



FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

INTERVENCIÓN CASA DEL HIGO PARA CONVERTIRLA EN "LA CASA DEL  
HIGO: DULCES Y TRADICIONES DE QUITO"

"Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos  
para optar por el título de Arquitecta Interior."

Profesor Guía

Arq. Wilhelm Montalvo

Autora

Sofía Mireya Flores Cortes

Año

2014

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

---

Wilhelm Montalvo

Arquitecto

C.I.: 170528147-3

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

---

Sofía Mireya Flores Cortes

C.I.: 171491347-0

## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer principalmente a Dios por haberme dado la fortaleza de elegir este maravilloso camino del que me enamore por completo y del que siempre estaré muy agradecida por haberlo encontrado.

A mi director de tesis el Arq. Wilhelm Montalvo por haber creído en mi proyecto y siempre haberme apoyado.

Y a todas las personas que estuvieron apoyándome en este camino, tanto profesores como familiares y amigos.

## DEDICATORIA

A Dios por siempre estar conmigo y ser la voz que me decía que siga remando fuerte sin importar la tempestad.

A mis padres que han sido y serán la brújula de mi vida, a ellos les agradezco infinitamente por enseñarme a soñar siempre en grande y por ayudarme a luchar por mis sueños sin importar que tan grandes sean.

A mi hermano por ser la pieza fundamental de mi vida que me enseñó a siempre seguir adelante y a amar las cosas con optimismo y valor.

## RESUMEN

Quito es una de las ciudades del mundo privilegiadas por su riqueza arquitectónica, cultural e histórica. Este proyecto pretende rescatar y preservar las ricas tradiciones gastronómicas de la dulcería quiteña que han pasado de generación en generación, con el propósito de que las mismas se mantengan y perduren en el tiempo, como un legado para las futuras generaciones.

El propósito principal de este proyecto es rescatar nuestra tradición culinaria dulcera e integrarla en una casa tradicional de Quito, siendo este un pilar fundamental para el desarrollo del proyecto, por estar ubicado en el casco colonial en una zona turística de la ciudad. La propuesta propone utilizar el concepto del “arcoíris” por su relación y significado de alegría, magia y felicidad, logrando que el usuario pueda sentirse envuelto en un mundo fantástico y acogedor, en donde se encuentre con un ambiente lleno de colores, formas y texturas integradas adecuadamente en “La Casa del Higo”.

Mediante la aplicación de este concepto se mantendrá la parte antigua de la casa, integrándola con una nueva propuesta interiorista, sin alterar su esencia y originalidad. En los espacios interiores encontraremos zonas en donde los usuarios puedan consumir los distintos dulces, helados y jugos quiteños y puedan observar la fabricación y elaboración de los mismos en las áreas de talleres, lo cual permitirá que aprendan y conozcan su elaboración y su historia, se dotara además de una galería que promoverá el turismo y la preservación de nuestras tradiciones.

Como resultado del proyecto los usuarios independientemente de su edad, podrán descubrir y degustar de los dulces mediante una propuesta nueva que permita rescatar la rica tradición culinaria de la dulcería en la ciudad de Quito y difundirla hacia nuevas generaciones.

## ABSTRACT

Quito is a city privileged for its architectural, cultural and historical heritage. This project aims to rescue and preserve the rich culinary traditions of Quito confectionery that have passed from generation to generation, in order that the same will continue and endure over time, as a legacy for future generations.

The main purpose of this project is to rescue our confectionery culinary tradition and integrate it into a traditional house in Quito, this is a fundamental pillar of the project, because is located in the colonial city in the tourist area of the city. The proposal intends to use the concept of "rainbow" in their relationship and meaning of joy, magic and happiness, making the user feel wrapped in a fantastic, cozy world where you encounter a room full of colors, shapes and textures properly integrated in "La Casa del Higo".

By applying this concept the old part of the house will remain, integrating it with a new interior proposal without altering the essence and originality is maintained. In the interiors we will find areas where users can consume different sweets, ice cream and juices and to observe the manufacturing and development of them in the areas of workshops, which will allow them to learn and know their design and history, endow along with a gallery that will promote tourism and the preservation of our traditions.

As a result of the project users regardless of age, can discover and taste the sweet by a new proposal to allow rescue the rich culinary tradition of the candy store in the city of Quito and spread to new generations.

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| CAPITULO I .....   | 1  |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA .....                          | 1  |
| 1.1 Introducción .....                                   | 1  |
| 1.2 Justificación .....                                  | 2  |
| 1.3 Alcance del Tema .....                               | 3  |
| 1.4. Objetivo General .....                              | 6  |
| 1.4.1. Objetivos Específicos .....                       | 6  |
| 1.5 Síntesis Programática.....                           | 6  |
| 1.5.1. Estilo .....                                      | 7  |
| 1.5.2. Tipología .....                                   | 7  |
| 1.5.3 Estructuración .....                               | 8  |
| 1.5.4 Arquitectura.....                                  | 8  |
| 1.6 Anexos .....   | 9  |
| CAPITULO II.....   | 12 |
| 2. MARCOS TEÓRICOS .....                                 | 12 |
| 2.1 Marco Histórico .....                                | 12 |
| 2.1.1. Arquitectura Colonial del Centro Histórico.....   | 12 |
| 2.1.2. La Vivienda del Centro Histórico .....            | 13 |
| 2.1.3 Datos Históricos de la Casa del Higo .....         | 13 |
| 2.1.4 Historia de la Edificación .....                   | 14 |
| 2.1.5 Historia del Árbol de Higuera .....                | 16 |
| 2.1.6 Historia de los Dulces Tradicionales en Quito..... | 17 |
| 2.2 Marco Conceptual .....                               | 19 |
| 2.2.1. Casa del Higo .....                               | 19 |
| 2.2.2 Áreas / Descripción de Espacios .....              | 20 |
| 2.2.2.1. Iluminación en galerías: .....                  | 23 |
| 2.2.3. Área de cafetería .....                           | 25 |



|   |           |
|---|-----------|
| 2.2.3.1. Áreas / Descripción de Espacios.....   | 25        |
| 2.2.4. Definición Almacén .....   | 28        |
| 2.2.4.1 Áreas / Descripción de Espacios.....  | 28        |
| 2.2.5. Materiales y Texturas .....  | 29        |
| 2.2.6. Colores.....   | 31        |
| 2.2.7. Vegetación .....   | 31        |
| 2.3. Marco Referencial.....   | 32        |
| 2.3.1. Referentes Culturales: .....   | 32        |
| 2.3.1.1. Snog Frozen Yogurt, Londres .....  | 32        |
| 2.3.1.2. Sweet Alchemy:.....  | 36        |
| 2.4. Referentes similares al proyecto .....   | 41        |
| 2.4.1. The Candy Room, Melbourne.....   | 41        |
| <b>CAPITULO III .....</b>   | <b>47</b> |
| <b>3. MATRIZ INVESTIGATIVA.....</b>   | <b>47</b> |
| 3.1. Formulación de la hipótesis.....   | 47        |
| 3.2. Encuestas.....   | 49        |
| 3.2.1. Encuestas a los habitantes en la Ciudad de Quito (Grupo 1) .....               | 50        |
| 3.2.2. Encuestas a turistas del Centro Histórico (Grupo 2) .....                      | 55        |
| 3.3. Entrevistas .....  | 58        |
| 3.3.1. Entrevista a Manuela Cobo (Propietaria de las Quesadillas<br>de San Juan)..... | 58        |
| 3.3.2. Entrevista al Arquitecto Joseph Rivadeneira (Ideas y Espacios) ....            | 59        |
| 3.4. Verificación de las hipótesis .....  | 60        |
| 3.5. Diagnostico .....  | 61        |
| 3.5.1. Análisis de la Casa- Estado Actual.....  | 61        |
| 3.5.2. Diagnostico estado de la Edificación .....                                     | 64        |
| 3.6 Conclusiones .....  | 70        |
| 3.7. Recomendaciones .....  | 71        |

|  |     |
|--|-----|
| CAPITULO IV.....   | 72  |
| 4. PROPUESTA.....  | 72  |
| 4.1. Marco empirico .....                                | 72  |
| 4.1.1. Análisis del entorno .....                        | 72  |
| 4.1.1.1. Entorno Natural e Histórico .....               | 72  |
| 4.1.1.2. Ubicación:.....                                 | 73  |
| 4.1.1.3. Clima y luminosidad solar: .....                | 75  |
| 4.1.1.4. Medio Artificial: .....                         | 77  |
| 4.1.1.5. Medio Social: .....                             | 78  |
| 4.1.1.6. Medio Urbano- Entorno: .....                    | 81  |
| 4.2. Análisis de la Edificación.....                     | 83  |
| 4.2.1. Ubicación .....                                   | 83  |
| 4.2.2. Uso Actual.....                                   | 83  |
| 4.2.3. Análisis de la Fachada Exterior .....             | 84  |
| 4.2.4. Análisis Funcional Casa del Higo: .....           | 87  |
| 4.2.7. Análisis Estructural Casa del Higo: .....         | 89  |
| 4.2.6. Análisis Registro de Daños de la edificación..... | 93  |
| 4.3. Conceptualización.....                              | 96  |
| 4.3.1. Proceso de diseño .....                           | 96  |
| 4.4. Programación.....                                   | 98  |
| 4.4.1. Programa Arquitectónico: .....                    | 98  |
| 4.5. Determinantes y Condicionantes .....                | 100 |
| 4.6. Cuadro de Pros y Contras .....                      | 101 |
| 4.7. Delineamiento de la Propuesta .....                 | 103 |
| 4.8. Programación .....                                  | 106 |
| 4.9. Diagrama Relacional .....                           | 107 |
| 4.10 Diagrama Funcional Planta Baja .....                | 108 |
| 4.11. Diagrama Funcional Planta Alta .....               | 109 |
| 4.12. Diagrama de Flujos Planta Baja .....               | 110 |

|   |     |
|---|-----|
| 4.13. Diagrama de Flujos Planta Alta..... | 111 |
| 4.14. Zonificación Planta Baja.....       | 112 |
| 4.15. Zonificación Planta Alta.....       | 113 |
| 4.16. Plan Masa Planta Baja .....         | 114 |
| 4.17. Plan Masa Planta Alta .....         | 115 |
| REFERENCIAS .....                         | 116 |

# **INTERVENCIÓN CASA DEL HIGO PARA CONVERTIRLA EN “LA CASA DEL HIGO: DULCES Y TRADICIONES DE QUITO”**

## **CAPITULO I**

### **1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA**

#### **1.1 Introducción**

La ciudad de Quito cuenta con una gran diversidad y variedad de dulces de varios sabores, colores y texturas, que se han elaborado tradicionalmente de generación en generación hasta la actualidad. Este trabajo de fin de carrera tiene como finalidad, intervenir en la Casa del Higo para crear una dulcería tradicional quiteña, donde se exhiban los mismos, con su historia particular y donde los visitantes puedan degustar y observar la fabricación de estos en su variedad, lo que permitirá conocer más sobre las tradiciones quiteñas y su historia a través del uso de un espacio arquitectónico acogedor.

Para el planteamiento de esta propuesta se tomará en cuenta la ubicación de la casa y el estado actual de la edificación, con el fin de realizar las posibles modificaciones que permitan un análisis de cada espacio, logrando crear interiores funcionales y que cumplan con las necesidades de los usuarios.

La Casa del Higo, importante construcción histórica de la ciudad de Quito que es Patrimonio Cultural de la Humanidad, fue construida a finales del siglo XVIII y pertenece actualmente a la familia Recalde – León.

Se encuentra ubicada en la calle Gracia Moreno 1335 (N7-37), es una casa tradicional del centro histórico de Quito.

Este inmueble es apropiado para el planteamiento de un proyecto interiorista ya que se puede lograr una combinación adecuada entre la tipología de la casa y el concepto de una dulcería como propuesta actual, con el fin de lograr un proyecto adecuado por su ubicación en el centro de la ciudad, el cual promueve el comercio, el turismo y la recuperación de las tradiciones de la dulcería quiteña.



*Figura 1. Implantación "Casa del Higo"*

Tomado de Google Earth 2013

## 1.2 Justificación

Este proyecto pretende rescatar y recuperar la extensa tradición culinaria de la dulcería quiteña que con el paso del tiempo se ha ido perdiendo y que guarda en su esencia la maravillosa riqueza y las costumbres de los quiteños.

La Casa del Higo por su historia y ubicación nos permite aprovechar en primer lugar el árbol del higo como fuente de inspiración para dar nombre a la casa y transformarla en un espacio cultural donde se rescate, fabrique y promocióne los diversos dulces tradicionales de Quito, siendo este el principal aporte que permitirá precautelar y preservar estas importantes tradiciones culinarias que forman parte de nuestra identidad cultural.

El diseño planteado mediante el concepto del arcoíris por su extensa gama de colores y su significado de alegría, permitirá crear un espacio arquitectónico en donde cada zona dentro de la casa sea llamativa y a la vez acogedora, invitando al cliente a degustar y participar de las diferentes zonas de dulcería, heladería, patios, talleres, almacén y galería, con la ayuda de elementos de

diseño que ayuden para que este proyecto sea estético, funcional y dinámico; con el uso de formas y colores en el interior.

Por medio de los patios interiores se dotara de ventilación natural e iluminación a los espacios interiores de la casa como las áreas de cafetería, talleres y oficinas.

Esta propuesta también permitirá incorporar materiales ecológicos en mobiliarios e iluminación LED en áreas de pasillos, dulcerías, cafetería y patios interiores. En el interior se encontrarán zonas comunes que brinden privacidad y confort para los visitantes en lugares de venta de dulces y cafería, aprovechando en su totalidad el espacio arquitectónico. Los patios interiores funcionaran como puntos de reunión al igual que de esparcimiento y conexión para que los usuarios se puedan mover dentro de la dulcería.

La instalación actual posee los mismos problemas que caracterizan a las edificaciones antiguas que han ido cambiando a través de los años: adecuación improvisada de los espacios, falta de diseño lumínico, acabados, señalética y mala utilización de las distintas zonas en el interior; por esto se recuperara en su totalidad las instalaciones de la casa y se restaurará en lo posible los elementos arquitectónicos y de diseño.

### **1.3 Alcance del Tema**

La intervención interiorista para ‘La Casa de Higo’, se realizará en el centro de la ciudad de Quito, que es un privilegiado e importante lugar visitado por los habitantes de la ciudad y por turistas, rodeado de un entorno histórico-cultural muy importante.

La Casa del Higo se encuentra ubicada en la calle García Moreno 1335 (N7-37), es una casa tradicional emblemática del centro histórico con tres balcones adornados con maseteros de geranios y dos almacenes pequeños, su tradicional decoración remata con una fuerte cornisa, alero y cubierta de tejas. (Peralta & Moya Tasquer, 2007)

Al interior encontramos un zaguán enmarcado en piedra que colinda con un patio interior principal rectangular, siendo este más grande y de mayor dimensión, rodeado de tres corredores y donde actualmente se encuentra el árbol de higo o higuera que guarda importancia en la historia y tradición de Quito por su valor cultural.

La escalera para el segundo piso, que se inicia en el mismo corredor delantero del patio principal, inmediatamente a la derecha del zaguán, es de piedra, tiene tres tramos y desemboca en un amplio corredor entablado. La crujía delantera de la casa está ocupada por tres salas interconectadas, siendo la central la más amplia. Los corredores superiores se cerraron con mamparas a mediados del siglo XX para abrigar la casa. (Noboa, 2012)

El área que se va a intervenir en este proyecto es de aproximadamente 1200 metros cuadrados de espacio construido. El alcance arquitectónico del proyecto pretende mejorar la circulación y señalización del zaguán de ingreso para que las personas puedan transitar con facilidad con un buen uso de la señalética y la iluminación, en los patios interiores se mejorará el entorno utilizando iluminación focal Spot LED, para resaltar la vegetación y en especial del árbol del higo en horas de la noche y se aprovechará además la iluminación natural para introducirla en los espacios de cafetería, oficinas y talleres durante el día.

En la planta baja, en las zonas de dulcería y heladería, se mantendrá el piso original de madera y se utilizarán elementos de señalética en pisos como el vinil adhesivo para crear circulación interior que comunique hacia el patio central y ayude a que el usuario se pueda direccionar hacia las distintas áreas interiores de la dulcería. Se optimizará la iluminación para resaltar los diferentes dulces con luz puntual y extensa y se utilizará muebles y mostradores que ayuden a la exhibición de los productos como el acrílico, la madera y el metal.

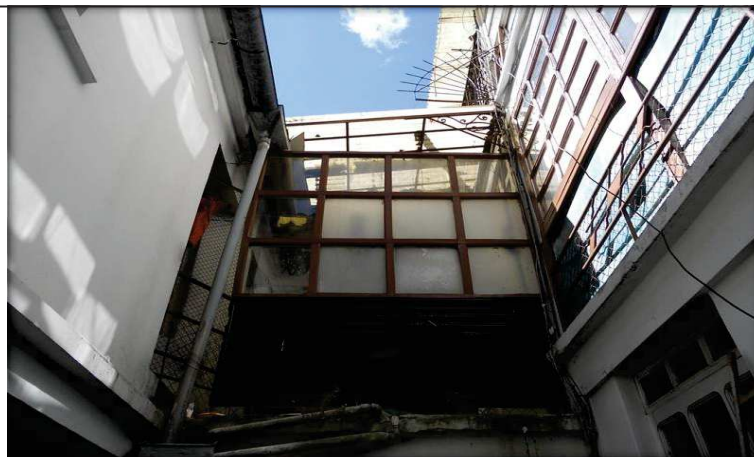
También se dará buen uso de la ventilación y la climatización natural en las áreas de oficinas, talleres, cocina, baños y galería con el uso de la luz proveniente de los patios interiores para mejorar el confort ambiental,

brindando comodidad y bienestar al usuario y personal, dependiendo de la actividad que se realice en cada espacio.

En planta alta en la zona de cafetería se rescatara el fresco del techo y se lo integrará con la nueva propuesta interiorista que refleje el uso de colores y formas de acuerdo al concepto establecido del arcoíris.

Conociendo estos aspectos, será importante tener presente las necesidades de cada espacio y la circulación de las personas, considerando áreas amplias con accesos amplios que permitan una adecuada interconexión de ambientes.

Actualmente en el patio posterior se encuentra una construcción moderna que funciona como vivienda y que fue construida hace aproximadamente 60 años, al hacerlo, los dueños anteriores no consideraron la importancia de lograr una integración adecuada con la casa original, alejándose de la normativa y la reglamentación vigente actualmente para el Centro Histórico; la propuesta plantea modificar esta construcción para darle concordancia con la edificación principal, rescatando la estructura tradicional de la casa. Se mantendrán los dos patios posteriores que son los encargados de dar luz natural a los alrededores seguidos del zaguán y se conservará la misma crujía para crear áreas de talleres, almacén, bodegas y galería en las dos plantas arquitectónicas.



*Figura 2.* Construcción Nueva- Parte Posterior de la Edificación



## **1.4. Objetivo General**

Plantear una propuesta interiorista mediante un proyecto arquitectónico que permitirá visualizar espacios amigables, funcionales y estéticos en una casa patrimonial, preservando la fabricación y elaboración de los dulces tradicionales de Quito.

### **1.4.1. Objetivos Específicos**

- Aplicar una propuesta interiorista contemporánea que convine adecuadamente el entorno tradicional de en una edificación patrimonial del Centro Histórico con un diseño moderno y colorido relacionado a los dulces.
- Rescatar y preservar la tradición culinaria de Quito en la que se destaquen los procesos de elaboración y fabricación de los dulces típicos.
- Crear un diseño arquitectónico interiorista con el concepto del “arcoíris”, que conjugue movimiento, formas y colores en pisos, techos y paredes.
- Incorporar al proyecto elementos ecológicos que permitan una arquitectura interiorista sustentable, como la eco-resina.
- Crear una zona interactiva donde los visitantes puedan observar, aprender y participar en la fabricación y elaboración de los dulces.
- Lograr con el diseño y la ambientación interior un efecto sensorial en los clientes para que las imágenes, los sonidos, los olores y los sabores que experimente, se guarden en sus memorias como un recuerdo agradable que los invite a regresar.

## **1.5 Síntesis Programática**

A continuación realizaremos un análisis programático de la edificación elegida, con el fin de determinar el estilo, la tipología, la estructuración y la arquitectura de la casa, temas que por su importancia en el proyecto interiorista se irán desarrollando y profundizando paulatinamente.

### **1.5.1. Estilo**

En general en “La Casa de Higo” no hay una unidad estilística total, la fachada principal es un gran telón “histórico – eclectista” que conserva relaciones geométricas armónicas, salvo algunas pequeñas alteraciones constructivas y donde destaca además la no correspondencia entre los ejes del balcón central con el acceso; en la planta alta hay tres vanos de proporción vertical con balcones que corresponden al salón principal, mientras que en la planta baja existen tres vanos, el del centro corresponde al acceso principal que por su austeridad y el manejo de perfiles sería de tipología colonial y los dos vanos laterales corresponden a los locales comerciales y cuya proporción y ubicación es completamente disonante de la fachada. En los interiores, las columnas dóricas de piedra del patio, la escalera principal y los vestigios del fondo se pueden ubicar en la tipología del período colonial, al igual que la construcción de la casa principal con cubiertas de teja que ocupa la parte frontal del predio. (FONSAL, 2011)

### **1.5.2. Tipología**

El conjunto actual está conformado por dos construcciones claramente diferenciadas, la principal y más antigua ocupa la mitad frontal del predio y tiene dos niveles, a los costados del zaguán de ingreso en la planta baja se ubican dos locales independientes sin pórtico interior que actualmente se destinan a uso comercial y que evidencian una alteración arquitectónica; la otra construcción más nueva y opuesta con el entorno arquitectónico principal carece por completo de armonía y belleza, tiene tres niveles y se ubica al fondo de la propiedad donde debió haberse ubicado antes un antiguo segundo patio o una huerta. Actualmente la utilización de la propiedad se divide de la siguiente manera, la construcción más antigua o casa principal se utiliza con fines sociales y culturales, funcionando en la misma la Fundación ICD, la Secretaria del Grupo Conexión 54-2000, la Secretaria de la SEIAN y la Sede de la Colonia de Quiteños Residentes en Quito, en la planta baja a los costados del ingreso funcionan en arriendo dos locales comerciales y en la parte posterior en la

construcción nueva viven en arriendo tres familias a más del cuidador de la propiedad. (Mora D. F., 2012)

### **1.5.3 Estructuración**

El sistema estructural y constructivo de “La Casa de Higo” comprende una cimentación no visible, seguramente de piedra, los muros de carga a base de sillares de adobe de gran tamaño, las columnas de piedra y fustes de sección circular en la planta baja y de madera de sección rectangular en la planta alta, los cerramientos y la vigería en la parte antigua son de madera predominantemente rectos, la vigería sostiene el entrepiso de los pórticos del patio, en la parte nueva estos son de hormigón armado, los entrepisos son de madera y con rellenos de tierra en la parte antigua y losas de hormigón y tierra en la nueva, los pisos en el zaguán y en el patio son de piedra y en el segundo piso son de duela y tablón de madera en la parte antigua, en la parte nueva se usa madera y porcelanato, las escaleras de mampostería en escalones y alfarada, huellas y contrahuellas de piedra en la antigua y de estructura de madera en la nueva, las cubiertas de gran pendiente son de estructura de madera en su par y nudillo recubiertas de tejas de barro en la parte antigua y losas de hormigón en el agregado nuevo, las puertas, ventanas y otros son predominantemente de madera en las dos construcciones y posee además instalaciones sanitarias, hidráulicas y eléctricas, los drenajes con tubos de tool galvanizado horizontal y vertical que conforman el sistema de desagüe de agua de lluvia. (FONSAL, 2011)

### **1.5.4 Arquitectura**

Los espacios y componentes más relevantes de la arquitectura de “La Casa de Higo”, comprende la fachada principal armónica y de bello trazado con un esquema compositivo clásico, el gran salón principal con un cielo raso policromo en el cual destaca un rico y precioso fresco con motivos fitofórmicos con soporte de carrizo y estuco, la escalera de ingreso en cuya alfarada se integran columnillas abalustradas, las seis columnas dóricas de piedra distribuidas en el patio principal cuyo pavimento es de baldosas de piedra, el

zaguán de ingreso, los arcos, los vanos interiores con enmarcamientos modulares y otros componentes que representan una tipología antigua, que con seguridad formo parte de un conjunto arquitectónico colonial y la cubierta de teja con su alero frontal que descansa sobre canecillos de madera. (Mora D. F., 2010, págs. 1,15)

## **Aporte**

Es indudable la importancia histórica y arquitectónica de “La Casa del Higo”, el análisis realizado del estilo, la tipología, la estructuración y la arquitectura de la edificación visualizan la enorme riqueza y el potencial de la misma para desarrollar adecuadamente un proyecto arquitectónico que busca preservar la elaboración de los dulces tradicionales de Quito, mediante una propuesta contemporánea en la que convivan equilibradamente lo antiguo y tradicional con lo moderno y vanguardista.

## **1.6 Anexos**



*Figura 3. Patio Central*



*Figura 4.* Patio Interior



*Figura 5.* Sala de Reuniones



*Figura 6.* Fachada Principal



*Figura 7.* Sala y Comedor

## **CAPITULO II**

### **2. Marcos Teóricos**

#### **2.1 Marco Histórico**

##### **2.1.1. Arquitectura Colonial del Centro Histórico**

La arquitectura colonial en el Centro Histórico se vio influenciada principalmente por la religión en la vida de la sociedad Colonial, siendo este eje importante en el desarrollo de una arquitectura, como parte de las costumbres, relaciones y conciencia del ser humano. La arquitectura religiosa fue un gran aporte en la historia de la arquitectura quiteña, logrando crear espacios con un uso muy rico de materiales, técnicas constructivas y un aporte artístico de gran sensibilidad, creando así iglesias, monasterios, capillas y conventos con un gran uso de la escultura, obra artística y piezas de orfebrería. Para la realización de estas obras se incorporó la mano indígena en la construcción y realización de las diferentes edificaciones en el Centro Histórico, con el aprendizaje de nuevas técnicas, el uso de herramientas y de materiales nuevos como el ladrillo o la cal y la construcción de techos de madera, bóvedas y cúpulas. (Peralta & Moya Tasquer, 2007)

Es también importante recalcar que la arquitectura de Quito se vio influenciada por la alta sismicidad del territorio, que obligó a construir edificaciones menos esbeltas y que con el paso del tiempo fue afectada, creando una refacción de la estructura y aprovechando de mejor manera la parte artística.

En la arquitectura de la ciudad se diferencian dos periodos importantes, el primero que va desde la fundación hasta inicios del siglo XVII, en donde hay gran influencia mudéjar, las fachadas siguen patrones manieristas donde se interpone el tratado de la arquitectura, siendo un ejemplo la iglesia de San Francisco, el segundo periodo comienza con la construcción de la iglesia de la Compañía, con un esquema de carácter barroco con la construcción de bóvedas de cañón corrido a su interior.

A estos estilos se les añadió algunos que provinieron de Europa, combinándolos con la cultura quiteña, tomando elementos importantes que se los incorporó en la arquitectura, como parte importante de la influencia cultural que la ciudad brindó, de acuerdo a las actividades que se realizaban en ese tiempo.

### **2.1.2. La Vivienda del Centro Histórico**

Siendo la arquitectura un reflejo de las corrientes europeas y proceso de la colonización en la ciudad de Quito, donde se introdujo una nueva atmósfera urbana se fueron edificando nuevas viviendas. A principio se construyeron viviendas de una sola planta y otros edificios religiosos como monasterios, capillas, templos, conventos, etc.

La arquitectura residencial a diferencia de la religiosa fue más sencilla, usando patios centrales interiores y corredores con influencia andaluza, también se buscó utilizar materiales que satisficieran las necesidades de los habitantes con el uso del adobe y la madera. Toda esta arquitectura creció en un marco natural, en donde la topografía influyó como parte de una infinidad de miradores naturales.

### **2.1.3 Datos Históricos de la Casa del Higo**

Es una antigua casa tradicional quiteña construida a principios de siglo XVII, siendo actualmente propiedad del Dr. Fabián Recalde y su esposa María Teresa León de Recalde.

Esta casa comenzó siendo propiedad del Arq. Gualberto Pérez Eguiguren, y al fallecer su esposa en 1911 pasó a manos de sus dos hijos menores, quienes perdieron la propiedad por deudas en 1926, tres años después la casa la adquirió la propietaria Amalia Villagómez de Cobo. En 1954 fue adquirida por la familia del Dr. Julio Vaca, que eran muy reconocidos en Quito por su tienda de disfraces. Finalmente en 1970 fue adquirida por el doctor Fabián Recalde Mora, actual dueño de la propiedad que cedió el inmueble a la Fundación Instituto de Cooperación al Desarrollo, que es un organismo de carácter social que se



encarga de realizar trabajos en el área de salud pública en zonas urbanas marginales. (Peralta & Moya Tasquer, 2007)

### **Aporte**

Los datos históricos son importantes en la casa para poder entender el estado, la evolución de la vivienda durante los años y la manera en la que se ha desarrollado, siendo las familias parte importante de su avance, tradición y conservación, comprendiendo de forma más analítica la historia de la casa y como esta se desarrolló en el Centro Histórico de Quito hasta la actualidad. En el proyecto este proceso ayudará a tener un mejor entendimiento del proceso constructivo por el que paso la casa y la manera en que los propietarios influenciaron en el diseño de la misma, utilizando este factor como referente para comprender la arquitectura de la “Casa del Higo”. Se utilizará mucha de esta información para incorporarla en la dulcería como antecedente histórico para que el visitante conozca a profundidad su historia y que ayude además a sustentar los trabajos de mejoramiento planteados, respetando la historia que lleva dentro, sin hacer ningún tipo de intervención sin antes justificarla.

#### **2.1.4 Historia de la Edificación**

Existe información histórica que reseña datos de la edificación desde fines del Siglo XVII, consta en el Padrón de Santa Bárbara del año 1768, en el Archivo de la Curia Metropolitana (Censo de 1797) y en el archivo Municipal (Censo 1833); sin embargo, y según criterio del Dr. Fernando Jurado Noboa:

(..)“Es imposible poder encontrar datos fidedignos y confiables que permitan conocer quién o en qué momento se efectuaron las construcciones, lo único cierto es que las mismas se fueron dando paulatinamente a través del tiempo hasta llegar a las edificaciones que hoy tenemos” (...) (Noboa, 2012)

De la investigación de campo realizada y según información proporcionada por el Dr. Fabián Recalde Mora, actual propietario del inmueble, hay indicios de que en algún momento en su etapa de construcción primaria estos terrenos fueron utilizados como caballerizas y establos de Sebastián de Benalcázar.

Por su parte el Dr. Fernando Jurado explica que la construcción fue creciendo y modificándose paulatinamente de acuerdo a las necesidades de los nuevos propietarios y que en algún momento se consolidó como una sola unidad, en la cual, la vivienda principal fue la casa esquinera que fue ocupada por muchos años por “Radio Tarqui” y lo que hoy es la “Casa del Higo” fue la casa de huéspedes donde se hospedaron visitantes ilustres de la talla de Bolívar, esto se explica porque en el Quito Colonial no existían hoteles y los distinguidos propietarios de las casas ofrecían las mismas para el hospedaje de personajes ilustres que prestigiaban con su visita al inmueble, recibiendo a cambio un trato y una atención preferencial ya que eran atendidos a cuerpo de rey. (Noboa, 2012)

Por otra parte destaca el Dr. Jurado que la fachada principal de la casa tiene una apreciable inclinación, quizás debido a un movimiento telúrico que afectó la construcción y que debe ser considerado y evaluado estructuralmente. Señala además, que el pilón de piedra que se encuentra al interior del patio principal es uno de los objetos más antiguo de la casa, este pilón servía para almacenar reservas de agua y también como bebederos para los animales.

Se debe destacar también que fue el Dr. Fernando Jurado quien en 1992 bautizó al inmueble con el nombre de “Casa del Higo” al editar su obra Casas del Quito Viejo, razón por la cual su propietario actual en retribución realizó una alegoría pictórica dedicada al higo en el zaguán de ingreso. (Noboa, 2012)

### **Aporte**

El conocimiento de la arquitectura de la casa ayuda a conocer sobre los procesos arquitectónicos y constructivos desarrollados, respetando los materiales con los que fue construida y adaptándolos a una propuesta nueva; también es importante recuperar el segundo patio donde existe una construcción que no pertenece a la casa, ocupando este espacio para talleres en donde se elaboraran los dulces.

### 2.1.5 Historia del Árbol de Higuera

Esta casa adopta su nombre por el Árbol del Higo implantado en el patio central de la vivienda, formando parte importante de la tradición y la influencia de este elemento en la historia de Quito. La historia del árbol de higuera reside desde los estudios bíblicos en la antigua Grecia en donde era llamado fruta de los filósofos.

La higuera luego fue traída e introducida en la ciudad de Quito en el Palacio de Gobierno y la Iglesia de Santa Bárbara, iconos de la política y religión encontrados en la calle de las Siete Cruces. (Mora D. F., 2012)

La Casa del Higo fue parte de un proyecto denominado “Arte Contemporáneo en los Patios de Quito”, auspiciado por el Diario el Comercio en el año 2010, en el que esta vivienda fue seleccionada como parte de la idea, donde participaron artistas internacionales que trabajaron juntos en varios patios históricos de la ciudad de Quito y en la que se pudo compartir y mostrar los proyectos realizados por los diferentes artistas.

En particular la casa del Higo fue intervenida por la artista costarricense Priscilla Monge, donde se le dio el nombre también de “Patio de los Milagros”, por la influencia que tiene la infusión las hojas del higo en la fertilidad de la mujer, relacionándolo con la iniciación de la vida, y por la finalización de la misma cuando su utilización es excesiva, de manera que Monge utilizó este concepto y creó dos bancas de piedra alrededor del árbol reforzando la contraposición y el ciclo de la vida y la muerte. (Noboa, 2012)

#### **Aporte**

El árbol de Higo es un elemento significativo en la historia de Quito, arraigado en nuestra cultura siendo parte importante de nuestras tradiciones quiteñas, en donde se puede apreciar su influencia tanto en la vivienda de Quito como en los dulces que se crean gracias a los frutos que brinda. Este árbol además forma parte de la fisonomía de la casa, siendo un elemento ornamental importante y del que se origina su nombre actual. Lo que se hará es dar iluminación puntual, para resaltarlo como emblema y patrimonio de la casa; además se recuperará su simbolismo en la parte dela galería, explicando parte

de la historia del mismo y remarcándolo como elemento importante para el nombre de la casa. Este árbol también será un componente utilitario para que la gente se guíe al interior de la casa, ya que está ubicado en un lugar céntrico desde donde parte toda la circulación hacia los alrededores.

### **2.1.6 Historia de los Dulces Tradicionales en Quito**

Ninguno de los dos grandes historiadores del Ecuador el padre Juan de Velasco o Monseñor Gonzales Suarez dejó información sobre los manjares y la forma de alimentarse y preparar los alimentos en los tiempos de la colonia y los albores de la República; sin embargo, la rica tradición culinaria ecuatoriana ha trascendido más por la herencia culinaria que ha sido transmitida de generación en generación. En este estudio investigativo pondremos especial atención a la pastelería y los dulces tradicionales de Quito, los cuales han logrado una identidad propia y única que los identifica con la ciudad y con los productos que se dan en la zona, la incorporación de los frutos del lugar como duraznos, membrillos, uvillas, higos, chamburos, chirimoyas, naranjillas, babacos, capulíes, guayabas, etc., influenciaron en la creación de dulces que se convertirían con el tiempo en recetas tradicionales únicas. (Ultimas Noticias, 2011 )

Hay que destacar también el carácter festivo religioso que se otorgaba a la tradición culinaria y en especial a la dulcería y pastelería, ya que muchos platos tradicionales se referían específicamente a festividades como los Difuntos con la “colada morada”, la Navidad con “pasteles, pristiños, buñuelos y tortas o la Semana Santa con la tradicional fanesca.

Ahora bien, ha existido la preocupación general de transmitir y documentar la gran mayoría del recetario culinario, es por esto que muchas instituciones patrimoniales y en especial el Municipio de Quito han desarrollado eventos, seminarios y ferias, incluso ofreciendo asesoría y financiamiento para el desarrollo de nuevos negocios que rescaten estas tradiciones gastronómicas y las preserven a futuro. Si estos esfuerzos no fructifican, se corre el riesgo de que una parte de esta tradición culinaria se pierda como lo explica uno de los

productores tradicionales, Luis Banda, fabricante de tercera generación de estas golosinas de maní llamadas colaciones. A pesar de haberse graduado como ingeniero, Banda decidió continuar con el negocio familiar, usando una receta secreta heredada de su abuela. "Solía haber entre 45 y 50 personas haciendo colaciones en Quito", dice Luis Banda (padre), de 78 años de edad. "Ahora no queda nadie porque la mayoría de la gente de mi edad se ha muerto. Sus hijos no han querido seguir confeccionando colaciones porque este es un trabajo realmente duro, quemándose la barriga todo el día frente al fuego". (Ultimas Noticias, 2011 )

Otro negocio familiar que ya ha recorrido tres generaciones en la familia Gómez, lo inició la abuela de Genoveva Gómez. En el pequeño almacén se vende cocadas, garrapiñada, melcochas, tostado enconfitado, maní de sal, habas de dulce y sal y dulces de guayaba, todo elaborado a mano. (El Comercio, 2011)

En local Maní Centro Tradicional, ubicado en las calles García Moreno y Rocafuerte, usted puede encontrar atractivas golosinas: maní de dulce con panela, nueces y ajonjolí acaramelado y enconfitados. El olor a dulce cocido atrae a los clientes. Allí, en una paila de bronce se preparan los manjares que agradan al paladar. Si lo que busca es un lugar para degustar melvas, bizcochos, estrellas, aplanchados y todo tipo de galletas, la Bodega Jurado, en las calles Sucre y Benalcázar, es la alternativa. En las calles Venezuela y Bolivia está la cafetería El Caribe. Es el lugar de los tradicionales chimborazos, que son pequeños pasteles con dulce en la superficie. Además, puede saborear quesadilla, quimbolitos, humitas, helados de paila, tortas de chocolate y una refrescante naranjillada. (El Comercio, 2011)

En fin, en un corto, atractivo y delicioso recorrido por el Centro Histórico usted puede encontrar y degustar a bajo costo pristiños y buñuelos, tamales de gallina, colada morada y rosero. "Dicen que el rosero viene desde los tiempos de la Colonia, esta bebida se sirve, principalmente, en los bautizos y primeras comuniones", bizcochitos con panela también llamados mojicones, espumilla con gelatina. Champús, que es una colada dulce de mote, manzanas silvestres,

duraznos y tomates en almíbar, jucho (un almíbar con frutilla, pera, durazno y capulí o cereza), cocadas de piña, chocolate, fresa y leche, cascaritas de naranja, turrone, quesadillas, obleas, trufas, maní enconfitado, caca de perro (tostado de dulce), mistelas, aplanchados, suspiros, chimborazos, melbas, relámpagos, etc., como muestra de nuestra rica tradición gastronómica que se debe preservar. (Grijalva, 2009)

## **Aporte**

Es importante conocer sobre la historia de los dulces para comprender como se debe manejar el espacio arquitectónico al interior con áreas que optimicen la correcta exhibición de los dulces de acuerdo a su necesidad. Los muebles deben ser de materiales resistentes que ayuden a su mejor conservación como el vidrio, la madera y el acrílico. Los muebles deben ser funcionales y estar a la altura adecuada y tener las medidas necesarias para el confort del cliente y los empleados.

## **2.2 Marco Conceptual**

### **2.2.1. Casa del Higo**

La Casa del Higo es una casa tradicional de patio central cuya entrada está enmarcada en piedra, posee una rica fachada de estilo Republicano que remata con una fuerte cornisa, alero y cubierta de tejas de donde se abren tres vanos en cada uno de los dos pisos; en la planta baja la puerta adintelada por jambas en piedra flanqueada por dos tiendas, y arriba tres ventanas con balcones volados en balaustres de hierro fundido y pasamanos de madera coincidiendo con la planta baja.

Al interior el ancho de la casa no es igual al largo de la vivienda, donde la crujía delantera es más extensa que la zona posterior, en el lado sur la casa carece de habitaciones porque el muro colinda con una propiedad vecina.

El ingreso se encuentra marcado por un zaguán desplazado ligeramente al sur del eje de patio, y por la parte posterior un segundo patio muy modificado en

donde actualmente funciona una edificación de vivienda sin ningún tipo de interés. El patio central está rodeado por tres corredores y enmarcado por columnas de estilo neoclásico, en el centro del patio encontramos un pilón de piedra y detrás de este el árbol de la higuera, elemento característico de la casa. (Mora D. F., 2010)

Las gradas que llevan a la segunda planta son de estilo colonial con piedra original que conectan al segundo piso, en donde se mediante un corredor entablado de madera encontramos el salón principal. El estilo de la casa está marcando por una gran influencia andaluza al interior.

En la parte posterior de la edificación encontramos una construcción que no pertenece al diseño original de la edificación, siendo este un elemento que le quita a la casa parte de su identidad histórica y afecta al diseño de lo que eran los patios interiores en las viviendas del Centro Histórico, esta construcción reciente debe ser derrocada para recuperar el patio y su estado original y tradicional de la casa.

### **Aporte**

La Casa del Higo tiene una fuerte influencia Republicana y andaluza a su interior, como vivienda tiene su característico zaguán que nos lleva al patio central, con columnas de piedra que forman los corredores y las habitaciones. En la planta alta se pueden ver los corredores que rodean el patio central, con accesos al salón en donde se encuentran los balcones tradicionales en la cultura de Quito.

### **2.2.2 Áreas / Descripción de Espacios**

#### **1. Área de Acceso- Zona Publica**

Lobby: Es un espacio en el que llegan tanto los visitantes como los grupos de estudiantes o turistas. Aquí se sitúa la taquilla, el guardarropa, los sanitarios y la tienda. Es el principal acceso a las diferentes áreas de exhibición, zona de servicios educativos y cafetería.

Información: Es el espacio en donde se lo oriente al consumidor y se le informa sobre las áreas y a donde se va a dirigir. Se hace por medio de folletos en donde se brinda la información de la galería y de lo que se va a ver, también se utilizan sistemas multimedia para el uso público. Hay del mismo modo un plano general de la galería en donde se aprecia la secuencia del recorrido general.

Sanitarios para hombre y mujeres: Se ubican estratégicamente según la distribución de las áreas en puntos generales e intermedios (entrada, salida, áreas de descanso, cafetería, auditorio, oficinas, etc.) (Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, 1999)

## **2. Sala de Exposición-Galería:**

Se requiere de dimensiones amplias para la exposición, que a diferencia de un museo en el que los objetos se exhiben de manera permanente, en las galerías se promueve la formación artística en donde las exposiciones son temporales de forma que se puede ver diferentes tipos de exposiciones dependiendo el tema o actividad.

Los soportes tecnológicos, sistemas de iluminación, colocación de mamparas, etcétera, se diseñarán y variarán de acuerdo al tipo de exhibición a realizarse dentro del espacio. (Enciclopedia de Arquitectura Plazola, Vol. 8)

- **Temporales:** Exhibir obra de arte en calidad de préstamo. Cuentan igualmente con sistema de acondicionamiento, ventilación, seguridad, iluminación y temperatura.
- **Áreas de descanso:** Dependiendo de la distribución de las áreas y el recorrido propuesto, habrá zonas de descanso para que los visitantes puedan hacer un alto a la entrada o salida y en puntos intermedios. La cafetería puede servir para este fin.

## **3. Área de Servicios Generales**

- **Cuarto de máquinas:** Equipos para el acondicionamiento del aire, calefacción, extintores centrales, etc.



- **Almacenamiento de Obras:** Para recepción, desembalaje o almacenamiento de las obras que van a pasar a sala de exposición.

#### 4. Área Administrativa

Las oficinas se desarrollan para cumplir funciones de dirección, administración y secretaría, con su sala de juntas y privados para el personal administrativo. (Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, Vol. 8)

- **Gerencia:** Oficina para el uso exclusivo del director, regularmente cuenta con recepción o sala de espera. Se complementa con una sala del subdirector, sala de juntas y archivo.
- **Oficinas administrativas:** En esta área se ejecuta la planificación de actividades que se van a realizar diariamente, el archivo de documentación donde se hacen solicitudes de visitas guiadas o servicios especiales.
- **Información:** controla las necesidades del usuario y sirve de filtro para el área de gerencia y administración. En este espacio puede existir una pequeña sala de espera dependiendo de la necesidad.

#### 5. Área de dulcería, heladería y elaboración de jugos:

Zona en donde se realiza la exhibición para la venta de dulces, confitería, pastelería, helados, jugos, etcétera.

Los productos deben ser exhibidos en lugares en donde no exista mucho el ingreso de luz solar y se mantenga el ambiente a temperatura ambiente.

- **Acceso:** el acceso debe ser amplio, permitiendo al cliente circular dentro del espacio. La caja siempre tiene que estar cerca del acceso o a la visibilidad de los usuarios para poder controlar los productos y la mercadería dentro del espacio.

- **Zona de exhibición:** debe estar a la vista del cliente para que el empleado pueda atender a los pedidos, se lo localiza siempre dentro de la entrada y salida del público.
- **Exhibidores:** los exhibidores por lo general se los coloca en el área de ventas, y sirven de mobiliario para que los usuarios conozcan el producto. En el caso de productos que necesiten refrigeración como helados, se los tiene que mantener dentro de un espacio hermético que ayude a que se mantengan en buen estado.

### **Aporte**

Es importante conocer cómo se desarrollan los espacios en áreas de administración, servicio, exhibición y circulación para optimizar los servicios brindados en cada espacio con materiales óptimos para el bienestar del usuario como la madera, mdf y aglomerados para áreas de oficinas, talleres y otros como el acrílico y el acero inoxidable en espacios de cocina, almacenes y cafetería. También es importante utilizar.

#### **2.2.1.1. Iluminación en galerías:**

La iluminación es un factor muy importante en el adecuado manejo de colecciones en galerías, es muy relativo a las condiciones de iluminación a la que se someten los objetos expuestos.

La elección de cristales o láminas y la creación de filtros entre cristales en una iluminación cenital debe ser la correcta. La iluminación debe cubrir dos finalidades; que la obra exhibida reciba la cantidad de luz adecuada de acuerdo a su forma, y que los espacios arquitectónicos se iluminen conforme a los requisitos de iluminación sin dañar los objetos. (www.slideshare.net, s.f.)

| Niveles de iluminancia máxima recomendada. |  |             |
|--|--|-------------|
| Grupo                                      | Materiales                                       | Iluminancia |
| A  | Acuarelas, telas, papel, grabados, tapices, etc. | 50 lux      |
| B  | Oleos, temperas, hueso marfil, cuero, etc.       | 200 lux     |
| C  | Piedra, metal, cerámica fotos en blanco y negro. | 300 lux     |

*Figura 8. Niveles de iluminación*  
Tomado de Illuminet.

### Control de Iluminación

La iluminación en las galerías es un elemento fundamental para la exhibición de las colecciones, los más utilizados son:

- **Halógenos.** Tiene una gran reproducción cromática con un perfecto control de la irradiación de luz. Este tipo de luminaria genera acentos. Las lámparas dicróicas ayudan a crear acentos y dar enfoque puntual, pero hay que tener cuidado ya que esta luminaria aumenta mucho de calor.
- **Fluorescente.** Las fluorescencias son luminarias que no generan poca cantidad de calor y puede ser usada indirectamente, y en algunos casos de forma directa como luz de servicio o sobre las obras; siempre que se cuente con filtros ultravioleta.
- **Aditivos metálicos.** Las lámparas de descarga no se deben utilizar en galerías ya que estas transmiten altos índices de rayos ultravioleta, con una reproducción cromática muy alta que es difícil de controlar. Otro factor desfavorable para estas luminarias es el deterioro de su vida útil, perdiendo su color original que variara con el paso del tiempo.

- **LEDs.** Es una luminaria que consume poca energía diaria. Es usada en su mayoría para crear efectos especiales de color o en vitrinas que exhiben joyería de vidrio o metales que no requieren de un espectro continuo. Se integran muy bien al mobiliario.

## **Aporte**

En el proyecto se utilizará luminarias halógenas para enfatizar la iluminación en corredores y generar circulación además de resaltar las obras exhibidas. Es importante este tipo de iluminación para la galería ya que tiene un gran índice de reproducción cromática y conserva de mejor manera las obras por no tener rayos UV.

La iluminación LED será utilizada en mobiliario para resaltar productos de exhibición de la dulcería. Se usará iluminación artificial en horas de la noche para crear un espacio que llame mucho la atención en áreas del ingreso, almacenes y patio interior con LEDLIGHTS que creen escenas de colores en el interior con luminarias de proyección y barrido en paredes y elementos de mobiliario.

### **2.2.3. Área de cafetería**

#### **2.2.3.1. Áreas / Descripción de Espacios**

##### **1. Distribución dentro de la cocina**

Área de almacén: rotación del producto que comprende una bodega en donde se guardan los productos naturales. Debe tener un control de temperaturas y cortinas de plástico para ahorro de energía y conservación de los productos

Área de preparación y cocción: es donde comienzan los procesos de realización del dulce en donde se fabrican, se mezclan y se transforman teniendo áreas de preparación, hornos, y maquinaria para su elaboración.

## 2. Área de Recepción

Vitrinas de exhibición: se trata de un mueble de exhibición cercano al acceso, en el que se muestran los principales atractivos de dulces o los souvenirs en venta. En algunos casos estas vitrinas pueden ser vistas para invitar a los comensales y clientes a entrar. (Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, VOL. 9)

Caja: el lugar en donde se efectúa el pago del consumo, generalmente se encuentra sobre la barra de algún mostrador de dimensiones pequeñas, contiguo a este espacio se sitúa un área de exhibición para libros, revistas con información del lugar. (Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, VOL. 9)

Local comercial: es un espacio en donde se venden productos del establecimiento y se los colocan generalmente al ingreso del o entrada del lugar.

## 3 Tecnologías

Pisos: deben ser diseñados para soportar el movimiento del equipo, la caída de los utensilios y ser resistentes para que los líquidos no sean absorbidos por la superficie en especial los de bodega, cocina y áreas de trabajo. Se recomienda la utilización de pisos como el porcelanato, terrazo, cantera, mosaicos de asfalto y cerámica. Se deben tratar de eliminar los ángulos rectos que se producen al momento de instalar los distintos tipos de pisos, siendo estos menores a 1/32 de pulgada. (Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, VOL. 9)

### **Aporte**

Es importante conocer los materiales que se van a utilizar en la parte de cocina, ya que en esta área se desarrollarán procesos de preparación y cocción de los dulces, convirtiéndose en un espacio de alto tráfico y gran índice de circulación de personal. Se utilizaran materiales como el vinyl antideslizante

en sectores de cocción y fabricación y en paredes cerámica para su mejor limpieza.

#### **4. Iluminación**

La iluminación debe ser clara y lo suficiente brillante para crear áreas iluminadas y revelar la mugre y manchas, diseñada de manera que no cause reflexión visual y la persona que esté trabajando tenga confort visual sin causar sombras ni deslumbramiento cuando se están efectuando los distintos tipos de actividades de trabajo.

Las lámparas se deben colocar de tal manera que el polvo o eventualmente el cristal roto no caiga en la comida.

- Las luminarias incandescentes deben ser cubiertas con paneles de plástico, con coberturas de metal o pantallas de cristal irrompibles.

Los tubos fluorescentes se deben cubrir con forros de plástico que tengan tapas en los extremos. (Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, VOL. 9)

#### **Aporte**

La iluminación y ventilación son dos factores de gran importancia al momento de diseñar cocinas y espacios arquitectónicos.

La ubicación de las luminarias en este caso deberá ser puntual, siendo la cocina un área en donde se necesitan luminarias con gran índice de reproducción cromática, durabilidad y resistencia; como lo son los halogenuros metálicos y las fluorescencias, que ayuden a mejorar el trabajo del personal y permitan tener una mejor visualización de la fabricación de los dulces.

Se utilizará campanas de extracción de olores para recircular los gases y olores provenientes de la cocina y se aprovechara el patio interior para recircular el aire.

#### **2.2.4. Definición Almacén**

Son lugares en los que se venden pequeñas cantidades de mercancía, por lo general es un intermediario del comercio atendido por su propietario. Debe contar con un pequeño espacio de atención de clientes y realizar cuentas donde debe haber un escritorio, sala de espera y archivero. (Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola- VOL. 3, 2001)

##### **2.2.4.1 Áreas / Descripción de Espacios**

###### **1. Zona de Ventas**

Área de ventas: espacio donde se exhibe la mercancía por especialidad, el diseño de los espacios es de planta libre para ubicar los distintos tipos de productos de acuerdo a la necesidad de cada uno. Se toman en cuenta los periodos de máxima venta para situar los mostradores, por eso estos puntos se los ubica estratégicamente en el centro del punto de venta.

Área de exposición: es donde se exhibe el producto con el fin de que el cliente lo adquiera, logrando una exposición permanente de los productos. El elemento que se usa para ello es el aparador o escaparate, siendo este un elemento de importante para la atención del cliente al momento de la compra.

###### **Aporte**

Se dará énfasis en el proyecto al estudio del marketing y el escaparatismo, aprovechando que es un negocio comercial en donde se proporcionará importancia a las zonas frías y calientes. Otro elemento importante es el manejo óptimo de la señalética con infografías e iluminación LED en cielos rasos que creen elementos de circulación visuales para que el cliente sepa donde se encuentra y a donde se dirige.

###### **2. Iluminación en espacios de exhibición**

La luz es un elemento importante ya que motiva e influye a las personas de manera inconsciente creando sensaciones. Los efectos lumínicos van

relacionados con el producto que se vende, la rapidez con la que se selecciona, el tamaño el diseño y la calidad. Dependiendo de este factor se analiza las diferentes cantidades de luz, los distintos contrastes y colores. (Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, VOL. 9)

### **Iluminación en el área de ventas**

Se utiliza una iluminación artificial como los reflectores tipo par, lámparas dicróicas MR-16 y filtros de colores que ayuden a resaltar la mercancía. Las áreas de exhibición pueden ser iluminadas hasta con 10 800 luxes, eliminando los reflejos provenientes de las ventanas. En las dulcerías en donde se venden mercancías de mayor rapidez, se utiliza iluminación con gran nivel de efectividad con luxes de 320 a 540.

### **Aporte**

La iluminación en el proyecto será la encargada de resaltar los productos en espacios de comercio creando sensaciones y resaltando los productos para que el cliente se sienta atraído y los quiera adquirir. Se utilizara igualmente iluminación LED con mezclas de colores que puntualicen y embellezcan al producto ayudando a que el cliente pueda identificar de mejor manera lo que se está vendiendo.

### **2.2.5. Materiales y Texturas**

#### **Materiales Ecológicos**

El uso de materiales ecológicos en la actualidad es un factor importante para la arquitectura porque además de ayudar y aportar menor contaminación al medio ambiente brinda al espacio una sensación de confort y respeto creando viviendas de mejor calidad, renovables, funcionales y más duraderas.

En la actualidad existen una gran cantidad de materiales ecológicos nuevos como son la ecoresina que son elaborados a partir de escombros y de residuos sólidos industriales reduciendo el incremento de costos y resultando además más económicos que los materiales comunes.



## 1. Eco-resina

La eco-resina, es un material compatible con el medio ambiente, que posee un 40% de material reciclado, y cumple con normas de bajas emisiones requeridas para productos que se usan en interiores, Hunter Douglas en permanente innovación y desarrollo de productos, introduce un atractivo material de gran durabilidad. 3form, una empresa Hunter Douglas, fabrica paneles de eco-resinas de distintos espesores y colores, cuya translucidez y colorido, permiten múltiples aplicaciones, la mayoría de los paneles traslúcidos 3form se fabrican a partir de la combinación de láminas de eco-resina que encapsulan en su interior distintos materiales orgánicos o inorgánicos, y que opcionalmente se le pueden agregar láminas de colores para lograr efectos distintos y novedosos.



Todos los paneles 3form permiten crear ambientes únicos e impactantes, se adaptan a distintos estilos de decoración y en definitiva son un elemento con que el decorador, arquitecto o diseñador puede jugar para lograr infinitas soluciones. (HunterDouglas, 2006)

### **Aporte**

Este tipo de material facilitará las tareas de diseño interior ya que será utilizado en la fabricación de mobiliario y paredes decorativas; por su característica

medio ambiental y sus bajas emisiones es ideal para su uso seguro en interiores, a más de su característica ecológica ya que incorpora un 40% de materiales reciclados.

#### **2.2.6. Colores**

El color es un elemento importante en la arquitectura ya que según estudios se ha comprobado mediante la psicología que es el encargado de despertar sensaciones de amplitud, confort, niveles térmicos y efectos visuales en los usuarios, además de darle vida a su espacio arquitectónico, el color le permite hacerlo más fresco y darle una sensación de tranquilidad en base al uso de tonos claros. El uso del color debe ser un elemento importante a considerar si se quiere un espacio más agradable y confortable desde el punto de vista térmico. (Corso, 2013)

#### **Aporte**

Los colores son una parte importante para el diseño del proyecto en la parte comercial, siendo estos los encargados de crear sensaciones y dar efectos al usuario al momento de interactuar con el espacio. Se utilizarán colores vivos como los rojos y amarillos y fucsias utilizando de referencia los colores de los dulces y en otros espacios se utilizarán gamas más cálidas como los rosas, violetas y blancos para que se integre el diseño con el espacio. No se tratará de recargar al espacio de colores, se utilizará en ciertas paredes como elementos de diseño y merchandising y se hará uso de la iluminación como resalte para crear escenas con la ayuda de materiales como el barrisol o las telas prensadas.

#### **2.2.7. Vegetación**

La vegetación es un elemento importante en la arquitectura ya que además de contribuir al entorno con su singular y natural belleza, ayuda al medio ambiente mejorando la calidad del aire al purificarlo y convirtiendo las partes contaminantes. La vegetación es un elemento importante y esencial en cualquier medio urbano ya que nos proporciona un ambiente sano y agradable

para los usuarios que habitan en el lugar, un beneficio adicional que proporciona la vegetación al agrupar las plantas para que sirvan como cortinas para amortiguar el ruido excesivo ya que se considera nocivo cuando sobrepasa los 85 decibeles y esta es una manera de solucionarlo ya que pueden reducir la intensidad del sonido; y estas a su vez nos brindan un beneficio psicológico porque las áreas verdes pueden dar un estado de tranquilidad y sosiego para la vida agitada y que sobre todo nos proporciona un remanso de paz y armonía. (Urbanarbolismo, 2011)

### **Aporte**

La vegetación se la usará en las áreas de patios centrales y balcones, recuperando las plantas tradicionales del antiguo Quito como los geranios y dando al árbol del higo un valor emblemático con una iluminación en la que se resalte su forma ya sea con reflectores tipo par así como con iluminación LED.

## **2.3. Marco Referencial**

Siendo el estudio de la arquitectura un elemento trascendental ya sea para el diseño como fuente de inspiración, es necesario siempre evaluar los elementos arquitectónicos de manera funcional, ya que cada espacio y componente aporta una característica importante al estudio del diseño y como este influye en la arquitectura.

### **2.3.1. Referentes Culturales:**

#### **2.3.1.1. Snog Frozen Yogurt, Londres**

Diseñado por Cinimod Studio en el soho de Londres en pleno espacio cultural patrimonial, es un sitio comercial con personalidad que se ha posicionado en el espacio en el que se la encuentra implantado y ha logrado diferenciarse de los demás competidores, creando una auténtica revolución por su identificación con el público y su gran manejo de colores, formas e iluminación.

En el interior bajo el llamativo techo hay un counter brillante que enmarca toda la longitud de la tienda. El mobiliario diseñado por Marcel Wander se lo utiliza

como elemento de decoración hecho a medida, en la parte trasera mediante en la pared del counter, existe una pared rosada en donde se puede resaltar el producto que se está vendiendo.

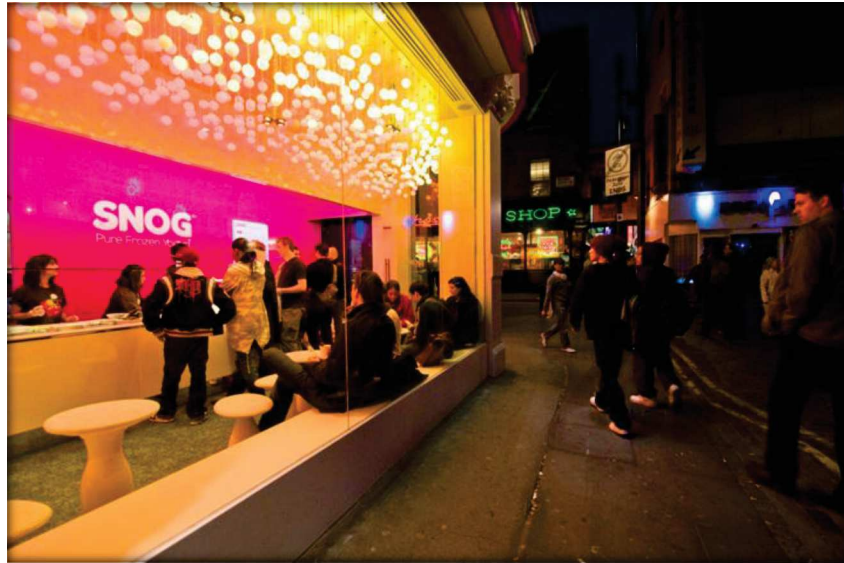
El diseño de Cinimod se basa en la identidad de la marca que evoluciona la fuerte visión arquitectónica, introduciendo una idea nueva, innovadora y diferente en el diseño, el techo burbujeante simula un espacio mágico y de fantasía, compuesto por 700 globos de cristal que contienen luces LED y presenta un nuevo nivel de emoción visual y compromiso con el público. (Studio, 2012)

En la fachada se puede ver como se resalta la tienda comercial con asientos en las ventanas que proporcionan el lugar perfecto para relajarse, mientras que en la calle se ve como el espacio interior contrasta con la concurrida vía al aire libre; integrándolo con un interior colorido y animado.



*Figura 10.* Interior de la tienda

Tomado de: <http://retaildesignblog.net>



*Figura 11. Vista Exterior*

Tomado de: <http://retaildesignblog.net>



*Figura 12. Diseño de Cielo Falso*

Tomado de: <http://retaildesignblog.net>



*Figura 13.* Fachada Frontal

Tomado de: <http://retaildesignblog.net>



*Figura 14.* Interior de la tienda

Tomado de: <http://retaildesignblog.net>

## **Aporte**

El diseño de este espacio arquitectónico es muy importante y valioso para comprender como en ciudades con casa patrimoniales se integra la arquitectura interiorista, logrando crear un lugar moderno y vanguardista que mediante la utilización de colores llamativos y texturas en pisos y paredes se posiciona a la marca y al producto en el espacio cultural. La idea de la dulcería es que mediante elementos de diseño en paredes, pisos y techos se cree un entorno que sea recordado por el usuario, posicionando la dulcería en el sector. La idea del proyecto es encontrar áreas en el interior llenas de fantasía que ayuden a que el visitante se sienta feliz, en un mundo mágico con la ayuda de elementos de diseño que brinden al espacio interiorista creativo y funcional.

### **2.3.1.2. Sweet Alchemy:**

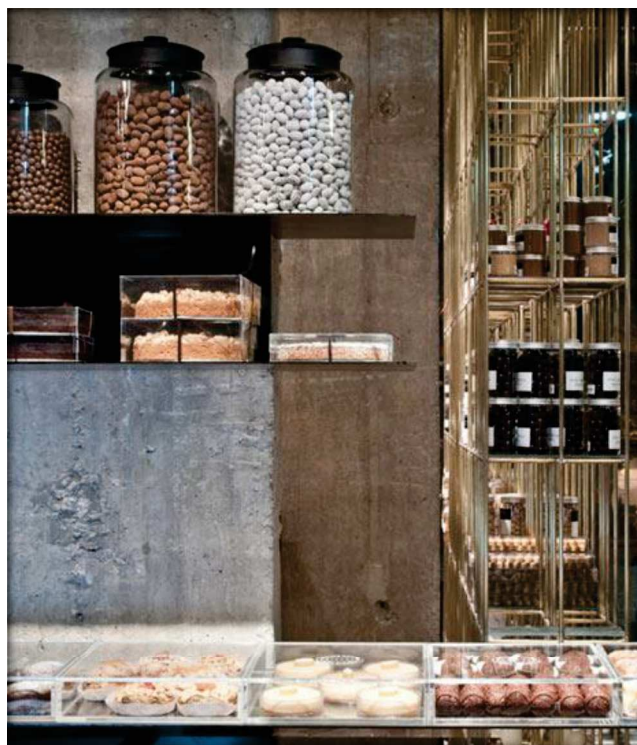
Diseñado por la firma griega KoisAssociatedArchitects es una dulcería basada en un diseño de misterio y oscuridad, como si fuera un laboratorio en el que se realizan experimentos de manera enigmática con raras posiciones, cristales, etc. El espacio se caracteriza por el alto grado de transparencia que fue manipulado con el fin de difundir la luz y filtrar la penetración óptica. El papel de la luz estaba muy bien considerado y estudiado a fondo desde el principio hasta el fin.

La filosofía detrás de la elección de los materiales estaba en sintonía con la filosofía del cliente, la selección de las materias primas como hierro, bronce, cobre y madera fueron seleccionados por sus características naturales, el propósito no era la representación taquigráfica de un ambiente místico sino la de crear un espacio con un gran espíritu con un carácter distintivo propio. (Sfakianakis, George, s.f.)



*Figura 15.* Área de Exhibición

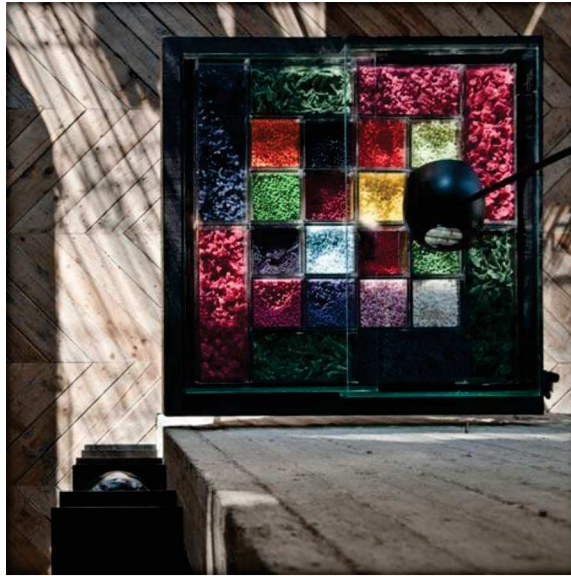
Tomado de: <http://www.dezeen.com>



*Figura 16.* Estanterías de Exhibición

Tomado de: <http://www.dezeen.com>





*Figura 17.* Mobiliario de Exhibición  
Tomado de: <http://www.dezeen.com>



*Figura 18.* Mobiliario  
Tomado de: <http://www.dezeen.com>



*Figura 19.* Área de Exhibición

Tomado de: <http://www.dezeen.com>



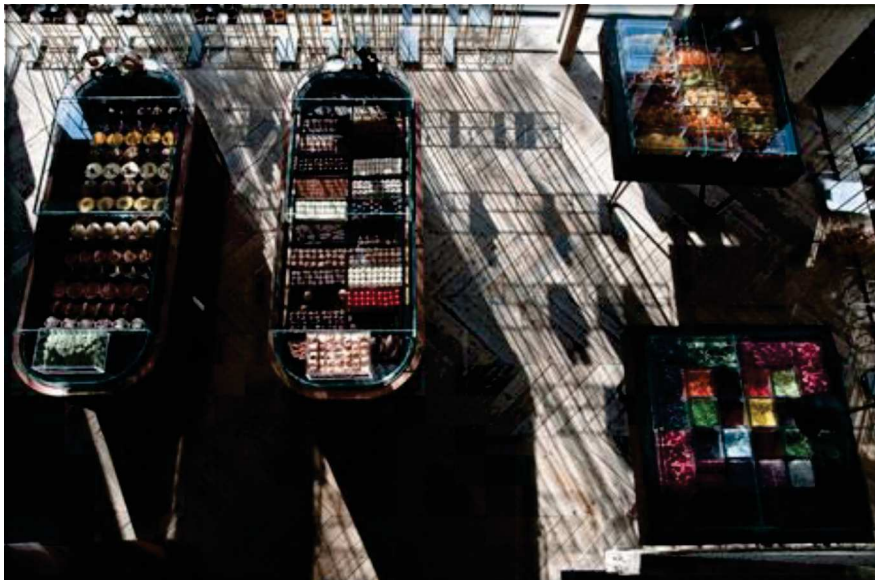
*Figura 20.* Pasillos

Tomado de: <http://www.dezeen.com>



*Figura 21. Área de Caja*

Tomado de: <http://www.dezeen.com>



*Figura 22. Vista desde Arriba*

Tomado de: <http://www.dezeen.com>

## **Aporte**

En estos espacios se puede ver el uso de formas, texturas y colores que no son tan llamativos a diferencia del primer proyecto, se crea un espacio más artesanal en donde los materiales y la utilización de colores ayudan a que se resalten los tonos llamativos de los dulces dentro de la dulcería. Es agradable ver como manejan en el interior el uso de la iluminación natural creando efectos visuales con el trasparencia de luz con la mampara del ingreso. Aquí en este proyecto se puede ver el correcto uso de mobiliario para la exhibición de los dulces, ayudando a que se mantenga el espacio ordenado utilizando materiales como el vidrio, la madera y el metal que es lo que se quiere utilizar en la propuesta interiorista de la dulcería.

## **2.4. Referentes similares al proyecto:**

### **2.4.1. The Candy Room, Melbourne**

Diseñado por Red DesignGroup, el concepto de este espacio está basado en un diseño que juega con la ilusión y dibuja al niño interior creando una conexión fuerte con la niñez, la fantasía, la ficción y por supuesto los dulces.

Al estar fuertemente influenciada por la idea de diseñar un espacio lúdico, sencillo y un tanto imaginario, la aplicación consistía en utilizar las ilustraciones de línea en el espacio en blanco para representar una habitación. Todo, incluyendo los accesorios está pintada en blanco, permitiendo que los colores de los dulces sean lo que llame la atención y dando la sensación de que el cliente está dentro de su habitación. (Artica, s.f.)



*Figura 23. Área de Ventas*

Tomado de: <http://www.dezeen.com>



*Figura 24. Área de Ventas, Mobiliario de Exhibición*

Tomado de: <http://www.dezeen.com>



Figura 25. Área de Ventas, Vitrina.

Tomado de: <http://www.dezeen.com>



Figura 26. Área de Ventas, Diseño en Paredes

Tomado de: <http://www.dezeen.com>



Figura 27. Área de Ventas, Mobiliario de Exhibición

Tomado de: <http://www.dezeen.com>



Figura 28. Área de Ventas, Iluminación

Tomado de: <http://www.dezeen.com>



Figura 29. Área de Ventas, Mobiliario de Exhibición

Tomado de: <http://www.dezeen.com>



Figura 30. Área de Ventas, Estanterías

Tomado de: <http://www.dezeen.com>



**Aporte**

De este proyecto se tomó en cuenta el manejo de colores y texturas en el mobiliario creando una imagen 3d que asemeja una sensación de exhibición de algún tipo de producto o la existencia de una puerta en los exhibidores de la dulcería. Es importante ver como se juega con la imaginación y como se utilizan las gráficas en mobiliario que son utilizados en el proyecto, como infografías en áreas de dulcería y heladería para dar a conocer el producto.

## **CAPITULO III**

### **3. MATRIZ INVESTIGATIVA**

#### **3.1. Formulación de la hipótesis**

##### **Hipótesis General**

Mediante esta nueva propuesta se busca brindar al usuario un espacio en el que interactúe por medio de la escenificación de ambientes lúdicos mostrando paso a paso la historia, la elaboración y los talleres de los dulces tradicionales en la ciudad de Quito.

##### **Hipótesis**

1. La iluminación dinámica crea ambientes escénicos interiores que brindan sensaciones móviles y visuales en los clientes.

##### **Variables:**

- 1.1 La utilización de luminarias LED para crear efectos visuales en el interior, en especial en las áreas de cafetería y venta de los dulces, potencia la exhibición del producto y una ambientación acogedora y agradable.
- 1.2 Analizando las diferentes necesidades de los clientes (alimentación, esparcimiento, distracción) se crean ambientes con una atmósfera estimulante que ayuda a que el producto sea más atractivo y al mismo tiempo se comercialice con mayor facilidad.

##### **Hipótesis**

2. El uso de muebles ergonómicos mejora la exhibición y venta de los dulces con la utilización de diseños y texturas que optimicen y potencien el espacio interior.

##### **Variables:**

- 2.1 Por medio de la utilización de muebles para la exhibición de los dulces con materiales en acrílico, madera, metal, se ayuda a la exhibición de los dulces.
- 2.2 La utilización de vitrinas para repostería amplias, visuales y ordenadas

facilitan la colocación y conservación de los productos.

### **Hipótesis**

3. La iluminación natural que ingresa a los patios interiores y los ventanales disminuye el consumo de energía eléctrica.

### **Variables:**

- 3.1 Los patios interiores y los ventanales permiten aprovechar la luz natural para introducirla en los ambientes interiores en las áreas de cafetería, talleres y venta de los dulces.
- 3.2 El uso de los materiales translucidos como el vidrio, plástico y materiales metálicos permiten un mejor aprovechamiento lumínico y visual en el interior y crea una mejor ambientación del espacio interior y exterior.

### **Hipótesis**

4. La señalética y la infografía adecuada en el interior y en el exterior de la edificación mejora la circulación y orientación en zonas y lugares que lo requieran.

### **Variables:**

- 4.1 Mediante la señalización de los espacios mejoran los flujos y la circulación de los visitantes en las áreas de cafetería, galería, talleres y ventas.
- 4.2 El uso de la semiología informativa orienta al usuario sobre cada espacio en áreas importantes como la zona de galería en donde se contará la historia, los procesos y la fabricación de los dulces quiteños.

### 3.2. Encuestas

La siguiente encuesta está dirigida a habitantes y visitantes en el sector de la Plaza Grande del Centro Histórico, siendo este lugar el área de impacto e influencia del proyecto por la gran afluencia poblacional y turística.

Para poder determinar el universo estadístico para la aplicación de nuestra encuesta se realizó la siguiente medición de visitantes en fechas y horas distintas de acuerdo al siguiente detalle:

Martes:

09:00 a 10:00 am      142 personas

12:00 a 13:00 pm      171 personas

15:00 a 16:00 pm      143 personas

Jueves:

11:00 a 12:00 am      107 personas

14:00 a 15:00 pm      186 personas

Sábado:

09:00 a 10:00 am      165 personas

12:00 a 13:00 pm      184 personas

15:00 a 16:00 pm      129 personas

---

UNIVERSO:              1.227 PERSONAS

---

De este total se ha decidido entrevistar a 90 personas que representan un 7,33% del universo y que supera al mínimo muestral, aclarando que la metodología aplicada en la encuesta no es de carácter científico y que la misma se aplica indistintamente a habitantes, visitantes y turistas de distinto sexo, edad y clase social, con el fin de lograr las respuestas más idóneas y adecuadas para el proyecto.

Las entrevistas se dividieron además en dos grupos de entrevistados 60 personas entre habitantes y visitantes locales y 30 entre turistas.

### 3.2.1. Encuestas a los habitantes en la Ciudad de Quito (Grupo 1)

**Número de personas encuestadas: 60**

1. *¿Piensa que es importante recuperar una casa patrimonial del Centro Histórico para que sea un lugar donde se muestren las tradiciones de dulcería quiteña?*

- NO: 22%
- SI: 78 %

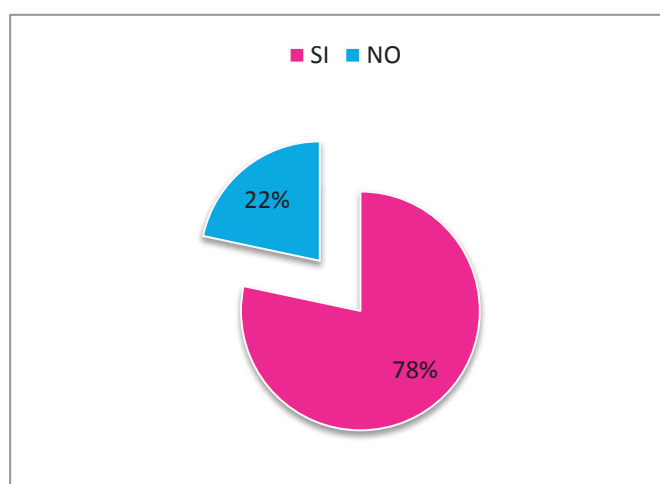


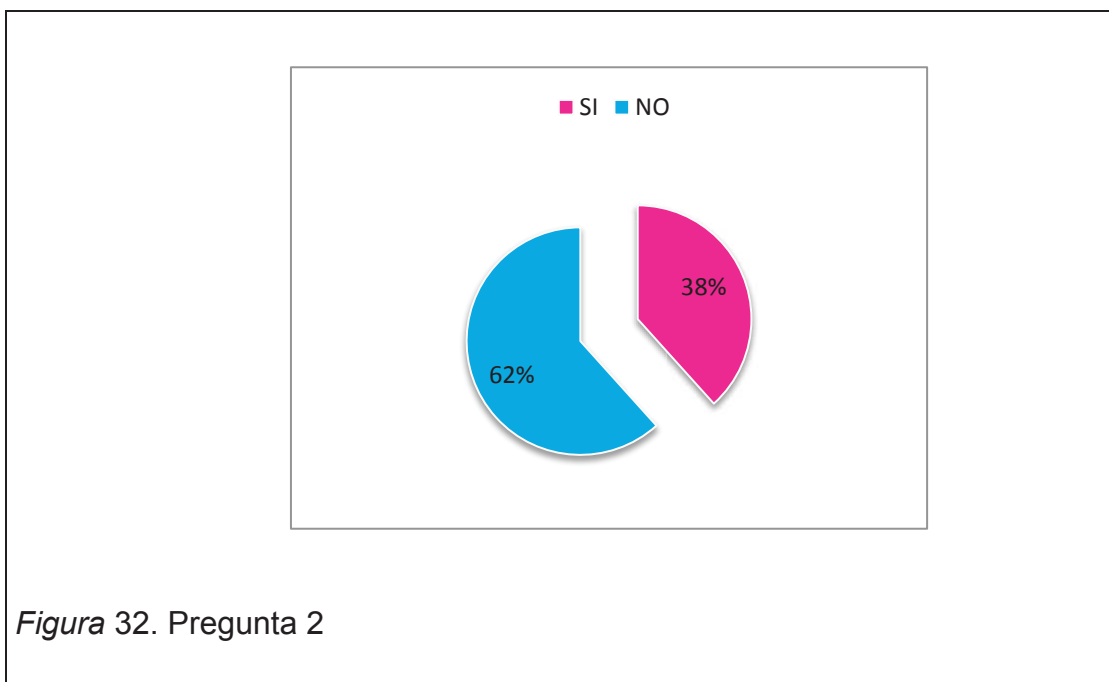
Figura 31. Pregunta 1

## Aporte

Se puede ver que es importante para los habitantes contar con un espacio en donde se recuperen las tradiciones de la dulcería quiteña; actualmente este es un factor determinante en la cultura de la ciudad ya que existen pocos lugares en los que se puede adquirir dulces y muy pocos en los que se puede aprender sobre su historia y sobre el proceso de elaboración de los mismos.

### 2. ¿Conoce algún dulce tradicional quiteño?

- SI : 38 %
- NO: 62 %

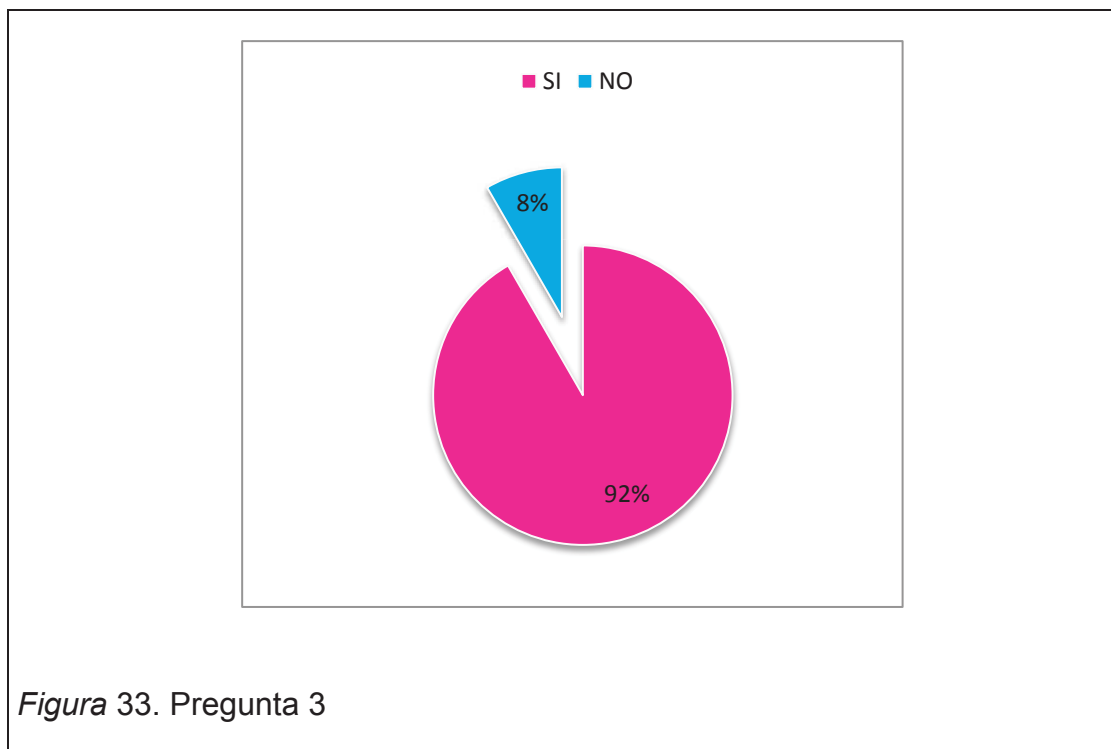


## Aporte

Este estudio es importante para el desarrollo del proyecto, el 62 % de la población no conoce sobre los dulces en la ciudad de Quito, siendo este un componente muy importante para la creación de un espacio cultural en donde se recuperen las tradiciones de la dulcería quiteña, creando un lugar para que los habitantes y turistas puedan interactuar con la historia de la dulcería, su elaboración y su venta.

**3. ¿Piensa usted que debería existir un lugar turístico para aprender sobre la elaboración y fabricación de los dulces tradicionales quiteños?**

- SI: 92 %
- NO: 8%



### **Aporte**

Según los datos recolectados este proyecto resulta muy interesante para los habitantes y visitantes del Centro Histórico, porque en la ciudad de Quito no existen lugares en donde se pueda degustar y aprender sobre la elaboración de los dulces típicos de nuestros ancestros; con el paso de los años son pocas las personas que en la actualidad fabrican dulces tradicionales como son las colaciones en la “Cruz Verde”, los helados de “San Agustín” o las “Quesadillas de San Juan”. Un componente importante a considerarse además es la implementación de una galería y un taller en el proyecto, en donde el usuario pueda interactuar con los espacios de tal manera que no sea un lugar meramente de venta de los dulces, sino también un proyecto cultural que

conserve la historia y la tradición para que esta se preserve de generación en generación como un legado cultural.

**4. ¿Qué espacios cree usted que son los más importantes en este proyecto? (cafetería, galería del dulce, taller de elaboración, tienda de venta de productos, área de eventos)**

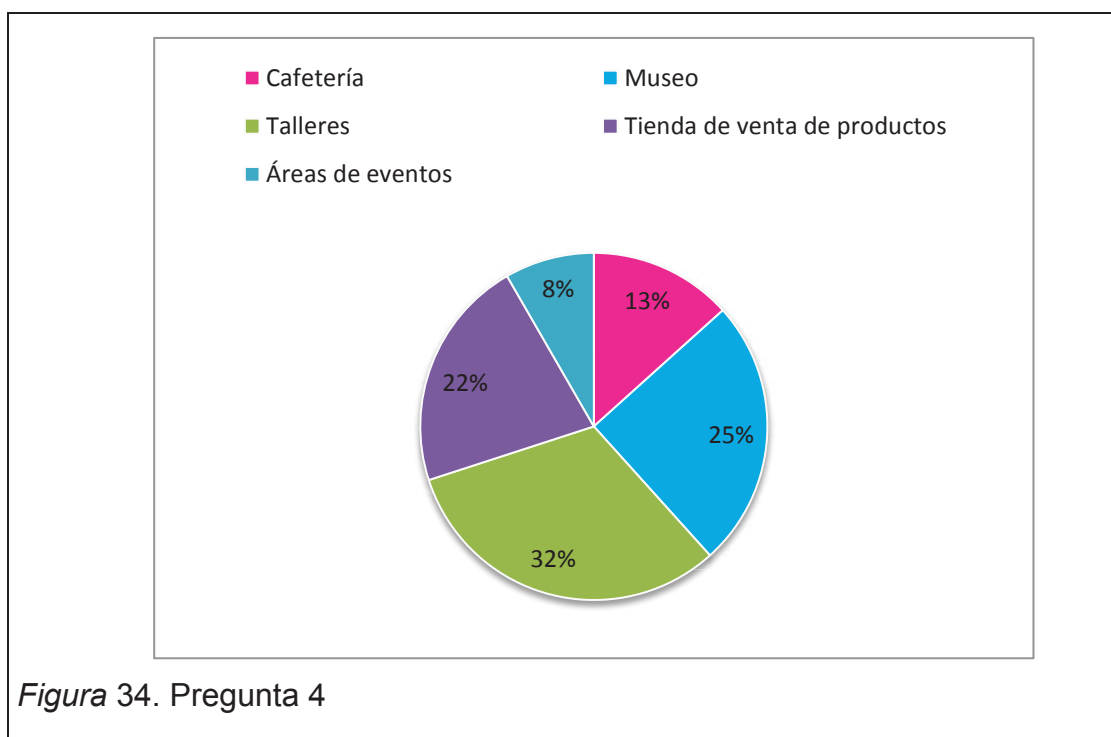
Cafetería: 13%

Galería: 25 %

Talleres: 32%

Tienda de venta de productos: 22 %

Áreas de eventos: 8%



### Aporte

Este estudio nos ayuda a determinar el tipo de zonificación que se debe realizar en el proyecto, dando prioridad a los espacios donde los usuarios

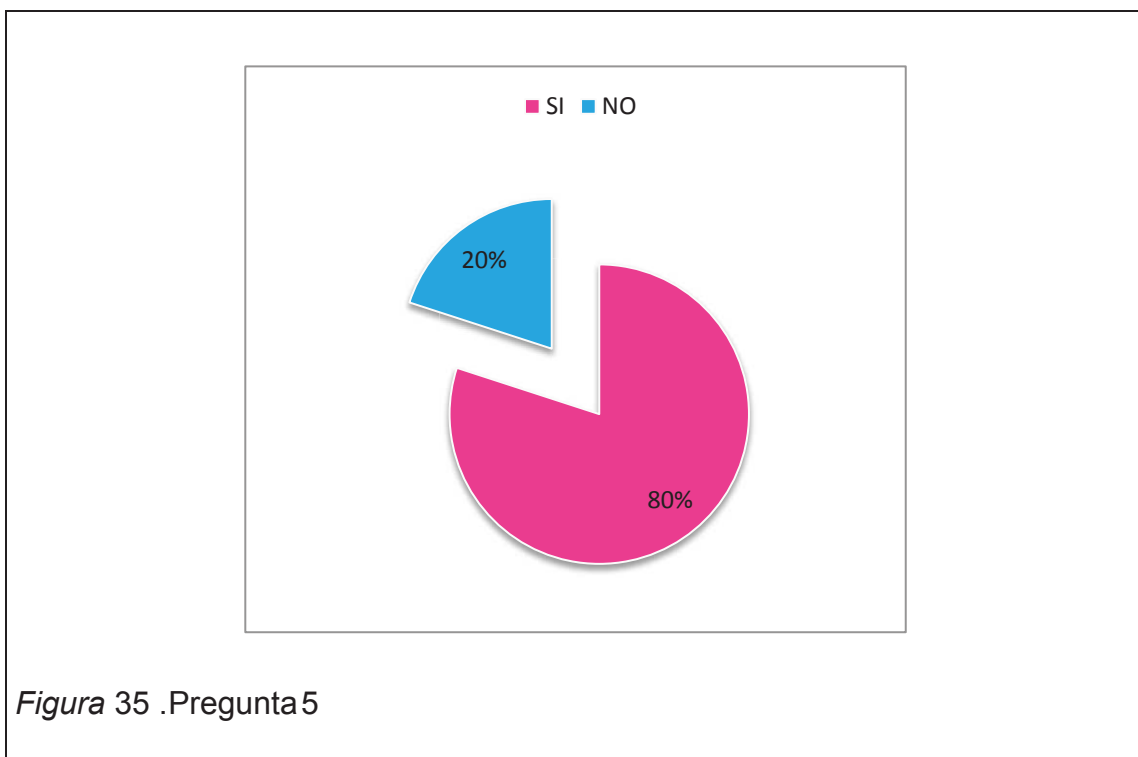


requieran más interacción; como son las áreas de talleres, el área de galería y de venta de los dulces.

**5. ¿Cree usted que esta casa al estar ubicada en el Centro Histórico, pueda incrementar el desarrollo turístico de la ciudad?**

SI: 80 %

NO: 20%



### **Aporte**

Es importante esta conclusión ya que la mayoría de los entrevistados cree que este proyecto tiene un gran valor cultural e histórico en la ciudad, ayudando a crear un espacio que a más de preservar una tradición culinaria importante, crea también un proyecto artístico y cultural que incrementará el índice de turistas y visitantes al sector. Otro aspecto importante a considerar es el incremento en el valor histórico de la "Casa del Higo" al crear una galería temática en donde se cuente la historia de la edificación y su valor patrimonial.

### 3.2.2. Encuestas a turistas del Centro Histórico (Grupo 2)

Número de personas encuestadas: 30

#### 1. ¿Qué sabe usted sobre los dulces tradicionales en la ciudad de Quito? (MUCHO, POCO O NADA)

MUCHO:7%

POCO:50%

NADA:43%

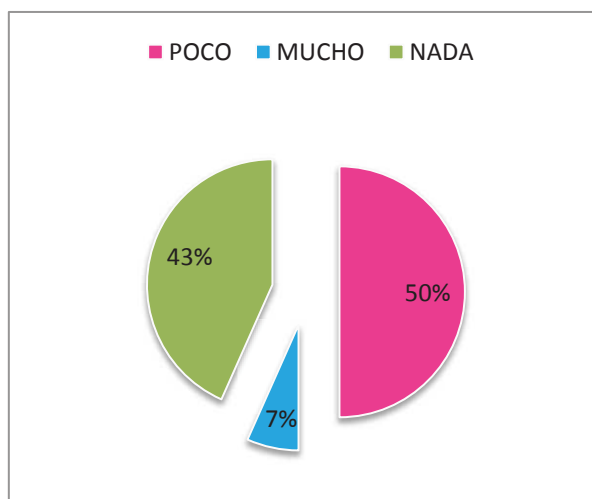


Figura36. Pregunta 1

#### Aporte

Como se puede apreciar en esta encuesta el 43 % de los turistas no conocen sobre los dulces en la ciudad o conocen poco 50%. Tomando en consideración estos resultados se determina la importancia de convertir a la "Casa del Higo" en un espacio turístico atractivo en donde se utilicen elementos arquitectónicos como las formas en mobiliario, paredes y cielo raso; potenciando las instalaciones para que se complementen con infografías y publicidad que

ayuden a crear un espacio acogedor en donde el cliente este siempre informado y sepa a donde se dirige.

**2. ¿Quisiera usted aprender cómo se elaboran los dulces quiteños?**

- SI: 80 %
- NO: 20%

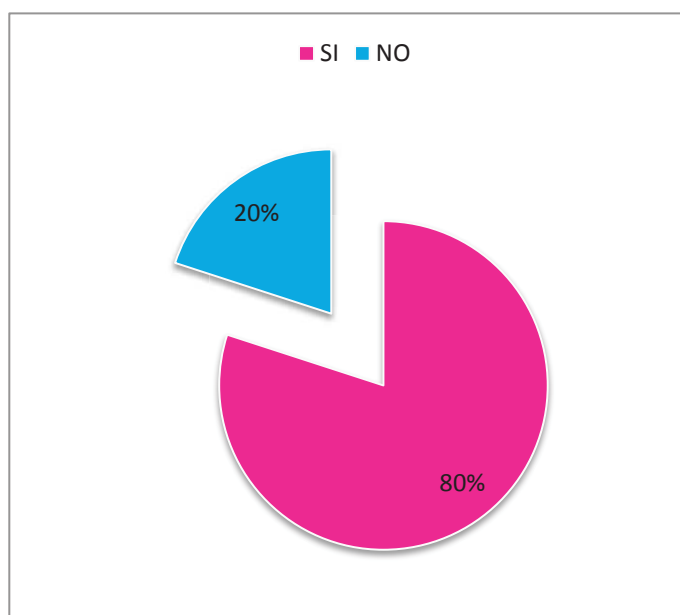


Figura 37. Pregunta 2

**Aporte**

Esta encuesta permitió conocer el interés que tienen los turistas con aprender sobre la fabricación de los dulces tradicionales, creando un perfil de cliente en cuanto a distribución y áreas de acuerdo a las necesidades y usos, logrando espacios en donde se pueda observar cómo se fabricaran los dulces quiteños.

3. ¿Cree usted que es importante contar con un lugar donde se deguste, prepare y aprenda el procesos de elaboración de los dulces quiteños?

- LE GUSTARIA: 77 %
- NO LE GUSTARIA: 23 %

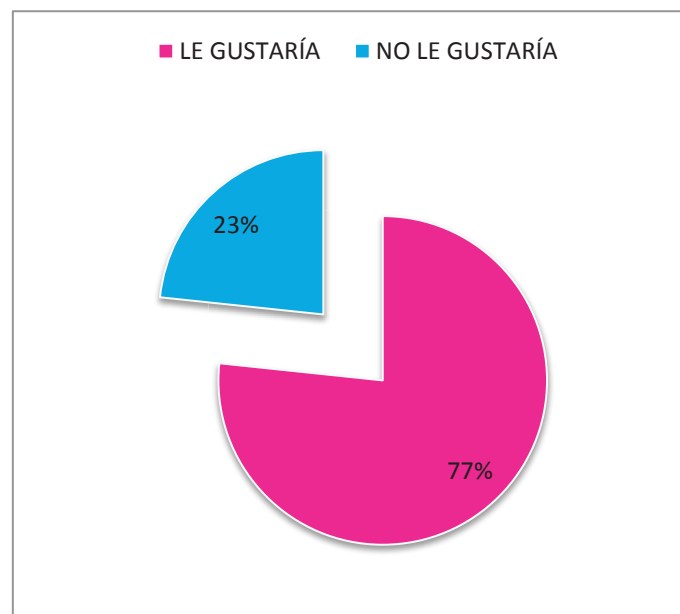


Figura 38. Pregunta 3

### Aporte

Es importante comprender que un 77 % de los turistas les parece muy interesante la idea del proyecto y la forma en la que este se desarrolla, algunos de ellos han probado varios tipos de dulces quiteños pero nunca han tenido la oportunidad de conocer el proceso de elaboración y las tradiciones y costumbres relacionadas con los mismos, por esto se crearán espacios en el área de galería y talleres en donde el cliente pueda interactuar con el espacio y las formas al interior con efectos de iluminación en paredes y techos y mobiliarios y formas que ayuden a que se unifique el interior como un todo.

### 3.3. Entrevistas

#### 3.3.1. Entrevista a Manuela Cobo (Propietaria de las Quesadillas de San Juan)

##### 1. ¿Cuáles son los dulces típicos de Quito?

Tenemos en Quito:

- La colaciones
- Los higos enconfitados
- El maní acaramelado
- Las habas de dulce
- Quimbolitos
- Espumilla
- Quesadillas
- Los pristiños
- La colada morada
- Los aplanchados
- Suspiros, moncaibas, melvas
- Rosero, ponche y
- Los tamales, y Chimborazos

##### 2. *¿Qué equipamiento recomendaría para la elaboración de los dulces quiteños?*

Se usan bastante los utensilios artesanales porque son con los que se empezó a fabricar estos dulces antiguamente.

Los instrumentos más utilizados son:

- Utensilios de madera para que no se corte la textura de los dulces.
- Licuadoras, batidoras, pailas; y sobre todo el uso de las manos ya que se necesita del manejo escrupuloso para su elaboración.

En muebles para almacenamiento, se utilizan mostradores amplios con materiales como el vidrio, la madera y el acrílico para su mejor conservación.

### 3.3.2. Entrevista al Arquitecto Joseph Rivadeneira (Ideas y Espacios)

**1. ¿Cree usted que es importante la creación de un espacio que permita la recuperación de las tradiciones de la dulcería quiteña?**

Sí, me parece importante porque es una forma de recuperar las tradiciones además de darle una utilidad importante a una casa patrimonial del Centro Histórico de la ciudad de Quito, donde la gente puede conocer y experimentar los sabores de la dulcería quiteña.

**2. Cree que es viable modificar el uso de la actual “Casa del Higo” a “La Casa del Higo: Dulces y Tradiciones”?**

Actualmente tengo entendido que la Casa del Higo funciona como vivienda y como espacio de exposiciones de arte quiteño, por si se pudiera lograr sería estupendo y me parece muy viable el proyecto ya que se está relacionado el espacio arquitectónico patrimonial con la historia de los dulces tradicionales de Quito; además se está incorporando en el proyecto un taller, una galería y el almacén que complementan y potencian la idea.

**3. ¿Considera usted que la distribución de espacios interiores en la actual “Casa del Higo” brinda la posibilidad de adaptarse a esta nueva propuesta?**

Siendo esta una casa tradicional del Centro Histórico, el patio interior funcionaría como eje central de distribución a los diferentes espacios mediante los corredores. Aprovechando la distribución tu proyecto se pudiera adaptar perfectamente a este proyecto.

**4. ¿Proyectando “La Casa del Higo: Dulces y Tradiciones” en un espacio declarado patrimonio arquitectónico dentro del Centro Histórico de Quito, que materiales recomendaría para el diseño en los espacios interiores?**

Te recomendaría utilizar materiales tradicionales como la madera, la piedra para que mantengas el estilo tradicional de la casa, además dependiendo del aporte de tu diseño pudieras usar materiales contemporáneos como la cerámica, el porcelanato y otros dependiendo de tu propuesta y la integración de los mismos en un ambiente equilibrado.

**5. ¿Qué tipo de cromática cree usted que sería la apropiada para utilizar en el proyecto “La Casa del Higo: Dulces y Tradiciones” desarrollada en una casa patrimonial del centro histórico de Quito?**

Utilizaría colores cálidos y claros, ya que son los que normalmente se usan en las casas del Centro Histórico, pero como tu proyecto está relacionado con la dulcería tienes una extensa gama de colores que pudieras utilizar entre cálidos, fríos y neutros.

**Aporte**

Esta entrevista concluye la importancia de utilizar una casa patrimonial en el Centro Histórico de la ciudad de Quito y transformarla en un espacio cultural en el que se recuperen las tradiciones de la dulcería quiteña en la ciudad de Quito. Es importante que se mantenga el estado original de la casa, en donde los espacios se integren con el uso de materiales nuevos como el acrílico y otros ecológicos como la madera y la piedra que permiten una integración armónica.

**3.4. Verificación de las hipótesis**

**1. Hipótesis**

La utilización adecuada de la iluminación aumenta el bienestar de las personas e influencia positivamente en la psicología humana.

Es importante mostrar que factores como la luz interna en los espacios ayudan a mejorar el dinamismo, color y la distribución de la luz en cada área, aumentando el bienestar de las personas, al igual que la creación de efectos que estimulen al usuario y el personal.

**2. Hipótesis**

El uso de muebles y mostradores adecuados ayudan a la conservación y exhibición de los productos.

Según la entrevista realizada a la fabricante de dulces: Manuela Cobo, se comprobó la importancia de los muebles en el diseño de puntos de venta, con el uso de materiales resistentes se ayuda a que los dulces se conserven de mejor manera en el interior como el vidrio, la madera, o el acrílico, potenciando una mejor exhibición de los productos y ayudando también a que los espacios

se enriquezcan con diseños en mobiliario de acuerdo a las necesidades requeridas.

### **3. Hipótesis**

Es importante la utilización de luz natural, en lugar de luz artificial.

En base a la encuesta realizada a la ciudadanía pudimos verificar que este proyecto en *“La Casa del Higo: Dulces y Tradiciones”* es importante el aprovechamiento de la luz natural en los espacios interiores, usando la luz natural diurna para integrarla en las áreas de distribución en el proyecto, creando un ahorro energético en el interior con el uso de materiales translucidos que optimicen el uso de esta iluminación natural en el proyecto sin la necesidad de la utilización de la luz artificial en horas de la mañana.

### **4. Hipótesis**

Es importante el uso de una señalética adecuada en una dulcería.

Las encuestas nos permitieron confirmar la importancia de la correcta señalización en los espacios interiores para potenciar y mejorar las circulaciones de los usuarios al momento de ingresar a la dulcería con un espacio definido y ordenado en donde el cliente sepa donde se encuentra y a donde se dirige, usando infografías y aprovechando los patios interiores y corredores como eje central de distribución de las distintas áreas en el proyecto.

### **3.5. Diagnostico**

Según las encuestas realizadas a los turistas y habitantes de la ciudad, además de las entrevistas realizadas al Arq. Joseph Rivadeneira y a la Sra. Manuela Cobo, se puede determinar las posibles fortalezas y debilidades del proyecto.

#### **3.5.1. Análisis de la Casa- Estado Actual**

La arquitectura interiorista de la Casa del Higo es una casa tradicional de patio central cuya entrada está enmarcada en piedra, Al interior el ancho de la casa no es igual al largo de la vivienda, donde la crujía delantera es más extensa



que la zona posterior, en el lado sur la casa carece de habitaciones porque el muro colinda con una propiedad vecina.



*Figura 39.* Fachada



*Figura 40.* Ingreso Principal

El ingreso se encuentra marcado por un zaguán desplazado ligeramente al sur del eje de patio, y por la parte posterior un segundo patio muy modificado en donde actualmente funciona una edificación de vivienda sin ningún tipo de interés. El patio central está rodeado por tres corredores y enmarcado por columnas de estilo neoclásico, en el centro del patio encontramos un pilón de piedra y detrás de este el árbol de la higuera, elemento característico de la casa.

Las gradas que llevan a la segunda planta son de estilo colonial con piedra original que conectan al segundo piso, en donde se mediante un corredor entablado de madera encontramos el salón principal. El estilo de la casa está marcando por una gran influencia andaluza al interior. (Peralta & Moya Tasquer, 2007)



*Figura 41* Patio Interior

En la parte posterior de la casa existe una construcción que no pertenece al esquema actual de la edificación, siendo este un elemento que le quita a la casa parte de su identidad y no tiene nada que ver con la tipología anterior de la casa del higo, esta construcción debe ser derrocada para poder recuperar el patio y la simetría de la casa en la parte trasera.

Las paredes en el primer piso y segundo piso que se van a mantener, dejando así fuera la construcción moderna que se encuentra alrededor del patio trasero, recuperando los materiales y la crujía de la casa y abriendo un área de circulación hacia la parte posterior.

### 3.5.2. Diagnostico estado de la Edificación

La parte más deteriorada de la casa se encuentre en toda el área de cubiertas y cielo raso. En el caso de la cubierta la estructura de madera se encuentra apolillada y se deberá reforzar ya que actualmente no mantiene un buen estado.

En el cielo raso se puede ver pandeo, en especial el de la sala y fisuras entre uniones de vanos en paredes.



*Figura 42.* Cubiertas en mal estado



*Figura 43.* Cubiertas Parte Posterior

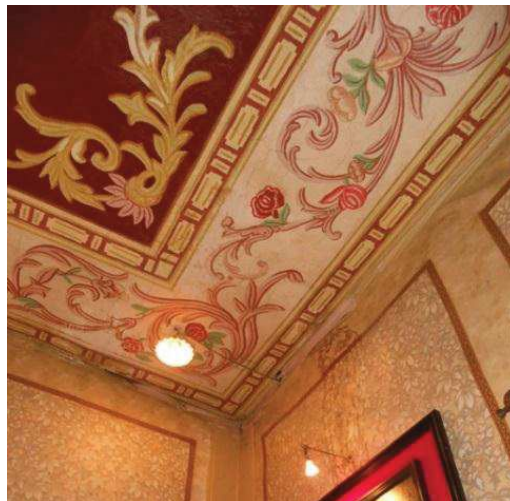


*Figura 44.* Pandeo en cielo raso



*Figura 45.* Fisura Cielo Raso

En cuanto a paredes hay fisuramiento en los paños de los muros, en su mayoría diagonales pero también se encuentran fisuras verticales en las uniones de los muros de adobe. Hay desprendimiento en los enlucidos que hacen que se vea deteriorada la casa en algunos sectores de planta baja y alta pero no existes daños graves de estructura. (FONSAL, 2011)



*Figura 46.* Fisura Entre Muros

Dentro de la fachada frontal, el zaguán el patio y el cubo de la escalera principal se puede apreciar que han habido alteraciones con el paso de los años por la negligencia de los dueños anteriores que por la falta de

mantenimiento no pudieron contratar a especialistas que se encarguen de mejorar a pesar de que esta lo requería por su valor histórico y artístico.



*Figura 47.* Deterioro y cambio de pisos en planta baja



*Figura 48.* Humedad En Cielo Raso



*Figura 49.* Mamparas Agregadas Anteriormente

Todo esto se ha ocasionado por la humedad proveniente del agua de infiltración pluvial. La humedad de ascenso por capilaridad e infiltraciones de agua de las instalaciones por falta de un correcto mantenimiento. Las instalaciones eléctricas y sanitarias se encuentran en mal estado y no han sido cambiada ni evaluadas en un largo tiempo por esto se propone mejorarlas y reubicarlas para evitar riesgos de infiltración de agua en muros portantes y pisos y riesgos de corto circuito.



*Figura 50.* Instalaciones por el exterior de las paredes

En la parte posterior existe una construcción que no cumple con las normativas para el Centro Histórico, ni las Ordenanzas Municipales. Esta edificación de características modernas y discordantes con el entorno tradicional de la casa principal fue construida por el último dueño.

Lo que se hará es derrocar parte de esta construcción para recuperar los patios posteriores que son usados de lavanderías en donde además se han colocado pisos actuales que desentonan y cambian el aspecto de la vivienda tradicional, eliminado también estos materiales para que se conserve el estado de la casa como vivienda patrimonial.

#### **Edificación posterior nueva:**



*Figura 51. Parte Posterior*



*Figura 52. Patio Posterior*





*Figura 53. Patio Posterior*

### **3.6 Conclusiones**

- La vivienda se encuentra ubicada en un sector turístico y comercial, rodeada de varias iglesias, plazas, galerías y locales comerciales, siendo un lugar histórico declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad y al que diariamente acuden una gran cantidad de turistas y visitantes.
- Aprovechando la arquitectura interior y la historia de la vivienda nos permite crear espacios de exhibición, venta y talleres para los clientes, en donde las áreas armonicen con el entorno y nos ayuden a mejorar el sector de manera turística y enriqueciendo la arquitectura interior.
- Al utilizar sistemas de iluminación dinámica se crearán ambientes por medio de la luz que resalten y produzcan sensaciones a los usuarios en los espacios importantes en la edificación, con colores, formas en cielos rasos y paredes que resalten el producto y ayuden al merchandising.

### 3.7. Recomendaciones

- Realizar un trabajo más personalizado en lo que se refiere a la mampostería en toda la edificación, ya que no cuenta con elementos, colores o formas que aporten visual y psicológicamente al usuario para su distracción y esparcimiento.
- Mejorar las instalaciones sanitarias y eléctricas, con nuevas tecnologías, potenciando su uso para el confort del usuario.
- Mejorar el estado de los pisos utilizando materiales nuevos como el bambú, porcelanato, y vinil; pero siempre respetando la arquitectura patrimonial de las casas históricas en el Centro Histórico
- Crear sistemas de señalética, que faciliten la ubicación y traslado de las personas a las distintas áreas del proyecto.
- Utilizar sistemas de iluminación internos y externos, que ayuden a crear ambientes por medio de la luz general y resaltando elementos importantes o zonas por medio de la luz puntual.
- Tomar en cuenta el tránsito de personas y la necesidad de cada espacio para la utilización de pisos que sean de antideslizantes, de fácil limpieza y mantenimiento.

## CAPITULO IV

### 4. PROPUESTA

#### 4.1. MARCO EMPIRICO

##### 4.1.1. Análisis del entorno:

##### 4.1.1.1. Entorno Natural e Histórico

La ciudad de “San Francisco de Quito”, es la capital de la República del Ecuador y también de la provincia de Pichincha, la ciudad es el centro político de la República y alberga los principales organismos gubernamentales, culturales, financieros, administrativos y comerciales del país. Como fecha de su fundación se utiliza la realizada por los conquistadores españoles el 6 de diciembre de 1534. Por su abundante riqueza histórica y cultural fue la primera ciudad declarada, junto a Cracovia en Polonia, como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco, el 18 de septiembre de 1978. (Republica, 2011)



*Figura 54.* Imágenes Quito

Tomado de: Quito Turismo



superficie de trescientas veinte hectáreas, y es considerado uno de los más importantes conjuntos históricos de América Latina. Tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales y cinco mil inmuebles registrados en el inventario municipal de bienes patrimoniales donde se encuentra una gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de carácter religioso inspirado en un multifacética gama de escuelas y estilos artísticos, en la Plaza de la Independencia (también llamada Plaza Grande) se encuentra el Palacio de Carondelet, que es la sede de la Presidencia de la República y que dista a escasa dos cuadras y media de la Casa del Higo, situada al norte por la calzada izquierda de la calle García Moreno.



Según el análisis de las viviendas del Centro Histórico de acuerdo a los datos del último censo del INEC podemos apreciar que de las 463.981 viviendas urbanas registradas en la zona urbana de Quito, únicamente 12.685 corresponden al centro, lo cual representa aproximadamente el 3% del total; sin

embargo, y a pesar de que este porcentaje puede parecer pequeño, este hermoso espacio urbano de la época colonial es uno de los tesoros de la ciudad y es considerada como "una joya invaluable", sobre todo por sus grandes iglesias, conventos, museos y por ser uno de los pocos centros históricos habitados, lo que la convierten en una zona turística por excelencia con una variada riqueza social, cultural y arquitectónica que mantiene esa atmósfera de antaño que sus habitantes han logrado preservaren el tiempo y que es una de las razones fundamentales por las que se mantiene y conserva la Casa del Higo.

### **Aporte**

Es importante conocer el entorno social que rodea a la edificación porque ayuda a entender las diferentes necesidades al interior del proyecto y el número de usuarios que van a visitar diariamente la dulcería. Se propone crear accesos y señalética apropiada para que los habitantes y turistas conozcan a donde se dirigen, comenzando desde la parte exterior y continuando hasta el ingreso del patio central interno que actúa como eje central. Se utilizará infografías como apoyo y la iluminación será un factor importante para guiar al cliente al interior.

#### **4.1.1.3. Clima y luminosidad solar:**

El clima de Quito se caracteriza por 2 estaciones marcadas; el invierno que es la época lluviosa y el verano que es una estación seca de cuatro meses donde se presentan las temperaturas más altas. Quito siempre tiene un clima primaveral templado con temperaturas que van desde los 10 a los 27 °C, su temperatura promedio es de 14,5°C, el Centro Histórico por su ubicación geográfica y gracias a que está rodeado por montañas tiene un micro clima un poco más cálido sin excesivas corrientes de aire, a diferencia del sur donde se registran temperaturas más bajas y el norte que es más templado. Por su implantación respecto al punto cardinal Norte , la fachada principal de Casa del Higo recibe durante la mañana los rayos solares, al medio día todo el inmueble recibe los rayos caniculares, y por la tarde, la vivienda recibe los rayos

perpendiculares desde el Oeste, lo cual beneficia al inmueble reduciendo con esto la concentración excesiva de humedad. (Wikipedia, Wikipedia, 2012)

| Parámetros climáticos promedio de Quito |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Mes                                     | Ene  | Feb  | Mar  | Abr  | May  | Jun  | Jul  | Ago  | Sep  | Oct  | Nov  | Dic  | Anual |
| Temperatura máxima registrada (°C)      | 29   | 26   | 32   | 25   | 30   | 29   | 31   | 25   | 29   | 25   | 29   | 29   | 32    |
| Temperatura diaria máxima (°C)          | 19   | 19   | 19   | 19   | 19   | 19   | 20   | 20   | 20   | 20   | 19   | 19   | 19.3  |
| Temperatura diaria promedio (°C)        | 14   | 15   | 15   | 15   | 15   | 15   | 14   | 15   | 15   | 15   | 14   | 14   | 14.7  |
| Temperatura diaria mínima (°C)          | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 9    | 9    | 9    | 10   | 10   | 10   | 9.8   |
| Temperatura mínima registrada (°C)      | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0     |
| Lluvias (mm)                            | 59.0 | 60.8 | 62.7 | 58.2 | 52.4 | 16.4 | 10.5 | 15.4 | 49.8 | 60.8 | 60.2 | 47.2 | 573.4 |
| Días de lluvias (≥ 1 mm)                | 1.9  | 2.2  | 2.7  | 1.9  | 1.7  | 0.5  | 0.3  | 0.5  | 1.7  | 2.0  | 2.0  | 1.5  | 18.9  |
| Días de nevadas (≥ 1 cm)                | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |

Fuente: Meowweather

Figura 57. Clima

Tomado de: Meowweather

### Aporte:

Es importante conocer el tipo de clima que encontramos en la Ciudad de Quito, cuyo temperatura promedio varía dependiendo de la época del año entre los 14,5 °C y los 16 °C, proporcionando un mejor aprovechamiento de la luz natural y la ventilación por las corrientes de viento en el interior del proyecto. Se propone que la luz proveniente de los patios sea usada como luz natural para brindar luminosidad a las áreas de cafetería, cocina, talleres, etc. Se propone además que la ventilación de los balcones sea un factor importante a considerar ya que se debe crear una barrera de ventilación para que el smog exterior no afecte el interior.

#### 4.1.1.4. Medio Artificial:

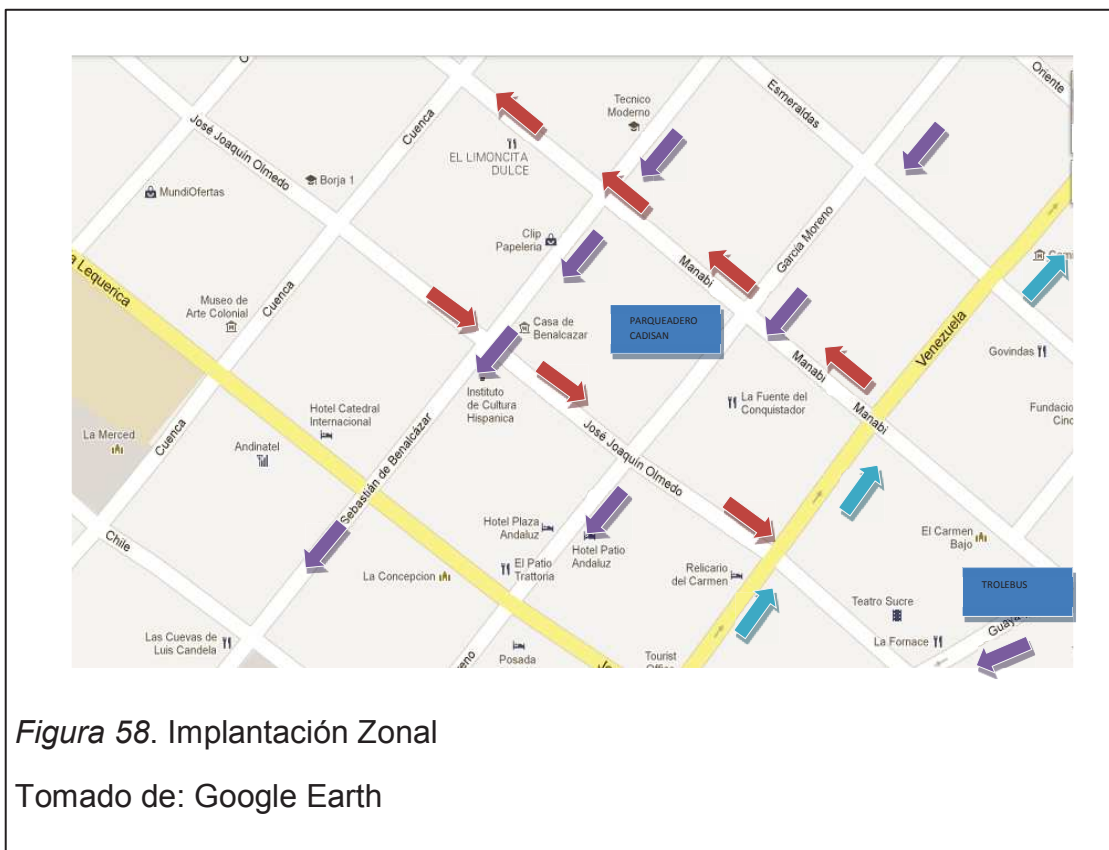


Figura 58. Implantación Zonal

Tomado de: Google Earth

El casco colonial en general dispone de todos los servicios básicos como son energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, servicio telefónico e internet, a más de esto existe en la zona escuelas, colegios y algunas clínicas y centros médicos. Ya que Quito nació en el centro, de aquí nacen y hacia aquí confluyen todas las vías, y es por esto que debido a la estrechez de sus calles, la topografía irregular, y la concentración demográfica y comercial, el tráfico vehicular es caótico en horas pico, lo cual contribuye además a la contaminación ambiental por esmog, esto ha ocasionado que la autoridad municipal restrinja el tráfico vehicular los fines de semana y feriados; sin embargo, toda la zona se encuentra prolíferamente servida por el transporte público municipal y el privado, destacándose el sistema Trolebús, la Metrovía, los buses urbanos y las cooperativas de taxi que garantizan la libre movilidad entre todos los sectores, además, el centro cuenta con un aceptable número de parqueaderos para vehículos ubicados en varios sectores, esto ha determinado



que la Casa del Higo sea un lugar de fácil acceso y que cuente con todos los servicios básicos.

### Aporte

El entorno que rodea la “Casa del Higo” cuenta con la infraestructura básica y los servicios necesarios para desarrollar adecuadamente el proyecto, se propone dotar a la casa de todas las facilidades modernas que brinden comodidad a los visitantes, incorporando además los adelantos tecnológicos, servicios e implementos modernos como internet, computadores, ambientación acústica, sistemas de video y vigilancia, proyectores de imágenes, pantallas y monitores que se completarán con las facilidades de transporte, acceso y parqueadero que ofrece el sector y que serán factores importantes para que los visitantes lo escojan.

#### 4.1.1.5. Medio Social:

Quito es la segunda ciudad más poblada de Ecuador después de Guayaquil, su población es de 1'607.734 habitantes en el área urbana y de 2'239.191 en todo el Distrito Metropolitano, de acuerdo a los resultados oficiales del último censo del INEC del 28 de Noviembre del 2010.

| Población según los censos decenales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) |                                  |                     |   |
|--|----------------------------------|---------------------|---|
| Censo nacional   | Ciudad (sólo parroquias urbanas) |                     | Población del "Distrito Metropolitano" (desde 1993) |
|  | Población                        | Hogares (viviendas) |   |
| 1950   | 209.932                          |                     | 319.221   |
| 1962   | 354.746                          |                     | 510.286   |
| 1974   | 599.828                          |                     | 782.651   |
| 1982   | 866.472                          |                     | 1.116.035   |
| 1990-11-25   | 1.100.847                        |                     | 1.409.845   |
| 2001-11-25   | 1.399.378                        |                     | 1.839.853   |
| 2010-11-28   | 1.607.734                        |                     | 2.239.191   |

*Figura 59. Población Quito*  
Tomado de: INEC

En lo referente al empleo, en Quito la mayor cantidad es generada por los establecimientos comerciales pequeños, los cuales están conformados por entre 1 y 9 personas, estos concentran el 44% del personal ocupado mientras que los establecimientos con más de 200 personas, integran el 32% de los empleos; sin embargo, los establecimientos más grandes registran el 44,1% de las ventas, frente al 16,4% de los establecimientos pequeños, a pesar de que estos ofrecen más trabajo y reducen la desocupación. (Diario Correo, 2012)

Al analizar la distribución por género del Centro Histórico (hombres y mujeres) se determina que existe una ligera diferencia a favor de las mujeres (52% vs 48%) y que esta tendencia se mantiene a nivel ciudad y a nivel país.

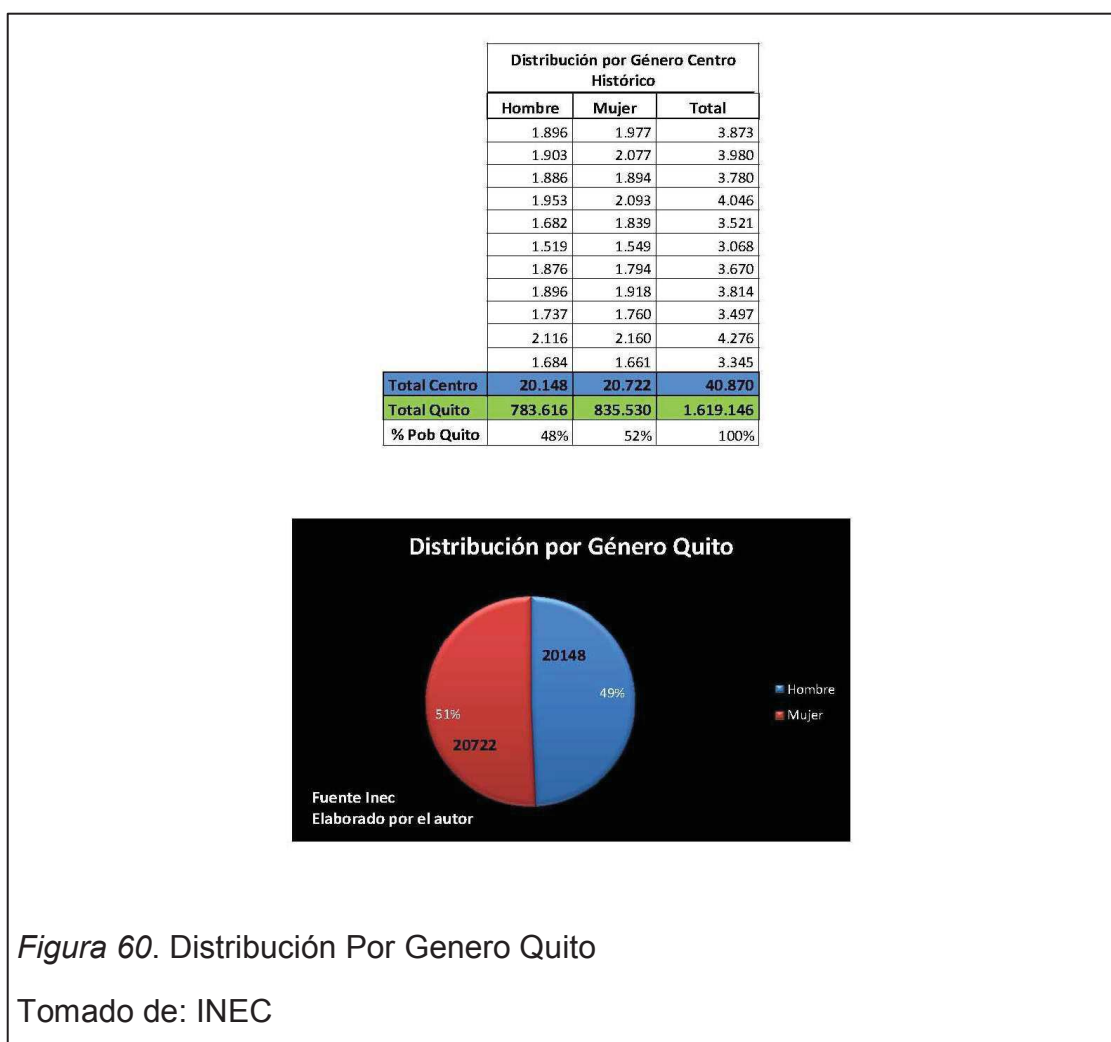


Figura 60. Distribución Por Genero Quito

Tomado de: INEC

Otro dato importante es que en el centro también se mantiene el promedio nacional de habitabilidad de 4,5 habitantes por vivienda construida, y que hay un predominio de habitantes jóvenes que la habitan en su gran mayoría, el 70,49% de toda la población en un rango de 1 a 39 años.

| Rango             | Área Urbana    |             |
|-------------------|----------------|-------------|
| Menor de 1 año    | 25255          | 1,57%       |
| De 1 a 4 años     | 116707         | 7,26%       |
| De 5 a 9 años     | 145809         | 9,07%       |
| De 10 a 14 años   | 143669         | 8,94%       |
| De 15 a 19 años   | 145212         | 9,03%       |
| De 20 a 24 años   | 156575         | 9,74%       |
| De 25 a 29 años   | 153789         | 9,57%       |
| De 30 a 34 años   | 132683         | 8,25%       |
| De 35 a 39 años   | 113534         | 7,06%       |
| De 40 a 44 años   | 97509          | 6,06%       |
| De 45 a 49 años   | 91284          | 5,68%       |
| De 50 a 54 años   | 74270          | 4,62%       |
| De 55 a 59 años   | 61454          | 3,82%       |
| De 60 a 64 años   | 46952          | 2,92%       |
| De 65 a 69 años   | 36232          | 2,25%       |
| De 70 a 74 años   | 25263          | 1,57%       |
| De 75 a 79 años   | 17755          | 1,10%       |
| De 80 a 84 años   | 12942          | 0,80%       |
| De 85 a 89 años   | 6827           | 0,42%       |
| De 90 a 94 años   | 2984           | 0,19%       |
| De 95 a 99 años   | 865            | 0,05%       |
| De 100 años y más | 164            | 0,01%       |
| <b>Total</b>      | <b>1607734</b> | <b>100%</b> |

*Figura 61. Distribución Por Genero Quito*

Tomado de: INEC

Debemos destacar finalmente respecto a estos datos poblacionales que en la Casa del Higo se mantienen, estos promedios de género, número y edad. En la actualidad en la casa viven 25 personas distribuidas en 7 familias y 6 departamentos, el promedio de edad de sus habitantes es de 37 años.

### **Aporte**

El análisis poblacional es muy importante en nuestro proyecto, alrededor de la “Casa del Higo” se observan la proliferación de muchos negocios pequeños y la cantidad de gente que vive y visita el Centro Histórico es alta, se propone

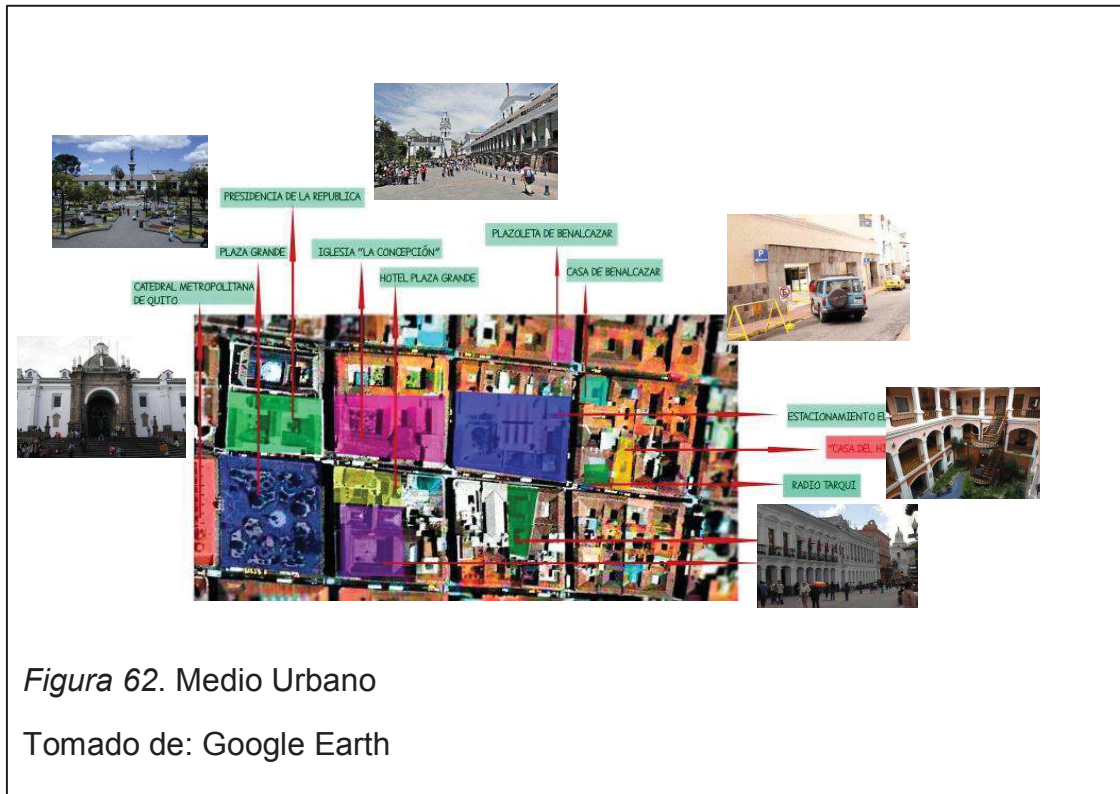
prestar atención a este universo heterogéneo de personas que son los potenciales clientes, debemos considerar también el índice de edad que determina una población relativamente joven y esto nos obliga a poner atención de las necesidades de este estrato de población.

#### **4.1.1.6. Medio Urbano- Entorno:**

El Centro Histórico en el sector de Santa Barbará donde se ubica la Casa del Higo, es un lugar turístico, comercial, hotelero y urbano, que a diferencia de otras áreas del centro presenta un menor nivel en los índices delincuenciales, quizás por su cercanía a los importantes centros administrativos. La casa se encuentra rodeada de iglesias, hoteles y centros culturales, convirtiéndose este en un sector histórico de alto nivel turístico que es visitado diariamente. (Noboa, 2012)

Cerca de la Casa del Higo encontramos ubicados varios espacios culturales y de comercio como el Patio Andaluz, la Casa de Benalcázar, la iglesia de Santa Bárbara y algunos hoteles y negocios que funcionan diariamente.

En la calle García Moreno, vía de una sola dirección con sentido Sur-Norte y una de las más transitadas encontramos adosada a la casa, la Radio Tarqui y hacia el sur entre las calles Mejía y Benalcázar se encuentra el estacionamiento del “Cadisán” que ofrece 393 plazas de estacionamiento distribuidas en seis niveles, logrando que este espacio se convierta en un punto estratégico para el proyecto por el gran índice de turistas y visitantes que hacen uso de este parqueadero.



Siguiendo por la García Moreno encontramos el hotel “Patio Andaluz” y el hotel “Plaza Grande” que son dos puntos turísticos donde la gran mayoría de extranjeros se hospedan diariamente ya que se encuentran construidos en el área de mayor atractivo turístico de la zona centro. (Noboa, 2012)

Llegando a la Plaza Grande encontramos el más importante núcleo histórico, arquitectónico y cultural que conforma plaza mayor y donde destaca el monumento a la Independencia, el Palacio Presidencial, la Catedral Metropolitana, el Palacio Municipal y el Palacio Arzobispal y alrededor se ubican y distribuyen las demás construcciones coloniales que conforman este Patrimonio Cultural de la Humanidad; por este motivo, la ubicación de la casa es el pilar fundamental para este proyecto ya que esta es la zona de influencia principal donde se concentran la mayoría de visitantes y turistas, y donde además se desarrollan continuamente importantes eventos culturales y políticos.

## **Aporte**

Es destacable la infraestructura turística desarrollada en el Centro Histórico que la convierte en un punto focal para el proyecto. Se propone utilizar y potenciar las visita de los turistas y de todos los visitantes, destacando también la presencia de locales educativos, escuelas y colegios que también aportan positivamente al proyecto. La casa está ubicada en una calle principal muy transitada, lo cual combinado con una fachada atractiva acorde con el proyecto y con la iluminación adecuada y los elementos gráficos y estructurales en el interior, permitirán atraer a los visitantes para que ingresen a la dulcería.

## **4.2. Análisis de la Edificación**

### **4.2.1. Ubicación**

La “Casa del Higo” se encuentra ubicada en la zona centro de la ciudad de Quito, en la calle García Moreno entre la Olmedo y Manabí, implantada en un área histórica y turística considerada Patrimonio Cultural por la Unesco.

La casa tiene un área de 1208 m<sup>2</sup> distribuidas en dos plantas arquitectónicas y una construcción posterior moderna de tres pisos que será derrocada parcialmente con el fin de recuperar el estado original de la casa.

### **4.2.2. Uso Actual**

La “Casa del Higo” funciona actualmente como oficinas para la “Fundación Instituto de Cooperación al Desarrollo-ICD” y otras agrupaciones que la usan eventualmente, ocupando la planta alta.



*Figura 63.* Calle García Moreno

En los demás espacios encontramos áreas de vivienda que son distribuidas entre las dos plantas y una construcción posterior moderna en la que se desarrollan tres pisos de departamentos de vivienda.

En los exteriores funcionan dos locales comerciales que dan a la calle principal de la edificación. En la casa se desarrollan continuamente proyectos culturales, de cine y charlas en donde se hace uso de los espacios de planta alta como el gran salón y la sala de conferencias.

#### **4.2.3. Análisis de la Fachada Exterior**

La fachada principal conserva de manera general y a excepción de algunas alteraciones encontradas, relaciones geométricas y armónicas. Tienen un estilo ecléctico-colonial de principios de siglo. La portada presenta una tipología diferente por su austeridad y manejo de los estilos. Un aspecto notable en la fachada es la no correspondencia de los tres balcones con el eje central de acceso que se encuentra desplazado unos cuantos centímetros hacia el lado derecho. El entablamento de la fachada ayuda de soporte a los aleros sobre los canecillos de madera. (FONSAL, 2011)



*Figura 64.* Fachada Frontal

En la parte superior de la fachada se ven tres vanos de proporción vertical, con balcones que corresponden al salón principal en la planta alta. En la planta baja de igual manera existen tres vanos que corresponde a los dos negocios comerciales y al acceso principal que se encuentra en el centro de estos dos espacios.

Componentes y elementos decorativos de la fachada:



*Figura 65.* Balcones en Fachada



- Cornisamentos de los entablamentos y molduras con ricas combinaciones.
- Friso con relieve profundo.
- Pilastras de fuste estriado.
- Ménsulas de piedra o estuco para soportar los pisos de los balcones con borde perfilado.
- Dintel recto y jambas pétreas en la portada del ingreso principal.
- Enmarcamientos molduras en los vanos de la planta alta.
- Barandales de hierro forjado en los balcones.
- Zócalo de argamasa.
- Enlucidos sin textura de color blanco no original. FONSAI (2001). Artículo sobre la Casa del Higo. Proyecto de rehabilitación integral.

Daños en la Fachada Principal:



*Figura 66.* Fachada Frontal

Actualmente la fachada frontal mantiene un estado adecuado ya que se eliminó la contaminación visual de los cables de energía eléctrica y luminarias que anteriormente distorsionaban la visualización adecuada de la misma.

Los drenajes y bajantes de agua lluvias que descienden desde la cubierta alteran el aspecto artístico de la fachada.

En la planta baja encontramos unos vanos que no formaban parte de la composición original de la edificación y se añadieron posteriormente afectando la composición armónica, las jambas del ingreso principal fueron alteradas en sus desplantes. (FONSAL, 2011)

#### **4.2.4. Análisis Funcional Casa del Higo:**

El conjunto actual de la casa lo forman dos construcciones, la primera la más antigua ocupa la mitad frontal del predio y tiene dos niveles, la segunda construcción más moderna tiene tres niveles y se desplaza al fondo del terreno.

La parte antigua sigue el partido tradicional pues se desarrolla a través de un patio porticado al que se ingresa por medio del zaguán de ingreso, a cuyos costados se ubican locales comerciales. El patio esta porticado por tres lados sirviendo solo uno de ellos de paso de circulación y dejando cerrados los accesos interiores a los locales comerciales sin pórtico y evidenciando una alteración arquitectónica y una distribución disonante. (FONSAL, 2011)



*Figura 67. Ingreso Zaguán*

El patio principal posee seis columnas dóricas y cuyo piso es de baldosas de piedra, a la izquierda del pasillo que sirve de comunicación con el interior aparece un arco y otros componentes de tipología antigua que podría originarse en un conjunto constructivo colonial, en el centro del patio destaca un gran pilón de piedra soportado en una base pétreo, recostado hacia la parte posterior del patio se encuentra un frondoso árbol de higo “*ficus carica*” de quien ha tomado su nombre la casa como distintivo y a los costados del mismo descansan dos banquetas de piedra de construcción contemporánea y un pilón antiguo. (FONSAL, 2011)



*Figura 68.* Patio Central

En el ángulo derecho del patio existe una escalera que comunica con la planta alta construida de mampostería en escalones y alfarda, huellas y contrahuellas de piedra en la cual se integran columnillas abalaustradas.

En la planta alta se encuentra a modo de descanso un corredor circular con acceso al patio interior mediante ventanales de madera y que conecta con el gran salón principal que ocupa todo el frente del terreno y que ha sido dividido en tres espacios por medio de delgados muros de bahareque, el salón principal ocupa la parte central y posee un cielo raso decorado con figuras de plantas de varios colores construidos con soporte de carrizo y estuco, todos estos salones tienen balcones hacia la calle.

En la planta alta hay también espacios complementarios ubicados alrededor del patio con evidentes problemas de funcionalidad. (FONSAL, 2011)



*Figura 69.* Ingreso Planta Alta

Componentes y elementos decorativos:

- Los cornisamentos con entablamentos en madera con ricas combinaciones de molduras.
- Pilastras de fuste estriado de dos cuerpos sin continuidad inferior.
- Ménsulas de piedra o estuco con borde perfilado para soportar los balcones.
- Dintel recto y jambas pétreas en la portada de ingreso.
- Barandales de hierro forjado.
- Zócalo de argamasa que en principio pudo ser de piedra y enlucidos simples y sin textura de color blanco. FONSAL (2001). Artículo sobre la Casa del Higo. Proyecto de rehabilitación integral.

#### **4.2.7. Análisis Estructural Casa del Higo:**

El estilo de la casa es ecléctico-historicista, con rasgos republicanos de principios de siglo, la portada principal presenta una tipología diferente debido a

su austeridad y manejo de los perfiles que nos hacen dudar de su estilo colonial.



*Figura 70. Patio Central*

El sistema constructivo denota una cimentación que no es visible y que posiblemente sea de piedra, los muros de carga a base de sillares de adobe de gran espesor y las columnas de piedra y fustes de sección circular en la planta baja y de madera rectangular en la planta alta.

En los cerramientos predomina el dintel recto de madera en la parte vieja y de hormigón en la moderna.

La viguería que sostiene el entrepiso de los pórticos del patio es de madera, con trabes de hormigón en la parte moderna.

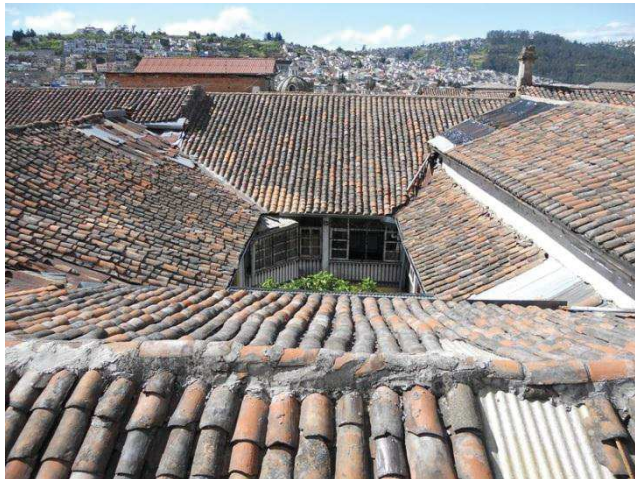
Los entrepisos son de viguería de madera y rellenos de tierra; en la parte moderna de hormigón y tierra.



*Figura 71.* Entrepisos Mantenimiento Dormitorio Planta Baja

Los pisos en el zaguán y en el patio son de piedra y baldosa, predominando en las otras áreas los de duela y tablón de madera.

Las cubiertas tienen pendientes pronunciadas con tejas de barro y estructura de madera –par y nudillo-, en la parte moderna son de hormigón. (FONSAL, 2011)



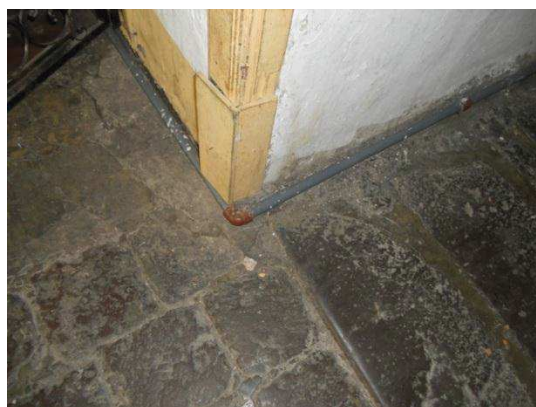
*Figura 72.* Cubierta

Las escaleras son de mampostería en escalones y alfarda, huellas y contrahuellas en piedra en la principal y de madera en las demás.



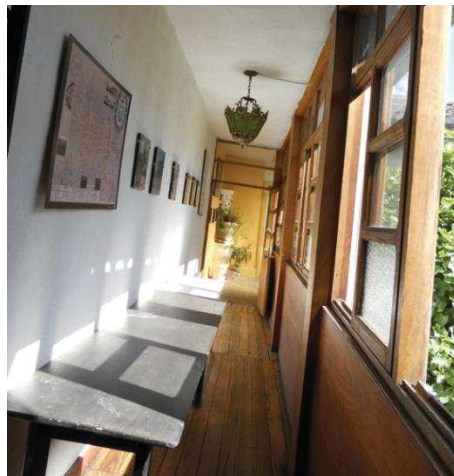
*Figura 73.* Escaleras Parte Posterior

La edificación posee instalaciones eléctricas, sanitarias, de agua potable en regular estado, seis baños y dos lavaderos de ropa, los bajantes de agua son en tool galvanizado.



*Figura 74.* Instalaciones sanitarias por el exterior de los pasillos

Finalmente y en relación a las puertas, ventanas y otros predomina la madera aparentemente en buen estado y se destaca por su simplicidad y belleza la puerta de ingreso principal.



*Figura 75.* Pasillo Planta Alta

### **Aporte**

Se deberá intervenir en zonas de cocinas, cafetería y talleres para mejorar la iluminación creando tipos de luz puntual y ambiental así como diseños en paredes, y pisos con texturas y formas con un espacio más abierto, cálido y dinámico.

Aprovechar la luz natural con la ayuda de los patios interiores para reducir los índices de consumo eléctrico y darle al espacio un entorno más ecológico y sustentable además de recuperar los materiales de pisos y reciclarlos. Crear también ambientes y direccionamiento por medio de luz puntual y general mezclando la luz fluorescente e incandescente para menor impacto al usuario.

#### **4.2.6. Análisis Registro de Daños de la edificación**

##### **1. Sistema Arquitectónico:**

El partido original esta alterado por subdivisión de lotes. El funcionamiento actual y la mala conservación han degradado algunos componentes como el cubo de la escalera y las columnas de piedra del patio principal, en sus ábacos y fustes.



## 2. Fachada Principal:

Daños agregados que afectan el aspecto estético, letreros de diversos materiales, bajantes metálicos vistos, enlucidos y pintura con deterioro, algunos abombamientos y manchas.

Los vanos de la planta baja no forman parte de la composición original y por tanto carecen de armonía, las jambas del ingreso principal fueron alteradas en su desplante y en el rodapié.

## 3. Sistema Constructivo:

.En los muros se observan fisuras diagonales en las uniones de bahareque con los de adobe, hay daños superficiales por humedad de ascenso e infiltración de agua en la planta alta y baja, en el zaguán de ingreso y en los vestigios coloniales al fondo del predio.



*Figura 76. Pared Salón*

En las columnas solo hay alteraciones de orden estético.

En los entresijos y pisos se observa algunos ataques de polillas, hay degradación de duelas y tablones y en la planta baja se observa deterioro.

En relación a los pisos de piedra el 100% de las juntas están deterioradas y se usa cemento que es un material extraño, además, la disposición de algunas piezas han sido alteradas.

En relación a cubiertas y cielos rasos, la teja ha perdido la geometría en su ubicación, presenta algunos agregados heterogéneos como añadidos de lámina de techo galvanizado, la madera de los pares presenta contaminación y deterioro por contacto con el agua de lluvia. Los soportes a tensión de los cielos rasos, sobre todo en el salón principal y la planta alta presentan pudrición y un gran deterioro que afecta al plafón que está abolsado, fisurado y agrietado. (FONSAL, 2011)



*Figura 77.* Techo Galvanizado

Las escaleras tienen daño estético por una mala solución en los agregados.

En general, todas las instalaciones presentan mal funcionamiento y degradación por un deficiente mantenimiento.

Las puertas y ventanas deberían ser liberadas y remplazadas en un 60% y la herrería no presenta alteraciones o daños significativos.

### 4.3. Conceptualización

#### 4.3.1. Proceso de diseño

##### **ARCOÍRIS:**

Se ha escogido este elemento como concepto a desarrollarse en el proyecto en curso, por la facilidad y versatilidad que brinda el mismo, ya que su característica es la utilización de figuras circulares que nacen de un eje y va creciendo y creciendo hasta lograr una forma unificada que ayudara al proyecto a crear espacios en donde se vea la versatilidad de uniones y creaciones de más figuras.



*Figura 78. Conceptualización Arcoíris*

Tomado de: <http://www.pinterest.com/>

Este elemento de gran color y versatilidad surgió de toda la conceptualización y el análisis realizado anteriormente. El proyecto está enfocado a una dulcería en donde este componente nos ayudará a recrear las formas en el interior identificándose con el producto y la edificación, permitiéndonos crear un espacio colorido y cálido donde las texturas y las formas se utilicen en las paredes, pisos y cielo raso, integrando el mobiliario y creando un ambiente unificado con el entorno, un entorno tradicional que gracias a las formas

circulares y radiales del arcoíris, se relacionará con el espacio, fortificando el concepto de un nuevo estilo que sobresalga y destaque.



*Figura 79. Conceptualización Arcoíris*

Tomado de: <http://www.pinterest.com/>

La iluminación y los colores serán dos factores importantes al momento del diseño, siendo estos elementos los que enriquecerán los espacios y ayudarán a fusionar las formas y texturas, utilizando iluminación LED tubular para los cielos rasos iluminación puntual y general en áreas de talleres y administración. Los colores que dependerán del espacio estarán basados en el arcoíris que tiene una gama colores extensa con tonos muy vivos que llamarán la atención y ayudarán a que los objetos y materiales exhibidos tengan una mayor visibilidad.

Otro proceso importante que parte de este concepto es el diseño del arcoíris circular que crece desde del eje central, representado el patio interior y extendiéndose hasta las demás áreas para dar una iluminación y una señalética a cada uno de los espacios guiando a los usuarios a los distintos lugares como almacenes, talleres, cafetería creando una señalización y circulación ordenada.

En cuanto a materiales se utilizara elementos translucidos como policarbonatos y vineles adhesivos en paredes para crear formar e interpretar las texturas en

los espacios. Se utilizarán pisos neutros de mosaico en áreas de alto tráfico, que por su versatilidad ayudan a crear formas en los pisos.

Las formas circulares del arcoíris se utilizarán en el cielo raso y en el mobiliario para crear un ambiente en movimiento, con texturas y textiles de colores que no sean tan llamativos para que el espacio no sea tan recargado.

#### **4.4. Programación**

##### **4.4.1. Programa Arquitectónico:**

Después de analizar de manera histórica la forma en la que la arquitectura fue evolucionando y avanzando con el paso del tiempo y las diferentes etapas, estilos, formas y diseños, se puede entender de manera general la historia de la ciudad de Quito, su entorno y la cultura que mediante el paso del tiempo fue evolucionando.

Este proceso ayuda también a entender la forma en la que la Casa del Higo se desarrolló, el entorno social y la característica que este tubo para adaptarse con una arquitectura de cambios, historia y vivencias, siendo las familias que vivieron en ella y la gente de sus alrededores los encargados de contarnos su fructífero cambio con el paso de los tiempos. Es importante saber que la casa cumple un factor valioso en el diseño que se va a realizar a futuro, siendo Patrimonio Cultural de la Humanidad, de modo que los espacios al interior deben ser respetados y restaurados, dejando establecido lo que fue y lo que es en la actualidad.

Otro factor importante a considerarse en el proyecto es el proceso y la elaboración de los dulces en nuestra historia y en nuestra tradición, siendo tan rico y extenso, y aportando al proyecto las formas, las vivencias, los recuerdos y colores que producen ya sea a un niño como elemento de diversión, a un anciano como recuerdo de nostalgia, esto igualmente ayudará a crear espacios ricos en diseño, lleno de colores y formas en donde de manera lúdica se pueda sentir, oler, y ver lo que es el dulce para los quiteños, ecuatorianos y turistas en

la historia, rescatando un arte culinario que se está perdiendo con el paso del tiempo.

El diseño de la “Casa del Higo: Dulces y tradiciones de Quito” estará basado en los análisis de espacios y requerimientos que estos necesitan para su funcionamiento, con áreas en donde la circulación y señalización sean factores primordiales para el diseño y el bienestar del cliente, consideraciones para personas con discapacidades con espacios ricos en diseño, ergonómicos y de mobiliario actual.

La iluminación también jugará un papel primordial, enfatizándose en su mayoría en las luminarias LED por su alto índice de reproducción cromática y la durabilidad y ahorro que aporta al espacio y al entorno. Se manejará este tipo de iluminación para dar colores a techos y paredes, al igual que a la vegetación que se encuentra en el patio central, proporcionando un enfoque cultural al árbol del higo, como emblema de la casa. La iluminación también será importante en áreas de elaboración de los dulces y talleres al igual que en la galería, donde se enfatizará a las actividades de trabajo y recreación al igual que las desarrolladas en la galería en donde se destacará las obras con iluminación dicróica o halógena, recordando que uno de los factores primordiales es el buen uso de la luz al interior siendo un componente encargado de crear sensaciones en el espectador.

La ventilación también jugará un factor importante en áreas de cocina y cafetería, usando extractor de olores en la cocina y en cafetería recirculación del aire de manera natural aprovechando los balcones en la planta alta.

Se utilizarán formas ricas en diseño dentro de los espacios, con formas que se integren a el mobiliario y a paredes y techos, utilizando materiales ecológicos reciclados, dándole un aspecto más tradicional al diseño y utilizando la acústica en áreas de talleres y galería con paneles de corcho aglomerado.

Este proyecto rescatará la cultura de la ciudad y la esencia de los dulces como aspectos primordiales para el diseño, respetando la arquitectura ya construida y añadiendo un diseño rico al interior, para que el cliente se sienta a gusto, identificado con la arquitectura y la cultura.

#### 4.5. Determinantes y Condicionantes

Tabla 1. Determinantes y Condicionantes

| CONDICIONANTES   | DETERMINANTES  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• La tabiquería interior en el área de patios se puede mover.</li> <li>• Circulación</li> <li>• Accesos y rampas para discapacitados</li> <li>• Acabados: Pintura, cielo raso, enlucidos.</li> <li>• Materiales</li> <li>• Instalaciones eléctricas y sanitarias.</li> <li>• Sistemas de ventilación</li> <li>• Puertas, venetians.</li> <li>• Perfilería de Madera.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La estructura no se puede cambiar por ser casa histórica y patrimonial.</li> <li>• Acceso: determinado por el zaguán, si se lo cambian se rompería el eje central de ingreso de la casa.</li> <li>• Fachada</li> <li>• Patios Interiores</li> <li>• Elementos originales de la edificación: pisos, murales, molduras, Enmarcamientos, etc.</li> <li>• Muros de Carga</li> <li>• Cerramientos y viguerías</li> <li>• Columnas de Piedra y Fustes en secciones de circulación de los patios.</li> <li>• Vigas</li> <li>• Entrepisos</li> <li>• Cubiertas</li> </ul> |

#### 4.6. Cuadro de Pros y Contras

Tabla 2. Cuadro de Pos y Contras

| TEMA               | PROS  | CONTRAS  | ARQUITECTURA INTERIOR   |
|--------------------|---|--|---|
| <b>Edificación</b> | Casa patrimonial que no puede ser modificada ni en fachada ni en estructura | Los espacios están muy limitados, no hay disponibilidad de diseño para mover paredes ni tampoco alterar la fachada | Se respetara muros portantes, estructura y fachada.                                 |
| <b>Ubicación</b>   | Se encuentra ubicado turístico con gran índice de visitantes diarios.       | Trafico, problemas de parqueaderos, contaminación ambiental.   | Aprovechar los locales de la fachada para atraer al cliente.<br>Utilizar señalética |
| <b>Social</b>      | Está dirigida a todas las clases sociales                                   |  | Crear espacios donde el cliente encuentre toda la información requerida             |
| <b>Fachadas</b>    | Una fachada principal   | No puede ser alterada  | Utilizará los balcones para cafetería.  |
| <b>Luz Natural</b> | Contar con grandes ventanales y   |  | Crear espacios escénicos donde se aproveche el                                      |



|                                |                        |  |  |
|--------------------------------|------------------------|--|--|
|                                | tragaluz               |  | tragaluz.  |
| <b>Luz Artificial</b>          |                        | No hay tragaluces, mal estado de las instalaciones eléctricas      | Diseñar un sistema de iluminación Led con escenas que nos permita dividir y crear áreas de fácil reconocimiento.   |
| <b>Señalética</b>              |                        | Existe muy poca señalización tanto de emergencia como de espacios. | Se colocará señalización para seccionar áreas como para la información en caso de emergencia.<br><br>Se usará sistemas gráficos e infografías para crear señalética en el interior |
| <b>Pisos</b>                   |                        | Pisos deteriorados,  | Se realizará el rediseño de pisos adecuándolo al actual.   |
| <b>Espacios de Circulación</b> | Tiene espacios amplios | No tiene una circulación   | Crear espacios de circulación direccionada con   |

|              |  |   |  |
|--------------|--|---|--|
|              |  | direccionada                            | elementos coloridos en piso y paredes que se diferencie entre circulación pública y privada.                   |
| <b>Baños</b> |  | No cuenta con las instalaciones debidas | Se mejorara la iluminación en el espacio y se creara un diseño de divisiones para inodoros, duchas y urinarios |

#### 4.7. Delineamiento de la Propuesta

Esta propuesta arquitectónica está basada en la recuperación de los dulces tradicionales en la ciudad de Quito, para integrarlos en una casa patrimonial en el Centro Histórico, permitiendo recuperar una tradición culinaria tan rica y diversa que con el paso de los años se ha ido perdiendo. La idea pretende rescatar las tradiciones ancestrales recuperándolas en un espacio arquitectónico adecuado que respete y preserve su historia, tradición y fabricación.

Dentro de la propuesta se crearán áreas importantes de comercio, recreación y esparcimiento. La dulcería está enfocada a los turistas y habitantes de la ciudad, permitiendo que encuentren un espacio especial orientado al aprendizaje, esparcimiento y deleite de la rica tradición culinaria quiteña, enriquecido mediante la observación y degustación de los dulces a través del proceso de elaboración y venta del producto.

La casa cuenta con un zaguán de ingreso que es eje principal para la circulación a las diferentes áreas interiores.

En la fachada principal de la casa a sus extremos se encuentra dos locales comerciales en donde encontraremos ubicada la dulcería, la pastelería y la confitería. Estos espacios deben mantener sistemas de iluminación adecuados, ya sea puntual como directa y difusa y la correcta climatización de los productos con mobiliario que ayude a su mantenimiento y protección para que se conserven de mejor manera, para lo cual se considera adecuado la utilización de materiales como el acrílico, el vidrio y el metal inoxidable.

Continuando por el zaguán desembocaremos en el patio interior principal donde se encuentra un hermosos pilón de piedra y el árbol de higo franqueado por dos banquetas de piedra, está área principal proporciona la identidad de la casa y permitirá la ambientación del lugar, De este patio partirán las rutas a los espacios interiores donde se ubicaran la producción de los dulces, los baños y las áreas de circulación horizontal que llevarán al segundo y tercer patio donde localizamos los talleres para el aprendizaje y la elaboración de los dulces.

En el costado derecho del patio principal se encuentra las gradas de ingreso al segundo piso.

En la planta alta se aprovechará el salón principal con frente a la calzada de la calle García Moreno y los tres balcones que dan acceso a la calzada, para crear la cafetería principal. En las otras áreas del el segundo piso se ubicarán las áreas administrativa y de gestión cuyo tránsito y circulación se facilita por el corredor de circunvalación que da acceso visual al patio interior desde el segundo piso y a otros patios en donde se ubicará una zona de exhibición en el cual se demostrará la historia y las técnicas de elaboración de los dulces, sus variados tipos y además una síntesis de la historia de la Casa del Higo. Junto a esta área se ubicara una zona comercial para la venta de suvenires y objetos recordatorios del lugar relacionados con la casa galería y la dulcería tradicional.

Un elemento importante a considerar en este proyecto comprende la edificación moderna ubicada en la parte posterior de la casa, esta edificación distorsiona la tipología de la casa y afecta el aspecto tradicional del inmueble. Para solucionar esta problemática se planea el derrocamiento de los elementos que no pertenezcan a la tipología actual y se diseñará espacios afines al tipo de construcción colonial histórica, permitiendo su integración con los dos patios y el corredor de eje central que nace del patio principal.

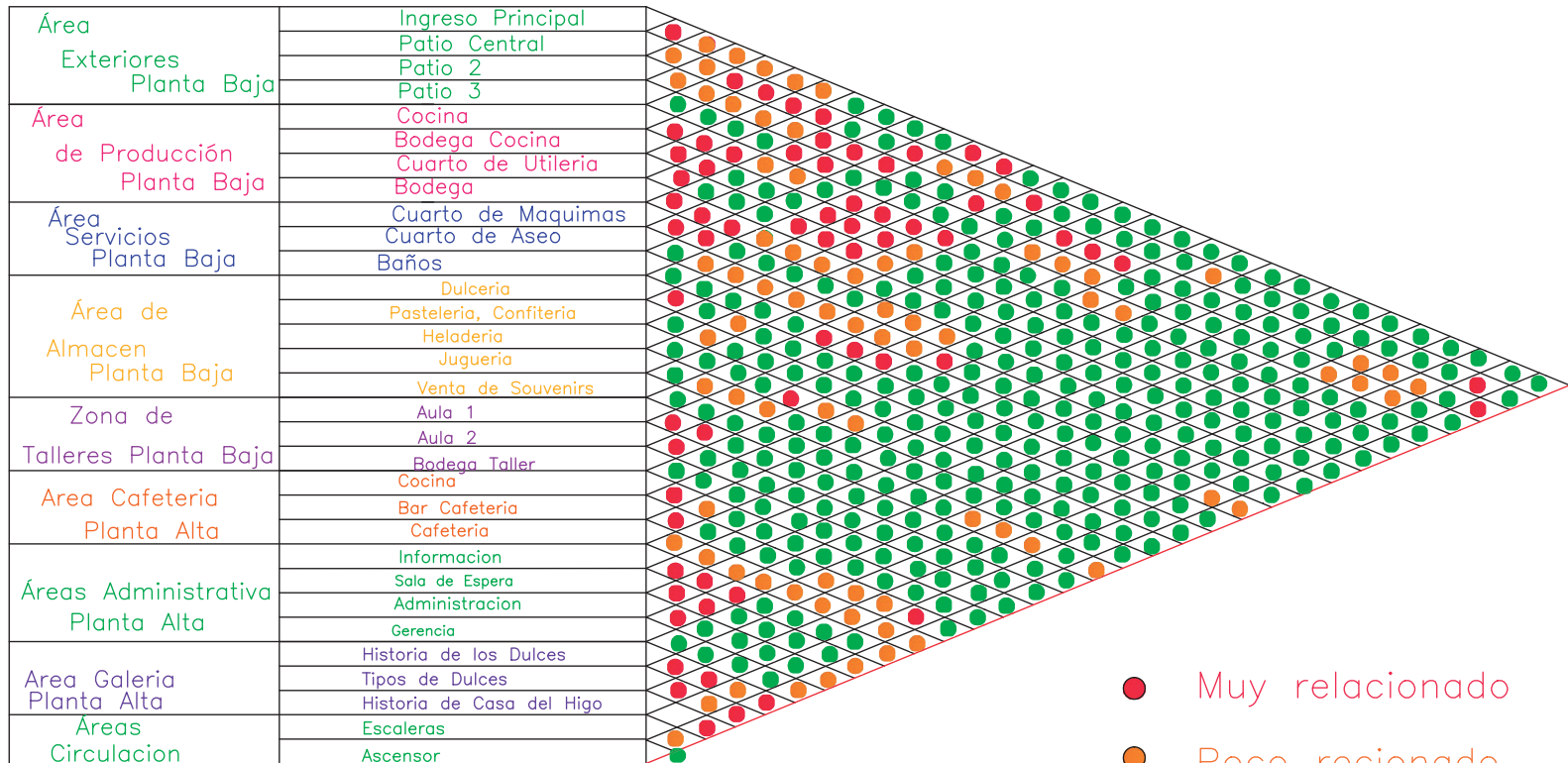
## 4.8. Programación

Tabla 3. Programación

| PROGRAMACIÓN                         |                                     |   |  |   |   |                           |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---|--|---|---|---------------------------|
| ZONA                                 | SUBZONA                             | ACTIVIDAD   | AREA MINIMA REQUERIDA  | EQUIPAMIENTO  | INSTALACIONES   | AREAS                     |
| Zona Administrativa                  | Gerencia                            | Área encargada de el control de las distintas zonas de organización, planificación y estructuración .   | 4,60 X 3   | Escritorio, sillas, archivero, computadora , paneleria.                                 | Ventilación, iluminación, climatización, acustica                   | 80,40                     |
|                                      | Secretaria General                  |   | 3 .90 x 2,90   |   |   |                           |
|                                      | Recepción                           |   | 2.10 x 1.40  | Counter, silla, computadora   |   |                           |
|                                      | Sala de Espera                      |   | 4 x 3.20   | Mesas, Sillas   |   |                           |
| Zona de Exposición Museo             | Exposición historia del dulce       | Breve reseña de los dulces desde la colonia hasta la actualidad   | 6.40 x 3.40  | Paneles, Vitrinas, Estanterias, Exhibidores   | Seguridad, ventilacion, climatización, acustica, iluminación        | 70,25                     |
|                                      | Exposición tipos de dulce           | Muestra los dulces tradicionales en la Ciudad de Quito  | 6.40 x 3.40  |   |   |                           |
|                                      | Exposición Historia "Casa del Higo" | Historia de la Casa, árbol de higo, reseña historica  | 4.90 x 3.20  |   |   |                           |
| Zona de Talleres                     | Aula de Capacitación 1              | Espacio de recreacion para la elaboracion y aprendizaje de los dulces quiteños  | 6 X 5  | Mesas, Sillas   | Ventilación, iluminación, climatización, acustica                   | 62,40                     |
|                                      | Aula de Capacitación 2              |   | 4 x 3.80   | Mesas, Sillas   |   |                           |
|                                      | Bodega de talleres                  |   | 4,10 x 3.50  | Mesas, Sillas   |   |                           |
| Zona de Cafeteria                    | Cocina                              | Espacio de recreacion de la dulcería.   | 6 x 5  | Cocina, mesas, sillas, baños, caja, counter.  | Ventilación, iluminación, climatización, acustica, drenaje, ductos. | 118,30                    |
|                                      | Comedor                             |   | 8.50 x 7.90  |   |   |                           |
| Zona de Producción                   | Cocina                              | Preparación y elaboración de los distintos tipos de dulces quiteños que se van a vender en el proyecto  | 6.00 x 3.90  | Amasadora, mezcladora, batidora, dosificador, laminadora, horno, equipos de             | Ventilación, iluminación, climatización, acustica, drenaje, ductos. | 70,45                     |
|                                      | Bodega                              |   | 2.90 x 1,70  |   |   |                           |
| Zona de Almacén                      | Dulcería                            | Zona de exhibicion y atencion al publico, encargado de la venta y distribucion de los dulces tradicionales, orientado hacia la fachada principal donde hay mayoy transito vehicular y peatonal. | 7 x 5.20   | Area de armado, mostrador de despacho, caja, exhibidores, refrigerador, counter, silla. | Ventilación, iluminación, climatización, acustica.                  | 200,30                    |
|                                      | Pastelería, Confitería              |   | 7 x 5.20   |   |   |                           |
|                                      | Heladería, Juguería                 |   | 5 x 4  |   |   |                           |
|                                      | Venta de Souvenirs                  |   | 4 x 3.80   |   |   |                           |
| Zona de Servicios Espacios Generales | Bodega                              | Almacenamiento de objetos en desuso y de insumos.   | 2.90 x 1,70  | Estanterias, suministros de limpieza, archivadores.                                     | Ventilación, iluminación.   | 60,78                     |
|                                      | Cuarto de Maquinas                  |   | 3.30 x 2.30  |   |   |                           |
|                                      | Baños                               |   | 6 x 3.40   |   |   |                           |
|                                      | Cuarto de Aseo                      |   | 2.50 x 1.90  |   |   |                           |
| Zonas Externas                       | Información                         | Informacion de ingreso a los distintos espacios de la dulcería.   | 2 x 1.20   | Counter, silla, computadora   |   |                           |
|                                      | Ingreso                             | Desplazamiento  | 16   |   | Ventilación, iluminación.   | 102,40                    |
| Zonas de Circulación Horizontal      | Pacios Internos                     |   |  | 72.08   |   |                           |
|                                      | Zonas de Circulación Horizontal     | Pasillos Planta Baja  | Desplazamiento personal, visitantes, turistas a la la dulcería | 94.57   |   | Ventilación, iluminación. |
| Pasillos Planta Alta                 |                                     | 74.99   |  |   |   |                           |
| Zonas de Circulación Vertical        | Escalera Principal                  | Desplazamiento personal, visitantes, turistas a la dulcería   | 5.67   |   | Ventilación, iluminación.   | 50,46                     |
|                                      | Ascensor                            |   | 1.80 x 1.50  |   |   |                           |
|                                      | Rampas de Acceso                    |   | 10   |   |   |                           |
|                                      | Escalera Posterior                  |   | 10.33  |   |   |                           |
|                                      |                                     |   | TOTAL  |   |   | 1015,74                   |

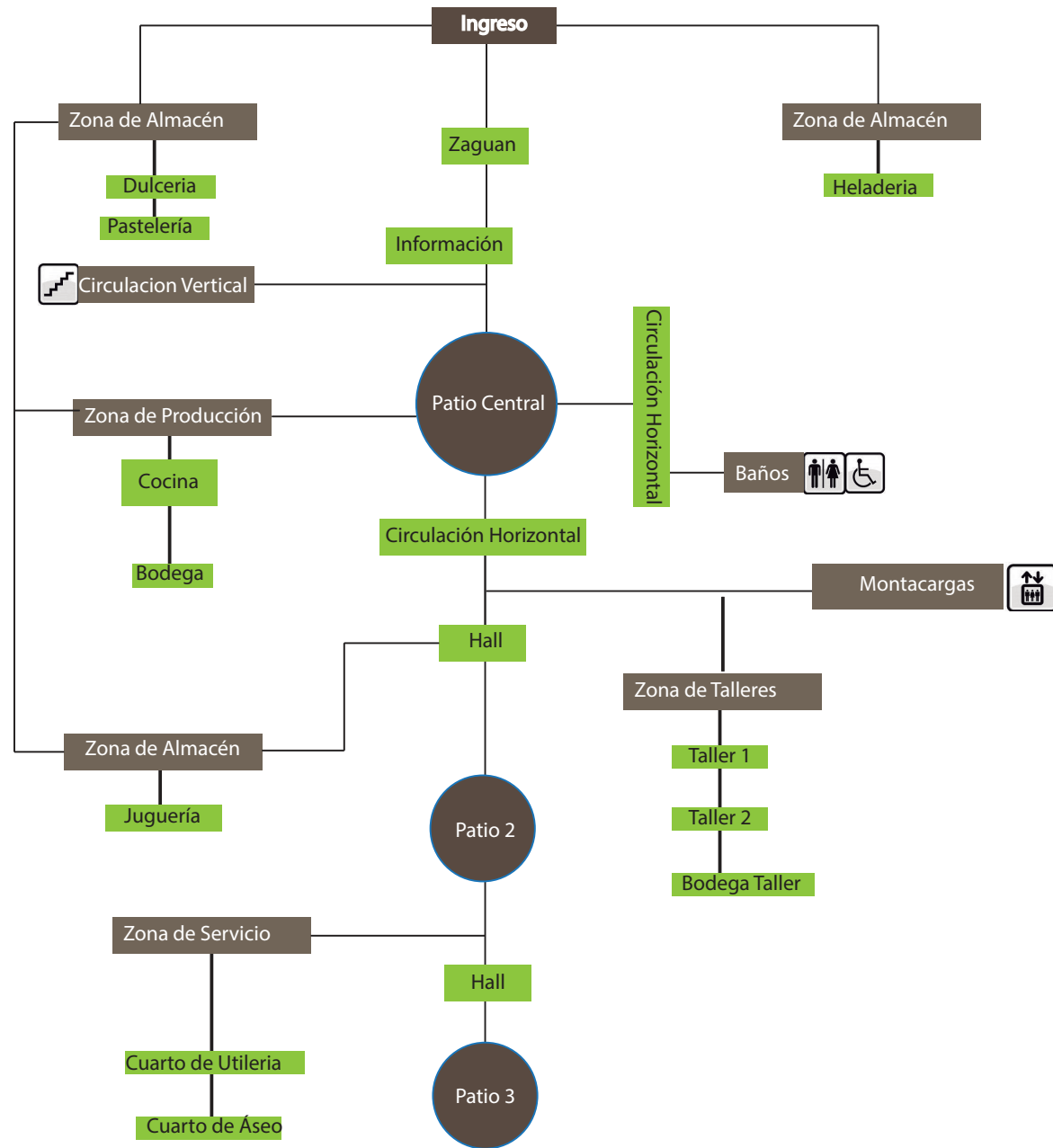
|             |  |
|-------------|--|
| PUBLICA     |  |
| SEMIPUBLICA |  |
| PRIVADA     |  |

4.9. Diagrama Relacional

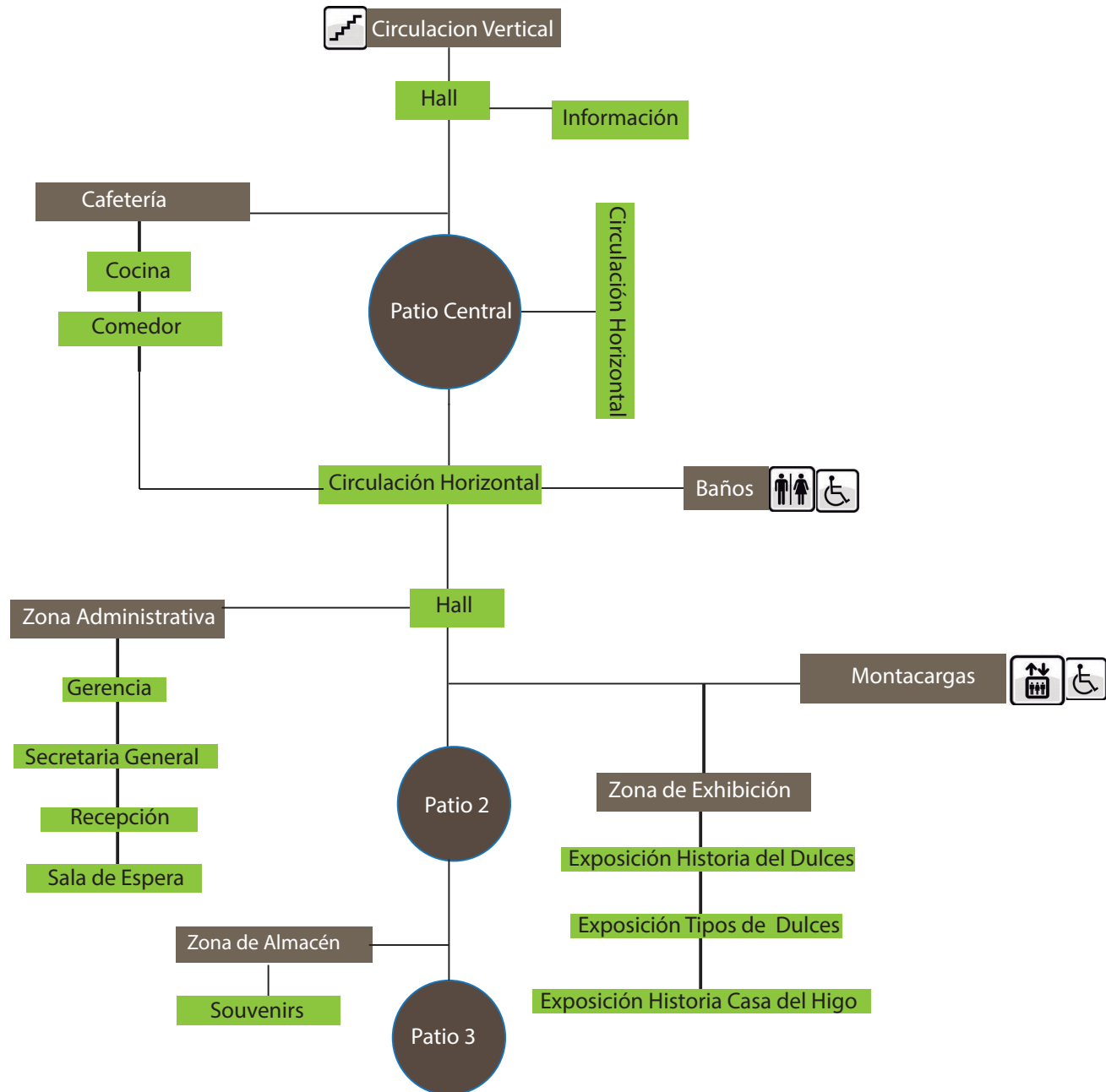


- Muy relacionado
- Poco relacionado
- Nada relacionado

4.10 Diagrama Funcional Planta Baja

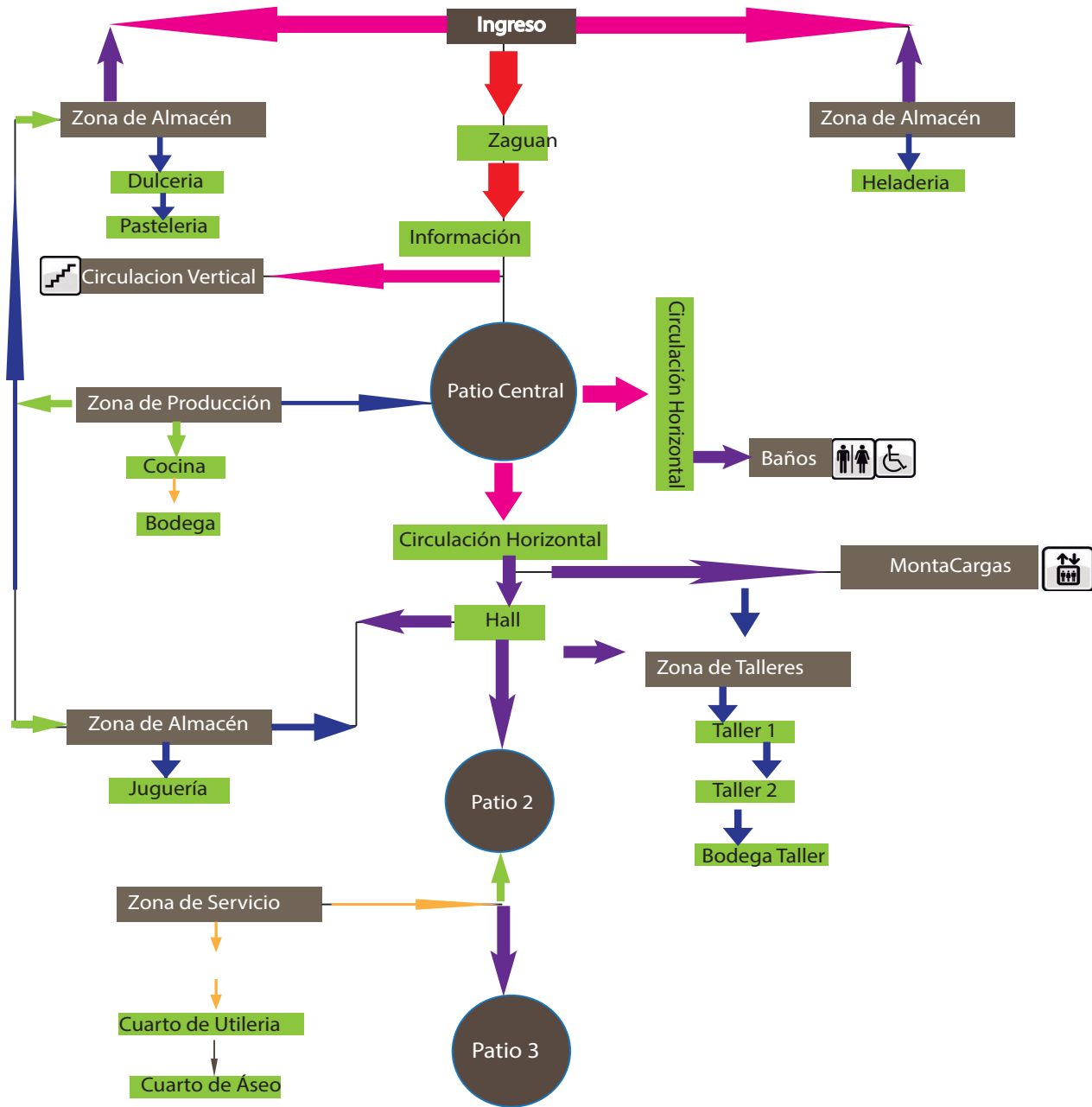


4.11. Diagrama Funcional Planta Alta



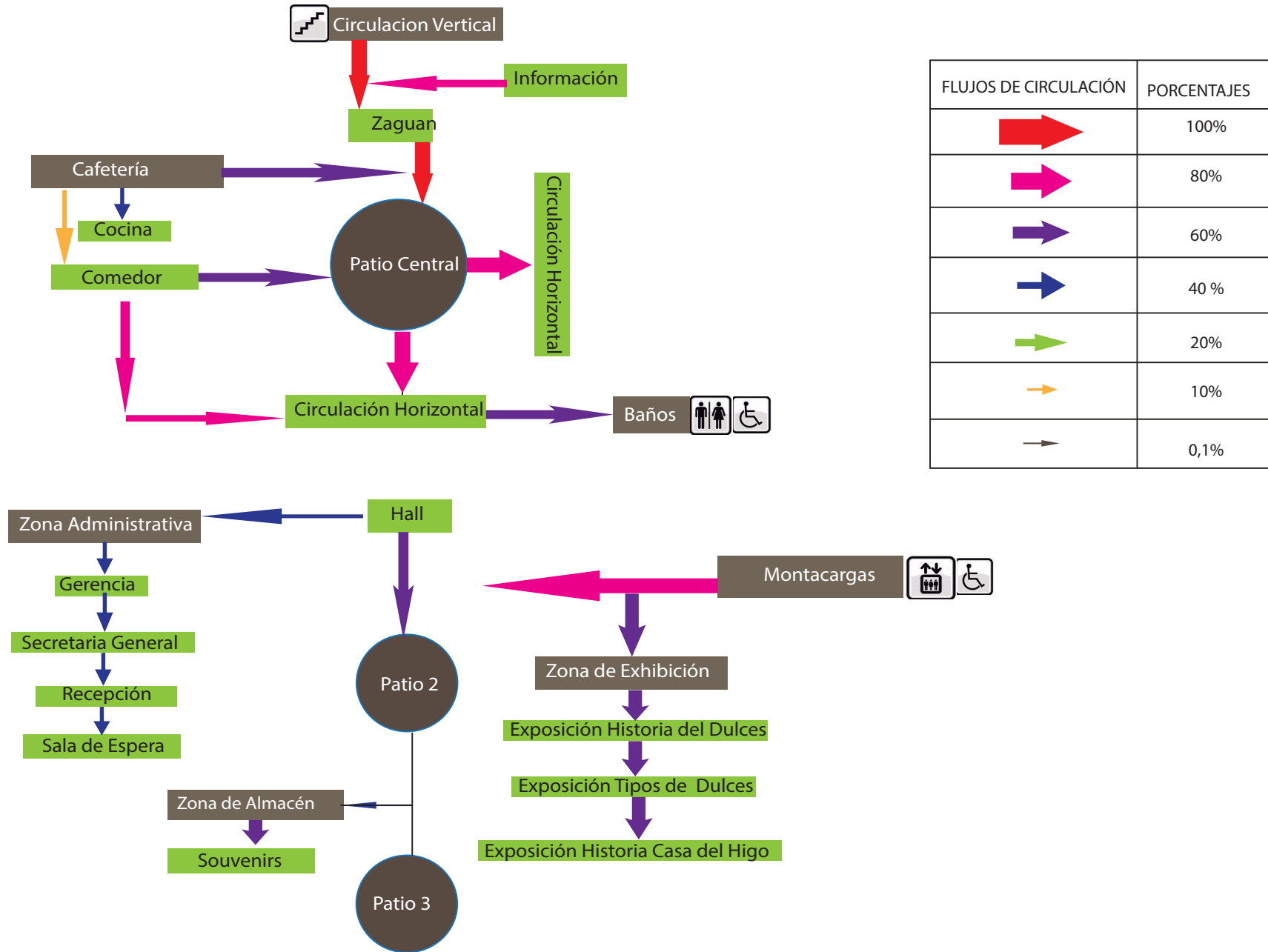


4.12. Diagrama de Flujos Planta Baja

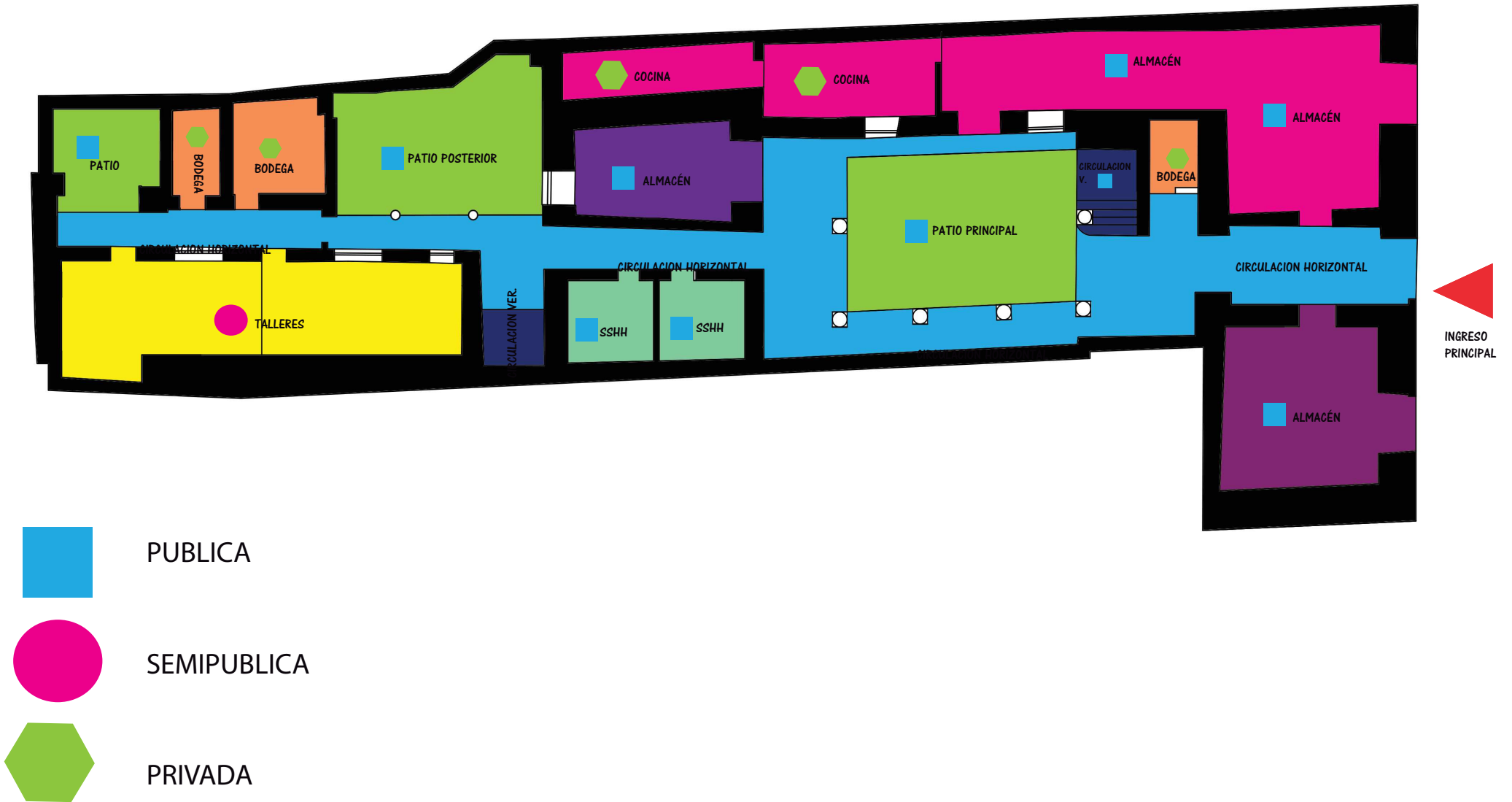


| FLUJOS DE CIRCULACIÓN | PORCENTAJES |
|-----------------------|-------------|
|                       | 100%        |
|                       | 80%         |
|                       | 60%         |
|                       | 40%         |
|                       | 20%         |
|                       | 10%         |
|                       | 0,1%        |

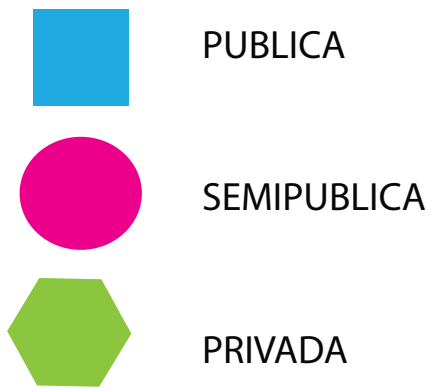
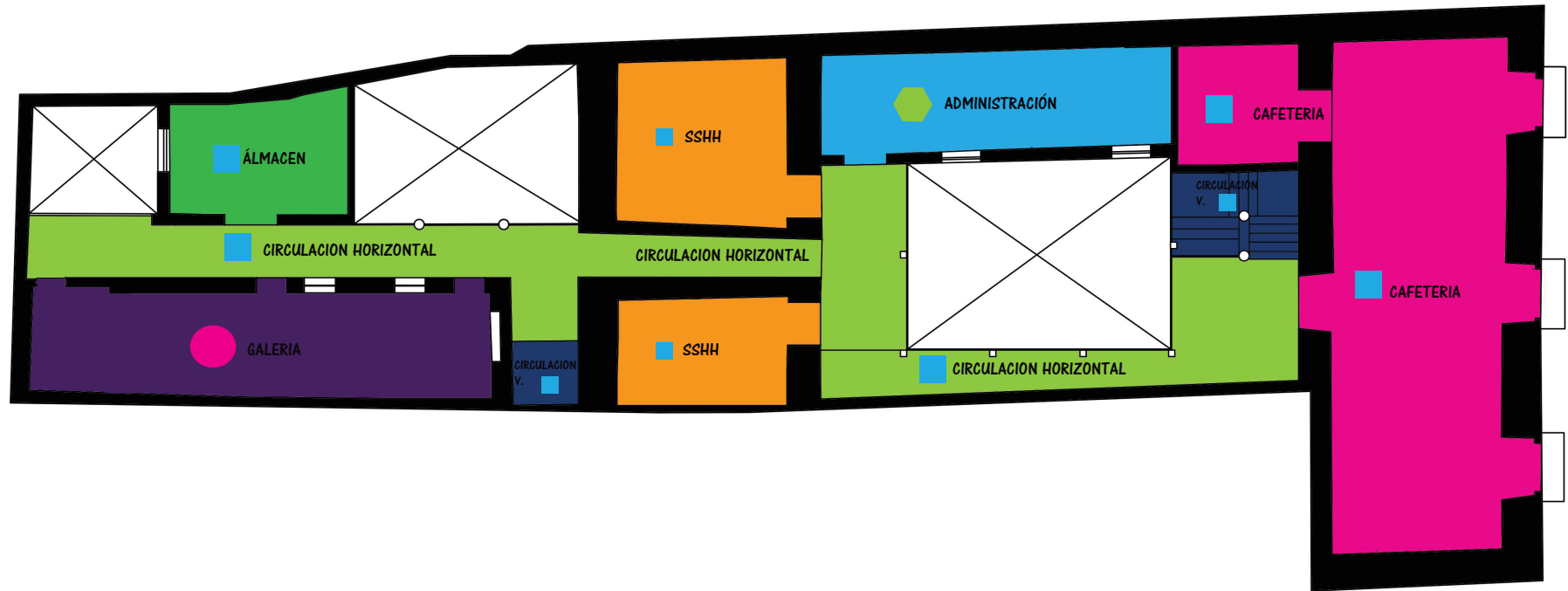
4.13. Diagrama de Flujos Planta Alta



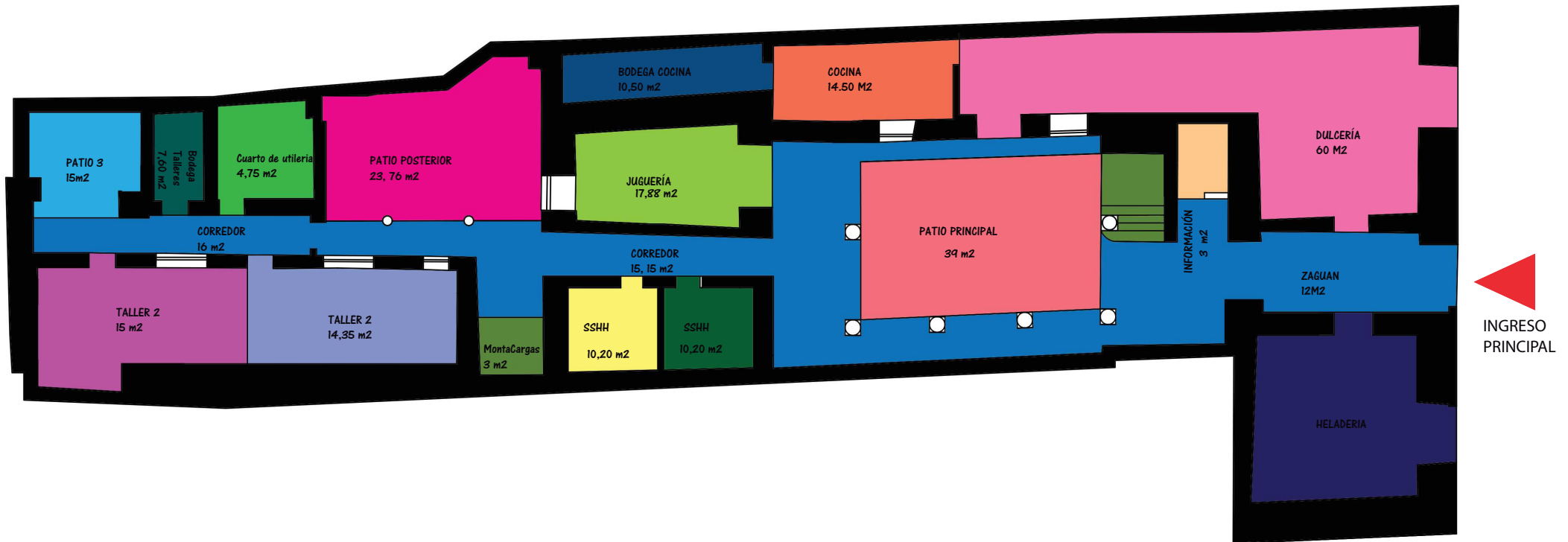
4.14. Zonificación Planta Baja



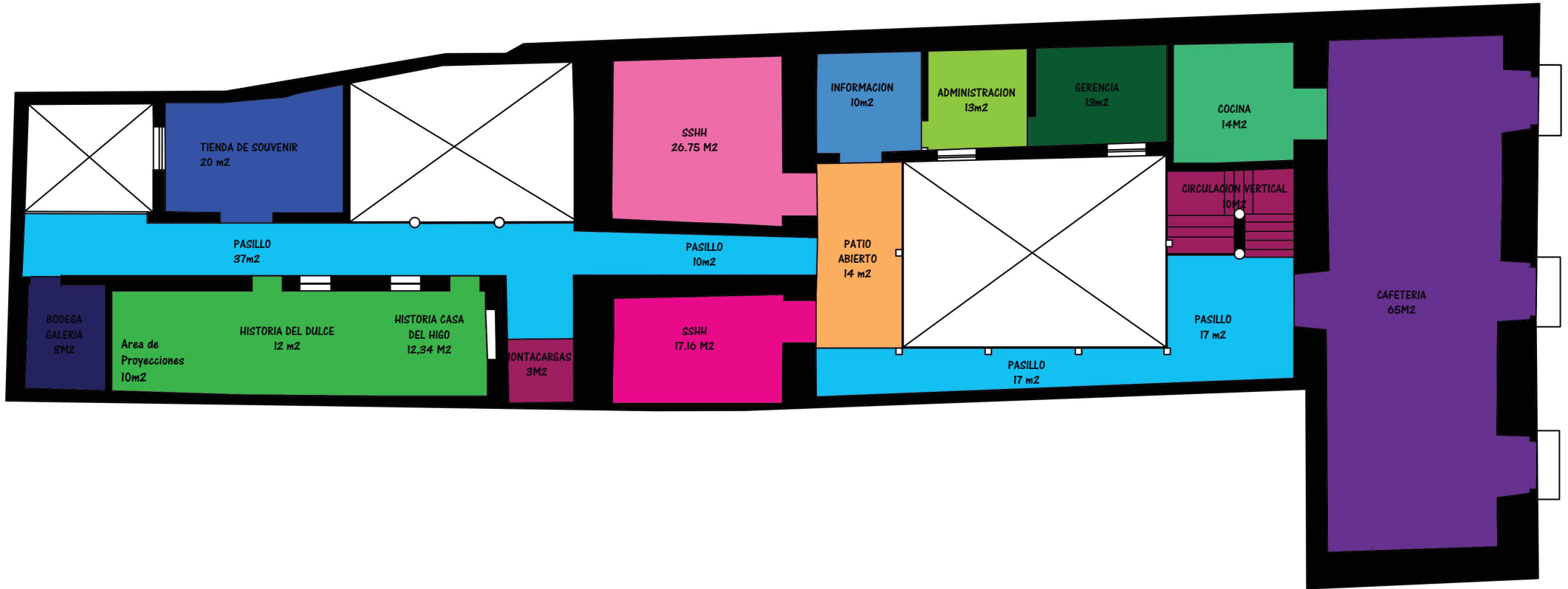
4.15. Zonificación Planta Alta



## 4.16. Plan Masa Planta Baja



4.17. Plan Masa Planta Alta



## REFERENCIAS

- Armas, A., Moreira, C., & Palacios, V. (s.f.). *http://www.ccee.edu.uy/*. Obtenido de *http://www.ccee.edu.uy/investigacion/cultura/sistemas\_de\_museos.pd%20f.pdf*
- Artica. (s.f.). *Retail Design Blog*. Obtenido de *http://retaildesignblog.net/2011/10/23/the-candy-room-by-red-design-group-melbourne/*
- Benhamou. (1997). Obtenido de *http://www.ccee.edu.uy/investigacion/cultura/sistemas\_de\_museos.pd%20f.pdf*
- Chan, Wai. (s.f.). Flickr. Obtenido de *http://www.flickr.com/photos/eway2000/2783784849/sizes/z/in/photostream/*
- Cisneros, A. P. (1999). Enciclopedia de Arquitectura Plazola. En A. P. Cisneros. Noriega Editores.
- Cisneros, A. P. (2001). Enciclopedia de Arquitectura Plazola- VOL. 3. Noriega Editores.
- Cisneros, A. P. (s.f.). Enciclopedia de Arquitectura Plazola, Vol. 8. Plazola Editores.
- Cisneros, A. P. (s.f.). Enciclopedia de Arquitectura Plazola, VOL. 9. Noriega Editores.
- Consumer. (2005). *Eco2site*. Obtenido de *http://www.eco2site.com/index.php?p=noticia&noticia\_id=388*
- Corso, L. D. (12 de 4 de 2013). *Color, arquitectura y estados de ánimo*. Obtenido de Monografias: *http://www.monografias.com/trabajos5/colarq/colarq2.shtml#arqui*
- Dezeen*. (s.f.). Obtenido de *http://www.dezeen.com/2012/02/03/sweet-alchemy-by-kois-associated-architects/*

- Diario Correo.* (20 de Junio de 2012). Obtenido de [www.diariocorreo.com.ec/index.php?...censo-economico](http://www.diariocorreo.com.ec/index.php?...censo-economico)
- El Comercio.* (11 de Noviembre de 2011). Obtenido de [http://www.elcomercio.com/sintesis-noticiosa/Conozca-Centro-saboreando-dulces-manjares\\_0\\_589141316.html](http://www.elcomercio.com/sintesis-noticiosa/Conozca-Centro-saboreando-dulces-manjares_0_589141316.html)
- FONSAL. (2011). *Artículo sobre la Casa del Higo. Proyecto de rehabilitación integral.* Quito.
- Grijalva, A. (12 de 11 de 2009). *Todo sobre Periodismo Digital.* Obtenido de <http://paovidu.wordpress.com/2009/11/12/los-dulces-tradicionales-de-quito/> <http://fachadasmediales.blogspot.com>. (s.f.). Obtenido de <http://fachadasmediales.blogspot.com/2008/05/efte-leds.html>
- HunterDouglas. (2006). *HunterDouglas.* Obtenido de [http://www.hunterdouglas.cl/hd/cl/html\\_sp/representaciones\\_3form\\_desc.html](http://www.hunterdouglas.cl/hd/cl/html_sp/representaciones_3form_desc.html)
- Kotler, N., & Kotler, P. (2001). *Estrategias y marketing de museos.* Ariel Patrimonio.
- Miranda, R. R. (s.f.). *EFTE.* Obtenido de <http://www.slideshare.net/RodrigoMirandance/arquitectura-textil-etfe>
- Mora, D. F. (2010). *Publicación sobre la Casa del Higo.* En D. F. Mora. Quito.
- Mora, D. F. (27 de Marzo de 2012). (S. Flores, Entrevistador)
- Noboa, D. F. (5 de Mayo de 2012). *Casa del Higo: Historia.* (S. Flores, Entrevistador)
- Núñez, Richard;. (s.f.). [www.archdaily.com](http://www.archdaily.com). Obtenido de <http://www.archdaily.com/158082/olo-yogurt-studio-baker-architecture-design/>
- Peralta, E., & Moya Tasquer, R. (2007). *Guía Arquitectónica de Quito.* Quito: Trama.
- Red Design Group.* (s.f.). Obtenido de <http://www.reddesigngroup.com.au/>



- Republica, L. (23 de Junio de 2011). *La Republica*. Obtenido de <http://www.larepublica.ec/blog/economia/2011/06/23/gobierno-presenta-resultados-de-censo-economico-y-anuncia-ley-para-controlar-el-mercado/>
- Sfakianakis, George. (s.f.). *Dezeen*. Obtenido de <http://www.dezeen.com/2012/02/03/sweet-alchemy-by-kois-associated-architects/>
- Studio, C. (28 de Julio de 2012). *Retail Design*. Obtenido de <http://retaildesignblog.net/2012/07/28/ice-cream-snog-pure-frozen-yogurt-store-by-cinimod-studio-london-2/>
- Ultimas Noticias*. (23 de Agosto de 2011 ). Obtenido de <http://www.ultimasnoticias.ec/noticias/4829-una-feria-solo-de-dulces.html>
- Urbanarbolismo*. (2 de Abril de 2011). Obtenido de <http://www.urbanarbolismo.es/blog/?cat=14>
- Vaumm*. (s.f.). Obtenido de [http://2.bp.blogspot.com/\\_mUxVKNSAFKc/SkEfqz2X0yI/AAAAAAAAABWI/5WxY8pPMFY0/s400/musac.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_mUxVKNSAFKc/SkEfqz2X0yI/AAAAAAAAABWI/5WxY8pPMFY0/s400/musac.jpg)
- Wikipedia. (10 de Abril de 2011). *Wikipedia*. Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_en\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador)
- Wikipedia. (20 de Junio de 2012). *Wikipedia*. Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Pichincha](http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Pichincha)
- www.slideshare.net*. (s.f.). Obtenido de Slideshare: <http://www.slideshare.net/jmarulanda/presentacion-diseo-museo>