneficiar a empleados por su rendimiento.

Dentro de la parroquia de San Antonio de Pichincha, por su ubicación, se encuentra beneficiada turísticamente, por encontrarse en la Mitad del Mundo este lugar atrae un número significativo de visitantes. Lo que la gente desconoce es que en este sector se puede realizar varios tipos de turismo como es el cultural; por la historia y el folclor, que se ha mantenido a través del tiempo en las comunidades de Rumicucho y Tanlagua.

Otro tipo de turismo a realizar en la parroquia es el arquitectónico, gracias a la presencia de monumentos, ruinas, adoratorios solares, de construcción pre inca a este se le suma el natural que se lo realiza en cerros como son el Padre Rumi, Casitagua, La Marca, este último se encuentra representado en el Escudo de la Provincia de Pichicha.

Se sumaría a la lista el turismo de negocios que se puede aprovechar gracias a la ubicación de la Sede de la UNASUR en el sector.

1.3 Conceptos de Atractivo Turístico

San Antonio de Pichincha, goza de varios atractivos turísticos de diferentes características. Su ubicación en la Mitad del Mundo, Línea Equinoccial, es uno de los varios atractivos que posee la parroquia.

Dentro de la parroquia se encuentra dos bosques declarados como Patrimonio Natural, como es el caso del Bosque Protector Tanlagua y la Reserva Geobotánica Pulumahua, compartida con la parroquia de Calacalí.

El siguiente glosario de términos permitirá diferenciar los atractivos de sitios turísticos existentes en la parroquia.

1.3.1. Atractivo Turístico

Según el Ministerio de Turismo de Venezuela (2010), “atractivo turístico son valores propios existentes, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.”

1.3.2. Entorno Habitual

“El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una

persona realiza sus actividades cotidianas habituales.” (The Travel Solution 2011)

1.3.3. Ruta Turística

“Es un camino, carretera o vía por donde se transita de un lugar a otro, divisando paisajes y siguiendo un itinerariopredeterminado, conectando zonas con diversos atractivos.” (OMT, 2011).

1.3.3. Patrimonio

“Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas”. (OMT, 2011).

1.3.4. Destino Turístico

“El destino turístico es un espacio físico que incluye productos turísticos, atracciones e industria soporte así como recursos turísticos. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como imágenes y percepciones que marcan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes, incluida la comunidad local, pudiéndose unir y trabajar en red para formar destinos más amplios. Son el punto de consumo de productos turísticos y de implementación de la política turística.” (OMT 2011)

JERARQUÍA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.

JERARQUÍA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUÍA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional.

JERARQUÍA IV: Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una corriente de visitantes actual o potencial.

1.4. Elementos del Sistema Turístico

1.4.1. Oferta

Es el conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofrecen al turista, con la finalidad de satisfacer sus requerimientos.

1.4.2. Demanda

Es la población que requerirán de los servicios ofertados. Abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual.

1.4.3. Atractivo turístico

Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles para que se lleguen a ser un producto turístico y tenga capacidad de incidir sobre la decisión del turista incentivando su visita a través del desplazamiento desde su lugar de residencia hacia un determinado territorio (OMT, 2011).

1.4.4. Planta turística

Empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios se dan en lugar en donde se trasladan los turistas a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen (OMT, 2011).

1.4.5. Infraestructura

La infraestructura es el medio que permite que la operación turística se desarrolle, la parroquia cuenta con la misma desde hace varios años, cada vez mejorándose, gracias a la colaboración conjunta entre la población y el gobierno autónomo de la parroquia.

Dentro de la infraestructura turística se encuentra los siguientes servicios:

- Vías de acceso (aéreas, marítimas, terrestres, fluviales, férreas)
- Vías, carreteras, caminos, calles.
- Plazas de estacionamiento.
- Señalización.
- Servicios básicos (agua, luz, teléfono, alcantarillado).
- Tratamiento de desperdicio y recolección de basura.
- Baños, baterías sanitarias
- Seguridad pública (policía, bomberos)
- Salud pública, centros de salud, hospitales.

Guía de Turismo

“Es la persona encargada de asistir, informar, supervisar y hacer cumplir lo que se le ofrecido al turista orientando al turista en su idioma durante su permanencia en un país nuevo y desconocido.” (Manual de buenas prácticas guías de turismo y operación turística gestión de servicio, MINCETUR, Lima – Perú, 2012).

Itinerario

“Recorrido que debe transitarse para llegar a ciertos lugares fijados con anterioridad, indicando las rutas o caminos y describiéndolos con sus atractivos, servicios de hotelería, restaurantes, paradores, estaciones de carga

de combustibles, etc. y distancias entre lugares y así evitar la pérdida de tiempo o errores.” (Manual de buenas prácticas guías de turismo y operación turística gestión de servicio, MINCETUR, Lima – Perú, 2012)

Ruta Turística

Gerardo Novo Valencia en su Diccionario General de Turismo (1977), “la palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín ruta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito”

1.4.7. Señalética

“Actividad que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual que cumple la función de guiar u orientar a una persona en espacios que plantean dilema de comportamiento.” (OMT2011)

1.5. Conceptos de Turista

La ruta en San Antonio de Pichincha, tendrá varios usuarios que se beneficiaran de este producto, es importante conocer de acuerdo a su tiempo de estadía en un lugar, los distintos tipos de turista que llegaran la parroquia.

1.5.1. Turista

“Todo visitante que permanece por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Persona que se desplaza desde su lugar habitual de residencia a otro, por un periodo superior a 24 horas y menor de un año, sin integrarse en el sistema laboral o académico de la zona de destino.” (OMT, 2011).

1.5.2. Excursionista

“Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.” (The Travel Solution 2011)

1.5.3. Viajero

“Toda persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual utilizando cualquier medio transporte. Dentro de la categoría de viajero encontramos visitante.” (The Travel Solution 2011)

1.5.4. Visitante

“Cualquier persona que se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual, dentro o fuera de su país de residencia, por una duración menor de doce meses y cuya finalidad primordial no es la de ejercer actividad remunerada en el lugar visitado.” (The Travel Solution 2011)

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes

El Ecuador al ser poseedor una extensa y rica variedad en especies de fauna y flora, cualidad que lo ha colocado entre los países de mayor biodiversidad, ha sido una de las principales razones para ser visitado tanto por turistas nacionales como extranjeros. Pero esta es solo una de las tantas razones para llegar hasta nuestro país, su cultura, diversidad de pueblos y nacionalidades cautivan a todo visitante.

Dentro de este maravilloso país que cuenta con veinte y cuatro provincias, Pichincha donde está ubicada la capital del Ecuador, Quito, se encuentra la parroquia de San Antonio de Pichincha o mejor conocida nacional o internacionalmente como la Mitad del Mundo.

La parroquia de San Antonio de Pichincha ubicada es un punto de referencia e infaltable de visita para todo turista extranjero que busca situarse en la división de la Tierra en dos Hemisferios Norte y Sur. Son varias las razones para visitar este lugar, como el conocer uno de los pocos sitios del Ecuador que utilizaron las antiguas civilizaciones pre incas e incas como adoratorios al dios Sol y diosa Luna.

Este trabajo investigativo se ha realizado, con el propósito de contar con un producto turístico para potencializar el turismo y mantener una actividad planificada y organizada.

2.2. Planteamiento del Problema

La Provincia de Pichincha se encuentra situada en la parte central de la Sierra Ecuatoriana, con su capital Quito, su nombre se debe al gran volcán Pichincha

que presenta varias cumbres; entre las que destaca el Guagua Pichincha, famoso por su permanente actividad volcánica. Este hermoso coloso puede observarse desde Quito gracias a su cercanía y fácil acceso.

San Antonio de Pichincha, se encuentra ubicado en la Provincia de Pichincha a 26 km de la Ciudad de Quito, su superficie es de 116.26 km² y su población es de 60.000 habitantes, según el último censo realizado en el 2010.

Originalmente, era San Antonio de Lulumbamba, de raíz quechua, que significa Valle de Frutas Maduras, fundado en el año de 1861, siendo en 1901 en la presidencia de Leónidas Plaza su fecha de parroquialización.

San Antonio de Pichincha se encuentra ubicado en un valle cercado de varios cerros; La Marca, Padre Rumi, Sincholagua, Sillacunga, Catequilla, Pujín, que encierra gran parte de la historia de asentamientos indígenas y sus adoratorios solares y lunares, que se realizaban en estas montañas.

A pesar de la privilegiada ubicación, la riqueza histórica, la belleza de sus monumentos arqueológicos, y la gran biodiversidad, San Antonio de Pichincha no cuenta con una planificación que le faculte a desarrollarse ordenadamente en el sector turístico permitiendo el disfrute por parte de los turista nacionales o extranjeros de todos los atractivos naturales y culturales. El turismo en el sector, gira únicamente entorno al Monumento Mitad del Mundo, que pertenece y es administrado por el GAD.

Escasez de un desarrollo turístico equilibrado, falta de conocimiento e interés de rescatar atractivos históricos, culturales y arquitectónicos. La falta de administración de los recursos naturales, beneficiando únicamente a un solo grupo y sector. A esto se suma la contaminación por parte de la extracción anti técnica de materiales pétreos, han hecho de la parroquia un lugar sin interés y olvidada hasta de sus propios pobladores por falta de conocimiento e información del valor incalculable que posee San Antonio de Pichincha.

Esto ha permitido determinar la siguiente problemática.

¿Cómo beneficiaría a los pobladores de la parroquia de San Antonio de Pichincha la creación de una Ruta Turística en el sector?

2.3. Justificación e Importancia

Por el valor histórico, el privilegiado clima, la ubicación, la cultura de la parroquia, además de la cercanía que representa hacia la ciudad de Quito, San Antonio de Pichincha posee un gran potencial turístico que ofrecer al turista nacional, extranjero y también local que desean escaparse del estrés de la ciudad, este sector es una maravillosa alternativa.

La parroquia ha tenido un gran desarrollo en cuanto a la infraestructura, siendo este un factor positivo para la actividad turística, a la vez que esta actividad dará una mayor productividad en la economía de la parroquia y sus pobladores. Es importante motivar entre los habitantes de la parroquia el desenvolvimiento turístico, ya que es un medio para apropiarse de la cultura y tradiciones que están desapareciendo por la falta de amor y apoyo a los pocos grupos culturales que existe en San Antonio, es así el caso de los Yumbos, típico grupo de danzantes con únicamente diez integrantes de los cuales la mayor parte son de la tercera edad.

Otra razón es el cuidado del medio ambiente, gracias a su localización, la parroquia posee dos reservas declaradas patrimonio natural, lugares de preferencia para los turistas que buscan estar en contacto con la flora y fauna de un sector.

La mayor parte de la economía gira en torno a la extracción de materiales pétreos, el turismo y la propuesta de este proyecto es un medio para diversificar la economía de la parroquia.

2.4. Objetivos

2.4.1. Objetivo General

Diseñar una ruta turística para la Parroquia de San Antonio de Pichincha, que brinde a turistas nacionales y extranjeros variadas y novedosas alternativas que les permitan conocer demás atractivos que posee la parroquia y no han sido visitados ni desarrollados.

2.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar cada uno de los atractivos entre culturales, históricos, naturales y arqueológicos dentro de la zona a realizarse las rutas.
- Analizar cada componente de la oferta turística del lugar, con la finalidad de ofrecer un servicio calificado a los visitantes.
- Planificar una ruta enfocada en satisfacer una demanda no satisfecha en el sector.
- Elaborar una ruta turística novedosa, factible y aplicable a la parroquia de San Antonio de Pichincha, con la finalidad de desarrollar económicamente al sector.

2.5. Métodos Técnicas e Instrumentos

Tabla 1. Marco Metodológico

Etapa de Investigación	Métodos			Técnicas	Resultados
	Empíricos	Teóricos	Matem.		
FUND. TEÓRICA		Analítico - sintético Inductivo – Deductivo		Escrutinio Bibliográfico y por Internet de temas relacionados con el proyecto propuesto.	Apoyar teóricamente la creación de una guía turística.
DIAGNÓSTICO	Revisión de libros y documentos. Recolección de Información. Medición de la problemática		Interpretación y Uso de tablas, y gráficos estadísticos.	Encuestas ○ Tabulación de encuestas. ○ Realización e interpretación de gráficos. Entrevistas	Informe situacional sobre el estado actual del Problema
PROPUESTA		Analítico - sintético Inductivo – Deductivo.		Diseño de la propuesta sujeta al tema de tesis.	Resultados que se esperan con la ejecución de la propuesta

Adaptado de: Fraga, R – Herrera, C – Fraga, S. (2007), pág. 144

CAPÍTULO III

3. CARACTERIZACIÓN TÉCNICA DE LA RUTA

3.1. Ubicación Geográfica

La parroquia de San Antonio de Pichincha se encuentra en la República del Ecuador al Noroeste de América del Sur. Ecuador limita al Oeste con el Océano Pacífico; al Norte con la República de Colombia y al Sur y Este con la República del Perú. San Antonio está ubicada en la provincia de Pichincha, en el valle del mismo nombre, al norte de la ciudad de Quito. En el centro mismo de la Mitad del Mundo.

Está localizado en un terreno inclinado constituido entre los cerros. La Marca, Padre Rumi, Sincholagua, Sillacunga, Pujín y Casitagua por los lados norte, occidental y sur. Hacia el oriente está la colina desértica La Providencia, cuyo extremo norte se llama Catequilla, fuente de piedra andesita, para construcciones de edificios en la capital.

Antiguamente esta zona llevaba el nombre de llanura de Lulumbamba, “Llanura de Frutas Maduras”. En la época colonial con la influencia de la religión católica, la población toma el nombre de San Antonio de Lulumbamba, nombre que se conserva hasta 1901, fecha en la que cambia a San Antonio de Pomasqui y por petición de los pobladores y a consecuencia de ser elevada a parroquia civil, adopta el nombre actual de San Antonio de Pichincha.

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Parroquia: San Antonio de Pichincha

Altitud: El punto más alto de la parroquia está a 2439 msnm.

Clima: El clima es cálido seco y la temperatura fluctúa entre los 12° C y 18° C.

Superficie: La superficie aproximada de la parroquia es de 116.26 km².

3.2.1. Geografía y Geología

El área equinoccial es muy particular en cuanto a sus características geográficas y ecológicas. Consiste en un territorio alargado que comienza en Cotocollao a una altitud de 1600 m y llega hasta Tanlagua. , bordean montañas en los extremos occidental y oriental, en este se encuentran los cerros de la Providencia, Voladero y Catequilla (3515 msnm), Cerro Casitagua (3515 msnm), Padre Rumi (3246 msnm), Pululahua (2500 msnm) y La Marca (3006 msnm).

En el territorio parroquial afloran las siguientes formaciones geológicas:

Tabla 2. Formaciones Geológicas de San Antonio de Pichincha

FORMACIÓN	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE KM2	%
Formaciones no determinadas	Están conformados por depósitos aluviales, depósitos lagunares, volcano sedimentos, cangahua sobre volcánico, terraza indiferenciada	50,86	44,52
Macuchi	Está conformado por la lava con amigdaloides, basalto con amigdaloides	4,50	3,94
Cangahua	Está conformado por ceniza, lapilli de pómez	58,89	51,54
	TOTAL	114,25	100,00

Adaptado de: PDOT San Antonio 2012

La formación más representativa del territorio es la de cangahua con el 58,89% de la superficie total, conformando por lapilli de pómez.

La pendiente longitudinal de la parroquia esta entre los 3° hasta los 30°, su relieve va desde pendientes planas, moderadas y pendientes altas.

3.2.2. Suelo

La mayor parte del territorio tiene un suelo de tipo misceláneo con un porcentaje del 49%, además cuenta con un suelo de tipo Entisol con el 43% de suelo y un tipo de suelo Inceptisol con el 6% de la parroquia.

El paisaje se complementa con las planicies del Cabuyal, Pucausha, Purgapamba, Jatunpamba, Mirador Alto, Mirador Bajo, El Troje, Raquipamba, Choza Loma, Quillupilche y Shushuco. El paisaje se triza en los terrenos formados por los cauces de quebradas secas que llegan al río Guayllabamba.

3.2.3. Hidrografía

San Antonio se encuentra en el micro-cuenca del río Monjas, que forma parte de la sub-cuenca del río Guayllabamba. Está conformado por 6 micro-cuencas y vertientes, las que posee un área aproximada de 114.96 km² y se distribuyen de la siguiente manera.

Tabla 3. Micro-cuenca de San Antonio de Pichincha

MICRO-CUENCA	SUPERFICIE KM2	%
Drenajes menores	41,58	36,00
Río Pichan	0,31	0,00
Río San Antonio	44,82	39,00
Río Blanco	3,27	3,00
Quebrada Barranco	15,48	13,00
Río Charguayacu	9,50	8,00
	114,96	100,00

Adaptado de: PDOT San Antonio 2012

La micro-cuenca de San Antonio es la que mayor superficie abarca en el territorio, representando el 39%.

Las aguas del río Guayllabamba, naciente en los deshielos del sur de la provincia con el nombre de San Pedro, reparte a las parroquias de Malchinguí, Puellaró, San José de Minas y San Antonio de Pichincha.

El sistema de quebradas de quebradas que cubren a la parroquia, entre las principales son: Santa Ana, La Colorada que recorre en su mayor parte a la parroquia, quebrada El Hospital, Pucausha y Cashino, las mismas nacen en la loma de Casitagua, Sincholagua y el Pululahua desembocando en el río Monjas.

Una de las vertientes importantes es la que nace en el Barrio Manantial, en el Balneario Municipal, esta es de origen volcánico del Pululahua, estas contienen calcio, hierro y magnesio a 21° las que brindan poder curativo.

3.2.4. Climatología

De acuerdo a datos proporcionados por el INAMHI, San Antonio se encuentra en la latitud 0° 51' 0" S, longitud 79° 14' 0" W.

El clima seco-templado es el que predomina en la parroquia con temperaturas que oscilan entre los 12° C y 18°C, la precipitación media anual 250mm y 500mm y una altitud de 2400 msnm.

El clima presenta peculiaridades realmente únicas ya que recibe la influencia de las montañas nevadas, de los vientos que vienen del este y oeste, de su situación ecuatorial, de la altura sobre el nivel del mar y de la influencia cálida del valles río Guayllabamba. La parroquia se encuentra en una zona de lluvias escasas por lo que las tierras son arenosas, secas en la parte baja, pero en la parte alta hasta los 3200 metros sobre el nivel del mar las tierras húmedas.

La poca cantidad de lluvia en esta zona se debe a dos factores: las fuertes corrientes del aire y la insolación que no permite la condensación de las corrientes húmedas que vienen del Occidente por las obras del Guayllabamba y Pululahua. Esta segunda razón es importante porque en la parte alta entre los 2700 y 3200 metros, próxima al cráter apagado del Pululahua, el clima difiere del resto. En esa parte hay más húmeda y aparece una zona boscosa cuya existencia explica porque allí se produce la condensación de las corrientes húmedas.

Sub-húmedo Templado

Según Cañadas (1983) Este tipo de piso climático se extiende por áreas relativamente pequeñas y dispersas a lo largo del callejón interandino entre altitudes de 2000 a 3000 m aproximadamente. La temperatura promedio oscila entre 12 y 18 grados C, y la precipitación media anual varía entre los 500 y 1000 mm. La estación de lluvia es cenital o equinoccial, con una estación seca muy heterogénea que en general comprende los meses de julio, agosto, septiembre. Corresponde a la formación ecológica del Bosque seco Montano Bajo.

Húmedo Sub-Templado

Según Cañadas (1983) “este piso corresponde a un tipo de páramo bajo húmedo. Los rangos altitudinales y de temperatura son similares a los del piso sub-húmedo templado, pero reciben precipitaciones superiores a 500 e inferiores a 1000 mm. La distribución de las lluvias también es de carácter cenital; llueve empero a lo largo de todo el año aunque de forma moderada en los meses de julio y agosto. Corresponde ecológicamente al bosque húmedo montano, y dentro de los linderos de Tanlagua este piso es muy reducido.”

Seco-templado

Según Cañadas (1983) “se localiza en la sierra en cotas superiores a los 2000 m, sobre todo en los valles y grados C y una precipitación superior a los 200 e inferior a los 500 mm. Las lluvias mantienen el carácter cenital por lo que anteceden o preceden a los equinoccios. Hay una estación seca entre julio y

septiembre, la cual puede extenderse hasta noviembre dependiendo del lugar, como ocurre en la parte baja de Tanlagua. Este piso corresponde a la estepa espinosa montano baja.”

Todas las particularidades determinan la existencia de una región semi desértica, cubierta por vegetación xerofítica vernácula con especies como el cactus (*opuntia tuna*), guarango (*mimosa quítense*), molle (*schinus molle*), chámamo (*dudona viscosa*), algarrobo (*acacia pellancantha*), Campeche (*budeliasp.*), cholán (*tacomastansvar.*), etc. Hay otras plantas arbustivas: marco, chilca, cabuya o chaguarquero, sábila, ajenjo, tomillo, escobilla, purga, cashamarucha. Los sembríos son normalmente de maíz, anís, maní, camote, zapallo, zambo, hortalizas, cebada, trigo, frijol, arveja, haba, chocho, caña de azúcar, uvas, aguacates, mandarinas. El área agrícola está confinada a las zonas planas y a las de inclinación media.

3.2.5. Precipitación

La precipitación anual es de aproximadamente de 524,60mm, se registra lluvias intensas y de poca duración, en los meses de febrero y abril, siendo abril el más lluvioso con una precipitación 993,4mm. La época más seca se registra en los meses de junio, julio, agosto, septiembre y enero.

La temperatura más alta se registra en el mes de mayo, agosto y septiembre, la más baja en el mes de noviembre.

3.2.6. Diversidad

Siguiendo el modelo teórico de Holdridge, Cañadas establece entre los principales factores del medio ambiente tres niveles jerárquicos: dentro del primer nivel están la biotemperatura media anual, la precipitación promedio anual y la relación de evapotranspiración potencial, las cuales se reflejan en la vegetación e influencia biótica. La relación de estos factores entre si forman un ecosistema de fisonomía particular. El tercer nivel está formado por la cubierta

vegetal (fase sucesional) natural o cultivada, con alteraciones sufridas por catástrofes naturales y por intervención humana (agrícolas, ganaderas, forestales).

3.2.7. Fauna

La superficie que ocupa las zonas naturales y de bosques del Ecuador está experimentando una disminución alarmante por la presión, sobretodo industrial y la tala de árboles dentro de las reservas naturales. Esta es una de las causas principales de la desaparición de la fauna en algunas áreas.

Sin embargo, a pesar de esta depredación irresponsable, se puede encontrar riqueza faunística en la zona de la parroquia. La variedad viene dada por los distintos pisos ecológicos en los que se encuentra gran variedad de especies animales tanto en la zona de bosque nublado como en las más secas. Hay mamíferos: zarigüeyas, roedores (ratón de campo, cuy, conejo silvestre, etc.) gato montano andino, puma, lobo, cervicabra zorro hediondo, chuchucho andino, algunos tipos de murciélagos, armadillos y raposas. Hay gran variedad de aves: gallinazo negro, águila pechinegra, halcón peregrino, quilico o cernícalo americano, pava andina, varios tipos de semilleros mirlo, tórtola, lechuza campanaria, mochuelo andino, chotacabra, pincha flor ojo dorado, huiragchuro, gran variedad de colibríes, pechirrojos, torcaces, perdices, mosquero, cuscungo, curiquingue, gorriones, palipato, loros y cuturpillas.

Esta abundancia requiere, urgentemente políticas de protección para estas especies mediante la información a las comunidades de la zona, ya que la ignorancia es uno de los factores más graves para la destrucción de los ecosistemas.

3.2.8. Flora

Sobre la flora de San Antonio se puede decir que la riqueza y diversidad es uno de los factores más destacados de la zona pudiendo encontrar en la parte baja

del área de estudio, vegetación dominante de tipo xerofítico como el mosquero, en asociación con la chamana, tuna, cardón santo, chamico, el shanshi, la cabuya negra y la cabuya verde, sobre la que se levanta en forma aislada o en grupos el áloe vera; Faique, marco, cholán, guarango y el molle en forma de matorral alto.

Al ascender se nota la variación paulatina de la vegetación: hay entre ellos por su frecuencia: sachá, peral o chachacomo, quishuar, colca, puma maqui, piquil, guaranguillo, chinchín, sigse, achupalla, guaba, sachá chocho, retama, varios saucos, valeriana, arvejilla, papa silvestre, chocho silvestre, cedro rojo, mora silvestre, uña de gato, palma real, calahuala, berro, achicoria, atugsara, angoyuyo, trinitaria, laurel, atupushca, cebolla de lobo, arrayán y chigualcán.

3.3. Entorno Socio Cultural

La zona en estudio pertenece a la parroquia rural de San Antonio de Pichincha, zona de gran crecimiento urbanístico, factor en parte perjudicial debido a la pérdida de tradiciones y cultura de la parroquia.

3.3.1 Historia

La historia de la parroquia de San Antonio de Pichincha data desde la época pre-inca. Según varias fuentes históricas, no se puede establecer que solo una civilización habitó en este sector o valle de Pumaski conocido en el pasado la parroquia de Pomasqui.

La historia habla que en el lugar se asentaron civilizaciones como los QUITUS-CARAS desde el siglo XV, quienes practicaban la religión del sol. Conocían los fenómenos astronómicos para su buen vivir, por lo que consideraron al dios Sol como su benefactor, llamado Inty y a la luna como a su diosa Mama Killa, en idioma quichua.

Era una zona poblada por importantes grupos humanos, siendo los más destacables los Cayambis-Caranquis, que ocuparon lo que hoy conforman las provincias de Imbabura y Pichincha, zona flanqueada por pueblos yumbos y quijos, habitantes de la selva húmeda montañosa de las vertientes occidental y oriental de la cordillera.

De acuerdo a otra fuente histórica se asume la presencia de los Shyris, gobernantes del antiguo Reino de Quito, quienes construyeron adoratorios, observatorios astronómicos, con el propósito, de definir el paso del sol, desde su salida en el "Cayambi" hasta su entrada tras el cerro Inty-Parca, hoy conocido como La Marca, este recorrido del sol se lo conocía como Inty-Ñan, que significa Camino del Sol.

Los templos fueron escenarios de los ritos del Sol en los equinoccios del 21 de marzo y del 23 de septiembre. En marzo eran las fiestas de Inty-Raimi o de las cosechas, su comida ritual era la de los primeros granos tiernos: choclo, habas, frejol, chochos, papas, sambo, quinua, ocas, mellocos, mashua, llamándolo a este plato Uchucuta. En septiembre celebraban la fiesta de las siembras o Inty-laimi, en la que consumían la chicha de maíz, bebida ritual después de los actos ceremoniales.

En estas dos fechas los rayos caen perpendicularmente, hecho que dio el nombre a la ciudad de capital QUITU, que significa SITIO DEL SOL RECTO.

Con la llegada de los Incas, su expansión no fue necesariamente en enfrentamientos bélicos, sino más bien a través de alianzas y anexiones pacíficas al imperio, si estas fracasaban recurrían a la fuerza de su ejército para someter a las resistencias.

Con la llegada de los incas a estos territorios, todas las construcciones de la zona fueron reutilizadas como son los PUCARAS, construcciones realizadas desde Tanlagua, Guayllabamba y Pambamarca. Las ocupaciones de los grupos humanos que poblaban estos valles nos solo se componían de agricultores, militares, sacerdotes, sino que había una variedad de especializaciones.

La presencia Inca denotó un interés religioso respecto a nuestro territorio y aun cuando no permanecieron mucho tiempo han dejado un gran legado, de ello el idioma, un mejor manejo agrícola y los majestuosos monumentos. Después de 17 años de intensos combates fue sellada la victoria con la masacre de Yawarcocha. A partir de la cual la repoblación de los Mitimaes nos dejó pueblos como: Pumaski, Lulumbamba, Calacalí, Cachillacta y más.

El Valle de Pomasqui

Según el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de San Antonio de Pichincha, se define como la región que engloba actualmente Cotocollao, Pomasqui, y San Antonio de Pichincha. Abarca las planicies de Cotocollao hasta los encañonados del río Guayllabamba, al norte de la ciudad de Quito.

Dicho espacio lo atraviesa el río Pomasqui o Monjas y está rodeado de montañas de baja altura a sus extremos oriental y occidental. Esta zona también recibe el nombre de equinoccial, que alude a sus características astronómicas. El territorio que mencionamos según el Libro Primero de Cabildos de Quito (1934-tomo I) formaba parte de las 5 leguas de la ciudad.

Las 5 leguas se caracterizó por ser zona de valles fértiles. La vegetación es xerofítica, con especies como el molle, sauce, cactus, algarrobo, penco, tuna, tilca, chilca y otros de menor tamaño. Antiguamente era un valle muy rico, con bosques colindantes, con grandes acequias y una base agrícola diversa –con cultivos de maíz, quinua, chocho y frutales-.

La tala de árboles y la pérdida de las fuentes de agua provocaron la disminución de las precipitaciones y el paisaje actual semiárido. La riqueza del valle dio lugar a que en la época prehispánica esta zona fuera densamente poblada. Consta que fue una zona habitada desde tiempo prehistóricos - período de integración, 500 a 1400 D.C. - (Almeida, 2000: 184).

La zona de San Antonio -Valle de Pomasqui- fue una zona muy productiva agrícolamente (se plantaban chochos, quinua, maíz, entre otros) por lo tanto encontramos que el señorío se relaciona a través de ese rasgo cultural. Hubo una asociación entre los señores nativos y la abundancia, especialmente del maíz como comida y *aswa*, chicha, expresada en términos de generosidad institucionalizada (Murra 1964: 433-434 en Salomón 2011:230-231).

La zona del Valle de Pomasqui es un enclave importantísimo de una confluencia de rutas comerciales y de intercambio, con el norte y el oeste, así como de prácticas culturales, interrelacionadas con esas mismas rutas de intercambio y con la astronomía y ritualidad, que alcanzó su cénit si tenemos en cuenta que la mitad del mundo se encuentra en su delimitación

San Antonio, llamado Lulumbamba y que seguirá llamándose así durante el incario, tenía una ubicación estratégica durante el pre-incario manteniéndola durante la invasión inca. Por un lado, como emplazamiento de defensa y consolidación de la región de Quito frente a los señoríos del norte, como zona de paso hacia la expansión inca a las tierras del norte (norte de Ecuador y sur de Colombia), como plataforma militar para las campañas bélicas de invasión de los incas, conquista, reconquista de los señoríos septentrionales y como entramado de intercambio comercial que siguió durante el incario.

3.3.2 Población

Demografía

La población de San Antonio de Pichincha es de 32.357 habitantes, la mayor proporción se encuentra en el perímetro urbano, es decir la zona más consolidada, la población restante se ubica en el área rural de forma dispersa, que ocupa la mayor extensión del territorio

Tabla 4. Población según Censos

	POBLACION SEGÚN CENSOS			
	1982	1990	2001	2010
PROV. PICHINCHA	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2.576.287
QUITO	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239.191
POMASQUI	8.059	13.735	19.803	28.910
CALACALI	3.478	3.505	3.626	3.895
SAN ANTONIO DE PICHINCHA	8.248	12.479	19.816	32.357

Adaptado de: PDOT San Antonio 2012

Tabla 5. Población según Género

	TOTAL	HOMBRE	MUJER
PROV. PICHINCHA	2.576.287	1.255.711	1.320.576
QUITO	2.239.191	1.839.853	1.150.380
POMASQUI	28.910	14.101	14.809
CALACALI	3.895	1.947	1.948
SAN ANTONIO DE PICHINCHA	32.357	15.912	16.445

Adaptado de: PDOT San Antonio 2012

3.3.3 Identidad Cultural

El Valle de Lulumbamba como se lo conocía hasta 1901 es una parroquia que en tiempo prehispánicos tuvo importancia simbólica y estratégica para los incas, con diferentes manifestaciones culturales como arquitectura, escultura, astronomía que ha permanecido hasta la actualidad, que se evidencia en las construcciones de los pucarás de La Marca, Trigoloma y Rumicucho, que servían de entrada y salida del sur hasta el norte de la ciudad de Quito. El Capacñan estaba atravesado por San Antonio también por Mojanda y Otavalo.

En la colonia la parroquia estuvo regentada por franciscanos y jesuitas, así lo evidencia la Hacienda de Tanlagua, lugar ocupado por los jesuitas, que se

dedicaban a la siembra y cosecha de productos autóctonos como maíz, frejol, maní, fue un tiempo de mucha productividad en el área de la agricultura, no solo se realizaba el comercio entre las parroquias vecina sino también a la ciudad de Quito y noroccidente de la provincia de Pichincha. En esta época se dio lugar a la bifurcación de tradiciones, linajes, cambios culturales que transformaron la sociedad.

En 1904 con del decreto por parte del presidente Eloy Alfaro, la parroquia toma el nombre de San Antonio de Pichincha, época en la que la parroquia cambia de actividad, dedicándose gran parte de la población a la explotación y producción de cal, posteriormente nació el trabajo en canteras, en la actualidad es uno de los principales proveedores de materiales pétreos para la ciudad de Quito. Para 1950 se inicia la industrialización con la llegada de la Fábrica Textil La Internacional, empleando a moradores del sector.

3.3.4 Organizaciones Sociales

La parroquia cuenta con una organización territorial consolidada, en los que se refiere a organizaciones esta se encuentran vinculadas al entorno deportivo, organizaciones juveniles, religiosas, culturales, sectoriales que van surgiendo debido al deseo de interrelación.

3.3.5 Grupos Étnicos

La población nativa de San Antonio de Pichincha, tiene origen indígena y han conservado sus manifestaciones culturales. La población ha aumentado identificándose la misma como mestiza.

Tabla 6. Auto identificación según Cultura y Costumbres

AUTOIDENTIFICACION SEGÚN CULTURA Y COSTUMBRES		
	CASOS	PORCENTAJES
Indígena	820	2,53%
Afro ecuatoriano / Afro descendiente	832	2,57%
Negro/a	164	0,51%
Mulato/a	568	1,76%
Montubio/a	410	1,27%
Mestizo/a	27.648	85,45%
Blanco/a	1.804	5,58%
Otro/a	111	0,34%
TOTAL	32.357	100,00

Adaptado de: PDOT San Antonio 2012 de Pichincha (2012).

3.3.6 Manifestaciones Culturales

La riqueza cultural que posee San Antonio de Pichincha, es el mayor atractivo intangible del lugar.

Tabla 7. Festividades de San Antonio

FESTIVIDADES	
Fiestas Patronales de San Antonio de Pichincha	Cada año desde finales de mayo hasta el 13 de Junio, se celebra un año más de la parroquialización de San Antonio de Pichincha, con desfiles, comparsas acompañadas de la banda de pueblo de Rumicucho, Tanlagua, danzantes, fuegos pirotécnicos los pobladores disfrutan de la actividades festivas. Típico de esta celebración es el tradicional Paseo del Chagra, donde a más de la delegación de San Antonio, llegan otras invitadas de Zámiza, Cayambe, Sangolquí y demás parroquias, el día termina en la plaza de toros con los tradicionales toros de pueblo donde los más valientes se lanzan al ruedo a torear a los toros. Dentro de las actividades esta la elección de la reina que preside el Desfile de Confraternidad, para el Desfile Cívico se pide la colaboración y participación de todos los colegios públicos y particulares de la parroquia, que se hacen presentes con la presentación de bastoneras y bandas de

	<p>guerra.</p> <p>Las fiestas llegan a su término con la misa dada al Santo Patrono de la Parroquia “San Antonio”, a más de la misa se da la quema de chamiza y fuego pirotécnicos.</p>
Fiesta de la Virgen del Tránsito	<p>Fiesta religiosa en honor a la virgen del Tránsito, esta se celebra en el mes de agosto, la fecha propia es el 15 de Agosto, al igual que la del Señor del Árbol es una fusión de lo andino con lo religioso. Cada año se designa un grupo de sacerdotes quienes se encargan de preparar y solventar con los gastos que implica la fiesta. Durante las fiestas se lleva la imagen de la virgen a través de los desfiles de las bandas de pueblos, grupos de danza, yumbos, capariches, vacas locas y demás personajes tradicionales en este tipo de celebraciones</p>
Fiesta del Señor del Árbol	<p>Esta se celebra a partir del 14 de Septiembre, esta se considera una fusión entre la cultura andina y la religión europea, la historia de esta celebración data desde el periodo de evangelización de la zona, cuando los colonos de Pomasqui y San Antonio en Semana Santa, precisamente en domingo de Ramos, vieron la imagen de Jesús plasmada en uno de los árboles andinos (<i>Quishishuar</i>), a partir de este acontecimiento se construyó en la plaza la capilla en Honor al Señor del Árbol.</p>
Inty-Raimi Equinoccio	<p>El 21 de Marzo, fenómeno cosmográfico donde el sol se ubica en la línea equinoccial, el día tiene la misma duración que la noche, en esta fecha no se refleja sombra, este acontecimiento trajo el asombro y curiosidad de los pueblos antiguos, este hecho dio paso al calendario solar que da inicio cada 21 de marzo con el equinoccio solar se da el comienzo de un nuevo año solar, así también se daba el comienzo de la cosecha de productos y su agradecimiento a la Madre Tierra.</p>
Fiesta de Corpus Cristi	<p>Mes de junio, Tiene las mismas características que la fiesta de la Virgen del Tránsito y Señor del Árbol. Esta fiesta es celebrada en otras localidades del país.</p>

Tabla 8. Personajes de las Fiestas

PERSONAJES DE LAS FIESTAS	
Los Capariches	Personajes que acompañan durante los desfiles para divertir a la gente. Sus trajes son blancos con pelucas y máscaras sonrientes, ellos bailan cerca de las bandas.
Señor Ángel Flores	Fabricante de las conocidas Vacas Locas, chiguaguas o castillos, utilizadas en todas las fiestas de la parroquia.
Los Yumbos	Danzantes de San Antonio de Pichincha, tradicional grupo ahora integrado en su mayoría por personas de la tercera edad que han aprendido de generación a generación. Bailan al son del tambor y pingullo en forma circular emitiendo un silbido con sus manos.
Banda de Pueblo de Rumicucho y Tanlagua	Integrada por personas de la parroquia especialmente de la comunidad, esta también es tradición pasada de generación a generación. Las bandas son contratadas para animar toda celebración y festividad de la parroquia. Acompañan durante todo la comparsa hasta llegar a la Plaza en el Parque Central de la parroquia.
Priostes de las fiestas	Nominados años tras años entre los pobladores de San Antonio, encargados de la celebración y los gastos de la misma.
Los Montubios	Danzantes, vestidos con camisas de color vistoso combinados con pantalón negro, un pañuelo atado al cuello más una careta de raza negra y sombrero, acompañan a lo largo de la pasada bailando con su machete en alto.

3.4 Entorno Económico

3.5.1 Actividades productivas en la Parroquia de San Antonio de Pichincha

La economía de los pobladores del área de influencia se basa en las siguientes fuentes de ingresos que varían en función de la estacionalidad agrícola.

De la población económicamente activa un 60% son obreros de la construcción (aproximadamente), un 15% agricultores y tenedores de ganado menor como ovinos, porcinos, caprinos, y el 25% restantes distintas actividades productivas.

Las actividades económicas de la parroquia, gira en torno a la industria manufacturera, seguido se tiene la explotación minera de pétreos que abastece a la rama de la construcción en la ciudad de Quito y sus alrededores, se tiene también la actividad industrial y en un mínimo porcentaje la agricultura, debido a la aridez del sector.

a) Población económicamente activa

La población económicamente activa de la parroquia se encuentra en la actividad manufacturera 18,11%, Comercio al por mayor y menor con el 16,62% y transporte y almacenamiento con un 8,13%. Los grupos de ocupación predominantes en la parroquia están en: oficiales, operarios y artesanos el 18,30%, trabajadores de servicios y vendedores el 16,43%.

Tabla 9. Actividades Económicas de San Antonio de Pichincha

RAMA DE ACTIVIDAD	CASOS	PORCENTAJE
Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca	519	3,35%
Explotación de minas y canteras	148	0,96%
Industrias manufactureras	2803	18,11%
Construcción	1413	9,13%
Comercio al por mayor y menor	2572	16,62%
Transporte y Almacenamiento	1258	8,13%
Actividades de alojamiento y servicio de comida	704	4,55%
Información y comunicación	259	1,67%
Actividades financieras y de seguros	230	1,48%
Actividades inmobiliarias	68	0,44%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	494	3,19%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	667	4,31%
Administración pública y defensa	521	3,37%
Enseñanza	759	4,90%
Actividades de la atención de la salud	442	2,85%
Artes entretenimiento y recreación	131	0,85%
Otras actividades de servicios	326	2,11%
Actividades de los hogares como empleadores	874	5,65%
No declarado	823	5,32%
Trabajador nuevo	466	3,01%
TOTAL	15477	100,00

Adaptado de: PDOT San Antonio 2012 de Pichincha (2012).

b) Vivienda de las parroquias equinocciales

El 61,3 % de los hogares de la zona de estudio disponen de vivienda propia. En San Antonio, con el porcentaje más bajo posee vivienda propia el 59,6 %. Existe una importante población que arrienda viviendas en la zona de estudio, especialmente en San Antonio y Pomasqui. En estas 2 parroquias se ha localizado una importante inversión en vivienda unifamiliar para clase media. El hacinamiento de vivienda en la zona de estudio en promedio es del 17,9 %. Las 10.757 viviendas ocupadas (Censo de población y Vivienda 2001) representan el 78 % del total. El resto están desocupadas y probablemente

corresponden a casas utilizadas los fines de semana con fines recreativos o de descanso.

El porcentaje de hogares que habitan casas con características físicas inadecuadas llega al 6,63 %, pero para los que no disponen de los servicios adecuados es del 27,9 %.

c) La movilidad, el transporte y el abastecimiento

La movilidad de la población entre la zona de estudio y la centralidad de Quito, depende de una vía exclusiva que es la Av. Manuel Córdova Galarza, actualmente copada por el transporte pesado de materiales de las canteras, el transporte de carga pesada que viaja hacia Esmeraldas, el transporte público Mitad de Mundo y los automóviles que pasan hacia el noroccidente de la Provincia y los que se movilizan desde la zona hacia Quito.

La ocupación arbitraria de los costados de la vía en el cruce por Pomasqui ocasiona un cuello de botella para el tráfico vehicular y problemas para los peatones que requieren cruzarla.

El transporte público tiene como eje central la Av. Córdova Galarza, sin que se disponga del equipamiento de paradas y terminales, como estaba previsto en el Plan Maestro de Transporte en el desarrollo del corredor Mitad de Mundo.

Para la comercialización de productos vitales no existe equipamiento de carácter zonal, provocándose una gran dependencia de Quito. Sin embargo existen mercados parroquiales y ferias los fines de semana en Pomasqui y San Antonio. El mercado de Calacalí se encuentra vacío y el poco expendio de productos vitales se realiza en tiendas alrededor de la plaza central.

CAPÍTULO IV

4. DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA RUTA

4.1. Oferta

La Parroquia de San Antonio de Pichincha posee varios atractivos naturales y culturales para ofertar, razón por la cual faculta la creación de una ruta distribuida en circuitos.

El presente proyecto está destinado al desarrollo turístico en la Parroquia, para ello la creación de una ruta turística, brindaran al visitante local y extranjero el conocimiento de la historia, cultura y naturaleza del sector.

4.2. Atractivos

San Antonio de Pichincha cuenta con varios sitios turístico entre existentes y potenciales, siendo la Mitad del Mundo su atractivo estrella, de jerarquización IV, factor favorable para desarrollar los demás atractivos de la parroquia.

En su mayoría los atractivos de San Antonio de Pichincha son culturales debido a la valiosa riqueza del sector.

4.2.1 Patrimonio Natural

Los principales ecosistemas que existen en la parroquia son las Reserva Geobotánica Pululahua y El bosque Protector Tanlagua. Su zona de vida “Estepa Espinosa Montano-Bajo (e.e.MB.) (5). La altitud se encuentra entre los 2000 hasta 2900 msnm, la temperatura promedio entre los 12° y 18° C; la precipitación media anual 250 y 500mm.

Tabla 10. Atractivos de la Parroquia

ATRACTIVO TURISTICO	UBICACIÓN	TIPO DE TURISMO	VISITANTES	ADMINISTRACION
EXISTENTES				
Iglesia y Parque Central		Religioso y Cultural	Local, Nacional y extranjero	Junta Parroquial de San Antonio
Capilla Señor del Árbol	Barrio Santa Clara	Religioso y Cultural	Local, Nacional	Privada
Pucará de Rumicucho	Sector Rumicucho a 4 km del carretero que conduce a San José de Minas	Arqueológico y Cultural	Nacional y Extranjero	FONSAL y de comunidad Rumicucho
Cerro La Marca	La Marca, vía a Calacalí	Natural, Cultural	Nacional	Privada
Cráter Pululahua	Pululahua, vía a Calacalí	Natural, Cultural	Nacional y extranjero	Privada
Cerro Catequilla	Av. Equinoccial, calle Chaguar	Natural, Cultural	Local, Nacional	Privada
Museo Intiñan	Vía Calacalí, 200 m del redondel de la Mitad del Mundo	Cultural	Nacional y Extranjero	Privada
Monumento Mitad del Mundo + Museo Etnográfico	Ciudad Mitad del Mundo	Cultural	Local, Nacional y Extranjero	Pública GADPP
Balneario San Antonio	Av. Equinoccial, calle Chaguar	Natural y Recreativo	Local y Nacional	Pública, Empresa Municipal
Ciudad Turística Mitad del Mundo	Autopista Manuel Córdova Galarza	Cultural y Recreativo	Nacional y Extranjero	Pública GADPP

Adaptado de: PDOT San Antonio 2012 de Pichincha (2012).

4.3. Planta Turística

Para el desarrollo de la ruta, la parroquia cuenta con una planta turística suficiente para ofrecer todo tipo de comodidades al visitante. La Mitad del Mundo a tan solo 20 minutos de la ciudad de Quito, es centro de mucho tránsito turístico nacional y extranjero. El sector cuenta con museos, tiendas de artesanías, restaurantes, hostales, transporte y demás servicios necesarios involucrados en la operación turística.

4.3.1. Atractivos, Servicio de Alojamiento y Alimentación de la Parroquia

Dentro del proyecto se pudo analizar la planta turística, a continuación se detalla la más representativa debido a su calidad.

Tabla 11. Planta Turística de San Antonio de Pichincha

ACTIVIDAD/SERVICIO	CLASE/TIPO	CAPACIDAD	No EMPLEADOS
ATRACTIVOS			
Balneario Municipal	Recreativo	80	3
Capilla del Señor del Árbol	Religioso		
Ruinas de Pucará	Cultural	50	2
Cerro de la Marca	Cultural	50	2
Cráter del Pululahua	Cultural	50	2
Ciudad Turística Mitad del Mundo	Cultural	500	25
Cerro Catequilla	Cultural	50	2
Museo Intiñan	Cultural	50	2
Museo Etnográfico Mitad del Mundo	Cultural	50	2
Balneario San Antonio	Recreativo	200	4
HOTELES, HOSTALES, HOSTERIAS			

Hostal Sol y Luna	Hospedaje	25	2
Hostería Alemana	Hospedaje	30	2
Hostería Rancho Alegre	Hospedaje	30	2
Residencial Mitad del Mundo	Hospedaje	30	2
Hostal Mitad del Mundo	Hospedaje	20	2
Motel Ñantu	Hospedaje	30	2
Hostería Hacienda San Antonio	Hospedaje	30	2
RESTAURANTES			
Restaurante Yaraví	Gastronómico	15	3
Restaurante Pizzería Leñador	Gastronómico	15	3
Restaurante Anayan	Gastronómico	20	3
Restaurante Antojitos Bolívar	Gastronómico	15	3
Las Delicias Doña María	Gastronómico	15	3
La Posada	Gastronómico	30	2
Jayac´s	Gastronómico	20	3
Restaurante IntyRaymi	Gastronómico	25	2
Pollo Familiar	Gastronómico	15	4
La Casa de los Mariscos	Gastronómico	25	2
Cevichería Equinoccio	Gastronómico	20	2
Antojitos Don Gaucho	Gastronómico	15	2
Ceviches Playa Atacames	Gastronómico	20	2
BARES			
Bar-Stal	Recreativo	10	2
Bar El Barón	Recreativo	15	2
TOTAL		1505	95

Adaptado de: PDOT San Antonio 2012 de Pichincha (2012).

4.3.2. Servicio de Transporte

El transporte hacia la parroquia se encuentra centrado en el servicio de buses de la Cía. Transhemisféricos, desde la terminal Ofelia, operando en el horario de 05:00 hasta las 22:00, con una 20 frecuencia de minutos en horas pico y 40 minutos en el resto del día. La duración del viaje es de 30 a 45 minutos.

Dentro de la parroquia existe transporte realizados por cooperativas de taxis y camionetas.

Para la movilización de turistas, el sector cuenta con Transporte tanto público como privado.

Tabla 12. Servicios de Transporte de San Antonio de Pichincha

NOMBRE	UBICACIÓN	RECORRIDO	ADMINISTRACION	COSTO
Cía. Transhemisféricos	San Antonio de Pichincha	Sector Rumicucho hasta Estación Metro La Ofelia	Público	\$ 0.40 Pasaje x pax
Cía. Transhemisféricos	Entrada al Mirador de Ventanillas, Pululahua	Calacalí hasta Quito Sector Miraflores	Público	\$ 0.40 Pasaje x pax
Cía. Novoguanta, Transporte Turístico	San Antonio de Pichincha	Quito hasta San Antonio, recorrido de los diferentes atractivos	Privado	\$ 80.00 El día
Cooperativa de Camionetas	San Antonio de Pichincha, Av.	Recorrido internos dentro de la parroquia.	Privado	\$ 1.25 La carrera interno

	Equinoccial, Av.13 de Junio	Recorridos hasta Quito		
Cooperativa de Taxi Equinoccial	San Antonio de Pichincha, Av. Equinoccial, Redondel Mitad del Mundo	Recorrido internos dentro de la parroquia. Recorridos hasta Quito	Privado	\$ 1.25 La carrera interno
Cooperativa de Taxis Ejecutivos	San Antonio de Pichincha	Recorrido internos dentro de la parroquia. Recorridos hasta Quito	Privado	\$ 1.25 La carrera interno

Adaptado de: PDOT San Antonio 2012 de Pichincha (2012).

4.4. Infraestructura

La parroquia de San Antonio de Pichincha se encuentra en un promedio mayor al 50% en cuanto a la infraestructura del sector, muchos de los servicios se han ido obteniendo a través del gobierno autónomo de la parroquia y muchos otros por autogestión y organización de los pobladores.

4.4.1. Accesibilidad

La Ruta se ha establecido su localización, en la Parroquia de San Antonio de Pichincha por considerarse un lugar estratégico, por su cultura, historia, por encontrarse la Mitad del Mundo, así como la proximidad a la ciudad de Quito. Otro factor a considerarse es el clima agradable del sector, propicio para la visita de todos los atractivos.

- **Vías de Ingreso y Salida**

San Antonio de Pichincha, parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito, tiene el acceso a este sector por cuatro vías de ingreso y salida. La vía principal es a través de la Autopista Manuel Córdova Galarza, la vía es asfaltada, con dos carriles de circulación en ambos sentidos, lo cual facilita el ingreso de todo tipo de vehículos.

La segunda vía para llegar a este sector, es por la vía antigua que recorre al lado izquierdo de las parroquias de San Antonio y Pomasqui y termina en Carapungo de Calderón, esta vía es de primer orden en su mayoría, teniendo un tramo de tercer orden.

Próximamente, otro acceso que facilitara el traslado de todos sus habitantes y descongestionara la vía Manuel Córdova Galarza es la prolongación de la Av. Simón Bolívar, que desde la Panamericana Norte, en Carapungo, llegará hasta Pomasqui, en la primera fase, y se unirá a la avenida Manuel Córdova Galarza mediante el puente Maresa.

La edificación de la vía alterna se efectuará en tres fases: el tramo 1 comprende la conexión entre Carapungo-Tajamar-Maresa. Tendrá tres carriles por cada sentido con una longitud de 12 kilómetros. El tramo 2 conectará Tajamar con Pusuquí con una longitud de 2,22 kilómetros. Allí se construirán dos carriles por sentido. Y el tramo 3 irá desde La Pampa hasta La Marca, con una longitud de 6,9 kilómetros y dos carriles por cada sentido.

El tercer acceso a la parroquia es la vía Calacalí – La Independencia, esta es asfaltada de primer orden, el tráfico de esta vía es de un volumen alto ya que conecta con parroquias del noroccidente y conecta a la Provincia de Esmeraldas.

El cuarto acceso y salida a San Antonio es la vía Culebrillas que conecta con los sectores nororientales de Quito, Puellaró, San José de Minas, cruzando el

Río Guayllabamba. Esta vía está asfaltada en una longitud aproximada de 2km, hasta la altura de Rumicucho, el resto de la vía es de segundo orden, tiene una capa de rodadura de tierra, con trazado geométrico regular.

- **Vías Secundarias y Colectoras**

Las vías secundarias recogen el tráfico de los barrios rurales y comunidades, la mayor parte se encuentra en mal estado su capa de rodadura es de tierra o lastre, el resto de vías se encuentran asfaltadas o adoquinadas en estado regular.

Las vías colectoras, recogen el tráfico de los distintos barrios, las principales son 13 de Junio, Reino de Quito, Equinoccial. La vía que une la piscina, la Pampa y Catequilla se encuentra en estado regular.

- **Flujo Vehicular**

El flujo vehicular se encuentra concentrado en la Autopista Manuel Córdova Galarza ya que es el único acceso a la Ciudad de Quito, por donde transitan alrededor de 45.000 vehículos livianos, de carga, buses, provenientes de las parroquias de Calacalí, San Antonio, Pomasqui.

Otro factor para el aumento vehicular es que esta es única vía de paso a las parroquias del noroccidente. También es utilizada por usuarios de la provincia de Esmeraldas, vehículos pesados, de carga, transporte interprovincial, volquetas y demás vehículos livianos.

- **Señalización**

La Autopista Manuel Córdova Galarza es la única que registra señalización vial, sin embargo esto no ha evitado la presencia de accidentes. Dentro de la parroquia, no existe señalización adecuada ni informativa.

4.4.2. Servicios de la Parroquia

En San Antonio los equipamientos educativos son los más numerosos y visibles pero en su mayoría son instituciones privadas, sin embargo existe déficit cuantitativo y cualitativo en todos los niveles de la educación básica pública. El déficit se ve incrementado por lo que acuden al centro poblado de San Antonio estudiantes de Calacalí y de barrios dispersos de la parroquia, incluidos Tanlahua.

El centro urbano cuenta con equipamientos religiosos. En lo cultural únicamente la biblioteca municipal y los museos del Banco Central (en deterioro) y el museo Intiñán.

La parroquia de San Antonio, cuenta con el Complejo Mitad del Mundo, propiedad del Gobierno de la Provincia, el cual no sirve a las necesidades recreativas y culturales de la población local. Existen al menos tres estadios públicos para fútbol y varias canchas especialmente de vóley.

Excepto por un pequeño espacio en el barrio Los Shyris, otro en el barrio Equinoccio y otro más que permanece cerrado en el Barrio Carcelén Bajo, no existen parques barriales y zonales de carácter público, ya que los equipamientos existentes de este tipo, están en posesión del sector privado o instituciones.

En los asentamientos irregulares e ilegales de San Antonio no existen áreas recreativas exceptuando canchas deportivas en mal estado, a las cuales no acceden los niños ni las mujeres.

En salud existe un subcentro de salud del Ministerio y el resto son consultas y atención privada. Por el tamaño de la población y la centralidad que ejerce San Antonio en la zona de estudio existe un déficit en la atención a la salud, especialmente de un hospital.

4.4.2.1. Abastecimiento de Agua

El abastecimiento de agua para la parroquia es de forma regular, siendo el 52% a través de red pública, mientras que el 48% no posee este servicio. En su mayoría la mayoría de sus pobladores reciben este servicio por medio de tuberías dentro de la vivienda. El abastecimiento es de forma continua, las suspensiones de este servicio es de forma ocasional para arreglos o limpieza de tanques.

4.4.2.2. Alcantarillado

Este servicio a la parroquia es inadecuado el sistema de alcantarillado solo alcanza el 56.52%, el restante tienen sistema de pozos sépticos y pozos ciegos.

4.4.2.3. Recolección de Basura

El servicio de recolección de basura en la parroquia es constante siendo el 65.22% del centro de la población beneficiarios de este servicio, mientras que en sectores aledaños o apartados carecen de este servicio, haciendo de las quebradas del sector botaderos de basura.

4.4.2.4. Energía Eléctrica

La parroquia en su mayoría se beneficia de este servicio con un indicador del 78.26% sin interrupciones de este servicio.

4.4.2.5. Alumbrado Público

Este servicio se proporciona a la población en un 82.61%, solo en lugares apartados del sector no se dispone de este servicio, ocasionando inseguridad.

4.5. Superestructura

De acuerdo al datos emitidos por el Ministerio de Turismo, en el Ecuador la actividad turística representa el 4.2 % del PIB, que equivalente a 680 millones de dólares al año, económicamente esta cantidad es importante tomando en cuenta que cerca del 80% del presupuesto general de estado se financia con la venta de petróleo y derivados del petróleo y tenemos reservas solamente para 20 años. La situación del turismo en Ecuador es altamente conflictiva, la superestructura nacional incluye el compromiso articulado por parte de los Ministerios de Turismo y Ambiente, sin embargo estos manejan limitaciones en su presupuesto, en la colaboración interinstitucional, la planificación, las regulaciones y la capacidad de ejercer la ley.

Existe un modelo para descentralizar los servicios gubernamentales y a pesar de que aún no ha sido implementado, ha creado confusión sobre las reglas que rigen los negocios de la actividad turística. De la misma manera, la falta de planificación en el uso de la tierra y el mal manejo de recursos han desencadenado grandes amenazas a los recursos naturales y el turismo orientado a la naturaleza en Ecuador no posee una cadena de valor bien integrada. Los actores tienden a carecer de una perspectiva industrial y se muestran reticentes para cooperar el uno con el otro.

- **Superestructura Turística**

De acuerdo a Cramberry, 2009, La superestructura turística es el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y/o coordinan la actividad turística.

En otras palabras, es la compleja organización que permite armonizar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo.

- **Organizaciones Gubernamentales:**

Organismos Nacionales de Turismo: son los que parten de la administración pública y a los cuáles en lo general ejecutan la política turística.

- **Instituciones Gubernamentales de Apoyo:**

Son los organismos creados por el estado que constituyen por ley y cuyo ámbito de acción gira en torno a alguna actividad concreta y particular del ramo, como la capacitación, el financiamiento, la promoción y el desarrollo del turismo social, etc.

Organizaciones Internacionales: Son las creadas con el objeto de regular la actividad turística en el aspecto de sus relaciones y su fomento internacional, las cuales pueden ser regionales y universales, por ejemplo: La Organización Mundial del Turismo (OMT), La Organización Internacional de la Aviación (OACI).

- **Organizaciones No Gubernamentales**

Asociaciones Profesionales: Agrupa a los prestadores de servicios turísticos, tanto en conjuntos como por tipo de empresas.

Asociaciones de Usuarios: Agrupan a los sujetos del turismo, Asociaciones de Automovilistas, de Montañistas, clubes estudiantiles de viajes, etc.

4.5.2. Agentes Involucrados

Para el siguiente proyecto se tuvo la participación de entidades, asociaciones, grupos y personas, que proporcionaron la información, guía para la ejecución de la creación de la ruta en la parroquia. Entre los participantes están:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Antonio de Pichincha.

- Ministerio de Turismo
- Biblioteca de la parroquia
- Museo Intiñan
- Grupos Culturales de la Parroquia
- Ciudad Mitad del Mundo
- Población en general
- GAD

4.6. Oferta Complementaria

La ruta en San Antonio, está diseñada para potenciar demás sitios turísticos del sector, con la finalidad que el visitante conozca más de la historia y cultura del sector.

A esta ruta se va a sumar la excelente gastronomía en platos típicos, nacionales y extranjeros. Es así que la Ciudad Mitad del Mundo concentra la mayor parte de restaurantes y bares que ofrecen un buen servicio y calidad.

Dentro de la parroquia, también se encuentran restaurantes que ofrecen variedad gastronómica, tanto para el turista local, nacional como extranjero.

Entre la variedad de platos que se ofrecen al visitante se tiene:

COMIDA TÍPICA

- Cuy asado con papas cocinadas con salsa
- Yahuarlocro
- Fritada
- Churrasco
- Caldo de 31
- Cortado
- Chicha
- Tostado realizado en tiesto

COMIDA DE MAR

- Ceviches
- Pargo
- Pescado Frito
- Corvina

COMIDA INTERNACIONAL

- Gastronomía colombiana
- Gastronomía peruana.

Otra opción como complemento a la ruta es la participación de los diferentes grupos folclóricos de la zona, grupos de danza, música.

4.7 Mapeo de Actores

Para un desarrollo óptimo de la ruta, esta debe contar con proveedores de bienes y servicios que se vaya utilizando a lo largo de la misma. A continuación el detalle de cada atractivos y los proveedores necesarios.

Tabla 13. Proveedores para la Operación de la Ruta

ATRACTIVO	PROVEEDOR	PRODUCTO	COSTO
Monumento Mitad del Mundo	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudad Mitad del Mundo • Museo Etnográfico • Planetario 	Entrada Entrada Entrada	\$ 4.00 Extranjeros \$ 2.00 Nacionales
Museo Inti Ñan	<ul style="list-style-type: none"> • Fabián Vera 	Entrada	\$ 4.00 Extranjeros \$ 2.00 Nacionales
San Antonio, Centro del Poblado	<ul style="list-style-type: none"> • Cristina Cárdenas • Clarisa Cárdenas 	Guianza Transporte	\$25.00 half day \$ 50.00 full day \$ 60.00 full day
Ruinas Rumicucho	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad Rumicucho 	Entrada	\$ 1.00 Extranjeros \$ 0.50 Nacionales

Balneario Aguas Naturales	<ul style="list-style-type: none"> Municipio 	Entrada	\$ 1.00 Extranjeros \$ 0.50 Nacionales
Cerros Casitagua, Catequilla La Marca, Padre Rumi	<ul style="list-style-type: none"> Cristina Cárdenas Clarisa Cárdenas 	Guianza Transporte	\$ 25.00 half day \$ 50.00 full day \$ 60.00 full day
Reserva Geobotánica Pululahua	<ul style="list-style-type: none"> Cristina Cárdenas Clarisa Cárdenas 	Guianza Transporte	\$ 25.00 half day \$ 50.00 full day \$ 60.00 full day
San Antonio de Pichincha Centro del Poblado	<ul style="list-style-type: none"> Hostal Sol y Luna 	Alojamiento	\$ 12.00 la noche
San Antonio de Pichincha Centro del Poblado	<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Anayan 	Alimentación, platos a la carta y menú	Desde \$ 7.00

Adaptado de: PDOT San Antonio 2012 de Pichincha (2012).

4.8 Demanda

El siguiente estudio de mercado se lo realizo en la misma parroquia de San Antonio de Pichincha, aprovechando la afluencia de turistas tanto locales, nacionales y extranjeros que visitan la Mitad del Mundo. Para desarrollo del mismo se tomó en cuenta el trabajo y dirección del autor del proyecto.

CAPITULO V

5. ESTUDIO DE MERCADO

5.1. Población y Muestra

Según OPTUR (2012), “Durante el mes de DICIEMBRE del 2012 llegaron al país un total de 122.184 extranjeros.” (<http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>). Esto como dato adicional de la afluencia de visitantes a nuestro país.

Para el proyecto se tomará como datos la llegada de turistas a la Ciudad de Quito, y su permanencia en la misma.

El dato obtenido a través de Quito Turismo, refleja lo siguiente 380.279 fue el ingreso de personas por turismo, durante el año 2012 a la ciudad de Quito.

Dentro del Distrito Metropolitano, se encuentra operando... entre agencias, mayoristas y operadoras receptoras, dedicadas a comercializar paquetes a la Mitad del Mundo.

Muestra:

Para determinar si el presente proyecto es factible la herramienta utilizar será a través de entrevistas a un grupo considerado de Operadores turísticos especializados en la entrega de servicios a la Mitad del Mundo.

El número representativo de la población a la cual se les aplicará las entrevistas será de 10 actores entre agencias, mayoristas y operadores.



ENTREVISTA A OPERADORES Y MAYORISTAS

La siguiente entrevista está diseñada para medir la aceptación de una Ruta Turística en la Parroquia de San Antonio de Pichincha, la misma está dirigida a Operadores y Mayoristas dedicados al Turismo Receptivo.

1.- ¿....., opera tours a la Mitad del Mundo?

Análisis: Todas las personas entrevistadas pertenecen a una agencia, mayorista u operadora que realiza tours a la Mitad del Mundo.

2.- ¿En qué consiste y que le incluye un Tour a la Mitad del Mundo operado por ustedes?

Análisis: Todos comercializan El Monumentos Mitad del Mundo, Museo Intiñan y Reserva Geobotánica Pululahua. Solo dos de ellas a solicitud de sus clientes han realizado el tour a Ruinas de Rumicucho.

3.- ¿Qué tipo de servicios son requeridos para este sector?

Análisis: Los tours incluyen transporte y guianza, únicamente cuando es solicitado por el visitante se incluye el almuerzo.

4.- ¿Qué lugares visitan en la Mitad del Mundo?

Análisis: Los lugares más frecuentados son la Mitad del Mundo, Museo Intiñan, Reserva Geobotánica Pululahua. Este último en ocasiones es eliminado de la visita.

5.- ¿Cuál es el tiempo de permanencia en el lugar?

Análisis: El tiempo de permanencia en la parroquia, fluctúa desde 2 horas hasta 4 horas máximo.

6.- ¿Con que frecuencia son solicitados los tours o servicios a la Mitad del Mundo?

Análisis: La frecuencia de pedido de tours es de 2 a 4 veces por semana, y alrededor de 2 a 5 personas toman los servicios.

7.- ¿Cuál es el perfil de cliente que oferta la Mitad del Mundo?

Análisis: El perfil de cliente que visita la Mitad del Mundo es turista nacional y extranjero.

8.- ¿Conoce o comercializa más atractivos del sector distintos del Monumento Mitad del Mundo, Museo Intiñan, y Reserva Geobotánica?

Análisis: No se comercializa ningún otro atractivo del sector.

9.- ¿Cree usted que los Turistas Extranjeros para visitar la Mitad del Mundo, contratan los servicios de operadoras, agencias y prestadores turísticos?

Análisis: La mayor parte si contratan los servicios de agencias, operadoras y mayoristas.

10.- ¿Cómo calificaría el acceso hasta la Parroquia de San Antonio de Pichincha, Mitad del Mundo?

Análisis: Todos consideran que el acceso es bueno por el estado de las vías a excepción un poco por el tráfico que es un problema a nivel general.

11.- ¿Cómo calificaría el servicio de alimentación en el sector?

Análisis: El servicio de alimentación lo calificaron como bueno, especialmente en la ciudad Mitad del Mundo.

12.- ¿Cómo calificaría el servicio de alojamiento en la parroquia?

Análisis: Ninguno de los encuestados ha realizado tours donde incluyan el servicio de alojamiento, por lo cual no calificaron este numeral en su mayoría y los que lo hicieron lo calificaron como bueno.

13.- ¿Cómo calificaría el servicio de transporte, accesos y demás en el sector?

Análisis: Calificaron al servicio público como pésimo servicio y que los tours que comercializan, incluye transporte turístico

14.- ¿Considera que la Parroquia de San Antonio de Pichincha y alrededores es un lugar para visitar por más de un día?

Análisis: La visita a la Mitad del Mundo se lo realiza únicamente por horas, no han tenido pedido para pernoctar en el sector.

15.- ¿Cree usted que la Parroquia de San Antonio de Pichincha y sus atractivos pueden despuntar turísticamente? Por qué?

Análisis: El pesimismo fue general, la mayoría coincide que San Antonio de Pichincha, carece de infraestructura, para el desarrollo turístico.

16.- ¿Qué le falta a la parroquia para tener un mejor desarrollo turístico?

Análisis: Los entrevistados coinciden que falta infraestructura y promoción del lugar.

17.- ¿Le interesaría integrar a sus paquetes de la Mitad del Mundo, nuevos circuitos?

Análisis: Ocho de los diez encuestados, les interesaría conocer los circuitos propuestos.

Si le interesa, qué opinión tiene de los siguientes

CIRCUITO 1

Visita a la Parroquia San Antonio de Pichincha
Ascenso al Cerro Catequilla “Verdadera Mitad del Mundo”
Baño en Aguas Termales Balneario Municipal
Visita Mitad del Mundo

CIRCUITO 2

Visita Ruinas de Rumicucho “Fortaleza Preincaica”
Reserva Geobotánica Pululahua
Museo Intiñan
Mitad del Mundo

CIRCUITO 3

Reserva Geobotánica Pululahua
Comunidad de Alcantarillas
Visita Ruinas de Rumicucho “Fortaleza Preincaica”
Mitad del Mundo

¿A los anteriores circuitos que le adicionaría?

Análisis: La mayoría de personas encuestadas, tienen interés por el circuito 2 y 3. A los cuales les sumarían el servicio de transporte, guía y alimentación si el turista lo solicitara.

¿Qué costo le daría a cada uno de ellos para comercializar al público?

Análisis: Los encuestados respondieron que tendrían que realizar un estudio de los lugares más estudio de mercado para medir si es factible o no.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE LA RUTA

6.1. Modelo Técnico de la Ruta

El sector de la Parroquia de San Antonio de Pichincha fue zona astronómica de centros pre inca, motivo de investigación científica para los Geodésicos franceses, en su afán de medir la tierra. Por estas razones este sector es de gran importancia en el medio turístico.

La propuesta inicial para la Ruta en la Parroquia de San Antonio de Pichincha llevaría el Nombre “Ruta Turística en el Valle de Lulumbamba”, donde se encuentran todos los atractivos existentes en la parroquia.

“RUTA TURÍSTICA EN EL VALLE DE LULUMBAMBA”

1. San Antonio de Pichincha, centro poblado
2. Personajes Culturales
3. Iglesia y Parque Central
4. Fiestas de Parroquialización y Fiestas Religiosas
5. Cerro Catequilla
6. Balneario Municipal de Aguas Naturales
7. Pucará de Rumicucho
8. Fiestas Populares
9. Casa de Hacienda Rumicucho
10. Hacienda Tanlagua
11. Reserva Geobotánica Pululahua
12. Museo Intiñan
13. Mitad del Mundo

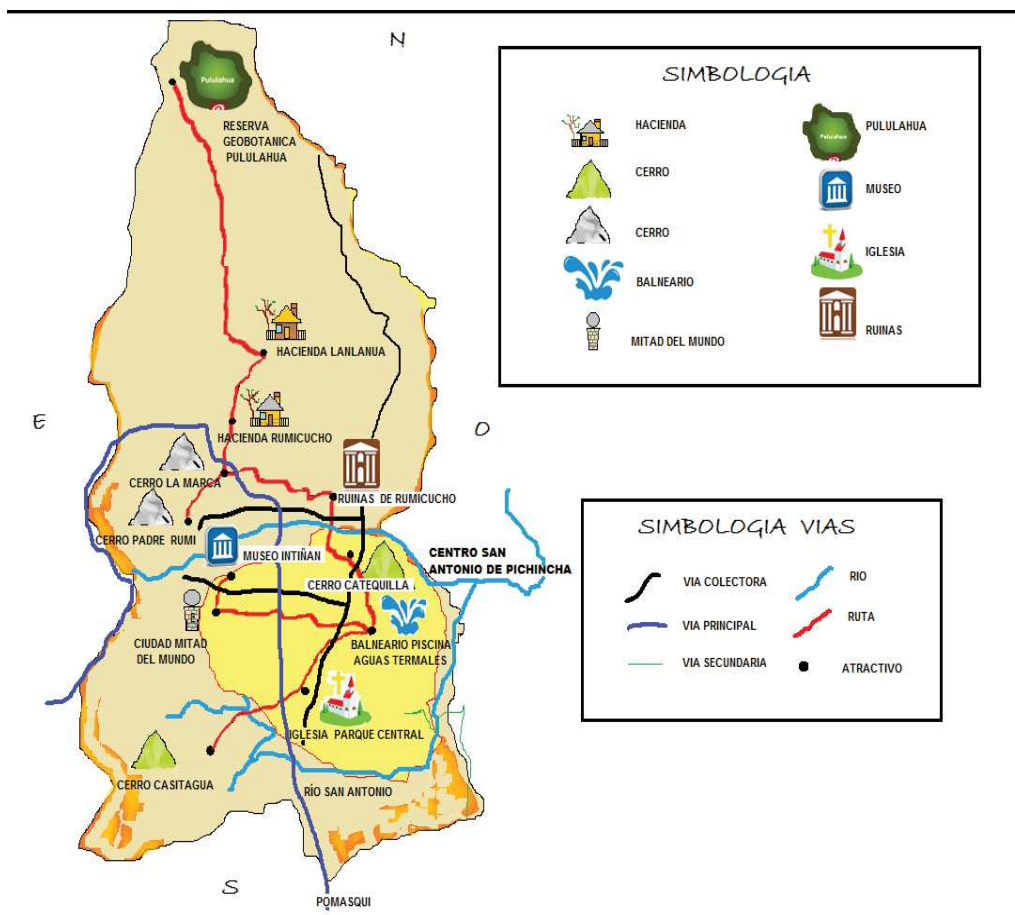


Figura 2. Representación Cartográfica de la Ruta
Adaptado de: Investigación del Autor


6.2. Conceptualización de la Ruta

En este punto se analizará cada uno de los atractivos que se encuentran dentro de la ruta, clasificándolos de acuerdo a su categoría y tipo. San Antonio de Pichincha en su lista de atractivos posee de distintas categorías y tipos, ofreciendo al turista variedad para hacer de su visita algo inolvidable y único.

6.2.1. Inventario De Recursos Naturales Culturales


Seguido se detalla información en fichas técnicas de cada uno de los atractivos que se encuentran en la ruta turística.

Tabla14. Ficha de San Antonio de Pichincha, Centro del Poblado

• Nombre	Parroquia de San Antonio de Pichincha
• Tipo de atractivo	Histórica
• Categoría	Manifestación Cultural
• Descripción	Antiguamente esta zona llevaba el nombre de llanura de Lulumbamba, "llanura de frutas maduras". En la época colonial con la influencia de la religión católica, la población toma el nombre de San Antonio de Lulumbamba, nombre que se conserva hasta 1901, fecha en la que cambia a San Antonio de Pomasqui y por petición de los pobladores y a consecuencia de ser elevada a parroquia civil, adopta el nombre actual de San Antonio de Pichincha.
• Localización	PROVINCIA: Pichincha CIUDAD/CANTÓN: Quito PARROQUIA: San Antonio de Pichincha LOCALIZACIÓN G: 00°00'38" ALTURA: 2390msnm TEMPERATURA: 20°C PRECIPITACIÓN: 1200 mm cúbicos
• Características particulares	San Antonio de Pichincha, cuenta con una característica particular que le debería beneficiar, el hecho de encontrarse atravesada por la Línea Equinoccial, entre los hemisferios norte y sur.
• Imagen	


Adaptado de Investigación del Autor

Tabla 15. Ficha Ciudad Mitad del Mundo y Museos

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre 	Monumento Mitad del Mundo
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de atractivo 	Histórico
<ul style="list-style-type: none"> • Categoría 	Manifestación histórica
<ul style="list-style-type: none"> • Descripción 	Levantado 200 años después de la llegada de la Misión Geodésica en honor a la misma. Dentro del monumento se encuentra el Museo Etnográfico, distribuido en 10 plantas, muestra la gran diversidad existente en el país, al igual que documentos, mapas y actas.
<ul style="list-style-type: none"> • Localización 	PROVINCIA: Pichincha CIUDAD/CANTÓN: Quito PARROQUIA: San Antonio de Pichincha LOCALIZACIÓN G: 00° 00' 26" ALTURA: 0-2500 m TEMPERATURA: 19° C PRECIPITACIÓN: 500 mm
<ul style="list-style-type: none"> • Características particulares 	Un paseo por el interior de esta ciudad es un verdadero encuentro con la cultura del Ecuador. Se puede visitar museos y toda la infraestructura descrita. Los sábados, domingos y feriados se presentan artistas, músicos y cantantes para amenizar a los turistas que llegan.
<ul style="list-style-type: none"> • Imagen 	


Adaptado de Investigación del Autor

Tabla 16. Ficha de Hacienda de Tanlagua

• Nombre	Hacienda de Tanlagua
• Tipo de atractivo	Natural y Cultural
• Categoría	Bosque protector
• Descripción	El conjunto arquitectónico de la hacienda se levanta sobre una pequeña planicie rodeada de vegetación y montañas. La casa de hacienda y su entorno conforman una unidad visual paisajista de grandes cualidades estéticas. Según Wolf la altura de la casa de hacienda de Tanlagua se encuentra a 2565 metros sobre el nivel del mar.
• Localización	Tanlagua está ubicada en la provincia de pichincha, parroquia de San Antonio, en el valle del mismo nombre a ocho kilómetros del pueblo de San Antonio a unos diez de la línea equinoccial y a treinta y cinco kilómetros al Norte de Quito, la capital del país.
• Características particulares	BOSQUE PROTECTOR.- El INEFAN declaró al bosque y vegetación protectores a 845 ha de predio Tanlagua. CASA DE HACIENDA.- En noviembre de 1993, el Departamento de Inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural realiza la ficha de la Casa Hacienda Tanlagua, con lo cual queda protegida como bien patrimonial del estado.
• Imagen	

Adaptado de Investigación del Autor

Tabla 17. Ficha del Pucará de Rumicucho

• Nombre	Pucará de Rumicucho
• Tipo de atractivo	Histórico, Arquitectónico
• Categoría	Manifestación Cultural
• Descripción	Conformado por alrededor de 380 m. de largo y 75 de ancho. Las ruinas incas están situadas en pequeña elevación longitudinal, por donde pasa la línea equinoccial y que constituía el observatorio solar de las sociedades preincaicas.
• Localización	PROVINCIA: Pichincha CIUDAD/CANTÓN: Quito PARROQUIA: San Antonio de Pichincha LOCALIZACIÓN G: 00°00'57 ALTURA: 2700m TEMPERATURA: 19°C PRECIPITACIÓN: 800 mm cúbicos
• Características particulares	El potencial turístico de Rumicucho es muy significativo en el área y se compone principalmente del monumento arqueológico Pucará de propiedad de la comunidad.
• Imagen	


Adaptado de Investigación del Autor

Tabla 18. Ficha del Cerro Catequilla

• Nombre	Cerro Catequilla
• Tipo de atractivo	Montañas
• Categoría	Sitio Natural
• Descripción	El nombre Catequilla viene de los vocablos: <i>KATI</i> = tapado, <i>KILLA</i> = luna, este pequeño cerro ubicado hacia el Norte del Valle de Pomasqui o PUMASKI, es atribuido a la presencia de los incas en el Ecuador.
• Localización	PROVINCIA: Pichincha CIUDAD/CANTÓN: Quito ALTURA: 3019 msnm PARROQUIA: San Antonio de Pichincha LOCALIZACIÓN G: 00°00' 45
• Características particulares	El hecho más relevante es su ubicación, pues se encuentra exactamente en el Ecuador geográfico, o mitad del mundo, reflejando el gran conocimiento que los pueblos andinos poseían respecto de los movimientos de los astros y su aplicación en la agricultura ancestral.
• Imagen	


Adaptado de Investigación del Autor

Tabla 19. Ficha de la Reserva Geobotánica Pululahua

• Nombre	Reserva Geobotánica Pululahua
• Tipo de atractivo	Sistema de Áreas protegidas
• Categoría	Sitio Natural
• Descripción	<p>Posee una extensión de 3 383 hectáreas, en ella se busca conservar la memoria histórica del proceso de formación volcánico desarrollado en nuestro país.</p> <p>En cuanto a la flora podemos encontrar Pumamaqui, Chilca, Shanshi, Helechos, Bromeleas, Orquídeas por el contrario en Fauna encontramos: Aves y Mamíferos.</p>
• Localización	<p>PROVINCIA: Pichincha CIUDAD/CANTÓN: Quito PARROQUIA: Calacalí ALTURA: 2500 msnm TEMPERATURA: 13 ° C PRECIPITACIÓN: 2500 mm</p>
• Características particulares	<p>Dentro del cráter existen fuentes de aguas termales que son poco visitadas y no explotadas, las lomas y cerros dentro y fuera del cráter son visitados.</p> <p>Su caldera es una de las dos habitadas en el mundo, es por esta razón que al observar desde uno de sus miradores, (el de Ventanillas), resulta extraordinario el esquema de colores que muestran sus tierras cultivadas (habas, arveja y maíz), en contraste con los bosques naturales y el maravilloso escenario que se complementa con sus domos internos como son El Pondoña 2.975 msnm y El Chivo.</p>
• Imagen	


Adaptado de Investigación del Autor

Tabla 20. Ficha del Cerro La Marca

Nombre	Cerro La Marca
• Tipo de atractivo	Montaña
• Categoría	Sitio Natural
• Descripción	Se encuentra localizado muy cerca del Pucará de Rumicucho, es una de las tres principales elevaciones que se puede observar desde la cima del Pucará; no posee mayor diversidad de flora por lo que se encuentra en un lugar con vegetación xerofítica.
• Localización	PROVINCIA: Pichincha CIUDAD/CANTÓN: Quito PARROQUIA: San Antonio ALTURA: 3006msnm TEMPERATURA: 13 ° C PRECIPITACIÓN: 2500 mm
• Características particulares	En esta elevación se puede encontrar restos pucarás pre inca. Lamentablemente actualmente se encuentra deteriorado, convirtiéndose en un terreno erosionado. Conocido en el pasado como Parca o Muerte en quichua.
• Imagen	


Adaptado de Investigación del Autor

Tabla 21. Ficha de Fiestas de San Antonio de Pichincha

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre 	Fiestas Populares de la Parroquia
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de atractivo 	Atractivo Intangible
<ul style="list-style-type: none"> • Categoría 	Manifestación Cultural
<ul style="list-style-type: none"> • Descripción 	En las comunidades del Valle Equinoccial se realizan varias celebraciones populares que demandan la participación y colaboración comunitaria. Las fiestas importantes son: Fiesta del Señor del Árbol, Fiesta de la Virgen del Tránsito, Fiestas de Corpus Cristi, Fiestas de Parroquialización.
<ul style="list-style-type: none"> • Localización 	PROVINCIA: Pichincha CIUDAD/CANTÓN: Quito PARROQUIA: San Antonio
<ul style="list-style-type: none"> • Características particulares 	A primera vista podría confundirse con un carnaval popular, pero en el contexto se trata de eventos mucho más complejos que testimonian elementos del pasado y revisten importancia social con la identidad de la comunidad.
<ul style="list-style-type: none"> • Imagen 	


Adaptado de Investigación del Autor

Tabla 22. Ficha de Personajes

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre 	Yumbos, Diablo Huma,
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de atractivo 	Atractivo Intangible
<ul style="list-style-type: none"> • Categoría 	Manifestación Cultural
<ul style="list-style-type: none"> • Descripción 	Personajes importantes de las distintas celebraciones en la parroquia que con el paso de los años se ha mantenido como un atractivo intangible de la parroquia. Estos personajes son: Diablo Huma, Yumbos, Capariches, Vaca Loca, Bandas de Pueblo.
<ul style="list-style-type: none"> • Localización 	PROVINCIA: Pichincha CIUDAD/CANTÓN: Quito PARROQUIA: San Antonio
<ul style="list-style-type: none"> • Características particulares 	Uno de los aspectos más sugestivos de las fiestas son los trajes y personajes representantes de la cosmovisión andina,
<ul style="list-style-type: none"> • Imagen 	

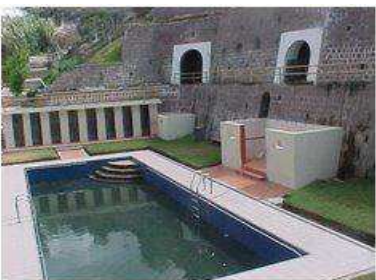
Adaptado de Investigación del Autor

Tabla 23. Ficha de la Iglesia y Parque Central

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre 	Iglesia y Parque Central
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de atractivo 	Cultural
<ul style="list-style-type: none"> • Categoría 	Manifestación Cultural
<ul style="list-style-type: none"> • Descripción 	La iglesia se encuentra ubicada en la parte sur de San Antonio de Pichincha, en base a su ubicación la ciudad comenzó a crecer aproximadamente hace 70 años. Lastimosamente, el enfoque turístico a la Ciudad Mitad del Mundo ha impedido la llegada de visitantes a este sector.
<ul style="list-style-type: none"> • Localización 	PROVINCIA: Pichincha CIUDAD/CANTÓN: Quito PARROQUIA: San Antonio TEMPERATURA: 12 ° - 18°
<ul style="list-style-type: none"> • Características particulares 	El parque es sede de la celebración de algunas fiestas como la del 13 de Junio [fiesta de San Antonio], 15 de Agosto y fines del mes de Agosto [fiestas de la Virgen del Tránsito], mes de Septiembre [fiestas del Señor del Árbol] y algunas fiestas que celebran por devoción los pobladores del sector.
<ul style="list-style-type: none"> • Imagen 	


Adaptado de Investigación del Autor

Tabla 24. Ficha del Balneario Municipal de Aguas Naturales

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre 	Balneario Municipal
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de atractivo 	Natural y Cultural
<ul style="list-style-type: none"> • Categoría 	Aguas Naturales
<ul style="list-style-type: none"> • Descripción 	Es un complejo que contiene en su interior diferentes facilidades, posee 2 piscinas, una para adultos que tiene profundidad de 2, 50 metros y una de niños con una profundidad de 1.50 metros, posee un tobogán que funciona por horarios. Además de las piscinas tiene una cancha de uso múltiple, juegos infantiles, patio de comidas (fines de semana); Baños de cajón y un Chorro de agua mineral que permite a los usuarios el uso de sus atributos medicinales.
<ul style="list-style-type: none"> • Localización 	PROVINCIA: Pichincha CIUDAD/CANTÓN: Quito PARROQUIA: San Antonio
<ul style="list-style-type: none"> • Características particulares 	El agua proviene de una vertiente natural que sale del Volcán Pululahua, el agua posee calcio, magnesio, hierro, tiene una temperatura de 21 grados. Algo muy peculiar es la existencia de una caverna en la que habitan murciélagos de la especie (<i>Mormoops mealophilla</i>), descubierta por el alemán Edwin Petzel en el año 1978.
<ul style="list-style-type: none"> • Imagen 	


Adaptado de Investigación del Autor

Tabla 25. Ficha del Museo Intiñan

• Nombre	Museo Intiñan
• Tipo de atractivo	Cultural
• Categoría	Museo y Manifestación Cultural
• Descripción	Intiñan (Camino del Sol), es la razón por la cual este museo temático fue elaborado, en él se busca mostrar de forma práctica el conocimiento andino y ancestral que poseían los pueblos respecto del camino recorrido por el sol y el desarrollo de la vida entorno a él, a través del calendario solar, el reloj natural y el cilindro putianchil.
• Localización	PROVINCIA: Pichincha CIUDAD/CANTÓN: Quito PARROQUIA: San Antonio
• Características particulares	Se encuentra dividido en las siguientes áreas; Arqueo astronomía, en donde se realizan demostraciones de las fuerzas físicas y magnéticas que se ejercen en este lugar por efecto de la Latitud 0, como la prueba de Koriolis. Vida y costumbres ancestrales de la zona equinoccial; mediante un proceso cronológico del conocimiento obtenido por los primeros habitantes de la zona a través de recopilaciones de piezas arqueológicas. Etnográfica; en donde se muestra la forma de vida, costumbres y el proceso de elaboración de artesanías de diferentes etnias ecuatorianas como Salasacas y Shuaras.
• Imagen	

Adaptado de Investigación del Autor

Tabla 26. Ficha de Casa de Hacienda Rumicucho

• Nombre	Casa de Hacienda Rumicucho
• Tipo de atractivo	Histórico, Arquitectónico
• Categoría	Manifestación Cultural e Histórico
• Descripción	Construida en 1690, perteneció a las madres Conceptas de Quito, la utilización del terreno al cultivo y a la producción de cal. Consta de una arquitectura rica y variada, fue restaurada en 1984 y pertenece al Banco Central del Ecuador.
• Localización	PROVINCIA: Pichincha CIUDAD/CANTÓN: Quito PARROQUIA: San Antonio
• Características particulares	La Casa de Hacienda de Rumicucho dan testimonio del sistema agropecuario del siglo XVII hasta el siglo XX, caracterizado por el latifundio y la utilización intensiva de los terrenos.
• Imagen	

Adaptado de Investigación del Autor

6.3. Señalización

La ruta se encuentra ubicada en la parroquia de San Antonio de Pichincha del Cantón Quito, en la Provincia de Pichincha. Para el desenvolvimiento de la ruta turística en la parroquia, se debe identificar la señalización que existe dentro de la localidad así como de los alrededores.

Según el Manual Corporativo de Señalización Turística (MINTUR). Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

Lamentablemente la señalización de la parroquia y sus alrededores es deficiente en cuanto al sector turístico, únicamente existe señalética para la Mitad del Mundo, Reserva Geobotánica Pululahua y Ruinas de Rumicucho, demás atractivos no tienen identificación alguna. Esto se debe que en la parroquia no existe una fortalecida actividad turística.

Para un desarrollo adecuado de la actividad turística es necesaria la implementación de señalización turística. Estas se encuentran reguladas bajo el Ministerio de Turismo.

Para la creación de la ruta en la parroquia es necesario contar con una señalización adecuada que permita al turista fortalecer la información de cada atractivo a visitar.

6.3.1 Ubicación de la Señalización

Según El Ministerio de Turismo (MINTUR), “estos elementos se colocarán a lo visitante o turista. Las señales publicitarias deben cumplir con el Acuerdo Ministerial del MTOP 010 R.O.284 jueves 28 de febrero del 2008.”

6.4. Características de la Señalética

Según el Manual Corporativo de Señalización Turística (MINTUR). Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad, estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas, el crear representaciones simbólicas, implica que estas sean de fácil comprensión para los usuarios al cual se dirigen, esto se logra equilibrando las dimensiones semióticas acorde a su contexto.

Colores.-Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas. Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

Forma.-Las señales turísticas serán rectangular o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación. Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros.

6.4. 1 Clasificación de Señalización

Según el Manual Corporativo de Señalización Turística (MINTUR). Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Orientativas (O). Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativas (I). Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Pictogramas (P). Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Pictogramas de atractivos naturales: Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales: Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes. Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanías, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos, técnicos, etc.
Ejemplos:

Pictogramas de Actividades Turísticas: Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.

Pictogramas de Servicio de Apoyo: Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

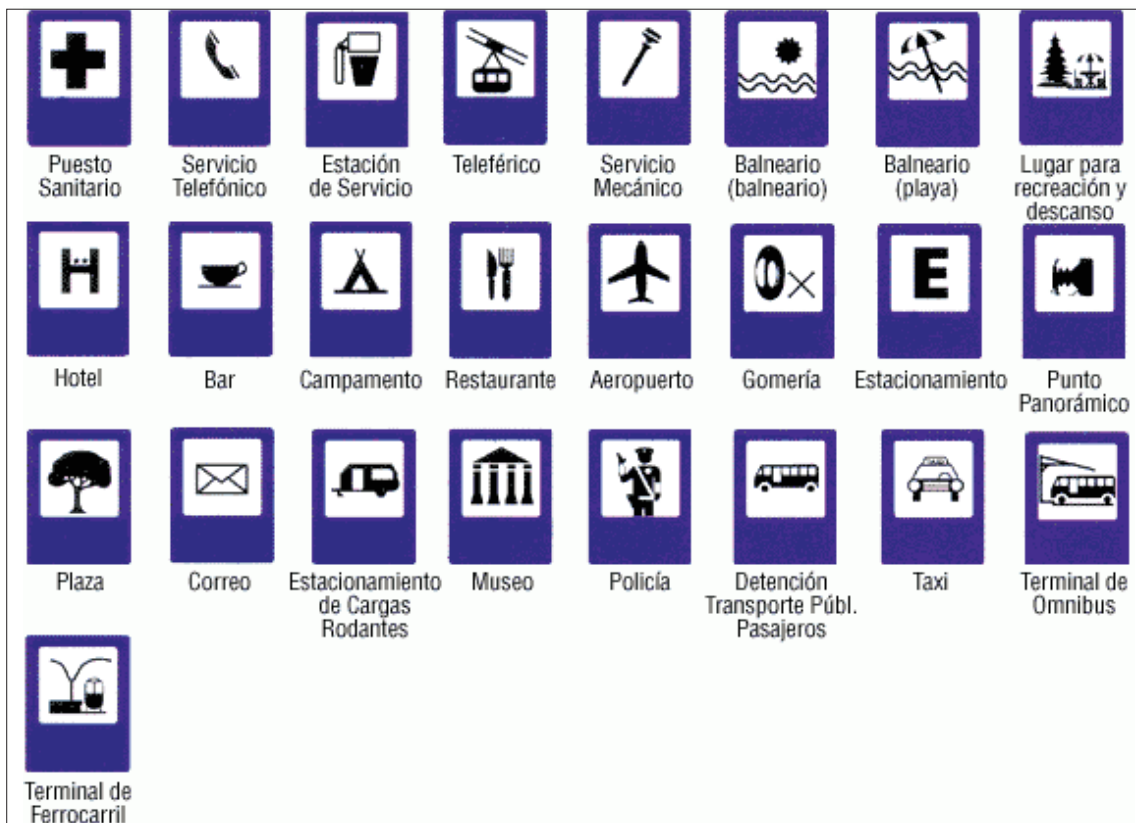


Figura 3 Manual de Señalización Turística

Adaptado de Investigación del autor

Pictogramas de Restricción: Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

6.5. Identificación de Intervenciones Físicas y Equipamiento

Para el buen desarrollo de la operación turística en el lugar debe contar con instalaciones y equipamiento turístico, en este sentido el sector se encuentra bastante atrasado.

6.5.1 Instalaciones Turísticas

- **Casetas de Información**

Estas son necesarias con la finalidad que el turista tanto nacional como extranjero tenga una ubicación dentro del sector más concurrido de la parroquia, como el redondel de la Mitad del Mundo, la calle Equinoccial, principal de la Parroquia. Estas casetas deben contar con la siguiente información.

- Información general del lugar, de hoteles, restaurantes, bares, transporte, actividades culturales, de ocio.
- Atención de solicitudes de correo
- Servicio de orientación e información que les permita planear sus viajes y reservas
- Información turística del Ministerio de Turismo
- Provisión de mapas viales y turísticos del sector.

Análisis: Es recomendable que este tipo de casetas informativas se encuentren en lugares estratégicos, como lo son en la Ciudad Mitad del Mundo, en la calle principal de la parroquia, en el mirador Ventanillas de la Reserva Geobotánica Pululahua, lugares donde concentra la mayor parte de población, especialmente turística.

- **Señalización Turística**

La falta de señalización apropiada disminuye el desarrollo eficiente de la actividad turística de un lugar, a la vez que no permite el conocimiento de los atractivos y planta turística existente. La señalización es indispensable para la ubicación de los turistas en el lugar de destino.

La señalización turística es considerada como un elemento prioritario en el ordenamiento del sistema turístico, la señalización turística debe contar con las siguientes características:

- Funcional y organizado.
- Orientación informativa y didáctica.
- Codificación de símbolos.
- Lenguaje universal por medio de iconos.
- Presencia puntual y necesaria.

Análisis: En la parroquia de San Antonio de Pichincha, no existe una señalización adecuada para que la actividad turística se desarrolle, de todos los atractivos de la zona con señalización únicamente cuenta la Mitad del Mundo, el cráter Pululahua, las Ruinas de Rumicucho y la localidad de San Antonio de Pichincha.

- **Vallas Publicitarias**

Aparte de anunciadores publicitarios se debe contar con vallas publicitarias con la finalidad de dar a conocer atractivos y elementos de la planta turística como los son los restaurantes, hoteles, bares y demás.

Análisis: Existen dentro de la parroquia pocas vallas publicitarias, ubicadas de forma independiente, para beneficio de restaurantes o negocios de las parroquia. Para promocionar el turismo existen tres vallas: una en la ciudad Mitad del Mundo, que a la vez es de informativo del programa semanal cultural dentro de la misma, otro es del Museo Intiñan, promocionando la cultura ancestral que posee el lugar, por último existe una valla publicitaria, con información del turismo comunitario que se realiza en el sector de Caspigasí.

- **Vallas de Mapas**

Las vallas de mapas son indispensables para la localización del turistas en el lugar de destino o zona turística, de esta forma se facilitara el acceso a los

distintos espacios, ahorrando tiempo y gasolina al visitante. Estos deben ubicarse en lugares estratégicos.

Análisis: La existencia de este tipo de vallas es nula, el sector no posee un mapa que sirva de información tanto para el turista local y extranjero.

- **Iluminación de Iglesias, monumentos, patrimonios.**

Conservar y difundir la historia es muy importante para un pueblo, por eso es necesario dar realce a los distintos monumentos, iglesia y patrimonio cultural esto se permite a través de la iluminación de los mismos.

- Una escasa luz no permite su apreciación del atractivo, en horarios nocturnos.
- El tipo de luminarias deberán armonizar con el ambiente del atractivo.

Análisis: La iluminación en la parroquia es de alumbrado público, el único atractivo de la zona que se encuentra con una adecuada iluminación es el Monumento Mitad del Mundo y la Iglesia y Parque Central, haciendo lucir a los demás sitios turísticos como abandonados y expuestos a la inseguridad y delincuencia. Razón por la cual su visita se la debe realizar en el día, en el horario de 08h00 a 18h00.

- **Equipamiento Urbano**

El entorno turístico debe contar con la infraestructura mínima para la operación turística, esto ayudara al mejoramiento de las condiciones generales de la población y los visitantes de la zona donde se desarrollará la ruta. Dentro del equipamiento urbano se tiene:

- Tiendas de venta de postales, chips y tarjetas de celulares, botellas de agua, souvenirs del lugar, artesanías.

- Cafeterías con áreas de lectura, wifi, internet.
- Servicio de información turística en los lugares de los atractivos, con servicio de guianza.
- Baterías sanitarias, que brinden al turista comodidad y tranquilidad en el momento de las visitas a los sitios turísticos, estos deben estar ubicados en paradas de buses, en los diferentes atractivos, en plazas y parques.
- La seguridad de un destino es fundamental para la tranquilidad y confianza al momento de realizar la actividad turística. Para ello los distintos lugares deben contar con personal capacitado en seguridad y atención al visitante.

6.6. Implementación

6.6.1. Delineación Operativa

Gracias al estudio de mercado realizado a Operadoras Turísticas sobre la creación de una ruta turística donde involucre todos los atractivos de la Parroquia de San Antonio de Pichincha, dieron como resultado la aceptación de dos circuitos de los tres creados.

CIRCUITO 1

Visita Ruinas de Rumicucho “Fortaleza Preincaica”
 Reserva Geobotánica Pululahua
 Museo Intiñan
 Mitad del Mundo

CIRCUITO 2

Reserva Geobotánica Pululahua
 Comunidad de Alcantarilla, Caspigasí
 Visita Ruinas de Rumicucho “Fortaleza Preincaica”
 Mitad del Mundo

6.6.2. Financiera

La propuesta de la Ruta Turística se dividirá en dos circuitos. El costo de los mismos, la llevara a cabo los interesados en comercializarla como son las Mayorista de Turismo Receptivo, Operadoras y Agencias. Sin embargo a continuación se detalla los servicios necesarios y valores para realizar la operación de los circuitos

Tabla 27. Costo de Gastos para un día

Guía	\$ 50.00
Transporte	\$ 60.00
Entradas Circuito 1 Nacionales	\$ 7.00
Entradas Circuito 1 Extranjeros	\$ 8.00
Entradas Circuito 2 Nacionales	\$ 9.00
Entradas Circuito 2 Extranjeros	\$ 10.00
Alimentación en la Comunidad	\$ 14.00
Total	\$ 158.00

Adaptado de Investigación del autor

Análisis: Los costos son altos para manejar visitas privadas para una o dos personas, el gasto de transporte y guianza es el mismo para uno como para un grupo de 10 personas. El itinerario de los circuitos consiste en:

Tabla 28. Itinerario Circuito 1

Duración: 1 Día	
10:00	Llegada , Bienvenida, recorrido Parroquia de San Antonio de Pichincha, Iglesia, Parque Central, Recorrido Pucará de Rumicucho
11:00	Refrigerio (Libre)
11:30	Visita al Cráter del Pululahua
13:00	Almuerzo (Libre)
14:00	Visita Museo Intiñán
16:00	Recorrido Mitad del Mundo, Despedida
Servicios Incluidos	Guianza, Transporte dentro de la zona del emprendimiento.

Adaptado de Investigación del autor

Tabla 29. Itinerario Circuito 2

	Duración: 1 Día
10:00	Llegada, Bienvenida, Visita al Cráter del Pululahua
11:00	Refrigerio (libre)
11:30	Visita Comunidad Sector Caspigasí
13:00	Almuerzo en la Comunidad
14:00	Visita Pucará de Rumicucho
16:00	Recorrido Mitad del Mundo, Despedida
Servicios Incluidos	Entradas, Alimentación, Guianza, Transporte dentro de la zona del emprendimiento.

Adaptado de Investigación del autor

6.6.3. Comercialización de la Ruta

La comercialización de la ruta, lo realizarán los interesados en integrar los circuitos propuestos. Estos están dirigidos a operadoras, mayoristas y agencias.

6.6.4. Promoción

La promoción de la Ruta estará a cargo de quienes la comercializarán. Apoyo fundamental es el Ministerio de Turismo, que brinda asesoramientos y promoción a nuevos emprendimientos. Otra forma de promocionar es a través de reportajes al sector donde se pueda resaltar los atractivos de los mismos. El uso de medios tradicionales como revistas, periódicos y demás beneficiaría para que la ruta se dé a conocer.

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones

- La parroquia de San Antonio de Pichincha es poseedora de una riqueza histórica, principalmente por su ubicación ha sido lugar de asentamientos preincaicos, que han marcado su permanencia en este sitio a través de altares y fortalezas.
- Dentro de la zona se ubican dos importantes áreas protegidas, declaradas patrimonios naturales como lo son el Bosque Protector Tanlagua conocido entre los indígenas como El Hospital, ya que utilizaban sus plantas como medicina y La Reserva Geobotánica Pululahua único en el mundo por encontrarse habitado en el interior del cráter.
- San Antonio de Pichincha tiene un incalculable valor cultural, a pesar del tiempo y el gran desarrollo urbanístico se ha mantenido sus tradiciones, donde se fusiona el catolicismo con la creencia indígena. Este tipo de celebraciones son muy apreciadas por el turista extranjero que viajan a Ecuador para tener contacto con otras culturas.
- El privilegiado clima, su cercanía a la ciudad de Quito y la ubicación en la Línea Equinoccial, hacen de este lugar infaltable parada en el itinerario de todo turista nacional y extranjero.
- Este lugar posee en su mayoría atractivos culturales y naturales a más de las comunidades de Rumicucho, Tanlagua, Alcantarillas, esto es un gran recurso para la realización de todo tipo de turismo incluido el comunitario muy apetecido especialmente por el turista europeo.

7.2 Recomendaciones

- En todo lugar para que la actividad turística se realice de una forma adecuada, el sitio debe contar especialmente con una buena infraestructura,

este lamentablemente es una de las falencias de la parroquia de San Antonio de Pichincha, se debe trabajar de forma conjunta para que el sector cuente con todos los servicios básicos especialmente el de alcantarillado y asfaltado de calles.

- San Antonio de Pichincha debería contar con un proyecto sobre el manejo de desechos sólidos, así se evitara que las distintas quebradas del sector se conviertan en botaderos de basura, materiales y escombros.
- El Gobierno Autónomo de la Parroquia, debería generar un rubro dedicado únicamente para proyectos turísticos, donde la población se beneficie en forma conjunta.
- El Balneario Municipal a pesar de ser catalogado como atractivo turístico, no cuenta con una infraestructura debida para el goce de sus instalaciones entre los visitantes nacionales y extranjeros.
- La mayor parte de los atractivos no cuenta con la debida señalética, con la descripción del lugar a excepción de la Mitad del Mundo. Se debe solicitar a través del gobierno de la parroquia, la señalización de cada uno de los atractivos.
- El control de la explotación minera se ha dado pero aún falta compromiso de los propietarios de las distintas minas tener un plan de reforestación y extracción técnica de los materiales pétreos.
- La recomendación más importante es la capacitación de la población en cuanto al incalculable valor cultural que posee la parroquia, las personas deben informarse de su valía, conservación y cuidado de cada uno de los atractivos turísticos.

REFERENCIAS

- ALMEIDA, Eduardo. (2009). *Pucará de Rumicucho*. Recuperado 25 de julio 2013.<http://docenteconvoz.blogspot.com/?view>
- CASTAÑO, José. (2005). *Psicología Social de los viajes y del turismo*. Thompson.
- Fraga R- Herrera, C - Fraga, S. (2007) *Investigación Socioeducativa*. Quito, Ecuador, klendarios.
- FRANCIS, Valls. (2010). *Guía metodológica para desarrollo de proyectos de ecoturismo*. Corporación de Conservación y Desarrollo. España, Barcelona
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Pichincha. *Informe de Gestión 2009-2012*. Quito, Ecuador.
- Gobierno de Pichincha (2010). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Antonio de Pichincha 2025*. Quito, Ecuador.
- HALLO, Aníbal. (2005). *Tanlagua Una Hacienda de los Andes*. Editor Aníbal Hallo. Quito.
- KOONTZ, B. Heinz, R (1994). *“Administración: Una perspectiva global”*. Mc Graw Hill. México D.F.
- KOTLER, P. BLOOM, P. (1990). *Mercadeo de servicios profesionales*. Ed. Legis. Santafé de Bogotá.
- MANDELLI, Elisa. (2010). *Investigación sobre el Patrimonio Intangible en las Comunidades de la Zona de la Mitad del Mundo*. Corporación para el Desarrollo de la Zona Equinoccial.
- Ministerio de Turismo de Ecuador (2010). *Manual de Señalización Turística*. Quito, Ecuador.
- NOVO, Gerardo, (1977). *Diccionario General de Turismo*. Santiago, Chile.
- Organización Mundial del Turismo (2008). *Datos Esenciales del Turismo Edición 2007*.
- The Travel Solution. (2010). *Manual de Turismo*.
- VERA, Humberto. (1994). *Síntesis de la Historia y Geografía de la Mitad del Mundo*. Quito, Ecuador.

ANEXOS

Anexo 1



ENTREVISTA A OPERADORES Y MAYORISTAS

La siguiente entrevista está diseñada para medir la aceptación de una Ruta Turística en la Parroquia de San Antonio de Pichincha, la misma está dirigida a Operadores y Mayoristas dedicados al Turismo Receptivo.

¿....., opera tours a la Mitad del Mundo?

¿En qué consiste y que le incluye un Tour a la Mitad del Mundo operado por ustedes?

¿Qué tipo de servicios son requeridos para este sector?

¿Qué lugares visitan en la Mitad del Mundo?

¿Cuál es el tiempo de permanencia en el lugar?

¿Con que frecuencia son solicitados los tours o servicios a la Mitad del Mundo?

¿Cuál es el perfil de cliente que oferta la Mitad del Mundo?

¿Conoce o comercializa más atractivos del sector distintos del Monumento Mitad del Mundo, Museo Intiñan, y Reserva Geobotánica?



¿Cree usted que los Turistas Extranjeros para visitar la Mitad del Mundo, contratan los servicios de operadoras, agencias y prestadores turísticos?

¿Cómo calificaría el acceso hasta la Parroquia de San Antonio de Pichincha, Mitad del Mundo?

¿Cómo calificaría el servicio de alimentación en el sector?

¿Cómo calificaría el servicio de alojamiento en la parroquia?

¿Cómo calificaría el servicio de transporte, accesos y demás en el sector?

¿Considera que la Parroquia de San Antonio de Pichincha y alrededores es un lugar para visitar por más de un día?

¿Cree usted que la Parroquia de San Antonio de Pichincha y sus atractivos pueden despuntar turísticamente? Por qué?

¿Qué le falta a la parroquia para tener un mejor desarrollo turístico?

¿Le interesaría integrar a sus paquetes de la Mitad del Mundo, nuevos circuitos?

Si le interesa, qué opinión tiene de los siguientes

CIRCUITO 1

Visita a la Parroquia San Antonio de Pichincha

Ascenso al Cerro Catequilla “Verdadera Mitad del Mundo”

Baño en Aguas Termales Balneario Municipal

Visita Mitad del Mundo



CIRCUITO 2

Visita Ruinas de Rumicucho “Fortaleza Preincaica”
Reserva Geobotánica Pululahua
Museo Intiñan
Mitad del Mundo

CIRCUITO 3

Reserva Geobotánica Pululahua
Comunidad de Alcantarillas
Visita Ruinas de Rumicucho “Fortaleza Preincaica”
Mitad del Mundo

¿A los anteriores circuitos que le adicionaría?

¿Qué costo le daría a cada uno de ellos para comercializar al público?

Gracias su opinión es muy valiosa para mi investigación.

Anexo 2

ENTREVISTAS REALIZADAS

ENTREVISTA A OPERADORES Y MAYORISTAS

La siguiente entrevista está diseñada para medir la aceptación de una Ruta Turística en la Parroquia de San Antonio de Pichincha, la misma está dirigida a Operadores y Mayoristas dedicados al Turismo Receptivo.

¿PGV TURISMO, opera tours a la Mitad del Mundo?

Si

¿En qué consiste y que le incluye un Tour a la Mitad del Mundo operado por ustedes?

Recorrido por los principales lugares Turísticos como el monumento de la Mitad del mundo Intiñan y Pululahua

¿Qué tipo de servicios son requeridos para este sector?

Incluye transporte, guía, entradas y dependiendo del pasajero almuerzo

¿Qué lugares visitan en la Mitad del Mundo?

El monumento de la Mitad del Mundo Intiñan y Pululahua

¿Cuál es el tiempo de permanencia en el lugar?

Aproximadamente 4 horas

¿Con que frecuencia son solicitados los tours o servicios a la Mitad del Mundo?

Frecuentes

¿Cuál es el perfil de cliente que oferta la Mitad del Mundo?

Nacionales de provincia y extranjeros

¿Conoce o comercializa más atractivos del sector distintos del Monumento Mitad del Mundo, Museo Intiñan, y Reserva Geobotánica?

No por el momento

¿Cree usted que los Turistas Extranjeros para visitar la Mitad del Mundo, contratan los servicios de operadoras, agencias y prestadores turísticos?

Si

¿Cómo calificaría el acceso hasta la Parroquia de San Antonio de Pichincha, Mitad del Mundo?

Bueno

¿Cómo calificaría el servicio de alimentación en el sector?

Bueno

¿Cómo calificaría el servicio de alojamiento en la parroquia?

No lo he usado

¿Cómo calificaría el servicio de transporte, accesos y demás en el sector?

Bueno

¿Considera que la Parroquia de San Antonio de Pichincha y alrededores es un lugar para visitar por más de un día?

Si

¿Cree usted que la Parroquia de San Antonio de Pichincha y sus atractivos pueden despuntar turísticamente? Si Por qué?

Porque solo se conoce lo típico más no se da promoción a lugares que son bonitos de visitar

¿Qué le falta a la parroquia para tener un mejor desarrollo turístico?

Promoción

¿Le interesaría integrar a sus paquetes de la Mitad del Mundo, nuevos circuitos?

Si

Si le interesa, qué opinión tiene de los siguientes

CIRCUITO 1

Visita a la Parroquia San Antonio de Pichincha
Ascenso al Cerro Catequilla "Verdadera Mitad del Mundo"
Baño en Aguas Termales Balneario Municipal
Visita Mitad del Mundo

CIRCUITO 2

Visita Ruinas de Rumicucho "Fortaleza Preincaica"
Reserva Geobotánica Pululahua
Museo Intiñan
Mitad del Mundo

CIRCUITO 3

Reserva Geobotánica Pululahua

Comunidad de Alcantarillas

Visita Ruinas de Rumicucho "Fortaleza Preincaica"

Mitad del Mundo

¿A los anteriores circuitos que le adicionaría?

Está correcto algo que no se ha hecho

¿Qué costo le daría a cada uno de ellos para comercializar al público?

La verdad no podría poner un costo por que no los he realizado sin embargo estaría dependiendo el número de pasajeros sobre 80 usd

Dayanara Rosero

Departamento Receptivo de PGV TURISMO

Gracias su opinión es muy valiosa para mi investigación.

Anexo 3

ENTREVISTA A OPERADORES Y MAYORISTAS

La siguiente entrevista está diseñada para medir la aceptación de una Ruta Turística en la Parroquia de San Antonio de Pichincha, la misma está dirigida a Operadores y Mayoristas dedicados al Turismo Receptivo.

¿MAXI TRAVEL ECUADOR, opera tours a la Mitad del Mundo?

- Si los operamos en pasajeros Fits y en circuitos.

¿En qué consiste y que le incluye un Tour a la Mitad del Mundo operado por ustedes?

- Nuestra visita consiste en hacer conocer a nuestros pasajeros, la zona, con sus principales atractivos, como son el Monumento, la Ciudad. Nuestros servicios son en privado por el número de pasajero y les incluye el vehículo, el guía, la entrada a la ciudad.

¿Qué tipo de servicios son requeridos para este sector?

- Los servicios que nosotros operamos al destino son en privado y solo es de un medio día de visitas.

¿Qué lugares visitan en la Mitad del Mundo?

- Visitamos la ciudad Mitad del Mundo, el Museo Etnografico, el Museo Intiñan y en mirador del Pululahua.

¿Cuál es el tiempo de permanencia en el lugar?

- La visita no es más de 3 horas en la zona.

¿Con que frecuencia son solicitados los tours o servicios a la Mitad del Mundo?

- No es una constante, pero en nuestros circuitos internacionales a todos los pasajeros se les lleva a la Mitad del Mundo.

¿Cuál es el perfil de cliente que oferta la Mitad del Mundo?

- El perfil de nuestro mercado es medio y alto.

¿Conoce o comercializa más atractivos del sector distintos del Monumento Mitad del Mundo, Museo Intiñan, y Reserva Geobotánica?

- Si conocemos de más atractivos, pero no los comercializamos.

¿Cree usted que los Turistas Extranjeros para visitar la Mitad del Mundo, contratan los servicios de operadoras, agencias y prestadores turísticos?

- En su mayoría, los que planifican tours si buscan operadoras turísticas para su viaje.

¿Cómo calificaría el acceso hasta la Parroquia de San Antonio de Pichincha, Mitad del Mundo?

- Ha mejorado mucho la vialidad hacia la zona, pero aún existe el problema de tener una sola ruta de acceso.

¿Cómo calificaría el servicio de alimentación en el sector?

- En lo que respecta a la infraestructura para alimentos, hay que destacar dos referentes, el mercado nacional si tiene una gran variedad de locales, en lo que respecta al mercado internacional la misma es mínima, salvo dos locales, por ende no se puede dar muchas alternativas a este mercado.

¿Cómo calificaría el servicio de alojamiento en la parroquia?

- Entiendo que hay Hostales para alojarse a pernoctar la noche, pero la verdad no son de gran uso, debido a la cercanía a la ciudad de Quito.

¿Cómo calificaría el servicio de transporte, accesos y demás en el sector?

- En el aspecto de transporte, el del servicio público es pésimo, no saben dar ningún tipo de servicio en todo el sentido de la palabra. La ruta de acceso, cuando colapsa por el tráfico es imposible movilizarse hacia o de regreso a la zona.

¿Considera que la Parroquia de San Antonio de Pichincha y alrededores es un lugar para visitar por más de un día?

- Para el turismo receptivo no es un lugar para permanecer más de un día, para el turismo local se podría intentar pero falta infraestructura para hacerlo.

¿Cree usted que la Parroquia de San Antonio de Pichincha y sus atractivos pueden despuntar turísticamente? Por qué?

- Mientras en la zona no se dé una mejora, vial, infraestructura y de servicios no se puede hacer un impulso para llamar la atención del turista.

¿Qué le falta a la parroquia para tener un mejor desarrollo turístico?

- Mejorar en aspectos viales, infraestructura, servicio y control policial, ya que lastimosamente se ha visto afectada últimamente en ese sentido.

¿Le interesaría integrar a sus paquetes de la Mitad del Mundo, nuevos circuitos?

- Como he mencionado, la visita a la Mitad del Mundo está dentro de nuestros programas.

Si le interesa, qué opinión tiene de los siguientes

CIRCUITO 1

Visita a la Parroquia San Antonio de Pichincha

Ascenso al Cerro Catequilla “Verdadera Mitad del Mundo”

Baño en Aguas Termales Balneario Municipal

Visita Mitad del Mundo

- El balneario Municipal no es para turismo nacional, menos el internacional.

CIRCUITO 2

Visita Ruinas de Rumicucho “Fortaleza Preincaica”

Reserva Geobotánica Pululahua

Museo Intiñan

Mitad del Mundo

CIRCUITO 3

Reserva Geobotánica Pululahua

Comunidad de Alcantarillas

Visita Ruinas de Rumicucho “Fortaleza Preincaica”

Mitad del Mundo

¿A los anteriores circuitos que le adicionaría?

- La verdad el primer circuito no lo usaría por lo indicado bajo el programa, los dos restantes sería una propuesta interesante conocerlas a fondo y poder in situ ver sus servicios.

¿Qué costo le daría a cada uno de ellos para comercializar al público?

- La parte de costo se debería ser analizar según un estudio de viabilidad del producto.

Iván Zarate L.

Departamento Receptivo Maxi Travel

Gracias su opinión es muy valiosa para mi investigación.

Anexo 4

ENTREVISTA A OPERADORES Y MAYORISTAS

La siguiente entrevista está diseñada para medir la aceptación de una Ruta Turística en la Parroquia de San Antonio de Pichincha, la misma está dirigida a Operadores y Mayoristas dedicados al Turismo Receptivo.

¿ADVANTAGE TRAVEL, opera tours a la Mitad del Mundo?

SI

¿En qué consiste y que le incluye un Tour a la Mitad del Mundo operado por ustedes?

ES UN MEDIO DÍA E INCLUIMOS ALMUERZO Y VISITA A LA CUIDAD MITAD DEL MUNDO

¿Qué tipo de servicios son requeridos para este sector?

TRANSPORTE, GUIANZA Y COMIDAS

¿Qué lugares visitan en la Mitad del Mundo?

SOLO LA CUIDAD MITAD DEL MUNDO

¿Cuál es el tiempo de permanencia en el lugar?

3 HORAS APROXIMADAMENTE

¿Con que frecuencia son solicitados los tours o servicios a la Mitad del Mundo?

DOS PASAJEROS MENSUALES

¿Cuál es el perfil de cliente que oferta la Mitad del Mundo?

PASAJERO INTERESADO POR LA CULTURA DEL DESTINO

¿Conoce o comercializa más atractivos del sector distintos del Monumento Mitad del Mundo, Museo Intiñan, y Reserva Geobotánica?

A DISCRECIÓN DE LOS PASAJEROS

¿Cree usted que los Turistas Extranjeros para visitar la Mitad del Mundo, contratan los servicios de operadoras, agencias y prestadores turísticos?

SI

¿Cómo calificaría el acceso hasta la Parroquia de San Antonio de Pichincha, Mitad del Mundo?

RUTA ACCESIBLE

¿Cómo calificaría el servicio de alimentación en el sector?

PRIMERA CLASE MÁXIMO

¿Cómo calificaría el servicio de alojamiento en la parroquia?

TIPO TURISTA

¿Cómo calificaría el servicio de transporte, accesos y demás en el sector?

SOLO TRABAJAMOS CON TRANSFERS PRIVADOS

¿Considera que la Parroquia de San Antonio de Pichincha y alrededores es un lugar para visitar por más de un día?

NO

¿Cree usted que la Parroquia de San Antonio de Pichincha y sus atractivos pueden despuntar turísticamente? Por qué?

NO CREO QUE MÁS POR FALTA DE INFRAESTRUCTURA Y ATRACTIVOS NOMBRADOS Y POSICIONADOS NACIONAL E INTERNACIONALMENTE

¿Qué le falta a la parroquia para tener un mejor desarrollo turístico?

PRODUCTOS TURÍSTICOS INNOVADORES

¿Le interesaría integrar a sus paquetes de la Mitad del Mundo, nuevos circuitos?

SI

Si le interesa, qué opinión tiene de los siguientes

CIRCUITO 1

Visita a la Parroquia San Antonio de Pichincha

Ascenso al Cerro Catequilla “Verdadera Mitad del Mundo”

Baño en Aguas Termales Balneario Municipal

Visita Mitad del Mundo

CIRCUITO 2

Visita Ruinas de Rumicucho “Fortaleza Preincaica”

Reserva Geobotánica Pululahua

Museo Intiñan

Mitad del Mundo

CIRCUITO 3

Reserva Geobotánica Pululahua

Comunidad de Alcantarillas

Visita Ruinas de Rumicucho “Fortaleza Preincaica”

Mitad del Mundo

¿A los anteriores circuitos que le adicionaría?

UN EXCELENTE RESTAURANTE PANORÁMICO

¿Qué costo le daría a cada uno de ellos para comercializar al público?

COSTOS IMPOSIBLES DE ANALIZAR SIN COTIZAR CON LOS LUGARES,
SEGÚN EL DETALLE COSTEADO UNA GANANCIA DEL 7 %

Luis Valencia

Departamento Receptivo Advantage Travel

Gracias, su opinión es muy valiosa para mi investigación.

Anexo 5

ESTUDIO DE MERCADO POR MEDIO DE ENTREVISTAS.

El siguiente estudio de mercado se lo realizo en la misma parroquia de San Antonio de Pichincha, aprovechando la afluencia de turistas tanto locales, nacionales y extranjeros que visitan la Mitad del Mundo. Para desarrollo del mismo se tomó en cuenta el trabajo y dirección del autor del proyecto.

4.8.1. Población y Muestra

Según OPTUR (2012), “Durante el mes de DICIEMBRE del 2012 llegaron al país un total de 122.184 extranjeros.” (<http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>). Esto como dato adicional de la afluencia de visitantes a nuestro país.

Para el proyecto se tomará como datos la llegada de turistas a la Ciudad de Quito, y su permanencia en la misma.

El dato obtenido a través de Quito Turismo, refleja lo siguiente 380.279 fue el ingreso de personas por turismo, durante el año 2012 a la ciudad de Quito. Del siguiente dato se segmentara a 3500 visitantes al Monumento Mitad del Mundo, este número comprende entre hombres, mujeres y niños.

Muestra:

Es un número representativo de la población a la cual se le aplicara las encuestas para saber si es o no factible el proyecto.

Simbología de la Fórmula:

Población = **N**

Muestra = **n**

Constante de Corrección = **K (2)**

Viabilidad positiva (+) = (0.50) = **p**

Viabilidad negativa (-) = (0.50) = **q**

Máximo error admisible = (0.10) (1% de error) = **E**

Fórmula 1

Muestreo:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{N - 1 \left(\frac{E}{K} \right)^2 + p \cdot q}$$
$$n = \frac{3500(0.50)(0.50)}{(3500-1)(0.10/2)^2 + (0.50)(0.50)}$$
$$n = \frac{3500(0.25)}{(3499)(0.05)^2 + (0.25)}$$
$$n = \frac{875}{(3499)(0.0025) + (0.25)}$$
$$n = \frac{875}{(8.7475) + (0.25)}$$
$$n = \frac{8.9975}{8.9975}$$

n= 97,25

Total Encuestas: 100

Los datos obtenidos se representaron en tablas y gráficos, con sus respectivos análisis e interpretación.

RESULTADOS

Anexo 5

ENCUESTA

La presente encuesta, se encuentra dirigida para turistas nacionales y extranjeros con la finalidad de obtener información para el trabajo de tesis, en cuanto a la creación de una ruta en la parroquia de San Antonio de Pichincha

Nacionalidad:

Estado Civil:

1.- ¿De los siguientes rangos de edad en cuál de ellas se encuentra usted?

20-30 años



30-40 años



40-50 años



50 en adelante



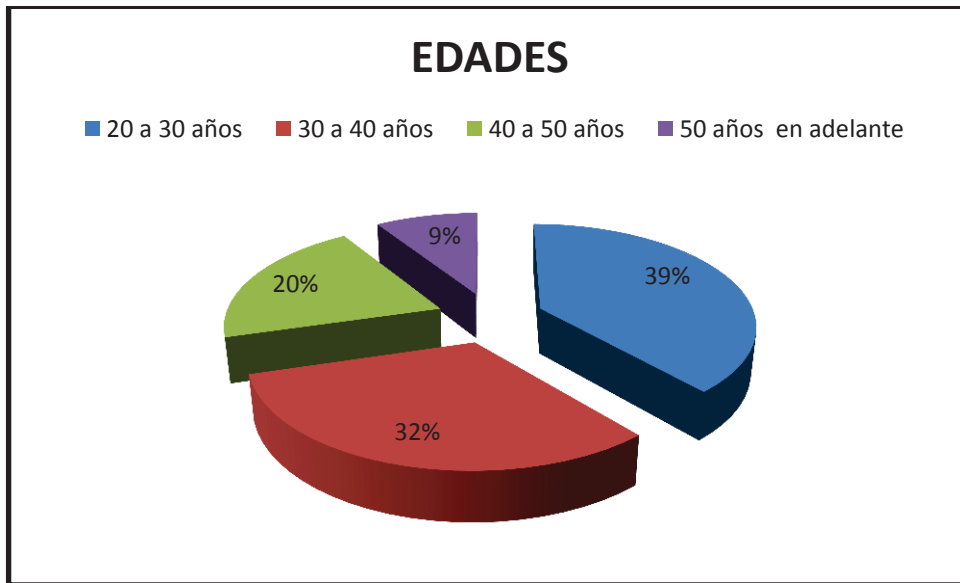
Tabla 1

Edades de los Encuestados

EIDADES		
Opción	Número	Porcentaje
20 a 30 años	42	39%
30 a 40 años	28	32%
40 a 50 años	18	20%
50 años en adelante	12	9%

Fuente: Investigación del Autor

ILUSTRACION 1 Edades de los Encuestados



Fuente: Investigación del Autor

Análisis: De acuerdo a los resultados de la encuesta el porcentaje mayor de edad se encuentra entre los 20 a 30 años, edad en la que el ser humano asume más retos y deseos de viajar. El siguiente porcentaje 32% corresponde al grupo de los 30-40 años, edad en la que la mayor parte de la población se ha realizado profesionalmente y sus ingresos son más estables.

2.- ¿Conoce usted la parroquia de San Antonio de Pichincha?

SI
NO

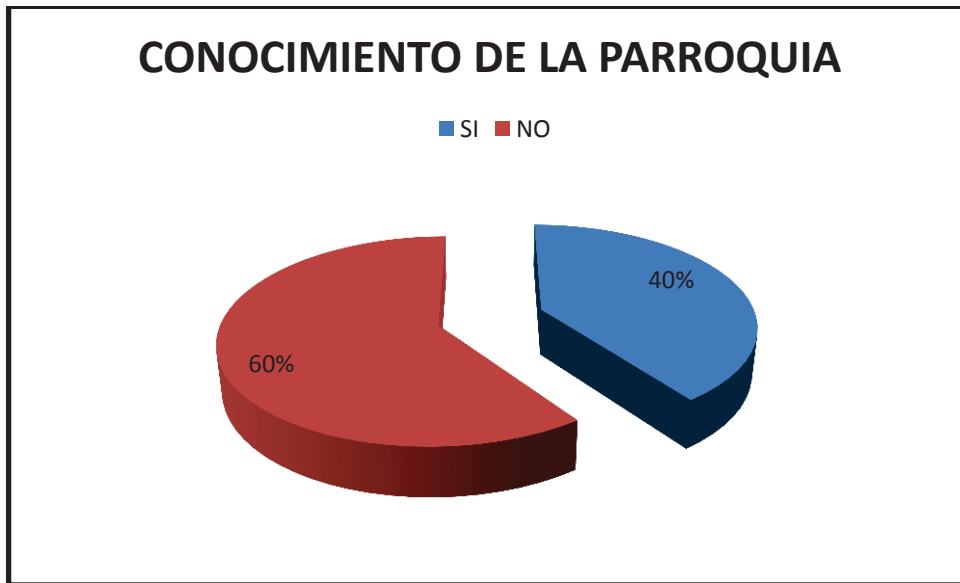
TABLA 2

Conocimiento de la Parroquia

CONOCIMIENTO DE LA PARROQUIA		
Opciones	Numero	Porcentaje
Si	40	40%
No	60	60%

Fuente: Investigación del Autor

ILUSTRACION 2 Conocimiento de la Parroquia



Fuente: Investigación del Autor

Análisis: De acuerdo a los resultados de esta pregunta, existe un gran desconocimiento, el 60% no la ubican a la parroquia con el nombre de San Antonio de Pichincha, la conocen como el Monumento de la Mitad del Mundo.

3.- ¿Con qué frecuencia ha visitado La Mitad del Mundo?

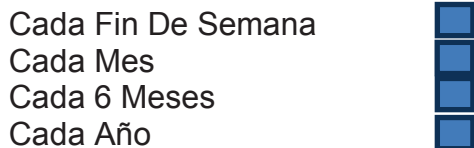


TABLA 3

Frecuencia de Visita a la Parroquia

FRECUENCIA DE VISITA		
Opción	Número	Porcentaje
Cada fin de semana	16	25%
Cada mes	6	16%
Cada 6 meses	10	9%
Cada año	32	50%

Fuente: Investigación del Autor

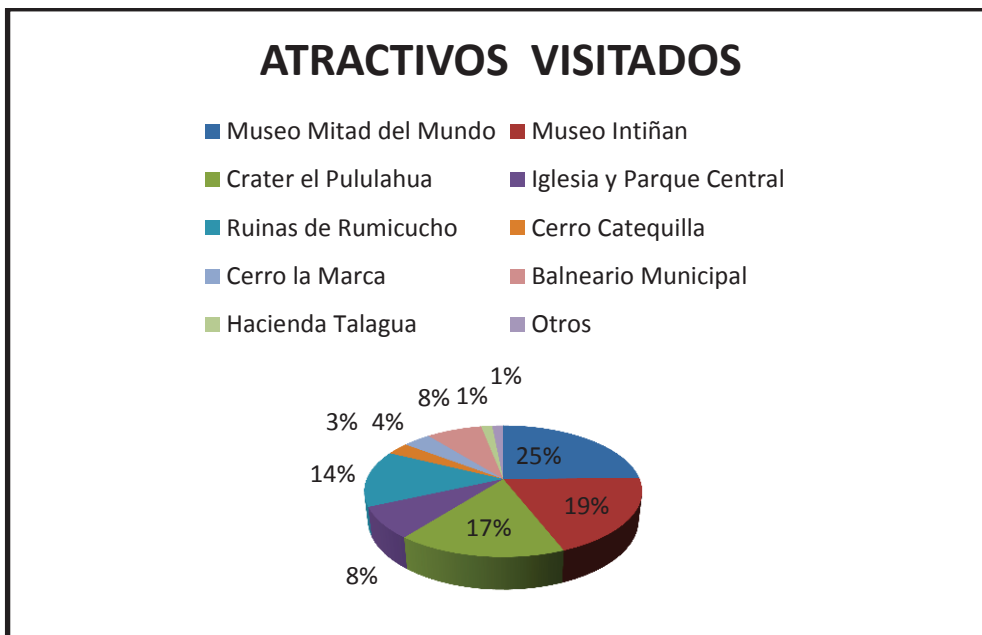
TABLA 4

Atractivos Visitados

ATRATIVOS VISITADOS		
Opción	Número	Porcentaje
Museo Mitad del Mundo	64	25%
Museo Intiñan	50	19%
Cráter el Pululahua	43	17%
Iglesia y Parque Central	20	8%
Ruinas de Rumicucho	36	14%
Cerro Catequilla	8	3%
Cerro la Marca	10	4%
Balneario Municipal	20	8%
Hacienda Tanlagua	4	1%
Otros	4	1%

Fuente: Investigación del Autor

ILUSTRACIÓN 4 Atractivos Visitados



Fuente: Investigación del Autor

Análisis: Con la realización de esta pregunta se desea medir el conocimiento de los atractivos de la parroquia, como era de esperarse existe un gran desconocimiento de la mayoría, los porcentajes más altos se ubicaron a la Mitad del Mundo, Museo Intiñan y Cráter Pululahua, estos precisamente se encuentran ubicados en la autopista y cerca del monumento.

5.- ¿Qué tan interesado estaría usted por realizar un viaje a este sector del país?

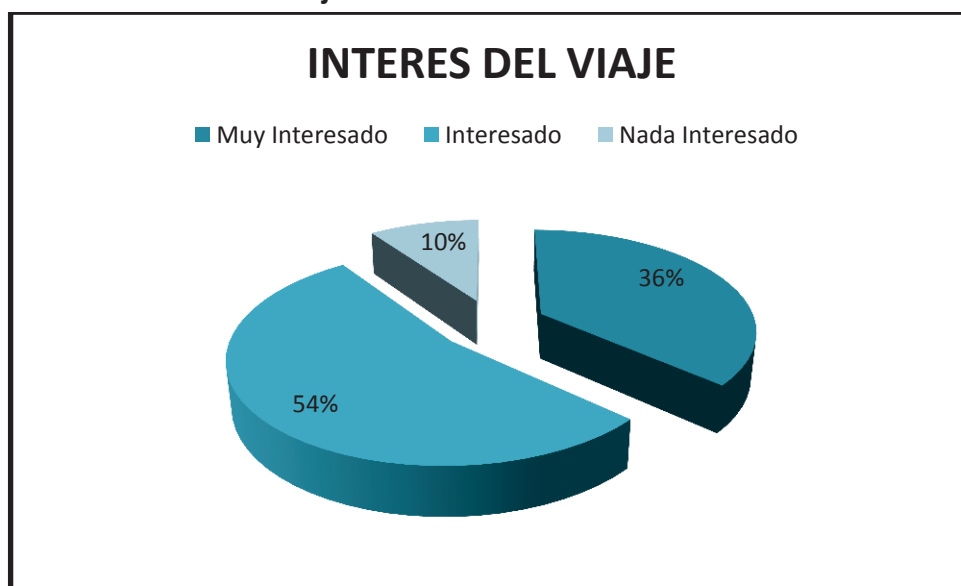
Muy interesado..... Interesado..... Nada interesado.....

TABLA 5
Interés del Viaje

INTERES DEL VIAJE		
Opción	Número	Porcentaje
Muy Interesado	36	36%
Interesado	54	54%
Nada Interesado	10	10%

Fuente: Investigación del Autor

ILUSTRACION 5 Interés del Viaje



Fuente: Investigación del Autor

Análisis: Existe poco conocimiento en cuanto a la parroquia de San Antonio, se encuentra más identificada como la Mitad del Mundo, sin embargo un 54% tiene interés de viajar y conocer la parroquia, el 10% de los que no se encuentran interesados son las personas que ya han visitado la parroquia.

6.- ¿Le gustaría realizar una ruta que le permita realizar varios tipos de turismo, cultural, natural, arqueológico, deporte y aventura?

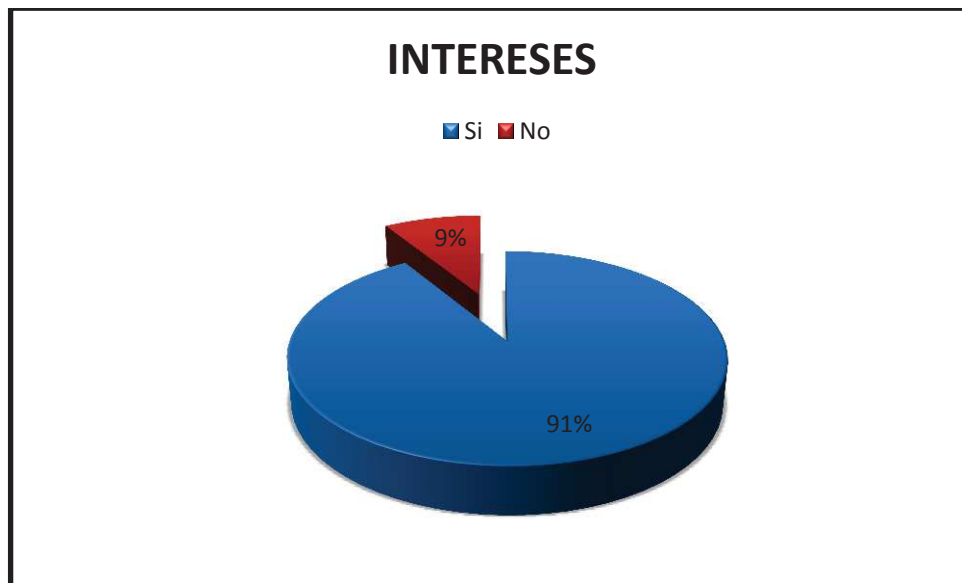
SI
NO

TABLA 6
Intereses

INTERESES		
Opción	Número	Porcentaje
Si	83	91%
No	8	9%

Fuente: Investigación del Autor

ILUSTRACION 6Intereses



Fuente: Investigación del Autor

Análisis: En esta pregunta se incorporó todos los tipos de turismos que se podría realizar en la ruta de San Antonio de Pichincha, de acuerdo a estos resultados, la mayor parte de encuestados tienen interés por realizar una ruta que le ofrezca variedad.

7.- ¿Que actividades turísticas le gustaría vivirlas dentro de la localidad?

Caminatas () Observación de flora y fauna () Visita a museos ()
 Visita ruinas arqueológicas () Fiestas populares ()

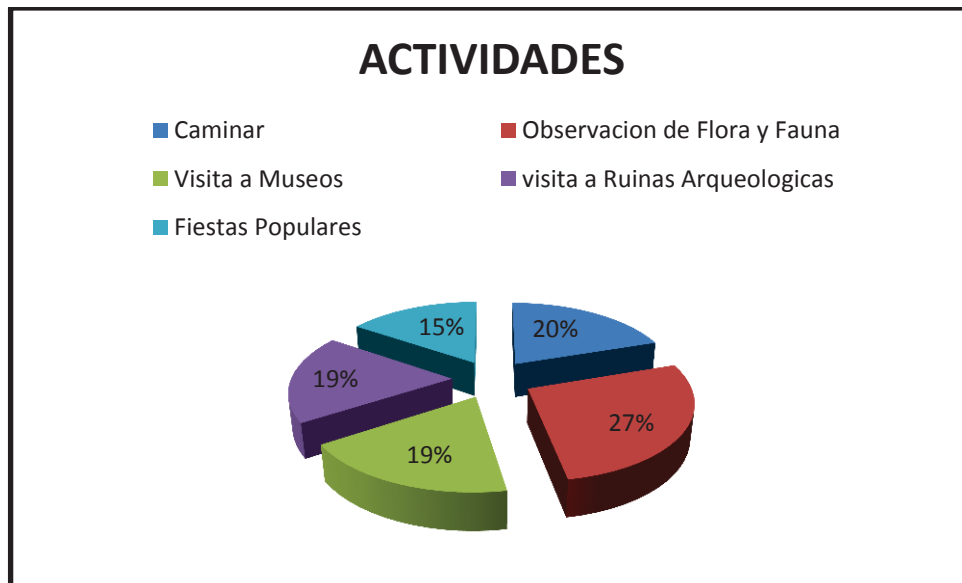
TABLA 7

Actividades de Preferencia

ACTIVIDADES		
Opciones	Número	Porcentaje
Caminar	32	20%
Observación de Flora y Fauna	44	27%
Visita a Museos	30	19%
visita a Ruinas Arqueológicas	30	19%
Fiestas Populares	25	15%

Fuente: Investigación del Autor

ILUSTRACION 7Actividades Preferencia



Fuente: Investigación del Autor

Análisis: Dentro de los encuestados se puede deducir que su preferencia es por la observación de flora y fauna, es decir estar en contacto con la naturaleza, muy cerca en preferencia se encuentra el turismo cultura a través de visita a Museos yRuinas.

8.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a visitar o quedarse en la parroquia de San Antonio de Pichincha?

TABLA 8

Días de Permanencia

DÍAS DE PERMANENCIA		
Opción	Número	Porcentaje
1 Día	8	10%
2 Días	14	18%
3 Días	30	38%
4 Días	12	15%
5 Días	15	19%

Fuente: Investigación del Autor

ILUSTRACION 8 Días de Permanencia



Fuente: Investigación del Autor

Análisis: De acuerdo a la encuesta realizada el porcentaje mayor de los encuestados confiesan que desearían permanecer hasta 3 días en la parroquia para poder visitar todos los atractivos del sector.

Anexo 6

IMÁGENES

Museo Intiñan



Ruinas de Rumicucho



Grupo Yumbo



Diablo Huma



Banda de pueblo



Capariches



ENTREVISTA A OPERADORES Y MAYORISTAS

La siguiente entrevista está diseñada para medir la aceptación de una Ruta Turística en la Parroquia de San Antonio de Pichincha, la misma está dirigida a Operadores y Mayoristas dedicados al Turismo Receptivo.

¿SUNNY ROADS, opera tours a la Mitad del Mundo?

Si

¿En qué consiste y que le incluye un Tour a la Mitad del Mundo operado por ustedes?

Los tours que vendemos tiene duración de 4 horas aproximadamente, donde se visita la Ciudad Mitad del Mundo y Museo Intiñan, también si el pasajero lo requiere se visita también el Pululahua.

¿Qué tipo de servicios son requeridos para este sector?

Transporte, guía y otras ocasiones alimentación.

¿Qué lugares visitan en la Mitad del Mundo?

Ciudad Mitad del Mundo, Museo Intiñan.

¿Cuál es el tiempo de permanencia en el lugar?

De 2 horas el más corto hasta un full day

¿Con que frecuencia son solicitados los tours o servicios a la Mitad del Mundo?

Aproximadamente son solicitado con más frecuencia para fines de semana, entre semana se hacen 2 visitas programadas.

¿Cuál es el perfil de cliente que oferta la Mitad del Mundo?

Turistas nacionales y extranjeros

¿Conoce o comercializa más atractivos del sector distintos del Monumento Mitad del Mundo, Museo Intiñan, y Reserva Geobotánica?

No por el momento

¿Cree usted que los Turistas Extranjeros para visitar la Mitad del Mundo, contratan los servicios de operadoras, agencias y prestadores turísticos?

Si, contratan los servicios para visitar la Mitad del Mundo

¿Cómo calificaría el acceso hasta la Parroquia de San Antonio de Pichincha, Mitad del Mundo?

La vía se encuentra en buen estado

¿Cómo calificaría el servicio de alimentación en el sector?

Bueno

¿Cómo calificaría el servicio de alojamiento en la parroquia?

No se ha utilizado

¿Cómo calificaría el servicio de transporte, accesos y demás en el sector?

El transporte utilizado es privado, transporte turístico

¿Considera que la Parroquia de San Antonio de Pichincha y alrededores es un lugar para visitar por más de un día?

No

¿Cree usted que la Parroquia de San Antonio de Pichincha y sus atractivos pueden despuntar turísticamente? Por qué?

Si con cambios en el lugar

¿Qué le falta a la parroquia para tener un mejor desarrollo turístico?

Infraestructura

¿Le interesaría integrar a sus paquetes de la Mitad del Mundo, nuevos circuitos?

si

Si le interesa, que opinión tiene de los siguientes

CIRCUITO 1

Visita a la Parroquia San Antonio de Pichincha

Ascenso al Cerro Catequilla “Verdadera Mitad del Mundo”

Baño en Aguas Termales Balneario Municipal

Visita Mitad del Mundo

CIRCUITO 2

Visita Ruinas de Rumicucho “Fortaleza Preincaica”

Reserva Geobotánica Pululahua

Museo Intiñan

Mitad del Mundo

CIRCUITO 3

Reserva Geobotánica Pululahua

Comunidad de Alcantarillas

Visita Ruinas de Rumicucho “Fortaleza Preincaica”

Mitad del Mundo

¿A los anteriores circuitos que le adicionaría?

Los circuitos 2 y 3 puede comercializarse.

Le sumaría el transporte, guía, alimentación opcional.

¿Qué costo le daría a cada uno de ellos para comercializar al público?

Se haría un costeo de la ruta y se le sumaría un 10% para venta al público.

Gracias, su opinión es muy valiosa para mi investigación.