



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

“ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y CHINA
DURANTE EL PERÍODO 2000-2011”.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciada en Negocios Internacionales

Profesor Guía
Sebastián Fonseca

Autora
Daniela Alejandra Enríquez Bravo

Año
2014

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el/la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

.....
Sebastián Fonseca
Economista y MBA
1713427126

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

.....
Daniela Enríquez Bravo
1722738885

DEDICATORIA

A mi familia con mucho amor y cariño dedico mi esfuerzo en esta tesis, en especial a mis padres quiénes han velado por mi bienestar y crecimiento como persona y profesional, siendo mi apoyo en todo momento.

RESUMEN

El objetivo central de la presente investigación es analizar la evolución de las relaciones comerciales entre Ecuador y China durante el período 2000-2011, la cual ayudará en la toma de decisiones encaminadas en mejorar la balanza comercial con el país asiático.

En base a un estudio del macro entorno de cada país y la evolución de las relaciones comerciales entre ambos, se podrá determinar el impacto en la balanza comercial de Ecuador que genera las relaciones comerciales con China.

Finalmente se concluye que, a pesar de que se han intensificado las relaciones comerciales entre Ecuador y China, el aumento de las importaciones es mayor a las exportaciones, lo que ha resultado negativo para el país, deteriorando su balanza comercial.

ABSTRACT

The central objective of this research is to analyze the evolution of trade relations between Ecuador and China during the period 2000-2011, which will help the decision making directed to improve the trade balance with that Asiatic country.

Based on a study of the macro environment of each country and the development of trade relations between both, we can determine the impact on the trade balance of Ecuador that generates trade relations with China.

Finally, conclude that although the trade relations between Ecuador and China have intensified, the increase in imports is greater than the increase in exports, which has resulted as a negative point for the country, deteriorating the trade balance.

INDICE

1 Capítulo I. Análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y China durante el período 2000-2011.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Pregunta de Investigación.....	3
1.4 Formulación de hipótesis.....	3
1.5 Objetivos.....	3
1.5.1 Objetivo General.....	3
1.5.2 Objetivos Específico.....	3
1.6 Marco Teórico.....	4
2 Capítulo II. Análisis del macro entorno de Ecuador.....	10
2.1 Información general de Ecuador.....	10
2.2 Indicadores socioeconómicos de Ecuador	11
2.2.1 Producto Interno Bruto.....	11
2.2.2 PIB Per cápita.....	12
2.2.3 Inflación.....	13
2.2.4 Balanza Comercial.....	14
2.2.5 Balanza de Pagos.....	15
2.2.6 Población Económicamente Activa (PEA).....	16
2.2.7 Tasa de Desempleo.....	17
2.3 Comportamiento Comercial del Ecuador.....	18
2.3.1 Exportación de Productos Primarios Tradicionales.....	18
2.3.2 Exportación de Productos Primarios No Tradicionales.....	19
2.3.3 Exportación de Productos Industrializados No Tradicionales...	20
2.3.4 Importaciones de productos.....	21
2.3.5 Principales Productos de Importación.....	22
2.3.6 Países destino de las Exportaciones Ecuatorianas.....	23
2.3.7 Principales Países Proveedores.....	24
2.4 Relaciones Internacionales / Regionales.....	24

2.4.1 Ecuador – CAN.....	26
2.4.2 Balanza Comercial Ecuador – CAN.....	27
3 Capítulo III. Análisis del macro entorno de China.....	30
3.1 Información General de China.....	30
3.2 Indicadores socioeconómicos de China.....	31
3.2.1 Producto Interno Bruto.....	31
3.2.2 PIB per cápita.....	32
3.2.3 Inflación.....	32
3.2.4 Balanza Comercial.....	33
3.2.5 Balanza de pagos.....	34
3.2.6 Población Económicamente Activa.....	35
3.2.7 Tasa de desempleo.....	36
3.2.8 Moneda y Tipo de cambio.....	36
3.3 Comportamiento comercial.....	36
3.3.1 Exportaciones chinas al mundo.....	37
3.3.2 Principales Países Clientes.....	38
3.3.3 Importaciones Chinas Del Mundo.....	38
3.3.4 Principales Países Proveedores.....	38
3.4 Relaciones Internacionales / Regionales.....	39
4 Capítulo IV. Análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y China.....	42
4.1 Principales acuerdos Ecuador – China.....	42
4.2 Balanza comercial Ecuador – China.....	44
4.3 Principales productos de exportación.....	46
4.3.1 Evolución de las exportaciones de Ecuador a China.....	46
4.3.2 Principales productos de exportación.....	46
4.3.3 Productos ecuatorianos con potencial en el mercado de China.....	47
4.4 Principales productos de importación.....	49
4.4.1 Evolución de las importaciones de Ecuador de China.....	49

4.4.2 Principales productos de importación.....	49
4.5 Desafíos en el comercio entre China – Ecuador.....	50
5 Capítulo IV. Conclusiones y Recomendaciones.....	52
5.1 Conclusiones.....	52
5.2 Recomendaciones.....	54
6. REFERENCIAS.....	55

1 Capítulo I. Análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y China durante el período 2000-2011

1.1 Introducción

Este análisis presenta un panorama general del entorno económico a fin de identificar los indicadores y las prioridades que deberán ser consideradas en la toma de decisiones encaminadas en mejorar la balanza comercial con este país asiático.

La economía de Ecuador durante la última década, enfrentó varios desafíos planteados por la desaceleración de la economía mundial, uno de los factores que ayudó a enfrentar la crisis fue la depreciación del dólar a nivel mundial, mejorando la competitividad del país.

A pesar de que el Ecuador se ha centrado en la integración con determinados países, según el Ministerio de Comercio Exterior ; “los principales mercados de destino de las exportaciones no petroleras son América Latina y El Caribe, América del Norte, Unión Europea, Resto de Europa y Asia”. (Ministerio de Relaciones Laborales, 2014)

Según un artículo publicado por (BBC Mundo, 2011), China es la segunda economía más importante del mundo, sobrepasó a Japón y está después de Estados Unidos, además es el mayor exportador mundial y el segundo importador más grande de bienes, además de ser el principal captador de inversión extranjera directa en el mundo.

Es por esto que esta investigación, está direccionada a determinar los impactos generados en la economía ecuatoriana por las relaciones comerciales con China, ya que este país busca invertir en el mundo, no solamente en países desarrollados, sino en aquellos en vías de desarrollo, mostrando un interés particular en América Latina y en profundizar los intercambios tanto culturales como humanos, considerando que a través de los años entre ambas naciones se han desarrollado un sin número de proyectos en diferentes sectores de la economía como: explotación de petróleo, comercio, parafina, ensamblaje de

medidores de electricidad, cultivo de productos acuáticos, en industrias alimenticias, textiles, entre otras. (El Universo, 2012) Logrando así estrechar lazos de amistad esenciales para el desarrollo y progreso de ambos que han perdurado en el tiempo.

1.2 Planteamiento del Problema

Durante la última década, según información del Banco Central del Ecuador, “la balanza comercial ha sido el talón de Aquiles de la economía ecuatoriana, la cual fue dolarizada desde el año 2000, debido a un desborde de importaciones de bienes suntuarios, que no tienen demanda masiva por parte de la empobrecida población ecuatoriana”. (Reuters, 2012, pág. 1)

“La balanza comercial con Estados Unidos, Europa, el Mercado Común Centroamericano y Oceanía es positiva, en cambio con la ALADI, la Comunidad Andina, Asia, África y resto de América es negativa”. (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2007, pág. 1)

A nivel del continente asiático, los tres socios comerciales más grandes son: China, Japón y Corea del Sur (...), China es el país que más contribuyó al déficit comercial. En el año 2008 el 32,92% del déficit comercial con Asia fue producto de las relaciones comerciales con China; en el año 2009, esta cifra aumentó a 37.42%.

Estos cambios (aumentos o reducciones) en el déficit se atribuyen a las variaciones de los tipos de cambios, expansión o contracción de la economía, y otros factores como las políticas comerciales entre los países. (...)

(E)n los últimos 10 años, (China) ha experimentado un espectacular crecimiento económico basado en el auge de sus exportaciones y la estabilidad tanto económica como monetaria, derivada de un tipo de cambio fijo. (Chavarría, 2010, pág. 2)

“Debido a la importancia de China como socio comercial (...) y al impacto directo de la política monetaria china sobre los flujos comerciales, es importante explorar sectores que puedan ayudar a mejorar la balanza comercial Ecuador-China durante el período 2000-2011”.

1.3 Pregunta de Investigación

¿Cómo han evolucionado las relaciones comerciales entre Ecuador y China durante el período 2000-2011?

1.4 Formulación de hipótesis

A partir del año 2000, las relaciones comerciales entre Ecuador y China se han intensificado, produciendo un incremento en las exportaciones primarias del Ecuador, y a su vez un aumento en las importaciones en un porcentaje mayor a las exportaciones, lo que ha resultado negativo para el país, deteriorando su balanza comercial.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Estudiar la relación comercial entre Ecuador y China durante el período 2000-2011, para conocer el impacto en la balanza comercial ecuatoriana y facilitar la toma de decisiones con este país asiático.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Estudiar la situación macroeconómica del Ecuador y su evolución durante el período 2000-2011.
- Estudiar la situación macroeconómica de China y su evolución durante el período 2000-2011.

- Analizar la relación comercial entre Ecuador y China en el período 2000-2011.
- Determinar el impacto en la balanza comercial de Ecuador que genera las relaciones comerciales con China.
- Analizar los desafíos en las relaciones comerciales entre Ecuador y China en el período 2000-2011.

1.6 Marco Teórico

La importancia de las transacciones diarias en la vida económica es notoria, al decir que el mundo se hace más pequeño cada día, no hablamos solo de mayor velocidad, facilidad del transporte y comunicaciones, sino también del mayor uso de los mercados internacionales para comprar y vender tanto bienes como servicios.

Relaciones Internacionales

Partiendo del objetivo general que es analizar las relaciones comerciales entre Ecuador y China durante el período 2000-2011, es importante saber que las *relaciones internacionales* es un juego donde interactúan dos o más naciones con el objetivo de beneficiarse con la aplicación de las políticas internacionales que mantienen cada uno de ellos. (Krugman & Obstfeld, 2006, pág. 231)

Comercio Internacional

El comercio internacional comprende el estudio del intercambio de bienes y servicios entre naciones, algunos economistas aseguran que los beneficios de los ganadores sobrepasan los costos pagados por los perdedores, lo cual resulta una ganancia para lo sociedad. (Hill, 2011, pág. 154)

Además, “el proceso de globalización que integra el mundo en las dimensiones económica, política y cultural, ha constituido un entorno favorable para la expansión del comercio internacional”. (Torres R. , 2005, pág. 81)

Las principales teorías que explican el proceso de funcionamiento del comercio internacional estudian los efectos sobre la producción y el consumo de los países que interactúan.

Las teorías de Smith, Ricardo y Heckscher-Ohlin indican que:

(L)a economía de un país puede ganar si sus ciudadanos compran determinados productos a otros países, aunque puedan elaborarse internamente.(...) La ganancia surge gracias a que el comercio internacional permite a un país especializarse en la manufactura y exportación de bienes que produce eficientemente y puede importar productos que otros países producen a su vez con mayor eficiencia. (Hill, 2011, pág. 155)

1. Teoría de la ventaja absoluta propuesta por Adam Smith

Esta teoría explica acerca de los intercambios comerciales en base a la división del trabajo; Hill menciona:

“De acuerdo a Smith, los países deben especializarse en la producción de bienes para los cuales tienen ventaja absoluta y luego cambiarlos por los productos que fabrican otros países”. (...) En consecuencia, el argumento básico de Smith es que un país nunca debe producir bienes que puede comprar a menos precio en otros países. (...) Smith demostró que los dos países, al especializarse en la producción de bienes en los que cada uno tenga ventaja absoluta, se benefician del comercio. (Hill, 2011, pág. 157).

Por otro lado, Torres manifiesta que existen diferencias absolutas de costos entre dos países, cuando en la producción de dos o más mercancías cada país tiene ventaja absoluta en una o más mercancías respecto al otro país, y desventaja absoluta en otra o más mercancías, considerando solo costos de trabajo. (...)

“Cuando se hace extensiva la división internacional del trabajo a muchos países, se obtienen dos ventajas: mayor volumen al mismo costo en trabajo, y cada país puede, a través del intercambio, abastecerse de mayor variedad de mercancías y a costos-trabajo menores (...) La aportación elemental de Smith dejaba fuera del comercio a muchos países y mercancías solo por no estar regidos por las diferencias absolutas de costos, de tal manera que, todo país que no tuviera ventaja absoluta en algún producto frente a los demás quedaba eliminado del comercio. (Torres R. , 2005, pág. 144)

De la obra de Smith, surgieron dos teorías:

1.1 Teoría de la ventaja comparativa propuesta por David Ricardo

Torres manifiesta; según Ricardo, un país debe especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes cuyo coste relativo respecto a otros bienes en el propio país sea menor al correspondiente coste relativo existente en otro país. (...)

Gracias a la teoría de la ventaja comparativa, se dan varios casos de la misma. A continuación se presentará una breve explicación de cada caso que David Ricardo proponía en su teoría:

- a. Primero, se habla de las diferencias absolutas de costos, esto se refiere a que el país “A” tiene ventaja absoluta sobre una mercancía con respecto a los costos, mientras que el país “B”

tiene ventaja absoluta sobre el país “A” refiriéndose a una mercancía la cual tenga costos de producción altos para el país “A”.

- b. Segundo, se habla de la ventaja incomparable, esto se refiere a cuando un país no puede producir un producto mientras que el otro país si lo puede hacer.
- c. Un tercer tipo de ventaja comparativa, es cuando un país produce la misma mercancía que produce el país contrario, pero lo hace en una menor proporción. Esto se llama costos comparativos, ya que a pesar de que el país si tenga las posibilidades de producir, lo hace en menor cantidad, lo que no permite satisfacer al máximo las necesidades del país completo. (Torres R. , 2005, pág. 81)

Como dice Hill, en la teoría de la ventaja comparativa es conveniente que un país se especialice en los bienes que produce con mayor eficiencia y compre a otros países lo que produce menos eficientemente, aunque esto signifique comprar a otros países bienes que él mismo podría producir con más eficiencia. (...)

El mensaje básico que da es que la producción mundial potencial es mayor con libre comercio sin restricciones, indica que los consumidores de todas las naciones pueden consumir más si no se imponen restricciones al comercio. En otras palabras indica que “el comercio es un juego de suma positiva en el que todos los países que participan obtienen ganancias económicas”. (Hill, 2011, pág. 161)

Excepciones:

En el mundo real hay muchos países y bienes, donde se considera: costos de transporte, tipos de cambios, recursos nacionales,

rendimientos variables de la especialización y cambios dinámicos en el abasto de recursos de un país y los efectos del comercio en la distribución del ingreso de un país. (Hill, 2011, pág. 162)

2. Teoría Heckscher - Ohlin

Esta teoría fue planteada por dos suecos *Eli Heckscher* y *Bertil Ohlin* y perfecciona la obra de Ricardo, ellos propusieron otra explicación de la ventaja comparativa. “Afirmar que esta ventaja es el resultado de que los países tienen distintos factores de producción. Bajo esta teoría los países exportarán los bienes que aprovechan más los factores que abundan en su suelo y que importarán los que son elaborados con los factores escasos y aseveran que este esquema está determinado por las diferencias en la dotación de factores, más que por diferencias entre productividad. (...) La dotación de factores es la cantidad de recursos como tierra, mano de obra y capital con que cuenta un país. (...) Las naciones están dotadas de diversos factores y mientras más abunda un factor, más barato resulta”. (Hill, 2011, pág. 167)

Puesto que la teoría del comercio de las proporciones factoriales es una de las ideas más influyentes en economía internacional, la paradoja de Leontief es la mayor prueba de la evidencia contraria a esta teoría, la cual hace referencia a Estados Unidos:

“(E) este país tiene ventaja especial en la producción de nuevos productos o bienes, realizados con tecnologías innovadoras, como aviones y sofisticados chips para ordenadores. Estos productos pueden ser menos intensivos en capital que los productos cuya tecnología ha tenido tiempo de madurar, y se ha hecho idónea para técnicas de producción en masa. Así, Estados Unidos puede ser exportador de bienes que utilizan abundante trabajo cualificado y capacidad empresarial innovadora, mientras que importa manufacturas pesadas

(automóviles) que utilizan grandes cantidades de capital”. (Krugman & Obstfeld, 2006, pág. 79)

Por su parte Hill, menciona que Leontief postuló que como Estados Unidos gozaba de abundancia de capital en comparación con otras naciones, debería ser un exportador de bienes de capital y un importador de bienes que requieran mucha mano de obra. Sin embargo para su sorpresa descubrió que las exportaciones estadounidenses de capital eran de menor cantidad que las importaciones. (Hill, 2011, pág. 168)

Algunos economistas prefieren la teoría Heckscher Ohlin por sus bases teóricas, mientras que en la teoría de Ricardo, los esquemas de comercio obedecen a diferencias en productividad entre países.

Algunos economistas prefieren la teoría Heckscher Ohlin por sus bases teóricas, volviendo a la teoría de Ricardo, aquí los esquemas de comercio obedecen a diferencias en productividad entre países. Así se diría que Estados Unidos exporta aviones comerciales e importa textiles porque es más eficiente en producir aviones que textiles. Mientras que la premisa de la teoría H – O es que las tecnologías en los países es la misma y en realidad no es así, “las diferencias tecnológicas si provocan diferencias de productividad que determinan los esquemas de comercio internacional”. (Hill, 2011, pág. 168)

2 Capítulo II. Análisis del macro entorno de Ecuador

2.1 Información general de Ecuador

Ecuador está ubicado al noreste de América del Sur, es un país pequeño con una superficie de 256,370 Km², limita al norte con Colombia, al sur y este Perú y al oeste el océano Pacífico. El idioma oficial es el castellano.

Las principales ciudades son Quito (capital), Guayaquil puerto principal, Cuenca, Portoviejo, Machala, Santo Domingo y Ambato.

A través de los años, la economía ecuatoriana logró consolidarse como una economía agrícola, exportando productos como: cacao, banano, camarón, y flores, y desde 1970 se sumó la explotación de petróleo.

A estas características, se debe añadir que Ecuador a fines de 1999 y comienzos del año 2000, se encontraba en una crisis financiera, política, económica, social y decidió implementar de manera oficial la dolarización, es decir, reemplazar la moneda nacional (SUCRES) por la moneda de los Estados Unidos (DOLARES), lo que al país significó renunciar a una serie de instrumentos y características como por ejemplo, la capacidad de controlar la cantidad de dinero en la economía, afectar la evolución del tipo de cambio nominal y sobre todo, la capacidad de emisión monetaria. (Banco Central del Ecuador, 2010, pág. 3).

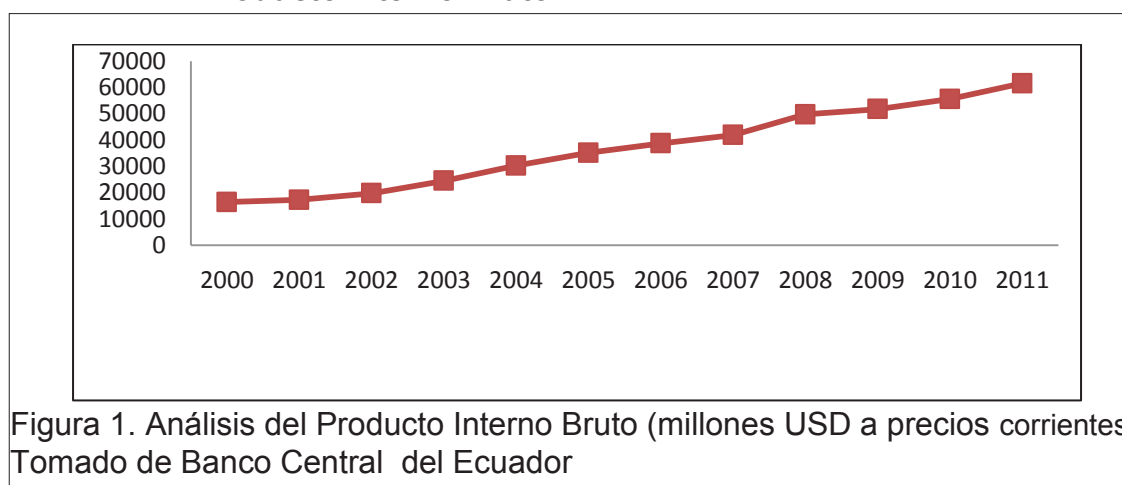
Hasta el año 1999, el país no mostraba una tendencia al consumismo debido al bajo poder adquisitivo de los ecuatorianos, a partir del año 2000, fue notorio el aumento de las importaciones ya que con la dolarización los ecuatorianos obtuvieron un poder de compra estable y por lo tanto la sociedad se volvió consumista dando paso a empresas extranjeras de ofertar sus productos a precios bajos.

Un claro ejemplo son los productos chinos con bajo costo de fabricación, por lo tanto un bajo costo de venta y esto hace que los ecuatorianos consuman más estos productos, dejando a empresas nacionales sin la posibilidad de competir con estas empresas.

Otro hecho importante ocurrió en el año 2007, cuando el presidente Rafael Correa renegoció los pagos de la deuda externa, según el diario El Telégrafo casi el 37% (4.768,8 millones) de esta deuda es con China (El Telégrafo, 2014) y el dinero se lo utilizó en un modelo económico de corte socialista, enfocándose en la construcción de escuelas, implementación y edificación de hospitales y Unidades de Policía Comunitaria.

2.2 Indicadores socioeconómicos de Ecuador

2.2.1 Producto Interno Bruto

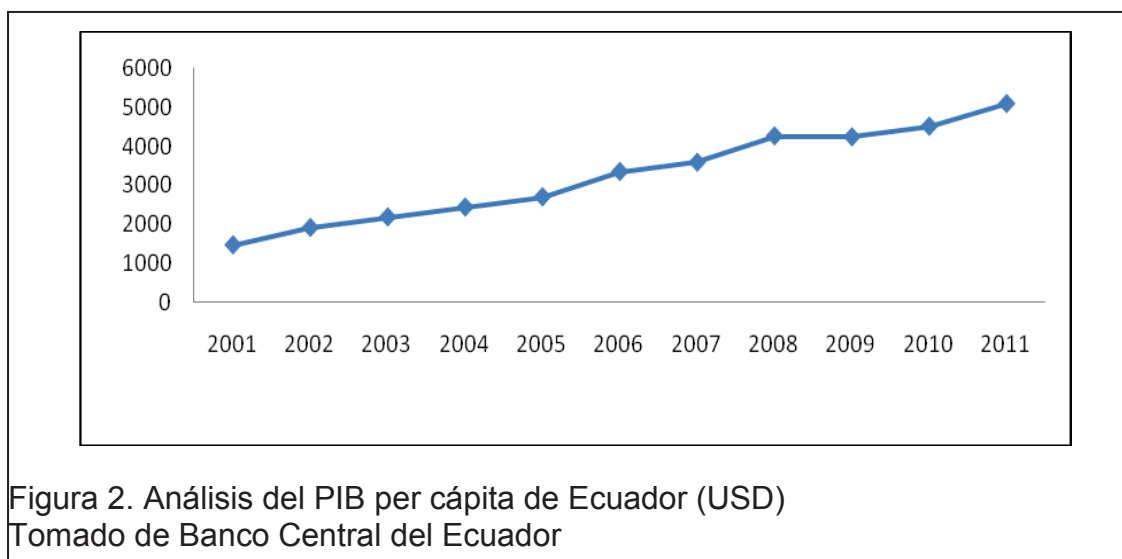


La economía ecuatoriana presenta una tendencia creciente durante la última década, la tasa de variación promedio anual del PIB es del 4,5%. En el período 2000-2006 el país creció a una tasa del 4,7%, sobresale el crecimiento de 2004, según información del Banco Central por las exportaciones de bienes y servicios principalmente de petróleo ya que en ese año entró a operar el Oleoducto de Crudos Pesados. En el período 2007-2011 la economía creció a un 4,2%. Del año 2007 a 2008, fue el período de mayor crecimiento con un 10,68%, esto se debió al repunte del precio de petróleo.

Entre el año 2008 y 2009 la economía ecuatoriana tuvo un decrecimiento significativo, el precio de petróleo cae debido a la crisis financiera mundial, por lo que se observa una desaceleración del crecimiento económico y finalmente en el 2010 se recupera. “El mayor crecimiento se concentró en el área de

construcción y obras públicas ante los planes de inversión del gobierno en vialidad y vivienda.” (Hoy, 2009, pág. 1)

2.2.2 PIB Per cápita



Del año 2001 al 2011, el crecimiento promedio fue 14%, en el año 2000 el PIB per cápita fue de USD 1.462 y en el año 2011 fue de USD 5.098.

El buen desempeño económico de la última década, que ha permitido reducir la pobreza y la desigualdad, no ha sido suficiente para acortar de manera sustancial las brechas de ingreso. El Director de la Organización Internacional de Trabajo manifiesta que la modesta recuperación económica no se ha traducido en una mejoría de los mercados laborales en la mayoría de países. (Ryder, 2014)

Adicionalmente, la importancia como país receptor de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) ha disminuido (...) dado que el Ecuador es considerado ahora como un país de ingreso medio, la cantidad de recursos que recibe del exterior ha disminuido, no obstante, advierte, estos criterios ignoran los graves problemas de inequidad que todavía sufre el país. (Torres A. , 2006)

2.2.3 Inflación

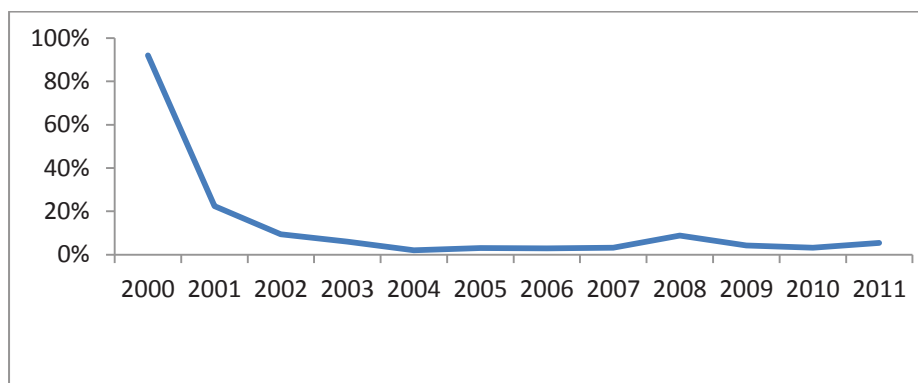


Figura3. Análisis de la evolución de la Inflación de Ecuador(%)
Tomado de Banco Central del Ecuador

En el año 2000 se puede evidenciar el resultado inflacionario del ajuste de precios relativos que experimentó el Ecuador en el año 1999, por el cambio de moneda de sucres a dólares estadounidenses.

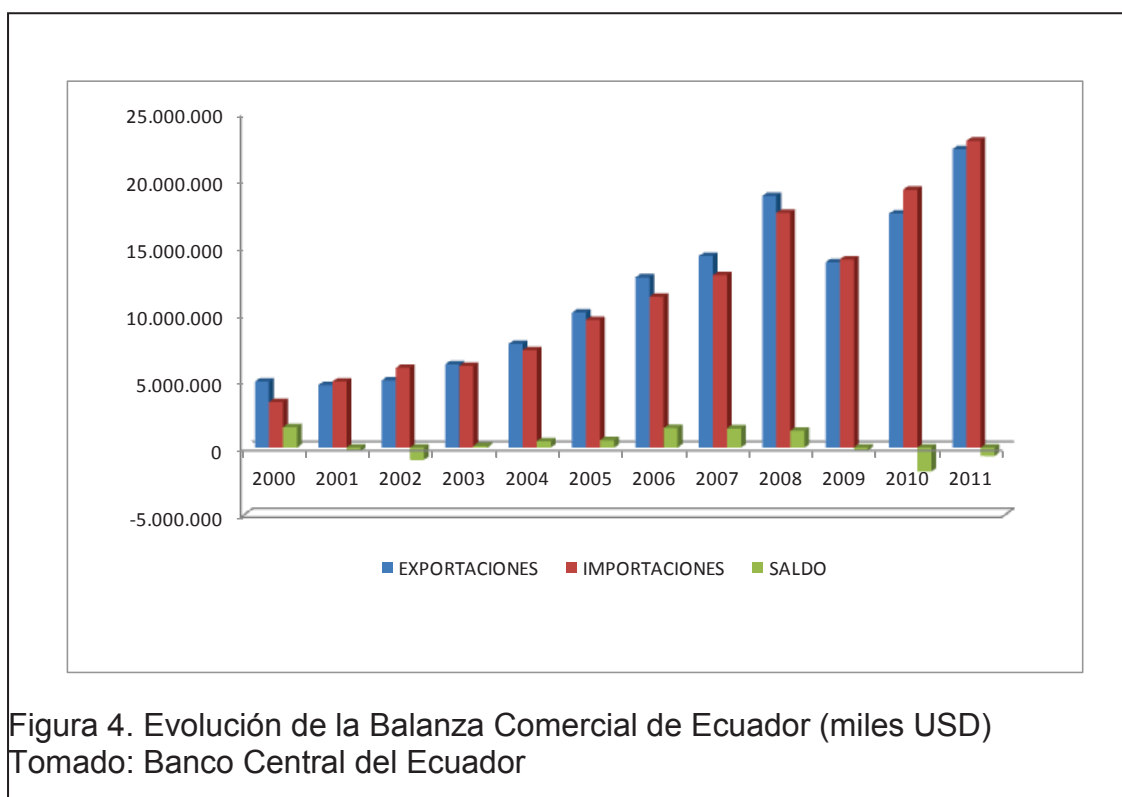
La devaluación del sucre entre agosto de 1998 y enero de 2000, aumentó drásticamente la inflación, en menor escala pero igual de importante fue el aumento el impuesto al valor agregado (del 10% al 12%), y el sucesivo incremento de las tarifas de los servicios públicos, combustibles y gas doméstico, esto último acompañado de ajustes salariales. (Tomalá, sf, pág. 1)

Del año 2005 al 2011, la variación anual promedio de la tasa de inflación ha sido de 4,4%, lo que quiere decir que ha existido un incremento de precios de bienes y servicios, siendo la fluctuación de los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas la que contribuyó en mayor medida.

En base al análisis de las tasas de variación, los años 2007 y 2008 contienen más componentes que determinan la inflación. En el año 2007, entre los factores que afectaron la inflación constan:

“(E)l crecimiento interno del crédito otorgado por las entidades financieras, las variaciones del índice de precios al productor; el comportamiento de los bienes transables y no transables, el aumento de las importaciones de bienes de consumo e insumos para la producción, el flujo de las remesas de los migrantes, el incremento de los salarios. (...) En el 2008, el incremento obedece a lo que sucedió en el mercado mundial, es un fenómeno dependiente de la inflación internacional agravada por la acentuación de la devaluación del dólar. (Tomalá, sf, pág. 1)

2.2.4 Balanza Comercial



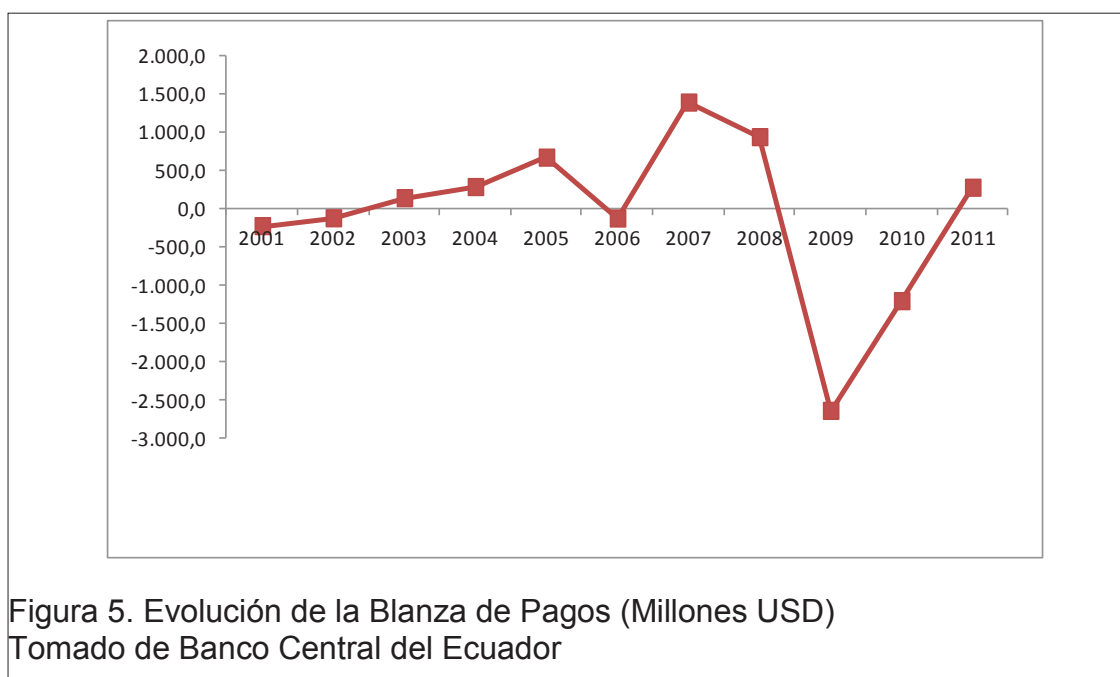
El comportamiento de la balanza comercial de Ecuador durante el período de análisis es favorable, está determinado en gran medida por el resultado de la balanza comercial petrolera, cuya participación representa el 47% aproximadamente. (Banco Central del Ecuador, 2010, pág. 24).

En el período 2000-2006 muestra saldos favorables por el precio del barril de petróleo y a pesar de ello, en el 2001 y 2002 se obtuvo un déficit como

consecuencia del poder adquisitivo de la población ecuatoriana y en el 2003 con la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados, se tornó favorable al incrementarse la cantidad exportada de petróleo.

La balanza comercial no petrolera históricamente ha registrado valores deficitarios, los cuales se han venido acentuando especialmente en los últimos años, destacándose el déficit observado en el 2008 (USD 7.545 millones equivalente al 13,8% del PIB. En promedio durante este período el déficit ascendió a 9,3% del PIB. (Banco Central del Ecuador, 2010, pág. 24)

2.2.5 Balanza de Pagos



El desequilibrio de la balanza de pagos en el año 2000, se debió a la renegociación de la deuda externa y liquidación de bonos Brady, por medio de los bonos global en un monto de 5.582 millones de dólares.

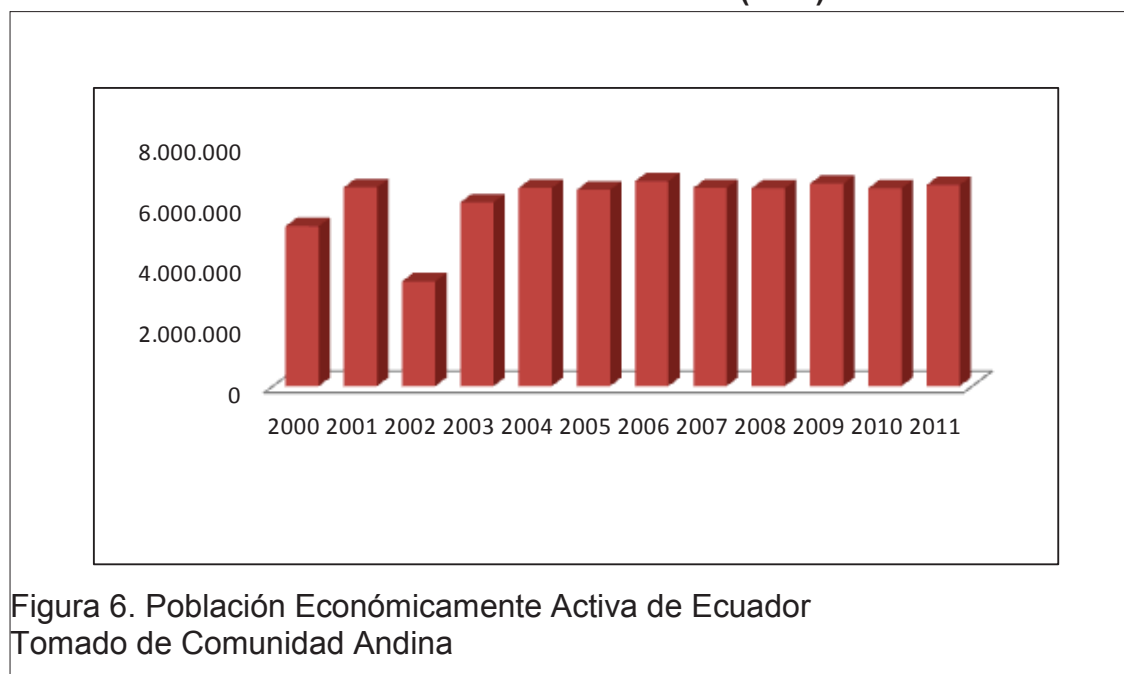
En los años posteriores la balanza de pagos ecuatoriana se mantuvo, mejorando su condición, debido al favorable escenario externo de altos precios del petróleo, el cual incrementó el ingreso de las exportaciones frente a un nivel

creciente de importaciones (por recuperación de poder de compra a raíz de la implementación del modelo de la dolarización), a un ingreso cada vez mayor de remesas de emigrantes y un aumento de la inversión extranjera en el período 2001-2003 por la construcción del oleoducto de crudos pesados.

“La estructura de la balanza de pagos ecuatoriana hasta el año 2004 consistía en una balanza comercial positiva que junto a las remesas no fueron suficientes para cubrir el desfase en el balance de servicios y rentas, reflejado en un déficit de cuenta corriente. A raíz del año 2005, la cuenta corriente muestra un superávit, el precio del barril del petróleo influyó directamente, permitiendo una nueva estructura de balanza de pagos, que mantiene una cuenta corriente positiva que cubre el pago o recompra de deuda”. (Maldonado, Zabala, & Zabala, 2006, pág. 3)

A partir del año 2009, la cuenta corriente muestra un saldo deficitario por el saldo negativo de la balanza comercial, donde las importaciones fueron mayores a las exportaciones. Las remesas recibidas disminuyeron y las balanzas de rentas y servicios registraron mayores pagos netos.

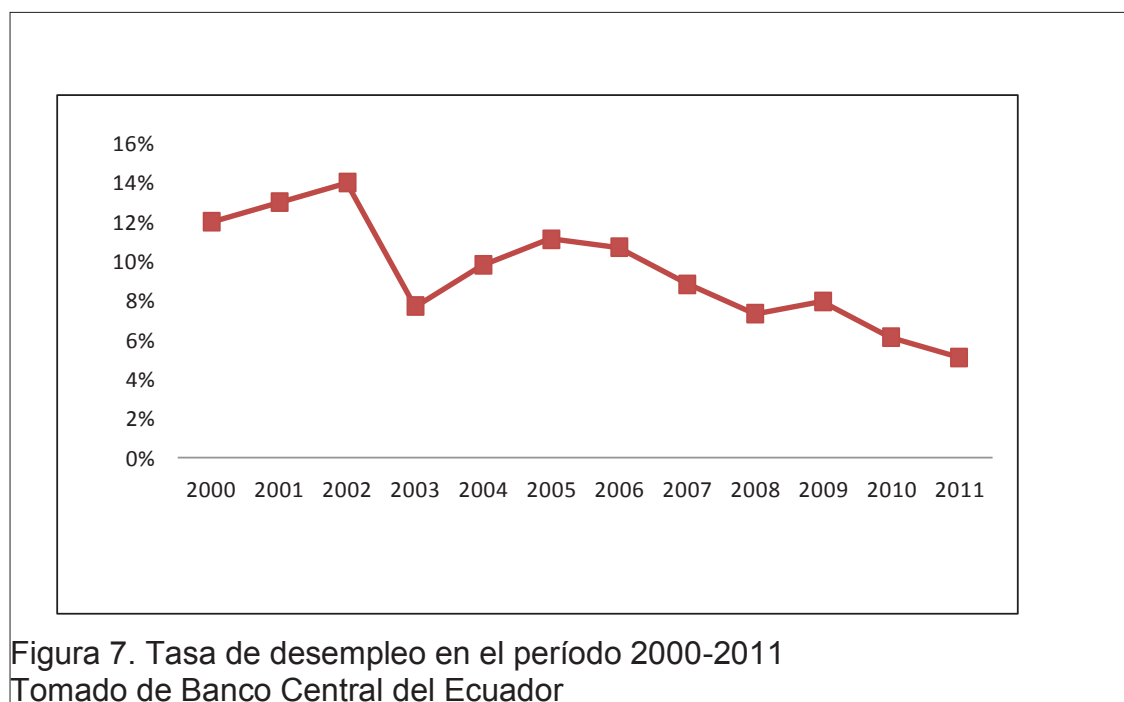
2.2.6 Población Económicamente Activa (PEA)



Generalmente el crecimiento de la PEA está asociado a la dinámica del crecimiento poblacional. En el año 2002, se observa una considerable disminución en este indicador, el cual responde al efecto de la migración de ecuatorianos que viajaron principalmente a España e Italia antes que se requiera visa para poder ingresar a estos países.

La reducción que se puede observar no se justifica necesariamente por la creación de más fuentes de trabajo, sino existe una explicación más compleja que radica en la reducción del número de ecuatorianos considerados como población económicamente activa. Es decir, algunas personas han dejado de buscar trabajo y no se incorporan a la economía.

2.2.7 Tasa de Desempleo



Acorde al crecimiento de la actividad económica, el empleo mejoró. En promedio hasta el año 2011, la tasa de desempleo fue de 9,5%.

Desde el año 2000, a consecuencia de la grave crisis de 1998 y 1999, el proceso de dolarización tuvo un efecto estabilizador. En el 2002, se observa un

mercado descenso y la notoria disminución en el año 2003, debido a la migración de ecuatorianos a Europa.

En el año 2011, registró el 5,1%, la cifra más baja desde 2007. La tasa de desempleo media bajó casi del 6,1% en 2010 al 5,5% en 2011.

La recuperación obedece a varios factores como: “el crecimiento de la economía, un aumento considerable de los ingresos laborales reales, la reversión de las políticas de desregulación del mercado laboral y una expansión importante del empleo público”. (Banco Central del Ecuador, 2010, pág. 62)

2.3 Comportamiento Comercial del Ecuador

2.3.1 Exportación de Productos Primarios Tradicionales

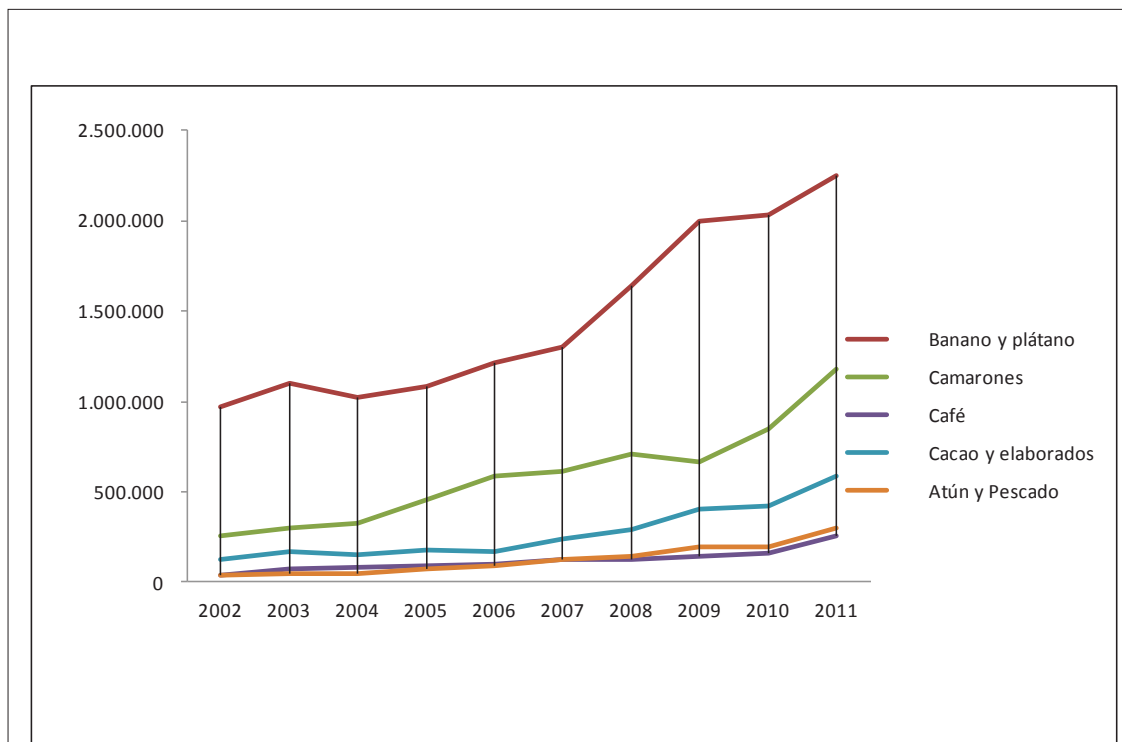


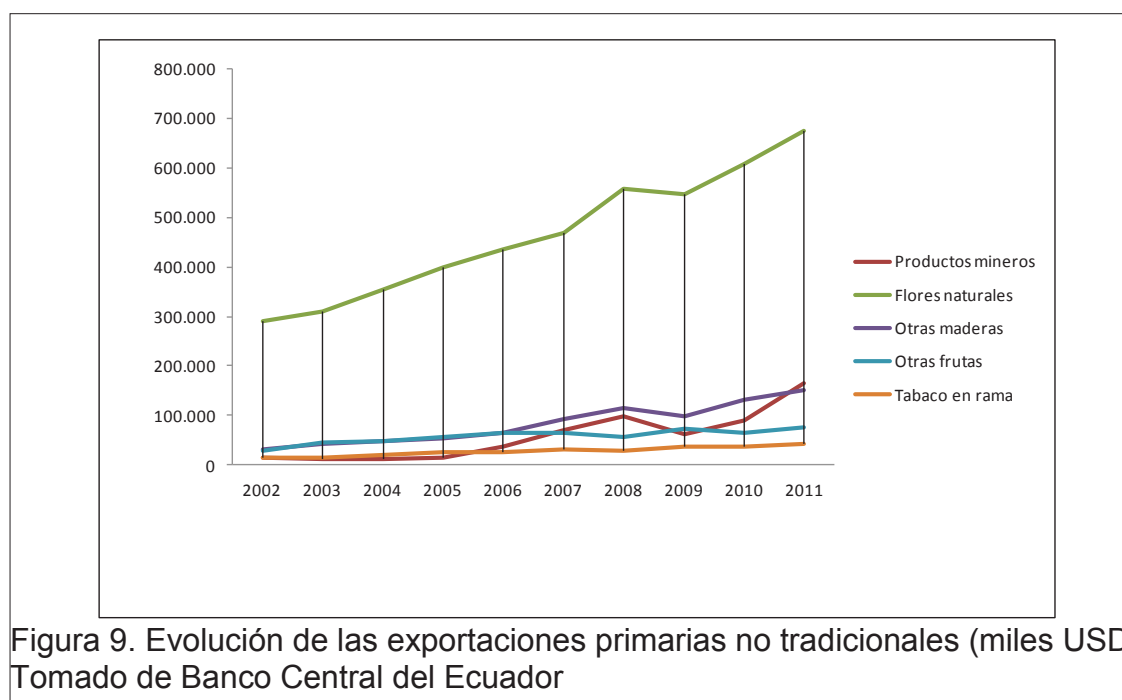
Figura 8. Evolución de las exportaciones primarias Tradicionales (miles USD)
Tomado de Banco Central del Ecuador

Las exportaciones han crecido a una tasa promedio del 16%, en el año 2000, se situaron en 4.907 millones de dólares, mientras que en el 2011, ascendieron

a 22.345 millones, año durante el cual las exportaciones alcanzaron su punto máximo. El petróleo y sus derivados constituyen el principal producto de exportación del Ecuador, en promedio, el 47% del total exportado corresponde a este rubro.

Los productos que tradicionalmente ha exportado Ecuador al mundo, han tenido una tendencia creciente en los últimos años, así es como, banano y plátano de USD 969 millones en el 2002 y para el 2011, se exportaron USD 2.246 millones. Para el caso de camarones hubo una tendencia similar, de USD 252 millones en el 2002 y para el 2011, se exportó USD1.178 millones. Cacao y elaborados han tenido un crecimiento gradual de sus exportaciones, para el 2002, se exportó USD 129 millones y para el 2011, se exportó USD 686 millones. Atún y pescado representa uno de los principales productos de exportación de Ecuador de USD 38 millones en el 2002 y en el 2011, USD 296 millones. Café y elaborados también han tenido una tendencia creciente de sus exportaciones en estos últimos años, de USD 41 millones en el 2002, a USD 260 millones en el 2011.

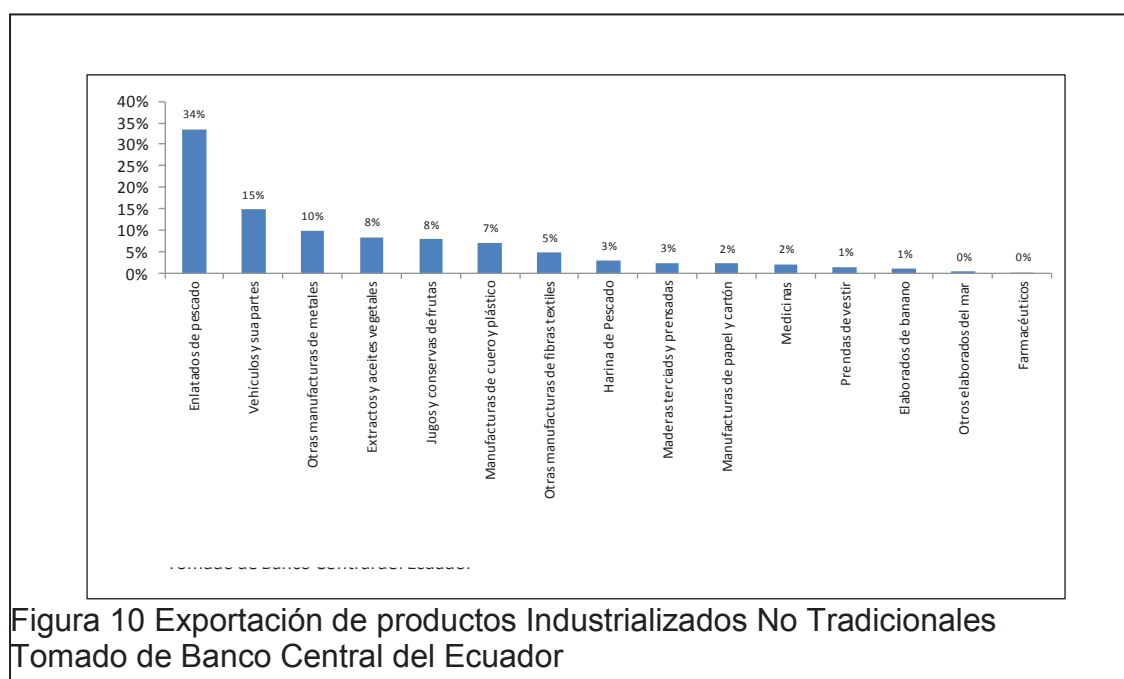
2.3.2 Exportación de Productos Primarios No Tradicionales



La exportaciones no petroleras (productos en su mayoría sin valor agregado) de Ecuador en gran parte son productos primarios, cuyos precios son altamente fluctuantes, las divisas que ingresan al país por este concepto es representativo a pesar de presentar un saldo negativo en la balanza comercial.

Están constituidos principalmente por flores naturales, madera, productos mineros, frutas y tabaco en rama. La tendencia de las exportaciones de estos productos se ha mantenido creciente durante estos años.

2.3.3 Exportación de Productos Industrializados No Tradicionales



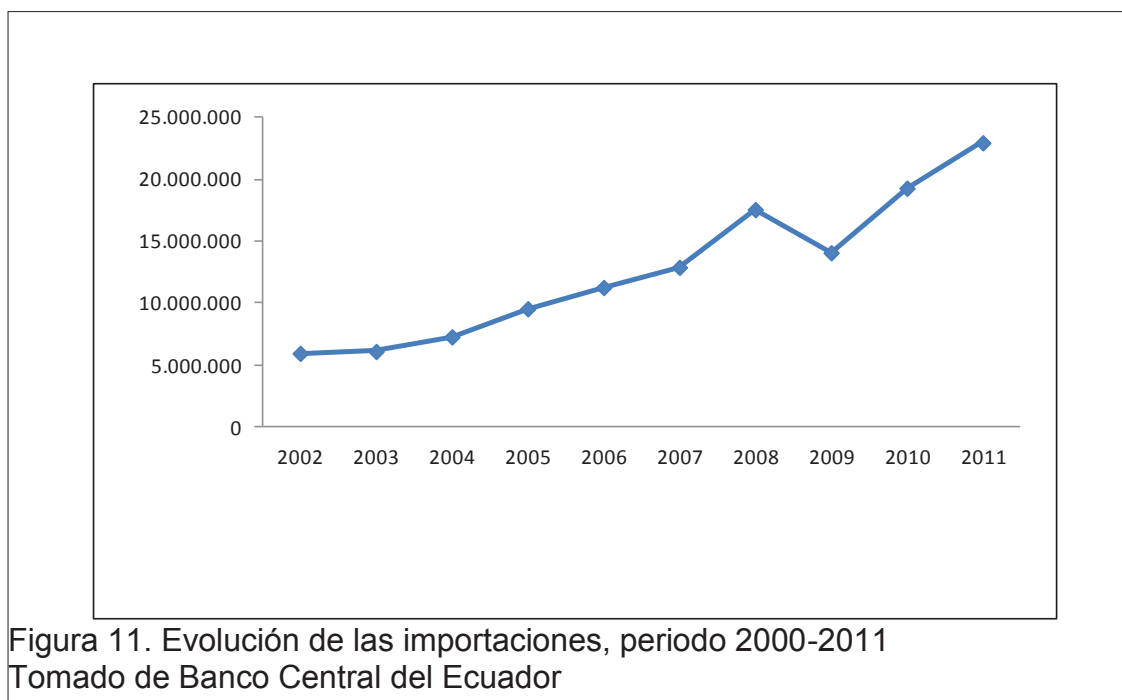
Del total de las exportaciones industrializadas no tradicionales realizadas entre los años 2002 y 2011, se puede observar que el 80% de dichas exportaciones se concentran básicamente en los siguientes productos:

- Enlatados de pescado,
- Vehículos,
- Aceites vegetales,
- Manufactura de metales,

- Jugos y conservas de frutas,
- Manufacturas de textiles y
- Harina de pescado.

Durante el período 2000-2010, se mantiene esta situación sin variaciones importantes.

2.3.4 Importaciones de productos



Las importaciones realizadas por el Ecuador desde el 2002 hasta el 2011, han tenido un crecimiento considerable especialmente en los últimos años, como se puede observar en la figura 11, siendo las importaciones más importantes las materias primas con el 32,19%, bienes de capital con el 27%, bienes de consumo 23% y combustibles el 18%.

2.3.5 Principales Productos de Importación

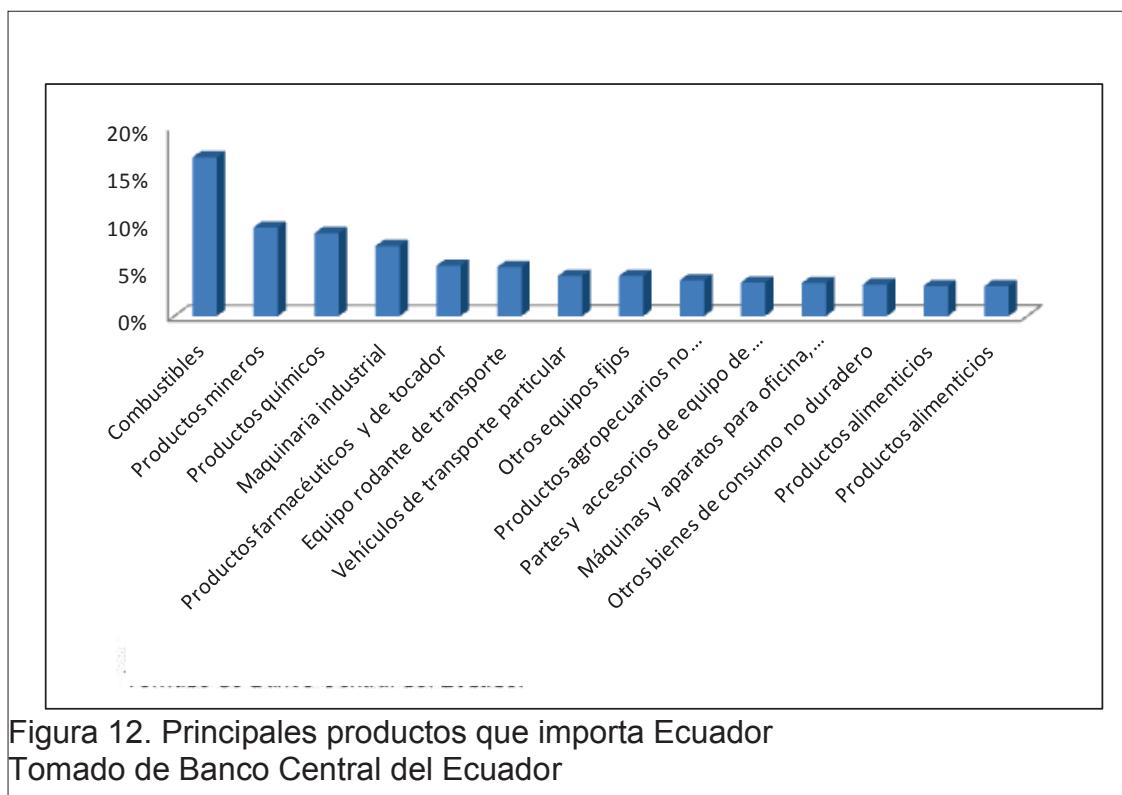


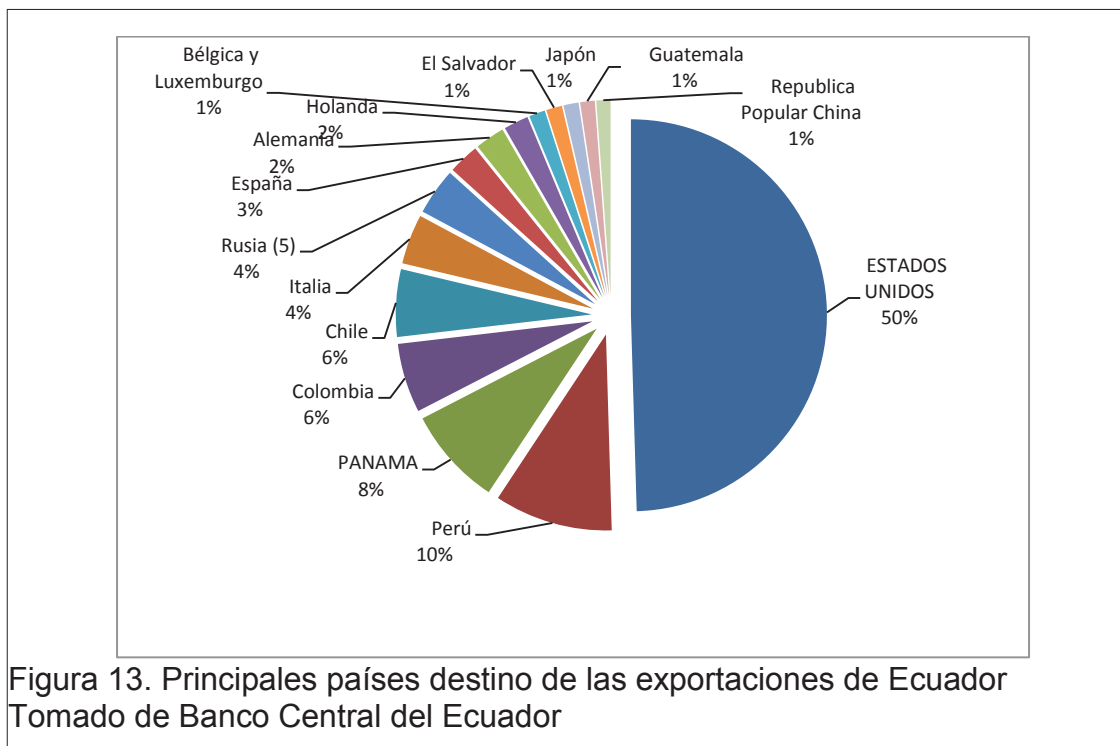
Figura 12. Principales productos que importa Ecuador
Tomado de Banco Central del Ecuador

Del total de materias primas importadas, el 80% corresponde productos químicos (28%), productos mineros (29%), productos agropecuarios (12%) y materiales de construcción (10%).

Del total de bienes de capital importados, el 80% corresponde a activos fijos (45%), equipo rodante de transporte (20%), y partes de equipo de transporte (15%).

Del total de bienes de consumo importados, el 80% corresponde a vehículos de transporte particular (19%), productos farmacéuticos (23%), maquinaria de uso doméstico (12%), productos alimenticios (14%) y otros bienes de consumo no duradero (12%).

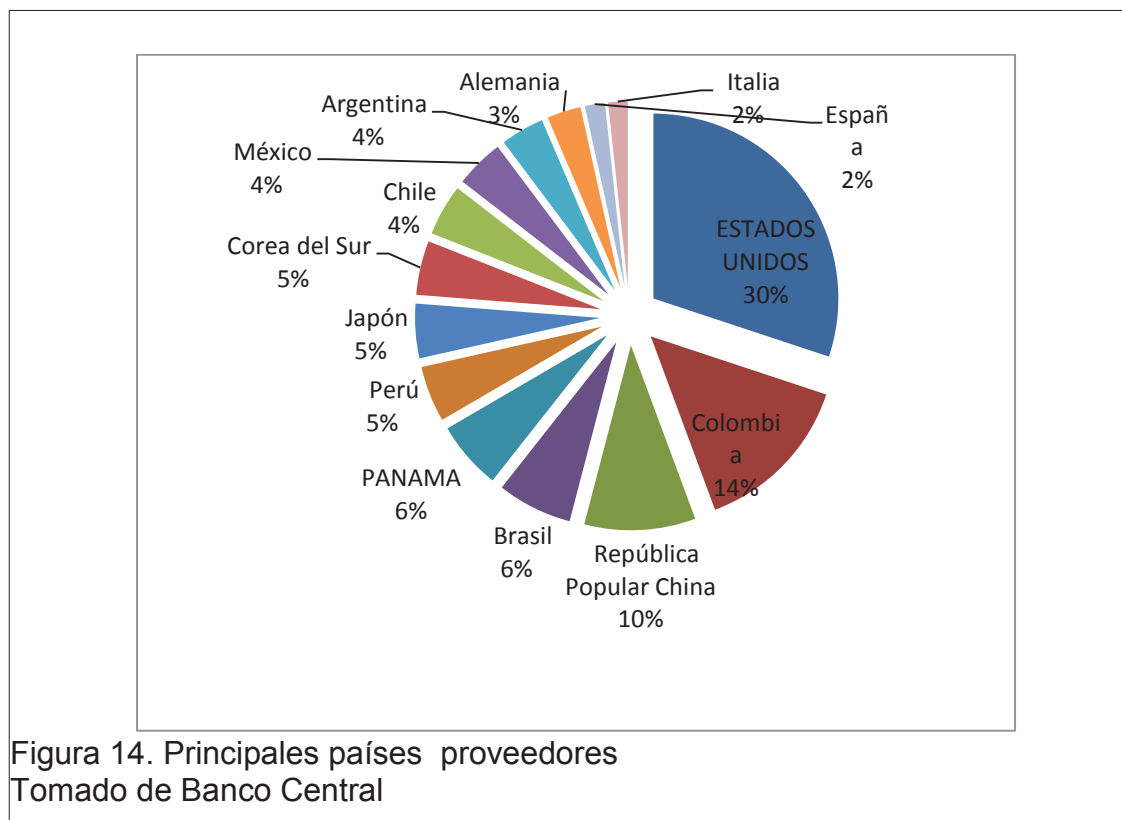
2.3.6 Países destino de las Exportaciones Ecuatorianas



El principal destino de las exportaciones no petroleras de Ecuador desde el año 2000 al 2011 ha sido Estados Unidos de América, representando el 50% del total exportado en el período, lo siguen Perú, Panamá, Colombia, Chile, Italia, Rusia.

Mientras que el principal destino de las exportaciones petroleras del Ecuador corresponde a los Estados Unidos de América con un 58.25% del total exportado durante el año 2013. En el segundo, tercer y cuarto puesto se ubican Chile (14.64%), Perú (13.76%) y Japón (6.23%), respectivamente. (Proecuador, 2013)

2.3.7 Principales Países Proveedores



Haciendo un análisis de los países proveedores de Ecuador, en la figura 14 se puede observar que los países de América son los principales proveedores, Asia es el segundo continente de donde provienen las importaciones, seguidas de Europa.

2.4 Relaciones Internacionales / Regionales

Ecuador es parte de importantes organismos internacionales como: Organización de Naciones Unidas (ONU), Organización Mundial de Comercio (OMC), Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Organización de Estados Americanos(OEA), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Organización de Países exportadores de Petróleo (OPEP), Fondo de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Corporación Andina de Fomento (CAF), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

En la siguiente tabla se detalla otras organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que Ecuador es miembro.

Tabla 1. Organizaciones Internacionales de las que Ecuador es miembro

ARPEL	Asistencia Recíproca Petrolera Latinoamericana
CECON	Comité Especial de Consulta y Negociación
CIEP	Centro Internacional de Empresas Públicas de Países en Desarrollo
CIES	Concejo Interamericano Económico y Social
CII	Corporación Interamericana de Inversiones
COA	Concejo de Cooperación Aduanera
	Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional
	Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales
COPAL	Alianza de Productores de Cacao
	Fondo Monetario Andino
OIA	Organización Mundial del Azúcar
OIC	Organización Mundial del Café
OMPI	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
ONUUDI	Organización Mundial de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
SIAT	Sociedad Interamericana de Atún Tropical
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo

Tomado de PRO Ecuador, Guía Comercial de Ecuador 2013

Además, Ecuador forma parte de acuerdos regionales como:

Tabla 2: Acuerdos regionales

ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
CAN	Comunidad Andina
ALBA	Alternativa Bolivariana para las Américas
UNASUR	Unión de Naciones Suramericanas
	Banco del Sur
MERCOSUR	Mercado Común del Sur (Observador)

Tomado de PRO Ecuador, Guía Comercial de Ecuador 2013

2.4.1 Ecuador – CAN

La Comunidad Andina de Naciones (CAN), nació a partir del Acuerdo de Cartagena, firmado en 1969 con el objetivo de promover el desarrollo equilibrado y armónico de sus países miembros, acelerar su crecimiento mediante la integración económica y procurar un mejoramiento en el nivel de vida de sus habitantes en cinco países: Bolivia, Colombia, Chile (que se retiraría en 1976), Ecuador y Perú; uniéndose posteriormente, en 1973, Venezuela (que se retiraría en 2006).

La Zona de Libre Comercio Andina tiene una característica que ningún otro esquema de integración del continente posee en la actualidad: “todos los productos de su universo arancelario están liberalizados, no existe por lo tanto la lista de Excepciones que funciona en otros sistemas de integración”. (Da Silva Bichara, pág. 291)

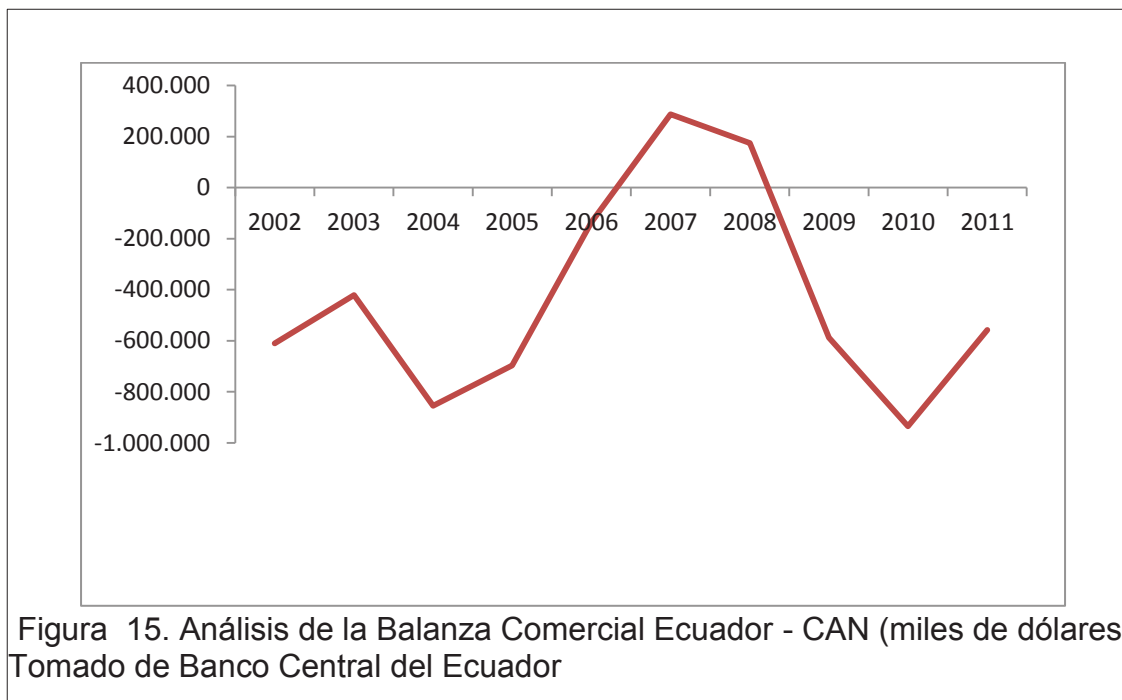
Los principales socios del exterior de los países miembros de la CAN son EEUU tradicionalmente con más de 30% de las exportaciones, la Unión Europea con el 14%, y China se ubica como tercer socio comercial con la participación del 8%. Esta tendencia es resultado del fuerte incremento de las exportaciones de materias primas, en términos de volumen como de valor. (...)

Analizando internamente, Colombia es el mayor exportador intrabloque con un 39%, seguido de Ecuador con el 27%, Perú el 25% y un 9% Bolivia. (...)

El principal suministrador externo a la CAN sigue siendo EEUU con el 22%, aunque ha perdido peso frente a China que se ha ubicado como el segundo mayor suministrador a los países del bloque con un 14%. Al mismo tiempo la Unión Europea ha perdido participación quedando en el 12%, mientras que las del Mercosur se incrementaron ligeramente hasta el 11%(...)

En cuanto a las importaciones intrabloque también se han estancado a lo largo de la década en estudio, Colombia es el país con mayor participación con un 43% del total, seguido de Ecuador con un 30%, Perú con el 27% y Bolivia con el 10%. (Da Silva Bichara)

2.4.2 Balanza Comercial Ecuador – CAN



“La CAN es uno de los socios comerciales de Ecuador que presenta una importante participación en las actividades comerciales del país. Según la evolución de las relaciones comerciales de Ecuador con la CAN se observa que los saldos comerciales no han sido favorables”. (FLACSO – MIPRO , 2012, pág. 10)

En el período 2002-2011, la balanza comercial presenta una tendencia deficitaria, exceptuando los años 2007 y 2008 en donde se presentó superávits, como consecuencia de los mayores precios en la exportación de petróleo crudo según datos del Banco Central.

Al hablar de los principales destinos de producción ecuatoriana, la CAN se posiciona en segundo lugar, mientras que en las importaciones la CAN se ubica en tercer lugar. (FLACSO – MIPRO , 2012, pág. 11)

Principales Acuerdos suscritos por Ecuador

Entre los Acuerdos de Alcance Parcial de Complementación Económica en el marco de la ALADI resaltan los siguientes:

- El 31 de mayo de 1993, Ecuador y México suscribieron el Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación No. 29, que tiene por objeto incorporar al nuevo esquema de integración establecido por el Tratado de Montevideo, las preferencias arancelarias y comerciales que resulten de la renegociación, revisión, y actualización de las ventajas otorgadas en las listas nacionales de Ecuador y México, así como las contenidas en la lista de ventajas no extensivas a favor del Ecuador.
- El 10 de mayo de 2000, Ecuador y Cuba firmaron el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica ACE No. 46, cuyo objetivo es fortalecer el intercambio comercial recíproco mediante el otorgamiento de preferencias arancelarias y no arancelarias.
- Entre febrero y abril de 2005, entre la CAN-MERCOSUR, se suscribió el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica ACE No. 59, los países miembros son: Argentina, Brasil, Colombia Ecuador, Paraguay, Uruguay y Venezuela. Los objetivos de este Acuerdo son: establecer el marco jurídico e institucional que tienda a facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia entre las Partes Contratantes, así como el formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y de las no-arancelarias que afecten el comercio recíproco.

- El 10 de marzo de 2008, Ecuador y Chile firmaron el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica ACE No. 65, y entró en vigor el 25 de enero de 2010. Este nuevo Acuerdo, dejó sin efecto el ACE No. 32, manteniendo las mismas listas de excepciones expresadas en NALADISA 2007.
- El abril de 2011, Ecuador y Venezuela firmaron un Acuerdo de Cooperación y Complementación Económica, que tendrá una duración de cinco años y podrá ser prorrogado, en situación del acuerdo comercial que regía las relaciones económicas de ambos países en el marco de la Comunidad Andina (CAN) y que vencieron de igual manera en esa fecha debido a la salida de Venezuela de la CAN en el 2006.
- El 15 de abril de 2011, Ecuador y Guatemala suscribieron un Acuerdo de Alcance parcial de Complementación Económica mediante el cual se establecen preferencias arancelarias recíprocas a un número limitado de productos. El Acuerdo no entra en vigencia hasta que no se cumplan con los procedimientos internos de ratificación.
- Ecuador y Nicaragua firmaron un Acuerdo Marco de Cooperación, Comercio y Complementación con el propósito de en una segunda etapa, iniciar un proceso de concesión de preferencias arancelarias. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013, pág. 15)

3 Capítulo III. Análisis del macro entorno de China

3.1 Información General de China

China es el país más grande del continente Asiático con un territorio de 9,6 millones de Km², además es la nación más poblada del mundo con 1.300 millones de habitantes. Por el este, limita con Corea; por el norte, con Mongolia; por el nordeste, con Rusia; por el noroeste, con Kazajistán, Kirguizistán y Tayikistán; por el oeste y el suroeste, con Afganistán, Pakistán, la India, Nepal y Bután; por el sur, con Myanmar, Laos y Vietnam.

Es un Estado Unipartidista gobernado por el Partido Comunista y las principales ciudades son Beijin (capital) Shanghai, Tianjin, Cantón, Chongqing.

“China es un país emergente (una economía en vías de desarrollo, comienza a crecer con su propio nivel de producción industrial y sus ventas al exterior (Zuniga, 2011)), es una nación más diversa, eficiente y profesional que en el siglo pasado, mucho más prudente y rigurosa desde el punto de vista macroeconómico, de política fiscal y monetaria”. (García, 2011)

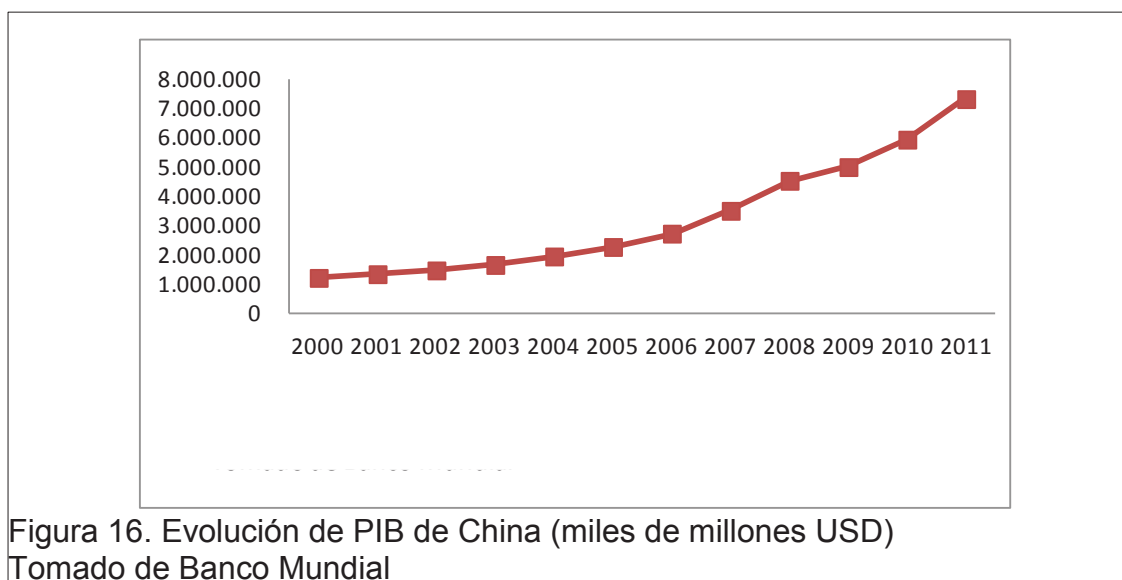
Durante los últimos años China ha logrado una tasa de crecimiento medio anual cercana a los dos dígitos (9,1%), en 2009, mientras el mundo enfrentaba la peor crisis económica en ocho décadas logró consolidarse como segunda economía mundial después de Estados Unidos y superó a países como Japón, Alemania, el Reino Unido y Francia.

El alto crecimiento de China en 2009, se debió, en gran parte, a “un enorme conjunto de medidas de estímulo económico para impulsar la demanda interna y contribuir a mantener el crecimiento económico ante la disminución de la demanda externa e hicieron uso de diversas medidas comerciales, subsidios y ayudas sectoriales y compras gubernamentales”. (Revista del Comercio Exterior e Integración, 2011)

Este crecimiento se ha afincado en sectores como la construcción, manufacturas y servicios. Protagonista del comercio mundial, los productos terminados y la materia prima china determinan actualmente el comportamiento de los mercados internacionales (García, 2011).

3.2 Indicadores socioeconómicos de China

3.2.1 Producto Interno Bruto

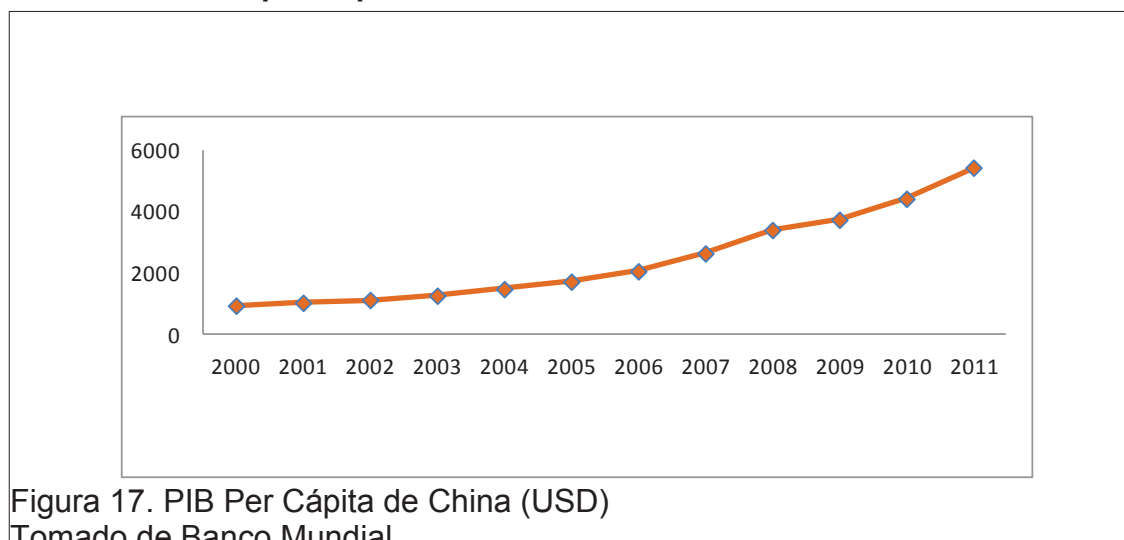


Las tres décadas de reformas económicas iniciadas en el año 1979 por China, representan su proceso de industrialización y urbanización más intenso de la humanidad. “La tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), alcanzó tasas anuales superiores a 10% durante la última década; contribuyendo en promedio con el 27,5% del crecimiento del PIB mundial durante el período 2001-2007” (Banco Central del Ecuador, 2007, pág. 3)

La reestructuración económica principalmente industrial y su mayor eficiencia contribuyeron para que en el año 2005, se consolide como la segunda mayor economía del mundo, después de Estados Unidos. Con una tasa de crecimiento del 10,3% en el 2011, China continúa siendo el principal país del crecimiento mundial. “La economía China es esencialmente industrial, el sector

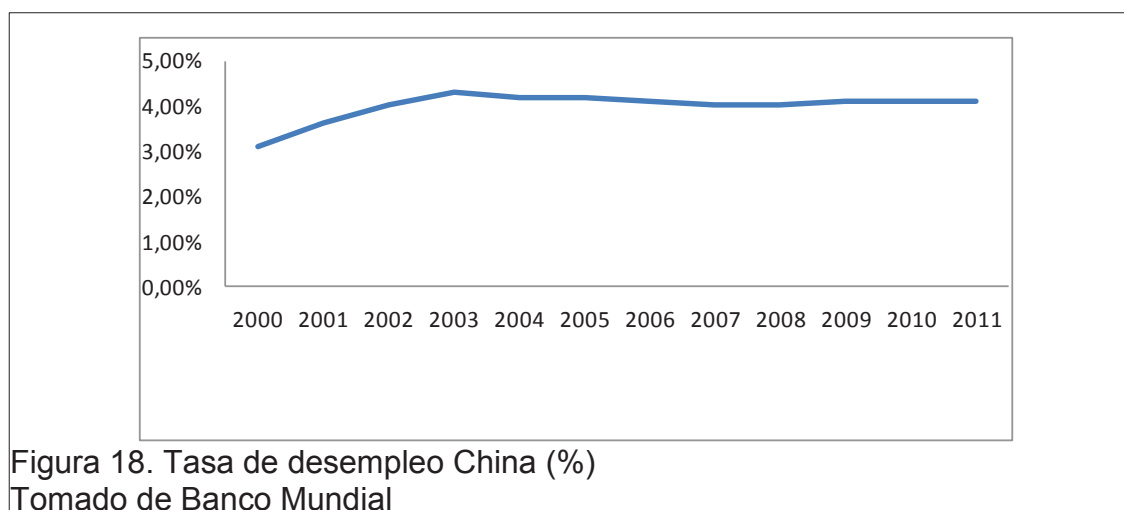
secundario supone cerca del 46,7% del PIB, los servicios el 43% y la agricultura y ganadería el 10,2%". (Banco Central del Ecuador, 2007, pág. 4)

3.2.2 PIB per cápita



El PIB per cápita pasó de USD 949 en 2002 a USD 5.445 en el 2011, China ha logrado multiplicar por diez veces su PIB per cápita en términos de dólares constantes durante las últimas tres décadas. El crecimiento económico de este país ha permitido que apenas el 10% de la población viva bajo el nivel de pobreza. El aumento del ingreso per cápita ha logrado un mayor poder adquisitivo de la sociedad china.

3.2.3 Inflación

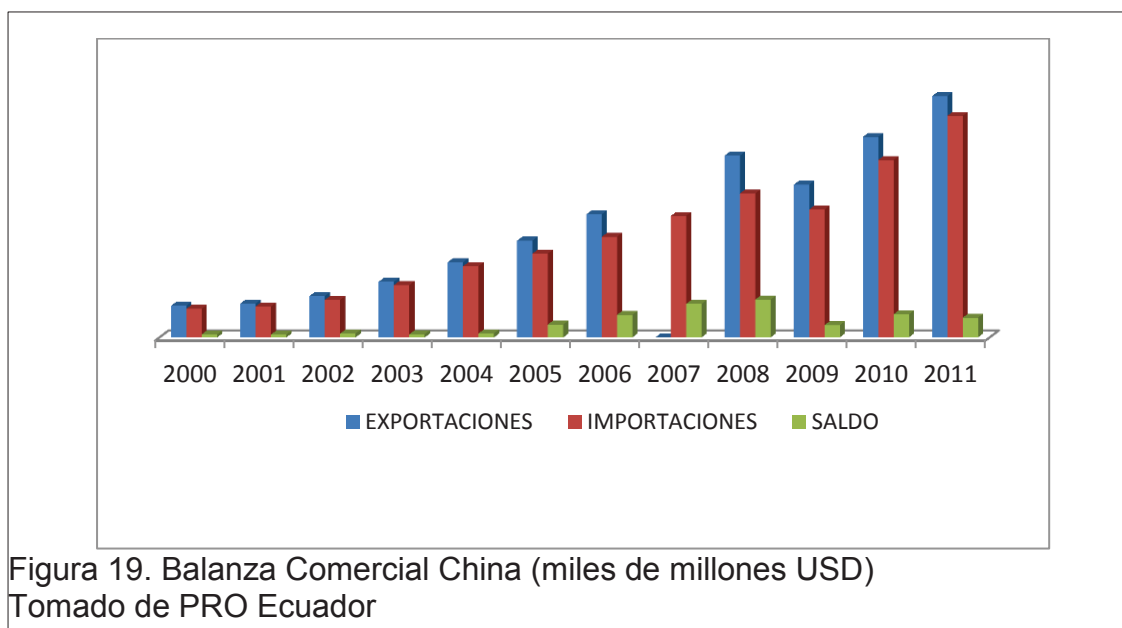


“Desde mediados de los años 90, China, con su ingente dotación de trabajo con costo salarial muy bajo y sus aumentos de productividad, basados en niveles elevados de inversión, incluidas inversiones en educación y tecnología, le permitió exportar su deflación al resto del mundo”. (Quiroga, 2009, pág. 468)

Durante los últimos diez años, en promedio la tasa de inflación fue del 2,3%. En la segunda mitad de 2007, “el precio de los alimentos fue el principal responsable de la inflación, cabe señalar que el elevado superávit comercial, unido al crecimiento del consumo y a la llegada de enormes flujos de inversión extranjera era causa directa de la inflación de este año”. (Quiroga, 2009, pág. 469)

El descenso de la inflación en el año 2008, se dio por las medidas aplicadas por el gobierno, junto con la desaceleración de la economía, apreciación del yuan y el descenso del precio del petróleo.

3.2.4 Balanza Comercial



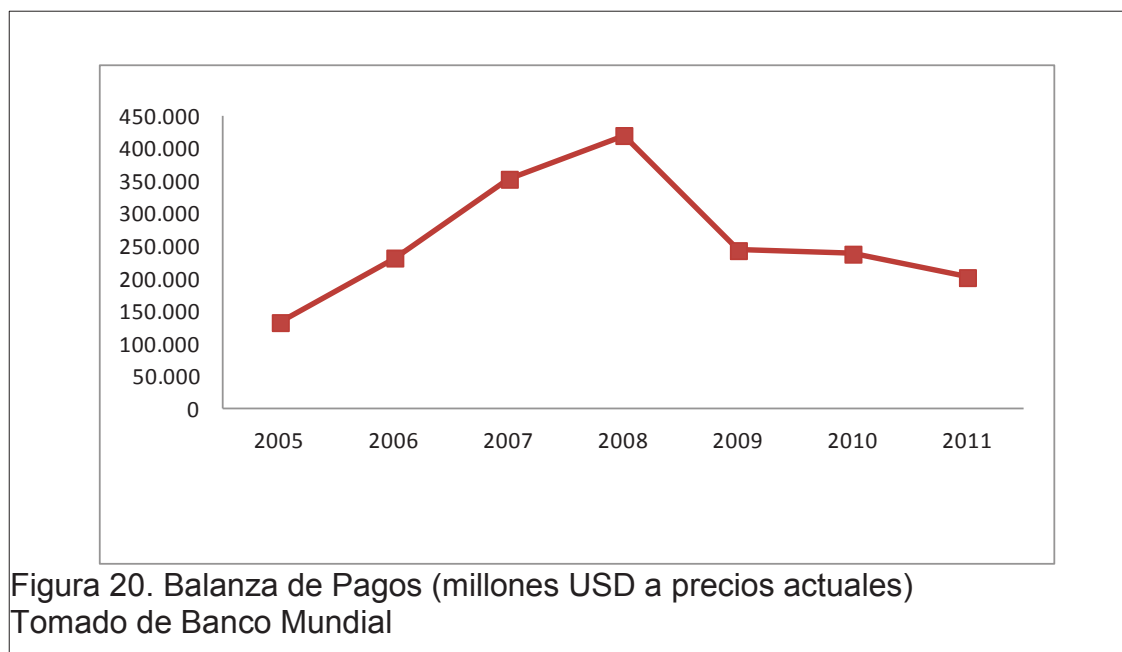
En los últimos 28 años, el comercio de China con el exterior ha presentado sorprendentes cambios, luego de la política de Reforma y Apertura al Exterior

que la ha transformado radicalmente, mejorando notablemente el nivel de vida del pueblo. Las reformas implantadas por el gobierno Chino, así como también su ingreso a la Organización Mundial del Comercio y el cumplimiento con todos los lineamientos exigidos por esta organización, ha facilitado he incrementado el comercio de esta nación con el resto del mundo.

Desde el año 2000 hasta el 2010, las exportaciones crecieron en un 394% hasta llegar a USD 723.510 millones de dólares y las importaciones crecieron en un 389% hasta llegar a USD 639.722 millones de dólares. Esta variación implica también, para el mismo período, una tasa anual promedio de crecimiento real del 18,4% para las exportaciones y del 18,07% para las importaciones.

3.2.5 Balanza de pagos

Para el siguiente análisis, se considera la información desde el año 2005 ya que la fuente de consulta utilizada del Banco Mundial, arroja datos desde ese año.

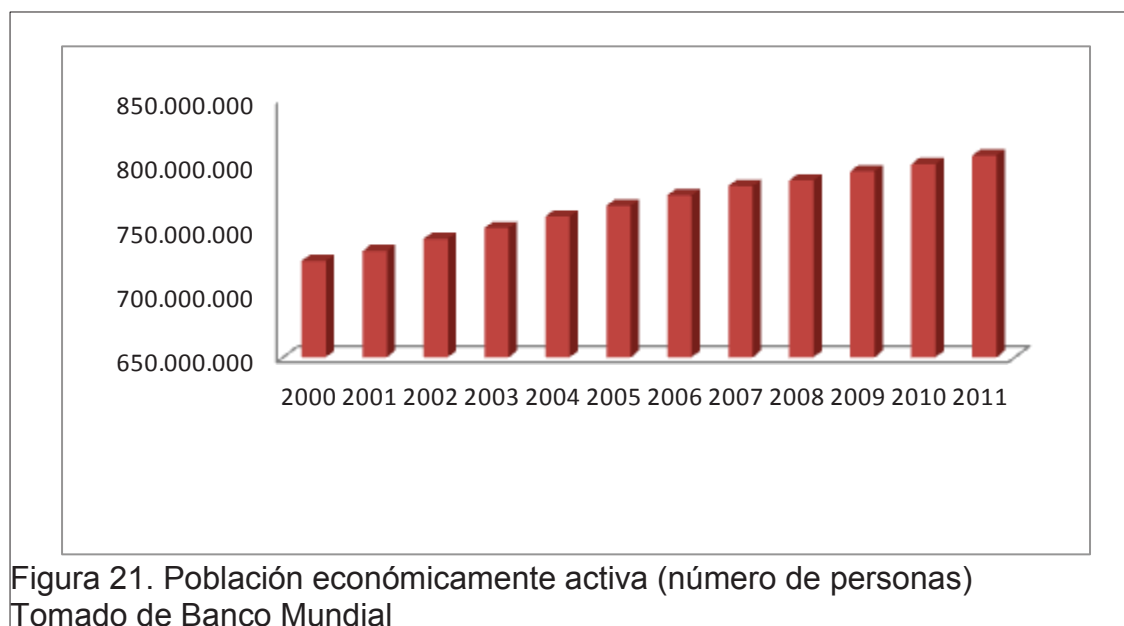


La balanza por cuenta corriente que engloba el comercio de bienes, servicios y rentas del gigante asiático con el resto del mundo, pese a aumentar en

términos nominales y presentar un importante superávit, ha caído en relación al PIB en los últimos años.

En el año 2008, China mostró un superávit de USD 426.100 millones de dólares en cuenta corriente, “este país recibió en este año un flujo de capital de USD 94.300 millones en inversión extranjera directa y USD 42.700 millones por inversiones en valores”. (Diario Español Pueblo en línea, 2009) Según la vicegobernadora del Banco Central de este país, explicó que las fluctuaciones eran resultado de cambios en el superávit comercial, así como en las tasas de cambio internacionales y en los precios de grandes mercancías.

3.2.6 Población Económicamente Activa



El Departamento Nacional de Estadísticas de China (NBSC, por sus siglas en inglés), el cual elabora y publica los anuarios estadísticos, define como empleadas a las personas que tienen 16 o más años de edad y que reciben remuneración en efectivo u obtienen un ingreso en un negocio propio. Éstas constituyen el equivalente a la fuerza laboral, en el lenguaje del NBSC. Bajo este criterio, según las cifras de análisis la PEA del país chino ha tenido una tendencia creciente durante los últimos años.

3.2.7 Tasa de desempleo

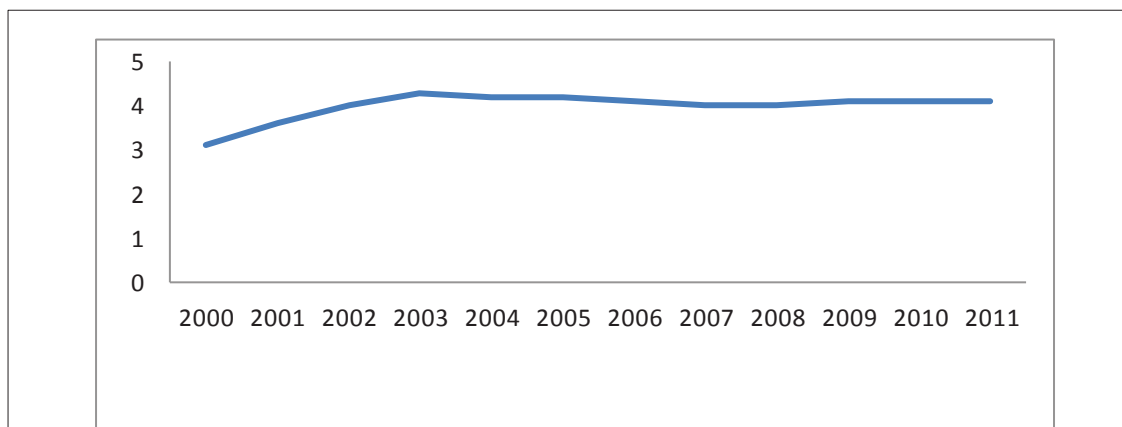


Figura 22. Tasa de Desempleo China (%)
Tomado de Banco Mundial

El desempleo y subempleo aumenta de forma considerable, a consecuencia de la urbanización, la privatización y la integración en la economía mundial. La tasa de desempleo ha pasado del 3,1% en el año 2000, al 4,1% en el 2011.

3.2.8 Moneda y Tipo de cambio

Moneda: Yuan Chino

Tipo de cambio: 6,14 CNY = 1 USD

El cambio dólar-yuan, que durante la década anterior fue fijo (8,28 yuanes por cada dólar estadounidense), cambió de valor el 21 de julio de 2005, al tipo de 8,11 yuanes por dólar estadounidense y en el año 2011, a 6,14 yuanes por cada dólar estadounidense.

3.3 Comportamiento comercial

Las perspectivas de crecimiento por parte del país asiático parecen positivas, China depende de las importaciones de petróleo sobre todo de Oriente Medio.

“El aumento de las compras al exterior después de su ingreso a la OMC puede dificultar la agricultura en pequeña escala y a muchas empresas industriales del estado y sin embargo el aumento de la inversión extranjera, y el crecimiento de las exportaciones auguran que

el crecimiento de este país se mantendrá en los próximos años”.
(Bustelo, 2003, pág. 5)

3.3.1 Exportaciones chinas al mundo



China ha diversificado su oferta exportable durante los últimos 10 años, si bien los cinco primeros grupos de productos más exportados son similares, la participación de cada grupo en el total exportado en el año 2001, varía con relación al 2010.

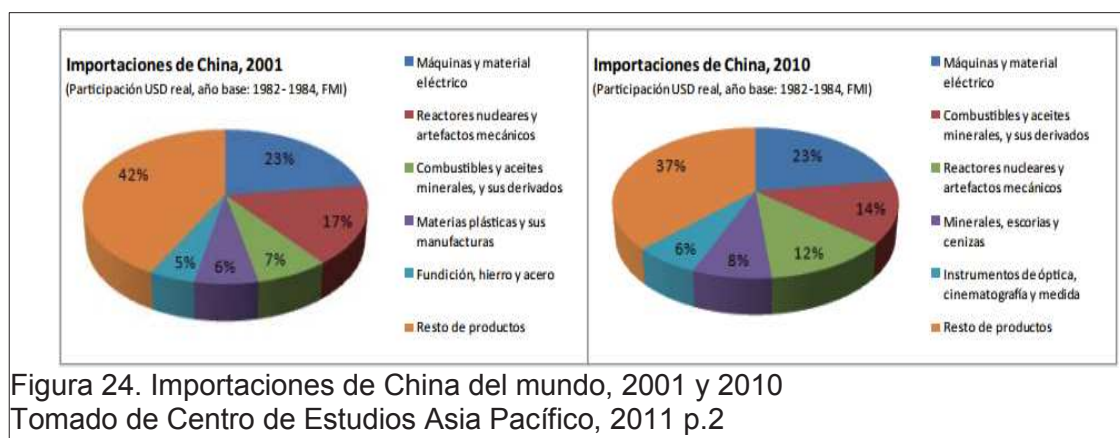
El grupo de máquinas y material eléctrico que ocupa el primer lugar, en el 2001, tuvo una participación del 19% y en el 2011, incrementó a 25%. El segundo grupo de reactores nucleares y artefactos mecánicos de 13% en el 2001, incrementó a 20% en el 2011 y el grupo de prendas y complementos de vestir su participación en 2001, fue del 12% y disminuyó al 8% en el 2011.

El cuarto y quinto grupo en el 2001, no son los mismos que los correspondientes al 2010. En el 2001, el cuarto lugar se ubicó calzado, artículos análogos y sus partes, y el quinto lugar juguetes, juegos y artículos para recreo, mientras que en el año 2010, aquellos productos han sido desplazados por otros de mayor valor agregado, como son, instrumentos de óptica, cinematografía y medida, que ocupan el cuarto lugar, y los muebles y mobiliario médico quirúrgico, que ocupan el quinto lugar.

3.3.2 Principales Países Clientes

Los destinos principales de las exportaciones de productos chinos durante esta década no han cambiado, los principales países socios de este país son: Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Corea del Sur, Alemania, Países Bajos, India, Reino Unido, Singapur. (Proecuador, 2013)

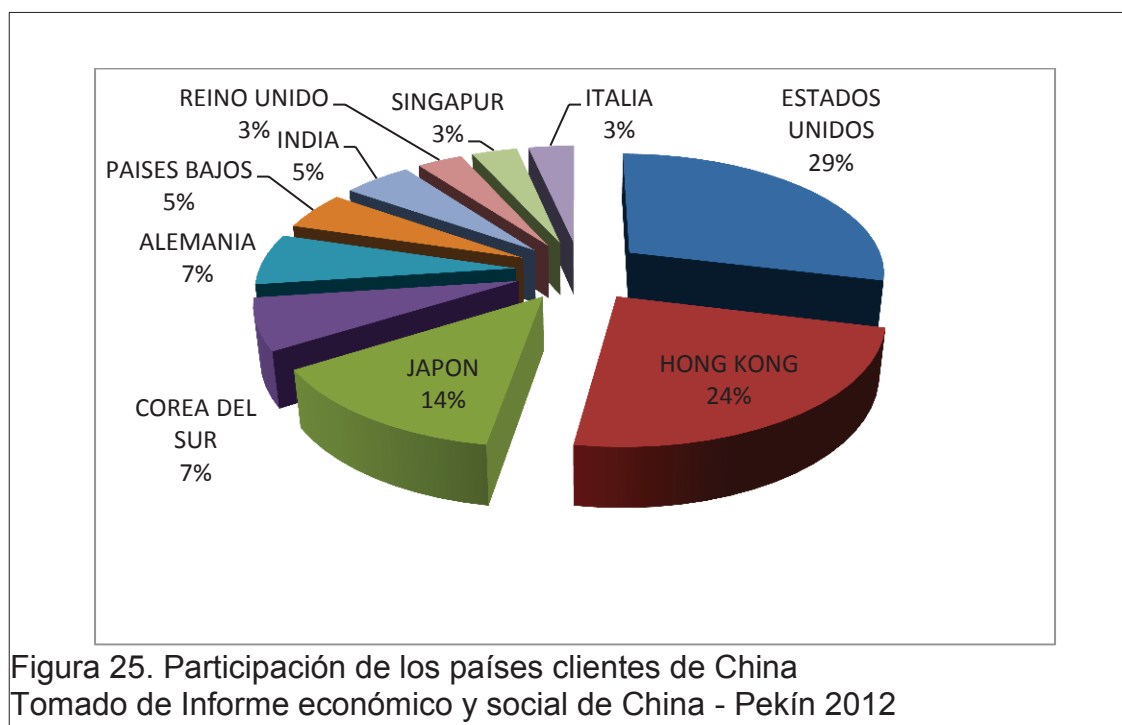
3.3.3 Importaciones Chinas Del Mundo



El primer grupo de productos importados por China entre los años 2001 y 2011, es ocupado por máquinas y material eléctrico, con una participación en ambos años del 23%, el segundo lugar en el 2001, lo ocupan los reactores nucleares y artefactos mecánicos y en el 2011, ocupan el tercer lugar con 12%. El tercer lugar lo ocupan combustibles, aceites minerales y sus derivados con el 7% y en el 2011, ocupan el segundo lugar en participación con un 14%.

3.3.4 Principales Países Proveedores

Las principales fuentes de importación del país asiático son: Estados Unidos, Japón, Hong Kong y Unión Europea. En la siguiente figura se puede observar la participación de cada uno de ellos:



3.4 Relaciones Internacionales / Regionales

China es miembro de Organizaciones Internacionales como: Banco Asiático de Desarrollo, Banco Africano de Desarrollo (miembros no regionales), APEC, ARF, ASEAN (interlocutor), BPI, BDC, CICA, EAS, FAO, GAFI, G-20, G-24 (observador), G-77, BID, OIEA, BIRF, OACI, CPI, ICRM, AIF, FIDA, IFC, FICR, OHI, OIT, FMI, OMI, IMSO, Interpol, IOC, IOM (observador), Unión Interparlamentaria, ISO, ITSO, ITU, ALADI (observador), MIGA, MINURSO, MONUSCO, NAM (observador), Grupo de Suministradores Nucleares, de la OEA (observador), OPAQ, PCA, PIF (pareja), SAARC (observador), SCO, SICA (observador), Consejo de Seguridad de la ONU, UNAMID, UNCTAD, UNESCO, ACNUR, ONUDI, FPNUL, UNITAR, UNMIL, UNMIS, UNMIT, ONUCI, ONUVT, OMT, UPU, OMA, OMS, OMPI, OMM, OMC, ZC.

En el marco de relaciones multilaterales:

China es miembro de la Organización de Naciones Unidas y de su Consejo de Seguridad (ONU), de la Asociación para la Cooperación Económica en la región Asia Pacífico (APEC), del Fondo Monetario Internacional (FMI),

miembro de pleno derecho de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde diciembre de 2001.

En el marco de relaciones regionales:

China accede al Tratado de Amistad y Cooperación del Sudeste Asiático y por tanto estableció una relación privilegiada con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). En noviembre de 2002, China firmó con la ASEAN el Acuerdo de Cooperación económica y mantiene con sus miembros una área de libre comercio. En el año 1986 China se une al Banco Asiático de Desarrollo (BASD), éste se ha convertido en el segundo mayor prestatario de este país y las relaciones China-Estados Unidos se canalizan en la actualidad bajo el marco del llamado “Diálogo Económico Estratégico”, acordado en septiembre del 2006.

En el marco de las relaciones bilaterales:

Las relaciones bilaterales UE-China se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica de 1985, actualizado en parte con el Acuerdo de Cooperación y Asociación de 2007, que se negoció en la cumbre de Helsinki el 9 de septiembre de 2006. El acuerdo pretende promover, intensificar y desarrollar la cooperación en diversas materias, a destacar la propiedad intelectual, el desarrollo sostenible, los asuntos financieros y macroeconómicos, el sector textil, la aviación civil y el sector laboral. (Villagrán, Molina, & Hidalgo, PRO ECUADOR, 2011, pág. 8)

ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS POR CHINA				
Acuerdo	Fecha de Vigor		Comentario	Integrantes
Acuerdo comercial Asia-Pacífico (APTA)	17-jun-76		Bangladesh; China; Corea, República de; India; República Democrática Popular Lao; Sri Lanka	Acuerdo de alcance parcial
Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA) - Adhesión de China	01-ene-02		Bangladesh; China; Corea, República de; India; República Democrática Popular Lao; Sri Lanka	Acuerdo de alcance parcial
ASEAN - China	01-ene-05	01-jul-07	Brunei Darussalam; Myanmar; Camboya; Indonesia; República Democrática Popular Lao; Malasia; Filipinas; Singapur; Viet Nam; Tailandia; China	Acuerdo de alcance parcial y Acuerdo de integración económica
	Mercancía	Servicio		
Chile - China	01-oct-06	01-ago-10	Chile; China	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
	Mercancía	Servicio		
China - Hong Kong, China	01-ene-04		China; Hong Kong, China	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
China - Macao, China	01-ene-04		China; Macao, China	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
China - Nueva Zelanda	01-oct-08		China; Nueva Zelanda	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
China - Singapur	01-ene-09		China; Singapur	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
Pakistán - China	01-jul-07	10-oct-09	China; Pakistán	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
	Mercancía	Servicio		
Perú - China	01-mar-10		China; Perú	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica

Fuente: Organización mundial del Comercio/OMC

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial /PRO ECUADOR

Figura 26. Acuerdos comerciales suscritos por China
Tomado de PRO ECUADOR, 2011, p. 9

4 Capítulo IV. Análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y China

En 1980, se consolidan las relaciones comerciales entre Ecuador y China, Ecuador abrió su embajada en Beijing en 1981 y China en Quito en 1980.

“Las múltiples coincidencias que existen y comparten ambos pueblos ha hecho posible una creciente apertura en la cooperación de beneficio mutuo, basada en el respeto absoluto en términos de soberanía nacional y no injerencia en los asuntos internos de ambos países. (...)

Los gobiernos de Ecuador y China, tienen claro que existen muchas condiciones favorables para el fortalecimiento de la cooperación económica y comercial entre ambos países, pues son naciones que están en un importante período de desarrollo y sus relaciones se dan en un espacio de intereses comunes, (El Diario, 2011) donde las negociaciones directas reflejan el paradigma de la interacción “ganar-ganar”, y la obtención de resultados con beneficios compartidos, a través de la ejecución de proyectos esenciales para el Desarrollo”. (Embajada de Ecuador en China)

Ecuador y China mantienen varios convenios, entre ellos; de carácter comercial, cultural, cooperación técnica, económica, tecnológica, bancario, protección de inversiones, que son la base de programas de mutuo interés.

4.1 Principales acuerdos Ecuador – China

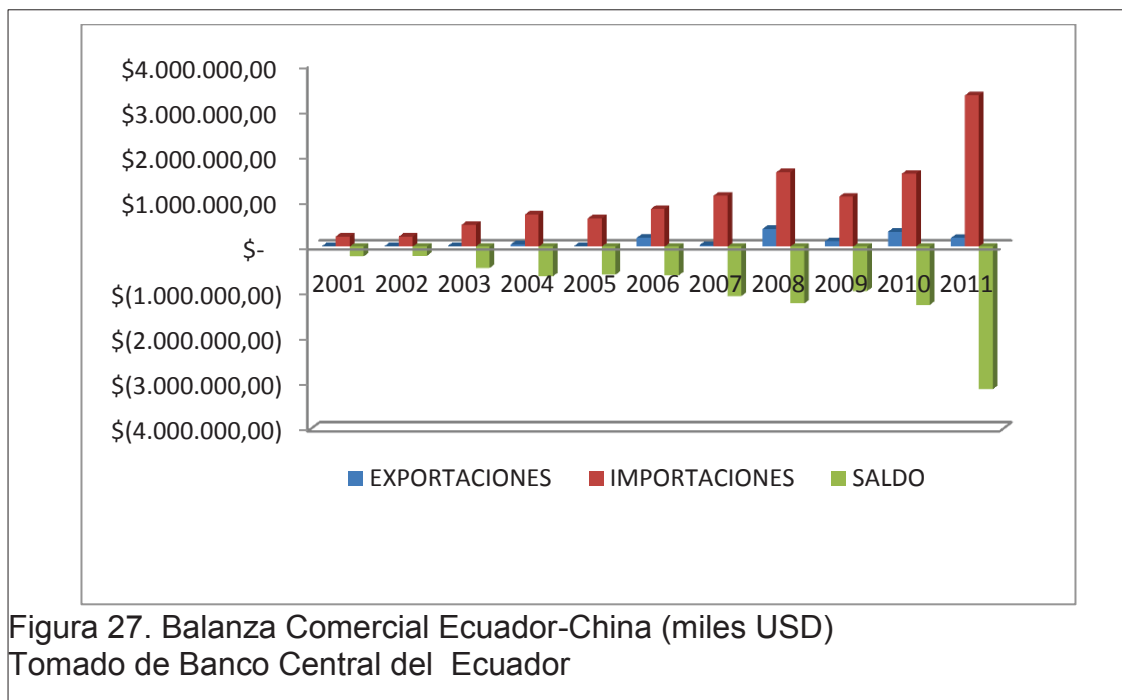
La relación entre Ecuador y China, se está fortaleciendo a través de labores conjuntas de cooperación en varios ámbitos: comercial, financiero, político, de inversiones, educativo, ciencia y tecnología, donde las negociaciones reflejan el “ganar – ganar” y obtener resultados con beneficios mutuos.

Los principales entendimientos bilaterales, han sido los siguientes:

- El 20 de noviembre de 2007, entre el Ministerio de Minas y Petróleos del Ecuador y la Comisión Estatal de Desarrollo y Reforma de la República Popular China, se firmó el Acuerdo de cooperación en el Sector Hidrocarburífero, con el objeto de desarrollar proyectos en petróleo y gas, mediante exploraciones en el bloque 42 y los campos Drago y Arazá.
- Memorándum de entendimiento sobre el financiamiento del proyecto Coca Codo Sinclair, entre el Ministerio de Finanzas de la República del Ecuador y el Banco de Exportación e Importación de la República Popular China, tiene por objeto otorgar un crédito por medio del Eximbank para la construcción de este proyecto hidroeléctrico, firmado el 13 de febrero de 2009.
- Convenio de cooperación económica y técnica firmado el 13 de febrero de 2009, donde China conviene proporcionar a Ecuador una línea de crédito de USD 3.257.329 millones, libre de interés, en un período de cinco años, comprendidos entre el día primero de mayo del año 2009 y el día treinta de abril del año 2014.
- Acuerdo bancario de procedimientos contables entre el Banco Central del Ecuador y la Corporación del Banco de Desarrollo de China para la implementación del acuerdo de cooperación económica para otorgar una ayuda gratuita de USD 1.628.664 millones, para la implementación de proyectos acordados entre ambos Gobiernos fue firmado el 24 de noviembre de 2009.
- El 12 de noviembre de 2010, se firmó un Acuerdo entre las Fuerzas Armadas del Ecuador y el Ejército Popular de Liberación de China, sobre la asistencia militar gratuita por China a Ecuador, la cual tiene por objeto la transferencia gratuita de USD 1.302.931 millones, a las Fuerzas Armadas del Ecuador, que serán destinados bajo conocimiento de las partes.

- El 14 de enero de 2011, el Ministerio de Electricidad y Energía Renovable de la República del Ecuador y la Empresa China CAMENGINEERING Cía. Ltd., firmaron un Convenio para el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y alimentarias.
- El 20 de junio de 2011, se firmó el Acuerdo de cooperación en salud entre el Ministerio de Salud Pública de Ecuador y el Ministerio de Salud de China, cuenta con intercambio de personal, experiencias, para tratar temas como: prevención y control de enfermedades transmisibles, desarrollo del sistema primario de salud, reforma del sector salud, medicina tradicional, y otras áreas de interés mutuo. (SENPLADES, 2013, pág. 12)

4.2 Balanza comercial Ecuador – China



En la figura 27, se puede apreciar que las exportaciones en general son menores a las importaciones, presentando variaciones cíclicas a partir del año 2006, por otro lado las importaciones aumentan a un ritmo rápido a partir del año 2003, llegando al pico más alto en 2011.

Ecuador se convirtió en un gran importador de productos chinos, al punto que la balanza comercial se desniveló totalmente a favor de China, desde el año 2001 el saldo de la balanza comercial ha mostrado un saldo negativo para Ecuador, como podemos observar durante el periodo 2001- 2004, en la figura 27, hay una reducción en el año 2005, debido a las exportaciones de petróleo crudo. Durante el periodo 2006-2011, la balanza comercial fue negativa en todos los años presentando un déficit en el 2011, de USD 2.907 millones.

Según cifras del Banco Central, las exportaciones ecuatorianas a China con relación al total de exportaciones durante los últimos diez años, en promedio representaron el 0,87% y la participación de las importaciones ecuatorianas desde China con relación al total de las importaciones representaron el 6,8%.

4.2.1 Impacto de China en la balanza comercial de Ecuador

Uno de los factores que determinan el impacto de China en la Balanza Comercial de Ecuador, son las importaciones desde el país asiático que han incrementado un 7,35% desde el 2001, lo que representa una desventaja para los productores ecuatorianos que no pueden competir en el mercado local con los bajos precios de productos chinos como ropa, zapatos, juguetes, etc,. Por otro lado, las exportaciones de Ecuador no presentan ningún crecimiento considerable, por lo que se ve reflejado el déficit constante de la balanza comercial de Ecuador.

Con la finalidad de frenar el déficit comercial de Ecuador, “El presidente Rafael Correa ha aplicado una serie de medidas arancelarias y no arancelarias en los últimos cinco años, con lo cual se espera sustituir las importaciones generando un impacto directo en la balanza comercial”. (El Universo, 2014)

Aumentar los aranceles para bienes de consumo y la disminución para los insumos, es una de las medidas tomadas, sin embargo se debe considerar que al modificar los aranceles, el Ecuador debe respetar los porcentajes arancelarios establecidos a través de negociaciones comerciales o acuerdos bilaterales o multilaterales para evitar demandas ante la OMC o medidas de

retorsión, es decir, que otros países apliquen la misma medida contra Ecuador, lo cual podría verse reflejado en las relaciones comerciales con China en los próximos años.

4.3 Principales productos de exportación

4.3.1 Evolución de las exportaciones de Ecuador a China

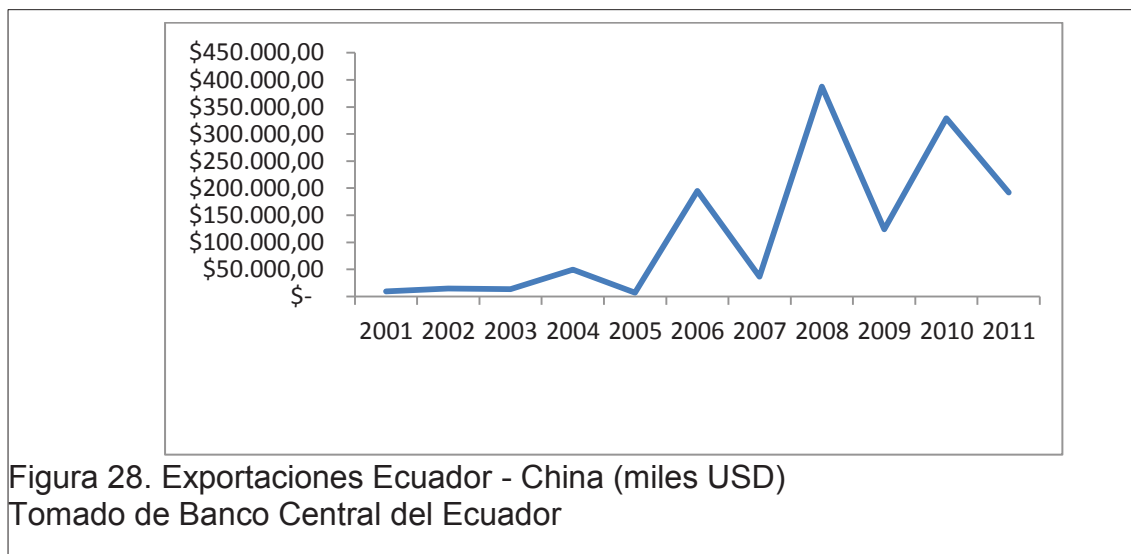


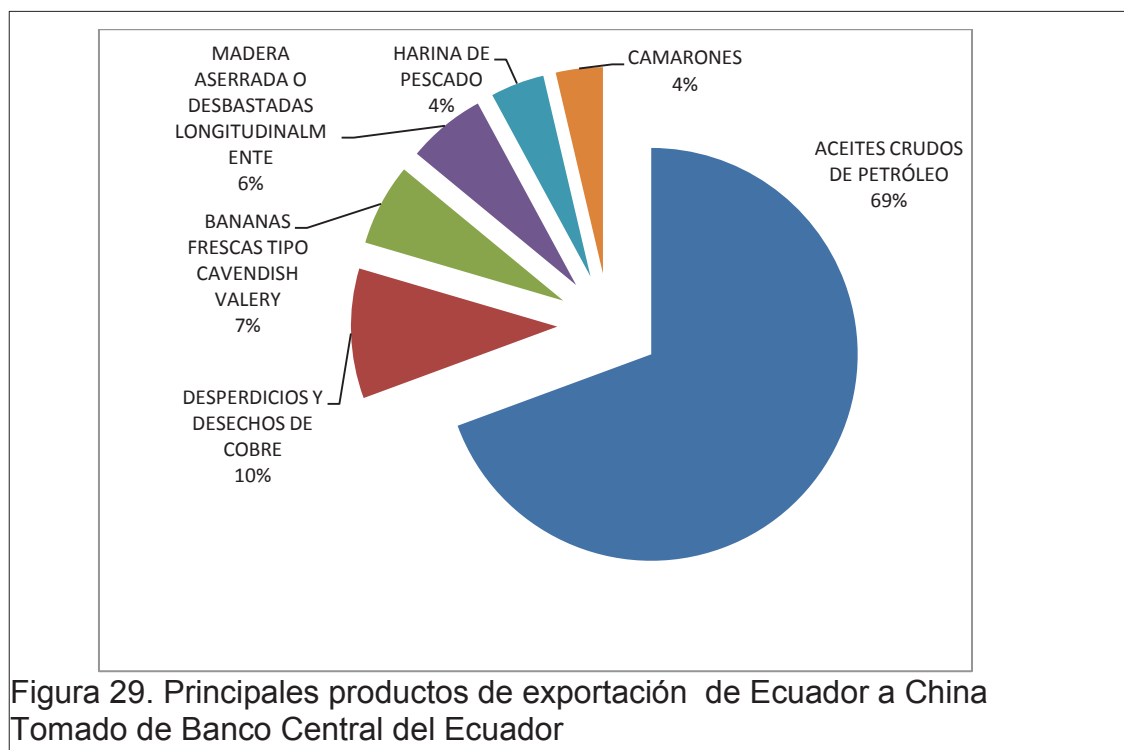
Figura 28. Exportaciones Ecuador - China (miles USD)
Tomado de Banco Central del Ecuador

La evolución de las exportaciones en los últimos diez años, ha sido variable sin embargo ha mostrado un crecimiento del 377% anual, a pesar de ello, estas cifras no han sido suficientes para cambiar los datos del déficit comercial. Durante los años analizados, el volumen de las exportaciones disminuyó a una tasa promedio de 52%. Cabe destacar el crecimiento del año 2008, que se debió principalmente al acercamiento de los gobiernos de Ecuador y China respecto a la venta de petróleo crudo.

Analizando en dos períodos, del año 2001 al 2006, las exportaciones en promedio fueron bajas, para el período 2007 al 2011, se aprecia un incremento de la participación de las exportaciones, el cual se atribuye al esfuerzo por integrar al Ecuador a la sinergia china que el actual régimen y la Cámara de Comercio Ecuatoriana-China han desplegado, promoviendo activamente lazos de intercambio.

4.3.2 Principales productos de exportación

Las exportaciones ecuatorianas fundamentalmente son productos con poco valor agregado por ejemplo: petróleo, desperdicios de metales, harina de pescado, entre otros, lo que convierte a nuestro país en exportador de materia prima. Los principales productos de exportación son: el banano, camarón, langostinos, flores, desperdicios de acero, entre otros, que se pueden observar en la siguiente figura:



4.3.3 Productos ecuatorianos con potencial en el mercado de China

Según un análisis hecho por PRO ECUADOR, Ecuador exporta a China un promedio de 101 subpartidas, en las que se identificaron 7 subpartidas que de acuerdo a los resultados del IVCR (Índice de ventajas comparativas reveladas) Ecuador tiene una ventaja en el mercado de China.

- Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada.
- Otras frutas congeladas

- Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas
- Jugo de las demás frutas o de legumbres u hortalizas
- Pasta de cacao, sin desgrasar
- Las demás maderas tropicales
- Hilos, cables, incluidos los coaxiales y demás conductores aislados para electricidad

Según el resultado de una encuesta realizada por PROECUADOR los productos generales de Ecuador a nivel de materia prima con potencial de mercado en China son:

- Camarones
- Productos de madera
- A base de cobre-estaña(bronce)
- A base de cobre-zinc (latón)

Los productos con valor agregado de Ecuador con potencial de mercado de China son:

- Cacao & Chocolate
- Café
- Jugo de frutas, concentrado de jugos de frutas especial
- Licor (Villagrán, Bonilla, & Hidalgo, PROECUADOR, 2011)

4.4 Principales productos de importación

4.4.1 Evolución de las importaciones de Ecuador de China

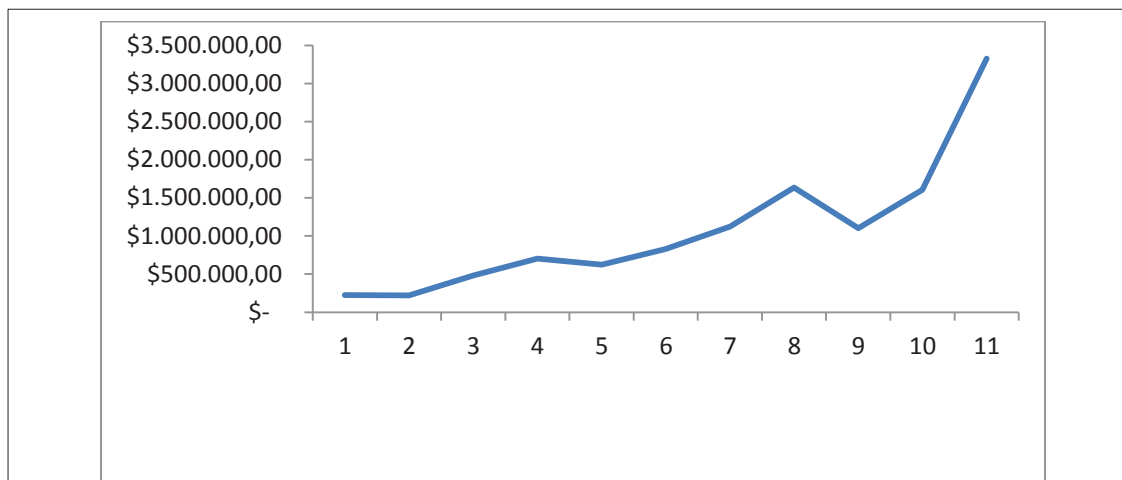


Figura 30. Evolución de las Importaciones de Ecuador de China (miles USD)
Tomado de Banco Central del Ecuador

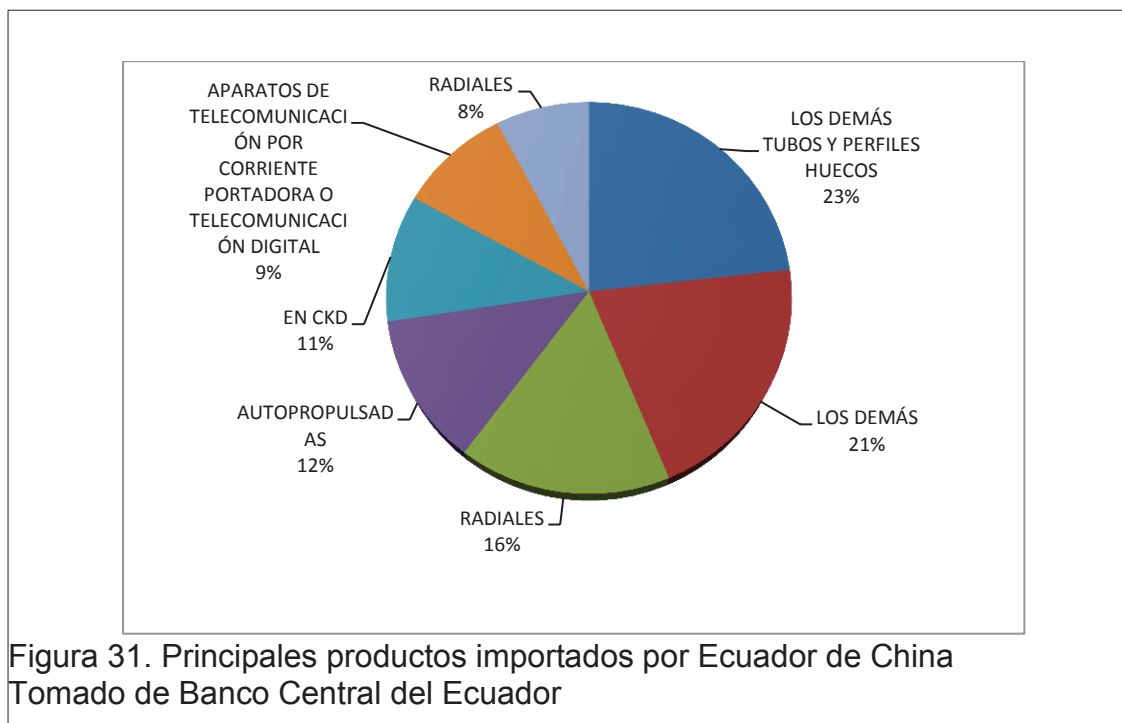
Ecuador importa una gran variedad de bienes que se concentran en productos de bajo nivel tecnológico como juguetes, nivel medio como motocicletas y de alto nivel como televisores, incluso se destacan calzado, camisetas y vajillas, según datos publicados por el Banco Central del Ecuador en el período 2001-2011, se importaron 5.417 partidas. Como se puede observar en la figura 29, la evolución de las importaciones desde China ha incrementado en 3.28%.

Analizando la tendencia del total importado por el país, en el año 2001 las importaciones chinas representaron el 1,93% y en el año 2011, se ubicó en 9,28%, es decir en la última década creció 7,35 %.

4.4.2 Principales productos de importación

En el período de estudio, Ecuador importó productos chinos como materia prima, productos intermedios para la industria, bienes de consumo no duradero, bienes de capital para la industria y bienes de consumo duradero. Los productos que mostraron mayor crecimiento fueron maquinaria y equipo eléctrico, vehículos, materia prima y materiales de construcción y productos intermedios para la extracción de minerales y agricultura.

Como se observa en la figura 30, Ecuador importa una variedad de productos que va desde calzado, textiles hasta vehículos y maquinaria pesada.



4.5 Desafíos en el comercio entre China - Ecuador

Las relaciones comerciales entre ambos países presentan algunos desafíos:

1. La distancia geográfica dificulta la existencia de vuelos directos, además los elevados costos de transporte hace difícil el acercamiento entre clientes de los dos países.
2. Según una encuesta realizada por la empresa Red Global de exportación en convenio con DHL los empresarios de ambos países con respecto al medio de transporte de los productos manifiestan que: Sudamérica utiliza medio de transporte aéreo porque los tiempos de entrega son menores mientras que China prefiere el medio marítimo por la naturaleza del producto.
3. En referencia a problemas registrados en el envío y recibo de mercadería; tienen que ver con la retención en aduana, según los exportadores de Latinoamérica; mientras que para los importadores es

la demora del transportista. Los chinos, se quejan de daños en los productos.

4. Finalmente, en lo que se refiere a las variables económicas, el tipo de cambio de la moneda, es lo más preocupante. China ha sido agresiva en manipular el sistema comercial para su beneficio, (...) La manipulación de la moneda es un ejemplo de esto, (...) hace sus exportaciones más baratas, y las exportaciones (hacia China) más caras. (Buró de análisis informativo, 2011)

5 Capítulo IV. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

La economía ecuatoriana durante los últimos años ha sido altamente dependiente de los ingresos de las exportaciones petroleras, evidenciando una alta supeditación de estos ingresos en el presupuesto estatal, lo que repercute en una mayor inestabilidad económica si este precio baja, provocando impactos negativos en la economía real debido a la falta de instrumentos de política fiscal, monetaria que permitan amortiguar estos impactos. Es así que, el déficit de la balanza comercial no petrolera durante el período de análisis ha sido financiado por el superávit de la balanza comercial petrolera.

Entre el año 2001 y 2011, la economía china ha evolucionado exitosamente, el sistema socialista de mercado y su implementación ha traído buenos resultados en su territorio, este país inició un proceso de rápido crecimiento económico, logrando ubicarse como la segunda economía más grande del mundo. Su incansable ambición de superación, desarrollo y progreso ha enfocado esfuerzos en sectores como: educación, ciencia, investigación y tecnología, permitiendo el fortalecimiento de sus industrias y por ende una gran producción de productos y servicios que a su vez generan fuentes de empleo para su población.

La participación de China en el mercado latinoamericano es creciente puesto que busca abastecer la demanda nacional interna y el intercambio entre ambas regiones se complementa a causa del retraso científico - tecnológico de América Latina, el país asiático requiere recursos naturales mientras que los países latinoamericanos suministran materia prima y adquieren tecnología.

El resultado de la balanza comercial entre Ecuador y China, muestra que las exportaciones han sido variables, con una tendencia de crecimiento que no es suficiente para cambiar los resultados, que se ven reflejados en saldos con déficit constante y a su vez las importaciones muestran una tasa de crecimiento cuya característica es el alto nivel de elaboración e industrialización, lo cual ha

permitido que muchos de ellos sean altamente consumidos por la población ecuatoriana, perjudicando en muchos casos a empresas nacionales que no pueden competir por los bajos costos de producción del país asiático.

Finalmente el éxito de las relaciones entre ambos países dependerá tanto de la capacidad del gobierno ecuatoriano como del sector privado para generar espacios de debate que permitan comprender y potenciar las negociaciones con China.

Ecuador ha cambiado su política exterior, la cual pretende diversificar los mercados, bajo esta línea el país ha aumentado el relacionamiento con China, convirtiéndose en un socio estratégico por varios aspectos: financiamiento vía préstamos, explotación de recursos naturales (concesión del contrato minero por más de 2.000 millones), construcción de las principales obras de infraestructura como la hidroeléctrica Coca Codo Sinclair.

5.2 Recomendaciones

Ecuador no debe desaprovechar el crecimiento comercial de China en los últimos años ya que representa una oportunidad de ser un aliado estratégico para el país debido a su alta demanda de productos y servicios que permitirá impulsar los diferentes sectores de la economía ecuatoriana con el propósito de crear y producir una infinidad de artículos que son de interés para China. Esto lograría, que Ecuador diversifique su producción y no solamente se concentre en ofrecer materia prima o productos con niveles de industrialización bajos.

Firmar acuerdos, tomando en cuenta la experiencia, tecnología y economía de escala de China que permitan el intercambio de expertos en varias áreas con el fin de mejorar el sector productivo y pactar alianzas con diversas empresas chinas en ramas similares, con el fin de compartir conocimientos para generar mejores productos que satisfagan las necesidades de la población ecuatoriana y de esta forma disminuir el impacto generado por las importaciones en la balanza comercial de Ecuador por la masiva importación de productos chinos.

Ecuador debe realizar adecuaciones a su normativa para que la inversión extranjera directa china vea en el país un lugar estratégico, seguro y rentable para invertir, mejorando su imagen ante el mundo y abriendo oportunidades para los flujos de capitales extranjeros en el territorio nacional, que permitan fortalecer el desarrollo del país.

El gobierno central debe promover al Ecuador como un lugar atractivo por su diversidad productiva, e impulsar los diferentes sectores de la economía del país con el propósito de crear y producir una infinidad de artículos que pueden ser de interés para China y otros países.

Promover la implementación de un vuelo directo Ecuador – China, para facilitar el comercio entre ambas naciones y además fomentar el aprendizaje del idioma chino mandarín para facilitar la comunicación entre naciones.

6. REFERENCIAS

- Banco Central del Ecuador. (2007). *Estudio de Comercio Internacional*. Recuperado el 19 de 02 de 2013, de CHINA: ¿Una oportunidad comercial o un mercado lejano?:
<http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Estudios/EstComerInter003022007.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2010). *La Economía Ecuatoriana luego de 10 años de dolarización*. Recuperado el 18 de 01 de 2013, de
<http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/Dolarizacion10anios.pdf>
- Buró de análisis informativo. (10 de 10 de 2011). *Buró de análisis informativo*. Recuperado el 20 de 05 de 2014, de Los obstáculos: El tipo de cambio, la logística y falta de información: <http://www.burodeanalisis.com/2011/10/10/los-obstaculos-el-tipo-de-cambio-la-logistica-y-falta-de-informacion/>
- Bustelo, P. (marzo de 2003). *Universidad Complutense de Madrid*. Recuperado el 3 de 06 de 2013, de Informe económico de la República Popular China:
<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eid/pb/BusteloClaves03b.pdf>
- Cámara de Industrias de Guayaquil. (2007). Recuperado el 20 de 06 de 2013, de
<http://www.ailaonline.net/documentos/EcuadorenCifras10.pdf>
- Chavarría, C. (26 de 04 de 2010). *CEAP ESPOL*. Recuperado el 13 de 06 de 2012, de
http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/chavarria_04.10_reporte1_piceap2.pdf
- Da Silva Bichara, J. (s.f.). *Mediterráneo Económico*. Recuperado el 21 de 05 de 2014, de
<http://www.publicacionescajamar.es/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/22/22-393.pdf>
- Diario Español Pueblo en línea. (2009). *Diario Español Pueblo en línea*. Recuperado el 23 de 05 de 2014, de <http://spanish.peopledaily.com.cn/31620/6644651.html>
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, P. E. (2013). *Guía Comercial de la República de Ecuador*. Quito: PRO ECUADOR.
- El Diario. (04 de 02 de 2011). *El Diario Manabita de libre pensamiento*. Recuperado el 22 de 05 de 2014, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/180787-china-interesada-en-fortalecer-relaciones-comerciales-con-ecuador/>

- El Telégrafo. (21 de abril de 2014). *Diario El Telégrafo*. Recuperado el 18 de 05 de 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/china-amplia-su-presencia-en-ecuador-y-america-latina.html>
- El Universo. (7 de abril de 2012). *Ecuador y China firman un acuerdo para inspección de sanidad animal y vegetal*. Recuperado el 15 de 05 de 2014, de <http://www.eluniverso.com/2012/04/07/1/1356/ecuador-china-firman-un-acuerdo-inspeccion-sanidad-animal-vegetal.html>
- El Universo. (21 de 01 de 2014). *El Universo*. Recuperado el 23 de 05 de 2014, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/01/21/nota/2066256/ecuador-busca-reducir-deficit-comercial-nuevas-normas-importaciones>
- Embajada de Ecuador en China. (s.f.). *Embajada de Ecuador en China*. Recuperado el 22 de 05 de 2014, de <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador-china>
- FLACSO – MIPRO . (01 de 2012). *Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Recuperado el 21 de 05 de 2014, de http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/2012_Impactos_macroeconomicos_de_la_salida_del_Ecuador_de_la_CAN_en_la_economia_ecuatoriana.pdf
- García, V. (02 de 03 de 2011). *Coyuntura económica*. Recuperado el 20 de 05 de 2014, de <http://coyunturaeconomica.com/economia/economias-emergentes-china-india-y-rusia>
- Hill, C. W. (2011). *Negocios Internacionales Competencia en el mercado global*. México DF: McGrawHill.
- Hoy, D. (14 de 04 de 2009). Inversión pública reduce impactos de crisis internacional en Ecuador. *Diario Hoy* .
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional Teoría y política*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Maldonado, F., Zabala, J. C., & Zabala, V. (2006). *Econestad S.A*. Recuperado el 18 de 12 de 2012, de <http://www.econestad.com/informe18.pdf>
- Ministerio de Relaciones Laborales. (05 de 2014). *Ministerio de Relaciones Laborales*. Recuperado el 15 de 05 de 2014, de <http://comercioexterior.gob.ec/exportaciones-1/>

- Proecuador. (junio/julio de 2013). *Proecuador*. Recuperado el 18 de 05 de 2014, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROECUADOR_IC_03-31.pdf
- Quiroga, C. (2009). *Dialnet*. Recuperado el 5 de 03 de 2013, de dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2916327.pdf
- Reuters. (14 de Febrero de 2012). *Ecuador registró reducción de déficit de balanza comercial en 2011*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2012/02/14/1/1356/ecuador-registra-reduccion-deficit-balanza-comercial-2011.html>
- Revista del Comercio Exterior e Intergración*. (12 de 2011). Recuperado el 20 de 05 de 2014, de China: las medidas de respuesta a la crisis económica internacional y su lugar en el comercio mundial: <http://www.cei.gov.ar/userfiles/China%20las%20medidas%20de%20respuesta%20de%20la%20crisis.pdf>
- Ryder, P. G. (24 de 01 de 2014). *Organización Internacional de Trabajo*. Recuperado el 18 de 05 de 2014, de http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/comment-analysis/WCMS_234483/lang--es/index.htm
- SENPLADES. (2013). *Ficha de análisis de inserción estratégica de Ecuador en el mundo*. QUITO.
- Tomalá, M. (sf). *Zona Económica*. Recuperado el 15 de 04 de 2013, de <http://www.zonaeconomica.com/ecuador/evolucion-inflacion/inflacion>
- Torres, A. (11 de 2006). *Cooperación internacional y*. Recuperado el 18 de 05 de 2014, de <http://flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/2556/1/04.%20Cooperaci%C3%B3n%20internacional%20y%20seguridad%20ciudadana%20en%20el%20Ecuador%E2%80%A6%20Andreina%20Torres.pdf>
- Torres, R. (2005). *Libros google*. Recuperado el 28 de junio de 2012, de <http://books.google.com.ec/books?id=vWAEfcJWwqWC&pg=PA81&dq=teoria+clasica+del+comercio+internacional+adam+smith&cd=1#v=onepage&q&f=false>
- Villagrán, H., Bonilla, M., & Hidalgo, J. (06 de 2011). *PROECUADOR*. Recuperado el 20 de 05 de 2014, de INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/06/PROEC-GC2010-CHINA.pdf>
- Villagrán, H., Molina, M., & Hidalgo, J. (2011). *PRO ECUADOR*. Recuperado el 7 de 04 de 2013, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-comercial-de-china-2011/>

Zuniga, N. A. (12 de 09 de 2011). *Teorico Accidental*. Recuperado el 20 de 05 de 2014, de
Economía, Política y Actualidad:
<http://niefcz.wordpress.com/2011/09/12/economias-emergentes/>