



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ANÁLISIS DE MERCADO INTERNACIONAL DE FÚTBOL EN EL ECUADOR
EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciada en Ciencias Económicas y Administrativas
mención negocios Internacionales

Profesor guía
Rodrigo Valencia

Autor:
Sandra Daniela Arrobo Caicedo
2012

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema y tomando en cuenta la Guía de Trabajos de Titulación correspondiente.

Rodrigo Valencia

Título

CI

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mí autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Sandra Daniela Arrobo Caicedo
1718681925

AGRADECIMIENTO

Principalmente a Dios por haberme dado la oportunidad de terminar la carrera y este trabajo.

A mi familia y mi novio que me han dado su apoyo incondicional en todo el tiempo que me ha tomado la realización de esta investigación.

A la Universidad de Las Américas por haber influido en mi formación académica y así forjar un camino lleno de éxitos en el futuro profesional.

A todos los dirigentes, jugadores y al Ministro del Deporte por haber compartido sus experiencias conmigo para poder realizar el trabajo de titulación.

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación está dedicado a mis padres Hugo Arrobo y Judith Caicedo que siempre me han apoyado incondicionalmente en todos los aspectos de mi vida, me han enseñado el camino correcto para superar todos los inconvenientes surgidos en mi vida profesional y estudiantil. Además a mis hermanas Paula y Alejandra que siempre me empujaron a salir adelante y especialmente a hermano Juan Pablo que fue mi inspiración para la realización de este trabajo

RESUMEN

Con el objetivo de realizar un análisis de mercado para determinar las transferencias al exterior de jugadores de fútbol ecuatorianos en los últimos diez años; se ha determinado que nuestro país ha tenido un desarrollo sustentable exportando jugadores a diferentes ligas de fútbol alrededor del mundo; nuestro mejor referente es Antonio Valencia, quien está teniendo un gran éxito jugando para el Manchester United- en la Premier League de Inglaterra.

El hecho principal que catapultó a muchos futbolistas ecuatorianos al exterior, fue la primera clasificación a un mundial de fútbol de la selección nacional, la que se dio en Corea – Japón en el año 2002; seguida por la segunda actuación de nuestra selección en el mundial de Alemania en el año 2006; etapas que marcaron la historia del fútbol ecuatoriano y las cuales brindaron oportunidades a nuestros jugadores para llamar la atención de equipos importantes alrededor del mundo.

Actualmente existen 33 futbolistas militando en equipos extranjeros, este número ha venido creciendo con los años y continuará haciéndolo durante los próximos. Los principales destinos en los cuales militan los futbolistas ecuatorianos son: México, Estados Unidos y Uruguay.

La mayoría de jugadores fijan como mercados meta las ligas europeas de fútbol, debido a la fama que poseen y sin duda por los exorbitantes salarios que pagan a sus jugadores; después viene la Liga mexicana que es la más cotizada a nivel de América y el principal destino de varios jugadores ecuatorianos.

En comparación con varios países de América como Argentina y Brasil, Ecuador no es un gran exportador de jugadores, una de las principales razones es la falta de inversión por parte de los clubes de fútbol y los representantes ecuatorianos, en: salud, educación, vivienda, alimentación, infraestructura e instrucción técnica; lo que permita desarrollar jugadores atractivos para equipos del exterior. Una forma de resolver este problema sería realizar alianzas estratégicas con equipos importantes a nivel mundial, para que observen el desarrollo de varios futbolistas ecuatorianos y al ser seleccionados sean entrenados por estos equipos, lo que brindaría mayores posibilidades de sobresalir en el exterior, obtener una excelente condición física y alto nivel futbolístico. Esto sería beneficioso tanto para el fútbol ecuatoriano como para los clubes interesados.

ABSTRACT

In order to perform a market analysis to determine the transfers abroad of Ecuadorian soccer players in the last ten years, It has been determined that our country has had a sustainable development exporting soccer players to different soccer leagues around the world. Our best referent is Antonio Valencia who's having a great success playing for the Manchester United on the Premier League of England.

The main fact that catapulted many Ecuadorian soccer players abroad, was the first classification to a World Cup of our national team, which occurred in Korea - Japan in the year 2002; followed by the second performance of our national team in the World Cup of Germany in the year 2006; these two events marked the history of Ecuadorian soccer, and also have provided opportunities for our players to draw the attention of important teams around the world.

Currently there are 33 players performing in foreign teams, this number has been growing over the years and it will continue growing in the future. The main countries in which Ecuadorian soccer players perform are: Mexico, United States and Uruguay.

Most players set as target markets the European soccer leagues, due to the fame they possess and certainly by exorbitant salaries paid to its players; then comes the Mexican League that is the most sought-after at America and the main destination of several Ecuadorian players.

In comparison with some countries of America such as Argentina and Brazil, Ecuador is not a large exporter of players, one of the main reasons is the lack of investment by soccer clubs and the Ecuadorian representatives, in: health, education, housing, food, infrastructure and technical instruction; that allows developing attractive players for teams from abroad. A way of resolving this problem would be to make strategic alliances with important soccer clubs around the world, so they can observe the development of several Ecuadorian players and then be selected to be trained by these clubs. This strategy would open up greater possibilities for Ecuadorian players to success abroad; obtain an excellent physical condition and high-level soccer. As result it would be beneficial both for the Ecuadorian soccer and for the clubs interested.

ÍNDICE

Introducción	1
1. Capítulo I: Descripción de la situación actual del fútbol en Ecuador y las transferencias	
1.1 Características generales	12
1.2 Ventajas ofrecidas del fútbol ecuatoriano	14
1.3 Política de fijación de precios	20
2. Capítulo II: Análisis del sector	
2.1 Factores económicos, sociales, culturales, políticos, legales, tecnológicos y ambientales que afectan al sector futbolístico	23
3. Capítulo III: Análisis y requerimientos del Mercado	
Meta	
3.1 Factores económicos, demográficos, sociales, culturales, políticos, legales, tecnológicos que determinan el comportamiento del mercado meta	39
3.2 Canales de promoción	47
3.3 Competencia	49
3.4 Barreras y tratados comerciales, trámites y costos para las transferencias	51
4. Capítulo IV	
4.1 Conclusiones	54
4.2 Recomendaciones	57
Bibliografía	59
Anexos	65

INTRODUCCIÓN

Según el artículo escrito por Fabricio Zavala García en la edición impresa del 20 de marzo de 2007 de la Revista Vistazo; el fútbol ecuatoriano ha ido evolucionando con el tiempo; desde la primera transferencia que se dio en el año de 1925 del Sr. Sucre Cando Marín, un delantero del Panamá de Guayaquil, que llegó a formar parte del Bolognensi de Tumbes en Perú; después salieron más futbolistas a la fama como Alberto Spencer quien salió a jugar en el Peñarol de Uruguay, Ítalo Estupiñán al Toluca de México, Alex Aguinaga al Necaxa también mexicano; hasta llegar a hoy en día con un notable incremento de las transferencias al extranjero incluso a nivel europeo.

Ecuador a partir de su primera llegada al mundial de Japón –Corea del Sur 2002 se ha internacionalizado en lo que se refiere al ámbito futbolístico; los jugadores ecuatorianos son de bajos costos y altos rendimientos en comparación con otros países sudamericanos como Brasil y Argentina; esto hace que los países del primer mundo puedan obtener una gran ventaja económica al vender jugadores ecuatorianos que tienen un gran potencial y desarrollo.

En la actualidad Antonio Valencia es nuestro máximo exponente del fútbol ecuatoriano, juega en Manchester United (Inglaterra) y se ha ganado la titularidad por su capacidad; Felipe Caicedo es otro representante del país en Rusia, juega en el Lokomotiv; Segundo Castillo en el Pachuca de México y Christian Noboa en el Dinamo de Moscow de Rusia.

TEMA**Delimitación del Tema**

Análisis de mercado internacional de fútbol en el Ecuador en los últimos diez años.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**Planteamiento del Problema**

Actualmente las transferencias de jugadores de fútbol ecuatorianos al exterior son relativamente escasas, respecto a países sudamericanos como Brasil y Argentina; puesto que no hay los suficientes agentes de jugadores calificados por la FIFA, que lleven a los chicos ecuatorianos a posicionarse en plazas extranjeras; con el objetivo de lograr su desarrollo profesional y económico. Adicionalmente, no existe una estrategia en la cual el cliente y el jugador estén seguros de las situaciones a las cuales se van a enfrentar, por lo que es necesario plantear una estrategia mediante la cual un agente de jugadores de fútbol calificado pueda asegurar los derechos del jugador en países extranjeros y también cumplir con las obligaciones adquiridas con el contratante, y de esta manera el Ecuador pueda desarrollarse en el ámbito deportivo y ser reconocido mundialmente por el talento futbolístico que posee.

Pregunta de Investigación

¿Se han incrementado las transferencias al exterior de jugadores de fútbol ecuatorianos en los últimos diez años?

Formulación de la Hipótesis

- Sí, se ha incrementado considerablemente las transferencias al exterior de jugadores de fútbol ecuatorianos en los últimos diez años.
- No existe una planificación a futuro de comercialización de jugadores ecuatorianos en los mercados extranjeros.
- En su mayoría los jugadores de fútbol ecuatorianos no son competitivos a nivel internacional.

Objetivo General

Realizar un análisis de mercado para determinar el incremento de transferencias al exterior de jugadores de fútbol ecuatorianos en los últimos diez años.

Objetivos Específicos

- Describir la situación actual del fútbol Ecuatoriano y mundial.
- Analizar los requerimientos en cuanto a jugadores y políticas de establecimiento de precios.
- Conocer las necesidades tanto de jugadores de fútbol ecuatorianos como del contratante.

Justificación

Según el Dr. Oswaldo Paz y Miño, Abogado Experto en Derecho Deportivo: “Es actualmente el fútbol un deporte de masas, vinculado al comercio y es de por sí una industria en la que intervienen empresas nacionales y transnacionales de todo tipo y que mueven millones de dólares en el mundo y en el Ecuador también. Con el tiempo el deporte se ha profesionalizado, no por el impulso de las masas, sino más bien por el espíritu capitalista que al final lo envuelve y que lo ha convertido en la empresa más grande del planeta. Es importante realizar una estrategia adecuada para garantizar los derechos de los jugadores de fútbol y que éstos tengan mayor seguridad al momento de ser transferidos a una institución extranjera, igualmente que el club comprador tenga las garantías necesarias para su desarrollo interno y esté satisfecho en sus expectativas”.

Por medios televisivos, escritos y radiales se ha informado que en varias ocasiones no se ha logrado concretar transferencias de jugadores al exterior por diferentes motivos y esto ha ocasionado malestar y falsas expectativas en los mismos, por lo que es fundamental que el jugador que va a ser transferido tenga el conocimiento necesario de las leyes, derechos y obligaciones que le amparan, al decidir prestar sus servicios en el extranjero.

Al exportar jugadores de fútbol el país se ve beneficiado tanto económica como socialmente debido al ingreso de divisas y a las posibles obras sociales que realizan los jugadores militantes en el extranjero.

MARCO TEÓRICO

Inicios del Comercio Internacional

Acerca de la historia, Erick Gutiérrez, estudiante de Universidad indica en su blog que el comercio tiene sus inicios en el Neolítico, cuando la agricultura estaba empezando a surgir, cuyas cosechas eran las necesarias para la población que se dedicaba a esta actividad, por lo que con la incorporación de nueva tecnología para ese tiempo, empezó a nacer el comercio con los siguientes factores: había sobreproducción de cosecha y la población empezó a especializarse en diferentes áreas; debido a estos acontecimientos empezaron a intercambiarse localmente bienes y alimentos, surgiendo el capitalismo y la estratificación de clases sociales. (Gutiérrez E. 2008)

El trueque era el inicio en que las sociedades iniciaron a comerciar intercambiando bienes según las necesidades de cada población; hasta que apareció la moneda. El dinero sirve para el intercambio, es una unidad de cuenta y sirve para guardar valor; existió algunos tipos de dinero pero el que ha perdurado a través de la historia es el oro. (Gutiérrez E. 2008)

Con estos antecedentes surgió un avance en la economía hasta que se crearon las divisas, que eran un medio aceptado en una zona más amplia que la comunidad, lo que facilitó el comercio intercontinental rápidamente.

Las cruzadas resultaron importantes rutas comerciales, la era de los descubrimientos y el comercio transatlántico, más las innovaciones en el transporte (Revolución Industrial) marcaron una revolución en el comercio.

En los últimos tiempos la globalización “es una tendencia derivada del neocolonialismo que trata de hacer una zona de libre comercio a nivel internacional. La globalización nace como consecuencia de la necesidad de rebajar costos de producción con el fin de dar la habilidad al productor de ser competitivo en un entorno global.” (Gutiérrez E. 2008).

Gracias a los sistemas de mercantilismo, colonialismo, neocolonialismo y capitalismo con la ley de la oferta y la demanda (fija los precios), se generó una libre competencia que fue un gran cambio en el comercio mundial; además se crea la Organización Mundial del Comercio (OMC), la cual vigila los tratados comerciales de los países miembros. (Gutiérrez E. 2008)

Análisis de mercado:

Por fuentes se indica que un análisis de mercado es una investigación exhaustiva de los gustos y preferencias del posible mercado potencial, para ofrecer nuestros bienes o servicios en una determinada ciudad para conseguir las condiciones de precio y cantidad adecuados para vender en dicho mercado. (Torres, V., 1993, pag.9)

Factores para el análisis de mercado:

Según el experto en Marketing estratégico Alejandro Jáuregui G., hay que estar alertas con los factores externos que rodean la actividad comercial como: factores demográficos, patrones de compra como formas de compra y formas de pago, factores ambientales, económicos, las dimensiones en situaciones sorpresivas que pueden ocurrir a mediano o largo plazo y analizar la competencia, puesto que son importantes para determinar a la principal amenaza que se genera al momento de estar en el negocio y el riesgo que incluye las barreras y su capacidad potencial. (Jáuregui, A., 2002).

La Revista Gestiópolis indica los factores internos con relación a la competencia por ejemplo la disponibilidad de tecnología, recursos financieros, ventajas competitivas, costos internos, externos, apalancamiento financiero, fortaleza de la marca, entre otras. (Jáuregui, A., 2002).

Estudio de factibilidad:

Según Domingo Carrasquero R., el estudio de factibilidad sirve para tener antecedentes que determinen la viabilidad de un negocio.

Se puede concluir que un estudio de mercado sirve para identificar las características del producto o servicio que se pretende colocar en el mercado. También permite analizar el comportamiento pasado y proyectar a futuro la demanda de un bien; así como su evolución.

Adicionalmente, permite estimar la demanda insatisfecha prevista de un producto, y si los consumidores estarán en capacidad de adquirir los mismos

en función de los precios y los ingresos que poseen. (Carrasquero, Domingo, 2004).

Bienes y servicios:

Según Czinkota, Michael R. e Ilkka, expertos en Marketing Internacional los servicios son cada vez más importantes en el mundo del comercio, aquí es donde se hace la diferencia entre bienes y servicios; los bienes son objetos tangibles, cosas, etc.; mientras que los servicios son intangibles y por lo general se los hace personalizados, por lo que los servicios pueden transferirse a través de las fronteras o generarse en un país externo; igualmente los servicios tienen procesos para resolver los problemas. Hoy en día, los servicios son el sector que ha crecido con mayor rapidez, en relación a los bienes y por ende necesitan mayor diferenciación. (Czinkota, Michael R. e Ilkka .A; 2008, # 502).

Los bienes y los servicios interactúan entre sí, por lo que el tema de servicios es subjetivo para cada persona o usuario, dependiendo de su necesidad va a mirar de diferente manera los beneficios obtenidos; por lo que es necesario identificar claramente las funciones tanto de bienes como de servicios y las empresas deben adaptarse a lo que el mercado meta desea. (Czinkota, Michael R. e Ilkka .A; 2008, # 504).

Regulaciones y negociaciones del comercio de servicios:

Según estudios de Marketing Internacional se ha clasificado a los obstáculos comunes en el comercio de la siguiente manera:

1. Barreras al ingreso, se da por seguridad nacional y económica. Las barreras al ingreso pueden ser barreras arancelarias o no arancelarias.
2. Problemas para proporcionar servicios.
(Czinkota, Michael R. e Ilkka .A; 2008, # 512).

Teoría de la ventaja comparativa:

Según la Gran Enciclopedia de Economía. “la teoría formulada por David Ricardo en 1817 que explica el origen de las enormes ganancias que genera el libre comercio más allá de la explicación dada por la teoría de la ventaja absoluta. Según la teoría de la ventaja comparativa, aunque un país no tenga ventaja absoluta en la producción de ningún bien, le conviene especializarse en la producción de aquellas mercancías para las que su desventaja sea menor, y el país que tenga ventaja absoluta en la producción de todos los bienes debe especializarse en la producción de aquellos cuya ventaja sea mayor. La teoría de la ventaja comparativa constituye una explicación del comercio internacional basada en las diferencias de los costes del trabajo entre los países. La ventaja competitiva de una empresa y la ventaja comparativa (o la absoluta) de un país pueden converger o hallarse en discordancia, lo cual reforzará o atenuará, respectivamente, su potencialidad” (Enciclopedia de Economía, 2006-2009).

La teoría Heckscher – Ohlin:

Según la Enciclopedia Multimedia Virtual Interactiva: “La teoría Heckscher – Ohlin sostiene las siguientes dos proposiciones, según indica Chacholiades (1989):

1. *“La causa del comercio internacional se encuentra principalmente en las diferencias entre las dotaciones de factores de los diferentes países. En particular, un país tiene una ventaja comparativa en la producción de aquel bien que usa más intensamente el factor más abundante del país. Esta proposición se conoce como el teorema Heckscher – Ohlin,*
2. *El efecto del comercio internacional consiste en tender a igualar los precios de los factores entre países, y así servir en alguna medida como un sustituto de la movilidad de factores. Esta proposición se conoce como el teorema de la igualación del precio de los factores...” (EMVI)*

Exportación:

El Sr. Virgilio Torres afirma que “exportación es el conjunto de mercancías que, con el fin de obtener una ganancia con su comercialización, se envía a otro país”. (Torres, V., 1993, # 63).

Servicios y comercio electrónico:

Los expertos de Marketing a nivel internacional menciona que: “El comercio electrónico ha abierto nuevos horizontes para la trascendencia de los servicios globales y reducido de manera drástica el significado de la distancia” (Czinkota, Michael R. e Ilkka .A; 2008, # 513).

Ahora para las empresas es fácil llegar a sus clientes en referencia a mercados globales gracias al Internet, lo que hace importante al marketing de servicios internacional, el mismo que logra su trascendencia con los retos de: ganar credibilidad en los mercados internacionales y ahorrar en gastos de transporte hacia los mercados meta. De igual manera, las empresas pequeñas o poco conocidas se benefician del Internet, puesto que con esta red mundial una empresa puede llegar a tener gran acogida por su presentación en la red; igualmente hay que tomar en cuenta un estudio de la Intenational Data Corporation (IDC) que muestra que el 85% de las páginas Web se encuentran en idioma inglés y solo el 45% de los usuarios hablan este idioma. (Czinkota, Michael R. e Ilkka .A; 2008, # 513-514).

Estrategias de exportación:

Varios expertos en el ámbito internacional afirman que es necesario determinar la finalidad del servicio que está ofreciendo para poder tener éxito en la empresa; es decir, su orientación y si el servicio ofrecido dará como resultado alguna acción tangible o intangible. (Czinkota, Michael R. e Ilkka .A; 2008, # 514).

Una estrategia principal es el análisis de la intangibilidad del servicio, ya que no se puede mostrar hasta el momento de adquirir el mismo. Con respecto a las revistas o catálogos no muestran en sí el servicio, sino simplemente imágenes generales. Adicionalmente, se necesita también que el personal interno esté

totalmente calificado y capacitado a nivel nacional e internacional. (Czinkota, Michael R. e Ilkka .A; 2008, # 518).

La empresa ofertante de servicios tendrá una estrecha relación con el consumidor, por lo que el personal tendrá una gran cantidad de responsabilidad en los individuos. Igualmente, en lo que respecta a costos, tiene un alto grado de sensibilidad por lo que se puede ser más flexible en la fijación de precios; pero esto hace que el financiamiento sea más complejo; puesto que el valor de los servicios es más difícil de determinar y también monitorear su desempeño. (Czinkota, Michael R. e Ilkka .A; 2008, # 518-520).

Marco conceptual:

Transferencias de jugadores:

Según Joseph S. Blatter, Presidente de la FIFA, afirma que “El Transfer Matching System (TMS) es un sistema relativamente simple, pero que tendrá una inmensa repercusión en las transferencias internacionales de jugadores. Gracias a este sistema, las Autoridades futbolísticas dispondrán de más datos sobre cualquier transferencia. Lo más importante es que este sistema aporta más transparencia a las transacciones y nos permite luchar contra el blanqueo de dinero y proteger a los jugadores menores de edad”; por lo que si no se registran en dicho sistema no se podrá expedir el Certificado de transferencia internacional (CTI). (Federación Ecuatoriana de Fútbol, 2005).

Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF):

Es la institución responsable de organizar y regular el campeonato de Fútbol ecuatoriano desde el año de 1925; su Presidente es Luis Chiriboga y el entrenador de la selección ecuatoriana es Reinaldo Rueda. (Federación Ecuatoriana de Fútbol, 2005).

Agente de jugadores de fútbol:

La Asociación de fútbol argentino afirma que un agente de jugadores de fútbol es la persona que representan en dicha actividad a Jugadores de Fútbol o Clubes; estos deben ser calificados por la FIFA para poder hacer transacciones internacionales. (Asociación de Fútbol Argentino, 2004, pag.1).

Fédération Internationale de Football Association (FIFA)

“La Fédération Internationale de Football Association (FIFA) es una asociación de derecho suizo fundada en 1904 con sede en Zúrich. Está compuesta por 208 asociaciones nacionales. Su objetivo es mejorar constantemente el fútbol. La FIFA cuenta con unos 310 empleados procedentes de más de 35 países y está organizada como sigue: el Congreso (órgano legislativo), el Comité Ejecutivo (órgano ejecutivo), la Secretaría General (órgano administrativo), y las Comisiones (que asisten al Comité Ejecutivo).” (La Fédération Internationale de Football Association - FIFA, 1994-2011).

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En la investigación se utilizará un método descriptivo y sintético, en la cual se analizará la evolución del mercado de fútbol ecuatoriano a nivel internacional a partir del año 2000 y se hará una síntesis de los acontecimientos de mayor relevancia sucedidos en ese tiempo, así como el desarrollo que ha tenido hasta la actualidad.

Las fuentes de recolección de información serán primarias:

- Revistas que contengan información deportiva referente a transferencias de Ecuador.
- Se realizarán entrevistas a los siguientes directivos de equipos nacionales:
 - Ing. Carlos Arroyo – Presidente de Liga Deportiva Universitaria
 - MBA Ronny Harvath – Presidente de la Comisión de Marketing y Comunicación
 - Teniente Coronel Germán Carchi – Presidente de Club El Nacional
 - Sr. José Francisco Cevallos – Ministro del Deporte
- Se harán entrevistas a jugadores de fútbol profesional.

Y también secundarias:

- Libros de comercio internacional, comercio exterior y economía internacional.
- Libros de marketing internacional y marketing de servicios.
- Páginas de internet relacionadas con la Federación Ecuatoriana de Fútbol y la Federación Internacional de Fútbol Amateur
- Páginas de internet con referencia a mercados internacionales en el ámbito de transferencias deportivas y sus requerimientos.

Toda la información recopilada se presentará a través de tablas, gráficos, estadígrafos de dispersión, promedio. También se utilizarán diapositivas en power point y entrevistas en cuadros resumen con fotos.

1. Capítulo I: Descripción de la situación actual del fútbol en Ecuador y las transferencias.

1.1 Características generales del fútbol

Según el Lic. Fernando Contreras, entrenador de fútbol colombiano; el fútbol tiene su origen entre los años 50 y 60; cuando aparecieron los “Principios tácticos clásicos (de base)”, entre los que se establecieron los principios generales, defensivos y ofensivos.

En los años 70 aparece el término “Fútbol total”, cuyo exponente máximo fue la selección holandesa, quienes dieron un giro importante e iniciaron la evolución táctica en el fútbol moderno con el entrenamiento físico-técnico-táctico y psicológico, dando origen al juego en el que se fundamenta hoy en día la táctica del fútbol: “Principios tácticos Modernos (de evolución)”. (Contreras, F.).

El fútbol es un deporte que se juega en equipo entre dos grupos de 11 personas cada uno, más un árbitro central y dos jueces de línea en los laterales de la cancha, que se encargan de que se cumplan correctamente las reglas. El juego se da en un campo de césped con dos porterías (una a cada lado, cuyo objetivo principal es desplazar el balón dentro del campo e intentar ubicarla dentro de la portería contraria, lo que se denomina gol; el equipo que sume mayor cantidad de goles es el que gana el encuentro.

La Fédération Internationale de Football Association (FIFA) es el organismo regulador; su competición internacional más famosa y prestigiosa es la Copa Mundial que se realiza cada cuatro años, teniendo la mayor cantidad de espectadores en el mundo.

La organización de la selección ecuatoriana de fútbol está a cargo de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), perteneciente a la Conmebol; fueron invitados a jugar en el primer Mundial en el año de 1930, pero por no aportar económicamente no pudieron participar y debieron esperar hasta el 2002 para poder demostrar al mundo sus habilidades futbolísticas por primera vez en Corea – Japón; quedando eliminado en la primera fase; y en el 2006 repitiendo la hazaña clasificando al segundo Mundial realizado en Alemania, llegando hasta octavos de final, donde Inglaterra lo eliminó en un partido muy reñido.

Con respecto a la Copa América, la selección Ecuatoriana no ha tenido resultados positivos puesto que con Chile y Venezuela; han sido las selecciones que nunca han quedado campeonas y en la última competición realizada en Julio de 2011 en Argentina, la selección ecuatoriana quedó descalificada en la primera ronda.

Dentro del campeonato nacional de fútbol, el mayor representante a nivel internacional es la Liga Deportiva Universitaria, dentro de su trayectoria ha sido Campeón de la Copa Libertadores en 2008, Campeón de dos Recopas Sudamericana en 2009 y 2010; Campeón de la Copa Sudamericana en 2009 y además subcampeón de un Mundial de Clubes en el 2008 y de una Copa Suruga Bank en 2010; el Barcelona Sporting Club también se ha destacado siendo dos veces finalista de la Copa Libertadores, quedando en segundo puesto; Emelec y El Nacional han llegado a semifinales con importantes actuaciones.

Entre los equipos más destacados del Ecuador está El Nacional, que ha conquistado mayores campeonatos nacionales junto con el Barcelona, con 13 copas cada uno; el Emelec también ha sobresalido dentro del país y ha sido nombrado por la IFFHS (siglas en inglés), Federación Internacional de Historia y Estadística de Fútbol como mejor equipo del mes del Mundo en junio de 2010; la Liga Deportiva Universitaria, el América de Quito y Deportivo Quito; entre otros.

1.2 Ventajas ofrecidas del fútbol ecuatoriano.

Se asume que las ventajas ofrecidas por el fútbol ecuatoriano tuvieron sus inicios a raíz del trabajo realizado por Dussan Drascovich en 1990 aproximadamente, puesto que dejó los cimientos para crear escuelas de fútbol desde categorías infantiles y su formación desde muy cortas edades.

Hoy en día los equipos de fútbol más destacados a nivel nacional se preocupan por las divisiones inferiores; es decir, por contratar entrenadores adecuados para esas categorías y brindarles la mejor atención tanto en el ámbito físico como psicológico con el objetivo de ser más competitivos.

Rubén Darío Gómez, más conocido como el “Bolillo Gómez”, entrenador de la selección ecuatoriana que llevó por primera vez al Mundial de Corea – Japón en el 2002, impulsó y dio confianza a los jugadores para que se motiven y puedan cumplir sus metas. Desde este mundial, los jugadores ecuatorianos fueron vistos por empresarios nacionales como internacionales, logrando varias transferencias al exterior.

El fútbol ecuatoriano ha evolucionado con el pasar del tiempo en forma acelerada; de 6 jugadores que había en el año 2001 a 33 que se tiene en la actualidad; es decir se ha incrementado en el 550% (Anexo 2); por lo que se puede afirmar que el fútbol ecuatoriano se ha vuelto más competitivo a nivel nacional e internacional; además se puede indicar que antes de la primera clasificación de la selección ecuatoriana al mundial 2002, los futbolistas nacionales que habían jugado en el extranjero eran contados con los dedos, por ejemplo: Alberto Spencer, Jorge Bolaños, Polo Carrera, Luis Capurro, Alex Aguinaga, Holguer Quiñónez, Agustín Delgado, Ulises de la Cruz, Jaime Iván Kaviedes, Iván Hurtado; pero después del Mundial Japón Corea 2002 los jugadores ecuatorianos fueron desarrollando sus habilidades llegando a ser competitivos en el mercado exterior.

En el 2006 se repite la historia de ir a un mundial de fútbol, esta vez a Alemania, cuya selección ha sido dirigida por Luis Fernando Suárez; que tenía una base de jugadores formada y preparada física y psicológicamente mejor, puesto que los jugadores ya habían jugado en el extranjero y tenían mayor experiencia; por lo que se desempeñó un mejor papel en Alemania llegando hasta octavos de final, donde fueron descalificados por Inglaterra.

Los equipos nacionales también han logrado un mayor reconocimiento internacional como la Liga Deportiva Universitaria, que tiene un buen manejo dirigenal y ha sido reconocida entre el ranking de los mejores equipos a nivel mundial.

Hoy en día el fútbol en el Ecuador se ha comercializado en un gran porcentaje y se está explotando al máximo; es el deporte que mayor seguimiento tiene por la población ecuatoriana y que ha logrado unir las provincias del Ecuador.

Evolución del fútbol ecuatoriano respecto a transferencias:

En 1925 había un solo futbolista ecuatoriano en el extranjero, fue Sucre Cando Marín (guayaquileño) que salió al Bolognesi de Tumbes en Perú. El pase de Alex Aguinaga desde el Deportivo Quito al Necaxa de México en 1989 marca un antes y un después, puesto que fue la primera transferencia realmente importante desde la salida al exterior de Ítalo Estupiñán en 1973 que jugaba en el Nacional y fue transferido al Toluca de México; y segundo porque fue la primera transacción en la que intervino un empresario llamado Luis Aguerre. (Ecuadornews, 2011)

Al iniciarse el año 2000 el Ecuador tenía apenas un promedio de cinco jugadores en el exterior; pero a partir de la primera clasificación de Ecuador al mundial en el 2002, la cifra aumentó, llegando a 26 jugadores en el 2006.

Jaime Iván Kaviedes fue el ecuatoriano que más oportunidades ha tenido en el extranjero pero no pudo concretar con éxito en ninguno de los equipos en los que militó: A.C. Perugia, R.C. Celta de Vigo, Puebla F.C., Real Valladolid, Futebol Clube Porto, Crystal Palace F.C., Argentina Juniors, entre los años 2000 y 2004.

La transferencia del mediocampista Antonio Valencia desde el Wigan al gran equipo inglés Manchester United ha sido el suceso más trascendente en la historia de los fichajes de futbolistas ecuatorianos; con una cifra record en la historia del balompié nacional en un promedio de \$ 26 millones de dólares; Valencia llegó a reemplazar a Cristiano Ronaldo, quien fue vendido al Real Madrid en \$131 millones de dólares aproximadamente.

Christian Benítez fue otra de las transferencias millonarias para el fútbol local, en el 2009 fue transferido del Santos de México al Birmingham inglés por \$13,7 millones de dólares.

Varios futbolistas ecuatorianos han tenido gran éxito en el exterior por ejemplo Edison Méndez ha ganado dos campeonatos con el PSV de Holanda en 2007 y 2008 y fue el primer ecuatoriano en jugar la Liga de campeones y ser autor de un gol.

Iván Hurtado tuvo éxito también con dos campeonatos en el Atlético Nacional colombiano y el arquero Rorys Aragón que ganó un título en el Estándar de Lieja (Bélgica). Christian Noboa también fue campeón en

2009 con el Rubín Kazan y Walter Ayoví se coronó primero en el torneo apertura azteca con el Monterrey.

Entre los tricolores que han jugado afuera también figuran: Jorge Guagua en Colón de Santa Fe, Néicer Reasco (Sao Paulo), Ulises de la Cruz en el Aston Villa y Reading; Luis Fernando Saritama en el América y Tigres, José Valencia en el Ajax de Holanda y Agustín Delgado en el Southampton. (El Universo, 2010).

Según Diario El Tiempo “La evolución del fútbol ecuatoriano en los últimos años ha sido evidente, su participación en los mundiales de Japón - Corea 2002 y Alemania 2006, ubicó el nombre del país en el contexto internacional.”; adicionalmente se suma el papel desempeñado por Liga Deportiva Universitaria, primer equipo ecuatoriano en ganar una Copa Libertadores de América y el segundo lugar en el Mundial de Clubes.

Carlos Torres Garcés, ex volante que jugó en el Toluca de México, afirma que la globalización es un factor clave, ya que el fútbol se ve en todo el planeta; hoy día los futbolistas ecuatorianos tienen empresarios que los promocionan y lo más importante tienen una gran calidad y evolución creciente; además de ser baratos y buenos para su medio. (El Universo, 2009).

Con todos estos logros nunca antes vividos en Ecuador, se ha constituido una vitrina para que los jugadores ecuatorianos puedan ser vistos en los equipos de América y el mundo; y además estar en boca de los noticieros internacionales; con estos antecedentes también se ha establecido el mercado de los agentes de jugadores en nuestro medio; lo cual ha sido una actividad compleja por la indebida diligencia que realizan ciertos agentes según Rodrigo Espinosa, socio de Diego Herrera (Agente de Jugadores FIFA).

Agentes de jugadores:

El negocio de la representación de jugadores es un mundo en el que se manejan los talentos en las que los agentes juegan un papel muy importante en estrategias de marketing e inversiones millonarias.

En el artículo de la Revista Líderes del 6 de febrero de 2012, “los agentes de futbolistas no reciben licencias de la FIFA desde el 2001.

Estos reciben licencias directamente de cada asociación en sus países”; los empresarios autorizados por la Federación Ecuatoriana de Fútbol son:

1. José Antonio Briz Briz
2. José Chamorro Parrales
3. José Luis Chiriboga Merino
4. Marco Delgado Chalá
5. Juan Andrés Espinel Schotel

6. Ricardo González Delgado
7. Jorge Guerrero Benavides
8. Diego Herrera Larrea
9. Arturo Manuel Ribadeneira Troya
10. Marcos Zambrano Argüello
(Montero, 2012)

Los agentes son el vínculo entre un jugador y su posible futuro equipo; la FIFA señala que el agente no puede quedarse con más del 12% a causa de la transacción.

A finales de 2011, ha existido buen número de futbolistas ecuatorianos que han salido al exterior, para agosto del mencionado año había 29 jugadores en el extranjero y hoy en día existen 33, esta cifra tiene tendencia a seguir creciendo; los principales destinos de los ecuatorianos han sido México, Estados Unidos y Uruguay y cabe mencionar que Eduardo Morante ha sido la transferencia más importante del 2012 por el monto de 2'000.000 de USD a la Universidad de Chile.

La venta de un jugador es un proceso que no tiene una fórmula específica y además que los porcentajes que se reparten entre el club, el jugador y el agente no son fijos. (Redacción Revista Líderes, 2012, Pág. 14).

Los jugadores ecuatorianos que al momento están en el exterior son los siguientes:

Tabla No. 1
Tabla de jugadores ecuatorianos en el exterior

PAÍS	NOMBRE	EQUIPO
ARGENTINA	Jefferson Hurtado	Argentinos Juniors
	Juan Ramón Cazares	River Plate
BRASIL	Joffre David Guerrón	Atlético Paranaense
	Carlos Vicente Tenorio	Vasco Da Gama
CHILE	Eduardo Morante	Universidad de Chile
COLOMBIA	Edwin Villafuerte	Deportivo Pereira (2°)
URUGUAY	Richar Mercado	Montevideo Wonderers
	Darwin Caicedo	Fénix
	Orlindo Ayoví	Rampla Juniors
	José Miguel Andrade	Defensor Sporting
	Alejandro Pareja	Defensor Sporting
ESPAÑA	Jefferson Montero	Real Betis
	Joel Valencia	Real Zaragoza
ESTADOS	Joao Plata	Toronto FC

UNIDOS	Tilson Oswaldo Minda	Chivas USA
	Miller Bolaños	Chivas USA
HOLANDA	Alex Renato Ibarra	Vitesse Arnhem
INGLATERRA	Luis Antonio Valencia	Manchester United
SERBIA	Augusto Batioja	OFK Beograd
MÉXICO	Christian Rogelio Benítez	América de México
	Michael Antonio Arroyo	Atlante
	Jorge Daniel Guagua	Atlante
	Joao Robin Rojas	Monarcas Morelia
	Walter Ayoví Corozo	Monterrey
	Jaime Javier Ayoví	Pachuca
	Felix Alexander Borja	Pachuca
	Segundo Alejandro Castillo	Pachuca
	Christian Andrés Suárez	Santos Laguna
	Armando Wila	Puebla
	Miller Castillo	Lobos BUAP (2a)
RUSIA	Christian Noboa	Dinamo Moscow
	Felipe Salvador Caicedo	Lokomotiv
INDIA	Cristian Rolando Lara	Euro Musketeers

Elaborado por: Sandra Daniela Arrobo Caicedo

1.3 Política de fijación de precios

Según Esteve Calzada, Consejero Delegado de Prime Time Sport y agente FIFA; afirma que se han identificado los factores más importantes que condicionan el valor económico de un jugador de fútbol al momento de negociar su traspaso, como se detalla a continuación:

“El bloque más importante (explica el 78% de la valoración), está formado por cuatro factores: calidad técnica y posición en el campo; experiencia y aspectos contractuales y relativos al club de origen. Por supuesto que la calidad técnica se da por hecha, pero influyen también otras cuestiones. Así, cuanto más adelantada es la posición en el campo, mayor valoración. Por ello, lo que más se paga son los goleadores, y después los centrocampistas ofensivos y sus asistencias. La calidad es condición necesaria pero no suficiente. Por ello se incluyó en el análisis el factor rendimiento reciente, que tiene en cuenta el número de partidos disputados, goles, asistencias e influencia de las lesiones.

La experiencia acumulada en grandes ligas y en competiciones europeas es también un factor clave. Los grandes clubes buscan jugadores experimentados y no quieren pagar por su adaptación, especialmente si vienen de otros continentes. Solo se pagarán grandes cantidades por

jugadores que lleguen con muchos partidos disputados en ligas importantes, en grandes equipos y con trayectoria de títulos.

El perfil del equipo vendedor y la situación contractual del futbolista son también decisivos. Influirán aspectos como la necesidad económica (o no) del club vendedor, lo que pagó éste por el jugador y las cantidades pendientes de amortizar”

- El restante 22% son la edad (media); movimientos del mercado, posibilidades de marketing y tener pasaporte europeo.

Se asume que el jugador completo valdría 50 millones de Euros hoy en día; entre ellos estarían Lionel Messi y Cristiano Ronaldo; y entre los jugadores que les siguen en precios son Tévez, Rossi, Agüero, Cesc Fábregas, Kaká, Alexis Sánchez, Bojan, Pastore y Neymar. (Calzada, Esteven; 21/06/2011).

Salarios y contratos:

Los equipos de fútbol mantienen en reserva la mayoría de cifras que manejan en sus contratos con los jugadores, el motivo principal es que los sueldos se negocian en diferente valor con cada uno de los futbolistas o agentes, lo cual podría generar recelo y problemas internos.

2. Capítulo II: Análisis del sector

2.1 Factores económicos, sociales, culturales, políticos, legales, tecnológicos y ambientales que afectan al sector futbolístico.

Factores económicos:

El escritor Fernando Carrión afirma que: “en la actualidad, es imposible entender el fútbol si no es una relación a la economía mundial y a la microeconomía de cada unidad productiva (el club). Hoy en día la competencia deportiva no es otra cosa que una competencia mercantil, la cual es organizada por la “mano invisible” de la multinacional monopólica de la FIFA, bajo un sistema regulatorio absolutamente centralizado” (Carrión Fernando, 2006, # 9).

El club se centra en una dinámica dual para poder competir así sea localmente; puesto que necesita internacionalizarse en nuevos mercados cada vez más amplios donde la televisión juega un papel muy importante. También está la FIFA que actúa como una empresa multinacional que regula el mercado tanto nacional como internacional y representa un monopolio en lo que refiere a reglas e institucionalidad; posee importantes relaciones con medios de comunicación y con los sponsors; pero su mayor logro es el campeonato mundial que paraliza al planeta y es donde se concentra su actividad deportiva – comercial.

Los momentos claves que tiene el fútbol para estrecharse con la economía se da de la siguiente manera:

1. *Cobro por asistir:* es el dinero que se cobra por la entrada a un partido
2. *Cobro por jugar:* se refiere a la oferta de un trabajo y con esto la profesionalización.
3. *Cobro por ver:* se da por medio de la televisión, puesto que es un acceso muy fácil de llegar a los espectadores y al consumo explosivo del deporte.

La relación fútbol – economía es compleja ya que tiene varias dimensiones: la constitución de un sector especializado de la economía y del mercadeo; el aporte de éste al desarrollo, presencia de dualidad económica formal e informal, etc.

El fútbol genera ingresos, gastos, actividad económica; siendo una cadena que va desde los salarios de los jugadores, entrenadores, médicos, personal administrativo y limpieza, periodistas, anunciantes, personal para construcción y mantenimiento de estadios, directores técnicos, personal de manufactura de uniformes, zapatos, etc.; hasta los pagos de impuestos; publicidad, bebidas, objetos publicitarios, vendedores de entradas, objetos publicitarios, entre otros.

Según Pablo Lucio Paredes, Doctor en Economía; afirma que en el Ecuador el fútbol mueve aproximadamente 200 millones de dólares, es decir el 0.7% del PIB. (Aguilar, et ..., 2006, #Pág. 61).

Factores socio – culturales:

Según Fernando Carrión, Concejal de Quito y Coordinador del Programa de Estudios de la Ciudad en FLACSO, Sede Ecuador; el fútbol ha hecho extraordinarias cosas en el país, desde grandes satisfacciones hasta un importante desarrollo en la economía del Ecuador; en lo que se refiere a geografía, ha logrado que ciudades pequeñas se vuelvan muy famosas y conocidas por ser los lugares originarios de varios de nuestros jugadores que se han destacado en el fútbol ecuatoriano.

Este deporte está logrando romper con el regionalismo que siempre ha vivido el Ecuador e incluso ha sido visto por el mundo, gracias a los grandes logros que ha tenido la selección ecuatoriana de fútbol en los mundiales y campeonatos internacionales.

Según Santiago Ayala Ubidia, Tesista de Maestría en Comunicación de la Universidad Simón Bolívar, el mercado de fútbol no puede estar distanciado de la sociedad del espectáculo, ya que de cierta manera unifica al pueblo y concentra todas las miradas del mismo. Afirma que a más de ser un espectáculo que atrae a millones de personas es “factor de primer orden tanto para quienes participan activamente en él como para quienes se apegan y viven el deleite desde las tribunas”. (Ayala Ubidia Santiago, 2007, # Págs. 40).

Este espectáculo deportivo tiene facilidad de comercialización, por ende su público espectador incentiva a que los jugadores se profesionalicen cada vez más, logrando que su público pague por ver lo “espectacular”; y a su vez éstos partidos están obligados a ser atractivos y cautivadores a toda costa, vistos como una mercancía.

El fútbol ha dignificado a toda una sociedad ecuatoriana con el hecho de haber clasificado por primera vez a un mundial de fútbol, considerando a la selección nacional como la Patria. (Ayala Ubidia, Santiago, 2007, # Pág. 40).

En el Mundial Corea – Japón 2002, de los once jugadores titulares ecuatorianos, siete eran originarios del Chota y para el siguiente Mundial en Alemania llegaban hasta 9. Arnulfo Palacios fue el primer jugador del Valle del Chota en militar en un equipo quiteño “Aucas”, a partir de Palacios el pueblo se dio a conocer como: “semillero de estrellas”; a pesar de las condiciones de vida que tiene el pueblo; como: alto nivel de desnutrición, educación y salud deficiente; además de las canchas llenas de polvo en las cuales se forjaron y desarrollaron sus habilidades; hoy en día ayudan a mejorar las condiciones de vida de sus pueblos de origen.

Debido a las escasas condiciones de trabajo que existe en el Chota, muchos niños y jóvenes anhelan migrar a otras ciudades del país para cumplir su sueño y llegar a mejorar su calidad de vida. (Berrezueta et ... 2006, # Págs. 213-215).

Además, se puede mencionar los logros de Liga Deportiva Universitaria; primer equipo ecuatoriano en ganar una Copa Libertadores, dos Recopas y una Copa Sudamericana; que han elevado el nivel de los jugadores ecuatorianos y ha logrado que el mundo pueda ver las capacidades de los futbolistas de nuestro país, que pueden ser tan competitivos como otros sudamericanos.

Amor a la camiseta:

En épocas pasadas el amor a la camiseta prevalecía sobre cualquier otro tipo de cosas; hoy en día el fútbol se ha convertido en un negocio de entretenimiento, por lo que se maneja como una empresa que genera millones de dólares a nivel mundial; el hecho de alcanzar sitios protagónicos ha servido para tener el éxito de hoy en día. Se conoce que el dinero es algo necesario, pero la verdadera esencia del fútbol es la "pasión", esto hace que nazca el amor incondicional por la camiseta, lo cual se demuestra en países donde se vive el fútbol de manera más ferviente, un jugador nunca cambiaría su equipo de corazón por dinero.

Un jugador al momento de elegir un equipo de fútbol debería tomar en cuenta con mayor énfasis el amor por la camiseta que una diferencia en el valor económico a recibir por el cambio ha optado más si es a un equipo que sea enemigo de historia.

Estos aspectos son los que marcan la diferencia a la hora de vivir y sentir el fútbol; cuando un jugador opta por su equipo más que por el valor del dinero; es decir, que un jugador rechaza una oferta económica más atractiva por el amor a su camiseta; eso es el verdadero significado del fútbol.

Según Edwin Lamiña, estudiante del Instituto Tecnológico Superior de Fútbol, los niños son quienes sueñan con llegar a ser futbolistas profesionales como sus ídolos; en nuestro país se ha visto el crecimiento que ha tenido a través de los tiempos gracias a las referencias que Liga Deportiva Universitaria, ha incentivado a cumplir sus sueños de ser grandes estrellas de balompié; para lo que se han creado varias escuelas de fútbol que muchas veces lo que buscan es lucrar a través de los niños; pero también se ha observado que gracias a esto hay competitividad desde que los niños están en cortas edades, puesto que hay campeonatos que permiten el desarrollo psicomotor que permitirá en un futuro tener un mayor desenvolvimiento comparado con los niños que no han tenido la oportunidad de hacerlo.

La primera red de fútbol inicial que se originó en nuestro país es “Bendita Pelota”, que empezó con la formación de niños desde 4, 5 o 6 años, con el objetivo de mejorar las potencialidades de los mismos y después su evolución la lleva a ser el puntapié inicial al fútbol infantil. (Lamiña, 2009).

Fútbol y marcas internacionales en el Ecuador:

El jugador Fidel Martínez siente que: “tiene un sueño cumplido” al haber firmado un contrato con la marca internacional Nike, tendrá unos zapatos personalizados en los cuales estarán las letras AYA (alegría y atrevimiento). De la misma manera la marca Uhlsport de Alemania viste a algunos porteros ecuatorianos como Klimowicz, Alexander Domínguez y Marcelo Elizaga es vestido por Reusch. (Studio Fútbol, 2012).

Lotto auspicia a Máximo Banguera (Barcelona), Juan Triviño (El Nacional), Marvin Pita (El Nacional), Néicer Reasco (LDU), Fernando Hidalgo (LDU), entre otros. En Ecuador ninguna de las marcas desembolsa dinero a los jugadores por vestir su marca a excepción de Nike a “Toño Valencia”. La marca Umbro auspicia a Maximiliano Bevacqua, Paúl Alarcón, Juan Carlos Paredes y Matías Alustiza del Deportivo Quito. (El Comercio, 2012)

Como se conoce Adidas y Nike, que son marcas importantes en el mundo, también visten a jugadores ecuatorianos, por ejemplo Adidas auspicia a Fernando Gaibor (Emelec), Damián Díaz (Barcelona), José Cevallos hijo (LDU), Luis Saritama (Deportivo Quito), Juan Govea (El Nacional) y Nike viste a Jairo Campos (Barcelona), Claudio Bieler (LDU), Matías Oyola (Barcelona) y a Antonio Valencia (Manchester United). (El Comercio, 2012)

En el artículo de la Revista Líderes, escrito por Fernando Mendoza se menciona a los auspiciantes de los equipos en este 2012, los cuales tienen por objetivo que la gente asocie su marca con el equipo al cual siguen los pasos.

Esteban Duarte, experto en Marketing, señala que los equipos que tienen más hinchada son los más interesados en buscar auspiciantes, para financiar sus presupuestos anuales. Un ejemplo es Banco del Pichincha que ha financiado con \$ 4'000.000 millones de dólares a Barcelona Sporting Club a partir del año 2000, además de renovar el Contrato con Cervecería Nacional (Pilsener).

Liga Deportiva Universitaria es otro equipo que mueve marcas, uno de sus grandes auspiciantes es Chevrolet desde 2009, su marca está impregnada en la manga de las camisetas de los jugadores, dentro del Estadio, en las ruedas de prensa oficiales y durante los spots publicitarios en los partidos; además que ha entregado el Bus que moviliza al equipo.

Como se había mencionado anteriormente, en algunas ocasiones los acuerdos entre clubes también son a cambio de “canje publicitario” como es el caso de DirecTv con el Club Independiente del Valle, afirma el Gerente de Mercadeo de DirecTv; que también mencionó que está negociando con Aucas y que con Barcelona ya tiene el espacio en las dos mangas de la camiseta.

Las marcas se benefician de estos auspicios ya que si se adhieren a un equipo grande entonces se podrá establecer la marca en el consumidor final con mayor facilidad, además que la marca adoptará la filosofía del equipo: triunfadora; caso contrario cuando el equipo no ha tenido logros se reflejará como una imagen negativa. (Mendoza Fernando, 2012, # Pág. 10).

Factores tecnológicos:

Según Santiago Ayala Ubidia , tesista de la Universidad Simón Bolívar, afirma que “el fútbol se sirve de aparataje tecnológico comunicacional, no solo para satisfacer la necesidad de distracción, sino también para poder imprimir en los distintos grupos sociales el deseo de consumir el espectáculo”; es así como este deporte ha logrado trascender en todo el universo; con todo esto se ha logrado la incorporación de ciertos países que anteriormente se mostraban indiferentes al mundo futbolístico como: Estados Unidos, países orientales, etc.

En muchos de los medios de comunicación, el fútbol está presente constantemente como en periódicos, televisión, radio, etc.; en nuestro país existen varias radios: (La Deportiva, La Red, Caravana, Positiva, CRE y Nueva Emisora Central) que dedican la mayor parte del tiempo a hablar de fútbol, de los jugadores, que es lo que hacen los entrenadores, dirigentes, etc.; generando competencia entre los medios de comunicación.

Así mismo, en la época del mundial Alemania 2006 ciertos canales de televisión se adueñan de la transmisión del mismo, obligando a los canales que no tenían derechos a pasar los partidos del mundial a utilizar su tecnología y a su personal a trabajar en otro tipo de actividades como en los “tras cámaras” de los equipos, invadiendo el territorio íntimo de los jugadores, con el objetivo de no perder rating.

Con respecto a los estadios ecuatorianos; se exaltaron y alabaron los cambios realizados en el Estadio olímpico Atahualpa; queriendo parecerse a los estadios europeos; pero al realizar dichas modificaciones no se contemplaron varias cosas como la numeración de las sillas, la misma que no se ha colocado. (Ayala Ubidia Santiago, 2007, # Págs. 47-68).

Toda la información hoy en día se da en tiempos reales, la tecnología ha evolucionado tanto que se puede conocer las noticias internacionales el

instante por medio de internet, televisión, radio; los medios juegan un papel importante en la sociedad ya que son los encargados de dar a conocer a los aficionados toda la información que desean escuchar y así conseguir elevar sus ratings.

Avances tecnológicos en medios televisivos:

En una entrevista de Revista Líderes realizada a Sandro Mesquita, Director de Marketing de Directv Latin América; con respecto al desarrollo que ha tenido la empresa; comenta que “el negocio televisivo tiene varios factores que determinan su rentabilidad, incremento y asimismo, su fracaso”, entre los cuales se destaca el audio que se da al cliente, la calidad de la imagen y el entretenimiento; por lo que confirma que para los latinoamericanos el fútbol es lo más “apasionante”, por lo que se debe ofertar fútbol de primera categoría, ya que el aficionado está dispuesto a pagar por ver todo tipo de campeonatos: locales, regionales e internacionales. Por esta razón ellos han optado por llevar exclusividad en los derechos de transmisión, para lo que la empresa debió invertir en tecnología y recursos, como por ejemplo para transmitir el Mundial de Francia 1998 tuvieron que hacerlo en siete idiomas.

Además, ratifica que los mundiales son los momentos claves para mostrar su tecnología como: sistemas multicámaras dentro y fuera del estadio, opciones para grabar, pausar y reproducir en vivo, sistemas de alta definición (HD), estadísticas y otros servicios que los diferencian de los demás; por tal motivo en el Mundial Sudáfrica 2010 el número de seguidores de Directv llegó a igualar al de Estados Unidos, comenta Sandro Mesquita.

Directv está en constante renovación tecnológica, afirma que han comprado un sistema denominado Viewer Data Collection, que permite medir minuto a minuto el consumo de cada persona registrada; por lo que han podido establecer los gustos y preferencias de los usuarios y las tendencias que predominan en cada país. (Revista Líderes, 2012).

Varias cadenas de televisión han llegado a ser reconocidas por haber transmitido grandes acontecimientos deportivos como: los mundiales de fútbol, olimpiadas, entre otras; por lo que la pugna para conseguir los derechos de ciertos deportes representa un valor agregado para los anunciantes y para las cadenas de televisión.

Con la implementación de la televisión de alta definición (HD), los usuarios pueden ver el deporte de manera diferente y observar el movimiento del cuerpo humano como si fuera en vivo; por lo que se podría decir que los televidentes preferirán pagar por verlo desde la comodidad de sus hogares antes que ir al estadio.

Con estos antecedentes, la programación deportiva ha tenido que incluirse en los horarios “triple A” de la programación de televisión; se ha

tenido que internacionalizar el espectáculo deportivo además del nacional; los estadios vienen a ser tipo “estudios de televisión”; por lo que su arquitectura debe tener un espacio exclusivo para las cámaras de televisión, además de anuncios publicitarios y animaciones diseñadas para que se pueda lograr la satisfacción de la televisión.

Según Miguel de Moragas, tesista de la Universidad Autónoma de Barcelona: “la televisión tiene su incidencia en la composición de los públicos haciendo cada vez más evidente y exclusiva la presencia de jóvenes en los estadios, mientras que los mayores siguen el deporte, cada vez mayoritariamente por televisión”.

También se dificulta la elección de las sedes donde se van a realizar grandes acontecimientos a nivel mundial, puesto que se disminuyen las probabilidades para los lugares donde se tienen limitadas capacidades tecnológicas. (De Moragas, 1994, # Pág. 1-10).

Factores ambientales:

Según Rubén Capetillo Velásquez, el ambiente significa todo lo externo que puede influir en el desarrollo de una persona, como estimulaciones; afectivas, sociales, geográficas, educativas, ecológicas, etc.

El control del área geográfica de un futbolista juega un papel importante para el rendimiento de la persona; es decir, el entorno y medio geográfico deben ser totalmente favorables para poder desarrollar sus habilidades al máximo.

Dentro de los factores ambientales también está el sector poblacional; horario, condiciones de entrenamiento, clima, medios y aspiraciones para el futuro.

Los padres y la familia están entre los factores más importantes para el desarrollo del deportista, ya que éstos forjan sus valores: autoestima, motivación, conocerse así mismos, etc. Y son de cierta manera las personas que cultivan el gusto por el fútbol, así como también pueden ser las personas que los desanimen cuando están iniciando su carrera; adicionalmente como se conoce, el fútbol mueve cantidades de dinero y éste puede ser un incentivo para los niños a practicar profesionalmente ó a que sus padres los incentiven a escoger el mismo como medio para vivir.

En el caso del fútbol, la edad en la cual se puede iniciar las prácticas es a los 6 años, para luego especializarse entre los 11 y 13 años y las escuelas de fútbol son el primer paso para iniciar el proceso de introducción al mundo futbolístico. (Capetillo Velásquez Rubén R., 2007)

Una gran cantidad de jugadores de fútbol ecuatorianos han nacido y crecido en el Valle del Chota, en canchas de tierra y piedras de El

Juncal, en condiciones de vida sumamente humildes y pobres; donde lo más importante son las ganas de sacar adelante a su familia.

Según Pablo Delgado, Primo de Agustín Delgado, comenta que el Valle del Chota era una hacienda grande donde llegaron esclavos africanos; éstos fueron indemnizados con tierras o dinero; de los cuales los más beneficiados fueron los que eligieron el terreno puesto que la tierra pudo cultivarse y cosecharse logrando salir adelante. Además afirma que “la única forma de que los hombres de El Juncal sean reconocidos es siendo parte de un equipo de fútbol, de lo contrario, seguimos siendo una comunidad olvidada donde nos hace falta adoquinamiento, infraestructura, mejor educación y atención médica”.

Entre las grandes figuras que nacieron en este valle están: Raúl Guerrón, Giovanni Ibarra, Kleber Chalá, Ulises de la Cruz, Edison Méndez y especialmente el “Tin Delgado”, el ídolo de los niños del Chota. (Enlatino.com, 2010).

Antonio Valencia proviene de una familia humilde de Lago Agrio, en la época de niño solía recolectar botellas para venderlas y obtener dinero para comprar zapatos y poder jugar fútbol o comprar comida.

Hoy día gracias a Ulises de la Cruz, un buen porcentaje de niños recibe el desayuno diario, El Chota tiene agua potable, construyó un centro médico, ha aportado con viviendas; es decir, ha hecho la labor como la que el gobierno debería hacerse afirma que destinaba el 10% de sus ingresos para la comunidad de su natal El Chota. (Liguistas.com, 2011).

Hermen Benítez el padre de Christian Benítez se formó en la calles de Esmeraldas y solía jugar sin zapatos; afirma que ahora las cosas han cambiado puesto que existen escuelas de fútbol que forman a niños con fundamentos técnicos como su escuela; además dice que los padres ven al fútbol como un negocio para sus hijos y así “no se mueran de hambre”; adicionalmente los niños de hoy en día exigen ropa de marca para sus entrenamientos; lo que antes no sucedía. (Diario Extra, 2011).

Trabajo en las divisiones inferiores:

Según un Informe de la Revista Líderes, se dice que las escuelas de fútbol para niños es clave para la formación de futuros profesionales que pueden ser potenciales y de exportación.

Los objetivos de las escuelas de fútbol son aumentar el rendimiento físico de los niños, controlar la pelota y mejorar la ubicación en la cancha. (Redacciones Quito, Guayaquil y Cuenca; 2012; # Pág. 13)

C. Arroyo mencionó que la Liga Deportiva Universitaria actualmente mantiene a 60 muchachos aproximadamente, que vienen de diferentes provincias del Ecuador, y por lo general de situaciones económicas

bajas; les dan alimentación, educación, incluido inglés, servicios médicos y psicológicos. (Comunicación personal, Marzo 12, 2012).

Igualmente el Tnte. Crnel. Germán Carchi, Gerente Administrativo Financiero del Club El Nacional menciona el apoyo total a las divisiones formativas, dándoles las facilidades en estadía, alimentación y comodidad para poder rendir en la cancha y proyectarles a futuro. (Comunicación personal, Marzo 12, 2012).

Factores legales:

El 15 de junio de 1994, el Congreso Nacional aprobó la Ley del futbolista Profesional; el Sr. Antonio Rodríguez Vicens (Ex vicepresidente del Congreso Nacional y ex Diputado) elaboró y tramitó dicha ley; como un suplemento pero sus esfuerzos fueron vanos puesto que no tuvo la acogida esperada.

El Dr. Oswaldo Paz y Miño, Experto en Derecho Deportivo afirma que pese a la ley aprobada, los propios jugadores han sido los protagonistas para que ésta no se cumpla, ya que no cumplen con todos los requerimientos para poder jugar en el campeonato; éstos no suelen presentar sus contratos en la Federación Ecuatoriana de Fútbol, motivo por el cual no se ha logrado que se cumpla el porcentaje de pago por transferencias ni el pago del Seguros Social; frente a esta situación los dirigentes aprovechan y se hacen de la vista gorda asumiendo que los jugadores están contentos.

Por otro lado, la Federación Ecuatoriana de Fútbol tampoco ha exigido a los jugadores presentar como requisito indispensable el contrato para poder jugar de acuerdo a la ley; Según Rodríguez Vicens. Adicionalmente, los ministerios y otras instituciones públicas no han puesto el suficiente interés para que se cumpla la ley, ni siquiera los clubes lo hacen, pero tarde o temprano se hará justicia y tendrán que cancelar las debidas multas y aportaciones a los respectivos entes reguladores confirma Oswaldo Paz y Miño. (Paz y Miño Oswaldo, 2005).

Hoy en día, los clubes ecuatorianos han mejorado en lo que respecta a los derechos de los jugadores; como por ejemplo Liga Deportiva Universitaria es una de las empresas que tiene todo bajo regla; paga a sus jugadores al día y ellos no tienen que preocuparse de nada, simplemente de jugar; según entrevista al Ing. Carlos Arroyo – Presidente de LDU. (C. Arroyo, comunicación personal, Marzo 12, 2012).

Factores psicológicos:

Según la revista mexicana Altonivel, “es muy común que de la noche a la mañana queden jugadores en bancarrota por malgastar su dinero”; puesto que generalmente los futbolistas de buena calidad se caracterizan por ser jóvenes y tener ganancias de alto nivel en

comparación con jóvenes de su misma edad que se dediquen a otro tipo de actividad; se conoce que la carrera de un futbolista es corta y los jugadores por ser jóvenes se dedican a vivir el día a día, sin preocuparse de ahorrar y planificar a largo plazo.

Según un estudio realizado por Seguros Monterrey en el 2008, se afirma que a los 40 años una persona empieza a preocuparse por su futuro; pero si se relaciona con los futbolistas nos damos cuenta que su carrera termina a los 35 años aproximadamente; es decir, se dará cuenta demasiado tarde lo que ha perdido y probablemente esté destinado a vivir en la pobreza como ha sucedido con grandes futbolistas. (Altonivel, 2010).

En Ecuador existen varias referencias de mala administración de dinero como es el caso de Jaime Iván Kaviedes, Armando Paredes, ambos se han cegado por la fama, no quieren reconocerlo ni tampoco ayuda para superarlo.

Factor Salud en el ámbito deportivo:

En el año 2005 la FIFA impuso que se realicen chequeos completos a los jugadores antes de iniciar las competiciones, al igual sugiere que se realicen pruebas físicas antes de los partidos, pero se menciona que no es fácil que se realicen las pruebas antes de cada partido en todos los equipos del mundo por sus condiciones económicas. Además la FIFA sugiere tener siempre un buen equipo médico y un desfibrilador (aparato electrónico que diagnostica y trata la parada cardiorespiratoria) en los estadios; por lo que están interesados en concientizar a la gente para que se den cuenta que estas recomendaciones son de vital importancia para una oportuna atención en el caso de presentarse problemas de ataques cardíacos en jugadores cuando se encuentren en la cancha. (Marca.com; 2012).

Nick Triggle de la BBC Mundo, asegura en su artículo que este tipo de problemas pueden darse por una condición hereditaria; no necesariamente por mal estado físico del jugador. El Dr. Leonard Shapiro, Cardiólogo de la Asociación de fútbol Inglesa indica que “hay una predisposición en algunos individuos a tener un evento cardíaco cuando están bajo un estrés emocional y físico muy alto”. Es por esto que después del incidente ocurrido con Fabrice Muamba, la Asociación británica sin ánimo de lucro Riesgo cardíaco en jóvenes, recomienda hacerse constantes exámenes cardíacos a todos los deportistas para reducir el riesgo de que se presenten estos problemas.

El Dr. Steve Cox explica que: “en el Reino Unido, 12 jóvenes menores de 35 años de edad, aparentemente sanos, mueren cada semana como resultado de condiciones cardíacas no diagnosticadas y el 80% de sus muertes ocurrirán sin síntomas previos” (BBC Mundo, 2012).

El Dr. Eddie Avilés, Doctor en Fisiología Deportiva, propone otra posible causa por la que podría surgir un ataque cardíaco; y menciona que puede darse por tomar ciertos productos (anabólicos, esteroides, etc.) que alteran el organismo y pueden aumentar la presión arterial y por ende alterar la frecuencia cardíaca que pueden desencadenar con la muerte del deportista. (Avilés Freddie, 2010).

Con estos antecedentes, todos los equipos de fútbol a nivel mundial deberían realizar chequeos cardíacos de manera continua a todos sus jugadores, para poder verificar a tiempo alguna anomalía y así prevenir un futuro ataque al corazón, velando por la salud del futbolista.

3. Capítulo III: Análisis y requerimientos del Mercado Meta

3.1 Factores económicos, demográficos, sociales, culturales, políticos, legales, tecnológicos que determinan el comportamiento del mercado meta

Evolución del fútbol a nivel mundial:

Según Educar, una comunidad virtual de aprendizaje colaborativo; afirma que la primera vez que se jugó fútbol fue en Egipto durante el siglo III A.C. como parte de un rito por la fertilidad. En la edad media muchos varones se obsesionaron con los juegos con pelota; por lo que hindúes, persas y egipcios adoptaron este elemento para sus juegos tipo balonmano; cuando ésta llega a Grecia es llamada esfaira (esfera) y los romanos la empiezan a llamar “pila” que con el tiempo su nombre cambió a pilotta, evolucionando hasta el término actual.

Los griegos y romanos practicaban fútbol; de los cuales los romanos llevaron este deporte a las islas británicas; llegando a denominarse como deporte nacional inglés y a principios del siglo XIX se dio origen al rugby. El fútbol moderno tuvo su origen en Inglaterra, en el mismo siglo puesto que practicaban juegos con pelota. El antecedente principal del fútbol moderno es el “Harpastum romano” inspirado en un juego griego que utilizaba una vejiga de un buey como pelota.

En la edad media éste fue prohibido por ser violento y en 1848 apareció el primer reglamento de Cambridge dentro del cual se quería unificar las reglas utilizadas; logrando en 1863 separar el fútbol del rugby y el 21 de mayo de 1904 se funda la FIFA que por primera vez se crean reglas a nivel mundial.

El congreso de la Federación Internacional de Fútbol Asociado decidió realizar una competencia a nivel mundial el 26 de mayo de 1928; en la cual participarían las naciones aliadas. Ésta primera competencia se da en 1930 en Uruguay, cuyo vencedor fue el mismo país tras vencer a Argentina por 4 a 2.

Entre las selecciones destacadas se encuentra Brasil, que ha estado presente en las fases finales desde el año de 1930; y entre personajes destacados están Pelé y Fontaine. (Educar.org, 2000)

En 1916 se funda la Confederación Sudamericana de Fútbol, jugando el mismo año por primera vez un campeonato de fútbol a nivel sudamericano, denominado hoy en día Copa América; manteniéndose como el torneo más antiguo de la historia del fútbol a nivel de selecciones. (Club Planeta)

Fútbol una empresa millonaria:

Según Luisa Bustamante, Licenciada en Ciencias Sociales de la Universidad ARCIS, afirma que el mundo se enloquece cada cuatro años ya que se efectúa el mundial de fútbol, siendo un deporte que convoca a un gran porcentaje de población del mundo en casi la totalidad de sus países; generando un sin número de alegrías y tristezas a lo largo de los 90 minutos que dura un partido.

Sin embargo, a pesar de ser un deporte que mueve multitudes, se encuentra dentro de las 20 economías más grandes del mundo y como un negocio multimillonario; por compra y venta de jugadores, campañas publicitarias y traspasos entre equipos.

Luisa Bustamante afirma que según La Federación internacional de Fútbol Asociado, FIFA, cuenta con “240 millones de jugadores pertenecientes a un millón y medio de equipos afiliados y con aproximadamente 30 millones de personas que se mueven en su entorno. En total 270 millones de participantes activos lo que equivale a un 4% de la población mundial”. Además, la empresa Deloitte & Touche en un estudio realizado ha llegado a la conclusión de que el fútbol ocupa el puesto #17 a nivel de economía mundial, con un PIB de 500.000 millones de dólares, superando a muchos países.

Los campeonatos de fútbol son los eventos que generan mayores ingresos para la FIFA, por ejemplo en el artículo se confirma que en el mundial de Alemania 2006 quedaron aproximadamente 1.124,26 millones de euros como ganancias; y que entre los clubes que más facturaron en los años 2005 y 2006 fueron: Real Madrid, Manchester, FC Barcelona, Chelsea, Arsenal y AC Milán. Igualmente la televisión a nivel mundial cubrió a 214 países, con 26.290 millones de telespectadores a través de 376 canales de televisión.

También se indica que el negocio de los patrocinadores y sus empresas asociadas con relación a la venta de implementos deportivos, como es el caso de Adidas (durante el mundial en Alemania 2006); obtuvo un récord en ventas a pesar de los altos costos de marketing; su ganancia fue aproximadamente de 82.000 millones de euros y después del mundial sus ventas ascendieron un 60% aproximadamente según el análisis de la Lic. Bustamante. Además de Adidas hubo quince patrocinadores más que recibieron sus ganancias gracias al Mundial 2006.

Igualmente, dentro de la parte de Marketing mundialista se encuentran: la venta de camisetas, la mascota oficial y el balón de fútbol. Los jugadores también llegan a formar parte de las campañas de publicidad de los patrocinadores recibiendo grandes beneficios económicos adicionales a sus sueldos y premios como futbolistas.

Aparte de las ganancias que obtiene la FIFA, los países también se ven beneficiados por la realización de este gran evento; es por esto que nace la batalla por ser sede del mundial de fútbol; ya que incentiva a la industria hotelera y turística e incrementa empleos durante el desarrollo del mundial de fútbol.

Las selecciones de los países participantes también se ven beneficiadas con premios económicos dependiendo de la posición que obtengan en el transcurso del torneo, cuyo premio mayor fue de 65 millones de dólares para quien obtuvo el título de campeón en Sudáfrica 2010 (España).

Otro mercado que tiene grandes beneficios es el de las apuestas deportivas; a lo que se suman las ventas de celulares, televisores, servicios de cable, teléfonos, toda clase de tecnología que facilite el acceso a los mundiales. Con el lanzamiento de Sony Ericsson el mundial 2010 se dio el “primer mundial 2.0”, por la tecnología utilizada.

A pesar de toda esta economía que se mueve alrededor del fútbol hay que considerar que los jugadores no son dueños de sus contratos de trabajo, sino que sus pases son propiedad de los clubes o de sus representantes; los mismos que si en algún momento se ven perjudicados no pueden recurrir a algún tribunal jurídico para defender sus derechos; puesto que el reglamento de trabajo a menudo va en contraposición con la Legislación de los gobiernos locales u organismos internacionales; vulnerando el derecho al trabajo aceptado internacionalmente.

“Lo que brilla en el mundial, o las cifras de los grandes traspasos son sólo parte de una élite; el mayor número de jugadores está lejos de los reflectores, de modelos famosas y de la seguridad económica de Beckham y compañía.” Por esto cada vez que veamos el mundial de fútbol podemos darnos cuenta que estamos contribuyendo con la riqueza de unos pocos que usan las habilidades de otros para asegurar su vida por un corto tiempo y que a la larga van a quedar para el recuerdo; así sea que todos los espectadores nos deleitemos con este gran espectáculo que tal vez nos divierta momentáneamente mientras dura el mundial. (Bustamante B., 2010).

El mercado meta de todo futbolista ecuatoriano es Europa, ya que es el lugar más afamado dentro de éste ámbito, además de tener los mejores ingresos para sus jugadores, lo cual le hace sumamente atractivo para cualquier futbolista de todo el mundo.

Entre los principales países europeos se destacan: Italia por tener al jugador mejor pagado del mundo; España e Inglaterra que también tienen jugadores que ganan cantidades exorbitantes.

Entre las ligas mejor pagadas se tiene a:

Tabla No. 2
Tabla de las ligas mejor pagadas del mundo

#	League	Club	Avg Annual Salary Per Player	Avg Weekly Salary Per player
1	La Liga	Barcelona	\$7,910,737	\$ 152,13
2	La Liga	Real Madrid	\$7,356,632	\$ 141,47
3	EPL	Chelsea	\$6,020,741	\$ 115,78
4	Serie A	Inter Milan	\$5,999,643	\$ 115,38
5	EPL	Manchester City	\$5,863,585	\$ 112,76
6	Bundesliga	Bayern Munich	\$5,780,358	\$ 111,16
7	Serie A	AC Milan	\$5,647,633	\$ 108,61
8	EPL	Manchester United	\$5,106,214	\$ 98,20
9	EPL	Liverpool	\$4,935,847	\$ 94,92
10	EPL	Arsenal	\$4,758,252	\$ 91,51
11	Serie A	Juventus	\$4,127,666	\$ 79,38
12	EPL	Aston Villa	\$3,848,229	\$ 74,00
13	Bundesliga	Schalke 04	\$3,525,614	\$ 67,80
14	Serie A	AS Roma	\$3,383,783	\$ 65,07
15	EPL	Newcastle United	\$3,370,667	\$ 64,82
16	La Liga	Valencia	\$2,927,719	\$ 56,30
17	EPL	Portsmouth	\$2,875,947	\$ 55,31
18	Bundesliga	Werder Bremen	\$2,807,018	\$ 53,98
19	Bundesliga	Stuttgart	\$2,666,667	\$ 51,28
20	Bundesliga	Borussia Dortmund	\$2,649,825	\$ 50,96
21	La Liga	Atlético Madrid	\$2,589,754	\$ 49,80
22	EPL	West Ham United	\$2,517,851	\$ 48,42
23	La Liga	Sevilla	\$2,428,632	\$ 46,70
24	Bundesliga	Hamburg	\$2,385,965	\$ 45,88
25	EPL	Tottenham Hotspur	\$2,364,778	\$ 45,48
26	EPL	Everton	\$2,224,538	\$ 42,78
27	EPL	Sunderland	\$2,091,947	\$ 40,23
28	EPL	Blackburn Rovers	\$2,086,298	\$ 40,12
29	Serie A	Fiorentina	\$2,071,877	\$ 39,84
30	EPL	Fulham	\$2,036,977	\$ 39,17
31	Bundesliga	Wolfsburg	\$1,964,912	\$ 37,79
32	Serie A	Genoa	\$1,959,883	\$ 37,69
33	EPL	Bolton Wanderers	\$1,863,573	\$ 35,84
34	EPL	Wigan Athletic	\$1,857,161	\$ 35,72
35	Bundesliga	Hertha Berlín	\$1,796,491	\$ 34,55
36	Bundesliga	FC Coligen	\$1,796,098	\$ 34,54

37	Bundesliga	Borussia Monchengladbach	\$1,628,070	\$ 31,31
38	Serie A	Napoli	\$1,623,903	\$ 31,23
39	La Liga	Villarreal	\$1,619,088	\$ 31,14
40	SPL	Celtic	\$1,607,449	\$ 30,91
41	Bundesliga	Bayer Leverkusen	\$1,571,930	\$ 30,23
42	Serie A	Palermo	\$1,567,907	\$ 30,15
43	Serie A	Lazio	\$1,511,910	\$ 29,08
44	La Liga	Athletic Bilbao	\$1,493,333	\$ 28,72
45	Bundesliga	Hoffenheim	\$1,459,649	\$ 28,07
46	EPL	Hull City	\$1,403,299	\$ 26,99
47	Serie A	Torino	\$1,399,917	\$ 26,92
48	England (D2)	Middlesbrough	\$1,376,640	\$ 26,47
49	Bundesliga	Hannover 96	\$1,372,632	\$ 26,40
50	EPL	Stoke City	\$1,367,627	\$ 26,30
51	Bundesliga	Eintracht Frankfurt	\$1,362,526	\$ 26,20
52	SPL	Rangers	\$1,271,905	\$ 24,46
53	La Liga	Real Betis	\$1,265,404	\$ 24,34
54	Serie A	Cagliari	\$1,231,927	\$ 23,69
55	EPL	West Bromwich Albion	\$1,209,335	\$ 23,26
56	La Liga	Espanyol	\$1,198,596	\$ 23,05
57	Serie A	Sampdoria	\$1,175,930	\$ 22,61
58	Serie A	Catania	\$1,119,933	\$ 21,54
59	Serie A	Bologna	\$1,063,937	\$ 20,46
60	La Liga	Mallorca	\$1,045,333	\$ 20,10
61	Germany (D2)	Karlsruher FC	\$1,042,627	\$ 20,05
62	Serie A	Siena	\$1,035,938	\$ 19,92
63	Serie A	Lecce	\$1,007,940	\$ 19,38
64	La Liga	Osasuna	\$ 986,39	\$ 18,97
65	La Liga	Racing Santander	\$ 954,95	\$ 18,36
66	La Liga	Deportivo La Coruna	\$ 915,65	\$ 17,61

“The Leagues and Countries: Bundesliga (Germany), EPL (English Premier League, England), La Liga (Spain), Serie A (Italy) & SPL (Scottish Premier League, Scotland).”

Fuente: <http://soccerlens.com/highest-football-club-wages/69045/>
Elaborado por: Ahmed Umair on April 23rd, 2011

Se ha seleccionado a México como también un mercado meta, ya que es el lugar donde la mayoría de futbolistas ecuatorianos están jugando en el exterior; además de ser el más atractivo a nivel de América.

México es un mercado que se ha abierto a los jugadores ecuatorianos, al momento se tiene 10 jugadores militando en equipos mexicanos; según Jorge Guerrero, Representante de jugadores; afirma que es más fácil negociar en México con ecuatorianos por sus costos, ya que comparados con argentinos cuestan aproximadamente cuatro veces menos.

F. Montesdeoca, escritor de Metro Ecuador, opina que a pesar del “boom” de Montero o Valencia, no existen novedades sobre futbolistas ecuatorianos que puedan llegar a Europa; por lo que México es una gran puerta para los jugadores de nuestro país y hay que seguir pendientes de los logros de ecuatorianos que viven en ese país. (Montesdeoca F., 2012).

En la Liga mexicana compiten 18 equipos, de los cuales 8, de la Tabla General de puntuación clasifican a octavos; en el caso de que existan empates; la decisión será tomada de acuerdo a los siguientes criterios:

- Mejor diferencia entre los goles anotados y recibidos.
- Mayor número de goles anotados.
- Marcadores particulares entre los clubes empatados.
- Mayor número de goles anotados como visitante.
- Sorteo.

La Liguilla consiste en partidos de ida y vuelta de cuartos de final, semifinal y la gran final. Es importante indicar que en caso de empate en el marcador global, el único criterio de desempate es la posición general ocupada; así pues, el equipo que haya realizado más puntos en el torneo regular es quien avanzará a la siguiente ronda, hasta llegar al final y un equipo deberá coronarse campeón, habiendo prórroga de tiempos extras e incluso penales en el caso de empate en la final.

Las divisiones que se juegan en el fútbol mexicano son:

- Primera división – 18 equipos
- Liga de Ascenso – 15 equipos
- Fuerzas básicas Sub 20
- Fuerzas básicas Sub 17
- Fuerzas básicas Sub 15
- Segunda división
- Tercera división

Sacado de la página de Federación de fútbol mexicana

“Se dice que los mejores futbolistas sudamericanos siempre tienen la mira en Europa, pero de reojo ven a México, que se ha convertido en la liga mejor pagada del continente.” (Espinosa E., 2010)

Los salarios europeos no tienen comparación con los del fútbol mexicano, sin embargo en América no se maneja tanto dinero como en esta Liga; esto se dice extraoficialmente, como todo lo que maneja el fútbol de México. (Espinosa E., 2010).

3.2 Canales de promoción

Según Juan Carlos Ospina, Agente de Jugadores colombiano afirma que hoy en día el fútbol es un mundo en el que los productos son comercializados y los clubes son instituciones manejadas como empresas multinacionales en las que se compra y vende un espectáculo dentro y fuera de la cancha. (Vásquez Ospina, Juan Carlos, #Pág. 1)

Se realizan multimillonarios negocios entre la FIFA, federaciones nacionales y patrocinadores; también aparecen los Agentes de Federaciones, los que pueden ejercer sus actividades que permiten negociar entre clubes y futbolistas mediante una licencia otorgada por la FIFA.

La FIFA es una empresa que abarca a todo el mundo, de esto nos podemos dar cuenta en el Mundial de Fútbol que se realiza cada cuatro años, este evento paraliza a millones de personas y más de 200 países se juntan para deleitarse del mayor espectáculo que existe en el planeta. La FIFA es la responsable de la organización completa de este programa de marketing, en la que los patrocinadores son parte de las actividades que rodean al mundial de fútbol, ya que pueden transmitir su marca en línea al mundo y de paso están cuidando sus mercados a nivel nacional.

El marketing es muy importante para el fútbol, ya que es de carácter masivo, dentro del cual los sectores públicos y privados son los que colocan el capital para poder publicitarse; adicionalmente los espectadores también son parte de este espectáculo, ya que los aficionados compran boletos para entrar a los estadios, camisetas, ropa, etc.

Como se había indicado anteriormente, la Federación Internacional de Fútbol Asociado F.I.F.A. se creó en 1904 en París, siendo hoy en día el fútbol uno de los negocios más lucrativos. En 1974 Jean Marie Faustin de Godefroid Havelange cambió la forma de ver el fútbol y actualmente este organismo tiene 200 países miembros y se calcula que genera alrededor de 450 millones de plazas de trabajo a nivel planeta.

Según Juan Carlos Ospina, Agente de Federaciones colombiano, " el Sr. Joao Havelange es considerado como el Rey de la FIFA, por los últimos 24 años, retirado en parte del espectáculo influyente en la toma de decisiones de su candidato Joseph Blatter (actual Presidente). Abogado, pero con el título del mejor gerente de Marketing a nivel mundial por los resultados en su trono a lo largo de los años, este carioca de más de 80

años, deportista amateur, millonario octogenario transformó la FIFA de una quebrada organización, en una multinacional que administra 4.000 millones de dólares”; su lema “en la vida no es más difícil llegar, sino saber salir” y mueve actualmente una suma de 250.000 millones de dólares al año entre vestimenta, hoteles, líneas aéreas, abogados, jugadores, entre otros.

La FIFA tiene un gran éxito gracias a sus socios comerciales, puesto que su misión además de jugar fútbol, es abarcar al mundo para construir un futuro mejor a niveles humanitarios y de desarrollo.

Muchos de los clubes pertenecen a empresas multinacionales como por ejemplo: La Juventus de Turín pertenece al grupo Agnelli (dueños de Fiat, Ferrari y otros); el Milán es parte de las empresas de Berlusconi, el Parma de Parmalat, el PSV de Eindhoven de Philips, Bayer Leverkusen del grupo Bayer, entre otras.

3.3 Competencia

Según un artículo de Emprendedoresnews se afirma que Argentina es el mayor exportador de jugadores de fútbol a partir de 2009, sobrepasando a Brasil que lideró durante diez años el mercado de fútbol internacional.

En el artículo se menciona que toda esta revolución se inició a partir de 1995 cuando comenzó a regir la “Ley Bosman”, la cual permitía a un jugador ir a cualquier club en cuanto se termine su contrato actual, entonces los equipos europeos reclutaron a la mayor cantidad de jugadores extranjeros y Argentina supo aprovechar esta oportunidad incrementando alrededor de 800% en ventas de jugadores.

Con todos estos antecedentes existe una tendencia que va en aumento a la exportación de futbolistas cada vez más jóvenes; un ejemplo es Lionel Messi que ha batido records juveniles. (Emprendedores.news, 2010).

Según Jude Webber de la revista Financial Times también publica un artículo en el que se menciona que Argentina y Brasil son grandes exportadores de jugadores de fútbol a Europa. (Clarín.com; 2011).

Con todo lo antes mencionado, podemos darnos cuenta que los principales competidores para futbolistas ecuatorianos son los argentinos y brasileños; ya que son contratados desde edades tempranas para militar en sus equipos con ingresos y utilidades mayores a las ofrecidas en sus países de origen. Todo esto conlleva a que los países locales no tengan jugadores de la misma calidad de los que se tiene en Europa, por ende esto hace que cada mercado local se vuelva menos atractivo.

Según Univisión Fútbol.com; en el año 2010 el país que más jugadores exportó, fue Argentina con 2.204, superando por primera vez a Brasil. (Scagliotti H., 2011).

Se ha elegido a Argentina y Brasil como competidores líderes en Sudamérica por tener culturas similares y estar cerca físicamente; además de ser los países que más exportan jugadores a nivel mundial.

Entre la principal competencia para los ecuatorianos se encuentra a Perú y Colombia, por ser países con culturas similares, fronterizas y por encontrarse en igualdad de condiciones en lo que respecta al ámbito futbolístico.

Adicionalmente, también existen jugadores uruguayos y chilenos que entran en la competencia y hacen que ésta sea más difícil para poder sobresalir en mercados extranjeros, además que se caracterizan por jugar en posiciones que los futbolistas ecuatorianos no han desarrollado.

Competencia local:

El Ecuador importa en su mayoría a futbolistas de origen argentino y paraguayo, por la efectividad en su juego. Hasta febrero de 2012, existen 46 jugadores extranjeros militando en equipos ecuatorianos, de los cuales 26 son de Argentina, 9 paraguayos, 7 colombianos, 2 de origen brasileño, 1 uruguayo y 1 peruano. El Nacional es el único equipo ecuatoriano que juega únicamente con futbolistas del mismo país, razón por la cual son denominados los “puros criollos”. (Vega, D., 2012).

Existe la creencia de que los jugadores extranjeros son mejores que los nacionales por la idiosincrasia de los ecuatorianos.

3.4 Barreras y tratados comerciales, trámites y costos para las transferencias

Barreras y tratados comerciales:

Según una investigación de Fabián Alarcón, periodista del Diario “El Comercio” afirma que Ferguson compra jugadores según sus condiciones físicas y expresan sus ganas de ser grandes en Europa; Ferguson afirma: “Nosotros lo primero que miramos en un jugador es su carácter, vemos cuando lleva la pelota, si está sereno, si no tiene miedo de perderla, es un jugador para este club”; es por estas condiciones que Valencia ha sido elegido y se ha adaptado perfectamente a la cultura, idioma, etc.

Confirma igualmente que con respecto a condiciones técnicas y físicas los jugadores ecuatorianos no tienen ningún impedimento; el principal problema es de adaptación al país, ciudad, idioma, cultura, comida, etc.; ya que sin duda los jugadores latinos son superiores a los europeos,

aunque también existen excelentes jugadores europeos que triunfan y son buenos en estas plazas.

En años anteriores los jugadores ecuatorianos junto a otros sudamericanos eran un poco marginados, se debía a que su juego era inferior al de los brasileños y argentinos pero cada vez los campeonatos sudamericanos se han puesto más difíciles y esto se debe a que el nivel de peruanos, venezolanos, ecuatorianos, etc., se ha incrementado; lo que no quiere decir que el fútbol argentino y brasileño ha bajado de categoría sino que los demás se han incentivado y han logrado ser más competitivos.

A través de los tiempos, el fútbol ecuatoriano se ha hecho respetar; con jugadores tan apetecibles como cualquier otro buen jugador de otro país que sea de élite; de la misma manera los países europeos que buscan talentos se han incrementado como por ejemplo: Rusia, Ucrania, Suiza, etc. (El Comercio, 2011)

Trámites y costos de transferencias:

Según Sandra Vela Dávila, “la mayoría de equipos mantiene en reserva los detalles de los contratos con cada futbolista” puesto que por algún ingreso adicional podría generar malestar en el ambiente laboral.

En nuestro país hay futbolistas que pueden ganar como sueldo nominal USD \$10.000 dólares mensuales más bonos, cuya cantidad podría redondear en USD \$35.000, pero también hay jugadores que ganan un promedio de USD \$ 500 mensuales y si están en categorías como sub 20 y sub 18 el salario oscila entre USD \$300 y USD \$800 dólares al mes (datos extraídos de Diario el Hoy – 2005 por la Sra. Sandra Vela); pero el desamparo social es propio de los futbolistas ya que tienen muchos riesgos que pueden afectar su salud; como incapacidades o lesiones que terminen con su carrera deportiva en corto plazo dejando a sus familias sin el sustento económico, pero lo que más puede complicar la situación es que no han estudiado la universidad, que pueda ubicarles en plazas de trabajo diferentes a las deportivas; ahí es cuando se inician los problemas sociales de desempleo, subempleo y pobreza.

Importaciones y exportaciones:

Para analizar la balanza de pagos del sector deportivo, es necesario revisar dos aspectos: el uno es el flujo de caja de dinero tanto recibido como entregado por el exportador de bienes y servicios deportivos, y a su vez el jugador va a importar una gran cantidad de bienes de marcas reconocidas a nivel mundial como Adidas, Nike, Reebok, entre otras; que manejan el mercado tanto nacional como mundial. Igualmente los clubes tienen varios débitos de los sueldos de los jugadores extranjeros (la mayoría de clubes contrata jugadores de otros países), los cuales envían remesas a los países de origen; la misma situación se da con nuestros jugadores que juegan en países de afuera, ellos envían al

Ecuador dinero para sus familias, etc., creando ingresos al país que cada vez son más atractivos para el mercado local.

El segundo es el gasto en promoción internacional (marketing), importaciones para abastecer a los centros del deporte, remesas para las familias y rentas para inversores que se encuentran en el extranjero. (Fútbol y Bienestar en el Ecuador: efectos en la economía de la sociedad. Descargada el 25/01/2012 Págs. 94-99).

4 Capítulo IV: conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones:

- Desde 1990, gracias al trabajo de Dussan Drascovich se dejaron los cimientos para la creación de escuelas de fútbol de categorías infantiles y la formación en niños desde cortas edades.
- Rubén Darío Gómez fue el Director técnico que por primera vez llevó a la selección ecuatoriana a un mundial de fútbol, fue una persona clave para hacer cambiar la mentalidad de los jugadores de la selección y hacerles creer que son capaces de clasificar y tener grandes logros representando a su país. (Anexo 6).
- Los eventos cumbre para la selección ecuatoriana han sido la clasificación a los mundiales; el primero en Japón – Corea 2002, quedando descalificados en primera ronda y la actuación en el mundial de Alemania 2006, llegando hasta octavos de final; donde fueron descalificados por Inglaterra.
- Con respecto a Copa América, la selección ecuatoriana no ha tenido buenas actuaciones; a excepción de la celebrada en Ecuador ocupando el cuarto lugar en el año 1993.
- Dentro de los equipos nacionales que se han destacado a nivel internacional está la Liga Deportiva Universitaria que es el mayor representante, ya que dentro de su trayectoria ha sido Campeón de la Copa Libertadores en el 2008, Campeón de dos Recopas Sudamericanas 2009 y 2010; Campeón de la Copa Sudamericana en 2009 y subcampeón del Mundial de Clubes en 2008; también están: Barcelona Sporting Club, Emelec y El Nacional que han tenido importantes actuaciones.
- Los equipos con mayores triunfos a nivel nacional son El Nacional y Barcelona Sporting Club con 13 estrellas cada uno.
- Se comprueba la hipótesis, ya que sí se ha incrementado considerablemente las transferencias de jugadores de fútbol ecuatorianos al exterior en los últimos diez años; esto se sustenta con el Anexo 2, en el que indica que se han exportado 6 futbolistas en el 2001 comparado con 33 en el 2012 (hasta marzo); es decir, el incremento que se ha dado es del 550% (Anexo 2).
- El fútbol ecuatoriano tiene una tendencia creciente, puesto que los equipos han visto un gran potencial en los jugadores ecuatorianos a partir de la primera clasificación al mundial 2002 y posterior mundial 2006 a Alemania; adicionalmente los referentes que se encuentran en el exterior han dado a conocer al mundo que pueden figurar y darse a

conocer por sus grandes capacidades técnicas y físicas como lo menciona el Ministro del Deporte (entrevista personalizada, 23/03/2012).

- Las divisiones formativas de los clubes juegan un papel importante, ya que todos los niños que están desarrollando sus habilidades necesitan que se invierta en ellos; salud, educación, ayuda psicológica, etc., que les permita conocer un mundo globalizado para poder desempeñarse en otras culturas en el caso de ser exportados a otros países. Según el Ministro del Deporte (Anexo 6), afirma ser una buena oportunidad la ley que obliga a todos los clubes a incluir a un jugador menor como titular, el plazo mínimo de tiempo; esto les permite desarrollarse y mostrar sus habilidades, puesto que antes era complicado que un joven ingrese a la plantilla titular de primera categoría.
- La venta de un jugador es un proceso que no tiene una fórmula específica, ya que influyen tres actores principales: el agente de jugadores, el jugador y el Club; además de que no todos los futbolistas tienen el mismo precio en el mercado. Igualmente se aclara que en una transferencia siempre quedan valores a favor del club y del jugador; lo cual es un ingreso importante para poder invertir en las divisiones formativas.
- Los jugadores ecuatorianos necesitan tener un mayor nivel educativo para poder administrar su dinero e invertir en negocios rentables a largo plazo; ya que la carrera del futbolista es corta.
- México es el lugar donde más jugadores ecuatorianos están militando al momento y es una plaza abierta para nuestros jugadores; la primera pauta fue dada por Ítalo Estupiñán que pasó por el Toluca y posteriormente por Alex Aguinaga en el Necaxa.
- El fútbol es una relación entre la economía mundial y la microeconomía de cada club; la competencia deportiva es una competencia mercantil organizada por la FIFA que funciona como empresa multinacional que regula el mercado nacional como internacional y representa un monopolio en lo que se refiere a reglas e institucionalidad.
- Socialmente en el Ecuador se ha logrado romper con el regionalismo gracias a los logros obtenidos por la selección ecuatoriana en los mundiales jugados y campeonatos internacionales.
- El verdadero significado del fútbol es cuando un jugador rechaza una oferta económica más alta por el amor a su camiseta, esto es lo que hace la diferencia a la hora de vivir y sentir el fútbol.
- Con respecto a las marcas deportivas, los jugadores ecuatorianos firman los contratos cada año, dependiendo de la afinidad que tengan con la marca, permanencia en el país y desempeño en la cancha; además

tienen un acuerdo de fidelidad para mantener exclusividad; caso contrario se retira el auspicio.

- La tecnología ha evolucionado hoy en día en lo que respecta a fútbol ya que las noticias internacionales se pueden conocer el instante que suceden; además de que la audiencia cada vez es más exigente en lo que se refiere a deportes, razón por la cual los programas deportivos están en el horario triple A e incrementan el rating de los canales.
- En general la mayoría de jugadores ecuatorianos vienen de estratos sociales bajos y limitados; lo cual incentiva a muchos niños que los ven como “héroes” y ejemplo a seguir para ser grandes estrellas, además que muchas veces los padres ven a sus hijos como un negocio para salir de la pobreza.
- La mayoría de equipos nacionales se manejan más administrativamente en la actualidad, ya que antes los clubes veían la manera de subsistir y ahora se están visualizando ciertos temas importantes que engranan una empresa. (Anexo 4).

4.2 *Recomendaciones:*

- Se recomienda a los clubes tener una mayor atención en las divisiones formativas, para poder desarrollar a los muchachos e insertar los en el mercado de fútbol profesional, donde podrán ser dados a conocer a otros países que puedan interesarse en el potencial que tienen los futbolistas ecuatorianos.
- Los clubes deberían dar entrenamiento para manejar las finanzas personales de los futbolistas, puesto que por las edades en las que se encuentran en auge, muchas veces no les interesa el futuro y malgastan el dinero en cosas que no tienen relevancia y a largo plazo quedan en banca rota.
- Los clubes deben hacer exámenes médicos constantes a sus jugadores; puesto que hoy en día existe un alto índice de infartos.
- Una estrategia sería que los dirigentes de los equipos piensen como empresa, no como instituciones deportivas tradicionales; ya que el objetivo es tener una visión que logre rentabilidad económica a través del éxito deportivo. Ya sea los equipos ecuatorianos o los representantes del jugador, deben invertir en salud, educación, infraestructura, vivienda; que logre desarrollar jugadores de mayor calidad; además, de contratar personal técnico que tenga la experiencia y el conocimiento para descubrir las aptitudes necesarias de un jugador de talla internacional; es decir alguien con la suficiente experiencia para poder observar a los talentos y sus potenciales habilidades.

- Las escuelas de formadores ecuatorianos deberían hacer alianzas estratégicas con países europeos o mexicanos, que les sirvan de vitrinas para mostrarse al mundo; es decir que cuando estos clubes necesiten jugadores, los ecuatorianos puedan ir a probarse a los países europeos y mostrar sus habilidades con la finalidad de poder ser contratados.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, V., Bustamante M., Carrión F., Jiménez E., Jiménez K., Naranjo J., Lucio Paredes P., Samaniego P., Sarmiento J., Ruales W., Vela S. (2006): Mete gol, gana. El Fútbol y la Economía, Capítulo I, Imprenta Mariscal, Quito, Ecuador
- Altonivel, (2010): Futbolistas sin seguros, Revista Altonivel, 11/06/2010. URL: <http://www.altonivel.com.mx/futbolistas-sin-seguros.html>. Descargado 03/04/2012
- Asociación de Fútbol Argentino (2004). URL: http://www.afa.org.ar/images/stories/boletines/3606_-_especial_agentes_de_jugadores.pdf. Descargado el 04/02/2011
- Avilés Freddie, (2010): Porque mueren los futbolistas de infarto, 09/03/2010. URL: http://grupos.emagister.com/debate/porque_mueren_los_futbolistas_de_infarto/6480-696414. Descargado 03/04/2012
- Ayala Ubidia Santiago (2007), "Del fútbol y las patadas mediáticas", Universidad Simón Bolívar.
- BBC Mundo, (2012): Muamba, los deportistas y los problemas cardíacos, 12/03/2012. URL: http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2012/03/120319_salud_muamba_deportistas_tsb.shtml. Descargado 03/04/2012
- Berrezueta V., Bonafont R., Bonilla J., Carrión F., Chacón R., Chávez O., Córdova M., Febres Cordero F., Herrera W., Laso Ayala A., Lazo Bermeo A., Lucas K., Michelena E., Moreano A., Moscoso B., Muñoz V., Naranjo J., Navarro P., Oña F., Paz Y Miño G., Ribadeneira J., Ruiz M., Valconcellos R., Velásquez M.; (2006): Con sabor a gol... Fútbol y Prensa, Imprenta Mariscal, Quito, Ecuador.
- Bustamante B, (2010): Fútbol: de pasión de multitudes a negocio millonario, 27/05/2010. URL: <http://hernanmontecinos.com/2010/05/27/futbol-de-pasion-de-multitudes-a-negocio-millonario/> Descargado 12/06/2012
- Capetillo Velásquez R., (2007): Dimensiones sociales y Ambientales que influyen en la trayectoria de futbolistas juveniles, 19/03/2007. URL: <http://www.g-se.com/a/728/dimensiones-sociales-y-ambientales-que-influyen-en-la-trayectoria-de-futbolistas-juveniles/> Descargado 12/06/2012

- Carrasquero D. (2004). URL:
<http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>.
 Descargado el 04/02/2011
- Clarín.com, (2011): La primera potencia en exportación de futbolistas; 13/04/2011, URL:http://www.clarin.com/opinion/primera-potencia-exportacion-futbolistas_0_461953835.html. Descargado 31/01/2012
- Club Planeta: Fútbol a nivel mundial,
 URL: http://www.fmf.com.mx/futbol_a_nivel_mundial.html
 Descargado 12/06/2011
- Czinkota, Michael R. e Ilkka .A; (2008): Marketing Internacional. 8ª. Edición. Cengage learning Editores, S.A. México, D.F., México
- De Moragas, Miguel (1994): Televisión, deporte y Movimiento Olímpico: las próximas etapas de una gran sinergia, Universitat Autònoma de Barcelona. Centre d'Estudis olímpics UAB. URL:
http://www.recercat.net/bitstream/handle/2072/4533/WP027_spa.pdf?sequence=1 Descargado 03/04/2012
- Diario Extra (2011): Laboratorio de jugadores para Santos Laguna, URL:
<http://www.extra.ec/ediciones/2011/02/13/deportes/laboratorio-de-jugadores-para-santos-laguna> Descargado 05/11/2011
- Ecuadornews, (2011): La historia de los pases más costosos de futbolistas ecuatorianos desde el ídolo Spencer hasta el Chucho Benítez, 02/06/2011.
 URL:<http://www.ecuadornews.com.ec/Desktop.aspx?id=17&e=9267>,
 Descargado el 01/04/2012.
- Educar.org, (2000): Historia del fútbol,
 URL:<http://www.educar.org/educacionfisicaydeportiva/historia/futbol.asp>
- El Comercio, (2011): “Toño” superó en trascendencia a Spencer, Ecuador 17/05/2011, URL: http://www.elcomercio.com/deportes/futbol/Tono-supero-trascendencia-Spencer_0_483551706.htm. Descargado el 31/01/2012
- El Comercio, (2012): Ellos visten y calzan sin pagar, Ecuador, Cuaderno 3, 06/04/2012
- El Universo, (2009): Ecuador exporta fútbol, 11/01/2009.
 URL:<http://www.eluniverso.com/2009/01/11/1/1372/055F437C0496449DA707D77FFE260E6C9.html> Descargado 31/03/2012.

- El Universo, (2010): Ecuador exporta talentos del fútbol, 04/01/2010. URL: <http://www.eluniverso.com/2010/01/04/1/1372/ecuador-exporta-talentos-futbol.html>. Descargado 26/03/2012.
- Emprendedores.news, (2010): Argentina, el mayor exportador de futbolistas del mundo, URL: <http://www.emprendedoresnews.com/empresas/sport-business/argentina-el-mayor-exportador-de-futbolistas-del-mundo.html>. Descargado 31/01/2012
- Enciclopedia de Economía (2006-2009). URL: <http://www.economia48.com/spa/d/ventaja-comparativa-teoria-de-la-ventaja-comparativa-teoria-de-la.htm>. Descargado el 26/06/2011.
- Enciclopedia Multimedia Virtual Interactiva y Biblioteca Gratuita de Economía, Empresa, Finanzas, Comercio y otras Ciencias sociales. URL: <http://www.eumed.net/tesis/jirr/1A.htm>
- Enlatino.com (2010): El Valle del Chota, un lugar donde cualquier niño quiere ser un “Tin”. URL: <http://www.enlatino.com/portada/portada/el-valle-del-chota-un-lugar-donde-cualquier-nino-quiere-ser-un-tin>. Descargado el 05/11/2011
- Espinosa E., (30/03/2010): Los irreales salarios del fútbol mexicano. URL: <http://deportes.aollatino.com/2010/03/30/los-irreales-salarios-del-futbol-mexicano/>. Descargado 18/06/2012
- Federación Ecuatoriana de Fútbol (2005). URL: <http://www.ecuafutbol.org/institucion/historia.aspx>. Descargado el 04/02/2011
- Fédération Internationale de Football Association (FIFA) – 1994-2011 URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/federation/index.html> Descargado el 27/03/2011
- Gutiérrez G. (2008). URL: <http://erick-cesar-gutierrez-com18.nireblog.com/post/2008/04/18/antecedentes-del-comercio-internacional>. Descargado el 04/02/2011
- Lamina Edwin, (2009): Fútbol y sociedad, 18/09/2009. URL: <http://institutotecnologicodefutbol.blogspot.com/>). Descargado el 5/10/2011
- Liguistas.com (2011): Ulises de la Cruz, URL: <http://www.liguistas.com/index.php?catid=1&itemid=162> Descargado 05/11/2011

- Marca.com, (2012): FIFA estudiará los casos de futbolistas que han sufrido ataques cardíacos; 12/03/2012. URL: <http://www.marca.com/2012/03/29/futbol/1333032253.html>. Descargado 03/04/2012
- Mendoza Fernando, (2012): El campeonato es una pasarela de marcas, Revista Líderes, 30/01/2012.
- Montero Xavier (2012): Para competir en el mercado de la televisión se debe ofrecer fútbol, Revista Líderes, 14/02/2012. URL: http://www.revistalideres.ec/entrevista/competir-mercado-television-ofrecer-futbol_0_646135417.html. Descargado 03/04/2012
- Montesdeoca F. (2012), Metro Ecuador: A buen precio pero... ¿el nivel? URL: <http://www.metroecuador.com.ec/27486-a-buen-precio-pero-el-nivel.html>, descargado el 17/06/2012).
- Redacciones Quito, Guayaquil y Cuenca, (2012): Dos mundiales dieron paso a un negocio redondo en el fútbol nacional, Revista Líderes, 06/02/2012.
- Scagliotti H., 02/03/2011, Univisión fútbol.com: Argentina y Brasil los que más jugadores exportan. URL: <http://blog.univision.com/futbol/2011/03/02/argentina-y-brasil-los-que-mas-jugadores-exportan/>. Descargado 18/06/2012.
- Studio Fútbol, (2012): Jugadores ecuatorianos, nuevo atractivo de las marcas internacionales, 14/03/2012. URL: <http://studiofutbol.com.ec/jugadores-ecuatorianos-nuevo-atractivo-de-las-marcas-internacionales-15778.aspx>. Descargado 30/03/2012
- Torres, V., (1993). Glosario de Marketing y Negocios. Primera edición. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE MEXICO, S.A. de C.V. Ciudad de México – México
- Umair A. (23/04/2011), Soccer Lens, The best in football: Highest Football Club Wages. URL: <http://soccerlens.com/highest-football-club-wages/69045/>. Descargado: 19/06/2012
- Vásquez Ospina, Juan Carlos: El mercadeo en el fútbol profesional “la comercialización de jugadores” URL: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/mercadeo-futbol-profesional/mercadeo-futbol-profesional.pdf> Descargado 02/07/2011
- Vega Diana, (04/02/2012): Jugadores argentinos son preferidos por clubes ecuatorianos para este 2012. URL: <http://andes.info.ec/2009-2011.php/?p=138082>. Descargado 18/06/2012

ANEXOS

Anexo 1

Tabla No. 3

Tabla de los jugadores que han sido exportados en el tiempo

JUGADORES DE EXPORTACIÓN				
NOMBRE	MES	AÑO	EQUIPO	PAIS
EDUARDO MORANTE	ENERO	2012	CLUB UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE
MILLER BOLAÑOS	ENERO	2012	CD CHIVAS USA	USA
ARMANDO WILA	ENERO	2012	PUEBLA FC	MEXICO
	JULIO	2012	BARCELONA	ECUADOR
ALEJANDRO PAREJA	ENERO	2012	DEFENSOR SPORTING	URUGUAY
TILSON OSWALDO MINDA	DICIEMBRE	2011	CD CHIVAS USA	USA
JEFFERSON HURTADO	JULIO	2011	ARGENTINA JUNIORS	ARGENTINA
	JULIO	2012	BARCELONA	ECUADOR
ALEX RENATO IBARRA	JULIO	2011	VITESSE ARNHEM	HOLANDA
JOEL VALENCIA	JULIO	2011	REAL SARAGOSSA B	ESPAÑA
VICTOR ESTUPIÑAN	ENERO	2011	CD CHIVAS USA	USA
	DICIEMBRE	2011	SIN EQUIPO	
MARLON DE JESÚS	JULIO	2011	MACCABI HAIFA	ISRAEL
	ENERO	2012	EMELEC	ECUADOR
JOAO ROBIN ROJAS	ENERO	2011	MONARCAS MORELIA	MEXICO
JOAO PLATA	JULIO	2012	EMELEC	ECUADOR
	ENERO	2011	TORONTO FC	CANADA
CHRISTIAN ANDRÉS SUÁREZ	ENERO	2011	CLUB NECAXA	MEXICO
	JULIO	2011	SANTOS LAGUNA	MEXICO
JAIME JAVIER AYOVI	ENERO	2011	DEPORTIVO TOLUCA	MEXICO
	JULIO	2011	CF PACHUCA	MEXICO
WALTER CHALÁ	ENERO	2011	RUBIN KAZAN II	RUSIA
	ENERO	2012	DEPORTIVO CUENCA	ECUADOR

	DICIEMBRE	2012	RUBIN KAZAN II	RUSIA
EDSON MONTAÑO	AGOSTO	2010	CAA GENT	BELGICA
	OCTUBRE	2011	BARCELONA	ECUADOR
MICHAEL ARROYO	JULIO	2010	CLUB SAN LUIS	MEXICO
	ENERO	2012	CF ATLANTE	MEXICO
JUAN RAMÓN CAZARES	ABRIL	2010	CLUB ATLETICO RIVER PLATE U20	ARGENTINA
AUGUSTO ALEXI QUINTERO BATIOJA	AGOSTO	2009	FK NOVI SAD	SERBIA
	JULIO	2010	FK INDIJIA	SERBIA
	ENERO	2011	OFK BEOGRAD	SERBIA
PEDRO QUIÑONEZ	DICIEMBRE	2008	SANTOS LAGUNA	MEXICO
	ENERO	2010	EMELEC	ECUADOR
	DICIEMBRE	2011	SANTOS LAGUNA	MEXICO
	ENERO	2012	EMELEC	ECUADOR
FIDEL MARTINEZ	AGOSTO	2008	CRUZEIRO ESPORTE CLUBE	BRASIL
	ENERO	2010	ASSOCIACAO ATLETICO CALDENSE (MG)	BRASIL
	MARZO	2010	CRUZEIRO ESPORTE CLUBE B	BRASIL
	ABRIL	2010	CSD DEL VALLE	ECUADOR
	JULIO	2010	SOCIEDAD DEPORTIVO QUITO	ECUADOR
JEFFERSON MONTERO	JULIO	2008	DORADOS DE SINALOA	MEXICO
	ENERO	2009	INDEPENDIENTE JOSE TERAN	ECUADOR
	JULIO	2009	VILLARREAL CF B	ESPAÑA
	JULIO	2010	VILLARREAL CF	ESPAÑA
	ENERO	2011	LEVANTE UD	ESPAÑA
	JUNIO	2011	VILLARREAL CF	ESPAÑA
	JULIO	2011	REAL BETIS	ESPAÑA
JULIO	2012	VILLARREAL CF	ESPAÑA	
MICHAEL JACKSON QUIÑONEZ	FEBRERO	2008	SANTOS FC	BRASIL
	ENERO	2009	VARIOS EQUIPOS	ECUADOR
RICHARD MERCADO	FEBRERO	2008	FBC MELGAR	PERU
	ENERO	2009	VARIOS EQUIPOS	ECUADOR
	JULIO	2011	MONTEVIDEO	URUGUAY

			WANDERERS	
ORLINDO AYOVÍ	JULIO	2007	ATLETICO DE RAFAELA	ARGENTINA
	DICIEMBRE	2007	LDU	ECUADOR
	ENERO	2008	DEPORTIVO AZOGUES	ECUADOR
	DICIEMBRE	2008	LDU	ECUADOR
	ENERO	2009	EL NACIONAL	ECUADOR
	FEBRERO	2010	ESPOLI	ECUADOR
	JUNIO	2010	EL NACIONAL	ECUADOR
	JULIO	2010	LDU PORTOVIEJO	ECUADOR
	DICIEMBRE	2010	EL NACIONAL	ECUADOR
	ENERO	2012	RAMPLA JUNIORS FC	URUGUAY
CHRISTIAN BENÍTEZ	JULIO	2007	SANTOS LAGUNA	MEXICO
	JULIO	2009	BIRMINGHAM CITY	INGLATERRA
	JULIO	2010	SANTOS LAGUNA	MEXICO
	JULIO	2011	CF AMERICA	MEXICO
DAMIAN LANZA	ENERO	2007	ASD ATLETICO AREZZO	ITALIA
	SEPTIEMBRE	2007	GENOA CFC	ITALIA
	AGOSTO	2008	VARIOS EQUIPOS	ECUADOR
CHRISTIAN NOBOA	ENERO	2007	RUBIN KAZAN	RUSIA
	ENERO	2012	DINAMO MOSCOW	RUSIA
AUGUSTO POROSO		2007-2008	ALIANZA LIMA	PERU
FELIPE CAICEDO	SEPTIEMBRE	2006	FC BASEL 1893	SUIZA
	ENERO	2008	MANCHESTER CITY	INGLATERRA
	SEPTIEMBRE	2009	SPORTING LISSABON	PORTUGAL
	DICIEMBRE	2009	MANCHESTER CITY	INGLATERRA
	ENERO	2010	MALAGA CF	ESPAÑA
	JUNIO	2010	MANCHESTER CITY	INGLATERRA
	AGOSTO	2010	LEVANTE UD	ESPAÑA
	JUNIO	2011	MANCHESTER CITY	INGLATERRA
	JULIO	2011	LEVANTE UD	ESPAÑA
	AGOSTO	2011	LOKOMOTIV	RUSIA
JORGE GUAGUA	AGOSTO	2006	CLUB ATLETICO COLON (SANTA FE)	ARGENTINA
	JULIO	2007	EMELEC	ECUADOR
	MARZO	2008	CLUB ATLETICO COLON (SANTA FE)	ARGENTINA
	ABRIL	2008	BARCELONA	ECUADOR

	DICIEMBRE ENERO ENERO ENERO	2008 2009 2010 2012	CLUB ATLETICO COLON (SANTA FE) EL NACIONAL LDU CF ATLANTE	ARGENTINA ECUADOR ECUADOR MEXICO
CRISTIAN ROLANDO LARA	AGOSTO FEBRERO ENERO ENERO JULIO ENERO ENERO	2006 2007 2008 2009 2009 2011 2012	AL-WAKRAH SPORTS CLUB LDU BARCELONA DEPORTIVO PEREIRA LDU EL NACIONAL BARASAT EURO MUSKETEERS	QATAR ECUADOR ECUADOR COLOMBIA ECUADOR ECUADOR INDIA
MILLER CASTILLO	AGOSTO	2006	ATLETICO MEXIQUENSE	MEXICO
	JULIO JULIO ENERO	2010 2011 2012	LOBOS BUAP SIN EQUIPO LOBOS BUAP	MEXICO MEXICO
SEGUNDO ALEJANDRO CASTILLO	JULIO AGOSTO JUNIO AGOSTO JUNIO JULIO JULIO	2006 2008 2009 2009 2010 2010 2011	RED STAR BELGRADE EVERTON FC RED STAR BELGRADE WOLVERHAMPTON WANDERERS RED STAR BELGRADE CSD DEL VALLE CF PACHUCA	SERBIA INGLATERRA SERBIA INGLATERRA SERBIA ECUADOR MEXICO
RORYS ARAGON	JULIO JULIO ENERO	2006 2009 2010	STANDARD LIEGE DIYARBAKIRSPOR EL NACIONAL	BELGICA TURQUIA ECUADOR
	ENERO ENERO	2011 2012	BARCELONA SIN EQUIPO	ECUADOR
FÉLIX ALEXANDER BORJA	JULIO JULIO JUNIO JULIO ENERO JULIO	2006 2007 2008 2008 2011 2011	OLYMPIACOS PIRAEUS FSV MAINZ 05 OLYMPIACOS PIRAEUS FSV MAINZ 05 PUEBLA FC CF PACHUCA	GRECIA ALEMANIA GRECIA ALEMANIA MEXICO MEXICO
LUIS ANTONIO VALENCIA	JULIO	2005	VILLARREAL CF	ESPAÑA

	ENERO	2006	RECREATIVO HUELVA	ESPAÑA
	MAYO	2006	VILLARREAL CF	ESPAÑA
	AGOSTO	2006	WIGAN ATHLETIC	INGLATERRA
	DICIEMBRE	2007	VILLARREAL CF	ESPAÑA
	ENERO	2008	WIGAN ATHLETIC	INGLATERRA
	JULIO	2009	MANCHESTER UNITED	INGLATERRA
JOSE FRANCISCO CEVALLOS	ENERO	2005	ONCE CALDAS	COLOMBIA
	AGOSTO	2005	BARCELONA	ECUADOR
LUIS FERNANDO SARITAMA	OCTUBRE	2004	ALIANZA LIMA	PERU
	ENERO	2005	CLUB DEPORTIVO QUITO	ECUADOR
	AGOSTO	2006	TIGRES UANL	MEXICO
	ENERO	2007	CF AMERICA	MEXICO
	JULIO	2007	ALIANZA LIMA	PERU
	DICIEMBRE	2007	CF AMERICA	MEXICO
	ENERO	2008	CLUB DEPORTIVO QUITO	ECUADOR
EDISON MENDEZ	ENERO	2004	CD IRAPUATO	MEXICO
	JULIO	2004	SANTOS LAGUNA	MEXICO
	DICIEMBRE	2004	CD IRAPUATO	MEXICO
	ENERO	2005	SANTOS LAGUNA	MEXICO
	FEBRERO	2005	LDU	ECUADOR
	AGOSTO	2006	PSV EINDHOVEN	HOLANDA
	AGOSTO	2009	LDU	ECUADOR
	JULIO	2010	CLUB ATLETICO MINEIRO	BRASIL
	ENERO	2011	EMELEC	ECUADOR
	ENERO	2012	LDU	ECUADOR
WALTER AYOVÍ COROZO	SEPTIEMBRE	2003	AL-VASL DUBAI	EMIRATOS ARABES UNIDOS
	FEBRERO	2004	BARCELONA	ECUADOR
	FEBRERO	2006	EL NACIONAL	ECUADOR
	ENERO	2009	CF MONTERREY	MEXICO
DANIEL REINOSO	JULIO	2003	TROMSDALEN UIL	NORUEGA
	ENERO	2007	MOSS FK	NORUEGA
	ENERO	2009	MJONDALEN	NORUEGA
	ENERO	2012	FK TONSBERGS	NORUEGA
JOFFRE GUERRÓN	ENERO	2003	CLUB ATLETICO BOCA JUNIORS	ARGENTINA

	ENERO JULIO JULIO JUNIO JULIO	2006 2008 2009 2010 2010	LDU GETAFE CF CRUZEIRO ESPORTE CLUBE GETAFE CF ATLETICO PARANAENSE	ECUADOR ESPAÑA BRASIL ESPAÑA BRASIL
CARLOS TERNORIO	JULIO DICIEMBRE	2002 2002	AL NASR DUBAI LDU	EMIRATOS ARABES UNIDOS ECUADOR
	JULIO	2003	AL-SADD SPORTS CLUB	QATAR
	JULIO OCTUBRE ENERO	2009 2011 2012	AL NASR DUBAI AL-GHARAFI SPORTS CLUB CR VASCO DA GAMA	EMIRATOS ARABES UNIDOS QATAR BRASIL
BANNER GIOVANNY CAICEDO	JULIO JULIO FEBRERO ENERO ENERO ENERO ENERO MARZO	2002 2003 2007 2008 2009 2011 2012 2012	TIGRES UANL BARCELONA EMELEC EL NACIONAL CLUB DEPORTIVO QUITO LDU TORONTO FC SIN EQUIPO	MEXICO ECUADOR ECUADOR ECUADOR ECUADOR ECUADOR USA
JOSE LUIS VALENCIA	ENERO JULIO JULIO ENERO AGOSTO JUNIO JULIO ENERO	2002 2003 2004 2006 2008 2009 2009 2010	CLUB DEPORTIVO MALDONADO JONG AJAX AMSTERDAM NEC NIJMEGEN WILLEM II TILBURG FC EINDHOVEN WILLEM II TILBURG WUPPERTALER SV BORUSSIA LDU	URUGUAY HOLANDA HOLANDA HOLANDA HOLANDA HOLANDA ALEMANIA ECUADOR
GIOVANNY ESPINOZA	ENERO ENERO	2001 2002	CF MONTERREY SD AUCAS	MEXICO ECUADOR
	ENERO ENERO	2003 2007	LDU VITESSE ARNHEM	ECUADOR HOLANDA
	ENERO	2008	CRUZEIRO ESPORTE CLUBE	BRASIL

	ENERO FEBRERO JUNIO JULIO DICIEMBRE ENERO JULIO ENERO	2009 2009 2009 2009 2009 2010 2010 2012	CSD DEL VALLE BARCELONA CSD DEL VALLE BIRMINGHAM CITY CSD DEL VALLE UNION ESPAÑOLA CSD DEL VALLE CLUB DEPORTIVO QUITO	ECUADOR ECUADOR ECUADOR INGLATERRA ECUADOR CHILE ECUADOR ECUADOR
ULISES DE LA CRUZ	SEPTIEMBRE ENERO MARZO JUNIO JULIO JULIO JULIO JULIO JULIO ABRIL	1999 2000 2001 2001 2001 2002 2006 2008 2008 2009	CRUZEIRO ESPORTE CLUBE LDU BARCELONA LDU HIBERNIAN FC ASTON VILLA READING FC SIN EQUIPO BIRMINGHAM CITY LDU	BRASIL ECUADOR ECUADOR ECUADOR ESCOCIA INGLATERRA INGLATERRA INGLATERRA ECUADOR
JAIME IVAN KAVIEDES	ENERO JULIO ENERO ENERO JULIO ENERO JULIO	1999 1999 2000 2001 2001 2002 2002	PERUGIA CALCIO CELTA VIGO PUEBLA FC REAL VALLADOLID FC PORTO BARCELONA CELTA VIGO	ITALIA ESPAÑA MEXICO ESPAÑA PORTUGAL ECUADOR ESPAÑA
	JULIO ENERO JULIO JULIO	2003 2004 2004 2005	CLUB DEPORTIVO QUITO CRYSTAL PALACE BARCELONA ARGENTINO JUNIORS	ECUADOR INGLATERRA ECUADOR ARGENTINA
	JULIO ENERO ENERO ENERO JULIO ENERO	2006 2008 2009 2010 2011 2012	EL NACIONAL LDU SIN EQUIPO CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO MACARA EL NACIONAL CLUB DEPORTIVO QUITO	ECUADOR ECUADOR ECUADOR ECUADOR ECUADOR
EDWIN TENORIO	ENERO ENERO JULIO	1999 2000 2000	CLUB JORGE WILSTERMANN SD AUCAS TIBURONES ROJOS DE VERACRUZ	BOLIVIA ECUADOR MEXICO

	ENERO DICIEMBRE DICIEMBRE JULIO ENERO MARZO SEPTIEMBRE ENERO	2002 2006 2007 2009 2010 2010 2010 2011	BARCELONA LDU CLUB DEPORTIVO QUITO DEPORTIVO PEREIRA CLUB DEPORTIVO QUITO SPERRE CLUB DEPORTIVO QUITO IMBABURA SC	ECUADOR ECUADOR ECUADOR COLOMBIA ECUADOR ECUADOR ECUADOR
AGUSTIN DELGADO	AGOSTO DICIEMBRE ENERO MARZO FEBRERO JULIO ENERO MARZO ENERO JULIO	1998 1998 2002 2004 2005 2005 2006 2009 2010 2010	CD CRUZ AZUL CLUB NECAXA SOUTHAMPTON FC AUCAS UNAM PUMAS BARCELONA LDU EMELEC SIN EQUIPO CLUB VALLE EL CHOTA	MEXICO MEXICO INGLATERRA ECUADOR MEXICO ECUADOR ECUADOR ECUADOR ECUADOR
IVAN HURTADO	OCTUBRE ENERO JULIO ENERO FEBRERO DICIEMBRE FEBRERO DICIEMBRE FEBRERO JUNIO JULIO JULIO JULIO ENERO ENERO JULIO	1995 1998 2001 2002 2002 2002 2003 2003 2004 2004 2004 2005 2006 2007 2008 2008	ATLETICO CELAYA TIGRES UANL CF LA PIEDAD TIGRES UANL BARCELONA TIGRES UANL BARCELONA TIGRES UANL REAL MURCIA CF TIGRES UANL CF PACHUCA AL-ARABI SPORTS CLUB AL-AHLY SPORTS CLUB ATLETICO NACIONAL BARCELONA MILLONARIOS BOGOTA	MEXICO MEXICO MEXICO MEXICO ECUADOR MEXICO ECUADOR MEXICO ESPAÑA MEXICO MEXICO QATAR QATAR COLOMBIA ECUADOR COLOMBIA
	JULIO ENERO ENERO	2009 2011 2012	CLUB DEPORTIVO QUITO BARCELONA FIN CARRERA	ECUADOR ECUADOR

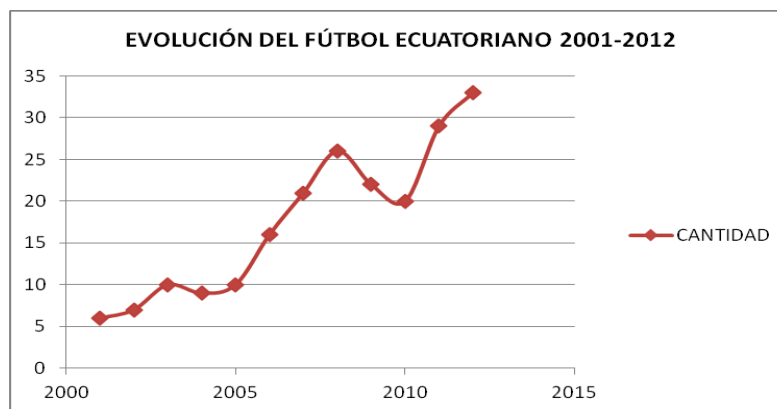
LUIS ENRIQUE CAPURRO		1993- 1994	CERRO PORTEÑO	ARGENTINA
		1996- 1997	RACING CLUB	
ALEX AGUINAGA		1989- 2003	NECAXA	MEXICO
		2003- 2004	CRUZ AZUL	ECUADOR
JORGE WASHINGTON BOLAÑOS		1977	MIAMI GATOS	USA
ITALO ESTUPIÑAN		1975- 1978	DEPORTIVO TOLUCA FC	MEXICO
		1979- 1980	CLUB AMERICA	MEXICO
		1980- 1981	ATLETICO CAMPEÑINOS	MEXICO
		1982- 1983	PUEBLA FC	MEXICO
	1986	EMELEC	ECUADOR	
POLO CARRERA VELASTEGUI		1968	PEÑAROL	URUGUAY
		1969	CLUB ATLETICO RIVER PLATE	ARGENTINA
ALBERTO SPENCER		1960	TOLUCA	MEXICO
SUCRE CANDO MARIN		1925	BOLOGNESI DE TUMBEZ	PERU

Elaborado por: Sandra Daniela Arrobo Caicedo

Anexo 2
Evolución del fútbol ecuatoriano por año

AÑO	CANTIDAD
2012	33
2011	29
2010	20
2009	22
2008	26
2007	21
2006	26
2005	10
2004	9
2003	10
2002	7
2001	6

AÑO	CANTIDAD
2000	5
1999	6
1998	3
1997	5
1996	3
1995	2
1994	2
1993	2
1992	1
1991	1
1990	1
1989	1
1978	1
1977	2
1976	1
1969	1
1968	1
1960	1
1925	1



Anexo 3:

ENTREVISTA 1

Nombre: Ing. Carlos Arroyo

Cargo: Presidente

Equipo: Liga Deportiva Universitaria

Logros: Copa Libertadores, Copa Sudamericana, dos Recopas, diez Campeonatos Nacionales



Resumen de la entrevista:

En la entrevista al Sr. Arroyo nos comentó sobre la evolución de Liga Deportiva Universitaria, en los últimos años, su estructura funcional; divisiones inferiores y transferencias de jugadores.

Evolución del fútbol ecuatoriano en los últimos diez años:

Como parte de Liga Deportiva Universitaria, la Comisión de fútbol de Liga es parte de su estructura orgánica y es la encargada del manejo del equipo de fútbol profesional con su estadio y también de las divisiones formativas; manejando el equipo con cierta libertad sin depender de la institución, es decir actúan en forma

desconcentrada. El equipo de fútbol busca sus fondos para financiamiento y ha logrado ser una empresa fuerte; que ha dado buen resultado ya que al ser un negocio de alto riesgo y mucha inversión, no se puede poner en riesgo el patrimonio de la institución por ningún concepto. El Estadio de Liga Deportiva Universitaria, a la cabeza del Sr. Paz fue construido con financiamiento externo, préstamos bancarios, ventas de las suites, palcos, etc. más el mercadeo del equipo profesional; hoy en día ha ido en buen camino, afirma que “Liga tiene éxito porque no es un equipo de fútbol, es una institución que tiene entre otras cosas un equipo de fútbol”, el cual no significa un riesgo para la institución en sí; además cuenta con el del estadio aproximadamente.

Adicionalmente tiene el Country Club de primera categoría y el Colegio de Liga Deportiva Universitaria que contribuye con la educación, precios asequibles en el mercado, un colegio que está en la vanguardia, cuyo objetivo es que debe ser como el equipo de fútbol. Dice: “No es una cosa que vino del cielo, nosotros trabajamos con un plan de desarrollo institucional, con planes operativos, con metas objetivos y estrategias y se manejan en tres escenarios: el optimista que significa que los billetes caigan como del cielo; el cálculo de la tendencia o entrar en crisis; pero siempre se acomodan de acuerdo a la propuesta.

El éxito es la visión que han tenido los dirigentes, es decir la gran imaginación de

Rodrigo Paz que tiene una visión diferente, dentro de la ética y la moral. LDU es la institución que más impuestos paga; el año anterior 1'800.000 USD; está al día en las obligaciones, con los trabajadores más de 250 empleados, dentro de la ley y con la costumbre de tener al personal de la mejor manera.

Hoy están viviendo una etapa compleja, no pueden dar un paso atrás; porque todos están en la mira del equipo.

En lo económico se ha logrado mejorar el fútbol que es costoso, que se auto defiende no solo con las entradas al estadio que representan el 20% o 25%, sino con marketing, venta de camisetas, televisión, publicidad que se maneja en el estadio.

No hay organización piramidal; sino es basada en dos principios *simple* para la toma de decisiones en forma urgente y *flexible* para adaptarse a los nuevos requerimientos que la institución necesita; intentando conseguir la consolidación del equipo. Los planes están hasta el 2019 no hay improvisación; no hay nada que cambiar sino lo que no está funciona bien.

La Conmebol les entregó una condecoración en Chile como el mejor equipo de América, también están en el ranking de la sudamericana ocupando el primer lugar y nos cuenta que le preguntaron cuál es el éxito de Liga Deportiva Universitaria porque América no lo entiende, le repitió que liga no es un equipo de fútbol; liga tiene varias actividades entre esas el equipo de fútbol; no se puede vivir del fútbol sino que éste es una actividad adicional, es la única institución que tiene a más del fútbol otro tipo de actividades; afirma que le mencionaron ser un ejemplo a seguir para los demás equipos de Sudamerica presentes en dicha convención.

El Sistema organizacional de Liga es diferente, ya que cada actividad se financia por sí sola, se aplica como unidades de negocio; nadie depende de nadie y hay que buscar su ingreso propio y regular sus gastos; con esto se han dado resultados positivos económicos. Todo el dinero se reinvierte en el mismo club por ser una actividad sin fines de lucro.

Las instalaciones del equipo para concentración tiene habitaciones de primera y el gimnasio es de alto rendimiento; los directores técnicos son de primer orden como pone de ejemplo a Bauza que le considera un triunfador, a Pelegrini ahora técnico de Europa, ex del Real Madrid, Fossati otro técnico de primera línea, hoy día director de Qatar; y siempre los equipos técnicos han sido de primer orden. La Liga tiene un principio que "lo que hay que cambiar es lo que no vale y lo que vale hay que mantenerlo"

Divisiones inferiores:

Están dedicados a las formativas, la compra y venta de jugadores es la esencia del negocio; al momento 60 chicos viven en Pomasqui, les dan alimentación, educación incluida inglés, servicios médico y psicológico, etc.; afirma que la mayoría de muchachos no son de élite, en general son de situaciones

económicas bajas, vienen desde Esmeraldas, Chota, Guayaquil y otras partes. Al momento se están esforzando para debutar en primera categoría y ya cuentan con 5 o 6 jugadores que están en dicho proceso, un claro ejemplo es Francisco Cevallos hijo con 16 años ya está jugando como titular de primera categoría.

Hoy en día están dedicados a la formación de jugadores propios, teniendo como beneficio el formarse con el criterio de LDU, donde el jugador es considerado como un ser humano y se le brinda las comodidades para que se sientan bien, logrando dar permanencia en el equipo y además con asesores en el caso de tener problemas familiares, etc. para que les guíen.

Transferencias de jugadores:

Liga ha comprado y vendido jugadores, hay que comprar buenos jugadores para venderlos; no mediocres. Barcos un jugador caro de buen nivel y hoy en día es una excelente jugador de Brasil, Manso, Vera. Después de la copa libertadores se vendió a Joffre Guerrón, Bolaños, para lo que dice: “Lo bueno es fácil vender” y están convencidos que lo que no quieren es entrar en desesperación sino que salga por lo menos uno pero bueno.

Jugador modelo que busca Liga Deportiva Universitaria:

LDU busca un jugador que juegue bien pero más un ser humano que se integre a la sociedad que ayude a sus compañeros, y que tenga buenos valores. Más que saber patear la pelota la gente de Liga debe ser modestamente educada y exigen cierta cultura, por eso se da un profesor de inglés para formarse en el caso de que alguno tuviera la oportunidad de ir al exterior.

Liga busca primero seres humanos y después que sepan jugar el fútbol.

Limitaciones de los jugadores de futbol ecuatorianos hacia el exterior:

Hoy en día el mercado internacional está abierto para futbolistas ecuatorianos; hay muchos jugadores que están en Europa y son exitosos como Valencia, Noboa y también hay una plaza importante en México, gracias a una parte de trabajo de Alex Aguinaga; el Ing. Arroyo opina que es un buen futbolista y gran señor; un claro ejemplo de que se debe combinar la parte humana con la deportiva.

Cree que se seguirán exportando jugadores de buena calidad pero con esto también se necesita importar jugadores de otros niveles en el caso de Liga; no hay como regresar ver atrás porque es costos, esto es un desafío permanente para ir en dirección del viento.

Fecha: Quito, 12 de marzo de 2012

Anexo 4:

ENTREVISTA 2

Nombre: MBA Ronny Horvath

Cargo: Presidente de la Comisión de Marketing y Comunicación - Directivo

Equipo: Sociedad Deportivo Quito

Logros: cuatro
campeonatos nacionales

*Evolución del fútbol
ecuatoriano:*

“Ha evolucionado de varias maneras”, nos indica que hace cinco o diez años se inicio un proceso con todos los directivos para apuntar a los logros que se viven hoy en día, cuyo objetivo era dar un salto a nivel profesional como futbolístico como institucional. En lo futbolista

se han hecho fuertes

inversiones para alcanzar campeonatos nacionales e internacionales.



En la parte administrativa, el futbol ecuatoriano ha evolucionado iniciando por la clasificación a los dos mundiales y los logros internacionales que ha obtenido el futbol ecuatoriano, todo esto ha hecho mucho más atractivo para que jugadores salgan del país; otra efecto importante fue la dolarización que ha hecho cambios importantes; ya que antes por ejemplo Edison Méndez, tenía un contrato sin primas, un sueldo sencillo y hoy en día un jugador del mismo nivel podría ganar hasta veinte veces más y los contratos son más complejos.

En la actualidad los futbolistas deben profesionales, con remuneraciones altas comparadas a una persona que trabaja una oficina, el futbolista tiene una carrera corta y no todos llegan a ser de primera línea. En México tenemos un mercado importante ecuatoriano y los más grandes representativos quizá son Antonio Valencia, Christian Noboa, Felipe y Jefferson Montero que está en camino.

Los equipos están más desarrollados a nivel de divisiones formativas como Independiente del Valle, el Nacional, etc.

Deportivo Quito tiene una buena base liderado por el profesor Bataíni; con buenos resultados en todas las categorías desde la sub 12.

El club está desarrollando sus canchas nuevas, un complejo que se encuentra ubicado al lado de la Casa de la Selección, hay una concientización con

respecto a las divisiones formativas ya que buscan dar las comodidades a los muchachos que vienen de otras ciudades.

A nivel institucional se ha dado un salto importante en los últimos 5 años, ya que se ha instaurado el departamento de Marketing y Comunicación AKD, tienen varias personas trabajando a tiempo completo en el equipo y Ronny Horvath es quien lidera el área.

En 2011 hicieron una consultoría estratégica para dale una visión estratégica como marca, para proyectarse con valores a nivel nacional e internacional; la quiteñidad es difícil proyectar y el equipo siempre llevará los colores de la bandera de Quito. Afirma que Loja podría ser un buen mercado, puede compartir valores de la institución.

Quieren convertirse en una marca nacional e internacional, para lo que han buscado socios estratégicos que abran sus propios canales; tienen un esquema mixto ya que el deportivo Quito compra los productos y se percibe un royalty.

También Campaña socio AKD, ha dado buen resultado ya que el convenio con los socios se renueva cada año automáticamente hasta que decida dejar de aportar. En lo que va del año tienen 600 nuevos socios mientras que en años anteriores eran un promedio de 400, este nuevo esquema les permite crecer como club, y que como afirma Ronny Horvath: “No es el club más popular del Ecuador, pero sí es el club que tiene mayor crecimiento en hinchada y aspiraciones”. Este crecimiento se da por la calidad del servicio que se da a los socios y los beneficios que tienen como por ejemplo entrar al estadio por puertas preferenciales y sin canjear la entrada; entre otras.

El club busca intimidad del socio con los jugadores ya que no representa solo pre pagar una entrada sino ser parte del equipo. Lo que el socio busca es el sentido de pertenencia y esto es lo que se quiere lograr.

Desde abril 2012 el Deportivo Quito va a tener productos oficiales que le gusta a la gente y van a poder comprar en línea; posteriormente el objetivo es abrir una tienda “Camerino AKD”.

Modelo tipo para ser elegido como jugador de Sociedad Deportivo Quito:

A nivel de formativas: es difícil buscar un perfil para un niño de 10 o 12 años pero se busca generar ese perfil como por ejemplo Pedro Pablo Velasco, Edison Preciado que aparte de ser jugadores de gran nivel técnico, han madurado a nivel de educación.

Equipo de primera: se contrataron quince jugadores jóvenes, como base para implementar un sistema de gestión similar al modelo de Boca Juniors, donde aparte de trabajar en sus formativas contrata jóvenes de otros clubes; el mejor ejemplo es Fidel Martínez que vino joven desde el Cruzeiro. También es bueno tener jugadores de jerarquía internacional. La estrategia está basada en jugadores jóvenes que pueden ser de las inferiores o de afuera, que tienen un precio más accesible y el club les va trabajando.

Reservas: Pareja y Andrade son jugadores con buenas características, se los prestó este año a Defensor Sporting de Uruguay y están inscritos como extranjeros de primer plantel.

Transferencias desde el Deportivo Quito al exterior?

El Quito está trabajando para ser un mejor vendedor de jugadores al exterior, hasta el momento no han sido tradicionalmente surtidores de jugadores al extranjero ni en montos tan representativos, dice ser complicado porque si se compara con jugadores argentinos, éstos por el hecho de ser argentinos pueden costar el doble que un ecuatoriano.

Los jugadores que han salido al exterior desde el Deportivo Quito son:

Alex Aguinaga
Ulises de la Cruz
Nixon Carcelén
Fernando Saritama
Michael Arroyo

Hoy en día tienen cuatro o cinco jugadores que cualquier rato podrían salir al exterior, el propio Saritama, Alex bolaños, Martínez, Luis Adrián Bone, entre otros. Su anhelo es que con el tiempo se logre pasar la curva de aprendizaje y volverse un mejor proveedor de jugadores.

Limitaciones de jugadores ecuatorianos:

Ronny Horvath opina que no hay limitaciones en los futbolistas ecuatorianos, actualmente son privilegiados, los afroecuatorianos de hoy son de potencia distinta y una gran capacidad de juego que eleva el nivel de todos los jugadores de fútbol ecuatorianos que ha evolucionado mucho. El limitante es que Ecuador, un país pequeño ha tenido que forjar un nombre que anteriormente no ha tenido una cultura tan amplia de exportación.

Varios jugadores han trascendido como Spencer, Aguinaga se fue a México, tuvo un gran crecimiento pero a la vez fue un limitante porque con sus capacidades el debió haber llegado a ligas mayores en Europa; acota Ronny Horvath; también comenta que Méndez y Saritama cuando se dieron cuenta que tenían una oportunidad en el exterior se preparaban para salir, estudiaban inglés; es decir el futbolista poco educado se está reduciendo y eso tiene que ver con los ingresos que hoy perciben, ya que el jugador no solo ha crecido en su formación física sino que está preparado mental, educativa y personalmente.

Fecha: Quito, 14 de marzo de 2012

Anexo 5:

ENTREVISTA 3

Nombre: Tnte. Crnel. Germán Carchi
Cargo: Gerente Administrativo Financiero

Equipo: Club Deportivo El Nacional
Logros: 13 campeonatos nacionales.



Evolución del fútbol en los últimos diez años:

El fútbol ha evolucionado y se ha agigantado más rápido que otras actividades, por ejemplo antes se disfrutaba más del fútbol, se hacían toques con el balón, se podía disfrutar más, en sí era más ameno; en la actualidad es más agresivo, se marca más al rival y es por esto que después de cada partido existen anécdotas, por

lo que se desarrolla para cada partido sus estrategias que son variantes y constantes.

Transferencias al exterior:

La ventaja del club es que tiene una vitrina hacia el exterior, es el único equipo que ha vendido más al exterior, éstos se han dirigido hacia Europa, Centroamérica y otros países, logrando dejar en alto el nombre de nuestro país.

Limitaciones que existen para que los futbolistas ecuatorianos incursionen en el mercado internacional:

No, nunca hay limitaciones, todo depende del jugador, el que sobresale en nuestro medio, es decir el más preparado o más apto siempre va a existir un empresario que lo lleve a otro país.

Modelo de jugador para El Nacional:

No hay modelo, todos conforman un equipo; lo que existe es un líder pero no hay un modelo porque se menospreciaría a los demás.

Todos hacen un engranaje que cuando hay triunfos se comparten al igual que las derrotas; pero siempre se mantiene el líder que motiva a los demás.

Divisiones inferiores:

Sí se invierte en las formativas desde la: 12, 14, 16, 18 que están en competencia a nivel nacional y las categorías 15 y 17 que están en competencia a nivel local, lo que demuestra que se mantiene una buena inversión para las divisiones formativas.

Política para establecer los precios de transferencias:

No existe una política, no hay un valor planificado; se cotiza de acuerdo a las condiciones del jugador tiene un costo y se vende al exterior de acuerdo al pacto acordado.

Fecha: Quito, 16 de marzo de 2012

Anexo 6:

ENTREVISTA 4

Nombre: José Francisco Cevallos

Cargo: Ministro del Deporte

Logros: ex jugador profesional destacado en varios equipos nacionales



Evolución del fútbol ecuatoriano:

La evolución extraordinaria, cree que se ha marcado un antes y un después; desde que clasificamos al mundial, antes teníamos la mentalidad de que jugábamos bien, que teníamos buenos jugadores, buenos equipos pero perdíamos y no llegábamos a clasificar y nos contentábamos con eso.

Un factor fundamental fue la llegada de una persona que cambie la mentalidad de los jugadores; que nos diga que éramos buenos jugadores, teníamos buen equipo y que se le podía ganar a los grandes, aliado a otros temas como más disciplina, orden, unión, más credibilidad en el país. En los últimos 12 años la evolución del fútbol y del futbolista ecuatoriano ha sido en alto crecimiento.

Manejo de equipos:

Ahora se manejan más administrativamente hablando como una empresa, antes los clubes veían la manera de subsistir, hoy día están visualizando ciertos temas como el marketing que da muchos ingresos, una escuela, un colegio paralela, llegando a ser unas verdaderas instituciones que aglutinen varios campos. Los clubes se están constituyendo como empresas por la exigencia del mercado internacional, para que todo administrativamente esté bien arreglado.

Limitaciones de los futbolistas ecuatorianos para incursionar en el mercado internacional:

Ya no, antes éramos temerosos, extrañábamos mucho a nuestras raíces, la alimentación, familia. Ahora vemos ejemplos como Christian Noboa que se fue joven a Rusia solo y salió adelante.

Antes los jugadores ecuatorianos no se constituían afuera, ahora se sabe que si apuestan a un jugador joven, éste va a ir con ganas a constituirse como figuras a donde vayan.

Antes destacaban solo unos cuantos en el exterior como: Alex Aguinaga, Ítalo Estupiñán y otros no se lograron constituir. Hoy día existe mayor credibilidad y confianza a nivel internacional.

Característica modelo para que un jugador pueda ser exportado:

Tiene que ser bien dotado técnica y físicamente; solo así podrá jugar en cualquier parte.

Las exigencias se han conformado con la mezcla de estas dos aptitudes logrando el triunfo de los jugadores ecuatorianos en el extranjero.

Divisiones inferiores:

Opina que ahora hay la posibilidad de jugar con menos años, en su época era más difícil y no había esta ley. Los Jugadores de 30 o 40 años no dejaban el puesto fácilmente.

Con la nueva reglamentación que da oportunidades a los jóvenes que han permitido y avalado estas iniciativas, ahora se dan más oportunidades, pero depende de cada jugador.

Menciona que hay que ir fortaleciéndoles mentalmente, para que con actitud, ganas, dedicación y aptitud puedan enfrentar todos los retos que se les presente.

Con respecto a las importaciones de jugadores, opina que siempre hay casos de jugadores extranjeros que han tenido trayectoria y por esos factores son contratados acá; pero en la cancha es donde se define si jugará o no.

Fecha: Quito, 23 de marzo de 2012

Anexo 7:
ENTREVISTA 5 - JUGADORES

Nombre: Bonard García:
Posición: Arquero
Equipo: Club Deportivo El Nacional



Objetivos personales:

Llegar a destacarse en su equipo como titular, después un campeonato y llegar a la selección son los principales objetivos personales.

El fútbol nacional de hoy en día ha progresado mucho, hay varios jugadores de exportación, antes era difícil que un jugador salga pero hoy es más fácil salir. El nivel del fútbol ecuatoriano ha crecido bastante.

Limitaciones que tienen los futbolistas ecuatorianos:

“Las limitaciones se han achicado, todavía falta un poco más de mentalidad ganadora por decirlo así, y también de la parte

dirigencial para hacer crecer el fútbol ecuatoriano” afirma Bonard García.

Estrategias para mejorar el fútbol ecuatoriano a nivel internacional:

Las estrategias están planteadas gracias a la selección se han logrado muchos objetivos, el campeonato nacional ha mejorado y se ve con otra cara a los futbolistas ecuatorianos.

Fecha: Quito, 15 de marzo de 2012

Anexo 8:

ENTREVISTA 6 - JUGADORES

Nombre: Marvin Pita
Posición: Medio campista

Equipo: Club Deportivo El Nacional



Objetivos personales:

Los objetivos cercanos son quedar campeón con su equipo, clasificar a un campeonato internacional nuevamente, salir al exterior y llegar a la selección.

Apreciación del fútbol nacional en la actualidad:

El fútbol ecuatoriano ha mejorado a través de los años, hoy en día se encuentra en un nivel importante como uno de los

mejores de Sudamerica.

Limitaciones que tienen los futbolistas ecuatorianos:

No cree que hay limitaciones, todos los que están afuera están demostrando todo el nivel que tienen los ecuatorianos.

Estrategias para desarrollar el fútbol ecuatoriano a nivel internacional:

Demostrar la esencia del jugador ecuatoriano que es siempre tratar jugar bien, aparte de ser una buena persona que influye para el rendimiento.

Fecha: Quito, 15 de marzo de 2012

Anexo 9:
ENTREVISTA 7 - JUGADORES

Nombre: Raúl Macías
Posición: Volante izquierdo



Equipo: Liga Deportiva
Universitaria

Objetivos personales:

Debutar en primera categoría,
afianzarse en el equipo como
juvenil.

Fútbol nacional hoy en día:

Es muy competitivo, los equipos
se han reforzando con jugadores
nacionales e internacionales, por
lo que el campeonato va a tener
una regularidad en todo el año.

Evolución del fútbol ecuatoriano en los últimos diez años:

Ha evolucionado con la exportación de jugadores a otros países como es el caso de Antonio Valencia que ha abierto muchas puertas a los ecuatorianos y así poder salir.

Limitaciones que tienen los futbolistas ecuatorianos:

Desde las inferiores; la preparación debería tener más concentración y más hincapié a los juveniles, que se inculque la responsabilidad para que cuando sean mayores se les facilite asumir los compromisos.

Estrategias para desarrollar el fútbol ecuatoriano a nivel internacional:

La estrategia sería ir desde la base es decir desde las inferiores con el compromiso de los directivos de los clubes.

Fecha: Quito, 07 de marzo de 2012

Anexo 10:

ENTREVISTA 8 - JUGADORES

Nombre: Leonel nazareno

Posición: Arquero



Equipo: Liga Deportiva
Universitaria

Objetivos personales:

Llegar a primera categoría y sacar adelante a su familia que es lo que está buscando desde el principio; su familia es originaria de Esmeraldas.

Fútbol nacional hoy en día:

Lo ve al fútbol divertido y cree que hay que sudar la camisa ya que es muy competitivo.

Evolución del fútbol ecuatoriano en los últimos diez años:

Ha evolucionado bastante bien, con muchas oportunidades que hay que saber aprovecharlas.

Limitaciones que tienen los futbolistas ecuatorianos:

Menciona que tienen que hacer todo lo que dice el profesor y así aprovechar las oportunidades, dejar todo en cancha para poder salir.

Estrategias para desarrollar el fútbol ecuatoriano a nivel internacional:

La estrategia es seguir trabajando para que se les tome en cuenta y poder salir adelante.

Fecha: Quito, 07 de marzo de 2012

Anexo 11:
ENTREVISTA 9 - JUGADORES

Nombre: Felipe Caicedo
Posición: Delantero
Equipo: Lokomotiv de Moscú – Rusia



Objetivos personales:

Sus objetivos personales son ganar un título con su equipo, ya que en este momento están disputando dos competiciones.

Y el otro es poder llegar a los 15 goles de aquí a final de temporada, le quedan 10 partidos

Fútbol hoy en día:

El fútbol cada vez es un deporte más exigente a nivel físico, con un nivel técnico muy grande. La competitividad que hay hoy en día es grandísima y vemos como cada vez es más difícil jugar al fútbol profesional.

Evolución del fútbol ecuatoriano en los últimos diez años:

El fútbol ecuatoriano ha dado un giro radical a partir de los dos mundiales; el Ecuador se ha ganado el respeto a pulso y es por eso que cada vez más jugadores van para las diferentes ligas del mundo, es por eso que el campeonato nacional es uno de los más fuertes de Sudamérica.

Liga de Quito ha hecho cosas muy importantes y menciona que esto no es una casualidad sino que significa un trabajo que se viene realizando desde hace años.

Limitaciones que tienen los futbolistas ecuatorianos:

Cree que las limitaciones son por la mentalidad, cultura de cada uno, pero se ve que cada vez hay más jugadores ecuatorianos en el mundo representándonos a un nivel muy alto, al nivel que todo jugador aspira llegar como es el caso de Antonio, que ha jugado final de Champions que eso es algo increíble.

Estrategias para desarrollar el fútbol ecuatoriano a nivel internacional:

Trabajando, seguir en el proceso, ayudar a los niños y trabajar con los juveniles más; cree que haciendo esto Ecuador va a tener muchas oportunidades a nivel internacional.

Experiencia personal jugando fuera del Ecuador y siendo referente para muchos niños ecuatorianos:

Su experiencia ha sido grandiosa, menciona que gracias a Dios las cosas le están saliendo bien, opina que hay que tener mucho carácter y sobre todo perseverar porque no es fácil.

Está contento de ser un referente fuera del Ecuador y ser un ejemplo a seguir le da fuerzas para seguir luchando.

Entrevista realizada por correo electrónico el 10 de marzo de 2012.

Anexo 12:

ENTREVISTA 10 - PERIODISTA DEPORTIVO

Nombre: Luis Quiroz

Cargo: Periodista Deportivo
Radio: La Deportiva



Manejo de equipos antes y ahora:

Manejo de equipos hace antes

era más desordenado, no había un Gerente Deportivo; una misma persona tenía que hacer de todo.

Los dirigentes no les podían ver todos los días.

La gerencia deportiva se encargan de los jugadores, de departamentos, que los hijos estén en la escuela, que tengan seguros médicos.

Antes los jugadores tenían que encargarse de estos temas pero hoy en día ya no.

Evolución del fútbol ecuatoriano en los últimos diez años:

Sí, en el Ecuador ha evolucionado; la gente sigue madurando se ha aprendido de otros países europeos, de México, Argentina y se ha implementando los conocimientos y les va bien.

La evolución después del primer mundial de fútbol, a nivel de los ecuatorianos uno de los que abrió las puertas es Antonio Valencia por su referencia en Europa, se han dado otros casos en los que tuvieron que regresar porque no se acomodaron al fútbol inglés como Klever Chalá y Agustín Delgado.

En la actualidad se tiene buena presencia de jugadores en México, Inglaterra y Argentina ya que se han acostumbrado al medio, logrando que los países nuestros jugadores.

Limitaciones que tienen los futbolistas ecuatorianos:




Las limitaciones que existen son que algunas veces nuestros jugadores son desordenados en su vida privada, pero también hay otros que han triunfado como es el caso de Antonio Valencia y el Chucho Benítez.

Otros tienen antecedentes que el jugador ecuatoriano es complicado en su vida privada y por eso es no le llevan al exterior.



















Fecha: Quito, 15 de marzo de 20

Anexo 13: Transferencias de futbolistas ecuatorianos

Antonio Valencia

The profile for Antonio Valencia	
	Name in native country: Luis Antonio Valencia Mosquera
	Date of birth: 04.08.1985
	Place of birth: Nueva Loja 
	Age: 26
	Height: 1,80
	Nationality:  Ecuador
	Position: Midfield - Right Wing
	Foot: right
	Market value: 22.000.000 £
	25.000.000 €  
	Player's agent: LYD Sports

Transfer history























Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
09/10	07.2009	 Wigan Athletic	 Manchester United		16.632.000 £
07/08	01.2008	 Villarreal CF	 Wigan Athletic		1.760.000 £
07/08	12.2007	 Wigan Athletic	 Villarreal CF	was	-
06/07	08.2006	 Villarreal CF	 Wigan Athletic	is	352.000 £
05/06	05.2006	 Recreativo Huelva	 Villarreal CF	was	-
05/06	01.2006	 Villarreal CF	 Recreativo Huelva	is	352.000 £
05/06	07.2005	 El Nacional	 Villarreal CF		1.760.000 £
02/03	01.2003	 El Nacional U19	 El Nacional		-
01/02	07.2001	 CD Caribe Junior U19	 El Nacional U19		?
Total transfer revenues:					20.856.000 £

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/antoniovalencia/transfers/spieler_33544.html

Felipe Caicedo



The profile for Felipe Caicedo		
 © unbekannt	Name in native country:	Felipe Salvador Caicedo Corozo
	Date of birth:	05.09.1988
	Place of birth:	Guayaquil 
	Age:	23
	Height:	1,85
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Striker - Centre Forward
	Foot:	left
	Market value:	8.800.000 € 10.000.000 € 
	Player's agent:	just football

▣ Transfer history





















Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	08.2011	 Levante UD	 Lokomotiv Moscow		6.600.000 €
11/12	07.2011	 Manchester City	 Levante UD		880.000 €
10/11	06.2011	 Levante UD	 Manchester City	was	-
10/11	08.2010	 Manchester City	 Levante UD	is	free transfer
09/10	06.2010	 Málaga CF	 Manchester City	was	-
09/10	01.2010	 Manchester City	 Málaga CF	is	free transfer
09/10	12.2009	 Sporting Lissabon	 Manchester City	was	-
09/10	07.2009	 Manchester City	 Sporting Lissabon	is	free transfer
07/08	01.2008	 FC Basel 1893	 Manchester City		6.160.000 €
06/07	09.2006	 Rocafuerte FC	 FC Basel 1893		290.400 €
04/05	02.2005	 Rocafuerte FC U20	 Rocafuerte FC		-
Total transfer revenues:					13.930.400 €

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/felipe-caicedo/transfers/spieler_37834.html

Jefferson Montero

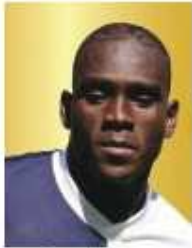


The profile for Jefferson Montero		
 <p>© unbekannt</p>	Name in native country:	Jefferson Antonio Montero Vite
	Date of birth:	01.09.1989
	Place of birth:	Babahoyo 
	Age:	22
	Height:	1,70
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Midfield - Left Wing
	Foot:	both
	Market value:	2.200.000 €
		2.500.000 € 

 Transfer history























Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
12/13	07.2012	 Real Betis Balompie	 Villarreal CF	was	-
11/12	07.2011	 Villarreal CF	 Real Betis Balompie	is	free transfer
10/11	06.2011	 Levante UD	 Villarreal CF	was	-
10/11	01.2011	 Villarreal CF	 Levante UD	is	free transfer
10/11	07.2010	 Villarreal CF B	 Villarreal CF		-
09/10	07.2009	 Independiente José Terán	 Villarreal CF B		440.000 €
08/09	01.2009	 Dorados de Sinaloa	 Independiente José Terán		?
08/09	07.2008	 Independiente José Terán	 Dorados de Sinaloa		?
07/08	01.2008	 CS Emelec	 Independiente José Terán		?
07/08	10.2007	 CS Emelec U19	 CS Emelec		-
Total transfer revenues:					440.000 €

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/jeffersonmontero/transfers/spieler_77932.html

Segundo Alejandro Castillo

The profile for Segundo Castillo		
 <p>© unbekannt</p>	Name in native country:	Segundo Alejandro Castillo Nazareno
	Date of birth:	15.05.1982
	Place of birth:	San Lorenzo 
	Age:	29
	Height:	1,79
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Midfield - Defensive Midfield
	Foot:	right
	Market value:	1.800,000 € 2.000,000 € 
	Player's agent:	COMUNIGOAL - The Sports Agency!

Transfer history







Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	07.2011	 Club Deportivo Quito	 CF Pachuca		?
10/11	01.2011	 CSD del Valle	 Club Deportivo Quito		?
10/11	12.2010	 Club Deportivo Quito	 CSD del Valle	was	-
10/11	08.2010	 CSD del Valle	 Club Deportivo Quito	is	?
10/11	07.2010	 Red Star Belgrade	 CSD del Valle		?
09/10	06.2010	 Wolverhampton Wanderers	 Red Star Belgrade	was	-
09/10	08.2009	 Red Star Belgrade	 Wolverhampton Wanderers	is	440.000 €
08/09	06.2009	 Everton FC	 Red Star Belgrade	was	-
08/09	08.2008	 Red Star Belgrade	 Everton FC	is	?
06/07	07.2006	 El Nacional	 Red Star Belgrade		440.000 €
02/03	01.2003	 Club Deportivo Espoli	 El Nacional		?
99/00	01.2000	 Club Deportivo Espoli U19	 Club Deportivo Espoli		-
Total transfer revenues:					880.000 €

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/segundocastillo/transfers/spieler_38763.html

Christian Noboa




The profile for Christian Noboa		
	Name in native country:	Christian Fernando Noboa Tello
	Date of birth:	09.04.1985
	Place of birth:	Guayaquil 
	Age:	26
	Height:	1,83
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Midfield - Central Midfield
	Foot:	right
	Market value:	7.000.000 € 8.000.000 € 
	Player's agent:	COMUNIGOAL - The Sports Agency!

Transfer history









Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	 Rubin Kazan	 Dinamo Moscow		7.040.000 €
06/07	01.2007	 CS Emelec	 Rubin Kazan		1.320.000 €
03/04	01.2004	 CS Emelec U19	 CS Emelec		-
Total transfer revenues:					8.360.000 €

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/christian-noboa/transfers/spieler_45858.html

Walter Chalá

The profile for Walter Chalá		
	Name in native country:	Walter Leodán Chalá Vázquez
	Date of birth:	24.02.1992
	Place of birth:	Valle del Chota 
	Age:	20
	Height:	1,73
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Striker - Centre Forward
	Foot:	right
Market value:	125.000 € 150.000 €	

Transfer history


Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
12/13	12.2012	 Deportivo Cuenca	 Rubin Kazan II	was	-
11/12	01.2012	 Rubin Kazan II	 Deportivo Cuenca	is	44.000 €
10/11	01.2011	 Deportivo Cuenca	 Rubin Kazan II		660.000 €
09/10	01.2010	 Deportivo Cuenca U19	 Deportivo Cuenca		-
Total transfer revenues:					704.000 €

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/walter-chala/transfers/spieler_160208.html

Édson Montaño

The profile for Édson Montaño	
 <p>© unbekannt</p>	Name in native country: Édson Eli Montaño Angulo
	Date of birth: 15.03.1991
	Place of birth: Guayaquil 
	Age: 21
	Nationality:  Ecuador
	Position: Striker -
	Foot: right
	Market value: 450.000 £ 500.000 € 

Transfer history















Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	10.2011	  KAA Gent	  Barcelona SC Guayaquil		free transfer
10/11	08.2010	  El Nacional	  KAA Gent		?
09/10	09.2009	  El Nacional U19	  El Nacional		-
06/07	04.2007	  Barcelona SC Guayaquil U19	  El Nacional U19		?
05/06	04.2006	  Liga Deportiva Universitaria Guayaquil U	  Barcelona SC Guayaquil U19		?
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/dson-montao/transfers/spieler_160720.html

Carlos Tenorio




The profile for Carlos Tenorio	
 <p>© unbekannt</p>	Name in native country: Carlos Vicente Tenorio Medina
	Date of birth: 14.05.1979
	Place of birth: Esmeraldas 
	Age: 32
	Height: 1,83
	Nationality:  Ecuador
	Position: Striker - Centre Forward
	Foot: right
Market value: 700.000 £ 800.000 €	
Player's agent: Ace Football Management	

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	 Al-Gharafa Sports Club	 CR Vasco da Gama		free transfer
11/12	10.2011	 Al Nasr Dubai	 Al-Gharafa Sports Club		0
09/10	07.2009	 Al-Sadd Sports Club	 Al Nasr Dubai		?
03/04	07.2003	 LDU Quito	 Al-Sadd Sports Club		free transfer
02/03	12.2002	 Al Nasr Dubai	 LDU Quito	was	-
02/03	07.2002	 LDU Quito	 Al Nasr Dubai	is	free transfer
00/01	01.2001	 LDU Quito B	 LDU Quito		-
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/carlos-tenorio/transfers/spieler_39866.html

Juan Ramón Cazares




The profile for Juan Cazares	
	Name in native country: Juan Ramón Cazares Sevillano
	Date of birth: 03.04.1992
	Place of birth: Quinindé 
	Age: 19
	Nationality:  Ecuador
	Position: Midfield - Attacking Midfield
	Foot: right
	Market value: -
Photo: unknown	

Transfer history















Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
09/10	04.2010	 Independiente José Terán	 Club Atlético River Plate U20		?
09/10	07.2009	 CS Norte América (Guayaquil) U20	 Independiente José Terán		?
08/09	04.2009	 Barcelona SC Guayaquil U19	 CS Norte América (Guayaquil) U20		?
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/juan-cazares/transfers/spieler_146367.html

Joffre Guerrón

The profile for Joffre Guerrón		
 <p>www.atleticoparanaense.com</p>	Name in native country:	Joffre David Guerrón Méndez
	Date of birth:	28.04.1985
	Place of birth:	Ambuquí 
	Age:	26
	Height:	1,80
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Striker - Right Wing
	Foot:	right
	Market value:	-
Player's agent:	Marcelo Simonian	

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
10/11	07.2010	 Getafe CF	 Atlético Paranaense		880.000 €
09/10	06.2010	 Cruzeiro Esporte Clube	 Getafe CF	was	-
09/10	07.2009	 Getafe CF	 Cruzeiro Esporte Clube	is	1.320.000 €
08/09	07.2008	 LDU Quito	 Getafe CF		3.520.000 €
05/06	01.2006	 Club Atlético Boca Juniors	 LDU Quito		?
04/05	01.2005	 SD Aucas	 Club Atlético Boca Juniors		?
03/04	07.2003	 Club Atlético Boca Juniors U20	 SD Aucas		?
Total transfer revenues:					5.720.000 €

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/joffre-guerron/transfers/spieler_73620.html

Christian Benítez

The profile for Christian Benítez		
 <p>© unbekannt</p>	Name in native country:	Christian Rogelio Benítez Betancourt
	Date of birth:	01.05.1986
	Place of birth:	Quito 
	Age:	25
	Height:	1,68
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Striker - Centre Forward
	Foot:	both
	Market value:	5.300.000 € 6.000.000 € 
Player's agent:	Miroslav Nestorović	


Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	07.2011	Santos Laguna	CF América		6.336.000 €
10/11	07.2010	Birmingham City	Santos Laguna	was	-
09/10	07.2009	Santos Laguna	Birmingham City	is	792.000 €
07/08	07.2007	El Nacional	Santos Laguna		?
04/05	01.2005	El Nacional U19	El Nacional		-
Total transfer revenues:					7.128.000 €

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/christianbenitez/transfers/spieler_30916.html

Félix Alexander Borja

The profile for Félix Borja



Name in native country: Félix Alexander Borja Valencia

Date of birth: 02.04.1983

Place of birth: San Lorenzo

Age: 28

Height: 1,80

Nationality: Ecuador

Position: Striker - Centre Forward

Foot: right

Market value: 650.000 €
750.000 €




Player's agent: Ohne Berater

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	07.2011	Puebla FC	CF Pachuca		?
10/11	01.2011	1.FSV Mainz 05	Puebla FC		free transfer
08/09	07.2008	Olympiacos Piraeus	1.FSV Mainz 05		704.000 €
07/08	06.2008	1.FSV Mainz 05	Olympiacos Piraeus	was	-
07/08	07.2007	Olympiacos Piraeus	1.FSV Mainz 05	is	176.000 €
06/07	07.2006	El Nacional	Olympiacos Piraeus		1.320.000 €
00/01	01.2001	El Nacional U19	El Nacional		-
Total transfer revenues:					2.200.000 €

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/felix-borja/transfers/spieler_38761.html

Michael Arroyo

The profile for Michael Arroyo		
 <p>© unbekannt</p>	Name in native country:	Michael Antonio Arroyo Mina
	Date of birth:	23.04.1987
	Place of birth:	Guayaquil 
	Age:	24
	Height:	1,77
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Striker - Centre Forward
	Foot:	right
	Market value:	1.800.000 £ 2.000.000 €
	Player's agent:	BAEZ.International Sport Consulting

▣ Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	 Club San Luis	 CF Atlante		?
10/11	07.2010	 Club Deportivo Quito	 Club San Luis		704.000 £
08/09	04.2009	 CS Emelec	 Club Deportivo Quito		?
04/05	01.2005	 CS Emelec U19	 CS Emelec		-
Total transfer revenues:					704.000 £

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/michael-arroyo/transfers/spieler_45874.html

Christian Andrés Suárez

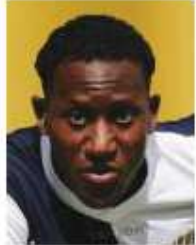
The profile for Christian Suárez		
 <p>© unbekannt</p>	Name in native country:	Christian Andrés Suárez Valencia
	Date of birth:	02.11.1985
	Place of birth:	Guayaquil 
	Age:	26
	Height:	1,74
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Striker - Left Wing
	Foot:	left
	Market value:	1.600.000 £ 1.800.000 €

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	07.2011	Club Necaxa	Santos Laguna		880.000 £
10/11	01.2011	El Nacional	Club Necaxa		?
09/10	01.2010	CD Olmedo	El Nacional		free transfer
08/09	01.2009	LDU Quito	CD Olmedo		?
07/08	01.2008	Deportivo Azogues	LDU Quito		?
Total transfer revenues:					880.000 £

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/christian-suarez/transfers/spieler_73646.html

Jaime Javier Ayoví

The profile for Jaime Ayoví		
 © unbekannt	Name in native country:	Jaime Javier Ayoví Corozo
	Date of birth:	21.02.1988
	Place of birth:	Eloy Alfaro
	Age:	24
	Height:	1,83
	Nationality:	Ecuador
	Position:	Striker - Centre Forward
	Foot:	both
	Market value:	800.000 £ 900.000 €
	Player's agent:	BAEZ.International Sport Consulting

Transfer history

















Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	07.2011	Deportivo Toluca	CF Pachuca		?
10/11	01.2011	CS Emelec	Deportivo Toluca		?
09/10	01.2010	Manta FC	CS Emelec	was	-
08/09	01.2009	CS Emelec	Manta FC	is	?
05/06	02.2006	Club de Deportes Paladín	CS Emelec		free transfer
05/06	01.2006	Club Deportivo Espoli	Club de Deportes Paladín	was	-
04/05	05.2005	Club de Deportes Paladín	Club Deportivo Espoli	is	?
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/jaime-ayovi/transfers/spieler_139494.html

Walter Ayoví Corozo



The profile for Wálter Ayoví		
 © unbekannt	Name in native country:	Wálter Orlando Ayoví Corozo
	Date of birth:	11.08.1979
	Place of birth:	Esmeraldas 
	Age:	32
	Height:	1,71
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Midfield - Left Wing
	Foot:	left
	Market value:	1.500.000 £ 1.750.000 € 
	Player's agent:	BAEZ,International Sport Consulting

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
08/09	01.2009	 El Nacional	 CF Monterrey		220.000 £
05/06	02.2006	 Barcelona SC Guayaquil	 El Nacional		?
03/04	02.2004	 Al-Vasl Dubai	 Barcelona SC Guayaquil	was	-
03/04	09.2003	 Barcelona SC Guayaquil	 Al-Vasl Dubai	is	?
02/03	02.2003	 Rocafuerte FC	 Barcelona SC Guayaquil		?
02/03	12.2002	 CS Emelec	 Rocafuerte FC	was	-
99/00	02.2000	 Rocafuerte FC	 CS Emelec	is	?
99/00	08.1999	 Rocafuerte FC U20	 Rocafuerte FC		-
Total transfer revenues:					220.000 £

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/walter-ayovi/transfers/spieler_22589.html

Joao Robin Rojas

The profile for Joao Rojas		
 © unbekannt	Name in native country:	Joao Robin Rojas Mendoza
	Date of birth:	14.06.1989
	Place of birth:	La Troncal 
	Age:	22
	Height:	1,73
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Striker - Right Wing
	Foot:	right
	Market value:	1.600.000 £ 1.800.000 €
	Player's agent:	EUROPE SPORTS GROUP

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
12/13	07.2012	Monarcas Morelia	CS Emelec	was	-
10/11	01.2011	Independiente José Terán	Monarcas Morelia	is	?
10/11	12.2010	CS Emelec	Independiente José Terán	was	-
08/09	03.2009	Independiente José Terán	CS Emelec	is	?
08/09	02.2009	Técnico Universitario	Independiente José Terán		free transfer
08/09	01.2009	Club Deportivo River Plate (Guayaquil)	Técnico Universitario	was	-
08/09	10.2008	Técnico Universitario	Club Deportivo River Plate (Guayaquil)	is	?
07/08	07.2007	Técnico Universitario U20	Técnico Universitario		-
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/joao-rojas/transfers/spieler_92729.html

Joao Plata

The profile for Joao Plata




Photo: unknown




Name in native country:	Joao Jimmy Plata Cotera
Date of birth:	01.03.1992
Place of birth:	Guayaquil
Age:	20
Height:	1,60
Nationality:	Ecuador
Position:	Striker - Right Wing
Foot:	right
Market value:	700.000 £ 800.000 €

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
10/11	01.2011	LDU Quito B	Toronto FC		0
09/10	01.2010	LDU Quito U19	LDU Quito B		-
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/joao-plata/transfers/spieler_179319.html

Eduardo Morante




The profile for Eduardo Morante		
 © unbekannt	Name in native country:	Eduardo Javier Morante Rosas
	Date of birth:	01.06.1987
	Place of birth:	Vinces 
	Age:	24
	Height:	1,80
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Defence - Centre Back
	Foot:	right
	Market value:	-

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	 CS Emelec	 Club Universidad de Chile		?
06/07	11.2006	 CS Emelec U19	 CS Emelec		-
05/06	02.2006	 SD Aucas U20	 CS Emelec U19		free transfer
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/eduardomorante/transfers/spieler_139499.html

Jorge Guagua


The profile for Jorge Guagua		
 © unbekannt	Name in native country:	Jorge Daniel Guagua Tamayo
	Date of birth:	28.09.1981
	Place of birth:	Esmeraldas 
	Age:	30
	Height:	1,79
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Defence - Centre Back
	Foot:	right
	Market value:	275.000 £ 300.000 €

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	LDU Quito	CF Atlante		?
09/10	01.2010	El Nacional	LDU Quito		?
08/09	01.2009	Club Atlético Colón (Santa Fe)	El Nacional		?
08/09	12.2008	Barcelona SC Guayaquil	Club Atlético Colón (Santa Fe)	was	-
07/08	04.2008	Club Atlético Colón (Santa Fe)	Barcelona SC Guayaquil	is	?
07/08	03.2008	CS Emelec	Club Atlético Colón (Santa Fe)	was	-
07/08	07.2007	Club Atlético Colón (Santa Fe)	CS Emelec	is	?
06/07	08.2006	El Nacional	Club Atlético Colón (Santa Fe)		free transfer
99/00	03.2000	Asociación Deportiva Naval (Guayaquil)	El Nacional		?
99/00	12.1999	El Nacional	Asociación Deportiva Naval (Guayaquil)	was	-
99/00	08.1999	Asociación Deportiva Naval (Guayaquil)	El Nacional	is	?
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/jorge-guagua/transfers/spieler_38766.html

Tilson Oswaldo Minda




The profile for Oswaldo Minda		
	Name in native country:	Tilson Oswaldo Minda Suscal
	Date of birth:	26.07.1983
	Place of birth:	Quito
	Age:	28
	Height:	1,83
	Nationality:	Ecuador
	Position:	Midfield - Central Midfield
	Foot:	right
	Market value:	-

Transfer history



Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	12.2011	Club Deportivo Quito	CD Chivas USA		?
07/08	01.2008	SD Aucas	Club Deportivo Quito		?
07/08	08.2007	CS Emelec	SD Aucas		?
06/07	02.2007	SD Aucas	CS Emelec		free transfer
06/07	01.2007	Deportivo Cuenca	SD Aucas	was	-
05/06	01.2006	SD Aucas	Deportivo Cuenca	is	?
99/00	03.2000	Unknown	SD Aucas		?
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/oswaldo-minda/transfers/spieler_82718.html

Alex Renato Ibarra





The profile for Renato Ibarra	
 <p>Photo: unknown</p>	Name in native country: Alex Renato Ibarra Mina
	Date of birth: 20.01.1991
	Place of birth: Ambuquí 
	Age: 21
	Nationality:  Ecuador
	Position: Striker - Right Wing
	Market value: 875.000 €
1.000.000 €	

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	07.2011	 El Nacional	 Vitesse Arnhem		1.760.000 €
09/10	07.2009	 El Nacional U19	 El Nacional		-
Total transfer revenues:					1.760.000 €

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/renato-ibarra/transfers/spieler_191830.html

Joel Valencia




The profile for Joel Valencia	
 <p>Photo: unknown</p>	Name in native country: César Joel Valencia Castillo
	Date of birth: 16.11.1994
	Place of birth: Esmeraldas 
	Age: 17
	Height: 1,75
	Nationality:  Ecuador  Spain
	Position: Midfield
Market value: -	

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	07.2011	 Real Saragossa Juvenil A	 Real Saragossa B		-
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/joel-valencia/transfers/spieler_175451.html

Marlon de Jesús

The profile for Marlon de Jesús		
 © unbekannt	Name in native country:	Marlon Jonathan de Jesús Pavón
	Date of birth:	09.04.1991
	Place of birth:	Ibarra 
	Age:	20
	Height:	1,87
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Striker - Centre Forward
	Market value:	125.000 £ 150.000 €
	Player's agent:	EUROPE SPORTS GROUP

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	 Maccabi Haifa	 CS Emelec		?
11/12	07.2011	 El Nacional	 Maccabi Haifa		?
07/08	07.2007	 El Nacional U19	 El Nacional		-
05/06	10.2005	 Club Valle del Chota (Chota) U19	 El Nacional U19		free transfer
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/marlon-de-jesus/transfers/spieler_97013.html

Giovanny Espinoza

The profile for Giovanny Espinoza		
 © unbekannt	Name in native country:	Giovanny Patricio Espinoza Pabón
	Date of birth:	12.04.1977
	Place of birth:	Quito 
	Age:	34
	Height:	1,88
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Defence - Centre Back
	Foot:	right
	Market value:	100.000 £ 100.000 € 

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	Unión Española	Club Deportivo Quito		?
10/11	07.2010	Unión Española	CSD del Valle	was	-
09/10	01.2010	CSD del Valle	Unión Española	is	free transfer
09/10	12.2009	Birmingham City	CSD del Valle	was	-
09/10	07.2009	CSD del Valle	Birmingham City	is	free transfer
08/09	06.2009	Barcelona SC Guayaquil	CSD del Valle	was	-
08/09	02.2009	CSD del Valle	Barcelona SC Guayaquil	is	?
08/09	01.2009	Cruzeiro Esporte Clube	CSD del Valle		free transfer
07/08	01.2008	Vitesse Arnhem	Cruzeiro Esporte Clube		free transfer
06/07	01.2007	LDU Quito	Vitesse Arnhem		free transfer
02/03	01.2003	SD Aucas	LDU Quito		free transfer
01/02	01.2002	CF Monterrey	SD Aucas		free transfer
01/02	07.2001	SD Aucas	CF Monterrey		704.000 €
96/97	01.1997	SD Aucas U20	SD Aucas		-
Total transfer revenues:					704.000 €

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/giovannyespinoza/transfers/spieler_28079.html

Víctor Estupiñán




The profile for Víctor Estupiñán	
	Name in native country: Víctor Manuel Estupiñán Mairongo
	Date of birth: 05.03.1988
	Place of birth: Quinindé
	Age: 24
	Height: 1,78
	Nationality: Ecuador
	Position: Striker - Centre Forward
	Market value: 125.000 €
	150.000 €

Transfer history








































Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
12/13	01.2013	Unemployed	Universidad Católica (Ecuador)		free transfer
11/12	12.2011	CD Chivas USA	Unemployed		-
10/11	01.2011	LDU Quito	CD Chivas USA		free transfer
06/07	09.2006	LDU Quito U19	LDU Quito		-
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/victor-estupian/transfers/spieler_84200.html

Banner Geovanny Caicedo


The profile for Banner Caicedo		
 © unbekannt	Name in native country:	Banner Geovanny Caicedo Quiñónez
	Date of birth:	28.03.1981
	Place of birth:	Esmeraldas 
	Age:	31
	Height:	1,88
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Defence - Centre Back
	Foot:	both
	Market value:	875.000 £ 1.000.000 €
	Player's agent:	BAEZ.International Sport Consulting

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	03.2012	  Toronto FC	 Unemployed		-
11/12	01.2012	  LDU Quito	  Toronto FC		?
10/11	01.2011	  Club Deportivo Quito	  LDU Quito		?
08/09	01.2009	  El Nacional	  Club Deportivo Quito		free transfer
07/08	01.2008	  CS Emelec	  El Nacional		free transfer
06/07	02.2007	  Barcelona SC Guayaquil	  CS Emelec		free transfer
03/04	07.2003	  Tigres UANL	  Barcelona SC Guayaquil		?
02/03	07.2002	  Club Sport Patria	  Tigres UANL		?
00/01	12.2000	  CSD Huracán Sporting	  Club Sport Patria	was	-
99/00	05.2000	  Club Sport Patria	  CSD Huracán Sporting	is	?
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/banner-caicedo/transfers/spieler_22714.html

Luis Fernando Saritama

The profile for Luis Saritama		
 © unbekannt	Name in native country:	Luis Fernando Saritama Padilla
	Date of birth:	20.10.1983
	Place of birth:	Loja 
	Age:	28
	Height:	1,75
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Midfield - Attacking Midfield
	Foot:	right
	Market value:	525.000 £ 600.000 €
	Player's agent:	Ohne Berater

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
07/08	01.2008	CF América	Club Deportivo Quito		?
07/08	12.2007	Alianza Lima	CF América	was	-
07/08	07.2007	CF América	Alianza Lima	is	?
06/07	01.2007	Tigres UANL	CF América		free transfer
06/07	08.2006	Club Deportivo Quito	Tigres UANL		?
04/05	01.2005	Alianza Lima	Club Deportivo Quito	was	-
04/05	10.2004	Club Deportivo Quito	Alianza Lima	is	?
01/02	01.2002	Club Deportivo Quito II	Club Deportivo Quito		-
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/luis-saritama/transfers/spieler_37382.html

Rorys Aragón




The profile for Rorys Aragón	
	Name in native country: Rorys Andrés Aragón Espinoza
	Date of birth: 28.06.1982
	Place of birth: Esmeraldas
	Age: 29
	Height: 1,88
	Nationality: Ecuador
	Position: Goalkeeper
	Market value: 975.000 £
	1.100.000 €
	Player's agent: Seghers, Felix

Transfer history









Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	Barcelona SC Guayaquil	Unemployed		-
10/11	01.2011	El Nacional	Barcelona SC Guayaquil		?
09/10	01.2010	Diyarbakirspor	El Nacional		free transfer
09/10	07.2009	Standard Liège	Diyarbakirspor		free transfer
06/07	07.2006	El Nacional	Standard Liège		free transfer
04/05	07.2004	CS Emelec	El Nacional		176.000 £
02/03	07.2002	CS Emelec U19	CS Emelec		-
Total transfer revenues:					176.000 £

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/rorys-aragon/transfers/spieler_39860.html

Jefferson Hurtado

The profile for Jefferson Hurtado		
 © unbekannt	Name in native country:	Jefferson Javier Hurtado Orovio
	Date of birth:	02.08.1987
	Place of birth:	Eloy Alfaro 
	Age:	24
	Height:	1,92
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Defence - Centre Back
	Foot:	right
	Market value:	-




■ Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
12/13	07.2012	 Argentinos Juniors	 Barcelona SC Guayaquil	was	?
11/12	07.2011	 Barcelona SC Guayaquil	 Argentinos Juniors	is	?
08/09	01.2009	 CD Atletico Valencia (Atacames)	 Barcelona SC Guayaquil		free transfer
08/09	12.2008	 CSD Río Amarillo (Portovelo)	 CD Atletico Valencia (Atacames)	was	-
07/08	04.2008	 CD Atletico Valencia (Atacames)	 CSD Río Amarillo (Portovelo)	is	?
04/05	05.2005	? <input type="checkbox"/> Unknown	 CD Atletico Valencia (Atacames)		?
Total transfer revenues:					0







Fuente:

http://www.transfermarkt.co.uk/en/jeffersonhurtado/transfers/spieler_148448.html

Miller Bolaños




The profile for Miller Bolaños		
 © unbekannt	Name in native country:	Miller Alejandro Bolaños Reasco
	Date of birth:	01.06.1990
	Place of birth:	Eloy Alfaro 
	Age:	21
	Height:	1,70
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Midfield - Attacking Midfield
	Foot:	right
	Market value:	275.000 £ 300.000 €

Transfer history


Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	 LDU Quito	 CD Chivas USA		?
08/09	01.2009	 Barcelona SC Guayaquil U19	 LDU Quito		free transfer
05/06	05.2006	 CD Caribe Junior	 Barcelona SC Guayaquil U19		free transfer
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/miller-bolaos/transfers/spieler_103246.html

Armando Wila




The profile for Armando Wila		
 <p>Photo: unknown</p>	Name in native country:	Armando Lenin Wila Canga
	Date of birth:	12.05.1985
	Place of birth:	San Lorenzo 
	Age:	26
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Striker - Centre Forward
	Market value:	-

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
12/13	07.2012	 Puebla FC	 Barcelona SC Guayaquil	was	-
11/12	01.2012	 Barcelona SC Guayaquil	 Puebla FC	is	?
10/11	01.2011	 Independiente José Terán	 Barcelona SC Guayaquil		?
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/armando-wila/transfers/spieler_212424.html

Miller Castillo

The profile for Miller Castillo		
 <p>Photo: unknown</p>	Name in native country:	Miller David Castillo Quiñónez
	Date of birth:	01.08.1987
	Place of birth:	Atacames 
	Age:	24
	Height:	1,77
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Striker
Market value:	-	

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	Unemployed	Lobos BUAP		-
11/12	07.2011	Lobos BUAP	Unemployed		-
10/11	07.2010	Atletico Mexiquense	Lobos BUAP		?
06/07	08.2006	CS Norte América (Guayaquil)	Atletico Mexiquense		?
05/06	05.2006	Unknown	CS Norte América (Guayaquil)		?
03/04	05.2004	Club de Deportes Paladín	Unknown		?
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/miller-castillo/transfers/spieler_69809.html

Daniel Reinoso

The profile for Daniel Reinoso - Daniel Hugo Reinoso Herrera		
	Date of birth:	27.09.1978
	Place of birth:	Guayaquil
	Age:	33
	Height:	1,88
	Nationality:	Ecuador
	Position:	Defence - Centre Back
	Foot:	right
Market value:	75.000 £	
	75.000 €	

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	Mjøndalen IF	FK Tønsbergs		?
08/09	01.2009	Moss FK	Mjøndalen IF		?
06/07	01.2007	Tromsdalen UIL	Moss FK		?
03/04	07.2003	LDU Quito	Tromsdalen UIL		?
02/03	02.2003	SD Aucas	LDU Quito	was	-
99/00	02.2000	LDU Quito	SD Aucas	is	?
97/98	01.1998	LDU Quito U19	LDU Quito		-
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/daniel-reinoso/transfers/spieler_62020.html

Augusto Quintero Batioja













The profile for Augusto Quintero



www.ofkbeograd.co.rs

Name in native country:	Augusto Alexi Quintero Batioja
Date of birth:	16.10.1990
Place of birth:	Guayaquil 
Age:	21
Nationality:	 Ecuador
Position:	Striker - Centre Forward
Market value:	300.000 £ 350.000 € 

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
10/11	01.2011	 FK Indjija	 OFK Beograd		?
10/11	07.2010	 FK Novi Sad	 FK Indjija		?
09/10	08.2009	 Barcelona SC Guayaquil	 FK Novi Sad		?
08/09	05.2009	 Unemployed	 Barcelona SC Guayaquil		-
07/08	01.2008	 Liga Deportiva Universitaria Guayaquil	 Unemployed		-
07/08	08.2007	 Manta FC U19	 Liga Deportiva Universitaria Guayaquil		?
Total transfer revenues:					0

Fuente:

http://www.transfermarkt.co.uk/en/augustoquintero/transfers/spieler_144782.html

Christian Lara

The profile for Cristian Lara



© unbekannt


Name in native country:	Cristian Rolando Lara Anangonó
Date of birth:	27.04.1980
Place of birth:	Quito 
Age:	31
Height:	1,54
Nationality:	 Ecuador
Position:	Midfield - Attacking Midfield
Foot:	right
Market value:	275.000 £ 300.000 €
Player's agent:	CDS Soccer Inc.

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	El Nacional	Barasat Euro Musketeers		?
10/11	01.2011	El Nacional	El Nacional		?
09/10	07.2009	Deportivo Pereira	LDU Quito		free transfer
08/09	01.2009	Barcelona SC Guayaquil	Deportivo Pereira		free transfer
07/08	01.2008	LDU Quito	Barcelona SC Guayaquil		free transfer
06/07	02.2007	Al-Wakrah Sports Club	LDU Quito		?
06/07	08.2006	El Nacional	Al-Wakrah Sports Club		?
99/00	04.2000	El Nacional U19	El Nacional		-
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/cristian-lara/transfers/spieler_37392.html

Edwin Tenorio




The profile for Edwin Tenorio	
 unbekannt	Name in native country: Edwin Rolando Tenorio Montaña
	Date of birth: 16.06.1976
	Place of birth: Esmeraldas
	Age: 35
	Height: 1,68
	Nationality: Ecuador
	Position: Midfield - Defensive Midfield
	Foot: both
	Market value: 350.000 £ 400.000 €
	Player's agent: BAEZ,International Sport Consulting

Transfer history































Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
10/11	01.2011	Club Deportivo Quito	Imbabura SC		?
10/11	09.2010	Sperre	Club Deportivo Quito		-
09/10	03.2010	Club Deportivo Quito	Sperre		-
09/10	01.2010	Deportivo Pereira	Club Deportivo Quito		?
09/10	07.2009	Club Deportivo Quito	Deportivo Pereira		?
07/08	12.2007	LDU Quito	Club Deportivo Quito		?
06/07	12.2006	Barcelona SC Guayaquil	LDU Quito		?
01/02	01.2002	Tiburones Rojos de Veracruz	Barcelona SC Guayaquil		?
00/01	07.2000	SD Aucas	Tiburones Rojos de Veracruz		?
99/00	01.2000	Club Jorge Wilstermann	SD Aucas	was	-
98/99	01.1999	SD Aucas	Club Jorge Wilstermann	is	?
94/95	01.1995	SD Aucas U20	SD Aucas		-
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/edwin-tenorio/transfers/spieler_37383.html

Orlindo Ayoví




The profile for Orlindo Ayoví		
 © unbekannt	Name in native country:	Orlindo Ayoví Caicedo
	Date of birth:	15.09.1984
	Place of birth:	Eloy Alfaro 
	Age:	27
	Height:	1,90
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Striker - Centre Forward
	Foot:	right
	Market value:	125.000 £ 150.000 €
	Player's agent:	BAEZ.International Sport Consulting

Transfer history











Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	 LDU de Portoviejo	 Rampla Juniors FC		?
10/11	12.2010	 LDU de Portoviejo	 El Nacional	was	-
10/11	07.2010	 El Nacional	 LDU de Portoviejo	is	?
09/10	06.2010	 Club Deportivo Espoli	 El Nacional	was	-
09/10	02.2010	 El Nacional	 Club Deportivo Espoli		?
08/09	01.2009	 LDU Quito	 El Nacional		free transfer
08/09	12.2008	 Deportivo Azogues	 LDU Quito	was	-
07/08	01.2008	 LDU Quito	 Deportivo Azogues	is	?
07/08	12.2007	 Atlético de Rafaela	 LDU Quito	was	-
07/08	07.2007	 LDU Quito	 Atlético de Rafaela	is	free transfer
06/07	12.2006	 Imbabura SC	 LDU Quito	was	-
05/06	02.2006	 LDU Quito	 Imbabura SC	is	?
05/06	12.2005	 Club Social y Deportivo Macará	 LDU Quito	was	-
05/06	07.2005	 LDU Quito	 Club Social y Deportivo Macará	is	?
03/04	01.2004	 LDU Quito U19	 LDU Quito		-
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/orlindo-ayovi/transfers/spieler_72765.html

Pedro Quiñónez




The profile for Pedro Quiñónez		
 © unbekannt	Name in native country:	Pedro Ángel Quiñónez Rodríguez
	Date of birth:	04.03.1986
	Place of birth:	Esmeraldas 
	Age:	26
	Height:	1,72
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Midfield - Defensive Midfield
	Foot:	both
Market value:	-	

Transfer history


Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	 Santos Laguna II	 CS Emelec		?
11/12	12.2011	 CS Emelec	 Santos Laguna	was	-
09/10	01.2010	 Santos Laguna	 CS Emelec	is	free transfer
08/09	12.2008	 El Nacional	 Santos Laguna		1.320.000 £
03/04	01.2004	 El Nacional U19	 El Nacional		-
Total transfer revenues:					1.320.000 £

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/pedro-quionez/transfers/spieler_92728.html

Fidel Martínez

The profile for Fidel Martínez	
 Photo: unknown	Name in native country: Fidel Francisco Martínez Tenorio
	Date of birth: 15.02.1990
	Place of birth: Shushufindi 
	Age: 22
	Height: 1,80
	Nationality:  Ecuador
	Position: Midfield - Central Midfield
	Foot: left
	Market value: 50.000 £
	Market value: 50.000 €

Transfer history



























Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
10/11	07.2010	 CSD del Valle	 Club Deportivo Quito		?
09/10	04.2010	 Cruzeiro Esporte Clube B	 CSD del Valle	was	-
09/10	03.2010	 Associação Atlética Caldense (MG)	 Cruzeiro Esporte Clube B	was	-
09/10	01.2010	 Cruzeiro Esporte Clube B	 Associação Atlética Caldense (MG)	is	?
08/09	08.2008	 CSD del Valle	 Cruzeiro Esporte Clube B	is	?
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/fidel-martinez/transfers/spieler_75612.html

Edison Méndez



The profile for Édison Méndez		
 © unbekannt	Name in native country:	Édison Vicente Méndez Méndez
	Date of birth:	16.03.1979
	Place of birth:	Valle del Chota 
	Age:	33
	Height:	1,75
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Midfield - Central Midfield
	Foot:	right
	Market value:	-
	Player's agent:	Logosport

▣ Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	 CS Emelec	 LDU Quito		?
10/11	01.2011	 Clube Atlético Mineiro	 CS Emelec		free transfer
10/11	07.2010	 LDU Quito	 Clube Atlético Mineiro		440.000 £
09/10	08.2009	 PSV Eindhoven	 LDU Quito		264.000 £
06/07	08.2006	 LDU Quito	 PSV Eindhoven		?
04/05	02.2005	 Santos Laguna	 LDU Quito		?
04/05	01.2005	 CD Irapuato	 Santos Laguna		?
04/05	12.2004	 Santos Laguna	 CD Irapuato	was	-
04/05	07.2004	 CD Irapuato	 Santos Laguna	is	?
03/04	01.2004	 Club Deportivo Quito	 CD Irapuato		?
03/04	12.2003	 El Nacional	 Club Deportivo Quito	was	-
02/03	02.2003	 Club Deportivo Quito	 El Nacional	is	?
99/00	01.2000	 Club Deportivo Quito II	 Club Deportivo Quito		-
Total transfer revenues:					704.000 £

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/dison-mendez/transfers/spieler_2816.html

José Francisco Cevallos

The profile for José Cevallos		
 © unbekannt	Name in native country:	Francisco José Cevallos Villavicencio
	Date of birth:	17.04.1971
	Place of birth:	Guayas 
	Age:	40
	Height:	1,83
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Goalkeeper
	Foot:	right
Market value:	-	

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
10/11	05.2011	LDU Quito	End of career		-
07/08	01.2008	Deportivo Azogues	LDU Quito		?
06/07	02.2007	Barcelona SC Guayaquil	Deportivo Azogues		?
05/06	08.2005	Once Caldas	Barcelona SC Guayaquil		free transfer
04/05	01.2005	Barcelona SC Guayaquil	Once Caldas		free transfer
89/90	01.1990	Barcelona SC Guayaquil U19	Colombia SC Guayaquil		-
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/jose-cevallos/transfers/spieler_10108.html

Agustín Delgado




The profile for Agustín Delgado	
	Name in native country: Agustín Javier Delgado Chalá
	Date of birth: 23.12.1974
	Place of birth: Ibarra
	Age: 37
	Height: 1,88
	Nationality: Ecuador
	Position: Striker - Centre Forward
	Foot: right
	Market value: -
	Player's agent: BAEZ.International Sport Consulting

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
10/11	07.2010	Unemployed	Club Valle del Chota (Chota)		-
09/10	01.2010	CS Emelec	Unemployed		-
08/09	03.2009	LDU Quito	CS Emelec		free transfer
05/06	01.2006	Barcelona SC Guayaquil	LDU Quito		free transfer
05/06	07.2005	UNAM Pumas	Barcelona SC Guayaquil		?
04/05	02.2005	SD Aucas	UNAM Pumas		free transfer
03/04	03.2004	Southampton FC	SD Aucas		free transfer
01/02	01.2002	Club Necaxa	Southampton FC		free transfer
98/99	12.1998	CD Cruz Azul	Club Necaxa		?
98/99	08.1998	Barcelona SC Guayaquil	CD Cruz Azul		free transfer
95/96	12.1995	El Nacional	Barcelona SC Guayaquil	was	-
94/95	02.1995	Barcelona SC Guayaquil	El Nacional	is	?
91/92	04.1992	Club Deportivo Espoli	Barcelona SC Guayaquil		?
91/92	01.1992	Club Deportivo Espoli U19	Club Deportivo Espoli		-
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/agustin-delgado/transfers/spieler_3849.html

Iván Hurtado

The profile for Iván Hurtado		
 unbekannt	Name in native country:	Iván Jacinto Hurtado Angulo
	Date of birth:	16.08.1974
	Place of birth:	Esmeraldas 
	Age:	37
	Height:	1,80
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Defence - Centre Back
	Foot:	right
	Market value:	650.000 €
		750.000 €

Transfer history



































Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	  Barcelona SC Guayaquil	 <input type="checkbox"/> End of career		-
10/11	01.2011	  Club Deportivo Quito	  Barcelona SC Guayaquil		?
09/10	07.2009	  Millonarios Bogotá	  Club Deportivo Quito		free transfer
08/09	07.2008	  Barcelona SC Guayaquil	  Millonarios Bogotá		free transfer
07/08	01.2008	  Atlético Nacional	  Barcelona SC Guayaquil		free transfer
06/07	01.2007	  Al-Ahly Sports Club	  Atlético Nacional		free transfer
06/07	07.2006	  Al-Arabi Sports Club	  Al-Ahly Sports Club		free transfer
05/06	07.2005	  CF Pachuca	  Al-Arabi Sports Club		free transfer
04/05	07.2004	  Tigres UANL	  CF Pachuca		free transfer
03/04	06.2004	  Real Murcia CF	  Tigres UANL	was	-
03/04	02.2004	  Tigres UANL	  Real Murcia CF	is	?
03/04	12.2003	  Barcelona SC Guayaquil	  Tigres UANL	was	-
02/03	02.2003	  Tigres UANL	  Barcelona SC Guayaquil	is	?
02/03	12.2002	  Barcelona SC Guayaquil	  Tigres UANL	was	-
01/02	02.2002	  Tigres UANL	  Barcelona SC Guayaquil	is	?
01/02	01.2002	  CF La Piedad	  Tigres UANL	was	-
01/02	07.2001	  Tigres UANL	  CF La Piedad	is	?
97/98	01.1998	  Atletico Celaya	  Tigres UANL		free transfer
95/96	10.1995	  CS Emelec	  Atletico Celaya		free transfer
91/92	12.1991	  Esmeraldas Petrolero	  CS Emelec		free transfer
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/ivan-hurtado/transfers/spieler_15639.html

Ulises de la Cruz

The profile for Ulises de la Cruz		
 unbekannt	Name in native country:	Ulises Hernán de la Cruz Bernardo
	Date of birth:	08.02.1974
	Place of birth:	Bolívar 
	Age:	38
	Height:	1,80
	Nationality:	 Ecuador  England
	Position:	Defence - Fullback, right
	Foot:	right
	Market value:	-
	Player's agent:	Logosport

Transfer history




Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
08/09	04.2009	 Birmingham City	 LDU Quito		free transfer
08/09	03.2009	 Unemployed	 Birmingham City		-
08/09	07.2008	 Reading FC	 Unemployed		-
06/07	07.2006	 Aston Villa	 Reading FC		free transfer
02/03	07.2002	 Hibernian FC	 Aston Villa		2.376.000 £
01/02	07.2001	 Barcelona SC Guayaquil	 Hibernian FC		1.232.000 £
00/01	06.2001	 Barcelona SC Guayaquil	 LDU Quito	was	-
00/01	03.2001	 LDU Quito	 Barcelona SC Guayaquil	is	?
99/00	01.2000	 Cruzeiro Esporte Clube	 LDU Quito	was	-
99/00	09.1999	 LDU Quito	 Cruzeiro Esporte Clube	is	?
97/98	01.1998	 Barcelona SC Guayaquil	 LDU Quito		?
97/98	12.1997	 LDU Quito	 Barcelona SC Guayaquil	was	-
96/97	03.1997	 Barcelona SC Guayaquil	 LDU Quito	is	?
96/97	12.1996	 SD Aucas	 Barcelona SC Guayaquil	was	-
95/96	04.1996	 Barcelona SC Guayaquil	 SD Aucas	is	?
94/95	02.1995	 Club Deportivo Quito	 Barcelona SC Guayaquil		?
90/91	02.1991	 Club Deportivo Quito II	 Club Deportivo Quito		-
Total transfer revenues:					3.608.000 £

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/ulises-de-la-cruz/transfers/spieler_3842.html

Jaime Iván Kaviedes


The profile for Iván Kaviedes	
 © unbekannt	Name in native country: Jaime Iván Kaviedes Llorenty
	Date of birth: 24.10.1977
	Place of birth: Santo Domingo de los Colorados 
	Age: 34
	Height: 1,82
	Nationality:  Ecuador  Spain
	Position: Striker - Centre Forward
	Foot: right
	Market value: 625.000 € 700.000 € 
	Player's agent: BAEZ.International Sport Consulting

 Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	 El Nacional	 Club Deportivo Quito		?
11/12	07.2011	 Club Social y Deportivo Macará	 El Nacional		?
09/10	01.2010	 Unemployed	 Club Social y Deportivo Macará		-
08/09	01.2009	 LDU Quito	 Unemployed		-
07/08	01.2008	 El Nacional	 LDU Quito		free transfer
06/07	07.2006	 Argentinos Juniors	 El Nacional		free transfer
05/06	07.2005	 Barcelona SC Guayaquil	 Argentinos Juniors		free transfer
04/05	07.2004	 Crystal Palace	 Barcelona SC Guayaquil	was	-
03/04	01.2004	 Club Deportivo Quito	 Crystal Palace	is	free transfer
03/04	07.2003	 Celta Vigo	 Club Deportivo Quito		free transfer
02/03	07.2002	 Barcelona SC Guayaquil	 Celta Vigo		free transfer
01/02	01.2002	 FC Porto	 Barcelona SC Guayaquil		free transfer
01/02	07.2001	 Real Valladolid	 FC Porto		free transfer
00/01	01.2001	 Puebla FC	 Real Valladolid		free transfer
99/00	01.2000	 Celta Vigo	 Puebla FC		free transfer
99/00	07.1999	 Perugia Calcio	 Celta Vigo		free transfer
98/99	01.1999	 CS Emelec	 Perugia Calcio		free transfer
94/95	01.1995	 CS Emelec U19	 CS Emelec		-
Total transfer revenues:					0





































Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/ivan-kaviedes/transfers/spieler_7561.html

José Luis Valencia

	24 José Valencia
	LDU Quito, Serie A Primera Etapa (Ecuador)
◀ Diego Calderón	Ulises de la Cruz ▶



The profile for José Valencia	
 © unbekannt	Name in native country: José Luis Valencia Murillo
	Date of birth: 19.03.1982
	Place of birth: Quinindé 
	Age: 30
	Height: 1,75
	Nationality:  Ecuador
	Position: Defence - Fullback, left
	Foot: left
	Market value: 275.000 £ 300.000 € 
	Player's agent: BAEZ.International Sport Consulting

▣ Transfer history

















Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
09/10	01.2010	  Wuppertaler SV Borussia	  LDU Quito		free transfer
09/10	07.2009	  Willem II Tilburg	  Wuppertaler SV Borussia		?
08/09	06.2009	  FC Eindhoven	  Willem II Tilburg	was	-
08/09	08.2008	  Willem II Tilburg	  FC Eindhoven	is	?
05/06	01.2006	  NEC Nijmegen	  Willem II Tilburg		free transfer
04/05	07.2004	  Jong Ajax Amsterdam	  NEC Nijmegen		free transfer
03/04	07.2003	  Club Deportivo Maldonado	  Jong Ajax Amsterdam		?
01/02	01.2002	  Delfin Sporting Club	  Club Deportivo Maldonado		?
99/00	01.2000	  Delfin Sporting Club U20	  Delfin Sporting Club		-
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/jose-valencia/transfers/spieler_18017.html

Richard Mercado

The profile for Richard Mercado		
 © unbekannt	Name in native country:	Richard Luis Mercado Corozo
	Date of birth:	20.12.1986
	Place of birth:	Eloy Alfaro 
	Age:	25
	Height:	1,96
	Nationality:	 Ecuador
	Position:	Striker - Centre Forward
	Foot:	right
	Market value:	275.000 £ 325.000 €

 Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	07.2011	 Mushuc Runa SC	 Montevideo Wanderers		?
10/11	05.2011	 Deportivo Quevedo	 Mushuc Runa SC		?
10/11	03.2011	 Técnico Universitario	 Dep. Mushuc Runa SC		?
10/11	07.2010	 Independiente José Terán	 Técnico Universitario		?
09/10	01.2010	 Deportivo Azogues	 Independiente José Terán		free transfer
09/10	07.2009	 Manta FC	 Deportivo Azogues		?
08/09	01.2009	 FBC Melgar	 Manta FC		free transfer
07/08	02.2008	 El Nacional	 FBC Melgar		?
06/07	02.2007	 Unknown	 El Nacional		free transfer
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/richard-mercado/transfers/spieler_94854.html

Damián Lanza

The profile for Damián Lanza		
 © unbekannt	Name in native country:	Damián Enrique Lanza Moyano
	Date of birth:	10.04.1982
	Place of birth:	Cuenca 
	Age:	29
	Height:	1,86
	Nationality:	 Ecuador  Italy
	Position:	Goalkeeper
	Foot:	right
	Market value:	100.000 £ 100.000 €
Player's agent:	Ohne Berater	

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	Manta FC	Barcelona SC Guayaquil		?
10/11	01.2011	CD Olmedo	Manta FC		?
09/10	01.2010	CS Emelec	CD Olmedo		?
08/09	08.2008	Genoa CFC	CS Emelec		?
07/08	09.2007	Asd Atletico Arezzo	Genoa CFC		?
06/07	01.2007	Deportivo Cuenca	Asd Atletico Arezzo		free transfer
06/07	12.2006	SD Aucas	Deportivo Cuenca	was	-
05/06	01.2006	Deportivo Cuenca	SD Aucas	is	?
03/04	02.2004	CS Emelec	Deportivo Cuenca		free transfer
03/04	12.2003	Panamá de Ecuador	CS Emelec	was	-
02/03	06.2003	CS Emelec	Panamá de Ecuador	is	?
02/03	07.2002	CS Emelec U19	CS Emelec		-
Total transfer revenues:					0

Fuente: http://www.transfermarkt.co.uk/en/damian-lanza/transfers/spieler_37375.html

Michael Jackson Quiñónez

The profile for Michael Quiñónez	
	Name in native country: Michael Jackson Quiñónez Cabeza
	Date of birth: 21.06.1984
	Place of birth: Guayaquil
	Age: 27
	Height: 1,78
	Nationality: Ecuador
	Position: Midfield - Attacking Midfield
	Foot: right
	Market value: 350.000 £
	400.000 €
	Player's agent: WHK-Sportmanagement UG

Transfer history

Season	Month/Year	by	to	on loan	Transfer fee
11/12	01.2012	Club Deportivo Quito	Barcelona SC Guayaquil		?
10/11	01.2011	El Nacional	Club Deportivo Quito		?
08/09	01.2009	Santos FC	El Nacional		?
07/08	02.2008	Club Deportivo Espoli	Santos FC		?
03/04	01.2004	Deportivo Quevedo	Club Deportivo Espoli	was	-
03/04	07.2003	Club Deportivo Espoli	Deportivo Quevedo	is	?
00/01	04.2001	Talleres Santo Domingo de los Colorados U19	Club Deportivo Espoli		?
Total transfer revenues:					0

Fuente:

http://www.transfermarkt.co.uk/en/michaelquionez/transfers/spieler_68297.html

*Anexo 14:***ESTATUTO DEL JUGADOR DE FUTBOL PROFESIONAL
Ley 20.160**

ARTICULO 1.- La relación jurídica que vincula a las entidades deportivas con quienes se dediquen a la práctica del fútbol como profesión, de acuerdo a la calificación que al respecto haga el Poder Ejecutivo, se regirá por las disposiciones de la presente Ley y por el contrato que las partes suscriban. Subsidiariamente se aplicará la legislación laboral vigente que resulte compatible con las características de la actividad deportiva.

ARTICULO 2.- Habrá contrato válido a los fines de la presente Ley cuando una parte se obligue por tiempo determinado a jugar al fútbol integrando equipos de una entidad deportiva y ésta a acordarle por ello una retribución en dinero.

ARTICULO 3.- La convención entre club y jugador se formalizará mediante contrato escrito en cinco ejemplares de un mismo tenor que corresponderán: uno para su inscripción en el Registro a crearse en el Ministerio de Bienestar Social; uno para la asociación a la cual la entidad deportiva está directamente afiliada; uno para la entidad gremial representativa de los jugadores; uno para el club contratante, y uno para el jugador contratado. Los contratos se extenderán en formularios uniformes que proveerá la asociación, previamente aprobados por el Ministerio de Bienestar Social. En el acto de suscribirse el contrato, deberá entregarse al jugador el ejemplar que le corresponde. El club dentro del plazo máximo de diez días contados a partir de la fecha del contrato, deberá presentar a la respectiva asociación los cuatro ejemplares restantes para que ésta efectúe el correspondiente registro y encargarse de entregar, una vez efectuado aquél, uno a la entidad gremial representativa de los jugadores, y otro al club contratante. El jugador deberá, dentro del mismo plazo de 10 días de la fecha del contrato, presentar a la asociación el ejemplar del contrato en su poder para que se certifique su registro o, en su defecto, sea registrado. El incumplimiento por una de las partes de la obligación de presentar los respectivos ejemplares del contrato en la asociación dentro del plazo establecido anteriormente, no invalida la vigencia del contrato registrado por la otra. La falta de inscripción en el término establecido hará devengar una multa diaria equivalente al 3% de la retribución mensual del jugador, que ingresará al Fondo Nacional del Deporte (Ley 18.247) y estará a cargo de quien fuere responsable de la omisión. El registro del contrato en la asociación, efectuado dentro del período que establezca la misma, comporta la habilitación del jugador para integrar los equipos del club contratante y la aceptación del mismo de todas las disposiciones reglamentarias de la asociación, en cuanto no se opongan al presente estatuto, como reguladoras de sus relaciones deportivas con el club. Será nulo de nulidad absoluta cualquier contrato o convención que modifique, altere o desvirtúe el contenido del registrado en el Ministerio de Bienestar Social.

ARTICULO 4.- No se registrará contrato alguno que no se ajuste a las disposiciones del presente Estatuto y las reglamentaciones deportivas nacionales e internacionales en tanto éstas no se opongan al mismo. El contrato que, no obstante fuere registrado por error, será considerado nulo a todos los efectos.

ARTICULO 5.- En el contrato se deberá establecer en forma clara y precisa el monto discriminado de la remuneración que el jugador percibirá en concepto de:

- a) Sueldo mensual;
 - b) Premio por punto ganado en partido oficial;
 - c) Premio por partido amistoso ganado o empatado;
 - d) Premio por clasificación en los certámenes o torneos nacionales o internacionales en que participe o pueda participar el club contratante.
- El monto de la remuneración mensual, incluido sueldo y premios, no podrá ser inferior al salario mínimo y móvil vigente en cada momento.

ARTICULO 6.- Las remuneraciones devengadas, incluidos sueldo y premios, deberán ser pagadas por el club dentro de los 10 días siguientes y corridos al vencimiento del mes que corresponda. Mensualmente los clubes estarán obligados a remitir a la asociación un informe detallado de las remuneraciones abonadas a sus jugadores, con indicación de los conceptos que las integran. El club que no pague al jugador las remuneraciones devengadas correspondientes a dos meses corridos será intimado a hacerlo a solicitud que el jugador formulará al club y a la asociación por escrito y con precisión del monto adeudado. La asociación dentro de las 72 horas de recibida la reclamación, intimará al club por telegrama colacionado a depositar en la Tesorería de la misma, dentro de los 10 días de notificado, el importe reclamado por el jugador. Si el club no justificase fehacientemente la improcedencia del reclamo del jugador o si no hiciere efectivo el depósito correspondiente dentro del término de la intimación, el jugador quedará automáticamente libre y el club obligado a pagar las remuneraciones devengadas reclamadas y las que hubiere tenido que percibir el jugador hasta la expiración del año corriente del contrato extinguido. Si la asociación omitiere efectuar la intimación dentro del plazo establecido, la entidad gremial reclamará su cumplimiento a la asociación, y ésta deberá, dentro de las 48 horas siguientes, efectuar la intimación. En su defecto, la asociación será solidariamente responsable por las sumas debidas, cuyo pago deberá efectuar dentro de los términos establecidos, si no el jugador quedará automáticamente libre.

ARTICULO 7.- EL jugador profesional de fútbol percibirá como sueldo anual complementario una suma equivalente a la doceava parte de los sueldos mensuales percibidos durante el año calendario, con exclusión de lo originado en premios por puntos, partidos o certámenes ganados, debiendo ser abonado en la oportunidad que disponga la legislación vigente.

ARTÍCULO 8.- Durante la vigencia del contrato no se podrán abonar otras remuneraciones que las autorizadas por el presente Estatuto y las establecidas en el propio contrato. El jugador no podrá reclamar premios especiales para o por su participación en determinados partidos, campeonatos y/o torneos cuando no estén específicamente establecidos en el contrato. En el supuesto que la entidad o el jugador infringiesen las disposiciones precedentes, la primera será pasible de una multa equivalente al décuplo de lo pagado en exceso y el jugador sancionado con la automática rescisión del contrato e inhabilitación deportiva por el término de dos años.

ARTICULO 9.- Las retribuciones que perciban contractualmente los jugadores de fútbol profesional, serán reajustadas anualmente a partir de 1 de enero. El porcentaje de aumento sobre todos sus rubros se establecerá de común acuerdo entre la asociación a la que las entidades contratantes se encuentran afiliadas y la asociación profesional con personería gremial de la actividad antes del 10 de diciembre de cada año. En caso de discrepancia se elevarán las actuaciones al Ministerio de Trabajo quien dentro de los 10 días laudará en definitiva, siendo su fallo obligatorio para las partes. Toda modificación de las cláusulas económicas del contrato que excedieran del porcentaje de aumento establecido, deberá ser registrado en la forma y bajo los mismos apercibimientos dispuestos en el Art. 3. Si el equipo en el que el jugador presta sus servicios desciende de categoría, la entidad contratante podrá disminuirle la retribución mientras permanezca en la categoría inferior hasta en un 20%, con límite en los valores fijados como salario mínimo y vital. En el supuesto que el equipo en el que el jugador presta sus servicios ascienda de categoría, a partir del 1 de enero del año en que comience la nueva temporada, las retribuciones del jugador serán bonificadas en un 25%, con más los porcentajes de aumentos que se hubieren producido.

ARTICULO 10.- El sueldo mensual del jugador, excluidos los premios por puntos, partidos o certámenes ganados, estará sujeto al pago de los aportes y contribuciones que establezcan las disposiciones legales vigentes para los trabajadores de la actividad privada en relación de dependencia

ARTICULO 11.- Los jugadores profesionales de fútbol quedan comprendidos en el régimen de jubilaciones y pensiones para trabajadores que prestan servicio en relación de dependencia, en el de la Caja de Subsidios Familiares para Empleados de Comercio y en el sistema de Obras Sociales establecido en la Ley 18.610 y sus modificatorias.

Los jugadores, al dejar la actividad deportiva, podrán continuar adheridos a la Obra Social de la Asociación Profesional con Personería Gremial estando a su cargo el pago de los aportes y contribuciones que se liquidarán sobre el

promedio mensual de las sumas devengadas en los últimos seis meses de su actividad. El Instituto Nacional de Obras Sociales autorizará anualmente el reajuste de los aportes y contribuciones, teniendo en cuenta las variaciones del nivel de retribuciones operado en los contratos celebrados por las entidades deportivas y jugadores en el año inmediato anterior.

ARTICULO 12.- El término de duración de los contratos no podrá ser inferior a un año ni mayor de cuatro, conforme con las modalidades que se establecen a continuación:

- a) El club deberá ofrecer contrato por un año, con opción a favor del club para prorrogarlo por períodos anuales y hasta 3 años más, al jugador inscripto en la asociación respectiva y que en el año cumpla 21 años de edad, o que, siendo menor de esa edad, haya intervenido en el 30% de los partidos disputados en certámenes oficiales de Primera división en el año inmediato anterior;
- b) El club que incorpore jugador de 21 o más años de edad por transferencia o por ser libre de contratación, deberá formalizar con dicho jugador contrato por un año con opción del club para prorrogarlo por dos años más;
- c) El club puede contratar a jugadores menores de 21 años de edad, inscriptos en su favor en el registro, o incorporados por transferencia, formalizándose contrato por un año con opción del club para prorrogarlo por dos años más. El registro del contrato se efectuará en el período que establezca la reglamentación el que no será inferior al comprendido por el receso entre una y otra temporada. La duración del contrato se computará desde la fecha del mismo hasta el 31 de diciembre de cada año.

ARTICULO 13.- A los efectos previstos en el Art. 12, inciso a) el club deberá ofrecer al jugador contrato con una retribución mensual total no inferior a un salario vital mínimo mediante telegrama colacionado remitido al jugador antes del 15 de enero del año correspondiente. La copia oficial del telegrama remitido al jugador se deberá depositar en la asociación respectiva dentro de los diez días siguientes a la fecha de su remisión. La falta de depósito de la copia del telegrama o la no presentación para su registro del contrato antes del 1 de febrero de ese año será causa suficiente para que el jugador adquiera automáticamente la condición de libre de contratación. El jugador que no aceptare suscribir contrato con las condiciones que le ofrece el club en el que está inscripto, y tuviere oferta de otro club en condiciones económicas más ventajosas, efectuada mediante telegramas colacionados dirigidos al jugador y al club en que está inscripto, cuyas copias oficiales deberán ser depositadas en la asociación respectiva dentro de los 10 días de remitidos, podrá solicitar al club al que pertenece que en el término de cinco días, éste haga uso de su derecho de prioridad para suscribir contrato equiparando las condiciones económicas a las de la oferta recibidas o reconociéndole una retribución equivalente al 60% de lo que percibe el jugador mejor remunerado de la institución, debiendo optar por la que fuere menor. Si el club al cual pertenece el jugador no hiciera uso del derecho de prioridad, corresponderá que el club oferente deposite en la asociación respectiva, dentro de los cinco

días subsiguientes, el contrato formalizado de acuerdo con las condiciones ofrecidas, para su registro. Si como consecuencia del articulado precedente, se produjera la transferencia del jugador a la institución que ha efectuado la mejor oferta, ésta deberá pagar al club de origen una indemnización igual a tres veces el monto de la remuneración anual ofrecida. Si no existiera ninguna oferta que superara la propuesta del club en que está inscripto el jugador y éste no aceptara suscribir el contrato quedará vinculado al club por el término de la correspondiente temporada percibiendo una remuneración igual al salario mínimo vital, pudiendo intervenir en partidos oficiales y amistosos sin perjuicio de lo cual el jugador quedará obligado a formalizar contrato si el club le ofrece una remuneración en concepto de sueldo y premios igual al 60 % de lo que percibe el jugador mejor retribuido del mismo club por iguales conceptos. En el primer supuesto del párrafo anterior, en la siguiente temporada y dentro de los términos previstos en el primer párrafo de este artículo, el club deberá ofrecer nuevamente contrato al jugador. De mantener el jugador su negativa a aceptar el contrato ofrecido quedará en libertad de contratación.

ARTICULO 14.- El contrato de un jugador podrá ser objeto, estando vigentes los términos de duración del mismo, de transferencia a otro club con el consentimiento expreso del jugador. En ese caso corresponderá al jugador el 10 % del monto total que se abone para producir la transferencia del contrato y el pago de ese porcentual estará a cargo del club cedente, debiendo depositar ese importe en la asociación respectiva, sin cuyo requisito no se podrá autorizar la transferencia. Si la transferencia del contrato se efectúa por una suma de dinero y la cesión de pase de jugadores, el porcentaje que le corresponderá al jugador se determinará sobre el total de la valuación que los clubes interesados efectúen del o de los pases de los jugadores comprendidos en la negociación con más el importe en dinero que las partes hayan convenido. Los jugadores cuyos pases constituyen en este caso una parte del valor de la transferencia, percibirán del club cedente el porcentaje establecido del 10 % del valor que se le hubiere fijado para completar el monto total de la negociación de la transferencia. El jugador cuyo contrato haya sido transferido debe convenir con el club al cual se incorpora la formalización de un nuevo contrato con sujeción a lo establecido en el Art. 12, inc. b) y registrado conforme al Art. 3 de la presente ley.

ARTICULO 15.- Durante la vigencia del contrato éste podrá ser cedido temporariamente por el término máximo de un año. La cesión temporaria no podrá importar una disminución de la remuneración establecida en el contrato cedido y la entidad cedente responderá solidariamente por el cumplimiento de las obligaciones económicas del cesionario, hasta la concurrencia de lo regulado en el contrato originario. La cesión temporaria del contrato no constituye causal de interrupción o de suspensión del término máximo de duración del contrato a que se refiere el Art. 12

Vencido el término de la cesión, la entidad cedente reasumirá las obligaciones contenidas en el contrato cedido, con más los aumentos generales producidos, con exclusión de las mayores remuneraciones convenidas por el jugador con la entidad cesionaria. El club cesionario y el jugador deberán formalizar y registrar de acuerdo con el Art. 3 el contrato que los vinculará durante el período de cesión.

ARTICULO 16.- El contrato se extingue:

- a) por mutuo consentimiento de las partes;
- b) por el vencimiento del plazo contractual;
- c) por no haberse hecho uso en término del derecho de opción de prórroga;
- d) por las causales previstas en el Art. 6 del presente Estatuto;
- e) por el incumplimiento de las obligaciones contractuales de cualquiera de las partes;
- f) por falta grave del jugador;

Si el contrato concluye por incumplimiento sin justa causa de las obligaciones a cargo de la entidad, el jugador quedará libre y recibirá de la entidad una indemnización igual a las retribuciones que le restan percibir hasta la expiración del año en que se produce la rescisión. La extinción del contrato por falta grave del jugador, importará la inhabilitación del mismo para actuar hasta el 31 de diciembre del año siguiente de la fecha en que se produjera la misma.

ARTICULO 17.- El jugador en libertad de contratación tendrá derecho a celebrar nuevo contrato con cualquier otra entidad del país u obtener certificado de transferencia internacional sujeto a las disposiciones de este Estatuto y de la AFA solamente referentes a las necesidades de la Selección Nacional.

ARTÍCULO 18.- La entidad está obligada:

- a) a pagar todas las prestaciones patrimoniales establecidas en el contrato en las condiciones y términos determinados en él aun cuando no utilizare o prescindiere de los servicios del jugador.
- b) a otorgar un día de descanso semanal y, anualmente, 30 días de licencia con goce de la remuneración mensual establecida en el contrato. Salvo acuerdo de partes, los días de licencia serán corridos:
- c) a prestar asistencia médica completa, comprendida la de servicios psicosomáticos y de rehabilitación, para asegurar la práctica eficiente de la actividad deportiva del jugador;
- d) a contratar seguros a favor del jugador que cubran la indemnización por incapacidad genérica o específica, total o parcial o de muerte sufridos

en el transcurso de competencias, en actos de preparación o traslados, cualquiera fuera el medio empleado para ello, sea que el evento acontezca en el territorio de la Nación o fuera del él, conforme con los valores que determina la Ley 9.688 y sus modificatorias;

- e) a pagar los gastos de transporte, hospedaje y alimentación en los casos de viaje que debe efectuar el jugador para el cumplimiento de su contrato.

Cuando el jugador preste sus servicios en equipos representativos de la asociación a la que la entidad esté afiliada, ella substituirá al contratante por el tiempo que dure esta incorporación, en todos sus derechos y obligaciones, y recíprocamente el jugador, respecto de la asociación, estará sujeto a las obligaciones que prescribe el artículo siguiente.

ARTICULO 19.- El jugador está obligado:

- a) a jugar al fútbol exclusivamente para la entidad contratante o en equipos representativos de la asociación, conforme con la reglamentación respectiva.
- b) a mantener y perfeccionar sus aptitudes y condiciones psicosomáticas para el desempeño de la actividad, constituyendo la disminución o pérdida de dichas condiciones, por causas imputables a él, falta grave a sus obligaciones;
- c) a jugar con voluntad y eficiencia, poniendo en acción el máximo de sus energías y toda su habilidad como jugador;
- d) a ajustar su régimen de vida a las exigencias de sus obligaciones;
- e) a concurrir a toda convocatoria que le formule la entidad o las autoridades de la Asociación e intervenir en todos los partidos y en el puesto de juego que se le asigne, sea cual fuere el día, la hora y el lugar de realización de aquellos;
- f) a cumplir con las reglas deportivas internacionales que rigen la práctica del fútbol y los reglamentos deportivos de la entidad y de la asociación, en cuanto no se opongan a este Estatuto;
- g) a cumplir con el entrenamiento que le asigne la entidad por intermedio de las personas que designe a esos efectos. Esta obligación subsiste aún cuando se hallare suspendido, no pudiendo excusarse por razones de empleo o trabajo, salvo autorización expresa de la entidad. Será facultad privativa de la entidad establecer el lugar y horario de entrenamiento, de acuerdo a los usos y costumbres, como así también los cambios que resulten necesarios en casos excepcionales, siempre que tales cambios no impliquen injuria a los intereses de los futbolistas;
- h) a dar aviso a la entidad dentro de las 24 horas de producida, de cualquier circunstancia que afecte la normalidad de su estado psicosomático, debiendo aceptar la intervención de los facultativos de la entidad y la de los de la asociación y seguir las indicaciones de ellos, pudiendo el jugador solicitar la constitución de una Junta Médica que será integrada por un médico de la asociación, uno de la entidad y el que designe el jugador;
- i) a participar de los viajes que se efectúen para intervenir en eventos deportivos de la entidad contratante o de la asociación que se realicen en el territorio de la Nación o fuera de ella;

j) a comportarse con corrección y disciplina en los partidos siguiendo las indicaciones del club, respetando debidamente al público, a las autoridades deportivas, a sus compañeros de equipo y a los jugadores adversarios;

k) a no incurrir en faltas deportivas, constituyendo cualquier sanción que lo inhabilitare para actuar, aplicada por los organismos disciplinarios competentes, la suspensión de sus derechos de percibir retribuciones por el término respectivo, sin perjuicio de la obligación de continuar realizando los ejercicios de entrenamiento para el mantenimiento de sus aptitudes y condiciones psicosomáticas.

ARTICULO 20.- En el caso de que el jugador falte al cumplimiento de sus obligaciones con su club, éste podrá:

- a) Amonestarlo;
- b) Aplicarle multa cuyo monto, en un mismo mes, no podrá exceder de hasta un 20% del sueldo mensual y premios que percibe;
- c) Suspenderlo sin goce de retribución alguna por un período fijo que no podrá exceder de 60 días en una misma temporada, con la obligación de continuar con sus ejercicios de entrenamiento;
- d) Rescindir el contrato.

ARTICULO 21.- Las infracciones que el jugador cometiere en el ejercicio de su actividad deportiva serán juzgadas y sancionadas por los organismos deportivos disciplinarios correspondientes, con sujeción a disposiciones preestablecidas y previa substanciación del procedimiento en forma legal.

ARTÍCULO 22.- Para que el club pueda hacer efectivas las sanciones disciplinarias aplicadas con justa causa al jugador, será necesario que la entidad no esté en mora en el pago de las remuneraciones del jugador sancionado.

ARTICULO 23.- Crease el Tribunal Arbitral del Fútbol Profesional que estará compuesto por dos representantes del Estado designados por el Poder Ejecutivo a propuesta de los Ministerios de Bienestar Social y Trabajo, dos representantes de la Asociación del Fútbol Argentino y dos representantes de la asociación profesional con personería gremial de la actividad. Los miembros del Tribunal serán abogados, con no menos de cinco años de inscripción en la matrícula y desempeñarán el cargo con carácter de ad honorem. No podrán ser designados como representantes del Estado quienes durante los cinco años anteriores a su nombramiento hubieren desempeñado cargos de dirección o asesoramiento en la asociación, en sus entidades afiliadas o en la asociación gremial.

ARTICULO 24.- El Tribunal Arbitral del Fútbol Profesional tendrá competencia:

- a) En los conflictos individuales que se susciten entre los jugadores

profesionales y los clubes, respecto de las relaciones establecidas en el contrato que los vincule;

b) En las sanciones disciplinarias que los clubes apliquen a los jugadores y que éstos consideren injustos o arbitrarios.

ARTICULO 25.- El procedimiento será sumario, verbal y actuado y el Tribunal Arbitral dictará su reglamentación. Los fallos del Tribunal Arbitral deberán ser pronunciados dentro de los 30 días de presentada la denuncia o reclamación, salvo caso de imposibilidad material en que podrá prorrogar el término por auto fundado por quince días más.

Los fallos sólo serán recurribles por arbitrariedad, ilegitimidad o nulidad de las formas esenciales del procedimiento y cuando la sanción aplicada sea suspensión mayor de 30 días o rescisión del contrato, dentro de los cinco días de notificados ante la CAMARA NACIONAL DE APELACIONES DEL TRABAJO.

ARTICULO 26.- El Poder Ejecutivo dictará las normas de procedimiento que deberán seguirse ante el Tribunal Arbitral teniendo en cuenta para ello las disposiciones del artículo 25 del presente estatuto.

ARTICULO 27.- En los casos en que por falta de pago de las remuneraciones al jugador, se produjera la rescisión del contrato según el procedimiento determinado en el Art. 6, el jugador podrá optar por reclamar las remuneraciones e indemnizaciones adeudadas ante la justicia ordinaria competente.

ARTÍCULO 28.- Las presentes normas regirán para todos los contratos que se suscriban a partir de su vigencia. Los contratos registrados en la asociación respectiva a la fecha de la sanción de esta ley, mantendrán los términos de vigencia y opciones de prórroga establecidos en la reglamentación de la asociación, pero nunca más allá del 31 de diciembre de 1975 debiendo adoptarse en todo lo demás las disposiciones del presente estatuto dentro de los 60 días de su sanción. Los contratos así adecuados deberán inscribirse en la forma dispuesta por el Art. 3 Si la remuneración total consignada en los contratos actualmente en vigencia por los conceptos discriminados en el Art. 5 de la presente Ley, fuere inferior al monto de un salario vital mínimo se considerará automáticamente aumentada hasta ese mínimo desde la fecha de promulgación de la presente ley.

ARTICULO 29.- Comuníquese, publíquese, dese a la Dirección Nacional del Registro Oficial y archívese.