



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

ESCUELA DE TECNOLOGIAS

“CREACIÓN DE UNA RUTA ECO TURISTICA EN LA PARROQUIA TALÁG DEL  
CANTÓN TENA, QUE FOMENTE EL TURISMO CON LA COMUNIDAD LA  
SERENA”

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Tecnóloga en Turismo

Profesor Guía:

Ing. Miguel Enrique Yuctor Álvarez

Autora:

Paola Lalaleo

Año

2013

## DECLARACIÓN PROFESOR GUIA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigente que regulan los Trabajos de Titulación”

---

Miguel Enrique Yuctor Álvarez  
Ingeniero en Turismo  
C.I. 0105279319

## DECLARACION DE AUTORIA

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

---

Gabriela Paola Lalaleo Cucalón

172170913-5

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por darme fuerza y salud, a mis Padres, mi hermano, mi novio, mis amigos, por apoyarme y ayudarme incondicionalmente en los buenos y malos momentos.

De igual manera especial quiero agradecer a mi Director de Tesis, Ing. Miguel Yuctor por su guía, ayuda y consejos para culminar con éxito el presente proyecto.

## DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a Dios, a mis padres, hermano, familiares y amigos por ayudarme y apoyarme a culminar una etapa importante en mi vida.

## RESUMEN

La presente tesis tiene como finalidad elaborar una Ruta Eco turística en la provincia de Napo, parroquia Talag que involucre a la comunidad La Serena y que contribuya al desarrollo de la planta turística, buscando concienciar a la población sobre el cuidado y la protección del medio ambiente, dicho documento consta de cuatro etapas, la primera corresponde a la introducción al tema para eso se realizara una investigación de fuentes de información bibliográficas los datos requeridos para el desarrollo de la tesis para la fundamentación teórica de la temática, la segunda etapa corresponde al diagnóstico de las condiciones del territorio teniendo como resultado la existencia de recursos que pueden ser aprovechados turísticamente, detectándose además diversos factores que inciden directa e indirectamente en su desarrollo; la tercera etapa trata acerca del estudio de mercado en relación a los componentes del sistema turístico, determinándose que la demanda es relativamente joven y viaja en forma independiente, la oferta turística es reducida estableciéndose como productos estrella las excursiones en la selva y visita de cascadas que determino como ventajas la existencia de atractivos capaces de motivar a turistas nacionales y extranjeros, en la última fase se ha formulado dos tipos de rutas que varían en la cantidad de días, “Sami Ruta”, es una recorrido que durara dos días, tiempo en cual el turista podrá visitar atractivos cercanos a la parroquia Talág y contar con el servicio de alojamiento en las cabañas ubicadas en la comunidad “La Serena”, la segunda ruta será únicamente de un día que se denomino “Ruta de las Casadas”, un full day, como su nombre lo indica se visitara en su mayoría Cascadas además de atractivos cercanos. Es así que el presente documento constituye una herramienta estratégica que permite contribuir a la consecución del Buen Vivir, por lo que se recomienda su aplicación según lo establecido.

## ABSTRACT

This thesis aims to develop a Route Eco tourism in the province of Napo, Talag parish community involving La Serena and contribute to the development of tourist facilities, seeking to raise awareness about the care and protection of the environment that document consists of four stages, the first is the introduction to the topic for that research be conducted bibliographic information sources primary and secondary data required for the development of the thesis to the theoretical foundations of the subject, the second stage corresponds the diagnosis of the conditions of the territory resulting in the existence of resources that can be leveraged touristically, also detected several factors that directly and indirectly in its development, the third stage is about market research in relation to the components of the tourism system , concluding that the demand is relatively young and traveling independently, the tourist is reduced star products established as excursions into the jungle and waterfalls view determined as the existence of attractive benefits can motivate domestic and foreign tourists, in the last phase has made two types of routes that vary in the number of days, Sami Road, is a journey that lasted two days, at which time you can visit the tourist attractions near the parish Talag and have the hosting service the cabins located in the community of La Serena, a second route will only be a day denominate route Wives, a full day, as the name implies is mostly visited waterfalls nearby attractions besides. Thus, this document is a strategic tool that allows help achieve the Good Life, so application is encouraged as directed.

## ÍNDICE

Introducción.....	1
Tema .....	2
Planteamiento del Problema .....	2
Delimitación del Tema.....	3
Objetivo .....	3
Objetivo General.....	3
Objetivo Específico .....	3
Marco Referencial .....	4
Marco Teórico .....	4
Marco Conceptual .....	8
Hipótesis .....	12
Hipótesis de la Oferta .....	12
Hipótesis de la Demanda.....	12
Metodología de Investigación .....	12
Métodos .....	12
Fuentes y técnicas de Investigación .....	13
Capítulo I Análisis del Entorno.....	14
1.1. Generalidades .....	14
1.1.1. Macro Entorno .....	14
1.1.2. Meso Entorno .....	16
1.1.2.1 Ingreso de extranjeros al Ecuador.....	17
1.1.3. Micro Entorno .....	18
1.1.3.1.Provincia del Napo.....	18

1.1.3.2. Provincia del Napo .....	24
1.1.3.3. Provincia Talág.....	29
<b>Capítulo II Estudio del Mercado.....</b>	<b>35</b>
2.1. Introducción .....	35
2.2. Objetivo .....	35
2.2.1 Objetivo General.....	35
2.2.2 Objetivo Especifico .....	35
2.3. Herramientas de recolección de datos.....	36
2.4. Instrumentos y técnicas de recolección .....	36
2.4.1 Encuestas .....	36
2.4.2 Técnica de Observación .....	37
2.5. Población y muestra .....	37
2.6. Instrumento.....	38
2.7. Procedimiento.....	39
2.8. Procesamiento de la información .....	39
2.9. Cuadros de resultados de las encuestas realizadas .....	39
2.10. Análisis de la Oferta.....	51
2.10.1. Inventario de atractivos.....	52
2.10.2. Inventario de establecimientos de alojamiento .....	58
2.10.3. Inventario de establecimientos de alimentación .....	59
<b>Capítulo III Propuesta de la Ruta .....</b>	<b>60</b>
3.1 Delimitación espacial .....	60
3.2. Criterios para el diseño de la ruta .....	60
3.3. Definición del producto .....	60
3.3.1. Concepto de la Ruta .....	61

3.3.2. Objetivo de la Ruta .....	61
3.3.3. Mapa de la Ruta .....	64
3.3.4. Identificación sitios Ruta de la Aventura .....	64
3.3.5. Identificación sitios Sami Ruta .....	65
3.3.6. Actividades turísticas principales y complementarias .....	68
3.4. Propuesta de empaquetamiento .....	68
3.5. Presupuesto estimado de la ruta .....	72
3.6. Requerimientos necesarios para la operación turística .....	72
3.6.1. Definición de la imagen turística .....	73
3.6.2. Capacitación técnica para guías .....	74
3.6.3. Capacitación técnica para alojamiento y alimentación .....	77
3.6.4. Elaboración de un plan de promoción y difusión .....	78
3.6.5. Señalización Turística .....	79
3.7. Presupuesto .....	81
Conclusiones .....	82
Recomendaciones .....	83
Referencias .....	85
Anexos .....	88

## INTRODUCCIÓN

Un país estratégicamente situado en América del Sur y atravesado por la línea Equinoccial que cuenta con una gama de microclimas además de cinco regiones con colinas, valles, playas, llanuras y una inigualable flora y fauna sin dejar a un lado la excelente belleza paisajística y de culturas vivas en un territorio relativamente pequeño son características propias y únicas del Ecuador, particularidades que hoy en día son una de las estrategias fundamentales para el desarrollo turístico.

La región Amazónica del país conocida como el área biológica del territorio por su exuberante vegetación, acompañada de su especial bosque tropical lluvioso, otra de sus principales características es la influencia de los ríos que nacen de las cordilleras de los Andes y la Amazónica, estos aspectos son los que ayudan para que las especies de animales que habitan en este jardín sean también inigualables.

Con respecto a los factores culturales de la Amazonia, es una región que cuenta con etnias y comunidades que continúan con sus creencias y tradiciones, y que en la actualidad su progreso tanto en económico y de supervivencia a mejorado notoriamente, gracias al emprendimiento en proyectos y microempresas que las mismas comunidades y etnias se han visto la necesidad de formar.

Entre sus principales actividades se encuentran la caza, la pesca, la recolección de frutos, y en muy pocos casos se ha insertado a su diario vivir el turismo y los proyectos comunitarios. Un turismo comunitario se basa en que el control mayoritario y los beneficios están en las manos de los mismos miembros de la comunidad, su objetivo principal es el de defender y valorizar sus recursos naturales y culturales de su territorio, por tal motivo es tomada como una alternativa económica a las de sus actividades diarias principalmente en los sectores rurales o campesinos.

Lo que propone este proyecto es realizar una ruta Eco- Turística que acercando a la naturaleza de una forma más directa, ya que, en la parroquia Talág existen varios atractivos turísticos y además un paisaje único pero existe la necesidad que crear un producto turístico que realce las características de esta zona, lo que se busca realizar turismo pero respetando y valorando de manera responsable las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, lo que se busca es crear una nueva expectativa al visitante, el inculcar en los hábitos del turista la idea principal de conocer a la población y con un ambiente cultural y social.

### **TEMA**

Creación de una ruta eco turística en la “PARROQUIA TALAG” del cantón Tena, que fomente el turismo con la comunidad “LA SERENA”

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Hoy en día el turismo es una actividad de gran incidencia además de un creciente impacto con efectos positivos y negativos para pueblos, comunidades y por ende para la naturaleza.

El desarrollo además de una inapropiada operación conlleva la degradación del hábitat lo que puede degradar los recursos naturales y generar grandes impactos al ambiente, mientras que un turismo responsable crea conciencia sobre la conservación, además de conseguir oportunidades económicas a los países y las comunidades autóctonas de cada región.

En la actualidad la Parroquia Talág se evidencia la inexistencia de una ruta eco turística en la Parroquia Talág en la provincia de Napo que vincule a la comunidad LA SERENA, la misma que ayudara a promocionarla mediante el turismo comunitario promoviendo y conservando el ambiente.

## **DELIMITACIÓN DEL TEMA**

La creación de la Ruta Eco Turística en la parroquia Talág, provincia de Napo que se efectuará en un tiempo de 6 meses aproximadamente, utilizando fuentes informáticas, bibliográficas y fuentes de recopilación primarias. Para obtener los resultados esperados, se realizará una investigación vivencial con la comunidad La Serena.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Diseñar una Ruta Eco turística cercana a la Comunidad La Serena mediante la investigación bibliográfica y de campo en la parroquia Talág, para el incremento de visitantes nacionales y extranjeros con visión de conservación ambiental, que ayude al desarrollo económico y social de la comunidad.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Investigar en fuentes de información bibliográficas primarias y secundarias los datos requeridos para el desarrollo del proyecto para la fundamentación teórica de la temática.
- Recopilar información mediante la aplicación de técnicas como la encuesta y entrevista para la validación de la problemática.
- Elaborar una Ruta Eco turística que incremente las visitas de turistas nacionales y extranjeros, para que se cree una íntimarelación con la naturaleza y la comunidad.

## **MARCO REFERENCIAL**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **A. Turismo.-**

Para obtener la definición "oficial" de turismo se va a tener en cuenta al máximo organismo mundial: la Organización Mundial del Turismo. OMT.

Se creó el 27 de septiembre de 1970 en México. Es una entidad que tiene representación en todas las regiones del mundo, y que cuenta con secciones como: calidad de los servicios turísticos, estadísticas y estudios de mercado, medio ambiente y planificación, y educación y formación. En enero de 1976 su sede se instaló en Madrid, donde se encuentra desde entonces.<sup>1</sup>

La OMT define el turismo como:

"las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos"<sup>2</sup>

#### **B. Turismo Comunitario.-**

“Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

---

<sup>1</sup> Página Web oficial de la Organización Mundial del Turismo. <http://www.unwto.org/>

<sup>2</sup>PÉREZ de las Heras Monica. Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. edición ilustrada. Mundi-Prensa Libros, 2004. Pág. 21

(FEPTCE)

El autor Rafael Cámara define al ecoturismo como:

*El uso de áreas naturales por la actividad turística en forma sostenible con la finalidad de disfrutar y conocer su cultura e historia natural sobre la base de planes de manejo que minimicen los impactos en el medio ambiente, a través de modelos de capacidad de carga y monitoreo periódico, integración de las comunidades locales y otras medidas que conserven y preserven dichas reservas para las generaciones presentes y futuras<sup>3</sup>*

La palabra ecoturismo ha sido creada a partir del binomio "turismo ecológico" convertido en una sola palabra, caracterizada, de la siguiente manera<sup>4</sup>

- Es una actividad recreativa-educativa.
- Está dirigida al segmento del turismo con interés por la naturaleza.
- Su objetivo es interpretar, de manera sencilla, la estructura, junto con el funcionamiento de la naturaleza.
- Se practica en áreas silvestres protegidas y en sitios donde se revela la acción positiva o negativa del ser humano en el medio natural.
- Concede importancia a los rasgos étnicos, geográficos, históricos y culturales de las poblaciones humanas.

Resumiendo, el ecoturismo es aquel turismo que se relaciona con la ecología, sus principios y sus múltiples facetas en cuanto a su aplicación en los ecosistemas naturales. El ecoturismo ha sido definido como un sector especializado de turismo caracterizado por el marcado interés que muestran sus practicantes en estar en contacto con la naturaleza, por simple observación o por su estudio sistemático.

---

<sup>3</sup> CAMARA, Rafael. Desarrollo sostenible y medio ambiente en República Dominicana medios naturales, manejo histórico, conservación y protección. Universidad de Sevilla, 2005

<sup>4</sup>Biología General. EUNED, 1990. Pág. 475

Dentro del turismo naturalista la oferta consiste en diversas manifestaciones como montañas, costas, lagunas, lagos, esteros, nos, caídas de agua, fuentes termales, cavernas, volcanes, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, rutas escénicas y áreas protegidas.

### **C. ECOTURISMO EN EL ECUADOR:**

Entre el concepto de "desarrollo sustentable" y el uso sostenible de áreas protegidas y naturales, el ecoturismo aparece como un instrumento cada vez más importante para combinar la conservación de los ecosistemas con la obtención de beneficios económicos para la población local. Los ingresos totales provenientes de este turismo han crecido significativamente durante la década de 1980, lo cual también aumenta su potencial local como herramienta desarrollista y conservacionista.<sup>5</sup>

La consolidación de este tipo de turismo da paso a la creación de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo. ASEC, fundada en 1991, por un grupo de empresarios, conservacionistas y catedráticos, con el objetivo de Promover la Armonía entre el Turismo, la conservación y la sociedad.

### **D. TURISMO SUSTENTABLE:**

La OMT (Organización Mundial del Turismo) define el turismo sustentable como "un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen"<sup>6</sup>

Sin embargo es frecuente la manipulación del término "turismo sostenible" a partir de los diferentes intereses que se agrupan en torno a él: el concepto adquiere

---

<sup>5</sup>WUNDER, Sven. Ecoturismo, ingresos locales y conservación: el caso de Cuyabeno, Ecuador. Editorial AbyaYala, 1996.

<sup>6</sup>AVILA Bercial, Reyes. Turismo sostenible. IEPALA Editorial, 2002. Pág. 21

características diferentes para la población local, para la administración, para los inversores, para los turistas o para los empresarios.

Las causas que llevan a este abuso del término debemos buscarlas en la grave dificultad para llegar a un consenso y una forma de presentar la idea desde sus diferentes vertientes que se perciba como única y convenza a inversores, turistas, población local, administración y sobre todo, cumpla su función más allá de las declaraciones consensuadas e incumplidas.

#### **E. IMPACTO DEL ECOTURISMO Y EL TURISMO SUSTENTABLE:**

El turismo puede convertirse en una actividad económica rentable para las comunidades locales que habitan dentro de las áreas o en sus zonas de influencia, como para los empresarios, además de aportar recursos para el manejo y administración de las Áreas Protegidas y así contribuir a su estabilidad financiera.

El impacto que tiene a nivel local es un completo desarrollo y fortalecimiento del sector, despierta el interés nacional y por ende la participación de las comunidades involucradas se ve incrementada. Económicamente el turismo sostenible presenta una alternativa para los habitantes locales al pertenecer estos al entorno natural muchas veces se involucran en los proyectos turísticos del sector o generan nuevos negocios como ventas de artesanías o guías turísticos para extranjeros.

#### **F. BENEFICIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL ECOTURISMO EN COMUNIDADES RURALES**

El Ecoturismo es una herramienta de desarrollo local, la cual contiene grandes beneficios para las poblaciones que cuentan con atractivos turísticos naturales.

La llegada de turistas a un lugar, con objeto de conocer tal o cual atractivo turístico, implica una serie de servicios necesarios para la estadía del turista;

servicios que pueden ir desde el cumplimiento de las necesidades básicas como comer y dormir, hasta necesidades emocionales como la diversión o la culturización. Todos estos servicios son necesidades que muchas veces están insatisfechas, lo que impulsa a que los pobladores locales las suplan, generándose así nuevas fuentes de empleo e ingresos en base a las actividades turísticas.

*Es importante señalar que no deberá concebirse al ecoturismo ni como panacea ni como actividad única de una comunidad rural. Deberá constituir una actividad complementaria de otras de índole tradicional que ya practican los habitantes locales.*

*De no ser así se puede caer en un tipo de "monocultivo" que podría ser desastroso, ya que la actividad turística puede sufrir fluctuaciones bruscas, muchas veces por factores totalmente externos e inclusive de carácter mundial (recesión, disturbios políticos, guerras, catástrofes naturales, etc.)<sup>7</sup>*

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **A. Concepto de atractivos turísticos**

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante. Los atractivos turísticos se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. (GURRIA M, 2004).

---

<sup>7</sup> CEBALLOS, Hector L. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible (Ciudad de Mexico Editorial Diana. 1998)

## **B. Inventario de atractivos turísticos**

De acuerdo al MINTUR (2004), existen cuatro etapas para la elaboración de atractivo

### **- Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

### **- Recopilación de información**

Se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

### **- Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad, del que se harán al menos 5 fotografías.

### **- Evaluación jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

#### **Jerarquía IV**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

#### **Jerarquía III**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

#### **Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

#### **Jerarquía I**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2004).

### **C. PRODUCTO TURÍSTICO**

Los productos turísticos están formados por un agregado de infraestructuras, equipamientos, servicios públicos, servicios turísticos y valores y atributos de imagen, que ofrecen en un determinado territorio y que el turista conforma y consume libremente, de acuerdo a sus necesidades y preferencias. La competitividad de un producto turístico está condicionada por la competitividad

agregada de todos sus componentes. (OGANDO, P. MAMANÍ, E. FARÍA, R. 2006).

#### **D. RUTA TURÍSTICA**

Ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención. (LUQUE, Y., 2009).

Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar; es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el destino. (ONAM, BID y AME, 2006).

El diseño e implementación de rutas turísticas se constituye en la mejor forma de poner en valor un territorio o un espacio. Un paseo sin rumbo o al azar no ofrece al visitante la misma información ni satisfacción que una visita dirigida a los principales puntos naturales, culturales, etnográficos, etc. El acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el visitante encuentre la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas, eligiendo directamente aquello que le interese conocer.

La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario. (LUQUE, Y., 2009).

#### **E. PAQUETE TURÍSTICO**

Según Alegre y Llorenc (2006), un paquete turístico es la integración previa en un solo producto, de dos o más servicios turísticos o relacionados con éstos y que es

frecido al público en general mediante material impreso, o cualquier otro medio de difusión.

El paquete turístico, en su origen, es el paradigma de una estrategia de producto. Aunque la adquisición de un paquete turístico pueda suponer un coste del viaje menor que la compra separada de sus componentes, el comprador del paquete valora principalmente el valor añadido de la integración de todo el viaje en un paquete de servicios. (ALEGRE, J. POU LLORENC. 2006).

## **HIPÓTESIS**

### **HIPÓTESIS DE LA OFERTA**

En la parroquia Talág la infraestructura es muy escasa y pobre, lo cual no cumple con los requerimientos y expectativas de los turistas que llegan a esta población.

Esto junto que por estas carencias se frena una actividad turística adecuada.

Por ello es necesario la creación de estas Rutas Eco Turísticas las cuales están encaminadas a satisfacer la demanda y las necesidades de disponer de un lugar que brinde las facilidades necesarias para el normal desenvolvimiento de la actividad turística en la región.

### **HIPÓTESIS DE LA DEMANDA**

Este proyecto buscará satisfacer las necesidades que busca el turista durante su estadía como son comodidad, buena alimentación, excelente trato, información verídica, distracciones a precios accesibles, con atención personalizada y de excelente calidad.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **MÉTODOS**

- Analítico.- Para realizar análisis desde los datos más simples hasta la más complejos.

- Histórico.-Se recopilará información de varias fuentes par realizar la presente Investigación.
- Sintético.- La realización de síntesis para la elaboración de informes y de conclusiones y recomendaciones.

## **FUENTES Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Observación: Mediante planificación previa conoceremos el área del presente proyecto.

- Fichaje: Utilizaremos Fichas bibliográficas para realizar síntesis de forma clara y precisa.
- Muestreo.- Servirá para definir la población específica hacia la cual van a estar dirigidas las encuestas y entrevistas.
- Encuestas y Entrevistas: Dirigidas hacia los turistas, la comunidad y agentes de turismo con preguntas cerradas y de selección múltiple para una mejor tabulación de los resultados.

# CAPITULO I

## ANALISIS DEL ENTORNO

### 1.1 GENERALIDADES

#### 1.1.1 MACROENTORNO

Según datos de la OMT (2012) las tendencias turísticas mundiales muestran los ingresos por turismo internacional, éstos en los últimos 14 años transcurridos desde 1990 a la actualidad, ya que tiene un promedio de crecimiento medio anual del 6.39%, se prevé que las llegadas internacionales alcanzan unas tasas más elevadas en estos próximos años.<sup>8</sup>

La OMT ha elaborado estudios la tendencia del turismo para el 2020 y más adelante se clasifican en cuatro tipos de variables que influenciarán de forma decisiva en el turismo las cuales son: carácter social, demográfico, tecnológico, económico y político.

Factores sociales:

Como lo son los cambios demográficos en los países industrializados, por ejemplo: el envejecimiento de la población, incremento de las mujeres trabajadoras, aumento de la edad de las parejas que se casan y forman familias, las parejas sin hijos y las personas que viven solas que viajan. Aumento de vacaciones pagadas y mayor flexibilidad en los horarios laborales, y el crecimiento de los grupos que tienen la capacidad de viajar al extranjero. El adelanto de la edad de jubilación entre otros.

Factores tecnológicos:

Se verán mejoras en el transporte aéreo, la renovación de flotas y lo más importante restricciones para preservar el medio ambiente.

---

<sup>8</sup>Página Web oficial de la Organización Mundial del Turismo. <http://www.unwto.org/>

Límites en infraestructura de transporte, tanto en aeropuerto, carreteras y ferrocarril.

“En las décadas precedentes se trabajaba en un mercado en el que era relativamente fácil ganar. Ahora y en el futuro, se podrá ganar o perder. Deberá ampliarse el esfuerzo en marketing, hacerlo más preciso y más eficiente. Se ampliarán los presupuestos promocionales, creciendo a un ritmo superior al de la demanda. Se valorará cada vez más la profesionalidad en el área del marketing turístico”.

Factores económicos:

Mejor economía mundial, disponibilidad de capitales para inversión turística, nuevos pises industrializados que generen turismo significativo.

“Comercio y liberalización / privatización - las políticas de liberalización y privatización están produciendo un crecimiento del comercio entre los países de la región de América (es decir, interregional). Esto mismo es aplicable a la región de Asia. Las negociaciones multilaterales ayudarán en gran manera al comercio interregional (entre los países de diferentes regiones) si se consigue el acuerdo y se aplica”.

Factores políticos:

Consolidación de la Unión Europea.

Fortalecimiento del movimiento de protección del medio natural, social y cultural.

Mayor preocupación por la seguridad de los viajeros.

### **1.1.2. MESO**

En el Ecuador la actividad turística representa el 4.2 % del PIB, que equivalente a 680 millones de dólares al año, económicamente esta cantidad es importante tomando en cuenta que cerca del 80% del presupuesto general de estado se financia con la venta de petróleo y derivados del petróleo y tenemos reservas solamente para 20 años.

La situación del turismo en Ecuador es altamente conflictiva, la superestructura nacional incluye el compromiso articulado por parte de los Ministerios de Turismo y Ambiente, sin embargo estos manejan limitaciones en su presupuesto, en la colaboración interinstitucional, la planificación, las regulaciones y la capacidad de ejercer la ley.

Existe un modelo para descentralizar los servicios gubernamentales y a pesar de que aun no ha sido implementado, ha creado confusión sobre las reglas que rigen los negocios de la actividad turística.

De la misma manera, la falta de planificación en el uso de la tierra y el mal manejo de recursos han desencadenado grandes amenazas a los recursos naturales y el turismo orientado a la naturaleza en Ecuador no posee una cadena de valor bien integrada. Los actores tienden a carecer de una perspectiva industrial y se muestran reticentes para cooperar el uno con el otro.

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la sierra, la zona costera la Amazonía y la provincia Insular presentan una gran riqueza importante y determinante para el Turismo.

El Ecuador es un país que posee un gran potencial turístico ya que es uno de los 17 países donde se halla concentrada la mayor biodiversidad del planeta, en su interior se encuentran habitando 13 nacionalidades indígenas, existe una gran diversidad en producción artesanal en cuero, joyería, textiles, cerámica, fibras

vegetales; que se ve complementada con la existencia de ciudades impresionantes que constituyen patrimonio de la Humanidad y con la belleza paisajística en cada una de las regiones naturales.<sup>9</sup>

“La actividad turística en nuestro país en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse desde el 2006 en el tercer producto de exportación.” (OMT), el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a lo largo del territorio de nuestra patria, convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

Ecuador por su ubicación en la mitad del mundo y en especial en una zona tropical y coronado por altas cumbres andinas es un país privilegiado, que despierta curiosidad e interés en quienes desean experimentar un contacto profundo con la naturaleza, admirar paisajes imponentes y acercarse a sus cálidos habitantes.

A Estas condiciones geográficas particulares se suma el atractivo de ciudades como Quito y Cuenca declaradas por la UNESCO como “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, distinción que comparten con las islas Galápagos, sin dejar de mencionar el “Patrimonio Natural de la Humanidad” con los Parques Nacionales como Sumaco - Napo Galeras, Yasuní, Podocarpus, Sangay, Galápagos designados como reserva de biosfera del mundo por el programa “Hombre y Biosfera” de la UNESCO; constituyendo una riqueza cultural y natural única e inigualable en el mundo .

#### **1.1.2.1 INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR**

Durante el mes de ABRIL del 2013 llegaron al país un total de 89.669 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una disminución de visitantes ya que en ABRIL del 2012 ingresaron un total de 92.627 visitantes.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> [http://grubafal.com/Ecuador\\_y\\_su\\_entorno.swf](http://grubafal.com/Ecuador_y_su_entorno.swf)

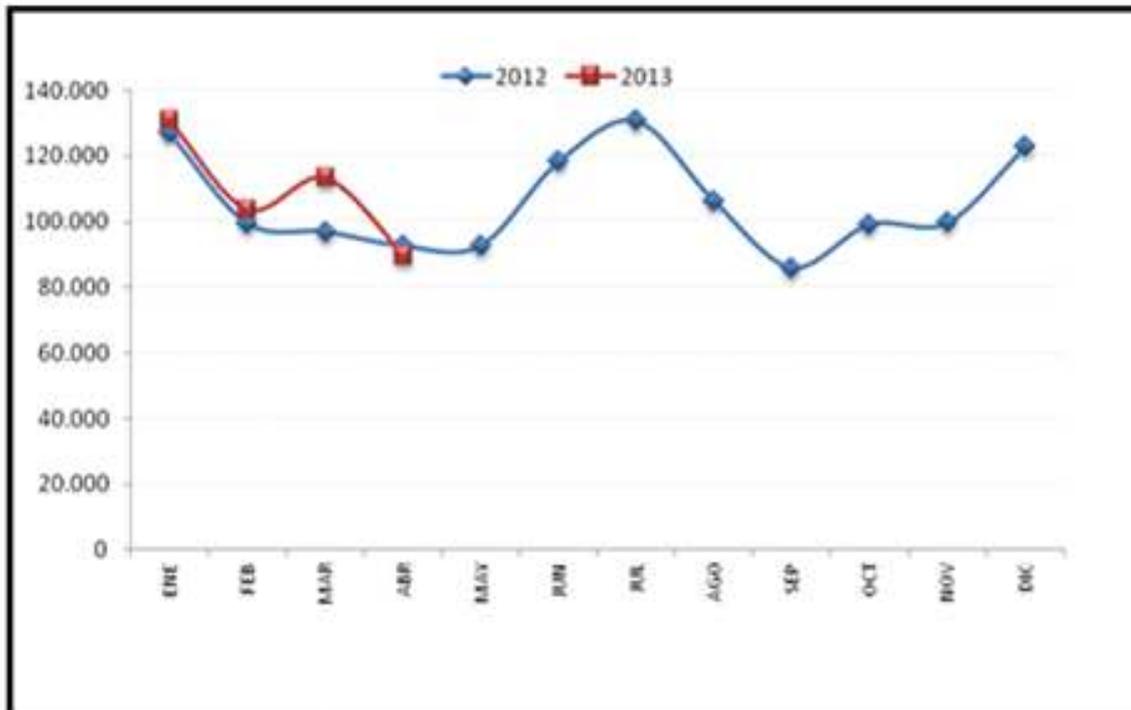


FIGURA # 1 ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR 2012-2013

### 1.1.3.- MICROENTORNO

La temática de la tesis se basa en una de las regiones del Ecuador, es por eso que se realizara un análisis con información tanto de la provincia como de la parroquia.

#### 1.1.3.1.- PROVINCIA DE NAPO

##### A) Ámbito físico espacial

##### División política administrativa

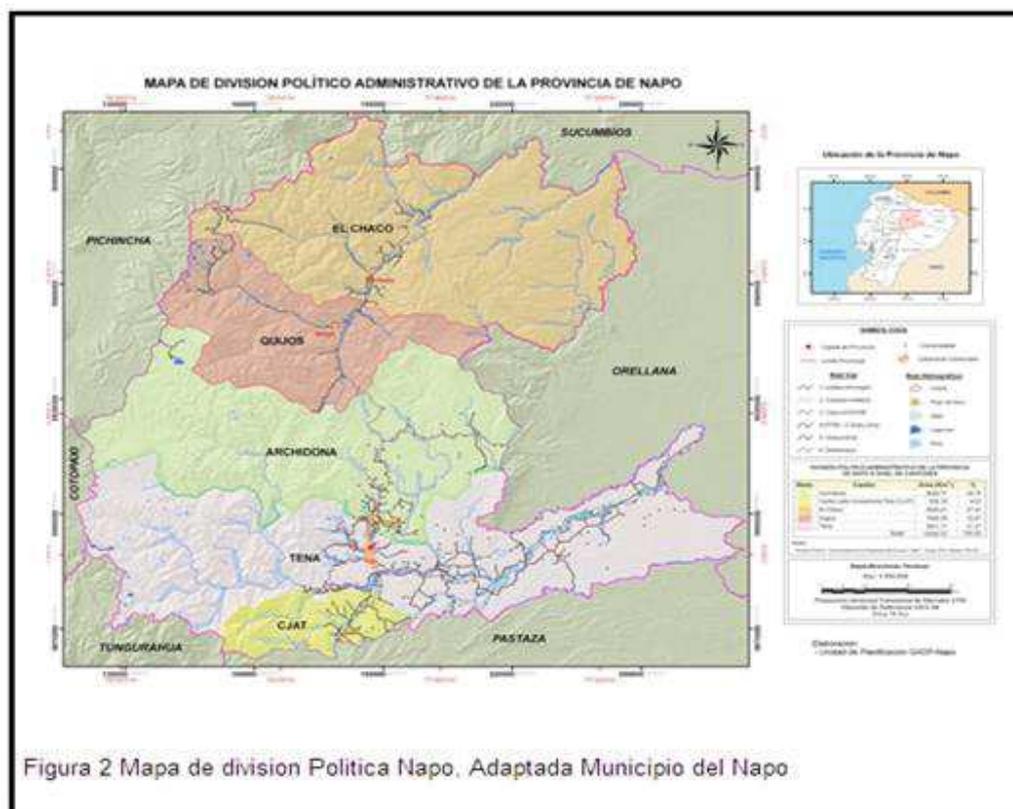
**País:** República del Ecuador

**Región:** Oriental o Amazónica.

<sup>10</sup>OPTUR (Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador)  
<http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

**Provincia:** Napo.

**Cantón:** Tena



## B. División Territorial

Tena es la cabecera cantonal y capital de la provincia de Napo. La mayor parte de la población es rural. Tena está conformada por 7 parroquias que son: Tena (urbana) y las parroquias rurales, Ahuano, Chontapunta, Pto. Misahuallí, Pano, Pto. Napo y Talag.



### C. CONDICIONES DEMOGRÁFICAS

Es la más poblada de las provincias de la región Amazónica; esto se explica por las explotaciones petroleras que allí se realizan. Los pobladores de esta zona son importantes grupos étnicos como los Cofanes, Tetetes, Sienas, Aguaricos, Záparos, Quijos, Yumbos, Misahuallíes, Agúanos, Payaminos, Sunos y Aucas. A ellos se suman minoritariamente los colonos.

### D. CLIMA

Tropical húmedo con lluvias persistentes, mucha evaporación y altas temperaturas de 25 grados como promedio, y humedad del 90 al 100 %.

### E. OROGRAFÍA

Entre las principales elevaciones de esta provincia se encuentran el volcán Antisana, Cerro Quilindaña, Cerro Negro, Cerro Pan de Azúcar, volcán Sumaco (en los límites provinciales con Orellana). La cordillera de los Guacamayos también destaca en la provincia, que incluye parte

de los Parques Nacionales de Sumaco Galeras, Cayambe Coca, Llanganates y otros.

## **F. HIDROGRAFÍA**

Por la ciudad de Tena atraviesan dos ríos, el río Tena y el río Pano, el cual desemboca en el río Tena en el centro de la ciudad. Unos pocos decámetros más abajo, de el río se une con el río Misahuallí, el cual desemboca en el Napo en la población de Misahuallí.

## **G. VÍAS DE ACCESO Y TRANSPORTE**

La mayoría de las carreteras en el Oriente están sin pavimentar y sujetos a deslizamientos de tierra y otros retrasos, especialmente durante la temporada de lluvias. El camino de Quito a Tena es la excepción, pues está completamente pavimentado. Hay servicio regular de autobuses a Tena a través de Baeza, pero se debe reservar con anticipación ya que los autobuses se llenan rápido, sobre todo los viernes y domingos. Existe un gran aeropuerto internacional <sup>11</sup>ubicado a 40 minutos de la capital Tena, en la vía Tena-Ahuano, sector Zancudo, cuenta con vuelos comerciales a cargo de la empresa TAME (Transporte Aéreo Militar Ecuatoriano). Además existe otra vía de acceso desde la ciudad de Ambato completamente pavimentada. Que incluye el trayecto Ambato - Baños - Puyo - Arosemena Tola - Tena; El recorrido es de aproximadamente 3:30. Los taxis de camioneta son abundantes en la ciudad. Es una buena idea de negociar el precio antes de subirse por los taxistas en Tena, como en todas partes de América del Sur, a menudo se sobrecarga. La nueva ley establece que sólo cuatro personas pueden viajar en la parte trasera del camión, a la intemperie, pero los conductores individuales pueden romper las reglas si hay muchos de, sobre todo si algunos son niños pequeños. El precio estándar es de 1 dólar. Viajes más lejos cuestan

---

<sup>11</sup> "<http://www.dgac.gob.ec/tena/>"

más, por ejemplo, un taxi hasta Misahualli costará aproximadamente 10 dólares americanos.

## **H. ECONOMÍA**

El 32% de la población económicamente activa se dedica a las actividades agrícolas y pecuarias. La prestación de servicios en calidad de funcionarios, empleados públicos, de la pequeña industria y manufactura siguen en importancia.

En la ciudad de Tena se concentra la administración pública provincial, en la cual existe buena actividad económica se dedica a los diferentes tipos de comercio como tiendas, almacenes, restaurantes, hoteles, cooperativas de taxis, camionetas, farmacias, etc.

## **I. HISTORIA**

Cuando los españoles fundaron las ciudades de Archidona, Ávila y Alcalá del Río Dorado, se repartieron las tierras, incluidos los indígenas que allí habitaban, para su explotación y beneficio. Los indígenas cansados de soportar los excesos de los españoles huyeron hacia la selva, escogieron las orillas de los ríos Tena, Pano o Napo para formar sus centros poblados. Con la llegada de los Jesuitas estas concentraciones humanas tomaron los nombres de Tena, Puerto Napo, San Javier (cerca de donde hoy es Puerto Misahualli), Ahuano, Santa Rosa, (cerca del actual Hotel Jaguar) entre otras. Fueron pueblos que pertenecían al radio de influencia de Archidona. Algunos desaparecieron mientras otros adquirieron su propio prestigio. Los quijos, en determinado momento de la historia perdieron su idioma original y pasaron a llamarse quichuas, alamas o yumbos. Los grupos quichuas se diferenciaban unos a otros tomando el nombre del lugar donde habitaban, así estaban los panos, misahuallíes, ongotas, ahuanos, etc. En la época de la conquista española el cantón de Tena formó parte del territorio de la Gobernación de Quijos; en los primeros tiempos de la república perteneció a la Provincia de

Pichincha como parte integrante del Cantón Quijos. Desde 1861 se crea la Provincia de Oriente y este territorio entra a formar parte del cantón Napo, nombre que se mantiene hasta el 30 de Abril de 1969 en que pasa a denominarse Tena.

## **J. DENSIDAD POBLACIONAL**

La provincia está conformada por cinco cantones, cinco parroquias urbanas y diecinueve parroquias rurales

Aunque en la actualidad Napo según el censo 2010 de población y vivienda se ha confirmado que existen 104.047 personas en Napo, según esta cifra ha subido el 26,57% en comparación del 2001(82.206). La población vive en su mayoría en poblaciones rurales, y solo cerca del 20% de la población habita en ciudades.

La población de la provincia ha aumentado debido en buena parte al desarrollo de la explotación de hidrocarburos.

Total: 104.047 hab.

## **K. SITUACIÓN SOCIAL**

Pobreza, indigencia, desigualdad, desnutrición, escolaridad

La incidencia de la pobreza en Napo al 2010, de acuerdo a sus ingresos es 68.48%, la de mayor incidencia de toda la Región 2 que en promedio es de 47.65% y también es mayor al promedio nacional que se ubica en 32.76%. Esto significa que el 68.48 % de la población provincial está bajo la línea de pobreza, tiene ingresos per-cápita menores al costo mínimo de una canasta de bienes y servicios que permitiría la satisfacción de sus necesidades básicas. De otro lado la indigencia o incidencia de pobreza extrema en la región amazónica (pues no existen datos por provincias en el Oriente) es de 14.93%, constituyéndose en uno de los porcentajes más altos del país.

En cuanto a la desnutrición crónica entendida como el indicador que refleja la deficiencia en talla por edad en niños entre 1 a 5 años, resultado de desequilibrios nutricionales intergeneracionales, se puede ver que en la región amazónica es del 24.51% (ECV, INEC2010). El nivel de escolaridad primaria llega a 65.8% para el año 2008, que es inferior al promedio de la escolaridad a nivel nacional que se ubica en 66.8%.<sup>12</sup>

## **L. GRUPOS ÉTNICOS**

En la zona urbana predomina la población mestiza migrantes de las provincias de Tungurahua, Bolívar, Pichincha, Loja y sus hijos nacidos en el Tena, además de este significativo grupo está la población indígena de nacionalidad Kichwa que viven en la zona rural y son denominados nativos.

La población indígena Kichwa tiene en la parroquia un mejor nivel de vida en cuanto a la calidad y dotación de los servicios básicos, servicios educativos, salud, asistencia social, comercio, seguridad pública, por el hecho de estar asentados en la capital provincial con mayor capacidad de atender a la población sea mestiza o indígena. Otro elemento de relevar es el nivel de organización de la población indígena y que está en el centro del poder político provincial. La injerencia de la Misión Josefina con servicio educativo y de salud ha incidido en las condiciones de vida de la población nativa.

### **1.1.3.2.- CANTÓN TENA**

#### **A. LÍMITES DEL CANTÓN**

**Norte:** Cantón Archidona y Provincia de Orellana

**Sur:** Provincia de Tungurahua y Pastaza, y el Cantón Arosemena Tola.

**Este:** Provincia de Orellana

---

<sup>12</sup> Levantamiento del inventario georeferencial de atractivos turísticos urbanos y rurales de la provincia de Napo. 2010

**Oeste:** Provincia de Cotopaxi y Tungurahua



## B. VÍAS DE ACCESO

Las principales vías de acceso son: hacia el norte la de Baeza-Quito (189 km), hacia el oriente la de Hollín – Loreto – Coca (174 km) y hacia el sur la de Puyo-Baños (140 km). Por vía aérea se puede acceder a través del aeropuerto Jumandy, el cual se encuentra ubicado en la parroquia Ahuano a 30 minutos de la ciudad del Tena. En cuanto al transporte fluvial, en Misahualli existen canoas a motor que facilitan el transporte de carga y personas.

Según el estudio de zonificación urbana (2008) la ciudad de Tena cuenta con alrededor de 128.48 km de vías, el principal sistema vial que recorre la ciudad en sentido norte-sur está constituido por las avenidas: Jumandy, Perimetral, 15 de Noviembre y Pano, mientras que en sentido esteoeste se encuentran las avenidas: Tamiayacu, Muyuna, Simón Bolívar (al norte de la ciudad), la avenida del Chofer y la vía Manuel Rosales (en el sur de la ciudad).

### **C. ETNICIDAD**

Según datos del INEC (Censo 2010) la población del cantón en un 58.72% son indígenas, el 35.64% son mestizos, el 3.18% son blancos, el 0.75% son afroecuatorianos, el 0.68% son mulatos, el 0.63% son montubios, el 0.19 son negros y el 0.22% restante corresponden a miembros de otras etnias.

### **D. HISTORIA**

Cuando los españoles fundaron las ciudades de Archidona, Ávila y Alcalá del Río Dorado, se repartieron las tierras, incluidos los indígenas que allí habitaban, para su explotación y beneficio.

Los indígenas cansados de soportar los excesos de los españoles huyeron hacia la selva, escogieron las orillas de los ríos Tena, Pano o Napo para formar sus centros poblados.

En 1953 inicia el proceso de evangelización con la llegada de los Jesuitas cuya finalidad era facilitar el ingreso de empresas trasnacionales para la explotación del petróleo; es así que los asentamientos humanos existentes tomaron los nombres de Tena, Puerto Napo, San Javier (cerca de donde hoy es Puerto Misahualli), Ahuano, Santa Rosa, entre otras. Fueron pueblos que pertenecían al radio de influencia de Archidona. Unos desaparecieron mientras otros adquirieron su propio prestigio.

Los Quijos, en determinado momento de la historia, perdieron su idioma original y pasaron a llamarse Kichwas, Alamas o Yumbos. Los grupos Kichwas se diferenciaban unos a otros tomando el nombre del lugar donde habitaban, así se tienen los Panos, Misahuallíes, Ongotas, Ahuanos, entre otros.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena (2011) afirma que en la época de laconquista española este Cantón formó parte del territorio de la Gobernación de Quijos; en los primeros tiempos de la república perteneció a la

Provincia de Pichincha como parte integrante del Cantón Quijos. Desde 1861 se crea la Provincia de Oriente y este territorio entra a formar parte del cantón Napo, nombre que se mantiene hasta el 30 de Abril de 1969 en que pasa a denominarse Tena.

La palabra Tena proviene del vocablo kichwa “tuna”, por cuanto a los indígenas que habitaban esta zona se les denominaba “tunarunas”, a más de ello se puede acotar que el cantón Tena se llama así en honor al río que cruza la ciudad del mismo nombre y es la cabecera cantonal y capital de la provincia de Napo.

La ciudad de Tena fue fundada el 15 de Noviembre de 1560 por el español Gil Ramírez Dávalos, decretándose esta fecha a partir del año 1960 como el aniversario de fundación Tenense. Siendo actualmente esta ciudad la cabecera cantonal y capital de la provincia de Napo desde el 23 de Octubre de 1959.

### **C. POBLACIÓN**

De acuerdo a los datos del INEC según el Censo del 2010, la población del Cantón Tena representa el 58.71% del total de la Provincia de Napo; contando con 60.808 habitantes, de los cuales el 62% habita en las zonas rurales y el 38% restante reside en las áreas urbanas. La población ha crecido en el período intercensal 1990-2001, a un ritmo del 3.0% promedio anual; mientras que del período intercensal 2001-2010 ha crecido en un promedio anual del 2.7%, se puede decir que las tasas de natalidad han disminuido debido a la imposición de nuevos modelos económicos en los últimos años, por lo que la subsistencia de los habitantes se ha vuelto cada vez más compleja.

El Estudio de Zonificación del cantón Tena (2008), establece que en la zona rural del cantón Tena se localizan 458 asentamientos humanos, los cuales generalmente están ubicados a lo largo de los ríos: Napo, Misahualli y Bueno,

teniendo acceso fluvial especialmente aquellos asentamientos ubicados en las parroquias Ahuano y Puerto Misahualli.

El porcentaje de concentración de comunidades por parroquias según el GMT, DRIM, Dirección de Planificación (2007) es del 31% en Chontapunta, el 17% en Puerto Misahualli, el 16% en Tena, el 16% en Puerto Napo, el 10% en Ahuano mientras que en las parroquias Tálag es del 6% y en Pano del 5 % siendo estas últimas las que tienen el menor número de asentamientos

#### **D. SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES**

Según los datos estadísticos del INEC de acuerdo al CENSO 2010 en relación a los servicios básicos de las 12.983 viviendas existentes en el cantón se ha determinado que:

Agua: El 56.77% se abastece de agua a partir de la red pública, el 28.30% de ríos, vertientes, acequia o canal, el 7.39% de pozos, el 0.22% del carro repartidor de agua y el 7.32% restante se abastece de otras formas tales como el agua de lluvia.

Alcantarillado: El 43.17% se encuentra conectado con la red pública de alcantarillado y el 56.83% no cuenta con este servicio.

Luz eléctrica: El 83.64% de las viviendas del cantón cuenta con servicio eléctrico a partir de la red de la empresa eléctrico de servicio público, el 2.63% se abastece a partir de paneles solares, el 0.31% la obtiene a través de generadores de luz, el 0.19% lo adquieren de otras maneras y el 13.23% restante no dispone de este servicio.

Telefonía convencional: El 23% de las viviendas dispone de este servicio mientras que el 77% carece del mismo.

Eliminación de la basura: El 63.37% lo eliminan por medio del carro recolector, el 18.87% la arrojan en los terrenos baldíos o quebradas, el 7.83% la queman, el

4.92% la entierran, el 3.74% la arrojan al río, acequia o canal y el 1.27% la eliminan de otras formas.

## **I. VIVIENDA**

El Plan de Desarrollo Cantonal 2011 menciona que el Índice de Crecimiento de Desarrollo en vivienda es del 54.42 %.

Según el censo 2010 llevado a cabo por el INEC se ha establecido en relación al tipo de vivienda que: el 61.97% son casas o villas, el 12.34% son ranchos, el 11.11% lo constituyen los cuartos en casas de inquilinato, el 5.89% las mediaguas, el 5.07% los departamentos ya sea en casas o edificios, el 1.88% lo conforman las chozas, el 0.70% son covachas y el 1.06% restante se encuentra constituido por otras tipologías de viviendas.

Los materiales que generalmente son utilizados en la construcción de las viviendas están el zinc, hormigón (losa, cemento), palma, paja u hojas en el techo o cubierta; en relación a las paredes son de ladrillo, bloque, madera, hormigón, entre otros; en cuanto al piso pueden ser de tablas sin tratamiento previo, ladrillo, cemento o cerámica.

### **1.1.3.3.- PARROQUIA TALÁG**

#### **A. BREVE RESEÑA HISTÓRICA**

“Hace más de 70 años llegó la familia Licuy ellos migraron desde Archidona, buscando Cacería y pesca, la necesidad de la iglesia hizo que llamen a la misión Josefina y con esto se comenzó a desarrollar la comunidad, crearon escuelas.

En vista de que la población necesitaba de terrenos empezaron a organizar para reclamar el territorio que les pertenecía. Luego algunos años de deliberaciones la misión Josefina cede a la población en calidad de venta.

Antes de que ingrese la misión Josefina la Comunidad se le conocía de nombre Tzalag, que llevaba el nombre de un pájaro pescador, de igual manera el cerro que les rodea, se le denomina Wasila , por abundancia de mata palos que tenía una formación de una casa, misioneros le nombraron Talag por lo que no pudieron pronunciar. Bajo estas circunstancias la comunidad comienza organizar en los años 60 bajo el nombre de Asociación Wasila, ya en el año 78 fueron reconocidos jurídicamente por el Ministerio de Bienestar Social.

Una vez obtenida la personería jurídica la dirigencia comienza a gestionar proyectos de desarrollo comunitario como el turismo comunitario, gracias a las experiencias de la Comunidad de Capirona, y el apoyo de RICANCIE<sup>13</sup>, la misma que viene funcionando hasta la presente fecha. Este proyecto nace con una alternativa de conservar nuestro medio natural y la supervivencia de nuestros pueblos, los ingresos que genera esta actividad se reparten en igual porcentaje para educación, salud mejoramiento de la vivienda y actos culturales”<sup>14</sup>

De acuerdo a los datos del INEC según el censo del 2010.

#### **B. FACTOR GEOGRÁFICO:**

Talág es una parroquia del cantón Tena perteneciente a la provincia del Napo, en la Amazonia Ecuatoriana, es un lugar que por su ubicación geográfica cuenta con una altitud de 510 msnm.

#### **C. LIMITES:**

Los límites parroquiales son:

Al Norte : Pano.

Al Sur : Provincia de Tungurahua, Pastaza, Carlos Julio Arosemena

.Al Este : Carlos Julio Arosemena, Puerto Napo.

---

<sup>13</sup>RINCANCE: Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Napo

<sup>14</sup>Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador

Al Oeste : Provincias de Tungurahua y Cotopaxi

#### **D. SUPERFICIE**

91 550 ha

#### **E. POBLACIÓN**

2 305 habitantes. 1 137 hombres y 1 168 mujeres, según el censo de 2001. Predomina la población infantil y joven.

#### **F. DENSIDAD POBLACIONAL**

En el año 2001 los habitantes eran 1,76 hab/ Km<sup>2</sup>.

#### **G. ACTIVIDAD ECONÓMICA**

Predomina la agricultura con cultivos de banano, yuca, maíz, café, cacao; en menor proporción la ganadería y la extracción de madera de árboles de bálsamo, laurel, canelo, chonta. Otra parte de la población son empleados públicos que trabajan en el Tena.

#### **H. ESTRATOS SOCIALES**

La clase media alta la conforman los servidores públicos que trabajan en el Tena, un estrato medio son colonos se dedican a la ganadería y los indígenas son el estrato bajo.

#### **I. GRUPOS ÉTNICOS**

Principalmente están los colonos provenientes de las provincias de Loja, Bolívar. El otro grupo relevante son los indígenas Kichwas de las comunidades de: Cecai, Inglés, Sta. Rosa, Balsa Yacu, Anzu, Cotos, Yutsupino, Costa Azul, Atahualpa, Shiguahurco, PíoCulín, Apuya, Quiyuyacu, Punibocana, Nueva Jerusalén, Nuevo

Oriente, Latas, Los Laureles, Sindy, Umbuni, San Francisco, Alto Shalcana, Quisacocha, 20 de Enero y San José de Shalcana.

Estas comunidades tienen acceso a servicios básicos públicos, educación, salud, seguridad social y pública debido a la cercanía de la parroquia a la capital provincial.

#### **J. ESTRUCTURA DE PODER**

Tenencia Política, Destacamento Policial, Subcentro de Salud, Prodepine. Iglesia Católica, Evangélica, Junta Parroquial. Poder tradicional, Shamanes.

#### **K. ACTORES SOCIALES**

Junta parroquial, Iglesia Católica, Evangélica, Cooperativas de Transporte Guacamayo y Río Pano.

#### **L. CONFLICTOS**

Entre indígenas por linderación de tierras.

#### **M. TIPO DE ASENTAMIENTO**

Parroquia rural, cabecera parroquial, centro poblado.

#### **N. ACCESO**

Carretera de 1er orden asfaltada, tiene transporte público brindado por la Cooperativa Guacamayo con frecuencia cada 10 minutos desde 6 a.m. hasta 6:40 p.m y la Cooperativa Río Pano con frecuencia cada 10 minutos desde 6:15 a.m. hasta 9:50 a.m, y con frecuencia cada 20 minutos desde las 2:30 p.m. hasta las 6:30 p.m. Medios de Comunicación sintonizan los canales de TV Gamavisión, Teleamazonas y las radios Ideal, Fuego, y Bonita.

#### **O. INFRAESTRUCTURA DE SALUD**

Índice de Crecimiento de Desarrollo en Salud 46,14 %. Subcentro del Puerto Napo cuenta con 1 médico, 1 odontólogo, 1 enfermera, 1 auxiliar de enfermería y 1 secretaria. Los servicios con los que cuenta son: servicio externo, odontología, enfermería. El promedio de pacientes atendidos al día es de 12 personas imparten programas de salud reproductiva y vacunación.

#### **P. INFRAESTRUCTURA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS**

Índice de Crecimiento de Desarrollo en vivienda 42,82 %. Índice de Crecimiento de Desarrollo en infraestructura 45,71%. Las viviendas son de cemento, bloque, madera y el techo de zinc. Tienen luz eléctrica, adoquinadas las calles, agua entubada, el centro cuenta con alcantarillado.

#### **Q. INFRAESTRUCTURA DE EDUCACIÓN**

Años de escolaridad 4,86 %. Analfabetismo 15,41 %. Índice de Crecimiento de Desarrollo Educativo Escolaridad 48,16 %.

#### **R. INFRAESTRUCTURA DE COMERCIO FINANZAS Y SEGURIDAD PÚBLICA**

Tiendas de víveres, restaurantes, papelerías, bazares. No hay instituciones financieras. El orden público lo mantiene el Destacamento policial Puerto Napo.

#### **S. SEGURIDAD SOCIAL**

No hay programas de seguridad social. Incidencia de la pobreza 79,16 %. Incidencia de la indigencia 36,50 %.

**T. TENENCIA DE LA TIERRA**

El predio rural está legalizado en su casi totalidad, el predio urbano esta escriturado totalmente.

**U) USO DEL SUELO**

Urbano en residencial y comercial, se va convirtiendo en una zona urbana

## **CAPITULO II**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

#### **2.1.- INTRODUCCIÓN**

“El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan estratégico adecuado para lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados”<sup>15</sup>

#### **2.2.- OBJETIVOS**

##### **2.2.1.- OBJETIVO GENERAL**

Determinar el mercado meta que captará el proyecto, las necesidades de los turistas, el perfil del consumidor, así como los atractivos y actividades turísticas que pueden realizarse en la parroquia “Talág” que además incluya a la Comunidad “La Serena”

##### **2.2.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Definir el nivel de aceptación por los turistas para la creación de una nueva Ruta Eco Turística en el sector.

- Definir las características del mercado meta.

---

<sup>15</sup> INTERNET, <http://www.blog-emprendedor.info/que-es-el-estudio-de-mercado/>

- Analizar y proyectar la Demanda.
- Analizar y proyectar la Oferta.

### **2.3.- HERRAMIENTA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

El método de recolección que más favorecía y resultaba completo para el problema de investigación es la encuesta, la cual estuvo elaborada en base a variables tomadas de referencia de la investigación y a las variables que nos permitirán saber si el servicio será demandado.

Para recolectar la mayor cantidad de información que permitiera cumplir con los objetivos específicos, se redactaron preguntas de diversa naturaleza.

La encuesta está conformada por preguntas de tipo dicotómica, que son las de 2 opciones (ejm: sí/no, masculino/femenino), de opciones múltiples, en donde se ponen varias opciones en una pregunta y la elección de una de ellas invalida automáticamente a las otras.

### **2.4.- INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN**

Dentro de los instrumentos de recolección de datos se efectuó la encuesta a la muestra obtenida además de la técnica de observación.

El modelo de encuesta piloto utilizado fue el siguiente:

#### **2.4.1.- ENCUESTAS**

Cuestionario de encuesta para determinar el nivel de información y concienciación existente de la población de la “Parroquia Talág” respecto a sus atractivos y servicios turísticos.

Las preguntas de la encuesta son de la siguiente manera:

- **Cerradas:** Aquellas en las que solamente se puede responder SI o No.
- **De elección múltiple:** En las cuales se presenta un conjunto de opciones donde el entrevistado tiene la opción de seleccionar una o varias alternativas.

La encuesta será dirigida a Turistas Nacionales y Extranjeros y se realizará en el cuidado de Tena a turistas que visitan este lugar.

#### 2.4.2.- TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

Determinará la actual situación del área de estudio, su entorno, acceso, ecosistema, etc

#### 2.5.- POBLACIÓN Y MUESTRA

El universo de estudio de la demanda constituyen el total de los turistas nacionales y extranjeros que llegaron al Cantón Tena. De acuerdo a las estadísticas llevadas por la Unidad de Turismo del

Cantón Tena en relación a la afluencia turística a la ciudad, el promedio es de 83.659 turistas durante el año 2012, de los cuales el 92% fueron turistas nacionales y el 8% restante constituyeron turistas internacionales.

#### Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1998), que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N-1) \left[ \frac{E}{K} \right]^2 + PQ}$$

Los datos que se emplearon en la aplicación de la fórmula son:

Universo de estudio	N	83.659
Probabilidad de ocurrencia	(P.Q)	(0.50 * 0.50)
Constante de posibilidad de error	z	1.75
Margen de error	e	0.08

Entonces tenemos:

$$n = \frac{83.659 \times 0.50 \times 0.50}{(83.659 - 1) \left[ \frac{0.08}{1.75} \right]^2 + (0.50 \times 0.50)}$$

$$n = \frac{2091475}{175,08}$$

$$n = 120$$

Se aplicaron encuestas, de las cuales se distribuyeron en un 52% a la demanda nacional y el 48% a la internacional.

## 2.6.- INSTRUMENTO

El instrumento de investigación para el estudio de la demanda se encuentra adjunto en el Anexo

N°2 (Instrumento aplicado a turistas de habla hispana)

## 2.7.- PROCEDIMIENTO

Las encuestas fueron aplicadas en la ciudad del Tena y en la comunidad y en la parroquia Talág, del 13 al 15 de Diciembre del 2012.

## 2.8.- PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

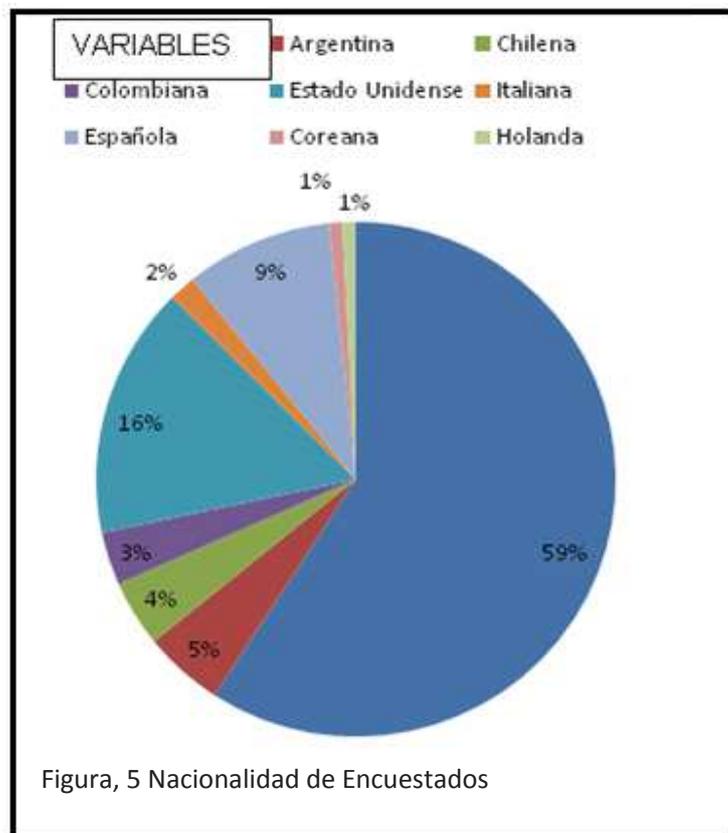
Microsoft Excel es el programa que se utilizó para el procesamiento de la información.

## 2.9.- CUADROS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS RELIZADAS A TURISTAS

Nacionalidad Encuestados

TABLA 1. NACIONALIDAD ENCUESTADOS

VARIABLES	N.-	%
Ecuatoriana	71	59 %
Argentina	6	5 %
Chilena	5	4 %
Colombiana	4	3 %
Estado Unidense	19	16 %
Italiana	2	2 %
Española	11	9 %
Coreana	1	1 %
Holanda	1	1 %

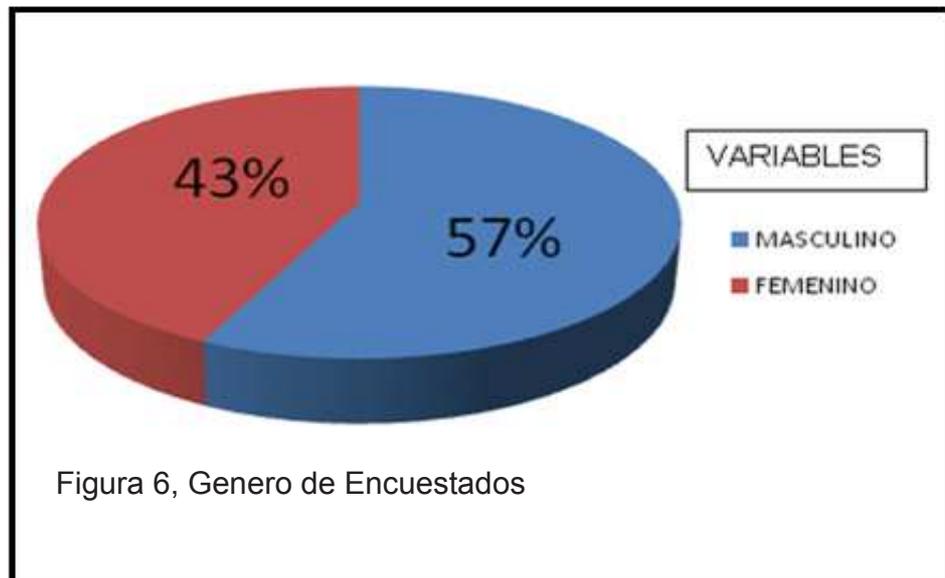


La muestra de estudio está conformada por 120 individuos de los cuales el 59% son nacionales y el 41% lo constituyen los turistas internacionales, estos últimos generalmente provienen de Estados Unidos en un 16%, España un 9%, Argentina 5%, Chile 4%, Colombia 3 %, mientras que Italia, Corea y Holanda con un 1%.

Pregunta N.-1

Tabla 2. GÉNERO DE ENCUESTADOS

VARIABLE	N.-	%
MASCULINO	69	57 %
FEMENINO	51	43 %

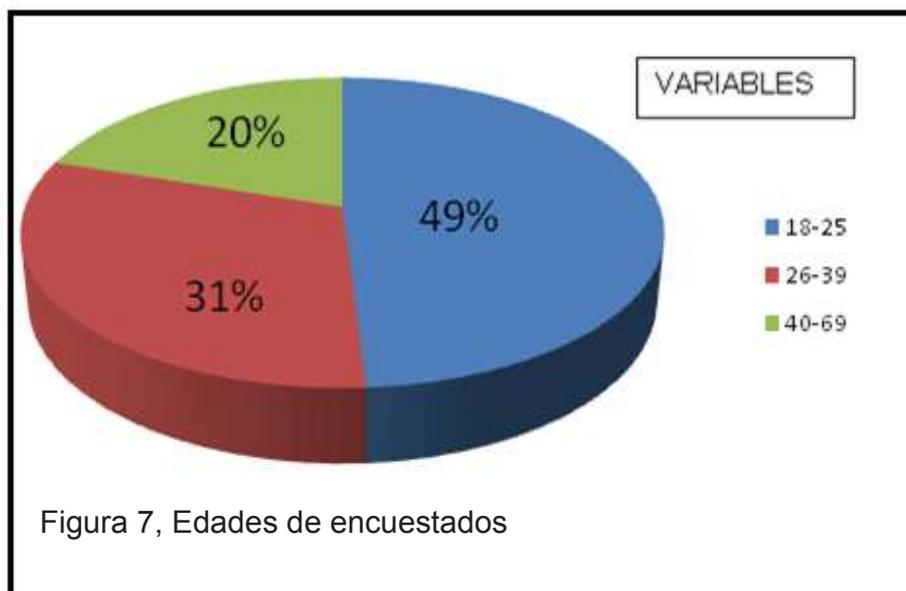


En el gráfico género de encuestados se puede evidenciar que existe un mayor número de personas de género masculino representado con el 57% de los encuestados, en comparación con el 43% que son personas de género femenino.

Pregunta N.- 2

TABLA 3. EDADES DE ENCUESTADOS

VARIABLES	N.-	%
18-25	59	49
26-39	37	31
40-69	24	20

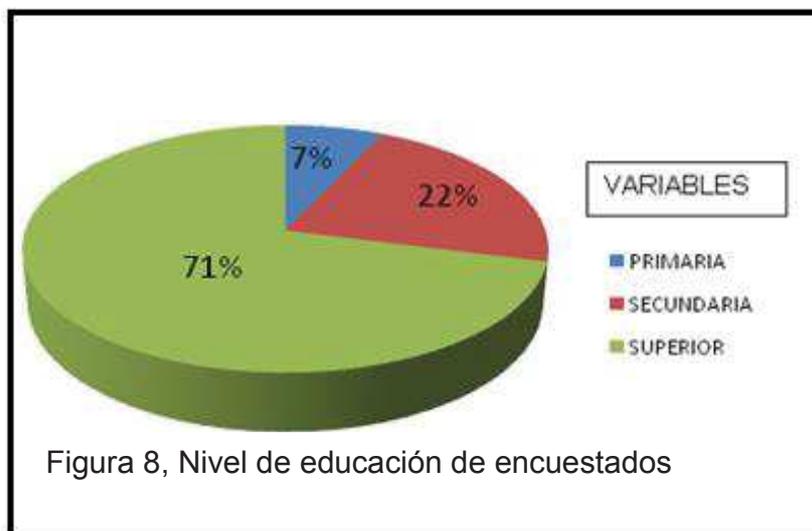


En el gráfico de las edades de los encuestados pudimos evidenciar que un 49 % de personas se encuentran entre las edades de 18-25 años, un 31 % oscila entre los 26-39 años de edad y un 20 % se encuentran entre los 40-69 años.

Pregunta N.- 3

TABLA 4. NIVEL DE EDUCACIÓN DE ENCUESTADOS

VARIABLES	N.-	%
PRIMARIA	8	7 %
SECUNDARIA	27	22 %
SUPERIOR	85	71 %

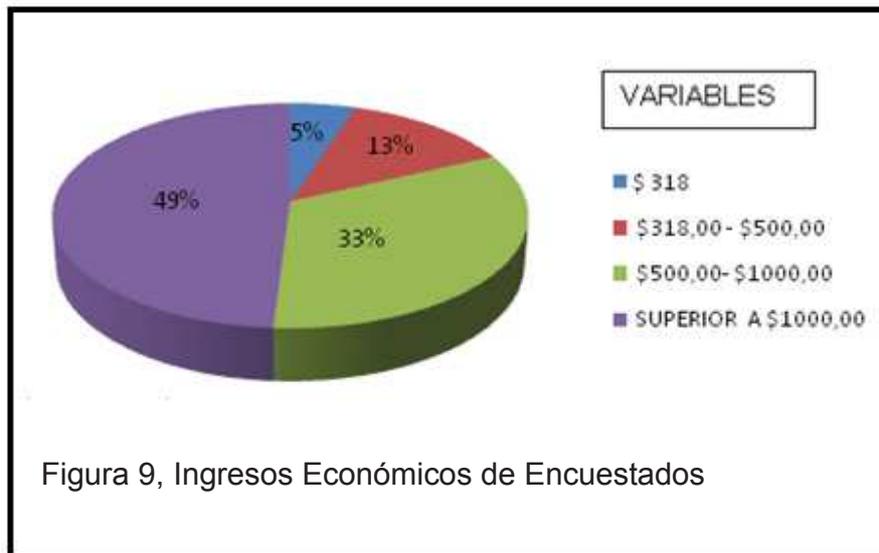


Según los datos obtenidos mediante las encuestas el 7 % de los encuestados pertenecían a un nivel de educación primaria, un 22 % son personas que cursan la secundaria, mientras que un 71 % de los encuestados mantienen una educación superior.

Pregunta N.- 4

TABLA 5. INGRESOS ECONÓMICOS DE ENCUESTADOS

VARIABLES	N.-	%
\$ 318	6	5 %
\$318,00 - \$500,00	16	13 %
\$500,00- \$1000,00	39	33 %
SUPERIOR A \$1000,00	59	49 %



Según los datos obtenidos en la pregunta cuatro, se evidencia que un 5% percibe un sueldo básico que corresponde a \$318, un 13 % su nivel promedio de ingresos económicos están entre los \$318 a \$500, un 33 % de encuestados mantienen un sueldo de entre los \$500 a \$1000 mientras que un 49 % se encuentra percibiendo un sueldo mayor a \$1000.

Pregunta .- 5

TABLA 6. MOTIVACIÓN VIAJE AL ORIENTE

VARIABLE	N.-	%
CONOCER NUEVAS CULTURAS Y COSTUMBRES	29	24%
TENER CONTACTO CON LA NATURALEZA/ PAISAJES	71	59%
CONOCER LA GASTRONOMÍA DE UNA COMUNIDAD	20	17%

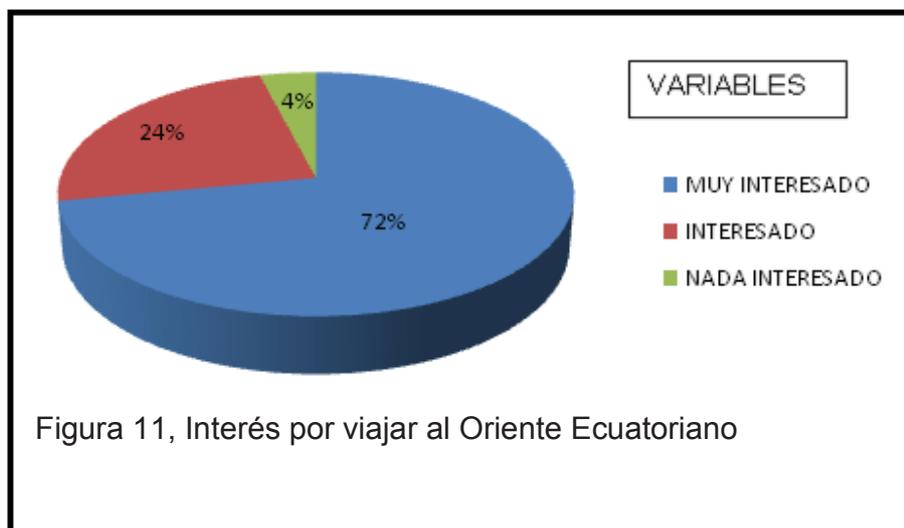


Las encuestas dieron como resultado en lo que tiene que ver en lo que más motiva a realizar la visita a esta región del Ecuador que un 17 % es motivada por conocer la gastronomía de la comunidad, un 24 % se interesa en conocer nuevas costumbres y tradiciones y un 59 % de los encuestados estuvieron interesados por mantener contacto con la naturaleza y paisajes del Oriente Ecuatoriano.

Pregunta # 6

Tabla 7. INTERES POR VIAJAR AL ORIENTE  
ECUATORIANO

VARIABLES	N.-	%
MUY INTERESADO	86	72%
INTERESADO	29	24%
NADA INTERESADO	5	4%

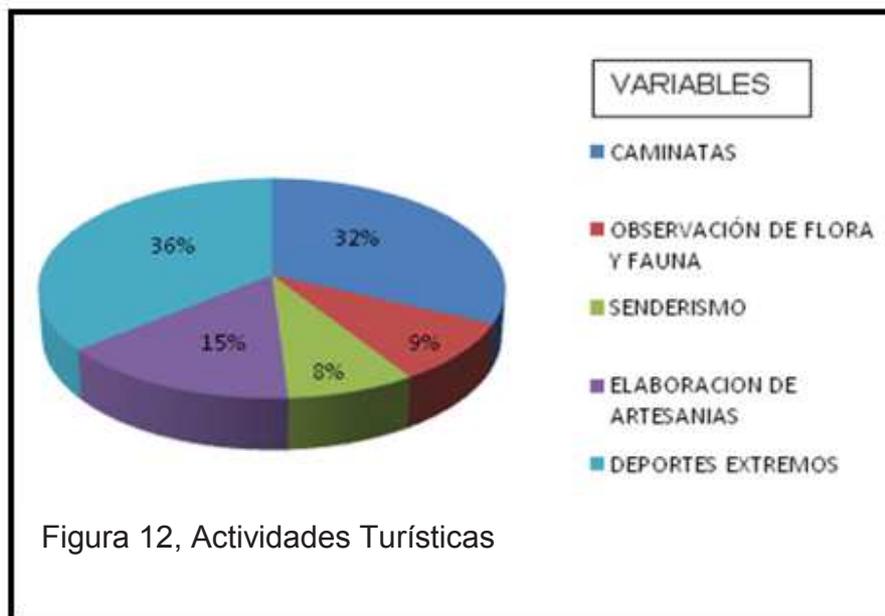


En lo referente al interés por realizar un viaje al Oriente Ecuatoriano 72% se mostró muy interesado, el 24 % estuvieron interesados, y únicamente un 4% se mostró nada interesado.

Pregunta.- 7

TABLA 8 QUE ACTIVIDADES TURÍSTICAS LE GUSTARÍA VIVIRLAS DENTRO DE LA LOCALIDAD

VARIABLE	N.-	%
CAMINATAS	38	32%
OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	11	9%
SENDERISMO	10	8%
ELABORACION DE ARTESANIAS	18	15%
DEPORTES EXTREMOS	43	36%

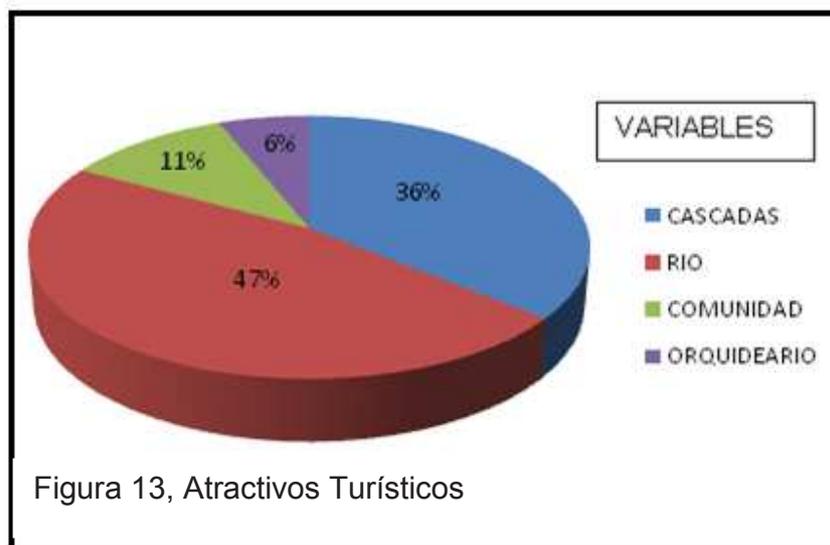


En lo referente a esta pregunta se observa que un 32% prefieren realizar caminatas, un 36% prefieren realizar deportes extremos, un 9% se inclinan por la observación de flora y fauna, un 8% de encuestados se muestran interesados por senderismo, y mientras que un 15% de turistas prefieren la elaboración de artesanías.

Pregunta N.-8

TABLA 9. QUE ATRACTIVOS TURÍSTICOS LE GUSTARÍA VISITAR DENTRO DE LA LOCALIDAD

VARIABLE	N.-	%
CASCADAS	44	36%
RIO	56	47%
COMUNIDAD	13	11%
ORQUIDEARIO	7	6%

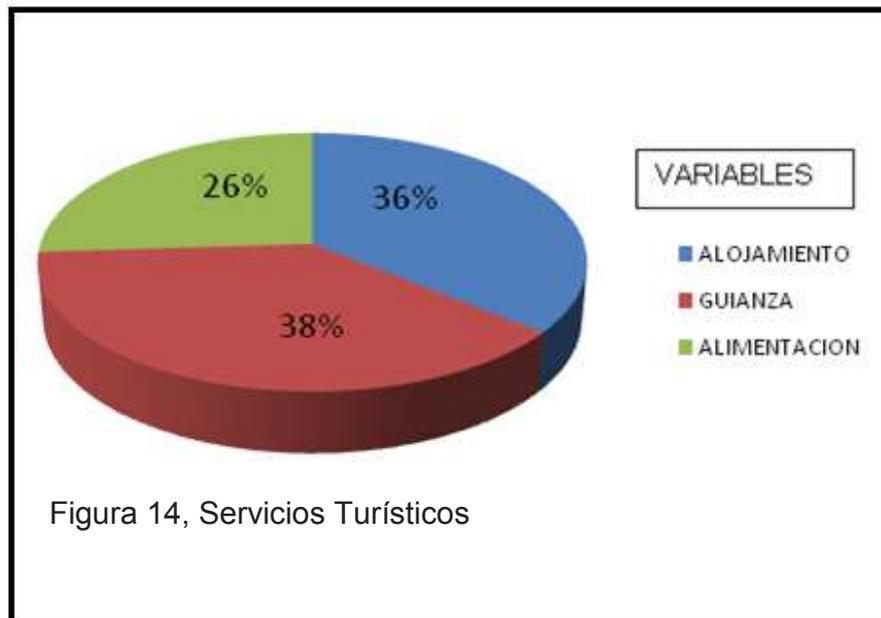


El gráfico muestra que un 47% prefieren visitar los ríos, un 36% las cascadas, un 11% optan por visitar las comunidades y mientras que un 6% acudirían a un Orquidiario.

Pregunta.- 9

TABLA 10. SERVICIOS TURISTICOS

VARIABLE	N.-	%
ALOJAMIENTO	43	36%
GUIANZA	46	38%
ALIMENTACION	31	26%

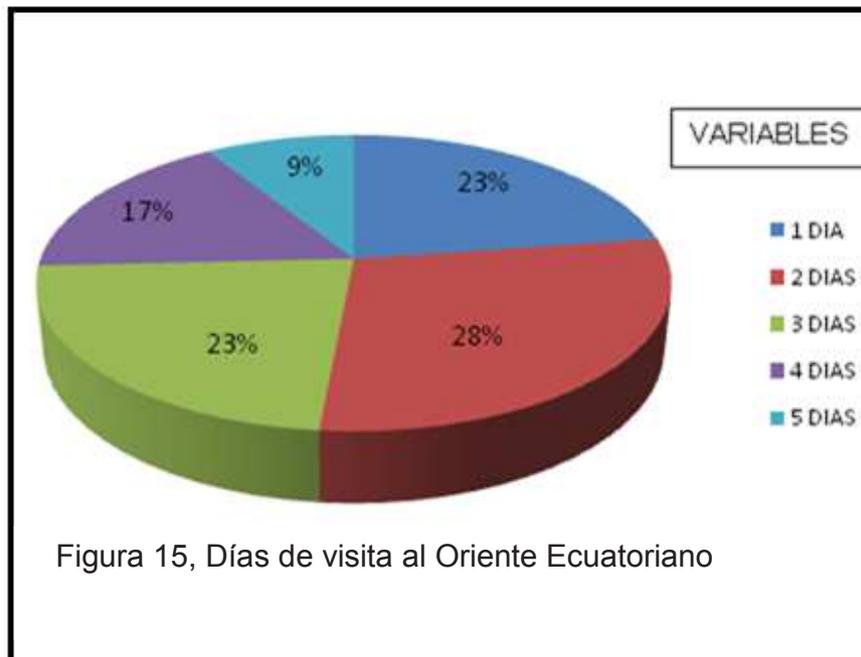


Según los datos obtenidos mediante las encuestas se pudo evidenciar que un 38% de turistas prefieren los servicios de Guianza, un 36 % escogieron como servicio al alojamiento y un 26 % de turistas prefirieron el servicio de alimentación.

Pregunta .- 10

TABLA 11. CUÁNTOS DÍAS ESTARÍA DISPUESTO A VISITAR LA AMAZONIA ECUATORIANA

VARIABLE	N.-	%
1 DIA	27	23%
2 DIAS	35	29%
3 DIAS	27	23%
4 DIAS	20	17%
5 DIAS	11	9%

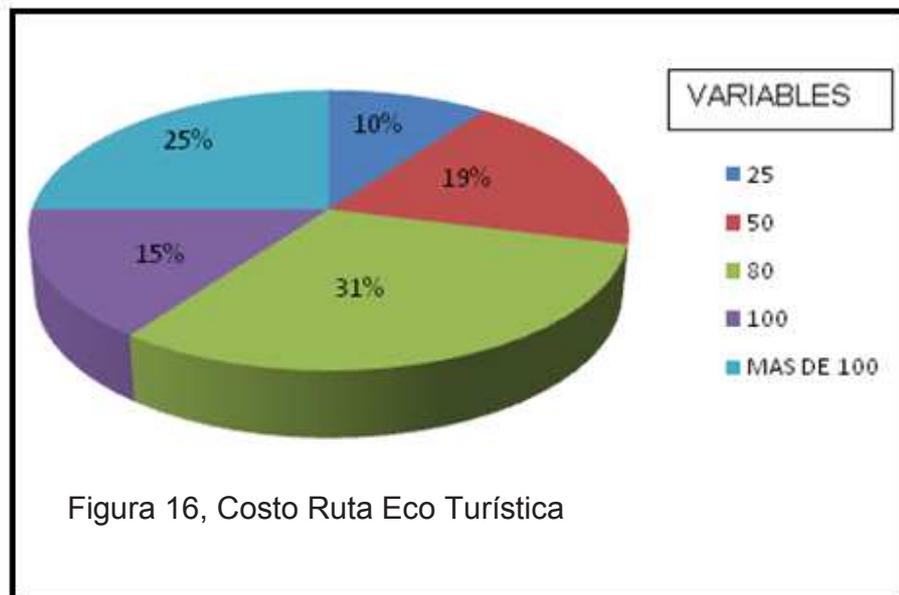


El gráfico nos muestra que existe un 28 % de encuestados que prefieren una ruta de 2 días, un 23 % de turista tienen afinidad por realizar una ruta de un solo día, un 23 % prefieren 3 días, un 12% realizarían una ruta de 17 días, mientras que un 9% optan por un viaje de 5 días.

Pregunta.-11

TABLA 12. CUANTO PAGARÍA UD. POR LA UNA RUA TURÍSTICA

VARIABLE	N.-	%
25	12	10%
50	23	19%
80	37	31%
100	18	15%
MAS DE 100	30	25%



Según el gráfico nos demuestra que un 10% de encuestados estarían dispuestos a pagar \$25 por una ruta, un 19 % pagarían hasta los \$50, un 31 % de encuestados podrían pagar \$80, la cantidad de 15% de turistas estarían dispuestos a pagar hasta \$100, y un 25 % sobrepasarían los 100, dependiendo los días y los servicios que vayan a recibir.

## 2.10.- ANÁLISIS DE LA OFERTA

De acuerdo a los datos obtenidos en el estudio de campo en la parroquia Talág, se determinó que la oferta turística se enmarca en 11 atractivo turísticos, 7 establecimientos de alojamientos y 4 establecimientos de alimentación.

## 2.10.1.- INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

TABLA 13. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

N.-	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JRQ	DESCRIPCION	TEMPORALIDAD
1	PARQUE NACIONAL LLANGANATÉS	Coordenadas Norte: 00° 52' 24" S - 78° 20' 00" O. Sur: 01° 25' 24" S - 74° 08' 54" O. Este: 01° 03' 54" S - 77° 59' 00" O. Oeste: 01° 13' 24" S - 78° 28' 42" O.	S. Naturales.	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Parque Nacional	III	Abarca cuatro provincias del Ecuador, la superficie es de 219707 hectáreas, en el cual existe una gran biodiversidad y a más de ello se encuentra importantes sistemas hídricos. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje, caminata, interpretación de flora y fauna, fotografía	Todo el año
2	CASCADAS ALUKUS (CASCADA DE LA HORMIGA)	Talag. 1º 04' 03" latitud Sur y 77º 57' 54" longitud Oeste. Altitud: 673 m.s.n.m	S. Naturales.	Rio	Cascada	II	Caída de agua de 30 m aprox; forma un vado de 6 m. de largo y 3 m. de ancho, con una profundidad de 7 m. La misma que se encuentra rodeada por bosque primario. Se pueden realizar las siguientes actividades: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, fotografía, baño en la cascada	Todo el año

N.-	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JRQ	DESCRIPCION	TEMPORALIDAD
3	PETROGLIFOS "PUMA RUMI"	localizada en las siguientes coordenadas: 1º 5' 1" de latitud Sur y 77º 53' 1" de longitud Oeste y a una altitud de 551 m.s.n.m	Manifestación Cultural	Histórico	Arqueológico	II	La roca Pumarumi se ubica en un brazo de río o estero del río Jatunyaku, la zona es por lo tanto inundable con las crecientes del río, el terreno en época seca es transitable. Sin embargo, la mayor parte de esta enorme roca (6 m largo, 5 ancho m, 4 m de altura) esta sumergida, esto corresponde al lado opuesto de donde se hallan los petroglifos, la roca es hueca formando una cueva de proporciones considerables.	Todo el año
4	REFUGIO DE LOS PADRES JESUITA	La Florida. 01º 01' 02" latitud Sur y 77º 51' 26" longitud Oeste. Altitud: 556 m.s.n.m.	S. Naturales	Fenómeno espeleológico	Caverna	II	Formación geológica sin cubierta cuyas dimensiones son: 50 m de largo, 6 m de altura, 2 m de ancho. Esta formación tiene la forma de atrio, en donde se cree que antiguamente fue refugio para los padres Jesuitas, en el cual posteriormente fue utilizado como iglesia por seis años.	Todo el año

N.-	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JRQ	DESCRIPCION	TEMPORALIDAD
5	CASCADA DE PINPILALA	Cando. 1 º 4' 51" latitud Sur y 77º 56' 5" longitud Oeste. Altitud: 525 m.s.n.m.	S. Naturales	Rio	Cascada	III	El atractivo se encuentra formado por cuatro caídas de agua que oscilan entre los 10 a 20 m de alto; las mismas que se ubican en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates. Se pueden realizar actividades como: observación de flora y fauna, recorridos.	Junio a Febrero.
6	PARQUE AMAZONICO "LA ISLA	Tena. 00º 01' 34" latitud Sur y 77º 48' 54" longitud Oeste. Altitud: varía entre 517 - 530 m.s.n.m	S. Naturales	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Cascada	II	Tiene una extensión de 24 hectáreas, los tipo suelo son: aluvial y coluvial. El Bosque siempre verde de tierras bajas (Bsvtb). Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje, caminata, interpretación de flora y fauna, fotografía	Todo el año

N.-	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JRQ	DESCRIPCION	TEMPORALIDAD
7	CASCADA Y SALADERO DE YUTZUPINO ALTO	Yutzupino Alto. 1º 03' 38" latitud Sur y 77º 50' 52" longitud Oeste. Altitud: 496m.s.n.m..	S. Naturales	Rio	Cascada	III	Doble caída de agua, la primera de 3 m. y la segunda 10 m aproximadamente; las cuales forman un vado de 3 m. de diámetro. Se pueden realizar actividades como: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque secundario, interpretación de flora y fauna, fotografía, baño en la cascada, rituales.	Todo el año
8	BALNEARIO DE WAYSA YAKU	coordenadas 01º 04' 26" de latitud sur y 77º 57' 54" de longitud oeste, y a una altitud de 551 m.s.n.m.	S. Naturales	Rio	Vado	II	La laguna de WaysaYaku tiene su origen en el recorrido que hace el río del mismo nombre antes de desembocar en el Río Jatunyaku , se encuentra rodeado de bosque primario, por encontrarse en la parte de amortiguamiento de Parque Nacional Llanganates, existe exuberancia y variedad de especies de flora.	Todo el año

N.-	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JRQ	DESCRIPCION	TEMPORALIDAD
9	CASCADA "RIO BLANCO "	Talag. 1º 03' 52" latitud Sur y 77º 57' 12" longitud Oeste. Altitud: 720 m.s.n.m.	S. Naturales	Rio	Cascada	III	Caída de agua de aprox 11 m de altura; cuyo vado posee una dimensión de 10 m. de diámetro, y una profundidad de 2 m; la cual se encuentra ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates. Las actividades que se pueden realizar son: observación del paisaje, caminata, interpretación de flora y fauna, fotografía, baños	Todo el año
10	CASCADA RIMAK PACCHA (CASCADA DEL ECO)	Talag. 1º 03' 59" latitud Sur y 77º 57' 15" longitud Oeste. Altitud: 726 m.s.n.m.	S. Naturales	Rio	Cascada	III	Caída agua de aprox 30 m de altura; vado de 10 m. de diámetro, y la profundidad 3,5 m. aprox; la misma que forma una especie de piscina natural con sus paredes rocosas. Antiguamente la cascada era un sitio en el cual se realizaban rituales shamanicos.	Todo el año

N.-	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JRQ	DESCRIPCION	TEMPORALIDAD
11	ASOCIACIÓN AGROFORESTAL PECUARIA ARTESANAL KICHWA "SINCHI PURA" (SANGRE FUERTE)	Serena. 1º 5' 20" latitud Sur y 77º 55' 32" longitud Oeste. Altitud: 555 m.s.n.m.	M. Culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	III	Grupo Kichwa dedicado a actividades turísticas en las cuales demuestran su cultura. Las actividades que se fomentan en la asociación son: convivencia cultural, fotografía, observación de la arquitectura tradicional, observación de la confección de las diferentes artesanías, degustación de comidas y bebidas típicas, escuchar leyendas y mitos tradicionales, observación de baile y música.	Todo el año

A continuación se presenta un cuadro resumen del inventario de los recursos naturales y culturales de Talág .

TABLA 14. Resumen Inventario atractivos turísticos

JERARQUIA	CATEGORIA		TOTAL
	SITIO NATURAL	SITIO CULTURAL	
Jerarquía I	0	0	0
Jerarquía II	4	1	5
Jerarquía III	5	1	6
Jerarquía IV	0	0	0
TOTAL	9	2	11

### 2.10.2.- INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

TABLA 15 INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

N.-	ALOJAMIENTO	UBICACIÓN	CATEGORIA	PLAZAS	SERVICIOS ADICIONALES	DIRECCION	TELEFONOS
1	VISTA HERMOSA	Tena	Hotel 2 estrellas	42 pax	Restaurant, garaje, salón de actos, internet	Av. 15 de Noviembre 622 y Marañon	06 2567 456
2	CABAÑAS YANDUHUASI	Tena	Cabañas	35 pax	Solo servicio de alojamiento	Frente al malecón cruzando el puente	06 2345851
3	HOSTAL ALBERGUE ESPAÑOL	Tena	Hostal 4 estrellas	28 pax	Restaurant, garaje, salón de actos, internet	Av. Juan Arteaga	06 2890004
4	CABAÑAS PINPILALA	Talág	Cabañas	22 pax	Restaurante	Lote N# 7 Talág Alto	06 2887322
5	CABAÑAS SINCHIPURA	Talág	Cabañas	15 pax	Restaurante	Talág (150 m) en la comunidad la Serena	0992000402
6	CABAÑAS SAPO RUMI	Talág	Cabañas	13 pax	Solo servicio de alojamiento	Tena Via Talág 1 km	0998748191
7	CABAÑAS ACHIYACU	Tena Talág	Cabañas	15 pax	Solo servicio de alojamiento	Tena Talág km 14 comunidad las P Palmas	06 23018832

### 2.10.3.- INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

TABLA 16. INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

N.-	RESTAURANTE	PLAZAS
1	RESTAURANTE "CARMITA"	35
2	RESTAURANTE "CHIQUITOS"	40
3	RESTAURANTE "DOÑA GLORIA"	25
4	RESTAURANTE "COSITAS RICAS "	35

### CONCLUSIÓN

El estudio de mercado que se realizó por medios de las encuestas a turistas nacionales y extranjeros ayudó a determinar cuáles son los gustos, tendencias, preferencias y necesidades que cada uno de ellos tiene al momento de realizar Turismo.

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA DE LA RUTA ECO-TURISTICA**

#### **3.1.- DELIMITACIÓN ESPACIAL**

La ruta iniciará en la ciudad del Tena, las localidades que siguen en orden direccional de la ruta son Parroquia Talág, Comunidad La Serena, y los diferentes atractivos que se encuentran en el sector, teniendo un total de 21 Km. de recorrido en la ruta.

#### **3.2.- CRITERIOS PARA LA ELABORACION DEL DISEÑO DE LA RUTA**

Para diseñar una ruta hay que tener presente que debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma.

Para esto se tomarán en cuenta desde la información sobre los sitios incluidos, las actividades que se desarrollarán hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles y la utilidad que prestará la ruta una vez diseñada.

Con lo anteriormente señalado, los criterios tomados en cuenta para elaborar el diseño de la ruta turística son: de información y de coherencia

#### **3.3.- DEFINICIÓN DEL PRODUCTO**

El producto establecido para la parroquia Talag es:

La creación de dos rutas eco turísticas denominadas:

"SAMI RUTA"

"RUTA DE LA AVENTURA"

### **3.3.1.- CONCEPTO DE LA RUTA**

La Parroquia Talág se caracteriza por poseer un clima favorable sobre una topografía muy irregular y caprichosa, factor que ha contribuido para que la visita a esta parroquia sea de exclusividad, ya que al encontrarse alejado de las carreteras principales y en buen estado, hace que el visitante que llega Talag siempre experimenta una aventura inolvidable.

Las condiciones topográficas y la exuberancia de sus paisajes son los factores cardinales para incluir al turismo como una actividad económica productiva, a través de la creación de una ruta que integre la íntima relación con la naturaleza con dosis de conocimiento e identidad.

### **3.3.2.- OBJETIVO DE LA RUTA**

Impulsar el turismo como una actividad que mejore las capacidades y potencialidades de la comunidad, garantizando los derechos de la naturaleza y promoviendo un ambiente sano y sustentable, estableciendo un sistema económico social, solidario y sostenible, asegurando el futuro de las nuevas generaciones para alcanzar el BUEN VIVIR (SUMAK KAWSAY).

## 3.3.3.- MAPAS DE IDENTIFICACIÓN DE LA RUTA

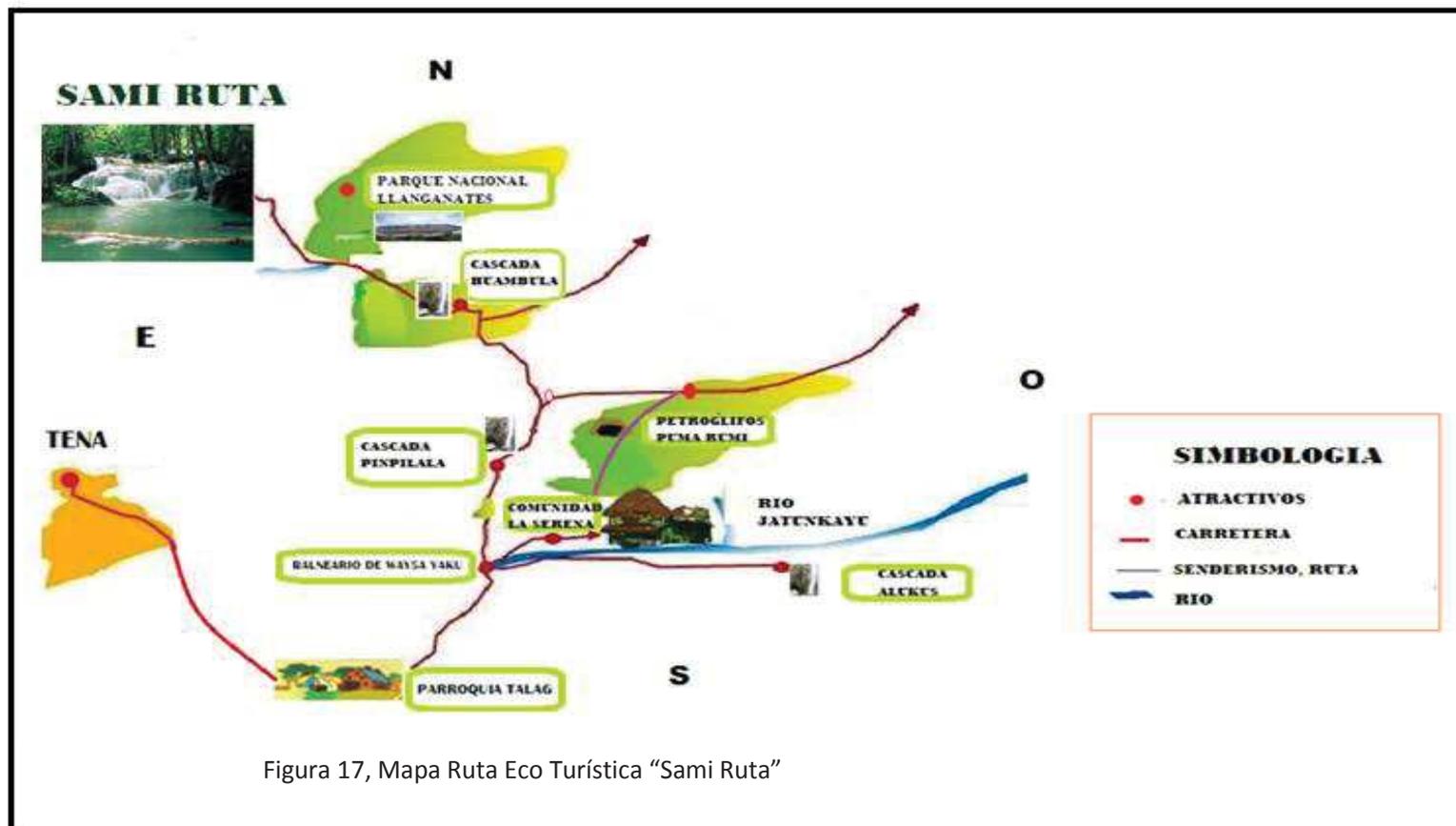


Figura 17, Mapa Ruta Eco Turística "Sami Ruta"

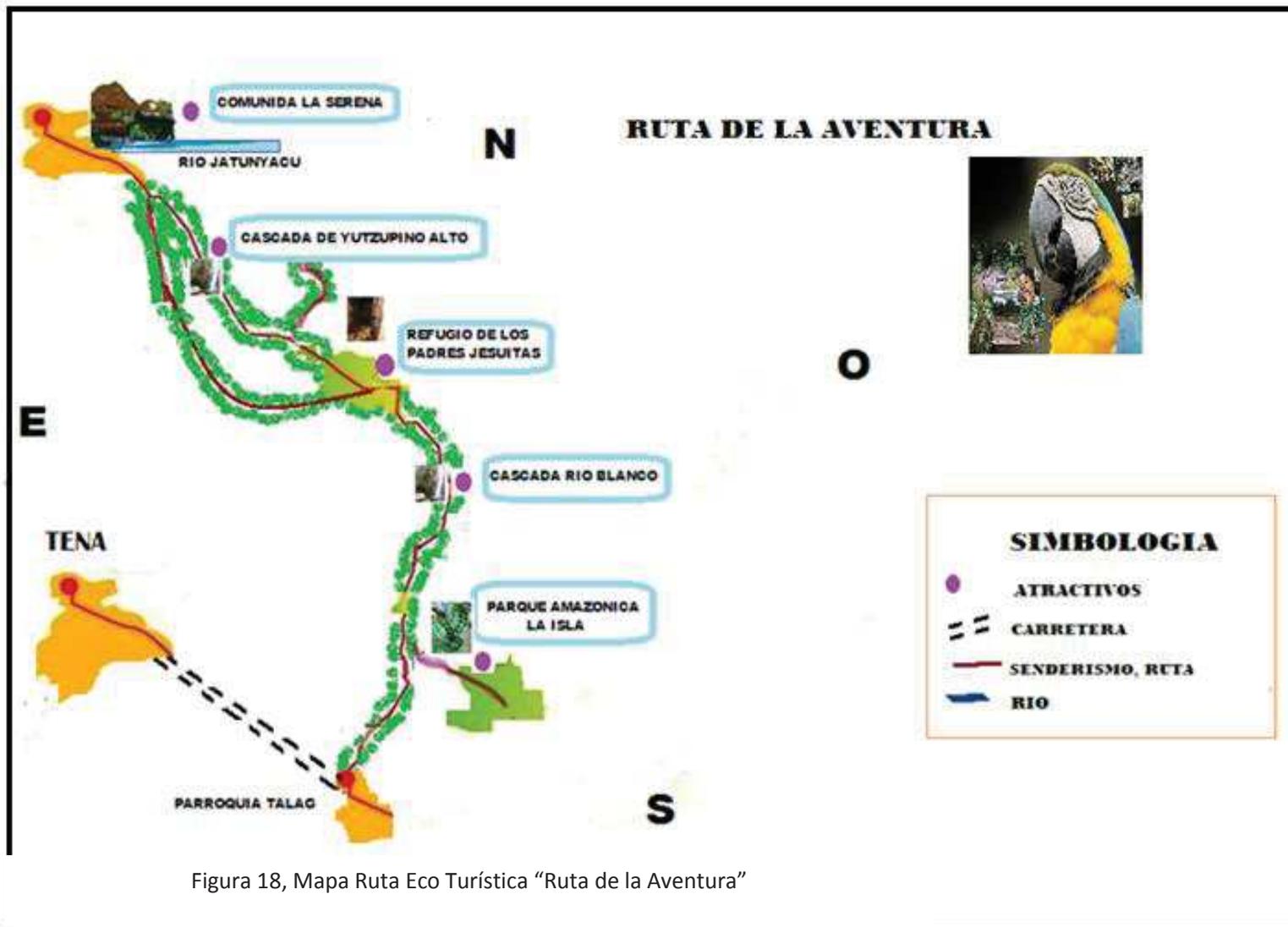


Figura 18, Mapa Ruta Eco Turística "Ruta de la Aventura"

### 3.3.4.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS SITIOS PROMISORIOS PARA LA RUTA DE LA AVENTURA

TABLA N.- 17 SITIOS TURISTICOS RUTA DE LA AVENTURA

LINEAS DE PRODUCTOS	ATRACTIVO	LOCALIZACION	DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES A REALIZARSE EN LOS ATRACTIVOS	SERVICIOS TURISTICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo de naturaleza</li> <li>- Cultural</li> </ul>	PARQUE AMAZONICO "LA ISLA"	Tena. 00° 01' 34'' latitud Sur y 77° 48' 54'' longitud Oeste. Altitud: varía entre 517 - 530 m.s.n.m	Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, canopy, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, etc.	Por encontrarse en el centro del poblado, Se puede encontrar todos los servicios turísticos como: guianza especializada, alimentación, servicio telefónico, internet, alojamiento, transporte, etc.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo de naturaleza</li> <li>- Ecoturismo</li> </ul>	CASCADA RIO BLANCO	Talag. 1° 03' 52'' latitud Sur y 77° 57' 12'' longitud Oeste. Altitud: 720 m.s.n.m.	La caminata tiene una duración es de 1 hora de ida y 1 de regreso, mientras caminamos hacia la cascada podremos observar la flora y fauna del lugar, ya en la cascada se podrá disfrutar de un baño en toma de fotografías.	Existen una cabaña donde el propietario brinda guianza y servicios de baño.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo cultural</li> </ul>	REFUGIO DE LOS PADRES JESUITAS	La Florida. 01° 01' 02'' latitud Sur y 77° 51' 26'' longitud Oeste. Altitud: 556 m.s.n.m.	Caminata de la cabecera cantonal encontramos el refugio de los padres jesuitas, lugar donde también encontramos petroglifos por ese motivo es apto para tomar fotografías, observación de flora y fauna.	No hay servicios

### 3.3.5.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS SITIOS PROMISORIOS PARA SAMI RUTA

TABLA N.- 18 SITIOS TURISTICOS SAMI RUTA

LINEAS DE PRODUCTOS	ATRACTIVO	LOCALIZACION	DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES A REALIZARSE EN LOS ATRACTIVOS	SERVICIOS TURISTICOS
- Ecoturismo y turismo de naturaleza.	CASCADA ALUKUS	Talag. 1° 04' 03'' latitud Sur y 77° 57' 54'' longitud Oeste. Altitud: 673 m.s.n.m.	En la línea de turismo y aventura se realizará cayoning en la cascada del tobogán con una caída de 30m de dificultad media de acuerdo a la metodología de Miranda Mauricio 2010, otra actividad es el tubing sobre el tobogán natural de 15 metros de longitud, natación en la poza de la misma cascada con una profundidad de 7 metros, el aviturismo también tiene su espacio sin duda la observación de flora y fauna en el sitio da lugar para la práctica de turismo de naturaleza. Para recorrer el sistema completo de cascadas es de 45 minutos aproximadamente caminando.	En la actualidad existe una cabaña atendida por su propietario quien brinda el servicio de guianza y alimentación.
- Tuismo de Naturaleza	BALNEARIO DE WASA YAKU	Coordenadas 01° 04' 26'' de latitud sur y 77° 57' 54'' de longitud oeste, y a una altitud de 551 m.s.n.m.	Una caminata por el bosque de neblina primario que es el habitat ideal para dar lugar a una de una rica variedad de flora y fauna lo que es aprovechado para realizar aviturismo, la belleza de su paisaje invita al turista a toma de fotografías, en el centro de este bosque se encuentra el balneario donde los turistas pueden disfrutar de un baño en agua con temperatura adecuado una piscina natural.	No existen aun

- Ecoturismo y turismo de naturaleza.	CASCADA PINPILALA	Cando. 1º 4' 51" latitud Sur y 77º 56' 5" longitud Oeste. Altitud: 525 m.s.n.m	Actualmente se realizan caminatas, sugerimos actividades como: observación de huellas de mamíferos, pequeños y medianos, anfibios, reptiles, aves, mariposas, demostración de métodos de cacería, conocimiento de plantas medicinales, fotografía del bosque; observación de aves; campamentación, , Bañarse en las cascadas. Interpretación Cultural (Leyendas y mitos locales).	Guianza
- Turismo de Aventura. - Turismo Cultural.	PETROGLIFOS PUMA RUMI	coordenadas: 1º 5' 1" de latitud Sur y 77º 53' 1" de longitud Oeste y a una altitud de 551 m.s.n.m	Esta piedra está cubierta por petroglifos (tallados en piedra), hasta la actualidad no se han realizado estudios que describan el origen de los grabados, pero permiten al visitante crear su propia interpretación, existe tres piedras con diferentes grabados, el turista puede relajarse realizando natación, realizar una caminata por el sector.	No existen aun
- Ecoturismo y turismo de naturaleza.	CASCADA RIMAK PACCHA (CASCADA DEL ECO)	Talag. 1º 03' 59" latitud Sur y 77º 57' 15" longitud Oeste. Altitud: 726 m.s.n.m.	Observación del paisaje escénico, caminata por el bosque, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la cascada.	Guianza, cabaña con servicio higiénico
- Ecoturismo y turismo de naturaleza.	PARQUE NACIONAL LLANGANATES	Coordenadas generales: Norte: 00° 52' 24" S - 78° 20' 00" O. Sur: 01° 25' 24" S - 74° 08' 54" O. Este: 01° 03' 54" S - 77° 59' 00" O. Oeste: 01° 13' 24" S - 78° 28' 42" O.	A través del <u>sendero</u> diseñado para turistas, se accede a la zona oriental, localizada en los costados de la cordillera andina. Se abandonan los fríos parajes del páramo para ingresar en la zona tropical. La temperatura desciende y la vegetación se vuelve más tupida. La flora y fauna se conservan vírgenes, ya que gran parte de sus áreas son inaccesibles para automóviles. La biodiversidad, rica en plantas y animales, se mantiene desconocida y rectifica la fama de la reserva, como un paraíso lleno de misterio y pureza	Guianza especializada, alimentación, información turística

LINEAS DE PRODUCTOS	ATRACTIVO	LOCALIZACION	DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES A REALIZARSE EN LOS ATRACTIVOS	SERVICIOS TURISTICOS
Turismo Cultural y turismo de Naturaleza	ASO KICHWA SINCHIPURA	coordenadas: 1° 5' 20" de latitud Sur y 77° 55' 32" de longitud Oeste, y a una altitud de 555 m.s.n.m.	Al llegar a "Sinchi Pura" la primera impresión visual que tiene el visitante se inicia con el río Jatunyaku, luego la exuberante vegetación selvática que flanquea ambos lados del río, La gente de la Aso. "Sinchi Pura" confecciona con gusto y técnica numerosos adornos y objetos de uso diario. Así por ejemplo: cestos, shigras, huamis, ahangas y sombreros de paja toquilla, los habitantes del sector tacaran música tradicional de los blancos o popular, tocada en grabadora. Las danzas por otra parte parecen estar relacionadas con la época antigua,	En la actualidad existe una cabaña atendida por su propietario quien brinda el servicio de guianza y alimentación.
Turismo Cultural	MUSEO ÉTNICO DE LA COMUNIDAD DE SERENA	coordenadas: 1° 5' 29" de latitud Sur y 77° 55' 39" de longitud Oeste y a una altitud de 557 m.s.n.m.	El museo lo constituyen tres cabañas típicas (una que funciona como administración-bar, y las otras dos albergan la muestra étnica), que poseen una muestra muy completa de la cultura Kichwa y particularmente en la zona de Serena, se tiene distribuidos en módulos (15), por ejemplo, las armas e implementos que se utilizan en la cacería. Se observara por una camita en el museo, donde además se podrá fotografiar las artesanías e instrumentos del vivir diario de los habitantes.	Los Administradores brindan el servicio de guianza y alimentación, servicios Básicos

### **3.3.6.- ACTIVIDADES TURÍSTICAS PRINCIPALES Y COMPLEMENTARIAS**

#### **1) Actividades turísticas principales**

- Caminatas
- Fotografía
- Visita a los lugares en donde realizan la elaboración artesanal del agua ardiente y panela
- Natación
- Rituales de sanación y energización.
- Canyoning
- Visitar los sitios arqueológicos – históricos
- Agroturismo
- Aviturismo

#### **2) Actividades turísticas complementarias**

- Disfrutar de los atardeceres más espectaculares del país
- Degustación de la comida típica
- Degustación de licores y cócteles de sabores

### **3.4.- PROPUESTA DE EMPAQUETAMIENTO**

Se establecieron dos paquetes turísticos, determinando en el mismo número de días para recorrer la ruta iniciando los dos paquetes desde la ciudad del Tena este sentido de recorrido será tanto para los turistas que lleguen desde la Sierra y desde la Costa Ecuatoriana, para lo cual se tomaron en cuenta el perfil, actividades complementarias, gustos y preferencias del segmento de mercado (nacional e internacional) desglosando así el paquete general de la ruta en paquetes de un día y de dos días respectivamente. A continuación se detallan cada uno de los paquetes con sus respectivas actividades y costos:

Tabla 19. Itinerario Ruta de la Aventura

PQT # 1					
Denominación:		"La Ruta de la Aventura"			
Código:	RDA01	Carácter:	Aventura, Naturaleza y Cultura	Estilo:	Caminata
Dificultad:	Moderado	Idioma de Guianza:	Español, Ingles	Duración	Un día
Recorrido: Talág, Parque Amazónico la Isla, Cascada Río Blanco, Refugio de los Padres Jesuitas, Serena					
Cascada Yotzupino, Comunidad La Serena					
ITINERARIO					
DIA	HORA	ACTIVIDADES			
1	7:30	Llegada a la parroquia Talág.			
	7:45	Desayuno en la comunidad Talág			
	8:20	Nos dotaremos con botas de caucho para empezar una excursión por la Selva			
	9:00	Llegada al Parque Amazónico la Isla lugar donde observaremos flora y fauna del lugar además de un museo de trampas amazónicas, contaremos con la guianza de guías especializados			
	10:45	Salida del Parque Amazónico			
	10:30	Llegada a la Cascada Rio Blanco lugar donde los turistas se podrán bañar			
	11:00	Salida al próximo atractivo, con una caminata por la Selva			
	11:30	Llegada al refugio de los Padres Jesuitas			
	12:15	caminata a la comunidad la Serena para el almuerzo			
	12:50	Llegada a las Cabañas Sinchipura			
	13:00	Almuerzo en la comunidad La Serena			
	14:00	Descanso			
	14:30	Charla con la Comunidad Indígena, elaboración de la chicha de yuca y baile típico			
	15:30	Caminata por la Selva Amazónica			
	16:00	Llegada a la Cascada Yutziputino Alto donde el guía nos indicara la historia de dicha cascada y actividades en la misma			
17:00	Salida y retorno a la Parroquia Talág				
18:00	Llegada a la Parroquia Talág y fin de nuestros servicios				
REQUERIMIENTOS			Documentación personal para el registro. Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, ropa de baño, repelente, botas de caucho o zapatos aptos para caminar.		
PROHIBICIONES			Armas blancas y de fuego.		
NORMAS DE COMPORTAMIENTO			No arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona.		
			Tomar en cuenta las indicaciones del instructor		

Tabla 20. Itinerario Sami Ruta

PQT # 2					
Denominación:		"Sami Ruta"			
Código:	RDA02	Carácter:	Aventura, Naturaleza y Cultura	Estilo:	Caminata, canyoning
Dificultad:	Moderado	Idioma de Guianza:	Español, Ingles	Duración	Dos días
Recorrido:	Talág, Balneario waysa yaku, Cascada Alukus, Cascada Pinpilala, Petroglifos Puma Rumi, Cascada				
Huambula, Parque Nacional Llanganates					
ITINERARIO					
DIA	HORA	ACTIVIDADES			
1	7:30	Llegada a la Parroquia Talág			
	7:45	Desayuno en la comunidad Talág			
	8:20	Salida hacia la Comunidad La Serena			
	8:25	Llegada a la Comunidad La Serena nos dotaremos de las botas de caucho y junto nuestro guía nativo iniciaremos la excursión por la Selva			
	9:00	Empezaremos la caminata de aproximadamente dos horas por la Selva hasta llegar a la entrada al Parque Nacional Llanganates observando el paisaje que ofrece la Reserva			
	11:00	Llegada al Parque donde tendremos la oportunidad de conocer plantas medicinales como la sangre de drago, el jengibre, guayusa, entre otros. Observación de aves además podremos fotografiarnos junto al "gran Ceibo" árbol gigantesco de la Amazonia			
	12:45	Disfrutaremos de un box lunch			
	13:30	Caminata por la Selva			
	14:00	Llegada a la Cascada de Huambala donde los turistas podrán disfrutar de un refrescante baño			
	15:00	Excursión en la Selva guiada hasta el Mirador Natural, en el recorrido conoceremos la variedad de especies de flora y fauna típica de la Selva, explicadas por un guía nativo.			
	16:00	Llegada a la Cascada Pinpilala lugar donde los turistas disfrutaran de la hermosa caída del agua			

	17:00	Retorno a la comunidad la Serena, visita hasta la comunidad Indígena, elaboración de la chicha de yuca.
	18:00	Llegada a las cabañas
	19:00	Cena especial
	20:00	Fogata en la comunidad La Serena
2	7:30	Desayuno en el comedor de las cabañas
	8:30	Caminata rio abajo
	9:00	Llegada a la Cascada Alukus donde los turistas disfrutaran de un refrescante baño.
	9:45	Caminata por la Selva durante el recorrido atravesaremos por Comunidades Kichwas, pediremos permiso a la familia para ingresar a una casa nativa, platicaremos del uso de plantas medicinales, shamán, forma de subsistencia y diario vivir
	12:00	Retorno a las cabañas para cambiarnos y descansar.
	12:30	Almuerzo en el restaurante de las cabañas
	13:30	Salida a la caminata por la Selva acompañados por un guía nativo
	14:00	Llegada al refugio puma rumi
	14:45	Excursión por la selva de aproximadamente de una hora donde podremos disfrutar de los toboganes naturales
	15:45	Llegada al balneario de wasakayu para nadar.
	16:30	Retorno a las cabañas
	17:30	Salida a la comunidad La Serena
REQUERIMIENTOS		Documentación personal para el registro. Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, ropa de baño, repelente, botas de caucho o zapatos aptos para caminar.
PROHIBICIONES		Armas blancas y de fuego.

### 3.5.- PRESUPUESTO ESTIMADO PARA RECORRER LA RUTA

La Ruta Eco Turística en la parroquia Talág pretende crear un precedente para el desarrollo del turismo. Así como también establecer un posible presupuesto para el turista que la visitará.

Tabla 21. Presupuesto estimado para recorrer la ruta

RUBRO	PRECIO
Alojamiento	De \$15 a \$20
Alimentación	Desayuno entre \$3 a \$5 Almuerzo entre \$5 a \$7 Merienda entre \$5 a 47
Guianza	\$ 30 (por día)
Canyonig	\$ 10
Entradas	Visita comunidad Indígena \$ 5
	Ingreso Parque Amazónico \$ 2
	Ingreso Parque Nacional Llanganates \$ 2

### 3.6.- REQUERIMIENTOS NECESARIOS PARA LA OPERACIÓN DE LA RUTA

- Definición de una imagen turística
- Capacitación técnica para la práctica de actividades de aventura y técnicas de guiar
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos en manipulación de alimentos, alojamiento y administración

- Elaborar un plan de promoción y difusión
- Diseñar letreros informativos

### 3.6.1.- DEFINICIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA

La imagen turística para la ruta de aventura comprende la definición de la marca turística, la misma que a través del logotipo permitirá el reconocimiento, posicionamiento y diferenciación del resto de los productos que se ofertan a nivel provincial, nacional e internacional.

#### 3.6.1.1.- MARCA

La creación de una marca sigue el objeto de otorgar una imagen identificadora, que será el reflejo externo que captarán los turistas en la Ruta Eco- Turística.

#### A.- Slogan

“Un regalo de la Naturaleza”

#### B.- Iconografía de la marca turística



Figura 19. Logotipo Rutas Eco Turísticas

### 3.6.2 Capacitación técnica para la práctica de actividades de aventura y técnicas de guiar

Tabla 22: Programa de capacitación

<b>OBJETIVO:</b> Capacitar en técnicas de guiar utilizando métodos teóricos-prácticos para el ejercicio de la actividad de aventura enfocados en la conservación de los recursos naturales y culturales.		<b>AUDIENCIA:</b> Guías nativos de los cantones		
<b>MODULO 01</b>				
<b>ÁREA DE CAPACITACIÓN:</b> Manejo de la biodiversidad		<b>TÍTULO:</b> Ecología y biodiversidad		<b>Nº DE TALLERES:</b> 1 taller de 8 horas
<b>OBJETIVO TERMINAL:</b> Crear un conocimiento general teórico/práctico sobre la importancia de la ecología en los ecosistemas y la biodiversidad que se encuentra inmersa dentro de ella				
<b>DESTRESAS</b>	<b>CONTENIDO DEL APRENDIZAJE</b>	<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>	<b>RECURSOS DIDACTICOS</b>	<b>EVALUACION</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferencia de conocimientos teóricos a situaciones prácticas en los ecosistemas y en la vida diaria.</li> <li>- Proteger y cuidar los ecosistemas.</li> <li>- Comprender y valorar la importancia de la ecología y la biodiversidad en los distintos hábitat de cada una de las especies.</li> </ul>	<p><b>ECOLOGÍA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es la ecología?</li> <li>2. Conceptos básicos de ecología.</li> <li>3. Clasificación de la ecología.</li> <li>4. Importancia de la Ecología.</li> </ol> <p><b>BIODIVERSIDAD</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptos de biodiversidad.</li> <li>2. Clasificación de la biodiversidad</li> <li>3. Biodiversidad en el Ecuador</li> <li>4. Conservación de la biodiversidad.</li> </ol> <p><b>ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN PARA LA BIODIVERSIDAD.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SNAP (sistema nacional de áreas Protegidas)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructurar conceptos relacionados con el tema.</li> <li>- Formular preguntas y respuestas sobre los subtemas tratados.</li> <li>- Leer y comprender la información de la unidad.</li> <li>- Interpretar fotografías, láminas, carteles, módulos, maquetas e ilustraciones.</li> <li>- Realizar aplicaciones prácticas y experimentos del tema.</li> <li>- Formular preguntas relacionadas al tema.</li> <li>- Investigar definiciones científicas.</li> <li>- Comprender definiciones conceptuales.</li> <li>- Sacar conclusiones y emitir criterios de valor.</li> <li>- Registrar las destrezas alcanzadas por los participantes y los logros en el aprendizaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guía sobre ecología y biodiversidad.</li> <li>- Entorno natural.</li> <li>- Fotografías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Talleres grupales.</li> <li>-Rendición de pruebas/exámenes.</li> <li>- Exposiciones.</li> <li>- Trabajos grupales e individuales.</li> <li>- Se tomará en cuenta la asistencia</li> </ul>

MODULO 02				
<b>ÁREA DE CAPACITACIÓN:</b> : Turismo		<b>TÍTULO:</b> Técnicas de guianza en turismo y práctica de actividades de aventura.		<b>Nº DE TALLERES:</b> : 2 taller de 8 horas ( 1 teórico/1práctico)
<b>OBJETIVO TERMINAL:</b> Desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas relacionadas con el manejo de grupos, reconocimiento de la tipología de clientes, técnicas de guianza, caminatas guiadas/autoguiadas con énfasis en la práctica de deportes, salidas de campo, demostraciones, etc.				
DESTRESAS	CONTENIDO DEL APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDACTICOS	EVALUACION
-Identificar los tipos de guías a nivel nacional e internacional. -Identificar la importancia de las técnicas de Guianza y manejo de grupos. -Comprender la importancia y utilización de medios interpretativos. -Conocer y aplicar estrategias para resolver problemas en el recorrido. - Aplicar los conocimientos teóricos/prácticos antes, durante y después de la guianza.	1. Antecedentes históricos del guía del turismo. 2. Historia del montañismo en el Ecuador. 3. Concepto y clasificación del guía del turismo. 4. Características de los guías profesionales de turismo. 5. Pilares fundamentales y recursos de un guía de turismo. 6. Recursos de un guía. 7. Tipología de grupos. 8. Tipología de clientes. 9. Técnicas de guianza 10. Caminatas guiadas 11. Los 10 mandamientos de un guía de turismo.	1. Realizar resúmenes de las clases dictadas. 2. Efectuar demostraciones prácticas. 3. Organizar grupos de trabajo. 4. Realizar salidas de campo para la complementariedad de las clases prácticas. 5. Registrar las destrezas alcanzadas por los participantes y los logros en el aprendizaje. 6. Se trabajará con dinámicas de manejo de grupo para turistas nacionales e internacionales.	- Diapositivas - Proyección videos. -Entorno natural -Fotografías -Dinámicas	- Participación en clases teóricas/prácticas. -Evaluación teórica/práctica sobre técnicas de guianza y manejo de grupo .

MODULO 03				
<b>ÁREA DE CAPACITACIÓN:</b> : Actividades de deportes de aventura		<b>TÍTULO:</b> Líneas de productos	<b>Nº DE TALLERES:</b> : 1 taller de 8 horas	
<b>OBJETIVO TERMINAL:</b> Familiarizar a los participantes con los tipos de deportes existentes y crear conocimientos acerca de las actividades de turismo de aventura..				
DESTRESAS	CONTENIDO DEL APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDACTICOS	EVALUACION
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las Líneas de productos turísticas existentes</li> <li>-Identificar los tipos de deportes existentes</li> <li>-Conocer las definiciones de términos técnicos generales</li> </ul>	<p><b>GENERALIDADES</b></p> <p>1. ¿Cuáles son las líneas de productos turísticos existentes?</p> <p>2. ¿Por qué y para qué debemos saberlo?</p> <p><b>ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA</b></p> <p>1. Introducción</p> <p>2. Clasificación de deportes</p> <p>2.1 Tipos de deportes terrestres - definición</p> <p>2..2 Tipos de deportes acuáticos –definición</p> <p><b>TERMINOS TÉCNICOS GENERALES</b></p> <p>1. Definición</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar cuadros sinópticos.</li> <li>-Planificar y estructurar grupos de trabajo.</li> <li>- Realizar lecturas de comprensión y crítica.</li> <li>-Definir conceptos básicos</li> <li>-Formular preguntas respuestas sobre los temas tratados.</li> <li>- Exposiciones teóricas</li> <li>-Sacar conclusiones y emitir criterios de valor.</li> <li>-Realizar retroalimentaciones.</li> <li>- Realizar un glosario de términos ornitológicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diapositivas.</li> <li>-Videos.</li> <li>-Fotografías/ dinámicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Talleres en clase sobre los tipos de actividades de turismo de aventura.</li> <li>-Se evaluará participación en clases</li> </ul>

### 3.6.3 Capacitación a prestadores de servicios turísticos en manipulación de alimentos, alojamiento.

Tabla 23 Programa para prestadores de servicios turísticos

<b>OBJETIVO:</b> : Elevar la calidad de los servicios turísticos a través del desarrollo de habilidades, destrezas y conocimientos del personal administrativo y operativo de las empresas turísticas.		<b>AUDIENCIA:</b> Personal que labora en la prestación de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, hosterías, etc) de los establecimientos considerados en el proyecto			
<b>MODULO 01</b>					
<b>ÁREA DE CAPACITACIÓN:</b> Alimentación	<b>DE</b>	<b>TÍTULO:</b> Manipulación de alimentos	<b>Nº DE TALLERES:</b> 2 talleres de 8 horas (1 teóricos/1prácticos.)		
<b>OBJETIVO TERMINAL:</b> Desarrollar recursos humanos con habilidades, destrezas y conocimientos para el desempeño eficiente y eficaz dentro del área de alimentos y bebidas.					
<b>DESTRESAS</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>DEL</b>	<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>	<b>RECURSOS DIDACTICOS</b>	<b>EVALUACION</b>
-Calidad y excelencia antes, durante y después de la prestación de servicios turísticos. - Eficiencia y eficacia en atención al cliente	ALIMENTOS 1. Generalidades. 2. Conceptos básicos. 3. Tipos de alimentos MANIPULACIÓN E HIGIENE DE ALIMENTOS 1. Salubridad de la comida. 2. Tipos de contaminación 3. normas de aseo personal del manipulador 4. Asepsia personal (valores). 5. Tipos de desinfección 6. Desinfección con cloro. 7. Desinfección de utensilios y espacio físico 1. Desinfección de alimentos.		-Exposiciones teóricas-prácticas. -Realizar cuadros sinópticos. -Realizar grupos de trabajo. -Registrar destrezas alcanzadas por los participantes y los logros en el aprendizaje. -Formulación de preguntas y respuestas. -Presentación de estudios de caso y discusión plenaria. -Realizar retroalimentaciones.	- Diapositivas. -Proyección de videos. -Fotografías.	-Talleres grupales. -Rendición de pruebas/exámenes. -Exposiciones. -Trabajos grupales e individuales. -Se tomará en cuenta la asistencia.

### 3.6.4.- Elaboración de un plan de promoción y difusión

Tabla 24 Elaboración de un plan de promoción y difusión

<b>Objetivo:</b> Comercializar y fortalecer la imagen de la marca turística de la ruta Eco Turística de la Parroquia Talág dentro del mercado nacional e internacional			
<b>ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO E IMAGEN</b>	<b>TÁCTICA</b>	<b>POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>TARGET (PÚBLICO OBJETIVO)</b>
<b>Publicidad</b>	Presencia permanente en medios publicitarios electrónicos, radiofónicos, televisivos y papelería en general. Publicidad en puntos estratégicos secretarías, unidades de turismo, ministerios.	Diseño de material publicitario conforme la oferta turística y tendencias del mercado nacional y extranjero. Spot publicitarios para los medios radiofónicos	Turistas nacionales e internacionales
<b>Presentaciones Multitudinarias</b>	Participación en ferias: FITE, entre Otras	Mediante alianzas y convenios con instituciones turísticas públicas privadas y comunitarias. (MINTUR, ITUR, Municipios, Agencias/operadoras, establecimientos de hospedaje, alimentación, etc). Adquisición integral de Stand para información de los servicios ofertados.	Poblaciones de Quito, Tena Empresas privadas (internacionales).
<b>Valor agregado</b>	Capacitación permanente a las diferentes áreas operacionales en la actividad turística.	Programas de capacitación para guías especializados en deportes, hospedaje, alimentación, transporte cuyo fin será mantener la imagen del producto.	Mercado laboral en el área de la Industria Turística.

### 3.6.5.- SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

El MINTUR a través del Manual de Señalización Turística busca la dotación de un sistema de señalización turística, coherente y uniforme para todo el territorio, acorde con una nueva imagen de Ecuador con el fin de potenciar la competitividad turística del país y lograr el mejoramiento del nivel y de la calidad de vida de su gente, y la preservación de su cultura y de su entorno.

Para que los diferentes niveles de gobiernos efectúen un buen sistema de señalización turística para su jurisdicción, se ha creado el Plan Nacional de Señalización Turística cuyo objetivo fundamental es el desarrollo de una herramienta que establezca competencias y acciones estratégicas para la implementación, seguimiento y evaluación del Proyecto de Señalización Turística a nivel nacional, tomando en cuenta las fases de diagnóstico, levantamiento de información implementación, evaluación y seguimiento permanente.

A continuación se presentan los tipos de señalización turística.

#### a. Vallas soporte tabular



Figura 20, Vallas soporte tabular



Figura 21, Vallas soporte tubular con poste

## b. Pictograma



Figura 22, Pictogramas

### 3.7 PRESUPUESTO

Para la ejecución de la Ruta es necesario realizar la siguiente inversión:

Tabla 25 Presupuesto proyecto

ELEMENTOS DE DIFUSION	CANTIDAD x Precio c/u	TOTAL
MARCA: Diseño		65
LETREROS DE SEÑALIZACION:		
-Diseño	3 x 15	45
-Placas de Aluminio	(1x37,20) + (2x44,50)	126,20
-Impresión de diseños en Vinyl	5x 45	225
-Bastidores (piezas de madera individuales)	(4x41)+(6x18)+(2x30)	332
-Mano de obra de instalación de letreros.		120
- Transportación de materiales		190
VALOR TOTAL		1573,20

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- La parroquia Talag posee inigualables atractivos turísticos, cascadas, ríos, ruinas además de una inigualable riqueza cultural que no han sido difundidos de una manera adecuada.
- El índice de aceptación en los turistas nacionales y extranjeros es del 95 y 79% respectivamente, lo que demuestra la existencia de un amplio mercado turístico interesado en visitar la Amazonia, razón por la cual es importante que la oferta actual sea diversificada para captar nuevos segmentos de mercado.
- Al poseer dichos atractivos y además de gozar con un hermoso clima, es viable la práctica del ecoturismo impulsando la actividad turística y a su vez incrementando las fuentes de trabajo de los comuneros.
- La planta turística es escasa, y no brinda las comodidades necesarias para el turista, y no satisface una demanda cada vez mayor.
- Mediante la investigación de mercado se determinó que la parroquia de Talag posee un gran potencial turístico, y que todas las personas encuestadas están dispuestas a visitarla.

- La Ruta de los Pueblos del Manglar incluye una zona poseedora de patrimonios naturales y culturales localizados dentro de un espacio turístico funcional de distancias relativamente cortas, que gracias a la buena imagen y encargo local propuestos, puede formar parte de la oferta turística nacional.

## **RECOMENDACIONES**

- Fortalecer la oferta de atractivos turísticos que posee no solo la parroquia Talag sino en general toda la provincia de Napo, el turista nacional y extranjero muestra interés hacia el turismo ecológico y turismo comunitario.
- Es necesario promocionar las riquezas que posee esta región, inculcando el ecoturismo, cuya característica es la de un turismo consiente, racional, ordenado, y educativo, es decir educando al turista sobre la preservación del medio ambiente, la conservación de especies animales y vegetales.
- Combinar los recursos que posee esta región como son cultura, aventura, gastronomía, con descanso, aventura y relajación. Ofreciendo paquetes y circuitos turísticos que ofrezcan todos estos elementos al turista.
- Es urgente realizar campañas de concientización, que involucren la participación conjunta entre el sector público como municipios, consejos provinciales y privados como escuelas, colegios, medios de comunicación,

gremios, etc. sobre el significado que la actividad turística tiene y lo que representa para el país.

- Otorgar por parte del gobierno central y seccional facilidades de créditos y préstamos para la realización de proyectos turísticos, así como leyes y reglamentos que faciliten la realización de esta actividad.
- Dotar de los servicios básicos indispensables, agua, luz, teléfono, alcantarillado, así como redes viales, etc.
- Brindar mayor seguridad tanto al turista como a la población en general.
- Incentivar a la junta parroquial y a los consejos provinciales a trabajar no solo por la parroquia Talag sino por todas aquellas parroquias que carecen de servicios básicos.
- Impulsar a la población sobre lo importante que es el desarrollo sustentable y la preservación ambiental.
- Trabajaren conjunto con agencias de viaje y otros establecimientos turísticos para dar mayor publicidad y apertura a Talag como un nuevo punto de llegada en el Amazonía Ecuatoriana.

## REFERENCIAS

ALEGRE, J. LLORENC, P. 2006. El Paquete Turístico de Todo Incluido: Un análisis de sus implicaciones económicas para el caso de las Islas Baleares. Madrid (España). 34p. pdf.

AMAYA, J. 2009. La Organización; El Organigrama; Manuales de Normas y Procedimientos. Consultado el 05 de julio del 2013. Disponible en [www.elprisma.com](http://www.elprisma.com)

AVILA Bercial, Reyes. Turismo sostenible. IEPALA Editorial, 2002. Pág. 21

CEBALLOS, Hector L. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible (Ciudad de Mexico) Editorial Diana. 1998.

Demanda. 2011. Disponible en línea en: <http://usuarios.multimania.es/economiasil/cap2.htm> Consultado el 22 de junio de 2013

JÁUREGUI, Alejandro. 2002. Planeación en mercadeo, elementos básicos. Disponible en línea en: <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/34/planeacion1.htm>. Consultado 09 de abril del 2013.

KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz. 1994. "Administración: Una perspectiva global". Mc Graw Hill. México D.F.

KOONTZ, B. Heinz, R (1994). *“Administración: Una perspectiva global”*. Mc Graw Hill. México D.F.

KOTLER, P. BLOOM, P. (1990). *Mercadeo de servicios profesionales*. Ed. Legis. Santafé de Bogotá.

LABORDA, L. DE ZUANI, E. (2009). *“Fundamentos de la gestión empresarial”*. Valletta Ediciones. 1era Edición. Argentina. 292 pp - 198 –

LEY DE TURISMO REGISTRO OFICIAL NO. 733 DE 27 DE DICIEMBRE DE 2002

M. LOMBARDI. 2006. “Desarrollo De Productos Ecuador”, ALFA CRUX consultora. 2-3 PAG

N. LOZANO, Arvey. (2002). “Estratégica y dirección estratégica”. Disponible en línea en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/planestraarvey.htm> Consultado el 13 de abril del 2013.

PÉREZ de las Heras Mónica. Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Edición ilustrada. Mundi-Prensa Libros, 2004. Pág. 21

SIISE (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador) en base a datos del INEC.

ONU (Organización de las Naciones Unidas). 2000. “Medio ambiente y desarrollo sostenible”. Disponible en línea en: [http://www.cinu.org.mx/temas/des\\_sost.htm](http://www.cinu.org.mx/temas/des_sost.htm) Consultado el 09 de diciembre de 2012.

Planificación turística. 2008. Disponible en línea en: <http://html.rincondelvago.com/planificacion-turistica.html> Consultado el 17 de abril de 2013

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO. Decreto Ejecutivo 1186, Registro Oficial 244 de 5 de Enero del 2004.

S. TIERRA, Nancy. 2009. Texto básico de Planificación Territorial.

U. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA INDÍGENA DE MÉXICO. 2011. "Turismo". Disponible en línea en: <http://www.uaim.edu.mx/webcarreras/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pdf> Consultado el 28 de Febrero del 2013

WUNDER, Sven. Ecoturismo, ingresos locales y conservación: el caso de Cuyabeno, Ecuador. Editorial AbyaYala, 1996.

## ANEXOS

## ANEXO N°01: FOTOS INVESTIGACIÓN DE CAMPO



Grafico 23, Bus Interprovincial trayecto La Serena



Grafico 24, Parroquia Talág



Grafico 25, puente entrada Comunidad La Serena



Grafico 26, Comunidad la Serena



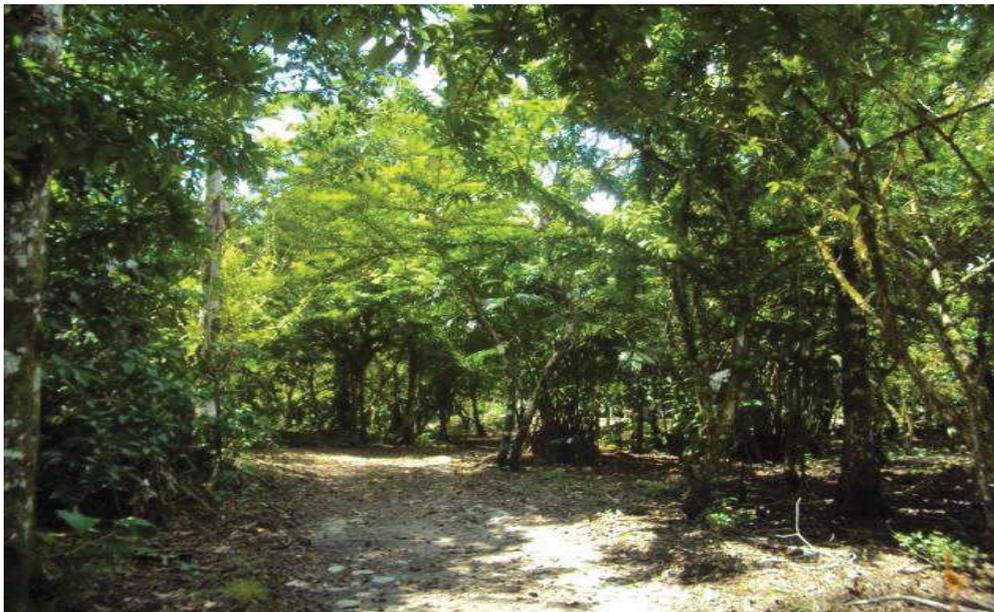
Grafico 27, Sinchipura Comunidad La Serena



Grafico28, Rio Jatunyacu



**Gráfico 29 Cabañas Sinchipura**



**Gráfico 30 Bosque parroquia Talag**

ANEXO N°02.- INSTRUMENTO APLICADO A TURISTAS EN LA CUIDAD DE QUITO.



ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS A CERCA DE LA CREACION DE UNA RUTA ECO- TURISTICA EN LA PARROQUIA TALAG

El objetivo de dicho documento está enfocado en: Obtener información actualizada mediante una encuesta para determinar la aceptación que tendrá la creación d una Ruta Eco-Turística en la parroquia Talag, comunidad La Serena.

Favor escribir los datos solicitados:

Nacionalidad.- .....

INSTRUCCIONES:

Marque con una X la opción seleccionada.

1.- Genero

2.- Edad

3.- Nivel de educación

4.-

Ingresos económicos

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

18-25	<input type="checkbox"/>
26-39	<input type="checkbox"/>
40-69	<input type="checkbox"/>

Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>

\$318,00	<input type="checkbox"/>
\$292,00 - \$500,00	<input type="checkbox"/>
\$500,00 - \$1000,00	<input type="checkbox"/>
Superior a \$1000,00	<input type="checkbox"/>

5.-¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a realizar la visita a esta región del Ecuador?

- Conocer nuevas culturas  
costumbres
  
- Tener contacto con la  
naturaleza/ paisajes
  
- Conocer la gastronomía de  
una comunidad

6.- ¿Qué tan interesado estaría usted por realizar un viaje a la provincia del Tena

Muy interesado..... Interesado..... Nada interesado.....

7 ¿Que actividades turísticas le gustaría vivirlas dentro de la localidad?

Caminatas ( ) Observación de flora y fauna ( ) Senderismo ( )

Elaboración de artesanías ( ) Deportes extremos ( )

8.- ¿ Que atractivos turísticos le gustaría visitar dentro de la localidad?

Cascadas ( ) Lagunas ( ) Rio ( ) Comunidad ( ) Orquidiario ( )

9.- ¿Que servicios le gustaría a Ud. recibir dentro de una ruta turística?.

Alojamiento ( ) Guianza ( ) Alimentación ( )

10- ¿Cuántos días estaría dispuesto a visitar la Amazonia Ecuatoriana?

1		2		3		4		5	
---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

8. Cuanto pagaría ud. Por la realización de una ruta turística por la localidad?

25 ( ) 50( ) 80 ( ) 100 ( ) más de 100 ( )

La información brindada por usted es de gran importancia para el proyecto.

AGRADECEMOS SU TIEMPO.

## ANEXO N°03.- FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde:	6. Vía, tipo y estado	7. tiempo y medio de transporte
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales		
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Transporte públicos</li> <li>○ Gasolineras</li> <li>○ Teléfono Publico</li> <li>○ Oficina bancaria</li> <li>○ Cajero</li> <li>○ Centro de salud</li> <li>○ Primeros auxilios</li> <li>○ Farmacia</li> <li>○ Seguridad</li> <li>○ Centros escolares</li> <li>○ Centros culturales</li> <li>○ Centros deportivos</li> <li>○ Espacios recreativos</li> <li>○ Otros</li> </ul>		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurantes	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horários:

<b>13. PRINCIPALES PROBLEMAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Señalización</li> <li><input type="radio"/> Accesos</li> <li><input type="radio"/> Información</li> <li><input type="radio"/> Conservación urbana</li> <li><input type="radio"/> Saneamiento</li> <li><input type="radio"/> Circulación</li> <li><input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input type="radio"/> Seguridad</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> </ul>		
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>		
<b>15. Realizado por:</b>		<b>Fecha:</b>

## ANEXO N.-04.- FICHA DE ATRACTIVOS

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1.NOMBRE</b>	<b>2. FICHA N</b>	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b>	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> TIPO: SUBTIPO:		
<b>6.UBICACIÓN</b>			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b>	<b>9.Vía, tipo y estado</b>	<b>10 Medio de acceso</b>	<b>11 Tiempo</b>
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIOS</b>	<b>16. PROPIETARIO</b>	
		<b>17. PERSONA CONTACTO</b>	
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>	
<b>22. SERVICIOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Estacionamiento</li> <li><input type="radio"/> Comida</li> <li><input type="radio"/> Alojamiento</li> <li><input type="radio"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="radio"/> Talleres</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rutas autoguiadas</li> <li>○ Señalización para llegar</li> <li>○ Señalización interna</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> <li>○ Servicios higiénicos</li> <li>○ Seguridad y Manteniendo</li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ Folletos</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>	
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>	
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>	
<b>25. OBSERVACIONES</b>	
<b>26. Realizada Por:</b>	<b>Fecha:</b>

## ANEXO N.- 05.- FICHA DE SERVICIO

<b>EMPRESAS DE GASTRONOMÍA</b>		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
<b>7. OPERA DESDE</b>		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b>		
<b>9. UBICACIÓN:</b>		
Aislado	Núcleo poblacional	carretera
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
<b>11 CAPACIDAD</b> capacidad del Restaurante capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Restaurante con especialidades locales</li> <li>○ Restaurante cocina internacional</li> <li>○ Bar</li> <li>○ Comida para llevar</li> <li>○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li>○ Estacionamiento</li> <li>○ Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li>○ Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li>○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li>○ Piscina</li> <li>○ Salones para reuniones</li> <li>○ Juegos para niños</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Primeros auxilios</li> <li><input type="radio"/> Formas de pago</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> </ul>
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b>
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Fines de semana</li> <li><input type="radio"/> Semana</li> <li><input type="radio"/> Semana Santa</li> <li><input type="radio"/> Feriados</li> <li><input type="radio"/> Navidad</li> <li><input type="radio"/> Verano</li> </ul>
<b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Boca oreja</li> <li><input type="radio"/> A través de operadora(cuales)</li> <li><input type="radio"/> De los hoteles y hosterías</li> <li><input type="radio"/> Promoción directa propia</li> <li><input type="radio"/> Pagina Web</li> <li><input type="radio"/> Reserva con anticipación</li> <li><input type="radio"/> Reserva teléfono Internet</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> <li><input type="radio"/> Medios de transporte</li> </ul>
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Todo el año</li> <li><input type="radio"/> temporal (indicar época)</li> </ul>
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)</b>
<b>18. Ficha realizada por:</b>
<b>19. Fecha:</b>

## ANEXO N.- 06.- FICHA DE ALOJAMIENTO

<b>EMPRESAS DE ALOJAMIENTO</b>		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b>	<b>2. FICHA N</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b>	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE</b>		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b>		
<b>9. UBICACIÓN:</b>		
Aislado	Núcleo poblacional	carretera
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
<b>11 CAPACIDAD</b>		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones		
Total camas		
<b>OTROS</b>		
Capacidad Restaurante		

<b>Capacidad salones</b>		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales</li> <li><input type="radio"/> Restaurante cocina internacional</li> <li><input type="radio"/> Bar</li> <li><input type="radio"/> Comida para llevar</li> <li><input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li><input type="radio"/> Estacionamiento</li> <li><input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li><input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li><input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li><input type="radio"/> Piscina</li> <li><input type="radio"/> Salones para reuniones</li> <li><input type="radio"/> Juegos para niños</li> <li><input type="radio"/> Primeros auxilios</li> <li><input type="radio"/> Formas de pago</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> </ul>		
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b>		
<b>14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Fines de semana</li> <li><input type="radio"/> Semana</li> <li><input type="radio"/> Semana Santa</li> <li><input type="radio"/> Feriados</li> <li><input type="radio"/> Navidad</li> <li><input type="radio"/> Verano</li> </ul>		
<b>15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b>		
<b>16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b>		
<b>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Boca oreja</li> <li><input type="radio"/> A través de operadora(cuales)</li> <li><input type="radio"/> De los hoteles y hosterías</li> <li><input type="radio"/> Promoción directa propia</li> <li><input type="radio"/> Pagina Web</li> <li><input type="radio"/> Reserva con anticipación</li> <li><input type="radio"/> Reserva teléfono Internet</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> <li><input type="radio"/> Medios de transporte</li> </ul>		
<b>18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Todo el año</li> <li><input type="radio"/> temporal (indicar época)</li> </ul>		
<b>19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>		
<b>(permisos, registros y licencias)</b>		
<b>20. Realizada por:</b>		<b>Fecha:</b>

## ANEXO N 07.- FICHA DE ACTIVIDADES

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCION</b>	<b>2. FICHA N</b>	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELEFONO</b>	<b>5. e-mail</b>	<b>6.web</b>

<b>7. OPERA DESDE:</b>
<b>8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:</b>
<b>9. ACTIVIDADES QUE OFRECE.</b>
<b>10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Equipos propios para las actividades</li> <li><input type="radio"/> Oficina</li> <li><input type="radio"/> Vehículo para traslado y consumo de alimentos</li> <li><input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios</li> <li><input type="radio"/> Radio</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> <li><input type="radio"/> Formas de pago</li> </ul>
<b>11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA</b>
<b>12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b>
<b>13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Fin de semana</li> <li><input type="radio"/> Semana</li> <li><input type="radio"/> Semana Santa</li> <li><input type="radio"/> Feriados</li> <li><input type="radio"/> Navidad</li> <li><input type="radio"/> Verano</li> </ul>
<b>14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año</b>
<b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Boca oreja</li> <li><input type="radio"/> A través de operadora(cuales)</li> <li><input type="radio"/> De los hoteles y hosterías</li> <li><input type="radio"/> Promoción directa propia</li> <li><input type="radio"/> Pagina Web</li> <li><input type="radio"/> Reserva con anticipación</li> <li><input type="radio"/> Reserva   teléfono   Internet</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> <li><input type="radio"/> Medios de transporte</li> </ul>

## ANEXO N° 08.- FRECUENCIAS DE TRANSPORTE TERRESTRE INTERPROVINCIAL

## INTERCANTONAL E INTERPARROQUIAL DEL CANTÓN TENA

<b>TIEMPO DE SALIDA</b>	<b>LINEA</b>	<b>TELEFONO</b>
05H30	TRANSPORTES BAÑOS	022-570-884 (Quito) 062-886-285 (Tena)
06H00	FLOTA PELILEO	022-282-660 (Quito) 062-886-502 (Tena)
07H00	EXPRESO BAÑOS	022-953-479 (Quito) 062-886-256 (Tena)
08H00	FLOTA PELILEO	022-282-660 (Quito) 062-886-502 (Tena)
09H00	TRANSPORTES BAÑOS	022-570-884 (Quito) 062-886-285 (Tena)
09H30	EXPRESO BAÑOS	022-953-479 (Quito) 062-886-256 (Tena)
10H30	TRANSPORTES BAÑOS	022-570-884 (Quito) 062-886-285 (Tena)
11H00	FLOTA PELILEO	022-282-660 (Quito) 062-886-502 (Tena)
11H30	AMAZONAS	022 - 571-747 (Quito) 062-887-213 (Tena)
12H00	AMAZONAS	022 - 571-747 (Quito) 062-887-213 (Tena)
13H00	FLOTA PELILEO	022-282-660 (Quito) 062-886-502 (Tena)

14H00	AMAZONAS	022 - 571-747 (Quito) 062-887-213 (Tena)
14H30	EXPRESO BAÑOS	022-953-479 (Quito) 062-886-256 (Tena)
15H30	AMAZONAS	022 - 571-747 (Quito) 062-887-213 (Tena)
16H00	EXPRESO BAÑOS	022-953-479 (Quito) 062-886-256 (Tena)
17H00	AMAZONAS	022 - 571-747 (Quito) 062-887-213 (Tena)
18H00	AMAZONAS	022 - 571-747 (Quito) 062-887-213 (Tena)
20H00	TRANSPORTES BAÑOS	022-570-884 (Quito) 062-886-285 (Tena)
20H50	TRANSPORTES BAÑOS	022-570-884 (Quito) 062-886-285 (Tena)
22H00	FLOTA PELILEO	022-282-660 (Quito) 062-886-502 (Tena)