



Facultad de Turismo y Hospitalidad

Estudio de potencialidades para determinar alternativas en el fomento turístico de la Parroquia Veracruz, Cantón Pastaza, Provincia de Pastaza.

Paola Jaramillo Castro

2011



Facultad de Turismo y Hospitalidad

Estudio de potencialidades para determinar alternativas en el fomento turístico de la Parroquia Veracruz, Cantón Pastaza, Provincia de Pastaza

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos
establecidos para optar por el título de
Tecnóloga en Turismo

Profesor Guía:

Walter Ocaña Sambrano

Autor:

Paola Jaramillo Castro

Año:

2011

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el/la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los trabajos de titulación.”

.....
Lcdo. Walter Ocaña
C.I.1716003940

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

.....
Paola Jaramillo
C.I. 1718127002

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por estar presente en cada momento de mi vida, con su infinita sabiduría, amor y bondad; por guiarme en el camino del bien con fe, esperanza y fortaleza en las distintas etapas de mi vida.

Agradezco a mis padres por inculcarme valores y permitirme alcanzar mis metas con su apoyo incondicional; han sido el motor de haber emprendido este arduo trabajo y llegar a culminarlo amablemente.

Mi gratitud a los profesores que me aportaron conocimientos para aplicarlos a futuro en mi carrera profesional y contribuyeron con su tiempo y dedicación en la ejecución de este proyecto para alcanzar el fin propuesto.

Por último agradezco a todas aquellas personas que colaboraron de una u otra forma en el emprendimiento de esta meta en mi vida, con su estímulo y cariño para finalizar este gran reto.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre por su apoyo incondicional; por estar conmigo en los momentos más difíciles de mi vida y darme consejos para seguir adelante brindándome cariño y enseñándome la importancia del trabajo y la perseverancia para cualquier emprendimiento en la vida.

A todas aquellas personas que me acompañaron durante estos tres años de carrera, que compartieron conmigo mis incertidumbres y mis aciertos, mis tristezas y alegrías, estimulándome y apoyándome moralmente en lograr culminar este gran proyecto.

Resumen Ejecutivo

El proyecto consiste en la elaboración de un estudio de potencialidades turísticas con el cual se busca la identificación y apreciación de los recursos con los que cuenta la zona a estudiar.

El objetivo central de la investigación es “elaborar un estudio de potencialidades turísticas para la valoración del fomento turístico en la parroquia Veracruz, cantón Pastaza, provincia de Pastaza” y el desarrollar un diagnóstico para determinar alternativas, en el desarrollo de la actividad turística.

Los métodos empleados en este proyecto son del tipo de investigación cualitativa y cuantitativa, las fuentes y técnicas utilizadas son parte de la Metodología para Inventario de Atractivos del Ministerio de turismo.

Los resultados obtenidos señalan un proceso de planificación, que posibilite nuevas fuentes de empleo, así como el evitar la migración y también permite un uso adecuado de los recursos naturales y culturales elevando el nivel de vida de los habitantes del área de intervención.

Executive Summary

The project consists in the development of a touristic study of possibilities, which are geared to identify and appreciate the ones available in the area to be studied.

The principal objective of the study is “to elaborate a touristic study of possible destinations to evaluate their touristic potential in the parish of Veracruz, Canton Pastaza, province of Pastaza” and to develop the relevant diagnostic results of the same to determine alternatives in the development of the touristic activity of the area.

The methods used in this project are related to quantity and quality. The sources and techniques used are part of the methodology used in the attractions inventory of the Tourism Ministry. The obtained results will show a planning process, which will make possible new sources of employment for the local people, as well as to prevent immigration and permit an adequate use of the natural and cultural resources raising the standard of living for the people of the area to be studied.

INDICE

1. CAPÍTULO I INTRODUCCION.....	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Importancia y Justificación	3
1.4. Objetivos	3
1.4.1. General.....	3
1.4.2. Específicos	3
1.5. Marco Teórico	4
1.5.1. Marco Histórico.....	4
1.5.2. Marco Conceptual	10
1.5.3. Marco legal	12
2. CAPITULO II METODOLOGÍA	13
2.1. Tipos de Investigación.....	13
2.1.1. Método Deductivo.....	13
2.1.2. Método Inductivo	13
2.1.3. Método de Análisis	13
2.1.4. Método de Síntesis.....	14
2.2. Fuentes y Técnicas	14
2.2.1. Fuentes secundarias	14
2.2.2. Fuentes primarias.....	14
2.2.3. Recolección de la información.....	14
2.3. Tratamiento de la Información	15
2.4. Desarrollo del estudio.....	15
3. CAPITULO III CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO	16
3.1. Características Físicas	16
3.1.1. Ubicación geográfica y superficie	16

3.1.2.	Límites	17
3.1.3.	Clima	18
3.1.4.	Hidrografía.....	18
3.1.5.	Geomorfología	18
3.2.	Características Biológicas	19
3.2.1.	Zonas de vida	19
3.2.2.	Flora	20
3.2.3.	Fauna.....	21
3.2.4.	Áreas protegidas	22
3.3.	Características Socioeconómicas Culturales.....	24
3.3.1.	Aspecto social.....	24
3.3.1.1.	Población	24
3.3.1.2.	Educación	26
3.3.1.3.	Salud.....	26
3.3.1.4.	Vivienda	26
3.3.2.	Aspecto económico y productivo	27
3.3.2.1.	Población Económicamente Activa.....	27
3.3.2.2.	Actividad Agropecuaria	28
3.3.2.3.	Recurso suelo.....	29
3.3.2.4.	Recurso Hídrico	29
3.3.3.	Infraestructura y servicios básicos.....	30
3.3.3.1.	Servicios básicos	30
3.3.3.2.	Sistema vial	31
3.3.4.	Aspecto Cultural	32
3.3.4.1.	Reseña histórica	32
3.3.4.2.	Organización social	33
3.3.4.3.	Expresiones culturales.....	34
3.3.5.	Aspecto Turístico.....	35
3.3.5.1.	Atractivos turísticos.....	35
3.3.5.2.	Servicios turísticos	36

4.	CAPITULO IV DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA VERACRUZ	40
4.1.	Definición del área temática del diagnóstico.....	40
4.2.	Definición de la población objetivo y su área de influencia	40
4.3.	Identificación de Involucrados	41
4.3.1.	Identificación de actores	41
4.3.2.	Tabla de involucrados.....	42
4.4.	Análisis de problemas	47
4.4.1.	Identificación de problemas	47
4.4.2.	Valoración de la problemática	49
4.4.3.	Árbol de objetivos	49
4.4.4.	Análisis de alternativas	51
5.	CAPÍTULO V DESARROLLO DE LA PROPUESTA. 52	
5.1.	Tema.....	52
5.2.	Objetivos	52
5.2.1.	General.....	52
5.2.2.	Específico	52
5.3.	Justificación	52
5.4.	Estructura de la propuesta	53
5.4.1.	Inventario de atractivos según la Metodología del Ministerio de Turismo	53
5.4.1.1.	Objetivos de la Metodología	53
5.4.1.2.	Etapas para elaborar Inventario de atractivos .	53
5.4.2.	Aplicación de la Metodología.....	57
5.4.2.1.	Identificación y clasificación de los atractivos ..	57
5.4.2.2.	Trabajo de campo (Recopilación de la información).....	57
5.4.2.3.	Descripción de atractivos, en base a fichas.....	58
5.4.2.4.	Valoración y Jerarquía de los atractivos	66

6. CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y	
RECOMENDACIONES.....	71
6.1. Conclusiones.....	71
6.2. Recomendaciones.....	71
BIBLIOGRAFIA	73
ANEXOS	76

1. CAPÍTULO I INTRODUCCION

1.1. Antecedentes

El fenómeno turístico a lo largo de la historia se ha desarrollado en torno a la oferta de productos y demanda, relacionados con los adelantos de nuevos conceptos de turismo (sostenible) y segmentos bien diferenciados de acuerdo a las necesidades de las y los turistas.

En los últimos años el Ecuador ha tenido una oferta tradicional de turismo, en donde las Islas Galápagos y Quito se ha convertido en los principales íconos de la oferta turística nacional, pero las nuevas tendencias del turismo se orientan hacia una oferta relacionada con el turismo verde, el turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo sostenible, turismo vivencial, turismo comunitario, entre otros.

Conocedores de esta realidad el MINTUR (Ministerio de Turismo) desarrollo el Plandetur 2020, cuyo objetivo es:

Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país, con lo cual se espera ampliar la oferta turística del país y orientarla hacia un turismo más responsable.¹

La provincia de Pastaza al encontrarse en el corazón de la Amazonía y por su cercanía a Baños (ícono del turismo internacional), poseen una potencialidad única, siempre y cuando su oferta este acorde a las necesidades del turista moderno.

En Pastaza el desarrollo turístico se orienta hacia la creación de productos y servicios complementarios a la oferta turística de Baños, de la misma manera el Turismo Comunitario está cobrando fuerza en la región, siendo los principales productos orientados hacia la vivencia, la cultura y la naturaleza.

¹Ministerio de Turismo, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el Año 2020.

La parroquia de Veracruz se encuentra ubicada a 7 km de la ciudad del Puyo, con una temperatura de 23 grados centígrados y una población de 1320 habitantes, sus límites; al Norte con la parroquia 10 de Agosto y Puyo; al Sur con la parroquia Pomona y Simón Bolívar; al Este con Canelos y el Triunfo y al Oeste con Puyo y Tarqui; sus principales ríos el Sandalias, Indillama, Bobonaza, Talín y el Taculín; su principal comunidad es las Palmas. En lo que respecta al componente cultural identificamos: sus festividades el 27 de junio, en donde encontramos manifestaciones artísticas culturales como: concurso de “Cuerpos Pintados” en donde varios participantes pintan sobre cuerpos desnudos utilizando llamativos diseños inspirados en las culturas ancestrales, resaltando la diversidad y riqueza de la Amazonía.

El dique Veracruz, construcción artificial que represa las aguas del río Sandalias es el principal punto de encuentro de los pobladores y visitantes.

Finalmente la presencia de la Nacionalidad Kichwa Amazónica y su riqueza ancestral hacen de la parroquia un sitio con un alto potencial para el turismo.

1.2. Planteamiento del problema

De acuerdo al análisis del turismo realizado por el Gobierno de la provincia de Pastaza, la provincia tiene una vocación natural para el desarrollo de la actividad turística, debido a los variados atractivos naturales y culturales que posee; además de su cercanía con los principales centros turísticos de la región andina: a 5 horas de Quito, 2 horas de Ambato y a una hora de Baños (este último es uno de los principales centros turísticos del país).

La oferta turística del cantón Pastaza se encuentra concentrada en cuatro lugares, siendo estos: Parque Etnobotánico Omaere, Fundación Hola Vida(cascada), Zocriadero de Fátima y Parque Botánico Las Orquídeas, todos estos lugares aledaños a la ciudad del Puyo, por esta razón, es necesario realizar estudios de factibilidad para fomentar el turismo en otros territorios de la provincia que pueden poseer otros recursos valiosos a más de los que ya se conocen, como es el caso de la parroquia Veracruz que pese a su cercanía con el Puyo se ha visto mermado su crecimiento turístico, principalmente por el

limitado conocimiento de sus potencialidades, la oferta de servicios turísticos es relativamente incipiente, en tal virtud se vuelve indispensable el desarrollo de un proceso básico de planificación en donde se unan los intereses de la parroquia y las prioridades de crecimiento que buscan sus autoridades: Junta Parroquial, Consejo Cantonal y Gobierno Provincial.

1.3. Importancia y Justificación

Con lo mencionado en el apartado anterior se convierte en indispensable y necesario la identificación y valoración de los recursos con los que cuenta el área a estudiar, delimitando los requerimientos básicos para un proceso de facilitación turística, para poder determinar cuáles son los atractivos y qué importancia representa para la parroquia, así como el tipo de servicios turísticos con los que cuenta, lo que facilitaría de una forma más efectiva el fomento turístico local.

Al realizar un estudio de potencialidades turísticas, se podrá generar un proceso de planificación que posibilite nuevas fuentes de empleo así como el evitar la migración a las grandes ciudades e incluso al exterior; también permite un uso adecuado de los recursos naturales, culturales e históricos, elevando el nivel de vida de los habitantes del área de intervención.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Elaborar un estudio de potencialidades turísticas para la valoración del fomento turístico en la parroquia Veracruz, cantón Pastaza, provincia de Pastaza.

1.4.2. Específicos

- Desarrollar un diagnóstico de las potencialidades turísticas de la parroquia.
- Realizar el inventario de atractivos, a través del cual se busca la valoración de las oportunidades turísticas con las que cuenta la parroquia.
- Elaborar un informe que identifique las potencialidades a la vez que incluya recomendaciones para el fomento de la actividad turística en la parroquia.

1.5. Marco Teórico

1.5.1. Marco Histórico

Historia del Turismo

El turismo viene hacer una actividad tan antigua como el hombre, que se ha ido desarrollando a través de la historia lenta y espontáneamente, y al cual siempre se lo ha relacionado con los viajes, que a si mismo se han dado desde la antigüedad. Según Foster señala que en un principio el hombre tuvo la iniciativa de viajar por muchos motivos, entre estos sobresalen: el comercio, las exploraciones, y las conquistas, con el afán de descubrir nuevas culturas y tierras desconocidas, por lo que realizaban expediciones en las cuales tenían enfrentamientos y guerras para conquistar o ser conquistado. Una de las grandes expediciones que se llevó a cabo fue por Cristóbal Colón con financiamiento de los Reyes de España, para que un 12 de octubre de 1492, se produjera el descubrimiento de América; este hecho dio como resultado la conquista española y convirtió a los viajes transatlánticos en algo común. Fue así que se marcaron épocas por las cuales se ha demostrado la evolución del mismo, generando su gran importancia en cada una de ellas para luego convertirse hoy en día en un hecho social como vía alterna de progreso económico.

En la Edad Antigua, en la Grecia clásica ya se iniciaron los primeros desplazamientos y viajes de placer, motivados por asistir a grandes eventos, como era el de los Juegos Olímpicos, los griegos en ese entonces eran conocidos como amantes del ocio y del tiempo libre. Durante el Imperio Romano los romanos frecuentaban lugares de aguas termales y Costas. Ya en la Edad Media surge un nuevo tipo de viaje, el de las peregrinaciones religiosas, cuyas expediciones son desde Venecia a Tierra Santa, aquí el Cristianismo como el Islam producen un número mayor de creyentes que provocarían desplazamientos mayores. En la Edad Moderna ya se empieza a efectuar las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses, los cuales despiertan curiosidad e interés por viajar.

Los viajes de placer eran frecuentes en el siglo XVIII y se practicaba a nivel de las clases aristocráticas. Los nobles y rentistas realizaban el denominado “Grand Tour”, un viaje obligado con el objetivo de conocer culturas diferentes y los monumentos meridionales, tanto de Europa como el Mediterráneo concomitantemente aparecían los primeros balnearios. ²

Esto indica que en ese tiempo el turismo constituía una ciencia más que una actividad de ocio. Las rutas que pertenecieron al “Grand Tour” desde finales del siglo XVI hasta la primera mitad del siglo XIX, fueron Francia, los Países Bajos, Italia y algunas veces Alemania. Luego este pasaría a conformar uno de los aspectos principales para asentar las bases de la actividad turística.

Luego en la Edad Contemporánea que se da a fines del siglo XIX se inició el turismo invernal, “con actividades propias de esa fría estación”³ y actividades para el cuidado de la salud. Se dice que el turismo toma una mayor relevancia en esta etapa a raíz de la Revolución Industrial que produjo grandes cambios tecnológicos y socioeconómicos, sentando las bases para el turismo moderno; con la aparición del ferrocarril, el invento de la máquina a vapor, hay una reducción espectacular en los tiempos de desplazamiento, por lo que el uso de estos medios de transporte se van extendiendo con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica, dando lugar al turismo masivo. Del mismo modo a principios del pasado siglo el automóvil, el avión y la navegación acercarían más a los pueblos, sin embargo las Guerras Mundiales y las crisis económicas de la década de los treinta, paralizarían las actividades turísticas a nivel mundial.

Por otro lado, sin duda existieron personajes que aportaron grandes conocimientos al turismo para luego pasar a la historia como pioneros de la industria turística. Uno de ellos fue Thomas Cook, considerado como el padre del turismo; dirigió el primer viaje organizado en 1841 en Inglaterra en un tren,

²VERA, Fernando, “Análisis Territorial del Turismo”, Editorial Ariel, Barcelona, 1997, pag.7.

³ MONTESDEOCA, Carolina; “Historia del Turismo en el Ecuador: de la crónica de viaje al turismo como actividad económica”. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Católica. 2003. Quito.

a precio reducido y el cual se trataba de una charla sobre el alcoholismo, más de mil personas asistieron, lo que fue un éxito rotundo. Más tarde sería el primer guía turístico para luego crear las guías turísticas y después pasar a crear los paquetes turísticos, así como los vouchers en el año 1867. En el año 1851 creó la primera Agencia de Viajes, la que luego viajaría por todo el continente europeo llevando a más de medio millón de turistas. A sus 64 años de edad en el año 1872 emprende su proyecto más ambicioso que es dar la vuelta al mundo, el cual lo logra visitando Estados Unidos, Japón, China, Singapur, India, Sri Lanka (antiguo Ceilán) y los países árabes en 8 meses, lo que inspiró a Julio Verne para escribir su célebre libro “La vuelta al mundo en 80 días”.

Otro personaje importante fue César Ritz, considerado el padre de la Hotelería moderna, debido a que convirtió a los hoteles más decadentes en los mejores de Europa, por lo que le llamaban el “mago”.

Finalmente Henry Wells y William Fargo crearon la Agencia de Viajes “American Express” que en un inicio se dedicaba al transporte de mercancías, para luego convertirse en una de las agencias más grandes del mundo. Ellos instalaron un sistema de financiación y emisión de cheques de viaje, para proteger al viajero de posibles robos o pérdidas.

Entonces se dice que el turismo con el paso de los años, se ha ido posicionando dentro de la industria como un producto turístico de recreación y descanso, para el consumo de grandes masas sin distinción alguna en lo referente a los estratos sociales, para satisfacer las necesidades y disfrute de las personas, cimentándose como una gran actividad económica para el mundo.

Historia del Turismo en el Ecuador

El turismo en el país, nace con las diversas expediciones que realizaban las culturas prehispánicas, las cuales fueron divididas en cinco períodos: Paleoindio, Formativo, Desarrollo regional, Integración y período Incaico.

En el período Paleoindio se dan los primeros desplazamientos humanos por parte de las culturas Inga y Las Vegas, las cuales, vivían de la caza, pesca y recolección de frutos, eran seminómadas distribuidos en grupos organizados en hordas o bandas. La duración de estadía de una banda en un determinado lugar dependía de las disponibilidades de caza y otros recursos. En el período formativo nacen los primeros navegantes, que permanecen en un solo sitio con el descubrimiento de la agricultura, se identifican sociedades aborígenes más numerosas donde se impone un nuevo concepto de vida. La cultura principal en este período es la de Valdivia, considerada la más antigua del continente americano, ubicada en la Península de Santa Elena, es aquí donde surgió la tecnología alfarera cuyo desarrollo estuvo orientado a crear implementos que permitieran al hombre satisfacer sus necesidades primordiales. En el período de Desarrollo regional, se destaca la cultura Tolita situada en la desembocadura del río Santiago en el noroccidente del Ecuador, surge el trabajo en el campo del arte con metales (oro, plata y bronce), la técnica y los sistemas de organización teocráticos. El área cultural Tolita involucró asentamientos dispersos de 500 km del litoral pacífico, aquí se reconocen dos tipos de zona de vida: el manglar en el perfil costero y el bosque tropical húmedo, el acceso a estos medios ecológicos y la cercanía del mar orientaron el modo de vida de los pobladores para su subsistencia, pues con la práctica de la pesca en mar abierto, se dio a conocer la navegación en canoas de madera o balsas. En el período de Integración encontramos la cultura Manteños, situada en la costa, hicieron del comercio una de las principales actividades económicas de lo que se deduce el dominio del mar y el uso de embarcaciones que les permitía realizar extensos recorridos, incluyendo las importantes islas “sagradas” como la Plata y Salango, aquí desarrollan una arquitectura ceremonial y funeraria. También fueron especialistas en el tallado de piedra y hábiles tejedores.

El Imperio Inka, cuyo nombre original era el Tawantinsuyu, fue la etapa en donde esta civilización logró su máximo nivel organizativo y se consolidó como el estado precolombino de mayor extensión en América. El área geográfica donde emergió y se asentó el dominio de este imperio fue en las cuencas del lago

Titicaca y del río Urubamba. Su capital fue la ciudad del Cuzco, en el Perú. Uno de los principales gobernantes fue Pachakùtek, quien extendió el imperio a sus máximos confines, abarcando los territorios andinos de lo que hoy es Perú, Ecuador, Colombia, Bolivia, Chile y Argentina. Lo unificó a través de la adopción de una lengua única el kichua y la construcción de una imponente red vial conocida con el nombre de los Caminos del Inka, en los cuales existían en cada cierto tramo los tambos que eran centros de alojamiento masivo por parte de la muchedumbre de emigrantes que se daba durante los mitimaes; por otro lado se los usaba también para el almacenamiento de granos y otros alimentos, que serían usados por el ejército Inka cuando salían a manera de conquista. Esto indica que se caracterizaban por su alto grado de conocimiento en los distintos campos de la ingeniería. El camino más importante era el Kapak Ñan llamado camino real, el más extenso del mundo, con una longitud de 5.200 km, que se iniciaba en Quito, pasaba por Cuzco y terminaba en lo que hoy es Tucumán, Argentina. Este camino daría paso para la conquista de los españoles.

En 1526 exploradores españoles llegaron a la costa actual del Ecuador. La lucha interna por la sucesión entre Huáscar y Atahualpa disminuyó el poderío del Imperio, facilitando su conquista por Sebastián de Benalcázar en 1534, los primeros guías de viaje denominados “Felipillos” fueron quienes condujeron a Pizarro hasta Cajamarca.

Ya en el siglo XVII empiezan a llegar al país científicos y exploradores que realizan actividades ya netamente turísticas. Entre ellas están las misiones y personajes más importantes que visitaron el país como son Humboldt, Darwin y la misión Geodésica francesa.

Los viajeros extranjeros fueron los primeros en escalar nuestras montañas, la Condamine y Bouguer, dos académicos franceses, escalaron el Chimborazo en 1746, otro dato interesante es que en el siglo XX ecuatoriano se señala el principio de nuestro andinismo.⁴

⁴ MONTESDEOCA, Carolina. "Historia del Turismo en el Ecuador: de la crónica del viaje al turismo como actividad económica". Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Católica. 2003.

Se dice que el turismo en el Ecuador prospera, al ser considerado un lugar de interés científico, por poseer exuberante flora y fauna, en especial aquel que se dirige a Galápagos y la Amazonía. Después crece aún más el interés de dicho destino, cuando es declarada la ciudad de Quito por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Culturalización) como Patrimonio Cultural de la Humanidad. También cabe recalcar que por el año de 1953 aparece la primera Agencia de Viajes Ecuadorian Tours, que comenzó con la operación de paquetes turísticos. Fue de esta forma como empezó a crecer esta actividad en el país, que en la actualidad representa el cuarto rubro de ingresos de divisas.

Por otro lado, se dice que el Estado ecuatoriano, empezó a demostrar un interés real por el sector turístico, al inicio del gobierno del presidente Sixto Durán Ballén, quién visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos, entonces se dio lugar a la creación del Ministerio de Información y Turismo el 10 de agosto de 1992. Ante el crecimiento del sector turístico, en junio de 1994, se tomó la decisión de separar al turismo de la información, con el fin de que se dedique exclusivamente a impulsar y fortalecer dicha actividad.

Turismo en la Región Amazónica

Se la conoce como “El Oriente” está formada por las siguientes provincias, de norte a sur: Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Su clima es cálido, húmedo y lluvioso y la temperatura varía entre 23 a 26 grados; es el hábitat de varias nacionalidades indígenas como la Huaorani, Shuar, Ashuar, Shiwiar, Andoa, Siona, Secoya, Cofàn, Záparo, Kichwa de la amazonia. Estos grupos indígenas mantienen sus tradiciones ancestrales, exhibiendo sus costumbres, rituales y sabiduría actuando como protectores de la biodiversidad y conservándolo para las generaciones futuras.

Por otro lado cuenta con una alta biodiversidad tanto en flora como en fauna, a más de la riqueza natural y cultural, entre las principales tenemos, las reservas faunísticas Cuyabeno, su gran Parque Nacional Yasuní, la reserva biológica de

Limoncocha y el Parque Nacional El Sangay, todo esto y más proporcionan un turismo diverso con varias alternativas en la práctica del mismo, para los turistas según sus preferencias, por tal motivo se está desarrollando y promoviendo nuevos productos turísticos bajo el concepto de Turismo Sustentable que cubre las actividades de Ecoturismo o Turismo de Naturaleza, Turismo Comunitario y Turismo de Aventura. Otra actividad que se está implementando es el Aviturismo.

1.5.2. Marco Conceptual

Definiciones turísticas según la Organización Mundial de Turismo (O.M.T.)

Turismo.- Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior aun año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Viajero.- es toda persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual.

Visitante.-es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Ecoturismo.- el ecoturismo incluye toda forma de turismo basada en la naturaleza en la cual la principal motivación del turista es la observación y la apreciación de la naturaleza.

Turismo rural.- se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

Producto turístico.- es la materialización de un destino turístico para así ofrecerse, venderse y finalmente comprarse. El producto turístico se conforma

por atracciones y equipamientos de un destino y por los medios de acceso de estos.

Recurso turístico.- corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Oferta turística.- conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística.

Demanda turística.- son los consumidores o posibles consumidores de los bienes y servicios turísticos.

Turismo Sostenible.- responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades a futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Segmentos de mercado.- diversas categorías de visitantes potenciales divididos por criterios demográficos (por ej., edad, renta, procedencia), intereses específicos o procedencia de viaje.

Turismo de aventura.- corresponde a actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo.

Turismo interno.- incluye las actividades de residentes de un país determinado o de otra zona que viajan y permanecen en lugares dentro de su país u otra zona, pero que no son su entorno habitual, por un período consecutivo de tiempo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos.

Turismo receptor.- incluye las actividades de visitantes no residentes en una zona determinada que se halla fuera de su entorno habitual durante no más de doce meses consecutivos con fines de ocio, negocio u otros motivos.

Desarrollo turístico sostenible.- atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

1.5.3. Marco legal

Constitución Política de la República

Según la Constitución Política de la República en su artículo 24, establece el derecho de las personas a la recreación y el tiempo libre, garantizando de esta manera el desarrollo de actividades turísticas entorno al buen vivir.

Por otro lado en los artículos 238 y 241; establece la estructura del estado en donde se reconocen a los gobiernos descentralizados autónomos como entes de planificación y ordenamiento territorial, de la misma manera en su artículo número 267, numeral 4; las Juntas Parroquiales Rurales tienen la facultad de incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente, ejerciendo competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley.

Ley de Turismo

Según la Ley de Turismo en su artículo 3, literal b; señala la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización. A sí mismo en su artículo 4, literal a; indica que la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los objetivos de reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado, y de esta manera potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

2. CAPITULO II METODOLOGÍA

2.1. Tipos de Investigación

Para el desarrollo de este proyecto, en un principio se utilizó la combinación científica tanto de la investigación cuantitativa como cualitativa, debido a que las dos reúnen características y procesos complementarios muy importantes en el momento de definir resultados para llegar al fin propuesto.

2.1.1. Método Deductivo

Con este método, se realizó la construcción del marco teórico, en el cual se planteó un estudio delimitado y concreto, sobre el tema a tratarse, siguiendo un proceso secuencial, en cuanto se refiere a la obtención de información básica, dando lugar al análisis de la realidad de una manera objetiva, para así determinar resultados generales del problema, también se incluyó la medición de variables, para llegar a los objetivos establecidos y al mismo tiempo tener una base de información sistematizada y generalizada.

2.1.2. Método Inductivo

Con este método, se examinó el mundo social, a través de un proceso de observación directa (método de observación), que permitió explorar y describir los hechos como se presentan de una manera espontánea, captando los ambientes y sus actores, para luego de una manera inductiva generar perspectivas teóricas de lo particular a lo general.

2.1.3. Método de Análisis

Este método permitió identificar específicamente la realidad de cada una de las partes que conforman el proyecto, relacionando todos sus elementos, para poder establecer soluciones generales y llegar a los objetivos propuestos del estudio.

2.1.4. Método de Síntesis

A través de este método, se hizo una interrelación de todos los componentes del tema de estudio, con el fin de construir propuestas, así como conclusiones y recomendaciones en referencia al problema de investigación.

2.2. Fuentes y Técnicas

Para la recolección de datos, se empleo fuentes secundarias como primarias, ya que estas dos contienen importantes instrumentos, para la obtención de información necesaria con respecto a la investigación.

2.2.1. Fuentes secundarias

Con estas fuentes se obtuvo información básica y está se lo realizo a través de una revisión bibliográfica que incluye textos, revistas, documentos, tesis, monografías, entre otros.

2.2.2. Fuentes primarias

Con este tipo de fuentes, la investigación recogió información en forma directa, permitiendo al investigador ser un participante activo, esto se conduce básicamente en ambientes naturales, las técnicas que se utilizaron son de observación no estructurada, entrevistas abiertas.

2.2.3. Recolección de la información

Para obtener la información relevante, en cuanto a la problemática del proyecto se obtuvo utilizando las siguientes herramientas:

- Entrevistas abiertas
- Observación directa
- Sondeos de opinión

En cambio para los objetivos generales y específicos del proyecto, se utilizó las siguientes herramientas:

- La Metodología para Inventario de atractivos del Ministerio de Turismo
- Información secundaria
- Información primaria

2.3. Tratamiento de la Información

Una vez obtenida toda la información correspondiente al tema, se determinó procesos para la recopilación de la misma, a través de un ordenamiento y clasificación adecuado, por medio de técnicas tales como: representación escrita, uso de tablas, matrices y gráficas.

2.4. Desarrollo del estudio

Lo primero que se realizó en el estudio fue la construcción del marco teórico, cuya información se obtuvo por medio de las fuentes secundarias (bibliografía); después se procedió a la utilización de la Metodología del Ministerio de Turismo para inventario de atractivos y de esta manera obtener los objetivos propuestos. Los pasos que se realizaron en base a la metodología fueron la identificación y clasificación de los atractivos; recolección de la información a través de fuentes secundarias y primarias; trabajo de campo, en donde se utilizó la técnica de observación directa y por último la evaluación de los datos obtenidos a través de medición de variables.

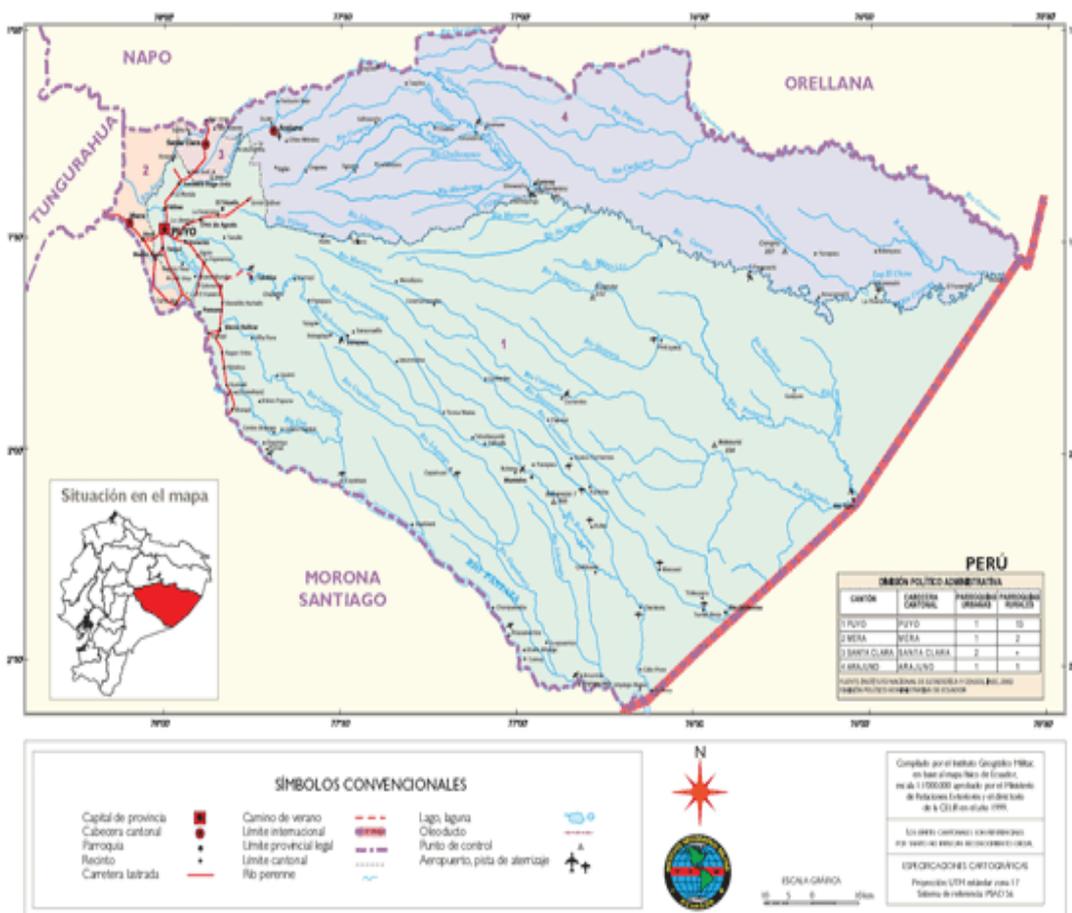
3. CAPITULO III CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

3.1. Características Físicas

3.1.1. Ubicación geográfica y superficie

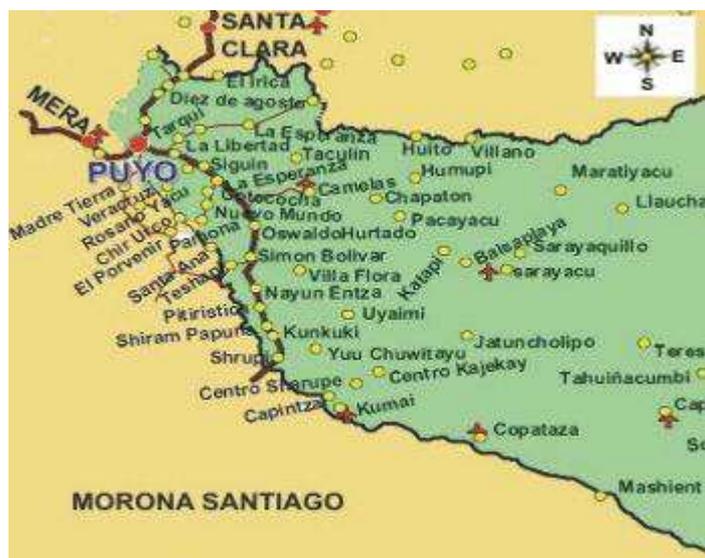
Está ubicada al Este de la provincia de Pastaza, a una distancia de 7km, de la ciudad de Puyo, capital de la provincia. Ocupa una superficie de 160 km cuadrados.

Gráfico 3.1: Mapa de la Provincia de Pastaza



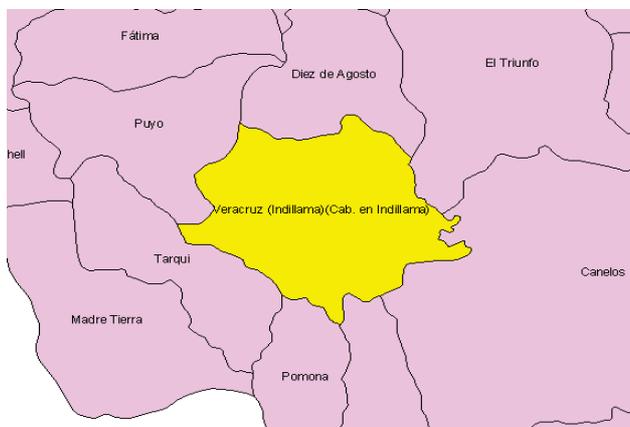
Fuente: <http://www.google.com.ec/images?hl=es&q=mapa%20de%20la%20provincia%20de%20pastaza&um=1&ie=UTF-8&source=og&sa=N&tab=wi&biw=1152&bih=670>

Gráfico 3.2: Mapa del Cantón Pastaza



Fuente: <http://www.google.com.ec/images?q=mapa%20del%20cant%C3%B3n%20mera%2C%20arajuno%2C%20puyo&um=1&hl=es&ie=UTF-8&source=og&sa=N&tab=wi&biw=1280&bih=586>

Gráfico 3.3: Mapa de la Parroquia Veracruz



Fuente: Plan de Desarrollo de la Parroquia Veracruz

3.1.2. Límites

La parroquia Veracruz limita al Norte: con las parroquias 10 de Agosto y Puyo; al Sur: con las parroquias Pomona y Simón Bolívar; al Este: con las parroquias Canelos y el Triunfo; y al Oeste: con las parroquias Puyo y Tarqui.

3.1.3. Clima

De acuerdo a su ubicación geográfica presenta dos tipos de clima:

Trópico –cálido, presentando una pluviosidad muy alta que oscilan entre los 4000 y 8000 milímetros anuales, con una temperatura máxima de 24 grados centígrados y mínima de 18 grados centígrados, cuyas precipitaciones provocan vientos fuertes durante gran parte del año. Su altitud está por arriba de los 600 hasta los 1.800 ò 2000 msnm. Las precipitaciones más intensas se presentan en los meses de enero a abril. A partir del mes de mayo hasta diciembre disminuye significativamente. Los meses más secos son julio y agosto.

3.1.4. Hidrografía

Debido a la gran presencia de lluvias y a lo accidentado del relieve en la zona existen gran cantidad de ríos, riachuelos y quebradas siendo las más importantes: los ríos Indillama, Sandalias, Bobonaza, Taculín, Chorreras, Talí.

3.1.5. Geomorfología

Relieve

La Parroquia Veracruz posee un relieve irregular, cuyos rangos oscilan entre los 600 msnm en la parte baja de Taculín y los 900 en la cabecera parroquial, esto se da debido a las dos subregiones naturales bien diferenciadas de la provincia de Pastaza: Alto y Bajo Oriente, dando lugar a la identificación de dos zonas: zona alta o montañosa y zona baja.

Zona alta o montañosa

La parte occidental de la provincia, está formada por el levantamiento subandino conocido con el nombre de anticlinal de “El Mirador” cercano a la ciudad del Puyo. Es un territorio de complejo relieve, saltan a la vista pequeñas cordilleras de mediana altitud, así como también mesetas carcomidas por los

torrentes de agua, elemento que más abunda en la región. El eje de este sistema montañoso es la cordillera de los Llanganatis.

Zona baja

Se manifiesta completamente llana y más susceptible de inundaciones. Comprende los valles bajos del Curaray, Bobonaza y Pastaza.

Topografía y Suelos

En esta zona encontramos suelos Alopánicos con alta capacidad de retención de humedad. Estos se han formado sobre llanuras planas o de fuertes pendientes de las estribaciones bajas de las cordilleras y a partir de depósitos antiguos de ceniza, por lo que son profundos, pseudolimosos, muy untuosos, suaves y esponjosos, con un *“color negro en los primeros 30 a 50 cm y amarillos en profundidad, con una capacidad de retención de humedad más del 200%.”*⁵ Se cultivan sobre estos suelos, té, naranjilla y pastos, presentando limitaciones de alta nubosidad y exceso de agua.

Existen accidentes geográficos entre los más importantes tenemos: la cordillera del Calvario, la cordillera de Siguen y las lomas del Sandalias.

3.2. Características Biológicas

3.2.1. Zonas de vida

BppM (bosque pluvial Pre-Montano)

Esta formación vegetal comprende las partes altas del bosque muy húmedo tropical, en las estribaciones de la cordillera oriental por arriba de los 600 metros hasta los 1.800 ò 2000 metros de altitud. *“Está es una de las formaciones vegetales más lluviosas que se encuentran en el Ecuador.”*⁶

⁵ Cañadas, Cruz Luis. *El Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador, Quito, 1963, pág.144*

⁶ Cañadas Cruz, Luis. *“El Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador”. 1963. Quito. pág.143*

3.2.2. Flora

Formada por un área de vegetación variada, predominando el pasto: gramalote, dicay, etc., además la caña de azúcar, naranjilla, yuca. Hay variedades muy apreciables de madera, entre ellas: copal, huayacán, caoba, canelo, cedro, laurel, etc.

Los bosques de esta formación, se encuentran cubiertos de muchas epífitas, musgos, líquenes, los árboles son de mala forma, con diámetros de 50 cm. Una de las palmas más representativas de esta formación es la Chambira, Chamadorea, la Ungurahua y Geonona, las cuales forman colonias en forma aislada, sobre todo la primera. En esta selva es notable, la presencia de epífitas mayormente la Peperonia, Asplundia, y Clusia.

Las especies secundarias que se destacan en esta zona de vida es el Pihue, Compositae y Tangarana, después de haber desbrozado la montaña por motivos de actividad agrícola o en pastizales abandonados.

Tabla 3.1: Flora de la parroquia Veracruz

NOMBRE ESPAÑOL	NOMBRE CIENTIFICO	USOS
ESPECIES COMESTIBLES		
Caña	Saccharum officinarum	Jugo, miel, panela
ESPECIES MADERABLES		
Pambil	Chamaerops humilis	Letillas, anillo de vigas
ESPECIES ARTESANALES		
Chonta Chambira	Iriarte del toidea Astrocaryum chambira	Realizar bodoqueras La fibra se usa para hacer cuerdas shicas.

Elaborado por: Paola Jaramillo

Fuente: Ministerio de Turismo, Gerencia Regional Amazónica, Actualización del inventario de atractivos turísticos urbanos y rurales de la provincia de Pastaza y su Georeferenciación, Puyo, 2007

3.2.3. Fauna

En cuanto a la fauna encontramos: aves de corral, cerdos. En la zona interior de la parroquia se haya culebras típicas de la región, así como, una variedad de mariposas de vistosos colores, también pájaros e insectos autóctonos de la zona tropical.

Tabla 3.2: Fauna de la Parroquia Veracruz

MAMIFEROS		
NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	
Raposa	Marmosa robinsoni	
Conejo	Sylvilagus brassilenssis	
Guanta	Agouti paca	
Guatín	Myoprocta acouchi	
Guatusa	Dasypsecta fuliginosa	
Cuchucho	Nasua nasua	
Cusumbo	Patos flavus	
Cabeza de mate	Eira barbara	
AVES		
NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	
Pava de monte	Aburría pipile	
Perico alicobalto	Brotogeris cyanoptera	
Loro cabeciazul	Pionus mentruus	
Martín pescador	Chloroceryle americana	
REPTILES Y ANFIBIOS		
NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	
Sapo	Hyla punctata	
Lagartija	Basiliscus sp.	
Serpiente	Bothrox atrox	
MARIPOSAS		
GENERO	ESPECIE	GEN-ESP
Adelpha	Boreas	Adelpha boreas
Stichelia	IASIS	Stichelia iasis
Magneuptych	Antonoe	Magneuptych antonoe

Elaborado por: Paola Jaramillo

Fuente: Ministerio de Turismo, Gerencia Regional Amazónica, Actualización del inventario de atractivos turísticos urbanos y rurales de la provincia de Pastaza y su Georeferenciación, Puyo, 2007

3.2.4. Áreas protegidas

No existe áreas estatales dentro del límite parroquial sin embargo por la importancia de los ecosistemas en la provincia se encuentran las siguientes áreas de conservación:

P.N. Llanganates

Su nombre se debe a la Cordillera de Llanganates, proviene de la voz Kichwa Llanganatis o Cerro hermoso, la cual encierra una de las vías de comunicación y comercio más antiguas y estratégicas que ha existido entre las hoyas interandinas y la Amazonía.

Se encuentra en las provincias de: Cotopaxi, Tungurahua, Napo y Pastaza, cerca de Baños y Puyo; con una superficie de 219.707 hectáreas y un rango altitudinal de 1200 – 4.571 metros sobre el nivel del mar. Fue creado en enero 18, de 1996 según la Resolución N 002 – 907.

Presenta una topografía irregular, con pendientes fuertes y afloramientos de inmensas paredes rocosas. El páramo, sus lagunas, los bosques de estribaciones y los ríos, son elementos de los altos Llanganates, el mismo que se divide en dos zonas oriental y occidental, mostrando en cada una de ellas, sus principales atractivos.

El área del Parque cuenta con vegetación arbustiva, bosques húmedos montanos y varias especies de poáceas y asteráceas acompañadas de árboles como el aliso, el canelo, el motilón, el pumamaqui, el arrayán y el cedro. A su vez la fauna está compuesta por conejos, cuyes de monte y lobos de páramo. También encontramos osos de anteojos, gallitos de la peña, tigrillos, venados y cóndores.

En la zona de influencia del Parque, se han identificado, grupos de nacionalidades asentados en su interior, tales como, los Kichwas de la

Amazonía (Napo y Pastaza), Kichwasj de la Sierra (principalmente Cumbijin de la provincia de Tungurahua), mestizos (colonos – campesinos).⁷

PN Yasuni

Constituye uno de los sitios de mayor diversidad biológica en el mundo, razón por la cual la UNESCO lo declara como Reserva Mundial de la Biosfera. Se ubica en las provincias de Napo y Pastaza, con una superficie de 982.000 hectáreas y un rango altitudinal que varía entre los 300 y 600 metros. Fue creado el 26 de julio de 1979 por Decreto Interministerial N 322.

Esta zona tiene la particularidad de tener una vegetación verde densa y con mucha flora epifítica. Allí se encuentran musgos, helechos, orquídeas y bromelias combinadas con otras formas de vida vegetal, como varias especies de hongos, lianas, trepadoras y líquenes. Se estima 2.244 especies de árboles y arbustos. En cuanto a la fauna, existen 567 especies de aves, como los guacamayos, loros y tucanes; 105 especies de anfibios y 83 especies de reptiles, además de su inmensa diversidad de peces de agua dulce con 382 especies y con más de 100 mil especies de insectos por hectáreas. En lo que se refiere a su geomorfología, está formada por una sucesión infinita de pequeñas colinas suaves, que son el resultado de los ríos, por lo que alberga su impresionante biodiversidad.

Aquí se encuentran asentadas las comunidades de Dicaro, Garzacochoa, Ahuamuro y Bahuanamo, las cuales no tienen título de propiedad, pero sí un convenio de uso firmado por el Ministerio del Ambiente. El territorio Tagaeri.⁸

Bosque Protector Pablo López del Oglan Alto

Identificado como bosque primario y protector del Oglán, tiene una extensión de 3.344 hectáreas, ubicado en el cantón Arajuno de la provincia de Pastaza, conformando el patrimonio de la comunidad Kichwa Pablo López del sector territorial del Oglán Alto. Fue declarado, como bosque y vegetación protectores,

⁷ Tomado del sitio: <http://www.explored.com.ec/ecuador/guía/sierra/llandes.htm>.

⁸ Tomado del sitio: <http://www.amazoniaporlavida.org/es/Parquenacional-Yasuni/el-parque-nacional-yasuni.html>.

el 24 de mayo del 2005, con el acuerdo N 136 del Ministerio del Ambiente, mediante el Registro Oficial N° 24.

Presenta dos formaciones vegetales: bosque siempre verde de tierras bajas y bosque siempre verde pie montano, lo que permite tener una gran diversidad en hábitat y micro hábitat que contienen un gran número de especies animales. En esta zona dominan los suelos Alofánicos.⁹

Zona intangible de la Nacionalidad Waorani

Los Tagaeri, pertenecen a uno de los varios subgrupos, que dividen a la nacionalidad Waorani, ubicados en el Parque Nacional Yasuní, y a diferencia de los otros grupos wao, no permiten que nadie se acerquen a ellos, prefiriendo vivir aislados, como lo han hecho por siglos. Este pueblo a seguido la tradición Waorani de estar en total “simbiosis” con la selva, lo que les ha permitido continuar, a través de milenios. Su territorio fue declarado, como Zona Intangible, cumpliendo la función de ser la región de la Reserva de Biosfera Yasuní, por su importancia cultural y natural, declarada el 29 de enero de 1999.¹⁰

3.3. Características Socioeconómicas Culturales

3.3.1. Aspecto social

3.3.1.1. Población

La población de Veracruz pertenece al sector rural y es la quinta parroquia más poblada del cantón Pastaza, los flujos de población se realizan a través del eje vial Baños- Puyo-Macas. Esta a estado sometida a un proceso de cambio. Las áreas urbanas crecieron a un ritmo de 2.61% mientras en lo rural solo lo hicieron al 1.21%. La densidad poblacional al año 2002 es de 22.000 habitantes.

⁹ Tomado del sitio: www.dspace.espol.edu.ec.

¹⁰ Tomado del sitio: <http://edufuturo.com/educación.php?c=574>.

Tabla 3.3: Proyección de habitantes según tasa de crecimiento anual (2.1%)

Población	Año 2001	Proyección al 2015	Tasa de crecimiento
Población rural	905	1.044	1.21
Población urbana	415	566	2.61
Población total	1.320	1.610	-

Elaborado por: Paola Jaramillo
Fuente: Plan de Desarrollo de la Parroquia Veracruz

La población masculina representa el mayor número de habitantes, que la femenina, pero con poca diferencia.

Tabla 3.4: Población – Sexo de la Parroquia Veracruz

Categoría	Cantidad	Porcentaje %
Hombre	682	51.67 %
Mujer	638	48.33%
Totales	1.320	100.00%

Elaboración: Paola Jaramillo
Fuente: SIISE, 2008

Se considera que el 76.97% de las personas que viven en la parroquia, pertenecen a la etnia mestiza.

Tabla 3.5: Población Veracruz - Etnia

Categoría	Cantidad	Porcentaje %
Mestizo	1.016	76.97%
Blanco	83	6.29%
Indígena	211	15.98%
Negro	10	0.75%
Totales	1320	100%

Elaborado por: Paola Jaramillo
Fuente: SIISE, 2008

3.3.1.2. Educación

En Veracruz la educación preprimaria, primaria y secundaria tienen una cobertura de 660 alumnos. La mayor parte de estudiantes se concentra en el nivel secundario: 300 alumnos.

El mayor número de planteles educativos se encuentran en el sector rural, el número de profesores es menor que en lo urbano (22.5% rural y 77.5% urbanos) situación que denota la alta concentración estudiantil urbana.

3.3.1.3. Salud

En la parroquia de Veracruz existe 1 subcentro de salud y 2 postas médicas, regentadas por el Ministerio de Salud. EL subcentro está ubicado en el sector urbano y las postas médicas en dos comunidades.

Tabla 3.6: Departamento médico de la Parroquia Veracruz

Clasificación de unidades	Cantidad	Cobertura poblacional	Médico	Auxiliar de enfermería	Enfermera	Odontólogo
Subcentro	1	415	1	2	1	1
Posta médica	2	150	-	-	-	-

Elaborado por: Paola Jaramillo

Fuente: Plan de Desarrollo de la Parroquia Veracruz 2009-2014

3.3.1.4. Vivienda

El número de viviendas es menor al número de hogares, cuyo porcentaje de vivienda propia es del 80%, en donde los servicios básicos residenciales presentan un déficit del 89.3 %.

Tabla 3.7: Vivienda y servicios residenciales básicos

Déficit de servicios residenciales básicos	Porcentaje %
Vivienda propia (hogares)	80%
Hacinamiento	22.4%
Servicio higiénico exclusivo	36.9%
Ducha exclusiva	26.3%
Cuarto de cocina	90.3%
Uso de leña o carbón para cocinar	35.4%
Uso de gas o electricidad para cocinar	64.3%
Uso de gas	64.1%
VIVIENDA	
Hogares	320
Viviendas	317

Elaborado por: Paola Jaramillo Fuente
Fuente: SIISE, 2008

3.3.2. Aspecto económico y productivo

3.3.2.1. Población Económicamente Activa

La población económicamente activa (PEA) de Veracruz, se agrupa en dos sectores productivos: sector I, que se dedica a la producción agropecuaria y el sector II, a los servicios. Según el Censo del 2001, su trabajo está dividido principalmente entre las actividades agrícolas, piscícolas, pecuarias y de servicios.

Tabla 3.8: Población Económicamente Activa

Categoría	Cantidad	Porcentaje%
P.E.A.	551	42%
No P.E.A.	769	58%
Totales	1320	100%

Elaborado por: Paola Jaramillo
Fuente: SIISE, 2008

3.3.2.2. Actividad Agropecuaria

“Las primeras actividades de los colonos giraron alrededor de dos sectores: aquel que se destinó para el consumo familiar, produciendo: plátano, yuca y papa china y el destinado al mercado que es la caña de azúcar, con su posterior procesamiento para la elaboración de la panela y el agua ardiente”¹¹

En la década de los años 50, con el auge de la producción de la naranjilla en río Negro, se incremento la economía de la zona.

Hoy en día dentro de esta actividad los principales productos que se destacan son papa china, yuca, maní, los cuales son considerados productos de ciclo corto destinados al autoconsumo y el comercio. De los cultivos permanentes, sobresalen la caña de azúcar, frutales, plátanos, etc. En lo que se refiere al desarrollo de la actividad ganadera en la parroquia, se ha ido incrementando paulatinamente, mejorando la producción de la leche y de la carne.

Por otro lado la mayor cantidad de fincas agropecuarias tienen cultivos transitorios, de ciclo corto y según el Censo Nacional Agropecuario del 2002 en Veracruz actualmente existe un total de 1.500 cabezas de ganado aproximadamente.

Tabla 3.9: Principales cultivos en Veracruz

Cultivos Principales	Superficie sembrada (has)
Caña de azúcar	25
Maíz duro	5
Yuca	40
Plátano	15
Total	145

Elaborado por: Paola Jaramillo

Fuente: Plan de Desarrollo Parroquial de Veracruz

¹¹ Cárdenas, Carmita, Estudio de caso de la Parroquia de Veracruz del Cantón Pastaza, Provincia de Pastaza, PUCE, Tesis, 1991.

3.3.2.3. Recurso suelo

El 5% de la superficie territorial, está destinado a las actividades agropecuarias, mientras que el 90.6% tiene usos distintos: bosques primarios y asentamientos de la población. El 22% del territorio parroquial está destinado a pastos.

Tabla 3.10: Uso actual del suelo Veracruz

Categorías de uso	Superficie (%)
Bosques	90.60
Pastos cultivados	0.22
Cultivos transitorios	0.12
Cultivos permanentes	0.50
Otros usos	8.56
Total	100.00

Elaborado por Paola Jaramillo
Fuente: Plan de Desarrollo de la Parroquia Veracruz 2009-2014

3.3.2.4. Recurso Hídrico

El sector de la Parroquia, cuenta con un sistema hidrográfico proveniente de la cuenca del río Pastaza, el cual constituye una de las redes hidrográficas más importantes de la Región Amazónica. Estos recursos son utilizados en la producción piscícola y consumo humano.

Tabla 3.11: Sistemas Hidrográficos de Veracruz

Sistemas Hidrográficos más Importantes de Veracruz			
Sistema Hídrico	Cuenca	Subcuenca	Microcuenca
Amazonas	Pastaza	Puyo	Sandalias Indillama Rosario Yacu Chorreras Indulama
		Bobonaza	Yana rumi India yacu Sucio Taculín Talín Sata Tiuyacu

Elaborado por: Paola Jaramillo

Fuente: Plan de Desarrollo de la Parroquia Veracruz 2009-2014

3.3.3. Infraestructura y servicios básicos

3.3.3.1. Servicios básicos

La cobertura de servicios básicos, es deficiente, el agua potable en pésimas condiciones, no llega a todos los pobladores; el alcantarillado sanitario casi colapsado. Con respecto a la electrificación y recolección de basura, son los servicios que a mayor número de habitantes llega en el sector urbano, más no en el sector rural que requiere de urgencia servicios básicos. Según el Siise, versión 4.5 indica que el déficit de servicios residenciales básicos en la parroquia es de un 89.3 %.

Tabla 3.12: Porcentaje de servicios básicos

Servicios básicos de Veracruz	Porcentaje %
Agua consumo humano %	14.5
Alcantarillado %	25.2
Servicio telefónico %	6.9
Recolección basura %	15.6
Luz eléctrica %	78.6

Elaborado por: Paola Jaramillo
Fuente: SIISE 4.5

3.3.3.2. Sistema vial

El sistema vial de Veracruz se encuentra en la vía principal de la Troncal Amazónica, con un tramo de 21 km. desde el Puyo hasta el límite con la parroquia Simón Bolívar, presentando carreteras lastradas y con 8.9 km de asfaltado, situación que requiere de una atención permanente de mantenimiento. Veracruz forma parte de uno de los ejes viales importantes de la provincia de Pastaza, el cual es el eje vial sur: Zamora-Macas-Veracruz-Puyo.

En lo que se refiere al transporte fluvial los ríos que se encuentran en el territorio de la parroquia no son navegables pero en la parte baja de la llanura se eleva su caudal por lo que sirve para navegar en canoa.

Tabla 3.13: Carreteras de la parroquia Veracruz

Lugar	Asfaltada		Lastrada		Desbanque	
	Km.	Nº vías	Km.	Nº vías	Km.	Nº vías
Veracruz-Taculín	3	1	23.5	1	-	-
Veracruz- 12 de Febrero	3	1	4.0	1	-	-
Veracruz- Talín	8	1	4.0	1	-	-
Veracruz- Ventanas	13	1	2.0	1	0.2	1
Veracruz- Chorreras	5	1	6.0	1	-	-
Veracruz- Nuevo Mundo	11	1	8.0	1	0.5	1
Veracruz- Rosario Yacu	1.0	1	4.5	1	-	-
Veracruz- Marianitas	1.6	1	1.5	1	0.8	1
Veracruz- San José	1.5	1	-	-	0.8	1

Elaborado por Paola Jaramillo
Fuente: Plan de Desarrollo de la Parroquia Veracruz

3.3.4. Aspecto Cultural

3.3.4.1. Reseña histórica

*“Indillama Chico fue el nombre original de la parroquia, debido a la variedad de “monos nocturnos”, abundantes en la zona, los mismos que fueron bautizados por los colonos como “pericos ligeros”.*¹² En la década de los años cuarenta se inició un proceso de poblamiento, a raíz del conflicto con el Perú, en 1941, la misma que se encontraba habitada por una reducida población nativa, llamada Alamas (Kichwas), como consecuencia de esto, se redujo considerablemente el territorio ecuatoriano, motivo para que el Gobierno Nacional disponga algunas iniciativas y facilidades para la colonización de la Amazonía y en particular en el cantón Pastaza, entonces se asentó un campamento militar a orillas del río Indillama y con la presencia de los mismos se realizaron trabajos en Pastaza, donde se abrió un camino que iba desde el Puyo a las cabeceras del Bobonaza y por disposición del Gobierno se dispone al sector Indillama como establecimiento de la colonia civil.

El 27 de junio de 1950, Indillama Chico se convierte en parroquia, con su nuevo nombre de Veracruz, fecha en la que se firma el Decreto Oficial, con acuerdo

¹² Cárdenas, Carmita, “Estudio de caso de la Parroquia de Veracruz del Cantón Pastaza Provincia de Pastaza”. Universidad Católica. 1991.

ministerial N 407 y publicado en el Registro N 550, durante el Gobierno del Sr, Galo Plaza Lasso. Cabe señalar que se escogió el nombre de Veracruz, en reconocimiento al papel desempeñado por la República de México, en el problema limítrofe con el Perú.

Los primeros pobladores, fueron originarios de la provincia de Tungurahua, en especial del cantón Pillaro y de la ciudad de Ambato. Los inmigrantes recién llegados comenzaron a asentarse, cuando la compañía petrolera Shell Royal Dutchco, terminó con el camino de empalizada de Puyo a lo que actualmente corresponde a Veracruz. Esta compañía había iniciado sus trabajos de explotación petrolera en 1939. La presencia de la petrolera Shell y las expectativas generales de trabajos y salarios altos, atrajo un buen número de pobladores, muchos de los cuales se afincaron definitivamente a esta región. Aparecen los primeros dueños, los que adquieren terrenos de 200 metros de largo y 1.000 metros de ancho.

3.3.4.2. Organización social

Veracruz con respecto a su organización social, está estructurada bajo la dirección de un Gobierno Parroquial el cual está formado por una Asamblea Parroquial, una Junta Parroquial, Presidente, Vicepresidente, Secretaria, Tesorera, y las diferentes comisiones encargadas en lo que se refiere a la cultura y deportes, obras públicas, educación y salud.

Tabla 3.14: Barrios y comunidades de Veracruz

Barrios	Comunidades
1. 27 de Junio	1. 22 de Abril-Talín
2. Central	2. 12 de Febrero
3. Cumanda	3. Cabeceras del Bobonaza
	4. Calvario
	5. Chorreras
	6. Cóndor Mirador
	7. Chunchupamba
	8. Kuri Pakcha
	9. La Esperanza
	10. Las Palmas
	11. Nuevos Horizontes
	12. San Pablo
	13. Sigüin
	14. Santa Marianita
	15. Taculin
	16. Unión Nacional
	17. Ventanas

Fuente: Plan de Desarrollo de la Parroquia Veracruz

3.3.4.3. Expresiones culturales

Festividades

Sus fiestas las celebran cada año, en la semana del 27 de junio, en las que se destacan actividades culturales, deportivas y productivas. También realizan anualmente la Feria del Arte y del Mueble, con el apoyo del Consejo Provincial.

Cabe señalar otras fiestas de importancia cultural y tradicional como son: Fundación de la parroquia, Fiesta de la Virgen del Cisne, Fiesta del Patrono San Juan.

Artesanías

Veracruz es considerada como una parroquia cultural por conservar su identidad arquitectónica propia, por la convivencia del hombre con la naturaleza, por ser símbolo dinámico de las expresiones artísticas y culturales de Pastaza.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana, extensión Veracruz, es una institución que se dedica a la actividad cultural, realizando concursos de cuerpos pintados, pinturas en murales, decoración de escenarios, pintura en yeso, modelado de arcilla, etc.

Los cuerpos pintados de la parroquia Veracruz son diseños de trajes típicos de la riqueza natural y cultural de la Amazonía, plasmados al desnudo en cuerpos de modelos de hombres y mujeres, esta temática es iniciada por el señor Rodrigo Cevallos, mentalizador del concurso nacional de cuerpos pintados con sede en Pastaza por seis años consecutivos, quien tiene 12 años de experiencia en la plástica y que por su gran labor fue galardonado en el año 2004, ocupando el primer lugar en dicho campeonato, desarrollado en la ciudad de Ambato.

3.3.5. Aspecto Turístico

3.3.5.1. Atractivos turísticos

La siguiente tabla indica los atractivos turísticos que constan en el inventario del Ministerio de Turismo y de la Gerencia Regional Amazónica.

Tabla 3.15: Atractivos Turísticos de la Parroquia Veracruz

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción
Cuerpos Pintados	Manifestación cultural	Realizaciones Artísticas contemporáneas	Pintura	Se ubica en la Casa de La Cultura Ecuatoriana Extensión Veracruz. Son diseños pintados sobre cuerpos desnudos, los cuales resaltan la flora y fauna de la Amazonía
Dique Veracruz	Manifestación cultural	Etnografía	Arquitectura	Ubicado a 1.6km de la parroquia Veracruz, la infraestructura del Dique, está formada con cemento armado, dentro de su área se puede realizar actividades deportivas, juegos infantiles, etc. Su entorno está rodeado de bosque secundario.
Cascada Indillama	Sitio Natural	Río	Cascada	Ubicada a 7km de la parroquia Veracruz, nace del río Indillama, posee una caída de 30 metros y 15 de ancho, aquí se realizan actividades de deportes extremos
Yana Rumi	Sitio Natural	Bosques	Secundario	Ubicado a 8 km, de la parroquia Veracruz, posee abundante biodiversidad, presentando un ambiente natural.

Elaborado por: Paola Jaramillo

Fuente: Ministerio de Turismo, Gerencia Regional Amazónica, Actualización del inventario de atractivos turísticos urbanos y rurales de la provincia de Pastaza y su Georeferenciación, Puyo, 2007

3.3.5.2. Servicios turísticos

La oferta de servicios turísticos como alojamiento, alimentación y operadoras turísticas en la parroquia Veracruz, se ha visto limitada en cuanto a su infraestructura, razón por la cual no se han registrado establecimientos por parte del Ministerio de Turismo; sin embargo por sus componentes naturales y

culturales, forma parte del corredor turístico de la provincia de Pastaza, en donde se identifican sus principales atractivos, los mismos que son promocionados a través de instituciones públicas y privadas como: el Municipio del Cantón Pastaza, Gobierno Parroquial de Veracruz, la Casa de la Cultura Ecuatoriana y la Cámara Provincial de Turismo en Pastaza, bajo un lineamiento de productos de turismo de naturaleza, indicando su acceso vial, actividades que se pueden realizar y cierto tipo de servicios que se brindan en el lugar.

Tabla 3.16: Atractivos Turísticos – Tipos de servicio

Atractivos turísticos	Actividades	Tipo de servicio
Cuerpos Pintados	Talleres de pintura Realización de trajes típicos con materiales de la zona	Transporte Talleres de pintura Guianza
Balneario del Río Sandalias	Distracción Recreación Esparcimiento	Alimentación Parqueadero Transporte
Cascada Encañonado del Arco Iris	Caminatas por senderos Canyoning Tubing Natación Observación de flora y fauna Interpretación ambiental	Transporte Parqueadero Guianza
Cascada Nalpi	Caminatas por senderos Interpretación ambiental Observación de flora y fauna	Transporte Alimentación Alojamiento

Elaborado por: Paola Jaramillo

Cabe recalcar que la planta turística real de la parroquia, se encuentra sentada en los núcleos periféricos del Cantón Pastaza, debido a que la mayoría de su territorio pertenece al sector rural, pero gracias a su sistema vial, y a su cercanía con los diferentes cantones de la provincia principalmente del Pastaza, se hace posible el desarrollo de la actividad turística en su área.

En el Cantón Pastaza se han registrado 204 prestadores de servicios turísticos: 11 Agencias de Viaje; 61 Alojamientos; 124 Alimentos y Bebidas y 8 con características de Recreación, Diversión y Esparcimiento según el Catastro turístico 2010 – Provincia de Pastaza.

A continuación la siguiente tabla señala los más representativos servicios turísticos del cantón.

Tabla 3.17: Servicios turísticos del Cantón Pastaza - Puyo

Tipo de servicios	Nombre	Categoría	Dirección
Agencias de Viaje	Amazonía Touring	Operadora	Atahualpa y 9 de Octubre
	Ayawaska Touris	Operadora	Ceslao Marín y Severo Vargas
	Expediciones El Pigual S. A.	Operadora	Tungurahua y Loja
Alojamiento	Kapawi	Primera	Montalvo vía aérea
	Los Cofanes	Segunda	Ceslao Marín y 27 de Febrero
	Colonial	Primera	Av. Alberto Zambrano - Estadio
Alimentos y Bebidas	Abaco	Segunda	Ceslao Marín y Juan de Velasco
	Guayacanes	Tercera	Vía a Santa Ana
	Casa Blanca	Segunda	20 de Julio y Bolívar
Recreación, Diversión y Esparcimiento	Ecoparque Monteselva	Primera	Barrio Santa Rosa
	Agua Lluvia	Tercera	Vía a Tarqui
	África	Segunda	20 de Julio y Pichincha

Elaborado por: Paola Jaramillo

4. CAPITULO IV DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA VERACRUZ

4.1. Definición del área temática del diagnóstico

Este proyecto de acuerdo a sus antecedentes, está orientado en la búsqueda de alternativas de turismo, como una estrategia primordial para el impulso de un desarrollo turístico sostenible y de la satisfacción de las necesidades primarias de la comunidad. El área donde se pretende desarrollar el proyecto es en la parroquia Veracruz, cantón Pastaza, provincia de Pastaza, con el fin de crear un modelo de turismo que procure reequilibrar el conjunto de fuerzas de los recursos económicos, sociales, ambientales y culturales, característicos de la zona y así encontrar los medios adecuados para el crecimiento socioeconómico, con un manejo correcto de los mismos en función de la modalidad del turismo rural sostenible, por parte de la población en general. Cabe destacar que en esta investigación se identificará y se dará una valoración a los recursos potenciales que son considerados los más importantes en la parroquia, facilitando de esta manera la formación y capacitación de las personas, para que los resultados se logren de forma más efectiva en el momento de fomentar el turismo local.

Como parte de la Tecnología de Turismo de la “Universidad de las Américas”, se busca promover el turismo, a través de la ejecución de proyectos, que tengan enfoques claros de gestión para la planificación, operación y promoción del producto Ecuador.

4.2. Definición de la población objetivo y su área de influencia

Tomando en cuenta que el turismo es una actividad multisectorial, que participa en diferentes áreas productivas, en la parroquia Veracruz la población objetivo identificada es de 1.069.2, que corresponde al 81% tanto de hombres como mujeres, que se dedican primordialmente a las actividades de producción agrícolas, pecuarias y de servicios en general, por lo que se pretende cubrir de

forma directa el 40% de la población que se encuentra en el sector de servicios, lo que en números vendría a ser 427.68 de personas.

En consecuencia con lo mencionado anteriormente, la zona geográfica de influencia, se concentra en todo el territorio parroquial de Veracruz, tanto en los barrios como en las comunidades que la conforman, ya que manifiestan un importante sector agropecuario, cuyas fincas según el Censo Agropecuario 2002, existe un total de 1.500 cabezas de ganado aproximadamente, lo que sería un potencial aporte para el desarrollo turístico rural de dicha zona.

4.3. Identificación de Involucrados

4.3.1. Identificación de actores

Para la identificación de los posibles actores interesados en el proyecto se tomo en cuenta a los Gobiernos Autónomos del cantón Pastaza como el Municipio, Consejo Provincial, Gobierno Parroquial; Instituciones públicas como el Ministerio de Turismo – Gerencia Regional Amazónica, Ministerio de Cultura; Organizaciones como la Asociación de Juntas Parroquiales de Pastaza, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador y por último Instituciones privadas como la Cámara Provincial de Turismo en Pastaza, así como personas de la comunidad local, ya que representan un componente fundamental de cualquier iniciativa de desarrollo social, siendo los más apropiados para poner en marcha y dirigir este proyecto, el cual está destinado a fomentar el turismo en la parroquia Veracruz a través de los diversos recursos potenciales que posee la misma y que aún no han sido aprovechados al máximo por parte de sus habitantes.

Tabla 4.1: Identificación de actores

Instituciones	Grupos involucrados	Otros
Municipio de Pastaza – Dirección de Turismo	Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de Pastaza (AJUPAP).	Turistas Comunidad
Ministerio de Turismo – Gerencia Regional Amazónica	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador – Delegación Pastaza	
Cámara Provincial de Turismo en Pastaza	Empresas Hoteleras	
Ministerio de Cultura – Dirección Provincial de Pastaza	Agencias de viaje	
Gobierno Parroquial de Veracruz		

Elaborado por: Paola Jaramillo

4.3.2. Tabla de involucrados

En la siguiente matriz, se consideró a los siguientes grupos elegidos para ser estudiados, por tener una vinculación directa con la problemática del proyecto, a más de proporcionar una información adecuada y coherente, y más aún por ser entidades del Estado, las cuales realizan sus funciones bajo las normativas que emana la Constitución.

Tabla 4.2: Actores Involucrados

Grupos Involucrados	Intereses respecto al proyecto	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Conflictos Potenciales
Comunidad de Veracruz	<p>Fortalecer la identidad cultural de la parroquia</p> <p>Conocer los potenciales turísticos de la parroquia.</p> <p>A través del turismo, implementar nuevas fuentes de trabajo</p> <p>Fomentar el turismo con infraestructura de calidad</p>	<p>Desconocimiento de la potencialidad turística local</p> <p>Ausencia de creatividad de los habitantes para fomentar el turismo</p> <p>Limitado aprovechamiento turístico</p> <p>Ausencia de capacitación a la comunidad</p> <p>Poco apoyo por parte del Ministerio de Turismo en la gestión de iniciativas de proyectos de personas propietarias de lugares con oportunidades de desarrollo turístico en la zona</p>	<p>Recursos: Institución Casa de la Cultura Ecuatoriana</p> <p>Recurso: Comunicación vial efectiva para intercambio comercial</p> <p>Mandato: Gobierno Parroquial de Veracruz</p>	<p>Desarticulación comunitaria</p> <p>Conflictos internos</p> <p>Poco interés de la comunidad</p>

<p>Gobierno Parroquial de Veracruz</p>	<p>El aumento en la visita de turistas, excursionistas y recreacionistas en la parroquia</p> <p>Interés en el desarrollo de actividades recreativas, ambientales, deportivas, de aventura etc., relacionadas al sector turístico</p> <p>Promover el turismo rural sostenible</p>	<p>Escasos recursos económicos para implementar proyectos de turismo en áreas rurales</p> <p>Desconocimiento de la población y autoridades sobre capacidades turísticas</p> <p>Escaso apoyo e interés por parte de las instituciones del Estado para el crecimiento parroquial</p>	<p>Recurso :Personal administrativo</p> <p>Mandato: Normativa Constitucional vigente</p>	<p>Desarticulación entre el Gobierno parroquial y la comunidad</p> <p>Conflictos políticos</p> <p>Desarticulación entre las instituciones relacionadas con el desarrollo turístico</p>
<p>Gobierno Parroquial de Veracruz</p>	<p>Aprovechamiento de sus recursos naturales</p> <p>Formación y capacitación de sus habitantes</p> <p>Difusión y promoción turística</p>	<p>Deficiente capacidad para la inversión en el desarrollo turístico de la parroquia</p> <p>Desorganización y poca participación comunitaria</p> <p>Ausencia de Organismos no Gubernamentales (ONG) que apoyen a proyectos de desarrollo rural</p>		<p>Los impactos ambientales generan graves prejuicios al medio ambiente.</p>

<p>Municipio de Pastaza – Dirección de Turismo</p>	<p>Fomentar el turismo sostenible en el cantón</p>	<p>Escaso presupuesto para operaciones técnicas turísticas en la zona</p> <p>Inexistencia de alternativas para el fomento de proyectos turísticos para las Parroquias</p> <p>Limitado personal para cubrir el territorio.</p> <p>Priorizado el desarrollo urbano más que el rural.</p>	<p>Recurso: Medios de Comunicación</p> <p>Recurso: Establecimientos de información turística (ITUR)</p> <p>Mandato :Alcaldía</p> <p>Mandato: Consejo Municipal</p>	<p>Desarticulación Interinstitucional en el espacio territorial parroquial</p> <p>Poca participación y desinterés de los diferentes actores sociales y de la comunidad</p>
<p>Cámara Provincial de Turismo en Pastaza</p>	<p>Implementar un Plan Estratégico de desarrollo que impulse el turismo en toda la provincia</p>	<p>Baja vinculación con las Parroquias</p> <p>Debilitada planificación para el desarrollo turístico de la provincia</p> <p>Limitada capacidad técnica</p>	<p>Recurso: Estructura Gremial</p> <p>Recurso: Gestión interinstitucional</p> <p>Recurso: Petenecen al sector privado y son la representación del gremio en la provincia</p> <p>Mandato: Empresa privada</p>	<p>Inestabilidad política</p> <p>Relacionamiento con otras instituciones</p>

<p>Ministerio de Turismo – Gerencia Regional Amazónica</p>	<p>Fortalecer proyectos en ejecución enmarcados dentro del PLANDETUR 2020, de la región Amazónica</p>	<p>Escasa inversión en las áreas rurales por parte de los Gobiernos Municipales</p> <p>Ineficiente apoyo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD)</p> <p>Limitada capacidad de gestión y articulación con actores locales</p>	<p>Recurso: a través de los Municipios indican sus propuestas de ejecución laboral</p> <p>Mandato: la desconcentración de la política pública</p> <p>Mandato: Ministerio de Turismo</p>	<p>Poco aprovechamiento de las oportunidades de desarrollar productos turísticos por parte de los beneficiarios a través del Ministerio de Turismo</p>
<p>Ministerio de Cultura – Dirección Provincial de Pastaza</p>	<p>Impulsar el desarrollo cultural de las parroquias</p>	<p>Poco presupuesto para la implementación turística cultural en las parroquias</p> <p>Limitada capacidad técnica</p> <p>Iniciativas de gestión turística individual más no colectivas por parte de la comunidad</p> <p>Baja participación de la comunidad</p>	<p>Recurso: Apoyo de las distintas instituciones educativas como del Estado</p> <p>Recurso: Recuperación y potenciación de la identidad cultural local</p> <p>Mandato: Ley Orgánica de las Culturas</p>	<p>La inexistencia de gestión socio-cultural impide el crecimiento de las actividades turísticas culturales</p>

Consejo Provincial de Pastaza – Dirección de Turismo	Vinculación de alianzas tanto públicas como privadas para el tema de turismo en la provincia	Baja inversión socioeconómica en la provincia Limitada priorización en el área turística Inexistencia de un plan de desarrollo provincial	Recurso: Infraestructura Recurso: Talento humano Recurso: Gestión interinstitucional Mandato: Gobierno Provincial	Desarticulación Interinstitucional Limitada participación comunitaria
---	--	---	--	--

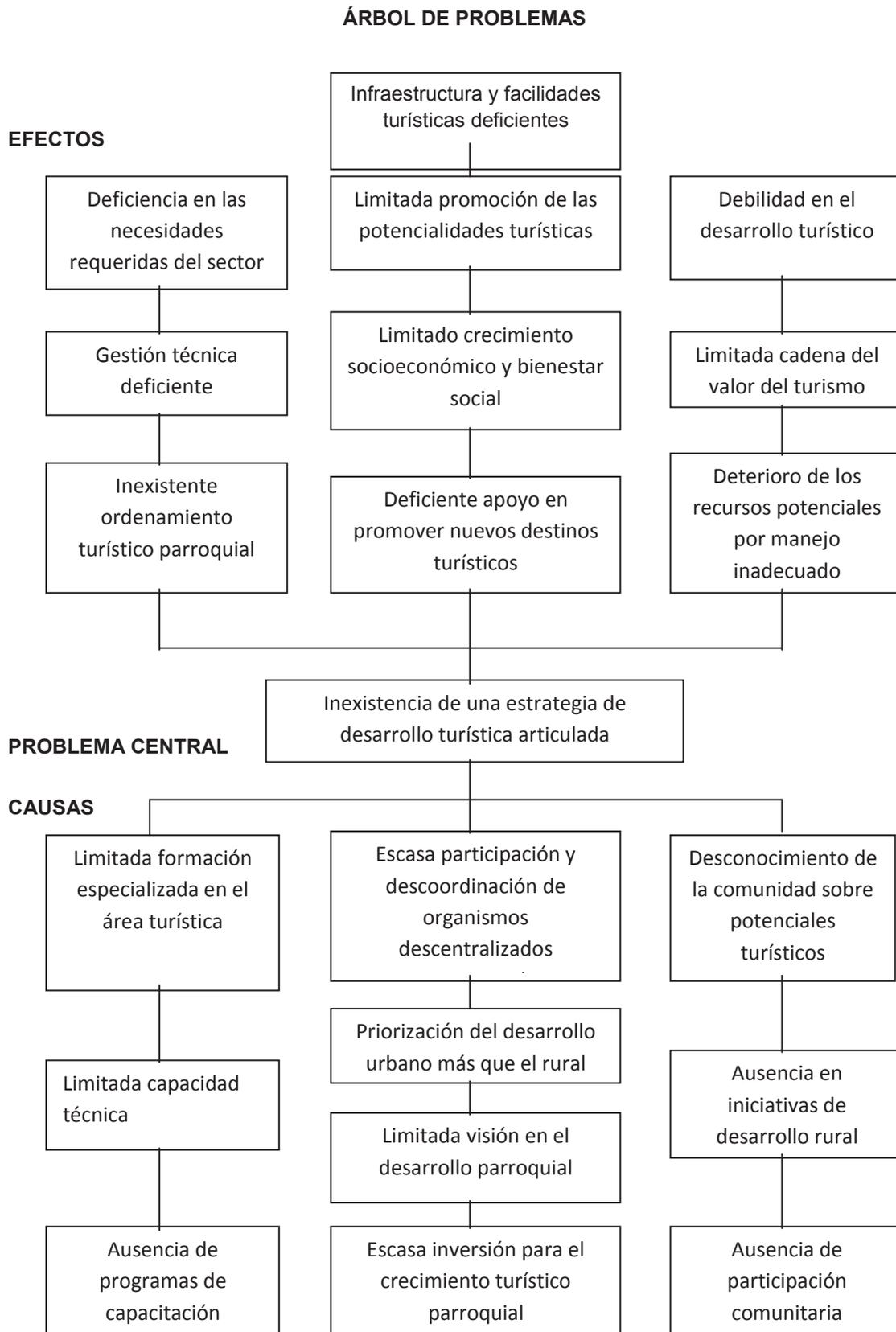
Elaborado por: Paola Jaramillo

4.4. Análisis de problemas

4.4.1. Identificación de problemas

Para la identificación de los problemas, se partió básicamente del problema central planteado en el árbol de problemas, que en este caso es la inexistencia de una estrategia de desarrollo turística articulada, de esta manera las opiniones reflejadas por los interesados dio lugar a establecer las causas y efectos del mismo, que a continuación se presentan en el siguiente árbol de problemas.

Figura 4.1: Árbol de problemas



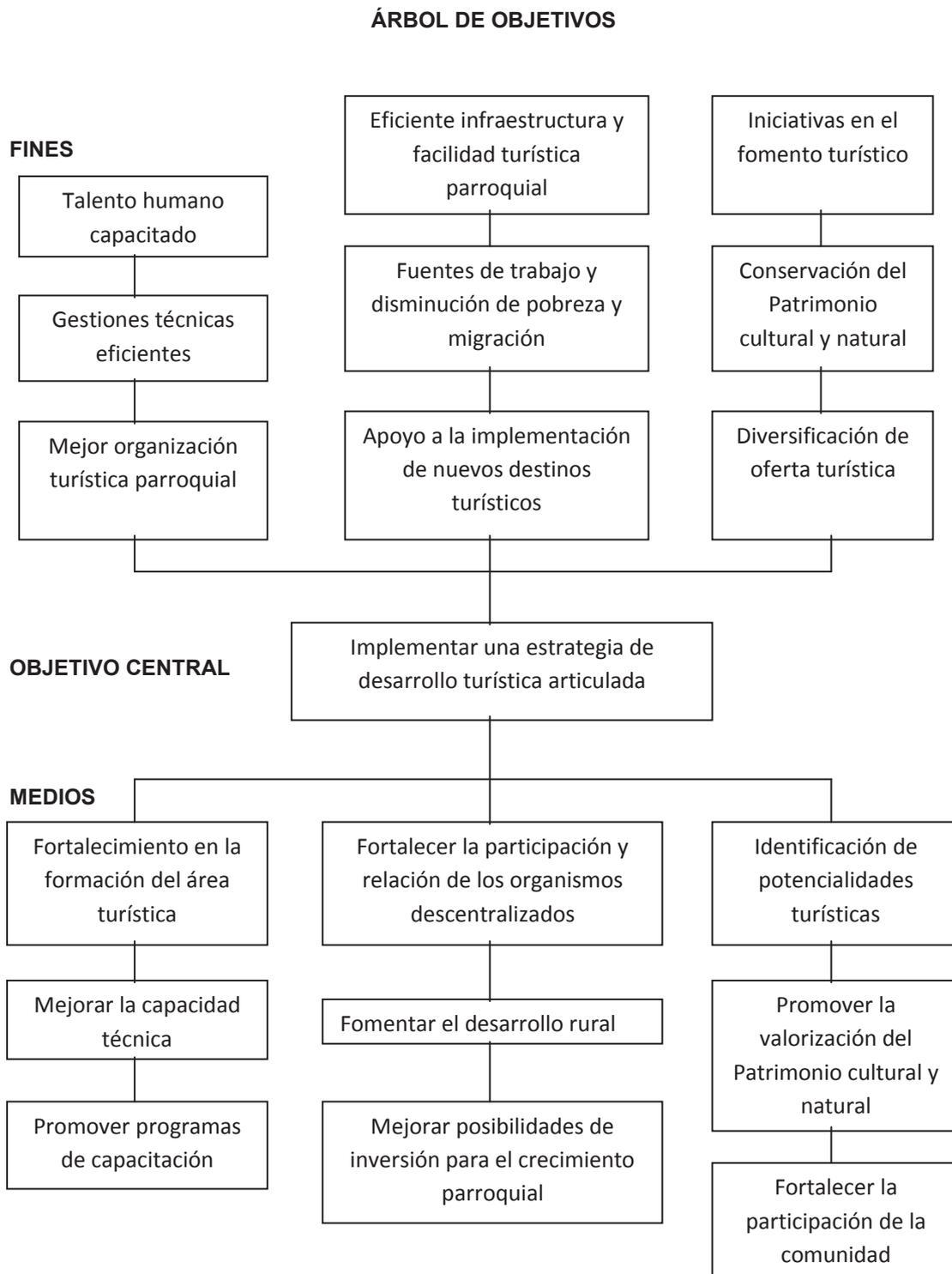
4.4.2. Valoración de la problemática

La problemática es específica para la temática turística, parte del problema central que es la inexistencia de una estrategia de desarrollo turística articulada, por una limitada formación especializada en su área, para administrarla, por la limitada capacidad técnica, que impide realizar una gestión efectiva, en cuanto a las necesidades requeridas para el desarrollo parroquial ocasionando una desorganización turística; por la escasa participación y descoordinación de los organismos descentralizados cuya visión se ve limitada en el crecimiento turístico a nivel parroquial, ya que priorizan el desarrollo urbano más que el rural, proporcionando de esta manera una escasa inversión para la misma dando lugar a una limitada promoción de las potencialidades turísticas sin la posibilidad de mejorar su crecimiento socioeconómico y obtener un bienestar social; por otro lado el desconocimiento de la comunidad sobre sus recursos potenciales y la poca participación en iniciativas o alternativas de proyectos rurales genera una limitada cadena del valor del turismo deteriorando sus potenciales por un uso inadecuado.

4.4.3. Árbol de objetivos

El árbol de objetivos se lo realiza, una vez identificadas las causas y los efectos del problema central, este sirve para cambiar los problemas a objetivos los cuales se convierten después en alternativas para resolver los problemas encontrados. Con el análisis de los objetivos se obtendrá una visión clara de la situación a la que se quiere llegar a través de la implementación del proyecto.

Figura 4.2: Árbol de Objetivos



4.4.4. Análisis de alternativas

Después de haber identificado los objetivos en base al árbol de problemas, se obtuvo las siguientes alternativas para llegar al objetivo central del proyecto el cual es: Implementar una estrategia de desarrollo turística articulada.

Opciones de alternativas

- Fortalecimiento en la formación del área turística
- Mejorar la capacidad técnica
- Promover programas de capacitación
- Fortalecer la participación y coordinación de los organismos descentralizados
- Fomentar el desarrollo rural
- Mejorar posibilidades de inversión para el crecimiento parroquial
- Identificación de potencialidades
- Fortalecer la participación de la comunidad
- Promover la valorización del patrimonio natural y cultural

Entonces las alternativas que mejor se ajustan como estrategias para llegar a resolver la problemática central son:

1. Identificación de potencialidades
2. Fortalecimiento en la formación del área turística
3. Fortalecer la participación de la comunidad

La alternativa seleccionada para la propuesta del proyecto es: la identificación de potencialidades, ya que a través de ellas se puede dar a conocer la parroquia, dando una diversidad de oferta turística, para el que la visita y de esta manera se estaría fomentando poco a poco el turismo en la parroquia.

5. CAPÍTULO V DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1. Tema

Estudio de potencialidades para determinar alternativas en el fomento turístico de la parroquia Veracruz, cantón Pastaza, provincia de Pastaza.

5.2. Objetivos

5.2.1. General

Implementar una estrategia de desarrollo turística articulada.

5.2.2. Específico

Elaborar un estudio de potencialidades turísticas para la valoración del fomento turístico en la parroquia Veracruz, cantón Pastaza, provincia de Pastaza.

5.3. Justificación

La parroquia Veracruz de acuerdo a su caracterización, cuenta con una serie de recursos potenciales, cuya variedad de elementos podrían estar dentro de un lineamiento de atractivos turísticos que pueden ser aprovechados, de tal manera que a futuro lleguen a posicionarse como productos dentro de la oferta turística de la región amazónica, pero que aún no han logrado consolidarse como tal, sin embargo cuentan con un Plan de Desarrollo Parroquial (2009 – 2014), en donde sus dirigentes señalan, que dentro de sus objetivos está el fomentar su potencial turístico, dando a conocer los factores que poseen respecto a este sector, también consideran que ciertas actividades productivas que están dentro de lo industrial como artesanal no han crecido todavía por razones de incentivos de las autoridades de turno y creatividad de sus habitantes, del mismo modo identifican los lugares más visitados por los turistas locales, provinciales y nacionales, como también sus atractivos, sin dejar de mencionar actividades culturales y gastronómicas. Posteriormente el mismo Plan, realiza un análisis foda, el cual se toma limitadamente al aspecto turístico, no se identifica el problema de turismo, sin embargo es una

problemática como eje de nudo crítico. Cabe destacar que este plan está dentro del accionar de un desarrollo sustentable, pero no está lo suficientemente enfocado en priorizar al turismo como uno de los aspectos principales para su crecimiento, por lo que al no existir una planificación turística bien estructurada se pierde la oportunidad de alcanzar un modelo económico, para la mejora en la calidad de vida, para brindar una experiencia de alta calidad al visitante y el medio ambiente corre el riesgo de no mantener su conservación.

5.4. Estructura de la propuesta

5.4.1. Inventario de atractivos según la Metodología del Ministerio de Turismo

La Metodología del Ministerio de Turismo para Inventario de atractivos señala la conceptualización, objetivos y las etapas para elaborar la misma proporcionando detalles en cuanto a su aplicación, guiados por un registro de información en forma de formularios, que son las fichas.

5.4.1.1. Objetivos de la Metodología

Permitir unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

5.4.1.2. Etapas para elaborar el Inventario de atractivos

El procedimiento para elaborar el Inventario de atractivos, de la Metodología se divide en cuatro pasos:

1. Clasificación de los atractivos
2. Recopilación de información
3. Trabajo de campo
4. Evaluación y Jerarquización

A continuación se describe cada paso:

Clasificación de los atractivos.- consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Se la divide en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

Recopilación de información.- en esta fase se selecciona tentativamente los atractivos, para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. Las características relevantes son cualidades para identificar, valorar y diferenciar a los atractivos unos de otros.

Trabajo de campo.- Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernantes, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

Evaluación y jerarquización.- Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetivamente y subjetivamente.

Jerarquización

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Rangos de la jerarquía: 1 a 25 puntos jerarquía I; 26 a 50 puntos jerarquía II; 51 a 75 jerarquía III; 76 a 100 jerarquía IV.

Tabla 5.1: Parámetros de evaluación

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		<hr/> 50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<hr/> 25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		<hr/> 25
	TOTAL	100

Elaborado por: Paola Jaramillo

Fuente: Metodología para inventario de atractivos del Ministerio de Turismo

5.4.2. Aplicación de la Metodología

5.4.2.1. Identificación y clasificación de los atractivos

La clasificación e identificación de los atractivos, se realizó en base a la información obtenida por los distintos Gobiernos locales de la provincia de Pastaza: Municipio, Consejo Provincial y Gobierno parroquial. Cabe indicar que los dos primeros atractivos de la tabla de clasificación ya constan en el inventario de la Gerencia Regional Amazónica, sin embargo han sido considerados en esta investigación por la potencialidad que representan turísticamente, para lo que se realizó su actualización.

Tabla 5.2: Clasificación de los atractivos de Veracruz

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Cascada Arcoíris	Sitio Natural	Río	Cascada
Cuerpos Pintados	Manifestación Cultural	Realizaciones artísticas	Pintura
Cascada Pailón del Ángel	Sitio Natural	Río	Cascada
Cascada Nalpi	Sitio Natural	Río	Cascada

Elaborado por: Paola Jaramillo

5.4.2.2. Trabajo de campo (Recopilación de la información)

El levantamiento de la información se dividió en tres salidas de campo: la primera para la recopilación de información relevante de los atractivos seleccionados, en cuanto a su geografía, cultura, etc., por medio de los organismos políticos y administrativos de la zona, como el Gobierno Parroquial, la Gerencia Regional Amazónica, Consejo Provincial, Municipio, Cámara de

Comercio, a demás de varias entrevistas a los actores correspondientes de cada entidad del área y las dos últimas para verificación de datos, en base a las fichas de inventario de la metodología.

Las salidas de campo, se efectuaron con la colaboración y ayuda del personal técnico del Gobierno cantonal del Puyo.

5.4.2.3. Descripción de los atractivos, en base a las fichas

Atractivo N° 1

ACTUALIZADO

Anexo 1: Fotos y Formulario

Datos Generales

Nombre: Cuerpos Pintados

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Realizaciones artísticas

Subtipo: Pintura

Ubicación: se ubica en la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” en la parroquia Veracruz.

Provincia: Pastaza

Cantón: Pastaza

Localidad: Parroquia Veracruz

Distancia al centro urbano más cercano al atractivo

Se encuentra a 6.5km. de la ciudad del Puyo

Calidad

Características

Los cuerpos pintados consisten en diseños amazónicos que se los realiza sobre cuerpos desnudos de personas, esta iniciativa está a cargo del señor Rodrigo Cevallos, con 8 años de experiencia en esta labor, dándose a conocer a nivel local, provincial y nacional mediante su participación en eventos

realizados por la Feria Internacional del Turismo en Ecuador (FITE) y en el Centro de Exposiciones y Convenciones de la Mitad del Mundo (CEMEXPO).

Se puede apreciar algunas de sus obras, en la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión”, extensión Veracruz.

Valor Intrínseco

Esta manifestación cultural es de tipo realización artística, que a través de los cuerpos pintados, se indica la diversidad de flora y fauna de la Amazonía, cuyos diseños promueven la conservación para futuras generaciones. Estas obras artísticas, han sido mostradas por el señor Rodrigo Cevallos sobre escenarios, con el fin de darse a conocer a nivel provincial.

Valor Extrínseco

Los diseños que se resaltan, en los cuerpos pintados, son motivo de inspiración en las culturas ancestrales.

Temperatura: la temperatura ambiental es de 20 a 25° C.

Estado de conservación: Conservado

Causas: Originalidad del trabajo

Entorno: Conservado

Causas: Se encuentra en el interior de las instalaciones de la Casa de la Cultura

Apoyo

Frecuencia: Diaria

Temporalidad de accesos: los 365 días del año

Facilidades o servicios turísticos

El acceso al atractivo, es desde la vía Puyo-Macas, cuya distancia es de 7km, se lo hace a través de las cooperativas de transporte que se dirigen a la parroquia, por la vía de primer orden Puyo- Macas: Centinela del Oriente, Macas, Canelos, Palora y Bobonaza. El tiempo en bus desde la ciudad del Puyo hasta la parroquia es de 15 minutos; si se lo hace en auto particular es de 10 minutos.

.Infraestructura básica

Agua entubada, sistema interconectado, de energía eléctrica y alcantarillado

Significado

La difusión del atractivo es a nivel provincial y local

Atractivo N° 2

ACTUALIZADO: antes se le conocía como Cascada Indillama

Anexo N° 2: Fotos y Formulario

Datos Generales

Nombre: Cascada Encañonado del Arco Iris

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río

Subtipo: Cascada

Ubicación: la cascada se encuentra ubicada a 7 km. de la parroquia Veracruz, en la finca el Encañonado del Arco Iris.

Provincia: Pastaza

Cantón: Pastaza

Localidad: Parroquia Veracruz

Distancia al centro urbano más cercano al atractivo

Se encuentra a 17km. de la ciudad del Puyo

Calidad**Características**

La cascada nace del río Indillama, su caída es de 30 metros por 15 de ancho las rocas que la forman son de color gris. Los meses de caudalososidad corresponden a febrero y abril. La vegetación de sus riberas tiene especies como: la chonta, guarumo, mata palos, pambillos los cuales poseen en sus ramas gran variedad de flora como epífitas, helechos, orquídeas, hongos, etc.

En cuanto a la fauna se encuentra: cucucho, conejo, cuy, raposa, golondrinas, guatusa, guatín, loros, pericos, peces como la sardina, gran variedad de anfibios y reptiles.

Valor intrínseco

Por la cascada recorre el río Indillama, de aguas cristalinas que reúnen elementos biológicos.

Valor Extrínseco

La cascada es de aproximadamente 30 metros. Está rodeada de bosque primario. Aquí se puede realizar actividades de deportes de aventura como: el canyoning, tubing, natación, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, a demás del disfrute de la naturaleza a través de caminatas por senderos .

Temperatura: de 20 a 24°C

Estado de conservación: Conservado

Causas: estado natural

Entorno: Alterado

Causas: Existencia de frontera ganadera

Apoyo

Frecuencia: Diaria

Temporalidad de accesos:

365 días del año

Facilidades o servicios turísticos

Hay un espacio para estacionar, cuentan con una pequeña cabaña con una mesa y asientos de tronco de árbol, aquí los turistas se pueden servir el lunch. El transporte para dirigirse al atractivo es la Cooperativa que transita vía Macas: Centinela del Oriente, Macas, San Francisco, Baños, Latinoamericana y Río Tigre.

Infraestructura vial y de acceso

El primer acceso a la cascada, es desde la vía de primer orden Puyo-Macas, a 17km. con un tiempo de 20 minutos en bus, hasta llegar a la entrada del sendero, si se realiza el recorrido en auto particular es de 15 minutos. La segunda vía de acceso a la cascada es a través de un sendero, que toma de 15 a 20 minutos a pie.

Infraestructura básica

Agua de pozo, sistema interconectado de energía eléctrica y pozos sépticos.

Significado

Difusión del atractivo a nivel local

Atractivo N°3

NUEVO

Anexo 3: Fotografías y Formulario

Datos generales

Nombre: Cascada Pailón del Ángel

Tipo: Sitio Natural

Subtipo: Cascada

Ubicación: la cascada se encuentra ubicada a 4km. de la parroquia Veracruz, en la finca el Pailón del Ángel y se localiza en las coordenadas 01°31'41" de latitud sur y 73°52'44" de longitud oeste, se encuentra a una altitud de 900 m.s.n.m.

Provincia: Pastaza

Cantón: Pastaza

Localidad: Parroquia Veracruz

Distancia al centro urbano más cercano del atractivo

Se encuentra a 14km. de la ciudad del Puyo

Calidad

Características

La cascada forma parte de la corriente del río Indillama. Su caída es de 35 metros aproximadamente con 12 de ancho. Las rocas que la forman son de color gris, presentando en sus riberas diversa vegetación, en las cuales se destaca las epífitas, helechos, hongos, etc. Su mayor caudal es en los meses de febrero y abril.

Valor intrínseco

Por la cascada corre abundante agua, atractivo de importancia natural para la zona, reuniendo un conjunto de infinidades biológicas. Presenta bosque primario.

Temperatura: Su temperatura es de 20 a 24° C

Valor extrínseco

La cascada puede ser utilizada para la realización de actividades turísticas, como caminatas por los senderos, observación de flora y fauna, interpretación ambiental etc.

Estado de conservación: Conservado

Causas: Estado Natural

Entorno: Conservado

Causas: Natural

Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

El primer acceso a la cascada es por la vía de primer orden Puyo- Macas, luego el segundo acceso es a través del sendero que a pie dura aproximadamente unos 45 minutos. Si se viaja en bus desde el Puyo hasta la entrada del sendero el tiempo aproximado es de 15 minutos, mientras que si se viaja en auto particular se hace 10 minutos.

Frecuencia: Diaria

Temporalidad de accesos

Los 365 días al año, todos los meses del año

Facilidades o Servicios turísticos

Se puede llegar a la cascada, a través de los servicios de transporte de las Cooperativas: Centinela del Oriente, San Francisco, Latinoamericana que transitan por la vía Puyo-Macas. A la entrada de la finca hay una cabaña en la cual los visitantes pueden servirse los alimentos como también realizar acontecimientos programados durante las festividades parroquiales.

Infraestructura básica

Pozos sépticos, sistema interconectado de energía eléctrica, agua de pozo

Significado

La difusión del atractivo es a nivel local

Atractivo N°4**NUEVO**

Anexo 4: Fotografías y Formulario

Datos generales

Nombre: Cascada Nalpi

Tipo: Sitio Natural

Subtipo: Cascada

Ubicación: la cascada se encuentra ubicada a 26km. de la parroquia Veracruz, en la comunidad Chunchupamba y se localiza en las coordenadas 01°30'40" de latitud sur y 77°47'32" de longitud oeste, se encuentra a una altitud de 887 m.s.n.m.

Provincia: Pastaza

Cantón: Pastaza

Localidad: Parroquia Veracruz

Distancia al centro urbano más cercano del atractivo

Se encuentra a 14 km. de las comunidad el Arbolito y a 16km de la comunidad Taculín

Calidad**Características**

La cascada tiene una altura de 12 metros por 6 de ancho, cuya corriente de agua en forma de manto forma una piscina; presentando en sus riberas diversa vegetación, de epífitas, helechos, hongos, etc. Presenta senderos de bosque primario. Su mayor caudalosisidad es en los meses de febrero y abril.

Valor intrínseco

Este sitio es de importancia natural para la zona, ya que está conformado por una amplia diversidad biológica acompañada de bosques primarios y secundarios.

Temperatura: Su temperatura es de 18° a 25° C

Valor extrínseco

La cascada puede ser utilizada para la realización de actividades turísticas, como caminatas por los senderos, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, la armonía con la naturaleza, etc.

Estado de conservación: Conservado

Causas: Estado Natural

Entorno: Alterado

Causas: Vía

Apoyo**Infraestructura vial y de acceso**

El primer acceso a la cascada es por la vía de primer orden Puyo- Macas, se toma el desvío izquierdo 26km hasta el sector el Arbolito, luego el segundo acceso es a través de un sendero que a pie dura aproximadamente unos 60 minutos.

Frecuencia: Diaria

Temporalidad de accesos

Los 365 días al año, todos los meses del año

Facilidades o Servicios turísticos

Hay el servicio de hospedaje: dos cabañas para seis personas, se oferta comida típica y artesanías autóctonas. Se puede llegar a la cascada, a través de los servicios de transporte de las Cooperativas: Centinela del Oriente, San Francisco, Latinoamericana que transitan por la vía Puyo-Macas.

Infraestructura básica

Pozos sépticos, generador de energía eléctrica, agua de pozo

Significado

La difusión del atractivo es a nivel local

5.4.2.4. Valoración y Jerarquía de los atractivos

Según la Metodología los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

Información consignada en los formularios,

Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y,

Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

Los parámetros de evaluación de cada atractivo, se establecen de acuerdo a un análisis de la información registrada en las fichas, las cuales contienen las distintas variables, los puntos se dan por el evaluador en base a los estándares designados por la metodología aplicada.

Atractivo N° 1**Nombre:** Cuerpos Pintados**Tabla 5.3: Valoración del atractivo**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación (y/o organización)	8
		<hr/>
		29
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
		<hr/>
		16
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	<hr/>
		47

Elaborado por: Paola Jaramillo
Fuente: Metodología para inventario de atractivos

Jerarquía: pertenece a la jerarquía II

Atractivo N°2**Nombre:** Cascada el Encañonado del Arco Iris**Tabla 5.4: Valoración del atractivo**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación (y/o organización)	6
		28
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	7
		14
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	43

Fuente: Metodología para inventario de atractivos
Elaborado por: Paola Jaramillo

Jerarquía: pertenece a la jerarquía II

Atractivo N°3**Nombre:** Cascada el Pailón del Ángel**Tabla 5.5: Valoración del atractivo**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación (y/o organización)	6
		————— 26
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	7
		————— 14
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		—————
	TOTAL	41

Fuente: Metodología para inventario de atractivos
 Elaborado por: Paola Jaramillo

Jerarquía: pertenece a la jerarquía II

Atractivo N°4**Nombre:** Cascada Nalpi**Tabla 5.6: Valoración del atractivo**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación (y/o organización)	6
		<hr/>
		26
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	7
		<hr/>
		18
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		<hr/>
	TOTAL	45

Fuente: Metodología para inventario de atractivos
 Elaborado por: Paola Jaramillo

Jerarquía: pertenece a la jerarquía II

6. CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Se concluye una vez terminada la investigación, que a través del estudio de potencialidades realizado en la Parroquia Veracruz, nos permite identificar la realidad de los recursos con los que cuenta dicho lugar, proporcionando información relevante, para el fomento turístico en base a su patrimonio natural como cultural.

La parroquia Veracruz, de acuerdo a sus características físicas, biológicas, sociales y culturales representa un destino con muchas posibilidades de contribuir a la comercialización turística del país, en el sentido de diversificar más aún la oferta para los turistas nacionales e internacionales, como también oportunidad de crear nuevas fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida a través de la actividad del turismo.

6.2. Recomendaciones

Para que mejore el desarrollo turístico en la parroquia es fundamental elaborar un plan estratégico turístico, en el cual se marquen metas a largo plazo con iniciativas de generar un destino de alta satisfacción para el visitante o turista.

El fomentar el turismo en la parroquia requiere de la colaboración de todos los actores sociales, ya que cada uno representa un aporte significativo en el momento de crecer como sociedad.

El administrar bien el turismo permite generar la captación de nuevas divisas, dando lugar a fuentes de trabajo y así evitar la migración.

Es necesario crear circuitos turísticos que articulen los atractivos identificados así como la implementación de programas de capacitación, para contribuir de esta manera al fomento turístico de la parroquia.

BIBLIOGRAFIA

Libros

- BOULLÓN, Roberto. "Planificación del espacio Turístico". 2da Edición. 1990.
- CAÑADAS, Luis. "El Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador". 1983. Quito- Ecuador.
- VERA, Fernando. "Análisis territorial del turismo". Editorial Ariel. Tomo 4. Editorial Océano. España.
- COHEN, Ernesto; FRANCO, Rolando. "Evaluación de proyectos sociales". Siglo veintiuno editores. Edición quinta. 200
- ALCARAZ, Enrique; HUGHES, Brian y CAMPOS, Miguel Ángel. "Diccionario de términos de turismo y ocio". Editorial, Ariel. 2006. Barcelona- España.
- MENDEZ, Álvarez; CARLOS, Eduardo. "Metodología". Segunda Edición. 1995. Colombia.
- SAPAG CHAIN, Nassir; SAPAG CHAIN, Reynaldo. "Preparación y Evaluación de Proyectos". Cuarta Edición. 2000. Chile.
- MORENO, Alberto. "Métodos de Investigación y Exposición". Segunda Edición. 2003. Quito-Ecuador
- ROBERTO Sampieri, Hernández; FERNÁNDEZ Collado, Carlos y BAPTISTA Lucio, Pilar. "Metodología de la Investigación". Cuarta Edición. 2006. México.

Publicaciones profesionales o científicas

- NORAD (Autoridad Noruega para el Desarrollo Internacional.”El Enfoque del Marco Lógico” (EML),” Manual para la Planificación de Proyectos con una Orientación hacia los objetivos”. 1990. Managua.
- INEC. “Proyección de la población ecuatoriana, por año calendario, según regiones y provincias 2001-2010. 2004. Quito-Ecuador.
- Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). 2008
- Municipio del Cantón Pastaza. Guía Turística Cantón Pastaza. Principales Atractivos Turísticos. Edición 2010. Puyo.
- Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones. Ministerio de Turismo. Guía Descriptiva de la vía Ecuador (E 45). Troncal Amazónica.
- Ministerio de Turismo. “Plan Integral de Marketing del Ecuador. Consultora Marketing Systems. 2003. Ecuador
- Gobierno Parroquial de Veracruz. “Plan de Desarrollo de la Parroquia Veracruz. Administración 2009-2014. Puyo.
- Ministerio de Turismo. Gerencia Regional Amazónica. “Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales de la Provincia de Pastaza y su Georeferenciación”. 2007. Prove Ecoturismo.
- Ministerio de Turismo. Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos OEA. Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.

Tesis

- ANDRADE, Mangui, Liliana; “Diagnóstico de las Potencialidades Turísticas de la Hacienda El Carmelo”. Tesis de Grado de la Facultad de Ciencias Humanas y Turismo para obtener el título de Licenciada en Turismo. Universidad Católica. 2008. Quito-Ecuador.
- MONTESDEOCA, Carolina; “Historia del Turismo en el Ecuador: de la crónica del viaje al turismo como actividad económica”. Tesis de Grado

de la Facultad de Ciencias Humanas: Departamento de Hotelería y Turismo. Universidad Católica. 2003. Quito-Ecuador.

Netgrafía

Ecuador, Turismo

<http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>. Consulta 03-03-2010

Provincia de Pastaza, Historia del Puyo

www.pastaza.gov.ec/historia.htm. Consulta 05-03-2010

Períodos prehistóricos del Ecuador

www.edufuturo.com/educación.php?c=574. Consulta 10-03-2010

Provincia de Pastaza

www.ecorae.org.ec.com. Consulta 15-03-2010

ANEXOS

Fotos de los Atractivos Identificados

Foto 1: Plan de Desarrollo Parroquial. Sitio: Taller Rodrigo Cevallos – Veracruz km7	77
Foto 2: Plan de Desarrollo Parroquial. Sitio: Veracruz km 7	77
Foto 3: Plan de Desarrollo Parroquial. Sitio: Veracruz km 7	78
Foto 4: Paola Jaramillo, autor. Sitio: Entrada principal a la Cascada Encañonado del Arco Iris – Veracruz km. Fecha: 09-08-2010 Hora: 13:30 p.m.....	79
Foto 5: Paola Jaramillo, autor. Sitio: Cascada Encañonado del Arco Iris. Fecha: 09-08-2010 Hora: 14:00 p.m.....	79
Foto 6: Paola Jaramillo, autora. Sitio: Sendero de la finca Encañonado del Arco Iris Fecha: 09-08-2010 Hora: 13:35 p.m.	80
Foto 7: Paola Jaramillo, autora. Finca del Encañonado del Arco Iris – Río Indillama. Fecha: 09-08-2010 Hora: 13:45 p.m.	80
Foto 8: Paola Jaramillo, autora. Sitio: Finca encañonado del Arco Iris – Heliconia planta tropical. Fecha: 09-08-2010 Hora: 13:35 p.m.....	81
Foto 9: Paola Jaramillo, autora. Cascada Pailón del Ángel. Fecha: 10-08-2010 Hora: 8:30 a.m.	82
Foto 10: Paola Jaramillo, autora. Paola Jaramillo Sitio: Cascada Pailón del Ángel. Fecha: 10-08-2010 Hora 8:35 a.m.....	82
Foto 11: Paola Jaramillo, autora. Sitio:Finca Pailón del Ángel – Cascada de las Arañas Actividad: Canyoning Fecha: 10-08-2010 Hora: 8:15 a.m.	83
Foto 12: Paola Jaramillo, autora. Sitio:Cascada de las Arañas Actividad: Canyoning. Fecha: 10-08-2010 Hora: 8:30 a.m.....	83
Foto 13: Paola Jaramillo, autora. Sitio: Parque central de la Parroquia VERACRUZ KM 7.....	84
Foto 14: Sr: Jesús Vargas, fuente. Sitio: Cascada Nalpi – Veracruz km 10 desvío 26 km hasta el sector el ÁRBOLITO	85
Foto 15: Sr: Jesús Vargas, fuente. Sitio: sendero de la Finca Nalpi.....	85
Foto 16: Sr: Jesús Vargas, fuente. Sitio: sendero de la Finca Nalpi.....	86

Atractivo N°1

Nombre: Cuerpos Pintados

Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” extensión Veracruz



Foto 1: Plan de Desarrollo Parroquial. Sitio: Taller Rodrigo Cevallos – Veracruz km7



Foto 2: Plan de Desarrollo Parroquial. Sitio: Veracruz km 7



Foto 3: Plan de Desarrollo Parroquial. Sitio: Veracruz km 7

Atractivo N°2**Nombre: Cascada El Encañonada del Arcoíris**

Foto 4: Paola Jaramillo, autor. Sitio: Entrada principal a la Cascada Encañonado del Arco Iris – Veracruz km. Fecha: 09-08-2010 Hora: 13:30 p.m.



Foto 5: Paola Jaramillo, autor. Sitio: Cascada Encañonado del Arco Iris. Fecha: 09-08-2010 Hora: 14:00 p.m.



Foto 6: Paola Jaramillo, autora. Sitio: Sendero de la finca Encañonado del Arco Iris Fecha: 09-08-2010 Hora: 13:35 p.m.



Foto 7: Paola Jaramillo, autora. Finca del Encañonado del Arco Iris – Río Indillama. Fecha: 09-08-2010 Hora: 13:45 p.m.



Foto 8: Paola Jaramillo, autora. Sitio: Finca encañonado del Arco Iris – Heliconia planta tropical. Fecha: 09-08-2010
Hora: 13:35 p.m.

Atractivo N°3

Nombre: Cascada Pailón del Ángel



Foto 9: Paola Jaramillo, autora. Cascada Pailón del Ángel. Fecha: 10-08-2010 Hora: 8:30 a.m.



Foto 10: Paola Jaramillo, autora. Paola Jaramillo Sitio: Cascada Pailón del Ángel. Fecha: 10-08-2010 Hora 8:35 a.m.



Foto 11: Paola Jaramillo, autora. Sitio: Finca Pailón del Ángel – Cascada de las Arañas Actividad: Canyoning Fecha: 10-08-2010 Hora: 8:15 a.m.



Foto 12: Paola Jaramillo, autora. Sitio: Cascada de las Arañas Actividad: Canyoning. Fecha: 10-08-2010 Hora: 8:30 a.m.



Foto 13: Paola Jaramillo, autora. Sitio: Parque central de la Parroquia VERACRUZ KM 7

Atractivo N°4

Nombre: Cascada Nalpi



Foto 14: Sr: Jesús Vargas, fuente. Sitio: Cascada Nalpi – Veracruz km 10 desvío 26 km hasta el sector el ÁRBOLITO



Foto 15: Sr: Jesús Vargas, fuente. Sitio: sendero de la Finca Nalpi

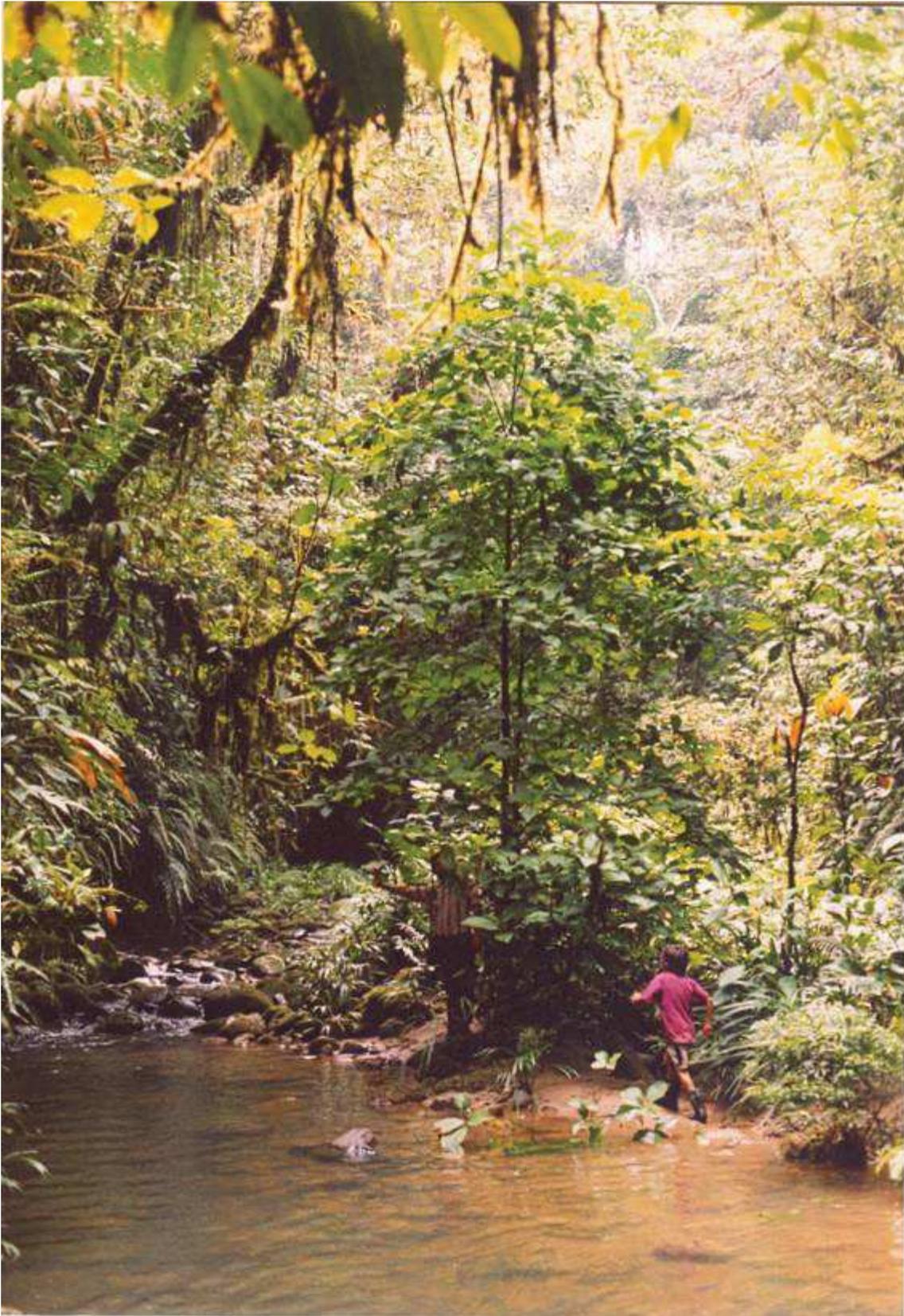


Foto 16: Sr: Jesús Vargas, fuente. Sitio: sendero de la Finca Nalpi