



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ECUADOR – CHINA. PERÍODO
2007 - 2012

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciatura en Negocios Internacionales

Profesor Guía
Sascha Quint

Autora
Tatiana Martha Molina Arellano

Año
2014

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Ing. Sascha Quint.
C.C. 1723193247

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría; que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se han respetado las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Tatiana Martha Molina Arellano
C.C.060251439

AGRADECIMIENTO

A Mauricio, Paula y María Gracia,
por su apoyo incondicional.

|

DEDICATORIA

A mi esposo e hijas.

RESUMEN

En este trabajo se va a analizar las relaciones comerciales entre Ecuador y China, durante el período comprendido entre el 2007 al 2012.

Se puede observar que las relaciones comerciales entre los dos países han sido disparejas tomando en cuenta que, la oferta ecuatoriana se reduce a 85 subpartidas arancelarias, a diferencia de China que vende a nuestro país 3361 subpartidas aproximadamente.

La dolarización ha mantenido aparentemente un índice inflacionario ponderado en Ecuador, lo que no ha permitido tener la confianza necesaria de los inversionistas en especial de China, a sabiendas que el tipo de cambio depende del comportamiento del dólar, por lo que las relaciones comerciales no se han visto afectadas en términos generales. A pesar de ello, Ecuador cuadruplicó sus exportaciones entre el 2002 al 2011. Las principales exportaciones de Ecuador se registraron a: Estados Unidos, Chile, Venezuela, Colombia, Antillas Holandesas, Perú, Panamá, Rusia, Italia y Alemania.

El Banco Central destaca el incremento de las importaciones no petroleras a China con un crecimiento del 2.081% en este período. Ecuador en el período de análisis cuenta con más de 70 socios comerciales en el mundo. Como se había mencionado, Estados Unidos es nuestro principal socio comercial, con el cual se ha registrado balanzas comerciales positivas, no obstante ha ido decayendo en los últimos años del período en estudio debido a los niveles del precio del petróleo en su mayor parte.

El gigante asiático se vuelve cada vez más poderoso, en medio de la crisis mundial, impulsado en los últimos años por su fuerte inversión extranjera y el volumen de sus exportaciones.

El país donde China exporta con mayores volúmenes es Estados Unidos durante el período en análisis, seguido por Japón, Hong Kong, Alemania, Corea del Sur, India, Rusia y Reino Unido.

Las exportaciones de China hacia Ecuador han tenido un incremento considerable durante el período comprendido entre el 2007 y 2012, pero es una cantidad mínima en comparación con el volumen de ventas hacia sus principales socios comerciales.

Los mayores vendedores de productos hacia China, son sus vecinos cercanos, Hong Kong y Japón, con cifras que superan en buena medida a su inmediato seguidor los Estados Unidos.

China, con el paso del tiempo está siendo considerado como la economía en desarrollo más importante del mundo. No sólo al mercado estadounidense, sino a varias plazas alrededor de Europa, Asia y Latinoamérica.

Los principales productos exportados por China fueron: maquinaria eléctrica, ropa, textiles, hierro y acero, equipos ópticos y médicos, juguetes, armas, entre otros.

China es la segunda economía más grande del mundo, únicamente superada por la de Estados Unidos, creciendo en un promedio del 10% durante los últimos 30 años. China es también el principal exportador del mundo y el segundo importador.

ABSTRACT

In this paper we will discuss trade relations between Ecuador and China, during the period from 2007 to 2012.

It can be seen that trade relations between the two countries has been uneven taking into account the Ecuadorian supply has been reduced to 85 subheadings, unlike China that sells our country about 3361 subheadings.

Dollarization has apparently maintained a weighted inflation rate in Ecuador, which has enabled us to have the confidence of investors in China spice, knowing that the exchange rate depends on the behavior of the dollar, so that trade relations are not have been affected in general terms. However, Ecuador exports quadrupled from 2002 to 2011 Ecuador's main exports were recorded at: United States, Chile, Venezuela, Colombia, Netherlands Antilles, Peru, Panama, Russia, Italy and Germany.

The Central Bank shows the increase in non-oil imports to China with growth of 2,081% over this period. Ecuador in the analysis period has more than 70 partners worldwide. As previously mentioned, the United States is our largest trading partner, with which registered positive trade balances, however has declined in recent years the study period due to oil price levels mostly.

The Asian giant becomes increasingly powerful in the midst of the global crisis, driven in recent years by strong foreign investment and export volumes.

The countries where China exports with higher volumes during the period in question are the United States, followed by Japan, Hong Kong, Germany, South Korea, India, Russia and the UK.

China's exports to Ecuador have had a significant increase during the period between 2007 and 2012, but it is minimal compared to the volume of sales to its major trading partners.

The largest sellers of products to China are close neighbors, Hong Kong and Japan, with figures exceeding largely to its immediate follower America. China, with the passage of time is being regarded as the most important economy in the world development. Not only the American market, but several places around Europe, Asia and Latin America.

The main products exported by China were electrical machinery, apparel, textiles, iron and steel, optical and medical equipment, toys, weapons, among others.

China is the world's second largest economy, second only to the United States, growing by an average of 10% over the past 30 years. China is also the world's largest exporter and second largest importer.

ÍNDICE

1. CAPÍTULO I. PLAN DE TITULACIÓN.....	1
1.1. Justificación	1
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Preguntas de investigación	3
1.4. Formulación de hipótesis.....	3
1.5. Objetivos.....	3
1.5.1. Objetivo General.....	3
1.5.2. Objetivos Específicos	4
1.6. Marco Teórico	4
2. CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL ECUADOR	8
2.1. Análisis de los indicadores socioeconómicos del Ecuador período 2007-2012	8
2.1.1. Inflación	8
2.1.2. PIB.....	12
2.1.3. PIB Per Cápita.....	13
2.1.4. Balanza de Pagos.....	15
2.1.5. Balanza Comercial.....	17
2.1.6. Población Económicamente Activa.....	19
2.1.7. Tasa de empleo y desempleo.....	24
2.1.8. Moneda.....	34
2.1.9. Tipo de cambio	37
2.2. Comportamiento comercial del Ecuador período 2007-2012.....	40
2.2.1. Exportaciones e importaciones ecuatorianas con el mundo	40
2.2.1.1. Exportaciones Ecuador.....	40
2.2.2. Exportaciones e importaciones ecuatorianas con el mundo	49
2.2.3. Principales Socios comerciales	55

3. CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CHINA.....	60
3.1. Análisis de los indicadores socioeconómicos de China	
período 2007-2012	60
3.1.1. Inflación	60
3.1.2. PIB.....	63
3.1.3. PIB Per cápita.....	65
3.1.4. Balanza de Pagos.....	66
3.1.5. Balanza Comercial.....	69
3.1.6. PEA	72
3.1.7. Tasa de empleo y desempleo.....	73
3.1.8. Moneda.....	78
3.1.9. Tipo de Cambio	81
3.2. Comportamiento comercial de China período 2007-2012	84
3.2.1. Exportaciones e importaciones chinas con el mundo.....	84
3.2.2. Principales productos de exportación e importación.....	89
3.2.3. Principales socios comerciales.....	98
3.3. Principales acuerdos comerciales.....	102
3.4. Conclusiones del capítulo III.....	103
4. CAPÍTULO IV. RELACIONES COMERCIALES	
ENTRE ECUADOR Y CHINA	105
4.1. Productos comercializados	106
4.1.1. Impuestos y aranceles de importación - exportación.....	107
4.1.2. Exención de aranceles	111
4.1.3. Relación comercial Ecuador – China ¿A quién beneficia?	118
4.1.4. Desafíos de Ecuador para el comercio internacional con China.	121
4.1.5. Proyección comercial entre Ecuador y China	125
4.1.6. Conclusiones del capítulo IV	131
5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES	
Y RECOMENDACIONES GENERALES.....	133
5.1. Comprobación de la hipótesis planteada.....	133

5.2. Desafíos generales del comercio exterior	137
5.3. Conclusiones generales.....	139
5.4. Recomendaciones.....	141
REFERENCIAS	144

1. CAPÍTULO I. PLAN DE TITULACIÓN

1.1. Justificación

Tomando en cuenta que las políticas económicas y de desarrollo implementadas en el Ecuador, se enmarcan en las relaciones comerciales como dinamizadoras de inversión, producción y empleo, es oportuno efectuar esta investigación ya que la República Popular China, actualmente es considerada la segunda potencia económica mundial, superada por los EE. UU.

Adicionalmente, la apertura que ha tenido China con Ecuador en la última década, justifica el análisis de las relaciones comerciales entre los dos países, con miras de que a mediano plazo se diversifiquen los productos hacia ese mercado y se desarrollen estrategias comerciales que contribuyan al crecimiento y desarrollo de nuestro país.

En el Ecuador se está dando paso al denominado 'Cambio de la Matriz Productiva', en este contexto China juega un papel importante. El Observatorio de la Política Fiscal (OPF), 2013, señala que la relación con China entre préstamos, contratados y venta anticipada de petróleo supera los \$ 10.000 millones actualmente, por ello, "China se está volviendo el principal financista. Con China el valor total del endeudamiento ya superó de forma individual al BID y a la CAF. No supera al Seguro Social porque como inversionista individual es el más importante", según expresó el exministro de Finanzas Fausto Ortiz. (El Universo, 2014). Mientras el actual ministro del ramo, Fausto Herrera, señala que el Gobierno busca que el primero sea "la más importante Tomado de financiamiento para el país en los próximos años". La visita del vicepresidente de Ecuador Jorge Glas a China en enero de 2014, buscó concretar inversiones o financiamiento para apuntalar el llamado cambio de la matriz productiva, que propone el desarrollo de cinco industrias estratégicas: refinería, petroquímica, astilleros, siderúrgica y metalúrgica. (El Universo, 2014)

1.2. Planteamiento del problema

La relación económica entre Ecuador y China, inicia con la firma del Tratado Bilateral de Inversión celebrado el 21 de marzo de 1994, mismo que entró en vigencia el 1 de julio de 1997, según el Sistema de Información sobre Comercio, (SICE, 2104).

Según datos obtenidos del Banco Central, 2012, el petróleo es el principal producto de exportación hacia China. A enero del 2012, la balanza comercial fue favorable para ese país con 138 millones de dólares; lo que evidencia que, la relación comercial mantenida entre Ecuador y China ha sido dispareja, si se considera que, la oferta ecuatoriana se reduce a 85 subpartidas arancelarias, a diferencia de China que vende a nuestro país 3.361 subpartidas aproximadamente.

En este contexto, aumentan las expectativas por saber cómo enfrentar a un país que día a día incrementa su participación en el mercado ecuatoriano, llegando a convertirse en una amenaza, desde el punto de vista de las exportaciones, porque Ecuador exporta menos de lo que importa y además podría dañar las relaciones comerciales mantenidas con otros socios comerciales, como por ejemplo EE.UU. Al mismo tiempo, puede ser catalogado como un reto para los industriales, productores y comerciantes ecuatorianos que desean tener participación en el mercado, a través de la diversificación de sus productos, con el propósito de hacerlos más atractivos al mercado chino.

Se considera a China como una excelente oportunidad comercial que Ecuador podría aprovechar para exportar nuevos y mejores productos, tanto para bienes primarios como manufacturas y servicios.

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuál sería el mecanismo para mejorar las relaciones comerciales con China considerando los resultados obtenidos en los últimos cinco años?
- ¿Qué productos ecuatorianos tendrían mayor potencial de exportación hacia China?
- ¿Qué tipo de restricciones comerciales ha implementado Ecuador para la importación de productos chinos?
- ¿Qué restricciones existen para la exportación de productos ecuatorianos hacia China?
- ¿Qué desafíos o retos existen en la relación comercial entre Ecuador y China? (Ej. El costo del transporte, no hay aerolíneas que hagan viajes directos etc.)
- ¿Es una relación complementaria o desigual?
- ¿Cuál sería el desafío bilateral para el comercio entre los dos países?

1.4. Formulación de hipótesis

Las relaciones comerciales entre Ecuador y China, mantenidas desde el año 2007 hasta el año 2012, han contribuido al crecimiento de las exportaciones y a la diversificación de productos hacia ese mercado.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar las relaciones comerciales Ecuador – China durante el período 2007 – 2012.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Conocer cuál ha sido el comportamiento del intercambio comercial entre Ecuador y China durante los últimos cinco años.
- Contrastar los principales indicadores socioeconómicos de Ecuador y China en el período 2007 – 2012.
- Identificar los principales productos comercializados por los dos países durante el período 2007 – 2012.
- Identificar nuevos nichos de mercado chino para productos ecuatorianos tradicionales y no tradicionales.

1.6. Marco Teórico

El intercambio comercial entre Ecuador y China merece especial atención en el marco de un mundo globalizado, partiendo de los modelos planteados por Adam Smith, David Ricardo y Heckscher-Ohlin. Los dos primeros sugieren que el comercio ofrece oportunidades a todos los países para mejorar su riqueza, es decir el mercado exterior de un país se convierte en su principal cliente, ya que es allí donde se puede vender la producción local, pero además en el proveedor de bienes necesarios o de importantes recursos en la forma de inversión directa, conjuntamente con préstamos o ayudas económicas. En otras palabras, la eficiencia del comercio internacional, va de la mano con la necesidad de alcanzar y mantener una fuerte competitividad internacional, lo que lo convierte en un requerimiento ineludible para asegurar el crecimiento económico sostenido y el progreso de cualquier economía moderna. Como resultado, la mayoría de los países desarrollados y en vías de desarrollo dependen de los mercados exteriores para comercializar su producción local de bienes y servicios.

Adam Smith (1937) proponía que el comercio podía ser siempre la ganancia de ambas partes, es decir el superávit comercial de un país no tenía por qué suponer un déficit comercial de otro. Así, los socios comerciales podían

beneficiarse del comercio si ambos países se especializan en la producción de aquel bien en el que asumirían un menor coste, obteniendo una ventaja absoluta. Entonces, la riqueza de un país venía definida por la acumulación de capital, donde los socios comerciales más pudientes surgían de la posesión de una ventaja absoluta en la producción de un determinado bien. En la obra escrita por Smith, 'Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones', 1776, manifiesta que el bienestar de un país depende de la riqueza que genere o pueda adquirir con su trabajo, es decir una nación se encuentra dependiente de una población ocupada y de la productividad del trabajo, que a su vez está sujeta a la inversión de capital y la división del trabajo. (Vargas Sánchez, 2006, pág. 31) En otras palabras defiende el comercio internacional libre basado en el principio de la ventaja absoluta para conseguir y dinamizar el proceso de crecimiento económico de un país.

Por su parte David Ricardo desarrolló su teoría del Comercio Internacional, explicando que a un país le conviene concentrarse en elaborar aquellas mercancías en las que tiene Ventajas Comparativas, argumentando su pensamiento en el librecambismo. Su teoría se basa en la ley de los rendimientos decrecientes, establecida por Malthus, la cual sostiene que en la medida que se intensifica la mano de obra o el Capital, su rendimiento va siendo cada vez menor. Pero Ricardo fundamentó el distanciamiento de los análisis de las transacciones comerciales internacionales "y las de naturaleza interna en la imposibilidad de trasladar la teoría clásica del valor (basada en el trabajo incorporado en la fabricación de cada producto) del plano nacional e internacional". (Lobejón, 2001, pág. 25) De esta lectura se podría explicar que dicha imposibilidad es un resultado de la utilización de distintas tecnologías en cada país y de la falta de circulación de capital entre diferentes economías. Este supuesto, es decir "la inmovilidad de capital a escala internacional, tendría después una gran trascendencia en el desarrollo posterior de la Teoría del Comercio Internacional". (Lobejón, 2001, pág. 25)

Eli Heckshcer y Bertil Ohlin, coincidieron en asegurar que cada país debía exportar bienes resultado de una producción que requiera de las bondades de la naturaleza. Entonces los que poseían recursos naturales y abundante mano de obra, podían exportar bienes "cuya producción no exigiera, proporcionalmente, mucho capital ni tecnología". Entre tanto, los países que poseían tecnología y capital, "exportarían bienes de alto valor agregado. En otras palabras, reeditaron la Ley de la Ventaja Comparativa de Adam Smith". (Blacutt, 2006, pág. 41) Los economistas asumieron diferencias en las dotaciones de capital, sin embargo el modelo buscaba que se mantuviese la misma tecnología, así la productividad de la mano de obra resultaba emergente del modelo. "La idea principal se centraba en el supuesto de que participando de este modo en el mercado internacional, todos los países atrasados maximizarían sus producciones". Además propusieron que los países atrasados se esforzarán en obtener ventajas comparativas en los bienes que importaban. (Blacutt, 2006, pág. 42)

El modelo afirma que los países se especializan en la exportación de los bienes que requieren grandes cantidades de los factores de producción en los que son comparativamente más abundantes y por su parte tienden a importar aquellos bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos. Es un modelo que se basa en el postulado 2x2x2 (Dos países, dos bienes, dos factores: capital-trabajo). Como ejemplo podemos mencionar que si un país tiene una gran oferta de un recurso "A", con relación a su oferta de otros recursos, puede considerarse abundante en dicho recurso "A". Entonces un país tenderá a producir relativamente más de los bienes que utilizan intensivamente sus recursos abundantes. De esta manera los países en desarrollo utilizan mayormente el factor Trabajo y los países desarrollados con mayor intensidad el Capital; conceptos conocidos como "La Teoría de la intensidad de los factores".

Wassily Leontief, llevó a cabo la primera prueba empírica del modelo H-O, lo realizó con datos de la matriz insumo-producto de 1947 de los EE. UU.,

descubriendo que los bienes que competían con las importaciones de ese país eran cerca de 30 por ciento más intensivos en capital que sus exportaciones. Puesto que los Estados Unidos son la nación con mayor abundancia de K, este resultado era lo opuesto de lo que pronosticaba el modelo H-O, y se denominó paradoja de Leontief. El premio Nobel observó que las exportaciones de EE. UU., eran más intensivas en fuerza de trabajo que en capital, suponiendo un mejor aprovechamiento de la disponibilidad de profesionales, como científicos e ingenieros, y de técnicos, es decir mano de obra cualificada. De allí la conclusión de que el país norteamericano exporta en realidad bienes intensivos en mano de obra e importa bienes intensivos en capital. (Eumed, 2004)

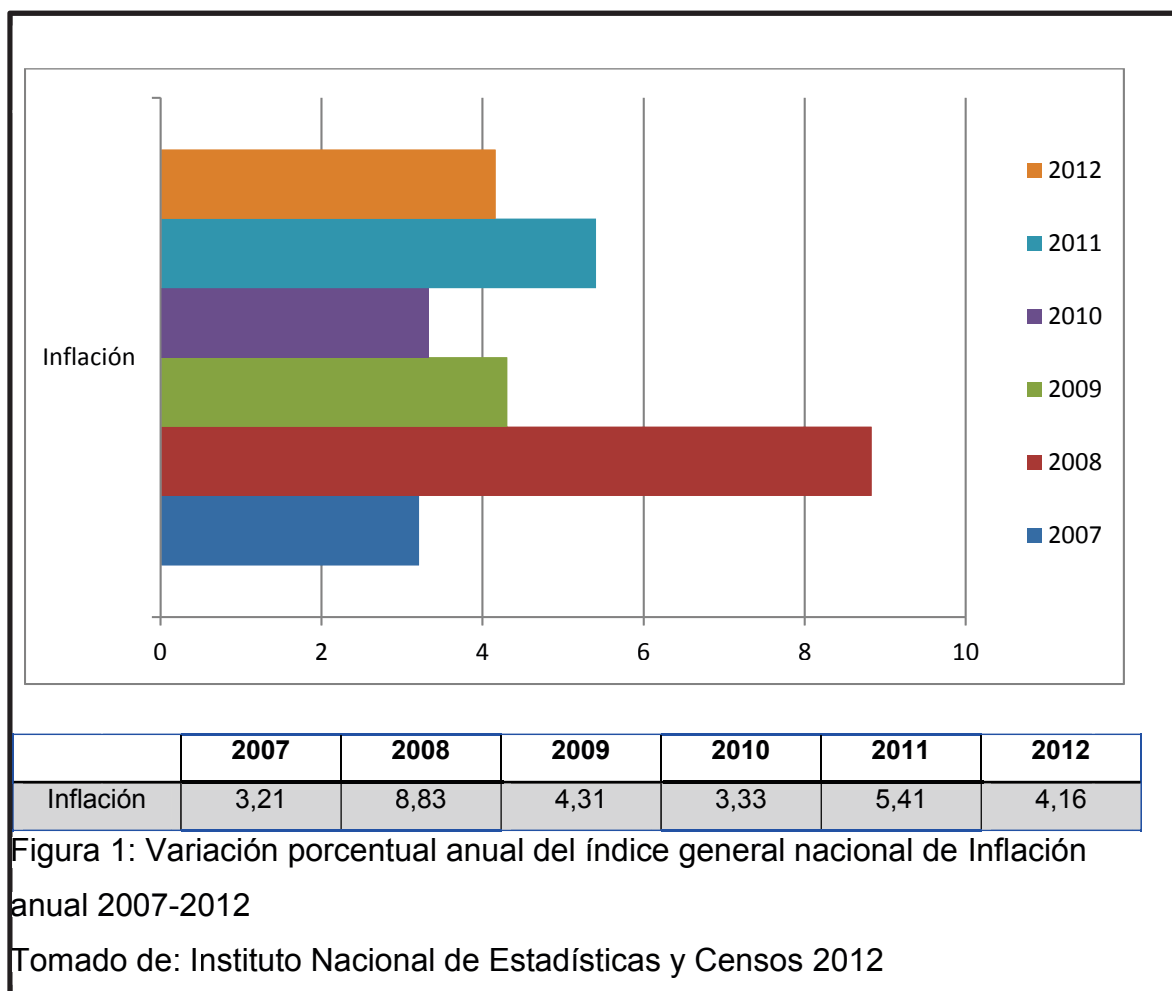
2. CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL ECUADOR

2.1. Análisis de los indicadores socioeconómicos del Ecuador período 2007-2012

2.1.1. Inflación

Para algunos autores la inflación es el exceso de emisión monetaria, en el aumento desequilibrado de los signos monetarios. O más bien tendría que ver con la subida general de precios, es decir una subida continuada del índice general de precios al consumidor IPC, la cual se relaciona con el deterioro de la Balanza de pagos. “Los autores de filiación keynesiana, definen la inflación por un exceso de la demanda global sobre la oferta global, y la deflación a la inversa, por un exceso de la oferta global sobre la demanda global”. (Pernaut & Ortiz, 2008)

Desde el año 2000, Ecuador adoptó la dolarización como una medida urgente frente a la crisis que suscitaron en los años predecesores, ese año los índices inflacionarios mejoraron con respecto al tipo de cambio, ya que desde 1996 los índices inflacionarios aumentaron considerablemente hasta el principio del nuevo siglo. Analizaremos el período 2007-2012 con respecto a la inflación.



La inflación anual ha sufrido variaciones en los diferentes años. En el año 2007 marca un índice de 3,32%, los precios de los productos de mayor influencia para esta cifra fueron los de los muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar, siendo los alimentos y bebidas no alcohólicas los de mayor crecimiento. (Banco Central Ecuador, 2007, pág. 5) Los bienes y servicios también influyeron en este índice inflacionario, además del incremento en las exportaciones, en especial de productos como pescados y enlatados y aceites vegetales. La inflación anual del 2007 se vio marcada por los bienes transables y no transables.

Con respecto al año 2008 el índice inflacionario llega al 8,83%, siendo el más alto del período en cuestión, esto se debería especialmente a productos como: el coco, el plátano maduro y el verde, los cuales registraron altos precios

durante todo el año. (Banco Central Ecuador, 2008, pág. 7) Los bienes por su parte se mantienen con una decreciente y sostenida evolución desde octubre de 2008, en cambio los precios de los servicios no registran variaciones significativas. Datos del Banco Central indican que los almuerzos y el pan corriente superan el 11% del total de la inflación anual; los cinco productos de mayor contribución aportan más del 20%, como por ejemplo carne de res sin hueso y arroz flor. Las bebidas alcohólicas constituyen el ítem de mejor ganancia a diciembre de ese año, le siguen los productos alimenticios con una constante desde noviembre, pero con tendencia al alza.

Según el cuadro de análisis la inflación registra una cifra de 4,31%, en el año 2009. En esta etapa fueron seis artículos que incrementaron sus precios por sobre el 30% acumulado, (Banco Central Ecuador, 2009, pág. 4) influenciando para la cifra mencionada, podemos anotar los productos agrícolas como por ejemplo la arveja tierna, el ajo, la mandarina, la cebolla paiteña, el frejol tierno, la naranja. Por otra parte las entradas a los partidos de fútbol sobre todo en diciembre contribuyeron al índice de ese año. Rubros como: recreación y cultura y alimentos y bebidas no alcohólicas marcaron también la inflación, entre tanto varios artículos favorecieron a la deflación como muebles, artículos de hogar, bienes y servicios diversos, bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes.

El 3,33% fue el índice inflacionario al finalizar al año 2010, casi un punto porcentual inferior a la alcanzada en 2009, siendo las bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes la de mayor influencia, contribuyendo también los alimentos y bebidas no alcohólicas, contrariamente al rubro de recreación y cultura con una deflación de (-0,94%). (Banco Central Ecuador, 2010, pág. 4) Los precios del ajo terminaron el 2010 con la mayor inflación, junto a otros seis productos agrícolas. Así mismo vuelve a repetirse como el año anterior el rubro de los precios de las entradas de fútbol como aporte para la inflación, además de las cámaras fotográficas. Servicios e Industria mostraron tasas de inflación inferiores a las del 2009. Los alimentos fueron los de mayor contribución a la

inflación anual general. En cambio la papa chola, la matrícula universitaria, entre otros, contribuyeron a la baja inflacionaria.

La inflación anual en el 2011, se ubicó en el 5,41%, siendo las bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, los que marcaron mayormente para esta cifra, debido al aumento de aranceles que repercutieron en la inflación de las bebidas y en el tabaco; la deflación en cambio la sellaron en ese año los alimentos y bebidas no alcohólicas y las comunicaciones. (Banco Central Ecuador, 2011, pág. 5) La inflación de los servicios registró un incremento durante todo el año, mientras los bienes tuvieron algunas variantes terminando a la baja. De acuerdo a los datos del INEC, en el 2011, la inflación de los alimentos se ha mantenido por sobre la de sin alimentos, (6,83%) frente a (4,83%). Los sectores de Agroindustria y Agropecuario y Pesca, registran la mayor inflación acumulada y anual (7,21% y 6,66%). Les siguen la industria con el 4,63% y los servicios con el 4,63%.

En referencia al año 2012 la cifra se ubica en 4,16%, así mismo las bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, registran el mayor índice inflacionario, pero las comunicaciones, recreación y cultura marcaron la diferencia mitigando el impacto. (Banco Central Ecuador, 2012, pág. 11) La división de los alimentos registró tendencias altas sobre los sin alimentos en diciembre de 2012, exceptuando el mes de mayo, determinando el comportamiento de la inflación en general.

El efecto inflacionario en la economía de un país afecta de forma directa a los precios de los bienes y servicios; si existe una inflación alta, el país que tenga previsto invertir en el primero correrá riesgos a menos que lo premien con una mejor tasa. En este contexto el índice inflacionario de Ecuador se ha mantenido relativamente bajo a partir del 2009 hasta el último año de análisis de este estudio (Figura 1); por su parte China también ha mantenido su índice inflacionario ponderado (Figura 35), por lo que las relaciones comerciales entre Ecuador y China no se verían afectadas por el momento.

2.1.2. PIB

El PIB se extrae al aplicar una sumatoria de varios tipos de productos con el que se obtiene un único indicador del valor de la actividad económica, utilizando los precios del mercado, así se puede medir la cantidad que las personas estarían dispuestas a pagar por algún bien, dando como resultado el valor de esos bienes.

“El PIB real es el valor de los bienes y servicios finales producidos en un año dado, cuando fueron valorados a precios constantes. Al comparar el valor de los bienes y servicios producidos a precios constantes, podemos medir el cambio en el volumen de producción”. (Parkin, 2004, pág. 441)

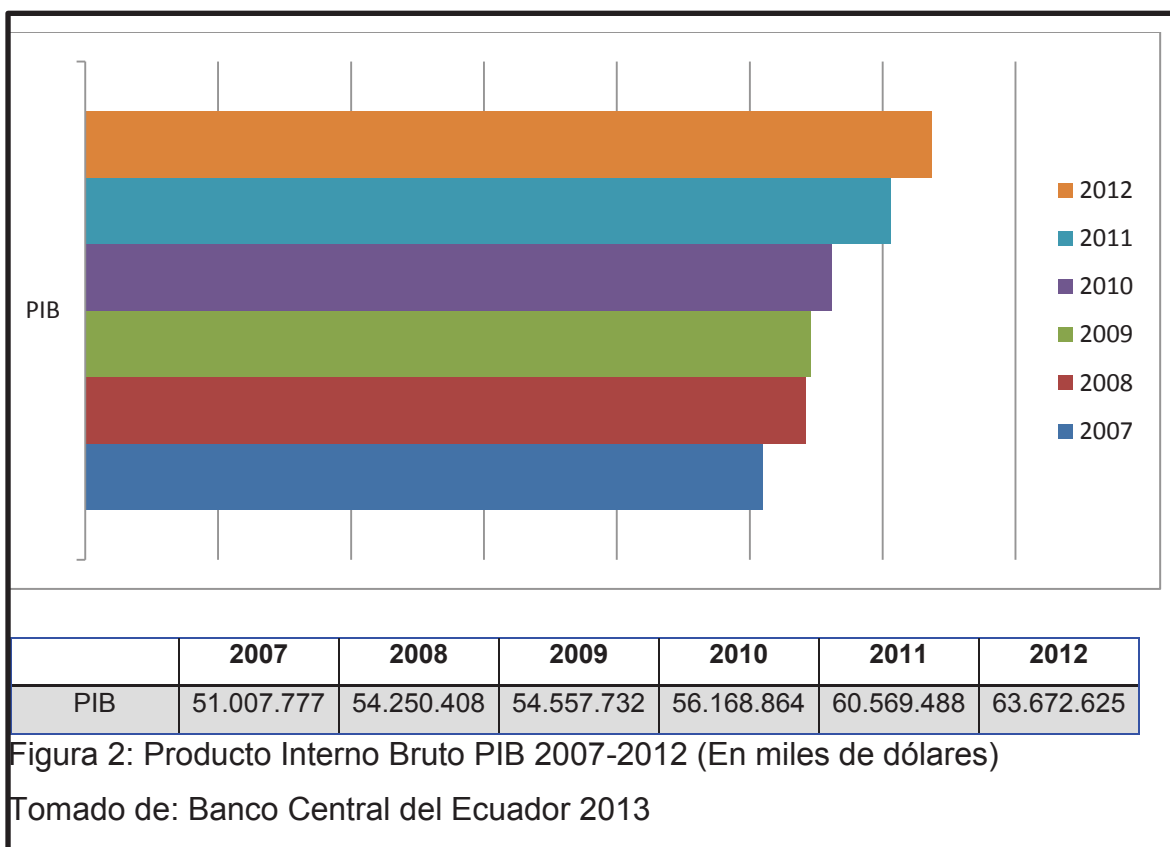


Figura 2: Producto Interno Bruto PIB 2007-2012 (En miles de dólares)

Tomado de: Banco Central del Ecuador 2013

El Banco Central del Ecuador, detalla que el Producto Interno Bruto se incrementó a un promedio anual de 4,3%, partiendo del año del período de

análisis, enfatizando que la pobreza por ingresos se redujo de 37,6% a 27,3%. Entre el 2006 y 2012 bajó de un tercio la diferencia de ingresos entre el 10% más rico y el 10% más pobre de la población. (BCE, 2013) Las políticas públicas habrían sido un factor preponderante para estas cifras, como por ejemplo los recursos de los migrantes y su repatriación, invirtiéndose en el país con tasas más altas. La Institución destaca que el aumento del porcentaje de activos líquidos domésticos del 39 por ciento en 2008 al 70 por ciento en 2012, se debió principalmente a la obligatoriedad de que los activos líquidos del sistema financiero no salgan del país.

En el 2012 el Producto Interno Bruto (PIB) creció en el orden del 5,01%. La expectativa es superada a las previsiones macroeconómicas publicadas el año anterior. Ecuador se ubica en la región como la segunda mayor representación del gasto de inversión como porcentaje del PIB. Lo importante en una economía es mantener tasas de crecimiento significativamente positivas de manera continua, sostiene el Gerente General del BCE, Mateo Villalba: “no es raro que países que tienen un crecimiento elevado entren en una etapa de desaceleración; pero lo destacable del caso ecuatoriano es que se mantiene con tasas de crecimiento positivas”. (Naveda, 2013)

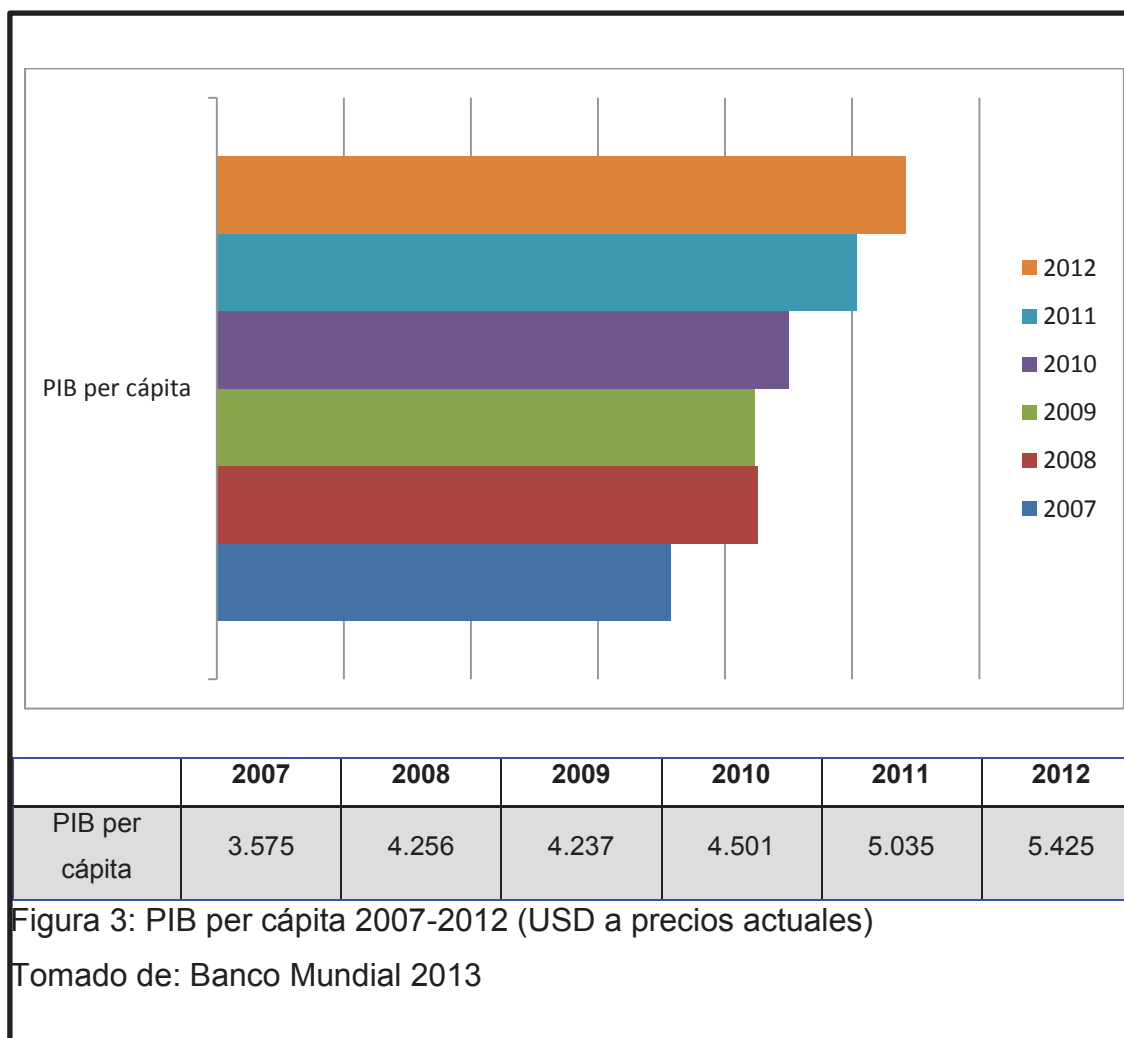
Si se genera una crisis económica en un determinado país, esto frenará el crecimiento del PIB de sus socios comerciales, porque parte del crecimiento de estos socios depende del comercio con ese país y se verían más afectados aún si existieran tensiones políticas. Para el caso de Ecuador y China, ambos presentan crecimientos económicos favorables en el período de análisis (Figura 2) y (Figura 36), mucho más este último con un ritmo de crecimiento de 9,52%. Por supuesto todo depende del volumen de importaciones y exportaciones.

2.1.3. PIB Per Cápita

Al definir qué es un producto per cápita, podemos anotar que es un indicador económico que asocia el producto con la totalidad de individuos a los cuales se

destina el esfuerzo productivo y es uno de los indicadores más utilizados para ilustrar la evolución de la actividad económica. “Pero no es cierto que si un país tiene un PIB per cápita elevado ya es sinónimo de que es un país rico, y es motivo para esponjarse y sacar pecho, y decir estamos entre los países más ricos del mundo”. No, menciona la autora Sara Palomino 2012, explica que el PIB Per Cápita, es una presentación estadística “apenas ilustrativa de cómo se repartiría el producto en partes iguales para cada habitante del país.” (Palomino, 2012)

En decir, representa la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos. El cálculo se logra sin hacer deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales. Los datos que se utilizan en US\$ deben contemplar precios actuales.



El PIB Per Cápita en Ecuador ha presentado cifras de crecimiento en el período 2007-2012, de acuerdo a los datos del (Banco Mundial, 2013) En el año 2007 se observó que el PIB per cápita, se ubicó en los USD 3.575, elevándose en el 2008 para alcanzar los USD 4.256. Pero en el año 2009 hay una ligera reducción: USD 4.237. En el 2010 vuelve a incrementarse ubicándose en USD 4.501 y la tendencia continúa en los años posteriores: 2011 USD 5.035 y 2012 USD 5.425.

2.1.4. Balanza de Pagos

El Estado, las empresas y los residentes del país, realizan todas las transacciones comerciales de bienes, servicios y capitales que se llevan a cabo en un país en relación con el resto del mundo durante un periodo de tiempo

determinado, registrándolo en un documento oficial. Actualmente, los países y sus economías se encuentran interconectados con las de otros países, manteniendo así un sinfín de relaciones económicas y financieras entre ellos. “La Balanza de Pagos es un estado estadístico cuyo objetivo es registrar sistemáticamente las transacciones que tienen lugar entre una economía y el resto del mundo durante un período específico. Las entidades económicas que tienen una vinculación más estrecha con otras economías se denominan residentes”. (FMI, 1995)

La Balanza de Pagos sirve para el análisis macroeconómico, permitiendo estudiar la situación económica de forma general y completa que si se hiciera a partir de datos sectoriales. Es decir, se anotan la totalidad de los pagos e ingresos que realizan los agentes (personas físicas y jurídicas) de un país con los de todos los demás, ordenado de acuerdo a los principios de contabilidad.

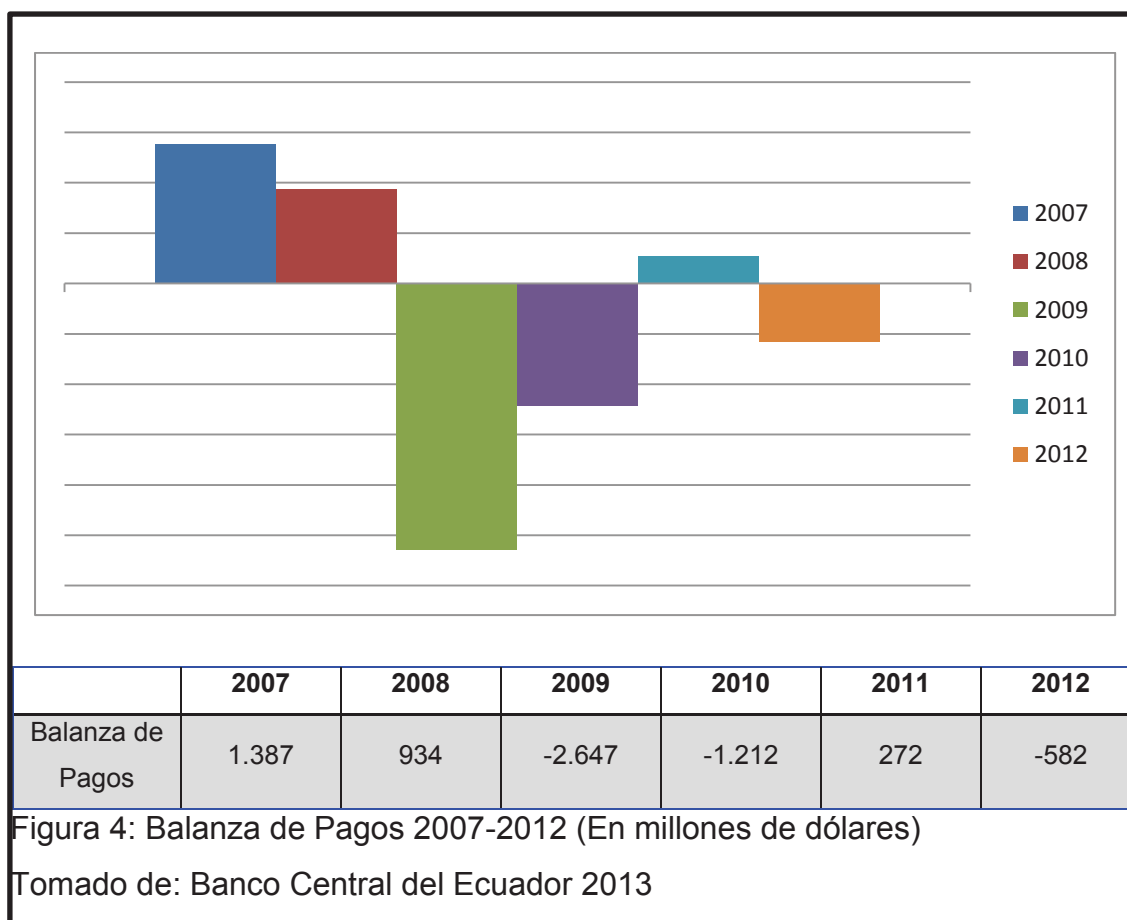


Figura 4: Balanza de Pagos 2007-2012 (En millones de dólares)

Tomado de: Banco Central del Ecuador 2013

La Balanza de pagos ecuatoriana de acuerdo a la Figura muestra altibajos en el período de análisis, observándose cifras positivas en el año 2007 y 2008, para luego caer en los años 2009 y 2010; tiene un ligero repunte para el 2011, pero desciende una vez más en el último año de análisis.

2.1.5. Balanza Comercial

La balanza comercial es el registro que un determinado país lleva acerca de las importaciones y exportaciones que se llevan a cabo durante un período de tiempo. Es decir, la diferencia que le queda a un país entre las exportaciones y las importaciones. Las importaciones son aquellos gastos que las empresas, los gobiernos o las personas realizan respecto de los bienes y servicios que se hacen en otros países y que se traen al propio, en tanto, las exportaciones son los bienes y servicios que se producen en un determinado país y que luego se venden y envían hacia otros países. La Balanza comercial “es un indicador económico que representa un gran parte en el balance de pagos del país. La Balanza comercial incluye como gasto las importaciones, ayuda exterior y gasto e inversión nacional en el extranjero”; representando el factor de débito precisamente estos gastos. El factor de crédito o ingresos, incluye exportaciones, “gasto extranjero en el país e inversiones extranjeras en el país”. (Efxto, 2013)

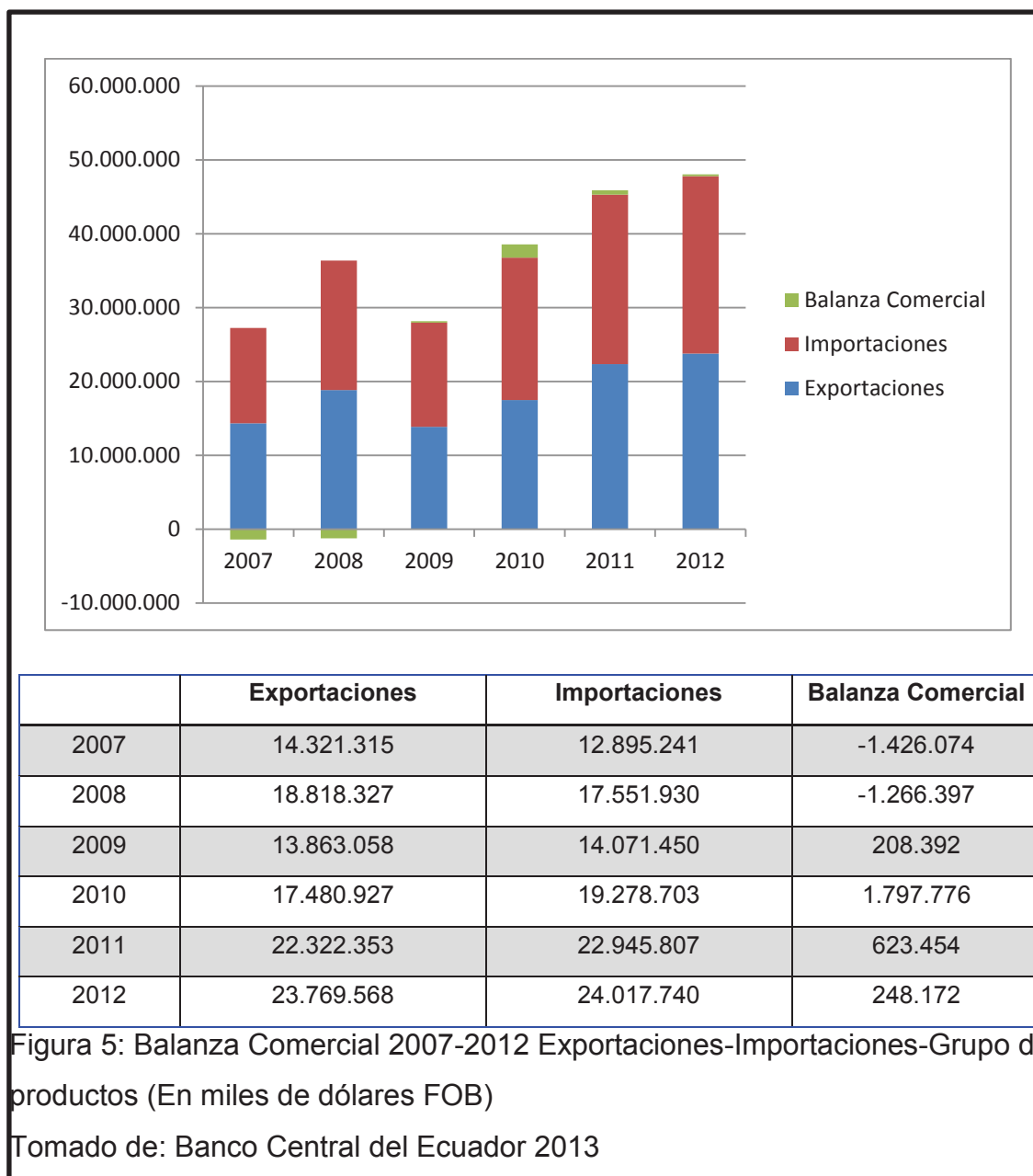


Figura 5: Balanza Comercial 2007-2012 Exportaciones-Importaciones-Grupo de productos (En miles de dólares FOB)

Tomado de: Banco Central del Ecuador 2013

La revista 'Ecuador Económico' ofrece una interpretación del comportamiento de la balanza comercial (Economía Ecuador, 2013, pág. 16) manifestando que pasó de un "superávit promedio de 0,6% del PIB en el período 2001-2006 a un resultado medio de 0,03% del PIB en el período 2007-2012", determinando que es el resultado neto de un mejoramiento del superávit de la balanza petrolera de 8,1% del PIB a 10,0% del PIB y un deterioro del déficit de la balanza no petrolera de -7,6% del PIB a -10,0% del PIB. Además explican que la balanza comercial no petrolera se fue deteriorando en el período de dolarización oficial,

pasando de un déficit de -4,0% del PIB en el año 2000 al -7,9% del PIB en el 2006, mientras que de -8,5% del PIB en el 2007 a -9,8% del PIB en el 2012. Esto respondería a las medidas “de restricción a las importaciones impuestas en el año 2012 que lograron revertir la tendencia al pasar de -11,0% del PIB en 2011 a -9,8% del PIB en 2012”.

La existencia de una balanza comercial positiva de un país, se ve reflejada en el volumen de exportaciones hacia el mundo, teniendo en cuenta los principales socios comerciales y su compra constante de productos no renovables y en especial renovables. En el caso de Ecuador – China, no ha permitido para el primero mantener una balanza comercial positiva en el período de estudio, porque el volumen de exportaciones hacia el país asiático es irrisorio comparado con el volumen de importaciones. Es decir, quien ha salido beneficiado al momento con esta relación comercial, es China.

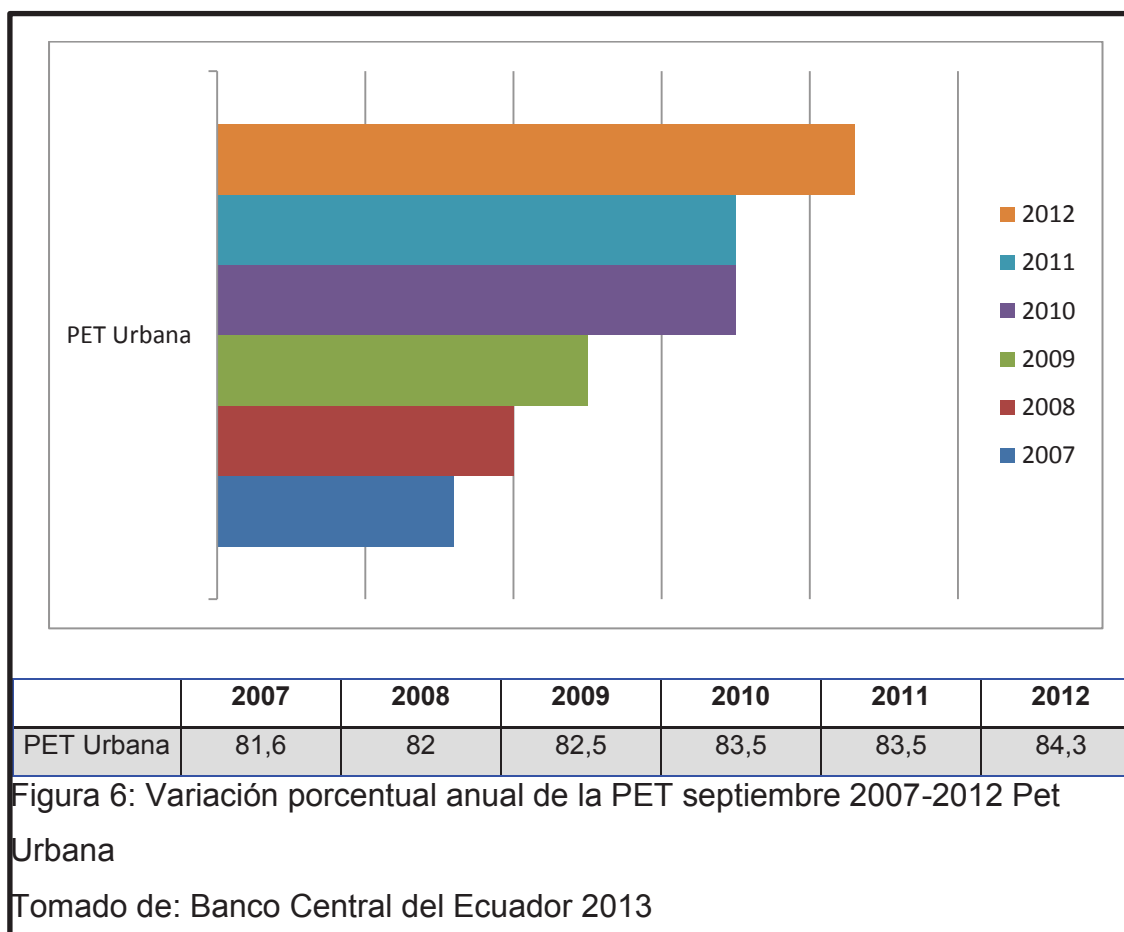
2.1.6. Población Económicamente Activa

La Población Económicamente Activa, corresponde a la fuerza laboral efectiva de un país, la constituyen las Personas en Edad de Trabajar (PET) que están laborando o buscan trabajo. Corresponde a los individuos que participan del mercado de trabajo, ya sea que hayan encontrado un empleo o no. La PEA mide la cantidad de personas que están interesadas en participar activamente en el mercado de trabajo, pero no se ocupa del porcentaje de población en edad de trabajar que participa activamente en el mercado de trabajo. La PEA lo compone ocupados y desempleados, pero no hay que interpretar como la tasa de ocupación y desempleo. “La población económicamente activa la constituyen todas aquellas personas que durante el período de referencia especificado pueden clasificarse como personas con empleo o como personas desempleadas, es decir, que aportan trabajo” (Laborsta, 2009)

El indicador PEA, Población Económicamente Activa, necesariamente será analizado dentro del PET, Población en Edad de Trabajar y el PEI, Población

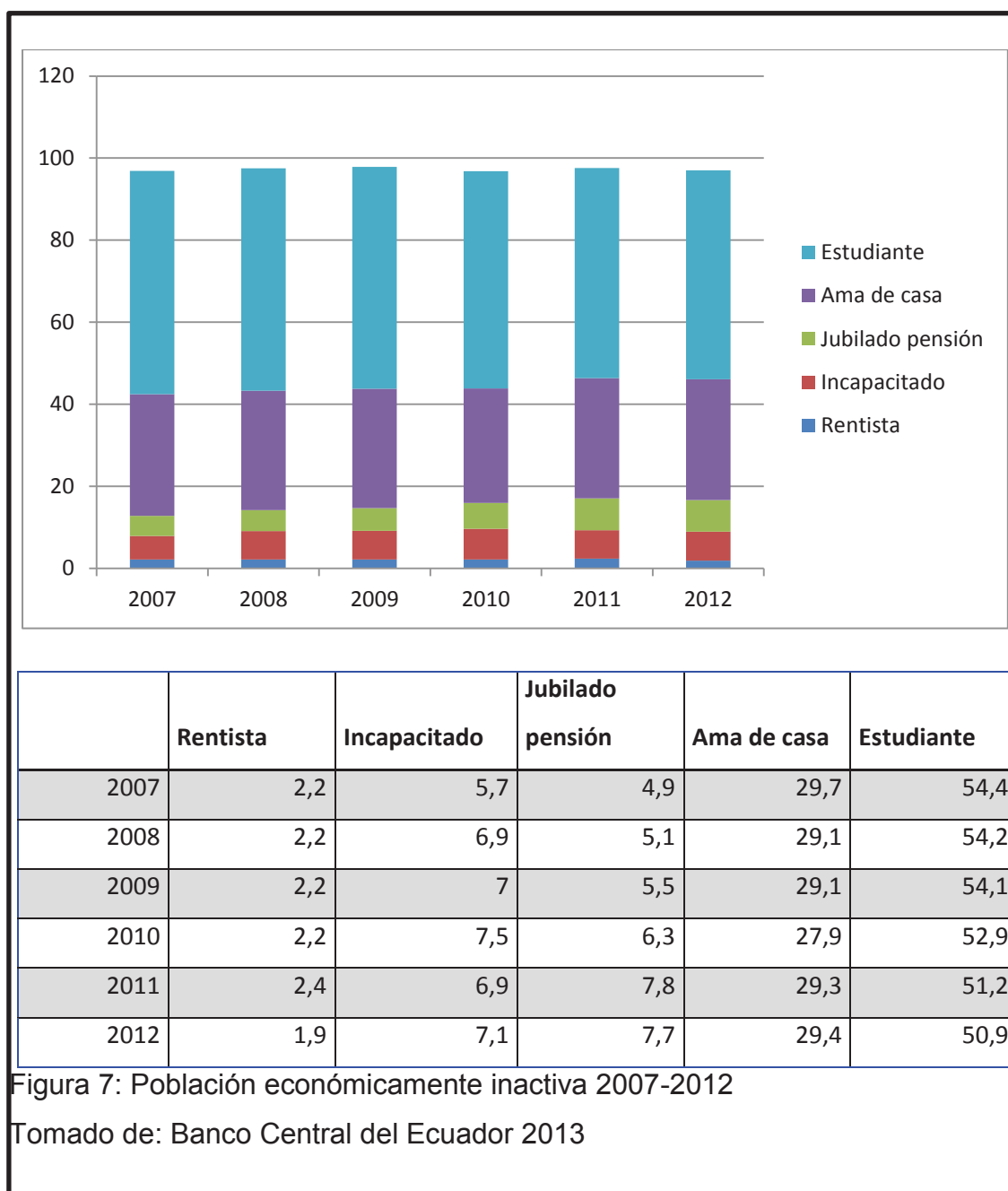
Económicamente Inactiva, de acuerdo a los datos proporcionados por el Banco Central y el Instituto de Estadísticas y Censos, este último a través de la elaboración de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU –para 5 ciudades principales como Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato, donde se analiza 4.000 hogares aproximadamente de manera mensual dentro del área urbana. (INEC, 2014)

La siguiente Figura, demuestra la participación de la PET dentro de la Población total urbana en septiembre de 2012 aumentando en 0.8 puntos porcentuales con respecto a septiembre 2011 (83.5%), ubicándose en 84.3%. (Banco Central Ecuador, 2012, pág. 6)



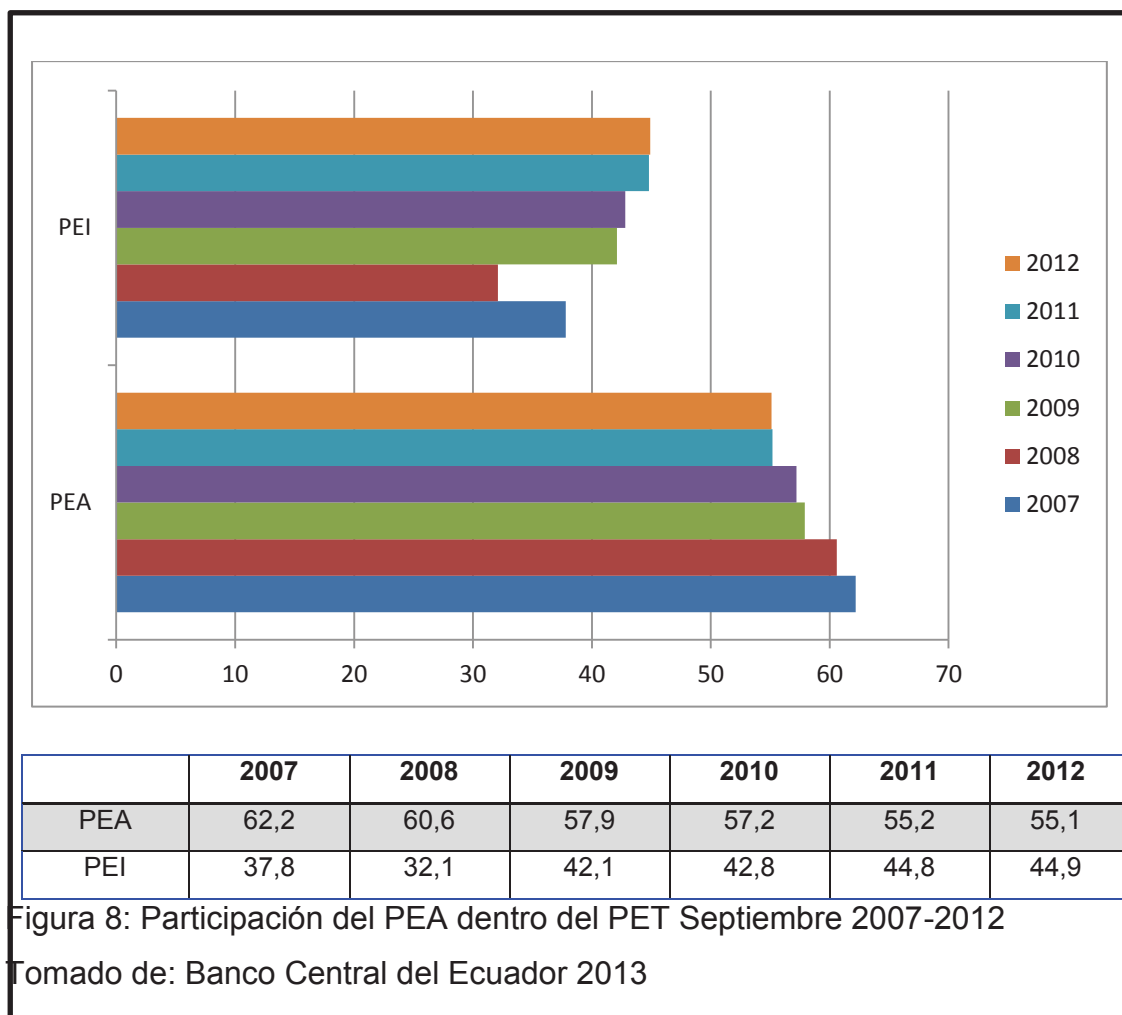
Con respecto a la población económicamente inactiva, la mayor parte de la PEI en septiembre de 2012 estuvo conformada por estudiantes y amas de casa,

quienes representaron el 50.9% y 29.4%, respectivamente; los dos grupos representan el 80.3% del total de la PEI. (Banco Central Ecuador, 2012, pág. 8)

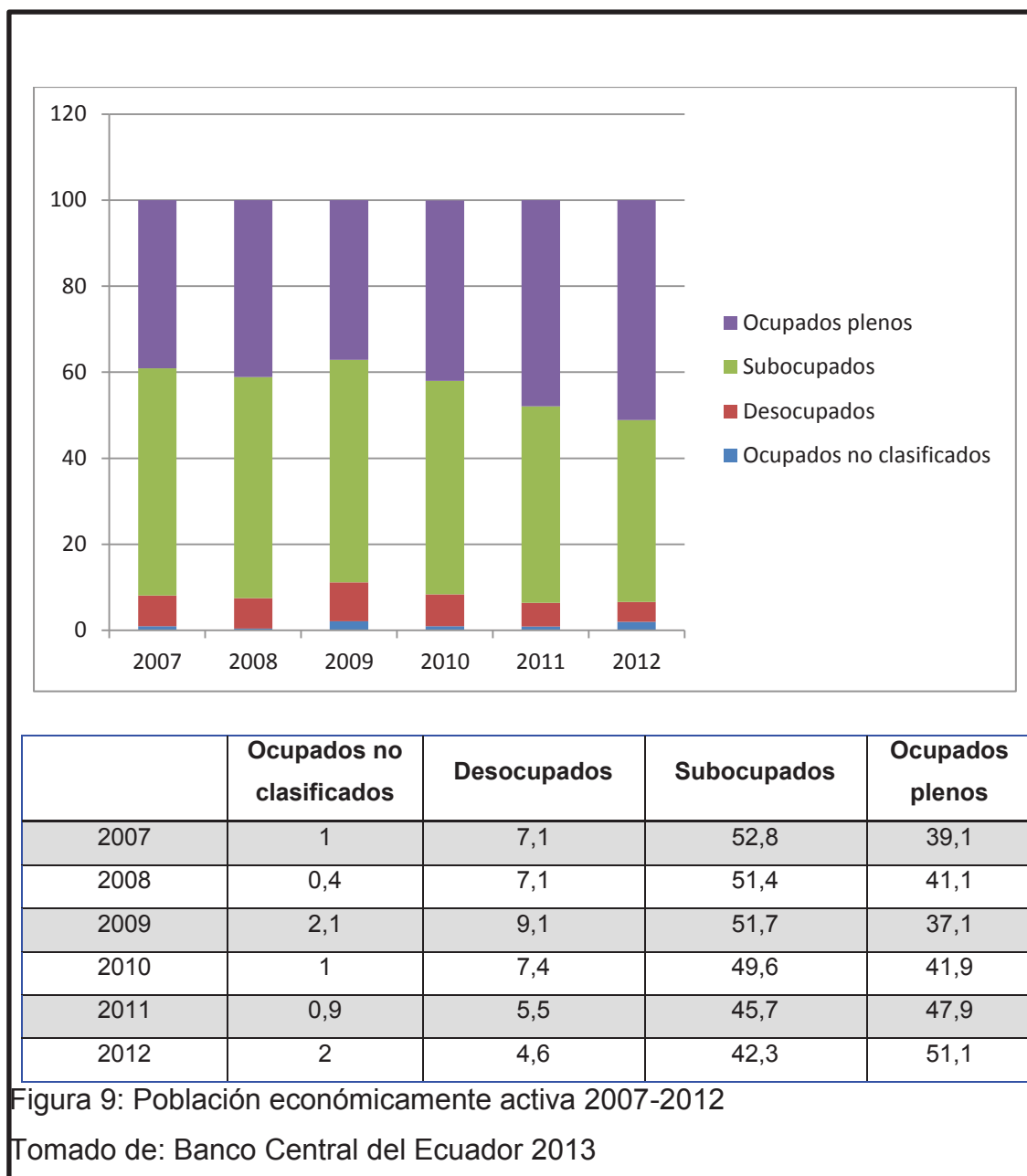


La participación de la PEA dentro de la PET, registró una disminución de 0.1 puntos porcentuales respecto a septiembre de 2011, para ubicarse en 55.1%. Al contrario la participación de la PEI en septiembre de 2012 dentro de la PET

aumentó en 0.1 puntos porcentuales, ubicándose en 44.9%. (Banco Central Ecuador, 2012, pág. 10)



Según los datos del BCE y el INEC, en septiembre de 2012, los ocupados plenos representaron la mayor parte de la PEA con el 51.1%, registrando el nivel más alto de ocupación plena desde septiembre de 2007, en tanto, la tasa de subocupación disminuyó 3.4 puntos porcentuales con respecto a septiembre de 2011. De igual manera, la tasa de desocupación total disminuyó en 0.9 puntos porcentuales con respecto a septiembre 2011 y se ubicó en 4.6%. (Banco Central Ecuador, 2012, pág. 11)



La Población Económicamente Activa, PEA, se compone de ocupados plenos, subocupados, no clasificados y desempleados, entre tanto la PEI, Población Económicamente Inactiva, está compuesta por rentistas, jubilados, amas de casa y estudiantes.

Un ejemplo concreto de generación de Tomado de s de empleo en Ecuador por parte de empresas chinas es a través del proyecto El Mirador, para la explotación de cobre con la empresa Ecuacorriente, por la cual refiere (El Telégrafo, 2013) que “uno de los impactos sociales que generará la actividad

minera es la creación de nuevas plazas de trabajo, que superarán los 33 mil empleos, entre directos e indirectos”. De acuerdo a los datos del SRI, (Diario HOY, 2013) 15 empresas chinas se encuentran instaladas en el país; mientras la Cámara de Comercio Ecuatoriano – China, “tiene registradas 42 empresas con capitales de China, que tiene intereses en obras en Ecuador”.

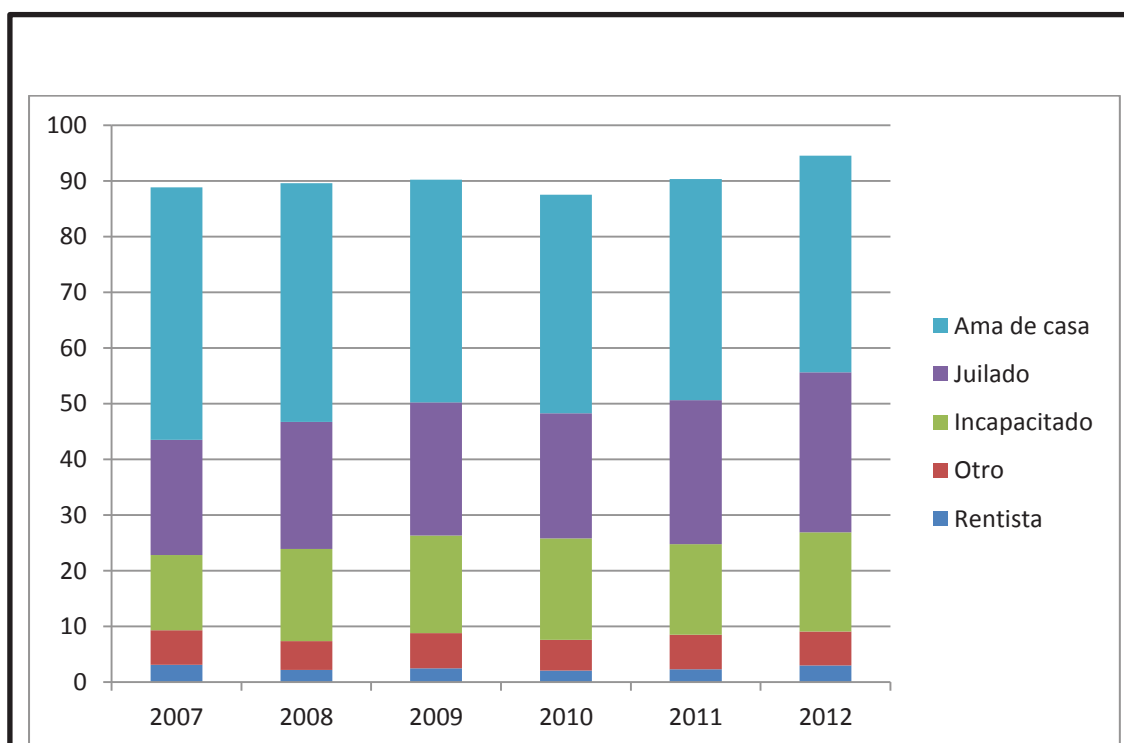
No obstante, los puestos de trabajo que se puedan generar en las empresas chinas dentro del territorio ecuatoriano, no serían permanentes por lo que la población económicamente activa ecuatoriana se vería reflejada sólo un par de años. Pero se enfatiza en una “relación estratégica y complementaria entre el Ecuador y China” (Embajada de Ecuador en China, 2013) mencionando que se afianza la labor conjunta en temas comerciales, financieros de inversiones, “de capacitación y asistencia técnica”.

2.1.7. Tasa de empleo y desempleo

La tasa es un coeficiente que expresa la relación entre dos magnitudes. Mientras el empleo, es una ocupación, profesión u oficio remunerado. De esta manera la tasa de empleo vendría a ser la razón entre la población ocupada y la población económicamente activa (que está en condiciones de formar parte del mercado laboral). El índice más habitual, sin embargo, es la tasa de desempleo (la cantidad de desempleados sobre la población económicamente activa). (Definición De, 2013) Este indicador permite mostrar qué porcentaje de trabajadores tienen efectivamente empleo. Por ejemplo: si la tasa de empleo de un país es del 84%, quiere decir que 84 de cada 100 personas económicamente activas tienen empleo. Las restantes 16 personas, en cambio, están desocupadas o en situación de paro; la tasa de desempleo del país, por lo tanto, es del 16%. “La Tasa de desempleo, expresa el nivel de desocupación entre la población económicamente activa”. (Cepal, 2010) El cálculo se lo hace entre la Población de 15 años y más que no está ejerciendo ninguna labor y busca trabajo dividido por la PEA de 15 años y más (ocupados más

desocupados). “Su descomposición se basa en edades de: 15-24; 25-34; 35-44; 45-59; 60 y más años, sexo; área de residencia”. (Cepal, 2010)

La tasa de desempleo sigue una tendencia constante de reducción hasta alcanzar el 4,6%, desde el año 2007, según datos de la Subsecretaría de Empleo y Salarios del Ministerio de Relaciones Laborales. A continuación una Figura donde se representa los indicadores de empleo desde junio de 2007 hasta diciembre de 2012. (UASB, 2013)

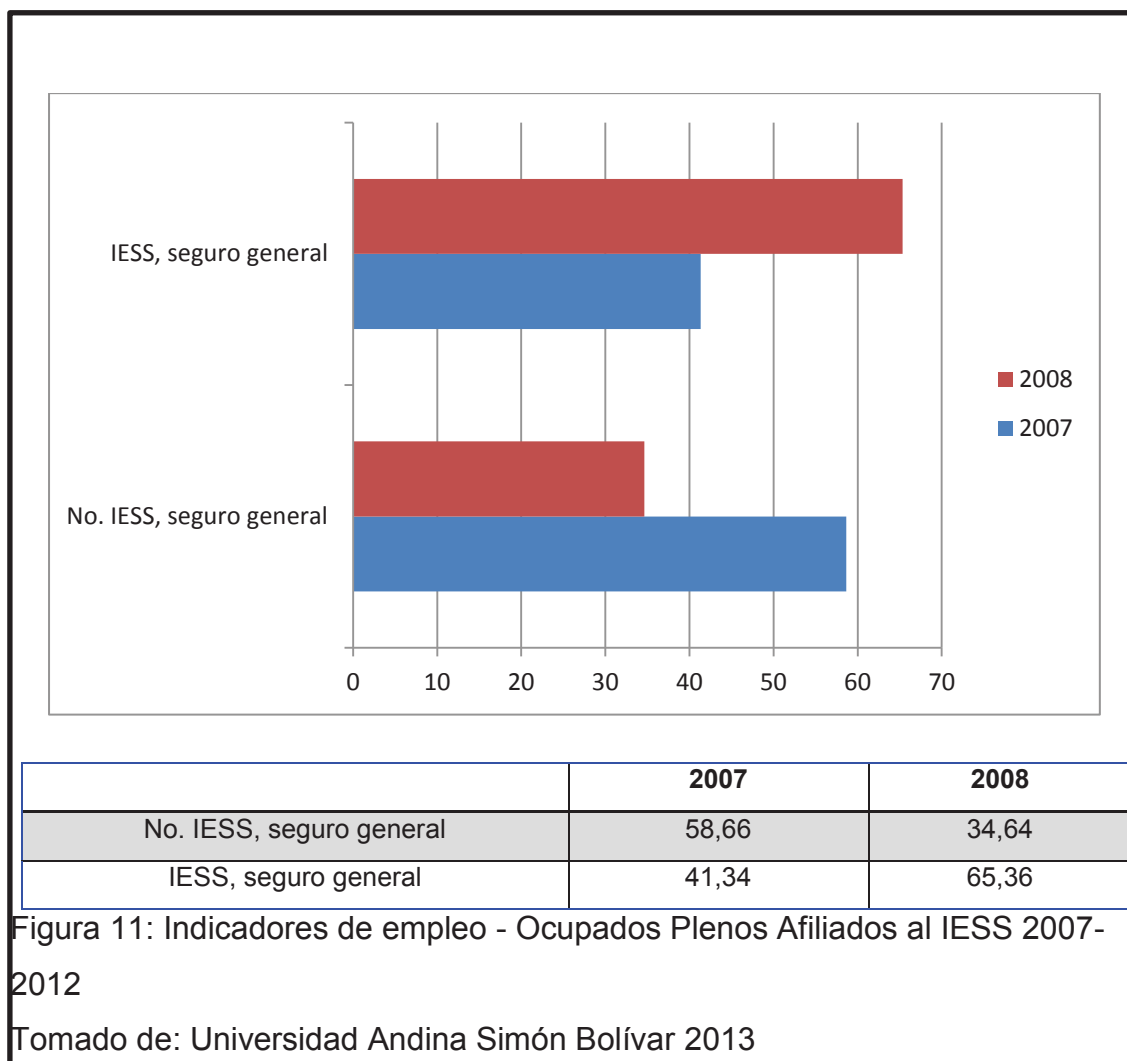


	Rentista	Otro	Incapacitado	Jubilado	Ama de casa
2007	3,1	6,2	13,5	20,7	45,3
2008	2,2	5,2	16,5	22,8	42,9
2009	2,5	6,3	17,5	23,9	40
2010	2,1	5,5	18,2	22,5	39,2
2011	2,3	6,2	16,3	25,8	39,7
2012	3	6,1	17,8	28,7	38,9

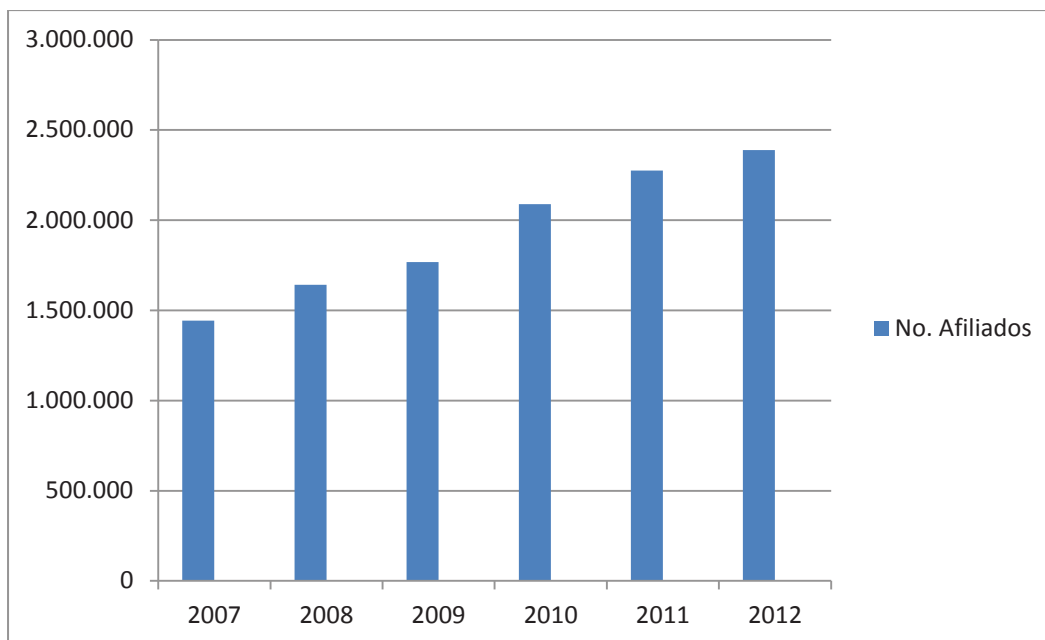
Figura 10: Indicadores de empleo: Distribución de la Población Económicamente Inactiva (Porcentajes)

Tomado de: Universidad Andina Simón Bolívar 2013

Las amas de casa y los estudiantes representan el 71,4% de la población económicamente inactiva en el Ecuador. (UASB, 2013)



La cobertura del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, IESS, pasó del 41,33% en Junio del 2007 al 65,36% en marzo del 2013. (UASB, 2013)

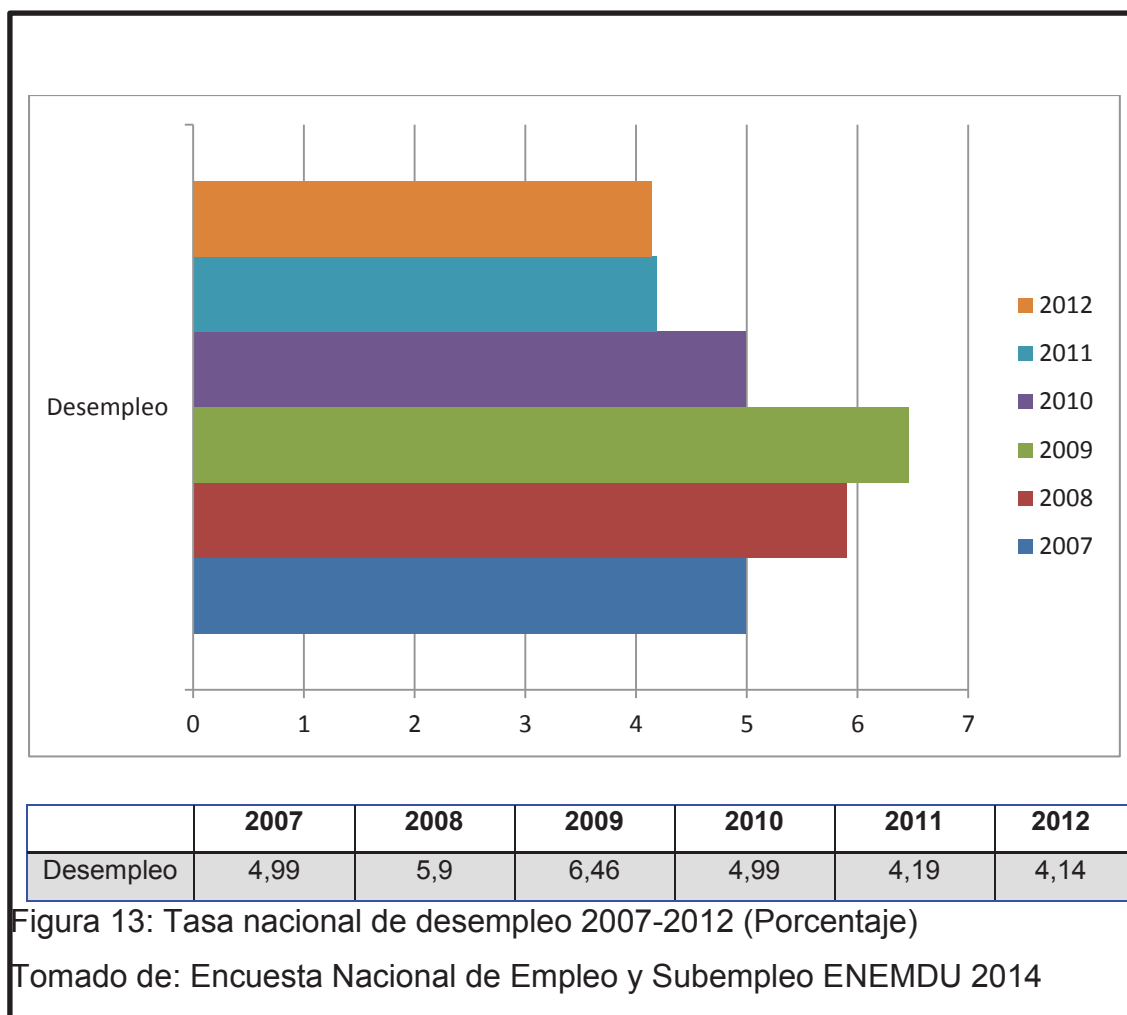


	No. Afiliados	Crecimiento porcentual Año a Año
2007	1.442.602	7,42
2008	1.642.048	13,83
2009	1.768.365	7,69
2010	2.088.506	18,1
2011	2.275.320	8,94
2012	2.389.504	4,77

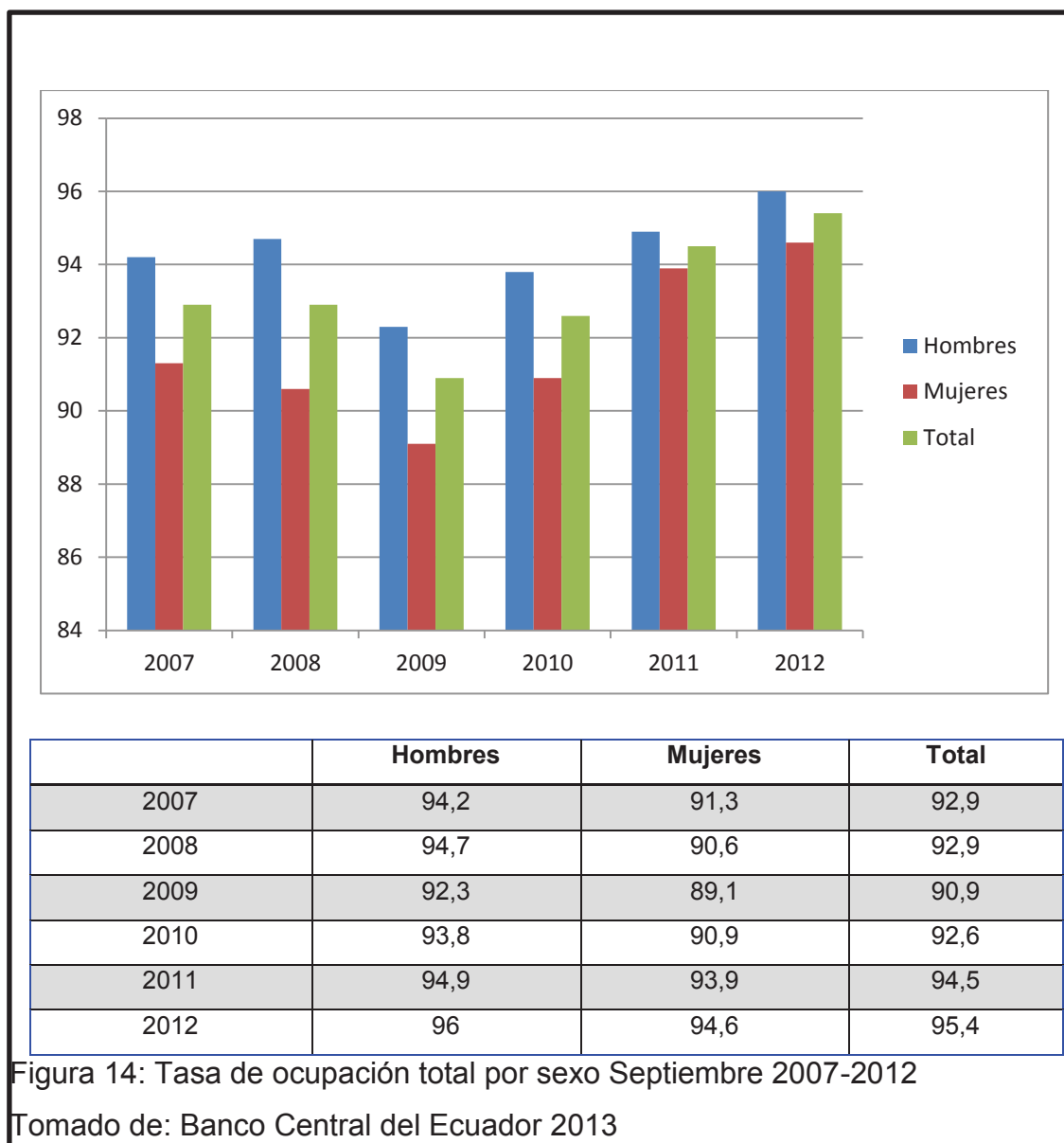
Figura 12: Indicadores de Empleo afiliados IESS - Crecimiento anual de afiliación al IESS 2007-2012

Tomado de: Universidad Andina Simón Bolívar 2013

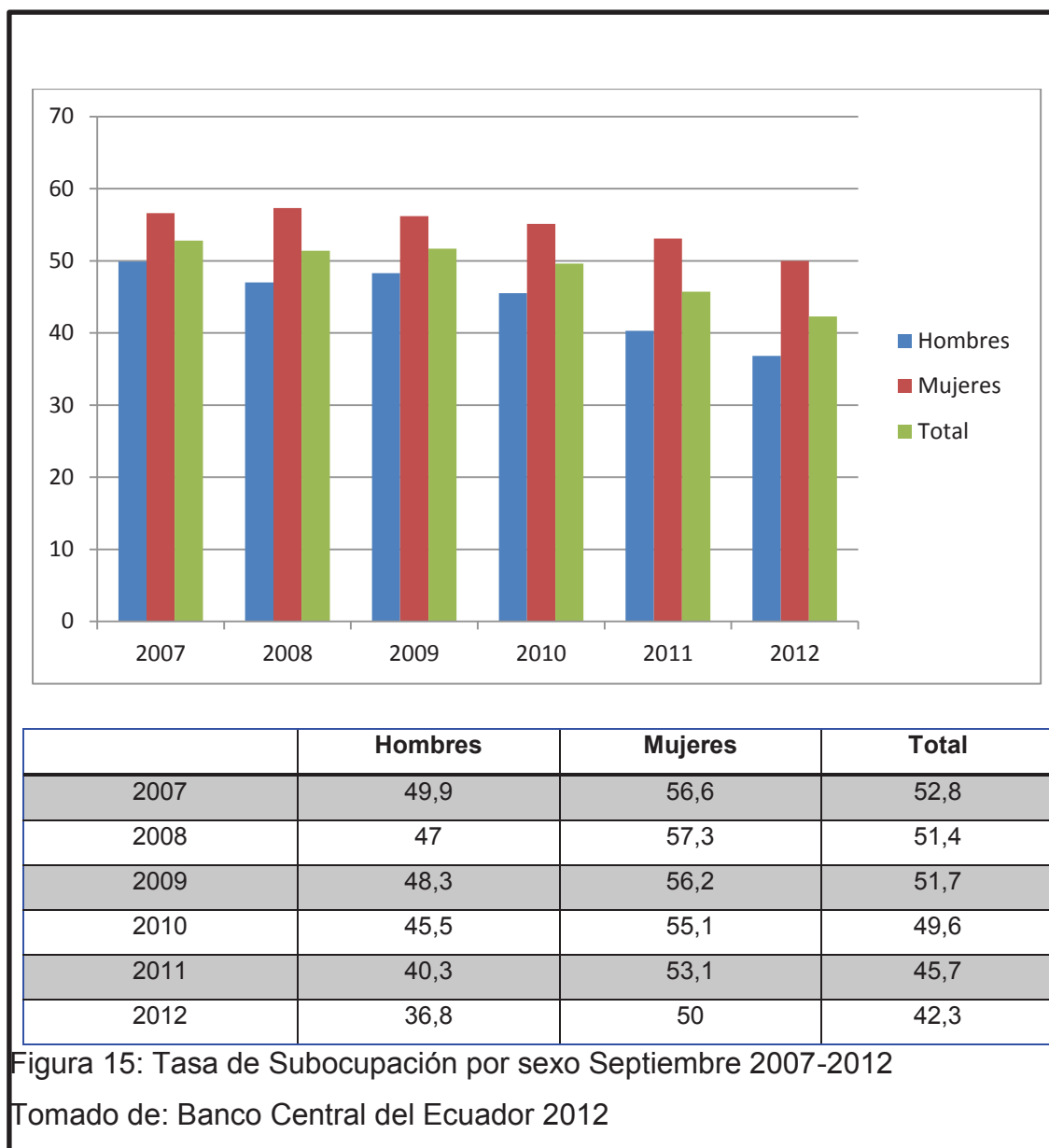
La Encuesta Nacional de Empleo, ENEMDU, (INEC, 2014) presenta los datos de la tasa nacional de desempleo, con algunas variantes en los años de estudio, ubicándose finalmente en 4,14% hasta diciembre de 2012.



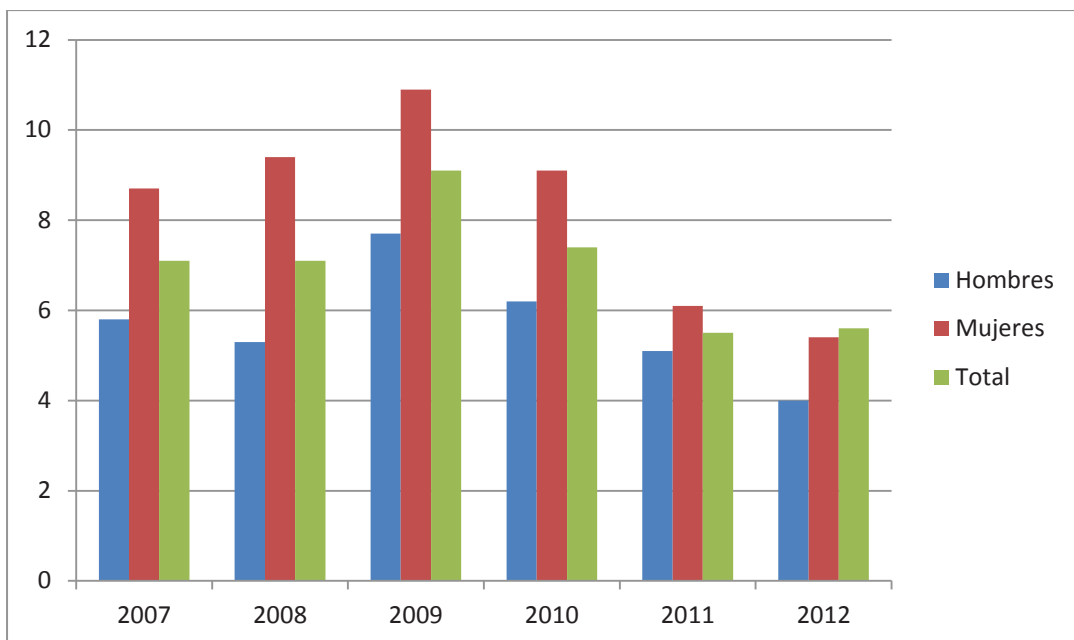
Entre tanto a septiembre de 2012, la tasa de ocupación total (95.4%) fue la más alta registrada desde el año 2007; por sexo, la tasa de ocupación de los hombres fue de 96.0%, mientras que la tasa de ocupación de las mujeres fue de 94.6%, con respecto a la PEA de cada género. A continuación una Figura que detalla estos datos. (Banco Central Ecuador, 2012, pág. 12)



Las cifras del INEC, reproducidas por el Banco Central, indican que la tasa de subocupación al mes de septiembre de 2012 disminuyó 3.4 puntos porcentuales respecto a septiembre de 2011, para ubicarse en 42.3%. Por sexo, el 50.0% de la PEA de las mujeres se encontraron subocupadas, en tanto que la tasa de subocupación en los hombres fue de 36.8%. Los dos géneros registraron las menores tasas de subempleo en referencia a la serie observada. (Banco Central Ecuador, 2012, pág. 13)



La serie de la tasa de desocupación total muestra una evolución decreciente desde junio de 2011, ésta se ubica en septiembre de 2012 en 4.6%. De su parte las mujeres que conformaban la PEA, el 5.4% se encontraba desocupada. Asimismo, la tasa de desempleo en los hombres se ubicó en el 4.0% con respecto a la PEA de su respectivo género. (Banco Central Ecuador, 2012, pág. 14)

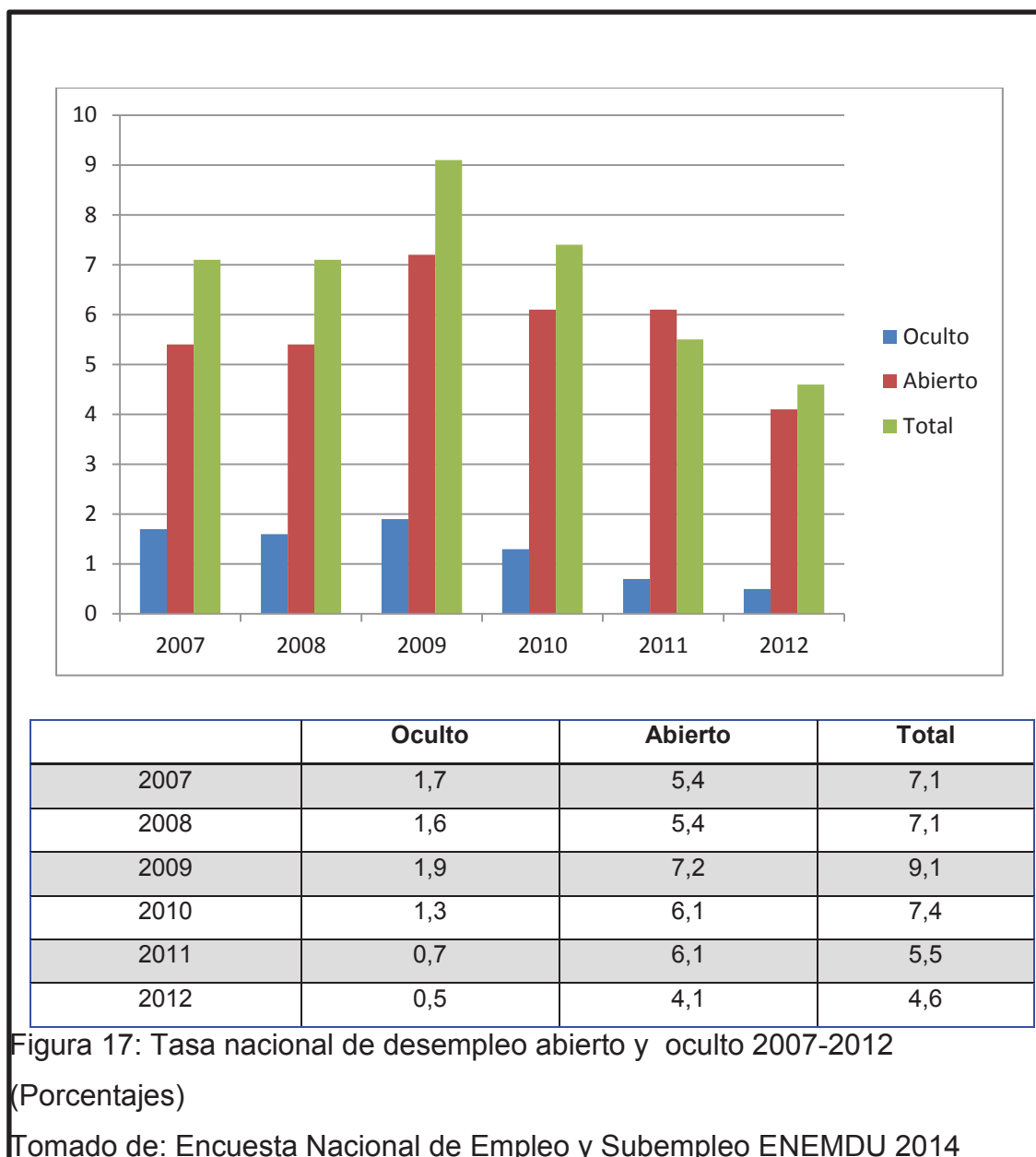


	Hombres	Mujeres	Total
2007	5,8	8,7	7,1
2008	5,3	9,4	7,1
2009	7,7	10,9	9,1
2010	6,2	9,1	7,4
2011	5,1	6,1	5,5
2012	4	5,4	4,6

Figura 16: Tasa de desocupación total por sexo 2007-2012

Tomado de: Banco Central del Ecuador 2012

Por otra parte, en el período comprendido entre el 2007 y 2012, el desempleo abierto es el de mayor participación dentro del desempleo total, así se ubica en septiembre de 2012 en 4.1%, mientras el desempleo oculto registró un 0.5%, lo cual da como resultado la tasa de desempleo total de 4.6%, según los datos del (INEC, 2014).



La Encuesta Nacional de Empleo, ENEMDU, (INEC, 2014) presenta los datos absolutos nacional de ocupados plenos, con algunas variantes en los años de estudio.

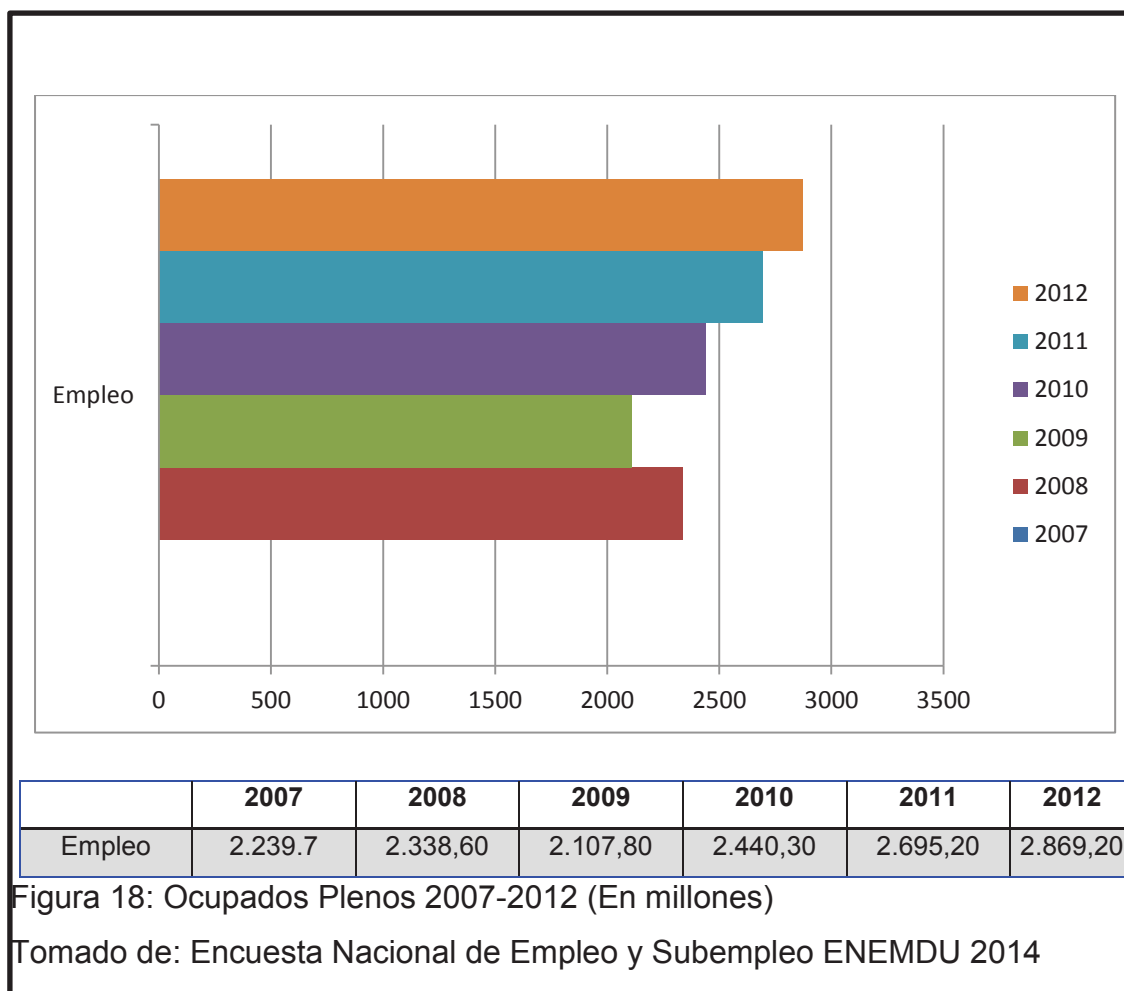


Figura 18: Ocupados Plenos 2007-2012 (En millones)

Tomado de: Encuesta Nacional de Empleo y Subempleo ENEMDU 2014

Como lo mencionamos en el ítem 2.1.6. PEA, a través de las relaciones comerciales entre Ecuador y China se ha empezado a concretar varios proyectos en el campo energético y minero que dan como resultado la oportunidad de que varios ecuatorianos obtengan un puesto de trabajo. El Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos, 2013, informa que “con la construcción de Coca Codo Sinclair se han generado 6.500 plazas de empleo directo y 15.000 de empleo indirecto”. Recalcando que el 80% de las y los trabajadores son ecuatorianos y el 20% provienen de China. (Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos, 2013). Al momento no existen datos reales de cuántos ecuatorianos han conseguido trabajo gracias a la instalación de empresas chinas en otro tipo de proyectos que no sean los sectores estratégicos, pero en (Buró de Análisis, 2011) el embajador de Ecuador en China, Leonardo Arízaga, afirma que otros proyectos de inversión de China se

encuentran en ensambladoras de vehículos, plantas de cemento, planta de vidrios, plantas de construcción de puentes y de procesamiento de leche.

Por otra parte, existen denuncias del personal ecuatoriano en contra de una compañía china que se instaló en Manabí con el propósito de proteger al cantón Chone de inundaciones y dotar de agua y canales de riego, la compañía se denomina Tiesiju Civil Engineering Group, contra quienes pesa una demanda por no pago de utilidades y despidos intempestivos de tres personas. (Diario HOY, 2013)

2.1.8. Moneda

El nuevo sistema monetario fue implementado en Ecuador en enero de 2000 durante la Presidencia de Jamil Mahuad, como medida urgente para salir de la crisis que agravó a los ecuatorianos en los años previos a su mandato y mucho más en su gobierno. (Araujo, 2006) El Sucre, que era la moneda oficial del país hasta el 2000, fue reemplazada por el dólar a partir del 9 de enero de ese año, ya que el primero sufrió una fuerte devaluación. En ese entonces el precio del dólar se estableció en 25.000 sucres.

El nuevo sistema monetario, fue un proceso difícil para los ecuatorianos en su adaptación, sin embargo permitió la estabilidad económica en el país, porque la inflación era un mal incontrolable, es así que el cambio incidió directamente en la reducción de los índices inflacionarios. (Buró de Análisis Informativo, 2010) En el período de análisis y como lo habíamos indicado anteriormente la inflación pasó del 90%, en 2000, al 4,16%, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). “Para el economista Marco Valencia, la dolarización generó confianza, credibilidad y posibilidades de inversión a mediano y largo plazo dentro de la economía nacional” (Diario HOY, 2012), porque según refiere, los inversionistas tienen la certeza de que el dólar no pierde el valor diariamente como sucedía con el sucre.

Con el proceso de dolarización en Ecuador, el país dejó de fabricar y tener su propia moneda para reemplazarla por otra, perdiendo la posibilidad de manejar la política económica a través de las devaluaciones medidas que permitían cubrir parte del déficit monetario; no obstante, la dolarización, ha sido un instrumento valioso que le ha dado la estabilidad a la economía nacional. (Diario HOY, 2012) Entendidos en la materia manifiestan que la dolarización debe continuar dentro de la economía nacional porque salir de ella de una manera emergente o desordenada traería consecuencias graves.

Si en los actuales momentos se decidiera volver a emitir una moneda nacional, su sólo anuncio provocaría una corrida bancaria general, los depositantes considerarían que sus ahorros y depósitos, por decreto, se convertirían de dólares a moneda nacional, y eso imaginarían que sería muy grave, lo cual devendría en una severa crisis bancaria. (Naranjo, 2010) Recordemos que la Reserva Monetaria Internacional se encuentra en manos de los ciudadanos, una vez que se hizo la dolarización oficial. La quiebra del sistema financiero sería inminente por iliquidez, la cual sólo podría ser enfrentada con emisiones inorgánicas de una moneda que nadie quiere. “Volverían entonces los dólares a fugarse del país o a las cajas de seguridad (al llamado “colchonbank”), paralizándose de esta manera las corrientes financieras y deteniéndose el crédito”. La iliquidez podría confluir en una severa crisis de solvencia “cuando los créditos pactados en dólares deban servirse”, ya que la imposición de una moneda nacional haría que los ingresos de los deudores lo perciban en esa nueva moneda nacional, “no pudiendo servir sus deudas que han sido contratadas en moneda extranjera”. Si llegare a darse el caso esta nueva moneda no contaría con ningún respaldo en reservas, entonces devaluaría enseguida, consecuentemente las deudas se incrementarían de forma rápida, y se tendría que recurrir una vez más a procesos de “sucretización”, generando grandes perjuicios al Estado y a los sistemas productivo y financiero. (Naranjo, 2010)

A partir del 2007 el gasto público ha experimentado un crecimiento a niveles de cerca el 43% del PIB, pero se observa que el ahorro no crece de manera equitativa a este desplazamiento. “Si un Gobierno gasta en mayor cuantía inyecta más dinero a la economía y por lo tanto el efecto del gasto de gobierno en la inflación aunque es leve y no solamente depende de esta variable, existe”. (Avilés, Ecuador Económica, 2012)

Es una política correcta que el gasto sea destinado a obras que todos necesitamos, pues se convierte automáticamente en inversión. El gasto fiscal de cualquier gobierno del mundo es positivo al ser destinado a obras complementarias y de impacto al desarrollo nacional, no obstante un porcentaje del ingreso fiscal debe ser destinado al ahorro y que este crezca de manera proporcional al ingreso que percibe el estado. (Avilés, Ecuador Económica, 2012)

El cambio de moneda en Ecuador, esto es del sucre al dólar, ha traído algunos efectos en cuanto a las relaciones comerciales de nuestro país con China. En el caso de los importadores, se han visto beneficiados porque la nueva moneda no ha representado cambios impredecibles como sucedía con el sucre. Con la dolarización los costos de producción fueron en aumento lo que ayudó asimismo a los importadores. Los exportadores miraron con agrado el proceso de dolarización porque el tipo de cambio con el sucre estuvo sobrevalorado; según cálculos del Banco Central, descritos por (Logroño & Jácome, 2003) el tipo de cambio real fluctuaba en 20.000 sucres y no en 25.000 que era el cambio frente al dólar. Las exportaciones mejoraron en cuanto a petróleo, banano, camarón y otros productos que se encontraban relegados, sin embargo los exportadores deben mejorar constantemente la productividad y la competitividad empresarial para no reducir sus ventas. Sin duda las relaciones comerciales con China y otros socios comerciales mejoraron a partir de la dolarización, las exportaciones e importaciones van en aumento y de forma estable, pero como ya hemos anotado, aún queda mucho por hacer para mejorar nuestras exportaciones principalmente, a través del cambio de la

matriz productiva, promovida por el Gobierno de Ecuador, caso contrario la balanza comercial en general no será beneficiosa para el país.

2.1.9. Tipo de cambio

“El tipo de cambio real efectivo es un indicador que permite seguir la evolución de la competitividad cambiaria efectiva que tiene el país con respecto a los mercados de intercambio que más pesan en los resultados del comercio exterior”. (SBS, 2010)

De acuerdo al (Banco Central Ecuador, 2013, pág. 75) el índice de tipo de cambio efectivo real (ITCER) en el año 2012 se apreció en -2.58%, al descender de 96.7 en el año 2011 a 94.3 en el año 2012, "debido a que la mayoría de países de la muestra utilizada para su cálculo cerraron el año con inflaciones inferiores a la registrada por la economía ecuatoriana y depreciaron sus monedas frente al dólar de los Estados Unidos".

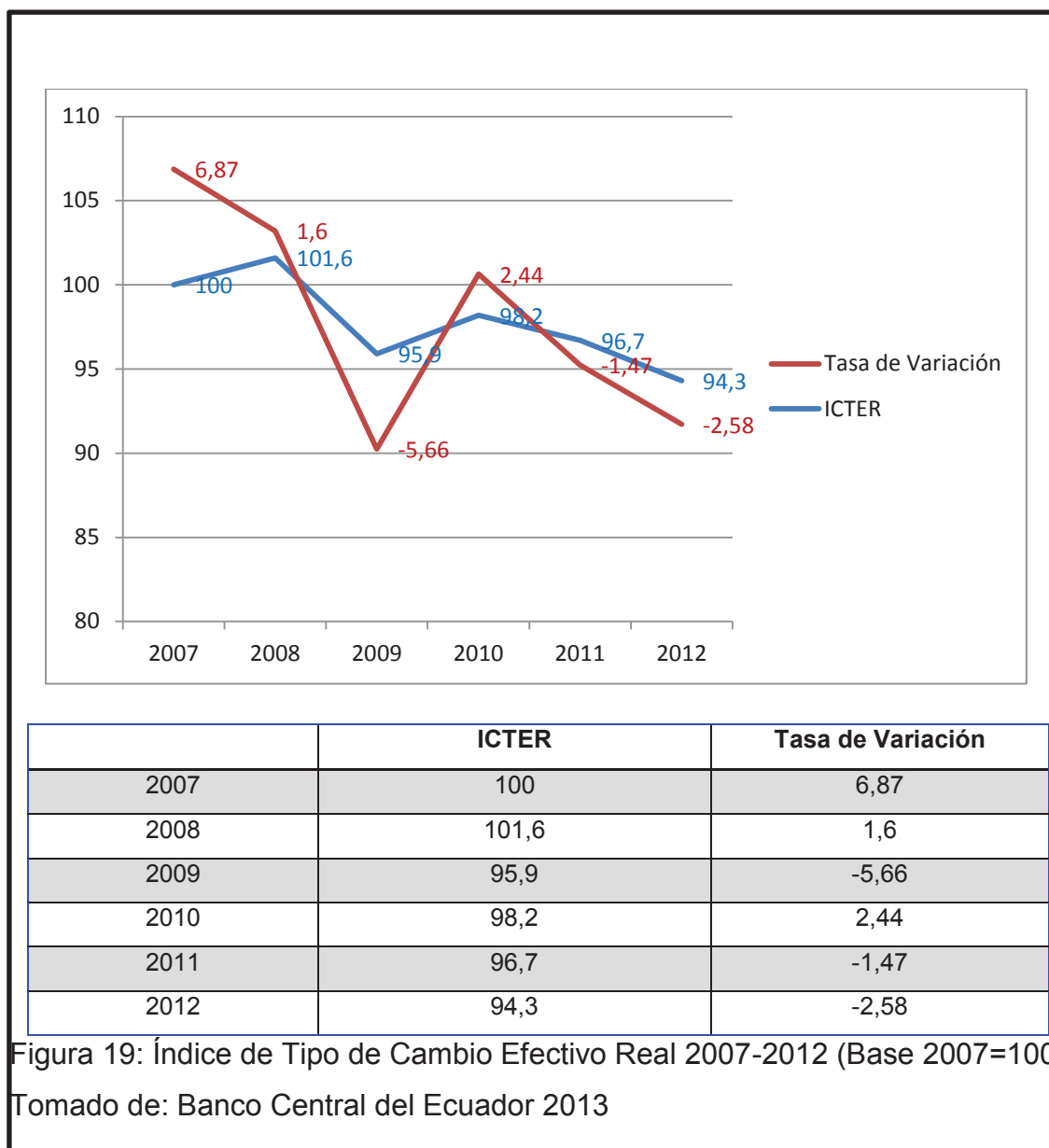


Figura 19: Índice de Tipo de Cambio Efectivo Real 2007-2012 (Base 2007=100)
Tomado de: Banco Central del Ecuador 2013

A nivel bilateral, el país se encontró fuertemente depreciado con respecto a Venezuela, medianamente depreciado con respecto a Colombia, y ligeramente depreciado con Chile y Perú. (Ministerio de la Política Económica, 2013, pág. 12) Por otra parte, Ecuador se encontró apreciado con relación a: España, Brasil, Italia, Estados Unidos, Reino Unido, Bélgica, Francia, México, Alemania, Japón y Argentina, como se muestra en la Figura siguiente:

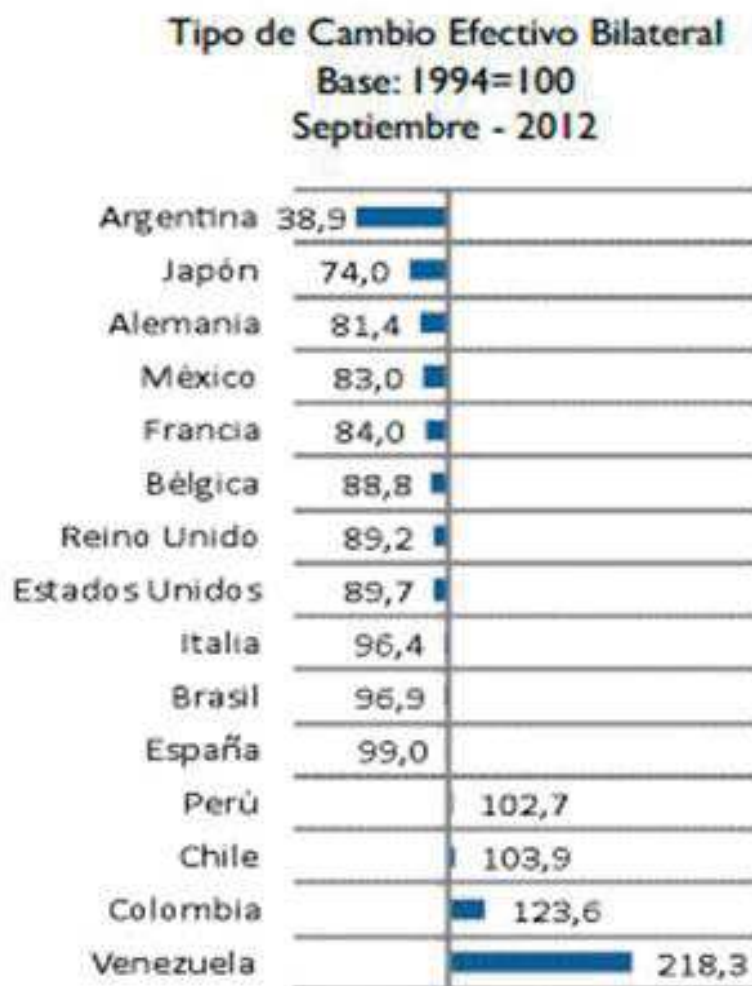


Figura 20: Tipo de Cambio Bilateral

Tomado de: Banco Central del Ecuador 2013/Ministerio Coordinador de la Política Económica 2013

La dolarización ha mantenido aparentemente un índice inflacionario ponderado en Ecuador, lo que ha permitido tener la confianza necesaria de los inversionistas en especial de China, a sabiendas que el tipo de cambio depende del comportamiento del dólar, por lo que las relaciones comerciales no se han visto afectadas en términos generales. En el marco de las inversiones, China ha apostado por diferentes proyectos a través de los cuales

se inyecta capital y se genera mayor desenvolvimiento económico, esto produce a su vez influencia en la tasa de empleo y desempleo que en general ha mantenido porcentajes considerables, con la generación de empleo a través de la instalación de empresas chinas en nuestro país, como lo ha informado el gobierno. Las importaciones y exportaciones aunque con desequilibrio para Ecuador se han conservado en relación a la cierta estabilidad de los índices macroeconómicos.

2.2. Comportamiento comercial del Ecuador período 2007-2012

2.2.1. Exportaciones e importaciones ecuatorianas con el mundo

2.2.1.1. Exportaciones Ecuador

El documento (Pro Chile, 2013, pág. 5) señala que Ecuador totalizó en el año 2012 exportaciones por USD 23.770 millones de dólares en valores FOB. El 78.5% del total de las ventas de Ecuador se destinaron al continente americano, siendo el principal receptor Estados Unidos, con un 44.4% de participación. También las ventas se encuentran en países que conforman ALADI (inclusión de Panamá) con un 30% de participación de mercado. Dentro del grupo ALADI están los que conforman la CAN "que participaron como receptores de exportaciones con una participación de mercado en el orden del 12.6%".

El documento también señala que en relación el resto de países de América participaron con el 4.2% del total de exportaciones. Entre tanto el tercer destino de las exportaciones ecuatorianas se constituye Europa con un 14.6% de participación, en este contexto la Unión Europea (UE), tiene el 10.5% de participación, el resto de países de Europa contribuyeron con un 4%. "Finalmente Asia participó con 6.4%; África, Oceanía y Otros en conjunto tuvieron una participación de 0.5%".

Las principales exportaciones de Ecuador hacia el mundo se registraron a: Estados Unidos, Chile, Venezuela, Colombia, Antillas Holandesas, Perú, Panamá, Rusia, Italia y Alemania.

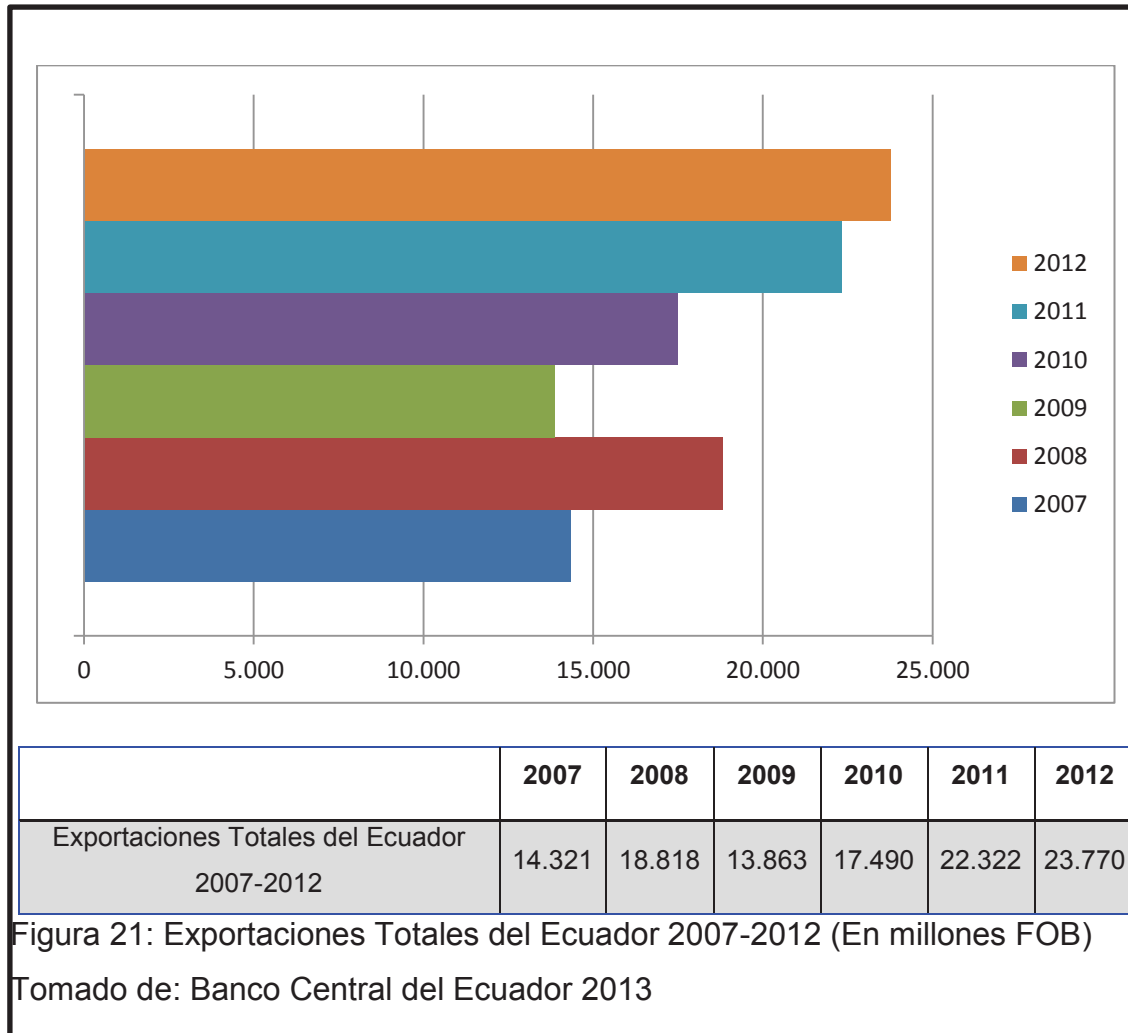
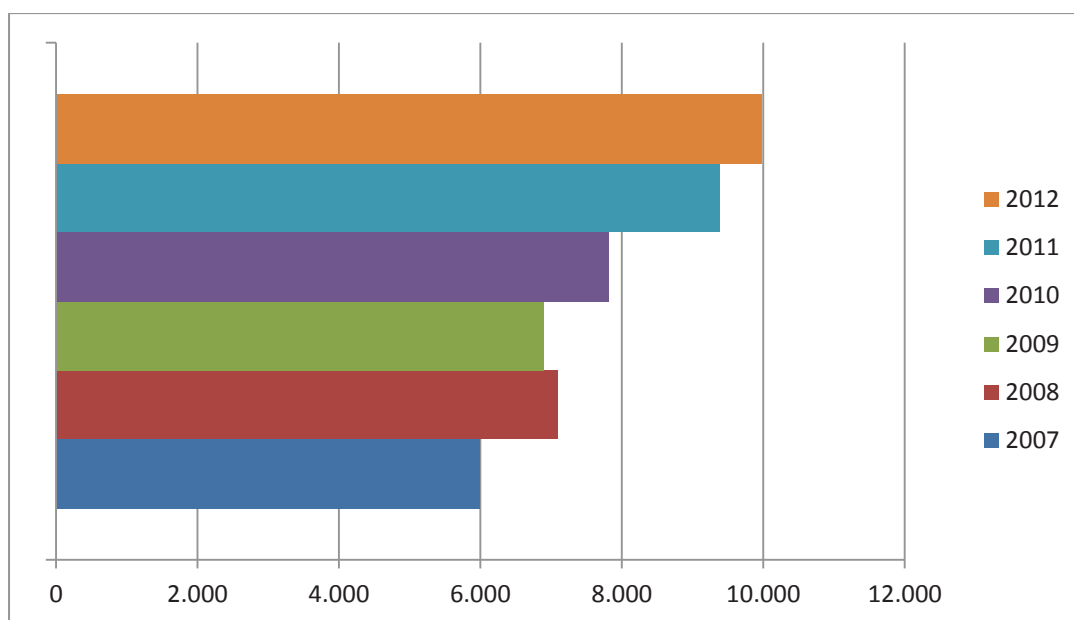


Figura 21: Exportaciones Totales del Ecuador 2007-2012 (En millones FOB)

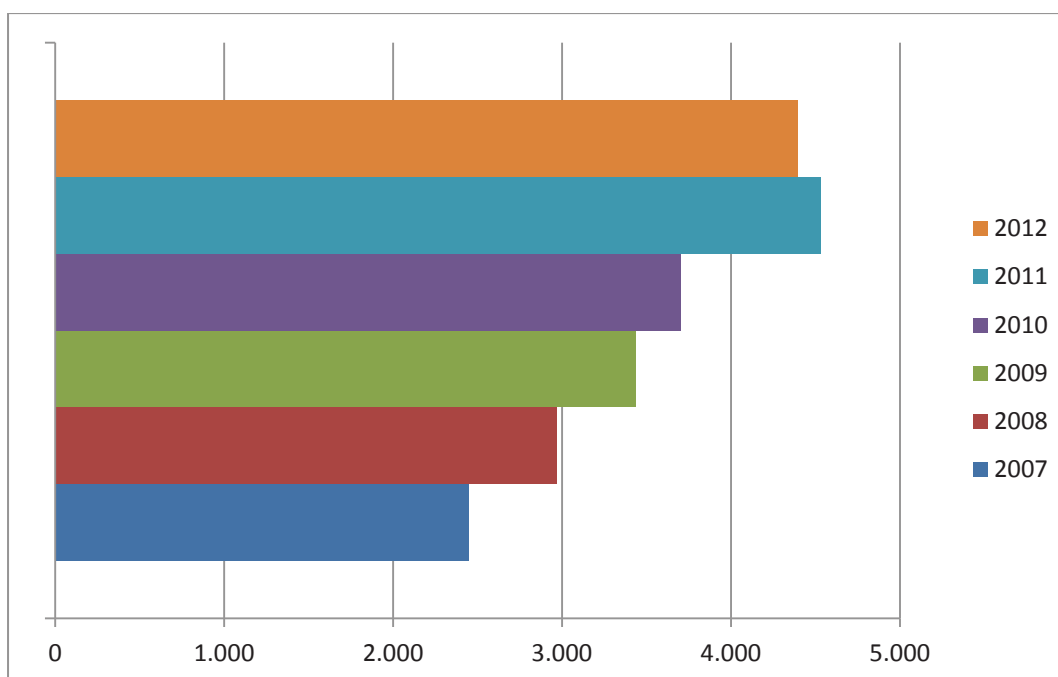
Tomado de: Banco Central del Ecuador 2013



	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Exportaciones no petroleras	5.993	7.098	6.898	7.817	9.377	9.978

Figura 22: Exportaciones no petroleras del Ecuador (En millones USD FOB)

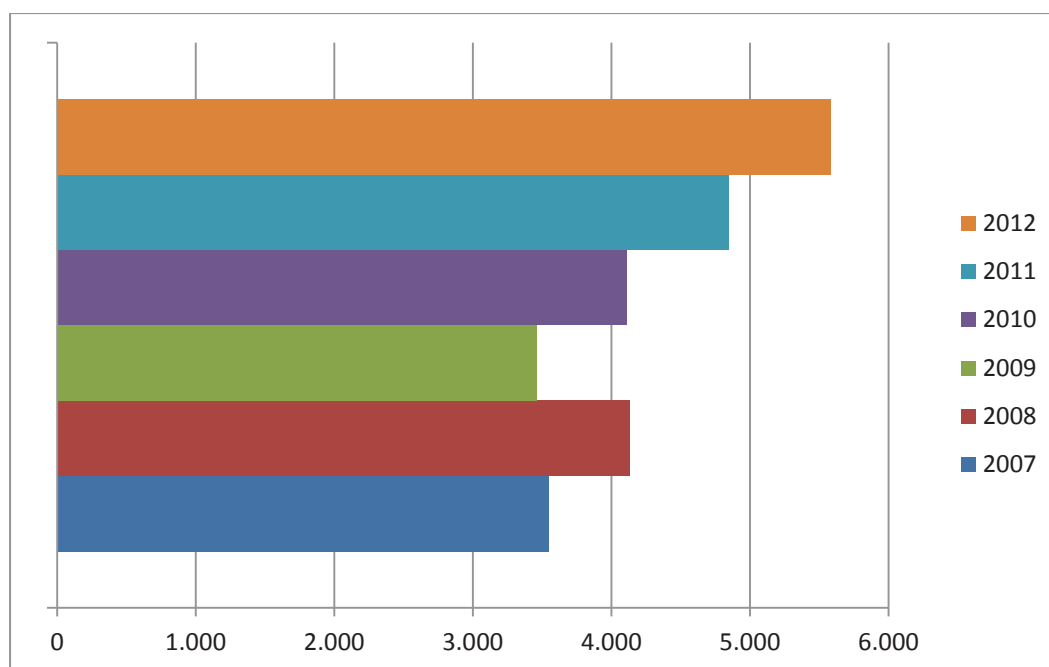
Tomado de: Banco Central del Ecuador 2013



	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Exportaciones tradicionales	2.447	2.966	3.436	3.706	4.529	4.397

Figura 23: Exportaciones Tradicionales 2007-2012 (En millones USD FOB)

Tomado de: Banco Central del Ecuador 2013



	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Exportaciones no tradicionales	3.546	4.132	3.462	4.111	4.849	5.580

Figura 24: Exportaciones no tradicionales 2007-2012 (En millones USD FOB)

Tomado de: Banco Central del Ecuador 2013

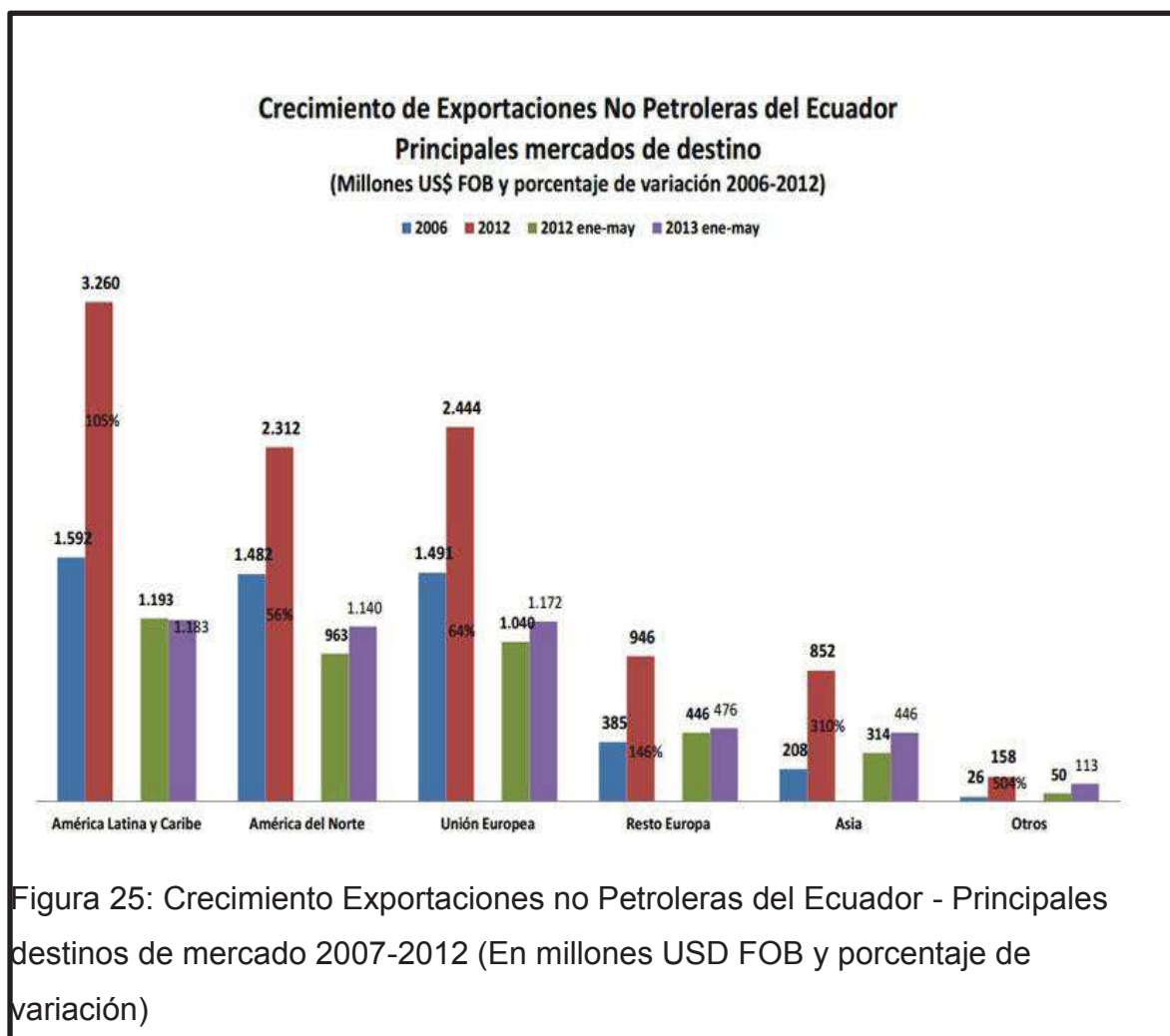
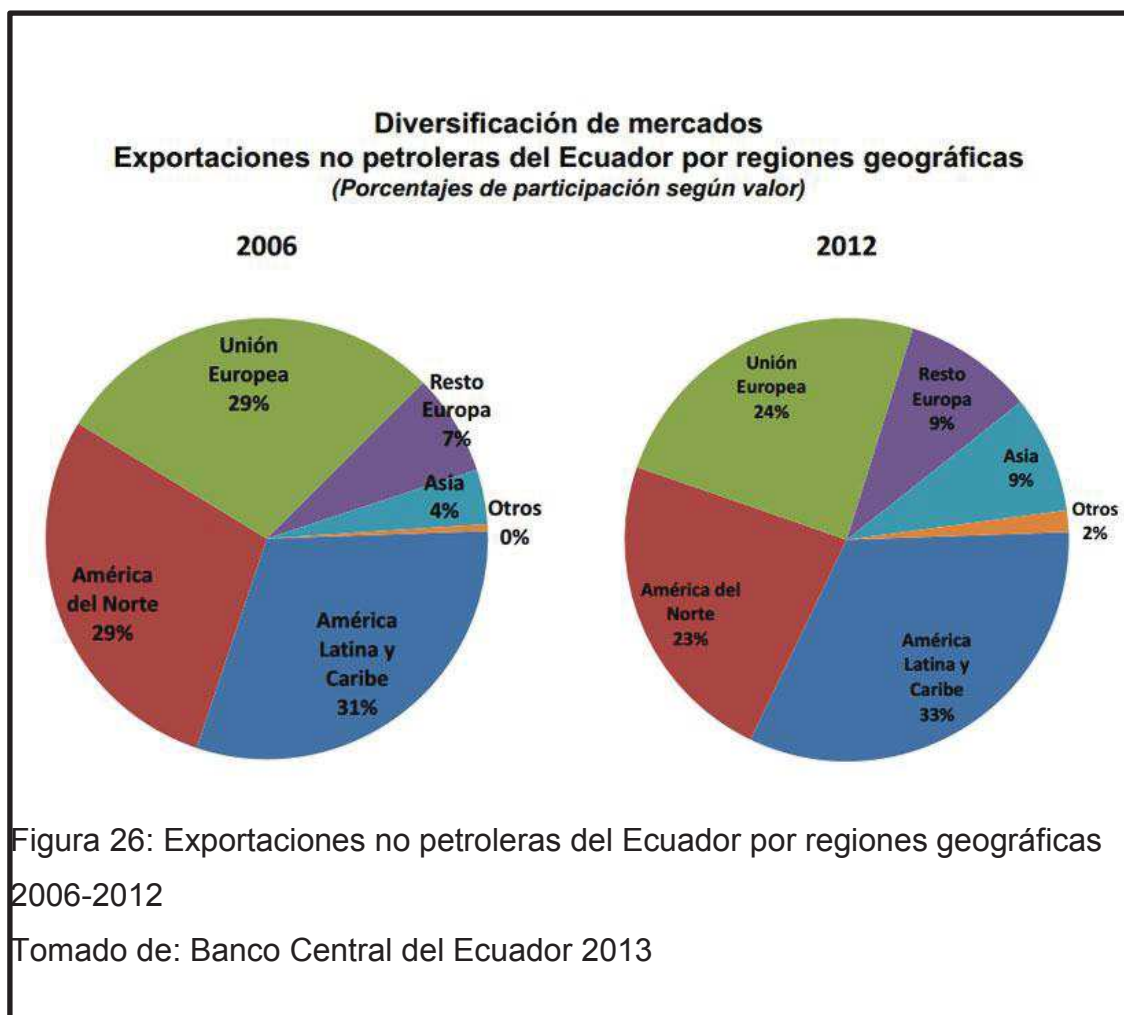


Figura 25: Crecimiento Exportaciones no Petroleras del Ecuador - Principales destinos de mercado 2007-2012 (En millones USD FOB y porcentaje de variación)

Tomado de: Banco Central del Ecuador 2013



Según la lectura que se puede aplicar en las cifras que proporciona el Banco Central a través del documento del (Ministerio de Comercio Exterior , 2013). Ecuador cuadruplicó sus exportaciones entre 2002 y 2011, exceptuando el año 2009. En el período de análisis que nos compete, podemos observar que las exportaciones totales alcanzaron los 14.321 millones de dólares en 2007, para el 2008 crecen las ventas hasta llegar a los 18.818 millones de dólares. En el 2009 el volumen de exportaciones se reduce hasta los 13.863 millones de dólares, como resultante de las ventas petroleras y las exportaciones no petroleras. Mientras en el 2010 las ventas llegaron hasta los 17.490 millones de dólares y siguiendo la tendencia de crecimiento para el 2011 y 2012.

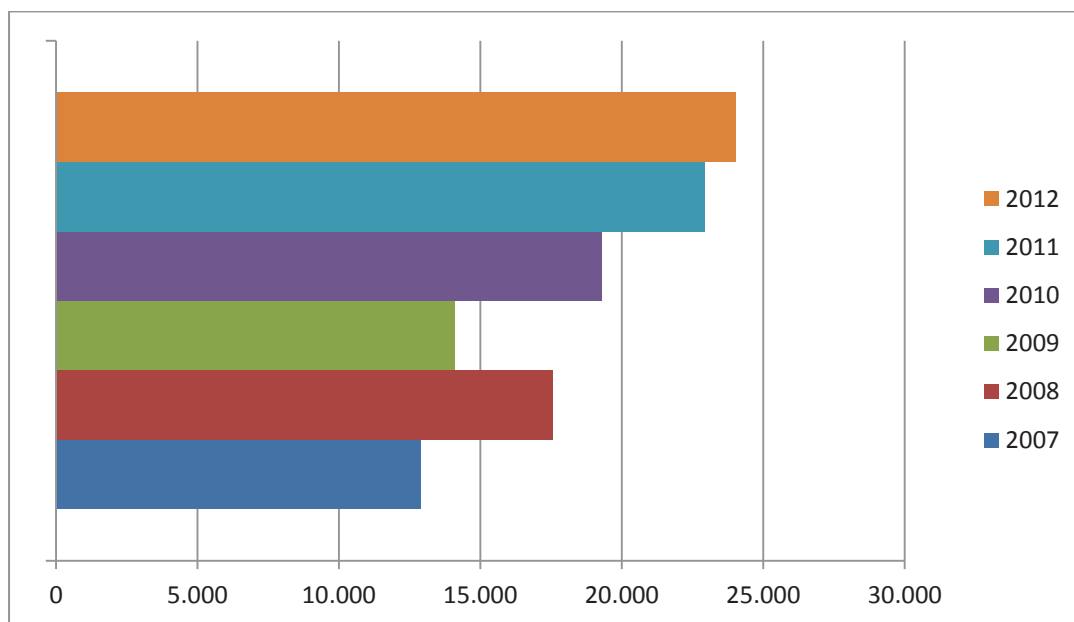
Pro Ecuador en su portal (ProEcuador, 2012) informa que las exportaciones no petroleras a los principales socios comerciales mejoraron en gran medida,

detallando que “con un incremento de 97 por ciento a Estados Unidos; 182 por ciento a Colombia; mil 115 por ciento a Venezuela; 219 por ciento a Rusia, y 101 por ciento a Italia”. También con Alemania se ha incrementado 186%, a España en un 534 por ciento, para Holanda el incremento de las exportaciones se dio en un 303 por ciento, 283 por ciento a Perú, a Bélgica alcanzó un 270 por ciento, 370 por ciento a Francia, mientras a Reino Unido llegó al 167% y Japón en 68 por ciento. (ProEcuador, 2012)

Señalan que el Banco Central destaca el incremento de las exportaciones no petroleras a China, con un crecimiento de 2.081% en este período.

2.2.1.2. Importaciones Ecuador

En relación a las importaciones el documento (Pro Chile, 2013, pág. 6) destaca que Ecuador "mantiene su demanda de productos y servicios hacia el mercado de América en un 63.5%, siendo la ALADI su principal proveedor participando con un 33.8% del valor total FOB". La Comunidad Andina de Naciones (CAN) han aportado con un 13.5% de participación de este porcentaje. Al igual que las exportaciones, EEUU se ratifica como el primer proveedor de Ecuador con un 25.8% de participación de mercado. Asia sigue con un 23% donde China tiene el liderazgo en las exportaciones hacia Ecuador con un 10.7%. También Europa cuenta con un 12.5% de participación, donde la Unión Europea (UE) participan activamente con un 11.1%.



	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Importaciones totales	12.895	17.552	14.071	19.279	22.946	24.018

Figura 27: Importaciones totales 2007-2012 (En millones USD FOB)

Tomado de: Banco Central del Ecuador 2013

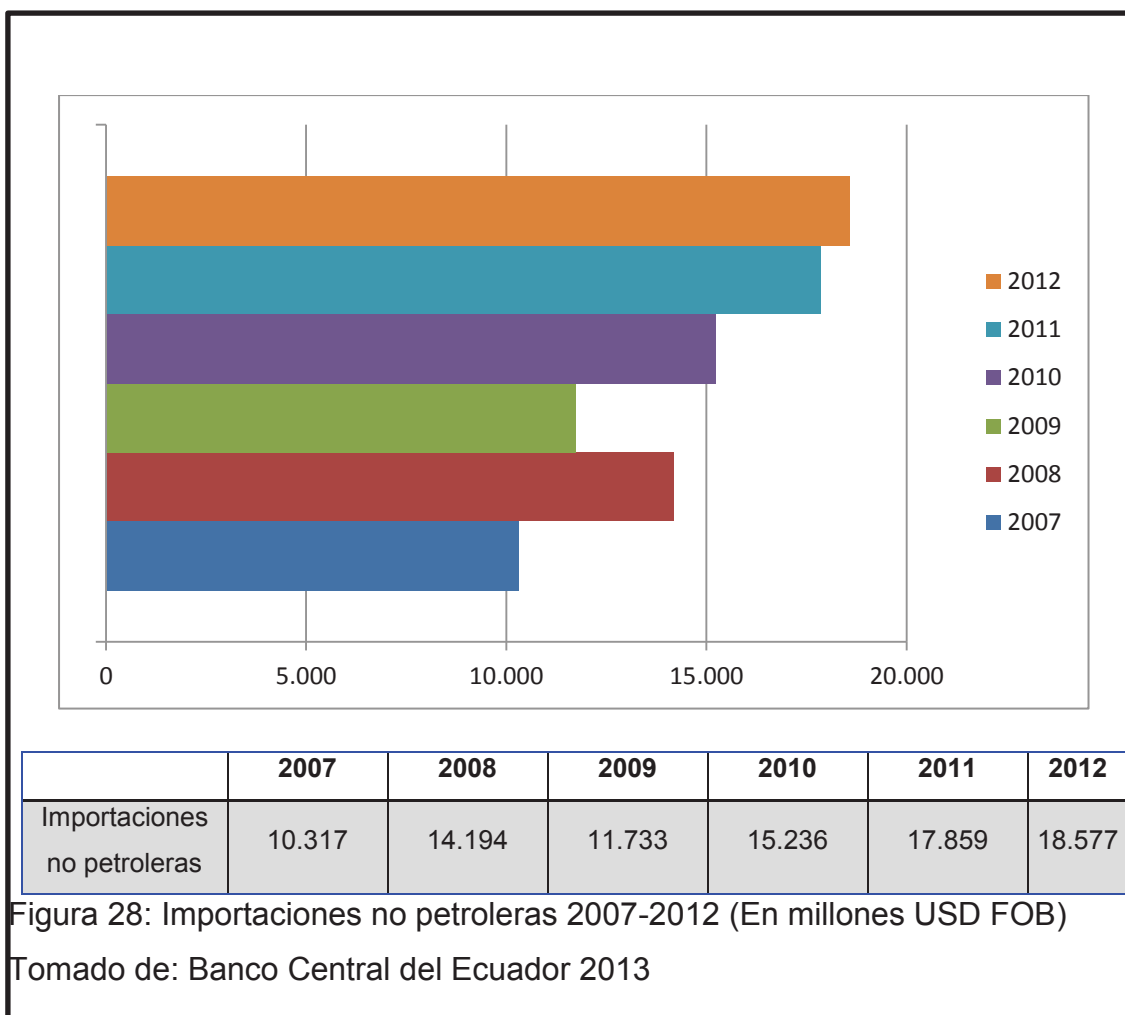


Figura 28: Importaciones no petroleras 2007-2012 (En millones USD FOB)

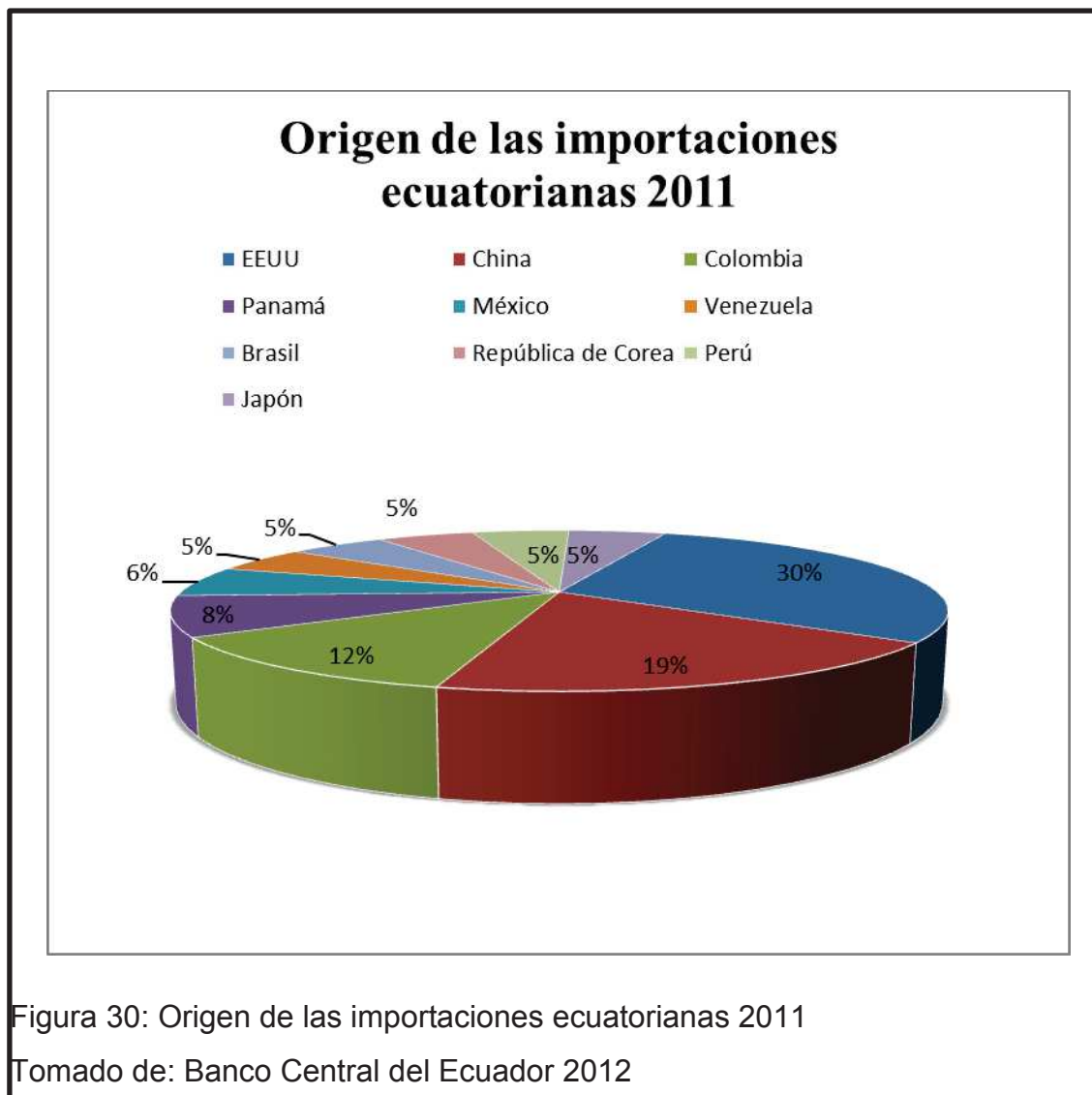
Tomado de: Banco Central del Ecuador 2013

2.2.2. Exportaciones e importaciones ecuatorianas con el mundo

El destino de las exportaciones ecuatorianas hasta el 2011, aproximadamente el 80%, durante el periodo 2002-2011, se concentraron en 10 países, siendo el de mayor peso porcentual en Estados Unidos. (Comercio Exterior, 2012) En el año 2011, este país fue el destino principal de sus exportaciones, concentrando el 54%. "Después de EEUU, sigue en orden de participación comercial en materia de exportaciones: Perú (9%), Venezuela (8%), Panamá (6%) y Colombia (5%)".



En relación a las importaciones, durante el periodo 2002-2011, provienen de 10 países, en los cuales se concentran aproximadamente el 70%. El proveedor principal de productos importados por Ecuador es Estados Unidos de América (29%), seguido por China (19%), Colombia (12%), Panamá (8%), México (6%) y Venezuela (6%). (Comercio Exterior, 2012)



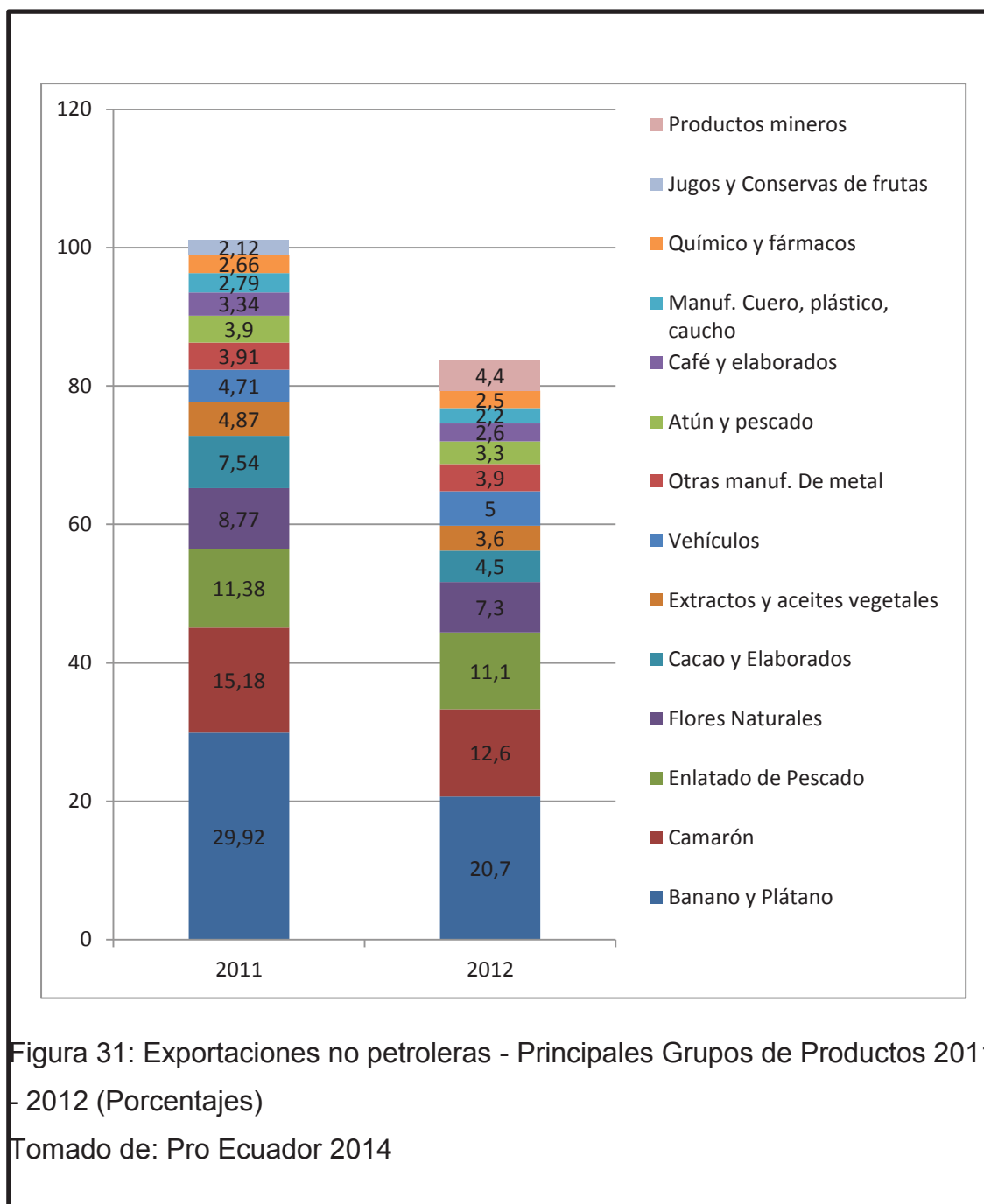


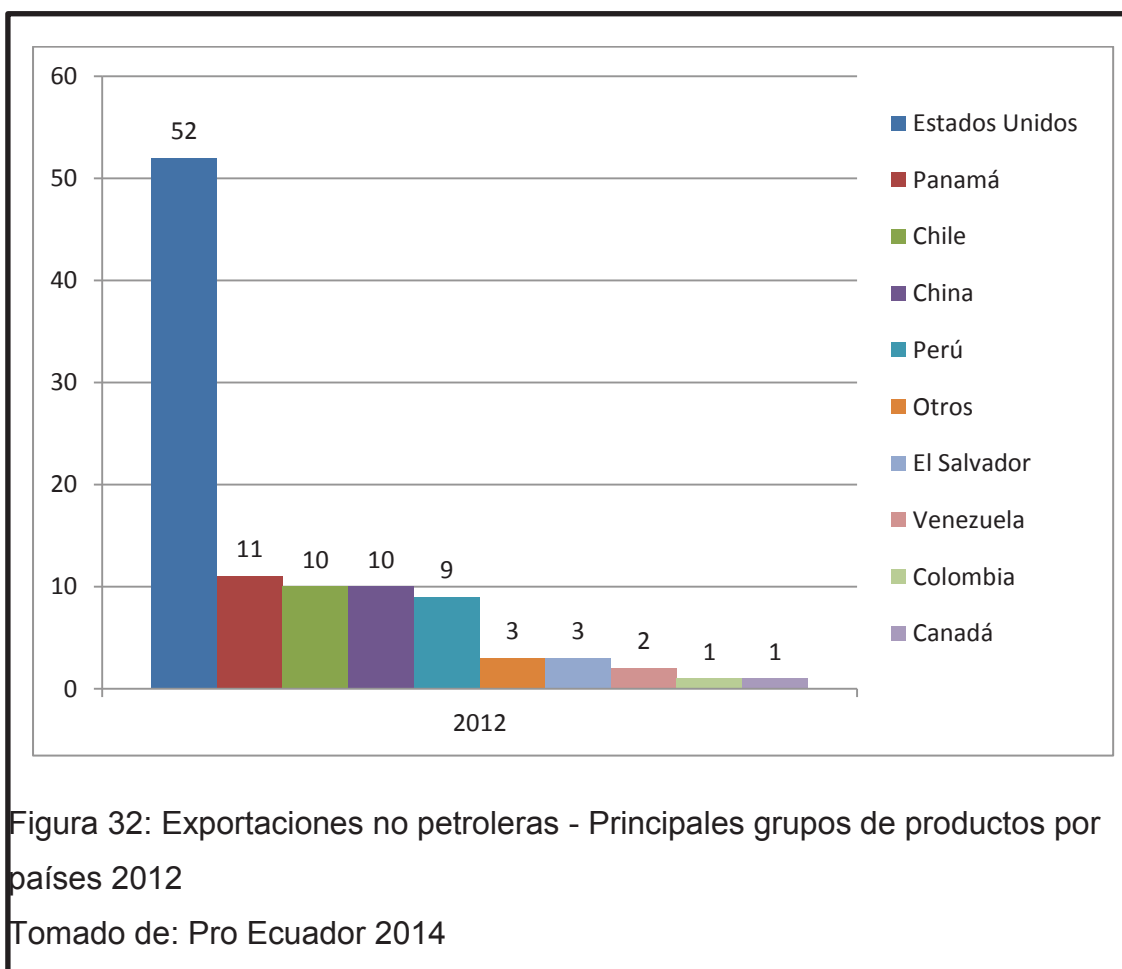
Figura 31: Exportaciones no petroleras - Principales Grupos de Productos 2011 - 2012 (Porcentajes)

Tomado de: Pro Ecuador 2014

Los datos que proporciona (Pro Ecuador, 2014) señalan que el banano y el plátano se convierten en el principal producto de exportación de Ecuador en los dos años mencionados en la Figura, significando cerca de 2.804 millones de dólares, seguido de los camarones con 1,423 millones USD, mientras en tercer lugar se encuentran los enlatados de pescado con un 11.38%, luego aparecen las flores naturales con un 8.77%, después se ubica el cacao con un 7.54%. “Vale destacar la importancia del sector pesquero y acuicultura pues al sumar

camarón, conservas de pescado, y atún y pescado se tiene una participación del 30.46% mayor aún que la de Banano y Plátano”.

En el año 2012 los primeros productos mencionados anteriormente continúan siendo el principal sector de exportación, representando el 20.70% de participación del total no petrolero, seguido del camarón con el 12.60%, y luego se ubican los enlatados de pescado con 11.10%. También aparecen las flores con un 7.30%.



Las exportaciones no petroleras alcanzan el 52% del mercado destinado a los EE.UU., representando nuestro mayor socio comercial, seguido de Panamá con el 11%, Chile con el 10%, también China se ubica con el 10% del destino de nuestras exportaciones no petroleras, luego está Perú con el 9% y más

abajo se ubican El Salvador, Venezuela, Colombia y Canadá, con el 3, 2 y 1%, respectivamente.

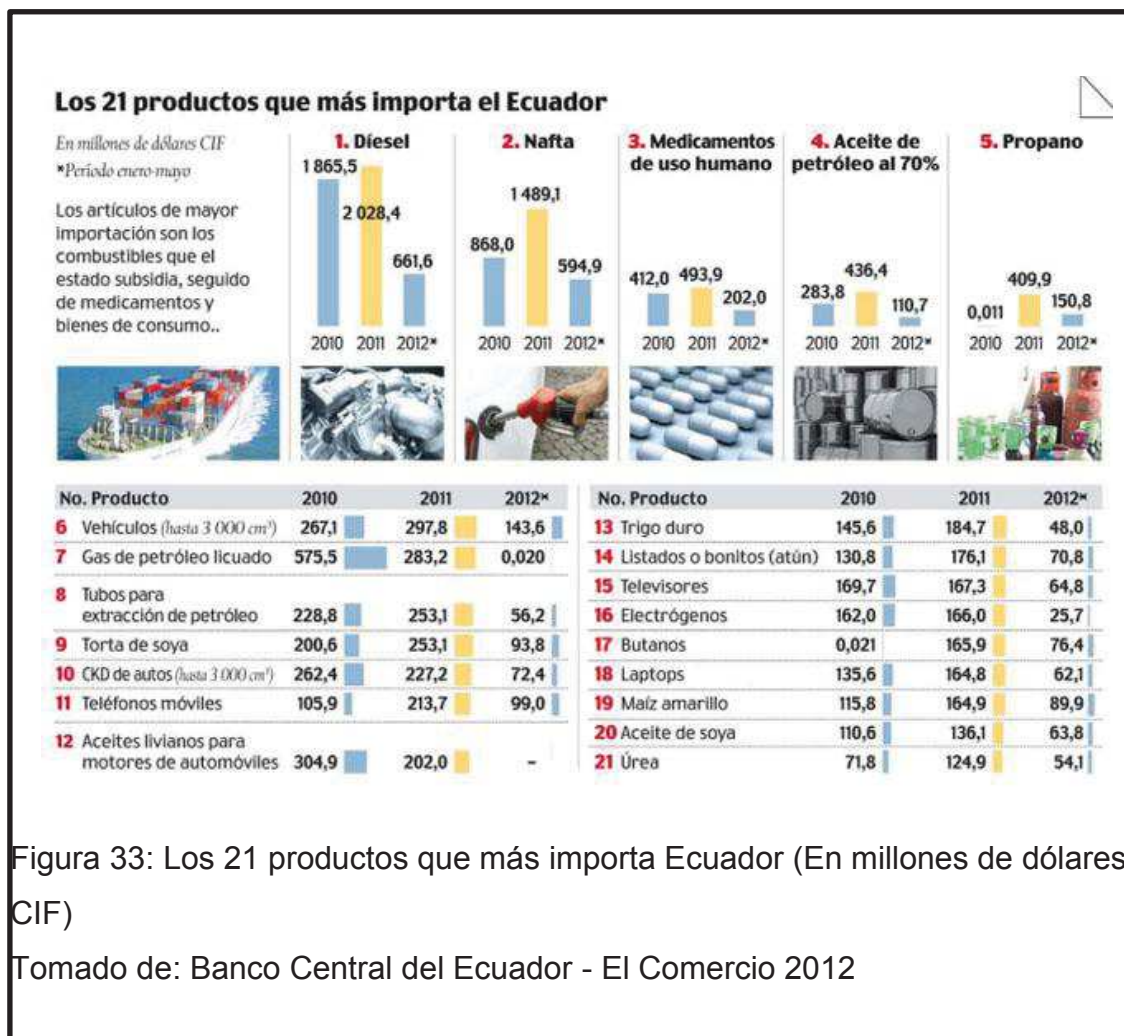


Figura 33: Los 21 productos que más importa Ecuador (En millones de dólares CIF)

Tomado de: Banco Central del Ecuador - El Comercio 2012

Diario El Comercio con datos del Banco Central del Ecuador, publicó los 21 productos que más importa Ecuador hasta el 2012, que son: Diesel, Nafta, Medicamentos de uso humano, Aceite de petróleo al 70%, Propano, Vehículos, Gas de petróleo licuado, Tubos para extracción de petróleo, Torta de soya, CKD de autos, Teléfonos móviles, Trigo duro, Listados o bonitos (atún), Televisores, Aceite de soya, Úrea, Electrógenos, Butanos, Laptops y Maíz amarillo

2.2.3. Principales Socios comerciales

Cabe considerar dos aspectos, al referirnos a los socios comerciales, es decir desde la importación y la exportación, de tal manera que se pueda entender el posicionamiento de los socios al interior y exterior del país. Ecuador en el período de análisis cuenta con más de 70 socios comerciales en el mundo. Como habíamos mencionado Estados Unidos, es nuestro principal socio comercial, con el cual se han registrado balanzas comerciales positivas, no obstante ha ido decayendo en los últimos años, debido a los niveles de precios del petróleo en su mayor parte, representando el 70% en valores FOB de la oferta nacional. (Cámara de Comercio Guayaquil, 2011)

La Cámara de Comercio, también reporta que Venezuela, el 2010 dejó un saldo comercial positivo cercano a los US\$ 425 millones, con respecto a Ecuador, destacando que el Gobierno nacional logró revertir la balanza, que experimentó saldos negativos en el 2008 y 2009 de US\$ 1,800 y US\$ 175 millones respectivamente. Señalan que con Italia y Perú, se manejan saldos comerciales positivos.

Con China, en cambio presenta un déficit comercial para el Ecuador con un saldo negativo de US\$ 1,277 millones durante el 2010, mucho más de lo registrado en el 2009.

Otro de los principales socios comerciales es Colombia, pero con quien mantenemos una brecha negativa, ya que en el año 2010 las exportaciones subieron a US\$ 2,022 millones y las importaciones totalizaron US\$ 793 millones, dejando una balanza de -US\$ 1,229 millones.

Con respecto a Corea del Sur, el desarrollo comercial se basa principalmente en las importaciones, pero nuestro saldo también es negativo de US\$ 648 millones, "representando el tercer déficit comercial más grande para nuestro

país".

(Cámara Comercio de Guayaquil, 2012)

Es importante anotar sobre el peso de las relaciones con otros países que por su cercanía geográfica y por los tratados comerciales vigentes son necesarios para el comercio y economía nacional, según la información encontrada en el documento de la (Escuela Politécnica Nacional, 2011, pág. 14). Desde algunos años atrás hasta la actualidad las posiciones y las salas de negociaciones se las realiza en bloques regionales.

Sin considerar EE.UU., las cifras que se observa con los países que ha tenido mayor actividad comercial son países americanos como: Colombia, Perú, Chile, Panamá, seguidos por países Europeos como Italia, Rusia, España, Holanda; y las mayores relaciones comerciales internacionales de Ecuador con Asia, son canalizadas gracias al comercio con Corea del sur, China y Japón.

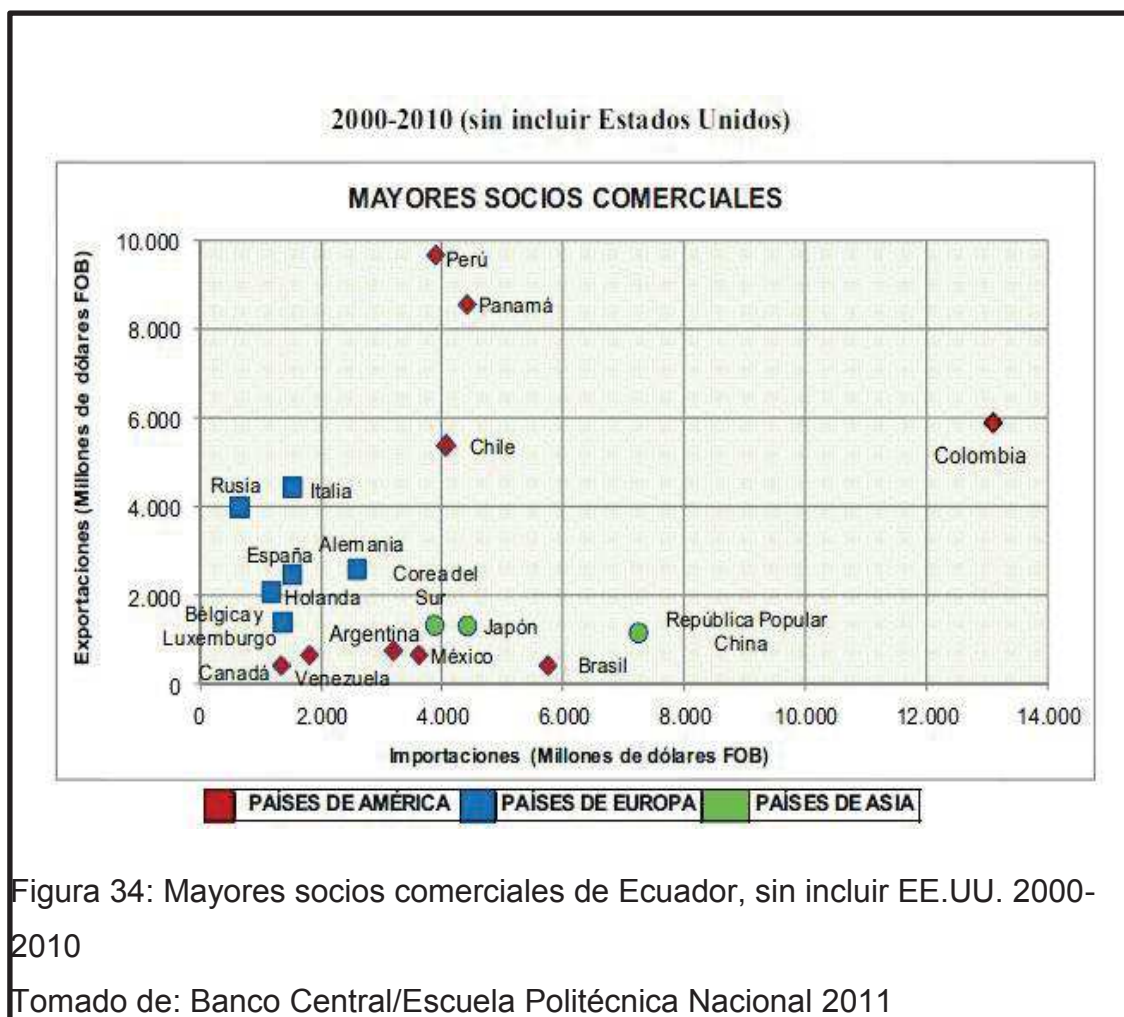


Figura 34: Mayores socios comerciales de Ecuador, sin incluir EE.UU. 2000-2010

Tomado de: Banco Central/Escuela Politécnica Nacional 2011

Los mejores saldos en cuanto a la Balanza Comercial por país, señalan que nuestro socio comercial principal es Estados Unidos, con un saldo superior a los 23.000 millones de dólares hasta el 2010, seguido por Perú, Panamá, Rusia, Italia, entre otros. (Escuela Politécnica Nacional, 2011, pág. 15) Mientras la otra cara de la moneda en la balanza lo muestran países como Colombia, superando los 7.000 millones de dólares y Brasil con 5.000 millones. Los países asiáticos también muestran una balanza comercial deficitaria, principalmente China que supera los USD 6.000 millones.

MILES DE DÓLARES PERIODO 2000-2010

BALANZA COMERCIAL			
PAIS	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	SALDOS EN BALANZA COMERCIAL
ESTADOS UNIDOS	\$ 25.194,65	\$ 48.935,63	\$ 23.740,98
Perú	\$ 3.883,15	\$ 9.684,75	\$ 5.801,59
Panamá	\$ 4.398,12	\$ 8.568,74	\$ 4.170,62
Rusia	\$ 639,76	\$ 4.010,23	\$ 3.370,47
Italia	\$ 1.520,39	\$ 4.451,07	\$ 2.930,68
El Salvador	\$ 35,46	\$ 1.410,59	\$ 1.375,12
Chile	\$ 4.053,31	\$ 5.399,17	\$ 1.345,86
Guatemala	\$ 230,24	\$ 1.242,91	\$ 1.012,67
España	\$ 1.513,25	\$ 2.486,01	\$ 972,76
Holanda	\$ 1.165,96	\$ 2.085,05	\$ 919,08
Francia	\$ 645,10	\$ 1.074,60	\$ 429,50
Reino Unido	\$ 638,48	\$ 841,96	\$ 203,48
Bélgica y Luxemburgo	\$ 1.356,50	\$ 1.411,95	\$ 55,45
Alemania	\$ 2.585,35	\$ 2.606,37	\$ 21,01
Canada	\$ 1.333,95	\$ 439,94	\$ (894,01)
Venezuela	\$ 1.798,29	\$ 673,74	\$ (1.124,55)
Argentina	\$ 3.185,17	\$ 771,34	\$ (2.413,83)
Corea del Sur	\$ 3.863,84	\$ 1.347,31	\$ (2.516,52)
México	\$ 3.603,87	\$ 680,36	\$ (2.923,51)
Japón	\$ 4.405,15	\$ 1.333,17	\$ (3.071,98)
Brasil	\$ 5.735,82	\$ 440,50	\$ (5.295,32)
República Popular China	\$ 7.229,06	\$ 1.177,03	\$ (6.052,03)
Colombia	\$ 13.083,05	\$ 5.906,37	\$ (7.176,68)

Figura 35: Balanza Comercial de Ecuador por país 2000-2010

Tomado de: Banco Central del Ecuador/Escuela Politécnica Nacional 2011

Los principales socios comerciales de Ecuador en la Comunidad Andina son Colombia y Perú, sin desmerecer a Venezuela y Bolivia en el período señalado. (Escuela Politécnica Nacional, 2011, pág. 16)

Al finalizar el 2012 Estados Unidos, Chile, Perú, Venezuela y Rusia llegan a ser los principales socios comerciales de Ecuador con balanzas positivas. China, Colombia, Brasil, México y Corea del Sur se constituyen en los países de donde provienen la mayor cantidad de importaciones. El comercio con Estados

Unidos dejó al Ecuador 3.548,9 millones de dólares de saldo favorable como resultado de haber exportado 8.915,5 millones de dólares y de importar 5.370,7 millones. (ANDES, 2012)

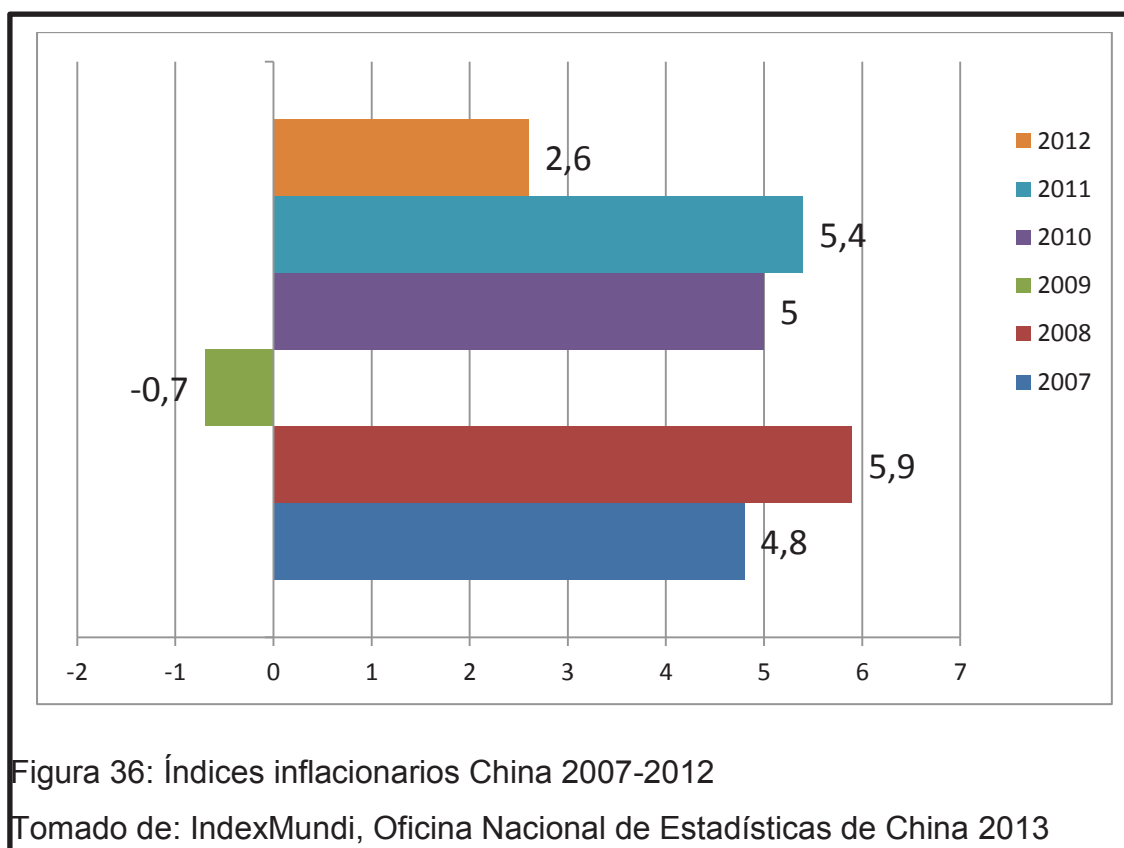
Por otra parte, el Banco Central reporta que China, el mayor vendedor de productos al Ecuador, hizo importaciones de productos chinos por 2.133,7 millones de dólares, pero apenas vendió 297,2 millones de dólares al gigante asiático, dejando saldo negativo por 1.836,5 millones de dólares. (ANDES, 2012)

3. CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CHINA

3.1. Análisis de los indicadores socioeconómicos de China período 2007-2012

3.1.1. Inflación

Las estadísticas de los índices inflacionarios de China en el período 2007-2012 son importantes para dar inicio a este capítulo, donde también se citará otros indicadores y se hará relación con sus similares de Ecuador. A continuación la siguiente Figura reproducido con datos de (Indexmundi, 2012):



La inflación en China, se refiere al índice de precios al consumo, IPC. El IPC chino muestra la evolución de los precios de una serie definida de productos y servicios que adquieren los hogares en China para su consumo. Como se puede observar en la Figura, los índices inflacionarios han ido variando en el

período en estudio, es decir 2007-2012, llegando incluso a la denominada deflación especialmente al finalizar el año 2009, cuando registró su mayor caída, -0,7%. En los años previos, es decir en primera instancia 2007, llegó al 4,8%, el mayor desde 1994, según el Buró de Estadísticas que lo atribuye a las "subidas de precios en el sector inmobiliario (4,5%) y en los alimentos (12,3%). Estas últimas fueron motivadas por el alza, entre otros, de la carne de cerdo (de un 54%) y los aceites para cocinar (más del 35%)". (El Mundo, 2008).

Para el año 2008, el índice de precios al consumo, aumentó un 5,9%, según lo anunciaba la Oficina Nacional de Estadísticas, indicando que tras la disparada de los precios al comienzo del año, la inflación se redujo fuertemente a finales de diciembre. En el 2009 la cifra tuvo una fuerte caída ubicándose en -0,7%, pese a que el índice IPC de China subía en diciembre a 1,9%. "El gélido clima que azota al país asiático desde noviembre de 2009 también ha ayudado a elevar los precios de los alimentos, y su impacto sobre el IPC continuará hasta el próximo mes de marzo" (Spanish News, 2010), afirmaba en ese entonces Xiong Peng, analista del Banco de Comunicaciones. Con respecto al año 2010, existe una recuperación que alcanza los 5 puntos porcentuales. Las causas de este incremento se deben al aumento del precio en el mercado internacional de las materias primas, esto es petróleo, grano, acero, entre otros, además por el aumento de los salarios y de la liquidez en el mercado doméstico. Por ello, el Gobierno decidió adoptar una política monetaria un poco más restrictiva, a finales del 2010. (Americalia, 2012, pág. 15)

Al parecer las medidas restrictivas surtieron efecto y, desde finales del 2011, existió margen para dar paso a una política de carácter expansivo. Por ello en el 2012 el índice de precios al consumo se redujo gradualmente principalmente por el precio de los alimentos.

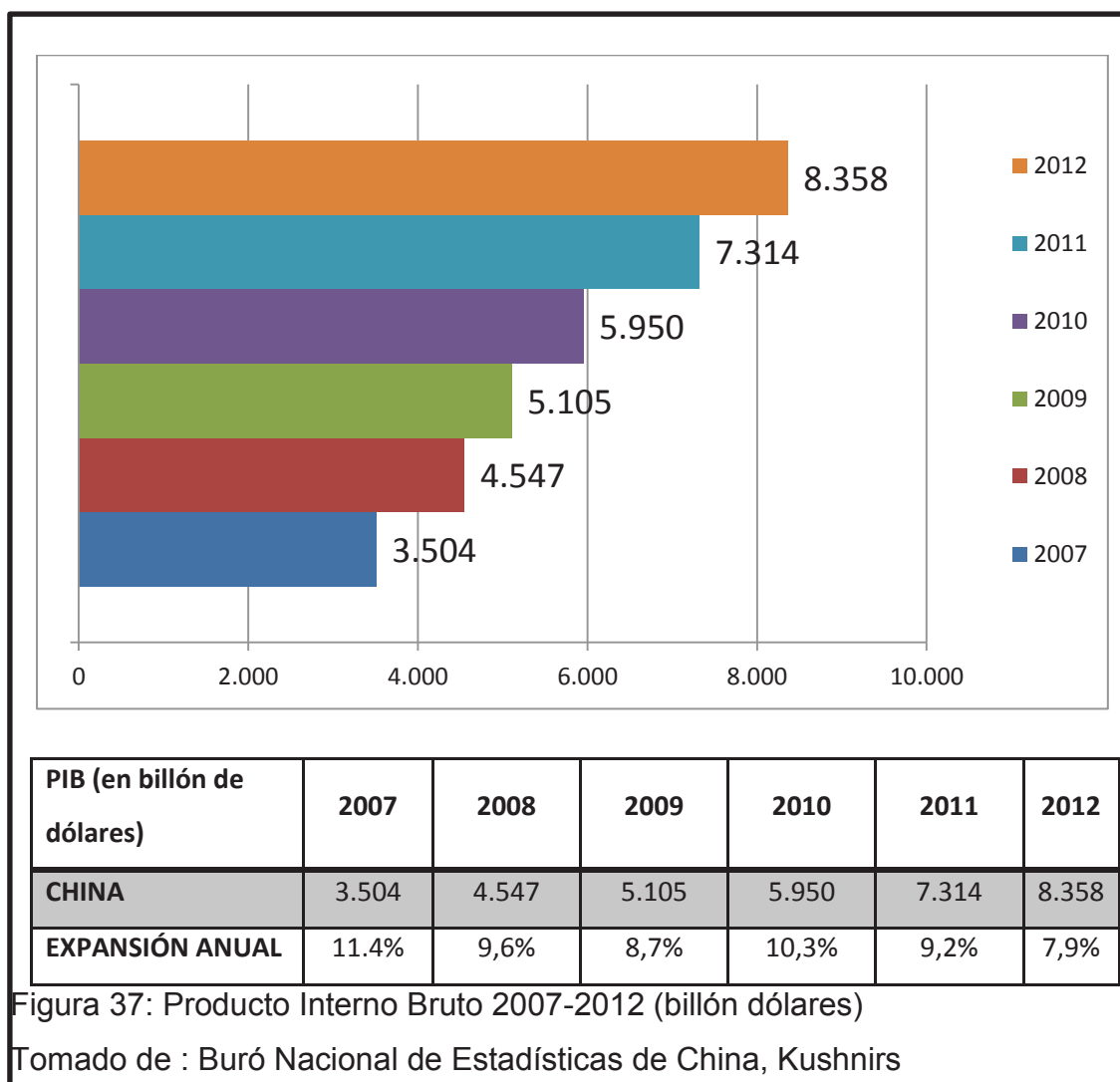
Tabla 1: Comparativo inflación Ecuador - China

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
China	4,8 inmobiliario, alimentos	5,9 alimentos	-0,7 alimentos	5 materias primas	5,4 Petróleo, grano	2,6 alimentos
Ecuador	3,3 inmobiliario, alimentos, bebidas no alcohólicas	8,8 alimentos, bebidas alcohólicas	4,3 productos agrícolas, entradas partidos fútbol, alimentos	3,3 bebidas alcohólicas, tabaco, alimentos	5,4 bebidas alcohólicas, tabaco	4,2 bebidas alcohólicas, tabaco

Tomado de: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2012/ IndexMundi 211, Oficina Nacional de Estadísticas de China 2013

China y Ecuador coinciden en los primeros tres años de análisis en que los índices de inflación en cada uno de los países se debieron especialmente al rubro alimentos. En el caso del gigante asiático otros factores contribuyeron en los diferentes años, como inmobiliario, materias primas, petróleo, entre otros; mientras en Ecuador incidieron constantemente las bebidas alcohólicas. Ecuador cierra el 2012 con un índice inflacionario de 4,2%, mientras China lo hace con el 2,6%, la más baja del período de análisis. Ecuador tiene una media inflacionaria de 2007-2012 de 4,88% y China de 3,83%. Cabe señalar que el país asiático cerraba el 2012 con una población de 1.354.040.000 personas (Datos Macro, 2014), mientras Ecuador lo hacía con más de 14.000.000 de habitantes. (Ecuador en Cifras, 2014)

3.1.2. PIB



Los datos son evidentes al marcar un permanente crecimiento del Producto Interno Bruto en China en el período comprendido entre el 2007 y 2012. De acuerdo a los datos proporcionados por el Buró Nacional de Estadísticas de este país, registrados en el sitio (Kushnirs, 2013) se reconoció un aumento del 11,4%, respecto al año 2006, destacando en ese entonces que por quinto año consecutivo creció a un ritmo que se sitúa por encima del 10 por ciento. Para el 2008, China, ratificó su tasa de crecimiento del PIB llegando al 9,6%. La economía de China registró una expansión anual del 8,7 por ciento en el 2009 con respecto al PIB, lo que significa un crecimiento general del "10,7 por ciento interanual en el cuarto trimestre del año pasado, en comparación con los

aumentos del 6,2 por ciento en el primer trimestre, 7,9 por ciento en el segundo, y 9,1 por ciento en el tercero". (Spanish People Daily, 2010). El ritmo de crecimiento anual de la economía de China se recuperó al aumentar un 10,3 por ciento en 2010.

El crecimiento del Producto Interno Bruto se recuperó en el último trimestre de 2010, señala (Spanish News, 2011), llegando al 9,8% interanual con respecto al mismo período del 2009, luego de una desaceleración constante a partir del 11,9% del trimestre primero. "El segundo y tercer trimestres de 2010, el PIB de China subió un 10,3 y un 9,6 por ciento, respectivamente".

En el año 2011, el PIB creció hasta el 9,2 por ciento, sin embargo vuelve a ralentizarse en el cuarto trimestre, cuando subió un 8,9 por ciento, de acuerdo a los datos del Buró Nacional de Estadísticas. El PIB chino en 2011 ascendió a 7,31 billones de dólares, lo que consolida al gigante asiático como la segunda economía mundial, sólo por detrás de Estados Unidos, un año después de haber superado a Japón. Mientras el último año de análisis, el PIB chino alcanza los 8,35 billones de dólares, lo que significa un 7,9% de crecimiento anual, según los datos de la Oficina Nacional de Estadísticas, lo que supone un signo de recuperación tras siete trimestres seguidos desacelerándose.

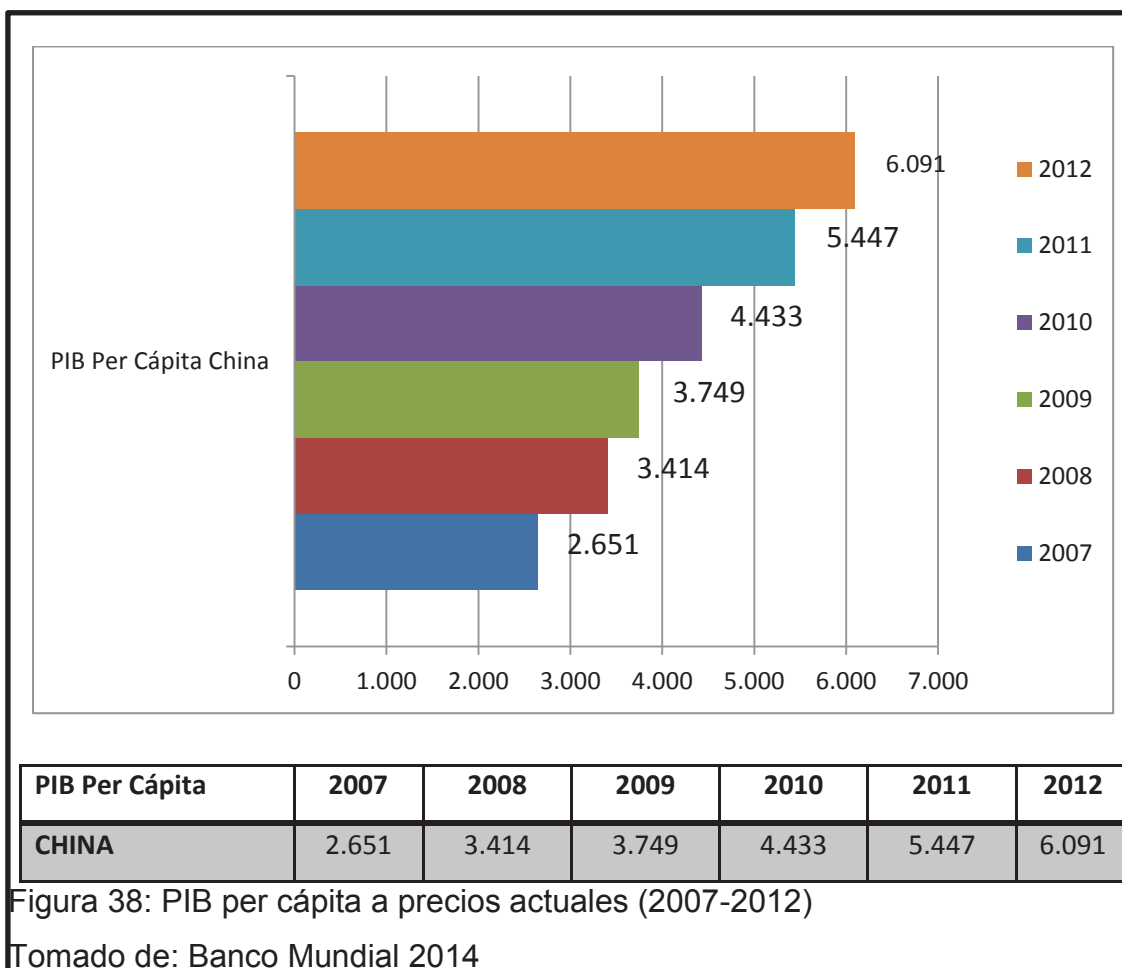
Tabla 2: Comparativo Producto Interno Bruto China - Ecuador

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
China (billón dólares)	3.504	4.547	5.105	5.950	7.314	8.358
Ecuador (millones)	51.007	54.250	54.557	56.168	60.569	63.672

Tomado de: Buró Nacional de Estadísticas de China 2013, Kushnirs 2013

El ritmo de crecimiento del Producto Interno Bruto en ambos países ha sido una constante en el período de análisis, es decir desde 2007 hasta el 2012, por supuesto, con las diferencias del caso en cuanto a sus valores.

3.1.3. PIB Per cápita



El PIB per cápita es el producto interno bruto dividido por la población a mitad de año. De acuerdo a la definición del Banco Mundial, 2013, "el PIB es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos". En China ha marcado un ritmo creciente desde el 2007 hasta el 2012, pero este ritmo se ha caracterizado incluso desde el año 1985, según los datos del (Banco Mundial, 2013) y de acuerdo a los análisis de la investigadora del Programa Económico del Fondo Monetario Internacional, FMI, Cecilia Cisnero, China fue el primer país que aumentó su PIB per cápita. En el 2007 el PIB per cápita fue de USD 630, llegando hasta los USD 6.091 en el 2012. (Libertad y Desarrollo, 2013)

Tabla 3: Comparativo PIB per cápita China – Ecuador

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
China	2.651	3.414	3.749	4.433	5.447	6.091
Ecuador	3.575	4.256	4.237	4.501	5.035	5.425

Tomado de: Banco Mundial 2014

El PIB per cápita de Ecuador lidera en los cuatro primeros años de análisis al de China, viéndose superado en el 2011 y 2012, lo que significa para el país asiático, un ritmo de crecimiento mayor y más sostenido.

3.1.4. Balanza de Pagos

Los datos que presenta el Banco Mundial con respecto a la inversión extranjera directa IED, que constituye la entrada neta de inversiones donde se logra un control permanente de gestión duradero de una compañía o empresa que funciona en un país que no es el del inversionista, (Banco Mundial, 2013) son los que observaremos a continuación durante el período 2007-2012.

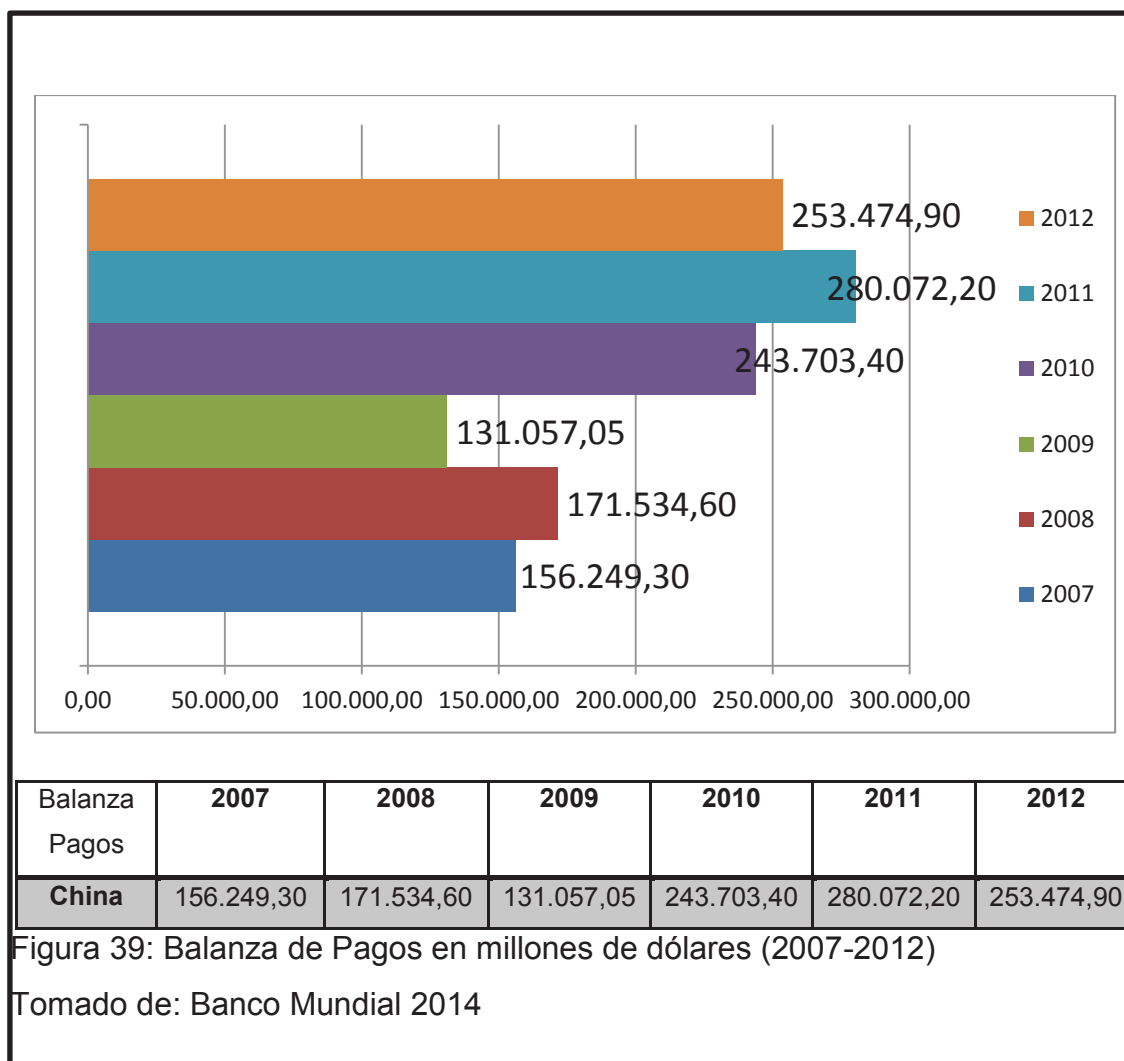


Figura 39: Balanza de Pagos en millones de dólares (2007-2012)

Tomado de: Banco Mundial 2014

Según los datos del Banco Mundial, 2014, esta serie refleja el neto total de la Balanza de Pagos, en referencia a que la "IED neta en la economía informante proveniente de las inversiones extranjeras menos la IED neta de la economía informante hacia el resto del mundo. Esta serie refleja las entradas netas en la economía informante y se divide por el PIB". En este contexto hacia mediados del 2012 China atraía un gran número de inversionistas extranjeros con el objetivo de adquirir o construir compañías, sin embargo las entradas de capital fueron superadas por las salidas, lo que dejó la balanza de pagos global del país asiático en déficit (Anveger, 2012) "disminuyendo las reservas internacionales chinas en 11,8 miles de millones de dólares (o una bajada del 0,4%)".

Tabla 4: Comparativo Balanza de Pagos China - Ecuador (En millones de dólares)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
China	156.249,30	171.534,60	131.057,05	243.703,40	280.072,20	253.474,90
Ecuador	1.386,6	933,9	-2.647,2	-1.212,3	272	-581,9

Tomado de: Banco Mundial 2014/ Banco Central del Ecuador 2013

A continuación la balanza bilateral de Inversión Extranjera Directa entre Ecuador y China, con datos proporcionados por (Pro Ecuador, 2013).

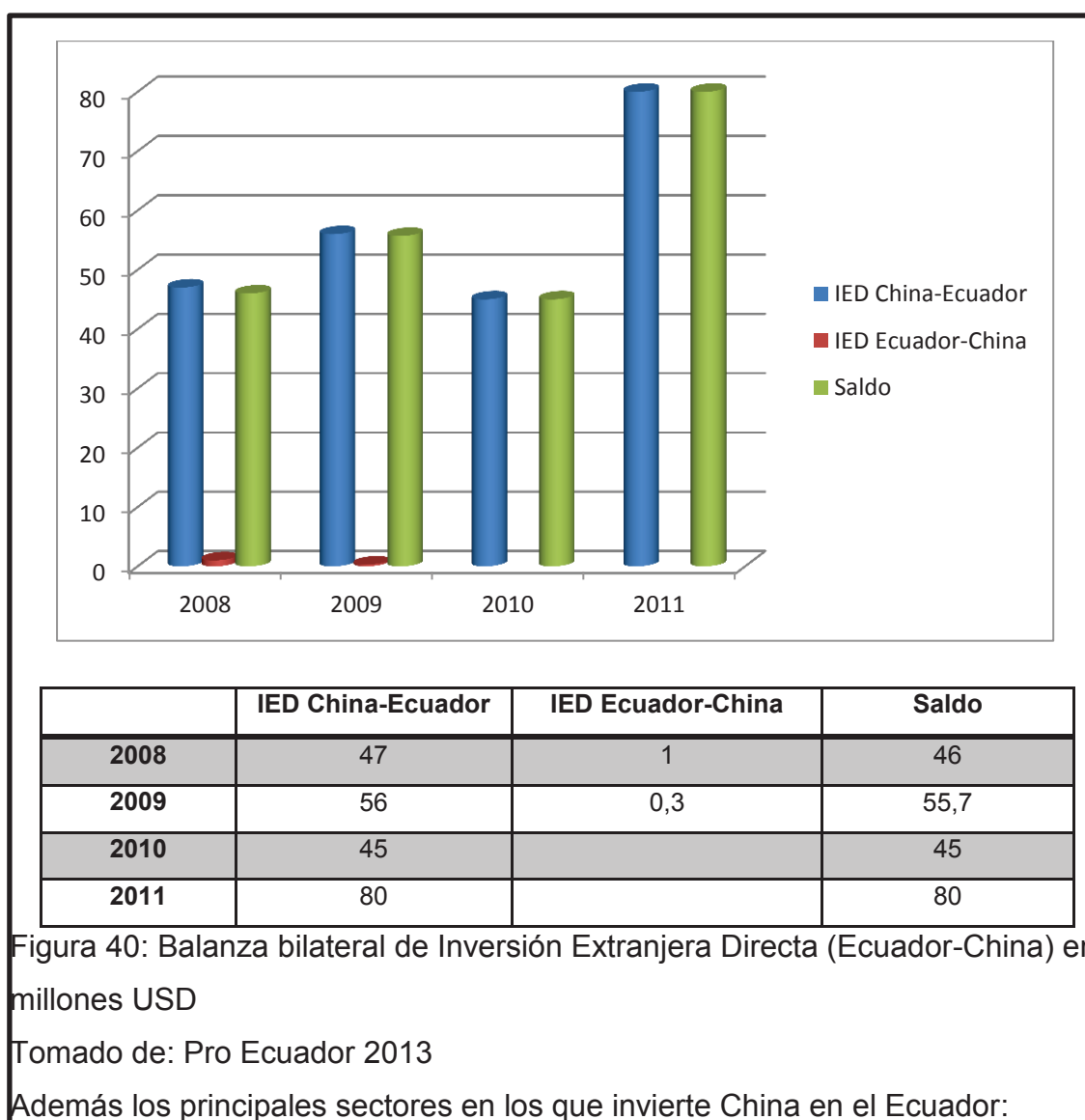


Tabla 5: Flujo de IED de China en Ecuador por sectores

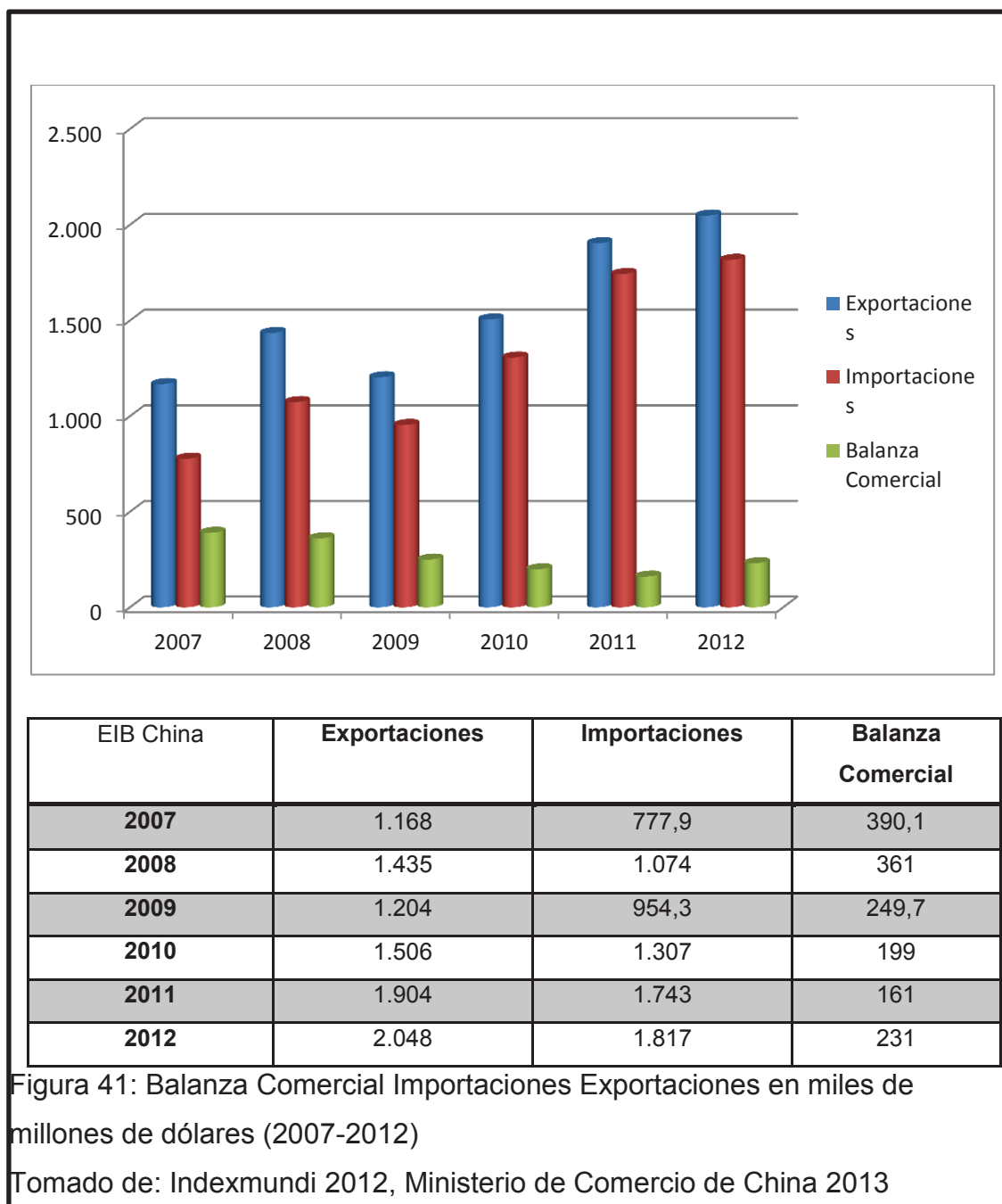
FLUJO DE IED DE CHINA EN ECUADOR POR SECTORES						
Miles USD						
Sectores	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Explotación de minas y canteras	85,389	46,440	55,528	44,691	78,484	85,320
Comercio	(1,551)	71	349	196	1,433	346
Industria manufacturera	-	-	4	25	137	65
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	-	3	64	12	47	79
Construcción	3	5	1	7	25	1
Servicios prestados a las empresas	2	19	351	-	2	55
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	997	-	-	28	-	1
Electricidad, gas y agua	-	-	-	-	-	1
Servicios comunales, sociales y personales	-	-	-	0.3	-	-
Total	84,840	46,538	56,297	44,960	80,128	85,867

Tomado de: ProEcuador 2013

El flujo de Inversión Extranjera Directa en el marco de las relaciones comerciales Ecuador – China, es evidentemente mayor por parte del país asiático en la nación andina. Prácticamente no existe punto de comparación al observar la Figura 40 donde la balanza es totalmente favorable a los asiáticos.

3.1.5. Balanza Comercial

La Balanza Comercial de China ha sufrido algunas variaciones con respecto al período de análisis, es decir entre los años 2007 y 2012, de acuerdo a las cifras que presentan el portal electrónico 'IndexMundi' en el año 2012 y el Ministerio de Comercio de la República Popular de China, en el año 2013.



Según los datos de (Indexmundi, 2012) y del (Ministerio de Comercio de China, 2013) El volumen total de importación y exportación de China en 2007 fue de 1.945.900 millones de dólares USA; de la cifra, la exportación fue de 1.168.000 millones de dólares y la importación de 777.900 millones, dando una balanza comercial de 390.100 millones de dólares. El total de importación y exportación en 2008 fue de 2.509.000 millones de dólares USA; donde la exportación fue de 1.435.000 millones de dólares y la importación de 1.074.000 millones, dando

una balanza comercial de 361.000 millones de dólares, observándose que el volumen de ventas y compras fueron superiores al del año pasado, y en consecuencia la cifra de la balanza comercial decae. Para el año 2009, el total de importación y exportación fue de 2.158.300 millones de dólares; la exportación fue de 1.204.000 millones de dólares y la importación de 954.300 millones, resultando una balanza comercial de 249.700 millones de dólares; aquí observamos que el volumen de ventas y compras desciende con respecto al año anterior, así mismo su balanza comercial. Con respecto al 2010, el total de importación y exportación fue de 2.813.000 millones; la exportación fue de 1.506.000 millones de dólares y la importación de 1.307.000 millones, dando una balanza comercial de 199.000 millones de dólares; aquí nuevamente vuelven a despuntar las compras y las ventas, con lo cual la balanza vuelve a decaer. El volumen total de importación y exportación en el 2011, fue de 3.647.000 millones de dólares; la exportación fue de 1.904.000 millones de dólares y la importación de 1.743.000 millones, dando una balanza comercial de 161.000 millones de dólares, observándose un incremento en el volumen de ventas y compras, así mismo la balanza retrocede. Mientras para el 2012, el volumen total de importación y exportación fue de USD 3.865.000 millones, de los cuales la exportación fue de 2.048.000 millones de dólares y la importación de 1.817.000 millones, dando una balanza comercial de 231.000 millones de dólares. Aquí el volumen de adquisiciones y ventas también se incrementa, al igual que la cifra de la balanza comercial. Nótese que aunque sufre descensos el nivel de la balanza, siempre muestra superávit.

Tabla 6: Comparativo Balanza Comercial China-Ecuador (miles de millones)

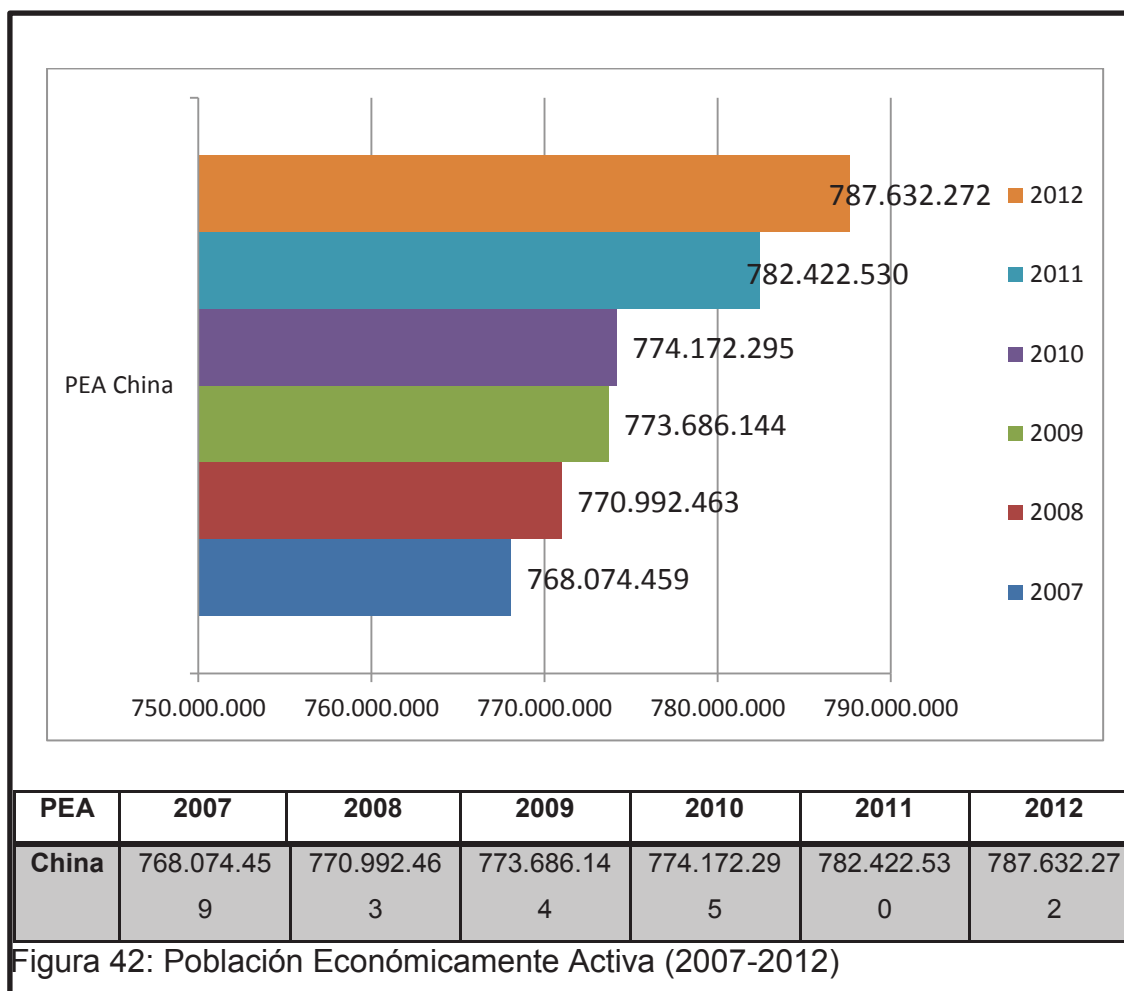
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
China	390,1	361	249,7	199	161	231
Ecuador	1.426	1.266,3	-208,3	-1.788,7	-623,4	-248,1

Tomado de: Indexmundi 2012, Ministerio de Comercio de China 2013/ Banco Central del Ecuador 2013

Mientras China muestra en todos los años de análisis un superávit en su balanza comercial, Ecuador mantiene saldos rojos desde el año 2009. No obstante en el caso de China su balanza, aún positiva, ha mostrado una tendencia a la baja hasta el año 2011, recuperándose para el 2012. Para el caso de Ecuador, en el año 2010 mostró su cifra más alta de déficit, recuperándose en los años posteriores, pero aún con saldos negativos.

3.1.6. PEA

En el período analizado incluyen tanto a las personas con empleo como desempleadas. En los datos proporcionados por el Banco Mundial, la población activa incluye a las fuerzas armadas, a los desempleados, a los que buscan su primer trabajo, pero relega a quienes se dedican al cuidado del hogar y a otros trabajadores y cuidadores no remunerados. Entre el 2007 y 2012 se observará un crecimiento demográfico con relación al tema en la siguiente Figura, llegando a sobrepasar los 780 mil millones considerados como activos en China.



Tomado de: Banco Mundial 2013

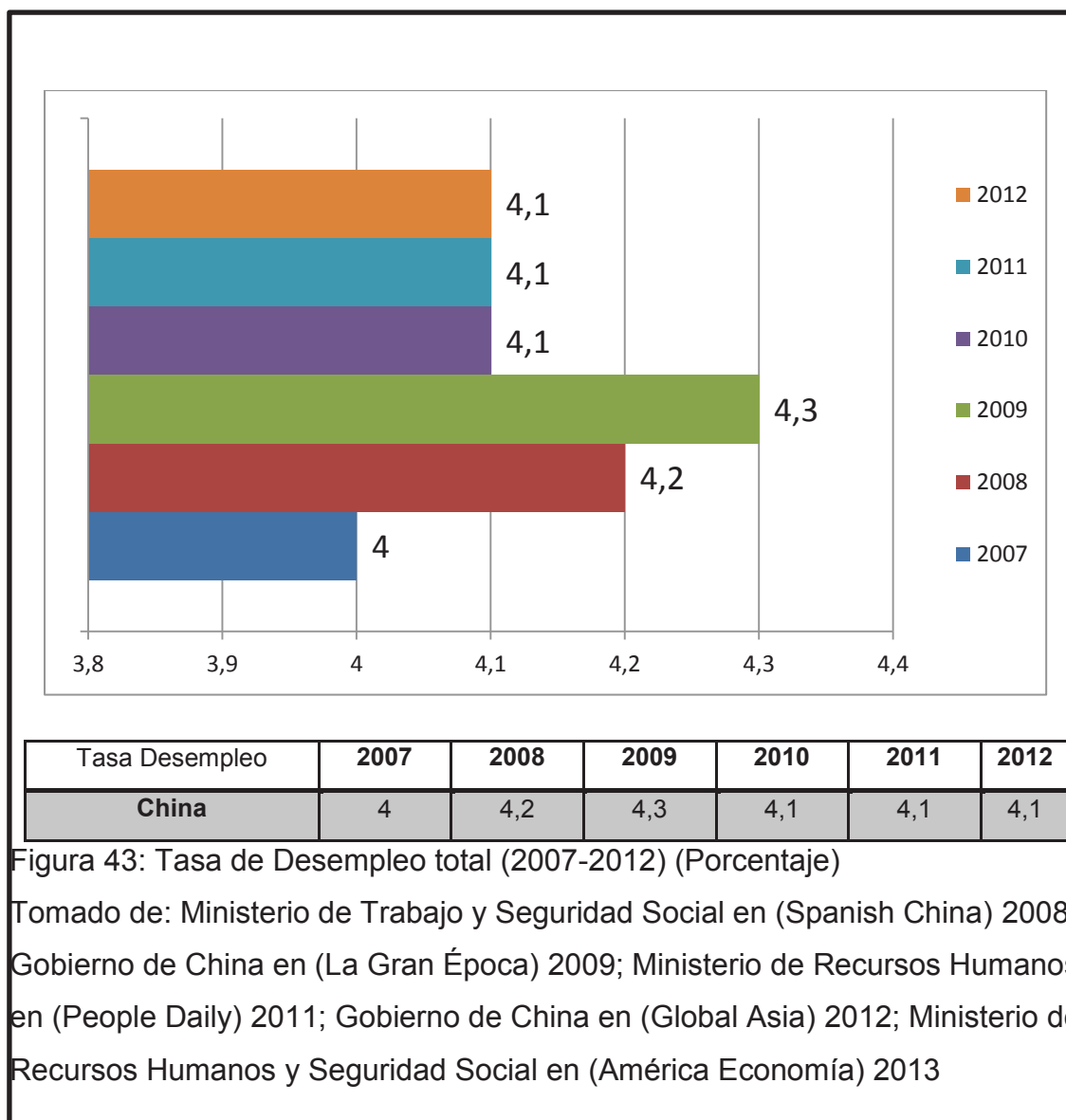
3.1.7. Tasa de empleo y desempleo

A continuación las tasas de desempleo que se han generado desde el 2007 hasta el 2012 en China, comenzando por el primer lapso donde el desempleo urbano se ubicó en 4% en medio de los crecientes esfuerzos del gobierno para mejorar el sustento de la población, indicaba en ese entonces el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (Spanish China, 2008) En este año la tasa descendía porque en el 2006 llegó a 4,1. El vocero del ministerio de esta cartera de Estado, Yin Chengji, anunciaba que se mantendría su tasa de desempleo urbano por debajo del 4,5 por ciento al dar trabajo a otros 10 millones de personas.

Según el periodista económico Wang Zhen del portal de información 'La Gran Época' "la tasa de desempleo en China ha sido siempre un enigma, ya que el partido comunista chino representa al desempleo con una tasa que excluye a los trabajadores migrantes y la población rural. El informe oficial de 2008 indicó una tasa de desempleo "urbano" del 4,2%." (La Gran Época, 2009) En ese año particularmente en diciembre en la reunión a nivel económico, la 'Conferencia de Trabajo Económico Central', se recalcó sobre una política de empleo más activa.

Para el año 2009 la tasa de desempleo que registró China fue de 4,3 por ciento, en ese entonces el gobierno se planteó mantener dicha tasa por debajo del 4,6 durante el período 2010 (People Daily, 2011), y de acuerdo a los datos proporcionados por el Banco Mundial y el Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social, ese objetivo se ha cumplido, ya que se ubicó en este último en 4,1. El país creó 11,68 millones de puestos de trabajo en 2010, anunciaba el portavoz de esta cartera, Yin Chengji, mientras cerca de 5,47 millones de trabajadores despedidos volvieron a ser contratados el 2009. En relación al año 2011 se crearon 12,21 millones de puestos de trabajo en las zonas urbanas de China, y la tasa de desempleo registró el mismo porcentaje del año pasado, es decir 4,1%. "Este año (2012), el gobierno seguirá dando prioridad a la creación de suficientes empleos para los graduados universitarios, cuyo número llegaría a 6,8 millones, 200.000 más que en 2011, según estimaciones oficiales". (Global Asia, 2012)

El índice de desempleo urbano en China por tercer año consecutivo permaneció en 4,1% en 2012, de acuerdo a los datos del ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social, (América Economía, 2013) señalando que alrededor de 767,04 millones de personas estuvieron empleadas en áreas urbanas de China durante 2012, significando un incremento de 2,84 millones respecto al año anterior. Los datos en la siguiente Figura:



En cuanto a los ocupados plenos en China y su evolución desde el año 2007 hasta el 2012, citaremos las cifras que muestra el portal económico (Tradingeconomics, 2014), no sin antes realizar un análisis de la ocupación y su tendencia en este país. China sigue enfrentando una enorme presión de empleo, su Gobierno siempre ha considerado el fomento del empleo como una tarea estratégica para el desarrollo económico y social, incluyendo entre uno de sus objetivos la tasa de desempleo dentro de su economía, "ha racionalizado la estructura del empleo, ha establecido un mecanismo de empleo con orientación al mercado y ha promovido enérgicamente el volumen total del empleo, manteniendo de este modo básicamente estable la situación del empleo"

(Peopledaily, 2010). Sin embargo también hay temas polémicos como el empleo infantil, que aunque sus autoridades se defienden aduciendo que " en Europa, la lacra del desempleo infantil alcanza cotas de casi el 95% de la población sin que sus gobiernos sean capaces de generar empleo para niños, que son la parte de la sociedad más frágil y desamparada", y que en su país los niños chinos son los trabajadores más valorados, por ello prevén que la tasa de desempleo infantil siga bajando paulatinamente por el crecimiento sostenido de las exportaciones y a la apertura de nuevas plantas de producción textil y tecnológica. (El Mundo Today, 2013)

En todo caso la publicación del Banco Mundial a abril del 2012, sostiene que "en China, el aumento de los salarios se aceleró levemente, hubo pocos cambios en el desempleo y solo una leve caída en los puestos de trabajo". (Banco Mundial, 2012)

Los datos de empleo pleno totales en la siguiente Figura:

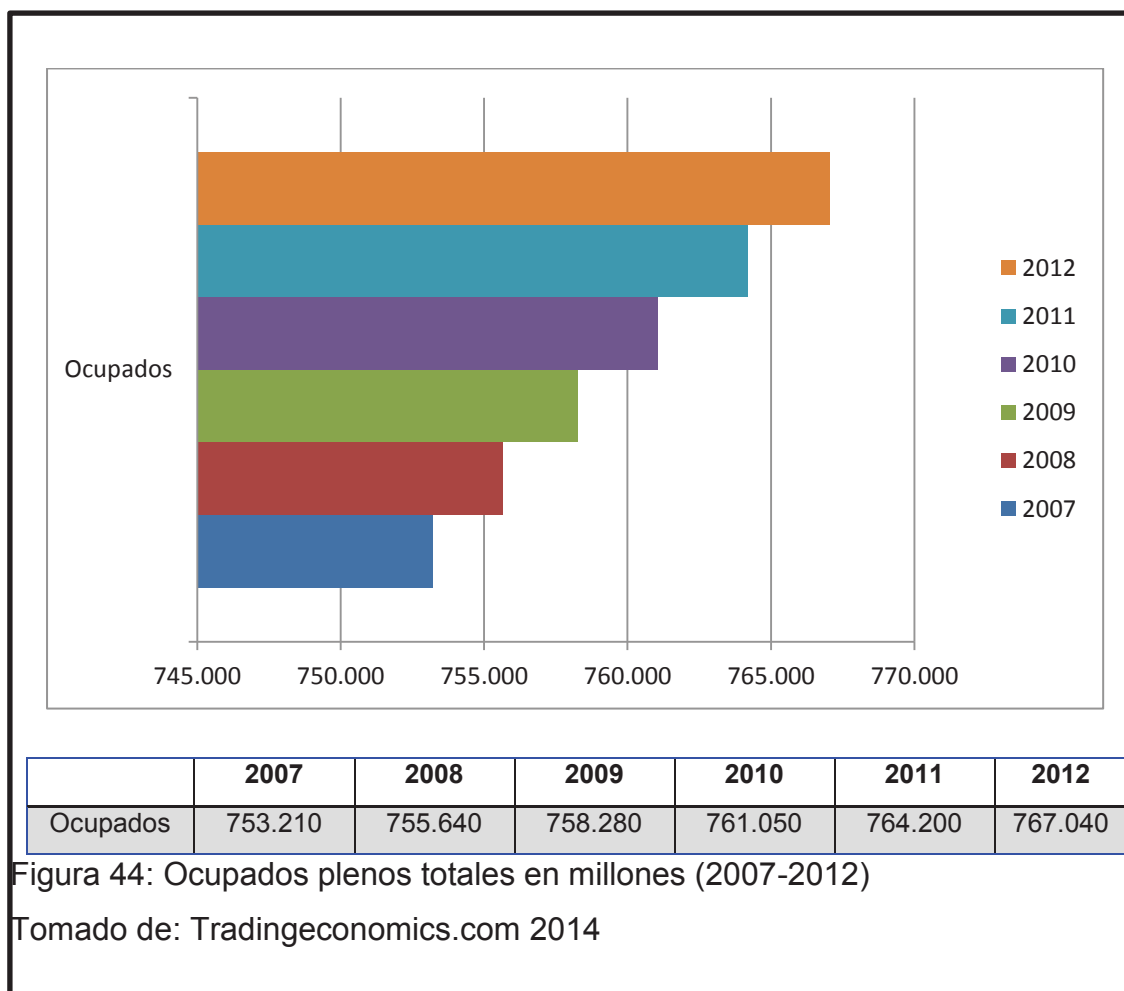


Figura 44: Ocupados plenos totales en millones (2007-2012)

Tomado de: Tradingeconomics.com 2014

Tabla 7: Comparativo tasa de desempleo China-Ecuador

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
China	4	4,2	4,3	4,1	4,1	4,1
Ecuador	4,6	5,9	6,46	4,99	4,19	4,14

Tomado de: Tradingeconomics.com 2014 / INEC-ENEMDU 2014

La tasa de desempleo en China ha mantenido niveles constantes sobre todo en los últimos tres años de análisis donde el porcentaje se ha conservado en 4,1%. Mientras en Ecuador ha habido alteraciones llegando más alto en el año 2009, sin embargo ha ido descendiendo hasta ubicarse en el último año de este estudio en 4,14%. Cabe tomar en cuenta el número de habitantes de cada país, datos que ya se proporcionaron con anterioridad.

Tabla 8: Comparativo Ocupados plenos China-Ecuador (En millones)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
China	753.210	755.640	758.280	761.050	764.200	767.040
Ecuador	2.239,7	2.338,60	2.107,80	2.440,30	2.695,20	2.869,20

Tomado de: Tradingeconomics.com 2014 / INEC-ENEMDU 2014

En relación al número de habitantes que tiene tanto China como Ecuador el valor absoluto de ocupados plenos en cada uno de los países ha ido en aumento en ambos casos, salvo en Ecuador que en el 2009 tuvo una disminución.

3.1.8. Moneda

A nivel económico las monedas de cada país juegan un papel protagónico, incluso fundamental en las relaciones comerciales, pero estos intercambios en su mayoría utilizan una moneda única, la cual es el dólar estadounidense; según lo describe el documento 'Yuan chino: ¿será la moneda de reserva alternativa al dólar?' (Mussio, 2011) , esta hegemonía prevalece en la actualidad desde el siglo pasado, mientras en el XIX, el dominio fue enteramente del Imperio Británico, no obstante una nueva centuria podría estar determinada en Asia Oriental por el uso hegemónico del yuan chino; no en vano es considerada actualmente como la segunda economía mundial. El auge de esta divisa podría configurar el sistema monetario del planeta y prorrumpir el motor principal del crecimiento económico. Según las previsiones del propio gobierno chino, que además promueve una campaña discreta para el uso de su moneda, en principio con sus países vecinos, para el final de esta década podrían sumarse al euro y al mismo dólar como moneda apta para las transacciones internacionales.

Según datos estadísticos del Banco Mundial, las reservas internacionales en las arcas de los bancos centrales de cada país están dominadas

mayoritariamente por el dólar con un 60%, mientras el euro tiene un 27% y el yuan con un 4%. “Para algunos analistas, será a partir de 2015 que el yuan alcance estatura como moneda internacional de reserva.” (Mercado, 2012), sin embargo otros ven la posibilidad de que “para el 2020, se convierta en otra moneda de reserva como el dólar y el euro, fecha que coincide con la meta china de convertir a Shanghái en plaza financiera global igual que Londres o Nueva York.”

Y precisamente los bancos centrales están buscando cada vez más utilizar la divisa china con relación al crecimiento económico de este país, de acuerdo a una publicación de la Agencia de Noticias Reuters, reproducida por CNN Expansión, manifestando que “la convertiría en una pieza mucho más importante en el mundo de las finanzas”. (CNN Expansión, 2013) En esta publicación, analistas como Gary Smith, presidente de instituciones financieras oficiales en BNP Paribas Investment Partners para bancos centrales, fondos soberanos y grupos supranacionales, estima que “las tenencias actuales de yuanes de los bancos centrales es del 0,5% o quizás menos. Mi estimación es que vamos hacia más del 10% en los próximos tres o cuatro años”, teniendo la firme convicción de que la incertidumbre es el tiempo no el porcentaje. Entre tanto Patrick Thomson, jefe de fondos soberanos de JP Morgan Asset Management, “la manera en que los bancos centrales parecen calcular sus reservas está basada en las balanzas comerciales, así que mientras China crezca, van a querer tener cada vez más yuanes”.

En contraste el Fondo Monetario Internacional, FMI, que controla las reservas en divisa extranjera de los bancos centrales, asegura que todas las monedas, excepto las principales: dólar, euro, yuan, libra británica y franco suizo, sólo constituyen el 5,5% de las reservas. Además, y siguiendo la línea analista de la publicación de CNN Expansión, el profesor de economía en la Universidad Cornell y analista en Brookings Institution, Eswar Prasad, asegura que los bancos centrales van a querer cantidades modestas en su reserva en los próximos años “pero a menos que el Gobierno chino impulse significativamente

su programa de liberalización de cuentas y capitales y que los mercados financieros se desarrollen rápidamente (...) me parece difícil concebir que esta moneda se convertirá en importante en poco tiempo”.

Aún existen contrastes y paradojas arduas por resolver y aunque China es actualmente la segunda economía del mundo, detrás de EE.UU., cuando medimos el producto per cápita, apenas alcanza la posición 91. Sin embargo el PIB ha superado las expectativas desde los años 90, entonces parecería indicar que superará a la economía estadounidense quizá entre 2025 y 2030.

Los procesos de internacionalización del yuan se están llevando a efecto en cinco ciudades costeras: Shanghái, Guangzhou, Shenzhen, Zhuhai y Dongguan, que tienen un activo comercio con Hong Kong, Macao y otras zonas del sudeste asiático, donde se puede transar en yuanes. (Mercado, 2012)

A partir del año 2012, se anunció que China manejará su política monetaria usando cada vez más herramientas como tasas de interés y tipos de cambio, en vez de mecanismos cuantitativos, “de acuerdo con un proyecto de reformas financieras para el período 2011-2015” (International Business Time, 2012) que sostiene que “China mejorará las operaciones en su mercado abierto de manera que puedan guiar las tasas en el mercado de capital del país”. Con ello está cambiando las operaciones de mercado abierto como una forma de alejarse del uso de los encajes bancarios para controlar la liquidez del sistema financiero.

3.1.9. Tipo de Cambio

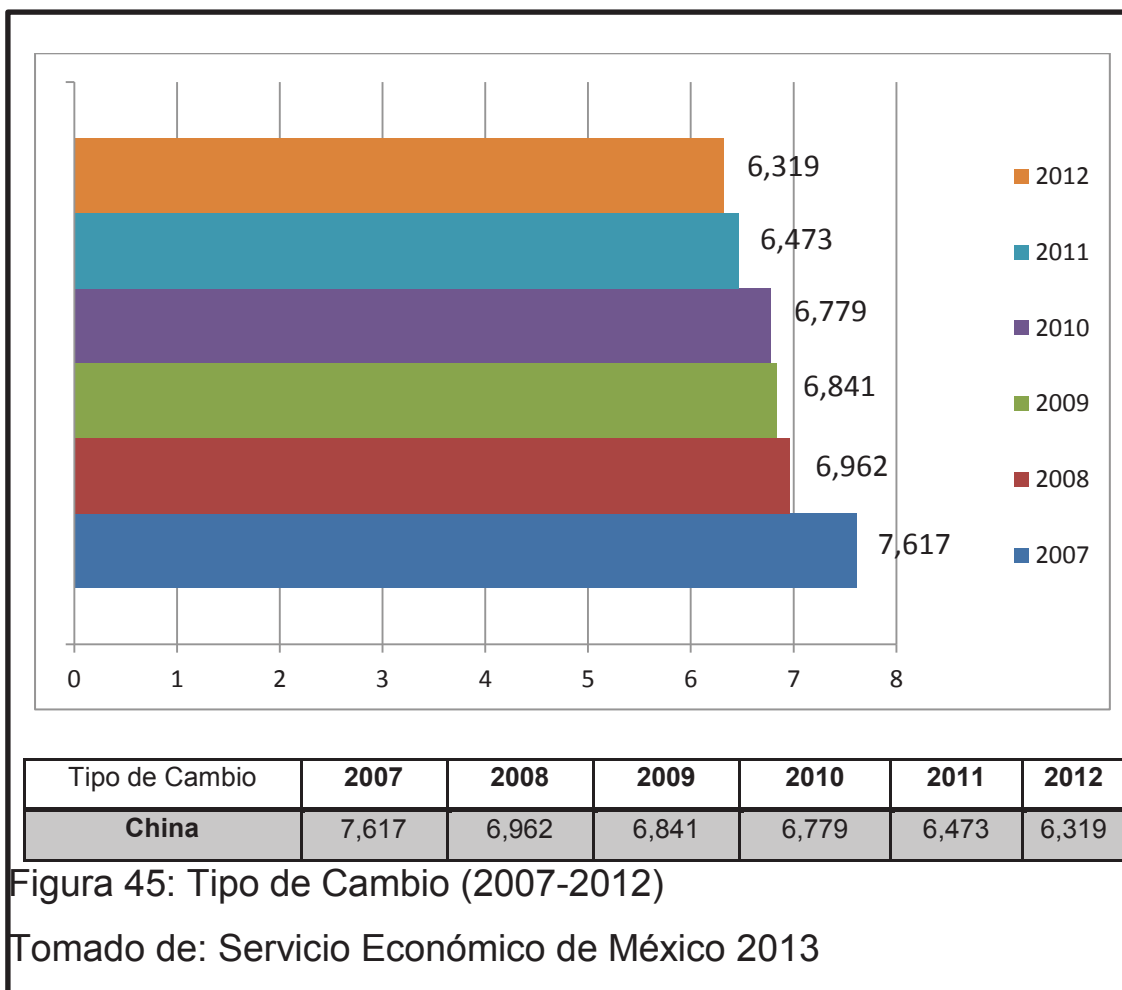


Figura 45: Tipo de Cambio (2007-2012)

Tomado de: Servicio Económico de México 2013

El comportamiento del tipo de cambio del Renmimbi o Yuan Chino frente al dólar en el período de análisis, 2007-2012, se ha caracterizado por una tendencia decreciente. Según una información publicada el 23 de septiembre de 2008 en el portal del Ministerio de Comercio de China, la moneda de este país se revaluó, alcanzando un nuevo récord respecto al dólar estadounidense, debido a la recuperación del precio de petróleo en el mercado global. “Se trata de la primera vez que la moneda china rompe el marco de 6,81 en relación con el dólar estadounidense desde julio de 2005, después de alcanzar los 6,8128 yuanes, el récord histórico, el pasado 16 de julio.” (Ministerio de Comercio de China, 2008)

Para el año 2009, específicamente en marzo, esta cartera de Estado, anunciaba que la moneda china, el yuan, seguía debilitándose frente al dólar estadounidense. El país asiático permite la fluctuación de su moneda en el mercado interbancario en un rango del 0,5 por ciento, establecido diariamente por el Banco Popular de China, el emisor. El repunte del dólar es un reflejo de la caída de los mercados de valores, la cual ha llevado a muchos inversionistas a depositar su dinero en el mercado de divisas, de acuerdo a los datos del Ministerio. En el 2010, manifestaba que la tasa de paridad central del yuan o Renminbi (RMB), llegó a un nuevo récord frente al dólar estadounidense, según los datos publicados por el Sistema de Transacción de Divisas de China. En contraste a finales de noviembre de 2012, la moneda china, descendía en 8 puntos básicos al situarse en los 6,2910 yuanes por dólar, según el Sistema de Transacción de Divisas de China. (Ministerio de Comercio de China, 2008)

Según lo refiere el analista internacional Carlos Chavarría en su documento 'Comercio Bilateral Ecuador-China y el Tipo de Cambio', (Chavarría, 2011) en la década primera del siglo XXI, China experimentó un crecimiento económico notable, consecuencia de sus exportaciones, la estabilidad monetaria y económica que se derivaba del tipo de cambio fijo; debido a su política monetaria el yuan quedó infravalorado, lo que permitió superávits comerciales, sumado a esto la inversión extranjera y la acumulación de las reservas monetarias darían como resultado la apreciación de la moneda, sin embargo sucedió todo lo contrario por la intervención del Banco Chino que protegía la paridad fija con el dólar. Con ello "el elemento de principal interés residen en la infravaloración del yuan y el impacto que esto tiene en los países con los que China mantiene relaciones comerciales"; especialmente los de economía dolarizada. Debido a un tipo de cambio bajo y fijo de la moneda china en relación al dólar, las consecuencias se notan en el flujo comercial bilateral Ecuador-China, anota el analista, donde se ha observado un menor número de exportaciones hacia el país asiático y a su vez, un mayor número de importaciones desde esa nación.

Tabla 9: Comparativo Tipo de Cambio Efectivo Real China-Ecuador

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
China	7,617	6,962	6,841	6,779	6,473	6,319
Ecuador	100,0	101,6	95,9	98,2	96,7	94,3
Tasa Variación Ecuador	6,87	1,60	-5,66	2,44	-1,47	-2,58

Tomado de: Servicio Económico de México 2013 / Banco Central 2013

Una interpretación que se da con respecto a la aparente depreciación del yuan, desde la óptica del Economista Barry Eichengreen en el portal de 'El Economista' (Eichengreen, 2014) es que el Banco de China ha debilitado la moneda para estimular las exportaciones en contraposición a una demanda interna más débil. El Gobierno reacciona de esta manera contra los excesos de los mercados inmobiliarios internos y la banca paralela, el Banco Chino quiere "limitar la disponibilidad de crédito barato". Frente a esto podría soportar que el crecimiento de la demanda interna se contraiga más deprisa de lo esperado. "Si esta opinión es correcta, la tentativa de reequilibrar la economía china podría ponerse en espera, lo que no augura nada bueno para la estabilidad económica y financiera futura". Esto avizoraría un panorama nada alentador en las relaciones ecuatorianas con el gigante asiático.

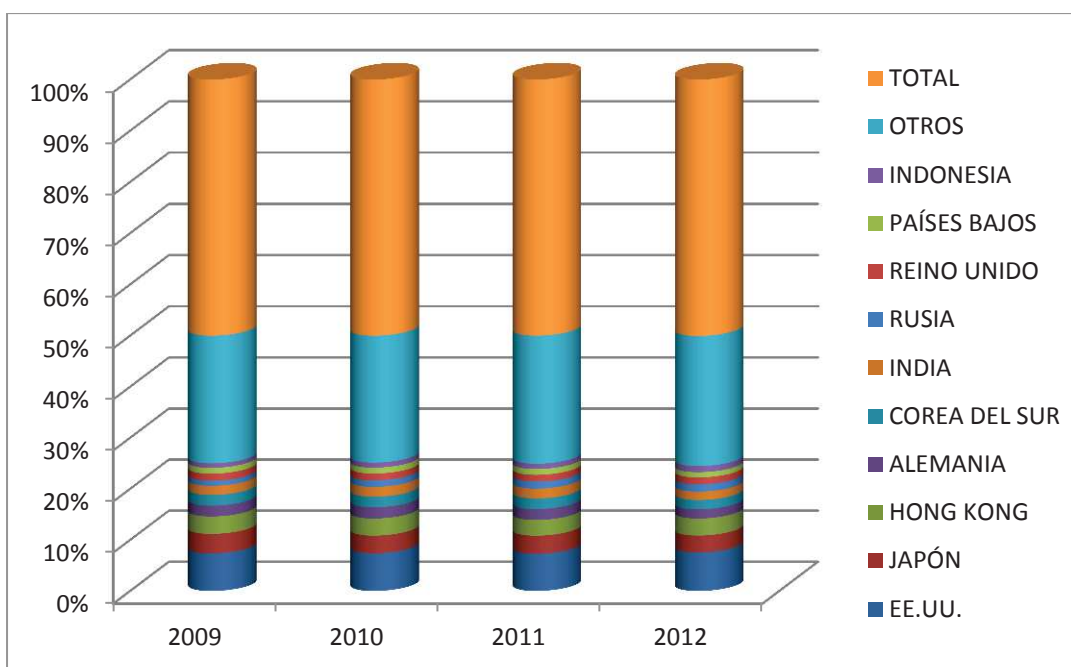
En la medida de las exportaciones de Ecuador a China se podría apreciar un panorama alentador para los intereses de los ciudadanos chinos cuya fuente de empleo podría ser precisamente las empresas que importan de Ecuador. Al momento no hay datos reales de qué empresas ecuatorianas están instaladas en China, que puedan influir en el comportamiento de las tasas de empleo y desempleo, pero sí existen datos de las empresas que exportan desde Ecuador hasta el país asiático.

3.2. Comportamiento comercial de China período 2007-2012

3.2.1. Exportaciones e importaciones chinas con el mundo

3.2.1.1. Exportaciones China

El gigante asiático se vuelve cada vez más poderoso, en medio de la crisis mundial, impulsado en los últimos años por las fuertes inversiones y sus exportaciones (Pro Causa, 2010). Ya desde el 2001 se ha ido consolidando de forma sostenida, sobre todo, porque ha logrado elevar las tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), captar inversión extranjera directa (IED) y desarrollar el comercio internacional y las infraestructuras. En el 2005 logró convertirse en la quinta economía del mundo y en la tercera potencia exportadora. Para el 2009 ocupaba el tercer lugar en la economía mundial, todo ello ha sido posible gracias también a los sectores industriales de alta tecnología que se están desarrollando. Recientemente un diario británico publicó que China estaría a punto de desplazar a los EE.UU., constituyéndose en la primera potencia económica del planeta. “De cumplirse las previsiones, China ascendería al podio de la economía global varios años antes de lo previsto, ya que la mayoría de los expertos preveía que esto sucedería en torno a 2019.” (Expansión, 2014) Así mismo el diario español El País en el 2014, expone que China sobrepasó como líder del comercio mundial al cierre del 2013. Según los datos publicados por la Administración Aduanera china, “el valor total de las exportaciones e importaciones de bienes en el año llegó a los 4,16 billones de dólares. En Estados Unidos, solo hay datos hasta noviembre (3,5 billones de dólares) pero, visto el balance chino, es imposible que alcance ya los registros del gigante asiático en 2013”. (El País, 2014)



Exportaciones China	EE.UU.	JAPÓN	HONG KONG	ALEMANIA	COREA DEL SUR	INDIA
2009	77.851	40.355	36.129	22.216	22.397	18.852
2010	106.348	49.732	48.232	31.466	29.932	27.787
2011	133.535	64.736	56.481	38.986	38.425	34.915
2012	149.347	65.342	66.031	35.828	35.910	32.750

RUSIA	REINO UNIDO	PAÍSES BAJOS	INDONESIA	OTROS	TOTAL
10.502	14.615	12.049	9.312	264.227	528.510
18.050	19.483	16.628	14.146	357.646	719.453
25.351	23.934	21.091	18.952	459.071	915.480
28.283	26.434	20.280	23.752	504.008	989.971

Figura 46: Exportaciones destino país en miles de millones USD FOB (2009-2012)

Tomado de: Trade.Nosis 2014

De acuerdo a los datos recabados por el portal de índices económicos mundiales, (Trade Nosis, 2014) el país donde China exporta con mayores volúmenes es Estados Unidos durante el período en análisis, seguido por, Japón, Hong Kong, Alemania, Corea del Sur, India, Rusia, Reino Unido, Países Bajos, Indonesia entre otros, presentando leves reducciones en ciertos años en cada país.

A continuación las exportaciones que China realiza hacia Ecuador proporcionadas por (Pro Ecuador, 2014):

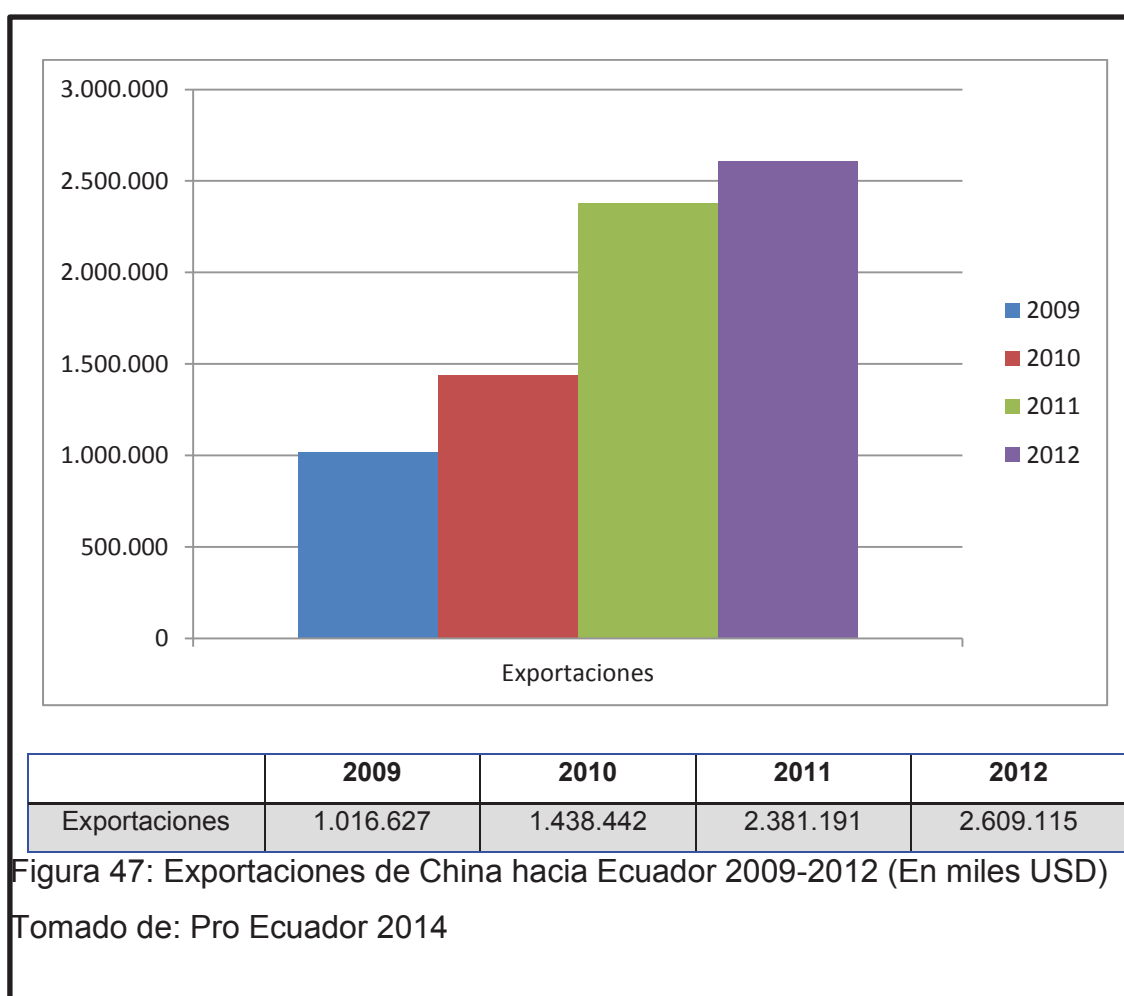
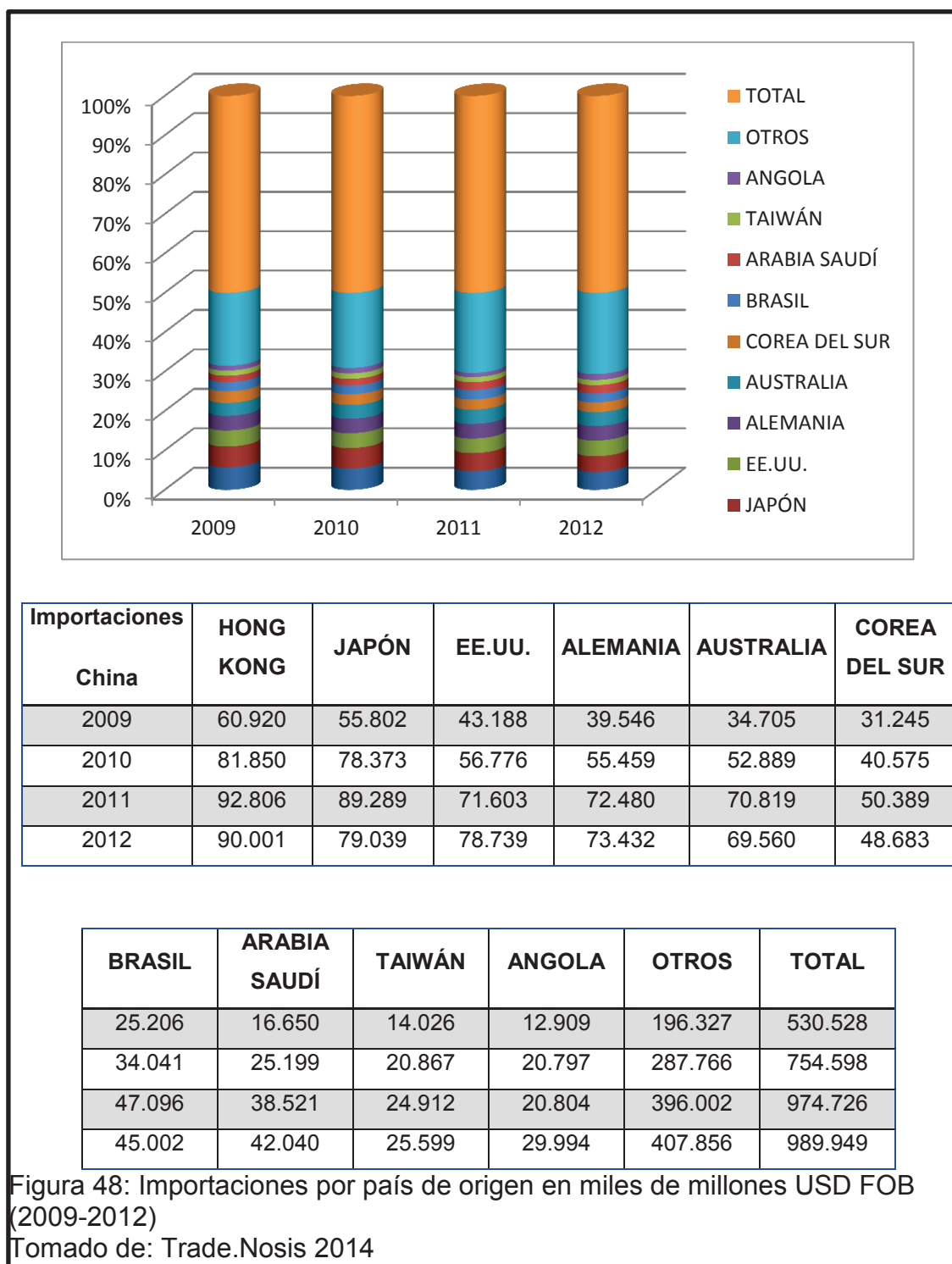


Figura 47: Exportaciones de China hacia Ecuador 2009-2012 (En miles USD)

Tomado de: Pro Ecuador 2014

Las exportaciones de China hacia Ecuador han tenido un incremento considerable en los años de análisis 2009-2012, pero es una cantidad muy mínima en comparación con el volumen de ventas hacia sus principales socios comerciales como vemos en la Figura 44.

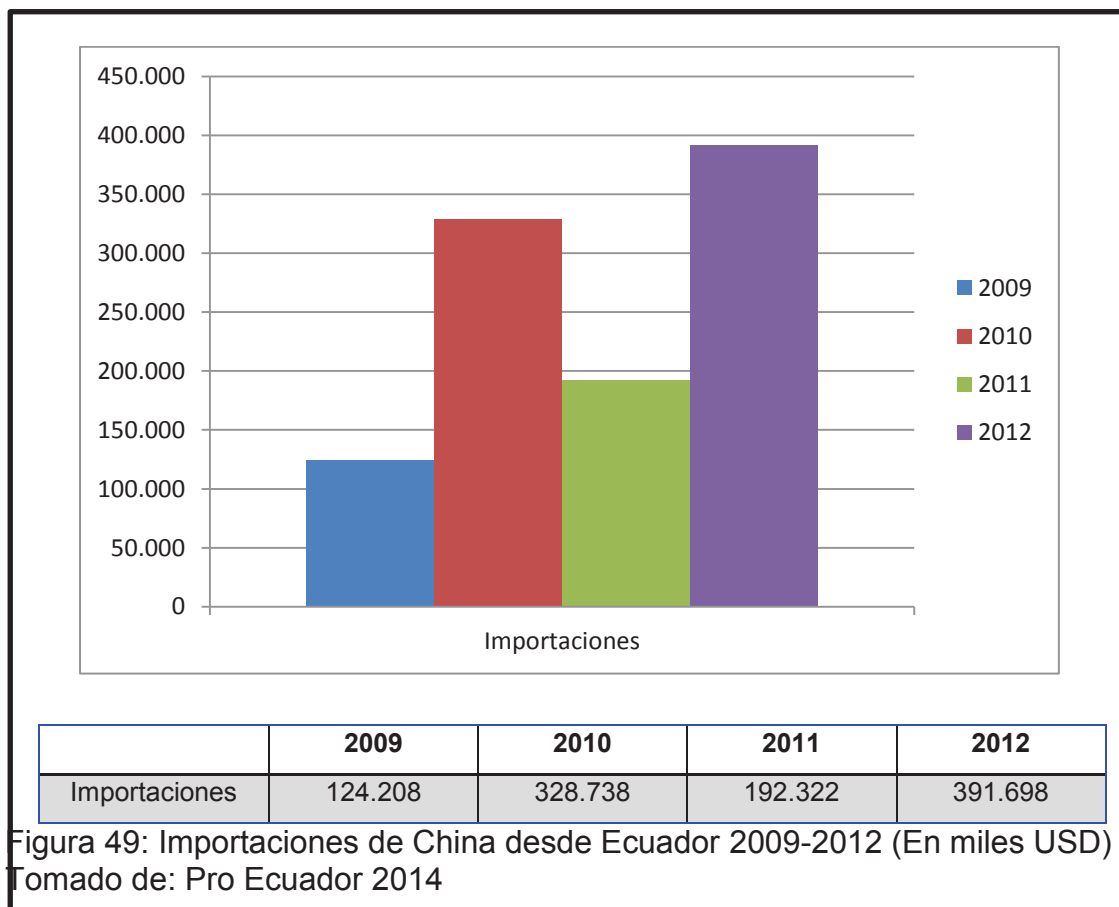
3.2.1.2. Importaciones China



Al observar las importaciones de China con el mundo, podemos percibir algunas fluctuaciones dentro del período analizado que se caracterizan por el volumen de compras de los diferentes países. Así, los mayores vendedores de

productos hacia China, son sus vecinos cercanos, Hong Kong y Japón, con cifras que superan en buena medida a su inmediato seguidor, los EE.UU. No obstante el volumen de compras del país asiático se incrementa para los países restantes, año tras año y en especial de los tres primeros mencionados. Así, las adquisiciones de China hacia Hong Kong, van desde los 60.920 millones de dólares en el 2009 hasta más de los 90 mil millones en el 2012. Con Japón, desde los 55.802 millones hasta los 79.039 en el último año de análisis. EE. UU., desde los 43.188 millones de dólares hasta los 78.739 millones.

A continuación las importaciones de China de Ecuador proporcionadas por (Pro Ecuador, 2014):



China le compra a Ecuador volúmenes irrisorios en comparación con las importaciones con sus principales socios como vemos en la Figura 46. Esto

hace que nuestra balanza comercial sea negativa en el contexto de las relaciones comerciales con ese país como lo detallamos en la Figura 48.

3.2.2. Principales productos de exportación e importación

3.2.2.1. Productos de exportación

China exporta e importa grandes volúmenes y la tendencia va creciendo en los últimos años. Este país con el paso del tiempo está siendo considerado como la economía de desarrollo más importante del mundo. No sólo ha invadido el mercado estadounidense, sino varias plazas alrededor Europa, Asia y Latinoamérica.

Según destaca el portal económico (Mercado Express, 2012) "algunos de los productos más taquilleros de las exportaciones de China son la maquinaria y equipos eléctricos, prendas de vestir, hierro y acero, calzado y accesorios, óptica y equipos médicos, muebles, juguetes y juegos, equipos de generación de energía eléctrica, tapicería de cuero y artículos de viaje, y los plásticos". Además esta nación exporta minerales, que incluyen la lata, el magnesio, el antimonio, el molibdeno, el mercurio, barite, el manganeso, y la sal. La demanda mundial de los minerales de china es extensa, constituyéndose en uno de los productores superiores del mundo del antimonio. Otro de los productos de exportación de mayor demanda es el aluminio. EEUU es uno de los países de mayor relevancia en las importaciones desde China. Una serie de productos con comprados por los norteamericanos como por ejemplo la maquinaria y equipos eléctricos, semillas y frutos oleaginosos, equipos de generación de energía, aeronáutica y espacial, plásticos, óptica y equipos médicos, pasta y cartón, productos químicos orgánicos y vehículos.

Para el 2012 las exportaciones chinas obtienen una participación en el PIB (Producto Interno Bruto) del 31%. Los principales productos que exportó fueron: maquinaria eléctrica, ropa, textiles, hierro y acero, equipos ópticos y

médicos, juguetes y armas. Y los "destinos principales de las exportaciones fueron: EE.UU. 17,1%, Hong Kong 14,1%, Japón 7,8%, Corea del Sur 4,4%, Alemania 4%.". (Actividades Económicas, 2012) Así se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 10: Productos de exportación de China en 2012 (Porcentajes)

Principales productos de exportación China 2012	EE.UU.	Hong Kong	Japón	Corea del Sur	Alemania
Maquinaria eléctrica, ropa, textiles, hierro y acero, equipos ópticos y médicos, juguetes y armas	17,1	14,1	7,8	4,4	4

Tomado de: Actividades Económicas 2012

Para el caso de Ecuador, el país asiático le vende al país sudamericano productos especialmente maquinaria, electrodomésticos, alambres metálicas, juguetes, entre otros, como lo muestran los documentos electrónicos de (Pro Ecuador, 2011) y (Pro Ecuador, 2013)

Tabla 11: Productos de exportación de China hacia Ecuador 2007-2012

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011*	2012
Motocicletas con motor de émbolo, cilindrada >50cm ³ pero ≤250cm ³	40,012	44,370	29,898	53,720	6,988	50,625
Neumáticos de los utilizados en autobuses o camiones	16,431	27,839	25,576	48,664	4,442	43,744
Demás aparatos receptores de TV, en colores	8,994	52,304	21,768	38,541	71	
Triciclos, patinetes, coche de pedal y juguetes similares con ruedas	8,162	41,703	27,971	41,535	1,262	
Demás tubos de entubación, producción o perforación	25,152	27,584	23,327	17,207	1,062	80,001
Aparatos para la recepción y regeneración de voz, imagen y	1,116	22,379	19,605	35,572	1,166	47,121

datos						
Demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	39,583	23,864	5,732	4	560	64,412
Demás máquinas de sondeo o perforación , no contempladas en otra parte						40,996
Productos intermedios de hierro o acero con un contenido de carbono <0.25% en peso	15,953	46,983	-	-	-	
Productos laminados planos de hierro o acero sin alea, demás enrollado, laminados en caliente de espesor <=1.8mm	5,260	26,081	2,716	27,497	-	33,747
Lámparas y tubos de descarga fluorescentes, de cátodo caliente	7,043	22,024	8,437	22,024	1,552	4
Neumáticos de los tipos utilizados en automóviles de turismo	4,539	11,905	11,647	22,686	2,313	30,818
Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	2,808	21,107	21,107	21,107	1,263	
Urea	116	44,798	5,099	957	111	
Acondicionador de aire de pared o para ventanas	12,981	12,981	9,825	9,825	2,456	
Demás hornos industriales o de laboratorio	30,192	17,421	191	54	-	
Demás vehículos de turismo y cilindrada >1.000C M3 <=1.500C M3, EN CKD						72,135
Los demás poli(tereftalato de etileno)						39,242
Demás productos	941,606	1,198,570	896,771	1,266,466	122,202	
* Enero 2011						

Tomado de: Pro Ecuador 2011-2013

Gran variedad de productos que China exporta hacia Ecuador, entre ellos las motos y carros, que en los últimos años ha crecido la demanda por adquisición de estas mercancías; una de las razones por las que se introduce en el

contexto ecuatoriano a decir de Robert Evan (Evan, 2011) es porque “son mucho más baratos, haciéndolos enormemente atractivos para los segmentos de la sociedad ecuatoriana de bajos recursos”, pese a que la calidad ha sido cuestionada por los propios usuarios. Por otra parte el ingreso de productos chinos a nuestro país “también se da por la vía del contrabando... aunque China reportó haber enviado \$3 billones en bienes a Ecuador, la aduana ecuatoriana reportó sólo haber recibido \$900 millones”.

La tendencia de exportaciones de llantas desde China hacia Ecuador ha sido creciente en los años de análisis, aunque vemos una leve reducción en el 2012, de acuerdo a (Diario Hoy, 2008) “el mercado acoge la presencia de neumáticos de procedencia china. Estos productos, por su bajo costo, empiezan a imponerse en las preferencias de los propietarios del transporte pesado”.

En la división juguetes al igual que otros productos no existe un porqué Ecuador importa desde China, se presume que los bajos costos pueden ser una de las razones, sin embargo en informaciones recogidas por (Diario El Universo, 2013) dan cuenta que las importaciones de los juguetes están experimentando una disminución con respecto a años anteriores debido a la propuesta gubernamental de la sustitución de importaciones.

3.2.2.2. Productos de importación

Uno de los principales países vendedores hacia China, es EE.UU., pero no es el más importante, porque las mayores relaciones comerciales se desenvuelven con países como Hong Kong, Japón, Corea del Sur, India, Singapur, Malasia, Alemania, y Taiwán. Productos de importación procedentes de estos países también son utilizados por China en la fabricación de productos. Algunos de los productos que exportó EE.UU. hacia China son la soja, maíz, frutas, químicos orgánicos, transistores, aviones, piezas de automóviles, computadoras, equipos de telecomunicaciones, automóviles y

medicinas, constituyéndose un volumen de ventas del 7%. Alemania también exportó a China un 5,7% entre maquinaria, vehículos, productos químicos, metales, manufacturas, alimentos y textiles. Uno de los mayores socios, definitivamente es Japón, logrando exportar hacia China el 19,7% de sus productos, entre ellos, vehículos, semiconductores, productos de hierro y acero, autopartes, plásticos, maquinaria, textiles y químicos. Otro de los fuertes socios es sin duda Corea del Sur, alcanzando un volumen de exportaciones hacia China del 27,9% en productos como, semiconductores, equipos de telecomunicaciones, automóviles, computadoras, acero, barcos y productos petroquímicos. Por otra parte Rusia también logró exportar en el año 2012, un 6,5% de productos, entre ellos, petróleo y derivados del petróleo, gas natural, metales, madera y productos de madera, productos químicos y armas. Reino Unido también coloca en el mercado chino un 3,2% de sus exportaciones con elementos como manufacturas, combustibles, productos químicos, alimentos, bebidas, tabaco, ropa, automóviles, equipo militar, entretenimiento, acero, programas informáticos, aparatos eléctricos, maquinaria, productos farmacéuticos.

El portal (Foray China, 2011) explicaba que la importación de maquinaria en China crecía más rápido que la exportación. Destacaban que en determinadas industrias, el valor de las importaciones de maquinaria ha superado el de las exportaciones. En enero de ese año, "la importación de máquinas para la industria del plástico llegó a los 180 millones de dólares, en tanto que la exportación en el mismo rubro se mantuvo alrededor de los 100 millones". La importación de maquinaria y equipamiento eléctrico en ese mismo mes había aumentado un 42% respecto a igual período del 2010; este crecimiento fue más pronunciado que el de las exportaciones. Las estadísticas de febrero del 2011 mostraban tasas de crecimiento menores. El superávit restringido al sector de maquinaria para 2010 fue de 3200 millones de dólares, lo que deja las exportaciones apenas un 2% por encima de las importaciones, entre tanto las ventas al exterior crecieron un 32%, sin embargo las importaciones se extendieron hasta alcanzar los 255 500 millones de dólares, un 41% más que

en 2009. En este último año se informaba que, Japón, Alemania y Corea del Sur eran las principales usuarias de maquinaria importada en China.

En el 2011 también aparecieron datos en cuanto a diversos sectores en que los fabricantes chinos tenían que lidiar no sólo con costos laborales en aumento sino también con una escasez de mano de obra que se extendía desde las regiones costeras hacia el interior del país.

Para ese mismo año se daba a conocer la información que China requería cada vez más de generar energía, contribuyendo a este decaimiento la poca producción local, desembocando en un aumento de las importaciones de carbón. Esto también responde a las actividades extractivas de las que ha hecho dependencia China, pero que viene a ser uno de los principales causantes de contaminación en el norte de China. Varias ciudades de Shanxi, provincia productora de carbón, figuran habitualmente en las listas de las ciudades más contaminadas del mundo. En ese entonces se hablaba de una generalizada corrupción y falta de aplicación de la legislación: “Se calcula que el 80% de las muertes anuales en accidentes mineros en todo el mundo ocurren en China. Según las estadísticas oficiales, 2630 personas murieron en tales accidentes en 2009; el año anterior la cifra había llegado a 3215”. (Foray China, 2011) Destacan que en los últimos años, los otros cuatro principales países productores de carbón: Rusia, India, Estados Unidos y Australia “en total no llegaron a las 100 muertes anuales”.

China importa principalmente de Japón, Corea del Sur, Taiwán y los EE.UU., varios elementos de importación que proceden de estos países también son utilizados por este país en la fabricación de productos. Las compras también se centran en Arabia Saudita, Tailandia, Brasil, Malasia, Australia y Alemania.

Por otra parte China también se ha fijado en el mercado centroamericano, donde Costa Rica se está convirtiendo en el principal exportador hacia oriente. En el 2012, los envíos de bienes hacia China cerraron en \$ 860 millones,

incrementándose para el 2013 en \$ 1.029 millones. El Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, atribuye el predominio de exportaciones a China con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio firmado en 2011. (La Nación, 2014)

China atraviesa desde hace años por un proceso de urbanización y crecimiento, motivo por el cual ha crecido la demanda de importación de recursos naturales en América Latina, como petróleo, hierro, cobre y alimentos como la soja.

En el caso de Ecuador, China ha importado varios productos en estos últimos años, siendo el principal elemento el aceite crudo de petróleo o mineral bituminoso. Así lo detalla los documentos electrónicos de (Pro Ecuador, 2011) y (Pro Ecuador, 2013)

Tabla 12: Productos de importación de China desde Ecuador 2007-2012

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011*	2012
Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso	8,968	342,200	79,176	230,986	-	180,101
Desperdicios y desechos de cobre	18,557	22,846	13,890	23,793	1,669	42,455
Virola, Imbuia y Balsa, aserrada o desbastada, cortada o desenrollada	493	5,052	9,280	27,666	2,670	-
Harina, polvo y pellets de pescado, crustáceos y demás	800	430	6,643	11,171	5,662	40,160
Camarones congelados	188	-	3,272	9,064	4,843	43,157
Demás manufacturas de madera	-	304	1,793	10,994	1,215	-
Desperdicios y desechos de aluminio	2,042	4,033	1,481	2,459	313	7,753
Aleaciones de cobre a base de cobre-estaño	2,381	3,143	1,257	1,244	-	-
Desechos, desperdicios y recortes de los demás plásticos	1,061	1,113	735	1,642	40	7,474
Bananas o plátanos, frescos o	98	1,588	372	1,044	-	17,860

secos						
Alambre de aleaciones de cobre, a base de cobre cinc	-	-	1,445	1,588	-	-
Desperdicios y desechos, de hierro o acero estañados	1,092	1,770	-	34	-	-
Torneaduras, birutas, esquirias, limaduras y recortes de estampado o de corte	-	936	1,051	-	-	-
Formas para botones y demás partes de botones, esbozos de botones	328	428	269	496	2	-
Teléfonos móviles y de otras redes inalámbricas	-	1,460	6	4	-	-
Demás hornos industriales o de laboratorio	30,192	17,421	191	54	-	-
Cacao en grano crudo, los demás excepto por siembra						15,762
Maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente de tropicales						11,737
Minerales de Oro y sus concentrados						9,595
Demás productos	3,127	2,163	3,538	5,579	653	-
* Enero 2011						

Tomado de: Pro Ecuador 2011-2013

Ecuador mantiene varios acuerdos comerciales con China, que detallaremos en el próximo capítulo, como por ejemplo en áreas estratégicas; convenios en lo que respecta a cooperación, comercio y seguridad, en temas como petróleo, minería, energías alternativas; convenios con la empresa privada para la exportación de mariscos, cacao y banano; proyectos en materia de flores y frutas procesadas y frescas; acuerdos de promoción de inversiones, cooperación, comercio y turismo. Es por ello que las exportaciones han aumentado hacia el país asiático.

Con respecto a las exportaciones de Ecuador hacia China en lo que se refiere al petróleo, este ha ido en aumento en los últimos años, pero este hecho

responde al convenio firmado en 2009, en el cual Petroecuador "suscribió un contrato para exportar petróleo a China en los próximos dos años, operación que le reportará al Estado ecuatoriano un pago anticipado de \$1 000 millones" (Diario Hoy, 2009) cuyos recursos se habrían destinado para fortalecer las reservas de liquidez, según anunciaba la estatal petrolera en un comunicado reproducido por el diario.

No obstante en la actualidad Petroecuador mantiene en vigencia cinco contratos de compraventa de hidrocarburos con Petrochina que se extienden hasta el 2016, (El Comercio, 2012) "todos ellos atados a préstamos o anticipos de dinero provenientes del gigante asiático". Según detalla el medio, estos contratos inician con la firma de la Alianza Estratégica del 2 de enero de 2009. Para el 2010, la estatal petrolera ecuatoriana suscribe cinco acuerdos adicionales, lo que significó ingresos para el Gobierno de USD 4.000 millones a cambio de 5,76 millones de barriles mensuales. Otro detalle que aborda el medio es que "en el primer contrato se establecía que el destino del crudo vendido a Petrochina no debía destinarse a mercados naturales de Petroecuador como Perú, Chile y Colombia"; sin embargo en los siguientes acuerdos, se instauraba que podía vender el crudo a cualquier lugar.

El (Diario El Universo, 2013) publica: "China tomó el control de petróleo de Ecuador", el cual detalla cómo se fue gestando los acuerdos comerciales para la exportación de petróleo a China; este último podrá recibir hasta un 90 por ciento de las ventas del crudo de Ecuador, "un trato inusual en el diversificado mercado petrolero de hoy día". El exministro de Energía de Ecuador, René Ortiz, expresaba que "este es un cambio importante y dramático" porque "nunca ha puesto el Ecuador su crudo como garantía para sus necesidades de deuda externa". Del petróleo que exporta Ecuador a las empresas chinas, menos de 15.000 bpd se quedarán este año en China, pero un buen porcentaje es revendido a Estados Unidos. Ortiz, alertaba en este artículo que "la dependencia de los créditos chinos en condiciones cada vez más desventajosas puede dañar la competitividad de Petroecuador", además de

"afectar la transparencia de una industria petrolera que representa la mitad de las exportaciones de Ecuador y distanciar al país de otros acreedores".

Por otra parte destaca el medio que China ya tiene el control de un gran porcentaje de crudo de Venezuela, Rusia, Brasil y Angola. Sin embargo "PetroChina International dijo a Reuters que sus acuerdos con Ecuador 'son contratos comerciales puramente normales entre dos compañías' y 'han demostrado ser mutuamente beneficiosos'." Estos compromisos hacen que otros compradores tengan pocas posibilidades de obtener el petróleo ecuatoriano en subastas competitivas.

Como dato adicional de esta publicación se puede mencionar que en el 2009, Correa fue aplaudido por organizaciones ambientalistas por iniciar una campaña de no explotación de los campos Ishpingo-Tambococha-Tuputini, ITT, la cual buscaba en el exterior 3.600 millones de dólares en financiamiento. Pero ese mismo año el ministro de Planificación Económica de Ecuador realizó una presentación en privado para el equipo de Correa, que fue observada por la Agencia Reuters, donde prometió hacer "el mayor esfuerzo para apoyar a PetroChina y Andes Petroleum en la exploración en ITT".

Sobre este aspecto el CISPAL, manifiesta en su portal (Revista Siempre, 2013) que en "realidad este país de la mitad del mundo, lo que ha hecho es cambiar de amo: salir del dictado imperial yanqui y de la subordinación al Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial", pasando así a la dependencia de China, con la consecuente entrega de créditos "caros, que los cobra llevándose el petróleo, para venderlo a otros países a mayor precio del facturado por el Ecuador".

3.2.3. Principales socios comerciales

El Consejo Empresarial EEUU-China, (USCBC por sus siglas en inglés), organización privada sin fines de lucro, dio a conocer en un reciente informe del

2014, que las exportaciones de Estados Unidos a China en los últimos 10 años han crecido a una tasa promedio anual de 15,1 por ciento. Los analistas destacan que es el crecimiento más acelerado de entre todos los principales socios comerciales de Estados Unidos. (Spanish China, 2014) "Las exportaciones de Estados Unidos a China ayudaron a apoyar una amplia gama de industrias, incluyendo el equipo de transporte, la producción de cosechas, computadoras, aparatos electrónicos y químicos, junto con empleos relacionados con la exportación en los puertos estadounidenses".

De acuerdo al portal económico (Actividades Económicas, 2012), China es la segunda economía más grande del mundo solo superada por la estadounidense y además está creciendo en promedio del 10% durante los últimos treinta años. China es también el principal exportador en el mundo y el segundo importador. Es también el mayor productor mundial de arroz, huevos, carne de cerdo y pollo, trigo, maíz, tabaco, soya, papa, sorgo, maní, te, cebada, pescado, algodón, semillas oleaginosas, ganado ovino y vacuno entre otros. China es uno de los principales productores de petróleo y el segundo consumidor después de Estados Unidos. "China es reconocida a nivel mundial por el tamaño de su industria y su constante desarrollo, su producción industrial en el año 2011 fue de US\$3,291.569 billones lo que la ubica como el segundo productor industrial del mundo solo detrás de Estados Unidos". El sector terciario chino es el tercero más grande del mundo después de Estados Unidos y Japón, en estas actividades se destacan: el comercio al detal; la hotelería y turismo; el transporte y telecomunicaciones.

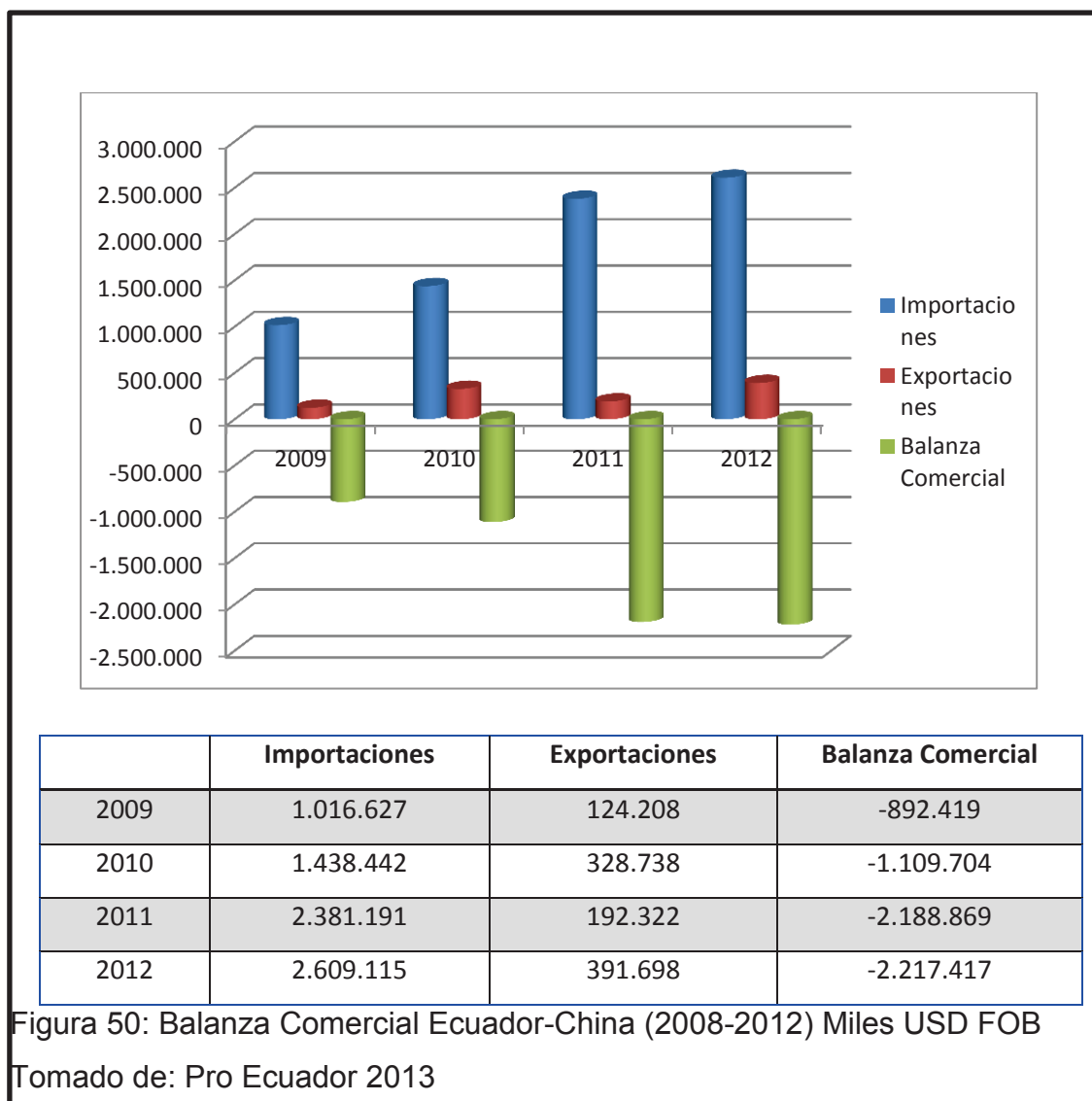
Destacándose de esta forma sus principales socios comerciales, como EE.UU., Japón, Hong Kong, Corea del Sur, India, Singapur, Malasia, Alemania, Taiwán, Angola, Arabia Saudí, Australia, Países Bajos, Reino Unido, Rusia, Francia e Italia.

En una información publicada por el Partido Comunista y reproducida por la Agencia de Noticias para Ecuador y América Latina, ANDES, 2013, se reporta

que Latinoamérica se ha convertido en el segundo socio comercial de China, precisamente se habla de Brasil, Chile, Perú y Costa Rica, quienes han firmado Tratados de Libre Comercio en los recientes años. En este contexto el subdirector de la secretaría del Partido Comunista de China para la región, Wang Jialei, comunicó que "el comercio entre China y Latinoamérica y el Caribe aumentó de 1.000 millones de dólares en 1990 a 261.000 millones de dólares en el 2012, como resultado de la ampliación de relaciones diplomáticas y comerciales emprendidas por ambas partes en este lapso". (ANDES, 2013) La información destaca que el comercio se mantuvo en 1.000 millones de dólares durante la década de los noventa, no obstante en el 2000 aumentó a 12.600 millones, mientras el 2007 subió a 112.000 millones y el 2012 cerró con un registro récord de 261.000 millones de dólares. China se consolidó como el segundo socio comercial de la región y en casos como Brasil, Perú y México, ya es el principal socio comercial con balanza comercial positiva, comentó el secretario del Partido Comunista. (ANDES, 2013)

Por otra parte y con respecto a nuestro país, recalcan que Ecuador mantiene un déficit comercial con China. En el año 2012 la balanza comercial reportó beneficios al país asiático en 3.163,87 millones, convirtiéndose en el "mayor saldo deficitario del país, que es especialmente importador de productos chinos, lo que en el 2012 significó compras por 3.555,33 millones de dólares, en comparación con las exportaciones de 391,46 millones hechas el año pasado". (ANDES, 2013)

Ecuador se ha convertido en el primer acreedor bilateral, "casi el 37% (\$ 4.768,8 millones) del total de la deuda externa ecuatoriana es con China". (El Telégrafo, 2014) Precisamente la balanza comercial de Ecuador con China en los años anteriores no es alentadora, de acuerdo al documento que proporciona (Pro Ecuador, 2013):



La balanza comercial de Ecuador con China también ha sido negativa en los años anteriores, partiendo desde 2009 donde registra un déficit de 892.419 USD; para el 2010 sigue en descenso hasta alcanzar 1.109 millones de dólares en balanza negativa y aún más para el 2011 con una cifra de -2.188,8 millones; culminando la etapa de análisis se registra un mayor déficit de -2.217 millones USD. Vemos que el volumen de exportaciones de Ecuador hacia este país, ha ido en aumento desde el año 2009, declinando en el 2011 y recuperándose para el 2012, pero las cifras no tienen punto de comparación con el nivel de compras a China.

3.3. Principales acuerdos comerciales

China ha captado gran atención a nivel mundial no solo por su rápido crecimiento económico que lo hemos evidenciado a través de los índices financieros presentados anteriormente, sino también por la serie de acuerdos comerciales que ha realizado a lo largo de estos últimos años con países vecinos y fuera de su continente. Vamos a revisar los principales acuerdos comerciales que mantiene China, de acuerdo al documento electrónico disponible en (Pro Ecuador, 2013) donde creemos necesario destacar los siguientes:

- China es miembro de la Organización de Naciones Unidas (ONU) desde 1945 y miembro permanente de su Consejo de Seguridad.
- Es miembro de la APEC, (Asociación para la Cooperación Económica en la región Asia-Pacífico) desde 1991.
- Miembro del Fondo Monetario Internacional (FMI), donde su importancia relativa ha incrementado con la última revisión de cuotas de septiembre del 2006 y la consiguiente ponderación del voto. Promueve la adopción por parte del fondo de una moneda alternativa al dólar así como su propia internacionalización del RMB.
- China con el Banco Mundial, la estrategia de asociación se concentra en medio ambiente, transporte, desarrollo urbano, desarrollo rural, energía, manejo de recursos hídricos, y desarrollo humano.
- Las relaciones China-Estados Unidos se canalizan en la actualidad bajo el marco el llamado -Diálogo Económico Estratégico-, acordado en septiembre del 2006 por los presidentes de ambos países. Dos veces al año, delegaciones de ambos países se reúnen en Pekín y Washington respectivamente.
- Las relaciones bilaterales UE-China se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica de 1985, actualizado en parte con el Acuerdo de Cooperación y Asociación de 2007, que se negoció en la cumbre de Helsinki el 9 de septiembre de 2006.

- El 25 de abril del 2012 se llevó a cabo en la ciudad de Beijing, la XII Reunión de la Comisión Mixta de Comercio entre la República Popular China y la República del Ecuador

Además, por la cercanía geográfica, destacamos que mantienen acuerdos comerciales con Chile, Costa Rica y Perú; en los tres casos se trata de acuerdos de libre comercio y acuerdos de integración económica bilateral, para transar mercancías y servicios, vigentes desde el 2006, 2011 y 2010, respectivamente.

3.4. Conclusiones del capítulo III

China ha mantenido niveles bajos de inflación durante el período de análisis, cerrando el 2012 en 2,6%, pese a contar con más de 1.300 millones de habitantes. Es que el objetivo del Gobierno fue mantenerlo a ese nivel, para favorecer el consumo interno, frente a los problemas que mantienen sus principales socios, Europa y EE.UU.; Ecuador ha mantenido una cierta estabilidad en su índice inflacionario, pero principalmente por el consumo de licor, algo que no es tan positivo para el desarrollo de una sociedad económica.

El Producto Interno Bruto de China ha mantenido un ritmo creciente en el período de análisis, lo que le valió en el 2011 ser considerado como la segunda economía más grande del mundo. El constante crecimiento de Ecuador en cuanto a su PIB, ha sido notable en los años en cuestión, como lo destacan sus autoridades, al mencionar que fue la segunda mayor representación del gasto de inversión.

China invierte mayormente en Ecuador en explotación de minas y canteras a lo largo de la etapa de análisis, frente a la incipiente participación de nuestro país en el gigante asiático; no obstante los flujos de inversión de ese país no reflejan aún los resultados esperados, más aún si Ecuador ha comprometido la mayor parte de petróleo a China.

La Balanza Comercial de Ecuador muestra un camino aún difícil de recorrer, el de mejorar las exportaciones para obtener números positivos que sean beneficiosos para la economía, estas ventas deben aumentar precisamente a China, para ello la propia idea gubernamental del cambio de la matriz productiva, que ya está en marcha, pero que aún hace falta impulsarla con mayor rapidez.

La tasa de desempleo es muy similar en ambos países, manteniéndose en el período de análisis con índices prudenciales para ambos casos; aunque no influya el número de habitantes que tiene cada país, para obtener un indicador, creemos que en una población demasiado grande se tendrá muchos más inconvenientes para satisfacer las necesidades de empleo que con una población reducida.

Debido a la paridad del tipo de cambio respecto al dólar, las exportaciones ecuatorianas hacia China se han visto disminuidas, frente al volumen de importaciones, lo que representa que cada vez la balanza comercial bilateral presente resultados negativos para Ecuador.

4. CAPÍTULO IV. RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y CHINA

Las relaciones comerciales entre Ecuador y China empezaron por el año 1984, cuando se inicia la cooperación económica y comercial, de acuerdo a los datos del portal (Fonseca, 2013).

Según el ministro de relaciones exteriores de China, Zhang Kunsheg, (Diario El Telégrafo, 2011) en todo este tiempo la apertura diplomática y comercial no se ha afianzado sino en los últimos años, en que están concretándose proyectos específicos relacionados a los ámbitos, comercial, tecnológico y de inversiones; señala que "Ecuador es el cuarto socio comercial de China". Resaltó varios acuerdos en áreas estratégicas, "como son la generación hidroeléctrica, telecomunicaciones, irrigación, gas para generación eléctrica, recursos hídricos, petróleos". Por otra parte recordó que Ecuador mantiene varios proyectos con el país asiático en materia de flores y frutas procesadas y frescas.

Entre tanto el Embajador de Ecuador en China, Leonardo Arízaga, en una entrevista concedida para la Agencia Andes de Ecuador, señaló que China está invirtiendo en el país "alrededor de USD 6 500 millones en diferentes proyectos, sobre todo hidroeléctricos". (Ecuador en China, 2011) En ese entonces agregaba que el país está empeñado en mejorar la balanza comercial no petrolera con China con el objetivo de reducir el déficit.

Para septiembre de 2012 los gobiernos de Ecuador y China firmaron siete convenios en lo que respecta a cooperación, comercio y seguridad, que se expanden que sectores estratégicos como "petróleos, minería, energías alternativas, infraestructura, tecnología, agro y otros servicios". (Cancillería Ecuador, 2012) Además se suscribieron convenios con la empresa privada para la exportación de mariscos, cacao y banano; China también se

comprometió a facilitar la entrada de productos como la pitahaya, piña, limón y mangos.

El canciller de Ecuador Ricardo Patiño, hizo referencia a las relaciones comerciales entre los dos países, cuando se reunió con Chen Lei, ministro de Recursos Hídricos en 2013, manifestando que "la asociación estratégica con China es muy importante. Hemos abierto la inversión extranjera y tenemos el deseo de seguir fortaleciendo las relaciones en todo sentido con esta nación" (ANDES, 2013). Por su parte Lei, se mostraba satisfecho por el desarrollo de las relaciones bilaterales entre ambos países, indicando el empeño de su país en fortalecer las relaciones socio-económicas e iniciar nuevos puntos de convergencia.

Asimismo se concretó en noviembre de 2013, la VII Reunión del Mecanismo de Consultas Políticas Ecuador-China, para evaluar aspectos relacionados con logros en materia de promoción de inversiones, cooperación, comercio y turismo, según detalla el sitio. (Cancillería Ecuador, 2013)

4.1. Productos comercializados

Retomando lo dicho por (Fonseca, 2013), quien alude que según la CEPAL, China, América Latina y El Caribe apuntan a tener un crecimiento económico en los próximos años con mayor acierto que el de los países industrializados, por cuanto las exportaciones del país asiático son principalmente manufacturas, mientras de las dos regiones del sur y centro, se componen de materias primas; "esta relación comercial reproduce un nuevo patrón de comercio de tipo centro-periferia. Las relaciones comerciales, que hoy son un hecho, no tienen soporte en el plano de tratados comerciales multilaterales".

En el caso de Ecuador y su relación con este país, "el petróleo es el principal producto de exportación ecuatoriano hacia China, cuyo valor representa el 77% del total de las exportaciones realizadas durante el 2010. Actualmente es el

quinto principal destino de nuestro petróleo". (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2011) Destaca además que nuestro país tiene una oferta exportable de 85 subpartidas arancelarias que se componen de productos primarios, desechos y elementos semielaborados. Por su parte China nos vende principalmente llantas para autos y camiones, además de motocicletas, bienes de capital y aparatos electrónicos.

En diciembre de 2001 fecha de entrada de China a la OMC, la apertura de China al exterior ha estado acompañada de una continua modificación de su dispositivo aduanero y por un desarme arancelario; pues antes de este ingreso de China las operaciones de comercio exterior solo se llevaban a cabo por empresas e instituciones que tuvieran autorización oficial. Desde el año 1992, el arancel chino se basa en el Sistema Armonizado. Al entrar China a la OMC, el nivel medio arancelario se redujo desde el 15,2% y 8,95% para productos industriales. "Después de su ingreso a la OMC los aranceles no pueden ser incrementados por encima del nivel ya consolidado y fijado para cada uno de los productos." (Proexport Colombia)

Según Pro Ecuador la modalidad de transporte de los productos de Ecuador hacia China es la marítima, pero este medio diferirá en el caso de la exportación de carga urgente y de perecibles como las flores o los productos frescos. (Pro Ecuador, 2013)

4.1.1. Impuestos y aranceles de importación - exportación

Las importaciones en China están sujetas a un plan de control estatal, cuya aplicación depende de la prioridad que el gobierno de este país le asigne a estos productos; son reguladas de diversas maneras como licencias de importación e inspección de materias primas o productos.

China clasifica sus importaciones en tres categorías (China Briefing, 2013):

1. *Permitido*: siendo que la mayoría de productos importados entran en esta categoría, el Ministerio de Comercio (MOFCOM) y la Administración General de Aduanas (AGA) son los encargados de emitir un catálogo de productos sujetos a licencias automáticas anuales;
2. *Restringido*: las mercancías restringidas se controlan mediante cuotas o licencias, cuya razón para restringir son el mantenimiento de la seguridad del Estado o bienestar público y la protección de los recursos naturales agotables
3. *Prohibido*: en este país está prohibida la importación de mercancías tales como determinados residuos y toxinas.

El Ministerio de Comercio de China (MOFCOM) es el responsable de la administración de las licencias de importación a nivel nacional. Para obtener un permiso de importación las empresas deben completar el llenado de una solicitud, además de presentar la licencia comercial para corporaciones que han pasado la revisión anual y el formulario de registro de empresas de comercio exterior. Algunos productos deben ser inspeccionados a su llegada o deberán ir acompañados de un certificado formal reconocido por el gobierno chino. Las aduanas pueden examinar o reexaminar las mercancías o sacar muestras sin la presencia del consignatario o el consignador, siempre que lo consideran necesario.

Tanto la importación a y la exportación desde China implican generalmente tres tipos de impuestos:

- Impuesto del Valor Añadido (IVA), este impuesto se paga en el momento del despacho aduanero.
- Impuesto sobre el consumo (IC), “El IC de importación se obtiene ya sea sobre una base ad valorem o en base a la cantidad, con tasas de impuestos y cantidades variables en gran medida. El IC debe pagarse dentro de los 15 días desde el día que la Aduana emite la factura de pago del IC de importación” (Business Intelligence from Dezan Shira & Associates, 2013). Este impuesto se “aplica a 11 categorías de bienes

de consumo que incluyen tabaco, bebidas alcohólica, cosméticos, productos para el cuidado de la piel y el cabello, joyas, fuegos artificiales, gasolina, petróleo diésel, neumáticos, motos y automóviles.” (Prom Perú, 2013)

- Aranceles de aduana, “Los aranceles de aduana son los derechos de importación y exportación, con un total de 8.238 artículos gravables, de acuerdo al Plan de Aplicación de Arancel de Aduanas 2013 de China (“Plan de Tarifa 2013”). Los aranceles de aduana se calculan ya sea sobre una base ad valorem o en base a la cantidad.” (Business Intelligence from Dezan Shira & Associates, 2013)

Al momento de importar se aplica el derecho de aduana (DA), mismo que puede ser de dos clases: el arancel general o el arancel preferencial. El arancel preferencial es el otorgado a aquellos países que han firmado acuerdos comerciales con China.

Según el portal (China Briefing, 2013) los aranceles de aduana sobre las mercancías de importación se basan en:

1. *Tasa arancelaria de la nación más favorecida (NMF)*: son tasas más bajas que las generales, se aplican a: la importación de bienes de origen de los miembros de la OMC; la importación de bienes de origen de países que tengan acuerdos de comercio bilaterales con China; y la importación de productos que se originan en China. Los productos ecuatorianos junto con los productos de la inmensa mayoría de otros países, están gravados de acuerdo a éste nivel arancelario.
2. *Tipo de arancel convencional*: estas tarifas son aplicadas a países que tienen un acuerdo de comercio regional y que tienen un trato preferencial en la “Plan Tarifario de 2013”

- 1.875 productos importados originarios de Corea del Sur, India, Sri Lanka, Bangladesh y Laos adoptarán los tipos convencionales del Acuerdo Comercial.

- Ciertos productos de los miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), Chile, Pakistán, Nueva Zelanda, Singapur, Perú y Costa Rica están sujetas a derechos convencionales en virtud de los tratados de libre comercio pertinentes.

- Algunas importaciones procedentes de Hong Kong, Macao y Taiwán disfrutan de políticas libres de aranceles.

3. *Tasas especiales de aranceles preferenciales*: estas tarifas son más reducidas que la NMF y que las convencionales, se aplican a las mercancías importadas de países con los acuerdos comerciales que contienen disposiciones especiales de aranceles preferenciales con China. Bajo el “Plan Tarifario de 2013” son aplicadas a 40 países menos desarrollados según las Naciones Unidas, como Etiopía, Ruanda y Afganistán. Los aranceles pueden ser 0%, 2% o 5%, sin embargo esto no significa que los países mencionados sean beneficiados en cada una de las partidas, ni significa tampoco que el arancel en una partida dada sea el mismo para todos los países. Hay partidas por ejemplo para las cuales los aranceles varían de acuerdo al país; o hay partidas que se aplican a un solo país y no a todo el conjunto.

4. *Las tasas generales de arancel*: estas tarifas son aplicadas a los bienes procedentes de países que no tienen ningún tratado o acuerdo con la República Popular China o de lugares desconocidos de origen. Generalmente esos países no tienen relaciones diplomáticas con China y se trata de aquellos que reconocen a Taiwán como estado soberano, siendo un número reducido de países.

5. *Tasas de actividad del contingente arancelario (CA)*: bajo el contingente arancelario se aplicaron tarifas arancelarias más reducidas a productos importados dentro del contingente. Por ejemplo, de acuerdo con el plan de la tarifa de 2013, la tasa de contingentes arancelarios para la importación del trigo dentro de la cuota es del 1 por ciento, sustancialmente inferior que el tipo de derecho NMF del 65 por ciento y el tipo del derecho general del 80 por ciento.

6. *Tasas de servicio temporal*: son tarifas impuestas por China para fomentar las importaciones y satisfacer la demanda interna.
7. *Otros tipos de aranceles*: pueden implementarse tasas considerablemente más altas de acuerdo con las regulaciones Chinas sobre anti-dumping y anti-subsidios y medidas de protección. Los aranceles compensatorios se pueden aplicar también a las mercancías originarias de los países o regiones que violan los acuerdos comerciales con China.

A principios de abril del año 2013 China ha eliminado algunos impuestos a las importaciones, medida que tiene como objeto ayudar a los productores locales y proporcionar equipos y materias primas que este país no puede producir.

China con el fin de aplicar el tipo de tarifa correcta, determina primero el lugar de origen de las mercancías, así cuando los productos se fabriquen en dos o más países, el país en el que las mercancías sufran un cambio sustancial y final será el lugar de origen de las mercancías; siendo el cambio sustancial un cambio en la clasificación arancelaria. “Las Normas complementarias para determinar el “cambio sustancial” incluyen el método de porcentaje ad valorem, lo que prueba el porcentaje de valor añadido en la fabricación o tratamiento llevado a cabo en otro país distinto del país en los materiales originales.” (China Briefing, 2013).

4.1.2. Exención de aranceles

Seguendo la explicación del portal (China Briefing, 2013) las siguientes mercancías pueden estar exentas de los aranceles aduaneros a través de la verificación de las aduanas:

- El monto de arancel por pagar para un envío de mercancías cuyo valor es inferior a los 50 yuanes RMB.
- Materias de publicidad y muestras carentes de valor comercial.

- Productos que son exhibidos o utilizados en exposiciones, ferias comerciales, conferencias y otros eventos similares.
- Instrumentos, equipos y elementos que se utilizan para la investigación científica y las actividades educativas y médicas.
- Otros bienes utilizados para fines no comerciales.

Además la política basada en exención de aranceles incluye: Materiales educativos científicos; Productos especiales para las personas con discapacidad; Tomado de s de alivio de la pobreza y donaciones de caridad; Procesamiento de productos comerciales; Bienes objeto de comercio en zonas de libre comercio y zonas francas.

El Consejo de Estado en circunstancias especiales puede proporcionar para determinadas categorías o lotes de productos una exención temporal.

El Duty Paying value (DPV) es la cantidad de impuesto de importación y aranceles de aduana a pagar y se calculan en función del precio o valor de los bienes importados. Los impuestos y aranceles de importación pueden calcularse después de determinar el DPV y los tipos impositivos y arancelarios de los productos. “Los impuestos de importación y el impuesto a pagar se calculan en RMB utilizando el tipo de cambio de referencia publicado por el Banco Popular de China.” (China Briefing, 2013)

Así mismo (China Briefing, 2013) señala que los aranceles de exportación solo se imponen sobre unos pocos recursos naturales y bienes semi-producidos. “En 2013, China continúa imponiendo aranceles temporales a la exportación, incluidos el carbón, el petróleo crudo, los fertilizantes químicos y la aleación de hierro para conservar los recursos.”

La base imponible de los aranceles de exportación es el DPV, es decir los mismos que los de importación. “El DPV para los aranceles de exportación se basa en el precio de transacción, es decir, la cantidad a tanto alzado a cobrar

por el vendedor exportados nacional. Los derechos de exportación, los gastos asociados a los fletes y las comisiones de seguros después de la carga en el lugar de exportación, y las comisiones a cargo del vendedor están excluidos.” (China Briefing, 2013)

Para el caso de Ecuador, en cuanto a las restricciones arancelarias y no arancelarias aplicadas por China a las exportaciones nacionales, el Ministerio de Comercio Exterior proporciona los siguientes datos: (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)

Tabla 13: Medidas arancelarias y no arancelarias con China

Descripción	NMF* Ad Valor	Consolidado Ad Valor*	MNAS*
Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia	6,2	6,2	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios, Obstáculos técnicos (reglamentaciones técnicas y certificados de evaluación de la conformidad), Requisitos sanitarios y fitosanitarios
Bananas o plátanos, frescos o secos	10	10	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios
Guayabas, mangos y mangostanes	15	15	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios
Sin descafeinar	8	8	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios, Obstáculos técnicos (reglamentaciones técnicas y certificados de evaluación de la conformidad)
Aceite en bruto	9	9	Licencias de importación (automática y no automática), Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios, Obstáculos técnicos (reglamentaciones técnicas y certificados de evaluación de la conformidad)
Grasas y aceites, vegetales, y sus	25	25	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y

fracciones			fitosanitarios, Obstáculos técnicos (reglamentaciones técnicas y certificados de evaluación de la conformidad)
Glicerol en bruto; aguas y lejías glacerinosas	20	20	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios
Los demás	10	10	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios, Obstáculos técnicos (reglamentaciones técnicas y certificados de evaluación de la conformidad)
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	8	8	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios
Manteca, grasa y aceite de cacao	22	22	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios, Obstáculos técnicos (reglamentaciones técnicas y certificados de evaluación de la conformidad)
Harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	3,5	3,5	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios
De los demás plásticos	6,5	6,5	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios
Virola, Imbuia y Balsa	Libre	3	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios
Las demás	Libre	Libre	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios
Torneaduras, virutas, esquirlas, limaduras (de amolado, aserrado, limado) y recortes de estampado o de corte, incluso en paquetes	2	2	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios, Licencias de importación (automática y no automática)

A base de cobre-estaño (bronce)	1	1	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios, Licencias de importación (automática y no automática)
A base de cobre-cinc (latón)	7	7	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios, Licencias de importación (automática y no automática), Obstáculos técnicos (reglamentaciones técnicas y certificados de evaluación de la conformidad)
Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones	15	15	Registro de Importadores, Requisitos sanitarios y fitosanitarios
<p>* NMF: Arancel vigente de Nación Más Favorecida</p> <p>* Consolidado: Arancel máximo que podría aplicar a los países Miembros de la OMC</p> <p>* MNAS Medidas no Arancelarias</p>			

Tomado de : Ministerio de Comercio Exterior 2014

El documento 'Inventario, Perfil y Análisis de medidas no arancelarias con China' (Ministerio de Comercio Exterior, 2011) nos describe las medidas identificadas categorizadas en cuatro áreas:

1. Registros de importadores
2. Licencias de importación automáticas
3. Requisitos sanitarios y fitosanitarios
4. Obstáculos técnicos (reglamentaciones técnicas y certificados de evaluación de la conformidad)

De estas cuatro, el mayor número de medidas se concentran en sanitarias y fitosanitarias y las que se relacionan a obstáculos técnicos al comercio,

aparecen también en menor número las licencias previas a la importación y el registro de importadores. Las medidas sanitarias, es decir los requisitos de calidad y las certificaciones cubren la mayoría de los productos agroindustriales, agrícolas y pesca. Las relacionadas a obstáculos técnicos al comercio como certificación y etiquetado son exigidas a todos los productos de tipo alimenticio. Entre tanto las exigencias para licencias de importación automáticas recaen sólo para los productos ecuatorianos como: aceite de palma y demás grasas de aceites vegetales y sus fracciones; aleaciones de cobre, alambre de cobre

El documento señala que el mayor porcentaje de las exportaciones a China de los productos priorizados, está cubierto por medidas tipo sanitarias y fitosanitarias, con el 66%, registros previos y obstáculos técnicos al comercio, con el 30% y en cuanto a las licencias con 1%. (Ministerio de Comercio Exterior, 2011) Destaca que “la lista de productos priorizados representa el 19% de las exportaciones totales a China y el 65% de las exportaciones no petroleras, correspondientes al año 2010”.

En este contexto, Ecuador ha importado desde China, varios productos considerados los principales por (Pro Ecuador, 2011) y (Pro Ecuador, 2013), empezando por las motocicletas que desde el 2007 ha importado desde 40.012 miles USD FOB, llegando a los 50.625 miles USD FOB en el año 2012. Para el caso de los neumáticos, las adquisiciones de Ecuador se han triplicado desde el 2007 hasta el 2012, es decir de 16.431 miles USD FOB, hasta los 43.744. En el caso de los tubos de entubación, casi se han cuadruplicado el volumen de importaciones, partiendo de 25.152 hasta más de 80.000 miles USD FOB. Los aparatos de generación de datos son los que se han incrementado con mayor volumen entre el 2007 y 2012, iniciando con 1.116 y alcanzando los 47.121. En el caso de los productos laminados de hierro, las importaciones alcanzaron a quintuplicarse iniciando con 5.260 miles USD FOB, hasta llegar a los 33.747, lo mismo sucedió con los neumáticos.

Asimismo Ecuador ha exportado a China principalmente de acuerdo a (Pro Ecuador, 2011) y (Pro Ecuador, 2013), aceites de petróleo iniciando en 2007 con un volumen de 8.968 miles USD FOB hasta llegar al 2012 con 180.101. Para el caso de los desechos de cobre ha logrado duplicar sus ventas de 18.557 hasta 42.455. En el caso del pescado sus ventas han sobrepasado las expectativas comenzado por 800 hasta llegar a 40.160, lo mismo sucede con el camarón que de 188 en 2007, llegó a 43.157 miles USD FOB en 2012. Otro producto que mejoró notablemente su exportación hacia China, es el banano, partiendo de 98 en 2007 y alcanzó un volumen de ventas para el 2012 de 17.860 miles USD FOB. En el caso de las flores, si bien es cierto es un producto que ha mejorado su exportación a los mercados chinos, aún no es significativa su cuota de mercado, sin embargo Pro Ecuador 2014 destaca que algunas empresas solicitan de manera especial las flores ecuatorianas (Pro Ecuador, 2014). Más bien China es uno de los exportadores de flores hacia el mundo, cuando en el 2008 logró vender 42.525 miles USD FOB, llegando hasta el 2012 con 90.146 miles USD FOB. (Pro Ecuador, 2013)

Varios productos nuevos están empezando a promocionarse en los mercados chinos por parte de Ecuador; en el 2012 suscribieron un memorándum de entendimiento ambos países para facilitar la cooperación bilateral que permita "trabajar de manera conjunta en agilizar los trámites de homologación de requisitos sanitarios entre ambos países y promover así la entrada de productos ecuatorianos en China", dijo el director general de la "Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad (Agrocalidad), Luis Valverde". (El Comercio, 2012) En este marco representantes de los dos países dialogaron con respecto a los nuevos productos exportables de Ecuador hacia China, como son "banano, mango, pitahaya, piña, limón, así como las flores y el cacao". (El Comercio, 2012).

La embajada de Ecuador en China sostiene que nuestro país tiene potencial exportable de varios productos con valor agregado como por ejemplo el Cacao

y chocolate, el café, el jugo de frutas, concentrado de jugos de frutas especial, el licor. (Embajada de Ecuador en China, 2012)

"La oferta exportable de Ecuador tiene mucho potencial, en este contexto, los productos con mayor potencial a corto y mediano plazo a introducirse en China" son el tabaco, el té, jengibre, guantes de punto, palmitos, legumbres, hortalizas, guayabas, mangos, frutas en conservas, cacao en grano, camisas, cereales, bisutería, sombreros, chales, entre otros. (Pro Ecuador, 2013)

4.1.3. Relación comercial Ecuador – China ¿A quién beneficia?

No hay duda que las relaciones comerciales entre Ecuador y China se han aproximado en los últimos años, pese a las diferencias de idiomas, políticas, territoriales e incluso económicas, pero como hemos anotado la balanza comercial de estas relaciones no ha sido nada beneficiosa para nuestro país. No olvidemos que la balanza comercial petrolera ha sido significativa para el país, porque uno de los mayores productos que exportamos a China es precisamente el petróleo, pero aunque exista demanda china por algunos productos ecuatorianos, los porcentajes no representan un volumen adecuado de ventas que sean convenientes para Ecuador.

Al hablar de las importaciones podemos mencionar cinco grupos principalmente que compramos a China, los neumáticos nuevos de caucho, las motocicletas y velocípedos, los tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de hierro o acero, juguetes y aparatos receptores de televisión y radiodifusión; productos que son elaborados o semielaborados, es decir Ecuador exporta materia prima e importa productos terminados, contando con alto valor agregado poniendo en ventaja al gigante asiático. Por otra parte los commodities son sometidos a las regulaciones internacionales de precios de materias primas, en los cuales Ecuador depende de esta asignación de precios para la comercialización de estos sus productos, entre tanto China impone sus precios al contar con los bienes terminados o semielaborados, que hemos mencionado.

El Ecuador no ha elevado su nivel de exportaciones porque la industria ecuatoriana todavía no se ha desarrollado totalmente, pese a que en los últimos años se habla con prioridad del cambio de la matriz productiva, sin embargo sólo el 13.3% de las empresas industriales ecuatorianas pertenecen al sector de la gran industria; la mediana empresa representa el 19.9% y el mayor número de industrias se ubican en las pequeñas (43.2%) y micro industria (23.6%). (Ministerio de Industrias y Competitividad, 2008) Sin embargo las exportaciones de materia prima han sido un punto favorable para Ecuador, no obstante un análisis de (Revista Contexto, 2012) informa que en el caso del banano, el 2012 se exportó 25 millones de cajas menos que el año pasado, significando 175 millones de dólares menos de ingresos. El cacao se exportó a octubre de 2012, 248 millones de dólares contra los 350 del 2011. Entre tanto las flores sí reportaron un crecimiento en su exportación entre el 11% y el 13% en el 2012 con respecto al año anterior, significando unos 728 millones de dólares en ingresos. En cuanto al café, el Banco Central 2012, reportó que de "enero a octubre del 2012 se exportó 63.588 en miles de dólares FOB y en el mismo período del 2011, 97.787, que demuestra un decrecimiento en las ventas a mercados externos". (Revista Contexto, 2012)

De los productos primarios hacia China no se tiene datos concretos de exportación, pero las informaciones que hemos expuesto en este estudio dan cuenta que el volumen de ventas se ha incrementado en ciertos casos, pero que no logran concretar un objetivo común beneficioso para las aspiraciones comerciales de Ecuador con China, al menos en el corto plazo. De tal manera que la complementariedad de las economías de estos dos países aún no se aplica, puesto que existen diferencias todavía determinantes como la balanza comercial entre ambas naciones donde el volumen de compras supera al de ventas en la relación comercial, existiendo un déficit para nosotros; la diversificación de productos se convierte en un eje fundamental para avanzar en la oferta exportable hacia China, sin embargo como hemos visto, todavía hay un largo camino por recorrer; por otra parte están los temas arancelarios y las barreras aún existentes, pero que poco a poco han ido superándose con

algunos acuerdos de cooperación. Además la industrialización del país que no tiene visos de fortaleza en poco tiempo.

En relación a la inversión extranjera directa, China se ha convertido en uno de los principales inversores en nuestro país, principalmente en el sector petrolero y minero, pero con condicionamientos; el país asiático ha llegado a Ecuador a través de acuerdos, alianzas e incluso con la concesión de préstamos, es precisamente aquí donde compromete el petróleo nacional, por ello el interés chino es claro: el petróleo y los minerales, que a su vez marca un precedente en el tema medioambiental por los efectos de la explotación minera, por ejemplo; "la minería moderna utiliza y contamina enormes cantidades de agua. Para producir una tonelada de cobre se requiere entre 10.000 y 30.000 litros de este vital recurso". (Inredh, 2011), en este contexto uno de los impactos más nocivos de la minería metálica a gran escala "es la deforestación, y la pérdida de la biodiversidad".

El Gobierno Central de Ecuador, espera mejorar los índices de exportación con la transformación de la matriz productiva, donde se plantea el cambio de un patrón de "especialización primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada, ecoeficiente y con mayor valor agregado, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad". (Senplades, 2013) Los ejes para la transformación son:

1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.
2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.

3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.
4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.

Todo esto “permitirá al país superar definitivamente su patrón de especialización primario-exportador”. (Senplades, 2013)

4.1.4. Desafíos de Ecuador para el comercio internacional con China

Tomando en cuenta el déficit comercial que se han traducido en restricciones a las importaciones y por ende a la salida de divisas, el Ecuador debe plantearse metas concretas que superen las barreras y emprender nuevos desafíos si queremos mantener una estrecha relación comercial con China. Si el embajador ecuatoriano en ese país, Leonardo Arízaga, sentenció que “nuestro mayor reto es equilibrar la balanza comercial con China” (China-Files, 2011) es urgente iniciar acciones que se encaminen en concretar este objetivo.

Según el embajador de Ecuador en China, la presencia de empresas ecuatorianas en ese territorio no es significativa, subrayando como motivos principales, a la distancia entre los dos países, las dificultades del idioma y también podría tomarse en cuenta las dimensiones del mercado chino, pero argumenta que “estos temas están siendo paulatinamente superados”. Uno de los intereses es el impulso a las exportaciones de maderas ecuatorianas con componentes de valor agregado “como el caso de la balsa son deseables y existe gran opción de exportación de minerales como el cobre, entre otros”.

Resalta que la Embajada y los Consulados en Shanghai y Cantón hacen todo lo posible para ayudar a las empresas ecuatorianas a ingresar al mercado chino. (Embajada de Ecuador en China, 2011)

Creemos que sería necesario hacerse algunas preguntas con respecto al mercado chino, si tenemos la idea de exportar o incrementar nuestros volúmenes de ventas hacia otros destinos dentro de ese país: ¿China es realmente un mercado de potenciales 1.350 millones de clientes? ¿Cuál es la estructura de la pirámide social por ingresos? ¿Cómo y en qué están destinando el dinero los consumidores? ¿Qué criterios hay que manejar para la elección de un distribuidor? ¿Cuál es la estrategia apropiada para gestionar una marca en ese país?

Si hemos contestado estas preguntas y satisfecho nuestro afán de iniciar o incrementar las exportaciones, cabe tomar en cuenta varios desafíos para emprender esta empresa. El primero que se debe superar al momento de negociar con una empresa china, es analizar que esa compañía se haya constituido en forma legal, solicitando la documentación respectiva de la constitución de la sociedad, para comprobar qué activos posee y saber a ciencia cierta con quien se está tratando, con el fin de evitar los primeros contratiempos en la relación

Al momento del cierre del contrato para iniciar la exportación se debe tomar en cuenta el medio de transporte para la carga, eso implica costos elevados y riesgos de que el producto no llegue en las mejores condiciones. El más rápido es el avión pero el precio es mucho más alto que el viaje por barco; hay que tomar en cuenta el volumen de ventas y como dijimos los costos. Quizá por esta razón muchos de los productores ecuatorianos han detenido su ímpetu por cruzar esta frontera, pero sin lugar a dudas es un desafío que debe ser superado si pretendemos mejorar nuestras exportaciones, previo un estudio de mercado y comportamiento chino.

Los exportadores nacionales podrían detenerse a pensar antes de negociar con China, por la barrera cultural, por la forma diferente de hacer negocios en ese país, por el idioma y porque regionalmente ese país es muy diverso, por las diferentes regulaciones que se aplican en cada ciudad y en cada provincia, además de sus estructuras políticas. En este contexto el exportador debería identificar en primera instancia las tendencias regionales y no el mercado chino como un todo. De acuerdo al producto que se desee promocionar, sería necesario descubrir el mercado de una ciudad o provincia que podría devenir en mejores resultados que a nivel general. Entonces el proceso de penetración será gradual iniciando por ejemplo con ciudades como Beijing, Shanghai o Guangzhou, donde incluso el costo de operación y la competencia puede ser menor. Frente a esto, depende cómo se plantea la estrategia para ingresar en el mercado chino y el contacto con la persona o entidad adecuada para el efecto.

Las compañías extranjeras por lo general no tienen la facilidad de involucrarse directamente en las actividades comerciales en el país asiático, exceptuando el mercadeo directo de algunos productos manufacturados en China o la instalación de compañías del exterior en zonas de libre comercio; por ende para la exportación hacia China se necesitará ser un agente chino, porque solo las compañías autorizadas por el Gobierno central de China están aptas para firmar convenios de exportaciones o importaciones, por ello algunas firmas comerciales de ese país amplían sus negocios para representar a fabricantes extranjeros y facilitar su ingreso. El desarrollo económico experimentado por este país ha hecho que crezca la clase media, disparando la demanda de productos agroalimentarios. “Según la Asociación Nacional China de la Industria Agroalimentaria, en menos de diez años, China se convertirá en el mayor importador de productos agroalimentarios del mundo”. (Grupo Leman, 2012)

Ecuador ha participado en varios eventos o ferias que se han desarrollado en China, con el objetivo de promocionar los productos o servicios de nuestro país

a los potenciales clientes asiáticos, sin embargo cabe reflexionar que no todas las ferias tienen el mismo impacto. En China se organizan miles de ferias todos los años, pero no todas tienen el contexto ideal para los empresarios. Varias empresas tienden a engañar a los productores internacionales con el fin de atraerlos hacia estas ferias, pero descubren que la dimensión no es la que se promocionó. (Asesores de Pymes, 2012) Por ello, se hace imperioso indagar con mesura para no ser timados, uno de los primeros pasos a seguir es consultar en las oficinas comerciales oficiales sobre los diferentes eventos reales y de grandes oportunidades para mejorar las exportaciones.

Una de las cosas importantes a tomar en cuenta por parte de los productores nacionales, son las metas y objetivos de desarrollo impuestos por el propio Gobierno, para aumentar la participación de las exportaciones no petroleras y profundizar su crecimiento tanto en volumen como en ventas, incrementar el número de productos exportables. Así la participación de las empresas se reforzará con propuestas comunes apegadas al cambio de la matriz productiva, impulsada por el Gobierno.

China siempre será un mercado muy importante para nuestros exportadores, sin embargo otros de los desafíos por superar es la distancia y por ende el transporte de la mercancía, debido a la dificultad de acceso logístico que hace que las exportaciones hacia China sean muy caras. “Es un país que está muy lejos, no hay rutas directas, el tema logístico siempre va a afectar el costo de la llegada de nuestros productos” (Buró de Análisis, 2011) precisa el presidente de la Federación de Exportadores, Felipe Ribadeneira, agregando que no es lo mismo enviar el producto a Colombia que a China, “en el sentido de fletes, rutas aéreas y todo ese tipo de temas encarece nuestro producto”. Eso también ha mermado las exportaciones hacia ese país, precisa.

Frente a este particular el titular de Comercio de China, Chen Deming, conjuntamente con el entonces ministro de la Producción, Santiago León, en (El Comercio, 2012) trataron “la posibilidad de mejorar los enlaces aéreos entre

China y América del sur, por el bien del comercio, los negocios y el turismo”, argumentando que la gran distancia geográfica es una dificultad para la existencia de vuelos directos, por lo que se plantea por ejemplo, "una ruta con una parada técnica en una isla del Pacífico".

Otro desafío para el exportador ecuatoriano es que los empresarios no conocen a fondo el mercado chino, tienen que empezar a investigarlo a profundidad, mientras que los asiáticos saben a dónde se dirigen porque tienen estudiado en gran medida el comportamiento económico latino. “China tiene muchísimo investigado sobre este tema, ellos generan nexos con universidades de la región Asia-Pacífico, mientras que en la región hay muy poco todavía”, (Buró de Análisis, 2011) señala la directora del Centro de Estudios Asia-Pacífico, de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas (Espae), de la Espol, Sara Wong, argumentando que dentro lo poco que se está haciendo, “son países como Chile, Perú Colombia, y ahora Argentina los que se están preocupando por aprender del mercado chino”.

4.1.5. Proyección comercial entre Ecuador y China

En la edición digital de (Revista El Agro , 2013) destacan que el comercio bilateral de Ecuador con China ha crecido en los últimos años. El país tiene mucho que ofertar al gigante asiático “pero no se han definido mecanismos para mejorar las relaciones comerciales”. El Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio Ecuatoriano- China (CCECH), José Antonio Hidalgo, señala que para equilibrar la balanza comercial, permanentemente se encuentran promocionando la oferta exportable de los productos ecuatorianos, a través de misiones a China. Por ejemplo lo hacen con la denominada Exepochina, por la cual se expone rubros de ambos países. No obstante indica que el país no tiene una oferta exportable tan amplia en productos con valor agregado “y es lo que se busca generar para lograr a futuro productos que se identifiquen por marcas y valor agregado dentro de China”.

“Queremos que haya apertura comercial e incrementar la balanza comercial. Si ellos promocionan sus productos acá, nosotros también estamos abriendo las puertas a promocionar los nuestros”, destaca el directivo, agregando que los altos aranceles y la distancia son temas que el gobierno debe analizar. Pero admite que las autoridades se están preocupando por negociar acuerdos comerciales que beneficien a los productores, insistiendo que el país debe tener una oferta exportable mayor, observando las necesidades de las provincias de China. Sostiene que las relaciones comerciales con el país asiático se las debe ver como región, es decir a nivel de Latinoamérica “para poder tener mayores resultados a mediano plazo y poder tener mejores relaciones de esta manera”. (Revista El Agro , 2013)

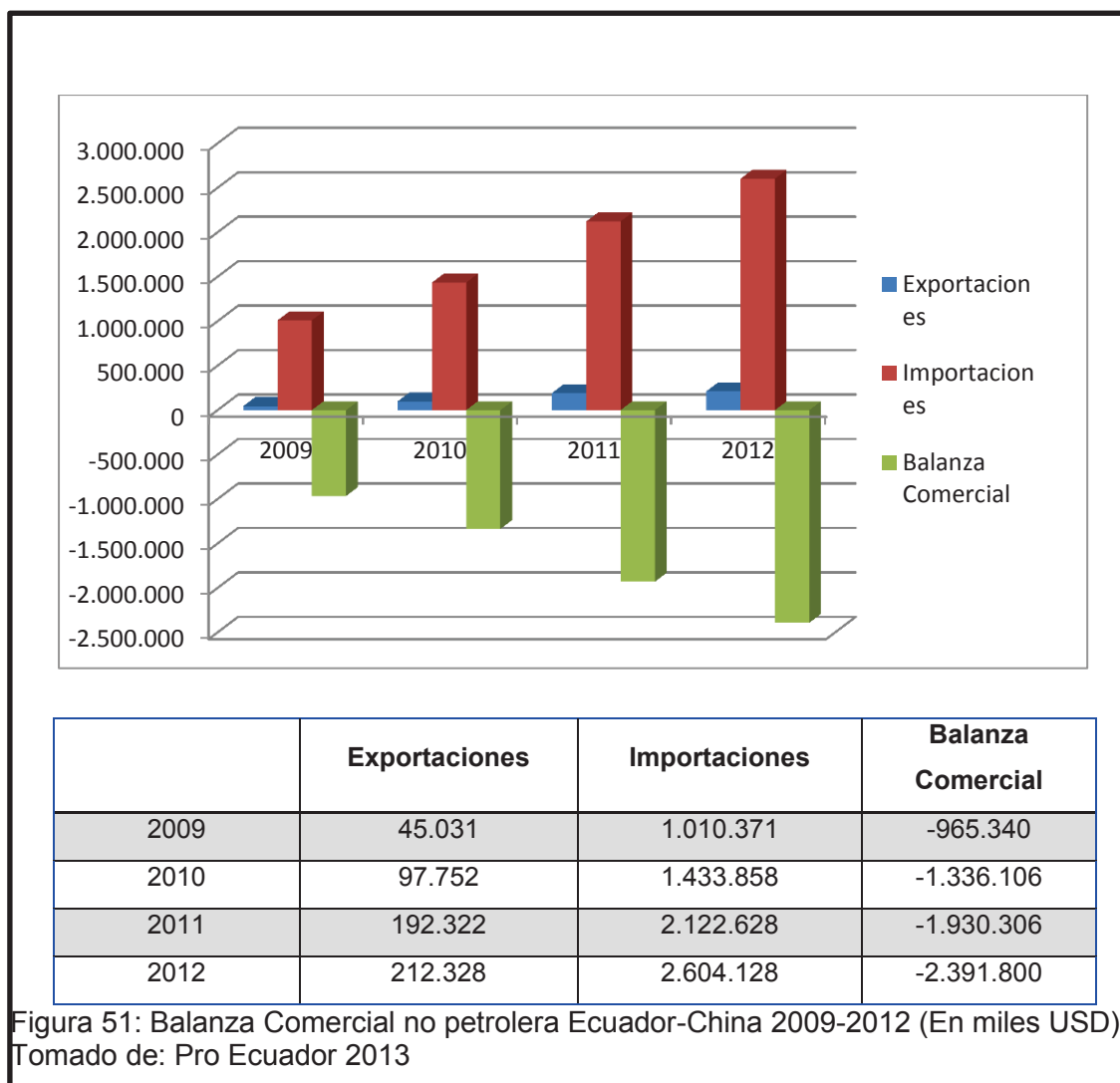
El presidente de la Cámara Ecuatoriano-China, Vicente Wong, (El Telégrafo, 2014) manifiesta que el actual Gobierno se ha impuesto como meta “desarrollar en el país la producción de bienes industriales, pero con diseño y tecnología ‘made in Ecuador’ y así volcarnos hacia una economía más sustentable que aumente la oferta de estos productos y mejorar la balanza comercial”. Detalla que la visita del vicepresidente de Ecuador, Jorge Glas a China, tuvo como objetivo principal promocionar el proyecto de la Refinería del Pacífico, para el desarrollo de áreas como astilleros, siderúrgica, petroquímica, entre otros. Informa que unas 70 empresas chinas están trabajando en el país en proyectos de desarrollo estratégico.

Wong, señala que de acuerdo a un estudio del “Inter-American Dialogue Global Economic Governance Initiative de la Universidad de Boston (Estados Unidos)” (El Telégrafo, 2014), Ecuador es el cuarto país de Latinoamérica que recibe préstamos de bancos chinos, lo cual refleja el interés mutuo de fortalecer las relaciones comerciales. “Y China está interesada no solamente en comprar petróleo. Los informes señalan que la adquisición de productos no petroleros están creciendo desde 2011 de manera sostenida”. Cree que se puede

desarrollar a futuro una amplia relación comercial fructífera entre China y Ecuador.

Al momento Ecuador está dependiendo del dinero chino, porque perdió la confianza y credibilidad con prestamistas internacionales como el Banco Mundial o el Fondo Monetario Internacional. Ecuador ya comprometió los recursos petroleros con China a través de varios préstamos. Este tipo de acuerdo para nuestro país al parecer solo beneficia a los asiáticos por cuanto las obligaciones por pagar son a corto plazo y las rentas del petróleo no van a manos ecuatorianas, por tanto el Gobierno tendría que realizar ajustes con repercusión a los sectores sociales más vulnerables. Además, como hemos mencionado, China está interesado en los proyectos mineros y petroleros que se presentan en Ecuador, y este último en los recursos que provengan de su explotación, aún a costa de los daños ambientales que podría ocasionar. Si bien es cierto las ganancias podrían reflejarse en la presente generación, y con algunas obras que se han desarrollado al momento, pero el legado para el futuro será un gran costo financiero para tratar de mitigar los efectos de las actividades mineras y petroleras. Al parecer Ecuador seguirá dependiendo de China por largo tiempo por los compromisos adquiridos y hasta que encuentre otro socio con dinero.

El documento que proporciona (Pro Ecuador, 2013) demuestra que la balanza comercial no petrolera también arrastra déficit desde el 2009 hasta el 2012.



(Pro Ecuador, 2013), señala que la oferta exportable de Ecuador tiene mucho potencial, con productos que a mediano o corto plazo pueden introducirse en el mercado chino, que son: tabaco sin desvenar o desnervar, te negro fermentado y te parcialmente fermentado, jengibre, los demás, artículos confeccionados, los demás guantes de punto, de lana o de pelo fino; estos denominados productos “Dilemas”.

Mientras tanto los palmitos, preparados o conservados o con alcohol, las demás turbinas de gas, partes y piezas, las demás frutas preparadas o en conserva, al natural o en almíbar, las demás compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas, patudos o atunes ojo grande thunnus obesus, congelados, las demás manufacturas de cuero natural o de cuero artificial,

camisas de fibras sintéticas o artificiales, para hombres, los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan, suéteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas velos y artículos similares, partes de árboles transmisión, cajas de cojinetes, engranajes, reductores, abrigo, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, grabados, estampas y litografías originales, agua, incluida el agua mineral y la gasificada azucarada, edulcorada; estos considerados productos “Estrellas”

Estas opciones podrían mejorar la balanza comercial Ecuador-China, pero a largo plazo.

Cabe considerar un dato importante en las negociaciones entre Ecuador y China, según el informe anual del Banco Mundial sobre competitividad 2013, China es uno de los países menos aptos para realizar negociaciones, frente a esto el país asiático reaccionó disgustado al quedar en el puesto 91 en el 2012, además presionando “al Banco Mundial para que deje de realizar el estudio ‘Doing Business’ -que lleva 11 años haciendo-, cayó cinco escalones este año hasta el puesto 96 y fue superado por Rusia”. (BioBioChile, 2013)

Por otra parte no podemos dejar pasar por alto las relaciones comerciales de estos dos países en el ámbito petrolero con respecto a las exportaciones de Ecuador hacia China, donde la balanza comercial sí es favorable para el primero. (Pro Ecuador, 2014)

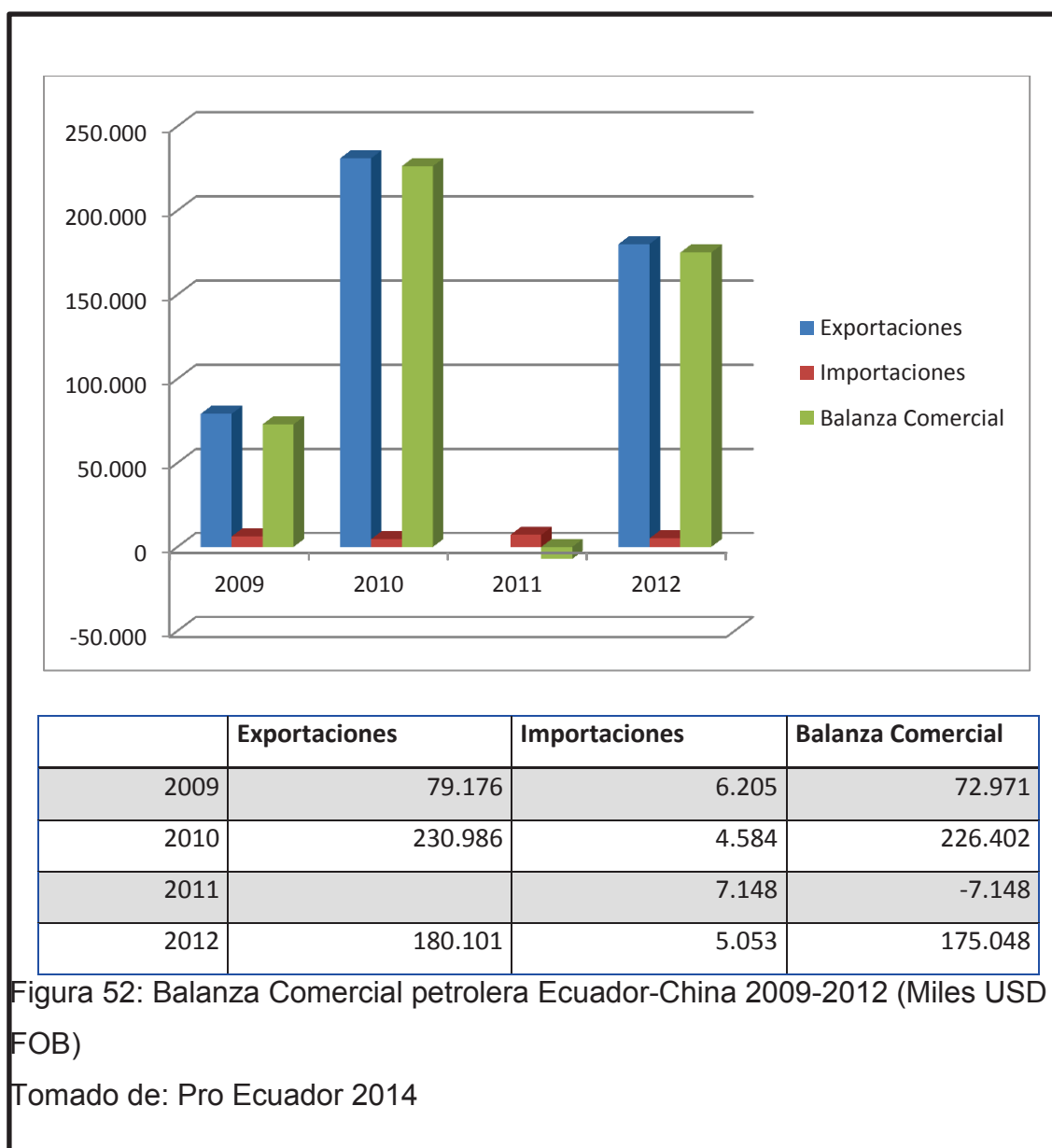


Figura 52: Balanza Comercial petrolera Ecuador-China 2009-2012 (Miles USD FOB)

Tomado de: Pro Ecuador 2014

En cuanto a la balanza comercial petrolera entre Ecuador y China, las negociaciones comerciales benefician notablemente a nuestro país, sin embargo hay que notar que el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas ha ido en detrimento desde el año 2010 hasta el 2012, en el año 2011 no se registra movimiento de acuerdo a (Pro Ecuador, 2014)

Ecuador y China han buscado mecanismos para incrementar las exportaciones e importaciones en sus relaciones comerciales. Uno de ellos es la firma de entendimientos, acuerdos o convenios para mejorar las restricciones y

convocar a los productores tanto chinos como ecuatorianos para acceder a los mercados. En las visitas que hacen los funcionarios chinos a nuestro país vienen acompañados por delegaciones de importadores, pero también exportadores que buscan oportunidades de negocios en Ecuador, según el embajador de China en Ecuador, Yuan Guisen, al responder algunas inquietudes para (Diario HOY, 2012) “Estos empresarios son de los sectores financiero, de la construcción de infraestructura y agrícola”, cuyos objetivos son la expansión del sector importador de China, algo que nos beneficiaría a corto o largo plazo.

Otro de los mecanismos que se están implementando para las relaciones comerciales entre Ecuador y China, es mejorar la logística de transporte “a través de un Memorando de Entendimiento entre las autoridades aeronáuticas” (People Daily, 2010), precisamente en el marco la firma de convenios de cooperación.

De acuerdo con la investigación realizada, se ha podido identificar que para nuestro país sería conveniente comercializar con China productos que constituyan materia prima, en razón del nivel de industrialización de ese país y de los índices de producción nacional de productos como frutas, entre otras, mango, piña, limón, además de potenciar las exportaciones de productos tradicionales como las flores, cacao y camarón.

4.1.6. Conclusiones del capítulo IV

Es clara la dependencia de Ecuador con China que se ve marcada por el déficit de la balanza comercial, el sector inversión y los préstamos, en este último Ecuador tiene poca accesibilidad de crédito con el sistema financiero internacional y sólo contaría con el país asiático.

Si bien es cierto Ecuador ha incrementado su relación comercial con China, es debido a un acuerdo firmado entre los dos países en el que se compromete

Ecuador a entregar petróleo a China a cambio de inversión; esto ha ocasionado serios inconvenientes internos en el país, pues seguimos dependiendo de un recurso no renovable como lo es el petróleo; además hay conflictos internos con respecto a esto, cierto porcentaje de la población ecuatoriana no está de acuerdo con la explotación del Yasuní ITT por ejemplo y ha ocasionado levantamientos con recolección de firmas para que el país no explote este territorio, cosa que no se ha dado pues el gobierno ya ha tomado la decisión de explotar vía subterránea, argumentando que no habrá peligro de devastación en esta zona, por otra parte se ha comprometido con la Amazonía en entregar un porcentaje de lo ganado en esta explotación, es decir asegurando una parte de ese presupuesto a la educación y otras áreas de interés.

China fue ubicada en el puesto 96 en el mundo, como uno de los países menos alentadores para hacer negocios, es por ello que Ecuador debe considerar este tipo de análisis para emprender inversiones a corto o largo plazo.

5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

5.1. Comprobación de la hipótesis planteada

Las relaciones comerciales entre Ecuador y China, mantenidas desde el año 2007 hasta el año 2012, definitivamente no han contribuido a un crecimiento importante de las exportaciones no petroleras hacia ese país, más bien han contribuido a obtener una balanza comercial negativa para nuestro país de acuerdo a la Figura 51, donde si bien es cierto las exportaciones han crecido cuadruplicándose desde el 2009 al 2012 (45.031 a 212.238 en miles USD FOB) no es menos cierto que el volumen de importaciones ha sido mucho mayor (de 1.010.371 en 2009 a 2.604.128 en 2012; en miles USD FOB). En el caso de la balanza petrolera, si hay datos alentadores para la transacción de este producto con respecto a Ecuador (Figura 52) donde las exportaciones llegan a la cifra de 79.175 miles USD FOB para ubicarse en 180.101 en el 2012, sin embargo su mejor nivel lo alcanzó en el 2010 llegando a 230.966. No obstante si nos detenemos a observar la Figura 50, en relación a la balanza comercial total, vemos cifras negativas y en aumento, que no benefician a nuestro país. Así en el 2009 hubo un déficit de 892.419 hasta alcanzar el 2012 con un déficit de 2.217.689 en miles USD FOB.

Tampoco ha existido una mayor diversificación de productos, conforme hemos expuesto en los datos del cuadro 12, donde los desechos de cobre, la harina de pescado, los camarones, las manufacturas de madera, los bananos, los desperdicios de hierro, entre otros, han sido los productos tradicionales que se han exportado al mercado chino. Sin embargo a partir del 2012 se llegan a nuevos acuerdos para empezar comercializar otros productos, en especial materia prima, como frutas, por ejemplo mango, pitahaya, piña, limón, así como las flores y el cacao, como lo describimos en el ítem 4.1.2.

Es indudable que Ecuador y China mantienen relaciones comerciales, no importa el volumen de compras y ventas; las relaciones se están manifestando.

El hecho de conservar por varios años un ritmo de exportación e importación, sea alta o baja, de los diferentes productos de ambos países, es el concepto de la relación comercial. En los últimos años China se ha interesado por diferentes proyectos en los sectores estratégicos, lo cual ha fortalecido las relaciones comerciales, tanto por la tecnología y el conocimiento que se han implementado en el país, como por las oportunidades de trabajo que ha podido generar para los ecuatorianos. El país asiático también ha puesto interés en conceder préstamos a nuestro país, pero comprometiendo el petróleo nacional y aún a costa de distanciarse de otros acreedores; prácticamente “China ha tomado el control del petróleo en el Ecuador”, como lo explicamos ampliamente en el ítem 3.2.2.2. Cabe aclarar que si bien las relaciones comerciales entre estos dos países han entrado en una etapa de crecimiento bilateral, es decir un crecimiento de las exportaciones, pero no en mayores porcentajes, una diversificación de productos, pero no en los volúmenes que se espera.

Por todo esto creemos que las relaciones comerciales entre Ecuador y China no reflejan un panorama complementario que beneficie a ambas naciones.

En términos generales comprobemos el crecimiento económico de cada uno de los países entre el 2007 y el 2012.

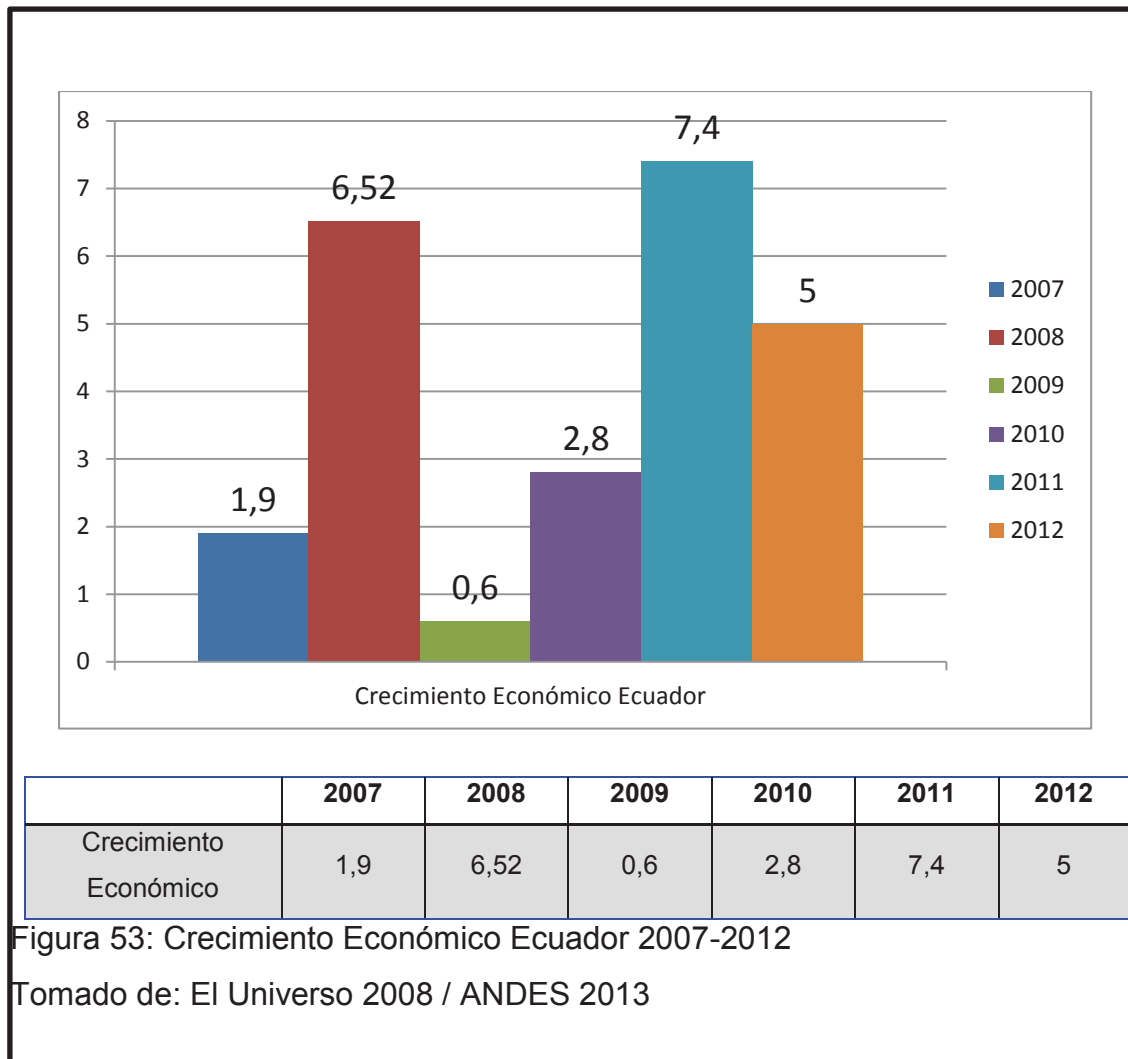
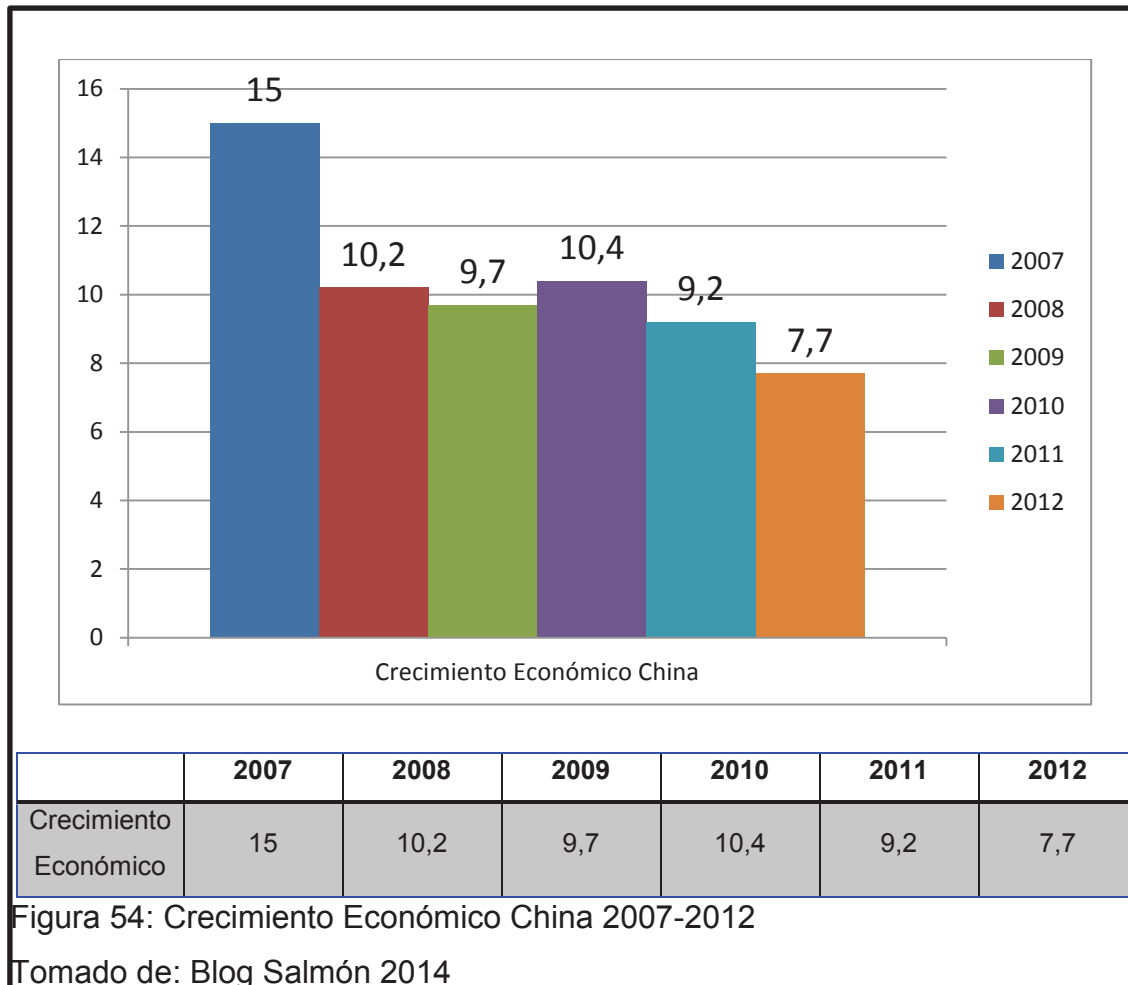


Figura 53: Crecimiento Económico Ecuador 2007-2012

Tomado de: El Universo 2008 / ANDES 2013

EL Ecuador ha registrado un crecimiento económico inestable en el período en cuestión, así en el 2007 de acuerdo a los datos del FMI, (Diario El Universo, 2008) Ecuador obtuvo una cifra de 1,9, que fue “la peor entre 32 economías de la región”. En el 2008 registró un crecimiento de 6,52% debido principalmente “a la enorme inversión privada y pública que creció 16,1% respecto al 2007” (Diario El Universo, 2009) explicaba en ese entonces el ministro de la Política Económica Diego Borja. En el 2009 el crecimiento bajó el ritmo hasta ubicarse en 0,6%. Para el 2010 alcanzó los 2,8%, en 2011 superó la barrera de los 7% y en el 2012 se ubicó en 5%. En este último año el presidente del Directorio del Banco Central, Diego Martínez, explicaba que el “crecimiento está sustentado en el excelente desempeño que tuvieron la inversión y el consumo de los

hogares, es decir, que se sigue invirtiendo de manera elevada y el consumo se mantiene alto” (ANDES, 2013)



Según los datos de la Figura, China se ha ido debilitando en cuanto a su crecimiento económico desde el 2007 hasta el 2012, con un leve repunte en el año 2010. Su crecimiento económico no ha sido tan sólido como en los años 80 y 90 y los primeros años del siglo XXI. Este se debería a “los propios problemas estructurales de China, como su deuda pública y el inminente pinchazo a su burbuja inmobiliaria y financiera, algo que puede hundir aún más la economía.” (BlogSalmón, 2014)

La desaceleración económica se debe al agotamiento de la economía global, que hizo caer la demanda de bienes procedentes de China. La nueva recesión en la zona euro y al crecimiento más débil en los países emergentes, contribuyeron a este rendimiento. (BlogSalmón, 2014)

Pero China sigue siendo considerada como la segunda economía fuerte del mundo y dentro de las relaciones comerciales con Ecuador, el país asiático tendría una oportunidad de fortalecer su crecimiento económico gracias al petróleo y los minerales, además de los proyectos en general energéticos en los que ha invertido China y por supuesto los préstamos concedidos a nuestro país y los réditos que significan. Precisamente de acuerdo al comportamiento económico de los últimos años, es que los asiáticos han buscado nuevos aliados, como el caso de Ecuador y en general diversos países de América Latina, donde han buscado invertir y fortalecer sus relaciones, con el fin de encontrar socios comerciales que les signifique una mejora en su crecimiento económico.

5.2. Desafíos generales del comercio exterior

La Agencia encargada de promover inversiones y exportaciones, Pro Ecuador, destacó en un Foro Empresarial (Todo Comercio Exterior, 2012) que “uno de los desafíos para el 2013 es trabajar de manera conjunta con el sector privado. Solo así se incrementará la oferta exportable del país”. El país está promoviendo la diversificación de exportadores y de mercados, destacando que “el número de exportadores ha crecido 4% en un año”. Insisten que las distintas oportunidades que se presentan son analizadas para buscar aprovechar de manera eficiente las exportaciones, “tomando en cuenta que lo importante para un empresario, es el llegar a un mercado global”, ya que el trabajo conjunto con la empresa privada, “es la única manera de incrementar la oferta exportable”.

Las esperanzas de equilibrar la balanza comercial ecuatoriana se cifran en el cambio de la matriz productiva. La primera medida se encuentra en una

resolución del Comité de Comercio Exterior, por el cual se establecen 293 subpartidas sujetas a control previo a la importación por parte del INEN, con la que se busca reducir las importaciones en USD 800 millones, según el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2014) Pero el sector exportador e importador enfrenta desafíos por las medidas adoptadas por el Gobierno, porque está provocando graves inconvenientes en las importaciones, ya que Ecuador depende en gran medida “de materias primas y bienes de capital importado”, como lo refiere el Ing. Henry Kronfle, presidente de la Cámara de Industrias de Guayaquil. (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2014) Para llevar adelante esta disposición se necesita una aplicación técnica internacional, “y para ello se requiere de un período de transición”, sostiene.

Insiste que el equilibrio de la balanza comercial está básicamente en las exportaciones, en no descuidarse de productos que están perdiendo terreno como “el banano”. Señala que la industria ecuatoriana estaría en capacidad de suplir la demanda de los productos afectados por la medida, dependiendo sobre todo de los entendimientos entre los propios productores y el apoyo del Estado. Entre tanto los exportadores internacionales hacia nuestro país ya están viendo la medida como un obstáculo al comercio.

“De hecho, la prensa internacional registra que varios gremios empresariales de diferentes países han expresado públicamente su preocupación por las normas del Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) para el ingreso de sus productos, llegando incluso a solicitar que se aplique el mismo trato para las exportaciones ecuatorianas”. (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2014, pág. 2)

Recientemente el ministro de Industrias y Productividad, Ramiro González, en (Diario El Telégrafo, 2014) anunció que “las materias primas están liberadas, absolutamente todas”, refiriéndose precisamente a esta resolución, sin

embargo la Federación Ecuatoriana de Exportadores, dijo que la liberación corresponde a cierta mercancía “de una manera informal, pero no una reforma de la resolución (116) que nos dé tranquilidad”.

5.3. Conclusiones generales

Prácticamente ahora estamos dependiendo de China tras la venta anticipada de petróleo, quien a su vez revende a otros países, especialmente a EEUU, algo que a futuro nos podría perjudicar, tomando en cuenta que el país norteamericano es nuestro primer socio comercial.

Este convenio petrolero entre Ecuador y China al parecer estaría propiciando grandes redes de corrupción al comercializar el producto sin procesos de licitación y por encima de leyes que demoren el transporte de millones de barriles de petróleo sin ningún control y con cotizaciones a conveniencia.

El negocio del petróleo ha sido catalogado como beneficioso para China, no así para Ecuador, aunque aparentemente el dinero recibido sirva para obras que se están ejecutando.

Las exportaciones chinas hacia Ecuador, principalmente se caracterizan por productos tecnológicos y demás materiales renovables. Ecuador exporta hacia China principalmente el petróleo, es decir estamos dependiendo en gran medida de un recurso no renovable.

Dentro de los principales proveedores que tiene China, según lo descrito por Pro Ecuador, se encuentran principalmente EE.UU., Corea, Alemania y Japón, como país sudamericano aparece Brasil; Ecuador no se encuentra en esta lista.

La Inversión Extranjera Directa de China hacia Ecuador presenta sobre todo en el último año de análisis de esta investigación una de sus cifras más altas, evidenciando su interés por los sectores petrolero, minas y canteras.

El Producto Interno Bruto de China, tiene un ritmo de crecimiento considerable que impacta en los ingresos de la población y esto ocasiona que exista mayor demanda de productos.

La Inversión Extranjera Directa que ha recibido China del mundo, también ha contribuido al crecimiento de su PIB, mostrando una coherencia entre inversión, mejores índices económicos, producción, crecimiento sostenible.

La Inversión Extranjera Directa en Ecuador por parte de China no ha influido mayormente en el crecimiento del PIB nacional, por lo que se demuestra una baja conjunción entre inversión, mejores índices económicos, producción, crecimiento sostenible, pese a que la inversión es considerable con respecto de Ecuador hacia China.

La balanza bilateral de Inversión Extranjera Directa entre Ecuador y China, muestra la poca participación de la inversión del primer país hacia el gigante asiático, mientras la diferencia es abismal por el contrario.

El ingreso de China a la Organización Mundial de Comercio en el año 2001, hizo que las relaciones comerciales con el mundo se expandan, además de la libre entrada de inversiones para algunos sectores; temas que fueron influyentes para que el país asiático crezca de manera sostenida hasta la década pasada. No obstante en el período de análisis su crecimiento se ha visto afectado por varios factores.

El consumo de productos chinos en Ecuador se había incrementado hasta el 2012, por razones estrictamente de bajos precios, pero la posibilidad real del cambio de la matriz productiva hace prever que este tipo de importaciones decrecerán en poco tiempo.

Aún se observa de lejos una posible alianza comercial fuerte entre Ecuador y China con los concebidos beneficios que podría generar, no obstante se puede

trazar un camino importante con el cambio de la matriz productiva para mejorar nuestras exportaciones no solo hacia este país.

No cabe duda que las relaciones comerciales entre Ecuador y China, pese a no ser aún complementarias y dejar una balanza comercial negativa para el primero, tienen un futuro promisorio, si las perspectivas y previsiones se cumplen en el marco de la cooperación y el entendimiento mutuo y en la posibilidad de ir eliminando restricciones y superando barreras para que el exportador ecuatoriano trace un camino adecuado para incrementar el volumen de ventas. Las relaciones se pueden ver fortalecidas gracias a la voluntad política de cada uno de los gobiernos en el contexto de la cooperación bilateral por ejemplo en tecnología, financiación, infraestructuras, educación, ampliando hacia la innovación e investigación, la detección de talentos y su capacitación, la transferencia de conocimiento; el cambio de la matriz productiva hacia la sustitución de importaciones, pero con reglas claras y beneficiosas para el exportador e importador ecuatoriano y la consecuente competitividad como fortaleza frente al mercado inmenso de oportunidades que ofrece China. El desafío en común debe ser superar la pobreza, la desigualdad social, mejorando la calidad de vida de sus habitantes, mientras se consolida la estructura macroeconómica para mejorar y sostener el crecimiento de ambos países.

5.4. Recomendaciones

Si bien es cierto las exportaciones de Ecuador hacia China no han experimentado un crecimiento importante en los últimos años, pese a los convenios firmados con ese país y que el volumen de compras sigue siendo alto, porque además el cambio de la matriz productiva promovido por el Gobierno de Ecuador, todavía está en sus inicios; no es menos cierto que las relaciones económicas con este país deben continuar, pero tomando en cuenta la realización de una planificación adecuada y una estrategia que a futuro logre beneficios para nuestro país.

El Gobierno ecuatoriano debe trabajar en la estructuración de un programa consensuado entre productores, sociedad civil y exportadores, para lograr iniciativas de inversión del gigante asiático a través de su banca, empresas y el propio gobierno chino.

No hay que descuidar los acuerdos regionales vigentes y futuros, para iniciar una estrategia conjunta que permita obtener beneficios mediante las oportunidades comerciales que se presentan con respecto a productores y exportadores.

Las importaciones de productos por parte de Ecuador desde China han reflejado un déficit en la balanza comercial, sin embargo si las condiciones de importación mejoran desde el país asiático, los resultados internos se optimizarán.

Ecuador cuenta con una ventaja geográfica inmejorable a través de la cual se puede aprovechar el intercambio comercial, analizando a profundidad los beneficios y consecuencias de las negociaciones.

El Gobierno ecuatoriano debe aperturar más oficinas comerciales en China, con el objetivo de promocionar a Ecuador en la oferta exportable, además como destino turístico y de inversiones.

El Ecuador debe buscar ampliar su matriz productiva y no seguir dependiendo del recurso antes mencionado: el petróleo; hay ciertos productos de interés para este país que los podemos potenciar como por ejemplo artículos confeccionados de guantes de punto, las frutas, legumbres, palmitos, pescados, cacao, entre otros.

El cambio de la matriz productiva no debe tardar demasiado tiempo porque los niveles de competitividad de la región y del mundo avanzan a pasos acelerados, por lo que podríamos quedarnos rezagados en este aspecto.

El gobierno nacional debe incentivar la producción nacional con miras a los recursos renovables y mejorar los acuerdos con China para la apertura del mercado de estos productos.

Ecuador podría pensar en un futuro inmediato en el ingreso a un foro de negociaciones importante, APEC, en el que China es un miembro potencial, con el objetivo de negociar nuestros productos con menores barreras arancelarias.

El país debe planificar una estrategia para su industrialización y de esta manera independizarse económicamente, es allí donde también se debe aprovechar la experiencia china en cuanto a desarrollo, tecnología, con el objetivo de crear un propio modelo de crecimiento, lo cual no implica alejarse de las relaciones comerciales, sino más bien fortalecerlas.

REFERENCIAS

- Actividades Económicas. (2 de Octubre de 2012). *Actividades Económicas*.
Obtenido de Top 10 Mayores exportadores:
http://www.actividadeseconomicas.org/2012/10/top-10-paises-mayores-exportadores.html#.U2rBt_mSy3k
- Actividades Económicas. (16 de Septiembre de 2012). *Actividades Económicas*. Obtenido de Actividades Económicas de China:
<http://www.actividadeseconomicas.org/2012/09/actividades-economicas-de-china.html#.U2wA1vmSy3k>
- Alianza del Pacífico. (28 de Abril de 2011). *Alianza del Pacífico*. Obtenido de Alianza del Pacífico y sus objetivos:
http://alianzapacifico.net/que_es_la_alianza/la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos/
- América Economía. (18 de Marzo de 2011). *América Economía*. Obtenido de Chile: economía creció 5,2% durante 2010:
<http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/chile-economia-crecio-52-durante-2010>
- América Economía. (8 de Enero de 2013). *América Economía*. Obtenido de Inflación de Chile cierra 2012 con tasa del 1,5%:
<http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/inflacion-de-chile-cierra-2012-con-tasa-del-15>
- América Economía. (26 de Octubre de 2013). *América Economía*. Obtenido de Chile es el país con más acuerdos comerciales en el mundo:
<http://www.americaeconomia.com/node/103784>
- América Economía. (27 de Mayo de 2013). *América Economía*. Obtenido de Índice de desempleo urbano en China se mantiene en 4,1% en 2012:
<http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/indice-de-desempleo-urbano-en-china-se-mantiene-en-41-en-2012>
- Americalia. (Octubre de 2012). *Americalia*. Obtenido de Informe económico y comercial de China: <http://www.americalia.com/docs/files/43-informe-economico-y-comercial-china.pdf>

- ANDES. (19 de Diciembre de 2012). *ANDES*. Obtenido de Comercio exterior: La balanza comercial con los principales socios tiene a Estados Unidos a la cabeza: <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa/comercio-exterior-balanza-comercial-principales-socios-tiene-estados-unidos-cabeza.html>
- Andes. (19 de Diciembre de 2012). *Andes Economía*. Obtenido de Comercio exterior: La balanza comercial con los principales socios tiene a Estados Unidos a la cabeza: <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa/comercio-exterior-balanza-comercial-principales-socios-tiene-estados-unidos-cabeza.html>
- ANDES. (22 de Julio de 2013). *Andes*. Obtenido de China se consolida como el segundo mayor socio comercial de América Latina, según su Partido Comunista: <http://www.andes.info.ec/es/no-pierda-economia/china-consolida-segundo-mayor-socio-comercial-america-latina-segun-partido>
- ANDES. (27 de Mayo de 2013). *ANDES*. Obtenido de Ecuador mantiene relaciones bilaterales positivas con China e Irán: <http://www.andes.info.ec/es/economia/ecuador-mantiene-relaciones-bilaterales-positivas-china-e-iran.html>
- ANDES. (8 de Mayo de 2013). *ANDES*. Obtenido de El crecimiento ecuatoriano del 2012 fue el cuarto más alto de la región: <http://www.andes.info.ec/es/economia/crecimiento-ecuatoriano-2012-fue-cuarto-mas-alto-region.html>
- Anveger. (Agosto de 2012). *Anveger*. Obtenido de Balanza de pagos hasta más no poder: <http://anveger.wordpress.com/2012/08/12/balanza-de-pagos-hasta-mas-no-poder/>
- Araujo, M. (2006). *Aula de Economía*. Obtenido de La dolarización en Ecuador: un proceso de cambios: <http://www.auladeeconomia.com/articulosot-03.htm>
- Asesores de Pymes. (25 de Septiembre de 2012). *Asesores de Pymes*. Obtenido de Consejos para exportar a China de forma segura: <http://asesoresdepymes.com/gestion-de-riegos-comerciales/consejos-para-exportar-a-china-de-forma-segura/>

- Avilés, C. (16 de Mayo de 2012). *Ecuador Económica*. Obtenido de Ecuador dolarizado: Gasto Público y Ahorro:
<http://www.ecuadoreconomica.com/2012/05/ecuador-dolarizado-inflacion-gasto.html>
- Avilés, C. (16 de Mayo de 2012). *Ecuador Económica*. Obtenido de Ecuador Dolarizado: Inflación, Gasto Público y Ahorro:
<http://www.ecuadoreconomica.com/2012/05/ecuador-dolarizado-inflacion-gasto.html>
- Banco Central Ecuador. (Diciembre de 2007). *Banco Central Ecuador*. Obtenido de Informe de Inflación Diciembre 2007:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf200712.pdf>
- Banco Central Ecuador. (Diciembre de 2008). *Banco Central Ecuador*. Obtenido de Índice inflacionario diciembre de 2008:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf200812.pdf>
- Banco Central Ecuador. (Diciembre de 2009). *Banco Central Ecuador*. Obtenido de Índice Inflacionario Diciembre 2009:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf200912.pdf>
- Banco Central Ecuador. (Diciembre de 2010). *Banco Central Ecuador*. Obtenido de Índice inflacionario diciembre 2010:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201012.pdf>
- Banco Central Ecuador. (Diciembre de 2011). *Banco Central Ecuador*. Obtenido de Índice inflacionario diciembre 2011:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201112.pdf>
- Banco Central Ecuador. (Diciembre de 2012). *Banco Central Ecuador*. Obtenido de Índice inflacionario diciembre 2012:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201212.pdf>

- Banco Central Ecuador. (30 de Septiembre de 2012). *Banco Central Ecuador*.
Obtenido de Población en Edad de Trabajar (PET):
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/imle201209.pdf>
- Banco Central Ecuador. (Diciembre de 2013). *Banco Central Ecuador*.
Obtenido de Estadísticas macroeconómicas Diciembre 2013:
<http://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>
- Banco Mundial. (10 de Abril de 2012). *Banco Mundial*. Obtenido de Mercados laborales continúan recuperándose gradualmente en países en desarrollo: <http://www.bancomundial.org/temas/empleo/tendencias-empleo-abr-2012.htm>
- Banco Mundial. (2013). *Banco Mundial*. Obtenido de PIB per cápita (US\$ a precios actuales):
<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>
- Banco Mundial. (2013). *Banco Mundial*. Obtenido de PIB per cápita (US\$ a precios actuales):
<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?page=1>
- Banco Mundial. (2013). *Datos Banco Mundial*. Obtenido de Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (balanza de pagos, US\$ a precios actuales):
<http://datos.bancomundial.org/indicador/BX.KLT.DINV.CD.WD?page=1>
- BCE. (13 de Febrero de 2013). *Ecuador creció en promedio 4,3% entre 2007 y 2012*. Obtenido de Ecuadorinmediato:
http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=191194&umt=ecuador_crecio_en_promedio_43_por_ciento_entre_2007_y_2012_afirma_banco_central
- BioBioChile. (29 de Octubre de 2013). *BioBioChile*. Obtenido de Chile es el mejor país de América Latina para hacer negocios según Banco Mundial: <http://www.biobiochile.cl/2013/10/29/chile-es-el-mejor-pais-de-america-latina-para-hacer-negocios-segun-banco-mundial.shtml>
- Blacutt, M. (2006). *El Desarrollo Local Complementario*. México: Blacutt.

- BlogSalmón. (21 de Enero de 2014). *BlogSalmón*. Obtenido de Debilitamiento del crecimiento chino confirma el fin de su milagro económico:
<http://www.elblogsalmon.com/economia/debilitamiento-del-crecimiento-chino-confirma-el-fin-de-su-milagro-economico>
- Buró de Análisis. (10 de Octubre de 2011). *Buró de Análisis*. Obtenido de Importaciones e inversión en Ecuador superan a las exportaciones hacia China: <http://www.burodeanalisis.com/2011/10/10/importaciones-e-inversion-en-ecuador-superan-a-las-exportaciones-hacia-china/>
- Buró de Análisis. (2011 de Octubre de 2011). *Buró de Análisis*. Obtenido de Importaciones e inversión en Ecuador superan a las exportaciones hacia China: <http://www.burodeanalisis.com/2011/10/10/importaciones-e-inversion-en-ecuador-superan-a-las-exportaciones-hacia-china/>
- Buró de Análisis Informativo. (28 de Diciembre de 2010). *Buró de Análisis Informativo*. Obtenido de La dolarización blindó a la economía de la inestabilidad política: <http://www.burodeanalisis.com/2010/12/28/la-dolarizacion-blindo-a-la-economia-de-la-inestabilidad-politica/>
- Business Intelligence from Dezan Shira & Associates. (30 de Marzo de 2013). *China Briefing*. Recuperado el 12 de Junio de 2014, de Dongguan, la fabbrica del mundo in transizione (Parte II): <http://www.china-briefing.com/news/2013/03/30/impuestos-y-aranceles-a-la-importacion-y-exportacion-en-china-2.html>
- Cámara Comercio de Guayaquil. (30 de Mayo de 2012). *Boletín de Comercio Exterior*. Obtenido de Principales socios comerciales de Ecuador: <http://www.lacamara.org/website/images/boletines/informacion-comercial/boletin%20comercio%20exterior%2030%20mayo.pdf>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2011). *Boletín de Comercio Exterior*. Obtenido de Relación Comercial Ecuador-China: <http://www.lacamara.org/prueba/images/boletines/informacion-comercial/boletin%20comercio%20exterior%2026%20enero.pdf>
- Cámara de Comercio Guayaquil. (2011). *Cámara de Comercio Guayaquil*. Obtenido de Principales socios comerciales de Ecuador:

<http://www.lacamara.org/prueba/images/boletines/informacion-comercial/boletin%20comercio%20exterior%2030%20mayo.pdf>

Cámara de Industrias de Guayaquil. (2014). *Camae*. Obtenido de Retos para el comercio exterior ecuatoriano:

<http://www.camae.org/files/Informar/A%C3%B1o%202014/Febrero/Articulo/Articulo.pdf>

Cancillería Ecuador. (28 de Septiembre de 2012). *Cancillería Ecuador*.

Obtenido de Gobiernos de Ecuador y China firmaron siete convenios bilaterales en cooperación, comercio y seguridad:

<http://cancilleria.gob.ec/gobiernos-de-ecuador-y-china-firmaron-siete-convenios-bilaterales-en-cooperacion-comercio-y-seguridad/>

Cancillería Ecuador. (20 de Noviembre de 2013). *Cancillería Ecuador*. Obtenido de Ecuador y China afianzan relaciones políticas, económicas, comerciales y de inversión: <http://cancilleria.gob.ec/ecuador-y-china-afianzan-relaciones-politicas-economicas-comerciales-y-de-inversion/>

Cepal. (15 de Enero de 2010). *Celade-Cepal*. Obtenido de Tasa de Desempleo: http://celade.cepal.org/redatam/PRYESP/SISPPI/Webhelp/tasa_de_desempleo.htm

Chavarría, C. (2011). *Espol*. Obtenido de Comercio Bilateral Ecuador-China y el Tipo de Cambio Yuan-Dólar: Un Análisis a Nivel de Industrias: http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/chavarria_04.10_reporte1_piceap2.pdf

Chile Economía. (18 de Marzo de 2009). *Chile Economía*. Obtenido de PIB de 3,2% tuvo Chile en 2008: <http://chileeconomia.wordpress.com/2009/03/18/pib-de-32-tuvo-chile-en-2008/>

China Briefing. (20 de Marzo de 2013). *China Briefing*. Obtenido de Marco de licencias de Importación y Exportación de China: <http://www.china-briefing.com/news/2013/03/20/el-marco-de-las-licencias-de-importacion-y-exportacion-en-china.html>

China Briefing. (1 de Marzo de 2013). *China Briefing Business Intelligence*. Obtenido de Actualización: Los tratados de libre comercio de China:

<http://www.china-briefing.com/news/2013/03/01/actualizacion-los-tratados-de-libre-comercio-de-china.html>

China-Files. (16 de Diciembre de 2011). *China-Files*. Obtenido de “Nuestro mayor reto es equilibrar la balanza comercial con China”: embajador ecuatoriano Leonardo Arízaga: <http://china-files.com/es/link/13488/%E2%80%9Cnuestro-mayor-desafio-es-equilibrar-la-balanza-comercial-con-china%E2%80%9D-embajador-ecuatoriano-leonardo-arizaga>

CNN Expansión. (14 de Enero de 2013). *CNN Expansión*. Obtenido de Bancos centrales buscan más yuanes: <http://www.cnnexpansion.com/economia/2013/01/14/bancos-centrales-buscan-mas-yuanes>

Comercio Exterior. (2012). *Comercio Exterior*. Obtenido de Destino de las exportaciones ecuatorianas 2011: <http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/11-12/ecuador/sectorexterior.htm>

Cooperativa. (12 de Noviembre de 2012). *Cooperativa*. Obtenido de Sepa con qué productos Chile lidera las exportaciones mundiales: <http://www.cooperativa.cl/noticias/economia/sectores-productivos/sepa-con-que-productos-chile-lidera-las-exportaciones-mundiales/2012-11-12/095307.html>

Datos Macro. (2014). *Datos Macro*. Obtenido de El pasado año la población subió en China en personas: <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/china>

Definición De. (2013). *Definición De*. Obtenido de Tasa: <http://definicion.de/tasa/>

Diario El Telégrafo. (30 de Agosto de 2011). *Diario El Telégrafo*. Obtenido de China y Ecuador reafirman sus convenios económicos: <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/china-y-ecuador-reafirman-sus-convenios-economicos.html>

Diario El Telégrafo. (20 de Febrero de 2014). *Diario El Telégrafo*. Obtenido de Las materias primas están liberadas para la importación:

<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/las-materias-primas-estan-liberadas-para-la-importacion.html>

Diario El Universo. (9 de Abril de 2008). *Diario El Universo*. Obtenido de Ecuador tuvo un crecimiento económico de 1,9% en 2007, según FMI: <http://www.eluniverso.com/2008/04/09/0001/9/F1152BCA50724ABC8FB3DA19FA793305.html>

Diario El Universo. (9 de Abril de 2009). *Diario El Universo*. Obtenido de Ecuador registra crecimiento 6,52% en 2008: <http://www.eluniverso.com/2009/04/09/1/1356/1E670BFEEC074226A0D0BD0EBFED40EC.html>

Diario El Universo. (22 de Octubre de 2013). *Diario El Universo*. Obtenido de La importación de juguetes tiene una leve caída este año: <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/10/22/nota/1617691/importacion-juguetes-tiene-leve-caida-este-ano>

Diario El Universo. (27 de Noviembre de 2013). *Diario El Universo*. Obtenido de Reporte de agencia Reuters: China tomó el control del petróleo de Ecuador: <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/11/27/nota/1832696/reporte-agencia-reuters-china-tomo-control-petroleo-ecuador>

Diario Hoy. (25 de Junio de 2008). *Diario Hoy*. Obtenido de Crece el negocio de las llantas: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/crece-el-negocio-de-las-llantas-298666.html>

Diario Hoy. (23 de Julio de 2009). *Diario Hoy*. Obtenido de Ecuador exportará petróleo a China, hoy se suscribió el acuerdo: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-exportara-petroleo-a-china-hoy-se-suscribio-el-acuerdo-359695.html>

Diario HOY. (27 de Septiembre de 2012). *Diario HOY*. Obtenido de 'Queremos subir las importaciones': <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/queremos-subir-las-importaciones-562487.html>

Diario HOY. (1 de Enero de 2012). *Diario Hoy Noticias*. Obtenido de La dolarización marcó al Ecuador: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/la-dolarizacion-marco-al-ecuador-450631.html>

- Diario HOY. (2013 de Agosto de 2013). *Diario HOY*. Obtenido de Empresa China se fue sin pagar liquidaciones: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/empresa-china-se-fue-sin-pagar-liquidaciones-589225.html>
- Diario HOY. (25 de Agosto de 2013). *Diario HOY*. Obtenido de Empresa china se fue sin pagar liquidaciones: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/empresa-china-se-fue-sin-pagar-liquidaciones-589225.html>
- Diario Pyme. (6 de Junio de 2013). *Diario Pyme*. Obtenido de OIT destaca crecimiento del empleo en Chile entre 2007-2012: http://www.diariopyme.cl/oit-destaca-crecimiento-del-empleo-en-chile-entre-2007-y-2012/prontus_diariopyme/2013-06-03/114724.html
- Eco Finanzas. (20 de Marzo de 2010). *Eco Finanzas*. Obtenido de Pensamiento económico de David Ricardo: <http://www.eco-finanzas.com/economia/economistas/David-Ricardo-Pensamiento-economico.htm>
- EcoFinanzas. (2011). *Diccionario Economía-Administración-Finanzas-Marketing*. Madrid.
- Economía Ecuador. (2013). *Economía Ecuador Docs*. Obtenido de Tema Central Balanza Comercial: <http://issuu.com/economiaecuador/docs/ec-9-print>
- Economía y Negocios. (19 de Agosto de 2013). *Economía y Negocios*. Obtenido de Balanza de pagos cerró con déficit de US\$ 1.631 millones: <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=111562>
- Ecuador Costa Aventura. (2012). *Ecuador Costa Aventura*. Obtenido de Principales productos de exportación: <http://www.ecuadorcostaaventura.com/>
- Ecuador en China. (14 de Septiembre de 2011). *Ecuador en China*. Obtenido de Cooperación Ecuador-China se fortalece en sectores estratégicos: <http://www.ecuadorenchina.org.ec/boletines/cooperaci%C3%B3n-ecuador-china-se-fortalece-en-sectores-estrat%C3%A9gicos>
- Ecuador en Cifras. (2014). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de Estadísticas: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

- Efxto. (18 de Abril de 2013). *Comunidad Forex*. Obtenido de Balanza Comercial: <http://www.efxto.com/diccionario/b/3363-balanza-comercial>
- Eichengreen, B. (30 de Marzo de 2014). *El Economista*. Obtenido de ¿Se hundió el yuan?: <http://www.eleconomista.es/opinion-blogs/noticias/5663232/03/14/Se-hunde-el-yuan.html#.Kku8ABRtSPMD0aX>
- El Comercio. (21 de Agosto de 2012). *El Comercio*. Obtenido de Petróleo para China hasta el 2016: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/petroleo-china-hasta-2016.html>
- El Comercio. (8 de Abril de 2012). *El Comercio*. Obtenido de Ecuador y China firman acuerdos binacionales: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-y-china-firman-acuerdos.html>
- El Comercio. (14 de Septiembre de 2012). *El Comercio*. Obtenido de Ecuador ofrece a China proyectos de mejora del transporte con América del sur: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-ofrece-a-china-proyectos.html>
- El Mercurio. (8 de Enero de 2009). *El Mercurio*. Obtenido de Balanza comercial chilena termina 2008 con déficit: http://www.mercuriovalpo.cl/prontus4_noticias/site/artic/20090108/pags/20090108062103.html
- El Mostrador. (18 de Febrero de 2014). *El Mostrador Mercados*. Obtenido de Banco Central baja a 4,25% la tasa de política monetaria y advierte posibles caídas futuras: <http://www.elmostrador.cl/negocios/2014/02/18/banco-central-baja-a-425-la-tasa-de-politica-monetaria-y-advierte-posibles-caidas-futuras/>
- El Mundo. (24 de Enero de 2008). *El Mundo-Economía*. Obtenido de China crece un 11,4% en 2007, el mejor dato de los últimos 14 años: <http://www.elmundo.es/mundodinero/2008/01/24/economia/1201143075.html>

- El Mundo Today. (29 de Mayo de 2013). *El Mundo Today*. Obtenido de China anuncia que ya roza el pleno empleo infantil:
<http://www.elmundotoday.com/2013/05/china-anuncia-que-roza-el-pleno-empleo-infantil/>
- El Mundo, E. &. (15 de Enero de 2012). *El ABC de la Economía*. Obtenido de Balanza de Pagos: <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/balanza-de-pagos.aspx>
- El País. (10 de Enero de 2014). *El País*. Obtenido de China sobrepasa a EE UU como líder del comercio mundial al cierre de 2013:
http://economia.elpais.com/economia/2014/01/10/agencias/1389323246_619546.html
- El Telégrafo. (12 de Junio de 2013). *El Telégrafo*. Obtenido de La reserva minera de Ecuador llega a \$ 217.000 millones:
<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/la-reserva-minera-de-ecuador-llega-a-217-000-millones.html>
- El Telégrafo. (21 de Abril de 2014). *El Telégrafo*. Obtenido de China amplía su presencia en Ecuador y América Latina:
<http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/china-amplia-su-presencia-en-ecuador-y-america-latina.html>
- El Telégrafo. (21 de Abril de 2014). *El Telégrafo*. Obtenido de Ecuador y China: 2 países hermanados por el desarrollo:
<http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/ecuador-y-china-2-paises-hermanados-por-el-desarrollo.html>
- El Universo. (9 de Febrero de 2014). *El Universo de Ecuador*. Obtenido de Ecuador apuntala cambio de su matriz productiva en China:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/02/09/nota/2155336/ecuador-apuntala-cambio-su-matriz-productiva-china>
- Embajada de Ecuador en China. (2011). *Ecuador en China*. Obtenido de Entrevista Ebiz Guides:
<http://www.ecuadorenchina.org.ec/boletines/entrevista-ebiz-guides>
- Embajada de Ecuador en China. (2012). *Embajada de Ecuador en China*. Obtenido de Productos ecuatorianos con potencial en el mercado de

- China: <http://www.ecuadorenchina.org.ec/comercio-e-inversion/comercio/productos-ecuatorianos>
- Embajada de Ecuador en China. (2013). *Embajada de Ecuador en China*.
Obtenido de Ecuador - China:
<http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador-china>
- Enciclopedia. (2013). *Renminbi*. Obtenido de Renminbi:
<http://enciclopedia.us.es/index.php/Renminbi>
- Escuela Politécnica Nacional. (2011). *Escuela Politécnica Nacional*. Obtenido de Mayores socios comerciales:
<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4723/1/CD-4357.pdf>
- Estudios y Análisis, C. d. (9 de Diciembre de 2002). *El Universo*. Obtenido de Desafíos para sector exportador ecuatoriano:
<http://www.eluniverso.com/2002/12/09/0001/9/7B62C5FEDE5F4BBEAD46D83FF274747.html>
- Eumed. (2004). *Eumed*. Obtenido de El modelo Heckscher-Ohlin:
<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/alv/1a.htm>
- Eumed. (2011). *Eumed.net*. Obtenido de La Competitividad como factor de crecimiento y bienestar: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1167/competitividad_como_factor_de_crecimiento_y_bienestar.html
- Europa. (2011). *Europa*. Obtenido de Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (II):
http://ec.europa.eu/translation/bulletins/puntoycoma/119/pyc1195_es.htm
- Evan, R. (21 de Abril de 2011). *Gplogistics*. Obtenido de Ecuador Como Mercado para Bienes (Productos) Chinos:
<http://gplogistics.com.ec/gplogisticsblog/ecuador-como-mercado-para-bienes-productos-chinos>
- Expansión. (30 de Abril de 2014). *Expansión*. Obtenido de China, a punto de desplazar a EEUU como primera economía mundial:
<http://www.expansion.com/2014/04/30/economia/1398850575.html>

- Ffrench-Davis, R. (9 de Septiembre de 2012). *América Economía*. Obtenido de Tipo de cambio peligroso para Chile:
<http://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/tipo-de-cambio-peligroso-para-chile>
- Finanzas, C. y. (31 de Octubre de 2012). *Master en Comercio y Finanzas Internacionales*. Obtenido de Ecuador: Evolución y estructura del sector exterior: <http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/11-12/ecuador/sectorexterior.htm>
- FMI. (1995). *Guía para compilar estadísticas de Balanza de Pagos*. Washington: FMI.
- Fonseca, P. (2013). *Analisis Económico*. Obtenido de Hacia el Oriente:
<http://analisiseconomico.info/index.php/opinion2/288-hacia-el-orient>
- Foray China. (5 de Mayo de 2011). *Foray China*. Obtenido de La importación de maquinaria en aumento en China:
http://www.foraychina.com/text/es/news/bi0013_importaci%C3%B3n_maquinaria_%20aumento_en_China.html
- Foray China. (21 de Febrero de 2011). *Noticias de Negocios*. Obtenido de Escasez de carbón en China: cortes de energía y más importaciones de carbón:
http://www.foraychina.com/text/es/news/bi0011_escasez_carbon_china_cortes_energia.html
- Global Asia. (20 de Enero de 2012). *Global Asia*. Obtenido de China registra una tasa de desempleo urbano del 4,1% en 2011:
<http://www.globalasia.com/actualidad/china-registra-una-tasa-de-desempleo-urbano-del-41-en-2011>
- Grupo Leman. (2012). *Grupo Leman*. Obtenido de El Mercado Chino:
http://www.grupoleman33.es/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=91
- Guayaquil, C. C. (30 de Mayo de 2012). *Boletín de Comercio Exterior*. Obtenido de Principales socios comerciales de Ecuador:
<http://www.lacamara.org/website/images/boletines/informacion-comercial/boletin%20comercio%20exterior%2030%20mayo.pdf>

- Indexmundi. (2012). *Indexmundi*. Obtenido de Exportaciones e Importaciones China: <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=85&c=ch&l=es>
- Indexmundi. (2012). *Indexmundi*. Obtenido de Tasas de inflación precios al consumidor: <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=71&c=ch&l=es>
- INE. (2013). *Instituto Nacional de Estadísticas de Chile*. Obtenido de IPC: <http://www.ine.cl/>
- INEC. (2012). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de ¿Cómo se calcula la inflación?: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/IPC/IPC_Metodologia_de_calculo_de_la_inflacion.pdf
- INEC. (2013). *¿Cómo se calcula la inflación?* Obtenido de Estadísticas INEC: <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- INEC. (2014). *ENEMDU*. Obtenido de Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU): http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=92&Itemid=57
- INEC. (2014). *ENEMDU*. Obtenido de Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU): http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=92&Itemid=57
- INEC. (2014). *INEC*. Obtenido de Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU): http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=92&Itemid=57
- Inredh. (2011). *Inredh*. Obtenido de Diagnóstico legal de la minería en Ecuador: http://inredh.org/index.php?option=com_content&view=article&id=242:diagnostico-legal-de-la-mineria-en-el-ecuador&catid=88:boletines-ambientales&Itemid=126
- International Business Time. (17 de Septiembre de 2012). *International Business Time*. Obtenido de China cambia foco de política monetaria a tasas y tipo de cambio: <http://mx.ibtimes.com/articles/27829/20120917/china-tasa-interes-tipo-cambio-politica-monetaria.htm>

- Kushnirs. (2013). *Kushnirs*. Obtenido de Producto interno bruto (PIB) de China, 1970-2012: http://es.kushnirs.org/macroeconomica/gdp/gdp_china.html
- La Gran Época. (9 de Febrero de 2009). *La Gran Época*. Obtenido de La difícil situación del empleo en China:
<http://www.lagranepoca.com/articles/2009/02/09/2868.html>
- La Nación. (3 de Febrero de 2014). *La Nación Costa Rica*. Obtenido de China es el mayor cliente de las exportaciones de Costa Rica al mercado asiático: http://www.nacion.com/economia/empresarial/China-soporta-exportaciones-ticas-Asia_0_1394460548.html
- La Tercera. (8 de Enero de 2010). *La Tercera*. Obtenido de Chile cierra 2009 con la quinta inflación más baja del mundo:
http://diario.latercera.com/2010/01/08/01/contenido/10_20569_1.html#
- Laborsta. (2009). *Laborsta*. Obtenido de Principales estadísticas (anuales) - Población económicamente activa:
<http://laborsta.ilo.org/applv8/data/c1s.html>
- Libertad y Desarrollo. (1 de Junio de 2013). *LYD.org*. Obtenido de Entre 1985 y 2013, Chile fue el segundo país que más aumentó el PIB per cápita después de China: <http://www.lyd.org/centro-de-prensa/noticias/2013/06/entre-1985-y-2013-chile-fue-el-segundo-pais-que-mas-aumento-el-pib-per-capita/>
- Lobejón, L. F. (2001). *El Comercio Internacional*. Madrid: Akal S. A.
- Logroño, V., & Jácome, K. (2003). *UTE*. Obtenido de Los efectos de la dolarización en el comercio exterior:
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/7768/1/22819_1.pdf
- Mankiw, G. N. (2009). *Principios de Economía*. (A. O. Reguera, Ed.) Madrid: Clara Tomado de Rojo.
- Marshal, E. (2013). *Política Monetaria en Chile: Objetivos e Instrumentos*. Santiago de Chile: Banco Central de Chile.
- Marshall, E. (2013). *Política Monetaria en Chile, Objetivo e Instrumento*. Banco Central Chile. Santiago de Chile: Banco Central Chile.

- Martínez, D., & Milla, A. (2012). *La Elaboración del Plan Estratégico y su implementación a través del cuadro de mando integral*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- Mercado. (30 de Mayo de 2012). *Mercado*. Obtenido de El yuan amenaza la hegemonía del dólar: <http://www.mercado.com.ar/notas/recomendacion-del-editor/372105/el-yuan-amenaza-la-hegemonia-del-dlar>
- Mercado Express. (13 de Mayo de 2012). *Mercado Express*. Obtenido de La invasión de china en las importaciones mundiales: <http://www.mercadeoexpress.com/el-exito-de-china-en-la-importacion-y-exportacion/>
- Min. Exteriores Chile. (2010). *Chile en el Exterior*. Obtenido de Economía Crecimiento sostenido: <http://chileabroad.gov.cl/sobre-chile/asi-es-chile/panorama-actual/economia/>
- Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos. (19 de Diciembre de 2013). *Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos*. Obtenido de Coca Codo Sinclair es el proyecto estratégico más grande de la historia ecuatoriana: <http://www.sectoresestrategicos.gob.ec/coca-codo-sinclair-es-el-proyecto-estrategico-mas-grade-de-la-historia-ecuatoriana/>
- Ministerio de Comercio de China. (9 de Septiembre de 2008). *Ministerio de Comercio de la República Popular de China*. Obtenido de Moneda china alcanza nuevo récord respecto a dólar tras dos meses de depreciación: <http://spanish.mofcom.gov.cn/article/servicios/tipodecambio/200809/20080905798369.shtml>
- Ministerio de Comercio de China. (29 de Enero de 2013). *Ministerio de Comercio de China*. Obtenido de Estadísticas sobre importación y exportación de diciembre de 2012 de China: <http://spanish.mofcom.gov.cn/article/estadistica/imyexport/201302/20130200029428.shtml>
- Ministerio de Comercio Exterior . (Mayo de 2013). *Ministerio de Comercio Exterior* . Obtenido de Estadísticas de Comercio Exterior: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial:

http://comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/09/Estadisticas_Comercio_exterior_JUI2013.pdf

Ministerio de Comercio Exterior. (2011). *Barreras.Corporación DFL*. Obtenido de Inventario, Perfil y análisis de medidas no arancelarias con China: <http://barreras.corporaciondfl.com/RESUMEN/Perfil%20MNAS%20China.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior. (2014). *Medidas arancelarias y no arancelarias aplicadas por terceros países a las exportaciones nacionales*. Obtenido de Medidas arancelarias: <http://barreras.corporaciondfl.com/repts/ArancelesList.php>

Ministerio de Industrias y Competitividad. (2008). *ISSUU*. Obtenido de Panorama de la Industria Ecuatoriana: http://issuu.com/mipro/docs/panorama_de_la_industria_ecuatoriana

Ministerio de la Política Económica. (Enero de 2013). *Ministerio de la Política Económica*. Obtenido de Indicadores macroeconómicos enero 2013: <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/enero-2013.pdf>

Mussio, V. (2011). *Cpcesfe2.net*. Obtenido de Yuan Chino: ¿será la moneda de reserva alternativa al dólar?: [http://www.cpcesfe2.net/_ARCHIVOSvs/X_JJ_2011//EXPOSITORES%20DE%20TRABAJOS/MUSSIO/Yuan/JPCE%20yaun%20moneda%20de%20reserva%20\(trabajo%20final\).pdf](http://www.cpcesfe2.net/_ARCHIVOSvs/X_JJ_2011//EXPOSITORES%20DE%20TRABAJOS/MUSSIO/Yuan/JPCE%20yaun%20moneda%20de%20reserva%20(trabajo%20final).pdf)

Naranjo, M. (2010). *Costos del Abandono de la dolarización en Ecuador*. Quito.

Naveda, V. (1 de Marzo de 2013). *Poderes Inteligencia Política*. Obtenido de El PIB creció un 5,01% en el 2012: <http://poderes.com.ec/2013/el-pib-crecio-un-501-en-el-2012/>

Osorio, C. A. (2006). *Diccionario de comercio internacional*. ECOE.

Palomino, S. (6 de Mayo de 2012). *Interpreta fácilmente el PIB*. Obtenido de Producto Interno Bruto - PIB Per Cápita: <http://interpretafacilmenteelpib.com/blog/producto-interno-bruto-%E2%80%93-pib-per-capita.html>

- Panorama, M. E. (2009). *Producto Interno Bruto Per Cápita*. Obtenido de Producto Interno Bruto Per Cápita:
http://www.inee.edu.mx/bie_wr/mapa_indica/2009/PanoramaEducativoDeMexico/CS/CS07/2009_CS07__.pdf
- Parkin, M. (2004). *Economía*. México: Enrique Quintanar.
- People Daily. (18 de Noviembre de 2010). *People Daily*. Obtenido de China y Ecuador firman convenios de cooperación:
<http://spanish.peopledaily.com.cn/101156/101157/7203469.html>
- People Daily. (25 de Enero de 2011). *People Daily*. Obtenido de Tasa de desempleo urbano de China se sitúa en 4,1% hasta finales de 2010:
<http://spanish.peopledaily.com.cn/31621/7272178.html>
- Peopledaily. (5 de Abril de 2010). *Spanish Peopledaily*. Obtenido de Situación del Trabajo y la Seguridad Social en China:
<http://spanish.peopledaily.com.cn/trabajo2.htm>
- Pernaut, M., & Ortiz, E. (2008). *Introducción a la Teoría Económica*. Caracas: Texto CA.
- Pro Causa. (13 de Diciembre de 2010). *Pro Causa*. Obtenido de China: a punto de ser líder entre potencias mundiales:
www.procausa.net/noticia.php?id=129
- Pro Chile. (2013). *Pro Chile*. Obtenido de Análisis Económico comercial Ecuador: http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/1381947354Ecuador_analisis_economico_2013.pdf
- Pro Ecuador. (2011). *Pro Ecuador*. Obtenido de Principales productos importados por Ecuador desde China:
[http://www.ecuadorenchina.org.ec/sites/default/files/FICHA%20COMERCIAL%20CHINA\[1\].pdf](http://www.ecuadorenchina.org.ec/sites/default/files/FICHA%20COMERCIAL%20CHINA[1].pdf)
- Pro Ecuador. (2013). *Pro Ecuador*. Obtenido de Guía Comercial de China:
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_GC2013_CHINA.pdf

- Pro Ecuador. (2013). *Pro Ecuador*. Obtenido de Guía comercial de China:
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_GC2013_CHINA.pdf
- Pro Ecuador. (2013). *Pro Ecuador*. Obtenido de Balanza bilateral de Inversión Extranjera Directa (Ecuador - China):
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_GC2013_CHINA.pdf
- Pro Ecuador. (2013). *Pro Ecuador*. Obtenido de Principales productos importados por Ecuador desde China:
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PROEC_FT2013_CHINA.pdf
- Pro Ecuador. (Julio de 2013). *Pro Ecuador*. Obtenido de Análisis Sectorial de Flores: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_AS2013_FLORES.pdf
- Pro Ecuador. (2014). *Pro Ecuador*. Obtenido de Boletines Comerciales:
<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/boletines-comerciales/>
- Pro Ecuador. (Junio de 2014). *Pro Ecuador*. Obtenido de Ficha Técnica de China 2014: http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ft2014_china-3/
- Pro Ecuador. (06 de Mayo de 2014). *Pro Ecuador*. Obtenido de Flores ecuatorianas son elementos exclusivos en China:
<http://www.proecuador.gob.ec/2014/03/06/flores-ecuatorianas-son-elementos-exclusivos-en-china/>
- Pro Ecuador. (Junio de 2014). *Pro Ecuador*. Obtenido de Ficha Técnica de China 2014: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/06/Ficha-T%C3%A9cnica-China-Jun-2014.pdf>
- ProEcuador. (2012). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Obtenido de Ecuador cuadruplicó sus exportaciones de 2002 a 2011:
<http://www.proecuador.gob.ec/2012/09/11/ecuador-cuadruplico-sus-exportaciones-de-2002-a-2011/>
- Proexport Colombia. (s.f.). *Guía para exportar a China*. Recuperado el 15 de Junio de 2014, de Abriendo Puertas, Cerrando Negocios:

<http://antiguo.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo4073DocumentNo7376.PDF>

- Prom Perú. (2013). *Guía de Mercado China. Sector Servicios*. Recuperado el 12 de Junio de 2014, de Servicios al exportador:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/GM%20servicios%20-%20China%202013.pdf>
- Pulso. (07 de Febrero de 2014). *Pulso*. Obtenido de Chile mantuvo en 2013 el mayor PIB per cápita de América Latina:
<http://www.pulso.cl/noticia/economia/economia/2014/02/7-38089-9-chile-mantuvo-en-2013-el-mayor-pib-per-capita-de-america-latina.shtml>
- Revista Contexto. (20 de Marzo de 2012). *Revista Contexto*. Obtenido de Exportaciones ecuatorianas 2012: un análisis de altas y bajas:
http://www.revistaencontexto.com/home/index.php?option=com_content&view=article&id=248:exportaciones-ecuatorianas-2012-un-analisis-de-altas-y-bajas&catid=46:edicion-33
- Revista El Agro . (2013). *Revista El Agro* . Obtenido de Ecuador afianza vínculos comerciales con China:
<http://www.revistaelagro.com/2013/10/11/ecuador-afianza-vinculos-comerciales-con-china/>
- Revista Siempre. (2013). *Revista Siempre*. Obtenido de El Gran Negocio de la República Popular China con el petróleo de Ecuador:
<http://www.revistasiempre.com/Articulo.php?codigo=703&titulo=EL%20GRAN%20NEGOCIO%20DE%20LA%20REP%20BLICA%20POPULAR%20CHINA%20CON%20EL%20PETR%20LEO%20ECUATORIANO>
- SBS. (1 de Diciembre de 2010). *Superintendencia de Bancos - Subdirección de Estudios*. Obtenido de Tipo de Cambio, las Lecciones de la crisis y el impacto en el sistema financiero:
http://www.sbs.gob.ec/medios/PORTALDOCS/downloads/articulos_financieros/Estudios%20Tecnicos/tipo_cambio_dic_10.pdf
- Schvartz, J. (1 de Abril de 2006). *Zona Económica*. Obtenido de Definición de Dolarización: <http://www.zonaeconomica.com/definicion/dolarizacion>

- Senplades. (2013). *Planificación*. Obtenido de El cambio de la matriz productiva en Ecuador: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- SICE. (2104). *SICE*. Obtenido de Acuerdos comerciales en vigor Información sobre Ecuador:
http://www.sice.oas.org/ctyindex/ECU/ECUagreements_s.asp
- Spanish China. (22 de Enero de 2008). *Spanish China*. Obtenido de Desciende desempleo urbano a 4% en China en 2007:
http://spanish.china.org.cn/society/txt/2008-01/22/content_9567830.htm
- Spanish China. (8 de Mayo de 2014). *Spanish China*. Obtenido de Exportaciones de EEUU a China ascienden a 120.000 millones de dólares en 2013: http://spanish.china.org.cn/economic/txt/2014-05/08/content_32318735.htm
- Spanish News. (21 de Enero de 2010). *Spanish News-Economía*. Obtenido de IPC de China sube 1,9% en diciembre de 2009:
http://spanish.news.cn/economia/2010-01/21/c_13145737.htm
- Spanish News. (20 de Enero de 2011). *Spanish News-Economía*. Obtenido de PIB de China crece un 10,3 por ciento en 2010:
http://spanish.news.cn/economia/2011-01/20/c_13699501.htm
- Spanish People Daily. (21 de Enero de 2010). *Spanish People Daily*. Obtenido de PIB de China crece 8,7 por ciento en 2009:
<http://spanish.peopledaily.com.cn/31620/6875212.html>
- Todo Comercio Exterior. (2 de Diciembre de 2012). *Todo Comercio Exterior*. Obtenido de Nuevos desafíos empresariales para el 2013:
<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/nuevos-desaf-os-empresariales-para-el-2013>
- Trade Nosis. (2014). *Trade Nosis*. Obtenido de Comercio Exterior de China de todas las posiciones arancelarias:
<http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/China/Todos/CN/00>

- Tradingeconomics. (Enero de 2014). *Tradingeconomics*. Obtenido de China Employed Persons: <http://www.tradingeconomics.com/china/employed-persons>
- UASB. (2013). *Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de Indicadores de empleo: <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Xavier%20Estupinan.pdf>
- Vargas Sánchez, G. (2006). *Introducción a la teoría económica. Un enfoque latinoamericano*. México: Marisa de Anta.
- Zona Económica. (2010). *Zona Económica*. Obtenido de La Inflación en el Ecuador: <http://www.zonaeconomica.com/ecuador/evolucion-inflacion/inflacion>