



Facultad de Turismo y Hospitalidad

Escuela de Tecnologías

Tecnología en Turismo

Estrategia de desarrollo y fomento del Aviturismo dentro de la oferta del Turismo Comunitario en la parroquia de Nono, Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos para obtener el título de:

Tecnólogo en Hospitalidad y Turismo

Profesor Guía:

Walter Ocaña

Autor:

Jaime Rivadeneira

Año:

2011

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el/la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los trabajos de titulación.”

.....
Lcdo. Walter, Ocaña
CI. 171600394-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

.....
Jaime, Rivadeneira
CI. 171466915-5

AGRADECIMIENTOS.

Quisiera expresar mi profundo agradecimiento a todas aquellas personas que me han dado la oportunidad de desarrollarme, tanto intelectual como personalmente. Su influencia ha sido de vital importancia para poder llegar al punto en el que me encuentro, finalizando una carrera y el proyecto culmen de la misma.

No puedo nombrar a todos, pero si quiero resaltar algunos de ellos:

Mi esposa Deysi quien siempre me brindo su confianza y apoyo incondicional.

Walter Ocaña, mi director de proyecto, cuya importancia fue trascendental para el desarrollo del mismo quien me ha guiado desde el punto de vista del mundo turístico.

Mis familiares y amigos, los cuales me han motivado a hacerlo lo mejor posible, compartiendo con migo sus experiencias personales y hacer que éstos tres años haya sido de enriquecimiento personal.

DEDICATORIA

Quiero dedicar a Dios por brindarme la oportunidad de vivir y poder compartir con el mis alegrías y tristezas, por ser mi guía en los momentos más difíciles, por brindarme su ayuda, y la fortaleza para seguir siempre adelante.

A mi Madre por haberme brindado su infinito amor y apoyo. Quien fue una mujer admirable que por sus sabios consejos oriento mis pasos al camino del bien, quien nunca se dejo vencer convirtiéndose por sus virtudes en un ejemplo de vida para mi. Por ello, mi madre hoy y siempre merecerá todo mi respeto y mis honores.

RESUMEN EJECUTIVO.

El objetivo principal del proyecto consiste en contribuir al desarrollo del turismo comunitario a través de la implementación de circuitos aviturísticos como una alternativa que genere beneficios a la comunidad local. Para lo cual, es de vital importancia realizar una investigación profunda para determinar la situación actual y diagnosticar el potencial turístico de las comunidades de Alambi, Alaspungo y la Reserva Yanacocha.

Para llegar a alcanzar el objetivo central “Estrategia de desarrollo y fomento del Aviturismo dentro de la oferta del Turismo Comunitario en la parroquia de Nono”. Se utilizaron ciertas metodologías y técnicas para la recopilación de información como: entrevistas, encuestas y guías de observación, entre otras. El estudio fue de tipo descriptivo y de observación directa y la presentación de los resultados fue por medio de fotografías y cuadros de análisis.

Los resultados obtenidos de dichas fuentes muestran que, dentro de las comunidades donde se ubica el proyecto únicamente proporciona al visitante los servicios básicos de hospedaje y alimentación siempre y cuando los grupos sean inferiores a 10 personas. Por otra parte, se logró determinar que dentro del proyecto no se cumplen con los requerimientos básicos establecidos por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, para realizar turismo comunitario.

Por dichas razones, luego de desarrollar la investigación se concluyó que el proyecto cuenta con una amplia serie de deficiencias que deben ser mejoradas para poder brindar al turista que visita un servicio de calidad en todos los aspectos.

EXECUTIVE SUMMARY.

The main objective of the project consists on contributing to the development of the community tourism through the implementation of circuits aviturísticos like an alternative that it generates benefits to the local community. For that which, it is of vital importance to carry out a deep investigation to determine the current situation and to diagnose the tourist potential of the communities of Alambi, Alaspungo and the Yanacocha reserve.

To end up reaching the central objective "Development Strategy and foment of the Aviturismo inside the offer of the Community Tourism in the parish of Nono". Certain methodologies and techniques were used for the summary of information like: interviews, surveys and observation guides, among others. The study was of descriptive type and of direct observation and the presentation of the results were by means of pictures and analysis squares.

The obtained results of this sources show that, inside the communities where the project is located it only provides the visitor the basic services of lodging and feeding provided the groups are inferior to 10 people. On the other hand, it was possible to determine that inside the project they are not fulfilled the basic requirements settled down by the "Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador", FEPTCE, to carry out community tourism.

For this reasons, after developing the investigation it was concluded that the project has a wide series of deficiencies that they should be improved to be able to offer to the tourist that visits a service of quality in all the aspects.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
1. CAPÍTULO I. DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3. OBJETIVOS.....	3
1.3.1. General.....	3
1.3.2. Específicos.....	4
1.4. MARCO TEÓRICO.....	4
1.4.1. Marco Histórico.....	4
1.4.1.1. Evolución Histórica del Turismo.....	4
1.4.1.2. Evolución del Turismo Sostenible.....	6
1.4.2. Marco Conceptual.....	7
1.4.2.1. Definición de Términos Básicos.....	7
1.4.2.1.1. Turismo.....	7
1.4.2.1.2. Ecoturismo.....	11
1.4.2.1.3. Turismo Comunitario.....	12
1.4.2.1.4. Economía Solidaria.....	12
1.4.2.1.5. Aviturismo.....	13
1.4.3. Marco Legal.....	13
1.4.3.1. Constitución Política de la República.....	13
1.4.3.2. La Ley de Turismo.....	14
1.4.3.3. El Reglamento de Turismo Comunitario.....	14
1.4.3.4. Resolución de la Asamblea Nacional de la FEPTCE del 28 y 29 de julio de 2006.....	15

2. CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	16
2.1. DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA.....	16
2.2. TÉCNICAS UTILIZADAS.....	17
2.3. FUENTES DE RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	17
3. CAPÍTULO III. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA.....	19
3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	19
3.1.1. Físicos.....	19
3.1.1.1. Ubicación.....	19
3.1.1.2. Viabilidad y Transporte.....	20
3.1.1.3. Clima, Temperatura – Precipitación.....	20
3.1.1.4. Hidrología.....	21
3.1.1.5. Geomorfología.....	22
3.1.2. Biológicos.....	22
3.1.2.1. Zonas de Vida.....	22
3.1.2.2. Flora.....	24
3.1.2.3. Fauna: Mamíferos, Aves, Reptiles.....	25
3.1.2.4. Áreas Protegidas.....	27
3.1.3. Socio Culturales – Económicos.....	28
3.1.3.1. Históricos.....	28
3.1.3.2. Población.....	29
3.1.3.3. Servicios Básicos de Cobertura.....	30
3.1.3.4. Actividades Socio Económicas.....	30

3.1.3.5. Expresiones Culturales.....	31
3.1.4. Características Turísticas.....	32
3.1.4.1. Atractivos Turísticos.....	32
3.1.4.2. Planta turística.....	40
4. CAPÍTULO IV. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN.....	42
4.1. DEFINICIÓN DE LA TEMÁTICA.....	42
4.1.1. Definición de la Población Objetivo y la Zona de Influencia.....	42
4.2. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN.....	43
4.2.1. Caracterización de la Comunidad de Alambi, Alaspungo y la Reserva Yanacocha.....	43
4.2.1.1. Comunidad de Alambi.....	43
4.2.1.2. Comunidad de Alaspungo.....	46
4.2.1.3. Reserva Privada Yanacocha.....	48
4.3. CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL DEL TURISTA	50
4.3.1. Caracterización de la Demanda.....	50
4.3.2. Caracterización de la Oferta.....	53
4.3.3. Caracterización de la Competencia.....	54
5. CAPÍTULO V. DEFINICIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	56

5.1.	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	56
5.1.1.	Identificación de los Actores Claves.....	56
5.1.2.	Matriz de Involucrados.....	57
5.2.	ANÁLISIS DE PROBLEMAS.....	60
5.3.	ANÁLISIS DE OBJETIVOS.....	61
5.4.	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	63
6.	CAPITULO VI. PROPUESTA.....	64
6.1.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	64
6.2.	TEMA.....	64
6.3.	JUSTIFICACIÓN.....	64
6.4.	OBJETIVO GENERAL.....	64
6.5.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	64
6.6.	ACCIONES A IMPLEMENTARSE.....	65
7.	CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
7.1.	CONCLUSIONES.....	66
7.2.	RECOMENDACIONES.....	67
	BIBLIOGRAFÍA.....	68
	ANEXOS.....	70

INTRODUCCIÓN.

Antecedentes.

Ecuador es uno de los países considerado “mega diverso” del planeta, debido al número de especies de vertebrados existentes en su territorio que ascienden el 18% de las especies del planeta, con una diversidad de aves que exceden las 1.600 especies.

En la actualidad, el Turismo Comunitario en el Ecuador es una actividad cada vez más relevante, que involucra directamente a la población local, es por lo que se han derivado formas como el ecoturismo, turismo de patrimonio, comunitario, rural, eco-cultural o más claramente definido como “alternativo”; todos ellos contribuyen al desarrollo integral de las poblaciones. Pero se debe considerar a esto como una alternativa y no, como la única salida para incrementar divisas o diversificar fuentes de trabajo.

Por esta razones, desde hace algunos años atrás, la promoción del turismo comunitario al igual que el aviturismo y sus actividades se han relacionada con instituciones de gobierno, iniciativas privadas, organizaciones no gubernamentales de desarrollo social y de conservación de la naturaleza, así como también asociaciones comunitarias y comunidades locales, han centrado sus esfuerzos para lograr el desarrollo sustentable del país.

1. CAPÍTULO I. DELIMITACIÓN DEL TEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El aviturismo en el Ecuador, requiere de un gran esfuerzo integral con iniciativas que promuevan la imagen del país de manera unificada, en buena parte las empresas turísticas nacionales y extranjeras, han podido aprovechar el gran potencial natural de las aves existentes en el país, de esta manera a través del aviturismo y en conjunto con las comunidades locales, se busca generar beneficios para la conservación de las aves y sus hábitats.

Este es el caso de la parroquia de Nono en donde la presencia de extensas zonas naturales ha permitido la presencia de una gran cantidad de aves, encontrándose inclusive especies difíciles de observar por su rareza o por su alto riesgo de extinción como lo es el “tucán andino”, el “pájaro toro”, gran variedad de tangaras o inclusive el ave símbolo de Quito el “Zamarrito Pechinegro”, pero es lamentable que por el aumento de la frontera agrícola, la deforestación incesante e inclusive la caza furtiva o el incremento de la contaminación ambiental, están mermando la gran diversidad que posee el cantón y de manera particular la parroquia.

Si bien la presencia de varias áreas protegidas públicas y privadas garantiza en parte la conservación de esta zona, así como la presencia de la ruta aviturística el Quinde o la Ecoruta Nono – Tandayapa, esto no garantiza el desarrollo de la población local, en donde su participación se ha visto muy limitada ante la creciente afluencia turística del sector, con una incipiente oferta en la línea comunitaria que no representa una propuesta competitiva frente a la oferta desarrollada por las empresas privadas que operan en el sector.

Por estas razones con el presente trabajo se busca realizar una valoración rápida de los atractivos que se encuentran dentro de la Parroquia de Nono,

así como identificando una serie de problemáticas relacionadas con el turismo comunitario y su limitada diversificación, pese a que cuenta con un gran potencial en avifauna. Tomando en cuenta la gran demanda de aficionados, especialistas, y ornitólogos a nivel mundial en conocer nuevas especies, nace la propuesta de diseñar un circuito aviturístico, por la inexistencia del mismo en esta zona, el cual será manejado y controlado por las comunidades participantes.

1.2. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN.

Dentro de la propuesta citada anteriormente está la adecuada organización y capacitación de las comunidades participantes en el proyecto, para brindar una correcta información de los principales atractivos que se encuentra dentro de la parroquia de Nono. De esta manera se contribuirá al desarrollo de la población a través de la participación de las comunidades locales en las actividades a desarrollarse, generando así beneficios directos e indirectos con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las mismas, por medio del fomento de circuitos aviturísticos. “Es necesario involucrar activamente a las comunidades rurales en actividades turísticas que motiven la conservación de los recursos naturales”¹

1.3. OBJETIVOS.

1.3.1. General.

Contribuir al desarrollo del turismo comunitario a través de la implementación de circuitos aviturísticos como una alternativa que genere beneficios a la comunidad local.

¹ Tomado de Mindo Cloudforest Foundation. Estrategia Nacional de Aviturismo. CORPEI. Quito, Ecuador 2006 pág. 6

1.3.2. Específicos.

- Diagnosticar el potencial turístico de la zona y caracterizar la demanda de la población de Nono.
- Capacitar y sensibilizar a los pobladores sobre la importancia de la conservación y del manejo de los recursos.
- Diseñar circuitos aviturísticos los cuales se incluirán dentro de la oferta del turismo comunitario de la zona.
- Crear estrategias para la comercialización y promoción del Aviturismo como un producto del turismo comunitario.

1.4. MARCO TEÓRICO.

1.4.1. Marco Histórico.

1.4.1.1. Evolución Histórica del Turismo.

...El turismo propiamente dicho, nace en el **siglo XIX**, como una consecuencia de la **Revolución industrial**, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros...²

² http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Evoluci.C3.B3n_hist.C3.B3rica

Cuadro N°1.1. Diagrama de la Evolución del Turismo.

Edad Antigua.	Edad Media.	Edad Moderna.	Edad Contemporánea.
En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua.	En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero aquí donde se obligaba a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.	Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica. Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel.	Es posible afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad.

Fuente: Autor.

Orígenes del Turismo.- El turismo como tal se inicia después de la segunda guerra mundial y particularmente se tiene como antecedente los viajes que Thomas Cook realizó en tren con un grupo de personas, comercializando por primera vez los viajes.

Cesar Ritz inicia con la hotelería moderna en el Grand hotel Nacional de Lucerna, en Suiza. Otro iniciador fue Augusto Escoffier, primer Cheff reconocido como tal, ambos trabajaron juntos.

Los orígenes remotos de la palabra Turismo se sitúan en la Biblia, cuando Moisés, el líder del pueblo Israelí, envía a 12 espías a reconocer la tierra de Canaán que pretendían conquistar. La palabra en Hebreo antiguo: Probablemente arameo, fue Tör, las derivaciones latinas fueron tornus y tornare, hasta llegar al francés tour, viaje y tourier: turista o viajero: La idea de estos vocablos siempre fue en el sentido de viaje de ida y vuelta. Connotación que acompaña siempre al turismo y lo diferencia de los movimientos de migración y emigración.

1.4.1.2. Evolución del Turismo Sostenible.

Origen y Definición.

...Al comienzo de los años setenta aparecen nuevas aproximaciones al tema turístico desde perspectivas críticas y medioambientales. Sin embargo, no es hasta principios de la década de los noventa cuando se plantea la sostenibilidad en el turismo por la (AIEST)³ celebrado en 1991 bajo el epígrafe de Turismo cualitativo se plantea la complejidad del estudio de la sostenibilidad del turismo, el mismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos.

El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de buscar la conservación de los valores naturales y culturales.

La sostenibilidad del turismo tiene su mayor auge a partir de la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992, en la que el desarrollo sostenible es el eje para cualquier estrategia económica. Con posterioridad, el (WWF)⁴, el (*Tourism Concern*)⁵ y la Unión Europea, incluyen al turismo como uno de los sectores clave para el desarrollo sostenible.

Por otro lado, en septiembre de 1993, se inicia el proceso de aplicación de la Agenda 21 y de la sostenibilidad al ámbito turístico de la Cuenca Mediterránea con la celebración de la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo

³ Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo

⁴ World Wildlife Fund (financiamiento mundial de flora y fauna)

⁵ Empresa del turismo

Sostenible. Dentro del mismo año sería la (OMT)⁶ quien defina el concepto de Turismo Sostenible:⁷

... "El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida"⁸ ...

1.4.2. Marco Conceptual.

1.4.2.1. Definición de Términos Básicos.

1.4.2.1.1. Turismo.

a) Concepto de Turismo.

Se denomina turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.

⁶ Organización Mundial de Turismo

⁷ http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/1.htm

⁸ <http://www.monografias.com/trabajos42/turismo-evolucion/turismo-evolucion.shtml>

b) Clasificación:

- Turismo de Masas
- Turismo Alternativo
- Turismo Responsable

Turismo de Masas.- Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

Turismo Alternativo.- Este turismo se ha constituido en una nueva forma de disfrutar del tiempo libre. El contacto con la naturaleza, la paz del paisaje y lo agreste del terreno provocan que el visitante se ubique en otra perspectiva para comprender el mundo que los rodea y también para redescubrirse a sí mismo.

Turismo Responsable.- El concepto de Turismo Responsable nace de una reflexión sobre la expansión y mercantilización del turismo tradicional revisando con un enfoque crítico las potencialidades del mismo frente a la monopolización de las riquezas que produce y la pérdida del espíritu del viaje como intercambio cultural respetuoso y conocimiento de paisajes y culturas diversas a la propia⁹.

Este turismo se sustenta sobre unos criterios definidos que tienen como objetivo final el desarrollo socioeconómico de la sociedad y el turismo no masificado, para no tener un impacto medioambiental en la zona que se visita.

⁹ <http://www.retosalsur.org/Turismo-Responsable.html>

c) Elementos del Turismo.

- **Demanda Turística:** Está constituida por los servicios requeridos por los turistas. El número de turistas de un lugar determinado.

Se define como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado requiere a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

- **Demanda Potencial:** La demanda potencial es la máxima demanda posible que se podría dar para uno o varios productos en un mercado determinado.

El hallar la demanda potencial para el tipo de producto o servicio que se ofrece, tiene como objetivo principal ayudar a pronosticar o determinar cuál será la demanda o nivel de ventas del negocio.

- **Demanda Real:** Corresponde a la suma de los turistas validados.
- **Demanda Efectiva:** La demanda efectiva es el deseo de adquirir un bien o servicio, más la capacidad que se tiene para hacerlo. Punto de equilibrio entre demanda global y oferta global; es decir, combinación de puntos en donde el sector gasto monetario y los sectores producción y empleo están en equilibrio.
- **La Oferta Turística:** Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en

donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

- ✓ Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- ✓ Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto, la mayoría de sus clientes sean turistas.
- **Atractivos Turísticos:** Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante¹⁰.
- **Servicios Turísticos:** Es el producto de la planta turística que en definitiva consume el turista.
- **Prestadores de Servicios:** Son Prestadores de Servicios turísticos las personas naturales o jurídicas que proporcionen, intermedien o contraten directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a los que se refiere la Ley de Turismo.

Los Prestadores de Servicios Turísticos se clasifican en:

- a) Agencias de Viajes y Turismo:
 - Nacionales e Internacionales
 - Mayoristas
 - Operadoras
 - Otras que establezca la Ley.

¹⁰ Concepto tomado del MINTUR (Ecuador)

- b) Establecimientos de alojamiento hotelero y extra hotelero.
- c) Establecimientos de alimentación y bebidas.
- d) Establecimientos registrados de esparcimiento, diversión o entretenimiento.
- e) Transporte turístico. Cuando las agencias de viaje operen su propio transporte esa actividad se considerará como parte del agenciamiento.
- f) Alquiler de vehículos para fines turísticos.
- g) Las de intermediación turística y organizadoras de eventos, ferias, congresos y convenciones.
- h) Centros de Información Turística.
- i) Centros de Comercialización de Artesanía dirigidos a turistas.
- j) Otros que el Municipio de Riobamba determine en base de estudios técnicos previos.¹¹

1.4.2.1.2. Ecoturismo.

- a) **Concepto:** El **Turismo ecológico** o **ecoturismo** es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes y se promueve como un turismo "ético", en el cual es primordial el bienestar de las poblaciones locales.
- b) **Definiciones:** "La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES)¹² define al ecoturismo como *"un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local"*.¹³

¹¹(<http://www.google.com.ec/search?hl=es&source=hp&q=prestadores+de+servicios+turisticos&meta=&aq=0&oq=prestadores+>), 2008.

¹²The International Society of Ecotourism

¹³ Tomado de la página web:

http://www.ecotourism.org/webmodules/webarticlesnet/templates/eco_template.aspx?articleid=

1.4.2.1.3. Turismo Comunitario.

- a) **Concepto:** Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados¹⁴.
- b) **Definiciones:** “Turismo Comunitario es el emprendimiento de la comunidad, de autogestión de sus pobladores, cuya actividad principal es compartir las tradiciones y costumbres propias, en base a su territorio”¹⁵.

1.4.2.1.4. Economía Solidaria.

- a) **Concepto:** La **economía solidaria** o **economía de solidaridad** es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo.
- b) **Definiciones:** El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con

95&zoneid=2 Definición tomada del sitio oficial da International Ecotourism Society (inglés) 24-12-2007.

¹⁴ (Art. 5, Estatuto reformado de la FEPTCE).

¹⁵ (Conceptualización de la Red “Pakariñan”).

generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad¹⁶

1.4.2.1.5. Aviturismo.

a) Concepto: *...Es parte del ecoturismo y se basa en el placer de viajar observando aves. El termino Orniturismo es sinónimo de Aviturismo. Entre los beneficios de esta actividad tenemos: altos ingresos económicos para le empresa privada, ayuda a la conservación de los hábitats de aves, involucra laborablemente a las comunidades, dinamiza los negocios relacionados a la actividad, ayuda a promocionar mundialmente un destino, permite que un sitio sea visitado más de una vez y es una actividad de bajo impacto sobre los ecosistemas...*¹⁷

b) Definiciones: “El Aviturismo es ofrecer el privilegio de disfrutar de las aves en su ambiente natural”

1.4.3. Marco Legal.

1.4.3.1. Constitución Política de la República.

En orden jerárquico, las disposiciones aplicables en la materia comunitaria y turística, se tiene que:

En los arts. 84, 85, 245, 246: Hace referencia a que Las comunidades de las nacionalidades y pueblos tienen el derecho pleno de ejercer y hacer respetar sus derechos colectivos a la cultura, a la economía, a los recursos naturales, al territorio, entre

¹⁶Economía Solidaria.

(<http://www.economiasolidaria.net/>),2006

¹⁷ Tomado de Mindo Cloudforest Foundation. Estrategia Nacional de Aviturismo. CORPEI. Quito, Ecuador 2006 pág. 6

otros; la economía en el país se desenvuelve con la concurrencia del sector público, privado, mixto y comunitario; y, pueden constituir sus propios emprendimientos económicos de forma asociada o comunitaria. En ese mismo sentido se estatuye en el Convenio 169-OIT, Sobre Pueblos Indígenas y Tribuales, siendo el Ecuador también su signatario.

Por otro lado **En los arts. 14, 15, 24:** Menciona que el estado garantizará el derecho a vivir en un ambiente sano y equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. De la misma manera. El Estado promoverá, en el sector público y privado el uso de tecnologías limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. Así mismo las personas tienen derechos a la recreación y el esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

1.4.3.2. La Ley de Turismo.

En los arts. 3, 7, 8, 12, 13, 14: Se establece el derecho de las comunidades, y sus organizaciones que la representan, a ejercer actividades turísticas, en igual de condiciones con los otros actores turísticos; a registrar su actividad en el Ministerio de Turismo y a obtener la licencia de funcionamiento; como gremio, formamos parte del Consejo Consultivo de Turismo con voz y voto, y tenemos el derecho de ser parte de Consejo de Promoción del Turismo del Ecuador.

1.4.3.3. El Reglamento de Turismo Comunitario.

Se establece las siguientes disposiciones:

- a) El derecho de las comunidades a ejercer cualquier actividad turística, a excepción de los Casinos y salas de juegos ;

- b)** Determinar los requisitos para obtener el **Registro de Turismo** y la **Licencia Única Anual de Funcionamiento**.
- c)** Establece el procedimiento interno del Ministerio de Turismo para registrar a un Centro de Turismo Comunitario.
- d)** Dispone que las comunidades deben promover en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.
- e)** Declara la autoridad del Ministerio de Turismo en caso de abuso de los representantes de los Centros Turísticos Comunitarios hacia los turistas.

1.4.3.4. Resolución de la Asamblea Nacional de la FEPTCE del 28 y 29 de julio de 2006:

Norma a lo referente a la calidad que debe tener una organización para reconocer que se desenvuelve en el Turismo Comunitario.

2. CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.

2.1. DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA.

Para desarrollar el tema propuesto se emplearon ciertas metodologías que ayudaron y contribuyeron a la ampliación del mismo. Para lo cual, se procede a determinar los tipos de investigación que se utilizaron en el proyecto:

Cuadro N° 2.2. Tipos de Investigación.

TIPOS:	DEFINICION:	USOS:
Investigación Descriptiva	Es aquella en la que se describen los rasgos de la situación actual o fenómenos de estudio, el mismo que constituye el problema a investigar.	Este método ha sido utilizado en el levantamiento, procesamiento y consolidación de la información obtenida durante la caracterización de la zona y en el diagnóstico del área de intervención en este caso de la parroquia de Nono.
Investigación de Campo y Observación Directa	Trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado para realizar el levantamiento de información real del lugar a investigar.	Este método ha sido aplicado debido a que la realización del proyecto demandó de observaciones minuciosas, las cuales permitieron validar la información del área de estudio.
Investigación Participativa	Trata de una actividad que combina la forma de interrelacionar la investigación y las acciones en un determinado campo seleccionado por el investigador, con la participación de las comunidades y entidades involucradas.	Este método ha sido de vital importancia para el desarrollo del proyecto con la participación de las comunidades se buscó alternativas de cambio para mejorar sus condiciones de vida.

Fuente: Autor.

2.2. TÉCNICAS UTILIZADAS.

Cuadro N° 2.3. Instrumentos de la Investigación.

TÉCNICAS DE CAMPO	DEFINICIÓN
Observación	La observación sirve para explorar, reunir información para interpretar hallazgos y describir hechos. La observación simple y sistemática.
Ficha de campo	Esta ficha se utiliza para anotar los datos recogidos mediante la observación.
Entrevista	La entrevista es una de las técnicas más usuales en ciencias sociales. Puede definirse como la relación que se establece entre el investigador y los sujetos de estudio.
Cuestionario	Es un instrumento para recolección de información, que es llenado por el encuestado. Similar a la entrevista pero a diferencia que se lo realiza por escrito.
Encuestas	Es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos más amplia, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una población.

Fuente: Autor.

2.3. FUENTES DE RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Cuadro N° 2.4. Fuentes de Recopilación de la Información.

FUENTES:	DEFINICIÓN.
FUENTES PRIMARIAS.	Son datos que se obtienen de fuentes directas que pueden ser entrevistas, encuestas, etc. Con preguntas a expertos los cuales corroboran al conocimiento inmediato.
FUENTES SECUNDARIAS.	Son Los datos obtenidos de libros, revistas, folletos, publicaciones impresas, páginas web, etc. Que tengan relación con el tema a desarrollarse.

Fuente: Autor.

Una vez citados las metodologías y técnicas que se utilizaron para la elaboración de la propuesta y la profundidad que conlleva la misma se aplicó la **Investigación de tipo Descriptiva** porque para el efecto es necesario analizar y estudiar la realidad en la zona de estudio de tal manera de poder medir la calidad de vida de las comunidades y su relación con el potencial turístico de la zona.

Por tales razones la propuesta tiene un enfoque Socio- económico vinculado a reactivar la economía local con bases y principios del turismo sostenible, como herramienta para que las comunidades inmersas aprovechen los recursos naturales y paisajísticos existentes en la Parroquia de Nono.

Por otro lado se optó la **Investigación de Campo y Observación Directa**, por el lugar en donde la propuesta se va a desarrollar que consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo, el cual permitirá designar las características de los mismos.

El trabajo de campo se ordenó en función de los desplazamientos estimando el tiempo total que exigió esta actividad. La cual demandó acudir a las oficinas públicas, Municipios y Consejos Cantonales, Casas parroquiales en el cuál se dotó de información adicional como: libros, revistas, censos poblacionales, trípticos e investigaciones realizadas anteriormente, así como de informantes locales quienes colaboraron a visitar los atractivos. Con la información recopilada y la buena predisposición de los pobladores en este tipo de proyectos se reunió todos los datos más importantes y sobresalientes, los cuales sirvieron como antecedentes para el desarrollo de la propuesta.

3. CAPÍTULO III. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA.

3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO.

3.1.1. Físicos.

3.1.1.1. Ubicación.

...La Parroquia de San Miguel de Nono está ubicada en la Provincia de Pichincha a 18 kilómetros hacia el Noroccidente del Cantón Quito aproximadamente a 35 minutos de la ciudad de Quito. Tiene una extensión de 208 Km., aproximadamente 23.000 hectáreas, su altitud comprende entre 2.727 y 3.800 m.s.n.m. Y está conformada por las comunidades de Alaspungo, Nonopungo, Pucara, San Francisco de la Merced, San Martín, Guarumos-La Sierra, Alambi, y Yanacocha...¹⁸

Imagen N° 3.1. Ubicación de la parroquia de Nono.



Fuente: Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha.

¹⁸ Junta Parroquial de Nono (<http://nono.ec/nonotext.htm>), Nono 2007

a) Límites:

Norte: Parroquias Nanegal y Calacalí.

Sur: Parroquia de Lloa.

Este: Ililagua y Parroquia de Cotocollao.

Oeste: Cantón San Miguel de Los Banco.

3.1.1.2. Viabilidad y Transporte.

Hoy por hoy existen dos carreteras de acceso a la población de Nono, la primera, y la más cercana a la ciudad de Quito (18km). Inicia sobre la Av. Occidental a la altura del barrio Mena del Hierro el cuál se encuentra a (2840 msnm) aproximadamente, es un viejo camino empedrado, ahora asfaltado en la mayoría de su recorrido y adoquinado desde el sector la curva hasta la Iglesia y Parque Central, la segunda opción, tiene su entrada desde Calacalí y es una carretera de tercer orden (tierra). Según estudios realizados en el año 2002, ingresa un promedio de 120 vehículos diariamente por el camino principal, cifra que de seguro aumentado en los últimos seis años por el crecimiento turístico y el desarrollo económico de la zona.

El transporte público lo cubre la cooperativa Minas. Es esporádico, recorre el primer tramo y llega únicamente a la Cabecera Parroquial con un tiempo estimado de 50 a 60 minutos. A partir de aquí existe otro tipo de transporte como camionetas privadas que dan servicio a otros destinos por citar algunos de ellos tenemos: la Comunidad de San Francisco de Alaspungo y Santiago de Alambi.

3.1.1.3. Clima, Temperatura – Precipitación.

a) Clima: Está situada en un lugar denominado “Boca de Montaña”, donde los fuertes vientos se derivan del oriente, la

neblina es generada por la humedad de los bosques: **Bosque húmedo Montano - bajo** y el **bosque muy húmedo Montano** (Subpáramo muy húmedo), que llegan muy tempranamente.

b) Temperatura Promedio: Mínima **7 a 8 °C** Máxima **14 a 15 °C** *“Tiene épocas lluviosas entre los meses de noviembre a mayo, en la actualidad no se puede señalar con precisión las estaciones puesto que no están bien definidas”¹⁹.*

c) Precipitación: Su temperatura cambia constantemente debido a que está sumergido en un valle rodeado de filos de cordillera, que retiene el vapor de agua determinando un agradable microclima alcanzando una precipitación anual entre 1000 y 1500mm²⁰.

3.1.1.4. Hidrología.

Características hidrográficas.

La zona de estudio cuenta con ríos y vertientes que abastecen a cada una de las diferentes comunidades, así tenemos. El río Pichan, que provee de agua a la cabecera Parroquial de San Miguel de Nono, el cuál nace en el volcán Ruco-Pichincha y Cerro Azul, recorriendo así todo el valle de Nono. Por otro lado el río Alambi, que nace en la comunidad del mismo nombre y desemboza como afluente del Guayllabamba y se desprende para formar el río Alambi, Verdecocha y Tandayapa.

Sin embargo cabe mencionar que existen vertientes de gran importancia que aportan al crecimiento de la zona como: cruz loma

¹⁹ Ibídem.

²⁰ Parroquias Rurales de Pichincha, Nono, 2008.

(http://joyasdequito.com/index.php?option=com_content&task=view&id=18&Itemid=31), 2008.

ubicada en Nonopungo, el Chical, Quirusana que nacen del río Pichan, San José en Pucara, y Huaytarilla que nace y provee a toda la comunidad de Alambi.

3.1.1.5. Geomorfología.

La geología del lugar está determinada por la formación de los Andes que ocurrió durante el terciario, un periodo caracterizado por gran actividad volcánica. Los estratos volcánicos expulsaron lava con alta viscosidad, la cual se solidificó cerca del volcán y produjo pendientes. Resultando de ello el área de CARG es sumamente montañosa, con crestas angostas, cuencas muy estrechas, y, pendientes escarpadas con formas complejas por acción de los frecuentes derrumbes.

La parroquia de Nono está considerada como una zona vulnerable, debido a la presencia del volcán Guagua Pichincha; según datos del Instituto Geofísico de la Politécnica Nacional, de los cuatro principales fenómenos que se producen en estos casos: flujos de lava, flujos incandescentes, aluviones y lluvia de ceniza. Solo el último afectaría directamente a Quito, ya que el cráter del Pichincha está ubicado hacia el occidente, resultando ser los valles de Nono, Lloa, y Mindo las zonas más afectadas.

3.1.2. Biológicos.

3.1.2.1. Zonas de Vida.

Según la clasificación ecológica de Holdridge, el área de estudio dos zonas de vida representativas.

a) Bosque húmedo Montano – bajo.

“Esta formación vegetal se encuentra por arriba de los 2000m.s.n.m. hasta los 3000m.s.n.m. El promedio anual de la

precipitación pluvial oscila entre los 1000 y 2000m.m. y registra una temperatura media anual entre 12 y 18°C.

Esta zona de vida, varía mucho en elevación con ciertos factores de orografía diferencial, nubosidad nocturna, drenaje del aire, y sobre todo en relación a la precipitación total. Los niveles altitudinales inferiores de esta formación pueden ser tan bajos como 1750 metros y tan alto como los 2300 metros, el límite superior coincide aproximadamente con el límite del cultivo del maíz. Las lluvias en general se entienden por un periodo de 10 meses, correspondiendo 2 a la estación seca que son julio y agosto.”²¹

b) Bosque muy húmedo Montano (Subpáramo muy húmedo).

“Los rangos de altitud y temperatura casi son equivalentes a los del bosque húmedo Montano, pero recibe una precipitación promedio anual entre los 1000 y 2000m.m.

Esta formación vegetal corresponde en parte al límite superior de la denominada ceja de Montaña, se caracteriza por una alta incidencia de neblina y un superávit de humedad, sobre todo en aquellas partes que se ubican en las vertientes externas de las dos cordilleras. Los límites inferiores varían en función de los factores, así donde es más húmedo se los encuentra a los 2800, y donde es menos húmedo a los 3000 metros, desde donde toma el nombre de “bosque nublado”. Las lluvias en su mayoría son de origen orográfico, caen durante el año y no existen meses ecológicamente secos.

Un porcentaje todavía desconocido pero apreciable de la precipitación total no viene como lluvia verdadera, sino mas bien




²¹ Luis Cañadas Cruz, Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador, Ecuador, Edit. MAG – PRONAREG. 1983, Pág. 156.

*es un resultante de la condensación directa de humedad de aire sobresaturado y neblinas que forman rocío sobre las rocas expuestas, suelo y vegetación.*²²

3.1.2.2. Flora.




Existe gran diversidad de flores nativas que se puede observar con mayor facilidad, por citar algunos ejemplos tenemos: bromelias, fucsias, pasifloras y zapatitos entre los más conocidas, las cuales se utilizan también como medicina alternativa; por otro lado los helechos, lecheros, eucaliptos, ciprés, pino, cedro, chilca, chilguacanes, berros, guanto, menta, tilo, cola de caballo, tuna, etc. sin embargo cabe resaltar que las orquídeas son muy reconocidas debido a su extraordinaria belleza y fragancia.

Tabla Nº 3.1. Flores representativas de Nono.²³

FLORES NATIVAS		
		
Bromelias Tillandsia Truncata	Fucsias Fuchsia Scabriuscula	Pasifloras Passiflora

²² Ibídem. Pág. 172

²³ Tomado de págs. Web “plantas del Noroccidente de Pichincha”. Archivos PDF Maquipucuna y Bellavista.2008.




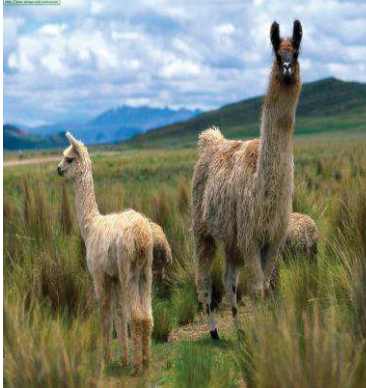
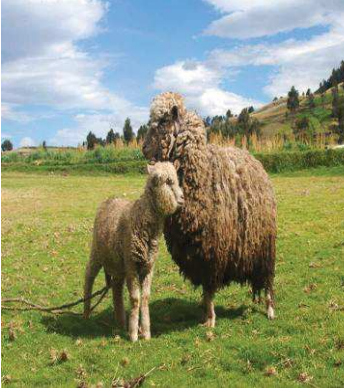
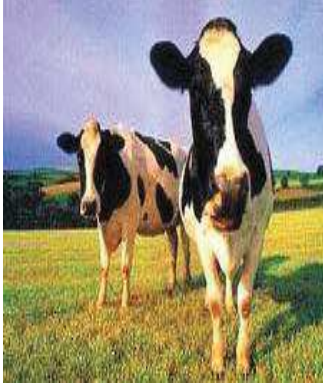

		
Zapatitos. Calceolaria Crenata.	Guanto. Brugmansia Sanguinea.	Orquídeas. Orquídeas.

Fuente: Autor.




3.1.2.3. Fauna: Mamíferos, Aves, Reptiles.

La fauna más representativa de la zona empezando con los mamíferos existen diurnos y nocturnos por citar algunos tenemos: el chucuri o comadreja, conejos, el gato andino, murciélagos, el puma, el venado, la zarigüeya y el zorrillo. Aunque cada vez más escasos de apreciar. Por el contrario las llamas, caballos, ovejas y vacas las cuales fueron introducidas como animales domesticas son fáciles de apreciar. En las aves las que más sobresalen de entre las decenas de colibríes resalta el “Zamarrito Pechinegro” ave emblemática de Quito, y especie en peligro de extinción. Por otro lado encontramos al Tucán Barbudo, al Tucán Andino Piquilaminado, la Gralaria Gigante, y al Frutero Verdinegro. Los reptiles se hallan lagartijas, mariposas, ranas, sapos, y otros insectos.

Tabla Nº 3.2. Fauna representativa de Nono.²⁴

MAMÍFEROS		
		
El Chucuri o comadreja.	El Gato andino.	La Zarigüeya.
ANIMALES INTRODUCIDOS:		
		
Las Llamas.	Las Ovejas.	Las Vacas.
LAS AVES		
		

²⁴ Tomado de págs. Web Ecoruta paseo del quinde.
(<http://www.google.com> y <http://www.paseodelquinde.com>).2008.

		
Zamarrito Pechinegro. <u>Eriocnemis nigrivestis</u>	Tucán Andino.	Frutero Verdinegro.

Fuente: Autor.

3.1.2.4. Áreas Protegidas:

En el territorio de la parroquia no se encuentran áreas correspondientes al SNAP, pero existe gran cantidad de áreas de conservación identificadas principalmente como bosques Protectores, o áreas de conservación.

Tabla N° 3.3. Bosques protectores de la parroquia.

BOSQUES PROTECTORES UBICADOS DENTRO DE LA PARROQUIA.	
BOSQUE PROTECTOR “MINDO NAMBILLO”.	Localización: Se encuentra en la sierra norte del Ecuador, en la provincia de Pichincha, posee una superficie de 19468,300 has.
BOSQUE PROTECTOR “SAN ELOY”.	Localización: Se encuentra ubicado al norte del Ecuador, en la provincia de Pichincha, con una superficie de 36,589 has.
BOSQUE PROTECTOR “SUBCUENCA DE LOS RÍOS PICHAN Y VERDE COCHA”.	Localización: El bosque Subcuenca de los Ríos Pichán y Verde Cocha se encuentra en la sierra norte del Ecuador, en la provincia de Pichincha, posee una superficie de 915,603 has.

Fuente: Ministerio del Ambiente.

Tabla elaborada por: Jaime Rivadeneira.

3.1.3. Socio Culturales – Económicos.

3.1.3.1. Históricos.

La parroquia de San Miguel de Nono, nació con la conquista Española, sus primeros habitantes fueron los Jesuitas, quienes crearon en la zona Noroccidental veinte pueblos entre ellos a Mindo, Gualea, Nanegal y Nono, todos dentro de la provincia de Pichincha.

*...Los Jesuitas fueron los que bautizaron a la Parroquia como San Miguel de Nono. Nono proviene del latín noveno porque fue el noveno pueblo creado. 30 años más tarde de la constitución como parroquia eclesiástica se construye la Iglesia Parroquial por gestiones de los padres Jesuitas. San Miguel de Nono al igual que Zámiza y Mindo, son las parroquias rurales más antiguas del cantón Quito. Hasta los años sesenta, antes de la Reforma Agraria...*²⁵

Imagen N° 3.2 Construcciones históricas de la parroquia de Nono.



Fuente: Junta Parroquial de Nono.

Las haciendas eran los centros de producción de la zona. Allí trabajaban la mayoría de habitantes y vivían en los huasipungos, terrenos de entre 3 y 5 hectáreas ubicados dentro de las haciendas.

²⁵ Parroquias Rurales de Pichincha. Nono.
(http://joyasdequito.com/index.php?option=com_content&task=view&id=18&Itemid=31), 2008

Imagen N° 3.3. Iglesia y Parque Central de Nono.



Fuente: Autor.

“Inicialmente esta parroquia civil se conformó con las grandes haciendas de la zona como son: Verde Cocha; San Luis; La Campiña; San José; La Escalera; San Miguel; Alambi; Chiquilpe y Alaspungo”²⁶.

3.1.3.2. Población.

Tabla N°3.4. Población de Nono.

PARROQUIA DE NONO.			
	EDAD:	0 a 80 años y +	0 a 80 años y +
	TOTAL: 1753 HABITANTES.		
	TOTAL:	HOMBRES.	MUJERES.
NONO:	1753	910	843
CABECERA PARROQUIAL:	503	287	216
RESTO DE LA PARROQUIA:	1250	623	627
Población estimada para el año (2009)			2037 habitantes.

Fuente: INEC datos del censo año 2001.

Tabla elaborada por: Jaime Rivadeneira.

²⁶ Cfr. Gobierno de la Provincia de Pichincha, “Plan de Desarrollo Participativo de la Parroquia de Nono”(2002)

3.1.3.3. Servicios Básicos de Cobertura.

La parroquia de Nono actualmente no posee de todos los servicios básicos. Una de ellas es, el servicio de teléfono, por lo que las comunidades aledañas a la parroquia al no tener alcance de líneas, se han instalado la cobertura de telefonía celular (PORTA) para beneficio de las mismas y así de esta manera facilitar la comunicación de las comunidades sin tener que salir de ellas. Otra falencia, es el de no contar con servicios higiénicos solo de letrinas.

Aspectos positivos.

La parroquia de Nono cuenta con los siguientes servicios:

- ✓ Servicio de energía eléctrica en todo el poblado, excepto la reserva Yanacocha.
- ✓ Servicio de agua entubada (obtenidas de las vertientes naturales)
- ✓ Servicio de telefonía local centro de Nono, excepto las comunidades aledañas y la reserva.
- ✓ Servicio de transporte público, excepto a las comunidades de Alaspungo, Alambi y la Reserva de Yanacocha.
- ✓ Servicios higiénicos, excepto las comunidades que utilizan letrinas.
- ✓ Servicio de limpieza y recolección de basura.
- ✓ Seguridad.
- ✓ Mantenimiento.

3.1.3.4. Actividades Socio Económicas.

La principal actividad económica en la parroquia es la ganadería, para producción de leche con un promedio de 15.000 litros diarios, la agricultura es la segunda actividad de importancia en donde los cereales y hortalizas son los principales productos, aún cuando esta

actividad es en baja escala, esto principalmente por las condiciones ecológicas que presenta su territorio, en los últimos años las actividades relacionadas con jornales han sido comunes principalmente en lo relacionado a la construcción, generándose un fenómeno migratorio hacia Quito, por otra parte y en los últimos años las actividades relacionadas con el turismo han ido incrementándose de la misma manera la crianza de truchas para el desarrollo local, de otro lado la explotación de madera para carbón se incluye en las actividades productivas de la población. Sin embargo las mismas no son representativas respecto a los ingresos de la comunidad.

En cuanto a las condiciones ecológicas representativas de la zona las que más sobresalen son: los pisos altitudinales y la variedad de microclimas, por lo que muestra distintos esquemas de producción.

3.1.3.5. Expresiones Culturales.

Comidas y Fiestas.

Al hablar de la gastronomía local se debe tomar en cuenta los productos autóctonos con los que cuenta la zona y sus costumbres. Es así, que se pueden describir sus platos típicos y tradicionales entre las más sobresalientes se encuentran: las empanadas de sambo, el pastel de zapallo, las tortillas de zapallo hechas en tiesto, la máchica traposa de sal y de dulce, los quimbolitos de yuca y la chicha de avena, entre otras.

Cuadro N°3.5. Fiestas de la parroquia de Nono.²⁷

FIESTAS SOBRESALIENTES DE LA PARROQUIA DE NONO.	
Fecha:	Descripción – Fiestas
1ro de Marzo.	Emancipación política Alaspungo
1 de Mayo.	Divino Niño Jesús, en el barrio Rundupamba.
13 de Agosto.	Fiestas en honor a la Virgen de El Camino y fundación y emancipación política de Alambi.
17 de Agosto.	Emancipación política de Nonopungo.
15 de Septiembre.	Fiestas del barrio Nonopungo.
27 de Septiembre.	Emancipación política de Yanacocha.
4 de Octubre.	Fiestas patronales de Alaspungo y San Francisco.
5 de Noviembre.	Fundación del barrio Yanacocha.
28 de Noviembre.	Virgen del Quinche, en el barrio Pucará.
31 de Diciembre.	Fiestas de fin de año, en el barrio la Curva.

Fuente: Autor.

“Sus principales eventos son: noche de gala, elección y coronación de la reina, peregrinación a la Gruta de Alambi, torneo de cintas, desfile de la confraternidad, paseo del chagra, toros populares, juegos pirotécnicos, baile popular, misa campal”.²⁸

3.1.4. Características Turísticas.

3.1.4.1. Atractivos Turísticos.

Tomando como base al Plan de Desarrollo Turístico Parroquial desarrollado por la Empresa Metropolitana de Turismo (EMT), donde

²⁷ Tomado de “Plan de revalorización cultural, parroquia de Nono”. (2006).

²⁸ Tomado de la pág.web, (<http://joyasdequito.com.>), 2008.

se identifican los principales atractivos turísticos de la parroquia a los siguientes:

a) Sitios Naturales: Se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

b) Manifestaciones Culturales: se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Cuadro N° 3.5. Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE NONO.				
NOMBRE:	TIPO:	SUBTIPO:	UBICACIÓN:	DESCRIPCIÓN:
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES.				
Aguas Termales y Medicinales.	Aguas Subterráneas.	Aguas Termales.	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: La Merced	Localizadas a 7 km de la parroquia en la Hacienda La Merced.
Cascada Chaupiuurco.	Ríos.	Cascadas.	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Comuna Alaspungo	Propiedad del señor Emiliano Ramos Quispe, esta cascada tiene 100 m de caída verticalmente casi a 90 grados, rompe en el suelo formando un arco iris. Se encuentra insertada en un bosque secundario. el recorrido es de 45 minutos donde se puede observar variedad de flora y fauna como: arrayán, motilón, cedro, pululas, moras silvestres, entre otras además con un poco de suerte se puede observar: tangaras, matorralero, moquirufo, ampitas, rapazes, gallinazos, curiwingue, pava andina y otros.
Cascada Guagrapamba.	Ríos.	Cascadas.	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Lindero Alambi - Nono	Ubicada a 2 km de Nono, con un recorrido de 45 minutos se llega a la cascada, la misma que tiene una caída de 14 metros de agua cristalina y helada que procede al nacimiento del río Alambi cuyas aguas son utilizadas para estimular la circulación sanguínea. En el sector se puede observar bromelias, aves y otras plantas nativas.

Cascada Verde Cocha.	Ríos.	Cascadas.	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: La Sierra	La cascada se encuentra dentro de la Reserva Ecológica Verdecocha, para llegar a la cascada se debe seguir un sendero el mismo que se encuentra con señalética, atravesando por hermosos paisajes donde se puede disfrutar de la flora y fauna endémica de la zona, el recorrido toma aproximadamente 30 minutos. La cascada tiene una caída de 80 a 90 metros aproximadamente, el agua es cristalina y de temperatura muy fría.
Eco ruta del quinde.	Bosques.	Sendero; Ceja de Selva Occidental, Nublado Occidental, Montano bajo Occidental.	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Nono	La Ruta es lastrada es su totalidad con una extensión de 50 km. Inicia a los 2840 msnm en Atucucho elevándose casi hasta los 3600 msnm y luego desciende hasta los 1700 msnm en San Tadeo atravesando el Bosque Nublado de las Estribaciones Occidentales de la Cordillera de los Andes, en el trayecto se puede observar más de 450 especies de aves, animales como el pumas y su flora exótica como guarumos, dragos, etc. el bosque que además constituye la primera área de importancia para la observación de aves (AICA) declarada en Sudamérica por la Organización Birdlife International. Además es uno de los mejores sitios para practicar el Aviturismo en el Ecuador.
Sendero Ecológico Guarumos II.	Bosques.	Sendero; Ceja de Selva Occidental, Nublado Occidental, Montano bajo Occidental.	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Guarumos	Este bosque posee 90 hectáreas que en su totalidad no están explotadas y en la parte alta se tiene la presencia del oso de anteojos y una gran presencia de aves.

Sendero Ecológico Guarumos I.	Bosques.	Sendero; Ceja de Selva Occidental, Nublado Occidental, Montano bajo Occidental.	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Guarumos I	Este sendero se encuentra en la propiedad del Sr. Javier Chicaiza tiene 400 hectáreas con altitudes que van de 1600 a 2500 msnm. En este lugar se puede observar las actividades ganaderas del sector y una gran variedad flora y fauna.
Sendero Ecológico los Cedros.	Bosques.	Sendero; Ceja de Selva Occidental, Nublado Occidental, Montano bajo Occidental.	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Los Cedros	Este sendero abarca el sector desde la parte de la quebrada del río Alambi, Loma Bola y El Castillo, con 100 Hectáreas. Existen tres lomas en este bosque. Su altitud va de 3100 a 1600 msnm. Durante el recorrido se puede apreciar una gran variedad de flora y fauna.
Reserva Orquideológica Pahuma.	Áreas protegidas.	Bosque protector.	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Pahuma	Es un bosque montano bajo, el mismo que contiene plantas nativas como bromelias, anturios, helechos, no existen plantas introducidas, existen 5 senderos simultáneos. Sendero Gallo de La Peña: En agosto es sitio de anidamiento de los gallos de la peña. Sendero de las Orquídeas: Es un circuito para 100 personas de manera simultánea. Sendero Oso de Anteojos: El recorrido es del Pahuma hasta la guarida del oso: 1800 metros de recorrido en la parte final encontramos cocina, literas, letrinas, se puede acampar, con una capacidad de 25 campestres de manera simultánea. Sendero Shuguyacu: Es una cascada de 80 metros de altura, no posee posas para practicar la natación.

Reserva Pacaya.	Áreas Protegidas.	Reservas privadas.	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Alaspungo	Pertenece a la comunidad de Alaspungo, tiene 1200h de bosque primario, se encuentra a 3200 msnm se caracteriza por la gran variedad de orquídeas que se encuentran dentro del bosque, otras especies de plantas como el guarumo y el arrayan. Además se puede encontrar animales como: osos de anteojos, pumas, gavilanes, tucanes, zamorro pechinegro, y loros. El ingreso a la reserva se lo hace a pie por los culuncos.
Reserva Verdecocha.			Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: La Sierra	Verdecocha: Una aventura única a solo 60 minutos, a 35 Kilómetros de Quito en la vía antigua a Nono-Mindo, donde usted encuentra una rica biodiversidad enmarcada en exóticos paisajes naturales, bosques que se extienden desde los 2.200 a 3.400 msnm. El Bosque Montano Alto y el Bosque Montano son el hábitat de numerosas especies silvestres, donde se inicia esta increíble aventura entre senderos, cascadas, praderas, termas, manantiales, ríos, arboles cargados de abundante musgo, orquídeas, helechos y bromelias.
Reserva Yanacocha.			Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Pinchan	Propiedad de la función Jocotoco. Esta ubicada en las laderas del Volcán Pichincha, esta reserva tiene 946 hectáreas de bosque primario, posee bosque de Polylepis, 2 senderos: la Trocha del Inca y la Trocha del Oso.

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

<p>Fundación Nube Sierra.</p>	<p>Realizaciones Técnicas Científicas.</p>	<p>Explotaciones Silvoagropecuarias.</p>	<p>Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: La Sierra</p>	<p>La fundación Nube Sierra cuenta con el apoyo y el aporte económico de Alemania desde hace 15 años y quienes conjuntamente llevan proyectos con el fin de preservar la naturaleza y generar microempresas, para generar empleo especialmente a la población local mejorando su calidad de vida. Dentro de los proyectos de la fundación está la planta de proceso Pisierra, la Reserva privada Verde Cocha y la cascada de la Reserva Verde Cocha.</p>
<p>Orquideario Bromeliario Chaujiurco.</p>	<p>y</p>	<p>Viveros Orquidearios.</p>	<p>Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Alaspungo</p>	<p>Propiedad del señor Emiliano Ramos Quispe, quien intenta desarrollar un proyecto de orquidario y bromeliario se observa un magnifico paisaje andino y sus cultivos de papas.</p>
<p>Planta Piscícola "Pisierra".</p>	<p>Realizaciones Técnicas Científicas.</p>	<p>Explotación Piscícola.</p>	<p>Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: La Sierra</p>	<p>La planta tiene una extensión de 4 hectáreas, cuenta con 18 piscinas donde se produce la trucha arco iris para la exportación, cuenta con 1500 truchas aproximadamente en cada una de las piscinas o tanques los cuales tienen una profundidad de un 1.40 centímetros, el cual está funcionando desde hace ya 15 años, cuenta con 15 empleados que pertenecen a la zona.</p>
<p>La Calera.</p>		<p>Explotaciones Mineras.</p>	<p>Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: La Merced</p>	<p>Minas de cal. Antiguamente utilizadas por la gente de la localidad para pintar sus casas, aún se puede observar las ruinas del horno.</p>

Iglesia y Parque Central San Miguel de Nono.	Históricas.	Religiosa.	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Junto al Parque Central	Situada junto al parque central, la iglesia de San Miguel de Nono data del año 1660, construida por el Obispado de Quito y los Padres Jesuitas, tiene una planta de cruz latina su construcción se la realizó a través del sistema de mingas con elementos como el adobe (lodo, paja, aserrín, viruta) y la moya (especie de caña). En su interior se encuentra policromías e imágenes del siglo XVII y XVIII. En los archivos de la iglesia existen libros con registros de bautizo desde 1918 que están forrados con cuero, escritos con tinta y letra manuscrita, los cuales al pesar del tiempo aún se conservan en buen estado.
La Casa de Hacienda.	Históricas.	Arquitectura	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Estadio	Es una edificación representativa de la arquitectura hacendaria, actualmente es casa comunal.
La Gruta de la Virgen de Alambi.	Etnografía.	Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares.	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: sierra	Imagen descubierta impregnada en una roca en 1940 aproximadamente. El 13 de agosto de 1966 el Monseñor Pablo Muñoz certifica y bendice el lugar. Posteriormente se construye una pequeña capilla en base a lo alto de la peña, se le atribuyen varios milagros. Se celebran misas una vez al mes y sus fiestas son celebradas en agosto a las que acuden propios y extraños.

Fuente: CAPTUR – EMT.

Cuadro elaborado por: Jaime Rivadeneira.

3.1.4.2. Planta Turística.

Existen varios sitios de alojamiento y diversas ofertas en torno al turismo y sus demandas. Por citar algunos tenemos: Hostería el Pahuma, El Bife Restaurante y el Balcón Suizo entre los más destacados. A continuación una breve descripción.

Cuadro N°3.6. Empresas de Alojamiento y Restauración.

EMPRESA DE ALOJAMIENTO.			
NOMBRE:	CONTACTOS:	UBICACIÓN:	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:
Hostería el Pahuma.	Telf.: 022671481 Cel.: 084441822	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Reserva Orquideológica el Pahuma	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Restaurante Especialidades locales. ✓ Restaurante cocina internacional. ✓ Estacionamiento (40 vehículos) ✓ Comida para llevar. ✓ Jardín botánico y terraza. ✓ Salón para reuniones (50 p.) ✓ Primeros auxilios. ✓ Actividades recreativas.

EMPRESAS DE RESTAURACIÓN.			
NOMBRE:	CONTACTOS:	UBICACIÓN:	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:
El Bife.	Telf.: 022786114 - 022786146	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Barrio el Ejido	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Restaurante Especialidades locales. ✓ Restaurante cocina internacional. ✓ Comida para llevar. ✓ Jardín y terraza. ✓ Salón para reuniones. ✓ Formas de pago (efectivo, Cheque)
Restaurante Cordillera.	Telf.: 022786304 Cel.: 082888153	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Calle principal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Restaurante Especialidades locales. ✓ Comida para llevar.
Restaurante Olguita.	Telf.: 022786182	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Calle principal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Restaurante Especialidades locales. ✓ Comida para llevar.
Restaurante Pahuma.	Telf.: 022671491 Cel.: 084441822	Vía Calacalí - la Independencia Km 23	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Restaurante Especialidades locales. ✓ Estacionamiento (15 vehículos) ✓ Comida para llevar. ✓ Formas de pago (efectivo, cheque) ✓ Actividades recreativas.
Restaurante Viveres Issak.	Telf.: 022786210	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Calle principal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Restaurante Especialidades locales. ✓ Comida para llevar.
Restaurante Viveres Nono.	Telf.: 022786209	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Parroquia: Nono Sector: Calle principal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Restaurante Especialidades locales. ✓ Comida para llevar.

Fuente: CAPTUR – EMT.

Cuadro elaborado por: Jaime Rivadeneira.

4. CAPÍTULO IV. DIAGNÓSTICO DE INTERVENCIÓN.

4.1. DEFINICIÓN DE LA TEMÁTICA.

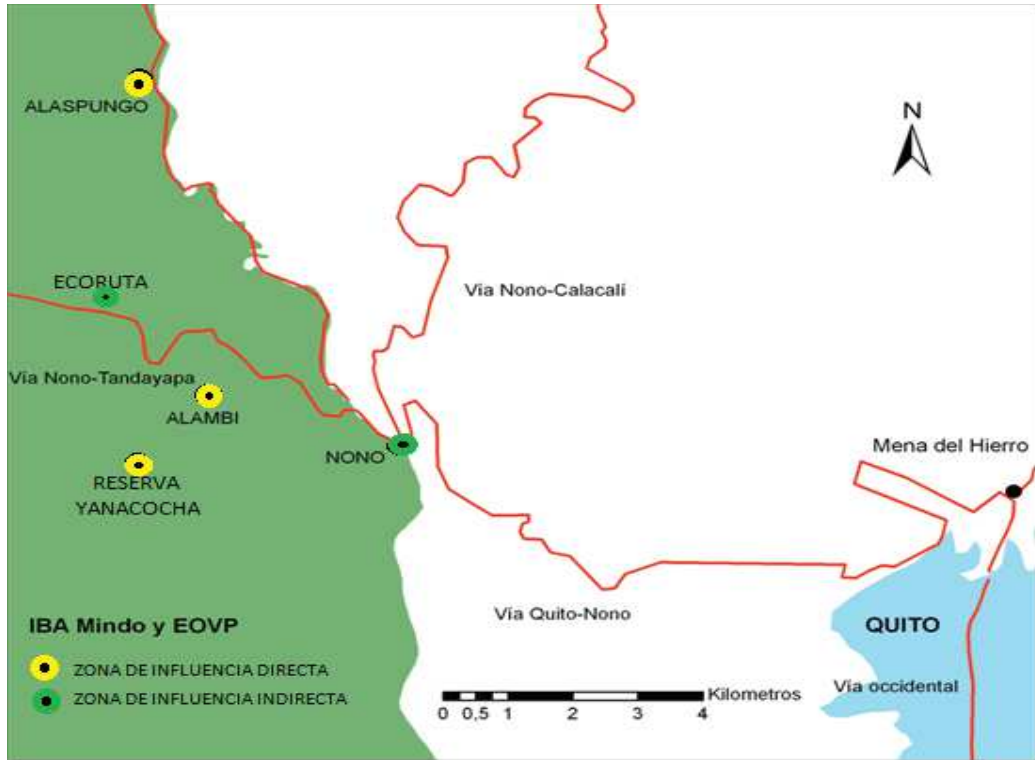
El presente trabajo orienta su área temática en el sector turístico y de manera particular en el turismo comunitario y aviturismo, ambos como parte articuladora del turismo sostenible.

4.1.1. Definición de la Población Objetivo y la Zona de Influencia.

Tomado como base el censo de población y vivienda, desarrollado por el INEC en el año 2001, la población total de la parroquia de Nono era de 1753 habitantes. A partir de lo cual, se identifica como posibles beneficiarios del proyecto a los habitantes de las comunidades de Alambi (140 habitantes) y Alaspungo (185 habitantes) quienes serán considerados como la población objetivo o beneficiarios directos, mientras tanto que, el resto de la población (1428 habitantes) que de alguna manera forman parte del proyecto, serán beneficiarios indirectos.

En ese sentido la zona de influencia directa será el territorio de las comunidades de Alaspungo, Alambi, y la Reserva Yanacocha por sus implicaciones en la propuesta. Por otro lado, la zona de influencia indirecta se contempla a denominada Ecoruta.

Imagen N° 4. 4. Ubicación de la población beneficiaria directa e indirecta dentro del mapa.



Fuente: pág. Web http://www.pacayaforest.com/es/Ubicacion_geografica.html.

Imagen elaborada por: Jaime Rivadeneira.

4.2. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN.

4.2.1. Caracterización de la Comunidad de Alambi, Alaspungo y la Reserva Yanacocha.

4.2.1.1. Comunidad de Alambi.

- a) Físicas.-** La comunidad está ubicada a 2800 msnm, con una distancia aproximada de 37 km desde la ciudad de Quito, está a un costado de la Ecoruta Quito-Nono-Tandayapa. El poblado más cercano es Nono, a la cual pertenece la comunidad. El clima es variado, debido a la neblina producida por la

humedad de sus bosques, debido a estos factores su temperatura cambia constantemente teniendo así, temperaturas medias que van de 14 a 15 grados centígrados y mínimas de 7 a 8 grados centígrados.

b) Biológicas.- La comunidad de Santiago de Alambi se encuentra entre las montañas en el camino que conduce hasta la Reserva Yanacocha, un remante bosque alto-andino de mucha importancia para la conservación de su flora y fauna que por las necesidades del trabajo han deforestado sus bosques, aunque la norma de la comunidad es; “*árbol cortado árbol sembrado*”. La flora que se puede apreciar son las bromelias, fucsias, pasifloras y zapatitos entre las más conocidas; por otro lado los helechos, lecheros, eucaliptos, pino, chilca, chilguacanes, guanto, menta, cola de caballo, tuna, etc. En cuanto a la fauna tenemos: colibríes, tucanes, gralarias gigantes, y al frutero verdinegro.

c) Socio Económico.- La población total de la comunidad Santiago de Alambi es de 140 personas repartidas en 28 familias, de estas, 84 emigraron a la ciudad de Quito en busca de mejores oportunidades y solo 56 habitan la comunidad. Las mismas que se dedican principalmente a la ganadería lechera, la producción de la leche cruda y quesos que son comercializados directamente a la ciudad de Quito, por otra parte, cada familia posee sus propias tierras, en donde cultivan papas, habas, mellocos, ocas, cebollas y en ocasiones maíz, estos productos son utilizados para su consumo diario.

La comunidad está organizada a través de una directiva que se elige cada año democráticamente, la misma que es reconocida por las autoridades del cabildo.

d) Turístico.- Los principales y potenciales atractivos turísticos que se encuentran alrededor de la comunidad de Alambi y reconocidos por la Empresa Metropolitana de Turismo (EMT) son: la Gruta Virgen de Alambi y la Cascada privada de Guagrapamba. Por otra parte, considerando las actividades que se desarrollan en la comunidad, se han Identificado otros sitios de interés turístico: Cerro los Ángeles y al Paisajismo que ofrece el lugar.

Entre las actividades más relevantes que se pueden desarrollar en la comunidad están: el ascenso al Cerro los Ángeles, avistamiento de diversidad de flora y fauna andina, cabalgatas, caminatas, convivencia con las comunidades, preparación de quesos artesanales y recorridos por miradores naturales.

e) Servicios Turísticos.- por la inexistencia de infraestructura turística, se ha visto en la necesidad de organizar y capacitar a la comunidad para recibir y acoger al turista en sus hogares, ofreciéndole el servicio de hospedaje y alimentación, siempre y cuando los grupos sean inferiores a 10 personas. Por otro lado, existen lugares donde se puede hacer el montaje de un campamento, Este último es el más utilizado por los visitantes. Sin embargo, si los grupos sobrepasan este número, la parroquia cuenta con sitios de alojamiento y alimentación. Las tarifas que se han fijado para los turistas son las siguientes: ingreso a la cascada privada de Guagrapamba 1 \$ niño y tercera edad nacional, 2\$ nacional y niño extranjero, y 3\$ extranjeros. Por otra parte, el paquete fijado por la comunidad por persona por día es de 8\$, esto incluye 3 comidas y un guía nativo certificado por el Ministerio de Turismo.

f) **Servicios Básicos.**- La comunidad de Alambi cuenta con los servicios de: energía eléctrica, agua entubada, servicio de telefonía celular (PORTA), servicio de transporte privado (camionetas, vehículos particulares), servicios higiénicos (letrinas), servicio de limpieza y recolección de basura, seguridad y mantenimiento.

4.2.1.2. Comunidad de Alaspungo.

a) **Físicas.**- La comunidad se encuentra ubicada a 2800 y 3300 msnm, a 29 km desde la ciudad de Quito ingresando por la Ecoruta Quito-Nono-Tandayapa y a 11 km ó 30 minutos aproximadamente desde el poblado de Nono.

Su temperatura media va de 18 a 12 grados centígrados, con una precipitación media anual entre los 250 y 500 m.m. La zona alta presenta grandes pendientes, cubiertas de vegetación natural.

b) **Biológicas.**- La comunidad de San Francisco de Alaspungo se encuentra en el bosque húmedo montano alto, es un Bosque nublado en recuperación (reforestación). Con gran presencia de lluvias lo que ha desarrollado una gran cantidad de especies de flora y fauna entre las más sobresalientes tenemos: arrayán, cedro, colca, cascarilla, motilón, nogal, orquídeas, helechos, alizo, entre otros. La fauna en la comunidad de Alaspungo presenta gran variedad de especies de animales como el quinde, torcasa, tórtola, gavián, oso, zorro, ardilla, rana, lagartija, culebra, entre otros pero el que más resalta de este lugar es el “Zamarrillo Pechinegro” – “*Black-breasted Puffleg*” (*Eriocnemis nigrivestis*) ave emblemática y símbolo de Quito.

c) Socio Económico.- En la comunidad San Francisco de Alaspungo residen 74 personas repartidas en 37 familias, las mismas que poseen sus propias tierras casi de las mismas dimensiones. Las familias se dedican especialmente a la ganadería lechera al igual que la comunidad de Alambi, también cultivan habas, mellocos, ocas, papas, cebolla, etc. para su autoconsumo. La comunidad jurídicamente fue constituida en 1975.

d) Turísticos.- Los potenciales atractivos turísticos que tiene la comunidad de Alaspungo y reconocidos por la Empresa Metropolitana de Turismo (EMT) son: la Cascada de Chaupiyurco, el Orquideario y Bromeliario Chaupiyurco, y la Reserva Pacaya. Sin embargo, la comunidad considera como sitios de interés turístico a los siguientes: la Cascada la tortuga, sendero (chaquiñán de la cascada), y paisajismo. Entre las actividades más relevantes que se pueden desarrollar en la comunidad están: Avistamiento de flora y fauna, caminatas, convivencia con la comunidades, recorridos por el Orquideario y Bromeliario, recorridos por el bosque Pacaya, visita a cascadas (Chaupiyurco y Tortuga) y vistas panorámicas.

e) Servicios Turísticos.- La comunidad San Francisco de Alaspungo no cuenta con servicios adecuados de alojamiento y alimentación. Sin embargo, han adecuado la casa comunal para la oferta de alojamiento. A demás de ello, la comunidad está capacitada para recibir y acoger al turista en sus hogares, ofreciéndole el servicio de hospedaje y alimentación, siempre y cuando los grupos sean inferiores a 10 personas. Por otro lado, existe lugares donde se puede hacer el montaje de un campamento. Este último es el más utilizado por los visitantes.

Las tarifas que la comunidad ha fijado para los turistas son las siguientes: ingreso a la cascada Chaupiyurco 1 \$ niño y tercera edad nacional, 2\$ nacional y niño extranjero, y 3\$ extranjeros. Por otra parte el paquete por persona por día es de 8\$, esto incluye 3 comidas y un guía nativo certificado por el Ministerio de Turismo.

- f) **Servicios Básicos.**- La comunidad de Alaspungo al igual que la comunidad de Alambi cuenta con los servicios de: energía eléctrica, agua entubada, servicio de telefonía celular (PORTA), servicio de transporte privado (camionetas, vehículos particulares), servicios higiénicos (letrinas), servicio de limpieza y recolección de basura, seguridad y mantenimiento.

4.2.1.3. Reserva Privada Yanacocha.

- a) **Físicas.**- La Reserva Yanacocha se encuentra ubicada en las laderas del volcán Pichincha, con alturas que van desde 3300m hasta 4000 msnm esta reserva tiene 1079 hectáreas de bosque andino, a su vez posee bosque de Polylepis, 3 senderos abiertos al público donde se pueden observar aves. La reserva se encuentra a 1 hora desde la ciudad de Quito, razón por la cual, existe una considerable afluencia turística.
- b) **Biológicas.**- La Reserva protege un área de (964 hectáreas) de bosques de Polylepis enano, que es el hogar del “*Zamarrillo Pechinegro*” – “*Black-breasted Puffleg*” (***Eriocnemis nigrivestis***), ave emblemática y símbolo de Quito. Ubicado en las laderas del volcán Pichincha. Gran parte de este bosque ha sido removido para la producción de carbón y la agricultura. En la medida que lo descubrimos, la reserva contiene una

gran gama de colibríes por esta razón, se la considera la reserva de los colibríes. El área es también una importante fuente de agua para la ciudad de Quito.

c) Turísticos.- Los potenciales atractivos turísticos que tiene la Reserva Yanacocha son: La Trocha el Inca y la Trocha Oso de Antejos. Sin embargo, la reserva también considera como sitios de interés turístico a los siguientes: sendero Bosque Polylepis, sendero a la Cocha Negra, sendero Masked Trogon, sendero Zamarrito Pechinegro y paisajismo.

Entre las actividades más relevantes que se pueden desarrollar en la Reserva Yanacocha están: Avistamiento de aves y bebederos para colibríes, observatorio para cóndores, senderos (3 abiertos al público), y vistas panorámicas.

d) Servicios Turísticos.- La Reserva Yanacocha por la inexistencia de servicios adecuados de alojamiento y alimentación, cuentan con una zona establecida de camping junto a la entrada de la reserva. Adicional a ello, al no tener un lugar específico para la alimentación han implementado un puesto de información turística que funciona como un mini bar, en donde también se venden souvenirs. Las tarifas que la fundación Jocotoco ha fijado para los turistas son las siguientes: ingreso a la reserva 2 \$ niño y tercera edad nacional, 3\$ nacional y niño extranjero, y 10\$ extranjeros.

e) Servicios Básicos.- La reserva Yanacocha cuenta con los servicios de: agua entubada, servicio de telefonía celular (PORTA), servicio de transporte privado (camionetas, vehículos particulares), servicios higiénicos (letrinas), servicio de limpieza y recolección de basura, seguridad y mantenimiento.

4.3. CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL DEL TURISTA.

4.3.1. Caracterización de la Demanda.

Parámetros usados en el perfil del turista.

Se considera como perfil del turista, al conjunto de características que de una forma ordenada permiten realizar análisis comparativos de un conjunto de variables, que reflejan intereses, tendencias, alternativas, etc., de un grupo específico de personas con intereses comunes, en este caso la recreación y el turismo.

Para determinar el perfil del turista que visita las comunidades de Alambi, Alaspungo y la reserva Yanacocha se han identificado las siguientes variables:

- a) Lugar de origen; permite establecer el lugar de mayor procedencia de los visitantes a fin de establecer el principal mercado emisor,
- b) Género; permite determinar si en los flujos de visitantes existen diferencias o predominancia entre hombres y mujeres,
- c) Edad promedio; se orienta a establecer los segmentos de edad que más frecuentan las zonas, esto a su vez permite valorar las posibles tendencias de los mismos,
- d) Gasto promedio; permite determinar un valor medio de los gastos efectuados por los visitantes,
- e) Flujo de visitantes; si bien esta no es una variable que permita establecer tendencias, fue incluida puesto que los lugares investigados no cuentan con un adecuado registro de visitantes limitando en gran medida poder establecer otros parámetros que caractericen mejor al perfil de turística que visita lo zona.

En el siguiente cuadro comparativo se puede visualizar de forma sucinta el perfil del turista que visita los alrededores de la parroquia de Nono.

Cuadro Comparativo N° 4.5. Caracterización del Perfil del Turista.

Parámetros.	Comunidad Alambi.	Comunidad Alaspungo.	Reserva Yanacocha.
Origen: La totalidad de los visitantes son de la ciudad de Quito, sin embargo al considerar el parámetro nacionalidad se puede apreciar un considerable diferencia, así tenemos.	Se puede apreciar que en su mayoría son nacionales, con un 90%, frente a un 10% de extranjeros.	Se puede apreciar que en su mayoría son nacionales, con un 99% y tan solo el 1% de extranjeros.	Por el contrario, los visitantes al lugar son en 50% nacionales y 50% extranjeros.
Genero: Muestra una tendencia fluctuante en virtud de lugar de referencia tomado.	En su mayoría son hombres con el 65% al de las mujeres con un 35%	Mayoritariamente son hombres 60% y mujeres 40%.	Cambia la tendencia con un 50% hombres y 50% mujeres.
Edad Promedio: Al contemplar los tipos de nacionalidades, los segmentos de edad fluctúan de una zona a otra, permitiendo determinar los intereses existentes en relación al lugar de visita.	Por las actividades que se realizan en el lugar la edad promedio en su mayoría es de 26 a 40 años con el 60% y de 11 a 25 años con el 40% no habiendo mayor diferencia entre nacionales y extranjeros.	De igual forma, en esta comunidad la edad promedio es de 26 a 40 años con el 60% y de 11 a 25 años con el 40% no habiendo mayor diferencia entre nacionales y extranjeros.	En el caso de la Reserva Yanacocha la edad que más visita el lugar son turistas extranjeros de edades comprendidas entre 41 a 70 años con el 65% y 11 a 40 años con el 35%, para los nacionales.
Ingreso de Turistas por año: los valores de las comunidades son similares, puesto que estos datos fueron tomados de la oficina de turismo de la parroquia.	Año 2009. De junio a diciembre: 2248 Año 2010. De enero a diciembre: 620	Año 2009. De junio a diciembre: 2248 Año 2010. De enero a diciembre: 620	Año 2009. De enero a diciembre: 2353 Año 2010. De enero a marzo: 819
Gasto Promedio: No existe una mayor diferencia, entre los lugares sin embargo, la inexistencia de servicios turísticos y complementarios es determinante en todos, al ser un valor relativamente bajo.	\$12 persona por día (en promedio de 8 horas).	\$12 persona por día (en promedio de 8 horas).	\$10 persona por día (en promedio de 8 horas).

Fuente: Autor.

Consenso: De los resultados obtenidos se concluye que, el perfil del turista de las comunidades de Alambi y Alaspungo en su mayoría proveniente de la ciudad de Quito con un 90% de nacionales, frente a un 10% de extranjeros, mientras que, para la reserva Yanacocha la situación es más equilibrada con un 50% de nacionales y un 50% de extranjeros, respecto al género existe una diferencia no muy grande entre hombres y mujeres; en cuanto a la edad hay un elevado crecimiento de visitantes en las comunidades con edades comprendidas entre 11 a 40 años, a diferencia de la reserva Yanacocha que en su mayoría los visitantes son de avanzadas edades por las actividades que se realizan en el lugar. Por otra parte se observa un notable crecimiento de visitantes que año tras años aumenta considerablemente, y el gasto promedio de los turistas no hay mucha diferencia de las comunidades al de la reserva.

4.3.2. Caracterización de la Oferta.²⁹

Cuadro N° 4.6. Paquete Turístico de Nono.

ALAMBI & ALASPUNGO AVENTURA	
Les invitamos a ser parte de este recorrido ancestral y natural atendido por gente amable llena de experiencia e historia. Forme parte de la actividad más enriquecedora de turismo, el turismo comunitario.	
ITINERARIO	
Día 01: QUITO - ALASPUNGO	
07:00	Salida de Quito hacia la comunidad San Francisco de Alaspungo
08:30	Llegada a la comunidad de Alaspungo
08:30 - 08:45	Bienvenida a Alaspungo
08:45 - 9:30	Mirador de los flancos occidental y oriental
09:30 - 10:45	Visita al Bosque Pacaya, observación flora y fauna
10:45 - 11:00	Refrigerio comunitario y leyendas de la cultura Yumbo
11:00 - 13:00	Recorrido por el bosque Pacaya, recorrido por culunco Yumbo
13:00 - 14:30	Almuerzo típico
14:30 - 17:00	Recorrido por los huertos familiares
17:00 - 18:00	Montaje de campamento
18:00 - 19:30	Merienda
19:30 - 21:00	Cuentos y leyendas relatados por la gente de la Comunidad
21:00	Alojamiento
Día 02: ALASPUNGO – ALAMBI - QUITO	
06:30 - 07:30	Desmontaje de campamento
07:30 - 08:30	Desayuno
09:30 - 09:45	Bienvenida
09:45 - 11:15	Ascenso al Cerro Los Ángeles, incluye refrigerio
11:15 - 12:30	Preparación de queso artesanal
12:30 - 14:00	Almuerzo típico
14:00	Retorno a la ciudad de Quito
EL SERVICIO INCLUYE: <ul style="list-style-type: none"> •Alimentación (desayuno, almuerzo, refrigerio; preparados con productos típicos de s De la zona) •Visitas con guía local y Certificado de guardián de los bosques alto andinos. 	

²⁹ Tomado de la pág. web, (<http://www.avesconservacion.com.>), Comunidades de Alambi y Alaspungo, 2008.

En el caso de la reserva Yanacocha, los paquetes varían dependiendo las actividades y las rutas que son diseñadas por las distintas agencias de viajes que promocionan y venden paquetes dirigidos a la observación de aves, por citar lagunas están:

- Tropical Bird.
- Bird Ecuador.
- Mindo Bird.
- Neblina Forest.

4.3.3. Caracterización de la Competencia.

En virtud del tipo de productos ofertados, para determinar la competencia se ha determinado parámetros de relación por similitud y área de ubicación. Por ello, se han considerado a las empresas que prestan similares productos y servicios, establecidos dentro del área de impacto para conocer sus fortalezas y debilidades, además que por su cercanía vienen a ser competidores directos. Para esto, se han tomado en cuenta a las siguientes:

Cuadro N° 4.7. Competencia³⁰

Nombre:	Ubicación:	Tipo de Servicio:	Costos Promociones:
<p>Santa Lucía. Santa Lucía es una organización de conservación comunitaria. Su misión es la conservación y protección del bosque y el desarrollo de alternativas productivas sostenibles para la población local.</p>	<p>Santa Lucía es una ecolodge que está ubicado al noroccidente de Pichincha en la vía Nanegalito-Nanegal a 2-3 horas de caminata por el bosque nublado.</p>	<p>Cabañas: Cabañas privadas (Matrimonial, Doble o Triple), con baño privado e increíble vista. Ecolodge: Habitaciones privadas (Matrimonial o Doble), con baño compartido. Compartida: Habitaciones compartidas (capacidad para 8 personas), con baño compartido.</p>	<p>Cabañas: \$75; Ecolodge: \$56; Compartidas: \$28 <u>Estos precios incluyen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrada a la reserva • Alojamiento y tres comidas al día • Un guía local • Equipajes transportados por mulas <p>A excepción de las habitaciones compartidas que incluyen solo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrada a la reserva • Alojamiento y tres comidas al día.
<p>Yunguilla. Yunguilla es un proyecto de ecoturismo comunitario. Yunguilla es una comunidad de 50 familias campesinas, que viven de la agricultura orgánica, ganadería, artesanías y turismo.</p>	<p>Yunguilla está ubicada al noroccidente de Pichincha a 2650 msnm. Para llegar al proyecto se toma transporte público o privado desde Quito hacia Calacalí. Desde allí se continúa hacia la comunidad de Yunguilla a 5 km, desde donde se asciende hacia el bosque nublado por una carretera de segundo orden llegando así al puesto de seguridad de la comunidad, esta es la única vía de entrada y de salida.</p>	<p>Cabaña: Cabaña con habitaciones (Matrimonial, Doble o Triple). Con baño privado.</p>	<p>Cabañas: \$30 Este valor incluye entrada, tres comidas y alojamiento.</p>
<p>Maquipucuna. Fundación Maquipucuna, es una organización sin fin de lucro cuya misión es la conservación y manejo sustentable de la biodiversidad del Ecuador.</p>	<p>Maquipucuna está ubicada al noroccidente de Pichincha a tan sólo a dos horas y media desde el peaje de la Mitad del Mundo vía a Nanegal, la Reserva Maquipucuna con más de 6.000 hectáreas de bosque nublado, es un paraíso para los amantes de la naturaleza, al constituir el hábitat de más de 2000 especies de plantas, 349 especies de aves, 50 variedades de mamíferos, e innumerables especies de invertebrados, incluyendo alrededor de 220 especies de mariposas.</p>	<p>Lodge: Habitaciones privadas (Matrimonial o Doble), con baño compartido.</p>	<p>Lodge: \$30 y \$45 (Incluye: entrada a la reserva, hospedaje, alimentación y excursiones en Maquipucuna,</p>

Fuente: Páginas web

Cuadro elaborado por: Jaime Rivadeneira.

³⁰ Tomado de las págs. web: <http://www.santaluciaecuador>; <http://www.hoy.com>.

5. CAPITULO V. DEFINICIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.

5.1. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.

5.1.1. Identificación de los Actores Claves.

Para la elaboración y validación de esta estrategia se consideraron las opiniones, los criterios, los comentarios y sugerencias de operadores turísticos, guías naturalistas, representantes de ONG'S y de personas que de alguna manera están involucrados tanto en el Turismo Comunitario como la conservación de las aves y/o su conservación.

Los actores clave se identificaron con base en el directorio facilitado por BirdLife International y la base de datos de Mindo Cloudforest Foundation (MCF), que agrupan (ONG'S)³¹, ornitólogos, operadores, guías y observadores de aves, entre otros, que se encuentran tanto dentro como fuera del país. Con base en estos datos se realizó una nueva selección de actores y se añadieron otros identificados durante el proceso.

En base a la información disponible, se ha podido identificar los siguientes grupos e instituciones:

³¹ Fundaciones no gubernamentales.

Tabla N°5.5. Instituciones y Grupos Involucrados.

Instituciones:	Grupos Involucrados:	Otros:
Públicas:		<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades de Alambi y Alaspungo. • Reserva el Pahuma. • Yanacocha. • Reserva Verde Cocha.
<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo / Dirección de desarrollo Comunitario. • Consejo Provincial/ Dirección de Turismo. • Distrito Metropolitano de Turismo/ Empresa Metropolitana de Turismo. • Junta Parroquial de Nono. 		
Privadas:		
<ul style="list-style-type: none"> • Captur/ Regional Quito – Pichincha. • Aves y Conservación. • (ONG) Fundación Ayuda en Acción. 		
Comunitarias:		
<ul style="list-style-type: none"> • FEPTCE / Región Norte “Wiñay Pacha”. 		

Fuente: Autor.

5.1.2. Matriz de Involucrados.

Una vez identificado los principales actores, se procedió a valorar a los mismos priorizando a los grupos e instituciones que se encuentran implicados de forma directa con el proyecto, de donde sus opiniones y sugerencias fueron de vital importancia para la realización del mismo, estos resultados permitirán identificar los principales problemas percibidos y los intereses de los grupos beneficiarios de la propuesta; para lo cual, se utilizará la siguiente matriz:

Tabla N°5.6. Matriz de Involucrados.

Grupos Involucrados.	Intereses respecto al Proyecto.	Problemas Percibidos.	Recursos y Mandatos.	Conflictos Potenciales.
Directos:				
Comunidades de Alaspungo y Alambi.	<ul style="list-style-type: none"> Diversificar la oferta turística. Incrementar el nivel de visitantes en las comunidades. Reactivar la economía local. 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de servicios turísticos en las comunidades. La oferta turística no cumple parámetros de calidad establecidos para el turismo comunitario. Inexistencia de estudios de capacidad de carga turística. Escaso fomento a la capacidad local. Limitada capacidad técnica. Crear falsas expectativas en la comunidad. Carencia de señalización turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidades organizadas. La comunidad rige sus propios reglamentos internos. Recursos Naturales y Patrimonio Cultural. Poseen autoridad sobre sus recursos. Aportaciones tributarias. 	<ul style="list-style-type: none"> Injusta repartición de recursos económicos. Conflicto externos con reservas privadas. Posibles conflictos internos.
Aves y Conservación.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la conservación en las (IBA's)³² del noroccidente. Fomentar alternativas de desarrollo en las comunidades relacionadas con el turismo y la conservación. 	<ul style="list-style-type: none"> Generar intereses individuales. Desarticulación comunitaria. Prohibición de actividades turísticas. Deterioro del lugar de incidencia. Limitados recursos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> 3 IBA's identificadas en el noroccidente de Pichincha. Reconocimiento y representación en el noroccidente. Apoyo de entidades municipales, provinciales e internacionales. Capacidad técnica específica. 	<ul style="list-style-type: none"> Minería. Tala de bosques. Ampliación de la frontera agrícola. Escaso apoyo exterior. Turismo masivo.
-Yanacocha. -Reserva Pahuma. -Reserva Verde Cocha.	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar la experiencia de conservación en el sector. Fomentar actividades no extractivas. Diversificar la oferta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de infraestructura turística (Yanacocha). Conflicto con los Comuneros. Extracción de avifauna. Inadecuada organización. Alteración del hábitat (impacto ambiental). Carencia de señalización turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Pertenece a las 3 Ibas del Noroccidente. Impulsa políticas de conservación. Poseen aves emblemáticas del noroccidente. Conservación de los ecosistemas y desarrollo comunitario. Reserva reconocidas por el estado. 	<ul style="list-style-type: none"> Conflictos con ganaderos del sector. Intereses individuales. Sobre explotación de los recursos. Poco interés en participar del proyecto. Perdida de ecosistemas. Quema de bosques.

³² Áreas importantes para la conservación de aves.

Indirectos:				
-Junta Parroquial de Nono. -Asociación de Guías Ecoruta Paseo del Quinde. -Asociación de Guías de Nono.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el Turismo de Nono. Que sea un Proyecto modelo de gestión. Replicar los resultados obtenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Insuficientes RRHH, técnicos y tecnológicos. Limitada capacidad de gestión. Poca o ninguna publicidad. Bajo presupuesto para el turismo en Nono. Reducida transparencia en procesos administrativos. 	<ul style="list-style-type: none"> Estatutos y reglamentos internos. Desarrollo de Política pública local. Actualización del Plan de Desarrollo Parroquial. 	<ul style="list-style-type: none"> Desacato de la política pública local. Conflictos por pagos (EMAP, EEQ, EMT). Conflictos con las comunidades.
-Ministerio de Turismo / Dirección de desarrollo Comunitario. -Consejo Provincial/ Dirección de Turismo. -Distrito Metropolitano de Turismo/ Empresa Metropolitana de Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> Creación de circuitos aviturismo. Fomento al turismo rural de la zona. Mayor afluencia de visitantes. Visitas programadas en fines de semana y feriados. Posibles fuentes de financiamiento. Integración de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo presupuesto para el turismo. Poca promoción turística del Noroccidente. Trámites Burocráticos largos. Información turística (mapas). Escasa señalización en la zona. Generar falsas expectativas. Limitada capacidad técnica. 	<ul style="list-style-type: none"> Vínculos con organizaciones del estado. Publicidad y marketing Turístico. Reglamento de los Centros de Turismo Comunitario. Zonificación de los atractivos y servicios turísticos. Capacitación turística y fortalecimiento organizativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de autoridades. Deforestación Sobreexplotación ganadera. Organización dividida. Escasa información. Imposición.

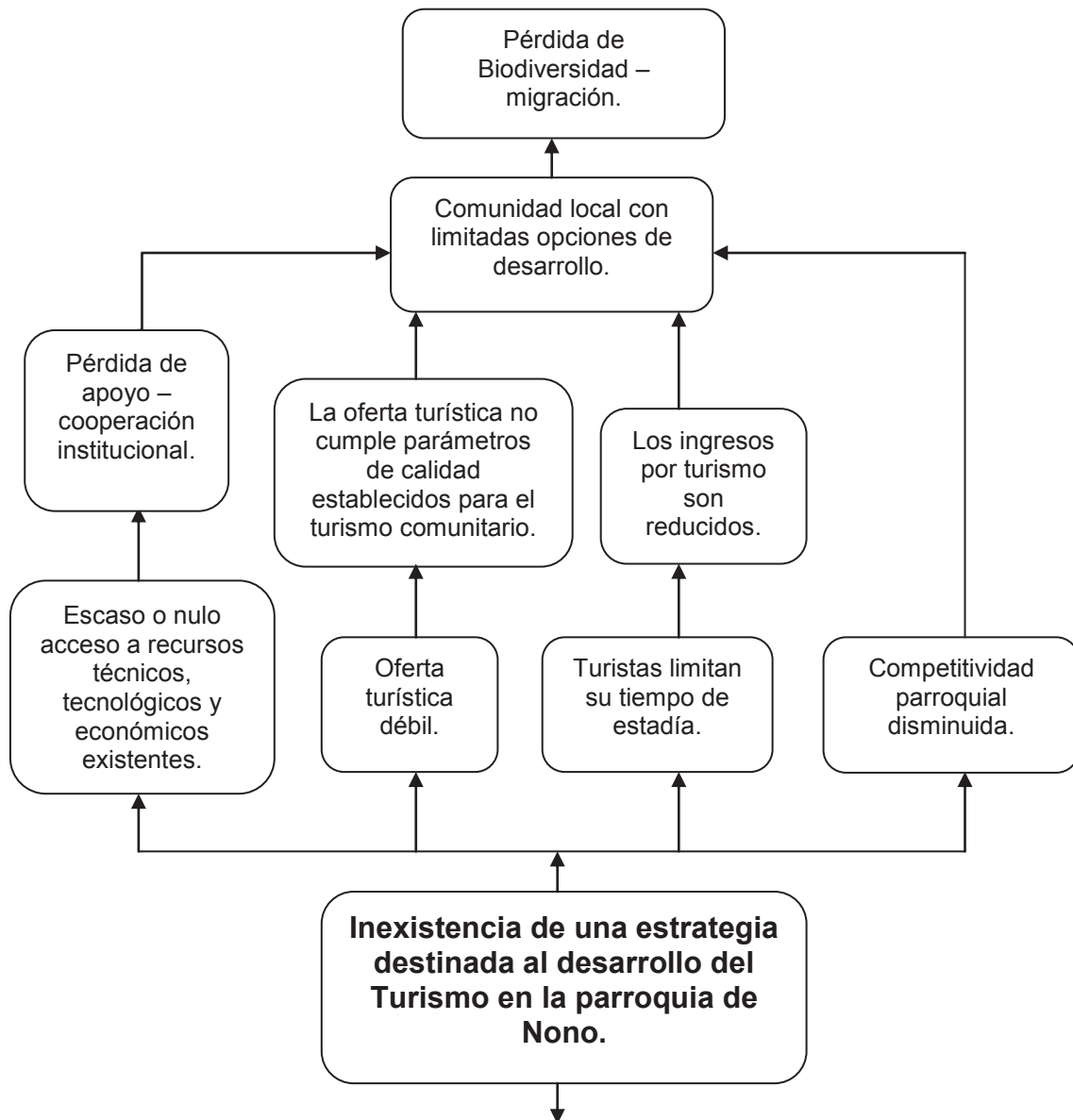
Fuente: Autor.

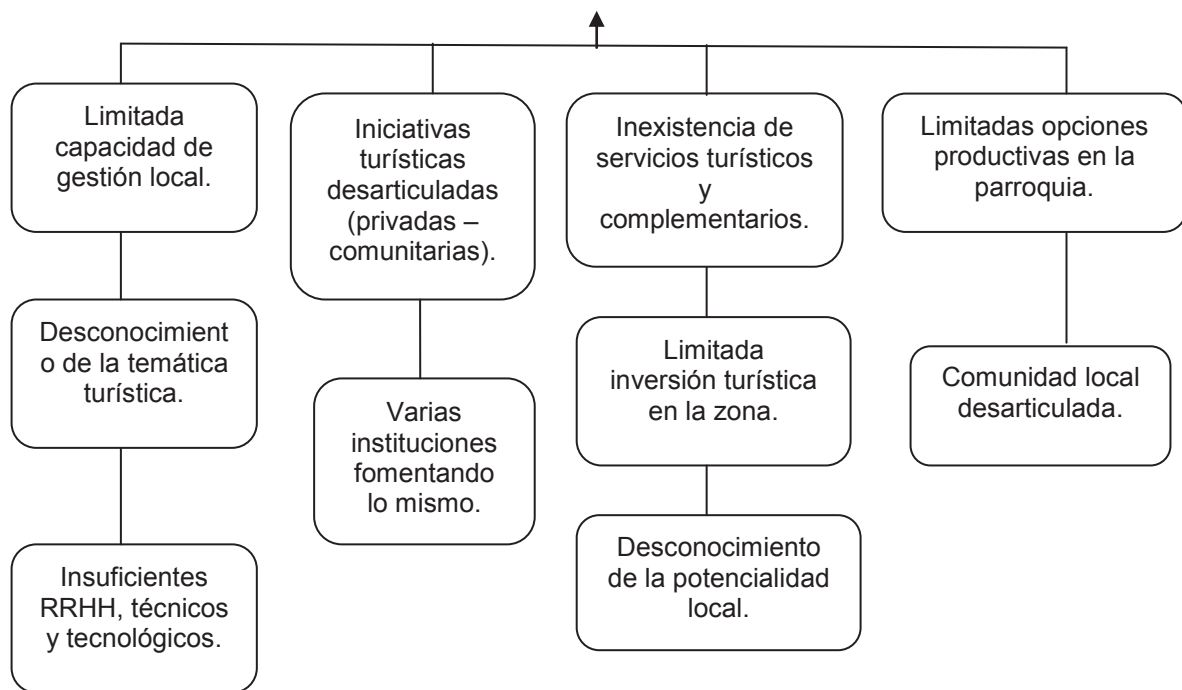
Consenso: Del análisis de la **Matriz de Involucrados** se han identificado a los grupos ha ser beneficiarios del proyecto a: las comunidades de Alambi, Alaspungo y la Reserva Yanacocha.

5.2. ANÁLISIS DE PROBLEMAS.

Tomando como base los resultados del análisis de involucrados, priorizando y analizando los problemas más frecuentes, estos son trasladados al árbol de problemas en el cual se identifica la problemática principal, así como las causas y efectos del mismo:

Árbol de Problemas.

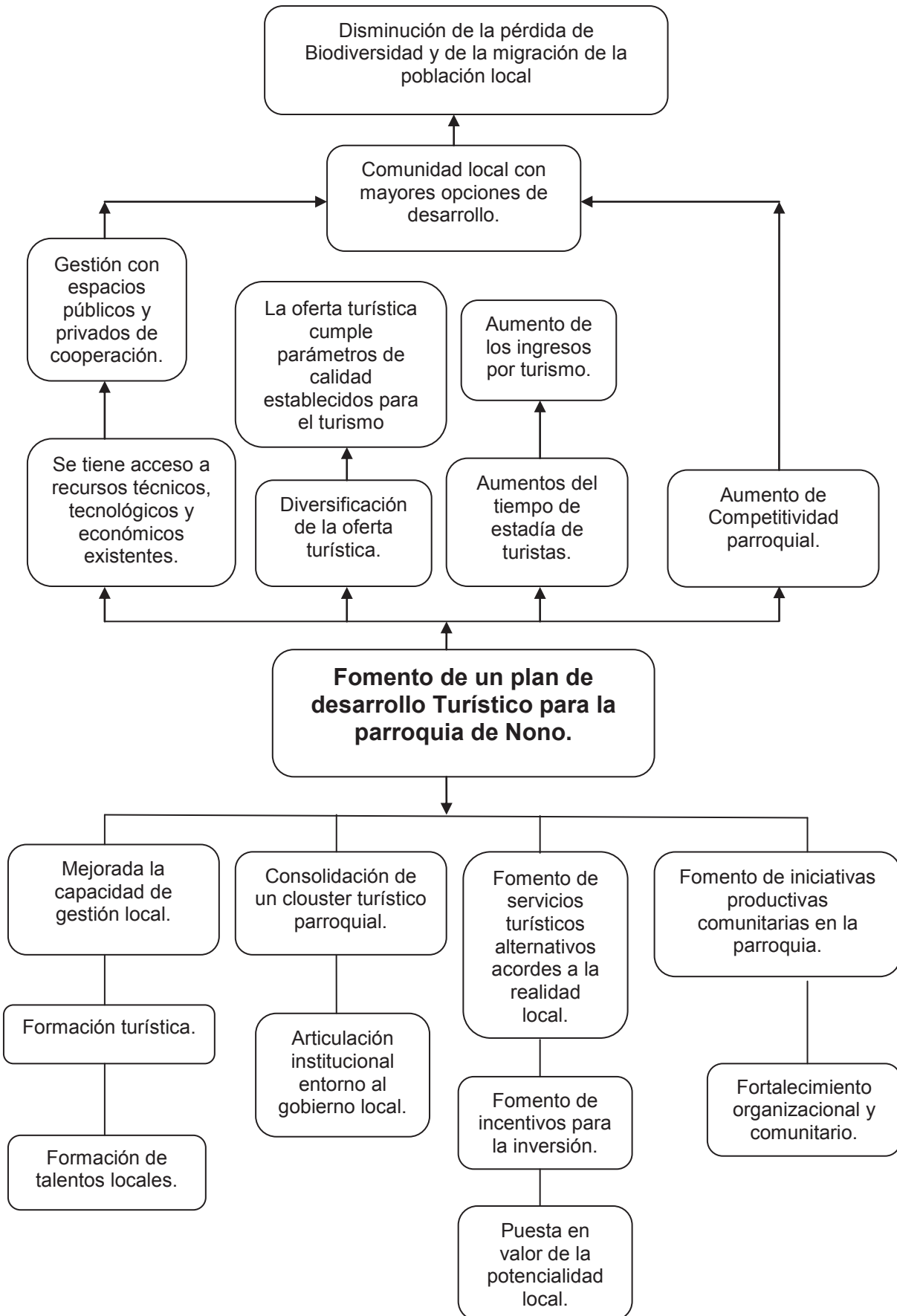




5.3. ANÁLISIS DE OBJETIVOS.

Tomando la información provista del árbol de problemas y su relación causa – efecto, se realiza la misma dinámica pero trasladando a un aspecto positivo, identificando la relación medios – fin, que permitirá identificar las alternativas a ser implementadas para alcanzar el objetivo planteado. Para ello, se han considerado al: Fomento del Aviturismo dentro de la oferta del Turismo Comunitario como principal alternativa de desarrollo, para reactivar la economía local y de alguna manera diversificar la oferta turística de la parroquia e incrementar el nivel de visitantes en las comunidades.

ÁRBOL DE OBJETIVOS.



5.4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.

Una vez realizado y analizado el árbol de problemas y objetivos ha dado como principales alternativas a:

1. Mejorada la capacidad de gestión local.
2. Consolidación de clouster turístico parroquial.
3. Fomento de servicios turísticos alternativos acordes a la realidad local.
4. Fomento de iniciativas productivas comunitarias en la parroquia.

Esta última alternativa contribuirá al desarrollo de la parroquia de Nono; por consiguiente, se gestionará la implementación de infraestructura turística involucrando de forma directa a las comunidades locales para el beneficio de las mismas.

6. CAPÍTULO VI. PROPUESTA.

6.1. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

6.2. TEMA.

Fomento de iniciativas productivas comunitarias en la parroquia.

6.3. JUSTIFICACIÓN.

Tomando en cuenta el resultado proyectado de los puntos anteriores, es de vital importancia plantear alternativas que contribuyan al mejoramiento tanto de las comunidades como de la reserva. Por tales razones, el presente proyecto tiene como fin mejorar la oferta turística comunitaria de la parroquia de Nono. Debido a que, hoy el turismo se ha convertido en la principal fuente económica; por lo que, se ha considerado gestionar la implementación de infraestructura turística en las comunidades e identificar las rutas existentes de aviturismo de la zona, de esta manera incrementar el número de visitantes en el lugar.

6.4. OBJETIVO GENERAL.

Fortalecer las iniciativas de turismo comunitario, para la reducción de pobreza y la conservación de los recursos naturales y culturales de las comunidades de Nono.

6.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Mejorar la oferta de turismo comunitario.
- Capacitar en formación turística a los pobladores sobre la conservación de los recursos.
- Reactivar la economía local.

6.6. ACCIONES A IMPLEMENTARSE.

En relación a las actividades identificadas agrupadas por competencia tenemos así a:

- La Limitada capacidad de gestión – mejorada la capacidad de gestión; Desarrollo de un plan de capacitación con temáticas de liderazgo, diseño de proyectos, turismo comunitario, marketing, alianzas con instituciones educativas, aviturismo, atención al cliente, guianza.
- Firma de convenios con instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales citadas anteriormente en la pág. 60. Tabla N°5.6 Matriz de Involucrados.
- Gestión para la implementación de infraestructura turística, particularmente alojamiento y alimentación.
- Desarrollo de circuitos aviturísticos – comunitarios.
- Creación de una estrategia de marketing, relacionada con la imagen: “Nono, el pueblo de las aves”, definiendo segmentos específicos de mercado y las respectivas estrategias de promoción.

7. CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

7.1. CONCLUSIONES.

Una vez realizado los diferentes tipos de estudio, se concluye que es de vital importancia “Fomentar iniciativas productivas comunitarias en la parroquia de Nono”. Por lo que, sería factible ejecutarse proyectos desde el punto de vista social-económico.

Por otra parte, con la ejecución de la presente propuesta la cual espera generar un impacto social positivo. Tiene como principales conclusiones:

- Que en la parroquia de Nono es limitada la capacidad de gestión.
- El desconocimiento de las comunidades de la temática turística.
- Insuficientes recursos técnicos y tecnológicos es uno de los principales problemas.
- Carencia de iniciativas turísticas por parte de las comunidades.
- Por otra parte la inexistencia de servicios turísticos, limita la oferta turística de la parroquia.
- Finalmente las opciones de desarrollo productivo es limitado.

7.2. RECOMENDACIONES.

Una vez citados las principales falencias que tiene tanto las comunidades como la parroquia de Nono, es necesario plantear ciertas recomendaciones que pueden ser tomadas en cuenta una vez puestos en marcha el proyecto.

- Como principal recomendación sería empezar mejorando la capacidad de gestión local, pues es de aquí de donde se podrían llegar a ejecutar proyectos siempre y cuando capaciten a las comunidades en formación turística.
- La consolidación de un clouster turístico en la parroquia sería de vital importancia para diversificar la oferta turística.
- Gestionar la implementación de infraestructura turística para aumentar la estadía de los turistas y de esta manera se incrementaría los ingresos de las mismas.
- Finalmente fomentar iniciativas productivas en la parroquia fortaleciendo la organización comunitaria para aumentar la competitividad.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR – CORPEI. (2006): Estrategia Nacional Para el manejo y el desarrollo sostenible del aviturismo en el Ecuador., págs.5, 6. Quito, Ecuador.
- BirdLife International. Important Bird Areas of the Tropical Andes. (2004): key sites for conservation of biodiversity Quito, Ecuador.
- ACERENZA, M., Á. (1993): Promoción Turística. Enfoque Metodología. Editorial Trillas. (1993). México, México.
- CONPETH. (1996): Información bibliográfica área del turismo. Quito, Ecuador.
- DAHDA, J. (1990): Publicidad turística Quito, Ecuador.
- LUZURIAGA, J. (2002): Diseño para la elaboración de plan de tesis Quito, Ecuador.
- MORENO, A. (2000): Métodos de investigación y exposición Quito, Ecuador.
- VALENCIA, N., G. (1990): Diccionario general del turismo Quito, Ecuador.

Artículos de Publicaciones Científicas:

- JAHN, O. and T. SANTANDER. (2008): Species Action Plan for the Black-breasted Puffleg *Eriocnemis nigrivestis*. Aves & Conservación and BirdLife International. Quito, Ecuador.
- MINISTERIO DE TURISMO. (1995): Ley general del turismo. Quito, Ecuador.

Artículos de Revistas:

- CORPEI, GUÍA EcoRuta el Paseo del Quinde (2005).
- EcoFund, Verde Cocha the hummingbird's paradise... (2008).

- Operaciones de Turismo Comunitario, CORDTUCH. (2009): Chimborazo, Ecuador.
- PROREDES - FUNDACIÓN ESQUEL Y OCP ECUADOR S.A. (2006): Nono el noveno pueblo. Imágenes de nuestra identidad. Quito, Ecuador.

Documentos de Internet:

- <http://nono.ec/nonotext.htm>. Descargado 08/06/09.
- <http://www.google.com.ec/search?hl=es&q=parroquia+de+nono&btnG=Buscar+con+Google&meta=&aq=f&oq=parroquia+de+n>. Descargado 10/06/09.
- <http://www.maqui.org/CARG/DocumentosWEB/Plan%20de%20Alaspungo.pdf>. Descargado 10/06/09.
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4650/1/7171.pdf>. Descargado 03/07/09.
- http://joyasdequito.com/index.php?option=com_content&task=view&id=18&Itemid=31. Descargado 05/07/09.
- <http://www.google.com.ec/search?hl=es&q=rutas+de+aviturismo&btnG=Buscar+con+Google&meta=&aq=f&oq=>. Descargado 21/07/09.

Tesis de Grado:

- Carolina, Delgado del Hierro (2009): Complejo de Alojamiento Turístico de Nono. Volumen I. PUCE.

Entrevistas, e-mails e Información Personal:

- QUISPE, B. FEPTCE, comunicación personal sobre el Turismo Comunitario de Nono, Junio 22, 2009.
- ROBAYO, J. FUNDACION JOCOTOCO, comunicación personal sobre la Importancia de la reserva Yanacocha, Abril 21, 2010.

4.- ¿Cómo se promocionan o bajo que información llegan los turistas?

- Vía Web ¿Cuál o cuáles? Pag. www.jocotoco.org.
- Operadoras turísticas ¿Cuáles? Neblina Forest, Tropical Birding, Bird Ecuador, entre otras.
- Sitios especializados ¿Cuáles? Las mismas operadoras.
- Revistas especializadas ¿Cuáles? The Jocotoco. Private Reserves Network.
- Otros.

5.- ¿Cuál es el número de turistas que ingresan a la Reserva Yanacocha?

CUADRO DE RESERVACIONES AÑO 2008 EN DOLARES

CONCEPTO	YANACOCHA
Extranjeros	963,00
Nacionales	904,00
Niños	157,00
estudiantes	95,00
investigadores	-
Especiales	3,00
TOTAL PAX	2.122,00

ENTRY

FEES:

Ecuadorian	\$
Citizens	2
	\$
Foreigners	5
	\$
Children	1

FOR THE YEAR 2009 WE HAVE RECORDED --- TOURISTS

Foreigners	106	108	104	69	58	40	187	60	68	72	168	78	1.118
Ecuadorian Cit.	62	59	51	71	90	53	91	115	125	81	95	88	981
Children	48	14	5	19	6	2	14	29	11	16	61	15	240
Staff, members and others	-	-	-	-	-	6	-	3	-	5	-	-	14
TOTAL	216	181	160	159	154	101	292	207	204	174	324	181	2.353

FOR THE YEAR 2010 WE HAVE RECORDED ----- TOURISTS

	JANUARY	FEBRUARY	MARCH	TOTAL
Foreigners	136	115	27	278
Ecuadorian Cit.	135	215	68	418
Children	24	73	26	123
Staff, members and others	-	-	-	-
TOTAL	295	403	121	819

6.- ¿Según su criterio cual es el perfil de turista que visita la Reserva?

Nacionalidad: 50% nacional, 50% extranjero.

Sexo: no determinado

Edad promedio: extranjeros tercera edad, nacional en promedio de 30-60 años.

Nivel de instrucción: no determinada

Principales intereses en la Reserva:

Tiempo de estadía: solo visitas diarias.

Gasto promedio: no

Temporalidades: Entre mayo a julio y octubre a diciembre mayor afluencia.

Lunes-viernes () Fines de semana (X) Feriados ()

7.- ¿Existe un encadenamiento con otros productos turísticos en el área?

¿Cuáles, por qué?

- Si, por ser inicio de la Ecoruta.
- Yanacocha, sitio obligatorio a visitar.

8.- ¿Qué entienden por Aviturismo y Turismo Comunitario?

- Turismo baso en observar aves y alto respeto al ecosistema y a las especies.
- El eje principal es la comunidad y la repartición de las utilidades y ganancias de manera equitativa.

9.- ¿Considera al Turismo Comunitario y al Aviturismo como una opción para el desarrollo local?

¿Si, por qué?

- Si porque es un componente a ejecutarse dentro de turismo comunitario.
- Esta demanda mucha capacitación.

10.- ¿Cuál considera es la principal deficiencia que tiene el área?

- Inexistencia de servicios turísticos.
- Mantenimiento de la vía es crítica.
- Carencia de señalética.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 2.

ENCUESTA.

Encuesta realizada en la parroquia de Nono, para determinar el perfil de turista que llega tanto a las comunidades como a la parroquia.

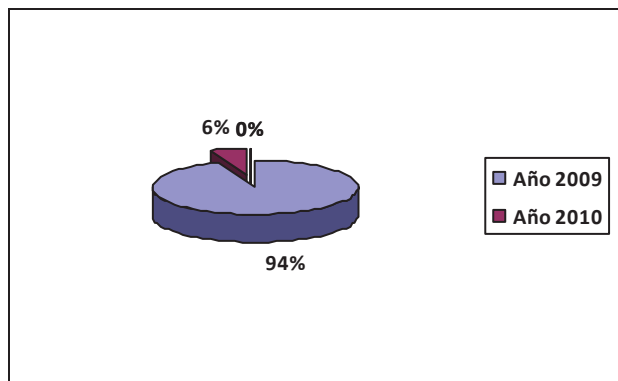
1. ¿Cuántos turistas ingresan a la parroquia de Nono?

Año 2009: Número de turistas:

Junio a diciembre 2,248

Año 2010

Enero a abril 142

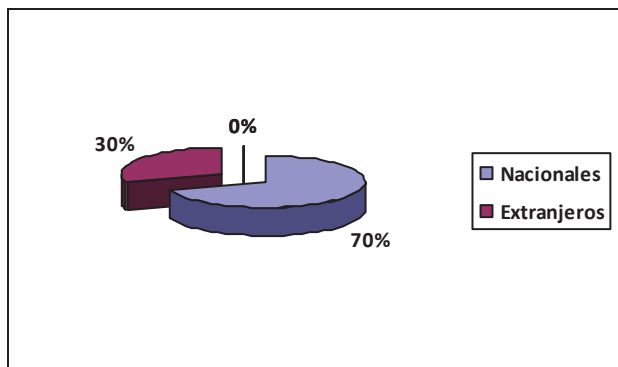


En el año 2009 el número de turistas es de 2,248 con el porcentaje de 94% y en el año 2010 de Enero a Abril es de 142 turistas con el 6%.

2. ¿Cuál es el porcentaje de ingreso a la Parroquia por nacionalidades?

Nacional: 70%

Extranjeros: 30%

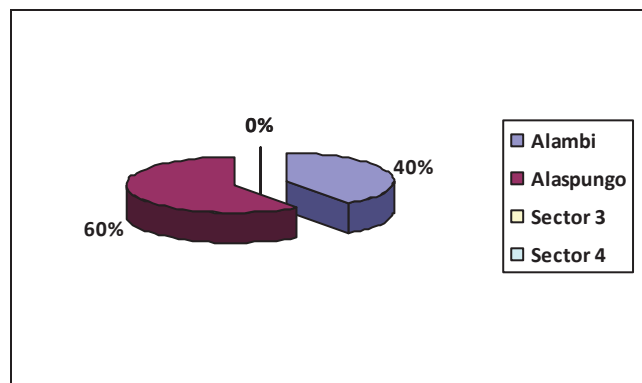


Según los resultados de las encuestas, la parroquia tiene el ingreso de turistas Nacionales el 70% y el 30% Extranjeros.

3. ¿Dónde los turistas realizan Turismo Comunitario?

Comunidad de Alambi 40%

Comunidad de Alaspungo 60%

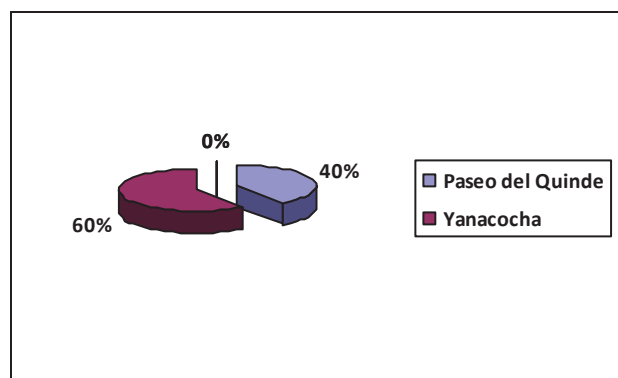


Como resultado los turistas visitan en el 40% la comunidad de Alambi y el 60% Alaspungo, siendo esta la más visitada.

4. ¿Donde realizan observación de aves?

Ecoruta Paseo del Quinde 40%

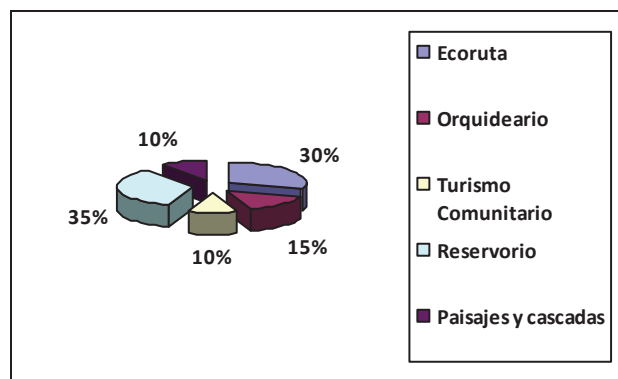
Comunidad de Yanacocha 60%



Los resultados de la encuesta muestra que, la observación de aves es el 40% la Ecoruta Paseo del Quinde y el 60% la Comunidad de Yanacocha.

5. ¿Cuál es la Oferta turística de la parroquia de Nono?

- Paseo de la Ecoruta 30%
- Orquideario en el Bosque Pacaya 15%
- Turismo comunitario en las comunidades de Alambi y Alaspungo 10%
- Reservorio de Yanacocha 35%
- Paisajes y cascadas 10%



Como se puede apreciar la reserva Yanacocha tiene la mayor afluencia de turistas debido a que es un lugar específicamente para observar aves y eso atrae la atención de los visitantes extranjeros, seguidamente esta la Ecoruta que de igual manera su fuerte son las aves, luego esta bosque Pacaya, las comunidades y el paisajismo con sus cascadas.