



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

“CREACIÓN DE UNA RUTA ECO-TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD KICHWA SAN JOSÉ DE GUAYUSA EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA PROVINCIA DE ORELLANA”

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Tecnóloga Turismo.

Profesor Guía
Neme Yamil Doumet Chilán

Autora
Adriana Alexandra Cuascota Chito

Año
2013

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

.....

Neme Yamil Doumet Chilán

Licenciado

CI.1309145850

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente.

.....

Adriana Alexandra Cuascota Chito

CI. 1723537765

AGRADECIMIENTO

Sobre todas las cosas le damos gracias a Dios por darnos la vida, inteligencia, salud y fortaleza para luchar contra las adversidades ya que sin él no estaríamos aquí y hacer posible que nuestro informe se lleve a cabo.

A las personas que nos han dado la vida que son nuestros padres por ser quienes nos han llevado por el camino del bien, del amor, de la justicia y que han sabido educarnos, amarnos y sobre todo apoyarnos incondicionalmente en los momentos difíciles de nuestra vida cada vez que los hemos necesitado.

A la Universidad De Las Américas por darnos la oportunidad de capacitarnos y en la cual nos hemos forjado día a día para superarnos en el futuro. A los profesores que al igual que nuestros padres también aportan con nuestra educación y a nuestro asesor por ayudarnos y apoyarnos en la realización de este informe.

Y por último lugar, a nosotros mismos por tener la capacidad que Dios nos ha dado y por el esfuerzo y motivación que tuvimos cada vez que encontrábamos complejidades en la elaboración del proyecto.

RESUMEN

En Ecuador el turismo se ha transformado en una actividad que busca el desarrollo socioeconómico de la población beneficiándose de los recursos naturales y culturales que ofrece, se encuentra dividido por cuatro regiones Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos.

La Región Amazónica está conformada por seis provincias Orellana, Pastaza, Napo, Sucumbíos, Zamora Chinchipe, Morona Santiago. El oriente Ecuatoriano posee un poco más del 5% de la población total la misma que cuenta con pequeñas comunidades aborígenes como: los Huaorani, Shuar, Cofan, Siona-Secoya, entre otros.

En la provincia de Orellana se encuentra el cantón Francisco de Orellana al cual pertenece la comunidad Kichwa San José de Guayusa en donde se puede encontrar una diversidad de paisajes amazónicos y variedad de ecosistemas. El cantón cuenta con una planta turística en óptimas condiciones que permite el desarrollo de la actividad turística en el sector.

Es por esta razón que en la comunidad Kichwa San José de Guayusa perteneciente a este cantón se ha visto la necesidad de fomentar el desarrollo turístico por lo que posee una infinidad de recursos naturales preservados, una comunidad que necesita diversificar sus fuentes de ingresos ya que actualmente no se desarrolla ninguna actividad turística sino que únicamente la población tiene se dedica la pesca y agricultura siendo esta sus principales fuentes de ingresos.

Para esto se toma en consideración la creación de una ruta eco-turística en la comunidad Kichwa San José, encaminado al desarrollo del eco-turismo, a la conservación ambiental y a la sostenibilidad social de la comunidad.

ABSTRAC

In Ecuador, tourism has become an activity that seeks the socio-economic development of the population benefiting from the natural and cultural resources that offers, is divided by four regions coast, Sierra, Amazon and Galapagos.

The Amazon Region is composed of six provinces, Orellana, Pastaza, Napo, Sucumbios, Zamora Chinchipe, Morona Santiago. The oriente has a little more than 5% of the total population that has small Aboriginal communities such as: the Huaorani, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, among others.

In the province of Orellana is the canton Francisco de Orellana to which belongs the community Kichwa San José de Guayusa where you can find a variety of Amazon landscapes and variety of ecosystems. The canton has a tourist in optimal conditions allowing the development of the tourist activity in the sector.

It is for this reason that the Kichwa San José de Guayusa belonging to this canton community has been to promote the development of tourism so it has an infinite number of preserved natural resources, a community that needs to diversify its sources of income because it currently does not develop any tourist activity but only the population has dedicated fishing and agriculture being their main sources of income.

The creation of an eco-tourist route in the Kichwa San José community, aimed at the development of eco-tourism, environmental conservation and social sustainability of the community taken into account for this.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1 ANÁLISIS DEL ENTORNO	15
1. GENERALIDADES.....	15
1.1. Macro entorno	15
1.1.1. Factor Geográfico	15
1.1.2. Factor Demográfico	16
1.1.3. Factor Social.....	18
1.1.4. Factor Cultural	19
1.1.5. Factor Político.....	22
1.1.6. Factor Económico.....	25
1.1.7. Factor Ambiental.....	29
1.1.8. Factor de Movilidad, Energía y Conectividad	30
CAPITULO II ESTUDIO DE MERCADO	36
2.1. Objetivos del Estudio de Mercado	36
2.2. Definición del Producto	36
2.3. Análisis de la Demanda	37
2.3.1. Análisis de Datos de Fuentes Primarias	37
2.3.2. Recolección de la Información	51
2.3.3 Población	51
2.3.4 Muestra.....	51
2.3.5 Modelo de encuestas a turista.....	52
2.4 Análisis de Resultados de las Encuestas.....	54
2.5. Análisis de la Oferta	64

CAPÍTULO III PROPUESTA DE LA RUTA	68
3.1. Plan Estratégico.....	68
3.1.1. Análisis de atractivos incluidos en la ruta	70
3.2. Mapa de la Ruta	72
3.3. Diseño de la Ruta	73
3.3.1. Lugares a Visitar	73
3.3.2. Diseño del Producto.....	78
3.3.3. Itinerario	79
3.4. PROGRAMAS	80
Capítulo IV. Conclusiones y Recomendaciones	83
4.1. Conclusiones	83
4.2. Recomendaciones	84
REFERENCIAS.....	85
ANEXOS	88

INTRODUCCIÓN

El Eco-turismo y el turismo comunitario florece como alternativa para comunidades rurales, para generar beneficio complementario a las actividades diarias, se caracterizan por compartir las costumbres y tradiciones que mantienen, además también cuentan con recursos naturales y culturales que fortalecen el desarrollo de esta actividad.

Se tiene como objetivo realizar el diseño de una ruta eco-turística estas se pueden organizar en función de las características adyacentes y así otorgarle el nombre. La ruta debe cumplir con el objetivo de diseñar y así brindar actividades relacionadas con los elementos de la misma, presentando una imagen integral con los sitios, servicios, atractivos y lenguaje de comunicación.

En la actualidad en la provincia de Orellana existe el eco turismo y turismo comunitario, teniendo como principales atractivos el parque Nacional Yasuní y Napo Widelife Center, los mismos que monopolizan la industria turística en la provincia dejándolos como únicos atractivos en la zona.

El desarrollo de este proyecto fomenta la diversificación de actividades turísticas en toda la provincia, permitiendo así la distribución del recurso económico proveniente del turismo, con alternativas económicas y sociales generando empleos e ingresos de manera sostenible con la implementación de iniciativas productivas para la comunidad.

Tema

Creación de una ruta Eco- Turística para la comunidad Kichwa San José de Guayusa en el Cantón Francisco de Orellana en la provincia de Orellana.

Formulación del Problema

En la comunidad San José de Guayusa se ha visto la necesidad de crear una ruta eco-turística que contribuya al desarrollo turístico en el sector, ya que a través de un sondeo realizado en el sitio a un grupo de comuneros, se obtuvo como resultado las siguientes problemáticas:

Falta de recursos económicos, ya que la población se dedican a la agricultura y la ganadería; los primeros venden sus productos como el café, el maíz, el plátano, la yuca, el palmito, etc. Para la subsistencia de su hogar y de su familia; y, los otros que venden el ganado en el mercado local del Coca y Joya de los Sachas.

En la comunidad San José de Guayusa; a través de un análisis que se denomina método del ingreso o consumo determino que, su ganancia mensual promedio no logra cubrir y satisfacer las necesidades básicas de las familias de la parroquia, manteniendo un déficit de un 37,6% con respecto a la canasta básica.

La Ruta que se implementará dentro de la zona, es una propuesta que puede ser considerada como un recurso económico adicional que va a tener la comunidad.

Delimitación del Tema

El diseño de la ruta eco turística en la comunidad San José de Guayusa, provincia de Orellana busca diversificar la actividad turística en el sitio,

permitiendo que la comunidad deje de ser un lugar desconocido; también beneficia a su población ya que el turismo es una actividad que impulsa el desarrollo socioeconómico.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar una ruta eco turística en la Comunidad San José de Guayusa, para el crecimiento y desarrollo del turismo en el sitio.

Objetivos Específicos

Realizar un Diagnóstico Situacional del área de estudio.

Desarrollar el análisis FODA de los recursos turísticos del proyecto.

Diseñar el estudio de Mercado.

Elaborar la propuesta del diseño de la ruta turística.

Marco Conceptual

TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Es el conjunto de acciones que realiza una persona o un grupo de personas que se movilizan de un lugar a otro mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia por más de un día y no mayor a un año.

Entendido como actividad comercial, según (Heras M. 2004, p. 6)“el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje

turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son. En la actualidad el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial ya que promueve todo tipo de viajes: con fines de descanso, motivos culturales, interés social negocios o simplemente ocio y además dejan recursos económicos que se redistribuirán en cada lugar”.

Esta industria ha permitido el desarrollo económico de distintos países a nivel mundial, en el caso del Ecuador el turismo ha crecido de una manera significativa y ha permitido el crecimiento turístico y desarrollo local de distintas regiones.

En la década del siglo XX, distintas innovaciones de Tomas Cook y el crecimiento del sistema turístico en el mundo habían logrado un desarrollo turístico relativamente constante; sin embargo, el turismo empezó a desarrollarse después de la Primera Guerra Mundial. El turismo masivo ha empezado con la llegada de los turistas Americanos a Europa que buscaban la cultura europea, el sol y las playas porque las experiencias científicas de la época aprobaban que la luz solar tuviera efectos positivos en la piel por su contenido de vitamina D, el turismo se desarrolló hasta llegar a un nivel en que ya no solamente era el movimiento humano más grande del mundo, a finales del siglo XX, sino, también la industria más grande. (Vargas, P. 2007, p, 32).

La industria del turismo ha logrado un reconocimiento muy importante en la economía mundial y moderna, y es obvio decir que su desarrollo está relacionado con las tendencias económicas del mundo.

Según (Vargas P. 2007, p. 56), en términos económicos el turismo, teóricamente, tiene la capacidad de contribuir al crecimiento económico de la población local. Naturalmente, hay que poner mucha atención a la gestión del turismo, que tiene el poder de indicar varias direcciones al pueblo, mediante las

cuales se puede lograr los mismos objetivos y, también sin duda, se puede destruir todos los sueños relacionados con esas aspiraciones.

El turismo debe desarrollarse de una manera respetuosa, si bien es cierto ayuda al desarrollo económico de las sociedades también puede causar un desequilibrio entre turistas y locales ya que directa o indirectamente causa cambios particularmente en las regiones menos desarrolladas del mundo.

DESTINO TURÍSTICO

Según el periodista (Timón, 2008, p. 12), indica que *“El destino es el ámbito en donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo, no ha recibido la atención que aparentemente merece. De hecho, tradicionalmente ha sido definido, de forma simplista, bien como sinónimo del producto o bien como sinónimo de lugar en donde se produce y consume turismo”*.

El Destino Turístico es un área o zona geográfica visitado por el turista que pueden abarcar una o varias regiones que se relacionan o identifican como una unidad productiva para el desarrollo de una actividad turística.

“Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística”.(Entorno M. ,2009)

El destino turístico es el lugar donde se realizan las actividades de consumo turístico en una zona o área geográfica.

Las características que lo componen al destino turístico son: espacio geográfico, generar una motivación para el desplazamiento, y facilidades

turísticas, en las cuales se realizan actividades de producción y consumo turístico.

ECOTURISMO

Según lo señala (Báez, 2003, p. 68) *“el ecoturismo es quizás la palabra que comercialmente ha tenido más éxito en el desarrollo y mercadeo de una actividad turística novedosa (no convencional), asociada al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una región. Por su éxito comercial, también se ha prestado para un empleo indiscriminado que ha obligado a crear nuevas terminologías que permitan diferenciar el producto y garantizar de algún modo su calidad”*

En el Ecuador el ecoturismo se lo ha venido realizando de manera empírica, ya que la población involucrada en dicha actividad no conoce acerca del turismo, hace falta mucha capacitación en la comunidad para que puedan conocer sus derechos y obligaciones en esta rama turística.

Así mismo Ceballos Lascurain(1998, p. 163) pionero del ecoturismo en México, empezó a utilizar el término de “Turismo Ecológico” para designar las modalidades del turismo orientados a la naturaleza. Posteriormente en 1983, este se simplificó como Ecoturismo, y lo define como

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos de las áreas naturales, así como cualquier manifestación cultural (tanto del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación”.

Esta definición incorpora aspectos importantes como:

- El objetivo de la motivación del viaje hacia áreas naturales y culturales.

- Las posibles actividades a realizarse.

El ecoturismo es el medio responsable de conservar y preservar un atractivo turístico natural o cultural que se encuentre dentro de la naturaleza, manejándose de manera respetuosa entre turistas y locales.

Ecoturismo viene de la palabra griega *oikos* (Eco) y significa casa, hogar. En términos generales, por la falta de una definición común, el ecoturismo es una forma responsable de turismo que conserva el ambiente natural y contribuye al bienestar de los locales. Según los análisis de la Organización Mundial de Turismo, el ecoturismo crece tres veces más rápidamente (30%) que la industria turística global (10%). (Vargas, 2007, p. 42)

El ecoturismo tiene como prioridad la preservación de la naturaleza sin alterar el equilibrio del ambiente, sus principios suponen el respeto por la cultura del país anfitrión, minimizando los impactos negativos desde lo social y ambiental y creando desarrollo local.

TURISMO SOSTENIBLE

Según Vignati Scarpatti (2009, p. 75) “el turismo sostenible permite a un destino turístico alcanzar beneficios concretos como: mejorar la competitividad, satisfacción de los turistas, valorar riquezas culturales, ambientales, conocimientos tradicionales y generar ingresos en la comunidad”.

El turismo sostenible requiere la participación responsable, de manera continua y tener un seguimiento constante de las incidencias con todos los agentes que van a participar en actividad turística. El turismo sostenible indica que se debe dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, respetar a las comunidades anfitrionas, asegurarse de que la actividad turística se enfoque en un turismo a largo plazo.

El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. Década por una educación para la sostenibilidad(2013)

La OMT(2012), define turismo sostenible como:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”

TURISMO COMUNITARIO

Se reconoce al Turismo Comunitario como aquel que fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares), que posean atractivos capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas hacia ese destino.

Comunidad es un marco organizativo y de sentido con implicaciones múltiples. Entraña una forma de regulación política que incluye tanto a acusados liderazgos internos como foros asamblearios, así como instituciones de gobierno (juntas, consejos, cabildos, directivas) a los que se accede por vías variadas (edad, prestigio, elección). Una trama de relaciones sociales en las que el parentesco juega un papel destacado, y en el que las relaciones cara a cara marcan la pauta general conformándose una densa red social. (Ruiz, 2008, p. 18)

En el Ecuador a la comunidad se la cataloga como algo histórico, socio-organizativa de política indígena y campesina, aproximadamente en los siglos

XX empieza a desarrollar en la actividad turística, que sigue creciendo y permite un desarrollo del turismo en Ecuador

Al Turismo Comunitario se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado. (Pakariñan, 2006, p. 113)

El turismo comunitario se realiza en comunidades rurales donde los habitantes comparten sus costumbres ancestrales con los turistas para que ellos experimenten otras actividades permitiéndoles conocer su vivir diario además de mostrar sus recursos naturales.

Según la comunidad del Centro Martín el Pescador, (2010) *"Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizada con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados"*.

Es el desarrollo de una actividad turística en pequeñas comunidades, que tiene un beneficio importante para la población local como: divisas, empleo, nuevas infraestructuras, nuevas actividades económicas, desarrollo económico, etc.

"El turismo comunitario no es diferente es la necesidad de entrelazamiento entre sectores, ya que el modelo no excluye la importancia del apoyo de la comunidad y los recursos para fines, es decir, que este modelo de desarrollo ya no es una fantasía". (Ribeiro, 2008, p. 85).

El turismo comunitario es la necesidad de intercambio entre sectores junto con la comunidad y los recursos que poseen para fines de desarrollo, no es el que da una participación activa a la población local, sino que es la misma comunidad la encargada del proyecto de desarrollo de ecoturismo, beneficiando a todos y a cada uno de los miembros de la comunidad de manera directa y en otros casos de manera indirecta.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

La promoción significa el logro de los objetivos de la empresa mediante la identificación de las necesidades y de los deseos de los consumidores, y satisfaciéndolas mejor que las competidoras. La promoción del turismo es la aplicación de conceptos de marketing en la industria de viajes y del turismo. La promoción del mismo podría ser compleja ya que el producto es una amalgama de diversas industrias tales como el alojamiento y el transporte. Los mercados también varían ampliamente, y la determinación de la preferencia de los consumidores podría ser difícil.

La promoción de turismo se refiere a los esfuerzos organizados, combinados de los organismos nacionales del turismo y/o negocios del sector turístico de una zona internacional, nacional o local para lograr el crecimiento del mismo mediante la maximización de la satisfacción de los turistas. De este modo las organizaciones del turismo y las empresas esperan recibir los beneficios. Koenig(2011).

La promoción del turismo es muy diferente a la comercialización de otros sectores, debido a que primeramente el turismo es un producto intangible porque no puede transferirse de un consumidor a otro. Su demanda es estacional, se involucra a diferentes productores para crear y comercializar el producto. Y esto requiere de una importante investigación de mercado que permita comercializar el turismo de una manera efectiva. La promoción es la

que proporciona el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura que influirá en la elección del destino y el proceso de compra.

(Morgan & Pritchard 2001, p. 120-124), indican que también se debe difundir determinada información, desarrollar ciertas actitudes y promover acciones que beneficien a la comunidad receptora. En estos últimos años la promoción turística ha comenzado una nueva fase basada principalmente en la Web, fruto de la evolución natural promovida por el marketing y por las nuevas tecnologías de comunicación.

RUTA TURÍSTICA

De acuerdo con (Herbert, 2001, p. 155) *“El diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y en su posterior comercialización, lo cual debe de permitir poner en relación al demandante y al oferente del producto turístico. Por tanto, en la construcción de una ruta turística debe, en primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística”*.

La ruta turística puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objetivo.

Se puede definir a una ruta turística como un recorrido de alguna área geográfica o un sitio determinado que sea novedoso para el turista, esta permitirá el conocimiento de los atractivos más importantes, que atraen visitantes y motivar su desplazamiento, visitando los sitios turísticos, realizando actividades de recreación y utilizando los servicios que presta el lugar.

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional. Rutas Turísticas (2010)

Las rutas deben realizarse de una manera sistematizada y organizada, dentro de un sitio determinado, esta ruta tiene que ofertar diferentes lugares y atractivos turísticos de interés que estén debidamente preparados ya sea con infraestructura turística, vías de acceso, servicio al cliente, guías entre otros, para recibir a un grupo de visitantes los mismos que deben quedar gustosos por haber visitado la región.

La ruta turística es el conjunto atractivos naturales, culturales, locales, elementos, comunidades organizados dentro de un circuito dentro de un lugar determinado que atraen el interés de muchos turistas. Las rutas se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe a ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con elementos distintivos de la misma.

En el proceso de puesta en marcha, es importante definir objetivamente cuales son la condiciones para su funcionamiento, implicando a los actores locales que potencialmente podrían pertenecer a ella en la definición de actividades que van a desarrollar en su ámbito.

Metodología de investigación

Métodos

El área de estudio se encuentra en la Comunidad San José de Guayusa cantón Francisco de Orellana en la provincia de Orellana. Es un proyecto que se basó en la investigación cuantitativa y cualitativa, las técnicas aplicadas se desarrollaron mediante:

Método Analítico y Sintético

Para el desarrollo de la ruta fue utilizado método analítico, el mismo que permite examinar y descubrir las propiedades y atributos turísticos con los que cuenta la comunidad, estos se descomponen en sus partes para ser estudiadas individualmente.

El método Sintético escoge las partes que son necesarias y convenientes dentro de los atractivos turísticos de la comunidad, esto permite reconstruir, formar y estructurar el desarrollo de la ruta,

Investigación de Campo

Para el desarrollo del proyecto se utilizará este proceso riguroso de tratamiento y recolección de datos en el sitio, que permitirá obtener conocimientos más a fondo de los atractivos turísticos en la zona, proporcionando información más exacta con un alto grado de confiabilidad pero con un bajo margen de error.

Método Descriptivo

Para la investigación del mercado a la que esta ruta se va a dirigir, se usaran como métodos a la investigación cualitativa que permite conocer cuál es el perfil de los usuarios que la utilizaran, y la investigación cuantitativa que permitirá conocer la demanda potencial y consumidores de la ruta propuesta en este presente proyecto.

Fuentes y técnicas de la investigación

Son aquellos documentos y técnicas que permiten investigar la información necesaria para el desarrollo del proyecto estas son:

Fuentes Secundarias

- Textos: Libros de Rutas Turísticas, Proyectos Turísticos
- Documentos: Reportajes Turísticos, Fichas de información bibliográfica, Catastros, informes de Ministerio de Turismo o del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia (Gads).

Fuentes Primarias

- Grupos de Personas: habitantes de la comunidad, Turistas y Visitantes.

Técnicas

- Entrevista
- Encuesta
- Observación Científica
- Fichas
- Muestreo
- Gráficas de pastel

CAPÍTULO 1 ANÁLISIS DEL ENTORNO

1. GENERALIDADES

1.1. Macro entorno

1.1.1. Factor Geográfico

a. Localización:

La parroquia San José de Guayusa se encuentra ubicada en el cantón Francisco de Orellana, en la parte noroeste de la provincia de Orellana.



Figura 01. Mapa Político del Ecuador

Adaptado de: *Plan de desarrollo y ordenamiento Territorial del GADS*



Figura 02. Mapa Político Parroquia San José de Guayusa

Adaptado de: *Plan de desarrollo y ordenamiento Territorial del GADS*

b. Límites:

La Parroquia San José de Guayusa, con la última ordenanza del Gobierno Municipal Francisco de Orellana y aprobada por el Ministerio de Gobierno, tiene los siguientes límites:

- **Al Norte.-** Limita con la Provincia de Napo
- **Al Sur.-** Limita con la Parroquia Nuevo Paraíso
- **Al Este.-** Limita con el Río Coca (Parroquia San Sebastián del Coca/Cantón Joya de los Sachas)
- **Al Oeste.-** Limita con la Parroquia Nuevo Paraíso.

c. Coordenadas Geográficas:

S 00° 97' 75" W 76° 58' 50"

Altitud: De 254 a 300 msnm (metros sobre el nivel del mar)

d. Características Climáticas

El clima fluctúa entre las siguientes temperaturas:

Mínimo 18°C

Normal 28°C

Máximo 42°C

e. Hidrografía:

La Parroquia San José de Guayusa situada en la confluencia de los ríos Napo y Coca.

1.1.2. Factor Demográfico**a) Población:**

Según el censo del INEC 2010, San José de Guayusa tiene una población de 2.245 habitantes y está compuesta por 19 Comunidades; la población masculina representa el 53% mientras que la población femenina alcanza el 47%.

La Comuna San José de Guayusa tiene una población de 439 habitantes que representa el 20% del tamaño poblacional parroquial, siendo la más poblada.

b) Población económicamente activa (PEA)

El PEA en la Parroquia San José de Guayusa según la información levantada en la parroquia representa el 49,1%; cifra que refleja una gran potencialidad del talento humano, para la provincia, el cantón y la parroquia; sin embargo, en la actualidad este potencial por su propia configuración constituye el grupo de desempleados o subempleados de la Parroquia

c) Población de Estudiantes

Los estudiantes en la parroquia clasificados por género en edades escolares representan los siguientes datos: las mujeres simbolizan el 47% y los hombres constituyen el 53% de la población estudiantil.

Tabla 1 Población de estudiantes

ESTUDIANTES		
HOMBRES	316	53%
MUJERES	279	47%
TOTAL	595	100

Adaptado de: Plan de desarrollo y ordenamiento Territorial del GADS

Autoria: por: Cuascota Adriana

d) Población por grupos de edad

En San José de Guayusa el total de población es de 2.245 habitantes según el censo del 2010 del INEC, donde el mayor porcentaje representa el género masculino con el 53.1 % en el 2010; con respecto a un 46.9% de mujeres según el censo del 2010.

Tabla 2: Población según edad y sexo

POBLACIÓN SEGÚN EDAD Y SEXO “SAN JOSE DE GUAYUSA”			
INEC Censo 2010			
De 0 a + de 65 años	Hombre	Mujer	Total
		1191	1054
%	53.1 %	46.9%	100%

Adaptado de: VII Censo de Población y VI de vivienda, 2010

Autoria.: Cuascota Adriana

La pirámide por edades registradas en la Parroquia San José de Guayusa refleja la siguiente estructura: 16,3% corresponde a niños menores a 5 años; en edad escolar y adolescentes entre las edades de más de 5 y menores a 19, el rango población es del 43,1%; la población adulta mayor representa el 7,3%; sin embargo es preciso notar que la población que se encuentra en capacidad productiva o de empleo representa el 49,1% de la población general.

1.1.3. Factor Social

La población de la parroquia Guayusa, tiene características sociales homogéneas; la mayor parte de la gente se auto-identifica como indígena y mestizo; el componente y la predominancia del grupo indígena en la zona es evidente, en menor porcentaje está el grupo afro-ecuatoriano; sin embargo, es evidente que cada grupo mantiene rasgos culturales ancestrales, pero también es cierto que de alguna forma se han modificado sus hábitos culturales por los procesos de inclusión social y económica que se desarrollan bajo sus propios modelos de producción reflejados en el trabajo asalariado o por la prestación de servicios en la agricultura y la ganadería.

a) **Organizaciones y tejido social**

Las organizaciones que a continuación se describen son de base y se relacionan muy bien entre ellas por las actividades que pueden realizar en la parroquia; participan en los procesos de planificación del desarrollo y presupuestos participativos tanto por parte del GAD parroquial, del Municipio y Gobierno Provincial de Orellana.

Las agrupaciones sociales jurídicas y no jurídicas que existen dentro de la parroquia San José de Guayusa son:

- Asociación de Mujeres Santa Violeta.
- Asociación de Ganaderos de Guayusa.
- Asociación Colonos Juntos lucharemos de la comuna Quichua Lumucha.
- Asociación de productores de Palma aceitera “La Cayana”
- Pre-Asociación de Mujeres Unidas Triunfaremos
- Pre-Asociación de Mujeres Unión y Progreso
- Pre-Asociación de Mujeres Unidas Progresaremos

1.1.4. Factor Cultural

a) **Vestimenta y trajes típicos**

Mujer.- La mujer Kichwa y Shuar por lo general utiliza una blusa floreada de color azul, rosado o lila y zapatillas.

Hombre.- El hombre Kichwa y Shuar utiliza una camisa de color blanco y pantalón de color oscuro y zapatillas.

Los hombres y las mujeres de la etnia mestiza utilizan vestimenta cotidiana parecida a la usada por la población urbana de las ciudades más cercanas como Francisco de Orellana (Coca).

b) Celebraciones patronales y festividades

Celebraciones por la Fundación.- La Parroquia San José de Guayusa, celebra sus festividades de creación el 30 de Octubre de cada año, debido a que por decisión de sus miembros resolvieron escoger esta fecha.

Celebraciones Religiosas:- La Comunidad Minas de Huataraco, celebra las fiestas de su patrona la Virgen del Carmen el 16 de Julio de cada año. La Comunidad Las Cayanas, celebra las fiestas del Divino Niño cada 25 de Diciembre.

Otras Festividades.- Las que cada comunidad celebra durante el año:

- San Miguel de Guayusa: 29 de septiembre
- Comuna Huayusa: 04 de Diciembre
- Recinto Rumipamba: 25 de Septiembre
- Recinto Atacapi: 13 de abril
- Kanoa Yacu: 27 de febrero
- Cóndor Pakcha: 24 de Mayo
- 10 de Agosto: 10 de Agosto

c) Nacionalidades y Pueblos

El proceso socio organizativo de la Parroquia es parte del que se puede encontrar en los componentes provincial y cantonal de Orellana y que sin embargo, se expresan diferencias sustanciales entre las poblaciones urbanas y rurales.

La comuna kichwa están en su mayoría afiliadas a FCUNAE (de ahí a CONFENIAE y CONAIE). Cada comuna (entre 20 y 100 familias) elige anualmente una directiva, que suele ocuparse de todos los asuntos comunitarios. Se mantienen vínculos estrechos, sobre todo dentro del ayllu

o familia amplia. Todos los socios se reúnen en sesiones mensuales. Se mantienen parte de las tradiciones, especialmente en las comunas de la ribera; sus títulos de propiedad son colectivos. (Sion F. , 2011, pág. 18)

d) Composición étnica

La parroquia, según los datos del Censo del 2010 INEC está conformada por indígenas que representan el 69%; los afro ecuatorianos y negros representan el 1%, los mulatos figuran con el 0,5%, los montubios con 19 habitantes son el 1%, el grupo determinado como blanco bordea el 2%, para finalmente, reconocer que el mestizo en la parroquia Guayusa ocupa el segundo lugar con 539 habitantes y el 28%.

e) Educación

La educación en el cantón Francisco de Orellana se imparte en dos modalidades; la educación intercultural bilingüe e hispana. El sistema educativo es fiscal y fisco misional de categoría mixta.

En el sector urbano y rural del cantón Francisco de Orellana, la calidad de la educación ha sido cuestionada; es evidente que el débil involucramiento de los diferentes actores de la educación sumado al pensum educativo que no responde a la realidad local, así como el escaso equipamiento e infraestructura educativa.

La cobertura de la educación primaria es todavía baja, estimándose en el Cantón, un déficit de al menos 60 partidas para escuelas unidocentes. El 27% de las escuelas hispanas (33 de 124), que incluyen al 9,2% de los estudiantes son comunitarias; es decir, funcionan con aportaciones de los padres y madres de familia.

Funcionan en la ciudad del Coca extensiones de Universidades como:

- Universidad Técnica Particular de Loja
- ESPE
- Universidad Católica de Guayaquil
- ESPOCH

INFRAESTRUCTURA ESCOLAR.-

En la parroquia San José de Guayusa existen 13 establecimientos escolares cuya modalidad presencial permite una enseñanza más directa maestro-estudiante y 3 Colegios modalidad a distancia con asistencia de solo tres días a la semana en unos casos y otros solo los fines de semana; modalidades que permiten que el estudiante trabaje y pueda contribuir con recursos económicos para su familia.

1.1.5. Factor Político

Estos son los actores sociales que existen y coexisten en y con la parroquia San José de Guayusa; los mismo que permitirán conocer cuáles son las normativas y leyes dentro de la comunidad para el desarrollo óptimo de la ruta.

- El GAD Provincial de Orellana.
- El GAD Municipal de Francisco de Orellana.
- El AD Parroquial de San José de Guayusa.
- El Consejo de participación Ciudadana.
- El Consejo de Planificación.
- La Sociedad Civil Organizada:
- Asociación de Mujeres Santa Violeta.
- Asociación de Ganaderos de Guayusa.
- Asociación Colonos Juntos Lucharemos de la Comuna Quichua Lumucha.
- Asociación de productores de Palma aceitera “La Cayana”

- La Sociedad Civil no Organizada: La Junta Parroquial no tiene organizaciones sociales ni deportivas en este ambiente.

a) Estructura Orgánico Funcional

Existe un orgánico funcional debidamente aprobado pero no un organigrama estructural, de forma que establezca un marco referencial y procedimental con respecto a todas las competencias funcionales y organizacionales de la Junta. Las siguientes funciones están reflejadas en este instrumento de trabajo.

- Secretario (a) General
- Unidad Financiera Secretario(a)-Tesorero(a)
- Unidad de Planificación y Proyectos.

b) Consejo de Planificación

Este organismo es el responsable de garantizar los procesos de coordinación y participación ciudadana con respecto a la planificación integral del territorio parroquial; así como del diseño del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial; además es responsable y encargado de garantizar la coordinación y participación ciudadana en los procesos de planificación integral del territorio parroquial; de acuerdo a lo que dispone el Código de Planificación y Finanzas Públicas en sus Art. 28 y 29.

c) Estructura Organizativa

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Guayusa, cuenta con los siguientes componentes organizativos, cuyas funciones y responsabilidades se encuentra definida en su reglamento:

- Asamblea Local de Participación Ciudadana y Control Social
- Órgano Ejecutivo

- Órgano Legislativo
- Consejo de Planificación Parroquial
- Personal de Apoyo:
 - Secretario General
 - Unidad Financiera
 - Asesoría Jurídica
 - Planificación y obras públicas

- Comisiones

d) Proyectos a Ejecutarse en la Parroquia San José de Guayusa

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas, representado por el Ing. Luis Játiva Reyes, en calidad de Director Provincial del MTOP de Orellana, aprobó los pliegos y demás documentos del “Concurso público de consultoría COMPC-MTOP–dpo-011-2011, estudios de ingeniería definitivos e impactos ambientales para la construcción de la carretera Atacapi–Lumucha, con una longitud aproximada de 18,9 km. ubicada en la provincia de Orellana”, publicado en el portal www.compraspublicas.gob.ec, con fecha 20 de Mayo del 2011.

La Corporación Eléctrica Nacional del Ecuador (CENEL) por medio de la empresa Ecuador Estratégico lleva adelante el estudio de energía eléctrica para el proyecto San Lorenzo – Río Punino que favorecerá a 41 familias/viviendas con un tendido de redes eléctricas de 11km de media tensión y 5 km de baja tensión.

Regeneración Urbana avenida principal de la cabecera parroquial San José de Guayusa.

1.1.6. Factor Económico

a) Uso del Suelo

Es evidente que en la parroquia San José de Guayusa y su entorno socio-productivo gira alrededor de la agricultura doméstica y comunitaria, agroindustria y la explotación petrolera, a pesar de que apenas el 2,38% (1.203 ha.) está siendo explotada a nivel agrícola donde los pastizales representan el 35%; seguidos del cultivo de plátano, café, yuca, maíz que juntos representan más del 60% de productos que constituyen la base del régimen alimenticio de la zona; sin embargo, es importante señalar que se constituye en una interrogante el hecho que las tierras que se encuentran dentro del área de la Parroquia no se ha visto influida mayormente por la incidencia de una de los cultivos más predominante y fuertes en la zona como es el de la Palma Africana a pesar de que según los estudios de suelos, estas tierras son aptas para este producto, que cuenta con el soporte y asistencia para su desarrollo a nivel privado y del gobierno provincial y cuya captación de la mano de obra directa llega al 40% del área de influencia de San José de Guayusa.

La parroquia San José de Guayusa cuenta con 1203,3 ha (2,38%) de cultivos diversos diseminados por toda el área de análisis (Sion I. F., 2012, pág. 59); que en resumen se detalla:

1. Los pastizales con 428 ha cultivadas figura con el 35%, estos están distribuidos en toda el área de análisis.
2. El café con 193 ha representa el 16% de los cultivos parroquiales
3. El plátano con 127,8 ha representa el 11%
4. El cacao con 116,3 ha representa el 10%,
5. El maíz con 94 ha constituye el 8%
6. La yuca con 98,1 ha representa el 8%
7. El palmito o chonta con 48,4 ha simboliza el 4%
8. La Palma africana con 50 ha cultivadas representa el 4%
9. La teca con 9,5 ha constituye el 1%

10. La Balsa con 13,5 ha representa el 1%
11. El arroz con 14 ha representa el 1%
12. El maní con 5,8 ha constituye el 0,5%
13. La caña de azúcar con 3,5 ha representa el 0,3%
14. El fréjol con 1,5 ha significa el 0,2%

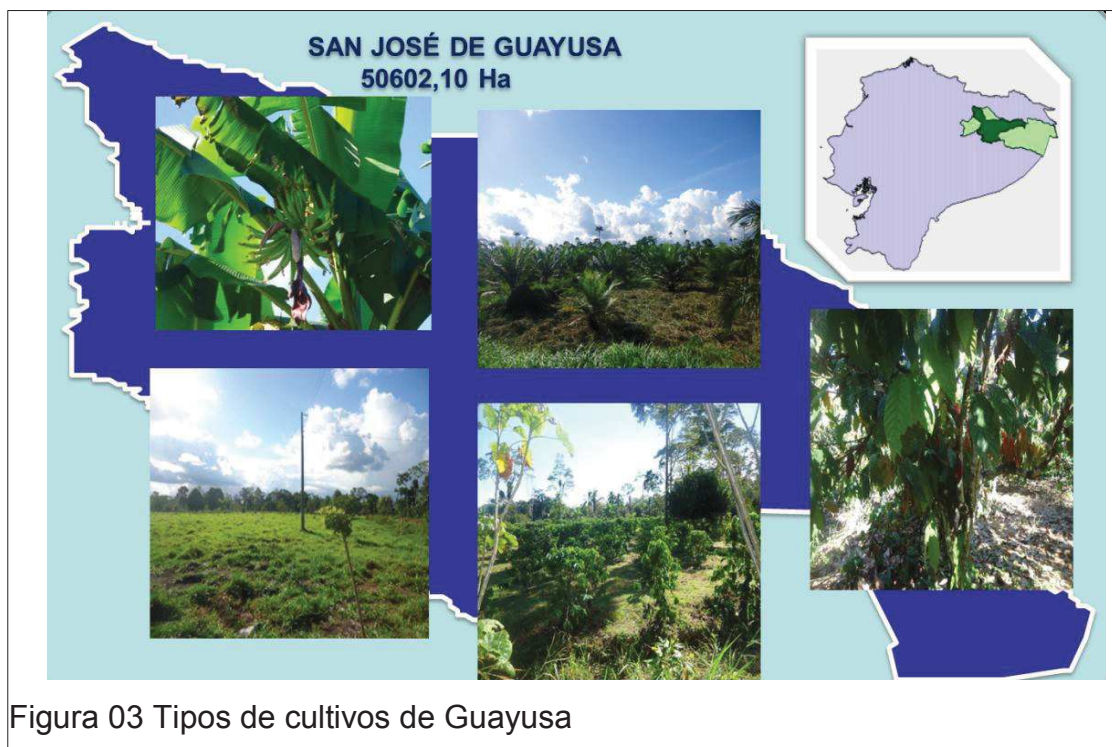


Figura 03 Tipos de cultivos de Guayusa

b) Agricultura

Esta variable que se inscribe en el sector agrícola de Orellana, se compone de pequeños finqueros (fincas de 30 a 50 ha), que dedican entre 3 y 10 ha promedio al cultivo de pastizales, cacao, palma, maíz, plátano, yuca y frutales; productos que sirven para el comercio y el autoconsumo familiar.

La falta de espacios de comercialización local y nacional, deja como única alternativa a los agricultores la venta a intermediarios, que compran a precios bajos. La agricultura es una actividad económica importante en la parroquia San José de Guayusa, representa un alto porcentaje en la utilización del suelo.

c) Ganadería

Es un importante generador de riqueza a nivel parroquial, toda vez que los pastizales representan el 35% de la utilización del suelo en el concierto local. A partir de la caída en picada de los precios del café en febrero del 2001 muchos campesinos han adoptado como alternativa tumbar sus extensiones de café y convertir sus terrenos en pasto para el ganado bovino. A nivel nacional el 6% de la producción lechera proviene de la región oriental e insular y entre el Oriente y Región Insular abastecen con el 20% la demanda de la carne. (Sion F. , 2011, pág. 96)

Son cada vez más numerosas las organizaciones y los productores individuales dedicados a la crianza de ganado menor para la comercialización (chanchos y pollos), como alternativa a la crisis económica, lo cual ha generado una disminución de los precios.

d) Agroindustria

Los únicos monocultivos producidos de forma intensiva son la Palma Africana y Teca. La empresa Palmar del Río, radicada en la zona desde los años 80, ocupa aproximadamente 10.000 ha en estos cultivos, que están ubicados dentro de la parroquia Nuevo Paraíso y San José de Guayusa; sin embargo, esta representa una área de cultivo marginal con respecto a la extensión total del cultivo en el área parroquial, considerando que Palmar del río, forma parte de la Comuna Guayusa solamente con 44 ha, con cultivos de Teca.

Es importante señalar, que el aporte y generación de empleo por la inclusión de la fuerza laboral contratada directa por esta empresa es de 50 personas del lugar; con ingresos promedio de USD 400,00 mensuales.

e) Turismo

El cantón Francisco de Orellana cuenta con un gran potencial turístico, que no ha sido desarrollado. Entre los atractivos más sobresalientes de la Parroquia se encuentran ríos, lagunas, flora, fauna, cascadas, cuevas, bosques primarios, paisajes y diferentes culturas autóctonas.

El desarrollo turístico es incipiente todavía, por la falta de capacitación y participación de las comunidades, el limitado acceso a créditos y la escasa promoción desde las instituciones, poco coordinadas entre sí.

La ciudad de Coca está rodeada de tres grandes ríos como son: Napo, Payamino y Coca. Son lugares destacables los puentes sobre los Ríos Payamino y Napo; y, el malecón de la ciudad al margen izquierdo del Río Napo en el que se encuentra el Centro de Interpretación Ambiental y Turística.

En el aspecto etnográfico hallamos grupos kichwa y shuar que aún conservan su cultura, expresada en la arquitectura, música, danza, artesanías, instrumentos musicales, alfarería, tejidos, objetos rituales, armas, comidas y medicina tradicional. Las manos hábiles de los indígenas tejen shigras, hamacas, bolsos y otros implementos en chambira (una feria importante donde las expenden es la de Pompeya).

e) Potencial Turístico de la Parroquia

La parroquia cuenta con similar diagnóstico que el expresado para el cantón; sin embargo con respecto al potencial turístico de la Parroquia Guayusa se investigó y ubicó la mayor cantidad de atractivos turísticos que constituyen su activo potencial y estratégico para ser explotado por las comunidades. Existen algunos puntos potencialmente turísticos en las comunidades que componen la parroquia San José de Guayusa.

Las comunidades que componen la parroquia San José de Guayusa; dentro de esos puntos están considerados: San Pedro del Rio Coca es una de las más grandes comunidades en extensión y área de zonas protegidas pues cuenta con una considerable zona de bosque primario, la misma que limita con el Parque Nacional Napo Galeras. La comunidad General Guami es la más lejana de la Parroquia Guayusa, comunidad que posee una gran extensión de bosque primario y constituye el área del Patrimonio Forestal del Estado, posee cuatro cascadas de gran altura y fuerza. Comuna Mushullacta está considerada como reserva protegida; y la Comuna Juan Montalvo no se encuentra habitada actualmente y es considerada como área protegida.

El potencial turístico de la zona está conformado por las reservas del bosque primario que representa el 68%, el Parque Nacional Sumaco-Napo-Galeras y el Patrimonio Forestal del estado constituye cada uno el 2% del potencial turístico; las cascadas componen el 13% de su fuerza turística, las reservas y lechos de ríos simbolizan el 22% de su potencial, las lagunas forman el 9% de su riqueza, los humedales representan el 16 % de su proyecto turístico; las cavernas constituyen el 6% y los ojos de agua representan el 11% de su patrimonio turístico.

1.1.7. Factor Ambiental

Introducción de ecosistema, conservación de la región A continuación se detalla la flora y fauna representativa del cantón:

I. FLORA

El ecosistema arbóreo natural primario y secundario que actualmente se halla sin intervención humana, está constituido de un piso vegetal de especies nativas de cada zona con una altura superior a los 10m, que presenta una

formación vegetal leñosa densa, pluri estratificada y con alto porcentaje de mezcla de especies forestales. Parte de esta área se encuentra protegida por formar parte del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas).

II. FRUTALES Y CULTIVOS

La mayoría de frutales y cultivos están ligados a los hábitos de los asentamientos humanos: el plátano, yuca, chonta, maíz, palmito, café, que lo cultivan los colonos y grupos étnicos de la zona.

III. FAUNA SILVESTRE

En los bosques de reserva y los remanentes naturales se refugian un gran número de especies según los estudios realizados por (Sion, 2012) con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Comunidad de San José Guayusa.

1.1.8. Factor de Movilidad, Energía y Conectividad

a) Vías de comunicación

La red vial de Orellana ha mejorado en estos últimos cinco años, actualmente posee un sistema vial donde el principal acceso a la provincia se encuentra asfaltada, con pocos caminos vecinales de tipo permanente, como se expresa en el detalle adjunto; de los cuales el 72% está completándose con vías de segundo orden que se dirigen a las cabeceras Parroquiales y hacia pozos de perforación, la red vial carece de mantenimiento permanente.

Entre las principales vías se encuentran:

- La troncal Amazónica (Asfaltada)
- La vía San Carlos (Asfaltada)

- La vía Enokanki–3 de Noviembre (Asfaltada)
- La vía Enokanki–Lago San Pedro (Asfaltada)
- La vía de la Joya de los Sachas (Asfaltada)
- La vía Loreto (Asfaltada)
- La vía Los Zorros (Lastrada)
- La vía Yuca- (Asfaltada)
- La vía Dayuma (Asfaltada)
- La vía San José de Guayusa-(Asfaltada)

Las vías de la Parroquia San José de Guayusa, se componen de tres tipos: las vías asfaltadas con 14,8 km, vías lastradas con 29,2 km y las vías de tierra o rasantes con 32 km; con un total de 76 km de vías en San José de Guayusa.

Tabla 3: Conectividad Vías

Conectividad/ VIAS			
ASFALTADAS (Km)	LASTRADAS (Km)	DE TIERRA (Km)	TOTAL
14,8	29,2	32,0	76,0
19,5%	38,4%	42,1%	100,0%

Adaptado de: VII Censo de Población y VI de vivienda, 2010

Autoria: Cuascota Adriana

b) Transporte terrestre

En lo que respecta a la Parroquia, el 52% de las familias (258) se benefician del transporte terrestre público, a través de un recorrido y horarios

establecidos por el organismo rector del transporte; el 1% se moviliza en transporte terrestre privado (dueños de automotores); mientras que el 47% de la población se moviliza por medio fluvial.

La empresa de transportes “Ciudad del Coca” tiene los siguientes turnos diarios desde y hacia la Parroquia San José de Guayusa de lunes a domingo:

- **MAÑANA:** 6H00 recorrido Coca-Guayusa ida y vuelta con un promedio de 20 a 30 pasajeros.
- **MEDIO DIA:** 13H00 recorrido Coca Guayusa ida y vuelta con un promedio de 20 a 30 pasajeros.
- **TARDE:** 16H30 recorrido Coca-Guayusa ida y vuelta con un promedio de 10 a 15 pasajeros.



Figura 04. Transporte Terrestre

c) Transporte fluvial

El servicio de transporte fluvial se concentra en las comunidades que tienen el río Coca, como una arteria principal de su vida diaria. El 47% de las familias (118) de la parroquia utilizan el transporte fluvial privado, y el restante utiliza el transporte público fluvial.

Como infraestructura base principal se tiene al puerto el malecón de la cabecera cantonal del Coca y otros puertos pequeños que se extienden a lo largo de las comunidades.



Figura 05. Transporte Fluvial

d) Transporte aéreo

Existen las compañías TAME, VIP, que operan en la región desde la ciudad de Quito hasta el Coca a solo 30 minutos de vuelo.

e) Energía

En la parroquia San José de Guayusa, de la información obtenida, el 64% de las familias (181) de la Parroquia están conectadas a la red del sistema nacional de electrificación de propiedad del estado ecuatoriano. Hay que aclarar que son las comunidades de las Minas, las Cayanas, San Miguel de Guayusa, Guayusa, Rumipamba y Atacapi las únicas que cuentan con el tendido de redes eléctricas.

Por otro lado, el 33% de las familias (92) utilizan los paneles solares como medio de electricidad, la utilización de plantas o generadores de luz representa el 3% que equivale a 8 familias que se benefician de este medio.

En la parroquia el tendido eléctrico abastece a 6 comunidades y tiene una extensión de 21,4 km sobre vías asfaltadas y lastradas.

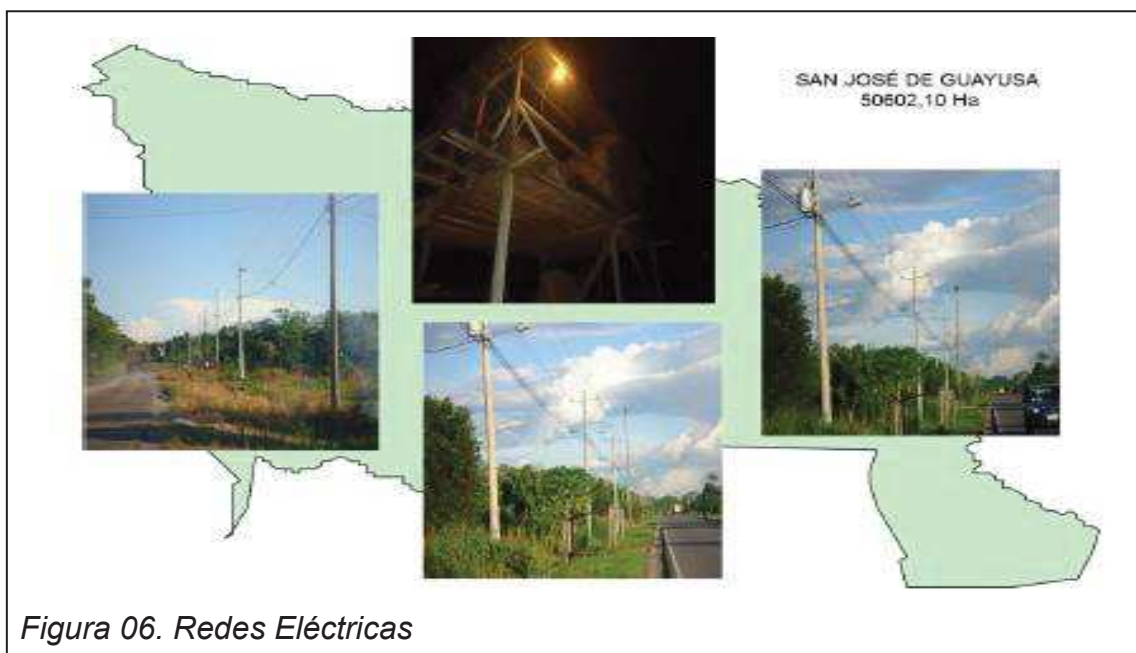


Figura 06. Redes Eléctricas

f) Conectividad

Es el eje fundamental para el desarrollo provincial porque impulsa el comercio, producción y distribución de bienes y servicios; el sector de las comunicaciones está constituido por instalación, operación, utilización y desarrollo de toda transmisión, emisión o recepción de signos, señales, imágenes, sonidos e información de cualquier naturaleza, por hilo, radio electricidad, medios ópticos, y otros sistemas electromagnéticos, se puede mencionar al telefónico, estaciones de radio, televisión y otros.

La provincia de Orellana, está atendida con el servicio de telefonía fija a través de la operadora de CNT y telefonía Móvil, el servicio CLARO y MOVISTAR que cubre toda la provincia; a nivel cantonal y parroquial

debemos indicar que no hay servicio en todas las comunidades y recintos, se debe señalar también que los medios de comunicación son en AM, FM en toda la provincia y algunas radios transmiten sus programas en dos idiomas.



Figura 07. Conectividad

CAPITULO II ESTUDIO DE MERCADO

2.1. Objetivos del Estudio de Mercado

- Saber si la Ruta Turística va a ser un fracaso o un éxito en el mercado.
- Conocer a los competidores de la Ruta Turística, la calidad y la promoción de la misma.
- Proporcionar información importante tanto para estimar la demanda, determinar los costos y precios.

2.2. Definición del Producto

2.2.1. Producto

El producto turístico es La Ruta Turística en la comunidad de San José de Guayusa provincia de Orellana que cuenta con facilidades turística como: Alojamiento con Hoteles, Cabañas, Hosterías y Hotel Residencia de Primera categoría. Restaurantes de primera y segunda categoría, cuenta con Equipamiento de Ocio deportivo y turístico como: caminatas, observación de flora y fauna, integración con la comunidad. Buena infraestructura y servicios generales como: vías de acceso, señalización.

2.2.2. Usos

El producto turístico se utilizara principalmente para

2.2.3. Usuarios

La Ruta turística va dirigida a turistas nacionales principalmente a las personas que arriban a la ciudad de Quito.

2.3. Análisis de la Demanda

2.3.1. Análisis de Datos de Fuentes Primarias

Se utilizó el Inventario de Atractivos los atractivos que se relacionan con el tema y se incluyó los más relevantes que se encuentran cerca del recorrido; la información de atractivos se obtuvo mediante la ficha para inventario de atractivos.

Es interesante manifestar que la información extraída en este punto que es el registro de los recursos turísticos naturales y culturales fue parte de visitas técnicas en la cual se actualizó y registró información *in situ* mediante la ficha del Inventario Turístico (MINTUR 2004), cedida por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GADS) de Francisco de Orellana, por consiguiente después del registro se prosiguió con el diagnóstico y sistematización de la información.

Tabla 4 Ficha Descriptiva de Francisco de Orellana


Nombre del Recurso: Francisco de Orellana “Ciudad del Coca”		
Ubicación Político Administrativo		Clasificación
Comuna: Localidad: Orellana / Cantón: Francisco de Orellana / Parroquia: Puerto Francisco de Orellana		Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo/Subtipo: Históricas / Ciudades
		
Accesibilidad Principales Vías de Acceso		
Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	Terrestre	Asfaltado, Lastrado
Vía Marítima		

Descripción del Recurso					
<p>Francisco de Orellana es la Capital de la Provincia de Orellana y es una ciudad relativamente joven, establecida en una terraza aluvial conformada y delimitada por los Ríos Coca, Napo y Payamino, los cuales son el marco geográfico e hidrológico de la ciudad. Francisco de Orellana es la Capital de la Provincia de Orellana y es una ciudad relativamente joven, establecida en una terraza aluvial conformada y delimitada por los Ríos Coca, Napo y Payamino, los cuales son el marco geográfico e hidrológico de la ciudad.</p> <p>La ciudad es la puerta de entrada para el conocimiento de la Amazonía ecuatoriana, su biodiversidad, recursos hídricos y sus manifestaciones culturales.</p>					
Principales Actividades Turísticas					
Actuales			Potenciales		
Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno					
Hospedaje	X	Alimentación	X	Guía	X
Muelle	X	Lancha	X	Paseos	
Cabañas		Senderos		Arriendo Caballos	
Botes		Caballos		Alimentación y venta de víveres	X
<p>La infraestructura básica es completa ya que cuenta con servicios de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado red pública.</p>					
Asociación con otros atractivos					
Nombre del Atractivo			Distancia		
Ciudad Joya de los Sachas			32 Km.		

Adaptado de: Trabajo de campo

Autoría: Cuascota Adriana

Tabla 5 Ficha Descriptiva Vicariato de Aguarico

Nombre del Recurso: Vicariato de Aguarico		
Ubicación Político Administrativo		Clasificación
Comuna: Localidad: Orellana / Cantón: Francisco de Orellana / Parroquia: Puerto Francisco de Orellana		Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo/Subtipo: Históricas / Arquitectura Religiosa
		
Accesibilidad Principales Vías de Acceso		
Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	Terrestre	Asfaltado, Lastrado
Vía Marítima		

Descripción del Recurso				
<p>La Prefectura Apostólica de Aguarico fue erigida por la constitución apostólica Esquíu de Pío XII el 6 de noviembre de 1953.</p> <p>Este es un recurso turístico que contribuye en la investigación antropológica, arqueológica y etnográfica de las nacionalidades de la provincia de Está constituido por la historia que encierra: la historia misional de la orden de los capuchinos, pues, con más de 50 años de trayectoria, esta orden se convirtió en un actor social.</p>				
Principales Actividades Turísticas				
Actuales		Potenciales		
Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno				
Hospedaje		Alimentación	Guía	X
Muelle		Lancha	Paseos	X
Cabañas		Senderos	Arriendo Caballos	
Botes		Caballos	Alimentación y venta de víveres	
Asociación con otros atractivos				
Nombre del Atractivo			Distancia	
Museo del Centro de Investigaciones Culturales de la Amazonía Ecuatoriana (CICAME)			A una hora de la ciudad	

Adaptado de: Trabajo de campo

Autoria : Cuascota Adriana

Tabla 6 Ficha descriptiva Iglesia Ciudad del Coca

Nombre del Recurso: Iglesia de la Ciudad del Coca		
Ubicación Político Administrativo		Clasificación
Comuna: Localidad: Orellana / Cantón: Francisco de Orellana / Parroquia: Puerto Francisco de Orellana Barrio-Sector: Calle Av. 9 de octubre y Rocafuerte		Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo/Subtipo: Históricas / Arquitectura Religiosa
		
Accesibilidad Principales Vías de Acceso		
Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	Terrestre	Asfaltado, Lastrado
Vía Marítima		

Descripción del Recurso					
<p>La iglesia del Coca es la Catedral Católica, encargada a la comunidad capuchina. La característica más significativa de la iglesia es la de ser una iglesia martirial por el hecho de que Mons. Alejandro Labaka y la Hermana Inés Arango, ambos capuchinos, murieron durante la labor de contactar a los indígenas wuaorani Tagaeri, para poder alcanzar una salida a la crisis que se generó a partir de la llegada del petróleo a los territorios ocupados por este clan Wuaorani. La patrona de la catedral es la virgen del Carmen. Su fiesta, con una duración de tres días, se realiza cada 16 de julio.</p>					
Principales Actividades Turísticas					
Actuales			Potenciales		
Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno					
Hospedaje	X	Alimentación		Guía	X
Muelle		Lancha		Paseos	X
Cabañas		Senderos		Arriendo Caballos	
Botes		Caballos		Alimentación y venta de víveres	
<p>La infraestructura básica es completa ya que cuenta con servicios de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado red pública.</p>					
Asociación con otros atractivos					
Nombre del Atractivo			Distancia		
Centro de Rescate Cultural Elías Andy			7 km		

Adaptado de: Trabajo de campo

Autoría : Cuascota Adriana

Tabla 7 Ficha Descriptiva Laguna de Taracoa


Nombre del Recurso: Laguna de Taracoa		
Ubicación Político Administrativo		Clasificación
Comuna: Localidad: Orellana / Cantón: Francisco de Orellana / Parroquia Taracoa Barrio-Sector		Categoría : Natural Tipo/Subtipo : Lacustre / Laguna
		
Accesibilidad Principales Vías de Acceso		
Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	Terrestre	Asfaltado, Lastrado
Vía Marítima		

Descripción del Recurso					
La Laguna Taracoa es un cuerpo de agua relativamente grande, es la laguna más grande del cantón, situado en la llanura amazónica, rodeada de bosques inundables, alimentada por varios esteros y lluvias amazónicas locales. La fauna y la extensa vegetación de los alrededores son diversas, debido a la conservación de los bosques en el sector norte de la laguna, esta permite realizar travesías en canoas, picnic y la observación del bosque inundable o pantanos circundantes y pesca deportiva.					
Principales Actividades Turísticas					
Actuales			Potenciales		
Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno					
Hospedaje		Alimentación	X	Guía	X
Muelle	X	Lancha		Paseos	X
Cabañas		Senderos		Arriendo Caballos	
Botes	X	Caballos		Alimentación y venta de víveres	
Cerca de la laguna se encuentra la parroquia de Taracoa, donde existen servicios de alimentación.					
Asociación con otros atractivos					
Nombre del Atractivo			Distancia		
Rio Indillama			4.5 Km		

Adaptado de: Trabajo de campo

Autoria: Cuascota Adriana

Tabla 8 Ficha Descriptiva Laguna Pañacochayacu

Nombre del Recurso: Laguna Pañacochayacu		
Ubicación Político Administrativo	Clasificación	
Comuna: Localidad: Orellana / Cantón: Francisco de Orellana / Parroquia San José de Guayusa Barrio-Sector	Categoría: Sitios Naturales Tipo/Subtipo: Lacustre / Laguna	
		
Accesibilidad Principales Vías de Acceso		
Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	Terrestre	Asfaltado, Lastrado
Vía Marítima		

Descripción del Recurso				
La pequeña Laguna de Pañacochayacu se encuentra en territorio de la Comuna Kichwa San José de Guayusa en un buen estado de conservación. Su paisaje es abierto con espejo de agua panorámico, rodeada de vegetación herbácea, arbustiva y arbórea natural sin impactos humanos aparentes. La fauna asociada representa a la mayor parte de los grupos faunísticos amazónicos, ya que los hábitats acuáticos y terrestres están poco alterados. Su origen probablemente esté ligado a antiguos meandros del Río Sardina.				
Principales Actividades Turísticas				
Actuales			Potenciales	
Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno				
Hospedaje		Alimentación	Guía	X
Muelle	X	Lancha	Paseos	X
Cabañas		Senderos	Arriendo Caballos	
Botes	X	Caballos	Alimentación y venta de víveres	
La infraestructura básica se encuentra incompleta ya que únicamente cuenta con energía eléctrica.				
Asociación con otros atractivos				
Nombre del Atractivo			Distancia	
Rio Napo			25 Km	

Adaptado de: Trabajo de campo

Autoría: Cuascota Adriana

Tabla 9. Inventario de Establecimientos de Alojamiento y Alimentación

ATASTRO TURISTICO DEL CANTON FRANCISCO DE ORELLANA												
AÑO 2012 - 2013												
REGISTRO	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO/REPRESENTANTE	DIRECCION	CATEGORIA	HAB.	PLASAS	MESAS	PL-ME	PERS.	R.U.C.	TELEFONO	FAX
AGENCIAS DE VIAJES												
2201500220	WILDLIFEAMAZON CIA. LTDA.	VACA TIPAN ROBERT TEMISTOCLES	QUITO Y BOLIVAR	OPERADORA	0	0	0	0	5	2290315894001	62880802	2880802
2201500248	AMBASADORTOUR CIA. LTDA.	MAKUSHKIN OLEXANDR	VICENTE ROCAFUERTE Y VICTOR RON	OPERADORA	0	0	0	0	3	1792128226001	82632562	97984876
2201500276	WITOTO CIA. LTDA.	GREFA ANDY FREDDY HENRY	AMAZONAS Y CHIMBORAZO	OPERADORA	0	0	0	0	5	2290323048001	62884211	995083765
CABAÑAS												
2201500011	YARINA	SANMIGUEL LLORI FERNANDO	FRENTE A LA COMUNA SAN CARLOS .	SEGUNDA	20	40	7	28	4	1791237587001	62880206	62880206
HOTEL												
2201500021	EL AUCA	NOBOA CABRERA TELMO MESIAS	NAPO ENTRE G. MORENO V. ROCAFUERTE	PRIMERA	78	193	82	342	31		62881260	62880600
2201500022	LA MISION	GALETH VASQUEZ RAFAEL	CAMILO DE TORRANO FRENTE A LA MISION CAPUCHINA	PRIMERA	80	143	38	142	34	1708876402001	62880260	62880263
	SHADDAI	SANCHEZ GUACHO SEGUNDO RÚL	NAPO Y ESPEJO	SEGUNDA	32	60	0	0	3	1,50039E+12	62883922	
2201500254	REY DE REYES	ANTA CHARCI CLEMENTE	AV. ALEJANDRO LABAKA Y GARCIA MORENO	TERCERA	34	83	0	0	5	1500539844001	62880878	62880878
HOTEL RESIDENCIA												
2201500019	ORELANA	FALCONI MIÑACA ANGEL BOLIVAR	AV. 9 DE OCTUBRE Y SERGIO SAENZ	TERCERA	27	45	0	0	4	0600727200001	62880515	62880515
2201500202	YASUNI	TORRES ZAMORA BRIGIDA ESTHER	NAPO Y JUAN MONTALVO	CUARTA	46	98	0	0	3	1706980131001	62880816	62880816
HOSTAL												
2203500256	EL MARQUEZ	IÑIGUEZ CABRERA GLADYS	NAPO Y JUAN MONTALVO	PRIMERA	16	35	3	15	5	0101374015001	62880305	62880305
2201500142	OMAGUAS	MORALES LUZON POHEMA NOEMÍ	QUITO S/N Y CUENCA	SEGUNDA	21	50	0	0	6	1500346471001	62880136	62882436
2203570258	LAS PALMAS	VASQUEZ ROJAS SAUL EDUARDO	AV. ALEJANDRO LABAKA Y RIO COCA	TERCERA	16	36	0	0	3	1500087083001	62884430	62884430
HOSTAL RESIDENCIA												
2201500166	EL AVILA	CHARCO CHILENO MANUEL	NAPO Y ELOY ALFARO	TERCERA	29	51	0	0	3	0600620041001	62882206	
2201500176	BOLIVAR	GUAMAN GUAMAN MANUEL	QUITO Y GARCIA MORENO	TERCERA	16	34	0	0	2	0600770960001	62881635	
2201500163	CANOAS	TANAZO JIMA ELFER PATRICIO	ROCAFUERTE ENTRE NAPO Y AMAZONAS	TERCERA	19	36	0	0	2	2200063192001	62882094	

MOTEL												
2201500137	PARAISO	GRANJA CARRIEL SILVIA AMPARO	KM.9 1/2 VIA LAGO AGRIO	TERCERAA	9	16	0	0	3	1500509664001	99821996	
2201500228	LA CITA	COTACACHI MANTILLA BLANCA MERY	KM.4 1/2 VIA LAGO AGRIO	SEGUNDA	7	14	0	0	1	1001900693001	82690961	
HOSTERIA												
2201500012	AMAZONAS	CARDENAS ORRICO MIGUEL ALCIVAR	12 DE FEBRERO S/N Y ESPEJO	TERCERA	42	84	12	50	8	1700165614001	62880444	62881215
2201500208	CHAMBIRA	PICO BAYAS MARIO RIGOBERTO	VIA A LAGO AGRIO KM.12	TERCERA	6	10	16	64	5	1801331962001	99623035	
2201500242	LA CURVA DEL CAÑON	CORTEZ SANMIGUEL SHIRMA CONSUELO	VIA A LAGO AGRIO KM.15	TERCERA	5	13	13	130	5	1500316854001	99227520	
BAR												
2201500229	LOS POMOS	ESTUPIÑAN GUAGUA NELLY ISOLINA	AMAZONAS Y GRAL. MARCO SUBIA	SEGUNDA	0	0	40	200	8	0800875866001	62881814	94795805
2201500240	LA ZONA	CASTILLO PALACIOS JOSE ANTONIO	6 DE DICIEMBRE Y GARCIA MORENO	SEGUNDA	0	0	22	100	5	2200048011001	99183662	
2201500200	MOCAMBO	TENEDA JIMENEZ JHON FERNANDO	NAPO Y ESPEJO	TERCERA	0	0	12	48	6	1500454754001	85148001	62880157
FUENTE DE SODA												
2201500135	LAS DELICIAS	URBINA FANNY ANGELITA	NAPO Y CUENCA ESQ.	TERCERA				8	32	6	1708643703001	62881838
2201200192	BOULEVAR DE LAS FRUTAS	ANACONA ROJAS JAIME	QUITO Y JUAN MONTALVO	TERCERA				17	68	7	1722839691001	85142888
RESTAURANTE												
2201500225	COCOPELE	BURBANO NOBOA JAIME JOSE	BARRIO NUCANCHIWASI	PRIMERA	0	0	22	68	5	1710629112001	62880848	80571801
2201500236	LA FINCA	BURGOS RAMIREZ DANIEL IBARDO	PERLA AMAZÓNICA- SECTOR LOS ALAMOS	SEGUNDA	0	0	8	32	4	0401179700001	62881158	
2201500238	MATAMBRE	SALAZAR MONCAYO JENNY XIMENA	ESPEJO Y QUITO	SEGUNDA	0	0	12	48	7	2100490263001	62882338	
2201500203	DENNYS	AGUILAR BARRIGA DENNY MARCELO	AV. ALEJANDRO LABAKA Y ELOY ALFARO	TERCERA	0	0	12	48	6	1708243884001	62881543	
2201500057	MEDIA NOCHE	AGUILAR BARRIGA DENNY MARCELO	NAPO Y ROCAFUERTE	TERCERA	0	0	10	40	7	1800059030001	62880026	
2201500058	EL OCASO	CASTILLO UQUILLAS JOSÉ ANTONIO	ELOY ALFARO Y AMAZONAS	TERCERA	0	0	15	60	7	1500256274001	62880048	
2201500105	PARRILLADAS ARGENTINAS	CASTILLO UQUILLAS JOSÉ ANTONIO	AV. 9 DE OCTUBRE Y ENRIQUE CASTILLO	TERCERA	0	0	15	60	4	1706717020001	62880124	
2201500131	CASA DEL MAITO	DUARTE ACEVEDO LUIS EUGENIO	ESPEJO ENTRE NAPO Y QUITO	CUARTA	0	0	7	42	4	1500229073001	62882285	
2201500171	DON QUIÑO	QUINONEZ ROSALES CLEMENTE	GUAYAQUIL ENTRE NAPO Y	CUARTA	0	0	14	56	9	0900127564001	62880246	

		CRISTOBAL	AMAZONAS										
2201500055	LA JAIBA	SECAIRA ROMERO PEDRO ROBERTO	ESPEJO ENTRE QUITO Y 9 DE OCTUBRE	CUARTA	0	0	9	36	3	15001262761001	62880083		
2201500147	LOJANITA	CABRERA LUZON JULIA MARIA	NAPO ENTRE ROCAFUERTE Y CUENCA	CUARTA	0	0	7	28	5	1500589948001	62880385		
2201500121	RINCON MANABITA	HUERTA INTRIAGO YAJAIRA BELGICA	ELOY ALFARO Y NAPO	CUARTA	0	0	14	56	5	1715532260001	62880359		
DISCOTECA													
2201500223	JUNGLA LA	ALCANTARA CAMPOS LUIS GABRIEL	12 DE FEBRERO S/N Y ESPEJO	SEGUNDA	0	0	16	64	11	0801937954001	88958048		
2201500247	HURACAN	ESTUPIÑAN ORDOÑEZ WILMER ALBERTO	CHIMBORAZO ENTRE NAPO Y QUITO	SEGUNDA	0	0	20	104	6	2100406194001	91494682		
221500264	MADERA FINA	AYALA NEGRETE JENIFFER	NAPO Y CHIMBORAZO	SEGUNDA	0	0	30	120	3	0202090148001			
BALNEARIO													
2201540235	LA ISLA DEL AMOR	FRANKLIN LAUREANO FLORES SARANGO	VIA AL AUCA KM.5 COMUNIDAD LOS MIELES	SEGUNDA			10	46		1500476401001	62881800		
CENTRO DE RECRACION TURISTICA													
2201500196	LA ISLA	GOMEZ SEDAMANOS SEGUNDO THUESMAN	VIA LORETO KM.8 FLOR DE PANTANO	TERCERA			56	224	8	1706717020001	99460395		
CRUCERO FLUVIAL													
2201500158	MANATEE FLOTEL	GARCIA GUTIERREZ RAUL ARTURO	PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA	S/C	16	36	9	36	16	0791843398001	98549223	022448985- 447190	
2201500213	MISION FLOTEL LA	GALETH VASQUEZ RAFAEL	MALECON Y 12 DE FEBRERO	T. FLUVIAL	33	128	17	68	15	1708876402001	2880260		

Adaptado de: Trabajo de campo

Autoria: Cuascota Adriana

2.3.2. Recolección de la Información

2.3.3 Población

Para determinar la población a estudiar se utilizaron datos estadísticos del Barómetro Turístico del Ecuador Vol. 1. Para el cálculo de la muestra se ha tomado en cuenta los siguientes criterios de selección:

- Arribos Internacionales a Ecuador en el año 2010 1'046.968
- La ciudad de Quito que es uno de los principales destinos visitados por los no residentes con un 41%. 429.256
- De este 41% se toma el 23% que es la población que sale de Quito a disfrutar del turismo interno 98.728

2.3.4 Muestra

Dando como universo 98.728 mediante la siguiente fórmula se calculó el tamaño de la muestra y se determina el número de encuestas a realizar.

$$n = \frac{Z^2 N p * q}{(N - 1)e^2 + Z^2 p * q}$$

N= Tamaño de la muestra

N= Universo 98.728

e= Margen de error 5%(0.05)

p= Probabilidad ocurra 80% (0.8)

q= Probabilidad que no ocurra 20% (0.2)

Z= Nivel de confianza (95%) 1.96

$$n = \frac{(1.96)^2 98.728 (0.8)(0.2)}{(98.728 - 1)0.05^2 + 1.96^2 (0.8)(0.2)}$$

$$n = \frac{60.68375757}{0.858976}$$

$$n = 245$$

Una vez obtenida la muestra, se aplicó la encuesta para determinar la demanda del producto, el perfil del consumidor, y los gustos del consumidor. El lugar en que se aplicó la encuesta fue: Plaza Foch y Aeropuerto en Quito, dos días por semana en el mes marzo.

2.3.5 Modelo de encuestas a turista.



Buen día estamos realizando una encuesta para evaluar la creación de una nueva ruta turística, en la parroquia san José de guayusa provincia de Orellana, en la cual se oferta el turismo comunitario y el ecoturismo.

Instrucciones.- Lea detenidamente el siguiente cuestionario y marque con una **X** la respuesta que Ud. crea conveniente.

INFORMACIÓN GENERAL

1. Edad:

- a) 18 - 35
- b) 36 – 45
- c) 46 – 55
- d) 56 – adelante

2. Género:

- a) M
- b) F

3. Ocupación:

- a) Profesional
b) Estudiante

4. Nivel de ingresos:

- a) 320 – 600 \$
b) 601 – 1500 \$
c) 1500 – 3000 \$
d) 3000- más \$

5. Utiliza Ud. Rutas turísticas en el Ecuador?

Si NO

NOTA: Si su respuesta es positiva continúe con las siguientes y si es no, gracias.

6. ¿Con que frecuencia viaja de vacaciones?

- a) Cada fin de mes
b) Cada 3 meses
c) Cada 6 meses
d) 1 vez al año

7. ¿Cuáles son los destinos turísticos de su preferencia?

- a) Playa
b) Reservas Naturales
c) Parque Natural Oriente
d) Parques temáticos

8. ¿Normalmente con cuantas personas viaja de vacaciones?

- a) 2
b) 3
c) 4

9. ¿Cuál es el promedio de gasto por persona / diario cuando va de vacaciones?

- a) 50 - 70 dólares
- b) 71 – 100 dólares
- c) 100 – más

10. ¿Estaría dispuesto a visitar ruta Eco turística en la Amazonía ecuatoriana, provincia de Orellana?

Si NO

2.4 Análisis de Resultados de las Encuestas

Tabla 10. Análisis de Resultados de las Encuestas

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Edad de los encuestados	245	1	4	2.43	1.052
Genero en el que se ubican	245	1	2	1.44	.498
Qué actividad realiza	245	1	2	1.38	.487
Cuál es el nivel de ingresos	245	1	4	2.13	.958
Utiliza rutas turísticas	245	1	2	1.36	.482
Con que frecuencia	155	1	4	2.66	.784
A que destinos van	156	1	4	2.28	.810
Cuántas personas viajan	156	1	3	2.29	.797
Cuál es el promedio del gasto	156	1	3	1.92	.520
Estaría dispuesto a viajar al oriente	156	1	2	1.28	.451
Valid N (listwise)	155				

Adaptado de: Trabajo de campo

1. Edad:

Tabla 11. Edad de los encuestados

Edad de los encuestados					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	de 18 a 35 años	60	24.5	24.5	24.5
	de 36 a 45 años	65	26.5	26.5	51.0
	de 46 a 55 años	75	30.6	30.6	81.6
	de 56 en adelante	45	18.4	18.4	100.0
	Total	245	100.0	100.0	

Adaptado de: Trabajo de campo

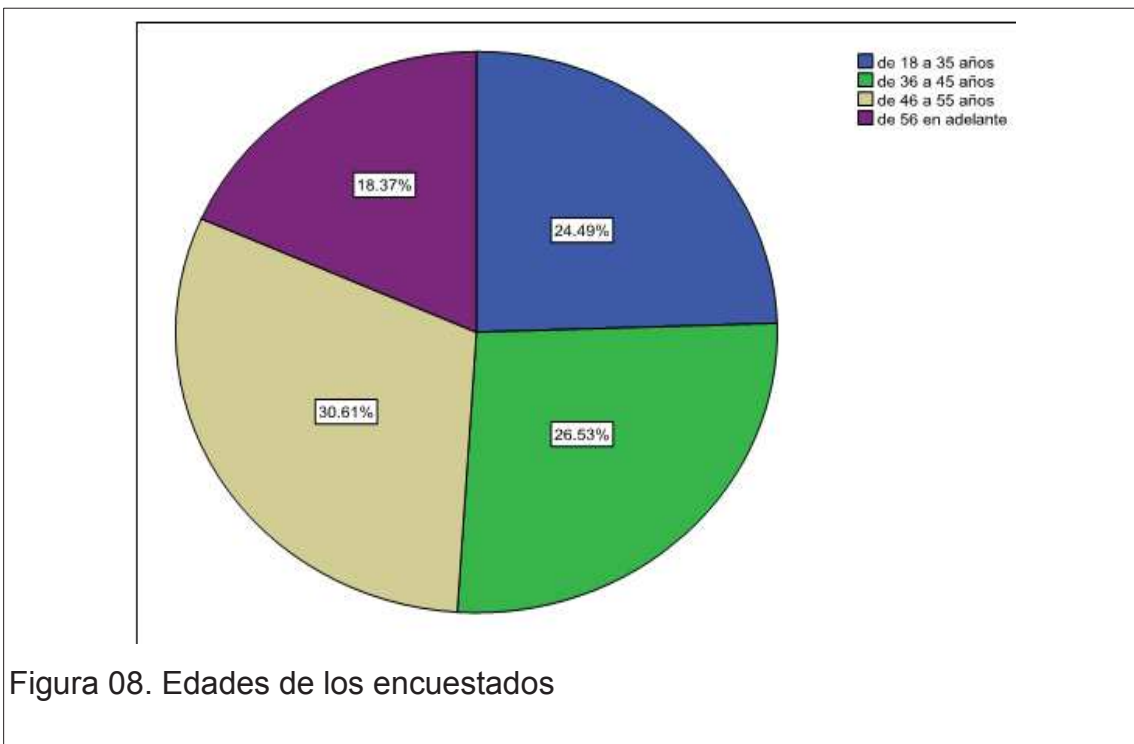


Figura 08. Edades de los encuestados

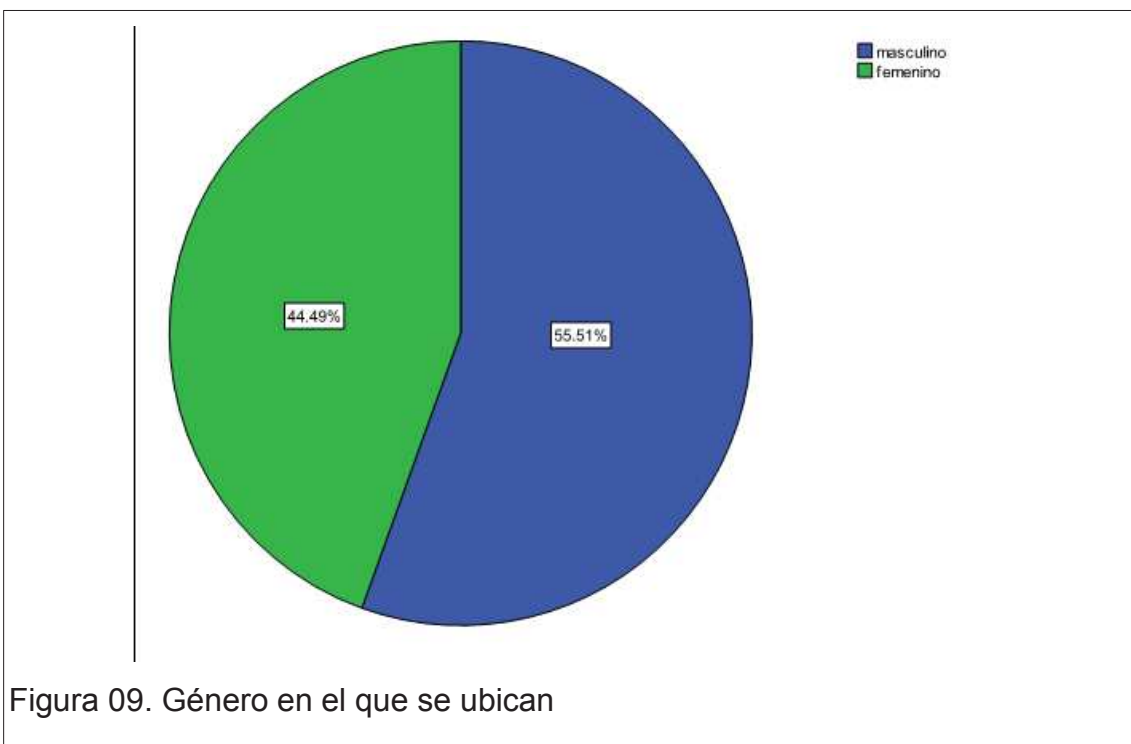
2. Género en el que se ubican

Tabla 12. Genero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	masculino	136	55.5	55.5	55.5
	femenino	109	44.5	44.5	100.0
	Total	245	100.0	100.0	

Adaptado de: Trabajo de campo

De acuerdo a la información (Cuadro); El mayor porcentaje corresponde al 55.5%, que es del género masculino y el menor es el 44.5% de género femenino, se determinó que la mayoría de los turistas viajeros son de género masculino.



3. Qué actividad realiza

Tabla 13. Actividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	profesional	151	61.6	61.6	61.6
	estudiante	94	38.4	38.4	100.0
	Total	245	100.0	100.0	

Adaptado de: Trabajo de campo

De acuerdo a la información (Cuadro); El mayor porcentaje corresponde al 61.6%, de los encuestados son profesionales y el 38.4% son estudiantes, se determinó que la mayoría de los turistas viajeros son profesionales.

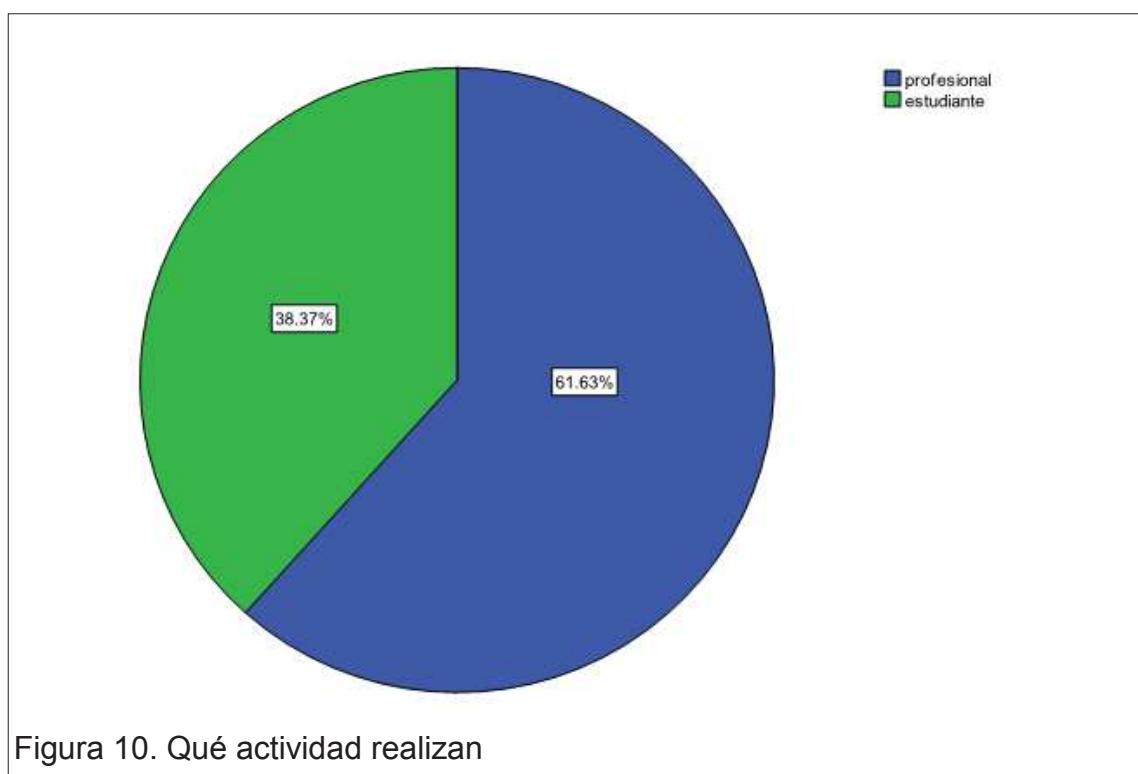


Figura 10. Qué actividad realizan

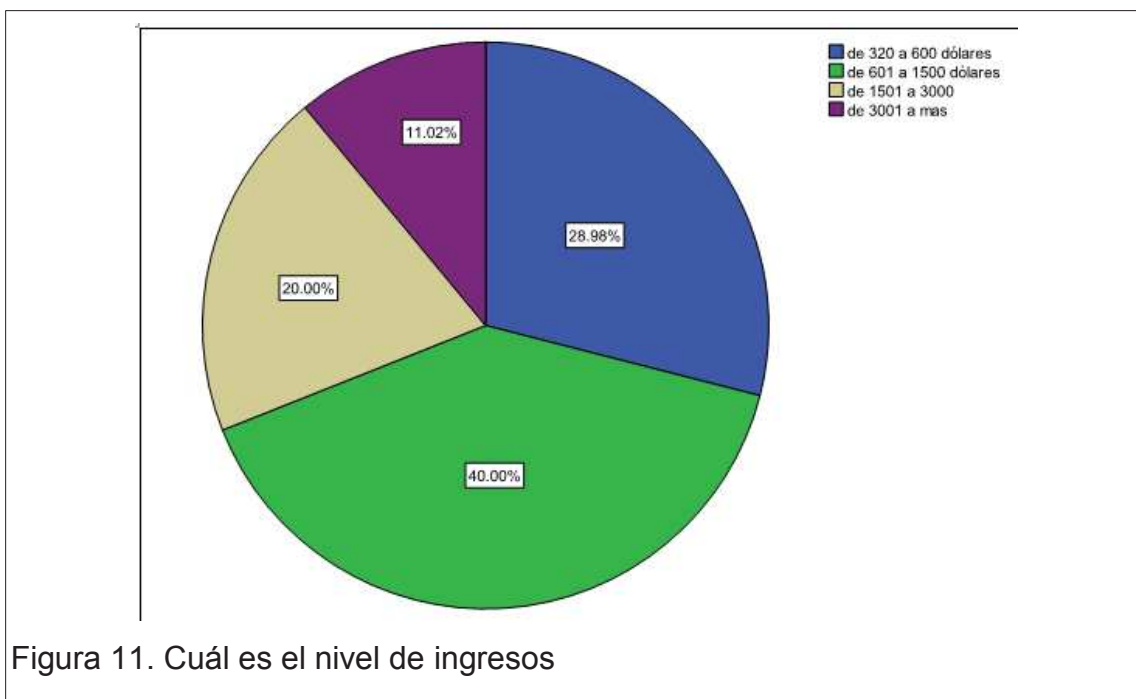
4. Cuál es el nivel de ingresos

Tabla 14. Nivel de ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	de 320 a 600 dólares	71	29.0	29.0	29.0
	de 601 a 1500 dólares	98	40.0	40.0	69.0
	de 1501 a 3000	49	20.0	20.0	89.0
	de 3001 a mas	27	11.0	11.0	100.0
	Total	245	100.0	100.0	

Adaptado de: Trabajo de campo

De acuerdo a la información (Cuadro); se determinó que un 29% de la población encuestada tiene un ingreso que va de los 320 a 600 dólares, en base a esta información nos basaremos para realizar el análisis del precio.



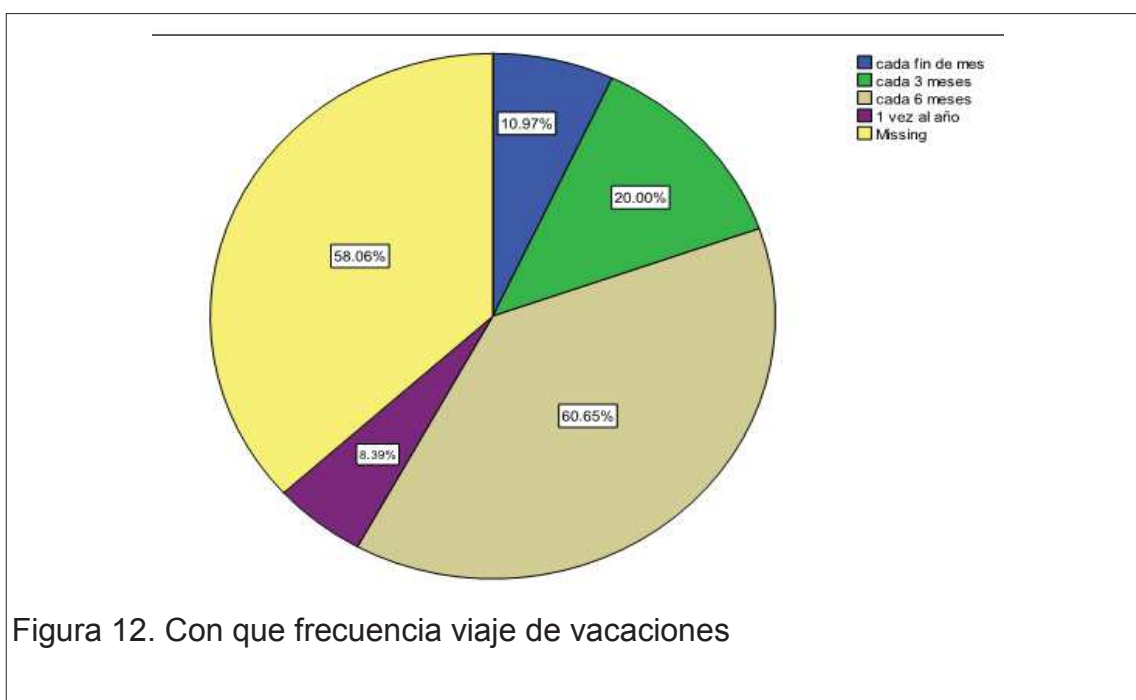
5. Con que frecuencia viaja de vacaciones

Tabla 15. Frecuencia de viaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	cada fin de mes	17	6.9	11.0	11.0
	cada 3 meses	31	12.7	20.0	31.0
	cada 6 meses	94	38.4	60.6	91.6
	1 vez al año	13	5.3	8.4	100.0
	Total	155	63.3	100.0	
		90	36.7		
Total		245	100.0		

Adaptado de: Trabajo de campo

De acuerdo a la información (Cuadro); se determinó que el 60.6% son turistas que viajan seis veces al año, y que el 8.4% viajan una vez al año.



6. Cuáles son los destinos turísticos de su preferencia

Tabla 16. Destinos de Preferencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Valid	playa	27	11.0	17.3	17.3
	reservas naturales	66	26.9	42.3	59.6
	parques naturales	55	22.4	35.3	94.9
	parques temáticos	8	3.3	5.1	100.0
	Total	156	63.7	100.0	
Missing	System	89	36.3		
Total		245	100.0		

Adaptado de: Trabajo de campo

De acuerdo a la información (Cuadro); se determinó que un 42.3% de la población encuestada prefiere viajar hacia reservas naturales, seguido de un 35% que prefieren parques naturales, además un 17.3% de la población prefiere la playa y un 5.1% elige parques temáticos.

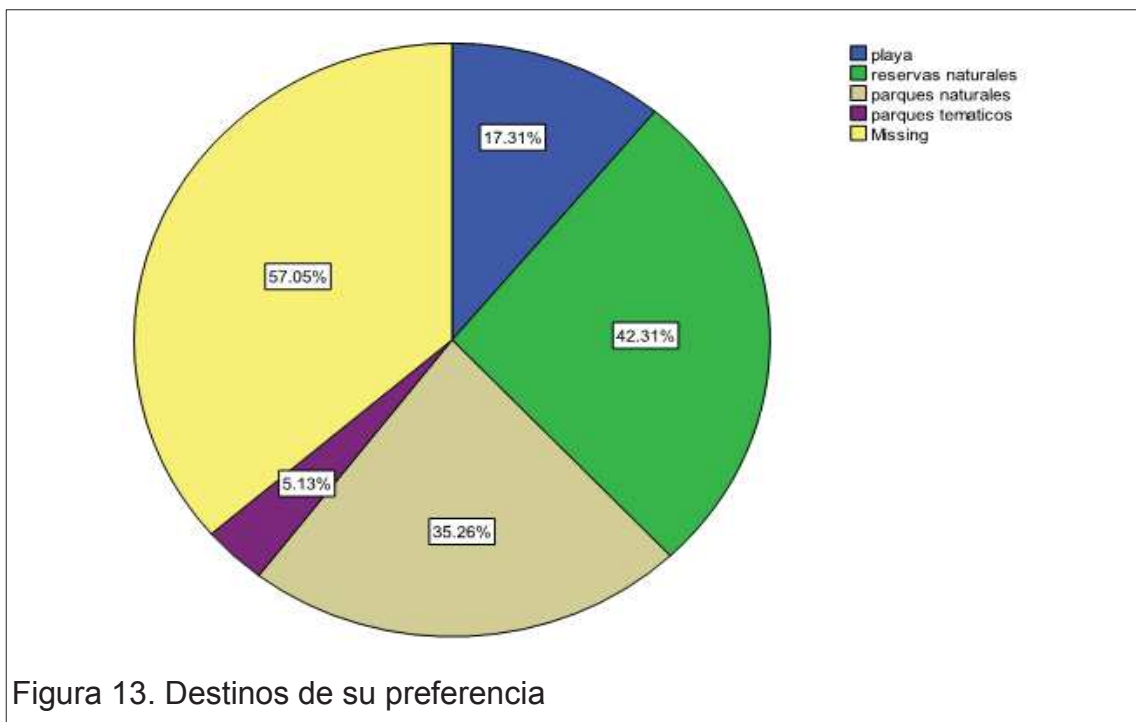


Figura 13. Destinos de su preferencia

7. Normalmente con cuantas personas viaja de vacaciones

Tabla 17. Acompañantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valid	2	33	13.5	21.2	21.2
	3	44	18.0	28.2	49.4
	4	79	32.2	50.6	100.0
	Total	156	63.7	100.0	
Missing	System	89	36.3		
Total		245	100.0		

Adaptado de: Trabajo de campo

De acuerdo a la información (Cuadro); se determinó que 50.6% son turistas que prefieren viajar con 4 personas se considera que es la familia; que el 21.2% viajan en pareja.

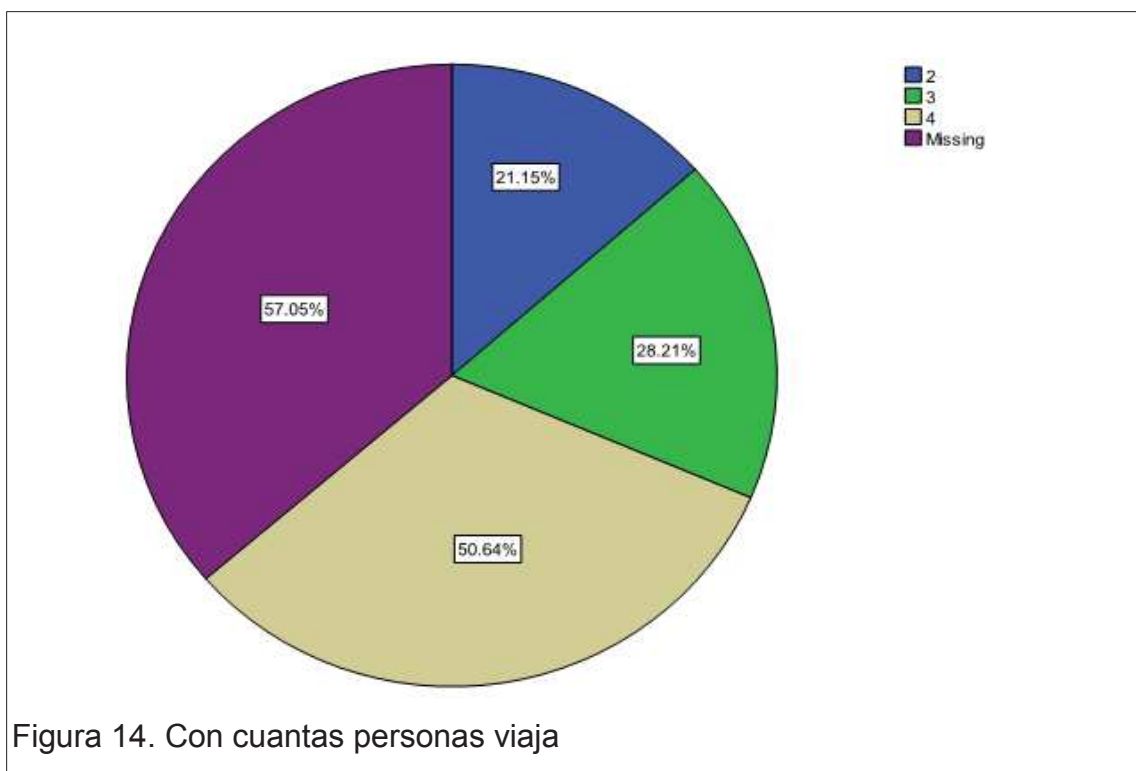


Figura 14. Con cuantas personas viaja

8. Cuál es el promedio de gasto por persona / diario cuando va de vacaciones

Tabla 18. Promedio de gastos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valid	de 50 a 70 dólares	28	11.4	17.9	17.9
	de 71 a 100 dólares	113	46.1	72.4	90.4
	de 101 a mas	15	6.1	9.6	100.0
	Total	156	63.7	100.0	
Missing	System	89	36.3		
Total		245	100.0		

Adaptado de: Trabajo de campo

De acuerdo a la información (Cuadro); se determinó que el 72.4% de la población encuestada tiene un gasto promedio de 71 a 100 dólares por día, mientras que un 9.6% gasta de 101 en adelante por día.

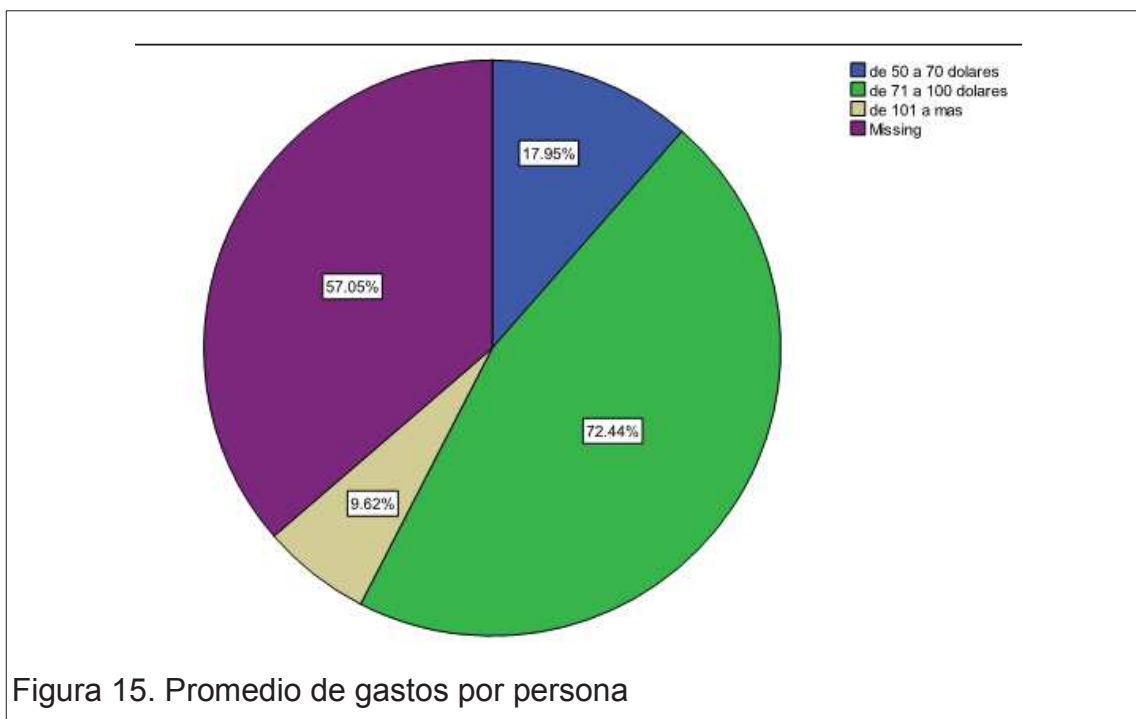


Figura 15. Promedio de gastos por persona

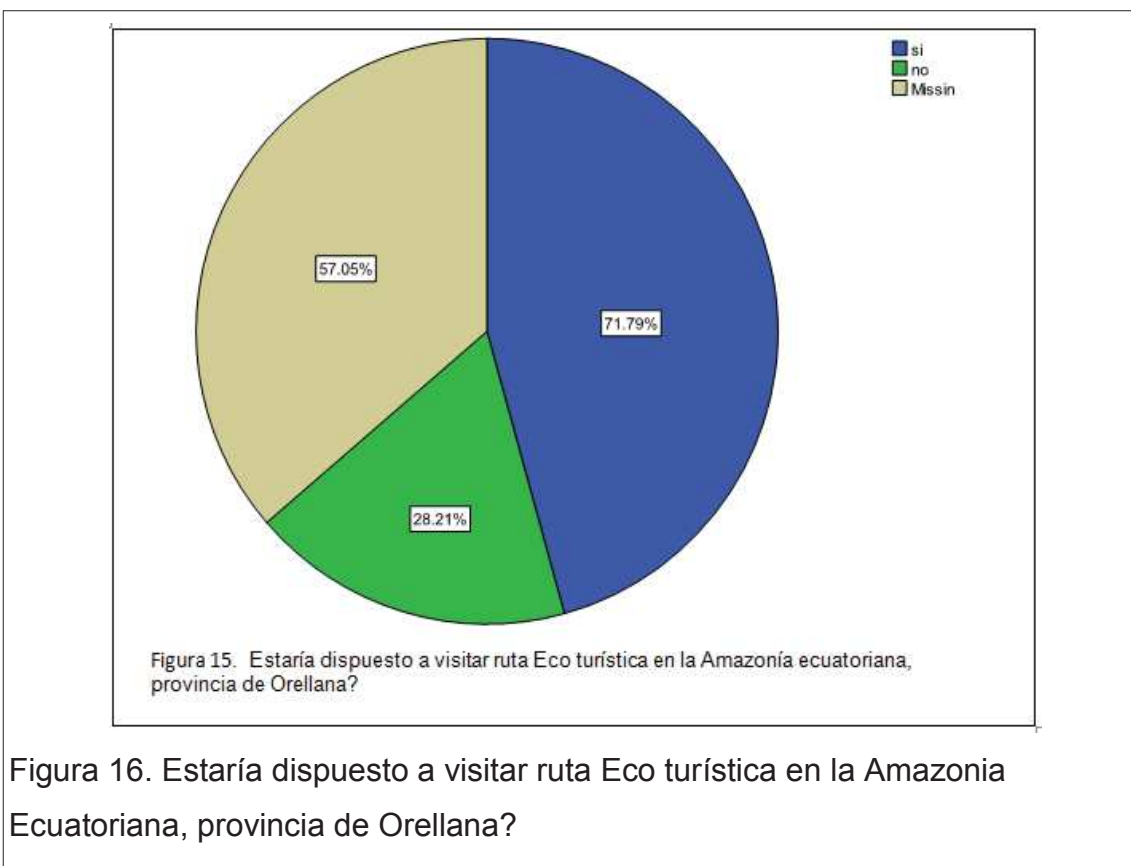
9. Estaría dispuesto a viajar al oriente

Tabla 19. Viajaría al Oriente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valid	si	112	45.7	71.8	71.8
	no	44	18.0	28.2	100.0
	Total	156	63.7	100.0	
Missing	System	89	36.3		
Total		245	100.0		


Adaptado de: Trabajo de campo

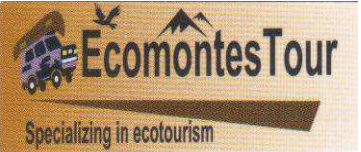

De acuerdo a la información (Cuadro); se determinó que un 71.8% de los turistas encuestados estarían dispuestos a viajar en una ruta en la amazonia; y el 28.2% no le gustaría. El porcentaje positivo se debe a que tendrían más alternativas para visitar la provincia de Orellana.



2.5. Análisis de la Oferta

Tabla 20. Análisis de la Competencia

MATRIZ ANÁLISIS COMPETENCIA						
Nombre Empresa	Presentación Productos	Precio Crédito	Mercado Meta Posicionamiento	Fortalezas Debilidades	Canales de Distribución	Promoción Publicidad
Información: "Expediciones Centro del Mundo" Travel Agency & Tour Operator Dir.: Av. Amazonas N24-07 y Wilson Pág. Web: www.expcentromundo.com 	Ventajas: Posicionamiento del Mercado. Paquetes Turísticos principales (364) Abarca el mercado de turistas nacionales y extranjeros	Al Contado: Efectivo Tarjeta de Crédito Cheques Crédito: 30 días a clientes institucionales	Clase media – Alta	Fortalezas: Están en el mercado varios años Manejan convenios y alianzas con las comunidades Debilidades: Altos precios No proporcionan un servicio total.	Misma Agencia Pág. Web	Promoción: Costos bajos con cierto de número de turistas En fechas especiales agregan un plus Publicidad: Internet Flyers

<p>Información: “Ecomontes Tour” Specializing in Ecoturism Dir. Juan León Mera N24-91 y Mariscal Foch esq.</p> 	<p>Ventajas: Posicionamiento del Mercado. Abarca el mercado de turistas nacionales y extranjeros</p> <p>Desventajas: Local pequeño Poco visible Falta información</p>	<p>Al Contado: Efectivo Tarjeta de Crédito Cheques</p> <p>Crédito: 30 días a clientes institucionales</p>	<p>Clase media – Alta</p>	<p>Fortalezas: Trabajan con Rainforest Alliance</p> <p>Están en el mercado varios años</p> <p>Debilidades: Altos precios Falta publicidad</p>	<p>Misma Agencia</p>	<p>Promoción: Costos bajos con cierto de número de turistas</p> <p>Publicidad:</p>
<p>Información: “Ecuador Treasure” Tour Operator Dir. Juan León Mera N24-82 y Foch Pág Web: www.ecuadortreasure.com</p> 	<p>Ventajas: Posicionamiento del Mercado. Paquetes Turísticos principales (2) Abarca el mercado de turistas nacionales y extranjeros</p> <p>Desventajas: Trabajan más con Turismo de Sol y Playa por ende no cuentan con mucho promoción para ofertar la amazonia ecuatoriana</p>	<p>Al Contado: Efectivo Tarjeta de Crédito Cheques</p> <p>Crédito: 30 días a clientes institucionales</p>	<p>Clase media – Alta</p>	<p>Fortalezas: Están en el mercado varios años Cuentas con proveedores q les facilita dar el servicio en este caso a la amazonia</p> <p>Debilidades: Altos precios No negociables cuando es un grupo de turistas reducido</p>	<p>Misma agencia Pág. web</p>	<p>En fechas especiales agregan un plus</p> <p>Cuentan con promociones para instituciones educativas (Colegio, Universidades)</p> <p>Publicidad: Internet Flayers</p>

Adaptado de: Trabajo de campo

2.6. Análisis de Precios

Para el análisis de precios utilizamos dos variables: análisis de la competencia y costeo de la ruta.

Tabla 21. Precio promedio

PRECIO PROMEDIO RUTA A LA AMAZONÍA (Competencia)		
Empresa	Producto	Precio
“Ecomontes Tour” Specializing in Ecotourism	Reserva del Cuyabeno	210
“Ecuador Treasure” Tour Operator	Yasuni CuyabenoLodge	225
"Expediciones Centro del Mundo" Travel Agency & Tour Operator	Misahualli Reserva Cuyabeno	210
	Sumatoria	645
	Precio Promedio	215

Tabla 22. Determinación del Precio

Servicio	Valor Unitario	X	Días/ Comidas/ Pax	Total
Hospedaje	\$30	*	2	60
Restaurante	\$ 5	*	5	25
Transporte	\$30	*	2	60
Deportes Acuáticos (ingreso a Lagunas)	\$8	*	Pax	8
Ingreso a Discotecas	\$5	*	Pax	5
			Total	163
			40% margen de ganancia	65
			Valor del Paquete o Ruta	223

Para determinar el precio se tomó en cuenta el análisis de tres empresas de la competencia en este caso agencias de viajes que ofertan un servicio parecido, las mismas que se encuentran en un precio promedio de 215 por paquete

turístico y además realizando el análisis de costos para realizar una ruta; en primer lugar se considera la pregunta número 9 de la encuesta ya que nos indica que el gasto promedio de una persona a diario es de 70 a 100 dólares, en base a esto se buscó que el presupuesto de todas las facilidades turísticas se mantengan dentro del rango.

Se toma un 40% del margen de ganancia para empezar, considerando que en el Ecuador se acostumbra a manejar un margen de ganancia del 100%.

Se determina que el precio de la ruta Turística Guayusa tiene un precio de 219 dólares.

2.7. Estudio de Comercialización de la Ruta

Alianzas estratégicas

Las Alianzas estratégicas que se pueden llevar a cabo son tanto con instituciones públicas, privadas y ONG relacionadas directamente en la actividad turística, preservación y desarrollo. (WITOTO TOUR OPERADORA, MCCCH, GADS DE FRANCISCO DE ORELLANA, JUNTA PARROQUIAL DE GUAYUSA).

Estrategia de marketing y ventas

Se expresa que siendo el proyecto de interés para el Gobierno Autónomo Descentralizado (GADS) de la Parroquia Guayusa se utilizaran todos los medios y estrategias de marketing usadas por el GAD.

Se llegara al mercado por medio de los principales canales de distribución para la promoción de productos turísticos; además convenios y trabajo con agencia de viajes, tour operadora, promoción por medio de página web, radio, televisión, y de más herramientas del marketing turístico las cuales serán utilizadas de acuerdo a la necesidad de flujos de turistas.

CAPÍTULO III PROPUESTA DE LA RUTA

3.1. Plan Estratégico

Tabla 23. Priorización de los atractivos

Nombre del Recurso	Categoría	Facilidades Turísticas	Jerarquía	Si	No
Francisco de Orellana "Ciudad del Coca" Localidad Orellana – Puerto Francisco de Orellana	Manifestaciones Culturales	Primaria: Alojamiento Alimentación Transporte Secundarias: Guía Local Infraestructura: Servicios Básicos (agua, luz, teléfono, alcantarillado) Accesos: 1er y 2do orden.	III	✓	
Centro Cultural Elías Andy Localidad Orellana- Cantón Francisco de Orellana – Ciudad del Coca	Manifestaciones Culturales Tipo: Realizaciones científicas y técnicas Subtipo: Arquitectura Religiosa	Primaria: Alimentación Transporte Secundarias: Guía Especializado Infraestructura: Servicios Básicos (agua, luz, teléfono, alcantarillado)	II		X
Laguna de Taracoa Localidad Orellana – Parroquia Taracoa	Natural Tipo: Lacustre Subtipo: Laguna	Primaria: Alimentación Secundarias: Guía Local Accesos: 1er y 2do orden.	II	✓	
Iglesia de la Ciudad del Coca	Manifestaciones Culturales Tipo: Históricas	Primaria: Alimentación Transporte Secundarias: Guía Local	II	✓	

Localidad Orellana - Puerto Francisco de Orellana - Sector: Calle Av. 9 de octubre y Rocafuerte	Subtipo: Arquitectura Religiosa	Infraestructura: Servicios Básicos (agua, luz, teléfono, alcantarillado) Accesos: 1er y 2do orden.			
Saladero de los Loros Localidad Orellana – La Joya de los Sachas – Parroquia 3 de noviembre	Sitos Naturales Tipo: Rio Subtipo: Cascada	Primaria: Alimentación Transporte Secundarias: Guía Local Infraestructura: Servicios Básicos (no existen) Vías de Acceso: 1er y lastrada.	I		X
Laguna Pañacochayacu Localidad Orellana – Parroquia: San José de Guayusa	Naturales Tipo: Ambientes Lacustre Subtipo: Laguna	Primaria: Transporte Secundarias: Guía Local Infraestructura: Servicios Básicos (agua, luz,) Vías de Acceso: 3er orden.	I	✓	
Cascada la Belleza Localidad Orellana – Parroquia La Belleza	Naturales Tipo: Río Subtipo: Cascada	Primaria: Transporte Secundarias: Guía Local Accesos: 2do orden. Senderos	II		X
Feria Indígena de la Ciudad del Coca Localidad Orellana – Puerto Francisco de Orellana Barrio Sector:Calle Inés Arango	Manifestaciones Culturales Tipo: Eventos programados Subtipo: Feria	Primaria: Alojamiento Alimentación Transporte Secundarias: Guía Local Infraestructura: Servicios Básicos (agua, luz, teléfono, alcantarillado) Accesos: 2do orden.	II	✓	

<p>Museo Arqueológico CICAME</p> <p>Localidad Orellana- Cantón Joya de los Sachas – Parroquia Pompeya</p>	<p>Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: Históricas</p> <p>Subtipo: Museo</p>	<p>Secundarias: Guía Local</p> <p>Infraestructura: Servicios Básicos (agua tratada , luz, Posos sépticos)</p> <p>Vías de Acceso: 1er orden, lastrada y fluvial</p>	III	✓	
<p>Cascada Sin Nombre (Parroquia Guayusa)</p> <p>Localidad Orellana – Parroquia: San José de Guayusa – Comunidad General Guami y San Pedro del Río Coca</p>	<p>Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Río</p> <p>Subtipo: Cascada</p>	<p>Secundarias: Guía Local</p> <p>Infraestructura: Servicios Básicos (agua tratada , luz, Posos sépticos)</p> <p>Vías de Acceso: 2do, 3er orden y lastrada</p>	I	✓	

Adaptado de: Trabajo de campo

3.1.1. Análisis de atractivos incluidos en la ruta

Para escoger los atractivos incluidos en la Ruta se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

- **Facilidades Turísticas** como:

- a) Planta Turística

- Primaria (Alojamiento, Restauración, Transporte)
- Secundaria (Guías: Nacional, Local, Especializado)

- b) Infraestructura

- Servicios básicos
- Vías de Acceso

Se señala en el cuadro ¿¿? Anterior.

- **Jerarquización de los atractivos:** que va de una escala de III al I (MINTUR, 2004)
 - a) siendo III el atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial.
 - b) II atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo.
 - c) I Atractivos con pocos méritos, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que puedan complementar a otros de mayor jerarquía

3.2. Mapa de la Ruta

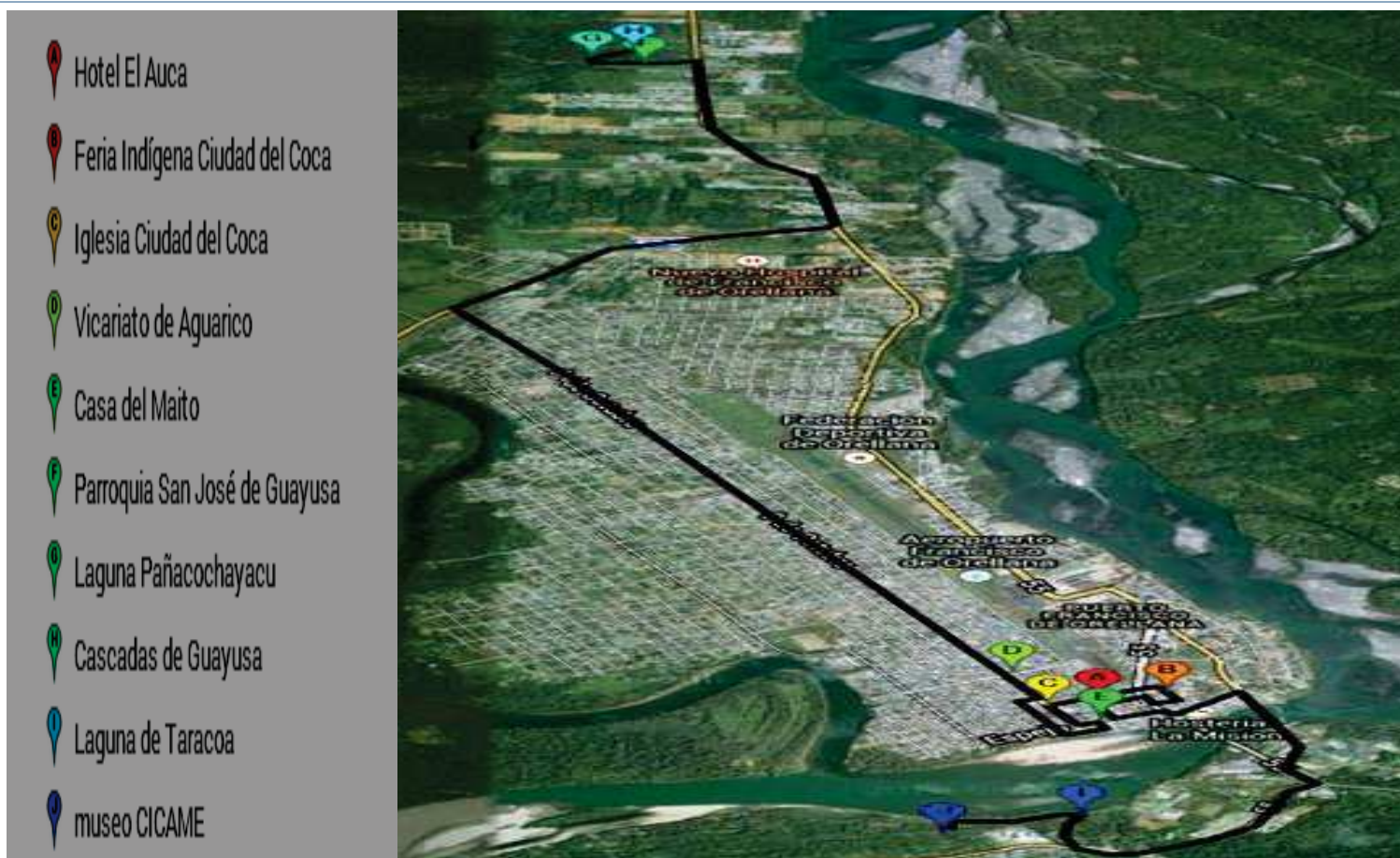


Figura 17. Mapa

3.3 Diseño de la Ruta

3.3.1. Lugares a Visitar

a) Lugar a Visitar: Ciudad del Coca (Francisco de Orellana)

Francisco de Orellana es la Capital de la Provincia de Orellana y es una ciudad relativamente joven, establecida en una terraza aluvial conformada y delimitada por los Ríos Coca, Napo y Payamino, los cuales son el marco geográfico e hidrológico de la ciudad.

La ciudad y el cantón también está conformado con la participación de tres etnias amazónicas: Waorani, Kichwas y Shuar.

Esta capital provincial ofrece todos los servicios básicos, infraestructura hotelera, comercial, financiera y de comunicaciones terrestre, aérea y fluvial, así como todo el apoyo logístico para las actividades turísticas de la región.

Descripción de las actividades a realizar

- Visita al Malecón de Coca, donde podemos observar al Río Napo.
- City Tour
- City bynight

b) La Casa del Maito

Este establecimiento se encuentra en la calle Espejo entre Napo y Quito, aquí se puede degustar un plato típico de la zona como es el “Maito de Pescado”

Descripción de las Actividades a Realizar

- Visitar el establecimiento y consumir el refrigerio.

c) Iglesia de la Ciudad del Coca

La iglesia del Coca es la Catedral Católica, encargada a la comunidad capuchina. La característica más significativa de la iglesia es la de ser una iglesia martirial por el hecho de que Mons. Alejandro Labaka y la Hermana Inés Arango, ambos capuchinos, murieron durante la labor de contactar a los indígenas wuaorani y Tagaeri, para poder alcanzar una salida a la crisis que se generó a partir de la llegada del petróleo a los territorios ocupados por este clan Wuaorani. La patrona de la catedral es la virgen del Carmen. Su fiesta, con una duración de tres días, se realiza cada 16 de julio.

Descripción de las Actividades a Realizar

- Recorrido por la Iglesia observando sus características
- Charla sobre las fiestas que se realizan cada 16 de Julio en el Santuario.

d) Vicariato de Aguarico

Este es un recurso turístico que contribuye en la investigación antropológica, arqueológica y etnográfica de las nacionalidades de la provincia de Orellana. Está constituido por la historia que encierra: la historia misional de la orden de los capuchinos, pues, con más de 50 años de trayectoria, esta orden se convirtió en un actor social.

Descripción de las Actividades a Realizar

- Recorrido dentro de la institución observando pinturas, cuadros, etc.
- Charla sobre la historia Misional de la Orden de Capuchinos.
- Toma de Fotografías.

e) Feria Indígena Ciudad del Coca

La Feria es un evento que se desarrolla los días domingos de cada semana, originalmente, nació como un espacio para que la población indígena de los alrededores de la Ciudad del Coca, vendieran sus productos agropecuarios.

En la feria se ofrecen frutas cultivadas y silvestres, algunas artesanías, yerbas y extractos medicinales afrodisiacos de origen animal, bebidas y comidas típicas.

Las actividades se desarrollan desde las 6 am hasta el mediodía.

Eventualmente se vende carne de animales silvestres y pescado nativo, así como gusanos de coleópteros conocidos como Mayones.

Descripción de las Actividades a Realizar

- Observar el comercio dentro de una Feria indígena
- Observar vestimenta y trajes típicos de la Comunidad Huaorani.
- Tomar Fotografías.

f) Hotel “El Auca”

Ubicada en la Ciudad del Coca en las calles Napo entre García Moreno y Rocafuerte, frente al parque central; su capacidad es de 193 plazas, propietario el Sr. Telmo Mesías Noboa.

Descripción de las Actividades a Realizar

- Alojamiento y acomodación del Turista
- Cena

g) Laguna Taracoa

Es un cuerpo de agua relativamente grande, es la laguna más grande del cantón, situado en la llanura amazónica, rodeada de bosques inundables, alimentada por varios esteros y lluvias amazónicas locales. La fauna y la extensa vegetación de los alrededores son diversas, debido a la conservación de los bosques en el sector norte de la laguna.

Posee un paisaje lacustre panorámico, su forma es y su acceso desde la Ciudad del Coca es relativamente fácil y la vía desde la Comunidad de Taracoa, llega hasta la margen sur de la laguna.

Descripción de las Actividades a Realizar

- Observar flora y fauna del lugar.
- Paseo en bote o lancha dentro de la laguna.
- Pesca de Sardinas que abundan en el lugar.

h) Laguna de Pañacochayacu (Parroquia Guayusa)

Se encuentra en territorio de la Comuna Kichwa San José de Guayusa en un buen estado de conservación.

Su paisaje es abierto con espejo de agua panorámico, rodeada de vegetación herbácea, arbustiva y arbórea natural sin impactos humanos aparentes. La fauna asociada representa a la mayor parte de los grupos faunísticos amazónicos, ya que los hábitats acuáticos y terrestres están poco alterados. Su origen probablemente esté ligado a antiguos meandros del Río Sardina.

Descripción de las Actividades a Realizar

- Observación de flora como las Orquídeas y lepidópteros que abundan en las riberas y fauna del lugar.
- Paseo en bote o lancha dentro de la laguna.

I) Cascada Sin Nombre (Parroquia Guayusa)

La Comuna General Guami

Se encuentra a 70km de la Parroquia Guayusa ya que, por vía terrestre se hacen 60 minutos para llegar a la comunidad que posee una gran extensión de bosque primario y constituye el área del Patrimonio Forestal del Estado, posee cuatro cascadas de gran altura y fuerza.

Comunidad San Pedro del Rio Coca

Se encuentra a 70km de la Parroquia Guayusa dirigiéndose vía terrestre se hacen 70 minutos y 30 minutos por vía fluvial para llegar a la comunidad, que posee una gran extensión de bosque primario, forma parte del parque Nacional Napo Galeras, posee cascadas de gran altura y fuerza, lagunas, riveras y lechos de ríos.

Descripción de las Actividades a Realizar

- Senderos y observación del paisaje con bosques primarios
- Caminatas
- Baños en la cascada

J) Museo Arqueológico CICAME

Este es un museo arqueológico y etnográfico, investiga algunos rasgos culturales de la Amazonía Ecuatoriana. Pertenece al Vicariato apostólico de Aguarico y está administrado por las misioneras de la Madre Laura. Al museo CICAME se llega en hora y media partiendo de la ciudad de Coca, aguas abajo del río Napo, está en la isla de Pompeya.

Descripción de las Actividades a Realizar

- Recorrido por el museo
- Charlas acerca de las culturas Tipi guaraní y Omaguas.

3.3.2. Diseño del Producto

Nombre Ruta:

Duración: 2 días, 1 noche

Carácter: Natural – Cultural

Dificultad: Moderada

Recorrido: Terminal Quitumbe – El coca - Parroquia Taracoa - Pompeya – Parroquia Guayusa – El Coca – Terminal Quitumbe.

Día 1: Terminal Quitumbe – El Coca

Llegada a la Ciudad El Coca, check in en Hotel “El Auca”, luego se dirigirán al restaurant “Cocopele” donde podrán degustar un desayuno americano, les informaran las actividades a realizar durante la estadía; luego se trasladaran a la Feria Indígena de la ciudad del Coca donde podrán observar comercio, comidas y trajes típicos de la comunidad; luego se dirigirán a La iglesia del Coca; posteriormente se trasladaran hacia Vicariato de Aguarico donde recibirán una charla interpretativa; más tarde se trasladaran a la Casa del Maito donde podrán degustar la comida típica de la zona “Maito de Pescado”; luego se movilizan hacia la Parroquia Guayusa donde, se observaran gran diversidad de flora y fauna, caminatas que dirigirán a los turistas hacia laguna de Pañacochayacu y a 30minutos de caminata pueden disfrutar de una baño en 2 cascadas, con los comuneros podrán degustar de los mayones o chontacuros, además que tendrán una charla de su cultura; regreso al hotel y cena en el mismo; en la noche tienen un citybynight con visita al malecón del Coca y los que deseen quedarse en la Discoteca Madera Fina.

Día 2

Taracoa y Pompeya

Iniciarán temprano en la mañana con un viaje de 45 minutos hacia la Laguna de Taracoa donde van a realizar un paseo en lancha dentro de la laguna, pesca deportiva de sardinas y observación de flora y fauna del lugar, más tarde se dirigirán aguas abajo del río Napo, a la isla de Pompeya para llegar al museo Cicame, luego regresaran a la Ciudad de El Coca para el almuerzo y de regreso al Terminal Quitumbe.

3.3.3. Itinerario

DÍA 1

15:00	Concentración en el terminal Quitumbe
15:00 – 20:00	Transfer Quito – El Coca
20:00 – 21:00	Check in Hotel El Auca
08:00 – 09:00	Desayuno Americano
09:00 – 09:30	Transfer
09:30 – 12:30	City Tour por la ciudad del Coca
12:30 – 13:30	Almuerzo
13:30 – 14:30	Descanso y Fotografía
14:30 – 15:15	transfer a Parroquia Guayusa
15:30 – 18:00	Caminatas, Baño de Cascadas
18:00 – 19:00	Café de Bienvenida por parte de la comunidad
19:00 – 19:45	Regreso al hotel y cena
21:00	Opcional salida a Discoteca de la ciudad

DÍA 2

07:00 – 08:00	Desayuno
08:00 – 09:00	Transfer Parroquia Taracoa
09:00 – 10:00	Paseo en lancha en Laguna de taracoa, pesca deportiva
10:00 - 11:00	Transfer Río Abajo Hacia la Isla de Pompeya

11:00 – 11:45	Visita Museo CICAME
11:45 – 13:00	Regreso a la Ciudad del Coca
13:00 – 14:00	Almuerzo
15:00	Regreso a la Ciudad de Quito.

3.4. PROGRAMAS

Diseñado para grupos de amigos, parejas, familia, que deseen desconectarse del mundo citadino y sentirse en verdadero contacto con la madre naturaleza conociendo más de cerca de todos los procesos que desarrolla la comunidad de manera responsable con el medio ambiente.

TOUR GUAYUSA COMPLETO (2DIAS, 1 NOCHE)

INCLUYE:

- 5 Comidas (dos almuerzos , 2desayunos,cena)
- 1 noche de hospedaje en hotel Auca
- City Tour por la ciudad del Coca (visita hacia el Malecón, Vicariato, Iglesia, Feria Indígena)
- Convivencia con la comunidad San José de Guayusa y actividades vivenciales(elaboración de artesanías tradicionales y gastronomía tradicional (preparación de chontacuro o mayones), degustación de comida típica (maito de pescado y guanta)
- Recorridos guiados en el Bosque protegido de Guayusa
- Actividades acuáticas canoas a remo por la laguna de Taracoa y el Rio Coca (Observación de fauna y flora, pesca artesanal (pirañas)

COSTO: \$**Guayusa especial (day use)**

Perfecto para estudiantes, visitantes de un día, miembros de la región, así como estudiantes de secundaria en sus últimos años; además para amantes de la naturaleza que desea saber y sentir más acerca de la conservación y procesos orgánicos.

TOUR GUAYUSA ESPECIALIZADA (1 DIA)**INCLUYE:**

- Desayuno y almuerzo típico
- Caminatas guiadas por el Bosque Protegido del estado de la Comunidad San José de Guayusa
- Actividades acuáticas en la laguna Taracoa Y Pañacochayacu (observación de fauna y flora, pesca deportiva en botes)
- Talleres vivenciales y visita a la comunidad

COSTO: \$43,00 por PAX

NOTA: El Tour **NO INCLUYE** gastos de Transfer, niños menores de 12 años pagan el 50% del costo.

OBSERVACIONES

-Se recomienda ropa liviana, zapatos deportivos, ropa de baño, repelente y protector solar, cámaras, linternas.

-Respeto a la comunidad y a la naturaleza, no arroje basura en el suelo, solo en área determinada.

- Las actividades comienzan desde la ciudad de El Coca en el Cantón Francisco de Orellana
- Para confirmación y planificación se recomienda el depósito del 50% del valor.
- La preparación de las comidas pasa por un proceso de seguridad alimentar, la comunidad está capacitada para todo el proceso.
- Recuerde que Ud. estará colaborando en un proyecto de desarrollo comunitario cuyos beneficiarios serán la comunidad y su cultura, así como la preservación de los recursos naturales

Capítulo IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Mediante la propuesta de este proyecto “Creación de una Ruta Eco-Turística en la Comunidad San José de Guayusa”, se llegó a las siguientes conclusiones:

- La ubicación geográfica de la Comunidad San José de Guayusa permite la existencia del recurso natural y de la riqueza cultural caracterizando sus costumbres, tradiciones y atractivos naturales y culturales, reflejan su potencial por descubrir, esto ha conllevado a realizar el diseño de Ruta Eco-Turística en la Comunidad y el ciudad del Coca conjuntamente, concientizando a los altos mandos de GADS de la Parroquia sobre la importancia de un desarrollo en la industria del turismo para el sitio.
- Con el estudio de mercado que se identificó las alternativas turísticas para la Ruta Eco-Turística en la Comunidad San José de Guayusa donde también se estableció los segmentos de mercado como son nacionales y extranjeros que desean desarrollar actividades turísticas relacionadas con el turismo comunitario. Además se vieron las necesidades de la demanda para poder crear las alternativas turísticas que permitan el desarrollo turístico y económico en la región.
- Se elaboró el diseño de la Ruta viéndolo también desde el punto de vista social, el proyecto es positivo ya que va a generar empleo, impulsar el turismo interno y el crecimiento de la comunidad como tal.

4.2. Recomendaciones

- Apoyo de entidades gubernamentales para la ejecución de proyectos comunitarios que beneficien a la comunidad San José de Guayusa, mitigando los problemas internos dentro de la gobernación que permitan el desarrollo del proyecto y su realización.
- Se recomienda a la comunidad predisponerse para la ejecución del proyecto, ya que es la propuesta la que permitirá minimizar los impactos de pobreza dentro de la zona.
- Se recomienda a los miembros administrativos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Comunidad San José de Guayusa (GDAS) de la Comunidad Guayusa realizar el análisis de viabilidad económica para conocer cuan beneficioso es el desarrollo del proyecto para la comunidad en los siguientes años.
- Se recomienda elaborar un plan de registro ambiental para emprender la visión y misión logrando la sostenibilidad del Proyecto Turístico, ya que no solo beneficiara de manera económica sino también en el ámbito social y ambiental de la Comunidad Guayusa.

REFERENCIAS

- Báez, A. (2003). Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas. México: Comisión Nacional para el desarrollo de pueblos indígenas.
- Bullon. (2009). Gestión de Destinos Turísticos. Recuperado el 26 de Agosto de 2012, de Gestión de Destinos Turísticos: <http://www.pbworks.com>
- Ceballos Lascurain, H. (1998). Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo. México: Diana.
- CONSULTORES, D. (2007). "Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región de Coquimbo". Coquimbo-Chile: Proyecto.
- Decada por una educación para la sostenibilidad. (s.f.). Recuperado el 6 de febrero de 2013, de Decada por una educación para la sostenibilidad: <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=09>
- Endeavor. (22 de 07 de 2009). Emprendedores. Recuperado el 25 de 04 de 2013, de Emprendedores: <http://www2.esmas.com/emprendedor/herramientas-y-apoyos/aprende-del-mercado/080803/estudio-mercado-definicion-estudio-mercado-componentes-del-estudio-mercado/>
- Entorno, M. c. (Enero de 2009). PBWORKS. Recuperado el 11 de Enero de 2013, de PBWORKS: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/1-6%20Destinos%20Tur%C3%ADsticos%3A%20Definici%C3%B3n,%20funciones,%20agentes,%20componentes%20y%20estructura>
- Entorno, M. (Enero de 2009). PBWORKS. Recuperado el 11 de Enero de 2013, de PBWORKS: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/1-6%20Destinos%20Tur%C3%ADsticos%3A%20Definici%C3%B3n,%20funciones,%20agentes,%20componentes%20y%20estructura>
- Esteban Ruiz, M. H. (2008). Comprendiendo el community-based tourism desde la Comunidad. PASOS revista de turismo y patrimonio cultural, 3.
- Fernández, G. R. (2003). BLIGOO Destinos y Productos Turísticos. Recuperado el 26 de Agosto de 2012, de BLIGOO Destinos y Productos

Turísticos:

<http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/ruta-turistica#.UE0xHa6BuRQ>

- Francesc, V. (2000). Destinos Turísticos: Definición, funciones, agentes, componentes y estructura. Edición Gestiones .
- Heras, M. (2004). Manual del Turismo Sostenible. Madrid, Barcelona, México: Mundiprensa.
- Heras, M. P. (2003). La guía del ecoturismo. Madrid, Barcelona y México: MundiPrensa.
- Herbert. (2001). BLIGOO Destino y Productos Turísticos del Mundo .
Recuperado el 26 de Agosto de 2012, de BLIGOO Destino y Productos Turísticos del Mundo :
<http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/ruta-turistica#.UE0xHa6BuRQ>
- Koenig, A. (2011). eHow en español. Recuperado el 6 de Enero de 2013, de eHow en español: http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocion-turistica-sobre_88156/
- kotler, P. (2000). marketing do seculo XXI. Sao Paulo: Futura.
- Morgan, N., & Pritchard, A. (2001). Tourism promotion and power. Oxford: Butterworth-Heineman.
- OMT. (2 de Noviembre de 2012). Wikipedia. Recuperado el 6 de Febrero de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible#Seg.C3.BAn_la_Organizaci.C3.B3n_Mundial_del_Turismo_.28OMT.29
- Pakariñan, D. (8 de Marzo de 2006). Turismo Comunitario. Recuperado el 1 de febrero de 2013, de Turismo Comunitario:
http://www.redpakarinan.com/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=69&lang=es
- Red de la organización Mundial del Turismo. (Febrero de 2011). Recuperado el 24 de Enero de 2013, de Red de la organización Mundial del Turismo: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Rutas Turísticas. (Enero de 2010). Recuperado el 18 de Diciembre de 2012, de Rutas Turísticas:

http://www.portalpuertomontt.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=221&Itemid=34

Sion, I. F. (2012). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO. Parroquia San Jose de Guayusa.

Timon, D. A. (2008). Dialnet. Recuperado el 26 de agosto de 2012, de Dialnet: <http://www.dialnet.unirioja.es>

Valencia, A. J. (2012). Boletin-turistico.com. Recuperado el 26 de agosto de 2012, de Boletin-turistico.com: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/%C3%81/%C3%81REA-TUR%C3%8DSTICA-967/>

Vargas. (2007). Ecoturismo y Sociedades Amazónicas. Quito: Abya-Ayala.

Vargas, P. (2007). Ecoturismo y Sociedades Amazónicas. Quito: Abya - Ayala.

Vargas, P. (2007). Ecoturismo y Sociedades Amazónicas. Quito: Abya - Yala.

Vignati Scarpati, F. (2009). Gestión de Destinos Turísticos. México: Trillas.

www.ccondem.org.ec/centro Martin pescador. (2010). Recuperado el 26 de agosto de 2012, de <http://www.ccondem.org/martinpescador.php?c=795>

Zambrano, I. M. (18 de 03 de 2013). Presidente del Gobierno Autónomo de San José de Guayusa. (A. Cuascota, Entrevistador)

ANEXOS

ANEXO 1

MAPA POLÍTICO DEL DE ORELLANA



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento Territorial del GADS

ANEXO 2

MAPA DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE GUAYUSA



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento Territorial del GADS

ANEXO 3

MODELO DE ENCUESTAS A TURISTAS



ESTAMOS REALIZANDO UNA ENCUESTA PARA EVALUAR EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE UNA NUEVA RUTA TURISTICA, EN LA PARROQUIA SAN JOSE DE GUAYUSA PROVINCIA DE ORELLANA, EN LA CUAL SE OFERTA EL TURISMO COMUNITARIO Y EL ECOTURISMO.

Instrucciones.- Lea detenidamente el siguiente cuestionario y marque con una **X** la respuesta que Ud. crea conveniente.

INFORMACIÓN GENERAL

Género

Masculino Femenino

¿Profesión u Ocupación?

.....
.....

¿Nacionalidad o Procedencia?

.....
.....

1.- Edad

- a. De 16 a 26
- b. De 27 a 45
- c. De 46 en adelante

2.- ¿Utiliza Ud. Rutas turísticas en el Ecuador?

SI NO

NOTA: Si su respuesta es positiva continúe con las siguientes y si es no, gracias.

3.- ¿Con que frecuencia realiza este tipo de viajes?

- 1 vez al mes
- Cada 6 meses
- 1 vez al año

4.- ¿Porque servicios Ud. realiza visitas turísticas?

- Ubicación
- Infraestructura
- Área Recreativa
- Seguridad
- Decoración
- Áreas Verdes (Paseos a caballos, paseos campestres, deportes de aventura)
- Restaurant
- Cultura e Historia

5.- ¿Cuál es el motivo de su visita?

- Recreación
- Relajación
- Reunión Familiar
- Tiempo Libre
- Otros

6.- ¿Cuánto dinero gasta Ud. En actividades Eco turísticas (en promedio)?

150 - 200.....USD

200 – 400.....USD

400 – 600.....USD

7.- ¿Le gustaría que se cree una ruta Eco turística en la amazonia ecuatoriano que ofrezca diversidad y calidad de servicios en la Parroquia San José, provincia de Orellana?

SI

NO

8.- ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a quedarse cuando visite una Ruta Turística?

1-2 días

3-4 días

9.- ¿Cuáles son las expectativas al visitar esta ruta?

Calidad del servicio

Excelente atención

Variedad de entretenimiento

Tranquilidad

Diversión

Precios justos

Naturaleza

Cultura

Otros.....

.....

GRACIAS POR SU COLABORACION.

ANEXO 4

Certificado Emitido por el presidente de la Comunidad San José de Guayusa.

 **Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural**
"San José de Guayusa"
San José de Guayusa - Cantón Francisco de Orellana - Provincia de Orellana - Ecuador

CERTIFICADO

El suscrito Señor, Marlon Zambrano M. Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "San José de Guayusa" a petición verbal de la persona interesada, concedo en debida y legal forma:

CERTIFICA

QUE.- la señorita **ADRIANA ALEXANDRA CUASCOTA CHITO**, Estudiante de la **Universidad de las Américas**, asistió el día viernes 05 de abril del presente año, a las oficinas del Gobierno Parroquial con el objetivo de recopilar información respecto a los Atractivos Turísticos existentes en la Parroquia San José de Guayusa; para cumplir con la disposición de la Tesis "Ruta Eco turística en la Parroquia San José de Guayusa, en la Provincia de Orellana".

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo la persona interesada hacer uso del presente documento para fines convenientes.

San José de Guayusa, Abril 05 de 2013.


Sr. Marlon Zambrano M.
PRESIDENTE DEL GADPRSJG.

UNA PARROQUIA UNIDA Y SOLIDARIA

Vía Coca- Guayusa, riveras del Río Coca, margen Izq. Km 32
Teléfono: 088678192 - 096509671- 097067738
gapsj_guayusa@hotmail.com/www.guayusa.gob.ec
San José de Guayusa

ANEXO 5

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS.

Nombre del Recurso:	
Ubicación Político Administrativo	Clasificación
Comuna:	GPS:
Localidad:	Categoría:
	Tipo/Subtipo:
FOTOGRAFIA	

Accesibilidad Principales Vías de Acceso				
Vía de Acceso	Tipo			Estado
Vía Terrestre				
Vía Marítima				
Descripción del Recurso				
Grado de Explotación del Lugar				
Actual				
Potencial				
Principales Actividades Turísticas				
Actuales		Potenciales		
Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno				
Hospedaje Rural		Alimentación		Guía
Muelle		Lancha		Paseos
Cabañas		Senderos		Arriendo Caballos
Botes		Caballos		Alimentación y venta de víveres

Principales Limitaciones

ANEXO 6

Listado de Flora Fauna dentro de LA comunidad San José de Guayusa.

ASPECTO AMBIENTAL

Cuadro Especies de árboles y arbustos

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Cedro	Cedrelaodorata
Peine de mono	Apeiba áspera
Talar	Parkiamultijuga
Chuncho	Cedrelingacatenaiiformis
Bala de Cañon	Couropitaguianensis
Peine de mono	Apeiba áspera
Salero de mono	Eschweilera coriácea
Cruz Caspi	Brawneopsisucayalina
Supai Chacra	Durota hirsuta
Platanillos	Heliconia episcopale
Pambil	Iriarteadeltóidea
Chambira	Astrocayumchambira
Tangarana	Triplaris americana
Sangre de Gallina	Otavaparvifolia
Tahua	Phytelephastenuicaulis
Piton	Griasneubertii

Fuente: Estudio de impactos ambientales MTOP

Plátano (Musa sp.)
Guaba (Inga sp.)
Naranja (Citrus sinensis)
Caimito (Pouteria caimito)
Zapote (Matisia cordata)
Caña de azúcar (Saccharumsp.)
Naranjilla (Solanumquitoense)
Café (Coffeasp)
Cacao (Theobromacação)
Chonta (Bactrisgasipaes)
Papaya (Carica papaya)
Uva silvestre (Pouroumacecropiifolia)
Guayaba (Psidiumguajava)
Limón (Citrus limonum)

Fuente: Estudio de impactos ambientales MTOP