



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PILOTO DE LA SERIE DE TELEVISIÓN “DESTINO ECUADOR”

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Licenciada en Producción Audiovisual y Multimedia mención en Producción Audiovisual y Animación Interactiva.

Profesor guía:  
Jorge Gómez

Autor:  
Sofía Carolina Andrade Torres  
Año: 2014

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

.....

Jorge Gómez Díaz  
Profesor guía  
0603611096

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

.....

Sofía Carolina Andrade Torres  
1723249601

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi mayor agradecimiento siempre será a mis padres quienes han sabido apoyarme desde mis primeros pasos hasta el día de hoy, su amor y su constante lucha ha sido lo que me ha impulsado a lograr todas mis metas. A mi hermana Adriana quien siempre ha estado a mi lado dándome una mano para caminar juntas. A mis amigos incondicionales, siempre juntos, desde el primer día hasta el último, Gigio, Chori, Diani y Jess, gracias por estar, por haber sido parte de este camino, y gracias por formar parte del día a día, ese, el que nos convirtió en grandes amigos. A nuestro coordinador Enrique Saltos por haber sido nuestro guía y mentor y más que eso, siempre un amigo. En general a toda la gente que formo parte y engrandeció esta experiencia única en la vida, gracias.

**DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico a mi familia, en especial a mis padres y a mi hermana. Además a toda la gente de Cuenca que vive día a día la magia de esta ciudad.

## RESUMEN

El presente trabajo es una muestra de lo aprendido en la carrera de Multimedia y Producción Audiovisual. Mediante la realización del capítulo piloto de la serie “Destino: Ecuador” se pretende mostrar a la ciudad de Cuenca como una ciudad cultural y que cada día crece en el ámbito turístico. Mediante una investigación descriptiva y documental, se ha recopilado la información necesaria para realizar un producto audiovisual que permite dar a conocer a la ciudad de Cuenca como Patrimonio Cultural. Además de resaltar los principales lugares de la ciudad, impulsando de esta manera a los espectadores a conocer la capital azuaya con sus propios ojos gracias a la acogida del mensaje que proyectará el capítulo piloto de la serie inspirado en la ciudad de Cuenca.

## **ABSTRACT**

The present work is a sample of the knowledge acquired in the career of Multimedia and Audiovisual Production. During the production of the pilot episode of the series Destination: Ecuador, the goal is to show the city of Cuenca as a cultural city that is growing every day in tourism bases. The necessary information has been collected Through a descriptive and documentary research in order to make an audiovisual product that allows to present the Cultural Heritage of Cuenca, in addition to highlighting the main places of the city, inspiring viewers to know the Azuay capital with their own eyes, thanks to the reception of the message that screened the pilot episode inspired by the city of Cuenca.

## ÍNDICE

<b>Marco Introdutorio</b> .....	1
<b>Capítulo I.- Turismo</b> .....	6
1.4 Tipos de Turismo .....	14
1.4.1 Turismo Cultural .....	14
1.5.3 Turismo Cultural en el Ecuador .....	22
<b>Capítulo II.- Cuenca Lugar Turístico y Cultural</b> .....	25
2.1 Antecedentes .....	25
2.2 Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad .....	25
2.3 Historia de la Ciudad .....	26
2.4 La Cultura Cuencana .....	28
2.4.1 Artesanía .....	29
2.4.2 Arquitectura .....	31
2.4.3 Gastronomía .....	33
2.4.4 Música .....	35
2.5 Cuenca Ciudad Turística .....	36
2.5.1 La Catedral de la Inmaculada Concepción .....	37
2.5.2 El Puente Roto .....	38
2.5.3 El Barranco – Río Tomebamba .....	38
2.5.4 Iglesia de San Sebastián .....	39
2.5.5 Iglesia de Todos los Santos .....	40
2.5.6 La Cruz del Vado .....	41
2.5.7 Calle Larga .....	42
2.5.8 Parque Nacional Cajas .....	43
<b>Capítulo III.- Producción Audiovisual</b> .....	45
3.1 Aspectos Generales .....	45
3.2 Historia del Cine .....	45
3.3 El Proceso Audiovisual .....	47
3.3.1 Brainstorming .....	48
3.3.2 Idea .....	48
3.3.3 Preproducción .....	49
3.4 Producción .....	57
3.5 Postproducción .....	58
3.6 Tipos de Producción Audiovisual .....	58
3.6.1 Ficción .....	59
3.6.2 No Ficción .....	59
<b>Capítulo IV.- Series Documentales</b> .....	61
4.1 Serie de TV .....	61
4.2 Realización de una serie de TV .....	61
4.2.1 Géneros: .....	62



4.2.2 Episodio Piloto .....	64
4.3 El Documental: .....	67
4.3.1 Historia del documental .....	69
4.3.2 Proceso audiovisual del documental .....	69
4.4 El documental turístico .....	78
<b>Capítulo V.-Piloto de la Serie: Destino Ecuador</b> .....	<b>83</b>
5.1 Preproducción .....	84
5.1.1 Tipo de documental .....	85
5.1.2 Sinopsis .....	86
5.1.3 Tratamiento.....	86
5.1.4 Guión Técnico.....	89
5.1.5 Plan de Rodaje .....	109
5.1.6 Desglose de Escenarios .....	116
5.1.8 Equipo Técnico y de Producción .....	124
5.1.9 Cronograma .....	125
5.1.10 Presupuesto .....	126
5.1.7 Propuesta Locaciones para los próximos capítulos.....	128
<b>5.2 Producción</b> .....	<b>129</b>
<b>5.3 Postproducción</b> .....	<b>131</b>
<b>Capítulo VI.-</b> .....	<b>133</b>
<b>6.1 Conclusiones</b> .....	<b>133</b>
<b>6.2 Recomendaciones</b> .....	<b>143</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>144</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>147</b>

## **Marco Introdutorio**

### **I. Introducción**

El presente trabajo pretende mostrar a manera de un piloto de serie de televisión la belleza de la ciudad de Cuenca sirviendo como aporte a la promoción de la ciudad, mostrando un extracto de la cultura cuencana.

Ecuador, país incomparable por su riqueza natural y cultural. El piloto de la serie capítulo Cuenca comparte una visión de la ciudad. Su gente, sus incomparables muestras de arquitectura, sus tradiciones y sobre todo su cultura, que hacen de esta, una ciudad creciente y llena de lugares que llaman la atención del turista.

La finalidad de este proyecto por otra parte es dejar una muestra de todo lo aprendido en la carrera de Multimedia, mediante la realización de un producto audiovisual de calidad.

## II. Antecedentes

Si hablamos de Ecuador como lugar turístico se puede remontar a tiempos inmemorables sin embargo, nuestro país mediante el paso de los años se ha convertido en un gran atractivo para los turistas, nacionales y extranjeros. Según los datos proporcionados por la página oficial del Ministerio de Turismo en el Ecuador, se registró un incremento paulatino de entradas de extranjeros al Ecuador durante el periodo 2007 – 2010.

Gracias a la promoción turística que Ecuador ha realizado en más de 70 ferias internacionales durante el año 2012, Ecuador se ha impuesto como uno de los destinos predilectos para los turistas. Posicionando así al turismo en el quinto lugar en cuanto a ingresos económicos dentro del país.

Existen muchos programas en los que se ha topado el tema del turismo, como “Ecuador a tu Alcance”, pero siempre dando un enfoque al turismo comercial y de aventura, más no al cultural.

Mediante una serie de televisión tipo documental, se pretende mostrar al Ecuador como lugar turístico, de una manera agradable al espectador. Una serie tiene como ventaja el captar el interés de los espectadores por su continuidad.

Se pretende proyectar el tema turístico a través de una serie de televisión porque se quiere contar historias acerca de todo el país, poniendo así en marcha los objetivos de promocionar al Ecuador como lugar turístico.

Escoger una serie tipo documental radica en la versatilidad que nos da la misma. Mediante un documental, base de cada capítulo, se puede contar historias reales sin importar la temática, por lo que se puede hablar del turismo de una manera amplia y sincera para llamar la atención de los espectadores.

La tercera ciudad más grande del Ecuador en cuanto a desarrollo se refiere es la ciudad de Cuenca, conocida también como Santa Ana de los Cuatro Ríos, se encuentra ubicada en el sur del país, en la provincia de Azuay. Fue reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO y hoy en día llama la atención de los turistas en el Ecuador debido a su incomparable centro histórico. Además de ser un punto de interés para espectáculos artísticos.

Cuenca a través de la historia del país fue una zona importante por ser el un punto céntrico entre la región costa y la Amazonía. Desde los comienzos de lo que es actualmente la República del Ecuador ha sido sede de encuentros culturales y de tinte religioso.

La historia de la ciudad ha sido lo que ha marcado a Cuenca como una ciudad envuelta en la cultura y en manifestaciones artísticas.

Cuenca no solo es una ciudad llena de cultura gracias a su historia, es un lugar lleno de encantos escondidos dentro de todos los sitios turísticos que posee, no solo se encuentra el centro de la ciudad, caracterizado por su arquitectura colonial, sino por poseer varios sitios de interés turístico como el Parque Nacional Cajas, Ruinas de Ingapirca, el parque arqueológico de Pumapungo, El Puente Roto, La Zona del Barranco entre otros.

### III. Justificación

El turismo en el Ecuador, cada vez va tomando más forma como una de las principales actividades económicas que tiene el país. El turismo como actividad económica se clasifica en interno y externo. Denominado interno aquel que es practicado por residentes del Ecuador y externo el que atrae a turistas extranjeros.

La propuesta de realizar una serie de televisión va enfocada a promover el turismo dentro del país. Según las encuestas realizadas en el proceso de investigación el 75% de las personas entre 25 y 30 años se dedican a realizar turismo dentro del Ecuador. Se da la idea de documentar este tema mediante una serie de televisión ya que se pretende mostrar la mayor cantidad de lugares turísticos del Ecuador, tanto ciudades como parajes escondidos. Para la realización del capítulo piloto se escogió a la ciudad de Cuenca debido a dos puntos que la hacen llamativa para ser mostrada en el primer capítulo. En general es la tercera ciudad más grande del país sin embargo, no es una de las más visitadas internamente. Por otro lado como Cuenca fue reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad por su centro histórico y por todas las muestras de exquisita arquitectura que existen en él.

El tipo de serie que se ha escogido para plantear el tema de Ecuador como lugar turístico, es una serie de tipo documental. El capítulo piloto que es un documental sobre la ciudad de Cuenca pretende dar una visión global de la ciudad, enfocándose en el turismo cultural además de mostrar los lugares y actividades más relevantes de la ciudad.

El presente trabajo muestra el piloto de la serie “Destino Ecuador” mediante la realización de un documental de la ciudad de Cuenca que pretende enfocar el turismo como promotor de cultura brindando un aporte inmediato a la promoción del mismo.

## **IV. Objetivos**

### **Objetivo General:**

- Promocionar el turismo, lugares, historia y cultura en el Ecuador a través de la producción de una serie de tipo documental en la que se muestre los lugares turísticos del Ecuador.

### **Objetivos Específicos:**

- Producir únicamente el piloto de esta serie enfocado en la ciudad de Cuenca.
- Investigar los principales lugares turísticos de Cuenca con el fin de proyectarlos en la serie.
- Demostrar que la ciudad de Cuenca tiene un sin número de lugares que se puede visitar y por los mismo fue nombrada Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- Mostrar a Cuenca como ciudad creciente y proactiva dentro de la actividad turística en el Ecuador.
- Investigar los sitios turísticos más importantes del país.
- Enumerar en el libro de producción los lugares turísticos relevantes del país.
- Aplicar los conocimientos aprendidos para generar imágenes de impacto.
- Aplicar los conocimientos aprendidos para transmitir información por medio del desarrollo de infografías animadas.

## Capítulo I.- Turismo

### 1.1 Definición

La OMT (Organización Mundial de Turismo) define al turismo como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (Heras, 2004, p. 20)

El turismo al ser uno de los principales ejes de la economía y de la sociedad abarca muchas más definiciones, mismas que ayudan a entender de mejor manera las relaciones y fenómenos derivados por el desplazamiento del individuo fuera de su domicilio.

Las características que se pueden tomar como válidas y que todas tienen en común son:

- “Existe un movimiento físico de los turistas que, por definición, son quienes se desplazan fuera de su lugar de residencia.
- La estancia en el destino ha de ser durante un período determinado de tiempo, no permanente.
- El turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia.
- Cualquiera que sea la motivación para viajar, el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas.” (Di-Bella, 2010)

En definitiva, el turismo es el movimiento de las personas fuera de su lugar de residencia ya sea para realizar actividades, como negocios, ocio, etc.

## 1.2 Desarrollo

“En la Historia de la Humanidad los viajes han sido una constante. En principio por conquista de nuevos territorios, hoy por placer o negocios, y siempre por una necesidad del ser humano de conocer, descubrir nuevos parajes.” (Heras, 2004, p. 19)

No se sabe a ciencia cierta los inicios exactos del turismo, pero uno de los primeros indicios de turismo se dio en la antigua Grecia, donde miles de personas se trasladaban desde su ciudad de origen a Olimpia, con la expectativa de ver los juegos olímpicos.

En la edad media, se genera otro motivo para el desplazamiento de personas de un lugar a otro, en este tiempo se realizaban peregrinaciones religiosas, en las que mucha gente iba desde Venecia a Tierra Santa.

A medida que los medios de transporte se fueron desarrollando el turismo iba tomando fuerza. Cada vez era más fácil trasladarse de un lugar a otro. Las personas fueron adaptándose a la actividad turística, saliendo de su lugar de residencia con fines de ocio y dispersión.

El turismo oficialmente nace tras la revolución Industrial, alrededor del siglo XIX, donde los viajes dejaron de ser por motivos comerciales, migratorios o de disputa por tierra y poder, sino que empezaron a surgir viajeros con razones como el descanso, el ocio, visitas a familiares, etc. La clase de la burguesía cada vez se establece más y empieza a viajar gracias a su dinero y tiempo libre.

Otra de las razones fundamentales para el crecimiento vertiginoso de la actividad turística fue el invento del ferrocarril y su evolución en Europa y Norteamérica ya que permitía a los viajeros alcanzar sus destinos de manera mucho más rápida.



La evolución del transporte impulso al crecimiento turístico de la época. Se empezó a ofrecer por primera vez en Inglaterra la oportunidad de realizar viajes transoceánicos mediante el transporte marítimo. Este tipo de transporte fue el de mayor apogeo debido a la cantidad de personas que viajaban de Europa a Norteamérica. De esta manera se hacia realidad por primera vez conocer el otro lado del mundo. En ese momento se vivió una verdadera transformación en cuanto al turismo ya se dio lugar al movimiento de grandes masas a lugares verdaderamente apartados de su residencia.

En esta etapa claramente observamos una evolución en la percepción de la gente hacia la actividad turística. Gracias a la facilidad con la que podían trasladarse de un lugar a otro, las personas comenzaron a tomar los viajes como una actividad de ocio, generando así un impulso en la actividad turística. La gente comenzó a viajar con el afán de conocer nuevos lugares y llegar a donde nunca habrían imaginado ir antes, todo esto gracias a la evolución del transporte.

Otro gran momento para el turismo se da alrededor de 1950 y 1973 debido a que el turismo internacional crece de manera muy rápida. Después de todos los impactos de la Segunda Guerra Mundial la sociedad y la economía poco a poco se recuperan. Empiezan a surgir en países como Alemania, la clase media alta, dándose la oportunidad de costear viajes a otros lugares del mundo y poco a poco promoviendo la actividad turística.

La evolución de los medios de transporte es fundamental a la hora de hablar del desarrollo turístico. Desde el inicio de la producción de automóviles en serie se da un gran paso para facilitar el desplazamiento de familias de una ciudad a otra. Junto con esto, la construcción de carreteras y grandes autopistas ayudaron a mejorar la facilidad de realizar un viaje fuera de la ciudad.

### 1.3 Turismo en el Siglo XXI

El turismo en el siglo XXI, genera un gran impacto en la economía de los países, ya sean países grandes como pequeños, debido a que el turismo es uno de los principales factores para la creación de empleo, pago de deuda externa, el ingreso de capital, entre otros.

En Costa Rica el turismo se ha convertido en la principal actividad dentro de la economía del país. Generando alrededor de dos millones de dólares de ingresos gracias a la visita de turistas. Los países de Centro América se han impuesto como un gran mercado dentro del turismo. Tener la posibilidad de visitar hermosas playas, lugares paradisíacos y todo esto por un bajo costo.

Es necesario señalar el fortalecimiento del turismo en el presente siglo debido a la globalización, al avance en la tecnología y a las comunicaciones que han permitido el crecimiento de la actividad turística lo que repercute directamente en la actividad económica, cultural, social y ambiental. Un claro ejemplo es la compra de paquetes de viaje en línea. Las agencias de viaje y aerolíneas ofrecen promociones que son de rápido acceso mediante la web. Otro punto importante es que el salir de viaje ya no genera un problema en cuánto a comunicación se refiere. Los usuarios pueden comunicarse fácilmente mediante la web, correos electrónicos, redes sociales, video llamadas, etc. Una reunión de negocios fácilmente se puede realizar mediante "skype", permitiendo así la tranquilidad al momento de decidir salir de la ciudad o del país.

El reto del siglo XXI consiste en manejar adecuadamente la demanda que existe hoy en día, ya que en los últimos años el número de turistas ha crecido, y cada vez lugares más lejanos y remotos están siendo visitados y explorados turísticamente.

La demanda de este sector cada vez es mayor, debido al nivel de turismo al que se ha llegado en este último siglo, ya que a la par que crece, el desafío es mucho más grande.

### **1.3.1 Aspectos Positivos del Turismo**

El turismo después de haberse convertido en una de las principales fuentes de empleo ha impulsado a generar mayores inversiones en los sectores estratégicos de la actividad turística. Gracias a esto se ha mejorado la infraestructura y el mantenimiento de los parajes turísticos, contribuyendo a la mejora de las condiciones prestadas tanto a turistas como a los residentes del lugar.

A medida que el turismo ha ido creciendo como actividad económica y cultural, los gobiernos se han visto obligados a tomar un papel determinante y reglamentar las actividades, para poder ayudar y a la vez regularizar este tipo de actividades dentro de un país.

El turismo por consecuencia se convirtió en un pilar de apoyo bastante grande en la economía. A pesar de ser uno de los principales ejes de la economía hoy en día, se puede hablar de sostenibilidad, si esta actividad toma como punto central la ética y la lucha contra la pobreza.

El turismo se encuentra en constante crecimiento por lo que ha generado un apoyo fundamental tanto en la economía, como en las sociedades, especialmente en los países en desarrollo. Convirtiendo así esta actividad una clave fundamental para el desarrollo.

En la economía es una potente herramienta de:

- Creación de empleo.
- Atracción de inversiones.
- Ingreso de divisas.

Y, en la sociedad, de:

- Empleo juvenil.
- Enriquecimiento de la comunidad.
- Igualdad de hombres y mujeres.
- Protección de la cultura. (Peña, 2008, p. 100)

### **1.3.2 Aspectos Negativos del Turismo**

En general los aspectos negativos del turismo dependen y se generan de acuerdo al buen o mal manejo de esta actividad en cada lugar. La conservación de los espacios naturales y la cultura del lugar depende de las autoridades y del apoyo consciente de los residentes.

#### **1.3.2.1 Impactos Ambientales**

“Los impactos que la actividad turística tiene sobre el entorno en el que se desarrolla y asienta son muy diversos. Puesto que las atracciones naturales, por si solas, son insuficientes para satisfacer a los turistas, necesitan ser completadas con otros elementos de apoyo, como infraestructuras y alojamientos.” (Sancho, 2006,p.250)

Uno de los principales problemas que ha generado la actividad turística es el constante crecimiento de algunos pueblos, ya que no se tiene un control estratégico. El crecimiento de la parte urbana puede provocar cambios irreversibles de cualquier entorno, poniendo en peligro a la flora y fauna del lugar.

La construcción de lugares de estadía como hoteles, hostales y los establecimientos recreacionales han reemplazado a la vegetación del lugar creando daños que poco a poco se van incrementando.

El manejo de desechos es una problemática que ha afectado a la evolución de la actividad turística. Los pueblos son los más afectados debido a que la recolección de basura no es tan eficiente como en las grandes ciudades. Las grandes cantidades de turistas que llegan a estos lugares a su vez generan grandes cantidades de desechos. La falta de organización de las autoridades han dado lugar a la contaminación de ríos y sectores de vegetación importante.

Algunos ejemplos de impactos ambientales negativos son:

- En el Himalaya debido al alto número de turistas se ha acelerado el proceso de deforestación al atender las necesidades de los turistas mediante el uso intensivo de leña. ( calefacción, aseo diario, etc)
- En Suiza, la montaña se ha convertido en un destino congestionado. El aumento de las estaciones de esquí, de rutas para senderistas, etc ha ocasionado graves problemas de deforestación y degradación de las áreas alpinas.
- En el Mediterráneo, la rápida urbanización de las costas desde los años cincuenta y sesenta, ha dado lugar a una sobreexplotación de estos entornos, con una masiva urbanización, destrucción de espacios con un gran valor paisajístico, zonas húmedas, etc. (Sancho, 2006,p.242)

### **1.3.2.2 Impactos Socioculturales**

Los problemas que genera el turismo empiezan cuando los visitantes tienen mucha diferencia económica con los residentes de algunos lugares, ya que se tienden a sobre valorar la cultura de los extranjeros.

En general el impacto cultural se debe a la desculturización del destino, causando la desaparición de la cultura de la comunidad receptora, frente a la más fuerte que es la comunidad visitante. Este tipo de casos han venido

afectando sobretodo a países en desarrollo ya que los residentes ven a los turistas como superiores a ellos. Debido a esto se ha visto la adaptación de otras costumbres dentro de las culturas de los pequeños pueblos. (Sancho, 2006,p.237)

Otra problemática que se ha generado debido a la actividad turística es el aumento del crimen, prostitución y terrorismo en determinadas ciudades.

“En ocasiones los turistas son considerados como elementos a través de los cuales se puede hacer negocio y obtener publicidad (ejemplo: terrorismo)” (Sancho, 2006,p.237).

El creciente número de turistas que se ha generado en los últimos años es lo que preocupa sobretodo a los países pequeños, donde muchas veces se ve la perdida de identidad. Es por esto que el adecuado manejo y desarrollo de esta actividad es la única forma de controlar la perdida de identidad de los pueblos y culturas.

## **Conclusiones**

En general el turismo es un recurso que todos los países pueden explotar de la mejor manera. Es una fuente de empleo y de ingresos que mejora la economía, sobretodo de países como el Ecuador. El manejo responsable de los recursos es lo que hará de esta actividad un pilar fundamental para el progreso de cada país.

El manejo responsable del medio ambiente y de los recursos naturales que atraen a los turistas es lo que llevará al crecimiento del turismo como principal actor en el marco económico. La sustentabilidad del mismo se apoya en el desarrollo consciente de pequeñas sociedades. Proteger las áreas ecológicas vulnerables y la cultura del lugar son los principales factores para poder generar una actividad responsable y que generé beneficios tanto para los pequeños pueblos como para las grandes ciudades.

## **1.4 Tipos de Turismo**

“Esta clasificación toma en cuenta las motivaciones prioritarias que tienen las personas para hacer un viaje turístico.” (Quesada, 2000, p.101) La clasificación del turismo permite saber las expectativas del turista, de esta manera se sabe que ofrecerles y que necesidades tendrán. El turismo se puede clasificar en:

- Turismo Cultural
- Turismo Deportivo
- Turismo Urbano
- Turismo Natural
- Ecoturismo
- Turismo de Negocios

### **1.4.1 Turismo Cultural**

“Desde sus orígenes, los viajes han estado íntimamente ligados con el deseo del hombre por conocer la forma en que viven otros, así como sus costumbres y maneras de expresarse. De este modo, el turismo cultural es practicado por quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos.” (Quesada, 2000, p.101)

La cultura y el conocimiento de la misma es una base fundamental para el desarrollo de todas las sociedades, sea la propia o la extranjera, que es en la que se basa el turismo, permite a la sociedad crear un vínculo y genera la tolerancia necesaria, siendo un pilar fundamental en el crecimiento y evolución de una sociedad.

Gracias al turismo cultural y a la apropiación de la cultura, los mismos residentes pueden sentirse identificados y crear conciencia de la importancia del resurgimiento y conservación de las raíces que enriquecen la cultura y el crecimiento de este tipo de turismo.

La OMT define al turismo cultural como “la inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía de otras regiones”. (Correa, 2010, p. 50)

Existen varias ramas del turismo cultural, todas ellas tienen que ver con las costumbres, arte, gastronomía de lugar. Todo lo que puede ser denominado como cultural es parte del proceso del turismo cultural.

El turismo cultural comprende las siguientes ramas:

- Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos (también puede llamarse Turismo Folklórico cuando está especializado en fiestas y costumbres locales).
- Arquitectónico: es el turismo que promueve sitios de interés arquitectónico.
- Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- Cinematográfico: motivado por la visita a lugares y destinos en los que se han rodado determinadas películas.
- Funerario: motivado por la visita a cementerios en los que se ha enterrado a personajes famosos, o bien en los que se encuentran tumbas realizadas por arquitectos de renombre.
- De formación: vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas (también llamado Turismo idiomático).
- Gastronómico: vinculado a la comida tradicional del destino turístico.
- Enológico: vinculado a los vinos de una zona (también llamado Turismo del vino).

“El abanico de posibilidades para la práctica de este turismo es enorme, pues cada país o pueblo posee su propio legado cultural, que se manifiesta de muy diversas formas y por doquier en su territorio.” (Quesada, 2000, p.102)



Como toda actividad económica y social, el turismo no es la excepción por lo que experimenta una serie de cambios y poco a poco evoluciona, hoy en día los turistas ya no solo quieren visitar una playa, tomar un poco de sol, sino que demandan cultura, aprendizaje, el empaparse de nuevos conocimientos y expresiones culturales de los países que visitan.

Los cambios que presenta el turismo en general nos lleva a pensar más allá de un desarrollo tecnológico, del desarrollo hacia mayores comodidades de transporte y de estadía, sino en el como el turista ha cambiado la percepción de su entorno, tanto geográfica como culturalmente. La cultura es una de las características fundamentales para enriquecer la visita de un turista hacia un nuevo sitio.

Este tipo de turismo se ha venido practicando desde hace varios años “nos podemos remitir a los teatros de la época isabelina para ver cómo la cultura lograba atraer a visitantes des ciudades inglesas, y como fueron los viajeros de ultramar los que transmitieron la Edad de Oro isabelina a estudios posteriores.” (Correa, 2010, pp. 54-55) Esto es una muestra como desde siglos anteriores el turismo cultural se practicaba de manera muy formal. La genta era llamada a otras ciudades con el afán de empaparse de otras culturas y ser parte de los más grandes espectáculos culturales de la época.

El turismo cultural ha ido tomando fuerza en los últimos años. Al momento de decidir un destino turístico, el visitante analiza los aspectos culturales y tradicionales que puede ofrecer el lugar visitado.

El turismo cultural no habla solamente de conocer la arquitectura, los sitios históricos y el llamado patrimonio cultural, sino que nos lleva a un verdadero intercambio con el idioma, la gente, la gastronomía, la vestimenta del lugar.

Desde 1960 esta rama del turismo ha sido promovida por la UNESCO junto con la OMT (Organización Mundial de Turismo) y el Programa de las

Naciones Unidas para el desarrollo, desde entonces ha sufrido un proceso de asentamiento y crecimiento, junto y gracias a la campaña de preservación del patrimonio cultural. (Di-Bella, 2010, p. 51; Barnouw, 2011)

Lo que hace del turismo cultural una rama más del proceso turístico es que no solo forma parte de la economía sino que engloba dentro del mismo un proceso sociocultural, que ayuda al desarrollo e integración social.

El porqué lo hace, es debido al intercambio mismo de la cultura que se ve plasmada no solo en los lugares que se puede visitar, sino en el arte, en la misma gente, ya que no hablamos de los lugareños siendo visitados sino del turista y de lo que lleva, especialmente cuando llega de un lugar bastante apartado al que se visita.

Hay que tener claro que las ciudades en donde más se aferra este tipo de turismo son en las cuales no hay o hay en poca cantidad la posibilidad de realizar turismo ecológico o de aventura. Sin embargo los mismos han optado por desarrollar estrategias para crear una propuesta cultural para que así los turistas se motiven a quedarse y a conocer el destino elegido, no solo por las actividades o lugares de belleza natural sino por la cultura del lugar, dando como resultado haberse convertido en los sitios predilectos de los turistas.

Cada día el flujo de turistas crece. Las expectativas de cada uno varía, por lo que cada vez se ha vuelto un mercado exigente. El saber las necesidades y preferencias de las personas conlleva a manejar una adecuada política en cuanto al turismo se refiere. La estrategia es mantener vivo el interés de los visitantes. El objetivo principal consiste en agradar tanto al visitante que planea volver o recomendando el lugar como destino turístico. La cultura como base de cada sociedad convierte a cada lugar en un atractivo único e inigualable, convirtiéndose así en pilar fundamental de la explotación turística.

Este tipo de turismo tiene su base en otro tipo de recursos, como modelos históricos, representaciones artísticas y no se rige a cambios climáticos. Además de ser uno de los factores fundamentales para el crecimiento y la demanda turística.

Este tipo de turismo está tomando forma ya que se ha revalorizado gracias a la globalización y la necesidad de la gente de buscar nuevas experiencias. El turista hoy en día busca este tipo de intercambio cultural. Las nuevas generaciones se sienten mucho más atraídas por este tipo de turismo.

Otra cosa que ha magnificado el turismo cultural es la publicidad y la creación de intercambios culturales a través de exposiciones, bienales, conciertos, y una serie de encuentros que son patrocinados por la industria comercial pero sin embargo genera este tipo de turismo.

Varias ciudades reconocidas por su arquitectura, espacios urbanos, museos, dan lugar a grandes encuentros internacionales de arte y cultura. Otros países que han sido sede de los Juegos Olímpicos y del Mundial de Fútbol han generado grandes movimientos turísticos, atrayendo gente de todo el mundo.

En los países latinoamericanos poco a poco se han ido creando las industrias culturales, en las que se han llevado a cabo encuentros que llaman a turistas y visitantes de todo los lugares del mundo, una de ellas es Viña del Mar.

Los encuentros que genera la industria cinematográfica que poco a poco va evolucionando en el mercado mundial, no solo beneficiando al cine sino a la industria del turismo. Gracias a la industria del cine y sus eventos mundialmente conocidos se ha dado un gran movimiento de turistas, otro aporte más para el turismo cultural.

## **1.5 Turismo en el Ecuador**

El turismo en el Ecuador como en mucha de los países de Latinoamérica, es uno de los pilares económicos que aún no ha sido explotado en su totalidad, sin embargo cada año crece el número de turistas que el país recibe.

### **1.5.1 Historia del Turismo en el Ecuador**

Desde hace varios años, se empezó a generar actividad turística en el país, en 1930 mientras Isidro Ayora se encontraba en el poder ejecutivo, el gobierno creó lo que se llamaba legiones turísticas, que eran administraciones creadas para facilitar el ingreso de turistas al país, además de encargarse de mantener las relaciones diplomáticas con el resto de países para mantener la promoción del Ecuador como destino turístico en el exterior.

Alrededor del final de la década de los años 50 (1950) en el Ecuador, mientras gobernaba Galo Plaza, el turismo internacional se instituye como un pilar para el desarrollo del país. En este momento, el turismo no era explotado como lo es hoy en día, por lo que se promocionaba el país pero la principal atracción que se planteaba era la zona de Otavalo.

Para fortalecer la actividad turística se empiezan a crear infraestructura adecuada como hoteles, se crea una entidad privada dedicada al turismo, también el diario el Comercio de Ecuador, crea una sección en donde se trata sobre los lugares potenciales para ser tomados como atractivos turísticos. En todo este momento histórico del turismo en el Ecuador, uno de los principales objetivos era proyectar a los y las indígenas como uno de los atractivos del país. Por mucho tiempo este fue una de las piezas fundamentales del turismo en el Ecuador, ya que pocos eran los lugares explotados de manera adecuada para ser visitados, debido a la falta de recursos e inversión en infraestructura y una oportuna adecuación de los lugares menos concurridos.

Del otro lado del país, también se empezó a motivar al turismo como actividad recreativa, por lo que en Guayaquil se empezó a ofrecer paseos en barco por la zona cacaotera del río Guayas, iniciativa que después sería repetida en las islas Galápagos.

Durante muchos gobiernos estas reformas fueron variando, sobre el ingreso de turistas al Ecuador, hasta que en el año de 1992 bajo la presidencia de Sixto Durán Ballén se creó el Ministerio de Turismo, donde se estableció el turismo como una de las principales actividades del Ecuador.

Después del gobierno de Sixto Durán Ballén el Ministerio de Turismo queda constituido y con el paso de los gobiernos ha ido evolucionando hasta establecerse como uno de los Ministerios más importantes del Ecuador.

Ecuador debe su belleza turística gracias a las cuatro regiones que posee ya que cada una cuenta con una increíble fauna y flora, además de atractivos turísticos culturales y gastronómicos, dándose lugar como anfitrión de miles de turistas.

En los años anteriores el turismo en el Ecuador estaba centrado básicamente, en las Islas Galápagos, en específicas playas de la Costa y los principales atractivos de la sierra como Baños, el Cotopaxi y Mindo.

Poco a poco en la última década los gobiernos han ido invirtiendo en la actividad turística, hace ya varios años, ciudades como Guayaquil tuvieron una gran acogida por los turistas nacionales debido a la remodelación y arreglo del Malecón 2000 y de la recuperación de la zona del cerro de Santa Ana, junto con la inversión en el Malecón del Salado, convirtiéndose en una de las ciudades más visitadas hoy en día.

### 1.5.2 Turismo en el Ecuador actualmente

“A lo largo del 2012, Ecuador ha cosechado importantes frutos en lo que respecta al turismo nacional en diferentes aspectos de su gestión, comenzando por el crecimiento del 12% de este sector durante el año, una meta lograda por primera vez en la historia del turismo ecuatoriano, siete puntos arriba de las cifras del crecimiento mundial”.  
(IR MAGAZINE, 2013, p. 1)

El último par de años el turismo en el Ecuador ha tenido un despegue impresionante, gracias a la campaña del ministerio de turismo “Ecuador ama la vida” que se realizó en varias ciudades del mundo, con la frase “En Ecuador yo descubrí” y mencionando varios de los atractivos que tiene el país. El ministerio de turismo en los últimos años ha trabajado por impulsar el turismo consciente, y ha generado varias campañas para apoyar esta iniciativa.

El Ecuador al contar con 4 regiones cuenta con varios lugares turísticos que son los principales parajes de nacionales y extranjeros. El principal por ser la capital es Quito, una de las ciudades más grandes del país además de que cuenta con varios atractivos turísticos, como el centro histórico, la mitad del mundo, el teleférico, la virgen del panecillo, y varios lugares aledaños, todos los días cuenta con una variada cantidad de visitantes.

Seguido a Quito, las Islas Galápagos, son uno de los mayores atractivos del país, debido a su variedad de fauna y flora, además de ser conocidas internacionalmente como las maravillosas islas encantadas.

Otra de las grandes ciudades es Guayaquil a pesar de no estar en la región Costa y no tener playa Guayaquil poco a poco se ha ido convirtiendo en una ciudad muy atractiva turísticamente, ya que cuenta con varios lugares que

son de interés para extranjeros y nacionales, además que tiene cerca varias playas concurridas como Salinas y Montañita.

Desde los inicios de la explotación turística en el país Otavalo es una ciudad llamativa y muy concurrida debido a su colorida cultura y a su bien conocido mercado de artesanías que atrae a los turistas, además de su cultura y sus comidas típicas.

Otra de las principales opciones para los turistas es Baños, ya que queda apenas a cuatro horas de la capital yendo en bus, Baños se ha convertido en el paraje de turistas tanto extranjeros como domésticos, la pequeña ciudad cuenta con cascadas en sus alrededores, además de brindar la oportunidad de realizar deportes extremos.

En el Ecuador otro de los grandes atractivos son las playas llamativas por excelencia, entre las principales se encuentran las playas de Esmeraldas debido a su cercanía con la capital.

Uno de los paraísos más visitados es Montañita, es una playa cercana a la ciudad de Guayaquil, que es conocida por su olas que llaman al surf y debido a la cantidad de turistas que se quedan varios meses en este lugar.

### **1.5.3 Turismo Cultural en el Ecuador**

Dentro del Ecuador el turismo cultural es una de las bases del turismo cultural. En las principales ciudades como Quito y Cuenca se puede hablar de este tipo de turismo.

En los últimos años la gente se ha visto motivada para realizar actividades que califican dentro de esta actividad denominada como turismo cultural.

Según las encuestas realizadas por el Ministerio de Turismo el 73.8% de los extranjeros prefieren realizar actividades dentro del margen cultural.



En cuanto a los turistas nacionales se tiene un menor porcentaje de aceptación, sin embargo el turismo cultural tiene el segundo puesto dentro de las actividades realizadas por la población ecuatoriana dentro de la actividad turística representando el 26%.





Elegir una serie de televisión como medio promocional hacia el turismo es una opción que se torna viable, ya que lo que se pretende es mostrar a profundidad las actividades que se pueden realizar en el Ecuador. Mediante un solo documental se podría crear una visión externa y resaltando simplemente los lugares más importantes. Una serie de documentales permite mostrar la cultura y los sitios de interés de cada ciudad o pueblo dentro del Ecuador, creando así una visión mucho más amplia de los recursos que tiene el país.

## **Capítulo II.- Cuenca Lugar Turístico y Cultural**

### **2.1 Antecedentes**

“Los pueblos que transitan con altivez por los caminos de la historia son los que han construido su presente y enfrentan los retos del futuro orgullosos de sus raíces ancestrales, elemento fundamental en la formación de una fuerte identidad.” (Cuenca, 2007, p. 71) Cuenca una ciudad llena de historia muestra actualmente con orgullo su identidad.

Cuenca es una ciudad ubicada al sur de la república de Ecuador, en la actualidad es la tercera ciudad creciente del Ecuador. También conocida como Santa Ana de los Cuatro Ríos de Cuenca debido a que por la ciudad cruzan cuatro ríos, Tomebamba, Tarqui, Yanuncay y Machángara.

Cuenca fue fundada en el año de 1577 por orden del Virrey de Perú, su nombre lo lleva en honor a su similitud a la ciudad Cuenca ubicada en España, debido a las casas casi colgantes que aparecen a las orillas del río Tomebamba.

### **2.2 Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad**

Cada ciudad se distingue de otra por su patrimonio que, acrecentado a lo largo de su historia, deviene en una imagen propia física y espiritual. (Cuenca, 2007, p. 71)

El primero de enero de 1999 Cuenca fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en la ciudad de Marrakech por la UNESCO.

La ciudad fue declarada Patrimonio Cultural por su singular centro histórico que tiene aires coloniales pero en realidad se caracteriza por ser formado en su totalidad en la época republicana alrededor del siglo XIX. (Cuenca Ecuador)

La arquitectura de la ciudad ha sido participe de la historia por lo que al recorrer las calles cuencanas se vive un recuerdo palpable de lo que fue la vida en la ciudad desde la cultura Cañar hasta la llegada de los españoles y el posterior asentamiento de la cultura cuencana como la viven hoy en día.

Su arquitectura característica conserva el estilo europeo y a la vez la mezcla de la cultura indígena previa a la colonización. El centro histórico tiene influencia de algunas ciudades como Francia, España, Marruecos, entre otros debido a que la gente adinerada de la época viajaba a estudiar en las ciudades europeas trayendo nuevos estilos arquitectónicos y visiones de ciudad europea. Lo que realmente hace resaltar a esta ciudad como patrimonio cultural es la conservación de la armonía arquitectónica hasta el día de hoy, su aspecto colono republicano y sus detalles únicos debido a la mezcla de influencias, se ha mantenido a pesar del crecimiento de la ciudad y nuevos asentamientos.

La cultura de la ciudad va más allá de la arquitectura, se cuenta a través de la historia, de las costumbres, de la escultura, la literatura, sus mitos y creencias, de las celebraciones y de la forma de vivir de cada uno de los cuencanos que hacen que su patrimonio cultural vaya más allá de lo tangible.

### **2.3 Historia de la Ciudad**

La ciudad de Cuenca pasó por varios periodos para llegar a convertirse en lo que es actualmente la ciudad conocida como Santa Ana de los cuatro ríos de Cuenca.

Cuenca está situada actualmente en lo que algún día fue parte del territorio cañari. La ciudad actualmente se encuentra en la zona llamada Guapondelig que fue uno de los puntos principales del imperio debido a su agricultura.

Tras años de culturización los cañaris fueron conquistados por el imperio Inca alrededor del año 1470 d.C. La cultura cañari poco a poco se fue acoplando a la cultura inca, por lo que los mismos formaron parte de una alianza estratégica y no de una conquista sangrienta como se ha llegado a creer. Sin embargo el imperio siempre estuvo dividido entre los conquistados, es decir el pueblo cañari, y los incas.

El imperio inca estuvo gobernado por el emperador HuaynaCapac quien tuvo dos hijos Atahualpa y Huáscar, a los que les dio el poder de diferentes partes del gran imperio, tras su muerte, el vacío de poder y la desesperación de los dos hijos por gobernar el imperio de su padre se ocasionó una guerra civil en la que la mayoría de los cañaris se unieron al batallón de Huáscar para enfrentar a su hermano.

A pesar de su alianza con los cañaris los esfuerzos de Huáscar no fueron suficientes y Atahualpa ganó la guerra, justo en ese momento fue cuando llegaron los españoles, debido al odio que Atahualpa había despertado en los cañaris estos se unieron a la conquista de los españoles. Poco a poco el imperio español fue conquistando y se fue convirtiendo en lo que es parte de la historia de la ciudad.

Después de la llegada de los españoles y la conquista del imperio Incaico todo el territorio sufrió una transformación tras varias décadas de opresión y de nuevos asentamientos españoles llegó la época de la colonia, y en el año de 1577 se fundó la nueva ciudad por la ordenanza del Virrey de Lima, Don Andrés Hurtado de Mendoza, es en esta época donde se empezó con la construcción de algunos de los edificios que actualmente forman parte del atractivo de la ciudad. Un claro ejemplo de esto son las casas de la Zona del Barranco.

Cuenca vivió durante años bajo el yugo español, pero desde el año de 1795 se empezó a hablar de la liberación y de independencia española, es así

como el 3 de Noviembre de 1820 empezaron los movimientos en contra de los españoles, después de la lucha y de las declaraciones de libertad Cuenca se creía una ciudad independiente, sin embargo esto duró poco ya que alrededor de diciembre del mismo año los españoles arremetieron en contra de los cuencanos y volvieron al poder.

No es hasta la batalla del 24 de mayo de 1822 donde Bolívar junto a los héroes de la independencia entre ellos el cuencano Abdón Calderón sometieron al poder español y tomaron el mando para formar una nueva república libre e independiente.

La época republicana marcó mucho a la ciudad de Cuenca ya que es en este momento donde la ciudad toma la forma que actualmente tiene su centro histórico, se volvió cuna de artistas. En este momento también se vuelve parte de su cultura el uso de sombreros de paja toquilla, es aquí donde la ciudad se enriqueció de cultura y de la visión que hoy da vida a la ciudad.

## **2.4 La Cultura Cuencana**

Los cuencanos se han enriquecido de cultura a lo largo de su vida, se encuentran llenos de manifestaciones culturales, en cada calle por donde caminan se distinguen etapas históricas de la ciudad y la gente se ha llenado de ese pensamiento. La cultura cuencana se ha plasmado en un patrimonio intangible en la mente y en la forma de vida de cada persona que habita la ciudad.

La cultura cuencana guarda aún muchos íconos clásicos dentro de sus principales actividades culturales, estos se destacan a grandes rasgos principalmente en la artesanía, arquitectura, escultura, gastronomía y música de la ciudad.

## **2.4.1 Artesanía**

A pesar de la revolución industrial en donde cada vez se ven menos productos hechos a mano y más calidad en los procesos industriales Cuenca aún se dedica a la actividad artesanal, por lo que la muestra artística en cuanto artesanías se refiere, la ciudad muestra algunas piezas exclusivas distinguidas por la elaboración en la ciudad.

### **2.4.1.1 El Sombrero de Paja Toquilla**

Uno de los principales atractivos que tiene la ciudad en cuanto artesanías se refiere es el famoso sombrero de paja toquilla a pesar de ser originario de la provincia de Manabí. Después del siglo XIX es uno de los principales productos exportados directamente desde la capital del Azuay a pesar de que la materia prima aún se siga llevando desde la provincia costeña.

El sombrero de paja toquilla es internacionalmente conocido como “Panama Hat” y se ha vuelto un objeto muy codiciado y costoso en otros países. El precio de un sombrero de paja toquilla puede variar dentro del país entre los 30 y 2000 dólares dependiendo del tiempo de elaboración y los acabados que le hayan dado al mismo. En Cuenca se encuentran varias de las casas dedicadas netamente a la producción y exportación de sombreros. En las últimas décadas se han ido creando productos alternos con el mismo material que combinan con los sombreros y la moda actual, como carteras y bolsos coloridos de gran aceptación, sobretodo para los turistas.



**Figura 3.** Sombrero de Paja Toquilla

#### **2.4.1.2 Cerámica - Escultura**

Cuenca dentro del Ecuador es una de las ciudades con mayor producción de cerámica a pesar de que uno de los productos que se elaboraban en mayor cantidad que son las vasijas de barro se han ido desplazando poco a poco ya que actualmente no se las usa para cocinar, pero se han ido posicionando como objetos de decoración para muchos hogares.

Además de las vasijas se conoce a Cuenca como un gran elaborador de tejas, azulejos y vajillas. A pesar de que la demanda ha bajado la imaginación y buenos acabados de los escultores cuencanos han hecho que siga viva la tradición de la cerámica en la ciudad, la gente se reúne en sitios específicos de la ciudad para mostrar sus obras donde se ve un despliegue de color, de formas armónicas y elegantes por lo que se han convertido en objetos favoritos a la hora de buscar decoración y obsequios para el hogar.

Los escultores cuencanos modernos no se han quedado en la forma básica de la cerámica sino que han ido innovando y buscan nuevas técnicas para los

acabados de sus pequeñas creaciones. Actualmente existe un sinnúmero de esmaltes y nuevas técnicas de acabados para generar nuevos colores y terminados. Es así como la tradición de la cerámica esculpida sigue latiendo en los nuevos artistas de la ciudad.



**Figura 4.** Artesanías de la ciudad

### 2.4.2 Arquitectura

La arquitectura cuencana dentro de la cultura de la ciudad es uno de las artes más importantes ya que en base a esto se ha ido desarrollando su cultura y su patrimonio cultural. La arquitectura rica en detalles es lo que ha hecho de la ciudad un paraíso único dentro de lo que arquitectura se refiere y cabe volver a mencionar que es lo que dio a Cuenca su título de Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La arquitectura cuencana no solo resalta por su influencia colono-republicana sino que llama la atención por la manera en que ha sido edificada la ciudad, si se toma el centro histórico como punto de referencia se nota en los planos de la ciudad como forman una figura cuadrada bastante pareja.



Otro de los atractivos arquitectónicos que posee la ciudad son sus casas casi colgantes a las orillas del río Tomebamba que se muestran a lo largo de uno de los principales corredores de la ciudad, mientras caminas a las orillas del río se observa este tipo de casas únicas en toda la región ecuatoriana, como se sabe su estilo se lo debe al de la ciudad europea también llamada con el mismo nombre.

En los inicios de la arquitectura cuencana, las edificaciones se realizaban con materiales más rústicos pero poco a poco mediante la llegada de la época republicana se fue construyendo edificaciones con estilos más elaborados caracterizadas por los detalles y los tallados únicos de balcones y ventanas hechos a mano. La teja es otro de los grandes rasgos se ha mantenido en la arquitectura de la ciudad, en la actualidad la mayoría de las casas de la parte moderna aún mantienen este estilo por lo que hace que la arquitectura de la ciudad se mezcle armónicamente entre lo moderno y lo clásico.



**Figura 5.** Muestra de Arquitectura cuencana en La Catedral

### **2.4.3 Gastronomía**

Al igual que en la mayoría del Ecuador, la gastronomía cuencana se ve afectada por las tradiciones y fiestas importantes, ya que según varias épocas del año la gastronomía toma lugar en diversos platos característicos. En general la comida cuenca se caracteriza en muchos casos por la presencia del maíz en su preparación, como el tamal, el mote pata, el mote pillo y la chicha.

Dependiendo de la celebración la ciudad toma un colorido especial para conmemorar fechas especiales.

Cuenca que es una ciudad muy religiosa, en Diciembre, conmemorando la Navidad, se celebra el pase del Niño, en donde uno de las tradiciones es repartir chicha entre la gente, además acompañarla de pan de pascua.

La gastronomía de la ciudad se ve influenciada por uno de los alimentos que más se da en la región, se trata del maíz, el cual se consume acompañando a varios platos típicos de Cuenca. El mote no es otra cosa que el maíz cocido pero existen un par de recetas típicas de la gastronomía cuencana.

#### **2.4.3.1 Mote Pillo**

El mote pillo es un clásico de la gastronomía cuencana, a pesar de que se lo encuentra en varias ciudades de la sierra ecuatoriana, Cuenca lo puede llamar propio por tradición. La preparación puede variar según la receta, pero la base del mote pillo es el mote revuelto con huevo, queso o quesillo y cebolla, aunque algunos chefs lo acompañan también de ajo, achiote y perejil para conseguir un poco más de sabor. El mote pillo sirve para acompañar cualquier tipo de comidas, desde el desayuno con mote pillo, café y queso, hasta un gran plato de cuy con mote.

### 2.4.3.2 Mote Pata

Uno de los platos más únicos de la ciudad de Cuenca es el llamado mote pata que consiste en una sopa de maíz pelado mezclado con carne de cerdo y las pepas del sambo que crean una salsa espesa. Este plato típico es conocido por ser preparado en la celebración del carnaval.

### 2.4.3.3 Cuy

El cuy y su preparación también pertenece a uno de los más tradicionales entre la gastronomía cuencana. El cuy es uno de los platos más comunes entre las celebraciones y reuniones familiares, también se lo vende en varios sitios donde se acostumbra a preparar varios platos típicos. La preparación es simple y su sabor se debe gracias a la sazón al preparar. Al cuy después de aliñado se lo lleva a las brasas. Después de asarlo generalmente se lo sirve con papás cocinadas y el característico ají muy típico en todo el Ecuador.



**Figura 6.** Plato típico: El Cuy

#### 2.4.3.4 Cascaritas

La carne de cerdo se encuentra presente en algunos de los platos tradicionales de la ciudad, platos como el hornado, la fritada, el mote con chicharrón, pero uno de los más distinguidos son las cascaritas que es la piel del cerdo sopleteada para darle su consistencia crujiente.



*Figura 7.* Plato típico: Cascaritas

#### 2.4.4 Música

La música en la ciudad sigue el mismo hilo de la música de la mayoría de ciudades del país especialmente de la región andina. Entre una de las canciones memorables está la famosa canción de la chola cuencana, se nota en sus acordes y letra, el mismo tono de toda la música de la región.

Hoy en día Cuenca debido a su naturaleza cultural se está convirtiendo en cuna de muchos nuevos artistas ya que varios jóvenes de la ciudad se están envolviendo dentro de la carrera musical. Muchas de las presentaciones y festivales musicales son protagonizados por ciudadanos que envuelven a la

ciudadanía con nuevos estilos y la mezcla entre lo antiguo y lo moderno dentro de sus composiciones.



**Figura 8.** Banda Peterson - Fiestas de la ciudad

## 2.5 Cuenca Ciudad Turística

“Una ciudad con tan rico patrimonio monumental, arqueológico y artístico, rodeada de excepcionales paisajes, con una población creativa, alegre y amable, no puede ser menos que un poderoso foco de atracción para el turismo” (Cuenca, 2007, p. 139)

La ciudad tiene dos atractivos principales, el uno es su centro histórico en donde se encuentran varias edificaciones y lugares conocidos por resaltar el ornato de la ciudad, como La Catedral de la Inmaculada Concepción, El Puente Roto, La Zona del Barranco, etc. Por otro lado si es que el visitante busca un turismo ecológico la ciudad también lo puede ofrecer, a no más de cuarenta minutos se puede encontrar el Parque Nacional Cajas.

Los principales puntos de interés de la ciudad de Cuenca son:



### 2.5.1 La Catedral de la Inmaculada Concepción

La catedral de la Inmaculada Concepción o también conocida como la nueva catedral se encuentra localizada en pleno Parque Calderón, es un edificio que enseña una de las mejores muestras de arquitectura religiosa. La historia peculiar de esta edificación cuenta que su construcción tardó alrededor de cien años y que aún así quedó incompleta debido al peso de la misma, las cúpulas que debían ir encima de la fachada no pudieron ser colocadas.

El estilo de la catedral al igual que otras edificaciones se constituyen de una mezcla de estilos entre los que predomina el románico, además de tener presencia de algunas partes neogóticas como se ve en los detalles de la fachada adornada con grandes rosetones. La iglesia de la Catedral tiene en su interior acabados de oro y altares muy bien logrados. Además de hermosos vitrales coloridos que adornan el interior de la iglesia en el preciso momento que se ve entrar la luz.



**Figura 9.** Catedral de la Inmaculada Concepción

### 2.5.2 El Puente Roto

El puente roto es un lugar muy conocido cuando se habla de la ciudad, el puente se construyó alrededor de 1840 y 1850 se lo usaba para conectar la ciudad. La historia nos cuenta que en ese entonces se acrecentó el río Tomebamba causando que el puente se derrumbe a medias dejándolo con la apariencia actual de un puente inconcluso.

Los materiales de los que está hecho el puente son básicamente bloques de barro y mármol, lo que llama la atención además de su apariencia actual, son sus arcos bien logrados. Hoy en día se realizan conciertos, exposiciones de arte, además de servir a los ciudadanos de mirador y de un espacio de acogida y encuentro a orillas del río Tomebamba.



**Figura 10.** El Puente Roto

### 2.5.3 El Barranco – Río Tomebamba

El río Tomebamba es uno de los cuatro ríos que atraviesan la ciudad, es el más importante ya que se encuentra ubicado en la parte central y divide a la

ciudad. En este sector, a orillas del río Tomebamba se encuentra la parte de la ciudad conocida como El Barranco. Las edificaciones de este lugar se encuentran protegidas por las autoridades ya que forman parte del patrimonio de la ciudad, su peculiaridad se torna en cuanto a la manera en que fueron construidas y en este sector se encuentran las conocidas casas colgantes.



**Figura 11.** Zona del Barranco

#### **2.5.4 Iglesia de San Sebastián**

La iglesia de San Sebastián ubicada entre las calles Bolívar y Coronel Talbot es una de las más antiguas de la ciudad. Tiene un estilo barroco - neoclásico muy sobrio y se torna un poco diferente a lo acostumbrado debido a la construcción de una sola torre lo que la hace ver asimétrica, sin embargo guarda el estilo de la época. Esta iglesia es una de las más conocidas y se encuentra a casi 5 cuadras del Parque Calderón. Su historia ha hecho de este sitio un lugar reconocido de la ciudad. Al frente del parque de la iglesia de San Sebastián se encuentra el museo de arte contemporáneo de la ciudad, otro de los sitios de interés.





**Figura 12.** Iglesia de San Sebastián

### **2.5.5 Iglesia de Todos los Santos**

La Iglesia de todos los Santos está ubicada en el sector con el mismo nombre, es uno de los íconos que se liga al sector del Barranco y está ubicada en el barrio con el mismo nombre al final de la Calle Larga.

Su infraestructura resalta en la ciudad debido a su estilo neo renacentista. Su torre principal es triangular y es una de las estructuras más admirables junto con la cruz que se encuentra en la parte de la entrada que corresponde a una de las cruces que guardan la ciudad.



**Figura 13.** Iglesia de Todos los Santos

### **2.5.6 La Cruz del Vado**

La cruz del Vado está ubicada en el barrio con el mismo nombre, se encuentra en una pequeña plazoleta que sirve de mirador hacia la parte moderna de la ciudad. Dentro de esta plazoleta se encuentra un monumento en honor a la chola cuencana, personaje ícono de la ciudad, es una estructura metálica con detalles bien logrados. La cruz del Vado es un monumento religioso de la ciudad y se construyó como símbolo para proteger a los viajeros cuencanos de las crecientes aguas del río Tomebamba.



**Figura 14.** Cruz del Vado

### **2.5.7 Calle Larga**

La Calle Larga otro de los íconos de la ciudad de Cuenca, fue llamada así por su gran extensión. Hoy en día la Calle Larga ha dejado atrás la historia y se ha convertido en el centro de la vida nocturna. A lo largo de este lugar se encuentran los bares y restaurantes más conocidos de la ciudad, acompañada con una de las plazas más concurridas, dando acogida a jóvenes y adultos para disfrutar a lo largo de su recorrido de varios sitios que brindan exquisita comida gourmet. Además de los restaurantes en la Calle Larga se puede pasar un buen rato en bares y discotecas que son los principales lugares de encuentro de muchos cuencanos y turistas en busca de diversión.



**Figura 15.** Calle Larga

### **2.5.8 Parque Nacional Cajas**

Parque Nacional Cajas es una reserva natural ubicada al noroeste de la ciudad de Cuenca, la distancia entre la ciudad y el parque ecológico es de aproximadamente 35 kilómetros, lo que significa alrededor de 40 minutos de viaje. Se ha vuelto en un gran atractivo turístico debido a las grandes lagunas que se encuentran dentro del parque y es uno de los principales parajes de turismo ecológico cerca de la capital azuaya. En el parque existen más o menos unas 200 lagunas pequeñas y unas cuantas de gran tamaño, entre las principales están, Lagartocha, La Toreadora, Osohuaycu, entre otras.

Alrededor de las lagunas más grandes existen senderos, zona de camping y la oportunidad de realizar pesca deportiva. Sin embargo el mayor atractivo que tiene y conserva el Parque Cajas es el encuentro cercano con la naturaleza. El espectacular panorama que ofrece ha hecho de este un gran atractivo y un sitio que no se puede quedar atrás al hablar de la ciudad de Cuenca como lugar turístico.



**Figura 16.** Parque Nacional Cajas - Laguna Toreadora

## **Capítulo III.- Producción Audiovisual**

### **3.1 Aspectos Generales**

La producción audiovisual se refiere a la realización de un producto que comprende elementos visuales y sonoros, que pretende comunicar un contenido o un mensaje al espectador, sin importar la técnica ni el género.

El producto audiovisual es la forma en la que un productor cuenta una historia a través de imágenes.

### **3.2 Historia del Cine**

La historia del cine da sus primeros pasos gracias a uno de los grandes inventores de la historia, Tomas Alva Edison tras lograr la patente del famoso quinetoscopio el mismo que vendió a nivel internacional puso en la mente del mundo generar movimiento la proyección sucesiva de imágenes, lo que buscaban los nuevos inventores era proyectar estas imágenes sobre una pantalla. Tras algunos intentos fracasados los hermanos Lumière en el año de 1895 logran llevar a cabo su primera proyección mostrando al mundo por primera vez las proyecciones de su cinematógrafo.

La película que fue mostrada al público por primera vez el 28 de Diciembre de 1895 era una recopilación de varias escenas, pero la más recordada es la escena del tren llegando a la estación en este momento los espectadores se escondieron despavoridos debajo de las butacas ya que creyeron que el tren se disponía a aplastarlos. El cine hasta este momento seguía llamando la atención de contadas personas y se lo consideraba como una atracción menor.

El momento en que el cine toma forma como tal es cuando George Méliès tras asistir a la función de los hermanos Lumière se ve encantado por su creación y les ofrece ser parte de su espectáculo de magia. Su oferta fue rechazada y Méliès decide buscar su propia forma de proyectar imágenes.

En sus inicios siguió la misma temática de conjugar varias escenas de cosas cotidianas.

Rapidamente George Méliès y su amor por el ilusionismo hace que sus películas cuenten historias fantásticas, es en este momento cuando surge el cine como tal y se da fuerza al género de ficción, con la narración de historias fantásticas y surrealistas mediante una película.

En el año de 1902 Méliès da a conocer la película más famosa de su trayectoria, El viaje a la Luna. Poco a poco se fue convirtiendo en uno de los más grandes maestros de la historia del cine y a pesar de que en su momento no fue reconocido, más tarde se recuperaría parte de su obra para ser recordado como el grande creador del cine.

Tras la gran acogida que tuvo el invento de los hermanos Lumière poco a poco se fue viendo al cine como un negocio y una industria llena de posibilidades.

El cine llega al nuevo continente y se empiezan a formar las productoras pioneras de lo que hoy es el cine. Los más grandes estudios se centraron en Hollywood, transformando este lugar en el mayor centro de acople de la industria cinematográfica.

El cine ha sufrido varias transformaciones a través de los años, debido a la evolución de la tecnología, de los movimientos por los que ha pasado y debido al surgimiento de nuevos directores y formas de contar propuestas por los mismos.



**Figura 17.** George Méliès

Tomada de <http://leblogdamz.blogspot.com/2012/12/happy-belated-birthday-georges-melies.html> el sábado 3 de agosto del 2013

En este nuevo siglo en el que la gente busca nuevos retos y nuevas formas de entretenimiento se han creado muchas divisiones de lo que es el cine y el producto audiovisual ya que cada vez existen más temas de los que la gente quiere hablar y ya no se centra al cine como un género de ficción solamente sino que se ha dividido en un producto audiovisual que puede contar desde el viaje mágico a la luna en un cohete hasta lo que consiste en la vida real el acoplamiento de un astronauta para viajar a la luna.

### **3.3 El Proceso Audiovisual**

El proceso audiovisual como tal se lleva a cabo en tres partes: preproducción, producción y postproducción.

Para empezar con la realización de un producto audiovisual, se debe tener un porqué, el productor necesita querer contar algo. La idea es la base de toda producción audiovisual. Antes de entrar a la preproducción un productor tiene que tener clara la idea y sobre qué se va a tratar el producto para poder conceptualizar la base del proyecto.



Para poder comenzar con la fase de preproducción existen dos partes fundamentales que son:

### **3.3.1 Brainstorming**

Un productor puede pasar por dos momentos antes de decidir empezar con el proceso audiovisual, uno es el tener una idea clara que se ha surgido gracias a la creatividad o experiencias que pretende contar. Otro momento es cuando ha decidido ha contar algo pero aún las ideas no están claras, en ese momento el productor se ve obligado a realizar un proceso conocido como brainstorming o lluvia de ideas, en donde se lanzan varias ideas para después de un proceso de selección llegar a un consenso y tener la base de la idea que se va a conceptualizar.

### **3.3.2 Idea**

El productor ahora tiene que decidirse por la mejor de las ideas, la que sea más conveniente y viable, muchas veces esta surge tras un largo proceso creativo, que toma tiempo y una base para estructurar y tener claro lo que se pretende transmitir, ya que una mala idea podrá hacer que fracase el producto final.

El productor tiene que tener claro tres cosas:

- ¿Qué es lo que quiere transmitir?
- La idea esta alineada al segmento donde va a ser transmitida o a la empresa a la que va a ser vendida.
- La posibilidad de comercializar el producto.

El momento en que el productor está seguro de la idea y tiene un concepto claro empieza la fase de preproducción

### 3.3.3 Preproducción

La preproducción dentro del proceso audiovisual es el pilar de la creación del producto final, ya que en esta parte deberán afinarse todos los detalles para que sea posible el rodaje o la producción final.

En la preproducción se desarrolla el plan de acción que será ejecutado a lo largo de todo el proyecto.

#### 3.3.3.1 Escaleta

El paso anterior a escribir el guión es hacer la escaleta. La escaleta describe de manera simple y concisa cada una de las escenas que componen una historia, esto servirá de guía para que el director tenga claro las escenas que va escribir en su guión.

#### 3.3.3.2 Guión

El guión es el pilar fundamental dentro de la producción del producto ya que en el mismo se describe todas las imágenes y sonidos que se incluirán en el producto audiovisual final, es la guía principal del director ya que en este documento se describe todas las secuencias y escenas que formarán la película, así como los diálogos de los personajes y la descripción sintetizada de las locaciones en donde los personajes desarrollan las acciones.

Este tipo de guión en donde se encuentra la descripción de las acciones y de diálogos se lo conoce como guión literario, existe también un guión técnico en donde se especifica los planos y detalles técnicos y es netamente dirigido al equipo de producción.

Dependiendo del producto audiovisual que se va a realizar se pueden distinguir principalmente dos clases de guión:

**Guión Argumental:** En este tipo de documental se narra una historia que envuelve a un personaje, se cuenta una parte de su historia, tiene un nudo y un desenlace y es el tipo de guión que se usa en una producción de ficción,

aunque puede basarse en hechos de la vida real, las situaciones se adaptan para ser contadas en formas de guión.

**Guión Documental:** “Describe un estado de cosas de carácter permanente, modos de vida, comportamientos de los animales, aspectos científicos, históricos, culturales, etc. Documenta un tema no ligado a una actualidad efímera” (Díez, 2005, p. 73)

### **3.3.3.3 Storyboard**

El realizador tiene un proceso que puede seguir para que en el momento de rodar se facilite su trabajo, después de tener el guión estructurado es fundamental la elaboración de un storyboard, principalmente cuando se está realizando un producto audiovisual de ficción, ya que se tiene control sobre las situaciones.

El storyboard es el guión representado de manera gráfica, es una serie de dibujos en los que se muestra los planos, movimientos de cámara e iluminación de cada toma que se pretende realizar. A un lado de los dibujos se escribe una breve descripción de los gráficos, movimientos de cámara y audio si es que el director así lo desea.

### **3.3.3.4 Presupuesto y Financiamiento**

Uno de los retos de los productores es conseguir financiamiento para una producción obviamente si se habla de un realizador independiente, para esto se debe tener claro el presupuesto que se va a manejar a lo largo de toda la producción, esto envuelve los gastos operativos, de personal, catering, pago a actores y en general cualquier gasto que vaya a tener que asumir la producción. Después de tener una base de lo que se pretende gastar en la producción es papel del productor tener un plan de acción de cómo se va conseguir financiamiento, ya sea vendiendo la idea a un estudio o productora o mediante auspicios.

Un ejemplo de plantilla para presupuesto puede ser la siguiente:

158 LA PRODUCCIÓN Y LA REALIZACIÓN

### PRESUPUESTO ARGUMENTAL PARA TELEVISIÓN

**Nombre Serie:**  
**Capítulo:**  
**Realización:**  
**Presupuesto No.:**  
**Formato:**  
**Fecha:**

**Productor:**  
**Director:**  
**Productor Ejecutivo:**  
**Días de Grabación:**  
**Duración:**

Resumen	Valor
1. Pre-producción	
2. Equipo de Realización	
3. Equipo de Producción	
4. Equipo Técnico	
5. Talento Actoral	
6. Alquileres y Compras	
7. Post-Producción	
8. Varios	
<b>Total</b>	<b>0</b>

1. Pre-producción	Valor
Investigación	
Taller Creativo	
Libreto	
<b>Total</b>	<b>0</b>

EL CUADRO CONTIENE LA INFORMACIÓN SIGUIENTE

**Figura 18.** Presupuesto  
Tomada de (Medellín, 2005) página 158

1. Pre-producción	Valor
Investigación	
Taller Creativo	
Libreto	
<b>Total</b>	<b>0</b>

2. Equipo de Realización	Valor
Director	
Director de Arte	
Director de Fotografía	
Director de Actores	
Asist. de Dirección	
Asist. de Fotografía	
Jefe Ambientación	
Asist. Ambientación	
Jefe Vestuario	
Asist. Vestuario	
Maquillador	
Asist. Maquillaje	
Jefe Escenografía	
Asist. Escenografía	
Litterio	
Efectos Especiales	
Coordinador	
Script	
<b>Total</b>	<b>0</b>

3. Equipo de Producción	Valor
Supervisión General	
Jefe de producción	
Asist. Producción	
Foto Fija	
Jefe de Comunicación	
<b>Total</b>	<b>0</b>

5. Talento Actoral	Valor
Principales (2)	
Secundarios (4)	
Terceras Partes (9)	
Figurantes (4)	
Extras (10)	
<b>Total</b>	<b>0</b>

EL CUADRO CONTIENE LA INFORMACIÓN SIGUIENTE

**Figura 19.** Presupuesto, continuación  
Tomada de (Medellín, 2005) página 158

### 3.3.3.5 Búsqueda de Equipo

El director junto con el productor están encargados de buscar el recurso humano que formará parte de su equipo de producción, todo el personal necesario que los acompañarán desde el inicio del proyecto hasta el final. Es

sumamente importante la confianza dentro de un equipo ya que entre más familiarizados estén los unos con los otros el trabajo se llevará a cabo de mejor manera. Todo este equipo trabajará por varios días e inclusive meses por lo que se debe tener un lineamiento claro y un perfil de lo quién se necesita para el proyecto.

### 3.3.3.6 Miembros del Equipo de Producción

La base de toda producción audiovisual es su equipo de producción ya que a pesar de que son los elementos invisibles a lo hora de mostrar el producto final, son los que llevarán a cabo con éxito todas las fases de la producción.

Los principales miembros del equipo de producción son:

Tabla 1. Miembros del Equipo de Producción

MIEMBRO DEL EQUIPO	FUNCIÓN
Productor	El productor tiene entre sus funciones buscar financiamiento y encargarse de seleccionar el recurso humano para el proyecto. El productor es responsable de la conceptualización del proyecto, de la logística de toda la producción, en general está a cargo del manejo del proyecto desde la parte financiera y estratégica.
Asistente de Producción	El asistente de producción se encarga de las tareas asignadas por el productor, puede estar encargado desde control de partes administrativas hasta el manejo de personal, transporte y alimentación del equipo de producción.

Director	El director tiene como función principal dirigir lo que se refiere a la puesta en escena, es quien dirige las actividades a realizarse durante el rodaje, en sus manos está seguir el guión desde el principio hasta el final del rodaje.
Asistente de Dirección	El asistente de dirección es la mano derecha del director, es su principal ayuda y debe estar a cargo de todo lo que se necesita para que el rodaje sea impecable, dependiendo del tamaño de la producción el mismo tendrá más gente bajo su mando. Tiene la responsabilidad de crear contacto entre el director y el resto del equipo. El asistente tiene las responsabilidades menores dentro de la logística de la producción.
Director de Fotografía	El director de fotografía es el encargado de proponer los encuadres, composición, iluminación y movimientos de cámara. El director de fotografía va de la mano del director, creando juntos las imágenes para poder proyectar la visión que se conceptualizó en el guión.
Camarógrafo	Un camarógrafo está encargado de manejar la cámara, de registrar según ordenes del director las imágenes y tomas estipuladas.
Director de Arte	Un director de arte está encargado

	<p>de este proceso desde la preproducción, de la propuesta de la ambientación del producto audiovisual, la ambientación de época a la que va a pertenecer, vestuario, maquillaje y utilería. El director de arte junto con el escenógrafo, maquilladores y vestuaristas en el rodaje se encargan que todo el escenario, ambiente. locación o set estén de acuerdo al lineamiento de lo que se pretende ambientar.</p>
Iluminador	<p>El iluminador es el encargado de iluminar los sets y locaciones según sea necesario, todo debe estar estipulado desde la preproducción para que la iluminación quede en base a la propuesta de fotografía.</p>
Continuista	<p>El continuista tiene un papel importante ya que se encarga de verificar que todo tenga secuencia , desde las posiciones de la gente hasta la ropa y detalles pequeños como maquillaje y peinado. Las imágenes deben tener coherencia ya que si es un rodaje de varios días el continuista debe asegurarse que todo esté en el mismo estado que se dejó en la última toma para que no se pierda la continuidad y el realismo de las imágenes.</p>

Sonidista	El sonidista es el encargado de verificar que todo el equipo de sonido esté en perfecto estado, debe asegurarse que micrófonos y conexiones a los equipos que captan los sonidos estén listos y sincronizados con lo que está pasando a tiempo real, además debe asegurarse que no exista ruido auditivo en el momento de grabar.
Editor	Después de todo el rodaje el editor es quien va a seleccionar las tomas, ponerlas en orden, realizar el trabajo de postproducción para poder exportar el producto final.

### 3.3.3.7 Scouting de Locaciones

El scouting de locaciones consiste en el proceso de búsqueda de locaciones adecuadas, que se adapten al guión, a la visión del director y a la propuesta de dirección de arte y escenografía.

Al momento de realizar el scouting se ve y se analiza varias posibilidades para escoger entre la más adecuada y la más adaptable, además el director de arte debe prever cuales son las modificaciones que necesita cada locación y que posibilidades hay de mejorarlas para que se adecuen a las necesidades de la historia.

Se debe tomar en cuenta que existen dos tipos de locaciones interiores y exteriores, tener siempre presente el tipo de iluminación que cada locación necesita y todos los percances que se pudieran presentar.



### 3.3.3.8 Casting de Actores

El casting de actores dentro de la producción de ficción juega un papel fundamental ya que se debe buscar actores que encajen en el personaje y se perfilen para el papel que el director pretende desarrollar.

Antes de la selección final el productor realiza un llamado de casting para escoger los finalistas en donde se prueba a los actores en base a pequeñas actuaciones generalmente de extractos del guión del papel para el que se están postulando. En un casting el director y el productor a la par tienen la posibilidad de ver la capacidad que tiene el actor de desenvolverse ante un público y una cámara en donde se graba las audiciones.

Una vez que el director ha elegido a sus actores se empieza con entregarles una copia de guión y a confeccionar vestuarios e implementos necesarios a medida, para poder iniciar con los ensayos y convenir fechas de rodaje.

### 3.3.3.9 Plan de Rodaje

Dentro del plan de rodaje se define los tiempos y el orden en que se va a realizar el rodaje ya que por motivos de transporte y tiempo por lo general no se rueda en forma lineal o en la que está contada el guión sino que se va grabando de acuerdo a la disponibilidad de locaciones, actores y lo que sea necesario para el director.

Dentro del plan de rodaje el director debe especificar las siguientes cosas:

- Fecha
- Hora de Encuentro
- Direcciones
- Descripción de la Locación
- Nombre de la locación dentro de la película o corto
- Personajes o actores que participarán en las escenas
- Equipo de producción que debe estar presente
- Todos los equipos necesarios para el rodaje del día

Todo esto es una base para que el director y su equipo tengan claro lo que se va a realizar y un recordatorio de todo el personal y materiales que necesitan para que no haya percances al momento del rodaje.

### **3.4 Producción**

La producción es el rodaje en sí, en este momento se va a realizar la puesta en escena de lo que se escribió en el guión.

En este momento es cuando empiezan a trabajar en conjunto el equipo técnico con los actores y el resto del crew. El rodaje puede alargarse por varios días e incluso meses por lo que la colaboración de todo el equipo de producción es fundamental para que en todo este proceso se forme un grupo de colaboradores y todo salga según lo planeado.

Todo empieza con la citación del equipo de producción, el equipo técnico es el que debe llegar primero a las locaciones para tener lista toda la logística cuando llegue el resto del equipo. Todos los problemas técnicos deben estar solucionados para el momento del rodaje, el vestuario, maquillaje debe estar preparado para dar inicio lo más pronto posible. Todos los equipos deben estar conectados y en funcionamiento. La iluminación en el caso de ser necesaria debe estar según lo planeado por el director de fotografía. El equipo de sonido también debe estar presente con anticipación para poder hacer pruebas de sonido y estar seguros de que no existen ruido o mal funcionamiento de cableado y micrófonos.

A continuación deben llegar los actores para que junto con los maquillistas, vestuaristas y todo el departamento de arte, estén listos, con el vestuario y peinado correcto para entrar en escena.

El productor con anticipación debe asegurarse también que el lugar sea seguro, de lo contrario contratar personal de seguridad. Confirmar el horario y menú del catering para que se sirva a una hora estipulada y no se choque

con horario de rodaje. El productor siempre está pendiente de todo el equipo y que todas las piezas estén en su lugar.

Al finalizar el día de rodaje se debe realizar un cierre de locaciones, para dejar todo ordenado y listo, la gente de producción debe asegurarse además que todo este listo para el siguiente día, los horarios y la logística de las personas que deben acudir al set.

### **3.5 Postproducción**

La postproducción es el último paso dentro del proceso audiovisual, dentro de las acciones que se realizan en la postproducción están:

- Selección de tomas
- Machote o primer corte
- Efectos especiales si así lo requiere el producto audiovisual
- Edición final de tomas
- Corrección de color
- Sonorización
- Musicalización
- Creación de infografías animadas
- Creación de master y exportación final

### **3.6 Tipos de Producción Audiovisual**

La producción audiovisual esta dividida principalmente en dos géneros, ficción y no ficción, y en estos dos se basan el resto de productos audiovisuales.

### 3.6.1 Ficción

Dentro del género de ficción se encuentran todos los productos audiovisuales que cuentan historias ficticias, la base de su historia gira en torno a un guión. Este tipo de género pretende simular una realidad propuesta, a pesar de que las historias no son reales deben lograr cautivar al espectador para que se las crea como tal.

Este género tiene como eje un guión y la historia dentro del mismo se cuenta en base a un planteamiento, nudo, climax o punto de giro y retorno.

El género de ficción y sus subgéneros se pueden dividir en:

- Largometrajes
  - Ciencia Ficción
  - Drama
  - Terror
  - Romance
  - Comedia
  - Docu-ficción
- Cortometrajes
- Series de Televisión
- Spots Publicitarios
  - Comerciales
  - Propagandas políticas

### 3.6.2 No Ficción

El género de no ficción comprende a los productos audiovisuales basados en hechos reales y contados sin manipulación ni manejo de la historia.

**Documental** : El documental es la base del género de no ficción, un documental muestra los hechos tal como sucedieron, puede hablar de varios temas. El objetivo del documental es contar una historia en base a hechos reales. El documental a su vez se divide en varios géneros dependiendo la temática y la forma de contar la historia.

## **Capítulo IV.- Series Documentales**

### **4.1 Serie de TV**

Una serie de televisión es un producto audiovisual que contiene varios capítulos, los cuales se transmiten de manera sucesiva. Cada capítulo de la serie comparte un hilo conductor y una misma estructura narrativa.

### **4.2 Realización de una serie de TV**

Desde el inicio de una serie de televisión lo primordial es el tema a tratar, es saber precisamente lo que se quiere contar, no solo se trata de tener un tema, sino un argumento que se va a tratar a través o en cada capítulo de la serie. Las series que sobresalen sobre otras son las que tienen un concepto claro y que se sabe expresar mediante cada capítulo.

En general las series tratan de reflejar la sociedad y que su éxito depende del momento en que sean transmitidas, con sus claras excepciones que han sabido continuar a través de los años.

“El tema de una serie es aquél que nos condensa el contenido de la misma, es la firma de su creador, su huella dactilar, su ADN intransferible.” (Toledano & Verde, 2007, p. 23)

En conclusión el tema es el pilar fundamental de la serie, ya que la conceptualización de la misma se realizará en base al mismo.

Una serie de televisión tiene un ciclo de “vida”, el mismo que empieza cuando el primer capítulo de la serie es emitido. Después mediante su primera temporada será medido y según su aceptación la serie continuará o será cancelada. Una serie de televisión siempre está dependiendo de la televisora que haya comprado sus derechos, ya que ellos son los que miden los niveles de audiencia y sabrán si seguir o continuar la serie dependiendo del éxito que tenga la misma. Por lo general una serie de televisión tiene de ocho a doce capítulos por temporada. El no exceder este número es fundamental dentro

de la estructura narrativa de una serie, ya que gracias a esto, se permite la culminación de algunas historias dentro de la serie.

**Idea:** Una idea es el primer paso como en cualquier producto audiovisual, el proceso creativo es algo muy subjetivo por lo que tener una buena idea puede ser un proceso largo y para otros muy corto. Una serie de televisión puede surgir de dos maneras dentro del mundo de la televisión, la una es por parte de los creativos de la televisora y la otra es comprando una serie de una productora externa.

Cuando el creativo es externo, tiene el camino un poco más largo, ya que lo primero es saber a quién se va a vender la idea de la serie, a pesar de que un productor siempre busca expresar sus ideas y realizar sus proyectos en base a sus propios intereses y gustos, debe tener claro a quién quiere venderla. Es claro que debe ser a un canal de televisión, por lo que debe a pesar de tener los fundamentos de la idea original basarse en los lineamientos del canal.

#### **4.2.1 Géneros:**

Después del surgimiento de la idea, escoger un género es la clave para continuar con la realización de la serie de televisión. Un director tiene que escoger el estilo para contar la historia ya que esto determinará que tipo de serie va a ser, obviamente tiene que ir alineado con el concepto de toda la serie y con el giro que el director le quisiera dar.

Dentro de la clasificación clásica existen cuatro géneros base para realizar una serie, sin embargo la nueva clasificación se puede extender de una manera infinita de acuerdo a la temática y al estilo del director.

**Teleserie:** Una teleserie se basa en capítulos de aproximadamente 50 a 70 minutos dependiendo del caso, tienen una transmisión semanal. En este tipo de series el tema empieza y termina en el mismo capítulo, la trama tiene un

drama y varios subtemas que surgen de él. A veces los capítulos tienen una sucesión en el siguiente o a lo largo de la serie, sin embargo cada capítulo tiene un planteamiento, un nudo y un desenlace, por lo general su narrativa es lineal. La mayoría de estas series son grabadas en sets y en los mismos escenarios.

Otra característica de la misma es que tienen un personaje protagonista y de seis a ocho personajes principales que rotan su protagonismo de acuerdo al tema. Los temas varían de drama a comedia, en general se habla de varios temas de la sociedad y de actualidad.

**Series cómicas:** Este tipo de serie se basa en el humor, a diferencia de la teleserie, los actores o panelistas solo tratan de identificar situaciones graciosas frente a un público, la diferencia es que ellos no tratan de fidelizar a sus espectadores con una trama en partículas sino que se ponen en diversas situaciones humorísticas un capítulo a la vez. La trama no tiene consecuencia en las demás transmisiones.

**Miniserie:** La miniserie es un conjunto de tres a cuatro capítulos cada uno de una duración de una hora a una hora y media. Tiene un formato parecido al cinematográfico pero obviamente de mucha más larga duración. Los temas más tratados en este género de ficción son sucesos históricos, casos policiales o hechos dramáticos.

**Series Documentales:** Las series de televisión de tipo documental tienen como finalidad mostrar una temática mediante una serie de documentales o mini documentales, muchas veces este tipo de series cuentan una misma historia mediante varios capítulos debido a la extensión del documental. También existen series de este tipo en que cada capítulo se muestra un nuevo documental con el mismo estilo y dentro del formato, contando un tema global dividido en varias partes. Como la base de esta serie es el documental lo que transmite son hechos reales que se cuentan en forma de una historia.



#### 4.2.2 Episodio Piloto

Después de tener claro el tema y que tipo de serie se va a realizar, el primer paso para empezar la serie es rodar el episodio piloto, como producto audiovisual debe tener la fase de preproducción, producción y postproducción. Este capítulo tiene a sus espaldas la responsabilidad de convencer en primer lugar a los productores un canal para seguir con el proyecto, una vez aceptado debe alcanzar las expectativas de los televidentes.

**Concepto:** El episodio piloto es el primer episodio de la serie de televisión es por lo general un episodio de bajo presupuesto y es la base de cómo se va a desarrollar la historia en un futuro, en este episodio se debe tener claro la narrativa que se va a usar, el universo de los personajes y el planteamiento de lo que será la historia en un futuro.

**Trama:** Mientras el guionista escribe el guión del primer capítulo debe tener claro el concepto de la serie, de toda la serie, para esto la misma debe seguir una trama. En el libro de producción de la misma se debe tener un “mapa de tramas”, en este se escribirán las historias que se van a relatar a cada capítulo siguiendo una jerarquía y orden de sucesos.

“La elección de tramas siempre tendrá que venir precedida de un trabajo de creación que tenga en cuenta los siguientes factores: el tipo de serie, los personajes y las continuidades. Por muy buena trama que tengamos si éstas pervirtiendo en cierta manera a nuestros personajes, a nuestra serie o nuestras continuidades, deberemos desecharla” (Toledano & Verde, 2007, p. 137)

**Fidelizar a los espectadores:** La manera en cómo estructurar a los personajes y la trama de cada capítulo dependerá de la fidelización de los espectadores, el elegir una trama que no cambie la personalidad y la

continuidad tanto de el personaje como de la historia, hará que los espectadores sientan la naturalidad en ellos. La forma de contar de el guionista y de el director crean un gancho inmediato, la manera en que cuentan engancha al espectador, a pesar de que él no este consciente de aquello, crean una manera visual que agrada al mismo, sin embargo la conceptualización es aquella que en verdad llega a conectar definitivamente al espectador con la serie, por lo que el mostrar este concepto en el capítulo piloto es la base para llamar la atención del televidente.

**Guión del episodio piloto:** El primer paso después de haber elegido el tema, de saber el enfoque que se le va a dar es escribir el guión del episodio piloto, el guión o tratamiento según sea el caso es la pieza fundamental para que una serie sea exitosa ya que de eso dependerá la decisión de seguir con el programa, el primer capítulo siempre es el gancho hacia los espectadores.

La base de toda producción y un momento importante de la preproducción claramente está en escribir el guión, el guión del episodio piloto se basará en el concepto de la serie, tratará de transmitir en el primer capítulo la base y el motor que guiará la historia, a pesar que poco a poco la historia puede ir tomando un giro debe establecerse una base y una caracterización para cada personaje.

El guión si la serie es de tipo ficción en el capítulo piloto se debe presentar a los personajes, especialmente al o los protagonistas. Después de haberlo hecho se debe explicar la temática principal del programa, contar el argumento y situar a los personajes en el medio donde se van a desenvolver a lo largo de la serie.

Si el tipo de serie es documental, cada capítulo será llevado por un guión diferente. Ya que deben tener una trama en común pero cada capítulo cuenta una historia diferente o un tema distinto.

**Dar realismo:** Lo que el televidente busca en confianza la base para que una serie de televisión sea aceptada por los espectadores es su credibilidad, es sentir que los hechos que se están contando sean creíbles. Aunque una serie sea futurística todos los elementos que la conforman deben llevar al espectador a esa realidad, los elementos como la dirección de arte, las características de los personajes e incluso el lenguaje deben ser convincentes. La trama debe ser natural y llevar una línea clara de lo que se está contando.

**Identificar personajes:** Dentro de una serie de televisión en el episodio piloto se debe identificar a los personajes principales o a la mayoría de los mismos, mediante esto se debe contar al espectador la personalidad que tiene cada uno, a pesar de que en un futuro los personajes pueden evolucionar, se debe saber a ciencia cierta quienes son y como actúan dentro de su universo.

**Conocer a tus personajes:** Después de tener claros los personajes que van a interactuar dentro de la serie se debe tener claro que aunque los mismos pueden tener una evolución en su forma de actuar dependiendo de la historia, se tiene que tener claro desde el capítulo piloto la personalidad de cada uno, conocer a un personaje implica saber a que se dedica, cuales son sus gustos, su forma de vestir, su peinado, que lo ha llevado a ser como es hasta este momento, qué es lo que le gusta hacer en su tiempo libre, su profesión, todo aspecto que define la personalidad del mismo y qué es lo que le da lugar dentro de la serie.

**Series de TV tipo documental:** A partir de 1945 es donde se empieza a ver este tipo de programas documentales especialmente en los países de Europa del Norte, permitiendo al documental establecerse como un género televisivo y perfecto para ser transmitido en forma de serie de televisión.

El espectador es una base fundamental para la creación de series tipo documental ya que los únicos capaces de dar la última palabra son ellos. La

voluntad de ellos por aprender y no mirar un simple reportaje cada vez crece más. Es por eso que las televisoras han dado apertura a este tipo de series con la finalidad de agradar a sus espectadores.

Un documental que se transmite a través de una serie de televisión tiene un carácter formativo para el espectador ya que cada capítulo estará aportando para él, ya no se trata de simple entretenimiento, sino que el documental tenga una forma y sobre todo un fondo que sea transmitido al espectador y sea digno de seguir con línea de la serie.

La evolución que ha tenido la televisión en las últimas décadas ha permitido que las series tipo documental se establezcan entre las favoritas de los espectadores. La televisión por cable es una de las que ha impulsado la creación de este género ya que los televidentes cada vez son más exigentes y la televisión comercial cada vez se ve más comprometida a mostrar temas de interés.

El hecho de que la serie sea tipo documental conlleva a describir en su totalidad el documental como producto audiovisual individual, ya que el objetivo de la serie “Destino Ecuador”, pretende mostrar una serie de documentales que muestren a Ecuador como lugar turístico y cultural, además de destacar las características más importantes de cada ciudad.

#### **4.3 El Documental:**

Lograr una definición de la palabra documental como uno de los géneros audiovisuales, resulta complicado ya que existen varias definiciones de lo que es el mismo.

“Según Lindsay Anderson, el documental es “una forma que enfatiza relaciones sociales”; para Grierson es “crear una interpretación de la vida”; Paul Rotha coincide en que se trata de una interpretación pero

“de sentimientos y pensamientos filosóficos”; para Jean Rouch se trata de “la historia cotidiana porque trata de cómo viven las personas, lo que quieren y cómo tratan de alcanzarlo”. (Ramírez, 2007, p. 21)

Varios autores describen la manera de realizar un documental como una práctica sin una norma específica, sin embargo los mismos son quienes han escrito varios libros de los aspectos fundamentales y conceptos útiles de cómo dirigir o realizar un documental.

A pesar de la variedad de conceptos, hay ciertos aspectos que se tienen siempre presentes para formar parte del grupo audiovisual denominado documental, y esto es lo que se podría tomar como definición del mismo.

“El género documental tiene una pretensión básica y genérica a la vez: la consecución de una historia a partir del mundo real y su concreción en un discurso audiovisual debidamente estructurado” (Francés, 2003, p. 29)

El documental por tanto se podría definir como un producto audiovisual que muestra una realidad. La estructura, narrativa y temática del mismo son los elementos que determinan su clasificación a un determinado tipo o estilo.

El documental como género audiovisual nace a la par de género cinematográfico y se lo puede considerar una forma de cine. El documental al igual que la ficción cinematográfica narra comportamientos de la sociedad, cuenta una historia, pero lo hace desde el punto de vista realista.

Una afirmación que se ha realizado a lo largo de la vida del documental es su similitud con el género periodístico, ya que al unirse este al género televisivo se ha llegado a una confusión de géneros comparando al documental con reportajes periodísticos. Sin embargo por la naturaleza del documental este le ha permitido estar incluido en varios géneros a la vez.

Desde la actualidad el género documental se ha levantado a la par del género cinematográfico siendo éste siempre el preferido por los espectadores.

#### **4.3.1 Historia del documental**

“Si entendemos por documental un género que está más asociado al registro de acontecimientos humanos, de procesos humanos, entonces sí tendríamos que decir que empieza con el trabajo de los hermanos Lumière, no solamente por el trabajo que ellos hacen sino por el archivo que representan, los hermanos Lumière tienen catalogada cerca de 1800 películas documentales que es la génesis del cine y se podría decir que de ahí nace el género en toda su genealogía.” (Ospina, 2009, p. 29)

Desde el inicio de la historia del cine y de la producción audiovisual se puede hablar del género documental. Los hechos que se mostraban como películas en un inicio, eran muestras de varios acontecimientos humanos, totalmente apegados a la realidad. Siendo ésta la base del documental, queda constatado que es un género audiovisual que se ha venido practicando desde el día que se realizó la primera película.

#### **4.3.2 Proceso audiovisual del documental**

El documental como cualquier otro producto audiovisual tiene las mismas etapas, preproducción, producción y postproducción.

##### **4.3.2.1 Preproducción del Documental**

Dentro de la preproducción del documental el director tiene que tomar algunas decisiones sobre como va a encaminar el documental a la vez de tener un plan de logística y días de rodaje.

La primera de las decisiones para un director de un documental es escoger de que se va a tratar su documental, la mayoría de los casos se tiene una razón para empezar con la idea del documental, por lo que se tiene una historia que se quiere contar. Sin embargo debe alinear su tema hacia un estilo y tipo de documental.

### **Tema y Estilo**

El documental al mostrar una realidad puede tratar de varios temas, es más puede tratar de cualquier tema que el director quisiera mostrar. Lo que hará el documental diferente es el enfoque y el estilo que pretenda darle.

Un documental puede tratar sobre la cultura, costumbres, sobre temas sociales, puede ser de tinte científico, hablar inclusive de una sola persona o de las actividades que realiza, sin embargo el estilo que tome el documental se dará mediante la técnica audiovisual que sea escogida para narrar el mismo.

### **Tipos de Documental**

El documental por su naturaleza en sí, no se lo puede clasificar por géneros específicos ya que el estilo de cada uno depende básicamente del director y de la perspectiva que le haya dado. Sin embargo existen algunas clasificaciones que se pueden conjugar para definir 4 tipos de documental.

**Documental expositivo:** Un documental expositivo trata de convencer mediante la voz en off que habla directamente al espectador. Este tipo de documentales se caracterizan por tener un guión y una narrativa de imágenes y entrevistas que apoyan lo que el narrador trata de explicar a la audiencia. Este tipo de documental presenta una premisa y luego trata de dar soluciones a la misma.

Lo fundamental en este tipo de documental es la estructura lineal que conservan, tienen un planteamiento, un nudo y un desenlace. Su objetivo por

lo general es persuadir al espectador, tratar de convencerlos para que concuerden con el punto de vista del narrador.

**Documental de observación:** El documental de observación tiene una participación mínima o nula de un narrador, en este tipo de documental el director simplemente se detiene y se mantiene como un observador externo de lo que está ocurriendo, en este tipo de documental no existen entrevistas directas, no hay puestas en escena.

Este tipo de documental pretende que el espectador se sienta como un observador externo, simplemente ve lo que está pasando en la pantalla. Es un tipo de documental discreto y más realista ya que no existe manipulación de los hechos.

**Documental participativo:** En este tipo de documental existe la participación directa del narrador, es decir la persona que cuenta sobre el documental, es el mismo realizador, ya que aparece en pantalla. No simplemente se para frente a la pantalla a contar los hechos sino que se envuelve en la historia y cuenta al espectador desde su punto de vista.

Este tipo de documentales pueden tratar tanto del realizador como de otro tipo de cosas en las que él se envuelve. Este tipo de documental tienen un tinte más de entretenimiento ya que mucho depende del presentador y su afinidad con la audiencia, ya que todo lo que narran lo hacen desde su punto de vista.

**Documental dramático:** Este género documental trata de hechos históricos a través de varias recopilaciones de imágenes de archivo y dramatizaciones de los mismo.

Dependiendo del tema que se esté tratando se usarán solo imágenes, videos o fotografías antiguas acompañadas con expertos del tema o gente que vivió los acontecimientos. Cuando el tema que se está transmitiendo es mucho más antiguo se apoyará con dramatizaciones y gráficos que cuenten la



historia. Este tipo de documental es para narrar hechos que acontecieron de manera objetiva porque la opinión del narrador es mínima.

### **Estilos de Documental**

“El estilo se refiere a la estética o diseño del programa, es decir, a cómo se expresan y se muestran al espectador las ideas, imágenes y sonidos” (Lindenmuth, 2010, p. 24)

Los estilos de documental se pueden dividir en:

**Cine de realidad:** “El estilo más amplio en la creación de documentales se suele llamar *cinéma vérité* o cine de realidad. Dichos términos se acuñaron para identificar los documentales en los que se sigue a un grupo de personas y se graban sus reacciones(...) Esta técnica se ha convertido en algo tan estándar que ahora se pueden referir a casi cualquier documental que no sea una recreación o esté hecho de material de archivo.” (Lindenmuth, 2010, p. 26)

**El falso documental:** “Se dice que una película es estilo documental cuando se trata de obras de ficción que tienen el aspecto de un documental: fueron rodadas cámara en mano, transmitiendo lo que está pasando realmente en la historia.” (Lindenmuth, 2010, p. 27)

Este tipo de documental entraría más en el género de ficción, sin embargo se lo puede catalogar como un estilo de documental.

### **Narración en el documental**

Existen dos posibilidades en cuanto a la narración del documental puede tener narración y puede no tenerla.

**Documental con narración:** En la mayoría de los documentales que se llevan a cabo en base a un guión la narración es la guía del mismo ya que el narrador va llevando al espectador mediante su historia y va explicando lo que está sucediendo, de esta manera el narrador se conecta con el espectador y va guiándolo hacia el punto de vista que pretende comunicar.

**Documental sin narración:** La alternativa de un documental sin narración es también válida y usada, la mayoría de documentales que no tienen narración es aquellos que van contando historia en base a entrevistas o en base a un personaje que encamina el hilo de la historia, también existen el tipo de documentales que transmiten netamente secuencias de imágenes un poco más subjetivas y que su objetivo es llegar al espectador solamente por la proyección de las mismas, este tipo de documentales se llevan mucho gracias a la banda sonora que transmite emociones conjuntamente con las imágenes. Otra alternativa para el documental sin narración es el uso de textos o infografías animadas durante el documental.

### **El Guión del documental**

Existe varias discusiones acerca de usar guión en este género audiovisual, obviamente dependiendo del tipo de documental se escogerá un guión o se hablará de un tratamiento para estructurar el mismo, todo esto dependerá del director del mismo y de su estilo.

Lo primordial antes de empezar a escribir un guión o tratamiento es realizar una investigación exhaustiva, por lo general los guionistas se apoyan de un grupo de investigadores especialistas en el tema a tratar. El trabajo más importante del director es ser un experto en el tema base del documental ya que de esta forma el podrá transmitirlo a manera de imágenes que narren lo que se espera.

Lo más importante en la investigación es saber qué es lo que se quiere decir, el investigador deberá basar sus premisas en hechos verídicos, en

entrevistas con expertos y contar solo con fuentes confiables. Después de haber recopilado toda la información se deberá hacer un análisis para definir los puntos más importantes, y solo la información que se desea transmitir.

El guión al igual que en el cine nos narra a través de imágenes todo lo que se va a poner en escena. El guión en el documental sirve para aclarar la duración de las imágenes, la duración de las entrevistas y busca que los entrevistados digan lo que el director pretende contar. Además en el guión del documental estará presente lo que el narrador va a decir a través del mismo. El guionista debe tener claro lo que el editor va a necesitar para su trabajo, éste es un trabajo en conjunto entre guionista – director – editor.

Existe también los directores que trabajan sin un guión, este tipo de documentales se caracterizan por ser del tipo de observación ya que solo se ha escrito un tratamiento, en donde se cuenta de lo que se va hablar en el mismo. La selección de planos y de sucesos se presta más para ser descubiertos a lo largo del rodaje. El director va dando forma al documental a medida que lo va realizando.

## **Storyboard**

El storyboard es un documento donde se detalla mediante dibujos o imágenes las tomas que se planean realizar, en el storyboard se detallan los planos, movimiento de cámara y audio del documental.

“Usar o no un storyboard depende del director. A algunos les gusta planearlo todo con mucho tiempo, como cuando se prepara un documental con guión, mientras que a otros se les da mejor improvisar y son más creativos al resolver las situaciones según se van presentando.” (Lindenmuth, 2010, p. 38)

Al igual que el guión la realización del storyboard es decisión del director, dependiendo del tipo de documental y la experiencia del director tiene más libertad de improvisar al momento del rodaje.

### **Plan de acción**

En este momento el director deberá plantearse todo lo que necesita en el momento del rodaje. Se debe tener una lista de horarios y locaciones por visitar, las fechas y la planificación de entrevistas, las preguntas para los entrevistados, en el caso de usarlo el storyboard y guión técnico, además que la lista de equipo técnico que deberá estar presente, además de los números de contacto de todo el personal y de los entrevistados.

### **Selección de personajes**

Los personajes dentro del documental son las personas a las que se va a entrevistar por lo que se debe hacer una lista de los mismos con un pequeña hoja de vida para saber porqué escogimos al entrevistado, además se debe explicar el tema de la entrevista para en base a esto realizar las preguntas que se busca que responda.

### **Desglose de escenarios**

El desglose de escenarios es una lista con una breve reseña de las locaciones a las que habrá que ir en el momento del rodaje, dentro de estas se encuentran las locaciones en las que estarán los personajes o entrevistados y los lugares de los que se hablará si se trata de un tipo de documental turístico, también puede estar los lugares que servirán para realizar tomas de paso.

## **Hoja de llamado**

La hoja de llamado es un documento en donde se encuentra las locaciones, el horario y las personas del equipo técnico que deben estar presentes en el día de rodaje planificado. Este documento sirve para que el productor sepa quiénes deben estar presentes al momento de empezar con el rodaje, netamente es un documento que ayuda en la logística de la producción.

## **Cronograma**

El cronograma de actividades es fundamental para poder tener una logística adecuada y un orden de cómo se van a realizar las actividades, los tiempos y las locaciones que hay que visitar. Dentro del cronograma se especifica las fechas de inicio y fin de rodaje, los días y las actividades de cada persona dentro del rodaje.

### **4.3.2.2 Producción del Documental**

Después de tener todos los detalles listos en la etapa de preproducción es momento de empezar con el proceso de producción, es decir el rodaje y trabajo de campo.

Al realizar un documental se tiene que tener claro y previsto que las situaciones pueden estar sujetas a cambios, ya que el director puede tener claro lo que propuso pero al no tener cien por ciento el control de las situaciones y personajes que se están documentando debe tener previsto el tiempo que va a invertir para no enfrentarse a situaciones adversas.

Dentro de un documental siempre se tiene que rodar un poco más de lo previsto, dependiendo de la duración planificada para el producto final.

“Siempre es bueno tener más metraje del que cree necesario, así que no se corte durante la sesión de rodaje; a menudo solo dispondrá de esta oportunidad.” (Lindenmuth, 2010, p. 79)

La mayoría de documentales son resultado de trabajo de varios meses y hasta años dependiendo de la temática expuesta, se debe estar consiente que el trabajo de continuidad es básico para que no exista diferencia de formatos ni estética en el producto.

En el rodaje del documental el director debe estar abierto a las posibilidades y a la capacidad de improvisación ya que muchas veces las situaciones se pueden presentar de distinta manera a lo previsto por lo que no se puede conformar con pocas tomas, debe tener tomas de reemplazo para al momento de editar seleccionar las que mejor funcionen dependiendo de la narración.

El director esta buscando enseñar una realidad pero también está en busca de algo y de ciertas respuestas específicas, muchas veces se tiene que dirigir al entrevistado si es el caso del documental, ya que no se va a cambiar la realidad como tal pero se le da algunas bases de cómo quiere el director mostrar tal personaje en cámara, puede también direccionar al entrevistado a realizar ciertas acciones que serán apoyo visual de lo que se está hablando con el mismo.

El rodaje del documental lleva mucho más tiempo y dedicación, un director mientras va completando las tomas que necesita va descubriendo mucho más allá de lo planificado ya que el trabajo de campo de un documental implica ir conociendo y empapándose de una temática y esto solo sucede en el trabajo de campo y en el momento en que la cámara empieza a grabar.

#### **4.3.2.3 Postproducción del Documental**

Al igual que cualquier proceso audiovisual en la postproducción se edita el material, se realiza el montaje de tomas, correcciones de color y sonorización, pero en un documental al ser un género bastante cambiante y

sorpresivo en el momento de rodar es aquí donde finalmente se decide la estructura y el planteamiento que se le ha decidido dar.

#### **4.4 El documental turístico**

El documental turístico como los demás tipos de documentales requiere en primera instancia una investigación previa de lo que se va a tratar, al ser el turismo un tema amplio se necesita definir el tipo de turismo que va a relatar el documental, en general el documental turístico trata de mostrar el potencial turístico que tiene un país, una ciudad o un paraje específico, relatando los principales lugares de interés y los personajes que hacen de este lugar un punto geográfico llamativo y de intercambio cultural.

La mayoría de documentales que hablan de turismo son de tipo expositivo y tratan de contar un punto de vista sobre una ciudad o un lugar de carácter turístico. La base del mismo es mostrar los lugares más atractivos, así como la cultura del lugar en base a entrevistas y participación en eventos de interés cultural que puedan llamar la atención de los espectadores.

##### **4.4.1 Series y Documentales Turísticos en el Mundo**

**Argentina:** Del norte andino a la tierra de fuego

Duración: 45 minutos.

"Documental sobre Argentina, de norte a sur. Las calles de Buenos Aires dibujan en la piel de la capital pedazos de las grandes ciudades europeas. Córdoba, universitaria y colonial, escenario de episodios decisivos para la historia del país. La Pampa, con sus llanuras donde resuena el galope del gaucho y el golpe de las boleadoras para reunir el ganado. Provincias de antiguas civilizaciones autóctonas como Jujuy, Tucumán y Salta. Los horizontes infinitos de la Patagonia, reino de un silencio que la masa helada del Perito Moreno quiebra con estruendo. Península de Valdés, donde saludar a ballenas y delfines, panorámica excepcional de la naturaleza. Y Ushuaia, en la Tierra del

Fuego, la ciudad «del fin del mundo». Todo esto hace de Argentina un paraíso urbano y natural inolvidable.”

Este documental nos da una visión bastante amplia del país ubicado al Sur de América Latina. Con la presencia de un narrador omnisciente nos cuenta la historia y los principales atractivos de Argentina, lleno de lugares de encanto natural a la par de arquitectura incomparable dentro de sus principales ciudades.

**Madrid:** Madrid en la Mirada, la historia de Madrid en imágenes

Duración: 70 minutos

"Madrid en la mirada es un documental, producido por Telemadrid, en el que se plantea un recorrido por la vida cotidiana y las costumbres de los madrileños durante una buena parte del siglo XX, a partir de fotografías de época. La mayoría pertenecen a los fotógrafos Santos Yubero y Cristóbal Portillo, que trabajaron como fotoperiodistas, retratando la vida cotidiana de los madrileños y el paisaje urbano de la ciudad desde los años cuarenta hasta mediados de los setenta del siglo pasado.

Para completar el retrato de esos años, se muestran imágenes de películas y del NoDo, así como una cuidada banda sonora con temas musicales de entonces. El resultado es un retrato de una época lleno de nostalgia y sentido del humor, en el que el espectador va descubriendo cómo han cambiado las costumbres y los estilos de vida de los madrileños, y cómo se han transformado las calles y plazas de Madrid.”

Este documental es un producto que se dio en base a la recopilación de archivos. Es un documental bastante completo, ya que habla sobre la historia de la ciudad española y a su vez muestra a la ciudad como tal. Es un documental bastante cultural, ya que está lleno de relatos sobre la época



antigua en la ciudad. La narración y la música hacen de esta pieza audiovisual atractiva y dinámica para el espectador.

**Sydney:** Travel Time: Sydney

Duración: 22 minutos

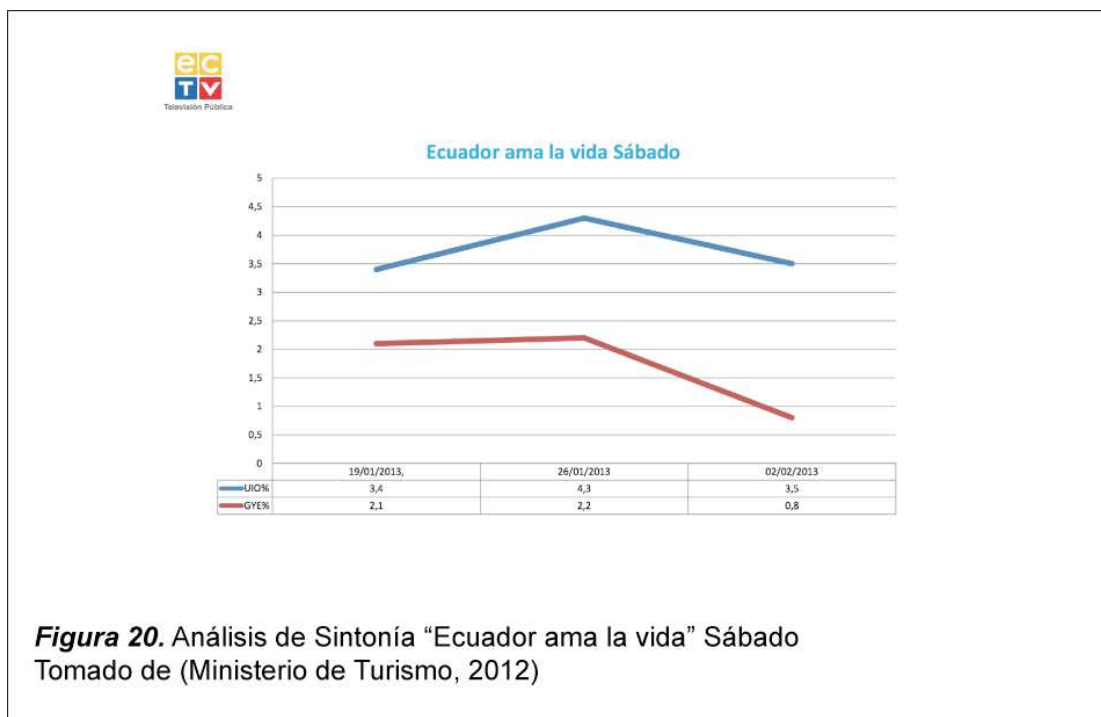
Este documental forma parte de una serie de documentales realizados en varias ciudades del mundo. El documental tiene un narrador presencial, que guía al espectador a través de todo el programa. Se trata simplemente de una muestra rápida de la ciudad, dando a conocer los puntos más importantes de interés turísticos de Sydney.

#### **4.4.2 Series y Documentales turísticos en el Ecuador**

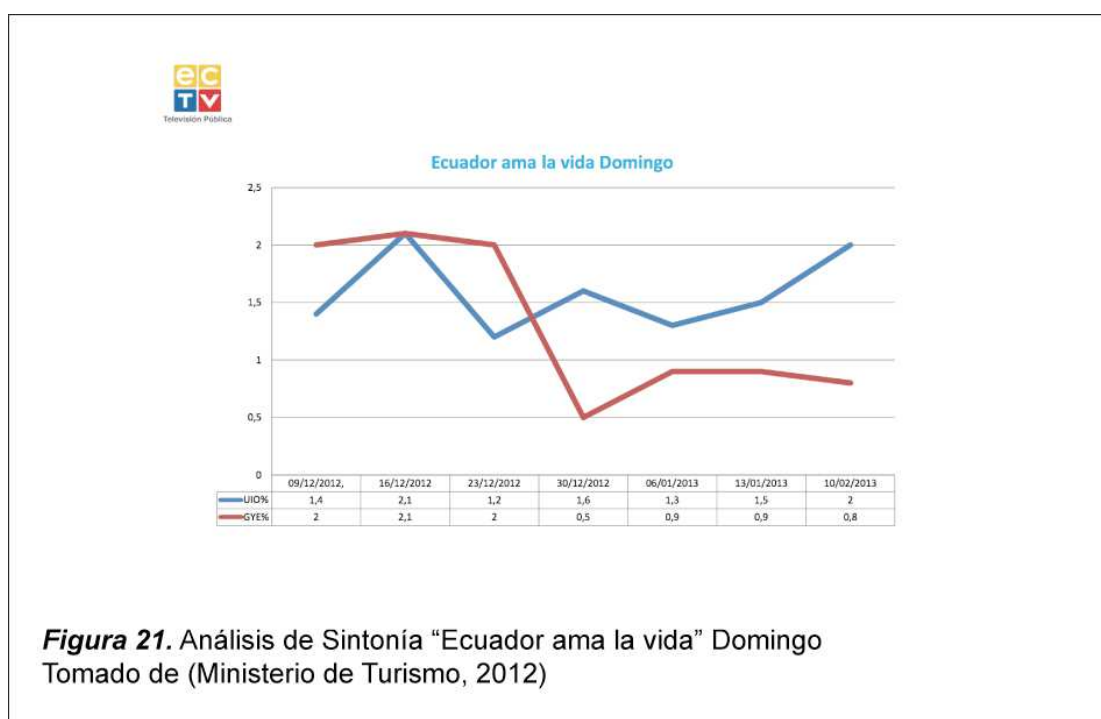
**Ecuador Ama la Vida:**

Duración por episodio: 30 minutos

Ecuador Ama la Vida es una serie patrocinada por el Ministerio de Turismo del Ecuador. A manera de pequeños “docureportajes” cuenta la historia de varias ciudades del Ecuador. Cada capítulo cuenta con un presentador, el cual aparece en varios lugares de la ciudad, el mismo que da inicio a los puntos principales del tratamiento. Además existe un narrador que da el hilo conductor al resto del producto audiovisual.



**Figura 20.** Análisis de Sintonía “Ecuador ama la vida” Sábado  
Tomado de (Ministerio de Turismo, 2012)



**Figura 21.** Análisis de Sintonía “Ecuador ama la vida” Domingo  
Tomado de (Ministerio de Turismo, 2012)

Los Ratings demuestran una mayor aceptación en la ciudad de Quito, por lo mismo que la serie “Destino Ecuador” estará dirigida específicamente a esta ciudad.

## **Ecuador a tu alcance**

Duración por episodio: 15 a 20 minutos

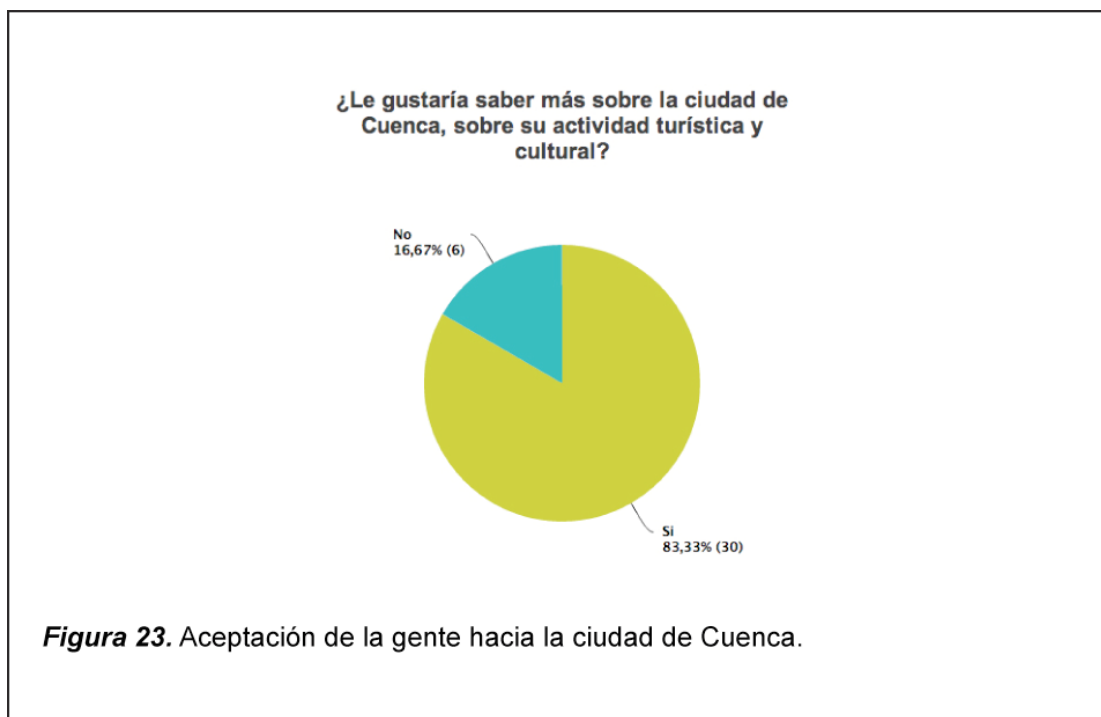
Ecuador a tu alcance es una serie de pequeños documentales sobre diversas partes del país. La narrativa se lleva gracias al presentador, quien se convierte en el personaje principal de la serie. Es una serie que ofrece documentales turísticos enfocados principalmente al turismo de aventura y al ecoturismo.

## **Conclusiones**

La mayoría de series de televisión de tipo documentales que tienen como fin transmitir un documental de tipo turístico se han enfocado en dar una visión general de los países o ciudades de las que se habla. El enfoque que se ha llevado a cabo durante los últimos años es el promocionar el turismo de aventura y el turismo ecológico, más no el turismo cultural. En algunos de los casos se habla de este tipo de tópicos, pero desde una visión muy externa. Los lugares favoritos al momento de realizar este tipo de documentales, siempre han sido los lugares con reservas ecológicas y sitios de interés para el turismo ecológico.

Tanto en las series ecuatorianas “Ecuador a tu alcance”, “Ecuador Ama la Vida”, como en el ejemplo de “Travel Time” que es una serie extranjera, se ve el recurrente recurso del narrador presencial. Por lo que es otra de las características que se repiten dentro de este tipo de productos audiovisuales.





Cuenca es una ciudad netamente cultural. Se ha visto influenciada desde la época republicana por tintes artísticos, que han creado en la misma una identidad única, que la diferencia del resto de ciudades.

Dentro de la ciudad se mantienen vivas actividades culturales como la escultura, la música, entre otras. Es por eso que el turismo dentro de Cuenca es enfocado netamente a las actividades de recreación cultural, como visita de museos, conciertos, visitas a galerías de arte, etc.

Al tratarse de ser el capítulo piloto de la serie un documental, se hablará del mismo como producto audiovisual individual dentro de lo que es las fases de preproducción, producción y postproducción.

### 5.1 Preproducción

En la etapa de preproducción del piloto de la serie se realizó como primer paso una investigación de los efectos del turismo en los últimos años en el Ecuador, es por el gran impacto del mismo que parece pertinente escoger un tema como el turismo para proyectarlo en una serie de televisión.

Al tratarse de una serie de televisión que expondrá varios documentales de distintos lugares del Ecuador, el piloto de la serie tomó lugar en la ciudad de Cuenca al ser una de las ciudades más grandes del Ecuador, sin embargo no es apreciada como se merece. El piloto de la serie muestra a la ciudad como un lugar lleno de arte y pretende comunicar el porqué de su denominación como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Para tomar las decisiones sobre los lugares y personajes de las entrevistas se realizó una investigación previa sobre los lugares más importantes y de mayor relevancia turística.

Dentro del proceso de producción se planificó todo los tiempos y logística. La logística implicó coordinar con el personal que colaboró, los horarios a los que se pudieron acoplar los entrevistados y las visitas a la ciudad de Cuenca en días específicos donde se realizaron actividades culturales y tradicionales de la ciudad.

Al ser un documental se planificó varias salidas a la ciudad de Cuenca para poder englobar un poco más de lo que es su cultura, estar presente en algunas fiestas y actividades culturales de la ciudad fue parte importante para recopilar material de interés para el documental.

### **5.1.1 Tipo de documental**

Antes de empezar con la realización del documental y por tanto del primer capítulo de la serie se debe analizar el tipo de enfoque que se le pretende dar. Por lo que se ha escogido al tipo de documental de observación como base para contar la historia del documental.

Se escogió realizar este documental de modo explicativo debido a la facilidad que presta un narrador para contar la historia de la ciudad. Además el uso de entrevistas que a la par del narrador irán contando sobre la cultura de la ciudad. El enfoque que tiene el documental del episodio piloto es

mostrar a la ciudad de Cuenca como ciudad cultural y punto de interés turístico dentro del país.

### **5.1.2 Sinopsis**

Destino Ecuador, episodio Cuenca. La capital Azuaya al haber sido denominada Patrimonio Cultural del Ecuador cuenta con lugares de interés arquitectónico incomparable dentro del país. Este episodio pretende cautivar y contagiar al espectador de un poco de la cultura que se vive en la ciudad. Mostrar personajes y el ambiente que los rodea para dar a conocer porque se ha dado sitio aquí a una ciudad creciente llena de magia, cultura e interés turístico. El patrimonio cultural de la ciudad va más allá de lo tangible, ya que la cultura se vive día a día en cada una de las personas que caminan por sus calles.

### **5.1.3 Tratamiento**

Antes de iniciar con el documental se mostrará una introducción de la serie en la que se dividirá en tres partes la pantalla mostrando tomas de diferentes partes del Ecuador, mientras aparece el título "Destino Ecuador".

El documental comenzará con una panorámica de la ciudad desde el mirador de la carretera Azogues – Cuenca, donde aparecerá el nombre de la ciudad. A continuación se mostrarán una serie de tomas de planos detalle de manos, rostros, comida, detalles de las puertas de los edificios e iglesias del centro histórico. Se abrirá la toma mientras se ve como corren las aguas del río Tomebamba, y después se mostrará la denominada Calle Larga mientras se ve pasar los autos.

De inmediato nos situamos en el Parque Calderón ubicado en los exteriores de la Iglesia de La Catedral donde encontramos a Humberto Molina un anciano que reside en Cuenca hace más de 30 años, nos cuenta un poco de lo que hace, la perspectiva de la ciudad y sus lugares favoritos. Se ve al

señor sentado en una banca del Parque Calderón, mientras el señor habla se ven algunas tomas de la ciudad y de sus lugares favoritos.

Santa Ana de los Cuatro Ríos, por esta denominación es conocida la ciudad de Cuenca, en esta parte del documental se realiza un acercamiento a los ríos de la ciudad, primero a la zona del río Yanucay y después se concentrará en el río Tomebamba donde se mostrará el río desde varios ángulos y en varios momentos para contar la importancia del mismo y de sus alrededores.

A continuación el documental empieza a contar por medio de imágenes lo que es actualmente la Iglesia de la Catedral, y el narrador hablará sobre la arquitectura de la ciudad y de la iglesia en sí. En principio se muestra tomas del exterior de la misma, mezclando con planos detalles de partes de la iglesia, se puede ver el interior de la iglesia y una vista de las cúpulas y partes superiores.

Al finalizar esta parte se ve como la gente pasa caminando por los exteriores de la Catedral mientras el sol llega directamente a la cámara generando un efecto de contraluz.

Seguiremos con una toma abierta del Puente Roto que es otro de los sitios importantes de la ciudad mientras el narrador empieza a contar sobre la arquitectura de Cuenca y la historia del Puente Roto.

Seguido de las tomas del Puente Roto, se hará un recorrido por los principales barrios y edificios de la ciudad, entre ellos la Iglesia de San Sebastián, Iglesia de todos los Santos, la Zona de la Cruz del Vado, la Escalinata, la Zona del Barranco y la Zona de los Tres Puentes.

Cuenca muestra su cultura a través de sus celebraciones, en este momento se muestran tomas de los espacios culturales que se dan en los días de fiesta en Cuenca como el 3 de Noviembre y Semana Santa. Para iniciar se muestra las ferias de artesanías, la gente reunida en las plazas. A



continuación se mostrará las tomas de un grupo de la ciudad y su performance en las fiestas de Cuenca. Entrevista al vocalista de la banda. Mediante esto se contará un poco sobre la música y los artistas de la ciudad.

Se recopilará material de la puesta en escena de mimos, bailarines, muestras de piezas de arte de la gente, gente celebrando a la ciudad en los exteriores de la ciudad.

Para seguir contando un poco sobre las tradiciones de la ciudad se mostrará tomas de la procesión de Semana Santa mientras se muestra la entrevista a un anciano de la ciudad quien cuenta que Cuenca es una ciudad católica, además de hablar sobre la ciudad y como ha cambiando desde que él era joven.

En el momento en el que el narrador empiece a hablar sobre las tradiciones de la ciudad, se mostrará una entrevista a “---” tejedora de sombreros del pueblo de Chordeleg, mientras se muestran tomas del proceso de manufactura de los sombreros y la técnica del tejido. También se mostrará un mural de la ciudad donde se hace tributo al sombrero, además de gente usándolo en la ciudad.

Se realizará un mini entrevista en uno de los centros de comida típica de la ciudad donde se mostrarán tomas de los platos más conocidos de Cuenca como las cascaritas, el mote y el hornado.

A continuación se hablará sobre otra de las tradiciones y es la escultura en la ciudad mostrando tomas del escultor del centro cultural prohibido y algunas de sus piezas. Después se realizará la entrevista a un joven escultor de la ciudad en su taller y hogar. Mostrando en principio la entrevista con tomas del escultor en plano medio, junto a su compañera de trabajo, quien nos cuenta sobre su vida y como es ser un artista en la ciudad. Mientras los entrevistados hablan se muestran tomas de los dos en su taller, de cómo

realizan sus pequeñas vasijas, moldean en el torno, y dan forma a una escultura.

Para cerrar con la temática del documental se mostrará varias tomas de las actividades que demuestran cultura en la ciudad, músicos, artesanos, su gente, sus platos típicos.

Para mostrar un poco del turismo ecológico de la ciudad se hará una breve reseña del parque cajas y de la importancia para Cuenca.

Para finalizar el documental se cerrará con la voz en off con una frase de cierre sobre la ciudad de Cuenca, mientras esto sucede se mostrará un time lapse del atardecer de la ciudad. Fin

#### 5.1.4 Guión Técnico

**Tabla 2.** Guión Técnico Episodio Piloto

ESCENA	PLANO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	LOCACIÓN	AUDIO
Esc. 1 Ext. DÍA	General	Cámara fija para time lapse mirador	Mirador desvío Cuenca Azogues	Música
Esc. 2 Int. DÍA	Primer plano	Cámara fija de manos de tejedora de sombreros	Museo del Sombrero de Paja Toquilla	Música
Esc. 3 Ext. DÍA	Plano Medio	Cámara en mano baterista	Escalinata	Música
Esc. 4 Ext. DÍA	Plano Medio	Cámara fija cantante	Plazoleta de la Merced	Música
Esc. 5	Plano Detalle	Cámara en	Plazoleta de la	Música

Ext DÍA		mano detalle puerta	Merced	
Esc. 6 EXT DÍA	Primer Plano	Cámara en mano enfocando manos del escultor	Taller Iván Webster	Música
Esc. . EXT. DÍA	Primer Plano	Cámara en mano detalle rostro de la escultura	Plaza de la Cruz del Vado	Música
Esc. 8 INT. DÍA	Primerísimo primer plano	Paneo ojos anciano	Hogar y negocio del anciano	Música
Esc. 9 EXT. DÍA	Plano Abierto	Paneo Calle Larga	Calle Larga	Locución
Esc. 9 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara Fija mientras los carros pasan	Calle Larga	Locución
Esc. 9 EXT. DÍA	Plano General	Cámara Fija en el Parque Calderón	Parque Calderón	Locución
Esc. 9 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara Fija mientras se acerca la gente	Iglesia de la Catedral	Locución y Música
Esc. 10 EXT. DÍA	Plano Medio	Cámara fija para entrevista anciano 2	Parque Calderón	Entrevista
Esc. 10 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara fija mientras se ve una calle de la	Catedral parte posterior	Entrevista

		ciudad		
Esc. 10 EXT. DÍA	Primer Plano	Cámara en mano rostro del anciano	Parque Calderón	Entrevista
Esc. 10 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara fija mientras se ve la Iglesia de San Sebastián	Iglesia de San Sebastián	Entrevista
Esc. 10 EXT. DÍA	Primer Plano	Cámara en mano rostro del anciano	Parque Calderón	Entrevista
Esc. 10 EXT. DÍA	Plano Medio	Cámara fija para entrevista anciano 2	Parque Calderón	Entrevista
Esc. 10 EXT. DÍA	Plano General	Paneo de derecha a izquierda de una laguna del Parque Cajas	Parque Cajas	Entrevista
Esc. 10 EXT. DÍA	Plano Medio	Cámara fija para entrevista anciano 2	Parque Calderón	Entrevista
Esc. 10 EXT. DÍA	Plano Abierto	Paneo de derecha a izquierda zona de los tres puentes	Tres Puentes	Entrevista
Esc. 10 EXT. DÍA	Plano Medio	Cámara fija para entrevista anciano 2	Parque Calderón	Entrevista
Esc. 11 EXT. DÍA	Plano General	Paneo panorámica de	Mirador del Turi	Locución

		la ciudad		
Esc. 11 EXT. DÍA	Plano Abierto	Paneo desde la parte superior de la Catedral	Parque Calderón	Locución
Esc. 11 EXT. DÍA	Primer Plano	Cámara en mano mientras corre las aguas del río	Río Tomebamba	Locución
Esc. 11 EXT. DÍA	Plano General	Cámara estática edificio Centro Histórico	Centro Histórico de Cuenca	Locución
Esc. 11 EXT. DÍA	Plano Abierto	Paneo Edificio Escuela de Medicina	Zona del Barranco	Locución
Esc. 11 EXT. DÍA	Plano Abierto	Paneo Calle Larga	Calle Larga	Locución
Esc. 12 EXT. DÍA	Plano Abierto	Tilt Up Balcón de la ciudad	Calle Larga	Locución
Esc. 12 EXT. DÍA	Plano Abierto	Plaza de la Iglesia de San Sebastián	Plaza de la Iglesia de San Sebastián	Locución
Esc. 12 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara fija zona del Vado	Zona del Vado	Locución
Esc. 12 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara fija mientras la gente pasa	Parque Calderón	Locución
Esc. 12 EXT. DÍA	Plano General	Paneo Zona del Barranco	Zona del Barranco	Locución
Esc. 13 EXT. DÍA	Plano Abierto	Paneo de izquierda a	Río Tomebamba	Locución

		derecha del río Tomebamba		
Esc. 13 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara fija mientras corre el río Yanucay	Río Yanucay	Locución
Esc. 13 EXT. DÍA	Plano General	Cámara estática a orillas del río Tomebamba	Río Tomebamba	Locución
Esc. 13 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara estática a orillas del río Tomebamba	Río Tomebamba	Locución
Esc. 13 EXT. DÍA	Plano General	Cámara fija con la vista desde otro punto del río Tomebamba	Río Tomebamba	Locución
Esc. 13 EXT. DÍA	Plano entero	Dolly out río Tomebamba	Río Tomebamba	Locución
Esc. 13 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara estática a orillas del río Tomebamba	Río Tomebamba	Locución
Esc. 13 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara fija saxofonista a orillas del río.	Río Tomebamba	Locución y música
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano Entero	Dolly out balcones de la ciudad	Centro Histórico de Cuenca	Música
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano General	Cámara fija vista de la	Centro Histórico	Música y Locución

		ciudad		
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano Entero	Tilt Up Edificio de ladrillos	Zona del Vado	Música y Locución
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano Abierto	Paneo de derecha a izquierda calle Larga	Calle Larga	Música y Locución
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara fija contraluz iglesia de La Catedral	Catedral de la Inmaculada Concepción	Locución Sonido Ambiente
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano Abierto	Tilt Up Fachada iglesia de La Catedral	Catedral de la Inmaculada Concepción	Locución
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano Entero	Tilt Up parte posterior de la Catedral	Catedral de la Inmaculada Concepción	Locución
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano General	Paneo de izquierda a derecha de la Catedral	Catedral de la Inmaculada Concepción	Locución
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano Abierto	Tilt Up Fachada iglesia de La Catedral	Catedral de la Inmaculada Concepción	Locución
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano Abierto	Paneo de derecha a izquierda de la Catedral	Catedral de la Inmaculada Concepción	Locución
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano Cerrado	Tilt Up Parte Superior	Catedral de la Inmaculada	Locución

		fachada Catedral	Concepción	
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano General	Cámara fija se ve el Parque Calderón y en el fondo la Catedral	Parque Calderón	Locución
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano Entero	Cámara fija en uno de los arcos exteriores de la Catedral	Catedral de la Inmaculada Concepción	Locución
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano Medio	Tilt Up de la cúpula desde la parte interior de la Iglesia	Catedral de la Inmaculada Concepción	Locución
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano Medio Abierto	Paneo que empieza en la cúpula y termina en la vista de la ciudad.	Catedral de la Inmaculada Concepción	Locución
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano Abierto Contrapicado	Contrapicado de las cúpulas vistas desde la parte posterior	Catedral de la Inmaculada Concepción	Locución
Esc. 14 INT. DÍA	Plano Entero	Tilt down de uno de los altares de la iglesia.	Catedral de la Inmaculada Concepción	Locución
Esc. 14 INT. DÍA	Plano Detalle	Paneo de los detalles de las	Catedral de la Inmaculada	Locución



		columnas de la iglesia.	Concepción	
Esc. 14 INT. DÍA	Plano Entero	Tild Down del altar principal de la Iglesia	Catedral de la Inmaculada Concepción	Locución
Esc. 14 INT. DÍA	Plano Medio	Tild Up mientras se empiezan a ver los vitrales	Catedral de la Inmaculada Concepción	Locución
Esc. 14 EXT. DÍA	Plano General	Cámara fija en contraluz mientras la gente camina hacia la cámara	Catedral de la Inmaculada Concepción	Locución Sonido Ambiente
Esc. 15 EXT. DÍA	Plano Medio Abierto	Paneo del Puente Roto desde la parte superior	Puente Roto	Locución
Esc. 15 EXT. DÍA	Primer Plano	Paneo de los detalles de la parte superior del puente	Puente Roto	Locución
Esc. 15 EXT. DÍA	Plano Entero	Cámara fija donde se ve uno de los arcos del Puente	Puente Roto	Locución
Esc. 15 EXT. DÍA	Plano Abierto	Paneo desde la derecha a izquierda mientras se ve	Puente Roto	Locución

		a plenitud el puente		
Esc. 15 EXT. DÍA	Plano Entero	Paneo desde uno de los arcos hasta el nombre del Puente	Puente Roto	Locución
Esc. 15 EXT. DÍA	Plano General	Cámara fija	Puente Roto	Locución
Esc. 15 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara fija mientras se ve a la gente pasar	Puente Roto	Locución
Esc. 16 EXT. DÍA	Plano General	Cámara fija de la Iglesia de San Sebastián	Iglesia de San Sebastián	Locución
Esc. 16 EXT. DÍA	Plano General	Cámara fija de la Iglesia de San Sebastián	Iglesia de San Sebastián	Locución
Esc. 16 EXT. DÍA	Plano Entero	Paneo de derecha a izquierda	Iglesia de San Sebastián	Locución
Esc. 16 EXT. DÍA	Plano Abierto	Tilt Up de la parte de la cúpula de la iglesia	Iglesia de San Sebastián	Locución
Esc. 16 EXT. DÍA	Plano Abierto	Tilt Down desde la torre principal hasta el piso.	Iglesia de San Sebastián	Locución
Esc. 16 EXT. DÍA	Plano General	Paneo desde la plaza de la	Iglesia de San Sebastián	Locución

		iglesia hasta ver toda la Iglesia de San Sebastián		
Esc. 17 EXT. DÍA	Plano General	Travelling out alejándose de la Iglesia	Iglesia de Todos los Santos	Locución
Esc. 17 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara fija para ver la iglesia	Iglesia de Todos los Santos	Locución
Esc. 17 EXT. DÍA	Plano Entero	Tilt Up de la fachada de la Iglesia.	Iglesia de Todos los Santos	Locución
Esc. 17 EXT. DÍA	N/A	Fade a Negro	Fade a Negro	Locución Música
Esc. 18 EXT. DÍA	Primer plano	Cámara fija mientras los pies se acercan	Sector del Barranco	Locución Música
Esc. 18 EXT. DÍA	Plano Entero	Cámara en mano, travelling	Sector del Barranco	Locución Música
Esc. 18 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara fija de la Calle Larga	Calle Larga	Locución Música
Esc. 18 EXT. DÍA	Plano Entero	Travelling para mostrar las calles	Centro histórico	Locución Música
Esc. 18 EXT. DÍA	Plano Medio Abierto	Paneo de la parte superior de una casa	Centro histórico	Locución Música

		del centro histórico		
Esc. 19 EXT. DÍA	Plano Abierto	Paneo desde un edificio hasta divisar toda la calle Larga	Calle Larga	Locución
Esc. 20 EXT. DÍA	Plano General	Paneo desde la escalinata del Hotel Crespo hasta ver el Río Tomebamba	Zona del Barranco	Locución
Esc. 20 EXT. DÍA	Plano Abierto	Paneo de las casas del Barranco	Zona del Barranco	Locución
Esc. 20 EXT. DÍA	Plano General	Cámara fija de la Zona del Barranco	Zona del Barranco	Locución
Esc. 21 EXT. DÍA	Plano Entero	Tilt Up desde las gradas más bajas hasta las superiores	Escalinata	Locución
Esc. 21 EXT. DÍA	Primer Plano	Cámara fija mientras se enfoca el letrero de la Escalinata	Escalinata	Locución
Esc. 21 EXT. DÍA	Plano Abierto	Paneo desde la cruz hasta la Plazoleta	Plazoleta del Vado	Locución

Esc. 22 EXT. DÍA	Plano Entero	Paneo desde las casas de la zona hasta ver la cruz	Plazoleta del Vado	Locución
Esc. 22 EXT. DÍA	Plano Entero	Tilt Up desde el piso hasta la parte superior de la Cruz	Plazoleta del Vado	Locución
Esc. 23 EXT. DÍA	Plano General	Paneo desde un puente al otro	Zona de los 3 Puentes	Locución
Esc. 23 EXT. DÍA	Plano Entero	Cámara fija mientras se ven pasar los carros sobre uno de los puentes	Zona de los 3 Puentes	Locución
Esc. 23 EXT. DÍA	Plano Entero	Cámara fija mientras se ven pasar los carros sobre uno de los puentes desde otra vista	Zona de los 3 Puentes	Locución
Esc. 24 EXT. DÍA	Plano Entero	Cámara fija mientras se ve el nombre de uno de los eventos que se realizan en fiestas de Cuenca	Zona del Río Tomebamba	Música

Esc. 24 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara fija mientras se ve la gente	Zona del Río Tomebamba	Música Locución
Esc. 24 EXT. DÍA	Plano Americano	Cámara fija mientras se ve a dos señores cantando	Puente Roto	Música Locución
Esc. 24 EXT. DÍA	Plano Entero	Cámara fija – Gente bailando	Plazoleta de la Merced	Música Locución
Esc. 24 EXT. DÍA	Plano Entero	Cámara fija – Gente sentada	Plazoleta de la Merced	Música Locución
Esc. 24 EXT. DÍA	Plano Medio Abierto	Cámara en mano – Espectáculo de teatro	Plazoleta de la Merced	Música Locución
Esc. 24 EXT. DÍA	Plano Entero	Cámara en mano – Espectáculo de danza	Plazoleta de la Merced	Música Locución
Esc. 24 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara fija – Banda de la ciudad	Plazoleta de la Merced	Sonido Real Locución
Esc. 24 EXT. DÍA	Plano medio	Cámara fija enfocado al vocalista de la banda	Plazoleta de la Merced	Sonido Real Locución
Esc. 24 EXT. DÍA	Plano Americano	Cámara en mano enfocado a dos miembros	Plazoleta de la Merced	Sonido Real Locución

		de la banda		
Esc. 25 EXT. DÍA	Plano Medio Abierto	Cámara fija mientras se ve a los fieles pasar	Calle Simón Bolivar	Locución Música
Esc. 25 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara fija mientras se ve a los fieles pasar	Calle Simón Bolivar	Locución Música
Esc. 25 INT. DÍA	Plano Medio	Enfoque de la velas en el altar	Catedral	Música Locución
Esc. 26 INT. DÍA	Plano Medio	Anciano 1 en formato entrevista	Casa del Anciano	Entrevista
Esc. 26 INT. DÍA	Plano Medio Abierto	Paneo de una de las paredes de la casa del anciano	Casa del Anciano	Entrevista
Esc. 26 INT. DÍA	Primer Plano	Rostro del Anciano	Casa del Anciano	Entrevista
Esc. 26 EXT. DÍA	Plano Medio	Paneo de izquierda a derecha donde se ve al anciano en su negocio	Negocio de Filatelia	Entrevista
Esc. 26 INT. DÍA	Plano Medio	Anciano 1 en formato entrevista	Casa del Anciano	Entrevista
Esc. 27	Plano Medio	Peluquero de	Peluquería en	Entrevista

INT. DÍA		la ciudad formato entrevista	la Zona del Vado	
Esc. 27 INT. DÍA	Plano Abierto	Cámara en mano mientras el señor trabaja.	Peluquería en la Zona del Vado	Entrevista
Esc. 27 INT. DÍA	Plano Medio	Peluquero de la ciudad formato entrevista	Peluquería en la Zona del Vado	Entrevista
Esc. 28 EXT. DÍA	Plano Abierto	Paneo de la Plaza La Esquina	La Esquina	Locución Música
Esc. 28 EXT. DÍA	Plano Americano	Cámara fija señores cuencanos conversando	La Esquina	Locución Música
Esc. 29 INT. DÍA	Plano Entero	Cámara fija mientras se ve a una tejedora de sombreros	Museo del Sombrero	Locución
Esc. 29 INT. DÍA	Primer plano	Cámara en mano, se ven las manos de la tejedora	Museo del Sombrero	Locución
Esc. 30 EXT. DÍA	Plano Entero	Paneo del Mural de los sombreros de Paja Toquilla	Zona del Río Tomebamba	Locución
Esc. 29 INT. DÍA	Primer plano	Paneo de los sombreros de	Museo del Sombrero	Locución



		paja toquilla		
Esc. 29 INT. DÍA	Plano medio	Tilt Up escultura sombrerero	Museo del Sombrero	Locución
Esc. 29 EXT. DÍA	Plano entero	Paneo sombreros en elaboración	Museo del Sombrero	Locución
Esc. 29 INT. DÍA	Primer plano	Cámara fija toma de un sombrero	Museo del Sombrero	Locución
Esc. 30 INT. DÍA	Plano medio cerrado	Cámara fija para entrevista	Chordeleg	Entrevista
Esc. 30 INT. DÍA	Plano medio abierto	Cámara fija mientras la señora teje	Chordeleg	Entrevista
Esc. 30 INT. DÍA	Plano medio abierto	Tilt down hasta ver el sombrero	Chordeleg	Entrevista
Esc. 31 INT. DÍA	Plano medio	Paneo sombreros a medio tejer	Museo del Sombrero	Locución
Esc. 31 EXT. DÍA	Plano abierto	Seguimiento con cámara en mano al señor de la fábrica de sombreros	Museo del Sombrero	Locución
Esc. 31 INT. DÍA	Plano entero	Paneo fábrica de sombreros parte interior	Museo del Sombrero	Locución
Esc. 31 EXT. DÍA	Plano medio	Tilt down anciana	Chordeleg	Locución

		tejedora de sombreros		
Esc. 31 INT. DÍA	Plano entero	Tilt down mostrador de sombreros	Museo del Sombrero	Locución
Esc. 32 EXT. DÍA	Plano Abierto	Zoom out mirador de la ciudad	Mirador del Turi	Música
Esc. 32 EXT. DÍA	Plano General	Paneo panorámica de la ciudad	Mirador del Turi	Música
Esc. 33 EXT. DÍA	Plano Entero	Cámara fija mientras se ve a la señora cocinar	Calle Don Bosco	Locución
Esc. 33 EXT. DÍA	Plano medio	Paneo cerdo cocinado	Calle Don Bosco	Locución
Esc. 33 EXT. DÍA	Primer plano	Paneo comidas típicas	Calle Don Bosco	Locución
Esc. 33 EXT. DÍA	Plano medio abierto	Cámara modo entrevista	Picantería Crespo	Entrevista
Esc. 33 EXT. DÍA	Plano abierto	Paneo	Picantería Crespo	Entrevista
Esc. 33 EXT. DÍA	Plano medio abierto	Cámara modo entrevista	Picantería Crespo	Entrevista
Esc. 34 EXT. DÍA	Plano medio abierto	Tilt down fachada	Centro Cultural Prohibido	Locución

		Centro Cultural Prohibido		
Esc. 34 EXT. DÍA	Plano medio abierto	Cámara en mano mientras se ve al escultor del CC. Prohibido	Centro Cultural Prohibido	Locución
Esc. 34 EXT. DÍA	Plano medio abierto	Cámara fija de frente al escultor	Taller I.W.	Locución
Esc. 34 EXT. DÍA	Plano detalle	Enfoque a escultura	CC. Prohibido	Locución
Esc. 34 EXT. DÍA	Primer Plano	Cámara en mano mientras la muñeca se mueve	Río Tomebamba	Locución
Esc. 34 EXT. DÍA	Primer plano	Paneo artesanías en madera	Río Tomebamba	Locución
Esc. 35 INT. DÍA	Plano medio	Cámara fija en modo entrevista	Casa y Taller I.W.	Entrevista
Esc. 35 EXT. DÍA	Plano Medio abierto	Cámara fija mientras se ve al escultor trabajando desde un lado	Casa y Taller I.W.	Entrevista
Esc. 35 INT. DÍA	Plano medio	Cámara fija en modo entrevista	Casa y Taller I.W.	Entrevista

Esc. 35 INT. DÍA	Plano detalle	Tilt down cerámicas	Casa y Taller I.W.	Entrevista
Esc. 35 INT. DÍA	Plano medio	Cámara fija en modo entrevista	Casa y Taller I.W.	Entrevista
Esc. 35 EXT. DÍA	Plano detalle	Tilt down manos trabajando en el toldo	Casa y Taller I.W.	Entrevista
Esc. 35 INT. DÍA	Primer Plano	Cámara fija en modo entrevista	Casa y Taller I.W.	Entrevista
Esc. 35 EXT. DÍA	Plano Abierto	Cámara fija mientras Iván entra a su taller	Casa y Taller I.W.	Entrevista
Esc. 35 INT. DÍA	Plano medio	Cámara fija en modo entrevista	Casa y Taller I.W.	Entrevista
Esc. 35 INT. DÍA	Primer plano	Paneo de cerámicas	Casa y Taller I.W.	Entrevista
Esc. 35 INT. DÍA	Primer plano	Mano sosteniendo cerámica	Casa y Taller I.W.	Entrevista
Esc. 35 INT. DÍA	Plano medio	Natalia trabajando en la escultura	Casa y Taller I.W.	Entrevista
Esc. 36 EXT. DÍA	Plano General	Cámara fija apuntando a la laguna	Parque Nacional Cajas	Música Locución

		principal		
Esc. 36 EXT. DÍA	Súper Plano General	Paneo Laguna Parque Cajas	Parque Nacional Cajas	Música Locución
Esc. 36 EXT. DÍA	Plano General	Cámara fija apuntando a la laguna principal	Parque Nacional Cajas	Música Locución
Esc. 37 EXT. DÍA	Plano medio	Cámara en mano grafitero	Plazoleta de la Merced	Música Locución
Esc. 37 EXT. DÍA	Plano Medio abierto	Cámara fina señor caricaturista	Plaza La Esquina	Música Locución
Esc. 37 EXT. DÍA	Plano entero	Cámara en mano siguiendo a la artista	Plazoleta de la Merced	Música Locución
Esc. 37 EXT. DÍA	Plano abierto	Paneo Grafitis	Escaleras Hotel Crespo	Música Locución
Esc. 38 EXT. DÍA	Primer plano	Cámara en mano rostro saxofonista, tilt down hasta las manos.	Escalinata	Música ambiente
Esc. 38 EXT. DÍA	Plano medio	Manos y cuerpo del baterista	Escalinata	Música ambiente
Esc. 39 EXT. DÍA	Plano General	Time Lapse panorámica de la ciudad	Mirador del Turi	Música Locución

Esc. 40 EXT. DÍA	Fade a Negro	Creditos	N/A	Música Creditos
---------------------	-----------------	----------	-----	--------------------

### 5.1.5 Plan de Rodaje

#### DÍA 1 : VIERNES 2 DE NOVIEMBRE DEL 2012

Día de los Difuntos, en la ciudad se vive un ambiente de fiesta ya que el 3 de Noviembre la ciudad celebra su día de independencia. Recopilación de material de actividades culturales.

Rodaje y visita al Festival Artesanías de América a realizarse en donde a lo largo de orillas del Río Tomembamba se dará encuentro de artistas para ofrecer sus piezas.

Visita a la plaza “La Esquina” en donde se realizará el Festival de las artes, lugar de encuentro de ciudadanos y artistas.

#### Locación

- Zona del Barranco – Orillas del Río Tomebamba
- La Esquina : Av. Remigio Crespo y Remigio Tamariz

#### Horario

**Mañana:** 10h00 – 14h00

**Tarde:** 15h30 – 18h00

**DÍA 2 : SÁBADO 3 DE NOVIEMBRE DEL 2012**

En lugares relevantes de la ciudad se llevarán a cabo actividades de interés. Actividades llevadas a cabo por actores, músicos y bailarines de la ciudad. Presentación de la banda Peterson.

**Locación**

- Plazoleta La Merced: Calle Larga y Borrero

**Horario**

**Mañana:** 12h00 – 14h00

**Tarde:** 15h30 – 18h00

**DÍA 3 : VIERNES 29 DE MARZO DEL 2013**

Feriado de Semana Santa, tomas de la procesión de fieles hacia la iglesia de la Catedral.

**Locación**

- Parque Calderón – Iglesia de la Catedral: Bolívar y Benigno Malo

**Horario**

**Noche:** 20h00 – 22h00

**Día 4 : SÁBADO 30 DE MARZO DEL 2013**

Visita en el bus turístico por la ciudad, tomas de la gente en el tour y del intercambio cultural que existe entre cuencanos y extranjeros.

Tomas de los alrededores del centro histórico, Puente Roto, Río Tomebamba, Escalinatas.

### **Locación**

- Punto de Encuentro para recorrido en el bus: Parque Calderón
- Río Tomebamba
- Puente Roto – Zona del Barranco
- Calle Larga

### **Horario**

**Mañana:** 10h00 – 14h00

**Tarde:** 15h30 – 17h00

### **Día 5 : DOMINGO 31 DE MARZO DEL 2013**

Tomas de exteriores de lugares de interés de la ciudad. Tomas de Paso.

### **Locación**

- Sector de todos los Santos
- Iglesia de Todos los Santos: Calle Larga
- Río Tomebamba

### **Horario**

**Mañana:** 10h00 – 15h00



**DÍA 6 : SÁBADO 18 DE MAYO DEL 2013**

El 18 de Mayo se celebra en la ciudad de Cuenca y en otras partes del mundo el día del Museo, por lo que los museos de la ciudad tendrán las puertas abiertas a todos los visitantes sin costo alguno. Visita a los principales museos de la ciudad.

Alianza Francesa – Exposición de Fotografía: El espíritu del lugar

Quinta Simón Bolívar – Conversatorio

Exposición de obras Eduardo Moscoso Centro Cultural Prohibido

**Locación**

- Alianza Francesa Cuenca: Tadeo Torres y Av. Solano
- Quinta Simón Bolívar: Av. Huayna Capac y República
- Museo del Sombrero Homero Ortega: Gil Ramírez Dávalos y Calle Vieja
- Centro Cultural Prohibido: Sector El Vado

**Horario**

**Mañana:** 10h00 – 14h00

**Tarde:** 15h00 – 18h00

**DÍA 7 : MARTES 9 DE JULIO DEL 2013**

Tomas de paso, visita a la Catedral para tomas interiores, tomas de gente de la ciudad, panorámica nocturna.

**Locación**

- Catedral : Simón Bolívar y Benigno Malo

- Mirador del Turi

### **Horario**

**Tarde:** 15h00 – 19h00

### **DÍA 8 : MIÉRCOLES 10 DE JULIO DEL 2013**

Visita a Chordeleg, pueblo ubicado a 40 minutos de la ciudad donde se realizan artesanías entre ellas los famosos sombreros de paja toquillas.

Timelapse desde una vista panorámica de la ciudad desde el mirador del turi.

### **Locación**

- Chordeleg
- Mirador del Turi

### **Horario**

**Mañana:** 10h00 – 15h00

**Tarde:** 17h00 – 19h30

### **DÍA 9 : JUEVES 11 DE JULIO DEL 2013**

Entrevista Filatelista Rafael Idrovo, visita a la zona El Vado, Entrevista Juan Tenesaca peluquería clásica de la ciudad, entrevista comidas típicas de la ciudad, tomas exteriores iglesia de San Sebastián.

### **Locación**

- Casa y Negocio del Sr. Rafael Idrovo: Sector de Todos los Santos
- El Vado

- Peluquería Juan Tenesaca: Zona Del Vado
- Picanterías de la ciudad: Calle Don Bosco
- Iglesia de San Sebastián

### **Horario**

**Mañana:** 10h00 – 14h00

**Tarde:** 15h00 – 16h30

### **DÍA 10 : VIERNES 12 DE JULIO DEL 2013**

Tomas de las edificaciones más importantes de la ciudad, visita de lugares de interés y tomas de paso de la ciudad.

### **Locación**

- Iglesia de la Catedral
- Interior Iglesia de la Catedral
- Río Tomebamba
- Puente Roto
- Facultad de Medicina
- Zona del Barranco

### **Horario**

**Mañana:** 10h00 – 14h00

**Tarde:** 15h00 – 18h00

### **DÍA 11 : SÁBADO 13 DE JULIO DEL 2013**

Visita al Parque Nacional Cajas ubicado a 40 minutos de la ciudad. Vista panorámica de las lagunas.

Tomas del Río Yanucay y la Zona de los tres puentes.

### **Locación**

- Parque Nacional Cajas
- Río Yanucay
- Zona de los 3 Puentes

### **Horario**

**Mañana:** 08h00 – 14h00

**Tarde:** 16h00 – 17h30

### **DÍA 12 : DOMINGO 14 DE JULIO DEL 2013**

Visita a la casa y taller del escultor cuencano Iván Webster. Entrevista al escultor, tomas de su trabajo y de él trabajando en barro.

Tomas de la vista panorámica de la ciudad.

### **Locación**

- Taller Escultor Iván Webster
- Mirador sector Intercambiador vía Azogues

### **Horario**

**Mañana:** 08h00 – 14h00

**Tarde:** 15h00 – 17h30

## 5.1.6 Desglose de Escenarios

### LOCACIÓN 1: MIRADOR DEL TURI



*Figura 24.* Mirador del Turi

### Especificaciones

El mirador del Turi está ubicado en un cerro de la ciudad con el mismo nombre, su nombre significa “El que vigila”, desde este punto de la ciudad se puede observar casi toda la ciudad de Cuenca por lo que es el punto perfecto para realizar tomas panorámicas y timelapse del atardecer en la ciudad .

### Ubicación

El mirador del Turi está ubicado en la subida del cerro del Turi, se puede llegar a este lugar yendo por la carretera Cuenca – Azogues.

## LOCACIÓN 2: PARQUE CALDERÓN

### Especificaciones

El Parque Calderón es uno de los lugares de mayor acogida dentro de la ciudad ya que aquí se encuentra la Iglesia de La Catedral. Es también punto de encuentro familias y ancianos.

### Ubicación

Simón Bolívar y Benigno Malo

## LOCACIÓN 3: LA CATEDRAL



*Figura 25.* Iglesia de la Catedral

## Especificaciones

La Iglesia de la Catedral de Cuenca es una muestra exquisita de arquitectura de lo que fue la época republicana, es un lugar visitado por muchos turistas y de acogida para los fieles católicos de la ciudad.

## Ubicación

Simón Bolívar y Benigno Malo

## LOCACIÓN 4: CALLE LARGA



*Figura 26.* Calle Larga

## Especificaciones

La Calle Larga como su nombre lo indica es una calle de gran longitud y se encuentra ubicada en el centro histórico siendo conocida por ser el principal punto de encuentro de la vida nocturna.

## Ubicación

Calle Larga

## LOCACIÓN 5: PUENTE ROTO



*Figura 27.* Puente Roto

## Especificaciones

El Puente Roto es un ícono dentro de la ciudad de Cuenca, además que ha servido como punto de encuentro para conciertos al aire libre, exposiciones de arte.

## Ubicación

Final de la calle Larga, a orillas del río Tomebamba



## LOCACIÓN 6: RÍO TOMBAMBA



**Figura 28.** Río Tomebamba

### Especificaciones

El Río Tomebamba es uno de los 4 ríos que cruzan por la ciudad, sin embargo éste es el principal debido a que se encuentra en pleno centro de Cuenca dividiendo a la ciudad.

### Ubicación

Zona del Barranco

## LOCACIÓN 7: CASA Y TALLER ESCULTOR I.W.



*Figura 29.* Casa y Taller Ivan Webster

### Especificaciones

El taller del escultor es visto desde el exterior para mostrar el ambiente en el que se envuelve. Es un lugar tranquilo y ubicado en los exteriores de la ciudad.

### Ubicación

Intercambiador Azogues Vía Azogues – Cuenca

## LOCACIÓN 8: PLAZOLETA LA MERCED



*Figura 30.* Plazoleta La Merced

### Especificaciones

Este lugar es punto de encuentro para jóvenes y adultos, ya que se encuentra en la calle larga y es parte de la actividad nocturna de la ciudad, además de servir como sede para eventos culturales y pequeños conciertos.

### Ubicación

Calle Larga y Borrero

## LOCACIÓN 9: IGLESIA DE SAN SEBASTIÁN



*Figura 31.* Iglesia de San Sebastián

### **Especificaciones**

Iglesia reconocida por su historia ubicada en el centro histórico, cuenta con una pequeña plaza y está al frente del museo de arte contemporáneo de la ciudad.

### **Ubicación**

Simón Bolívar y Coronel Tálbot

## LOCACIÓN 10: PARQUE NACIONAL CAJAS



*Figura 32.* Locación Parque Nacional Cajas

### Especificaciones

Reserva ecológica natural que cuenta con una serie de lagunas y tiene un clima típico andino, es un sitio que llama la atención a turistas y extranjeros.

### Ubicación

El Parque Cajas está ubicado a más o menos 35 kilómetros al noroccidente de la ciudad.

### 5.1.8 Equipo Técnico y de Producción

#### Equipo de Producción

Sobre las funciones del equipo de producción;

- Producción: Sofía Andrade

- Dirección: Sofía Andrade
- Dirección de Arte: Sofía Andrade
- Dirección de fotografía: Sofía Andrade
- Cámara: Sofía Andrade
- Sonorización: Sofía Andrade
- Edición y Post: Sofía Andrade

### **Equipo Técnico**

Para la realización del documental se necesitará

- 2 Cámaras Canon 7D
- Lente Canon Gran Angular
- Lente Rokinnon Ojo de Pez
- Lente Canon 50 mms. Macro
- Lente Canon Teleobjetivo
- Trípode Manfrotto
- Flycam
- Micrófono corbatero
- Micrófono Boom
- Kit de Luces
- Extensiones

### **5.1.9 Cronograma**

El cronograma servirá para tener un lineamiento de la duración de todo el rodaje, así como los tiempos de investigación, preproducción y postproducción.

Si la Documentación empezó en el mes empezó en el mes de Enero, el cronograma sería el siguiente.

**Tabla 3. Cronograma**

Código	Actividad	Duración	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
1	Documentación	3 meses						
2	Preproducción	2 meses						
3	Producción	0.25 meses						
4	Postproducción	1 mes						

### 5.1.10 Presupuesto

Como toda producción se necesita un presupuesto para poder llevar adelante el proyecto. Los gastos estipulados para un proyecto de esta magnitud son:

#### Recurso Humano:

**Tabla 4. Presupuesto Recursos Humano**

Rol	Cant.	Costo	Tiempo	Costo Total	Costo Tesis
Director	1	1000(día)	7 días	7000	0
Productor	1	3000 (mes)	2 meses	6000	0
Investigador	1	1000(mes)	1 mes	1000	
Productor Ejecutivo	1	1500/mes	2 meses	3000	0
Director de Fotografía	1	600 (día)	7 días	4200	0
Director de Arte	1	500/día	7 días	3500	0
Asistente de Director	1	1500(semána)	1 semana	1500	0
Asistente de Producción	1	1000 (mes)	2 Meses	2000	0
Jefe de Casting	1	400/Día	3 días	1200	0

Jefe de Locaciones	1	500/día	1 Semana	1500	0
Camarógrafo	2	200/día	1 Semana	2800	0
Maquillista	1	200/día	3 días	600	0
Utilero	5	100/día	7 días	3500	0
Operador de grúa	1	200/día	4 días	800	0
Asistente de luces y grip	2	190/día	7 días	1330	0
Sonidista	1	200(día)	7 días	1400	0
Editor	1	100/ por minuto	20 minutos de edición	2000	0
Locutor	1	800/Locución	1 semana	800	0
Post Productor	1	700/semana	4 semanas	2800	0
Banda Sonora	1	200 (día)	3 días	600	0
Director de Sonido	1	600/semana	2 semanas	1200	0
Servicio de Catering	1	200(día)	7 días	1400	
			<b>Total</b>	<b>50 130</b>	<b>0</b>

### Recurso Físico

**Tabla 5.** Presupuesto Recursos Físicos

Item	Cantidad	Costo	Tiempo	Valor Total	Valor Tesis
Cámara	2	100(Alquiler por día)	7 días	1400	0
Grúa	1	(150 día)	4 días	600	0
Trípode	2	50/Alquiler por día	7 días	700	0



Kit de luces	1	100/Alquiler por día	3 días	300	100
Dolly Binario	1	250/Alquiler por día	7 días	1750	0
Micrófono Boom	2	40/Alquiler por día	7 días	560	100
Portajib	1	350/Alquiler por día	3 días	1050	0
		<b>Total</b>		<b>6360</b>	<b>200</b>

**Tabla 6.** Costos Reales y Costo de Tesis

<b>COSTO REAL</b>	<b>COSTO TESIS</b>
56 490	200
+ 5640 (10% imprevistos)	+ 20\$
<b>\$62 589</b>	<b>\$220</b>

### 5.1.7 Propuesta Locaciones para los próximos capítulos

Listado de ciudades y puntos de interés turístico para la realización de los próximos capítulos de la serie:

- **Montañita** : Ubicada en la provincia de Santa Elena. Es una de las playas más atractivas para los turistas extranjeros. Está ubicada a solo dos horas de la ciudad de Guayaquil. Es conocida por la gran cantidad de surfistas que van en busca de las grandes olas que llegan a esta playa. La diversidad cultural que ofrece visitar Montañita es incomparable dentro del país, ya que este pequeño pueblo es sede de decenas de turistas extranjeros que se han vuelto parte de la cultura de esta playa.
- **Ambato**: Ubicado en la provincia de Tungurahua. También conocida como la “Cuna de los tres Juanes” es una ciudad llena de historia y

cultura. Fue una de las primeras ciudades fundadas dentro de la República del Ecuador. Cuenta con riqueza arquitectónica y arqueológica.

- Isla Santa Cruz – Isla Isabela – Isla San Cristobal: Ubicado en las Islas Galápagos. Uno de los más grandes atractivos turísticos dentro del país. Reconocido por su belleza natural y su increíble fauna. Es un sitio imperdible al mostrar la belleza del país.
- Quito: Ubicado en la provincia de Pichincha. Al hablar de turismo cultural, no puede quedar atrás la capital del Ecuador. Quito al igual que la ciudad de Cuenca fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Cuenta con un maravilloso centro histórico que es parte de la muestra que han dejado nuestros antepasados en el país.
- Manabí: Realizar un recorrido por la provincia de Manabí, visitando algunas de sus playas como Canoa, Jama, San Vicente, etc. Conocer la cultura de las principales ciudades como Portoviejo y Bahía.
- Loja: Ubicada en la provincia de Loja. La ciudad de Loja es una ciudad pequeña al sur del país. Es reconocida por su cultura religiosa y sus celebraciones del mismo índole. Además de su muestra gastronómica incomparable, con platos como las humitas, el repe, los tamales, etc. Todos reconocidos en el resto del territorio ecuatoriano.

## **5.2 Producción**

Después de haber concretado toda la investigación y el proceso de preproducción se dio inicio a la producción del documental, esta parte del proyecto es fundamental ya que gracias a la fase de producción se podrá mostrar el producto final.

La fase de producción comenzó con la visita a la ciudad el 2 de Noviembre donde empezaron los festejos de la ciudad por su independencia. La ciudad de Cuenca se presta para la realización de varias actividades culturales en estas fechas por lo que fue importante para recolectar material y tomas de paso.

La planificación de los días de rodaje consistió en visitar la ciudad en los feriados y días festivos donde se pudo filmar situaciones culturales y las tradiciones de la ciudad en estas fechas, por lo que se visitó la ciudad en el feriado de Semana Santa, y el 18 de Mayo del presente año, en este momento se logró capturar tomas de la ciudad en sus momentos religiosos y culturales a la vez de los lugares del centro histórico que son más visitados por los turistas en estos días del año.

Mediante el tratamiento antes planteado en la fase de preproducción se tuvo la base para conseguir tomas y entrevistas propuestas, sin embargo en los días de rodaje la visión de dirección toma lugar y se aprende a improvisar y a sacar el mejor provecho de la situación para lograr planos interesantes e imágenes útiles para el momento de empezar con la postproducción.

Con una semana seguida de producción y de estadía en la ciudad de Cuenca se logró conseguir entrevistas, algunas antes programadas y otras improvisadas en conveniencia con las personas que supieron colaborar.

En la semana más importante de rodaje antes programada, se logró visitar todos los lugares de interés del centro histórico, además del sitio de turismo ecológico más importante de la ciudad que es el Parque Cajas, a pesar del mal clima del lugar se lograron realizar un par de tomas útiles para la edición.

El proceso de producción estuvo sujeto a algunos cambios de planos y de situaciones propuestas solo con el propósito de mejorar la calidad de las imágenes.

Al haber escogido contar este capítulo piloto en forma de documental expositivo se decidió contar con la presencia de un narrador quien en su texto va contando lo que pasa a través de las imágenes además de datos históricos de la ciudad.

Toda el rodaje se realizó con dos cámaras Canon 7D, la ayuda óptica de 4 lentes, y un trípode para estabilizar las tomas. Además de elementos de apoyo técnico como flycam, kits de luces y micrófonos. En su totalidad fue producido y dirigido para proyectar y generar imágenes de interés que entren dentro de los estándares propuestos y seguir lo estipulado en la preproducción

### **5.3 Postproducción**

Dentro de la etapa final del capítulo piloto se recopiló todas las tomas y material para poder editar y realizar el primer machote del documental de la ciudad de Cuenca.

Mediante las técnicas aprendidas se editó la totalidad de las imágenes en el programa Final Cut Pro, realizando además la corrección de color y sonorización dentro del mismo. Para realizar el intro de la serie y los títulos e infografías se utilizó el programa Adobe After Effects CS6.

En esta etapa se musicalizó todo el proyecto usando música de la página: [www.freemusicarchive.org](http://www.freemusicarchive.org), la misma que según el autor permite usar las canciones mientras no tengan un uso comercial y sean usadas para fines creativos. Los autores se rigen en base a la licencia de “Creative Commons” o fines creativos.

*Para ver la licencia de Fines Creativos, referirse a Anexos I.*

Siendo esta la etapa final pero no menos importante se aplico todos los conocimientos aprendidos para poder generar el producto final tal como lo planeado y estipulado para cumplir los objetivos y las metas propuestas en la realización de este proyecto.

## Capítulo VI.-

### 6.1 Conclusiones

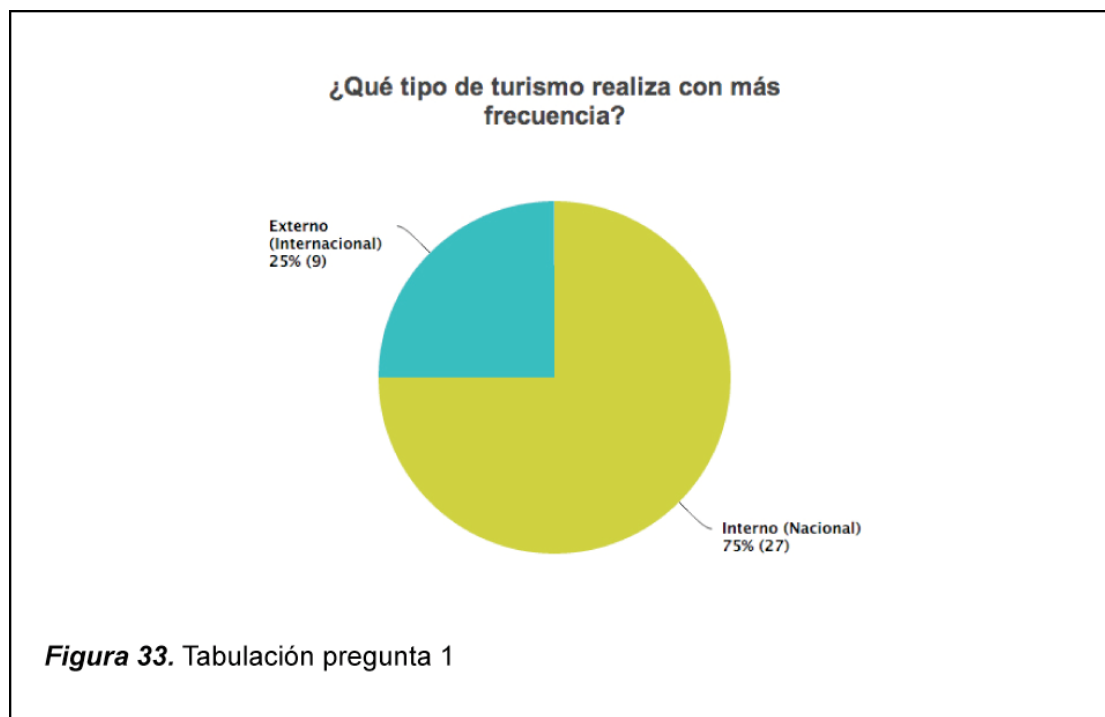
Previo y después de haber concluido la producción del episodio piloto se realizó un análisis en base a encuestas y a un Focus Group realizado a personas entre 25 y 30 años a quienes está enfocada la producción, generando los siguientes resultados:

Pre elaboración del piloto de la serie Destino Ecuador

*Para ver la licencia de Fines Creativos, referirse a Anexos II.*

#### Tabulación de preguntas antes de ver el Documental

##### Pregunta 1



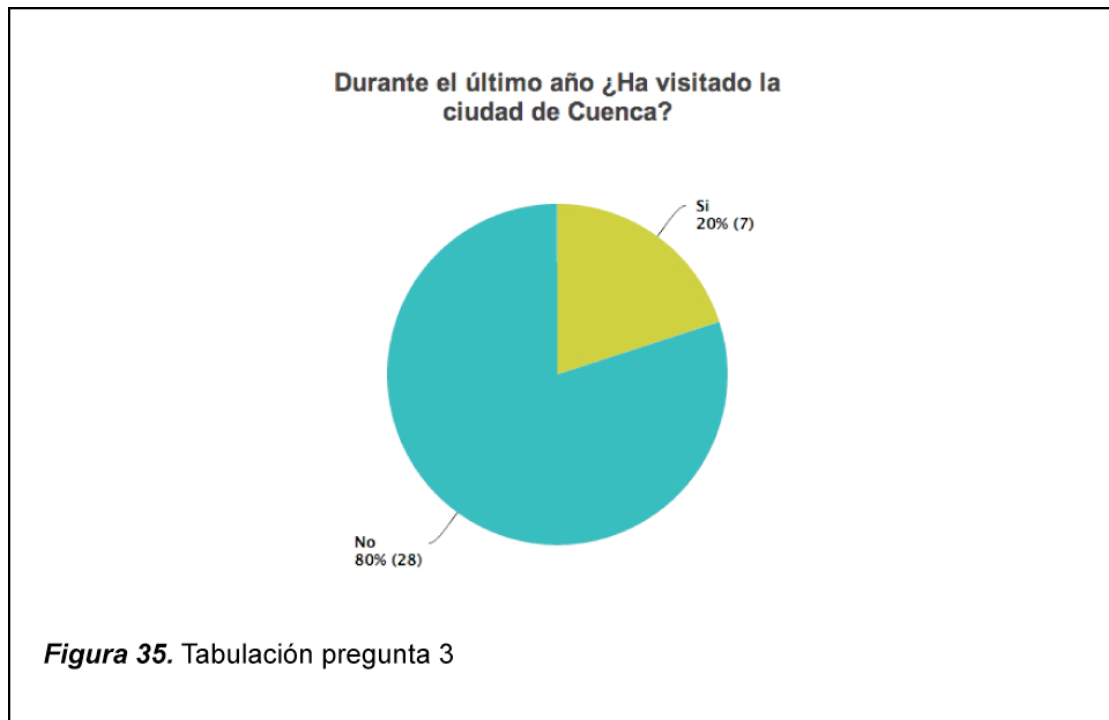
El 75% de las personas que se encuentran en el rango de edad comprendido entre 25 y 30 realizan turismo interno, es decir se mueven dentro del país con mayor frecuencia, concluyendo de esta manera que el piloto de la serie está enfocado a este target de personas.

## Pregunta 2



La mayoría de los encuestados cuenta que su principal región a visitar es la Costa, por lo que se puede decir que existe el reto de ampliar los intereses de las personas mediante el documental, logrando fomentar el interés en la ciudad de Cuenca y en general de la región de la Sierra que es la que ofrece el turismo cultural que se intenta promocionar.

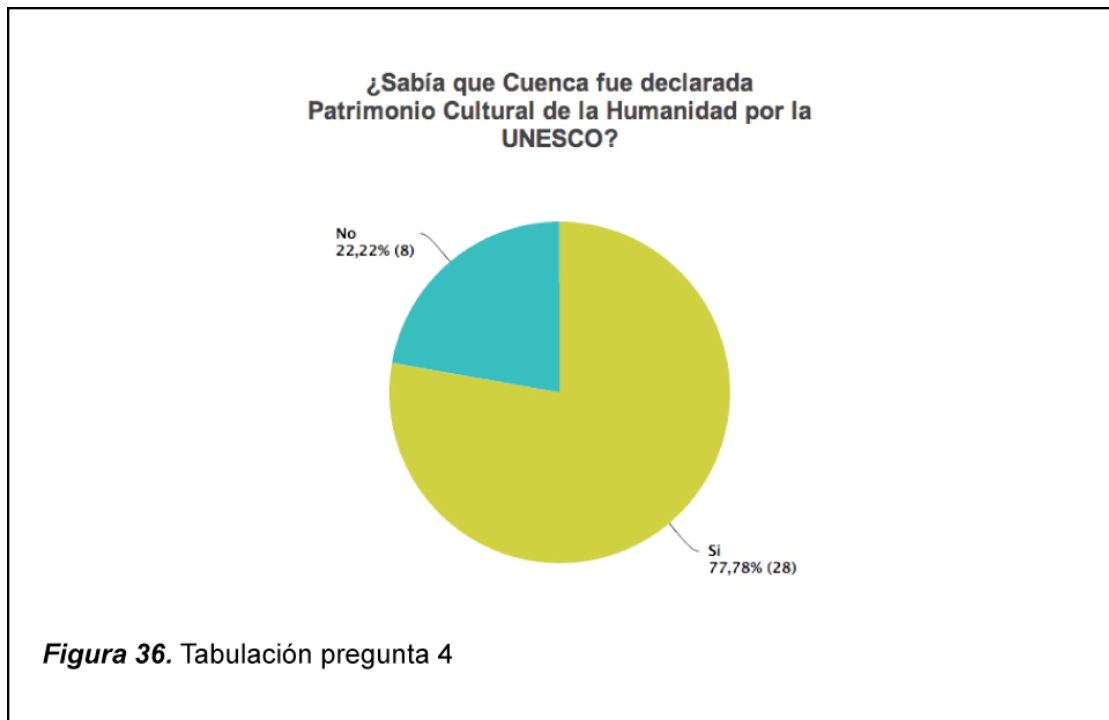
### Pregunta 3



Según la encuesta solo la cuarta parte de los encuestados han visitado la ciudad de Cuenca por lo que la realización del documental podrá permitirse mostrar a la ciudad de Cuenca, informando y dando a conocer los lugares de interés para llamar la atención de los turistas.

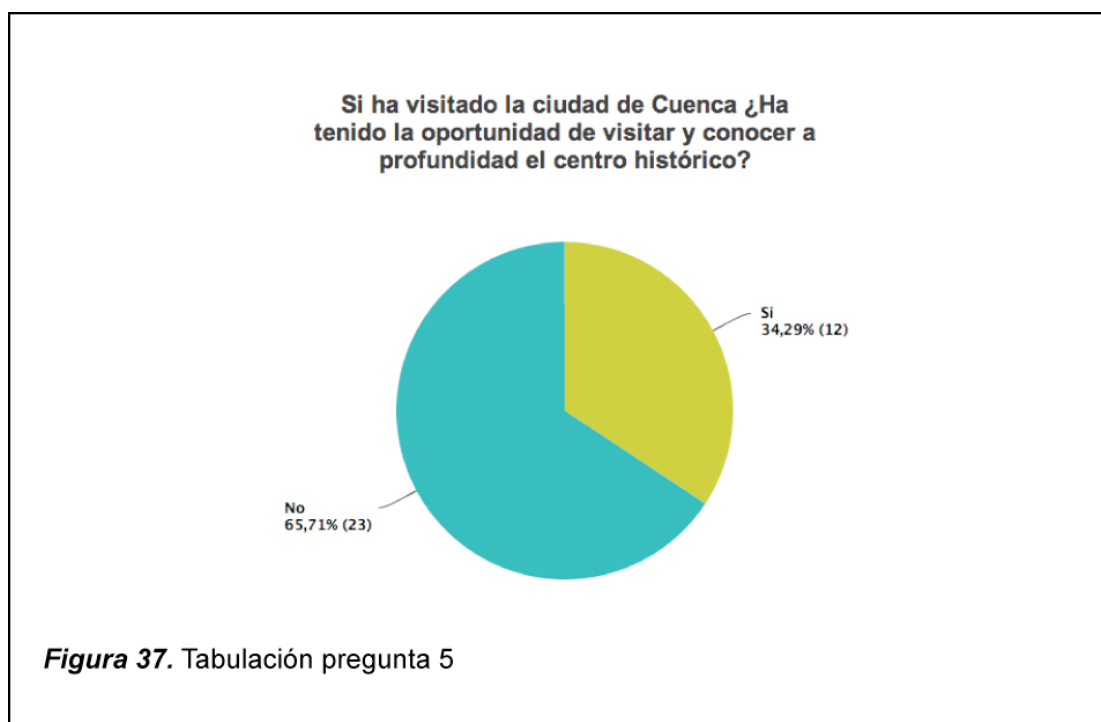


### Pregunta 4



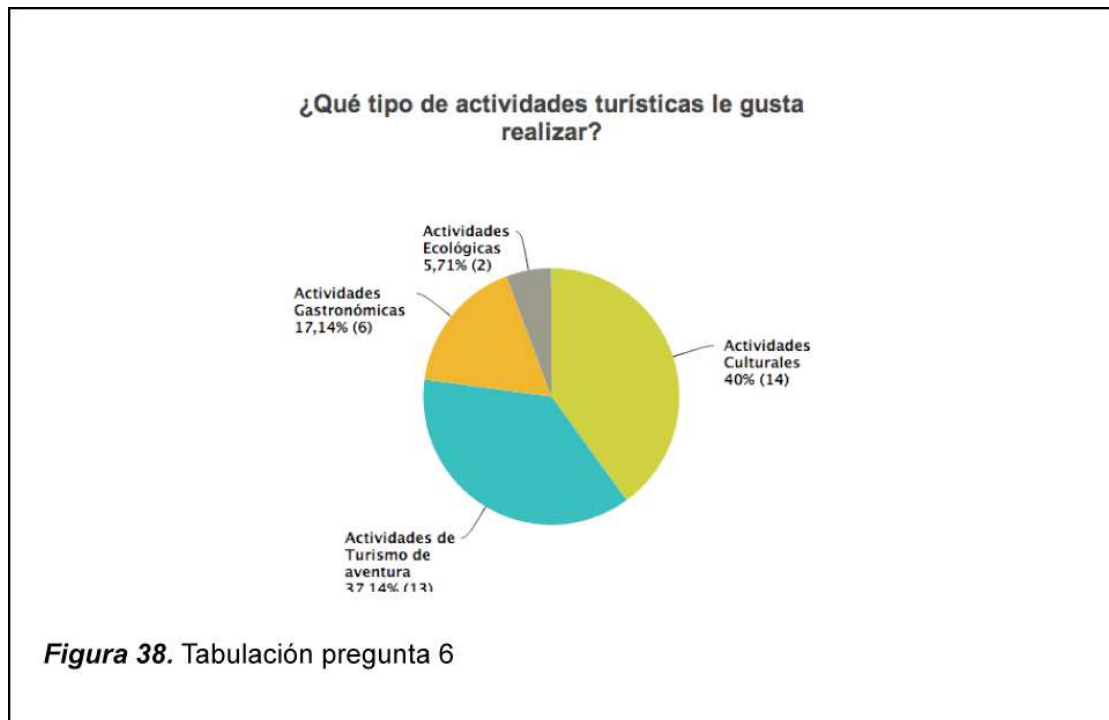
A pesar de que la mayoría de las personas saben que Cuenca fue nombrado Patrimonio Cultural, existe todavía un porcentaje bajo al que se debe enfocar el documental para poder dar a conocer a la ciudad y el porqué de su título entregado por la UNESCO:

### Pregunta 5



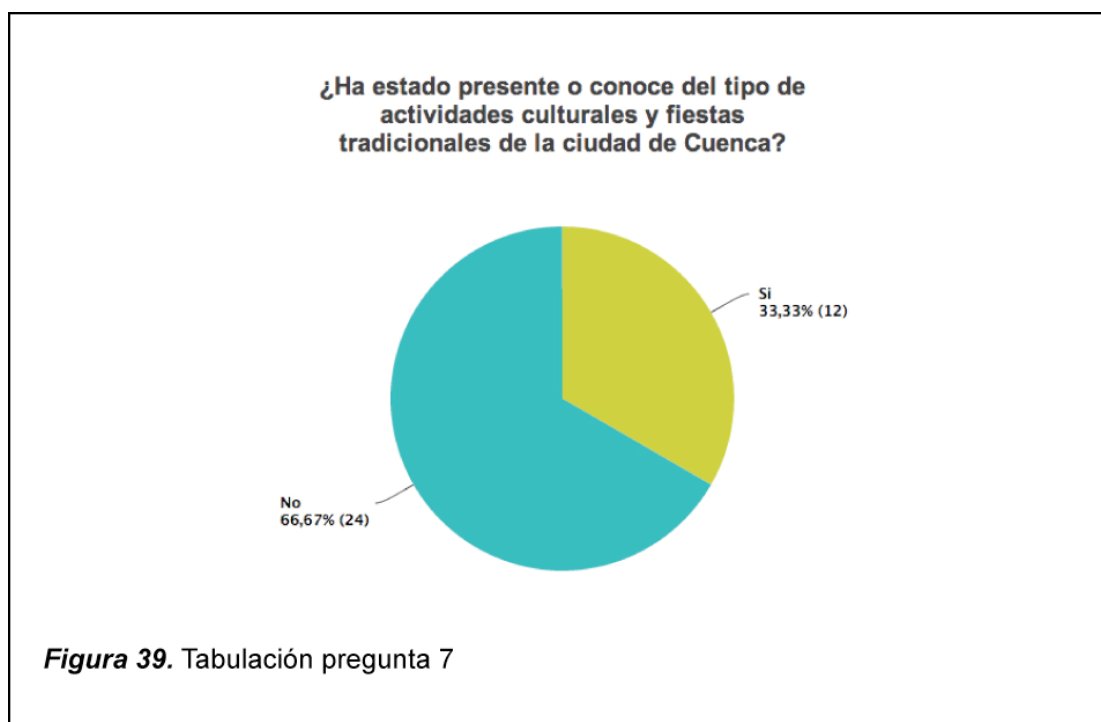
La mayoría de personas a pesar de haber visitado la ciudad de Cuenca, no conocen el centro histórico de la ciudad, por lo que se puede decir que existe un gran desconocimiento de la base de la cultura cuencana. Es aquí donde el piloto de la serie podrá mostrar las partes más importantes de la ciudad, dando a conocer el pilar fundamental de la vida turística en Cuenca.

## Pregunta 6



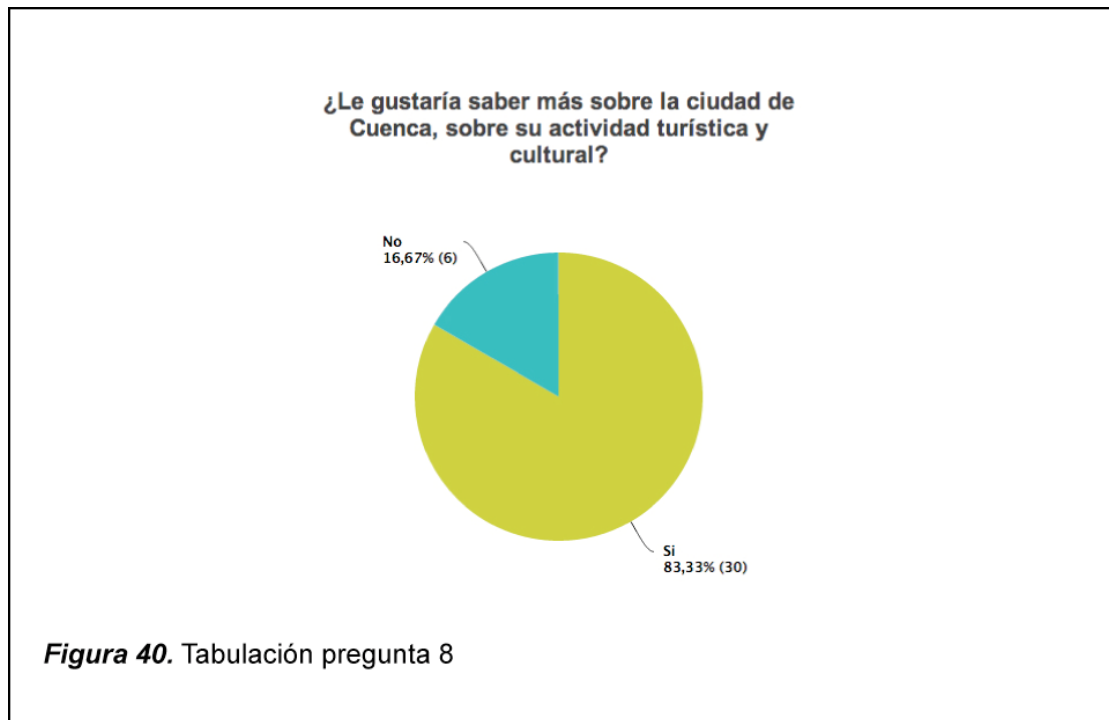
Alrededor del 40% de los encuestados prefiere realizar actividades culturales mientras viaja, casi a la par del porcentaje de turismo de aventura, poniendo así a la ciudad de Cuenca en un estándar alto de viabilidad turística según los intereses manifestados, ya que en la ciudad se puede realizar los dos tipos de actividades.

### Pregunta 7



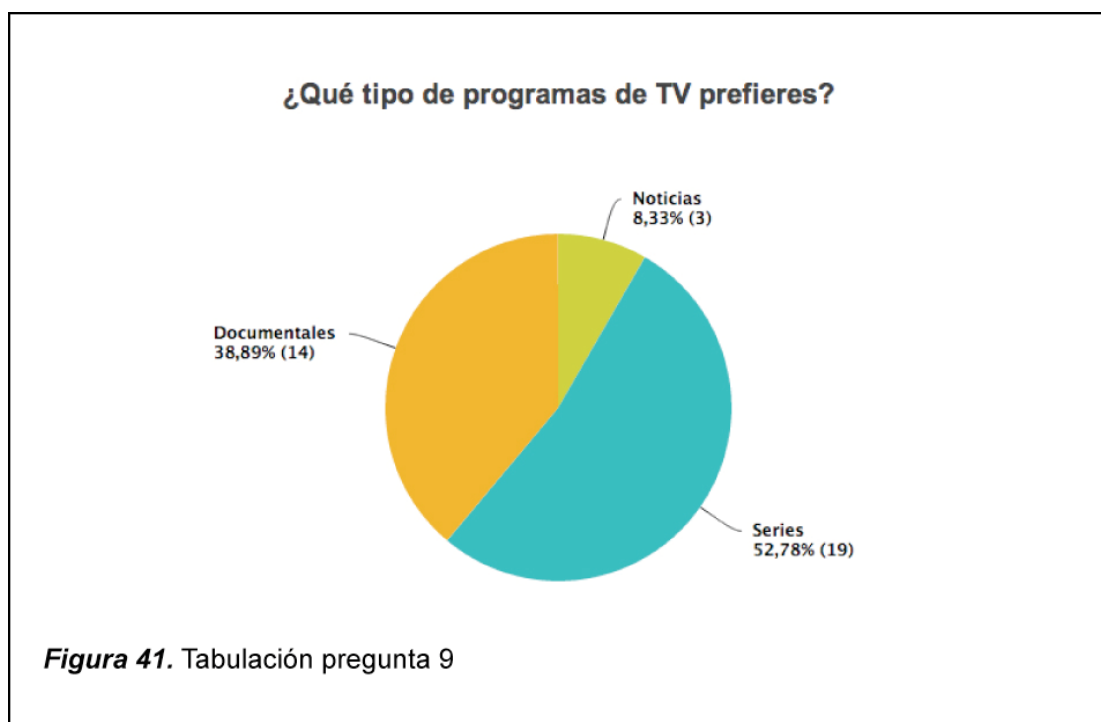
Casi el 67% de los encuestados no conocen o no han presenciado actividades culturales de la ciudad, por lo que el documental debe mostrar los principales acontecimientos y los lugares de interés cultural, de esta manera podrá motivar a los espectadores a conocer la ciudad.

### Pregunta 8



Más del 80% de los encuestados está interesado en conocer más sobre la ciudad e Cuenca, concluyendo de esta manera que las personas entre 25 y 30 años se pueden interesar fácilmente en la ciudad debido a sus intereses de viajar dentro del país y a que en la ciudad de Cuenca se puede realizar las actividades preferidas dentro del turismo en el Ecuador.

### Pregunta 9



En general los resultados permiten tener dos visiones de lo que la gente prefiere ver dentro de la programación de tv, en primer lugar están las series con un 52%, seguido de está mayoría se encuentran los documentales, por lo que la serie que se pretende realizar es un complemento de los dos tipos de programas que la gente prefiere.

## Post elaboración del piloto de la serie Destino Ecuador

Después de haber concluido con todo el proceso audiovisual se realizó un focus group con 30 de las personas a las que se les realizó las encuestas previa la realización. Después de recopilar las impresiones de la gente sobre el episodio de Cuenca y gracias a la investigación realizada las conclusiones a las que se llegaron fueron las siguientes:

- El mensaje que transmite el episodio piloto de la serie se entiende de manera clara gracias a secuencia de imágenes, la locución, las infografías, y la musicalización, todo esto gracias a la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Multimedia y Producción Audiovisual.
- En el episodio piloto se muestran la mayoría de sitios de interés dentro de la ciudad por lo que le permitió a la gente conocer los principales lugares turísticos de Cuenca.
- A lo largo del episodio se muestra las principales actividades culturales de la ciudad, por lo que se muestra a la ciudad de Cuenca como lugar predilecto dentro de lo que se refiere al turismo cultural dentro del Ecuador.
- La ciudad de Cuenca a lo largo del episodio se hace notar como un lugar encantador y con varios sitios que interesan al turista, la gente de la ciudad mediante las entrevistas muestra su amabilidad y la hospitalidad que brinda la ciudad.
- Cuenca resalta gracias al documental como una ciudad cultural y llena de lugares que el turista debe conocer, su singularidad cultural hace de esta ciudad un lugar perfecto para contar su historia.
- El turismo cada vez se está volviendo más importante dentro de la economía del Ecuador por lo que promocionar la actividad turística mediante una serie puede servir como apoyo dentro del plano económico y turístico del país.

- Una serie de televisión permite contar varias historias por lo que cada capítulo puede relatar la historia de un lugar diferente dentro del Ecuador.
- La serie de tipo documental tiene una gran ventaja ya que gracias al documental se puede contar historias reales de cualquier índole, permitiendo así basar la serie en el relato de historias sobre los principales lugares y personajes que envuelven a cada ciudad del Ecuador.

## **6.2 Recomendaciones**

- La actividad turística crece cada día más en el Ecuador por lo que es importante el apoyo de todos los medios posibles para fomentar el turismo tanto interno como externo.
- Cuenca como medio promocional ha generado su campaña “Cuenca un Mundo” sin embargo aún no se encuentra dentro de los destinos predilectos al momento de realizar un viaje dentro del país. Se recomienda a la Municipalidad de Cuenca crear campañas promocionales y apoyar a la realización de documentales sobre la ciudad.
- Utilizar medios como series documentales permite enseñar de manera más amplia temas turísticos, por lo que es recomendable crear más espacios televisivos que acepten este tipo de series.
- Los canales del estado deberían ser los principales interesados en incluir este tipo de series dentro de su programación. Es interés tanto del estado como de la ciudad de Cuenca, promover el ingreso turístico, y una gran forma de hacerlo es mediante este tipo de series, debido a la acogida que tienen las mismas.



## REFERENCIAS

- Allen, R., & Gomery, D. (1995). *Teoría y práctica de la historia del cine*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.
- Altman, R. (2010). *Los géneros cinematográficos*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Aronovich, R. (2005). *Exponer una historia*. Barcelona: gedisa.
- Zettl, H. (1996). *El Manula de Producción para video y Televisión*. Andoain: ANTZA.
- Berwanger, D. *Cine y Televisión a Bajo Costo*. (P. W. Jr, Trans.) Quito, 1977: Colección INTIYAN.
- Cabezón, L., & Gómez, F. (2003). *La Producción Cinematográfica*. Madrid: Catedra.
- Cuenca, I. M. (2007). *II Libro de Oro Cuenca 450 años*. Cuenca: Libri Mundi – Editorial Latina SA.
- Cuenca Ecuador*. (n.d.). Recuperado Julio 17, 2013, from Cuenca todo un Mundo: <http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/node/6>
- Correa, A. (2010). *CIUDADES, TURISMO Y CULTURA*. Buenos Aires: La Crujía.
- Cooper, C. (2008). *Tourism Principles and Practice* (4ta Edición ed.). Harlow: Prentice Hall.
- Dancyger, K. (2010). *The Technique of Film & Video Editing*. Oxford: ELSEVIER.
- Di-Bella, M. G. (2010). *Introducción al Turismo*. México D.F.: Trillas.
- Barnouw, E. (2011). *El documental historia y estilo*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Díez, F. F. (2005). *El Libro del Guión*. España: Díaz de Santos.
- Medellín, F. E. (2005). *Cómo hacer televisión, cine y video*. Bogotá, Colombia: Paulinas.
- Feldman, S. (2011). *El director de cine*. Barcelona, España: gedisa.
- Hunt, R., Marland, J., & Richards, J. (2009). *Guión*. Singapur: Parramón Arquitectura y Diseño.


- Fernández, F., & Barco, C. (2009). *Producción Cinematográfica*. España: FUNIBER.
- Fernández, F. (2005). *El libro del guión*. Díaz de Santos.
- Francés, M. (2003). *La producción de documentales en la era digital*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.
- Heras, M. P. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid, España: Grupo Mundi Prensa.
- Hoy, Diario. (2010, Julio 18). *Turismo Cultural: Patrimonio del Ecuador*. Recuperado Mayo 13, 2013, from Diario Hoy en línea: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/turismo-cultural-patrimonio-del-ecuador-419507.html>
- IR MAGAZINE. (2013). El turismo en Ecuador cerró 2012 con un histórico crecimiento del 12%. *IR MAGAZINE*, 1.
- Kindem, G., & Musburger, R. (2007). *Manual de Producción Audiovisual Digital*. Barcelona: OMEGA.
- León, B. (2009). *Dirección de documentales para televisión. Guión, producción y realización*. Navarra: EUNSA.
- Lindenmuth, K. J. (2010). *Cómo hacer documentales*. Barcelona: Editorial Alcanto S.A. .
- Ministerio de Turismo. (2012). *La experiencia turística en el Ecuador*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Ospina, S. C. (2009). *Acercamiento al documental en la historia del audiovisual colombiano*. Colombia: Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Peña, J. C. (2008). *Diversidad Cultural y Ecoturismo*. México D.F., México: Editorial Trillas.
- Rabiger, M. (1989). *Dirección de Documentales*. (E. H. Villaamil, Trans.) Madrid: INSTITUTO OFICIAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.
- Ramírez, K. P. (2007). *El documental como crisol. Análisis de tres clásicos para una antropología de la imagen*. México D.F., México: CIESAS.
- Richards, G. (2010). *Cultural Tourism Research Methods*. Massachusetts: cabi.
- Russo, E. (2008). *Hacer cine: producción audiovisual en América*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Tabares, F. C. (2012). *La segmentación del mercado turístico*. México D.F.: TRILLAS.

Toledano, G., & Verde, N. (2007). *Como crear una serie de televisión* (1ra Edición ed.). Madrid , España: T&B Editores.

## **ANEXOS**

**ANEXOS I**



**Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)**




Esto es un resumen fácilmente legible del [texto legal \(la licencia completa\)](#).

[Advertencia](#)

**Usted es libre de:**

copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra

**Bajo las condiciones siguientes:**

- 
**Reconocimiento** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
- 
**No comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
- 
**Sin obras derivadas** — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

**Entendiendo que:**

**Renuncia** — Alguna de estas condiciones puede **no aplicarse** si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor

**Dominio Público** — Cuando la obra o alguno de sus elementos se halle en el **dominio público** según la ley vigente aplicable, esta situación no quedará afectada por la licencia.

**Otros derechos** — Los derechos siguientes no quedan afectados por la licencia de ninguna manera:

- Los derechos derivados de **usos legítimos** u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior.
- Los derechos **morales** del autor;
- Derechos que pueden ostentar otras personas sobre la propia obra o su uso, como por ejemplo **derechos de imagen** o de privacidad.

**Aviso** — Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.

para leer la licencia legal completa referirse a :

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/legalcode>

**ANEXOS II**

## ENCUESTA TURISMO E INTERESES

Esta encuesta es realizada con fines netamente de investigación y la información que compartas es muy importante para nosotros y agradecemos tu colaboración.

**Responde a las siguientes preguntas:**

**1.- ¿En qué rango de edad se encuentra?**

- a) Entre 20 – 24 años
- b) Entre 25 – 30 años
- c) Entre 30 – 35 años
- d) Entre 35 y 40 años

**2.- ¿Qué tipo de turismo realizas con más frecuencia?**

- a) Interno (Nacional)
- b) Externo (Internacional)

**3.- ¿Qué región del país visitas con más frecuencia?**

- a) Costa
- b) Sierra
- c) Oriente
- d) Región Insular (Galápagos)

**4.- Durante el último año ¿Ha visitado la ciudad de Cuenca?**

- a) Si
- b) No



**5.- ¿Sabía que Cuenca fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO?**

- a) Si
- b) No

**6.- Si ha visitado la ciudad de Cuenca ¿Ha tenido la oportunidad de visitar y conocer a profundidad del centro histórico?**

- a) Si
- b) No

**7.- ¿Qué tipo de actividades turísticas le gusta realizar?**

- a) Actividades Culturales
- b) Actividades de turismo de aventura
- c) Actividades Gastronómicas
- d) Actividades Ecológicas

**8.- ¿Ha estado presente o conoce del tipo de actividades culturales y fiestas tradicionales de la ciudad de Cuenca?**

- a) Si
- b) No

**9.- ¿Le gustaría saber más sobre la ciudad de Cuenca, sobre su actividad turística y cultural?**

- a) Si
- b) No

**10.- ¿Qué tipo de programas de TV prefiere?**

- a) Noticieros
- b) Telenovelas
- c) Series
- d) Documentales