



FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

PROPUESTA INTERIORISTA PARA UN ESTUDIO LABORAL ENFOCADO AL  
DISEÑO, PRODUCCIÓN, COMERCIO Y EXHIBICIÓN DE LAS NUEVAS  
TENDENCIAS EN MODA

“Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
establecidos para optar por el título de Arquitecta Interior”

Profesor guía

Arq. Gustavo Valencia

Autora

Andrea Cristina Zhinin Jaramillo

Año

2014

## DECLARACIÓN DE PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

GUSTAVO VALENCIA

ARQUITECTO

C.I. 1703753051

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mí autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

ANDREA CRISTINA ZHININ JARAMILLO

C.I. 1720931490

## AGRADECIMIENTOS

A Pablo, Erika y Xavier quienes siempre estuvieron a mi lado incluso en los momentos más difíciles. Gracias por sus consejos, honestidad, apoyo y cariño sincero.

A aquellos docentes quienes con su sabiduría han guiado mi camino profesional y hemos compartido gratos momentos.

A todas las personas cercanas a mí quienes supieron darme aliento y confianza para continuar.

A todos. ¡Muchas Gracias!

## DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con mucho cariño a mi madre. Gracias por toda una vida de sacrificios, amor y apoyo incondicional. Te quiero siempre.

## RESUMEN

El trabajo de fin de carrera propone reutilizar la casa “Darquea”, ubicada en la avenida González Suarez, la cual data de la década de los 60's y que en la actualidad se encuentra abandonada. Para esto, se propone cambiar el uso y funciones de la misma.

El proyecto consiste en plantear un estudio laboral o “Maison Couture” en el cual se fusionan todos los aspectos del diseño de modas, tales como: creación, producción y exhibición de una colección de prendas de vestir.

La vivienda se divide en dos partes: En el lado Este se encuentran las áreas abiertas al público, tales como: estacionamientos, sala lounge, salas de exhibición y pasarela. El jardín exterior conjuga ambas partes de la vivienda. En el lado Oeste se encuentran las áreas laborales, tales como: Estudio fotográfico, cuarto de costura y almacenamiento, oficinas, estaciones de trabajo y cafetería.

Gracias a su ubicación geográfica y área de construcción de aproximadamente 770m<sup>2</sup>, el espacio permite aprovechar la luz natural brindando amplitud a los nuevos espacios.

Mediante la planificación del diseño se aplica un concepto de carácter connotativo, es decir se abstrae las formas y esencia de la máquina de coser, la cual es icono importante de la moda y se la conjuga con la tendencia “Retro” que toma los rasgos de un objeto antiguo y lo plasma en la creación de otro con ayuda de las nuevas tecnologías.

Como resultado de esta propuesta se pretende dar una guía para futuros proyectos en temas de actualidad, donde se apliquen nuevas técnicas en favor de la Arquitectura ayudando a recuperar espacios en desuso, brindando un nuevo enfoque sin dejar de respetar la esencia de los mismos.

## ABSTRACT

The final thesis work proposes reuse "The Darquea's" house, located at Gonzalez Suarez Avenue, which dates from the late 60's and today is abandoned. For this, it is proposed to change the use and functions of it.

The project is to propose a work study or "Maison Couture" in which all aspects of fashion design, such as fuse: creation, production and exhibition of a clothing collection.

The property is divided into two parts: On the East sides are the public areas, such as parking, lounge, showrooms and gateway. The garden combines both sides of the house. On the West side are labor areas such as: Photographic studio, sewing room and storage, offices, workstations and dinner.

Thanks to its geographical location and building area of approximately 770m<sup>2</sup>, space takes advantage of natural light amplitude providing new spaces.

By planning the design concept of connotative character applies, which means the forms and essence of the sewing machine are abstracted, which is important fashion icon and is combined with the trend "Retro" taking traits an old object and plasma in creating another with the help of new technologies.

As a result of this proposal is to give guidance for future projects in topics, where new techniques are applied for Architecture helping to restore disused spaces, providing a new approach while respecting the essence of them.

# ÍNDICE

1. Capítulo I. Planteamiento del Tema .....	1
1.1 Introducción .....	1
1.2 Justificación del Tema.....	2
1.3 Alcance .....	2
1.4 Planteamiento de Objetivos .....	2
1.4.1 Objetivo General.....	2
1.4.2 Objetivos Específicos.....	3
1.5 Edificación.....	3
2. Capítulo II. Marcos Teóricos.....	9
2.1 Marco Histórico .....	9
2.1.1 Breve reseña histórica de la Moda.....	9
2.1.2 Primeras Casas de Moda .....	10
2.1.3 Tipos de Diseño de Modas .....	12
2.1.4 Arquitectura y Moda en el siglo XXI .....	12
2.2 Marco Conceptual.....	14
2.2.1 Estudios de Diseño de Moda .....	14
2.2.2 Confección y Patronaje de Moda .....	15
2.2.3 Producción de Moda .....	15
2.2.4 Diseño de Exhibición .....	16
2.2.5 Diseño Gráfico Publicitario.....	17



2.2.6	Diseño Fotográfico .....	18
2.2.7	Estudio Fotográfico .....	18
2.3	Marco Técnico .....	19
2.3.1	Aislantes de Origen Vegetal .....	19
2.3.2	Pinturas Ecológicas .....	21
2.3.3	Vinil Decorativo .....	22
2.3.4	Cielos Falsos .....	23
2.3.5	Paneles en Resina Translucida .....	23
2.3.6	Pisos .....	24
2.3.6.1	Porcelanato .....	24
2.3.7	Circulación Vertical .....	25
2.3.7.1	Escaleras Interiores.....	26
2.3.7.2	Escaleras de Emergencia.....	27
2.3.7.3	Elevadores de Carga.....	28
2.3.7.4	Elevadores para Discapacitados .....	29
2.4	Marco Tecnológico .....	29
2.4.1	Trípode .....	29
2.4.2	Flashes de Estudio .....	30
2.4.3	Sin Fin.....	31
2.4.4	Máquinas de Coser.....	31
2.4.5	Planchas Semi-Industriales .....	32
2.5	Marco Referencial.....	33

2.5.1 Icrave Studio .....	34
2.5.2 Gustavo Moscoso .....	37
2.5.3 Tomorrow Design Office .....	40
<b>3. Capitulo III. Matriz de Investigación.....</b>	<b>43</b>
3.1 Planteamiento de Hipótesis .....	43
3.1.1 Hipótesis General .....	43
3.1.2 Hipótesis Específicas.....	43
3.1.3 Formato de Entrevistas.....	45
3.1.3.1 Entrevistas a Fotógrafos Profesionales.....	45
3.1.3.2 Entrevistas a Diseñadores de Moda.....	46
3.1.3.3 Entrevistas a Diseñadores Gráficos Publicitarios.....	46
3.1.4 Observación Directa .....	46
3.1.5 Investigación Web.....	49
3.1.6 Investigación Bibliográfica .....	51
3.1.7 Diagnóstico .....	54
3.1.8 Conclusiones .....	55
3.1.9 Recomendaciones .....	56
<b>4. Capitulo IV. Marco Empírico.....</b>	<b>57</b>
4.1 Análisis del Sitio.....	57
4.1.1 Edificación .....	57
4.1.2 Tipología .....	57
4.1.1 Estado Actual.....	58
4.2 Análisis del Entorno .....	61
4.2.1 Medio Natural .....	61
4.2.1.1 Asoleamiento.....	61

4.2.1.2	Clima .....	65
4.2.1.3	Vientos .....	65
4.2.1.4	Ruido .....	66
4.2.1.5	Vegetación .....	67
4.2.2	Medio Artificial.....	68
4.2.2.1	Infraestructura .....	68
4.2.2.2	Urbano .....	69
4.2.2.2.1	Accesibilidad .....	69
4.2.2.2.2	Paisaje e Hitos Urbanos .....	69
4.2.2.2.3	Morfología .....	71
4.2.2.2.4	Uso del Suelo .....	71
4.3	Análisis de Contexto .....	71
4.3.1	Población .....	71
5.	Capítulo V. Planteamiento de la Propuesta .....	73
5.1	Concepto .....	73
5.2	Tendencia Retro .....	74
5.2.1	Investigación .....	74
5.3	Máquinas de Coser.....	76
5.4	Aplicación Conceptual al Proyecto.....	77
5.5	Programación Arquitectónica .....	78
5.5.1	Tabla Necesidad – Actividad - Espacio.....	78
5.5.2	Cuadro de Definición de Espacios .....	80
5.5.3	Grilla de Relaciones.....	81
5.5.4	Diagrama de Relaciones Funcionales .....	82
5.5.5	Organigrama de Flujo .....	82

5.5.6 Plan Masa .....	82
REFERENCIAS .....	83
ANEXOS .....	88

## Capítulo I

### 1. Planteamiento del Tema

#### 1.1. Introducción.

En Ecuador, tanto la moda como las tendencias son influenciadas por estilos norteamericanos y europeos. Cada vez más, están llegando colecciones de las grandes marcas de ropa, las mismas que apuntan a la población de clase media-alta a alta.

Los institutos superiores que imparten la carrera de modas en la ciudad de Quito se enfocan en el manejo de aspectos técnicos, ergonómicos, artísticos y de mercadeo. También preparan al estudiante para el campo ocupacional; para que el profesional en diseño de modas logre crear prendas de vestir y accesorios aprovechando la diversidad de los materiales, textiles y tecnología, no solo dentro de su entorno, sino también dentro del mercado global.

A partir de esto surge una duda: ¿Qué sucede después de que el estudiante de Diseño de modas completa su carrera? Desafortunadamente en la ciudad no existen los llamados “Maison Couture”, es decir, estudios o casas de diseño donde los usuarios puedan trabajar en óptimas condiciones con equipamiento y mobiliario acorde a sus necesidades, exponer sus trabajos al público o intercambiar información con productores, importadores y posibles clientes; por lo que se ven obligados a realizar sus labores dentro de sus hogares, impidiéndose así, interactuar dentro de su medio e incluso desvalorizando su desempeño laboral.

Al plantear esta propuesta interiorista permitirá a los nuevos diseñadores darse a conocer en su medio, ya que la edificación será el trampolín con el cual ellos podrían trabajar en conjunto con otros profesionales como diseñadores publicitarios y fotógrafos de moda para así lograr presentar su primera colección. A largo plazo, los visitantes sabrán que va a existir variedad de productos creando una cultura en moda.

## **1.2. Justificación.**

Tomando en cuenta que en la ciudad de Quito no existen este tipo de casas o estudios para el diseño de modas, ya sea por motivos económicos o porque en nuestro país no se da la suficiente importancia a esta rama, se propone realizar una propuesta innovadora en la forma, función y utilidad que responda a las diferentes necesidades como aporte al fenómeno de la globalización.

Esta propuesta de espacios para diseño, producción y exhibición de nuevas tendencias en moda plantea un desarrollo interiorista alternativo, un espacio que logre una armonía entre los visitantes y el entorno, siempre resaltando los productos exhibidos. Es decir, se presentará un ambiente limpio para que el público no se aturda o confunda entre la decoración y los productos. El uso de elementos como texturas, colores, acabados, iluminación, sonido, climatización, entre otros se conjugan para dar énfasis a textiles plasmados en modelos de vestimenta, estimulando la curiosidad del observador a través de los sentidos.

## **1.3. Alcance.**

El proyecto plantea brindar nuevas alternativas como: sistemas para control de ambientación en espacios, diseños, formas y funciones que sean útiles y confortables para los usuarios. Existen detalles constructivos en la edificación original que podrían ser recuperados a través de la utilización de nuevos materiales. Al combinar las nuevas tecnologías y una tendencia retro permite respetar la esencia de la edificación y otorgar nuevas formas y funciones en base a un concepto.

## **1.4. Planteamiento de Objetivos.**

### **1.4.1. Objetivo General.**

Plantear una nueva propuesta interiorista que proporcione una nueva identidad a la vivienda “Darquea” que data de los años 50, otorgando diferentes funciones a las originales para convertirlo en un estudio de diseño, producción y exposición enfocado al Diseño de Modas.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos.**

Plasmar una propuesta de un estudio enfocado al Diseño de Modas cuyo manejo y funcionalidad sea en base a la síntesis de estudios realizados para después aplicarlos a través de un concepto y que cumplan con las necesidades específicas tanto para clientes como para trabajadores, tales como:

- Apoyo de color, texturas, e iluminación tanto natural como artificial en el interior de los espacios de diseño, producción, exhibición y en el exterior de la edificación.
- Utilización de materiales constructivos que aporten a la forma y función de los espacios y confort de los usuarios.
- Manejo de materiales constructivos que permitan rescatar detalles arquitectónicos de la edificación original.
- Plantear mobiliario acorde a las necesidades de cada uno de los usuarios aportando a la salud laboral de los mismos.

#### **1.5. Edificación.**

La propuesta de un estudio de diseño, producción y exhibición en Diseño de Modas se plantea en la vivienda “Darquea”, ubicada en la esquina de la Av. González Suárez y calle Rafael León Larrea, en uno de los barrios con mayor plusvalía de la ciudad. Cuya área de terreno es de 771m<sup>2</sup>, el área de construcción de 768m<sup>2</sup> y consta de tres plantas. La vivienda fue construida por el Ing. José Eduardo Naranjo en 1958. El estilo del espacio pertenece al siglo XX, cuando inició el modernismo en el Ecuador. Actualmente, el lugar se encuentra abandonado y lleno de escombros; sin embargo cuenta con bastante iluminación natural, lo que servirá como complemento al momento de realizar el diseño.

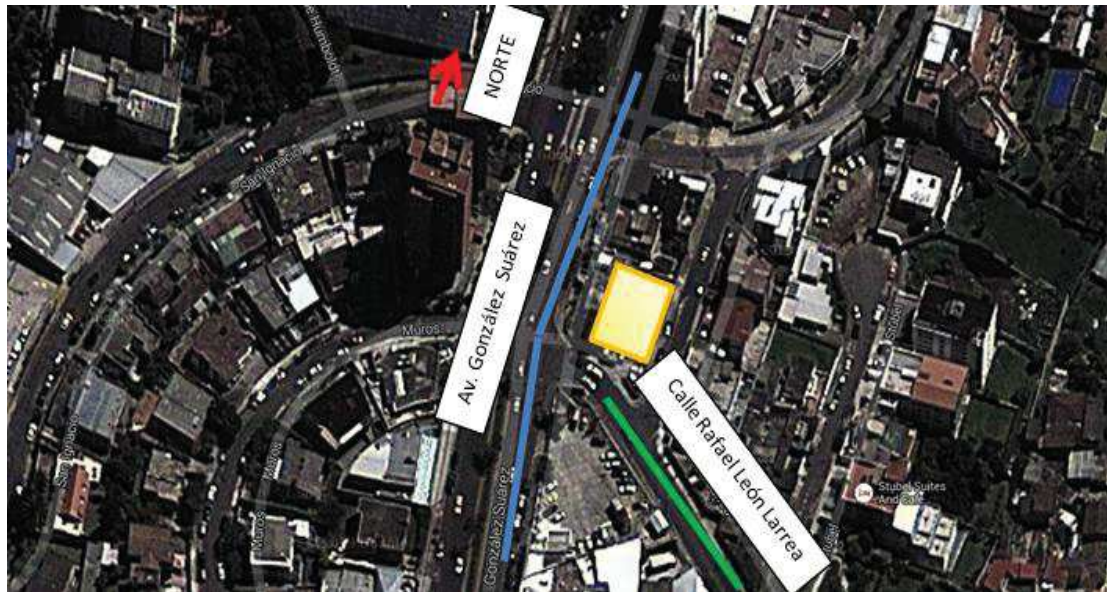


Figura 1 Ubicación de la edificación.

Adaptado de (Google Maps, 2013) [www.google.com.ec/maps](http://www.google.com.ec/maps)



Figura 2 Implantación de edificación.

Adoptado de (Google Maps, 2013) [www.google.com.ec/maps](http://www.google.com.ec/maps)





Figura 3. Vista frontal de Edificación. Av. González Suárez, Quito.



Figura 4. Vista frontal de Edificación. Av. González Suárez, Quito.



Figura 5. Vista Posterior de Edificación. Av. González Suárez, Quito.



Figura 6. Vista Lateral Der. de edificación. Av. González Suárez, Quito.



Figura 7. Vista Interior Planta Baja de Edificación. Av. González Suárez, Quito.



Figura 8. Vista Interior Planta Baja de Edificación. Av. González Suárez, Quito.



Figura 9. Vista Exterior Planta Alta de Edificación. Av. González Suárez, Quito.



Figura 10. Vista Exterior Ingreso y Planta Alta de Edificación.  
Av. González Suárez, Quito.

## Capítulo II

### 2. Marcos Teóricos

#### 2.1. Marco Histórico

Para la elaboración de la propuesta interiorista de espacios para diseño, producción y exhibición de nuevas tendencias en moda, es importante realizar una investigación previa sobre cómo estos espacios han evolucionado con el paso del tiempo.

##### 2.1.1. Breve Reseña Histórica de la Moda

A finales de la edad media aparecieron los primeros indicios de moda, pero antes de la fecha hombres y mujeres vestían prendas de baja calidad. A pesar de que se buscaba distinción entre las clases sociales, la vestimenta, fibras de telas y cortes eran similares.

A partir del siglo XIV, la separación de clases sociales así como el intercambio de productos entre regiones de Europa, jerarquizó las prendas de vestir, incluso para distinguir a los diferentes grupos religiosos.

*“Durante el Renacimiento, la nobleza y después por imitación la burguesía, comienzan a preocuparse por ir a la moda. Hombres y mujeres buscan las mejores telas de brillantes colores y se pagaban inmensas cantidades de oro por las mejores piezas de seda”.* (Cual es el origen de la moda, 2012)

Entonces la función inicial la moda fue el crear indumentaria que permita diferenciar claramente las clases sociales ya sea a través de joyería, accesorios o calidad de las fibras; planteando así, tres etapas en la historia que son:

Etapas Aristocrática (siglos XIV – XIX).- la moda se convierte en instrumento para reflejar poder; las prendas son el escenario en el que se exhibe la ambición y señorío entre las personas.

Etapa Burguesa (siglos XIX – segunda década del siglo XX).- se amplían las clases sociales, por lo tanto la moda diferencia las élites. “La moda consolida su poder de persuasión, su capacidad mediadora entre idea, imagen y realidad, su atractivo como resorte psicológico de la creación de deseos” (Ruiz Martinez, 2009).

Etapa Consumista (siglo XX).- se consideraba la exclusión de la sociedad a aquellas personas que no seguían una tendencia de moda.

*“El sistema de la moda y su lenguaje definen toda cultura de la imagen simbolizada por el cine, las noticias y el espectáculo en general. Lo que está de moda es noticia y adquiere así el derecho de ser divulgado por los medios de comunicación más influyentes del globo, que son los que se sitúan al servicio de la moda, convertida en una motivación obligatoria de conducta”.* (Ruiz Martinez, 2009)

En la actualidad, el diseño de modas tiene mayor valor ya que las personas buscaban prendas de vestir acorde a sus necesidades y gustos. La importancia de jerarquizar las prendas de vestir para distinguirse en los grupos sociales va disminuyendo con el paso del tiempo, sin embargo, no se ha eliminado por completo.

Para entender mejor las razones por las que se incorporarán áreas de diseño, producción y exhibición de Diseño de Modas, es necesario mencionar los inicios de este tipo de espacios.

### **2.1.2. Primeras Casas de Moda**

Gracias a la innovación de Charles Frederick Worth (1826 – 1895) la cual fue coser su nombre en las prendas que realizaba, influyó en las personas que acudían a él ya no para que cumpla su función de modisto, sino de diseñador. Es decir, él decidía qué vestiría el cliente, mas no seguía las instrucciones como los modistos convencionales solían hacer.

A partir de esto, se establecieron las casas de moda, en donde contrataban a artistas y pintores para que realicen los bocetos de las prendas para después

presentarlas al cliente. Una vez aprobado el diseño, se confeccionaba las prendas y así no se desperdiciaba materiales.

Otro de los revolucionarios de la moda en Francia fue Paul Poiret, quien encontró inspiración en el Art Nouveau. Gracias a él aparecieron nuevos cortes y estilos pasando la moda a las calles, es decir, que va de la mano con los cambios dentro de una sociedad.

A comienzos del siglo XX ciudades como París y Londres fueron los mayores referentes de la alta costura. Para que las casas de moda puedan abrir camino en el mercado laboral, realizaban exhibiciones o espectáculos de moda en donde editores daban a conocer las tendencias presentadas a través de revistas.

Desde los años veinte, Coco Chanel se convirtió en una de las figuras más importantes de la historia de la moda. Sus diseños no se enfocaron en las tendencias de aquel entonces, sino que ella priorizó a la mujer afirmando que no debía llevar tanta indumentaria para reflejar feminidad. Según ella, “la moda pasa de moda, el estilo jamás”.

Después de la Segunda Guerra Mundial, París como capital de la moda, perdió popularidad y a partir de los años 1950, el diseño de prendas dio un giro: se adaptaron estilos populares de todo el mundo y se crearon prendas que requieran mínimo cuidado, con telas resistentes y ligeras.

Al aparecer, la sociedad consumista en los años 70 y la producción en masa pusieron fin a lo que se consideraba “High Couture” y la importancia de la misma, ya que las tiendas departamentales compraban los productos de las casas de moda para después copiar los modelos y venderlos al público a menor costo.

Los años 80 fueron fundamentales para las casas de moda ya que las tendencias se inclinaban a modelos recatados. De esta manera, las personas presentaban una imagen profesional y autoritaria. Las casas de moda

aprovecharon eso para recalcar que solo ellos saben cómo hacerlo, marcando nuevamente la jerarquía de moda.

No obstante, París no fue la única ciudad en convertirse en capital de la moda. Otras ciudades como Milán, Londres, New York y Sao Paulo también se vincularon a este mundo, por lo que actualmente los eventos y desfiles más influyentes se realizan en esas ciudades.

### **2.1.3. Tipos de Diseño de Modas**

Alta costura.- aquí se origina el término “Haute Couture” o hecho a la medida. Este tipo de diseño predominó hasta la década de 1950 en donde las prendas son únicas y se realizan con altos estándares de calidad, telas costosas y confecciones cuidadosamente detallados.

Moda Lista para llevar.- posee un punto medio entre la alta costura y el mercado en masa. Las prendas no son únicas, se confeccionan ediciones limitadas para brindar exclusividad y las casas de moda presentan sus colecciones dos veces al año, es decir otoño-invierno y primavera-verano.

Mercado de Masa.- se producen prendas de vestir con medidas estándar, telas de bajo costo y técnicas de confección que pueden ser realizadas por maquinas. El producto final puede ser vendido en grandes volúmenes siendo accesible a todo el público.

La transición que ha vivido el mundo de la moda con el paso del tiempo ha permitido que las casas de moda vayan evolucionando en base a necesidades emergentes. Además se han visto influenciadas por factores económicos, políticos, sociales y culturales, los mismos que son plasmados en el lugar en donde se encuentren, incluyendo los materiales, equipos, herramientas de trabajo, etc.

### **2.1.4. Arquitectura y moda en el Siglo XXI**

Cada día el diseño de modas va consolidándose debido a la influencia que ejerce sobre las personas, por ello la presentación de nuevos productos de las



diferentes marcas se han vuelto mucho más estructurados. La planificación para realizar la presentación de una nueva colección puede tardar meses para tener en cuenta todos los elementos necesarios como escenarios, medios de comunicación, aplicaciones conceptuales, tipos de target, etc.

Según Izaskun Chinchilla, “a la moda se la ha culpado de ser efímera, luego banal; pasajera, luego trivial. Pero yo creo que tiene una capacidad de adaptarse, de jugar y transformarse al igual que arquitectura”.

Es por esto que surge la necesidad de esta intervención interiorista ya que permite al diseñador de modas, plasmar sus ideas, sentimientos y pensamientos a través de telas, colores y texturas jugando con los sentidos.

La deconstrucción es parte fundamental entre moda y arquitectura. En la “Semana de la Moda” de Paris, en 1981 los diseñadores japoneses Yohi Yamamoto y Rei Kawakubo presentaron sus colecciones que fueron duramente criticadas. Sin embargo, esto inspiró a diseñadores como Issey Miyake y a arquitectos como Frank O. Gehry a crear diseños fuera de serie, no solo en el campo de arquitectura, sino dentro del diseño como la línea de joyas para Tiffany & Co.

En un mundo globalizado y mucho más elaborado, se exige una reinención que ayude a ampliar el campo profesional y en algunos casos combinar dos profesiones que comparten similares características ya que ambas cumplen el mismo objetivo, el ser humano.

Belén Moneo, diseñadora española comenta:

*“Más en los últimos años, con la evolución de la tecnología digital. Utilizar el ordenador para realizar patrones o planos y resolver la composición volumétrica y espacial de las formas ha acercado a ambas disciplinas. En ropa, faldas y corsés se adaptan al cuerpo como la obra arquitectónica en el espacio”.*

## 2.2. Marco Conceptual

Para comprender mejor este marco, se explicarán algunos conceptos, tanto generales como relacionados con arquitectura con el fin de aportar al planteamiento de la propuesta.

### 2.2.1. Estudios de Diseño de Modas

Los estudios de diseño de moda se definen como espacios que contienen estaciones de trabajo que el empleado ocupa cuando realiza una tarea específica. Por lo general, estos contienen mesas de trabajo, computadoras, lugares para almacenamiento de muestrarios y suplementos, y plotters para imprimir las piezas en tamaño real y después plasmarlas en telas con ayuda de los maniqués de confección.

Los principios generales para el diseño de estaciones de trabajo son:

- Considerar siempre a las personas en relación con el espacio de trabajo.
- Dar prioridad a las personas respecto al espacio de trabajo.
- Dirigir siempre el estudio del espacio de trabajo a aumentar la seguridad, bienestar y eficiencia.
- Facilitar la evolución de la técnica
- Evaluar el diseño realizado según el requerimiento de las personas.

(Rescalvo Santiago & De la Fuente Martín)



Figura 11. Ejemplo de Estudios de Diseño de Modas.

Tomado de (Calle, 2013) [www.vistelacalle.com](http://www.vistelacalle.com)

### 2.2.2. Confección y Patronaje de Moda

Por lo general se suele confundir producción de moda con patronaje y confección. Pero la diferencia entre estos términos es que la confección y patronaje es la elaboración de los componentes o piezas de las prendas de vestir en una escala real. Hoy en día los patrones o piezas se realizan en computadora para imprimirlos con ayuda del plotter. Así la confección de las piezas se vuelve más exacta y no representa desperdicios de materiales.



Figura 12. Ejemplo de Confección y Patronaje de Modas.

Tomado de (Kissmybit (s.f.)) <http://www.kissmybit.com>

### 2.2.3. Producción de Moda

Los profesionales en Producción de Moda se encargan de definir las nuevas tendencias, dan vida a las imágenes debido a una previa selección con criterios creativos y de merchandising, definen planteamientos publicitarios, desfiles, presentaciones de productos, relaciones con medios de comunicación y por lo general elaboran dos campañas principales al año; es decir Otoño-Invierno y Primavera-Verano.

Es importante recalcar que tanto el estudio de diseño como las áreas de producción van de la mano ya que los productores de moda trabajan en relación con diseñadores, fotógrafos, diseñadores gráficos, publicistas, comunicadores multimedios, etc.



Figura 13. Ejemplo de Producción de Modas.  
Tomado de *The Devil Wears Prada* [Película].

#### 2.2.4. Diseño de Exhibición

El diseño de exhibiciones se centra en espacios donde los visitantes puedan sentirse relajados, para lo cual una plaza para exposición debe enfocarse en ser adaptable, multifuncional y que llame la atención en lo observado sin que confunda o aturda a los espectadores.

“Los diseñadores no pueden asumir que los espectadores se interesarán de forma automática de un tema. Necesitan crear espacios que lleven a los visitantes a mantener la atención, espacios que estimulen la curiosidad.”  
(Broto)

El uso de elementos interactivos, luces y colores despierta el interés en la persona hacia un tema, además de estimular el impulso de compra. En el caso de la propuesta a realizarse, se adaptará el espacio para desfiles de modas y exposiciones de las nuevas tendencias, dando la oportunidad a nuevos diseñadores para darse a conocer en su medio.



Figura 14. Ejemplo de diseño de Exhibición.

Tomado de (La Patria, 2013) <http://www.lapatria.com/tendencias/>

### 2.2.5. Diseño Gráfico Publicitario

El diseño gráfico publicitario se encarga de la administración, dirección y diseño de proyectos de comunicación visual, diseño editorial, ilustración de medios impresos como revistas.

Este tipo de diseño interpreta y traduce el lenguaje cada cultura para convertirlo en imágenes que se plasman en logotipos, posters, catálogos, etc.



Figura 15. Ejemplo de diseño de grafico publicitario.

Tomado de (Soul, 2013) <http://blogsantiagosoul.files.wordpress.com>

### 2.2.6. Diseño Fotográfico

El diseño fotográfico se encarga de crear imágenes dependiendo de la rama a la que se enfoque, que va desde fotografía periodística, documental, comercial y artística. En el caso de la fotografía de moda, el profesional trabaja en conjunto con diseñadores de moda y gráficos publicitarios para plantear campañas publicitarias desempeñándose en el diseño editorial el cual sirve para transmitir un determinado mensaje.

El diseño fotográfico permite crear nuevos mundos, contar historias y transmitir sensaciones a través de la vista.



Figura 16. Ejemplo de diseño fotográfico de edición.

Tomado de (Ofifacil, 2013) <http://www.ofifacil.com/docs/images/ideas-diseno>

### 2.2.7. Estudio Fotográfico

El estudio fotográfico es el lugar donde el fotógrafo plasma sus imágenes, así como un artista plasma en un lienzo. En la actualidad, gracias a los avances en tecnología se pueden crear escenarios completos con la ayuda de fondos. Dependiendo de la idea conceptual que se desee realizar, hay ocasiones en las que el fotógrafo tendrá que trasladarse a otra locación.

El espacio que se necesita es de aproximadamente 3x3x5 metros (ancho, alto, largo). Se recomienda que el espacio sea lo más largo posible, ya que permite

tomar fotografías de cuerpos enteros sin necesidad de utilizar adaptadores para la cámara que puedan deformar la imagen. Por otra parte, el largo del espacio permite controlar los rebotes de luz artificial y crear diferentes tonalidades grises entre el fondo y los modelos.

El estudio fotográfico se compone de luces artificiales, equipos técnicos, estaciones de trabajo con los equipos necesarios para exponer las fotografías en tiempo real al cliente para después escoger las imágenes para una campaña publicitaria.



Figura 17. Ejemplo de diseño de grafico publicitario.

Tomado de (Fotomaf, 2013) <http://www.fotomaf.com/blog>

### **2.3. Marco técnico**

En este marco se explicarán definiciones técnicas de materiales constructivos y el funcionamiento de los mismos.

#### **2.3.1. Aislantes de Origen Vegetal**

Son aquellos aislantes que reutilizan fibras naturales para formar parte de nuevas planchas que aportan al aislamiento tanto térmico como acústico. Estos son:

Cáñamo.- se considera un material renovable ya que esta planta ha existido desde hace muchos años, tiende al rápido crecimiento, es resistente y consume poca agua.

Las fibras de esta planta se caracterizan por ser excelentes aislantes térmicos y acústicos, se las puede colocar tanto en cubiertas como en paredes. En el mercado se comercializan planchas de 120x62cm.



Figura 18. Ejemplo de Cáñamo.

Tomado de (Arquitectura, 2013) <http://www.madridarquitectura.com/es/blog>

Corcho.- son fibras que se extraen del árbol de alcornoque. Se considera un recurso natural renovable, es un material durable, resistente a químicos e insectos.

Las planchas de corcho son utilizadas como aislante térmico, acústico y vibratorio, debido a que las resinas naturales de este material se compactan mediante cocción brindándole así su característica de durabilidad.

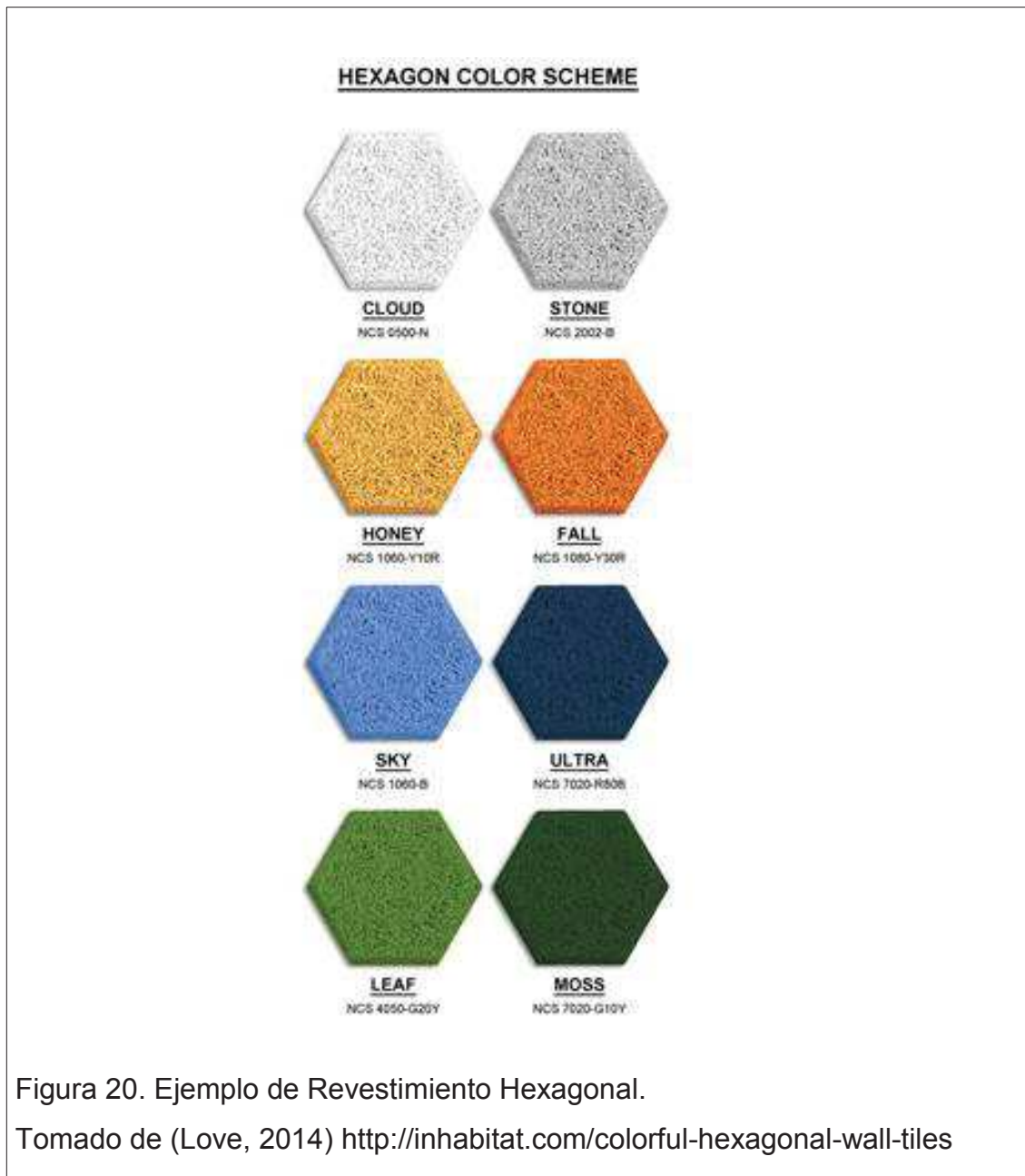


Figura 19. Ejemplo de Corcho.

Tomado de (Arquitectura, 2013) <http://www.madridarquitectura.com/es/blog>

Revestimiento hexagonal acústico.- Para su fabricación se utilizan fibras de madera como astillas o aserrín que se mezclan con cemento y agua. Se coloca la mezcla en los moldes hexagonales y después del secado, el resultado es un material amigable con el medio ambiente, de baja absorción de agua, incombustible y termo acústico.





### 2.3.2. Pinturas Ecológicas

Son productos compuestos por pigmentos de origen vegetal o mineral que no poseen sustancias dañinas o tóxicas al ser humano.

Estudios realizados por la marca de pinturas “Keim” revelan que:

*“Los impactos ambientales de una pintura mineral ecológica de silicato en un periodo de 50 años son “notablemente inferiores” a los de una pintura plástica. El estudio, realizado en una casa de 200 metros*

*cuadrados, reveló que la pintura de silicato del tipo Keim ahorra 12.000 julios de consumo energético, 80 m<sup>3</sup> de emisiones, 100.000 litros de aguas residuales, 170 litros de residuos sólidos y 560 kilogramos de dióxido de carbono". (Eroski Consumer)*



Figura 21. Ejemplo de Pintura Ecológica.

Tomado de <http://www.consumer.es/web/es/bricolaje/pintura>

### 2.3.3. Vinil Decorativo

En los últimos años se ha preferido utilizar el vinil decorativo en los espacios interiores debido a su versatilidad en diseño, colores y formas. Éstos se pueden colocar en materiales como vidrios, paredes y muebles ya que tanto su colocación como removimiento no representa complicaciones y no causa daños. Lo que se recomienda es no colocar estos adhesivos en superficies rugosas y sucias.



Figura 22. Ejemplo de Vinil Decorativo.

Tomado de (Linio, 2013) <http://hogar.linio.com.mx>

### 2.3.4. Cielos Falsos

Los cielos falsos son planchas de PVC o yeso colocados sobre estructuras de madera o aluminio con los cuales se puede realizar diferentes formas dependiendo de la altura de entresijos de un espacio.

Este material es de fácil instalación y permite realizar cortes para colocación de luminarias, ventiladores, cámaras de seguridad, paso de cables, tuberías, etc.

Se recomienda que la superficie no muestre ningún problema de humedad ya que afecta gravemente al cielo falso.



Figura 23. Ejemplo de Cielo Falso.

Tomado de (Images, 2013) <https://www.google.com.ec/imghp>

### 2.3.5. Paneles en Resina Translúcida

Son paneles arquitectónicos formados por láminas rígidas de 6mm de espesor en las cuales se colocan ornamentos de origen natural, otorgando translucidez al espacio. Es ligero, resistente a rayones, retardante al fuego y de fácil colocación y mantenimiento, las dimensiones de las placas son 1.22m x 2.44m



Figura 24. Ejemplo de Panel con resina translúcida.  
Tomado de (Lumiform, 2014) <http://www.lumiform.com.co/index.php/colecciones>

### 2.3.6. Pisos

Es importante tomar en cuenta no solo la estética en pisos, también cómo estos pueden aportar al espacio tanto en función como en seguridad. Debido a eso, es recomendable colocar pisos de alto tráfico, con baja absorción de humedad y resistentes a las adversidades, especialmente en áreas de acceso público. Actualmente existe una amplia gama de pisos según las actividades a realizarse.

#### 2.3.6.1 Porcelanato

Es una masa uniforme cocida a aproximadamente 1200°C a la que se agrega colores gracias a los minerales encontrados en la naturaleza. Este material se caracteriza por la simulación a varias texturas que ofrece, como mármol, granito, madera de aspecto rústico, etc. También por su resistencia a la flexión, baja absorción de líquidos (<0.1%), fácil corte y colocación.



Figura 25. Ejemplo de Pisos de Porcelanato.  
Tomado de (E-Romagna, 2014) <http://www.grifine.ec/portal/>

### 2.3.7. Circulación Vertical

Se considera como circulación vertical a todos medios para acceder a pisos superiores de una determinada edificación. Éstos pueden ser ascensores, escaleras, escaleras de emergencia, escaleras mecánicas, montacargas, elevadores para personas con discapacidad.

Existen normas que rigen la ubicación, dimensiones y seguridad de este tipo de circulación ya que está en juego la seguridad del usuario por lo que se debe

colocar materiales constructivos resistentes, anti deslizantes y que sirvan de protección en caso de emergencia.

### 2.3.7.1 Escaleras Interiores

Con el afán de respetar la esencia de la vivienda “Darquea” se conservarán las escaleras que se encuentran en el interior de la misma y que van de la mano con el concepto ya que su forma es característica de los años 60. Sin embargo, es necesario colocar nuevos materiales y retocar la estructura metálica para mejorar su estética y funcionalidad.

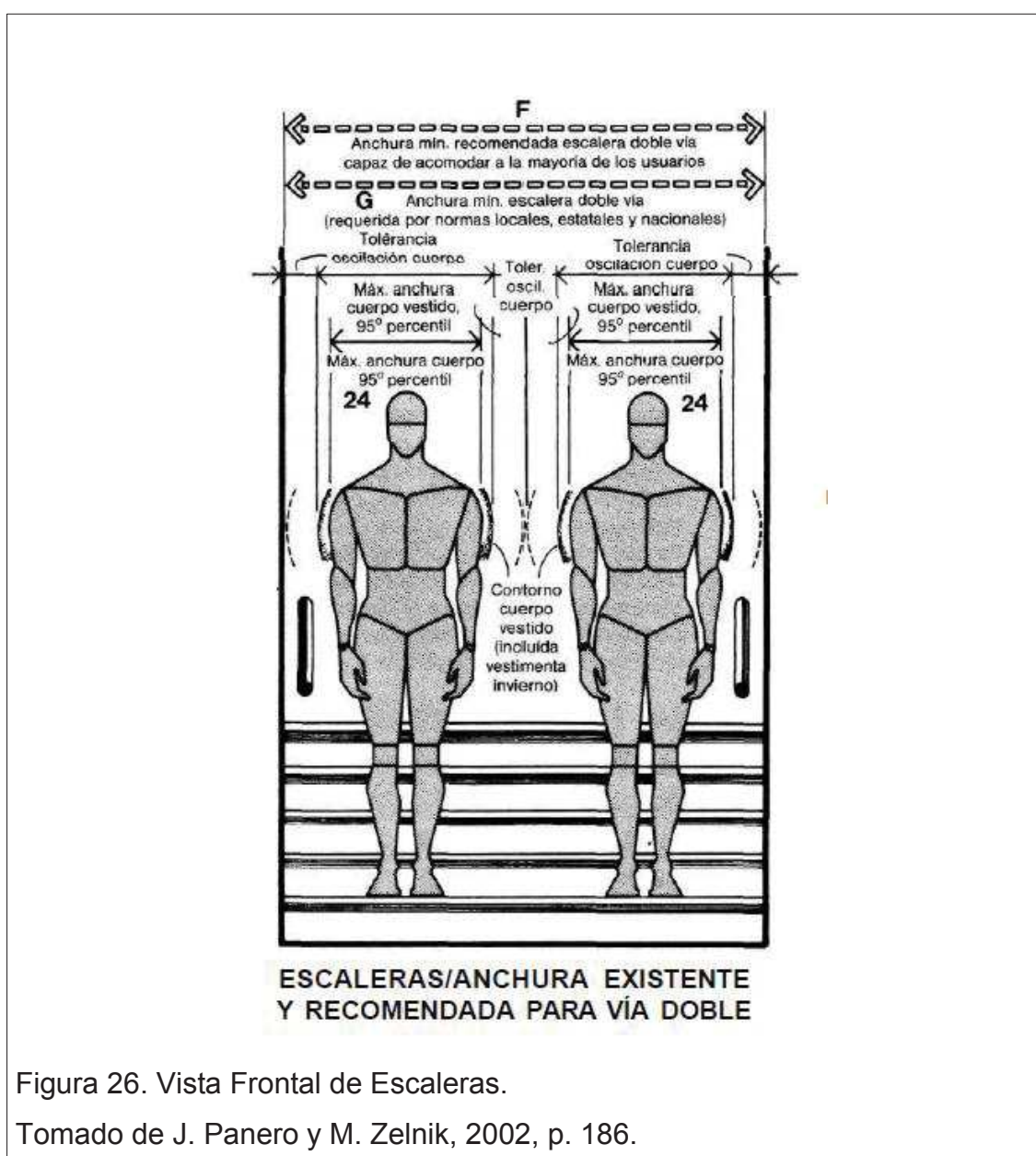
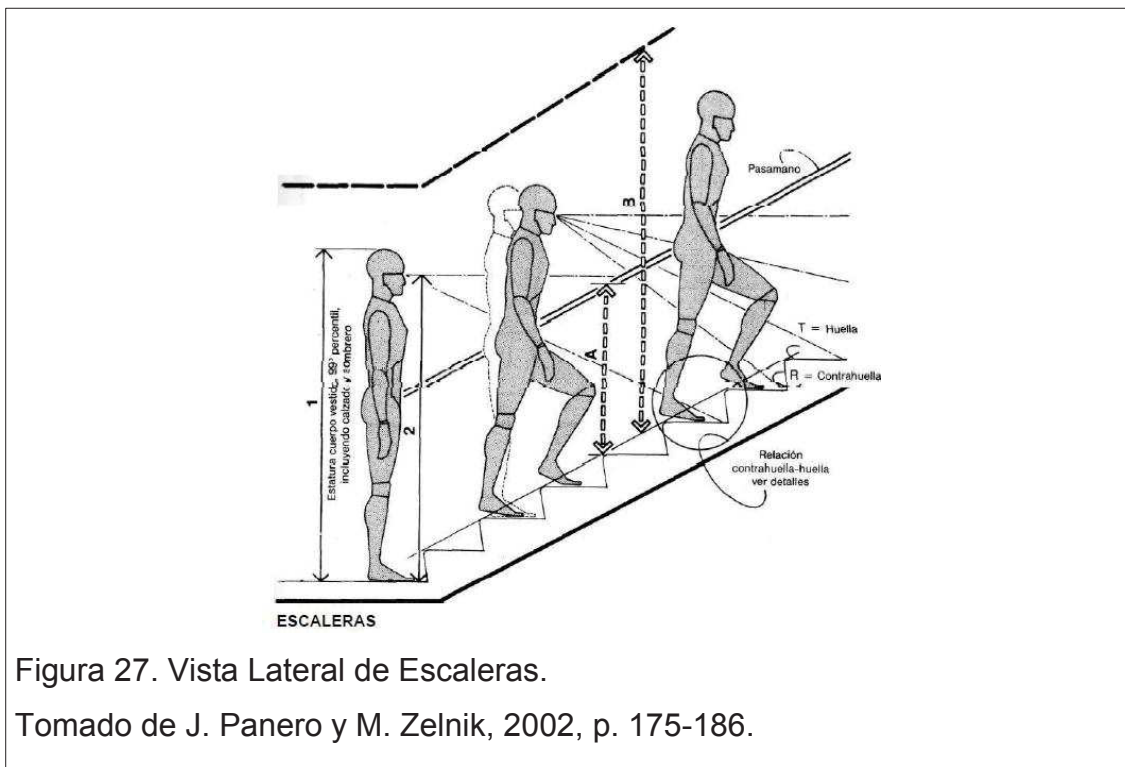


Figura 26. Vista Frontal de Escaleras.

Tomado de J. Panero y M. Zelnik, 2002, p. 186.



### 2.3.7.2 Escalera de Emergencia

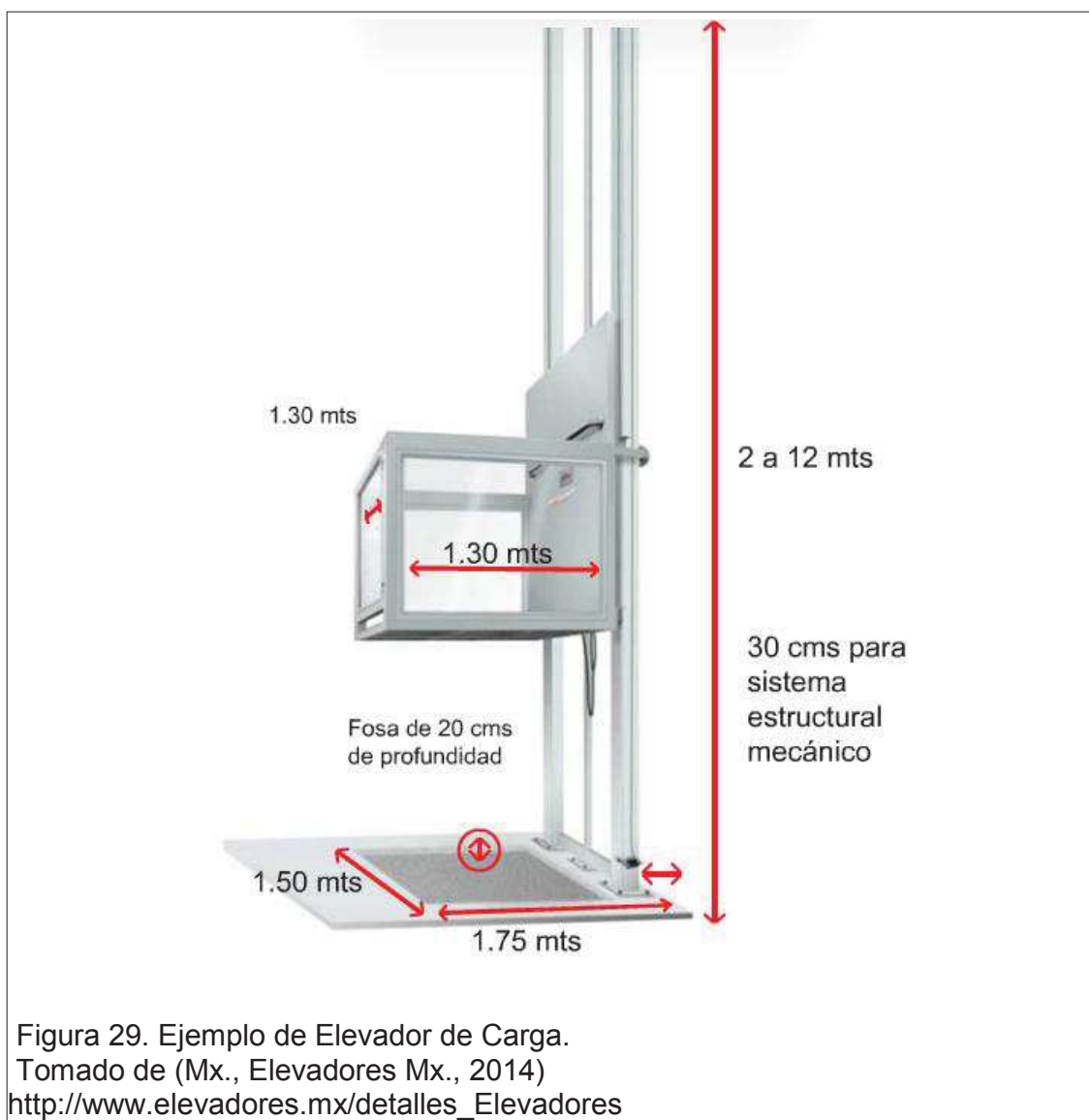
Para el proyecto, se colocará la escalera de emergencia en el lado norte de la edificación ya que va de la mano con el área de logística y en caso de evacuación, los usuarios se dirigirán hacia la avenida principal.



### 2.3.7.3 Elevadores de Carga

Los elevadores de carga sirven de apoyo cuando se requiera trasladar equipos de mayor peso de un lugar a otro. Es recomendable colocar este tipo de equipos en áreas de logística, como es el caso del acceso a la sala de exhibición, ya que se planea cambiar el equipamiento para cumplir dos funciones: Pasarela y Exhibición abiertas al público.

Los elevadores funcionan por medio de pistón, poleas y cables de acero accionados por una caja de control, una unidad hidráulica y una válvula de seguridad anti desplome. Son de fácil instalación porque no requieren de cuarto de máquinas y necesitan de una pequeña fosa de 20cm de profundidad.





### 2.3.7.4 Elevadores para Discapacitados

Enfocados para brindar accesibilidad a personas con discapacidad. Constan de: Cabina con plataforma de acero y vidrio templado, botones iluminados y con grabado braille, sensores de seguridad en accesos, barandal de acero inoxidable, panel de seguridad con sensores en la base del equipo que detienen el descenso instantáneamente al ser tocado y amortiguadores que evitan sacudidas bruscas.



Figura 30. Ejemplo de elevador para Discapacitados.

Tomado de (Mx., Elevadores Mx., 2014)

[http://www.elevadores.mx/detalles\\_Elevadores](http://www.elevadores.mx/detalles_Elevadores)

## 2.4. Marco Tecnológico

En este marco se explicará sobre algunos de los equipos técnicos que cada usuario necesita para realizar su trabajo.

### 2.4.1. Trípode

Es un soporte metálico de tres patas cuyo extremo superior tiene adaptadores para colocar cámaras fotográficas o de video y en los extremos inferiores posee apoyos para evitar movimientos bruscos. Este accesorio puede ser regulable llegando a medir aproximadamente 2 metros de alto.



#### **2.4.2. Flashes de Estudio**

El flash de estudio es un aparato electrónico que brinda luz artificial con diferentes temperaturas de color que pueden ser cálidas (tono amarillos), neutras o frías (tonos azulados) las cuales el fotógrafo utiliza para crear efectos de luz y sombra a los objetos o modelos.

Estos dispositivos se conectan junto con la cámara fotográfica para que mediante sincronía se logre el efecto deseado. Por el hecho de que son aparatos pesados y de que necesitan bastante energía eléctrica, no es recomendable llevarlos fuera de un estudio.



### 2.4.3. Sin fin

El término “Sin Fin” se refiere al fondo de un estudio fotográfico, el cual no debe tener esquinas ortogonales ya que provoca sombras fuertes detrás del objeto al que se toma la foto.

Para evitar las sombras, es recomendable que el sin fin sea de una altura mayor a 2.40 metros, que sus esquinas sean redondeadas, que el material sea liso y con colores neutros. Dependiendo de los efectos que se quieran dar a la imagen, se suele utilizar telas.

### 2.4.4. Máquinas de coser

Las máquinas de coser están diseñadas para unir tejidos con ayuda de hilos. Éstas poseen varios tipos de trazado ya que dependiendo de la densidad de la tela se realiza la costura.

Este tipo de máquinas se las categoriza como semi-industriales debido a sus múltiples funciones y a que acorta el tiempo de costura y unión de piezas, mejorando la calidad y producción de prendas de vestir.



Figura 33. Ejemplo de Máquina de Coser.

Tomado de (Images, 2013) <https://www.google.com.ec/imghp>

#### **2.4.5. Planchas Semi-industriales**

La función de una plancha es eliminar arrugas y definir formas en las prendas de vestir, sin embargo existen varios tipos de planchas acorde a los diferentes tipos y grosores de telas. Estos son:

Planchas de calor seco.- o Sanduchera, permita estampar imágenes en las telas con ayuda del calor y altas temperaturas que produce.

Plancha eléctrica.- ésta permite dar el aspecto necesario a telas gruesas como jean o lino.

Plancha a vapor de agua.- se la utiliza para el planchado de telas delicadas (seda, algodón), sin que provoque quemaduras en la tela. Son más accesibles ya que su peso es ligero a comparación de las planchas previamente mencionadas.



Figura 34. Ejemplo de plancha de calor seco.

Tomado de (Images, 2013) <https://www.google.com.ec/imghp>



Figura 35. Ejemplo de plancha eléctrica.

Tomado de (Anuncio, 2013) [http://cdn1.anunico-st.com/foto/2011/01/plancha\\_de\\_vapor\\_semi\\_industrial](http://cdn1.anunico-st.com/foto/2011/01/plancha_de_vapor_semi_industrial)

## 2.5. Marco Referencial

Existen varios diseños, soluciones interioristas, colores, formas y texturas que pueden ser ejemplo de lo que se plantea realizar en este proyecto. A continuación se los presenta.

### 2.5.1. Icrave Studio.

Espacio de trabajo flexible. Ubicado en Nueva York, Estados Unidos. El objetivo de este estudio es fomentar la integración y colaboración de sus empleados por lo que los espacios son abiertos para que tanto el director de la empresa como sus empleados se sientan en un entorno de trabajo colaborativo.

En la siguiente tabla se puede observar un análisis del partido arquitectónico de este referente.

Tabla 1. Partido Arquitectónico de Icrave Studio.

ANÁLISIS ICRAVE STUDIO					
FUNCIÓN	FORMAL	MATERIALES	COLORES TEXTURAS	TECNOLÓGICO	RELACIÓN ESPACIAL
Espacios abiertos, flexible, circulación horizontal y vertical adecuada	Formas ortogonales con manejo de iluminación, texturas y colores para diferenciación de espacios	Materiales adaptables 2 o más funciones, iluminación artificial de acuerdo a cada necesidad, materiales constructivos vistos, madera, alfombras alto tráfico	Tonos café, manejo de claros y oscuros con toques de colores vivos para enfatizar ambientes	Computadores impresoras, plotters, línea blanca (cocina), proyectores	Espacios multifuncionales, relación directa entre oficinas y salas de reuniones, relación indirecta entre áreas privadas y de servicio

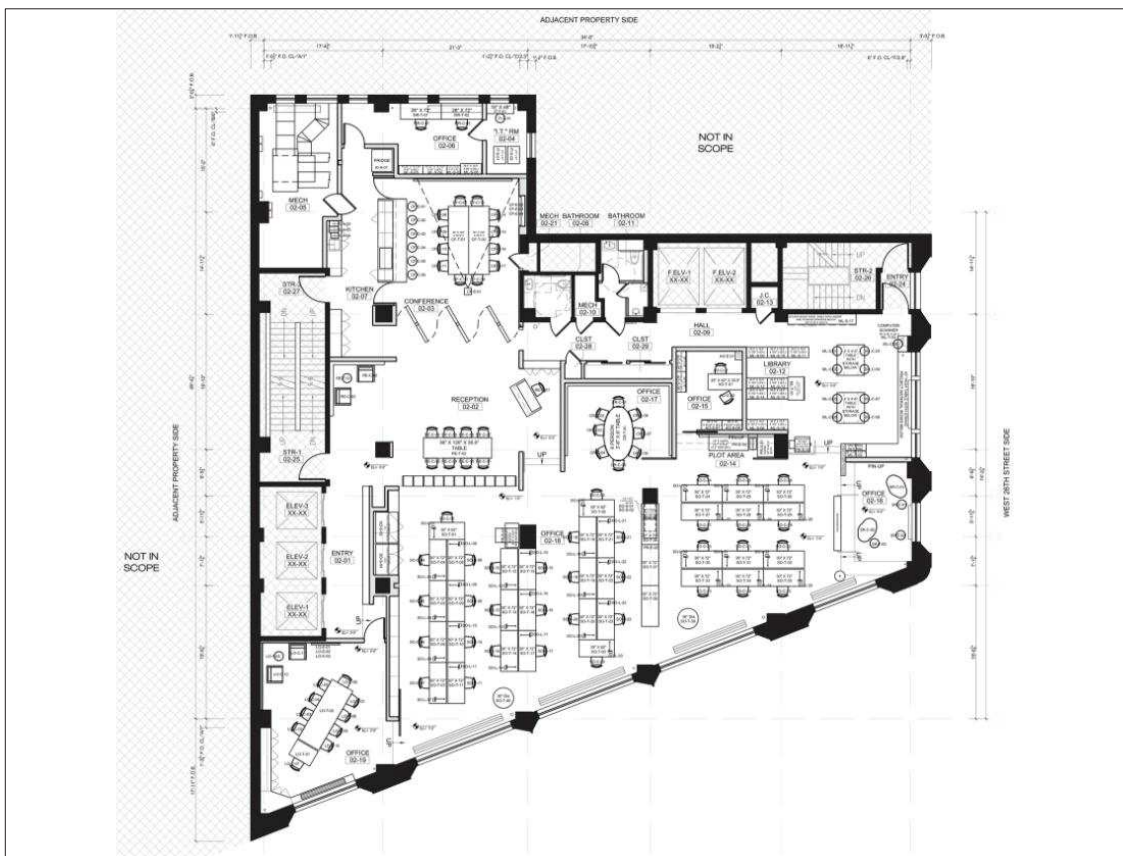


Figura 36. Planta Baja ICRAVE STUDIO.

Tomado de (Icrave, 2013) <http://www.plataformaarquitectura.cl>



Figura 37. Sala de Conferencias. ICRAVE STUDIO

Tomado de (Icrave, 2013) <http://www.plataformaarquitectura.cl>



Figura 38. Sala reuniones. ICRAVE STUDIO.

Tomado de Tomado de (Icraive, 2013) <http://www.plataformaarquitectura.cl>



Figura 39. Oficinas. ICRAVE STUDIO.

Tomado de (Icraive, 2013) <http://www.plataformaarquitectura.cl>

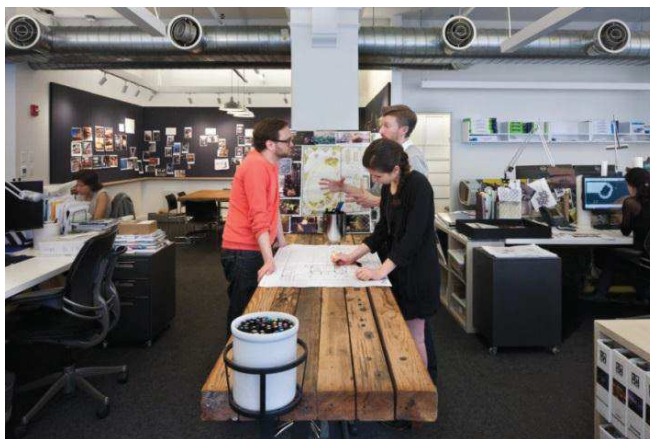


Figura 40. Oficina Creativa. ICRAVE STUDIO.

Tomado de (Icraive, 2013) <http://www.plataformaarquitectura.cl>



### 2.5.2. Gustavo Moscoso.

Espacio de diseño y tienda comercial ubicado en Guayaquil, Ecuador. La marca está especializada en prendas de vestir masculinas. El lugar posee dos plantas; en la planta baja se exhiben los productos y se encuentra el área de atención al cliente y en la planta alta se encuentran la oficina, taller y estudio del diseñador ecuatoriano Gustavo Moscoso.

En la siguiente tabla se puede observar un análisis del partido arquitectónico de este referente.

Tabla 2. Partido Arquitectónico del Local Gustavo Moscoso.

ANÁLISIS GUSTAVO MOSCOSO					
FUNCIONA L	FORMAL	MATERIALES	COLORES TEXTURAS	TECNOLÓGICO	RELACIÓN ESPACIAL
Planta baja como áreas de exhibición planta alta para oficinas	Aprovechamiento de luz natural debido a la doble altura, formas ortogonales, manejo de claros y oscuros	Productos cerámicos en pisos, madera, textiles para mobiliario y cortinas para diferenciar ambientes, muy poco uso de vegetación	Colores blancos y negros, grises como aplicación de la marca en la tienda. Texturas en papel tapiz y mobiliario	Computadoras , dimerización de luminarias, impresoras, voz y datos	Relación directa entre oficina y área de atención al cliente, relación indirecta entre áreas de servicio y áreas abiertas al público. Diferenciación de espacios públicos y privados.



Figura 41. Tienda Gustavo Moscoso.

Tomado de (Ponce3 , 2013) <http://www.ponce3.com/index.php/proyectos>



Figura 42. Tienda Gustavo Moscoso.

Tomado de (Ponce3 , 2013) <http://www.ponce3.com/index.php/proyectos>



Figura 43. Oficina de Gustavo Moscoso.

Tomado de (Ponce3 , 2013) <http://www.ponce3.com/index.php/proyectos>



Figura 44. Oficina en Planta Alta Gustavo Moscoso.

Tomado de (Ponce3 , 2013) <http://www.ponce3.com/index.php/proyectos>

### 2.5.3. Tomorrow Design Office.

Espacio de diseño ubicado en Ámsterdam cuyo objetivo como empresa es “A quién está en busca de inspiración y abierto a la imaginación. Sabemos lo que está pasando en este mundo. (...) Queremos compartir ese conocimiento y experiencia a través de los libros, revistas, personal y tiendas.” (Tomorrow design Office, 2011)

En la siguiente tabla se puede observar un análisis del partido arquitectónico de este referente.

Tabla 3. Partido Arquitectónico de Tomorrow Design Office

<b>ANÁLISIS TOMORROW DESIGN OFFICE</b>					
<b>FUNCIONAL</b>	<b>FORMAL</b>	<b>MATERIALES</b>	<b>COLORES TEXTURAS</b>	<b>TECNOLÓGICO</b>	<b>RELACIÓN ESPACIAL</b>
Espacio dedicado a oficinas	Representación de sensaciones a través de la utilización de colores, texturas. Líneas geométricas sutiles, pocos ornamentos	Cerámica en pisos, vinil adhesivo, gigantografías, estructura de acero vista, pintura en paredes y techo, cubierta que da paso de luz natural	Tonalidades blancas (incentivo a concentración) colores vivos en recepción, tonalidades ocres en paredes (sensación de espacio reducido)	Computadoras impresoras, luminarias puntuales	Mobiliario adecuado para cada necesidad. Espacio diseñado para cada actividad.



Figura 45. Sala de espera Tomorrow Design Office.

Tomado de (Tomorrow design Office, 2011) <http://www.officedesigngallery.com>



Figura 46. Areas de trabajo Tomorrow Design Office

Tomado de (Tomorrow design Office, 2011) <http://www.officedesigngallery.com>



Figura 47. Estaciones de Trabajo Tomorrow Design Office.

Tomado de (Tomorrow design Office, 2011) <http://www.officedesigngallery.com>

## Capítulo III

### 3. Matriz de Investigación

#### 3.1. Planteamiento de Hipótesis

##### 3.1.1. Hipótesis General.

Al dotar a los profesionales de Diseño de Modas de un estudio o casa de modas multifuncional se incentiva la creatividad y el desarrollo satisfactorio de las actividades laborales.

- Variables:
  - Espacio multifuncional de diseño, producción y exhibición de modas.
  - Cualidades y desarrollo satisfactorio de actividades.
- Indicadores:
  - Pisos
  - Paredes
  - Cielos Falsos
  - Psicología de color
  - Mobiliario ergonómico
  - Climatización y acústica
  - Iluminación natural y artificial
- Herramientas:
  - Investigación de campo
  - Entrevistas a usuarios potenciales
  - Entrevistas a profesionales del medio

##### 3.1.2. Hipótesis Específicas

**a) *El estudio o casa de modas como propuesta espacial brinda valor arquitectónico a la edificación que requiere ser renovada.***

- Variables:

Análisis del estado actual de edificación

Tipología de espacio

- Indicadores:

Características arquitectónicas

Diseño formal y funcional del espacio original.

Materiales constructivos utilizados en el espacio original.

- Herramientas:

Fuentes electrónicas

Fotografías

Investigación de campo en la edificación misma

***b) El uso de materiales constructivos sustentables con una correcta distribución permite adaptar los espacios a diferentes actividades.***

- Variable:

Materiales constructivos resistentes y amigables con el medio ambiente

- Indicadores:

Texturas

Colores

Iluminación artificial

- Herramientas:

Fuentes electrónicas

Catálogos de productos

Especificaciones técnicas del producto

***c) La aplicación de Domótica en los espacios permite un ahorro significativo de energía eléctrica y optimiza la función de cada área.***

- Variables:

Luminotecnia

Climatización y Acústica

- Indicadores:

Luminarias LED

Luminarias dimerizable

Materiales aislantes térmicos y acústicos

- Herramientas:



Investigación en libros

Investigación web

**d) *La utilización de mobiliario ergonómico influye positivamente en el rendimiento laboral de los usuarios.***

- Variables:
  - Antropometría
  - Actividad a realizarse
- Indicadores:
  - Materiales
  - Texturas
  - Dimensiones
- Herramientas:
  - Investigación en libros
  - Catálogos de materiales para la elaboración de mobiliario.

### **3.1.3. Formato de Entrevistas**

Para validar las hipótesis se entrevistaron a cinco profesionales para los cuales está pensada esta propuesta: fotógrafos de modas, diseñadores gráficos y de modas.

#### **3.1.3.1. Entrevistas a Fotógrafos Profesionales**

- a. ¿Cómo se conforma un estudio fotográfico?
- b. ¿Qué materiales se necesitan dentro del estudio fotográfico?
- c. ¿Cuáles son los equipos necesarios para realizar fotografía de estudio?
- d. ¿Quiénes intervienen dentro de una producción fotográfica?
- e. ¿Cuáles son las necesidades espaciales que tienen para realizar sus actividades?
- f. ¿Cómo influye la iluminación tanto natural como artificial dentro del estudio fotográfico?
- g. ¿Cómo influyen los colores dentro de la fotografía?

### **3.1.3.2. Entrevistas a Diseñadores de Moda**

- a. ¿Cómo se conforman los espacios para el Diseño de Modas?
- b. ¿Cuáles son los equipos o maquinaria necesarios para la producción de moda?
- c. ¿Quiénes intervienen dentro del Diseño de Modas?
- d. ¿Cómo influye la Iluminación tanto natural como artificial dentro del estudio de modas?
- e. ¿Existe alguna influencia con respecto a electricidad?
- f. ¿De qué manera afecta la climatización y acústica en un espacio de diseño y producción de Modas?
- g. ¿Qué hacen con los sobrantes de telas o suplementos de trabajo?
- h. ¿Cuál es el mobiliario que requieren en las áreas de diseño y producción de moda?

### **3.1.3.3. Entrevistas a Diseñadores Gráficos Publicitarios**

- a. ¿Cómo se conforman los espacios para el Diseño Gráfico?
- b. ¿Cuáles son los equipos o maquinaria necesaria para realizar la edición digital de producción de moda?
- c. ¿Cómo influye la Iluminación tanto natural como artificial dentro del estudio de modas?
- d. ¿De qué manera afecta la climatización y acústica en un espacio de diseño?
- e. ¿Cuál es el mobiliario que se requiere en el área de diseño?
- f. ¿Cómo influye la ergonomía en espacios de trabajo?
- g. ¿Cómo influyen los colores dentro de los espacios de trabajo?

### **3.1.4. Observación Directa**

Se asistió al desfile de modas “Mystic Forest” organizado por los alumnos de la Universidad San Francisco de Quito, que se llevó a cabo en Quorum Quito,

ubicado en el Paseo San Francisco, en Cumbayá. Se pudo observar el trabajo en conjunto entre modelos, diseñadores, asistentes de vestuario, maquillistas, peinadores y fotógrafos, para realizar un evento abierto al público.

Desde un punto de vista arquitectónico, para lograr este objetivo se requiere de una previa distribución espacial para el área de tras bastidores. También es necesaria una iluminación puntual neutra para no cambiar los colores de las prendas en pasarelas y una iluminación de acento o ambiental en base a un concepto. Se requieren pisos de fácil instalación, muros con panelería acústica, ventilación mecánica, amplios accesos para el público y salidas de emergencia. Cristian Román, diseñador de modas, explica que las áreas de trabajo deben estar directamente relacionadas para no perder tiempo ni causar desorganización previa a un desfile, pues una modelo debe pasar por las áreas de peinado, maquillaje, vestuario y zapatos antes de salir a la pasarela. En otras ocasiones, las modelos deben cambiar de maquillaje o peinado; por lo que las estaciones de trabajo deben ir ordenadas, ser cómodas, funcionales y completamente equipadas para evitar errores.

Esta observación junto con las entrevistas realizadas, validan la hipótesis general que dice:

**Al dotar a los profesionales de Diseño de Modas de un estudio o casa de modas multifuncional facilita la creatividad y desarrollo satisfactorio en las actividades laborales de todos los usuarios.**

Una de las razones para recuperar espacios que se consideran en desuso es el hecho de que se pueda buscar soluciones mediante el manejo innovador del interiorismo. Con nuevas alternativas de uso del espacio mediante tratamientos para la reutilización y conservación de los materiales constructivos existentes, eso es posible.

Tanto diseñadores como fotógrafos están de acuerdo en que la propuesta de un espacio de trabajo exclusivo para ellos es viable ya que el diseño, producción y exhibición de moda en los últimos años ha ido evolucionando.

Caramelo Acosta, fotógrafa de modas, comenta que al plantear una casa o estudio de modas en uno de los barrios con mayor plusvalía de la ciudad ayuda a que nuevos diseñadores den a conocer su trabajo y a largo plazo aporta a la creación de una cultura de moda en Ecuador. Además al remodelar la vivienda seleccionada, y ambientarla en base a las tendencias de la moda y el diseño, se puede incentivar la creatividad de los profesionales.

Esto valida la primera hipótesis específica que dice:

**El estudio o casa de modas como propuesta espacial brinda valor arquitectónico a la edificación que requiere de renovación.**

Se considera al diseño sustentable como una manera de satisfacer necesidades a través de una propuesta sin que ésta comprometa o dañe al medio ambiente.

*A nivel mundial varios organismos trabajan en favor de la construcción sustentable de una manera organizada, mientras que en Ecuador prácticamente no se había observado nada. Por ello, un grupo de profesionales de diferentes áreas concernientes a la construcción decidieron crear el Consejo Ecuatoriano de Edificación Sustentable (CEES). (El Oficial, 2012)*

El CEES pretende que otras organizaciones, empresas de construcción, proveedores, estudiantes y profesionales de la construcción logren concebir nuevas prácticas constructivas con criterios que sirvan al aporte de la conservación del medio ambiente.

Es necesario tomar en cuenta aspectos socio-económicos del lugar en donde se realizará el planteamiento de diseño ya que los materiales a utilizarse podrían representar una gran inversión a corto plazo pero que a su vez se nota claramente cambios significativos a largo plazo.

Pablo Hidalgo, fotógrafo profesional, considera que uno de los retos es adaptar un mismo espacio a diferentes actividades como: administración, costura, planchado, entre otras. Gracias a una iluminación artificial general, puntual y de apoyo o decorativa, más una correcta distribución permite adaptar los espacios a diferentes actividades. Cabe mencionar que la iluminación artificial y los colores se emplearán respetando la esencia de la edificación.

Esto valida la segunda hipótesis específica que dicen:

**El uso de materiales constructivos sustentables con una correcta distribución permite adaptar los espacios a diferentes actividades.**

### **3.1.5. Investigación Web**

Para entender mejor la validación de la tercera hipótesis es necesario comprender la diferencia entre “Domótica” e “Inmótica”. Para empezar, el término domótica se define como:

*El conjunto de sistemas capaces de automatizar una vivienda, aportando servicios de gestión energética, seguridad, bienestar y comunicación, y que pueden estar integrados por medio de redes interiores y exteriores de comunicación, cableadas o inalámbricas, y cuyo control goza de cierta ubicuidad, desde dentro y fuera del hogar. Se podría definir como la integración de la tecnología en el diseño inteligente de un recinto cerrado. . (Wikimedia, 2013)*

El término “Inmótica” se refiere a:

*La gestión técnica de edificios, y por tanto está orientado a grandes edificios: hoteles, ayuntamientos, bloques de pisos, museos, oficinas, bancos, etc. a diferencia de la domótica, más orientada a casas unifamiliares, la Inmótica abarca edificios más grandes, con distintos fines específicos y orientados no solo a la calidad de vida, sino a la calidad de trabajo. Por lo tanto la parte más importante es determinar qué funciones se desea gestionar automáticamente, cuándo y cómo. Para ello se emplearán las mismas técnicas de la domótica pero particularizadas a los sistemas de automatización que se desea incorporar. . (Romero morales, Vázquez Serrano, & de Castro Lozano, 2007)*

Entre las aplicaciones de domótica se encuentran las siguientes:

- Climatización, se puede cambiar el ambiente dentro de un espacio a través de un control remoto.
- Control de toldos y persianas, con el uso de telas ya sea para exteriores o interiores se puede controlar el ingreso de luz solar al espacio.
- Gestión eléctrica, racionalización de cargas eléctricas y uso de energías renovables.
- Confort en iluminación artificial, instalaciones de equipos, gestión multimedia.
- Seguridad, uso de alarmas y circuito cerrado de cámaras.
- Detección de incendios.

La aplicación de espacios inteligentes se puede programar a través de controles remotos, telefonía móvil o fija favoreciendo la autonomía para todos los usuarios, incluso a usuarios con discapacidad ya que las características principales para que se cumpla satisfactoriamente la aplicación de espacios inteligentes son: integridad, modular, flexibilidad y simplicidad.

Caramelo Acosta y Pablo Hidalgo, fotógrafos profesionales están de acuerdo en el uso de domótica dentro de un estudio o casa de modas ya que facilita el trabajo porque las imágenes se transmiten en tiempo real a las computadoras, así diseñadores gráficos pueden realizar su trabajo en el menor tiempo posible. Carolina Crespo, diseñadora de modas, menciona que el ahorro de energía, la climatización y la acústica a través del uso de domótica es favorable ya que en las áreas de producción de modas se ocupan máquinas de coser, planchas semindustriales que a la larga provocan ruido y aumento de temperatura en el ambiente.

Así se valida la tercera hipótesis específica que dice:

**La aplicación de Domótica en los espacios aporta a un ahorro significativo de energía eléctrica y optimiza la función de cada área.**

### **3.1.6. Investigación Bibliográfica**

Debido a que la mayoría de los usuarios trabajarán un promedio de ocho horas, es fundamental que el mobiliario esté que ergonómicamente adecuado por lo que es necesaria una investigación previa de las dimensiones humanas y los espacios donde realizarán las diferentes actividades:

*En oficinas y despachos es de importancia capital la interfase entre el usuario en posición sedente y la mesa. La calidad de la interfase usuario-modelo de trabajo determinará el confort y bienestar general del personal y, consecuentemente, la eficiencia laboral en el espacio de la oficina.*

*A continuación apuntamos algunas consideraciones antropométricas que configuran desde el diseño de una silla de secretaria hasta el espacio total de las oficinas: la altura de asiento dependiente de la poplítea del usuario, (...) las características del respaldo que dará soporte a la zona lumbar y el alcance lateral y frontal del brazo. La holgura de paso propuesta debe acomodar la anchura y profundidad*

máxima de los individuos de mayor tamaño. Otros factores que entran en juego son la relación entre dimensión humana y tamaño del personal sentado y el archivador o clasificador; la altura de ojo del usuario sentado o de pie en relación a la altura de los elementos divisorios bajos en aquellas oficinas donde se emplean sistemas abiertos en planta. (Panero, 2002)

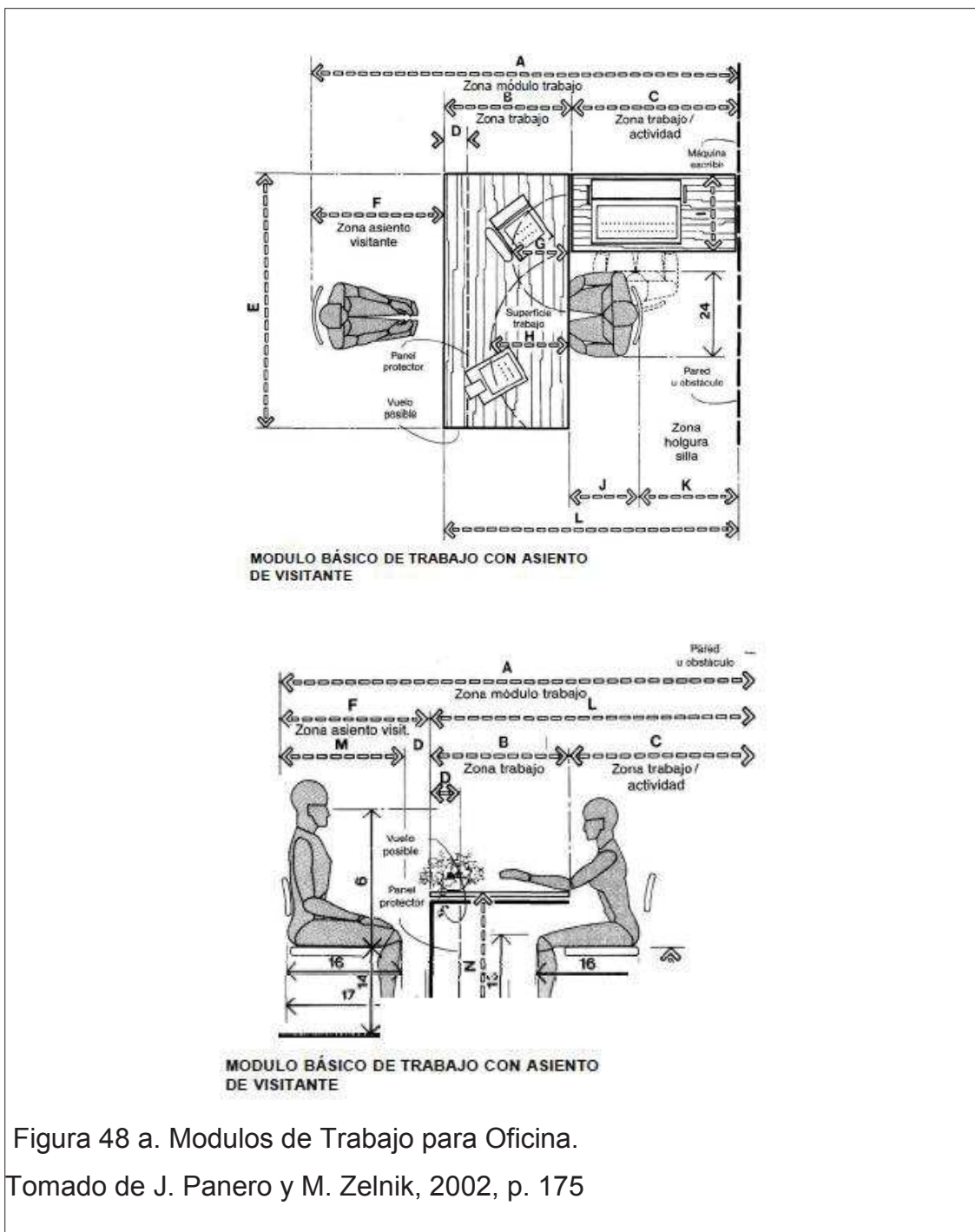
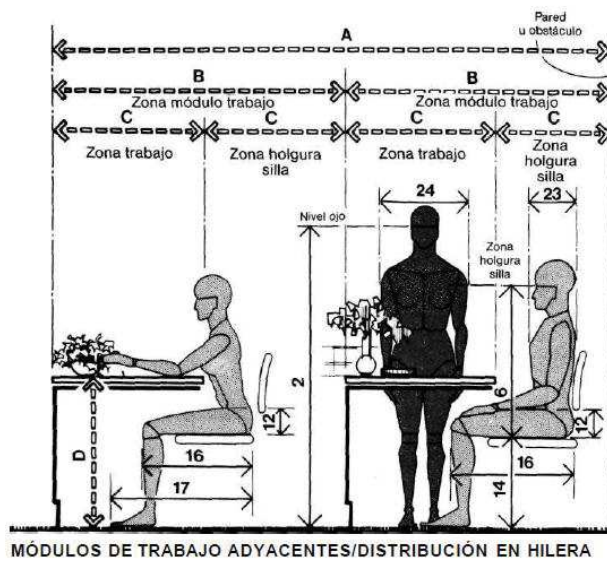


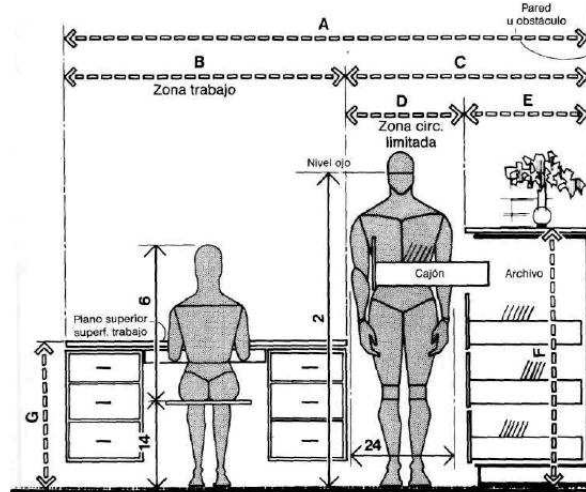
Figura 48 a. Modulos de Trabajo para Oficina.

Tomado de J. Panero y M. Zelnik, 2002, p. 175

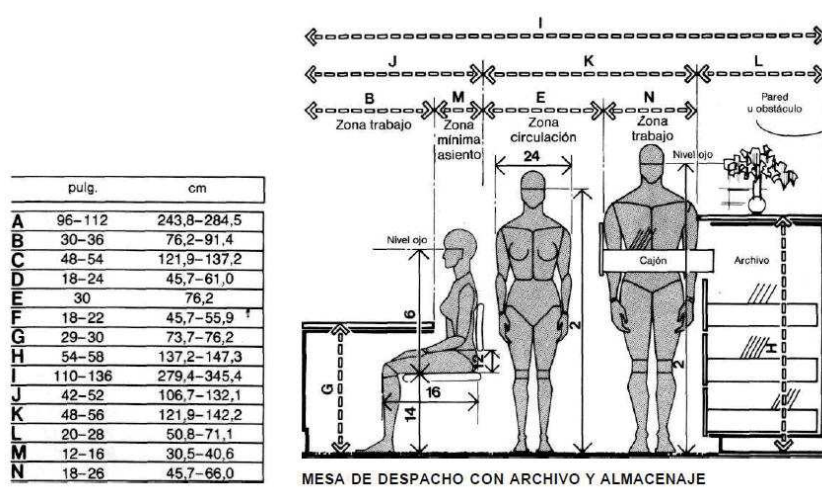




MÓDULOS DE TRABAJO ADYACENTES/DISTRIBUCIÓN EN HILERA



MODULO DE TRABAJO CON ARCHIVO Y ALMACENAJE



MESA DE DESPACHO CON ARCHIVO Y ALMACENAJE

Figura 48b. Diseño de Oficinas.

Tomado de J. Panero y M. Zelnik, 2002, p. 175

Eliana Vargas, diseñadora gráfica, explica que son fundamentales los criterios de ergonomía en espacios de trabajo ya que es el lugar donde los usuarios pasan la mayor parte de su tiempo. Las estaciones de trabajo deben ser confortables y funcionales ya que los usuarios necesitan de un correcto ángulo visual hacia la computadora para evitar problemas musculares y en la columna. Las sillas deben ser regulables y de materiales resistentes para evitar tensión en músculos de las piernas.

Para lograr en confort en espacios de diseño gráfico es necesario utilizar colores neutros o en tonalidades frías ya que esto motiva a la concentración. Deben ser espacios amplios y con bastante iluminación natural e iluminación artificial puntual en cada estación de trabajo, con temperatura de color neutra para aportar al confort visual.

Tanto la investigación bibliográfica como las entrevistas realizadas validan la cuarta hipótesis específica que dice:

**La utilización de mobiliario ergonómico influye positivamente en el rendimiento laboral de los usuarios.**

### **3.1.7. Diagnóstico**

Cada área de trabajo requiere de equipamiento, distribución y planteamientos arquitectónicos específicos. Un estudio fotográfico requiere de un lugar completamente cerrado, es decir que no ingrese luz natural ya que solo se ocuparán luces y flashes para lograr en el modelo los efectos de luz y sombra deseados. La altura del espacio debe ser de 3 metros aproximadamente, para colocar un “sin fin”, que es un fondo sin esquinas ortogonales para que no provoquen errores que distraigan visualmente en una foto. Deben tener aislantes tanto térmicos como acústicos. El espacio tiene que ser amplio para colocar estaciones de trabajo de vestuario, maquillaje y peinado e incluso un vestidor con ducha ya que existen técnicas artísticas en las cuales los modelos terminan sucios, llenos de pintura, harina, etc.

Por otra parte, es necesario que en las áreas de producción de moda exista bastante ingreso de luz natural ya que así se puede observar el color real de las telas. La distribución debe constar de espacios para mesas de corte, máquinas de coser, planchas a vapor y patrones o moldes con los que se corta las telas.

Finalmente, los espacios de diseño gráfico se componen de oficinas en las cuales los usuarios pasan gran parte de su tiempo. Éstos necesitan de ventilación mecánica ya que el calor corporal más el calor producido por las computadoras provocan variaciones de temperatura en el ambiente. Los criterios de ergonomía son fundamentales para el confort de los usuarios ya que se evitan problemas musculares y el uso de luminarias tanto generales como puntuales evita problemas visuales de los usuarios después de varias horas de trabajo.

### **3.1.8. Conclusiones**

Viendo desde una perspectiva diferente basada en la investigación realizada se puede determinar que es viable desarrollar una propuesta interiorista para un estudio de diseño, producción y exhibición de modas, con áreas de trabajo que cumplan satisfactoriamente las necesidades de los usuarios. Sin embargo, cada espacio tiene requerimientos específicos dependiendo de lo que se vaya a realizar y quienes vayan a ocupar el mismo. Especialmente en: iluminación natural y artificial, mobiliario, equipo fijo y móvil, instalaciones tanto básicas como especiales, manejo de colores, etc.

Con el planteamiento de una propuesta de arquitectura interior se puede convertir una edificación cuya función original fue de vivienda y que en la actualidad se encuentra en un estado deplorable, en un estudio para el diseño, producción y exhibición de modas que proporcione a los usuarios una mejor calidad laboral ya que cada uno de los espacios brindará soluciones a las necesidades previamente mencionadas.

El uso de color en cada una de las áreas aporta al mejor rendimiento en las áreas del estudio o casa de modas. Se debe tener en cuenta el factor que se desee incentivar, por ejemplo: la concentración, la creatividad, etc.

### **3.1.9. Recomendaciones**

Se propone crear áreas que brinden confort mediante criterios ergonómicos, climatización, acústica, color a través de la aplicación de un concepto formal y funcional logrando así espacios laborales en óptimas condiciones.

Además uno de los grandes retos para este proyecto será el manejo adecuado de iluminación tanto natural como artificial ya que algunos usuarios necesitarán el apoyo de diferentes tipos de iluminación, sin embargo el resultado final será que cada uno de ellos no sufra de afectaciones visuales como cansancio o deslumbramiento.

En lo que se refiere a circulación horizontal y vertical es fundamental diseñar en base a normas de dimensionamiento, ordenanzas municipales y de prevención en casos de emergencia que incluso sea apto para personas con capacidades especiales y aporte a la seguridad de todos los usuarios.

Finalmente, es importante proponer espacios inteligentes que aportan a la conciencia ecológica mediante la utilización de tecnología, que con una correcta distribución posibilita a nuevas respuestas de uso y manejo de espacios.

## Capítulo IV

### 4. Marco Empírico

#### 4.1. Análisis del Sitio

##### 4.1.1. Edificación.

La edificación en donde se realizará la propuesta interiorista para un estudio laboral enfocado al diseño, producción, comercio y exhibición de las nuevas tendencias en moda es la actual casa “Darquea”, ubicada en la calle Rafael León Larrea, entre la Av. González Suarez y J. Guerrero en el centro - norte de la ciudad de Quito.



Figura 49. Imagen de ubicación de la edificación.  
Tomado de (Google Maps, 2013) [www.google.com.ec/maps](http://www.google.com.ec/maps)

##### 4.1.2. Tipología

La edificación fue construida hace aproximadamente 55 años. Se la ha utilizado como vivienda, como espacio laboral para la compañía “FARMHOUSE CIA. LTDA”, y como inmobiliaria. Actualmente se encuentra en una situación precaria debido al abandono y falta de mantenimiento. Sin embargo, su estructura permanece bien conservada.

La edificación está conformada por una estructura de hormigón armado, columnas en forma de cilindro de aproximadamente 30 cm. de diámetro y

muros de 20 cm. de espesor. Posee ventanas colocadas con perfilera de aluminio de piso a techo en la primera y segunda planta, mientras que en la tercera tiene un antepecho de 90 cm. Desde todas estas ventanas se observan las calles que rodean la casa.

En cuanto a los pisos, estos son de madera, la cual en su mayoría se encuentra deteriorada. Algunos muros tienen revestimiento de madera y los baños presentan baldosa. En el segundo piso se puede observar también panelería acústica. Existen dos chimeneas formadas con piedra bola, cuyo material es visible tanto el interior como el exterior de la casa.

#### 4.1.3. Estado Actual

La edificación consta de tres plantas: La primera es planta libre, la segunda consta de cuatro áreas sociales y la tercera planta posee cinco habitaciones y tres baños. La edificación también posee tres terrazas accesibles, dos en la segunda planta y una en la tercera. La cubierta es plana y en los exteriores hay una palmera grande, jardineras, espacio para dos vehículos con salida a la Av. González Suarez y cuatro espacios con salida a la calle Rafael León Larrea.

Los materiales que se presentan en la edificación son:

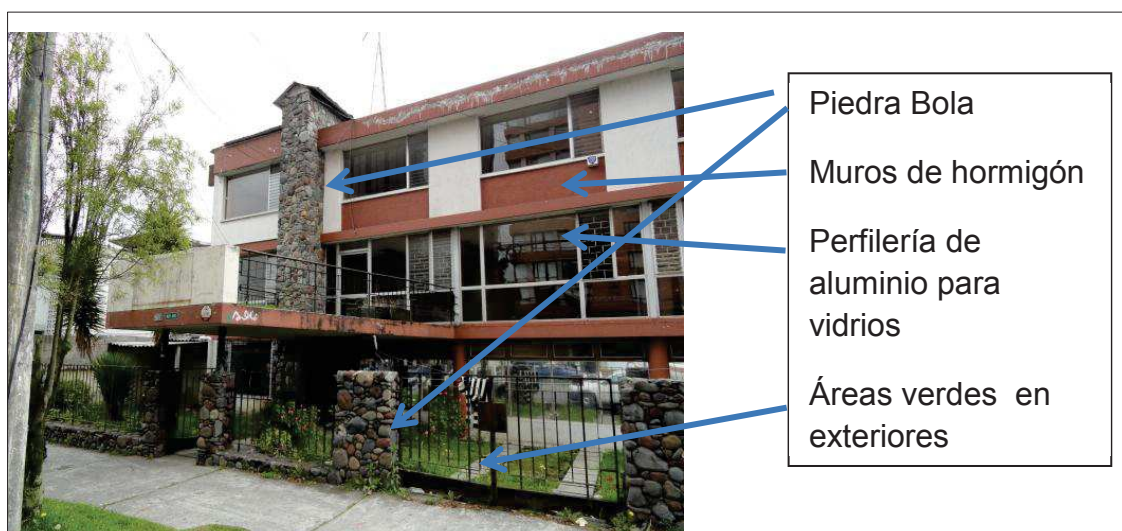


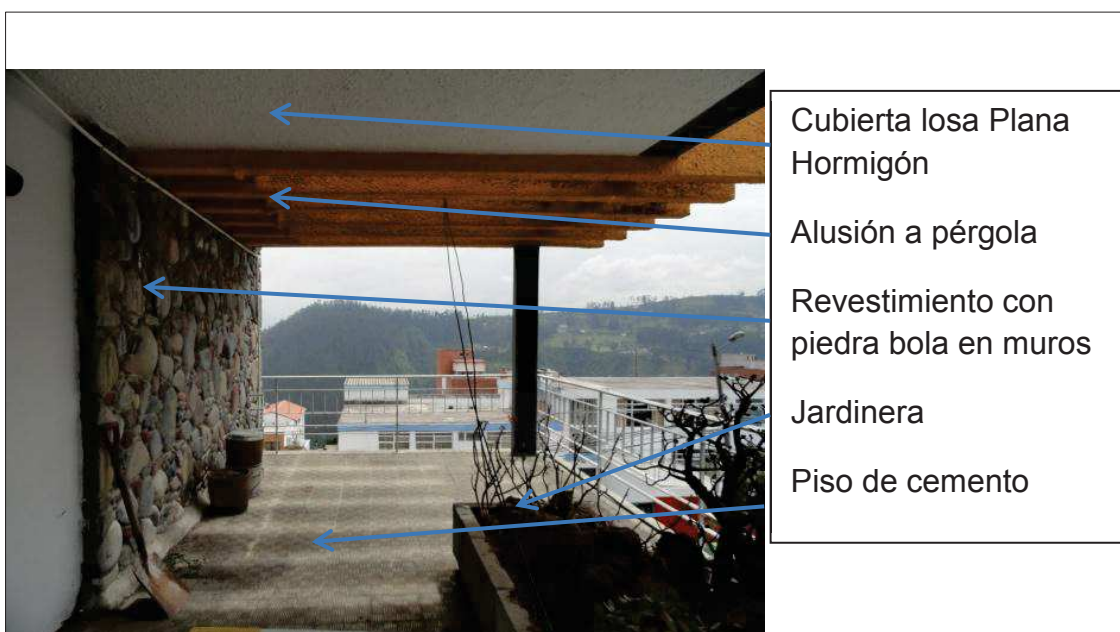
Figura 50. Vista Exterior Ingreso y Planta Alta de edificación.  
Av. González Suárez, Quito.



Muros de hormigón  
 Perfilería de aluminio  
 para vidrios  
 Escaleras de  
 madera

Figura 51. Vista Interior Planta Baja de Edificación.

Av. González Suárez, Quito.



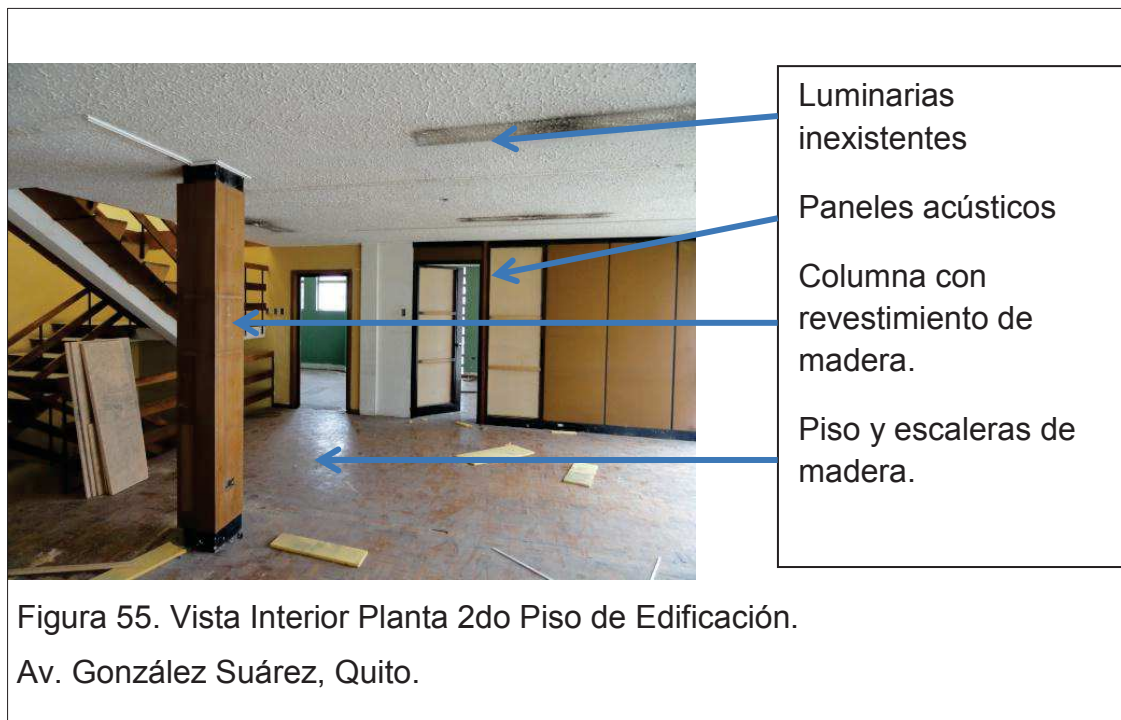
Cubierta losa Plana  
 Hormigón  
 Alusión a pérgola  
 Revestimiento con  
 piedra bola en muros  
 Jardinera  
 Piso de cemento

Figura 52. Vista Interior Terraza Planta Alta de Edificación.

Av. González Suárez, Quito.







## 4.2. Análisis del Entorno

### 4.2.1. Medio Natural

#### 4.2.1.1. Asoleamiento

Se considera como parte de la arquitectura bioclimática al término “asoleamiento”, el cual se define como el cumplimiento de la necesidad de ingreso de luz natural en una edificación. Para ello, es recomendable tomar en cuenta la ubicación geográfica del terreno y la posición del sol en el transcurso del año.

En el caso del espacio donde se realizará la propuesta, se ha aprovechado la geografía del terreno para colocar mamparas de vidrio en el lado este de la edificación, de esta forma se aprovechará el ingreso de luz solar durante el día.

En la siguiente gráfica se puede observar como varían los ángulos críticos de asoleamiento en el Ecuador.

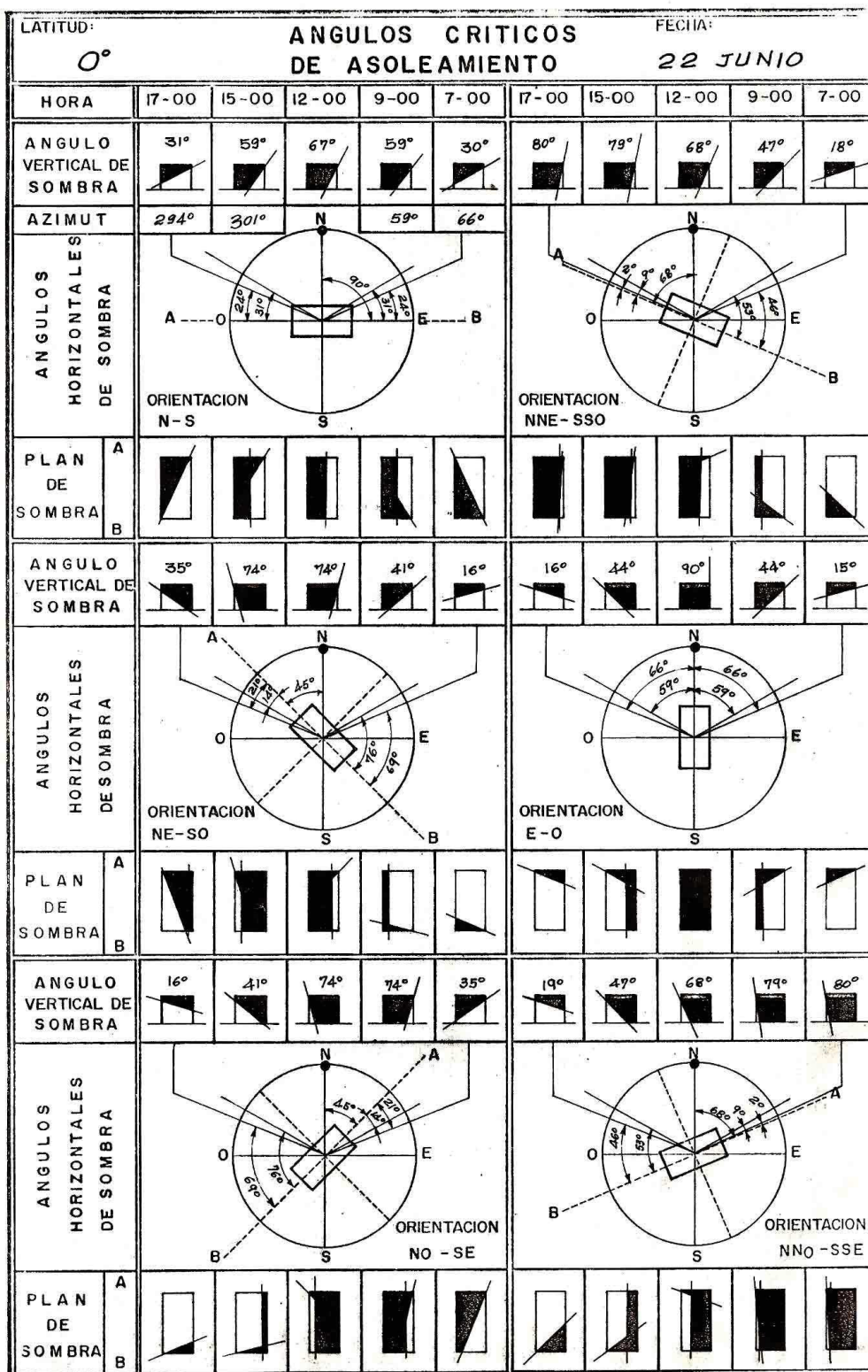


Figura 56. Asoleamiento y sus aplicaciones para el diseño climatológico de la vivienda en Ecuador (INEN).

Tomado de Lara, Guillermo y NienHuys, Sjoerd, 1978

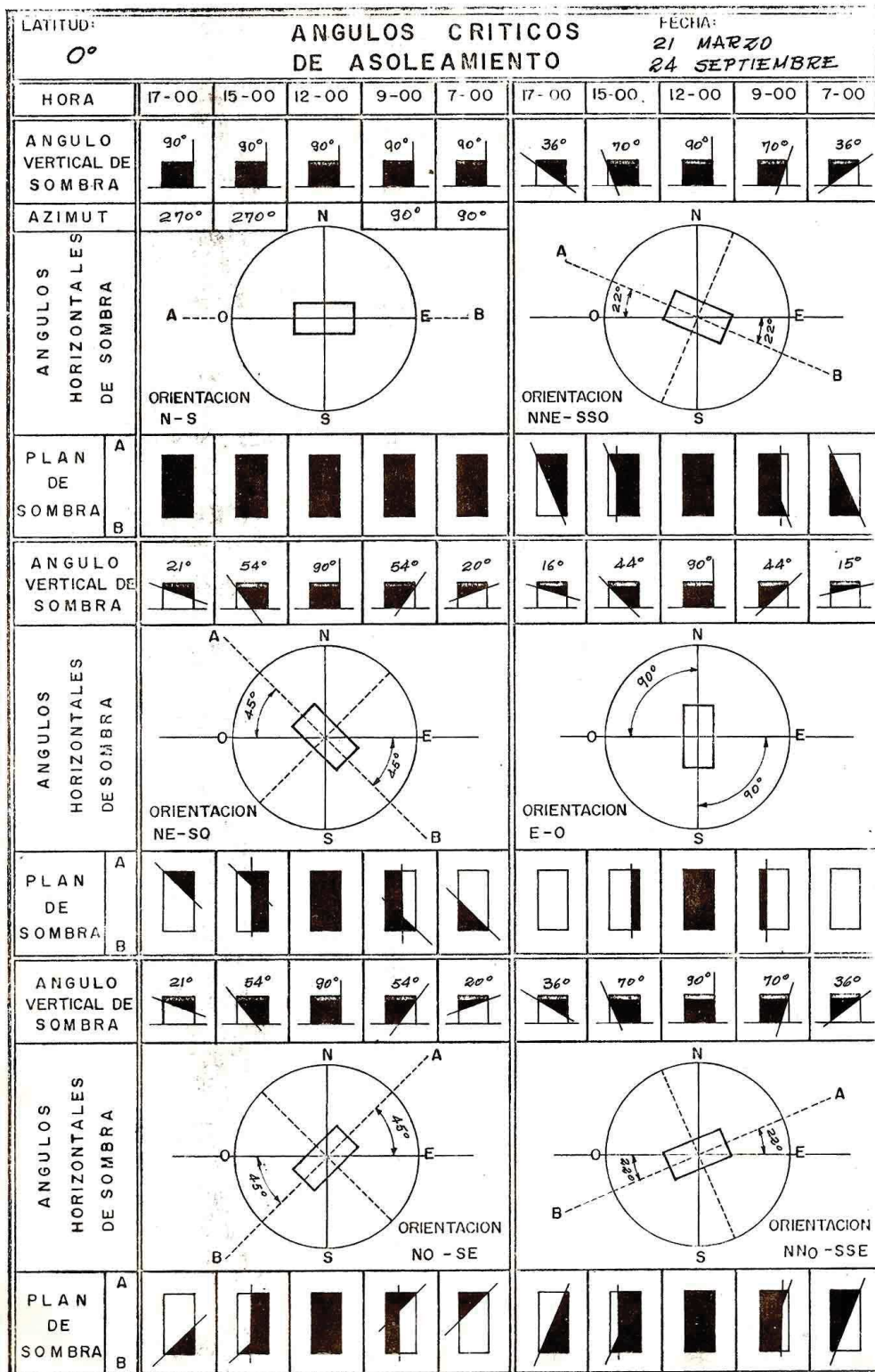


Figura 57 Asoleamiento y sus aplicaciones para el diseño climatológico de la vivienda en Ecuador (INEN).

Tomado de Lara, Guillermo y NienHuys, Sjoerd, 1978

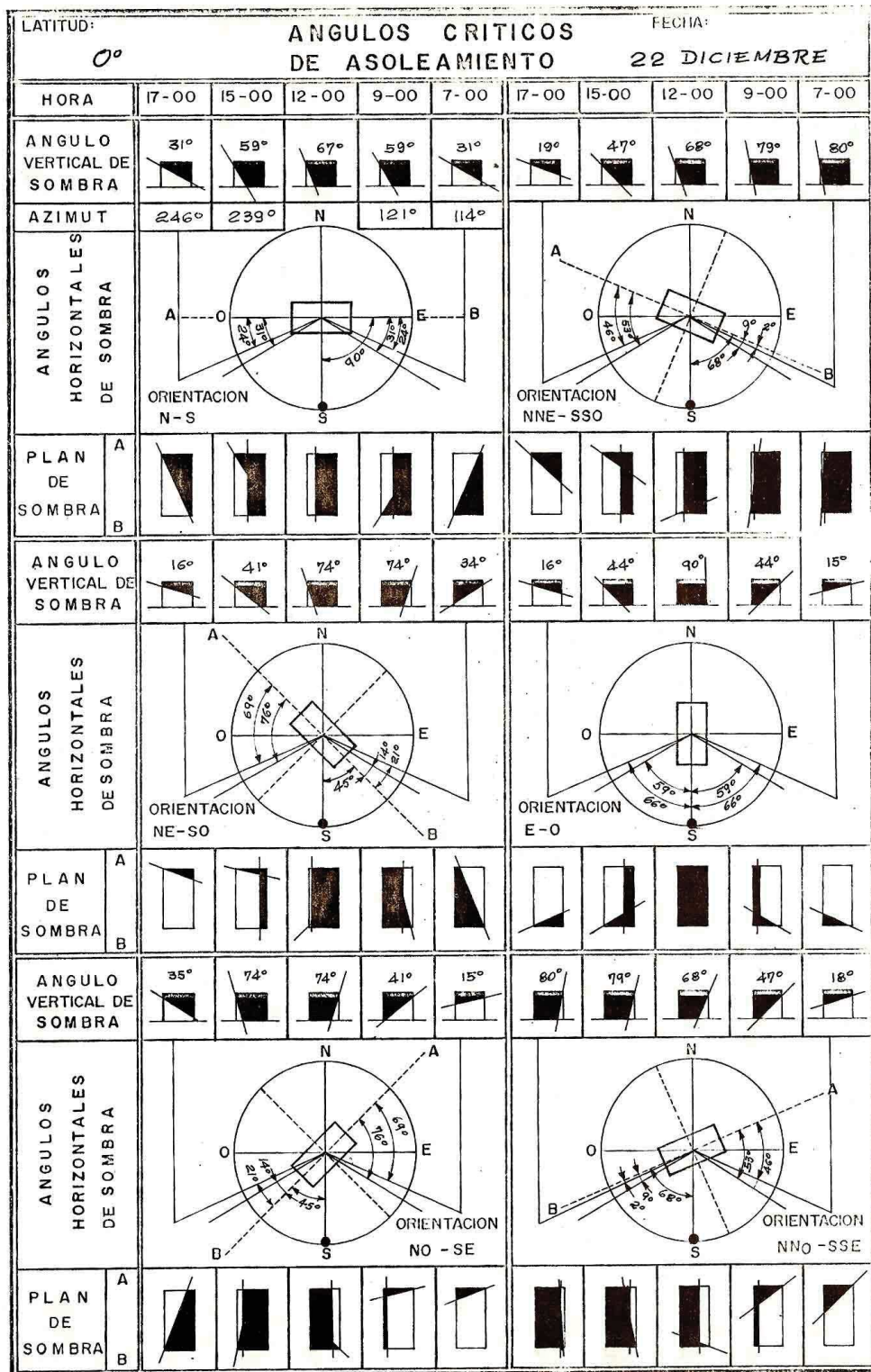
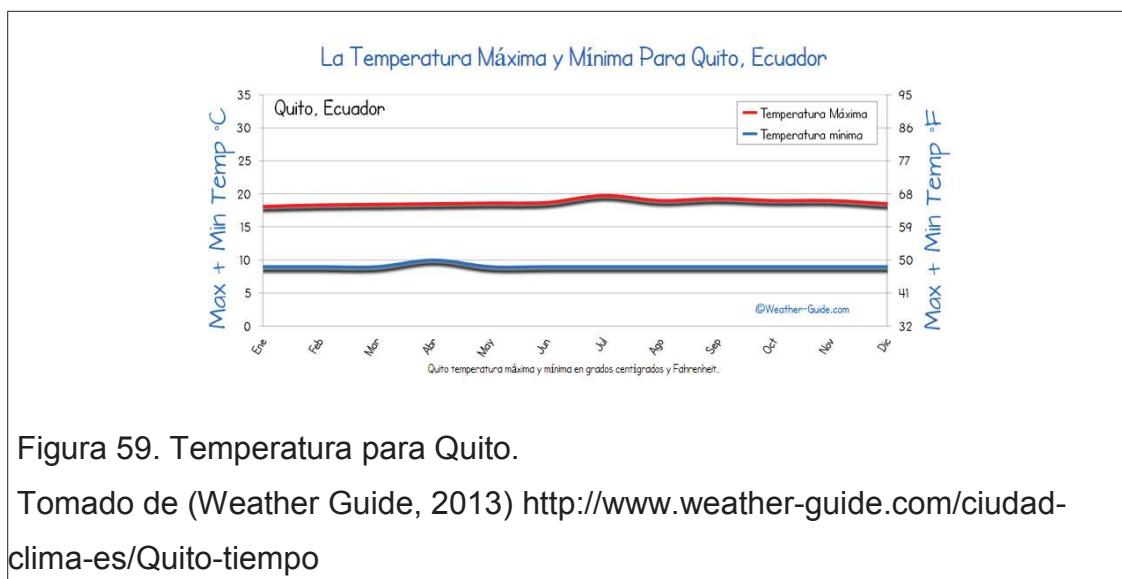


Figura 58. Asoleamiento y sus aplicaciones para el diseño climatológico de la vivienda en Ecuador (INEN).

Tomado de Lara, Guillermo y NienHuys, Sjoerd, 1978

#### 4.2.1.2. Clima

El Ecuador, al estar ubicado en la línea equinoccial, no cuenta con las cuatro estaciones climáticas bien marcadas (invierno, verano, otoño y primavera). El clima de Quito es templado, con una temperatura que varía entre los 23 y 27 grados centígrados en épocas cálidas y entre los 8 y 10 grados centígrados en épocas frías, especialmente en las noches.



#### 4.2.1.3. Vientos

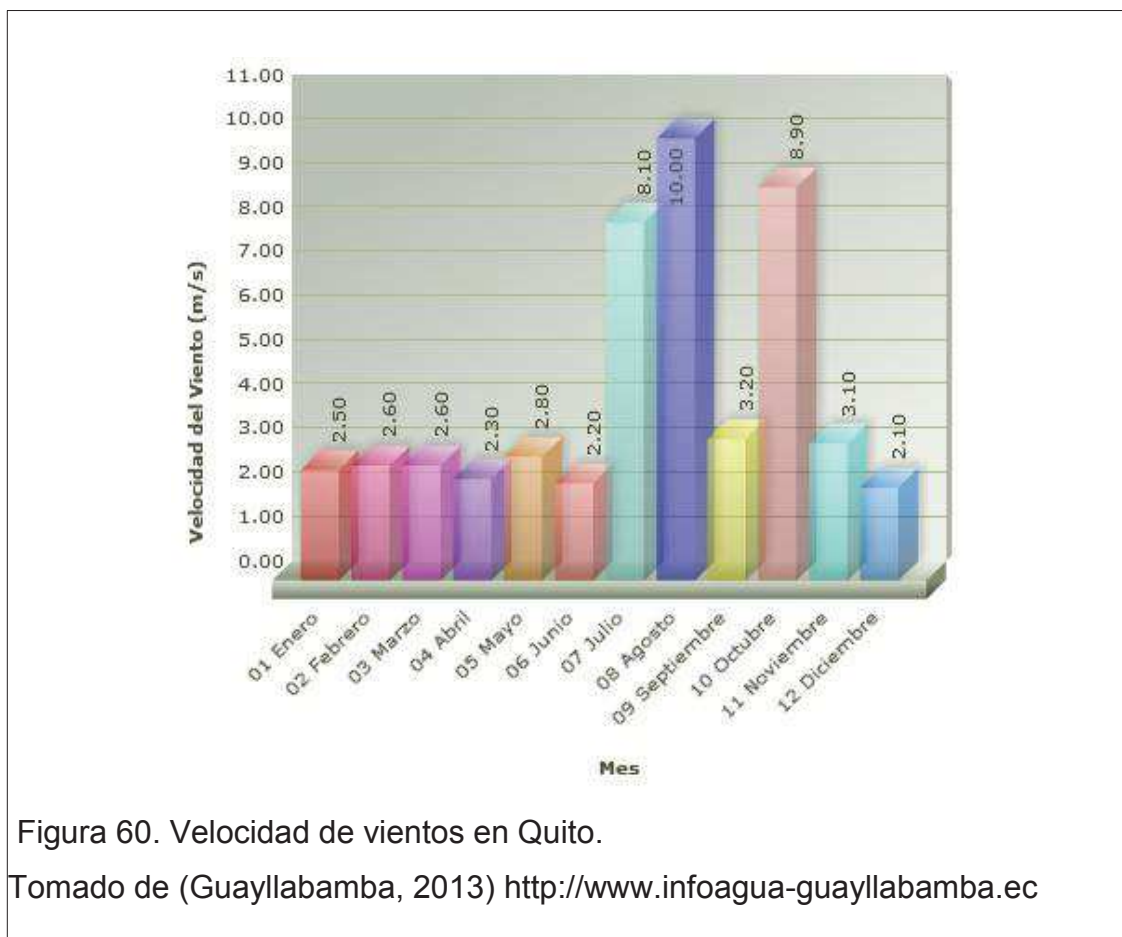
“Los patrones climáticos varían grandemente dependiendo de las regiones geográficas” (Navarrete, 2010). Esto quiere decir que tanto las regiones Costa y Amazonía poseen climas cálidos todo el año con temperaturas entre 21 y 34 grados centígrados. La Sierra ecuatoriana se encuentra en medio de estas dos regiones, sin embargo, su temperatura es menor debido que la Cordillera de los Andes atraviesa esa región.

Tomando en cuenta estos aspectos, se puede notar la presencia de neblinas en épocas frías (invierno) y el aumento de velocidad del viento en épocas cálidas (verano).

En el sector donde se encuentra ubicada la edificación, los vientos en general provienen desde los valles cercanos, es por eso que durante los meses de

lluvia, nieblas espesas tienden a llegar a este barrio, mientras que el resto del año se siente una brisa ligera.

En el siguiente gráfico se puede apreciar los cambios de velocidad del viento en el transcurso del año.



#### 4.2.1.4. Ruido

Se define al ruido como el conjunto de sonidos que pueden llegar a perturbar a las personas que se encuentran alrededor de la fuente de emisión.

De acuerdo a la ordenanza municipal del Distrito Metropolitano de Quito, el nivel máximo de ruido permitido depende del tipo de zona y el uso del suelo. Para esta propuesta, al ser una zona residencial múltiple, es decir, que incluye uso comercial y de servicios, uso agrícola residencial y equipamiento de servicios públicos, el nivel de ruido permitido es de 55 decibeles de 06h00 a 20h00 y 45 decibeles de 20h00 a 06h00.

Para la regulación de dicha ordenanza, la Dirección Metropolitana de Medio Ambiente determinará qué equipos o maquinaria puede emitir ruidos que afecten a los usuarios. Por lo que se exigirá a los propietarios que coloquen señalética de advertencia.

#### **4.2.1.5. Vegetación**

Quito posee varios tipos de vegetación dependiendo del sector urbano, entre los que se encuentran bosques, árboles frutales, ornamentales y arbustos. Desde la década de 1990 se ha dado prioridad a planta especies nativas, antes que introducidas como el eucalipto, platán o acacias.

Los árboles de gran altura reciben mantenimiento dado por el Municipio y la Empresa Eléctrica Quito, pues la lluvia y fuertes vientos, especialmente en los meses de Julio y agosto, tienden a causar daños en las redes eléctricas.

*Las especies de árboles presentes en las propiedades privadas de la ciudad son extremadamente diversas e incluyen muchas de las encontradas en los espacios públicos, así como muchas plantas ornamentales exóticas. La condición de los árboles en lotes privados tiende a ser de buena a excelente, ya que la mayoría de personas cuidan muy bien sus jardines domésticos o de sus negocios. En barrios de clase media y alta con frecuencia se contratan jardineros. La regeneración natural de los árboles probablemente es rara o inexistente en todo tipo de lotes privados ocupados. (Departamento de montes, 1998)*

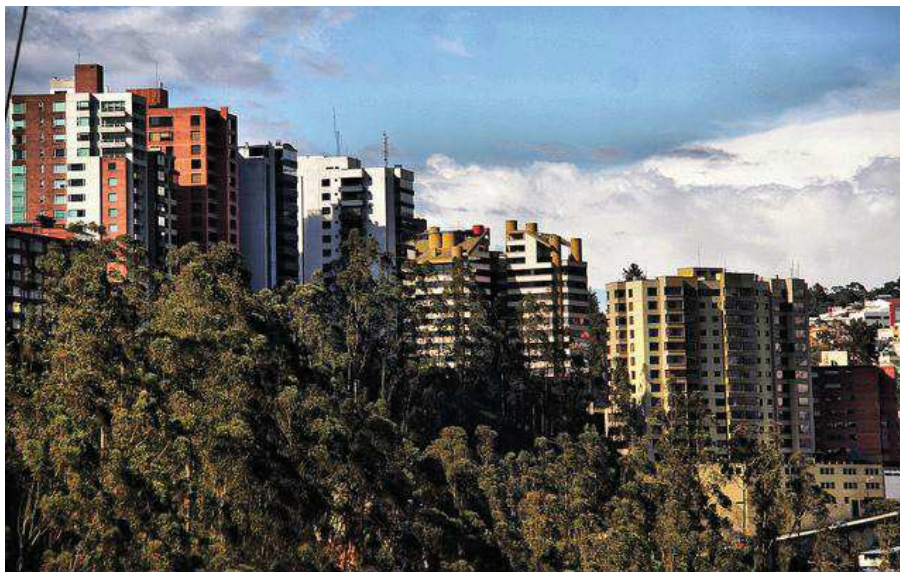


Figura 61. Sector “González Suarez”, Quito.

Tomado de (Flickr, 2013) <http://farm8.staticflickr.com/7052/6868908177.jpg>

## 4.2.2. Medio Artificial

### 4.2.2.1. Infraestructura

La ciudad de Quito se encuentra ubicada en la Sierra Norte del Ecuador, con una población de aproximadamente dos millones de personas. El rápido crecimiento de la ciudad se debe a necesidades emergentes de la población. Es por eso que con el paso de los años, la estructura territorial tomó cuatro formas de expansión. Estas son:

Radial.- que nace desde un punto central y se expande a los alrededores. Por ejemplo, en el Centro Histórico el eje central es la actual “Plaza de la Independencia”.

Longitudinal.- se aprovecharon las pendientes y quebradas de la ciudad como estrategia de defensa ante los españoles en los años de la República.

Longitudinal – Polinuclear.- surge en la primera mitad del siglo XX, cuando la construcción estuvo en auge. Combina la expansión radial y longitudinal. Sin embargo, en lugar de expandirse desde un punto central, lo hace desde varios.



Irregular dispersa.- debido a la falta de planificación, se crean calles sin salida y tramas indefinidas. Esto empezó con el boom petrolero en la segunda mitad del siglo XX.

Para lograr una gestión eficiente de las nuevas exigencias de la población de la ciudad, el Municipio de Distrito Metropolitano de Quito adoptó un modelo de gestión de desarrollo que “privilegia la eficiencia administrativa a través de la gestión por resultados, complementa el proceso de desconcentración, descentralización y empresarización metropolitana y promueve la cooperación pública, privada y la coordinación institucional para la gestión de nuevas competencias y proyectos metropolitanos” (MDMQ, 2004).

#### **4.2.2.2. Medio Artificial Urbano**

##### **4.2.2.2.1. Accesibilidad**

El tránsito vehicular en este barrio cambia con el transcurso del día. A primeras horas de la mañana el tráfico aumenta por la circulación de transporte escolar. A partir del medio día el tráfico es fluido debido a que la Av. González Suarez da paso a las avenidas Coruña, Eloy Alfaro y 6 de Diciembre y la calle Rafael León Larrea es vía de acceso a Guápulo. En las noches y fines de semana el tráfico tiende a aumentar varios vehículos se estacionan en los lados de la Av. Gonzáles Suárez para visitar los diferentes restaurantes del sector.

En cuanto al transporte público, solo acceden taxis y autobuses escolares, sin embargo las líneas de transporte urbano como la Eco vía tienen estaciones cercanas en las avenidas Eloy Alfaro y 6 de diciembre. Gran parte de los residentes de este barrio poseen vehículo propio o utilizan bicicleta para trasladarse de un lugar a otro.

##### **4.2.2.2.2. Paisaje e Hitos Urbanos**

La “González Suárez” es uno de los barrios con mayor plusvalía pues se han aprovechado las pendientes que dan hacia Guápulo y eso brinda una amplia

vista del entorno natural en los alrededores y que a su vez se combina con la altura de edificios, locales comerciales y hoteles.

La edificación se encuentra ubicada en la esquina de la Av. González Suarez y calle Rafael León Larrea, la misma que desemboca hacia el Mirador de Guápulo.

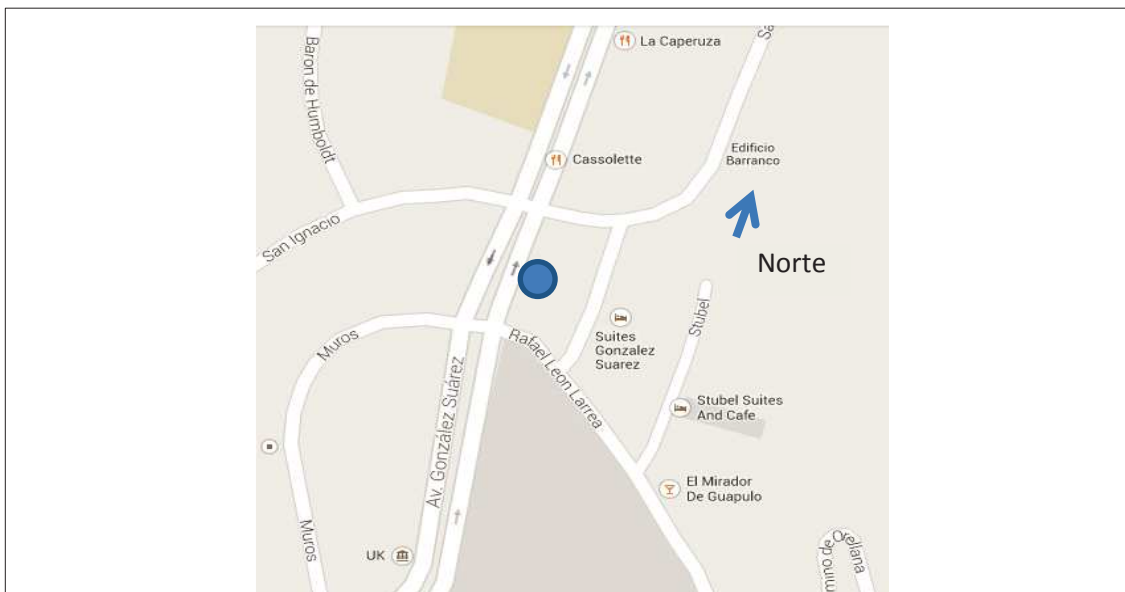


Figura 62. Croquis de Ubicación.  
Adaptado de (Google Maps, 2013) [www.google.com.ec/maps](http://www.google.com.ec/maps)



Figura 63. Vista Posterior de Edificación Calle J. Guerrero, Quito.

#### **4.2.2.2.3. Morfología**

Se define al término “morfología” como la forma de un determinado sector que se puede ver influenciado por factores geográficos. La morfología urbana del barrio “González Suárez” es irregular ya que está comprendido por edificios de gran altura. La mayor parte de esta zona es residencial, pero también existen zonas educativas como la Unidad Educativa “La Inmaculada” y zonas comerciales como: oficinas, bares, restaurantes, cafeterías, supermercados, instituciones financieras, hoteles, locales de marcas reconocidas. Estos factores hacen que el barrio sea una zona fluida tanto de peatones como de vehículos. Durante los fines de semana se sienten la tranquilidad y confort de una zona residencial, se puede observar personas paseando a sus mascotas, familias recorriendo las calles y disfrutando de la flora y paisajes del sector.

#### **4.2.2.2.4. Uso del suelo**

Según la ordenanza de zonificación N° 0031 que contiene el plan de uso y ocupación del suelo (PUOS), indica que la distribución general del suelo será de acuerdo a las actividades desarrolladas en los mismos.

Acorde con la ordenanza, se calificaría a la zona donde se encuentra la edificación donde se realizará el proyecto como residencial. Con edificios modernos y varios locales comerciales.

### **4.3. Análisis de Contexto**

#### **4.3.1. Población**

Aproximadamente el 80% de la población quiteña se encuentra en una situación socio-económica media, sin embargo los estratos se clasifican por variables como nivel de educación y ocupación del jefe del hogar, tipo de vivienda, disponibilidad de los diferentes servicios básicos, entre otros.

Según el censo realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) es importante crear nuevas oportunidades de vida para la población en los próximos cinco años, especialmente para jóvenes-adultos. Augusto Barrera, alcalde de Quito comentó que “se descarta el hecho de que Quito es considerada como una ciudad burócrata puesto que existen otras actividades comerciales, empresariales y económicas que dinamizan a la ciudad”. (Secretaria de comunicacion, 2011)

#### **4.4 Condicionantes**

Uno de los condicionantes que se encuentran en el proyecto son los cambios que se realizaron en la vivienda con el paso del tiempo, ya que además de cumplir la función de vivienda, fue espacio laboral para una compañía farmacéutica e inmobiliaria.

Por otra parte, es necesario intervenir en una parte de la estructura, ya que al cambiar el uso de la edificación ésta se debe acoplar en base a la Normativa del Distrito metropolitano de Quito.

Otro condicionante es el uso del espacio interior para circulación de personas, debido a que el aforo será mayor y las actividades a realizarse serán distintas por lo que se debe tomar en cuenta las relaciones entre actividad, necesidad y espacio a ocupar.

#### **4.5 Determinantes**

Recuperar un espacio que ha estado en desuso es un determinante porque así se aporta a la preservación de la Arquitectura de la segunda mitad del siglo XX. Es importante recalcar la conservación de la esencia arquitectónica del espacio conjugándolo y logrando equilibrio con una nueva propuesta en materiales y tecnologías.

Por otra parte, el estudio previo de la ubicación geográfica, factores ambientales externos y medios artificiales aportan cumplimiento satisfactorio de las necesidades en cuanto a ambientación, manejo de iluminación natural, y accesibilidad peatonal y vehicular.

#### **4.6 Conclusión**

A pesar de que la vivienda “Darquea” tiene varias décadas de haber sido construida, su estructura se mantiene en buenas condiciones; sin embargo, es importante tomar en cuenta las recomendaciones que ofrezca el especialista para un óptimo manejo de las tecnologías constructivas.

En cuanto al análisis del sitio, entorno y de contextos realizados, otorgan una idea clara sobre los materiales constructivos que deben ser reemplazados, como es el caso de puertas, ventanas, acabados y diseño de las áreas exteriores.

Finalmente el cambio de uso aporta tanto a la riqueza de la Arquitectura como al beneficio y nuevas experiencias de los usuarios.

## Capítulo V

### 5. Planteamiento de la Propuesta

La propuesta interiorista para un estudio laboral enfocado al diseño, producción, comercio y exhibición de las nuevas tendencias en moda contará con espacios de trabajo para diseñadores gráficos, fotógrafos profesionales y diseñadores de modas, tales como: áreas de corte, costura y planchado de telas, áreas de exposición del producto terminado, oficinas administrativas, entre otros.

Esto se realizará a través del correcto uso de mobiliario y equipos técnicos como máquinas, computadoras, flashes y demás. De acuerdo a la investigación previa se concluye que es necesario el uso de colores que aporten a la concentración en áreas de oficina, tranquilidad en áreas de diseño, y colores que llamen la atención y complementen al producto terminado en áreas de exhibición.

Mientras se realizó el análisis de la edificación se pudo observar que existe la posibilidad de rescatar ciertos materiales constructivos aplicados originalmente, sin embargo se manejará un nuevo diseño de cielos falsos, paredes, pisos, iluminación natural y artificial, texturas, climatización y acústica acorde a una aplicación conceptual.

#### 5.1. Concepto

El concepto va de la mano con una tendencia, la cual se define como el conjunto de formas características de una época. Estos conjugados permiten proponer la realización interiorista del proyecto comenzando en base a una idea inspiradora que tras la investigación, etimología y lluvia de ideas previas sirve como guía para crear abstracciones, formas y funciones que se plasmarán a través de materiales, mobiliario, luces, colores, texturas y demás jugando con los sentidos humanos.

Cabe recalcar que el concepto y tendencia para este proyecto son de carácter connotativo, es decir que las formas son más interpretativas, simbólicas que parten de la abstracción de objetos.

## 5.2. Tendencia Retro

### 5.2.1. Investigación



Figura 64. Tendencia retro.

Tomado de (Blog, 2014) <http://virlova75.blogspot.com>

Se define a la tendencia retro como la abstracción de rasgos de un objeto antiguo y plasmado en la creación de otro objeto con ayuda de las nuevas tecnologías. Toma las características de las décadas de los 60, 70 y 80's y su objetivo es transmitir nostalgia al observador.

Entre las características más relevantes de las décadas mencionadas son el uso de líneas rectas estilizadas, manejo de figuras geométricas, posee poco ornamentos y los materiales utilizados son ligeros y resistentes.

Las ventajas de dicho estilo son la exclusividad, calidad de materiales, referentes históricos y calidad en sus acabados.

Comúnmente el término “retro” es confundido con el término “vintage”. En primer lugar, el termino vintage se origina de las palabras (*vinum – vino, de mo – obtener*). En un principio se refería al valor y calidad que el vino obtiene con el paso del tiempo, después se interpretó este término para los objetos mayores a 20 años de existencia que por su historia, significado e influencia se han convertido en iconos de referencia de moda y diseño.



Figura 65. Restaurante estilo Retro.

Tomado de (Barra, 2014) <http://sitdown.es/2014/01/05/restaurante-la-barra-de-sant-cugat>



Figura 66. Cocina estilo Retro.

Tomado de (Noticias y Tendencias, 2014) <http://www.elportal.com.ec/index>



### 5.3. Máquinas de Coser

La máquina de coser desde sus inicios en el siglo XIX hasta la actualidad es sinónimo de la revolución socioeconómica, tecnológica y cultural ya que la confección de prendas permitió la incursión de la mujer en el mundo laboral, también gracias a esta herramienta muchos diseñadores plasman sus ideas y crean culturas en moda.

La evolución de la máquina de coser va desde un pequeño hueso que servía de aguja hasta los maquinas industriales que conocemos en la actualidad.



Figura 67. Evolución de la máquina de coser.

Tomado de (EduBlogs, 2013)

<http://tecnologiacomunicacionsociedad.edublogs.org>

Las partes y piezas que conforman la máquina de coser permitirán la abstracción de formas que posteriormente se plasmarán en el diseño de cielos falsos, mobiliario, pisos, paredes, etc.

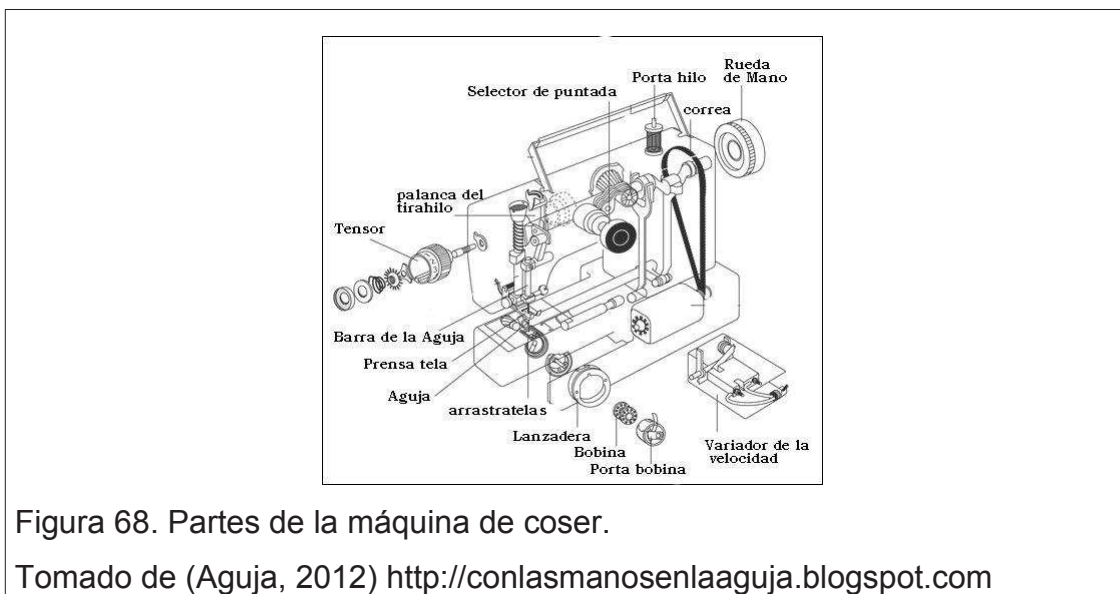
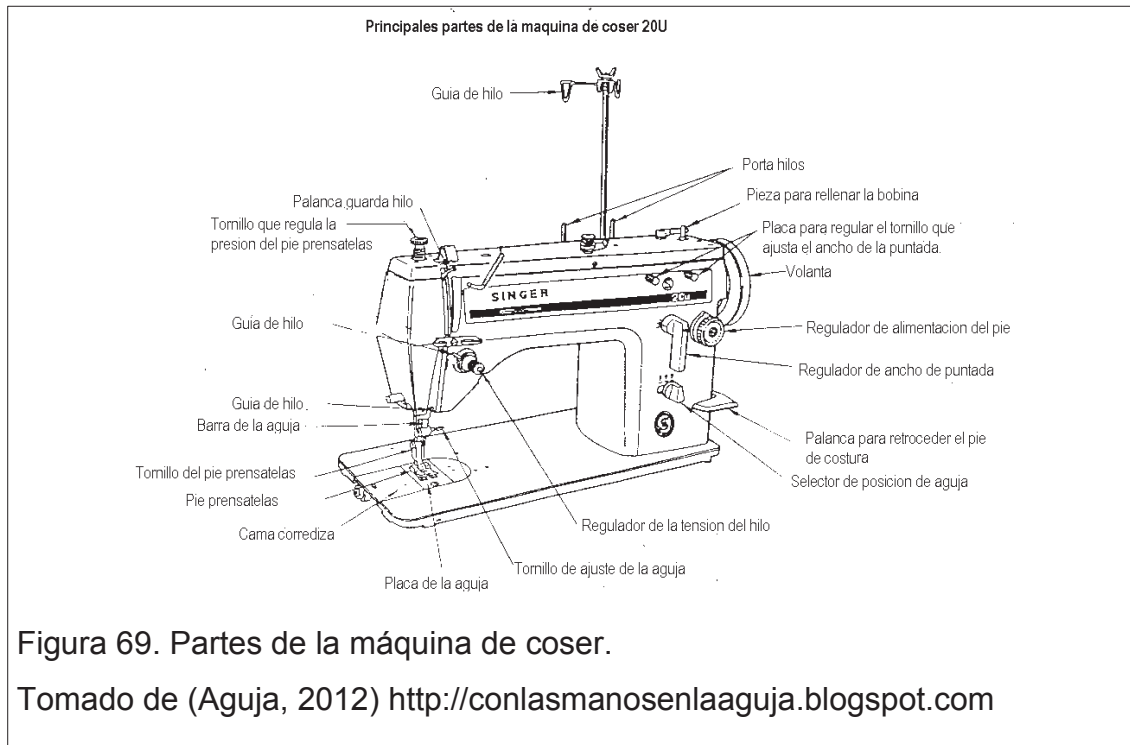


Figura 68. Partes de la máquina de coser.

Tomado de (Aguja, 2012) <http://conlasmanosenlaaguja.blogspot.com>



#### 5.4. Aplicación conceptual al proyecto

Es notable que tanto la tendencia retro como la máquina de coser sean sinónimo de cultura, arte, moda y revolución industrial. Esas características permiten ser abstraídas y plasmadas en esta propuesta interiorista ya que la aplicación de un concepto no debe ser exacta, sino a través sensaciones que llamen la atención al observador y que a su vez se complementen con las diferentes funciones de la edificación.

En áreas de exhibición se colocarán texturas en las paredes que combinadas con el diseño de cielo falso se integrarán de manera armónica con los productos que se mostrarán. La variedad de acabados se conjugarán con el estilo propio de la edificación respetando y rescatando su originalidad y el uso de la Inmótica en el espacio interior servirá para crear ambientaciones.

El movimiento de la aguja y las diferentes puntadas que ofrece una máquina estándar serán plasmados mediante luces que llamen la atención, y con colores cálidos que se colocarán en las áreas de diseño gráfico y publicitario, mientras que colores sobrios y neutros estarán presentes en los estudios fotográficos.

## 5.5. Programación Arquitectónica

### 5.5.1. Tabla necesidades – actividades – espacios

Tabla 4. Necesidades – Actividades y Espacios

<b>CUADRO DE NECESIDADES, ACTIVIDADES Y ESPACIOS</b>			
<b>N°</b>	<b>NECESIDAD</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>ESPACIO</b>
1	admitir a las personas que ingresen a la edificación	recibir	Recepción
2	esperar para ser atendidos	esperar	sala de espera
3	Administrar las actividades, eventos, contacto con profesionales de medios de comunicación. Trabajar en la organización del personal	administrar y dirigir	oficina administrativa
4	dialogar, preparación de las campañas publicitarias y lanzamiento anual de nuevas tendencias	reunir personas	sala de reuniones
5	preparación de alimentos como refrigerios, almuerzos	alimentarse	cafetería
6	aseo personal y necesidades biológicas	aseo	baños para personal
7	realizar el diseño a través de programas de computadora	dibujar, diseñar	Estación para diseño fotográfico
8	realizar a través de programas de computadora campañas publicitarias	publicar, vender	oficina diseño grafico

9	crear, dibujar, diseñar nuevas propuestas para las campañas de moda (otoño-invierno, primavera-verano)	crear	oficina diseño de modas
10	mostrar el producto terminado a un futuro cliente	Exhibir productos para la venta. Reunir personas	área de exhibición productos
11	sociabilizar, hacer negocios, realización de eventos	socializar	sala lounge
12	dibujar las piezas con ayuda de moldes, cortar telas, hilvanar, coser	cortar, moldear, coser	cuarto de costura
13	colocar las prendas para que puedan ser planchadas	planchar	cuarto de planchado
14	espacio en donde el usuario podrá vestirse acorde a un concepto para una sesión de fotos	cambiarse de ropa	vestidor
15	resguardo de productos para el cuidado de la piel, herramientas de trabajo, maquillaje y derivados	maquillar a modelos	área de maquillaje
16	resguardo de vestuario para las sesiones fotográficas	almacenar prendas de vestir	almacenaje de vestuario
17	resguardo de productos para el cabello, accesorios y herramientas de trabajo	peinar y estilizar el cabello	área de peinado
18	tomar fotografías para realizar campañas publicitarias	tomar fotografías	estudio fotográfico

19	almacenar productos de limpieza	guardar material de mantenimiento	bodega utilería
20	poner bajo resguardo los equipos electrónicos necesarios para fotografía	guardar equipos y productos	bodega suplementos (fotografía)
21	almacenar materiales y accesorios para elaborar prendas de vestir	guardar, almacenar	bodega suplementos (telas)
22	evacuación en caso de incendios	prevención	escaleras de emergencia y salidas
23	almacenaje de desechos orgánicos, inorgánicos, plásticos, papel	guardar desechos	contenedores para desechos
24	parquear los autos de personas que van a ingresar a la edificación	estacionar	parqueadero
25	ingreso de autos para descarga de equipos técnicos	estacionar	acceso de vehículos de carga

### 5.5.2. Cuadro de definición de espacios

Ver Anexo 1

## 5.5.3. Grilla de Relaciones

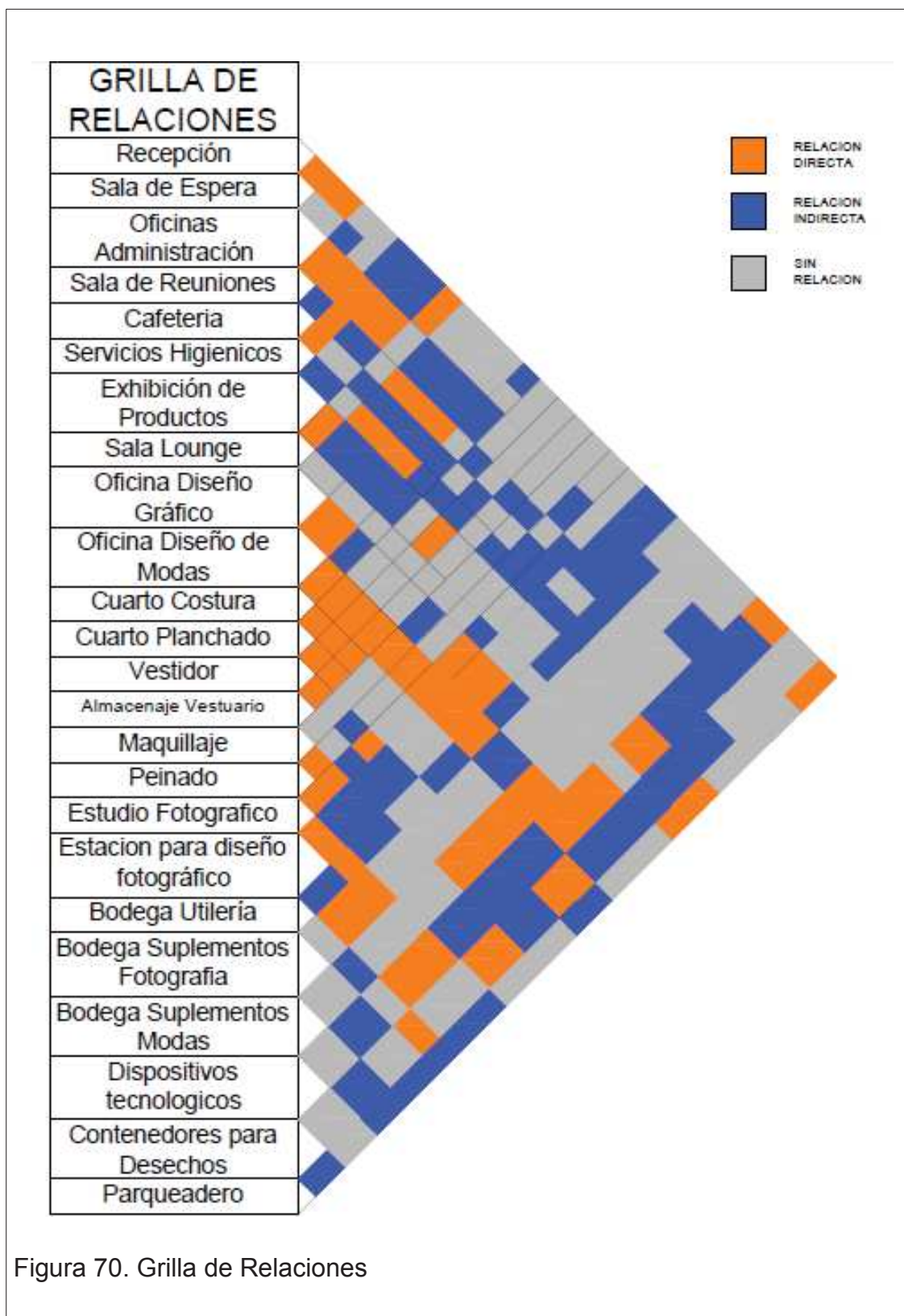


Figura 70. Grilla de Relaciones

#### **5.5.4. Diagrama de Relaciones Funcionales**

Ver Anexo 2

#### **5.5.5. Organigrama de Flujo**

Ver Anexo 3

#### **5.5.6. Plan Masa**

Ver Láminas 1, 2 y 3.

## REFERENCIAS

- Aguja, C. I. (2012). *Blogspot*. Recuperado el 1 de Febrero de 2013, de <http://conlasmanosenlaaguja.blogspot.com/2012/02/partes-de-la-maquina-de-coser.html>
- Anuncio. (2013). *Google Images*. Recuperado el 25 de Enero de 2013, de [http://cdn1.anunico-st.com/foto/2011/01/plancha\\_de\\_vapor\\_semi\\_industrial\\_p\\_tintoreria-4d421327804a67106bb74a1e8.jpg](http://cdn1.anunico-st.com/foto/2011/01/plancha_de_vapor_semi_industrial_p_tintoreria-4d421327804a67106bb74a1e8.jpg)
- Arquitectura, M. (2013). *Blog Aislantes Ecológicos*. recuperado el 31 de Enero de 2014, de <http://www.madridarquitectura.com/es/blog/169-los-aislantes-ecologicos.html>
- Barra, R. e. (2014). *Sitdown España*. Recuperado el 5 de Enero de 2014, de <http://sitdown.es/2014/01/05/restaurante-la-barra-de-sant-cugat-un-proyecto-de-sitdown/>
- Blog, V. (2014). *Blogspot*. Recuperado el 20 de Febrero de 2014, de <http://virlova75.blogspot.com/2013/09/events-ultimas-tendencias-decorativas.html>
- Broto, C. (s.f.). diseño de exposiciones. En j. krauel (Ed.). Barcelona, España: linksbooks.
- Calle, V. I. (2013). *Blog Viste la Calle*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2013, de <http://www.vistelacalle.com/>
- Cual es el origen de la moda*. (2012). Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de <http://geohistoria-apuntes.blogspot.com/2012/08/cual-es-el-origen-de-la-moda.html>
- Decoración, P. y. (2013). *Bricolaje*. Recuperado el 10 de Enero de 2014, de [http://www.consumer.es/web/es/bricolaje/pintura\\_y\\_decoracion/2007/11/14/171809.php](http://www.consumer.es/web/es/bricolaje/pintura_y_decoracion/2007/11/14/171809.php)
- Departamento de montes. (1998). *el ecosistema forestal urbano en quito*. Recuperado el 15 de Enero de 2014, de <http://www.fao.org/docrep/w7445s/w7445s04.htm>
- Ecuador, O. (2014). *Google Images*. Recuperado el 1 de Febrero de 2014, de [http://images04.olx.com.ec/ui/8/65/73/1367120914\\_262646273\\_4-Venta-y-reparacion-de-maquinas-de-coser-industriales-reymatex-Id-Compra-Venta.jpg](http://images04.olx.com.ec/ui/8/65/73/1367120914_262646273_4-Venta-y-reparacion-de-maquinas-de-coser-industriales-reymatex-Id-Compra-Venta.jpg)



- EduBlogs. (2013). *Tecnología Comunicación Blog*. Recuperado el 29 de Enero de 2014, de <http://tecnologiacomunicacionsociedad.edublogs.org/files/2013/04/linea-de-tiempo-costura-1ep35w7.jpg>
- El Oficial. (2012). *Realidad de la edificación sostenible en Ecuador*. Recuperado el 13 de Enero de 2013, de sitio web de Generamedios S.A.: <http://www.eloficial.com.ec/realidad-de-la-edificacion-sostenible-en-ecuador/#.UrKq1WCA3IV>
- E-Romagna. (2014). *Grifine*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2014, de <http://www.grifine.ec/portal/>
- Eroski Consumer. (2007). *pintura y decoración*. Recuperado el 31 de Enero de 2014, de sitio web de eroski Consumer: [http://www.consumer.es/web/es/bricolaje/pintura\\_y\\_decoracion/2007/11/14/171809.php](http://www.consumer.es/web/es/bricolaje/pintura_y_decoracion/2007/11/14/171809.php)
- Ecuadorgeneradordeprecios (s.f.). *Imágenes de Escaleras*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de [http://www.ecuador.generadordeprecios.info/imagenes2/ioe\\_escalera\\_emer\\_400\\_450\\_41974A6A.jpg](http://www.ecuador.generadordeprecios.info/imagenes2/ioe_escalera_emer_400_450_41974A6A.jpg)
- Flickr. (2013). *Flickr*. Recuperado el 28 de Enero de 2014, de [http://farm8.staticflickr.com/7052/6868908177\\_3e0d948ec1\\_z.jpg](http://farm8.staticflickr.com/7052/6868908177_3e0d948ec1_z.jpg)
- Foto, A. (2013). *Flash de Estudio*. Recuperado el 11 de Octubre de 2013, de <http://altfoto.com/2010/11/flash-de-estudio-i>
- Fotomaf. (2013). *Blog*. Recuperado el 11 de Octubre de 2013, de <http://www.fotomaf.com/blog/wp-content/uploads/2010/10/Levis03.jpg>
- Frankel, D. (Dirección). (2006). *The Devil Wears Prada* [Película].
- Google Maps. (2013). *Google Maps*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2013, de Google Maps: <https://maps.google.com.ec>
- Guayllabamba. (2013). *Infoagua*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2013, de <http://www.infoagua-guayllabamba.ec/sirhcg/index.php>
- Icrave. (2013). *Plataforma Arquitectura*. Recuperado el 27 de Agosto de 2013, de <http://www.plataformaarquitectura.cl/2013/08/27/the-icrave-studio-icrave/>

- Images, G. (2013). Recuperado el 20 de Mayo de 2014, de [http://img001.adimg.com/lmgAd/2011/05/20/1915576/divisiones-y-cielos-falsos\\_12.jpg](http://img001.adimg.com/lmgAd/2011/05/20/1915576/divisiones-y-cielos-falsos_12.jpg)
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (1978). *Asoleamiento y sus aplicaciones para el diseño climatológico*. En INEN. Quito, Ecuador.
- Kissmybit (s.f.). *Diseño de Modas*. Recuperado el 21 de Enero de 2013, de <http://www.kissmybit.com/wp-content/uploads/2013/02/HPPR.jpg>
- La Patria. (2013). *Tendencias*. Recuperado el 22 de Enero de 2013, de <http://www.lapatria.com/tendencias/>
- Lara, G., & NienHuys, S. (2013). *Asoleamiento*. Recuperado el 21 de enero de 2014, de [http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&sqj=2&ved=0CEYQFjAI&url=http%3A%2F%2Fwww.nienhuys.info%2Fmediapool%2F49%2F493498%2Fdata%2FAsoleamiento\\_0NS.doc&ei=8eTeUp6mHcPNsQTn34DYAw&usg=AFQjCNHFpzNOeQeo5p1t1HXQkH33pZJ6Xw&bvm=bv.595681](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&sqj=2&ved=0CEYQFjAI&url=http%3A%2F%2Fwww.nienhuys.info%2Fmediapool%2F49%2F493498%2Fdata%2FAsoleamiento_0NS.doc&ei=8eTeUp6mHcPNsQTn34DYAw&usg=AFQjCNHFpzNOeQeo5p1t1HXQkH33pZJ6Xw&bvm=bv.595681)
- Linio, H. (2013). *Vinilo*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2013, de <http://hogar.linio.com.mx/wp-content/uploads/2012/10/Vinilo-street.jpg>
- Love, F. U. (2014). *Inhabitat*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2014, de <http://inhabitat.com/colorful-hexagonal-wall-tiles-made-from-sound-absorbing-wood-wool/>
- Lumiform. (2014). *Ilaminar*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2014, de <http://www.lumiform.com.co/index.php/colecciones/natural>
- MDMQ. (2004). Plan Quito Siglo XXI-2. En *Estrategias de desarrollo del DMDQ al 2025* (pág. 24). Quito.
- Mx., E. (2014). *Elevadores mx*. Recuperado el 18 de Junio de 2014, de [http://www.elevadores.mx/detalles\\_Elevadores-Elevadores-de-Carga,13,4,0.htm](http://www.elevadores.mx/detalles_Elevadores-Elevadores-de-Carga,13,4,0.htm)
- Mx., E. (2014). *Elevadores Mx*. Recuperado el 18 de Junio de 2014, de [http://www.elevadores.mx/detalles\\_Elevadores-Discapacitados-Elevador-Discapacitados,10,11,0.htm](http://www.elevadores.mx/detalles_Elevadores-Discapacitados-Elevador-Discapacitados,10,11,0.htm)
- Navarrete, L. (2010). *Clima y Estaciones*. Recuperado el 26 de Enero de 2014, de *Where to find birds in Ecuador*: <http://www.birdsinecuador.com/es/capitulo-1/item/104-113-clima-y-estaciones?font-size=larger>

- Noticias y Tendencias. (2014). *El Portal*. Recuperado el 2 de Febrero de 2014, de <http://www.elportal.com.ec/index.php/post/noticias-y-tendencias/decoracion-cocina-estilo-retro/8615>
- Ofifacil. (2013). *Posters Revistas de Moda*. Recuperado el 10 de Enero de 2014, de <http://www.ofifacil.com/docs/images/ideas-ejemplos-diseno-posters-y-carteles/posters-revistas-de-moda-003.jpg>
- Olx (s.f.). *Tripodes*. Recuperado el 8 de Febrero de 2014, de [http://images01.olx.com.co/ui/5/42/80/1270750414\\_86744280\\_2-Ofresco-clases-de-Camarografia-para-novatos-Grabe-sus-videos-caseros-en-Alta-definicion-Barranquilla-1270750414.jpg](http://images01.olx.com.co/ui/5/42/80/1270750414_86744280_2-Ofresco-clases-de-Camarografia-para-novatos-Grabe-sus-videos-caseros-en-Alta-definicion-Barranquilla-1270750414.jpg)
- Panero, J. (2002). Oficinas. En J. Panero, & M. Zelnik, *Dimensiones humanas en los espacios interiores* (págs. 175-186). Barcelona: Gustavo Gili, S.A.
- Ponce3 . (2013). *Ponce3 Arquitectura Guayaquil*. Recuperado el 15 de Enero de 2014, de <http://www.ponce3.com/index.php/proyectos/gustavo-moscoso-plaza-lagos/>
- Rescalvo Santiago, F., & De la Fuente Martín, J. M. (s.f.). Concepción y Diseño del puesto de Trabajo. En F. Rescalvo Santiago, & J. M. De la Fuente Martín, *Concepción y Diseño del puesto de Trabajo* (pág. 303).
- Romero morales, C., Vázquez Serrano, F., & de Castro Lozano, C. (2007). *Domotica e Inmotica*. Madrid: RA-MA.
- Ruiz Martinez, M. (9 de junio de 2009). *porque lo llaman moda*. Obtenido de sitio web de blogspot.com: <http://lamodaenelsigloxx.blogspot.com/>
- Secretaria de comunicacion. (2011). *noticias quito*. Recuperado el 14 de septiembre de 2013, de noticias quito: [http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news\\_user\\_view/inec\\_entregos\\_resultados\\_del\\_censo\\_2010\\_al\\_municipio\\_de\\_quito--4406](http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/inec_entregos_resultados_del_censo_2010_al_municipio_de_quito--4406)
- Soul, S. (2013). *blog*. Recuperado el 18 de Junio de 2014, de <http://blogsantiagosoul.files.wordpress.com/2009/09/oficinas-deviantart.jpg>
- Tomorrow Design Office. (2011). *Office design gallery*. Recuperado el 25 de octubre de 2013, de <http://www.officedesigngallery.com/2011/10/25/tomorrow-design-office-amsterdam/>

Weather Guide. (2013). *Weather Guide*. Recuperado el 25 de Enero de 2014, de <http://www.weather-guide.com/ciudad-clima-es/Quito-tiempo-clima.html>

Wikimedia, f. (2013). *Wikipedia*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2013, de Wikipedia enciclopedia libre: <http://es.wikipedia.org/wiki/Dom%C3%B3tica>

*Wikipedia libre enciclopedia*. (2013). Recuperado el 20 de Octubre de 2013, de Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0: [http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o\\_de\\_modas#Tipos\\_de\\_dise.C3.B1o\\_de\\_moda](http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_de_modas#Tipos_de_dise%C3%B1o_de_moda)

## **ANEXOS**

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

CÓD.	ZONAS	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIOS		EQUIPAMIENTO		INSTALACIONES		DIMENSIONES MIN.			ÁREA PARCIAL (m2)	NÚM..	ÁREA TOTAL (m2)
				TIPO	CANT.	FIJO	MÓVIL	BÁSICA	ESPECIAL	LARGO (m)	ANCHO (m)	ALTO (m)			
1	ÁREA SOCIAL	Recepción	Acoger y dirigir	repcionista	1	COUNTER	-	luz, fuerza	internet, teléfono	1,11	1,37	2	1,52	1	1,52
		esperar	invitados	3	sillones 2 personas, sofá, mesa de centro	-	luz, fuerza	internet, teléfono	1,57	2,13	2,4	3,34	1	3,34	
		Sala de Espera													
		Oficinas Administración	Administrar	personal administrativo	2	estantería, escritorio	archivador, sillas	luz, fuerza	internet, teléfono	1,52	2,28	2,4	3,47	1	3,47
		Sala de Reuniones	Realizar conferencias	personal administrativo	6	mesa	sillas, computadoras	luz, fuerza	internet, teléfono	3,03	3,03	2,4	9,18	1	9,18

1

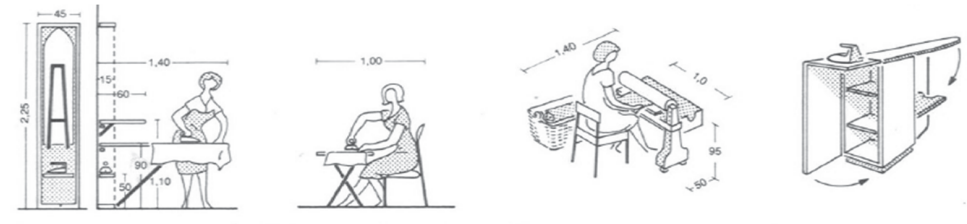
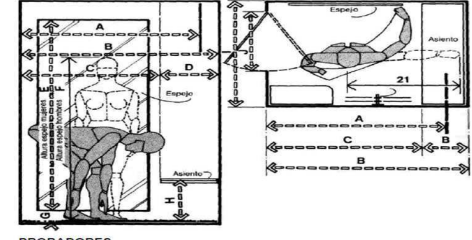

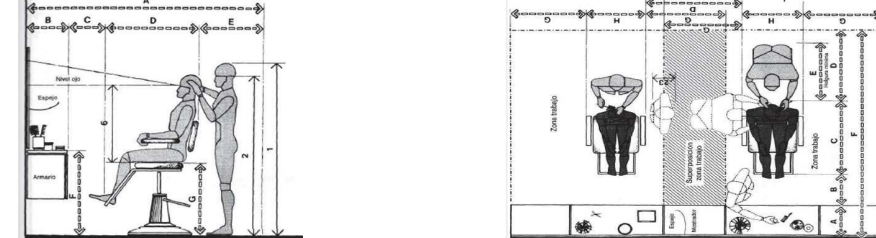
ÁREA SOCIAL

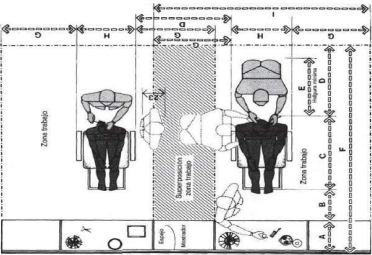
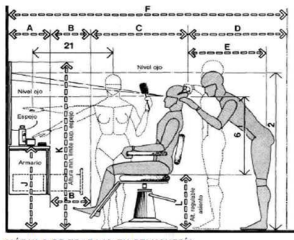
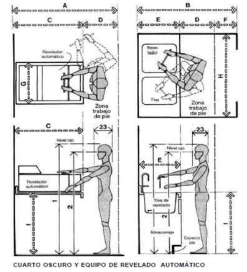
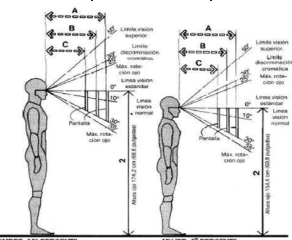

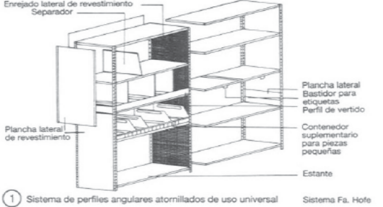
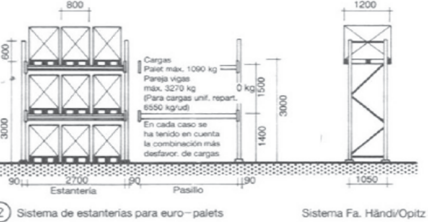
<p>Preparar Alimentos</p>	<p>trabajadores</p>	<p>6</p>	<p>muebles de cocina (Bajos y altos)</p>	<p>-</p>	<p>luz, fuerza, agua</p>	<p>ventilación</p>	<p>1,8</p>	<p>1,85</p>	<p>2,4</p>	<p>3,33</p>	<p>1</p>	<p>3,33</p>																																																																											
<p>Cafetería</p>		<p>MESA DE DESAYUNO/COCINA PARA CUATRO PERSONAS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>puñg.</th> <th>cm</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>A</td><td>96-102</td><td>243,8-259,1</td></tr> <tr><td>B</td><td>18-24</td><td>45,7-61,0</td></tr> <tr><td>C</td><td>12</td><td>30,5</td></tr> <tr><td>D</td><td>30</td><td>76,2</td></tr> <tr><td>E</td><td>132-144</td><td>335,3-365,8</td></tr> <tr><td>F</td><td>96</td><td>243,8</td></tr> <tr><td>G</td><td>18</td><td>45,7</td></tr> <tr><td>H</td><td>84</td><td>137,2</td></tr> <tr><td>I</td><td>36-42</td><td>91,4-106,7</td></tr> <tr><td>J</td><td>48 min.</td><td>121,9 min.</td></tr> <tr><td>K</td><td>18 min.</td><td>45,7 min.</td></tr> </tbody> </table> <p>HOLGURA MÍNIMA DETRAS DE LA SILLA</p>												puñg.	cm	A	96-102	243,8-259,1	B	18-24	45,7-61,0	C	12	30,5	D	30	76,2	E	132-144	335,3-365,8	F	96	243,8	G	18	45,7	H	84	137,2	I	36-42	91,4-106,7	J	48 min.	121,9 min.	K	18 min.	45,7 min.																																							
	puñg.	cm																																																																																					
A	96-102	243,8-259,1																																																																																					
B	18-24	45,7-61,0																																																																																					
C	12	30,5																																																																																					
D	30	76,2																																																																																					
E	132-144	335,3-365,8																																																																																					
F	96	243,8																																																																																					
G	18	45,7																																																																																					
H	84	137,2																																																																																					
I	36-42	91,4-106,7																																																																																					
J	48 min.	121,9 min.																																																																																					
K	18 min.	45,7 min.																																																																																					
<p>Necesidades Biológicas</p>	<p>damas y caballeros</p>	<p>2</p>	<p>inodoro, lavamanos</p>	<p>-</p>	<p>luz, fuerza, agua</p>	<p>ventilación</p>	<p>1,8</p>	<p>2</p>	<p>2,4</p>	<p>3,60</p>	<p>2</p>	<p>7,20</p>																																																																											
<p>Servicios Higiénicos</p>		<p>INODORO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>puñg.</th> <th>cm</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>A</td><td>72 min.</td><td>182,9 min.</td></tr> <tr><td>B</td><td>32</td><td>81,3</td></tr> <tr><td>C</td><td>66 min.</td><td>167,6 min.</td></tr> <tr><td>D</td><td>18 min.</td><td>45,7 min.</td></tr> <tr><td>E</td><td>18</td><td>45,7</td></tr> <tr><td>F</td><td>1,5 min.</td><td>3,8 min.</td></tr> <tr><td>G</td><td>36</td><td>91,4</td></tr> <tr><td>H</td><td>54 min.</td><td>137,2 min.</td></tr> <tr><td>I</td><td>58</td><td>147,3</td></tr> <tr><td>J</td><td>12</td><td>30,5</td></tr> <tr><td>K</td><td>30 max.</td><td>76,2 max.</td></tr> <tr><td>L</td><td>10</td><td>25,4</td></tr> <tr><td>M</td><td>14-15</td><td>35,6-38,1</td></tr> </tbody> </table>												puñg.	cm	A	72 min.	182,9 min.	B	32	81,3	C	66 min.	167,6 min.	D	18 min.	45,7 min.	E	18	45,7	F	1,5 min.	3,8 min.	G	36	91,4	H	54 min.	137,2 min.	I	58	147,3	J	12	30,5	K	30 max.	76,2 max.	L	10	25,4	M	14-15	35,6-38,1																																	
	puñg.	cm																																																																																					
A	72 min.	182,9 min.																																																																																					
B	32	81,3																																																																																					
C	66 min.	167,6 min.																																																																																					
D	18 min.	45,7 min.																																																																																					
E	18	45,7																																																																																					
F	1,5 min.	3,8 min.																																																																																					
G	36	91,4																																																																																					
H	54 min.	137,2 min.																																																																																					
I	58	147,3																																																																																					
J	12	30,5																																																																																					
K	30 max.	76,2 max.																																																																																					
L	10	25,4																																																																																					
M	14-15	35,6-38,1																																																																																					
<p>Dar a conocer los productos terminados</p>	<p>invitados, diseñadores</p>	<p>8</p>	<p>-</p>	<p>sillas, luminarias, exhibidores</p>	<p>luz, fuerza</p>	<p>ventilación, internet, teléfono</p>	<p>3</p>	<p>5</p>	<p>2,4</p>	<p>15,00</p>	<p>1</p>	<p>15,00</p>																																																																											
<p>área de exhibición productos</p>		<p>EXPOSICIÓN/RELACIONES VISUALES</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>puñg.</th> <th>cm</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>A</td><td>68,6</td><td>174,2</td></tr> <tr><td>B</td><td>55,3</td><td>140,0</td></tr> <tr><td>C</td><td>27,0</td><td>68,7</td></tr> <tr><td>D</td><td>14,7</td><td>37,4</td></tr> <tr><td>E</td><td>28,0</td><td>71,2</td></tr> <tr><td>F</td><td>28,3</td><td>72,0</td></tr> <tr><td>G</td><td>47,5</td><td>120,6</td></tr> <tr><td>H</td><td>28,6</td><td>72,6</td></tr> <tr><td>I</td><td>47,8</td><td>121,5</td></tr> <tr><td>J</td><td>36,3</td><td>92,7</td></tr> <tr><td>K</td><td>54,6</td><td>139,1</td></tr> <tr><td>L</td><td>42,3</td><td>107,8</td></tr> <tr><td>M</td><td>83,1</td><td>211,1</td></tr> <tr><td>N</td><td>69,3</td><td>175,9</td></tr> <tr><td>O</td><td>55,4</td><td>140,8</td></tr> <tr><td>P</td><td>41,6</td><td>105,6</td></tr> <tr><td>Q</td><td>27,2</td><td>70,4</td></tr> <tr><td>R</td><td>72</td><td>182,9</td></tr> <tr><td>S</td><td>60</td><td>152,4</td></tr> <tr><td>T</td><td>48</td><td>121,9</td></tr> <tr><td>U</td><td>36</td><td>91,4</td></tr> <tr><td>V</td><td>24</td><td>61,0</td></tr> <tr><td>W</td><td>12</td><td>30,5</td></tr> <tr><td>X</td><td>84</td><td>213,4</td></tr> </tbody> </table>												puñg.	cm	A	68,6	174,2	B	55,3	140,0	C	27,0	68,7	D	14,7	37,4	E	28,0	71,2	F	28,3	72,0	G	47,5	120,6	H	28,6	72,6	I	47,8	121,5	J	36,3	92,7	K	54,6	139,1	L	42,3	107,8	M	83,1	211,1	N	69,3	175,9	O	55,4	140,8	P	41,6	105,6	Q	27,2	70,4	R	72	182,9	S	60	152,4	T	48	121,9	U	36	91,4	V	24	61,0	W	12	30,5	X	84	213,4
	puñg.	cm																																																																																					
A	68,6	174,2																																																																																					
B	55,3	140,0																																																																																					
C	27,0	68,7																																																																																					
D	14,7	37,4																																																																																					
E	28,0	71,2																																																																																					
F	28,3	72,0																																																																																					
G	47,5	120,6																																																																																					
H	28,6	72,6																																																																																					
I	47,8	121,5																																																																																					
J	36,3	92,7																																																																																					
K	54,6	139,1																																																																																					
L	42,3	107,8																																																																																					
M	83,1	211,1																																																																																					
N	69,3	175,9																																																																																					
O	55,4	140,8																																																																																					
P	41,6	105,6																																																																																					
Q	27,2	70,4																																																																																					
R	72	182,9																																																																																					
S	60	152,4																																																																																					
T	48	121,9																																																																																					
U	36	91,4																																																																																					
V	24	61,0																																																																																					
W	12	30,5																																																																																					
X	84	213,4																																																																																					
<p>socializar</p>	<p>invitados, diseñadores</p>	<p>12</p>	<p>-</p>	<p>sillones, mesas, ornamentos, vegetación</p>	<p>luz, fuerza</p>	<p>internet WiFi</p>	<p>12</p>	<p>5</p>	<p>2,4</p>	<p>60,00</p>	<p>1</p>	<p>60,00</p>																																																																											
<p>Sala Lounge</p>		<p>ASIENTOS ESTAR/HOLGURAS</p> <p>ASIENTOS ESTAR/RELACION HOLGURAS</p>																																																																																					

2	ÁREA DE DISEÑO	oficina diseño fotográfico	trabajar	fotógrafos, asistente	2	mesa	sillas, computadoras, archivadores, impresoras	luz, fuerza	ventilación, internet, teléfono	2,43	1,52	2,4	3,69	3	11,08																																										
		oficina diseño grafico	trabajar	diseñadores gráficos	2	mesa	sillas, computadoras, archivadores, impresoras	luz, fuerza	ventilación, internet, teléfono	2,43	1,52	2,4	3,69	3	11,08																																										
			<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>pulg</th> <th>cm</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>A</td><td>26-27</td><td>66.0-68.8</td></tr> <tr><td>B</td><td>14-20</td><td>35.6-50.8</td></tr> <tr><td>C</td><td>7.5 min.</td><td>19.1 min.</td></tr> <tr><td>D</td><td>29-30</td><td>73.7-76.2</td></tr> <tr><td>E</td><td>7 min.</td><td>17.8 min.</td></tr> <tr><td>F</td><td>18-24</td><td>45.7-61.0</td></tr> <tr><td>G</td><td>46-58</td><td>116.8-147.3</td></tr> <tr><td>H</td><td>30-36</td><td>76.2-91.4</td></tr> <tr><td>I</td><td>42-50</td><td>106.7-127.0</td></tr> <tr><td>J</td><td>16-22</td><td>40.6-55.8</td></tr> <tr><td>K</td><td>60-72</td><td>152.4-182.9</td></tr> <tr><td>L</td><td>76-94</td><td>193.0-238.8</td></tr> <tr><td>M</td><td>94-118</td><td>238.8-299.7</td></tr> </tbody> </table>															pulg	cm	A	26-27	66.0-68.8	B	14-20	35.6-50.8	C	7.5 min.	19.1 min.	D	29-30	73.7-76.2	E	7 min.	17.8 min.	F	18-24	45.7-61.0	G	46-58	116.8-147.3	H	30-36	76.2-91.4	I	42-50	106.7-127.0	J	16-22	40.6-55.8	K	60-72	152.4-182.9	L	76-94	193.0-238.8	M	94-118
			pulg	cm																																																					
		A	26-27	66.0-68.8																																																					
B	14-20	35.6-50.8																																																							
C	7.5 min.	19.1 min.																																																							
D	29-30	73.7-76.2																																																							
E	7 min.	17.8 min.																																																							
F	18-24	45.7-61.0																																																							
G	46-58	116.8-147.3																																																							
H	30-36	76.2-91.4																																																							
I	42-50	106.7-127.0																																																							
J	16-22	40.6-55.8																																																							
K	60-72	152.4-182.9																																																							
L	76-94	193.0-238.8																																																							
M	94-118	238.8-299.7																																																							
oficina diseño de modas	trabajar	diseñadores de moda	3	mesa	sillas, computadoras, archivadores, impresoras	luz, fuerza	ventilación, internet, teléfono	2,43	1,52	2,4	3,69	3	11,08																																												
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>pulg</th> <th>cm</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>A</td><td>110-130</td><td>279.4-330.2</td></tr> <tr><td>B</td><td>60-72</td><td>152.4-182.9</td></tr> <tr><td>C</td><td>50-58</td><td>127.0-147.3</td></tr> <tr><td>D</td><td>30</td><td>76.2</td></tr> <tr><td>E</td><td>22-28</td><td>55.8-71.1</td></tr> <tr><td>F</td><td>94-98</td><td>238.8-248.3</td></tr> <tr><td>G</td><td>28-30</td><td>71.1-76.2</td></tr> <tr><td>H</td><td>92-108</td><td>233.7-274.3</td></tr> <tr><td>I</td><td>36</td><td>91.4</td></tr> <tr><td>J</td><td>56-72</td><td>142.2-182.9</td></tr> <tr><td>K</td><td>36-44</td><td>91.4-111.8</td></tr> <tr><td>L</td><td>18</td><td>45.7</td></tr> <tr><td>M</td><td>18-26</td><td>45.7-66.0</td></tr> </tbody> </table>															pulg	cm	A	110-130	279.4-330.2	B	60-72	152.4-182.9	C	50-58	127.0-147.3	D	30	76.2	E	22-28	55.8-71.1	F	94-98	238.8-248.3	G	28-30	71.1-76.2	H	92-108	233.7-274.3	I	36	91.4	J	56-72	142.2-182.9	K	36-44	91.4-111.8	L	18	45.7	M	18-26	45.7-66.0	
	pulg	cm																																																							
A	110-130	279.4-330.2																																																							
B	60-72	152.4-182.9																																																							
C	50-58	127.0-147.3																																																							
D	30	76.2																																																							
E	22-28	55.8-71.1																																																							
F	94-98	238.8-248.3																																																							
G	28-30	71.1-76.2																																																							
H	92-108	233.7-274.3																																																							
I	36	91.4																																																							
J	56-72	142.2-182.9																																																							
K	36-44	91.4-111.8																																																							
L	18	45.7																																																							
M	18-26	45.7-66.0																																																							
3	ÁREA DE PRODUCCIÓN	cuarto de costura	coser	diseñadores de moda, proveedores	3	mesa, maquinas de coser	sillas	luz, fuerza	ventilación	1,8	1,2	2,4	2,16	4	8,64																																										



ÁREA DE PRODUCCIÓN

<p>planchar</p>	<p>diseñadores de moda, proveedores</p>	<p>2</p>	<p>mesas, plancha, sandwichera</p>	<p>plancha a vapor</p>	<p>luz, fuerza</p>	<p>ventilación</p>	<p>1,8</p>	<p>1,2</p>	<p>2,4</p>	<p>2,16</p>	<p>3</p>	<p>6,48</p>																																													
<p>cuarto de planchado</p>  <p>11 Tabla de plancha en la pared, abatible o en un armario          12 Espacio necesario para planchar sentado          13 En una plancha eléctrica          14 Combinación de armario y tabla de plancha plegable</p>																																																									
<p>cambiarse de ropa</p>	<p>modelo</p>	<p>1</p>	<p>espejos</p>	<p>silla</p>	<p>luz, fuerza</p>	<p>-</p>	<p>1,8</p>	<p>2</p>	<p>2,4</p>	<p>3,60</p>	<p>2</p>	<p>7,20</p>																																													
<p>vestidor</p>  <p>15 16</p>																																																									
<p>ubicación de prendas para campaña</p>	<p>vestuarista, asistente, diseñador</p>	<p>3</p>	<p>-</p>	<p>colgadores para ropa, accesorios, zapatos</p>	<p>luz, fuerza</p>	<p>-</p>	<p>1,5</p>	<p>2,1</p>	<p>2,4</p>	<p>3,15</p>	<p>1</p>	<p>3,15</p>																																													
<p>almacenaje de vestuario</p>  <p>17 18 19</p> <table border="1" data-bbox="1366 877 1523 1021"> <thead> <tr> <th></th> <th>pl/g</th> <th>cm</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>48 max.</td> <td>121,9 max.</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>30-36</td> <td>76,2-91,4</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>51 min.</td> <td>129,5 min.</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>66</td> <td>167,6</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>72</td> <td>182,9</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>84-96</td> <td>213,4-243,8</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>20-26</td> <td>50,8-66,0</td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>20-30</td> <td>51,1-76,2</td> </tr> <tr> <td>I</td> <td>18-24</td> <td>45,7-61,0</td> </tr> <tr> <td>J</td> <td>18 min.</td> <td>45,7 min.</td> </tr> <tr> <td>K</td> <td>72 max.</td> <td>182,9 max.</td> </tr> <tr> <td>L</td> <td>4</td> <td>10,2</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>49</td> <td>124,7</td> </tr> <tr> <td>N</td> <td>28 min.</td> <td>68,6 min.</td> </tr> </tbody> </table> <p>ARTÍCULOS EN COLGADORES</p>														pl/g	cm	A	48 max.	121,9 max.	B	30-36	76,2-91,4	C	51 min.	129,5 min.	D	66	167,6	E	72	182,9	F	84-96	213,4-243,8	G	20-26	50,8-66,0	H	20-30	51,1-76,2	I	18-24	45,7-61,0	J	18 min.	45,7 min.	K	72 max.	182,9 max.	L	4	10,2	M	49	124,7	N	28 min.	68,6 min.
	pl/g	cm																																																							
A	48 max.	121,9 max.																																																							
B	30-36	76,2-91,4																																																							
C	51 min.	129,5 min.																																																							
D	66	167,6																																																							
E	72	182,9																																																							
F	84-96	213,4-243,8																																																							
G	20-26	50,8-66,0																																																							
H	20-30	51,1-76,2																																																							
I	18-24	45,7-61,0																																																							
J	18 min.	45,7 min.																																																							
K	72 max.	182,9 max.																																																							
L	4	10,2																																																							
M	49	124,7																																																							
N	28 min.	68,6 min.																																																							
<p>maquillar a modelos</p>	<p>maquillistas</p>	<p>2</p>	<p>estaciones de trabajo</p>	<p>sillas</p>	<p>luz, fuerza</p>	<p>-</p>	<p>2,43</p>	<p>2,1</p>	<p>2,4</p>	<p>5,10</p>	<p>2</p>	<p>10,21</p>																																													
<p>maquillaje</p>  <p>20 21</p>																																																									

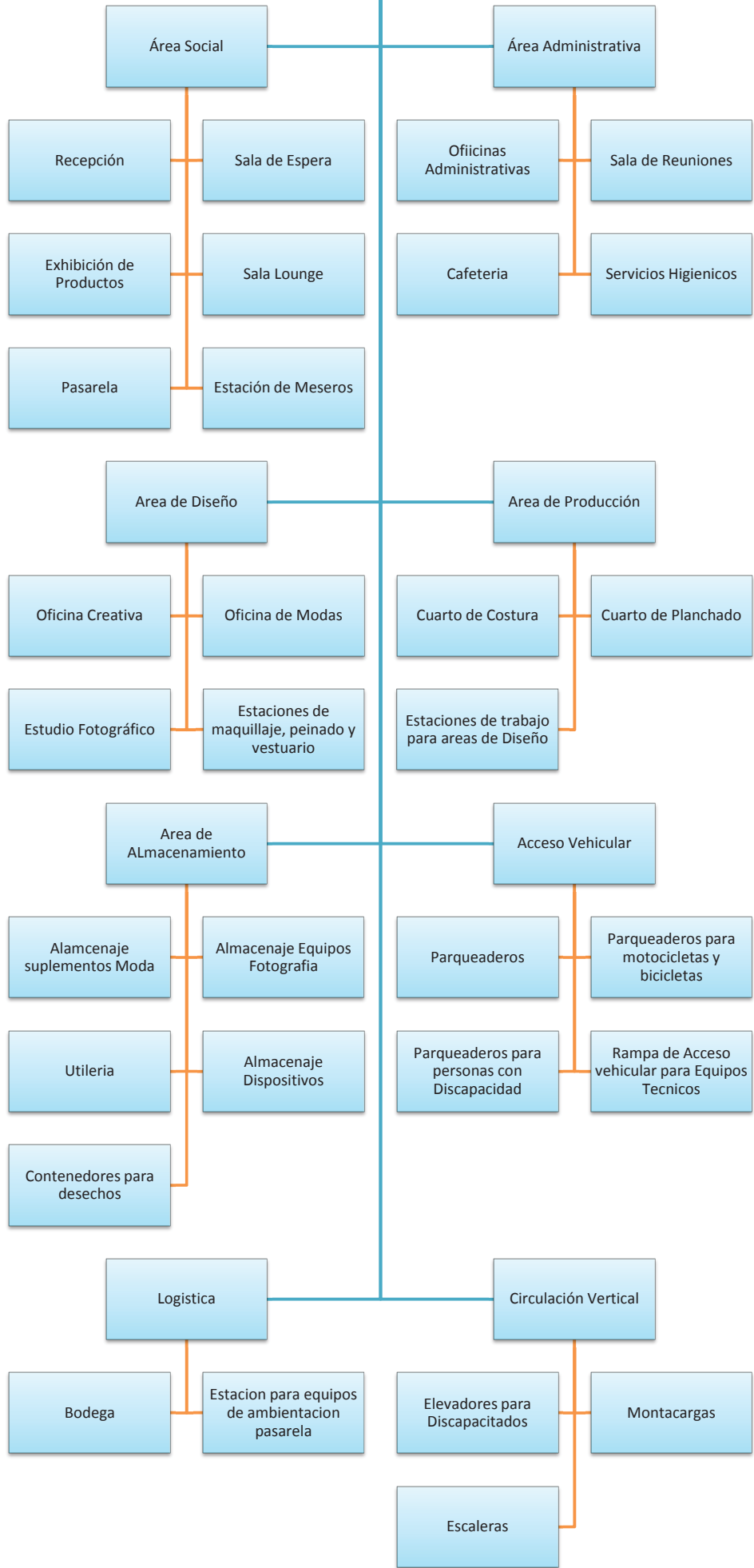
	ÁREA DE PRODUCCIÓN	peinar a modelos	estilistas	2	estaciones de trabajo	sillas	luz, fuerza	ventilación	2,43	2,1	2,4	5,10	2	10,21																																																	
		peinado	 <table border="1" data-bbox="1377 215 1534 359"> <thead> <tr> <th></th> <th>pulg.</th> <th>cm</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>16-18</td> <td>40,6-45,7</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>15 min.</td> <td>38,1 min.</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>29-36</td> <td>73,7-91,4</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>36</td> <td>91,4</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>30 min.</td> <td>76,2 min.</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>96-105</td> <td>243,8-266,7</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>30</td> <td>76,2</td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>23-27</td> <td>58,4-68,6</td> </tr> <tr> <td>I</td> <td>83-87</td> <td>210,8-221,0</td> </tr> <tr> <td>J</td> <td>24-26</td> <td>60,4-66,0</td> </tr> <tr> <td>K</td> <td>68 min.</td> <td>172,7 min.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>19,5-25</td> <td>49,5-63,5</td> </tr> </tbody> </table>						pulg.	cm	A	16-18	40,6-45,7	B	15 min.	38,1 min.	C	29-36	73,7-91,4	D	36	91,4	E	30 min.	76,2 min.	F	96-105	243,8-266,7	G	30	76,2	H	23-27	58,4-68,6	I	83-87	210,8-221,0	J	24-26	60,4-66,0	K	68 min.	172,7 min.		19,5-25	49,5-63,5	 <table border="1" data-bbox="1556 215 1758 343"> <thead> <tr> <th></th> <th>cm</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>16-18</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>15 min.</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>29-36</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>30 min.</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>96-105</td> </tr> </tbody> </table>						cm	A	16-18	B	15 min.	C	29-36	D	36	E	30 min.
	pulg.	cm																																																													
A	16-18	40,6-45,7																																																													
B	15 min.	38,1 min.																																																													
C	29-36	73,7-91,4																																																													
D	36	91,4																																																													
E	30 min.	76,2 min.																																																													
F	96-105	243,8-266,7																																																													
G	30	76,2																																																													
H	23-27	58,4-68,6																																																													
I	83-87	210,8-221,0																																																													
J	24-26	60,4-66,0																																																													
K	68 min.	172,7 min.																																																													
	19,5-25	49,5-63,5																																																													
	cm																																																														
A	16-18																																																														
B	15 min.																																																														
C	29-36																																																														
D	36																																																														
E	30 min.																																																														
F	96-105																																																														
	estudio fotográfico	realizar fotografías	fotógrafos, asistente	2	sin fin, fondo	cámaras, trípodes, flashes	luz, fuerza	ventilación	5	3	3	15,00	1	15,00																																																	
																																																															
4	ÁREA DE ALMACENAMIENTO	almacenaje de productos de limpieza	personal limpieza	2	alacenas	-	luz	-	2,2	2,1	2,4	4,62	1	4,62																																																	
		bodega utilería																																																													
		almacenaje de equipos para fotografía	fotógrafos, asistente	2	alacenas	flashes, luces artificiales, trípodes	luz	-	3	5	2,4	15,00	1	15,00																																																	
		bodega suplementos (fotografía)																																																													

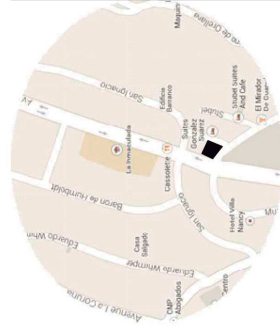
4	ÁREA DE ALMACENAMIENTO	bodega suplementos (telas)	almacenaje de materiales para elaboración de prendas de vestir	diseñadores de moda, proveedores	2	alacenas	exhibidores de accesorios	luz, fuerza	-	2,2	2,3	2,4	5,06	1	5,06
			<p>ESTANTERÍAS PARA ARTÍCULOS</p> <p>ZAPATERÍA/ZONA DE PRUEBA</p>												
5	ÁREA DE EQUIPOS	estación de dispositivos electrónicos	situar de manera segura tableros de distribución para voz y datos	personal técnico	1	tablero distribución voz y datos, tablero de dist. Energía eléctrica	-	luz, fuerza	-	3	0,6	2,4	1,80	1	1,80
6	ÁREA DE ALMACENAMIENTO DE DESECHOS	contenedores de desechos	almacenaje de desechos orgánicos e inorgánicos	personal limpieza	1	-	contenedores de basura	luz	-	1,07	0,6	2,4	0,64	1	0,64
			<p>13) Cubos de basura</p> <p>15) Contenedor de basuras, cubo de basuras con ruedas</p>												
7	ESCALERAS DE EMERGENCIA	escalera de emergencia	evacuación en caso de incendios	todos los usuarios	60	pasamanos	-	luz	alarmas	1,2	8,8	2,72	10,56	1	10,56
8	ACCESO VEHICULAR	parqueadero	ingreso de vehículos	invitados	5	-	-	luz	-	2	2,5	2,4	5,00	5	25,00
			<p>2.00 3.00 3.00 2.00</p> <p>10.00</p>												

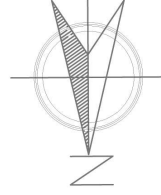
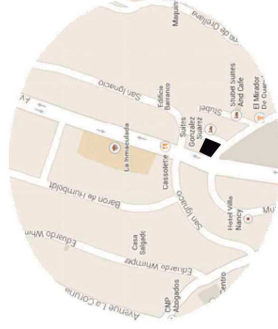
PROPUESTA INTERIORISTA PARA UN ESTUDIO LABORAL ENFOCADO AL DISEÑO, PRODUCCIÓN, COMERCIO Y EXHIBICIÓN DE LAS NUEVAS TENDENCIAS EN MODA



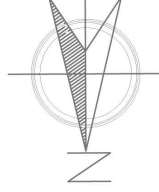
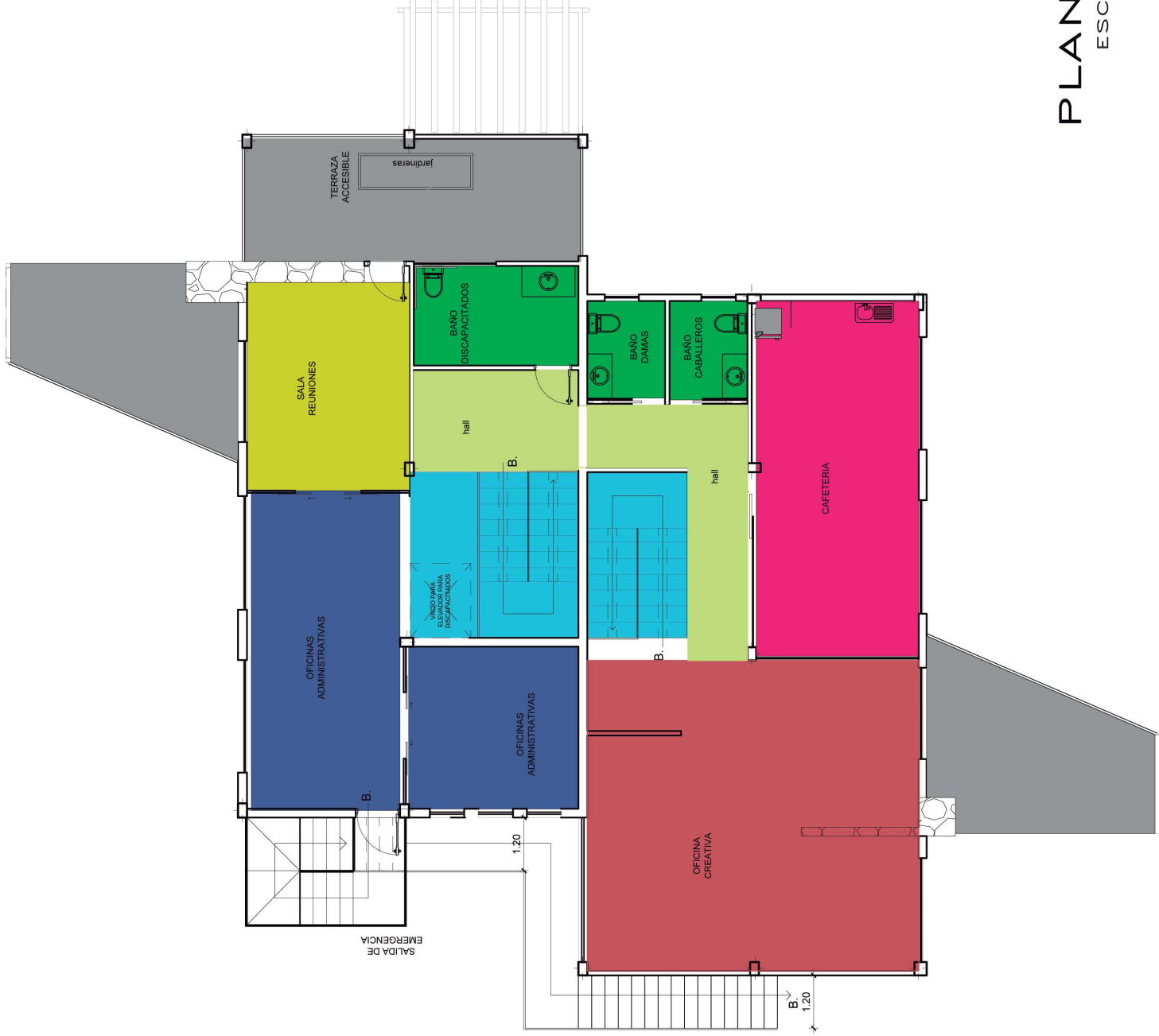
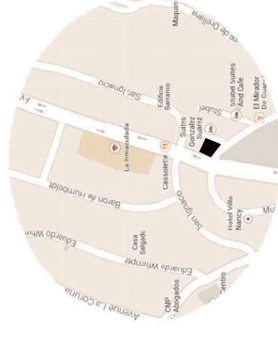
PROPUESTA INTERIORISTA PARA UN ESTUDIO LABORAL ENFOCADO AL DISEÑO, PRODUCCIÓN, COMERCIO Y EXHIBICIÓN DE LAS NUEVAS TENDENCIAS EN MODA







PLANTA 1° PISO  
ESCALA 1:150



PLANTA 2° PISO  
ESCALA 1:150