



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

**“CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN TIWINTZA
PROVINCIA MORONA SANTIAGO”**

**Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos
establecidos para optar por el título de
Tecnóloga en Turismo**

**Profesor Guía
Norma Lucia Benavides Zura**

**Autora
Carla Unup Saant**

**Año
2013**

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

Yo, Lucia Benavidez declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante Carla Unup Saant, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento todas las disposiciones vigentes que regulan “trabajos de titulación”

.....
Norma Lucia Benavides Zura
Licenciada en Turismo Histórico Cultural
C.I 1002669644

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Yo, Carla Unup Saant, declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos del autor vigentes.

.....
Carla Unup Saant
C.I 1721648820

AGRADECIMIENTOS

Primero quiero dar gracias a Dios, por darme la vida y luchar por ello, a mis padres por ser esas personas que siempre me supieron escuchar y darme el apoyo, y enseñarme los valores de la vida para que sea una persona de bien y siga con mis sueños, a mis hermanos que estuvieron siempre junto a mí dándome la fuerza y el valor.

Asimismo mis más sinceros agradecimientos a la Universidad por el aporte de conocimientos merecedores de una institución superior.

Doy gracias todos los que estuvieron de una u otra forma dándome el apoyo durante todo este proceso.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a mis padres por ser el pilar fundamental en mi vida, a mis hermanos por el apoyo incondicional, a mis compañeros y amigos por todos esos momentos hermosos que vivimos en las aulas de la universidad, a mis queridos profesores que fueron mi guía para la vida profesional.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo la creación de una ruta turística en el Cantón Tiwintza Provincia de Morona Santiago, con la finalidad de fomentar la actividad turística de forma sostenible para el beneficio de las comunidades mejorando su calidad de vida. Para el presente trabajo se efectuó la recopilación de información a través de fuentes primarias y secundarias de igual forma se realizó encuestas para determinar la acogida de la creación de la ruta turística por parte de los turistas. Para tabulación de información obtenida por las encuestas realizadas se aplicó el método analítico- sintético, inductivo-deductivo, y sistémico, con el resultado se empezó a realizar la propuesta que es la creación de la ruta turística en el Cantón Tiwintza la cual resulta ser viable y factible, de tal manera que es una gran oportunidad para el desarrollo de la actividad turística.

ABSTRACT

The present work aims at the creation of a tourist route in Canton Tiwintza Morona Santiago Province, in order to promote tourism in a sustainable manner for the benefit of communities improve their quality of life. For the present work was carried out data collection through primary and secondary sources in the same way polls are conducted to determine the host of the creation of the tourist route by tourists. For tabulation of information obtained through the surveys was applied analytic-synthetic method, inductive and deductive, and systemic, resulting began to realize the proposal is the creation of the tourist route in Canton Tiwintza which turns out to be feasible practicable, so that is a great opportunity for the development of tourism.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	2
1. INICIO.....	2
1.1. RESUMEN EJECUTIVO	2
1.2. DEFINICION DE LA PROBLEMÁTICA.....	3
1.2.1. Formulación del Problema	3
1.2.2. Delimitación del Problema	3
1.2.3. Justificación	3
1.3. OBJETIVOS.....	5
1.3.1. Objetivo General.....	5
1.3.2. Objetivos Específicos.....	5
1.4. IDEA A DEFENDER	5
1.5. VARIABLES	6
1.5.1. Variable Independiente	6
1.5.2. Variables Dependientes.....	6
1.6. MARCO METODOLOGICO	6
CAPITULO II.....	8
2. FUNDAMENTACION TEÓRICA.....	8
2.1. MARCO TEÓRICO	8
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	11
2.3. MARCO LEGAL	13
CAPITULO III.....	15
3. DIAGNOSTICO	15

3.1. MACRO ENTORNO.....	15
3.1.1. Factor Geográfico	15
3.1.2. Factor Demográfico	21
3.1.3. Factor Social	24
3.1.4. Factor Económico	28
3.1.5. Factor Político	30
3.1.6. Factor Ambiental.....	31
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	35
3.2.1. Calcula del tamaño de la muestra.....	35
3.3. ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE DATOS	38
3.3.1. Datos informativos	38
3.4. CONCLUSIÓN EN GENERAL DE LOS RESULTADOS ...	49
3.5. Análisis FODA.....	49
CAPITULO IV.....	50
4. PROPUESTA	50
4.1. FUNDAMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	50
4.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	51
4.3. FACTIBILIDAD.....	51
4.4. UBICACIÓN DE LA RUTA.....	52
4.5. INVENTARIO DE LOS TRACTIVOS TURÍSTICOS CON SU CLASIFICACIÓN.	54
4.6. DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	62
4.7. DIAGNOSTICO DE LA INFRAESTRUCTURA BÁSICAS Y FACILIDADES TURÍSTICAS.....	145

4.7.1. Planta Turística.....	145
4.7.2. Infraestructura básica de uso turística	146
4.8. ITINERARIO RUTA “DESCUBRIENDO TIWINTZA”	151
4.9. GUIÓN	155
4.10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	161
4.10.1. Conclusiones	161
4.10.2. Recomendaciones	161
REFERENCIAS.....	162
ANEXOS	165

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 método y técnica de investigación.....	7
Tabla 2, Pasos para la elaboración de un guion	12
Tabla 3, Población de la Provincia de Morona Santiago por sexo.	21
Tabla 4, Población de la Provincia de Morona Santiago a nivel Cantonal	22
Tabla 5, Población del Cantón Tiwintza por sexo	23
Tabla 6, Población del Cantón Tiwintza por: Grandes grupos de edad.....	23
Tabla 7, Población del Cantón Tiwintza urbana y rural	24
Tabla 8, Auto identificación población de Morona Santiago.....	24
Tabla 9, Habitantes Asegurados de Morona Santiago	25
Tabla 10, Vivienda y servicio del Cantón Tiwintza	25
Tabla 11, Sistema Educativo Actual Provincia Morona Santiago.....	26
Tabla 12, Educación en el Cantón Tiwintza	26
Tabla 13, Establecimientos de centros de salud Cantón Tiwintza	27
Tabla 14, Farmacias en el Cantón Tiwintza	27
Tabla 15, Gastos en remuneración promedio anuales Cantón Tiwintza	28
Tabla 16, Principales Actividades del Cantón Tiwintza	29
Tabla 17, flora de Cantón Tiwintza.....	32
Tabla 18, Fauna del Cantón Tiwintza.....	33
Tabla 19, Clasificación de los atractivos turísticos del Cantón Tiwintza	54
Tabla 20, Nombre del Atractivo Mirador Shaimi	62
Tabla 21, Nombre del Atractivo Mirador Rio Zamora	65
Tabla 22, Nombre del Atractivo Laguna Negra	67
Tabla 23, Nombre del Atractivo Laguna de Monje	70
Tabla 24, Nombre del Atractivo Laguna de Pitiu	72
Tabla 25, Nombre del Atractivo Laguna de Conchas	75
Tabla 26, Nombre del atractivo Rio Morona.....	80
Tabla 27, Nombre del Atractivo Rio Yaupi	83
Tabla 28, Nombre del Atractivo Rio Santiago	85
Tabla 29, Nombre del Atractivo Rio Mangosiza	88
Tabla 30, Nombre del Atractivo Cascada de Kushis	90

Tabla 31, Nombre del Atractivo Cascada de Waje.....	93
Tabla 32, Nombre del Atractivo Laberintos de Peñas	95
Tabla 33, Nombre del Atractivo Cueva de Tayunts	98
Tabla 34, Nombre del Atractivo Parroquia de Santiago	101
Tabla 35, Nombre del Atractivo Comunidad Shuar San Luis	108
Tabla 36, Nombre del Atractivo Comunidad Shuar Mayalico	111
Tabla 37, Nombre del Atractivo Fiesta de la Chonta	114
Tabla 38, Nombre del atractivo Fiesta de la Culebra	118
Tabla 39, Nombre del Atractivo Danza típico Shuar.....	122
Tabla 40, Nombre del Atractivo Ayampaco de Pescado	127
Tabla 41.Nombre del Atractivo Ayampaco de Mukiint.....	130
Tabla 42, Nombre del Atractivo Ayampaco de Tayos	133
Tabla 43, Nombre del Atractivo Cultivo de Cacao.....	136
Tabla 44, Nombre del Atractivo Cultivo de Plátano	139
Tabla 45, Nombre del Atractivo Hidráulica de Kushapuk	142
Tabla 46, Planta hotelera	145
Tabla 47, Establecimientos de alimentos y bebidas.....	145
Tabla 48, Establecimiento de Comunicación	146
Tabla 49, Infraestructura vial y de acceso del Cantón Tiwintza	147
Tabla 50, Servicio de Transporte	148

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1, Mapa del Ecuador	15
Figura 2, Mapa Región de la Amazonia	16
Figura 3, Mapa de la Provincia de Morona Santiago	19
Figura 4, Mapa de Cantón Tiwintza	20
Figura 5, Estructura de Población Económicamente Activa (PEA)	28
Figura 6, Mapa de la ruta	53

INTRODUCCIÓN

La presente Propuesta busca aprovechar los recursos naturales y culturas que posee el Cantón Tiwintza y de esta forma dar a conocer lugares pocos conocidos dentro del país y la provincia, ya que el Cantón posee una gran belleza natural, cultural y diferentes tipos de servicio para la facilidad del turista como: Hospedaje, alimentación y recreación ya que es un sitio lleno de diversidad natural, faunística y cultural que podría brindar a los turistas nacionales y extranjeros

La Ruta Descubriendo Tiwintza está trazada en toda la línea Interoceánica Mirador Rio Zamora - San José de Morona, perteneciente al Cantón Tiwintza que se encuentra al sureste de la provincia de Morona Santiago, este lugar actualmente está empezando a desarrollar la actividad turística inventariando los atractivos turísticos existentes y dando mayor importancia, por la que es justo realizar esta ruta para que de esta forma se realice una actividad turística organizada y dinámica.

CAPITULO I

1. INICIO

1.1. RESUMEN EJECUTIVO

Esta propuesta tiene como fin dar importancia a los atractivos turísticos existentes en la zona para de esta forma realizar un turismo sostenible y responsable, dando a conocer los recursos turísticos naturales, culturales y gastronómicos del Cantón Tiwintza. Este proyecto contiene 4 capítulos detallados a continuación.

El primer capítulo consta de un resumen ejecutivo, planteamiento de los objetivos generales y específicos, justificación, problemática, idea a defender. Solución del problema, campo de acción y culminando con el marco metodológico que se aplicó en el desarrollo de la propuesta.

Segundo capítulo consta de la fundamentación teórica compuesta por marco teórico y marco conceptual que se tomó como referencia para el desarrollo del proyecto.

Tercer capítulo diagnóstico este se dedica al estudio del factor geográfico, factor político, factor económico, factor social, de la provincia el Cantón donde se está realizando dicha propuesta.

Cuarto capítulo está enfocado a la propuesta en la que se encuentra el diseño de la ruta, itinerario, estudio de planta turística y servicios básicos, el nombre de la ruta y finalmente conclusiones y recomendaciones.

1.2. DEFINICION DE LA PROBLEMÁTICA

1.2.1. Formulación del Problema

¿La creación de una ruta turística ayudara al desarrollo de la actividad turística sostenible, social y cultural a través de las visitas a los atractivos turísticos de turistas nacionales y extranjeros que visiten el Cantón Tiwintza?

1.2.2. Delimitación del Problema

El presente proyecto será desarrollado en el Cantón Tiwintza perteneciente a la Provincia de Morona Santiago, ubicado al sur este de la región amazónica del Ecuador.

1.2.3. Justificación

El desarrollo de la actividad turística en el Cantón Tiwintza, los 3 últimos años ah ido evolucionando debido al mejoramiento de las vías de acceso realizando visitas de tiempos cortos y con una mayor frecuencia, esto quiere decir que los turistas además de visitar destinos tradicionales como es sol y playa, ahora optan por conocer nuevos destinos y costumbres de pueblos que guardan costumbres y convivir con la naturaleza, todo esto ah proporcionado que la oferta turística, impulsada por diferentes agencias y sectores públicos busquen la creación de nuevos productos turísticos para estar al margen de la nueva tendencia del consumidor.

La cual no solo está encaminada hacia una nueva segmentación del tipo de viajero, sino también se ha visto que la tendencia está dirigido hacia el crecimiento interés de los turistas por conocer y tener nuevas experiencias, de acuerdo a nuevos destinos por las que se sienten atraídos, la cual puede variar como son desde atracciones naturales, históricos, tradiciones y costumbres de ciertos lugares.

Por esto que en el Ecuador, el turismo se ha convertido en una actividad que busca el desarrollo sostenible de la población, utilizando los recursos naturales culturales, históricos, costumbres, para diferentes tipos de turistas creando rutas diferentes como las que el país cuenta:

La Ruta del Spondylus, avenida de los volcanes, ruta de los lagos, ruta de las cascadas las cuales forman una simbiosis para que los visitantes puedan apreciar un producto distinto, apoyando al desarrollo económico de los lugares involucradas.

Dichas rutas fueron creadas con el objetivo de diversificar la oferta y la demanda turística fortaleciendo nuevos recursos y volviéndolos accesibles para el turista, además de reanimar las actividades turísticas ampliando la cadena de valor y dinamizando la economía del Sector.

El Cantón posee parte de esa diversidad natural, gracias a su clima, existe una gran variedad de flora y fauna, también es rica por poseer dos culturas importantes de nuestro país como es el Shuar y Achuar etnia que aun guardan sus costumbres y tradiciones, aunque en algunas comunidades ya ah dejado de utilizar su vestimenta por la influencia de la gente mestiza.

Por ello que la presente propuesta está encaminada a la implementación de una ruta turística en el Cantón, ya que no solo es necesario tener atractivos, si no ser utilizados de una manera correcta para que el turista que visite el sitio pueda percatar el tipo de especie que observa y tener un conocimiento a fondo de la biodiversidad y costumbres de las comunidades del Cantón, de tal manera que se busca explotar los recursos naturales y culturales de forma sostenible que posee dicha zona, para de esta forma apoyar al desarrollo de la actividad turística, social, económico de las sitios involucradas.

Objeto de Campo

Diseño de ruta y operación turística

Campo de Acción

Creación de una Ruta Turística en el Cantón Tiwintza Provincia de Morona Santiago.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Crear una ruta turística a través de la investigación y obtención de la información bibliográfica de los atractivos existentes en la localidad para lograr colaborar con un desarrollo sostenible de la población a través de un mayor ingreso de turistas en el Cantón Tiwintza.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Recopilar información de los atractivos turísticos existentes en el Cantón Tiwintza a través de la investigación utilizando los métodos empíricos para el soporte del tema.
- Obtener información del macro y micro entorno de los diferentes participantes en la actividad turística mediante la aplicación de la entrevista para la validación de la problemática.
- Desarrollar la propuesta de una ruta turística a través de los estudios realizados en la zona para un mayor ingreso de turistas del Cantón Tiwintza.

1.4. IDEA A DEFENDER

Con la realización de esta ruta turística en el Cantón Tiwintza se espera incrementar el ingreso de turistas y mejorar la calidad de vida de las comunidades que deseen vincularse a la actividad turística.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Variable Independiente

- Ruta turística del Cantón Tiwintza

1.5.2. Variables Dependientes

- Aceptación de la ruta por parte de las comunidades
- Atractivos turísticos
- Servicios turísticos

1.6. MARCO METODOLOGICO

Para la presente investigación de utilizo las siguientes métodos y técnicas de investigación

Tabla 1 método y técnica de investigación

Etapa de Investigación	Métodos			Técnicas	Resultados
	Empíricos	Teóricos	Matem		
FUND. TEÓRICA		Analítico-sintético Inductivo-deductivo Sistémico		Fichaje Revisión Bibliográfica y por Internet libros	Obtención de la Base teórica del proyecto.
DIAGNÓSTICO	Revisión Documental Recolección de Información		Uso de tablas, y gráficos estadísticos	Encuesta Entrevista	Informe sobre el estado actual del Problema
PROPUESTA		Analítico-sintético Inductivo-deductivo Sistémico			Creación de una Ruta Turística
VALIDACIÓN	Criterio de Expertos				Validación de la propuesta por parte de los expertos

Adoptado de: (Fraga, 2007)

CAPITULO II

2. FUNDAMENTACION TEÓRICA

2.1. MARCO TEÓRICO

Turismo

(Montaner, 1996), dice que turismo es “El conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año”.

(Hunziker, 1997)define al turismo como un conjunto de relaciones y de hechos producidos por el desplazamiento y la permanencia de persona fuera de su lugar de domicilio en tanto que dicha permanencia y desplazamiento no este motivado por una actividad lucrativa.

Turista

Es la persona que se traslada de su lugar habitual a un punto geográfico diferente al suyo, para realizar diferentes actividades de ocio, con ausencia mayor a 24 horas y pernoctara.

Excursionista

Es la persona que se traslada de su lugar habitual a un punto geográfico diferente al suyo y el tiempo de su estadía no será mayor a 24 horas y pernoctara. por lo general son los considerados “mochileros” viajan sin comprar algún paquete, es un viaje sin planificación.

Recurso turístico

Conjunto de atractivos turísticos que permiten realizar la actividad turística

Atractivo turístico

Cualquier punto o elemento del patrimonio natural y cultural de un sitio que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turista.

Producto Turístico

Conjunto de bienes y servicios, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos, o las expectativas de los turistas.

Patrimonio turístico

Es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país o región en un lugar determinado para el desarrollo de la actividad turística.

El patrimonio turístico está conformado por la suma de atractivos turísticos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura y la superestructura turística.

Dichos patrimonios pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o contruidos por el hombre, como escenarios y paisajes

Patrimonio Tangible

El Patrimonio tangible comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. También dentro del patrimonio intangible esta el patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las

reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.

Patrimonio Intangible

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que son propias y únicas de su cultura que están constituidos por elementos como: la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas, shamanismo, religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región, la gastronomía, los mitos y leyendas; juegos infantiles y creencias mágicas.

Ecoturismo

El ecoturismo tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios. Visitando las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, a través de un proceso que promueve la conservación.

Turismo Sostenible

El turismo sostenible es una actividad consciente que tiene la capacidad de contribuir a la conservación de los ecosistemas y aportar al bienestar humano sin perder la calidad y satisfacción de visitante.

Destino turístico

(Montaner J. , 1998) Montaner, da el concepto de destino turístico como: “Núcleo receptor de los flujos turísticos, dotado de oferta y recursos que le confieren ciertos atractivos para la demanda turística”.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Ruta turística

Es un camino que tiene su origen y un destino donde se puede realizar actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas que facilitan el desarrollo sostenible a través de la actividad del turismo.

Diseño:

1. Buscar mapa
2. Ubicar sobre el mapa los atractivos
3. Graficar la ruta uniendo los puntos de origen y el atractivo

Itinerario

Es la descripción sistemática de las actividades planificadas en una visita especificando los lugares, paradas, distancias, etc., así como también una variedad de actividades y servicios.

Paquete turístico

Conjunto de bienes y servicios turísticos que se comercializan por medio de las agencias de viaje, operadoras turísticas (mayoristas, minoristas) o líneas áreas. Comprende, por lo general, servicios de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones, los cuales se comercializan como un solo producto o marca y se vende con un precio unitario (dentro del paquete) en un tiempo determinado.

Guion

el guion es una herramienta metodologica que permite ordenar, sintetizar, sistematizar y adaptar los servicios turisticos a las necesidades del turista.

Uno de los puntos importantes aparte del diseño es el gui3n que servir3 para la interpretaci3n y valoraci3n de los atractivos que se visiten. Seg3n (Moreno, 2011)

Elaboracion del guion:

Tabla 2, Pasos para la elaboración de un guion

1. Definir el servicio para el que se confeccionará el guión	2. Establecer que se va a comunicar
3. Definir cómo se va a comunicar: uso correcto del lenguaje, forma de promocionar la ruta.	4. Inicio y cierre claros y precisos
5. Estudiar los atractivos a visitarse.	6. Ordenar el guión dándole una secuencia lógica
6. Redactar el guión	

Tomado de: Diseño propio en base a las investigaciones de Rubén Torres (cit. por Álvaro, 2004)

Espacio Turístico

Área de territorio delimitada que tiene condiciones especiales para la atracción y retención de turismo.

Planta Turística

Está conformada por el conjunto de servicios (alojamiento, alimentación, esparcimiento, desplazamiento) que se les ofrece a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades.

Infraestructura de uso Turístico

Son todos los componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sea público o privado. Ejemplo carreteras, terminal terrestre, aeropuerto, comunicación, senderos, entre otros.

Servicios Turísticos

Conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia.

Oferta Turística

Es el conjunto de bienes y servicios de recursos e infraestructura ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para poder ser usados o consumidos por los turistas.

Demanda Turística

Es el conjunto de turista que individual o colectivamente viaja por motivos de satisfacer múltiples necesidades.

2.3. MARCO LEGAL

Para la elaboración del presente tema fue necesario sujetarse a las leyes y normas de los organismos gubernamentales del Ecuador para una mejor ejecución, dentro de ellas están: Constitución Política de la República, el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente. (Cámara provincial, el GAD) Constitución Política de la República

Art. 21.- “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución” (cultura, 2012).

Art. 22.- “Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les

correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría” (cultura, 2012).

Art. 24.- las personas tienen derecho a la recreación y el esparcimiento a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Ley de turismo

Uno de los principios de la actividad turística es, Art. 3.- literal b) la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de descentralización, de la misma manera en el literal d) la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, literal e) la iniciativa y participación comunitaria indígena campesina, montubia o afro ecuatoriano, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos.

Art. 4.- Literal b) “Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales, y arqueológicos de la nación” (publicaciones, 2011). Así mismo en el Literal g) “Fomentar e incentivar el turismo interno” (publicaciones, 2011).

Ministerio del Ambiente

Dentro del título VII del Régimen del Buen Vivir capítulo 2 en el Art 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1) El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras” (ambiente, 2012).

CAPITULO III

3. DIAGNOSTICO

3.1. MACRO ENTORNO

3.1.1. Factor Geográfico

Ubicación

El Ecuador es un país que disfruta de una variedad de micro climas, gracias a sus particularidades características geográficas, compuesta por cuatro regiones; Costa, Andes, Amazonia y Galápagos con diferentes climas. Limita al norte con Colombia, al sur y al este con el Perú, y al oeste con el Océano Pacífico



REGION AMAZONICA GENERALIDADES

Ubicación

La región de la amazonia es una de las cuatro regiones del Ecuador. Compuesta por 6 provincias de Orellana. Pastaza, Napo, Sucumbíos, Morona Santiago, Zamora Chinchipe. Se extiende sobre un área de 120.000 km², de exuberante vegetación, propia de los bosques húmedos-tropicales.

Amazonía una de las regiones más ricas en la biodiversidad. El Amazonas Ecuatoriano ofrece una amplia gama de actividades incluyendo la natación, viajes en canoa, selva tropical, caminata, observación de aves, las visitas a las comunidades locales de la selva. La Amazonia está considerado el 5% de la población total pero aquí hay comunidades pequeñas de etnias tales como; Huaorani, Cofán, Shuar, y Siona-Secoya que viven en las aldeas de la selva y continúan con muchas de sus tradiciones antiguas. El Amazonas también tiene agua blanca más fina que transporta las rutas en balsa en el país.

Limite

Al norte limita con Región Andina (Colombia); al sur con Amazonia Peruana; Occidente Región Sierra; y Oriente con la Región Amazónica



Figura 2, Mapa Región de la Amazonia

Adaptado de: http://www.exploringecuador.com/espanol/amazon_ecuador.htm

Población

La Amazonia Ecuatoriana tiene una población de 739.831 habitantes. Entre los principales grupos étnicos están: quechuas, Shuar, Waoranis, Cofán, Secoyas y Siona,

Clima

La temperatura anual promedio oscila entre 24 y 25 C. el ecosistema amazónico, en especial su bosque lluvioso tropical.

Hidrografía

La vertiente de la Amazonia está formada por la afluencia de numerosos ríos que nacen en la cordillera oriental de los Andes y en la cordillera del Amazonas. Estos ríos se caracterizan por ser caudalosos y navegables en la mayoría de su curso, siendo los más importantes:

Río Napo: Este río se forma por las vertientes que provienen de las provincias de Tungurahua y Cotopaxi. En su recorrido recibe aguas de los ríos Coca, Aguarico y Curaray. Cuando se une con el río Marañón se forma el Amazonas.

Río Pastaza: nace con el nombre de río Cutuchi y Patate, desemboca en el río Marañón.

Río Santiago: Es el resultado de la unión de los ríos Namangoza y Zamora, también desemboca en el río Marañón.

Turismo

Actualmente, el principal factor de destrucción de la amazonia proviene de la explotación petrolera. Se trata de la primera fuente económica para el país delante del turismo.

La Amazonia alberga la más grande variedad de plantas del planeta cuenta con más de 30.000 especies de las que una gran parte poseen virtudes

medicinales. En fauna existen 1000 especies de pájaros, 30 especies de monos.

La Amazonia también es llamada “el pulmón del planeta” por la gran vegetación virgen que aun posee.

La región amazónica tiene parques nacionales protegidos como son: el Parque Nacional Yasuní, la reserva de producción faunística del Cuyabeno, el protectorado de Huaorani, el Parque Nacional de Sumaco-Napo Galeras, la reserva biológica de Limoncocha y el parque nacional de Sangay. Que gracias a estos hermosos parques y paisajes naturales y culturales de la amazonia la actividad turística estos últimos años ha ido creciendo siendo uno de los destinos más deseados.

PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO

GENERALIDADES

Ubicación

Provincia de Morona Santiago privilegiada por su estrategia ubicación en el centro de la región amazónica Ecuatoriana, con su capital Macas tierra verde que goza del calor humano de su gente amable, exuberantes paisajes naturales y la riqueza propia de las culturas y sus pueblos que le hacen únicos, por lo que le ha hecho merecedora al título “Templo de la Amazonia”.

La provincia está compuesta por 12 cantones: Gualaquiza, Huamboya, Logroño, Morona, Pablo Sexto, Palora, San Juan Bosco, Santiago, Sucúa, Taisha, Tiwintza cada uno con características que lo hacen únicas.

Limites

Norte con la Provincia de Pastaza y Tungurahua; al Sur Provincia de Zamora Chinchipe y el Perú; Este con Perú y al Oeste con la Provincia de Cañar y Chimborazo



Figura 3, Mapa de la Provincia de Morona Santiago

Adaptado de

:(<http://www.google.com.ec/imgres?q=provincia+de+morona+santiago&um=1&hl=es&tbo=d&biw=1366&bih=643&tbm=isch&tbnid=6TvvP1DzPnZpgM>).

Población

Provincia de Morona Santiago tiene 143.348 habitantes, el 80% es de gente mestiza provenientes de Chimborazo, Cañar y Azuay y la diferencia etnia Shuar cuyo idioma es el Shuar Chicham ubicados en la zona de trans cutucu tambien se encuentran en este mismo lugar la etnia Achuar. En las zonas urbanas de la provincia el fenomeno migratorio ha generado un crecimiento de la poblacion representando una tasa de 2.9% anual.

Clima

Morona Santiago presenta diferentes temperaturas de entre 18 y 23 grados centígrados, es decir de clima tropical y subtropical.

Turismo

Provincia de Morona Santiago tiene un Patrimonio Natural, Cultural y Etnográfico muy rico. Como es el parque nacional Sangay con una extensión de 717.000 Ha. declarado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad y el Bosque Protector Kutucu- Shaime, también posee 2 etnias

Shuar y Achuar importantes por sus costumbres y tradiciones que aun poseen y lo conservan, la cual hace que la provincia sea una alternativa poderosa para el mercado del turismo ecológico con el objetivo de conservación para garantizar la integridad del medio y el turismo sostenible.

CANTON TIWINTZA

Generalidades

Ubicación

Cantón Tiwintza se encuentra a 4 horas desde Macas capital de la Provincia de Morona Santiago vía terrestre 6 horas en bus. La distancia entre la Macas y el Cantón Tiwintza es de 199 kilómetros.

Límites

El Cantón Tiwintza se encuentra al sur de la provincia de Morona Santiago. Limita al norte con Cantón Morona, Logroño y Taisha, al sur con La República del Perú, al este y al oeste con el Cantón Limón Indanza y Cantón Santiago.



Clima

El Cantón tiene una altitud de 225 m.s.n.m y una superficie de 1.197 km², su temperatura es de 24 a 38 °C.

Hidrografía

El Cantón Tiwintza tiene como sus principales ríos: El río Santiago, que es uno de los mayores afluentes del río Yaupi y Morona tiene un ancho aproximado de 120 metros en sus partes más anchas; el río Morona tiene un ancho de 100 metros; El río Yaupi tiene un ancho de 80 metros y en tramos de 20 a 30 metros.

A dos horas de la parroquia Santiago se encuentran “Los ríos Kangaime, Mangosiza y Kusuimi tienen una dimensión de 50 a 60 metros aproximadamente, junto con el Morona y el Santiago son navegables en forma permanente, no así el río Yaupi en tiempo de verano por ser muy bajo es utilizado las canoas a remo. También existen los siguientes ríos y/o quebradas: Los ríos Yukianza, Kushis, Yapapas, Kushapucos, Chichis, Puchunanga, Yananaza, Kusuimi, Kapisum, Tsuis, Mayalicos y Kusumasa. Tienen una dimensión de 15 a 20 metros de ancho, son utilizados como balnearios” (www.municipiodetiwintza.gob.ec).

3.1.2. Factor Demográfico

Población

Tabla 3, Población de la Provincia de Morona Santiago por sexo.

población por sexo	
Hombres	74.849
Mujeres	73.091
Total	147.940

Adaptado de: (censo, 2010)

De acuerdo a la información (tabla 3) La mayoría de la población de la provincia de Morona Santiago son hombres. Existe un crecimiento de 2.76 %.

Tabla 4, Población de la Provincia de Morona Santiago a nivel Cantonal

CANTÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PROVINCIA
Población del Cantón Gualaquiza	8697	8465	17162	Morona Santiago
Población del Cantón Huamboya	4316	4150	8466	Morona Santiago
Población del Cantón Limón Indanza	4812	4910	9722	Morona Santiago
Población del Cantón Logroño	2873	2850	5723	Morona Santiago
Población del Cantón Morona	20611	20544	41155	Morona Santiago
Población del Cantón Pablo Sexto	941	882	1823	Morona Santiago
Población del Cantón Palora	3546	3390	6936	Morona Santiago
Población del Cantón San Juan Bosco	1975	1933	3908	Morona Santiago
Población del Cantón Santiago	4859	4436	9295	Morona Santiago
Población del Cantón Sucúa	8972	9346	18318	Morona Santiago
Población del Cantón Taisha	9368	9069	18437	Morona Santiago
Población del Cantón Tiwintza	3879	3116	6995	Morona Santiago
Población de Morona Santiago TOTAL	74849	73091	147940	Morona Santiago

Adaptado de: (inec, 2010).

De acuerdo a la información (tabla 4) el Cantón Morona es la más poblada con 41155, Cantón Taisha tiene 18437 habitantes, Cantón Sucúa 18318 habitantes y Cantón Tiwintza es uno de los cantones con menos población 6995 habitantes ocupando el 8vo lugar a nivel provincial.

Tabla 5, Población del Cantón Tiwintza por sexo

Población por sexo	
Mujeres	3.116
Hombres	3.879
Total	6.995

Tomado de: Inec. (Censo 2010)

De acuerdo a la información (tabla 5) la población de Cantón Tiwintza es la mayoría hombres al igual que la provincia.

Tabla 6, Población del Cantón Tiwintza por: Grandes grupos de edad

Población del Cantón Tiwintza por: Grandes grupos de edad	Hombre	Mujer	Total
Población del Cantón Tiwintza por: De 0 a 14 años	1595	1598	3193
Población del Cantón Tiwintza por: De 15 a 64 años	2190	1441	3631
Población del Cantón Tiwintza por: De 65 años y más	94	77	171
Población del Cantón Tiwintza por: Total	3879	3116	6995

Tomado de: (censo, 2010)

De acuerdo a la información (tabla 6) la población más representativa del Cantón es joven edades comprendidas entre 15 a 64 años con 3631, y niños hasta 14 años con 319, y una minoría de personas adultos mayores a 65 años 171 años.

Tabla 7, Población del Cantón Tiwintza urbana y rural

CANTÓN	PARROQUIA	URBANO	RURAL	TOTAL
Tiwintza	San José de morona		2,274	2,274
Tiwintza	Santiago	1,162	3,559	4,721
Tiwintza	Total	1,162	5,833	6,995

Tomado de:(censo, 2010)

De acuerdo a la información (tabla 7) el Cantón Tiwintza tiene en su gran mayoría una población rural y una mínima en el área urbana.

3.1.3. Factor Social

Estructura de la Población

Tabla 8, Auto identificación población de Morona Santiago

POBLACION	PORCENTAJE
Indígena	48,40%
Mestizo	46,60%
Blanco	3,10%
Afro ecuatoriano	0,70%
Otros	0,50%
Montubio	0,20%
TOTAL	99,50%

De acuerdo a la (tabla 8) la mayoría de la población de la provincia es indígena y el 46.6% mestizos mientras que la diferencia se identifican con otros grupos.

Tabla 9, Habitantes Asegurados de Morona Santiago

Aporte o afiliación	Personas	Porcentaje
No aporta	36.530	72%
IESS seguro general	8.729	17%
IESS seguro campesino	2.658	5%
Seguro ISSFA	1.158	2%
Se ignora	625	1%
IESS seguro Voluntario	534	1%
Seguro ISSPOL	319	1%
Es jubilado del IESS/ISSFA/ISSPOL	233	1%

Tomado de: (CENSO, 2010)

De acuerdo a al (tabla 9) la mayoría de la población no tiene seguro y por lo tanto no aporta, pero el 17% tiene IESS seguro general, y mínima tiene seguro campesino y la diferencia cuenta otros seguros.

Tabla 10, Vivienda y servicio del Cantón Tiwintza

Vivienda y servicios	%
Vivienda de piso de tierra o caña	10%
Sin acceso a agua por tubería dentro de su vivienda	92%
Sin acceso alcantarillado en su vivienda	88%
Sin servicio eléctrico en sus viviendas	70%

Adaptado de: (observatorio, 2007)

De acuerdo a la (tabla 10) la mayoría de la población no tiene acceso a agua por tubería mucho menos alcantarillado en sus viviendas, también no cuentan con servicio eléctrico en las viviendas.

Educación

Tabla 11, Sistema Educativo Actual Provincia Morona Santiago

AÑOS	%
15-17	73.2%
5-14	92.8%

Adaptado de: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras--inec/bancInf.html>, 2010

De acuerdo a la (grafica 11) la mayoría de la juventud de la provincia está estudiando y por las edades presentadas en el cuadro la educación es hasta el bachillerato.

Tabla 12, Educación en el Cantón Tiwintza

EDADES	%	Hogares Indígena	Hogares no Indígenas
niños y niñas de 5 años cumplidos que no asisten al primero a año de básica	25%	0	0
niños y niñas de 5 años cumplidos que no asisten a centros de educación	25%	28.3%	0
niños y niñas de 6 a 11 años que no asisten a centros de educación	6%	6.4%	4.8%
Niños y Niñas 5 a 14 años que no asisten a centros de educación	11%	13.1%	5.4%
Niños Niñas 12 a 17 años que no asisten a centros de educación	21%	24.6%	10.7%
Niños y Niñas de 12 a 17 años que trabajan y no estudian	18%	22.0%	4.0%
Niños Niñas 12 a 17 años que no trabajan y no estudian	4%	0	0

Adaptado de: <http://www.odna.org.ec/Cantoniales/tiwintza.pdf>

De acuerdo a la (tabla 12) el mayor número de niños y niñas de 5 años cumplidos que no asisten al primero año de básica y niños y niñas de 5 años cumplidos que no asisten a centros de educación de hogares indígenas, así mismo Niños Niñas 12 a 17 años que no asisten a centros de educación y la mayoría son de familias indígenas, quiere decir que los niños y jóvenes mas se dedican al trabajo o cuidar de los hermanos más pequeños de sus hogares.

Salud

Tabla 13, Establecimientos de centros de salud Cantón Tiwintza

ESTABLECIMIENTO	SERVICIOS
Sub centro de Salud Santiago	Maternidad, Odontología, Pediatría, Enfermería.
Policlínico “Batallón 64” Santiago	Maternidad, Odontología,

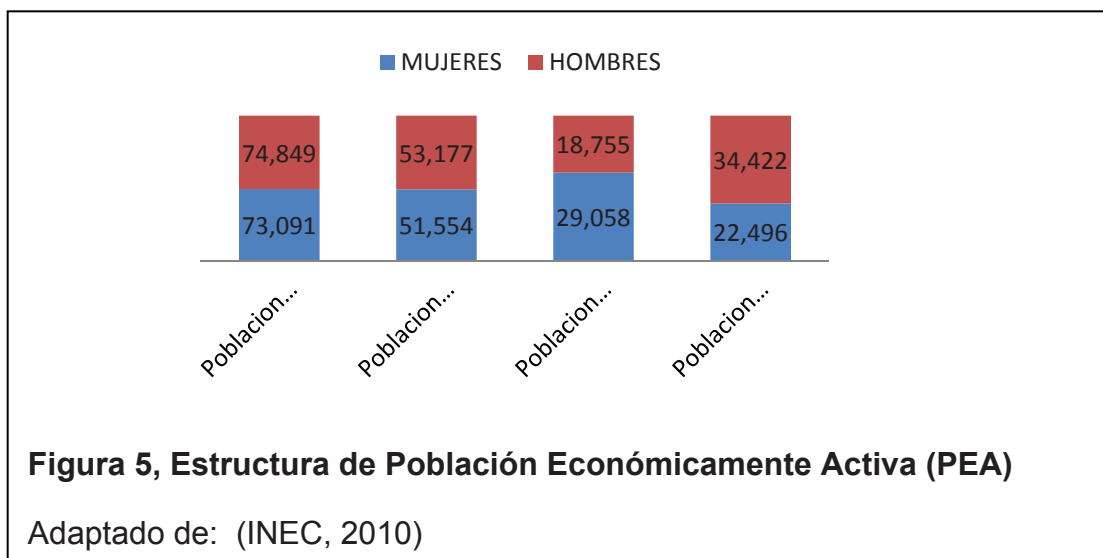
Según la (tabla 13) existen pocos establecimientos para atender y abastecer el servicio a la ciudadanía. De tal manera que la gente busca otras alternativas como ir a hospitales de la capital Macas o el Cantón Sucúa que tienen equipos completos.

Tabla 14, Farmacias en el Cantón Tiwintza

Establecimiento	Parroquia
Farmacia “Zabala”	Santiago
Farmacia “Castro”	Santiago
Farmacia “ S/N”	San José de Morona

De acuerdo a la (tabla 14) Cantón presenta escasas de farmacias para una población de 6.995 habitantes.

3.1.4. Factor Económico



La Población en Edad de Trabajar y la PEA se calculan para las personas de 10 años de edad y más.

Según el (figura 5) la mayoría de población económicamente activa está representada por los hombres.

Tabla 15, Gastos en remuneración promedio anuales Cantón Tiwintza

ACTIVIDAD	PROMEDIO ANUAL
Industrias manufactureras.	1.920
Construcción.	171.000
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	2.160
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	2.360
Información y comunicación.	1.680
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	5.232
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	160.802
Enseñanza.	57.773
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	20.928

Adaptado de: (<http://www.ecuadorencifras.com/cifras--inec/banclnf.html>, 2010)

Según la (tabla 15) El Cantón en la que ha invertido el dinero es en la actividad de construcción y administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.

Tabla 16, Principales Actividades del Cantón Tiwintza

ACTIVIDAD	100%
Industrias manufactureras.	6,52
Construcción.	1,09
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	45,65
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	20,65
Información y comunicación.	2,17
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	1,09
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	7,61
Enseñanza.	4,35
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	1,09
Artes, entretenimiento y recreación.	2,17
Otras actividades de servicios.	7,61

Adaptado de: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras--inec/banclnf.html>, 2010

Según la información de la (tabla 16) la mayoría de la población se dedica Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, Siguiéndole las actividades de alojamiento y de servicio de comidas.

3.1.5. Factor Político

Ecuador

El Ecuador tiene un sistema político democrático la cual el pueblo ecuatoriano siempre lo ha preferido que cualquier otro sistema político, pero sin embargo hay sectores inconformes por lo que cuestionan el respeto a las libertades de elección y fundamentalmente a la igualdad ante la ley. También al tener un sistema político democrático hace que las instituciones públicas y privadas tomen sus decisiones y funciones propias una de ellas es el ministerio de turismo un organismo que ah ido apoyando a sectores rurales con capacitaciones para el cuidado de los recursos Naturales y culturales.

Organismos de la Amazonia

Instituto para el Eco desarrollo Regional Amazónico Ecuador (Ecorae)

Objetivos

- Promover una estrategia de integración de las redes fluvial, terrestre y aérea en la Región y Cuenca Amazónica para el fomento del comercio inter, intrarregional e internacional.
- Identificar la demanda turística nacional e internacional para promocionar y constituir a la Región Amazónica como destino turístico con participación empresarial y comunitaria.
- Fomentar el desarrollo sustentable y ejecutar proyectos estratégicos sostenibles de alcance regional en territorio de la amazonia

Consejo de desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador (CODENPE)

Objetivo

- Es proponer modelos propios de desarrollo, basado en las potencialidades y costumbres nativas, desde las cosmovisiones de las nacionalidades y pueblos se convierten en nuevos ejes

conductores , en la nueva institucionalidad del CODENPE para alcanzar un desarrollo endógeno y son:

- Plurinacionalidad
- Interculturalidad
- Derechos
- Sumak Kawsay (régimen del buen vivir)

Federación Interprovincial de Centro Shuar - FICSH

Busca el bien estar del pueblo Shuar en todo los aspectos como es la educación, agricultura.

Federación Independiente pueblo Shuar de Ecuador (FIPSE)

Potencializar la nacionalidad y costumbres de la etnia Shuar

Gobierno del Cantón

Desde el año 2008 con el gobierno de Rafael Correa los cantones tuvieron la facultad de ser un gobierno autónomo descentralizado la cual busca el desarrollo regional con un ordenamiento territorial y diferentes planificaciones para el buen vivir de la población fomentando las actividades productivas regionales.

Junta Parroquial

El Cantón cuenta con una solo junta parroquial San José de Morona la cual busca el desarrollo de la población a través de la planificación.

3.1.6. Factor Ambiental

Flora

El Cantón Tiwintza tiene una gran variedad de flora la es uno de los motivos principales que impulsan los desplazamientos a estos lugares, donde se puede

apreciar flora endémico e introducido. Para la cual se ah enlistado las especies con sus respectivos nombre común, nombre científico, y familia

Tabla 17, flora de Cantón Tiwintza

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Boraginaceae
Guayacán	<i>Tabebuia guayacan</i>	Bignoniaceae
Bambú	<i>Bambusa vulgaris</i>	Gramineae
Achira	<i>Canna edulis</i>	Cannaceae
Puma maqui	<i>Oreopanax heterophyllum</i>	Araliaceae
Chontaduro	<i>Bactris gasipaes</i>	Arecáceas
Aguacate	<i>Persea americana mil</i>	Lauraceae
Pambil	<i>Wettinia mayensis</i>	Arecaceas
Uva silvestre		
Uvilla	<i>Physalis peruviana</i>	Solanaceae
Zapote		
Achiotillo	<i>Visma sp.</i>	Bixaceae
Guayaba		
Copal	<i>Dacryodes peruviana</i>	Burseraceae
Guarumo	<i>Cecropia peltata</i>	Cecropiaceae
Guarumo	<i>Cecropia sciadophylla</i>	Cecropiaceae
Sangre de drago	<i>Crotón lechleri</i>	Euphorbiaceae
Lechero	<i>Sapium sp.</i>	Euphorbiaceae
Canelo amarillo	<i>Nectandra sp.</i>	Lauraceae
Cedro	<i>Cedrela odorata</i>	Meliaceae
Bromelía, bicundo	<i>Guzmania secunda</i>	Bromeliaceae
Chilca	<i>Baccharis poliantha</i>	Astereraceae
Guanto	<i>Floripondio</i>	Solanaceae
Gladiolo	<i>Glandiolus comunis</i>	Iridaceae
Guaba	<i>Inga edulis</i>	Mimosaceae
Helecho	<i>Pityrogramma</i>	Polypodiaceae
Llantén	<i>Plantago major</i>	Plantaginaceae
Manzano blanco	<i>Guarea sp.</i>	Meliaceae
Uabilla	<i>Inga pavoniana</i>	Mimosaceae
Guarango	<i>Stryphnodendron sp.</i>	Mimosaceae
Motilón	<i>Hyeronina alchornoides</i>	Euphorbiaceae

Adaptado de:(<http://wolfweb.unr.edu/~ldyer/classes/396/EcuadorTrees.pdf>)

Fauna

Tabla 18, Fauna del Cantón Tiwintza

Nombre común	Nombre científico	Categoría de amenaza ecuador
Mamíferos		
Guatusa	Dasyprocta fuliginosa	VU
Guanta	Cuniculus paca	VU
Armadillo		VU
Mono ardilla	Saimirí sciureus	VU
Mono capuchino blanco	Cebus albifrons	VU
Tapir	Tapirus terrestres	VU
Sajino	Pecari tajacu	VU
Capibara	hydrochaeris hydrochaeris	VU
Tigrillo	Leopardus pardalis	NT
Coatí Amazónico(cuchucho)	Nasua nasua	NT
Mono chorongo	Lagothrix lagotricha	VU
Nutria gigante	Pteronura brasiliensis	NT
Ardilla rojiza	Sciurus granatensis	NT
Aves		
Águila arpía	Harpia harpyja	VU
Huacamayo rojo y verde	Ara chloroptus	VU
Aguila crestada	Morphnus guianensis	VU
Trompetero aligrís	Psophia crepitans	VU
Guacamayo Azuliamarilla	Ara ararauna	
Loras verdes	Amazonas sp.	
Reptiles		
Anaconda	Eunectes murimus	LC

Culebra verde	Pseustes sulphureus	LC
Equis	Bothrop atrox	LC
Charapa	Podocdemis unifilis	VU
Caimán	Caimán crocodilus	NT
Lagartija Grande	Tupinambis teguixin	LC
Boa mataballo	Boa constrictor	LC
Caimán negro	Melanosochus niger	NT
Lagartija verde	Enyaliodes laticeps	LC
Peces		
Barbudo	Pimelodus	NT
Mota	Calophysus macropterus	NT
Bagre	Pimelodella sp.	NT
Carachama	Hypostomus sp.	VU
Sardina	Leporellus vittatus	NT
Tilapia	Mossambica	VU
Anfibios		
Salamandra	Bolitoglossa equatoriana	LC
Rana Gualag	Leptodactylus pentadactylus	NT
Rana cua	Rana palmipes	NT
Rana gigante	Bufo marinus	LC

VU: vulnerable **NT:** Casi amenazado **LC:** preocupación menor

Adaptado

de:(<http://desaidea.ambiente.gob.ec/mae3/sites/default/files/archivos/PUBLICACIONES/BIODIVERSIDAD/GuiaPatrimonioareasNaturalesProtegidasEcuador/31-cuyabeno.pdf>)

El cantón Tiwintza tiene un bosque protector Kutuku-Shaime con una extensión 315.000 Ha. Que posee alta cantidad de flora se puede apreciar en grandes cantidades las bromelias y orquídeas y Fauna como son: Sahino, Guatuza, Armadillo. Guanta, Monos, Garzas, palomas del monte entre otros

también presenta paisajes hermosos para los amantes de la naturaleza pueden disfrutar de sus montañas, ríos.

También tiene alrededor de 7 lagunas donde se puede apreciar especies nativas de la zona como son Bocachico, garza, conchas, etc. Así mismo cuenta con 4 cascadas y 2 cavernas y un laberinto.

Contaminación

El cantón Tiwintza tiene una minoría en el aspecto de la contaminación ya que no existe en gran cantidad de explotación minera, ni petrolera, pero si existe una gran explotación de madera como es el ceibo, caoba, laurel ya que son apreciados por el mercado nacional e internacional por esto es que en el Cantón la mayoría de las fincas no tienen madera alguna.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Calcula del tamaño de la muestra

Para tomar el número de encuestas que se realizarán se tomara en cuenta una población de 845 turistas que visitan el Cantón Tiwintza anualmente, datos obtenidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tiwintza de esta manera se determinara la factibilidad para la creación de la ruta Turística en el Cantón Tiwintza.

El cálculo se lo realizo utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

n= tamaño de la muestra

Z= Nivel de Confianza (95%) 1.96

P= probabilidad de que ocurra el evento 50% (0.5)

q = probabilidad de que el evento no ocurra 50% (0.5)

e = Error permitido (5%) 0.05

N = Población 845

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 845}{(0,05)^2 (845 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$n = \underline{811.538}$

3.0704

$n = 264$

Según la fórmula para calcular el tamaño de la muestra dio como resultado 264 personas a las que se encuesta siendo ellos turistas nacionales y extranjeros

OBJETIVO DE LA APLICACIÓN DE ENCUESTA

Determinar si el producto de la ruta turística en el Cantón Tiwintza tendrá acogida por parte de los turistas

MODELO DE LA ENCUESTA

Encuesta

Nacionalidad

Genero

Edad

1. Cuáles son sus principales motivaciones para visitar un lugar?

Practica de senderismo

Realizar deporte de aventura

Descansar y disfrutar de la naturaleza

Conocer las vivencias culturales

Pesca deportiva

Remo

Camping

2. Ha visitado usted el Cantón Tiwintza?

Si

No

3. Estaría interesado en recorrer una ruta que se pueda disfrutar de la naturaleza y la cultura dentro del Cantón Tiwintza?

Si ---- no----

4. ¿Cuáles son los servicios adicionales que le gustaría recibir durante la ruta?

Alimentación

Alojamiento

Guianza

Traducción

Transporte

Seguridad

Venta de artesanías

5. Practica usted turismo que se conviva directamente con la naturaleza y las culturas?

SI NO....

6. ¿Cuál es el tiempo estimado que quisiera que dure la ruta?

1-3 días 4-6 días Más de 6 días

7. ¿Con que frecuencia visita usted el Cantón Tiwintza?

De 1 a 3 veces al año De 4 a 6 veces al año... Más de 6 de veces....

8. ¿Quién lo suele acompañar en sus viajes?

Solo..... familia..... Con amigos.....

9. Cuando sale de vacaciones sus viajes lo realiza vía terrestre?

Si

No

10. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a quedarse cuando visita una ruta turística?

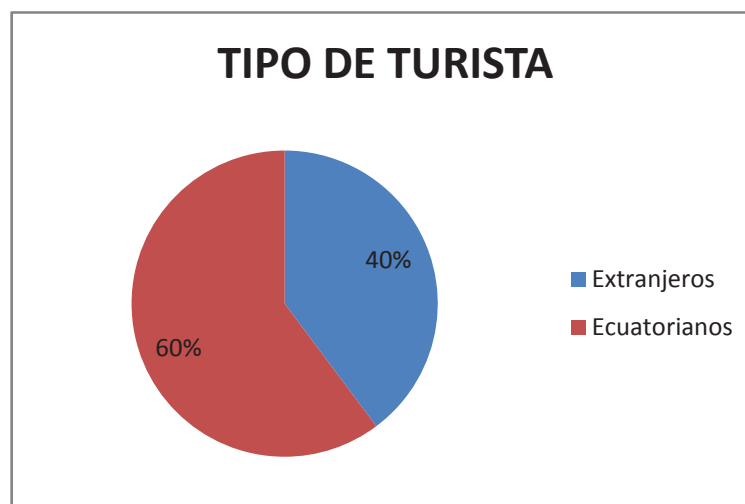
1 día.... 2 días..... 3 a 5 días.....

3.3. ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE DATOS

3.3.1. Datos informativos

TIPO DE TURISTAS

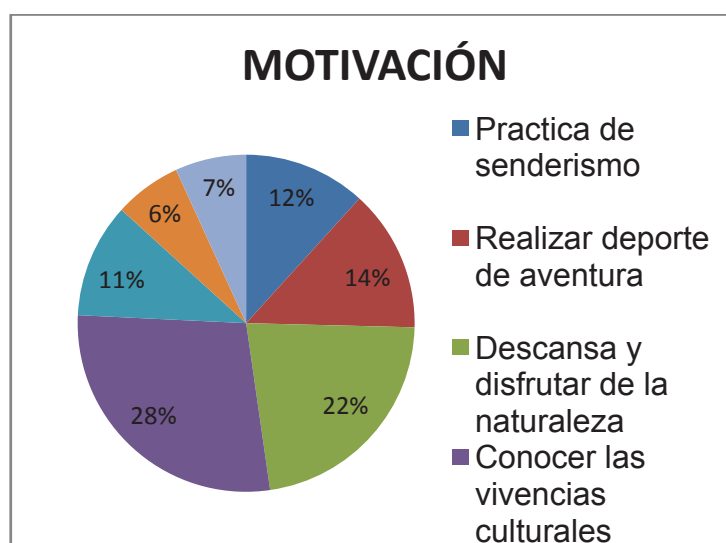
NACIONALIDAD	CANTIDAD	%
Extranjeros	105	40%
Ecuatorianos	159	60%
Total	264	100%



Interpretacion: Según las las encuestas realizadas, mediante esta esta figura se puede ver que el 60% fueron encuestados a Ecuatorianos y 40% a extranjeros

Pregunta 1: Cuáles son sus principales motivaciones para visitar un lugar?

MOTIVACIONES	FUENTE	%
Practica de senderismo	31	12%
Realizar deporte de aventura	36	14%
Descansa y disfrutar de la naturaleza	59	22%
Conocer las vivencias culturales	74	28%
Pesca deportiva	29	6%
Remo	17	6%
Camping	18	11%

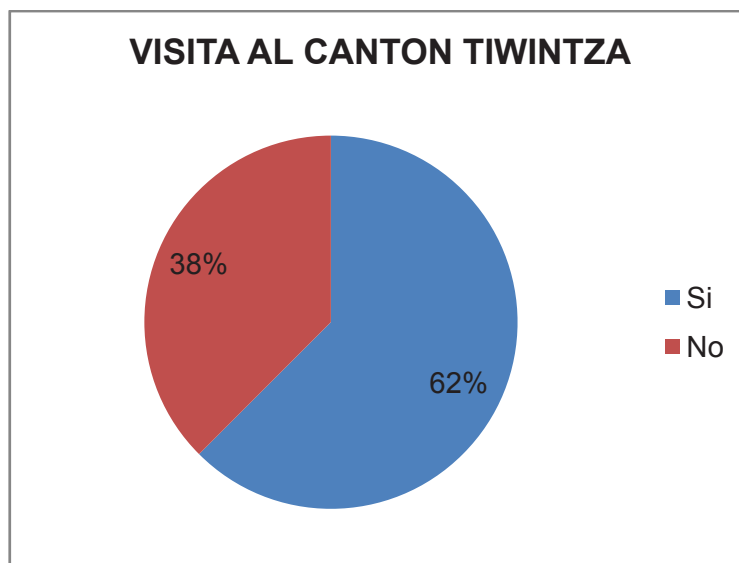


Interpretacion

Según la (Figura 7) el 28% de los encuestados demuestran que el motivo principal para visitar un lugar es conocer las vivencias culturales, el 22% descansar y disfrutar de la naturaleza, también 14% es realizar deporte de aventura.

Pregunta 2: ¿Ha visitado usted el Cantón Tiwintza?

OPCION	FUENTE	%
Si	165	62%
No	99	38%
Total	264	100%

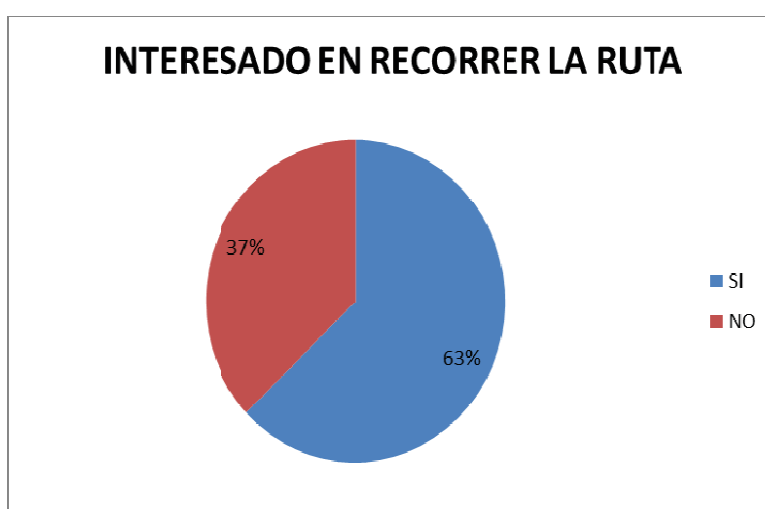


Interpretación:

Según la(Figura 8) el 62% de los encuestados an visitado el Cantón Tiwintza y 38% aun no conoce.

Pregunta 3: Estaría interesado en recorrer una ruta que se pueda disfrutar de la naturaleza y conocer la cultura dentro del Cantón Tiwintza?

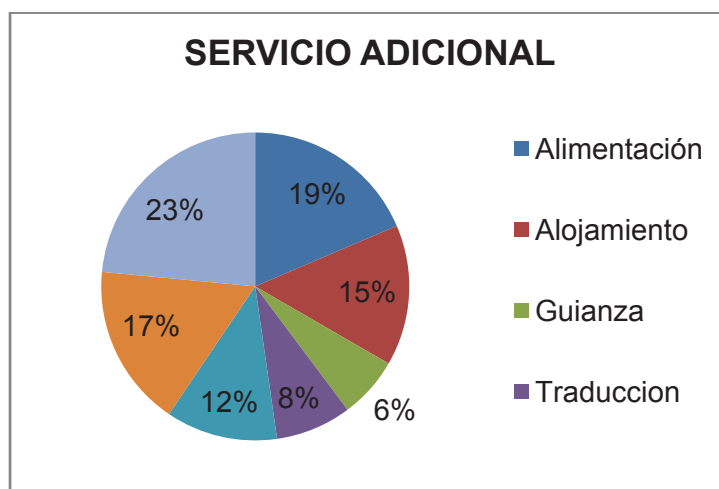
OPCION	FUENTE	%
SI	166	63%
NO	98	37%



Interpretación: Según la (Figura 9) el 63% de los encuestados está interesado en conocer la ruta que se pueda disfrutar de la naturaleza y conocer la cultura dentro del Cantón Tiwintza y el 37% no está interesado.

Pregunta 4: ¿Cuáles son los servicios adicionales que le gustaría recibir durante la ruta?

OPCIONES	FUENTE	%
Alimentación	49	19%
Alojamiento	39	15%
Guianza	17	6%
Traducción	21	8%
Transporte	31	12%
Seguridad	45	17%
Venta de Artesanías	62	23%
Total	264	100%



Interpretación: Según la (Figura 10) el 23% de los encuestados le gustaría tener como servicio adicional venta de artesanías dentro de la ruta, el 19% alimentación y el 17% buscan seguridad al momento de recorrer la ruta.

Pregunta 5: ¿Practica usted turismo que se conviva directamente con la naturaleza y las culturas?

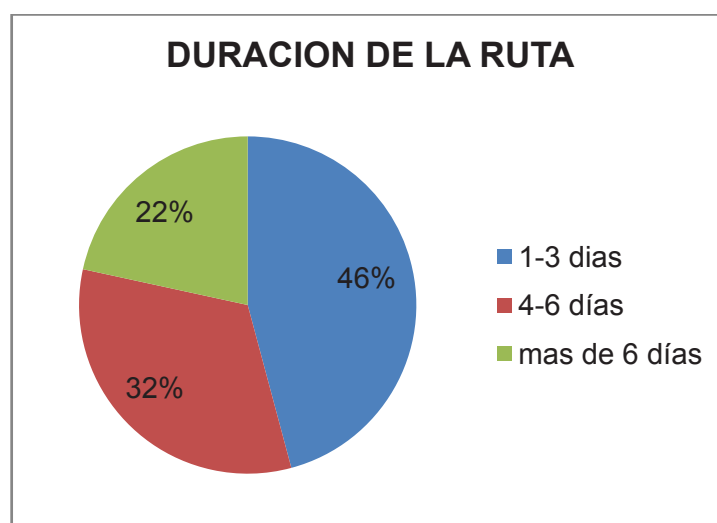
OPCION	FUENTE	%
SI	158	60%
NO	106	40%
Total	264	100%



Interpretación: Según la (Figura 11) la mayoría de los encuestados realiza turismo vivencial en un 60%, y 40% opta por otras actividades.

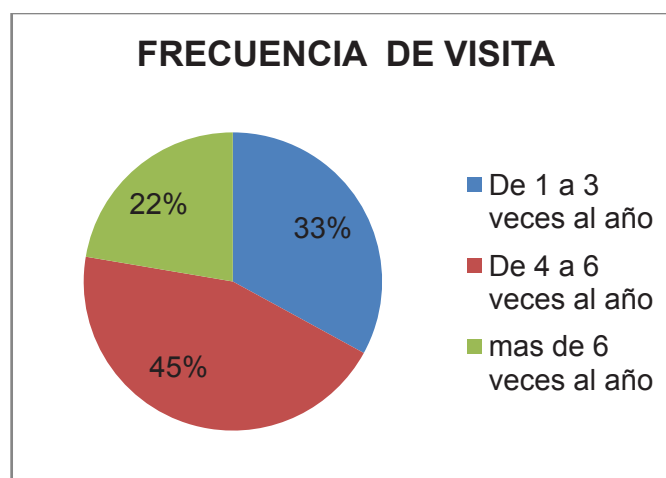
Pregunta 6: ¿Cuál es el tiempo estimado que quisiera que dure la ruta?

OPCION	FUENTE	%
1-3 días	121	46%
4-6 días	86	32%
más de 6 días	57	22%
Total	264	100%



Interpretación: según la (figura 12) el 46% de los encuestados Quieren que la ruta dure de 1-3 días, el 32% 4-6 días y en último lugar 22% desean que dure más de 6 días

Pregunta 7: ¿Con que frecuencia visita usted el Cantón Tiwintza?

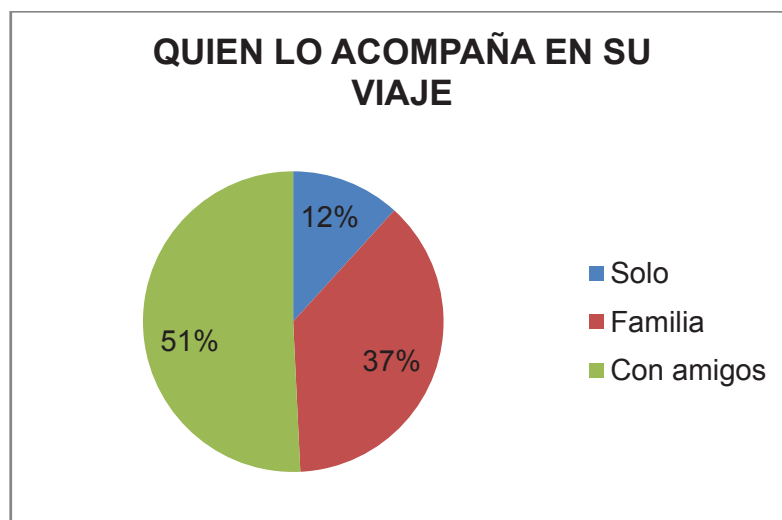


OPCIÓN	FUENTE	%
De 1 a 3 veces al año	87	33%
De 4 a 6 veces al año	118	45%
más de 6 veces al año	59	22%
Total	264	100%

Interpretación: según la (Figura 13) el 45% de los encuestados visita Tiwintza de 3 a 6 veces al año, el 33% dice que visita de 1 a 3 veces al año y 22% más de 6 veces al año siendo

Pregunta 8: ¿Quién lo suele acompañar en sus viajes?

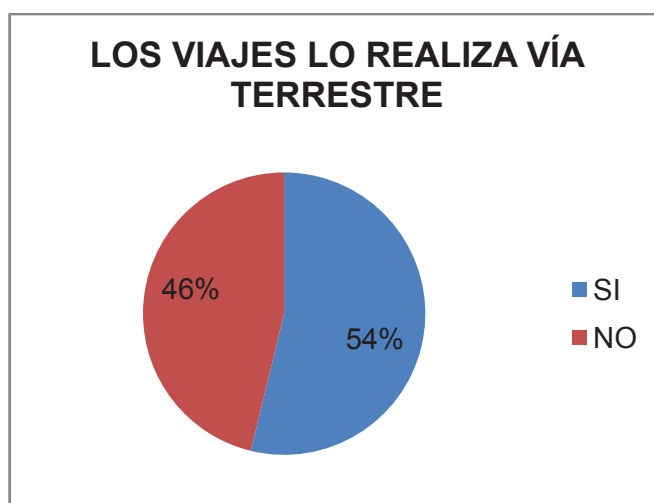
OPCIÓN	FUENTE	%
Solo	31	12%
Familia	99	37%
Con amigos	134	51%
Total	264	100%



Interpretación: según la (Figura 14) el 51% de los encuestados viaja con amigos, 37% viajan con la familia, y 12% solos.

Pregunta 9: ¿Cuando sale de vacaciones sus viajes lo realizan vía terrestre?

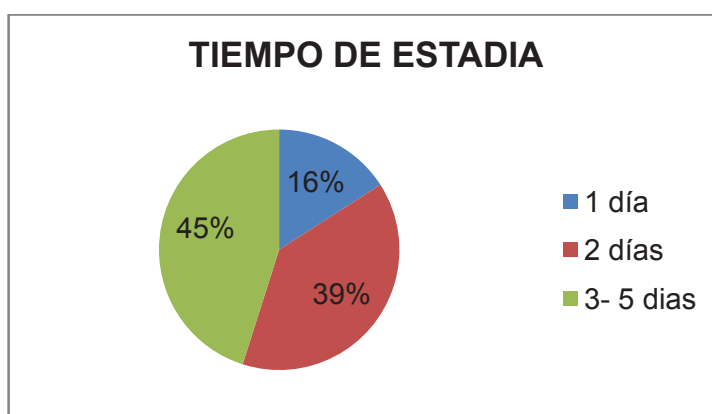
OPCIÓN	FUENTE	%
SI	142	54%
NO	122	46%
Total	264	100%



Interpretación: según la (Figura 15) el 54% de los encuestados viajan vía terrestre y el 46% con otro tipo de transporte.

Pregunta 10: ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a quedarse cuando visita una ruta turística?

OPCION	FUENTE	%
1 día	42	16%
2 días	103	39%
3- 5 días	119	45%
Total	264	100%



Interpretacion: según la(Figura 16) el 45% de los encuestados estarían dispuestos a quedarse en una ruta de 3-5 días, el 39% estarían dispuestos a quedarse 2 días y 16% se quedaría 1 día.

3.4. CONCLUSIÓN EN GENERAL DE LOS RESULTADOS

En base a los resultados de las preguntas se llegó a la conclusión: debido a que las personas les gusta realizar turismo de naturaleza y cultura vivencial daría como resultado la aceptación de esta ruta que posee variedad de actividades y servicios con un estándar de calidad, siendo un producto nuevo se podrá satisfacer la demanda de los turistas que vayan a visitar la zona.

3.5. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Esta ruta es pionera dentro del Cantón Tiwintza • Tiene una ubicación privilegiada • Recursos aun en buen estado • Participación de las comunidad • Recursos naturales y culturales sin explotación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Por ser un producto nuevo no se encuentra posicionado en el mercado • Poco interés de emprendimientos turísticos • La falta de profesionales en la rama de turismo.
ENTORNO EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Es un producto nuevo en el Cantón Tiwintza • Aceptación de parte de las comunidades Shuar • Es un producto único dentro del Cantón • Mejoramiento de las vías. • La cercanía con la zona austral que propicia la visita de jóvenes estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de problemas sociales como: drogadicción, delincuencia, alcoholismo. • Fenómenos naturales • Aculturación de las comunidades nativas. • Crecimiento descontrolado de turismo a futuro a largo plazo.

CAPITULO IV

4. PROPUESTA

4.1. Fundamentación de la actividad turística

La actividad turística en el Ecuador se ha ido desarrollando en extensas zonas geográficas sobre todo en la Amazonia, ofreciendo un turismo sostenible. Cabe mencionar que en los últimos años la actividad turística en el Ecuador ha presentado un cambio en tendencias de la demanda turística con lo cual la oferta debe adaptarse a esta nueva situación ya que los turistas cada día son más exigentes. Por esta situación permite la adopción de medidas que fomenten la diversidad de la oferta turística en el tiempo y espacio, que sea una actividad dinámica y capaz de adaptarse a los cambios de comportamientos de los turistas. Significa que se debe desarrollar un turismo con diversas posibilidades de ocio en los destinos, con el fin de satisfacer nuevas necesidades por lo que se busca promover acciones encaminadas a incrementar las potencialidades turísticas de los recursos naturales y culturales existentes en país.

De la cual surge la necesidad de potenciar y desarrollar nuevo producto y actividades turísticas relacionadas con el disfrute de la naturaleza y los recursos culturales en las zonas de la amazonia que ayuden a una mejor dispersión de la demanda y sean respetuosas con el medio ambiental y social fomentando un turismo sostenible y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los habitantes del destino.

Para que la actividad turística sea posible es necesario que exista atractivos capaces de movilizar e interesar y atraer la demanda por si solos o la unión de varios de ellos, para cual es necesario tener ciertos recursos turísticos, que mediante la transformación adecuada por el hombre sea un producto apto para su venta en el mercado. De hecho, el desarrollo turístico de una zona consiste

en hacer coincidir los recursos naturales o históricos con la demanda y preferencia de los turistas reales y potenciales.

Entre estas nuevas tendencias esta la creación de rutas turísticas con un enfoque sostenible la cual se lo puede definir como un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y sirven como vehículo para estimular el desarrollo sostenible a través del turismo. Para lo cual implica que una ruta debe tener una gama de elementos que respalden como destino turístico.

4.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El producto turístico consiste la creación de una ruta turística, con la finalidad de dar a conocer todo los atractivos turísticos que posee el Cantón Tiwintza a los turistas nacionales y extranjeros que tengan motivación de disfrutar de un turismo ecológico y consiente.

Para el desarrollo del objeto de estudio, se realizó:

- Investigación bibliográfica y documental de los atractivos turísticos del Cantón
- Investigación de campo que verifique datos geográficos y el estado de los atractivos turísticos.
- Análisis y procesamiento de información, que ayude al diseño de la ruta turística.
- Creación y diseño de la ruta turística.

4.3. FACTIBILIDAD

La presente propuesta establece la factibilidad que tiene debido a que el diseño y creación de una ruta turística en el Cantón Tiwintza, contribuirá a la reactivación social y económica de esta zona turística que aún no ha sido

explotada turísticamente de manera sostenible. Actualmente el Cantón no tiene ninguna ruta específica que ofrecer a los turistas que ingresan al sitio.

En la actualidad el gobierno tiene algunos ejes principales que corresponde a la política nacional: erradicar la pobreza a través de la actividad turística como una de las herramientas productivas y sostenibles, de tal manera, busca fomentar el turismo interno priorizando el turismo consciente siendo la filosofía dentro de la política del Ministerio de Turismo.

Dentro del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible hacia el año 2020 -PLANDETUR 2020 – del Ministerio de Turismo muestra entre sus principales ejes temáticos el “Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística”, siendo uno de sus programas el “Desarrollo de Destinos Turísticos” dentro del cual lo enmarco como un producto la creación de una ruta turística en el Cantón Tiwintza siendo esta propuesta una pauta para poder ser ejecutado en caso que fuera interés a nivel local.

4.4. UBICACIÓN DE LA RUTA

País: Ecuador

Región: Amazonia

Provincia: Morona Santiago

Cantón: Tiwintza

Localización: el Cantón Tiwintza se encuentra a 159 km desde Macas capital de la provincia.

La presente propuesta se desarrolla en el Cantón Tiwintza perteneciente a la Provincia de Morona Santiago a 159 km desde Macas.



Figura 6, Mapa de la ruta

4.5. INVENTARIO DE LOS TRACTIVOS TURÍSTICOS CON SU CLASIFICACIÓN.

Tabla 19, Clasificación de los atractivos turísticos del Cantón Tiwintza

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON TIWINTZA				
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	
1. Sitios naturales	1.1. Montañas	a) Altas montañas		
		b) Cordillera		
		c) Nudos		
		d) Volcanes		
		e) Colinas		
		f) Mirador	<ul style="list-style-type: none"> • Mirador Shaimi • Mirador Río Zamora 	
		g) Glaciares		
		1.2. Planicies	a) Llanuras	
			b) Salitres	
			c) Valles	
d) Mesetas				
1.3. Desiertos	a) Costeros			
	b) Del interior			
	c) Dunas			
1.4. Ambientes lacustres	a) Lagos			
	b) Lagunas	<ul style="list-style-type: none"> • Laguna Negra • Laguna de Pitiu • Laguna de 		

			<ul style="list-style-type: none"> • Concha Laguna Ayauch
		c) Ciénegas	
		d) Vertientes	
		e) Cochas	
		f) Pantanos	
		g) Charcas estacionales	
	1.5. Ríos	a) Manantial o Fuente	
		b) Riachuelo o raudales	
		c) Rápido o Raudales	<ul style="list-style-type: none"> • Río Yaupi • Río Santiago • Río chichis
		d) Cascada catarata	<ul style="list-style-type: none"> • Cascada de Cushis • Cascada de waje
		e) Riberas	
		f) Deltas	
		g) Desfiladero	
		h) Vados	
		i) Remanso	
	1.6. Bosques	a) Páramo	
		b) Ceja de selva occidental	
		c) Nublado oriental	

		d) Nublado occidental	
		e) Montano Bajo Oriental	
		f) Montano Bajo Occidental	
		g) Húmedo tropical amazónico	• Bosque de Shaimi
		h) Húmedo Tropical Occidental	
		i) Manglar	
	1.7. Aguas Subterráneas	a) Aguas Minerales	
		b) Aguas Termales	
	1.8. Fenómenos Espeleológicos	a) Cuevas	• Cueva de Tayunts
		b) Cavernas	
		c) Ríos Subterráneos	
	1.9. Fenómenos Geológicos	a) Cráteres	
		b) Calderas	
		c) Flujo de Lava	
		d) Tubo de Lava	
		e) Geiseres	
		f) Escarpas de Fallas	
		g) Solfataras	
		h) Cañón	

	1.10. Costas Litorales	a) Playas	
		b) Acantilados	
		c) Golfos	
		d) Bahías	
		e) Cabos	
		f) Fondeaderos	
		g) Penínsulas	
		h) Puntas	
		i) Estrechos	
		j) Canales	
	1.11. Ambientes Marinos	a) Arrecifes de Coral	
		b) Cuevas	
		c) Cráteres	
		d) Acantilados	
		e) Fosas	
		f) Puntos Calientes	
		g) Trincheras	
		h) Cordilleras	
		i) Bentos Bentónicos	
	1.12. Tierras Insulares	a) Islas Continentales	
		b) Islas Oceánicas	
		c) Archipiélagos	
		d) Islotes	
		e) Rocas	
	1.13. SNAP	a) Parque Nacional	
		b) Reserva Ecológica	

		c) Refugio de vida Silvestre	
		d) Reserva Biológica	
		e) Área Nacional Recreacional	
		f) Reserva de Reproducción Faunística	
		g) Área de Caza y Pesca	
		h) Bosque Protector	
		i) Reserva Geobotánica	
2. Manifestaciones Culturales	2.1. Históricos	a) Arquitectura	
		b) Zonas Históricas	• Parroquia Santiago
		c) Minas antiguas	
		d) Vestigios Arqueológicos	
		e) Museos	
		f) Fiestas Religiosas	Patrona de Santiago Virgen de la Nube
	2.2. etnografía	a) Grupos Étnicos	Nacionalidad Shuar
		b) Arquitectura Vernácula	Casas típicas Shuar
		c) Manifestaciones Religiosas,	• Rendir culto a los difuntos

		Tradiciones y Creencias Populares	
		d) Música y Danza	<ul style="list-style-type: none"> • Danza Típico Shuar • Danza de la Chonta • Danza de la culebra
		e) Artesanías	Artesanías típicas.
		f) Ferias y Mercados	Mercado típico de Santiago
		g) Comidas y Bebidas Típicas	<ul style="list-style-type: none"> • Chicha de Yuca • Chicha de Chonta • Chicha de acho • Ayampaco de pescado • Ayampaco de Mukiint • Ayampaco de Tayos • Caldo de armadillo
		h) Chamanismo	<ul style="list-style-type: none"> • Limpias sagradas. • preparaciones de plantas


			alucinógenos
	3. Realizaciones Técnicas y científicas	a) Explotación Piscícola	
		b) Explotaciones Agropecuaria	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivo de Cacaos • Cultivo de Plátano
		c) Balnearios	<ul style="list-style-type: none"> • Hidráulica de Kushapuk • Rio Chichis
		d) Obras técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Represa Hidráulica Kushapuk
		e) Centros Científicos y Técnicos	
		f) Camino Pintoresco	
	2.4. Realizaciones Artísticas Contemporáneas	a) Museos	
		b) Obras de Arte	
		c) Pintura	
		d) Escultura	
	2.5. Acontecimiento Programado	a) Artístico	
		b) Fiestas	Cantonización de Tiwintza

			Carnaval de la comunidad Chichis.
		c) Vida Nocturna	
		d) Gastronomía	
		e) Rodeos	
		f) Ferias y congresos	<ul style="list-style-type: none"> • Feria Artesanal • Feria Agrícola • Feria ganadera • Feria de turismo
		g) Eventos deportivos	<ul style="list-style-type: none"> • Moto Cross • Campeonato de Fútbol • Carrera de atletismo

4.6. DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Sitios Naturales

Tabla 20, Nombre del Atractivo Mirador Shaimi


Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha:	23/12/2012
		Ficha:	01
Nombre del Atractivo: MIRADOR SHAIMI			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Montaña
Subtipo:	Mirador		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	San José de Morona		
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	San José de Morona 22 km		
Distancia:	Santiago a 40 km		

CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
Altura:	558 m.s.n.m.		
Superficie:	Área de 8 m ²		
Temperatura:	22°c a 28c		
Extensión:	Tiene un área de 8 m ²		
Ubicación del atractivo:	Para poder llegar al lugar es necesario tomar la vía interoceánica Santiago- San José de Morona (en el km 40) lado derecho se puede apreciar el mirador.		
Descripción del atractivo	Es un espacio de 8 m ² que permite observar el valle de Rio Santiago y el valle de Rio Morona al otro lado se puede apreciar la gran llanura amazónica y en gran mayoría territorio peruano. También se puede observar aves como son loros, tucanes, picaflor.		
Actividad a Realizar	Observación de flora y fauna		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: al ser un sitio bien tratado ha permitido seguir en su forma natural.		
Entorno: no alterado	Causas: el mínimo ingreso de personas hace que aún no exista un deterioro del ecosistema.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: auto, bus, 4x4	Frecuencia: Eventual	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: para poder llegar al lugar debe tomar la vía interoceánica Santiago – san José de Morona y quedarse en el km 54 margen derecho de la vía y entrar por un sendero de aproximadamente 20.			

VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a)valor intrínseco	15	
	b)valor extrínseco	9	
	c)entorno	9	
	d)Estado de conservación y organización.	14	
APOYO	a)acceso	15	
	b)servicios	4	
SIGNIFICADO	a)Local	7	
	b)Provincial		
	c)Nacional		
	d)Internacional		
	Total	70	
Difusión del atractivo: Local, Provincial	Jerarquía: II		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

Tabla 21, Nombre del Atractivo Mirador Rio Zamora

Datos generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha:	02/01/2013
		Ficha:	002
Nombre del Atractivo: Mirador Rio ZAMORA			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Montañas
Subtipo:	Mirador		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad:	Yukianza
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	Santiago a 38 km y patuca a 51 km		
Distancia:			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Latitud:	03° 00' 43.8" S		
Longitud:	78° 06' 08.9" W		
Altura:	230 m.s.n.m		
Superficie	200 m2		
Temperatura:	24 a 35°c		
Ubicación del atractivo:	Se encuentra a 38km de Santiago perteneciente a la		

	comunidad de Yukianza.		
Descripción del atractivo	Un mirador desde donde se puede apreciar la vista de la unión de Río Zamora y el Upano y toda la planicie Amazónica.		
Actividades a realizar	Observación de flora y fauna		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: estado natural		
Entorno: conservado	Causas: la comunidad se encarga de cuidarlo y mantenerlo por lo que se mantiene en un aspecto natural.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: todo tipo de transporte.	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: Tomar la vía interoceánica Santiago-Méndez y al margen izquierdo de la vía esta dicho sitio.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) valor intrínseco	14	
	b) valor extrínseco	7	
	c) entorno	7	
	d) estado de conservación y organización.	13	
APOYO	a) acceso	15	
	b) servicios	3	

SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	7 3	
	Total	69	
Difusión del atractivo: Local, Provincial.	Jerarquía: II		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

Ambientes Lacustres

Tabla 22, Nombre del Atractivo Laguna Negra

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	03/01/2013
		Ficha	003
Nombre del Atractivo: LAGUNA NEGRA			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Ambiente lacustre
Subtipo:	Lagunas		
			

UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	San José de Morona		
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	San José de Morona		
Distancia:	9km		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Latitud:	02° 55' 20.1" S		
Longitud:	77° 43' 16.7" W		
Temperatura:	22 a 24°C		
Extensión:	Tiene una extensión de 90 m.		
Ubicación del atractivo	Se encuentra a 1 km del puerto Morona junto a la vía interoceánica a unos 20 m del margen izquierdo de la de la vía, se puede utilizar todo tipo de transporte para llegar al lugar. Desde Santiago se toma la vía interoceánica Santiago- San José de Morona (a 1 hora en auto).		
Descripción del atractivo	Se caracteriza por poseer sus aguas de color negro y contar con especies propias de este ecosistema como son Lagartos, tortugas, pirañas, caimanes y una exuberante vegetación autóctona propicias para realizar interpretación ambiental.		
Actividad a Realizar	Observación de Flora y Fauna Navegación a canoa Caminata alrededor de la Laguna Pesca deportiva		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: no alterado	Causas: al ser un atractivo poco conocido existe un mínimo de ingreso de personas, por la que aún se mantiene.		

Entorno: no alterado	Causas: el mínimo ingreso de personas hace que aún no exista un deterioro del ecosistema.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, fluvial Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: auto, bus, 4x4	Frecuencia: Eventual	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: desde el puerto morona (a unos 5 minutos) al margen izquierdo de la vía interoceánica se toma un sendero que dura 20 minutos caminando.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) valor intrínseco	14	
	b) valor extrínseco	10	
	c) entorno	10	
	d) estado de conservación y organización.	14	
APOYO	a) acceso	15	
	b) servicios	4	
SIGNIFICADO	a) Local	5	
	b) Provincial		
	c) Nacional		
	d) Internacional		
	Total	72	
Difusión del atractivo: Local, Provincial	Jerarquía: II		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

Tabla 23, Nombre del Atractivo Laguna de Monje

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	03/01/2013
		Ficha	004
Nombre del Atractivo: LAGUNA DE MONJE			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Ambiente lacustre
Subtipo:	Lagunas		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	San José de Morona		
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	San José de Morona		
Distancia:	7km		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura:	201 m.s.n.m.		
Superficie:	300 metros.		
Temperatura	22°C a 25°C		
:	Tiene una extensión de 300 metros		
Extensión:	Se encuentra junto a la vía interoceánica 3 km pasando el		

Ubicación del atractivo:	Puerto Morona, es necesario ir con un acompañante nativo ya que desde la vía no es visible		
Descripción del atractivo	Sus aguas son de color café oscuro a sus alrededores se puede observar una vegetación primaria y especies de fauna como son: armadillos. Guantas. Guatusas, loros, ranas		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: no alterado	Causas: al ser un atractivo poco conocido existe un mínimo de ingreso de personas, por la que aún se mantiene.		
Entorno: no alterado	Causas: el mínimo ingreso de personas hace que aún no exista un deterioro del ecosistema.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: auto, bus, 4x4	Frecuencia: Eventual	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: para poder llegar al lugar debe tomar la vía interoceánica Santiago – san José de Morona y quedarse en el km 54 margen derecho de la vía y entrar por un sendero de aproximadamente 20.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) valor intrínseco	14	
	b) valor extrínseco	9	
	c) entorno	9	
	d) estado de conservación y organización.	14	
APOYO	a) acceso	15	
	b) servicios	4	

SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	7	
	Total	72	
Difusión del atractivo: Local, Provincial	Jerarquía: II		

Adaptado de: (tiwintza, 2011)

Tabla 24, Nombre del Atractivo Laguna de Pituu

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	04/01/2013
		ficha	005
Nombre del Atractivo: LAGUNA DE PITIU			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Ambiente lacustre
Subtipo:	Lagunas		




UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago		
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	Santiago a 10 km		
Distancia:			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura:	220 m.s.n.m		
Temperatura:	24 a 35°C		
Ubicación del atractivo:	Se encuentra a 8 km de Santiago y a 2 km de comunidad Chichis.		
Descripción del atractivo	Es una laguna tiene una forma irregular a manera de una media luna. Dentro de esta laguna se puede encontrar peces propias de la zona como son: sardinas, barbuditos, viejas.		
Actividad a Realizar	Observación de flora y fauna Pesca deportiva Caminata alrededor de la laguna Excursión		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: es un lugar que aún no ha sido explotado en su mayoría por lo que se mantiene en su estado natural.		
Entorno: conservado	Causas: se mantiene en su estado natural, se puede apreciar un bosque primario.		

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: bote, auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: tomar la vía interoceánica Santiago- San José de Morona 5 minutos en auto hasta la Comunidad Chichis luego toma el sendero hacia la izquierda que conduce a Laguna de Pituu (1 hora con 20 minutos caminando.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) valor intrínseco	13	
	b) valor extrínseco	6	
	c) entorno	7	
	d) estado de conservación y organización.	14	
APOYO	a) acceso	7	
	b) servicios	2	
SIGNIFICADO	a) Local	7	
	b) Provincial	6	
	c) Nacional		
	d) Internacional		
	Total	62	
Difusión del atractivo: Local	Jerarquía: I		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

Tabla 25, Nombre del Atractivo Laguna de Conchas

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	04/01/2013
		Ficha	006
Nombre del Atractivo: LAGUNA DE CONCHAS			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Ambiente lacustre
Subtipo:	Lagunas		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad:	Fundación Nakumkit
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	Santiago a 2 km		
Distancia:			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Latitud:	03° 02' 47.9" S		
Longitud:	77° 59' 01.6" W		

Altura:	257m.s.n.m		
Superficie	3 metros		
Temperatura:	24 a 35°c		
Ubicación del atractivo:	Se encuentra a 2 km de Santiago al otro lado del río Santiago.		
Descripción del atractivo	Esta laguna tiene un ancho de aproximadamente 10 metros y una profundidad de 3-5 metros, sus aguas son cristalinas facilita la observación del fondo pedregoso de la laguna y también se puede ver varias especies acuáticas como son los cangrejos, pescados, camarones y las conchas de diferentes tamaños.		
Actividad a realizar	Observación de flora y fauna Caminata Excursión Pesca deportiva Natación Navegar a canoa		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: estado natural		
Entorno: conservado	Causas: mantiene en su estado natural.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero,	Estado de vía: bueno Transporte: bote, auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: desde Santiago se dirige hacia el sur con dirección al Río Santiago 5 minutos caminando y luego cruzar el puente colgante, caminar por 30 minutos y se llega a la comunidad Shuar Mayalico.			

VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) valor intrínseco	14	
	b) valor extrínseco	6	
	c) entorno	7	
	d) estado de conservación y organización.	14	
APOYO	a) acceso	6	
	b) servicios	2	
SIGNIFICADO	a) Local	7	
	b) Provincial		
	c) Nacional		
	d) Internacional		
	Total	56	
Difusión del atractivo: Local	Jerarquía: I		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

Tabla 4.6.7. Nombre del Atractivo Laguna Ayauch

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	04/01/2013
		Ficha	007
Nombre del Atractivo: LAGUNA AYAUCH			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Ambiente lacustre
Subtipo:	Lagunas		



UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad:	Kushapuk
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado Distancia:	Santiago a 4.5 km		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Latitud:	03° 02' 39.9" S		
Longitud:	78° 01' 59.7" W		
Altura:	318 m.s.n.m		
Superficie	10 has.		
Temperatura:	24 a 35°c		
Ubicación del atractivo:	Se encuentra a 4.5 km de Santiago vía a Macas.		
Descripción del atractivo	El ambiente lacustre presenta una forma casi circular, con una perímetro de 1125 metros y un profundidad máxima de 38 metros, sus aguas en épocas de verano son claras de un color verde azulado como reflejo de la vegetación existente a su alrededor. Es de tipo endorreico, es decir no tiene alimentación de		


	riachuelos ni tiene salida, recibe las continuas precipitaciones de la zona; al parecer el cuenco de la laguna tiene un origen de tipo geológico.		
Actividad Realizar	a	Navegación a canoa – carreras de competencias Observación de flora y fauna Turismo comunitario Pesca deportiva Pic nic	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: estado natural		
Entorno: conservado	Causas: existe una cabaña típica junto a la laguna y senderos con prácticas sostenibles.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero,	Estado de vía: bueno Transporte: auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: tomamos la vía interoceánica Santiago – Méndez al margen izquierdo tomamos la entrada a la comunidad Kushapuk y en 3 minutos se llega al sitio.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) valor intrínseco	15	
	b) valor extrínseco	7	
	c) entorno	7	
	d) estado de conservación y organización.	14	
APOYO	a) acceso	13	

	b) servicios	6	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	7	
	Total	69	
Difusión del atractivo: Local	Jerarquía: I		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

Ríos


Tabla 26, Nombre del atractivo Rio Morona

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	04/01/2013
		Ficha	008
Nombre del Atractivo: LAGUNA AYAUCH			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Ríos
Subtipo:	Rápidos o Raudales		
			
UBICACIÓN			

Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	San José de Morona
Parroquia:	Santiago		
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	Parroquia Santiago 51 km y san José de Morona 11 km.		
Distancia:	km.		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Latitud:	03° 02' 39.9" S		
Longitud:	78° 01' 59.7" W		
Altura:	318 m.s.n.m		
Superficie	10 has.		
Temperatura:	24 a 35°c		
Ubicación del atractivo:	Se encuentra a 51 km de Santiago vía interoceánica Santiago- San José de morona		
Descripción del atractivo	El río Morona es un río sudamericano de aguas blancas, un afluente del río Marañón que discurre por Ecuador y el Perú. Tiene una longitud de 550 km, 1 de los que unos 402 km ² discurren por el territorio amazónico peruano del departamento de Loreto.		
Actividad a Realizar	Navegación a canoa – carreras de Canoas Observación de flora y fauna Puerto para la actividad comercial Pesca deportiva Pic nic		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Alterado	Causas: existe contaminación del agua por los botes que suben del Perú		
Entorno: alterado	Causas: existe contaminación del medio ambiente por los botes que navegan.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			

Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero,	Estado de vía: bueno Transporte: auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: para llegar a este Río es necesario tomar la vía Interoceánica Santiago – San José de Morona y justo en el km 51 está el Río la que se debe cruzar para llegar a San José de Morona.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	e) valor intrínseco	15	
	f) valor extrínseco	7	
	g) entorno	7	
	h) estado de conservación y organización.	14	
APOYO	c) acceso	13	
	d) servicios	6	
SIGNIFICADO	e) Local	7	
	f) Provincial		
	g) Nacional		
	h) Internacional		
	Total	69	
Difusión del atractivo: Local	Jerarquía: I		

Tabla 27, Nombre del Atractivo Rio Yaupi


Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	04/01/2013
		Ficha	009
Nombre del Atractivo: LAGUNA AYAUCH			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Ríos
Subtipo:	Rápidos o Raudales		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Santiago
Parroquia:	Santiago		
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	Parroquia Santiago 21 km y san José de Morona 49 km.		
Distancia:			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Latitud:	03° 02' 39.9" S		
Longitud:	78° 01' 59.7" W		
Altura:	318 m.s.n.m		
Superficie	10 has.		
Temperatura:	24 a 35°C		
Ubicación del atractivo:	Se encuentra a 21 km de Santiago vía interoceánica Santiago-San José de morona		
Descripción del atractivo	El río Yaupi es un pequeño sistema fluvial con un paisaje natural en la cual existe un sistema lacustre y un grupo de cascadas. El		

	<p>río Yaupi pertenece al sistema hídrico del río Santiago en la región central de la provincia de Morona Santiago. A su vez el Yaupi se origina a partir de la confluencia de los ríos Huambisa y Chapiza, al occidente y oriente de su unión respectivamente. La desembocadura del río Yaupi es muy cerca al destacamento militar de Soldado Monge</p>		
Actividad Realizar	a	<p>Navegación a canoa y a motor fuera de borda Observación de flora y fauna Puerto parra la actividad comercial Pesca deportiva Pic nic Natación Kayak</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Alterado	Causas: existe contaminación del agua por los botes que suben del Perú		
Entorno: alterado	Causas: existe contaminación del medio ambiente por los botes que navegan.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero,	Estado de vía: bueno Transporte: auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: para llegar a este Rio es necesario tomar la vía Interoceánica Santiago – San José de Morona y justo en el km 21 está el Río la que se debe cruzar para llegar a San José de Morona.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	i) valor intrínseco	15	
	j) valor extrínseco	7	
	k) entorno	7	
	l) estado de conservación y organización.	14	

APOYO	e) acceso f) servicios	13 6	
SIGNIFICADO	i) Local j) Provincial k) Nacional l) Internacional	7	
	Total	69	
Difusión del atractivo: Local	Jerarquía: I		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

Tabla 28, Nombre del Atractivo Rio Santiago

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	04/01/2013
		Ficha	010
Nombre del Atractivo: LAGUNA AYAUCH			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Ríos
Subtipo:	Rápidos o Raudales		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Santiago
Parroquia:	Santiago		

Nombre del Poblado más cercano	
Nombre del Poblado Distancia:	Parroquia Santiago 1 km y san José de Morona 62km.
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
Latitud:	03° 02' 39.9" S
Longitud:	78° 01' 59.7" W
Altura:	247 m.s.n.m
Superficie	80 m.
Temperatura:	24 a 35°c
Ubicación del atractivo:	Se encuentra a 21 km de Santiago vía interoceánica Santiago- San José de morona
Descripción del atractivo	El río Santiago es un largo río sudamericano que recorre buena parte de los territorios amazónicos de Ecuador y del Perú, uno de los principales afluentes directos del río Marañón y por tanto, de la cuenca alta del río Amazonas. El río se forma en Ecuador por la confluencia de los ríos Zamora y Namangoza y tiene una longitud de 285 km, de los que 230 km corresponden a territorio peruano. Con sus fuentes, el Santiago alcanza una longitud total de unos 485 km
Actividad a Realizar	Navegación a canoa y a motor fuera de borda Observación de flora y fauna Puerto parra la actividad comercial Pesca deportiva Pic nic Natación Kayak Caminata
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
Estado:	Causas: existe contaminación del agua por los botes

Alterado	que suben del Perú		
Entorno: alterado	Causas: existe contaminación del medio ambiente por los botes que navegan.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero,	Estado de vía: bueno Transporte: auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: para llegar a este Río es necesario tomar la vía Colegio Jaime Roldos Aguilera de Santiago en 10 minutos se llega. Donde se puede encontrar una gran cantidad de botes y canoas.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	m) valor intrínseco	15	
	n) valor extrínseco	8	
	o) entorno	7	
	p) estado de conservación y organización.	14	
APOYO	g) acceso	13	
	h) servicios	7	
SIGNIFICADO	m) Local	7	
	n) Provincial		
	o) Nacional		
	p) Internacional		
	Total	71	
Difusión del atractivo: Local	Jerarquía: I		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

Tabla 29, Nombre del Atractivo Rio Mangosiza


Nombre del Atractivo: RIO Mangosiza			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Ríos
Subtipo:	Ríos		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago		
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	San José de Morona		
Distancia:	3 km		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Temperatura:	22 a 24°C		
Extensión:	Tiene 80 m de ancho		
Ubicación del atractivo	Rio Mangosiza se encuentra localizada a 59 km de Santiago 5 minutos antes del poblado San José de Morona		
Descripción del atractivo	Es un río navegable, sus aguas son de color café oscuro, en su entorno se puede observar la gran vegetación primaria y fauna como son: carpinteros, pavas, garzas, tórtolas entre otras.		

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: conservado	Causas: gracias a la dificultad de acceso, no pueden sacar la madera ni cultivar ya que el sitio es pantanoso		
Entorno: no alterado	Causas: por la dificultad de acceso pues permite que el río aun no sea contaminado.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, fluvial Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: Automóvil, bus, canoas, botes.	Frecuencia: Eventual	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: vía terrestre debe quedarse lado izquierdo de la vía a San José de Morona en el km 59, también puede ingresar vía fluvial desde puerto Morona.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) valor intrínseco	10	
	b) valor extrínseco	4	
	c) entorno	6	
	d) estado de conservación y organización.	13	
APOYO	a) acceso	15	
	b) servicios	4	
SIGNIFICADO	a) Local	2	
	b) Provincial		
	c) Nacional		
	d) Internacional		
	Total	54	
Difusión del atractivo: Local	Jerarquía: I		

Adaptado de (tiwintza G. A., 201

Cascadas

Tabla 30, Nombre del Atractivo Cascada de Kushis

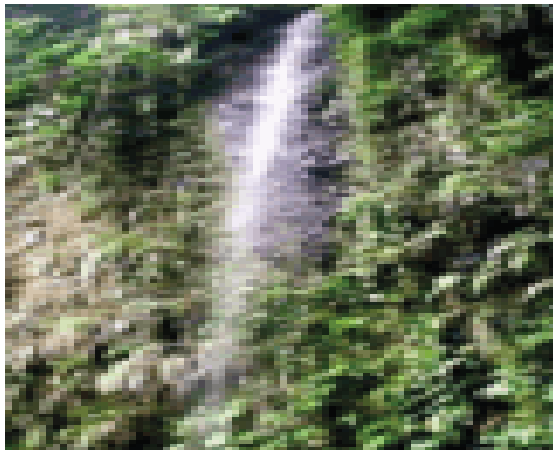
Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	05/01/2013
		Ficha	012
Nombre del Atractivo: CASCADA DE KUSHIS			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Ríos
Subtipo:	Cascada		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad:	Palomino
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado:	Santiago a 16 km		
Distancia:			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Latitud:	03° 00' 43.8" S		
Longitud:	78° 06' 08.9" W		

Altura:	239 m.s.n.m		
Superficie	80 metros.		
Temperatura:	24 a 35°c		
Ubicación del atractivo:	Se encuentra 6 km de la comunidad Palomino la misma que está a 10 km de Santiago vía a Macas.		
Descripción del atractivo	Está formada por dos cascadas que se encuentran en el curso del río Kushis, a 15 minutos de distancia entre sí; la primera denominada hembra tiene una altura de aproximadamente 5 metros, sus aguas se caracterizan por ser claras libre de impurezas, la segunda cascada denominada Macho tiene una altura de 70 metros aproximadamente y en su base se forma un amplio vado natural muy bueno para practicar natación; las dos cascadas se encuentran en medio de la selva que se encuentra en un estado natural.		
Actividad a Realizar	Caminata dentro de la selva Observación de flora y fauna Área Pic nic Fotografía Natación		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: estado natural		
Entorno: conservado	Causas: la poca presencia de personas a este sitio permite que los recursos naturales existentes en esta zona aun permanezcan intactas.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: es necesario tomar la vía interoceánica Santiago –			

Méndez y quedarse en la comunidad Palomino, para luego tomar el sendero que nos llevara hacia las cascadas que tomara aproximadamente 2 horas caminando.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) valor intrínseco	14	
	b) valor extrínseco	7	
	c) entorno	7	
	d) estado de conservación y organización.	14	
APOYO	a) acceso	13	
	b) servicios	2	
SIGNIFICADO	a) Local	7	
	b) Provincial	2	
	c) Nacional		
	d) Internacional		
	Total	66	
Difusión del atractivo: Local, Provincial	Jerarquía: II		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

Tabla 31, Nombre del Atractivo Cascada de Waje

Datos Generales			
Encuestado: Carla Unup		Fecha	05/01/2013
		Ficha	013
Nombre del Atractivo: CASCADA DE WAJE			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Ríos
Subtipo:	Cascada		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad:	Waje
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	Santiago a 25 km		
Distancia:			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Latitud:	03° 00' 43.8" S		
Longitud:	78° 06' 08.9" W		
Altura:	239 m.s.n.m		
Superficie	10 metros.		
Temperatura:			

Ubicación del atractivo:	24 a 35°c Se encuentra a 25km de Santiago en la comunidad Shuar de Waje.		
Descripción del atractivo	Es una cascada de 10 metros de altura, sus aguas son cristalinas y se puede nadar en ella ya que en la parte inferior tiene una poza.		
Actividad a Realizar	Observación de flora y fauna Fotografía Caminata Excursión		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: estado natural		
Entorno: conservado	Causas: la comunidad ha conservado este sitio como uno de sus mayores tesoros ya que en ella realizan rituales de chamanismo por lo que aún lo conservan en su estado natural sin realizar ningún cambio.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: todo tipo de transporte.	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: Tomar la vía interoceánica Santiago-Méndez y al margen derecha de la vía se encuentra la cascada a unos 200 metros de la vía.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	e) valor intrínseco	13	
	f) valor extrínseco	7	
	g) entorno	7	
	h) estado de	14	

	conservación y organización.		
APOYO	c) acceso d) servicios	13 3	
SIGNIFICADO	e) Local f) Provincial g) Nacional h) Internacional	7 3	
	Total	67	
Difusión del atractivo: Local,	Jerarquía: I		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

Fenómenos Espeológicos

Tabla 32, Nombre del Atractivo Laberintos de Peñas

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	09/01/2013
		Ficha	014
Nombre del Atractivo: LABERNTOS DE PEÑAS			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Formaciones geológicas
Subtipo:	Laberintos		




UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago		
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	Santiago a 11 km		
Distancia:			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura:	225 m.s.n.m		
Temperatura:	24 a 38°C		
Extensión:	Tiene un área de 9000 m ²		
Ubicación del atractivo:	Pertenece a la comunidad Shuar Peñas que se encuentra a 15 minutos en auto desde Santiago cabecera cantonal.		
Descripción del atractivo	Dentro de estos laberintos se puede observar pequeñas cavernas donde se puede ver los murciélagos. También se puede realizar avistamientos de aves, tracking, senderismo, paseo en canoa típica Shuar.		

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Alterado	Causas: por la falta de conocimiento y tratamiento de los recursos naturales, se ha explotado la madera que hay en ella.		
Entorno: alterado	Causas: al existir explotación de madera hace que no se pueda apreciar maderas y tan poco arboles antiguos de gran significado.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: bote, auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: tomar la vía interoceánica Santiago- San José de Morona (a 15 minutos) está la Comunidad Shuar Peñas y al margen izquierdo de la vía existe una entrada la que debe tomar dura aproximadamente 10 minutos en llegar al laberinto.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) valor intrínseco	13	
	b) valor extrínseco	8	
	c) entorno	9	
	d) estado de conservación y organización.	13	
APOYO	a) acceso	13	
	b) servicios	4	
SIGNIFICADO	a) Local	8	
	b) Provincial	6	

	c) Nacional d) Internacional		
	Total	74	
Difusión del atractivo: Local, Provincial	Jerarquía: II		

Cuevas

Tabla 33, Nombre del Atractivo Cueva de Tayunts

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	05/01/2013
		Ficha	015
Nombre del Atractivo: CUEVA DE TAYUNTS			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Fenómenos Espeológicos
Subtipo:	Cuevas		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza

Parroquia:	Santiago	Comunidad:	Tayunts
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	Santiago a 21 km		
Distancia:			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Latitud:	03° 00' 43.8" S		
Longitud:	78° 06' 08.9" W		
Altura:	239 m.s.n.m		
Superficie	80 metros.		
Temperatura:	24 a 35°C		
Ubicación del atractivo:	Se encuentra 6 km de la comunidad Palomino la misma que está a 10 km de Santiago vía a Macas.		
Descripción del atractivo	<p>“La cueva presenta una cavidad natural irregular que al parecer se ha formado por efecto de la erosión de la corriente de agua del riachuelo del mismo nombre que recorre su interior, la entrada “principal”, o más bien, la entrada “conocida” al mundo subterráneo se caracteriza por tener una altura de aproximadamente 15 metros por unos 10 metros de ancho; el ingreso es de fácil acceso. La Cueva es denominada habitualmente “Tayos o Tayunts” debido a que es el hábitat de las aves nocturnas llamadas Tayos (<i>Steatornis Caripensis</i>), cuyos polluelos son muy codiciados por los shuaras, constituyen la misma especie que se ha hallado en otras cavernas de Sudamérica.</p> <p>Estas cavernas son húmedas y oscuras en cuyo interior presenta formaciones geológicas como estalactitas y estalagmitas (son delgadas formaciones de piedra</p>		

	<p>calcárea que cuelgan del techo, el agua que se filtra se vuelve un mineral blanco llamado calcita; al secarse el agua va acumulando el mineral, luego se forma la estalactita en un proceso muy lento, ya que viene a crecer unos 0,5 cm por siglo. A su vez pueden originarse formaciones en el suelo que toman forma cónica producto del lento goteo, a estas formaciones se las denomina estalagmitas). La profundidad de la cueva es aún desconocida por falta de investigación, aventureros han recorrido por un tiempo de 2 horas sin llegar a un final". (tiwintza, 2011).</p>		
Actividad Realizar	a	<p>Observación de aves tayos Excursión dentro de la cueva Fotografía Caminata</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: conservado	Causas: estado natural		
Entorno: conservado	Causas: la poca presencia de personas a este sitio permite que los recursos naturales existentes en esta zona aun permanezcan intactas.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso:			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) valor intrínseco	15	

	b) valor extrínseco	8	
	c) entorno	8	
	d) estado de conservación y organización.	14	
APOYO	a) acceso	13	
	b) servicios	3	
SIGNIFICADO	a) Local	7	
	b) Provincial	3	
	c) Nacional		
	d) Internacional		
	Total	71	
Difusión del atractivo: Local, Provincial	Jerarquía: II		

Adaptado de: (tiwintza G. A., 2012)

Manifestaciones Culturales

Tabla 34, Nombre del Atractivo Parroquia de Santiago

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	06/01/2013
		Ficha	016
Nombre del Atractivo: PARROQUIA DE SANTIAGO			
Categoría:	Manifestación Cultural	Tipo:	Histórica
Subtipo:	Zona Histórica		



UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago		
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	Morona a 51km y patuca a 89 km		
Distancia:			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altitud:	294 m.s.n.m		
Longitud:	078° 00' 27.8" W		
Altura:	230 m.s.n.m		
Temperatura:	24 a 35°c		
Ubicación del atractivo:	Se encuentra a 159 km de macas (capital de la provincia). limita Al norte con: la Comunidad de Chinkianas, al sur con Rio Santiago, este con Kushapuk, oeste con Chichis.		

<p>Descripción del atractivo</p>	<p>Historia del Cantón Tiwintza</p> <p>Con la instalación de la Misión Salesiana, de la mano de un voluntario, su nombre Juan Arcos, se da la fundación de Santiago en el año de 1958 en el lugar actual por petición del Coronel Lamar, Comandante del Batallón Santiago en aquella época después de conocer que el asentamiento humano estaba por realizarse en lo que hoy es la comunidad Shuar de Kushapuk y en esta forma el pueblo se establece junto al Batallón.</p> <p>En las décadas del 60 al 80 las Fuerzas Armadas ecuatorianas se ven obligadas a buscar nuevas estrategias para la defensa territorial, una de ellas es la creación de las fronteras vivas y a través de la acción cívica o del apoyo al desarrollo incentivaron a la colonización. Bajo este contexto surgen dos corrientes para la ocupación de las tierras en el Cantón Tiwintza: una corriente que de manera natural y espontánea se asentó en lo que hoy es Santiago, aprovechando la navegabilidad del río Santiago; y, otra corriente llamada de colonización que se da en lo que es hoy San José de Morona, cabecera parroquial, esta fue apoyada por el Estado, a través del CREA. El esfuerzo, la dedicación y la perseverancia del pueblo de San José de Morona es digna de reconocimiento, su presencia frenó la política expansionista de nuestro vecino del Sur.</p> <p>Con la ayuda del Sr. Moisés Guzmán, el Diputado de la Provincia de Morona Santiago y el pueblo de Santiago</p>
---	---

	<p>el 25 de enero de 1966 logra elevar a la categoría de parroquia, perteneciendo al cantón Santiago de Méndez.</p> <p>A partir de la década de los 90 se inicia con las gestiones de cantonización, logrando que el Congreso Nacional, mediante Decreto Ejecutivo de a conocer la creación del cantón Tiwintza el 23 de octubre del 2002, El nombre se lo eligió para rendir un justo homenaje al soldado ecuatoriano, al pueblo Shuar y al colono de Santiago y Morona, quienes ofrendaron sus vidas en defensa de nuestra heredad territorial, convirtiéndose el décimo segundo cantón de Morona Santiago. Y, de manera inmediata el Tribunal Electoral organiza las elecciones y se posiciona el primer Concejo Municipal en el 2003((www.viajandox.com/morona/tiwintza-historia.htm))</p>		
Actividad Realizar	a	<p>Juegos deportivos (futbol, básquet, Bolevoy). Moto Cros Diversión Nocturna Compra de artesanías Visita mercado típico Observación de la pista de aterrizaje</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: No alterado	Causas: No existe mucha influencia externa a las costumbres y tradiciones de su población.		
Entorno: conservado	Causas: Las personas están conscientes en cuidar los sitios naturales de la comunidad.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero,	Estado de vía: bueno Transporte: todo tipo	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso:

asfaltado	de transporte.		todo el año
Ruta de acceso:			
Tomar la vía interoceánica Méndez- Santiago y al margen derecho de la vía esta dicho sitio.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) valor intrínseco	17	
	b) valor extrínseco	12	
	c) entorno	12	
	d) estado de conservación y organización.	11	
APOYO	a) acceso	18	
	b) servicios	17	
SIGNIFICADO	a) Local	18	
	b) Provincial	18	
	c) Nacional		
	d) Internacional		
	Total	123	
Difusión del atractivo: Local, Provincial, regional	Jerarquía: III		

Adaptado de: (tiwintza G. A., 2012)

Tabla 4.6.17. Nombre del Atractivo Patrona de Santiago Virgen de la Nube

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	06/01/2013
		Ficha	017
Nombre del Atractivo: Patrona de Santiago Virgen de la Nube			
Categoría:	Manifestación Cultural	Tipo:	Histórica
Subtipo:	Fiesta Religiosa		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago		
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	Morona a 51km y patuca a 89 km		
Distancia:			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altitud:	294 m.s.n.m		
Longitud:	078° 00' 27.8" W		
Altura:	230 m.s.n.m		
Temperatura:			

Ubicación del atractivo:	24 a 35°c Se encuentra a 159 km de macas (capital de la provincia). limita Al norte con: la Comunidad de Chinkianas, al sur con Rio Santiago, este con Kushapuk, oeste con Chichis.		
Descripción del atractivo	Esta virgen se encuentra en la iglesia de la Parroquia Santiago. Mide 50 cm de alto y está en la parte frontal de la iglesia Esta fiesta se celebra el 25 de junio con comparas y todo una fiesta entera.		
Actividad a Realizar	Fotografía Religión		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: No alterado	Causas: la población le ha dado mayor importancia a esta celebridad		
Entorno: conservado	Causas: existe mayor afluencia de visitantes cada año va aumentando y esto hace que exista mayor catolicismo.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: todo tipo de transporte.	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: Tomar la vía interoceánica Méndez- Santiago y al margen izquierdo de la vía esta dicho sitio.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	e) valor intrínseco	10	

	f) valor extrínseco	10	
	g) entorno	11	
	h) estado de conservación y organización.		
APOYO	b) acceso	18	
	b)servicios	17	
SIGNIFICADO	e) Local	18	
	f) Provincial		
	g) Nacional		
	h) Internacional		
	Total	84	
Difusión del atractivo: Local	Jerarquía: I		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

Tabla 35, Nombre del Atractivo Comunidad Shuar San Luis

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	07/01/2013
		Ficha	018
Nombre del Atractivo: COMUNIDAD SHUAR SAN LUIS			
Categoría:	Manifestación Cultural	Tipo:	Etnografía
Subtipo:	Grupo étnico		



UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago		
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	San José de Morona 45 km		
Distancia:	Santiago a 16 km		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura:	548m.s.n.m.		
Superficie:	Área de 300 m ²		
Temperatura:	22°C a 28°C		
Extensión:	Tiene un área de 300 m ²		
Ubicación del atractivo:	Tomar la vía interoceánica Santiago-San José de Morona (en el km 14) junto a la vía lado derecho se encuentra una entrada que tiene acceso a vehículo unos 200 metros hasta llegar al río Santiago luego se toma un bote o canoa para llegar a la comunidad Shuar San Luis.		
Descripción del atractivo	Es una comunidad compuesta por 2 familias Narankas y Najamtay. Tiene una población de 150 personas. Dentro de		

	esta comunidad se puede apreciar las costumbres y tradiciones propias de su etnia.		
Actividad a Realizar	Turismo Vivencial Visita a invernaderos Visita a huertas típicas Fotografía		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: Es una comunidad que ha mantenido sus costumbres y tradiciones.		
Entorno: conservado	Causas: la comunidad ha mantenido sus costumbres, que a sus alrededores tienen sus chacras(huertas) con productos típicos de la zona como son yuca, camote, plátano, papa china, papaya.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, fluvial Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: bote, auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: Tomar la vía interoceánica Santiago-San José de Morona (en el km 14) junto a la vía lado derecho se encuentra una entrada que tiene acceso a vehículo unos 200metros hasta llegar al rio Santiago luego se toma un bote o canoa para llegar a la comunidad Shuar San Luis.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13	
	b) Valor extrínseco	8	
	b) Entorno	9	
	c) Estado de conservación y	13	

	organización.		
APOYO	a) acceso b) servicios	13 4	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional		
	Total	65	
Difusión del atractivo: Local	Jerarquía: I		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

Tabla 36, Nombre del Atractivo Comunidad Shuar Mayalico

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	07/04/2012
		Ficha	019
Nombre del Atractivo: COMUNIDAD SHUAR MAYALICO			
Categoría:	Manifestación cultural	Tipo:	Etnográfico
Subtipo:	Grupo étnicos		




UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago		
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	Santiago a 2 km		
Distancia:			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura:	268m.s.n.m		
Superficie	30 metros		
Temperatura:	24 a 35°C		
Ubicación del atractivo:	Se encuentra a 2 km de Santiago al otro lado del río Santiago.		
Descripción del atractivo	Es una comunidad conformado con alrededor de 190 personas manteniendo sus costumbres y tradiciones. Dentro de esta comunidad se puede apreciar una variedad de artesanías realizadas por los mismos comuneros.		
Actividad a Realizar	Turismo Comunitario Fotografía		

	Visita a huertas típicas(chacras) Gastronomía Observación de danza típica		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: mantienen aún sus costumbres y tradiciones		
Entorno: conservado	Causas: mantiene en su estado natural.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: bote, auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: desde Santiago se dirige hacia el sur con dirección al Río Santiago 5 minutos caminando y luego cruzar el puente colgante, caminar por 30 minutos y se llega a la comunidad Shuar Mayalico.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) valor intrínseco	13	
	b) valor extrínseco	6	
	c) entorno	7	
	d) estado de conservación y organización.	14	
APOYO	a) acceso	7	
	b) servicios	2	
SIGNIFICADO	a) Local	7	
	b) Provincial	6	
	c) Nacional		
	d) Internacional		

	Total	62	
Difusión del atractivo: Local	Jerarquía: I		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

Tabla 37, Nombre del Atractivo Fiesta de la Chonta

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	07/01/2013
		Ficha	020
Nombre del Atractivo: FIESTA DE CHONTA			
Categoría:	Manifestación cultural	Tipo:	etnografía
Subtipo:	Música y danza		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad	Shuar San Luis
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	San José de Morona 45 km		
Distancia:	Santiago a 16 km		

CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
Altura:	548m.s.n.m.
Superficie:	Área de 300 m ²
Temperatura:	22°c a 28c
Extensión:	Tiene un área de 300 m ²
Ubicación del atractivo:	Tomar la vía interoceánica Santiago-San José de Morona (en el km 14) junto a la vía lado derecho se encuentra una entrada que tiene acceso a vehículo unos 200metros hasta llegar al rio Santiago luego se toma un bote o canoa para llegar a la comunidad Shuar San Luis la cual toma 10 minutos navegando por el rio Santiago.
Descripción del atractivo	<p>Es una comunidad compuesta por 2 familias Narankasy Najamtay. Tiene una población de 150 personas. Dentro de esta comunidad se puede apreciar las costumbres y tradiciones propias de su etnia como es la fiesta de chonta Los shuar toman la chicha de chonta la misma noche que la preparan. Lo hacen para evitar que el mal espíritu se lleve la fuerza de uwi (chonta).</p> <p>Todas las mujeres mayores de la comunidad se reúnen para preparar la chicha de chonta. Los más jóvenes, hombres y mujeres, pelan y sacan las semillas de los frutos amarillos, rojizos y verdes del árbol de chonta. Así se alistan para la Fiesta de la Chonta que se cumple cada mayo en esta comunidad</p> <p>Ellas llevan suelto su cabello negro y tupido, tienen la cara pintada con líneas rojas, usan collares de semillas, aretes con plumas y la más mayor es la que viste el atuendo lacre.</p>

	<p>La pulpa que sacan los Shuar mientras conversan sentados en círculo, va a una olla grande donde se golpea la chonta. En otro lado se hierve el agua con plátanos maduros. La miel que salga de ahí se mezclará con la chonta en una olla de barro para hacer la chicha.</p> <p>Esto, que puede parecer la receta de una bebida cualquiera, es para los Shuar parte de un ritual importante que cumplían sus ancestros y que servía para que el espíritu del uwi les ayude a estar sanos y a que la producción de la tierra sea buena.</p> <p>Tomar esta bebida de color blanco y bajo contenido alcohólico tiene, por esa razón, un rito cumplido desde hace siglos.</p> <p>La fermentación es rápida, desde las seis de la tarde hasta la medianoche. Ese momento la toman en un pilche, recipiente formado de la corteza de una fruta, que se pasan de mano en mano.</p>		
Actividad a Realizar	Participar de la danza Beber la chica de Chonta Fotografía		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: Es una comunidad que ha mantenido sus costumbres y tradiciones.		
Entorno: conservado	Causas: la comunidad ha mantenido sus costumbres, que a sus alrededores tienen sus chacras(huertas) con productos típicos de la zona como son yuca, camote, plátano, papa china, papaya.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre,	Estado de vía: bueno Transporte: bote, auto, bus,	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso:

fluvial Subtipo: sendero, asfaltado	4x4		todo el año
Ruta de acceso: Tomar la vía interoceánica Santiago-San José de Morona (en el km 14) junto a la vía lado derecho se encuentra una entrada que tiene acceso a vehículo unos 200metros hasta llegar al rio Santiago luego se toma un bote o canoa para llegar a la comunidad Shuar San Luis.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) Valor intrínseco	14	
	b) valor extrínseco	9	
	c) entorno	10	
	d) estado de conservación y organización.	13	
APOYO	a) acceso	13	
	b)servicios	4	
SIGNIFICADO	a) Local	2	
	b) Provincial		
	c) Nacional		
	d) Internacional		
	Total	70	
Difusión del atractivo: Local, Provincial.	Jerarquía: II		

Adaptado de: (www.viajandox.com/morona/tiwintza-historia.htm)

Tabla 38, Nombre del atractivo Fiesta de la Culebra

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	08/01/2013
		Ficha	021
Nombre del Atractivo: FIESTA DE LA CULEBRA			
Categoría:	Manifestación cultural	Tipo:	Etnografía
Subtipo:	Música y danza		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad	Shuar San Luis
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	San José de Morona 45 km		
Distancia:	Santiago a 16 km		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura:	548m.s.n.m.		
Superficie:	Área de 300 m ²		
Temperatura:	22°C a 28°C		
Extensión:			

<p>Ubicación del atractivo:</p>	<p>Tiene un área de 300 m²</p> <p>Tomar la vía interoceánica Santiago-San José de Morona (en el km 14) junto a la vía lado derecho se encuentra una entrada que tiene acceso a vehículo unos 200 metros hasta llegar al río Santiago luego se toma un bote o canoa para llegar a la comunidad Shuar San Luis la cual toma 10 minutos navegando por el río Santiago.</p>
<p>Descripción del atractivo</p>	<p>Es una comunidad compuesta por 2 familias Narankasy Najamtay. Tiene una población de 150 personas. Dentro de esta comunidad se puede apreciar las costumbres y tradiciones propias de su etnia como es la fiesta de LA CULEBRA</p> <p>La fiesta de la culebra: Se da cuando alguien se ha recuperado felizmente después del accidente. En el momento que alguien ha sido mordido por una culebra, el paciente acude al “uwishin” curandero, o a una persona anciana para ser tratado, les lavan con ardiente ají, hiervas medicinales, lavados de hiervas o ingieren en forma de té.</p> <p>Una vez curado el paciente organiza la gran fiesta, el anfitrión es el shuar rehabilitado, todos los miembros de la familia se organizan, invitan a los socios de la comunidad, amigos, familiares, etc. Antes van de cacería, pesca, recolección de frutas, se prepara mucha chicha para ese día.</p> <p>La ceremonia comienza a la madrugada a las cuatro de la mañana aproximadamente, se convoca a la fiesta con tuntui (Instrumento musical) se escucha silbidos, gritos de alegría se supone que los espíritus del bien se unen a la fiesta. El cuerpo del anfitrión es cubierto con figuras de culebras</p>

	<p>(pintura de sua-colorante vegetal) y con él una lanza de palma de chonta. Una vez reunido se agradece al uwishin o a la persona que curó al enfermo y ellos previenen a los invitados sobre el nuevo peligro de la selva; durante la fiesta el uwishin dice a los invitados “Yapi Yuitia-Nupi umarta” que quiere decir comed la carne de la culebra, tomad la chicha, porque ellos encenderán los espíritus y la alegría de la fiesta; mientras tanto las mujeres sirven la chicha a los invitados.</p> <p>En el momento que los invitados son llamados a compartir la comida y la bebida, el uwishin también invita a un cangrejo para que entre sus tenazas lleve un pedazo de carne y chicha y de un mensaje a todas las culebras venenosas de la selva: “decir a ellos que su veneno no es fuerte y que todas las personas estamos celebrando y riendo de ellos porque son débiles y nosotros fuertes, en honor a ese hecho festejamos la gran fiesta a la persona que fue mordida”.</p>		
Actividad a Realizar	Participar de la fiesta Fotografía Beber la chicha de yuca y toda la comida típica que se ofrece.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: Es una comunidad que ha mantenido sus costumbres y tradiciones.		
Entorno: conservado	Causas: la comunidad ha mantenido sus costumbres, que a sus alrededores tienen sus chacras(huertas) con productos típicos de la zona como son yuca, camote, plátano, papa china, papaya.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, fluvial	Estado de vía: bueno Transporte: bote, auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el	Temporalidad de acceso:

Subtipo: sendero, asfaltado		año	todo el año
Ruta de acceso: Tomar la vía interoceánica Santiago-San José de Morona (en el km 14) junto a la vía lado derecho se encuentra una entrada que tiene acceso a vehículo unos 200metros hasta llegar al rio Santiago luego se toma un bote o canoa para llegar a la comunidad Shuar San Luis.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	
	b) valor extrínseco	9	
	c) entorno	11	
	d) estado de conservación y organización.	14	
APOYO	a) acceso	13	
	b)servicios	5	
SIGNIFICADO	b) Local	7	
	c) Provincial		
	d) Nacional		
	e) Internacional		
		Total	74
Difusión del atractivo: Local	Jerarquía: I		

Adaptado de: (www.viajandox.com/morona/tiwintza-historia.htm)

Tabla 39, Nombre del Atractivo Danza típico Shuar

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	09/01/2013
		Ficha	022
Nombre del Atractivo: BAILE SHUAR			
Categoría:	Manifestación cultural	Tipo:	Etnografía
Subtipo:	Música y Danza		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad	Shuar Mayalico
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	Santiago a 2 km		
Distancia:			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura:	268m.s.n.m		
Superficie	30 metros		
Temperatura:	24 a 35°C		
Ubicación del atractivo:	Se encuentra a 2 km de Santiago al otro lado del río		

	Santiago.		
Descripción del atractivo	Es una comunidad conformado con alrededor de 190 personas manteniendo sus costumbres y tradiciones. Dentro de esta comunidad se puede apreciar una variedad de artesanías realizadas por los mismos comuneros y disfrutar donde a la misma vez podrá participar de la danza típica Shuar. La comunidad presenta varias danzas como es el baile de “Japa” “baile de lora” “lechuza” las mujeres visten de una ropa de color azul y los hombres de cascara de un árbol que antes ya fue secado por ellos mismos		
Actividad a Realizar	Fotografía Participar de la Danza Observación de la danza Degustar de la comida típica de la comunidad.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: conservado	Causas: mantienen aún sus costumbres y tradiciones		
Entorno: conservado	Causas: mantiene en su estado natural.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: bote, auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: desde Santiago se dirige hacia el sur con dirección al Rio Santiago 5 minutos caminando y luego cruzar el puente colgante, caminar por 30 minutos y se llega a la comunidad Shuar Mayalico.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) valor intrínseco	13	

	b) valor extrínseco c) entorno d) estado de conservación y organización.	6 7 14	
APOYO	a) acceso b) servicios	7 2	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	7 6	
	Total	62	
Difusión del atractivo: Local,Regional.	Jerarquía: II		

Adaptado de: (www.viajandox.com/morona/tiwintza-historia.htm)

Tabla 4.6.23. Nombre del Atractivo Artesanías típicas

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	09/01/2013
		Ficha	023
Nombre del Atractivo: ATESANIAS TIPICAS			
Categoría:	Manifestación cultural	Tipo:	Etnografía
Subtipo:	Artesanías		



UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad	Shuar Mayalico
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	Santiago a 2 km		
Distancia:			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura:	268m.s.n.m		
Superficie	30 metros		
Temperatura:	24 a 35°c		
Ubicación del atractivo:	Se encuentra a 2 km de Santiago al otro lado del río Santiago.		
Descripción del atractivo	<p>Es una comunidad conformado con alrededor de 190 personas manteniendo sus costumbres y tradiciones. Dentro de esta comunidad se puede apreciar una variedad de artesanías realizadas por los mismos shuar.</p> <p>En la comunidad se puede apreciar artesanías como; bisuterías, orfebrería, chankinas, canastas. Hechas</p>		

	con plantas naturales de la localidad.		
Actividad a Realizar	Compra de artesanías Observación de artesanías Elaborar artesanías con la ayuda de los artesanos.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: mantienen aún sus costumbres y tradiciones		
Entorno: conservado	Causas: mantiene en su estado natural.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: bote, auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: desde Santiago se dirige hacia el sur con dirección al Río Santiago 5 minutos caminando y luego cruzar el puente colgante, caminar por 30 minutos y se llega a la comunidad Shuar Mayalico.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	e) valor intrínseco	14	
	f) valor extrínseco	7	
	g) entorno	7	
	h) estado de conservación y organización.	17	
APOYO	c) acceso	7	
	d) servicios	2	
SIGNIFICADO	e) Local	7	
	f) Provincial	6	
	g) Nacional		

	h) Internacional		
	Total	65	
Difusión del atractivo: Local, Regional.	Jerarquía: II		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

Tabla 40, Nombre del Atractivo Ayampaco de Pescado

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	12/01/2013
		Ficha	024
Nombre del Atractivo: AYAMPACO DE PESCADO			
Categoría:	Manifestación cultural	Tipo:	Etnografía
Subtipo:	Comida y bebidas típicas		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad	Shuar Mayalico

Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	Santiago a 2 km		
Distancia:			
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
Altura:	268m.s.n.m		
Superficie	30 metros		
Temperatura:	24 a 35°c		
Ubicación del atractivo:	Se encuentra a 2 km de Santiago al otro lado del río Santiago.		
Descripción del atractivo	<p>Es una comunidad conformado con alrededor de 190 personas manteniendo sus costumbres y tradiciones. Dentro de esta comunidad se puede apreciar una variedad de artesanías realizadas e identificados por preparar el ayampaco más grande del Cantón por los mismos shuar.</p> <p>El ayampaco de pescado está hecha con hoja de pumpuna</p>		
Actividad a Realizar	<p>Degustar el ayampaco</p> <p>Fotografía de la comunidad</p> <p>Y la gastronomía</p>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: conservado	Causas: mantienen aún sus costumbres y tradiciones		
Entorno: conservado	Causas: mantiene en su estado natural.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: bote, auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año

Ruta de acceso: desde Santiago se dirige hacia el sur con dirección al Río Santiago 5 minutos caminando y luego cruzar el puente colgante, caminar por 30 minutos y se llega a la comunidad Shuar Mayalico.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) valor intrínseco	14	
	b) valor extrínseco	7	
	c) entorno	7	
	d) estado de conservación y organización.	17	
APOYO	a) acceso	7	
	b) servicios	2	
SIGNIFICADO	a) Local	7	
	b) Provincial	6	
	c) Nacional		
	d) Internacional		
	Total	65	
Difusión del atractivo: Local, Regional.	Jerarquía: II		

Adaptado de: <http://www.viajandox.com/morona/tiwintza-canton.htm>

Tabla 41.Nombre del Atractivo Ayampaco de Mukiint

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	12/01/2013
		Ficha	025
Nombre del Atractivo: AYAMPACO DE MUKIINT			
Categoría:	Manifestación cultural	Tipo:	Etnografía
Subtipo:	Comida y bebida típica		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad	Shuar San Luis
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	San José de Morona 45 km		
Distancia:	Santiago a 16 km		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura:	548m.s.n.m.		
Superficie:	Área de 300 m ²		
Temperatura:	22°C a 28°C		

Extensión: Ubicación del atractivo:	Tiene un área de 300 m ² Tomar la vía interoceánica Santiago-San José de Morona (en el km 14) junto a la vía lado derecho se encuentra una entrada que tiene acceso a vehículo unos 200 metros hasta llegar al río Santiago luego se toma un bote o canoa para llegar a la comunidad Shuar San Luis la cual toma 10 minutos navegando por el río Santiago.		
Descripción del atractivo	El exquisito ayampaco de mukiint también conocido como “chontacuro” es preparado con palmito de chonta o acho plantas silvestres propias de la zona yuca tomate natural. Luego de haber sido mezclado lo envuelven con la hoja de Pumbuna parecido a la hoja de “achira”		
Actividad a Realizar	Degustar del exquisito ayampaco de mukiint (Chonta curo)		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: Es una comunidad que ha mantenido sus costumbres y tradiciones.		
Entorno: conservado	Causas: la comunidad ha mantenido sus costumbres, que a sus alrededores tienen sus chacras (huertas) con productos típicos de la zona como son yuca, camote, plátano, papa china, papaya.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, fluvial Subtipo: sendero,	Estado de vía: bueno Transporte: bote, auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año

asfaltado			
Ruta de acceso: Tomar la vía interoceánica Santiago-San José de Morona (en el km 14) junto a la vía lado derecho se encuentra una entrada que tiene acceso a vehículo unos 200metros hasta llegar al rio Santiago luego se toma un bote o canoa para llegar a la comunidad Shuar San Luis.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) Valor intrínseco	14	
	b)valor extrínseco	9	
	b) entorno	10	
	c) estado de conservación y organización.	13	
APOYO	a) acceso	13	
	b)servicios	4	
SIGNIFICADO	a) Local	6	
	b) Provincial	7	
	c) Nacional		
	d) Internacional		
	Total	76	
Difusión del atractivo: Local, Provincial.	Jerarquía: II		

Adaptado de: (www.viajandox.com/morona/tiwintza-historia.htm)

Tabla 42, Nombre del Atractivo Ayampaco de Tayos

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	13/01/2013
		Ficha	026
Nombre del Atractivo: AYAMPACO DE TAYOS			
Categoría:	Manifestación cultural	Tipo:	Etnografía
Subtipo:	Comida y bebida típica		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad	Shuar San Luis
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	San José de Morona 45 km		
Distancia:	Santiago a 16 km		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura:	548m.s.n.m.		
Superficie:	Área de 300 m ²		
Temperatura:	22°C a 28°C		


Extensión:			
Ubicación del atractivo:	<p>Tiene un área de 300 m²</p> <p>Tomar la vía interoceánica Santiago-San José de Morona (en el km 14) junto a la vía lado derecho se encuentra una entrada que tiene acceso a vehículo unos 200 metros hasta llegar al río Santiago luego se toma un bote o canoa para llegar a la comunidad Shuar San Luis la cual toma 10 minutos navegando por el río Santiago.</p>		
Descripción del atractivo	<p>El exquisito ayampaco de "Tayos" es un ave que vive dentro de las cuevas que los shuar lo consumen para alimentarse, dicen que es bueno para el desarrollo de los niños por lo que es primordial que los niños consuman.</p> <p>Este plato es preparado con palmito de chonta o acho y lo acompañan con yuca.</p>		
Actividad a Realizar	<p>Fotografía</p> <p>Degustación del ayampaco</p> <p>Beber la chica de yuca</p>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: Es una comunidad que ha mantenido sus costumbres y tradiciones.		
Entorno: conservado	Causas: la comunidad ha mantenido sus costumbres, que a sus alrededores tienen sus chacras(huertas) con productos típicos de la zona como son yuca, camote, plátano, papa china, papaya.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, fluvial	Estado de vía: bueno Transporte: bote, auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el	Temporalidad de acceso:

Subtipo: sendero, asfaltado		año	todo el año
Ruta de acceso: Tomar la vía interoceánica Santiago-San José de Morona (en el km 14) junto a la vía lado derecho se encuentra una entrada que tiene acceso a vehículo unos 200 metros hasta llegar al río Santiago luego se toma un bote o canoa para llegar a la comunidad Shuar San Luis.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	d) Valor intrínseco	14	
	b)valor extrínseco	9	
	e) entorno	10	
	f) estado de conservación y organización.	13	
APOYO	b) acceso	13	
	b)servicios	4	
SIGNIFICADO	e) Local	6	
	f) Provincial	7	
	g) Nacional		
	h) Internacional		
	Total	76	
Difusión del atractivo: Local, Provincial.	Jerarquía: II		

Adaptado de: (<http://www.viajandox.com/morona/shuar-comunidad-etnia-tiwintza.htm>).

Realizaciones Técnicas y Científicas

Tabla 43, Nombre del Atractivo Cultivo de Cacao


Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	13/01/2013
		Ficha	027
Nombre del Atractivo: CULTIVO DE CACAO			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Realizaciones Técnicas y científicas
Subtipo:	Explotación Agropecuaria		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad	Shuar San Luis
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	San José de Morona 45 km		
Distancia:	Santiago a 16 km		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura:	548m.s.n.m.		
Superficie:			

Temperatura:	Área de 300 m ²
Extensión:	22°C a 28°C
Ubicación del atractivo:	<p>Tiene un área de 300 m²</p> <p>Tomar la vía interoceánica Santiago-San José de Morona (en el km 14) junto a la vía lado derecho se encuentra una entrada que tiene acceso a vehículo unos 200 metros hasta llegar al río Santiago luego se toma un bote o canoa para llegar a la comunidad Shuar San Luis la cual toma 10 minutos navegando por el río Santiago.</p> <p>Los comuneros tienen alrededor de 5 ha. De cultivo de cacao ellos lo utilizan para su ingreso económico y sustentar a la familia.</p>
Descripción del atractivo	<p>La mayor cantidad de cultivo de cacao se encuentra en la comunidad de San Luis ya que tienen alrededor de 10 ha. Entre todas las familias de la comunidad.</p> <p>Aquí se podrá observar desde las semillas del cacao hasta los frutos.</p>
Actividad a Realizar	<p>Observación de las plantaciones e cacao</p> <p>Visita a los cultivos</p> <p>Fotografía</p> <p>Participar de la cosecha</p> <p>sembrar una planta de cacao</p> <p>probar el chocolate casero</p>
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
Estado: Conservado	Causas: cada año la comunidad se ha dedicado al cultivo del cacao
Entorno: conservado	Causas: la comunidad maneja un sistema de cultivo de una forma más orgánica por lo que alrededores aún se mantiene en su estado natural.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, fluvial Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: bote, auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: Tomar la vía interoceánica Santiago-San José de Morona (en el km 14) junto a la vía lado derecho se encuentra una entrada que tiene acceso a vehículo unos 200 metros hasta llegar al río Santiago luego se toma un bote o canoa para llegar a la comunidad Shuar San Luis.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	e) Valor intrínseco	14	
	f) valor extrínseco	9	
	g) entorno	10	
	h) estado de conservación y organización.	13	
APOYO	b) acceso	11	
	b)servicios	4	
SIGNIFICADO	e) Local	6	
	f) Provincial		
	g) Nacional		
	h) Internacional		
	Total	67	
Difusión del atractivo: Local	Jerarquía: I		

Adaptado de: (tiwintza G. A., 2012)

Tabla 44, Nombre del Atractivo Cultivo de Plátano

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	13/01/2013
		Ficha	028
Nombre del Atractivo: CULTIVO DE PLÁTANO			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Realizaciones Técnicas y científicas
Subtipo:	Explotación Agropecuaria		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad	Shuar San Luis
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado	San José de Morona 45 km		
Distancia:	Santiago a 16 km		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura:	548m.s.n.m.		
Superficie:			


Temperatura:	Área de 300 m ²		
a:	22°C a 28°C		
Extensión:	Tiene un área de 300 m ²		
Ubicación del atractivo:	Tomar la vía interoceánica Santiago-San José de Morona (en el km 14) junto a la vía lado derecho se encuentra una entrada que tiene acceso a vehículo unos 200 metros hasta llegar al río Santiago luego se toma un bote o canoa para llegar a la comunidad Shuar San Luis la cual toma 10 minutos navegando por el río Santiago.		
Descripción del atractivo	La comunidad de San Luis es la que se ha dedicado al cultivo del plátano más de 5 años Tiene alrededor de 30 ha. Dentro de estas se puede ver el plátano comercial, el orito, banano, plátano peruano, plátano de la amazonia.		
Actividad a Realizar	Observación de las plantaciones de Plátano Participar del sembrío Fotografía Degustar de los maduros		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: Conservado	Causas: cada año la comunidad se ha dedicado al cultivo del Plátano		
Entorno: conservado	Causas: la comunidad maneja un sistema de cultivo de una forma más orgánica por lo que alrededores aún se mantiene en su estado natural.		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, fluvial Subtipo: sendero, asfaltado	Estado de vía: bueno Transporte: bote, auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año

Ruta de acceso: Tomar la vía interoceánica Santiago-San José de Morona (en el km 14) junto a la vía lado derecho se encuentra una entrada que tiene acceso a vehículo unos 200metros hasta llegar al rio Santiago luego se toma un bote o canoa para llegar a la comunidad Shuar San Luis.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	i) Valor intrínseco	14	
	j) valor extrínseco	9	
	k) entorno	10	
	l) estado de conservación y organización.	13	
APOYO	c) acceso	11	
	b)servicios	4	
SIGNIFICADO	i) Local	6	
	j) Provincial		
	k) Nacional		
	l) Internacional		
	Total	67	
Difusión del atractivo: Local	Jerarquía: I		

Adaptado de: (Tiwintza A. d.)

Obras técnicas

Tabla 45, Nombre del Atractivo Hidráulica de Kushapuk

Datos Generales			
Encuestador: Carla Unup		Fecha	13/01/2013
		Ficha	029
Nombre del Atractivo: Hidráulica de Kushapuk			
Categoría:	Manifestaciones culturales	Tipo:	Obras técnicas
Subtipo:	Represa		
			
UBICACIÓN			
Provincia:	Morona Santiago	Cantón:	Tiwintza
Parroquia:	Santiago	Comunidad:	Kushapuk
Nombre del Poblado más cercano			
Nombre del Poblado Distancia:	Santiago a 4.5 km		

CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
Latitud:	03° 02' 39.9" S		
Longitud:	78° 01' 59.7" W		
Altura:	318 m.s.n.m		
Superficie	10 has.		
Temperatura:	24 a 35°c		
Ubicación del atractivo:	Se encuentra a 4.5 km de Santiago vía a Macas.		
Descripción del atractivo	Esta Hidráulica está justo en el Rio Kushapuk, también es utilizado como balneario. Tiene alrededor de 5 años por la necesidad de la población el alcalde hizo este proyecto.		
Actividades a Realizar	Balneario Fotografía Observación de flora y fauna Estudios técnicos		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Estado: conservado	Causas: estado conservado		
Entorno: conservado	Causas: conservado		
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
Tipo: Terrestre, Subtipo: sendero,	Estado de vía: bueno Transporte: auto, bus, 4x4	Frecuencia: Todo el año	Temporalidad de acceso: todo el año
Ruta de acceso: tomamos la vía interoceánica Santiago – Mendez al margen izquierdo tomamos la entrada a la comunidad Kushapuk y en 3 minutos se llega al sitio.			
VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	

CALIDAD	a) valor intrínseco b) valor extrínseco c) entorno d) estado de conservación y organización.	13 3 7 13	
APOYO	a) acceso b) servicios	13 6	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	7 5	
	Total	67	
Difusión del atractivo: Local, Provincial	Jerarquía: II		

Adaptado de: (www.municipiodetiwinza.gob.ec)

4.7. DIAGNOSTICO DE LA INFRAESTRUCTURA BÁSICAS Y FACILIDADES TURÍSTICAS

4.7.1. Planta Turística

Tabla 46, Planta hotelera

Planta Hotelera		
Nombre del Establecimiento	Categoría	Ubicación
Cabañas Amaru Amazonico	II	Morona
Hotel Internacional Panama	II	Santiago
Hostal Amazonas	II	Santiago
Hostal los canelos	II	Santiago
Hostal interoceánico EL CHINITO	II	Santiago
Hostal Oasis Amazonico	I	Santiago
Residencial 24 horas	I	Santiago
Residencial Oro Verde	I	Santiago

Realizado por: Carla Unup

Tabla 47, Establecimientos de alimentos y bebidas

Alimentos y Bebidas		
Nombre del Establecimiento	Tipo de servicio	Ubicación
Bar	Bebida	Santiago
Bar restaurante la cabaña	Alimento y bebidas	Morona
Comedor Paolita	Alimentos y bebidas	Santiago
Restaurant la Cascada	Alimentos y bebidas	Santiago
Salón Juanito	Alimentos y bebidas	Santiago
Bar restaurante Carlita	Alimentos y bebidas	Santiago
Restaurant Río Santiago	Alimentos y bebidas	Santiago
Bar Picantería El Chiringuito	Alimentos y bebidas	Morona

4.7.2. Infraestructura básica de uso turística

Servicios Básicos

Servicio de agua potable

El 12% de la población del Cantón cuentan con servicio de alcantarillado y el 7% agua por tubería dentro de sus viviendas y la diferencia no cuenta con ningún servicio más que servirse de aguas de ríos o riachuelos.

Servicio de comunicación

El 98% de la población entre urbana y rural cuenta con servicio de telefonía brindada por la empresa de telecomunicaciones CNT, también existe el servicio de Internet solo en la parroquia de Santiago y San José de Morona lugares donde se encuentran la parte administrativa.

Tabla 48, Establecimiento de Comunicación

Establecimiento de Comunicación		
Razón Social	Tipo de servicio	Ubicación
CNT Tiwintza	Telefonía	Tiwintza
Internet Gatos NET	Internet	Tiwintza
Internet Tiwintza	Internet	Tiwintza
Telecentro Municipal	Internet	Tiwintza

El Cantón cuenta con el servicio de telecomunicaciones como es el DIREC TV y canales como son: RTS, GAMA TV, TELEAMAZONAS, RTU.

Infraestructura vial y de acceso

Vía terrestre

Para poder llegar al Cantón Tiwintza desde Macas es necesario tomar la vía Mendez- San José de Morona.

Vía aérea

El batallón Santiago N°64 tiene una pista que permite el aterrizaje de avionetas y helicópteros de cualquier propiedad.

Vía Fluvial

Las canoas, canoa a motor, peque peque, son utilizados como medio de transporte dentro del Cantón para llegar a comunidades que se encuentran a las orillas del Rio Santiago, Yaupi, Morona, Kangaime.

Tabla 49, Infraestructura vial y de acceso del Cantón Tiwintza

Infraestructura vial y de Acceso				
Tipo	Subtipo	Estado de las Vías	Transporte	Frecuencia
Terrestre	Asfaltado	Bueno	Bus, Automóvil	Diario
	Lastrado	Bueno	Bus, automóvil	Diario
	Empedrado	Regular	4x4	Diario
	Sendero	Regular	Bus y 4x4 Caminata	En algunos lugares eventualmente
Acuático	Marítimo Fluvial	Bueno	Avioneta y helicóptero	Diario
Aéreo		Regular		Semanal

Tabla 50, Servicio de Transporte

Servicio de Transporte		
Razón Social	Tipo de transporte	Ubicación
Bote Fluvial Reina de la Nube	Transporte Fluvial	Río Santiago
Transporte internacional Perú-Ecuador	Transporte Fluvial	Río Santiago
Transporte sendero de mi Tiwintza	Transporte terrestre	Santiago
Coop. Transportes Macas limitada	Transporte terrestre	Santiago, Yaupi, Morona
Coop. Ciudad de Sucúa	Transporte terrestre	Santiago, Yaupi, Morona
Coop. Orient Rut	Transporte terrestre	Santiago, Yaupi, Morona
Coop. Valle del Upano	Transporte terrestre	Santiago, Yaupi, Morona
Compañía Aérea Nacional	Transporte Aéreo	Santiago, Yaupi, Morona

Señalización

El Cantón posee en su gran mayoría las vías y atractivos turísticos señalizados.

Seguridad Turística

El turista podrá sentirse seguro ya que dentro del Cantón existe todo los servicios de emergencia como son:

La policía

Defensa Civil

Cruz Roja.

Salud Pública

Servicio médico (sub centro y policlínico)

Promotores de salud

Curandero tradicional

Shaman .se lo puede encontrar en cada comunidad

Botiquín Comunitario: poseen todas las comunidades

Servicio Higiénico

La población urbana como es en Santiago y Morona existen baños públicos y en ciertas comunidades también lo poseen y las demás poseen otro tipo de eliminar las excretas.

Forma de eliminación de excretas	SI	NO
Alcantarillado	X	
Letrina	X	
Aire libre, ríos, sendero	X	
Pozo séptico		X
Pozo ciego	X	

Tratamiento de desperdicios y Basura

En las zonas urbanas como son Santiago y Morona existe carro recolector de basura que luego son llevados a unos 100 km de la zona para ser enterrados, en lugares alejadas tiene otra forma de eliminar los desechos enterrándolos o utilizan como abono los desperdicios orgánicos y los inorgánicos son quemado o a su vez lanzados a las quebradas o a las ríos.

Energía

Servicio	SI	NO
Energía eléctrica	X	
Energía alternativa	X	
Gasolinera	X	

El 60% de la población tiene energía eléctrica todo el día y la diferencia tienen energía a través de motores de luz que lo utilizan solo cuando es necesario, la población cuenta con 2 gasolineras.

Tipo de organización	SI	NO
Junta Parroquial	X	
Comité de Barrio	X	
Directiva Comunitaria	X	
Comité de Desarrollo	X	
Cooperativas	X	
Organización de Mujeres	X	
Organización Religiosa	X	
Asociación de Turismo		X

Los problemas sociales que se ha presenciado durante la investigación que de alguna manera pueda afectar al desarrollo turístico son:

Problemas Sociales: alcohol, delincuencia, pérdida de identidad cultural, odio racial.

Capacitación: emprendimiento turísticos, planes de desarrollo turístico, manipulación de alimentos, atención al cliente, técnicas de Guiar,

4.8. ITINERARIO RUTA “DESCUBRIENDO TIWINTZA”

Esta ruta está destinada para la gente joven según a los resultados obtenidos de la encuesta.

DIA	HORA	ACTIVIDAD
DIA 1	7H00	Salida desde la Ciudad de Macas
	8H30	Llegada a la comunidad de Yukianza Bienvenida por el jefe de la comunidad Entrega de un obsequio ancestral por el jefe comunero. Desayuno en la comunidad de Yukianza, Comida típica ayampaco de pescado.
	9H00	Traslado para el Mirador Río Zamora Observación de la exuberante vegetación.
	9H30	salida hacia la Cascada de Waje
	10H00	Visita la Cascada de Waje y la comunidad Shuar de Waje. Participación de la ceremonia ancestral realizado por un Shaman en la cascada Observación de elaboración de la chica de yuca.
	13H00	Salida para para la Cueva de Tayunts
	14H00	Recorrido por la cueva de Tayunts Bañarse en sus aguas cristalinas y libres de impureza. Almuerzo que será brindado por los dirigentes de la comunidad Shuar Tayunts.
	15H00	Salida hacia la Cascada de Kushis
	16H00	Recorrido por cascada de Kushis Observación de la pintura que lo realizara un pintor

	18h00	<p>Nativo.</p> <p>Rifa de la pintura elaborada por el nativo.</p> <p>Bañarse y sentir el golpe de la caída de sus aguas.</p> <p>Escuchar historietas contadas por parte de los Shuar.</p> <p>Salida hacia la Parroquia de Santiago</p> <p>Llegada a la parroquia de Santiago al Hotel Panamá</p> <p>Cena en el hotel</p> <p>Descanso</p>
DIA 2	<p>7h00</p> <p>8H30</p> <p>9H30</p> <p>12H00</p> <p>14H30</p> <p>15H30</p> <p>16H00</p> <p>18H30</p>	<p>Desayuno en el hotel</p> <p>Show artístico artistas del Cantón</p> <p>Salida para laguna Ayauch</p> <p>visita laguna Ayauch</p> <p>Paseo en canoa</p> <p>Carrera de canoas</p> <p>Escuchar la historia de la laguna por el jefe de la comunidad.</p> <p>Salida a la represa de Kushapuk</p> <p>Recorridos por la represa</p> <p>Bañarse los que deseen</p> <p>Retorno a la Parroquia de Santiago</p> <p>Almuerzo en el Restaurant La Cabaña</p> <p>Salida para la Comunidad Shuar Mayaik</p> <p>Visita a la Comunidad Shuar Mayaik</p> <p>Elaboración de artesanía con el apoyo de las señoras del lugar.</p> <p>Obsequios de artesanías por parte de las señoras</p> <p>Participación de la danza Shuar</p> <p>Limpieza y sanación por el Shaman de la comunidad.</p> <p>Visita Laguna de Conchas</p> <p>Pesca deportiva</p> <p>Paseo en Canoa</p>

	19H00	Retorno a Santiago
	20H00	Visita al mercado Típico de la Parroquia Santiago Cena en el mercado Plato típico opciones (Guanta, ayampaco de Mukiint, ayampaco de tayos, Caldo de armadillo, ayampaco de pollo) Espacio libre para ir a una discoteca, bar.
DIA 3	7h00	Desayuno en el Restaurant La Cascada Obsequio de una shigra a todos.
	9H00	Visita el Dique de Chichis Podrán bañarse y relajarse en sus aguas cristalinas y libres de impurezas.
	10H00	Visita los laberintos de Peñas Recorrido por los laberintos Paseo a canoa, avistamiento de aves propias de la zona Fotografía
	12H00	Salida hacia la laguna de Pitiu
	12H30	Visita Laguna de Pitiu Pesca deportiva Observación de flora y fauna y conocer las plantas curativas ancestrales. Almuerzo de los pecados que fueron cogidos por cada uno (cada uno preparara con la ayuda de una señora Shuar)
	14H30	Salida hacia la Comunidad de San Luis
15H00	Visita comunidad San Luis Recorrido por las plantaciones de plátano y cacao y ser partícipe de la cosecha. Paseo en motor a borde por el Rio Santiago hasta llegar	

		<p>a l frontera con el Perú.</p> <p>Presentación de Danza típica y artista de la comunidad.</p> <p>Escuchar historias y anécdotas de la comunidad</p>
	18H00	Retorno a la Parroquia de Santiago
	18H30	Visita la pista de Motocross Parroquia de Santiago (podrán realizar dicha actividad)
	19H00	Cena en el hotel
	20H30	Recorrido por la Parroquia de Santiago Descanso
DIA 4	7H00	Desayuno en el Hotel
	8H00	Salida hacia el Río Yaupi
	8H30	Visita el Río Yaupi Kayak para principiantes Natación Compra de artesanías y recuerdos.
	11H00	Salida hacia el Mirador Shaimi
	11H30	Visita al mirador Shaimi Fotografía Observación de la vegetación ecuatoriana y peruana
	12H00	Salida hacia la Laguna Negra
	12H30	Visita laguna negra Senderismo, Fotografía, observación de especies acuáticas.
	14H00	Salida hacia la Laguna de Monje
	14H30	Visita Laguna de Monje Pesca deportiva Almuerzo brindada por la gente Shuar del sector.
	16H00	Salida hacia San José de Morona
	16H30	Visita a la Parroquia San José de Morona

	18H30	<p>Paseo en caballo por los senderos visitando las plantaciones de cacao café, coco.</p> <p>Entrega de cocos, cacao y chocolate artesanal a todos los visitantes</p> <p>Retorno a la Ciudad de Macas</p> <p>Fin de las Actividades</p>
--	-------	--

Rutas alternativas

Dentro de la investigación que se ha realizado se ha visto que se puede crear rutas alternativas ofreciendo una mayor diversidad y dinamismo que complementen la visita al cantón:

Ruta de las lagunas

Ruta de los Ríos

4.9. GUIÓN

Dentro de la propuesta de interpretación se incluye el guión para facilitar la información al turista.

Presentación:

Buenos días mi nombre es (.....) les doy una cordial bienvenida a mi querido Cantón Tiwintza, está ubicado al sur este de la Provincia de Morona Santiago. Este Cantón es privilegiado por su topografía y ubicación ya que amalgama exuberantes muestras de flora y fauna, también se puede apreciar y vivir unas experiencias únicas con el pueblo Shuar donde nos enseñaran sobre sus costumbres y tradiciones.

Recomendaciones

- La ruta que vamos a recorrer tiene un tiempo aproximado de 4 días
- Es recomendable usar protector solar, repelente, gorra y gafas para protegerse del sol y picaduras de insectos.
- Recomendable llevar zapatos cómodos preferible de caucho y cerrados(botas)
- Llevar consigo una cantimplora con agua o una bebida hidratante
- Es importante saber si hay alguien es alérgico a las picaduras o sufren de asma o cualquier inconveniente para llevar las medicinas indicadas para dicho problema.
- Se sugiere ,tener cuidado con la naturaleza, no dejar basura a lo largo del recorrido y respetar el medio ambiente.
- No molestar a los animales y tampoco entrar a las lagunas sin previo aviso.
- Vacunas

Parada 1

Mirador Río Zamora

Este nombre se lo da ya que desde este punto se puedo observar la unión de Río Zamora con el Upano que esto más adelante llega a formarse en Río Santiago. También se puede apreciar todo la exuberante vegetación amazónica.

Parada 2

Cascada de Waje

Waje está en el idioma Shuar que en español significa (Viudo) se le ha dado este nombre porque se encuentra solito.

Esta cascada tiene un alto significado para los Shuar ya que aquí realizan ritos espirituales y de sanación para obtener poder y energía

Parada 3**Cueva de Tayunts**

La cueva es denominada habitualmente “Tayos o Tayunts” debido a que es habidad de las aves nocturnas llamados tayos.

Esta caverna en su interior presenta formaciones geológicas como estalactitas y estalagmitas (formaciones delgadas de piedra calcárea que cuelgan del techo y el agua que se encuentra en el interior se vuelve un mineral blanco llamado calcita, luego va formándose en estalactita es un proceso muy lento ya que viene a crecer 0,5 cm por siglo.

La profundidad de esta cueva es desconocida por falta de investigación, aventureros han recorrido por un tiempo de 2 horas pero nunca llegaron al final.

Parada 4**Cascada de Kushis**

Esta cascada está formado por dos cascadas la primera se le denomina como hembra tiene una altura de 5 m, la segunda cascada denominada macho tiene una altura de 70 m aproximadamente, estas aguas se caracterizan por ser aguas cristalinas libre de impurezas y en la base se forma un amplio vado natural muy bueno para practicar natación.

Parada 5**Laguna Ayauch**

Pertenece a la comunidad de Kushapuk

Esta laguna tiene una forma semicircular con un perímetro de 1.125 m y una profundidad máxima de 38 m. sus aguas son de color verde que son los reflejos de la vegetación que se encuentra alrededor. Al parecer esta laguna tiene un origen tipo geológico, se puede realizar paseo en balsa en canoa aquí se realiza las carreras de canoas en las fiestas del Cantón

Parada 6**Represa de Kushapuk**

Esta represa tiene 5 años sirviendo a la población del Cantón Tiwintza. Pero no solo es utilizado como fuente de energía sino también como balneario en este rio la población y los turistas van a nadar y lavar la ropa

Parada 7**Parroquia de Santiago**

Esta esta parroquia está conformada por gente mestiza en su mayoría y gente Shuar. La mayoría de las mujeres de esta parroquia se casan con los militares.

En esta parroquia fue base de los militares ecuatorianos en el año de 1995 en la guerra de Ecuador y Perú, desde aquí lanzaban los misiles. Por eso es que aquí hay muchos militares pasivos.

Dentro de esta parroquia se puede encontrar todo los servicios necesarios para los turistas.

Parada 8**Comunidad Shuar Mayaik**

Esta comunidad tiene alrededor de 200 personas, con sus costumbres y tradiciones que aun guardan, aquí se puede apreciar su chacras donde tiene una variedad de productos como Yuca, Plátano, Camote, Papa china, Papaya. Se puede obtener artesanías como aretes de coco, collares de mullos, cuadros, changuinas, canastas, entre otras, que son hechas por los mismos indígenas

Parada 9**Laguna de Conchas**

Esta laguna tiene 10 metros de ancho, lleva este nombre laguna de conchas debido a que se puede observar una gran cantidad de conchas de diferentes tamaños y variedad, aquí también se puede apreciar las pavas de monte y exuberante vegetación. Aquí se puede realizar la pesca deportiva y caminatas

Parada 10**Mercado típico de Santiago**

En este mercado se puede encontrar todo tipo de platos típicos de la zona como es el caldo de armadillo, caldo de Guanta, caldo de Guatusa, seco de pollo, mukiint (chonta curo), ayampaco de pescado, ayampaco de pollo, ayampaco de tayos, chicha de yuca, chicha de Chonta Aquí se reúnen la mayoría de la gente Shuar para conversar y las señoras a vender las chichas o cualquier otra cosa.

Parada 11**Laberintos de peñas**

Estos laberintos tienen una estructura como una cadena montañosa compuesta por farallones que inician casi en la vía interoceánica continuando hasta las orillas del Río Pitui. Dentro de estos laberintos se puede apreciar una variedad de insectos. También existe una cueva en la parte superior se puede utilizar para realizar camping, se puede observar una gran cantidad de flora y fauna.

Parada 12**Laguna de Pitui**

Esta laguna lleva el nombre del río Pitui que se encuentra a las orillas, sus aguas son de color café aquí se puede observar una gran cantidad de flora y fauna dentro de esta laguna existe una variedad de peces, que permite realizar la pesca deportiva.

Parada 13**Comunidad Shuar San Luis**

Esta comunidad tiene alrededor de 180 personas que guardan aun sus costumbres y tradiciones en las que se puede apreciar sus vestimentas y bisuterías que utilizan las mujeres y hombres, aquí se puede apreciar las chacras en grandes hectáreas.

Parada 14**Río Yaupi**

Este río tiene un ancho aproximado de 80 m y en algunos tramos de 20 a 30 m, sus aguas son de color cristalino pero en los días de invierno toma un color de café oscuro, gente cercana lo utiliza como medio de transporte acuática en sus orillas se observa una gran cantidad de flora y fauna.

Parada 15**Mirador de Shaimi**

Este mirador comprende un área de 8 m², desde este punto se puede apreciar la vista del paisaje amazónico Ecuatoriano y Peruano, también se puede apreciar con claridad el Río Morona.

Parada 16**Río Morona**

Este Río es un afluente del Río Marañón que discurre por Ecuador y Perú. Dicho Río tiene una longitud de 550 km de los cuales unos 105 km atraviesan por el territorio amazónico ecuatoriano en el Cantón Tiwintza. es una ruta turística muy utilizada desde el puerto Morona hasta llegar al pongo de Manseriche en Perú. Este río es uno de los afluentes del Río Amazonas.

Parada 17**Laguna negra**

Esta laguna se caracteriza por ser de color negro, alberga algunas especies de animales propios de este ecosistema como lagartos, pirañas, caimanes entre otros. En el entorno presenta una vegetación exuberante con especies autóctonas propicias para realizar interpretación ambiental

Parada 18**Laguna de Monje**

Esta laguna tiene un largo aproximado de 300 m, sus aguas son de color negro, aquí se puede observar una gran cantidad de especies de fauna como son garzas, pavas, carpinteros, en lo referente a flora; laurel, pambil, Chonta, Guayacán, balsa. En este lugar se puede realizar pesca deportiva y observación de flora y fauna.

Parada 19**Parroquia San José de Morona**

Esta parroquia se encuentra al final de la vía interoceánica es la última ciudad poblada y de gente mestiza, después de esto dentro de la selva se encuentran solo gente Shuar que deben ingresar a pie o a caballo ya que no existe una vía para que ingrese algún auto.

4.10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.10.1. Conclusiones

Mediante la propuesta de creación de una ruta turística en el Cantón Tiwintza se llegó a las siguientes conclusiones:

- La inexistencia de una ruta turística en el Cantón Tiwintza permitirá un óptimo desarrollo turístico en un lugar que no tiene aún alta contaminación y tiene gran cantidad de flora, fauna, cultura y gastronomía.
- De acuerdo a las encuestas realizadas existe una gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros interesados en conocer nuevos destinos turísticos.
- Desde el punto de vista socio-cultural esta propuesta es positiva ya que va generar empleo y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

4.10.2. Recomendaciones

- A las comunidades y autoridades competentes del Cantón se recomienda un mayor involucramiento a esta iniciativa de producción que mejorará la calidad de vida de la población.
- A futuro ver la alternativa de implementar esta ruta ya que de esta forma se dará a conocer mucho más el Cantón.
- Aprovechar los recursos naturales y culturales que tiene el Cantón hacer útil de lo que poseen.

REFERENCIAS

- Ambiente, m. d. (2012). *www.ambiente.gob.ec*. Obtenido de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/constitucion_de_bolsillo_final.pdf
- Cultura, m. d. (2012). *http://www.cultura.gob.ec*. Obtenido de <http://www.cultura.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1-Normas-Constitucionales-Ministerio-de-Cultura.pdf>
- encarta. (2007). *flora*. Obtenido de microsoft corporation
- Fraga, H. F. (2007). *Investigacion Socio Educativa*. Quito, Ecuador: Klendarios.
- Fraga, R., Herrera, C., & Fraga, S. (2007).
- Fraga, R., Herrera, C., & Fraga, S. (2007). *Investigacion Socio Educativa*. Quito, Ecuador: Klendarios.
- Fraga, R.-H.-f. (2007).<http://desa-idea.ambiente.gob.ec/mae3/sites/default/files/archivos/PUBLICACIONES/BIODIVERSIDAD/GuiaPatrimonioareasNaturalesProtegidasEcuador/31-cuyabeno.pdf>. (s.f.). Recuperado el 2 de febrero de 2013
- http://es.wikipedia.org/wiki/Regi%C3%B3n_Amaz%C3%B3nica_del_Ecuador. (s.f.).
- <http://wolfweb.unr.edu/~ldyer/classes/396/EcuadorTrees.pdf>. (s.f.). Recuperado el 06 de febrero de 2013
- <http://www.ecuadorencifras.com/cifras--inec/banclnf.html>. (2010). Recuperado el 31 de enero de 2013, de <http://www.ecuadorencifras.com/cifras--inec/banclnf.html>
- http://www.exploringecuador.com/espanol/amazon_ecuador.htm. (s.f.). Recuperado el 01 de enero de 2012
- <http://www.google.com.ec/imgres?q=ECUADOR&um=1&hl=es&tbo=d&biw=1366&bih=643&tbm=isch&tbnid=FE-pNOu7cGUnpM:&imgrefurl>. (s.f.).
- <http://www.google.com.ec/imgres?q=provincia+de+morona+santiago&um=1&hl=es&tbo=d&biw=1366&bih=643&tbm=isch&tbnid=6TvvP1DzPnZpgM>. (s.f.).

<http://www.google.com.ec/imgres?q=tiwintza+ecuador&um=1&hl=es&tbo=d&biw=1366&bih=643&tbm=isch&tbnid=fldrEIWy-PZpAM:&imgrefurl=http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-alcaldes-de-pueblos-fronterizos-piden-atencion-312967.html&docid=RExhPVf6gljx0M&imgurl>. (s.f.).

<http://www.google.com.ec/imgres?q=tiwintza+ecuador&um=1&hl=es&tbo=d&biw=1366&bih=643&tbm=isch&tbnid=fldrEIWy-PZpAM:&imgrefurl>

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-alcaldes-de-pueblos-fronterizos-piden-atencion-312967.html&docid=RExhPVf6gljx0M&imgurl>. (s.f.).

Obtenido de <http://www.google.com.ec/imgres?q=tiwintza+ecuador&um=1&hl=es&tbo=d&biw=1366&bih=643&tbm=isch&tbnid=fldrEIWy-PZpAM:&imgrefurl=http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-alcaldes-de-pueblos-fronterizos-piden-atencion-312967.html&docid=RExhPVf6gljx0M&imgurl>

<http://www.google.com.ec/imgres?q=tiwintza+ecuador&um=1&hl=es&tbo=d&biw=1366&bih=643&tbm=isch&tbnid=fldrEIWy-PZpAM:&imgrefurl>. (s.f.).

<http://www.municipiodetiwintza.gob.ec/turismo/images/General/mapa-turismo.jpg>. (s.f.).

<http://www.odna.org.ec/Cantonales/tiwintza.pdf>. (s.f.). Recuperado el 2013

<http://www.viajandox.com/morona/shuar-comunidad-etnia-tiwintza.htm>. (s.f.).

Obtenido de <http://www.viajandox.com/morona/shuar-comunidad-etnia-tiwintza.htm>

http://www.municipiodetiwintza.gob.ec/turismo/index.php?option=com_content&view=article&id=36:cascada-de-kushis&catid=28:cascadas&Itemid=2

Hunziker. (1997). *Turismo Metodologia para su Planificacion*. Mexico D.F: Trillas.

INEC. (2010). Obtenido de <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

- INEC. (2010). Recuperado el 31 de enero de 2013, de http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/morona_santiago.pdf
- INEC. (2010). censo. Ecuador.
- Instituto de Informática Jurídica, I. M. (s.f.). <http://www.upco.es/pagnew/titulos/infjur/portada.htm>.
- J, M. (1998). *Diccionario de turismo*. madrid, españa: Síntesis.
- Montaner. (1996). *estructura del mercado*. madrid,españa: Síntesis.
- Montaner, J. (1996). *estructura de mercadp*. madrid,españa: Síntesis.
- MONTANER, J. (1996). MERCADO TURISTICO.
- Montaner, J. (1998). *Diccionario de turismo*. madrid,españa: Síntesis.
- Moreno, p. F. (5 de 12 de 2011). Guión turístico.
- nature. (15 de 01 de 2012). <http://tuambientenatural.com/fauna.html>.
- observatorio. (abril de 2007). Recuperado el 01 de febrero de 2013, de <http://www.odna.org.ec/Cantoniales/tiwintza.pdf>
- plandetur2020. (s.f.).
- publicaciones, c. d. (2011). *ley de turismo, reglamento*. Quito-ecuador: cep.
- Santiago, G. A. (s.f.).
- Tiwintza, A. d. (s.f.).
- Tiwintza, G. A. (2012). *Tiwintza Cantón Ecologico Y turístico*, 4.
- Tiwintza, m. d. (2011). atractivos de tiwintza. *descubrelo y vivelo*, 5.
- Tiwintza, M. d. (2011). Ciudad Santiago. *Ciudad Santiago*, 8. Santiago, Morona Santiago, Ecuador.
- www.municipiodetiwinza.gob.ec. (s.f.).
- www.municipiodetiwinza.gob.ec. (s.f.). Recuperado el 02 de enero de 2013
- www.viajandox.com/morona/tiwintza-historia.htm. (s.f.). Recuperado el 15 de abril de 2013, de <http://www.viajandox.com/morona/tiwintza-historia.htm>

ANEXOS



Tríptico de atractivos turísticos Cantón Tiwintza.



Fiesta del Cantón Tiwintza