



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD.
ESCUELA DE GASTRONOMÍA

CREACIÓN DE UNA HELADERÍA – BOUTIQUE, DONDE PARA LA
ELABORACIÓN DE SUS HELADOS SE USARA NITRÓGENO LÍQUIDO Y SE
RESCATARA SABORES FRUTALES DEL ECUADOR.

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el Título de Licenciado en Gastronomía

Profesor Guía
Lic. Hernán Dávila

Autor
David Alejandro Vizuite Arévalo

AÑO
2014

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

.....

Lic. Hernán Dávila

Director de Tesis

C.I 1706865316

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

.....

Alejandro Vizuite

C.I 1714955760

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos aquellos que han aportado Con su granito de arena, tutores, amigos y familiares. Que con sus palabras, enseñanzas y demás, han sido una parte importante de este proyecto. A todos, muchas gracias.

DEDICATORIA

Por la constancia, el apoyo y la motivación incondicional dedico la presente a mis hermanos, amigos y padres pero sobre todo a mi madre, que es mi ejemplo de lucha, perseverancia y entrega diaria.

RESUMEN

En la ciudad de Quito capital del Ecuador, hay heladerías que solo venden su producto de una manera ya establecida, pero muy pocas con alguna temática especial y que los distinga. Ya que se basan en lo cotidiano y lo mismo de siempre. Es decir, llegar a una heladería pedir un helado, disfrutarlo e irse.

Tiene mucho sentido el hecho que nos gusta compartir momentos de familia y que un simple helado es capaz de crear ese ambiente familiar y de sacar sonrisas. Pero, qué pasaría si la forma de ver un helado fuera totalmente distinta, romper esquemas en el cual se sirva un helado en una cuchara metálica grande, en conos de colores y sabores exóticos, en un ambiente en el cual se pueda disfrutar un buen helado entre amigos con música en vivo y gente capacitada en dar un buen servicio que te tiene a seguir degustando. Cucurucho's será el lugar de encuentro de jóvenes y adultos y disfrutar de un día lleno de sorpresas, música en vivo, distintas texturas de helado desde cocteles, helados fritos, cremas congeladas ese momento por nitrógeno y por supuesto detalles fascinantes de cocina molecular a la vista de todos los clientes.

El nombre del establecimiento será: "Cucurucho's", retomando con este nombre una tradición muy nuestra que identifique al cliente con su helado favorito y a la vez pueda sentir un estallido de emociones. Estaremos locos, pero de innovación, eliminaremos la idea de que un helado es para un día caluroso y que solo es placer de un instante, pues no, aquí se pretenderá crear una adicción al mismo. Cucurucho's será único e inesperado, y simplemente maravilloso. Es cierto, que será complicado ingresar este cambio tan drástico, pero las mejores cosas cambian, y Cucurucho's será el pilar de ese cambio.

ABSTRACT

In Quito capital of Ecuador, there are ice cream shops that only sell their product to an established way, but very few with a special theme to distinguish them because they are based on the everyday and the same as always. That means, to arrive to the ice cream shop, to ask for an ice cream ice cream, enjoy it and leave.

It makes sense that we like to share family moments and a simple ice cream is able to create that family atmosphere and draw smiles. But what if the way you see an ice cream would be completely different, break the mold in which ice cream is served in a large metal spoon, cones of colors and exotic flavors, in an environment to enjoy a good ice cream among friends with live music and people who are trained enough to be able to give a good service that tempts you to continue enjoying it. Cucurucho's will be the meeting place for young and old people and where you enjoy a day full of surprises, live music, different textures of ice cream from cocktails, fried ice cream, cream frozen in that moment by nitrogen and of course fascinating details of molecular cuisine in sight of all customers.

The name of the ice cream shop will be "Cucurucho's", returning with that name a tradition that identifies our client with his/her favorite ice cream and also can feel a burst of emotions.

We will be crazy of innovation, we will remove the idea that ice cream is for a hot day and it's just a momentary pleasure, instead we will create an addiction to it.

Cucurucho's will be unique and unexpected and just wonderful ice cream shop. It will be difficult to get into this drastic change, but the best things change and it will be the cornerstone of that change.

INDICE

1	CAPITULO I. Plan estratégico del proyecto	1
1.1	Antecedentes	1
1.2	Justificación	2
1.3	Concepto del negocio	3
1.4	Objetivos	3
1.4.1	Objetivo general	3
1.4.2	Objetivos estratégicos	3
1.5	Ubicación del negocio:	4
1.6	Marco Teórico	4
1.7	Planificación Estratégica	6
1.8	Análisis FODA	7
1.9	Misión	8
1.10	Visión	8
1.11	Análisis de la conformación Jurídica de la empresa	8
1.12	Permisos de funcionamiento	9
1.12.1	Registro único de Contribuyentes	9
1.12.2	Registro de actividad turística	9
1.12.3	Licencia única de funcionamiento	10
1.12.4	Permiso sanitario	11
1.12.5	Patente	11
1.12.6	Rótulos y publicidad exterior	12
1.12.7	Bomberos	13
1.12.8	Licencia ambiental	13
2	CAPITULO II. Plan de marketing	15
2.1	Objetivos	15
2.2	Estrategias de mercadeo	15

2.3	Políticas de producto	16
2.4	Imagen corporativa.....	17
2.4.1	Isotipo	17
2.4.2	Logotipo.....	18
2.4.3	Imagotipo.....	19
2.4.4	Pantone	21
2.4.5	Tarjetas de presentación	22
2.5	Protección legal de la marca	22
2.6	Segmento de mercado	23
2.7	Encuestas.....	23
2.7.1	Formato de la encuesta	23
2.7.2	Análisis de resultados.....	27
2.7.3	Análisis de las encuestas	39
2.7.4	Conclusiones de la encuesta.....	39
2.8	Análisis de la competencia	40
2.8.1	Competencia directa.....	40
2.8.2	Competencia indirecta	40
2.8.3	Análisis de competencia	40
2.9	Fuerza principal de impulsión.....	43
2.10	Política de Precio	43
2.11	Formas de pago	44
2.11.1	DATAFAST REQUISITOS.....	44
2.12	Políticas de promoción	46
2.13	Publicidad.....	46
2.14	Merchandising	47
3	CAPITULO III. Estructura Organizacional	49
3.1	Razón social de la empresa	49
3.2	Forma Jurídica	49
3.3	Organigrama por puestos de trabajo.....	50

3.4	Personal inicial	50
3.5	Análisis y descripción de cargos	51
3.6	Horarios	52
3.7	Gestión de recursos humanos.....	53
3.7.1	Objetivos.....	53
3.7.2	Motivación	54
3.7.3	Capacitación.....	54
3.7.4	Tipos de contratos	54
3.7.5	Establecimiento de sueldos	57
3.7.6	Cultura organizacional.....	57
3.7.7	Equipo directivo	58
3.8	Acuerdos y contratos con otras empresas	59
3.9	Política de servicio	59
3.10	Menús.....	60
3.10.1	Política de Menús.....	60
3.10.2	Menú inicial	60
4	CAPITULO IV. Plan Financiero	61
4.1	Presupuesto de Inversión.....	61
4.2	Total de Inversión.....	61
4.3	Presupuesto de financiamiento	62
4.4	Cálculo estimativo de la nómina salarial	62
4.5	Ventas Estimadas	62
4.6	Gastos de Funcionamiento.....	64
4.7	Estado de pérdidas y ganancias presupuestado.....	64
4.8	Punto de equilibrio.....	64
4.9	Conclusiones del plan Financiero.....	65
5	CAPITULO V. Gestión medio ambiental.....	66
5.1	Impacto ambiental	66
5.2	Sistema de gestión medioambiental (Norma ISO 14001)	67

5.3 Productos ecológicos	68
6 CAPITULO VI. Conclusiones y Recomendaciones ..	70
6.1 Conclusiones.....	70
6.2 Recomendaciones.....	71
REFERENCIAS.....	72
ANEXOS	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Horarios	53
Tabla 4. Total de inversión	61
Tabla 5. Cuadro Amortización	62
Tabla 6. Porcentaje rotación, venta materia prima y aforo	63
Tabla 7. Tabla vale promedio detallado	63
Tabla 8. Tabla de valores permisos de funcionamiento	64
Tabla 9. Tabla de punto de equilibrio	65

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación del negocio	4
Figura 2. Isotipo de la empresa	18
Figura 3. Logotipo de la empresa	19
Figura 4. Imagotipo de la empresa	20
Figura 5. Pantone	21
Figura 6. Tarjetas de Presentación	22
Figura 7. Resultados encuestas PREGUNTA 1	27
Figura 8. Resultados encuestas PREGUNTA 2	28
Figura 9. Resultados encuestas PREGUNTA 3	29
Figura 10. Resultados encuestas PREGUNTA 4	29
Figura 11. Resultados encuestas PREGUNTA 6.	30
Figura 12. Resultados encuestas PREGUNTA 6	31
Figura 13. Resultados encuestas PREGUNTA 7	32
Figura 14. Resultados encuestas PREGUNTA 6	33
Figura 15. Resultados encuestas PREGUNTA 7	34
Figura 16. Resultados encuestas PREGUNTA 8	34
Figura 17. Resultados encuestas PREGUNTA 9	35
Figura 18. Resultados encuestas PREGUNTA 10	35
Figura 19. Resultados encuestas PREGUNTA 11	36
Figura 20. Resultados encuestas PREGUNTA 12	37
Figura 21. Resultados encuestas PREGUNTA 13	38
Figura 22. Resultados encuestas PREGUNTA 14	38
Figura 23. Análisis de competencia	41
Figura 24. Análisis de competencia:	42
Figura 25. Organigrama de Cucurucho's	50
Figura 26. Diseño Menú	60
Figura 27. Imagen envases desechables	69

1 CAPITULO I. Plan estratégico del proyecto

1.1 Antecedentes

La historia de las heladería en Quito comienza en el centro histórico de Quito, parafraseando de un artículo del diario la hora, encontraremos que "...La heladería San Agustín es la más antigua de la capital. En 1905 la señora Encarnación Hidalgo de Andino (abuelita de doña Yolanda) compró el negocio a la señora Juana Torres de Barba, aunque este ya existía desde 1858, es decir, el local cuenta con 147 años de existencia" (La Hora Nacional, 2005).

Estamos hablando de 164 años de historia helada en Quito, la cual no ha sido en vano puesto a que los miles de visitantes que frecuentan el centro histórico han visto o han saboreado un helado de tan famosa heladería. De las encuestas realizadas a una muestra de cien personas se puede decir que a un 85% tiene una atracción por el helado. El 58% de la muestra consume de tres a cinco helados. Relativamente no es mucho, y es cierto que el consumo de helado ha bajado, no existen cifras oficiales no datos que puedan avalar esto, pero se puede ver en la poca afluencia de la gente a heladerías en sectores llamados estratégicos, puede ser por su falta de creatividad ya que la gente está buscando como satisfacer sus necesidades de nuevas formas. Lo que está de moda, es consumir helados que están dentro de un centro comercial lo cual es disfrutar un instante a sabiendas de que se ira ese recuerdo.

En nuestra ciudad hay heladerías que venden su producto de una manera ya establecida, pero muy pocas con alguna temática especial y que los distinga. Ya que se basan en lo cotidiano pero ¿Qué pasaría si la forma de ver un helado fuera totalmente distinta, rompiendo esquemas? en el que se sirva un helado sobre una cuchara metálica grande, en conos de colores y sabores exóticos, en un ambiente en el cual se pueda disfrutar un buen helado entre amigos con música en vivo y gente capacitada en dar un buen servicio. Donde se pueda disfrutar de un día lleno de sorpresas, música en vivo, distintas

texturas de helado comenzando por cocteles, helados fritos, cremas congeladas ese momento por nitrógeno y por supuesto detalles fascinantes de cocina molecular a la vista de todos los clientes.

En Cucurucho's estaremos locos pero de innovación, eliminar ese típico concepto de que un helado es para un día caluroso y que solo es placer de un instante, pues no, aquí se pretenderá crear una adicción al mismo. Es y sería un nuevo inicio para el helado en Quito, un resurgimiento necesario y justo, a una preparación que merece eso y más. Y mucho mejor si esta hecho en un país donde las tradiciones nunca morirán y el compartir momentos fraternos jamás se perderán.

1.2 Justificación

El desarrollar un nuevo concepto en la venta, presentación y sabores en una heladería moderna, con procesos totalmente diferente a los actualmente manejados, pretenden rescatar el impacto de servirse un helado con todo lo que implica esta experiencia, así como la convivencia que se puede dar en torno a esta propuesta nueva, seria y fuera de lo común. Agregando a esto la presentación de bandas nacionales en vivo, venta de artesanías ecuatorianas, atención personalizada y productos nuevos como los **"DRINKCREAMS"** que a más de uno hará sentirse culpable por disfrutar de algo que pareciera ilegal, sería posible ponerlo en marcha, ya que es una idea que rompe paradigmas, haciendo de Cucurucho's Boutique heladería un lugar de diversión moderada, con nuestro ambiente moderno donde siempre desearan regresar, ya que cada día será fuera de lo habitual.

1.3 Concepto del negocio

Crear y desarrollar un concepto de HELADERÍA-BOUTIQUE, en la cual se promoverá el éxtasis de los sentidos de manera gastronómica y lúdica, con una influencia decorativa y de servicio innovador, promoviendo la difusión de grupos y orquestas ecuatorianos a la vez.

Esta HELADERÍA-BOUTIQUE paralelamente ofrecerá y exhibirá artesanía fina y selecta hecha en distintas regiones del Ecuador, ubicado en el centro financiero de la ciudad de Quito.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Posicionar CUCUCURUCHO'S como la empresa líder en el mercado quiteño brindando una nueva forma de entretenimiento moderado que rompa todo tipo de paradigma en la forma que se sirve un helado y en los próximos años hacer que la marca sea parte de nuestros clientes y parte de Quito.

1.4.2 Objetivos estratégicos

- En dos años, expandirse como una empresa líder en el mercado del entretenimiento en el Ecuador con un ambiente nuevo, fraterno y distinto.
- Estar siempre a la vanguardia en el uso de cocina molecular y técnicas de congelación modernas.
- Modificar recetas de nuestros helados cada cierto tiempo.
- Tener el mejor equipo de marketing y publicidad
- Promocionar bandas nacionales ayudándoles en su proyección musical.
- Rodearse de un personal apto y capaz que siente Cucurucho's parte de su vida.

- Comprar decoración que en un porcentaje sea biodegradable o de materiales reciclados.
- Acordar con asociaciones de artesanos para que puedan promocionar sus mejores obras en Cucurucho's.

1.5 Ubicación del negocio:

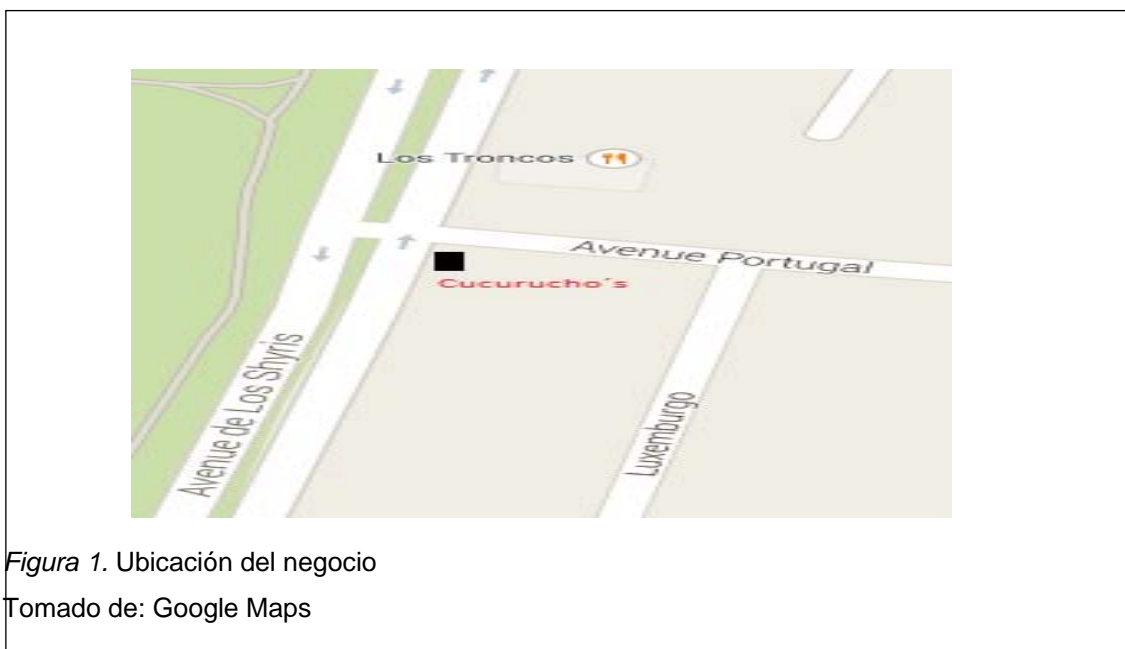


Figura 1. Ubicación del negocio

Tomado de: Google Maps

Cucurucho's estará ubicado en la ciudad de Quito, en el sector conocido como "La Carolina" y una de las zonas administrativas en la ciudad, exactamente al norte en la calle Portugal y Av. De los Shirys, en el edificio Cosmopolitan Parc en un área de 134.20 metros cuadrados. Debido a la alta movilidad, tanto nacional como extranjera. Sera un contraste y un punto llamativo debido a su decoración exterior.

1.6 Marco Teórico

Se menciona en la historia que "Nerón hacia traer nieve de los Alpes para que le preparen una especie de "bebida helada"(Anónimo, 2008). Otros con igual convicción, señalan que "los chinos, muchos siglos antes

de Jesucristo, ya mezclaban la nieve de las montañas con miel y frutas. Lo cierto es que los conocían y disfrutaban, los chinos, turcos, árabes y romanos. Como otro antecedente interesante se menciona que en la corte de Alejandro Magno, se enterraban en la nieve, ánforas conteniendo frutas mezcladas con miel para conservarlas mejor y además se las servían heladas. Los cocineros árabes, de los Califas de Bagdad, se destacaron en refinar la calidad y variedad de estas preparaciones antes mencionadas, incorporando a la preparación zumo de fruta. Estas mezclas recibieron el nombre de "sharbets", que quiere decir bebida; de allí el nombre sorbete empleado hoy en día”(Anónimo, 2008).

También se atribuye a Marco Polo “el haber divulgado en Italia una receta para su preparación al regreso de uno de sus viajes del Lejano Oriente. Apoyaría esto la idea de que fueron los chinos quienes inventaron los helados, pero es desde Italia que se hacen conocidos en el mundo. Se explica así que muchos creen que el helado se haya originado en Roma”(Anónimo, 2008). Finalmente se ha llegado a decir que “el nombre de los helados llamados "polos" se puso en homenaje al legendario Marco Polo”(Anónimo, 2008).

Si partimos de la premisa que tantos reyes como capitanes tenían en su diario vivir el disfrutar de una mezcla de nieve con miel porque nosotros no podemos sentirnos como tales por un instante, simplemente el disfrutar de un helado, con nuevas técnicas y sabores que gustaran. Este proyecto tiene como única finalidad resurgir la fama que ha ido perdiendo por factores económicos y sociales el consumir de manera divertida un helado. Aquello que envolvía consumir un helado 5 años atrás se ha ido perdiendo de a poco, son muy pocas las familias que siguen con esa tradición de ir a consumir un helado un sábado por la tarde o un domingo después de la respectiva reunión familiar o la visita a la abuelita, que gratos momentos que eran aquellos, lamentablemente nos hemos vuelto una sociedad rodeada de tecnología que nos quita y a ido

eliminando aquellos momentos fraternos donde se podía ver la sonrisa más sincera de un hijo a su padre por darle ese dulce tan ansiado.

Otro factor que ha llevado a este deceso del helado es el incremento del costo de un helado dado por una economía cambiante y reflejada por una inflación de 4,10% desde enero del 2013 la cual afecta a una población que se preocupa más por convertirse en seres fríos y faltos de alguna sensibilidad. Por ende, en el estudio realizado el 85% dijo que si es posible de un total de cien encuestas realizadas, ya que Cucurucho's boutique heladería pretenderá recuperar aquellos momentos que llenaron de alegría a muchos hogares pero esta vez fuera del ambiente casero. No se pretende aprovechar esa carencia de ambiente familiar por el contrario se quiere y se desea elevar el protagonismo del helado en todas sus expresiones.

1.7 Planificación Estratégica

Esta se formará tomando en cuenta a los departamentos de Talento Humano, Finanzas, Administrativo, Marketing y A&B. Es decir, TODOS seremos parte de Cucurucho's, como pilar fundamental de la empresa a constituirse, se planteará el cumplimiento de objetivos por metas trimestrales y con esto cada departamento será aliado del otro. Procuraremos promover incentivos grupales cada vez que se cumpla un objetivo desarrollado con profesionalismo ética social y medio ambiental.

Proyectamos introducir la marca de una forma satisfactoria para que sea modelo de gestión, protección ambiental y desarrollo social dentro del Ecuador, con BPM y certificaciones ISO que será la principal ventaja sobre nuestra competencia directa. Se pretende con esto expandirse y que Cucurucho's Quito sea el forjador de líderes para las demás sucursales, claro que para esto se tendrá que demostrar un trabajo competente, eficaz y sobre todo que nuestros talentos se sientan parte de Cucurucho's.

1.8 Análisis FODA

Fortalezas

- Ambiente único e innovador en Quito
- Cocina molecular a precios asequibles
- Preparación a la vista y en la mesa de los clientes de “**DRINKCREAMS**” y helados
- Modernización constante de procesos

Oportunidades

- Rescate de frutas ecuatorianas en “**DRINKCREAMS**” y helado
Dado el sector, aprovechar la concurrencia de gente joven y adulta
- No existe competencia directa por ende es factible Cucurucho's
- Apoyo y rescate de la cultura con la presentación de bandas nacionales y artesanías ecuatorianas

Debilidades

- Escasez de frutas por temporadas
- Diferencia de precios con la competencia
- Personal no capacitado en uso de cocina molecular, técnicas de refrigeración y manipulación de equipos.
- Costo elevado en adquisición de maquinaria

Amenazas

- Competencia directa por PVP con Crepes&Waffles
- Precio elevado en la consigna del nitrógeno líquido
- Incremento en aranceles a la importación de maquinaria de cocina.
- Posible contaminación química involuntaria, en la elaboración de los helados.

1.9 Misión

Provocar un ambiente especial de heladería, con decoración moderna y bajo el concepto de “boutique”, con música ambiental selecta que vincule y envuelva emocionalmente la necesidad de servirse un helado. Único por su forma de ser elaborado y por las particularidades de sus exclusivos sabores creados algunos de ellos en base a la mezcla de licores; es la prioridad de CUCURUCHO’S BOUTIQUE-HELADERÍA y todo su personal.

1.10 Visión

Posicionar como el “top of mind” a CUCURUCHO’S BOUTIQUE-HELADERÍA dentro del segmento juvenil y familiar de la ciudad de Quito considerando extenderse en los próximos dos años luego de su apertura, como una cadena en las principales ciudades del país como son Guayaquil, Cuenca y Manta, creando innovación y aportando a una inclusión de trabajo de mano de obra ecuatoriana.

1.11 Análisis de la conformación Jurídica de la empresa

Para la conformación de Cucurucho’s se constituirá de dos socios, donde los socios tendrán aportaciones individuales, las cuales estarán descritas en el **ANEXO N° 1** de la constitución de la empresa.

Por ende Cucurucho’s será inscrita en la Superintendencia de Compañías como: “Cucurucho’s CIA. LTDA” y en el Registro Único de Contribuyentes constaran como personas jurídicas los socios: Yadira Borja Alarcón y Alejandro Vizúete, cabe recalcar que el financiamiento estará a cargo de la Corporación Financiera Nacional (CFN).

1.12 Permisos de funcionamiento

En cuanto a permisos sanitarios, de funcionamiento, ambientales, patentes, publicidad, registro de marca y bomberos, se describirán a continuación:

1.12.1 Registro único de Contribuyentes

Cucurucho's al ser una compañía limitada es necesario obtener el RUC para poder operar sin inconvenientes y cumplir con el pago de tributos. El SRI es la entidad encargada de emitir el ruc, sus requisitos son:

- “Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil”(SRI, s.f.).
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
- Original y copia de la hoja de datos generales otorgada por la Súper de Compañías.
- Identificación del representante legal y gerente general:
- Ecuatorianos: copia de la cédula de identidad y presentar el certificado de votación del último proceso electoral.
- Extranjeros residentes: copia de la cédula de identidad, si no tuvieran cédula presentan copia del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa 10 vigente” (SRI, s.f.).
- Extranjeros no residentes: copia del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa 12 vigente.

1.12.2 Registro de actividad turística

Para obtener el registro de actividad turística, como persona jurídica es necesario recurrir al Ministerio de Turismo, documento que es requerido una sola vez desde que inicia la empresa. Requisitos para obtener el permiso de actividad turística:

- “Permiso de Operaciones de la EMMOP (Empresa Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas)
- Copia certificada de la escritura de la constitución de la compañía, aumento de capital o reforma de estatutos
- Nombramiento del representante legal debidamente inscrito en el registro mercantil
- Copia a color de cedula de identidad y papeleta de votación o pasaporte (extranjeros);
- Copia a color del RUC
- Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos del establecimiento a registrarse debidamente firmado por el propietario
- Formulario de declaración de activos fijos para la cancelación del uno por mil (solicitarlo en la ventanilla Quito Turismo)
- Copia del Certificado de búsqueda fonética emitido por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual;
- copias de la Patente Municipal del año vigente a color
- Original y copia del comprobante de pago por concepto de registro turístico
- “Original y copia del comprobante de pago por contribución uno por mil sobre los activos fijos del establecimiento”(Quito turismo, s.f.).

1.12.3 Licencia única de funcionamiento

Para obtener este permiso las personas jurídicas deben acudir al Ministerio de Turismo/ Municipios ya que es la entidad encargada de emitir dichos documentos, este permiso es solicitado anualmente. Para establecimientos de Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Recreación diversión y esparcimiento, Casinos es necesario:

- Formulario de solicitud de autorización de funcionamiento (LUAF)
- Comprobante de pago de la Patente Municipal y Tasa de Turismo del año correspondiente

- Informe de Compatibilidad de Uso del Suelo vigente
- Copia del Registro Único de Contribuyentes RUC
- Inspección aprobada de Control de Calidad.

1.12.4 Permiso sanitario

El ministerio de salud pública es la entidad encargada de emitir los permisos los cuales deben ser renovados anualmente. Requisitos:

CAFETERIAS, HELADERIAS:

- “Solicitud para permiso de funcionamiento.
- Planilla de Inspección.
- Licencia anual de funcionamiento otorgada por la Corporación Metropolitana de Turismo
- Certificado de capacitación en Manipulación de Alimentos
- Copia RUC del establecimiento.
- Copia de certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministeriode Salud (el certificado de salud tiene validez por un año desde su emisión)
- Copias de la Cédula y Certificado de Votación del propietario.
- Copias del permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos”(Turismo, s.f.).

1.12.5 Patente

El Ilustre Municipio de Quito es la entidad encargada de emitir las patentes, las cuales deben ser renovadas cada año. Requisitos para personas naturales obligadas a llevar contabilidad y personas jurídicas:

- “Formulario de declaración de patente municipal debidamente lleno y suscrito por el representante legal.

- Copia de cédula y certificado de votación de las últimas elecciones del representante legal.
- Copia de la escritura protocolizada de constitución de la persona jurídica (en el caso de las empresas nuevas).
- Copia del nombramiento del representante legal” (Territorial, s.f.).

1.12.6 Rótulos y publicidad exterior

Para obtener la Licencia Metropolitana Urbanística de Publicidad Exterior se debe acudir al Municipio el cual es el encargado de emitir dicho permiso, la solicitud de publicidad exterior fija contiene:

- Nombre de la persona natural o jurídica proveedora del servicio
- Nombre del representante legal
- Nombre de los anunciantes
- Identificación del lugar en donde se colocará la publicidad (público, privado, parterre, parque etc), datos técnicos sobre tiempo de implantación, largo, ancho etc.

Los requisitos después de aceptada la solicitud son:

- copia del último permiso de publicidad declaración jurada del cumplimiento de reglas técnicas croquis de ubicación
- fotografías
- Plano de la estructura de sustentación
- póliza de seguros

En el caso del conjunto habitacional o edificio se solicitará autorización del administrador del condominio o contrato de arrendamiento. Finalmente se registran datos y firma del dueño del predio en donde se colocará la publicidad. En otro formulario adjunto consta la declaración juramentada del solicitante en donde manifiesta que la publicidad que va a implantar cumple las reglas técnicas y normas administrativas. Es decir si son vallas, murales, carteles, paletas, pantallas leds etc.

1.12.7 Bomberos

El permiso de funcionamiento es la autorización que el Cuerpo de Bomberos este permiso debe ser actualizado cada año. Los requisitos son:

“Para almacenes en general, funerarias, farmacias, boticas, imprentas, salas de belleza, ferreterías, picanterías, restaurantes, heladerías, cafeterías, panaderías”(Quito, s.f.)”.

- Solicitud de inspección del local;
- Informe favorable de la inspección;
- Copia del RUC
- Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados)

1.12.8 Licencia ambiental

Es la autorización que otorga la autoridad competente a una persona natural o jurídica, para la ejecución de un proyecto, obra o actividad que pueda causar impacto ambiental. Debe ser renovado anualmente. Requisitos:

“El Proponente debe solicitar al Subsecretario de Calidad Ambiental, el Certificado de Intersección con el Sistema de Áreas Protegidas (SNAP), Bosques Protectores (BP) y Patrimonio Forestal del Estado (PFE)”(Ambiente, s.f.).

Esta solicitud debe contener:

- Fecha de la solicitud del Certificado de Intersección
- Razón Social del Proponen
- Apellidos y Nombres del Representante Legal
- Dirección
- Ciudad

- Calle No.
- Teléfono No.
- E-mail
- Nombre del Proyecto
- Actividad y una breve descripción del proyecto
- Ubicación del Proyecto en coordenadas UTM (Datum PSAD56).
- Papeleta de depósito en la Cuenta Corriente del Ministerio del Ambiente No. 0010000793 en el Banco Nacional de Fomento, de la tasa correspondiente de US/50.00, de conformidad con lo dispuesto en el Acuerdo Ministerial No. 068.

2 CAPITULO II. Plan de marketing

2.1 Objetivos

- Incrementar los ingresos por concepto de publicidad y mercadeo.
- Establecer objetivos de ventas y dar comisión a los empleados por cada meta y objetivo alcanzado
- Mejorar progresivamente la marca, afianzarla como modelo de gestión empresarial, medio ambiental y social.
- Expandirse al segundo año de creación y dar a conocer la marca a nivel nacional
- Promover la artesanía ecuatoriana y que sea un agregado de reconocimiento público o privado para nuestra marca.

2.2 Estrategias de mercadeo

- **Promoción**

Descuentos a grupos de 10 PAX

Festivales de helados

Free "Refills" de helados

Helados gratis por concursos propuestos en nuestras redes sociales

Descuentos en reservaciones del lugar

En fiestas, la primera ronda de helado es gratis.

Martes locos, 3 x 2 en helados.

Por cada helado un café gratis los días lunes.

- **Producto**

Helados

DrinkCreams

Crema congeladas

Presentación de helados en litros

Presentaciones de bandas en vivo

Venta de la más alta y fina artesanía ecuatoriana
Servicio de cafetería

- **Plaza**

El producto será ofertado en una de las zonas administrativas más importantes del Ecuador, en el sector de la Carolina ubicado estratégicamente en la Av. De los Shyris en el edificio Cosmopolitan Parc. Comenzaremos a vender el producto al por menor y dentro de dos años lo expenderemos por litros en envases biodegradables con nuestra marca exhibiendo el producto en el localy así expandirnos con sucursales en gran parte del país

- **Precio**

En cuanto al precio, debemos tomar en cuenta a toda nuestra competencia directa e indirecta ya que se ofertara un producto igual, pero con esa característica única y diferenciada, que nos permitirá ganar esa clientela que busca experimentar y llevar al éxtasis sus sentidos. Para esto aplicaremos promociones, descuentos y publicidad masiva con el fin de esperar los resultados deseados. En cuanto al precio de venta al público (PVP) será establecido por formulas y mediante el respectivo estudio lo cual estará detallado en el capítulo IV.

2.3 Políticas de producto

- Los días martes, jueves y domingo FREE REFILL en todos nuestros helados
- Presentación de bandas a partir del día jueves
- Acuerdos con las respectivas asociaciones de artesanos para ofertar sus productos a consignación y establecer que cada artesanía que sea puesta a la venta en Cucurucho's lleve una etiqueta de nuestra empresa.
- Compromiso medioambiental con certificaciones ISO y BPM
- Rescate de sabores de nuestra nutrida vegetación floral y frutal.

2.4 Imagen corporativa

Es importante crear una imagen para nuestro local por ende “la imagen es el conjunto de representaciones mentales que surgen en el público al recibir un mensaje de determinada empresa, esta se encuentra determinada por todas aquellas acciones de comunicación que permiten lograr identidad, es decir, todo lo que viene a la mente de una persona cuando escucha el nombre de una institución” (Durán, 2012).

2.4.1 Isotipo

Se menciona que “El isotipo se refiere a esa parte simbólica o icónica de las marcas”(García , 2011).

Para el isotipo de Cucurucho's escogimos un cono de helado con colores bases descritos a continuación:

- Rojo: El rojo evoca energía, vigor, furia, fuerza de voluntad. Queremos que el producto distraiga a nuestro cliente llenarlo de energía e impulsarlo a vivir, dejarlo ser en esencia lo que es.
- Fucsia (rosado): Evoca romance, amor y amistad es una denotación de volver a ser joven y jovial.
- Morado: Se asocia a la realeza y simboliza poder, nobleza, lujo. Queremos ser ambiciosos pero no del dinero si no la satisfacción de cada cliente llenarnos de esa emoción, ser extravagantes y creativos siempre.
- Negro: representa el poder, la elegancia, la formalidad, prestigio y la seriedad. Cucurucho's será el lugar preferido para aquellos que quieran divertirse y despejar su mente, todo esto en un solo lugar lleno de sorpresas y sin moldes.



Figura 2. Isotipo de la empresa

2.4.2 Logotipo

“El logotipo denota la formación de palabras ya que Logo en latín significa palabra. Son mal denominados logotipos todos aquellos identificativos formados por símbolos o iconos junto al texto, sólo aquellos que se limiten a la mera tipografía” (García , 2011).

El logotipo de Cucuruchos FIGURA 3 nace de la idea de hacer figuras con caramelo, tal cual como lo haría un niño. Muchas formas, retoques y curvas que evocan cierto tinte de formalidad con un poco de arte urbano.



Figura 3. Logotipo de la empresa

2.4.3 Imagotipo

“Un imagotipo es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado” (García , 2011).

En conjunto ambas figuras resaltan lo tradicional con lo moderno y lo elegante con lo urbano. Cucurucho's nace de una tradición y ahora es tiempo que esa tradición sea modernizada. Como imagotipo tenemos FIGURA 4.



Figura 4. Imagetipo de la empresa

Elaborado por: Esteban Alarcón. TeboTattoo

Lic. Joseph Pineda, INDIGO PUBLICIDAD

2.4.4 Pantone

El Pantone de los colores utilizados para la imagen de cucuruchos parte de la base y la regulación de porcentajes de Cyan, Magenta, Yellow y Black. No tienen un código establecido, ya que se buscó la armonía entre todos los colores.

En la figura 5 se muestra las cantidades de cada base para la obtención del color.



2.4.5 Tarjetas de presentación



Figura 6. Tarjetas de Presentación

2.5 Protección legal de la marca

El ente que regula la protección de marcas en el Ecuador es Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual. El proceso de registro de la marca dura aproximadamente de siete a ocho meses. Los pasos a seguir, son:

- Hacer el pago de dieciséis dólares americanos en el Banco del Pacífico.
- Realizado este pago, se debe llenar un formulario
- Adjunto a este formulario se debe cancelar ciento dieciséis dólares americanos. Hechos los primeros pasos, se debe llenar un segundo formulario ver anexo 2.
- Hechos los dos formularios, la marca entrara en una gaceta por un periodo de treinta días. Si no se a encontrado ninguna similitud con algún registro anterior, se procederá al proceso de espera para que se haga efectivo el registro de propiedad de la marca.

- Con el pago de ciento dieciséis dólares americanos se dará el registro de propiedad y tendrá una validez de diez años. Y su renovación será anual.

2.6 Segmento de mercado

- Mercado meta

Cucurucho's fijara su segmentación de mercado a personas entre dieciocho y cuarenta años, debido a la propuesta establecida de la empresa y por sus productos a ofertar, nos inclinaremos más por los clientes jóvenes y adultos ya que estos serán nuestra prioridad por ser un grupo de ingresos continuos y de esta manera poder satisfacer sus necesidades.

2.7 Encuestas

2.7.1 Formato de la encuesta

CUCURUCHO'S

Esta propuesta de heladería boutique, nace con el único propósito de entregar a Quito un ambiente donde comer un helado sea una experiencia nueva y divertida.

Con esta encuesta queremos que nuestros futuros clientes sean quien den la pauta, y les pedimos que sean los más acertados posible. Ya que con su ayuda haremos que el helado retome la fama que ha perdido.

1. Genero

- a. Masculino
- b. Femenino

2. Edad

- a. _____

3. Del uno al diez, siendo uno nada y diez “me encanta”, ¿Cuál es su gusto por los helados?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

4. ¿Cuántos helados a la semana consume?

- a. 0 - 2
- b. 3 - 5
- c. 6
- d. O más, ¿Cuántos? _____

5. ¿Qué sabores de helados son sus preferidos?

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

6. ¿Qué nuevos sabores de helados, le gustaría probar?

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

7. Se siente identificado con los helados de paila.

- a. Si
- b. No

Porque _____

8. ¿Usted cree que posible, un heladería con música en vivo, buen ambiente y diversión moderada?

- a. Si
- b. No

Si su respuesta es sí, continúe con el cuestionario, caso contrario muchas gracias por su colaboración.

9. Con respecto a la pregunta número ocho, Asistiría a Cucurucho's con:

- a. Amigos
- b. Familiares
- c. Otros: _____

10. Le gustaría probar helados hechos en ese instante?

- a. Si
- b. No

Porque _____

11. Si le comentara que, en Cucurucho's se pueden preparar helados ese instante y en su mesa, ¿Cuánto estaría dispuesto pagar por ese servicio?

- a. \$4
- b. \$6
- c. \$5

*valor por helado

12. En cuanto a marcas de helados y heladerías, ¿Cuáles conoce?

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

13. De su marca preferida de helados, ¿Qué es lo que más le llama su atención?

- a. Sabor
- b. Publicidad
- c. Otros _____

14. De las heladerías en Quito, para usted ¿Cuál es la mejor?

- a. Crepes&waffles
- b. Corfu
- c. Mokatto
- d. Kicos
- e. Otro _____

Por su colaboración.

GRACIAS.

2.7.2 Análisis de resultados

Se realizó encuestas a cien personas de instituciones públicas y privadas, las cuales representaban a un mercado económicamente activo. Dando como resultado los siguientes valores:

- **Análisis de Resultados de Género.**

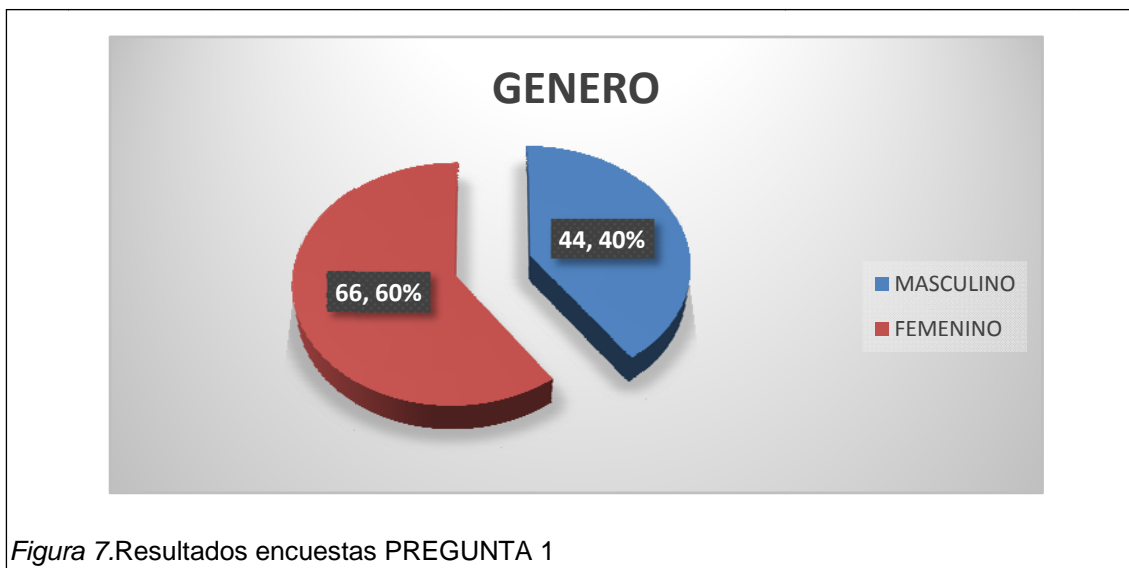
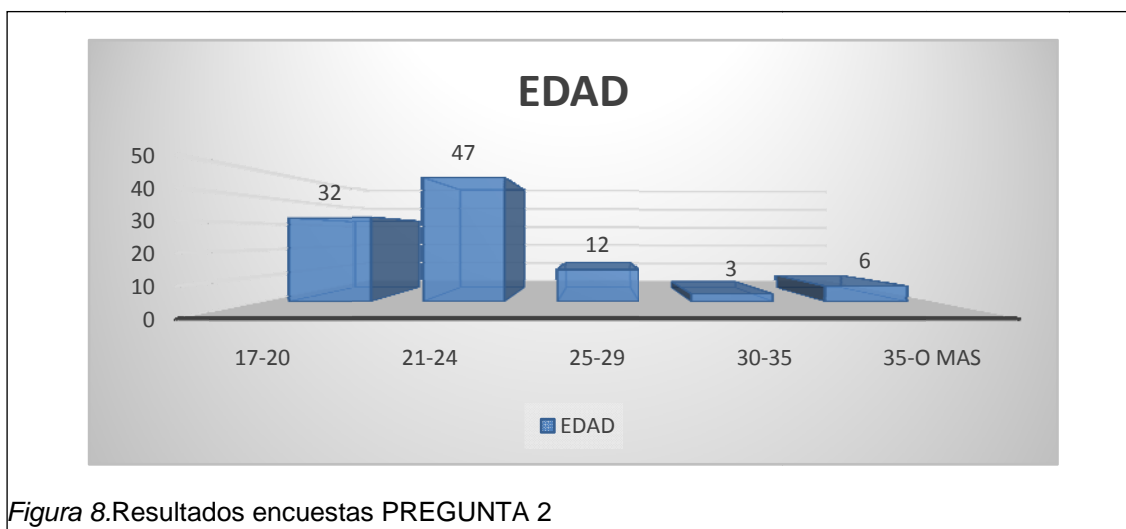


Figura 7. Resultados encuestas PREGUNTA 1

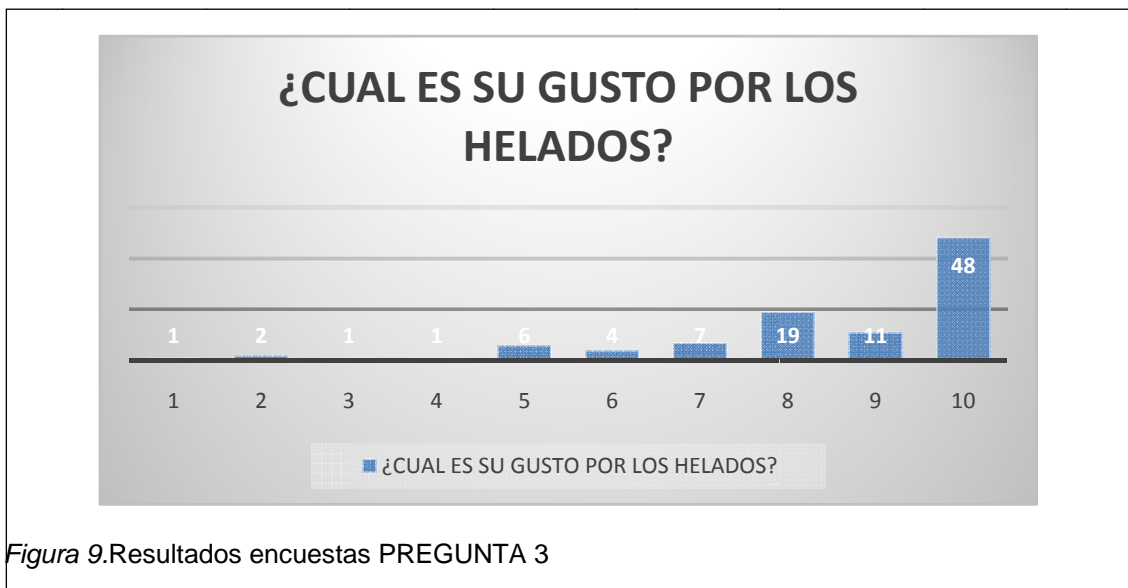
De las 100 personas encuestadas 66 son mujeres y 44 hombres

- **Análisis de Resultados de la Edad.**



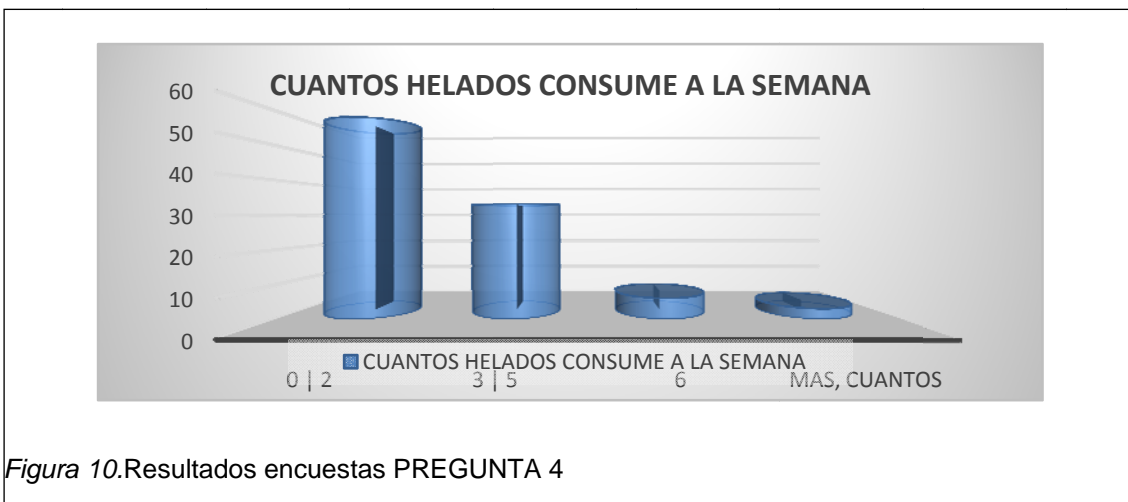
Se encuestó a personas entre diecisiete a treinta y cinco años de edad y de treinta y cinco en adelante. Siendo el grupo entre veintiuno y veinticuatro años con cuarenta y siete personas el de mayor porcentaje. Seguido por diecisiete y veinte años con treinta y dos personas, tercero el grupo de veinticinco a veintinueve años con doce personas, cuarto el de treinta a treinta y cinco años con tres personas y el grupo de treinta y cinco en adelante con seis personas.

- **Análisis de Resultados de su gusto por los helados del 1 al 10?**



De las cien personas encuestas el 48% le encanta el helado, siendo este un balance positivo para CUCURUCHO'S

- **Análisis de Resultados del consumo semanal.**

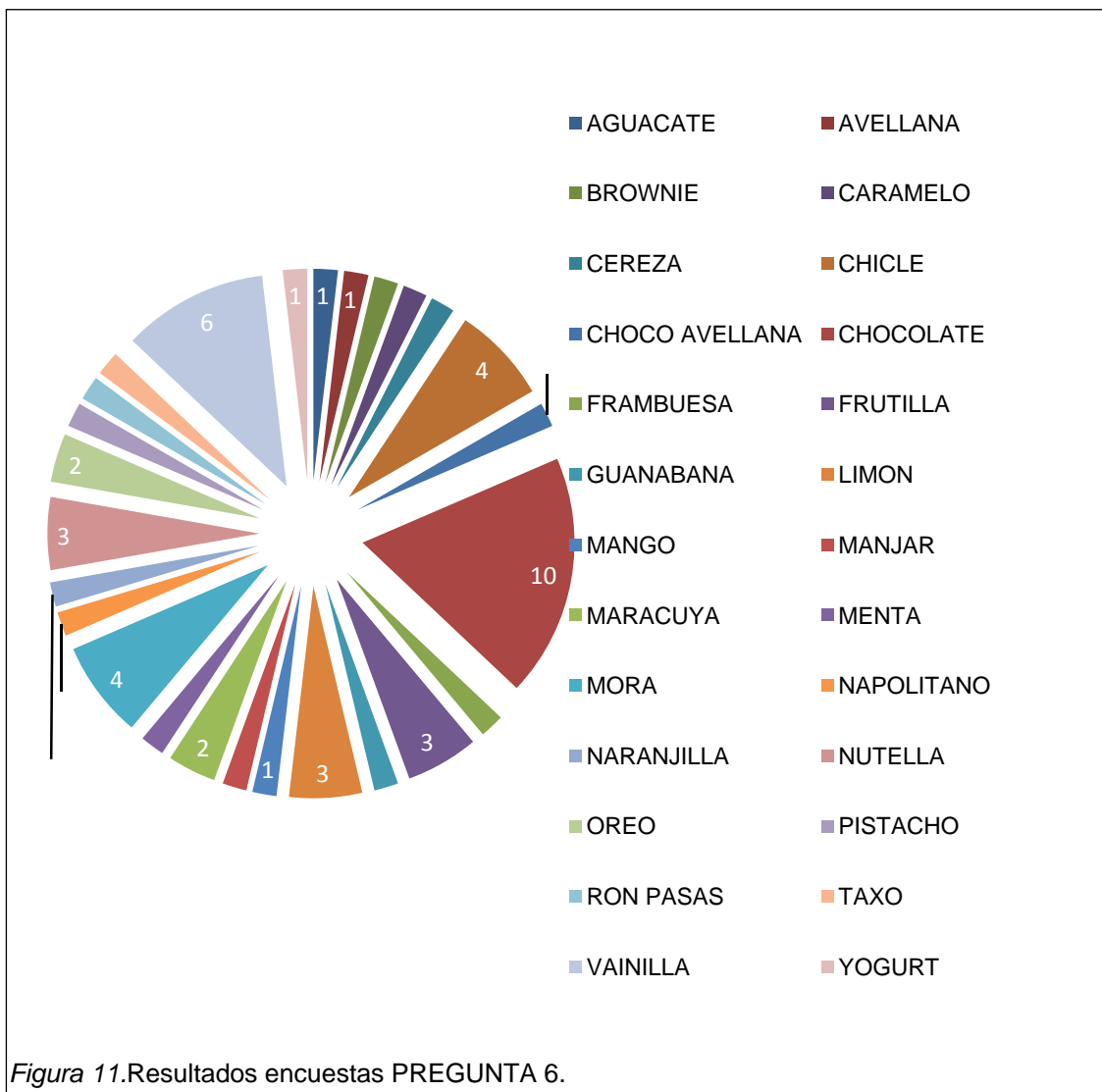


El 58% de la muestra, denota que el consumo de helados por semana es de cero a dos helados, cabe recalcar que unos encuestados la pregunta no entendieron y esta muestra tiene un 5 % de fallo.

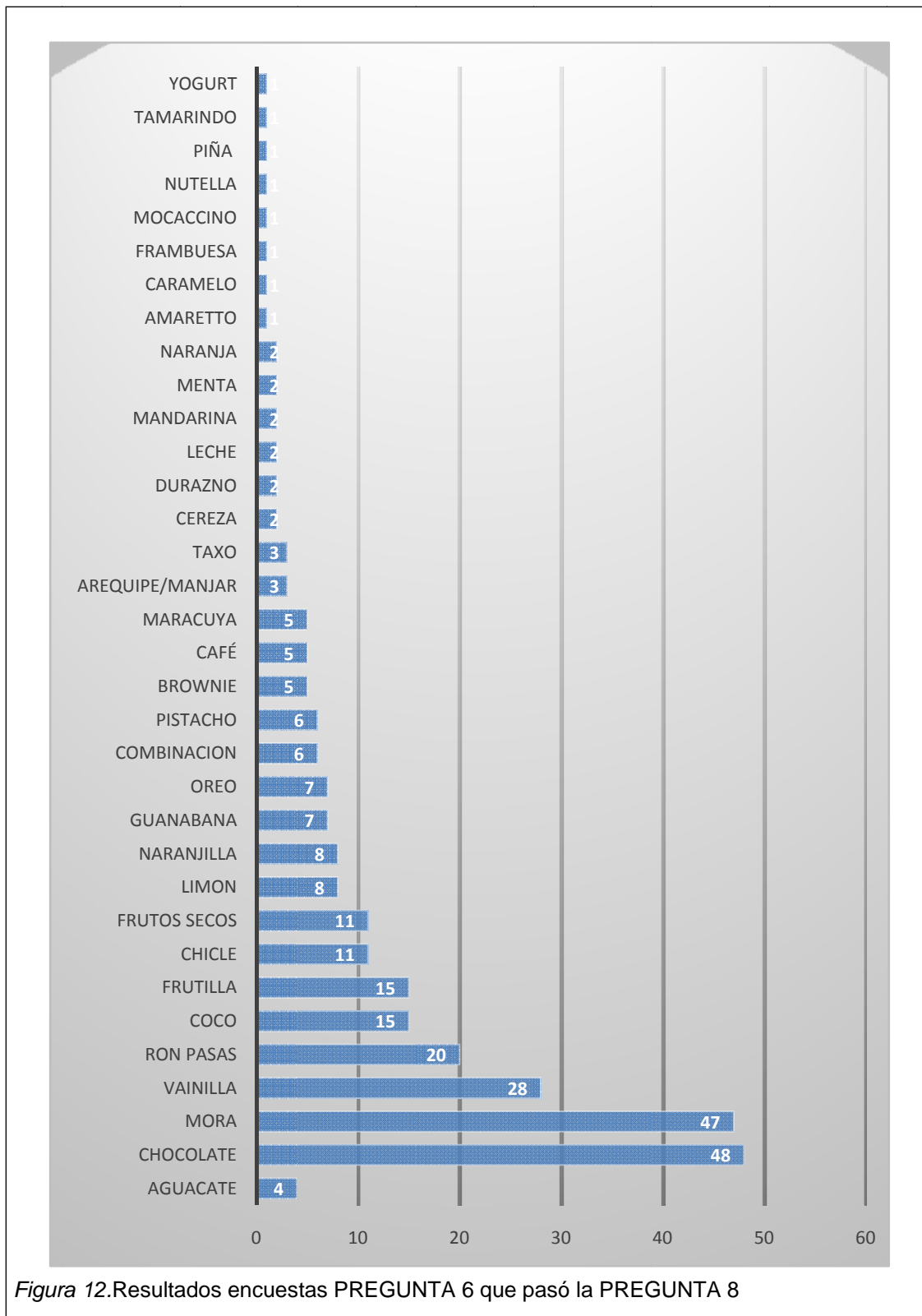
- **Análisis de Resultados sabores de helados preferidos**

*Datos arrojados por las quince encuestas que no pasaron la pregunta N° 8.

**Entre los sabores de helados datan más de 50 sabores.

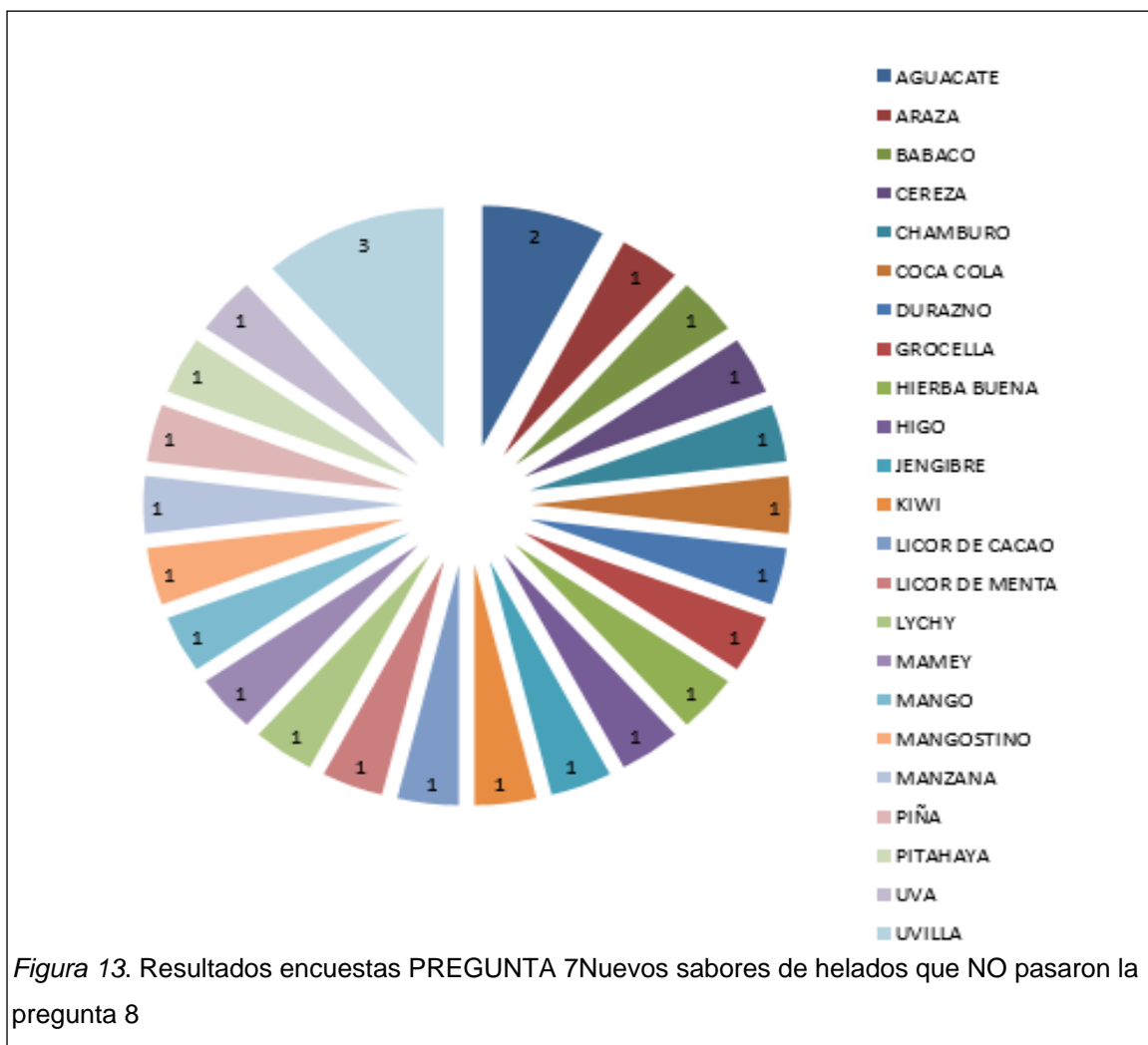


- *Preferencias de sabores que si pasaron el filtro.*



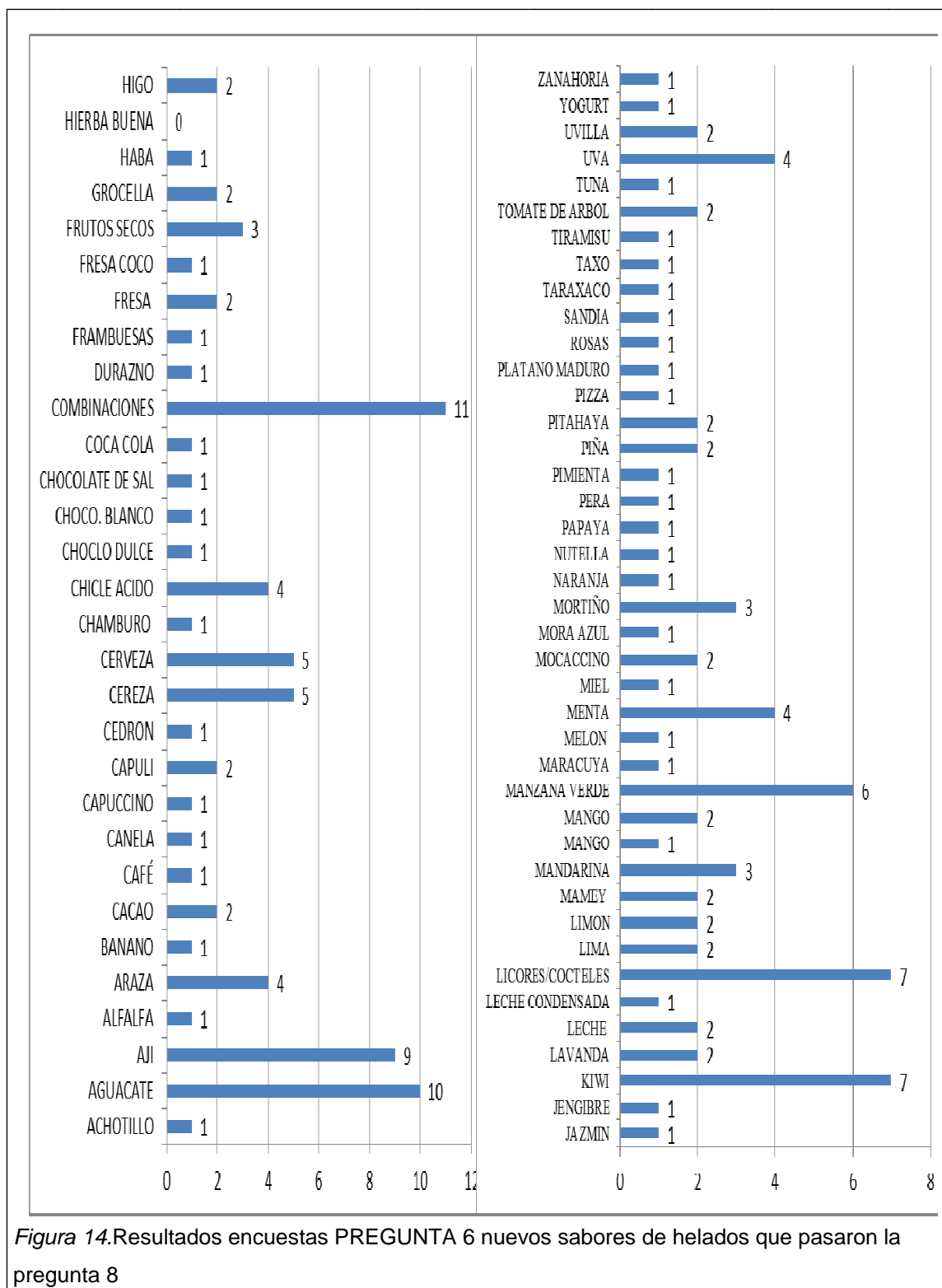
- **Análisis de Resultados de nuevos sabores que la gente gustaría probar**

Resultados de las encuestas que no pasaron el filtro de la pregunta 8.

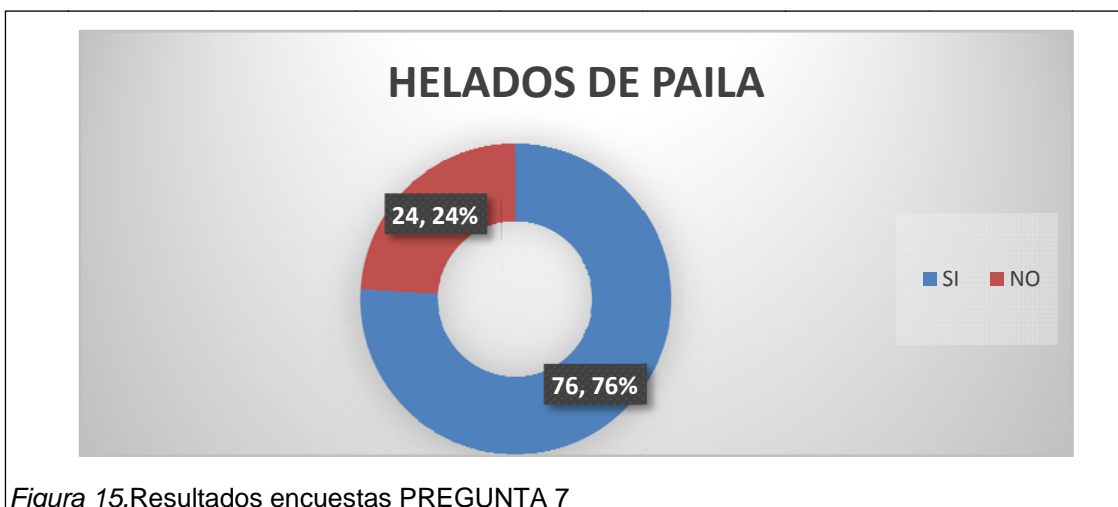


Entre los sabores de helados datan más de 50 sabores.

**Resultados de las encuestas que pasaron el filtro de la pregunta 8.*

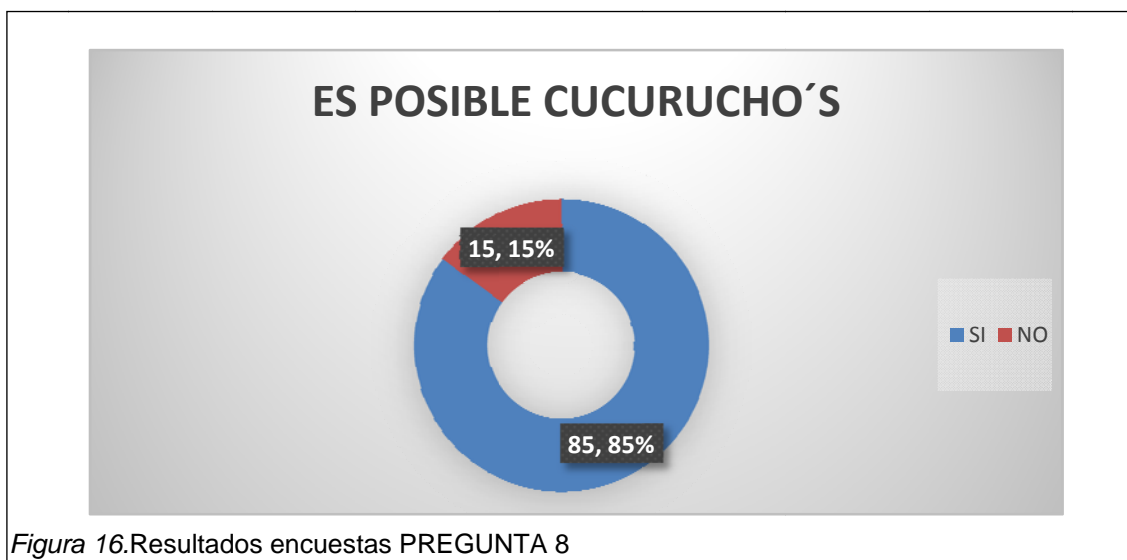


- **Análisis de Resultados del gusto por helados de paila.**



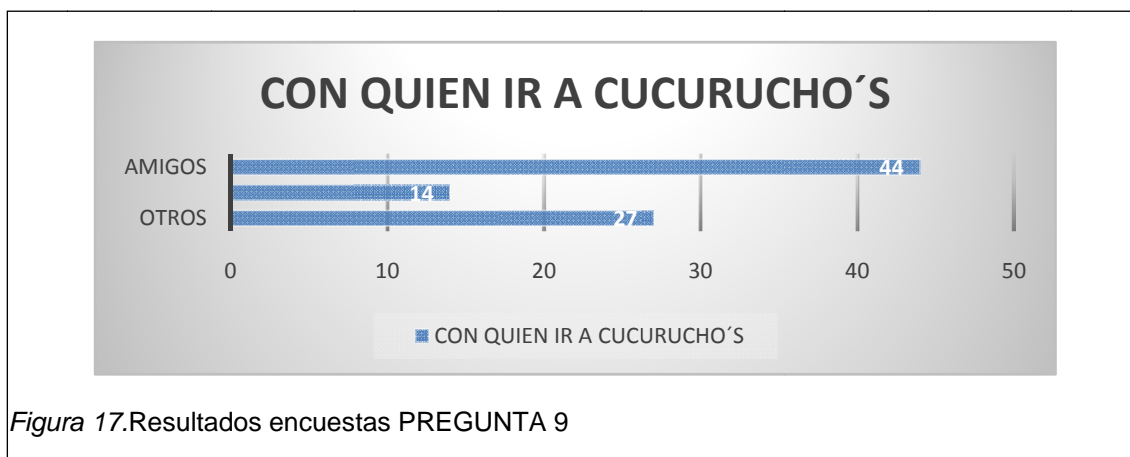
El 76% de la muestra se siente identificado por los helados de paila, ya que expresan que son tradición, cultura y patrimonio del Ecuador. Siente agrado por los mismos, debido a que son naturales y perseverantes.

- **Análisis de Resultados de si es posible la apertura de Cucurucho's.**



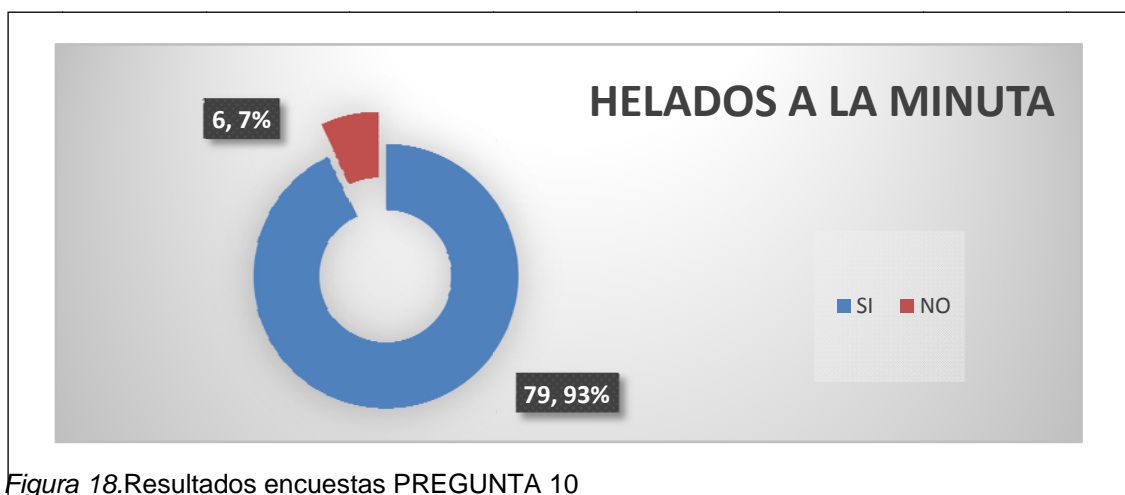
El 85% de la muestra dijo que es posible CUCURUCHO'S, es decir que están de acuerdo que un solo lugar expenda helados con música en vivo y en un ambiente diferente.

- **Análisis de Resultados de con quién ir a Cucurucho's**



En cuanto al con quien asistiría a CUCURUCHO'S se el 27% asumió la opción otro como punto entre familia, amigos y parejas; y un 44% dijo que asistiría en compañía de amigos.

- **Análisis de Resultados de le gustaría probar helados hechos a la minuta**



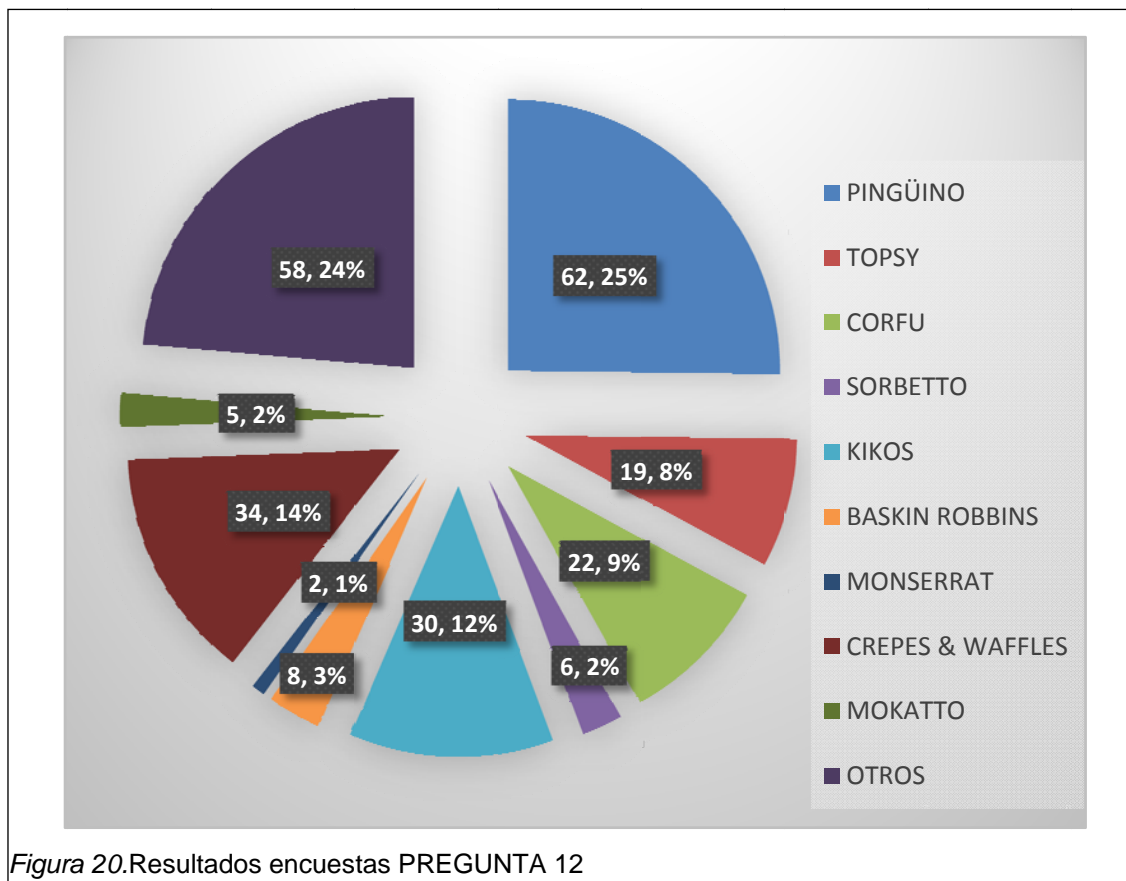
A mucha gente le pareció interesante el poder realizar los helados en su mesa y a la minuta. Debido a que la pregunta 8 era de filtro, las encuestas bajaron a 85 y de este número el 95 % de la muestra le pareció buena idea.

- **Análisis de Resultados acerca de cuanto estaría dispuesto a pagar por la preparación del helado a la minuta**



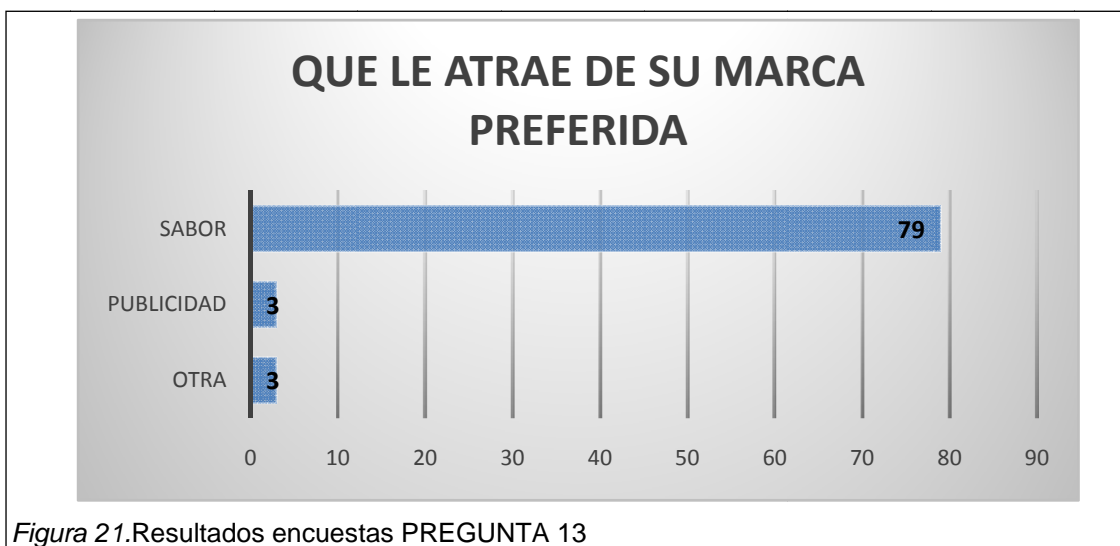
Esta pregunta lanzo un resultado no tan favorable, debido a que no se vendió la idea que se quería, debido a esto 56 personas pagarían solo \$ 4 por un helado.

- **Análisis de Resultados de marcas de helados y heladería que la gente suele frecuentar o conoce.**



En el gráfico de esta pregunta se muestran los comentarios de las personas; se dio un problema en la tabulación ya que la cantidad de "otros" estuvo a la par de pingüino es decir 62 personas con pingüino y 58 con otros. En la muestra otros entran los siguientes negocios: Hansel y Gretel, Heidi, dulcinea, KFC. Mc Donald's, mimos, ricos, amazonas, Cyril, Coco y Limón, Wendys, san Agustín, Chickberry, Los Alpes, Fontana, Coqueiro y La Pradera.

- **Análisis de Resultados de por qué le atrae su marca preferid**



En esta pregunta 79 personas afirmaron que lo que más les gusta de sus marcas de helados y heladerías es su sabor; unas personas marcaron el precio, calidad, tradición, y la decoración de las mismas.

- **Análisis de Resultados ¿Cuál es la mejor heladería de Quito?**



62 personas de 85 afirmaron que la mejor heladería es crepes&waffles, pero cabe recordar que más que una heladería específica es un lounge. También se dieron otras muestras como sorbeto y fontana.

2.7.3 Análisis de las encuestas

- La investigación de mercado se la realizó a un grupo de personas de universidades, trabajadores y público en general que cumplía con el perfil requerido para nuestro estudio de mercado. Es de suma importancia investigar el mercado al que va dirigida la empresa ya que en el mercado de Quito, hay bastantes heladerías que ofrecen distintos productos y a diferentes precios, y en cierta forma se identifican con el nivel social de donde están ubicados estos negocios.
- Se hizo preguntas de filtro para obtener resultados más precisos ya que había gente que no estaría de acuerdo con el ambiente de Cucurucho's.
- En la muestra obtuvimos resultados interesantes, ya que la gente se le explicó un poco de lo que consiste Cucurucho's y por ende está dispuesta a pagar un precio razonable por la idea de hacer helados a la minuta.
- También se pudo saber el consumo de helado semanal el cual no pasa de tres helados a la semana.
- En cuanto a los sabores la gente estaría dispuesta a probar nuevos sabores pero predominan los sabores de siempre: mora, chocolate, leche, etc.

2.7.4 Conclusiones de la encuesta

- Un alto porcentaje de la muestra está interesado y desearía que Cucurucho's sea una realidad
- Existe una gran incertidumbre por ver las nuevas preparaciones de los helados y el tipo de servicio que se manejará
- Hay una gran apertura a probar nuevos sabores de helados y que se rescate sabores que poco a poco se pierden.
- La muestra se siente identificada con los helados de paila por lo tanto Cucurucho's comprará la receta y lo venderá con nuevas decoraciones.

2.8 Análisis de la competencia

2.8.1 Competencia directa

La competencia directa es o “Son todos aquellos negocios que venden un producto igual o casi igual al nuestro y que lo venden en el mismo mercado en el que estamos nosotros, es decir, buscan a nuestros mismos clientes para venderles prácticamente lo mismo” (Grupo AC, 2004).

De acuerdo a lo citado en lo que consta a nuestra competencia directa tendremos a Crepes & Waffles, Sorbetto y Helados “Kicos”

2.8.2 Competencia indirecta

La competencia indirecta “la forman todos los negocios que intervienen de forma lateral en nuestro mercado y clientes, que buscan satisfacer las mismas necesidades de forma diferente y con productos sustitutos”(Grupo AC, 2004).

Pingüino, helados Heidi y Corfú forman parte de nuestra competencia indirecta ya que ofertan un producto igual pero destinado al consumo masivo, es decir dando cantidad y poca calidad, a excepción de pingüino y Corfú que manejan distintos estándares de producción pero el uno es de consumo masivo y el otro su prioridad son sus panaderías y pastelerías, respectivamente

2.8.3 Análisis de competencia

ANALISIS DE COMPETENCIA							
	Reseña Historica	Capacidad (alforo)	Analisis de carta	Analisis de precio	Analisis de ambiente	Parking	T. Credito
Sorbetto	Gano el premio "Mastri Gelatieri" en el 2010. Comenzo en el año 2004, en Guayaquil. Tiene 40 sabores de helados, elaborados de manera artesanal. Tiene una linea de helados light.	20	Milkshakes, helados en tulipan, cono o copa. Veinte sabores de helados.	\$1,85	El local tiene un ambiente tradicional, con juegos para niños	SI	NO
Crêpes & Vaffles	Fue creado en 1980, Bogota. En 1995 abrió en Ecuador, en la ciudad de Quito. Cuenta con 4 heladerias.	18	Veinte sabores de helados. En copa, cono tulipanes.	\$2,20	El local con ambiente de restaurante muy acogedor. Pero en cuanto a la heladeria dispone de una pequeña sala, la gente prefiere comprar y caminar.	SI	SI
Kiccos	Comenzo en 1980, su primer local fue en la Av. Mariana de Jesus. En la actualidad cuenta con 6 locales. Gano el premio Ekos 2012 en la categoria Pymes. Su principal producto es el helado suave acompañado de diferentes salsas	10	Helado de vainilla o chocolate, acompañado de salsas con varios sabores y toppings como frutos secos y dulces.	\$3,00	En el lugar tiene un espacio muy reducido ya que es una heladeria de paso. Sus colores lo hacen llamativo.	SI	NO

Figura 23. Análisis de competencia

C o r f ü	Corfú pertenece a la marca Cyrano la cual es una de las mas importantes industrias panificadoras del Ecuador. No existen datos acerca de su creacion ni sus inicios en Ecuador.	12	Quince sabores de helados. Conos, tulipanes. Venta de café. Panes y postres	\$1,85	Tiene un ambiente casero, muy convencional. Decorada con madera y un ambiente con un olor dulce.	SI	SI
p i n g ü i n o	Heladerias nivel nacional, con productos estrelas como Magnun o sus helados de litro. Tienen heladerias las cuales no son muy concurridas ya que la gente prefiere comprarlos en un parque o tienda. Comenzó en 1998 con la marca Unilever.	20	Gama variada de helados elaborados en fabricas. Dispones de conos empastados, hielo, frutales.	\$1,75	Su heladeria son muy basicas y el algunos casos deprimentes, ya que las personas que atienden son descorteces	SI	SI
H e l a e d y e r i a	Comenzo en 1994 en el sector de San Carlos, al norte de Quito. Es frecuentado en mayoría los fines de semana.	30	Su carta esta compuesta de helados para bolear, helados de crema, de hielo, conos, tulipan y banana split.	\$1,40.	Un ambiente muy popular, dispone de mesas no en buen estado . Sus empleados tiene poco conocimiento de servicio y atencion al cliente.	SI	NO

Figura 24. Análisis de competencia:

2.9 Fuerza principal de impulsión

Parafraseando la fuerza de impulsión es “es un pilar más del marketing operativo cuya función es definir lo que la empresa desea comunicar a sus diferentes públicos” (Salinas, 2012).

Como empresas utilizaremos tres medios los cuales serán los que nos permitan alcanzar el éxito que deseamos:

- Publicidad en estadios
- Promoción Radial
- Presencia en las guía turística de Quito

Con estas iniciativas Cucurucho's formara parte del diario vivir de un ciudadano de Quito, la idea no es bombardearlo con publicidad por el contrario es que divisen la el logotipo y que por curiosidad nos visiten y a partir de eso comenzar a ser un marca reconocida a nivel local y nacional.

2.10 Política de Precio

- Todos nuestro precios ya serán incluidos el Impuesto al Valor Agregado
- En días de promoción, solo aplicaran en efectivo o consumos mayores a veinte dólares americanos si se desea cancelar con tarjeta
- Las propinas serán por parte del cliente, no se realizara ningún cargo por este motivo.

2.11 Formas de pago

Los medios de recepción de dinero serán en efectivo y con tarjeta. Los consumos con tarjeta no tendrán ningún recargo adicional y será aplicado para compras mayores a diez dólares americanos y con debito directo o crédito directo.

Para el pago con tarjeta se deberá adquirir un DATAFAST y un MEDIANET los cuales son los centros de pagos electrónicos. Se aceptara cualquier tipo de tarjeta ya sea de débito o de crédito.

2.11.1 Datafast requisitos

Para poder adquirir el servicio de DATAFAST en la empresa es necesario cumplir con ciertos requisitos y la entrega de formularios que están en el **ANEXO N°3**.

PERSONA JURÍDICA

- “Solicitud de afiliación de establecimientos.
- Contrato de afiliación de establecimientos.
- Formulario autorización Buró.
- Adendum electron Banco Pichincha
- Adendum tipos de crédito Diners/Interdin
- Formulario de autorización de débito (entregado por el asesor):
Dispositivo fijo o dispositivo inalámbrico.
- 1 Copia del registro único de contribuyentes RUC del establecimiento actualizado, firmado y completo.
- 1 Copia de cédula de identidad del propietario, representante Legal o administrador, si es extranjero adicionar copia del censo de migración (A COLOR)
- 1 Copia del certificado de votación del propietario (ULTIMO Y A COLOR)

- 1 Copia de la planilla de Servicio Básico, preferible la telefónica del local (dirección igual al RUC – fecha actual)
- 1 Copia del acta de nombramiento del representante legal vigente y notariado, inscrito en el registro mercantil, o poder otorgado por el propietario en el caso de administradores
- 1 Copia del trámite municipal, en caso de no tener letrero aun en su local(Datafast, s.f.)

DOCUMENTOS DE CONSTITUCIÓN

- 1 Copia del Acta de constitución de la Compañía. Aprobado por el juez de lo civil y registro mercantil
- 1 Copia de los estatutos de la Compañía (iniciales de la compañía).
- 1 Copia del Nómina de accionistas o socios emitido por la Superintendencia de Compañías.

Sociedades Civiles

- 1 Copia de escritura de constitución aprobada por el juez de lo civil y el registro mercantil el Acta de constitución de la Compañía aprobado por el juez de lo civil y registro mercantil
- Sociedades de Hecho
- 1 Copia del documento habilitante que justifique la representación de dicha sociedad” (Datafast, s.f.).

DOCUMENTOS TRIBUTARIOS

- “1 Copia del certificado de exoneración de impuestos (sí aplica)
- 1 Copia declaración del impuesto a la renta a la fecha (caso de ser por internet que se visualice la leyenda de pago al final del mismo, en caso de ser hecho por ventanilla - copia del comprobante de pago realizado en el banco o sello de pago del SRI de ser el caso) - Formulario 101 del SRI
- 1 Copia del certificado de cumplimiento de obligaciones por la superintendencia de Cias y/o Superintendencia de bancos y seguros vigente

- 1 Certificado bancario de la cuenta donde indiquen se les depositen las ventas con T/C ORIGINAL en papel membretado del banco y vigente, a nombre de Datafast” (Datafast, s.f.).

2.12 Políticas de promoción

- Las promociones estarán vigentes los 365 días del año.
- En fechas “especiales” como San Valentín, Navidad, semana santa, se presentaran promociones de acuerdo a la fecha y festivales de acuerdo a la fecha.
- De cortesía recibirán una muestra del helado que sea de su agrado.
- Por cada compra se dará un cupón, el cual entrara en validez en la siguiente compra obteniendo un helado gratis.
- En cada espacio que este nuestra publicidad habrá un CODE QR, la persona que lo escanee primero tendrá una degustación para tres personas.

2.13 Publicidad

Cucurucho’s contara con su propio equipo de publicistas, ya que creemos que es necesario que nuestra promoción sea constante para llegar a los clientes de una manera diferente y que vayan con intriga y sensación de no saber que esperar. Por tal motivo, los medios que utilizaremos serán:

- Redes sociales

Cucurucho’s estará presente en Twitter, Facebook, Instagram. Con motivo de que la mayoría de nuestro segmento de mercado se maneja por estos medios, además son una plataforma gratuita de publicidad que a nadie le viene mal. Por medio de estas redes habrá promociones y concursos semanales, incentivando a que los clientes nos visiten.

- Medios Impresos

Pretendemos publicitarnos en revista juveniles y mensualmente en diarios de mayor circulación en la ciudad de Quito.

- Medios televisivos y radiales

Presentaremos spots con famosos del Ecuador, esto se hará trimestralmente ya que, como se mencionó no se quiere bombardear a nuestra clientela. También presentaremos spots de tres segundos con nuestro nombre y por ese medio crear cierta intriga e incertidumbre.

Sacaremos un jingle de diez segundos, que estarán en las principales radios del Ecuador. Mediante acuerdos con emisoras promocionarnos en cada espacio que esta tenga.

2.14 Merchandising

Para entender mejor el significado de esta palabra, debemos buscar lo que realmente significa, pero muchas personas concuerdan con que merchandising es:

“un conjunto de técnicas de Marketing que se aplican para motivar el acto de compra” (Almirón Cartier, 2010).

Pero ¿cómo logramos motivar a la gente a que adquiera un producto? Pues lo más conveniente es inducir al cliente a que adquiera este producto adentrándonos en la psicología del consumidor. Crear una necesidad de los productos que oferta Cucurucho's no será nada fácil por nuestra amplia competencia pero el ecuatoriano siempre busca algo con que identificarse y pues, esa debilidad atacaremos.

¿Cómo lo vamos hacer? Simplemente utilizaremos imágenes, objetos de uso diario y artesanías que lleven el logotipo de Cucurucho's. Utilizaremos cosas divertidas y únicas, tales como:

- Los cucuruchos de la semana santa hechos de mazapán y con un helado en la mano, será un souvenir muy divertido.
- Tazas negras hechas de barro y que lleven los colores de Cucurucho's.
- Pulseras de yute tinturadas de morado, rojo y negro.
- Adhesivos con el logo de la empresa
- Esferos hechos de cartón reciclado impreso nuestra marca

3 CAPITULO III. Estructura Organizacional

3.1 Razón social de la empresa

La razón social que se utilizara para la empresa es: Cucurucho's Cia. Ltda.

3.2 Forma Jurídica

Cucurucho's será conformada como una "Compañía de Responsabilidad Limitada", y será integrada por dos socios los cuales tendrán un aporte individual de acciones del 50% cada uno, con un valor de \$40.913.99 que equivale al 60% de la inversión inicial y la diferencia de la totalidad para poner en funcionamiento la empresa será realizado mediante un préstamo a la CFN. La responsabilidad que tendrán los socios será de igual manera compartida según sus acciones, en este caso será del 50% cada uno en responsabilidades.

Además no debemos olvidar los:

"trámites administrativos y obligaciones contables. Debe valorarse el costo que representa la tramitación de las obligaciones administrativas, contables, fiscales y legales de la forma jurídica seleccionada" (EmpredEcuador, 2011).

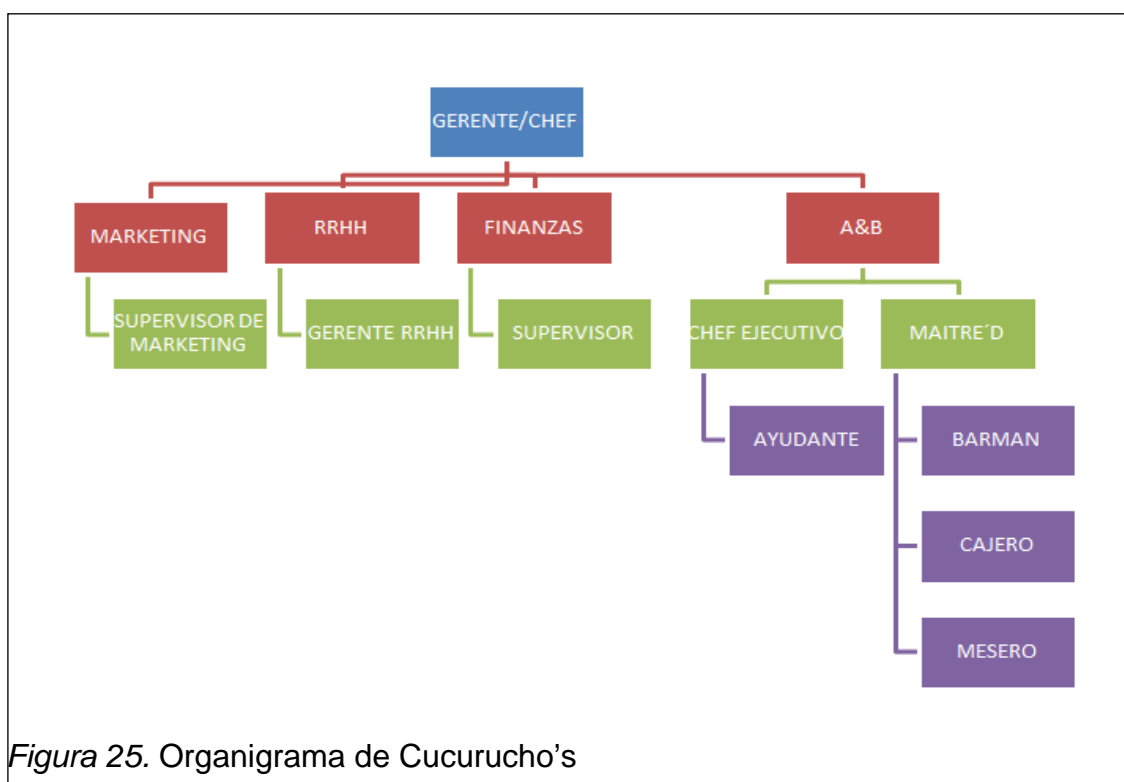
Cabe recalcar que:

"las relaciones que mantienen los socios entre sí, existe la posibilidad de restringir la entrada de nuevos socios, o de valorar simplemente la aportación económica que estos realizan. Por ejemplo, en una sociedad limitada existe un derecho de adquisición preferente para los socios. Es decir, si un socio vende sus acciones, está obligado a ofrecérselas en

primer lugar a los otros socios de la sociedad limitada” (EmpredEcuador, 2011).

La actividad a la que se dedicara esta empresa es la de prestación de servicios, porque al ser un bar restaurante se brindara atención permanente a los clientes en servicios de cafetería, heladería, bar y entretenimiento.

3.3 Organigrama por puestos de trabajo



3.4 Personal inicial

“Toda persona que se incorpore a la empresa y en un periodo máximo de 5 días, después de su incorporación.

Recibirá una formación inicial en materia preventiva que contendrá los siguientes aspectos:

- Política preventiva, Manual General de Prevención y procedimientos de actuación.

- Normas generales de prevención en la empresa.
- Plan de emergencia.
- Esta formación estará integrada dentro de la formación general de acogida de la empresa”(INSHT, 2012).

3.5 Análisis y descripción de cargos

- Gerente / Chef Ejecutivo

Dirigir, coordinar, supervisar y dictar normas para el eficiente desarrollo de las actividades y el cumplimiento de las políticas. Nombrar, dar posesión y remover a los empleados de la Empresa. Hacer órdenes de compra a tiempo. Supervisar a los empleados y estar al tanto de los movimientos del día. Capacitar a los empleados. Crear nuevas recetas.

- Supervisor de marketing

Introducir la marca en el mercado, crear identidad con la marca y el producto, promocionar en redes sociales. Estar a la vanguardia en conceptos de publicidad y buen manejo de merchandising

- Gerente de RRHH

Contratar personal capaz y con experiencia Buscar nuevas formas de motivación a los empleados. Deberá supervisar y administrar talento humano Elaboración de regalías y préstamos. Capacitar a los colaboradores promoviendo siempre una mejor labor

- Supervisor de Finanzas/ Contador

Mantener el control de los recursos financieros. Evitar posibles sobregiros monetarios. Supervisar procedimientos administrativo para evitar desajustes presupuestales. Verificar que los registros contables estén aplicados en forma correcta a través del registro diario para obtener información contable que sea confiable y oportuna. Llevar contabilidad de Servicio de Rentas Internas

- Ayudante de cocina

Asistirá al chef en la elaboración de los helados. Se encargara de la higiene de la aérea de trabajo de cocina. Verificara y llevara registros de temperaturas de las máquinas y el correcto funcionamiento de las mismas. Control de materia prima. Llevar registros de FIFO.

- Maitre´d

Recibirá a los clientes. Los acomodara en su reservación o los guiara a una mesa disponible. Hará la limpieza del local, control del bar y de la cafetería, también debe emitir órdenes de compras y manejar registros diarios tanto de la cafetería como de salón.

- Barman

Experiencia en preparar cocteles, jugos, cafés y chocolates. Experiencia en coctelería molecular estar pendiente en nuevas tendencias. Hacer checklist diarios, preparar órdenes de compra para su área. Estar dispuesto a soportar presión.

- Meseros

Se encargara de la limpieza del local. Revisión del checklist para la apertura, manejo de buen lenguaje y cortesía. Montaje de mesas. Debe ser capaz de soportar presiones y con actitud de superación diaria.

3.6 Horarios

En la siguiente tabla 1se indica los horarios de trabajo de cada empleado según su cargo. Cabe recalcar que:

- *TRABAJARAN EN TURNOS PARTIDOS
- ** NO TENDRAN HORARIO PUESTO QUE SERAN LLAMADOS CUANDO SEAN REQUERIDO

3.7.2 Motivación

El motivar a los empleados es una herramienta que beneficia tanto a la empresa como a los empleados, porque un personal altamente motivado cumple y rinde más en sus labores asignadas, además de ser altamente activo.

Sin embargo estas motivaciones no necesariamente son económicas, existen varios métodos para motivar al personal y que estos se sientan con ganas de mejorar día a día y sobretodo de realizar sus labores de la mejor forma posible, hacerlos sentir que desde los de limpieza hasta la jerarquía más alta van de la mano, haciéndolos sentir parte importante y fundamental dentro de la empresa.

3.7.3 Capacitación

La capacitación de los empleados es fundamental para la empresa porque les permite interactuar entre todos los compañeros, además crecen y actualizan sus conocimientos con la finalidad de reforzar las habilidades que tiene cada uno. Con esta retroalimentación hacia los empleados genera competitividad entre ellos de manera positiva para la empresa, además con las capacitaciones suelen representar una experiencia nueva y enriquecedora que fortalezca al equipo de trabajo.

3.7.4 Tipos de contratos

Cucurucho's Cia. Ltda. Manejara contratos a plazo fijo a continuación se indica el modelo de contrato.

MODELO CONTRATO DE TRABAJO A PLAZO FIJO

“Comparecen, ante el señor Inspector del Trabajo, por una parte....., a través de su representante legal,.....; en su calidad de EMPLEADOR y por otra parte el señor _____ portador de la cédula de ciudadanía # _____ su calidad de TRABAJADOR. Los

comparecientes son ecuatorianos, domiciliados en la ciudad de..... y capaces para contratar, quienes libre y voluntariamente convienen en celebrar un contrato de trabajo a PLAZO FIJO con sujeción a las declaraciones y estipulaciones contenidas en las siguientes cláusulas:

El EMPLEADOR y TRABAJADOR en adelante se las denominará conjuntamente como “Partes” e individualmente como “Parte”.

PRIMERA. OBJETO DEL CONTRATO:

El EMPLEADOR para el cumplimiento de sus actividades y desarrollo de las tareas propias de su actividad necesita contratar los servicios laborales de **SUPERVISOR DE COCINA** revisados los antecedentes del(de la) señor(a)(ita), éste(a) declara tener los conocimientos necesarios para el desempeño del cargo indicado, por lo que en base a las consideraciones anteriores y por lo expresado en los numerales siguientes, el EMPLEADOR y el TRABAJADOR (a) proceden a celebrar el presente Contrato de Trabajo.

SEGUNDA.- JORNADA ORDINARIA Y HORAS EXTRAORDINARIAS.-

El TRABAJADOR (a) se obliga y acepta, por su parte, a laborar ocho horas diarias por jornadas de trabajo, las máximas diarias y semanal desde las..... hasta las....., en conformidad con la Ley, en los horarios establecidos por el EMPLEADOR de acuerdo a sus necesidades y actividades. Así mismo, las partes podrán convenir que, el TRABAJADOR labore tiempo extraordinario y suplementario cuando las circunstancias lo ameriten y tan solo por orden escrita del EMPLEADOR.

TERCERA.- REMUNERACIÓN.-

El EMPLEADOR pagará al TRABAJADOR (a) por la prestación de sus servicios la remuneración convenida de mutuo acuerdo en la suma de..... DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD\$...).

El EMPLEADOR reconocerá también al TRABAJADOR las obligaciones sociales y los demás beneficios establecidos en la legislación ecuatoriana.

CUARTA.- DURACIÓN DEL CONTRATO:

El presente contrato tendrá una duración de _____ (Puede estipularse un plazo no inferior a un año ni superior a dos años). (Es facultativo

estipular un periodo de prueba de hasta 90 días conforme lo establecido en el Art. 15 del Código de Trabajo).

Este contrato podrá terminar por las causales establecidas en el Art. 169 del Código de Trabajo en cuanto sean aplicables para este tipo de contrato.

QUINTA.- LUGAR DE TRABAJO.-

El TRABAJADOR (a) desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratado en las instalaciones ubicadas en..... (Dirección), en la ciudad de..... (Quito), provincia de..... (Pichincha), para el cumplimiento cabal de las funciones a él encomendadas.

SEXTA.- Obligaciones de los TRABAJADORES Y EMPLEADORES:

En lo que respecta a las obligaciones, derecho y prohibiciones del empleador y trabajador, estos se sujetan estrictamente a lo dispuesto en el Código de Trabajo en su Capítulo IV de las obligaciones del empleador y del trabajador, a más de las estipuladas en este contrato. Se consideran como faltas graves del trabajador, y por tanto suficientes para dar por terminadas la relación laboral.

SEPTIMA. LEGISLACIÓN APLICABLE

En todo lo no previsto en este Contrato, cuyas modalidades especiales las reconocen y aceptan las partes, éstas se sujetan al Código del Trabajo.

OCTAVA.- JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-

En caso de suscitarse discrepancias en la interpretación, cumplimiento y ejecución del presente Contrato y cuando no fuere posible llegar a un acuerdo amistoso entre las Partes, estas se someterán a los jueces competentes del lugar en que este contrato ha sido celebrado, así como al procedimiento oral determinados por la Ley.

NOVENA.- SUSCRIPCIÓN.-

Las partes se ratifican en todas y cada una de las cláusulas precedentes y para constancia y plena validez de lo estipulado firman este contrato en original y dos ejemplares de igual tenor y valor, en la ciudad de.....el día ____ del mes de _____del año _____”(Ministerio de Relaciones Laborales, s.f.).

EL EMPLEADOR

EL TRABAJADOR

3.7.5 Establecimiento de sueldos

La empresa maneja los sueldos a sus empleados basándose en el salario básico unificado estipulado por el ministerio de relaciones laborales de Ecuador, donde estarán incluidos todos los beneficios. Ver la siguiente tabla 2.

Tabla 2. Sueldos

TABLA DE SUELDOS PERSONAL									
Nº PERSONAS	POSICION	SALARIO U	SALARIO TOTAL	HORAS EXT	TOTAL INGRESOS	IESS 9.45%	13AVO	14AVO	TOTAL SUELDOS
1	SUP. COCINA	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 15,00	\$ 465,00	\$ 43,94	\$ 38,75	\$ 28,33	\$ 488,14
2	COCINERO	\$ 350,00	\$ 700,00	\$ 15,00	\$ 715,00	\$ 67,57	\$ 59,58	\$ 56,67	\$ 763,68
1	CAJERO	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 20,00	\$ 400,00	\$ 37,80	\$ 33,33	\$ 28,33	\$ 423,87
2	MESERO	\$ 350,00	\$ 700,00	\$ 15,00	\$ 715,00	\$ 67,57	\$ 59,58	\$ 56,67	\$ 763,68
1	SUP.DE SERVICIO	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 15,00	\$ 395,00	\$ 37,33	\$ 32,92	\$ 28,33	\$ 418,92
1	BARMAN	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 15,00	\$ 365,00	\$ 34,49	\$ 30,42	\$ 28,33	\$ 389,26
	TOTAL	\$ 2.960,00	\$ 95,00	\$ 3.055,00	\$ 288,70	\$ 254,58	\$ 226,67	\$ 3.247,55	
* Los administrativos como RRHH, Contador y Marketing contarán como HONORARIOS. Se les pagara \$20 por hora									
**Se realizará un único pago mensual.									
Elaborado por: Alejandro Vizquete									

3.7.6 Cultura organizacional

Mediante la cultura organizacional de la empresa nos:

“facilita la implementación de estrategias y conducir a la empresa hacia la realización de determinados objetivo económicos, le sirve de guía en su constante búsqueda para mejorar su funcionamiento, se puede deducir, por tanto, que la cultura puede influir, y de hecho influye, sobre los resultados de la actividad de la empresa.” (Gross, 2008).

Para esto la empresa cuenta con su organigrama estructural en donde señalamos los diferentes departamentos que tendrá la empresa para trabajar

en equipo y poder cumplir con los objetivos y metas propuestos, por tal razón es indispensable que en el organigrama de la empresa sea claro y se indique a cada empleado lo siguiente:

“Descripción de las funciones principales, personas, responsabilidades, es necesario asignar cuáles son las responsabilidades de cada miembro del equipo y cuál es el sistema de delegación que se establece” (Universidad Internacional de la Rioja, 2013).

Con esto “el diseño organizativo a ser suficientemente flexible para permitir la adaptación de la organización a nuevas circunstancias según la evolución del proyecto.” (Universidad Internacional de la Rioja, 2013)

“Se puede considerar como elementos básicos de la definición de cultura organizativa, los siguientes:” (Gross, 2008)

3.7.7 Equipo directivo

El equipo directivo es una forma de ejercer liderazgo, ejecutan “los desafíos globales de la organización, manteniendo la visión integral de ella. Usualmente está compuesto por los responsables que dirigen las distintas unidades o áreas, que se han planteado como finalidad ser un equipo que en su conjunto que lidera la organización y que desarrolla un proyecto común y continuo de mejoramiento para el crecimiento de ésta, sin descuidar las funciones propias de su área de desempeño.” (Aste, s.f.)

“Un equipo directivo potente ha de tener una visión común y capacidades complementarias, debe contener” (Universidad Internacional de la Rioja, 2012)

3.8 Acuerdos y contratos con otras empresas

Para Cucurucho's es de suma importancia hacerse de acuerdos y contratos con empresas públicas o privadas. Pero que tipos de contratos son necesarios para Cucurucho's pues necesitaremos de:

- Contrato para la distribución de nitrógeno líquido que estará a cargo de Lynde S.A
- Acuerdos con las diferentes Asociaciones de artesanos del Ecuador para con esto conseguir la mercancía a consignación
- Acuerdos con la directiva del estadio de Liga Deportiva Universitaria y de la Asociación de Fútbol No Amateur de Pichincha, para poder promocionar nuestra marca.
- Contrato con Induvallas CIA. LTDA para lograr mayor difusión.

3.9 Política de servicio

- Personal capacitado en servicio con certificados de cursos desarrollados en el área de servicio con un mínimo de horas de práctica.
- Personal con capacitación constante de Cucurucho's para dar un servicio más personalizado
- Los empleados de cocina también deberán tener un mínimo de práctica en servicio ya que ellos serán los que preparen los helados en la mesa del cliente, por lo tanto deberán saber tratar al cliente de la mejor manera para llevarlo a que disfrute de la experiencia al máximo.
- Tendrán que portar siempre sus uniformes de la mejor manera ya que será la imagen de Cucurucho's la que está en juego.
- La persona que de servicio deberá estar dispuesta a guiar al cliente en su experiencia y siempre responder cualquier inquietud.
- El cliente siempre tendrá la posibilidad de hacer sus helados siempre y cuando este asesorado del personal de Cucurucho's

3.10 Menús

3.10.1 Política de Menús

- Los precios del menú tienen agregado el costo por envase, el valor del cono y la servilleta.
- Cuando es para llevar, tiene un valor de \$0.30 adicional.
- No están incluido IVA ni Servicio.
- No se cobrara comisión extra por concepto de tarjetas de crédito o débito.

3.10.2 Menú inicial

La figura 26 muestra un ejemplo del menú, cabe recalcar que solo están descritos doce productos que se tomaron como referencia para el estudio pertinente.

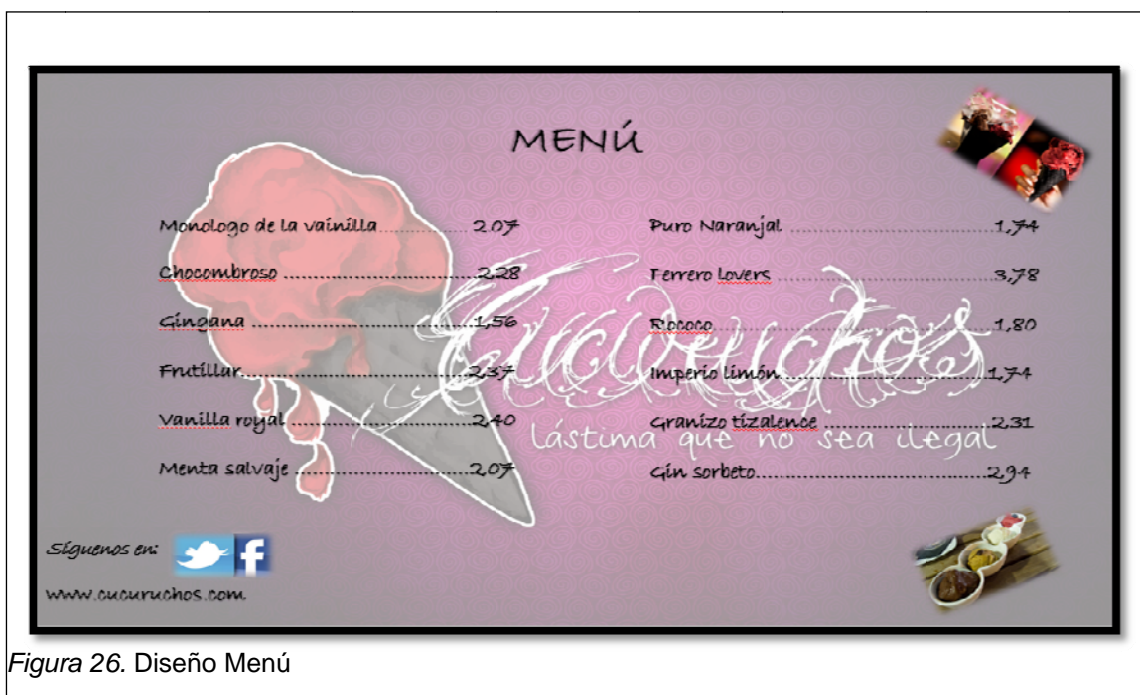


Figura 26. Diseño Menú

4 CAPITULO IV. Plan Financiero

4.1 Presupuesto de Inversión

Las cotizaciones detalles y dadas por las diferentes empresas, se encuentran en el anexo 10. Las mismas que están detalladas por los requerimientos que Cucurucho's necesita.

4.2 Total de Inversión

Tabla 2. Total de inversión

TOTAL DE INVERSIÓN	
ACTIVOS FIJOS	VALOR
BATERIA DE COCINA	\$ 1.264,93
EQUIPOS DE COCINA	\$ 42.590,05
VAJILLA	\$ 135,34
CRISTALERIA	\$ 302,67
SISTEMA DE CAMARAS	\$ 1.400,00
UNIFORMES	\$ 421,96
MOBILIARIO	\$ 1.112,79
ADECUACION BAÑOS	\$ 968,24
MUSICA	\$ 924,00
SEGURIDAD INDUSTRIAL	\$ 90,94
ENVASES	\$ 2.717,79
SISTEMAS	\$ 981,39
TOTAL	\$ 52.910,10
COSTOS FIJOS	VALOR
CUOTA ANUAL COMPRA LOCAL	\$ 29.524,00
PAGO CREDITO	\$ 11.433,48
AGASAJOS	\$ 250,00
MERCADEO Y MARKETING	\$ 1.228,24
SALARIOS TOTAL	\$ 35.045,10
CAJA CHICA	\$ 1.200,00
SERVICIOS BASICOS	\$ 2.460,00
PERMISOS	\$ 903,00
OTROS	\$ 1.426,03
TOTAL	\$ 83.469,85
TOTAL INVERSIÓN	\$ 136.379,95

4.3 Presupuesto de financiamiento

Para financiar este proyecto, se la hará de dos maneras. La primera es por un aporte de los socios del 60% total de la inversión. Es decir que, \$81.827,97 será auto financiado por los socios como esta descrito en la constitución de la empresa. Por lo tanto el 40% o el valor de \$54.551.98 serán financiados por un préstamo de la CFN al 9.23% de interés anual. Para este préstamo la amortización será la siguiente:

Tabla 3. Cuadro Amortización

AMORTIZACIÓN PRESTAMO CFN				
PRESTAMO	# PERIODOS	INTERES ANUAL	CUOTA MENSUAL	CUOTA ANUAL
\$ 54.551,98	120	9,23%	\$ 697,85	\$ 8.374,20

4.4 Cálculo estimativo de la nómina salarial

La fijación de salarios fue dada por la tabla actual de remuneración que se utiliza en Ecuador. La cual está incluida como anexo4.

4.5 Ventas Estimadas

Para el cálculo de las ventas estimadas se aplican formulas, tales como:

- $VENTA = \#PAX * VALE PROMEDIO$
- $\#CLIENTES = VENTA / VALE PROMEDIO$
- $VALE PROMEDIO = VENTA / \# PAX$

La rotación se la calcula,

- $ROTACION = \%OCUPACION (ESTIMADO) * \#PAX$

Tabla 4. Porcentaje rotación, venta materia prima y aforo

PORCENTAJE DE ROTACION, VENTA MATEIRA PRIMA, VALE PROMEDIO, CAPACIDAD MAXIMA													
N días trabajados	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Mes	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
C.Max (AFORO 74 PAX)	3256	3256	3256	3256	3256	3256	3256	3256	3256	3256	3256	3256	39072
Ocupación mensual	75%	75%	75%	75%	75%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	10,5
Rotación(%ocupacion)	2442	2442	2442	2442	2442	2442	3256	3256	3256	3256	3256	3256	34188
Vale promedio	\$ 4,89	\$ 4,89	\$ 4,89	\$ 4,89	\$ 4,89	\$ 4,89	\$ 4,89	\$ 4,89	\$ 4,89	\$ 4,89	\$ 4,89	\$ 4,89	\$ -
Venta	\$ 11.947,49	\$ 11.947,49	\$ 11.947,49	\$ 11.947,49	\$ 11.947,49	\$ 11.947,49	\$ 15.929,98	\$ 15.929,98	\$ 15.929,98	\$ 15.929,98	\$ 15.929,98	\$ 15.929,98	\$ 167.264,79
VMP (30%)	\$ 3.584,25	\$ 3.584,25	\$ 3.584,25	\$ 3.584,25	\$ 3.584,25	\$ 3.584,25	\$ 4.778,99	\$ 4.778,99	\$ 4.778,99	\$ 4.778,99	\$ 4.778,99	\$ 4.778,99	\$ 50.179,44
Ventas con tarjeta de Crédito	\$ 7.168,49	\$ 7.168,49	\$ 7.168,49	\$ 7.168,49	\$ 7.168,49	\$ 7.168,49	\$ 9.557,99	\$ 9.557,99	\$ 9.557,99	\$ 9.557,99	\$ 9.557,99	\$ 9.557,99	\$ 100.358,87

Tabla 5. Tabla vale promedio detallado

		PAX	
		14652	19536
VALE PROMEDIO			
INGRESOS	VALOR	1ER SEMEST.	2DO SEMEST.
DRINKCREAMS	\$ 5,50	\$ 80.586,00	\$ 107.448,00
CONSUMO MINIMO NOCTURNO	\$ 5,00	\$ 73.260,00	\$ 97.680,00
REFILL	\$ 6,00	\$ 87.912,00	\$ 117.216,00
MENU	\$ 3,07	\$ 44.981,640	\$ 59.975,52
	\$ 19,57	\$ 286.739,640	\$ 382.319,520
	\$ 4,89	\$ 71.684,910	\$ 95.579,680
		\$ 17.921,23	\$ 23.894,97
		\$ 2.986,87	\$ 3.982,50
		\$ 2.986,87	\$ 3.982,50

4.6 Gastos de Funcionamiento

Para la puesta en marcha de Cucurucho's, son necesarios los permisos otorgados por la autoridad competente y los cuales están descritos en el capítulo I. Estos tienen un valor establecido y se los cancela una vez al año.

Tabla 6. Tabla de valores permisos de funcionamiento

VALORES DE PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	
TIPO	VALOR
PATENTE MUNICIPAL	\$ 45,00
LIC,METROPOLITANA	\$ -
QUITO TURISMO	\$ 200,00
PERMISO SALUD	\$ 225,00
PERMISO BOMBEROS	\$ 135,00
PAGO IMPUESTO PREDIA	\$ 150,00
SAYCE	\$ 77,00
IEPI	\$ 176,00
PERMISO AMBIENTAL	\$ -
TOTAL	\$ 1.008,00

4.7 Estado de pérdidas y ganancias presupuestado

Todo negocio tendrá sus altos y bajos, por tal motivo este plan financiero debe ser lo más claro y conciso. Así mismo en el anexo 5 estará descrita la proyección anual de ventas con un límite de diez años y un porcentaje ponderado de 4.5% anual.

4.8 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio hace referencia a “un concepto de las finanzas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos. Esto supone que la empresa, en su punto de equilibrio, tiene un beneficio que es igual a cero y por lo tanto logra cubrir sus costos. Un aumento de ventas será igual a estar por encima del punto de equilibrio o viceversa. (Definicion.de, 2008)

El punto de equilibrio de Cucurucho's consta en la figura 33. El mismo que se proyecta para ventas anuales dando un balance positivo el cual demuestra que

la venta de helados con un punto de diferenciación es la nueva era de los helados.

Tabla 7. Tabla de punto de equilibrio

	Acumulado	Promedio	Punto de	Factores	Nuevo Punto	Simulación
AÑO 2014	Ultimo Corte	Mensual	Equilibrio	de Simulación	de Equilibrio	Utilidad
Numero de Meses	Enero	12	Mensual		Simulado	Deseada
Ingreso Operacional	669.059	55.755	11.983		13.875	13.986
(-) Costos y Gastos Variables	34.485	2.874	618		1.373	1.384
Margen de Contribución	634.574	52.881	11.365		12.501	12.601
% Margen de Contribución	95%	95%	95%	-5,00%	90%	90%
(-) Costos y Gastos Fijos	136.380	11.365	11.365	10,00%	12.501	12.501
Utilidad Operacional	498.194	41.516	-		-	100

4.9 Conclusiones del plan Financiero

- Es un proyecto que a largo plazo caminara solo, al principio será duro y arduo el trabajo por sacar provecho de la inversión hecha.
- Los valores proyectados tienes un margen de error del 10%, ya que ciertas empresas aplican descuentos por compras grandes.
- Hay que tomar en cuenta la inflación anual y el PIB que es muy variante.
- Las tablas de salario cambian cada año, por lo tanto se debe tomar en cuenta ese detalle al momento de la proyección.
- La participación activa de los socios y de los empleados será eje fundamental en la consignación de la marca.

5 CAPITULO V. Gestión medio ambiental

5.1 Impacto ambiental

Cucurucho's busca no solo satisfacer las necesidades de nuestros clientes, también se preocupa por su salud ya que al brindar un producto 100% higiénico y teniendo las debidas precauciones en la preparación de cada uno de nuestros helados nos hace una empresa más competitiva en el mercado y sobretodo demuestra que Cucurucho's busca el bienestar de cada uno de los clientes, por lo tanto es necesario cuidar y contribuir con el medio ambiente, ya que actualmente como sociedad nos hemos descuidado en preservar y proteger nuestro ecosistema por esto Cucurucho's maneja empaques o envases biodegradables, y de la mano implementaremos Buenas Prácticas de Manufactura con cual será regularizado mediante la norma ISO 14001.

Implementar normas BPM en cualquier establecimiento de alimentos es necesario independiente de que aportara una cualidad extra a nuestro producto; preservaremos la salud de nuestros clientes. Pero, nos encontraremos dos tipos de alimentos los cuales “se considera a un alimento como adulterado si contiene partes sucias o podridas o en todo caso no es apto como alimento, también se lo considera como adulterado si ha sido procesado, almacenado o empacado en condiciones no sanitarias bajo las cuales un alimento podrían haberse adulterado, contaminado o podría resultar perjudicial para la salud”. (Food Knowlegde, 2012)

A estas normas reguladas y que deben ser aplicadas “no solo las debemos ver en el contexto del cumplimiento de normas legales sanitarias únicamente, las BPM' slogran la sistematización de la producción y de las tareas complementarias a la producción, generando enormes beneficios”. (Food Knowlegde, 2012)

Al implementar BPM, lograremos “reducir fallas en entregas y clientes insatisfechos, reducir la posibilidad riesgos a la inocuidad del producto, reducir pérdidas de producto, reducir la probabilidad de productos contaminados por microbios, actividades de plagas o material extraño, incrementar la vida en percha de los productos y por ultimo nos ayudara a recudir costos de químicos de limpieza y sanitación”. (Food Knowlegde, 2012).

La empresa que se encargara de que se cumplan las BPM será Food Knowledge, la cual está acreditada por la Organismo de Acreditación Ecuatoriana desde el 4 de noviembre del 2002 el mismo que consta como anexo 6. Por ende se rige a las normas y reglamentos establecidos por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador concediéndole el derecho de normalizar, auditar e inspeccionar para otorgar certificados de aprobación y de correcto funcionamiento.

5.2 Sistema de gestión medioambiental (Norma ISO 14001)

Cabe mencionar que todo tipo de empresa que de cualquier tipo de servicio que contenga alimentos “debe velar por mantener dicho entorno en las mejores condiciones de limpieza, sostenibilidad, y salubridad. (Codó, 2009) Cucurucho’s se comprometerá reducir y reciclar sus residuos mediante las normas vigentes en Ecuador y siendo regulado por las entidades competentes como son MSP y EMASEO, con la última siendo parte de su programa 3R’s. De la mano, reduciremos la contaminación acústica y la emisión de malos olores.

Finalmente debemos ser conscientes de que existen una serie de razones de peso que justifican por qué implantar un sistema de gestión medioambiental en nuestro restaurante:

Es importante tener en cuenta el porqué es importante fijarnos como meta ser gestores medioambientales, en entre tantos beneficios podríamos mencionar

que “es un nuevo parámetro de competitividad. No todo es precio y calidad de producto, la gestión medioambiental nos permitirá diferenciarnos de los competidores, el crecimiento de la conciencia ambiental en la sociedad es un hecho, muchos de nuestros clientes valoran y consideran el hecho de que una empresa se posicione en el mercado como medioambientalmente comprometida, la disminución de los riesgos vinculados a la salud de las personas” (Codó, 2009).

Pero cuál es la norma que nos ayudara en nuestro objetivo de ser gestores ambientales, será la norma ISO 14001 o EMAS. La cual nos permitirá “Demostrar a los organismos reguladores y gobiernos el compromiso de lograr el cumplimiento de las leyes y normas, demostrar el compromiso medioambiental a los grupos de interés, aumentar el acceso a nuevos clientes y socios comerciales” (Codó, 2009).

Cucurucho’s trabajará con la empresa ECOPUBLIC la cual nos brindara asesoría técnica y personalizada para ofrecer envases de primera calidad y con nuestro logo por lo tanto nos distribuirá empaques amigables con el ambiente de cartón reciclado, de plástico biodegradable y empaques poli uso, pretendemos con esto que Cucurucho’s abarque un mercado que pocas empresas abarcan, ya que más es el consumismo que la propia conciencia por atraer más clientes.

5.3 Productos ecológicos

En cuanto a lo a productos ecológicos tenemos envases de cartón, plástico y cartón ecológico todos 100% biodegradables, para bebidas frías o calientes. En Cucurucho’s la utilización de manteles no será necesario ya que, se utilizaron individuales de papel reciclado. Con esos detalles pretendemos hacer de Cucurucho’s la mejor experiencia de disfrutar un helado en Quito.



Figura 27. Imagen envases desechables

Tomado de: EcoPublic

6 CAPITULO VI. Conclusiones y Recomendaciones

6.1 Conclusiones

Cucurucho's boutique heladería es viable a largo plazo, ya que se necesita una inversión que sobre pasará los ciento veinte cinco mil dólares los cuales se espera recuperar en un plazo de diez años, pero que a partir del quinto año de funcionamiento, con la apertura de nuevos locales en las capitales de las principales provincias del Ecuador, se podrá ver ganancias netas.

Al comenzar, se contará con el apoyo de dos socios que serán para la apertura del local en Quito, se estima que en los locales que se abran en otras ciudades, por cada sucursal haya un socio, es posible pensar en una franquicia nacional, pero por el momento nos enfocaremos a los cinco primeros años más duros que tendrá Cucurucho's. Dados los resultados que arrojaron las encuestas, un gran porcentaje visitaría Cucurucho's lo cual es muy alentador pero a la vez sabemos que será difícil fidelizar con esos clientes, pero por ello se creara la membresía la cual a más de traer múltiples beneficios para nuestra clientela será una fuente para que más gente llegue hacia nosotros, por ello tanto los clientes como Cucurucho's saldrán beneficiados.

Lo que nos hará diferentes será el rescate de la cultura en general, apuntamos por traer al presente sabores que han perdido su protagonismo, promocionar a los mejores artesanos del Ecuador y sobre todo reflejar que el ecuatoriano, si puede ser parte importante para el enriquecimiento cultural y gestores de una nueva conciencia ecológica que a todos nos beneficiará

Cucurucho's será parte de este gran cambio que viene despacio, con poca tendencia, pero que junto a nuestros clientes, lo haremos posible.

6.2 Recomendaciones

Para la expansión de Cucurucho's, será indispensable pedir las garantías necesarios por protección de marca y por expansión.

Para su funcionamiento en otras ciudades es indispensable un nuevo estudio de mercado y tendencias, ya que no es lo mismo un segmento de Quito que un segmento de, por ejemplo, Cuenca.

Se recomienda; para provincias de la costa, un nuevo nombre que tenga más acogida. En caso de que sea necesario un cambio de nombre se aceptara el cambio pero con una aclaración que diga "by Cucurucho's"

En lo posible, sería recomendable tener alianzas o acuerdos con empresas de muebles y decoraciones, para que en todos los locales sea una sola imagen, y crear un modelo de gestión.

REFERENCIAS

- Ambiente, M. d. (s.f.). *Ministerio Ambiente*. Recuperado el 3 de agosto del 2013 de <http://web.ambiente.gob.ec/?q=node/20>
- Anónimo. (2008). *Adagio Helados*. Recuperado el 10 de febrero del 2014 de http://www.adigio.com.ar/historia_del_helado.html
- Aste, C. M. (s.f.). *Educar Chile*. Recuperado el 11 de febrero del 2014 de http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/P0001_File_Creaci%C3%B3n%20de%20Equipos%20Directivos1.pdf
- Codó, L. (2 de Julio de 2009). *Gestión Restaurantes*. Recuperado el 10 de febrero del 2014 de http://www.gestionrestaurantes.com/llegir_article.php?article=368
- Datafast. (s.f.). *Datafast*. Recuperado el 24 de febrero del 2014 de <http://www.datafast.com.ec/p-jurídica.htm>
- Definicion.de. (2008). *Definicion.de*. Recuperado 18 de febrero del 2014 de <http://definicion.de/punto-de-equilibrio/>
- Durán, A. (2012). *Advance Consultora*. Recuperado el 13 de febrero del 2014 de <http://www.advance.ec/publicaciones/1223-la-importancia-de-la-imagen-corporativa.html>
- EmpredEcuador. (2011). *EmpredEcuador*. Recuperado el 15 de febrero del 2014 de www.emprendecuador.ec/portal/modules/.../pndata/.../plan_negocio.doc
- Food Knowlegde. (2012). *Food Knowlegde Alimento seguro*. Recuperado el 14 de febrero del 2014 de <http://www.foodknowledge.info/contenidos.php?menu=31&submenu1=39&idiom=1>
- García , M. (26 de Abril de 2011). *Brandemia*. Recuperado el 16 de febrero del 2014 de <http://www.brandemia.org/hablemos-con-propiedad-logotipo-isotipo-imagotipo-isologo-imagen-corporativa-identidad/>
- Gross, M. (6 de Junio de 2008). *Pensamiento Imaginactivo*. Recuperado el 18 de febrero del 2014 de <http://manuelgross.bligoo.com/definicion-y-caracteristicas-de-la-cultura-organizacional-actualizado>

Grupo AC. (2004). *esmas*. Recuperado el 19 de febrero del 2014 de <http://www.esmas.com/emprendedores/startups/marketingyventas/424693.html>

INSHT. (Febrero de 2012). *Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el trabajo*. Recuperado el 18 de febrero del 2014 de http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/Guias_Ev_Riesgos/Manual_Proced_Prev_Riesgos/ejemplo6.pdf

La Hora Nacional. (Sabado de Noviembre de 2005). Recuperado el 20 de febrero del 2014 de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/12940/-1/Una_helader%C3%ADa_con_siglo_y_medio_de_historia.html#.UwLlx_I5OAU

Ministerio de Relaciones Laborales. (s.f.). *Ministerio de Relaciones Laborales*. Recuperado el 19 de febrero del 2014 de http://www.relacioneslaborales.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/CONTRATO_A_PLAZO_FIJO.pdf

Quito turismo. (s.f.). *Quito Turismo*. Recuperado el 6 de agosto del 2013 de <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/nuestros-servicios/registro-turistico>

Quito, C. d. (s.f.). *Bomberos Quito*. Recuperado el 4 de agosto del 2013 de http://www.bomberosquito.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=5:permisos-de-funcionamiento&catid=2&Itemid=627

Salinas, G. (2012). *Estudio Juridico Lopez Villagra, Mangiante Paulin & Cia*. Recuperado el 19 de febrero del 2014 de <http://www.mlvm.com.ar/cnt-425/i/88/10-claves-para-definir-una-estrategia-de-impulsion-efectiva.html>

SRI. (s.f.). *Servicio de Rentas Internas* Recuperado el 7 de agosto del 2013 de <http://descargas.sri.gov.ec/download/pdf/REQRUCMAY2006.pdf>

Territorial, S. d. (s.f.). *Noticias Quito*. Recuperado el 5 de agosto del 2013 de http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/solo_tres_requisitos_basicos_se_necesitan_para_la_patente--6609

Turismo, M. d. (s.f.). *Asociacion Ecuatatoria de Otorrinolaringologia*.

Recuperado el 2 de agosto del 2013 de

<http://www.aeo.org.ec/PDF/REQUISITOS%20ESTABL%20NUEVOS.pdf>

Universidad Internacional de la Rioja. (2012). *UNIR*. Recuperado el 12 de febrero del 2014 de *Emprende*:

<http://emprende.unir.net/creatuempresa/desarrollo-plan-de-negocio/equipo-directivo-y-organizacion/>

Universidad Internacional de la Rioja. (2013). *Unir Emprende*. Recuperado el 23 de febrero del 2014 de

<http://emprende.unir.net/creatuempresa/desarrollo-plan-de-negocio/equipo-directivo-y-organizacion/>

ANEXOS

Anexo 1. MINUTA DE CONSTITUCIÓN DE COMPAÑÍA.

I. Constitución

a) Compañías de responsabilidad limitada

Se constituye entre dos o más socios, en donde los socios responden únicamente por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen del comercio bajo su razón social o nombre de la empresa a la cual debe ir adjunto sus abreviaturas “Cía. Ltda.”

Esta sociedad estará vigilada y fiscalizada por la superintendencia de Compañías con un aporte de capital no menor de \$400.00 dólares americanos por cada socio que forme parte de la compañía.

b) Nombre

El nombre o razón social que se utilizara para realizar actividades mercantiles es:

“CUCURUCHO’S” CIA. LTDA.

Nombre que deberá ser aprobado por la Secretaria General de la matriz de la superintendencia de compañías.

c) Solicitud de aprobación

Acta de constitución de la compañía

En la ciudad de Quito, capital de la República del Ecuador; hoy día Viernes 9 de agosto del 2013; el DOCTOR JUAN VILLACIS MEDINA NOTARÍA NOVENA CANTÓN QUITO, comparecen, el Señor. David Alejandro Vizuite Arévalo de estado civil soltero y la Señorita Martha Yadira Borja Alarcón de estado civil soltera. Los señores comparecientes son ecuatorianos, mayores de edad residentes en la ciudad de Quito, hábiles para contratar y obligarse quien conozco de que doy fe y dicen que elevan a escritura pública la minuta que me entrega cuyo tenor es el siguiente.-

SEÑOR NOTARIO: En el registro de Escrituras Públicas, a su cargo sírvase extender una de la cual conste el contrato contenido en las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- COMPARECIENTES.- Comparecen a la celebración de la presente escritura por sus propios y correspondientes derechos el Señor David Alejandro Vizúete Arévalo, portador de la cédula de identidad número diecisiete catorce noventa y cinco cincuenta y siete seis guion cero, de estado civil soltero; la Señorita Martha Yadira Borja Alarcón portadora de la cédula de identidad número diecisiete veintidós veinticuatro veintiocho trece dos guion cuatro, de estado civil soltero, domiciliados en el Cantón Quito, provincia de Pichincha, mayores de edad y ecuatorianos, hábiles para contratar y poder obligarse legalmente y debidamente inteligenciados del contenido y efectos de ésta escritura; expresan su voluntad y consentimiento para constituir la presente Compañía de Responsabilidad Limitada, cuya denominación se encuentra aprobada por la Superintendencia de Compañías.

SEGUNDA.- DECLARACIÓN DE VOLUNTAD.- Los comparecientes declaran que constituyen como en efecto lo hacen, una compañía de responsabilidad limitada, que se someterá a las disposiciones de la Ley de Compañías, del Código de Comercio, a los convenios de las partes y a las Normas del Código Civil.

TERCERA.- ESTATUTOS DE LA COMPAÑÍA "CUCURUCHO'S CÍA. LTDA."

Nombre, ubicación y actividad

La compañía se constituirá con el nombre de "CUCURUCHO'S CIA. LTDA." Es de nacionalidad ecuatoriana, el nombre de esta compañía es muy tradicional resaltando la cultura de la ciudad de Quito.

Cucurucho's Cia. Ltda. Su ubicación principal será en el sector la carolina en la avenida de los Shirys y calle Portugal, en el edificio "Cosmopolitan Parc", en el cantón Quito, provincia de Pichincha, República del Ecuador, dentro de unos años se estima poder expandirse

y crear sucursales en las demás provincias del país, rigiéndose a las disposiciones legales correspondientes.

La razón de ser de la compañía es la venta de helados, cocteles, shows en vivo.

d) **Capital**


La compañía CUCURRUCHO'S CIA. LTDA. Tendrá un capital social de \$ 81.827,97 el cual es dividido para los dos socios de la compañía y esto corresponde a un valor de \$40.913.99 a cada uno.

Esta aportación de capital se encuentra suscrita y pagada en su totalidad como se estipula en la minuta, observar la siguiente tabla:

SOCIOS	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO	PARTICIPACION
Alejandro Vizquete	\$40.913.99	\$40.913.99	50%
Yadira Borja	\$40.913.99	\$40.913.99	50%
TOTAL	81.827,97	81.827,97	100%

ANEXO 2. Registro de la marca IEPI

www.propiedadintelectual.gob.ec





Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual

INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL IEPI
FORMATO UNICO DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS


1) N° de Solicitud		2) Fecha de Presentación	
3) Denominación del Signo			
4) Naturaleza del signo		5) Tipo de signo	
Denominativo	<input type="checkbox"/>	Marca de Producto	<input type="checkbox"/>
Figurativo	<input type="checkbox"/>	Marca de Servicios	<input type="checkbox"/>
Mixto	<input type="checkbox"/>	Nombre Comercial	<input type="checkbox"/>
Tridimensional	<input type="checkbox"/>	Lema Comercial	<input type="checkbox"/>
Sonoro	<input type="checkbox"/>	Indica Geog/denominación origen	<input type="checkbox"/>
Olfativo	<input type="checkbox"/>	Apariencia Distintiva	<input type="checkbox"/>
Táctil	<input type="checkbox"/>	Marca Colectiva	<input type="checkbox"/>
		Marca de Certificación	<input type="checkbox"/>
		Rótulo Enseña	<input type="checkbox"/>
6) Identificación del(os) solicitante(s)			
Nombre(s):			
Dirección:			
Ciudad:		E-mail:	
Teléfonos:		Fax:	
Nacionalidad del Signo:			
Nacionalidad del Solicitante:			
7) Quien(es) actúa(n) a través de			
Representante	<input type="checkbox"/>	Apoderado	<input type="checkbox"/>
Nombre:			
Dirección:			
Teléfono:		E-mail:	
Registro de poder N°:		Fax:	
8) Interés real para oposición Andina Art.- 147 - Decisión 486 CAN (llenar solo de ser el caso)			
Esta solicitud se presenta para acreditar el interés real en el Expediente N°.			
9) Espacio reservado para la reproducción del signo mixto o figurativo (*)		10) Descripción clara y completa del signo	

Insificación del elemento figurativo

SOLICITUD DE BÚSQUEDA FONÉTICA

 <p>República del Ecuador Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual -IEPI- Dirección de Documentación y Estadística</p>  <p>Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual</p>	<p>* Fe de presentación</p> <p>Solicitud N°:</p>								
<p>A: Director de Documentación y Estadística. Solicito se me certifique si en la base de signos distintivos consta lo que a continuación detallo:</p>									
<p>Solicitante: _____</p> <p>Abogado patrocinador: _____ Matrícula N°: _____</p>									
<p style="text-align: center;">Tipo de signo</p> <table border="0"><tr><td>Marca de fábrica</td><td><input type="checkbox"/></td><td>Marca de servicios</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Nombre Comercial</td><td><input type="checkbox"/></td><td>Lema Comercial</td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table>		Marca de fábrica	<input type="checkbox"/>	Marca de servicios	<input type="checkbox"/>	Nombre Comercial	<input type="checkbox"/>	Lema Comercial	<input type="checkbox"/>
Marca de fábrica	<input type="checkbox"/>	Marca de servicios	<input type="checkbox"/>						
Nombre Comercial	<input type="checkbox"/>	Lema Comercial	<input type="checkbox"/>						
<p>Registrada <input type="checkbox"/> En trámite de registro <input type="checkbox"/></p> <p>Clase Internacional N°: _____ y sus clases relacionadas según el caso</p>									
<p>Denominación: _____</p>									
<p>Recaudos anexos:</p> <p><input type="checkbox"/> Comprobantes pago N°: _____</p> <p>Otro sí: _____</p>	<p>_____ Firma solicitante</p> <p>_____ Firma abogado patrocinador</p> <p>Casillero IEPI : _____ Casillero judicial : _____ Estudio jurídico : _____ Teléfonos : _____ Correo electrónico: _____</p>								
<p>Favor llenar el presente formulario a máquina o con letra legible</p> <p>Para uso IEPI</p> <p style="text-align: right;">FORMATO N° 05-2005-DNPI-IEPI</p>									

ANEXO 3. Formularios y contratos para obtener el DATAFAST.



RED DE PAGOS DATAFAST

TODAS LAS TARJETAS EN UNA SOLA RED

SOLICITUD DE AFILIACION DE ESTABLECIMIENTOS - ANEXO 1



MID No.



Tipo de Afiliación: Principal Sucursal

Código Principal


Marcas de tarjetas solicitadas:


TODAS LAS TARJ. DE CREDITO

TODAS LAS TARJ. DE DEBITO





DATOS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre Comercial del Establecimiento:		Giro:	
Razón Social:		Código RUC:	
Actividad del Negocio:	Tipo de Persona:	Tipo de Sociedad:	
	NATURAL <input type="checkbox"/> JURIDICA <input type="checkbox"/>	ANONIMA <input type="checkbox"/> LIMITADA <input type="checkbox"/> OTRO: _____	
Descripción detallada de la actividad:			
Fecha de inicio de operaciones:	Tiempo en esta Actividad:	Provincia:	Cantón:
Dirección del Establecimiento:		Teléfono:	Fax:
Nombres y Apellidos de persona contacto en el establecimiento:		E-mail:	
Dirección de Correspondencia:		Teléfono:	
COMERCIO <input type="checkbox"/> OTRA DIRECCION: _____			
El local del negocio es:	Horario de Atención:	El negocio es cédula?	* Es contribuyente especial?
DE LA EMPRESA <input type="checkbox"/> ALQUILADO <input type="checkbox"/>	DIURNO <input type="checkbox"/> 24 HORAS <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
DEL PROPIETARIO <input type="checkbox"/> U/HOS: _____	NOCTURNO <input type="checkbox"/> Horario: _____	Indique los tipos de otros de su negocio: _____	
Tiempo en dirección: _____	Número de Establecimientos: _____	Cuento Impuesto a la Renta?	
		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
		Es RISE?	
		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Tipo de Venta:			
<input type="checkbox"/> PRESENCIAL			
<input type="checkbox"/> TELEFONICO			
<input type="checkbox"/> INTERNET			
<input type="checkbox"/> SERVICIO A DOMICILIO			

(*) En caso de ser Contribuyente Especial/RISE debe adjuntar copia del RUC actualizado donde se evidencia esta condición. En caso de ser exento de Impuesto a la renta la certificación del SRI.

DATOS ADICIONALES PARA ELABORACION Y ENTREGA DE FACTURA

Dirección Principal/Tributaria:	Ciudad:	Teléfono:
---------------------------------	---------	-----------

DATOS DEL PROPIETARIO

Nombres y Apellidos:	Cédula de Identidad #:	Censo de Migración #:
Lugar y fecha de nacimiento:	Ocupación o profesión:	Estado Civil:
		SOLTERO(A) <input type="checkbox"/> CASADO(A) <input type="checkbox"/> DIVORCIADO(A) <input type="checkbox"/> VIUDO(A) <input type="checkbox"/>
Nombres y Apellidos del Cónyuge:	Cédula de Identidad #:	Censo de Migración #:
Dirección del domicilio del Propietario:	Ciudad:	Teléfono:
E-mail:	Recibe otros ingresos diferentes a esta actividad?	Detalle origen de otros ingresos:
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL O ADMINISTRADOR

Nombres y Apellidos:	Cédula de Identidad #:	Censo de Migración #:
Lugar y fecha de nacimiento:	Ocupación o profesión:	Estado Civil:
		SOLTERO(A) <input type="checkbox"/> CASADO(A) <input type="checkbox"/> DIVORCIADO(A) <input type="checkbox"/> VIUDO(A) <input type="checkbox"/>
Nombres y Apellidos del Cónyuge:	Cédula de Identidad #:	Censo de Migración #:
Dirección del domicilio del Representante Legal o Administrador:	Ciudad:	Teléfono:
E-mail:	Recibe otros ingresos diferentes a esta actividad?	Detalle origen de otros ingresos:
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	

DATOS ADICIONALES DEL ESTABLECIMIENTO

Promedio mensual de Ventas:	Promedio mensual de Ventas a Crédito:	Promedio mensual de Transacciones:	Promedio mensual de Transacciones e Crédito:
-----------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	--

Elaborado por DATAFAST S.A.
Versión 10.0

Aprobado el 14/12/2011
Página 1 de 3

INFORMACION FINANCIERA DEL ULTIMO AÑO

Total Activos: _____ Ventas Anuales: _____
 Total Pasivos: _____ Utilidad / Pérdida: _____
 Patrimonio: _____

DETALLE LOS NOMBRES DE LOS ACCIONISTAS MAYORITARIOS DE LA EMPRESA

Nombre	Cédula de Identidad
_____	_____
_____	_____
_____	_____

REFERENCIAS BANCARIAS:

Banco	No. Cuenta	Tarjeta de Crédito	No. Tarjeta
1 _____ Cte. <input type="checkbox"/> Aho. <input type="checkbox"/> # _____	_____	1 _____ # _____	_____
2 _____ Cte. <input type="checkbox"/> Aho. <input type="checkbox"/> # _____	_____	2 _____ # _____	_____
3 _____ Cte. <input type="checkbox"/> Aho. <input type="checkbox"/> # _____	_____		

REFERENCIAS PERSONALES (aplica solo para personas naturales)

	Teléfono	Horario de atención
1 _____	_____	_____
2 _____	_____	_____

REFERENCIAS COMERCIALES:

Empresa	Teléfono	Horario de atención
1 _____	_____	_____
2 _____	_____	_____

PROVEEDORES:

Empresa	Teléfono	Horario de atención
1 _____	_____	_____
2 _____	_____	_____

DETALLE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS O SERVICIOS QUE COMERCIALIZA:

Tipo de servicio solicitado para transacciones con tarjeta:

P.O.S DATA SWITCH (conexión con terceras)

ENTIDADES ADQUIRENTES - CREDITO CORRIENTE

MARCA DE TARJETAS	ADQUIRENTE
American Express	Banco de Guayaquil
Diners Club	Diners Club
Discover	Diners Club
MasterCard	<input type="checkbox"/> Banco de Guayaquil <input type="checkbox"/> Pacificard <input type="checkbox"/> Banco del Pichincha
Visa	<input type="checkbox"/> Banco de Guayaquil <input type="checkbox"/> Pacificard <input type="checkbox"/> Banco del Pichincha
Maestro	<input type="checkbox"/> Banco de Guayaquil <input type="checkbox"/> Pacificard
Electron	<input type="checkbox"/> Banco de Guayaquil <input type="checkbox"/> Pacificard <input type="checkbox"/> Banco del Pichincha

ENTIDADES PAGADORAS Y FORMA DE PAGO

MARCA DE TARJETAS	Cuenta a nombre del:		ESTABLECIMIENTO	No. CUENTA
	PROPIETARIO <input type="checkbox"/>	BANCO PAGADOR		
American Express	_____	_____	<input type="checkbox"/>	_____
Diners Club	_____	_____	<input type="checkbox"/>	_____
Discover	_____	_____	<input type="checkbox"/>	_____
MasterCard	_____	_____	<input type="checkbox"/>	_____
Visa	_____	_____	<input type="checkbox"/>	_____
Maestro	_____	_____	<input type="checkbox"/>	_____
Electron	_____	_____	<input type="checkbox"/>	_____

NOTA: 1.- Las ventas en DIFERIDO serán canceladas por el respectivo banco emisor.
 2.- El comercio una vez afiliado puede convenir con las entidades asociadas a la red en una forma/frecuencia de pago diferente a la señalada en el contrato.

TARIFAS PORCENTUALES

TARJETA DE DEBITO	BCO. GUAYAQUIL MAESTRO Y ELECTRON	BCO. PACIFICO MAESTRO Y ELECTRON	BCO. PICHINCHA MAESTRO Y ELECTRON	
CREDITO CORRIENTE	BCO. GUAYAQUIL AMEX	BCO. GUAYAQUIL MASTERCARD Y VISA	PACIFICARD MASTERCARD Y VISA	DINERS, DISCOVER Y BCO. PICHINCHA

DIFERIDO CON INTERESES	MESES	BCO. GUAYAQUIL AMEX	BCO. GUAYAQUIL MASTERCARD Y VISA	PACIFICARD MASTERCARD Y VISA	DINERS, DISCOVER Y BCO. PICHINCHA
	3				<input type="checkbox"/> Revisar Adendum <input type="checkbox"/> Mantener condiciones del código Principal
	6				
	9				
	12				

DIFERIDO SIN INTERESES	MESES	BCO. GUAYAQUIL AMEX	BCO. GUAYAQUIL MASTERCARD Y VISA	PACIFICARD MASTERCARD Y VISA	DINERS, DISCOVER Y BCO. PICHINCHA
	3				<input type="checkbox"/> Revisar Adendum <input type="checkbox"/> Mantener condiciones del código Principal
	6				
	9				
	12				

FRECUENCIA DE PAGO	BCO. GUAYAQUIL AMEX	BCO. GUAYAQUIL MASTERCARD Y VISA	PACIFICARD MASTERCARD Y VISA	DINERS, DISCOVER Y BCO. PICHINCHA
	24 HORAS	24 HORAS	24 HORAS: Captura Electrónica 48 HORAS: Captura Manual	<input type="checkbox"/> Revisar Adendum <input type="checkbox"/> Mantener condiciones del código Principal

Como Representante del Establecimiento solicitante, a través de este documento confirmo que conozco y acepto las condiciones establecidas por DATAFAST y las ENTIDADES EMISORAS ASOCIADAS a ella. Certifico que la información arriba indicada es correcta y verdadera. Entiendo que esta información será leída/revisada por las autoridades del CONSEP, quienes la podrán considerar para todos los efectos legales. Igualmente certifico y declaro que los fondos recibidos de la ENTIDAD ADQUIRENTE no serán destinados a ninguna actividad relacionada con la producción, consumo, comercialización y tráfico de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, o cualquier otra actividad tipificada en la Ley de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas. Autorizo expresamente a DATAFAST y a las ENTIDADES EMISORAS ASOCIADAS a realizar el análisis que considere conveniente e informar a las autoridades pertinentes en caso de investigación y/o determinación de transacciones inusuales o sospechosas.

Ciudad y Fecha _____

Sello y Firma del Propietario / Representante Legal _____

PARA USO EXCLUSIVO DE DATAFAST

Solicitud presentada por:
 DATAFAST PACIFICARD BANCO GUAYAQUIL INTERDIN OTRA ENTIDAD: _____
 NOMBRE DEL AFILIADOR: _____
 COD. #: _____

Observaciones:

Firma Afiliador _____

Vto. Bno. Gerente Comercial _____

Vto. Bno. Dpto. Riesgos _____

ANEXO 4. Tabla de remuneracin

SOUS CHEF DE COCINA (Establecimientos categoría Lujo)	B2	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004021	343,74
SOUS CHEF DE COCINA (Establecimientos categoría Primera)	B2	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004022	343,40
SOUS CHEF DE COCINA (Establecimientos categoría Segunda)	B2	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004023	343,06
SOUS CHEF DE COCINA (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	B2	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004024	342,72
INSPECTOR DE MESA (Establecimientos categoría Lujo)	B3	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004025	343,40
INSPECTOR DE MESA (Establecimientos categoría Primera)	B3	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004027	343,06
INSPECTOR DE MESA (Establecimientos categoría Segunda)	B3	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004029	342,72
INSPECTOR DE MESA (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	B3	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004031	342,38
INSPECTOR DE PISO (Establecimientos categoría Lujo)	B3	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004026	343,40
INSPECTOR DE PISO (Establecimientos categoría Primera)	B3	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004028	343,06
INSPECTOR DE PISO (Establecimientos categoría Segunda)	B3	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004030	342,72
INSPECTOR DE PISO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	B3	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004032	342,38
CHEF DE PARTIDA EN COCINA (Establecimientos categoría Lujo)	C1	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004033	343,06
CHEF DE PARTIDA EN COCINA (Establecimientos categoría Primera)	C1	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004036	342,72
CHEF DE PARTIDA EN COCINA (Establecimientos categoría Segunda)	C1	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004038	342,38
CHEF DE PARTIDA EN COCINA (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	C1	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004042	342,04
PANADERO / PASTELERO (Establecimientos categoría Lujo)	C1	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004035	343,06
PANADERO / PASTELERO (Establecimientos categoría Primera)	C1	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004039	342,72
PANADERO / PASTELERO (Establecimientos categoría Segunda)	C1	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004041	342,38
PANADERO / PASTELERO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	C1	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004044	342,04
COCINERO (Establecimientos categoría Lujo)	C2	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004051	342,72
COCINERO (Establecimientos categoría Primera)	C2	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004056	342,38
COCINERO (Establecimientos categoría Segunda)	C2	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004061	342,04
COCINERO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	C2	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004067	341,70
COCINERO POLIVALENTE (Establecimientos categoría Lujo)	C2	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004045	342,72
COCINERO POLIVALENTE (Establecimientos categoría Primera)	C2	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004046	342,38
COCINERO POLIVALENTE (Establecimientos categoría Segunda)	C2	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004047	342,04
COCINERO POLIVALENTE (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	C2	HOTELEROS Y NO HOTELEROS	1608551004048	341,70

ANEXO 5. Certificado acreditación "Foodknowlegde".

 <p>REPÚBLICA DEL ECUADOR</p>	<h1>Organismo de Acreditación Ecuatoriano</h1>
	
<p>INSPECCIÓN N° OAE OI C08-001</p>	
<h2>ORGANISMO DE INSPECCIÓN TIPO C. ACREDITADO</h2> <h3>FOOD KNOWLEDGE CIA. LTDA</h3>	
<p>Quito - Ecuador</p>	
<p>Se encuentra acreditado por el OAE en cumplimiento con los requerimientos establecidos en la Norma NTE INEN-ISO/IEC 17020:2006, equivalente a ISO/IEC 17020:1998, con los criterios y procedimientos de acreditación del OAE:</p>	
<p>Esta acreditación demuestra la competencia técnica para la "ejecución de inspecciones en el Sector Agroalimentario, en los campos o elementos a inspeccionar, métodos aplicables y documentos normativos" detallados en el ALCANCE DE ACREDITACIÓN, realizados en las localizaciones identificadas en el mismo.</p>	
<p><i>El ALCANCE DE ACREDITACIÓN es un documento fundamental de la acreditación y puede ser revisado y actualizado cuando sea pertinente, por el OAE. La edición vigente está disponible en la página web del OAE, www.oae.gob.ec</i></p>	
<p><i>La acreditación está condicionada al cumplimiento continuo por parte del organismo de inspección con los requisitos de acreditación del OAE.</i></p>	
<p><i>La ausencia del nombre del organismo de inspección y de su alcance de acreditación en la página web del OAE indica que la acreditación ya no está vigente.</i></p>	
 <p>Dra. Blanca Viera N. DIRECTORA GENERAL DEL OAE</p>	
<p>Este certificado ha sido emitido en: 2008-11-19 Acreditación inicial: 2008-03-22 Ley 2007-076 del Sistema Ecuatoriano de la Calidad R.O.-S-26, Art. 21.</p>	<p>Registro Oficial N° 2008-459</p>
<p>001/00204</p>	

NOMBRE RECETA : CHOCOMBROSO

No. RECETA : 2		NO. DE PORCIONES: 10	PESO POR PORCIÓN: 100		
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	INGREDIENTES	PROCEDIMIENTO	COSTO	
250	ML	LECHE ENTERA	PONER EN UNA OLLA LA LECHE Y LA CREMA ESPERAR QUE LA MEZCLA SE CALIENTE Y RETIRAR DEL FUEGO. AGREGAR LA COCOA EN POLVO. EN UN BOWL MEZCLAR EL AZUCAR CON LAS YEMAS BATIR Y AGREGAR DE A POCO LA MEZCLA DE LA LECHE, PONER AL FUEGO 15 MINUTOS Y ENFRIAR POR 6 HORAS. PONER EN LA PACOJET.	0.23	
400	ML	CREMA DE LECHE		1.68	
90	G	YEMAS		0.25	
30	G	STEVIA		0.18	
90	G	COCOA AMARGA		0.80	
140	G	CHOCOLATE 70%		1.90	
5	G	SAL		0.06	
FOTO			Costo Total de la Receta	5.10	
			Costo de la porción	0.51	
			PVP	0.66	



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

NOMBRE RECETA : GINGIANA				
No. RECETA : 3		NO. DE PORCIONES: 10	PESO POR PORCIÓN: 100	
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	INGREDIENTES	PROCEDIMIENTO	COSTO
250	ml	LECHE ENTERA	PONER EN UNA OLLA LA	0.23
500	ml	CREMA	LECHE Y LA CREMA ESPERAR	2.10
90	g	PANELA	QUE LA MEZCLA SE CALIENTE	0.22
30	g	JENGIBRE	Y RETIRAR DEL FUEGO AGRE-	0.25
5	g	SAL	GAR LOS TRES TIPOS DE	0.06
125	g	YEMAS	JENGIBRE. EN UN BOWL	0.34
			MEZCLAR EL AZUCAR CON	
			LAS	
			YEMAS BATIR Y AGREGAR DE	
			A POCO LA MEZCLA DE LECHE,	
			PONER AL FUEGO 15 MINUTOS	
			Y ENFRIAR POR 6 HORAS.	
			PONER EN LA PACOJET.	
FOTO			Costo Total de la Receta	3.20
			Costo de la porción	0.32
			PVP	0.42

NOMBRE RECETA : FRUTILLAR				
No. RECETA : 4		NO. DE PORCIONES: 10	PESO POR PORCIÓN: 100 g	
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	INGREDIENTES	PROCEDIMIENTO	COSTO
85	ml	LECHE ENTERA	PARA EL SIROPE PONGA EL AZUCAR, LAS FRUTILLAS Y EL LIMON EN UNA OLLA, DEJE QUE SE COCINEN POR 5 MINUTOS RETIRE DEL FUEGO ENFRIE. EN UNA OLLA PONGA LECHE Y LA CREMA. MEZCLE LAS YEMAS CON EL AZUCAR, AGREGA LA LECHE Y POCO A POCO EL SIROPE DE FRUTILLAS MEZCLE BIEN, CONGELE, PACOJET DECORE CON REDUCCION DE BALZAMINO	0.08
400	ml	CREMA DE LECHE		1.68
90	u	YEMAS		0.25
90	g	STEVIA		0.54
325	g	FRUTILLAS		2.50
1	u	LIMON		0.05
10	ml	VINAGRE BALSAMICO		0.23
FOTO			Costo Total de la Receta	5.33
			Costo de la porción	0.53
			PVP	0.69



NOMBRE RECETA : VAINILLA ROYALE

No. RECETA : 5		NO. DE PORCIONES: 10	PESO POR PORCIÓN: 100		
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	INGREDIENTES	PROCEDIMIENTO	COSTO	
600	g	MONOLOGO DE LA VAINILLA	PONER UNA CAPA DE GALLETA OREO ENCIMA EL HELADO SOBRE ESO OTRA CAPA DE GALLETA.	4.14	
400	g	GALLETA OREO		1.25	
FOTO			Costo Total de la Receta	5.39	
			Costo de la porción	0.54	
			PVP	0.70	



NOMBRE RECETA : MENTA SALVAJE

No. RECETA : 6		NO. DE PORCIONES: 10	PESO POR PORCIÓN: 100	
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	INGREDIENTES	PROCEDIMIENTO	COSTO
250	ml	LECHE ENTERA	PONER LA LECHE Y LA CREMA EN UNA OLLA. ESPERAR QUE HIERVA, RETIRA AGREGARLE EL ACEITE DE LAVANDA. BATIR LAS YEMAS CON EL AZUCAR, AGREGAR DESPACIO LA MEZCLA ANTERIOR. DEJAR ENFRIAR POR 6 HORAS. PONER EN EL PACOJET.	0.90
500	ml	CREMA DE LECHE		2.10
120	u	YEMAS		0.33
90	g	STEVIA		0.54
40	g	HOJAS MENTA SILVESTRE		0.60
5	g	SAL		0.06
FOTO			Costo Total de la Receta	4.53
			Costo de la porción	0.45
			PVP	0.59



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

NOMBRE RECETA : PURO NARANJO

No. RECETA : 7		NO. DE PORCIONES: 10	PESO POR PORCIÓN: 100 g	
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	INGREDIENTES	PROCEDIMIENTO	COSTO
5	g	HOJAS DE NARANJA	HACER UNA CREMA INGLESA. INFUSIONAR CON LAS HOJAS DE NARANJA. MEZCLAR CON EL ZUMO DE LA NARANJA. MEZCLAR CREMA AIREADA Y LA INFUSION DE LA CREMA INGLESA.	0.25
220	g	LECHE		0.20
500	g	CREMA		2.10
90	u	YEMAS		0.25
80	g	STEVIA		0.48
5	g	VAINILLA		0.15
100	g	NARANJA AGRIA		0.30
FOTO			Costo Total de la Receta	3.73
			Costo de la porción	0.37
			PVP	0.48



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

NOMBRE RECETA : FERRERO LOVERS

No. RECETA : 8		NO. DE PORCIONES: 10	PESO POR PORCIÓN: 100 g		
ANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	INGREDIENTES	PROCEDIMIENTO	COSTO	
100	ml	LECHE	PONER LA LECHE CON LA CREMA EN UNA OLLA, CALENTAR. BATIR LAS YEMAS CON EL AZUCAR. MEZCLAR LA LECHE CON LAS YEMAS Y LA NUTELLA DILUIDA. REPOSAR 6 HORAS. PONER EN PACOJET.	0.09	
500	ml	CREMA		2.10	
50	u	YEMA		0.14	
40	g	AZUCAR		0.24	
210	g	NUTELLA		4.20	
50	g	TOCOTE		1.50	
50	g	CHOCOLATE AMARGO		0.90	
FOTO			Costo Total de la Receta	9.17	
			Costo de la porción	0.92	
			PVP	1.16	



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

NOMBRE RECETA : ROCOCO

No. RECETA : 10		NO. DE PORCIONES: 10	PESO POR PORCIÓN: 100 g	
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	INGREDIENTES	PROCEDIMIENTO	COSTO
250	ml	LECHE	PONER LA LECHE CON LA CREMA EN UNA OLLA, CALENTAR, BATIR LAS YEMAS CON EL AZUCAR. AGREGAR LA LECHE CON EL ROCOTO EN POLVO, Y LA HIERBA BUENA MEZCLAR BIEN TODO. REPOSAR 6 HORAS Y PONER EN EL PACOJET.	0.23
500	ml	CREMA DE LECHE		2.10
90	g	YEMAS		0.25
80	g	AZUCAR		0.48
5	g	SAL		0.01
10	g	AJI ROCOTO		0.25
10	g	HIERBA BUENA		0.50
FOTO			Costo Total de la Receta	3.82
			Costo de la porción	0.38
			PVP	0.50



NOMBRE RECETA : SOCHI LIMON

No. RECETA : 11		NO. DE PORCIONES: 10	PESO POR PORCIÓN: 100 G		
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	INGREDIENTES	PROCEDIMIENTO	COSTO	
150	g	AGUA	HACER UN SIROPE CON EL AGUA Y EL AZUCAR. COCER POR 30 MINUTOS A TEMPERATURA BAJA. RETIRAR DEL FUEGO Y AGREGAR EL LIMON. RESERVAR 6 HORAS. PONER EN EL PACOJET. SERVIR CON LA RALLADURA.		
100	g	STEVIA		0.60	
500	g	LIMON ZUMO		2.50	
50	g	RELLADURA DE LIMON			
200	g	CLARAS		0.60	
FOTO			Costo Total de la Receta	3.70	
			Costo de la porción	0.37	
			PVP	0.48	



NOMBRE RECETA : GRANIZO TISALENSE

No. RECETA : 12		NO. DE PORCIONES: 10	PESO POR PORCIÓN: 100g	
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	INGREDIENTES	PROCEDIMIENTO	COSTO
125	g	AGUA	HACE RUN SIPORE CON EL AGUA Y EL AZUCAR. RESERVAR AGREGAR LOS FRUTOS ROJOS Y EL JUGO DE LIMON EL JUGO DE LA FRAMBUESA LA GRANADINA Y EL VINAGRE BAÑSAMICO. MEZCLAR TODO BIEN. RESERVAR, ENFRIAR Y PONER EN LA PACOJET.	
150	g	AZUCAR		0.90
500	g	MORAS DE TISALEO		3.00
1	u	LIMON		0.10
100	ml	JUGO DE MANDARINA		0.60
200	g	CLARAS		0.55
FOTO			Costo Total de la Receta	5.15
			Costo de la porción	0.52
			PVP	0.67

NOMBRE RECETA : GIN'S SORBETTO

No. RECETA : 13		NO. DE PORCIONES: 10	PESO POR PORCIÓN: 40	
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	INGREDIENTES	PROCEDIMIENTO	COSTO
120	G	AGUA	HACER UN SIROPE CON EL AGUA Y EL AZUCAR, SACAR DEL FUEGO, AGREGAR EL AGUA TONICA, EL JUGO DE LIMON Y LIMA Y AL FINAL EL GIN MEZCLAR BIEN. RESERVAR EN EL FRIO Y PONER AL PACOJET.	
140	G	AZUCAR		0.84
120	ML	AGUA TONICA		1.10
28	ML	GIN		3.80
1	U	LIMA		0.50
1	U	LIMON		0.50
FOTO			Costo Total de la Receta	6.74
			Costo de la porción	0.67
			PVP	0.88



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

NOMBRE RECETA : WAFFLES MASA

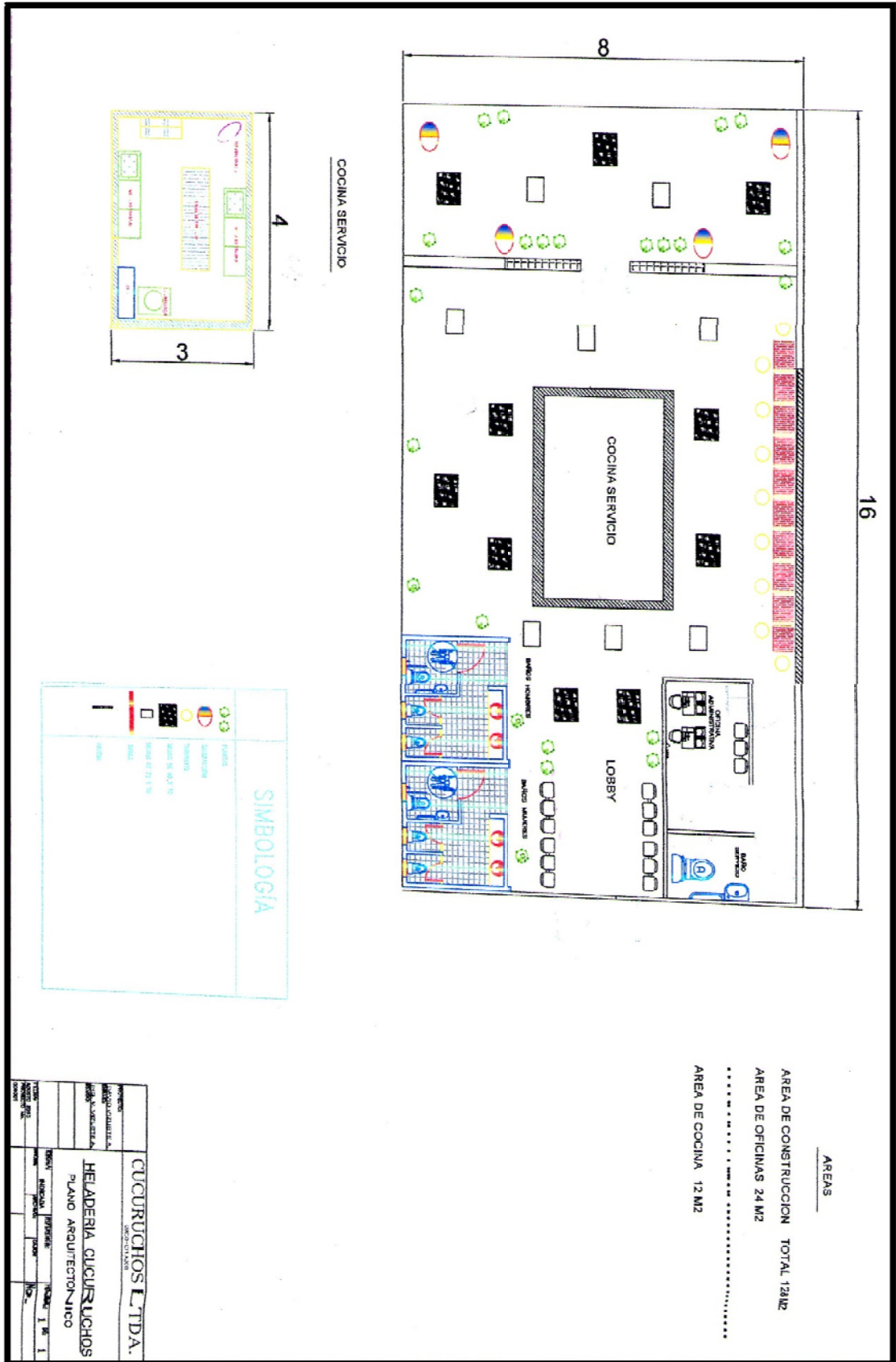
No. RECETA : 15		NO. DE PORCIONES: 100	PESO POR PORCIÓN: 11 g	
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	INGREDIENTES	PROCEDIMIENTO	COSTO
500	G	HARINA	MEZCLAR LA LECHE, EL HARINA, EL AZUCAR Y LA MANTEQUILLA EN UN BOWL. RESERVAR.	0,23
250	ML	LECHE		0,23
300	G	MANTEQUILLA		1,68
50	G	AZUCAR		0.30
FOTO			Costo Total de la Receta	2.44
			Costo de la porción	0.24
			PVP	0.32



NOMBRE RECETA : CONOS TIPO GALLETAS

No. RECETA : 16		NO. DE PORCIONES: 7.5	PESO POR PORCIÓN: 60	
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	INGREDIENTES	PROCEDIMIENTO	COSTO
125	g	Azúcar	Licuar la manteca y batirla con el	0.75
75	g	Mantequilla	Azúcar y el agua tibia.	0.90
1	u	Huevo	Agregar la fécula, hasta q quede una	0.18
125	ml	Agua caliente	Pasta homogénea	
125	g	Fécula maíz	Extender en una lata engrasada	0.50
			Hornear por 5 minutos a 180°.	
			Dar la forma	
Fuente: CEROTACC			Costo Total de la Receta	2.33
Autor: Julialm			Costo de la porción	0.23
			PVP	0.30

ANEXO 7. Plano arquitectónico



ANEXO 8. Plan de Financiamiento Cucurucho's Boutique - Heladería

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Año	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	
Gastos totales	\$ 11.235,18	\$ 11.235,18	\$ 11.275,18	\$ 11.315,18	\$ 11.235,18	\$ 11.704,08	\$ 11.235,18	\$ 11.315,18	\$ 11.275,18	\$ 11.235,18	\$ 11.235,18	\$ 12.084,08	\$ 136.379,95	\$ 149.456,18	\$ 169.443,47	\$ 197.339,17	\$ 234.536,07	\$ 282.898,01	\$ 344.819,66	\$ 423.420,52	\$ 522.626,65	\$ 647.400,36	\$ 803.982,33	\$ 1.000.201,65	
Utilidad	\$ 1.012,31	\$ 1.012,31	\$ 972,31	\$ 932,31	\$ 1.012,31	\$ 543,41	\$ 4.994,82	\$ 4.914,82	\$ 4.954,82	\$ 4.994,82	\$ 4.994,82	\$ 4.145,92	\$ 34.484,96	\$ 37.882,84	\$ 43.124,24	\$ 50.473,25	\$ 60.299,30	\$ 73.089,70	\$ 89.507,41	\$ 110.150,76	\$ 136.055,90	\$ 168.516,10	\$ 209.152,36	\$ 259.996,50	
Ingresos																									
Menú	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 41.816,23	\$ 43.907,04	\$ 45.997,85	\$ 48.088,66	\$ 50.179,47	\$ 52.270,28	\$ 54.361,09	\$ 56.451,91	\$ 58.542,72	\$ 60.633,53	\$ 62.724,34	\$ 64.815,15	
DrinkCreams	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 41.816,23	\$ 43.907,04	\$ 45.997,85	\$ 48.088,66	\$ 50.179,47	\$ 52.270,28	\$ 54.361,09	\$ 56.451,91	\$ 58.542,72	\$ 60.633,53	\$ 62.724,34	\$ 64.815,15	
Reservas local	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 3.600,00	\$ 3.780,00	\$ 3.960,00	\$ 4.140,00	\$ 4.320,00	\$ 4.500,00	\$ 4.680,00	\$ 4.860,00	\$ 5.040,00	\$ 5.220,00	\$ 5.400,00	\$ 5.580,00	
Consumo Mínimo Nocturno	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 41.816,23	\$ 43.907,04	\$ 45.997,85	\$ 48.088,66	\$ 50.179,47	\$ 52.270,28	\$ 54.361,09	\$ 56.451,91	\$ 58.542,72	\$ 60.633,53	\$ 62.724,34	\$ 64.815,15	
Refil	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 2.986,87	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 3.982,50	\$ 41.816,23	\$ 43.907,04	\$ 45.997,85	\$ 48.088,66	\$ 50.179,47	\$ 52.270,28	\$ 54.361,09	\$ 56.451,91	\$ 58.542,72	\$ 60.633,53	\$ 62.724,34	\$ 64.815,15	
Total	\$ 12.247,48	\$ 12.247,48	\$ 12.247,48	\$ 12.247,48	\$ 12.247,48	\$ 12.247,48	\$ 16.230,00	\$ 16.230,00	\$ 16.230,00	\$ 16.230,00	\$ 16.230,00	\$ 16.230,00	\$ 170.864,90	\$ 179.408,15	\$ 187.951,39	\$ 196.494,64	\$ 205.037,88	\$ 213.581,13	\$ 222.124,38	\$ 230.667,62	\$ 239.210,87	\$ 247.754,11	\$ 256.297,36	\$ 264.840,60	
Gastos																									
Inicio																									
Envases plasticos	\$ 226,48	\$ 226,48	\$ 226,48	\$ 226,48	\$ 226,48	\$ 226,48	\$ 226,48	\$ 226,48	\$ 226,48	\$ 226,48	\$ 226,48	\$ 226,48	\$ 2.717,79	\$ 2.853,68	\$ 2.989,57	\$ 3.125,46	\$ 3.261,35	\$ 3.397,24	\$ 3.533,13	\$ 3.669,02	\$ 3.804,91	\$ 3.940,80	\$ 4.076,69	\$ 4.212,57	
Servicios Básicos	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 600,00	\$ 630,00	\$ 660,00	\$ 690,00	\$ 720,00	\$ 750,00	\$ 780,00	\$ 810,00	\$ 840,00	\$ 870,00	\$ 900,00	\$ 930,00	
Teléfono fijo	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 240,00	\$ 252,00	\$ 264,00	\$ 276,00	\$ 288,00	\$ 300,00	\$ 312,00	\$ 324,00	\$ 336,00	\$ 348,00	\$ 360,00	\$ 372,00	
Teléfono móvil	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 300,00	\$ 315,00	\$ 330,00	\$ 345,00	\$ 360,00	\$ 375,00	\$ 390,00	\$ 405,00	\$ 420,00	\$ 435,00	\$ 450,00	\$ 465,00	
Permisos funcionamiento	\$ 75,25	\$ 75,25	\$ 75,25	\$ 75,25	\$ 75,25	\$ 75,25	\$ 75,25	\$ 75,25	\$ 75,25	\$ 75,25	\$ 75,25	\$ 75,25	\$ 903,00	\$ 948,15	\$ 993,30	\$ 1.038,45	\$ 1.083,60	\$ 1.128,75	\$ 1.173,90	\$ 1.219,05	\$ 1.264,20	\$ 1.309,35	\$ 1.354,50	\$ 1.399,65	
Reparaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 98,64	\$ 207,14	\$ 217,01	\$ 226,87	\$ 236,74	\$ 246,60	\$ 256,46	\$ 266,33	\$ 276,19	\$ 286,06	\$ 295,92	\$ 305,78	
Mejoras	\$ 80,69	\$ 80,69	\$ 80,69	\$ 80,69	\$ 80,69	\$ 80,69	\$ 80,69	\$ 80,69	\$ 80,69	\$ 80,69	\$ 80,69	\$ 80,69	\$ 968,23	\$ 1.016,64	\$ 1.065,06	\$ 1.113,47	\$ 1.161,88	\$ 1.210,29	\$ 1.258,70	\$ 1.307,11	\$ 1.355,52	\$ 1.403,94	\$ 1.452,35	\$ 1.500,76	
Seguridad	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 2.000,00	\$ 2.100,00	\$ 2.200,00	\$ 2.300,00	\$ 2.400,00	\$ 2.500,00	\$ 2.600,00	\$ 2.700,00	\$ 2.800,00	\$ 2.900,00	\$ 3.000,00	\$ 3.100,00	
Suministros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 80,26	\$ 160,52	\$ 168,55	\$ 176,57	\$ 184,60	\$ 192,62	\$ 200,65	\$ 208,68	\$ 216,70	\$ 224,73	\$ 232,75	\$ 240,78	\$ 248,81
Total	\$ 644,09	\$ 644,09	\$ 644,09	\$ 644,09	\$ 644,09	\$ 822,99	\$ 644,09	\$ 644,09	\$ 644,09	\$ 644,09	\$ 644,09	\$ 644,09	\$ 8.086,82	\$ 8.491,16	\$ 8.895,50	\$ 9.299,85	\$ 9.704,19	\$ 10.108,53	\$ 10.512,87	\$ 10.917,21	\$ 11.321,55	\$ 11.725,89	\$ 12.130,23	\$ 12.534,57	
Gastos diarios																									
Caja chica	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 1.200,00	\$ 1.260,00	\$ 1.320,00	\$ 1.380,00	\$ 1.440,00	\$ 1.500,00	\$ 1.560,00	\$ 1.620,00	\$ 1.680,00	\$ 1.740,00	\$ 1.800,00	\$ 1.860,00	
Pago por obras	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50,00	\$ 100,00	\$ 105,00	\$ 110,00	\$ 115,00	\$ 120,00	\$ 125,00	\$ 130,00	\$ 135,00	\$ 140,00	\$ 145,00	\$ 150,00	\$ 155,00
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 3,00	\$ 4,00	\$ 5,00	\$ 6,00	\$ 7,00	\$ 8,00	\$ 9,00	\$ 10,00	
Total	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 150,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 150,00	\$ 1.300,00	\$ 1.365,00	\$ 1.431,00	\$ 1.497,00	\$ 1.563,00	\$ 1.629,00	\$ 1.695,00	\$ 1.761,00	\$ 1.827,00	\$ 1.893,00	\$ 1.959,00	\$ 2.025,00
Pago de personal																									
Sup. Cocina	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 5.670,00	\$ 5.940,00	\$ 6.210,00	\$ 6.480,00	\$ 6.750,00	\$ 7.020,00	\$ 7.290,00	\$ 7.560,00	\$ 7.830,00	\$ 8.100,00	\$ 8.370,00
Cocineros	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 4.200,00	\$ 4.410,00	\$ 4.620,00	\$ 4.830,00	\$ 5.040,00	\$ 5.250,00	\$ 5.460,00	\$ 5.670,00	\$ 5.880,00	\$ 6.090,00	\$ 6.300,00	\$ 6.510,00
Sup. Meseros	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 4.560,00	\$ 4.788,00	\$ 5.016,00	\$ 5.244,00	\$ 5.472,00	\$ 5.700,00	\$ 5.928,00	\$ 6.156,00	\$ 6.384,00	\$ 6.612,00	\$ 6.840,00	\$ 7.068,00
Meseros	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 8.400,00	\$ 8.820,00	\$ 9.240,00	\$ 9.660,00	\$ 10.080,00	\$ 10.500,00	\$ 10.920,00	\$ 11.340,00	\$ 11.760,00	\$ 12.180,00	\$ 12.600,00	\$ 13.020,00	
Cajero	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 4.560,00	\$ 4.788,00	\$ 5.016,00	\$ 5.244,00	\$ 5.472,00	\$ 5.700,00	\$ 5.928,00	\$ 6.156,00	\$ 6.384,00	\$ 6.612,00	\$ 6.840,00	\$ 7.068,00	
Barman	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 4.200,00	\$ 4.410,00	\$ 4.620,00	\$ 4.830,00	\$ 5.040,00	\$ 5.250,00	\$ 5.460,00	\$ 5.670,00	\$ 5.880,00	\$ 6.090,00	\$ 6.300,00	\$ 6.510,00	
Administrativos	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 2.160,00	\$ 2.268,00	\$ 2.376,00	\$ 2.484,00	\$ 2.592,00	\$ 2.700,00	\$ 2.808,00	\$ 2.916,00	\$ 3.024,00	\$ 3.132,00	\$ 3.240,00	\$ 3.348,00	
Total	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 33.480,00	\$ 35.154,00	\$ 36.828,00	\$ 38.502,00	\$ 40.176,00	\$ 41.850,00	\$ 43.524,00	\$ 45.198,00	\$ 46.872,00	\$ 48.546,00	\$ 50.220,00	\$ 51.894,00
Capacitaciones																									
Personal Cocina	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 75,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 100,00	\$ 175,00	\$ 183,75	\$ 192,50	\$ 201,25	\$ 210,00	\$ 218,75	\$ 227,50	\$ 236,25	\$ 245,00	\$ 253,75	\$ 262,50	\$ 271,25
Personal Servicio	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 75,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 100,00	\$ 175,00	\$ 183,75	\$ 192,50	\$ 201,25	\$ 210,00	\$ 218,75	\$ 227,50	\$ 236,25	\$ 245,00	\$ 253,75	\$ 262,50	\$ 271,25
Barman	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50,00	\$ 100,00	\$ 105,00	\$ 110,00	\$ 115,00	\$ 120,00	\$ 125,00	\$ 130,00	\$ 135,00	\$ 140,00	\$ 145,00	\$ 150,00	\$ 155,00
Total	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 200,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 250,00	\$ 450,00	\$ 472,50	\$ 495,00	\$ 517,50	\$ 540,00	\$ 562,50	\$ 585,00	\$ 607,50	\$ 630,00	\$ 652,50	\$ 675,00	\$ 697,50
Seguros																									
Seguro IESS	\$ 288,70	\$ 288,70	\$ 288,70	\$ 288,70	\$ 288,70	\$ 288,70	\$ 288,70	\$ 288,70	\$ 288,70	\$ 288,70	\$ 288,70	\$ 288,70	\$ 3.464,40	\$ 3.637,62	\$ 3.810,84	\$ 3.984,06	\$ 4.157,28	\$ 4.330,50	\$ 4.503,72	\$ 4					

ANEXO 9. COTIZACIONES

COTIZACION CRISTALERIA				
NOMBRE	ALEJANDRO VIZUETE	CONTACTO	998909920	
FECHA	19/02/2014	FORMA DE PAGO	POR DEFINIR	
EMPRESA	CUCURUCHO'S	TERMALIMEX		
DESCRIPCIÓN				
CANTIDAD	ARTICULO	MARCA/DESCRIPCION	P.UNITARIO	P.TOTAL
12	COPA	BORMIOLLI APERITIVO	\$ 2,66	\$ 31,92
12	COPA	BORMIOLLI FLAUTA	\$ 5,22	\$ 62,64
12	COPA	BORMIOLLI HELADO 10 OZ	\$ 3,84	\$ 46,08
12	COPA	BORMIOLLI HELADO 11 OZ	\$ 4,42	\$ 53,04
12	COPA	LUMINARC CAFÉ	\$ 6,38	\$ 76,56
			SUBTOTAL	\$ 270,24
			IVA 12%	\$ 32,43
			TOTAL	\$ 302,67

FUENTE: TERMALIMEX
ELABORADO POR: ALEJANDRO VIZUETE

COTIZACION VAJILLA				
NOMBRE	ALEJANDRO VIZUETE	CONTACTO	998909920	
FECHA	19/02/2014	FORMA DE PAGO	POR DEFINIR	
EMPRESA	CUCURUCHO'S	TERMALIMEX		
DESCRIPCIÓN				
CANTIDAD	ARTICULO	MARCA/DESCRIPCION	P.UNITARIO	P.TOTAL
12	PLATO	ARA TAZA BORMIOLLI BLANCO	\$ 0,94	\$ 11,28
12	TAZA	BORMIOLLI 2 3/4 BLANCO	\$ 1,07	\$ 12,84
12	PLATO	NDIDO BLANOC ARCOPAL 26 C	\$ 8,06	\$ 96,72
			SUBTOTAL	\$ 120,84
			IVA 12%	\$ 14,50
			TOTAL	\$ 135,34

FUENTE: TERMALIMEX
ELABORADO POR: ALEJANDRO VIZUETE

COTIZACION BATERIA DE COCINA				
NOMBRE	ALEJANDRO VIZUETE	CONTACTO	998909920	
FECHA	19/02/2014	FORMA DE PAGO	POR DEFINIR	
EMPRESA	CUCURUCHO'S	TERMALIMEX		
DESCRIPCIÓN				
CANTIDAD	ARTICULO	MARCA/DESCRIPCION	P.UNITARIO	P.TOTAL
12	BANDEJAS	HALCO 1/6	\$ 9,44	\$ 113,28
12	TAPAS	HACO 1/6	\$ 5,46	\$ 65,52
12	BANDEJAS	HALCO 1/3	\$ 20,84	\$ 250,08
12	TAPAS	HALCO 1/3	\$ 8,72	\$ 104,64
1	COCTELERA	HALCO 30 OZ	\$ 8,12	\$ 8,12
1	TABLAS	BLANCAS	\$ 31,89	\$ 31,89
2	TABLAS	VERDES	\$ 38,52	\$ 77,04
1	PALA	UPDATE PARA HIELO	\$ 5,79	\$ 5,79
3	ESPATULAS	SILICONA, 36 CM	\$ 15,72	\$ 47,16
2	BROCHAS	CARSLIE NYLON	\$ 10,71	\$ 21,42
3	ESPATULAS	TIPO CODO 10'	\$ 6,06	\$ 18,18
3	ESTERILLA	SILPAT SILICONA	\$ 37,31	\$ 111,93
3	BATIDOR	FRANCES MANO	\$ 4,42	\$ 13,26
3	PORCIONADOR	DE HELADO	\$ 5,41	\$ 16,23
3	OLLA	UPDATE 4 LT	\$ 20,10	\$ 60,30
3	SARTEN	UPDATE 25 CM	\$ 17,24	\$ 51,72
6	CUCHARONES	4 ONZ SUNNEX	\$ 6,56	\$ 39,36
6	CUCHILLOS	PROFESIONAL	\$ 11,16	\$ 66,96
6	TAZONES	CAPACIDAD 2,5 LT	\$ 4,42	\$ 26,52
			SUBTOTAL	\$ 1.129,40
			IVA 12%	\$ 135,53
			TOTAL	\$ 1.264,93

FUENTE: TERMALIMEX
ELABORADO POR: ALEJANDRO VIZUETE

COTIZACION EQUIPOS DE COCINA				
NOMBRE	ALEJANDRO VIZUETE	CONTACTO	998909920	
FECHA	19/02/2014	FORMA DE PAGO	POR DEFINIR	
EMPRESA	CUCURUCHO'S	TERMALIMEX		
DESCRIPCIÓN				
CANTIDAD	ARTICULO	MARCA/DESCRIPCION	P.UNITARIO	P.TOTAL
2	BALANZA	YAMATO 5 KG	\$ 260,17	\$ 520,34
2	BATIDORA	KITCHENAID SEMIPRO	\$ 500,69	\$ 1.001,38
2	LICUADORA	WARING 48 OZ	\$ 267,90	\$ 535,80
1	MAQUINA	MILKSHAKE WARING	\$ 313,91	\$ 313,91
1	CANGUILERA	GOLD MEDAL 8 OZ	\$ 835,55	\$ 835,55
1	CAFETERA	NUOVA SIMONELLI	\$ 3.248,31	\$ 3.248,31
1	FILTRO	AGUA NUOVA SIMONELLI	\$ 158,82	\$ 158,82
1	MOLINO	NUOVA SIMONELLI	\$ 771,77	\$ 771,77
1	COCINA	IMPERIAL 6 HORNILLAS,ACERO INOX	\$ 2.516,40	\$ 2.516,40
1	MAQUINA	HIELERA 270 LB.MANITOWOC	\$ 4.330,41	\$ 4.330,41
1	KIT	INSTALACION HIELERA. FILTROS.	\$ 556,05	\$ 556,05
1	MAQUINA	GRANIZADO	\$ 2.130,02	\$ 2.130,02
1	MESA	REFRIGERADA TERMAL	\$ 2.371,25	\$ 2.371,25
1	CONGELADOR	INDUSTRIAL TERMAL	\$ 2.261,95	\$ 2.261,95
1	REFRIGERADOR	INDUSTRIAL TERMAL	\$ 1.907,93	\$ 1.907,93
1	HORNO	IMPERIAL	\$ 5.605,20	\$ 5.605,20
1	WAFLETA	WARING	\$ 608,40	\$ 608,40
1	REFRIGERADOR	EXHIBIDOR INVIL	\$ 2.927,34	\$ 2.927,34
4	MESONES	MESA DE TRABAJO CENTRAL	\$ 500,00	\$ 2.000,00
2	REPISAS	REPISA DE TRABAJO	\$ 200,00	\$ 400,00
2	ESTANTERIAS	INDUSTRIAL 4 PISOS	\$ 530,00	\$ 1.060,00
2	POZOS	MESAS CON FREGADERO	\$ 900,00	\$ 1.800,00
1	CENTRALINA	DE GAS 3 TOMAS	\$ 166,00	\$ 166,00
				\$ -
			SUBTOTAL	\$ 38.026,83
			IVA 12%	\$ 4.563,22
			TOTAL	\$ 42.590,05

FUENTE: TERMALIMEX
ELABORADO POR: ALEJANDRO VIZUETE

COTIZACION UNIFORMES				
NOMBRE	ALEJANDRO VIZUETE	CONTACTO	998909920	
FECHA	19/02/2014	FORMA DE PAGO	POR DEFINIR	
EMPRESA	CUCURUCHO'S	CHEF CITY		
DESCRIPCIÓN				
CANTIDAD	ARTICULO	MARCA/DESCRIPCION	P.UNITARIO	P.TOTAL
1	CHAQUETA	TIPO SUIZA COLOR NEGRO	\$ 30,00	\$ 30,00
2	CHAQUETA	TIPO KARLO COLOR MORADO	\$ 29,00	\$ 58,00
3	TOCAS	TAMAÑO 6'	\$ 1,75	\$ 5,25
4	CHALECOS	COLOR MORADO	\$ 15,00	\$ 60,00
4	CAMISAS	COLOR BLANCO MANGAS LARGAS	\$ 19,50	\$ 78,00
3	PANTALONES	TIPO CASUAL NEGRO	\$ 22,50	\$ 67,50
4	PANTALONES	TIPO CALENTADOR ALGODÓN	\$ 11,00	\$ 44,00
4	CORBATAS	ROJAS	\$ 8,50	\$ 34,00
				\$ -
			SUBTOTAL	\$ 376,75
			IVA 12%	\$ 45,21
			TOTAL	\$ 421,96

FUENTE: CHEF CITY
ELABORADO POR: ALEJANDRO VIZUETE

Quito, 19 de Febrero de 2014

Estimado
Alejandro Vizuet

Adjunto cotización de los productos solicitados y algunos otros que le pueden interesar:

2.500 vasos de cartón ecológicos de 4 onzas (café expreso o degustación) 100% biodegradables, aptos para bebidas frías o calientes, tamaño estandarizado para dispensadores de vasos de 4 onzas, impresos full color.	\$218.40 \$0.087 c/u
5.000 vasos de cartón ecológicos de 4 onzas (café expreso o degustación) 100% biodegradables, aptos para bebidas frías o calientes, tamaño estandarizado para dispensadores de vasos de 4 onzas, impresos full color.	\$285 \$0.057 c/u
Para la impresión de los vasos es necesario elaborar la matriz de impresión . La matriz puede ser utilizada para la impresión de hasta 100.000 unidades en diferentes pedidos.	\$80
2.500 vasos de cartón ecológicos de 6 ú 8 onzas (café expreso o mediano) 100% biodegradables, aptos para bebidas frías o calientes, tamaño estandarizado para dispensadores de vasos de 6 u 8 onzas, impresos full color.	\$268.80 \$0.108 c/u
5.000 vasos de cartón ecológicos de 6 ú 8 onzas (café expreso o mediano) 100% biodegradables, aptos para bebidas frías o calientes, tamaño estandarizado para dispensadores de vasos de 6 u 8 onzas, impresos full color.	\$330 \$0.066 c/u
Para la impresión de los vasos es necesario elaborar la matriz de impresión . La matriz puede ser utilizada para la impresión de hasta 100.000 unidades en diferentes pedidos.	\$80
2.500 vasos de cartón ecológicos de 10 ú 12 onzas 100% biodegradables, aptos para bebidas frías o calientes, tamaño estandarizado para dispensadores de vasos de 10 ú 12 onzas, impresos full color.	\$324.80 \$0.129 c/u
5.000 vasos de cartón ecológicos de 10 ú 12 onzas 100% biodegradables, aptos para bebidas frías o calientes, tamaño estandarizado para dispensadores de vasos de 10 ú 12 onzas, impresos full color.	\$380 \$0.076 c/u
Para la impresión de los vasos es necesario elaborar la matriz de impresión . La matriz puede ser utilizada para la impresión de hasta 100.000 unidades en diferentes pedidos.	\$80
50.000 servilletas biodegradables impresas Servilletas de 22 x 22 centímetros dobladas en 4 partes, impresas a un color.	\$322.51 \$0.0064 c/u
25.000 servilletas biodegradables impresas Servilletas de 22 x 22 centímetros dobladas en 4 partes, impresas a un color.	\$281.25 \$0.011 c/u

2.000 envolturas Envolturas fabricadas en papel ecológico de caña de 50gr especial para empaques de alimentos (no parafinado), tamaño 45 x 30 cm.	\$235 \$0.1175 c/u
4.000 envolturas Envolturas fabricadas en papel ecológico de caña de 50gr especial para empaques de alimentos (no parafinado), tamaño 45 x 30 cm.	\$373.60 \$0.0934 c/u
5.000 tapas plásticas tipo capuchino Color blanco, con abertura en un extremo para beber mientras camina (para vasos de 8oz, 10oz o 12oz).	\$345 \$0.066 c/u
500 fundas delivery estandar Elaboradas en papel kraft reciclado, impresas a un color, tamaño: alto 35cm, ancho 20cm, fuelle 11cm.	\$218.60 \$ 0.4372 c/u
1.000 fundas delivery estandar Elaboradas en papel kraft reciclado, impresas a un color, tamaño: alto 35cm, ancho 20cm, fuelle 11cm.	\$310 \$ 0.31 c/u
2.000 fundas delivery estandar Elaboradas en papel kraft reciclado, impresas a un color, tamaño: alto 35cm, ancho 20cm, fuelle 11cm.	\$497.80 \$ 0.2489 c/u
1.000 vasos plásticos transparentes Aptos para bebidas frías, capacidad de 12 onzas.	\$170 \$0.17 c/u
2.000 individuales de papel Tamaño 37.5cm x 25cm impresas full color.	\$281.60 `\$0.1408 c/u

Lo precios no incluyen IVA.

Saludos Cordiales
Ing. Alexis Venegas
Departamento de Ventas
EcoPubli
1717005316001

INECPRO Cia. Ltda.




Ingeniera Ecuatoriana de Protección
Panamericana Norte km 5 ½ Conjunto Industrial Parkenor, Bodegas 81-82

inecpro@interactive.net.ec Visitenos: www.inecpro.com Teléfonos:
(993) 02 2801422 – 02 2803371
RUC: 1792217350001

COTIZACION Nº 1002

CLIENTE:	ALEJANDRO VIZUETE	TELEFONOS:	998909920
RUC:		EMISION:	20/02/2014
CONTACTO:	ALEJANDRO VIZUETE	VENDEDOR:	OFICINA
DIRECCION:			dava319@gmail.com

De acuerdo a su requerimiento, nos permitimos poner en su consideracion la siguiente cotización de equipos e indumentaria de seguridad industrial , las que estamos seguros redundará en su beneficio por sus precios y calidad:

ITEM	CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	7862105541542	EXTINTOR P.Q.S. 4.5Kg/10Lbs SUPREM	2	18.50	\$ 37.00
		Cilindro metálico pintado al horno, manómetro de control, salida por manguera, agente químico de tipo ABC; válvula metálica, alcance de la descarga 3 a 4 metros, soporte de pared. Cumple norma NFPA 10. Prueba Hidrostática 25 bar Descarga del contenido hasta el 95% Etiquetado INEN 738			
2	7862105540590	DETECTOR DE HUMO PARA TUMBADO A PILAS ITEM ST81 PHOTOELECTRONICO	2	6.98	\$ 13.96
		Funcionamiento a pilas, proporciona alarma de señal o sonido de >85db por 3mtrs alarma normal <93 3/3. Presentación: Caja de 60 Unidades. MARCA- SUPREM marca propia ORIGEN - Taiwan GARANTIA 6 meses contra defectos de fabricación			
3	7862105543461	LAMPARA DE EMERGENCIA 2 FOCOS, SEÑAL Y SALIDA	1	30.24	\$ 30.24
		Lámparas direccionables , 1 hora de duración, interruptor ON/OFF independiente paa cada lámpara, interruptor independiente para cada señal de salida. Presentación: Caja de 5 Unidades. MARCA- ORIGEN - Taiwan GARANTIA 6 meses contra defectos de fabricación			
TOTAL					\$ 81.20
LOS PRECIOS NO INCLUYEN IVA					

FORMA DE PAGO:

3 PRIMERAS COMPRAS DE CONTADO

TIEMPO DE ENTREGA: VALIDEZ

INMEDIATO DE ACUERDO A STOCK

DE LA OFERTA: GARANTIA

8 DIAS

TECNICA:

DE FABRICA CONTRA DEFECTOS DE FABRICACION.

CTA / CTE PARA DEPOSITO

BOLIVARIANO 501501226-8 INECPRO / PICHINCHA 3363115804 CARLOS SANTIAGO SOSA

Seguros de que nuestros productos cumplen con las normas específicas y con su exigencias, esperamos servirle.



**CONFECCIONAMOS UNIFORMES PARA INSTITUCIONES
HOTELERAS, GASTRONOMICAS
Y MEDICAS**

Telefax: 2401 144(Fabrica)
Almacen Quito 2464 567
Almacen Guayaquil 042 682 834
www.mychefcity.com
chefcity2000@yahoo.com

COTIZACION

FECHA: 19 de Octubre del 2013,
DE: Chef City Clothing
PARA:
ATENCION: Srta. Grece Lora
FAX / TELF 987799338
e-mail manadelciel@cdfc.net/secremdc@hotmail.com

CANT.	ARTICULO COCINA	P. UNID.	TOTAL
3	Chaqueta Narda color/BL.	28,00	84,00
3	Pantalon tipo calentador / NG. Hasta la T 42	17,00	51,00
3	Gorros Champiñon BL.	5,00	15,00
3	Delantal Frances BL.	14,00	42,00
3	Delantal en v color NG.	8,00	24,00
	TOTAL		216,00

Validez 30 dias calendario
IVA: Tarifa 0 (cero) Empresa Artesanal
Entrega 10 dias laborables.
Forma de 75 entrada 25% contra entrega
DEPOSITOS Bco. Pichincha Cta. Cte. # 3367319804 Gladys Iza
confirmar depositos o transferencias a chefcity2000@yahoo.com

Magali Merchán
2464-567



MEGAMOBILIER S.A. / RUC 0992715189001

*Fabricación, Importación y Distribución de Muebles para Oficina, Peluquería y Spa,
Hospitales, Restaurantes, e Instituciones Educativas*

PROFORMA

Señor(a): ALEJANDRO VIZUETE

Fecha: miércoles, 19 de febrero de 2014

E-Mail:

C.c./Ruc:


Telfs.: 998909920

Asesor: Andrea Troya

Dirección:

Telfs. Asesor: 0990449954

No.	Cant.	Imagen	Descripción	Precio	Subtotal	Dscto	Total
1	1		Sillón ergonómico hidráulico alto con brazos maderados y tapizados, silla inyectada de esponja y tapizada. Estructura media metálica y base rodante en acabado de madera.	\$ 280.12	\$ 280.12	20.00%	\$ 224.10
2	2		Silla ergonómica con asiento inyectado de esponja y tapizada. Estructura de tubo acerado en acabado cromado.	\$ 85.67	\$ 171.34	20.00%	\$ 137.07
3	1		Archivador aéreo metálico con puerta ovalada y acabado en pintura electroestática. Medidas 0,45 x 1,00 x 0,45	\$ 133.48	\$ 133.48	20.00%	\$ 106.78
4	1		Counter Exhibit. Estructura en Rh, con portateclado, cajón con riel y seguro para caja. Divisiones internas y exhibidor de productos en vidrio. Color a escoger	\$ 570.00	\$ 570.00	20.00%	\$ 456.00
5	10		taburete kelly	\$ 72.00	\$ 720.00	10.00%	\$ 648.00
6	10		Mesa cuadrada para 4 personas	\$ 290.00	\$ 2,900.00	20.00%	\$ 2,320.00
7	40		20 sillas negras y 20 moradas	\$ 72.00	\$ 2,880.00	20.00%	\$ 2,304.00

9	40		20 sillas focus color negro y 20 sillas focus color morado	\$ 95.00	\$ 3,800.00	20.00%	\$ 3,040.00
10	1				\$ -		\$ -
FORMA DE PAGO: 70% ANTICIPO / 30% ANTES DE ENVIO					SUBTOTAL		\$ 9,235.95
PRESÉNTENOS UNA MEJOR OPCIÓN Y SE LA MEJORAMOS					IVA 12%		\$ 1,108.31
STOCK Y PRECIOS SUJETOS A VARIACION SIN PREVIO AVISO					TOTAL		\$ 10,344.27

TIEMPO DE ENTREGA: A CONVENIR

Andrea Troya
Asesor Comercial

Matriz: Francisco de P. Icaza 616- 618 e/ Escobedo y Boyacá • Telfs.: (04) 2566990 - 042566500
www.megamobilier.com • ventas@megamobilier.com
 Guayaquil- Ecuador

TRECX CIA. LTDA.

Proforma No. 13170

CONTRIBUYENTE ESPECIAL
Resolución 9170104 PCGR - 0590 S.R.I. 08-Nov-2004

Teléfonos: 2 / 2598451

Cliente: 7839 ALEJANDRO VIZUETE

RUC: 0160055410001 Representante: . . .

Fecha: 20/02/2014

Entregar en: QUITO Ave. Portugal.

Teléfono: 4103934 Asesor: Al Cliente Servicio

SEF

Observación: VALIDEZ POR 8 DIAS

Código	Descripción	Cantid.	Precio	Descuentos			Total
				%	%	%	
W40-GL	DURATEX INTEN NEGRO 4LT WESCO	1	11.80	0.00	0.00	0.00	11.80
P17267-GL	INTERVINIL MORA EXPRESIVO 3.78LT PINT	1	16.86	6.00	0.00	0.00	15.85
P17266-GL	INTERVINIL ROJO ATREVIDO 3.78LT PINTU	1	16.86	6.00	0.00	0.00	15.85
P17200-GL	INTERVINIL BCO 3.78LT PINTUCO [4]	1	16.86	6.00	0.00	0.00	15.85
P17060-CU	EMPASTE P' INTER 0.95LT PINTUCO [9]	1	3.48	5.00	0.00	0.00	3.31
RTF	RODILLO TEXT FIDEO ROLO	2	6.52	0.00	0.00	0.00	13.04
BX3	BROCHA BCA. 3" WILSON [12]	3	2.96	0.00	0.00	0.00	8.88
EC3	ESPATULA 3" CHINA / CENTURY [12]	1	0.29	0.00	0.00	0.00	0.29

SON: Noventa y cinco con 05/100 dólares americanos

Subtotal: 84.87

Descuento: 0.00

Efectivo \$ 95.05

Venta Neta: 84.87

IVA: 10.18

Cargo: 0

A Pagar: 95.05

Firma Autorizada
TRECX CIA. LTDA.

El Cliente






Quito, 08 de agosto del 2013

Señores
CUCURUCHO'S
ATT: SR. ALEJANDRO VIZUETE
Direcc: Diego Vaca y Jose María Guerrero
Celular: 0996 696-771
Correo: dvizujete@udlanet.ec
Presente.-



www.serviequipos.com

evo@serviequipos.com

ITEM	CANT	DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR
1	4	MESA DE TRABAJO MARCA: CHEF (NACIONAL) Construcción en acero inoxidable 304. Con entrepaño y espaldón sanitario Sobre patas regulables al piso. Medidas: L: 1.000 x F: 700 x A: 850 mm Precio Unitario \$ 500,00	\$ 2.000,00	
2	2	MESA DE TRABAJO CENTRAL MARCA: CHEF (NACIONAL) Construcción en acero inoxidable 304. Con entrepaño, sobre patas regulables al piso. Medidas: L: 1.000 x F: 700 x A: 850 mm Precio Unitario \$ 500,00	\$ 1.000,00	
3	4	REPISA DE TRABAJO MARCA: CHEF (NACIONAL) Construcción sólida en acero inoxidable 304 Medidas: L: 1.000 x F: 300 mm Precio Unitario \$ 200,00	\$ 800,00	
4	2	ESTANTERIA INDUSTRIAL MARCA: CHEF (NACIONAL) Con 4 repisas regulables cada 100 mm, Parantes de 1.800 mm de alto Construcción en acero inoxidable 304. Sobre patas regulables al piso. Medidas: L: 1.000 x F: 400 x A: 1.800 mm Precio Unitario \$ 530,00	\$ 1.060,00	
5	2	MESA DE TRABAJO CON FREGADERO MARCA: CHEF (NACIONAL) Un Pozo de 500 x 500 x 285 mm Construcción en acero inoxidable 304 con espaldon sanitario No incluye Grifería FV. Sobre patas regulables al piso. Medidas: L: 1500 x F: 700 x A: 850 mm Precio Unitario \$ 900,00	\$ 1.800,00	

CONDICIONES DE VENTA

FORMA DE PAGO: 70% ANTICIPO Y 30% SALDO A LA ENTREGA

FECHA DE ENTREGA: A CONVENIR

GARANTIA: UN AÑO CONTRA DEFECTOS DE FABRICACIÓN

NOTA: TRANSPORTE – SEGURO - INSTALACIONES PUNTOS DE GAS POR CUENTA DEL CLIENTE.

ATENTAMENTE

ACEPTADO CLIENTE

**CARMEN AREVALO
GERENTE GENERAL**

MEGA SEGURIDAD



COTIZACION

SR. ALEJANDRO VIZUETE

dava319@gmail.com

PRESENTE **SISTEMA DE CAMARAS DE SEGURIDAD PROFESIONAL**

20 DE FEBRERO DEL 2014

DESCRIPCION DE LA COTIZACION SOLICITADA

TODOS NUESTROS PRODUCTOS TECNOLOGICOS SON MARCA/ SONY AMERICANOS

TODOS NUESTROS PRODUCTOS TECNOLOGICOS SON AMERICANOS

www.megaseguridad.ec

CANTIDAD	DESCRIPCION GARANTIA Y SERVICIO TECNICO 60 MESES.	P/ UNIT	P/ TOTAL
1	SISTEMA DE GRABACION CONTINUA PROFESIONAL DVR AMERICANO DE 4 CANALES H264 NETWORK DVR CON SISTEMA DE FACIL DESCARGA DE VIDEOS E IMÁGENES FULL COLOR EN TIEMPO REAL. CON DISCO DURO PARA GUARDAR IMÁGENES DE 1 TB.	\$ 1.250,00	\$ 1.250,00
4	CAMARAS DE SEGURIDAD PROFESIONAL CON CHIP SONY AMERICANAS FULL COLOR CON VISION NOCTURNA PARA EXTERIORES E INTERIORES INFRARROJAS 600 LINEAS DE TV , 6.2mm EN LENTE 15 A 20 METROS DE ALCANSE .CAPACIDAD CONTROL VIA INTERNET.	incluido	incluido
80	METROS DE CABLE PARA VIDEO CAMARAS DE SEGURIDAD	incluido	incluido
8	CONECTORES DE VIDEO PROFESIONAL PARA 4 CAMARAS Y 1 DVR	incluido	incluido
4	FUENTES DE PODER AMERICAN POWER DE 12 V 1AM.	incluido	incluido
	PUNTOS DE CONFIGURACION E INSTALACION DE 4 CAMARAS 1 DVR	incluido	incluido
	TODO INCLUIDO FUNCIONANDO .		
*	GARANTIA DE 5 AÑOS Y SERVICIO TECNICO.		
		SUBTOTAL	\$ 1.250,00
		I.V.A.12 %	\$ 150,00
		TOTAL	\$ 1.400,00

INCLUYE: LETRERO PARA EXTERIOR DE AREA PROTEGIDA CON SISTEMA DE SEGURIDAD

CHEQUE A NOMBRE : MEGASEGURIDAD

TIEMPO DE LA OFERTA : 5 DIAS

FORMA DE PAGO : 70 % FIRMA FACTURA Y 30 % CONTRA ENTREGA, ACEPTAMOS TODAS LAS TARJETA DE CREDITO.

TIEMPO DE ENTREGA : INMEDIATA

ING . ANDRES CEVALLO EGAS

GERENTE DE VENTAS

022 862 165

0987 263 487

AGENCIA 1 MIAMI FL.13454 ST, 36 TR. KENDALL ROAD. 13124

AGENCIA 2 SAN RAFAEL 33 31 E ISLA SANTIAGO

AGENCIA 3 GYQUIL. VICTOR EMILIO ESTRADA Y FICUS. EDF. BELMONT 2 DO PISO

TERMALIMEX CIA. LTDA.

Dirección: RUMIPAMBA OE1-60 Y AV. 10 DE AGOSTO

R.U.C.: 1790162524001

SOMOS CONTRIBUYENTES ESPECIALES

RESOLUCION SRI No. 345 07/07/2004

PROFORMA:

0018954

Cliente : ALEJANDRO VIZUETE

Quito, 08 de Agosto del 2013

Contacto :

Dirección : DIEGO VACA Y JOSE MARIA GUERRERO

Ciudad : QUITO

Email :

R.U.C. : 1714955760

TELEFONO : 2493919

Cod. Vendedor : PV

Pag. 1 de 5

No.	CANT	DESCRIPCION	PRECIO U.	DSCTO.	P.TOTAL
1	2	Balanza digital YAMATO SPC-5005, capacidad 0 - 2.5Kg x 2g / 2.5-5Kg x 5g (0-5.5lbs. x 0.005lbs / 5.5lbs.-11lbs. x 0.010lbs.), fabricada de acero inoxidable, plataforma de 18 x 18 cms. Incluye adaptador.	260.17	0.00	520.34
2	2	Batidora semi-industrial de fabricación americana, KITCHEN AID KP26, de 6 cuartos de galón de capacidad, tazón de acero inoxidable con protector para evitar derrames, un batidor globo de alambre tipo D, un batidor plano tipo B, y un batidor de gancho tipo ED, control de 10 velocidades; motor de 575 watts, espec elec 120/60/1	500.69	0.00	1,001.38
3	3	Licuada WARING MMB142, de fabricación americana, capacidad 48 oz, motor de 2 velocidades en 1.5 HP, vaso de policarbonato y cuchilla de acero inoxidable. Espec elec 115/60/1	267.90	0.00	803.70
4	2	Máquina para milk shaKe WARING DMC20, unidad fabricada de acero inoxidable. Espec. eléctrica 120/60/1	313.91	0.00	627.82
5	3	Batidor - dispensador de crema chantilly ISI 1703, recipiente s/s de 1 lts. de capacidad. Incluye tres boquillas plásticas, porta - cartucho, tapa y cepillo de limpieza.	139.91	0.00	419.73
6	2	Licuada manual ROBOT COUPE MP160VV de fabricación francesa para procesar pequeñas cantidades, operación eléctrica de 220 watts, velocidad variable de operación de 2000 a 12500 rpm, brazo de 16 cms. de longitud. Especific. eléctrica 115/60/1.	336.80	0.00	673.60
7	12	Bandeja HALCO 88194 fabricada de acero inoxidable calibre 24 1/9 GN de 17.5 x 10.8 cms. x 10 cms.	6.71	0.00	80.52
8	12	Tapa para bandeja tamaño 1/9 GN HALCO CP8192 fabricada en acero inoxidable de 17.6x11.1 cm	4.89	0.00	58.68
9	12	Bandeja HALCO 88164 fabricada en acero inoxidable, calibre 24 1/6 GN de 17.5 x 16.2 x 10 cms.	9.44	0.00	113.28
10	12	Tapa con ranura para bandeja 1/6 GN HALCO CP8162NC fabricada de acero inoxidable de 17.8 x 16.3 cms.	5.46	0.00	65.52
11	6	Bandeja HALCO 88136 fabricado en acero inoxidable, calibre 24 1/3 GN de 32.4 x 17.5 x 15 cms.	20.84	0.00	125.04
12	6	Tapa para bandeja tamaño 1/3 GN HALCO CP8132, fabricada de acero inoxidable de 32.4 x 17.8 cms.	8.72	0.00	52.32
13	1	Canguilera GOLD MEDAL 2408 de 8 oz de capacidad. Marmita de acero inoxidable removible para facil limpieza. Dimensiones: 19.5" ancho X 19.5" profundidad X 29" alto. 1050 Watts. Elec 115/60/1.	835.55	0.00	835.55
14	1	Máquina de café expreso y/o capuchino semi automática NUOVA SIMONELLI APPIA 2 GR, de fabricación italiana. Unidad de dos grupos, tanque de caldero de 7.5 lts., 3000 wats de poder, unidad	3,218.41	0.00	3,218.41
15	1	Filtro de agua NUOVA SIMONELLI KD8.	158.82	0.00	158.82
16	1	Molino dosificador de café NUOVA SIMONELLI MDX 6021, de fabricación italiana, regulación de la molienda, capacidad 3 kg/dia, potencia 400 Watts. Especific. eléctrica 120/60/1	771.77	0.00	771.77

TERMALIMEX CIA. LTDA.

Dirección: RUMIPAMBA OE1-60 Y AV. 10 DE AGOSTO

R.U.C.: 1790162524001

SOMOS CONTRIBUYENTES ESPECIALES

RESOLUCION SRI No. 345 07/07/2004

PROFORMA:

0018954

Cliente : ALEJANDRO VIZUETE

Quito, 08 de Agosto del 2013

Contacto :

Dirección : DIEGO VACA Y JOSE MARIA GUERRERO

Ciudad : QUITO

Email :

R.U.C. : 1714955760

TELEFONO : 2493919

Cod. Vendedor : PV

Pag. 2 de 5

No.	CANT	DESCRIPCION	PRECIO U.	DSCTO.	P.TOTAL
17	1	Crepera 16" WARING WSC160, superficie de hierro, potencia 1800 watts, fabricación americana, base de acero inoxidable con manijas resistentes. Termostato ajustable hasta 570 grados fahrenheit, espatula y esparcidor incluidos, espec elec 120/60/1	469.48	0.00	469.48
18	1	Cocina industrial IMPERIAL IR-6 de fabricación americana, operación a gas con seis hornillas abiertas con capacidad de calentamiento de 28.000 BTU cada una y piloto independiente, parrillas de hierro fundido de 30 x 30 cms., unidad montada sobre base con horno de 35.000 BTU y control termostático de temperatura entre 150 a 500°F. Terminado exterior en acero inoxidable. Dimensiones 91 x 72 x 91 cms. de alto.	2,516.40	0.00	2,516.40
19	1	Freidora industrial IMPERIAL IFS-40 de fabricación americana, capacidad para 40 lbs. de grasa, canastilla doble de alambre cromado, calentamiento a gas, capacidad de calentamiento 105.000 BTU. Tanque, frente y laterales fabricados de acero inoxidable.	1,436.40	0.00	1,436.40
20	1	Horno industrial de microondas PANASONIC NE-1064, capacidad de calentamiento 1000 watts, frente de acero inoxidable para fácil limpieza, luz interior e interior de s/s. Capacidad inferior de 0.8 pies cúbicos.	486.00	0.00	486.00
21	1	Sanduchera estriada con superficie de teflón ANVIL TSA3009, operación eléctrica a 2.15 KW, control termostático de temperatura hasta 300°C., área útil de trabajo de 33.0x35.5 cms. Unidad fabricada de acero inoxidable. Dimensiones 35.5x46.6x32.7 cms. Espec. eléctrica 110/60/1.	446.76	0.00	446.76
22	1	Bandeja de cubiertos SUNNEX 8114TGG fabricada en PP, de 4 compartimentos.	7.53	0.00	7.53
23	1	Exhibidor refrigerado ANVIL DFC1200, capacidad 310 lts. Fabricación de acero inoxidable. Viene con 2 cajones ajustables, iluminación interior y en base. Display digital y control de temperatura, Defrost automático. Especificación eléctrica 120/60/1	2,927.34	0.00	2,927.34
24	1	Fabricadora industrial de hielo MANITOWOC QR-0270A de fabricación china, capacidad de producción de hasta 270 libras por día (verificar tabla de producción en catálogo). Incluye bin autocontenido para almacenamiento de hielo con capacidad de 100 lbs. producción de cubo tipo regular de 2.86 x 2.86 x 2.86 cm. Terminado exterior en acero inoxidable.	4,330.41	0.00	4,330.41
25	1	Filtro para agua MANITOWOC AR-10000 de fabricación americana.	323.14	0.00	323.14
26	1	Pre-filtro MANITOWOC AR-PRE.	232.91	0.00	232.91
27	1	Máquina de granizado / enfriador de bebidas FABY 2 CAB de fabricación italiana, dos contenedores independientes fabricados de policarbonato de 10 lts. cada uno. Especific. eléctricas 115/60/1.	2,130.02	0.00	2,130.02
28	1	Mesa refrigerada TERMAL GN2110TN, con 282 lts de capacidad, 1 puerta solida y 2 cajones. Temperatura regulable de de +2 a +8 grados centigrados. Sistema de refrigeración ventilada que garantiza una sobresaliente distribución de aire frío en todo el interior del equipo y con sistema de evaporación que elimina la condensación del agua. Puertas solidas con cierre automatico y sistema stapy-open. Usa refrigerante R134a	2,371.25	0.00	2,371.25
29	1	Congelador industrial TERMAL GN650BT, 650 litros de capacidad, compuesto de un cuerpo puerta solida, sistema de refrigeración ventilada que garantiza la distribución del aire fría en el espacio interno y sistema de evaporación que elimina la condensación de agua. Defrost automatico indicado con luz de advertencia. Provisto con termostato de modificación de temperatura de -18 a -22 grados centigrados. Usa refrigerante R404a. Dimensiones 74x83x201 cm.	2,261.95	0.00	2,261.95

TERMALIMEX CIA. LTDA.

Dirección: RUMIPAMBA OE1-60 Y AV. 10 DE AGOSTO

R.U.C.: 1790162524001

SOMOS CONTRIBUYENTES ESPECIALES

RESOLUCION SRI No. 345 07/07/2004

PROFORMA:

0018954

Cliente : ALEJANDRO VIZUETE

Quito, 08 de Agosto del 2013

Contacto :

Dirección : DIEGO VACA Y JOSE MARIA GUERRERO

Ciudad : QUITO

Email :

R.U.C. : 1714955760

TELEFONO : 2493919

Cod. Vendedor : PV

Pag. 3 de 5

No.	CANT	DESCRIPCION	PRECIO U.	DSCTO.	P.TOTAL
30	1	Refrigerador industrial TERMAL GN650TN, 650 litros de capacidad, compuesto de un cuerpo puerta solida, sistema de refrigeracion ventilada que garantiza la distribucion del aire frio en el espacio interno y sistema de evaporacion que elimina la condensacion de agua. Defrost automatico indicado con luz de advertencia. Provisto con termostato de modificacion de temperatura de -2 a +8 grados centigrados. Usa refrigerante R134a. Dimensiones 74x83x201 cms	1,907.93	0.00	1,907.93
31	1	Horno industrial de convección IMPERIAL ICVGP de fabricación americana, un compartimento con capacidad para albergar entre 5 y 12 latas, unidad provista de cinco repisas. Operación a gas con capacidad de calentamiento de 70.000 BTU. Puerta frontal con una hoja de vidrio. Control de temperatura de 150 a 500°F. Motor de ventilación de 1/2 HP de dos velocidades. Dimensiones 96.5 x 102.2 x 152.4 cms. Espec. eléctrica 120/60/1	5,605.20	0.00	5,605.20
32	1	Waflera 2 compartimentos WARING WW200, capacidad 50 waffles por hora, diseño vertical y característica de rotamiento, recubrimiento antiadherente, con control de temperatura, con señal de finalización de cocción, espec elec 120/60/1	608.40	0.00	608.40
33	1	Coctelera HALCO CS377WC, fabricada de acero inoxidable de 30 onzas, provista de tapa.	8.12	0.00	8.12
34	6	Tabla de picar CARLISLE 10884-02 fabricada de polietileno de 38.1 x 50.8 x 1.3 cms., color blanco.	31.89	0.00	191.34
35	4	Tabla de picar CARLISLE 10885-09 fabricada de polietileno de 38.1 x 50.8 x 1.3 cms., color verde.	38.52	0.00	154.08
36	2	Pala UPDATE U-AS-24 fabricada en aluminio con capacidad de 24 onzas.	5.79	0.00	11.58
37	3	Medidor de licor Up Date U-JI-6 fabricado en acero inoxidable de 1 y 2 oz. de capacidad	1.76	0.00	5.28
38	2	SACACORCHO TRAMONTINA 26337/000	4.37	0.00	8.74
39	6	Espátula de silicona tipo cuchara SILIKOMART SPC36/C, soporta temperaturas de hasta 230°C. Dimensión 36 cm	15.72	0.00	94.32
40	3	Brocha de repostería CARLISLE 40391-14 con cerdas de nylon, color azul. Unidad de 5.08 cms. de ancho.	10.17	0.00	30.51
41	6	Esterilla antiadherente MATFER 321003, resistente desde -40°C hasta 300°C. Dimensiones 62 x 42 cm.	37.31	0.00	223.86
42	6	Espatula pastelera TRAMONTINA 24681/180 de 10"(25.7) mango plástico (ESPATULA CURVA)	6.06	0.00	36.36
43	3	Batidor francés UPDATE U-FW-14 fabricado de acero inoxidable de 35 cm de longitud	4.42	0.00	13.26
44	3	Porcionador de helados # 12 UPDATE U-AD-12, con mecanismo automático de defrost.	5.41	0.00	16.23
45	3	Porcionador de helados HALCO HL12620 fabricado de acero inoxidable de 2 onzas de capacidad, mango color amarillo.	15.42	0.00	46.26
46	6	Cacerola UPDATE U-ASP-4 fabricada de aluminio de 4-1/2 Qt. de capacidad.	20.10	0.00	120.60
47	6	Sarten UPDATE U-AFP-10 fabricado en aluminio de 25 cm de diametro	17.24	0.00	103.44

TERMALIMEX CIA. LTDA.

Dirección: RUMIPAMBA OE1-60 Y AV. 10 DE AGOSTO

R.U.C.: 1790162524001

SOMOS CONTRIBUYENTES ESPECIALES

RESOLUCION SRI No. 345 07/07/2004

PROFORMA:

0018954

Cliente : ALEJANDRO VIZUETE

Quito, 08 de Agosto del 2013

Contacto :

Dirección : DIEGO VACA Y JOSE MARIA GUERRERO

Ciudad : QUITO

Email :

R.U.C. : 1714955760

TELEFONO : 2493919

Cod. Vendedor : PV

Pag. 4 de 5

No.	CANT	DESCRIPCION	PRECIO U.	DSCTO.	P.TOTAL
48	6	Cucharón SUNNEX 4613LA fabricado en una sola pieza de s/s, de 3 mm. de espesor, capacidad 4 onzas.	6.56	0.00	39.36
49	6	Cucharón SUNNEX 4611LA fabricado en una sola pieza de s/s, de 3 mm. de espesor, capacidad 1 onza.	3.33	0.00	19.98
50	6	Cuchara de madera UPDATE U-WSP-14 de 14" de longitud.	1.79	0.00	10.74
51	3	Colador UPDATE U-SDF-6/SS, doble malla fina de acero inoxidable, diámetro 16 cms., mango de madera.	5.73	0.00	17.19
52	2	Bolillo UPDATE U-RPW-3215 fabricado en madera de 38.1 cm de longitud.	13.96	0.00	27.92
54	2	Tazón UPDATE U-MB-500 fabricado en acero inoxidable con capacidad de 5 Qt.	4.42	0.00	8.84
55	6	Tazón UPDATE U-MB-75 fabricado en acero inoxidable con capacidad de 3/4 Qt.	1.19	0.00	7.14
56	2	Signo de piso mojado UPDATE U-WFS-25 de color amarillo de 24" de alto por 12" de ancho.	8.89	0.00	17.78
57	2	Coche trapeador CARLISLE 36904-04 fabricado de polietileno montado sobre ruedas.	94.11	0.00	188.22
58	4	Basurero con pedal SUNNEX M50132, de acero inoxidable e interior de plástico, capacidad 12 lts, terminado tipo espejo	20.87	0.00	83.48
59	1	Pala para basura UPDATE U-LDPC-12BP de 30 cm de longitud, con mango de aluminio de 87 cm	13.78	0.00	13.78
60	3	Cuchillo carnicero marca TRAMONTINA 24621/088 de 8" (20.5) mango plástico.	8.76	0.00	26.28
61	3	Cuchillo cocinero TRAMONTINA 24609/020	11.16	0.00	33.48
62	2	Colgador magnético de cuchillos UPDATE U-MTH-13P, fabricado en plástico resistente, de 33.02 cm de longitud.	6.83	0.00	13.66
63	24	Copa para aperitivo BORMIOLLI 1.249430 con capacidad de 17cl.	2.66	0.00	63.84
64	24	Copa tipo flauta alargada BORMIOLI 1.91500, de 3 3/4 Onz de capacidad, 11Cl (N)	5.22	0.00	125.28
65	24	Copa helado BORMIOLI 1.34010 125mm 15" 10onz (30cl)	3.84	0.00	92.16
66	24	Copa helado BORMIOLI 1.91410 7 1/8" 11 onz (32cl)	4.42	0.00	106.08
67	24	Copa de café LUMINARC 37684 de fabricación de vidrio	6.38	0.00	153.12
68	24	Plato para taza BORMIOLI 4.05843 de 11.0 cms. de diámetro, color blanco.	0.94	0.00	22.56
69	24	Taza BORMIOLI 4.05824, color blanco de 2 3/4 onz de capacidad.	1.07	0.00	25.68
70	24	Taza BORMIOLI 4.05832, color blanco de 7 1/2 onz de capacidad y 8.5 cm de diámetro.	1.64	0.00	39.36
71	24	Plato para taza BORMIOLI 4.05838, color blanco de 15.0 cm de diámetro.	1.32	0.00	31.68
72	24	Cuchara expreso DOGGERS 1037 fabricada de acero inoxidable	0.49	0.00	11.76

TERMALIMEX CIA. LTDA.

Dirección: RUMIPAMBA OE1-60 Y AV. 10 DE AGOSTO

R.U.C.: 1790162524001

SOMOS CONTRIBUYENTES ESPECIALES

RESOLUCION SRI No. 345 07/07/2004

PROFORMA:

0018954

Cliente : ALEJANDRO VIZUETE

Quito, 08 de Agosto del 2013

Contacto :

Dirección : DIEGO VACA Y JOSE MARIA GUERRERO

Ciudad : QUITO

Email :

R.U.C. : 1714955760

TELEFONO : 2493919

Cod. Vendedor : PV

Pag. 5 de 5

No.	CANT	DESCRIPCION	PRECIO U.	DSCTO.	P.TOTAL
73	24	Cuchara café DOGGERS 1034 fabricada de acero inoxidable	0.55	0.00	13.20
74	24	Cuchara té helado DOGGERS 1036 fabricada de acero inoxidable	0.64	0.00	15.36
75	24	Tenedor entrada DOGGERS 1053 fabricada de acero inoxidable	0.69	0.00	16.56
76	24	Cuchillo mesa DOGGERS 1071 fabricada de acero inoxidable	1.21	0.00	29.04
77	24	Plato tendido ARCOPAL (R) C9872 fabricado en vidrio templado Diámetro: 26 cms. Color blanco.	8.06	0.00	193.44

SUBTOTAL: 40,098.55

DSCTO. : 0.00

SUBTOTAL : 40,098.55

TRANSPORTE: 0.00

I.V.A. 12 %: 4,811.83

TOTAL : 44,910.38

CONDICIONES DE COMPRA VENTA:

FORMA DE PAGO:

* A CONVENIR

PLAZO DE ENTREGA:

* INMEDIATO SALVO VENTA PREVIA

LUGAR DE ENTREGA:

* BODEGAS DE TERMALIMEX QUITO

NOTA

* LOS PRECIOS NO INCLUYEN MANO DE OBRA NI INSTALACION.

VALIDEZ DE LA OFERTA:

* 15 DIAS A PARTIR DE LA PRESENTE

ATENTAMENTE,

PABLO VELASCO
DPTO.COMERCIAL
TERMALIMEX