



**UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**  
Laureate International Universities®

**FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD**

**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA APERTURA DE UNA HOSTERÍA  
ECO-TURÍSTICA EN EL BOSQUE PROTEGIDO TONGORACHI”**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos  
Establecidos para optar por el  
**Título de Tecnólogo en Turismo**

Profesor Guía:  
**Lic. Jenny Osejo**

Autor  
**CARLOS OJEDA GARCÍA**

**Año**  
2012

### **DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA**

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante Carlos Ojeda García, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema y tomando en cuenta la Guía de Trabajos de Titulación correspondiente.

---

Jenny Osejo  
Licenciada  
C.I 1715612238

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE:**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

---

Carlos Ojeda García  
C.I 080257801-3

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero muchas gracias al señor Universo, él es mi guía durante mi trascorrir en la tierra. Gracias a mis padres, Patricia García y Mario Ojeda, quienes siempre van a ser pilares fundamentales para mi formación profesional y humana, de ellos he recibido valiosos consejos que me han convertido en una persona digna para el resto de mi vida. Sammy María Ojeda García ella es mi hermana, a quién amo mucho y agradezco de corazón por ser una persona que sabe escuchar sugerencias, ella ve en mí un ejemplo para crecer de una manera conciente y divertida. Existe una persona que está en otro lugar de la tierra y merece mis gratitudes, su nombre es Lara Gross y su familia, son motivación esencial de este proyecto.

Además, sinceros recuerdos de gratitud para la Universidad de las Américas por el aporte de conocimientos dignos de una institución educativa superior.

Finalmente a todos aquellos quienes no he nombrado aquí, gracias por aportar con ideas y creer en mí.

## **DEDICATORIA**

Este plan de negocio va dedicado para todos los guerreros del mundo, aquellos que son iluminados y concientes. Una dedicación especial para toda la familia por parte de madre y padre (abuela, abuelo, tíos, tías, primas, primos, sobrinos, sobrinas).

Brindo este trabajo a mi profesora guía la señora Jenny Osejo y también a la señora Gioconda Triviño, fueron de gran ayuda en el desarrollo de esta tesis.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación está enfocado hacia el desarrollo de un plan de negocios para la creación de una Hostería Ecoturística en el Recinto Tongorachi, con la finalidad de desarrollar el turismo en el sector de una manera sostenible y sustentable favoreciendo la calidad de vida de la comunidad. Para este trabajo se realizó un levantamiento de información en fuentes primarias y secundarias posteriormente se realizaron encuestas para determinar la situación actual del turismo en la provincia de Esmeraldas y cual sería la acogida que tendría la Hostería por parte de la comunidad y los visitantes, para tabular la información recogida se aplicó el método analítico - sintético e inductivo – deductivo y el método matemático, con el resultado de esta investigación se procedió a realizar la propuesta.

## **ABSTRACT**

The current investigation is focused on the development of a business plan for the creation of an Ecotourist Hostel in the Tongorachi, with a goal of developing tourism in the sector that is both sustainable and favourable to the community's lifestyle. For this work, information was spread via primary and secondary sources, then questionnaires were made to determine the actual level of tourism in Esmeraldas province and to see the acceptance that the hotel would have both by the community and visitors. To tabulate the collected information we applied an analytic-synthetic and inductive-deductive method and the mathematic method. With the results from this investigation, a prospect will be realized.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>9</b>
1.1 Turismo.....	9
1.1.1 Hostería Eco turística .....	9
1.1.2 Áreas Naturales Protegidas.....	9
1.1.3 Comunidad .....	9
1.2 Marketing Mix.....	<b>10</b>
1.2.1 Producto Turístico .....	10
1.2.2 Atractivo Turístico.....	10
1.2.3 Servicio Turístico .....	10
1.2.4 Facilidades Turísticas.....	10
1.2.5 Precio .....	11
1.2.6 Promoción .....	11
1.2.7 Canales de distribución .....	11
1.3 Procesos de Investigación de Mercado.....	11
1.3.1 Mercado .....	11
1.3.2 Segmentación de Mercado.....	11
1.3.2.1 Características de los consumidores .....	12
1.3.3 Fuentes de Información .....	12
1.3.3.1 Fuentes primarias .....	12
1.3.3.2 Fuentes secundarias.....	12
1.3.4 Método de muestreo.....	13
1.4 Proceso de Investigación de Gestión Administrativa y Organizacional de la Empresa .....	13
1.4.1 Filosofía empresarial .....	13
1.4.2 Misión.....	13
1.4.3 Visión.....	13
1.4.4 Objetivo .....	14
1.4.4.1 Políticas .....	14



1.4.4.2	Diseño Organizacional .....	14
1.4.4.3	Organigrama .....	14
1.4.4.4	Descripción de puestos de trabajos .....	14
1.5	Proceso de Investigación del Producto y Servicio .....	15
1.5.1	Servicio.....	15
1.5.2	Producción.....	15
1.6	Proceso de Investigación de Economía y Finanzas .....	15
1.6.1	Proceso Contable .....	15
1.6.2	Sistema Contable .....	16
1.6.3	Métodos Contables.....	16
1.6.4	Procedimientos Contables.....	17
1.6.4.1	Plan general de cuentas .....	17
1.6.4.2	Ingresos .....	17
1.6.4.3	Egresos .....	17
1.6.4.4	Presupuesto .....	17
1.6.5	Balances Contables.....	18
1.7	Proceso de Investigación de Derecho Empresarial.....	18
1.7.1	Marco Legal.....	18
1.8	Proceso de Investigación de Impacto Ambiental.....	19
1.8.1	Impacto Ambienta.....	19
1.8.2	Clasificación de los Impactos Ambientales.....	19
1.8.3	Identificación de los Posibles Impactos Ambientales .....	21

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA .....**

2.1	Análisis Situacional.....	22
2.1.1	Macro ambiente.....	22
2.1.1.1	Factor Económico .....	22
2.1.1.4	Precios y salarios .....	25
2.1.1.5	Mercado laboral .....	26
2.1.1.6	Análisis Político .....	27
2.1.1.7	Análisis Tecnológico .....	28

2.1.1.8 Análisis Socio –Cultural .....	29
2.1.1.9 Análisis Medio Ambiental .....	30
2.1.2 Micro Ambiente.....	30
2.1.2.1 Análisis de los clientes .....	31
2.1.2.2 Análisis de proveedores.....	31
2.1.2.3 Atracciones Turísticas.....	33
2.1.2.4 Transportación .....	34
2.1.2.5 Sitios Arqueológicos.....	34
2.1.2.6 Análisis de la competencia.....	34
2.2 Investigación de Mercados .....	34
2.2.1 Identificación del Problema .....	34
2.2.2 Objetivos .....	35
2.2.2.1 Objetivos Base.....	35
2.2.2.2 Objetivos Operacionales .....	35
2.2.3 Hipótesis.....	35
2.2.4 Variables .....	35
2.2.4.1 Variables Independientes.....	35
2.2.4.2 Variables Dependientes .....	36
2.2.4.3 Variables Controladas.....	36
2.2.5 Segmento de Mercado .....	36
2.2.5.1 Perfil del Cliente .....	37
2.2.6 Cálculo del Tamaño de la Muestra .....	37
2.3 Resultados Obtenidos de las Encuestas.....	38
2.3.1 Datos Informativos.....	38
2.3.2 Tabulación e Interpretación de las preguntas.....	40
3. Conclusiones .....	49
4. Análisis FODA .....	49
<b>CAPITULO III PLAN DE NEGOCIOS.....</b>	<b>50</b>
3. Proceso de Investigación de Marketing.....	50
3.1 Generalidades de la empresa.....	50
3.1.1 Nombre de la Empresa.....	50

3.1.2 Imagen Corporativa .....	50
3.1.3 Logotipo.....	51
3.2 El Producto .....	51
3.2.1 Características del Producto.....	51
3.2.2 Beneficios de la Hostería.....	52
3.2.3 Diferencia de la Competencia.....	52
3.3 Fijación de Precios .....	53
3.4 Políticas de Venta.....	54
3.5 Publicidad y Promoción .....	54
<b>4. PROCESO DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Objetivo del Área .....	55
4.2 Filosofía Empresarial.....	55
4.2.1 Visión.....	55
4.2.2 Misión .....	56
4.2.3 Objetivos de la Empresa .....	56
4.2.4 Políticas de la Empresa .....	56
4.2.5 Estrategias.....	57
4.2.6 Estrategias para el Servicio.....	57
4.3 Diseño Organizacional .....	58
4.3.1 Estructura Organizacional .....	58
4.3.2 Funciones Específicas de los Puestos .....	59
<b>5. PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS .....</b>	<b>60</b>
5.1 Objetivos del Área de Producción .....	60
5.1.1 Objetivos a Corto Plazo .....	60
5.1.2 Objetivos a Mediano Plazo .....	60
5.1.3 Objetivos a Largo Plazo .....	60
5.2 Diseño del Servicio .....	60
5.3 Plan de Operación .....	62
5.4 Diseño y distribución de la Hostería .....	65

5.5 Localización y Tamaño de la Empresa.....	67
5.5.1 Tamaño de la Empresa.....	67
5.5.2 Localización de la Empresa.....	68
5.5.2.1 Macro y micro localización .....	68
<b>6. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA, CONTABILIDAD Y FINANZAS.....</b>	<b>68</b>
6.1 Objetivos del Área .....	68
6.2 Proceso Contable .....	69
6.2.1 Definición del Sistema Contable de la Empresa.....	69
6.2.2 Plan General de Cuentas .....	70
6.2.2.1 Análisis de ingresos, inversiones, costos y gastos.....	70
6.2.2.2 Balance de pérdidas y ganancias .....	72
6.2.2.3 Formación del capital de trabajo .....	76
6.2.2.4 Costo de inversión del proyecto .....	77
6.2.2.5 Flujos de fondos a precios de mercado y evaluación de Financiera del VAN y el TIR .....	78
6.2.2.6 Punto de equilibrio .....	79
<b>7. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE DERECHO EMPRESARIAL .....</b>	<b>80</b>
7.1 Objetivos.....	80
7.1.1 Objetivos a Corto Plazo .....	80
7.1.2 Objetivos a Largo Plazo .....	80
7.2 Requisitos para legalizar la Compañía .....	81
<b>8. BASE LEGAL .....</b>	<b>81</b>
8.1 Compañía Limitada .....	81
8.2 Marco legal de la Sociedad Anónima .....	81
8.3 Requisitos y Formalidades para el registro .....	86
8.4 Licencia Única Anual de Funcionamiento.....	86
8.5 Reglamento Interno de la Hostería.....	87

8.5.1 Reservas y Cancelaciones.....	93
8.5.2 Pagos .....	93
8.5.3 Registro de los Visitantes .....	94
<b>8.6 Aspectos Legales .....</b>	<b>94</b>
8.6.1 Leyes Laborales .....	94
8.7 Forma Jurídica y Tributaria.....	99
8.7.1 Servicios de rentas internas.....	99
8.7.2 Requisitos para la obtención del R.U.C.....	100
8.8 Leyes Ambientales .....	101
<b>9. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE IMPACTOS</b>	
<b>AMBIENTALES Y SOCIALES.....</b>	<b>102</b>
9.1 Objetivos del Área .....	102
9.2 Impacto Ambiental .....	103
9.2.1 Identificación de posibles Impactos Ambientales .....	103
9.2.2 Medidas para contrarrestar los Impactos Ambientales .....	104
9.2.3 ISO 14000 .....	106
9.2.4 Impacto Social .....	107
9.3 Mejoramiento del nivel de Ingresos .....	108
<b>10. Conclusiones.....</b>	<b>109</b>
<b>11. Recomendaciones .....</b>	<b>109</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>111</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>115</b>

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1.1 Métodos y Técnicas de Investigación.....	6
Tabla 2.1 Ingreso por turismo comparado con ingresos del PIB.....	24
Tabla 2.2 Tasa de Variación.....	25
Tabla 2.3 Tasas de Interés.....	25
Tabla 2.4 Salarios .....	25
Tabla 2.5 Mercado Laboral.....	27
Tabla 2.6 Proveedores .....	32
Tabla 2.7 Artesanos de la Comunidad .....	32
Tabla 2.8 Atractivos Turísticos .....	33
Tabla 2.9 Perfil del Cliente .....	37
Tabla 2.10 Nacionalidad.....	38
Tabla 2.11 Género .....	39
Tabla 2.12 Edad .....	39
Tabla 2.13 Frecuencia de Viaje.....	39
Tabla 2.14 FODA .....	49
Tabla 3.1 Histórico de precios.....	53
Tabla 3.2 Funciones Específica de los Puestos.....	59
Tabla 3.3 Pagos mensuales .....	63
Tabla 3.4 Tecnologías, instalaciones, maquinarias y equipos .....	64
Tabla 3.5 Salarios .....	64
Tabla 3.6 Útiles de limpieza y suministros de oficina .....	65
Tabla 3.7 Equipos para tours .....	67
Tabla 3.8 Constitución.....	70
Tabla 3.9 Matriz de Ingresos.....	71
Tabla 3.10 Matriz de Costos.....	72
Tabla 3.11 Depreciaciones de Activos .....	73
Tabla 3.12 Matriz de Inversiones .....	74
Tabla 3.13 Gastos administrativos y depreciaciones .....	75
Tabla 3.14 Pérdidas y Ganancias .....	76
Tabla 3.15 Amortización del Crédito .....	87

Tabla 3.16 Inversión del Proyecto .....	79
Tabla 3.17 Flujo de fondos, VAN y TIR.....	79
Tabla 3.18 Punto de equilibrio.....	81
Tabla 3.19 Procesos y costos de legalización.....	82

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1 Frecuencia de viaje.....	40
Gráfico 2.2 Utilización de servicios de alojamiento .....	41
Gráfico 2.3 Hospedaje den hostería.....	42
Gráfico 2.4 Tipos de de actividades en la hostería.....	43
Gráfico 2.5 Actividades de Ocio en la Playa .....	44
Gráfico 2.6 Deportes acuáticos .....	45
Gráfico 2.7 Cantidad de personas con quienes viajan .....	46
Gráfico2.8 Precio Promedio .....	47
Gráfico 2.9 Presupuesto para las vacaciones .....	48
Gráfico 3.1 Estructura organizacional .....	58
Gráfico 3.2 Diseño.....	61



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1 Diseño .....	52
Figura 3.2 Planta baja .....	66
Figura 3.3 Planta alta .....	66
Figura 3.4 Mapa de la Provincia de Esmeraldas .....	68

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación, se ha elaborado un plan de negocios para la creación de una Hostería Ecoturística en el Bosque Protegido Tongorachi un lugar privilegiado por su gran belleza escénica que podría brindar al turista nacional y extranjero diferentes tipos de servicios como: alojamiento, alimentación y recreación en un sitio lleno de encantos naturales. Por tal motivo se ha investigado todos los factores que inciden en la creación de una empresa turística, tomando en cuenta un diseño de plan de negocios como también realizando una investigación de mercados para determinar la factibilidad y demanda que tendrá la hostería.

La Hostería estará ubicada en un Bosque Protegido privado, al sur de la provincia de Esmeraldas, este lugar actualmente está siendo reforestado con plantas y árboles nativos, cuenta con una extraordinaria vista al mar, que permite el avistamiento de ballenas desde la costa entre los meses de Junio a Septiembre, además consiente realizar snorkeling al bajar la marea por la formación de piscinas naturales, lo que concede disfrutar de la flora y fauna marina. En las noches de luna llena se puede observar el resplandor de las algas. El bosque ofrece fauna terrestre algunas en vías de extinción; Venados, Tatabras, Osos Hormigueros, Monos aulladores negros y capuchinos, Tigrillos, Ocelote, Guantas, Pava de Monte, además la fauna marina; Ballenas Jorobadas, Pulpos, peces de colores, Meros, Delfines, Tortugas marinas. La flora del bosque está compuesta por árboles frutales, Palmas, Guayacanes, Mata Palo, Caoba, Calade, Tillo etc. Frente al mar se encuentran vestigios enterrados de la que alguna vez fue la Cultura Tolita. En los meses de invierno hay cascadas que vienen desde las montañas y llegan a la costa, cayendo directamente a la orilla. Para los amantes del surf hay varios puntos con muy buenas olas. El buceo es posible, ya que hay arrecifes coralinos muy cerca de la costa.

## **PROBLEMA**

La escasa planta hotelera orientada hacia la conservación del entorno en la provincia de Esmeraldas y la inexistente presencia de las mismas en el recinto Tongorachi ha impedido el óptimo desarrollo turístico económico y social de los moradores de dicho lugar, el sitio cuenta con mucho potencial para desarrollarse turísticamente pero es necesario un adecuado manejo de los recursos para evitar la pérdida de los mismos.

## **JUSTIFICACIÓN**

El desinterés o desconocimiento por parte de los Hoteles, Hostales u Hosterías acerca de la importancia de conservar y preservar nuestros recursos ha hecho de su actividad una fuente de ingresos económicos sin conciencia social y ambiental. Lo cual ha generado grandes problemas de contaminación. La aplicación del plan de negocios permitirá la oferta efectiva del Bosque Protegido Tongorachi, como una nueva alternativa de uso turístico, desarrollo social y económico del recinto Tongorachi. Procurando al mismo tiempo la conservación del patrimonio natural y cultural del lugar, a través de buenas prácticas ambientales y la utilización de materiales amigables con el entorno, la implementación de un adecuado manejo de desechos sólidos y líquidos, garantizará un mínimo impacto en el bosque. Es un proyecto viable 100%, ya que el bosque es un área privada. La Hostería El Acantilado es parte de este plan de negocios y con ellos se trabajará para dar a conocer la Hostería propuesta, de este modo tendrá la afluencia turística necesaria para la dinamización económica del sector. Tendrá contactos con Brown University y Chicago University en los Estados Unidos y con Frei Universität en Alemania. Contará con la presencia de profesionales en *Scuba Diving*, Maestra de Kundalini Yoga, Carpinteros nativos, Pescadores nativos. El área del Bosque Protegido tendrá senderos autoguiados, además de guías nativos para trasladarse a los bosques más lejanos. Esta zona también es conocida por la abundante presencia de crustáceos que pueden ser vistos en la estación invernal.

## **OBJETO DE ESTUDIO**

Empresas prestadoras de servicios turísticos

## **CAMPO DE ACCIÓN**

Plan de negocios para la creación de una Hostería Ecoturística en el Bosque Protegido Tongorachi.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Elaborar un plan de negocios para la creación de una Hostería Ecoturística en el Bosque Protegido Tongorachi, a través del desarrollo de cada uno de los filtros que componen éste trabajo de investigación buscando el progreso integral del sector, garantizando la conservación del lugar y fortaleciendo las nuevas tendencias turísticas.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

1. Fundamentar teóricamente el plan de negocios a través de la recopilación y procesamiento de información secundaria, para obtener datos verídicos y confiables.
2. Realizar un análisis situacional de la actual demanda turística mediante la investigación de mercado para determinar el grado de aceptación de la Hostería.
3. Desarrollar y presentar el plan de negocios para la apertura de la Hostería Ecoturística en el Bosque Protegido Tongorachi.

## **MARCO TEÓRICO**

Para la elaboración del marco teórico se ha tomado varios temas principales como son:

### **Ecoturismo:**

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES por sus siglas en inglés) define el ecoturismo como: “Un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales”.

### **Gestión ambiental:**

La gestión ambiental es un proceso que está orientado a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas de carácter ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible, entendido éste como aquel que le permite al hombre el desenvolvimiento de sus potencialidades y su patrimonio biofísico y cultural y, garantizando su permanencia en el tiempo y en el espacio.

### **Biodiversidad:**

Según el convenio de las Naciones Unidas sobre Conservación y Uso Sostenible de la Diversidad Biológica. Biodiversidad es la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente incluidos, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que formen parte.

### **Patrimonio:**

Conjunto de bienes que una persona o institución ha heredado de sus ascendientes

**Operador turístico:**

Un operador turístico es una empresa mayorista que contrata servicios de hoteles, restaurantes, empresas de transporte, etc. y los revende al usuario final, muchas veces armando paquetes de vacaciones.

**IDEA A DEFENDER**

Con la elaboración del plan de negocios para la apertura de una Hostería Ecoturística, se pretende proporcionar a los turistas nacionales y extranjeros una alternativa ecológica de alojamiento, alimentación, y recreación, en un lugar con gran belleza natural, a la vez este cambio contribuirá al desarrollo turístico del Recinto y a la difusión del Patrimonio Natural que en este caso es La Reserva Marina Galeras – Cabo San Francisco.

**NOVEDAD**

En el año 2007 fue creada La Reserva Marina Galeras-Cabo San Francisco al sur de la provincia de Esmeraldas. Un grupo integrado por cuatro familias son dueños del Bosque Protegido Tongorachi con una extensión de seis hectáreas que incluyen un bosque reforestado, acantilados, playas, cascadas y un río, así como gran belleza escénica.

La creación de una hostería ecológica amigable con su entorno, permitiría a los visitantes nacionales y extranjeros disfrutar de este lugar único en el Ecuador.

**VARIABLES****Independientes:**

- Atractivos turísticos,
- Servicios turísticos,
- Supra estructura turística.

**Dependientes:**

- Precios,
- Promoción,
- Demanda.

## METODOLOGÍA.

En la presente investigación se aplicó los siguientes métodos y técnicas de investigación:

**Tabla 1.1** Métodos y Técnicas de Investigación

Etapa de investigación	Métodos			Técnicas	Resultados
	Empíricos	Teóricos	Matemáticos		
<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b>		Analítico Sintético		Revisión Bibliográfica y por Internet	Bases teóricas de la Investigación
		Inductivo Deductivo.			
		Sistémico			
		Modelación			
		Histórico Lógico			
<b>DIAGNÓSTICO</b>	Histórico Lógico		Uso de tablas	Encuestas a los turistas	Informe sobre el estado actual del Problema y la Investigación de Mercado
			Gráficos estadísticos		
			Pruebas de Hipótesis		
			Revisión Documental	Criterios de expertos	
			Recolección de Información		
<b>PROPUESTA</b>	Histórico Lógico.	Analítico sintético		Investigación de un Plan de negocios para la apertura de una Hostería Ecoturística	Resultados que se esperan con la ejecución de la propuesta
		Sistémico			
		Modelación			

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

## TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para la base de la investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

Fundamentación teórica:

- **Analítico-Sintético:** Descomponer y distinguir los elementos de un todo y revisar cada uno de ellos por separado, mientras que el método sintético tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos estudiados por el análisis. Este método permitirá el análisis y síntesis de la información recopilada.
- **Inductivo-Deductivo:** El pensamiento deductivo parte de categorías generales para hacer afirmaciones sobre casos particulares. Va de lo general a lo particular. Por otro lado, el pensamiento inductivo es aquel proceso en el que se razona partiendo de lo particular para llegar a lo general, justo lo contrario que con la deducción. Este método permitirá el estudio de las empresas turísticas en general para determinar la organización y funcionamiento de una hostería.
- **Sistémico:** Está dirigido a modelar el objeto mediante la determinación de sus componentes, así como las relaciones entre ellos. Esas relaciones determinan por un lado la estructura del objeto y por otro su dinámica. Permitirá determinar todos los sistemas que se encuentran concatenados en el funcionamiento de una empresa.

## DIAGNÓSTICO

**Técnicas de la Observación:** A través de la técnica de observación se recopilará información fidedigna del lugar en el que se va a construir la hostería.



**Encuestas:** Mediante la técnica de encuestas se recopilará información sobre los gustos y preferencias de visitantes nacionales y extranjeros.

### **POBLACIÓN Y MUESTRA**

Para el diagnóstico del problema se aplicará encuestas a turistas hombres y mujeres nacionales y extranjeras, entre los 18 y 60 años de edad, para determinar el nivel de aceptabilidad y las preferencias que tiene el mercado potencial. El objetivo principal de un diseño de muestreo es proporcionar indicaciones para la selección de una muestra que sea representativa de la población bajo estudio.

Los tamaños de las muestras se estiman siguiendo los criterios que ofrece la estadística.

### **RESULTADOS OBTENIDOS**

- a) Interiorización de conocimientos a través de la fundamentación teórica que permitirá desarrollar de manera confiable el proyecto.
- b) Determinará la factibilidad de la Hostería Ecoturística por medio de las diferentes técnicas de investigación que permitirá diagnosticar la situación actual del mercado.
- c) Plan de negocios para la creación de una Hostería Ecoturística.

## CAPITULO I

### FUNDAMENTACIÓN TEORICA

#### 1.1. Turismo

Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias distintos al lugar de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros motivos.

##### 1.1.1. Hostería Ecoturística

Casa donde se proporciona alojamiento y comida mediante pago, y se localizan en áreas naturales con el fin de conservar y mejorar el bienestar de las familias de la comunidad.

##### 1.1.2. Áreas Naturales Protegidas

Según la declaratoria de Ecoturismo 2004, son las zonas del territorio nacional y aquellas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción, donde los ambientes naturales no han sido significativamente alterados por la mano del hombre y que han quedado sujetas al régimen de protección.

##### 1.1.3. Comunidad

Asociación de personas que tienen el mismo interés y viven unidas bajo ciertas reglas o normas.

## **1.2. Marketing Mix**

### **1.2.1. Producto Turístico**

Aquel recurso en el que se pueden realizar una o varias actividades porque está formulada una propuesta de accesibilidad al mismo por parte del público. Cuando los recursos se estructuran para el uso y disfrute turísticos, se convierten en productos.

### **1.2.2. Atractivo Turístico**

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

### **1.2.3. Servicio Turístico**

Según la OMT, es la prestación del servicio de alojamiento, servicio de alimentación, servicio de guía, servicio de acogida, servicio de información, servicio de intermediación y servicio de consultoría turística.

### **1.2.4. Facilidades Turísticas**

Son aquellas que complementan el atractivo, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Su objetivo es facilitar el alojamiento y la alimentación, de igual manera las distracciones, amenidades y servicios para el visitante.

### **1.2.5. Precio**

Para Philip Kotler y Gary Armstrong, autores del libro "Fundamentos de Marketing", el precio es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio.

### **1.2.6. Promoción**

La promoción es un plan integral de Marketing de corta duración, destinado a lograr los objetivos específicamente delimitados por la empresa

### **1.2.7. Canales de Distribución**

Los canales de distribución se definen como los conductos que cada empresa escoge para la distribución más completa, eficiente y económica de sus productos o servicios, de manera que el consumidor pueda adquirirlos con el menor esfuerzo posible.

## **1.3. Procesos de Investigación de Mercado**

### **1.3.1. Mercado**

Es un conjunto de consumidores potenciales dispuestos a comprar y consumir un producto determinado compartiendo necesidades o deseos específicos.

### **1.3.2. Segmentación de Mercado**

Es una técnica que permite dividir el mercado en grupos homogéneos con costumbres y necesidades similares y a los que se pueden acceder como grupo.

### 1.3.2.1. Características de los consumidores

- **Demográficas:** Integrado por el: género, edad, ingresos, ocupación, localización, etc.
- **Geográficas:** Interviene el tamaño de la ciudad, región, el clima, etc.
- **Pictográficas:** Lo integran las costumbres o estilo de vida, características de la personalidad, clase social, entre otros.
- **Conductivas:** Conocidas también como comportamentales tiene que ver con los lugares y días preferidos por los clientes para sus diferentes actividades.

### 1.3.3. Fuentes de información para la investigación de mercados

Las fuentes de investigación utilizadas en el proyecto son:

#### 1.3.3.1. Fuentes primarias

- ❖ Se utilizará la técnica de la encuesta para recabar información acerca del interés que tienen los hogares del recinto Tongorachi sobre la puesta en marcha de una hostería en el lugar. y de la misma manera a los futuros visitantes que pernoctarán en el alojamiento.

#### 1.3.3.2. Fuentes secundarias

- ❖ La investigación para solidificar al marco conceptual, se ayudará mediante libros especializadas, periódicos, informes; además del uso de páginas de Internet, relacionadas con el sondeo que realicemos.

#### **1.3.4. Método de Muestreo**

El objetivo principal de un diseño de muestreo es proporcionar indicaciones para la selección de una muestra que sea representativa de la población bajo estudio.

Las inferencias realizadas mediante muestras seleccionadas aleatoriamente están sujetas a errores de muestreo, que están controlados. Si la muestra está mal elegida – no es significativa – se producen errores sistemáticos no controlados.

### **1.4. Proceso de Investigación de Gestión Administrativa y Organizacional de la Empresa**

#### **1.4.1. Filosofía empresarial**

Es el conjunto de valores que sirve para orientar o inspirar el comportamiento de la organización y que responde a las cuestiones fundamentales de la existencia misma.

#### **1.4.2. Misión**

Es un importante elemento de la planificación estratégica porque es a partir de ésta que se formulan objetivos detallados que son los que guiarán a la empresa u organización.

#### **1.4.3. Visión**

Es el sueño alcanzable a largo plazo, el futuro aspirado. -Se debe incorporar tanto la Visión del usuario externo, como la del Interno. Debe ser alcanzable y real.

#### **1.4.4. Objetivo**

Los objetivos son resultados que una empresa pretende alcanzar, o situaciones hacia donde ésta pretende llegar.

##### **1.4.4.1. Políticas**

Es el conjunto de principios, creencias, reglas que regulan la gestión de la organización. Toda institución implícita o explícitamente tiene un conjunto de valores corporativos, por lo tanto estos deben ser analizados, ajustados o redefinidos y luego divulgados.

##### **1.4.4.2. Diseño Organizacional**

El diseño organizacional; es el arte de organizar el trabajo y crear mecanismos de coordinación que faciliten la implementación de la estrategia, el flujo de procesos y el relacionamiento entre las personas y la organización, con el fin de lograr productividad y competitividad.

##### **1.4.4.3. Organigrama**

El organigrama se define como la representación gráfica de la estructura orgánica de una institución o de una de sus áreas y debe reflejar en forma esquemática la descripción de las unidades que la integran, su respectiva relación, niveles jerárquicos y canales formales de comunicación.

##### **1.4.4.4. Descripción de puestos de trabajo**

Consiste en elaborar un listado con las funciones y responsabilidades que conlleva el puesto de trabajo, las relaciones jerárquicas que le condicionan, las responsabilidades de supervisión, administración, económicas, etc.

Para llevar a cabo esta tarea se puede considerar las siguientes actividades:

- Identificación del puesto
- Resumen o misión del puesto de trabajo
- Relaciones
- Funciones y obligaciones
- Estándares de desempeño

## **1.5. Proceso de Investigación del Producto y Servicio**

### **1.5.1. Servicio:**

Según Kotler, Bloom y Hayes, definen un servicio de la siguiente manera: "Un servicio es una obra, una realización o un acto que es esencialmente intangible y no resulta necesariamente en la propiedad de algo. Su creación puede o no estar relacionada con un producto físico.

### **1.5.2. Producción:**

La producción es una actividad realizada bajo el control y la responsabilidad de una unidad institucional que utiliza mano de obra, capital, bienes y servicios, para producir otros bienes y servicios.

## **1.6. Proceso de Investigación de Economía, Contabilidad Y Finanzas**

### **1.6.1. Proceso Contable**

Técnicamente se plantea el problema de cómo abordar el ciclo económico de la empresa. Puede ser como una única secuencia de operaciones "monismo", o como dos ámbitos diferenciados "dualismo" con las operaciones internas por una parte y las operaciones externas por otra, ya sean enlazados "dualismo con cuentas de enlace" o ya sea con ningún tipo de enlace o con un único enlace "dualismo moderado". El usuario determina cuál es el sistema contable que mejor se adapta a su empresa. Las fases del proceso contable son las siguientes:



- a) Determinación de la situación inicial.
- b) Apertura del libro, con su balance de apertura y su traspaso al mayor.
- c) Registro de las operaciones del período en el diario y su traspaso al mayor.
- d) Establecimiento del balance de sumas y gastos.
- e) Contabilización de los asientos de ajuste y regularización en el diario y su traspaso al mayor.
- f) Contabilización del asiento de cierre en el diario y su traspaso al mayor.

### **1.6.2. Sistema Contable**

Es una estructura organizada mediante la cual se recogen las informaciones de una empresa como resultado de sus operaciones, valiéndose de recursos como formularios, reportes, libros etc. y que presentados a la gerencia le permitirán a la misma tomar decisiones financieras.

### **1.6.3. Métodos Contables**

Conjunto de proposiciones y convenios, de carácter conceptual o meramente instrumental, que tiene por objeto:

- a) Analizar la actividad de la empresa y seleccionar los sucesos que en ella se desarrollan para identificar aquellos que interesan a la Contabilidad.
- b) Interpretar correctamente los hechos seleccionados para elaborar, a través del denominado proceso de contabilización, una información relevante y ajustada a criterios previamente establecidos.
- c) Comunicar dicha información mediante unos instrumentos específicos y característicos de la Contabilidad (estados contables) a los interesados en aquélla con objeto de facilitarles la adopción de sus decisiones económica.

#### **1.6.4. Procedimientos contables**

Un procedimiento contable es la acumulación práctica del método contable adoptado, que en este caso es la partida doble o principio de dualidad.

##### **1.6.4.1. Plan General de Cuentas**

El plan de cuentas es un listado que presenta las cuentas necesarias para registrar los hechos contables. Se trata de una ordenación sistemática de todas las cuentas que forman parte de un sistema contable.

##### **1.6.4.2. Ingresos**

Se produce un ingreso cuando aumenta el patrimonio empresarial y este incremento no se debe a nuevas aportaciones de los socios. La empresa en el ejercicio de su actividad presta servicios y bienes al exterior. A cambio de ellos, percibe dinero o nacen derechos de cobro a su favor, que hará efectivos en las fechas estipuladas.

##### **1.6.4.3. Egresos**

Erogación o salida de recursos financieros, motivada por el compromiso de liquidación de algún bien o servicio recibido o por algún otro concepto. Desembolsos o salidas de dinero, aún cuando no constituyan gastos que afecten las pérdidas o ganancias.

##### **1.6.4.4. Presupuesto**

Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización.

### **1.6.5. Balances Contables**

Colección de informes contables, obligados que se realizan al final de cada ejercicio económico, que refleja la situación financiera y económica de la empresa. Generalmente, el balance general o balance de situación incluye los Libros Mayores, Estado de situación patrimonial (activos, pasivos, patrimonio neto), Estado de resultados (perdidas y ganancias) y Estado de flujos de efectivo.

## **1.7. Proceso de Investigación de Derecho Empresarial**

### **1.7.1. Marco Legal**

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. En el marco legal regularmente se encuentran en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí.

- **Requisitos:**

Son aquellos que permiten el funcionamiento legal de una empresa de producto o servicio, tales requisitos son los siguientes:

1. Comerciales
2. Tributarios
3. De funcionamiento
4. De seguridad Laboral

- **Permisos:**

Permiten que las empresas de producto o servicio, puedan operar correctamente bajo las normas de las siguientes entidades:

1. Intendencia Policial.
2. Afiliación a la cámara de comercio.
3. Patente municipal.
4. Obtención del R.U.C.
5. Superintendencia de compañías.

- **Reglamentos**

Un reglamento es una colección ordenada de reglas o preceptos que, por autoridad competente, se dan para la ejecución de una ley o para el régimen de una corporación, una escuela, una dependencia o un servicio.

## **1.8. Proceso de Investigación de Impacto Ambiental**

### **1.8.1. Impacto Ambiental**

Se llama evaluación de impacto ambiental o estudio de impacto ambiental (EIA) al análisis, previo a su ejecución, de las posibles consecuencias de un proyecto sobre la salud ambiental, la integridad de los ecosistemas y la calidad de los servicios ambientales que estos están en condiciones de proporcionar. El EIA se refiere siempre a un proyecto específico, ya definido en sus particulares tales como: tipo de obra, materiales a ser usados, procedimientos constructivos, trabajos de mantenimiento en la fase operativa, tecnologías utilizadas, insumos, etc.

### **1.8.2. Clasificación de los Impactos Ambientales**

- **Irreversible**

Es aquel impacto cuya trascendencia en el medio, es de tal fuerza que es imposible regresarlo a su estado original. Ejemplo: Minerales a tajo abierto.

- **Temporal**

Es aquel impacto cuya magnitud no genera mayores consecuencias y permite al medio recuperarse en el corto plazo hacia su estado original

- **Reversible**

El medio puede recuperarse a través del tiempo, ya sea a corto, mediano o largo plazo.

- **Persistente**

Las acciones o sucesos practicados al medio ambiente son de influencia a largo plazo, y extensibles a través del tiempo. Ejemplo: Derrame o emanaciones de ciertos químicos peligrosos.

### **Clasificación de los Estudios de Impacto Ambiental**

- **Estudio de impacto ambiental preliminar**

Los estudios de impacto ambiental son desarrollados con información bibliográfica disponible que reemplaza al EIA en aquellos casos en que las actividades no involucran un uso intensivo ni extensivo del terreno, tales como la aerofotografía, aeromagnetometría, geología de superficie, o se trate de actividades de reconocido poco impacto a desarrollarse en ecosistemas no frágiles.

Son estudios que el proponente elabora para contrastar la acción con los criterios de protección ambiental y que le ayuda a decidir los alcances del análisis ambiental más detallado.

- **Estudio de impacto ambiental parcial**

Análisis que incluye aquellos proyectos (obras o actividades) cuya ejecución pueda tener impactos ambientales que afectarían muy parcialmente el ambiente y donde sus efectos negativos pueden ser eliminados o minimizados mediante la adopción de medidas conocidas y fácilmente aplicables.

- **Estudio de línea de base**

Consiste en un diagnóstico situacional que se realiza para determinar las condiciones ambientales de un área geográfica antes de ejecutarse el proyecto, incluye todos los aspectos bióticos, abióticos y socio-culturales del ecosistema.

- **Estudio de impacto ambiental detallado**

Análisis que incluye aquellos proyectos (obras o actividades) cuya ejecución puede producir impactos ambientales negativos de significación cuantitativa o

cualitativa, que ameriten un análisis más profundo para revisar los impactos y para proponer la estrategia de manejo ambiental correspondiente.

Como parte importante de esta etapa de los estudios puede ser necesario desarrollar planes de reasentamiento de poblaciones, plan de mitigación de impactos, plan de capacitación y, plan de monitoreo.

- **Estudio de impacto ambiental estratégico**

Análisis de los impactos ambientales sinérgicos o acumulativos de las políticas, planes y programas que permite poner condiciones adelantadas que deben ser incorporadas en las acciones específicas.

### **1.8.3. Identificación de los posibles Impactos ambientales**

- **Erosión del suelo**

Erosión en el área de los senderos autoguiados y guiados, debido al excesivo número de visitantes en el Bosque Protegido.

- **Molestias a la fauna terrestre y marina**

Las especies marinas y terrestres se vean amenazadas por la presencia humana, debido a esto ellas buscarán nuevos lugares para su hábitat.

## **CAPITULO II**

### **DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA**

#### **2.1. Análisis Situacional**

El ambiente en el que se desarrollan las empresas impulsa a tomar decisiones en referencia al estudio profundo de factores internos y externos, que de alguna manera influyen en las actividades inherentes a los negocios, poniendo en riesgo el cumplimiento de los objetivos planificados, y en sí, el éxito de la organización.

El proyecto de factibilidad para la apertura de la Hostería, no es la excepción de las influencias del entorno en el que esta empresa se desarrollará, por lo que se procede a analizar dichos factores para conocer la real situación en la que se desenvolverá y así tomar decisiones de fortalecimiento que le permitan ingresar y mantenerse en el mercado turístico.

##### **2.1.1 Macroambiente**

###### **2.1.1.1 Factor Económico**

La economía del Ecuador está basada en su mayoría por la explotación petrolera, de acuerdo a un estudio realizado por el Banco Central del Ecuador, en el año 2010 el turismo estaba en la posición tres y para el año 2011 se ha ubicado en el puesto #5. A continuación se muestra un cuadro comparativo con todos los productos de exportación del Ecuador:

**Tabla 2.1** Ingreso por turismo comparado con los ingresos de las exportaciones del producto principal

I Trimestre /Años: 2010-2011  
(En millones de dólares)

AÑOS/TRIM	* TURISMO	PETROLEO CRUDO	BANANO Y PLATANO	CAMARON	DERIVADOS PETROLEO	OTROS ELAB. PROD. MAR	MANUFACT. DE METALES	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e Industrializados)
2010	189,1	2.111,0	594,9	159,5	130,6	157,0	128,5	182,1	4135,4
UBICACION	3	1	2	5	7	6	8	4	
2011	214,5	2.672,3	616,3	264,0	253,1	177,1	129,8	201,1	5.159,9
UBICACION	5	1	2	3	4	7	8	6	

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

Para determinar la ubicación del turismo en el país se hace la comparación entre las divisas generadas por el turismo, contra los ingresos obtenidos de la exportación del producto principal, que en este caso es el petróleo. Se ve que en el año 2010 el turismo estuvo ubicado en el tercer lugar de la tabla, pero para el año 2011 el mismo se ubica en quinto lugar. Esto demuestra que en el año 2011 el turismo sufrió una baja con respecto al gasto por cada turista que visita el país, en muchos casos debido a la crisis mundial.



### 2.1.1.2 Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un determinado período de tiempo.

La economía ecuatoriana es relativamente pequeña, exportadora de materias primas, altamente sensible del entorno internacional y fuertemente inequitativa.

- **PIB PPP:** USD 108.4 mil millones, esta cifra corresponde al 0.15% de la economía mundial.
- **Tasa de apertura internacional:** 57,6%, Argentina 25,1% y Brasil 28,5%.
- **Total de exportaciones primarias:** 72,6% del total de exportaciones.
- **PIB nominal per cápita:** USD 3,767.

Ecuador es altamente dependiente del comercio internacional y del entorno mundial, especialmente de la economía de los Estados Unidos principal socio comercial, destino de 39.1% de las exportaciones nacionales.

### 2.1.1.3 Tasa de variación PIB trimestral

La tasa de variación del PIB per cápita del Ecuador en el último decenio fue de 11.9%, mayor a la de las dos décadas anteriores. Además, la tasa de variación del PIB per cápita ecuatoriano durante la última década fue la más alta de entre los países analizados. Entre estos países están Bolivia, Chile, Colombia, Perú, Venezuela.

**Tabla 2.2** Tasa de variación

Tasa de variación trimestral	2009	2010
PIB total	2,03%	2,64%
Explotación de minas y canteras	1,45%	2,89%
Servicios (-)	2,53%	1,97%
Comercio al por mayor y menor	1,19%	2,01%
Industria manuf. (excluye refinación de petróleo)	1,30%	1,92%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	-0,25%	1,79%
Construcción	2,56%	5,01%
Otras ramas (-)	3,14%	3,79%

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

#### 2.1.1.4 Precios y salarios

**Precios:** La tabla demuestra que la inflación anual durante este período (mar-11 / abril-11) ha aumentado 0,31%, de la misma manera en la inflación acumulada se puede observar un incremento del 0,83%.

**Tabla 2.3** Tasas de Interés

Inflación	mar-11	abr-11
Anual	3,57%	3,88%
Mensual	0,34%	0,82%
Acumulada	1,58%	2,41%
Indice de precios al consumidor	131.03	132.10

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Autor del proyecto

**Salarios:** La tabla muestra que el salario real disminuyó USD 1,91 en abril del año en curso.

**Tabla 2.4** Salarios

(USD)	mar-11	abr-11
Salario mínimo vital nominal promedio	307,83	307,83
Salario unificado nominal	264	264
Salario real (d)	234,94	233,03

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

### 2.1.1.5 Mercado laboral

Desde septiembre de 2007, los ocupados plenos y los subocupados han constituido el mayor porcentaje de la PEA, observándose un decrecimiento de los subocupados (45.7%) y un aumento de los ocupados plenos (46.9%) para el año 2011.

También la tasa de desocupación ha tenido diferentes variables de manera creciente en todos los casos, en la capital Quito se aumento un 1,35%, de manera más significativa se observa en Guayaquil con un crecimiento de 2,37%, además en ciudades de gran importancia como: Cuenca, Ambato y Machala, también ha crecido la tasa de desempleo.

**Tabla 2.5 Mercado Laboral**

	<b>dic-10</b>	<b>abr-11</b>
<b>Tasa de desocupación total</b>	<b>6,11%</b>	<b>7,04%</b>
Quito	4,32%	5,67%
Guayaquil	7,58%	9,95%
Cuenca	2,54%	4,07%
Ambato	3,21%	3,53%
Machala	4,38%	7,20%
<b>Tasa de subocupación total</b>	<b>47,13%</b>	<b>49,97%</b>
Quito	31,91%	35,37%
Guayaquil	44,34%	46,33%
Cuenca	38,03%	43,05%
Ambato	46,65%	43,08%
Machala	51,58%	52,76%

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

La red de carreteras al interior del país, permite que se desarrollen varias fuentes de ingresos para la provincia de Esmeraldas, un ejemplo es la afluencia de turistas nacionales y extranjeros que visitan las playas de toda la provincia, especialmente las del sur: Atacames, Tonsupa, Same y Súa. Esta tierra goza de un clima de 25 °C durante todo el año, lo que ha permitido que se desarrollen hoteles, restaurantes, complejos turísticos, cabañas, hosterías; que en su mayoría son visitados por turistas de la sierra en los meses de Julio

a Septiembre. La industria y el comercio son otros ingresos que tiene Esmeraldas, a través de la producción de la palma africana se ha desarrollado y comercializado aceites y jabones.

A la economía del país y la provincia se ha incrementado la exportación del petróleo que se lo hace desde El Puerto de Balao, por otro lado tenemos la producción pesquera que abastece al interior y exterior del país. Carne, leche del ganado vacuno; el caucho, banano, coco; están entre los productos que dinamizan la economía de la provincia verde. La explotación maderera es un ingreso a corto plazo, debido a que no hay políticas y reglamentos que regulen la tala indiscriminada de los árboles, lo que provocará grandes cambios en la geografía, calidad del suelo, desertificación y hambruna. Debido a eso se requiere de un cambio inmediato, para que la población esmeraldeña obtenga recursos económicos a través de un turismo responsable y convertir esta industria sin chimenea en el principal ingreso económico para las familias de Esmeraldas.

#### **2.1.1.6. Análisis Político**

En cuanto a las políticas propuestas para la industria turística, el Ministerio de Turismo debe estar como eje horizontal dentro de todos los ministerios e instituciones públicas. De esta manera se pueden concretar varios temas que son relevantes para la buena imagen del turismo en el país. A continuación se exponen varias de las propuestas realizadas por el Ministerio de Turismo.

1. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.

3. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
4. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
5. Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integrados.
6. Se impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.
7. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

#### **2.1.1.7. Análisis Tecnológico**

Ecuador está ejecutando varios proyectos para mejorar la capacidad energética, con la ayuda de tecnologías vanguardistas que causen el mínimo impacto al entorno. A pesar de todo existe un descontento por parte de las comunidades aledañas donde se promueven estas iniciativas; como por ejemplo la Represa en la Reserva El Ángel dentro del Oriente ecuatoriano.

Desde otro punto se encuentra la Educación, que forman parte de este proceso tecnológico, de acuerdo con el Plan Decenal del Sistema de Educación en el Ecuador, las nuevas instituciones educativas contarán con la tecnología necesaria para que los alumnos, administrativos, área de servicios y demás departamentos tengan acceso a la Globalización a través del Internet.

### **2.1.1.8. Análisis Socio – Cultural**

Ecuador, ha tenido un cambio positivo desde la reelección del presidente Rafael Correa en 2006 y 2009, lo que ha permitido procesos de consolidación a niveles socio-culturales, políticos y ambientales. El 28 de Septiembre del 2008 se aprobó la constitución # 20 en la historia del país, entre sus artículos se registra el derecho ciudadano, reconoce el derecho territorial de las poblaciones indígenas, además en la nueva constitución fue creado el “quinto poder” es decir el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

El país tiene un marco jurídico que favorece a los derechos humanos y los mecanismos que favorecen su protección, especialmente a los menores de edad que años atrás fueron explotados en trabajos forzados. Como miembro del Consejo de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas desde el 2006, el país está comprometido ajustarse a la promoción y protección de los derechos humanos.

Aunque Ecuador sea un país de renta intermedia, continúa registrando indicadores de pobreza elevados. La extrema pobreza afecta al 15 % de la población y un 35 % de los ecuatorianos viven en condiciones de pobreza moderada. A pesar de la tendencia a la reducción de la pobreza, procede redoblar los esfuerzos para mantener y apoyar esta tendencia.

Con respecto a la educación, el país ha mejorado la calidad de las escuelas; en el 2006 se aprobó el referéndum llamado El Plan de Educación Decenal que tiene como objetivos lograr la educación primaria universal, la mejora de la calidad y la eliminación de las injusticias sociales en el sector de la educación.

### **2.1.1.9. Análisis Medio Ambiental**

Las preocupaciones vinculadas al medio ambiente y al cambio climático no dejan de aumentar y el país ha realizado importantes progresos con el fin de integrar los principios de desarrollo sostenible en las políticas nacionales. Con la nueva constitución, Ecuador dispone de más herramientas para luchar contra los problemas existentes en materia de degradación del medio ambiente. Una de las innovaciones importantes introducidas por la constitución es el reconocimiento de los derechos de la naturaleza.

No existe un manejo apropiado de desechos sólidos y líquidos, reutilización y reciclaje de productos estos son temas que el país está avanzando a paso lento. Además las empresas no tienen claro el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que si bien es cierto va más allá de simples donaciones a terceros, más bien debe focalizarse en la reducción de sus contaminantes y mejorar sus procesos para que eviten la excesiva utilización de recursos naturales como el Agua.

Apenas el 15% de las industrias que trabajan en Ecuador aplican una real Responsabilidad Social Empresarial (RSE), señaló el consultor John Chiriboga. Hoy en día se están trabajando en algunas organizaciones en una base de datos para establecer qué tipo de empresas, de qué sectores provienen que tienen buenas prácticas, pero es un proceso que se está haciendo porque no hay estadísticas certeras.

### **2.1.2. Microambiente**

Una vez analizados los aspectos del macroambiente se procedió a analizar aquellos aspectos cercanos a la empresa los cuales conforman el microambiente, con la finalidad de tener un mejor contenido se realizó lo siguiente:

### 2.1.2.1. Análisis de los clientes

Los clientes a los que se enfoca la Hostería serán hombres, mujeres o indistintos, que se encuentren en el grupo de jóvenes, adultos y adultos mayores, que sean profesionales en cualquier campo laboral sin importar su estado civil. Entre los potenciales clientes que tendría la Hostería se encuentran los siguientes:

#### **Turistas:**

- **Locales:** Aquellos que vivan dentro de la provincia de Esmeraldas.
- **Nacionales:** Son los que provienen de otras regiones del país, Sierra, Amazonía, Galápagos y la Costa Centro - Sur
- **Extranjeros:** El plan de negocios se enfoca en visitantes internacionales del continente Europeo, América Latina y Los Estados Unidos de América.

### 2.1.2.2. Análisis de Proveedores

Para poder cumplir con todas las expectativas y necesidades de los turistas existen varios establecimientos que proveerán sus servicios garantizando el buen desempeño de la hostería.



Tabla 2.6 Proveedores

Nombre de la empresa	Dirección	Teléfono	Web - mail	Producto que da mantenimiento
<b>Taller "El Frión"</b>	Vía a Súa - Barrio El Rosario	062-731689		Refrigeradoras, lavadoras, cocinas.
<b>Taller "Hoja Rota"</b>	Roberto Luis Cervantes y Luis Tello	062-731200		Construcción, reparación, decoración de camas, sillas, taburetes, puertas..
<b>Cyber Atacames</b>	Eugenio Espejo y Luis Tello	062-731566		Servicio técnico de Equipos de informática.
<b>Lerman Caicedo Valencia</b>	Calle Olmedo Diagonal al cementerio	094444859		Reparaciones y suministros para licua- doras, hornos eléctricos sanducheras, cocinas.

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

Tabla 2.7 Artesanos de la comunidad

Actividad	Comercio	Responsables
<b>Artesanía</b>	La mayoría de la producción está hecha para el comercio	Ego es un artesano que vive en Caimito, el vende todo lo que hace en Otavalo. Don Sixto tiene su taller de carpintero, el con la ayuda de sus hijos Dilon y Eduardo hacen puertas, ventanas, camas y construyen casas. Dilon más se dedica al trabajo con bambú.

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

### 2.1.2.3 Atracciones Turísticas

Este sitio ofrece bosque en el mar y bosque en la tierra. A continuación se muestra un cuadro con varios de los atractivos con los que cuenta el Bosque Protegido Tongorachi y sus alrededores.

**Tabla 2.8** Atractivos Turísticos

ATRATIVOS NATURALES	DETALLES
<p><b>Reserva Marina Galera San Francisco</b></p>	<p>Esta reserva fue creada el 31 de Octubre del 2008. La reserva engloba 54.604 ha. que van desde 0 a 800 m. de profundidad. Posee una gran diversidad de hábitats marino-costero, aquí se encuentran bosques de las gorgonias y varios tipos de coral. En este sitio se localiza la población más grande de coral negro, inclusive más que en Galápagos. También peces como el mero, tiburón ballena, etc.</p>
<p><b>Bosque Protegido Tongorachi</b></p>	<p>Es un bosque privado, tropical - húmedo ofrece variedad de fauna y flora. En la parte alta se puede encontrar manantiales de aguas subterráneas que pueden ser utilizadas por los visitantes y la comunidad. Además senderos autoguiados y guías hacia bosques más alejados. Guantas, Ocelote, Tigrillos, Aves, Monos aulladores negros y capuchinos, Osos Hormigueros, etc; árboles maderables, Palmas, etc.</p>
<p><b>Cascadas</b></p>	<p>En los meses de Invierno se puede sentir una de las cascadas que viene desde las montañas directamente hacia la costa.</p>
<p><b>Avistamiento de Ballenas</b></p>	<p>Entre los meses de Junio a Septiembre, se pueden observar estos cetáceos desde la playa o subiendo un poco a la parte alta del bosque. Es un espectáculo, debido a que no conlleva ningún riesgo y además no se molesta el hábitat de ellas.</p>
<p><b>Surfing</b></p>	<p>A lo largo de la Reserva marina Galeras San Francisco existe varios lugares con olas perfectas muy buenas y buenas. Ejm: Playa de Tóngora</p>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

#### **2.1.2.4. Transportación**

Hay un bus o una ranchera cada 2 horas promedio, las cooperativas que operan esta ruta son Pacífico, Costeñita y River Tabiazo. No hay buses después de las 4 o 5 de la tarde. Hay que pedir el bus o la ranchera que va al Cabo San Francisco y bajar en Tongorachi, primer pueblo después de Caimito. El bus o la ranchera cuestan \$2,50 desde Atacames o \$3,50 desde Esmeraldas.

#### **2.1.2.5. Sitios Arqueológicos**

En la costa, exactamente frente al mar hay un pequeño acantilado de composición barrosa, que en las épocas de Aguaje (aumento de agua) se desprenden piezas de la que alguna vez fue La Cultura Tolita, que al parecer tenían un sitio ceremonial en este lugar. Estos vestigios muchas veces están completos pero en otras ocasiones se encuentran en mal estado. Aquí el visitante puede detenerse en el tiempo y buscar vestigios arqueológicos, puede ser una experiencia muy inolvidable.

#### **2.1.2.6. Análisis de la competencia**

Después de un análisis profundo del sector, es decir 1km. a la redonda, se determinó que el plan de negocios para la apertura de una hostería ecoturística en el Bosque Protegido Tongorachi, no tiene competidores directos, y de igual manera no existen competidores indirectos. Por lo tanto el proyecto tendrá una gran acogida y será un foco para el desarrollo local.

### **2.2 Investigación de Mercados**

#### **2.2.1 Identificación del Problema**

Desconocimiento del grado de aceptación que tendrá la Hostería.

## **2.2.2 Objetivos**

### **2.2.2.1 Objetivo Base**

Determinar si existe demanda suficiente del mercado potencial mediante el método analítico – sintético e inductivo – deductivo y la aplicación de encuestas para definir la factibilidad del Plan de Negocios para la creación de la Hostería.

### **2.2.2.2 Objetivos Operacionales**

- Establecer el tipo de clientes que conformarán el mercado de la Hostería.
- Valorar la forma en que los turistas perciben los servicios que prestan las Hosterías en Esmeraldas.
- Analizar y comparar los diferentes precios, ofertas y promociones que ofertan otras Hosterías.

## **2.2.3 Hipótesis**

Los principales aspectos que caracterizan el grado de demanda que tendrá la Hostería están dados por el género, la edad de los visitantes, tipo de clientes, la forma en que se prestan los servicios, entre otros.

## **2.2.4 Variables**

### **2.2.4.1 Variables Independientes**

- Género
- Edad
- Necesidades y expectativas de los clientes
- Ingresos de los clientes

#### **2.2.4.2 Variables Dependientes**

- Demanda turística
- Servicios
- Precios

#### **2.2.4.3 Variables Controladas**

- Clima
- Vías de acceso
- Estructura e infraestructura de la Hostería
- Permisos de funcionamiento

#### **2.2.5. Segmento del Mercado**

Para determinar el perfil de los clientes de la Hostería se ha realizado la siguiente tabla donde se describen ciertas características que deben poseer los potenciales clientes, así como también el sector donde serán aplicadas las encuestas, se lo realizará en la ciudad de Quito, por existir mucha afluencia turística y es el primer lugar donde acuden turistas nacionales y extranjeros.

### 2.2.5.1. Perfil del Cliente

Tabla 2.9 Perfil del Cliente

VARIABLES	DESCRIPCIÓN
<b>DEMOGRAFICAS</b>	Edad.....Mayores de 18 años Sexo.....Hombre-Mujer-Indistintos Nivel Económico.....Medio – Alto Nacionalidad.....Nacional - Extranjero
<b>GEOGRAFICAS</b>	Sector.....Centro Histórico de Quito Ciudad.....Quito Región.....Sierra País.....Ecuador
<b>PSICOGRÁFICAS</b>	Clase Social.....Media – Alta Estilo de Vida.....Aventureros Carácter.....Impulsivos
<b>CONDUCTIVAS</b>	Consumo.....Medio – Alto Motivo..... Distracción, Diversión, Salud, Educación, Turismo de Investigación.

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

### 2.2.6. Cálculo del Tamaño de la muestra

Para determinar el número de encuestas que se realizarán, se tomará en cuenta una población de 108.705 turistas que visitan la ciudad de Quito, dato proveído por la Dirección Nacional de Migración, de esta manera se determinará la factibilidad para la creación de la Hostería.

El cálculo se lo realizó utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1)+Z^2pq}$$

**n** = Tamaño de la muestra

**Z** = Nivel de confianza (95%) 1.96

**p** = Probabilidad de que ocurra el evento 50% (0.5)

**q** = Probabilidad de que el evento no ocurra 50% (0.5)

**e**= Error permitido (5%) 0.05

**N** = Población 108.705.

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 108705}{(0,05)^2(108705 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{104400,3}{272,7204}$$

$$n = 383$$

Según la fórmula para calcular el tamaño de la muestra dio como resultado 383 personas a las que se debe encuestar, pero siguiendo el principio de la prueba piloto, se aplicó el 10% del tamaño de la muestra lo cual dio como resultado 40 personas, a las cuales se les encuestó siendo ellos turistas nacionales y extranjeros.

## 2.2. Resultados Obtenidos de las Encuestas

Las encuestas fueron realizadas dentro del Distrito Metropolitano de Quito en sitios como El Centro Histórico, La Mariscal, Parque El Ejido, Parque Alameda, tomando en cuenta que dichos lugares son aquellos que cuentan con más fluidez de turismo nacional y extranjero.

### 2.3.1. Datos Informativos

**Tabla 2.10** Nacionalidad

<b>NACIONALIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Extranjeros	13	32,5%
Nacionales	27	67,5%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

**Interpretación:** Las encuestas fueron realizadas en su mayoría a ecuatorianos con un porcentaje del 67,5% y los visitantes de otros países fueron el 32,5%.

**Tabla 2.11** Género

GÉNERO	CANTIDAD	%
FEMENINO	23	57,50%
MASCULINO	17	42,50%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

**Interpretación:** Se determina que el género femenino tuvo más apertura para responder a la encuesta siendo el 57,5% mujeres y el 42,5% hombres.

**Tabla 2.12** Edad

EDAD	CANTIDAD	%
18-30	22	55%
31-45	14	35%
46-65	4	10%
66 ó más	0	0%
	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

**Interpretación:** El 55% fueron jóvenes, lo que determina hacia donde debe estar direccionado el Plan de Marketing.

**Tabla 2.13** Frecuencia de viaje

FRECUENCIA DE VIAJE	CANTIDAD	%
CADA MES	6	15%
CADA 3 MESES	6	15%
CADA 6 MESES	15	37,5%
CADA AÑO	11	27,5%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

**Interpretación:** Se observa en la tabla que los turistas tanto nacionales como extranjeros viajan en su mayoría cada seis meses, y con un 27,5% están los que viajan cada año y finalmente con 15% para los viajeros que lo hacen cada mes y cada tres meses respectivamente.

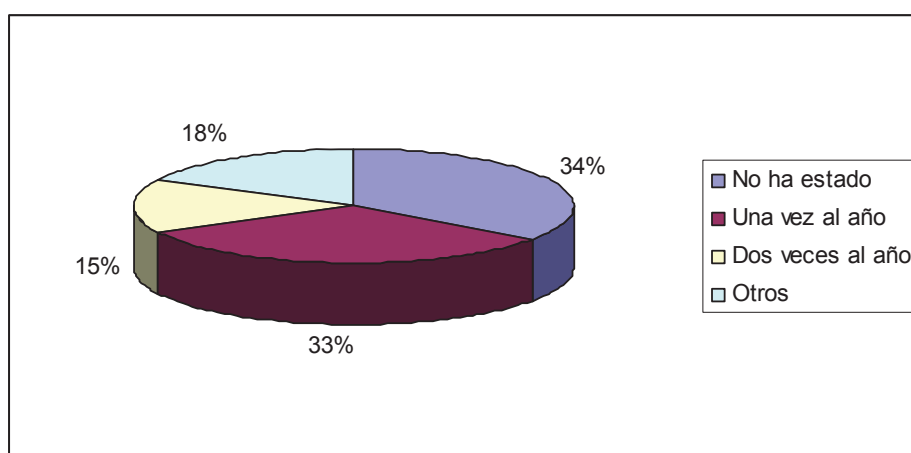


### 2.3.2. Tabulación e Interpretación de las preguntas

#### 1. ¿En sus vacaciones con qué frecuencia viaja a Esmeraldas?

	# DE ENCUESTAS	%
NO HA ESTADO	14	35%
UNA VEZ AL AÑO	13	32,5%
DOS VECES AL AÑO	6	15%
OTROS	7	17,5%

Grafico 2.1 Frecuencia de viaje



**Fuente:** Investigación directa

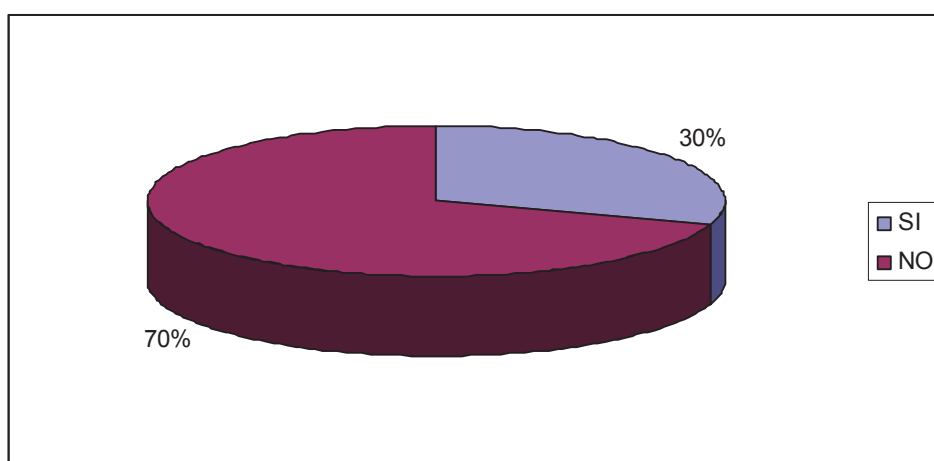
**Elaborado por:** Autor del Proyecto

**Interpretación:** La mayor parte de los encuestados extranjeros dicen no conocer o haber visitado la ciudad de Esmeraldas lo que determina que la oferta turística no responde a las necesidades y expectativas del mercado internacional. También tenemos un importante rubro nacional que visita una vez por año Esmeraldas por sus atractivos sol y playa, así como también aquellos viajeros que en el año visitan hasta dos veces las playas de Esmeraldas, determinando un nivel alto de preferencia por los costos.

2. ¿Utiliza usted el servicio de alojamiento en hosterías cuando viaja a Esmeraldas?

	# DE ENCUESTAS	%
SI	12	30%
NO	28	70,0%

Gráfico 2.2 Utilización de servicios de alojamiento



**Fuente:** Investigación directa

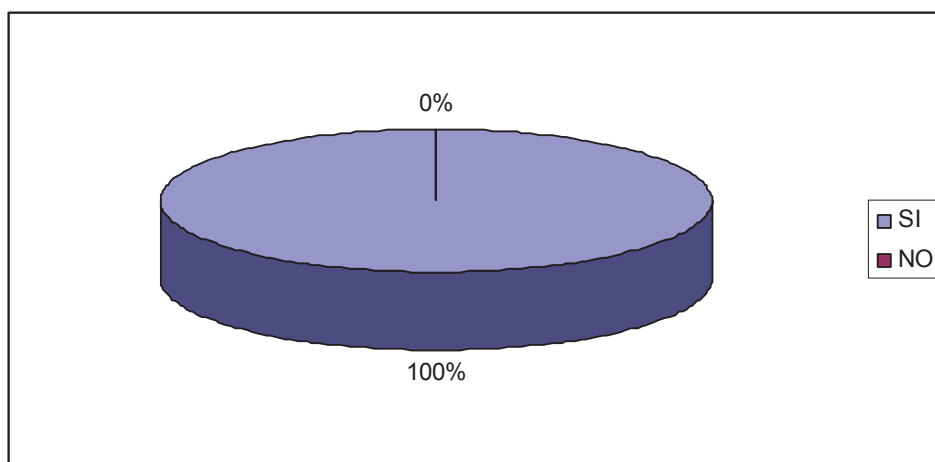
**Elaborado por:** Autor del Proyecto

**Interpretación:** El 70% no utiliza el servicio de alojamiento en hosterías lo que nos evidencia la falta de establecimientos de estas denominaciones y categorías.

3. ¿Le gustaría hospedarse en una hostería ecológica en medio de un Bosque Protegido?

	# DE ENCUESTAS	%
SI	40	100%
NO	0	0%

Gráfico 2.3 Hospedaje en Hosterías Ecológicas



**Fuente:** Investigación directa

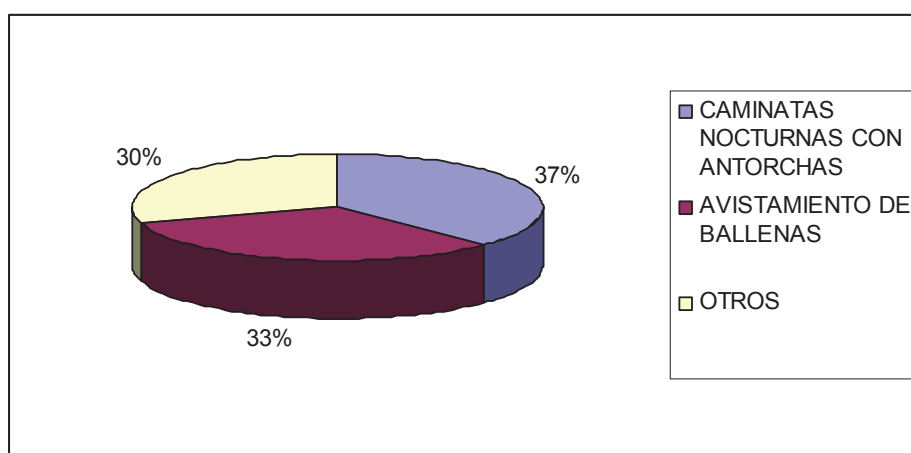
**Elaborado por:** Autor del Proyecto

**Interpretación:** Existe una determinación positiva con respecto al producto ofertado (Hostería en un Bosque Protegido) en su totalidad.

4. ¿Marque con una x las actividades que le gustaría realizar en este tipo de Hosterías?

	# DE ENCUESTAS	%
CAMINATAS NOCTURNAS CON ANTORCHAS	15	37,5%
AVISTAMIENTO DE BALENAS	13	32,5%
OTROS	12	30%

Gráfico 2.4 Tipos de actividades en la Hostería



**Fuente:** Investigación directa

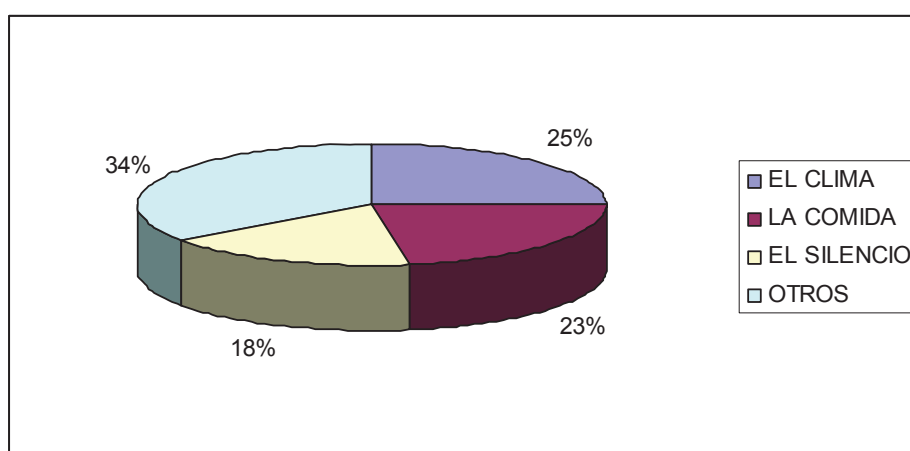
**Elaborado por:** Autor del Proyecto

**Interpretación:** Las actividades ecológicas en áreas naturales predominan como una alternativa de diversión en los turistas encuestados, teniendo especial inclinación por las caminatas nocturnas con antorchas y el avistamiento de ballenas.

5. ¿Qué es lo que más disfruta cuando está de vacaciones en la playa?

	# DE ENCUESTAS	%
EL CLIMA	10	25%
LA COMIDA	9	22,5%
EL SILENCIO	7	17,5%
OTROS	14	35%

Grafico 2.5 Actividades de Ocio en la Playa



Fuente: Investigación directa

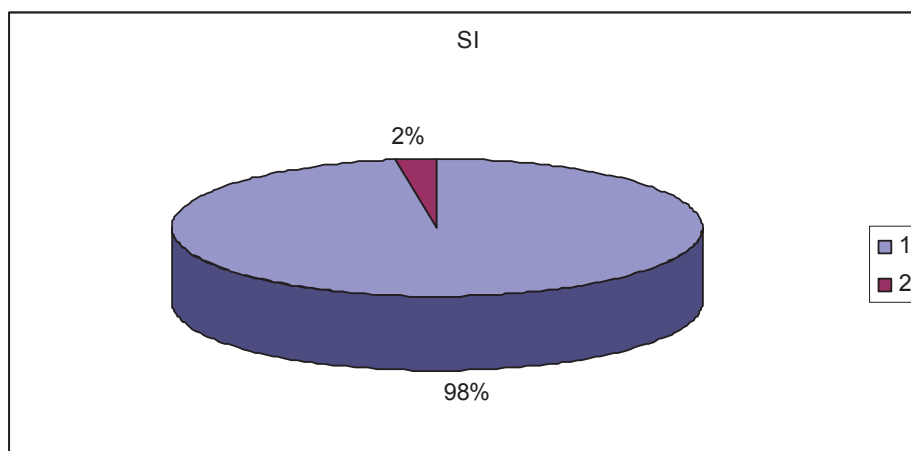
Elaborado por: Autor del Proyecto

**Interpretación:** La aplicación de esta pregunta a los viajeros arroja una evidente aceptación y preferencia por el contacto con la naturaleza y todos los beneficios que son aprovechables en estas áreas como el clima, el descanso, ocio y el bienestar psicológico y emocional.

6. ¿Le gustaría que le enseñen deportes acuáticos como parte del servicio en la Hostería?

	# DE ENCUESTAS	%
SI	38	95%
NO	2	5%

Gráfico 2.6 Deportes Acuáticos



Fuente: Investigación directa

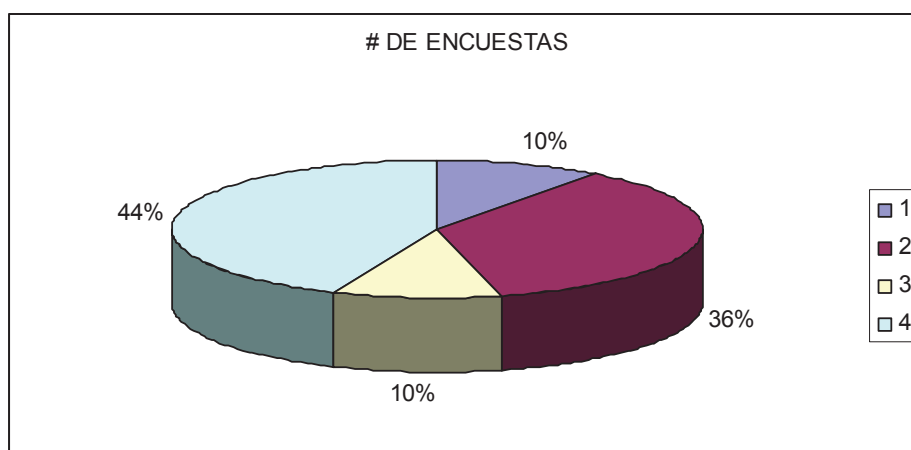
Elaborado por: Autor del Proyecto

**Interpretación:** La mayor parte de los encuestados coincide en su interés por la práctica de los deportes acuáticos y en especial por el buceo.

7. ¿Marque con una x el número de que corresponda a la cantidad de personas con las que usted usualmente realiza sus vacaciones?

	# DE ENCUESTAS	%
1	4	10,25%
2	14	35%
3	4	10,25%
4	17	44,5%

Gráfico 2.7 Cantidad de personas con quienes viajan



Fuente: Investigación directa

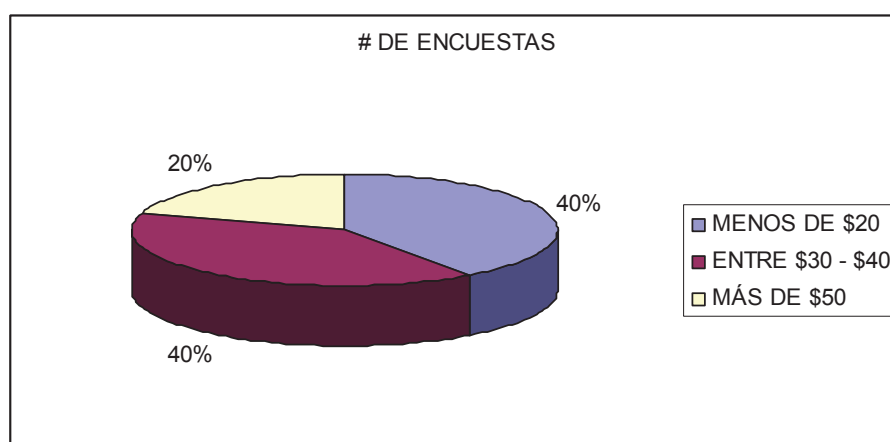
Elaborado por: Autor del proyecto

**Interpretación:** Para la mayor parte de los encuestados el viaje en grupo es una constante con un promedio de 4 pax, lo que determina que la oferta del producto debe realizarse con tarifas de grupos tanto en el servicio como en las actividades

8. ¿Cuánto paga usted por noche y por persona en una hostería usualmente?

	# DE ENCUESTAS	%
MENOS DE \$20	16	40%
ENTRE \$30 - \$40	16	40%
MÁS DE \$50	8	20%

Gráfico 2.8 Precio Promedio



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

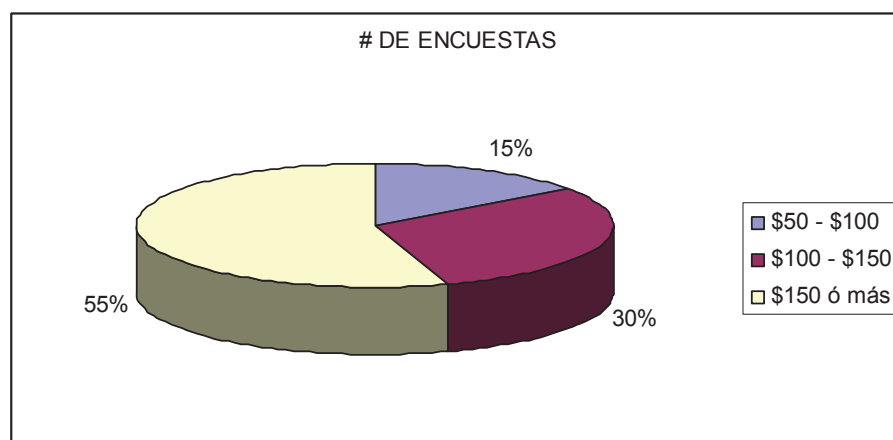
**Interpretación:** El gasto promedio por día y por persona en el servicio de hospedaje que realizan los encuestados fluctúa entre \$20 y \$40, dato que nos sustenta el gasto general de todos los servicios requeridos por un viajero en el día.



9. ¿Cuál es el presupuesto que normalmente designa para sus vacaciones?

	# DE ENCUESTAS	%
\$50 - \$100	6	15%
\$100 - \$150	12	30%
\$150 ó más	22	55%

Gráfico 2.9 Presupuesto para las vacaciones



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

**Interpretación:** Los visitantes declaran tener su presupuesto promedio entre \$150 o más para sus gastos de viaje.

### 3. Conclusiones

- Permitió conocer las preferencias y gustos de los visitantes nacionales y extranjeros que conforman el mercado objetivo lo que ayudará a diseñar un producto/servicio que satisfaga todas las expectativas de nuestro cliente real y potencial.
- Asimismo, permitió determinar la factibilidad para la creación de una Hostería en el Bosque Protegido Tongorachi, ya que actualmente las personas buscan la auto-experiencia en destinos que provoquen el mínimo impacto a la naturaleza.
- Ayudó a determinar nuestro pronóstico de visitantes al año, al conocer cuántas personas utilizan hosterías, cuánto estarían dispuestos a pagar por su alojamiento en la Hostería y con qué frecuencia usarían este servicio.

### 4. Análisis FODA

Tabla 2.14 FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
1. Cuenta con el apoyo económico de Organizaciones No gubernamentales 2. Está ubicado dentro de una Reserva Marina 3. Fuente de agua natural en la parte alta del bosque 4. Fuente de energía eléctrica 5. La hostería maneja tarifas adecuadas con respecto a otros alojamientos	1. No tengo
<b>ENTORNO EXTERNO</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
1. Ser la única hostería ubicada dentro del Bosque Protegido Tongorachi 2. No existen otros alojamientos en un perímetro de 40 km.  3. El Bosque protegido es propiedad privada 4. Buenas relaciones con los pobladores del recinto 5. Fácil acceso vía terrestre	1. Traficantes de tierras 2. Tala ilegal alrededor del Bosque Protegido Tongorachi

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

## CAPÍTULO III PLAN DE NEGOCIOS

### 3. PROCESO DE INVESTIGACION DE MARKETING

#### 3.1. Generalidades de la Empresa

Para la creación de la empresa se llevará a cabo una serie de procesos, como son:

##### 3.1.1. Nombre de la empresa

El nombre de la empresa se identificará en el mercado para ello la Hostería debe cumplir ciertos parámetros:

- **Descriptivo:** Característico de la empresa y de los servicios a prestar en todo el territorio ecuatoriano.
- **Original:** Un nombre que sea de lengua ecuatoriana.
- **Atractivo:** Que sea llamativo, fácil de recordar, fácil de aceptar y memorizar.
- **Claro y simple:** Que refleje el servicio que está representando.

Teniendo en cuenta todas las características antes mencionadas la Hostería se llamará: **HOSTERÍA “SAMACA”**

##### 3.1.2. Imagen corporativa

La imagen de la Hostería estará constituida de la siguiente manera:

### 3.1.3. Logotipo

El logotipo de la Hostería es

**“Salud, Mar y Calma”**



### 3.2. El Producto

La Hostería se dedicará a la prestación y comercialización de alojamiento, alimentación y recreación enfocada hacia la conservación y protección del medio ambiente.

#### 3.2.1. Características del producto

Es un servicio de alojamiento para visitantes extranjeros o nacionales ambientalistas, en la planta alta cuenta con 2 habitaciones matrimoniales y 2 habitaciones compartidas. Las habitaciones matrimoniales tienen vista al mar, cada una cuenta con su propio balcón y las habitaciones compartidas tienen vista hacia la montaña y tienen un amplio corredor que es compartido. En la planta baja tiene una cocina comunal con refrigeradora, comedor, hamacas. Los baños y duchas son compartidos y están a pocos metros de la choza. Existen senderos que conducen hacia la playa y otros que llevan hacia la montaña y acantilados. Tiene un parqueadero con capacidad para 5 carros y está a 100 metros del alojamiento. La recepción se encuentra en la parte trasera de las habitaciones y cocina.

**Figura 3.1 Diseño de la Hostería**



**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Daniel Vega

### **3.2.2. Beneficios de la hostería**

La Hostería “Samaca” mantendrá un servicio de calidad a un costo accesible para visitantes nacionales y extranjeros ofreciendo visitas a playas cercanas dentro de la Reserva Marina Galeras – San Francisco, tales como Estero de Plátano, Quingue, Cabo San Francisco, Isla Júpiter.

A parte de tener el servicio de alojamiento, también se ofrecerá terapias de relajación a cargo de profesionales en el área; por ejemplo masajes de relajación en medio del bosque y sesiones de Kundalini Yoga.

Garantizando el cumplimiento de cada uno de los servicios turísticos que ofrecerá la Hostería “SAMACA”.

### **3.2.3. Diferencia de la competencia**

La Hostería es totalmente diferente, porque está dentro de un Bosque Protegido Privado y este Bosque se localiza dentro de la Reserva Marina Galeras – San Francisco. Además dentro del bosque se encuentra la desembocadura de un río con agua dulce proveniente de las montañas, este sitio posee agua dulce en la parte alta de la montaña que a través de un sistema de canalización se puede aprovechar de este recurso. Existen

vestigios de la cultura Tolita. La formación de piscinas naturales al bajar la marea es algo sorprendente. Cascadas que caen por los acantilados en los meses de invierno directamente hacia la playa. La Hostería y su ubicación serán un punto de paz y emoción espiritual.

La mayor diferenciación con la competencia será realizar un servicio enfocado a la protección del medio ambiente en el natural y cultural a través de concientizar a nuestros huéspedes sobre la importancia de proteger nuestro entorno y así procurar la sostenibilidad del lugar, además de proveer los accesorios e instrumentos necesarios para los diferentes deportes que se realizaran en la Hostería.

### 3.3.Fijación de Precios

Luego de realizar un análisis de las Hosterías más representativas en el Sur de la Provincia de Esmeraldas se realizó un histórico de precios a través de la siguiente tabla:

**Tabla 3.1** Histórico de precios

<b>Establecimiento</b>	<b>Precio</b>
Hostería Cumilínche	Cabañas 1 -2 pax = <b>\$81</b> xuna noche
Hostería El Acantilado	Un pax= <b>\$80</b> x una noche
Cabañas Isla del Sol	un pax= <b>\$36</b> x una noche
<b>E. Precio</b>	<b>\$197</b>
<b># de alojamientos</b>	<b>3</b>
<b>Precio Promedio</b>	<b>\$65</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

Se ha realizado el análisis de precios existentes en el mercado de productos que tienen similitud con el proyecto planteado. Estos alojamientos no están ubicados 1 Km. a la redonda de la hostería, pero se los ha tomado en cuenta como los más representativos con lo que respecta al cantón Atacames, que sin duda alguna es uno de los destinos turísticos con más afluencia de visitantes

durante todo el año. Por este motivo el precio que se ha determinado para pernoctar en la hostería es de \$54 x noche este valor esta sin impuestos, el valor total ya incluido los impuestos sería de \$65 x noche, incluido un desayuno. Este precio se ajusta a la segmentación de mercado a la que nos estamos dirigiendo y de la misma manera está equilibrado con respecto a los precios que se manejan en el mercado.

### **3.4. Políticas de Ventas**

Una de las políticas a utilizar para el enganche y fidelización de nuestros visitantes serán los descuentos por pago en efectivo, descuentos por volumen de turistas y descuentos por referido, es decir, si el turista viene con una propaganda o volante tendrá un descuento del 10%. Descuentos especiales a niños de hasta 10 años y adultos mayores.

### **3.5. Publicidad Y Promoción**

La Hostería eco – turística se promocionará y publicitará principalmente a través del Internet, debido a que actualmente la tecnología cibernética es una herramienta muy usada a nivel mundial; lo que permite una rápida penetración en el mercado objetivo. De esta manera se llegará con más eficiencia al segmento de mercado, que en su mayoría está en Europa, en países como Alemania, Suiza, Francia, Noruega, Dinamarca, entre otros; que ya están sintonizados en la conservación del medioambiente, al turismo de naturaleza o eco-turismo. Así mismo Australia, que es un país que tiene usos de energías alternativas poco comunes y la conservación de los suelos, por ejemplo La Perma-cultura. Además el MINTUR será un aliado gubernamental para difundir el país y la reserva marina Galeras – San Francisco, y de esta manera lograr que más visitantes pongan en su itinerario a este fabuloso lugar. La Hostería se publicitará en revistas turísticas electrónicas y convencionales y redes sociales. Se presentará el nuevo producto en

ferias turísticas europeas, como en la ITB- Berlín y así mismo en la mayoría de eventos que programen el MAE y el MINTUR.

## **4. PROCESO DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

### **4.1. Objetivo del Área**

Ofrecer al cliente servicios de calidad demostrando responsabilidad en el desempeño de cada una de las funciones asignadas a los miembros de la empresa, para garantizar el cumplimiento de las obligaciones que tendrá la Hostería con sus visitantes

### **4.2. Filosofía Empresarial**

Impulsar un desarrollo ambiental, social y económico que sea perdurable en el tiempo, aprovechando toda la riqueza natural y humana que tiene el Bosque Protegido Tongorachi y sus alrededores, a la vez garantizando responsabilidad, seguridad y buen trabajo durante la estancia de nuestros visitantes.

#### **4.2.1. Visión**

Ser una Hostería que se posicione en el mercado turístico logrando reconocimiento nacional e internacional y que a la vez desempeñe sus funciones con eficiencia, eficacia enfocando nuestro servicio a la concienciación sobre el cuidado y protección de los atractivos turísticos naturales y culturales de la zona, permitiendo de esta manera el desarrollo turístico de la comunidad. “Salud, Mar y Calma” ese será el compromiso de la Hostería Samaca.



#### **4.2.2. Misión**

Construir un ejemplo de armonía hombre – naturaleza, brindando un alojamiento sencillo y cómodo enmarcado en la calidad para nuestros visitantes nacionales e internacionales, con el fin de obtener una infinita satisfacción y recibir percepciones positivas o negativas, para trabajar en la mejora continua de nuestra actitud de servicio e infraestructura.

#### **4.2.3. Objetivos de la empresa**

1. Brindar un ambiente con poca polución y cero contaminación, dando la prioridad a nuestros visitantes.
2. Satisfacer las necesidades menos obvias de nuestros visitantes, a través de un servicio sencillo, cómodo y relajado, empleando personal apto y capacitado en materia Ecoturística.
3. Capacitación continúa de nuestro personal.
4. Lograr un posicionamiento de la empresa en el mercado turístico.

#### **4.2.4. Políticas de la empresa**

Las políticas empresariales en la Hostería Samaca son las siguientes:

- Cumplir con el pago de sueldos y salarios correspondientes de acuerdo al horario establecido de los colaboradores según como se establezca en el contrato de trabajo.
- Cumplir con el pago de beneficios establecidos por la ley según el reglamento del código de trabajo.
- El ingreso de personal a la institución se lo efectuará mediante un proceso de selección en el que se apliquen los instrumentos más adecuados para cada caso.
- La contratación de personal temporal se lo efectuará únicamente para cubrir necesidades que no puedan ser satisfechas con el personal de planta.

- Integridad
- Responsabilidad
- Actitud de servicio

#### **4.2.5. Estrategias**

- Determinar las necesidades y expectativas del visitante.
- Llegar a consensos para utilizar las utilidades en la conservación del Bosque Protegido Tongorachi y su comunidad.
- Diseñar e implementar una filosofía sólida para el manejo de la Hostería.
- Obtener certificaciones ambientales y buenas prácticas en el manejo de desechos sólidos y líquidos.
- Competir lealmente con otras Hosterías en precios.
- Fijar proveedores que presten servicios de calidad y productos biodegradables.

#### **4.2.6. Estrategia para el servicio**

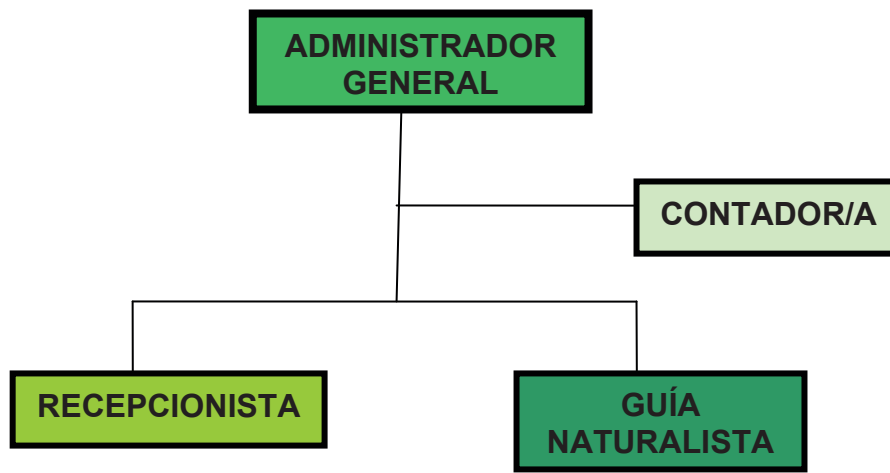
- 1.- Hacer talleres de capacitación para el personal y la comunidad, garantizando un servicio de calidad.
- 2.- Utilizar medios de transporte que sean seguros y cómodos cuando sea necesario.
- 3.- Contar con estructura e infraestructura amigable con el ecosistema en perfectas condiciones.

## 4.3. DISEÑO ORGANIZACIONAL

### 4.3.1. Estructura organizacional

A continuación se presenta el organigrama estructural con el que funcionará la Hostería.

Gráfico 3.1 Estructura organizacional



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del proyecto

#### 4.3.2. Funciones específicas de los puestos

En la tabla 3.2 se detalla el cargo, perfil, funciones, remuneraciones y tipo de contrato en los cuales se enmarcan los futuros colaboradores de la Hostería Samaca.

CARGO	PERFIL	FUNCIONES	REMUNERACIÓN	TIPO DE CONTRATO
<b>Administrador General</b>	Graduado/a de la universidad en carreras relacionadas con la industria del turismo. Que sea proactivo/a, rápido aprendizaje, trabajador/a en equipo y amable, además que hable inglés y que maneje programas de Microsoft Office. Entre las edades 23 a 35 años.	Capacidad para administrar y resolver problemas relacionados a toda el área. Interactuar con los visitantes, colaborar e informar acerca de las actividades que se pueden realizar en la Hostería y sus alrededores.	\$ 300	Indefinido
<b>Recepcionista</b>	Graduado/a de la universidad en carreras relacionadas con la industria del turismo. Que sea proactivo/a, rápido aprendizaje, trabajador/a en equipo y amable, además que hable inglés y que maneje programas de Microsoft Office. Entre las edades 21 a 35 años.	Capacidad para resolver problemas, ser cortés y amable. Dar una buena bienvenida. Chequear y responder periódicamente las reservaciones. Enviar correos electrónicos a los antiguos visitantes tomando en cuenta las fechas de cumpleaños. Estar al corriente de las últimas noticias turísticas alrededor del mundo.	\$ 300	Indefinido
<b>Guía Naturalista</b>	Persona con licencia de guía naturalista otorgada por el MAE o MINTUR, conocimientos de inglés avanzado y con 3 años de experiencia en guianza dentro de Bosques y Reservas Naturales.	Cuidar el Bosque Protegido y sus alrededores. Informar anomalías dentro del Bosque y estudiar nuevos atractivos o actividades que se puedan desarrollar dentro del servicio de alojamiento	\$ 700	Medio tiempo
<b>Contador/a</b>	Persona graduada/o en contabilidad y que curse una carrera de contador/a o que posea el título. Que sea activa y responsable en sus tareas. Entre 23 a 33 años.	Llevar la contabilidad de la Hostería y llevar un excelente proceso contable. Tener conocimientos de las leyes tributarias	\$ 200	Medio Tiempo

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

## **5. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS**

### **5.1. Objetivos del área de producción**

**5.1.1. Objetivos a corto plazo:** Crear procesos para estandarizar los diferentes servicios y productos que se brindarán en la Hostería para satisfacer las necesidades de los visitantes nacionales e internacionales.

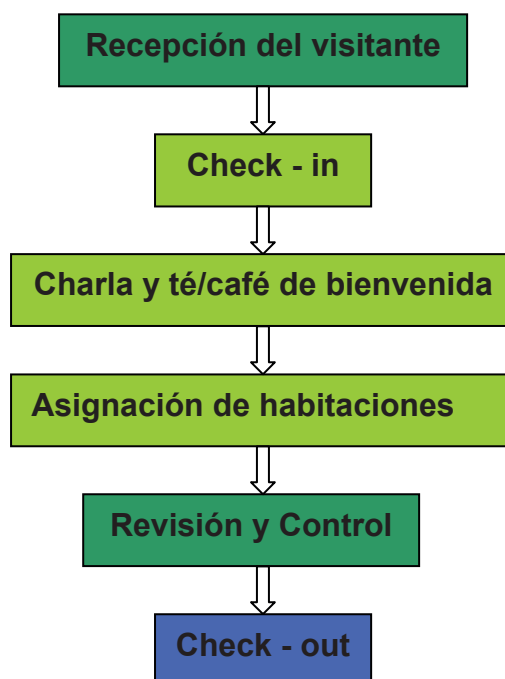
**5.1.2. Objetivos a mediano plazo.-** Lograr fidelizar a nuestros visitantes, a través de la creación de nuevas actividades que permitan dinamizar su estadía en la Hostería.

**5.1.3. Objetivos a largo plazo:** Obtener certificaciones en proceso de producción y servicios, con el apoyo de organizaciones No Gubernamentales que quieran desarrollar experimentaciones en el Bosque Protegido Tongorachi.

### **5.2. Diseño del Servicio**

La Hostería estará ubicada en el Bosque Protegido Tongorachi y se caracterizará por la sencillez y mínimo impacto al entorno donde estará construida. Un diagrama de flujo muestra la estrategia a utilizar para el servicio en la Hostería.

Gráfico 3.2 Diseño del Servicio



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

A continuación se describe cada etapa en el servicio:

- **Recepción del visitante:**

El viajero será recibido en la puerta principal, para luego movilizarnos hasta la hostería, el trayecto hasta el alojamiento es de 100 metros. Durante la caminata irán observando y conociendo acerca de la flora del Bosque Protegido Tongorachi. Dependiendo la necesidad del visitante se lo puede realizar montado/a a caballo o caminando.

- **Check – in:**

Una vez que hemos llegado a la hostería, nuestros visitantes dejarán sus equipajes en la planta baja, luego tomarán asiento los que deseen para obtener sus datos (nombres, apellidos, # pasaporte, país y el correo electrónico).

- **Charla y té/café de bienvenida:**

Mientras los visitantes llenan sus datos, ellos tendrán una pequeña charla informativa sobre los senderos, actividades y precauciones que deben tener en el área. Así mismo indicar donde se encuentran los SS.HH, duchas y la cocina comunal. Además se entregarán fundas de tela “sacos” reutilizables, para que de esta manera colaboren con la limpieza del bosque.

- **Asignación de habitaciones:**

Pasamos a la planta alta de la hostería, y dejamos a los visitantes en sus respectivas habitaciones.

- **Revisión y control:**

Después de ubicar en sus habitaciones a los viajeros, se hará una inspección verificando que todo este en orden y aclarando cualquier inquietud o necesidad que nuestros visitantes requieran.

- **Check – out:**

La noche antes de su partida, se hará una fogata en la playa y un pescado asado en fogón con bebidas frías y calientes, durante éste encuentro los visitantes nos contarán sus experiencias y sugerencias. Al día siguiente desayuno de frutas, luego se los acompañará hasta la puerta principal para dejarlos en el vehículo con dirección a su próximo destino.

### **5.3. Plan de Operación**

En esta parte se detallará cada uno de los objetos, materiales e instrumentos a utilizar en la empresa para el mejor funcionamiento de la Hostería “SAMACA” lo cual se especificará de la siguiente manera.

Tabla 3.3 Plan de Operaciones

<b>Pagos Mensuales</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P.Unitario</b>	<b>P. Total</b>
Luz	1 mes	\$60	\$60
Internet Satelital	1 mes	\$70	\$70
Teléfono Móvil	1 mes	\$40	\$40
<b>Total</b>			<b>\$170</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

Tabla 3.4 Plan de Operaciones

<b>Tecnologías, instalaciones, maquinarias y equipos</b>					
<b>Activo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P. Unitario</b>	<b>P. Total</b>	<b>Lugar del activo</b>	<b>Responsable</b>
<b>Muebles de oficina</b>	<b>18</b>				
Taburetes	6	\$20	\$120	Cocina	Todos
Sillas	12	\$20	\$240	Comedor	Todos
Escritorio	1	\$60	\$60	Recepción	Todos
<b>Instalaciones</b>	<b>12</b>				
Veladores	6	\$80	\$480	Habitaciones	Todos
Camas	2	\$150	\$300	Habitaciones	Todos
Literas	4	\$200	\$800	Habitaciones	Todos
<b>Eq. de computación</b>	<b>2</b>				
Computadora	1	\$500	\$500	Recepción	Todos
Impresora/escáner	1	\$100	\$100	Recepción	Todos
<b>Enseres</b>	<b>4</b>				
Licadora	1	\$80	\$80	Cocina	Todos
Horno (eléctrico)	1	\$300	\$300	Cocina	Todos
Cocina	1	\$250	\$250	Cocina	Todos
Lavadora	1	\$500	\$500	Cocina	Todos
<b>Total</b>			<b>\$3730</b>		

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto



Tabla 3.5 Plan de Operaciones

Salarios			
Puesto de Trabajo	Cantidad	P.Unitario	P.Total Anual
Administrador General	1 mes	\$300	\$3600
Recepcionista	1 mes	\$300	\$3600
Guía Naturalista	1 mes	\$700	\$8400
Contadora	1 mes	\$200	\$2400
<b>Total</b>			<b>\$18000</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

Las cantidades del siguiente cuadro están dadas por año:

Tabla 3.6 Plan de operaciones

Útiles de limpieza y Suministros de oficina					
Activo	Cantidad	Lugar del activo	Responsable	P.Unitario	P. Total
<b>ÚTILES DE LIMPIEZA</b>	<b>68</b>				
Escobas	6	Bodega	Todos	\$ 2.71	\$16,26
Trapeadores	2	Bodega	Todos	\$ 2.32	\$ 4.64
Desinfectante (Galón)	12	Bodega	Todos	\$ 4.75	\$ 57
Detergente 2 k	12	Bodega	Todos	\$ 3.70	\$ 44.40
Papel higiénico 250metros	6	Baños	Todos	\$4.00	\$24.00
Jabón líquido (Galón)	12	Baños	Todos	\$ 4.62	\$ 55.44
<b>SUMINISTRO DE OFICINA</b>	<b>307</b>				
Papel de impresión	1paq./500unid.	Recepción	Todos	\$4.00	\$4.00
Tinta para impresora	2	Recepción	Todos	\$10.00	\$20.00
Grapadora	1	Recepción	Todos	\$3.00	\$3.00
Perforado	1	Recepción	Todos	\$3.00	\$3.00
Sello de la empresa	2	Recepción	Todos	\$2.00	\$2.00
<b>Total</b>					<b>\$233.64</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

Tabla 3.7 Plan de Operaciones

Equipos para Tours			
Equipos	Cantidad	P. unitario	P. total
<b>Equipo de caminatas</b>	<b>13</b>		
Linternas	2	\$70	\$140
Botas de caucho	5	\$15	\$75
Machetes	3	\$10	\$30
Antorchas	3	\$6	\$18
<b>Eq. de buceo/snorkeling</b>	<b>14</b>		
Mascarilla	2	\$45	\$90
Aletas	2	\$75	\$150
Tanques de oxígeno	2	\$200	\$400
Reguladores	2	\$270	\$540
Cinturón de plomo	2	\$40	\$80
Wetsuit	2	\$280	\$560
Chalecos BC	2	\$270	\$540
<b>Total</b>			<b>\$2773</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

#### 5.4. Diseño y distribución de la Hostería

Es un servicio de alojamiento para visitantes extranjeros o nacionales ambientalistas, en la planta alta cuenta con 2 habitaciones matrimoniales y 2 habitaciones compartidas. Las habitaciones matrimoniales tienen vista al mar, cada una cuenta con su propio balcón y las habitaciones compartidas tienen vista hacia la montaña y tienen un amplio corredor que es compartido. En la planta baja tiene una cocina comunal con refrigeradora, comedor, hamacas. Los baños y duchas son compartidos y están a pocos metros de la cabaña. Existen senderos que conducen hacia la playa y otros que llevan hacia la montaña y acantilados. Tiene un parqueadero con capacidad para 5 carros y está a 100 metros del alojamiento. La recepción se encuentra en la parte trasera de las habitaciones y cocina. **Ver anexo #2**

Figura 3.2 Planta Baja

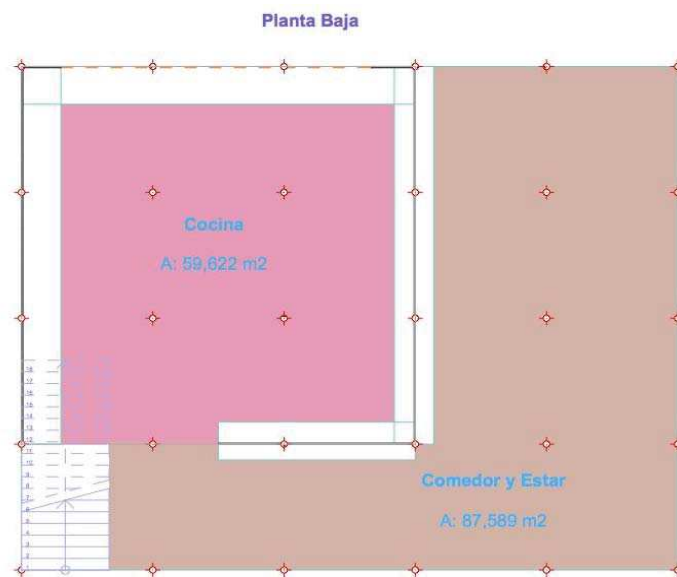
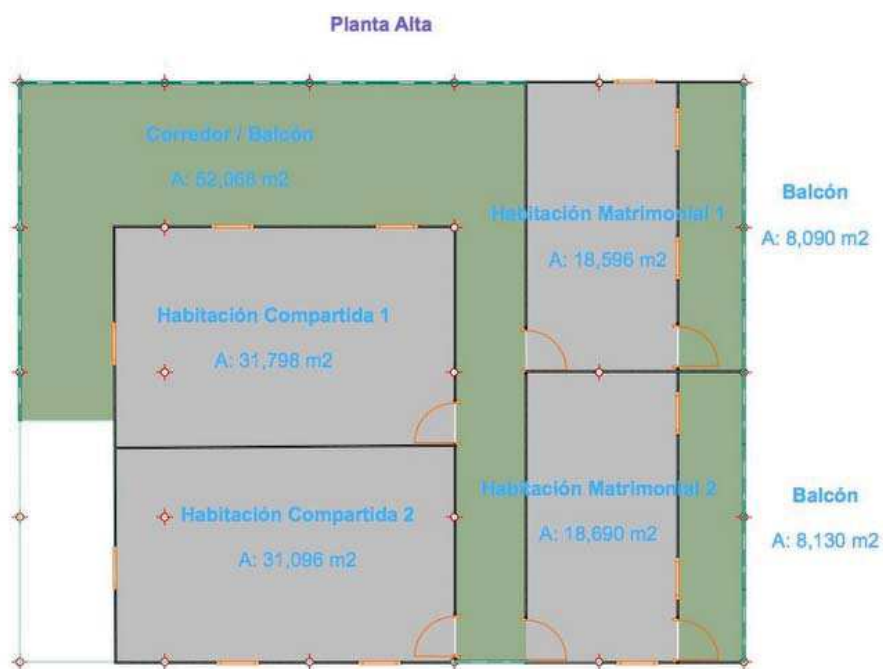


Figura 3.3 Planta Alta



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Daniel Vega

## 5.5 Localización y tamaño de la empresa

### 5.5.1 Tamaño de la empresa

La Hostería será una empresa de:

- **Dimensiones:** Esta empresa es de dimensiones pequeñas con respecto a otras que se encuentran en el mercado, tan solo cuenta con dos plantas y el área de construcción es de 300 m<sup>2</sup>; con capacidad para recibir a 12 personas.
- **Servicios turísticos:** Ofrecerá servicios de alojamiento, alimentación y recreación a visitantes nacionales y extranjeros.
- **Micro empresa:** Porque es una empresa que empezará con menos de 10 empleados, pero sus activos superan los \$15.000 tomando en cuenta que el terreno donde se levantará la Hostería es propiedad privada.

**Tabla 3.8** Constitución

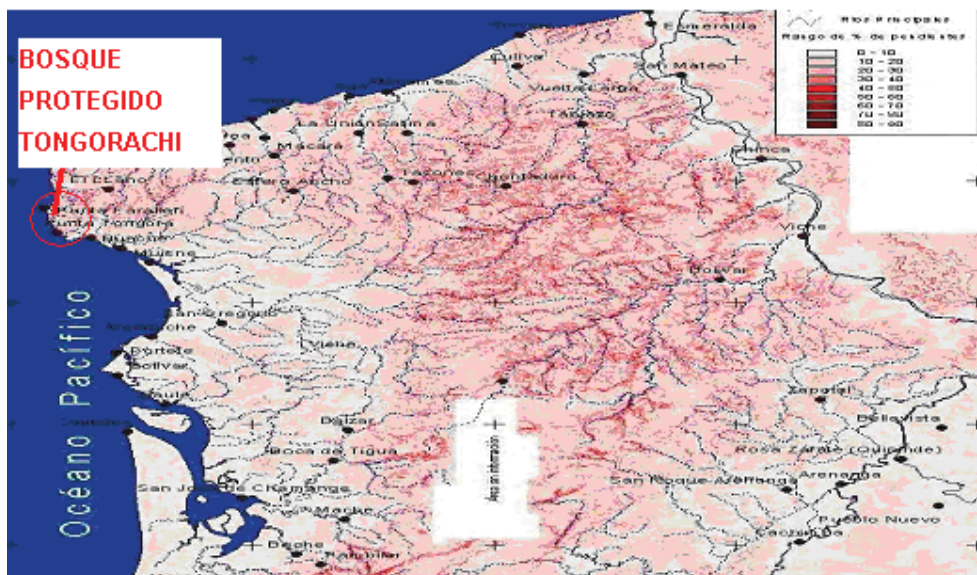
<b>Costos Legales</b>	<b>\$</b>
Elaboración de la Minuta de constitución de la compañía	\$500
Honorarios del abogado	\$500
pagos notariales y otros	\$300
<b>Total costos legales</b>	<b>\$1300</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

## 5.5.2 Localización de la empresa

Figura 3.4 Mapa de la Provincia de Esmeraldas



Fuente: Google Map

Elaborado por: Autor del Proyecto

### 5.5.2.1 Macro y micro localización

La Hostería estará localizada en la provincia de Esmeraldas, cantón Muisne, parroquia Cabo San Francisco, recinto Tongorachi.

## 6 Proceso de Investigación de Economía, Contabilidad y Finanzas

### 6.1 Objetivos del Área contable

- Obtener en cualquier momento información ordenada y sistemática sobre el movimiento económico y financiero del negocio.
- Registrar en forma clara y precisa de los ingresos y egresos del negocio.
- Proporcionar en cualquier momento una imagen clara de la situación financiera del negocio.
- Prever con anticipación las probabilidades futuras del negocio.
- Determinar las utilidades o pérdidas al término del año contable.

- Servir como comprobante fidedigno ante actos de carácter jurídico.
- Participar en la toma de decisiones técnicas, tácticas y operacionales y ayudar a coordinar todos los efectos en la empresa.

## 6.2 Proceso Contable

El departamento de contabilidad y finanzas utilizara varios tipos de contabilidad, pero para un manejo adecuado de la información se recurrirá a la Contabilidad de servicios.

### 6.2.1 Definición del sistema contable de la empresa

Es el conjunto de principios y reglas que facilitan el conocimiento y la representación adecuada de la empresa y de los hechos económicos que afectan a la misma. Nos podemos encontrar con 3 tipos de sistemas contables:

- **Sistema Patrimonial o Histórico:** representa el patrimonio y sus variaciones en el mismo orden en que se producen los hechos contables.
- **Sistema Presupuestario:** representa el patrimonio y sus variaciones según las expectativas de que se producen los hechos (ex-ante) y después de que se produzcan (ex-post). La diferencia entre ambas da lugar a desviaciones.
- **Sistema Complementario:** amplía la información de los otros dos anteriores no puede ir, por lo tanto, solo.

## 6.2.2 Plan general de cuentas

### 6.2.2.1 Análisis de ingresos, inversiones, costos y gastos

Tabla 3.9 Matriz de Ingresos

MATRIZ DE INGRESOS										
Concepto	Años									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Demanda del mercado	2.043,20	2.247,52	2.472,27	2.719,49	2.991,44	3.290,59	3.619,65	3.981,61	4.379,78	4.817,75
Participación del mercado	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
Oferta anual del proyecto	1.021,60	1.123,76	1.236,14	1.359,75	1.495,72	1.645,30	1.809,83	1.990,81	2.189,89	2.408,88
Cantidad del producto A 60%	612,96	674,26	741,68	815,85	897,43	987,18	1.085,90	1.194,48	1.313,93	1.445,33
Cantidad del producto B 40%	408,64	449,50	494,45	543,90	598,29	658,12	723,93	796,32	875,96	963,55
Precio producto A	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00
Precio producto B	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Ventas producto A	21.453,60	23.598,96	25.958,84	28.554,65	31.410,12	34.551,20	38.006,33	41.806,91	45.987,69	50.586,38
Ventas producto B	6.129,60	6.742,56	7.416,81	8.158,47	8.974,32	9.871,77	10.858,95	11.944,83	13.139,34	14.453,25
<b>Ventas Totales</b>	<b>27.583,20</b>	<b>30.341,52</b>	<b>33.375,65</b>	<b>36.713,12</b>	<b>40.384,44</b>	<b>44.422,97</b>	<b>48.865,28</b>	<b>53.751,74</b>	<b>59.127,03</b>	<b>65.039,63</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

**Análisis:** El cuadro de proyección de ingresos se muestra favorable a la recuperación de la inversión y una rentabilidad sustentable del proyecto en los plazos propuestos.

Tabla 3.10 Matriz de Costos

MATRIZ DE COSTOS										
CONCEPTO	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>COSTOS DE PRODUCCION</b>	<b>16393,17</b>									
<b>MOD</b>	<b>7800,00</b>									
Administrador General	3600,00									
Guía Naturalista	4200,00									
<b>MPD</b>	<b>5770,00</b>									
Muebles de oficina	1170,00									
Equipos de oficina	600,00									
Enseres	4000,00									
<b>GASTOS DE FABRICACION</b>	<b>2823,17</b>									
<b>MOI</b>	<b>0</b>									
<b>MPI</b>	<b>2220,00</b>									
Luz	720,00									
Teléfono Móvil	480,00									
Internet Satelital	840,00									
Suministro de Oficina	180,00									
<b>GASTOS DEPRECIACION</b>	<b>603,17</b>	<b>603,17</b>	<b>603,17</b>	<b>436,50</b>	<b>436,50</b>	<b>436,50</b>	<b>436,50</b>	<b>436,50</b>	<b>436,50</b>	<b>436,50</b>
Dep Muebles y Enseres	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00
Dep Equipos de Oficina	141,50	141,50	141,50	141,50	141,50	141,50	141,50	141,50	141,50	141,50
Dep Equipos de Computación	166,67	166,67	166,67							

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

**Análisis:** los costos de producción no rebasan los rubros de inversión, lo que nos permitirá operatividad en los primeros periodos con un flujo de caja basto y eficiente



**Tabla 3.11** Depreciaciones de Activos

<b>DEPRECIACIONES</b>			
<b>ACTIVO</b>	<b>COSTO</b>	<b>VIDA UTIL (años)</b>	<b>DEPRECIACION ACTUAL</b>
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			<b>295,00</b>
Escritorios	60,00	10	6,00
Taburetes	120,00	10	12,00
Sillas	240,00	10	24,00
Licuadaora	80,00	10	8,00
Horno eléctrico	300,00	10	30,00
Cocina	250,00	10	25,00
Camas, literas y veladores	1900,00	10	190,00
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>			<b>123,50</b>
Teléfono móvil	135,00	10	13,50
Frecuencia radio Motorola	1000,00	10	100,00
Impresora/escáner	100,00	10	10,00
<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>			<b>166,67</b>
Computadora	500,00	3	166,67

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

**Análisis:** la depreciación de los activos fijos se proyectan con un tiempo de vida útil que cubre los primeros años de operatividad sin inconveniente hasta garantizar los costos y asegurar una rentabilidad.

Tabla 3.12 Matriz de inversiones

<b>MATRIZ DE INVERSIONES</b>				
<b>CONCEPTO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>				<b>5.070,00</b>
Escritorios	1	1	500,00	500,00
Taburetes	1	6	20,00	120,00
Sillas	1	12	20,00	240,00
Licuadaora	1	1	80,00	80,00
Horno (eléctrico)	1	1	300,00	300,00
Cocina	1	1	250,00	250,00
Literas	1	4	200,00	800,00
Veladores	1	6	80,00	480,00
Camas	1	2	150,00	300,00
<b>OTRAS INVERSIONES</b>	1	1	2.000,00	2.000,00
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>				<b>1.750,00</b>
Teléfono móvil	1	1	250,00	250,00
Frecuencia de radio Motorola	1	1	1.000,00	1.000,00
Impresora/escáner	1	1	500,00	500,00
<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>				<b>1.500,00</b>
Computadores	1	1	1.500,00	1.500,00
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>				<b>8.320,00</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

**Análisis:** la inversión inicial en su totalidad será provista de recursos propios y bancarios.

Tabla 3.13 Gastos administrativos y depreciaciones

MATRIZ DE GASTOS										
CONCEPTO	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>7623,17</b>									
<b>Sueldos y Salarios</b>	<b>4800,00</b>									
Recepcionista	3600,00									
Contador (medio tiempo)	1200,00									
<b>Gastos Generales</b>	<b>2220,00</b>									
Luz	720,00									
Teléfono	480,00									
Internet	840,00									
Suministro de Oficina	180,00									
<b>GASTOS DEPRECIACION</b>	<b>603,17</b>	<b>603,17</b>	<b>603,17</b>	<b>436,50</b>	<b>436,50</b>	<b>436,50</b>	<b>436,50</b>	<b>436,50</b>	<b>436,50</b>	<b>436,50</b>
Dep. Muebles y Enseres	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00
Dep. Equipos de Oficina	141,50	141,50	141,50	141,50	141,50	141,50	141,50	141,50	141,50	141,50
Dep. Equipos de Computación	166,67	166,67	166,67							

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

**Análisis:** es muy satisfactorio ver que los gastos de administración y operatividad están dentro de la proyección económica de la hostería.

## 6.2.2.2 Balance de pérdidas y ganancias

Tabla 3.14 Pérdidas y Ganancias

<b>BALANCE DE PERDIDAS Y GANANCIAS</b>			
<b>VENTAS TOTALES</b>			<b>45760,00</b>
VENTA PRODUCTO A		12240,00	
VENTA PRODUCTO B		5100,00	
<b>COSTOS DE VENTAS</b>			<b>17603,00</b>
MOD		13200,00	
MPD		1580,00	
GASTOS DE FABRICACION		2823,17	
MOI	0		
MPI	2220,00		
DEPRECIACIONES	603,17		
<b>UTILIDAD BRUTA</b>			<b>28157,00</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>			<b>16023,17</b>
<b>Sueldos y Salarios</b>		<b>13200,00</b>	
Administrador General	3600,00		
Recepcionista	3600,00		
Contador	2400,00		
Guardia	3600,00		
<b>Gastos Generales</b>		<b>2220,00</b>	
Luz	720,00		
Teléfono Móvil	480,00		
Internet	840,00		
Suministro de Oficina	180,00		
<b>Gastos depreciación</b>		<b>603,17</b>	
Dep. Muebles y Enseres	295,00		
Dep. Equipos de Oficina	141,50		
Dep. Equipos de Computación	166,67		
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>			<b>12133,83</b>
Otros Ingresos o Gastos	0,00		
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION DE TRAB.			<b>12133,83</b>
15% Participación Trabajadores		1820,07	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA			<b>10313,76</b>
25% Impuesto a la Renta		2578,44	
<b>UTILIDAD NETA</b>			<b>7735,32</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

**Análisis:** según el cuadro de pérdidas y ganancias existe un balance equilibrado, que asegura la rentabilidad del proyecto.

### 6.2.2.3 Formación del capital de trabajo

Tabla 3.15 Amortización del crédito

<b>Cálculo de Amortización del Crédito</b>		
<b>Crédito</b>	10000,00	
<b>Tasa Activa</b>	10%	
<b>Tiempo</b>	3 años (36 meses)	
<b>Año 1</b>	$10000,00 / 3 = 3333,33$	<b>Pago principal</b>
	$3333,33 \times 0,1 = 333,33$	<b>Pago del interés</b>
<b>Año 2</b>	3333,33	<b>Pago principal</b>
	333,33	<b>Pago del interés</b>
<b>Año 3</b>	3333,33	<b>Pago principal</b>
	333,33	<b>Pago del interés</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Autor del Proyecto

**Análisis:** de acuerdo a la proyección de ingresos, la amortización del crédito podrá ser pagada en tres años ya que habrá la rentabilidad necesaria para el cumplimiento de los haberes crediticios.

### 6.2.2.4 Costos de inversión del proyecto

Tabla 3.16 Inversión del proyecto

COSTO DE INVERSIONES DEL PROYECTO			
ACTIVOS		PASIVOS	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>18793,00</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>18793,00</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>14536,00</b>		
Banco	14176,00		
Inventario mercadería	360,00		
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	<b>4257,00</b>	<b>PATRIMONIO</b>	
MUEBLES Y ENSERES	2630,00	CAPITAL SOCIAL	<b>18793,00</b>
EQUIPOS DE OFICINA	1127,00		
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	500,00		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>18793,00</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>18793,00</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

**Análisis:** según los datos se prevé la cobertura total del costo de inversión, a través de gestión financiera propia y bancaria.

## 6.2.2.5 Flujo de fondos a precios del mercado y Evaluación financiera del VAN y el TIR

Tabla 3.17 Flujo de fondos, VAN y TIR

CONCEPTO	MATRIZ DE FLUJO DE FONDOS											
	AÑOS (VIDA UTIL DEL PROYECTO)											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>INGRESOS</b>												
Ventas Totales		27.583,20	30.341,52	33.375,65	36.713,12	40.384,44	44.422,97	48.865,28	53.751,74	59.127,03	65.039,63	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>27.583,20</b>	<b>30.341,52</b>	<b>33.375,65</b>	<b>36.713,12</b>	<b>40.384,44</b>	<b>44.422,97</b>	<b>48.865,28</b>	<b>53.751,74</b>	<b>59.127,03</b>	<b>65.039,63</b>	
<b>COSTOS Y GASTOS</b>		<b>24.016,34</b>	<b>26.357,66</b>	<b>28.933,08</b>	<b>31.599,32</b>	<b>34.715,62</b>	<b>38.143,60</b>	<b>41.914,32</b>	<b>46.062,04</b>	<b>50.624,70</b>	<b>55.643,43</b>	
Costos de Producción		16.393,17	18.032,49	19.835,72	21.819,24	24.001,17	26.401,33	29.041,47	31.945,58	35.140,21	38.654,17	
MPD		5.770,00	6.347,00	6.981,69	7.679,84	8.447,83	9.292,63	10.221,90	11.244,07	12.368,51	13.605,33	
MOD		7.800,00	8.580,00	9.437,99	10.381,76	11.419,95	12.561,96	13.818,16	15.199,96	16.719,99	18.391,96	
Gastos de Fabricación		2.823,17	603,17	603,17	436,50	436,50	436,50	436,50	436,50	436,50	436,50	
MOI		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MPI		2.220,00										
Depreciación		603,17	603,17	603,17	436,50	436,50	436,50	436,50	436,50	436,50	436,50	
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		11.190,03	12.309,03	13.539,93	14.893,88	16.383,27	18.021,63	19.823,80	21.806,15	23.986,82	26.385,46	
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>7.623,17</b>	<b>8.325,17</b>	<b>9.097,36</b>	<b>9.780,09</b>	<b>10.714,45</b>	<b>11.742,27</b>	<b>12.872,85</b>	<b>14.116,46</b>	<b>15.484,49</b>	<b>16.989,26</b>	
Sueldos y Salarios		4.800,00	5.280,00	5.808,00	6.388,78	7.027,66	7.730,44	8.503,48	9.353,82	10.289,22	11.318,13	
Gastos Generales		2.220,00	2.442,00	2.686,20	2.954,81	3.250,29	3.575,33	3.932,86	4.326,14	4.758,77	5.234,63	
Depreciación		603,17	603,17	603,17	436,50	436,50	436,50	436,50	436,50	436,50	436,50	
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>3.566,86</b>	<b>3.983,86</b>	<b>4.442,56</b>	<b>5.113,79</b>	<b>5.668,82</b>	<b>6.279,37</b>	<b>6.950,96</b>	<b>7.689,69</b>	<b>8.502,33</b>	<b>9.396,19</b>	
15% Participación Trabajadores		535,03	597,58	666,38	767,07	850,32	941,91	1.042,64	1.153,45	1.275,35	1.409,43	
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>3.031,83</b>	<b>3.386,28</b>	<b>3.776,18</b>	<b>4.346,72</b>	<b>4.818,50</b>	<b>5.337,46</b>	<b>5.908,31</b>	<b>6.536,24</b>	<b>7.226,98</b>	<b>7.986,77</b>	
25% Impuesto a la Renta		757,96	846,57	944,04	1.086,68	1.204,62	1.334,37	1.477,08	1.634,06	1.806,74	1.996,69	
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>2.273,87</b>	<b>2.539,71</b>	<b>2.832,13</b>	<b>3.260,04</b>	<b>3.613,87</b>	<b>4.003,10</b>	<b>4.431,23</b>	<b>4.902,18</b>	<b>5.420,23</b>	<b>5.990,07</b>	
Depreciación		1.206,34	1.206,34	1.206,34	873,00	873,00	873,00	873,00	873,00	873,00	873,00	
Inversiones	-	8.320,00										
Capital de Trabajo	-	14.536,00										
<b>VALOR RESIDUAL ACTIVO</b>											1.664,00	
<b>VALOR RESIDUAL DE CAPITAL DE TRABAJO</b>											11.628,80	
<b>FLUJO DE FONDO DE PRECIO DE MERCADO</b>	-	22.856,00	3.480,21	3.746,05	4.038,47	4.133,04	4.486,87	4.876,10	5.304,23	5.775,18	6.293,23	20.155,87
Tasa Kp		12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	
Factor de descuento		0,90	0,80	0,72	0,65	0,58	0,52	0,47	0,42	0,38	0,34	
Flujo descontado		3.121,27	3.013,17	2.913,35	2.674,05	2.603,57	2.537,60	2.475,70	2.417,50	2.362,65	6.786,61	
Flujo acumulado		3.121,27	6.134,44	9.047,79	11.721,85	14.325,42	16.863,02	19.338,72	21.756,22	24.118,87	30.905,49	
<b>VAN</b>	8.049,49											
<b>TIR</b>	18%											

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

**Análisis:** El cuadro muestra que el VAN es de \$8.049,49, como vemos el saldo es positivo por lo tanto el proyecto debe aceptarse. La Tasa Interna de Retorno (TIR) es de 18%, con el cálculo de este índice vemos que el plan debe aceptarse.

## 6.2.2.6 Punto de equilibrio

Tabla 3.18 Punto de Equilibrio

MATRIZ DE PUNTO DE EQUILIBRIO			
CUENTAS	CATEGORÍAS		VALOR
	CF	CV	
<b>Costos de producción</b>			
MOD		7800,00	
MPD		5770,00	
<b>Gastos de fabricación</b>			
MOI	0		
MPI	2220,00		
DEPRECIACION	603,17		
<b>Gastos Operativos</b>			
<b>Gastos administrativos</b>			
Sueldos y salarios	4800,00		
Gastos Generales	2220,00		
Depreciaciones	603,17		
<b>Totales</b>	<b>10446,34</b>	<b>13570,00</b>	<b>24016,34</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autor del Proyecto

$$q_e = \frac{CF + CV}{p}$$

$$q_e = \frac{10446,34 + 13570,00}{35,00}$$

 **$q_e = 686$  habitaciones matrimoniales**



$$q_e = \frac{CF + CV}{p}$$

$$q_e = \frac{10446,34 + 13570,00}{15,00}$$

***q<sub>e</sub> = 1601 habitaciones compartidas***

**Análisis:** La cantidad equilibrada en las ventas debe ser de 686 habitaciones matrimoniales y 1601 habitaciones compartidas al año, logrando este equilibrio se alcanzará la rentabilidad deseada.

## **7 PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE DERECHO EMPRESARIAL**

### **7.1 Objetivos**

#### **7.1.1 Objetivos a corto plazo**

Cumplir con todos los requisitos que dispone la ley, para la creación de la Hostería en el Bosque Protegido Tongorachi

.

#### **7.1.2 Objetivos a largo plazo**

Proyectar la Hostería de una manera legal, concreta y confiable de acuerdo a los parámetros de calidad e innovación en la situación económica de la empresa.

## 7.2 Requisitos para Legalizar La Empresa

**Tabla 3.19** Procesos y costos de legalización

<b>Notaria</b>	<b>\$100</b>
<b>Registro Mercantil</b>	<b>\$200</b>
<b>Aprobación de la Superintendencia de compañías</b>	<b>\$170</b>
<b>Patente de funcionamiento municipal</b>	<b>\$180</b>
<b>Cámara de Comercio</b>	<b>\$350</b>
<b>Total</b>	<b>\$1000</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Jenny Osejo

## 8 BASE LEGAL

### 8.1 Compañía limitada

La compañía se constituirá con dos socios, como mínimo, según el primer inciso del Artículo 92 de la Ley de Compañías, reformado por el Artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada, publicada en el Registro Oficial No. 196 de 26 de enero del 2006, o con un máximo de quince, y si durante su existencia jurídica llegare a exceder este número deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse (Art. 95 de la Ley de Compañías).

### 8.2 Marco legal de la Sociedad Anónima

Para la inscripción de la compañía ATACAMA S.A, se deberá tramitar los siguientes requisitos:

#### 1. Requisitos de la superintendencia de compañías

- 1.1. **El nombre:** En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía. Deberá ser aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la

Superintendencia de Compañías, o por la Secretaría General de la Intendencia de Compañías de Quito, o por el funcionario que para el efecto fuere designado en las intendencias de compañías de Cuenca, Ambato, Machala, Portoviejo y Loja (Art. 92 de la Ley de Compañías y Resolución N°. SC. SG. 2008.008 (R.O. 496 de 29 de diciembre de 2008). Las denominaciones sociales se rigen por los principios de “propiedad” y de “inconfundibilidad” o “peculiaridad”. (Art. 16 LC). El “principio de propiedad” consiste en que el nombre de cada compañía es de su dominio de o propiedad y no puede ser adoptado por ninguna otra. El “principio de inconfundibilidad o peculiaridad” consiste en que el nombre de cada compañía debe ser claramente distinguido del de cualquier otra sociedad sujeta al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías de conformidad con lo prescrito en el Art. 293 de la Ley de Propiedad Intelectual, el titular de un derecho sobre marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales que constatare que la Superintendencia de Compañías hubiere aprobado uno o más nombres de las sociedades bajo su control que incluyan signos idénticos a dichas marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales, podrá solicitar al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual –IEPI-, a través de los recursos correspondientes, la suspensión del uso de la referida denominación o razón social para eliminar todo riesgo de confusión o utilización indebida del signo protegido.

- 1.2. Solicitud de aprobación:** La presentación al Superintendente de Compañías o a su delegado de tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, a las que se adjuntará la solicitud, suscrita por abogado, requiriendo la aprobación del contrato constitutivo (Art. 136 de la Ley de Compañías).

### 1.3. Socios

**1.3.1. Capacidad:** Se requiere capacidad civil para contratar, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges. Art. 99 de la ley de Compañías.

**1.3.2. Números mínimo y máximo de socios:** La compañía se constituirá con dos socios, como mínimo, según el primer inciso del Artículo 92 de la Ley de Compañías, reformado por el Artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada, publicada en el Registro Oficial No. 196 de 26 de enero del 2006, o con un máximo de quince, y si durante su existencia jurídica llegare a exceder este número deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse (Art. 95 de la Ley de Compañías).

### 1.4. Capital

**1.4.2. Capital mínimo:** La compañía de responsabilidad limitada se constituye con un capital mínimo de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación. Las aportaciones pueden consistir en numerario 2 (dinero) o en especies (bienes) muebles o inmuebles e intangibles, o incluso, en dinero y especies a la vez. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objeto de la compañía. Si la aportación fuere en especie, en la escritura respectiva se hará constar el bien en que consista, su valor, la transferencia de dominio a favor de la compañía y las participaciones que correspondan a los socios a cambio de las especies aportadas. Estas serán valuadas por los socios o por peritos por ellos designados, y los avalúos incorporados al contrato. Los socios responderán solidariamente frente a la compañía y con respecto a terceros por el valor asignado a las especies aportadas. (Artículos 102 y 104 de la Ley de Compañías).

**1.4.3. Participaciones.-** Comprenden los aportes del capital, son iguales, acumulativas e indivisibles. La compañía entregará a cada socio un certificado de aportación en el que consta, necesariamente, su carácter de no negociable y el número de las participaciones que por su aporte le corresponde.

**1.5. El objeto social:** La compañía ATACAMA S.A de responsabilidad limitada podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitida por la Ley, excepción, hecha de operaciones de banco, segura, capitalización de ahorro. Artículo 94 de la Ley de Compañías.

#### **1.6. El origen de la Inversión**

- **Extranjera:** Si en la constitución de la compañía ATACAMA S.A invierten personas naturales o jurídicas extranjeras es indispensable que declaren el tipo de inversión que realizan, esto es, extranjera directa, subregional o nacional, en los términos de la Decisión 291 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena, publicada en el Suplemento del R.O. 682 de 13 de mayo de 1991. La inversión extranjera directa en laboratorios de larvas y centros de investigación acuícola será autorizada por el Consejo Nacional de Desarrollo Pesquero, previo informe del Instituto Nacional de Pesca (Art. 36 de la Ley de Promoción y Garantía de las Inversiones) R. O. 219, del 19 de diciembre de 1997.

## **2. Requisitos para la obtención del RUC**

### Personas Jurídicas

- Copia del estatuto de la persona jurídica con certificación de inscripción correspondiente; Ley de Creación o Acuerdo Ministerial de creación, según corresponda.
- Nombramiento del Representante Legal, inscrito en el Registro Mercantil cuando así lo exija la Ley.

- Copia de la Cédula de Identidad y Papeleta de Votación del Representante Legal. En el caso de extranjeros: fotocopia y original de la cédula de identidad, pasaporte y censo.
- Fotocopia de un documento que certifique la dirección en la que se desarrolla la actividad económica: factura de tarificación eléctrica, agua potable o teléfono.

### **3. Requisitos para la obtención de la Patente Municipal**

Las sociedades bajo control de la Superintendencia de Compañías o Bancos presentarán:

- Escritura de constitución.
- Resolución de constitución.
- Cédula de identidad o ciudadanía del representante legal.
- Formulario de declaración de impuesto de patente.

### **4. Afiliación a la Cámara de Comercio**

Personas Jurídicas

- Llenar la solicitud de afiliación.
- Fotocopia simple de la escritura de constitución de la empresa.
- Fotocopia de la resolución de la Superintendencia de Compañías. En caso de bancos o instituciones financieras, la resolución de la Superintendencia de Bancos y, en caso de sociedades civiles o colectivas, la sentencia del juez.
- Fotocopia de la cédula o pasaporte del representante legal.

### **5. Requisitos para el permiso de la Intendencia Policial**

- RUC/ SRI
- Patente Municipal
- Copia de cédula

### **8.3. Requisitos y formalidades para el registro**

1. Copia Certificada de la Escritura de Constitución, aumento del capital o reforma del Estatuto, tratándose de personas jurídicas.
2. Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en la Oficina del Registro Mercantil, tratándose de personas jurídicas.
3. Copia del Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.).
4. Fotocopia de la cédula de identidad a color según sea la persona natural ecuatoriana o extranjera.
5. Fotocopia del contrato de compraventa del establecimiento, en caso de cambio de propietario con la autorización de utilizar la razón social.
6. Certificado de Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse en la razón social (Ministerio de Comercio Exterior), Av. Eloy Alfaro y Av. Amazonas.
7. Copia del certificado de votación, a color.
8. Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local debidamente legalizado.
9. Lista de precios de los servicios ofertados (Original y Copia).
10. Declaración de activos fijos para cancelación de 1 por mil, debidamente suscrita por el Representante Legal o apoderado de la empresa.
11. Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados.

### **8.4. Licencia Única Anual de Funcionamiento**

Para obtener este permiso solamente se necesita presentar la copia del certificado de la Afiliación a la Cámara de Turismo que corresponda de acuerdo a su ubicación (Atacames).

## **8.5 Reglamento interno de la Compañía ATACAMA S.A**

### **CONSIDERANDO**

Que es necesario establecer una reglamentación para administrar los recursos humanos de la compañía ATACAMA S.A, en concordancia con las disposiciones legales vigente, a fin de lograr una mejor normativa laboral.

Que es necesario regular las relaciones de trabajo entre la compañía ATACAMA S.A y sus actuales o futuros colaboradores, a fin de aplicar los principios de justicia y equidad establecidos en la empresa y para mantener una cordial y benéfica relación entre sus empleados y aquella.

Que de acuerdo alo establecido en el Art. 64 del Código de Trabajo vigente y para los fines previstos en el numeral 12 del Art. 42 y del literal e) del Art. 45 del mismo cuerpo normativo se hace imperativo dictar un Reglamento Interno de Trabajo.

### **RESUELVE**

Expedir EL Reglamento Interno de Trabajo de la Compañía ATACAMA S.A., al tenor de lo siguiente:

#### **Capítulo I Preceptos Fundamentales**

**Art. 1.-** El presente Reglamento de Trabajo contiene un conjunto de normas esenciales para el buen desarrollo y desenvolvimiento de las relaciones laborales y es de carácter obligatorio.

**Art. 2.-** El Reglamento Interno de Trabajo se presume de derecho conocido por ATACAMA S.A., sus representantes y sus empleados. En consecuencia, ninguno de estos podrá alegar su desconocimiento.



**Art. 3.-** De acuerdo a lo prescrito por Art. 64 del Código de Trabajo, el presente Reglamento Interno de Trabajo entrará en vigencia una vez que sea legalmente aprobado por la Dirección Regional de Trabajo.

ATACAMA S.A conforme a las disposiciones del Código de Trabajo, se reserva el derecho a presentar al Director Regional de Trabajo para su aprobación las reformas o adiciones que estimare conveniente sobre el presente Reglamento Interno de Trabajo. Las reformas que se hagan posteriormente, para surtir efecto, tendrán que ser igualmente aprobadas. Una vez que las reformas fueren aprobadas, ATACAMA S.A, las dará a conocer a todos los empleados con la exhibición de las mismas de acuerdo a lo prescrito en este mismo cuerpo normativo.

## **Capítulo II Antecedentes y Ámbitos de Aplicación**

**Art. 4.-** La compañía ATACAMA S.A , es una empresa legalmente constituida al amparo de las leyes de la República del Ecuador con domicilio principal en la ciudad de Atacames.

**Art. 5.-** En los demás artículos de este Reglamento se usarán indistintamente los términos “LA COMPAÑÍA”, “LA EMPRESA o “EL EMPLEADOR”, para referirse a “ATACAMA S.A” y “TRABAJADORES” o “COLABORADORES”.

El término Reglamento se usará para referirse al Reglamento Interno de Trabajo de la Empresa. El uso de los términos en masculino incluirán el femenino, el uso de tiempo singular incluirá plural y viceversa.

**Art. 6** Tanto la empresa como sus Colaboradores quedan sujetos al estricto cumplimiento de las disposiciones del presente Reglamento, las cuáles se entenderán incorporadas a todos los contratos individuales de trabajo celebrados entre la Empresa y los Colaboradores, y su desconocimiento no podrá ser motivo e excusa para ningún Colaborador.

En general se aplicará el presente instrumento normativo para regular las relaciones laborales internas, con todos los Colaboradores.

### **Capítulo III Modalidad de Contratación**

**Art. 8** Toda persona interesa en prestar sus servicios en la Empresa, presentará su solicitud de empleo en los formularios diseñados para el efecto por esta.

En base a los documentos que acrediten su formación y experiencia, la Empresa podrá someter a pruebas de selección al oferente para determinar su capacidad, experiencia, conocimientos e idoneidad para el puesto que aspira, de acuerdo al procedimiento que imponga la Empresa.

Por el hecho que la empresa acepte una solicitud de empleo ésta no quiere decir.

**Art. 9.-** La empresa podrá requerir del aspirante lo siguiente:

- Ser mayor de edad
- Poseer título académico, técnico o profesional o el cumplimiento de sus responsabilidades según lo disponga el Empleador.
- Comprobación de las calidades profesionales mediante exámenes técnicos.
- Demostrar antecedentes personales satisfactorios y de buena conducta.
- Presentar una solicitud de empleo en los formularios que La Empresa estime conveniente y llenar las hojas de información respectivas.

Si el aspirante ha sido aceptado y pasara a ser Colaborador de la Empresa, se le entregará el Reglamento Interno de Trabajo y los Manuales de Procesos y Funciones de ésta.

**Art 10.-** Para el efecto anterior, en forma previa a su contratación, los aspirantes a ser Colaboradores de la Empresa, deberán entregar en original y copia, obligatoriamente los siguientes documentos:

- a. Cédula de ciudadanía.
- b. Certificado de Votación.
- c. Carné de Afiliación al IESS si ha trabajado anteriormente.
- d. Certificado de aportación al IESS si lo tuviere.
- e. Record Policial.
- f. Certificado de tipo de sangre.
- g. Cuatro fotografías tamaño carnet (de frente).
- h. Certificados de sus anteriores empleadores, cuando hubiere trabajado previamente, donde consten los nombres, teléfonos actuales y dirección actual de éstos y en los cuáles se acredite honradez y eficiencia, así como sus relaciones laborales que ha tenido el aspirante con sus anteriores empleadores.
- i. Título o certificado de estudios realizados según lo disponga el Empleador.

**Art. 11.-** La empresa podrá solicitar las referencias que estime necesaria que estime sobre el aspirante.

**Art. 12.-** El Administrador General es el único facultado para contratar personal, así como para dar por terminadas las relaciones laborales.

**Art. 13.-** El aspirante a Colaborador deberá otorgar datos verdaderos y no omitir u ocultar ninguna información que puede ser relevante para su decisión de contratación por parte de la Empresa.

En caso de falsedad al proporcionar los datos y certificados solicitados, la Empresa en forma inmediata procederá a separar al Colaborador que incurra en ello, terminando el contrato de trabajo sin necesidad de desahucio, de conformidad con el Art. 310 numeral dos del Código de Trabajo.

**Art. 14.-** La Empresa podrá celebrar cualquier tipo de contrato de trabajo con sus colaboradores utilizando cualquiera de las modalidades permitidas por la ley.

**Art. 15.-** Los contratos de trabajo que se celebren con los Colaboradores de la empresa serán siempre por escrito.

#### **Capítulo IV De Las Vacaciones Anuales**

**Art. 16.-** La Empresa se reserva el derecho de fijar la fecha en la cual los Colaboradores gozarán de sus vacaciones anuales establecidas en el Código de Trabajo, esto es, quince días anuales de descanso, incluidos los días no laborales, por cada año completo de servicios a órdenes de la Empresa los Colaboradores que hubieren prestado servicios por más de cinco años en la misma Empresa, tendrán el derecho de gozar adicionalmente de un día de remuneración correspondiente a los días excedentes. La elección entre el goce de vacaciones adicionales o el pago en dinero será de exclusiva de la Empresa, de conformidad con el Código Laboral. El máximo de vacaciones por antigüedad o adicionales de acuerdo con la ley, será de 15 días anuales.

#### **Capítulo V Higiene, Atención Médica y Seguridad**

**Art. 17.-** Para la protección, en primer término, de los mismo Colaboradores, la Empresa podrá determinar fechas específicas para exámenes médicos generales o particulares; así como análisis preventivos según las instrucciones del médico determinado por la Empresa o del IESS, siempre no se atente contra la integridad de los Colaboradores.

**Art. 18.-** Todos los Colaboradores están obligados a observar rigurosamente las instrucciones, normas, reglamentaciones o precauciones ordenadas por la Empresa, tendientes a prevenir accidente o enfermedades de los Colaboradores y Visitante. Esta disposición incluye las normas de higiene, seguridad, y el manejo de máquinas, maquinarias, equipos, documentos y demás elementos de trabajo.

**Art. 19.-** En caso de incendio, terremoto, emergencia o cualquier tipo de siniestro, todo el personal está obligado a prestar su contingente, aplicando el

respectivo programa de auto protección en emergencias y conformando las brigadas correspondientes, tendientes a salvar la vida.

### **Capítulo VI Obligaciones de los Colaboradores en General**

**Art. 20.-** Los Colaboradores de ATACAMA S.A. tendrán las obligaciones que natural y ordinariamente le corresponden en el fiel cumplimiento de sus labores, por acuerdo expreso constante en los contratos individuales de trabajo, por la disposición constante en el presente Reglamento Interno y por la Ley.

**Art. 20.-** Son obligaciones de los trabajadores además de las dispuestas en el Código de Trabajo especialmente en el Art. 45, leyes afines, contrato individual y las del presente Reglamento, las siguientes:

1. Considerar y respetar a los compañeros de trabajo, sin excepción alguna.
2. Cuidar la la seguridad personal, los compañeros de trabajo y los Visitantes, cumpliendo con las normas de higiene y seguridad, dispuestas por las autoridades competentes.
3. Cumplir las tareas que se le asignen.
4. Mantener buena conducta y corrección en todo sentido, respetando las normas de moral y disciplina.
5. Procurar una total armonía con los compañeros de trabajo, relaciones personales y en especial en las horas de trabajo.
6. Colaborar y ayudar a mantener la buena presentación de la Empresa.
7. Recibir, aceptar y corregir las observaciones o instrucciones que se hagan relativas a la conducta y al trabajo.
8. Cuidar que no se desperdicien los materiales de la Empresa.
9. Cuidar adecuadamente los equipos y útiles de trabajo a cargo del Colaborador, a fin de conservarlas en perfecto estado de funcionamiento debiendo dar aviso inmediato cuando dichos implementos sufrieren algún desperfecto.

10. Realizar individual y/o colectivamente los trabajos que se le confíen con responsabilidad, identidad, calida, eficiencia, honradez, respeto por las personas, atención a nuestro Visitantes y amor al trabajo.
11. Suministrar la información completa y detallada de cualquier daño o novedad que se hubiese presentado en los bienes de la Empresa.
12. Prestar sus servicios en horas suplementarias o extraordinarias cuando la Compañía lo requiera, en conformidad al disposiciones del Art. 55del Código de Trabajo.
13. Atender educadamente y con cortesía a todos los clientes, tanto internos como externos, dando muestra de cultura y consideración.
14. Colaborar en el cuidado y seguridad de los bienes de la Empresa.
15. Colaborar para que las instalaciones de la empresa se conserven en óptimo estado.

#### **8.5.1 Reservasiones y Cancelaciones**

La Hostería "SAMACA" contará con un sistema computarizado para realizar reservasiones vía Internet y vía telefónica, siempre se tomará en cuenta la poca intensidad de energía eléctrica que existe en el sitio, por este motivo la Hostería tendrá un registro manual. En cuanto a cancelaciones fortuitas o intencionadas la hostería no se responsabiliza de la devolución del total pagado hasta la fecha y solamente se dará al cliente el 10% de este valor.

#### **8.5.2 Pagos**

Los visitantes podrán realizar sus reservasiones realizando un adelanto monetario del 50% al precio por noche o por los días de estadía. Y el 50% restantes deberán cancelarlo el primer día en que lleguen a las instalaciones, de esta manera habrán cancelado todo los valores pendientes y tendrán acceso a los servicios en la Hostería.

### 8.5.3 Registro de los turistas

Los visitantes deberán brindar al establecimiento los siguientes datos para su registro:

- Nombres y Apellidos
- Nacionalidad
- Pasaporte o Cédula de ciudadanía
- Correo electrónico y teléfono en caso de emergencia
- Firma

### 8.6 Aspectos legales

La compañía debe incluir en sus actividades las siguientes leyes y permisos para el correcto funcionamiento.

#### 8.6.1 Leyes Laborales

#### DISPOSICIONES FUNDAMENTALES

**Art. 1.- Ámbito de este Código.-** Los preceptos de este Código regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo. Las normas relativas al trabajo contenidas en leyes especiales o en convenios internacionales ratificados por el Ecuador, serán aplicadas en los casos específicos a las que ellas se refieren.

**Art. 2.- Obligatoriedad del trabajo.-** El trabajo es un derecho y un deber social.

El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes.

**Art. 3.- Libertad de trabajo y contratación.-** El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga.

Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio. Fuera de esos casos, nadie estará obligado a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente. En general, todo trabajo debe ser remunerado.

**Art. 4.- Irrenunciabilidad de derechos.-** Los derechos del trabajador son irrenunciables. Será nula toda estipulación en contrario.

**Art. 5.- Protección judicial y administrativa.-** Los funcionarios judiciales y administrativos están obligados a prestar a los trabajadores oportuna y debida protección para la garantía y eficacia de sus derechos.

**Art. 6.- Leyes supletorias.-** En todo lo que no estuviere expresamente prescrito en este Código, se aplicarán las disposiciones de los Códigos Civil y de Procedimiento Civil.

**Art. 7.- Aplicación favorable al trabajador.-** En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales, reglamentarias o contractuales en materia laboral, los funcionarios judiciales y administrativos las aplicarán en el sentido más favorable a los trabajadores.

## **DEL CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABAJO**

### **Capítulo I De su naturaleza y especies**

#### **Definiciones y reglas generales**

**Art. 1.- Contrato individual.-** Contrato individual de trabajo es el convenio en virtud del cual una persona se compromete para con otra u otras a



prestar sus servicios lícitos y personales, bajo su dependencia, por una remuneración fijada por el convenio, la ley, el contrato colectivo o la costumbre.

**Art. 2.- Concepto de trabajador.-** La persona que se obliga a la prestación del servicio o a la ejecución de la obra se denomina trabajador y puede ser empleado u obrero.

**Art. 3.- Concepto de empleador.-** La persona o entidad, de cualquier clase que fuere, por cuenta u orden de la cual se ejecuta la obra o a quien se presta el servicio, se denomina empresario o empleador.

**Art. 4.- Clasificación.-** El contrato de trabajo puede ser:

- a) Expreso o tácito, y el primero, escrito o verbal;
- b) A sueldo, a jornal, en participación y mixto;
- c) Por tiempo fijo, por tiempo indefinido, de temporada, eventual y ocasional;
- d) A prueba;
- e) Por obra cierta, por tarea y a destajo;
- f) Por enganche;
- g) Individual, de grupo o por equipo; y,
- h) Por horas.

Para estos efectos la empresa ATACAMA S.A solo accederá al tipo de contrato indefinido, de temporada, eventual y ocasional.

## **Capítulo II De la capacidad para contratar**

**Art. 5.- Quienes pueden contratar.-** Son hábiles para celebrar contratos de trabajo todos los que la ley reconoce con capacidad civil para obligarse.

**Art. 6.- Representantes de los empleadores.-** Son representantes de los empleadores los directores, gerentes, administradores, capitanes de barco, y en general, las personas que a nombre de sus principales ejercen funciones de dirección y administración, aún sin tener poder escrito y suficiente según el derecho común.

El empleador y sus representantes serán solidariamente responsables en sus relaciones con el trabajador.

### **Capítulo III De los efectos del contrato de trabajo**

**Art. 7.- Regulación de los contratos.-** Los contratos de trabajo están regulados por las disposiciones de este Código, aún a falta de referencia expresa y a pesar de lo que se pacte en contrario.

**Art. 8.- Riesgos provenientes del trabajo.-** Los riesgos provenientes del trabajo son de cargo del empleador y cuando, a consecuencia de ellos, el trabajador sufre daño personal, estará en la obligación de indemnizarle de acuerdo con las disposiciones de este Código, siempre que tal beneficio no le sea concedido por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

#### **De las Vacaciones**

**Art. 9.- Vacaciones anuales.-** Todo trabajador tendrá derecho a gozar anualmente de un período ininterrumpido de quince días de descanso, incluidos los días no laborables.

Los trabajadores que hubieren prestado servicios por más de cinco años en la misma empresa o al mismo empleador, tendrán derecho a gozar adicionalmente de un día de vacaciones por cada uno de los años excedentes o recibirán en dinero la remuneración correspondiente a los días excedentes.

El trabajador recibirá por adelantado la remuneración correspondiente al período de vacaciones.

Los trabajadores menores de dieciséis años tendrán derecho a veinte días de vacaciones y los mayores de dieciséis y menores de dieciocho, lo tendrán a dieciocho días de vacaciones anuales.

Los días de vacaciones adicionales por antigüedad no excederán de quince, salvo que las partes, mediante contrato individual o colectivo, convinieren en ampliar tal beneficio.

**Art. 10.- Vacaciones anuales irrenunciables.-** Las vacaciones anuales constituyen un derecho irrenunciable que no puede ser compensado con su valor en dinero. Ningún contrato de trabajo podrá terminar sin que el trabajador con derecho a vacaciones las haya gozado, salvo lo dispuesto en el artículo 74 de este Código.

#### **Capítulo IV De los salarios, de los sueldos, de las utilidades De las remuneraciones y sus garantías**

**Art. 11.- Igualdad de remuneración.-** A trabajo igual corresponde igual remuneración, sin discriminación en razón de nacimiento, edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma, religión, filiación política, posición económica, orientación sexual, estado de salud, discapacidad, o diferencia de cualquier otra índole; más, la especialización y práctica en la ejecución del trabajo se tendrán en cuenta para los efectos de la remuneración.

**Art. 12.- Salario y sueldo.-** Salario es el estipendio que paga el empleador al obrero en virtud del contrato de trabajo; y sueldo, la remuneración que por igual concepto corresponde al empleado. El salario se paga por jornadas de labor y en tal caso se llama jornal; por unidades de obra o por tareas. El sueldo, por meses, sin suprimir los días no laborables.

**Art. 13.- Estipulación de sueldos y salarios.-** Los sueldos y salarios se estipularán libremente, pero en ningún caso podrán ser inferiores a los mínimos legales, de conformidad con lo prescrito en el artículo 117 de este Código.

## 8.7. Forma Jurídica y tributaria

### 8.7.1. Servicios de rentas Internas

La compañía ATACAMA S.A. estará bajo el control de la Superintendencia de Compañías y para obtener el permiso del SRI deberá presentar los siguientes documentos y requisitos para su ejecución:

1. **Formulario:** RUC01-A y RUC01-B (debidamente firmados por el representante legal, apoderado o liquidador).
  
2. **Identificación de la Sociedad:**
  - Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil, a excepción de los Fideicomisos Mercantiles y Fondos de Inversión y Fondos Complementarios Previsionales.
  - Original y copia de las hojas de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías (Datos generales, Actos jurídicos y Accionistas).
  -
  
3. **Identificación del representante legal:**
  - Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
  - **Ecuatorianos:** Original y copia a color de la cédula vigente y original del certificado de votación. Se aceptan los certificados emitidos en el exterior. En caso de ausencia del país se presentará el Certificado de no presentación emitido por la Consejo Nacional Electoral o Provincial.
  - **Extranjeros Residentes:** Original y copia a color de la cédula vigente.

- **Extranjeros no Residentes:** Original y copia a color del pasaporte y tipo de visa vigente. Se acepta cualquier tipo de visa vigente, excepto la que corresponda a transeúntes (12-X).

#### **4. Ubicación de la Matriz y establecimientos:**

- Original y copia de la Escritura de Propiedad o de Compra venta del inmueble, debidamente inscrito en el Registro de la Propiedad; o certificado emitido por el registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de emisión.

#### **8.7.2. Requisitos para la obtención del R.U.C.**

Están obligadas a obtener la inscripción en el R.U.C. las sociedades que se encuentren bajo control de las Superintendencias de Compañías.

La Compañía ATACAMA S.A. estará constituida como persona jurídica y los requisitos para la obtención del R.U.C. son los siguientes

- Copia del estatuto de la persona jurídica con certificación de inscripción correspondiente; Ley de Creación o Acuerdo Ministerial de creación, según corresponda.
- Nombramiento del Representante Legal, inscrito en el Registro Mercantil cuando así lo exija la Ley.
- Copia de la Cédula de Identidad y Papeleta de Votación del Representante Legal. En el caso de extranjeros: fotocopia y original de la cédula de identidad, pasaporte y censo.
- Fotocopia de un documento que certifique la dirección en la que se desarrolla la actividad económica: factura de tarificación eléctrica, agua potable o teléfono.

## 8.8 Leyes ambientales

De acuerdo a la codificación 2004 – 019, el Congreso Nacional resuelve:

### **Ámbito Y Principios de la Gestión Ambiental**

**Art. 1.-** La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

**Art. 2.-** La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

**Art. 3.-** El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

**Art. 4.-** Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda: desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.

**Art. 5.-** Se establece el Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales. En el sistema participará la sociedad civil de conformidad con esta Ley.

**Art. 6.-** El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro" del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales.

## **DEL RÉGIMEN INSTITUCIONAL DE LA GESTIÓN AMBIENTAL**

### **Capítulo I Del Desarrollo Sustentable**

**Art. 7.-** La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo Sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo.

Para la preparación de las políticas y el plan a los que se refiere el inciso anterior, el Presidente de la República contará, como órgano asesor, con un Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable, que se constituirá conforme las normas del Reglamento de esta Ley y en el que deberán participar, obligatoriamente, representantes de la sociedad civil y de los sectores productivos.

## **9. Proceso de Investigación de Impactos Ambientales y Sociales**

### **9.1. Objetivos del área**

- Delimitar un lugar donde se cause el mínimo impacto a la naturaleza para la construcción de la Hostería.
- Identificar los posibles impactos ambientales causados por la afluencia de visitantes dentro del Bosque Protegido Tongorachi y cómo contrarrestarlos.

- Realzar un análisis del impacto socio-cultural (aculturización).
- Aplicar técnicas de reciclaje, reutilización y reducción de los desechos sólidos (plástico, vidrio, papel) y líquidos (aguas grises y negras).
- Conservar y proteger los recursos naturales e hídricos que se encuentran en el Bosque Protegido Tongorachi y sus alrededores.

## **9.2 Impacto ambiental**

A continuación se realizará el análisis e identificación de los posibles impactos ambientales y sociales que causen la apertura de la Hostería en el Bosque Protegido Tongorachi y en el recinto Tongorachi.

### **9.2.1. Identificación de posibles impactos ambientales**

- **Erosión del suelo**

Erosión en el área de los senderos autoguiados y guiados, debido al tránsito de los visitantes en el Bosque Protegido.

- **Molestias a la fauna terrestre y marina**

Las especies marinas y terrestres se verán amenazadas por la presencia humana, lo que ocasionaría la emigración de especies hacia otros hábitats.

- **Contaminación del río y del mar**

El río es fuente de vida y agua para algunas de las comunidades que viven en sus riveras, debido a esto se ejecutarán medidas para evitar su contaminación de ningún tipo. Se lo cuidará y respetará.

- **Luz Contaminante**

La energía eléctrica ha contaminado al mundo, en el Bosque Protegido Tongorachi se buscará métodos y técnicas para el aprovechamiento de la luz del día. Y se utilizarán luces de baja intensidad y de esta manera evitar que las especies que allí habitan se vean amenazadas.



- **Desechos Sólidos y Líquidos**

Este tipo de impactos son a menudo los que más afectan a la Flora y Fauna en los Bosques y Reservas, en la Hostería se creará varias técnicas para la reutilización y clasificación de los desechos sólidos y líquidos. Uno de ellos son las composteras o también conocidas como cuicas, es un hueco que puede estar dentro del bosque en el cual se tira toda la basura orgánica inclusive el papel, con esta técnica se logrará disminuir y reutilizar los desechos como abono para el Bosque Protegido Tongorachi.

### **9.2.2. Medidas para contrarrestar los impactos encontrados Hostería**

Para minimizar los impactos de la puesta en marcha de la Hostería en el Bosque Protegido Tongorachi se involucrará a todos los actores que permitan el funcionamiento del alojamiento

- ❖ **Personal de la empresa**

- Todo el personal que trabaje en la Hostería tendrá bien claro el concepto de CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN, se trabajará en talleres que promuevan el buen uso y ahorro en todos los procesos que conlleven la utilización de electricidad.
- Incorporando acciones y medidas para contrarrestar y minimizar los volúmenes de basura inorgánica y orgánica.
- Se evitará al máximo el uso de materiales tales como papeles de oficina y demás suministros de oficina.
- Se informará a los colaboradores sobre el daño que causa el tráfico de especies y concienciarnos sobre el cuidado de toda la flora y fauna en el Bosque Protegido Tongorachi y sus alrededores.
- Se indicará a los colaboradores sobre el aprovechamiento de la luz natural para evitar el derroche de energía eléctrica y apagar las luces innecesarias.

**❖ Proveedores**

- Utilizar productos que sean biodegradables, reusable y que no generen problemas contaminantes en las aguas superficiales, ni en la superficie terrestre.
- Evaluarlos en cuanto a calidad ambiental refiriéndonos a sus bienes o servicios ofertados, es decir analizar aquellos proveedores que vallan por la misma línea de conservación que la empresa.
- Utilización de focos ahorradores y de baja intensidad.

**❖ Turistas**

- La página web de la Hostería tendrá información sobre las buenas prácticas ambientales que se estén efectuando en el Bosque Protegido, de esta manera el visitante ya estará informado al momento de su llegada.
- Los visitantes deberán utilizar exclusivamente el perímetro por donde va el sendero autoguiado, y en caso de los no guiados, deberán seguir al guía sin salirse del área en la que él camine.
- Tirar la basura en los tachos que pertenezca cada categoría, es decir Desechos orgánicos, inorgánicos, papel, vidrio y desechos tóxicos.

**❖ Hostería**

- En los tiempos de aguaje (aumento de agua) el mar trae mucha madera que es arrastrada por la corriente hasta llegar a la playa, se aprovechará estos recursos que nos regala la naturaleza para construir los letreros y además para realizar talleres de manualidades donde cada visitante pueda crear cualquier idea a partir de la reutilización de dichos materiales.
- En todos los senderos, habitaciones, sala comunal, cocina, baños, playa, río; se exhibirán letreros con mensajes de conservación y buenas prácticas ambientales, con el objetivo que

lleven al visitante a aplicarlas en sus hogares y en el propio Bosque Protegido.

- Las puertas estarán abiertas para los colaboradores que tengan nuevas ideas acerca de buenas prácticas ambientales.
- El visitante además de hospedarse en la Hostería tendrá la gran oportunidad de sembrar un árbol nativo u planta.
- Se ubicarán tachos de basura orgánica e inorgánica.

### **9.2.3. ISO 14000**

Fue creada en 1946, y su nombre es Organización Internacional de Normalización. Es una entidad no gubernamental que se encarga de promover el desarrollo de normas internacionales de fabricación, comercio y comunicación para todas las ramas industriales, y el turismo también está incluido como una industria. La eléctrica y electrónica son las excepciones.

Cabe resaltar dos vertientes de la ISO 14000:

1. La certificación del Sistema de Gestión Ambiental, mediante el cual las empresas recibirán el certificado, y
2. El Sello Ambiental, mediante el cual serán certificados los productos ("sello verde").

La norma ISO 14000 es un conjunto de documentos de gestión ambiental que, una vez implantados, afectará todos los aspectos de la gestión de una organización en sus responsabilidades ambientales y ayudará a las organizaciones a tratar sistemáticamente asuntos ambientales, con el fin de mejorar el comportamiento ambiental y las oportunidades de beneficio económico. Los estándares son voluntarios, no tienen obligación legal y no establecen un conjunto de metas cuantitativas en cuanto a niveles de emisiones o métodos específicos de medir esas emisiones. Por el contrario, ISO 14000 se centra en la organización proporcionando un conjunto de estándares basados en procedimiento y unas pautas desde las que una empresa puede construir y mantener un sistema de gestión ambiental.

## Principios de las Normas ISO 14000

Todas las normas de la familia ISO 14000 fueron desarrolladas sobre la base de los siguientes principios:

- Deben resultar en una mejor gestión ambiental.
- Deben ser aplicables a todas las naciones.
- Deben promover un amplio interés en el público y en los usuarios de los estándares.
- Deben ser costos efectivos, no prescriptivos y flexibles, para poder cubrir diferentes necesidades de organizaciones de cualquier tamaño en cualquier parte del mundo.
- Como parte de su flexibilidad, deben servir a los fines de la verificación tanto interna como externa.
- Deben estar basadas en conocimientos científicos. y sobre todo, deben ser prácticas, útiles y utilizables.

### Implementación:

¿Cómo obtener la certificación en la Hostería “SAMACA”?

Se desarrollará un plan para crear mecanismos que logren enfocar a todos los colaboradores en la obtención de la certificación, por lo tanto se insertará la gestión ambiental en la estructura organizacional, procesos y estrategias de la empresa, para ello se realizarán talleres de capacitación sobre normas ISO.

Para la hostería va ser algo muy importante obtener dichas certificaciones y así lograr un mayor flujo de visitantes, de este modo se creará una igualdad de ingresos a los moradores, la hostería y sus colaboradores.

## 9.2.4 Impacto social

### ➤ Aculturación

Se refiere a una nueva forma de comportamiento que adquieren los pobladores de las comunidades donde hay afluencia de visitantes extranjeros. En el caso de la Hostería “SAMACA” que está localizada en la cercanía del recinto Tongorachi, se ha identificado una posible aculturación a mediano plazo, para

lo cuál se trabajará en un plan que contrarreste este fenómeno, la idea es mantener a la gente en sus labores normales y cotidianos e incentivar a su cultura y tradiciones.

➤ **Prostitución**

Muchas comunidades del mundo han sufrido este mal y cada vez es más común, la Hostería quiere evitar esto al 100%, y trabajará directamente con los adolescentes para mostrarles mejores formas de sobrevivir, utilizando sus destrezas en cualquier campo. Se motivará al crecimiento personal y profesional.

➤ **Delincuencia**

A lo largo de los años se han visto muchos destinos turísticos que han sido muy golpeados por la delincuencia, y es que es un problema social a nivel mundial. Como plan par contrarrestar este desorden social, se identificará a todos los adolescentes que no tienen trabajo y tampoco estudien, a ellos se les dará trabajos eventuales que surjan de la actividad turística o para el mejoramiento de toda el Área que comprende la Hostería "SAMACA".

### **9.3 Mejoramiento del nivel de ingresos**

La empresa quiere un crecimiento equitativo para todos los involucrados en el proceso de dar a conocer este sitio. En los primeros años la Hostería reinvertirá las ganancias en la infraestructura, senderos, señalética, talleres de capacitación al personal de la empresa y los pobladores del recinto, de esta manera se mejorarán el servicio a medida que el alojamiento vaya adquiriendo más clientes fieles y nuevos visitantes. Todo este proceso toma tiempo, pero al final se verán los resultados positivos y dentro de este campo están los sueldos que a medida que suba la afluencia de visitantes, así mismo subirán los ingresos para todos los involucrados directa o indirectamente.

## 10 CONCLUSIONES

- La inexistencia de Hosterías eco turísticas en la provincia de Esmeraldas permitirá un óptimo desarrollo turístico en un lugar que no presenta contaminación y tiene gran cantidad de flora y fauna endémica y una belleza escénica inigualable.
- De acuerdo a las encuestas realizadas existe gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros interesados en conocer nuevos destinos turísticos en la provincia de Esmeraldas, especialmente sitios que se encuentren dentro de la Reserva Marina Galeras-Cabo San Francisco.
- El proyecto ha tomado en cuenta la localización y se estableció que la inversión para la implantación de la hostería es de \$20000; parte de esta inversión se la obtendrá a través de crédito financieros y otra parte con financiamiento propio
- El estudio financiero concluyente emite un informe favorable que evidencia la factibilidad económica mediante una proyección equilibrada que avala la rentabilidad futura del proyecto.

## 11. RECOMENDACIONES

- A la comunidad y autoridades de la parroquia Tongorachi se recomienda el involucramiento y apoyo a esta iniciativa de producción que generará recursos económicos garantizando un mejor nivel de vida para el sector.
- A los inversionistas se le recomienda la facilitación financiera que permita la ejecución de este plan de negocios, ya que tiene asegurada la rentabilidad económica demostrada en el estudio financiero realizado.
- A los técnicos en ingeniería, se recomienda no utilizar los recursos madereros de nuestros Bosques Protegidos, para la construcción de proyectos que tengan como fin generar riquezas; por otro lado se podría utilizar los recursos madereros siempre y cuando sea para bienestar familiar y sin fines de lucro.

- Se recomienda a los sectores productivos de la actividad turística tomar este proyecto como modelo de desarrollo sostenible en sectores no desarrollados turísticamente, que cuenten con una riqueza natural para diversificar la oferta turística y ofrecer alternativas de recreación, diversión y amenidad sin contaminación visual ni auditiva. Y a los turistas se les recomienda que todos estos valores de conservación y preservación no solo queden en la Hostería, si no, que también sean llevados a sus hogares.

## BIBLIOGRAFIA

- Amador Sotero, Aparicio Javier, Cervera Mercedes. (1990). Introducción a la Contabilidad, Recuperado el 20 de Octubre del 2011, de <http://www.contabilidad.tk/concepto-de-gastos-e-ingresos-13.htm>, p.30.
- Alfaro, Emigdio, La Promoción, Promoción? Recuperado el 13 de Octubre del 2011, de <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1094/1/9.pdf>, p.24.
- Baca, U.G. (1998). Evaluación de proyectos, Tercera Edición.
- BCE, FMI, SIISE, INEC. (2011). Recuperado el 25 de Octubre del 2011, p. 38.
- Buró de Análisis Informativo. (2011). Legislación Ambiental en Ecuador, Recuperado el 27 de Octubre del 2011, de <http://www.burodeanalis.com>, p.44.
- Clasificación de Impactos Ambientales? Recuperado el 24 de Octubre del 2011, de <http://es.scribd.com/doc/35908751/Clasificacion-de-los-impactos-ambientales>, p. 33.
- Cuevas, William. (2003). Estrategia y Dirección Estratégica, Visión? Recuperado el 15 de Octubre del 2011, de <http://www.gestiopolis.com>, p. 27.
- Centro de conocimientos DANA. Marco legal? Recuperado el 23 de Octubre del 2011, de <http://www.danaconnect.com>, p. 31.
- Definición: Operador Turístico? Recuperado el 10 de Octubre del 2011, de <http://definicion.de/>, p.19.



- Definición: Método Inductivo – Deductivo? Recuperado el 10 de Octubre del 2011, de <http://definicion.de/>, p.21.
- Definición: Plan General de Cuentas? Recuperado el 20 de Octubre del 2011, de <http://definicion.de/>, p.30.
- Departamento de Finanzas, Universitat Jaume, Métodos Contables? Recuperado el 20 de Octubre del 2011, de <http://www.cofin.uji.es/>, pag. 30.
- Diccionario de la Lengua Española: Patrimonio? Recuperado el 2 de Octubre del 2011, de <http://www.wordreference.com>, p.18.
- Diccionario de la Economía. Balances Contables? Recuperado el 23 de Octubre del 2011, de <http://www.terminosfinancieros.com.ar>, p. 31.
- Diseño Organizacional, Diseño Organizacional? Recuperado el 16 de Octubre del 2011, de <http://www.grupoconsultoria.com>, p.28.
- Ecoturismo en el cielo: Ecoturismo? Recuperado el 12 de Octubre del 2011, de <http://www.biblioteca.unp.edu>, p. 23.
- Glosario de Turismo y Hostelería: Hostería Ecoturística? Recuperado el 10 de Octubre del 2011, de [www.poraqui.net/diccionario/index.php](http://www.poraqui.net/diccionario/index.php), p. 23.
- Glosario de Turismo y Hostelería: Producto Turístico? Recuperado el 10 de Octubre del 2011, de [www.poraqui.net/diccionario/index.php](http://www.poraqui.net/diccionario/index.php), p. 23.
- Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland): Nuestro Futuro Común.

- Los Objetivos de Una Empresa, Objetivos? Recuperado el 15 de Octubre del 2011, de <http://www.crecenegocios.com/>, p. 27.
- Método Analítico – Sintético: Método Analítico – Sintético? Recuperado el 10 de Octubre del 2011, de <http://serviciosva.itesm.mx/cvr/investigacion/doc0012.htm>, p.21.
- Mercado Laboral, Recuperado el 27 de Octubre del 2011, de <http://www.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/CifrasEconomicas/cie201104.pdf>, p.40.
- Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Banco Central del Ecuador (BCE), Recuperado el 25 de Octubre del 2011, p. 38.
- Nassir, SAPAG. (2007). Proyectos de inversión: formulación y evaluación.
- Organigrama y Estructura Organizacional. Organigrama? Recuperado el 17 de Octubre del 2011, de <http://www.elprisma.com>, p. 28.
- Organización Internacional de Estandarización, ISO 14000 definición y aplicación? Recuperado 10 de Diciembre del 2011, de <http://www.normasycertificaciones.com/normas-iso-14000>, pp. 98,99.
- Philip Kotler, Armstrong Gary, Cámara Dionisio, Cruz Ignacio. (2004). Marketing. Prentice Hall: Ed. 10 ma. p. 27.
- Red de Desarrollo Sostenible de Colombia: Gestión Ambiental? Recuperado el 2 de Octubre del 2011.p. de <http://www.rds.org.co/gestion/> p.18.

- Reglamento? Recuperado el 24 de Octubre del 2011, de [http://redescolar.ilce.edu.mx/educontinua/educ\\_civica/La\\_Gracia/El\\_reglamento/Reglamento.htm](http://redescolar.ilce.edu.mx/educontinua/educ_civica/La_Gracia/El_reglamento/Reglamento.htm), p.32.
- Rojo Ramírez Alfonso A., Sistemas Contables y Nuevas Necesidades de Información, p. 81.
- Sarmiento, Euclides Alfredo. (1989). Los presupuestos teoría y aplicaciones. Universidad Distrital. Bogotá.
- Torrejón, Antonio, Univ. Nac. De la Patagonia. (2004). Atractivo Turístico? Recuperado el 12 de Octubre del 2011, de <http://diariocronica.com.ar/lectores/glosario.htm>, p.24.
- YANI, TRAVEL. (2011). Facilidades Turísticas? Recuperado el 14 de Octubre del 2011, de <http://yanitravel.blogspot.com>, p. 24.
- [http://www.supercias.gov.ec/Documentacion/Sector%20Societario/Marco%20Legal/instructivo\\_soc.pdf/](http://www.supercias.gov.ec/Documentacion/Sector%20Societario/Marco%20Legal/instructivo_soc.pdf/) Recuperado el 10/10/2010, p. 76.
- <http://www.fortunecity.com/meltingpot/portland/89/RUC2.htm/> Recuperado el 10/10/2010, p. 76.

# ANEXOS



El fin de esta información será determinar la factibilidad de un Plan de Negocios.

Favor responder correctamente.

- Nacionalidad: \_\_\_\_\_
- Lugar de Residencia: \_\_\_\_\_
- Género: M \_\_\_ F\_\_\_
- Edad: 18 a 30 \_\_\_ 31 a 45 \_\_\_ 46 a 65 \_\_\_ 66 en adelante \_\_\_
- Frecuencia de viaje: cada 3 meses \_\_\_ cada seis meses \_\_\_ cada año \_\_\_ Otros \_\_\_\_\_
- Fechas en que viaja: \_\_\_\_\_

1. ¿En sus vacaciones con qué frecuencia viaja a Esmeraldas?

---



---



---

2. ¿Utiliza usted el servicio de alojamiento en Hosterías cuando viaja a Esmeraldas?

Si \_\_\_ No \_\_\_

Si su respuesta es afirmativa coloque el nombre de las Hosterías en las que se aloja

---



---



---

3. ¿Le gustaría hospedarse en una Hostería Ecológica en medio de un Bosque Protegido?

Si \_\_\_ No \_\_\_

¿Por qué?

---



---



---

4. Marque con una x las actividades le gustaría realizar en este tipo de Hosterías

- Caminatas nocturnas con antorchas \_\_\_\_\_
- Observación de Aves \_\_\_\_\_
- Avistamiento de Ballenas \_\_\_\_\_

- Visita a la comunidad\_\_\_
- Senderismo\_\_\_

5. ¿Qué es lo que más disfruta cuando está de vacaciones en la playa?

- La algarabía\_\_\_\_\_
  - Las discotecas\_\_\_\_\_
  - Las compras de artesanías\_\_\_\_\_
  - Las caminatas\_\_\_\_\_
  - El silencio\_\_\_\_\_
  - El clima\_\_\_\_\_
  - La comida\_\_\_\_\_
  - El uso de tecnología\_\_\_\_\_
  - La música Folklórica\_\_\_\_\_
  - Otros\_\_\_\_\_
- 

6. ¿Le interesaría que le enseñen deportes acuáticos como parte del servicio en la Hostería?

Si\_\_ No\_\_

Marque con una x la o las actividades que le gustaría aprender en sus vacaciones:

- Surfing\_\_\_
- Buceo\_\_\_
- Snorkeling\_\_\_

7. Marque con una x el número que corresponda a la cantidad de personas con las que usted usualmente realiza sus vacaciones.

1\_\_\_ 2\_\_\_ 3\_\_\_ 4\_\_\_

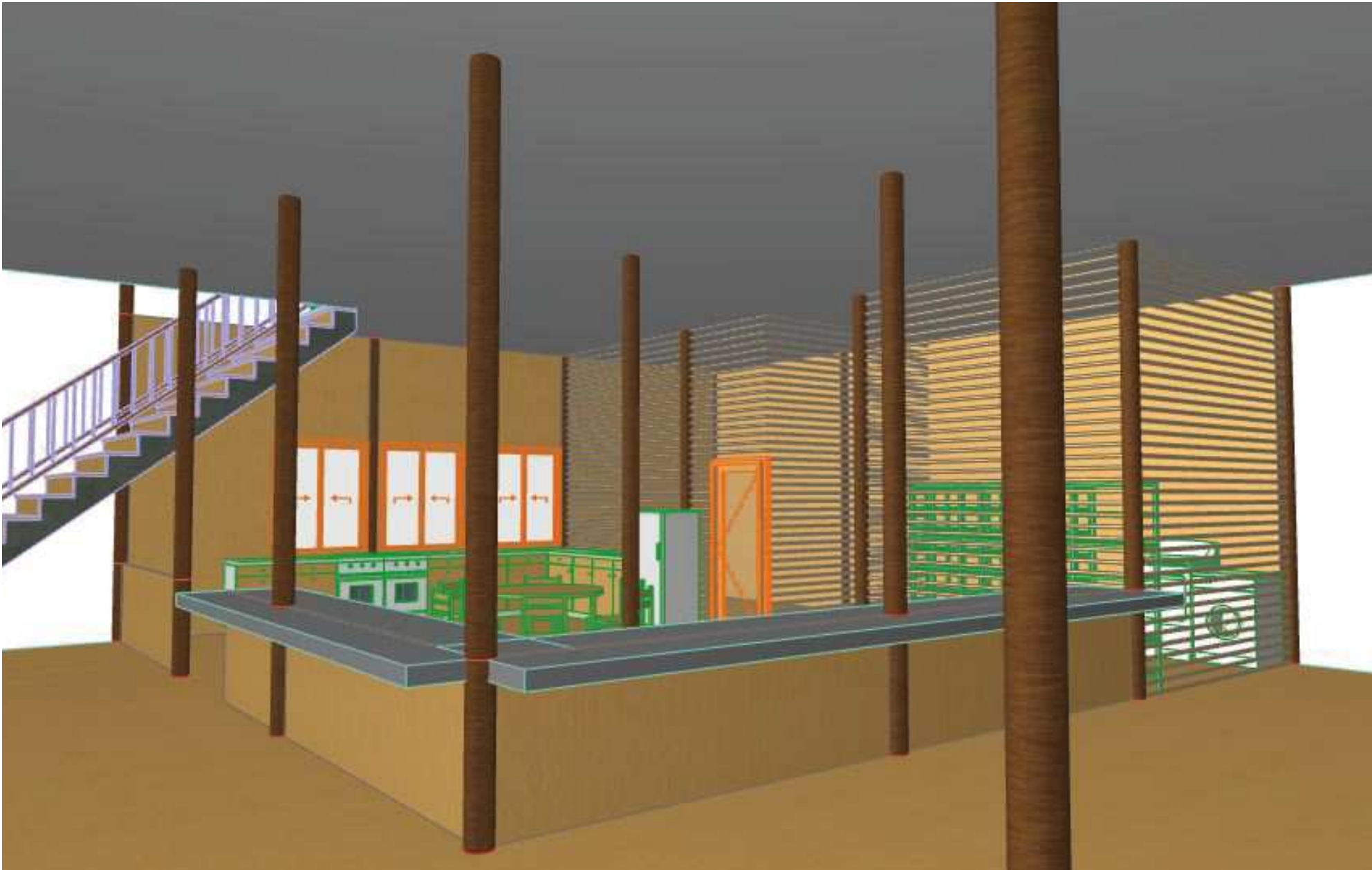
8. ¿Cuánto paga usted por noche y por persona en una Hostería usualmente?

- Menos de \$20 \_\_\_\_\_
- Entre \$30 - \$40 \_\_\_\_\_
- Más de \$50 \_\_\_\_\_

9. ¿Cuál es el presupuesto que normalmente designa para sus vacaciones?

- \$50 - \$100 \_\_\_\_\_
- \$100 - \$150 \_\_\_\_\_
- \$150 ó más \_\_\_\_\_

Muchas gracias por su colaboración



Generic Perspective

