



FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

MODELO INTERIORISTA DEL MUSEO NACIONAL DE FÚTBOL Y  
ZONAS RECREATIVAS EN LOS INTERIORES DEL ESTADIO OLÍMPICO  
ATAHUALPA

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos  
para optar por el título de Arquitecta Interior

Profesor Guía

Arq. Carlos Ponce

Autora

Karol Andrea Vallejo López

Año

2013

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

---

Carlos Ponce  
Arquitecto  
C.I. 1703871580

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mí autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

---

Karol Andrea Vallejo López

C.I. 1714193891

## AGRADECIMIENTOS

A Dios quien me ha llenado de fuerza, bendiciones y sabiduría necesaria para enfrentar los diferentes retos que me ha puesto la vida.

A mi familia, que día a día compartieron conmigo esta carrera, por su apoyo, cariño y confianza infinita.

A la Universidad de las Américas por brindarme una excelente educación y a cada uno de los docentes que me formaron como profesional.

A la Arquitecta Patricia Dávalos quien supo confiar en mí asignándome el presente trabajo.

A mi Director de tesis, Arquitecto Carlos Ponce, por su guía, paciencia, experiencia y motivación constante durante este proceso.

A mi Asesor, Arq. Int. Esteban Manzano, por sus consejos y exigencia, ya que ha hecho de mí una mejor profesional.

Son varias las personas que han formado parte de mi vida estudiantil a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles. Algunas están aquí conmigo y otras en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado.

## DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios por darme salud y fuerza a lo largo de este camino y permitirme culminar esta etapa de mi vida.

A mi abuelita, María Elena, que con la sabiduría de Dios me guió para convertirme en lo que hoy soy, gracias por tu paciencia, por enseñarme el camino del bien, por cada consejo, por el apoyo y amor incondicional que me has brindado a lo largo de mi vida.

A mi abuelito, Eduardo por estar siempre en los momentos importantes de mi vida, por ser mi padre, mi ejemplo y por quien hoy se no sólo de la vida sino de fútbol, gracias por todas las conversaciones diarias.

A mi madre Janeth por su apoyo y amor incondicional, por todas las noches que pasó a mi lado, por sus palabras de aliento y cuidados pero sobre todo por confiar en mí desde siempre.

A Gabyta por siempre ser mi gran ejemplo profesional y personal, por las risas y lágrimas que siempre compartimos.

A Dianita y Gaby por todo su cariño, paciencia, ánimo y confianza.

## RESUMEN

La creación de un modelo interiorista del Museo Nacional de Fútbol en los interiores del Estadio Olímpico Atahualpa tiene como objetivo principal fomentar la cultura deportiva de los ciudadanos a través de una propuesta basada en uno de los mayores fenómenos sociales: el fútbol, utilizando áreas en desuso, de manera que generen un espacio en constante funcionamiento, considerando que contará también con áreas recreativas como locales comerciales y restaurantes, establecidos y diseñados en base a su imagen corporativa, con enfoque familiar orientados a un público objetivo medio y medio-alto.

Estos espacios nuevos se fusionarán con el concepto del balón FEVERNOVA, generando dinamismo, fluidez y originalidad en el interior, el exterior y lo social. El proyecto responde a varias necesidades, siendo capaz de regenerar a un inmueble antiguo en un ícono moderno de la ciudad, ubicado en la Avenida 6 de Diciembre y Avenida Naciones Unidas, en uno de los ejes viales más importantes de la ciudad.

## **ABSTRACT**

Creating an Interior Designer Model of the National Museum of Soccer in the interiors of the Atahualpa Olympic Stadium aims to promote the sporting culture of the citizens through a proposal based on one of the major social phenomena, such as soccer, using disused spaces, so create a space in constant operation, since it will also have recreation such as shops and restaurants established and designed on the basis of their corporate image, being a target familiar, medium medium-high.

These new spaces will merge with the concept of Fevernova ball, generating dynamism, fluency and originality in interior, exterior and the social areas. The project responds to several needs, being able to regenerate an old building into a modern icon of the city, located on the December 6th Avenue and United Nations Avenue, one of the most important city thoroughfares.

## ÍNDICE

1. Capítulo I. Planteamiento del Tema.....	1
1.1. Delineamiento de la Propuesta .....	1
1.2. Justificación del Tema .....	2
1.3. Alcance del Tema .....	3
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo General .....	4
1.4.2. Objetivos Específicos .....	4
1.5. Síntesis Pragmática.....	5
1.5.1. Ubicación .....	5
1.5.2. El Contexto .....	5
1.5.3. En lo urbano.....	6
1.5.4. Presencia del edificio .....	7
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	13
2.1. Marco Histórico .....	13
2.1.1. Antecedentes Históricos de los Museos.....	13
2.1.2. Historia de los Museos en el Ecuador .....	14
2.1.3. Antecedentes Históricos del Deporte .....	15
2.1.4. Historia del “Estadio Olímpico Atahualpa” .....	16
2.1.5. El Arquitecto.....	19
2.1.6. Historia del Fútbol Ecuatoriano.....	19
2.1.7. Síntesis del Capítulo .....	21
2.2. Marco Conceptual .....	22
2.2.1. Definición de Museo .....	22
2.2.2. Tipología de Museos .....	23
2.2.2.1. Museos monográficos .....	23
2.2.2.2. Museos históricos.....	23
2.2.2.3. Museo de Interior.....	23
2.2.3. Requerimiento para Museos.....	24

2.2.3.1. Selección de la tipología .....	24
2.2.3.2. Accesibilidad.....	24
2.2.3.3. Iluminación .....	25
2.2.3.4. Cédulas y Señalética.....	25
2.2.3.5. Distribución de Piezas .....	25
2.2.3.6. Recorridos .....	25
2.2.3.7. Seguridad .....	26
2.2.3.8. Expectativas a futuro .....	26
2.2.4. Definición de Museografía .....	27
2.2.5. Antropometría y Necesidades Neufert 2004 .....	27
2.2.6. Síntesis del Capítulo .....	28
<b>2.3. Marco Tecnológico.....</b>	<b>29</b>
2.3.1. Estructuras Mixtas .....	29
2.3.2. Sistema de Losas Aligeradas .....	30
2.3.3. Sistemas de Vigas .....	30
2.3.4. Síntesis del Capítulo .....	31
<b>2.4. Marco Edificio .....</b>	<b>32</b>
2.4.1. Normativas del Distrito Metropolitano de Quito .....	32
2.4.2. Síntesis del Capítulo .....	50
<b>2.5. Marco Referencial .....</b>	<b>51</b>
2.5.1. Museu do futebol (Sao Paulo-Brasil).....	51
2.5.2. Museo del Fútbol Club Barcelona (Cataluña-España) "Más que un club" .....	54
2.5.3. Museo del Fútbol Sudamericano y Centro de Convenciones de la Conmebol (Asunción-Paraguay).....	58
2.5.4. Estadio de Wembley (Londres-Inglaterra).....	60
2.5.5. Estadio Nacional de Pekín "Nido de Pájaro" (Pekín-China).....	62
2.4.6. Estadio Soccer City "La Calabaza" (Sudáfrica) .....	64
2.5.7. Museo Manchester United - Estadio Old Trafford (Inglaterra) .....	66
2.5.8. Museo del Club Arsenal - Emirates Stadium (Inglaterra) .....	69
2.5.9. Síntesis del Capítulo .....	72
<b>2.6. Matriz Investigativa .....</b>	<b>73</b>

2.6.1. Planteamiento de las Hipótesis .....	73
2.6.2. Tabulación de las Encuestas.....	74
2.6.3. Comprobación de las Hipótesis .....	78
2.6.4. Diagnóstico .....	79
2.6.5. Conclusiones .....	81
2.6.6. Recomendaciones .....	82
<b>3. Capítulo III. Planteamiento de la Propuesta .....</b>	<b>83</b>
3.1. Delimitación del tema.....	83
3.2. Marco Empírico.....	87
3.3. Conceptualización .....	90
3.4. Programación .....	92
3.5. Grilla .....	94
3.6. Diagrama de relación .....	95
3.7. Zonificación.....	96
3.8. Plan Masa .....	97
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>98</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>101</b>

## **1. Capítulo I. Planteamiento del Tema**

### **1.1. Delineamiento de la Propuesta**

El deporte se ha convertido a nivel mundial como una forma de unir a las diferentes naciones y pueblos, destacando así al fútbol como el lazo más fuerte entre países. En el Ecuador no solo se ha constituido en una de las atracciones de mayor interés sino que se ha establecido como una parte importante de la vida de cada ciudadano.

Tanto en Quito como el resto de ciudades, se ha tomado como símbolo y escenario representativo de la cultura deportiva del país al Estadio Olímpico Atahualpa, cuyo interior se ha improvisado en el uso de diferentes instalaciones de las disciplinas que provee la Concentración Deportiva de Pichincha propietaria del inmueble, de igual manera la creación de nuevos espacios exteriores que se encuentran en su entorno como el boulevard Naciones Unidas construido por el Distrito Metropolitano de Quito, servicios alternos de transporte como la ciclo vía BiciQ y el sistema de Quito Tour Bus, motivan a la implantación de nuevas zonas recreacionales, cuyo fin sería integrar los diferentes proyectos de la ciudad.

De donde nace la necesidad de fomentar la cultura del deporte, en especial la del fútbol, como un fenómeno de conocimiento público, mediante una nueva propuesta espacial comercial, cultural y deportiva, en el que se relate la reseña histórica deportiva del país con especial realce en los logros más representativos, a través de una propuesta de uso de los espacios disponibles entre la fachada y los graderíos de palco, donde actualmente el espacio ha sido destinado para bodegaje y otros usos ajenos del Estadio Olímpico Atahualpa.

## 1.2. Justificación del Tema

Fomentar la cultura y educación de un país es la base principal para el desarrollo del mismo. En la actualidad muchos espacios que se encuentran en el Distrito Metropolitano de Quito han sido destinados a ser puntos de información acerca de la historia de nuestras raíces, éstos dan a conocer una serie de acontecimientos que muestran cómo evoluciona la sociedad; Sin embargo, es clara la inexistencia de un espacio dedicado al deporte, que es parte de la vida cotidiana del ecuatoriano.

La recuperación de espacios del Estadio Olímpico Atahualpa constituye un complemento a este ícono de la ciudad, además se convierte en una forma de devolver la identidad a los quiteños y ecuatorianos, pues es posible aprovechar de mejor manera, el uso de esos espacios culturales y comerciales.

El manejo interiorista responde también a la necesidad que presentan una serie de disciplinas impartidas por la Concentración Deportiva de Pichincha, las mismas que carecen de espacios adecuados para su desarrollo y difusión, ya que se los está utilizando de forma improvisada. Exteriormente es evidente la falta de diseño de espacios recreativos y mobiliario urbano, además del poco mantenimiento que se ofrece a sus alrededores, la solución interiorista tiene como significado principal de contexto relacionar el interior y el exterior como propuesta integral del proyecto.

El factor académico constituye un complemento de estudio tipológico en el transcurso de la carrera, por lo cual el proponente plantea el presente proyecto, considerando la importancia de conocer la administración de una ciudad declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad que contiene gran cantidad de estos espacios, y a la vez tomando en cuenta el reciclaje y reutilización de los mismos.

### **1.3. Alcance del Tema**

El diseño de un modelo interiorista para el “Museo Nacional de Deporte y Zonas Recreativas” en los interiores del “Estadio Olímpico Atahualpa”, ubicado en el cruce de la Avenida 6 de Diciembre y Avenida Naciones Unidas, en la ciudad de Quito, se desarrollará en un espacio de 7489, 12 m<sup>2</sup> de superficie, que comprende la zona ubicada bajo los graderíos de la base frontal del edificio, cuya altura alcanza los 15.8m, de manera que se mantiene la trama estructural interior existente, que posteriormente servirá de grilla para el proceso de diseño.

Con el objeto de remediar los posibles conflictos arquitectónicos de los espacios de múltiples usos, se plantearán soluciones a la problemática interior en la búsqueda de una propuesta espacial interiorista, correlacionada con el exterior del edificio y su entorno urbano.

El modelo interiorista se extenderá hasta el proceso de planificación y diseño en tercera dimensión, de modo que no incluirá la implementación del mismo.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Diseñar un modelo interiorista del “Museo Nacional de Deporte y Zonas Recreativas” en los interiores del “Estadio Olímpico Atahualpa” ubicado en la ciudad de Quito con el fin de fomentar la cultura deportiva del país reutilizando espacios en desuso que devuelvan una identidad a este ícono urbano.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

1. Reutilizar los espacios en desuso del Estadio Olímpico Atahualpa para brindar una nueva propuesta interiorista con el fin de generar una identidad propia de los ciudadanos respecto al deporte.
2. Rescatar los espacios exteriores de manera que se integren con el interior del estadio y a la vez con los diferentes elementos de contexto urbano.
3. Generar espacios adecuados para las diferentes disciplinas deportivas que funcionan en el lugar a cargo de la Concentración Deportiva de Pichincha y que sea factible su uso.
4. Proponer un concepto que transforme la imagen actual de los interiores del Estadio, a un enfoque cultural alineado a la temática deportiva.

## 1.5. Síntesis Pragmática

### 1.5.1. Ubicación

El Estadio Olímpico Atahualpa se encuentra ubicado en la zona Centro-Norte de la ciudad de Quito, en el cruce de la Avenida 6 de Diciembre y Naciones Unidas.



Figura 1. Croquis Estadio Olímpico Atahualpa

Adaptado de Google Maps

### 1.5.2. El Contexto

El sitio en el que se encuentra esta edificación es muy transitado ya que está ubicado en el cruce de dos ejes viales importantes, a sus alrededores se puede encontrar espacios comerciales como: Quicentro Shopping, Megamaxi, pequeños restaurantes, espacios recreacionales y culturales como el parque La Carolina y el Boulevard de las Naciones Unidas. Además cuenta con varios servicios turísticos como el Quito Bus Tour y el sistema ecológico BiciQ.



**Figura 2. Entorno Estadio Olímpico Atahualpa**

### 1.5.3. En lo urbano

El Estadio se encuentra en un punto de alta congestión debido a que está ubicado en medio de la Avenida 6 de diciembre, la misma que recorre un eje de Norte – Sur, hasta unirse en el Sur con la Avenida Patria y al Norte con la Avenida Galo Plaza Lasso, a la vez es el cierre del eje Este-Oeste de la Avenida Naciones Unidas.

- La circulación cerca de esta edificación se presenta de cuatro formas:
- Peatonal a través del Boulevard de las Naciones Unidas
- Vehicular a través de las dos avenidas ya mencionadas y una alterna que es la Avenida de los Shyris.
- Ecológica gracias al sistema de bicicletas BiciQ

Servicio Público ya que existen varias rutas que pasan por el sitio como son:

- Ecovía Parada Estadio Olímpico
- Bus Tipo Pichincha
- Bus Tipo Ca-tar
- Bus Tipo Colinas del Norte

#### 1.5.4. Presencia del edificio

Para mencionar brevemente la historia de esta edificación y su valor, cabe recordar que en 1942 en el Plan Regulador, el Arquitecto Guillermo Jones Odrionzola, había establecido allí, el centro deportivo de la ciudad, previsto expropiaciones de suelo y la construcción del estadio olímpico, vinculado a extensas áreas verdes y al parque de La Carolina, conectándolos con los otros centros por avenidas verdes. (Ortiz A. , 2004 pp 135-136)

De esta idea, solo se materializó el estadio aunque no se respetó la idea original, sino que sufrió una serie de cambios dejando como resultado, un edificio que carece de identidad quiteña y ecuatoriana, en el que se muestra al hormigón como elemento principal, estructural y decorativo.

El objetivo de este edificio, era conjugar una serie de disciplinas y ser escenario de eventos deportivos; Sin embargo en la actualidad, se le ha dado una función diferente a los espacios que forman parte de la base del estadio, como son bodegas y áreas improvisadas para los entrenamientos y oficinas de las disciplinas anteriormente mencionadas, ya que no se tuvo en cuenta ciertas necesidades cuando se realizó el presente proyecto.



**Figura 3. Fachada Frontal E.O.A.**

En la edificación construida a mediados del siglo pasado, todavía se puede observar la trama estructural en un espacio de alrededor de doce metros de alto, los espacios en la parte superior que generan ventilación y el sistema constructivo Columna- Dintel en amplios pórticos, a la vez se mantienen el amplio hall cuyo eje remata en la salida a los graderíos de palco.



**Figura 4. Vista Lateral E.O.A.**

En lo que se refiere a exteriores, cuenta con espacio suficiente para crear un área recreativa complementaria a los demás servicios municipales que no solo generen un valor estético al estadio sino que fomenten la seguridad a los usuarios.



**Figura 5. Vista Lateral E.O.A.**



**Figura 6. Puerta Marathon**



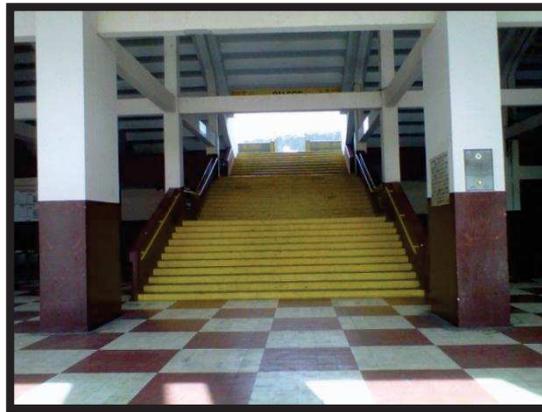
**Figura 7. Ingreso a Camerinos**



**Figura 8. Corredor Camerinos**



**Figura 9.** Hall de Tribunas



**Figura 10.** Hall de Tribunas



**Figura 11.** Ingreso Sala de Prensa



**Figura 12. Espacio Entrenamiento Esgrima**



**Figura 13. Espacio Entrenamiento Esgrima**



**Figura 14. Espacio Entrenamiento Esgrima**



**Figura 15. Espacio Entrenamiento Esgrima**

Una vez conocido el valor histórico y estructural, se puede decir que es apto para desarrollar el proyecto, gracias a su entorno moderno y a que se lo considera un ícono del deporte. Este museo y áreas recreativas, están orientados a todo tipo de público, con el objetivo de fomentar la cultura de las personas y a la vez generar interés en la visita continua a los diversos museos de la ciudad.

## 2. Capítulo II. Marco Teórico

### 2.1. Marco Histórico

#### 2.1.1. Antecedentes Históricos de los Museos

El primer museo se origina en la Ciudad de Alejandría - Grecia, donde el emperador Ptolomeo funda la primera universidad, en la que trabajaban los mejores filósofos, médicos, astrónomos, poetas, geógrafos y matemáticos de su época y lo llama **MUSEO**, palabra griega que significa "lugar donde habitan las musas", (ICOM, 2001), años después se levantará un museo dedicado al desarrollo de todas las ciencias que serviría además para las tertulias de los literatos y sabios que vivían allí bajo el patrocinio del Estado, el mismo que con el pasar del tiempo se convirtió en la Biblioteca de Alejandría.

Grandes cambios inician en el siglo XVI donde los museos pasan a ser públicos y no gabinetes residenciales de familias nobles en especial italianas, logrando así que las personas adquieran conocimiento y se culturicen de forma permanente. (Wikipedia, Wikipedia Enciclopedia Libre, 2009)

“Finalmente, en el año 1946 se constituye dentro de la Unesco el Consejo Internacional de Museos (ICOM), con sede en París, con la misión de discutir los rumbos de la museología. Esta institución, entre otras tareas, analiza y determina cuales fueron los museos paradigmáticos en el pasado y cuales lo son en el presente. (ICOM, 2001)

#### **Análisis**

Lo que se espera en la actualidad es que los museos no sean más “templos para conocedores” sino que sean lugares de formación, información y placer estético. La evolución arquitectónica inicia a partir de la adaptación de espacios en lugares improvisados, posteriormente se recicla lugares en desuso que generen una mejor distribución, para finalmente empezar a crear edificaciones diseñadas especialmente para museos.

El proyecto plantea reciclar un espacio improvisado, en el que se mantenga la tipología del estadio pero su interiorismo maneje la versatilidad de sus usos.

### **2.1.2. Historia de los Museos en el Ecuador**

“A partir de 1938, el Banco Central del Ecuador empezó a salvaguardar los bienes culturales que llegaban a sus bóvedas, sea en metalurgia precolombina o en monedas coloniales, evitando su conversión en lingotes de oro para la reserva monetaria. Ésta visión humanista, del Gerente General de ese entonces, señor Guillermo Pérez Chiriboga, quien reflexionó sobre la importancia de la salvaguarda cultural como una misión trascendente para la nación ecuatoriana. La colección arqueológica perteneciente a Max Konanz, ciudadano suizo que durante 30 años de transitó por territorio ecuatoriano.

En una casa ubicada en la calle García Moreno y Sucre, en Quito, estos tesoros ancestrales fueron organizados, dándose con esto inicio a la conformación científica de las colecciones arqueológicas, artísticas y numismáticas, las que una vez sistematizadas, investigadas, clasificadas e incrementadas, después de 10 años de gestación, el 1º de diciembre de 1969, en los 5º y 6º pisos del nuevo edificio del Banco Central en la Av. 10 de Agosto y Briceño, se abrió al público el "Museo Arqueológico y Galerías de Arte del Banco Central del Ecuador", que se conocería luego bajo el honroso nombre de "Guillermo Pérez Chiriboga".

A lo largo de los años, el Museo se convirtió en la Institución pionera en la salvaguarda del patrimonio cultural de la nación, abriendo su gestión hacia la difusión museológica, con énfasis en la didáctica a estudiantes y propiciando la fundación de numerosos museos de sitio en las distintas regiones del Ecuador.

En 1992, con el propósito de brindar al público espacios más amplios de exposición, las autoridades del Banco Central del Ecuador resolvieron trasladar sus instalaciones hacia un nuevo y amplio local en el edificio de la "Casa de la Cultura Ecuatoriana", en la Av. Patria entre 6 de Diciembre y 12 de Octubre,

manteniendo sus reservas y oficinas administrativas en el Edificio Aranjuez, situado en las calles Reina Victoria y Jorge Washington.

Así, el Banco Central del Ecuador, a través de sus Museos, ha logrado a lo largo de cuarenta y cuatro años de existencia (1959-2003), reunir en su matriz en Quito, los siguientes bienes: Arte, especialmente Colonial; Decimonónico, Moderno y Contemporáneo, 7.500, bienes; Arqueología 40.000 y Numismática 145.000 bienes entre monedas y billetes; en Cuenca, Arte Colonial, especialmente Decimonónico, Moderno, y Contemporáneo: 2.090; Arqueología: 9.899, Etnografía 8.500, y Numismática 327; en Guayaquil, Arte Colonial, Moderno y especialmente contemporáneo, 1.431; Arqueología: 56.000 bienes. Estos, constituyen la mejor y más numerosa colección del país, técnicamente inventariada y conservada en sus reservas; prolijamente investigada; científica y estéticamente expuesta en sus salas permanentes y temporales; metodológicamente difundida para conocimiento y disfrute nacional e internacional...” (Banco Central del Ecuador, 2011)

## **Análisis**

El Banco Central del Ecuador forma parte de la evolución espacial, ya que en sus inicios fue una adaptación pequeña donde se almacenaban objetos, que conforme incrementó sus colecciones, genera la necesidad de crecer arquitectónicamente, por lo que se designa un espacio más amplio y en desuso con la finalidad de ser reciclado y mejorado interiormente, cuya funcionalidad sea beneficiosa para los ecuatorianos.

### **2.1.3. Antecedentes Históricos del Deporte**

Hace aproximadamente 4000 a.C. se origina el deporte, a partir de los hombres primitivos que lo practicaban no con herramientas, sino en sus tareas cotidianas; corrían para escapar de los animales superiores, luchaban contra sus enemigos y nadaban para desplazarse de un lugar a otro a través de los ríos. También en el Antiguo Egipto se practicaban deportes como la natación y la pesca, mientras que en la zona Persa las artes marciales comenzaron a

expandirse, ya en el siglo XX se fueron consolidando los deportes ya existentes hasta el momento, y se fue ampliando el rango de deportes conocidos, como el fútbol, el waterpolo o el tenis de mesa. (Wikipedia, Wikipedia Enciclopedia Libre, 2011)

Los primeros Juegos Olímpicos tuvieron lugar en Grecia en el año 1892, en la pequeña ciudad de Olimpia. Se organizaban, como ahora, cada cuatro años, y en ellos se desarrollaban todas las prácticas deportivas conocidas hasta ese momento. Permitía enfrentar a gran diversidad de deportistas, que cada vez fueron creciendo y empezó a surgir el deporte profesional a medida que se extendían las disciplinas y el deporte iba tomando popularidad en la sociedad. (Chico y Grandes, 2009)

## **Análisis**

A partir de los Juegos Olímpicos y la creación de la Copa Mundial de Fútbol, el deporte en especial el fútbol, se ha constituido en un fenómeno mundial que enlaza naciones y a la vez se ha convertido en un estilo de vida y cultura de los ecuatorianos. Estos factores han fomentado la evolución espacial, que consiste en la creación y mejora de espacios deportivos para su mejor funcionamiento mediante una mejor adecuación interior y exterior, a la vez de un espacio para los espectadores que son parte de este fenómeno.

### **2.1.4. Historia del “Estadio Olímpico Atahualpa”**

Ubicado en una zona de gran concentración de equipamiento recreativo, administrativo y comercial, es el remate de la Av. Naciones Unidas. En el Plan Regulador de 1942, el Arquitecto Guillermo Jones Odriozola, había establecido allí el centro deportivo de la ciudad y previsto expropiaciones de suelo y la construcción del Estadio Olímpico Municipal, vinculado a extensas áreas verdes y el parque de La Carolina y conectado con los otros centros por avenidas verdes.

Del conjunto solo se materializó solo el estadio, aunque no se respetó la idea esencial de su localización original, que se abriera como decía Jones Odriozola

en una entrevista en 1991, “recostado en las laderas... a semejanza de los teatros griegos”, como “la magnífica composición de espacios verdes y espacios arbolados coronados por las laderas del Pichincha”.

Emplazada en medio de edificaciones urbanas, está antecedido por un elemento histórico, constituido por dos atlantes que originalmente sostenían un gran balcón y enmarcaban el ingreso de una casa del centro histórico, en la esquina de las calles Espejo y Guayaquil, y que ahora sostiene un globo terráqueo el cual, de manera anacrónica, descansa sobre un pedestal. De todas maneras, el conjunto constituye un hito en este importante nudo de encuentro ciudadano de los aficionados al deporte, especialmente al fútbol. La forma del estadio, típica de su función, expresa la estructura de hormigón armado que la sustenta sin ningún tipo de ornamento. El Municipio de Quito fue quien construyó el estadio y lo entregó a la Concentración Deportiva de Pichincha, que venía impulsando esta obra desde 1942 a través de una comisión pro-estadio olímpico. Este edificio y el Coliseo Julio César Hidalgo, situado en la Avenida Pichincha, fueron canjeados a cambio del tradicional estadio del Arbolito y los terrenos en los cuales estaba situado, ubicados al frente al parque de El Ejido y donde posteriormente se construyó La Casa de la Cultura Ecuatoriana y el Parque del Arbolito. Este estadio fue la culminación de los esfuerzos de la concentración, fundada como Liga en 1924, luego Federación en 1925, para constituirse en –concentración Deportiva de Pichincha en 1939, siempre dedicada a intensificar el deporte y agrupar a las instituciones deportivas en el ámbito provincial. Curiosamente, durante su construcción en el año 1949, se improvisó una Plaza de Toros para una corrida lidiada por los diestros españoles Luis Miguel y Domingo Dominguín, con reces españolas, en beneficio de los damnificados del terremoto de Ambato. El nuevo estadio, se denominó “Olímpico”, por tener un anillo atlético y facilidades para los deportes de pista y campo, y “Atahualpa” en homenaje al Inca quiteño, duplicó la capacidad del estadio del Arbolito, alojando 20.000 espectadores. En el realizaron campeonatos provinciales y nacionales de fútbol y competencias atléticas y encuentros y campeonatos internacionales. Sin embargo, el crecimiento poblacional y el desarrollo deportivo hicieron evidente a finales de

la década de los sesenta que el tamaño del estadio era insuficiente, demandando su ampliación, lo cual se concretó en 1977, aumentando su capacidad a 45.000 personas. En la década de 1980 se realizaron las instalaciones de cabinas para televisión y el aumento de las cabinas radiales, vinculadas a los palcos de las autoridades. En los años 1990 éstas se rediseñaron y ampliaron nuevamente por ocasión de la Copa América 1994, oportunidad que también sirvió para montar una sala de prensa y mejorar los camerinos para los deportistas y los servicios higiénicos para el público. Una propuesta de ampliación a 70.000 espectadores, no se ha llevado a cabo. A pesar que han sido edificados otros estadios, como los de los clubes Liga Deportiva Universitaria al Norte y Aucas al sur de la ciudad, el Estadio Olímpico Atahualpa sigue siendo el principal escenario para las actividades deportivas, especialmente para encuentros nacionales e internacionales de fútbol y punto referencial para los quiteños.

(Ortiz A. , 2004 pp 135-136)

**Tabla 1. Ficha Técnica E.O.A.**

**FICHA TÉCNICA DEL ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA**

Nombre:	Estadio Olímpico Atahualpa
Ubicación:	Av. 6 de Diciembre y Av. Naciones Unidas
Arquitecto:	Oskar Etwanick
Superficie de Terreno:	85. 425 m <sup>2</sup>
Superficie de Construcción:	38.956 m <sup>2</sup>
Capacidad:	45.000 espectadores
Año:	1949
Ingresos:	Cuenta con 15 ingresos
Parqueaderos:	120 espacios

### **2.1.5. El Arquitecto**

“Oscar Etwanick, arquitecto austriaco, realiza sus estudios superiores en Viena y llega a Ecuador en el año 1940, donde reside durante una temporada para lograr obtener la ciudadanía ecuatoriana.

Su primera obra de consagración, fue el estadio Olímpico Atahualpa, para posteriormente construir la Planta de Teléfonos Automáticos, el edificio La Unión, entre otros.

Se caracteriza por la gran dimensión de sus obras.(Ortiz C. , 2004 pp. 135-136)

### **2.1.6. Historia del Fútbol Ecuatoriano**

La historia del fútbol ecuatoriano se origina cuando el guayaquileño Juan Wright, quien residía en Inglaterra, vuelve a su ciudad natal, en el año 1889 junto a su hermano Roberto Wright, después de haber actuado en un equipo llamado Unión Cricket de la ciudad de Lima, Perú.

Estos jóvenes, quienes se educaron en Europa junto a una serie de disciplinas como el fútbol, cricket y lawn, plantean en su tierra natal un club en el que los ecuatorianos puedan disfrutar de las distracciones europeas, de modo que el 22 de abril de 1899 abre las puertas el Guayaquil Sport club, iniciando la práctica de un deporte, en ese entonces muy extraño que consistía mover un balón con los pies hacia dos arcos.

El 22 de julio de 1902 se crea el Club Sport Ecuador cuyo uniforme consistía en una camiseta azul y una pantaloneta blanca. De igual manera en Quito en 1905 llega el fútbol a El Ejido y se conforman varios equipos como el sport Club Quito y Gladiador

En 1908 se disputa el primer torneo entre equipos ecuatorianos para posteriormente generar campeonatos anuales. Debido a la creación de estos encuentros, surge la necesidad de crear un organismo que regule estos eventos y llamándose así Federación Deportiva del Guayas.

En 1926 figura como parte de la FIFA y un año después forma parte de la Conmebol.

Posteriormente se realizarían partidos nacionales en la década del 40, pero debido a desavenencias se desintegran los equipos que formaban la Federación Deportiva del Guayas para formar la Asociación de Fútbol del Guayas y de Pichincha.

En 1967 se conforma una sola asociación nacional llamada Asociación Ecuatoriana de Fútbol Amateur, la misma que estaba totalmente separada de la Federación Deportiva del Ecuador. (Anónimo, Slide Share, 2009)

### **La Selección**

Es el equipo representativo del país, la rige la Federación Ecuatoriana de Fútbol, perteneciente a la Conmebol. En 1930, la selección fue invitada a participar en el Primer Mundial de Fútbol, sin embargo rechazó hacer un aporte monetario para este evento, debiendo esperar casi 72 años para participar nuevamente.

### **Jugadores Importantes**

El principal futbolista de Ecuador ha sido históricamente Alberto Spencer, apodado cabeza mágica, nacido en Ancón, es el máximo goleador de todos los tiempos de la Copa Libertadores de América con 54 goles en su cuenta; además de 6 goles en la Copa Intercontinental, superado únicamente por Pelé con 7. Murió el 3 de noviembre de 2006. También han destacado otros futbolistas, entre ellos Alex Aguinaga. Más recientemente los principales futbolistas ecuatorianos en el mundo han sido Edison Méndez, Iván Kaviedes, Christian Noboa, Jose Francisco Cevallos y Antonio Valencia.

Equipos de Fútbol

Liga de Quito

El Nacional

Barcelona

Emelec

Deportivo Quito”

(Anónimo, Wikipedia, 2011)

### **2.1.7. Síntesis del Capítulo**

Al analizar el origen de los museos se muestra la necesidad principal de fomentar la cultura de un país mediante espacios en los que se da a conocer la identidad de un pueblo, por otro lado el deporte que ha llegado a constituirse a lo largo de la historia como una forma de unir naciones.

El Estadio Olímpico Atahualpa, su tipología, detalles y arquitectura, constituye un ícono quiteño, un punto referencial y un gran escenario deportivo, el cual actualmente se encuentra deteriorado, por lo que se busca devolverle su identidad, añadiendo servicios que desarrollen la cultura y el deporte, mediante un museo y zonas recreativas que incentiven el aprecio y gusto por el arte.

A la vez se conjugará el fútbol como tema principal del museo, ya que es el deporte más representativo de Ecuador y tiene una gran influencia en la sociedad, su importancia en la cultura y en la construcción de la identidad nacional. Este deporte parece cada día más presente en nuestras vidas incluso se ha convertido en un tema de conversación obligado, que poco a poco ha llegado a cubrir publicidad e información básica del medio.

Se debe tomar en cuenta que debido al crecimiento poblacional a través de los tiempos, la necesidad de espacios ergonómicos para la práctica de diferentes disciplinas impartidas por la Concentración Deportiva de Pichincha ha aumentado, de modo que a falta de lugares especializados para estos deportes, se improvisó espacios en los interiores del Estadio Olímpico Atahualpa.

Después de un análisis funcional del inmueble, se afirma la idea de mantener estos espacios de práctica, ya que tienen estrecha relación con la tipología deportiva del lugar, por otro lado generan una función complementaria al estadio, manteniéndolo en uso continuo.

## **2.2. Marco Conceptual**

### **2.2.1. Definición de Museo**

El Museo es una Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos

Los museos han pasado por grandes modificaciones a partir de la segunda mitad del siglo XX, en que sufrieron una severa crisis económica y de desvalorización social. Muchos son, en la actualidad atractivos turísticos, lo que redundo en beneficios para propias comunidades receptoras, ya que sus museos son revitalizados y hasta mantenidos por la actividad turística. Los cambios se realizaron en el contenido y en la forma, en el papel social y en los espacios utilizados. (ICOM, 2001)

Es en el Renacimiento cuando se da el nombre de "museo" tal y como lo entendemos hoy a los edificios expresamente dedicados a tales exposiciones. Por otra parte están las galerías de arte, donde se muestran pinturas y esculturas. Su nombre deriva de las galerías (de los palacios y castillos), que eran los espaciosos vestíbulos de forma alargada, con muchas ventanas o abiertos y sostenidos por columnas o pilares, destinados a los momentos de descanso y a la exhibición de objetos de adorno, muchas veces obras de arte.

Actualmente existen una gran variedad de museos: museos de arte, museos históricos, museos de cera, museos de ciencias y técnica, museos de historia natural, museos dedicados a personalidades y museos arqueológicos, por nombrar sólo algunos.

En 1977 la ONU declaró el 18 de mayo como Día Internacional de los Museos. (Wikipedia, Wikipedia Enciclopedia Libre, 2009)

### **2.2.2. Tipología de Museos**

El (Consejo Internacional de Museos) (ICOM) estableció una tipología según el contenido temático de las colecciones, y las dividió en arte, historia, etnografía y ciencia, los museos de sitio, los especializados. A continuación se presentan las tipologías que aplican al presente proyecto. (Historia del Arte, 2010)

#### **2.2.2.1. Museos monográficos**

Su cometido es divulgar y estudiar aquellos hechos socio-culturales más relevantes, de un pasado más o menos remoto, y que han sido de singularidad en el devenir histórico de una región o comunidad.

Por regla general suelen tratarse de colecciones sobre aspectos muy concretos, y donde la donación de vestigios toma buena parte a veces. De alguna forma se trata de rescatar y registrar aspectos culturales, las actividades cotidianas o hechos de una región para remarcarlos mediante la divulgación en estos centros. Museos etnográficos, centros de interpretación, etc.

#### **2.2.2.2. Museos históricos**

Los Museos Históricos o de Historia son aquellos cuyas colecciones han sido concebidas y presentadas dentro de una perspectiva histórica. Estos museos contienen una variedad de objetos, incluidos los documentos, artefactos de todo tipo, arte, objetos arqueológicos. Según la UNESCO, "en esta categoría están comprendidos los museos, las viviendas y los monumentos históricos de los museos al aire libre que evocan o ilustran ciertos acontecimientos de la historia nacional". (Historia del Arte, 2010)

#### **2.2.2.3. Museo de Interior**

Ubicados en edificios construidos o en edificios de valor histórico adaptado y van de instalaciones muy sofisticadas especialmente planificadas, a los galpones simples de los museos comunitarios.

La arquitectura ideal para un museo es la que se proyecta en función de las necesidades específicas de las colecciones, cuya orientación básica nombra: salas de exposición, por lo menos una para exposiciones permanentes y otra para temporales, o un circuito principal de exposiciones y otro secundario, reservas técnicas adecuadas a los objetos, laboratorios de restauración y preparación, salas de investigación salas de administración, auditorio para actividades de extensión” espacios para descanso y cafetería.(Bouillet, 2000 pp 23-30)

## **Análisis**

Después de analizar una serie de tipologías se puede determinar que el museo deportivo, como su nombre lo indica, contiene una serie de objetos e información de las diferentes disciplinas del mundo o de un país, en este caso particular, se tomará al fútbol como único deporte a exponer.

Esta tipología es una subdivisión de los museos monográficos cuya finalidad es exponer hechos concretos y culturales de una sociedad en este caso el futbol debido a que es un fenómeno social. A la vez forma parte de los museos interiores ya que no se encuentra en al aire libre e históricos ya que transmite la información del deporte ecuatoriano, sus clubes, jugadores y dirigentes importantes.

### **2.2.3. Requerimiento para Museos**

#### **2.2.3.1. Selección de la tipología**

Los museos pueden distribuirse cronológicamente, por tema, por estilos o por técnicas.

#### **2.2.3.2. Accesibilidad**

Para que un museo o galería de arte sea accesible, debe presentar las zonas de circulación diferenciadas de las de exposición mediante la combinación de diferentes texturas y colores en el pavimento. En las distintas dependencias, se deben mostrar planos esquemáticos en altorrelieve, sistema braille y buen

contraste visual, para facilitar el reconocimiento de los espacios y su distribución. Los museos y salas de exposiciones deben permitir la accesibilidad física a las colecciones facilitando incluso el tacto cuando sea posible sin dañar los originales o realizando maquetas que permitan identificar el contenido.

Los museos deben disponer de audio guías adaptadas para personas ciegas y deficientes visuales. Este sistema consiste en un reproductor digital, con teclado adaptado para poder seleccionar las distintas opciones y sistema de auriculares para permitir tener las manos libres y poder tocar las piezas accesibles.

En los museos o salas de exposiciones donde la explicación de la colección la realice un guía, este deberá tener conocimientos de lengua de signos o contar con un Intérprete de L.S.E. (Wikipedia, Wikipedia Enciclopedia Libre, 2009)

#### **2.2.3.3. Iluminación**

Es indispensable colocar filtros que no afecten a los objetos expuestos. El principal daño es causado por los rayos UV.

#### **2.2.3.4. Cédulas y Señalética**

Es necesario la colocación de información en cada objeto para que sea de fácil ubicación y comprensión, debe constar del autor, año, dimensión y una breve descripción.

#### **2.2.3.5. Distribución de Piezas**

Evitar el amontonamiento de objetos para que sean de fácil visibilidad, la humedad y temperatura alta.

#### **2.2.3.6. Recorridos**

Crear recorridos de fácil circulación, inician en la izquierda y se deben utilizar elementos que no abran a los visitantes la sala de modo que sigan el recorrido planteado.

### **2.2.3.7. Seguridad**

Los museos actuales cuentan con varias medidas de seguridad para proteger sus contenidos (en función de su presupuesto):

- Circuito cerrado de televisión: cámaras de seguridad que graban constantemente las salas del museo.
- Vitrinas: protegen cuadros y esculturas del exterior, además de mantenerlas a una temperatura constante.
- Infrarrojos pasivos: captan fuentes de emisión de calor, por ejemplo, el cuerpo humano.
- Detectores volumétricos: registran desde la presencia de intrusos hasta los cambios de temperatura.
- Detectores de peso: protegen detectando las variaciones del peso de lo que hay sobre ellos, activando la alarma.
- Pintar una línea a 50cm de la obra para evitar que la gente se acerque o de igual manera crear un zócalo de 20 cm que causa división.
- Detectores de humo y demás artefactos para prevenir incendios.

(Wikipedia, Wikipedia Enciclopedia Libre, 2009)

### **2.2.3.8. Expectativas a futuro**

En la actualidad, para cualquier arquitecto, la construcción de museos se ha convertido sino en una prioridad, sí en una meta profesional. Por otro lado, a nivel político, en los países occidentales son uno de los principales referentes culturales, tendencia que comenzó en las últimas décadas del siglo pasado y que mueve a miles de turistas todos los años.

Los museos, fruto de una nueva presión social, han pasado de ser meros depósitos, contenedores de unos tesoros dignos de devoción, a exigírseles una dinámica viva, cambiante, renovadora.





## **2.3. Marco Tecnológico**

### **2.3.1. Estructuras Mixtas**

Se denominan estructuras mixtas a aquellas estructuras resistentes en las que el acero estructural (Estructuras Metálicas) y el hormigón (Estructuras de Hormigón Armado) trabajan en forma solidaria.

Es necesario saber que cada material funciona por separado y al combinarlo se puede aprovechar de una mejor resistencia, que llega a ser sismo resistente y se puede generar amplias posibilidades de diseño.

Las grandes ventajas de este tipo de estructuras son:

- Creación de grandes luces y cargas importantes, ya que generan rigidez y arriostramiento sin fragilidad.
- Uso de materiales prefabricados debido a la facilidad de uniones permitiendo una rápida ejecución.
- Reducción del canto en los dinteles debido al incremento de la inercia
- Soportes más esbeltos, anticorrosivos y antifuego
- Ahorro del 10% al 50% debido al uso de esta estructura

Lo que se busca en este proyecto es reforzar la estructura actual y a la vez ampliar en una pequeña proporción la base frontal, de modo que se contribuya al diseño interior del espacio localizado en la parte interna de los graderíos, ya que mediante el uso de esta técnica, se logra una mayor capacidad portante de la calculada en su inicio.

Actualmente la estructura de hormigón armado del Estadio Olímpico Atahualpa, se encuentra en buenas condiciones, sin embargo necesitará un refuerzo debido a la incrementación de espacios en la trama estructural, constituyendo así dos niveles en la parte superior.

Se deberá aprovechar las estructuras mixtas en los elementos en los que se produce una doble sollicitación de compresión y tracción, es decir en vigas y

columnas, como armaduras de soporte.

Es necesario que contengan tres secciones: la de hormigón, la metálica y los conectores, los que pueden llegar a reemplazarse total o parcialmente por la adherencia entre el acero y el hormigón.

La misión de estos elementos llamados conectadores es evitar o controlar los deslizamientos relativos de ambos materiales. Así, el hormigón colabora en la zona comprimida aumentando la resistencia del conjunto. (Construmática, 2011)

### **2.3.2. Sistema de Losas Aligeradas**

Se plantea un sistema de losa nervada aligerada en dos sentidos, la misma que está compuesta por: casetones, hormigón, acero.

La ubicación de los casetones creará una vigueta, cinta o nervadura por la cual se direcciona el esfuerzo y compresión, en estos espacios a la vez se localiza el acero, el mismo que genera elasticidad.

Este sistema provee a la losa mayor resistencia y menor peso debido a que no se utiliza hormigón en toda la losa.

Se construirá losas dentro de la trama estructural existente creando así nuevos niveles en la parte superior de la base frontal, instaurando así los espacios necesarios para la creación del modelo interiorista del “Museo Nacional del Fútbol y zonas recreativas”.

El módulo a utilizarse como casetón en este caso son bloques de 20cm x 20cm x 40cm, ubicados de dos en dos y separados a sus cuatro lados cada 10cm, estos son inmóviles. (Share, 2011)

### **2.3.3. Sistemas de Vigas**

Los sistemas de vigas estructurales, crean un elemento de armazón estructural que contiene una serie de vigas individuales colocadas en paralelo. Un

sistema de vigas constituye un método eficaz para crear un armazón alrededor de un área de una estructura que requiere soporte adicional.

Se puede crear un sistema de vigas estructurales, seleccionando los elementos estructurales de soporte (por ejemplo jácenas y muros estructurales) o creando el boceto del borde. Tras establecer los contornos del sistema de vigas, puede especificar la dirección de las vigas y propiedades del sistema de vigas tales como el espaciado, la justificación y el tipo de viga. Para obtener más información, consulte Patrones y reglas de diseño del sistema de vigas. (Estudiantil, 2011)

#### **2.3.4. Síntesis del Capítulo**

Después de analizar las técnicas que permitirán la creación de este modelo interiorista, es importante resaltar que la prioridad no solo es instaurar nuevos espacios sino también reforzar la estructura antigua de modo que sea capaz de resistir los esfuerzos de compresión y flexión,

La creación de nuevos niveles superiores es posible gracias al uso de losas alivianadas dentro de la trama estructural existente, que abarca aproximadamente 15.8 m de altura, en los que se creará tres niveles diferentes:

Planta Baja: ya existente

Primer Piso: nuevo

Segundo Piso: nuevo

La utilización de materiales resistentes tanto para la estructura como para la propuesta interiorista, es fundamental ya que será un espacio de alto tráfico. Es necesario comprender los materiales y espacios existentes para que el modelo interiorista correlacione lo existente con lo que se va a implementar.

## 2.4. Marco Edilicio

### 2.4.1. Normativas del Distrito Metropolitano de Quito

Para el desarrollo del el presente proyecto es necesario tener en cuenta las normativas que exige el Distrito Metropolitano de Quito

#### **Art. II.76 Reglamentación del uso de suelo de comercio y de servicios**

La reglamentación del uso de suelo comercial y de servicios promoverá las siguientes acciones:

- a) Dotará al Distrito Metropolitano de zonas adecuadamente ubicadas para las funciones comerciales y de servicios que apoyen al desarrollo de la comunidad y satisfagan sus necesidades.
  - b) Protegerá las instalaciones comerciales y de servicios así como a las zonas residenciales contra peligros de fuego, explosión, emanaciones tóxicas, humos, ruidos excesivos y otros riesgos o impactos, regulando los usos de los locales comerciales, restringiendo aquellos tipos de establecimientos que generan tráfico pesado, congestión vehicular e impactos, reglamentando los requerimientos de estacionamientos.
  - b) Permitirá la implantación de actividades que puedan ser compatibles con el uso de suelo comercial y de servicios, posibilitando la interacción de funciones de manera que no afecten unas a otras.
1. **Comercial y de servicios sectorial:** estas zonas se desarrollan en forma de corredores urbanos o ejes de servicios, siendo adecuadas para ubicar los usos de comercio y servicios de mayor impacto, así como actividades de comercio con baja incidencia en el medio ambiente y, está conformado por:
  2. **Comercios especializados:** ofrecen una gran variedad de productos y son establecimientos que sirven a una amplia zona o a la totalidad del sector, y son generadores de tráfico vehicular y de carga, su impacto puede ser disminuido a través de normas de operación.

3. **Centros de juego:** Son aquellos dedicados a actividades lúdicas y que por su naturaleza proporcionan el desarrollo de destrezas y habilidades físicas, así como de distracción. Es prohibida su implantación en un radio menor a 100 m en relación a equipamientos educativos.
4. **Comercial y de servicios zonal:** son actividades que se generan en centros, subcentros o corredores urbanos y están conformados por:
5. **Centros de diversión:** son usos dedicados a las actividades lúdicas y espectáculos, que por su naturaleza son generadores de impactos ambientales, principalmente por la noche; demandan grandes áreas para estacionamientos y generan concentraciones públicas.

Es prohibida su implantación en un radio menor a 100 m., en relación a los equipamientos educativos y de salud. En el sector de la Mariscal en zonas residenciales R2, se prohíbe nuevos establecimientos de centros de diversión CZ1 a excepción de cines, teatros, cafés concierto y restaurantes-bares, los que solamente podrán ubicarse en los ejes con uso residencial múltiple. Los casinos sólo se autorizarán como parte integrante de los hoteles. En el núcleo del Centro Histórico se prohíben las discotecas y salas de baile.

Se entiende por nuevos establecimientos inclusive los que cambian de razón social o de propietario o representante legal.

#### **Art. II.100 Elementos constitutivos y complementarios al espacio público.**

El espacio público está conformado por elementos constitutivos y complementarios:

##### 1.- Elementos constitutivos

- a) **Áreas integrantes de los sistemas de circulación peatonal y vehicular**, constituidas por:

- Los componentes de los perfiles viales tales como: derechos de vía, zonas de mobiliario urbano y señalización, ductos, túneles peatonales, puentes peatonales, escalinatas, bulevares, alamedas, rampas para discapacitados, andenes, malecones, parterres, cunetas, ciclo vías, estacionamiento para bicicletas, estacionamiento para motocicletas, estacionamientos bajo espacio público, zonas de estacionamiento, reductores de velocidad, calzadas y carriles.
  - Los componentes de los cruces o intersecciones, tales como: esquinas, redondeles, puentes vehiculares, túneles y viaductos.
- c) **Áreas articuladoras del espacio público y de encuentro**, tales como parques urbanos, plazas, plazoletas, escenarios deportivos, escenarios culturales y de espectáculos al aire libre, y zonas de cesión gratuita a la Municipalidad.
- d) **Áreas para la conservación y preservación** de las obras de interés público y los elementos urbanísticos, arquitectónicos, históricos, culturales, recreativos, artísticos y arqueológicos, las cuales pueden ser sectores de ciudad, manzanas, inmuebles individuales, monumentos nacionales, murales, esculturas, fuentes ornamentales y zonas arqueológicas o accidentes geográficos.
- e) **Áreas y elementos arquitectónicos espaciales y naturales** de propiedad privada que por su localización y condiciones ambientales y paisajísticas, sean incorporadas como tales en los planes de ordenamiento territorial y los instrumentos que lo desarrollen, tales como cubiertas, fachadas, paramentos, pórticos, retiros frontales, cerramientos.

## 2.- Elementos complementarios

- a) Componentes de la vegetación natural e intervenida.
- b) Elementos para jardines, arborización y protección del paisaje, tales como: vegetación herbácea o césped, jardines, arbustos, setos o matorrales, árboles o bosques.

c) Componentes del amueblamiento urbano:

- a. Mobiliario. Elementos de comunicación tales como mapas de localización de información pública, planos de inmuebles históricos o lugares de interés, informadores de temperatura, contaminación ambiental, medidores de ruidos y mensajes, teléfonos, carteleras locales, pulsadores y buzones.
- b. Elementos de organización tales como paradas de buses, tope llantas y semáforos.
- c. Elementos de ambientación tales como luminarias peatonales, luminarias vehiculares, protectores de árboles, rejillas de árboles, jardineras, bancas, relojes, pérgolas, parasoles, esculturas y murales.
- d. Elementos de recreación tales como: juegos para adultos e infantiles.
- e. Elementos de servicios como parquímetros, bicicleteros, surtidores de agua, casetas de ventas, casetas de turismo, muebles de lustra botas.
- f. Elementos de salud e higiene tales como baños públicos, contenedores para reciclar las basuras.
- g. Elementos de seguridad, tales como barandas, pasamanos, cámaras de televisión para vigilancia, cámaras de televisión para el tráfico, sirenas, hidrantes, equipos contra incendios.

d) Señalización.

- Elementos de nomenclatura domiciliaria o urbana.
- Elementos de señalización vial para prevención, reglamentación, información.

**Art. II.154 Cerramientos**

Los muros divisorios entre predios podrán construirse hasta una altura máxima de tres cincuenta metros (3.50 m). La altura máxima de los cerramientos frontales será de dos cincuenta metros (2.50 m.). En ejes de uso múltiple no

podrán edificarse cerramientos frontales ni laterales que ocupen el retiro frontal.

Los solares no edificados deberán cerrarse respetando la zonificación, con una pared de dos cincuenta metros (2.50 m.) de altura como mínimo, debiendo ser revocada, pintada y tratada de tal forma que su acabado no altere al ornato de la ciudad.

### **Art.II.158 Edificaciones bajo el nivel del suelo**

Se podrán diseñar locales habitables bajo el nivel natural del suelo, siempre y cuando se cumplan todas las disposiciones de este Libro y de las Normas de Arquitectura y Urbanismo para este tipo de establecimientos. En ningún caso se sobrepasará el coeficiente de ocupación del suelo y las alturas determinadas en la zonificación correspondiente.

### **Art.II.160 Estacionamientos**

Para el cálculo del número de puestos de estacionamientos se seguirán las reglas generales contenidas en este Libro y en el Cuadro No. 3.

**Tabla 2. Requerimientos Mínimos de Estacionamientos**

<b>CANTIDAD MINIMA DE ESTACIONAMIENTOS REQUERIDOS</b>			
<b>Cuadro N° 1</b>			
<b>1. Uso comercial y de servicios</b>			
Oficinas administrativas, oficinas administrativas en general; y, comercios menores a 250 m2.	1 por cada 50 m2 + 1 por la fracción mayor o igual a 25 m2.	1 por cada 50 m2. + 1 por la fracción mayor o igual a 40 m2.	1 c/200 m2
Centros comerciales mayores a 1000 m2.	1 por cada 15 m2.	1 por cada 20 m2.	10% del área construida en planta baja

Equipamientos y Servicios			
Cultural, bienestar social, <b>recreativo y deportes y,</b> religioso.	1 por cada 25 asientos	1 por cada 50 asientos*	Dentro del predio

- a) El ingreso vehicular no podrá ser ubicado en las esquinas, ni realizarse a través de plazas, plazoletas, parques, parterres ni pretilas y se lo hará siempre desde una vía pública vehicular. En caso de que el predio tenga frentes a dos vías, el ingreso vehicular se planificará por la vía de menor jerarquía, salvo estudio previo de tráfico y pendientes aprobado por la Dirección Metropolitana de Transporte y Vialidad.
- b) Los accesos a los estacionamientos deberán conservar el mismo nivel de la acera con una tolerancia del 10% en dirección de la pendiente, con excepción de los lotes con pendientes positivas o negativas laterales en los que se permitirá realizar los cortes pertinentes en la acera para facilitar la accesibilidad, en una profundidad de 3 m. desde la línea de fábrica a partir del cual podrá producirse el cambio de pendiente. En las áreas en las que la forma de ocupación de la edificación sea a línea de fábrica, el cambio de pendiente se realizará a partir de una profundidad de tres metros (3 m.) de la línea de fábrica;
- c) El ancho mínimo de las rampas de acceso a los estacionamientos, será de tres metros (3,00 m.).
- d) Toda edificación que al interior del predio tuviese más de veinte puestos de estacionamientos, deberá instalar a la salida de los vehículos una señal luminosa y sonora. Esta será lo suficientemente visible y audible para los peatones, indicando el instante de la salida de los vehículos.
- e) En zonas residenciales se podrá construir garajes en los retiros frontales a excepción de las edificaciones protegidas catalogadas como PH o MH. La ocupación como acceso a los estacionamientos,

no superará el 40% del frente del lote, En lotes con frentes menores a diez metros, el acceso vehicular será de tres metros. La cubierta del garaje deberá ser inaccesible y su altura mínima será de dos metros veinte centímetros y máxima de tres metros y medio. Cuando se trate de edificaciones en lotes con superficies menores a doscientos metros cuadrados hasta ciento cincuenta metros cuadrados podrá exonerarse el cincuenta por ciento del número de estacionamientos; en lotes menores a ciento cincuenta metros podrá exonerarse el cien por cien del número de estacionamientos requeridos.

- f) Cuando se trate de ampliaciones de áreas construidas con planos aprobados o permiso de construcción, en predios que no permitan la ubicación del número de estacionamientos previstos en las Normas de Arquitectura y Urbanismo, se exigirán los que técnicamente sean factibles. Se procederá de igual forma en edificaciones construidas antes de la vigencia de este Libro y que vayan a ser declaradas o no en propiedad horizontal. Con excepción de aquellos que van a ser destinados a centros de diversión: cines, teatros, discotecas, salas de baile, peñas, salones de banquetes y fiestas, casinos; coliseos, plaza de toros, estadios, mercados y universidades e institutos superiores.
- g) No se podrán modificar los bordillos, las aceras ni las rasantes, sin previa autorización expresa de las Administraciones Zonales. La rampa de acceso de la vía hacia la vereda no podrá superar el treinta por ciento del frente del lote y su longitud no podrá ser superior a cincuenta centímetros.
- h) En inmuebles consolidados y catalogados como rehabilitables no se exigirán áreas de estacionamientos si es que técnicamente no es factible ubicarlos.
- i) No se permite la ocupación de la acera como estacionamiento de vehículos.

**Art. II.177 Casos en que es posible el incremento de área de edificación**

Cuando las edificaciones proyectadas se destinen a un uso distinto al de vivienda, y sean compatibles con la zonificación asignada al sector o cuando los edificios contemplen vivienda y/u otros usos compatibles, edificaciones con usos combinados compatibles y uso industrial, se podrá incrementar el coeficiente de ocupación del suelo (COS PLANTA BAJA) en 5% y el volumen de edificación se calculará multiplicando dicho COS por la altura de edificación asignada; siempre y cuando se mantengan los retiros y alturas reglamentarios.

**Art.24 Refugios Peatonales**

Si el cruce peatonal, por su longitud se realiza en dos tiempos y la parada intermedia se resuelve con un refugio entre dos calzadas vehiculares, debe hacerse al mismo nivel de la calzada y tendrá un ancho mínimo de 1.20 m. con una longitud mínima de cruce de 3,00 m. y una separación mínima hasta el vértice de la intersección, de 1,20 m. Si se presenta un desnivel con la calzada, éste se salvará mediante vados, de acuerdo a lo indicado en la NTE INEN 2 245.

**Art.25 Ciclo-vías**

Están destinadas al tránsito de bicicletas y, en casos justificados a motocicletas de hasta 50 cc. Conectan generalmente áreas residenciales con paradas o estaciones de transferencia de transporte colectivo. Además, pueden tener funciones de recreación e integración paisajística. Generalmente son exclusivas, pero pueden ser combinadas con circulación peatonal.

Las ciclovías en un sentido tendrán un ancho mínimo de 1,80 y de doble sentido 2,40 m.

Es el sistema de movilización en bicicleta al interior de las vías del sistema vial local puede formar parte de espacios complementarios (zonas verdes, áreas de uso institucional).

Cuando las ciclovías formen parte de áreas verdes públicas, tendrán un ancho mínimo de 1,80m.

#### a) Características Funcionales

En los puntos en que se interrumpa la ciclovía para dar paso al tráfico automotor, se deberá prever un paso cebra para el cruce peatonal, conformada por un cambio en la textura y color del piso; estos puntos estarán debidamente señalizados.

La iluminación será similar a la utilizada en cualquier vía peatonal o vehicular. En el caso en que se contemple un sendero peatonal, éste se separará de la ciclovía.

Estará provisto de parqueaderos para bicicletas, los cuales se diseñarán y localizarán como parte de los terminales y estaciones de transferencia de transporte público de la ciudad.

El carril de la ciclovía se diferenciará de la calzada, sea mediante cambio de material, textura y color o a través del uso de "topellantas" longitudinales.

En todos los casos se implementará la circulación con la señalización adecuada. (Quito, 2007)

### **Normativa Áreas de Diversión y Comercio**

#### **Art.68 Área Higiénico Sanitaria**

##### a) Dimensiones mínimas en locales:

Espacio mínimo entre la proyección de piezas sanitarias consecutivas 0.10 m.

Espacio mínimo entre la proyección de las piezas sanitarias y la pared lateral 0.15 m.

Espacio mínimo entre la proyección de la pieza sanitaria y la pared frontal 0.50 m.

No se permite la descarga de la ducha sobre una pieza sanitaria.

La ducha deberá tener una superficie con un lado de dimensión mínima libre de 0.70m., y será independiente de las demás piezas sanitarias.

Para el caso de piezas sanitarias especiales se sujetará a las especificaciones del fabricante.

b) Todo edificio de acceso público contará con un área higiénica sanitaria para personas con discapacidad o movilidad reducida permanente.(Referencia NTE INEN 2 293:2000).

Urinarios:

El tipo de aproximación debe ser frontal, en los urinarios murales para niños, la altura debe ser de 0.40 m. y para adultos de 0.60 m

## **CAPÍTULO IV**

### **SECCION QUINT: EDIFICIOS DE COMERCIOS**

#### **Art.219 ALCANCE**

Los edificios destinados a comercios y a centros comerciales, los locales comerciales que formen parte de edificios de uso mixto cumplirán con las disposiciones contenidas en esta Sección, a más de las pertinentes de la presente Normativa.

#### **Art.220 CIRCULACIONES INTERIORES Y GALERIAS**

Para los edificios de comercios se considerarán las disposiciones del Capítulo III, Sección Tercera de la presente Normativa.

En centros comerciales, se entenderá por galería el espacio interior destinado a la circulación del público, con locales comerciales a uno o a ambos lados.

#### **Art.221 DIMENSIONES DE PUERTAS**

Se adoptarán las siguientes dimensiones para puertas de comercio:

Altura mínima: 2.05 m.

Anchos mínimos:

a) Acceso a comercios individuales: 0.90 m.

b) Comunicación entre ambientes de comercio: 0.90 m.

c) Baños: 0.80 m. y 0.90 m. para minusválidos, según norma NTE INEN 2 309:2000.

### **Art.222 MEZZANINES**

Un mezzanine puede ubicarse sobre un local y se considera como piso al cálculo de altura de edificación.

### **Art.223 VENTILACION EN EDIFICACIONES COMERCIALES**

La ventilación de locales habitables de carácter comercial, como tiendas, almacenes, garajes, talleres, etc. podrá efectuarse por las vías públicas o particulares, pasajes y patios, o bien por ventilación cenital por la cual deberá circular libremente el aire sin perjudicar recintos colindantes. El área mínima de estas aberturas será el 8% de la superficie útil de planta del local.

Los locales comerciales que tengan acceso por galerías comerciales cubiertas y que no dispongan de ventilación directa al exterior, deberán ventilarse por ductos, o por medios mecánicos, cumpliendo con lo establecido en los artículos 69, 71, 72 y 79 de esta Normativa.

Los locales que por su actividad comercial produzcan emisiones de procesos (gases, vapores, olores ofensivos característicos), emisiones gaseosas de combustión no podrán ventilar directamente hacia la vía pública por medio de puertas o ventanas.

### **Art.224 VENTILACIÓN POR MEDIO DE DUCTOS**

Las piezas de baño, cocinetas y otras dependencias similares en edificios comerciales podrán ventilarse mediante ductos. En alturas menores a 9 m.: los ductos tendrán un área no menor a 0.04 m<sup>2</sup>., con un lado mínimo de 0.20 m. En edificios de hasta 5 pisos, el ducto tendrá como mínimo 0.20 m<sup>2</sup> y una altura máxima de 12 m. En caso de alturas mayores el lado mínimo será de 0.60 m. con un área no inferior a 0.36 m<sup>2</sup> libre de instalaciones.

**Art.225 VENTILACIÓN MECÁNICA**

Siempre que no se pueda obtener un nivel satisfactorio de aire en cuanto a cantidad, calidad y control con ventilación natural, se usará ventilación mecánica.

Los sistemas de ventilación mecánica deberán ser instalados de tal forma que no afecten la tranquilidad de los moradores del área donde se va a ubicar, especialmente por la generación de elevados niveles de presión sonora y vibración.

**Art.226 LOCALES DE COMERCIO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS**

Los locales que se construyan o habiliten para comercio de productos alimenticios, a más de cumplir con las normas de la presente sección y otras pertinentes de la Normativa, se sujetarán a los siguientes requisitos:

Serán independientes de todo local destinado a la habitación.

- a) Los muros y pavimentos serán lisos, impermeables y lavables.
- b) Los vanos de ventilación de locales donde se almacenen productos alimenticios estarán dotados de mallas o rejillas de metal que aislen tales productos de insectos, roedores y otros elementos nocivos.
- c) Tendrán provisión de agua potable y al menos un fregadero.
- d) Dispondrá de un vestidor y batería sanitaria para hombres y otra para mujeres de uso exclusivo de los empleados, compuesta por un inodoro, un lavabo y una ducha.

Cada local dispondrá de un medio baño para el público.

**Art.227 SERVICIOS COLECTIVOS**

Se cumplirá con lo estipulado en el Art. 165 de la Sección Primera de este Capítulo, para lo que se relacionará el área útil de construcción de comercios, a razón de un departamento por cada 50 m<sup>2</sup>. de comercios o fracción mayor de

25 m<sup>2</sup>.

### **Art.228 SERVICIOS SANITARIOS EN COMERCIOS**

Para la dotación de servicios sanitarios en comercios se considerará la siguiente relación:

Medio baño de uso público por cada 50 m<sup>2</sup>. de área útil total acumulado de local comercial.

Para áreas menores a 50 m<sup>2</sup>. se requerirá de medio baño de uso público.

En centros comerciales para locales menores a 50 m<sup>2</sup>., se exigirá un medio baño para hombre y uno para mujeres por cada 10 locales.

En toda batería sanitaria se considerará un baño para personas con discapacidad y movilidad reducida, según lo especificado en el literal b) del Art. 68 de este libro.

### **Art.229 CRISTALES Y ESPEJOS**

En comercios los cristales y espejos de gran magnitud cuyo extremo inferior esté a menos de 0.50 m. del piso, colocado en lugares a los que tenga acceso el público, deberán señalarse o protegerse adecuadamente para evitar accidentes.

No podrán colocarse espejos que por sus dimensiones o ubicación puedan causar confusión en cuanto a la forma o tamaño de vestíbulos o circulaciones.

### **Art.230 SERVICIO MEDICO DE EMERGENCIA**

Todo comercio con área útil de más de 1.000 m<sup>2</sup>. deberá tener un local destinado a servicio médico de emergencia dotado del equipo e instrumental necesarios para primeros auxilios con un área mínima de 36 m<sup>2</sup>.

### **Art.231 ESTACIONAMIENTOS EN COMERCIOS**

El número de puestos de estacionamiento por área útil de comercios se calculará de acuerdo a lo especificado en el Cuadro No. 3 de Requerimientos

Mínimos de Estacionamientos por usos del Régimen Metropolitano del Suelo. Cumplirán además, con las disposiciones establecidas en el Capítulo IV, Sección Décima Cuarta referida a Estacionamientos de la presente Normativa.

#### **Art.232 PROTECCION CONTRA INCENDIOS**

Las edificaciones de comercios cumplirán con todas las normas pertinentes del Capítulo II, Sección Sexta referida a Protección contra Incendios de la presente Normativa y, con las que el Cuerpo Metropolitano de Bomberos de Quito exija en su caso.

#### **SECCION SEXTA: CENTROS DE DIVERSIÓN**

##### **Art.245 ALCANCE**

Los edificios destinados a centros de diversión de conformidad con el Art. II.77, numeral 3, letra a) del Régimen del Suelo del Distrito Metropolitano, al cuadro No.7, Uso Comercial y de Servicios de la Memoria Técnica del PUOS cumplirán con las disposiciones contenidas en la presente normativa.

##### **Art.246 CAPACIDAD**

Los edificios destinados a centros de diversión se clasifican en los siguientes grupos:

- a) Primer grupo: Capacidad superior o igual a 1.000 usuarios.
- b) Segundo grupo: Capacidad entre 500 y 999 usuarios.
- c) Tercer grupo: Capacidad mayor o igual a 200 hasta 499 usuarios.
- d) Cuarto grupo: Capacidad mayor o igual entre 50 y 199 usuarios.
- e) Quinto grupo: Capacidad hasta 50 usuarios.

##### **Art.247 DISPOSICIONES PARTICULARES**

Los centros de diversión del primero al cuarto grupo cumplirán con todo lo especificado y pertinente en lo dispuesto en el Capítulo IV, Sección Octava referida a Sala de Espectáculos de la presente Normativa.

## **SECCIÓN DÉCIMA CUARTA: ESTACIONAMIENTOS Y EDIFICIOS DE ESTACIONAMIENTOS**

### **Art.379 ALCANCE DE LAS NORMAS PARA EDIFICIOS DE ESTACIONAMIENTO**

Las disposiciones de esta Sección y las demás pertinentes de la presente Normativa, afectarán a todo tipo de edificación en que existan o se destinen uno o más sitios para el estacionamiento público o privado de vehículos.

Todo espacio destinado para estacionamiento debe disponer de una reserva permanente de lugares destinados para vehículos que transporten o pertenezcan a personas discapacitadas o con movilidad reducida a razón de una plaza por cada 25 lugares o fracción.

Los lugares destinados a estacionamientos para personas con discapacidad y movilidad reducida, deben ubicarse lo más próximo posible a los accesos de los espacios o edificios servidos por los mismos, preferentemente al mismo nivel de estos. Para aquellos casos donde se presente un desnivel entre la acera y el pavimento del estacionamiento, el mismo debe salvarse mediante vados de acuerdo con lo indicado en la NTE INEN 2 245

### **Art.380 ENTRADAS Y SALIDAS**

Los lugares destinados al estacionamiento deben estar señalizados horizontalmente y verticalmente con el símbolo de Personas con Discapacidad de forma que sean fácilmente identificados a distancia. Estas señalizaciones deben estar de acuerdo con lo indicado en las NTE INEN 2 239 y 2 240.

Los estacionamientos deberán cumplir con las siguientes condiciones:

- a) Zona de transición: Todas las edificaciones que por su ubicación no estén afectadas por retiros frontales a la vía pública o pasajes, deberán prever a la entrada y salida de vehículos, una zona de transición horizontal no menor a 3,00 m. de longitud, medidos desde la línea de fábrica, con una pendiente no mayor al 10%.

- b) Número de carriles: Los carriles para entrada o salida de vehículos serán 2 cuando el estacionamiento albergue a más de 40 puestos.
- c) Ancho mínimo de carriles: Cada carril deberá tener un ancho mínimo útil de 2.50 m., perfectamente señalizado.
- d) Señal de alarma-luz: Toda edificación que al interior del predio tuviese más de veinte puestos de estacionamiento, deberá instalar a la salida de vehículos una señal de alarma-luz. Esta será lo suficientemente visible para los peatones, indicando el instante de salida de los vehículos.
- e) No podrá destinarse para accesos de estacionamientos más del 30% del frente del lote, excepto en lotes de hasta 15 m de frente, en los que se podrá destinar hasta el 40% del mismo.

#### **Art.381 CIRCULACIONES PARA VEHÍCULOS**

##### a) Circulaciones vehiculares:

- Los estacionamientos deberán tener las circulaciones vehiculares independientes de las peatonales.
- Las rampas tendrán una pendiente máxima del 18%, con tratamiento de piso antideslizante y un ancho mínimo por carril de 2.50 m. en las rectas.
- Casos Especiales: Los edificios que dispongan de otros sistemas de circulación vertical para vehículos, deberán demostrar en la Administración Zonal respectiva la eficacia del sistema adoptado para su posterior aprobación.
- El radio de curvatura mínimo, medido al eje de la rampa será de 4.50 m. Cuando existan dos carriles juntos se considerará el radio de curvatura del carril interior. Las circulaciones interiores no serán inferiores a 5 m.
- Pendiente máxima de las rampas con estacionamiento en la propia rampa: 9%.
- Las columnas y muros que limitan pasillos de circulación deberán tener una protección permanente de 0.30 x 0.15 m. sin aristas vivas.

Altura Máxima de Edificación con Rampas: Las edificaciones de estacionamientos no podrán exceder los 7 (siete) pisos, cuando el sistema de circulación vehicular sea a través de rampas.

b) Dimensiones para rampas helicoidales:

Radio de giro mínimo al eje de la rampa (del carril interior). 7.50 m.

Ancho mínimo del carril interior 3.50 m.

Sobre-elevación máxima: 0.1 m/m

Altura mínima de guarniciones centrales y laterales: 0.15 m.

Anchura mínima de aceras laterales: 0.30 m. en recta y 0.50 m. en curvas

En rampas helicoidales, una al lado de la otra, la rampa exterior se deberá destinar para subir y la interior para bajar. La rotación de los automóviles es conveniente que se efectúe en sentido contrario al movimiento de las manecillas del reloj.

### **Art.382 PROTECCIONES EN LOS PUESTOS**

- Los puestos en estacionamientos públicos deben disponer de topes de 0.15 m. de alto, separados 0.80 m. del límite del mismo.
- Los puestos de estacionamiento contarán con topes de 0.15 m. de alto, a una distancia mínima de 1.20 m. cuando existan antepechos o muros frontales.

### **Art.383 CIRCULACIONES PEATONALES**

En los edificios para estacionamientos, los usuarios una vez que abandonan los vehículos, se convierten en peatones y utilizarán escaleras o ascensores, los mismos que deben cumplir las siguientes normas:

- Cuando el edificio de estacionamientos tenga más de tres plantas, incluyendo la planta baja, deberá instalarse ascensores y, su número y capacidad se determinará según las disposiciones pertinentes de la Capítulo III, Sección Quinta de la presente Normativa, en base a una demanda de dos personas por

cada puesto de parqueo.

- Las escaleras cumplirán con lo indicado en el Capítulo III, Secciones Tercera y Séptima de esta Normativa.

#### **Art.384 AREAS DE ESPERA**

Los edificios de estacionamiento tendrán áreas de espera cubiertas ubicadas a cada lado de los carriles, las que deberán tener una longitud mínima de 6.00 m., y un ancho no menor de 1.20 m., el piso terminado estará elevado 0.15 m. sobre el nivel de los carriles.

#### **Art.385 CASETAS DE COBRO Y CONTROL**

En los estacionamientos habrá caseta(s) de control, junto a los accesos vehiculares, con una superficie mínima de 3.00 m<sup>2</sup>., área en la que deberá incorporarse un aseo (medio baño). Ancho mínimo del carril exterior: 3.20 m.

#### **Art.386 ALTURA LIBRE MÍNIMA**

Las construcciones para estacionamientos públicos tendrán una altura libre mínima de 2.30 m. medidos desde el piso terminado hasta la cara inferior del elemento de mayor descuelgue. En edificios de otros usos esta altura será de 2.20 m.

#### **Art.387 DIMENSIONES MÍNIMAS PARA PUESTOS DE ESTACIONAMIENTO**

Las dimensiones y áreas mínimas requeridas para puestos de estacionamiento se regirán según la forma de colocación de los mismos, de acuerdo al siguiente cuadro:

Dimensiones mínimas para puestos de estacionamiento

Estacionamiento A B C

En 30° 5.00 4.30 3.30

En 90° 2.30 4.80 5.00

En paralelo 6.00 2.20 3.30

Según la ubicación de los puestos de estacionamiento con respecto a muros y otros elementos laterales, los anchos mínimos se regirán por el siguiente cuadro:

Anchos mínimos de puestos de estacionamiento.

Lugar de emplazamiento Para automóviles livianos

- Abierto por todos los lados o contra un obstáculo 4.80m. x 2.30 m.
- Con pared en uno de los lados 4.80m. x 2.50 m.
- Con pared en ambos lados ( caja ) 4.80 m. x 2.80 m.

Dimensiones mínimas de los lugares destinados al estacionamiento vehicular de las personas con discapacidad

Ancho: 3.50 m. = Área de transferencia: 1.00 m. + área para el vehículo: 2.50 m

Largo : 4.80 m.

#### **2.4.2. Síntesis del Capítulo**

Después de analizar la información acerca de los museos se puede concluir que el proyecto a realizar está inmerso en la tipología histórica debido al recorrido deportivo del país que se presentará y a la vez monográfica ya que muestra una sola temática social que en este caso es el fútbol. El Estadio Olímpico Atahualpa es una construcción antigua aunque no patrimonial, sin embargo se debe tomar en cuenta las normativas existentes acerca del uso del suelo no solo con respecto a la edificación sino a su entorno, como son las vías, plazas, mobiliario urbano y estacionamientos fundamentales para este escenario deportivo.

El respaldo de la museografía permitirá que este espacio cultural y deportivo, sea didáctico e interactivo, mediante recorridos y actividades que no permitan que el visitante se desmotive o pierda el interés, fomentado así una nueva visión de museo, en la que se pueda aprender individualmente y propicie a que la gente visite otros museos de la ciudad. El marco edilicio constituye el

compromiso del proyecto con la sociedad para cumplir con las normativas ya especificadas anteriormente.

El presente modelo cumple con una tipología comercial y de diversión por lo que se encuentran una serie de artículos que marcan las necesidades y normas a cumplir. Es necesario tomar en cuenta el factor de accesibilidad principalmente para discapacitados, el factor de seguridad ya que se creará nuevos niveles superiores y a la vez la utilización de materiales y sistemas de protección que eviten accidentes en especial en días donde se desarrollan partidos de fútbol y eventos musicales.

Se creará también un espacio para parqueaderos, ya que los existentes no cubren la necesidad de la propuesta, de modo que se plantea la creación de subsuelos con aparcamientos necesarios que eviten congestión y a la vez generen seguridad al usuario, generando así una facilidad para que el usuario visite este centro deportivo y recreacional.

Todas las normativas establecidas se rigen a las Ordenanzas Municipales del Distrito Metropolitano de Quito.

## 2.5. Marco Referencial

### 2.5.1. Museu do futebol (Sao Paulo-Brasil)

**"A través de la pelota, habla el Continente"**



**Figura 18.** Fachada Estadio Municipal Sao Paulo

Tomado de: Google Imágenes



**Figura 19. Interior Museo de Futbol**

Tomado de: Bolavip.com

En la Plaza Charles Miller, a un lado del Estadio Pacaembú, se encuentra ubicado el Museo de Fútbol de San Pablo.

Este espacio fue creado en 2008 y habla de Brasil, de su gente, de cuanto les gusta el futbol, la pasión y la atmósfera que se genera en los estadios, que hacen de este deporte una religión, una razón para vivir.



**Figura 20. Interior Museo de Futbol**

Tomado de: Google Images

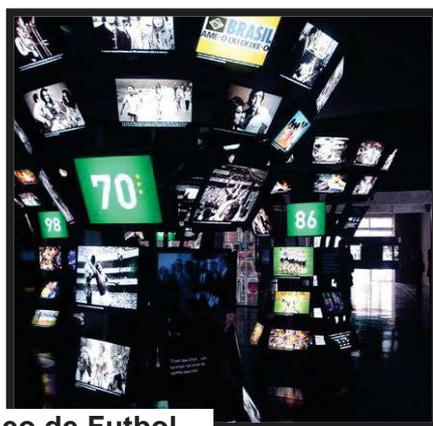
Distribuido en un área de 6.900 m<sup>2</sup>, dentro de un espacio ubicado debajo de las tribunas en la entrada principal del Estadio Municipal Paulo Machado de Carvalho, nombre oficial del Pacaembu, donde se muestran los mejores jugadores, clubes, copas y campeonatos ganados en el siglo XX, a lo largo de quince salas colocadas cronológicamente, además que cuenta con audio-guías para extranjeros.



**Figura 21. Interior Museo de Futbol**

Tomado de: Bolavip.com

Lo más importante de este museo es la interacción que brinda a sus visitantes en las diferentes salas, donde se escucha las historias de este deporte, pero además se pueden abordar actividades entretenidas pues la tecnología juega un rol importante, donde muchos juegos interactivos están colocados a disposición de quien lo visita. (Bolavip, 2012)



**Figura 22. Interior Museo de Futbol**

Tomado de: Bolavip.com

Los aspectos en los que se enfoca este museo son: emoción, historia y diversión. Muestra la relación entre el fútbol y el arte, el impacto del deporte en la vida de las personas, y la historia de las Copas del Mundo, garantizando la interacción con el público. (Gobierno de Sao Paulo, 2012)



**Figura 23. Interior Museo de Futbol**

Tomado de: Gobierno de Sao Paulo

### **2.5.2. Museo del Fútbol Club Barcelona (Cataluña-España) "Más que un club"**

Este museo abre sus puertas el 24 de septiembre de 1984, con una superficie de 3.500 m<sup>2</sup> aproximadamente que recibe alrededor de un millón y medio de visitantes anual, siendo así el más visitado de Cataluña. Fue rebautizado como "Museu President Nuñez" en el año 2000, en honor a su fundador.

Está situado dentro del Camp Nou en Barcelona y exhibe todos los trofeos conseguidos por todas las secciones deportivas del club catalán a lo largo de la historia dividido en dos plantas.



**Figura 24. Interior Camp Nou**

Tomado de: [www.campnou.com](http://www.campnou.com)

## Remodelaciones

- En 1987 sufrió la primera remodelación con la ampliación del fondo de arte
- En 1994 creció de forma más sustancial, al duplicarse su antigua superficie e incluir novedades como el Centro de Documentación Barcelonista
- En 1997-98, que amplió hasta 3.550 los metros cuadrados de la cada vez más ambiciosa obra y en la que se levantó una rampa que conectó el Museu con la Botiga. Además, el museo tiene en exposición permanente la Colección Futbolart, propiedad de Pablo Ornaque, y considerada una de las mejores colecciones privadas del mundo sobre el fútbol, con objetos de todo tipo, algunos de incalculable valor.



**Figura 25. Interior Camp Nou**

Tomado de: [www.campnou.com](http://www.campnou.com)



**Figura 26. Camp Nou**

Tomado de: [www.campnou.com](http://www.campnou.com)

Actualmente el Museo se divide en cuatro áreas:

- el museo histórico
- el fondo de arte
- la colección Futbolart
- las exposiciones temporales.

El museo también cuenta con un fondo artístico con obras de temática deportiva de artistas de prestigio: Salvador Dalí, Joan Miró, Antoni Tàpies, José Segrelles o Josep María Subirachs.

El 13 de junio 2010 se acabó las obras de remodelación del museo realizadas en dos fases.

- En la primera fase se inauguró un nuevo espacio multimedia adaptado al siglo XXI, con más emoción y tecnología de vanguardia. Son 1.500 m<sup>2</sup> repartidos en seis espacios interactivos donde las emociones, las vivencias y los resultados deportivos del Barça de estos últimos tiempos son los principales protagonistas. Este nuevo espacio dispone de una espectacular pantalla con proyección audiovisual de 35 metros de longitud, una mesa interactiva de más de 10 m<sup>2</sup> de superficie que reproduce cerca de 200 momentos históricos del club, 16 auriculares que reproducen todos los sonidos del ambiente azulgrana, el himno del FC Barcelona traducido a 33 idiomas o los 50 mejores goles proyectados en pantallas LCD.
- En la segunda fase, la intervención se produjo en el primer piso y dio lugar a un nuevo museo más actual, moderno y espectacular, donde se puede disfrutar de los trofeos conseguidos por el primer equipo de fútbol y por las secciones profesionales a lo largo de la historia. Se trata de una colección de objetos que reafirman tan larga trayectoria y que permiten conocer personalidades y acciones sociales. (Camp Nou, 2012)



**Figura 27. Interior Camp Nou**

Tomado de: [www.campnou.com](http://www.campnou.com)



**Figura 28. Interior Camp Nou**

Tomado de: <http://www.fcbarcelona.es/camp-nou/camp-nou-experience>



**Figura 29. Interior Camp Nou**

Tomado de: <http://www.fcbarcelona.es/camp-nou/camp-nou-experience>



**Figura 30. Interior Camp Nou**

Tomado de: <http://www.fcbarcelona.es/camp-nou/camp-nou-experience>

### 2.5.3. Museo del Fútbol Sudamericano y Centro de Convenciones de la Conmebol (Asunción-Paraguay)



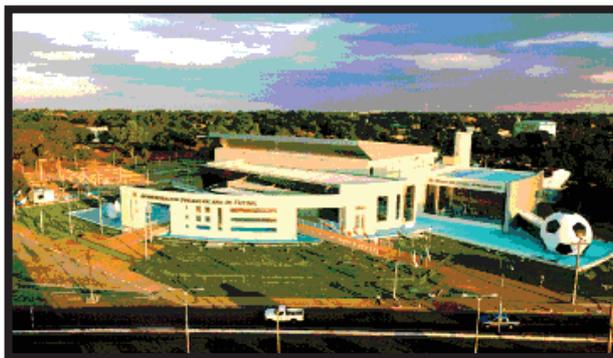
**Figura 31. Exteriores Conmebol**

Tomado de: Conmebol

Este complejo abre sus puertas el 29 de enero de 2009, en Luque, Gran Asunción, Paraguay, con una superficie de 9.450 m<sup>2</sup> cuyo deseo fundamental es recordar al continente los grandes logros sudamericanos en el fútbol.

El Museo, de 1.500 metros cuadrados, se despliega en dos niveles, unidos por una amplia rampa de contenido audiovisual e interactivo que termina en un enorme auditorio circular, en el cual se emite una película en 360 grados con el

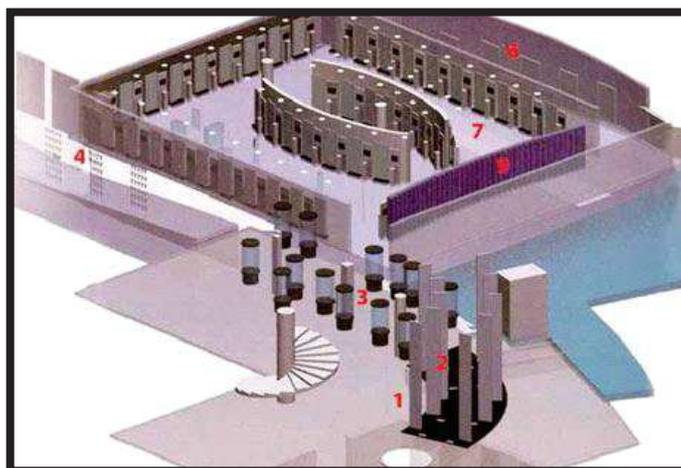
origen del fútbol, su llegada y evolución en América del Sur. En los distintos paneles se exhibe toda la historia del fútbol sudamericano con fotos espectaculares, videos de época y camisetas y objetos históricos.



**Figura 32. Exteriores Conmebol**

Tomado de: Conmebol

Grandes jugadores del país se encuentran en esta exposición como: Alex Aguinaga y José Francisco Cevallos (Ecuador). A su vez, Alex Aguinaga obsequió al presidente y a Eugenio Figueredo, director del museo, la camiseta de Ecuador que vistió en el Mundial 2002. (Conmebol, 2012)



**Figura 33. Isometría Conmebol**

Tomado de: Conmebol



**Figura 34. Interiores Conmebol**

Tomado de: Conmebol

#### **2.5.4. Estadio de Wembley (Londres-Inglaterra)**

**"La Catedral del Futbol"**



**Figura 35. Estadio Wembley**

Tomado de: Populous

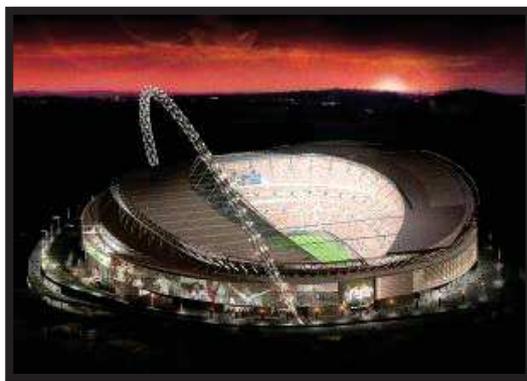
Empieza su construcción en enero de 1922 y se inaugura en 1923 con el nombre de Empire Stadium, cuyo aforo era de 127,000 espectadores. Sus arquitectos originales fueron Sir John Simpson y Maxwell Ayerton, pero después de la remodelación de 2002 realizada por Sir Norman Foster, su capacidad cambió a 90,000 espectadores.



**Figura 36. Estadio Empire**

Tomado de: Google Images

Antes de su demolición en 2002 para convertirse en un nuevo y modernísimo recinto, era un auténtico museo de la historia deportiva británica y uno de los monumentos más memorables del fútbol. Más que en ningún otro estadio del mundo, jugar en "Wembley" era considerado algo especial: la cumbre de un futbolista era exhibir su arte bajo sus majestuosas Torres Gemelas y subir los 39 escalones para recoger su trofeo. (Fifa, 2009)



**Figura 37. Estadio Wembley**

Fuente: Populous

A pesar de no tener el glamour del viejo estadio, el Wembley actual sigue siendo, a pesar de su corta edad, el estadio más mítico en el que se pueda jugar un partido de fútbol. En este estadio no existe un club residente, sin embargo es sede de grandes encuentros de fútbol y espectáculos musicales. (Futbol Ingles, 2011)

### 2.5.5. Estadio Nacional de Pekín "Nido de Pájaro" (Pekín-China)



**Figura 38. Estadio Nido de Pájaro**

Tomado de: Plataforma de Arquitectura

El edificio cubre un área de 204.100 m<sup>2</sup>, va cubierto con una membrana transparente y tiene un techo retráctil. En las fotos se puede ver claramente como la malla que lo envuelve (metal) es una estructura totalmente independiente de la interior (hormigón), por lo que se lo conoce como nido de pájaro. El estadio tiene 330 metros de largo, 220 m de ancho y 69 m de altura.



**Figura 39. Estadio Nido de Pájaro**

Tomado de: Plataforma de Arquitectura

El 24 de diciembre de 2003 se inician los trabajos de construcción del estadio con aproximadamente 17,000 trabajadores, todo las 110,000 toneladas de Acero que se utilizaron en la construcción del estadio se fabricó en China haciéndolo la estructura de acero más grande del mundo, el día 24 de mayo se inició la última etapa de construcción del estadio que era la colocación del césped que se hizo en tan solo un día.

El estadio cuenta con un sistema de recolección de agua que la purifica y es utilizada en todo lo relacionado con agua en el estadio, también se cuenta con unos tubos en el techo del estadio que recolectan el aire caliente y lo utilizan para calentar el estadio en invierno y también se recolecta el aire frío para enfriar el estadio en verano.

El proyecto original contemplaba la capacidad de 100,000 espectadores que fueron reducidos a 91,000 para simplificar el diseño. (Plataforma de Arquitectura, Plataforma de Arquitectura, 2010)



**Figura 40. Estadio Nido de Pajaro**

Tomado de: Plataforma de Arquitectura

#### 2.4.6. Estadio Soccer City "La Calabaza" (Sudáfrica)

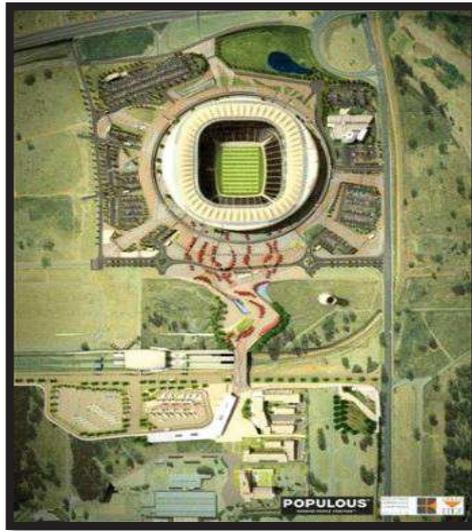


**Figura 41. Estadio Soccer City**

Tomado de: Plataforma de Arquitectura

Diseñado por Boogertman Urban Edge and Partners en colaboración con Populous, cuya capacidad será de 94,000 espectadores. Presenta una serie de conceptos basados en kgotla (árbol africano); el mapa de África como una representación horizontal, que incluye el techo como un plano del desierto apoyada en los árboles tropicales establecidos dentro de la riqueza mineral de Sudáfrica, hasta una representación de la protea, (flor nacional de Sudáfrica).

Estadio Soccer City recibió el premio overall building, por la amplia utilización de productos de hormigón, tanto como elementos estructurales complejos y la calidad estética de sus acabados. También ganó el premio Concrete in Architecture, por su forma, innovadora y culturalmente identificable a través de la calabaza que estimula una verdadera imagen de África hacia el resto del mundo.(Plataforma de Arquitectura, Plataforma de Arquitectura, 2009)



**Figura 42. Estadio Soccer City**

Tomado de: Plataforma de Arquitectura



**Figura 43. Estadio Soccer City**

Tomado de: Plataforma de Arquitectura



**Figura 44. Estadio Soccer City**

Tomado de: Plataforma de Arquitectura

### 2.5.7. Museo Manchester United - Estadio Old Trafford (Inglaterra)



**Figura 45. Estadio Old Trafford**

Tomado de: Omniticket

Situado en Sir Matt Busby Way en Old Trafford este estadio tiene capacidad para 76.000 espectadores, el museo ubicado en sus interiores fue el primero con temática deportiva de Inglaterra y abrió sus puertas en 198, fue renovado en 1992 y lo inauguró Pelé.

Cuenta con una colección de alrededor de 1000 objetos de exhibición e información interactiva que rastrea toda la información del club, ya que no solo presenta los logros sino las tragedias de este.



**Figura 46. Estadio Old Trafford**

Tomado de: Omniticket



**Figura 47. Estadio Old Trafford**

Tomado de: Omniticket

La gran atracción es un holograma de Sir Alex Ferguson que responde preguntas a los visitantes



**Figura 48. Museo Manchester United**

Tomado de: Manchester United Museum



**Figura 49. Museo Manchester United**

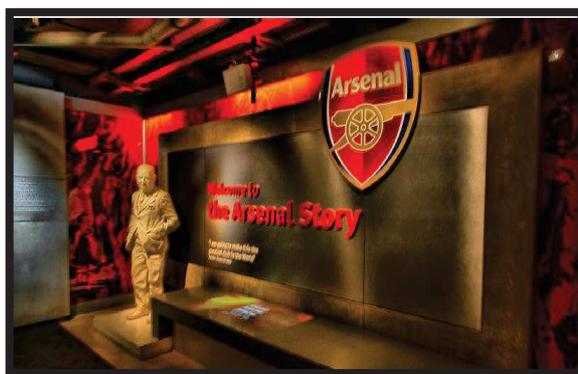
Tomado de: Manchester United Museum

El Café Rojo es un café-restaurante exclusivo que cuenta con gran variedad de platos además que es posible que los visitantes puedan encontrarse con los jugadores. Esta localizado en el tercer piso del estadio y se encuentra disponible para el público todos los días, excepto en días de juego ya que lo reservan para los equipos. (Manchester United, 2009)

### 2.5.8. Museo del Club Arsenal - Emirates Stadium (Inglaterra)

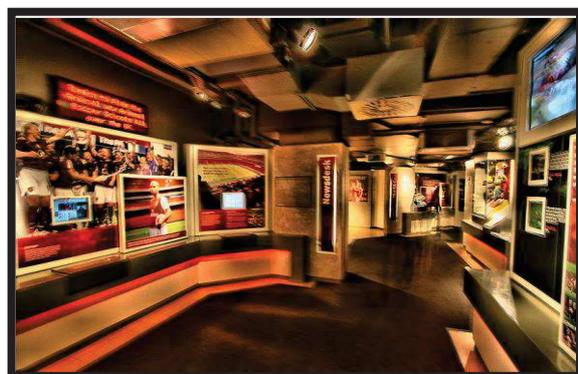
El museo del Arsenal de Inglaterra es muy representativo aunque pequeño, donde se muestra los inicios del club, hasta sus grandes logros hoy en día.

Situado en Northern Triangle Building. Arsenal, exhibe una divertida colección que muestra sus copas, camisetas, balones, grandes jugadores y dirigentes. (Arsenal, 2010)



**Figura 50. Emirates Stadium**

Tomado de: Emirates Stadium , museum



**Figura 51. Emirates Stadium**

Tomado de: Emirates Stadium , museum



**Figura 52. Museo Emirates Estadium**

Tomado de: Emirates Stadium , museum

El Emirates Stadium es el tercer estadio de fútbol más grande de Inglaterra, después de Old Trafford y Wembley, y por tanto el segundo más grande de Londres.

Tiene una capacidad de 60.355 espectadores sentados.

Se inauguró en el 2006 el cual se creó como nuevo estadio del Arsenal para reemplazar al antiguo Highbury, en el que actualmente se ha construido un complejo residencial, respetando la fachada exterior y las zonas verdes del campo. (Anónimo, Wikipedia, 2011)



**Figura 53. Emirates Stadium**

Tomado de: Populous



**Figura 54. Emirates Stadium**

Tomado de: Populous



**Figura 55. Emirates Stadium**

Tomado de: Populous



**Figura 56. Emirates Stadium**

Tomado de: Populous



**Figura 57. Emirates Stadium**

Fuente: Populous

### **2.5.9. Síntesis del Capítulo**

Luego de analizar los referentes de la historia del fútbol de los equipos locales y nacionales, se puede determinar que esta disciplina no sólo es un deporte sino se ha convertido en una forma de vida, de cultura y una pasión de muchas personas. Los museos deportivos en el mundo se han creado con la finalidad de dar a conocer la evolución de cada club, equipo o selección, y ratificar al fútbol como un idioma universal.

Por otro lado, a nivel de estructuras de las edificaciones de museos y estadios, se puede observar que el hormigón, acero y vidrio -materiales modernos- son la principal característica de su construcción. Gracias a sus formas orgánicas, se permite generar nuevos recorridos que ayudan a la orientación de las personas. Se debe tener en cuenta que la iluminación y ventilación son un factor importante, a considerar en su diseño para garantizar la seguridad de los asistentes y visitantes.

Como referente principal para el diseño exterior se tomará a Emirates Stadium de Inglaterra, por su solución de entorno que genera plazas y espacios de esparcimiento junto con estacionamientos. Como referente de museo se tomará en cuenta al Camp Nou Experience, del Fútbol Club Barcelona, el mismo que une a la tecnología con el interiorismo y la museografía, es

importante tener en cuenta la creación de espacios recreativos interiores como lugares para comer, jugar y reunirse por la noche a tomar una bebida.

El principal inconveniente del Estadio Olímpico Atahualpa recae en el deterioro de las instalaciones y la falta de espacios exteriores requeridos por el edificio; en ese sentido, es importante generar mobiliario, vías de acceso y circulación, así como una propuesta que integre todo el sitio con las edificaciones aledañas.

A nivel de la propuesta de diseño se debe buscar un concepto representativo del país, mismo que podrá transmitir a través de la arquitectura el tema central definido. Como referencia, se tomará el caso del Estadio Soccer City, que muestra una calabaza como símbolo de África.

## **2.6. Matriz Investigativa**

La matriz investigativa del presente proyecto tiene como objetivo, comprobar la investigación previa con lo que se plantea hipótesis acerca del proyecto a realizarse de modo que puedan ser confirmadas mediante datos cuantitativos con la tabulación de encuestas y entrevistas personales, que a la vez ayudarán al desarrollo del proyecto ya que serán de conocimiento general las necesidades del usuario y del inmueble.

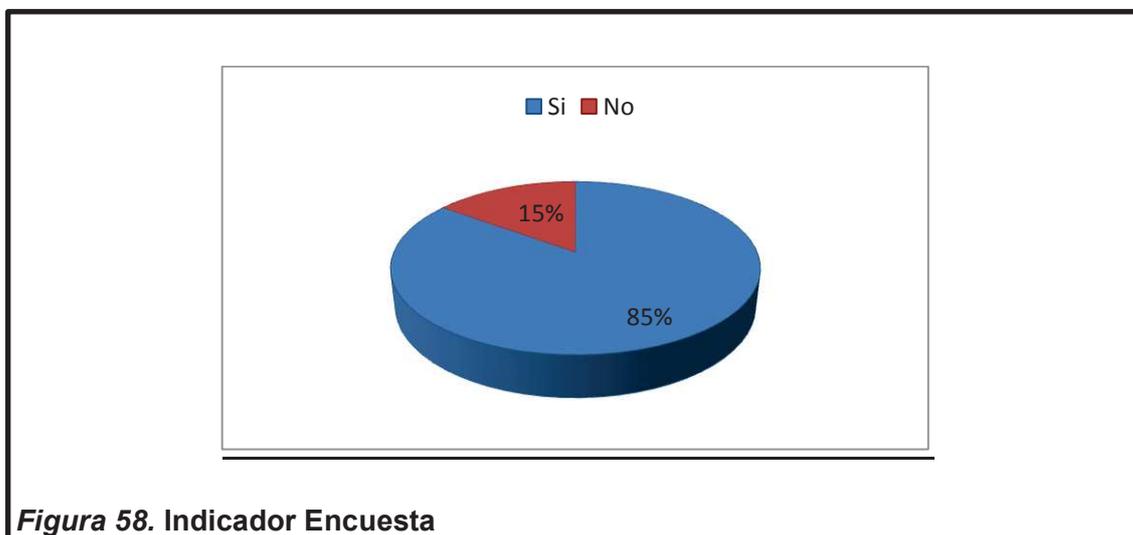
### **2.6.1. Planteamiento de las Hipótesis**

- a) El museo de fútbol como una propuesta interiorista innovadora, se ubica, en el hito más representativo del deporte ecuatoriano, el Estadio Olímpico Atahualpa de Quito.
- b) El espacio interior del Estadio Olímpico Atahualpa que en la actualidad se encuentra en desuso, de ninguna forma se correlaciona con el espacio público inmediato, planteada la necesidad de una integración.

- c) La propuesta interiorista del Museo de Fútbol, se desarrolla en función de un concepto “El balón FeverNova” como elemento influyente en el diseño, pues con éste la selección del Ecuador clasificó al primer Mundial de Fútbol.
- d) Los espacios de recreación y comercio que se implantan como elementos complementarios en la propuesta interiorista de museo de fútbol. Constituyen un atractivo, un enganche y una propuesta afín a su actividad, de uso espacial.
- e) Los espacios y áreas de desarrollo de disciplinas deportivas de la Concentración Deportiva de Pichincha, complementan a la propuesta interiorista del museo de fútbol.

## 2.6.2. Tabulación de las Encuestas

### 1. ¿Cree Ud. que se debe crear un museo del fútbol ecuatoriano?



#### Análisis:

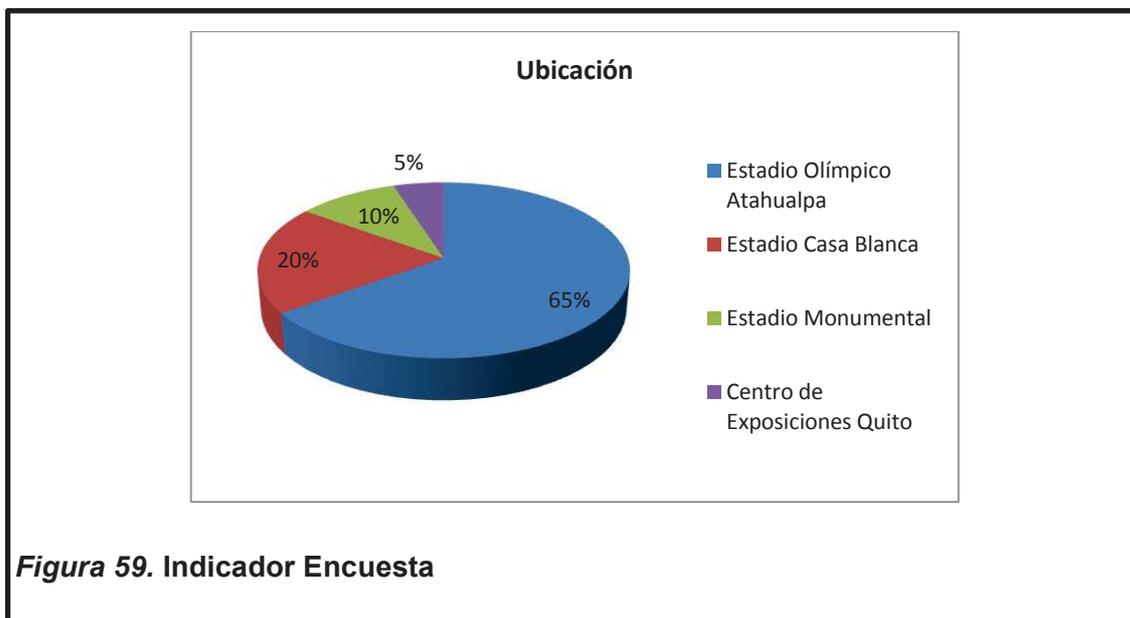
El 85% de las personas encuestadas coinciden en la creación de un Museo Nacional de Fútbol, debido a que es el deporte más representativo del país y congrega multitudes. El 15% de las personas encuestadas coinciden en que el

fútbol no es una actividad representativa, por lo que debería mantenerse como deporte, mas no como fenómeno social.

### Aporte:

Se afirma la necesidad de crear una cultura deportiva en los ciudadanos que permita ver al fútbol ecuatoriano como uno de los logros representativos del país mediante la implantación del Museo Nacional de Fútbol.

### ¿Dónde?



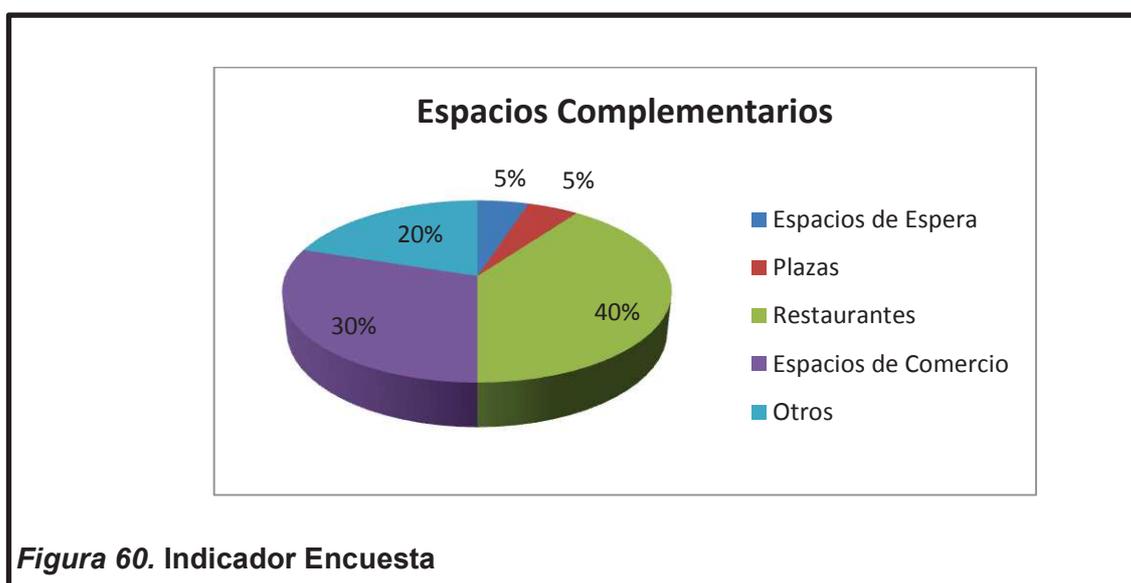
### Análisis:

El 65% coincide en que se debe implantar el museo en el Estadio Olímpico Atahualpa debido a que se encuentra ubicado en un eje céntrico y representativo, además es el espacio en el que se desenvuelve la selección y se celebran importantes encuentros deportivos, mientras que un 35% coincide en que se realice la propuesta en otros espacios en los que se alinea un gusto particular de un equipo local, mas no nacional.

Aporte:

El Estadio Olímpico Atahualpa siendo el hito más representativo del deporte ecuatoriano, tiene cualidades espaciales, funcionales y geográficas gracias a las cuales, el museo puede ser implantado, generando así un realce especial y una vinculación directa del deporte con los aficionados.

**2. ¿Qué proyectos recreacionales compartirían con un museo del fútbol y en combinación al equipamiento urbano que está creando el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, en torno al Estadio Olímpico Atahualpa?**

Análisis:

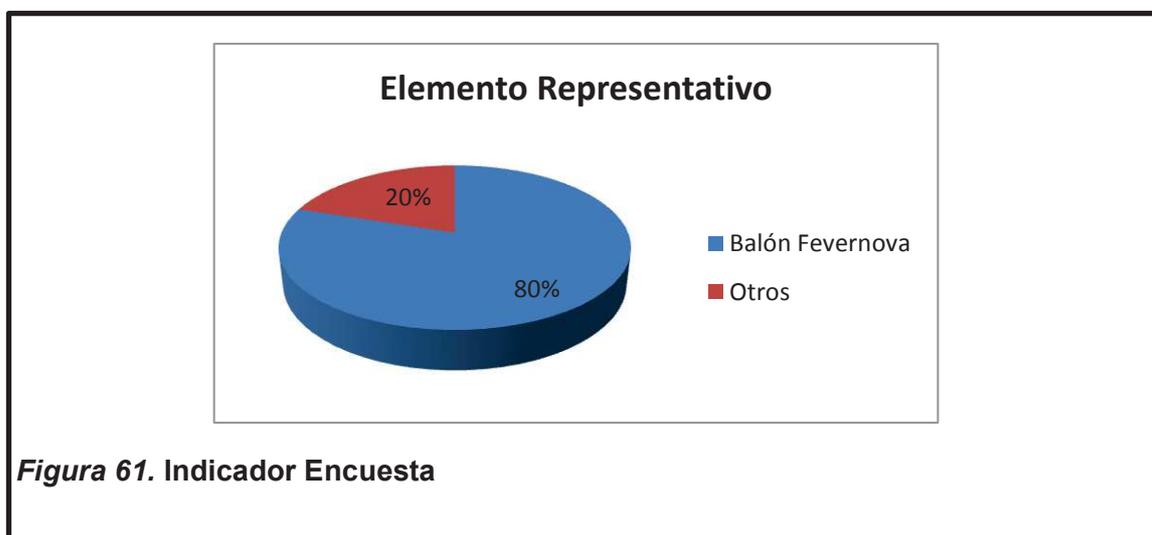
El 70% coincide en que el museo debe tener como espacios complementarios, lugares que brinden recreación como: almacenes y restaurantes, que sirvan como gancho. El 30% coincide en que es necesaria la rehabilitación de espacios exteriores junto con mobiliario urbano que eviten la inseguridad y mejoren el entorno.

Aporte:

Se confirma la necesidad de un nuevo programa arquitectónico en el que se incluya espacios de comercio, de recreación, urbanos y parqueo, los que incrementarán la visita al Museo Nacional de Fútbol.

**3. La clasificación al primer mundial de fútbol marcó la historia del deporte ecuatoriano. Dentro de los elementos que pueden definir la identidad del museo se encuentra el Balón Fevernova, con el que jugó la selección del Ecuador.**

**¿Cree Ud. que éste es un elemento representativo?**

Análisis:

El 80% de las personas encuestadas coinciden en que el Logotipo del Balón Fevernova es una propuesta innovadora y dinámica por su forma, por otro lado es representativo ya que marcó un nuevo capítulo del fútbol ecuatoriano. El 20% coinciden en el uso de otros elementos como el monumento a la Mitad del Mundo; sin embargo no forman parte del deporte ecuatoriano.

Aporte:

Se confirma que el Logotipo del balón Fevernova es una propuesta original, dinámica e innovadora, con la que se creará una propuesta funcional que conjugue las normas museográficas con un espacio interactivo.

Resultante

- **Hasta qué punto, se debería compartir con otras disciplinas regentadas por la Concentración Deportiva de Pichincha en los interiores del Estadio Olímpico Atahualpa.**

Análisis:

Actualmente se tiene el proyecto de agrandar el Coliseo de “Los Quitus” donde posteriormente se planea ubicar a las disciplinas que se encuentran en el estadio de modo que se unifiquen todos los deportes en un solo lugar, por lo que al plantear esta propuesta solo se debe considerar áreas recreativas y el museo.

Aporte:

La entrevista confirma que en el programa arquitectónico no se debe incluir a las disciplinas que se desenvuelven en este lugar.

**2.6.3. Comprobación de las Hipótesis**

- a) Esta hipótesis ha sido comprobada mediante una encuesta que se realizó a un grupo de ochenta personas, aficionadas al fútbol en la ciudad de Quito, se verificó que un 85% concuerdan con la idea de implantar al “Museo Nacional de Fútbol” en el hito deportivo más representativo del Ecuador
- b) Debido a la inexistencia de una propuesta de equipamiento urbano se comprueba la presente hipótesis y a la vez mediante una encuesta realizada en la ciudad de Quito, afirma la necesidad de espacios en el entorno inmediato como son plazas y estacionamientos.

- c) Esta hipótesis se comprueba gracias a la entrevista realizada a un grupo de cinco arquitectos, los que concuerdan con que el elemento conceptual representativo del fútbol ecuatoriano que se puede aplicar en el diseño funcional del museo es el balón de fútbol “Fevernova”, debido a su dinamismo y movimiento.
  
- d) Esta hipótesis se comprueba mediante los resultados obtenidos en la encuesta realizada en Quito, en la que el 70% de las personas afirma que es necesario la creación de espacios complementarios de comercio y recreación con el museo ya que generan una atracción extra al museo y estadio.
  
- e) Esta hipótesis se comprueba gracias a la entrevista realizada al Dr. Aníbal Fuentes, presidente de la Concentración Deportiva de Pichincha, que afirma la necesidad de espacios funcionales y regenerados para las oficinas y áreas de entrenamiento, mas no dentro del inmueble ya que se planea moverlas a la nueva propuesta del Coliseo “Los Quitus”.

#### **2.6.4. Diagnóstico**

El fútbol se ha convertido a nivel mundial en un mecanismo para unir a las diferentes naciones y pueblos. En el país, no sólo se ha constituido en una de las atracciones de mayor interés sino que se ha establecido como una parte importante de la vida de cada ciudadano.

Tanto en Quito como el resto de ciudades, se ha tomado como ícono deportivo nacional al Estadio Olímpico Atahualpa, cuyo interior requiere rehabilitación y aplicación de un nuevo programa arquitectónico, el cual tiene como objetivo principal la creación del Museo Nacional de Fútbol, que busca fomentar la cultura deportiva del país mediante una propuesta funcional, dinámica e interactiva.

Desde el exterior, la falta de diseño de espacios recreativos y mobiliario urbano generan discordancia, por lo que se creará una correlación interior-exterior.

Después de analizar la información acerca de los museos, el diseño propuesto puede ubicarse dentro de una tipología histórica debido al recorrido deportivo del país que se presentará y, a la vez monográfica ya que muestra una sola temática social, en este caso con relación directa al fútbol.

El Estadio Olímpico Atahualpa es una construcción de mediados del siglo XX, antigua aunque no patrimonial, sin embargo, se debe tomar en cuenta las normativas existentes acerca del uso del suelo respecto a la edificación y a su entorno.

El respaldo de la museografía permitirá que este espacio cultural y deportivo, sea didáctico e interactivo, mediante recorridos y actividades que aporten al interés y motivación de los visitantes, fomentado así una nueva visión de museo, en la que se pueda aprender individualmente y propicie a que la gente visite otros museos de la ciudad. Es necesario recordar los requerimientos para la creación de un museo, tales como la seguridad, iluminación, enfoque, recorridos y señalética de modo que sea comprensible para los usuarios.

Adicionalmente, es importante la creación de un programa arquitectónico que contemple todos los espacios necesarios para esta nueva propuesta como lo presentan los grandes estadios europeos, en los que se puede observar además de espacios básicos, sitios complementarios como restaurantes, cafeterías, comercio y esparcimiento. Por otra parte se retirarán los espacios complementarios de la Concentración Deportiva de Pichincha, debido a que no son afines a la temática del museo y además existe la posibilidad de reubicación de éstas en la nueva propuesta de “El Coliseo de los Quitus”

El proyecto está fundamentado en las necesidades que presentan los usuarios previamente encuestados, donde las hipótesis planteadas sobre la ubicación e implantación del museo, requerimientos de usuarios, deportistas y directivos han sido tabuladas, obteniendo así datos reales con los que se llevará a cabo

una propuesta interiorista que satisfaga todas las expectativas del lugar y los visitantes.

### **2.6.5. Conclusiones**

Siendo el Estadio Olímpico Atahualpa un hito deportivo se determina que es un inmueble cuya ubicación y arquitectura favorece a la propuesta del museo, dado que se correlaciona directamente con los aficionados.

El universo de esta matriz investigativa es bastante extenso ya que en el país, para la mayoría de personas, el fútbol es una parte importante de su diario vivir, así que se tomó una muestra de ochenta aficionados para ser encuestados, a la vez a un grupo de cinco arquitectos a los que se les realizó una entrevista con respecto a la temática que se manejará en la propuesta y al Dr. Anibal Fuentes, quien aportó con información acerca de las necesidades de la Concentración Deportiva de Pichincha.

Después del análisis de las encuestas y entrevistas, se obtuvo las siguientes afirmaciones:

El inmueble cuenta con espacios en desuso, los mismos que serán rehabilitados para crear una propuesta interiorista que satisfaga las necesidades de los deportistas y aficionados mediante nuevos espacios recreativos y un museo, buscando así fomentar la cultura por un deporte que actualmente es un fenómeno social.

Se aplicará un concepto que aporte con dinamismo y originalidad a los espacios de modo que las personas comprendan un concepto diferente de museo y sea una visita agradable. Además creará espacios integrados entre sí, donde lo urbano, lo interiorista y social llevan una relación estrecha, funcionando como un proyecto que responde a varias necesidades, capaz de generar un ícono moderno de la ciudad, en un inmueble antiguo ubicado en la Av. 6 de Diciembre y Av. Naciones Unidas, uno de los ejes viales más importantes de la ciudad.

### **2.6.6. Recomendaciones**

Se debe estudiar y comprender este ícono ecuatoriano, lo que representa y como se debe manejarlo con conceptos que integren el sector interno y exterior, considerando que debe adaptarse a su entorno inmediato. Por otro lado se debe comprender la afectación del fenómeno deportivo futbolístico a la sociedad, su evolución y logros nacionales; de modo que la información que se encuentre en este museo sea de agrado común y fácil entendimiento.

Se debe evitar que el museo genere indiferencia o empalago, por lo que es necesario conocer las técnicas museográficas que reduzcan este riesgo y a la vez ayude a la fácil circulación y apreciación de contenidos.

La creación de espacios complementarios funcionará como un enlace, que mantendrá vivo al inmueble y no únicamente habilitado mientras existan encuentros deportivos.

### **3. Capítulo III. Planteamiento de la Propuesta**

#### **3.1. Delimitación del tema**

La propuesta del Museo Nacional de Fútbol muestra una nueva identidad nacional y a la vez fomenta la cultura de los ciudadanos a través de una propuesta basada en uno de los mayores fenómenos sociales, dotando de equipamiento necesario y convirtiendo al Estadio Olímpico Atahualpa en un ícono y punto referencial de los ciudadanos.

Se desarrollará un partido arquitectónico dinámico circular que brinde al usuario recorridos fáciles y fluidos, uso de materiales modernos como el acero y el vidrio de modo que se integre con el entorno inmediato, se incorporarán colores neutros que eviten una relación directa entre el color y un equipo de fútbol, ya que el museo es de fútbol en general; aplicando el correcto uso de iluminación interior mediante la que se resaltan los espacios y objetos de exhibición.

Se considerará el uso de mobiliario especializado para las exhibiciones, así como señalética que permita a los usuarios guiarse. Es importante tomar en cuenta que será un espacio con actividades varias de modo que los asistentes se entretengan y aprendan mediante técnicas didácticas.

La creación de sistemas de seguridad que brinden protección a los visitantes dentro y fuera del Estadio Olímpico Atahualpa, logrados con la correcta iluminación en el exterior y puntos de encuentro y salidas de emergencia en el interior.

Se manejará nuevas propuestas de diseño para los diferentes locales comerciales manteniendo su imagen corporativa y su cromática; sin embargo el cambio del diseño arquitectónico se considera como un aporte académico a las diferentes marcas.

Estos espacios comerciales han sido previamente estudiados para que su abastecimiento sea el adecuado y cumpla con las normativas vigentes.}

Para la organización sencilla y ordenada del Museo se ha elaborado un guion museográfico que muestra el recorrido, la iluminación y el ambiente general que se creará.

Tabla 3. Guion Museográfico

Sala	Material de Exhibición		Material de Apoyo		Descripción del Espacio			
	Objetos	Documentos	Textos	Gráficos	Cromática	Mobiliario	Iluminación	Circulación
Inicios del Futbol	Colección de zapatos y camisetas iniciales	Inscripciones AFNA y CONMEBOL	Descripción gráfica de los inicios del futbol	Fotografías de los primeros partidos	Blanco y Maiz, Madera	Paneles de Vidrio sujetos a la Pared con sistema de punto fijo	Ojos de Buey y rieles dirigibles. Puntual y difusa detrás de los paneles	Libre
Nace la Selección	Colección de Camisetas de la Selección	Contratos y actas	Descripción gráfica de la creación de la selección	Fotografías de los partidos	Blanco y Madera	Vitrinas sujetas al techo para cada camiseta y paneles con la historia y año de cada camiseta	Ojos de Buey y rieles dirigibles. Puntual y difusa detrás de los paneles	Circular
El Primer Mundial	Animación digital del partido de clasificación al primer mundial			Fotografías de los jugadores, el estadio y los hinchas, Audio del gol de la victoria	Blanco	Sillas y paneles de vidrio para las fotografías	Ojos de Buey y rieles dirigibles. Puntual y difusa detrás de los paneles	Circular
Alineación Mundialista	Figuras de Cera		Descripción de cada jugador	Fotos de su Carrera	Mural del Estadio	Base para cada Figura	Ojos de Buey y rieles dirigibles.	Lineal
Destacados del Mundial	Imágenes Tamaño real de los jugadores y cuerpo técnico destacados		Descripción de cada jugador	Fotos de sus Logros	Negro y Blanco	Paneles Sólidos para sujetar las imágenes formando una exhibición circular	Ojos de Buey y rieles dirigibles. Puntual y difusa detrás de los paneles	Circular
Los goles Inolvidables	Videos de los goles marcados en la clasificación y en el mundial				Blanco y Negro	Sillas	Ojos de buey e iluminación guía para la sala de videos	Lineal

Tabla 4. Guion Museográfico

Sala	Material de Exhibición		Material de Apoyo		Descripción del Espacio			
	Objetos	Documentos	Textos	Gráficos	Cromática	Mobiliario	Iluminación	Circulación
Personajes Importantes en el Fútbol	Jugadores y DT importantes en la historia de la selección		Descripción	Fotos de momentos inolvidables	Negro y Blanco	Paneles Sólidos para sujetar las imágenes formando una exhibición circular	Ojos de Buey y rieles dirigibles. Puntual y difusa detrás de los paneles	Libre
Creación de equipos nacionales	Camisetas	Imágenes y Documentos iniciales de los equipos	Información de los clubes	Fotos de los inicios de cada club	Blanco y Maiz.	Paneles de gypsum ubicados en las paredes que enmarcan a cada equipo	Ojos de Buey y rieles dirigibles. Puntual y difusa detrás de los paneles	Libre
Los primeros campeonatos		Imágenes y Documentos iniciales de los equipos	Información de los clubes	Fotos de los campeonatos de cada club	Blanco y Maiz.	Paneles de gypsum ubicados en las paredes que enmarcan a cada equipo	Ojos de Buey y rieles dirigibles. Puntual y difusa detrás de los paneles	Libre
Jugadores del Año	Figuras de Cera	Video de las mejores jugadas	Información de los jugadores		Blanco y Negro	Paneles Sólidos para sujetar las imágenes formando una exhibición circular	Ojos de Buey y rieles dirigibles. Puntual y difusa detrás de los paneles	Circular
Directores Técnicos	Figuras de Cera		Información de los DT	Fotografías de sus logros	Blanco y Negro	Paneles Sólidos para sujetar las imágenes formando una exhibición circular	Ojos de Buey y rieles dirigibles. Puntual y difusa detrás de los paneles	Circular

### 3.2. Marco Empírico

#### UBICACIÓN:

El Estadio Olímpico Atahualpa se encuentra ubicado en la Provincia de Pichincha, dentro del Distrito Metropolitano de Quito, en la zona Centro-Norte de la ciudad, en el cruce de la Avenida 6 de Diciembre y Naciones Unidas. La edificación es considerada un hito urbano debido a que la intersección de estos ejes viales, constituyen un punto de encuentro y referencia de los ciudadanos.

#### CLIMA Y PLUVIOSIDAD:

El clima de la ciudad de Quito es templado, con un período de lluvias prolongado y una estación seca de cuatro meses, la temperatura anual promedio es 16,2°C .

#### ENTORNO:

El sitio en el que se encuentra esta edificación es muy transitado ya que está ubicado en el cruce de dos ejes viales importantes, a sus alrededores se puede encontrar espacios comerciales como: Quicentro Shopping, Megamaxi, pequeños restaurantes, espacios recreacionales y culturales como el parque La Carolina y el Boulevard de las Naciones Unidas. Además cuenta con varios servicios turísticos como el Quito Bus Tour y el sistema ecológico BiciQ

PARQUE DE LA CAROLINA



QUICENTRO SHOPPING



ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA





## INTERIORMENTE:

Esta antigua edificación fue construida en la década de los cincuenta, cuyo objetivo era conjugar una serie de disciplinas y ser escenario de eventos deportivos; Sin embargo en la actualidad, se le ha dado la función de almacenamiento y áreas improvisadas para los entrenamientos y oficinas.

En el interior se puede observar la trama estructural de hormigón armado en un espacio de alrededor de doce metros de alto, cuyo sistema constructivo Columna- Dintel se muestra en los amplios pórticos, por otra parte los materiales utilizados en pisos, paredes y detalles actualmente han perdido sus características originales debido al poco mantenimiento del inmueble.

En lo que se refiere a exteriores, cuenta con espacio suficiente para crear un área recreativa complementaria a los demás servicios municipales que no solo generen un valor estético al estadio sino que fomenten la seguridad a los usuarios.

TRAMA ESTRUCTURAL



VENTANAS IMPROVISADAS



ESPACIOS IMPROVISADOS



ESTRUCTURA DE HORMIGÓN



### 3.3. Conceptualización

## BALÓN FEVERNNOVA



### QUE ES?

FeverNova fue el balón de juego oficial de la Copa Mundial de Fútbol de 2002, diseñado, desarrollado y producido por Adidas en el laboratorio de fútbol de Scheinfeld, Alemania. Según su creador, sus colores y formas están inspirados en la cultura de los países anfitriones.

Este balón cumple con características estructurales que le dan precisión y aerodinamismo

### QUE SIGNIFICA?

El nombre del balón, Fevernova, viene de la "fiebre" que la Copa Mundial causa cuando tiene lugar (fever en inglés quiere decir fiebre), y "nova" se refiere a dichas estrellas, muy brillantes pero únicamente durante un tiempo muy breve. (Anónimo, Wikipedia, 2011)

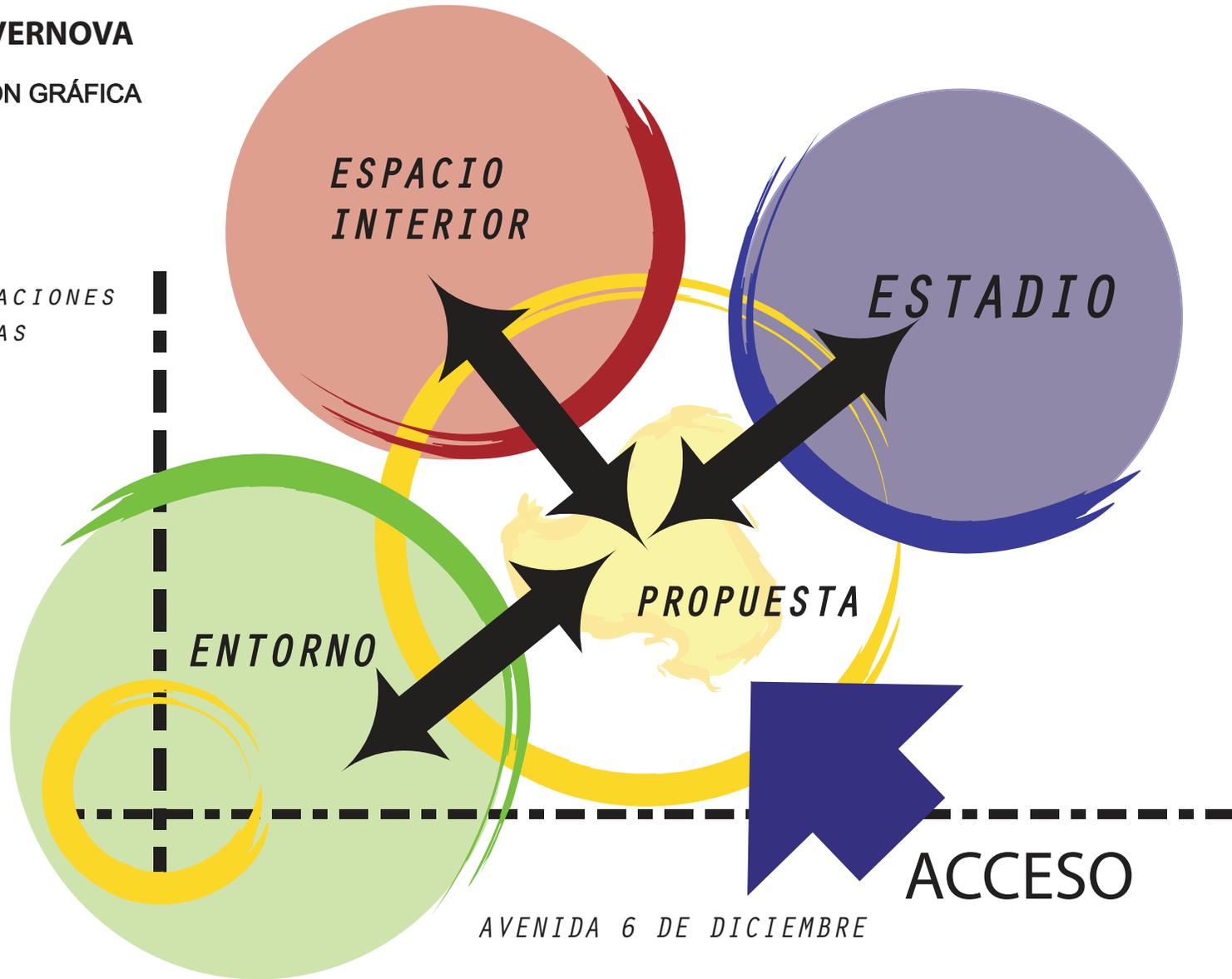
### CÓMO SE APLICA?

Este balón tiene un gran significado para los ecuatorianos ya que con este, se jugó por primera vez la Copa Mundial de Fútbol en el año 2002, su forma orgánica y original contribuye al planteamiento arquitectónico dinámico.

**BALÓN FEVERNOVA**

APLICACIÓN GRÁFICA

AVENIDA NACIONES  
UNIDAS



### 3.4. Programación

**Tabla 3. Programa Arquitectónico**

Necesidad	Actividad	Espacio	Área m2
Desplazamiento	Caminar	Hall	200
	Caminar	Escaleras	50
Recepción	Recepción y guía	Counter	30
Descanso	Sentarse	Sala de espera	100
<b>Zona Administrativa</b>			
Recepción	Atención al cliente	Oficina	30
Administrar	Administrar	Oficina	40
Descanso	Sentarse	Salas de espera	50
Limpieza	Aseo Personal	Sanitarios	20
Reuniones	Juntas	Sala de juntas	50
Zona Recreacional	3550		
Alimentación	Comer	3 Restaurante	3000
Recreación	Beber y escuchar música	2 Bar	1000
Descanso	Beber y comer	2 Café	700
Descanso	Sentarse	3 Salas de espera	300
Limpieza	Aseo Personal	Sanitarios	50
Zona Comercial	850		
Consumir	Comprar	3 Tiendas	600
Descanso	Sentarse	2 Salas de espera	200
Limpieza	Aseo Personal	Sanitarios	50
Zona Educativa	1850		
Exhibición	Mostrar	8 Salas de exposición	1600
Limpieza	Aseo Personal	Sanitarios	50
Descanso	Sentarse	4 Salas de espera	200
<b>Servicios Generales</b>			
Control	Cuarto de Máquinas	Cuarto de Máquinas	15
Limpieza	Cuarto de Basura	Cuarto de Basura	20
Almacenamiento	Bodega	Bodega	100
Estacionar	Estacionar	Parqueaderos	3000
	<b>Total</b>		<b>11500</b>

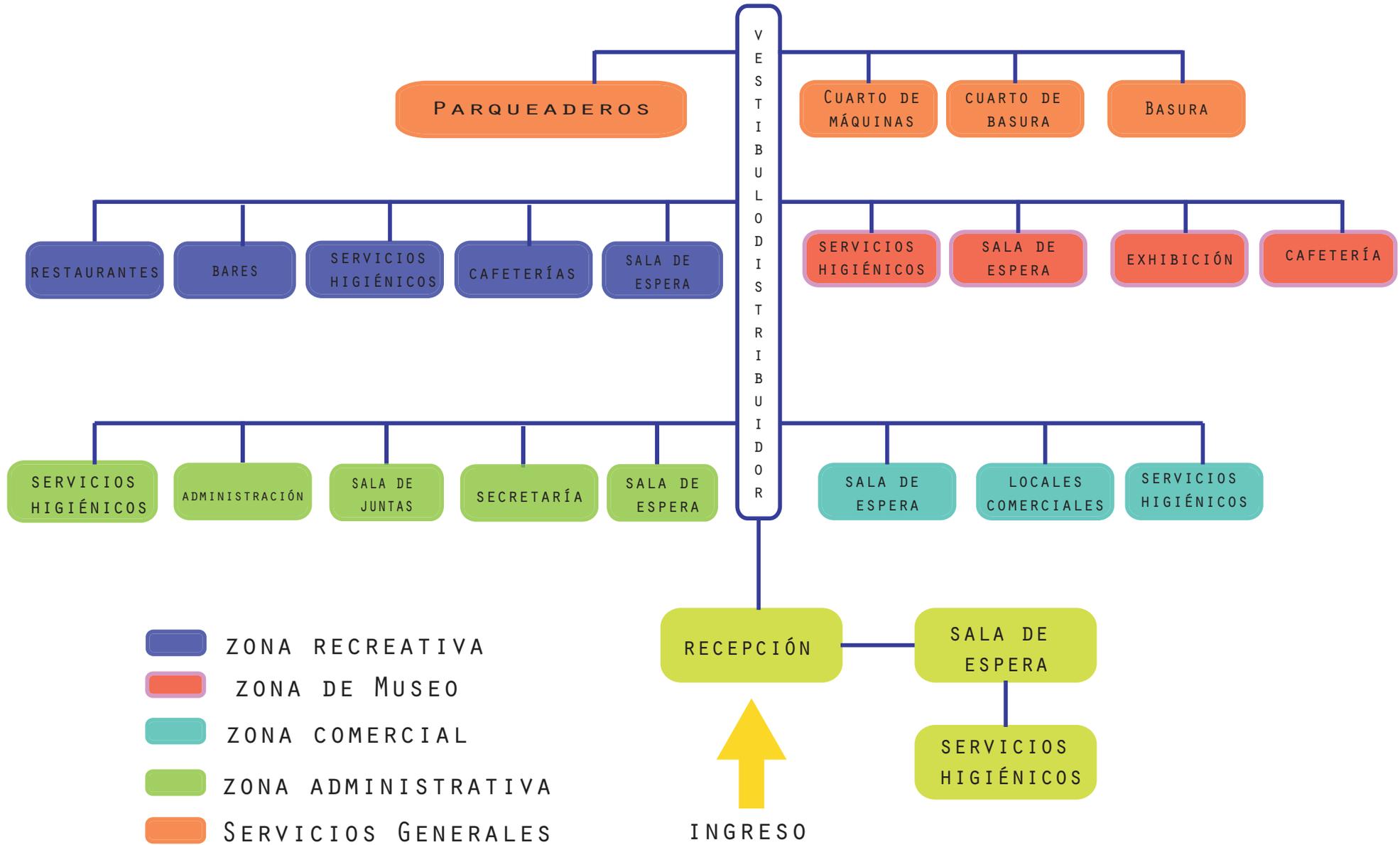
Código	Cantidad	Espacio	Actividad	Necesidad	Usuarios		Equipamiento		Instalaciones						Áreas Mínimas m2			Total	
					Tipo	Ctd/espacio	Fijo	Móvil	HS	E	TV	AC	INT	TF	EX	A	L		H
1	1	Hall	Caminar	Desplazamiento	Público	1000		Basureros Habladores								40	30	3	1200
2	4	Escaleras	Caminar		Público	150										2	4,5		36
3	2	Counter	Recepción y guía	Recepción	Público Empleados	30 4	Escritorio Mostrador	Basureros Sillas Computadoras								4	5	3	40
4	2	Sala de espera	Sentarse	Descanso	Público	100		Sillas Basureros								10	5	3	100
<b>Zona Administrativa</b>																			
5	2	Oficina	Atención al cliente	Recepción	Empleados Público	6	Escritorio	3 Sillas Basureros								2	3	2,4	12
6	2	Oficina	Administrar	Administrar	Empleados	2	Escritorio	3 Sillas Basureros								5	5	2,4	50
7	1	Salas de espera	Sentarse	Descanso	Público	10		Sillas Basureros								3	3	2,4	9
8	4	Sanitarios	Aseo Personal	Limpieza	Público	20	Lavamanos Inodoros	Secadores de Manos								2	3	2,5	24
9	1	Sala de juntas	Juntas	Reuniones	Empleados	10	Mesa de Reuniones	Sillas Basurero								6	3	2,4	18
<b>Zona Recreacional</b>																			
10	5	Restaurante	Comer	Alimentación	Público Empleados	250 25	Mesas, Booths, Equipamiento Cocina Industrial, Anaqueles,	Sillas, Jardineras, Televisiones, Computadores								40	30	3	6000
12	2	Café	Beber y comer	Descanso	Público Empleados	200 10	Mesas, Booths, Equipamiento Cocina Industrial, Anaqueles,	Sillas, Jardineras, Televisiones, Computadores								30	20	3	1200
14	7	Sanitarios	Aseo Personal	Limpieza	Público	250	Lavamanos Inodoros	Secadores de Manos								10	10	3	700
<b>Zona Comercial</b>																			
15	3	Tiendas	Comprar	Consumir	Público Empleados	200 30	Estanterías de Pared	Counter, Perchas, Asientos								30	20	3	1800
17	3	Sanitarios	Aseo Personal	Limpieza	Público	230	Lavamanos Inodoros	Secadores de Manos								9	9	3	243
<b>Zona Educativa</b>																			
18	8	Salas de exposición	Mostrar	Exhibición	Público	25	Paneles Fijos	Mobiliario de Exposición								3	3	3	72
19	2	Sanitarios	Aseo Personal	Limpieza	Público	250	Lavamanos Inodoros	Secadores de Manos								9	9	3	162
20	2	Salas de espera	Sentarse	Descanso	Público	25		Sillas Basureros								15	15	3	450
<b>Servicios Generales</b>																			
21	1	Cuarto de Máquinas	Cuarto de Máquinas	Control	Empleados	2	Sistema de Aire para ETFE									3	3	2,3	9
22	10	Cuarto de Basura	Cuarto de Basura	Limpieza	Empleados	2		Contenedores								5	6	2,3	300
23	10	Bodega	Bodega	Almacenamiento	Empleados	5										5	6	2,3	300
24	15000	Parqueaderos	Estacionar	Estacionar	Público	40 000										3,5	4,8	2,3	252000
<b>Total</b>																			<b>12725</b>

3.5. Grilla

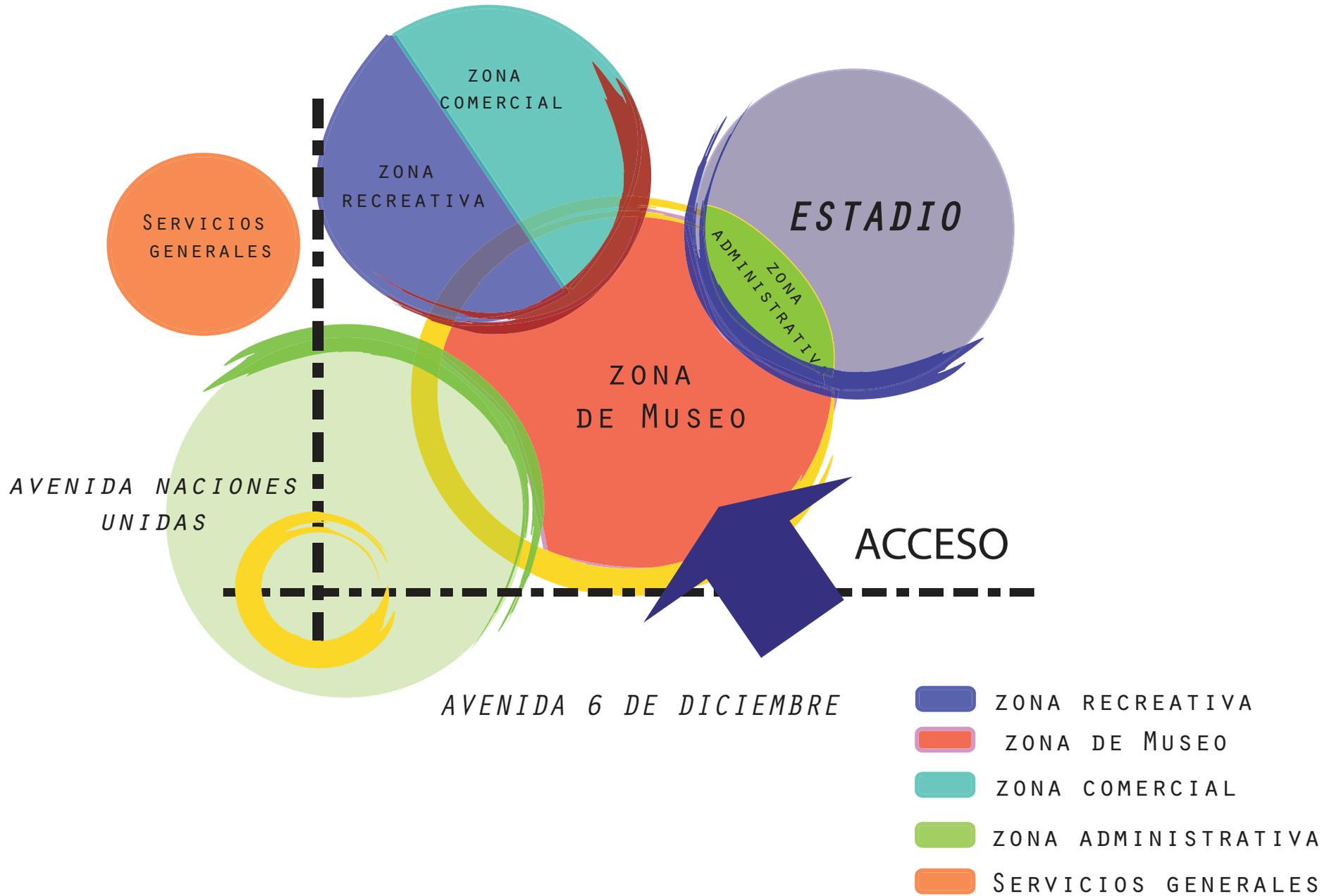
ESPACIO	M2
Recepcion	30
Hall	200
Sala de Espera	100
Servicios Higienicos	20
Secretaria	20
Administracion	30
Sala de Espera	50
Servicios Higienicos	20
Sala de Juntas	50
Sala de Espera	50
Servicios Higienicos	20
Locales Comerciales	600
Sala de Espera	100
Servicios Higienicos	50
Cafeterias	700
Bar	1000
Restaurantes	1500
Sala de Espera	30
Servicios Higienicos	50
Cafeteria	200
Salas de Exhibicion	1400
Cuarto de Maquinas	15
Bodega	100
Cuarto de Basura	20
Parqueadero	3000

- RELACIÓN INDIRECTA
- RELACIÓN SEMI-DIRECTA
- RELACIÓN DIRECTA

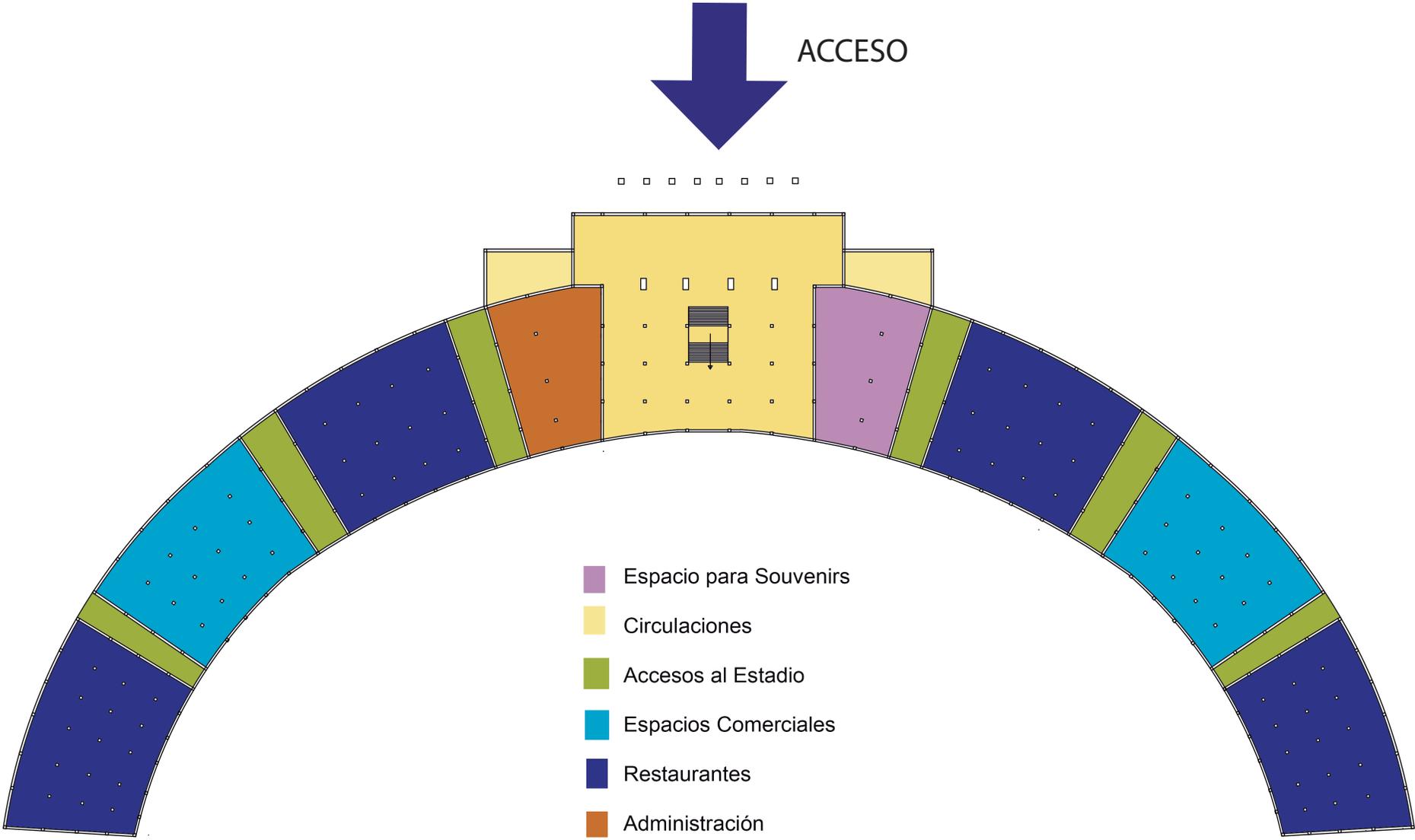
3.6. Diagrama de relación



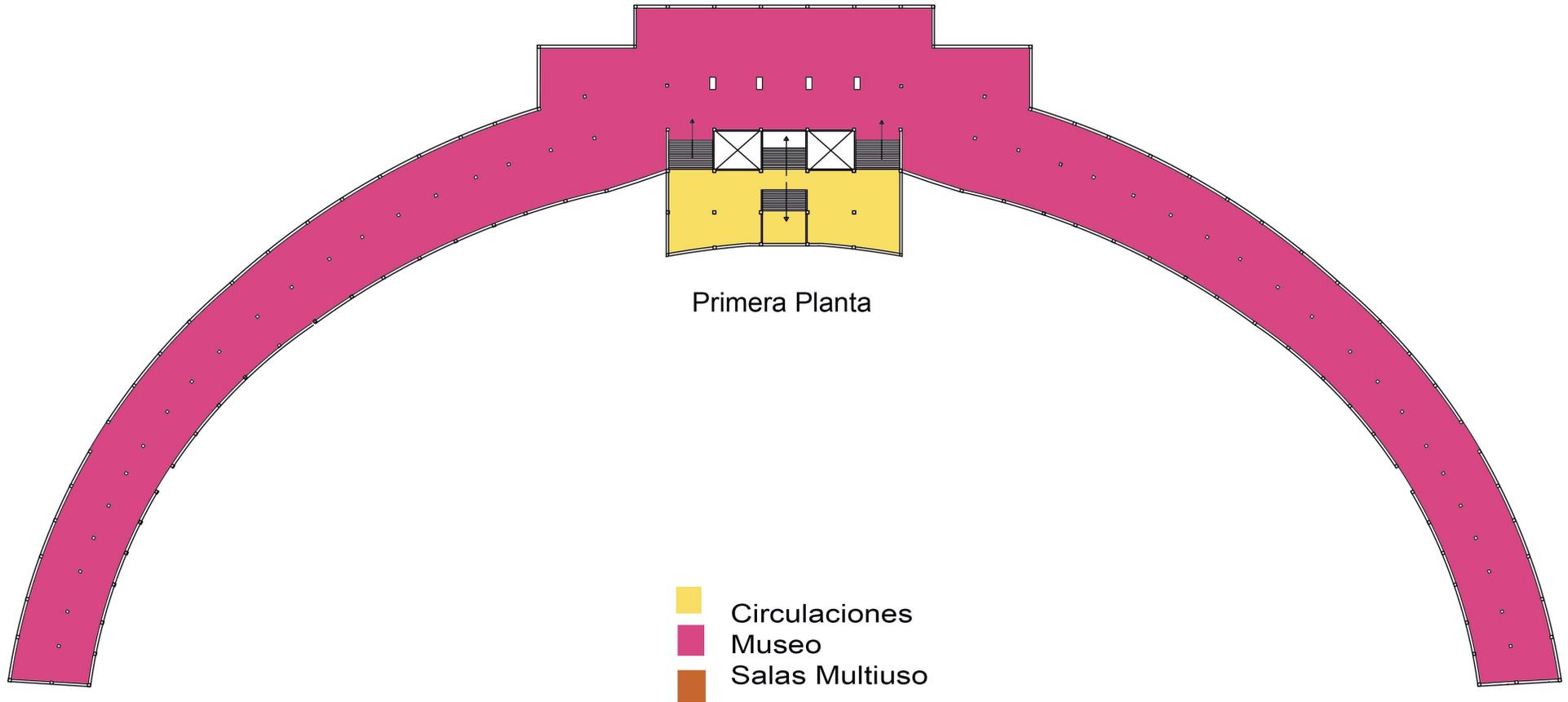
3.7. Zonificación



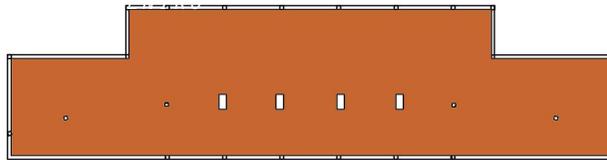
3.8. Plan Masa



Planta Baja



-  Circulaciones
-  Museo
-  Salas Multiuso



## REFERENCIAS

- Anónimo. (2009). *Slide Share*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/mayrayiyi/historia-del-futbol-en-el-ecuador>
- Anónimo. (28 de Enero de 2011). *Wikipedia*. Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Emirates\\_Stadium](http://es.wikipedia.org/wiki/Emirates_Stadium)
- Anónimo. (2011). *Wikipedia*. Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Selecci%C3%B3n\\_de\\_f%C3%BAtbol\\_de\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Selecci%C3%B3n_de_f%C3%BAtbol_de_Ecuador)
- Anónimo. (2011). *Wikipedia Enciclopedia libre*. Obtenido de Deporte Ecuatoriano: [http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte\\_en\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte_en_Ecuador)
- Anónimo. (4 de noviembre de 2012). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Museograf%C3%ADa>
- Arsenal, S. (8 de Abril de 2010). *Arsenal Futbol Club*. Obtenido de <http://www.arsenal.com/history/the-arsenal-museum>
- Banco Central del Ecuador, E. (2011). *Museos y Bibliotecas Virtuales*. Recuperado el 25 de Octubre de 2012, de <http://www.museos-ecuador.com/bce/html/museo/>
- Bolavip. (4 de noviembre de 2012). *Bolavip*. Obtenido de <http://www.bolavip.com/44293/museo-de-futbol-de-sao-paulo-mundial-brasil-2014/>
- Bouillet, G. e. (2000). *Museos y Tipologías*. Barretto.
- Camp Nou, B. (4 de noviembre de 2012). *Cam Nou*. Obtenido de [www.fcbarcelona.es](http://www.fcbarcelona.es)
- Chico y Grandes, H. (2009). *Chicos y Grandes*. Obtenido de <http://www.chicosygrandes.com/historia-del-deporte/>
- COE. (2011). *COE*. Obtenido de <http://www.coe.org.ec/Revistas/68-pagina6-7.pdf>

- Conmebol. (4 de noviembre de 2012). *Conmebol*. Obtenido de [http://www.conmebol.com/contenidos/2011/03/31/noticia\\_0008.html](http://www.conmebol.com/contenidos/2011/03/31/noticia_0008.html)
- Construmática. (5 de junio de 2011). *Construpedia*. Obtenido de [http://www.construmatica.com/construpedia/Estructuras\\_Mixtas\\_de\\_Acero\\_y\\_Hormig%C3%B3n](http://www.construmatica.com/construpedia/Estructuras_Mixtas_de_Acero_y_Hormig%C3%B3n)
- Estudiantil, A. (junio de 2011). Obtenido de <http://html.rincondelvago.com/sistemas-constructivos.html>
- Fifa. (4 de junio de 2009). *Fifa*. Obtenido de <http://es.fifa.com/classicfootball/stadiums/stadium=5000133/index.html>
- Futbol Ingles, N. (5 de abril de 2011). *Futbol Ingles*. Obtenido de <http://www.futbolingles.es/la-historia-de-wembley/>
- Gobierno de Sao Paulo, B. (4 de noviembre de 2012). *Gobierno de Sao Paulo*. Obtenido de [http://www.saopaulo.sp.gov.br/es/conhecasp/cultura\\_museus\\_futebol.php](http://www.saopaulo.sp.gov.br/es/conhecasp/cultura_museus_futebol.php)
- Historia del Arte, T. (2010). *Tipologías de Museos*. Recuperado el 25 de Octubre de 2012, de <http://arte.laguia2000.com/museos/tipologias-de-museos#ixzz2AKKiH8T7>
- ICOM. (2001). *ICOM*. Recuperado el 25 de Octubre de 2012, de <http://icom.museum/the-vision/museum-definition/>
- Manchester United, E. (6 de Junio de 2009). *Manchester United Museum*. Obtenido de <http://www.manutd.com/en/Visit-Old-Trafford/Museum-And-Stadium-Tour/Welcome.aspx>
- Monografías. (2004). *Monografías*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos26/historia-deporte/historia-deporte.shtml>
- Ortiz, A. (2004). *Guía de la Arquitectura de Quito*. Quito-Sevilla: Graficromo.

Ortiz, C. (2004). *30 años de Arquitectura*. Quito: Junta de Andaluz.

Plataforma de Arquitectura, a. (7 de noviembre de 2009). *Plataforma de Arquitectura*. Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/2010/06/02/mundial-de-futbol-sudafrica-2010-estadio-soccer-city-boogertman-urban-edge-partners/%c2%a9-boogertman-urban-edge-and-partners-in-partnership-with-populous-21/>

Plataforma de Arquitectura, a. (5 de septiembre de 2010). *Plataforma de Arquitectura*. Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/category/arquitectura-deportiva/>

Quito, D. M. (2007). *Legislación y Normas para el Uso del Suelo*. Quito: Colegio de Arquitectos Quito-Ecuador.

Share, S. (2011). *Slide Share*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/nievesiita/losas-aligeradas>

Vire, M. F. (2011). *Blog Deportivo*. Obtenido de Manuel F. Vire R.,

Wikipedia. (2009). *Wikipedia Enciclopedia Libre*. Recuperado el 24 de Octubre de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Museo>

Wikipedia. (2011). *Wikipedia Enciclopedia Libre*. Recuperado el Octubre de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte>

**ANEXOS**

## Encuesta

### Modelo de Encuesta

Encuesta realizada a aficionados de futbol en la ciudad de Quito

Sexo: F \_\_\_\_ M \_\_\_\_

#### 1. ¿Cree Ud. que se debe crear un museo del fútbol ecuatoriano?

\_\_ Si

\_\_ No

¿Dónde?

---

¿Por qué?

---



---

#### 2. ¿Qué proyectos recreacionales compartirían con un museo del fútbol y en combinación al equipamiento urbano que está creando el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, en torno al Estadio Olímpico Atahualpa?

\_\_ Espacios de espera.

\_\_ Espacios de comercio.

\_\_ Plazas.

\_\_ Restaurantes.

\_\_ Otros.

\_\_ Cuáles?

---



---

### Resultantes

### Resultante 1

- **Hasta qué punto, se debería compartir con otras disciplinas regentadas por la Concentración Deportiva de Pichincha en los interiores del Estadio Olímpico Atahualpa.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Resultante 2

- **La clasificación al primer mundial de fútbol marcó la historia del deporte ecuatoriano. Dentro de los elementos que pueden definir la identidad del museo se encuentra el Balón Fevernova, con el que jugó la selección del Ecuador.**

**¿Cree Ud. que éste es un elemento representativo?**

Si

No

¿Por qué?

---