



FACULTAD DE ARQUITECTURA

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO Y CULTURAL DE
QUITO Y EL ECUADOR**

**Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Arquitecta Interior**

**Profesor Guía
Arq. Carlos Enrique Meza Jarrín**

**Autora
Valentina Bohórquez**

**Año
2015**

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Carlos Enrique Meza Jarrín

Arquitecto

1703815488

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Jessika Valentina Bohórquez Galvis
1717236796

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar gracias a Dios por cuidarme y darme la fuerza para superar los obstáculos y dificultades a lo largo de esta etapa de mi vida. Agradezco a mi mami por acompañarme durante este arduo camino corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

Gracias a todos los que me brindaron su ayuda directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan importante en mi formación profesional, por los triunfos y momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo todo. A mi madre, por ser el pilar de mi vida por demostrarme siempre su apoyo y amor incondicional.

A mis hermanas a las que amo infinitamente.

A Santi por la confianza en todo lo necesario para cumplir mis objetivos como persona.

RESUMEN

La recuperación de inmuebles históricos es un reto. La edificación a intervenir se está ubicada en el sector de la Mariscal, una zona residencial que se convirtió en centro turístico, comercial y de negocios en la ciudad.

La propuesta tiene por objetivo readecuar una casa inventariada, para que funcione como un Centro de información y fomento turístico y cultural de Quito y Ecuador, con un diseño interiorista creativo que adapta la tipología existente a un espacio funcional, dotándolo de comodidad y servicios para los visitantes.

En este centro de información se proponen espacios de encuentro para dar toda la información que necesitan los turistas en torno a temas de la tradición, la migración, la artesanía y las artes, para conocer una amplia y variada oferta turística y cultural.

Así también se acondicionó cada espacio para reflejar características únicas de la casa y hacer su recorrido una experiencia cautivante, a través de la propuesta interiorista y nuevas conformaciones de espacios. Se plantearon zonas de atención al público, una librería, un área de lectura, salas multifuncionales, vestíbulos, oficinas, áreas con servicio de telefonía, internet, espacios donde el visitante tiene acceso a toda la información.

Es importante lograr diseños de bajo consumo y amigables con el medio ambiente; sobretodo ofreciendo una solución de confort y bienestar en los espacios. El centro de información se convierte en un lugar de intercambio de ideas, de búsqueda e investigación de los mejores sitios para conocer y visitar en la ciudad y el país.

ABSTRACT

Recovering historic property is challenging. The building to affect is located at The Mariscal, a residential zone that became a touristic, shopping and business center.

The objective of this proposal is to readjust an inventoried house in order to transform it into a cultural promotion and tourist information center from Quito and Ecuador. The creative interior design will adapt the already existent house typology into a functional space providing it with comfort and amenities for visitors.

This information center will provide tradition, migration, craft and art information to the tourists introducing them into the city's wide and diverse cultural and tourist offer. Every room's design will show the unique features of the house to make it's tour a fascinating experience. Several new rooms like a public service area, library, reading area, multi-purpose rooms, living rooms, offices, free telephone and internet access will guarantee access to the required information.

It is important to use eco-friendly designs with low material and energy consumption solving it with comfort and wellness on every space. This information

ÍNDICE

CAPÍTULO I: DENUNCIA DEL TEMA	1
1.1. Introducción	1
1.2. Justificación	2
1.3. Objetivos	3
1.3.1. Objetivo General	3
1.3.2. Objetivo Específicos	3
1.4. Alcance	4
CAPITULO II: MARCOS TEÓRICOS	5
2.1. Marco Histórico	5
2.1.1. Quito, la Ciudad en la Historia	5
2.1.2. Conformación y Transformación de la Mariscal	6
2.1.3. Casas de La “Ciudad Jardín” en el siglo XX	8
2.1.4. Evolución Histórica del Turismo Mundial	9
2.1.5. Evolución del Turismo en el Ecuador	11
2.2. Marco Conceptual	13
2.2.1. Conceptos Turismo, Cultura e Información	13
2.2.2. Turismo en Quito	14
2.2.3. Oficina de Turismo	15
2.2.4. Patrimonio Cultural	15
2.2.5. Ecuador, dueño de Patrimonios Mundiales	16
2.2.6. Patrimonio en la Mariscal	17
2.3. Marco Referencial	18
2.3.1. Centro de Información Turística	19
2.3.2. Oficina de Turismo	23
2.3.3. El Estudio de Mike	27

CAPITULO III: MATRIZ INVESTIGATIVA	33
3.1. Planteamiento de Hipótesis	33
3.2. Encuesta	34
3.2.1. Tabulación de Encuestas	36
3.2.2. Análisis de Encuestas	37
3.3. Entrevista	42
3.3.1. Información dada en la Entrevista	43
3.3.2. Análisis de la Entrevista	45
3.3.3. Datos Estadísticos	46
3.4. Diagnóstico	54
3.5. Recomendaciones	55
CAPITULO IV: SITIO, ENTORNO Y CONTEXTO	57
4.1. Edificación	57
4.1.1. Estado Actual de Espacios Interiores	57
4.1.2. Estado Actual de Espacios Exteriores	59
4.1.3. Especificaciones Arquitectónicas y Técnicas	63
4.2. Entorno	65
4.2.1. Ubicación	65
4.2.2. Clima	66
4.2.3. Accesibilidad, Vías y Transporte	67
4.3. Entorno Urbano	69
4.4. Contexto Social	70
CAPITULO V: DELINEAMIENTO PROPUESTA	71
5.1. Planteamiento Teórico	71
5.2. Cuadro de Necesidades	72
5.3. Cuadro de Programación	74
5.4. Diagrama de Relación	76

5.5. Diagrama de Relaciones Funcionales	77
5.6. Zonificación	78
5.7. Plan Masa	80
REFERENCIAS	82
ANEXOS	87

CAPÍTULO I: DENUNCIA DEL TEMA

1.1. Introducción

La recuperación de edificaciones históricas, pertenecientes al patrimonio de la ciudad, siempre ha sido un reto. La edificación a intervenir está ubicada en el sector de la Mariscal, la misma que a partir del 2012 ha sido declarada como una Zona Especial Turística de Quito, que cuenta con su propia regulación, para efectos de fomento, desarrollo y promoción de la actividad turística. (Quito Honesto-Comisión Metropolitana de Lucha contra la Corrupción, s.f.)

La Mariscal es muy visitada por su ambiente multicultural, por su valor histórico y por ser la principal zona turística de ocio nocturno, se logrará potenciar la vitalidad del sector y promover más sitios del país.

La ciudad debe tener mejores y más espacios de encuentro común. Para esto, el planteamiento de la propuesta interiorista está enfocada en readecuar una casa inventariada, para que funcione como un Centro de información y fomento turístico y cultural de Quito y Ecuador.

En este espacio se proporcionará información a turistas extranjeros y nacionales; readecuando y proponiendo en cada una de las áreas de la edificación, nuevas formas de vinculación, circulaciones más cómodas, diseños innovadores y acogedores, siempre en comunicación con la esencia de la casa, pese a las intervenciones a las que ya ha sido sometida.

El centro de información se convertirá en un lugar de intercambio de ideas, de cultura, de búsqueda e investigación de los mejores sitios para conocer y visitar. Se crearán espacios en donde se pueda dar toda la información que necesitan los turistas en torno a temas de la tradición, la migración, la artesanía y las artes, para conocer una amplia y variada oferta turística y cultural.

1.2. Justificación

La Mariscal de ser residencial pasó a tener el papel de centro turístico, comercial y de negocios de la ciudad. La intervención trata de transformar la edificación existente, para convertirla en un centro de información y fomento turístico de Quito y Ecuador.

Actualmente el espacio físico de la casa está ocupado por el Instituto Técnico Superior UNIVERSITEC, una institución educativa que forma técnicos y tecnólogos. El mismo se encuentra en un proceso de cambio de infraestructura a un establecimiento en otra zona de Quito, por lo tanto en unos meses quedará libre para su uso y por ende para la nueva propuesta interiorista.

La edificación presenta deficiencias en el funcionamiento y la relación entre espacios. Los espacios interiores en su mayoría requieren una importante intervención, no solo en la distribución de áreas, sino también en la parte visual y estética. Se tendrá en consideración factores como la sostenibilidad durante la recuperación del inmueble.

El centro de información será un espacio de encuentro para turistas nacionales y extranjeros, con un sello distintivo; en donde se intercambie información sobre el lugar donde se encuentran y su entorno.

Es el primer punto de referencia para el turista por su espacio físico, imagen, trato y servicio. Se puede decir que la propuesta constituye una herramienta y un instrumento para mejorar la eficiencia turística y el fomento de cultura de Quito y el Ecuador.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Reformar y acondicionar la casa inventariada ubicada en la Mariscal Sucre, en un Centro de información y fomento turístico y cultural; mediante una propuesta interiorista creativa que adapta la tipología existente a un espacio funcional, capaz de generar percepciones de identidad y dotándolo de comodidad y servicios para los visitantes.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Lograr espacios de visita confortables para el turista, combinando materiales en pisos y paredes, colores en tonos claros tierra y uso de contrastes; de manera que resalten las características interiores propias de la edificación inventariada.
- Proponer espacios funcionales donde se optimice iluminación natural y acústica, uso de materiales de bajo impacto y ahorro de agua de forma tal que la recuperación de la edificación se integren al entorno.
- Convertir en espacios todas las necesidades definidas en la programación para un centro de información y fomento turístico y cultural, con un diseño de mobiliario moderno que impacte a los visitantes.
- Lograr espacios abiertos con circulaciones amplias que permitan al usuario desplazarse con comodidad y poder realizar las diferentes actividades en el centro de información, aún con las limitaciones arquitectónicas de la edificación.

1.4. Alcance

Las instalaciones se adaptarán para fomentar actividades de información turística y cultural de Quito y del Ecuador. Hacer de la edificación un lugar llamativo y en contraste con su entorno, que sirva para atraer a capitalinos y turistas nacionales y extranjeros.

Se propondrá nuevas conformaciones de espacios para incrementar por ejemplo zonas de atención al público, una librería, un área de lectura, salas multifuncionales, vestíbulos, oficinas, áreas con servicio de telefonía, internet, espacios multimedia donde el visitante tenga fácil acceso a toda la información cultural y turística. Acondicionar cada área para reflejar características únicas de la casa y hacer el recorrido por el centro de información una experiencia cautivante, en su arquitectura neocolonial y también en toda la propuesta de diseño.

La idea es aprovechar todas las fuentes naturales de confort disminuyendo el uso de fuentes artificiales como luz eléctrica y calefacción, mediante el manejo del calor, la luz, el soleamiento, la ventilación, la humedad y el sonido en el espacio urbano. Todo ello para optimizar recursos que mejoren la estancia de los usuarios dentro de la edificación.

Es importante resaltar el valor de lo natural, demostrar que es posible lograr diseños de bajo consumo energético, que es posible reutilizar sistemas constructivos tradicionales, como el del inmueble, y traerlas a nuestro tiempo, adaptándolos al medio, respetando el entorno y sobretodo ofreciendo una solución de confort y bienestar en los espacios arquitectónicos propuestos en el centro de información.

CAPITULO II: MARCOS TEÓRICOS

2.1. Marco Histórico

"La arquitectura es el testigo insobornable de la historia, porque no se puede hablar de un gran edificio sin reconocer en él el testigo de una época, su cultura, su sociedad, sus intenciones..."

Octavio Paz

2.1.1. Quito, la Ciudad en la Historia

Ecuador, país andino, estructurado por la cordillera de los Andes, está conformado de las regiones: central, costa y amazónica. Quito se encuentra en la región central, es la capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha y se ha convertido a través del tiempo en una ciudad democrática, descentralizada y participativa.

Evelia Peralta (2004, pp. 14) menciona que Quito fue fundada por los españoles en 1534 como parte de un sistema colonial y durante casi cuatro siglos el trazado urbano y la arquitectura crecen lentamente. Para el siglo XIX y comienzos del siglo XX, la modernidad de la ciudad empieza a reflejarse en edificios y trazados urbanos, donde se adoptan códigos europeos, avenidas, paseos o bulevares, parques públicos y alamedas. Con el liberalismo se vieron cambios urbanos en la dotación de servicios y el uso de nuevos programas arquitectónicos como bancos, teatros, escuelas y colegios públicos, pasajes comerciales y barrios residenciales con nuevas tipologías.

“A mediados del siglo XX el crecimiento se acelera y la ciudad trepa sobre las laderas y es durante las últimas décadas que Quito aumenta cuatro veces su área haciendo que los límites del paisaje urbano y natural se confundan” (Peralta, 2004, pp. 17).

Se encuentran ejemplos de arquitectura ecléctica, neoclásica o historicista frente a una arquitectura neocolonial que adopta rasgos de arquitectura colonial. En

ese paso de ciudad histórica a ciudad moderna, prevalece el crecimiento longitudinal, la estructura en damero y las construcciones en altura, se adoptan nuevas tecnologías y materiales, nuevos códigos expresivos y funcionales que rompen con la horizontalidad de la ciudad. (Peralta, 2004, pp. 20)

Un plan regulador en 1941 definió equipamientos mayores para Quito, se planteó una separación residencial de los estratos sociales y se propuso la ubicación del centro cívico fuera del casco histórico, lo que fortaleció la importancia de la Mariscal. Durante los años posteriores el crecimiento urbano siguió, los intentos de integración, de sistemas viales, de equipamiento continuó.

Es hasta 1980 que se establecieron límites de las áreas de preservación en el Centro histórico, en el sector de la Mariscal y los cascos centrales aledaños. Se realizaron inventarios de edificios en áreas rurales y urbanas, pese a ello el deterioro y la desaparición de valiosos testimonios de este patrimonio se aceleró.

2.1.2. Conformación y Transformación de la Mariscal

“En la ciudad de Quito, el sector de la Mariscal Sucre, en su momento fue un hito importante del crecimiento urbano y de la ideología de élite capitalino” (Gonzales, Sosa y Merino, 1993. pp.167)

La Mariscal se sitúa en las afueras del Quito Antiguo y se conforma por: Mariscal Sucre, la ciudadela Simón Bolívar y el área entre las avenidas 6 de Diciembre y 12 de Octubre. A principios del siglo XX, hacia el interior había huertas y quintas de gente adinerada, pero en 1920 el país pasa por una recesión económica, y esas tierras empiezan a dividirse convirtiéndose en un barrio residencial.

Por algunos años fue la zona privilegiada de los sectores económicos más altos, se presentaron rasgos de la nueva arquitectura neoclásica y renacentista que ya se venía manifestando a principios de siglo en Quito. Para la década de los treinta, se insiste en la falta de planes en el barrio, por lo que el crecimiento

inicialmente respondía a las ciudades jardín ya desarrollados en Francia e Inglaterra. Había una clara división social y espacial; y el diseño tradicional de construcción era el modelo típico a seguir.

En los cincuenta, el trazado vial de la Mariscal estaba definido, el prestigio del sector cada vez más llamativo para el cambio de uso de las edificaciones. Aparece la necesidad de servicios, improvisando locales comerciales, los primeros bares, restaurantes de lujo y hoteles. Se inició un cambio con el uso de materiales de arquitectura moderna en edificaciones construidas, en otros casos se optó por reemplazarlas con edificaciones de altura.

María Cristina Gonzales, Cecilia Sosa y Gabriela Merino (1993) mencionan en su artículo que no pasó mucho tiempo para que el sector se convirtiera en un lugar con mucho movimiento, sus calles, sus casas, las edificaciones nuevas daban un nuevo aspecto a la zona. El centro urbano se trasladó hacia a la Mariscal, y a inicios de los sesenta ya se registraba una alta densidad de habitantes.

“Es a partir de los setenta, que la Mariscal adquiere diversas formas de ocupación del suelo, y con el desarrollo de la arquitectura, se convierte en un sector caótico. Con el boom petrolero, se construyen edificaciones de gran altura, tecnología y sistemas estructurales y constructivos, sustituyendo las villas unifamiliares” (Evelia Peralta, 2004. pp.165, pp.203, pp.440-441)

“Para los ochenta la Mariscal había perdido prácticamente su atractivo, sobre todo para uso residencial. El traslado de oficinas administrativas, estatales, privadas y de actividades comerciales sobresaturaron la zona, provocando cambios y nuevos usos. En 1984, el directorio del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural incorporó como área de protección el sector de la Mariscal.” (Gonzalo Checa, 1993, pp.101)

En los noventa, se inició el desarrollo urbano de este barrio residencial que es hoy un centro urbano de uso múltiple, no solo por su ubicación privilegiada sino

porque allí se desarrollan un sinnúmero de actividades culturales, comerciales, administrativas y de negocios, combinadas con las habitacionales.

Como Peralta (2004, pp.203) dijo la Mariscal se convirtió en un eje bancario, burocrático, comercial y turístico de importancia, presenta diferentes estilos arquitectónicos, marcando un proceso de ciudad necesaria de conservar y preservar. Por ello la intervención y rediseño de la casa rescatará todo el valor histórico, arquitectónico y urbano a través de la propuesta del centro de información y fomento turístico y cultural.

2.1.3. Casas de La “Ciudad Jardín” en el siglo XX

La Mariscal conocida como la “ciudad jardín”, moderna, confortable, accesible, conforma lo que será el emporio del nuevo Quito para residencias de familias importantes en busca de modernidad, confort, aire sano, buen clima, la casa de fin de semana.

Las manzanas eran regulares y las casas ocupaban una manzana o se construían al centro del lote. Se propone un esquema diferente de la vivienda colonial, en el que el jardín se ubica en el exterior y rodea la casa. El jardín es amplio, con caminos de piedra, áreas de paseo, con esculturas y fuentes de agua.

Las gradas son el elemento comunicador en sentido vertical y de distribución funcional de cada planta, ventilación y circulación. Los espacios interiores estaban limitados por paredes y diferenciados según su uso: la sala con estanterías, objetos de colección, sillones y vitrinas; la cocina y el comedor espacios privados, limitados por muros y puertas evitando la difusión de ruidos y olores; y en planta alta las habitaciones de la familia. Los baños en el siglo XX tenían áreas de 6 a 9 m², con sanitario, lavabo de porcelana, tina de hierro enlozado, mosaico o baldosa en el piso, pintura mural en las paredes o azulejo importado. (Martínez et al., 2009, pp. 56)

Es un periodo en el que producen algunos cambios significativos en la arquitectura. El contacto con arquitectura internacional dio lugar a varias tendencias. La de interés para la propuesta es la llamada neocolonial o estilo hispano quiteño, una tendencia regional que retoma elementos de la arquitectura del pasado, combina elementos formales de la arquitectura colonial y los inserta en la arquitectura del siglo XX.

Algunas de las obras que siguen esta línea son el Centro Cultural Benjamín Carrión (1940), el edificio de la Casa de la Cultura (1944), la Escuela Sucre (1952) y la Biblioteca Aurelio Espinosa Polit (1948).

2.1.4. Evolución Histórica del Turismo Mundial

El turismo nace en el siglo XIX, como consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos con intenciones de ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se distinguen por su finalidad de otros viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, etc.

En la Grecia clásica, se daba particular importancia al entretenimiento. Cuando se desplazaban era a las olimpiadas y acudían miles de personas. En el Imperio Romano, se frecuentaban aguas termales, allí se apreciaban grandes espectáculos.

En la Edad Media hay en un momento un retroceso debido a la recesión económica. Surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas, que ya habían existido en la época antigua, creándose así mapas, posadas y servicios para los caminantes. (Cisneros, Plazola A., Plazola G., Calzada, y López E, 1997)

Es en la edad moderna donde aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel. Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar. Hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media.

Ya con la Revolución Industrial se consolida la burguesía. El invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes. Las líneas férreas se extienden por Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos. Comienza a surgir el turismo de montaña.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo "Thomas Cook and Son".

En 1867 Henry Wells y William Fargo crean la agencia de viajes "American Express" que se dedicaba al transporte de mercancías y que posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo.

Al estallar la Primera Guerra Mundial se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa en verano. Finalizada la guerra comenzó la fabricación de automóviles. Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior y son los años donde se desarrollan los grandes núcleos urbanos, surge el deseo de escapar del estrés de las ciudades.

En los setenta la crisis ocasiona un periodo de crisis para la industria turística que se extiende hasta 1978. En los ochenta el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. En estos años se produce una internacionalización de grandes empresas hoteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre.

En los noventa el turismo vive una etapa de madurez que sigue creciendo aunque de una manera más moderada.

En el mundo actual el turismo es un fenómeno de masas. Las empresas turísticas hacen cada vez un esfuerzo mayor por colocar calidad y eficiencia en

su oferta. El uso de la tecnología y las comunicaciones se vuelve una herramienta muy necesaria en este negocio, y la prosperidad de las naciones se ve clara y directamente afectada por el mismo. Se piensa mucho en el medio ambiente y se hace grandes esfuerzos por mantener un desarrollo sustentable.

Según proyecciones de la OMT (Organización mundial del Turismo), la industria turística ocupará para el 2020 el primer lugar de importancia en la economía mundial. Actualmente ocupa el segundo después del petróleo.

2.1.5. Evolución del Turismo en el Ecuador

Ecuador, desde hace décadas es para los turistas un destino atractivo. Esto llevó a que en los cuarenta, se realizaran los primeros esfuerzos por dotar al país con la primera línea aérea doméstica SEDTA (Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea) de origen alemán, cuyos servicios se interrumpieron por la segunda guerra mundial.

La primera empresa en realizar vuelos entre Quito, Loja, Cuenca, Guayaquil, Manta y Esmeraldas fue PANAGRA, que inició promocionando un paquete turístico por Sudamérica, logrando incluir al Ecuador dentro de este. PANAGRA logró impulsar la idea de ciertos empresarios hacia la creación de la primera agencia de viajes en el Ecuador, llamada Ecuadorian Tours en 1947. (Tamayo, 2003, pp.54-63).

Fue durante el gobierno del presidente Galo Plaza Lasso (1948 – 1952) que se dio la primera promoción oficial de turismo, creándose una oficina de turismo. Esta oficina tuvo a cargo la realización de la primera “caravana” por Estados Unidos. Gracias al impulso brindado en este gobierno, se abre Metropolitan Touring en 1950 y Turismundial en 1956.

En los años 50 se realizan los primeros intentos para efectuar viajes hacia las islas Galápagos pero la primera muestra es en 1969 a través de Metropolitan

Touring, empresa que inicia la promoción de productos en el exterior con visitas puerta a puerta.

En 1964 el Gobierno creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETURISMO) a pesar de ello, la promoción turística seguía en manos del sector privado. El turismo internacional moderno tiene una primera etapa de desarrollo y es entre 1959 a 1973, periodo donde Ecuador encuentra un nicho en el mercado de turismo internacional.

El 10 de agosto de 1992 se creó el Ministerio de Información y Turismo, en el gobierno del Arq. Sixto Durán Ballén, pensando en el turismo como una actividad hacia el desarrollo económico y social del Ecuador. En 1994 el turismo se empezó a desarrollar en gran medida por lo que se decidió separar el Ministerio de turismo del de Información; para fortalecer e impulsar esta actividad.

Posteriormente, en 1999 durante el gobierno de Jamil Mahuad, el Ministerio de Turismo se fusiona con el de Comercio Exterior. Pero para febrero del 2000 el nuevo presidente constitucional de la República, Gustavo Noboa, decide que el ministerio de Turismo funcionaría fusionado con el Ministerio de Ambiente.

En abril del 2000, mediante decreto ejecutivo se otorga independencia a todos los Ministerios, quedando el Ministerio de Turismo como el único encargado de la actividad turística del Ecuador.

Actualmente, Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, como el turismo, junto con el petróleo, minería, telecomunicaciones, generación de energía, pesquería, agroindustria y red vial.

El turismo hoy, es un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías. La variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural,

de aventuras, de negocios o cultural hacen del país andino un destino turístico muy atractivo. El sector turístico ecuatoriano está desarrollándose.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Conceptos Turismo, Cultura e Información Turística y Cultural

Turismo

“comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con motivos”. (Organización Mundial del Turismo, 2001)

Cultura

“conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO; 1996)

Información turística y cultural

Se intercambia información continuamente y es importante para toda actividad. El turismo y la cultura, son fuente y origen de un gran volumen de datos, de ahí la necesidad de integrar cantidad y calidad de información en un espacio arquitectónico.

La información se presenta de diferentes formas pueden ser escritos; tecnológicos que son los que más alcance tienen por ser de fácil acceso y manejo; atención directa al cliente, entre otros.

La información turística y cultural se diferencia por su utilidad en el entorno de actividades. Se considera información turística la información de la oferta turística de un destino. La información cultural incorpora aspectos culturales y sociales donde la información permita conocer sobre sitios de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos de la ciudad. Evidentemente lo importante es lograr un espacio para obtener información fiable y útil, según se necesite.

2.2.2. Turismo en Quito

El turismo es un fenómeno social, tiene su origen la industrialización de los espacios urbanos. Su evolución responde al desarrollo de las ciudades, al aumento de nivel de vida de la sociedad y la disponibilidad de tiempo libre.

Las dificultades que se producen en la concentración urbana estimulan a las personas al descanso y el tener nuevas experiencias; y en la mayoría de los casos es una necesidad visitar diferentes lugares turísticos. La sociedad tiene una importante participación en el turismo, da origen a distintas actividades de transporte, alojamiento, alimentación, distracción y atractivos, sectores que han crecido incomparablemente en las últimas décadas, constituyéndose como esenciales, para el desarrollo del turismo de la ciudad.

Quito es una ciudad donde existen muchos matices coloniales que se contraponen con los modernos edificios. Un lugar que guarda los enigmas de una historia milenaria, la magnífica herencia del encuentro de dos mundos y los secretos de la cultura del mestizaje.

Hoy en día, es una ciudad que para extranjeros y ecuatorianos brinda mucho placer, no solo por la infraestructura, sino por sus grandes centros comerciales, mercados artesanales, hoteles con instalaciones de primera, parques, espacios donde practicar deportes, shows espectaculares, etc. Sus barrios atractivos, pintorescos, y lo irregular de su superficie permite disfrutar de paisajes montañosos, que se pueden admirar desde muchos sitios.

2.2.3. Oficina de Turismo

Una oficina de turismo, oficina de información turística o centro de información turística es la organización encargada de proveer información a los turistas potenciales y turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar, facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas durante su viaje, influyendo positivamente en la imagen del destino.

La oficina de turismo suele ser de carácter público y sin fines de lucro, con el fin de mantener la neutralidad y calidad de la información, sin inclinaciones comerciales. La información otorgada incluye datos de contacto de prestadores de servicios turísticos atractivos, lugares, eventos y actividades de interés, horarios de atención, tarifas, rutas, sugerencias de seguridad y otros datos relevantes para el turista.

Las oficinas de turismo suelen proporcionar materiales informativos gratuitos como mapas, planos y folletos, postales, afiches, suvenires, videos, listados de empresas registradas y otros materiales de interés. Suele ubicarse en puntos de concentración de visitantes. La primera oficina nacional de turismo fundada en el mundo se estableció en 1910, en Francia.

2.2.4. Patrimonio Cultural

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de un pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas. (Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982).

El Patrimonio es la herencia que se recibe de los antepasados, forma parte de la historia y fortalece la identidad nacional.

En cada época las sociedades interrogan el pasado de manera diferente y seleccionan ciertos bienes y testimonios, como testigos de la forma en que una sociedad se relaciona con el ambiente.

De este modo, el Patrimonio Cultural documenta sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de épocas pasadas y del presente cuya preservación y desarrollo son esenciales.

2.2.5. Ecuador, dueño de Patrimonios Mundiales

La diversidad humana y geográfica del Ecuador permite disfrutar la riqueza del país, cultural y natural. Ostenta reconocimientos concedidos por la UNESCO. En 1978, Quito fue declarada la primera ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad; en 1979, las Islas Galápagos Patrimonio Natural de la Humanidad; en 1983, el Parque Nacional Sangay; en 1999, Cuenca; en 2001, el Patrimonio Oral y las manifestaciones culturales del pueblo Zápara; y en 2008 fue inscrito en la Lista Representativa de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Patrimonio material

“Está constituido por obras o producciones humanas expresadas en la materialidad de las formas y distribuidas en todo el territorio nacional. Pertenece a todas la épocas y tienen características únicas, excepcionales e irremplazables. Son la expresión de una época histórica y social de nuestros pueblos. En este ámbito podemos encontrar: bienes muebles, bienes inmuebles, bienes documentales, bienes arqueológicos.” (Manual De Uso para el manejo del Sistema de Información Patrimonial ABACO, pp.11)

Bienes inmuebles

Están constituidos por obras o producciones humanas, que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro y que encierran características y valores particulares a través de los cuales es posible interpretar las formas de pensar, de ser y de hacer de las sociedades a lo largo del tiempo.

En esta categoría se ubican los pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías y puentes y las arquitecturas: civil, religiosa, militar, monumental, moderna

y vernácula; los cementerios, haciendas y molinos, que provienen de diversos momentos de la historia, desde la época colonial hasta nuestros días y que desde sus características estéticas, tecnológicas, constructivas, de autenticidad, valoración social y testimonial, constituyen los conjuntos y paisajes construidos. (Manual De Uso para el manejo del Sistema de Información Patrimonial ABACO, pp.13)

2.2.6. Patrimonio en la Mariscal

Debido a criterios del Municipio y el Instituto de Patrimonio Nacional, muchas de las acciones tomadas para inventariar las edificaciones del sector la Mariscal, son rechazadas por parte de la mayoría de propietarios de las mismas, pues no pueden hacer remodelaciones o adecuaciones a las casas aunque conserven el estilo de la edificación.

Existe un inventario de bienes inmuebles patrimoniales en el Distrito Metropolitano de Quito. La realidad es que los propietarios de las casas inventariadas, por la importancia de los hechos históricos, deben mantener el estilo propio de la edificación, por lo general no mayores de dos pisos con jardines aledaños, que les permiten realizar actividades que les son rentables como instalación de bares, discotecas, hostales, restaurantes, entre otros.

Existen algunos criterios que plantean para este sector realizar un trabajo de recuperación del patrimonio intangible, entendido este como el rescate del espíritu, las acciones, las energías que los seres humanos dejan en determinados espacios territoriales, que conllevan al fortalecimiento de las identidades, de la cultura y las tradiciones. La Mariscal cuenta con edificaciones importantes desde el punto de vista cultural, de identidad como la Casa de Benjamín Carrión, la casa de Ponce Enríquez y la casa inventariada donde se realiza la propuesta del centro de información.

2.3. Marco Referencial

Por medio del estudio de los referentes, se logra tener una percepción de ejemplos de centros de información y edificaciones que tienen en su interiorismo diseño de vanguardia. Las instalaciones de los referentes seleccionados ofrecen servicios complementarios, buscan un diseño actual con intención de acoger al usuario.

A nivel internacional se puede encontrar oficinas y centros de turismo que marcan diferencias. Hoy en día, un punto de información conlleva muchísimos aspectos, en la calidad del servicio y en ofrecer una nueva experiencia para el visitante. Así como un análisis del mobiliario, espacios de circulación, diseños particulares, la temática que se plasma en cada rincón, el uso y combinación de materiales naturales, ambientes confortables, el uso del color en paredes, pisos y techos, evitar el exceso de detalles, la saturación visual y sobretodo que la conformación y articulación de espacios en el interior.

El centro de información y fomento turístico y cultural en Quito, debe a través de su arquitectura interior promover innovaciones formales y funcionales, cada referencia estudiada brinda sus propias opciones para que los visitantes tengan un espacio totalmente diferente y nuevo. Los tres casos estudiados son de reducidas dimensiones pero crean espacios con mobiliario de espera, cada uno con diseños específicos, colores claros, uso de elementos volumétricos, incorporan el uso del vidrio, la madera, el hormigón visto, el uso de materiales reciclados. Se da especial atención al uso y optimización de iluminación natural y artificial, y de la ventilación.

Se requiere mucho más que buenas intenciones para lograr este tipo de lugares funcionen, se requiere contar y desarrollar un diseño interiorista en donde los espacios responden a un estilo y un concepto elegido. Por tanto, el trabajo que pretende proponerse será un punto de referencia para otros proyectos similares que pudieran emprenderse en el país.

2.3.1. Centro de Información Turística

Álvaro Siza Vieira. Plaza de Colón, Madrid – España. 2007

*Seleccionado para el IX Premio Nacional Hispalyt de Arquitectura de Ladrillo
2005-2007*

Esta obra es la primera del arquitecto portugués Siza en Madrid. Transforma un subterráneo peatonal en el Centro de Información turística y cultural más grande para la ciudad; diseñó la estructura, el mobiliario y la señalización.



Figura 1: Exteriores del centro

Tomado de (riaño + arquitectos, s.f.)

<http://www.r-arquitectos.com/proyectos/dotacion/cit.html>

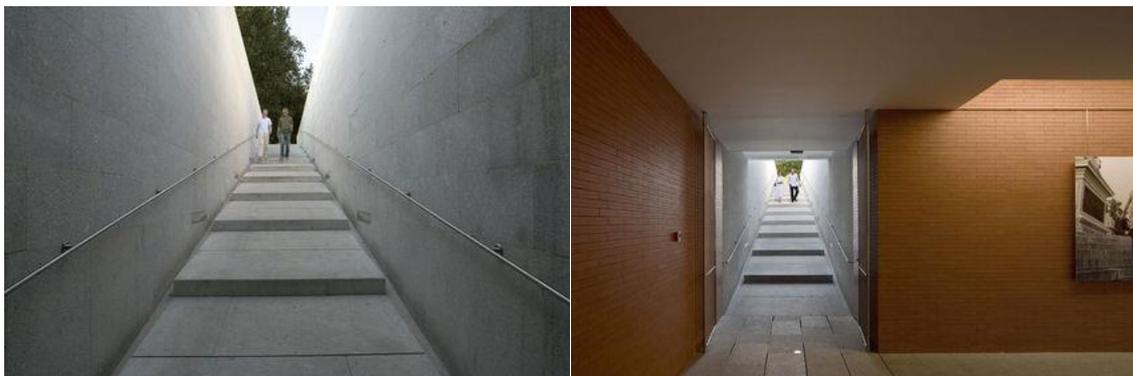


Figura 2: Acceso peatonal al edificio

Tomado de (Duccio Malagamba, s.f.)

[http://www.ducciomalagamba.com/imagenes.php?IdProyecto=407&Nom_Imagen=001\(9250\)-407.jpg&Idioma=&IdImagen=7825](http://www.ducciomalagamba.com/imagenes.php?IdProyecto=407&Nom_Imagen=001(9250)-407.jpg&Idioma=&IdImagen=7825)

La singularidad de este espacio es la integración de una vía pública con un servicio público. Tiene cuatro pantallas exteriores que presentan la agenda cultural de la ciudad y cuenta con una entrada de luz natural. Se plantearon cuatro accesos, uno de ellos, un ascensor para uso de personas con discapacidad física o movilidad reducida.

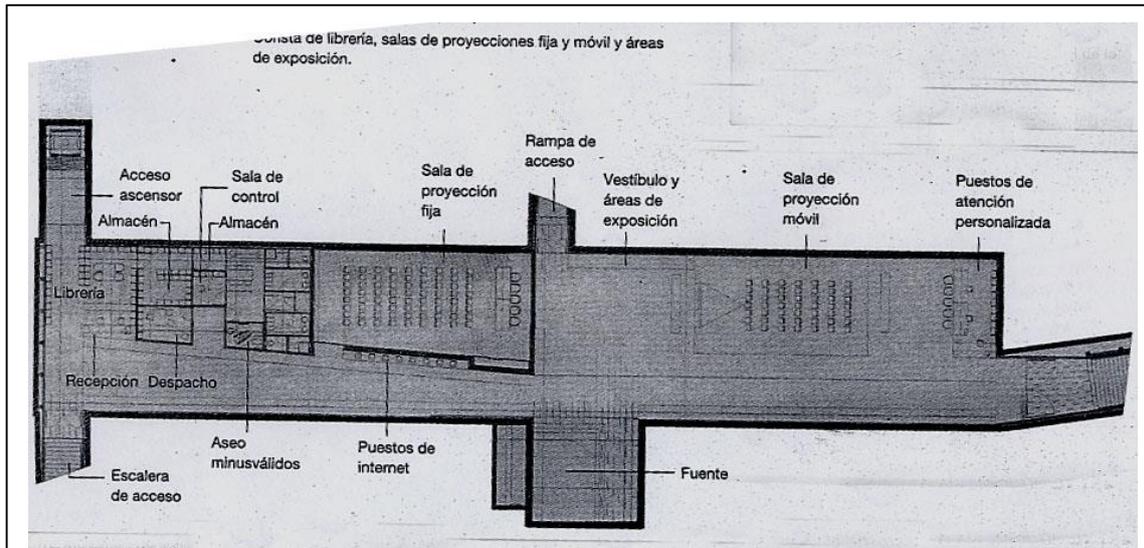


Figura 3: Planta del centro de información

Tomado de (vBulletin Solutions, 2007)

<http://www.skyscraperlife.com/urbanismo-y-edificios/985-madrid-el-centro-de-turismo-y-cultura-de-%C1varo-siza-en-col%F3n-abrir%E1-en-abril.html>

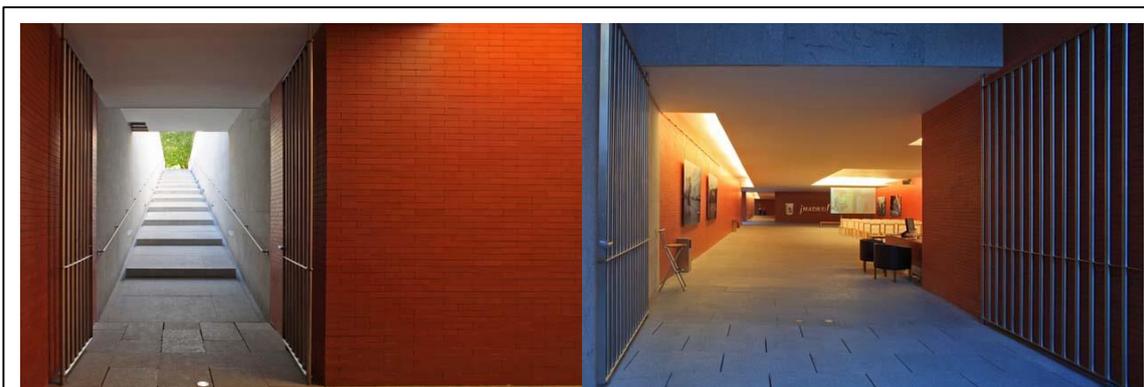


Figura 4: Recepción

Tomado de (riaño + arquitectos, s.f.)

<http://www.r-arquitectos.com/proyectos/dotacion/cit.html>

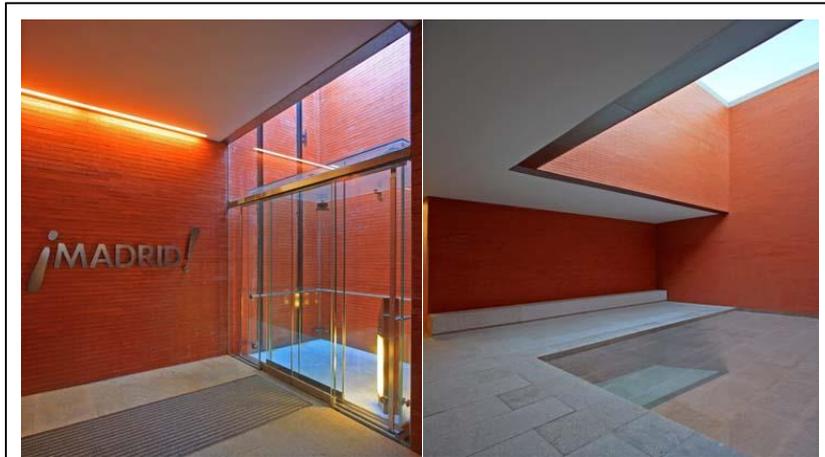


Figura 5: Detalle puerta principal y exteriores

Tomado de (riaño + arquitectos, s.f.) <http://www.r-arquitectos.com/proyectos/dotacion/cit.html>



Figura 6: Recepción

Tomado de (Duccio Malagamba, s.f.)

[http://www.ducciomalagamba.com/imagenes.php?IdProyecto=407&Nom_Imagen=004\(8834\)-407.jpg&Idioma=&IdImagen=7828](http://www.ducciomalagamba.com/imagenes.php?IdProyecto=407&Nom_Imagen=004(8834)-407.jpg&Idioma=&IdImagen=7828)

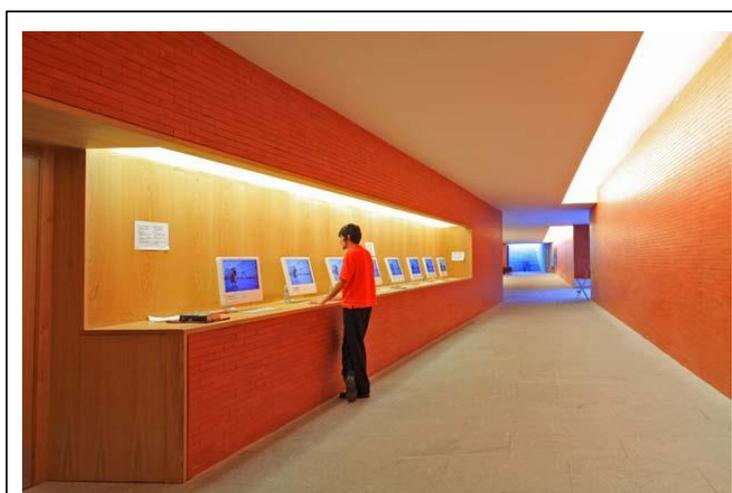


Figura 7: Zona de computadoras

Tomado de (riaño + arquitectos, s.f.) <http://www.r-arquitectos.com/proyectos/dotacion/cit.html>



Figura 8: Área de espera y vestíbulo

Tomado de (Duccio Malagamba, 2007)

[http://www.ducciomalagamba.com/imagenes.php?IdProyecto=407&Nom_Imagen=010\(8925\)-407.jpg&Idioma=&IdImagen=7834](http://www.ducciomalagamba.com/imagenes.php?IdProyecto=407&Nom_Imagen=010(8925)-407.jpg&Idioma=&IdImagen=7834)



Figura 9: Sala de uso múltiple

Tomado de (Duccio Malagamba, s.f.)

[http://www.ducciomalagamba.com/imagenes.php?IdProyecto=407&Nom_Imagen=016\(9051\)-407.jpg&Idioma=&IdImagen=7839](http://www.ducciomalagamba.com/imagenes.php?IdProyecto=407&Nom_Imagen=016(9051)-407.jpg&Idioma=&IdImagen=7839)

Entre los posibles aportes tomados de este centro de información para el proyecto en Quito son por ejemplo: plantear espacios para visitantes información turística y cultural de la ciudad, áreas donde se realizan actividades, charlas, proyecciones, además de espacios multimedia y audiovisual con puntos de acceso gratuito a internet y salas donde se vean continuamente imágenes.

La luz es un elemento que integra todos los ambientes de la propuesta, así como también las amplias circulaciones, el mobiliario, los colores, materiales como el ladrillo que generan sensaciones de calidez y de comodidad.

2.3.2. Oficina de Turismo

Oliver Polegre Martín y José Ramón Rodríguez Fernández. Tenerife, Islas Canarias – España. 2010-2011

El proyecto rescata una casa antigua, como parte del entorno del casco antiguo de la ciudad para que funcione una nueva oficina de información turística.



Figura 10: Fachada principal de oficina de turismo

Tomado de (Molinare, 2012) <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-159681/oficina-de-turismo-oliver-polegre-martin-y-jose-ramon-rodriguez-fernandez>

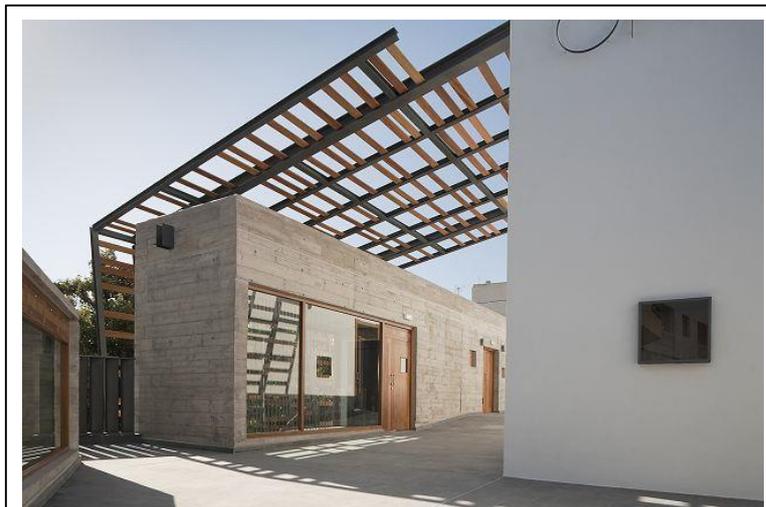


Figura 11: Ampliación a casa antigua

Tomado de (Molinare, 2012)

<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-159681/oficina-de-turismo-oliver-polegre-martin-y-jose-ramon-rodriguez-fernandez>



Figura 12: Pasillos de circulación a despachos

Tomado de (Plataforma Arquitectura, 2012) <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-159681/oficina-de-turismo-oliver-polegre-martin-y-jose-ramon-rodriguez-fernandez>

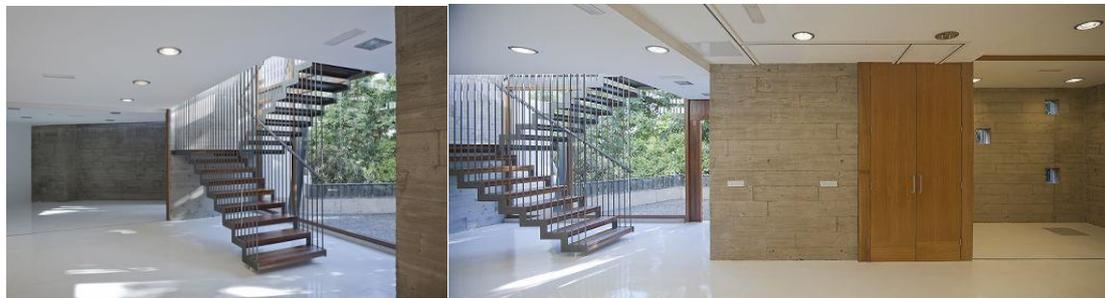


Figura 13: Diseño de escaleras parte de la ampliación

Tomado de (Molinare, 2012) <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-159681/oficina-de-turismo-oliver-polegre-martin-y-jose-ramon-rodriguez-fernandez>



Figura 14: Área rehabilitada de la edificación

Tomado de (Molinare, 2012)

<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-159681/oficina-de-turismo-oliver-polegre-martin-y-jose-ramon-rodriguez-fernandez>



*Figura 15: Estructura metálica materiales vistos en escalera
Tomado de (Molinare, 2012)*

<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-159681/oficina-de-turismo-oliver-polegre-martin-y-jose-ramon-rodriguez-fernandez>



*Figura 16: Exteriores relación Rehabilitación – Ampliación
Tomado de (Molinare, 2012)*

<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-159681/oficina-de-turismo-oliver-polegre-martin-y-jose-ramon-rodriguez-fernandez>



Figura 17: Estructura metálica vista y fachada de hormigón

Tomado de (Molinare, 2012) <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-159681/oficina-de-turismo-oliver-polegre-martin-y-jose-ramon-rodriguez-fernandez>

En la recuperación de esta casa se conservaron materiales como la madera, y en la ampliación se optó por utilizar hormigón visto, acero y madera. La zona de ampliación se hizo intencionadamente separada de la casa, alojando la escalera, el ascensor, los aseos de todo el complejo y algunos cuartos de instalaciones.

Este referente, semejante a la propuesta que se hará en la casa inventariada de la Mariscal en la ciudad de Quito, toma elementos puntuales de los espacios interiores y exteriores para resaltarlos. Con el nuevo uso de la edificación se reforzaron paredes, tumbados, pisos, se utilizaron materiales nuevos como la madera y el acero, se implementó el sistema constructivo de estructura metálica, entre otros cambios importantes que en conjunto permiten una integración de los espacios.

Entre la casa rehabilitada y la ampliación se creó un espacio abierto que funciona como antesala a los dos edificios sirviendo como nexo entre los dos volúmenes.

Es interesante la intención del diseño de la oficina de turismo al dejar vistos muchos materiales para apreciar la intervención en detalle.

2.3.3. El Estudio de Mike

**Taller - Vivienda. Daniel Moreno Flores y Margarida Marques. La Gasca,
Quito - Ecuador. 2010 – 2011**

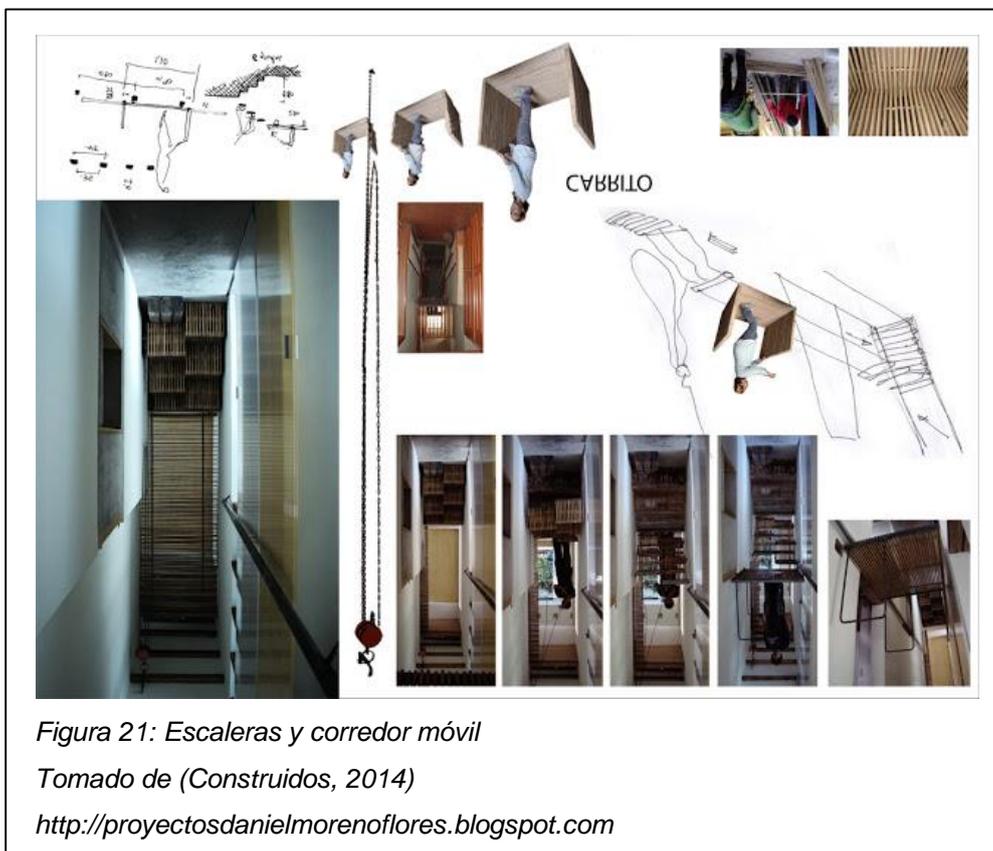
*Primera Mención de Honor Nacional en Rehabilitación y reciclaje
XVII Bienal Panamericana de Quito 2012*



La idea del proyecto surge de un grupo de amigos en Quito con el propósito de rehabilitar un espacio involucrándose en la construcción. El diseño del taller y vivienda es un claro ejemplo de la reutilización de materiales. Los pisos de duela fueron usados en puertas, escaleras, rejillas, corredor móvil, límites espaciales y nuevos pisos. Madera y puertas sirvieron como encofrados para la prefabricación de piezas de hormigón.

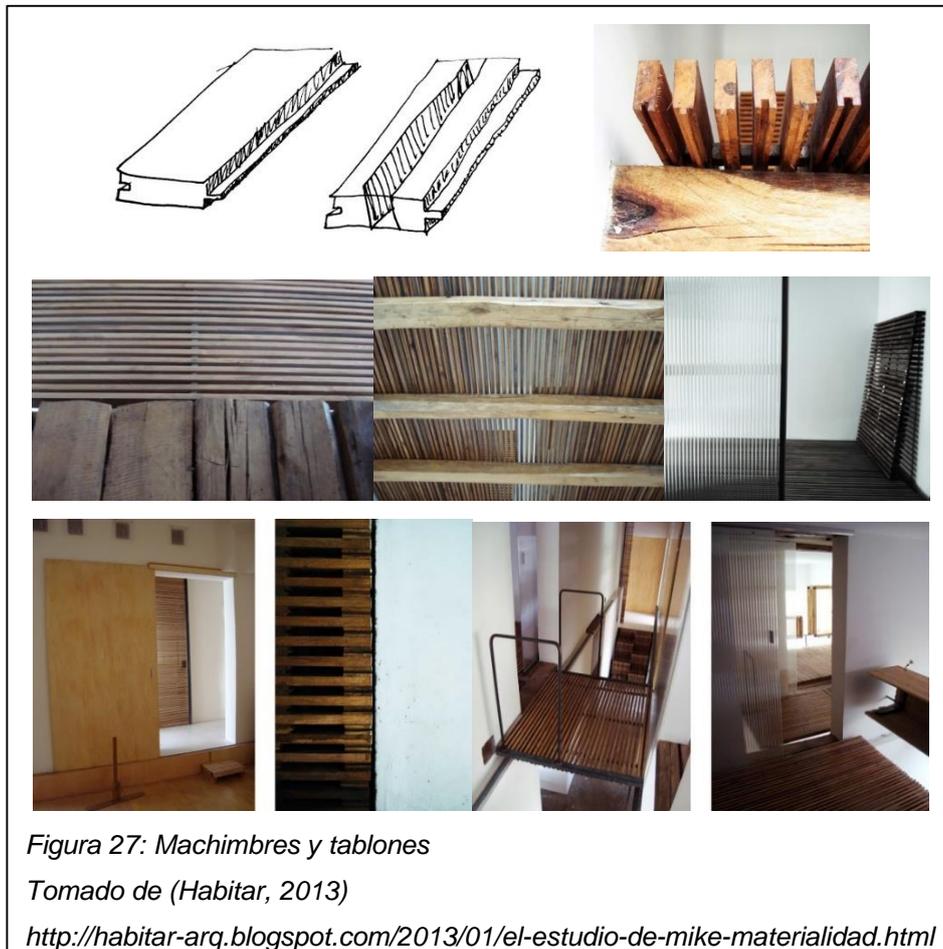
No se necesita caminar para trasladarse, sino que uno se transporta por medio de un carrito en movimiento.











El interiorismo se perciben en el espacio y en la materialidad, este proyecto muestra el buen ingenio y la creatividad de poder diseñar con pocos recursos. Este referente demuestra como sí se puede lograr genialidades, reciclando y reutilizando, por ejemplo se usó triplex para armar contenedores aportando distintas texturas al proyecto. También se buscó por sobre todo una arquitectura incompleta sin acabados, donde la lógica constructiva, es la que aporta con la belleza del espacio.

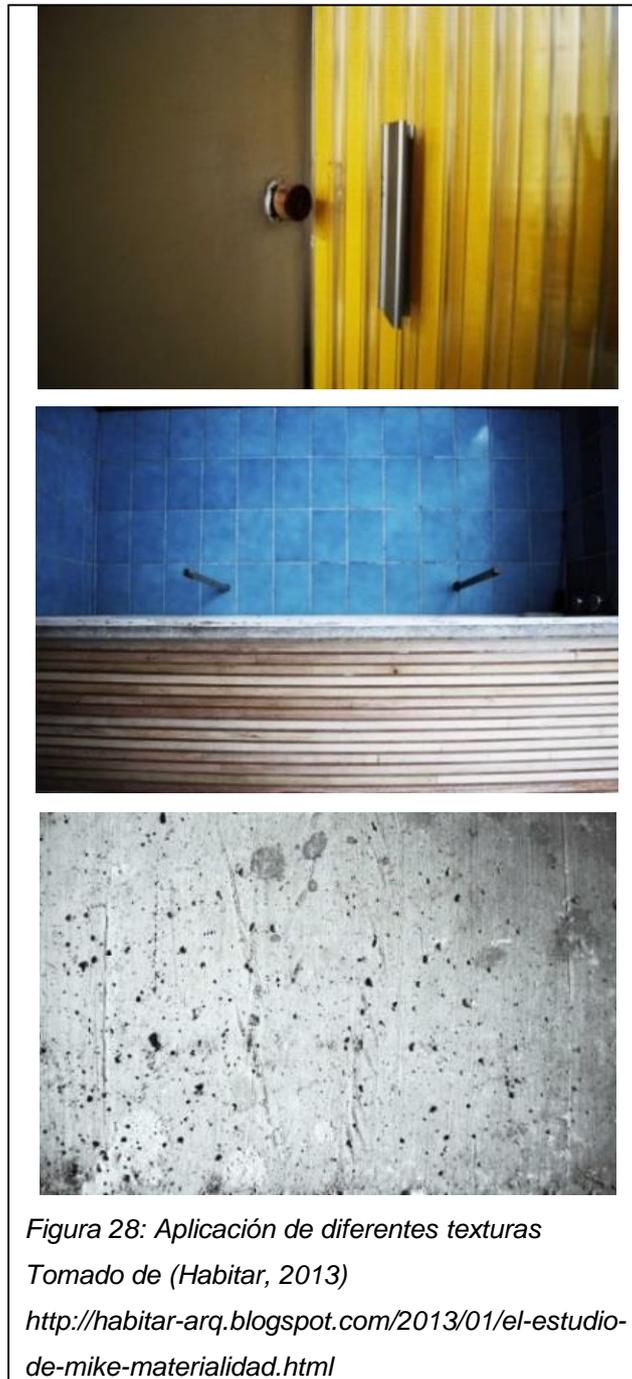


Figura 28: Aplicación de diferentes texturas

Tomado de (Habitar, 2013)

<http://habitar-arq.blogspot.com/2013/01/el-estudio-de-mike-materialidad.html>

CAPITULO III: MATRIZ INVESTIGATIVA

3.1. Planteamiento de Hipótesis

El planteamiento de hipótesis es una herramienta, para ampliar conocimientos sobre el proyecto, obtener insumos de necesidades, espacios y de la edificación para el proceso de diseño, obteniendo conclusiones concretas.

1. El nuevo centro de información y fomento turístico y cultural plasma conceptos interioristas originales y modernos, de manera que sea reconocido y recordado por los usuarios convirtiéndolo en un referente a proyectos que brindan servicios similares.

Variables:

Conceptos interioristas originales y modernos

Los usuarios

Indicadores:

Ambientes con confort lumínico, acústico, climático, visual y espacial

Características de los encuestados (edad, sexo, nacionalidad)

2. La buena localización de la propiedad donde se propone el centro de información establece una relación entre los espacios interiores y el exterior de la edificación a través del diseño de circulaciones, estancias, ubicación de luminarias y uso de mobiliario.

Variables:

Buena localización de la propiedad

Espacios interiores diseñados y el exterior de la edificación

Indicadores:

Entorno físico (paisaje natural, fachadas, ingresos)

Espacios arquitectónicos (iluminación, mobiliario, pisos, cielos, paredes)

3. El centro de información y fomento turístico y cultural plantea en sus espacios interiores alternativas de acceso a información mediante herramientas multimedia, lo que permite distintas formas de interacción al visitante.

Variables:

Alternativas de acceso a información mediante herramientas multimedia

Visitante

Indicadores:

Medios informáticos (internet, redes virtuales, fotografías y videos digitales, computadoras)

Turista nacional o extranjero

3.2. Encuesta

Universo de investigación

Las encuestas fueron realizadas durante cinco días en la ciudad de Quito, periodo que se inició el 19 de noviembre y concluyó el 23 de noviembre del 2013, en horas de la tarde. Las respuestas pertenecen a posibles usuarios reales y conforman un universo de 40 personas de sexo masculino y femenino.

El siguiente análisis se basa en la tabulación de las encuestas realizadas, en promedio a personas nacionales y extranjeras entre 21 y 50 años de edad.

Formato de encuesta

Nacionalidad:

Edad:

Sexo: Femenino__

Masculino__

1. Los espacios del nuevo centro de información de turismo y cultura le serían atractivos por:
 - Diseño interior
 - Iluminación natural
 - Iluminación artificial
 - Condiciones térmicas del espacio
 - Condiciones acústicas del espacio

2. Le gustaría visitar un punto de información donde el diseño de muebles, paredes, pisos, techos corresponden a una temática en particular. Por qué
 - Si
 - No

3. Visitaría usted e incentivaría a otras personas a visitar un centro de información cultural que cuente con espacios interiores cómodos con diseños distintos a los convencionales como:
 - Librerías
 - Call center
 - Ventas de artesanías
 - Centro de computo
 - Puntos de internet
 - Espacio para hacer llamadas
 - Espacio para aprender idioma español

4. Cuántos puntos, centros u oficinas de información turística y cultural conoce o ha oído mencionar en la ciudad de Quito.
 - Ninguno
 - 1
 - 2 o más

5. Qué sector de la ciudad de Quito, elegiría usted para visitar una edificación donde se pueda tener acceso fácil a información de turismo y cultura por su buena ubicación. Por qué
- Norte de Quito
 - Sur de Quito
 - Centro histórico
 - La Mariscal

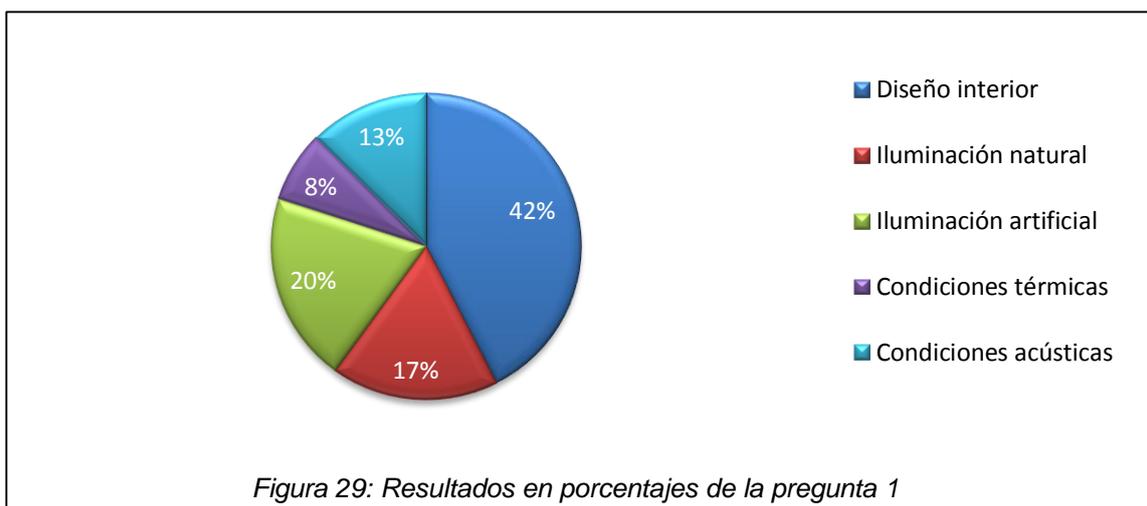
3.2.1. Tabulación de Encuestas

Tabla 1: Tabulación de Encuestas

PREGUNTA	RESPUESTAS	PERSONAS	%
Pregunta 1	Diseño interior	17	42
	Iluminación natural	7	17
	Iluminación artificial	8	20
	Condiciones térmicas de espacio	3	8
	Condiciones acústicas de espacio	5	13
Pregunta 2	Si	36	72
	No	4	28
Pregunta 3	Librerías	5	12
	Call center	2	5
	Ventas de artesanías	2	5
	Centro de computo	6	15
	Puntos de internet	9	22
	Espacio para hacer llamadas	11	28
	Espacio para aprender español	5	13
Pregunta 4	Ninguno	26	65
	1	9	22
	2 o más	5	13
Pregunta 5	Norte de Quito	2	20
	Sur de Quito	5	8
	Centro de Quito	13	23
	La Mariscal	19	49

3.2.2. Análisis de Encuestas

Pregunta 1: Los espacios del nuevo centro de información de turismo y cultura le serían atractivos por: diseño interior, iluminación natural, iluminación artificial, condiciones térmicas del espacio o condiciones acústicas del espacio



La mayoría de los encuestados prestan especial atención al diseño del espacio interior como tal. Usualmente la parte visual es lo que impacta las percepciones y sensaciones que las personas, teniendo una primera buena o mala impresión. En segundo lugar se nota la preferencia que se tiene sobre espacios que son iluminados de forma natural no únicamente por el ahorro energético en la edificación sino también por los efectos que pueden lograrse y la comodidad.

Sin embargo en menores porcentajes los usuarios toman en cuenta también aspectos sobre las condiciones térmicas y acústicas de los espacios, probablemente por la falta de conocimiento en cuanto a estos ítems, ya que son parte indispensable para lograr el confort. Se debe encontrar un equilibrio, donde el orden, la ventilación e iluminación sean prioridad.

La nueva propuesta para el centro de información localizado en el sector de la Mariscal es una oportunidad para presentar propuestas de diseño que queden generen buenas impresiones en las personas que visitan las instalaciones, principalmente por su arquitectura interior, que busca ser muy atrayente.

Pregunta 2: Le gustaría visitar un punto de información donde el diseño de muebles, paredes, pisos, techos corresponden a una temática en particular. Por qué

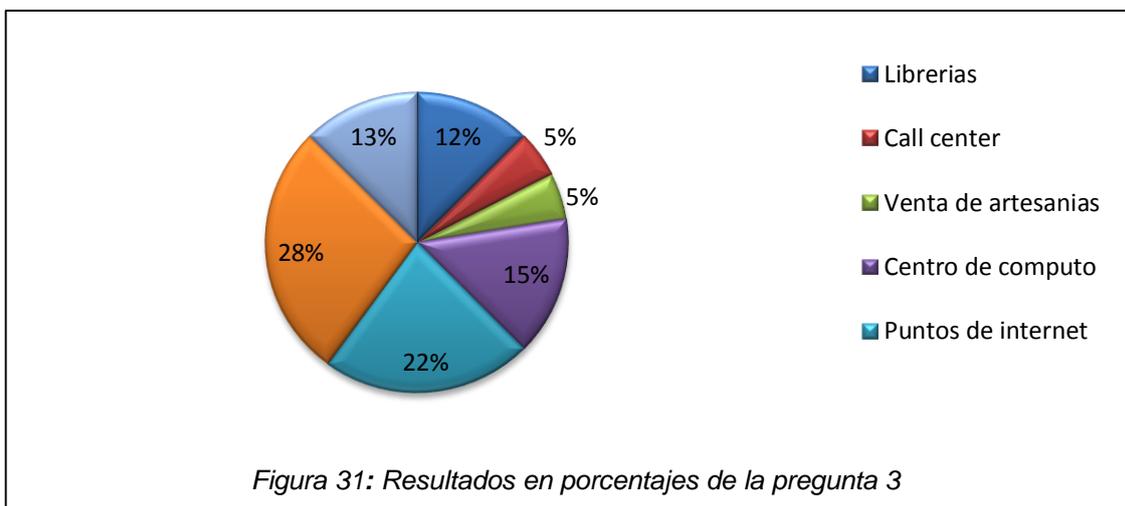


La mayoría de los encuestados respondieron que si les gustaría visitar un punto de información en donde se de particular importancia a su interiorismo en especial si es con un concepto o tema en particular, la mayoría se apegaron a las tendencias modernas.

Las respuestas de los porqués fueron muy variadas, algunos tienen preferencias especialmente en el mobiliario, en las sillas de espera, las mesas de apoyo, sofás, escritorios y accesorios que vayan a utilizarse, otros mencionan el tema de los colores de las paredes, así como también tener elementos novedosos y distintos en los espacios. Esto es una oportunidad para el planteamiento de la propuesta que da especial atención a espacio, tanto en mobiliario como en el diseño de pisos, paredes, accesos, circulaciones, detalles constructivos, cielo falso, iluminación, cada detalle pensado en el usuario y en la actividad que vaya a realizar en cada área.

Se lograría captar más turistas que atraigan a otros que también tienen a Quito como destino turístico, sea por negocios, entretenimiento o turismo. El diseño del centro de información mantendrá el concepto de recuperación del inmueble inventariado, de manera que el usuario desde el momento que ingresa en la edificación perciba y aprecie los detalles de ésta.

Pregunta 3: Visitaría usted e incentivaría a otras personas a visitar un centro de información cultural que cuente con espacios interiores cómodos con diseños distintos a los convencionales como: librerías, call center, ventas de artesanías, centro de cómputo, puntos de internet, espacio para hacer llamadas o espacio para aprender idioma.

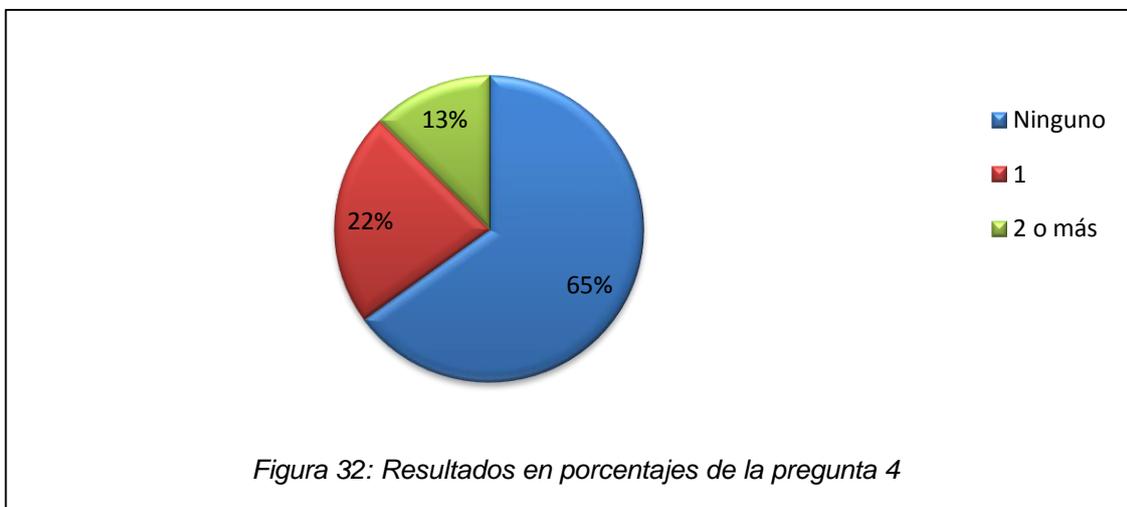


Un gran porcentaje de personas afirma que le gustaría tener un lugar para hacer llamadas internacionales y locales.

El centro de información debe contar con áreas que brinden calidad, la preferencia son los espacios con acceso a internet, mencionan la facilidad y la rapidez de poder conectarse con cualquier parte del mundo, inclusive deberían tener puntos con facilidades de tomas eléctricas para cargar celulares, computadoras personales entre otros objetos electrónicos.

A los turistas extranjeros, en especial, les atrajo la idea de encontrar un lugar donde aprender cosas básicas del idioma español inclusive opinaron incluir otros idiomas. Las áreas como librerías, call center, centro de cómputo, almacén de artesanías se sugirieron como los espacios más comunes que se encuentran en la ciudad. Con la propuesta se busca ofrecer un servicio que haga énfasis en la satisfacción de las necesidades de quien vaya en busca de información turística o cultural. Así también la automatización y al mismo tiempo ofrecer otro tipo de servicios con herramientas multimedia por ejemplo.

Pregunta 4: Cuántos puntos, centros u oficinas de información turística y cultural conocen o ha oído mencionar en la ciudad de Quito: ninguno, 1 y 2 o más.



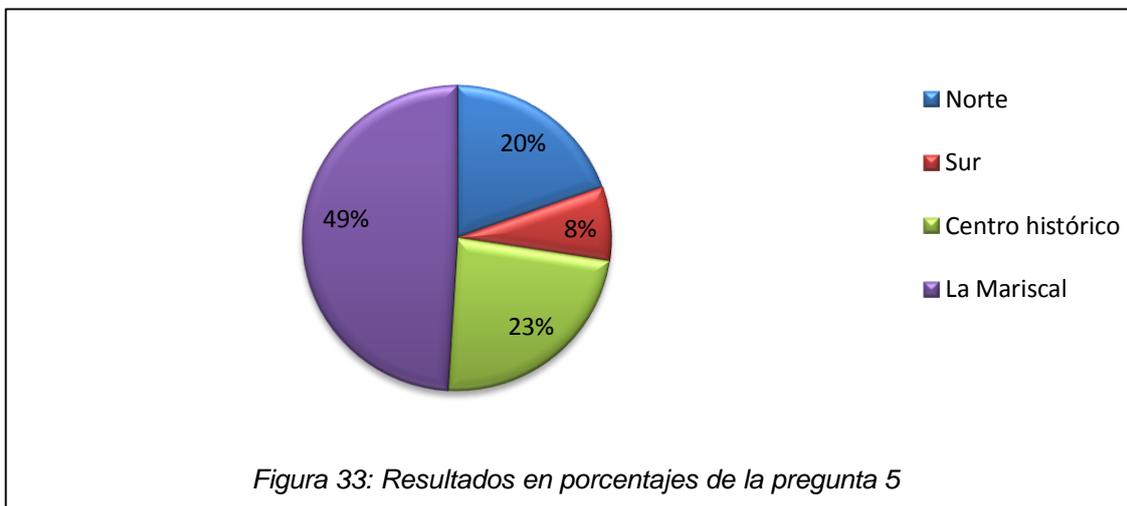
Queda muy claro que en la ciudad de Quito aún no se recuerdan con facilidad ejemplos claros de centro o puntos de información turística y cultural. Más de la mitad de las personas encuestadas no han escuchado o no saben de algún lugar siquiera parecido.

Sin embargo un porcentaje mediano si tiene conocimiento de la existencia de al menos 1 de estos. Se puede concluir que en Quito es innovadora la propuesta.

Una fortaleza para el desarrollo de la propuesta es que el centro de información marcará una diferencia dentro de la ciudad lo que más valor tiene para los usuarios es definitivamente el confort del espacio, que incluye definitivamente aprovechar la iluminación natural, lugares de espera con sillas amplias y cómodas, señalética clara, entre otras.

Por lo tanto las nuevas alternativas de diseño y distribución que se presenten en el centro de información, serán pautas, para que turistas nacionales y extranjeros que visitan el inmueble recuperado, logren reconocerlo, recordarlo y recomendarlo.

Pregunta 5: Qué sector de la ciudad de Quito, elegiría usted para visitar una edificación donde se pueda tener acceso fácil a información de turismo y cultura por su buena ubicación. Por qué.



La ciudad de Quito se delimita en zonas, es un sitio muy visitado no solo por extranjeros sino a nivel nacional se considera una urbe del país. Para los encuestados, existen tres áreas de preferencia para visitar por sus facilidades de transporte y por ser centralidades, que son el norte de la ciudad, el centro histórico y el sector de la Mariscal.

Este último con un alto porcentaje de preferencia, es esencial dentro de la investigación pues responde positivamente al planteamiento de una nueva propuesta del centro de información y fomento turístico y cultural.

La Mariscal se encuentra ubicada en el centro del Distrito Metropolitano de Quito. Los límites considerados para el área de estudio son: al Norte la Av. Orellana, al Sur la Av. Patria, al Este la Av. 6 de Diciembre, y al Oeste la Av. 10 de Agosto. Es importante mencionar la accesibilidad de esta zona, el rol de este sector que se compone de la interrelación de las tres actividades más importantes: turismo, comercio y cultura. Para los turistas sería un plus, así lo mencionaron.

3.3. Entrevista

Información del entrevistado

La entrevista fue realizada en Quito a un empresario involucrado en el área del turismo. El Doctor Edgar F. Jácome C. P. A., Master en Relaciones Internacionales, gerente administrativo y financiero de la agencia de viajes SU MUNDO CÍA. LTDA y también gerente general de ECUAUNIVERSAL MAYORISTA DE TURISMO CÍA. LTDA.

Formato de entrevista

1. Cuál es la actividad principal de su empresa.
2. Conoce o ha oído mencionar en la ciudad de Quito puntos, centros u oficinas de información turística y cultural.
Cuáles.
3. Qué piensa usted de proponer un centro de información y fomento turístico y cultural que dé al turista nacional y extranjero algunas herramientas para decidir y conocer Quito y el Ecuador.
4. Con qué tipo de áreas o espacios debería contar según su criterio un nuevo centro de información y fomento turístico y cultural en Quito.
5. De acuerdo a su experiencia en el medio turístico cuales piensa que son los principales requerimientos que un centro de información podría proporcionarle a usted como empresa.
6. Cree usted que la información dada en el nuevo centro debería ser a través de profesionales expertos en el tema turístico y cultural o debería ser automatizado.

3.3.1. Información dada en la Entrevista

1. **Pregunta 1:**Cuál es la actividad principal de su empresa.

Respuesta pregunta 1: Comercialización de paquetes turísticos, a agencias de viajes, tanto en turismo receptivo como emisor.

2. **Pregunta 2:** Conoce o ha oído mencionar en la ciudad de Quito puntos, centros u oficinas de información turística y cultural. Cuáles

Respuesta pregunta 2: Existen los del aeropuerto y los del municipio de Quito (ubicados en el centro histórico, pero por su poca promoción desconozco su ubicación exacta), pero de centros especializados y experimentados, con personal calificado, que haya trabajado en el medio, estoy seguro que no existen.

3. **Pregunta 3:** Qué piensa usted de proponer un centro de información y fomento turístico y cultural que dé al turista nacional y extranjero algunas herramientas para decidirse en visitar con fines turísticos a Quito y a Ecuador.

Respuesta pregunta 3: Considero que sería una gran iniciativa que como mecanismo de difusión y coordinación, no solo que incentivaría el interés por el destino Ecuador, sino que también promovería una mejor relación entre la competitividad y el mejoramiento de la calidad en la atención al turista, fomentando también una mejor cultura de atención al cliente en general, ya que eso como herramienta de promoción, vende el destino e impulsa el crecimiento turístico.

4. **Pregunta 4:** Con qué tipo de áreas o espacios debería contar según su criterio un nuevo centro de información y fomento turístico y cultural en Quito.

Respuesta pregunta 4: Un espacio constituido por una plataforma informática de primer nivel, es decir una página web que abarque información estandarizada de sitios de interés y proveedores de

servicios turísticos, en donde quienes sean miembros de esa red, puedan promocionarse y vender sus servicios.

Reservas y pagos en línea de los servicios ofertados, con las debidas seguridades a fin de evitar fraudes.

Un espacio físico accesible y que preste las facilidades de los visitantes, sean miembros de la red o consumidores y público en general, a fin de que todo el colectivo pueda de forma física tener las facilidades para acudir a un centro de información que le facilite la movilidad, el acceso (medios de transporte público y privado y provisión de parqueaderos) y que sobre todas las facilidades, cuente con personal capacitado y experimentado a fin de que su soporte sea de utilidad para consumidores y oferentes.

5. **Pregunta 5:** De acuerdo a su experiencia en el medio turístico, cuales piensa que son los principales requerimientos que un centro de información podría proporcionarle a usted como empresa.

Respuesta pregunta 5: Permitirme el acceso a la plataforma a fin de actualizar mi información y las ofertas sobre los servicios que comercializa mi empresa. Mantener un contacto permanente con los oferentes a fin de hacer evaluaciones a la gestión de ventas y de promoción.

Brindar una constante capacitación a los involucrados a fin de crear la marca ECUADOR y sus destinos turísticos, generando como marca una imagen publicitada a nivel mundial del país y sus destinos.

Generar campañas informativas a toda la comunidad turística y a la colectividad en general, a fin de involucrar a todo el país, no solo a los involucrados en el sector turístico, en un proceso de cambio de conciencia y actitud hacia el turista, tanto interno como externo, ya que el destino sin el trabajo y participación de toda la colectividad, por

sí solo no es atractivo a los ojos del turista, el cual llega una vez y siempre que sus expectativas se ven satisfechas, a más de regresar al destino, se convierte en el mejor referente y promotor del país como destino turístico.

- 6. Pregunta 6:** Cree usted que la información dada en el nuevo centro debería ser a través de profesionales expertos en el tema turístico y cultural o debería ser automatizado.

Respuesta:

Lo ideal es que la información se maneje de las dos maneras.

3.3.2. Análisis de la Entrevista

Durante la charla se pudo constatar la factibilidad de proponer un centro de información turística y cultural, no solo pensando en el visitante nacional y extranjero sino en el aporte que se le puede dar a las empresas privadas que ofrecen servicios turísticos y por qué no de cultura.

Entre los principales necesidad está la de crear espacios en los que se utilice tecnología de punta, combinando sistemas automatizados con personal capacitado. Diseñar áreas en donde los turistas tengan facilidad de acceder a todo tipo de información de Quito y de Ecuador a través de medios informáticos y multimedia.

Pensar en un centro de información que se conforme de espacios que brinden servicios distintos valiéndonos en este caso de la combinación de tendencias, el uso de equipamiento moderno, la utilización de materiales como madera, vidrio y texturas, entre otros elementos en paredes y pisos que resalten la propuesta interior en la edificación.

3.3.3. Datos Estadísticos

La Experiencia del Destino Turístico – Quito

La industria del turismo presenta un claro crecimiento a nivel mundial durante las últimas décadas, convirtiéndose en un motor de desarrollo económico para muchos países, principalmente para los que se encuentran en vías de desarrollo.

Esto impulsado por algunos factores como la globalización, la cultura del ocio, el cuidado de la salud, la tendencia a la protección ambiental, el auge de la economía mundial, entre otros.

En los países de América Latina existe una gran orientación hacia el turismo, teniendo en cuenta la valiosa riqueza natural y cultural que en ellos está presente.

Ecuador es uno de los 17 países más mega diversos del mundo.

El siguiente análisis de Quito en cifras, tiene como fin argumentar la perspectiva que tendría la propuesta del centro de información y fomento turístico y cultural.

La Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito y la empresa Quito Turismo, recopilan información en el siguiente documento que consolida cifras de turismo en la ciudad, desde la llegada por vía aérea, la ocupación hotelera, la visita turística a diferentes atractivos, el perfil de los turistas hasta los niveles de satisfacción que obtienen en los servicios turísticos, etc.

Toda esta información permite conocer datos sobre el turista que elige a Quito como destino y así el proponer alternativas para atender y apoyar a los turistas.

RESUMEN DE CIFRAS ECUADOR



Llegadas de turistas al Ecuador
2012: 1.271.953



Tasa de crecimiento interanual de llegadas de turistas al Ecuador
% de variación 2012-2011: 11,47%

Ubicación del turismo en la balanza de pagos del Ecuador
2010: cuarto puesto con 786,5 millones en exportaciones
2011: sexto puesto con 849,7 millones en exportaciones

Mercados clave del Ecuador

País	Acumulado		Variación	
	ENE-DIC 2011	ENE-DIC 2012		
Colombia	265.557	349.457	83.900	32%
EEUU	241.605	248.064	6.459	3%
Perú	144.905	137.096	-7.809	-5%
España	60.666	65.765	5.099	8%
Alemania	26.669	29.582	2.913	11%
total		829.964	65%	
Arribos 2012		1.271.953		

* Representan un 65% del total de arribos registrados en el 2012.

Llegadas de extranjeros No residentes a la ciudad
2012: 519.555
2013 previsión: 545.000



Tasa de crecimiento interanual de llegadas de extranjeros no residentes
2012: 7%
2013 previsión: 5%

2012:
Gasto medio por turista no residente, US \$ 557

2012:
Estancia media en la ciudad 9,34 días

2012:
Establecimientos turísticos 3.500

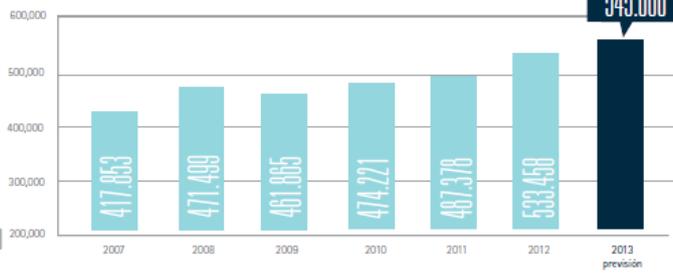
Tasa de Ocupación Hotelera de ciudad (%)
2012: 59%
2013 previsión: 56%

Tarifa media por habitación ocupada
2012: US \$65
2013 previsión: US \$72

Figura 34: Resumen general de Cifras Ecuador

Tomado de (Quito Turismo, 2013)

LLEGADAS DE TURISTAS A QUITO

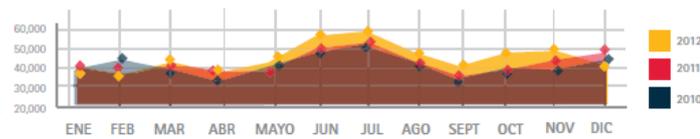


La tasa de crecimiento de visitantes no residentes a la ciudad es del 9,5% (2011-2012)

En el periodo 2007-2012 se ha registrado un incremento sostenido de visitantes extranjeros no residentes al Distrito Metropolitano de Quito.

Los meses de mayor afluencia de extranjeros no residentes a la ciudad son junio, agosto, octubre y noviembre.

LLEGADAS DE TURISTAS A QUITO POR MES



PAÍS DE NACIONALIDAD DEL TURISTA DE QUITO

El visitante (no residente) de Quito en un 32% tiene nacionalidad de países de Norteamericana, el 35 % de países de Sudamérica y un 21% de países europeos.

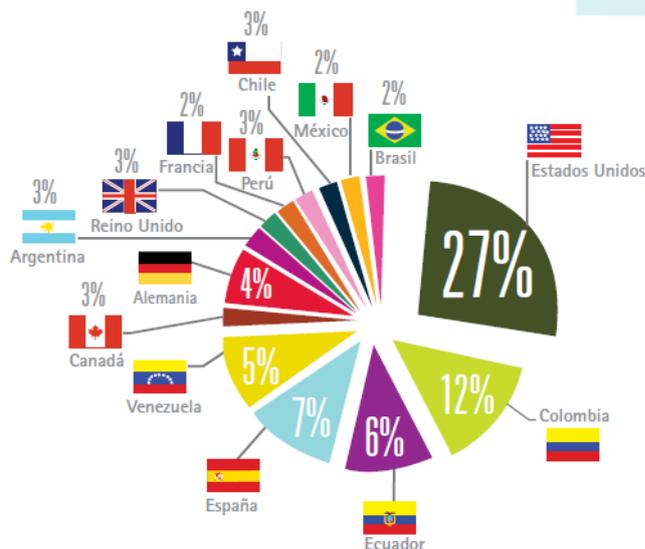


Figura 35: Cifras Llegadas de turistas a Quito
Tomado de (Quito Turismo, 2013)

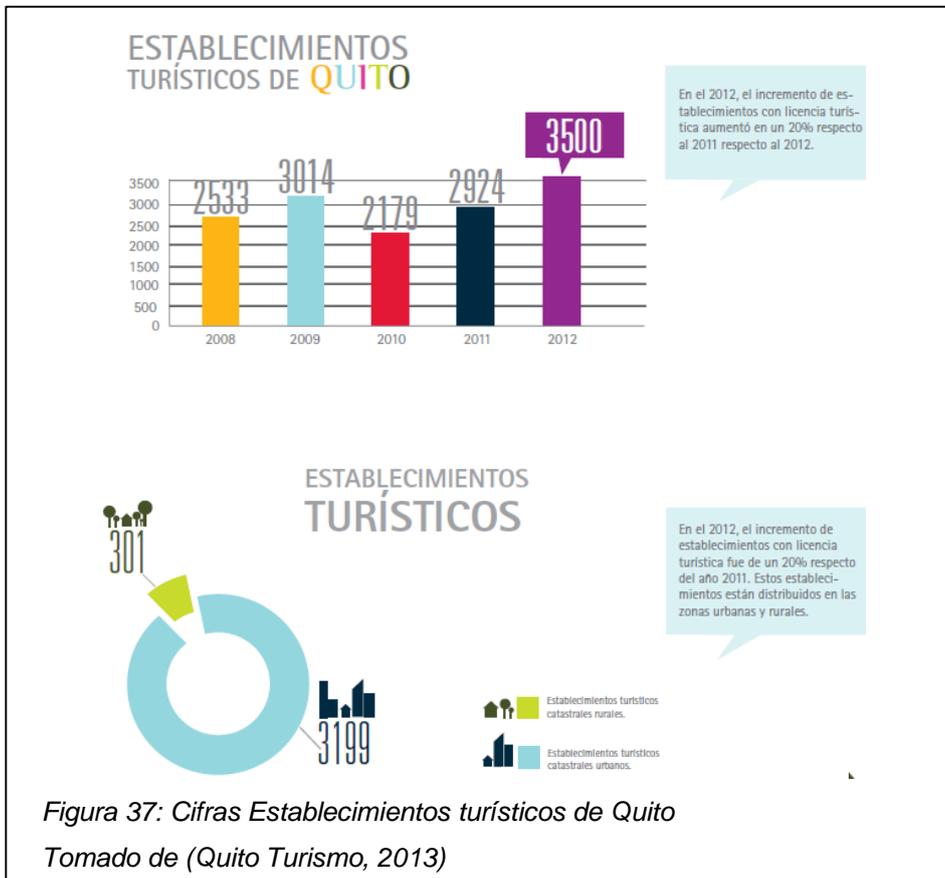
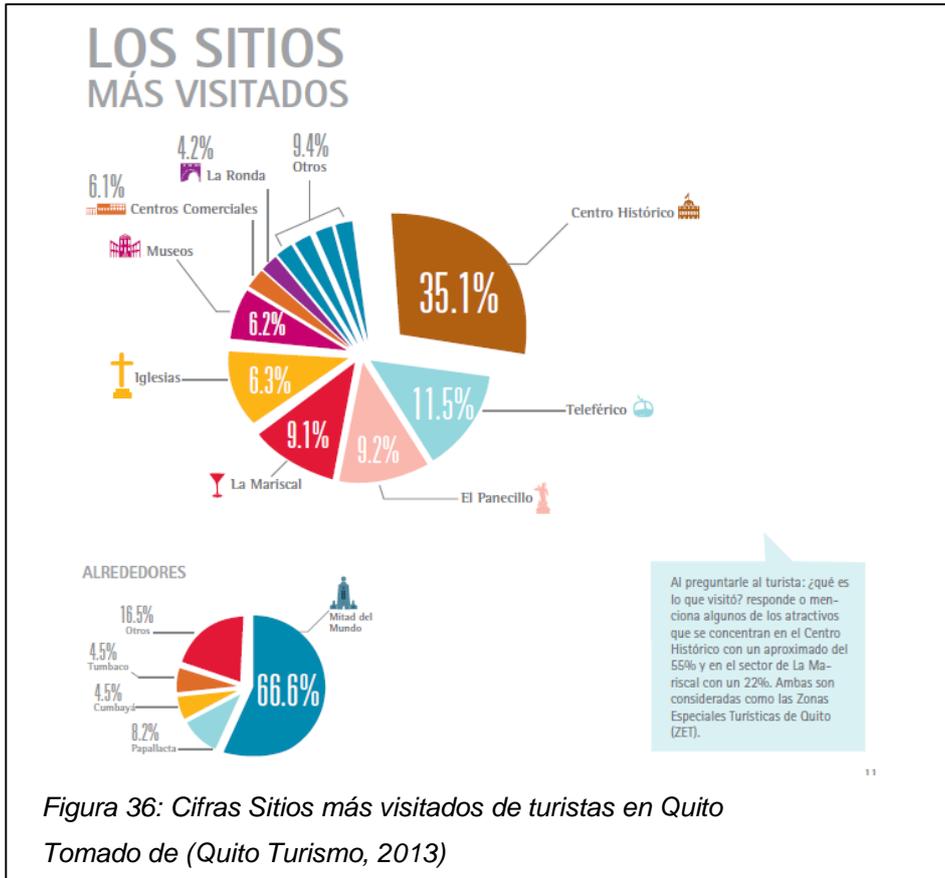
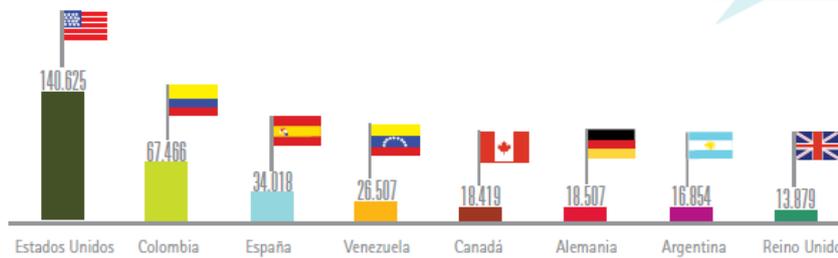




Figura 38: Cifras Estancias turísticas en Quito y gastos en dólares
Tomado de (Quito Turismo, 2013)

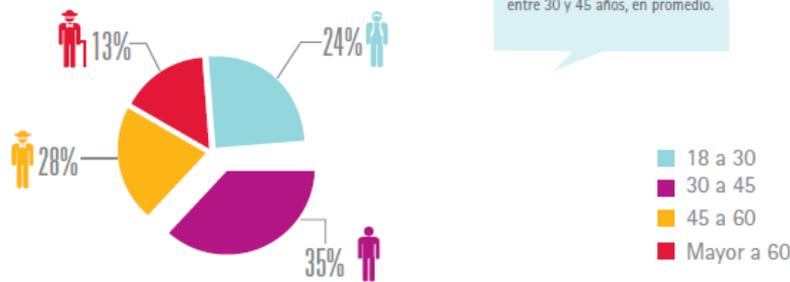
NACIONALIDAD DEL TURISTA DE QUITO

La mayoría de los visitantes de Quito son de nacionalidad estadounidense, colombiana, española, venezolana, canadiense, alemana, argentina y británica.



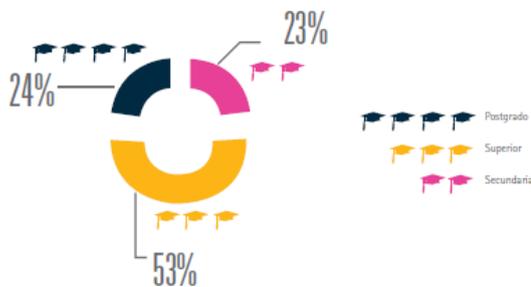
GRUPOS DE EDAD DEL TURISTA DE QUITO

El turista que visita Quito tiene entre 30 y 45 años, en promedio.



La mayoría de turistas que visitan Quito tiene instrucción superior.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL TURISTA EN QUITO



MOTIVO DE VIAJE DEL TURISTA

El turista que visita a Quito llega motivado por: ocio, recreo y vacaciones, además por visita a familiares o amigos.

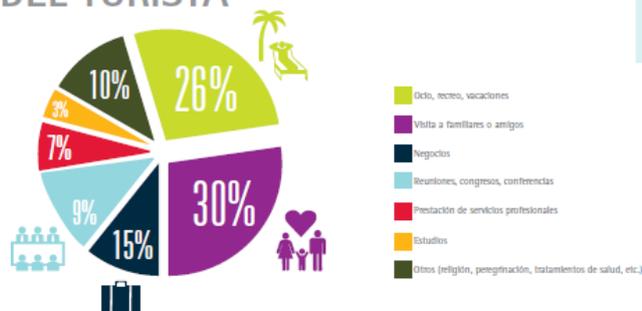
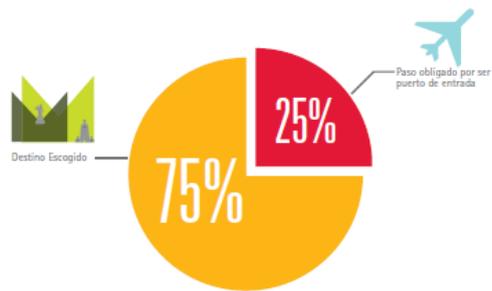


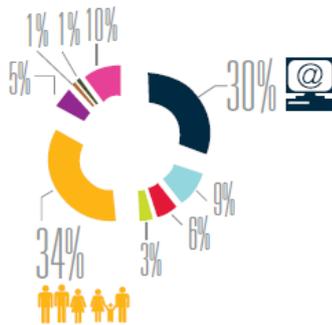
Figura 39: Cifras Nacionalidades y grupos de edad de turistas
Tomado de (Quito Turismo, 2013)

El 75% de los visitantes que llega a Quito, escoge a éste como su destino turístico, mientras que el 25% está de paso hacia otro destino.

RAZÓN PRINCIPAL DE LLEGADAS A QUITO



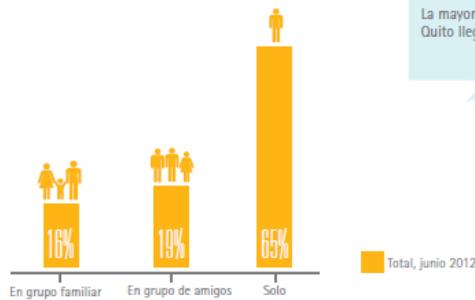
MEDIO DE INFORMACIÓN DEL VISITANTE NO RESIDENTE



El 34% de los visitantes conoce del destino a través de familiares y amigos, mientras que el 30% lo hace a través del internet.

- Internet
- Eventos Internacionales
- Revistas Internacionales
- Documentales
- Familiares/amigos
- Promociones
- Agencias de Viajes
- Ferias Internacionales
- Otros

¿CON QUIÉN VIAJA EL VISITANTE DE QUITO?



La mayoría de viajeros que visita Quito llega sin compañía.

¿CÓMO EL TURISTA ORGANIZA SU VIAJE?

El 82% de los visitantes no residentes organiza su desplazamiento por cuenta propia y un 16% lo hace con la ayuda de una agencia de viajes.

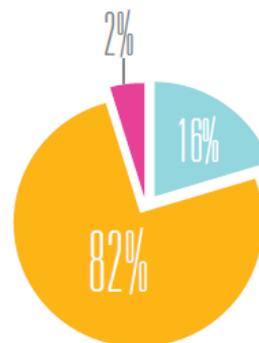
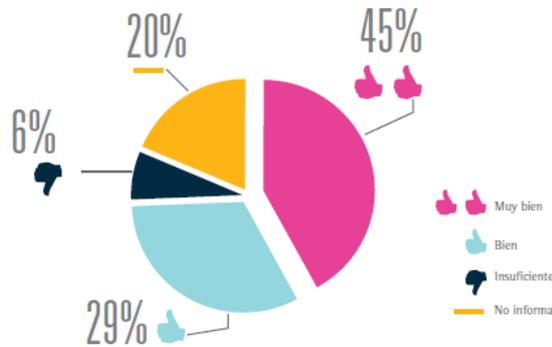


Figura 40: Cifras Razones de llegada del turista
Tomado de (Quito Turismo, 2013)

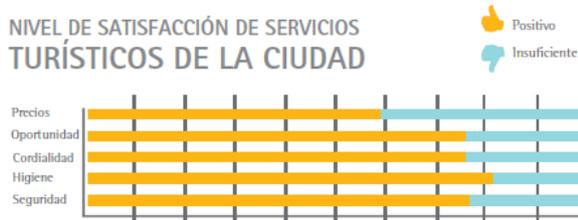
GRADO DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA DE QUITO



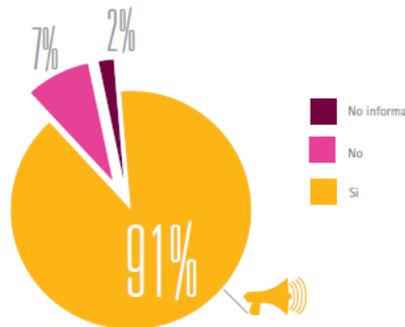
El 74% de los visitantes no residentes evaluó positivamente al conjunto de los servicios de alojamiento, alimentación y transporte, en las categorías de "muy bien" (45%) y "bien" (29%).

Los criterios de calificación del nivel de satisfacción de los servicios turísticos de la ciudad fueron: higiene, seguridad, cordialidad, oportunidad y precios. Los tres primeros fueron los más destacados. Adicionalmente, el turista evaluó el servicio de alojamiento como satisfactorio de acuerdo a los criterios mencionados.

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD



TURISTAS QUE RECOMENDARÍAN VISITAR LA CIUDAD



El 91% de turistas que llega a Quito recomendarían a sus amigos o familiares visitar esta ciudad.
¡Quito es un destino sugerido y recomendable!

TURISTAS QUE REGRESARÍAN A QUITO



El 59% de visitantes tiene intenciones de volver: solos (37%), con su familia (17%) y con sus amigos (5%).

Figura 41: Cifras Grado de satisfacción del turista de Quito
Tomado de (Quito Turismo, 2013)

3.4. Diagnóstico

Las hipótesis planteadas responden a la nueva propuesta del centro de información y fomento turístico y cultural de Quito y el Ecuador ubicado en la Mariscal. Se pretende ofrecer un espacio accesible que responda a las exigencias tanto de los turistas como de todas las entidades que están involucradas en el campo del turismo y la cultura. El tamaño potencial de centros de información es reducida aun. El proyecto a desarrollar se enfocará en el planteamiento de una propuesta que ofrezca servicios e instalaciones excepcionales, con ambientes muy creativos.

Se determinó que los visitantes extranjeros y nacionales se dirigen a Quito a realizar negocios o por entretenimiento, la idea es que la zona cuente con una infraestructura eficiente que brinde suficiente información y así aprovechar el gran potencial de mercado que existe en esta zona.

El nicho de mercado al cuál se dirige este centro es a visitantes extranjeros y nacionales sin ninguna clase de excepción social, entre 20 y 55 años de edad aproximadamente. El segmento principal son los viajeros, quienes dan gran importancia a los buenos servicios y la atención. La demanda de visitantes no depende de la temporada, al contrario, tienen que sentirse a gusto y bien informados para próximas visitas.

El edificio actualmente se encuentra totalmente construido, ha tenido varias modificaciones en donde se han hecho mejoras y arreglos constructivos, muy pocos en su diseño interior. El proyecto de forma general no presenta mayores problemas, pese a los cambios que se han hecho dentro del inmueble, en sus instalaciones e infraestructura.

El estado como tal de la propiedad, es muy aceptable no se pueden realizar cambios drásticos en su arquitectura exterior por ser un bien patrimonial, pero si en su interiorismo, debe correlacionarse de manera que se logre unidad, entre lo que existe con lo propuesto, usando mobiliario en líneas rectas y simples, colores

claros, el uso del color blanco, el uso de madera de pisos o similar a éste, ventanas libres visualmente. Se busca generar nuevos ambientes, en donde exista una relación directa entre estos de manera que la integración se aprecie a simple vista.

La localización del proyecto como ya se mencionó es privilegiada, y muy transitada por usuarios en vehículo y peatones a lo largo del día. Es una fortaleza que se rescatará durante el proceso de diseño. Formalmente, el proyecto será un punto importante con un radio visual amplio.

En el diagnóstico se ha tomado en cuenta principalmente el estado de edificio. No es una construcción nueva por lo que es un reto lograr un diseño original en donde formal y funcionalmente responda a todas las necesidades de los visitantes. Dar soluciones en el diseño interiorista.

3.5. Recomendaciones

Después de realizar la investigación para el centro de información y algunos de sus aspectos podemos concluir que:

- El concepto de centro de información resultaría muy atractivo para el nicho de mercado al cual se va a dirigir según las encuestas realizadas a posibles usuarios nacionales y extranjeros. Se da respuesta a una insuficiencia de servicio informativo turístico y cultural en Quito, ya que no cuenta con una infraestructura similar
- Son notables los cambios que se plantean en la edificación actual, en el que funcionaba la sede de un instituto tecnológico, y en que se diseñara el centro de información. La disposición de espacios interiores debe estar acorde a las actividades que se realizan en cada área, rescatando las posibles interrelaciones entre los espacios planteados.

- El centro de información tendrá un acceso principal bien definido, principalmente el peatonal, que se debe limitar de manera que los visitantes la reconozcan. Los espacios públicos vincularlos con las áreas privadas para que haya una secuencia formal, visual y estética.
- La apertura de vanos en sitios estratégicos y dependiendo de la ubicación de las zonas debe aprovechar al máximo la iluminación natural, respetando las áreas que requieran de mayor privacidad, con efectos de la luz solar y espacios ventilados.
- El tratamiento de pisos responderá a las circulaciones planteadas considerando el flujo de visitantes. Habrá un tipo de piso para las áreas con alto tráfico en espacios interiores, así también en los espacios exteriores.
- La delimitación de un sitio específico para el área de maquinaria y exclusivo para el personal es indispensable, destinar un área donde esté todo ubicado ordenadamente. Además de estar equipado con todo lo necesario para que los visitantes tengan a su alcance todas las herramientas que les permiten llevar a cabo sus diferentes actividades.
- Se sugiere también que se presten servicios adicionales como los ya mencionados, donde se muestren costumbres, cotidianidades, dialecto, comida típica de cada región, artesanías, lugares turísticos para que turistas nacionales y extranjeros conozcan de Quito y de Ecuador.
- El diseño total del centro de información y fomento turístico y cultural de Quito y el Ecuador, plantea nuevas alternativas de diseño, sin dejar de lado la parte funcional y estética; y priorizando las necesidades de los ocupantes. Se busca un diseño innovador y totalmente estimulante, donde se sienta el trabajo de recuperación que se hará en el inmueble.

CAPITULO IV: SITIO, ENTORNO Y CONTEXTO

4.1. Edificación

4.1.1. Estado Actual de Espacios Interiores

La edificación no ha tenido cambios notables, las adecuaciones interiores antes realizadas parecen no haber sido planificadas atendiendo a las condicionantes que ya presentaba y a las necesidades específicas de los usuarios.

De la construcción actual se deben rescatar aspectos como la circulación vertical, sin embargo es evidente la urgencia de una intervención, para mejorar algunas instalaciones como las de agua, la cubierta, el cielo falso, la iluminación artificial, aprovechar la iluminación natural, esconder todas las tuberías vistas, el cableado eléctrico, la fachada en correlación con la propuesta, los pisos y también establecer claros espacios de limpieza, aseo y recolección de basura.

En alguna de las áreas se nota un caos de funciones, de espacios que se cruzan y que no tienen ningún tipo de relación.

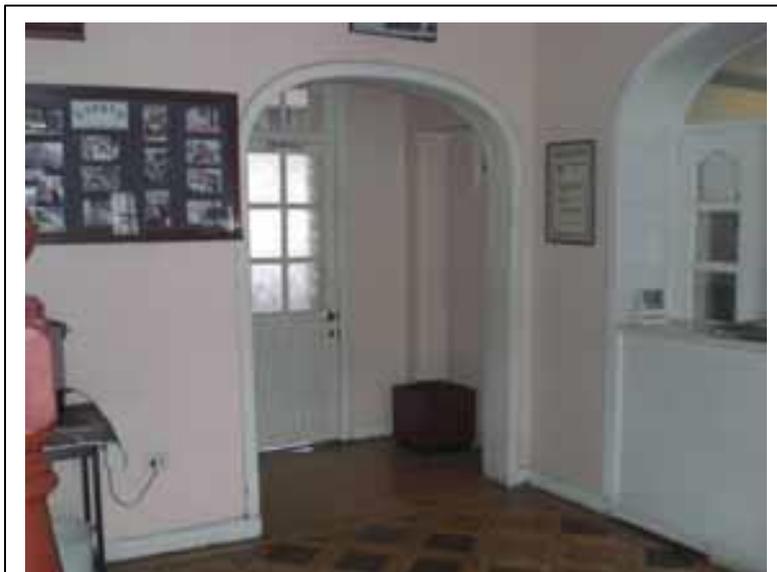


Figura 42: Vista hall de la primera planta



Figura 43: Vista de la cocina en la primera planta

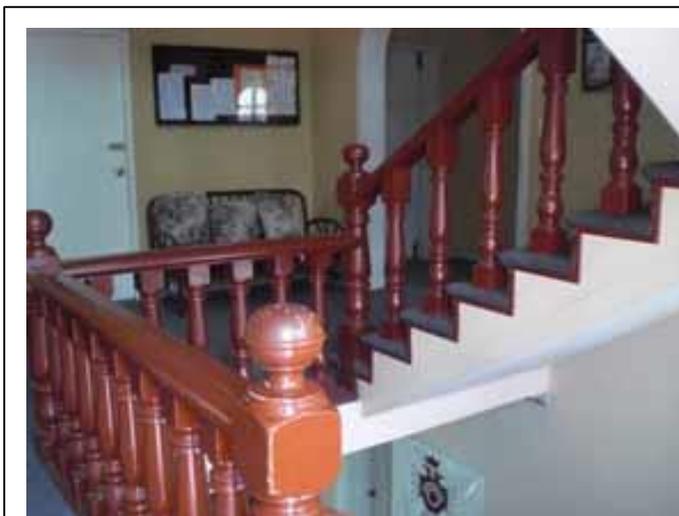


Figura 44: Detalles escaleras y pasamanos



Figura 45: Vista interna de los SS.HH. de la planta alta



Figura 46: Vista interior de la tercera planta



Figura 47: Vista ingreso

4.1.2. Estado Actual de Espacios Exteriores

La casa se implanta en una zona donde la utilización del suelo, las vialidades, las características del lote en general, el equipamiento urbano, mobiliario y señalización corresponden a una metrópoli. Esta comprende un área residencial, otra comercial, de oficinas, cultura, recreación y administraciones públicas. La edificación por ser un inmueble inventariado debe respetar muchas de las características propias de la edificación, como las cornisas en tumbados, las formas de las ventanas, los arcos y nichos en ciertas paredes.



Figura 48: Vista perspectiva exterior de la fachada frontal de la edificación



Figura 49: Vista frontal del exterior de la fachada lateral derecha de la edificación



Figura 50: Vista perspectiva del parqueadero





Figura 54: Vista del detalle de alero con guarda polvos



Figura 55: Vista del detalle de arquería lombarda



Figura 56: Vista del detalle de la ménsula



Figura 57: Vista del detalle de ventana desde exterior

4.1.3. Especificaciones Arquitectónicas y Técnicas

El inmueble es esquinero en tres plantas, con una composición formal dada por tres volúmenes que se presentan en la fachada sobresaliendo uno delante de los otros dos, tiene el acceso principal en el centro de la fachada principal y remarcado por un portal. A un lado del ingreso se ve el único balcón en volado, y en la fachada destacan elementos decorativos como la portada con elementos en piedra, arquitrabe y frisos.

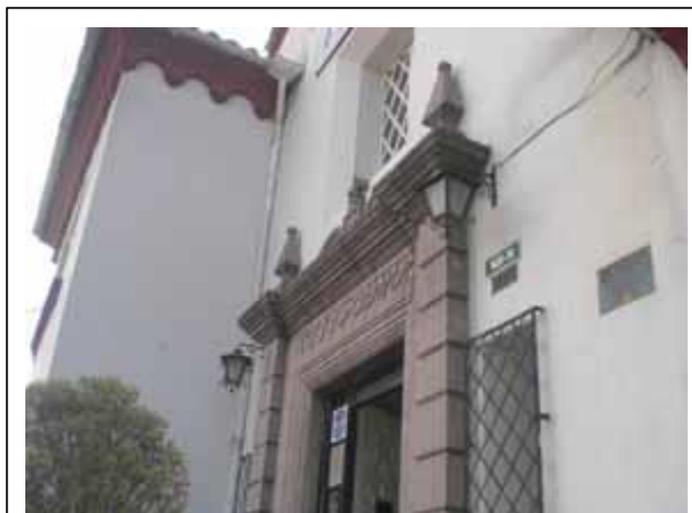


Figura 58: Vista del detalle de la portada

También está compuesta por patios en el retiro frontal y lateral derecho con un jardín hacia el frente. Se incorpora con homogeneidad al entorno urbano con un gran valor formal y con características de un hito.

La fachada es de color blanco, donde la disposición de llenos y vacíos está establecida por las ventanas, con antepechos de 80cm aproximadamente y perfiles de madera en color blanco con rejas sobrepuestas.

El inmueble presenta un sistema constructivo conformado de:

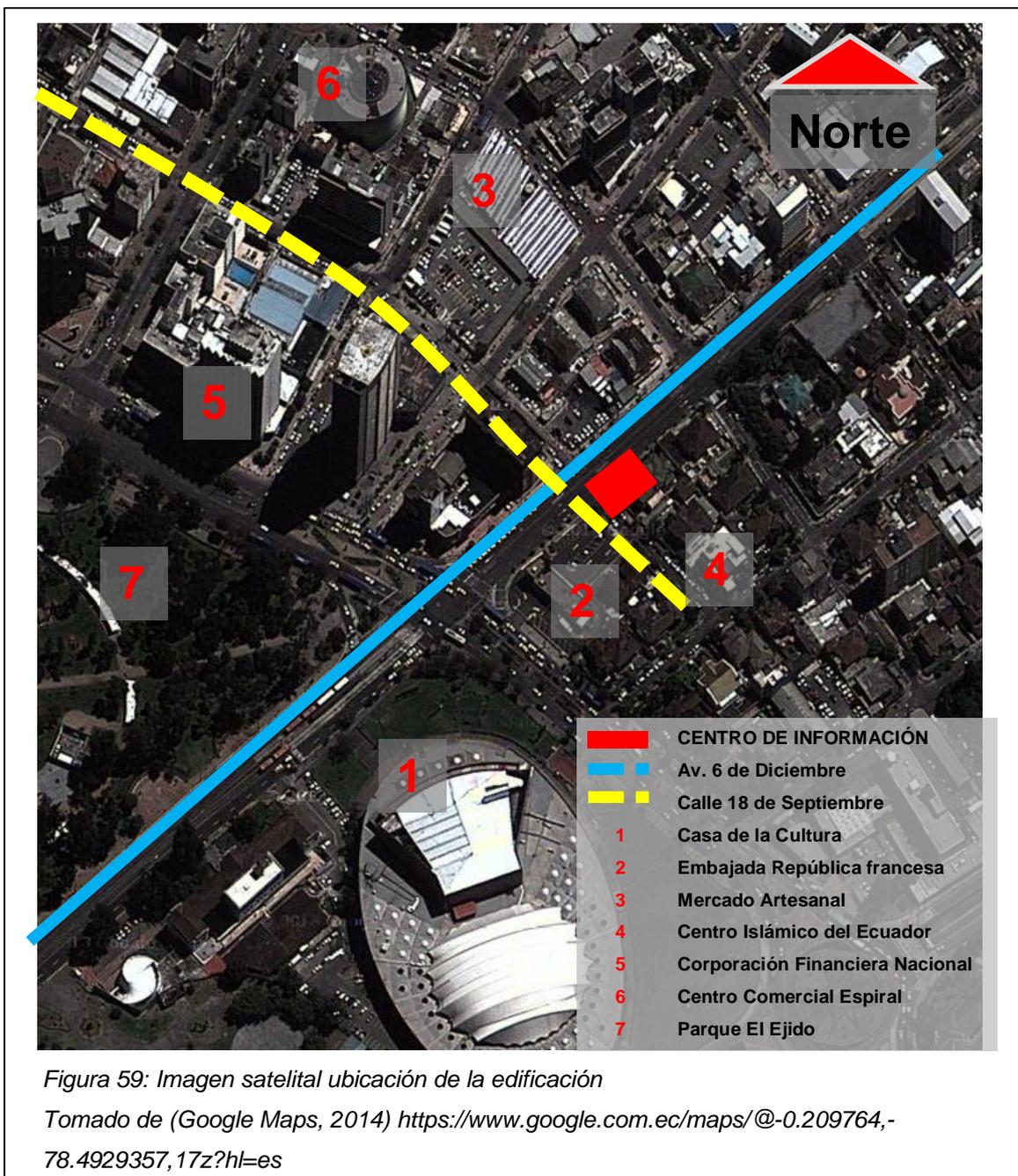
- Elementos estructurales con cimientos de piedra con mortero de cal y arena, el sobre cimiento con el mismo procedimiento que los cimientos, su estado de conservación es bueno.
- El entrepiso con vigas de madera y con un entablamento de medias duelas.
- Los muros que están conformados con mampostería de ladrillo unidos con mortero de cal y arena.
- El estado del recubrimiento de las paredes es bueno.
- El cielo raso hecho con carrizo y revestido con yeso.
- El estado de la cubierta es regular, el soporte de ésta se conforma principalmente de elementos de madera como, vigas, armadura de la cubierta, tirantes, pares, pendolón.
- Las instalaciones y sistemas de agua potable y sanitaria en tubería PVC, en muchos casos están expuestos.
- El sistema contra incendios, extracción mecánica, aire acondicionado y de seguridad, están planteados en algunos de los espacios, sin embargo no con una continuidad ni estética adecuada, por lo que estos aspectos necesitan de un reubicación total.

Con esto podemos decir que el estado de la casa es regular, se ha querido conservar lo mejor posible, pero sin llegar a ese fin.

4.2. Entorno

4.2.1. Ubicación

Una fortaleza de la nueva propuesta del Centro de información y fomento turístico y cultural es la ubicación en la Mariscal, donde se realizan múltiples actividades de sectores importantes.



El sector de la Mariscal es una privilegiada zona de Quito ubicada en el centro-norte de la ciudad. Su entorno natural despierta en quienes lo visitan sensaciones gratificantes para volver siempre. Limita con: Iñaquito al norte, Belisario Quevedo al noroeste, San Juan al sureste y por la parroquia del Itchimbia al sur y este.



4.2.2. Clima

Quito está ubicado en un estrecho valle andino, tiene un clima templado de montaña, con temperaturas desde los 10 a los 27 °C. El invierno se presenta normalmente con un período de lluvias prolongado, siendo marzo y abril los meses más húmedos. La época seca, de junio a septiembre, presenta las temperaturas más altas y el clima suele ser cálido, sobre todo durante el día. Pese a sus 2800 msnm, la ciudad cuenta con un clima primaveral la mayor parte del año, por ubicarse cerca de la mitad del mundo.

Tabla 2: Parámetros climáticos promedio de Quito

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
Temperatura máxima registrada (°C)	27	28	28	28	28	30	30	30	30	27	24	24	28
Temperatura diaria máxima (°C)	19	20	22	22	22	27	27	27	27	24	22	19	23
Temperatura diaria mínima (°C)	10	10	9	9	10	10	12	12	12	11	11	11	11
Temperatura mínima registrada (°C)	--	--	-2	--	0	--	-2	-1	0	2	-1	-1	-2

Tomado de (Meowweather, s.f.) <http://www.meowweather.com/history/Ecuador/na/-0.2166667/-78.5/Quito.html>

4.2.3. Accesibilidad, Vías y Transporte

El tema de la accesibilidad es una fortaleza por una variada red de vías de acceso. La edificación está ubicada en el centro-norte de la urbe y queda a corta distancia de varios sitios como: la Casa de la Cultura (0,5 km); el parque el Ejido (3 Km); la Basílica (6 km); centro histórico de Quito (6 km); Museo del Banco Central (6 km).



La vía principal de tránsito es la avenida 6 de Diciembre en sentido norte-sur, y la calle 18 de Septiembre en sentido este-oeste, sin embargo en términos viales, encontramos avenidas principales cercanas, por ejemplo la avenida 10 de Agosto por el oeste, la avenida 12 de Octubre hacia el este y la avenida Patria por el sur.

Es uno de los lugares más turísticos de la capital, debido a que en esta se concentran la mayor cantidad de edificios empresariales, embajadas, hostales, hoteles, restaurantes, tiendas de ropa, de artesanías y cafeterías, así como también se evidencia una notoria vida nocturna por la alta concentración de discotecas, bares, pubs y centros de socialización y diversión en general.



El sector cuenta con el servicio permanente de transporte público, este es un espacio de tránsito obligado. Los dos corredores principales son el Trolebus en la Av. 10 de Agosto y de la Ecovía en la 6 de Diciembre.

También se encuentra los buses de transporte público con aproximadamente 91 rutas que transitan principalmente en las calles Juan León Mera, 9 de Octubre, Reina Victoria, Av. Patria, Av. Orellana, Av. 12 de Octubre, Av. Colón y Av. Amazonas. Cabe mencionar que las calles interiores de la Mariscal son congestionadas, causando una contaminación del aire tanto auditivo como respiratorio, que genera impactos en el medio ambiente y la circulación del sector.

El espacio público de la Mariscal está siendo recuperado y se han implementado ciclo vías como mecanismos alternativos para la movilización en la ciudad.

4.3. Entorno Urbano

Quito es un sitio privilegiado la calidez de su gente, su historia, costumbres, cultura, hacen que sea ideal para la recreación, el turismo, la diversión entre otras actividades.

En la Mariscal se vive un aire cosmopolita donde convergen un sin número de razas y tradiciones que se fusionan creando una identidad en todo el sector.

La ubicación del proyecto está en el corazón de la ciudad, donde la afluencia de gente es muy alta, no solo vehicular sino peatonal también.

Otra de las razones además, son los numerosos establecimientos que tiene a su alrededor, una fortaleza para la propuesta del nuevo centro de información, porque captará la atención de todos sus visitantes, especialmente por los servicios y la arquitectura interior.

La llegada a lugares próximos de la casa obliga visualmente a observar la esquina donde se localiza la propiedad. Tenemos importantes puntos como lo son el Mc Donald's, la embajada de las República francesa, la Casa de la Cultura Ecuatoriana, el parque el Ejido, la Corporación financiera Nacional, entre otros edificios importantes de oficinas, un sin número de locales comerciales, el Centro comercial Espiral, entre otros.



Figura 63: C.C Espiral- Mercado Artesanal- Corporación financiera Nacional

Algunas de ellas tienen modificaciones y mejoras muy recientes, sin embargo se puede notar la variedad constructiva que existe entre las edificaciones modernas y antiguas, cada una como elementos particulares, algunos desligados totalmente del entorno. Un aspecto clave para el diseño será manejar ejes visuales, marcando ingresos y salidas principales, vinculándolos con los espacios públicos y los privados de manera que, en conjunto se note a simple vista la diferencia con las construcciones aledañas.

4.4. Contexto Social

La Mariscal es un sector principalmente de turismo, según el INEC cuenta con una población de 12.843 habitantes (2010) y una tasa de crecimiento del -3,1% según la proyección oficial para el año 2015, y un -4,5 para el 2025.

Estas proyecciones confirman la tendencia al descenso poblacional y la ocupación del suelo para oficinas y comercios, lo que significaría una población laboral y de tránsito muy alta durante el día. (El Comercio, 2013)

En el sector se concentran turistas, empleados públicos, funcionarios de bancos, estudiantes secundarios, universitarios, oficinistas, artistas, bohemios.

El sector cuenta con negocios, oficinas, centros de formación, comercios informales, cafés, bares, discotecas, innumerables hostales y hoteles, en conjunto un mosaico de colores, olores y sabores.

CAPITULO V: DELINEAMIENTO DE LA PROPUESTA

5.1. Planteamiento Teórico

Durante las últimas décadas, la calidad y el servicio se han convertido en un tema prioritario al momento de elegir un lugar para visitar. La propuesta interiorista del nuevo centro de información y fomento turístico y cultural pretende implementar ideas en todo el diseño y replantear el uso de la edificación. Se tomarán en cuenta todos los temas ya estudiados: el sector, la tipología de la edificación y las necesidades de los usuarios tanto del personal como de los visitantes. Alternativas y propuestas, en absolutamente toda la arquitectura interior, cada rincón implementará tendencias modernas haciendo del centro de información un lugar reconocido y muy visitado.

La propuesta, sin excederse en sus límites dimensionales, proyecta en cada detalle del diseño un concepto en el que se pretende tener espacios integrados. Es importante delimitarlo, definiendo las actividades que se realizan en cada uno, su frecuencia de uso, el mobiliario, las circulaciones, la iluminación y la ventilación, de manera tal que se replanteen algunas áreas.

Como indicios de diseño en el centro de información se debe atender todos los requerimientos de los usuarios, tomando en cuenta aspectos tecnológicos, morfológicos, funcionales e inclusive ambientales.

Se establecen las principales circulaciones de los ambientes y se verán reflejadas en toda la distribución del proyecto. Las áreas propuestas tendrán la comodidad como aspecto primordial, de manera que la denominación dada al centro de información y fomento turístico y cultural de Quito y el Ecuador se logre a través de cada espacio.

Se tomarán en cuenta todos los detalles para la elección de colores, el mobiliario, ambientación, todo lo referente a la decoración, creatividad en la distribución, todo su interiorismo con el fin de lograr que la visita al centro sea toda una experiencia donde se sientan y se lean claramente los espacios.

5.2. Cuadro de Necesidades

Tabla 3: Las necesidades según las actividades para definir los espacios

ZONAS	NECESIDADES	ACTIVIDADES	ESPACIOS
Exterior	acceso vehículos	estacionar	Parqueadero
	acceso peatonal	ingresar, distracción relajación	Jardines
Pública	acceso a edificación	distribuir	Vestíbulo
	información y control	recibir, ubicar a visitantes, dar información	Recepción
	espacio de espera y descanso	sentarse y descansar	Sala de espera
	ascenso-descenso	circulación vertical	Escaleras
	circulación	caminar y circular acceso a estancias	Hall
Administrativa	información y control	recibir, dar información	Recepción- secretaria
	administración	administrar gestionar	Oficina administración
	archivar	clasificar y guardar documentos	Archivo
	guardar conservar	almacenar	Bodega
	almacenar, guardar, limpiar	limpieza y mantenimiento	Cuarto de mantenimiento
	regular	acceso a la sistemas de control eléctrico teléfonos	Cuarto de maquinas
	recolección	recoger basura residuos	Cuarto desperdicios
	biológica	aseo	Baño personal hombres y mujeres

Enseñanza	enseñar y aprender	recibir clases de idiomas	Aulas de idiomas
Información difusión turística y cultural	mostrar y evidenciar turismo de Quito y Ecuador	exponer	Sala de exposición
	proyectar videos música información multimedia	Proyectar	Sala de proyección y audio
	reunir personas dictar conferencias varias funciones	reunir agrupar	Sala de uso múltiple
	dar a conocer al público información	difundir información	Sala de publicaciones, libros y revistas
	usar computadoras obtener información	investigar	Sala de computación consultas
	biológica	aseo	Baños públicos hombres y mujeres
	guardar	almacenar objetos herramientas	Utilería
Servicios generales	llamadas nacionales e internacionales	llamar y comunicarse	Cubículos de llamadas
	descanso espera	sentarse, descansar conversar	Área de mesas y estar
	espacio lectura libros	leer	Área de lectura
	break - lunch	comer beber	Cafetería

5.3. Cuadro de Programación

Tabla 4: Cuadro de programación

CÓD.	NOMBRE	ACTIVIDAD	USUARIOS		EQUIPAMIENTO		INSTALACIONES		ÁREA MÍNIMA
			TIPO	CANT.	FIJO	MÓVIL	BÁSICAS	ESPECIALES	M2
ZONA EXTERIOR									61,90
EX1	Parqueadero	estacionar	Visitantes Personal	8	-	-	Luz	-	9,9
EX2	Jardines	ingresar, distracción relajación	Visitantes Personal	10	-	Sillas exteriores	Luz, fuerza	-	52
ZONA PÚBLICA									48,40
P1	Vestíbulo	distribuir	Visitantes	6	-	Sillas	Luz, fuerza	Internet	9
P2	Recepción	recibir, ubicar a visitantes, dar información	Personal	1	-	Mesa, silla, archivador	Luz, fuerza	Internet, teléfono	6,60
P3	Sala de espera	sentarse y descansar	Visitantes	5	-	Sillas mesas de centro o auxiliares	Luz, fuerza	Internet	10,80
P4	Escaleras	circulación vertical	Visitantes Personal	6	-	-	Luz, fuerza	Internet	16
P5	Hall	caminar y circular acceso a estancias	Visitantes Personal	6	-	-	Luz, fuerza	Internet	6
ZONA ADMINISTRATIVA									46,69
AD1	Recepción-secretaria	recibir, dar información	Personal administrativo	1	-	Mesa, silla, archivador	Luz, fuerza	Internet, teléfono	7,50
AD2	Oficina administración	administrar gestionar	Personal administrativo	2	-	Mesa, silla, archivador	Luz, fuerza	Internet, teléfono	10,50
AD3	Archivo	clasificar y guardar documentos	Personal administrativo	2	Estanterías	Silla Mesa auxiliar	Luz, fuerza	-	11,99
AD4	Bodega	almacenar	Personal administrativo	2	Estanterías	-	Luz, fuerza	-	4
AD5	Cuarto de mantenimiento	limpieza y mantenimiento	Personal de aseo	2	Estanterías	-	Luz, fuerza	-	2,70

AD6	Cuarto de maquinas	acceso a la sistemas de control eléctrico teléfonos	Personal de mantenimiento	2	-	-	Luz, fuerza	-	4
AD7	Cuarto desperdicios	recoger basura residuos	Personal de aseo	1	Basureros	-	Luz, fuerza	-	3,60
AD8	Baño personal hombres y mujeres	aseo	Personal	2	Lavamanos inodoros urinarios	-	Luz, fuerza, agua	-	2,40
ZONA ENSEÑANZA									
E1	Aulas de idiomas	recibir clases de idiomas	Visitantes	6	-	Escritorio, sillas, pupitres	Luz, fuerza	Internet	16
ZONA INFORMACIÓN DIFUSIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL									125,71
TC1	Sala de exposición	exponer	Visitantes	8	-	Sillas	Luz, fuerza	Internet	16
TC2	Sala de proyección y audio	Proyectar	Visitantes	8	Equipos de proyección	Mesas y butacas	Luz, fuerza	Internet, sonido	25
TC3	Sala de uso múltiple	reunir agrupar	Visitantes	6	-	-	Luz, fuerza	Internet	30
TC4	Sala de publicaciones, libros y revistas	difundir información	Visitantes	6	-	Sillas, estanterías, bibliotecas	Luz, fuerza	Internet	25
TC5	Sala de computación y consultas	investigar	Visitantes	8	-	Computadoras, mesas de computador, sillas	Luz, fuerza	Internet y redes	13,75
TC6	Baños públicos hombres y mujeres	aseo	Visitantes	6	Lavamanos inodoros urinarios	-	Luz, fuerza, agua	-	11,40
TC7	Utilería	almacenar objetos herramientas	Personal	2	Estanterías	-	Luz, fuerza	-	4,56
ZONA DE SERVICIOS GENERALES									89,50
S1	Cubículos de llamadas	llamar y comunicarse	Visitantes	6	cubículos	Mesas y sillas	Luz, fuerza	Internet, teléfono	13,50
S2	Área de mesas y estar	sentarse, descansar conversar	Visitantes	8	-	Mesas, sillas	Luz, fuerza	Internet	20
S3	Área de lectura	leer	Visitantes	8	-	Mesas, sillas	Luz, fuerza	Internet	20
S4	Punto café	comer beber	Visitantes Personal	8	Lavamanos, mesón y sillones fijos	Mesas, sillas, refrigeradoras, electrodomésticos	Luz, fuerza, agua	Gas, ventilación	36

(Ver en anexos los detalles espaciales de cada espacio con dimensiones)

5.4. Diagrama de Relación

Tabla 5: Diagrama de relación

	Parqueadero	Jardines	Caseta de Vigilancia	Vestíbulo - acceso	Recepción	Sala de espera	Escaleras	Hall	Recepción secretaria	Ofic. administración	Archivo	Bodega	Mantenimiento	Cuarto maquinas	Cuarto desperdicios	Baño personal	Aulas de idiomas	Sala de exposición	Proyección y audio	Sala uso múltiple	Sala publicaciones	Sala computación	Baños públicos	Utilería	Cubículos llamadas	Área mesas y estar	Área de lectura	Cafetería	
Parqueadero																													
Jardines																													
Caseta de vigilancia																													
Vestíbulo – acceso																													
Recepción																													
Sala de espera																													
Escaleras																													
Hall																													
Recepción secretaria																													
Ofic. administración																													
Archivo																													
Bodega																													
Mantenimiento																													
Cuarto maquinas																													
Cuarto desperdicios																													
Baño personal																													
Aulas de idiomas																													
Sala de exposición																													
Proyección y audio																													
Sala uso múltiple																													
Sala publicaciones																													
Sala computación																													
Baños públicos																													
Utilería																													
Cubículos llamadas																													
Área mesas y estar																													
Área de lectura																													
Cafetería																													

RELACIÓN DIRECTA
 RELACIÓN INDIRECTA
 NO HAY RELACIÓN

5.5. Diagrama de Relaciones Funcionales

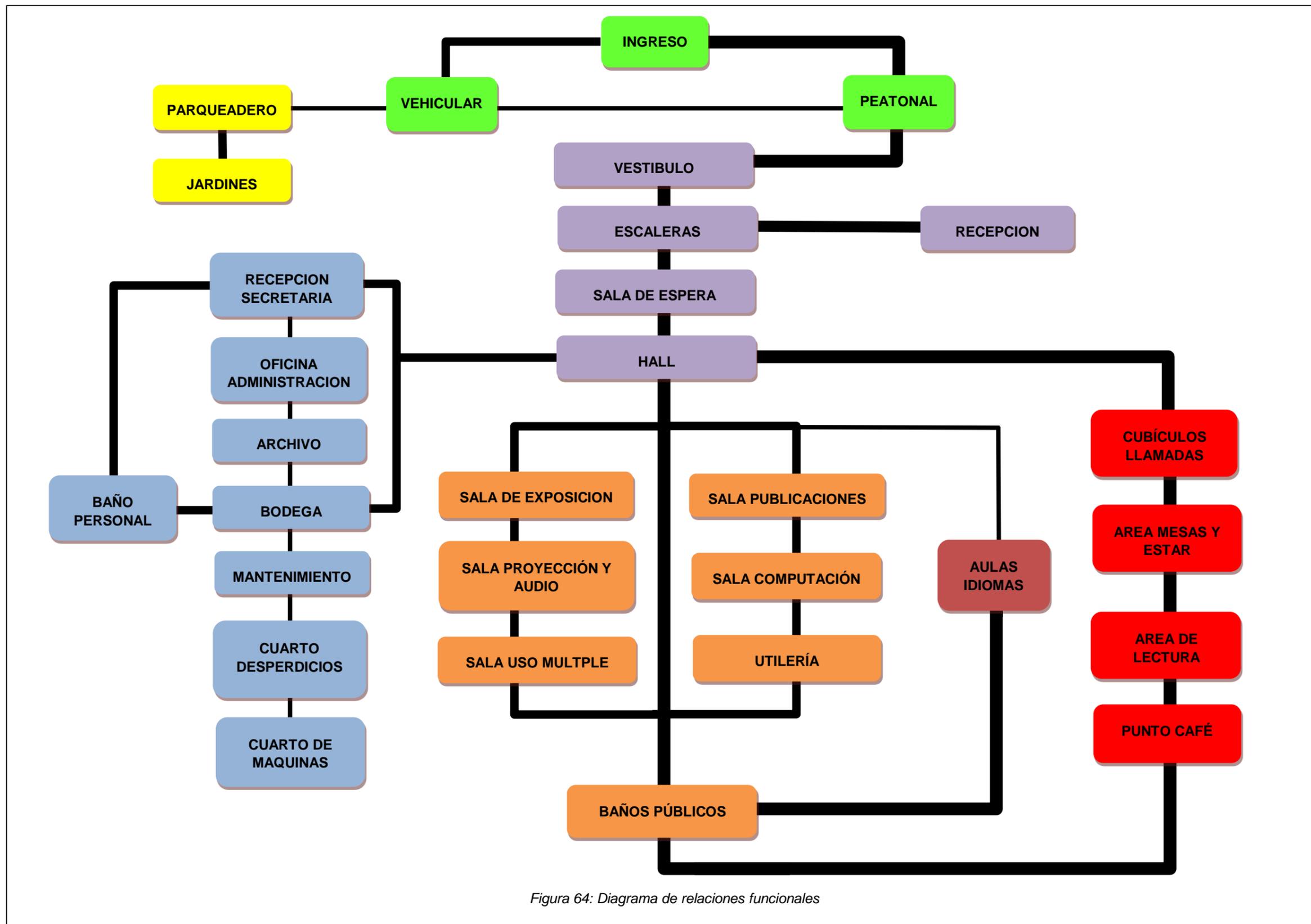
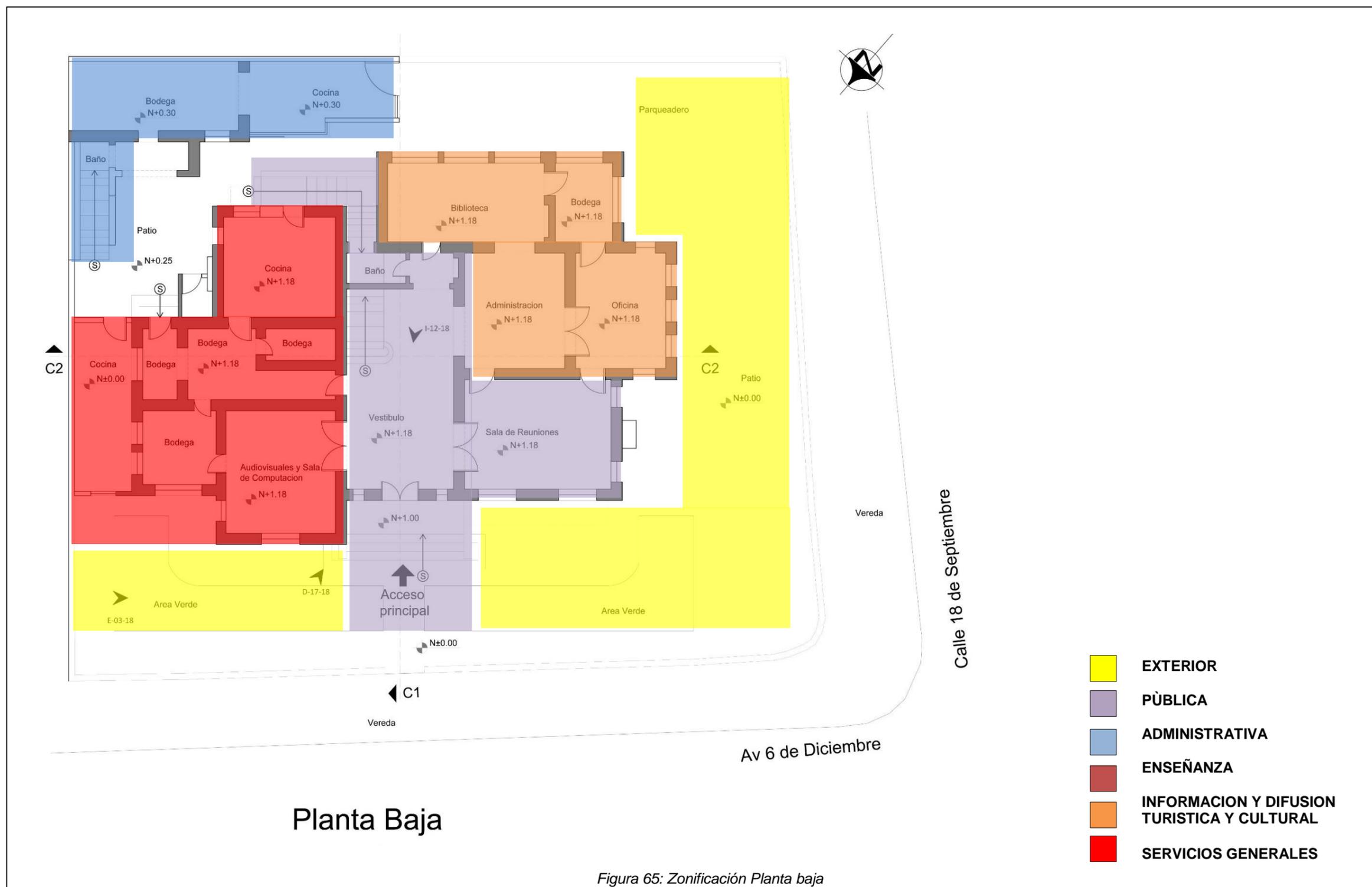
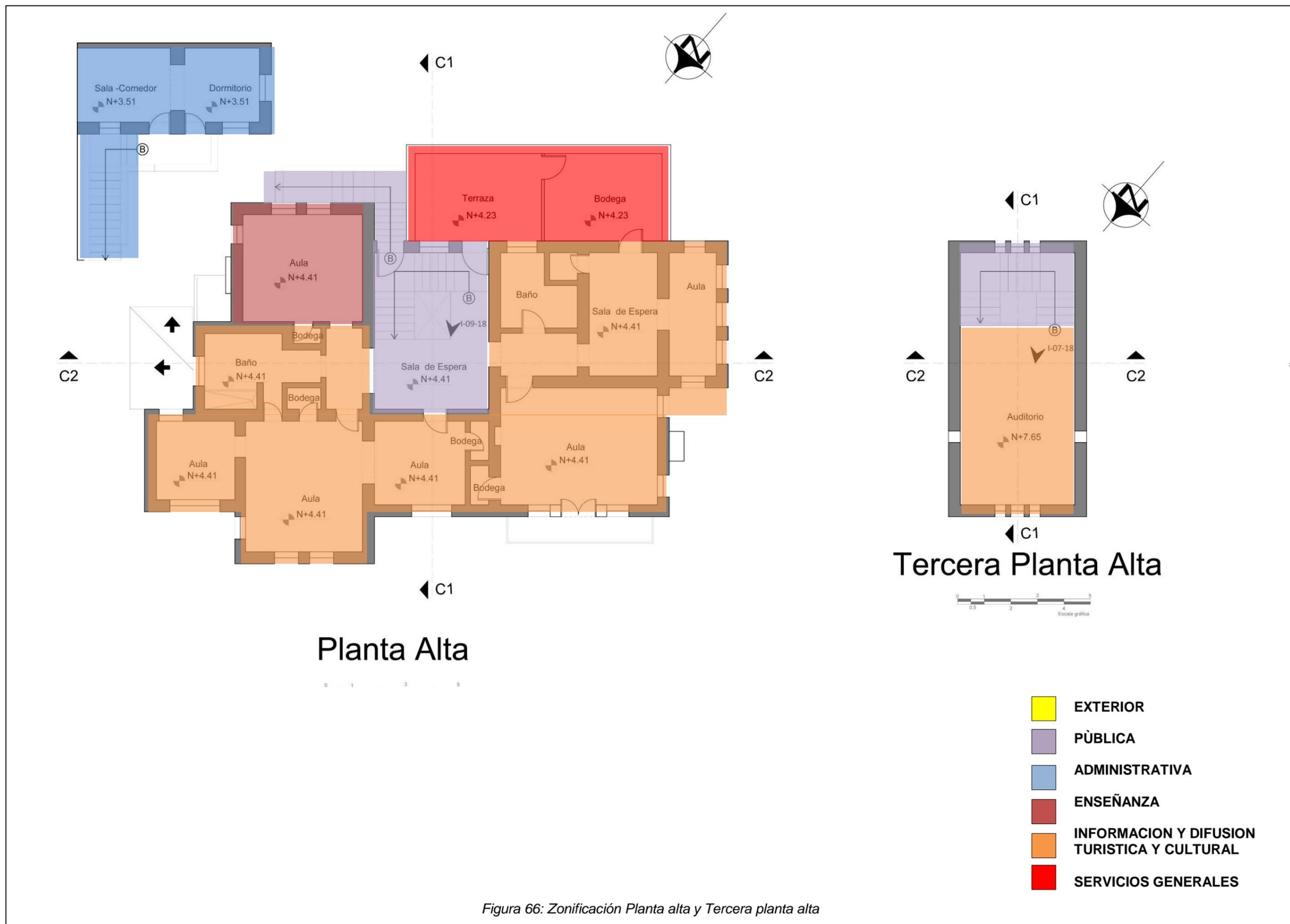


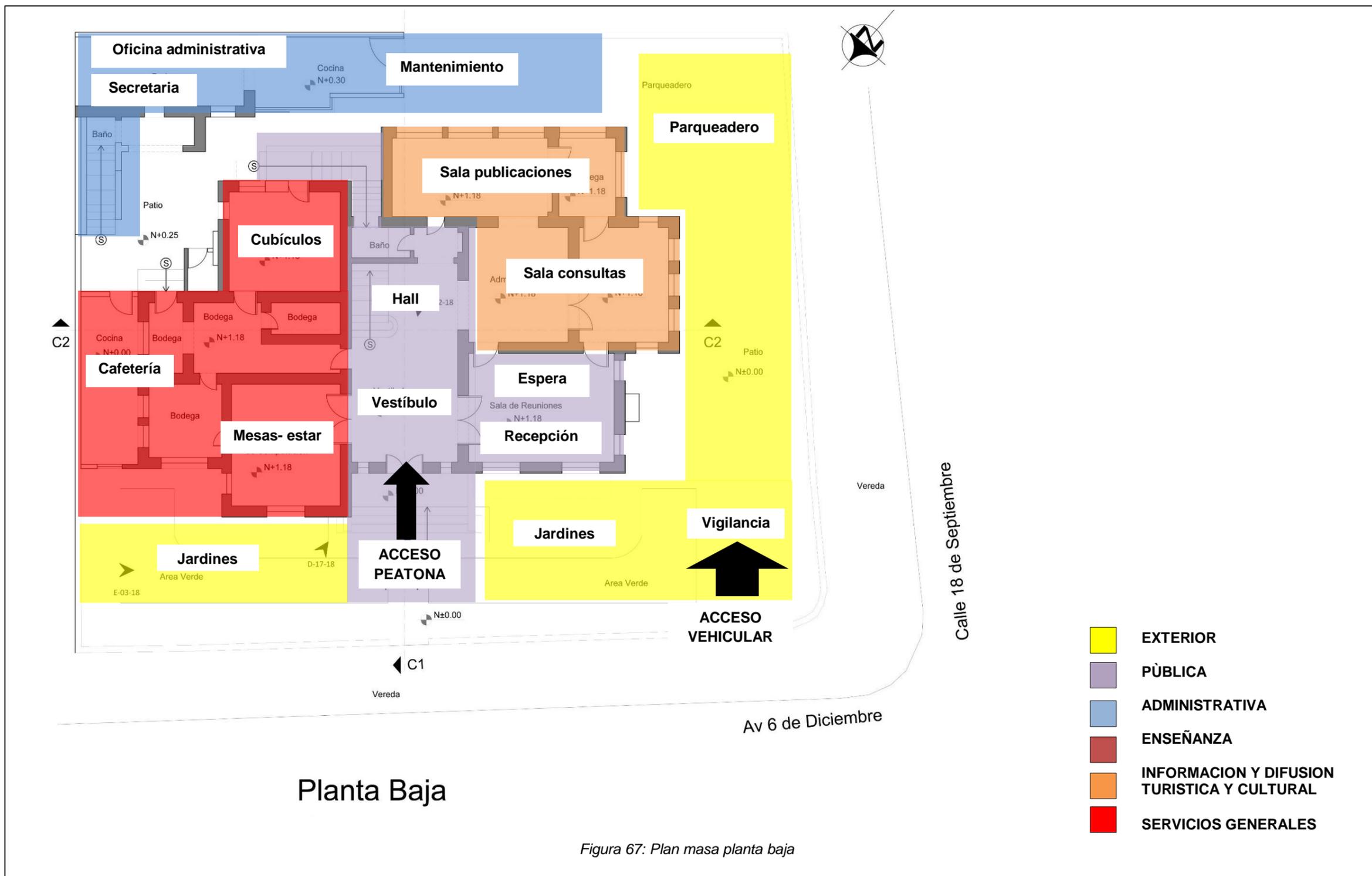
Figura 64: Diagrama de relaciones funcionales

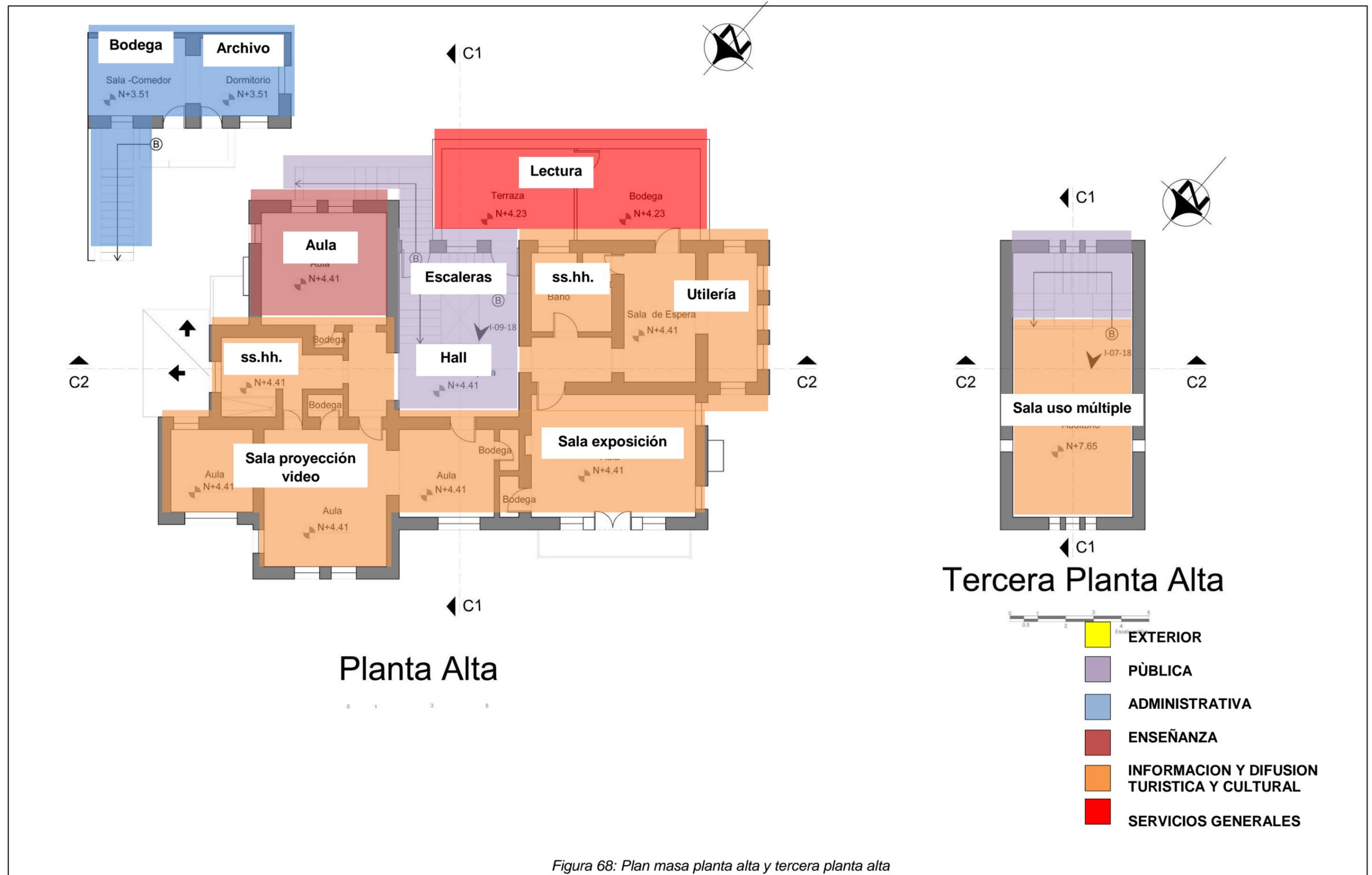
5.6. Zonificación





5.7. Plan Masa





REFERENCIAS

- Plazola Cisneros, A., Plazola Anguiano, A., Plazola Anguiano G., Calzada, V., y López E. (1997). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola*. México, Plazola editores
- Peralta, Evelia. (2004). *Guía Arquitectónica de la ciudad de Quito1 y 2*. Quito-Sevillana: Edición Junta de Andalucía, consejería de obras públicas y transportes
- Gonzales Ma. Cristina, Sosa Cecilia y Merino Gabriela (1993). *Quito – Una visión histórica de su arquitectura*. Quito: Coordinación editorial diseño y materialización. Fundación TRAMA
- Checa, Gonzalo. (1993). *Centro Histórico De Quito – Vivienda*. Quito: Edición Junta de Andalucía, consejería de obras públicas y transportes
- Del Pina Martínez I., Compte F., Abad M., Tommerbak M., Cepeda F., Rocha P., Ponce J., Peralta C., y KuberZak M. (2009). *CIUDAD Y ARQUITECTURA REPUBLICANA DE ECUADOR 1850-1950*. Quito: Centro de publicaciones PUCE
- Moya T. y Peralta E., (2007). *QUITO PATRIMONIO*. Quito: Editorial TRAMA ediciones
- Aguilar p., Bustos G., Goetschel A., Kingman E., Luna M., Ospina P., Pérez J., Valarezo G., Soasti G., Terán R. (1992). *Enfoques y estudios históricos. Quito a través de la historia*. Quito: Editorial TRAMA ediciones

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda. (2011). *Normas De Arquitectura Y Urbanismo*. Quito: Documento digital FG

Pla, Maurici. (2006). *La Arquitectura a través del Lenguaje*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A

Neufert, Ernest. (1975). *Arte de proyectar en Arquitectura*. Duodécima edición. México: Editorial Gustavo Gili, S.A

Mendoza Y. C. (2008). *Estudio de factibilidad para la creación de una Operadora de ecoturismo en la ciudad de Otavalo* (Tesis inédita de proyecto previo a la obtención del título de ingeniero Empresarial) Escuela Politécnica nacional. Quito.

Quito Honesto - Comisión Metropolitana de Lucha contra la Corrupción. (s.f.). Administración La Mariscal rindió cuentas con participación de la ciudadanía. Recuperado el 4 de junio de 2013 de <http://www.quitohonesto.gob.ec/index.php/noticias/8-ultimas-noticias/137-administracion-de-la-mariscal-rindio-cuentas-con-participacion-de-la-ciudadania>

Tamayo C., (2003). *La Participación en la Mariscal, Una Mirada desde sus actores*. Tesis pregrado de Ciencias Humanas Y Sociales. Universidad Politécnica Salesiana - Sede Quito. Recuperado 15 de abril de 2014 de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2311/1/Tesis.pdf>

International Solar Energy Society ISES. (s.f). *Publications*. Recuperado 7 de abril de 2012 de <http://www.ises.org/index.html>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Gobierno Nacional de la República del Ecuador. Ministerio Coordinador de Patrimonio. (s.f). *Manual De Uso para el manejo del Sistema de Información Patrimonial ABACO* Recuperado 3 de diciembre de 2014 de <http://inpc.gob.ec/sistema-de-informacion-para-la-gestion-de-bienes-culturales-abaco>

Centeno H., Doffourt G., Garcia N., Gonzales E., Gomez G., Granado L. Loyo S., Pérez A., Pérez D., (2012). *Sistemas de Información Turísticos*. Puerto Ordaz. Recuperado 12 febrero de 2013 de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/sistemas-informacion-turisticos/sistemas-informacion-turisticos.pdf>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile. PATRIMONIA CONSULTORES. (s.f). *Guía metodológica para Proyectos y Productos de turismo Cultural Sustentable*. Recuperado 24 de noviembre de 2013 de <http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

LAWEA Wind Energy News. (s.f). Publicaciones del Boletín. Recuperado 11 de enero de 2014 de <http://www.lawea.org/>

Jordi Company Armengol. Grupo ECOticias. (s.f). *Ley de desarrollo sostenible del medio rural*. Recuperado 22 de septiembre de 2014 de <http://www.ecoticias.com/20090116-adelante-con-la-programacion-para-2009-de-la-ley-de-desarrollo-sostenible-del-medio-rural-.html>

GEA Generación de Energías Alternativas. (s.f). Universidad Técnica Federico Santa María. Santiago de Chile. Recuperado el 28 de enero de 2013 de <http://www.gea.usm.cl/>

MUNDO ENERGÍA. (s.f). *Energía en internet- España*. Recuperado el 18 de mayo de 2013 de <http://www.mundoenergia.com/>

Fundación de Energía sin fronteras. (s.f). *Energía y Agua para la vida*. Recuperado 16 de abril de 2012 de <http://www.energiasinfronteras.org/>

Duccio Malagamba Fotografía de Arquitectura (s.f) *Centro de información turística, Plaza Colón*. Recuperado el 15 de junio de 2009 de [http://www.ducciomalagamba.com/imagenes.php?IdProyecto=407&IdImagen=7825&Nom_Imagen=001\(9250\)-407.jpg&Idioma=Cs](http://www.ducciomalagamba.com/imagenes.php?IdProyecto=407&IdImagen=7825&Nom_Imagen=001(9250)-407.jpg&Idioma=Cs)

Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A. (s.f). *Información turística Centro de turismo Colón*. Recuperado 19 de julio de 2013 de <http://www.esmadrid.com/es/portal.do?TR=C&IDR=512>

vBulletin Solutions, Inc. (s.f). *Madrid: El centro de turismo y cultura de Álvaro Siza en colón abrirá en abril*. Recuperado el 16 de febrero 2007 de <http://www.skyscraperlife.com/urbanismo-y-edificios/985-madrid-el-centro-de-turismo-y-cultura-de-%C1lvaro-siza-en-col%F3n-abrir%E1-en-abril.html>

riaño + arquitectos. (s.f). *CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA MADRID Plaza de Colón*. Recuperado el 8 de agosto de 2007 de <http://www.r-arquitectos.com/proyectos/dotacion/cit.html>

Molinare A. (2012) *Plataforma Arquitectura. Oficina de Turismo / Oliver Polegre Martín y José Ramón Rodríguez Fernández*. Recuperado el 2 de mayo 2013 de <http://www.plataformaarquitectura.cl/2012/05/25/oficina-de-turismo-oliver-polegre-martin-y-jose-ramon-rodriguez-fernandez/>

Moreno F. (2014). *El blog de Daniel Moreno - CONSTRUIDOS*. Recuperado el 28 de septiembre de 2014 de <http://proyectosdanielmorenoflores.blogspot.com/2012/06/estudio-de-mike-margarida-marquez.html>

Facho Dede A. (2013). *HABITAR Ambiente + Arquitectura + Ciudad. El estudio de Mike – Materialidad*. Recuperado el 23 de enero 2013 de <http://habitar-arq.blogspot.com/2013/01/el-estudio-de-mike-materialidad.html>

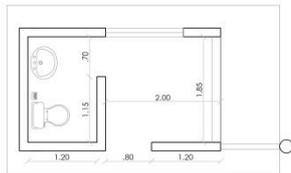
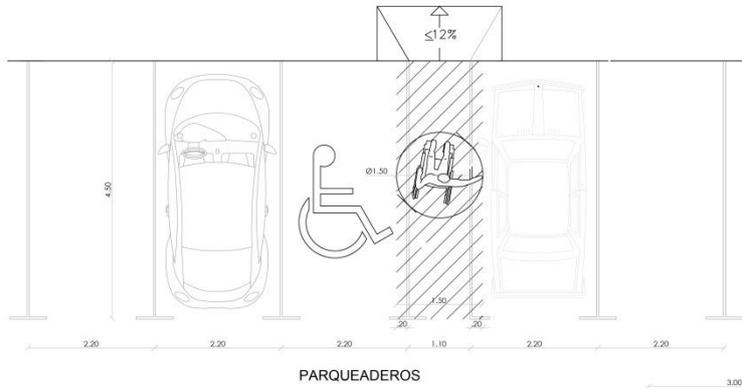
Salvador F. (2013) *Diario EL COMERCIO*. Recuperado el 1 de septiembre 2013 de http://www.elcomercio.com.ec/quito/Quito-La_Floresta-La_Mariscal-barrios_0_985101557.html.

Meowweather. (s.f). *Weather history for Quito, Pichincha, Ecuador* Recuperado el 14 de diciembre de 2012 de

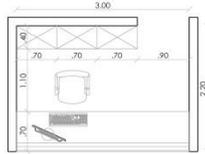
Empresa Pública Metropolitana Quito Turismo. (s.f). *Folleto de cifras turísticas*. Recuperado el 8 de abril de 2013 de http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/concurso/bicentenario/informacion_referencial/B%20QuitoCifras.pdf

ANEXOS

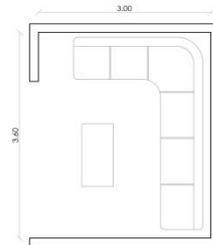
Detalles de Espacios Cuadro De Programación



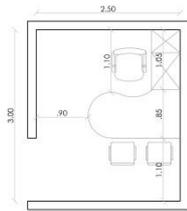
CASETA VIGILANCIA



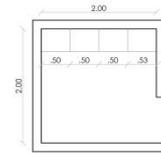
RECEPCIÓN



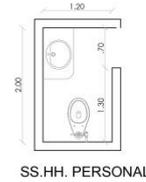
SALA DE ESPERA



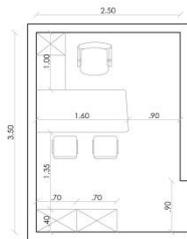
RECEPCIÓN-SECRETARIA



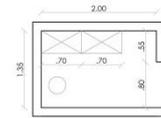
BODEGA



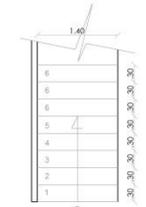
SS.HH. PERSONAL



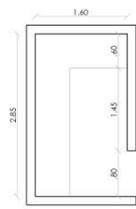
OFICINA ADMINISTRACIÓN



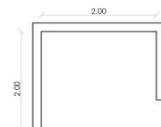
CUARTO MANTENIMIENTO



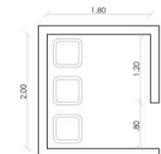
ESCALERAS



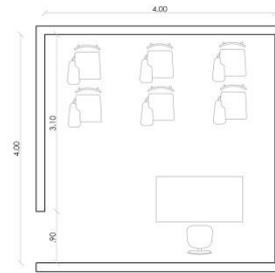
ARCHIVO



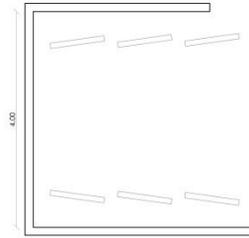
CUARTO DE MÁQUINAS



CUARTO DESPERDICIOS



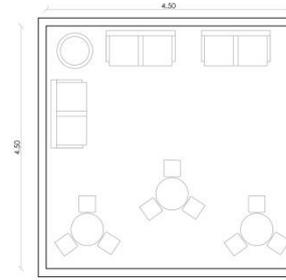
AULA IDIOMAS



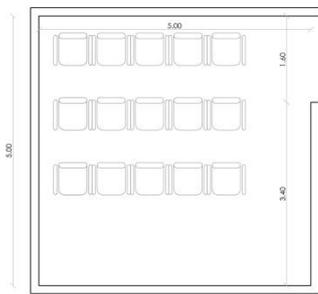
SALA EXPOSICIONES



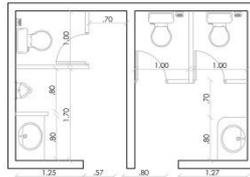
Altura mínima para todos los locales 2.30m



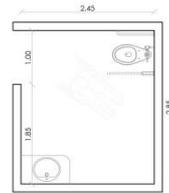
ÁREA MESAS Y ESTAR



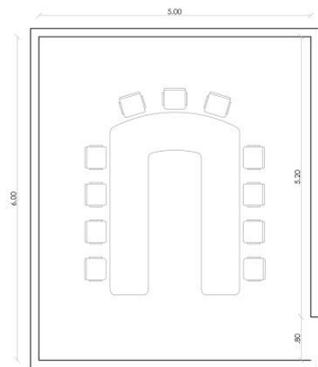
SALA PROYECCIÓN Y AUDIO



SS.HH. PÚBLICOS HOMBRES Y MUJERES



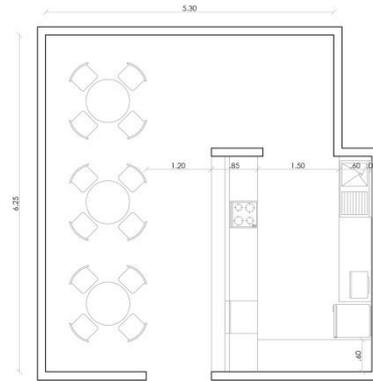
SS.HH. PERSONAS CON DISCAPACIDAD



SALA USO MÚLTIPLE



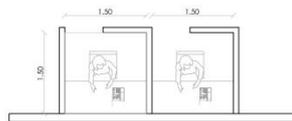
UTILERÍA



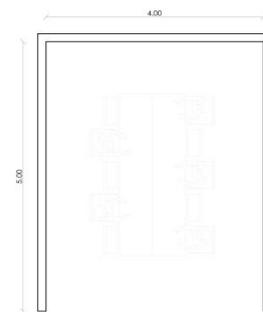
CAFETERÍA



SALA COMPUTACIÓN



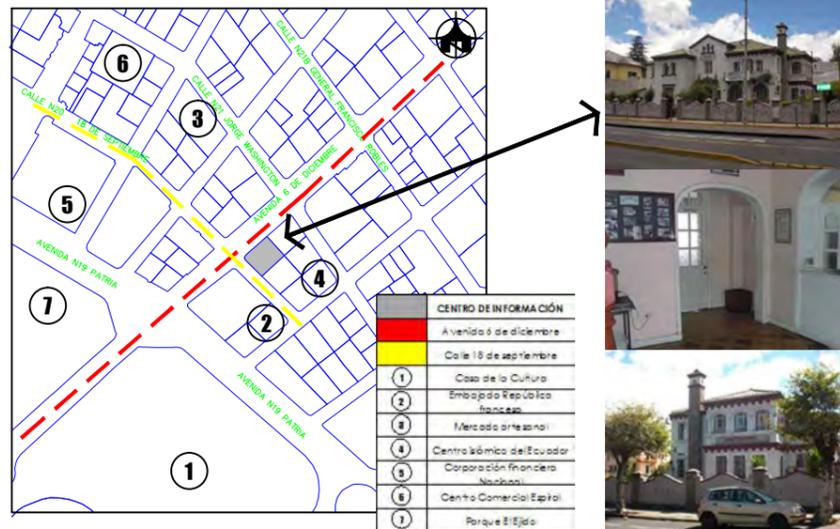
CUBÍCULOS LLAMADAS



ÁREA DE LECTURA

UBICACIÓN

La edificación a intervenir está ubicada en la Mariscal, sector que a partir del 2012 ha sido declarado como Zona Especial Turística de Quito, cuenta con su propia regulación, para efectos de fomento, desarrollo y promoción de la actividad turística.



OBJETIVO

Reformar y acondicionar una casa inventariada en un Centro de información y fomento turístico y cultural; mediante una propuesta interiorista creativa que adapta la tipología existente a un espacio funcional, dotándolo de comodidad y servicios para los visitantes.

NECESIDADES

La necesidad de dotar a Quito de un centro de información que reúna espacios para diferentes actividades con la finalidad de divulgar cultura y turismo nacional. Se tiene en cuenta el potencial turístico de la ciudad, reuniendo dos tipos de público: observadores y usuarios, tanto extranjeros como ecuatorianos.

Para elegir la edificación se tuvo en cuenta:

- Su importancia como inventariada y la representatividad arquitectónica.
- El favorable estado de conservación para intervenir en sus espacios interiores y exteriores.

DETERMINANTES

- Conservar el ingreso principal por la avenida 6 de diciembre.
- Conservar el acceso vehicular por la calle 18 de septiembre.
- Conservar las relaciones y estructura espacial

PROPUESTA DE USO

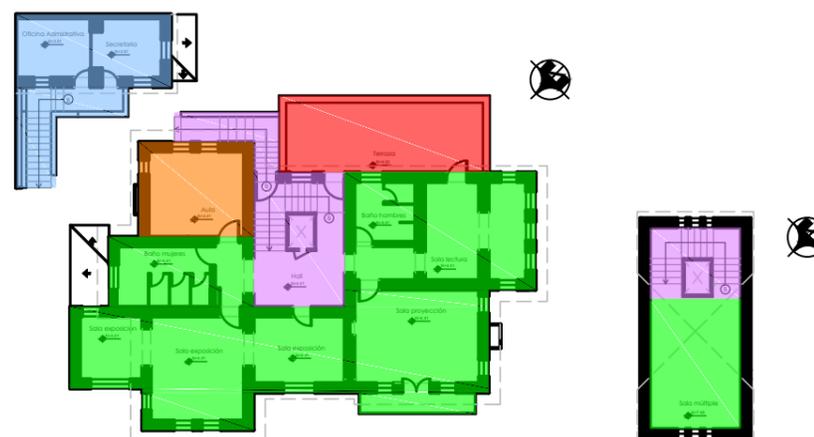
El uso actual de la edificación, como sede de un instituto tecnológico UNIVERSITEC altera la calidad espacial interior, con propuestas extrañas, sin un criterio consecuente con la casa. Con el doble objetivo de lograr la puesta en valor de cada espacio arquitectónico y reforzar su riqueza ornamental, se propone recuperar nuevamente la edificación, restituyendo dentro de lo posible la mayoría de sus elementos originales o complementando aquellos que faltan y así estimular la conservación.

Aprovechando la actividad del sitio y apropiación del público se propone atraer al Centro de información turística no solo al usuario que busca información, sino a los transeúntes desprevenidos.

ZONIFICACIÓN



PLANTA BAJA



PLANTA ALTA

TERCERA PLANTA ALTA

PROGRAMA

El centro de información y fomento turístico de Quito y Ecuador consta de una zona pública, administrativa, servicios generales, enseñanza, consultas e información.

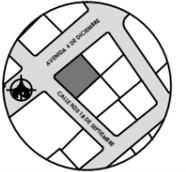
ZONA EXTERIOR	
EX1	Parqueadero
EX2	Jardines
ZONA PÚBLICA	
P1	Vestíbulo
P2	Recepción
P3	Sala de espera
P4	Escaleras
P5	Hall
ZONA ADMINISTRATIVA	
AD1	Recepción-secretaria
AD2	Oficina administración
AD3	Archivo
AD4	Bodega
AD5	Cuarto de mantenimiento
AD6	Baño personal hombres y mujeres
ZONA ENSEÑANZA	
E1	Aulas de idiomas
ZONA INFORMACIÓN DIFUSIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL	
TC1	Sala de exposición
TC2	Sala de proyección y audio
TC3	Sala de uso múltiple
TC4	Sala de publicaciones, libros y revistas
TC5	Sala de consultas
TC6	Baños públicos hombres y mujeres
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	
S1	Cubículos de llamadas
S2	Área de mesas y estar
S3	Área de lectura
S4	Punto café

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

ARQUITECTURA INTERIOR



UBICACIÓN:



DISEÑO:

VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:

ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:

2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR

PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

S/E

HOJA:

1/58

CONTIENE:

MEMORIA DESCRIPTIVA

MEMORIA

La propuesta interiorista busca recuperar la arquitectura interior y exterior de la edificación. Recurriendo a la modernidad, se ha logrado un espacio que refleja la rehabilitación y recuperación de la casa patrimonial en un centro de información.

La simplificación del espacio permite apreciar sus características. Se incorpora también el concepto del "vaciamiento" que se refiere a resaltar la arquitectura del espacio con el mínimo mobiliario generando un contraste entre el diseño del espacio y su equipamiento.

Los parámetros de diseño se sustentan en la recuperación y respeto de la arquitectura interior. Respeto a contenidos estéticos de la edificación y su revalorización.

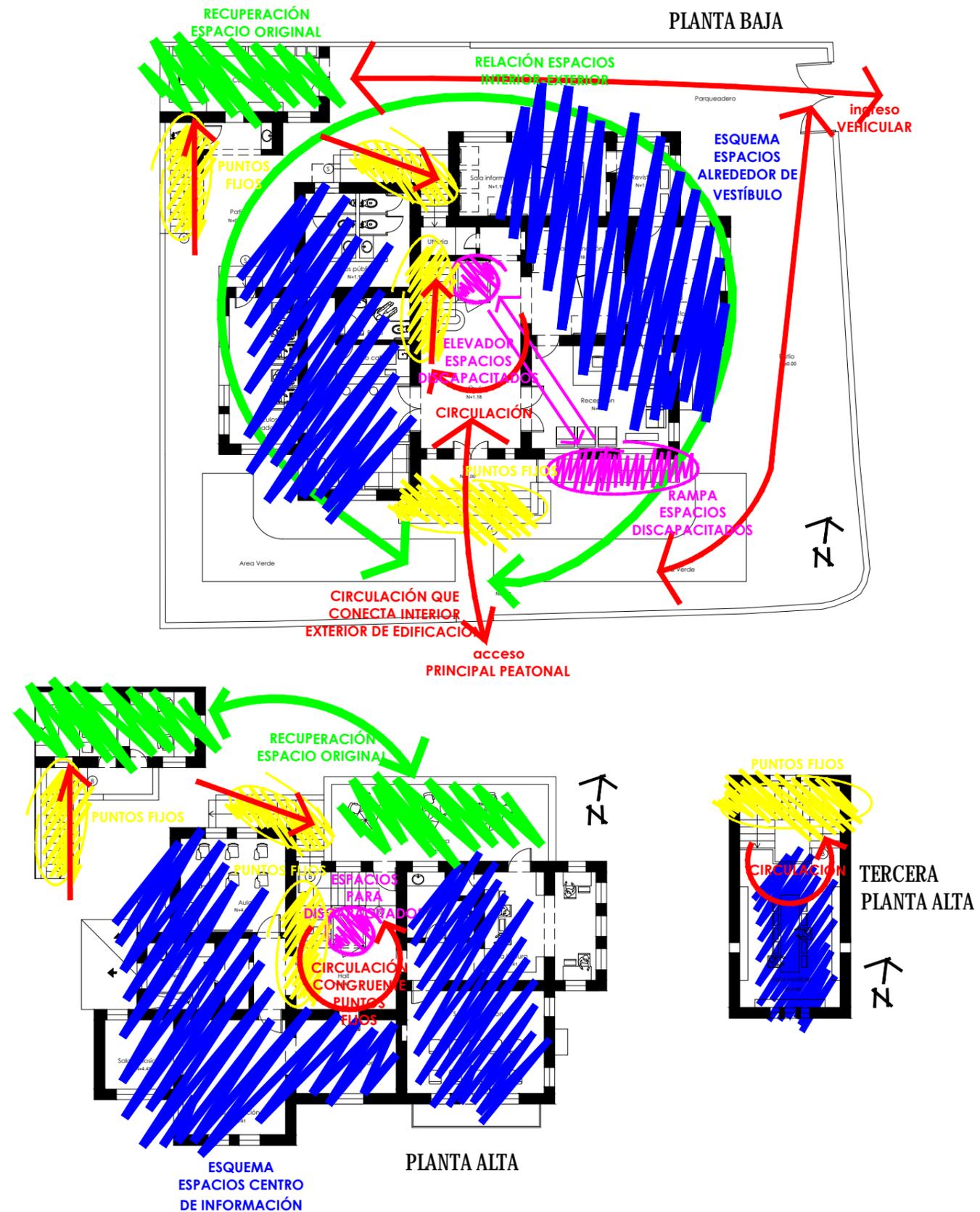
Se adaptó la edificación a nuevas funciones, armonizando valores patrimoniales y simbólicos con las actuales exigencias de confort y flexibilidad.

El uso propuesto de la casa, en un centro de información y fomento turístico y cultural de Quito y Ecuador, define espacios para público nacional y extranjero, cuenta con salas de información, salas de lectura, áreas de publicaciones y revistas, áreas de llamadas, aula de idiomas, salas de exposición, salas de proyección, que apoyan una gama de diferentes actividades e interacciones entre turistas, cultura y turismo de la ciudad.

Pese a las modificaciones que ya ha tenido la casa, se mantiene el ingreso peatonal por la avenida 6 de diciembre y el acceso vehicular por la calle 18 de septiembre. Así también se recupera en su estado original una pequeña construcción aledaña destinada a la zona administrativa. En la segunda planta se recupera una terraza que estaba siendo usada como bodega.

Al interior de la casa en el vestíbulo se ha provisto de un elevador para discapacitados rodeado de una envoltura de vidrio, la mejor opción de integrar el elemento a la circulación vertical, sin afectar las escaleras al interior de la casa.

Por otra parte, el mobiliario fue seleccionado para ajustarse a los nuevos espacios y un nuevo programa funcional, sin perder la referencia al espacio original y el ambiente de las casa, de la comodidad y la intimidad. La iluminación contemporánea se mezcla con los detalles ornamentales, las molduras, pisos de madera y el espacio recuperado. Todo esto creando espacios sin perder la referencia del espacio original de la casa.



DISEÑO:
VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
S/E

HOJA:
2/58

CONTIENE:
MEMORIA DESCRIPTIVA

ZONA	ÁREA	APOSEMÁNTICA	MORFOSEMÁNTICA	ERGONOMÍA	ILUMINACIÓN	SEÑALETICA	M2
PÚBLICA	Vestíbulo	blanco - madera - gris - negro	líneas rectas	elemento de vidrio	ambiental - puntual	ubicación	9
	Recepción	blanco - madera - acentos color - negro	líneas rectas y curvas	counter	ambiental - puntual	direcciona l	6,6
	Sala de espera	blanco - madera - negro - gris	líneas rectas y curvas	sillas individuales	ambiental		10,8
	Escaleras	blanco - madera	líneas rectas	pasamanos	ambiental		16
	Hall	blanco - madera - negro	líneas rectas	elemento de vidrio	ambiental - decorativa		6
ADMINISTRATIVA	Recepción - secretaria	blanco - madera - negro	líneas rectas	mesa - silla - archivador	ambiental - puntual		identificativa
	Oficina administración	blanco - madera - negro	líneas rectas	mesa-silla-archivador	ambiental-puntual	10,5	
	Archivo	blanco - madera - gris - beige	líneas rectas	estanterías-cajoneas	ambiental	11,99	
	Bodega	blanco - gris - beige	líneas rectas	módulo closet	ambiental	4	
	Cuarto de mantenimiento	blanco - gris - beige	líneas rectas	módulo closet	ambiental	2,7	
	Baño personal	blanco	líneas rectas	lavamanos - inodoro	ambiental	pictograma	2,4
ENSEÑANZA	Aulas de idiomas	blanco - madera - negro	líneas rectas	sillas personales	ambiental	identificativa	16
INFORMACIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL	Sala de exposición	blanco - madera - negro	líneas rectas	módulos exposición	ambiental-puntual	identificativa	16
	Sala de proyección	blanco - madera - negro	líneas rectas	sillones individuales	ambiental		25
	Sala de uso múltiple	blanco - madera - negro	líneas rectas	mesa de reunión-sillas	ambiental		30
	Sala libros y revistas	blanco - madera - negro	líneas rectas	estanterías	ambiental		25
	Sala de información	blanco - madera - negro - acentos color	líneas rectas	pantallas - sillas espera	ambiental - decorativa		13,75
	Baños públicos	blanco	líneas rectas	lavamanos - inodoro - urinario	ambiental	pictograma	11,4
	Utilería	blanco - madera - negro	líneas rectas	módulo closet	ambiental	identificativa	4,56
SERVICIOS GENERALES	Cubículos de llamadas	blanco - madera - negro	líneas rectas	sillas - mesas	ambiental - puntual	identificativa	13,5
	Área de mesas y estar	blanco - madera - negro	líneas rectas y curvas	sillones - mesas	ambiental - decorativa		20
	Área de lectura	blanco - madera - negro	líneas rectas	sillas - mesas	ambiental - puntual		20
	Punto café	blanco - madera - negro	líneas rectas y curvas	sillas de barra - mesas	ambiental - puntual		36



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

S/E

HOJA:

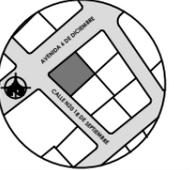
3/58

CONTIENE:

**CUADRO DE
DISEÑO**



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

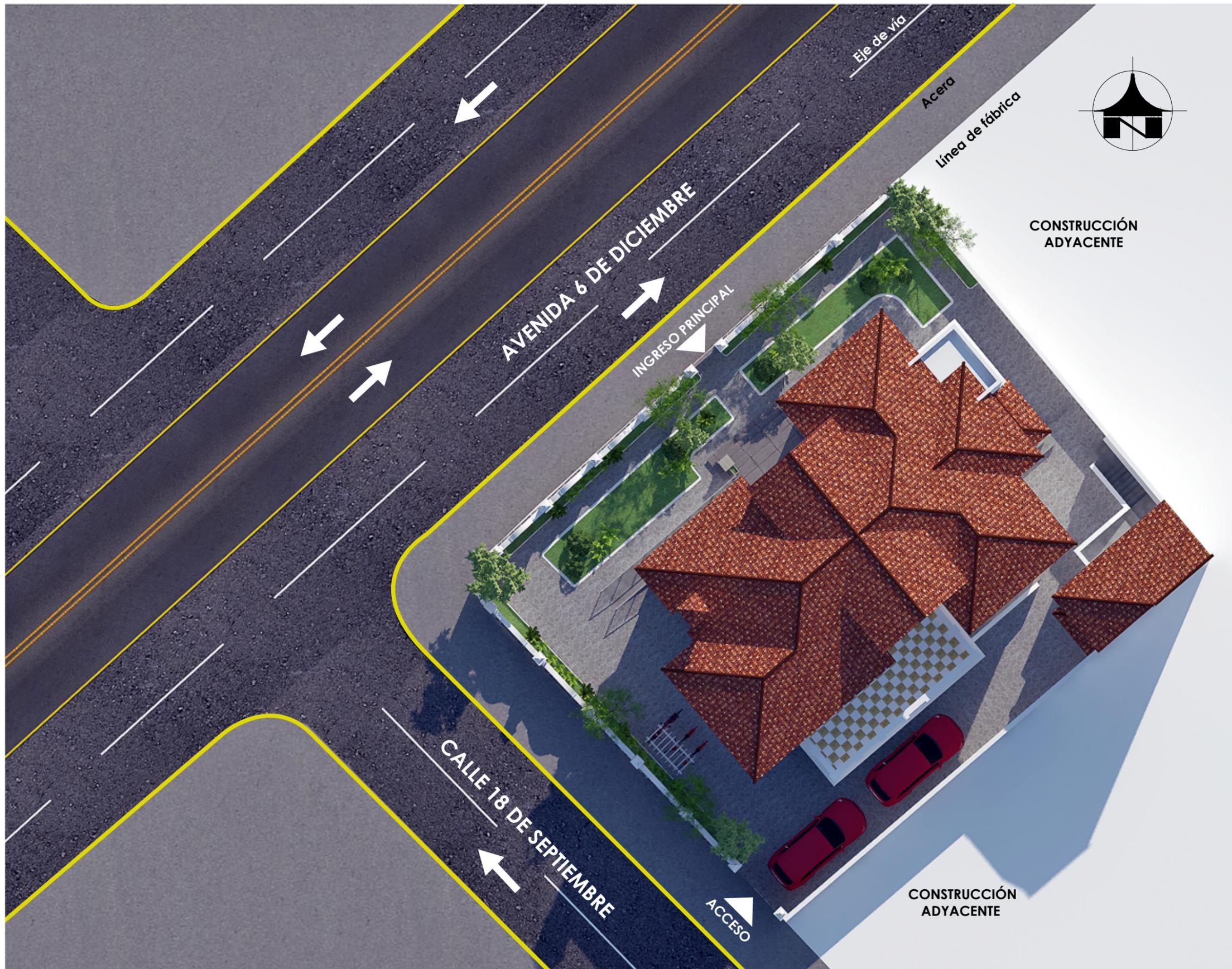
1/200

HOJA:

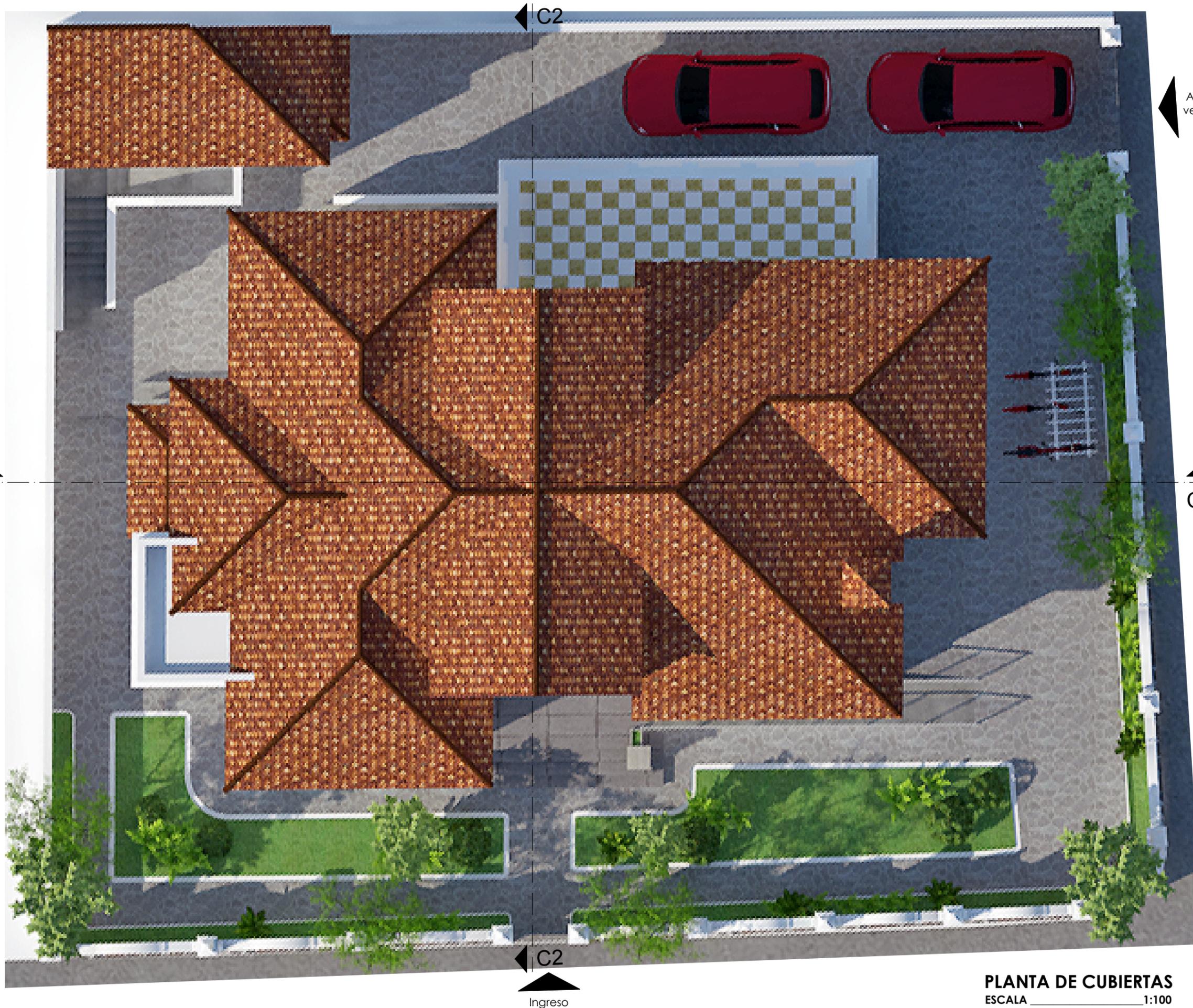
4/58

CONTIENE:

IMPLANTACIÓN



IMPLANTACIÓN
ESCALA 1:200



C1

C2

Acceso vehicular

C1

C2

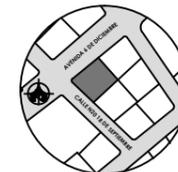
Ingreso

PLANTA DE CUBIERTAS
 ESCALA 1:100

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



UBICACIÓN:



DISEÑO:

VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:

ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:

2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
 PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

1/100

HOJA:

5/58

CONTIENE:

PLANO DE CUBIERTAS



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



UBICACIÓN:

 AV. LOS RIOS
 CALLE LOS RIOS

DISEÑO:
VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS MEZA

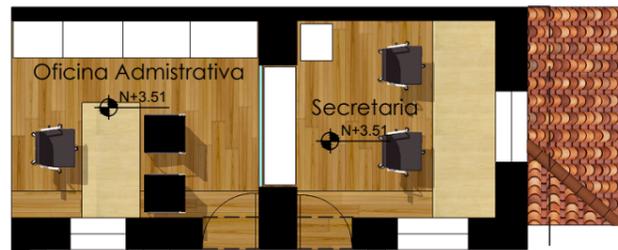
FECHA:
 2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA: 1/100
HOJA: 6/58

CONTIENE:
 PLANOS INTERIORISTAS

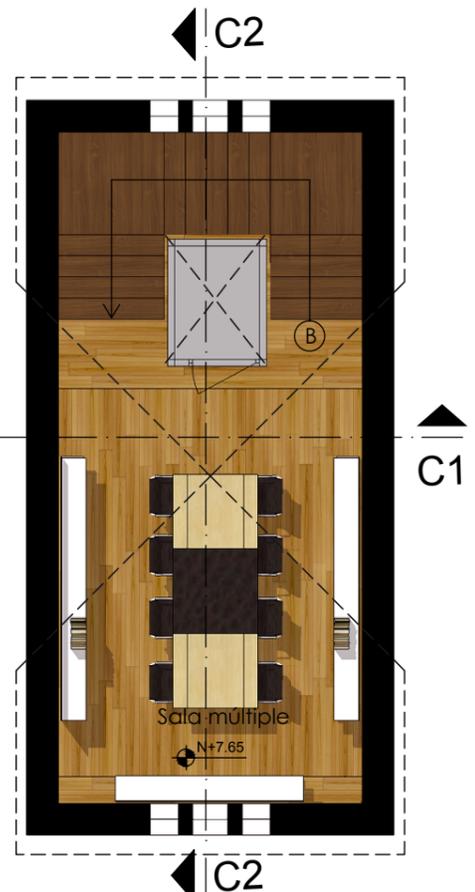
PLANTA BAJA - NIVEL ±0.00, +0.30, +0.90, +1.08
 ESCALA 1:100



PLANTA ALTA - NIVEL +3.51
 ESCALA 1:100



PLANTA ALTA - NIVEL +4.23, +4.41
 ESCALA 1:100



TERCERA PLANTA ALTA - NIVEL +7.65
 ESCALA 1:100

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



DISEÑO:
 VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
 ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
 2014

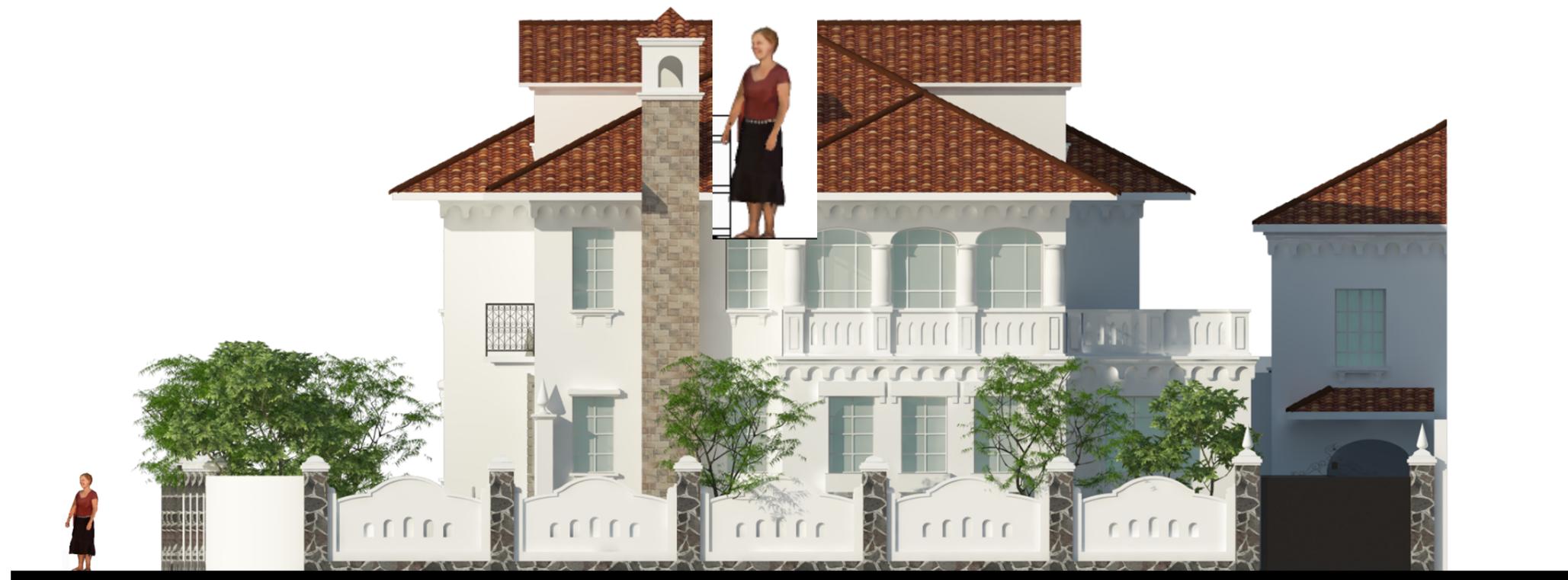
CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA: 1/100
HOJA: 7/58

CONTIENE:
 PLANOS INTERIORISTAS



FACHADA GENERAL FRONTAL
 ESCALA _____ 1:100

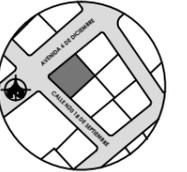


FACHADA GENERAL LATERAL DERECHA
 ESCALA _____ 1:100

**UNIVERSIDAD
 DE LAS
 AMÉRICAS**
 ARQUITECTURA
 INTERIOR



UBICACIÓN:



DISEÑO:
 VALENTINA
 BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
 ARQ. CARLOS
 MEZA

FECHA:
 2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
 TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
 PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
 1/100

HOJA:
 8/58

CONTIENE:
 FACHADAS
 GENERALES



FACHADA FRONTAL
 ESCALA _____ 1:100

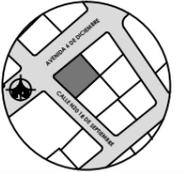


FACHADA LATERAL DERECHA
 ESCALA _____ 1:100

**UNIVERSIDAD
 DE LAS
 AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
 INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:
**VALENTINA
 BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:
**ARQ. CARLOS
 MEZA**

FECHA:
2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
 TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
 1/100

HOJA:
 9/58

CONTIENE:
FACHADAS



FACHADA POSTERIOR
 ESCALA _____ 1:100

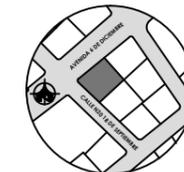


FACHADA LATERAL IZQUIERDA
 ESCALA _____ 1:100

**UNIVERSIDAD
 DE LAS
 AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
 INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:
**VALENTINA
 BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:
**ARQ. CARLOS
 MEZA**

FECHA:
 2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
 TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
 1/100

HOJA:
 10/58

CONTIENE:
FACHADAS



FACHADA FRONTAL - CONSTRUCCIÓN POSTERIOR
 ESCALA _____ 1:100

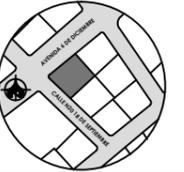


FACHADA LATERAL DERECHA - CONSTRUCCIÓN POSTERIOR
 ESCALA _____ 1:100

**UNIVERSIDAD
 DE LAS
 AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
 INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
 BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
 MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
 TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

1/100

HOJA:

11/58

CONTIENE:

FACHADAS



CORTE 1-1
ESCALA 1:100



CORTE 2-2
ESCALA 1:100

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



DISEÑO:
**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:
**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:
2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
1/100

HOJA:
12/58

CONTIENE:
**CORTES
INTERIORISTAS**

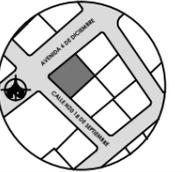


PERSPECTIVA GENERAL

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

S/E

HOJA:

13/58

CONTIENE:

**VISTAS
EXTERIORES**



VISTA GENERAL - RAMPA DISCAPACITADOS

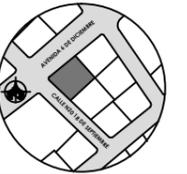


VISTA GENERAL - ESPACIO PATIO RECUPERADO

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

S/E

HOJA:

14/58

CONTIENE:

**VISTAS
EXTERIORES**



VISTA GENERAL - PATIO Y ESPACIO PARA BICICLETAS

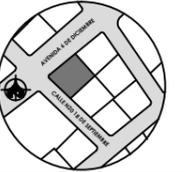


VISTA GENERAL - PATIO POSTERIOR Y PARQUEADERO

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**

PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

S/E

HOJA:

15/58

CONTIENE:

**VISTAS
EXTERIORES**

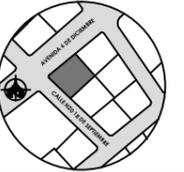


VISTA GENERAL - PATIO, RAMPA Y ESPACIO PARA BICICLETAS

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
ARQUITECTURA
INTERIOR



UBICACIÓN:



DISEÑO:

VALENTINA
BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:

ARQ. CARLOS
MEZA

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

S/E

HOJA:

16/58

CONTIENE:

VISTAS
EXTERIORES

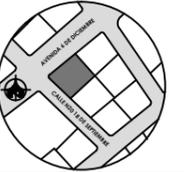


VISTA GENERAL - PATIO POSTERIOR Y PARQUEADERO

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:
VALENTINA
BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS
MEZA

FECHA:
2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
S/E

HOJA:
17/58

CONTIENE:
VISTAS
EXTERIORES

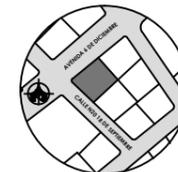


VISTA GENERAL - PATIO LATERAL DERECHO

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:
VALENTINA
BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS
MEZA

FECHA:
2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
S/E

HOJA:
18/58

CONTIENE:
VISTAS
EXTERIORES



VISTA VESTÍBULO MONTACARGAS DISCAPACITADOS - PLANTA BAJA



VISTA GENERAL VESTÍBULO - PLANTA BAJA

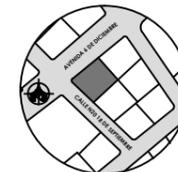


VISTA GENERAL VESTÍBULO - PLANTA BAJA

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:
VALENTINA
BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS
MEZA

FECHA:
2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
S/E

HOJA:
19/58

CONTIENE:
VISTAS
INTERIORES



VISTA RECEPCIÓN - PLANTA BAJA



VISTA ÁREA DE REVISTAS Y PUBLICACIONES - PLANTA BAJA



VISTA PUNTO CAFÉ - PLANTA BAJA

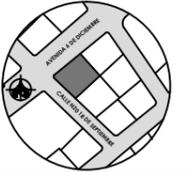


VISTA ÁREA DE ESTAR - PLANTA BAJA

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
ARQUITECTURA
INTERIOR



UBICACIÓN:



DISEÑO:
VALENTINA
BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS
MEZA

FECHA:
2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
S/E

HOJA:
20/58

CONTIENE:
VISTAS
INTERIORES



VISTA SALA DE INFORMACIÓN - PLANTA BAJA



VISTA CUBÍCULOS DE LLAMADAS - PLANTA BAJA



VISTA SALA DE CONSULTAS - PLANTA BAJA

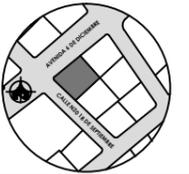


VISTA CIRCULACIONES SALA DE EXPOSICIÓN - PLANTA ALTA

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:
**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:
**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:
2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
S/E

HOJA:
21/58

CONTIENE:
**VISTAS
INTERIORES**



VISTA HALL - PLANTA ALTA



VISTA SALA DE EXPOSICIÓN - PLANTA ALTA



VISTA ÁULA DE IDIOMAS - PLANTA ALTA

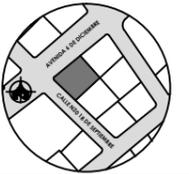


VISTA SALA DE PROYECCIÓN - PLANTA ALTA

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

S/E

HOJA:

22/58

CONTIENE:

**VISTAS
INTERIORES**



VISTA TERRAZA ESPACIO RECUPERADO - PLANTA ALTA



VISTA SALA DE LECTURA - PLANTA ALTA

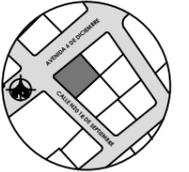


VISTA SALA MÚLTIPLE - TERCERA PLANTA ALTA

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

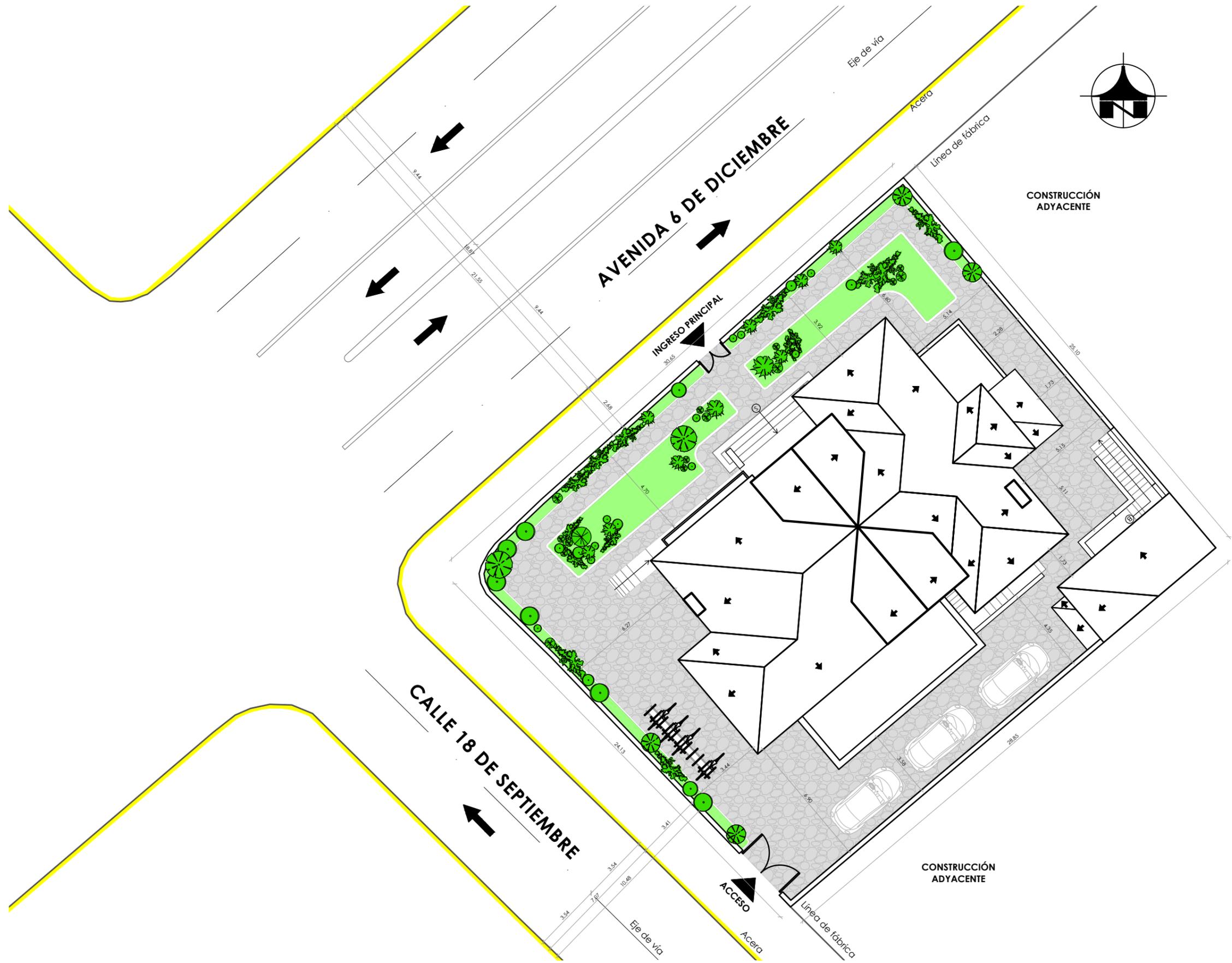
S/E

HOJA:

23/58

CONTIENE:

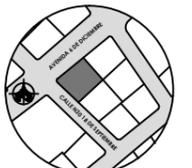
**VISTAS
INTERIORES**



IMPLANTACIÓN
 ESCALA 1:200

**UNIVERSIDAD
 DE LAS
 AMÉRICAS**
 ARQUITECTURA
 INTERIOR



UBICACIÓN:


DISEÑO:
 VALENTINA
 BOHÓRQUEZ

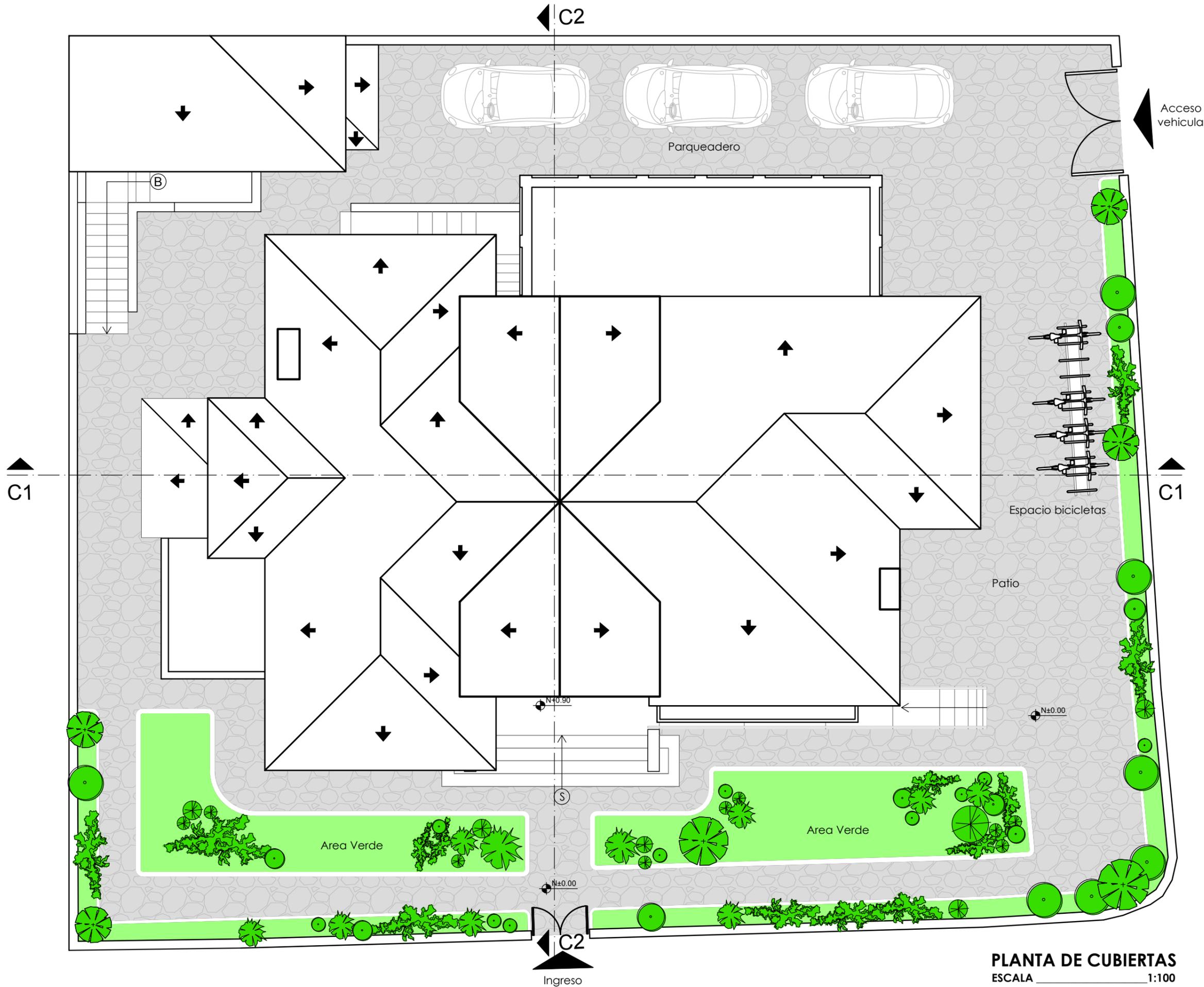
DIRECTOR TESIS:
 ARQ. CARLOS
 MEZA

FECHA:
 2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
 TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
 PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA: 1/200
HOJA: 24/58

CONTIENE:
 IMPLANTACIÓN



PLANTA DE CUBIERTAS
 ESCALA 1:100

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



DISEÑO:
 VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
 ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
 2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
 PROPUESTA INTERIORISTA

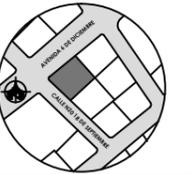
ESCALA:
 1/100

HOJA:
 25/58

CONTIENE:
 PLANOS ARQUITECTÓNICOS



UBICACIÓN:



DISEÑO:
VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS MEZA

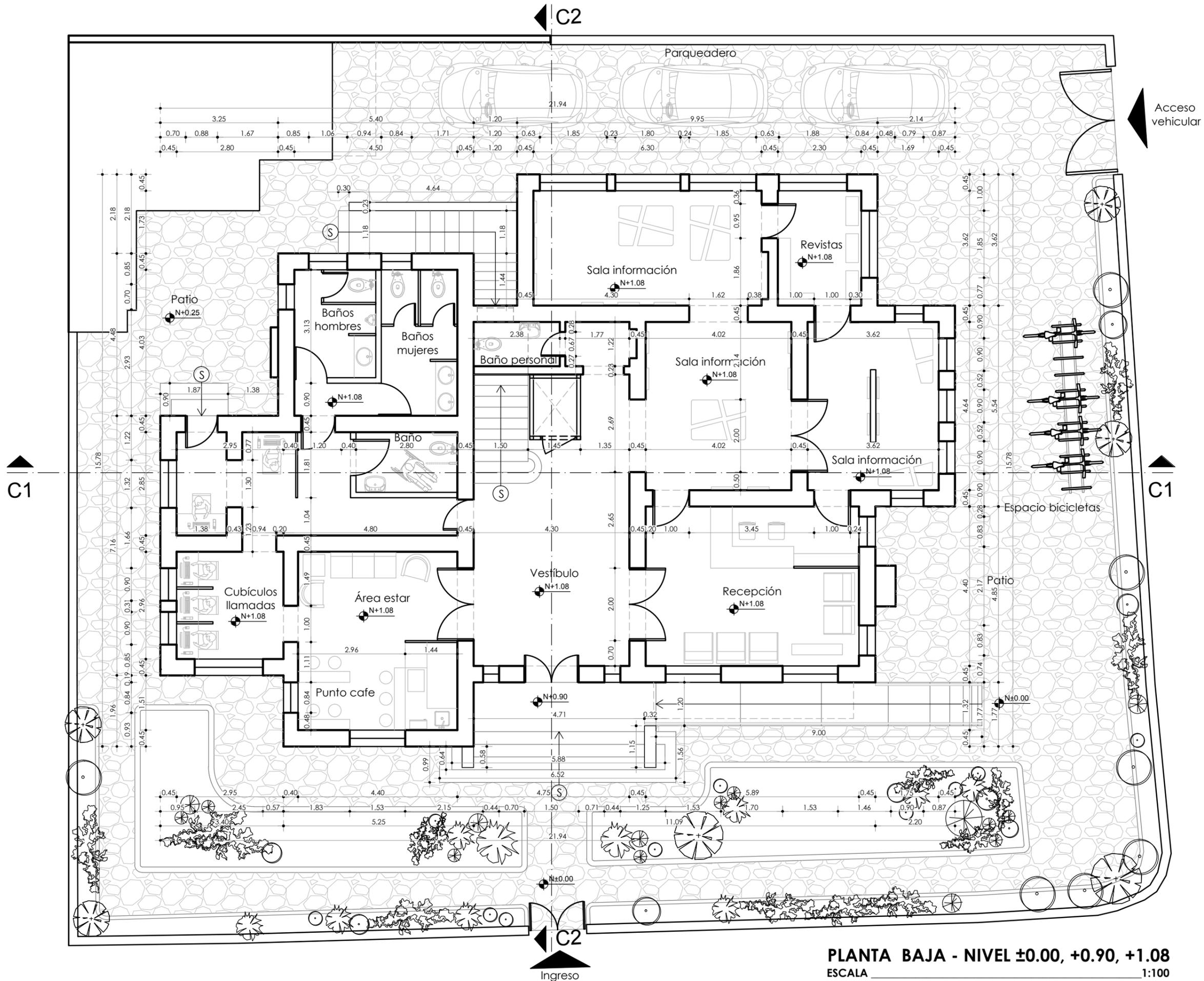
FECHA:
2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
1/100

HOJA:
26/58

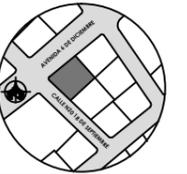
CONTIENE:
PLANOS ARQUITECTÓNICOS



PLANTA BAJA - NIVEL ±0.00, +0.90, +1.08
ESCALA 1:100



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

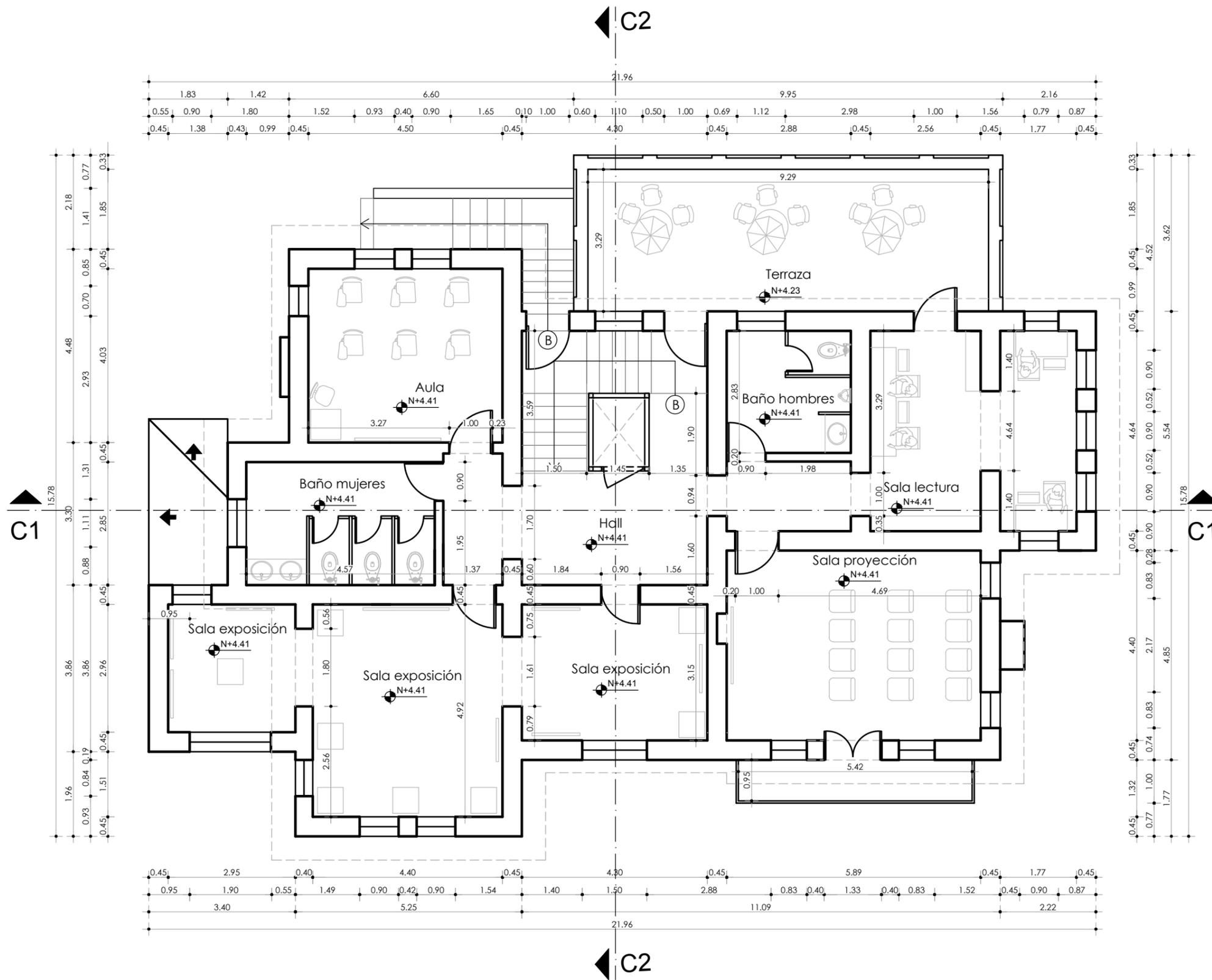
1/100

HOJA:

27/58

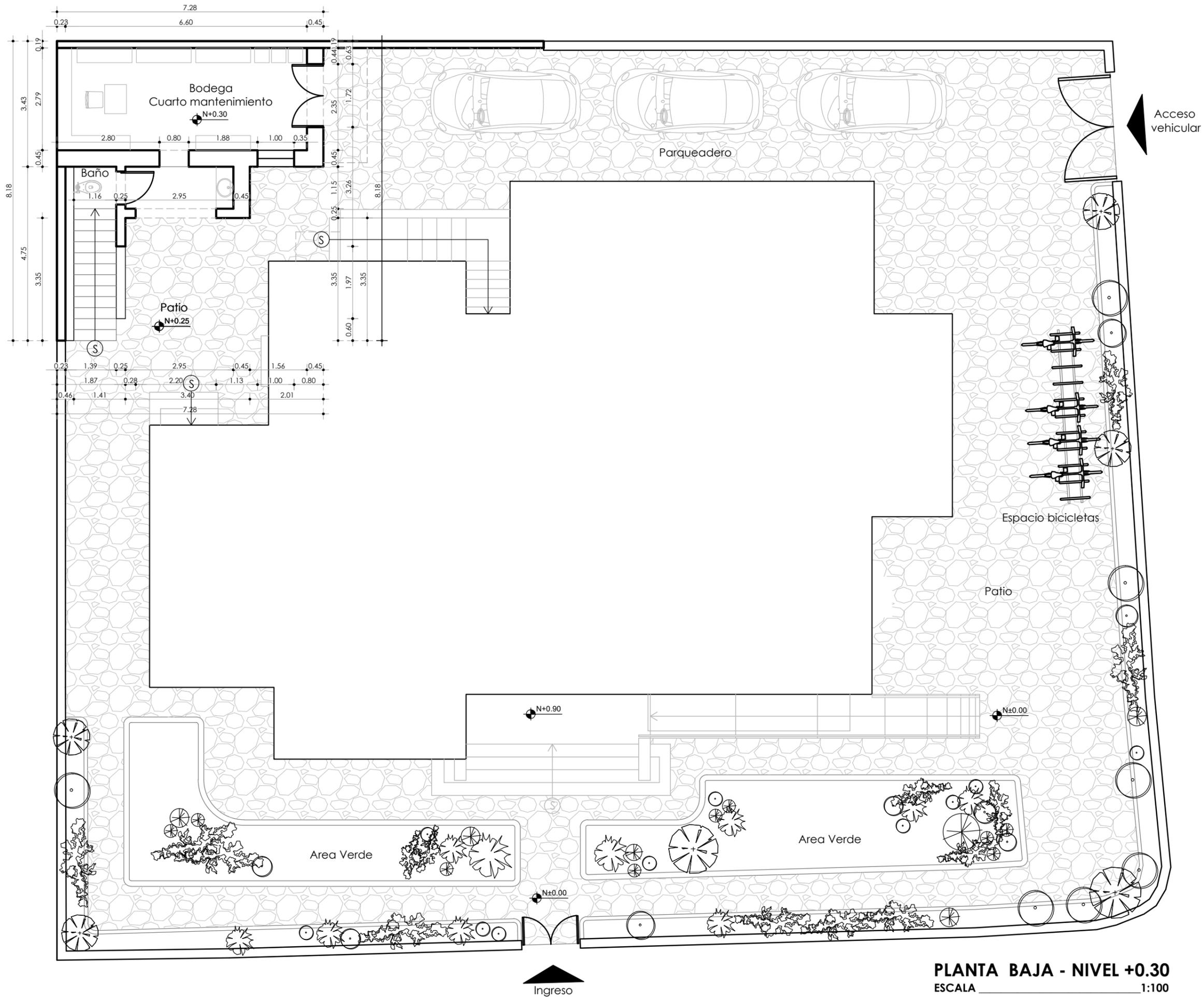
CONTIENE:

**PLANOS
ARQUITECTÓNICOS**



PLANTA ALTA - NIVEL +4.23, +4.41

ESCALA 1:100

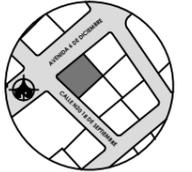


PLANTA BAJA - NIVEL +0.30
 ESCALA 1:100

**UNIVERSIDAD
 DE LAS
 AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
 INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
 BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
 MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
 TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

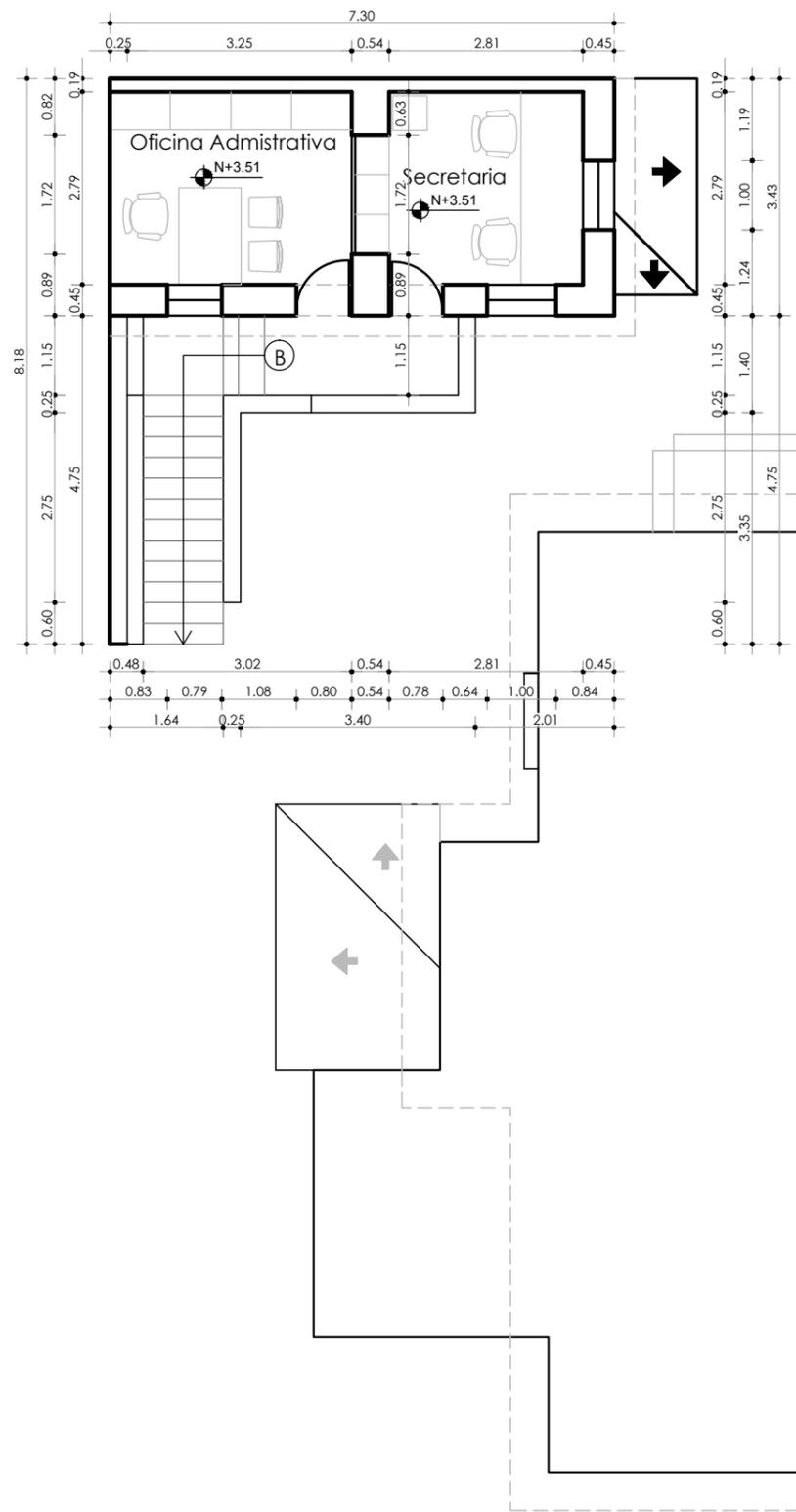
1/100

HOJA:

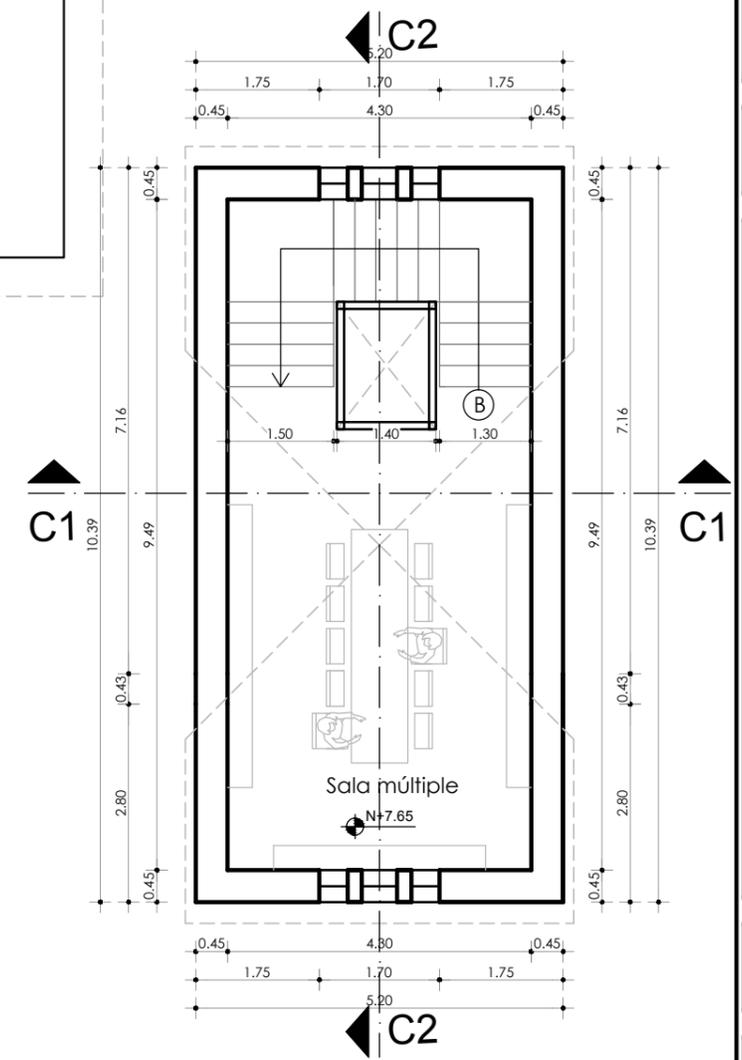
28/58

CONTIENE:

**PLANOS
 ARQUITECTÓNICOS**



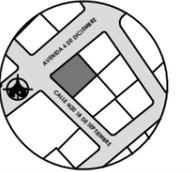
PLANTA ALTA - NIVEL +3.51
 ESCALA _____ 1:100



TERCERA PLANTA ALTA - NIVEL +7.65
 ESCALA _____ 1:100



UBICACIÓN:



DISEÑO:
**VALENTINA
 BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:
**ARQ. CARLOS
 MEZA**

FECHA:
 2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
 TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
 1/100

HOJA:
 29/58

CONTIENE:
 PLANOS
 ARQUITECTÓNICOS



FACHADA FRONTAL

ESCALA _____ 1:100



FACHADA LATERAL DERECHA

ESCALA _____ 1:100

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
ARQUITECTURA
INTERIOR



DISEÑO:
VALENTINA
BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS
MEZA

FECHA:
2014

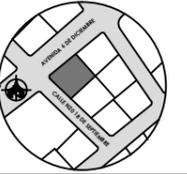
**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA: 1/100
HOJA: 30/58

CONTIENE:
FACHADAS
ARQUITECTÓNICAS



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

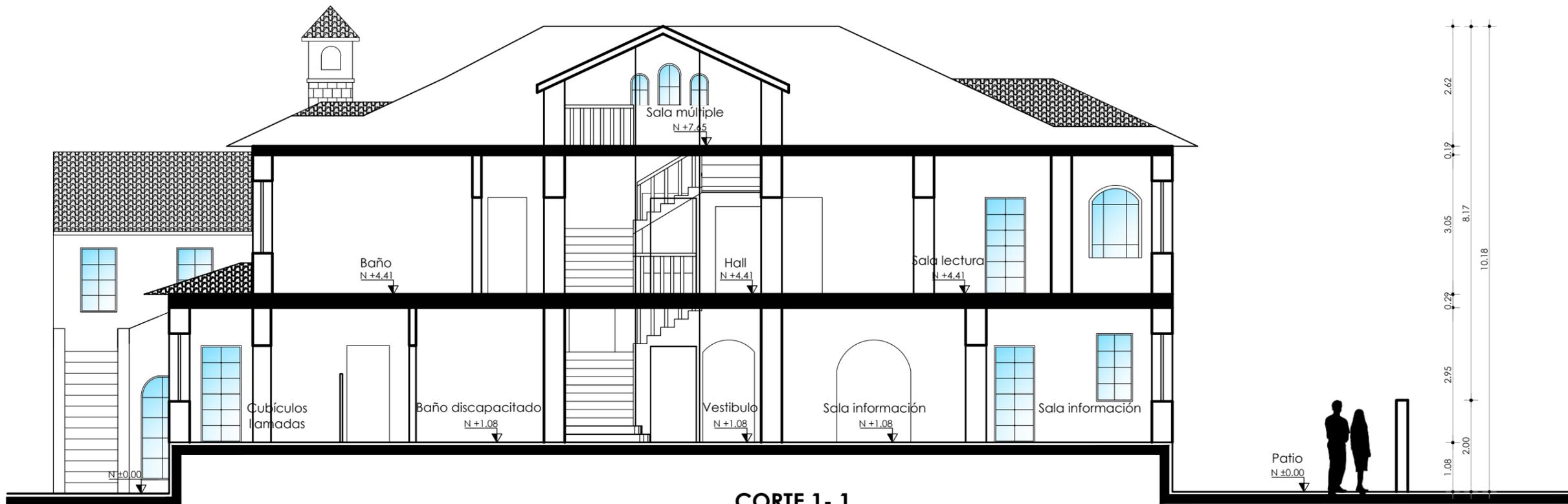
1/100

HOJA:

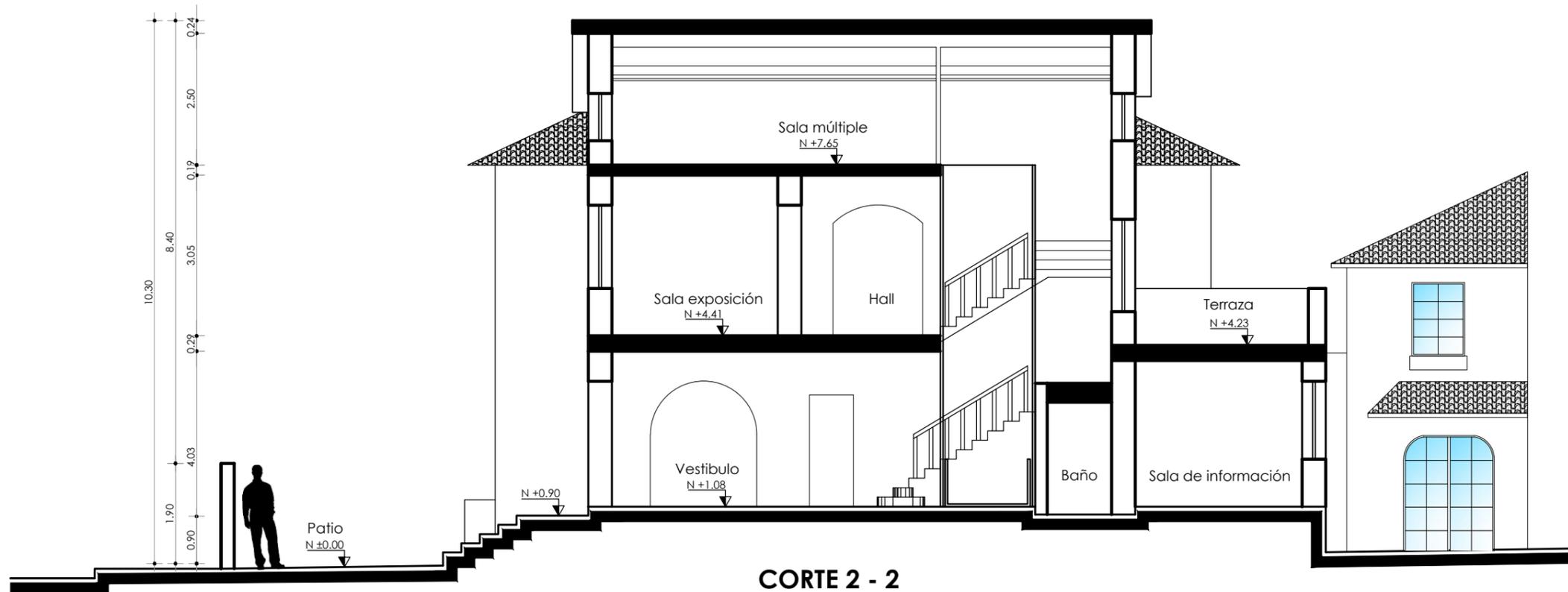
31/58

CONTIENE:

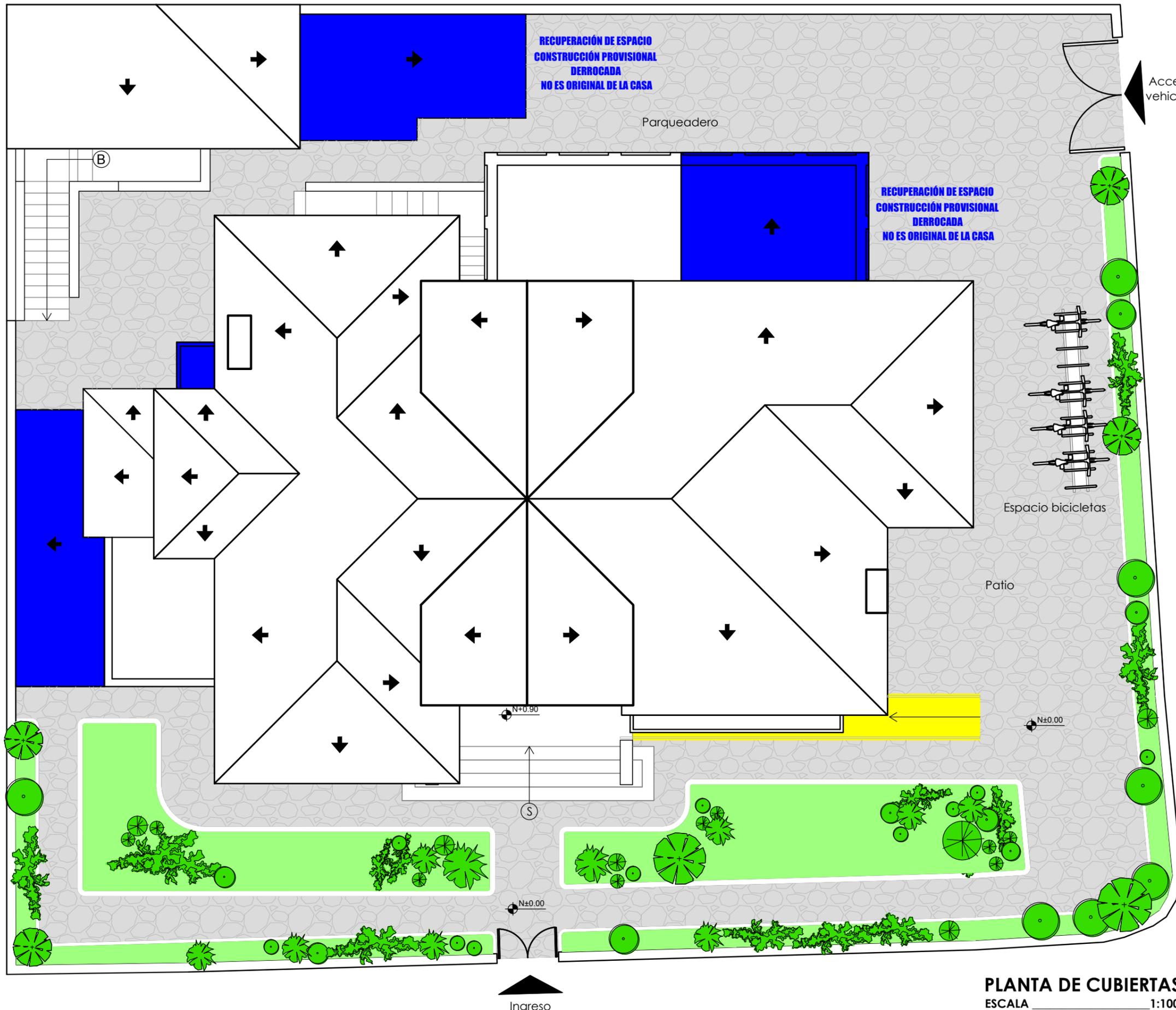
**CORTES
ARQUITECTÓNICOS**



CORTE 1 - 1
ESCALA 1:100



CORTE 2 - 2
ESCALA 1:100



RECUPERACIÓN DE ESPACIO
CONSTRUCCIÓN PROVISIONAL
DERROCADA
NO ES ORIGINAL DE LA CASA

RECUPERACIÓN DE ESPACIO
CONSTRUCCIÓN PROVISIONAL
DERROCADA
NO ES ORIGINAL DE LA CASA

NOMENCLATURA

- Existente
- Nuevo
- Derrocado
- Montacarga discapacitado

Acceso vehicular

Parqueadero

Espacio bicicletas

Patio

Ingreso

PLANTA DE CUBIERTAS
ESCALA _____ 1:100

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



DISEÑO:
VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS MEZA

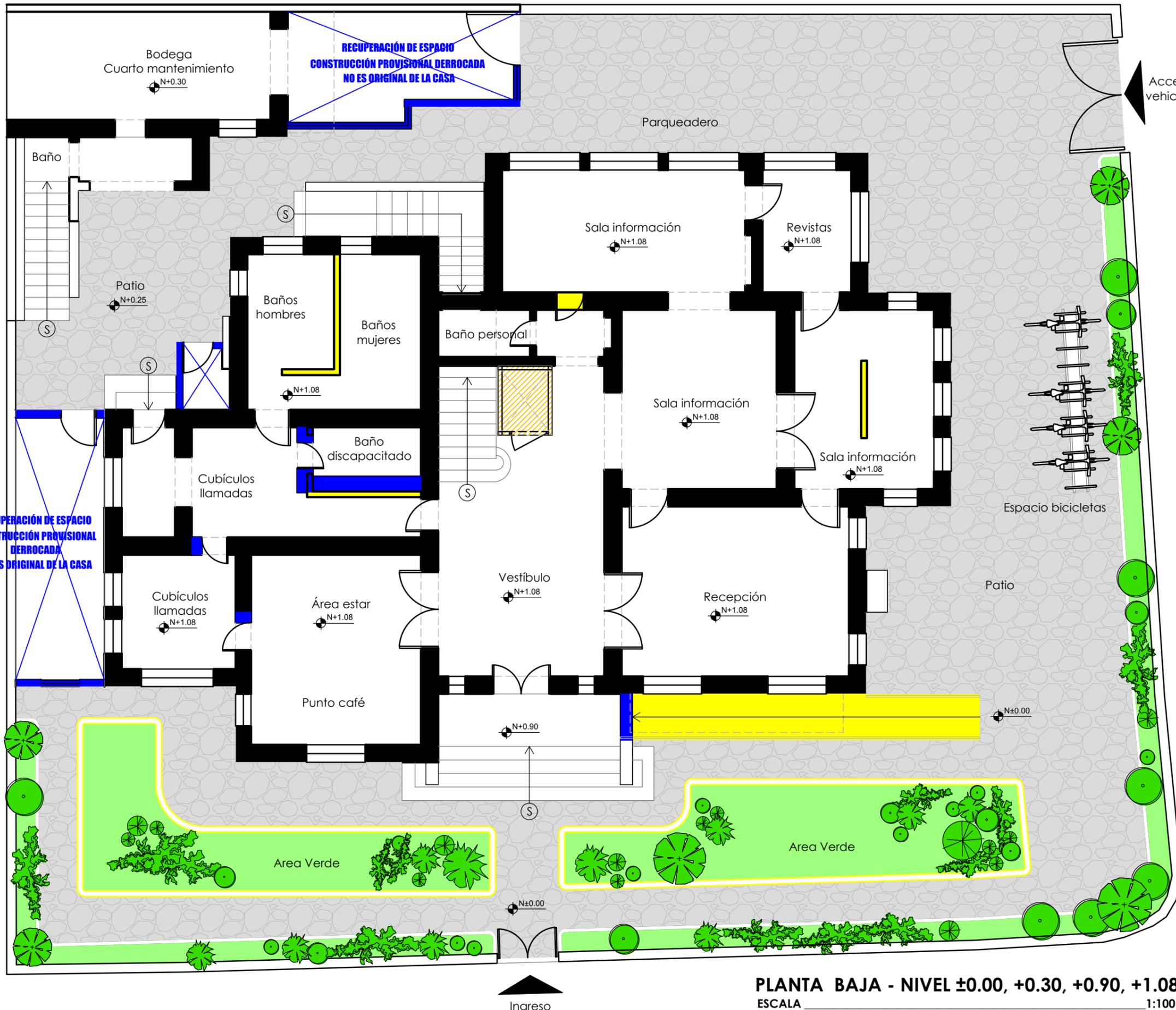
FECHA:
2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
1/100

HOJA:
32/58

CONTIENE:
PLANOS INTERVENCIÓN



NOMENCLATURA

■	Existente
■	Nuevo
■	Derrocado
■	Montacarga discapacitado

Acceso vehicular

RECUPERACIÓN DE ESPACIO
CONSTRUCCIÓN PROVISIONAL
DERROCADA
NO ES ORIGINAL DE LA CASA

RECUPERACIÓN DE ESPACIO
CONSTRUCCIÓN PROVISIONAL
DERROCADA
NO ES ORIGINAL DE LA CASA

PLANTA BAJA - NIVEL ±0.00, +0.30, +0.90, +1.08
ESCALA 1:100

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



DISEÑO:
VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS MEZA

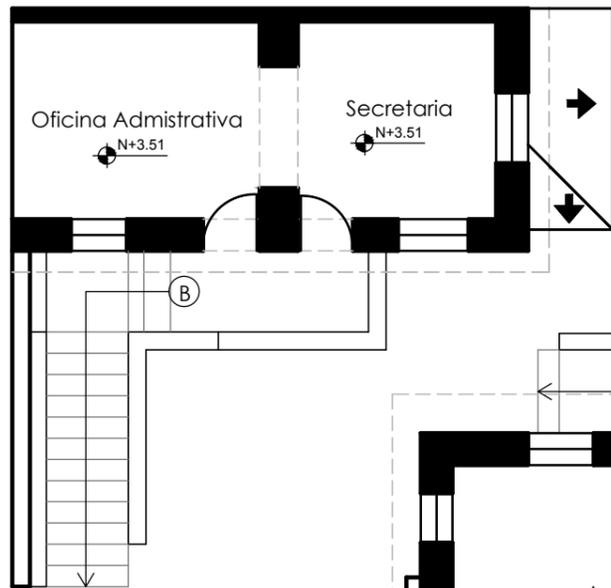
FECHA:
2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
1/100

HOJA:
33/58

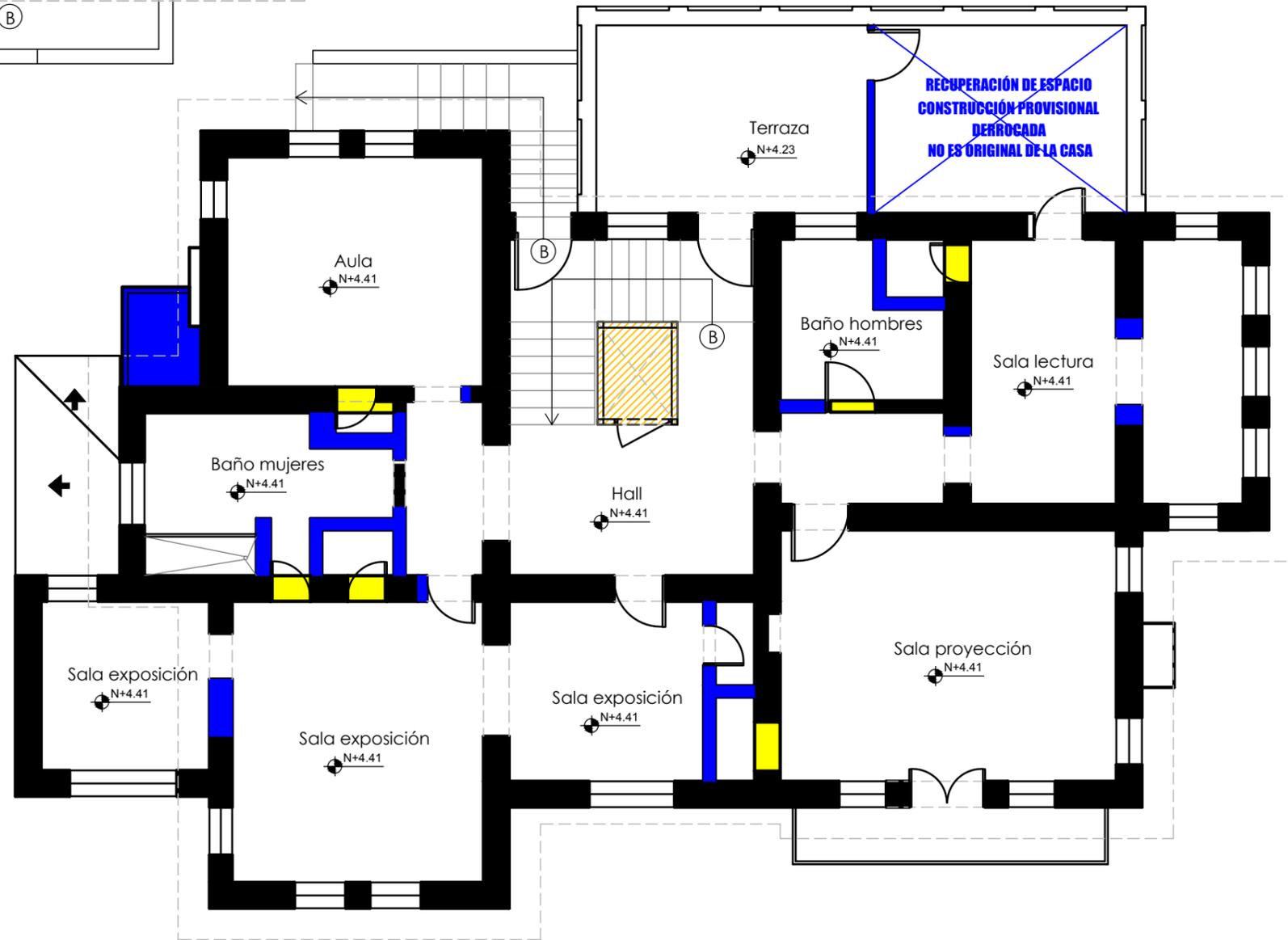
CONTIENE:
PLANOS INTERVENCIÓN



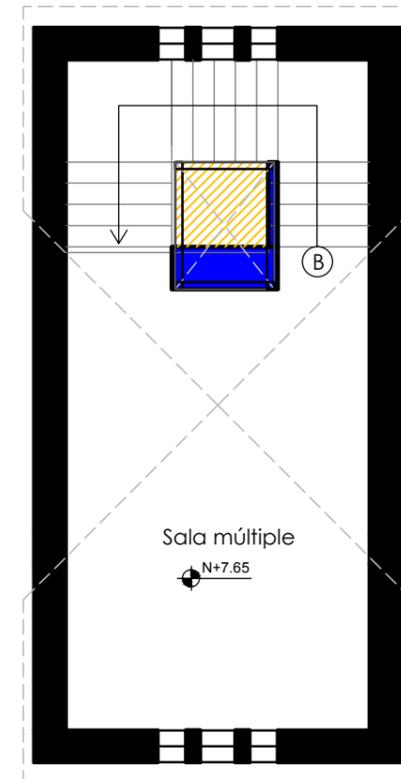
PLANTA ALTA - NIVEL +3.51
 ESCALA 1:100

NOMENCLATURA

- Existente
- Nuevo
- Derrocado
- Montacarga discapacitado



PLANTA ALTA - NIVEL +4.23, +4.41
 ESCALA 1:100

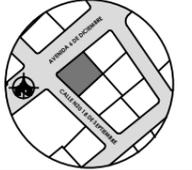


TERCERA PLANTA ALTA - NIVEL +7.65
 ESCALA 1:100

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



UBICACIÓN:



DISEÑO:
 VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
 ARQ. CARLOS MEZA

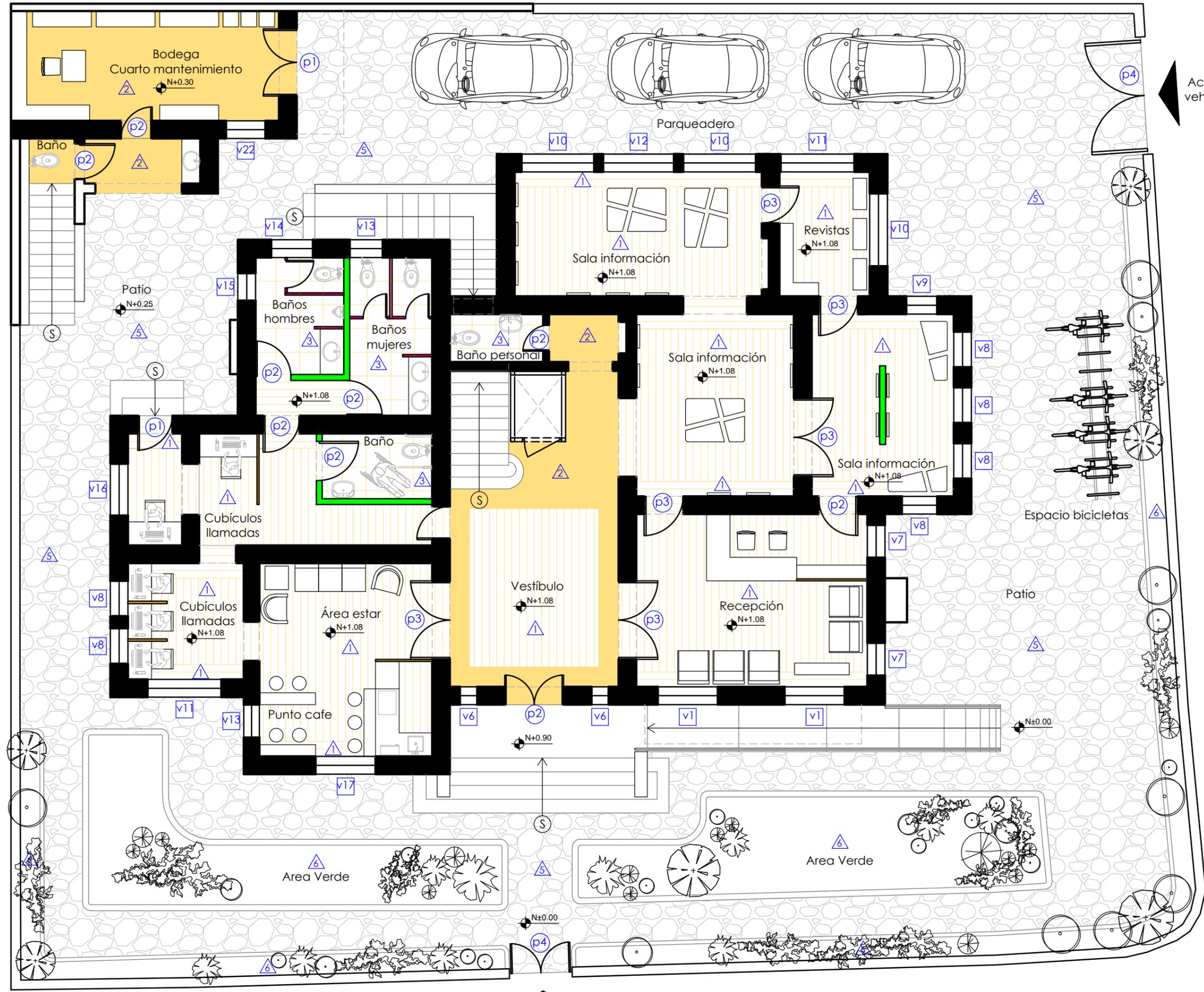
FECHA:
 2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
 1/100

HOJA:
 34/58

CONTIENE:
 PLANOS INTERVENCIÓN



PAREDES

- Pared de adobe
- Pared bloque 15
- Pared divisiones formica
- Vidrio reciclado

PUERTAS

- p1 Puerta recuadros vidrio
- p2 Puerta recuadros madera
- p3 Puerta recuadros vidrio y madera
- p4 Puerta hierro forjado

VENTANA ARCO

- v1 1.53m x 1.48m
- v2 0.90m x 1.58m
- v3 0.79m x 1.58m
- v4 0.40m x 0.70m
- v5 0.50m x 0.90m

VENTANA ORTOGONAL

- v6 0.44m x 1.58m
- v7 0.83m x 1.58m
- v8 0.90m x 1.58m
- v9 0.79m x 1.58m
- v10 1.85m x 1.58m
- v11 1.88m x 1.58m
- v12 1.80m x 1.58m
- v13 0.84m x 1.58m
- v14 1.06m x 1.58m
- v15 0.70m x 1.58m
- v16 1.32m x 1.58m
- v17 1.53m x 1.58m
- v18 1.12m x 1.58m
- v19 1.10m x 1.58m
- v20 1.12m x 1.58m
- v21 0.70m x 1.58m
- v22 1.00m x 1.58m
- v23 1.50m x 1.58m

PISOS

- 1 Piso flotante PVC
- 2 Concreto pulido
- 3 Porcelanato
- 4 Cerámica
- 5 Piso de piedra
- 6 Césped

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



DISEÑO:
VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

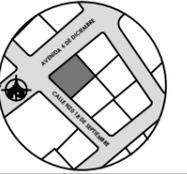
ESCALA: 1/100
HOJA: 35/58

CONTIENE:
PLANOS CODIFICADOS

PLANTA BAJA - NIVEL ±0.00, +0.30, +0.90, +1.08
ESCALA 1:100



UBICACIÓN:



DISEÑO:
VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS MEZA

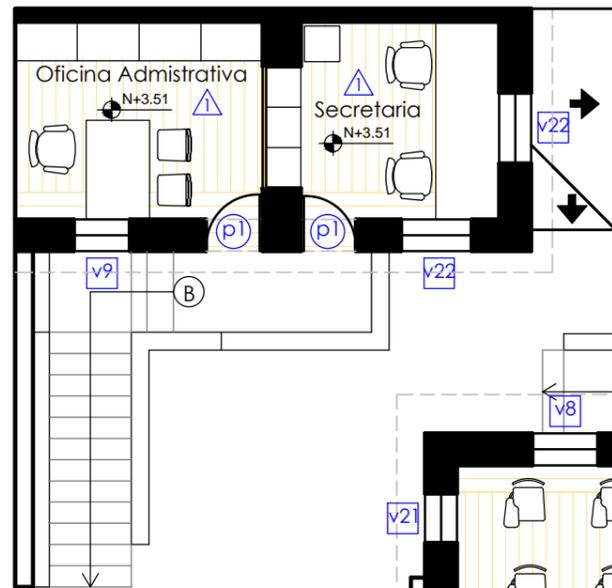
FECHA:
2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

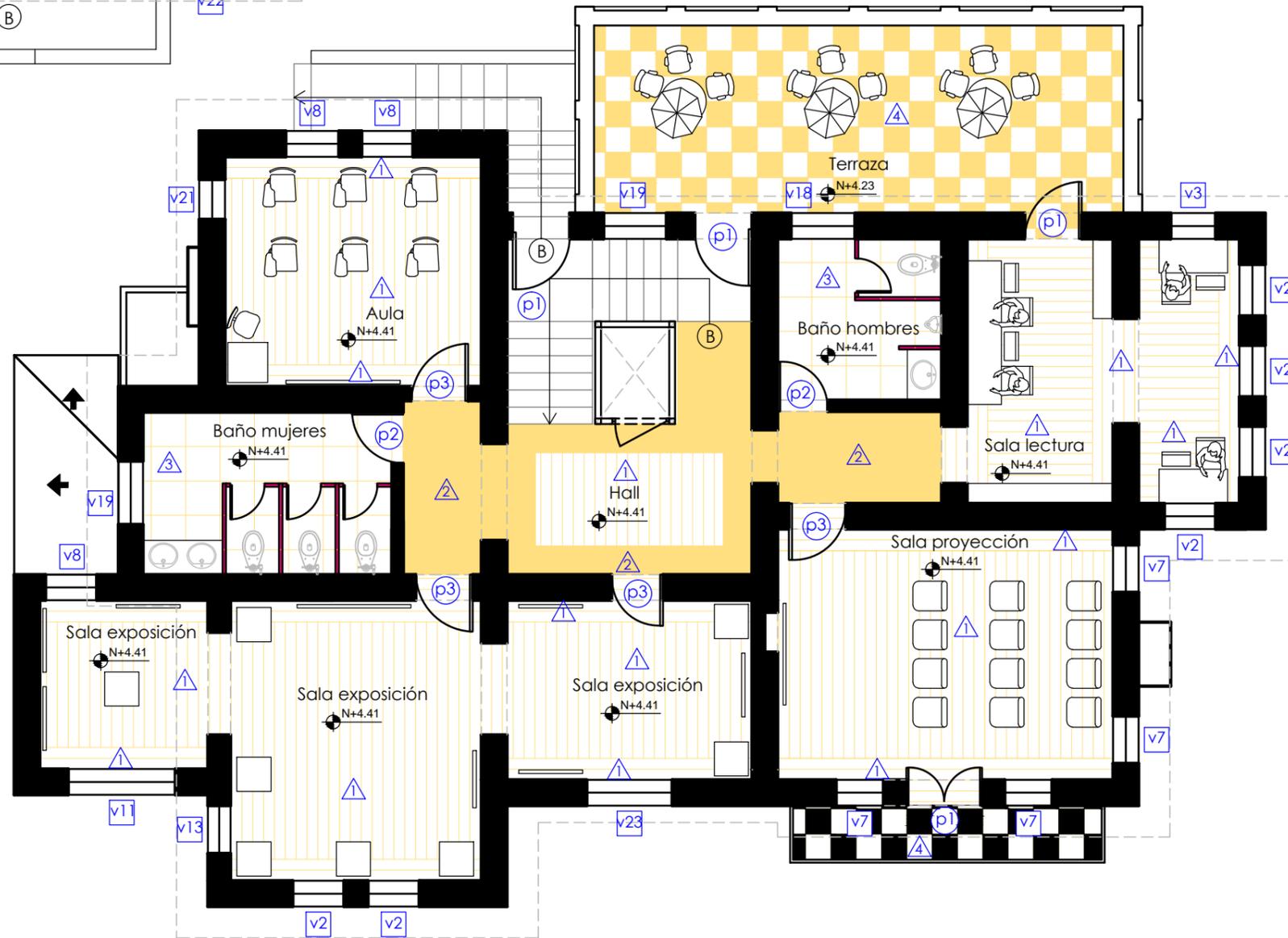
ESCALA:
1/100

HOJA:
36/58

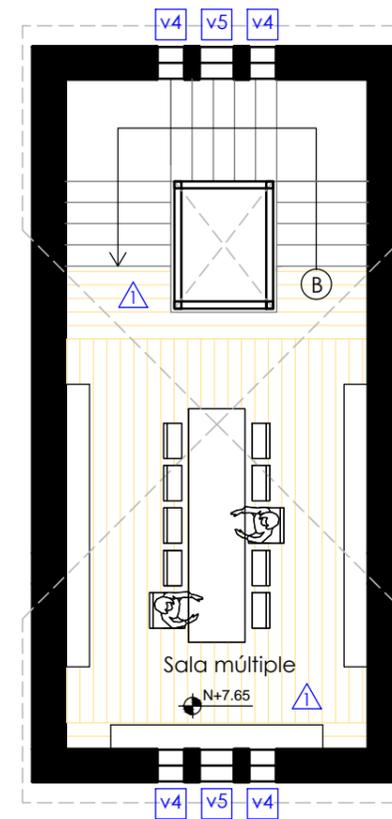
CONTIENE:
PLANOS CODIFICADOS



PLANTA ALTA - NIVEL +3.51
ESCALA 1:100



PLANTA ALTA - NIVEL +4.23, +4.41
ESCALA 1:100



TERCERA PLANTA ALTA NIVEL +7.65
ESCALA 1:100

PAREDES

- Pared de adobe
- Pared bloque 15
- Pared divisiones formica
- Vidrio reciclado

PUERTAS

- Puerta recuadros vidrio
- Puerta recuadros madera
- Puerta recuadros vidrio y madera
- Puerta hierro forjado

VENTANA ARCO

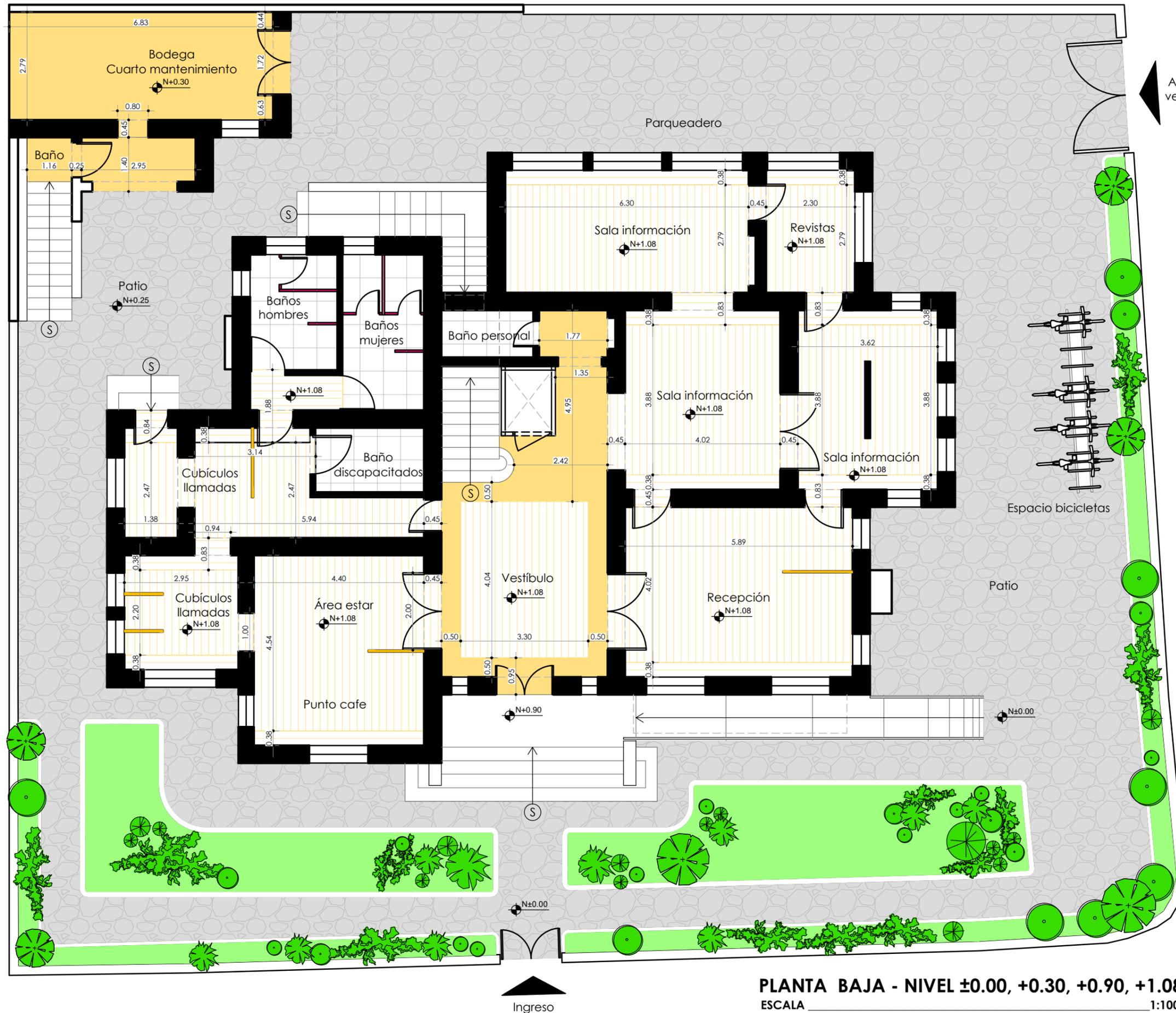
- 1.53m x 1.48m
- 0.90m x 1.58m
- 0.79m x 1.58m
- 0.40m x 0.70m
- 0.50m x 0.90m

VENTANA ORTOGONAL

- 0.44m x 1.58m
- 0.83m x 1.58m
- 0.90m x 1.58m
- 0.79m x 1.58m
- 1.85m x 1.58m
- 1.88m x 1.58m
- 1.80m x 1.58m
- 0.84m x 1.58m
- 1.06m x 1.58m
- 0.70m x 1.58
- 1.32m x 1.58m
- 1.53m x 1.58m
- 1.12m x 1.58m
- 1.10m x 1.58m
- 1.12m x 1.58m
- 0.70m x 1.58m
- 1.00m x 1.58m
- 1.50m x 1.58m

PISOS

- Piso flotante PVC
- Concreto pulido
- Porcelanato
- Cerámica
- Piso de piedra
- Césped



NOMENCLATURA

	Piso flotante PVC
	Concreto pulido
	Porcelanato
	Cerámica
	Piso de piedra
	Césped

Acceso vehicular

Ingreso

PLANTA BAJA - NIVEL ±0.00, +0.30, +0.90, +1.08
 ESCALA 1:100

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



UBICACIÓN:

DISEÑO:
 VALENTINA BOHÓRQUEZ

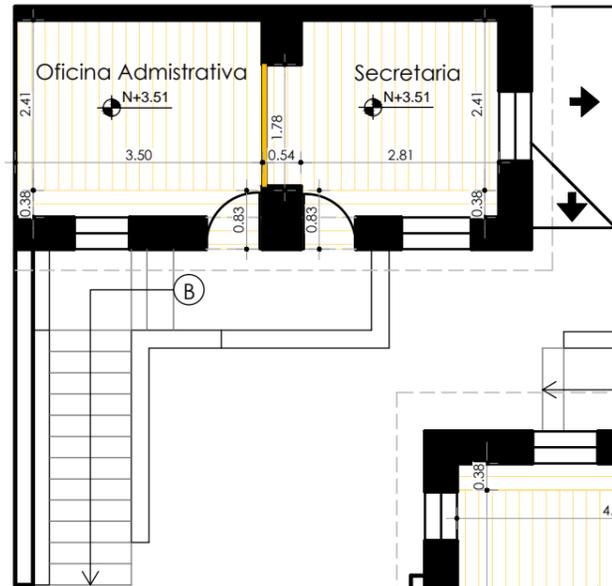
DIRECTOR TESIS:
 ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
 2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
 PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA: 1/100
HOJA: 37/58

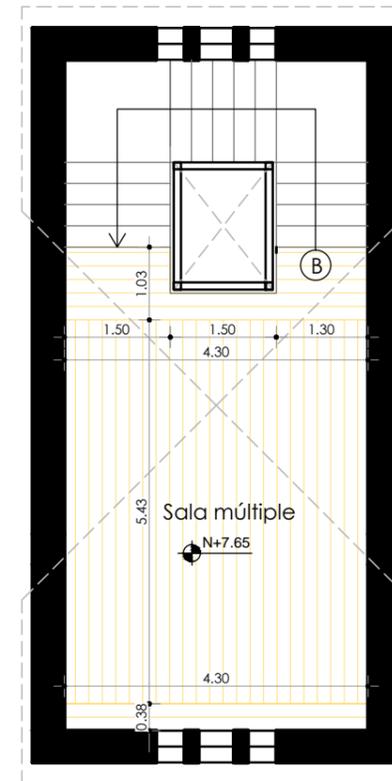
CONTIENE:
 PLANOS DE PISOS



PLANTA ALTA - NIVEL +3.51
ESCALA 1:100



PLANTA ALTA - NIVEL +4.23, +4.41
ESCALA 1:100



TERCERA PLANTA ALTA - NIVEL +7.65
ESCALA 1:100

NOMENCLATURA

	Piso flotante PVC
	Concreto pulido
	Porcelanato
	Cerámica
	Piso de piedra
	Césped

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



DISEÑO:
VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA: 1/100
HOJA: 38/58

CONTIENE:
PLANOS DE PISOS



NOMENCLATURA

	Piso flotante PVC
	Concreto pulido
	Porcelanato
	Cerámica
	Piso de piedra
	Césped

Acceso vehicular

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



UBICACIÓN:

DISEÑO:
VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
1/100

HOJA:
39/58

CONTIENE:
PLANO DE PISOS

PLANTA BAJA - NIVEL ±0.00, +0.30, +0.90, +1.08
ESCALA 1:100





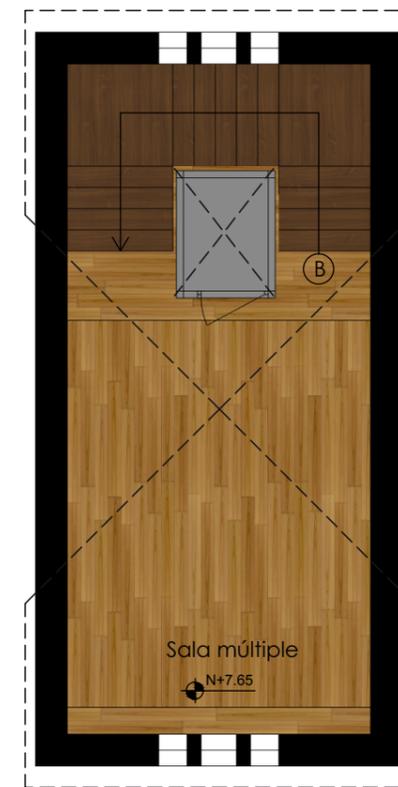
PLANTA ALTA - NIVEL +3.51
 ESCALA 1:100



PLANTA ALTA - NIVEL +4.23, +4.41
 ESCALA 1:100

NOMENCLATURA

	Piso flotante PVC
	Concreto pulido
	Porcelanato
	Cerámica
	Piso de piedra
	Césped



TERCERA PLANTA ALTA - NIVEL +7.65
 ESCALA 1:100

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



UBICACIÓN:

DISEÑO:
 VALENTINA BOHÓRQUEZ

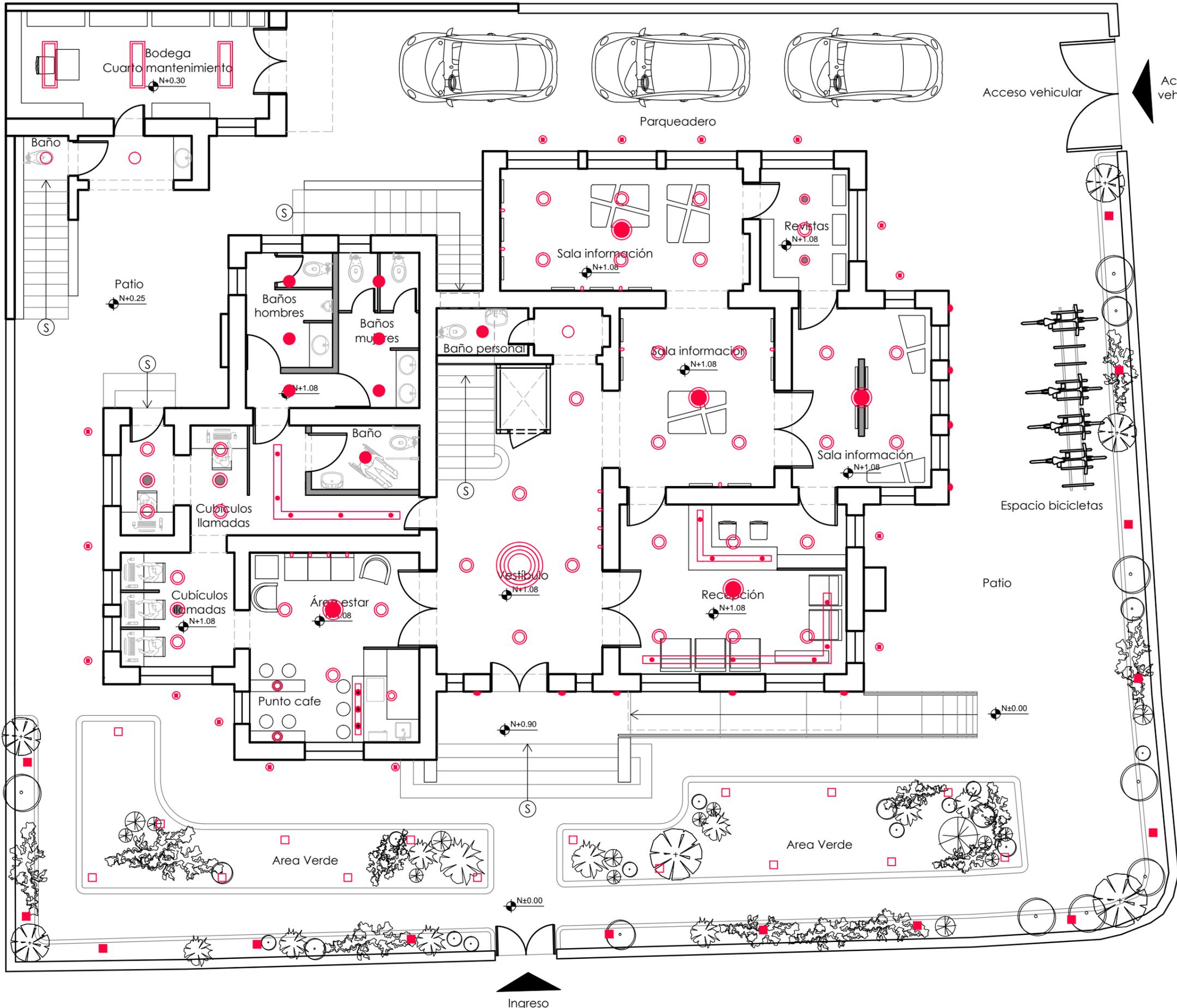
DIRECTOR TESIS:
 ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
 2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
 PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA: 1/100
HOJA: 40/58

CONTIENE:
 PLANO DE PISOS



NOMENCLATURA

- Luminaria metálica de techo
- Luminaria suspendida Ø52cm
- Luminaria suspendida Ø36cm
- Luminaria suspendida Ø24cm
- Luminaria suspendida Ø15cm
- Dicroico halógeno
- Luminaria de mesa
- Luminaria de pared
- Plafón redondo
- Foco empotrable
- Luminaria fluorescente
- Guías CRF

EXTERIORES

- Luminaria exterior pedestal 80cm
- Luminaria exterior pedestal 40cm
- Luminaria exterior aplique pared LED
- Luminaria exterior proyector LED
- Luminaria exterior empotrable



DISEÑO:
VALENTINA BOHÓRQUEZ

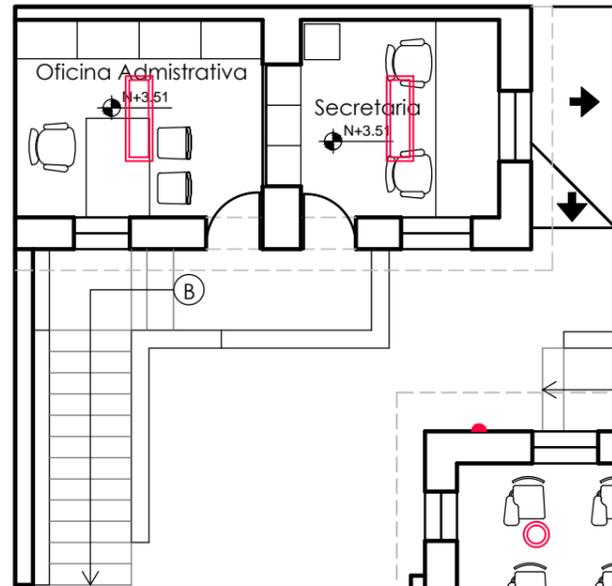
DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
2014

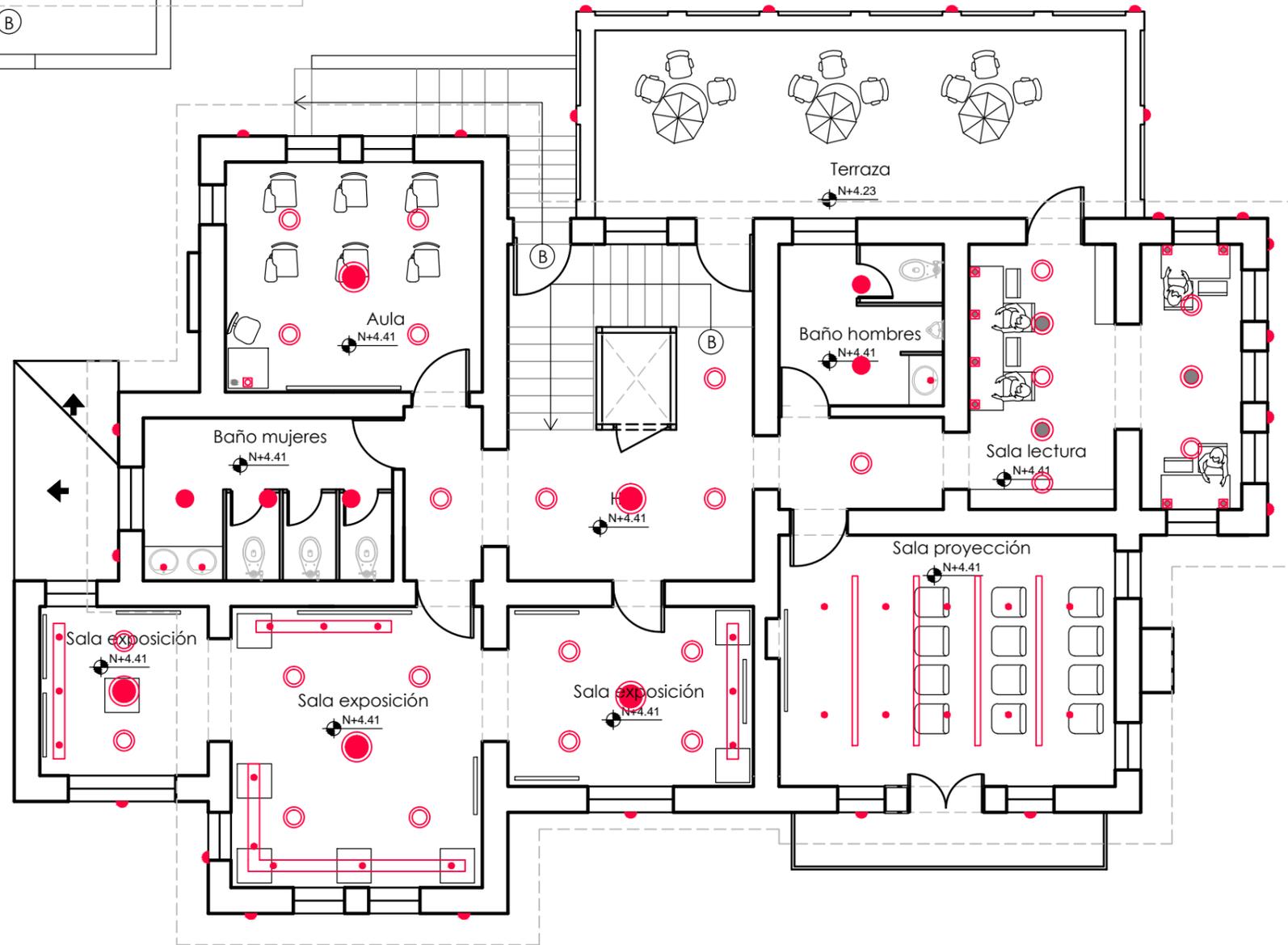
CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA: 1/100
HOJA: 41/58

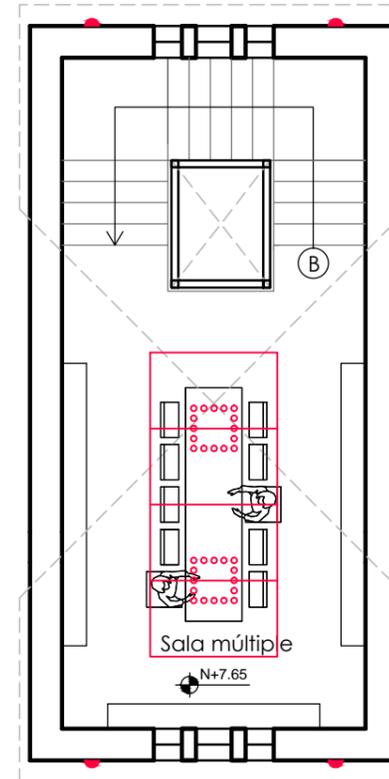
CONTIENE:
PLANOS DE ILUMINACIÓN



PLANTA ALTA - NIVEL +3.51
 ESCALA 1:100



PLANTA ALTA - NIVEL +4.23, +4.41
 ESCALA 1:100



- NOMENCLATURA**
-  Luminaria metálica de techo
 -  Luminaria suspendida Ø52cm
 -  Luminaria suspendida Ø36cm
 -  Luminaria suspendida Ø24cm
 -  Luminaria suspendida Ø15cm
 -  Dicroico halógeno
 -  Luminaria de mesa
 -  Luminaria de pared
 -  Plafón redondo
 -  Foco empotrable
 -  Luminaria fluorescente
 -  Guías CRF

- EXTERIORES**
-  Luminaria exterior pedestal 80cm
 -  Luminaria exterior pedestal 40cm
 -  Luminaria exterior aplique pared LED
 -  Luminaria exterior proyector LED
 -  Luminaria exterior empotrable



DISEÑO:
VALENTINA BOHÓRQUEZ

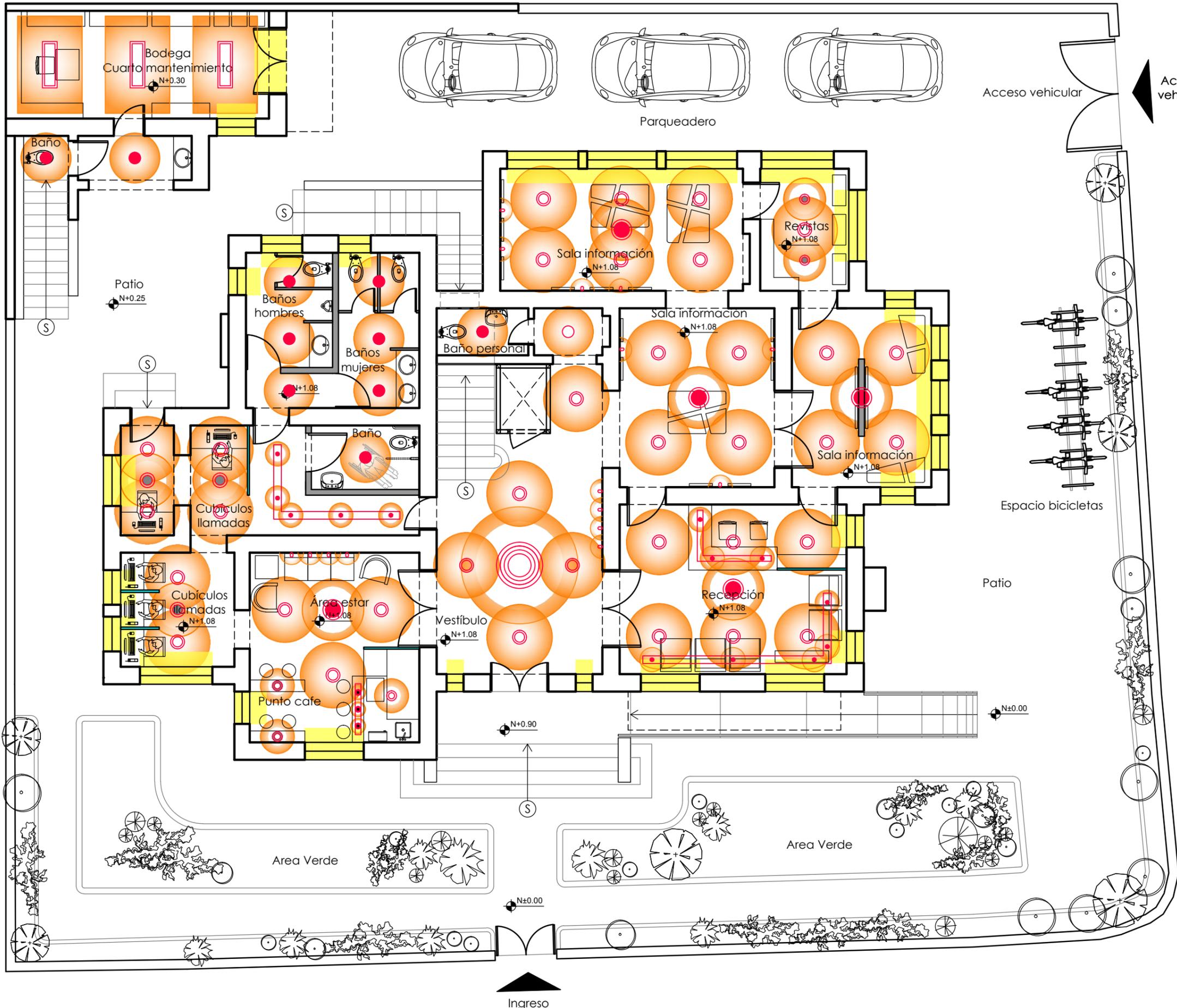
DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA: 1/100
HOJA: 42/58

CONTIENE:
PLANOS DE ILUMINACIÓN



- NOMENCLATURA**
- Luminaria metálica de techo
 - Luminaria suspendida ø52cm
 - Luminaria suspendida ø36cm
 - Luminaria suspendida ø24cm
 - Luminaria suspendida ø15cm
 - Dicroico halógeno
 - Luminaria de mesa
 - Luminaria de pared
 - Plafón redondo
 - Foco empotrable
 - Luminaria fluorescente
 - Guías CRF

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



DISEÑO:
VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS MEZA

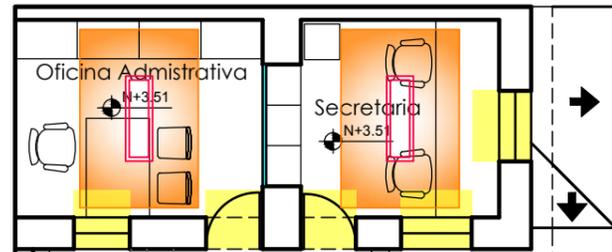
FECHA:
2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

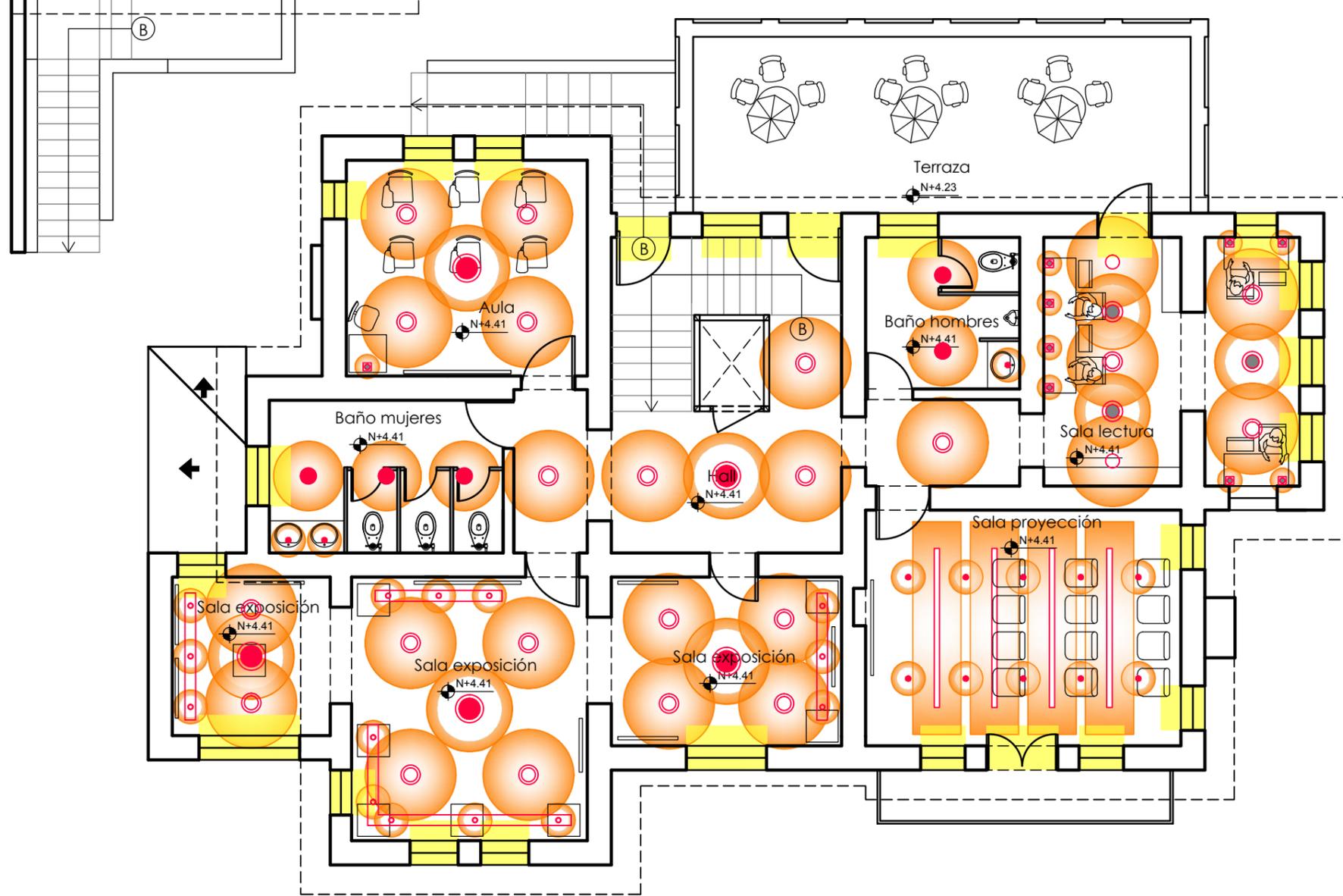
ESCALA:
1/100

HOJA:
43/58

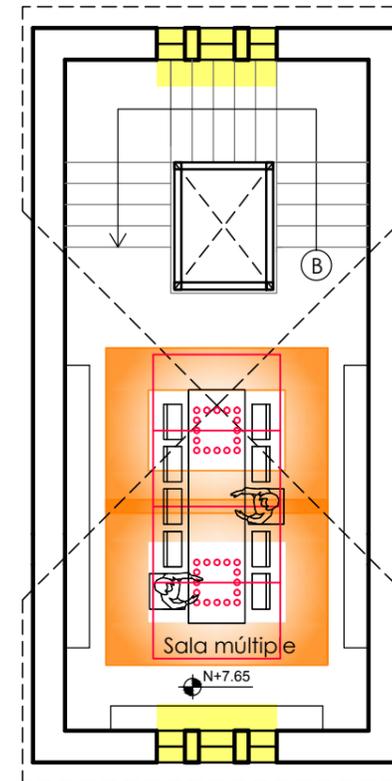
CONTIENE:
PLANOS HAZ DE LUZ



PLANTA ALTA - NIVEL +3.51
 ESCALA 1:100



PLANTA ALTA - NIVEL +4.23, +4.41
 ESCALA 1:100



- NOMENCLATURA**
- Luminaria metálica de techo
 - Luminaria suspendida Ø52cm
 - Luminaria suspendida Ø36cm
 - Luminaria suspendida Ø24cm
 - Luminaria suspendida Ø15cm
 - Dicroico halógeno
 - Luminaria de mesa
 - Luminaria de pared
 - Plafón redondo
 - Foco empotrable
 - Luminaria fluorescente
 - Guías CRF



DISEÑO:
 VALENTINA BOHÓRQUEZ

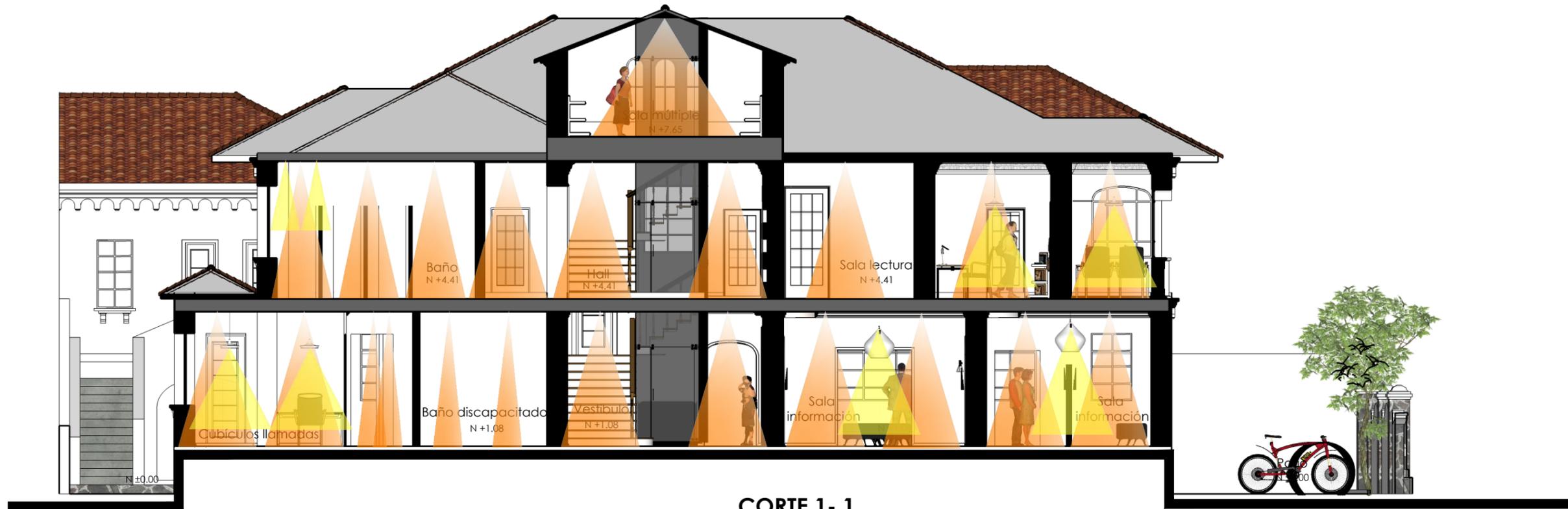
DIRECTOR TESIS:
 ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
 2014

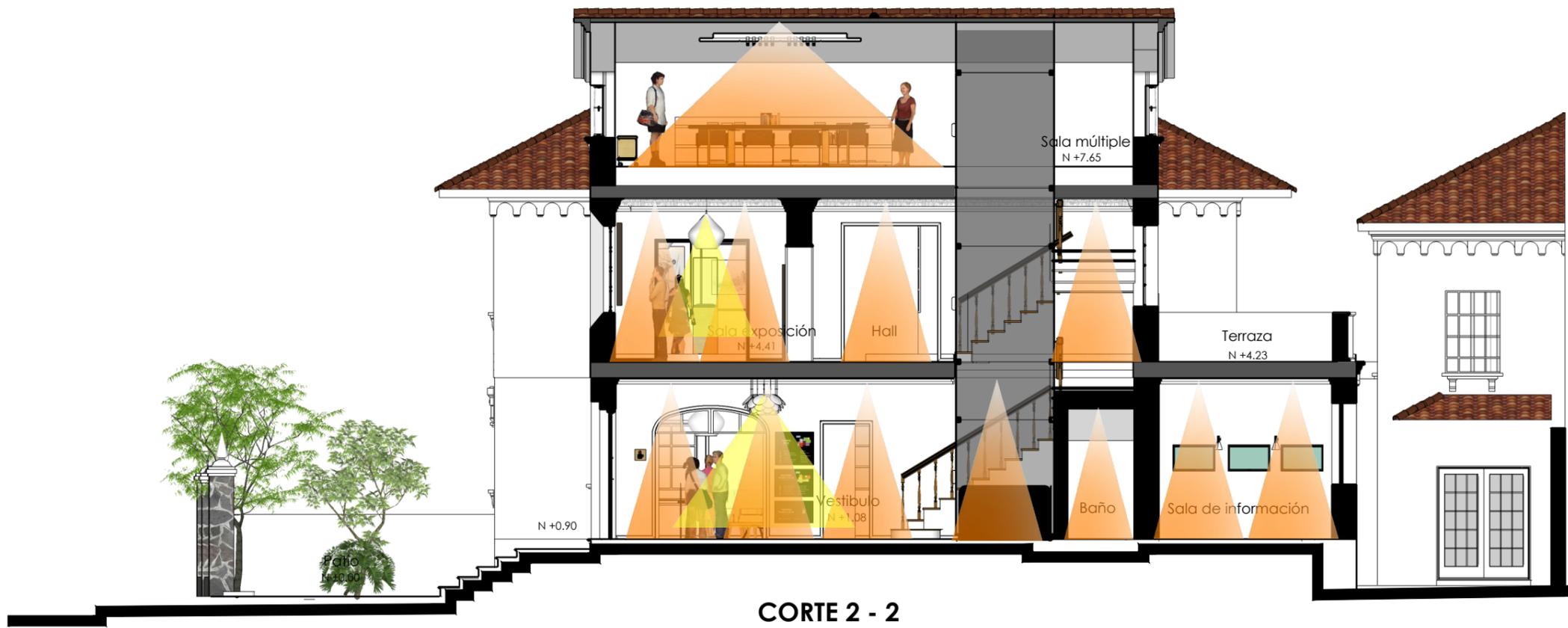
CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
 PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA: 1/100
HOJA: 44/58

CONTIENE:
 PLANOS HAZ DE LUZ



CORTE 1-1
ESCALA 1:100



CORTE 2-2
ESCALA 1:100

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



DISEÑO:
**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:
**ARQ. CARLOS
MEZA**

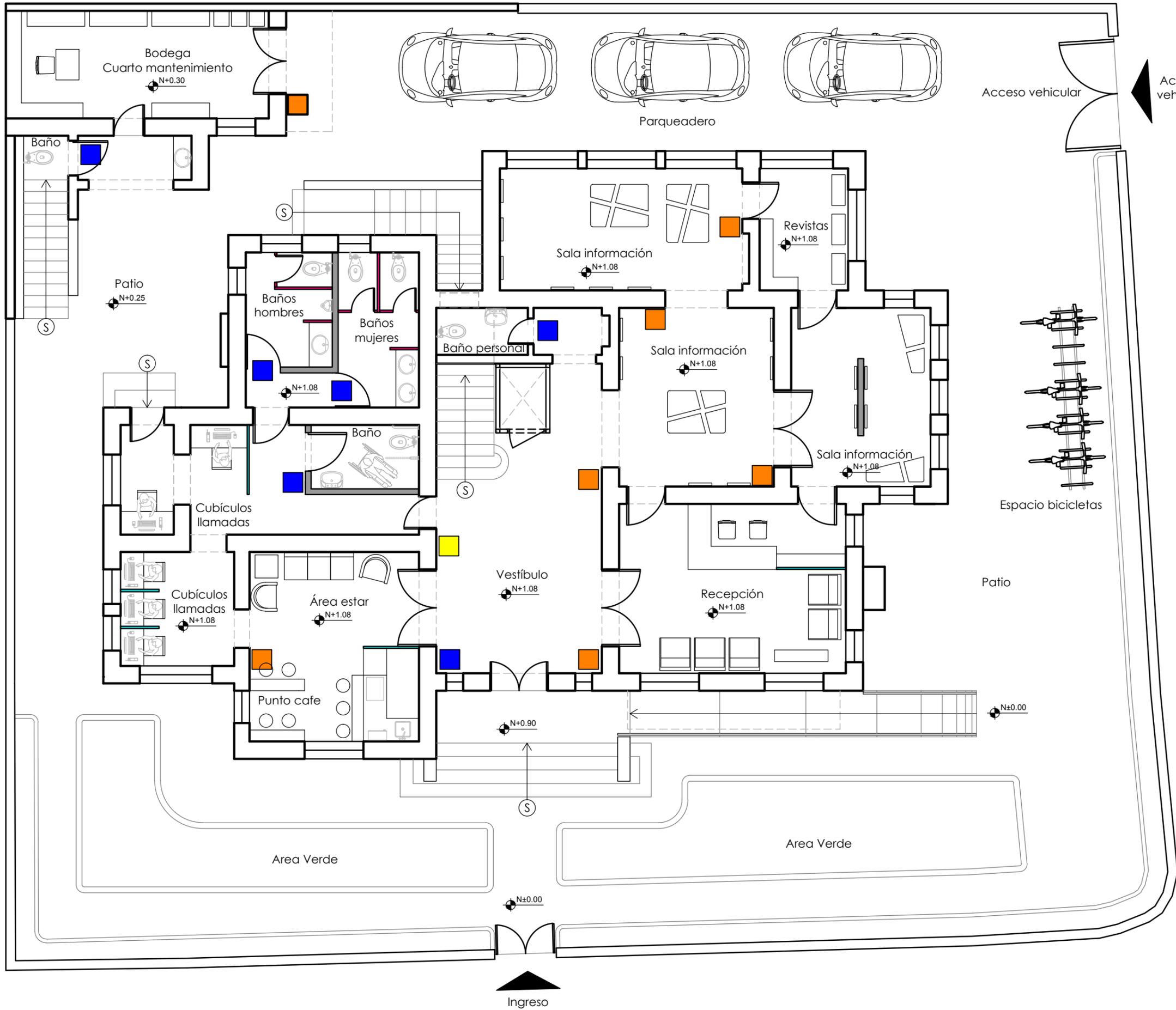
FECHA:
2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:
1/100

HOJA:
45/58

CONTIENE:
**CORTES
HAZ DE LUZ**



NOMENCLATURA

- Ubicación
- Identificativa
- Pictograma

PICTOGRAMAS

- Baño discapacitados
- Baño hombres
Baño mujeres
- Punto Café
- No fumar
- Extintor contra incendio

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



UBICACIÓN:

DISEÑO:
VALENTINA BOHÓRQUEZ

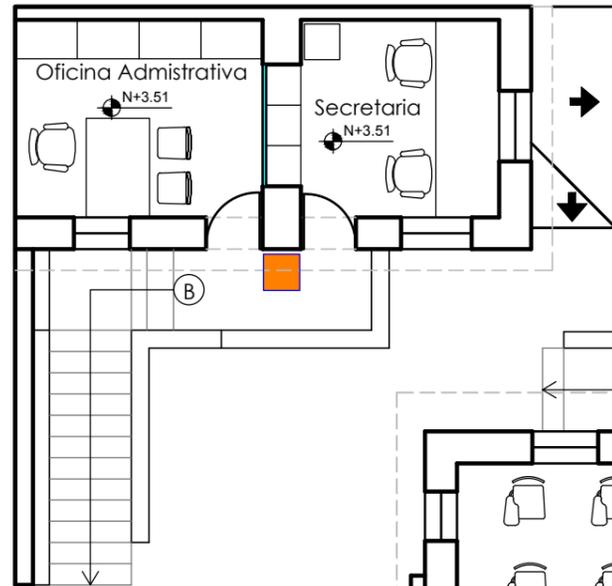
DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
2014

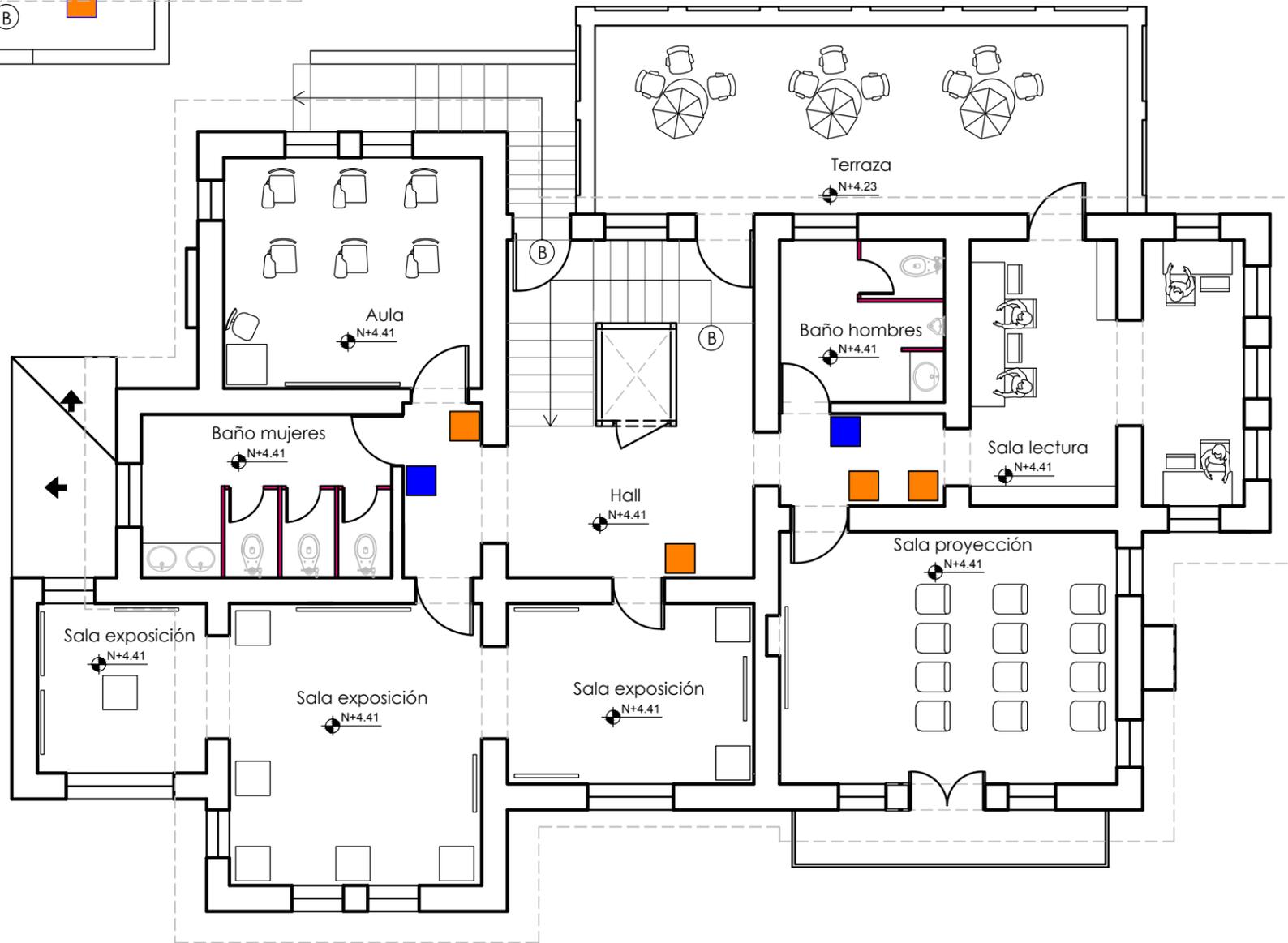
CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA: 1/100
HOJA: 46/58

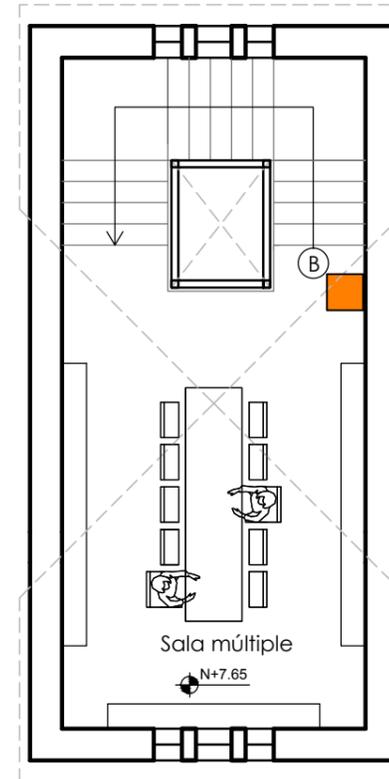
CONTIENE:
PLANOS DE SEÑALÉTICA



PLANTA ALTA - NIVEL +3.51
 ESCALA 1:100



PLANTA ALTA - NIVEL +4.23, +4.41
 ESCALA 1:100



NOMENCLATURA

- Ubicación
- Identificativa
- Pictograma

PICTOGRAMAS

- Baño discapacitados
- Baño hombres
Baño mujeres
- Punto Café
- No fumar
- Extintor contra incendio



DISEÑO:
 VALENTINA BOHÓRQUEZ

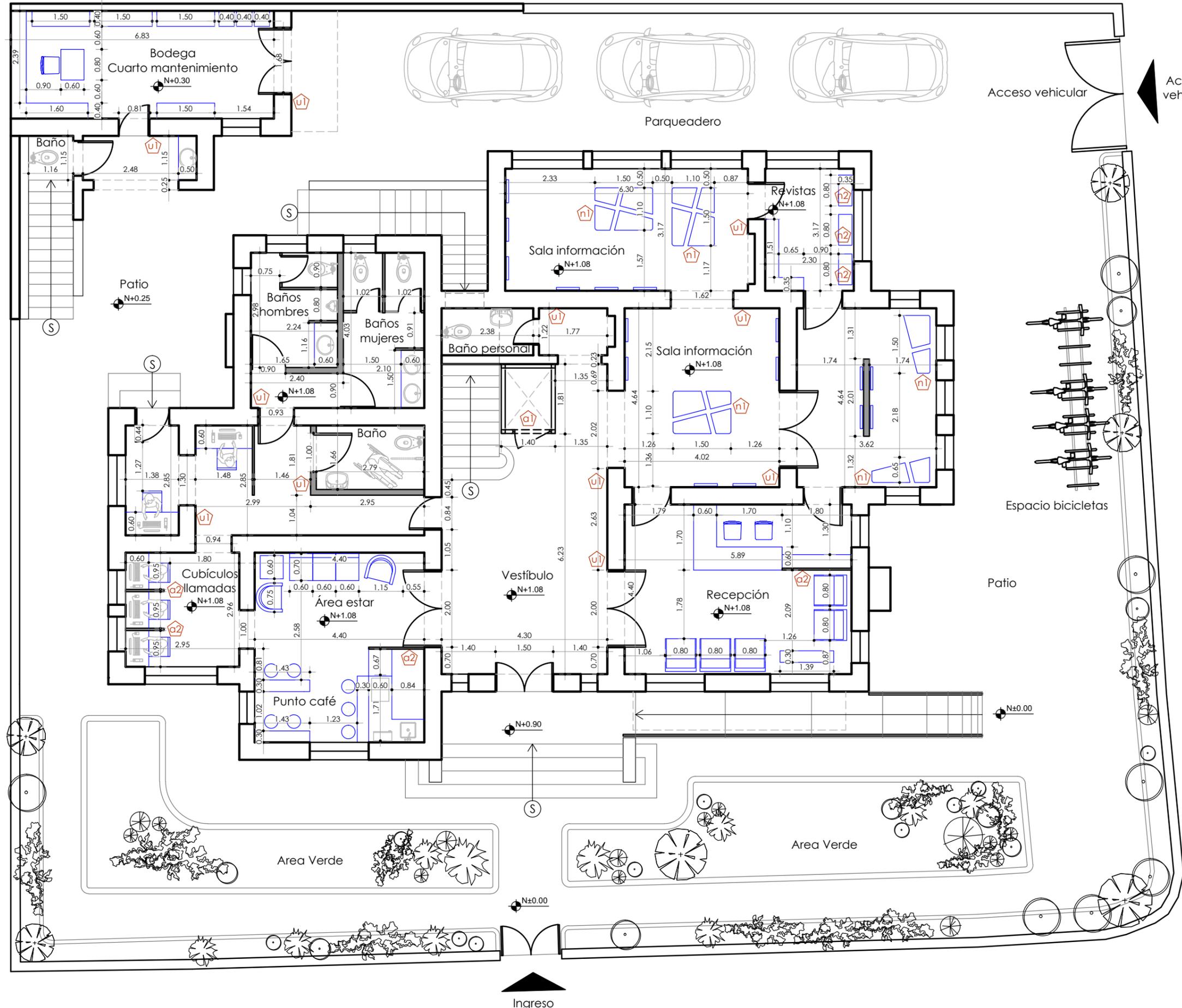
DIRECTOR TESIS:
 ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
 2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
 PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA: 1/100
HOJA: 47/58

CONTIENE:
 PLANOS DE SEÑALÉTICA



- NOMENCLATURA**
- Arquitectónico 1 Montacarga
 - Arquitectónico 2 Pared de vidrio
 - Mobiliario 1 Sillón múltiple
 - Mobiliario 2 Revistero
 - Utilitario 1 Señalética
 - Utilitario 2 Aplique pared

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



DISEÑO:
VALENTINA BOHÓRQUEZ

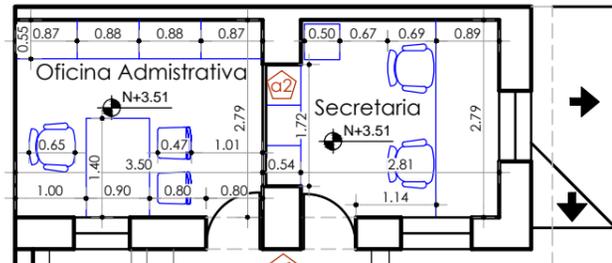
DIRECTOR TESIS:
ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
2014

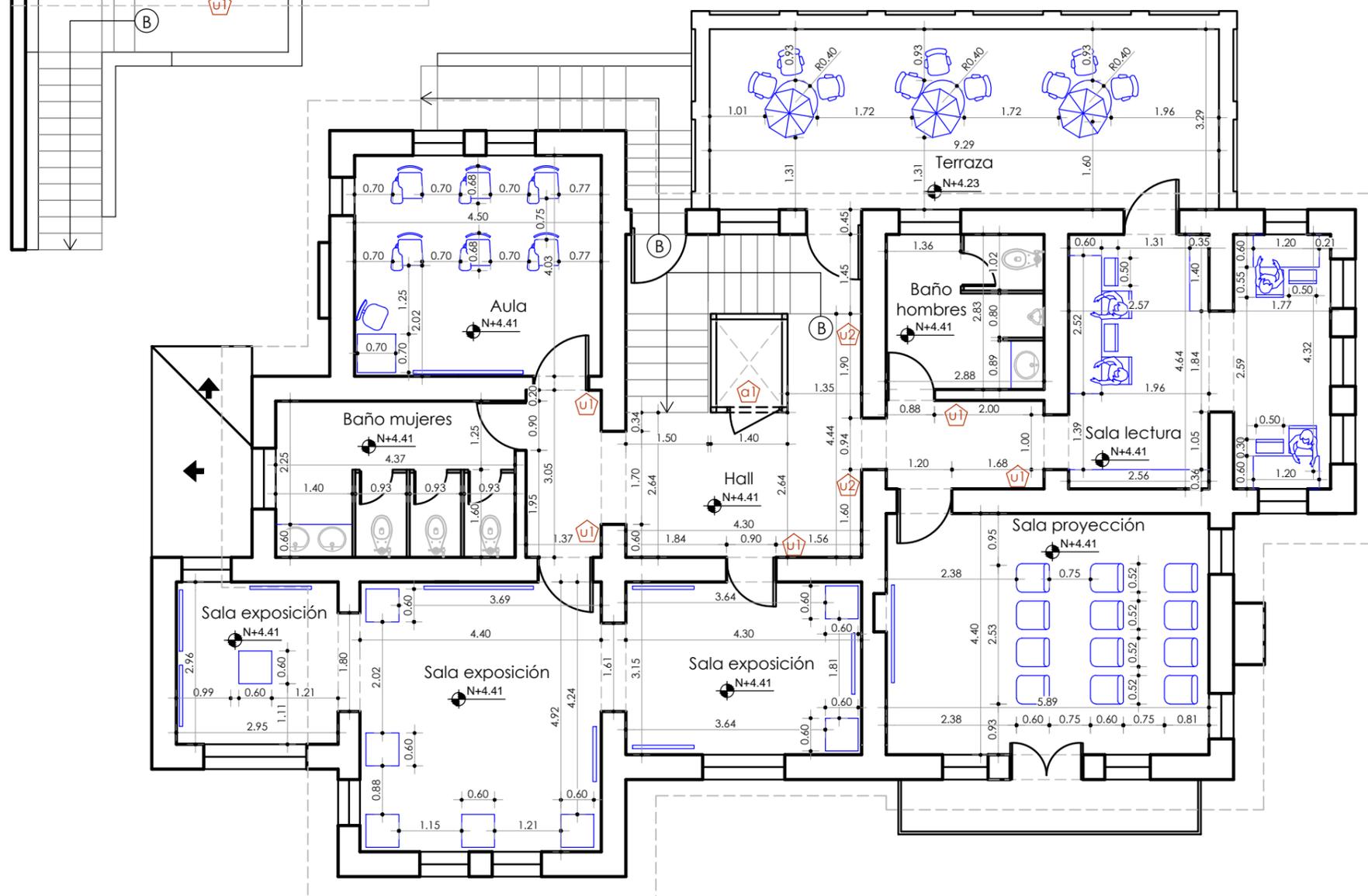
CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA: 1/100
HOJA: 48/58

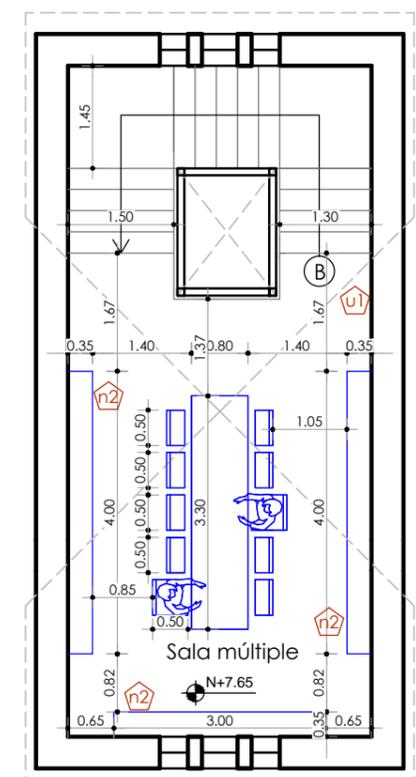
CONTIENE:
PLANO DE AMOBLAMIENTO



PLANTA ALTA - NIVEL +3.51
 ESCALA 1:100



PLANTA ALTA - NIVEL +4.23, +4.41
 ESCALA 1:100



- NOMENCLATURA**
- Arquitectónico 1 Montacarga
 - Arquitectónico 2 Pared de vidrio
 - Mobiliario 1 Sillón múltiple
 - Mobiliario 2 Revistero
 - Utilitario 1 Señalética
 - Utilitario 2 Aplique pared

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



DISEÑO:
 VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:
 ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:
 2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA: 1/100
HOJA: 49/58

CONTIENE:
 PLANO DE AMOBLAMIENTO

SEÑALÉTICA - UTILITARIO

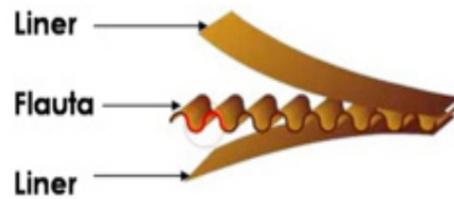
TIPOGRAFIA:

Letra señalética en español: **Segoe UI Black**

Letra señalética en inglés: *Segoe UI Italic*

Números en cada planta: Calibri

El cartón se forma de liners y flautas. El tipo de corrugado quiere decir sobre cuantos liners y flautas cuenta el cartón



Cartón corrugado



Acrílico



Señalética ubicación: base placas de acrílico negro y pieza especial de acrílico que permite su anclaje de manera limpia

Señalética identificativa: cartón corrugado sencillo con 2 liners y una flauta. Corte laser

Señalética pictograma: cartón corrugado sencillo con 2 liners y una flauta. Corte láser

Números: cartón corrugado doble cuenta con 3 liners y dos flautas

UBICACIÓN

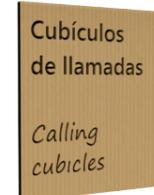
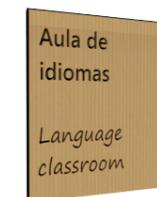
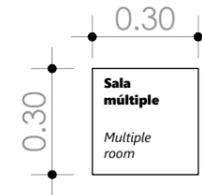


Vista Frontal

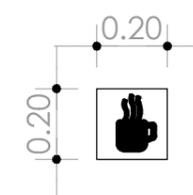
Vista Lateral



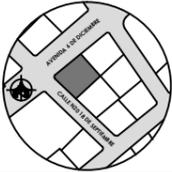
IDENTIFICATIVA



PICTOGRAMAS



UBICACIÓN:



DISEÑO:

VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:

ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:

2014

ESCALA:

1/20

HOJA:

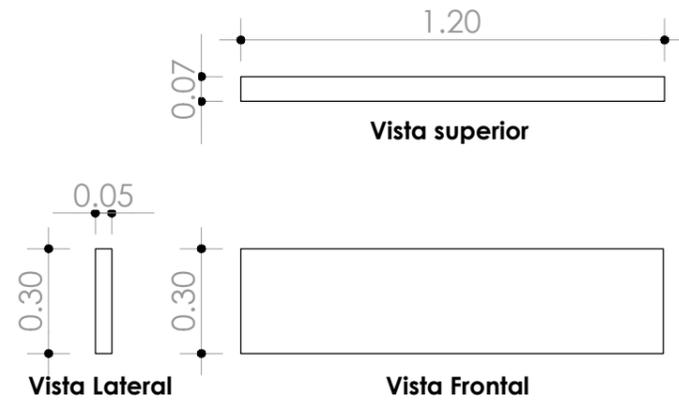
50/58

CONTIENE:

OBJETOS EMBLEMÁTICOS

APLIQUE DE PARED - UTILITARIO

Aplique de pared hecho de tapas plásticas recicladas y cable de acero sujeto a platina superior. Encuadrado en marco de madera. Colocación en pared.



Detalle de ensamble y armado



Madera espesor 12mm
Platina de acero
Tornillos 1/2"



Aplique terminado para colocación



MATERIALES

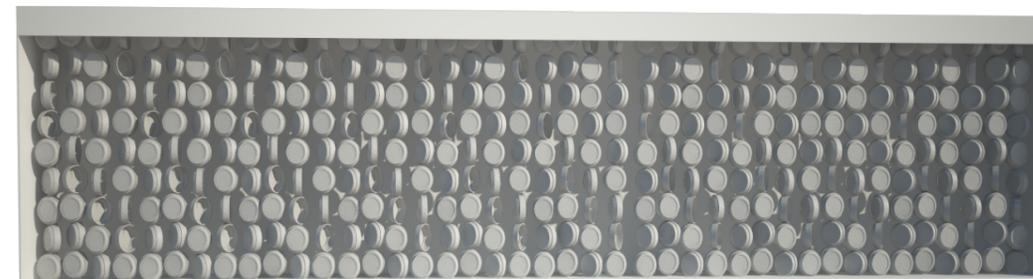
Tapas plásticas



Cable de acero para tensor 5mm



MDF para marco de madera



Aplique vista frontal tapas blancas plásticas fondo de pared pintura blanca

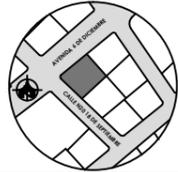


Aplique vista frontal tapas negras plásticas fondo de pared pintura blanca

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

1/20

HOJA:

51/58

CONTIENE:

**PLANO OBJETOS
EMBLEMÁTICOS**

SILLONES MÓVILES - MOBILIARIO

Cuero negro



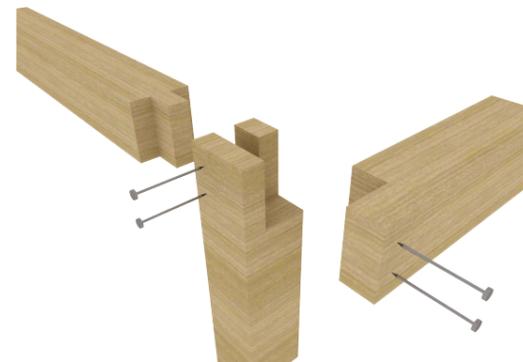
Malla de soporte



Patas de acero



Vistas sillones



Detalle ensamble madera



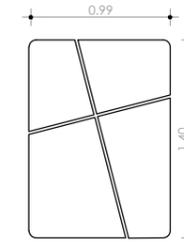
Textil cuero

Poliuretano

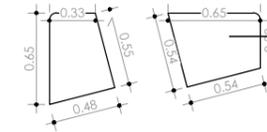
Malla para soporte

Tiras de MDF

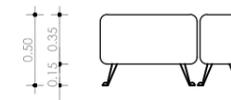
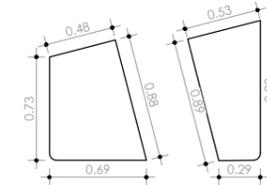
Patas y tornillos



Vista superior



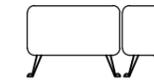
sillones individuales



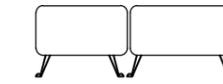
Vista 1



Vista 2



Vista 3



Vista 4

patas metálicas

Juego completo de sillones



Sillón individual



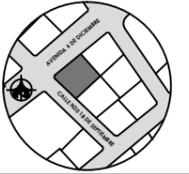
Colocación indistinta de sillones



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ARQUITECTURA INTERIOR



UBICACIÓN:



DISEÑO:

VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:

ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:

2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

1/50

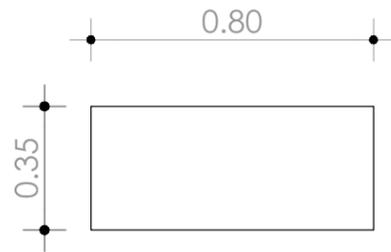
HOJA:

52/58

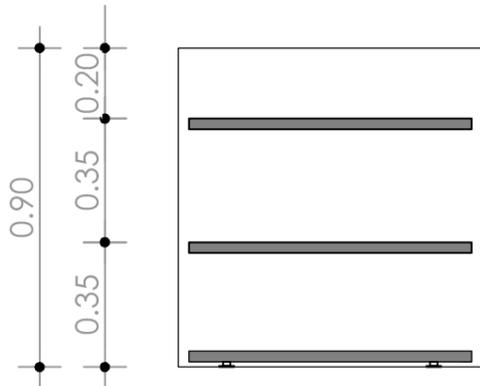
CONTIENE:

OBJETOS EMBLEMÁTICOS

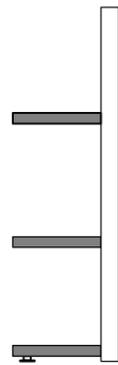
REVISTEROS - MOBILIARIO



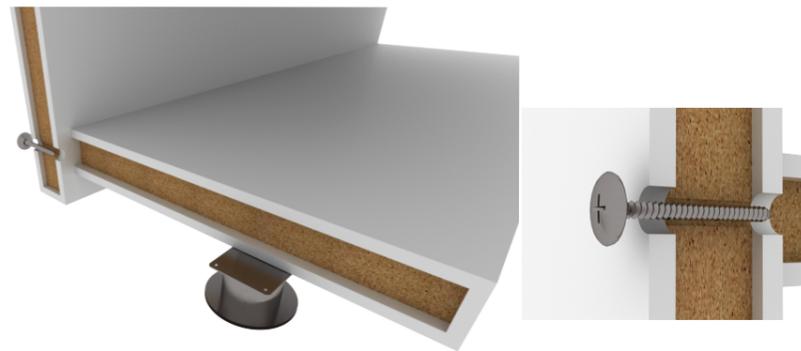
Vista superior



Vista frontal



Vista lateral

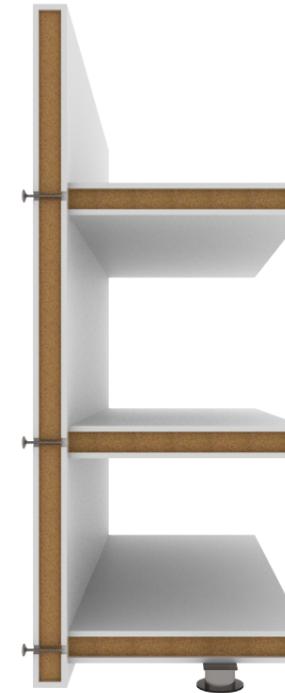


Detalle patas de acero con tableros



Tableros espesor 50mm
Tornillo de 2"
Acabado lacado blanco

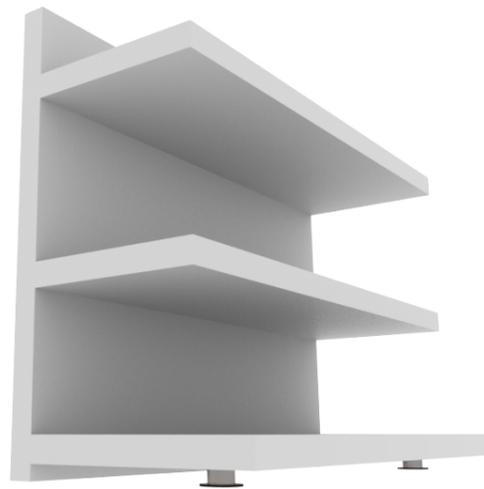
Vista general de estructura de mueble



Tableros de aglomerado



Patas de acero inoxidable

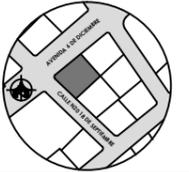


Vistas generales del revistero. Aplica el mismo sistema de ensamblado para todos los muebles del mismo tipo. Variación longitudes de ancho segun se indica en el plano de amoblamiento.

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

1/20

HOJA:

53/58

CONTIENE:

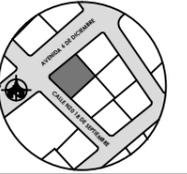
**PLANO OBJETOS
EMBLEMÁTICOS**

PARED DE VIDRIO RECICLADO - ARQUITECTÓNICO

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

1/20

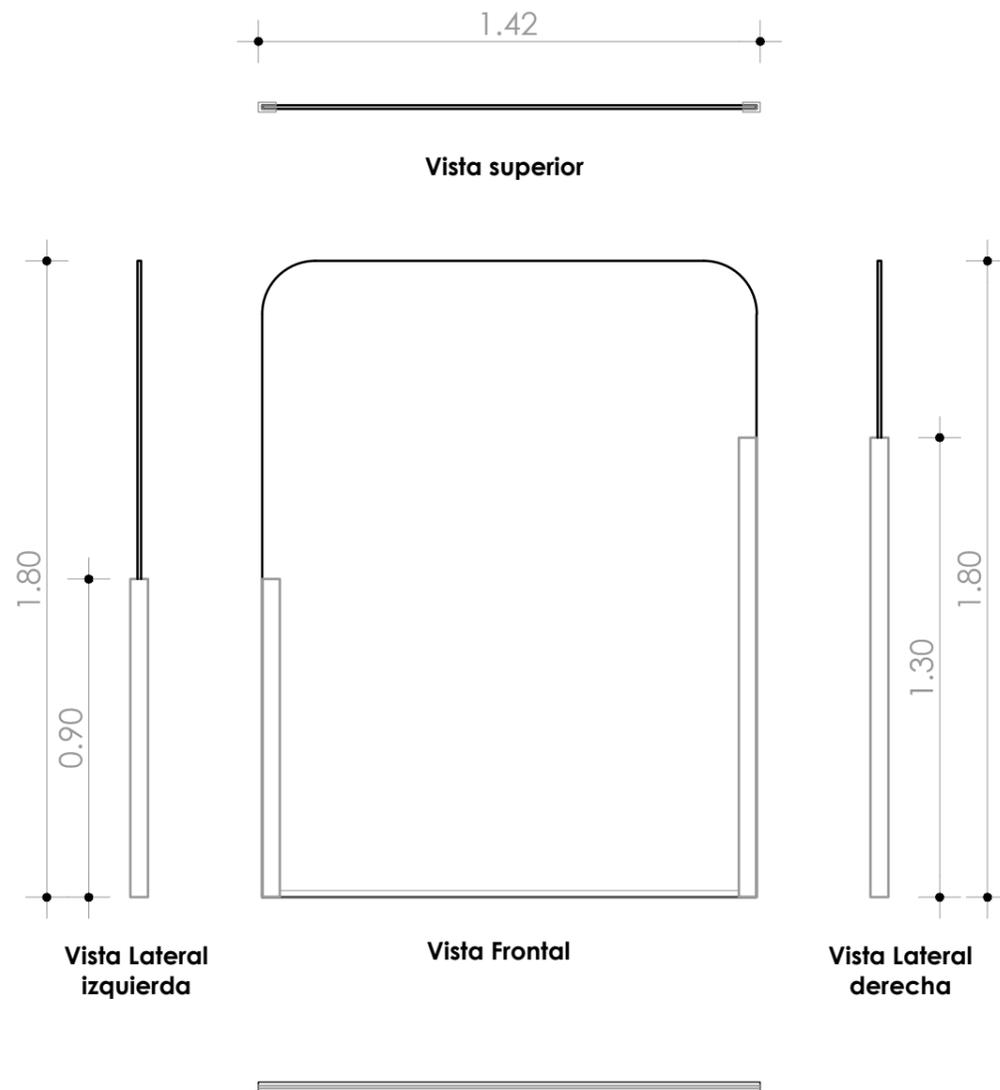
HOJA:

54/58

CONTIENE:

**OBJETOS
EMBLEMÁTICOS**

Paneles de vidrio reciclado con agregado de cristal que es de 98% -100% de contenido reciclado post-industrial o contenido post-consumo. Cada panel contiene agregados de cristal que proviene de botellas aplastadas, placas, ventanas, y otros productos de vidrio reciclado

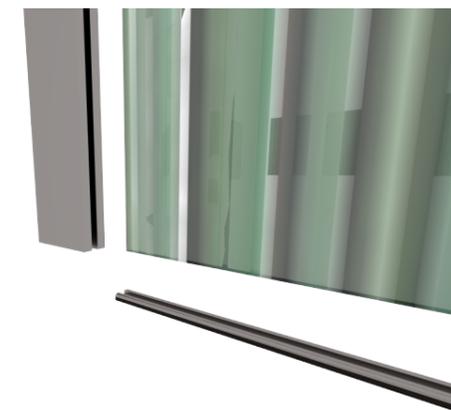
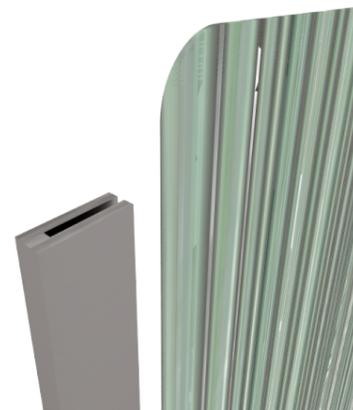


Pieza en U metálica



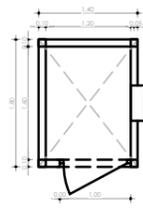
Vidrio reciclado

Vidrio reciclado de 10 líneas
Pieza den U anclaje en pared

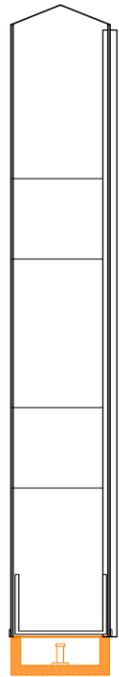


Pieza de soporte vidrio anclaje en el piso para evitar deformaciones

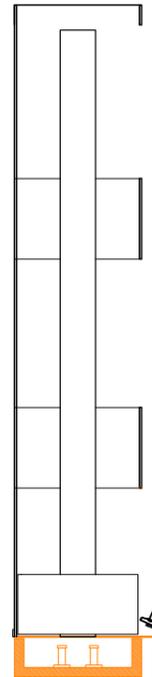
MONTACARGA DISCAPACITADOS - ARQUITECTÓNICO



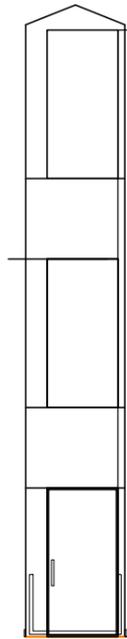
Vista superior



Corte transversal



Corte longitudinal



Vista Frontal

Sin marcos y cubo de vidrio templado. Plataforma para acceso a discapacitados que constituye una solución óptima. Son logrados por medio de paneles de vidrio templado de media pulgada unidos entre sí y sin marcos visibles que obstruyan ni desequilibran el diseño propuesto en el centro de información.

SISTEMA DE ACCIONAMIENTO: Cadena de rodillos hidráulico

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

- Sin cuarto de máquinas
- Botón de parada de emergencia
- Sensores de obstrucción de recorrido
- Superficie antiderrapante
- Freno de seguridad
- Seguros de puertas y botones de control operados con llave
- Pasamanos y batería autorecargable

Vidrio templado



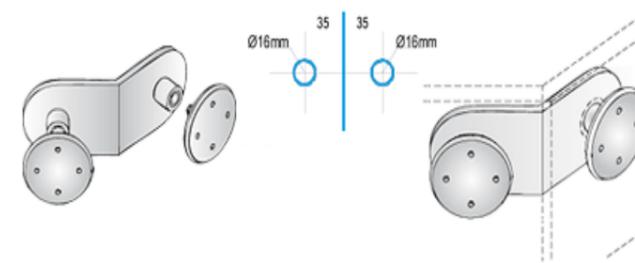
Herraje de puerta



Detalles de ensamble



Piezas de soporte entre vidrios



Alta resistencia y durabilidad en ambientes húmedos
Material: 100% inoxidable
Acabado: brillo
Para vidrio templado 8 o 10mm

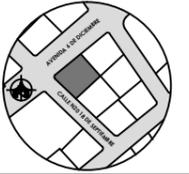


Vista general de plataforma para discapacitados

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**
**ARQUITECTURA
INTERIOR**



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

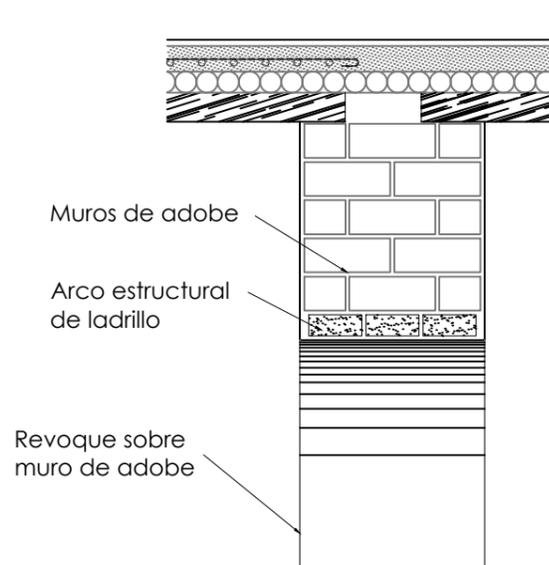
1/100

HOJA:

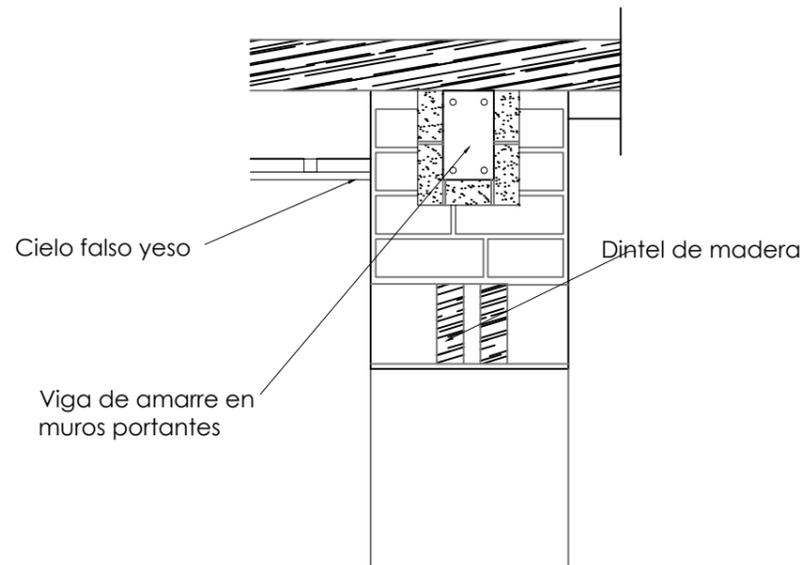
55/58

CONTIENE:

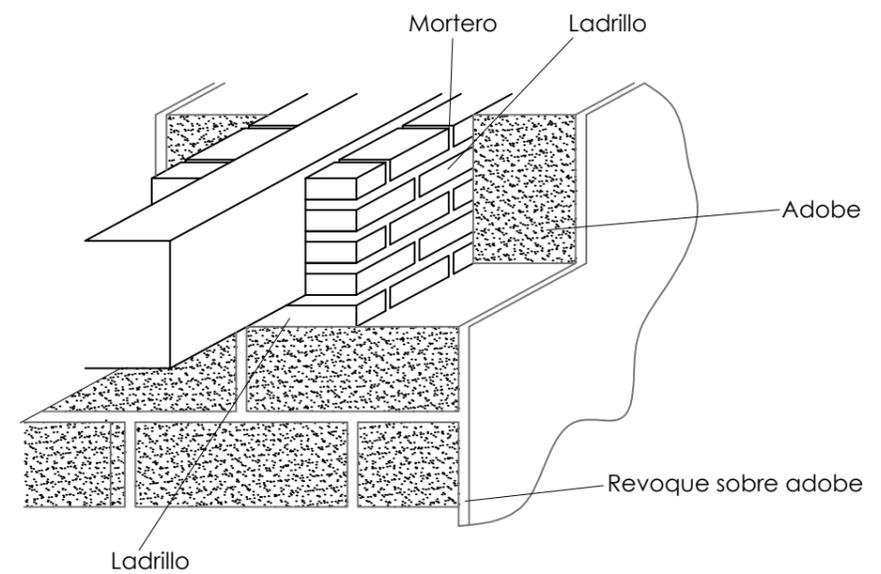
**PLANO OBJETOS
EMBLEMÁTICOS**



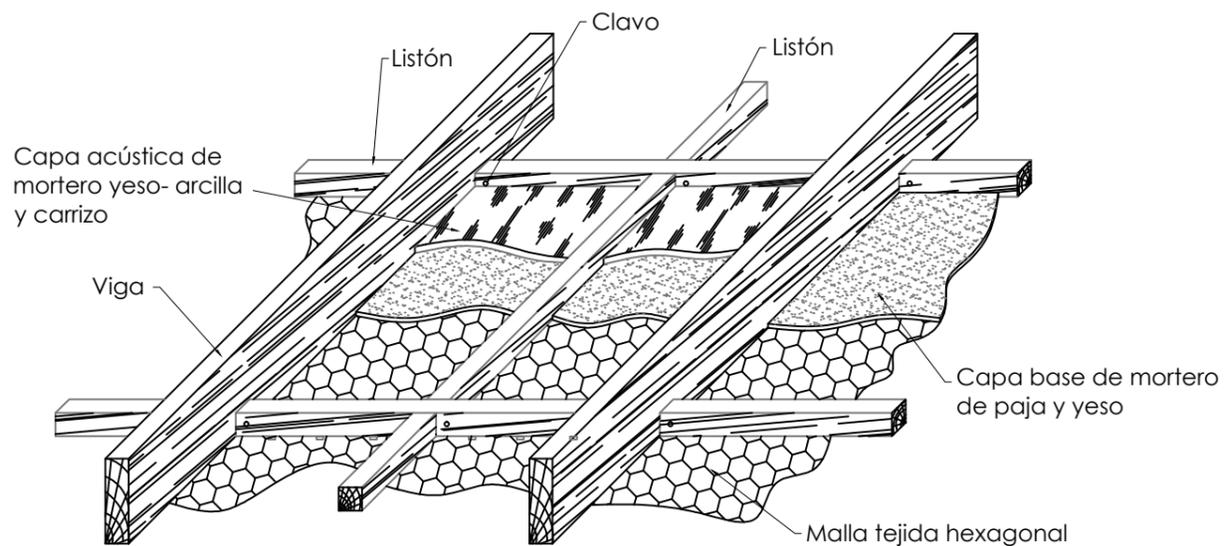
DETALLE PARED DE ADOBE-LADRILLO
ESCALA _____ S/E



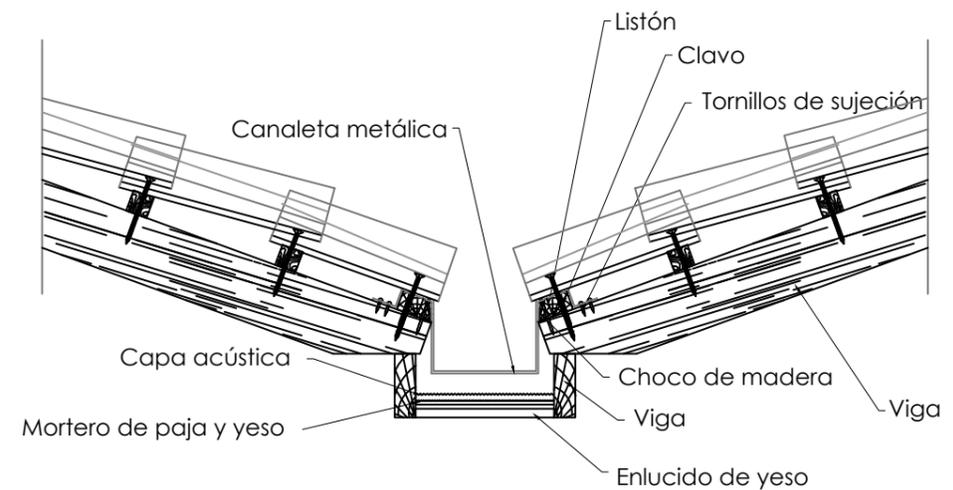
DETALLE PARED DE ADOBE
ESCALA _____ S/E



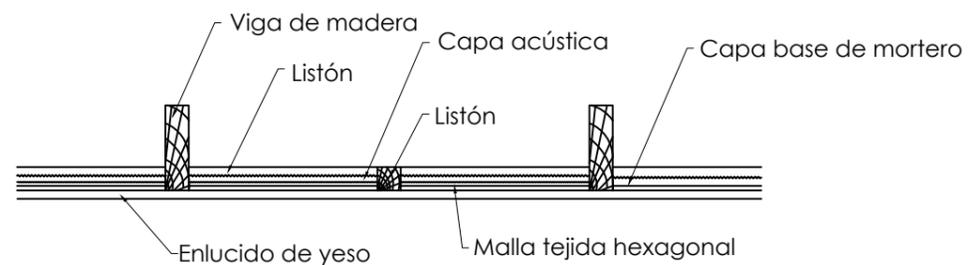
PARED DE ADOBE-LADRILLO
ESCALA _____ S/E



CIELO FALSO
ESCALA _____ S/E



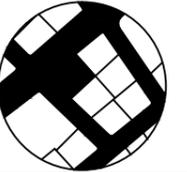
DETALLE LIMAHOYA CUBIERTA DE TEJA
ESCALA _____ S/E



DETALLE CIELO FALSO
ESCALA _____ S/E



UBICACIÓN:



DISEÑO:

**VALENTINA
BOHÓRQUEZ**

DIRECTOR TESIS:

**ARQ. CARLOS
MEZA**

FECHA:

2014

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO
TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR**
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

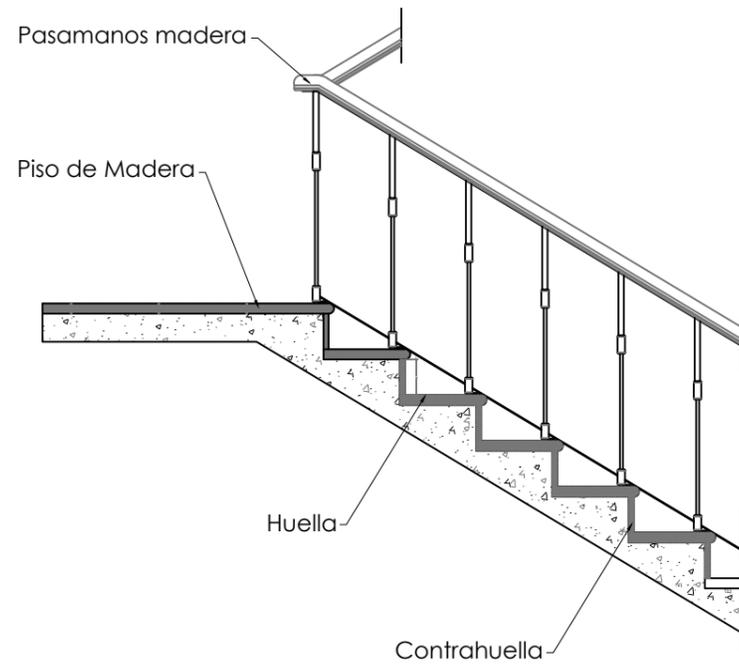
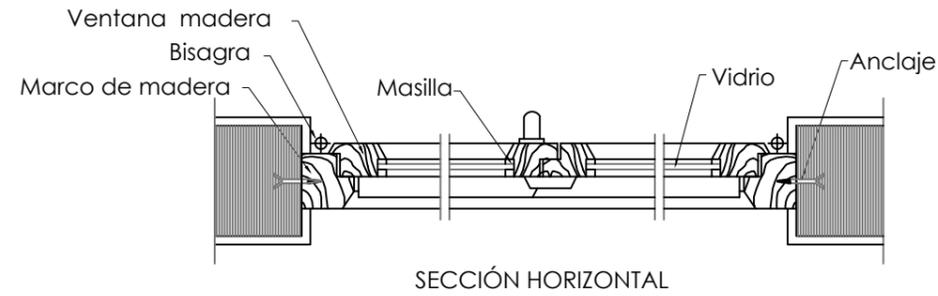
S/E

HOJA:

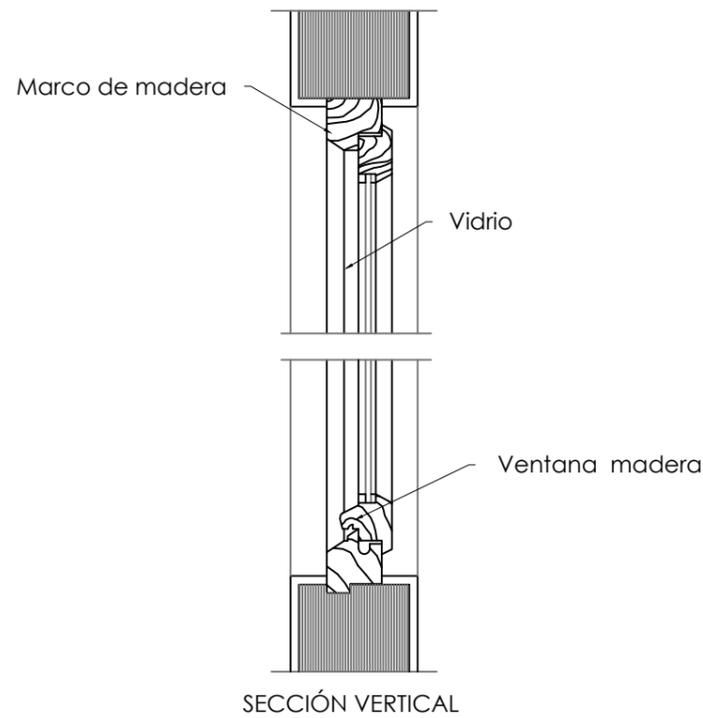
56/58

CONTIENE:

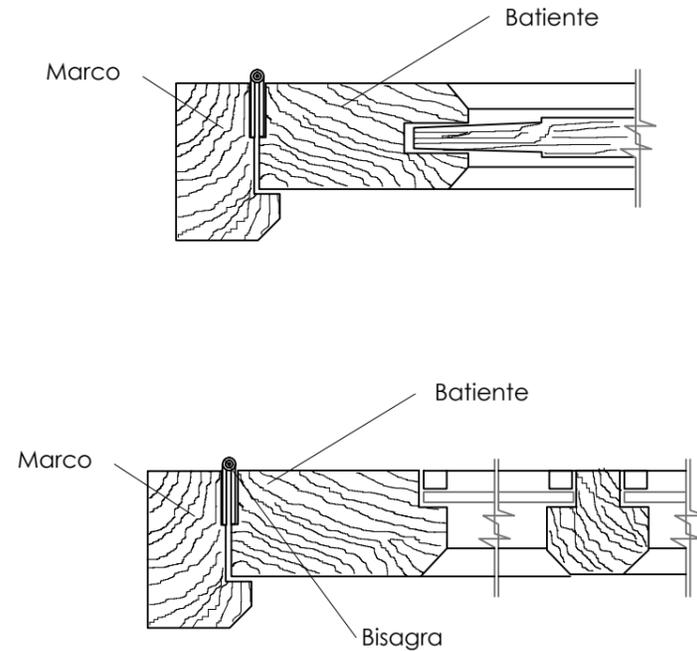
**PLANO DE
DETALLES**



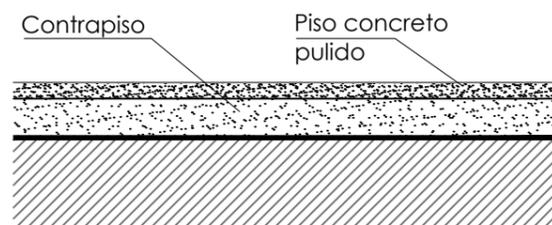
DETALLE DE ESCALERAS
ESCALA _____ S/E



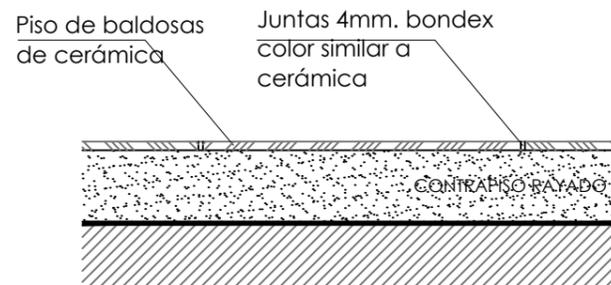
DETALLE VENTANAS
ESCALA _____ S/E



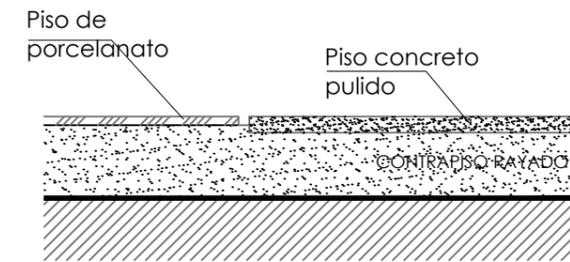
DETALLE PUERTAS
ESCALA _____ S/E



PISO DE CEMENTO PULIDO
ESCALA _____ S/E



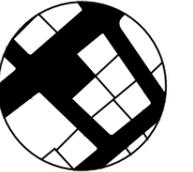
PISO DE CERÁMICA
ESCALA _____ S/E



ENCUENTRO PISO DE CONCRETO PULIDO CON PORCELANATO
ESCALA _____ S/E



UBICACIÓN:



DISEÑO:

VALENTINA BOHÓRQUEZ

DIRECTOR TESIS:

ARQ. CARLOS MEZA

FECHA:

2014

CENTRO DE INFORMACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO DE QUITO Y ECUADOR
PROPUESTA INTERIORISTA

ESCALA:

S/E

HOJA:

57/58

CONTIENE:

PLANO DE DETALLES