



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Laureate International Universities®

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y
AUSTRALIA, FILIPINAS, MALASIA Y NUEVA ZELANDA DESDE EL AÑO
2006 AL 2010 Y LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES ECUATORIANAS
PARA ESTOS MERCADOS**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciatura en Ciencias Económicas y
Administrativas Mención Negocios Internacionales

Profesor Guía

Ec. Sebastián Fonseca Mañay, MBA

Autora

María Mercedes Peñarreta Martínez

Año

2012

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Ec. Sebastián Fonseca Mañay, MBA

1713427126

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

María Mercedes Peñarreta Martínez

0703941120

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la oportunidad de vida, por el aquí y el ahora. Y a mi mami por ser un ángel en mi vida.

DEDICATORIA

A mi esposo e hija, que
son la alegría de mi
vida

RESUMEN

Por más de una década las exportaciones ecuatorianas se han dirigido a sus tradicionales destinos como el de Estados Unidos y Europa, situación que representa un alto riesgo para la economía ecuatoriana. Por tal razón es necesario mejorar las relaciones comerciales con otras regiones del mundo, que representan nuevas oportunidades para el comercio ecuatoriano.

El presente análisis permite determinar que los países de Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda son potenciales mercados para los bienes y servicios que ofrece Ecuador, oportunidad que debe ser considerada y aprovechada por el Gobierno Ecuatoriano para intensificar sus relaciones en cuanto a políticas de comercio exterior.

ABSTRACT

For more than one decade the Ecuadorian exports have approached their traditional destinations like The United States and Europe, situation that poses a high risk to the Ecuadorian economy. For this reason, it is necessary to improve trade relations with other regions of the world, presenting new opportunities for Ecuadorian trade.

This analysis determines that countries like Philippines, Malaysia, Australia and New Zealand are potential markets for goods and services offered by Ecuador, opportunity which must be considered and exploited by the Ecuadorian Government to intensify their relationship in terms of foreign trade policy.

INDICE

Introducción.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1 Definición del Problema	2
1.1 Planteamiento del Problema	2
1.2 Pregunta de Investigación.....	4
1.3 Formulación de Hipótesis.....	4
1.4 Objetivos	4
1.4.1 Objetivo General.....	4
1.4.2 Objetivos Específicos	4
1.5 Justificación.....	5
1.6 Métodos y Técnicas de Investigación.....	6
CAPÍTULO II	7
2 Marco Teórico.....	7
2.1 Relaciones Internacionales	7
2.2 Comercio Internacional	7
2.3 Negocios Internacionales	8
2.4 Globalización.....	8
2.5 Proceso de Negociación	9
2.6 Convenios o Tratados Internacionales.....	9
2.7 Integración Económica.....	10
2.8 Estudio e Investigación de Mercados.....	10
2.9 Exportar e Importar	11
2.10 Índice de Desarrollo Humano.....	12
2.11 Coeficiente de Gini	12
2.12 Inflación	12

CAPÍTULO III	13
3 RELACIONES ECONÓMICAS –COMERCIALES	
 ENTRE ECUADOR, AUSTRALIA, FILIPINAS,	
 MALASIA Y NUEVA ZELANDA	13
3.1 Información General de los países en estudio	13
3.1.1 Información General de Ecuador	13
3.1.2 Información General de Australia	13
3.1.3 Información General de Filipinas	13
3.1.4 Información General de Malasia	14
3.1.5 Información General de Nueva Zelanda	15
3.2 Evolución Económica de Ecuador, Australia, Filipinas,	
Malasia y Nueva Zelanda	15
3.2.1 Evolución Económica de Ecuador	16
3.2.2 Evolución Económica de Australia	16
3.2.3 Evolución Económica de Filipinas	19
3.2.4 Evolución Económica de Malasia	20
3.2.5 Evolución Económica de Nueva Zelanda	22
3.3 Análisis del comportamiento de los mercados	
De Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda	23
3.4 Ecuador y su participación en el Comercio Internacional ..	25
3.4.1 Participación de Ecuador en los mercados de Asia	27
3.4.2 Importaciones de Ecuador desde Asia	28
3.4.3 Intercambio comercial de Ecuador con los países	
de Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda	30
3.4.4 Relaciones diplomáticas comerciales y convenios suscritos	
entre Ecuador y Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda	39
3.5 Productos tradicionales de exportación de Ecuador	45
3.5.1 Productos demandados por los mercados de Australia,	
Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda	56
3.5.2 Oportunidades comerciales en cuanto a oferta exportable	

de Ecuador a Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda .	52
CAPÍTULO IV	54
4.1 Conclusiones.....	54
4.2 Recomendaciones	55
REFERENCIAS	57

INTRODUCCIÓN

La tendencia mundial actual del comercio internacional, es de procurar una integración económica global, que abarque la mayor cantidad de estados posibles, con el fin del lograr un intercambio comercial sin fronteras tendientes a una libre negociación, que aporte al desarrollo y crecimiento económico de cada Estado; en este contexto el presente trabajo de investigación está dirigido al análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda desde el año 2006 al año 2010 y las oportunidades comerciales ecuatorianas para estos mercados; teniendo como antecedente el hecho de que estos países forman parte del Foro Económico de Cooperación Asia Pacífico, y de que la política comercial del gobierno Ecuatoriano es de lograr insertar al Ecuador en el comercio internacional.

Para tal efecto, se parte de un análisis general de estos países desde una perspectiva política, económica y social, para luego determinar mediante indicadores económicos la evolución económica de los mismos. Igualmente se realiza un estudio del comportamiento los mercados de los estados involucrados, y de la participación comercial del Ecuador en el comercio internacional y específicamente en estos países, lo que nos permite llegar a establecer el flujo en el intercambio comercial existente a través de la balanza comercial, llegando a determinar cuáles serían las oportunidades comerciales en cuanto a oferta exportable de Ecuador a Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda.

CAPITULO I

1 Definición del Problema

1.1 Planteamiento del Problema

El Foro Económico de Cooperación Asia Pacífico conocido por sus siglas en inglés (APEC), está conformado por 21 estados, tres de ellos son países latinoamericanos: México, Chile, y Perú, los mismos que forman parte de este foro desde los años 1993, 1994 y 1998 respectivamente; también, dentro de este espacio regional se encuentran los estados de China, Estados Unidos, Japón, países que hoy representan las mayores economías del mundo, y alrededor de las cuales se han formado importantes espacios económicos y zonas de libre comercio, que posibilitan y aseguran el intercambio comercial dentro de la región. (Paulina García Donoso de Larrea, 2011)

Los países con los que Ecuador tiene mayor intercambio comercial y que forman parte del APEC, son Estados Unidos, Perú, Chile, Rusia, China, y Japón. Según los registros estadísticos del Banco Central del Ecuador, la balanza comercial no petrolera con los países antes mencionados se mantiene en constante déficit, desde el año 2006 hasta el 2010, las exportaciones de los productos ecuatorianos hacia estos países se basan principalmente en la exportación de: petróleo y sus derivados, banano y plátano, piña, flores naturales, pescado, camarón y atún. (Banco Central del Ecuador (BCE), 2012).

Dentro de este Foro de Cooperación Económica existen otros países con los cuales Ecuador no ha realizado intercambios comerciales significativos como lo son: Malasia, Vietnam, Nueva Zelanda, Singapore, Hong Kong (China), Australia, Tailandia, Filipinas, Indonesia, Brunei Darussalam, Papua New Guinea, Korea y China Taipéi, y que podrían ser mercados potenciales para los productos ecuatorianos. (Foro de Cooperación Económica Asia Pacifico (APEC), 2011).

En el boletín no. 975 del 28 de agosto de 2012, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, el Canciller insiste en: “Los lineamientos de la política de comercio exterior son insertar estratégicamente al país en el comercio internacional, consolidando los mercados actuales y direccionando el comercio hacia nuevas zonas económicas, particularmente las que están creciendo más a pesar de la crisis económica”. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración (MMRREE), 2012).

Ecuador es un país rico en recursos naturales, que le ha permitido desarrollar una amplia gama de bienes y servicios que se podrían comercializar en varios países del mundo, esta ventaja comparativa debe ser aprovechada por los sectores productivos, tanto privados como por los organismos gubernamentales que ayuden a que la oferta exportable de Ecuador sea cada vez de mejor calidad y de mayor valor agregado, con el objetivo de ingresar en los mercados de los diferentes países, sobre todo en aquellos donde los estándares de calidad son altamente estrictos.

Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda, son países fundadores e integrantes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), y que evidencian una economía fortalecida, consolidada y de menor riesgo; ampliar la cartera de mercados para los bienes y servicios que ofrece Ecuador, con estos países requiere de un análisis previo de las economías, del comportamiento de sus mercados, y del intercambio comercial con Ecuador, en un periodo fijo que va desde el año 2006 hasta el año 2010. (APEC, 2011, p. 1)

El presente trabajo pretende demostrar que Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda, son mercados potenciales para la oferta exportable de bienes y servicios de Ecuador, la importancia de introducir productos ecuatorianos en estos países, radica en la necesidad de diversificar mercados, a fin de disminuir el riesgo ante una posible recesión económica mundial y también la de obtener una balanza comercial positiva en beneficio de la economía ecuatoriana.

1.2 Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las oportunidades comerciales que tiene Ecuador en los mercados de Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda?

1.3 Formulación de Hipótesis

Los países de Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda son mercados potenciales que Ecuador puede aprovechar para exportar sus productos, e incrementar el flujo comercial con los mismos.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Realizar un análisis de las relaciones comerciales que mantiene Ecuador con Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda desde el año 2006 al 2010 y determinar las oportunidades comerciales ecuatorianas para estos mercados.

1.4.2 Objetivos Específicos

Realizar un análisis de la balanza comercial de Ecuador con los países miembros del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico (APEC).

Analizar el comportamiento de los mercados de Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda.

Conocer la demanda de bienes y servicios de Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda.

1.5 Justificación

La realidad geográfica muestra las enormes distancias existentes entre América Latina, Asia y Oceanía, lo que se ha traducido en un reducido intercambio económico y cultural a lo largo de la historia entre estas regiones. Sin embargo, en la última década, algunos países de América Latina han tomado la iniciativa de incrementar sus relaciones comerciales con esta región, tomando en consideración el protagonismo que ha adquirido la región de Asia Pacífico en el comercio internacional; así Chile y Corea firmaron en el año 2002, un acuerdo de libre comercio, el mismo que posteriormente fue imitado por varios países de la región entre los que se destacan: México, Perú, Panamá, Guatemala, El Salvador. Bajo este contexto, Ecuador no puede quedar al margen de incrementar su flujo comercial con otras regiones.

Los registros estadísticos del Banco Central del Ecuador demuestran que en el año 2011 Ecuador dirige el 44%, de las exportaciones a los Estados Unidos, lo que representa un alto riesgo para la economía ecuatoriana, en caso de producirse alguna afectación en sus relaciones bilaterales, o una recesión en la economía estadounidense como la que se suscitó en el año 2008; entonces como una medida para minimizar el riesgo, resulta necesario e imprescindible diversificar los mercados y expandirse hacia nuevas economías. (BCE, 2011, pag.1)

Ecuador por su naturaleza es un país rico en materia prima, ya que cuenta con una gran gama de productos a exportar como frutas naturales o en conserva, vegetales, mariscos, inclusive artículos de manufacturas y artesanías. En los últimos años el Estado ha mostrado mayor interés en conquistar nuevos mercados, sin embargo, no existe una visión macro por parte del sector empresarial, lo cual limita que las relaciones comerciales se mantengan únicamente con ciertos países.

Por otra parte vale indicar que mantener relaciones comerciales, no solo implica un crecimiento económico, sino también el inicio de relaciones integrales, de diálogo político, diplomáticas, e intercambio de relaciones sociales, culturales, educacionales, etc., las mismas que posibilitan la firma de acuerdos para el intercambio de conocimientos, y aprovechamiento de la tecnología, principalmente.

Desde otra perspectiva, exportar bienes y servicios representa la oportunidad de dar a conocer la identidad, cultura y costumbres nacionales, así como atraer el turismo; de esta misma manera permite conocer la cosmovisión, cultura, hábitos y el funcionamiento general de otras sociedades.

En definitiva la importancia del presente trabajo radica en detectar las oportunidades comerciales que tiene Ecuador en los mercados de Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda, a fin de incrementar nuevos destinos en nuestra cartera de países a exportar, logrando con ello una mayor participación en el comercio internacional.

1.6 Métodos y Técnicas de Investigación

Para el desarrollo del presente trabajo se realizará una investigación cualitativa a través del método de inducción, donde se estudiará las condiciones geográficas, económicas y comerciales de los países en estudio, para con ello determinar las posibles oportunidades en materia de exportación que Ecuador tendría hacia estos mercados.

CAPÍTULO II

2 Marco Teórico

Para una comprensión clara y cabal del presente trabajo investigativo, resulta imprescindible saber la definición y el alcance de ciertos temas y términos, respecto de los cuales se va a hacer referencia a lo largo del desarrollo de la investigación, además en algunos casos es necesario conocer la definición de ciertos términos simples o pequeños para comprender temas mucho más grandes y complejos.

2.1 Relaciones Internacionales

Tomando en consideración que el objetivo general del presente trabajo radica en realizar un análisis de las relaciones comerciales de Ecuador con Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda en el periodo 2006 al 2010 y determinar las oportunidades comerciales ecuatorianas para estos mercados, debemos partir en primer lugar de lo que se entiende por relaciones internacionales: “Se necesitan por lo menos dos para bailar tango”. Las relaciones internacionales es un juego donde interactúan dos o más naciones con el objetivo de beneficiarse con la aplicación de las políticas internacionales que mantienen cada uno de ellos. (Pearson, 2000: pág. 231).

2.2 Comercio Internacional

Dejando en claro la noción de relaciones internacionales, y entrando un poco más en lo que es materia de la presente investigación corresponde hablar acerca del comercio internacional: “Según el modelo Ricardiano los países comercian entre sí por dos razones, primero porque todos los países son diferentes esto gracias a múltiples factores como son la ubicación geográfica, situación económica y política, cultura, etc., lo que representa una oportunidad que no se puede desaprovechar para los países que poseen recursos para

producir, segundo los países comercian para conseguir economías de escala en la producción”. (Krugman, 2002: pág. 13).

2.3 Negocios Internacionales

Respecto de los negocios internacionales tomaremos dos definiciones: los negocios internacionales “consisten en todas las transacciones comerciales (incluidas ventas, inversiones y transporte) que se llevan a cabo entre dos más países” (Daniels, Radebaugh, Sullivan, 2010: pág. 7)

Se entiende por negocios internacionales toda transacción comercial, privada o gubernamental entre dos o más países (Daniels, 2004: pág. 3)

2.4 Globalización

Un tema íntimamente ligado con el comercio internacional y que guarda una estrecha relación, es la Globalización, cuestión que en la actualidad está presente en toda actividad humana y que tiene las más variadas definiciones, pero para efectos de este trabajo citaremos dos definiciones que resultan pertinentes y adecuadas:

1) La globalización se la puede entender desde dos puntos de vista; el primero como las relaciones interdependientes y contactos humanos de las personas que se encuentran en distintas zonas geográficas del planeta, y; la segunda hace referencia a la reducción de las barreras que permite la integración de las economías del mundo. (Daniels, Radebaugh, Sullivan, 2010: pág. 6);

2) Se refiere no solo a la mayor velocidad y facilidad de transporte y de las comunicaciones sino también al mayor uso de los mercados internacionales para comprar y vender bienes, servicios y activos financieros. (Appleyard, Field, 2003: pág.1).

Es indudable que dentro del ámbito del comercio internacional existen dos tópicos vitales y de suma importancia, que precisamente son la esencia de las relaciones comerciales entre los países, estos son: el proceso de negociación y los negocios internacionales.

2.5 Proceso de Negociación

En cuanto al proceso de negociación, Pearson de manera diáfana menciona “La negociación entre países se da por los embajadores o jefes de estado, que se realiza con la finalidad de resolver conflictos o establecer propuestas mutuamente aceptables, las negociaciones se pueden presentar de manera abierta o cerrada, multilateral o bilateral, tacita o formal”. (Pearson, 2000, 241).

2.6 Convenios o Tratados Internacionales

Ahora es evidente que las relaciones entre los distintos países, en todos sus ámbitos ya sea comercial, político, social, cultural, etc., solo son posibles en virtud de los convenios o tratados internacionales, mayormente las relaciones comerciales o el comercio internacional, resulta impensable que los países puedan comercializar sin tener reglas pre-establecidas que consten en tratados internacionales, al respecto Pearson manifiesta “Los convenios y tratados son acuerdos oficiales suscritos por los Estados o Grupos de naciones, en virtud de los cuales se crean obligaciones legales para los Estados suscriptores”. (Pearson, 2000: pág. 241).

Toda actuación de un estado en el contexto internacional está dada en función de su política exterior, para este efecto la política exterior se entiende como el conjunto de normas o preceptos establecidos por los líderes de turno de cada nación para lograr sus objetivos propuestos esto va de acuerdo a los intereses o necesidades como nación. (Pearson, 2000: pág. 113)

2.7 Integración Económica

Concomitantemente con la globalización, el comercio internacional, y los tratados internacionales, se encuentra la integración económica; la mayoría de los gobiernos en el mundo actual establecen entre sus políticas de gobierno la integración económica, y es más los organismos internacionales determinan como uno de sus objetivos primordiales el apuntar hacia esta. De manera clara y simple diremos que la “integración económica no es más que los acuerdos de carácter tanto políticos como económicos entre varios países a fin de conceder preferencias a los países partícipes; integración que se puede dar de tres tipos: Global, Bilateral y Regional. (Daniels, Radebaugh, Sullivan, 2010, 297-298)”.

2.8 Estudio e Investigación de Mercados

Con respecto al comercio internacional, corresponde ahora hacer referencia a los mercados internacionales, y específicamente al estudio de mercados internacionales, Malhotra manifiesta:

“Resulta indudable que es mucho más complejo realizar una investigación de mercados internacionales que de mercados nacionales, debiendo tomar en cuenta en la investigación las diferencias que presentan los ambientes de cada país, en cuanto al aspecto sociocultural, económico, informativo y tecnológico, marketing, legal y gubernamental.

Sin embargo los seis pasos que se utilizan en la investigación de los mercados locales son perfectamente aplicables para los mercados internacionales los mismos que son”:

1. Definición del problema
2. Desarrollo del enfoque del problema
3. Formulación del diseño de la investigación

4. Trabajo de campo o recopilación de datos
5. Preparación y análisis de datos
6. Elaboración y presentación del informe.

En los párrafos anteriores acerca de los mercados internacionales y específicamente del estudio de estos, cabe entonces referirnos a la investigación de mercados de manera general: La investigación de mercados permite vincular mediante un análisis de la información a los distintos actores que intervienen en el mercado, consumidor, cliente, y público con el vendedor con el objetivo de identificar las oportunidades así como los problemas que se pueden presentar en el mercado. (Malhotra, 2008: pág. 7).

Por otra parte hay que establecer lo que se entiende por entorno económico, expresando que “El entorno económico está relacionado con las medidas económicas utilizadas con el objetivo de evaluar el desempeño y potencial de un país, estas medidas pueden ser de diferentes clases sin embargo la prioritaria tiene que ver con el análisis del estudio del valor monetario del flujo total de bienes y servicio”. (Daniels, Radebaugh, Sullivan, 2010: pág. 145)

2.9 Exportar e Importar

Dos temas básicos y que no se puede dejar de mencionar es el relativo a las exportaciones e importaciones. En un sentido más amplio exportar se refiere a la venta de bienes y servicios producidos por una empresa localizada a una empresa a clientes que residen en otro país. En cambio Importar es lo contrario: la compra de bienes y servicios por parte de una empresa localizada en un país a vendedores que residen en otro. (Daniels, Radebaugh, Sullivan, 2010: pág. 491)

Dentro de la economía internacional existen algunas concepciones básicas sobre las cuales se debe tener conocimiento, a las cuales no referiremos en las siguientes líneas:

2.10 Índice de Desarrollo Humano

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) según la Organización Mundial de las Naciones Unidas es un indicador que: “mide el progreso medio conseguido por un país en tres dimensiones básicas del desarrollo humano: disfrutar de una vida larga y saludable, acceso a educación y nivel de vida digno. La cantidad de países cubierta por el IDH es determinada por la disponibilidad de datos. Con el fin de permitir comparaciones entre países, el IDH se calcula, en la medida de lo posible, sobre la base de datos de los principales organismos internacionales de estadísticas y de otras fuentes confiables disponibles cuando se redacta el Informe”. (Programas para el Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD), 2012)

2.11 Coeficiente de Gini

En cuanto al el Coeficiente de Gini ingresos, es un indicador que “mide el grado de desigualdad en la distribución de los ingresos (o del consumo) entre los individuos u hogares de un determinado país desde una distribución de perfecta igualdad. La perfecta igualdad corresponde a 0 y la perfecta desigualdad, a 100”. (PNUD, 2012, pág. 11).

2.12 Inflación

Para definir la inflación se toma el concepto establecido por el banco mundial “La inflación medida por el índice de precios al consumidor refleja la variación porcentual anual en el costo para el consumidor medio de adquirir una canasta de bienes y servicios que puede ser fija o variable a intervalos determinados, por ejemplo anualmente”. (BANCO MUNDIAL (BM), 2012)

CAPÍTULO III

3 Relaciones Económicas – Comerciales entre Ecuador, Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda

3.1 Información General de los países en estudio

3.1.1 Información General de Ecuador

La República del Ecuador es un país pequeño en territorio con una superficie de 256,370 km², ubicado al noroeste de América del Sur, limita al norte con la República de Colombia, al sur y este con la República del Perú y al oeste con el océano Pacífico, el territorio ecuatoriano está dividido en cuatro regiones: costa, sierra, Amazonía y región insular donde se encuentra ubicado el Parque Nacional Galápagos. El idioma oficial es el castellano.

Sus principales ciudades son: Quito la capital de la República del Ecuador, Guayaquil puerto principal y la ciudad con mayor población del país, representa el 16%, del total nacional, igualmente son consideradas ciudades principales Cuenca, Portoviejo y Machala.

La población del país según el censo nacional realizado en el 2010, por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), es 14.4 millones de habitantes, correspondiendo el 37%, a la población femenina y 63%, a la población masculina, la tasa de crecimiento de la población nacional al año 2010, es del 1.5%. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2012)

3.1.2 Información General de Australia

Australia es el sexto país más grande del mundo, forma parte del continente Oceánico, comprende un territorio total de 7.74 millones de km². El idioma oficial de Australia es el inglés.

Este país está conformado por seis Estados y dos territorios, la capital de Australia es Canberra. “Los estados más poblados son New South Wales y Victoria con sus respectivas capitales, Sydney y Melbourne, que a su vez son las dos ciudades más importantes del país”. (Australianoption, 2012)

Según los indicadores del Banco Mundial publicados en su página web en el año 2012, establece que Australia tiene una población en el año 2010, de 22,299,000 de habitantes, con una tasa de crecimiento anual al mismo año del 1.57%. (Banco Mundial, (BM), 2012)

3.1.3 Información General de Filipinas

La República de Filipinas forma parte del continente Asiático. “Es una nación insular formada por un archipiélago de 7,107 islas ubicadas al sudeste de Asia” La capital de Filipinas es Manila, y la ciudad más poblada es Quezón, en este país hablan dos idiomas oficiales que son: filipino e inglés. (Filipinas por Descubrir, 2012).

Filipinas forma parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y según el Fondo Monetario Internacional es un país en vías de desarrollo. “En el ámbito económico puede ser considerado como un país con un comportamiento estable, que dispone de un potencial económico medio que definirá su comportamiento futuro”. (Infopaís, 2012)

Según los indicadores del Banco Mundial publicados en su página web en el año 2012, determina que Filipinas tiene una población en el año 2010, de 93,261,000 habitantes, con una tasa de crecimiento anual en el mismo año del 1.7%. (BM, 2012, pag. 14)

3.1.4 Información General de Malasia

Malasia es un país asiático ubicado al sudeste del continente compuesta por dos regiones: Malasia Peninsular y Malasia Insular, estas regiones se encuentran separadas por el mar de China del Sur. Malasia comprende una superficie total de 329,750 km². Este país se halla políticamente dividido en 13 estados y un territorio Federal con tres componentes: Kuala Lumpur que es la capital nacional, Labuan, y Putrajaya. El idioma oficial es el malayo, aunque la mayoría de sus habitantes habla el idioma inglés. (Touristour Malasia, 2011).

Según los indicadores del Banco Mundial publicados en su página web en el año 2012, Malasia tiene una población en el año 2010, de 28,401,000 habitantes, con una tasa de crecimiento anual en el mismo del 1.6%. %. (BM, 2012, pag. 14)

Malasia forma parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y según el Fondo Monetario Internacional es un país en vías de desarrollo. “En el ámbito económico puede ser considerado como un país con una coyuntura favorable, que dispone de un potencial económico medio que definirá su comportamiento futuro”. (Infopaís, 2012)

3.1.5 Información General de Nueva Zelanda

Nueva Zelanda con su capital Wellington, esta ubicado en el continente de Oceanía y limita con el mar de Tasmania y el océano Pacífico Sur. Su territorio alcanza los 268,680 km², esta conformado por dos islas principales, Isla Norte e Isla Sur que se hallan separadas por el estrecho de Cook, el régimen de gobierno de Nueva Zelanda es una monarquía constitucional. El idioma oficial es el inglés, pero también se habla el idioma maorí. (Turismo, 2012)

Según los indicadores del Banco Mundial publicados en su página web en el 2012, determina que Nueva Zelanda tiene una población en el año 2010, de

4,368,000 habitantes, con una tasa de crecimiento anual al mismo año del 1.2%. (BM, 2012, pag. 14)

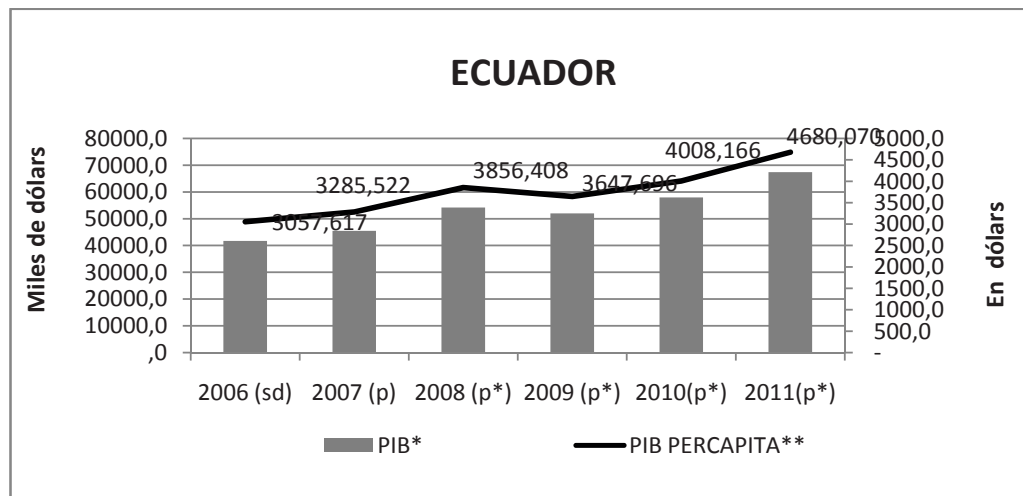
3.2 Evolución Económica de Ecuador, Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda

Para analizar la evolución económica de los países en estudio, se tomará principalmente en cuenta el producto interno bruto a precios actuales y el índice de crecimiento anual, en el caso de Nueva Zelanda se tomará hasta el año 2009, debido a que no existen datos al año 2010, de la misma manera el producto interno bruto per cápita con el índice de crecimiento, también se considerará el índice de desarrollo humano (IDH) y el coeficiente de GINI; estos indicadores permiten determinar si las economías que mantienen Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda son positivas o negativas para el análisis del presente estudio. (BCE, 2012, pag. 1)

3.2.1 Evolución Económica de Ecuador

El producto interno bruto nominal (PIBn) al año 2011, según el Banco Central de Ecuador es de USD 67.43 miles de millones de dólares y el PIB per cápita del mismo año USD 4,680 dólares, la tasa de crecimiento del PIB al año 2011, es de 6.3%. (BCE, 2012, pag. 1)

Gráfico 1. PIB NOMINAL Y PIB PERCAPITA AL AÑO 2011



Fuente: Banco Central del Ecuador, junio 2012

Elaborado por: La Autora

Según el Banco Central el producto interno bruto a junio del 2011, está compuesto principalmente por: comercio al por mayor y menor, actividades de industrias manufactureras; conformado por (industrias alimenticias, productos textiles y prendas de vestir), producción de madera, y de la fabricación de otros productos minerales no metálicos, explotación de minas y canteras, actividad agrícola, otros servicios; que incluye (actividades de hoteles, bares y restaurantes; comunicaciones; alquiler de vivienda; servicios a las empresas y a los hogares; educación; y, salud), entre otras actividades. (BCE, 2012, pág.1)

Tabla 1. COMPOSICION DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO
PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA
 Estructura porcentual (a precios de 2000)

Ramas de actividad \ Años	2010	2011	2012	2013
CIU CN	(p)	(p)	(prev)	(prev)
A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	10,0	9,9	9,8	9,8
B. Explotación de minas y canteras	13,4	13,0	12,6	12,6
C. Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	14,1	13,9	14,2	14,2
D. Suministro de electricidad y agua	0,9	1,0	1,1	1,1
E. Construcción y obras públicas	9,6	10,7	10,8	11,0
F. Comercio al por mayor y al por menor	14,9	14,7	14,8	14,7
G. Transporte y almacenamiento	7,4	7,2	7,3	7,3
H. Servicios de Intermediación financiera	2,5	2,6	2,6	2,7
I. Otros servicios	16,3	16,6	16,8	16,9
J. Servicios gubernamentales	4,9	4,7	4,7	4,7
K. Servicio doméstico	0,1	0,1	0,1	0,1
Serv. de intermediación financiera medidos indirectamente	-3,3	-3,4	-3,4	-3,4
Otros elementos del PIB	9,2	8,9	8,6	8,4
PRODUCTO INTERNO BRUTO	100,0	100,0	100,0	100,0

(p): provisional

(prev): previsual

Fuente: Banco Central del Ecuador, junio 2012

Elaborado por: Banco Central del Ecuador,

Según el último censo nacional realizado en el año 2010, por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), indica que Ecuador tiene una población económicamente activa (PEA) de 6.1, millones de personas que representan el 42%, de su total poblacional. (INEC, 2012, pag. 13).

Las tres principales actividades a las que se dedican la población ecuatoriana son: las actividades agropecuarias, comercio, e industrias manufactureras,

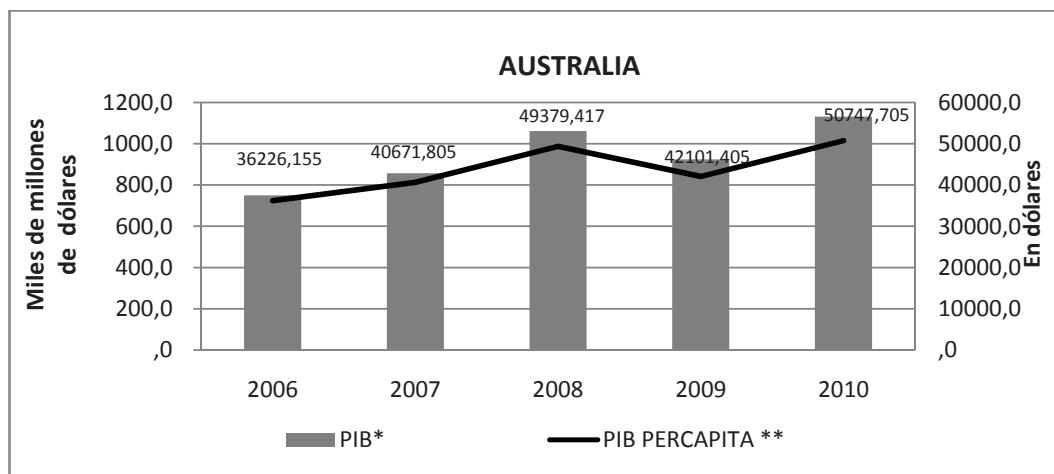
estas tres actividades conforman el 48%, de la PEA del país. (INEC, 2012, pag. 13).

El Índice de Desarrollo Humano de acuerdo al informe publicado por las Naciones Unidas en el año 2010, es de 0.695, que clasifica a Ecuador dentro del grupo de países de desarrollo humano alto, y el coeficiente de Gini de ingresos del 2000 al 2010 es de 54.4 lo indica un alto nivel de desigualdad en la distribución de los ingresos (o del consumo) entre los individuos y hogares del país, considerando como nivel óptimo el cero. La inflación al mismo año es de 3.56%. (PNUD, 2012, pag. 11).

3.2.2 Evolución Económica de Australia

El Producto Interno Bruto está compuesto principalmente por: servicios con el 71%, por la industria con el 25% y por la actividad agropecuaria en un 4%. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR), 2011)

Gráfico 2. PIB NOMINAL Y PIB PERCAPITA AL AÑO 2010



Fuente: Fuente: Banco Mundial, junio 2012

(*) Valores en millones de dólares corrientes

(**) Valores en dólares corrientes

Elaborado por: La Autora

En el año 2010, el Producto Interno Bruto a precios actuales es de 1.13 billones de dólares con crecimiento anual del 2%, y el PIB per cápita a precios actuales al 2010, es de 50.748 dólares, el crecimiento anual al mismo año corresponde al 1%. (BM, 2012, pag. 14)

La población activa total en el año 2010, es de 11, 832,996, que representa el 53,1%, de la población total. (BM, 2012, pag. 14)

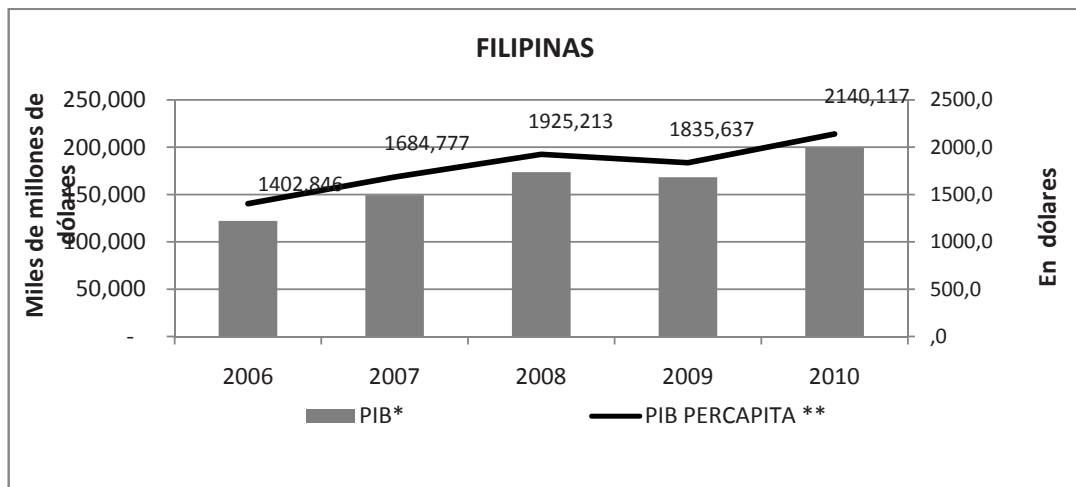
El Índice de Desarrollo Humano de acuerdo al informe publicado por las Naciones Unidas en el año 2010, es de 0.937, que clasifica a Australia dentro del grupo de países de desarrollo humano muy alto, y el coeficiente de Gini de ingresos del 2000 al 2010, considerando como nivel óptimo el cero, es de 35.2, lo indica un nivel bajo de desigualdad en la distribución de los ingresos (o del consumo) entre los individuos y hogares del país. La inflación al mismo año es de 2.85%. (PNUD, 2012, pag. 11).

Según el Fondo Monetario Internacional Australia mantiene una economía avanzada. “En términos generales, la situación económica del país se caracteriza por una gran fortaleza y dinamismo”. (INFOPAIS, 2012).

3.2.3 Evolución Económica de Filipinas

El Producto Interno Bruto está compuesto principalmente por actividades de servicios, solo el 46%, del PIB corresponde a este componente, seguido de industrias y actividades agropecuarias. (PROECUADOR, 2011, pag. 18).

Gráfico 3. PIB NOMINAL Y PIB PERCAPITA AL AÑO 2010



Fuente: Banco Mundial, junio 2012

(*) Valores en millones de dólares corrientes

(**) Valores en dólares corrientes

Elaborado por: La Autora

En el año 2010, el Producto Interno Bruto a precios actuales es de 200, miles de millones de dólares americanos con un crecimiento anual al mismo año del 7.6%, y el PIB per cápita a precios actuales al 2010, es de 2,140 dólares americanos, y el crecimiento anual de este indicador es del 5.8%. (BM, 2012, pag. 14)

La población económicamente activa total en el año 2010, es de 38,712,925 que representa el 41.5% de la población total. (BM, 2012, pag. 14)

El índice de desarrollo humano en el año 2010, es de 0.638 que clasifica a Filipinas dentro del grupo de países de desarrollo humano medio, y el coeficiente de Gini de ingresos del 2000 al 2010, considerando como nivel óptimo el cero, es de 44.0, lo indica un nivel medio de desigualdad en la distribución de los ingresos (o del consumo) entre los individuos y hogares del país. La inflación al mismo año es de 3.81%. (PNUD, 2012, pag. 11).

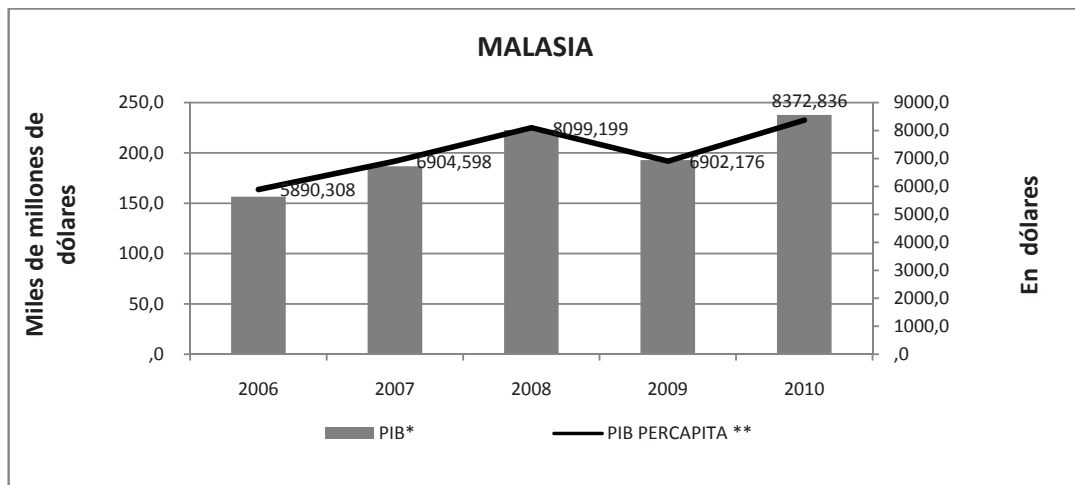
Según el Fondo Monetario Internacional en su informe Perspectivas de la Economía Mundial de septiembre del 2011, clasifica a Filipinas como una economía en desarrollo. (PNUD, 2012, pag. 11).

3.2.4 Evolución Económica de Malasia

El Producto Interno Bruto de Malasia al año 2010, estuvo compuesto por actividades de servicios, el 46% del PIB corresponde a este componente, así mismo el 44% del PIB corresponde al campo de las industrias y el 10% a las actividades agropecuarias todas con valor agregado. (PROECUADOR, 2011, pag. 18)

En el año 2010, el Producto Interno Bruto a precios actuales es de 238, miles de millones de dólares con un crecimiento anual del 7.2%, al mismo año y el PIB per cápita a precios actuales al año 2010, es de 8,373 dólares, con un crecimiento anual del 5.5%. (BM, 2012, pag. 14)

Gráfico 4. PIB NOMINAL Y PIB PERCAPITA AL AÑO 2010



Fuente: Banco Mundial, junio 2012

(*) Valores en millones de dólares corrientes

(**) Valores en dólares corrientes

Elaborado por: La Autora

La población activa total en el año 2010, es de 11,969,964 que representa el 42.1% de la población total. (BM, 2012, pag. 14)

El índice de desarrollo humano en el año 2010 es de 0.744 que clasifica a Malasia dentro del grupo de países de desarrollo humano alto, y el coeficiente de Gini de ingresos del 2000 al 2010, considerando como nivel óptimo el cero es de 37.9, lo indica un nivel medio bajo de desigualdad en la distribución de los ingresos (o del consumo) entre los individuos y hogares del país. La inflación al mismo año es de 1.71%. (PNUD, 2012, pag. 11).

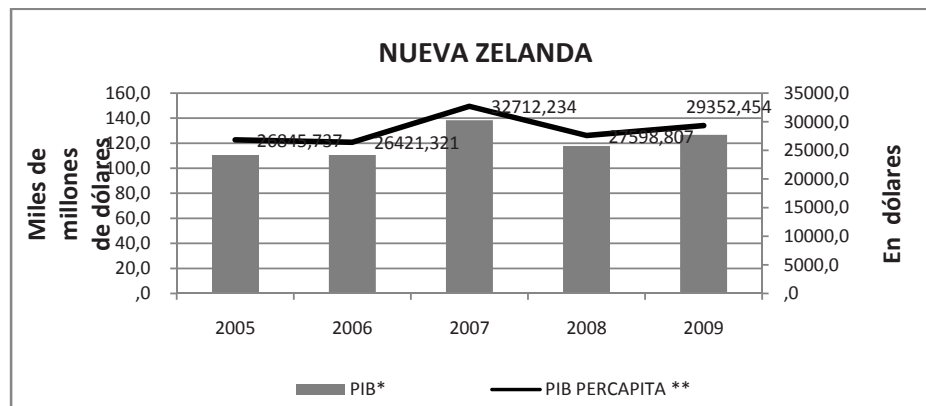
Según el Fondo Monetario Internacional en su informe Perspectivas de la Economía Mundial de septiembre del 2011, clasifica a Malasia como un país con una economía en desarrollo. (PNUD, 2012, pag. 11).

3.2.5 Evolución Económica de Nueva Zelanda

El PIB de Nueva Zelanda en el año 2010, esta compuesto por actividades de servicios en un 71%, industrias en un 24%, y actividades agropecuarias en un 5%, todas con valor agregado. (PROECUADOR, 2011, pag. 18)

El PIB en el año 2009 a precios actuales es de 127 miles de millones de dólares con un decrecimiento anual del 0.47%, y el PIB per cápita a precios actuales al 2010, es de 29,352 dólares, con un decrecimiento anual del 1.55%. (BM, 2012, pag. 14)

Gráfico 5. PIB NOMINAL Y PIB PERCAPITA AL AÑO 2009



Fuente: Banco Mundial, junio 2012

(*) Valores en millones de dólares corrientes

(**) Valores en dólares corrientes

Elaborado por: La Autora

La población activa total en el año 2010, es de 2,351,135 personas que representa el 53.8% de la población total. (BM, 2012, pag. 14)

El índice de desarrollo humano en el año 2010 es de 0.907 que clasifica a Nueva Zelanda dentro del grupo de países de desarrollo humano muy alto, y el coeficiente de Gini de ingresos del 2000 al 2010 considerando como nivel óptimo el cero, es de 36.2 lo indica un nivel bajo de desigualdad en la distribución de los ingresos (o del consumo) entre los individuos y hogares del país. La inflación al mismo es de 2.91%. (PNUD, 2012, pag. 11).

Según el Fondo Monetario Internacional ha clasificado a esta nación como una economía avanzada. “En los últimos años, la evolución seguida le ha hecho poseedor de una gran fortaleza y dinamismo desde el punto de vista económico. Éste es un país con un gran margen de mejora y un nivel alto de renta per cápita”. (INFOPAIS, 2012, pag.15).

3.3 Análisis del comportamiento de los mercados de Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda

Para el análisis de comportamiento de los mercados de los cuatro países en mención, el estudio los clasificará en dos grupos conforme a las características de su entorno económico, social, cultural y área geográfica, el primer grupo estará conformado por Australia y Nueva Zelanda, y el segundo agrupa a Filipinas y Malasia.

El primer grupo conformado por los países de Australia y Nueva Zelanda, por ser países que mantienen economías avanzadas, y de primer mundo, el comportamiento de sus mercados tiene una estrecha relación con el ámbito social, ecológico, además de ser muy exigentes en los estándares de calidad y certificaciones de cada bien o servicio que desean adquirir.

El nivel de instrucción del consumidor en este grupo, exige al productor el cumplimiento cabal de estándares sociales, así como la mayor información posible de toda la cadena productiva y que los productos que van a consumir estén debidamente etiquetados. En cuanto a productos alimenticios la demanda se presenta en productos refrigerados, pre cocidos y listos para consumir por considerar la escases de tiempo que se vive en las grandes ciudades. (Suder, Gabriele (2008), pag. 35-66)

Australia por ser un estado que acoge a muchos migrantes de diferentes países, se convierte en un país multicultural, dando lugar a un mercado heterogéneo, lo que dificulta de cierto modo la determinación del comportamiento del consumidor australiano, sin embargo al mismo tiempo se convierte en un mercado atractivo para los productores debido a la diversidad de necesidades que en un país culturalmente diverso se pueden encontrar.

En resumen, la tendencia de estos mercados son los productos ecológicos, que provengan de empresas con responsabilidad social empresarial, comprometidas con proteger el medio ambiente, que brinden productos

naturales, saludables, nutritivos, bajos en grasa, sofisticados que permitan economizar tiempo y recursos. Australia y Nueva Zelanda son mercados con alto poder adquisitivo, por lo tanto demandan bienes y servicios con valor agregado. (Suder, Gabriele (2008), pag35-66)

El comportamiento de consumo de los mercados asiáticos y más precisamente de Filipinas y Malasia, es influido principalmente por su cultura, se conoce que la religión en los países asiáticos es relevante y determinante al momento de adquirir un bien o servicio.

Al momento de elegir el consumidor asiático prefiere productos que aporten positivamente a su bienestar, no necesariamente estos productos tienen que tener buen sabor, lo importante es que sean saludables, el empaque y la presentación también influye en la decisión de compra en los consumidores asiáticos, de igual manera es necesario e indispensable que todo producto tenga las certificaciones de calidad correspondientes. (Hasegawa, Harukiyo; Noronha, Carlos (2009), pag. 44-98)

En muchos de los casos los consumidores de estas regiones se sienten influenciados por el estilo de vida occidental, la globalización es muy bien aprovechada por los asiáticos, ellos gustan de realizar compras por internet, gran porcentaje de los consumidores prefieren adquirir sus bienes a través de esta nueva modalidad debido a que lo realizan con mayor libertad.

Las mujeres asiáticas al momento de elegir su vestimenta lo hacen dando prioridad siempre a su comodidad, prefiriendo telas de algodón, y fibras naturales, no gustan mucho de lo sintético, los modelos tienen que ser prácticos y cómodos, que les permita realizar sus actividades cotidianas sin complicaciones, lo mismo se repite en el tema del calzado, muchas de las personas en Asia usan la bicicleta como medio de transporte diario por lo tanto requieren de calzado adecuado para esta actividad. (Hasegawa, Harukiyo; Noronha, Carlos (2009), pag. 44-98)

En conclusión podemos determinar que el mercado asiático no mantiene un comportamiento homogéneo, y que es difícil predecir la conducta del consumidor al momento de elegir un bien o servicio. Sin embargo sabemos que el mercado asiático prefiere la calidad al precio.

3.4 Ecuador y su participación en el Comercio Internacional

Por contar con información estadística al año 2011, de los países en estudio, en este subcapítulo se procederá a considerar un rango de tiempo desde el año 2006 al año 2011, en los temas relaciones a balanza comercial.

Cuando la balanza comercial de Ecuador muestra superávit es gracias a las exportaciones petroleras, las cuales distorsionan la realidad de la materia exportable que tiene Ecuador, si bien es cierto durante los últimos años se han incrementado los bienes y servicios ecuatorianos, tanto en su variedad, cantidad y calidad, aun siguen sin ser suficientes para generar un superávit en la balanza comercial de Ecuador.

Tabla 2.EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL

Millones de dólares

Año	Petrolera	No petrolera	Total
2006	5,163.64	-3,714.85	1,448.79
2007	5,750.24	-4,336.04	1,414.20
2008	8,362.76	-7,281.74	1,081.02
2009	4,626.33	-4,860.18	-233.85
2010	5,630.40	-7,609.13	-1,978.73
2011	7,826.39	-8,543.68	-717.30

Fuente: Banco Central del Ecuador, junio 2012

Elaborado por: La Autora

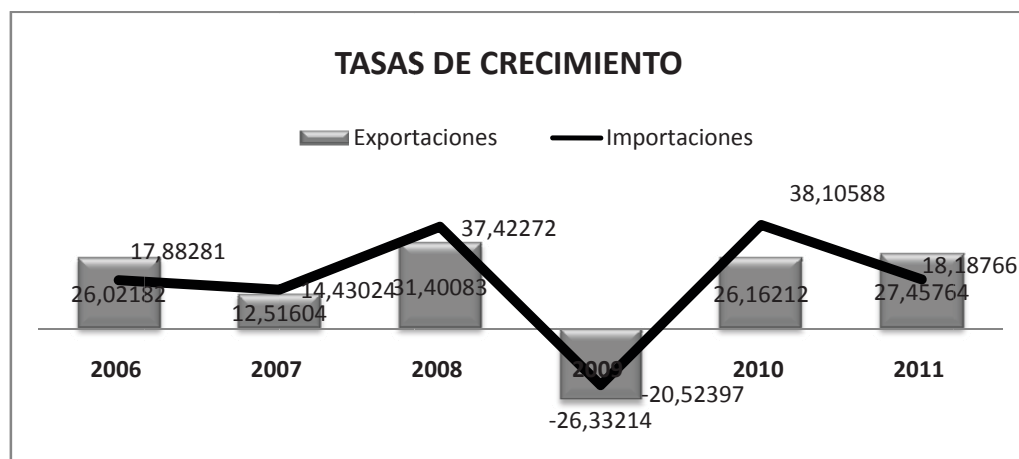
El presente cuadro nos evidencia lo antes mencionado; existen pocos productos ecuatorianos fuera del petróleo que logran cifras significativas dentro del intercambio en el comercio internacional estos productos son: banano y plátano, camarón, pescado y productos elaborados del mar, manufacturas de

metales, flores naturales, cacao, químicos y fármacos, manufacturas textiles y otros.

La tasa de crecimiento de las exportaciones en promedio durante los años 2006 al 2011, han incrementado en un 16%, considerando que el año 2009, las exportaciones decrecen en 26%, para el año 2010 y 2011 las exportaciones registran un crecimiento del 26% y 27% respectivamente.

La tasa de crecimiento de las importaciones tienen en promedio desde el año 2006 al 2011, un crecimiento del 18%, considerando que en el año 2009 las importaciones disminuyen en un 21%, en los dos últimos 2010 y 2011, las importaciones registran un crecimiento del 38% y 18% respectivamente.

Gráfico 6. TASAS DE CRECIMIENTO



Fuente: Banco Central del Ecuador, junio 2012

Elaborado por: La Autora

3.4.1 Participación de Ecuador en los mercados de Asia

La participación de los productos ecuatorianos en los mercados del continente Asiático desde el año 2006 al 2011, en promedio es del 4%. En el año 2010, Ecuador presentó un mayor intercambio comercial con este continente donde el porcentaje de exportación ascendió a 6%, sin embargo a noviembre del 2011,

Ecuador disminuyó las exportaciones hacia esta región y el porcentaje en este año fue del 4%. (BCE, 2012, pag.1)

**Tabla 3. EXPORTACIONES ECUATORIANAS
EN LA REGION DE ASIA**

Millones de dólares			
AÑO	TOTAL GENERAL	ASIA	%
2006	12,728.2	445.76	3.5%
2007	14,321.2	430.81	3.0%
2008	18,818.3	643.44	3.4%
2009	13,863.1	341.69	2.5%
2010	17,489.9	1,094.62	6.3%
2011	22,292.2	878.76	3.9%
TOTAL	99,513.0	3,835.1	3.9%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora

Según los boletines estadísticos a junio del 2012 del Banco Central del Ecuador, el país mantiene relaciones comerciales con las siguientes áreas económicas que involucran a la región en estudio:

ANSEA: área conformada por los siguientes países; Brunei Darussalam; Camboya; Filipinas; Indonesia; Laos; Malasia; Myanmar; Singapur; Tailandia; y, Vietnam

APEC: foro conformado por los siguientes países: Australia; Brunei Darussalam; Canadá; Chile; China; Rep. de Corea del Sur; Estados Unidos; Filipinas; Hong Kong; Indonesia; Japón; Malasia; México; Nueva Zelanda; Papúa Nueva Guinea; Perú; Rusia; Singapur; China Taipéi, Tailandia; y, Vietnam.

3.4.2 Importaciones de Ecuador desde Asia

En cuanto a las importaciones, Ecuador registra en promedio durante los últimos seis años que el 21%, de sus importaciones las realiza desde Asia, en los años 2006, y 2008, las importaciones van desde el 19%, al 23%, para el año 2009, disminuyen debido a la recesión económica mundial, sin embargo en el año 2010, y 2011, las importaciones desde la región de Asia corresponden al 20%, y 21% respectivamente. (BCE, 2012, pag.1)

**Tabla 4. IMPORTACIONES ECUATORIANAS
DE LA REGION DE ASIA**

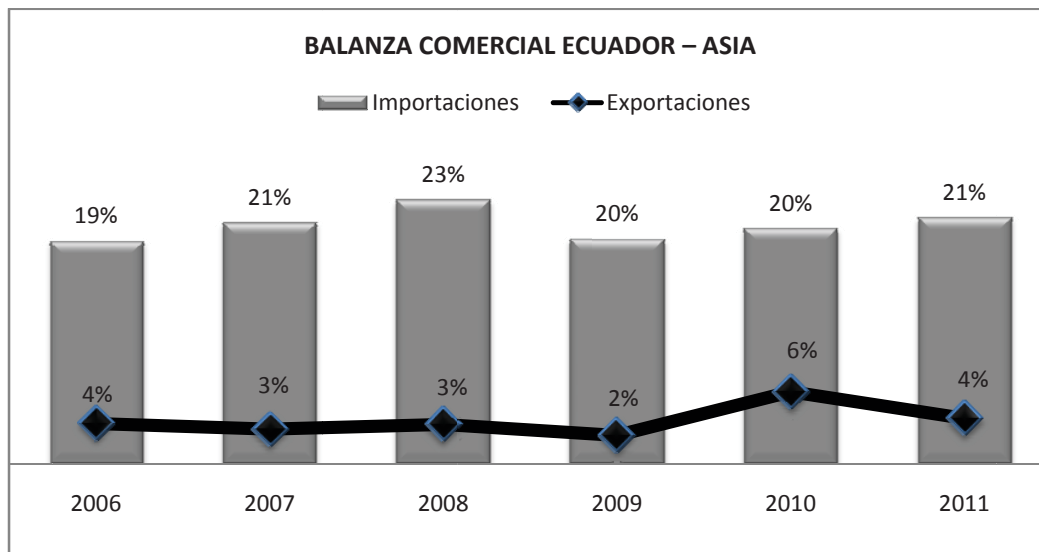
Millones de dólares			
AÑO	TOTAL GENERAL	ASIA	%
2006	12,113.58	2,349.93	19.4%
2007	13,893.39	2,906.53	20.9%
2008	18,851.93	4,320.34	22.9%
2009	15,089.89	2,945.36	19.5%
2010	20,590.85	4,209.48	20.4%
2011	24,286.07	5,190.64	21.4%
TOTAL	104,825.71	21,922.28	20.9%

Fuente: Documento Aduanero Único de importación - Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora

Este intercambio comercial da lugar una balanza comercial deficitaria en gran medida, en donde Ecuador se ve perjudicado debido que son mayores las importaciones realizadas en los últimos 6 años que las exportaciones.

Gráfico 7. BALANZA COMERCIAL ECUADOR - ASIA



Fuente: Banco Central del Ecuador (Documento Aduanero Único de exportación)

Elaborado por: La Autora

3.4.3 Intercambio comercial de Ecuador con los países de Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda

Ecuador está presente en el mercado australiano con los siguientes productos:

Tabla 5. PRODUCTOS EXPORTADOS A AUSTRALIA

Partida	Descripción
2301.20.11.00	Harinas de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso
1803.10.00.00	Pasta de cacao sin desgrasar
2009.80.12.00	Jugos de «maracuyá» (parchita) (passiflora edulis)
2301.20.90.00	Los harina de pescado
0603.11.00.00	Rosas
4407.22.00.00	Madera tipo virola, imbuía y balsa
2007.99.92.00	Purés y pastas de frutas
8430.69.90.00	Los demás maquinas y aparatos de escavar o compactar
2009.80.14.00	Jugos de mango
6504.00.00.00	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras

Fuente: PROE ECUADOR (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones)

Elaborado por: La Autora

Los productos que importa Ecuador de Australia son los siguientes:

Tabla 6. PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE AUSTRALIA

Partida	Descripción
7210.61.00.00	Productos laminados revestidos de aleaciones de aluminio y cinc
8421.39.90.00	Los demás aparatos para filtrar líquidos
8474.10.90.00	Los demás maquinas de clasificar cribar
3004.20.11.00	Antibióticos para tratamiento oncológico o vih
8429.51.00.00	Medicamentos cargadoras y palas cargadoras de carga frontal
3004.90.24.00	Medicamentos para tratamiento oncológico o vih
7210.49.00.00	Los demás productos laminados de hierro o acero
7407.29.00.00	Los demás barras y perfiles de aleación de cobre
4901.99.90.00	Los demás libros y folletos impresos
8425.19.00.00	Los demás polipastos tornos y gatos para maquinas

Fuente: PROE ECUADOR (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones)

Elaborado por: La Autora

Las exportaciones realizadas a Australia desde el año 2007 al 2011, han mantenido un crecimiento constante a excepción del año 2008, que hubo una reducción en las exportaciones, sin embargo para los años 2009, 2010 y 2011, las exportaciones hacia este mercado incrementan. (BCE, 2012, pag.1)

El siguiente cuadro nos permite evidenciar la evolución de la balanza comercial entre Ecuador y Australia y las variaciones porcentuales en los últimos años.

Tabla 7. BALANZA COMERCIAL ECUADOR - AUSTRALIA

BALANZA COMERCIAL TOTAL ECUADOR –AUSTRALIA						
Miles de USD FOB						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Exportaciones	5.923	8.680	7.879	9.350	14.142	16.680
Importaciones	5.210	6.586	9.503	3.199	5.428	9.437
Balanza comercial	713	2.094	(1.623)	6.151	8.714	7.242
Variación porcentual		194%	-178%	479%	42%	-17%

Fuente: PROECUADOR - Dirección de Estudios Económicos y Comerciales

(*): Esta información corresponde al Banco Central del Ecuador, septiembre del 2012

Elaborado por: La Autora

Ecuador está presente en el mercado de Filipinas, con los siguientes productos:

Tabla 8. PRODUCTOS EXPORTADOS A FILIPINAS

Partida	Descripción
5305001100	En bruto
2401101000	Tabaco negro
1801001900	Los demás
603110000	Rosas
1604131000	En salsa de tomate
4407220000	Virola, imbuía y balsa
303790090	Los demás
2309901000	Preparaciones forrajeras con adición de melazas o de azúcar
4805190000	Los demás
2007999200	Purés y pastas
603129000	Los demás
603191000	Gypsophila (lluvia, ilusión) (gypsophila paniculata l.)
603199090	Los demás
603199010	Lirios
603121000	Miniatura

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora

Las exportaciones realizadas a Filipinas dentro del periodo de años del 2006 al 2011, han mantenido un constante crecimiento. El siguiente cuadro evidencia la evolución de la balanza comercial y las variaciones porcentuales entre Ecuador y Filipinas, en los últimos años.

Tabla 9. BALANZA COMERCIAL ECUADOR - FILIPINAS

BALANZA COMERCIAL TOTAL ECUADOR -FILIPINAS						
Miles de USD FOB						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Exportaciones	880	2.158	4.044	4.356	3.035	4.699
Importaciones	687	2.027	3.875	3.773	4.136	3.520
Balanza comercial	193	131	169	583	(1.102)	1.179
Variación porcentual		-32%	29%	245%	-289%	207%

Fuente: PROECUADOR - Dirección de Estudios Económicos y Comerciales

(*): Esta información corresponde al Banco Central del Ecuador, septiembre del 2012

Elaborado por: La Autora

Ecuador está presente en el mercado de Malasia con los siguientes productos:

Tabla 10. PRODUCTOS EXPORTADOS A MALASIA

Partida	Descripción
1801.00.19.00	Cacao en grano demás
7602.00.00.00	Desperdicios y desechos, de aluminio.
1504.20.10.00	Grasas y aceites de pescado en bruto
2101.11.00.00	Extractos, esencias y concentrados
3105.90.90.00	Los demás abonos minerales con nitrógeno y fosforo
8431.49.00.00	Las demás partes de maquinas de sondeo o perforación
2007.99.92.00	Purés y pastas de frutas
8477.90.00.00	Partes de maquinas de caucho o plástico
9802.00.00.10	Menajes de casa y equipo de trabajo exento

Fuente: PROE ECUADOR (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones)

Elaborado por: La Autora

Ecuador importa de Malasia los siguientes productos:

Tabla 11. PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE MALASIA

Partida	Descripción
8526.92.00.00	Aparatos de radiotelemando
8517.62.90.00	Aparatos de switchin y routing
7312.10.90.00	Los demás cables para electricidad
4014.10.00.00	Preservativos
4007.00.00.00	Hilos y cuerdas, de caucho vulcanizado
4015.19.90.00	Guantes, mitones y manoplas
1513.29.10.00	Aceite en bruto de almendra de palma
8527.21.00.10	Aparatos de radio para vehículos
1511.90.00.00	Aceite de palma los demás

Fuente: PROE ECUADOR (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones)

Elaborado por: La Autora

Las exportaciones realizadas a Malasia crecen del año 2006 al 2007, en un 800%, para el 2008 las exportaciones disminuyen en 46%, en el año 2009 se incrementan las exportaciones en un 33%, en el año 2010 se da un crecimiento de 8870%, debido a que en los meses de febrero marzo y abril de ese año se exportó a Malasia grandes cantidades de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso. (BCE, 2012, pag.1)

El siguiente cuadro nos permite evidenciar la evolución de la balanza comercial entre Ecuador y Malasia y las variaciones porcentuales en los últimos años

Tabla 12. BALANZA COMERCIAL ECUADOR – MALASIA

BALANZA COMERCIAL TOTAL ECUADOR – MALASIA						
Miles de USD FOB						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Exportaciones	213	1.932	1.044	1.386	124.390	924
Importaciones	14.448	14.727	20.329	12.067	20.875	37.360
Balanza comercial	(14.235)	(12.795)	(19.285)	(10.681)	103.515	(36.436)
Variación porcentual		10%	-34%	81%	110%	-384%

Fuente: PROECUADOR - Dirección de Estudios Económicos y Comerciales

(*): Esta información corresponde al Banco Central del Ecuador, septiembre del 2012

Elaborado por: La Autora

Ecuador está presente en el mercado de Nueva Zelanda con los siguientes productos:

Tabla 13. PRODUCTOS EXPORTADOS A NUEVA ZELANDA

Partida	Descripción
0803.00.12.00	Banano tipo «cavendish valery»
0603.11.00.00	Rosas
2007.99.92.00	Purés y pastas de frutas
0710.80.90.00	Las demás hortalizas congeladas
2009.80.12.00	Jugos de «maracuyá» (parchita) (passiflora edulis)
0704.10.00.00	Coliflores y brécoles («broccoli»)
0603.19.10.00	Gypsophila (lluvia, ilusión) (gypsophila paniculata l.)
0803.00.13.00	Banano bocado (manzanito, orito) (musa acuminata)
1207.99.99.00	Los demás semillas y frutos oleaginosos
6103.31.00.00	Chaquetas de lana o pelo fino

Fuente: PROE ECUADOR (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones)

Elaborado por: La Autora

Ecuador importa de Nueva Zelanda los siguientes productos:

Tabla 14.PRODUCTOS IMPORTADOS DE NUEVA ZELANDA

Partida	Descripción
1209.29.00.00	Las demás semillas forrajeras
7308.90.90.00	Los demás partes de fundición de hierro o acero
9019.20.00.00	Aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia o ...
8443.13.00.00	Las demás máquinas y aparatos para imprimir, offset
0303.44.00.00	Patudos o atunes ojo grande (thunnus obesus)
4411.92.00.00	Tableros de madera de densidad superior a 0,8g/cc
0511.10.00.00	Semen de bovino
7407.29.00.00	Los demás barras y perfiles de aleaciones de cobre
0303.42.00.00	Atunes de aleta amarilla (rabiles) (thunnus albacares)
4411.93.00.00	Tableros de madera de densidad superior a 0,5 g/cc pero inferior o igual a 0,8 g/cc

Las exportaciones realizadas a Nueva Zelanda dentro del periodo 2006 al año 2011, ha tenido un crecimiento promedio del 4%, siendo los dos últimos años de este periodo los más significativos para el comercio con Nueva Zelanda (BCE, 2012, pag.1)

El siguiente cuadro permite evidenciar la evolución de la balanza comercial entre Ecuador y Nueva Zelanda y las variaciones porcentuales en los últimos años.

Tabla 15. BALANZA COMERCIAL ECUADOR - NUEVA ZELANDA

BALANZA COMERCIAL TOTAL ECUADOR - NUEVA ZELANDA						
Miles de USD FOB						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Exportaciones	11.319	11.052	10.674	12.225	14.932	13.36 2
Importaciones	1.142	1.718	2.989	951	2.057	3.224
Balanza comercial	10.177	9.334	7.685	11.274	12.875	10.13 8
Variación porcentual		-8%	-18%	47%	14%	-21%

Fuente: PROECUADOR - Dirección de Estudios Económicos y Comerciales

(*): Esta información corresponde al Banco Central del Ecuador, septiembre del 2012

Elaborado por: La Autora

3.4.4 Relaciones diplomáticas comerciales y convenios suscritos entre Ecuador y Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda

Ecuador tiene una Embajada en Canberra lo cual ha permitido fortalecer las relaciones comerciales y diplomáticas, contribuyendo a suscribir los siguientes convenios.

Tabla 16.CONVENIOS BILATERALES ECUADOR – AUSTRALIA

AUSTRALIA					
Nombre	Tipo	Instrumento	Vigencia	Fecha Firma	Fecha Vigencia
Tratado sobre extradición entre el gobierno de la República del Ecuador y la mancomunidad de Australia	Bilateral	Tratado	Vigente	13/10/1988	01/08/1990
Tratado entre el gob.de la República del Ecuador y el gobierno de la mancomunidad de Australia sobre asistencia mutua en asuntos penales	Bilateral	Tratado	Vigente	16/12/1993	28/12/1997
Acuerdo entre el gobierno de la república del ecuador y la mancomunidad del gobierno de Australia sobre el empleo de dependientes de personal diplomático y consular	Bilateral	Acuerdo	Vigente	19/08/2007	19/09/2007
Carta de intención entre el ministerio de relaciones exteriores comercio e integración de la República del Ecuador y la empresa South American Iron &Steel Corporation Ltd., para el apoyo a los inversionistas en el proyecto de aprovechamiento de arenas ferrosas y los lodos de dragado de los puertos y embalses para la producción local de hierro, acero y otros metales de uso industrial	Otros	B-5-cartas de intención	No Requerida	25/02/2011	

Memorándum de entendimiento sobre el establecimiento de consultas políticas entre el departamento de relaciones exteriores y comercio de Australia y el ministerio de relaciones exteriores comercio e integración de la República del Ecuador	Interinstitucional	Memorando de entendimiento	Vigente	21/09/2011	21/09/2011
--	--------------------	----------------------------	---------	------------	------------

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración - Sistema de TRATADOS

Elaborado por: Dirección de Instrumentos Internacionales.

Ecuador mantiene relaciones diplomáticas de manera indirecta a través de la Embajada Ecuatoriana en Tokio concurrente ante Filipinas, sin embargo las relaciones comerciales se han desarrollado entre estos dos países y a demás se han logrado suscribir los convenios que se detallan a continuación.

Tabla 17. CONVENIOS BILATERALES ECUADOR – FILIPINAS

FILIPINAS					
Nombre	Tipo	Instrumento	Vigencia	Fecha Firma	Fecha Vigencia
Tratado de amistad entre la República de Ecuador y la República de Filipinas	Bilateral	Tratado	Vigente	24/03/1948	24/03/2011
Memorándum de entendimiento sobre cooperación en agricultura y áreas relacionadas con la promoción del comercio agrícola entre la República del Ecuador y la República de Filipinas.	Bilateral	A-5- memorando de entendimiento	Vigente	28/03/2001	05/03/2003

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración - Sistema de TRATADOS

Elaborado por: Dirección de Instrumentos Internacionales.

Ecuador tiene una Embajada en Kuala Lumpur lo cual ha permitido fortalecer las relaciones comerciales y diplomáticas, contribuyendo a suscribir los siguientes convenios entre Ecuador y Malasia.

Tabla 18. CONVENIOS BILATERALES ECUADOR – MALASIA

MALASIA					
Nombre	Tipo	Instrumento	Vigencia	Fecha Firma	Fecha Vigencia
Memorando de entendimiento sobre cooperación mutua en promoción comercial entre el ministerio de industrias, comercio, integración y pesca y la corporación de desarrollo de comercio exterior de malasia (matrade)	Bilateral	Memorándum	Vigente	15/11/1996	15/11/1996
Memorándum de entendimiento turístico entre ecuador y malasia	Bilateral	Memorándum de entendimiento	Por revisar		
Convenio de cooperación económica, técnica, científica y tecnológica entre el gobierno de la República del Ecuador y el gobierno de Malasia	Bilateral	Convenio	Vigente	26/05/2006	26/05/2006

Convenio de cooperación entre la academia diplomática "Antonio j. Quevedo" del ministerio de relaciones exteriores del ecuador y el instituto de diplomacia y relaciones exteriores de malasia	Bilateral	Acuerdo	Vigente	31/12/2002	
"Acuerdo de cooperación entre la academia diplomática 'Antonio j, Quevedo' del ministerio de relaciones exteriores del ecuador" y "el instituto de diplomacia y relaciones exteriores de malasia"	Bilateral	Acuerdo	Por revisar		
Memorándum de entendimiento entre la autoridad del puerto Kelang, Malasia y la autoridad del puerto de Manta, Ecuador para el establecimiento de una relación de hermandad portuaria	Bilateral	Memorándum de entendimiento	Vigente	25/05/2006	25/06/2006
Acuerdo entre el gobierno de malasia y el gobierno de la República del Ecuador sobre cooperación económica, científica, técnica y cultural	Bilateral	Acuerdo	Vigente	26/06/2006	26/05/2006

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración - Sistema de TRATADOS

Elaborado por: Dirección de Instrumentos Internacionales.

Ecuador mantiene relaciones diplomáticas de manera indirecta a través de la Embajada Ecuatoriana en Canberra concurrente ante Nueva Zelanda, sin embargo las relaciones comerciales se han desarrollado entre estos dos países y a demás se han logrado suscribir los convenios que se detallan a continuación.

Tabla 19. CONVENIOS BILATERALES ECUADOR – NUEVA ZELANDA

NUEVA ZELANDA					
Nombre	Tipo	Instrumento	Vigencia	Fecha Firma	Fecha Vigencia
Notas revérsales sobre el acuerdo para fortalecer relaciones políticas y comerciales entre ecuador y Nueva Zelanda	Bilateral	Notas revérsales	Vigente	13/03/1986	13/03/1986

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración - Sistema de TRATADOS

Elaborado por: Dirección de Instrumentos Internacionales.

3.5 Productos tradicionales de exportación de Ecuador

En el año 2011, el 58% de las exportaciones ecuatorianas pertenecen al grupo de exportaciones petroleras, que comprenden el petróleo y sus derivados, dentro del grupo de las exportaciones no petroleras tradicionales tenemos principalmente banano plátano, café y elaborados de café, seguido de camarón, cacao y elaborados, y finaliza con atún y pescado, el 22% corresponde al grupo de los productos no tradicionales. (BCE, 2012, pag.1)

Dentro del grupo de productos primarios no tradicionales tenemos los siguientes: flores naturales, abacá, madera, productos mineros, frutas, tabaco en rama y otros primarios; y dentro de los industrializados no tradicionales tenemos: jugos y conservas de frutas, harina de pescado, enlatados de pescado, otros elaborados del mar, químicos y fármacos, vehículos, otras

manufactura de metales, prendas de vestir de fibras textiles, otras manufacturas de textiles, manufacturas de cuero, plástico y caucho, maderas terciadas y prensadas, extractos y aceites vegetales, elaborados de banano, manufacturas de papel y cartón y otros industrializados. (BCE, 2012, pag.1)

3.5.1 Productos demandados por los mercados de Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda

Conforme a las fichas técnicas de cada país a excepción de Filipinas, realizadas por la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de PROECUADOR, los países en estudio, tenemos que importan los siguientes productos cada uno con sus partidas y descripción respectiva.

Las fichas mencionadas contienen los diez principales productos que importan estos países.

Tabla 20.IMPORTACIONES DE AUSTRALIA

Partida	Descripción
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.
2710.19	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte
8703.23	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada entre 1500 y 3000cc.
3004.90	Los demás medicamentos preparados.
7108.13	Oro semi elaborado, para uso no monetario.
8704.21	Los demás vehículos para el transporte de mercancías diesel de peso con carga 5 TM
8471.30	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.
8517.12	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;
7108.12	Oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario.
8703.24	Vehículos automóviles transporte personas de cilindrada superior a 3000 cc

Fuente: PROE ECUADOR (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones)

Elaborado: La Autora

Tabla 21. IMPORTACIONES DE FILIPINAS

Descripción nandina
1. Electrónicos productos
2. Combustibles minerales, lubricantes y materiales conexos
3. Material de transporte
4. Industrial maquinaria y equipo
5. Cereales y cereales preparados
6. Químicos orgánicos e inorgánicos.
7. Minerales metálicos y metales chatarra
8. Hierro y acero
9. Plásticos en primaria y no primaria forma
10 Equipos de telecomunicaciones y maquinaria eléctrica
11. Otros

Fuente: Instituto de Censos de Filipinas, junio 2012

Elaborado: La Autora

Tabla 22. IMPORTACIONES DE MALASIA

Partida	Descripción
8542.90	Partes de circuitos integrados y micro estructuras electrónicas
8542.31	Circuitos integrados: circuitos electrónicos integrados :
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos
8473.30	Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471
2710.19	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte
2710.11	Alcohol de aviación
8529.90	Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio
8542.39	Circuitos integrados: circuitos electrónicos integrados : los demás
8534.00	Circuitos impresos
8703.23	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500
2701.19	Las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.

Fuente: PROECUADOR (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones)

Elaborado: La Autora

Tabla 23. IMPORTACIONES DE NUEVA ZELANDA

Partida	Descripción
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.
2710.19	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte
8703.23	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500
3004.90	Los demás medicamentos preparados
8703.24	Vehículos automóviles transporte personas de cilindrada superior a 3000 cc
8471.30	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital
8704.21	Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías de pescado
8802.40	Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000k
8517.12	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;
8703.32	Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilindrada entre 1500 y 2500 diesel

Fuente: PROE ECUADOR (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones)

Elaborado por: La Autora

Por otra parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en su página web FAOSTAT menciona dentro de las fichas técnicas de indicadores económicos de noviembre del 2011, los 10 principales productos básicos de importación, tanto en cantidad como en volumen, de cada país a nivel mundial; los cuales se detallan a continuación. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2011)

Tabla 24. DIEZ PRODUCTOS BÁSICOS PRINCIPALES

Australia			
Cantidad de importación		Valor de importación	
Producto	Cantidad Tn	Producto	Monto USD
Tortas Soja	505.766	Prepar Alim	1.079.360
Prepar Alim	249.743	2 Vino	453.223
Arroz Elabor	175.269	Bebid Al des	429.647
Aceite de Palma	133.976	Queso de leche entera de vaca	329.404
Tortas Al PI	133.107	Chocolate	291.640
Papas congel	108.223	Mater Org Br	286.921
Bebidas N Al	105.569	Pastelería	278.217
Pastelería	92.896	Cerdo carnic	211.440
Prepar Frut	80.261	Tortas Soja	188.737
Hort Congel	77.992	Bebidas N Al	172.150

Fuente: FAOSTAT, marzo 2011

Elaborado por: FAOSTAT

Tabla 25. DIEZ PRODUCTOS BÁSICOS PRINCIPALES

Filipinas			
Cantidad de importación		Valor de importación	
Producto	Cantidad Tn	Producto	Monto USD
Arroz Elabor	2500000	Trigo	936905
Trigo	2251970	Tortas Soja	551014
Tortas Soja	1420430	Arroz Elabor	539265
Aceite de Palma	301138	Prepar Alim	417707
Azúcar Refin	180842	Lech des Pol	407185
Prepar Alim	162183	Tabaco Bruto	319676
Harina Oleag	157473	Aceite de Palma	203836
Malta de Cebada	139842	Cigarrillos	156564
Res Cer+dest	114366	Lech Ent Pol	153044
Lech des Pol	101123	Car bov desh	145098

Fuente: FAOSTAT, marzo 2011

Elaborado por: FAOSTAT

Tabla 26. DIEZ PRODUCTOS BÁSICOS PRINCIPALES

Malasia			
Cantidad de importación		Valor de importación	
Producto	Cantidad Tn	Producto	Monto USD
Maíz	3.076.957	Aceite de Palma	1.082.633
Azuc Cent Nr	1.702.275	Caucho natural	976.737
Aceite de Palma	1.289.260	Cacao en grano	970.049
Tortas Soja	1.104.758	Caucho Seco	816.606
Trigo	1.099.296	Azuc Cent Nr	787.557
Arroz total	931.444	Maíz	766.550

Soja	637.726	Aceite de Almendras de Palma	595.250
Aceite de Almendras	578.233	Prepar Alim	571.566
Cebollas secas	465.215	Arroz total	500.369
Caucho natural	348.487	Tortas Soja	465.512

Fuente: FAOSTAT, marzo 2011

Elaborado por: FAOSTAT

Tabla 27. DIEZ PRODUCTOS BÁSICOS PRINCIPALES

Nueva Zelanda			
Diez productos básicos principales			
Cantidad de importación		Valor de importación	
Producto	Cantidad Tn	Producto	Monto USD
Tortas Al PI	1104190	Prepar Alim	347465
Trigo	300000	2 Tortas Al PI	226729
Azuc Cent Nr	218848	3 Vino	136149
Sorgo	172834	Trigo	135532
Tortas Soja	137996	Chocolate	110903
Prepar Alim	81558	Pastelería	105613
Bananos	79968	Bebid Al des	102100
Res Cer+dest	67458	Alimentos Animales Domés	75510
Alimentos Animales Domés	43123	Cerdo carnic	73466
Desperd Alim	39386	Mater Org Br	69499

Fuente: FAOSTAT, marzo 2011

Elaborado por: FAOSTAT

3.5.2 Oportunidades comerciales en cuanto a oferta exportable de Ecuador a Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda

Teniendo en consideración que Ecuador no produce ninguno de los bienes que se encuentran dentro de los diez principales productos que importan los países en estudio, en razón de que estos bienes cuentan con alto valor agregado y de uso intensivo de tecnología en su proceso productivo; se infiere que las oportunidades comerciales en materia de exportación de Ecuador hacia los mercados de Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda, tienen que enfocarse en los principales productos básicos que importan estos países, respecto de los cuales Ecuador produce y exporta hacia otros destinos.

Además de los productos que Ecuador ha venido exportando hacia Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda en los últimos años, y que se los señala en el subcapítulo 3.4.3, se considera que la oferta exportable de Ecuador hacia estos países puede incrementar con los siguientes productos:

Para el mercado de Australia tenemos

- Torta de Soya
- Alimentos Preparados
- Arroz Elaborado
- Aceite de Palma
- Bebidas naturales
- Papas congeladas
- Pastelería
- Hortalizas congeladas
- Vino
- Chocolate
- Queso de Leche

Para el mercado de Filipinas tenemos:

- Trigo
- Arroz elaborado
- Aceite de palma
- Tortas de soya
- Harina
- Malta de cebada
- Leche en polvo
- Cigarrillos
- Azúcar refina

Para el mercado de Malasia tenemos:

- Maíz
- Aceite de Palma
- Tortas Soja
- Trigo
- Arroz total
- Soja

Para el mercado de Nueva Zelanda tenemos:

- Trigo
- Azúcar
- Tortas Soja
- Alimentos Animales Domésticos
- Chocolate
- Pastelería

CAPÍTULO IV

4.1 Conclusiones

El análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda en los años 2006 al 2010, realizado en este trabajo, ha permitido concluir que las relaciones comerciales con estos países no han tenido mayor efecto en el intercambio de bienes y servicios con Ecuador. Los registros estadísticos del Banco Central del Ecuador demuestran que no existe un mayor intercambio comercial con Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda, y que el Ecuador está dejando de aprovechar.

Se puede considerar a Australia y Nueva Zelanda como países grandes, con economías avanzadas debido que el PIB per cápita al año 2010, y 2009, correspondientemente están sobre los 29,000 dólares lo que indica que el poder de adquisitivo de las familias en estos países es mayor que en el caso de los países con economías en desarrollo, como lo son Filipinas y Malasia, el PIB per cápita de estos estados es de 2,140 y de 8,373 respectivamente.

Aprovechar la estructura del mercado de estos países, es un reto para la industria ecuatoriana, son altos los niveles de exigencia del consumidor de Australia Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda, en todos los bienes y servicios que adquieren, por esta razón los productos tienen que contar con un alto valor agregado y con las certificaciones respectivas que demuestren el cumplimiento de las normas de calidad, sin dejar de lado la presentación del producto que constituye un factor determinante.

De acuerdo a lo expuesto en el subcapítulo 3.5.2 de este trabajo, queda demostrado cuáles son las oportunidades comerciales que Ecuador tiene en los mercados de los países en estudio.

Ecuador necesita diversificar los destinos de sus exportaciones, ya que esto apareja un crecimiento económico del país y disminuye el riesgo de verse

afectado ante una posible recesión económica; en este sentido se debe aprovechar las ventajas que otorga la globalización como factor económico y social que hace posible dicha diversificación con mayor facilidad que años atrás.

4.2 Recomendaciones

El presente trabajo ha permitido identificar las oportunidades comerciales entre Ecuador, Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda, el incremento del intercambio de bienes y servicios depende principalmente de un mejoramiento de las políticas de comercio exterior, resulta necesario e indispensable la apertura del gobierno ecuatoriano a emprender en establecer nuevas relaciones y ampliar sus horizontes, para conquistar mercados potenciales para los productos ecuatorianos.

Una situación que ayudaría a incrementar las relaciones comerciales de Ecuador con los países de Australia, Filipinas, Malasia y Nueva Zelanda, sería el que Ecuador pase a formar parte del APEC, situación que no es viable por cuanto este proceso de integración se rige por acuerdos de libre comercio y la actual política comercial de Ecuador está orientada a no promover estos acuerdos. Entonces mientras no cambie la política de comercio exterior se deben buscar métodos alternativos como: convenios, tratados, acuerdos, memorandos de entendimiento, para incrementar el flujo comercial con dichos países.

Las Embajadas de Ecuador en Australia y Malasia juegan un rol determinante en el incremento y mejoramiento de las relaciones comerciales con los países de esta zona geográfica; sin embargo Ecuador no cuenta con oficinas comerciales en estas naciones, por lo que se recomienda su creación a fin de fortalecer las relaciones comerciales y de promover la oferta exportable ecuatoriana.

Los servicios que brinda el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) son de gran ayuda para las personas que requieren información confiable y segura sobre la situación económica de los diferentes países, sin embargo, considero que para el incremento de la cartera exportable de Ecuador es necesario que exista información referente a estructura de la población, indicadores de desarrollo, datos sociales y culturales, etc., así como también se debería considerar la implementación de nuevas fichas técnicas de los diferentes países.

REFERENCIAS

Australian Bureau of Statistics: Recuperado del 17 de abril de 2012 de <http://www.abs.gov.au/>

AUSTRALIAN OPCION, (2011). Información General de Australia. Recuperado el 5 de julio de 2011 de <http://australianoption.com/australia/informacion-general/>

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Comercio Exterior, Información Estadística mensual. Recuperado el 28 de marzo del 2012 de <http://www.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/PublicacionesNotas/Catologo/IEMensual/Indices/m1919012012.htm>

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Comercio Exterior / Información Estadística mensual Recuperado el 15 de abril de 2012 de <http://www.portal.bce.fin.ec/>.

Centro de Estudios Asia Pacífico (2011). Fichas comerciales Filipinas. Recuperado el 11 de abril de 2011 de <http://www.ceap.espol.edu.ec/pais4.html>

Daniels, Radebaugh, Sullivan, (2010): Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones, decima segunda edición, Person Educacion S.A. de C.V. México

Department of Statistics, Malaysia (2012). Recuperado el 17 de abril de 2012 de <http://www.statistics.gov.my/>

Filipinas por descubrir: Ficha técnica de Filipinas. Recuperado el 16 de abril de 2012 de <http://filipinas.pordescubrir.com/ficha-tecnica-de-filipinas>

Foro Económico de Cooperación Asia Pacífico (s.f.) países miembros.
Recuperado el 8 de julio de 2011 de (<http://www.apec.org/About-Us/About-APEC/Member-Economies.aspx>)

Frederic S. Pearson, J. Martin Rochester, (2000), Relaciones Internacionales
situacion global en el siglo XXI, cuarta edicion Copyright, Mexico

Hasegawa, Harukiyo; Noronha, Carlos (2009): Asian Business and
Management; Palgrave

Información país Cámaras: Info País. Recuperado el 16 de abril de 2012 de
<http://infopais.camaras.org/>.

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2011), Dirección de
Inteligencia Comercial e Inversiones, fichas técnicas PROECUADOR.
Recuperado el 15 de marzo de 2012 de <http://www.proecuador.gob.ec/>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS, (s.f.) Censo Nacional
de Poblacion y Vivienda 2010. Recuperado 30 de marzo del 2012 de
<http://www.inec.gob.ec/cpv/>

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración (s.f.) boletín no.
975. Recuperado el 30 de agosto de 2012 de
<http://www.mmrree.gob.ec/2012/bol0975.asp>

Ministerio de Relaciones Exteriores Sistema de TRATADOS: Recuperado el 15
de marzo de 2012 de
<http://web.mmrree.gob.ec/sitrac/Consultas/Busqueda.aspx>

Naresh K. Malhotra, (2008): Investigación de Mercados quinta edición, Person
Educación S.A. de C.V. México

National Statistics office, Philippines, Recuperado el 23 de abril de 2012 de
<http://www.census.gov.ph/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
(2011), Comercio perfiles por país. Recuperado 15 de marzo de 2011 de
<http://faostat.fao.org/site/342/default.aspx>

PAULINA GARCIA DONOSO DE LARREA, (2011). El Ecuador en la Cuenca
del Pacífico. Posibilidades de ingreso al Foro de Cooperación
Económica Asia-Pacífico (APEC). Recuperado el 8 de julio de 2011 de
<http://www.afese.com/img/revistas/revista49/apec.pdf>

Paul R. Krugman - Maurice Obstfeld, (2002), Economía internacional teoría y
política, séptima edición

Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Recuperado el
18 de junio de 2012 de
<http://hdrstats.undp.org/es/indicadores/67106.html>

Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Recuperado el
13 de junio de 2012 de
http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2010_ES_Tables_reprint.pdf

Suder, Gabriele (2008): Doing Business in Europe; SAGE

*Touristour información General Malasia. Recuperado el 16 de marzo de 2011
de*

http://www.cmmweb.com.ar/SitioTourisTour/Paises/Oriente/Paises/malasia/info_malasia.htm

TURISMO ORG. Guía del Turismo Nueva Zelanda. Recuperado el 16 de marzo
de 2012 de <http://turismo.org/nueva-zelanda/>