



FACULTAD DE ARQUITECTURA

**PROPUESTA INTERIORISTA EN LA CASA ALHAMBRA,
PARA SU CAMBIO DE USO A
“CENTRO DE INFORMACIÓN Y ASESORÍA
DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA”**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos
establecidos para optar por el título de:
Arquitecta de Interiores

Profesor Guía:
Arq. Wilhem Montalvo

Autora:
Nataly Encalada Serrano

Año
2013

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el/la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Wilhem Montalvo

Arquitecto

C.I.: 170528147-3

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Nataly Encalada Serrano

C.I.: 172094572-2

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a las personas que caminaron de mi mano en este proceso con paciencia, consejos, ánimos y apoyo para culminar mi carrera. A quienes formaron parte de un álbum de recuerdos e historias que permanecerán archivados siempre.

DEDICATORIA

A mis padres por ser el pilar de mi vida enseñándome día a día a ser constante y perseverante frente a cualquier situación.

A mis hermanos por estar presentes siempre.

Finalmente a mi misma, por llegar hasta el final de esta etapa.

RESUMEN

La ciudad de Quito en su constante crecimiento, destaca el sector del comercio como uno de los más importantes para el desarrollo social y económico, contribuyendo así a un progreso permanente.

De esta manera, la pequeña y mediana industria de Pichincha resulta ser un pilar fundamental para este crecimiento, siendo una fuente esencial de trabajo para nuestra sociedad, en dónde paralelamente se incorporan nuevos negocios al mercado con el objetivo principal de establecerse en él, originando una competencia a nivel nacional dentro del sector de producción y servicio perteneciente.

Por lo tanto, dentro de este proceso de establecimiento del negocio, es necesario contar con un espacio en el que el empresario pueda acudir libremente en busca de asesoría, información y capacitación, alimentando así su conocimiento y capacidad para dirigir su negocio de una manera productiva y rentable, fortaleciendo su economía, y al mismo tiempo la economía nacional. Simultáneamente se propone introducir un espacio en donde se brinde información a los usuarios sobre los servicios empresariales que despliega cada sector de producción en nuestra ciudad, estableciendo un vínculo con las empresas en crecimiento y establecidas.

La propuesta interiorista para el Centro de Asesoría e Información de Negocios se proyecta en la ciudad de Quito, en el sector “La Mariscal”, que se distingue por ser la zona en donde el comercio Quiteño empezó a expandirse a lo largo de la capital, conservándose en la actualidad como un sector activo en distintos campos de la producción y servicios. La actual edificación “ Casa Alhambra” es donde se desarrollará este proyecto, realizando correcciones espaciales; en paredes, pisos, cielo raso, pisos, creando un ambiente conjunto la utilización de texturas, colores, vegetación e iluminación, creando así la posibilidad de concebir identidad en cada espacio de trabajo, acorde a la función a ejercer.

ABSTRACT

The city of Quito in his constantly growing trade sector stands as one of the most important social and economic development, contributing to a permanent progress.

This way, the small and medium industry of Pichincha proves to be a cornerstone for this growth, remains a key source of work for our society, where new businesses are incorporated alongside the market with the main objective being established there, causing a domestic competition in the production and service sector belonging.

Therefore, within this process of establishing the business, you need to have a space in which the employer can freely go for advice, information and training, feeding their knowledge and ability to conduct business in a productive way and profitable, strengthen its economy, while the national economy. Simultaneously intends to introduce a space where users provide information about Enterprise services that displays each production in our city, establishing a link with growing businesses and established.

The proposed interior for Counseling and Information Center Business projects in the city of Quito, in the sector "La Mariscal" which is distinguished by being the area where Quito's trade began to expand throughout the capital, now preserved as an active sector in different fields of production and services. The current building "Casa Alhambra" is where this project will be developed, making spatial corrections, on walls, floors, ceilings, floors, crenate whole atmosphere using textures, colors, vegetation and lighting, creating the possibility of conceiving identity in each workspace, according to the function to exercise.

ÍNDICE

1	CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL TEMA	1
1.1	INTRODUCCIÓN.....	1
1.2	JUSTIFICACIÓN	2
1.3	ALCANCE DEL TEMA.....	3
1.4	OBJETIVOS	5
1.4.1	Objetivo General.....	5
1.4.2	Objetivos Particulares	5
2	CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1	MARCO HISTÓRICO	8
2.1.1	Historia del Negocio.....	8
2.1.2	Ciclos Económicos en el Ecuador.....	12
2.1.3	Historia del sector “La Mariscal”.....	17
2.1.4	El Edificio	18
2.1.5	Conclusiones y Aplicación al Proyecto	19
2.2	MARCO CONCEPTUAL.....	21
2.2.1	Centro de Información y Asesoría.....	22
2.2.2	Oficinas	22
2.2.3	Características Espaciales de Oficinas.....	23
2.2.4	Tipos de Sistemas de Alumbrado	24
2.2.5	Elección de Fuentes Luminosas	25
2.2.6	Alumbrado Natural	25
2.2.7	Nuevo Sistema Solar de Iluminación LED	26
2.2.8	Nuevos Materiales de Control Solar	27
2.2.9	Ambiente Sonoro	28
2.2.10	Ambiente Térmico.....	29
2.2.11	Conclusiones y Aplicación al Proyecto	30
2.3	MARCO REFERENCIAL	31
2.3.1	Iguzzinni Iiuminazione, Barcelona-España Mias Arquitectes	31
2.3.1.1	Conclusiones y Aplicación al Proyecto.....	32
2.3.2	Centro de Información IBM, Roma-Italia /Losa Ghini Associati	34
2.3.2.1	Conclusiones y Aplicación al Proyecto.....	35
2.3.3	City Center Quimera. Arequipa-Perú	37
2.3.3.1	Conclusiones y Aplicación al Proyecto.....	39
3	CAPÍTULO III: HIPÓTESIS	41
3.1	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	41
3.2	ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	42

3.2.1	Encuesta #1	42
3.2.2	Encuesta # 2	47
3.3	CONCLUSIONES	52
3.4	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	53
3.5	DIAGNÓSTICO	55
3.6	CUADRO DE PROS Y CONTRAS	56
3.7	RECOMENDACIONES	58
4	CAPÍTULO IV: MARCO EMPÍRICO	60
4.1	ANÁLISIS DE LA CIUDAD	60
4.1.1	Análisis Vial y de Ubicación	60
4.1.2	Análisis del Entorno	64
4.1.3	Análisis Socioeconómico	69
4.2	ANÁLISIS FUNCIONAL DE LA EDIFICACIÓN “CASA ALHAMBRA”	72
4.3	DELINEAMIENTO DE LA PROPUESTA	74
4.3.1	Programación Arquitectónica	76
4.3.2	Diagrama Relacional	77
4.3.3	Diagrama Funcional	78
4.3.4	Diagrama de Flujos	79
4.3.5	Diagrama Funcional de Áreas	80
4.3.6	Zonificación Planta Baja	81
4.3.7	Zonificación Primera Planta	82
4.3.8	Zonificación Segunda Planta	83
4.3.9	Plan Masa - Planta Baja	84
4.3.10	Plan Masa - Primera Planta	85
4.3.11	Plan Masa - Segunda Planta	86
4.4	MEMORIA DESCRIPTIVA	87
4.4.1	Conceptualización del Proyecto	88
4.4.2	Determinantes y Condicionantes	91
	Referencias	92
	Anexos	93

1 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL TEMA

Propuesta interiorista en la “Casa Alhambra, para su cambio de uso a “Centro de Información y Asesoría de la Pequeña y Mediana industria” Quito – Ecuador

“El que quiere interesar a los demás tiene que provocarlos”

Salvador Dalí

1.1 INTRODUCCIÓN

El negocio y el comercio han marcado la historia de la humanidad de manera constante y prolongada. El desarrollo sostenible en una comunidad marca un sentido de rentabilidad; es decir, las comunidades que generan negocios, son capaces de desarrollarse mediante sus propias actividades. Este crecimiento socioeconómico, genera actividad y conciencia de oficio en el hombre, convirtiéndose en el protagonista de su prosperidad individual y colectiva.

Actualmente, el Ecuador maneja una variedad de negocios muy amplia, tanto nacionales como internacionales. Existe una gran competencia entre estos, ya que, gracias al incesante consumismo en el que vivimos, la demanda del mercado es insaciable. El intercambio de bienes útiles entre el hombre y la circulación de dinero, han creado un vínculo de comunicación continua en la sociedad, lo que permite la creación de nuevos negocios que se ajusten a las necesidades actuales y futuras en las que nos desenvolvemos.

Es así como el campo productivo de nuestro país dio paso al establecimiento de las pequeñas y medianas industrias dentro del mercado comercial del Ecuador, convirtiéndose en un eje principal para la economía, y una fuente sólida que genera empleo y productividad en la sociedad, creando un pilar de sustento para el desarrollo del mismo.

Existen diferentes campos de producción y servicios en donde los negocios van tomando identidad dentro de la sociedad, generando un estándar de competitividad que es necesario respaldarlo mediante la información y asesoría adecuada para que el negocio mantenga un ritmo estable dentro del mercado.

Con la creación del Centro de Información y Asesoría de negocios se busca brindar a la comunidad un espacio físico, en donde propietarios de empresas de la pequeña y mediana industria puedan acercarse libremente y saciarse de información dirigida hacia temas particulares de interés que depende de la función y servicio al que el negocio fue creado, explotando al máximo la oportunidad de asesorarse constantemente, proyectando la visión independiente de cada propietario hacia su máxima expresión.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto propone facilitar un espacio para el desarrollo de actividades empresariales y profesionales, dentro de un ambiente seguro que aporte con el desarrollo de cada empresa, las cuales están distribuidas en los diferentes campos de producción del mercado comercial ecuatoriano, el cual mantiene un constante crecimiento dentro de la ciudad de Quito especialmente.

Cada sector de productividad mantiene su propio sistema de funcionamiento, variando desde su actividad, necesidad de personal, espacio físico, etc., que delinear la propuesta del proyecto a desarrollarse, y una vez funcionando adaptarse a constantes cambios que por naturaleza son característicos del negocio.

Cada sector de la producción dentro del Mercado ecuatoriano, mantiene su patrón de funcionamiento y su competencia dentro de cada zona, el servicio que se brinda al consumidor es el eje principal de cualquier empresario, ya que resulta ser el protagonista principal de la existencia de los negocios, y hacia quién es dirigido todo el sistema funcional de la empresa.

En este proceso de satisfacer constantemente al consumidor, es indispensable adaptarse a los cambios, a la mutación que vive nuestra sociedad consumista, adaptarse a ellos, y conjuntamente evolucionar como negocio.

Como parte de la evolución, la arquitectura representa una necesidad básica dentro la sociedad, ya que, por medio de ella se obtienen espacios físicos donde se puede desarrollar actividades de todo tipo; convirtiéndose así en condición social. Al implementar un espacio físico de diseño vanguardista, cómodo y funcional donde los negociantes puedan desarrollar sus empresas con mayor facilidad, se está brindando una oportunidad a la sociedad, de apreciar la arquitectura en su forma más funcional.

De esta manera la arquitectura interior juega un papel esencial, creando un impacto visual hacia la sociedad, en dónde es posible concebir un espacio específico a su función, brindando comodidad y eficacia al usuario, en el caso de esta propuesta, es necesario proyectar una imagen corporativa, que sea fuente de credibilidad y confianza, en dónde los ambientes de trabajo sean los adecuados, y en dónde se realicen actividades diarias que aporten satisfactoriamente al proceso y desarrollo de los negocios.

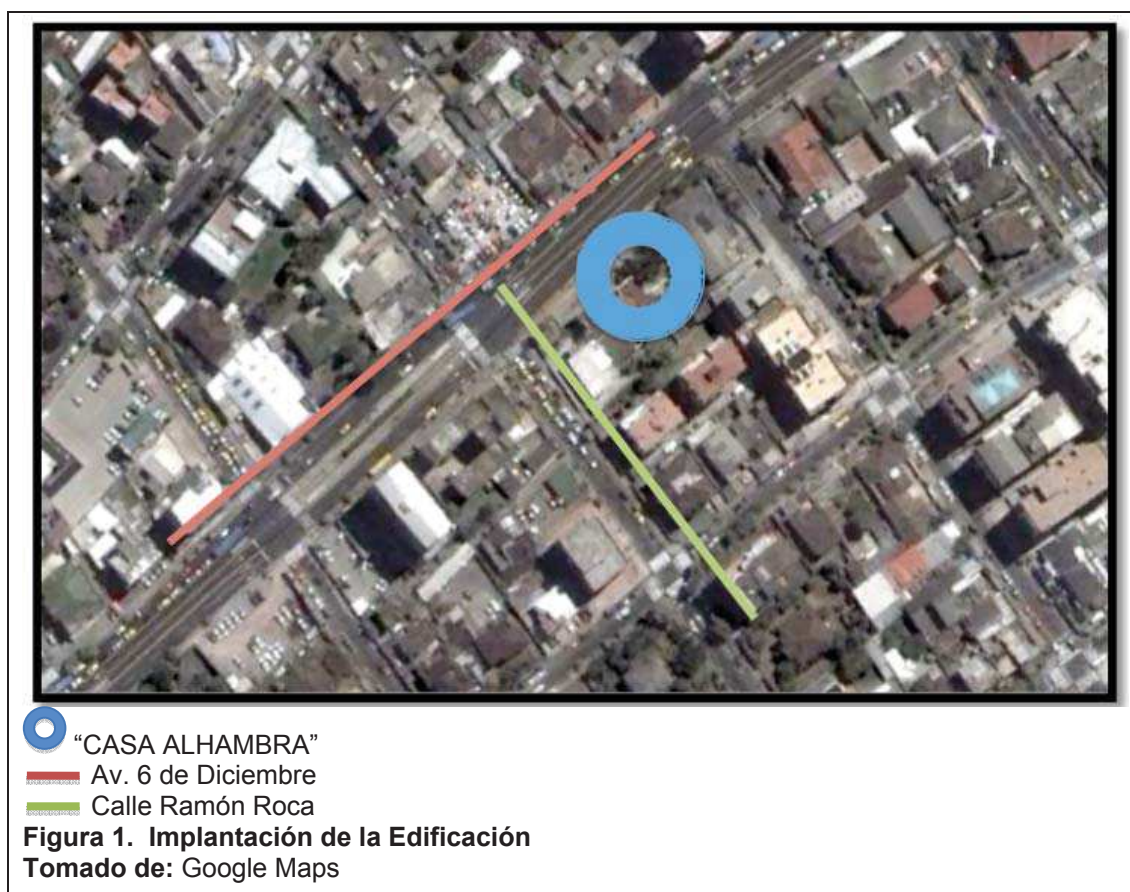
1.3 ALCANCE DEL TEMA

La propuesta de diseño consiste en el cambio de uso la edificación la “Casa Alhambra” hacia la creación del Centro de Información y asesoría de Negocios, el cuál represente e identifique la concentración del comercio actual en la ciudad de Quito.

La edificación está ubicada en el sector “La Mariscal”, en la Av. 6 de Diciembre y Calle Vicente Ramón Roca esquina, cuenta con 1970m² distribuidos en 3 plantas de construcción junto a amplios espacios exteriores.

El Distrito Metropolitano de Quito Declaró esta edificación como Patrimonio Cultural de la ciudad, por lo que la intervención exterior tendrá el mayor cuidado posible procurando no alterar ningún diseño original.

UBICACIÓN



Las necesidades arquitectónicas de un centro de negocios, en cuanto a circulación, señalética, iluminación, estructuras y accesibilidad serán plasmadas mediante el manejo de espacios interiores y exteriores que conlleven a obtener mejores resultados en cuanto a funcionalidad, integración y volumetría.

El centro de negocios busca satisfacer las necesidades de sus usuarios, lo que implica brindar los servicios necesarios que se ajusten a sus requerimientos.

Por esta razón, los espacios a diseñar, serán flexibles e su tamaño, uso, y función.

La tecnología es un tema destacado para el desarrollo del proyecto; no sólo en equipos electrónicos de información, sino también, es necesario adaptar el espacio interior optimizando la climatización y acústica, junto con una circulación fluida, horizontal y verticalmente, concibiendo así un edificio funcional en su totalidad.

El proyecto está dirigido a toda la sociedad Ecuatoriana involucrada en los negocios como foco principal, dando paso a la integración del comercio internacional al mercado; con el fin de crear interrelaciones de comercialización.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Realizar el cambio de uso dentro de la edificación existente y generar, mediante la arquitectura interior, unos espacios estéticos, ergonómicos y funcionales, dónde se fomente el desarrollo del comercio nacional e internacional y su interrelación entre sí; convirtiendo las instalaciones en un punto de concentración de negocios.

1.4.2 Objetivos Particulares

- Enfocar el uso de la luz artificial y natural como un punto clave en espacios interiores y exteriores según su función.
- Orientar los espacios hacia una interrelación efectiva para una circulación fluida y libre dentro y fuera de las instalaciones, integrando el uso adecuado de la señalética.

- Fomentar mediante el diseño la accesibilidad a todo tipo de usuario; incluyendo la circulación a aquellos con discapacidad física.
- Estilizar el uso de colores y materiales en los espacios que contrasten con la volumetría dinámica en el interior.
- Adecuar los espacios interiores con mobiliario ergonómico que se ajuste a la necesidad del usuario.

2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

El intercambio de compra y venta de bienes y servicios mediante materiales libres en el mercado, constituye la actividad económica más sólida en el desarrollo de una sociedad.

Es vital crear espacios físicos en dónde se brinde la posibilidad de proyectar nuevos negocios que satisfagan las necesidades de la sociedad actual, y que éstos a su vez aporten en la evolución de la economía individual, consecuente con la sociedad.

De esta manera es necesario facilitar un lugar de libre acceso dentro de la ciudad de Quito en dónde se centralice la información para cada campo de la producción comercial, los cuales se detallarán más adelante.

La posibilidad de brindar asesoría a cada uno de los sectores productivos, busca brindar a la comunidad un espacio físico que puede ser identificado dentro de la ciudad como un icono de soporte al funcionamiento, información y asesoría de los negocios.

Para el uso de la comunidad en general, se proyecta un diseño en dónde la planificación de espacios interiores genere comodidad en sus usuarios mediante una organización funcional que conjugue todos su ambientes, interiores como exteriores, y se proyecte uniformidad en ellos, dando importancia a la creación de espacios interiores, en donde las condiciones ambientales, el uso ergonómico en el mobiliario, cromática y estética del ambiente, simplifiquen los procesos de desempeño diario de sus actividades de trabajo.

Para enriquecer el proceso de este diseño es necesario tener en cuenta como se desarrolló la historia a través de los años en los negocios y el comercio, así abarcando un panorama más amplio que aportará en la comprensión de la

evolución de las sociedades en distintas etapas, para satisfacer de esta manera sus necesidades actuales.

2.1 MARCO HISTÓRICO

2.1.1 Historia del Negocio

A finales del período Neolítico mediante el descubrimiento de la agricultura, se marca el nacimiento del comercio, conocido en un principio como una actividad de subsistencia para el pueblo, en donde las cosechas adquiridas se repartían equitativamente entre la población dedicada a este trabajo.

En la Edad Media el comercio se ejercía como una actividad local, las ciudades desempeñaban el papel de mercado para las zonas agrícolas vecinas. Se manejaba la creación de plazas centrales que fueron un punto de enfoque para el comercio en las comunidades, aldeas, y tierras, en donde su gente podía trasladarse para abastecerse en un solo punto.

A medida que el desarrollo de las actividades agrícolas incrementaban, junto a los nuevos avances tecnológicos encontrados, como la incorporación de herramientas para facilitar el trabajo, el uso de la fuerza animal para acelerar el proceso de recolección; las cosechas obtenidas aumentaban en el día a día, lo que dio paso a la interacción con distintas comunidades y regiones, lo que más tarde sucedería con el resto de países, con el fin de intercambiar distintos objetos, alimentos, armas, que permitieron el crecimiento y sustentabilidad de cada pueblo.

El intercambio integral de innovaciones tecnológicas y científicas, la navegación, escritura, trabajo en bronce y hierro, nuevas formas de urbanismo, entre otros, secuenciaron el comercio primitivo que supuso un avance evidente hasta la actualidad.

El comercio fue uno de principales protagonistas dentro del cambio paulatino de las sociedades, en dónde la riqueza se convirtió en una opción de almacenaje o intercambio, lo que generó la manifestación del capitalismo, suscitando así las primeras estigmatizaciones socio-económicas que a través del tiempo provocaron una división social muy marcada.

La introducción a la moneda se originó como un medio establecido en una comunidad para el intercambio de bienes y mercancías, lo que supuso un gran avance en la economía. En un inicio la moneda simbolizó un elemento nativo dentro del pueblo, lo que impidió que ésta no tuviera valor alguno fuera de la zona. Por ello más adelante se manifestó la concepción de divisa. La divisa constituía un origen de intercambio que abarcaba una zona más amplia fuera de la propia comunidad, lo que generó entre pueblos la facilidad de comercio con sus productos y objetos, creando más espacio de introducir variedad y opciones para el intercambio. Las divisas representaban un intercambio más formal entre pueblos, en dónde fue posible integrar y facilitar el comercio intercontinental a gran escala.

El surgimiento de la banca gestionaría una compleja estructura en la economía, creando nuevos métodos de financiamiento a lo largo del mundo en los siglos XII-XIII, estableciendo la letra de cambio y pagarés como inicio en el funcionamiento primitivo de banco, lo que fundó bases sólidas para el mejoramiento y perfección del sistema financiero.

Este servicio propició mucho el comercio internacional en ferias, dónde los comerciantes manejaban con seguridad su mercancía.

Hacia finales de la Edad Media y principios del Renacimiento, una banca o banco era conocido como un establecimiento monetario, con una serie de servicios que facilitaban enormemente el comercio.

La revolución industrial trajo consigo un cambio significativo en la evolución del hombre y su sociedad, creando un comportamiento individualista y consumista en el ser humano.

El siglo XIII se convierte en la época del cambio, revelando el descubrimiento de la comodidad y calidad de vida para el hombre, sujeto al auge de la creación cultural en todas las áreas.

En el comercio la revolución industrial eliminó todo tipo de barreras existentes entre países, creando relaciones de producción, de dónde surgirían las nuevas potencias comerciales.

La arquitectura fue un eje de desarrollo dentro de la revolución industrial, abriendo paso a la creación de las primeras oficinas donde se manifestaron los indicios de actividades organizadas por grupos sociales que tenían como fin una planificación de trabajo que se desarrollaría dentro de un espacio físico. Lo que implicaría un avance más formal entre comerciantes.

La división entre el trabajo y la vida privada sería marcada definitivamente con el establecimiento de las máquinas, las que reemplazarían en gran parte al trabajo manual del hombre. El trabajo se trasladó a las fábricas y oficinas que generalmente se ubicaban en el centro de las ciudades. La necesidad de ocupar un espacio físico como oficinas provocó una fuerte demanda en éstos espacios, lo que generó el alza de los precios en los espacios comerciales.

Fue entonces en donde las nuevas propuestas arquitectónicas que satisficieran tal demanda nazcan bajo un concepto de edificios, que proponían el aprovechamiento total en el diseño de estos espacios.

El surgimiento del capitalismo abrió un campo más extenso para el desarrollo del comercio, el deseo de explorar el potencial de una economía global impulsó la era de los descubrimientos, en donde Europa fue el protagonista de los mismos.

Las innovaciones en el transporte supuso un avance latente en la economía, facilitando el traslado de mercancías de consumo, lo que estimuló y revitalizó el comercio, comunicando de manera más eficiente un país con otro, el avance paulatino que sufrió este medio resultaría el núcleo de enlace y progreso para el desarrollo íntegro del comercio.

Con el paso del tiempo, el mejoramiento y avance que creó el comercio dentro de la sociedad, suscitó la necesidad de comunicarse económicamente uno con otros, poco a poco la economía se convirtió en un enlace global, que generó la interconexión de países, continentes, producidos por los viajes, expediciones.

Se da paso al desarrollo de la economía global mediante la circulación libre de capitales, en la utilización de materia prima, los medios de producción y fuerza productiva; teniendo en cuenta las ventajas competitivas que se generaban en distintos lugares junto con las condiciones de competitividad en el mercado global.

La economía es la base material de la sociedad, que tiene como su motor impulsor un determinante contenido en la utilización de tecnología y comunicaciones para agilizar las transacciones.

La globalización junto al comercio crearon la posibilidad de manifestarse mediante las exportaciones e importaciones para un funcionamiento más productivo, que genere una economía de consumo acompañado en el proceso de distribución con acuerdos sobre aranceles y barreras para el desarrollo adecuado en el comercio internacional.

Una vez establecido la comunicación comerciante a nivel internacional, se concibieron en el mando ciertas economías que controlaron el comercio desde un inicio, en dónde Europa y EE.UU. fueron los protagonistas en este control.

A pesar del lento desarrollo en los países de América Latina la inversión de capital extranjero contribuían en el progreso de negocios internos que satisfacían la sustentabilidad económica de cada país.

Como parte de esta historia, el Ecuador participa también en el desarrollo de su economía propia, que tiene un desenlace por contar.

2.1.2 Ciclos Económicos en el Ecuador

El ascenso y descenso en la historia de las economías son provocadas por diversas fuerzas, como el cambio tecnológico, la expansión de la población, ideologías políticas y sociales, la apertura y cierre de mercados, etc. Entre los años de 1534 y 1570 la actividad productiva en Quito se desconoce, seguramente el desarrollo en esta fase inicial estuvo sujeta a las modalidades tradicionales de producción, por lo que su rendimiento pasó desapercibido.

La destrucción provocada por las guerras de conquista y por las guerras civiles dejó secuelas en la población. Sin embargo, la población indígena mantuvo el nivel de producción en un estado relativamente alto para nuestra economía en ese entonces. Entre los años 1570 y 1620 la economía que era dirigida por la Real Audiencia de Quito se encontraba en ascenso, el auge que experimentaron los centros mineros en toda la zona andina fue el principal motor de la bonanza económica, la extracción de oro de Zaruma y Popayán aumentaron significativamente el beneficio económico en esos tiempos. Los múltiples focos de producción minera permitieron a la Real Audiencia de Quito importar bienes europeos y centralizó la economía local. La demanda de textiles por parte del Perú estimuló la economía quiteña, aún así la riqueza minera tuvo mayor importancia entre los años 1570-1600.

La aparición simultánea de estos dos sectores acompañados por una productividad alta aceleró la generación de riqueza produciendo consigo cambios sociales.

El cambio tecnológico fue uno de los principales motivos que contribuyó el crecimiento económico, como ocurre en casi todas las épocas de expansión. La aplicación del conjunto de tecnologías europeas en el campo de producción industrial, agricultura, minería, transporte, dio un gran impulso a la economía de la Real Audiencia en el siglo XVI.

El ascenso radical en la productividad fue gracias a la introducción de los nuevos cultivos, animales domésticos, los telares y la escritura.

El sistema de propiedad privada reemplazó a los mecanismos de extracción de recursos provocados a causa del robo que prevalecieron en el caso de la encomienda. Este sistema trajo consigo el crecimiento económico de la segunda mitad del siglo XVI.

La propiedad privada generó ventajas entre sus propietarios, éstos se veían obligados a intervenir en su hacienda u obraje, por otro lado el propietario estaba seguro de percibir el beneficio que producía su propio negocio, lo que suponía mayor estímulo para el cuidado e intervención en el mismo.

Las redes comerciales de la Real Audiencia en el siglo XVI, se extendían no sólo a España, sino también a Asia y Europa.

Los comerciantes radicados en Quito se dedicaban fundamentalmente a la exportación de textiles locales a Perú, y a la importación de ciertos objetos de España.

Paralelamente todos estos cambios respondieron a las necesidades arquitectónicas de la época mediante la nueva civilización hispanoamericana. La llegada del viejo continente hacia nuestras tierras provocarían la influencia total en el arte Latinoamericana, que será fundamentalmente religioso. El trazado reticular de la ciudad de Quito fue manifestado mediante el diseño de plazas y monumentos, junto a la construcción de iglesias que retracten la presencia del dominio religioso en la sociedad.

Sin lugar a duda los edificios religiosos que se desarrollaron en Quito se convirtieron en un símbolo de la arquitectura nacional, representados por el mejor material y mano de obra seleccionada para realizar las nuevas técnicas constructivas dominadas por los europeos, junto con la llegada de notables arquitectos contratados por diferentes obras religiosas que daban inicio al levantamiento de nuevos templos.

De esta manera la relación creada por el hombre por compartir espacios físicos representados por la arquitectura, dio paso para el desarrollo continuo que viviría el comercio.

La constitución de una compañía nació a partir de la adquisición de un capital de trabajo, lo que respaldaba la inversión de varias personas al adquirir a una tasa de intereses altos. Conseguido el préstamo el comerciante se dedicaba a organizar todos los detalles de compra de bienes locales para canjearlos por artículos extranjeros o dinero. Por medio del transporte se facilitó la comercialización de productos, sean locales hacia el exterior, o exteriores hacia el interior del país. El comercio interregional en ese entonces se convirtió en un punto de desarrollo social muy importante.

A pesar del comercio interregional que conectaba a la Real Audiencia con el resto del mundo, existía un intenso comercio informal de corta distancia protagonizado principalmente por lo indígenas que cubría la costa, sierra y oriente del país. Algunas transacciones del comercio informal se basaban en el trueque, pero el uso de las monedas españolas finalmente prevalecía, ya que era La Corona española la que administraba y extraía recursos de sus colonias americanas a través de una compleja institución política.

Después de casi dos siglos de abuso y explotación de trabajo, las comunidades indígenas estaban desgastadas, tras los desastres naturales que se sumaron al país, acarreando consigo pérdidas humanas y desorganización en la producción y el deterioro en las vías de intercambio comercial.

La economía de la Real Audiencia sufrió una depresión por las calamidades internas nombradas anteriormente, lo que provocó la desmonetización de la misma.

La disminución de la actividad textil y agrícola marcaron el proceso a la cimentación del nuevo eje económico; el latifundio, en donde las tierras de los indígenas fueron compradas forzosamente o simplemente se los despojó de su tierra. De esta manera la necesidad de trabajo de los indígenas se centralizó dentro de las haciendas, las cuáles crecían constantemente, dándoles a sus propietarios un control total sobre sus trabajadores.

En la segunda mitad del siglo XVIII fue el auge intelectual y cultural en la Real Audiencia de Quito, el anhelo de emancipación de la colonia española produjo una organización de sus habitantes para Independencia que se llevaría a cabo en 1808-1812 por parte de la revolución de Quito, lo que suscitaría el nacimiento de la época republicana; el naciente Ecuador.

El desgaste provocado por las guerras deformaron los vínculos sociales y económicos entre las regiones, disminuyendo el comercio internacional. La ruptura colonial fue el motivo principal para orientar el comercio hacia las potencias capitalistas.

La arquitectura en ése entonces estuvo orientada aparte del ámbito religioso, hacia el diseño de viviendas, siguiendo una tipología de construcción que prevaleció partiendo de un patio central, en dirección a un eje cuadrado. Característica de la arquitectura en el siglo XVIII manejaban estructuras de muros portantes que dirigían su carga hacia el suelo. Proyectando el diseño de la primera planta en las plantas siguientes en la mayoría de los casos.

La construcción de las viviendas estaban relacionadas directamente con el respaldo económico que marcaba una diferencia dentro de la económico – social dentro de sociedad quiteña.

La dominación económico-social de los indígenas y grupos populares urbanos, fue característica de la nación republicana que se manifestó en ese entonces. Las relaciones de intercambio que se manejaron desde un estado central fueron muy débiles, la economía del país se mantuvo regionalizada por mucho tiempo junto a la pequeña producción rural y artesanal.

A fines del siglo XIX, el Ecuador vivía su auge en las exportaciones cacaoteras, el mercado internacional el cual se hallaba en constante crecimiento, fue de gran influencia para el desarrollo de una nueva economía Ecuatoriana de predominio capitalista junto a una mayor integración regional en nuestro país.

Las estrechas vinculaciones con el mercado mundial por medio de la exportación cacaotera y del comercio en general, trajeron consigo la acumulación cada vez más significativa de capital para el país, lo que supuso la creación de un programa de integración cada vez más cercano entre regiones, lo que llevó a la construcción del ferrocarril Guayaquil-Quito en el año de 1895, como símbolo de la unión nacional.

El ferrocarril se convirtió así entonces en el medio vital de comunicación entre regiones, trayendo consigo un desarrollo más estable en la economía, lo que generó un intercambio más eficaz de toda la producción nacional.

La relación política-social incitó que el pueblo quiteño dedicado al comercio tenga un respaldo para evitar el abuso de poder por parte de los gobernantes; creando así la Cámara de Comercio de Quito, que daría independencia económica y comercial a cada negocio en un futuro, el crecimiento comercial daría espacio a la creación de éstos, gracias al desarrollo que se estaba viviendo. Esta creación estimularía la creación de la Cámara de Comercio en cada ciudad del país.

En consecuencia de altos y bajos en la economía ecuatoriana, en el mandato de Isidro Ayora se crea el Banco Central del Ecuador. La etapa de estabilidad

que vive en Ecuador en los años `60 gracias al nuevo producto de exportación; el banano, crea una oportunidad de expansión del comercio internacional, y en la apertura de nuevas fronteras agrícolas. El Ecuador supuso encontrar la vía al desarrollo. Más el descubrimiento de petróleo junto al errado mandato de 1979, en dónde los ingresos petroleros incrementaron el endeudamiento externo, para financiar los gastos públicos cada vez más elevados. Los demandantes internacionales proclamaron al Ecuador como un atractivo sujeto de crédito y su petróleo, precio el cual estuvo sujeto como garantía de pago de los créditos obtenidos. Historia que empezaría en esos años, persiguiéndonos hasta la actualidad.

La crisis económica manifestada en los ochenta sigue presente hasta la actualidad. Los ingresos por la exportación petrolera ha sido por años la sustentabilidad económica del estado, con sus altos y bajos en el mercado, priorizando el consumo interno del país.

La creación de empresas privadas, y la privatización de empresas públicas ha creado una vía alterna de comercio, dinamizando ciertos sectores y explotando todas las áreas posibles que creen interacción en la sociedad.

2.1.3 Historia del sector “La Mariscal”

El nombre a este sector nace en la conmemoración de la batalla de Pichincha en 1922, en dónde la realización de obras emblemáticas en este sector empezaron a surgir, otorgando una gran importancia a esta zona. La construcción del tranvía influyó notablemente en la expansión de la ciudad, y por ende la delimitación del sector de la Mariscal, impulsando el crecimiento urbano a lo largo de los años siguientes.

En el año de 1910, un grupo de comerciantes capitalinos abre paso a la creación de la Cámara de Comercio, en dónde la Agricultura e industria fue en foco principal de la producción en el entorno de aquella época.

El sector de la Mariscal en ese entonces estaba ocupada por quintas y huertas, propiedades de sectores dominantes de la sociedad capitalina. Fue entonces cuando este sector empezó a formarse como barrio residencial y a medida de su consolidación esta zona fue adquiriendo prestigio.

Hasta 1945 mas del 50% del área estaba ocupada, el proceso de renovación urbana y cambio de uso fue evidente en la década de los 50. Estos cambios fueron dirigidos principalmente hacia la necesidad de servicios en la zona, especialmente en el comercio menor, en dónde las transformaciones en las construcciones fueron improvisadas por locales comerciales en los garaje de las viviendas y en las ampliaciones realizadas en los retiros, especialmente esto sucedió en casas ubicadas en hacia las avenidas principales de la zona. Otro tipo de servicios que respondieron al crecimiento urbano fue la implementación de de los primeros hoteles de lujo, bar-restaurantes, discotecas, etc., que fueron marcando una zona de entretenimiento tanto para los ciudadanos capitalinos, como para los turistas nacionales e internacionales.

La inserción del comercio en este sector provocó el cambio de uso de suelo en la Mariscal, enfocando las edificaciones en altura hacia el uso de oficinas principalmente.

Estas transformaciones sumadas a la tendencia de consolidar esta zona como centro comercial y de servicios para la comunidad en general, al poco tiempo la convirtieron en un sitio de mucho movimiento, cambiando también el aspecto físico de sus calles.

2.1.4 El Edificio

El auge de la explotación petrolera impulsó la construcción en la ciudad de Quito, la influencia Europea en la arquitectura fue notable.

La Arquitectura a partir de los años 20, marcó la expansión urbana en la ciudad, en dónde el sector la Mariscal fue protagonista de construcciones que generaban un prestigio muy notable en esa época, y en dónde la “Casa Alhambra” finaliza su construcción en 1926, diseñado por su dueño; Gabriel Vaca.

El inmueble mantuvo su uso de vivienda hasta el año 2000 que empieza su rehabilitación y restauración por parte del FONSAL, ya que su deterioro era evidente. La Casa Alhambra declarada Patrimonio Cultural se destaca por la combinación de estilos; ecléctico y neoclásico, provocando un juego visual muy interesante.

El estilo Mudéjar traído de Europa y Estados Unidos por la Burguesía a piedra y madera tallada, la decoración artesanal, los arcos de medio punto en la entrada principal junto a la pileta del patio exterior son predominantes como detalles arquitectónicos que sobresalen en el diseño interior.



Figura 2. Fachada frontal

2.1.5 Conclusiones y Aplicación al Proyecto

La economía marca el desarrollo social de cualquier país, como ciudadanos estamos sujetos a cambios constantes influenciados por ideologías, políticas,

sociales, religiosas, etc.; lo que crea a través de la historia diferentes escenarios con características propias. Las variaciones en los diferentes ciclos económicos a lo largo de la historia del Ecuador, nos da una pauta para conocer el desarrollo de los negocios, provocado por una interacción social muy fuerte que conlleva a la sustentabilidad económica de cada individuo.

Como beneficio de esta interacción cultural que se desplegó a través de varias civilizaciones tenemos como historia un marco arquitectónico muy amplio en donde es posible plasmar nuestra herencia y conservarla mediante el uso de los espacios en donde cotidianamente nos desenvolvemos. La evolución de cada sociedad destaca un impacto distinto en el diseño y arquitectura, lo que nos lleva a satisfacer las necesidades expuestas por cada comunidad.

Actualmente nos desenvolvemos en un mundo de negocios, nuestras actividades habituales nos llevan a relacionarnos con el intercambio de bienes y servicios, que en un principio nos ayuda a satisfacer las necesidades básicas del ser humano, las que más tarde nos involucra en un sistema de vida de supervivencia.

El deseo de crear independencia económica mediante un negocio propio, ha sido el sueño de muchas personas emprendedoras, que proponen dirigir su vida hacia caminos independientes con una visión de ingresos estables generados por el esfuerzo individual.

La creación de estos negocios sigue la cadena de descifrar las nuevas necesidades propuestas por la sociedad, dirigida a distintos ámbitos que abarca el comercio.

Es así que el proyecto pretende involucrarse con cada persona o grupos sociales que decidan ofrecer su idea de negocio a la sociedad ecuatoriana, prestando un servicio de información y asesoramiento que brinde un progreso en el crecimiento del negocio. Brindando así una herramienta eficaz que

estímule el establecer negocios que contribuyan con la economía del país mediante la iniciativa de sus propios habitantes.

El diseño de estos espacios físicos va de la mano con la satisfacción del hombre en desarrollar eficazmente todas sus actividades. Es necesario resaltar en el diseño el libre acercamiento de la población hacia el punto de interés proyectado, como se manifestó en la historia la edad media, en dónde las comunidades se trasladaban hacia las plazas centrales para abastecerse, tomando en cuenta que fue así como se convirtió este punto de interés en un sitio de reunión para todos los habitantes de las comunidades cercanas. Este tipo de comunicación es la que aporta enormemente en los espacios de arquitectura interior, lo que impulsa a la creación de espacios abiertos que inciten la libre circulación de personas dentro del mismo, proyectando un entorno de seguridad y movimiento en la realización de sus actividades, junto a las necesidades básicas de cada ambiente, como es la climatización, acústica, mobiliario ergonómico y funcional para el usuario, el uso de la cromática, paredes, pisos, cielo raso, características que aportan directamente a cada espacio que se identifique con su función.

Conociendo ahora el enriquecimiento cultural que brinda para desarrollo del proyecto el marco histórico, es necesario involucrarse en el marco conceptual, el cual nos dará las premisas básicas para tener una idea general de la función en sí que tendrá el proyecto

2.2 MARCO CONCEPTUAL

La función de crear espacios interiores se origina en la necesidad de brindar comodidad y confort en sus usuarios. Para entender el desarrollo de cualquier proyecto es necesario conocer su planificación de diseño que consta con el detalle de los espacios requeridos junto con las condiciones ambientales, como es el desarrollo de la iluminación, climatización, acústica, ergonomía, psicología del color, los cuales interfieren directamente al plasmar un proyecto que cumpla

con el correcto funcionamiento de la arquitectura interior, y a su vez crear un vínculo de relación con su entorno.

2.2.1 Centro de Información y Asesoría

La función primordial de un centro de información y asesoramiento es el brindar a la sociedad una herramienta que facilite la indagación, recopilación y análisis en la diseminación de datos para aplicar esta información al desarrollo de una función específica.

Ejerce un rol importante en la transmisión del conocimiento, lo que suscita una influencia directa en los procesos a seguir mediante la información brindada. En este punto se convierte en un promotor de intercambio de información que aporta a un recurso común para todas las personas que se interesan en un tema específico, orientado hacia el servicio y la interrelación de sus usuarios.

De esta manera el centro de información y asesoría de negocios pretende recopilar todo el conocimiento posible referente a trámites, requerimientos, dirección de producción, de servicios, recursos humanos, administrativos, y todos los puntos clave que conforman el sistema integral de cada compañía.

2.2.2 Oficinas

Es un local destinado al trabajo, en donde la organización y distribución de los espacios puede tener distintas posibilidades, dependiendo de la función y la cantidad de trabajadores.

Las oficinas pueden estar destinados hacia el servicio público o privado, dirigida hacia su organización administrativa está dividida para: renta y venta, uso definido con identidad propia, diseñadas para empresas industriales o servicios que se desenvuelven en un determinado medio socioeconómico que busca que el público se identifique con ella.

Con el tiempo el espacio destinado a oficina se han ido perfeccionando acompañado de la tecnología, la iluminación, condiciones ambientales y acústicas, mobiliario, ergonomía, ventilación, materiales de construcción, optimizan la estética y funcionalidad de los espacios hacia sus usuarios.

2.2.3 Características Espaciales de Oficinas

Las áreas destinadas al perfeccionamiento y funcionalidad dentro del diseño se basan en la proyección de un correcto desempeño laboral. El individuo al desarrollar sus actividades en un espacio físico mantiene una relación directa que implica que los factores de planificación estén dirigidos hacia la creación de ambientes de alto confort, estimulando así la actividad intelectual del trabajador.

Es necesario tomar en cuenta la accesibilidad total a personas discapacitadas, ambientando así el espacio mediante instalaciones necesarias que son requeridas para la correcta funcionalidad del ambiente, interviniendo a través de la incorporación de señalética especial, puertas automáticas, rampas, elevadores, baños equipados, etc.

Las consideraciones para el control ambiental se resumen en la combinación de factores que intervienen directamente con el mejoramiento del ambiente integrando al hombre a un ecosistema a través de los espacios.

Tales factores se resumen en el análisis de la iluminación, temperatura, acústica, y color a implementar en el diseño.

La iluminación en los espacios de trabajo cumple con un rol muy importante al desarrollar las actividades, sean estas en el uso de la iluminación artificial o natural, para lo que es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos para el diseño.

- Ubicación del puesto de trabajo con respecto al mobiliario y la entrada de luz natural al mismo, lo que permitirá el control de la intensidad luminosa, iluminancia y luminancia en el diseño del espacio.
- Tipo de tarea a realizar en el puesto de trabajo, tiempo de duración diaria de la actividad.
- La necesidad de la luz del personal en relación a la edad.
- Ubicación de las luminarias con respecto a los m² del espacio.

2.2.4 Tipos de Sistemas de Alumbrado

- El sistema de alumbrado general permite manejar uniformidad en la disposición de sus luminarias, reduciendo el contraste y brillo, a la vez que este sistema de alumbrado no permite la reducción de los niveles individuales de iluminación.
- El sistema de alumbrado localizado crea altos niveles de iluminación sólo en áreas de interés, posibilitando la distribución de luminarias irregulares dentro del espacio.
- El sistema de alumbrado modularizado maneja una iluminancia media, creando la uniformidad por sectores en la distribución de luminarias que permite el control del nivel de iluminancia por sectores.
- El alumbrado de señalización y emergencia permite contar con letreros luminosos, indicadores de dirección y luces de emergencia que guiarán al usuario a un mejor uso de los espacios.

2.2.5 Elección de Fuentes Luminosas

Para la selección de las Fuentes luminosas hay que tomar en cuenta los factores de diseño que tiene que ver con el rendimiento luminoso.

Tabla 1. Características a tomar en cuenta el

<i>Características de las Fuentes luminosas</i>	<i>Requerimientos o factores de diseño a tener en cuenta</i>
Rendimiento luminoso [lm/W]	Tiempo diario de funcionamiento Uso racional de la energía
Temperatura de color [°K]	Necesidades de ambientación Demandas psicológicas
Índice de respuesta al color	Demandas estéticas Reproducción de colores Apariencia de objetos
Vida útil [horas]	Tiempo diario de funcionamiento Frecuencia de encendido-apagado Requerimientos de mantenimiento
Tiempo de encendido	Tiempo de puesta en servicio de la iluminación Demandas de seguridad Requerimientos de mantenimiento

Tomado de: <http://www.edutecne.utn.edu.ar/eli-iluminación/cap08.pdf>

2.2.6 Alumbrado Natural

- La iluminación en espacios interiores contribuyen con el ahorro en el consume de energía por alumbrado en edificios.
- La disposición de aberturas permite el contacto visual y físico con el exterior.
- Estimar el coeficiente de luz diurna en un punto interior que nace de la relación entre la luminancia producida por la luz natural en el punto, y la luminancia en el exterior determinada en el mismo instante.
- La geometría de ventanas genera una distribución de luz natural uniforme en el espacio, a la vez ésta debe ser controlable mediante el usuario en el calor como en el deslumbramiento.

- Estimar el coeficiente de luz diurna en un punto interior que nace de la relación entre la luminancia producida por la luz natural en el punto, y la luminancia en el exterior determinada en el mismo instante.
- La geometría de ventanas genera una distribución de luz natural uniforme en el espacio, a la vez ésta debe ser controlable mediante el usuario en el calor como en el deslumbramiento.

El uso del color en espacios interiores produce sensaciones y emociones al ser humano, esto se relaciona directamente con los efectos psicológicos que son provocados por el nivel de reflexión que se define como la relación entre el flujo luminoso reflejado y el flujo luminoso incidente.

De esta manera la apariencia del color se desarrollará en diferentes campos de apreciación visual, y su aplicación estará ligada al análisis del mismo.

Tabla 2. Efectos psicológicos de los colores

COLOR	SENSACIÓN DE DISTANCIA	TEMPERATURA	EFFECTOS PSÍQUICOS
AZUL	LEJANIA	FRÍO	RELAJANTE LENTITUD
VERDE	LEJANIA	FRÍO-NEUTRO	MUY RELAJANTE REPOSO
ROJO	PROXIMIDAD	CALIENTE	MUY ESTIMULANTE EXCITACIÓN
NARANJA	GRAN PROXIMIDAD	MUY CALIENTE	EXCITANTE INQUETUD
AMARILLO	PROXIMIDAD	MUY CALIENTE	EXCITANTE ACTIVIDAD
VIÓLETA	PROXIMIDAD	FRÍO	EXCITANTE AGITACIÓN

Tomado de: Águilar (2004, p21)

2.2.7 Nuevo Sistema Solar de Iluminación LED

Como describe el Instituto de Ingeniería de España con el asesoramiento del GRUPO AMIC, Ingenieros de la empresa Redwood Systems han desarrollado un revolucionario sistema de inteligente de iluminación LED, que emplea cables de red en lugar del cableado electrónico convencional. De esta manera, junto a la distribución de energía es posible además transmitir datos, monitoreando

otros sistemas como la calefacción o el aire acondicionado. El mecanismo permite gestionar la iluminación de todo un edificio, reduciendo el consumo energético hasta en un 80 por ciento”.

Los actuales sistemas basados en LED requieren una infraestructura especial en cada uno de los transformadores lumínicos, con el propósito de convertir el alto voltaje de corriente alterna del cableado convencional en corriente continua de bajo voltaje, imprescindible para esta tecnología.

- La implementación de este Nuevo sistema permitirá el ahorro de energía en el edificio, lo que contribuye mediante la arquitectura a la preservación del medio ambiente, ahorrando costos a largo plazo en los inversionistas económicos del inmueble.

2.2.8 Nuevos Materiales de Control Solar

El escritor Abelardo Díaz Alfaro citó en su artículo de la “Nueva Arquitectura”, “El control solar mediante los micropersianas están formados por un doble acristalamiento y una retícula de persianas diminutas que impiden el soleamiento directo en el rango deseado. Este dispositivo lumínico y de control solar, es utilizado principalmente en superficies horizontales o inclinadas, ya que debido a su diseño, se permite el paso de los rayos solares de manera directa (o difusa) en ciertos ángulos y son bloqueados en otros, permitiéndose únicamente el paso de la radiación reflejada”.

- El control solar mediante micro persianas de doble acristalamiento permite al usuario interactuar directamente con el este sistema, acoplarlo en su espacio interior de trabajo según el un ambiente térmico requerido. Lo cual me parece indispensable para crear una atmósfera de confort adecuada para el cliente.

2.2.9 Ambiente Sonoro

Así como analizamos el control del color en el efecto psicológico del ser humano, el análisis del ambiente sonoro también es necesario de acuerdo al tipo de trabajo a realizar, y cómo el ruido afecta al desarrollo de las actividades diarias en el espacio destinado a ellas.

Los trabajos en oficinas requieren de cierta concentración para ejercer su trabajo en un ambiente de confort, que permita la comunicación verbal continua entre espacios.

El ruido es uno de los principales motivos que causan disconforme en los puestos de trabajo, ya que por este motivo se genera en el ambiente una falta de concentración e intimidad en los usuario.

Según la evaluación por parte de la Universidad de Armería en España el estudio de la ergonomía y psicología aplicada se detallan en la siguiente figura el análisis mediante encuestas realizadas; las fuentes que generan más ruido dentro de las oficinas.

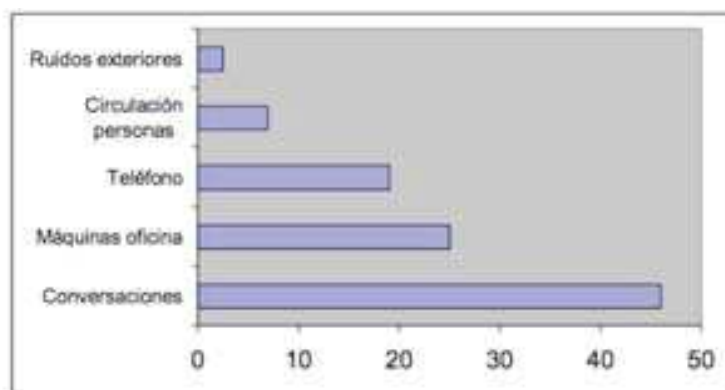


Figura 3. Encuesta realizada sobre Fuentes que generan
Tomado de: Raitelli, 2012

Considerando así; las conversaciones son la primera causa de ruido dentro de los espacios de trabajo, que generan distracción en los usuarios, no tanto por el

nivel sonoro generación sino por el nivel de información que se intercambia en una conversación dentro de un ambiente de labor.

Por lo tanto, es necesario adaptar materiales acústicos en la creación de paneles o tabique divisorios de ambientes, para aplacar el ruido que provoca distracción en los trabajadores.

2.2.10 Ambiente Térmico

El ambiente térmico genera la misma sensación de confort al ser manejado adecuadamente mediante el análisis de factores que intervienen en el cambio de temperatura en el ambiente de trabajo.

Hay que tomar en cuenta la temperatura en el puesto de trabajo, junto con las variaciones de temperatura que genera el trabajador al momento de desplazarse, la humedad, velocidad del aire, corrientes de aire acondicionado, renovaciones mínimas de aire que brinden espacios libres de contaminaciones y calor continuo son condiciones ambientales básicas que se deben tomar en cuenta para cada espacio de trabajo.

Las condiciones recomendadas para el trabajo ligero de oficinas según la evaluación por parte de la Universidad de Armería en España en el estudio de la ergonómica y psicología son las siguientes:

Tabla 3. Temperatura recomendada para el trabajo de oficina

CONDICIONES	INVERNALES	VERANIEGAS
Temperatura operativa: $T_{\text{seca del aire}} + T_{\text{radiante media}} / 2$	20° - 24° C	23° - 26° C
Velocidad del aire	< 0.15 m/s	< 0.25 m/s
Humedad relativa	50%	50%
Resistencia térmica del vestido	1 clo	0.5clo

Tomado de: Raitelli, 2012

2.2.11 Conclusiones y Aplicación al Proyecto

La climatización y acústica dentro de los espacios de trabajo, es un punto clave para el diseño de cada ambiente, brindando así a cada trabajador, un espacio óptimo en dónde se pueda desarrollar un nivel de trabajo productivo.

Por medio de la integración de nuevos materiales y nuevas tecnologías para un buen desempeño térmico, acústico y lumínico dentro de los espacios, generamos en el usuario el confort necesario para su ambiente de trabajo.

Para el diseño de un ambiente sonoro eficaz encontramos materiales aislantes como espumas de polietileno expandido, fibras minerales, materiales naturales como la madera, el corcho, paja, etc. también muchos materiales pétreos que con cierto espesor son buenos en inercia térmica; ninguno de estos materiales permiten el paso de la luz lo cuál es necesario generar en cierto espacios como la sala de audiovisuales del Centro de Información y Asesoramiento de Negocios.

Es necesario implementar un control solar dentro del establecimiento ya que el clima en la ciudad de Quito es muy cambiante, puede ser muy saturado en ciertas horas del día donde el sol se vuelve incontrolable en los espacios interiores, generando molestias para el usuario.

Generar espacios que satisfagan las necesidades de los usuarios en sus espacios de trabajo es vital, ya que así pueden desarrollar sus actividades de manera adecuada, generando un desarrollo integral en el ambiente general de trabajo.

2.3 MARCO REFERENCIAL

2.3.1 Iguzzinni liuminazione, Barcelona-España Mias Arquitectes



Figura 4. Vista exterior del Edificio
Tomado de: <http://www.miasarquitectes.com>



Figura 5. Vista exterior del Edificio
Tomado de: <http://www.miasarquitectes.com>

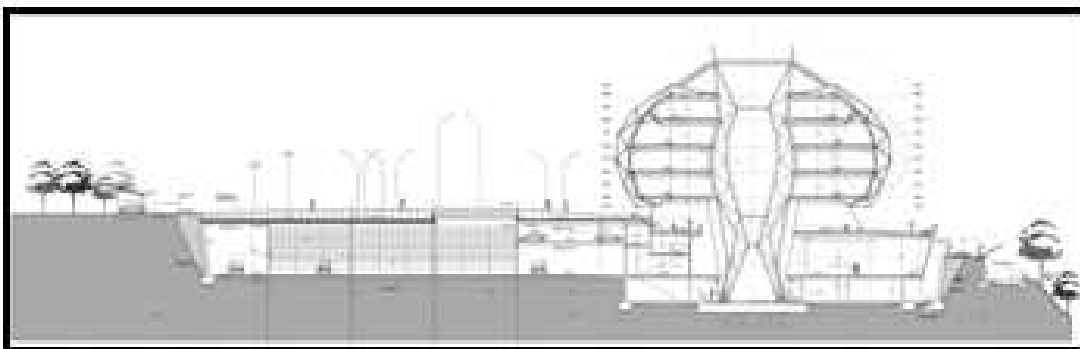


Figura 6. Alzado Lateral Derecho
Tomado de: <http://www.miasarquitectes.com>

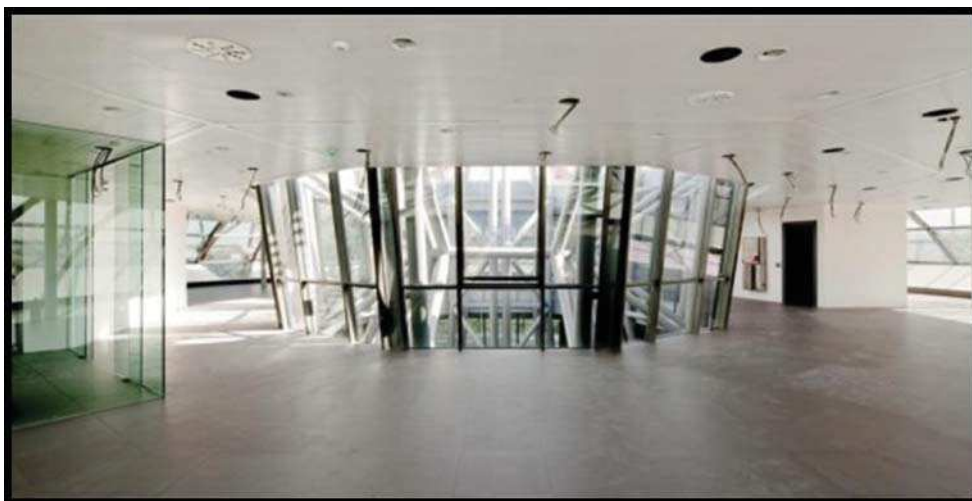


Figura 7. Vista Interior de Circulación
Tomado de: <http://www.miasarquitectes.com>

2.3.1.1 Conclusiones y Aplicación al Proyecto

- El diseño arquitectónico plasma un contraste radical con su entorno urbano. Al ser protagonista de un planteamiento en forma no convencional, ligeramente deformada, rompe con la arquitectura clásica que estamos acostumbrados a ver. De esta manera manifiesta en su población la capacidad de crear diseños diferentes que creen un impacto visual imponente, y al mismo tiempo se convierta en un icono innovador de diseño.

- La concepción de edificio corporativo de forma esférica, brinda a la sociedad un espacio donde es posible romper paradigmas en cuanto a concepción de formas en la arquitectura asociadas directamente con su función. Es decir, es posible aportar estructuras exteriores diferentes que al mismo tiempo genere en su interior espacios que se adapten fácilmente al desarrollo de actividades cotidianas del hombre, como es el caso de este proyecto.
- El gran vacío central, crea un pilar del que se suspende todo el edificio, manejando un control lumínico y energético muy eficaz dentro del proyecto. Como hemos mencionado antes, la entrada de luz natural en espacios de trabajo genera confort en sus usuarios, lo que es prescindible tener en cuenta en cualquier diseño.
- La contraposición de estructuras y volumetrías marca un movimiento visual en el recorrido interior para el usuario, ya que se percibe un diseño que nace desde el interior del edificio hacia sus exteriores, lo que brinda al espectador una representación muy dinámica del proyecto, creando así un concepto de integridad.
- El uso de materiales en el interior del edificio como el vidrio dispuesto de piso a techo contrasta con los materiales fríos empleados en su estructura, lo que provoca una sensación de liviandad y amplitud en el espacio interior. Es importante crear este tipo de contraste en el diseño de los espacios interiores. Considero primordial la posibilidad provocar al usuarios distintas sensaciones que son posible generar mediante el uso del color, iluminación, texturas, materiales, quienes se convierten en protagonistas de nuestro diseño.

2.3.2 Centro de Información IBM, Roma-Italia /Losa Ghini Associati



Figura 8. Planta Interiorista 5to Piso
Tomado de: <http://www.plataformaarquitectura.cl>



Figura 9. Sala de Reuniones
Tomado de: <http://www.plataformaarquitectura.cl>



Figura 10. Sala de Reuniones
Tomado de: <http://www.plataformaarquitectura.cl>

2.3.2.1 Conclusiones y Aplicación al Proyecto

- En el diseño de espacios interiores requeridos para alguna marca, es necesario que el arquitecto o diseñador capte su imagen a transmitir dentro de la sociedad, para que ésta sea identificada fácilmente dentro del campo visual. Es el caso de IBM en este proyecto, que buscó refrescar la marca mediante un diseño innovador en su interior.

En el posicionamiento de nuevas marcas, como de negocios o servicios, es necesario brindar en el mercado una imagen que permita identificar al usuario con la misma.

- La selección de tecnologías audiovisuales, genera una experiencia confortable y distinta para el usuario dentro de la atmósfera innovadora de este diseño. Lo que permite la interacción con los espacios interiores que presentan al cliente como protagonista de la arquitectura interior, alejándolo al mismo del concepto tradicional de comunicación.
- Uno de los grandes desafíos que presenta la arquitectura interior es poder transformar ambientes, con la intención de plasmar ideas concretas que satisfagan las necesidades funcionales, ergonómicas, condiciones físico-ambientales del usuario.
- El manejo de iluminación en el interior aparte de su funcionalidad, crea un contraste con el uso del color, creando una señalización de recorrido que facilitan la circulación del usuario dentro de los espacios interiores, que generan distintos ambientes que pueden ser asociados con las actividades a desarrollar.
- La implementación de mobiliario moderno en los diferentes espacios crea una atmósfera tecnológica que invita al usuario a la interacción con los mismos, estimulando la curiosidad de conocimiento hacia las nuevas implementaciones tecnológicas al alcance de la sociedad.
- Este proyecto aporta con la comunicación eficiente de los espacios de oficina, integrados por servicios básicos como cafetería, sala de reuniones y audiovisuales indispensables para el funcionamiento íntegro del Centro de Información y Asesoramiento de Negocios a ser proyectado.

2.3.3 City Center Quimera. Arequipa-Perú



Figura 11. Volumetría Exterior
Tomado de: http://quimerainmobiliaria.com/city_center



Figura 12. Volumetría Exterior
Tomado de: http://quimerainmobiliaria.com/city_center



Figura 13. Sala de Reuniones
Tomado de: http://quimerainmobiliaria.com/city_center



Figura 14. Sala de Espera
Tomado de: http://quimerainmobiliaria.com/city_center



Figura 15. Circulación interna

Tomado de: http://quimerainmobiliaria.com/city_center

2.3.3.1 Conclusiones y Aplicación al Proyecto

- La concepción de funcionalidad como centro de negocios engloba todas las necesidades físicas requeridas para el funcionamiento íntegro de sus instalaciones. Lo que proyecta una etapa de análisis y planificación en las relaciones de cada espacio a ser diseñado.
- Los espacios destinados a circulaciones abarca una parte importante del proyecto, priorizando con amplitud la función de las mismas, considerando el acceso a todo tipo de personas, brindando un recorrido abierto en todas las instalaciones del edificio.
- Crear espacios de circulación amplia crea en el usuario una sensación de libertad en el desplazamiento, incitando a la interacción con todos los espacios que deben ser comunicados entre si, esto crea un manejo de señalética muy preciso para guiar al cliente con seguridad y agilidad a su destino. Son factores que aportan en el diseño del proyecto para un mejor funcionamiento del mismo.

- Como arquitectura volumétrica es un espacio que se integra totalmente a su entorno, marcando su geometría hacia formas lineales y limpias que hacen del edificio un símbolo presente en la arquitectura del sistema financiero del Perú, lo que a la larga crea identidad en la sociedad del funcionamiento y diseño de áreas específicas.
- Los grandes ventanales utilizados en las fachadas permite la comunicación visual del usuario con su entorno exterior, lo que genera un ambiente de trabajo de confort en el desarrollo de sus actividades

3 CAPÍTULO III: HIPÓTESIS

3.1 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis:

1. Por medio del manejo de iluminación natural, crear ambientes luminosos para concebir una interrelación con el entorno urbano inmediato.

Variables:

- 1.1. Mediante el diseño de grandes ventanales en las fachadas controlar la entrada de luz natural al edificio.
- 1.2. Aplicación de vidrio para las divisiones de los espacios interiores de trabajo permitiendo la entrada directa de luz.

Hipótesis:

2. Mediante el uso de materiales acústicos acondicionar cada espacio de trabajo para brindar privacidad a los trabajadores en sus actividades.

Variables:

- 2.2. Mediante el uso de MDF recubierto con lana de vidrio como panel divisorio en los módulos de trabajo.
- 2.3. Incorporar en las oficinas cerradas puertas de madera maciza para evitar la entrada de ruido en los espacios.

Hipótesis:

3. Crear un lenguaje de señalética mediante el uso de pictogramas y colores que identifique cada espacio por su función, para facilitar el recorrido del usuario en las instalaciones.

Variables:

- 3.1. Mediante la semiología diseñar pictogramas en cada espacio para facilitar el recorrido al usuario
- 3.2. Manejar la señalética de acuerdo a su objetivo; enfatizando el uso de señales orientadoras y direccionales.

Hipótesis:

4. Por medio del diseño de iluminación artificial general un ambiente de trabajo que satisfaga el cuidado visual del trabajador, para incentivar al rendimiento eficiente en sus actividades.

Variables:

- 4.1. El uso de iluminación puntual en cada módulo de trabajo.
- 4.2. Para los espacios abiertos el uso de iluminación general.

3.2 ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

3.2.1 Encuesta #1

La siguiente encuesta está enfocada a los trabajadores y propietarios de negocios dentro de la zona “La Mariscal”; área de impacto directo del proyecto.

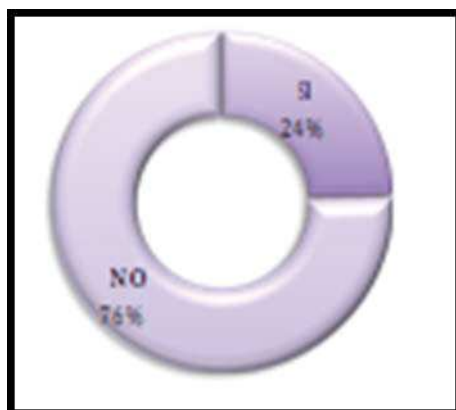
La Cámara de la Pequeña y Mediana Industria de Pichincha mantiene el registro de 217 negocios que corresponden a la pequeña y mediana industria, distribuidos en distintos sectores de producción y servicio.

Total de personas propietarias de negocios entrevistados: 62

1.- ¿Conoce usted un espacio dentro de la ciudad de Quito dirigido a la información y asesoría de negocios correspondiente a la Pequeña y Mediana Industria?

SI: 24%

NO: 76%



¿Cuáles?

CAPEIPI: 70%

Capacitaciones Particulares: 30%

CONCLUSIÓN:

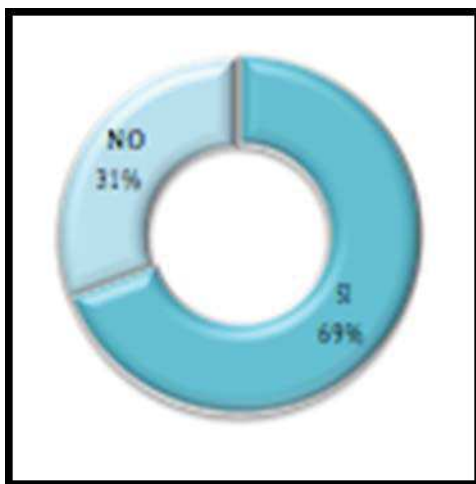
La mayoría de propietarios de los negocios entrevistados no tienen conocimiento de un espacio dentro de la ciudad de Quito que les brinde asesoría e información especializada para el mejoramiento y desarrollo de su

negocio. El aporte a la sociedad en la creación de un espacio en dónde se desarrollen actividades, foros, charlas, de carácter informativo vinculado a cada sector de a producción.

2.- ¿Usted acudiría a instalaciones que brinde información y asesoría para su empresa?

SI: 69%

NO: 31%



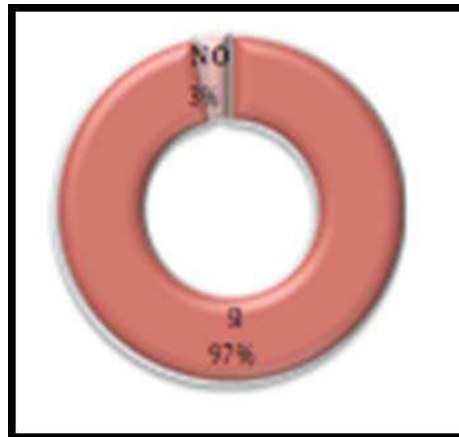
CONCLUSIÓN:

Los propietarios de distintos negocios tienen en cuenta los beneficios que trae consigo la preparación adecuada del personal. La capacitación a todos los niveles constituye una de las mejores inversiones, y la conciencia sobre este tema cada vez se vuelve más insistente para el beneficio general, tanto de la empresa como de la sociedad.

3.- ¿Cree usted que el sector “LA MARISCAL” está ubicado en una zona de alto tráfico vehicular y peatonal?

SI: 97%

NO: 3%



CONCLUSIÓN:

El sector dónde “La Mariscal” resulta un área frecuentada y conocida por nuestra sociedad, ya que ha sido protagonista de todo tipo de cambios a través del tiempo, uno de éstos fue el desenlace y desarrollo del comercio, y que hasta la actualidad se caracteriza por ser un sector comercial dentro de la ciudad. Es así que la ubicación del proyecto está acorde al entorno social y económico al que se busca satisfacer.

4.- ¿Qué área de su empresa usted considera necesario fortalecer mediante capacitaciones y asesorías por personal capacitado?

Producción: 18%
 Administración: 7%
 Finanzas: 24%
 Recursos Humanos – Personal: 3%
 Comercio y Ventas: 27%
 Todas las anteriores: 21%



CONCUSIÓN:

Como propietario de un negocio es necesario identificar las falencias en cada área que conforma la empresa. Claramente el comercio y las ventas en sí es la preocupación más grande de cualquier empresario, ya que por medio de éste campo se predice la sostenibilidad del negocio.

Es importante brindar información y asesoría en cada área, para generar en el propietario una visión más amplia de lo que su negocio puede suscitar.

Recalcar la influencia social y económica que genera la presencia de la pequeña y mediana industria en nuestro país, ya que son fuentes generadoras

de empleo que mantiene una relación directa con la sostenibilidad de los hogares, fortaleciendo de manera global la economía en el Ecuador.

De esta manera la arquitectura interior intervendría directamente en la creación de ambientes que identifique a cada sector de la producción para la asesoría e información de las mismas, concibiendo espacios que

3.2.2 Encuesta # 2

La siguiente encuesta está dirigida al personal que trabaja actualmente en la “Academia de Historia”, edificación en dónde se propone el cambio de uso para el proyecto.

La finalidad de orientar esta encuesta al personal que trabaja actualmente en la Biblioteca Nacional de Historia en la Casa Alhambra; es conocer el ambiente de trabajo de todo el personal; factores que influyen en su actividad diariamente como la acústica, térmico, iluminación, mobiliario, afectando de manera positiva o negativa a su labor cotidiano considerando la tipología de la edificación.

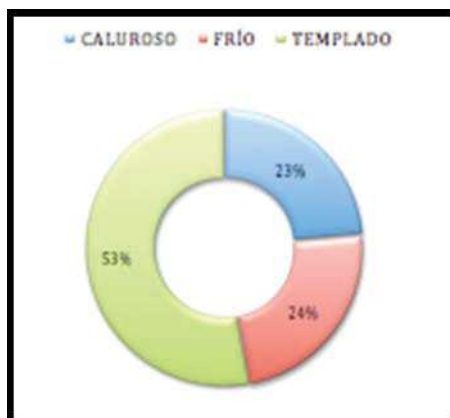
Total de personal de trabajos entrevistados:	15
---	-----------

1.- La temperatura en su espacio de trabajo es:

Caluroso: 23%

Frío: 24%

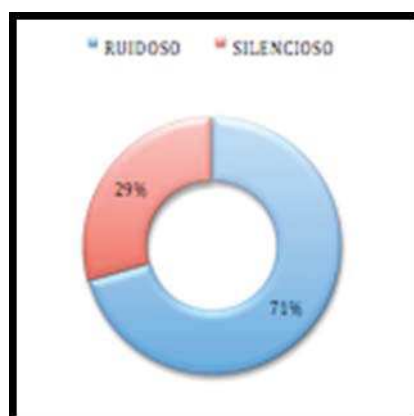
Templado: 53%



2.- Tu espacio de trabajo es:

Ruidoso: 71%

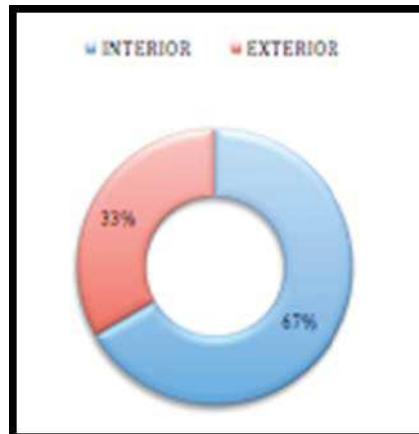
Silencioso: 29%



2.2 Si es Ruidoso de dónde proviene:

Interior: 67%

Exterior: 33%



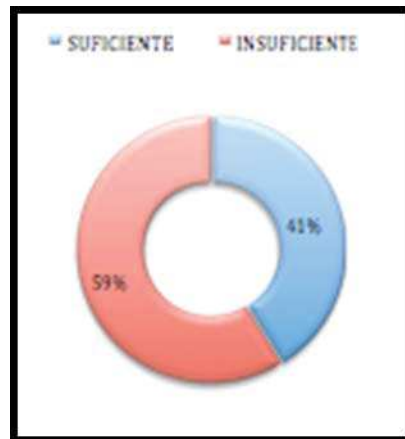
CONCLUSIÓN:

Mediante los resultados de esta pregunta podemos verificar la Hipótesis #2, enfocada a la privacidad que el trabajador requiere en su espacio de trabajo, y mediante materiales acústicos resolver este problema que por lo general se produce por ruidos internos provocado por los mismos trabajadores.

3.- Consideras que el edificio donde trabajas es:

Seguro: 76%

Inseguro: 24%

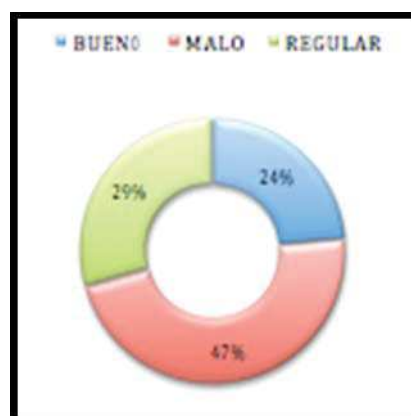


4.- La privacidad en tu espacio de trabajo es:

Buena: 24%

Mala: 47%

Regular: 29%



CONCLUSIÓN:

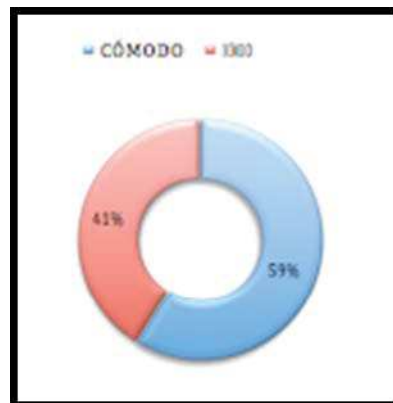
La privacidad en el área de trabajo es necesaria para realizar cualquier actividad que requiere concentración.

En espacios abiertos que son divididos por paneles es importante satisfacer esta necesidad para el trabajador, definiendo su espacio de trabajo, por medio del uso de alturas en los paneles, al mismo tiempo que estos paneles contengan materiales con lana mineral que aportan a la acústica de cada ambiente.

5.- Consideras que el mobiliario en tu espacio de trabajo es:

Cómodo: 41%

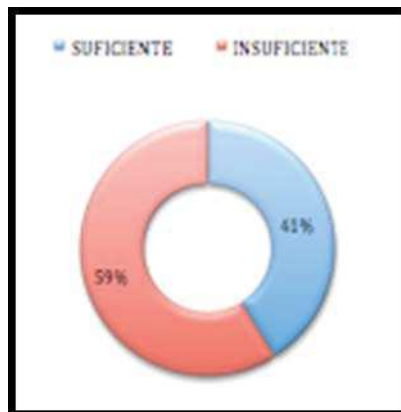
Incómodo: 59%



6.- La iluminación en tu espacio de trabajo es:

Suficiente: 41%

Insuficiente: 59%



CONCLUSIÓN:

Mediante los resultados de esta pregunta podemos verificar la Hipótesis #4, dirigida a la importancia de manejar el diseño de iluminación artificial adecuado para el cuidado en la salud visual de los trabajadores. Es necesario implementar un diseño que satisfaga cada espacio de trabajo con suficiente iluminación en cada espacio.

3.3 CONCLUSIONES

La comunicación dentro de los espacios de trabajo debe ser primordial en cualquier negocio, el nivel de asesoramiento que debe manejarse dentro del establecimiento contribuye a la formación de líderes y dirigentes, mejorando el nivel de conocimiento de cada trabajador, conduciendo así a un mayor nivel de rentabilidad para la empresa.

La fuerza laboral generada por la pequeña y mediana industria brinda un soporte a la sociedad, mediante el desarrollo de éstas se puede impulsar el

crecimiento de una comunidad, ya que la calidad de vida de cada individuo que está ligado al trabajo de dentro de estos negocios invierten directamente en el progreso individual y familiar, mejorando el nivel de educación de su entorno.

El porcentaje dedicado a la capacitación dentro de cada sector de producción es insuficiente en el estar informado constantemente de cambios en el mercado que surgen cada día, como la incorporación de nuevas tecnologías de comunicación e información, de esta manera el avance será sólido en un futuro.

La conciencia de responsabilidad tanto del propietario del negocio, como el de sus trabajadores debe estar ligado al mejoramiento y perfección de sus servicios para poder establecer un mercado competitivo dentro y fuera del país, por ende es factible brindar a la sociedad un espacio físico en donde sea posible acudir en busca de información o capacitación necesaria para la empresa. Por medio de la arquitectura interior se puede generar espacios que identifiquen cada área de servicio y producción en el ámbito comercial, de esta manera e crea identidad en el usuario en el momento de acudir a las instalaciones.

3.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS 1:

El uso de la luz natural promueve una mayor eficiencia hacia el personal de trabajo que está en constante exposición a ésta, además que el cuidado de su salud también se ve beneficiada.

Por medio de las encuestas concluimos que las personas que trabajan diariamente en un espacio de oficina prefieren estar expuestos en las horas del día hacia la luz natural para ejercer su trabajo, ya que es una manera de estar en contacto con el entorno natural exterior, y a la vez evitan el uso de la iluminación artificial durante el día, por ende verificamos la hipótesis.

HIPÓTESIS 2:

La privacidad en los espacios de trabajo resulta necesaria para desarrollar actividades cotidianas en ambientes que son abiertos o se disponen como módulos de trabajo mediante divisiones de paneles únicamente, ya que el ruido por fuentes interna o externas interfieren la misma. La hipótesis es verdadera ya que se comprueba que la privacidad es necesaria para el usuario.

HIPÓTESIS 3:

La señalética en espacios de uso público es necesaria para mayor facilidad de desplazamiento de usuario, mediante las encuestas realizadas, se concluye que el uso de un lenguaje de señalética en espacios interiores simplifica la circulación en cualquier instalación.

Mediante el diseño pictográfico se puede generar una identidad visual acorde a la función a desarrollarse en cada espacio.

HIPÓTESIS 4:

En los espacios que son insuficientes la entrada de luz natural hacia cada puesto de trabajo es necesario implementar un diseño de iluminación artificial que satisfaga el cuidado visual de cada persona. El uso inadecuado de ésta provoca daños a futuro en la vista de las personas que están expuestas a éstas. Se verifica la hipótesis ya que es posible generar un diseño de iluminación considerando la superficie del espacio de trabajo al que está dirigido este diseño, complementado por el uso de la luminaria adecuada hacia su función.

3.5 DIAGNÓSTICO

El sector “La Mariscal” ha sufrido varios cambios a lo largo del tiempo, variando sus usos de suelo desde viviendas hasta la ocupación casi en su totalidad por espacios comerciales que caracterizan a la zona.

La edificación “Casa Alhambra” estuvo descuidada por 100 años, en dónde el FONSAL intervino para su restauración la cuál fue finalizada en el 2006, la cual brinda al usuario la apreciación de la estructura original de la casa con implementaciones contemporáneas que brindan un contraste arquitectónico visual muy interesante.

La propuesta de crear un centro de información y asesoría para la pequeña y mediana industria pretende satisfacer las necesidades sociales y económicas que nuestra comunidad afronta constantemente en la ambición de crecimiento en la producción en el sector económico de la sociedad.

La intervención interiorista que se pretende plasmar en la edificación actual de la “Casa Alhambra” las instalaciones necesarias que el “Centro de Información y Asesoría para la Pequeña y Mediana Industria de Negocios” requiere para el uso de capacitaciones necesarias para satisfacer las necesidades que propietarios empresariales puedan plasmar su conocimiento hacia la proyección en un futuro del crecimiento de su empresa.

El entorno inmediato de esta edificación cuenta con un crecimiento poblacional y económico constante, lo que promueve la creación de espacios físicos que sacien estas necesidades sociales, cada vez es mas notable la creación de edificios de grandes alturas, acompañado de un diseño moderno y contemporáneo, lo que brinda a esta zona un ambiente de actualidad e innovación. Estos cambios crearán una combinación, y a la vez un contraste con el entorno arquitectónico de esta edificación, ya que su diseño se mantiene en el marco colonial de las casas construidas en esta época,

restaurada mediante una intervención que complementa este diseño con un aire moderno en el mismo.

El generar espacios interiores dentro de esta edificación, promueve implementar el diseño hacia un volumen sencillo y funcional adecuado para el desarrollo de actividades que se pretende plasmar en el proyecto, que más adelante en el programa arquitectónico se especifican. Es necesaria una distribución de espacios que cuente con una comunicación directa o indirecta según su afinidad y función, y que éstas a su vez mantengan una relación con la tipología actual la edificación, evitando la movilidad innecesaria entre espacios, acondicionándolos física y ambientalmente según sus necesidades, para estimular un desarrollo laboral eficiente, tanto del personal, como de las personas que frecuenten este sitio.

3.6 CUADRO DE PROS Y CONTRAS

Mediante este cuadro podemos evaluar y analizar los aspectos más importantes que influyen en el diseño y arquitectura interior para el Centro de Asesoría e Información de Negocios, analizando sus pros y sus contras, para así responder con un elemento arquitectónico que aporte y genere soluciones.

Tabla 4. Post y contras

ITEM	TEMA	PROS	CONTRAS	ELEMENTO ARQUITECTÓNICO
1.	Ciudad	La ciudad de Quito maneja una variedad de negocios muy amplia en donde cada vez nacen más negocios y crecen otros, por lo cual es necesaria una asesoría de información en cada ámbito del sector de producción.	Es una casa declarada Patrimonio Cultural de Quito por lo que su estructura de muros portantes es inamovible.	Es una casa tradicional de arquitectura ecléctica, con elementos arquitectónicos originales de la casa.
2.	Población	El tipo de usuario al que va dirigido es gente visionaria que tiene otra mentalidad hacia las medianas y pequeñas industrias, y por ende necesitan una buena asesoría en información de negocios.		Diseñar espacios innovadores y creativos en los cuales los usuarios se sientan cómodos y tengan una buena oferta de información y asesoría para manejar su negocio con eficiencia.
3.	Geografía	El Centro de Asesoría e Información de Negocios se encuentra en el sector de la Mariscal, un lugar muy transitado y conocido por la variedad de negocios en la zona.		Crear una fachaleta interior en el bloque de cristal generando un impacto visual hacia el exterior e interior.
4.	Clima	Toda la casa tiene ventilación natural y existen dos estaciones al año: invierno y verano por lo general.	El clima es variante, y no hay una estación fija.	Utilizar sistemas de ventilación artificial en ambientes cerrados.
5.	Estructura Interna	Se mantendrán las columnas, muros portantes, escaleras y elementos originarios del centro.	Existe la dificultad de que al quitar elementos se puedan crear problemas en el diseño y distribución de los respectivos ambientes.	Mantener los elementos y estructuras originales de la casa, realizar una revisión estructural para lo que no está acorde con la concepción del proyecto y así, poderlos modificar.
6.	Pisos	Utilizar pisos antideslizantes y durables para que la circulación sea efectiva y brinde seguridad al usuario.	No conservar los pisos actuales.	Diseño de pisos que se adapten al concepto del proyecto.
7.	Mobiliario	Diseñar los muebles acorde al concepto del proyecto.	Si el mobiliario está mal ubicado, podría ser un inconveniente para el personal y sus clientes.	Muebles prácticos de acuerdo a las necesidades de los usuarios y del personal también.
8.	Muros	Conservar sus muros en su totalidad, ya que es una casa con muros de 95, 40 y 50 cm de ancho.	Se presenta la dificultad de que al quitar paredes, se podría perder la debida utilización de espacios.	Investigar sobre un mejor uso de muros y espacios.
9.	Iluminación	Iluminación para todas y cada una de las áreas específicas del Centro de Asesoría e Información de Negocios	Recargar de luz artificial al centro y generar calor.	Diseño de iluminación, con sistemas de iluminación dinámica para que así nos permitan obtener luz cálida y luz fría en diseño de pisos, paredes y cielos falsos.
10.	Cromática	Utilizar los debidos colores que encajen con la conceptualización del proyecto.		Utilizar colores de la naturaleza como rojos, verdes, azules los cuales nos permitan aplicar la temática.
11.	Vegetación	Diseñar espacios con vegetación para integrarlos.	Evitar utilizar vegetación en el interior de las oficinas.	Diseño de vegetación de acuerdo a cada zona en los espacios abiertos y ventilados.
12.	Acceso Peatonal	Accesibilidad a todas las personas		Ubicación de la señalización; colocación de rampas para accesos de discapacitados.
13.	Rampas	Acceso para discapacitados	Podría ocasionar pérdida de espacio.	Pasamanos seguros, señalización, materiales antideslizantes e implementación de rampas con un porcentaje adecuado de inclinación.
14.	Tecnologías	Sistemas de iluminación y climatización de bajo impacto ambiental.	Podría obstaculizar el proceso de instalación.	Utilización de focos y de sistemas de climatización que nos posibiliten obtener un ahorro de energía.
15.	Circulación de Usuarios	Buena señalización, y buena distribución de espacios.	Sería un problema que la gente se aglomere.	Amplios espacios de circulación.
16.	Cafetería	Buena distribución de espacio entre mesas y sillas, para un mejor funcionamiento del lugar.	Se puede producir una gran acumulación de mesas y sillas que dificulten la circulación.	Buena disposición de mesas y sillas de acuerdo a las áreas mínimas requeridas para la buena circulación de meseros, clientes y personales capacitados.
17.	Biblioteca	Es un espacio abierto al público para que se cree un ambiente cómodo para sus lectores.	Puede ser un problema si el espacio creado no tiene la suficiente transcurencia.	Aprovechar la estructura original de la casa para crear nichos de lectura.
18.	Auditorio	Es un espacio donde se pueden crear conferencias que incentiven al usuario a beneficiarse con más información sobre negocios y de esa forma tengan una mejor asesoría.	Puede ser un problema que no tenga la suficiente capacidad para acoger a todos los usuarios y brindar una conferencia a gran escala.	Crear un buen ambiente acústico en cielo falso pared y piso para satisfacción del usuario.
19.	Oficinas de Asesoría	Cada tipo de asesoría cuenta con su ambiente propio para brindar la adecuada información al cliente.	Puede que no exista la suficiente información para todos los campos de Producción.	Crear en cada oficina una pequeña sala de negocios.
20.	Sala exterior de reuniones	Se incentiva a hacer uso del espacio para reuniones formales e informales de negocio en donde se creen nuevas propuestas para el negocio mismo.		El lugar donde se va a crear este espacio debe mantener los árboles preexistentes lo que será parte del espacio para la sala exterior de reuniones.

Mediante el cuadro de análisis de pros y contras, podemos observar y darnos cuenta de lo necesario que es un diseño arquitectónico interiorista, en todas sus respectivas áreas, para así poder mejorar todos los espacios que están dirigidos a los usuarios y al personal, con el objetivo de cumplir con todas las necesidades para el Centro de Asesorías e Información de Negocios.

3.7 RECOMENDACIONES

- Implementar uso de materiales amigables con el medio ambiente, tanto en el interior como en el exterior de la edificación.
- Hacer uso del área exterior para beneficio del personal de trabajo como de los usuarios del proyecto.
- El diseño de libre acceso a personas con todo tipo de discapacidades ha de ser reflejado en cada espacio del proyecto.
- Es necesario abarcar todos los sectores de la producción empresarial, para así brindar un espacio que se identifique con cada actividad a desarrollarse, y generar un espacio independiente para éstos.
- Es necesario crear un impacto visual en el usuario que identifique la función del proyecto hacia los negocios.
- Mediante el diseño de fachadas existentes, manejar un concepto que respalde la función de la edificación hacia la que ésta proyectada.
- Tener presente el uso de materiales que nos permita desmontarlos para mantener la estructura de la casa intacta.

- Tomar en cuenta que al ser una casa declarada Patrimonio Cultural, al tener muros portantes se debe buscar la forma más óptima de perforar los mismos para comunicar ambientes, sin un daño a la estructura.
- Considerar la circulación vertical y horizontal en el tránsito de personas y la necesidad de cada espacio para la utilización de pisos que sean antideslizantes, de fácil limpieza y durabilidad.
- Aprovechar la iluminación natural para cada ambiente.
- En los distintos espacios del proyecto, implementar juego de iluminación que permita brindar privacidad a cada espacio, utilizando distintos niveles de iluminación en pisos, paredes, cielo raso.

4 CAPÍTULO IV: MARCO EMPÍRICO

4.1 ANÁLISIS DE LA CIUDAD

La “Casa Alhambra” donde se desarrollará el proyecto, está ubicada en el sector de la Mariscal, en las calles Av. 6 de Diciembre y Ramón Roca esquina.

Cuenta con 1995m² de superficie, distribuidos en áreas exteriores y 3 plantas de construcción.



4.1.1 Análisis Vial y de Ubicación

En la Av. 12 de Octubre y José Ramón Roca, al frente de ésta esquina se encuentra la Pontificia Universidad Católica, la cuál brinda un flujo peatonal y

vehicular a lo largo del día para el sector de “La Mariscal”, considerando a los usuarios de la universidad como futuros beneficiarios del proyecto planteado, ya que el nivel socio-económico de la PUCE es parte del índice del 68% del estudio referente a la proyección de nuevos propietarios de negocios que corresponden a la Pequeña y Mediana Industria.

La Av. Patria limita el sector “La Mariscal” en su lado sur, dirigiendo la comunicación con el entorno próximo hacia el Centro Histórico de Quito, en dónde la circulación es dividida hacia el este u oeste de la ciudad tomando en cuenta la dirección de esta avenida.

- AV. AMAZONAS

La dirección de recorrido vehicular que mantiene esta avenida a partir de la avenida Colón hasta la intersección con la Avenida Patria, marca una trayectoria de Norte a Sur orientando al usuario a la zona comercial de “La Mariscal”. En la intersección de las calles José Ramón Roca y la Av. Amazonas se encuentra el edificio Río Amazonas, uso que en un inicio estuvo marcado por el grupo “La Favorita”, ahora conocido como la cadena de supermercados “Supermaxi”, lo que definió el origen de sector comercial y de negocios en esta área.

- CALLE CRISTÓBAL COLÓN

Hoy en día es una de las calles más conocidas y transcurridas dentro de este sector, ya que su longitud que nace en la Av. 12 de Octubre y termina en la Av.10 de Agosto dentro del sector la Mariscal cuenta con una gran variedad de negocios de uso diario para la comunidad, definiendo esta calle con opciones de servicios varios para el ciudadano que frecuenta esta zona.

La ubicación de este inmueble se define dentro de una zona totalmente accesible, tanto vehicular como peatonal, debido a las vías alternas que lo rodean.

Las rutas manejadas por el transporte de servicio público dentro del sector la Mariscal, ofrecen a la ciudadanía la facilidad de transportarse rápidamente.

El servicio de transporte público “Ecovía” realiza un recorrido a lo largo de la Av. 6 de diciembre, la parada Galo Plaza es el punto más cercano a la casa Alhambra, en donde el peatón debe caminar media cuadra hacia el norte para llegar a esta.

Varias líneas de transporte público recorren la av. 12 de octubre, la cual se comunica directamente con la calle Ramón Roca, definiendo una zona de acceso alrededor de la edificación.



En la Av. 12 de Octubre y José Ramón Roca, al frente de ésta esquina se encuentra la Pontificia Universidad Católica, la cuál brinda un flujo peatonal y vehicular a lo largo del día para el sector de “La Mariscal”, considerando a los usuarios de la universidad como futuros beneficiarios del proyecto planteado, ya que el nivel socio-económico de la PUCE es parte del índice del 68% del estudio referente a la proyección de nuevos propietarios de negocios que corresponden a la Pequeña y Mediana Industria.

La Av. Patria limita el sector “La Mariscal” en su lado sur, dirigiendo la comunicación con el entorno próximo hacia el Centro Histórico de Quito, en

dónde la circulación es dividida hacia el este u oeste de la ciudad tomando en cuenta la dirección de esta avenida.

- **AV. AMAZONAS**

La dirección de recorrido vehicular que mantiene esta avenida a partir de la avenida Colón hasta la intersección con la Avenida Patria, marca una trayectoria de Norte a Sur orientando al usuario a la zona comercial de “La Mariscal”. En la intersección de las calles José Ramón Roca y la Av. Amazonas se encuentra el edificio Río Amazonas, uso que en un inicio estuvo marcado por el grupo “La Favorita”, ahora conocido como la cadena de supermercados “Supermaxi”, lo que definió el origen de sector comercial y de negocios en esta área.

- **CALLE CRISTÓBAL COLÓN**

Hoy en día es una de las calles más conocidas y transcurridas dentro de este sector, ya que su longitud que nace en la Av. 12 de Octubre y termina en la Av. 10 de Agosto dentro del sector la Mariscal cuenta con una gran variedad de negocios de uso diario para la comunidad, definiendo esta calle con opciones de servicios varios para el ciudadano que frecuenta esta zona.

4.1.2 Análisis del Entorno

Este estudio enfoca el análisis espacial del actual emplazamiento de la Mariscal, área comprendida entre la avenida 10 de agosto al oeste, la avenida 12 de Octubre al este, avenida Patria al sur, y la calle Cristóbal Colón hacia el norte.



El predominio comercial diferencia en los ejes principales de la Av. 10 de agosto, concentrado en una gran variedad de almacenes, hacia la amazonas se maneja diversidad de productos y locales dirigidos al comercio de ropa, cosméticos, calzado, etc., con una diversa variedad del sector de producción de alimentos y bebidas, junto a espacios de recreación y entretenimiento que satisfacen la el flujo diario de personas que circulan en este sector, resaltando la gran cantidad de turismo que caracteriza a la Mariscal.

El manejo de este tipo de negocios corresponden en su mayoría a la pequeña y mediana industria de Pichincha, los cuales se detallarán a continuación según su importancia y frecuencia de visita por la ciudadanía en el sector.



- Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión

Esta edificación dirigida a fomentar el desarrollo cultural que engloba la expresión artística de nuestra sociedad está ubicada en la Av. Patria, que delimita su terreno con la Av. 6 de diciembre al este, y la Av. 12 de octubre al oeste.

El primer edificio dio único a su construcción en el año de 1944, con un estilo neocolonial en su tipología abarcó el área administrativa, archivo nacional de historia, 7 salas de exposición, y la cinemateca. El segundo edificio que terminó su construcción en el año de 1987 encierra en el centro de su planta ovalada un espacio de gran magnitud: el ágora y teatro. En su fachada de espejos reflectantes contrasta con la composición de la estructura de hormigón diseñada.

Este complejo cultural representativo en la ciudad de Quito cuenta con 50.000 m² de construcción aproximadamente, en donde se conjuga la diversidad de nuestra cultura por medio de manifestaciones en distintas áreas, por medio de actividades programadas que envuelve la danza, pintura, teatro, música, literatura, cine, etc., brindando a la comunidad un ambiente esparcimiento y distracción aportando a nuestro crecimiento educativo por medio de la cultura.

- Parque “El Ejido”

El parque “El Ejido” marca la división entre la ciudad antigua (Centro Histórico de Quito), con la ciudad moderna, ya que su extensa área cubre la entrada ambas partes antes mencionada.

Todos los fines de semana artistas nacionales e internacionales se reúnen en el perímetro de la Av. 6 de Diciembre y la Av. Patria para dar paso a la venta de cuadros, este espacio suele ser muy concurrido por la comunidad que disfruta del arte independiente.

La iniciativa de negocio de la ciudadanía es inminente, aunque las personas que recurren al Parque “El Ejido” como fuente de venta a sus creaciones no cuentan con una afiliación formal de su negocio, podemos apreciar la necesidad de contar con ingresos fijos a su economía, grupo social al quienes puede estar dirigido la visión de crear un negocio propio, dando a conocer los beneficios y responsabilidades que éste conlleva.

- Centro Comercial “El Espiral”

Ubicado en la calle Jorge Washington y Av. Amazonas, mantiene su función hacia el ámbito comercial netamente, con 165 locales dirigidos a servicios y necesidades de la comunidad. Este espacio abarca en su mayoría los negocios que corresponden a la Pequeña y Mediana

Industria, ya que son locales lugares que mantienen una relación directa con el sector económico que maneja la zona, en donde se reúne fuentes de trabajo hacia la comunidad con la posibilidad de proyectar un crecimiento en su negocio y la oportunidad de marcar una competencia en el sector comercial del mismo.

- Mercado Artesanal “La Mariscal”

En las calles Jorge Washington, limitado al este por la calle Juan León Mera, hacia el Oeste por la calle Reina Victoria se maneja un espacio muy amplio a la comercialización informal de artesanías ecuatorianas, el cuál cuenta con un flujo de visitantes diarios, nacionales e internacionales.

Aunque la función de este lugar es informal, el principio de negocio sigue siendo el mismo, motivo por el cual la propuesta de asesoramiento e información estaría dirigida para este tipo de comercio.

- Plaza Foch y sus Alrededores:

El eje principal de comercio que suscita la Plaza Foch y sus alrededores, marcado por las calles Ulpiano Páez y Reina Victoria en sentido Este – Oeste, es un bloque muy marcado en donde el movimiento de negocios es total. Todas estas calles cuentan con diversidad en servicios y negocios, complementadas en su minoría por espacios de vivienda. Los lugares de recreación, hospedaje, alimentación, etc., abarcan por completo esta zona. La ubicación de instituciones públicas y privadas implanta sus instalaciones en este sector debido al desarrollo urbano que maneja este sector, a la centralidad en cuanto a accesibilidad para el usuario, y al eje de negocios que se creó a partir de los años 50 en este sector.

CONCLUSIONES:

Dada la concurrencia tanto de la ciudadanía quiteña como del creciente turismo que se maneja en esta zona, podemos concluir que es un sector en dónde los negocios tienen una gran importancia dentro de todos los departamentos de producción y servicio que rige la pequeña y mediana industria. Es un sector en donde la variedad de éstos ofrecen al usuario un ambiente que conjuga todas las necesidades para la comunidad.

El desarrollo de estos negocios aportaría a la zona un crecimiento económico significativo manejando concientemente la visión de progreso por parte de los propietarios de cada negocio, esto puede ser posible mediante la asesoría e información adecuada para cada sector de producción de las empresas.

Este proyecto no solamente abarca los negocios ubicados en “La Mariscal”, también está dirigido a todo tipo de comercio que se desarrolla en nuestra ciudad y país, provocando así una conciencia masiva en el cuidado y progreso en las pequeñas y medianas industrias.

4.1.3 Análisis Socioeconómico

El sector de la pequeña y mediana industria en el país constituyen el 70% de la fuerza laboral, por lo tanto, la fuente de empleo mas tangible en nuestra sociedad.

El núcleo formado dentro de cada empresa, constituye el sustento básico y diario para el funcionamiento productivo en cada actividad que se desarrolla en esta industria, sea en la transformación de productos, en la prestación de servicios, en las áreas administrativas, etc.

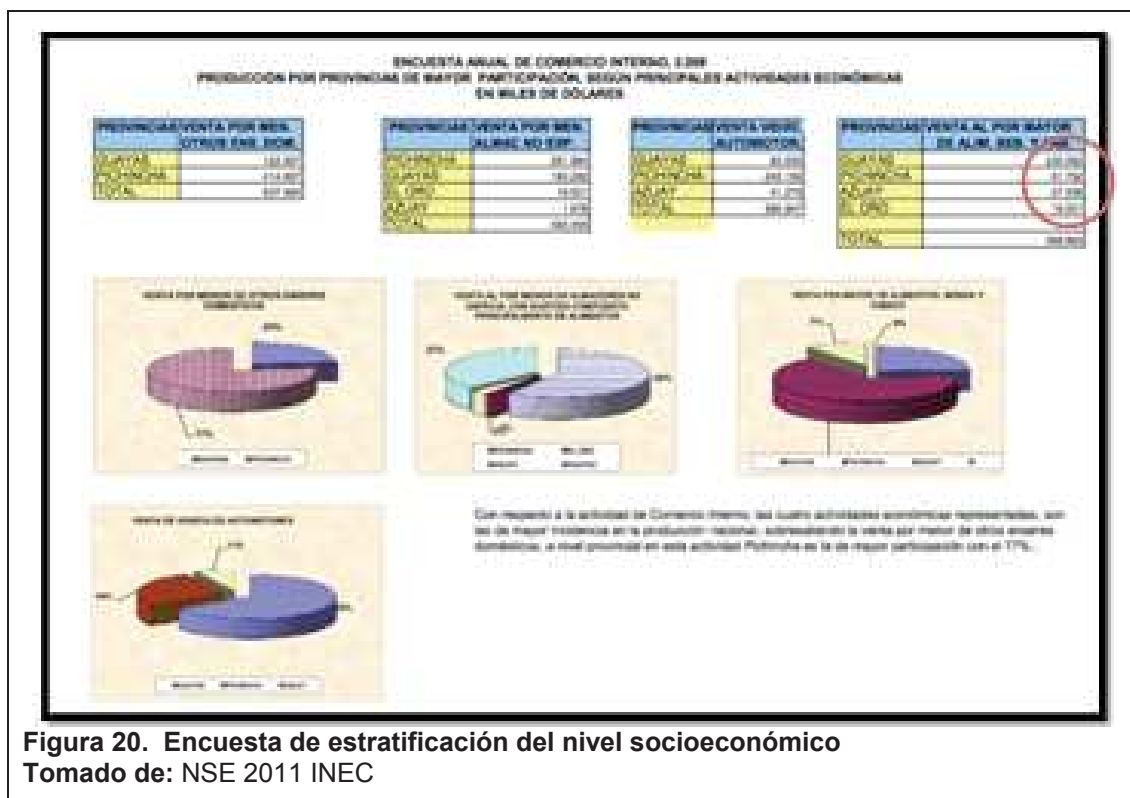


Figura 20. Encuesta de estratificación del nivel socioeconómico
 Tomado de: NSE 2011 INEC

Pichincha es la provincia con mayor participación de comercio interno del país, lo que sustenta la necesidad de mejorar constantemente el nivel de producción éste sector, lo que implica mayor inversión por parte de los propietarios de negocios que pretenden generar mayor rendimiento y productividad en el campo a la que su empresa se dedica.

En nuestra sociedad las diferencias sociales y económicas crean brechas de desigualdad, lo que muchas veces genera un ambiente inestable de trabajo. Mediante el análisis socioeconómico brindado por el INEC, a continuación observamos cada estrato con su porcentaje.

Este análisis pretende brindar una visión global del marco socioeconómico en el que nos desenvolvemos diariamente, si bien es cierto el nivel de vida predominante en nuestro medio cuenta con comodidades de vida bastante aceptables, tenemos que tomar en cuenta que el nivel de educación no es el óptimo para un desarrollo económico y social que se busca general mediante el sector empresarial.

Según recientes estudios, se ha logrado conocer, que en las Pequeñas Industrias, el 12.44% del personal cuentan con un nivel profesional, y el 1.32% ha alcanzado un nivel de post-grado para desenvolver con mayor eficiencia su puesto de trabajo. En base a estas cifras nos podemos dar cuenta que el mayor porcentaje empleado por parte de las pequeñas industrias son personas que no tienen acceso a una educación superior. Únicamente el 35.2% del personal de la pequeña y mediana industria ha recibido un proceso de capacitación, lo que genera una mayor necesidad de fortalecer este ámbito en el sector empresarial.

Dentro de Pichincha existen 500.217 gerentes o propietarios de establecimientos económicos, distribuidos en distintos sectores de producción, en donde el INEC, mediante encuestas y censos realizados en el 2010, afirma que la inversión destinada a capacitación del sector comercial resulta la más baja: 134 millones.

CONCLUSIÓN Y ANÁLISIS:

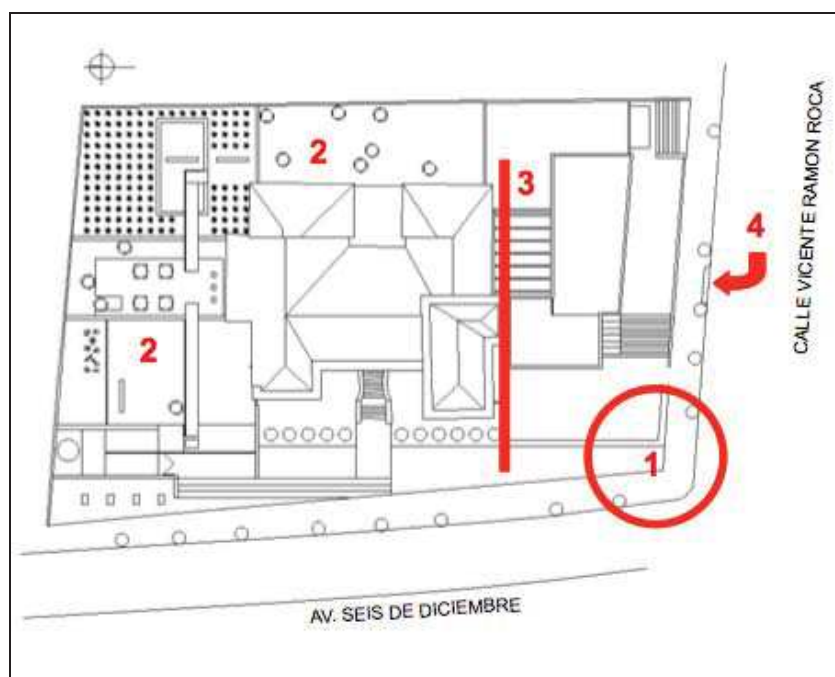
Destacando la importancia social que brinda cada empresa al desarrollo comunitario, tomamos en cuenta el impacto que generan éstas en la calidad de vida dentro de la comunidad. Al mejorar la calidad laboral, éstos invierten en el progreso individual y familiar, enriqueciendo el nivel de educación. Por medio de la contribución en capacitaciones generamos un nivel social económico más estable y uniforme dentro del ambiente de trabajo, esto provoca mayor proactividad por parte de los trabajadores, lo que impulsará en un futuro una producción más rentable hacia cada empresa.

Es necesario enfocar esta necesidad como una inversión a cada propietario de estos negocios, ya que nuestro medio no se desenvuelve en un entorno preparación académica, y es indispensable encontrar una manera de vincular la educación con el trabajo y actividad que se realiza en los diferentes ámbitos del sector económico y productivo.

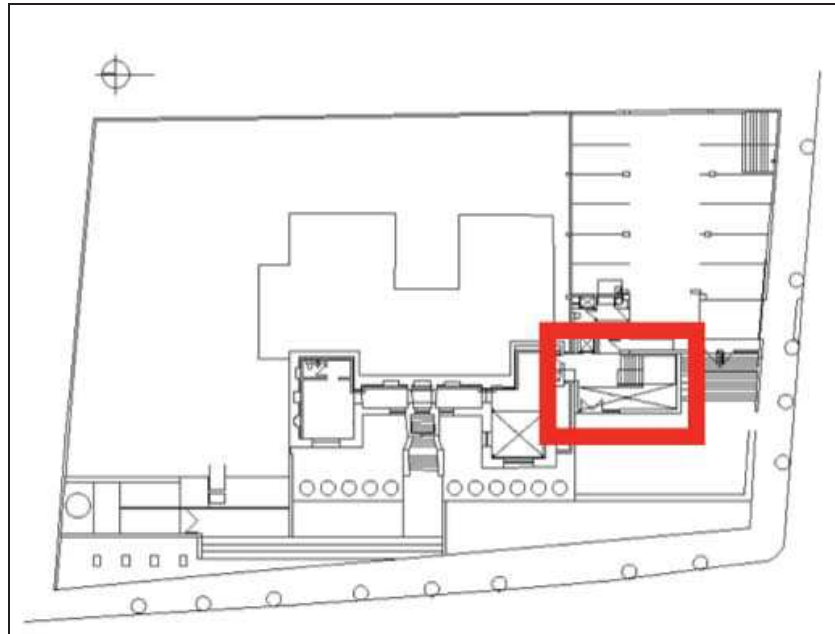
4.2 ANÁLISIS FUNCIONAL DE LA EDIFICACIÓN “CASA ALHAMBRA”

La casa está constituida por las siguientes plantas y ocupaciones respectivas:

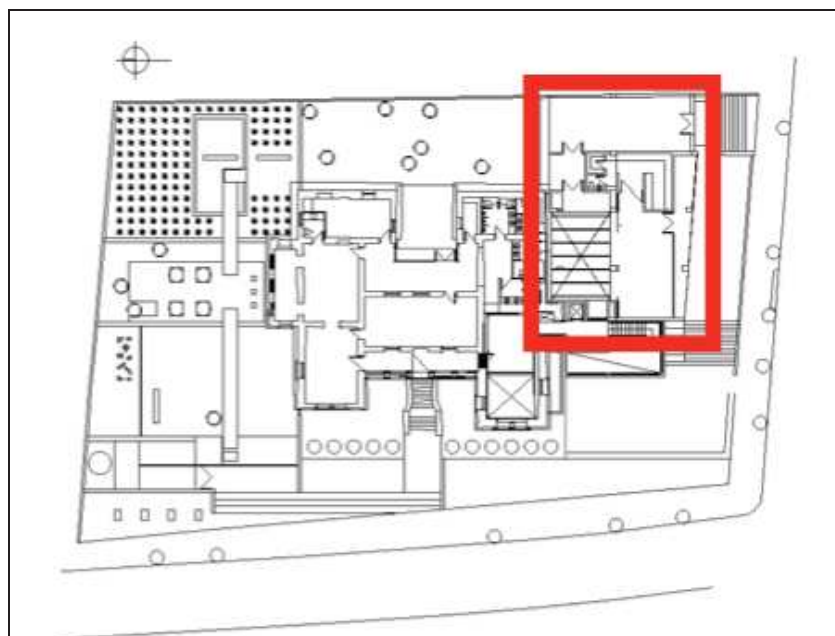
- Planta Primera, destinada para estacionamientos, almacén, galería y librería
- Planta Segunda, destinada para cafetería, sala de uso múltiple y oficinas
- Planta Tercera, destinada para bibliotecas y área de investigación



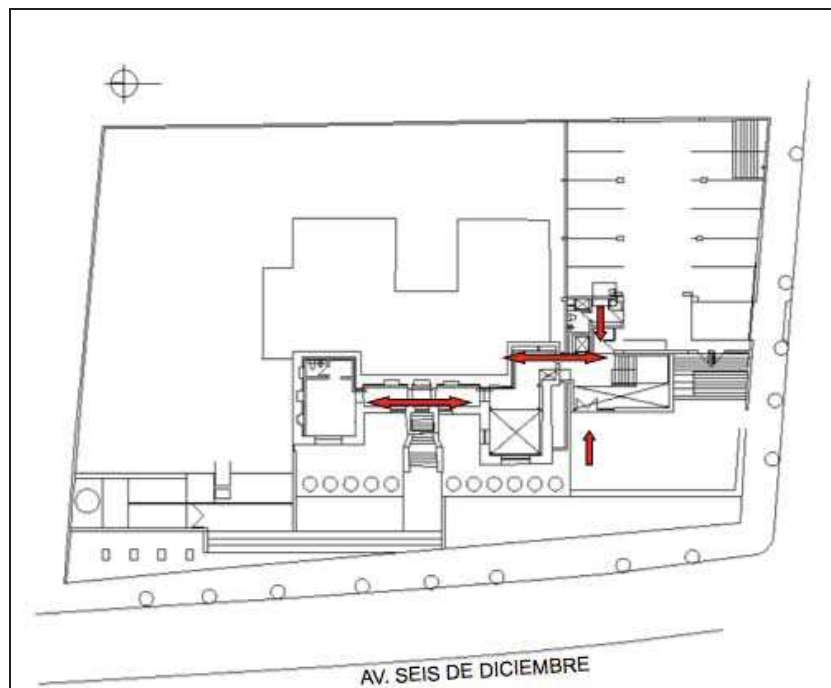
1. APROVECHAMIENTO DE LA ESQUINA
2. CONSERVACIÓN DE ÁRBOLES EXISTENTES
3. FACHADA SUR ES LA MENOS FAVORABLE
4. REGLAMENTO MUNICIPAL ACCESO A ESTACIONAMIENTOS



ELEMENTO ACRISTALADO EN LA ESQUINA ENFATIZA LA MISMA,
FUNCIONANDO COMO HALL DE COMUNICACIÓN VERTICAL DE LAS 3
PLANTAS DE LA EDIFICACIÓN



NUEVO BLOQUE SÓLIDO IMPLEMENTADO POR EL FONSAI, QUE GUARDA
ESTILIZACIÓN PARA RESPETAR LA ARQUITECTURA DE LA CASA ANTIGUA.



EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN VERTICAL FUNCIONA MEDIANTE ESCALERAS Y UN ELEVADOR COMUNICANDO LAS TRES PLANTAS DE LA EDIFICACIÓN

4.3 DELINEAMIENTO DE LA PROPUESTA

En función del análisis planteado anteriormente como producto de la investigación, la propuesta brinda un enfoque innovador que se oriente a un cambio de uso de la edificación actualmente funcionando como Biblioteca Nacional, con el fin de explotar la riqueza arquitectónica que encontramos, queriendo potencializar su interior de la misma manera, creando un inmueble impactante, tanto por fuera como por dentro.

Es vital plantear espacios en el interior que cuenten con iluminación natural, gracias a la implantación de esta edificación dentro del terreno, nos permite contar con luminosidad en los 4 lados del mismo, ya que ninguna pared se encuentra adosada, este es un punto a favor, que es posible aprovechar en su totalidad para cada espacio de trabajo, planteando los espacios que no cuenten

con iluminación natural, el uso de iluminación artificial, satisfaciendo las necesidades del usuario.

Se conserva la estructura en su totalidad de la casa, tanto del bloque antiguo, como el nuevo, haciendo cambios espaciales que unifiquen el proyecto mediante una conceptualización que envuelve la propuesta funcional y de diseño.

El bloque acristalado será agrupado mediante una fachaleta interior en la fachada este, la misma que se encantarán en el ingreso a la cafetería de la fachada sur, de esta manera brindamos un misma sensación al usuario con respecto a la edificación, y el contraste que ésta produce con la arquitectura de la casa antigua.

4.3.1 Programación Arquitectónica

Tabla 5. Programación automática

ZONA EXTERIOR		
NECESIDAD	ACTIVIDAD	ÁREAS
Transición de espacios	Circulación de Personas	Plaza de acceso
Seguridad para clientes	Estacionar	Estacionamiento
Distribución a los espacios interiores	Circular	Circulaciones
Espacios Abiertos	Distracción, Relajación	Jardines

ZONA SEMIPÚBLICA		
NECESIDAD	ACTIVIDAD	ÁREAS
Reunirse	Reunirse, conversar,	Sala de reunión
Organizar asesorías Impartir conocimiento	Comunicación, reunión Enseñar, aprender	Auditorios
Facilidad de consulta bibliográfica	Consultar, leer, Trabajar individualmente	Biblioteca

ZONA PÚBLICA		
NECESIDAD	ACTIVIDAD	ÁREAS
Atender en forma personalizada a visitas y clientes	Atender, informar, dirigir registrar	Ingreso Lobby Recepción - Información Sala de Espera
	Informar, comunicar, asesorar	Oficinas de Asesoría
Necesidades Biológicas	Aseo Personal y necesidades biológicas	Baterías Sanitarios

ZONA PRIVADA		
NECESIDAD	ACTIVIDAD	ÁREAS
Registrar Cientes y personal	Almacenar, registrar	Archivo y Papelería
Dirigir, organizar, Planificar,	Organizar, planificar	Oficinas de Administración
Reunirse	Reunirse, conversar,	Sala de reunión
Necesidades Biológicas	Aseo Personal y necesidades biológicas	Baterías Sanitarias

SERVICIOS GENERALES		
NECESIDAD	ACTIVIDAD	ÁREAS
Alimentarse	Comer	Cafetería
Abastecimiento de electricidad y agua de las instalaciones	Mantenimiento y abastecimiento de Máquinas	Cuarto de Máquinas
Cuidado Médico Mínimos	Toma de signos Vitales, curaciones provisionales, Reposo Ambulatorio	Servicio Médico
Almacenar los desechos	Clasificar y dividir desechos	Área de Desechos
Mantenimiento de las instalaciones, almacenaje	Suministro de limpieza mobiliario provicional	Bodega General

4.3.2 Diagrama Relacional

#	ÁREAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
1	INGRESO	x																													
2	HALL	1	x																												
3	INFORMACIÓN	1	1	x																											
4	SALA DE ESPERA	1	1	1	x																										
5	BIBLIOTECA	3	1	2	2	x																									
6	OFICINAS ADMINISTRATIVAS	3	3	3	3	3	x																								
7	ARCHIVO Y PAPELERÍA	3	3	3	3	3	3	x																							
8	AUDITORIO	3	1	2	2	3	3	3	x																						
11	SALA DE REUNIONES	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	x																			
12	CAFETERIA	3	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	x																		
13	ASESORÍA GÁRFICA	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	x																	
14	ASESORÍA ALIMENTOS Y BEBIDAS	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	x																
15	ASESORÍA CONSTRUCCIÓN	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	x															
16	ASESORÍA MADERA Y MUEBLES	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	x														
17	ASESORÍA METALMECÁNICO Y ELÉCTRICO	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	x													
18	ASESORÍA PRODUCTOS QUÍMICOS Y PLÁSTICOS	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	x												
19	ASESORÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	x											
20	ASESORÍA TEXTILES	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	x										
21	ASESORÍA LEGAL	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	x									
22	ASESORÍA FINANCIERA	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	x							
23	ASESORÍA COMERCIALIZACIÓN	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	x						
24	ASESORÍA RECURSOS HUMANOS	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	x					
25	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	x				
26	CUARTO DE MÁQUINAS	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	x			
27	ÁREA DE DESECHOS	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	x		
28	BODEGA GENERAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	x	
29	BATERÍAS SANITARIAS	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	x

 RELACIÓN DIRECTA

 RELACIÓN INTERMEDIA

 RELACIÓN INEXISTENTE

Figura 21. Diagrama relacional

4.3.3 Diagrama Funcional

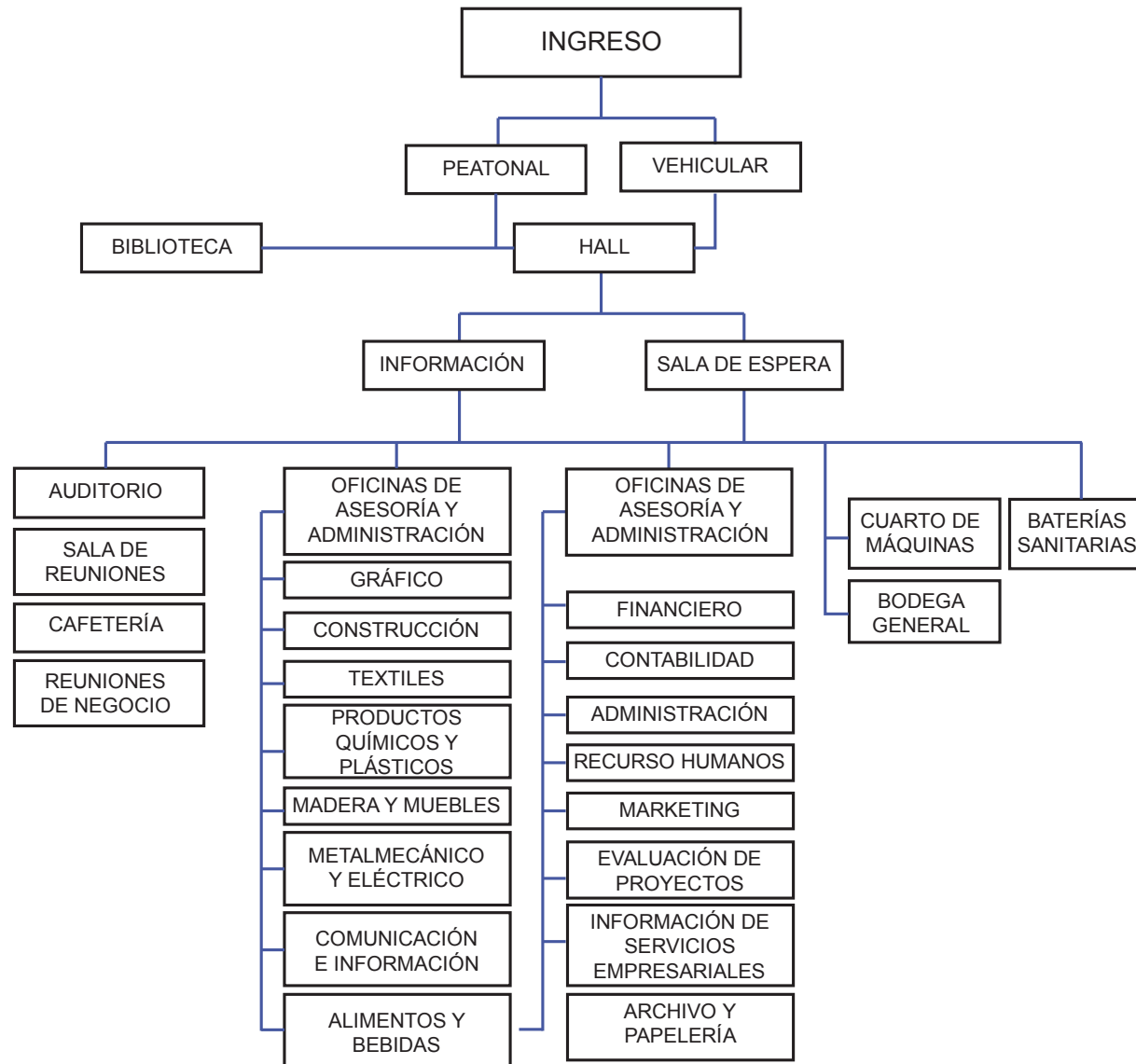


Figura 22. Diagrama funcional

4.3.4 Diagrama de Flujos

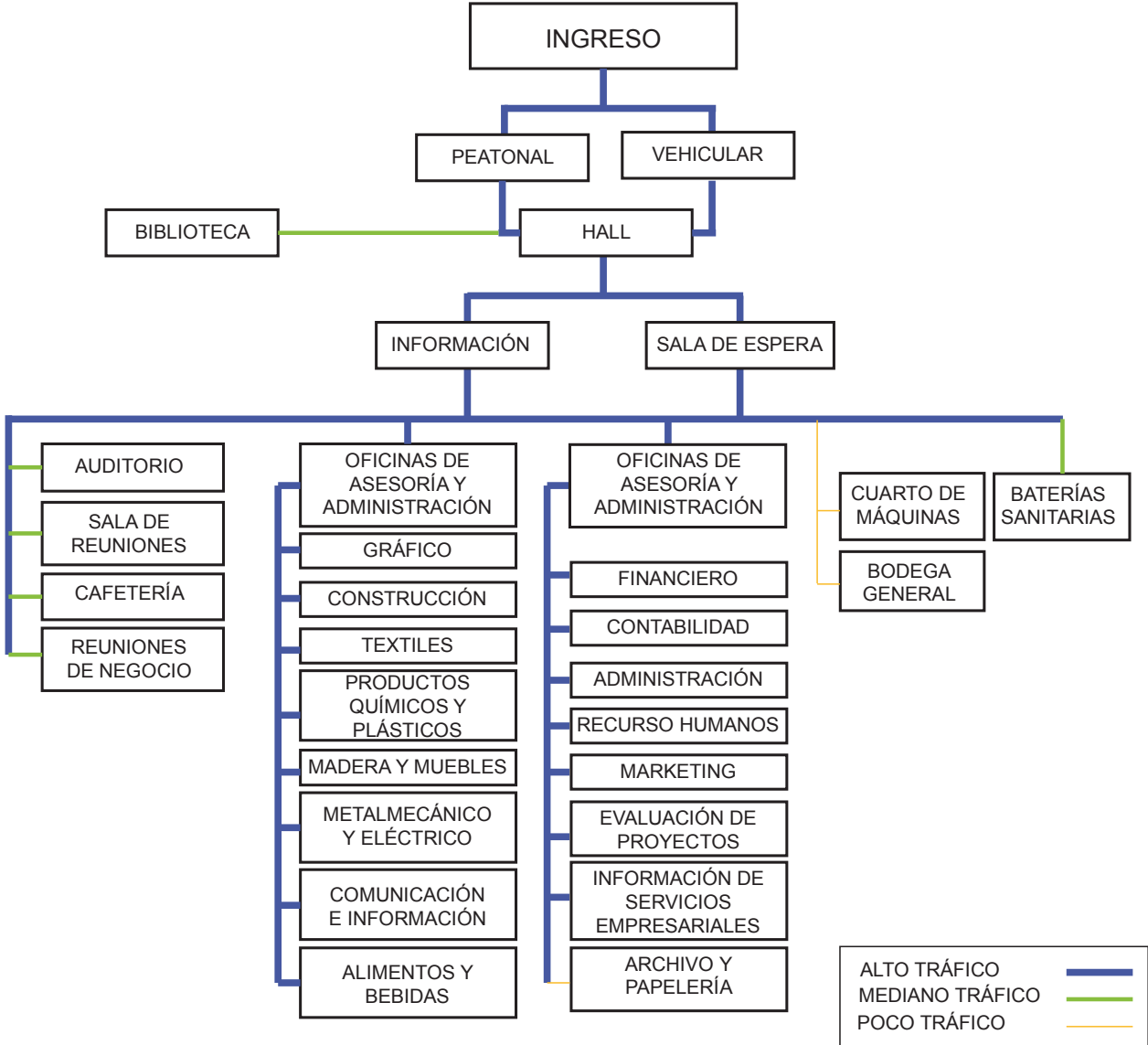


Figura 23. Diagrama de flujos

4.3.5 Diagrama Funcional de Áreas

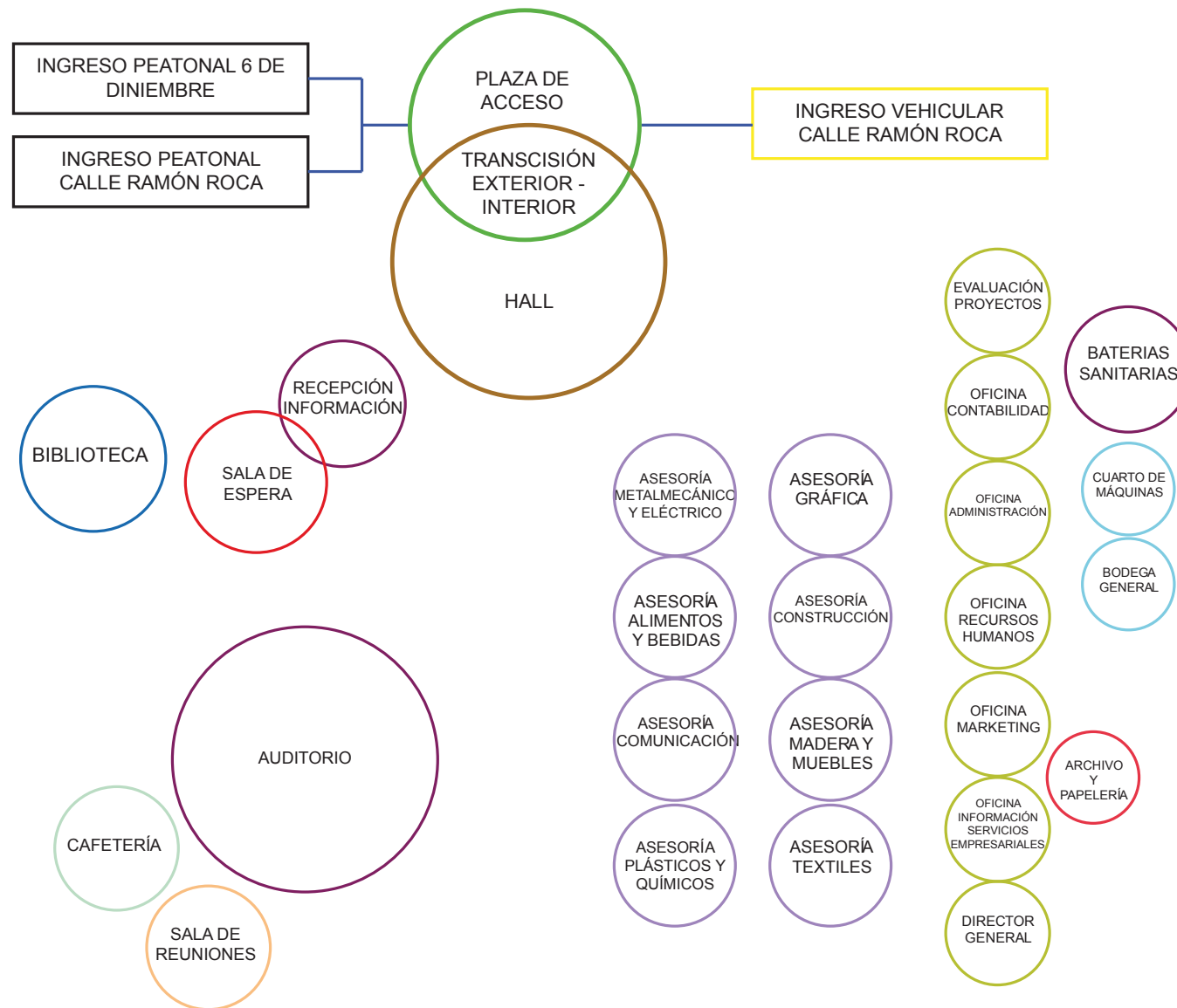
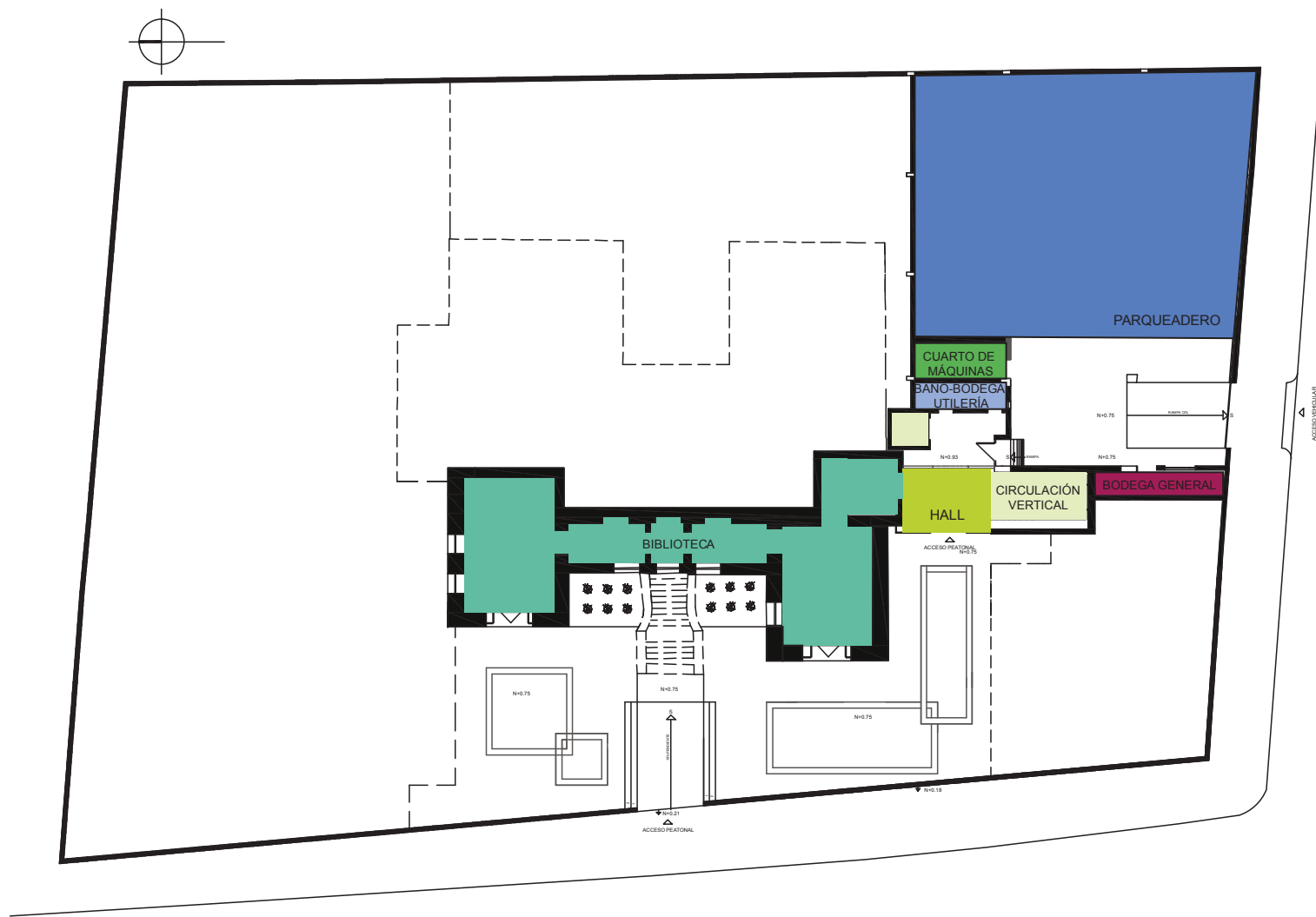


Figura 24. Diagrama funcional de áreas

4.3.6 Zonificación Planta Baja



ZONIFICACIÓN - PLANTA BAJA
ESC:-----1:250

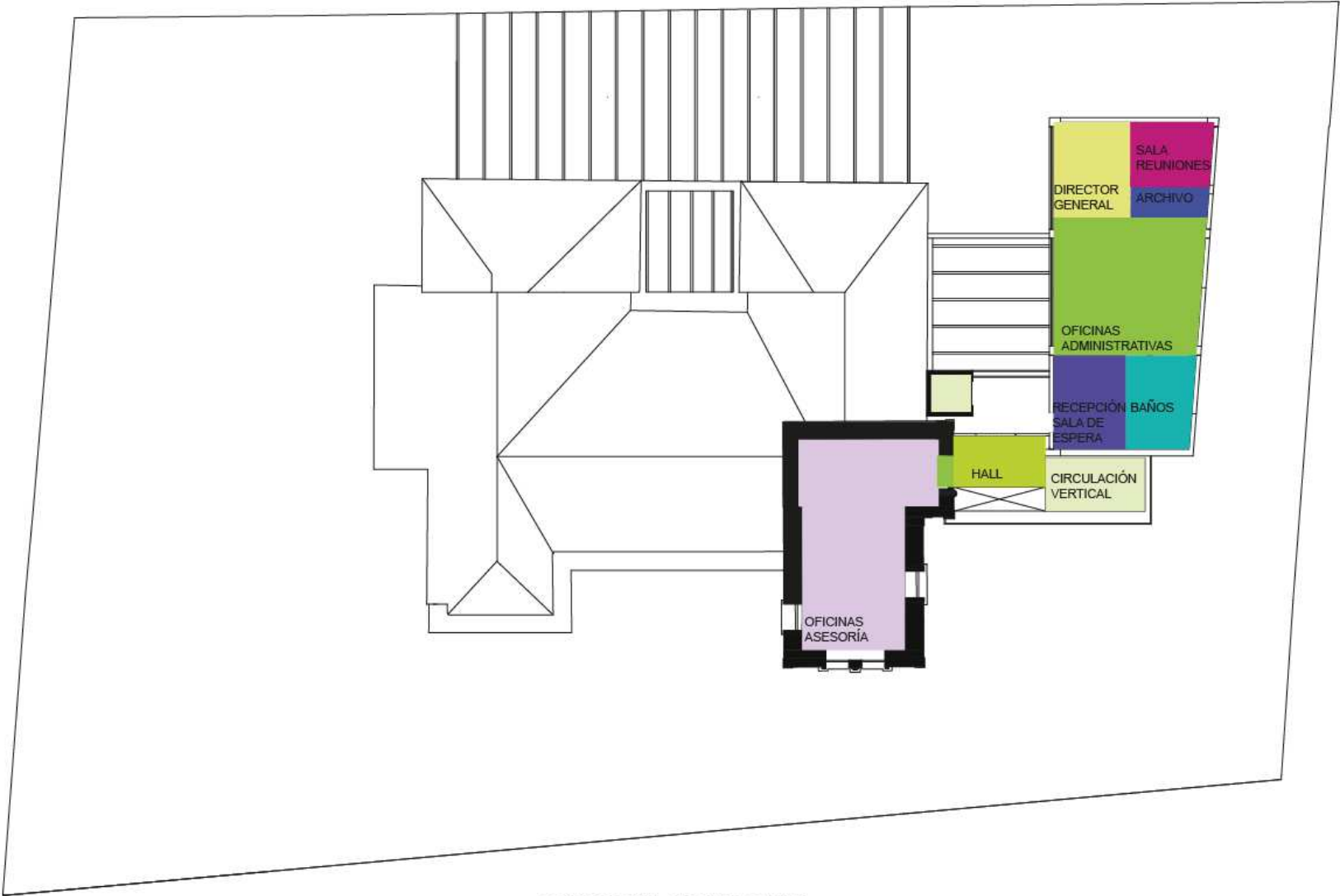
Figura 25. Planta baja

4.3.7 Zonificación Primera Planta



Figura 26. Primera Planta

4.3.8 Zonificación Segunda Planta



ZONIFICACIÓN - SEGUNDA PLANTA
ESC:-----1:250

Figura 27 Segunda planta

4.3.9 Plan Masa - Planta Baja



PLAN MASA - PLANTA BAJA
ESC:-----1:250

Figura 28. Plan masa - Planta baja

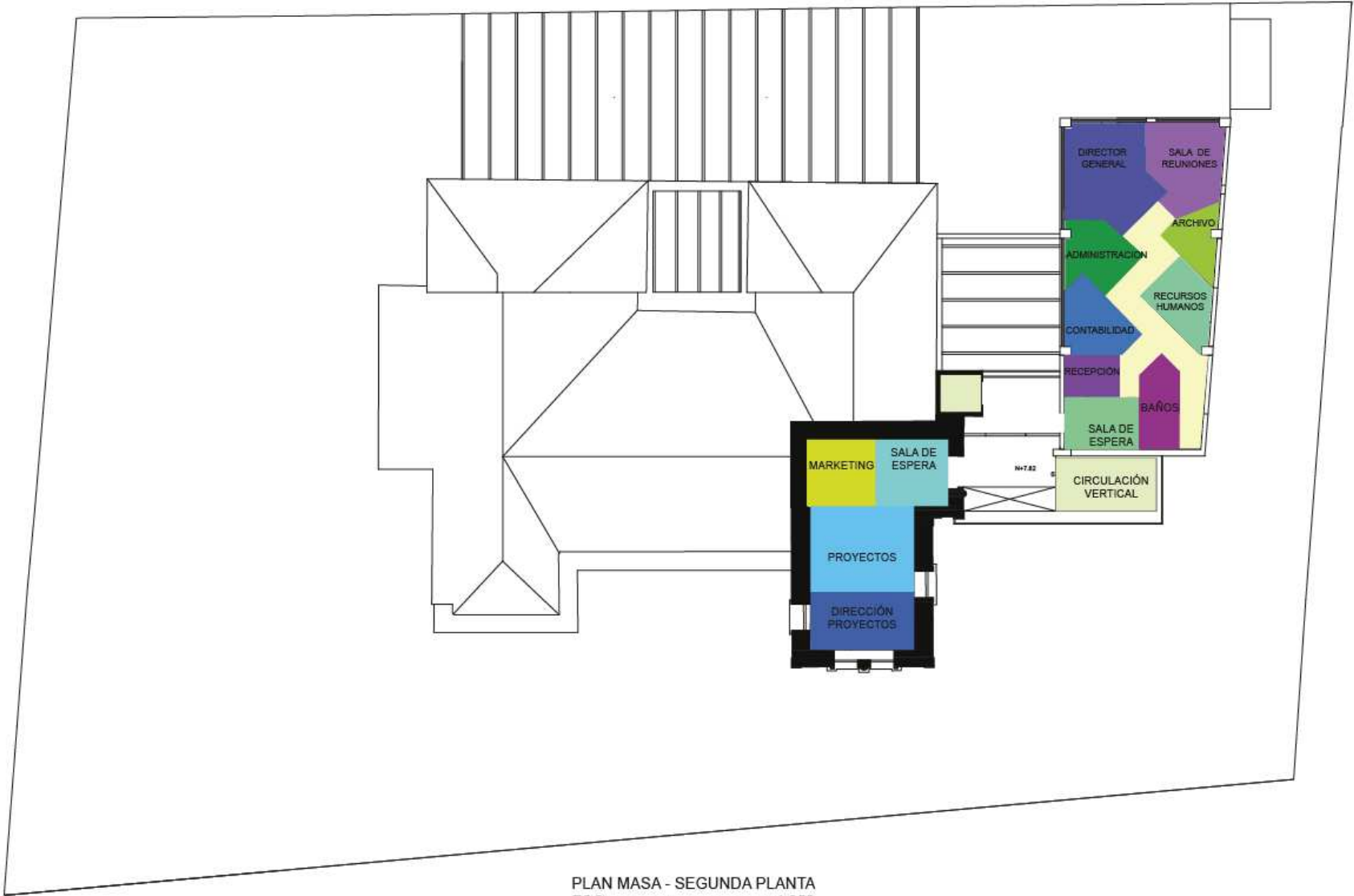
4.3.10 Plan Masa - Primera Planta



PLAN MASA - PRIMERA PLANTA
ESC:-----1:150

Figura Plan masa - Primera planta

4.3.11 Plan Masa - Segunda Planta



PLAN MASA - SEGUNDA PLANTA
ESC:-----1:250

Figura Plan masa - Segunda planta

4.4 MEMORIA DESCRIPTIVA

El proyecto del “Centro de Asesoría e Información de negocios” nace de la necesidad de brindar un espacio en donde se direcciona con apoyo las necesidades de información y asesoría de los empresarios de la pequeña y mediana industria, las cuales están distribuidas en los diferentes campos de producción del mercado comercial ecuatoriano, en dónde es necesario contar con un espacio que facilite el crecimiento económico y social de estas empresas que sean a su vez ejemplo de nuevas propuestas de negocio en un futuro.

Cada sector de productividad mantiene su propio sistema de funcionamiento, variando desde su actividad, necesidad de personal, espacio físico, etc., que delinean la propuesta del proyecto a desarrollarse, y una vez funcionando adaptarse a constantes cambios que por naturaleza son característicos del negocio.

La pequeña y mediana industria resulta ser el pilar fundamental de la economía ecuatoriana, siendo una fuente de trabajo necesaria dentro de nuestra sociedad. Lo que impulsa diariamente a la creación de nuevos negocios, de propuestas nuevas que vayan integrándose al Mercado poco a poco, hasta convertirse en un negocio competitivo no solo a nivel nacional, sino internacional también. De esta manera, se ve necesario el crear un espacio que alimente el conocimiento del empresario en todos los ámbitos en los que funciona su negocio, que sea necesario el crear un impacto en el consumidor, independientemente del campo de producción al que esté dedicado.

Encontrando una respuesta a fortalecer el servicio ofrecido de la empresa, en todos los ámbitos en la que ésta debe proyectarse.

De esta manera nos encontramos con la arquitectura interior, que permite crear espacios funcionales en dónde pueda desarrollarse actividades con un fin es específico, en este caso, la proyección del Centro de Negocios se centrará en

crear ambientes que se identifiquen con cada campo de producción en los que la pequeña y mediana industria se divide, brindando así un lugar en dónde el empresario pueda acudir libremente buscando información, asesoría o capacitación para un mejor funcionamiento de su negocio, además de ser una fuente de información para el ciudadano de conocer las diferentes opciones de servicio que ofrece cada campo de producción.

4.4.1 Conceptualización del Proyecto

La Piel

Como seres humanos, la piel, es lo que visualmente nos hace identificables hacia el resto de personas en el entorno que vivimos. La piel es el mayor órgano de nuestro cuerpo, actúa como barrera protectora que aísla al organismo del medio que lo rodea, protegiéndolo y contribuyendo a mantener íntegras sus estructuras, al tiempo que actúa como sistema de comunicación con el entorno.

Los tipos de la piel cambian según la protección que se requiere en el organismo, esta puede ser fina o gruesa.

En su estructura la piel se divide en 3 capas: epidermis, dermis, hipodermis; Cada una de las capas tiene funciones y componentes diferentes que se interrelacionan.

De esta manera se puede asociar el concepto con la funcionalidad que se busca dar al interior del proyecto, proyectarlo en texturas, formas, colores, iluminación, decoración, etc., con la intención de transmitir uniformidad en el diseño.

Plasmar el concepto en el interior surge de la propuesta de relacionar los espacios interiores que conforman el proyecto, con la función que produce la

piel en distintas partes del cuerpo. Como se mencionó anteriormente, la piel se divide en 3 capas:

- Epidermis, la cuál puede ser fina o gruesa, dependiendo de la protección que requiere ciertos lugares del cuerpo.
- Dermis: La dermis es una capa profunda de tejido conjuntivo en la cual se tienen la peculiaridad de la abundancia de las fibras de colágeno y elásticas que se disponen de forma paralela y que le dan a la piel la consistencia y elasticidad característica del órgano.
- Hipodermis: Es un estrato de la piel que esta compuesto de tejido conjuntivo laxo y adiposo, lo cual le da funciones a la piel de regulación térmica y de movimiento a través del cuerpo como el que se ve cuando estiramos la piel de nuestro antebrazo hacia arriba, si no tuviera estos tipos de tejidos sería imposible moverla.

De esta manera se propone asociar directamente los espacios interiores a desarrollarse con la división estructural de la piel:

Zona pública-Epidermis

Zona semi pública-Dermis

Zona privada-Hipodermis

Tabla 6. Zona pública Epidermis

ZONA PÚBLICA-EPIDERMIS
Ingreso
Lobby
Sala de Espera
Información
Oficinas de Asesoría
Cafetería
Baterías Sanitarias

Tabla 7. Zona semi pública Dermis

ZONA SEMI PÚBLICA-DERMIS
Sala de uso Múltiple
Biblioteca

Tabla 8. Zona privada Hipodermis

ZONA PRIVADA-HIPODERMIS
Oficinas Administrativas
Archivo y Papelería
Sala de Reuniones
Baterías Sanitarias
Cuarto de Máquinas
Bodega General
Zona de preparación (Cafetería)
Área de desechos

4.4.2 Determinantes y Condicionantes

Tabla 9. Determinantes y condicionantes

DETERMINANTES	CONDICIONANTES
<ul style="list-style-type: none">• CIRCULACIÓN• ACCESOS• ACCESOS DISCAPACITADOS• RAMPAS• RED DE INSTALACIONES	<ul style="list-style-type: none">• INGRESOS• ESTRUCTURA• ESCALERAS• MUROS PORTANTES• CUBIERTAS• FACHADAS• ELEMENTOS ORIGINALES DE LA EDIFICACIÓN

REFERENCIAS

- Aguilar, Antonio. (2001). *Copy of Plagiarism & APA style*. Recuperado el 29 de Octubre del 2011 de <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd49>
- Ayala, Enrique. (2008). *Resumen de Historia del Ecuador*. Quito- Ecuador: Corporación Editora Nacional
- Díaz, Abelardo. (2010). *Copy of Plagiarism & APA style*. Recuperado el 29 de Octubre del 2011 de http://green.uprm.edu/pres/pres_WSantiago.pdf
- Espinoza, Carlos. (2010). *Contexto del Ecuador – en contexto regional y global*. Quito-Ecuador: Lexus Editores
- Hudson, Jennifer. (2007). *Arquitectura de interiores Contemporánea*. Barcelona-España: Editorial Blume
- Jodio, Philip. (2004). *Architecture Now*. Roma-Italia: Editorial Taschen
- Kirschbaum, C. (1995). *Diseño de la iluminación en interiores*. Inglaterra: Buler.
- Navarro, Guillermo. (2000). *Capitalismo Popular – Privatizaciones y concentración económica*. Quito-Ecuador: Editorial Zitra
- Núñez, Jorge. (1997). *Historia y Procesos sociales en el Ecuador*. Quito-Ecuador: Editorial Santillana
- Ortiz, Alfonso. (2004). *Guía de Arquitectura ciudad de Quito*. Quito- Sevilla: Junta de Andalucía
- Raitelli, M. (1999). *Lighting Evaluation at work places*. Polonia
- Wygard, Eduardo. (2004). *Visión sobre la industria Ecuatoriana*. Quito-Ecuador: COFIEC

ANEXOS



Figura 23. Ingreso principal Av. 6 de Diciembre
Tomado de: Raitelli, 1999



Figura 24. Parquederos
Tomado de: Raitelli, 1999



Figura 25. Fachada frontal – casa antigua
Tomado de: Raitelli, 1999



Figura 26. Oficina de contabilidad
Tomado de: Raitelli, 1999



Figura 27. Entrada a cafetería
Tomado de: Raitelli, 1999



Figura 28. Sala de reuniones
Tomado de: Raitelli, 1999