



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**JÓVENES CAPOS: DE SIMPLES CONSUMIDORES A COMERCIANTES DE  
DROGA EN EL SECTOR DE LA MARISCAL DE LA CIUDAD DE QUITO,  
CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE ESTA ACTIVIDAD EN LA JUVENTUD**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos  
establecidos para optar por el título de:  
Licenciado en Periodismo

Profesor Guía  
MSc. Miguel Ángel Soto

Autor  
Daniel Alejandro Viteri Torres

Año  
2014

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

---

MSc. Miguel Ángel Soto

C.I.: 171901048-8

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mí autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

---

Daniel Alejandro Viteri Torres

C.I.: 171275520-4

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Policía Nacional, la Dirección Nacional de Drogas, el CONSEP, a los entrevistados como El Brujo Negro (NP), al Ab. David Estrella, la Psic. Sofía Icaza (Especialista, la Psic. Milena Coronel, por sus importantes testimonios. Al equipo de audiovisuales de la UDLA. A mi tutor, Miguel Ángel Soto y a todo el equipo de la Carrera de Periodismo, quienes ayudaron en la consecución de este trabajo.



## **DEDICATORIA**

A mis amados padres, hermanos y mi hermoso sobrino, por nunca dejarme decaer en mi proyecto de vida. Ellos, junto con Dios han sido mi fortaleza y mi camino. Por ellos y para ellos la promesa de ser un profesional cabal y responsable, además de entregarles un enorme ¡GRACIAS!

Daniel Viteri

## RESUMEN

Una de las temáticas más discutida en la actualidad es el tratamiento igualitario en todos los aspectos sociales a los distintos actores, bien sea en cuanto a género o raza; en la dignificación de adultos mayores y niños; la protección a los sectores vulnerables de la población, y entre estos se encuentran las personas que han sufrido problemas de drogadicción, su consumo y su expendio como medio de preservación.

El Estado, como ente protector de la ciudadanía ha implementado un Plan Nacional de Control de Drogas, el mismo que recopila información del análisis de los casos dentro de los sectores más volubles de la sociedad. Estudia las causas y consecuencias del incremento de consumo y venta de estupefacientes y trata de difundir esta información a la sociedad, tarea que ha resultado difícil pues no se cuenta con una estrategia de comunicación que contenga la realización de los adecuados productos comunicacionales para lograr el objetivo planteado.

Es necesaria una evaluación de los distintos escenarios para obtener datos certeros de la situación en la que viven los ecuatorianos con algún tipo de afectación por el tráfico y consumo de drogas, y de esta manera dirigirse de mejor manera a la sociedad que muchas veces los margina por no encontrarse dentro de la estructura social, logrando con esto convertir a quien sufre de adicción en un paria alienado por los demás.

El periodismo es una actividad que sirve a la sociedad sin buscar un beneficio y “no solo debe narrar hechos y hacer crónicas; debe escarbar sueños, desplegar la imaginación y contribuir a crear y mantener valores”(Hernández, J. 2004, p.13). Por eso, este proyecto periodístico busca impulsar, a través de la comunicación, un análisis de la situación actual del entorno en el que se desenvuelven los jóvenes consumidores de droga que se convierten en comercializadores y las consecuencias de esta actividad.

Entre los temas que trata el presente proyecto están el periodismo y sus principios fundamentales, como una profesión que está al servicio de la población para denunciar y cambiar estigmas sociales, como las circunstancias que rodean el problema de la drogadicción en la juventud; también está la comercialización de droga, con sus causas y consecuencias, y cómo mira la sociedad a los individuos que se dedican a estas prácticas, pero más importante todavía, como sienten estos individuos que la sociedad los mira.

A través de la correcta difusión de esta información se desea lograr la concienciación de la población, tratando de demostrar la real vocación del periodismo, ya que como se señala en “El periodismo por Dentro”, “la prensa honesta e inteligente tiene en sus manos la posibilidad de fiscalizar y ser la memoria histórica de los hechos y personajes que conmueven a la opinión pública” (Buitrón R, Astudillo F. 2005, p.153).

## **ABSTRACT**

One of the most discussed topics today is the equal treatment in all the different social actors, whether in terms of gender or race issues; in the dignity of the elderly and children; protection to vulnerable sectors of the population, and among these people who have suffered drug problems, consumption and its sale as a means of preservation are.

The state as protector of the public entity has implemented a National Drug Control Plan, which collects the same information from the analysis of cases in the most volatile sectors of society. Study the causes and consequences of increased consumption and sale of drugs and trafficking in disseminating this information to society, a task that has proved difficult because you do not have a communication strategy that contains the implementation of appropriate communication products to achieve the goal raised.

Assessment is needed of the different scenarios for accurate data on the situation in which Ecuadorians live with some kind of involvement by drug trafficking and consumption, and thus better address society that often marginalizes not found within the social structure, thus achieving convert who suffers from addiction into a pariah alienated by others.

Journalism is an activity that serves society without seeking a profit and "must not only narrate facts and chronicling; must dig dreams, deploy imagination and help create and maintain values "(Hernández, J. 2004, p.13). Therefore, this journalistic project seeks to promote, through communication, an analysis of the current situation of the environment in which young drug users who become traders and the consequences of this activity are developed.

Among the topics covered by this project are journalism and its fundamental principles, as a profession that serves the population to denounce social stigmas and change as the circumstances surrounding the problem of drug

addiction in youth; is also the marketing of drugs, their causes and consequences, and how society looks at individuals who engage in these practices, but more importantly, as these individuals feel that society looks at them.

Through proper dissemination of this information is to be achieved public awareness, trying to show the true vocation of journalism, since as noted in "Journalism by Inside", "honest and intelligent press got their hands the ability to monitor and be the historical memory of the events and characters that move public opinion "(Buitrón R, Astudillo F. 2005, p.153).

# ÍNDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>1. CAPÍTULO I. La comunicación y el periodismo como canalizadores de realidades .....</b>	<b>4</b>
1.1 Historia de la comunicación.....	4
1.2 Medios de comunicación .....	6
1.2.1 Prensa .....	6
1.2.2 La Radio .....	10
1.2.3 La Televisión .....	12
1.2.4 Internet .....	14
<b>2. CAPÍTULO II. Teorías de la comunicación .....</b>	<b>20</b>
2.1 Teorías clásicas y nuevas de la comunicación .....	20
2.1.1 Escuela de Frankfurt .....	20
2.1.2 La Escuela de Chicago .....	22
2.1.3 La Escuela de Birmingham .....	22
2.1.4 Escuela Subalternista.....	23
2.1.5 Escuela Latinoamericana .....	23
2.1.6 Escuela de Palo Alto .....	24
2.2 Géneros periodísticos.....	25
2.2.1 Gran reportaje como género útil para el análisis de los problemas de la juventud.....	26
2.3 Periodismo social .....	32
2.3.1 Géneros sociales de comunicación .....	33
2.4 Periodismo .....	33

2.4.1	Funciones del periodismo .....	34
2.4.2	Ética periodística .....	37
<b>3.</b>	<b>CAPÍTULO III. La juventud en manos de las drogas. Problemática social .....</b>	<b>40</b>
3.1	La juventud y el consumo de drogas .....	40
3.1.1	Drogas.....	43
3.1.1.1	Historia .....	48
3.1.2	Juventud en riesgo .....	53
3.1.3	Consumo de la juventud .....	61
<b>4.</b>	<b>CAPÍTULO IV. La comercialización de droga, el ingreso a problemas más grandes .....</b>	<b>70</b>
4.1	Comerciantes de droga .....	70
4.1.1	Historia de la comercialización .....	74
4.1.2	Características del medio .....	79
3.1.3	Causas de la comercialización .....	84
3.1.4	Consecuencias .....	87
<b>5.</b>	<b>CAPÍTULO V. Análisis de la situación actual del entorno en el que se desenvuelven los jóvenes consumidores de droga que se convierten en comercializadores y las consecuencias de esta actividad.....</b>	<b>91</b>
5.1	Metodología.....	91
5.1.1	Métodos de la investigación .....	91
5.1.2	Fuentes .....	92
5.1.3	Técnicas e instrumentos de la recolección de datos .....	93
5.1.4	Población y muestra.....	93

5.2	Análisis e interpretación de los resultados.....	94
5.2.1	Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta .....	94
5.2.2	Análisis de las entrevistas .....	116
5.2.3	Principales hallazgos de los instrumentos de la investigación....	123
<b>6.</b>	<b>CAPÍTULO VI. Propuesta mediática.....</b>	<b>127</b>
6.1	Objetivo .....	127
6.2	Análisis .....	127
6.3	Concepto base .....	127
6.4	Determinación y preferencias de las audiencias.....	128
6.5.	Medios.....	129
6.5.1	Prensa .....	129
6.5.2	Radio .....	133
6.5.3	Televisión .....	135
6.5.4	Revista.....	136
6.5.5	Internet .....	137
	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>138</b>
	Conclusiones.....	138
	Recomendaciones.....	140
	<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>141</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>145</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Posiciones en cuanto a los beneficios o perjuicios del Internet.....	17
Tabla 2. Características de las principales drogas peligrosas.....	45
Tabla 3. Cinco campos de determinantes para el consumo y abuso de drogas, relacionados con las representaciones sociales .....	53
Tabla 4. Edad de primer consumo. Años 2005-2008-2012.....	58
Tabla 5. Categorización del uso de drogas ilegales a nivel nacional con porcentaje de la población representada (%). .....	62
Tabla 6. Edad de los microtraficantes de La Mariscal .....	94
Tabla 7. Sexo de los microtraficantes de La Mariscal .....	95
Tabla 8. Nacionalidad de los microtraficantes de La Mariscal.....	96
Tabla 9. Porcentaje de microtraficantes de la Mariscal que actúan como consumidores de las sustancias que comercializan.....	97
Tabla 10. Motivos que impulsan a los microtraficantes de La Mariscal a consumir drogas.....	98
Tabla 11. Edad promedio a la que los microtraficantes de La Mariscal empezaron a consumir drogas .....	99
Tabla 12. Personas que estuvieron presentes en la niñez y adolescencia de los microtraficantes de La Mariscal.....	100
Tabla 13. Economía de los padres o cuidadores de los microtraficantes.....	101
Tabla 14. Nivel académico .....	102
Tabla 15. Nivel académico del padre de los microtraficantes.....	103
Tabla 16. Nivel académico de la madre de los microtraficantes.....	104
Tabla 17. Persona que indujo al microtráfico .....	105
Tabla 18. Participación en otros actos delictivos.....	106
Tabla 19. Principales compradores .....	107
Tabla 20. Participación de familiares en el microtráfico .....	108
Tabla 21. Terminación del microtráfico .....	109
Tabla 22. Factores personales que impulsan al microtráfico.....	110
Tabla 23. Tipos de drogas que se comercializan .....	111
Tabla 24. Existencia de coimas a la autoridad .....	112

Tabla 25. Razones para dejar de comercializar drogas .....	113
Tabla 26. Existencia de entrenamiento previo.....	114
Tabla 27. Posibilidad de dejar el microtráfico .....	115

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Elementos que contribuyen a un reportaje de calidad.....	31
Figura 2. Percepción de la facilidad de acceso a la marihuana. ....	63
Figura 3. Percepción de la facilidad de acceso a la pasta base.....	63
Figura 4. Percepción de la facilidad de acceso a la cocaína. En porcentajes ..	64
Figura 5. Dónde y cómo consiguen las drogas. En porcentajes.....	64
Figura 6. Lugares donde usan las drogas. En porcentajes .....	65
Figura 7. Dinero gastado al mes en las drogas. En porcentajes .....	65
Figura 8. Incidencia del uso de marihuana, cocaína y éxtasis en Ecuador. Año 2012	66
Figura 9. Planta de cannabis.....	75
Figura 10. Planta de coca.....	76
Figura 11. Planta de opio .....	77
Figura 12. Porcentajes de muerte en La Mariscal .....	84
Figura 13. Edad de los microtraficantes de La Mariscal.....	95
Figura 14. Sexo de los microtraficantes de La Mariscal .....	96
Figura 15. Nacionalidad de los microtraficantes de La Mariscal.....	97
Figura 16. Porcentaje de microtraficantes de La Mariscal que actúan como consumidores de las sustancias que comercializan .....	98
Figura 17. Motivos que impulsan a los microtraficantes de La Mariscal a consumir drogas.....	99
Figura 18. Edad promedio a la que los microtraficantes de La Mariscal empezaron a consumir drogas .....	100
Figura 19. Personas que estuvieron presentes en la niñez y adolescencia de los microtraficantes de La Mariscal .....	101
Figura 20. Economía de los padres o cuidadores de los microtraficantes de La Mariscal.....	102
Figura 21. Nivel académico de los microtraficantes de La Mariscal .....	103
Figura 22. Nivel académico del padre de los microtraficantes de La Mariscal	104
Figura 23. Nivel académico de la madre de los microtraficantes de La Mariscal.....	105

Figura 24. Persona que indujo al microtráfico .....	106
Figura 25. Participación en otros actos delictivos.....	107
Figura 26. Principales compradores.....	108
Figura 27. Participación de familiares en el microtráfico .....	109
Figura 28. Terminará el microtráfico.....	110
Figura 29. Factores personales que impulsan al microtráfico .....	111
Figura 30. Tipo de drogas que se comercializan.....	112
Figura 31. Existencia de coimas a la autoridad .....	113
Figura 32. Razones para dejar de comercializar drogas .....	114
Figura 33. Entrenamiento previo .....	115
Figura 34. Posibilidad de dejar el microtráfico.....	116
Figura 35. Índices de lectores de El Comercio 2012 .....	128

## INTRODUCCIÓN

El papel que debe cumplir la Dirección Nacional Antinarcóticos, como una dependencia de la Policía Nacional es:

“Garantizar la seguridad personal y colectiva de los Ecuatorianos en pos de alcanzar los objetivos nacionales, encaminados a fortalecer el combate al problema de las drogas ilícitas y sus actividades conexas, que provocan enormes costos sociales y constituyen serios obstáculos para los procesos de crecimiento económico y consolidación de los regímenes democráticos en la región” (Dirección Nacional Antinarcóticos, 2014).

En relación a esto y en vista de que el problema es mundial, los gobiernos de los diferentes países han insistido en la necesidad de “luchar contra las drogas” (Dirección Nacional Antinarcóticos, 2014) de forma conjunta, a través de un esquema de coordinación constante, apoyo solidario y sobre todo respeto a la soberanía nacional.

Para llevar a cabo este proceso, ésta institución recolecta información de las zonas consideradas de alto riesgo en todo el país, para lograrlo trabaja de forma conjunta con los involucrados en el tema (SINEC: Sistema Integrado de Estadísticas Educativas, Julio 2002, p. 36).

Los resultados de los estudios que realiza la Dirección Nacional Antinarcóticos están encaminados a identificar la incidencia del problema de la droga en la ciudadanía en los ámbitos: académico, laboral, social y comunitario.

En cuanto a este tema, un estudio del Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP), determinó que “el consumo de drogas ilícitas en el país como marihuana y base de cocaína se ha incrementado en un 300 por ciento desde el año 2008” (Tercera Encuesta

Nacional sobre Consumo de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Media, Octubre 2009, p. 12). También indicó que la edad en la que se empieza a consumir estas sustancias rodea los 12 años de edad, bajando la estadística de inicio de consumo en 3 años de acuerdo a datos anteriores, apoyándose en estadísticas recopiladas por el Observatorio Nacional de Drogas.

Según Patricio Zapata (El Universo, marzo 2012, p. 12), Jefe Especialista de la Consep, “habría que establecer un programa de intervención fuerte que permita incidir sobre aquellas causales del consumo en jóvenes y su comercialización”, ya que se está hablando de una muestra de 514.962 estudiantes a nivel nacional, solo limitando este dato a una parte del global que determina que en la actualidad, al menos 1 de cada 5 jóvenes es consumidor de estupefacientes.

“(…) el porcentaje más alto corresponde a aquellos estudiantes que afirman que usan drogas en fiestas o lugares de diversión (25,6% de los estudiantes que declararon haber usado drogas durante el último año). Por su parte, el 19,6% las usa en diversos lugares. Es decir, los estudiantes buscan los lugares adecuados y quizás más seguros para sus usos. Es probable que resulte importante identificar y analizar estas rutas que son, seguramente, tanto reales como simbólicas”. (Observatorio Nacional de Drogas, 2012, P 13).

El 17,2% del grupo encuestado usa drogas en la calle o en parques y el 11,4% lo hace en la casa que podría ser la de algún familiar, la casa de un amigo o la suya propia. Finalmente, el 8,6% las usa en conciertos (Observatorio Nacional de Drogas, 2012, p. 13).

También el Crnl. Zapata (2012, p.12) afirma que drogas como marihuana y base de cocaína son consumidas con mayor frecuencia en las grandes ciudades como Quito, Cuenca; Guayaquil y Manta.

Sobre consumo de drogas en la adolescencia existen algunos estudios que reflejan la edad de inicio de consumo, y también estudios sociológicos del entorno de los consumidores, sin embargo no se ha realizado una investigación periodística que explique cómo se convierten de consumidores habituales de estupefacientes, en comerciantes de las drogas que consumen.

En este sentido, a criterio del Crnl. Zapata (El Universo, marzo 2012, p. 12):

“Una de las cuestiones básicas es que se logre retardar el inicio del consumo, y tratar de controlar primero los porcentajes de uso y consumo, que no suban, y que a largo plazo podamos controlar que estos jóvenes consumidores no se vuelvan comerciantes, pero recién se está iniciando”.

Con la finalidad de contribuir con información que permita identificar las razones y las consecuencias que tiene el microtráfico de droga en la juventud, se procede a realizar este estudio en uno de los sectores de la ciudad de Quito que presenta altos índices de vulnerabilidad, por considerarse un sitio de atracción y diversión juvenil.

Se pretende contribuir con la sociedad a descubrir un número, todavía indeterminado de jóvenes, que pasan de ser consumidores a comerciantes en La Mariscal, saber las características y motivaciones por las cuáles empiezan a consumir estas sustancias, establecer el entorno y las circunstancias que los rodean para tomar esta decisión y las experiencias que han tenido inmiscuidos en este negocio de la venta y consumo de sustancias ilegales, para después de recopilar toda esta información, lograr transmitirla a la población a través de productos periodísticos que reflejen esta problemática en Ecuador. No es preciso juzgar, más bien es necesario comprender las circunstancias sociales para buscar soluciones.

# **CAPÍTULO I.**

## **La comunicación y el periodismo como canalizadores de realidades**

### **1.1 Historia de la comunicación**

Según Antonio Checa(2008), “el nacimiento de la historia de la comunicación está vinculado al desarrollo de la propia historia, sobre todo la de la contemporánea” (pág. 5). Fueron los historiadores de la política, de la literatura o de las ideas, quienes iniciaron con el estudio sobre la comunicación. No obstante, la historia de la comunicación se sitúa en diferentes niveles, relacionada con cada medio.

A criterio de Ernesto Navarro(2005, pág. 32), las primicias de la comunicación entre las personas, datan desde la prehistoria, los primeros habitantes de la tierra se comunicaban por medio de lenguajes primitivos, dentro del que incluían la realización de pinturas que bien podrían ser considerados como los primeros ensayos de la comunicación escrita.

Navarro (2005) hace hincapié en que los primeros vestigios que demuestran que la comunicación se trasladó de lo oral a lo escrito, se ubican en el medio oriente aproximadamente 4000 años antes de Cristo. “Los sumerios idearon un tipo de escritura con íconos que representaban conceptos, la escritura cuneiforme”(pág. 1). Estos habitantes utilizaban planchas pequeñas de arcilla en las cuales imprimían los signos y después las cocían. Eran los escribas quienes tenían la tarea de cumplir con esta función, este era considerado un oficio que demandaba aprendizaje y experiencia para ser dominado.

Más adelante, fueron los egipcios quienes desarrollaron un sistema de escritura, basándose en ciertos íconos a los que se les conoce como jeroglíficos. Los egipcios utilizaron el papiro como medio para realizar la



escritura. “Poco a poco el idioma fue evolucionando hasta que estos íconos se fueron asociando a sonidos vocálicos con lo que el número de íconos descendió hasta conformar los antiguos alfabetos” (Navarro, 2005, pág. 1). Después idearon los pergaminos como medio de comunicación.

Los alfabetos más destacados fueron los fenicios, romanos y los griegos. Con el aparecimiento de los alfabetos, los griegos consiguieron ejecutar grandes obras literarias y teatrales (Navarro, 2005, pág. 2).

Además según Navarro (2005, pág. 2) en la época de la edad media la cultura fue afectada por la crisis de la temporada y las continuas guerras, los escritos en su mayoría eran propiedad de la iglesia católica y se conservaban en los monasterios, reproducir una obra implicaba el arduo trabajo de algunos monjes y su precio era inaccesible.

Navarro (2005, pág. 2) señala que fue a partir del siglo XII, que aparecieron las universidades como centros de cultura y se dedicaron a la promoción de libros. Para este periodo, los árabes introdujeron el papel que fue una invención de los chinos. El primer papel fue elaborado a partir de trapos macerados, con el tiempo en esta técnica se fueron utilizando las fibras vegetales.

Según este autor la invención de la imprenta fue uno de los acontecimientos que marcaron la diferencia en la historia de la comunicación. Fue así que, en el año 1450 Johan Guttemberg, inventó un sistema de reproducción diferente, basado en tipos móviles. “La imprenta se desarrolló rápidamente y se extendió por toda Europa. Movimientos culturales como la reforma, contrarreforma y sobre todo el renacimiento fueron posibles gracias a la inmediatez de la imprenta” (Navarro, 2005, pág. 2).

El nacimiento de la imprenta, permitió que aparezcan publicaciones periódicas y con su evolución a partir del siglo XIX aumentó el proceso de impresión. A este medio de comunicación se unió el aparecimiento de la radio y

posteriormente la televisión; en el siglo XX “aparecieron nuevos procesos de composición como la fotocomposición (negativos fotográficos) y métodos de impresión, el offset con capacidad de incluir el color en la impresión de una manera automática” (Navarro, 2005, pág. 4).

Los medios de comunicación han evolucionado vertiginosamente, en la actualidad la información llega rápidamente por diferentes medios, dentro de los cuales se incluyen el internet, las plataformas virtuales y redes sociales.

## **1.2 Medios de comunicación**

### **1.2.1 Prensa**

A criterio de Federico Boni (2008) desde la invención de la escritura, “la primera verdadera revolución que ha marcado un primer estadio en la masificación de los medios de comunicación, es la prensa de caracteres móviles” (pág. 22). Con la invención de la imprenta se hizo posible una lectura individual y sin mediaciones de la Biblia(primer libro que fue impreso). Además, fue posible difundir de forma idéntica, archivos del conocimiento, así con el apareamiento de la imprenta, se produce una democratización del saber, “que se corresponde con una mayor difusión del propio saber” (pág. 22).

A mediados del siglo XV, con la ayuda de la imprenta, las noticias empezaron a ser difundidas por vía escrita. Para el año 1609, en Alemania, se empezaron a publicar los primeros periódicos, recibieron el nombre de corantos y se publicaban como hojas sueltas que trataban sobre sucesos importantes. “La palabra noticia, se puso en circulación un siglo más tarde” (Checa, 2008, pág. 28).

Fue el “Weekly” el primer periódico de tirada continua, en su contenido se encontraban noticias sobre acontecimientos especiales ocurridos fuera de Inglaterra. Para el año 1628 empezaron a aparecer publicaciones por medio de

las cuales los funcionarios de gobierno informaban a la colectividad sobre los debates que se producían en el Parlamento Inglés. Este tipo de periódicos recibieron el nombre de “diurnos” (Checa, 2008, pág. 30).

El reinado de Carlos I, censuró y restringió a la prensa escrita por cierto tiempo, apenas en “1660 la prensa inglesa tuvo la libertad de publicar sin restricciones, siempre y cuando no criticara al gobierno del rey Carlos II” (Checa, 2008, pág. 30)

En 1702 se fundó en Londrés el primer diario de Inglaterra: “*Daily Coruant*”, para 1855 como resultado de la derogación del impuesto público a este tipo de publicaciones, nació el “*DailyTelegraph*” y otros 9 periódicos más circularon en esta ciudad (Sala, 2007, pág. 15).

Según Sala (2007, pág. 17) la evolución del valor de los periódicos en ese tiempo, fue algo particular, el “*Times*” tenía un costo de 7 peniques, en tanto que los demás costaban 6; y, el “*Telegraph*” empezó a circular en el mercado a un precio de 2 peniques. A medida que el papel fue disminuyendo su costo, los precios de los periódicos también fue reduciendo, además, la publicidad generó nuevos rubros para los editores con lo que se consiguió que los periódicos sean más asequibles al público. Así, en Gran Bretaña, a principios del siglo XX, los periódicos se podían adquirir por medio penique.

Además Checa (2008, pág. 35) indica que conseguir la atención por parte de los lectores, impulsó a editores como Joseph Pulitzer y William Randolph a exponer un nuevo tipo de periodismo. En periódicos como el “*New York World*”, “*Hearst*”, “*Examiner*” y el “*New York Morning Journal*”, se mostró noticias sensacionalistas y escandalosas, en las que se incluyeron dibujos; además, se incluyeron viñetas de humor para brindar entretenimiento.

Este autor señala que la incorporación de publicaciones de humor a color produjo que llamaran a este tipo de publicaciones prensa amarilla. Con el

tiempo, el avance de la tecnología, impulsó el crecimiento de los periódicos, la calidad de su impresión fue afinándose y alcanzaron a imprimir cientos de miles de ejemplares.

Sala (2007, pág. 19) también menciona que la historia muestra que en España, la publicación más antigua publicada en idioma español fue “El correo” de Francia, Flandes y Alemania, tuvo sus inicios en 1621.

Además, doscientos años más tarde, fue Jaime Romeu quien creó en Cataluña, el periódico semanario llamado “Gaceta”, para 1661 Julián Paredes estableció en Madrid la prensa, y para 1697 el semanario tomó el nombre de “Gaceta de Madrid”. Después de tres siglos, se sigue publicando con el nombre de “Boletín Oficial del Estado-Gaceta de Madrid”(Sala, 2007, págs. 23-25).

Ramón Sala (2007, pág. 27) menciona que los primeros periódicos que aparecieron en América, alrededor del siglo XVIII fueron:

- La Gaceta de México y Noticias de Nueva España en México (1722)
- La Gaceta de Santa Fe de Bogotá en Colombia (1735)
- La Gaceta de Lima en Perú (1743)
- Papel Periódico de la Habana en Cuba (1790)
- Primicias de la Cultura de Quito en Ecuador (1792)

Además Según Sala (2007, pág. 30) en esta época se propagaron importantes publicaciones como:

- El Diario histórico, político, canónico y moral en España (1732)
- El Diario noticioso, curiosos, erudito y comercial público y económico en España (1758)
- El Pensador en España (fundado por Clavijo y Fajardo en 1762)
- El Diario de Barcelona en España (fundado por Pedro Ussón en 1792)

Ya para el siglo XIX, se publicaron entre otros los siguientes periódicos (Sala, 2007, pág. 32):

- El Telégrafo Mercantil, Rural, Político, Económico e Historiográfico del Río de la Plata en Argentina (primer diario de este país, publicado en 1801)
- La Gazzeta de Río de Janeiro en Brasil (el primer periódico brasileño, publicado en 1808)
- La Gaceta de Caracas en Venezuela (1812)
- La Aurora en Chile (primer diario de este país, publicado en 1812)
- El Museo Americano de Buenos Aires en Argentina (primera publicación ilustrada de ese país en el año 1835)
- El Semanario Pintoresco Español en España fundado y dirigido por Mesonero Romanos, (el primer periódico ilustrado español en 1836)
- El Faro de Vigo (1836)
- La Época en España (1849)
- El Telégrafo (1858)
- La Publicidad (1878)
- La Vanguardia (1881)
- El Noticiero Universal (1888)
- El Pensamiento Navarro (1898)
- El Correo Andalucía (1899)

Por otro lado la industria gráfica que ha utilizado la prensa, ha ido a la par de la tecnología, lo que se evidencia en el hecho de que:

“Las formidables y ruidosas máquinas que formaban laboriosamente líneas de tipos de plomo, han desaparecido de las plantas de los periódicos. Han sido suplantadas por complejos sistemas electrónicos que utilizan computadoras para almacenar la información y convierten las palabras en líneas tipográficas”(Sala, 2007, pág. 28).

Finalmente, Sala (2007, pág. 33) menciona que la prensa escrita da un importante tratamiento a la noticia, profundiza la información, expone diferentes puntos de vista y presenta la opinión de los editores, su difusión es capaz de generar estructuras en las nociones de la colectividad sobre los acontecimientos que la incumben.

### 1.2.2 La Radio

Albert Pierre (2006) señala que los inicios de la radio se ubican en principios del siglo XIX, con la invención de la pila voltaica, por parte de Alessandro Volta. Años más tarde, Henry Cook crea el código Morse y Graham Bell en 1875 inventa la telefonía. Todas estas invenciones en unión a la telegrafía, permitieron el apareamiento de la radio experimentación, con la que surgieron los radio aficionados. “A partir de 1912 todos los buques necesariamente debían contar con radio telegrafía”(pág. 16).

Pierre(2006)además indica que en 1915 el pasatiempo de la radio afición se propagó en casi todos los países occidentales; por otro lado, en Estados Unidos surgió la Revista “QST”, publicación con la cual se inició la “*American Radio Relay League*”, “organización que aún en la actualidad sobresale en este campo y hoy agrupa a más de 315000 socios”(pág. 41).

En el periodo comprendido entre 1917 y 1919, se dieron los primeros experimentos con la radio en la ciudad de Monterrey, y para 1921 se iniciaron formalmente las transmisiones de la primera estación de “Constantino de Tárnaba” (Pierre, 2006, pág. 20).

Según Pierre (2006) en el año 1927 la emisora holandesa PCJ (Radio Philips) inició lasprimeras transmisiones que fueron escuchadas en Indonesia. Más tarde, esta emisora lanzó al aire el primer programa de onda corta, denominado “*The Happy Station*” (La estación de la alegría). Su creador Eddy Startz, logró mantenerlo al aire hasta la década de los cincuenta y se transmitía en dos

idiomas (inglés y holandés), posteriormente, se realizó la transmisión en castellano, la que duró hasta 1970. Fue Startz quien dio comienzo a las emisiones de onda corta desde diferentes países, de manera especial en Europa. Las transmisiones se difundieron durante la segunda guerra mundial y la postguerra.

Según Sala (2007) la radio fue un valioso instrumento “que permitió localizar a los familiares de las personas que habían sido separadas por causa de la guerra, esta labor la ejecutó la Radio Vaticana”(pág. 43).

A raíz de estos acontecimientos el mundo fue dividido en dos grandes bloques, el occidental y el oriental. Nacieron entidades dedicadas a la radiocomunicación como la BBC, La voz de los EUA, y la NHK. Se iniciaron transmisiones desde otras emisoras que abarcaron Europa, América y Asia en casi todos los idiomas que abarcaban prácticamente todo el mundo. Así por ejemplo, se puede citar a la Voz de los EUA, que inició a transmitir en todos los idiomas utilizados en Europa y la Unión Soviética; además, empezó a transmitir hacia Asia y África (Pierre, 2006, pág. 32).

La BBC de Londres transmitió en su servicio ultramarino en inglés hacia todos los territorios del mundo y empezó a transmitir en español hacia territorio americano a partir del año 1947. A partir del año 1939 surge la frecuencia modulada (FM)(Pierre, 2006, pág. 48).

La radio como medio de difusión es de vital importancia, por la relación que permite tener entre el comunicador y el receptor; además, uno de los factores más importantes que influyen en su producción es el que los costos son menores que el de otros medios. Es el medio de difusión de mayor alcance, llega a todas las clases sociales, motiva la imaginación y permite al radioescucha sentirse identificado con las noticias que revela.

### 1.2.3 La Televisión

La historia de la televisión va ligada a la búsqueda de un dispositivo que permita explorar imágenes. El primer descubrimiento de este tipo fue el disco denominado Nipkow, registrado por Paul Gottlieb Nipkow en 1884, consistía en un disco plano y circular que tenía varias perforaciones dispuestas en forma de espiral, al girar el disco delante del ojo humano, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así lo hacía paulatinamente en cada uno de los agujeros. Este disco tenía la desventaja de que su velocidad no era lo suficiente para conseguir una imagen bien definida (Pierre, 2006, pág. 43).

El surgimiento de diversos elementos permitieron que finalmente se cree la televisión, entre ellos se pueden nombrar: el iconoscopio, que surgió en 1923 como el primer dispositivo considerado satisfactorio para captar imágenes, cuyo inventor fue Vladimir Kosma Zworykin. Al poco tiempo, apareció el tubo disector de imágenes, obra de Philo Taylor Farnsworth. En 1926, John Logie Baird inventa un sistema de televisión que concentraba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Finalmente, en los años posteriores a la I Guerra Mundial, los sistemas de televisión fueron una realidad (Pierre, 2006, pág. 45).

BBC de Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930 fueron las primeras emisoras televisivas, usaban sistemas mecánicos y los programas que transmitían tenían un horario regular (Pierre, 2006, pág. 45).

Según Pierre (2006, pág. 45) aquellas emisiones televisivas que contaban con programación, dieron inicio en Inglaterra en el año 1936 y en Estados Unidos en 1939. Estas emisiones fueron interrumpidas durante la II Guerra Mundial y se reanudaron una vez que concluyó.



A partir de 1952, en España tuvo lugar la fundación de la Televisión Española TVE, como dependencia del gobierno, a partir de 1956, empezaron a emitir regularmente su señal al público (Pierre, 2006, pág. 54).

Según Pierre (2006, pág. 58) en América Latina, se destaca México, país que empezó a transmitir a partir del año 1934, no obstante, la primera estación de televisión, Canal 5 que se creó en el año 1946. Fue a inicios de 1950 que se estableció la televisión comercial y se inició con los programas regulares y en el año 1955 apareció Telesistema de México.

Además este autor señala que en la década de los 70, “con la aparición de la televisión en color, los televisores advirtieron un crecimiento enorme, lo que produjo cambios en el consumo del ocio” (Pierre, 2006, pág. 57).

“El papel socializador de la televisión se debe a su consistente, permanente y extendida acción en la vida diaria, ya que es un medio masivo para el tiempo libre que brinda anclajes, así sean breves y débiles, para comprender el devenir del mundo. La televisión marca la vida cotidiana de una sociedad y, como tal, expresa las incoherencias de la vida de todos los días; documenta los momentos de lucidez social, pero también la generalización del mercantilismo y el aburrimiento; expone, en simultáneo, lo tolerante y lo opresivo, el amor y el odio, la barbarie y la imaginación, lo que se quisiera ser y lo que no se es” (Rincón, 2006, pág. 34).

La televisión como medio de socialización, transcribe en las imágenes y el sonido la vida diaria, permite conocer al mundo y, en cierta forma es un medio importante de influencia en las masas, puede establecer modelos a seguir, motiva la creación de los sentimientos.

### 1.2.4 Internet

Según Rafael López, Francisco Fernández y Ángeles Durán (2005, pág. 195) en los últimos años, el Internet se ha convertido en uno de los principales medios de comunicación, es utilizado por personas de todo el mundo. Es un medio que acorta distancias, proporciona diversidad, colabora con el aprendizaje autónomo, informa, divierte, y sobretodo permite la interacción entre los usuarios.

Además el surgimiento de Internet y el uso de las redes de comunicación “han supuesto el nacimiento de un nuevo medio de información, con un lenguaje propio y con unas características de comunicación y contenidos diferentes a cualquiera de los medios tradicionales (prensa, radio y televisión)” (López, Fernández, & Durán, 2005, pág. 201).

Internet ha roto las barreras del tiempo y del espacio, no requiere ser transportado para llegar a su destino, y las noticias son frescas, casi al instante de los hechos. Una de sus principales características es que la lectura puede o no realizarse de forma secuencial, como lo es en los libros. La lectura puede ser no lineal y los usuarios no están obligados a seguir una secuencia establecida, ellos pueden moverse a través de la información y revisar diferentes contenidos asociados, siguiendo sus intereses de búsqueda (López, Fernández, & Durán, 2005, pág. 201).

También permite romper con la periodicidad, la información que ofrece el internet puede renovarse continuamente, sin tener que respetar un tiempo determinado para cambiar o ser actualizada. No obstante, este atributo también poseen los medios audiovisuales como la radio y la televisión, con la diferencia que solo se realizan estos cambios en el ámbito noticioso, la programación es periódica (López, Fernández, & Durán, 2005, pág. 204).

Diversas son las cosas que se han dicho sobre Internet, a continuación se exponen las que sobresalen en el aspecto positivo:

- “Constituye la mayor revolución desde la invención del automóvil y su crecimiento es 40 veces más rápido.
- La comunicación a través del internet supone el invento más importante después de la electricidad.
- Su impacto en lo relativo a la propagación de información equivale a la invención de la imprenta por parte de Gutenberg, gracias a la cual la impresión y la propagación de la información fue mil veces más barata de lo que la había sido hasta la fecha.
- Permite que las personas (comerciantes), tengan una vida distinta, permite comunicarse con todo el mundo desde cualquier lugar, sin necesidad de habitar en grandes ciudades.
- Es el invento más importante después de los antibióticos”(Katz & Rice, 2005, pág. 23).

Según James Katz y Ronald Rice (2005, pág. 25) existen tres cuestiones elementales acerca de Internet: el acceso, la participación cívica y comunitaria, y la expresión e interacción social.

### **Acceso**

En cuanto al acceso, toda persona que tenga acceso a un ordenador conectado a la red y es capaz de utilizar dicho ordenador para navegar en la Web, o para comunicarse con otras personas, tiene capacidad de acceder a Internet. El acceso a este medio se da en diversos niveles: actividad económica, interacción social, conocimiento de noticias contemporáneas, seguimiento político (Katz & Rice, 2005).

## **La participación cívica y comunitaria**

En este sentido, se utiliza el término participación en una actividad social cívica, comunitaria o social conjunta. Implica la participación de una persona con otras o su interrelación con ellas. Los beneficios pueden generarse a nivel personal o colectivo (Katz & Rice, 2005, pág. 22).

## **La interacción y la expresión social**

Este concepto abarca el intercambio de información entre personas y grupos online, como las influencias de la interacción online en la comunicación offline, tanto presencial como por medio de otros medios de comunicación, entre los que se cuenta al teléfono. “La interacción social se centra más en las relaciones y objetivos individuales que en la participación comunitaria y ciudadana e implica interacción con personas concretas ya conocidas o que se conocerán en un futuro” (Katz & Rice, 2005, pág. 27).

Estas interacciones generalmente implican relaciones de pareja, familiares, amistad, o de grupos. Puede adoptar cualquier forma externa perceptible, incluye texto, sonido e imagen.

Katz y Rice(2005, pág. 29) mencionan que existen diferentes posturas, entre los distópicos y los utópicos, que a criterio de estos autores, los primeros las presentan como pesadillas y los segundos pecan de exageración, en cuanto a los beneficios o perjuicios del internet. En el cuadro 5 se resumen las más sobresalientes:

Tabla 1. Posiciones en cuanto a los beneficios o perjuicios del Internet

CUESTIONES	POSITIVAS	NEGATIVAS
<b>ACCESO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elimina barreras de siguientes tipos: Raza y etnia, edad, sexo, horario, cronología (permite el acceso a materiales más antiguos y las colaboraciones son menos efímeras que en otros medios), ideología.</li> <li>• Ofrece más oportunidades de participación.</li> <li>• Detecta nuevos talentos, con el consecuente enriquecimiento de la cultura.</li> <li>• Fomenta una mayor tolerancia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce la variedad de participantes.</li> <li>• Fomenta la división racial.</li> <li>• Limita el discurso.</li> <li>• Limita las oportunidades económicas.</li> <li>• Reduce la autoestima.</li> <li>• Sofoca las opiniones políticas.</li> <li>• Erosiona las tradiciones culturales.</li> <li>• Limita los beneficios.</li> <li>• Es molesta.</li> <li>• Erosiona la legitimidad política, debido a la falta de representatividad.</li> <li>• Reduce la intimidad individual y general.</li> </ul>
<b>PARTICIPACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supera los obstáculos físicos o temporales en los límites de las comunidades.</li> <li>• Revitaliza la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destruye las culturas locales e indígenas.</li> <li>• Explota a las personas.</li> <li>• Empeora la calidad de la vida.</li> <li>• Reduce la</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencia el voluntariado.</li> <li>• Crea información y criterios compartidos por la comunidad.</li> <li>• Incita el activismo más allá de la propia región.</li> <li>• Enriquece la producción cultural.</li> <li>• Complementa las relaciones offline.</li> </ul>	<p>participación en la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragmenta la comunidad y propicia la persecución de intereses limitados.</li> <li>• Limita los contactos sociales (aislamiento y anomía).</li> <li>• Estimula los excesivos sociales (adicción).</li> <li>• Puede conducir al ciber acoso e incluso a ser responsable de muertes.</li> <li>• Provoca disturbios étnicos y raciales.</li> <li>• Incita al odio a los demás.</li> </ul>
<p><b>LA EXPRESIÓN Y LA INTERACCIÓN SOCIAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es social, diversa y frecuente.</li> <li>• Complementa y fortalece las relaciones offline.</li> <li>• Facilita las nuevas amistades.</li> <li>• Mantiene o restablece las relaciones con la familia y los amigos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Está dominada por las multinacionales.</li> <li>• Fomenta la pornografía infantil.</li> <li>• Incita el abuso de menores.</li> <li>• Instiga los fraudes emocionales.</li> <li>• Potencia la creación de múltiples “yo” que provocan confusión.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuda a los usuarios jóvenes a desarrollar su identidad y a adoptar los roles de adulto en sus relaciones sociales.</li> <li>• Controla los bebés, niñeras y las aulas.</li> <li>• Reinstituye la escritura y la correspondencia.</li> <li>• Permite la expresión de nuevas artes creativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destruye la creatividad.</li> <li>• Conduce al aprendizaje por pura memorización, sin comprender.</li> <li>• Reduce la calidad de la producción intelectual.</li> <li>• Permite el plagio.</li> <li>• Carece de integridad artística.</li> <li>• Provoca adicciones (al sexo, al juego, a la interacción, a los juegos violentos y no violentos, y a las fantasías).</li> </ul>
--	--	--

Las características positivas o negativas de Internet van de acuerdo a la óptica de quien lo mire, este es un medio de comunicación masivo, que al igual que otros, requiere ser usado con responsabilidad. Internet es una herramienta valiosa que ofrece la tecnología como medio de apoyo para la sociedad.

## **CAPÍTULO II.**

### **Teorías de la comunicación**

#### **2.1 Teorías clásicas y nuevas de la comunicación**

Según Migdalia Pineda (2005, pág. 65) para analizar las teorías clásicas y nuevas de la comunicación es preciso empezar por la Escuela Norteamericana, compuesta por los reconocidos “padres de la comunicación”, en vista de que fue la primera escuela que inició en el estudio de este fenómeno como una conducta científica. Su precursor fue Harold Laswell.

Fue Laswell quien estableció el paradigma clásico sobre: emisor-mensaje-medio o canal-receptor y efectos.

Pineda (2005, pág. 66) indica que las escuelas de la comunicación y la cultura se diferencian unas de otras principalmente por el acento que le colocan a uno de los términos de la ecuación compleja de la comunicación. Las conforman: las escuelas de Frankfurt, Chicago, Birmingham, Subalternista, Latinoamericana del receptor, y de Palo alto.

##### **2.1.1 Escuela de Frankfurt**

Según Helmut Dubiel (2006, pág. 42) la Escuela de Frankfurt y su Teoría Crítica, nace como respuesta a la reducción de las libertades y la irracionalidad de la industria, en donde, primaba la sociedad capitalista que dio como resultado una “sociedad fascista”. Esta Escuela se define por ser flexible, crítica de la ideología y sobre todo reflexiva sobre el escenario histórico. La teoría que defiende, pretende declarar y lidiar con la dominación de la sociedad, contribuye a la edificación de una sociedad racional, democrática, socialista y humana.



Dubiel (2006, pág. 45) indica que la Teoría Crítica, se fundamenta sobre las estructuras dominantes, que involucran los espacios políticos, económicos, sociales, culturales y psicológicos, típicos de las sociedades industriales; de igual forma, se asienta sobre la necesaria emancipación de la sociedad moderna que es suprimida y cuya dominación es inclinada hacia la incultura.

Además Dubiel (2006, pág. 50) señala que esta Teoría hace mención al capitalismo como el padre de todos los males, que además, cautiva a través, de imágenes falsas y atractivas que carcomen la cultura, convirtiéndola en un producto comercial. Induce a una nueva forma de pensamiento, dentro de la cual se incluye la tradición, las costumbres y la vida pasada, establece una nueva forma de producción, dentro de la cual se involucra lo masivo, despersonalizado y lo seriado.

A criterio de Pineda (2005, pág. 75) el capitalismo es capaz de cambiar el comportamiento humano, genera nuevos parámetros de comportamiento en las personas, incluso sin que ellas se percaten, ya que es un medio de influencia en la vida diaria.

Los autores de la Escuela de Frankfurt tuvieron el propósito de inducir al desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo, incitado por el marxismo. No obstante, no todos los estudiosos estaban de acuerdo. Fueron Horkheimer y Adorno quienes a inicios de los años cuarenta establecieron que era necesario radicalizar y totalizar su crítica ideológica para aleccionar la ilustración sobre sí misma (Dubiel, 2006, pág. 43).

Por otro lado, estudiosos de la Teoría Crítica de la sociedad, adoptaron el concepto de dominio, en el cual “la crítica de la sociedad es perpetuamente una interposición comunicativa, es decir, que el comunicar se produce evolucionando siempre a través de la deliberación de lo que se critica” (Dubiel, 2006, pág. 45).

### **2.1.2 La Escuela de Chicago**

Según Judith Lazar (2004, pág. 65) sociólogos funcionalistas como Paul Lazarsfeld, Lewin y Lasswell fueron quienes realizaron los primeros estudios sobre el consumo de medios. La Escuela de Chicago, consideró a los receptores primariamente dentro del aspecto económico y después en el tecnológico, en este sentido no se incluyó el aspecto cultural. El pensamiento que caracteriza a esta escuela es el que señala a los receptores como las claves de los circuitos sociales y mediáticos.

El surgimiento de la televisión y otros medios de comunicación dominaron las reflexiones y estudios de los autores de la Escuela de Chicago, cuya teoría considera dentro del proceso de la comunicación a la ciudad como el terreno de trabajo, a sus pobladores como las “tribus” de estudio y a las calles como al sitio en el cual interactúan (Lazar, 2004, pág. 67).

Según Dubiel (2006, pág. 89) la Escuela de Chicago establece que existe un doble discurso, el que está situado en el ámbito urbanístico, en donde existe una estructura política bien determinada, en el cual se pretende influencias sobre las estructuras en las que conviven los usuarios del espacio, a través de generar orientación sobre las apreciaciones y distribuir valores simbólicos. Por otro lado, se halla un segundo discurso, también establecido sobre la sociedad urbana, en la cual se considera a los usuarios como los productores de lo urbano, con la reflexión de que ellos son los que tienen la última palabra.

### **2.1.3 La Escuela de Birmingham**

Según Antonio Checa (2008, pág. 75) la Escuela de Birmingham es de procedencia marxista, al igual que la de Frankfurt, no obstante, su ideología se centra en la cultura de las clases subalternas, como son los obreros o inmigrantes. Sus teóricos más representativos fueron Raymond Williams y

Stuart Hall, se basaron en la resistencia dentro de la lógica gramsciana a la cultura dominante.

#### **2.1.4 Escuela Subalternista**

Según Checa (2008, pág. 77) la Escuela Subalternista tuvo sus inicios en las ex colonias europeas, su ideología tiene carácter emancipador, su contribución colaboró con estudios referentes a los campesinos y la formación de los estados nacionales.

Se reconocen como sus mayores expositores a Marx, Gramsci y Althusser, su teoría se caracterizó por debilitar los aspectos emancipatorios y dar lugar a una desconfianza sana sobre las lógicas de poder de los colonizadores sobre los colonizados. “En esta Escuela bien se pueden incluir a Jacques Derrida, Michel Foucault y Gilles Deleuze” (Checa, 2008, pág. 125).

Según Pineda (2005, pág. 74) esta escuela tuvo gran influencia sobre América Latina. Gracias a ella, se constituyó “El grupo subalterno de estudios Latinoamericanos”, basados precisamente en Gramsci, Foucault, Althusser y Guha, a quienes les bautizaron con el nombre de los “cuatro jinetes apocalípticos”. Esta fue la iniciación para el surgimiento del Grupo Modernidad.

#### **2.1.5 Escuela Latinoamericana**

Federico Boni (2008, pág. 116) indica que Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini y Renato Ortiz fueron los principales teóricos de la Escuela Latinoamericana, realizaron sus estudios de forma independiente y al margen de los Estudios Culturales del postmodernismo. Su teoría se interesa por los receptores, a quienes se les observa dentro de procesos mixtos, sea como consumidores globalizados, o dentro de las racionalidades propias de la zona urbana en la que se desenvuelven los actores sociales subalternos.

Boni (2008) señala que estos autores, “coinciden con los teóricos de la cultura de masas, que ven en los dibujos animados, la música popular, la pintura pop, las películas de cobertura mundial y los íconos populares en general, objetos de estudios, dignos de ser pensados”(pág. 125).

Para José Luis Puñuel y Carlos Lozano(2006) la Escuela Latinoamericana:

Presenta el imperialismo cultural y se refiere al poder ejercido por aquellas naciones que pueden imponer su cultura sobre la cultura ya existente. Este poder ya no se practica de manera física, política o militar; ya no es necesario invadir los territorios con tropas ni tener presencia física; basta con hacer llegar mensajes de la cultura dominante sobre la cultura dependiente (pág. 65).

La forma como se transmite este mensaje es a través de los medios de comunicación, las naciones receptoras de estos mensajes, caen en la dependencia de la cultura extranjera y pierde autonomía.

### **2.1.6 Escuela de Palo Alto**

Según Puñuel y Lozano (2006, pág. 68)la Escuela de Palo Alto lleva su nombre en honor a la población estadounidense en la cual se asienta. Se la conoce como la Universidad invisible, porque su formación consistió en la unión de un grupo de investigadores que fueron llegando a esa ciudad con intereses coincidentes.

Además la teoría que emana de esta escuela se preocupa por la comunicación desde el punto de vista tradicional como desde los medios masivos y su influencia. En sí es una escuela que estudia a la comunicación humana.

A partir de 1960 se desarrollaron estudios en cuanto a la comunicación e interacción entre los individuos. “La Escuela de Palo Alto sostiene como

concepto clave que, todo se ve en términos de interacción. Las relaciones entre individuos y en contextos específicos”(Puñuel & Lozano, 2006, pág. 75).

Se reconoce como toda interacción a las características del momento donde se presenta una relación entre individuos, interfiere, la forma como las personas se comportan y la manera como se comunican y relacionan entre sí, “el simple hecho de que un individuo, esté en presencia de otro, ya está comunicando” (Puñuel & Lozano, 2006, pág. 76).

La teoría de esta escuela señala que es imposible no comunicarse, en vista de que todos los individuos, tienen la necesidad de transmitir continuamente sus sentimientos, pensamientos, ideas y emociones. Para lograr la comunicación se utilizan diferentes medios como: palabras, señas, gestos o sonidos.

## **2.2 Géneros periodísticos**

Según Lorenzo Gomis (2008, pág. 12) los géneros periodísticos son de gran utilidad, ayudan a entender la función del periodismo en los medios y la función de los medios en la sociedad.

“En los géneros periodísticos –de la noticia al editorial, del reportaje, al chisme, de la crónica a la crítica- se ha sedimentado una experiencia histórica de trabajo colectivo. En los géneros se aprenden actitudes, y las actitudes engendran hábitos profesionales. Gracias a ellos podemos distinguir al que es periodista del que no lo es”(Gomis, 2008, pág. 15).

Los géneros periodísticos permiten al receptor identificar las características propias de un periodismo ético.

Albertos Martínez, citado por Manuel García y Liliana Gutiérrez (2011, pág. 30) señala que los géneros periodísticos son:

“Aquellas modalidades de creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos” (pág. 30).

Por medio de los géneros periodísticos, la información llega a la comunidad, comunica sobre acontecimientos que afectan a la sociedad y permite a los receptores crear juicios de valor sobre aquello que sucede.

Para José María Cassaús, citado por García y Gutiérrez(2011, pág. 45) la clasificación de los géneros periodísticos se hallan incluidos en cuatro grandes bloques, conocidos como:

- Informativos, llamados también como narrativos.
- Interpretativos, denominados como géneros evaluativos.
- Argumentativos, señalados como géneros para el comentario y la opinión.
- Instrumentales, cuyos textos tienen la finalidad de ofrecer un servicio al lector (agenda cultural, avisos de eventos), llamados también géneros prácticos.

### **2.2.1 Gran reportaje como género útil para el análisis de los problemas de la juventud**

El reportaje, es muy parecido a la crónica, “comparte con ella el sitio del periodismo de profundidad en el mapa de los géneros de información” (García & Gutiérrez, 2011, pág. 155).

Según Manuel García y Liliana Gutiérrez (2011)el reportaje “es considerado el género más complejo del periodismo, por la capacidad que tiene para escrudñar en los hechos de la realidad social” (pág. 87), cuando en la noticia

se muestran los acontecimientos de cada día, este género periodístico examina el porqué de los sucesos y bien podría el periodista dar explicaciones sobre lo que podría suceder al respecto, en el futuro.

Es importante destacar que el periodista debe poner una barrera que lo separe emocional o racionalmente del hecho, en vista de que ello lo situaría en una actitud de simplemente un escribano. Es preciso que el escritor de reportajes se compenetre con el acontecimiento, que tenga la capacidad casi de revivirlo.

“El equilibrio informativo se refiere a la necesidad de construir o reconstruir acontecimientos desde las diferentes miradas de sus protagonistas, es decir de las fuentes que tuvieron que ver con el acontecimiento, bien porque lo provocaron, porque lo sufrieron o porque simplemente tuvieron algún conocimiento de aquel. En este sentido, la rigurosidad señalada está dada por la necesidad de contrastar no solo la cantidad y calidad, sino la variedad de fuentes de información”(García & Gutiérrez, 2011, pág. 157).

La influencia que tiene el reportaje como género periodístico, en el tratamiento de los conflictos juveniles, se pueden ver en diferentes aspectos, un ejemplo palpable de ello, es precisamente el que se refirió en el Informe de situación y recomendaciones del diagnóstico del Sistema Penal Juvenil de Costa Rica en el año 2012, en el cual se admite como:

“Un aspecto extranormativo de relevancia en lo que atinente a la aprobación de la Ley de Justicia Penal Juvenil, es que esta se aprobó en un contexto de gran agitación, ocasionado por una serie de reportajes periodísticos relacionados con un aumento de la delincuencia penal juvenil y de un aumento de violencia con que se actuaría la misma (...) uno de los focos de discusión era la existencia de bandas juveniles que actuaban en el centro de San José y que recibieron la denominación por la prensa como los chapulines”(Equipo técnico de la contraparte de la

consultoría de diagnóstico de la justicia penal juvenil UNICEF, 2012, pág. 14).

La serie de reportajes que se dieron en Costa Rica, con respecto a la violencia juvenil, hicieron posible que se abra el debate y se buscaran medidas que de alguna forma contribuyan al manejo jurídico positivo de estos casos.

No obstante, también existen reportajes que pretenden relacionar los problemas de los jóvenes con los cambios sociales a los que se ha visto expuesta la sociedad. La constante evolución de la tecnología, el ausentismo de los padres por cuestiones de trabajo, el tiempo de ocio mal utilizado, entre otros, pueden ser considerados los causantes de los desórdenes juveniles, como presenta la reportera Laura Benítez Cisneros del diario El Comercio en noviembre de 2012, en el cual además promueve pensamientos que lleven a la solución de los conflictos juveniles e incluso hace una invitación a la reflexión:

“Los jóvenes de hoy necesitan un centro moral firme en donde anclarse, con disciplina y normas que le ayuden a escoger las amistades adecuadas, a tomar decisiones acertadas y hacer capaces de tener ideas iguales que los demás. Para esto estamos los padres y otros adultos que pueden tenderles la mano a los jóvenes y ayudarlos a superar sus problemas...”(El Comercio, 2012, pág. 15).

El reportaje, al tratarse de un género de información, no acepta que la opinión personal del periodista sea la que rijan, su contenido necesariamente debe contar con una buena carga de exégesis y análisis, este factor le permitirá mantener un equilibrio informativo. Solo así podrá ser una herramienta valedera en la búsqueda de soluciones a los conflictos sociales, en este caso, los juveniles.

Para mantener un equilibrio informativo, es preciso considerar los puntos de vista de todos los involucrados. Las fuentes deben ser verídicas y estar



relacionadas con los acontecimientos, sea porque lo incitaron, porque lo resistieron o porque simplemente tuvieron algún conocimiento o experiencia sobre el mismo. Existe, entonces la necesidad de contrastar no únicamente la cantidad y calidad de fuentes de información, sino la variedad de estas.

Precisamente, en esto se basa uno de los principales riesgos que corren los periodistas, por lo tanto, resulta indispensable “juntar la mayor cantidad de opiniones, equilibrar y hacer una selección” (García & Gutiérrez, 2011, pág. 157).

A decir de García y Gutiérrez (2011) el periodista que hace reportajes requiere: “acercarse al hecho con el cuidado de un cirujano y la pasión de un investigador judicial, aunque el producto de su trabajo sea más humilde, pero no menos provechoso para la gente” (pág. 157).

Es precisamente el compromiso profesional, por brindar información verídica que permita al receptor interpretar y hacer juicios personales sobre los acontecimientos que afectan a la sociedad. El reportaje no es el género periodístico en el cual sea provechoso emitir los juicios propios del profesional investigador.

El reportaje “es una muestra de la realidad, no la realidad misma” (García & Gutiérrez, 2011, pág. 158). Lo que el periodista informa, bien puede estar condicionado a las fuentes, los datos seleccionados, el enfoque, e incluso el tono que se usa en la narración, por ello, es preciso considerar qué es lo que se quiere exponer al tratar problemas juveniles.

Según García y Gutiérrez (2011, pág. 159) la esencia del reportaje radica en la investigación de los acontecimientos, su veracidad está constituida por la observación directa, sobre los hechos que se evidencian en el lugar mismo en que se producen. Para conocer a ciencia cierta sobre los conflictos juveniles, es preciso acudir a ellos (los jóvenes) para saber su criterio, entender sus

vivencias y experimentar sus sentimientos, y solo así, se podrá lograr tener una idea clara de qué es lo que motiva sus diferentes comportamientos.

En tal medida, según García y Gutiérrez (2011) “el periodista de reportajes es un aventurero dispuesto a descubrir algo. No conviene, entonces, esperar que suceda lo que se quiere que suceda, sino dejarse sorprender”(pág. 162).

García y Gutiérrez (2011, págs. 160, 161) señalan que para llevar a cabo un reportaje claro, el periodista investigativo requiere seguir un método de riguroso, alcanzando en siguiente orden:

- Rastreo documental, una vez claras las preguntas que desea responder, el reportero debe proceder a una inexorable pesquisa sobre lo que conoce del hecho. Se trata de un rastreo de tipo documental, que incluye consultas sobre el pasado del acontecimiento que marque el punto de partida de la investigación.
- Consulta de fuentes, es preciso reconocer que una fuente, necesariamente, llevará a otra y a otras. “Consultar la primera fuente es comenzar a tirar del ovillo que contiene el hilo de versiones, miradas, opiniones, sentimientos, sensaciones, intereses, que construyen el acontecimiento”(pág. 160). En la investigación se incluye el contexto en el que se desenvuelve el hecho estudiado. En este punto la entrevista resulta una herramienta fundamental para dar cumplimiento con el objetivo.
- Organización del material y redacción. Al ser el reportaje una reconstrucción de un momento de vida, no meramente un listado de declaraciones o afirmaciones, en ocasiones contrapuestas en significado y sentido. “El reportaje está, por tanto, inscrito en el terreno de la creatividad” (pág. 161). Es función del periodista interpretar los gestos, las miradas, el tono de voz, la actitud de las fuentes; además. Su

capacidad está en percibir el contexto de acuerdo a los detalles que lo envuelven. En tal virtud, el profesional del periodismo que escribe reportajes “asume una actitud de tejedor para entrecruzar los hilos del ovillo y construir la historia” (pág. 161).

Antes de escribir, el periodista organiza el material obtenido, resalta los principales descubrimientos, las mejores ideas, la información más relevante, con el fin de estructurar el texto.



Figura 1. Elementos que contribuyen a un reportaje de calidad  
Tomado de Formación en red (2012)

Finalmente, según García y Gutiérrez (2011, pág. 175) al fraguar todos estos elementos, el periodista puede llegar a la conciencia de los receptores, dar una visión clara de los acontecimientos y llamar a la reflexión. Los reportajes que contemplan temas relacionados a los conflictos juveniles, resultan de gran impacto por la edad de quienes actúan dentro de los hechos, por ello, bien pueden colaborar en los debates que permitan la promulgación de políticas públicas, que de una u otra forma cambien para bien el futuro de quienes aún se hallan en proceso de formación, o bien, influir en el pensamiento de la sociedad, a la que se le da más opciones para razonar sobre su función en

relación con los problemas que enfrentan los jóvenes, en donde generalmente se requiere que todos colaboren en la práctica diaria de valores.

### **2.3 Periodismo social**

Según San Mateo Haro, María Verónica Grandío, María del Mar Hernández y Manuel Pérez (2012, pág. 189) el periodismo social se caracteriza por el contenido que aborda.

“Algunos asuntos ya pueden indicar de partida lo que puede ser periodismo social: los relativos a la infancia, la discapacidad, la mujer, las ONG, etcétera. Pero, como se puede observar en la realidad, no todo el periodismo que se hace sobre estos temas es totalmente social” (Haro, Grandío, Hernández, & Pérez, 2012, pág. 190).

Lo social está marcado además por un enfoque que el profesional en periodismo da a sus trabajos, una figura basada en el individuo, otorgando especial interés al servicio, persiguiendo la justicia social y, en definitiva, favoreciendo a la construcción de un mundo mejor con la promoción de los valores que beneficien en gran medida a la construcción de las personas y por ende de las sociedades.

El papel del periodista, radica en entender que la materia prima es la información: “eso que alguien quiere que no se sepa, y en lo social, eso que puede repercutir en muchas vidas y que cambiaría la de muchas personas” (Haro, Grandío, Hernández, & Pérez, 2012, pág. 190).

En tal medida, el periodismo si no tiene fines sociales, no es representativo. El periodismo social es aquel que está centrado en la persona, dentro del cual es imperioso recordar que la libertad, es un valor esencial del individuo.

Juan Ledesma (2009), citado por Grandío, Hernández y Pérez (2012, pág. 192) señala que los informadores y los profesionales de la comunicación actúan por lo común dentro del perenne proceso de sensibilización social. Las redacciones de los medios se convierten además en un mecanismo más de dinamización de las conductas solidarias.

### **2.3.1 Géneros sociales de comunicación**

Según García y Gutiérrez (2011, pág. 193) dentro de los géneros sociales de comunicación, se hallan aquellos que son también considerados como interpretativos como: la entrevista, las crónicas y el reportaje. Dentro de las entrevistas, se destacan las testimoniales que son aquellas que aportan con datos, descripciones u opiniones acerca de un hecho o suceso presenciado; las de investigación, que sirven para obtener o comprobar información.

Las crónicas por su parte combinan la exposición de la noticia con el criterio propio del profesional, sus textos abarcan temas de relevancia social y también pueden llevar a la reflexión (Formación en red, 2012).

No obstante, el reportaje es el género periodístico que más se acerca a cumplir con fines sociales, tiene el poder de llevar a la crítica a los receptores e incita al debate sobre los temas centrales que se exponen en sus narraciones. Es precisamente para el diseño del reportaje que se utilizan las entrevistas como fuente de información y se caracteriza por no tener en su estructura la opinión personal de su creador, dándole mayores posibilidades al receptor de sacar sus propias conclusiones sobre los acontecimientos narrados.

## **2.4 Periodismo**

Según la Federación Latinoamericana de periodistas (FELAP)(2013) el periodismo es una actividad que radica en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a hechos actuales. El profesional de periodismo,

tiene la obligación de que su accionar sea lo más diligente posible en cuanto al acceso de las fuentes y en la divergencia de opiniones confrontadas.

Las virtudes que acompañan al profesional de periodismo abarcan entre otras, el talento de su imaginación al crear una buena entrevista, al estructurar una buena información, al narrar los acontecimientos de la forma más verosímil posible, y sobre todo poner en práctica la neutralidad al dar a conocer e informar un acontecimiento tal cual sucedió.

### **2.4.1 Funciones del periodismo**

Juan Carguverich (2006), cita al teórico estadounidense Wilbur Schramm, quien a su criterio fue uno de los que mejor diseñó el rol social de la comunicación y por lo tanto, del periodismo:

“¿Qué funciones realiza la comunicación en una sociedad? Mantiene las relaciones operantes entre individuos y entre grupos y naciones. Dirige el cambio y mantiene la tirantez hasta un nivel tolerable. Por tanto, siempre que se da un cambio inminente o que hay problemas sociales, hay mucha comunicación. Cuando un grupo descubre que tiene un miembro que se desvía, dirige la mayor comunicación hacia él hasta que regresa al redil o hasta que se descubre que no hay nada más que hacer” (Carguverich, 2006, pág. 20).

Es decir, que el periodismo tiene la función de mantener los canales de comunicación abiertos entre los diferentes actores sociales que participan en los acontecimientos diarios de un lugar en específico.

A criterio de Fraser Bond, citado por Carguverich (2006) el periodismo tiene cuatro razones de ser: informar, interpretar, orientar y entender, no obstante, cumple con otras funciones como son: poner en circulación avisos y la propagación de un conjunto de informaciones y comentarios que difícilmente

encuadran en el concepto general de lo que es noticia. “El principal cometido del periodismo es propagar noticias. Como ha dicho la Sociedad Norteamericana de Directores de Diarios, ‘es función principal de los diarios comunicar a la raza humana qué hacen, qué sienten y qué piensan sus miembros” (pág. 21).

Para Carguverich (2006) estas funciones del periodismo han sido manipuladas, de acuerdo a la ideología predominante, por ejemplo, el caso de la doctrina marxista-leninista, “que más allá de comprobar funciones, las asignaban por decreto, asumiendo los postulados que indican que los medios masivos de comunicación deben estar al servicio de los intereses de la revolución” (pág. 22). En el caso particular del marco del desarrollo capitalista se pusieron tres teorías: autoritaria, libertaria y de responsabilidad social, para explicar el comportamiento de los medios según los sistemas sociales en que funcionan.

“La primera, la más antigua tiene su origen en el deseo de los sectores dominantes de controlar la prensa, censurándola o manipulándola. La segunda, la teoría libertaria, propone que el hombre tiene derecho a buscar la verdad bajo su responsabilidad. (...) La última, de responsabilidad social, es una evolución de la anterior y que está basada tanto en la crítica a los comportamientos de la prensa bajo las teorías de las anteriores” (Carguverich, 2006, pág. 22).

En definitiva, el periodismo tiene la finalidad de informar, y al meditar sobre esta responsabilidad, es preciso considerar lo que al respecto menciona Nubia Salas (2010):

Las funciones primordiales del periodismo y los medios deberían ser(Salas, 2010, pág. 36):

- Entender a la audiencia (conocer cuáles son las preferencias para llamar mejor su atención).

- Informar a la audiencia (sobre hechos actuales a nivel local y global).
- Mostrar la realidad tal y como es (ser veraz y serio).
- Dar prioridad a información verdaderamente relevante (informar lo que es útil o importante para el diario vivir y que contribuya en la formación integral de los individuos).
- Formar una audiencia crítica y analítica.
- Educar a la audiencia (no basta con indicar lo que acontece, es preciso mostrar las razones y consecuencias de los hechos, para concientizar en la sociedad).
- Ser una institución reguladora de los diferentes órganos administrativos y gubernamentales (denunciar la corrupción o hechos que afecten a los intereses comunes de los ciudadanos).
- Actuar bajo la ley.

En cumplimiento de lo expuesto, el periodista tiene como objetivo fundamental “informar y orientar a las personas acerca de la consecuencia de los acontecimientos, muestra todos los aspectos del hecho y no expone un compromiso político”(Salas, 2010, pág. 37).

Informar requiere de valores particulares que incluyen la honestidad y la objetividad. El periodista serio se apega a la realidad, corrobora los datos para así, ofrecer la mayor cantidad de información posible y evitar que se exponga únicamente una parte del suceso, solo así podrá ganar la confianza de la audiencia.

“El papel de los periodistas es el de actuar como mediador y como agente al servicio del público para seleccionar y transmitir la información que sirve para tratar de satisfacer las necesidades y resolver los problemas de los receptores” (Salas, 2010, pág. 38).

Una información veraz y oportuna permite que las personas estén al día sobre los acontecimientos que suceden en el mundo, y gracias a ello, admite que los



individuos estén enterados de aquello que les puede afectar directa o indirectamente y así consigan actuar adecuadamente frente a estos sucesos.

### **2.4.2 Ética periodística**

Carlos Véjar(2010) indica que por ética se puede entender, a:

“El carácter o comportamiento habitual –la manera de ser- de la persona, determinada por principios morales y normas sociales implantados hasta el grado consuetudinario en su conciencia –en su fuero interno- por la educación en el hogar, en la escuela, en la iglesia y en el trabajo” (pág. 58).

Por ética periodística puede entenderse, en particular:

“La manera moral de ser y de hacer del periodista regida por su profunda identificación con principios y normas de adhesión a la verdad, a la equidad, al respeto por la dignidad y por la intimidad de las personas, al ejercicio de la responsabilidad social y a la búsqueda del bien común”(Véjar, 2010, pág. 58).

Los atributos que se incluyen como parte de la ética periodística están ligados al manejo oportuno de la información, conjugándola con la veracidad y honestidad, que esté vinculada a la búsqueda del bienestar de todos los implicados en los acontecimientos.

Para que un periodista actúe bajo la ética profesional que asume su carrera es preciso que sea capaz de regular su conciencia, sus obligaciones esenciales de adquirir una preparación adecuada y esté dispuesto a servir a la sociedad al proveer una información veraz, oportuna y objetiva, en la cual sobreponga “como objetivo primordial la defensa de los derechos e intereses que están

exigidos por la dignidad de la persona y la rectitud de la intención” (Salas, 2010, pág. 39).

Según Salas (2010) el código de ética encierra principios fundamentales como: autenticidad, honestidad, defensa de la libertad de información, libertad de acceso a las fuentes informativas, fidelidad, imparcialidad, precisión, igualdad de trato, respeto a la rectificación, defensa del derecho profesional, defensa de la paz, reprobación a la mentira y la insidia, entre otros.

Ernesto Villanueva (2002) sugiere que los aspectos generales de la ética periodística proceden del espíritu de cuerpo que brinda identidad al periodismo, entre los principios generales, menciona los siguientes:

1. “Es un deber ético del periodista ofrecer información veraz, en tal medida un periodista cumple con este deber si:
  - a) Comprueba fuentes de información;
  - b) Ejecuta un trabajo ligero en la investigación de hechos noticiosos;
  - c) Identifica palmariamente cuando se trata de siseos o de informaciones no corroboradas; y
  - d) Fundamenta las notas informativas que firma y rechaza el uso de frases ambiguas como “se dice”, “se comenta” y otras afines que inciten a confusión.
2. Es un deber ético del periodista suministrar información exacta. Un profesional del periodismo, cumple con este deber en la medida en que:
  - a) Separa en forma clara los hechos entregados en la nota informativa de los juicios de valor, opiniones, ideas y sospechas personales;
  - b) Diferencia la nota informativa de la publicidad, especialmente en aquellos que pudiere darse confusiones; y
  - c) Pone titulares ajustados puntualmente al cuerpo de la nota informativa.

3. Es un deber ético del periodista ofrecer información equilibrada. Si cumple con:
  - a) Presentar todas las dicciones posibles de un hecho noticioso;
  - b) Brindar igual oportunidad de hablar puntos de vista a las diferentes partes implicadas y, en su caso, señala cuando no fue viable entrar en contacto con alguna de las partes o ésta se haya excluido a expresar su postura; y
  - c) Respetar el derecho de réplica de las personas señaladas en el cuerpo del texto informativo.
4. Es un deber ético del periodista brindar información completa. El periodista puede cumplir con este deber en la medida de que:
  - a) Ejerce la enmienda oportuna tan pronto sepa de errores en la información divulgada;
  - b) Brinda información de todos y cada uno de los pasos o procedimientos hasta que se haya dictado el fallo judicial respectivo, cuando decida difundir casos legales;
  - c) Rechaza cualquier beneficio personal para encubrir o usar información; y
  - d) Respetar el secreto profesional en el ejercicio de su profesión” (Villanueva, 2002, pág. 21).

Detrás de los periodistas existen los medios de comunicación que generalmente son manejados por grupos de poder y son ellos quienes demarcan y determinan las formas de mando de los comunicadores. En vista de que "el periodista carece aún de la influencia necesaria para imponer sus preceptos éticos y también que la mayoría de la comunidad periodística se somete a la ética empresarial"(Salas, 2010, pág. 39).

En definitiva, "la ética es el componente esencial del periodismo y la sustancia en la que descansa la confianza pública sobre éste" Alberto ZuazoNathes, Premio Nacional de Periodismo y ex presidente de la Asociación de Periodistas de La Paz, citado por Véjar (2010, pág. 98).

## **CAPÍTULO III.**

### **La juventud en manos de las drogas. Problemática social**

Según Armando Vega(2004), la problemática de las drogas está relacionada inversamente con las tareas educativas, en vista de que las drogas tienen el efecto de crear dependencia, cuando se abusa de su uso, y la educación como sistema “no pretende otro objetivo que conseguir la libertad, autonomía, el pleno desarrollo de los individuos, es decir, la independencia” (pág. 17).

El uso de drogas puede limitar, retardar e incluso paralizar el desarrollo de las personas. Desde esta perspectiva el tratamiento de este problema, incluye el compromiso de todos los actores sociales, no únicamente de las instituciones escolares.

En la actualidad todos los países se están enfrentando ante un enemigo en común que es la droga, no solo porque ésta invade los espacios de las nuevas generaciones, sino también porque se ha convertido en una forma de hacer dinero, lo que resulta muy atractivo para los jóvenes.

Dado que el tema de la presente investigación se relaciona con el consumo y venta de estupefacientes, se partirá por dar una explicación teórica sobre la juventud y el consumo de drogas.

#### **3.1 La juventud y el consumo de drogas**

Según Vega(2004), la juventud actual se encuentra expuesta a una serie de factores sociales que los empuja o que los motiva al uso de drogas, ya sea por problemas personales, por influencia de sus iguales o porque simplemente quieren sentirse grandes e independientes. Si en algo se caracterizan todas las sustancias conocidas como drogas, es precisamente la capacidad que tienen

éstas de generar dependencia, por lo cual “muchos jóvenes para suplir esta necesidad se inmiscuyen en varios problemas tales como el robo, y posteriormente se introducen en el comercio de las mismas con el fin de satisfacer su necesidad” (pág. 45).

Es importante el mencionar que muchos de los jóvenes que incursionan en el mundo de las drogas lo hacen por influencia de sus pares o escapar de algún tipo de dificultad, ya sea emocional, social o cultural, pero a decir de Fanny Añaños(2005), “las relaciones sociales son las que más influyen sobre el comportamiento de los jóvenes, pues el núcleo figurativo del pensamiento social es copartícipe de la construcción de una personalidad y de las funciones que un individuo desempeña en su vida”(pág. 36).

Con el fin de comprender el fenómeno de la drogodependencia, se hace a continuación una breve explicación sobre cuatro de las funciones que intervienen en las relaciones sociales:

**Las relaciones sociales como objeto de influencia sobre las prácticas prolongadas:** Según Añaños (2005), los intercambios verbales que se producen en las actividades cotidianas exigen algo más que la utilización de un mismo código verbal. Las relaciones sociales exigen además que se comparta un trasfondo de representaciones, en esta medida:

El pensamiento social participado es cómplice de la naturalidad relacional, aun cuando existen o se presentan ciertas interferencias que podrían ser consideradas como limitadores de comunicación interpersonal, sin embargo se presenta un pensamiento coparticipado, el que permite una comunicación espontánea de los signos y de los códigos simbólicos(Añaños, 2005, pág. 54).

**Tomando en consideración el pensamiento social, a nivel personal se vincula con la integración de lo nuevo:**Añaños (2005), señala que gracias al

afán de adaptación que tienen los individuos, éstos son capaces de no perder el equilibrio ante la novedad. No obstante, lo diferente puede llevar consigo un cierto riesgo de inestabilidad que incluye los temas comunes como aquellos que resultan más científicos. En sí las relaciones sociales “tienen el poder de expandir la energía de estabilidad en los sujetos ante los efectos propios de la evolución histórica” (pág. 56).

**Construcción de la identidad personal:** Añaños (2005), menciona que una tercera función de las relaciones sociales incumbe la construcción de la identidad personal. Las relaciones sociales inciden directamente en esta construcción, no obstante, son los valores que se aprenden en los primeros años de vida y los modelos que se tienen, los que marcan la diferencia. Cuando un individuo tiene bien cimentados sus valores es capaz de elegir un modelo social que se ajuste a sus intereses.

Según Añaños (2005), el pensamiento social configura determinados patrones de conducta. En el caso específico del consumo de drogas, pueden formarse dos patrones diferentes: el que dice que es “normal”, porque todo el mundo lo hace; y, el que dice “aléjate” te puede matar.

**A la par del elemento personal aparece el elemento societario:** Añaños (2005), menciona que éste se refiere al hecho de que los pares compartan pensamientos, los que se pueden convertir en una causa común. La que cuando es compartida por varias personas da como resultado la formación de grupos. Generalmente “cuando una comunidad o grupo de personas tienen ideas claras sobre sus interés se forma o se crea la llamada conciencia de grupo” (pág. 58).

En este sentido cuando se forman amistades basadas en intereses comunes, se refleja una imagen enlazada a la de las personas que conforman el grupo, la que se expresa de dos formas: “la primera relaciona los individuos

pertenecientes al colectivo y la segunda orienta los comportamientos frente a los demás” (Añaños, 2005, pág. 59).

En este sentido el problema del uso indebido de las drogas, “se ha convertido en un problema que rebasa límites, este mal se ha incrementado a la par con la globalización” (Cuello, Maldonado, & Rovira, 2010, pág. 15), la gran mayoría de países se encuentran aquejados por las cuestiones de las drogas.

### **3.1.1 Drogas**

Es preciso mencionar que se conoce como droga a “cualquier sustancia manufacturada o no en un laboratorio, de la cual se abusa y se emplea con la finalidad de drogarse” (Santana, 2004, pág. 35). Este concepto está relacionado con el uso y abuso de sustancias adictivas.

Ante este concepto vale la pena hacer alusión a lo dicho por Hipócrates y Galeno, citado por Santana (2004, pág. 36), quienes sostuvieron que “droga (psicoactiva o no) es una sustancia que en vez de ‘ser vencida’ por el cuerpo, es capaz de ‘vencerle’, provocando (en dosis ridículamente pequeñas si se compara con las de otros alimentos) grandes cambios orgánicos, anímicos o de ambos tipos”.

El ser humano ha recurrido al uso de estimulantes desde tiempos inmemoriales, ya sea con fines medicinales o con el propósito de excitar el ánimo de quienes participaban en reuniones, fiestas o rituales. Sin embargo, y a decir de Pablo Rossi, citado por Vega (2004), es fácil advertir que el uso de las drogas que se hacía en épocas antiguas tenía fines netamente medicinales. Algo que es totalmente diferente a la época actual, pues su uso es indiscriminado principalmente por parte de los jóvenes.

Según Santana (2004), es preciso distinguir y hacer una tipología de las drogas, de acuerdo a la forma que adquieren:

- Crudas o naturales, como el caso de la hoja de coca o marihuana.
- Procesadas o refinadas, entre las que se encuentran: la morfina, cocaína, el café y el azúcar (los dos últimos considerados como estimulantes).
- Semisintéticas, como el caso del crack, la heroína.
- Sintéticas, que son fabricadas totalmente en laboratorios como: Valium, Rohypnol y barbitúricos.

Otra clasificación está determinada por las precepciones que se tiene de ellas, como: drogas “buenas” o inocuas versus drogas “malas” o peligrosas. Las segundas son consideradas dañinas o nocivas con la posibilidad de crear dependencia.

Según Adalberto Santana (2004), generalmente las personas que consumen drogas peligrosas lo hacen para evadir de manera momentánea conflictos personales, familiares y sociales.

Con respecto al uso de drogas, existen diversos debates que incluyen perspectivas morales, políticas y sociales, en ciertos países se ha determinado por ejemplo, que drogas de uso popular como la marihuana y el hachís sean consideradas “blandas”, es decir esencialmente inofensivas, lo que se interpreta como un primer paso para su legalización. Paralelamente, existe la clasificación de las drogas consideradas “duras”, como el caso de la heroína o cocaína, lo que implica que el Estado y la sociedad establezcan límites para su uso e incluso su venta y consumo sean penalizados (Santana, 2004).

Según la Oficina de las Naciones Unidas de fiscalización de drogas y de prevención del delito (ODCCP)(2002), las principales drogas consideradas peligrosas son: el cannabis o marihuana, la cocaína, la heroína, el éxtasis.

Según ODCCP (2002) las principales características de estas sustancias incluyen:



Tabla 2. Características de las principales drogas peligrosas

NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	CÓMO SE USA	EFECTOS
<p><b>CANNABIS</b></p> <p>(marijuana, blow, resina, hachís, aceite, verde, hierba, dope, gungun, ganja, hash, leaf, pot, bango, cañamón, marihuana)</p>	<p>Se produce a partir de los capullos en flor y las hojas secas de la planta del cannabis.</p> <p>Su color varía de gris verdoso a marrón verdoso.</p> <p>Tiene la forma de una hierba seca o basta, como el té.</p> <p>Su aceite es la forma más poderosa de la droga.</p>	<p>Se fuma en cigarrillos hechos a mano y puede incluirse en comidas.</p> <p>El aceite de cannabis por lo general se fuma como tabaco, incluso en cigarrillos.</p>	<p>Algunas personas se sienten felices y creen que pueden hacer todo lo que se propongan.</p> <p>Algunas veces balbucean y se ríen más de lo común.</p> <p>Da mucha hambre, aumenta el pulso y enrojece los ojos.</p> <p>En una etapa posterior, provoca sueño.</p> <p>El cigarrillo de cannabis contiene 50% más nicotina que los cigarrillos de alto contenido de nicotina, de modo que su uso periódico aumenta el riesgo de cáncer de pulmón y bronquitis crónica.</p>

<p><b>COCAÍNA</b></p> <p>(crack, coke, C, charlie, nose candy, toot, bazooka, big C, cake, lady, stardust, coco, flake, mister coffee, blanche, koks, snow)</p>	<p>Hojas de coca que tienen un color verde amarillento de diferente tamaño y apariencia.</p> <p>La cocaína suele llamarse la “champaña de las drogas” por su alto costo.</p>	<p>La cocaína por lo general se inhala por la nariz.</p> <p>También puede inyectarse o fumarse. El crack se fuma.</p>	<p>Una pequeña cantidad de cocaína puede elevar la temperatura del cuerpo, acelerar el corazón, aumentar las pulsaciones, dar una sensación de confianza excesiva y de mayor alerta con energía adicional.</p> <p>Cuando se fuma crack, todas estas sensaciones se intensifican.</p>
<p><b>HEROÍNA</b></p> <p><b>(procede el opio)</b></p> <p>(Hammer, horse, H, junk, nod, smack, skag, white, beige, white lady, white stuff, joy powder boy, hairy, harry, joy powder)</p>	<p>Se obtiene de la morfina y proviene de la planta de la adormidera.</p> <p>Es un analgésico muy fuerte y puede ser una de las sustancias más peligrosas para mezclar con otras drogas.</p> <p>Su presentación en forma de roca o de polvo, que por lo</p>	<p>La heroína se inyecta, se fuma o se inhala.</p>	<p>Cuando se inyecta, proporciona una aceleración extremadamente poderosa y una “euforia” que suele durar de cuatro a seis horas.</p> <p>Los efectos de la heroína incluyen una sensación de bienestar, alivio del dolor, rápida dependencia física</p>

	<p>general es blanco o rosado/marrón claro y también se presenta en color marrón mediano/gris oscuro.</p>		<p>y psicológica, algunas veces náusea y vómitos, falta de sueño, pérdida del equilibrio, pérdida de la concentración y pérdida del apetito.</p>
<p><b>ÉXTASIS</b> (adam, essence, MDM, MDMA, XTC, eve, MDE, MDEA)</p>	<p>Estimulantes, y la forma de uso más frecuente es en pastillas.</p> <p>Es una droga que acelera el sistema aumentando la energía física y emocional. Al igual que las anfetaminas, es una droga artificial.</p> <p>Píldora de color, tienen imágenes, como palomas, conejos o botellas de champaña.</p>	<p>Se tragan</p>	<p>La persona probablemente se sentirá feliz, cálida, amorosa y con más energía. Produce un sentimiento de acercamiento emocional a otras personas, se suelen decir o hacer cosas que normalmente no se dicen o se hacen.</p> <p>Provocan sentimientos de depresión y cansancio cuando se suspende el uso de la droga, sumados a náusea y vómitos, aumento de la presión</p>

			sanguínea y de las pulsaciones, y posiblemente hasta la muerte debida al sobrecalentamiento del cuerpo y la deshidratación o pérdida de agua.
--	--	--	---

Fuente: (ODCCP, 2002)

### 3.1.1.1 Historia

Como antecedentes de la droga se puede mencionar que durante la mayor parte del siglo XIX, la medicina todavía estaba íntimamente relacionada con las teorías de los antiguos griegos, mismas que eran modificadas por las prácticas de la denominada terapia heroica, cuyo fin principal era eliminar malestares de las enfermedades con remedios todavía mucho más desagradables. Harry Shapiro afirma en su libro sobre la Historia del Rock y las drogas que “no era extraño que los doctores del siglo XVIII y principios del siglo XIX hayan perdido muchos pacientes opulentos por causa del herbalismo de moda, hasta que las virtudes de los opiáceos se hicieron evidentes”(Shapiro, 2006, pág. 46).

En los inicios de la medicina, los médicos no poseían un conocimiento certero sobre el funcionamiento del cuerpo humano, por ello los médicos solo podían tratar la sintomatología más no el origen mismo de la enfermedad. El dolor era el síntoma más angustioso y los mejores calmantes del mundo era el opio y sus derivados, por lo cual en esa época eran considerados como los regalos de Dios, el doctor Thomas Sydenham, citado por Harry Shapiro (2006), hizo el siguiente comentario a nombre de todos sus colegas “de todos los remedios que Dios quiso otorgar al hombre para aliviar su dolor, ninguno es tan universal y eficaz como el opio”(pág. 48).

Shapiro (2006), señala que en la actualidad cualquier persona puede ser un adicto a la heroína, ya sea una persona adinerada o de pocos recursos, jóvenes o adultos que vivan en zonas urbanas o rurales. Pero los adictos del siglo XIX eran generalmente mujeres blancas adultas, de clase media y alta, que se volvieron adictas a sus prescripciones médicas. Los problemas asociados al consumo de opio a largo plazo eran bien conocidos pero, por lo general, estos eran considerados como efectos colaterales adversos de una droga que, de no producirlos sería milagrosa.

Se puede decir entonces, que la droga marcó sus inicios como medicina, pero después se convirtió en un medio de escape.

Según Adalberto Santana (2004), “el consumo de drogas ha estado presente en casi todas las civilizaciones que han poblado la geografía de la humanidad; solo ha variado, sus patrones de uso” (pág. 34).

Shapiro (2006), menciona que desde tiempos muy antiguos se han usado hierbas, cortezas, hojas o raíces con el fin de aliviar el dolor y combatir enfermedades y como efectos secundarios se observaron que producían euforia, bienestar, alegría en los individuos, quienes con el tiempo ya no la usaron únicamente con fines médicos, sino como una actividad recreativa, lo que en el transcurrir de los años se ha convertido en un problema de dependencia.

Aún cuando no existe nada de nuevo en consumir drogas, los modos de producción, circulación y consumo, han cambiado. “El efecto económico y social que su consumo genera, y por supuesto la relevancia del tema en la agenda política de los gobiernos (...) puede reconocer que las drogas son un elemento destacado en la historia de la humanidad” (Santana, 2004, pág. 34).

### 3.1.1.2 Representaciones sociales de la droga

Según Santiago Yubero(2004), las representaciones sociales son un “conjunto sistemático de valores, nociones y creencias que permiten a los sujetos comunicarse, actuar y orientarse en el contexto social en que viven, pero también comprender (racionalizar) sus acciones y defender su identidad” (pág. 93).

En esta diversidad de elementos, la interacción colectiva involucra la forma particular del conocimiento que se comparte con los diferentes miembros de un colectivo. Para Yubero(2004), las representaciones sociales son influenciadas por diferentes elementos como: los valores, la información y la comunicación, las creencias, las actitudes positivas o negativas, y el comportamiento.

En este sentido según Yubero (2004):

- Los valores, “involucran las normas sociales que de alguna forma pone límites a lo que se espera de cada individuo que forma parte de un grupo” (pág. 92).
- La información y la comunicación, “fundan la condición de las interacciones y del intercambio entre los miembros del colectivo. Están basadas en la reserva de datos cualitativos y cuantitativos, incluye la experiencia y vivencias” (pág. 92).
- Las creencias, incluyen “las ideas y opiniones que encuadran las diversas formas de ver los aspectos de la vida social”(pág. 92).
- Las actitudes positivas o negativas “orientadas a comportamientos concretos” (pág. 92).

- El comportamiento, que son las manifestaciones concretas y observables del accionar. “En el caso de las drogas, una parte de los comportamientos son los consumos, pero también lo son las actuaciones que se realizan para limitarlos, prevenirlos o afrontar sus consecuencias” (pág. 93).

Generalmente, las representaciones sociales orientan comportamientos concretos, que en el caso del consumo de droga involucra el hecho de consumir o no sustancias adictivas. Si bien no se puede establecer qué parte de las representaciones sociales determina los comportamientos, los consumos de drogas se ven relacionados con factores de riesgo y/o los motivos que alientan experimentar sobre su uso.

Según Añaños(2005), el problema de las drogas, al igual que otros fenómenos como el económico o cultural en estos tiempos, se centra en “la rueda de la globalización” (pág. 35). Las adicciones a estimulantes de la conducta van más allá de los ámbitos personales y locales, se ha convertido en un tema que involucra a todos los países del mundo.

Añaños (2005), menciona que existe una sustitución de cultura por diversión, enmarcado en el progreso material de las personas, que influye en el consumo de estupefacientes

Moscovici (1979) citado por Silvia Henao (2010), menciona que las relaciones sociales son consideradas como universos de opinión, que incluyen los ámbitos informativos, representativos y actitudinales.

- La información está relacionada “a la suma de conocimientos que posee un grupo acerca de un saber, un hecho o un fenómeno de naturaleza social” (Henao, 2010, pág. 72). Este ámbito está ligado a la cantidad de explicaciones y datos que las personas tienen sobre la realidad y las relaciones sociales de todos los días.

- El ámbito de la representación “expresa la organización del contenido de la presentación en forma jerarquizada que varía al interior del grupo” (Henao, 2010, pág. 72). Admite la visualización de las propiedades adjetivas del colectivo social.
- El ámbito que involucra la actitud, está relacionado con el comportamiento y la motivación que permite a los sujetos informarse y tomar una posición ante la información que recibe (Henao, 2010).

Lo social puede transformar un conocimiento en representación colectiva y los grupos pueden modificar lo social, a través de la objetivación y el anclaje (Henao, 2010).

La objetivación, involucra lo abstracto, que es transformado en imagen que permite identificar las representaciones, que en este caso, se traducen en valores, ideología y parámetros del entorno social (Henao, 2010).

Por otro lado el anclaje, es un instrumento eficaz “para interpretar la realidad y actuar sobre ella” (Henao, 2010, pág. 73). A través del anclaje, se establecen las preferencias en las relaciones sociales, delimita el quehacer, modela estas relaciones y muestran su forma de expresión.

Como lo menciona Moscovici, (1979) citado por Silvia Henao (2010) las representaciones sociales están afectadas por el sentido común. Sobre ellas se asienta la existencia de los grupos, y por medio del sentido común (valores, creencias, comportamiento, actitudes, nociones) se toman las decisiones y acciones grupales que afectan a los participantes.

Yubero (2004) establece cinco campos de determinantes para el consumo y abuso de drogas, relacionado con el cambio del conocimiento, actitud y comportamiento. A continuación se presenta en síntesis sus hallazgos:



Tabla 3. Cinco campos de determinantes para el consumo y abuso de drogas, relacionados con las representaciones sociales

MEDIO SOCIAL	LAZOS SOCIALES	APRENDIZAJE SOCIAL	CAMBIO DEL CONOCIMIENTO, ACTITUD Y COMPORTAMIENTO
Desorganización social Socialización inadecuada Disfunción del rol	Familia  Compañeros Escuela	Observación Oportunidad Normas sociales Refuerzo	Conocimiento  Valores Creencias Actitudes Intenciones Intentos <b>COMPORTAMIENTO</b>
		<b>INTRAPSIQUICA</b>	
		Habilidades Eficacia Autoestima Desasosiego	

Fuente: (Yubero, 2004)

### 3.1.2 Juventud en riesgo

Según la ODCCP(2002) de la ONU, “los expertos que han estudiado el uso indebido de drogas han establecido lo que se denomina el modelo de estrés social modificado, para comprender por qué ciertos individuos comienzan a utilizar drogas” (pág. 15). Dentro de este modelo, se ha establecido que existen diversos factores de riesgo que involucran sobre todo a los jóvenes en el uso de drogas; al mismo tiempo, existen otros factores que impiden a ciertas personas usar drogas, lo que se denomina como factores de protección.

“Si los factores de riesgo en la vida de una persona superan a los factores de protección, es muy probable que la persona comience a hacer uso indebido de drogas” (ODCCP, 2002, pág. 15).

### **3.1.2.1 Factores de riesgo**

La ONU (2002) a través de la ODCCP, señala que dentro de los factores de riesgo, se hallan los factores personales y ambientales que involucran:

#### **Factores de riesgo personales**

- Ser hombre o mujer: Los estudios hechos por la ONU (2002) señalan que en el mundo existen más hombres que mujeres que consumen drogas, no obstante, existen datos que afirman que las mujeres consumen con mayor frecuencia drogas recetadas u otras sustancias socialmente aceptadas(pág. 17).
- El propio hecho de ser joven constituye un factor de riesgo, en vista de que los jóvenes batallan continuamente por establecer sus identidades y responder a preguntas que les permitan saber quiénes son, cuál es su función en la sociedad, que desean hacer de su vida. Están en un periodo de vida que los hace más vulnerables, por los cambios que están experimentando en la parte física como emocional. Cambios que particularmente afecta su autoestima o son víctimas de depresión, lo que les puede llevar a tratar de “olvidarse del mundo” o “ahogar las penas” a través del consumo indebido de estimulantes(ODCCP, 2002, pág. 18).
- Los jóvenes con problemas psiquiátricos tienen mayor probabilidad de empezar a usar drogas(ODCCP, 2002).
- Las facultades personales no desarrolladas o subdesarrolladas, como la incapacidad para tomar decisiones, para expresarse, para imponer su

opinión o resolver problemas, también ubica a las personas en mayor riesgo de caer en el mundo de las drogas(ODCCP, 2002).

### **Factores de riesgo ambientales:**

La ONU (2002) a través de la ODCCP(2002) señala quedentro de los factores de riesgo ambientales se pueden mencionar:

- Jóvenes que tienen padres que no saben cómo cuidarlos emocional y físicamente o no tienen el conocimiento de cómo brindarles apoyo y orientación apropiados.
- Jóvenes que carecen de un núcleo familiar.
- Jóvenes que tienen padres o hermanos que hacen uso indebido de drogas de cualquier tipo (involucra cigarrillo y alcohol).
- Jóvenes que son sujetos de abuso mental, físico, verbal o sexual.
- Jóvenes que frecuentan grupos de personas que hacen uso indebido de drogas.
- Jóvenes que pertenezcan a grupos sociales en los que los valores culturales alienten el uso indebido de sustancias, o los medios de información y de publicidad y las actitudes de la sociedad perdonen el uso indebido de sustancias adictivas.
- Jóvenes que viven en la calle, solos o con su familia.
- Jóvenes que no tienen acceso a la educación.

- Jóvenes que no cuentan con un tiempo libre estructurado y no tienen la posibilidad de participar en actividades constructivas, imaginativas o que constituyan un desafío.
- Jóvenes desempleados o que no tienen esperanza de tener un trabajo satisfactorio.
- Jóvenes que no disponen de atención médica.
- Jóvenes que viven en sociedades en las cuales no existen leyes claras sobre la venta y consumo de estupefacientes y si las hay, no se cumplen.
- Jóvenes que viven en sociedades en las cuales existe una amplia disponibilidad de adquirir las sustancias(pág. 17).

### **3.1.2.2 Factores de protección**

La ONU(2002) a través de la ODCCP, menciona que es preciso conocer los factores de protección que permiten mantener a los jóvenes lejos de las drogas:

#### **Factores personales**

- Actitud y aptitud de los jóvenes positiva que les permita enfrentar desafíos, que incluyan la capacidad de “resolver situaciones difíciles, analizar situaciones, adoptar decisiones rápidas, comunicarse con otras personas, relajarse, negociar y asumir compromisos” (pág. 18).

### **Factores de protección ambientales**

- Mantener buenas relaciones personales, en las que se incluyen: la familia, los amigos, pares y mascotas. Todo aquello que “aliente la necesidad de cuidar, compartir y establecer lazos” (pág. 18).
- Tener recursos adecuados que permitan satisfacer sus necesidades físicas y emocionales, dentro de los cuales se incluyen: educación, salud, recreación, oportunidades de empleo(pág. 19).
- Vivir bajo normas culturales que desalienten el consumo de sustancias, incluyendo el alcohol y el cigarrillo(pág. 19).
- Vivir bajo leyes claras que regulen de forma rigurosa la comercialización y el uso indebido de sustancias adictivas(pág. 19).

La ONU (2002) es clara al mencionar que los factores mencionados, tanto de protección como de riesgo son los que se conocen de forma general e involucran a la mayoría de sociedades, no obstante, pueden existir otros que deben ser observados y detectados por cada país.

#### **3.1.2.3 Edad y características**

Según la ONU (2002) los esfuerzos de la sociedad por prevenir el uso de drogas, requiere de información lo más segura posible, solo así se podrá afrontar la problemática y atender a los grupos más vulnerables.

El estudio mundial realizado por la ONU (2002) reveló que el cannabis es la droga de mayor consumo por parte de los jóvenes que se hallan entre los 12 y 17 años, seguida por los estimulantes de tipo anfetamínico y la metilendioximetanfetaminas (éxtasis), en tercer lugar se halla la cocaína y los opiáceos.

La edad promedio de iniciación en el consumo está entre los 14 y 15 años. Sin embargo, cabe destacar que “los índices y modalidades de uso de drogas fluctúan constantemente en las diferentes regiones, ya que se ven afectados por las fuerzas socioeconómicas y por la oferta de las diversas drogas” (ONU, 2009, pág. 3).

En Ecuador, según el Observatorio Nacional de Drogas(2012) en promedio 2 de cada 100 estudiantes tienen algún consumo de marihuana. La media del primer contacto con esta sustancia es de 15,5 años en Quito y 14,15 en Guayaquil. Este estudio también reveló que la edad promedio en la que los menores inician el consumo de algún tipo de droga es de 14,3 años.

Según el Observatorio Nacional de Drogas (2012), el consumo de cocaína en Ecuador en relación con otros países de América latina se situó en el 1,50%, con respecto a Colombia que se ubicó en el 1,56%, Bolivia en el 2%, Argentina en el 2,3%, Uruguay en el 2,5% y en Chile en el 3,4%. La edad de inicio de consumo para el año 2012 subió en relación al año 2008, como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 4. Edad de primer consumo. Años 2005-2008-2012.

<b>TIPO DE DROGA</b>	<b>2005</b>	<b>2008</b>	<b>2012</b>
Marihuana	13,3	12,5	14,8
Cocaína	13,8	14,4	15,5
Pasta base	14,5	14,3	15,5
Éxtasis	14,0	14,4	15,7

Fuente: (Observatorio Nacional de Drogas, 2012)

La ONU (2002)ratifica que los índices de consumo de drogas tienden a ser mayores durante la adolescencia y el inicio de la vida adulta.

“Antes podía decirse, en general, que si los jóvenes no habían empezado a usar drogas cuando llegaron al final de la adolescencia, era poco probable que comenzaran; sin embargo, en muchos países ha aumentado el número de personas que empieza a consumir drogas al comienzo de su vida adulta”(ONU, 2009, pág. 4).

Los grupos vulnerables involucran a los jóvenes por vivir en un mundo que para ellos está lleno de conflictos personales y psicosociales, son ellos precisamente quienes están expuestos a niveles altos de riesgo. Si bien son muchos los que optan por abstenerse del consumo, hay quienes deciden probar estimulantes, entre los que se incluyen: cannabis, éxtasis, cigarrillo, alcohol y medicamento psicoactivos. Los riesgos pueden apreciarse de diversas formas; así por ejemplo, si las drogas son de acceso para ellos, es más probable que las usen.

#### **3.1.2.4 Ambiente social y familiar**

Yubero(2004) afirma que el problema del inicio, continuación y abuso de drogas está relacionado con factores de riesgo en los que se incluyen principios psicológicos, sociales y biológicos que se relacionan con el surgimiento de un problema de salud.

El principio de factor de riesgo, en el caso del consumo de drogas, puede servir para proteger de forma temprana el uso y abuso de las drogas. Jones y Battjes, 1985, citado por Yubero (2004) menciona que “los estudios de investigación etiológica apoyan la idea de que varias vías pueden conducir al uso y abuso de drogas y que no existe una sola razón simple por la cual los jóvenes son vulnerables al uso y abuso de estas sustancias”(pág. 108).

Yubero (2004), menciona que existen factores de riesgo derivados del propio sistema familiar que pueden colaborar en el consumo desmedido de drogas en la etapa de adolescencia, sin embargo, también se encuentran inmersos aquellos que tienen relación con lo individual, grupal y comunitario.

A criterio de Yubero (2004) dentro de los factores de riesgo individual se incluyen: el uso prematuro de drogas; un temperamento no convencional; una red social impropia; una conducta desviada; el uso de drogas por parte de personas que se consideran como modelos, entre los que se pueden mencionar a los padres, hermanos y otros adultos notables; la búsqueda de nuevas sensaciones; ciertos factores de personalidad que muestran signos de violencia o agresividad; una falta de religiosidad; un rendimiento académico deficiente; alteraciones psicológicas o depresión, baja autoestima. A estos factores se pueden “sumar el hecho de la rebeldía, en el que los jóvenes pretenden ir contra las reglas porque el uso de drogas es rechazado por la sociedad” (pág. 110).

Según Yubero(2004) dentro de los factores familiares se hallan: la presencia de una historia de alcoholismo, el comportamiento antisocial o el uso de drogas por parte de algún integrante de la familia, que se consideran influencias familiares poco efectivas; y la falta de un ambiente cálido entre padres e hijos.

Por otro lado, los factores relacionados con los grupos o pares involucran el uso de drogas por parte de los integrantes; la interacción social que ejerce presión sobre los individuos. Los factores comunitarios encierran la fácil disponibilidad de drogas y alcohol, el cumplimiento de las leyes; el estrés social; la pobreza; la carencia de apoyos sociales y la falta de trabajo(Yubero, 2004).

Los estudios realizados por la ONU (2002), indican que la prevención primaria, centrada en debilitar las influencias sociales del consumo de drogas, ha dado resultados positivos en el retraso significativo del inicio en el consumo de sustancias entre los jóvenes.

De igual forma, existen indicadores que muestran que el ambiente social y familiar está relacionado con los valores, actitudes y comportamientos que los jóvenes tienen respecto al consumo e intento de consumo de drogas.



### 3.1.3 Consumo de la juventud

Según el Informe Mundial sobre drogas (2012) de las Naciones Unidas, correspondiente al año 2011 en todo el mundo existen aproximadamente 20,5 millones de adictos a la cocaína, de los cuales el 5,6 millones viven en Estados Unidos; 4,7 millones en Europa; 4,4 millones en África; 2,4 millones en Sudamérica y 2,3 millones en Asia(pág. 39).

El Observatorio Nacional de Drogas (2012) en la Cuarta Encuesta Nacional sobre uso de drogas en estudiantes ecuatorianos de 12 a 17 años de edad, implementó un análisis de categorización de los usos de drogas como eje de estudio, el mismo que contempló:

1. El tiempo de uso de una droga
2. La frecuencia del uso
3. Cantidad de droga utilizada

Para categorizar el uso de drogas peligrosas, el Observatorio Nacional de Drogas (2012), tomó en cuenta el tiempo y frecuencia de uso de la sustancia. Para lo cual se considera:

- a) El uso experimental. A la declaración de frecuencia de uso de una vez al año, independientemente del tiempo de consumo.
- b) El uso esporádico. Al uso de la droga varias veces al año durante un año.
- c) El uso regular. Al uso de la droga varias veces al año durante más de 2 años.
- d) El uso frecuente. Al uso de la droga a diario o casi todos los días, durante un tiempo que no sobrepasa un año.

- e) El posible uso conflictivo. Al uso de la droga a diario o casi todos los días, durante más de 2 años.

Los resultados se pueden apreciar en la siguiente tabla:

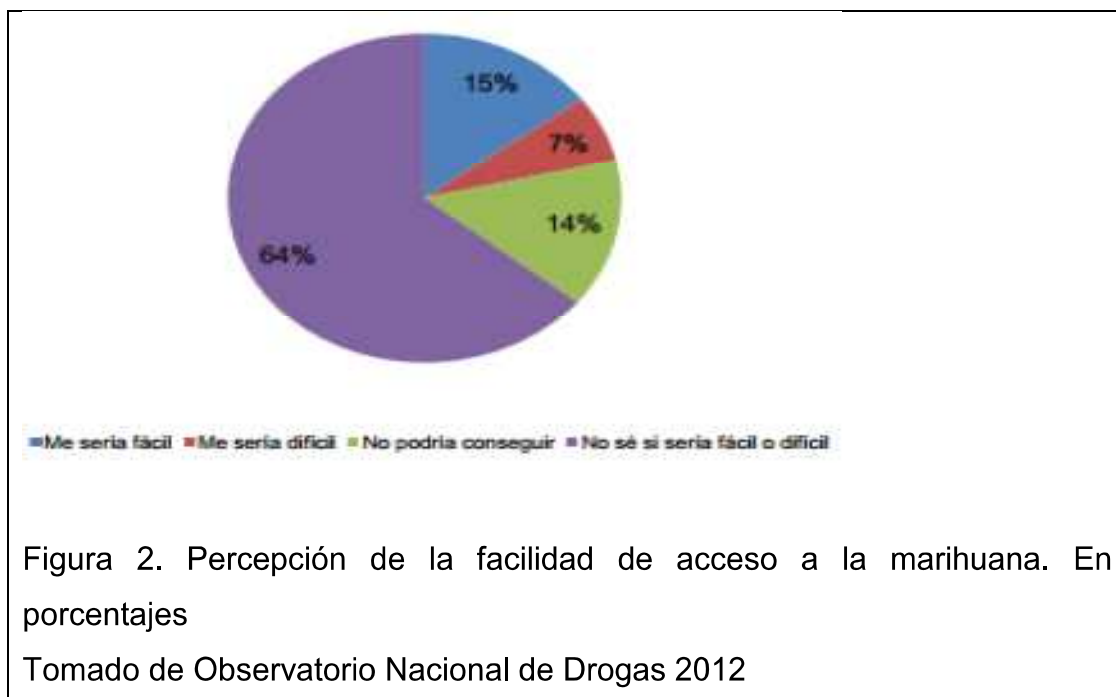
Tabla 5. Categorización del uso de drogas ilegales a nivel nacional con porcentaje de la población representada (%).

	<b>Marihuana</b>	<b>Pasta base</b>	<b>Cocaína</b>	<b>Heroína</b>	<b>Éxtasis</b>
Uso experimental	1,62	0,25	0,53	0,15	0,28
Uso ocasional	0,87	0,13	0,24	0,12	0,15
Uso regular	0,13	0,02	0,04	0,01	0,01
Uso frecuente	0,80	0,19	0,32	0,12	0,14
Posible uso conflictivo	0,18	0,02	0,07	0,07	0,02

Fuente: (Observatorio Nacional de Drogas, 2012)

En cuanto a la marihuana, los resultados apuntan a que ésta es la droga más utilizada a nivel nacional, a criterio de los encuestados es la de mayor accesibilidad.

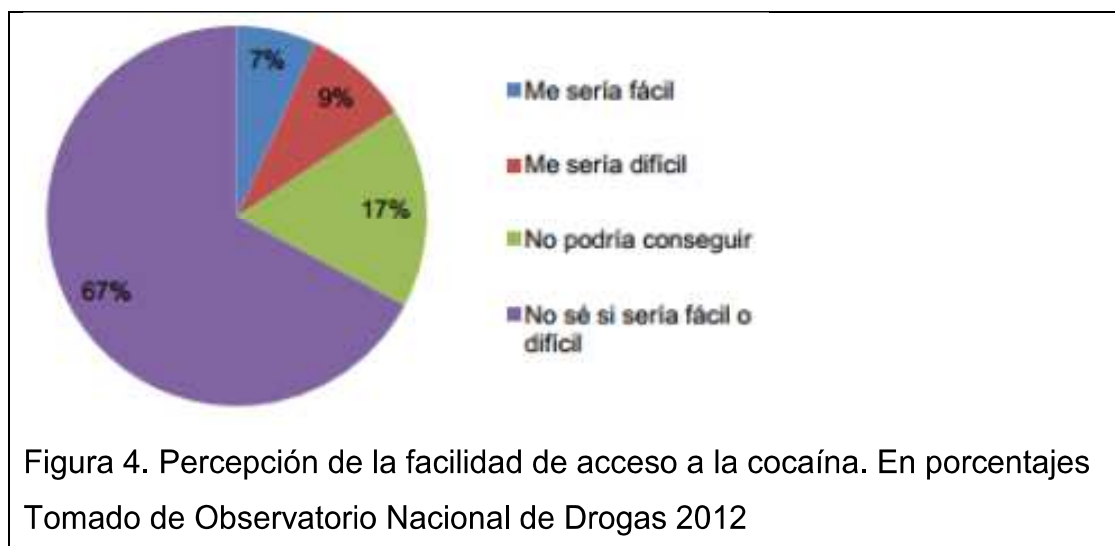
El 15% de estudiantes manifiesta que esta droga es la más fácil de conseguir y el 7% de jóvenes asegura que en los últimos 30 días les ofrecieron ésta droga para comprarla o probarla y el 11% aseguró que le sucedió lo mismo durante el último año (Observatorio Nacional de Drogas, 2012).



En cuanto a la pasta base, alrededor del 4% de estudiantes asegura que le sería fácil conseguir esta droga y el 2% dijo que alguna vez le ofrecieron la sustancia sea para comprarla o probarla. Estos indicadores, relacionados con el porcentaje de uso conflictivo (0,02%) muestran que es una droga de difícil acceso para la mayoría de estudiantes que se hallan entre los 12 y 17 años (Observatorio Nacional de Drogas, 2012).



Respecto a la cocaína, la percepción de facilidad de acceso muestra que el 0,7% de jóvenes estudiantes manifiesta que le sería fácil conseguirla, un 2% le han ofrecido la droga sea para comprarla o probarla en los últimos 30 días y el 5% afirma que le ofrecieron el producto durante el último año (Observatorio Nacional de Drogas, 2012).



Al preguntarles dónde consiguen cocaína, los jóvenes contestaron: el 16,1% que en la calle o alrededor de su colegio; el 7,4% dentro de las instalaciones educativas a la que asiste; el 18% de un proveedor que conoce; el 18,3% las provee algún amigo, el 9,1% en fiestas o lugares de diversión y el 14,1% de otras formas (Observatorio Nacional de Drogas, 2012).



El lugar en donde usan las drogas, generalmente no es el mismo lugar donde las adquieren, así el 25,6% dijo que la utilizan en fiestas o lugares de diversión, el 19,6% en diferentes lugares, el 17,2 en la calle o parques, el 11,4% en su casa, en casa de algún familiar o en casa de sus amigos y el 8,6% en conciertos.

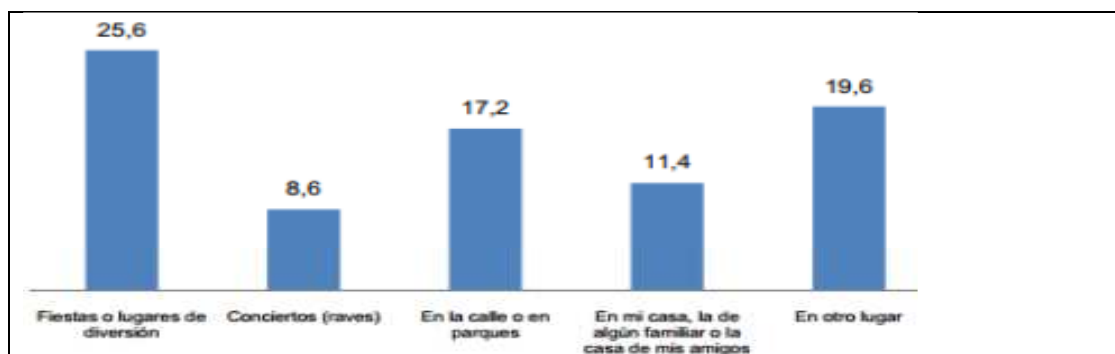


Figura 6. Lugares donde usan las drogas. En porcentajes  
Tomado de Observatorio Nacional de Drogas 2012

“Un factor clave en el análisis del uso y de la calidad de drogas de la que disponen los estudiantes, es el dinero que gastan al mes en la compra de las distintas sustancias” (Observatorio Nacional de Drogas, 2012, pág. 14). En cuanto a esto, el 58,4% de jóvenes manifestó gastar menos de cinco dólares mensuales en drogas, el 21% dijo que gasta más de once dólares mensuales y el 8% gasta más de 31 dólares en drogas al mes.

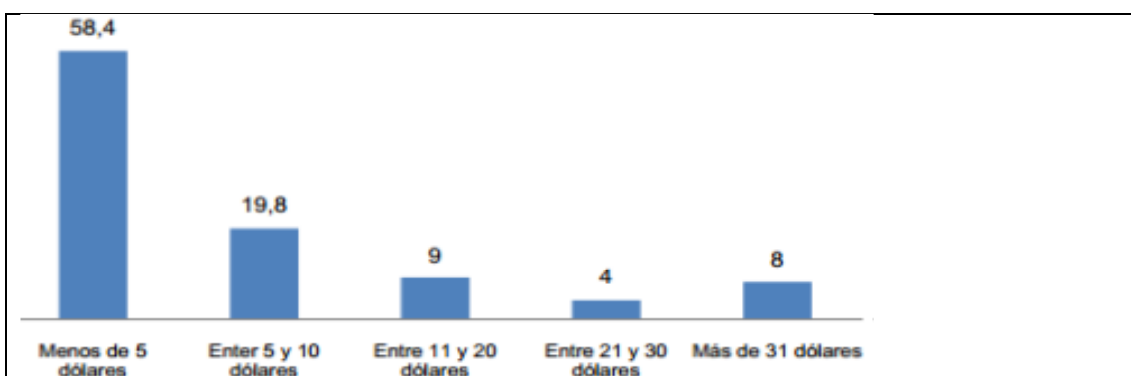
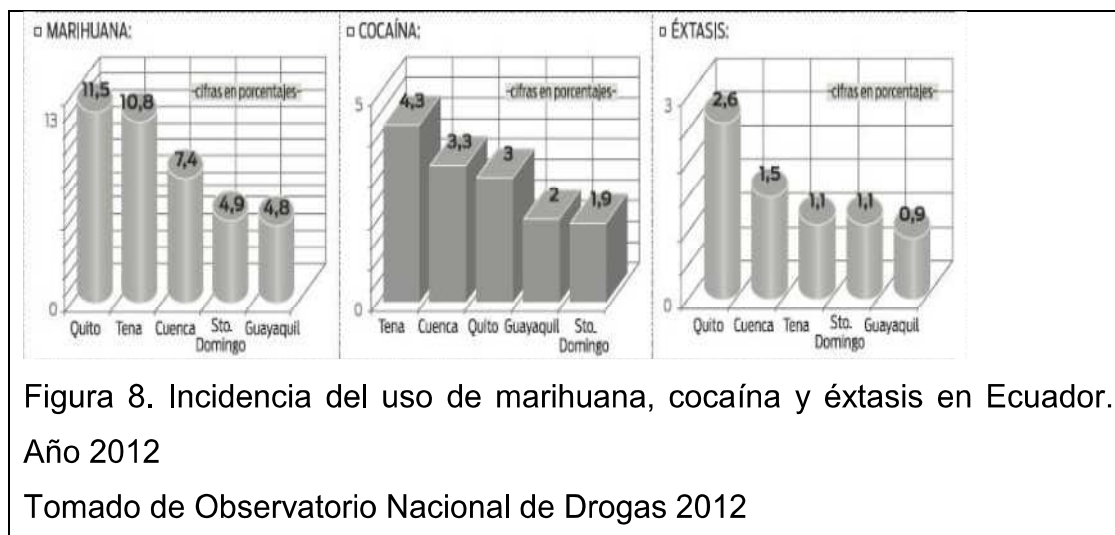


Figura 7. Dinero gastado al mes en las drogas. En porcentajes  
Tomado de Observatorio Nacional de Drogas 2012

En cuanto a la incidencia del uso de alcaloides por ciudad, en el año 2012, los resultados revelaron que Quito es la ciudad con mayor porcentaje de consumo de marihuana y éxtasis y el Tena se registra como la ciudad con mayor consumo de cocaína.



Como se puede apreciar, el consumo de drogas puede darse en cualquier lugar, no respeta rangos sociales, ni económicos y es un problema que día a día suma más adictos.

### 3.1.3.1 Consecuencias del uso indebido de drogas

Según Katheleen Berger (2009) “el mismo impulso que se admira cuando se actúa al límite puede llevar también a conductas que son claramente destructivas, no solo para los individuos, sino también para la comunidad” (pág. 21). El consumo y adicción a diferentes drogas son conductas que destruyen sobre todo a los jóvenes.

El consumo y adicción de drogas involucra una diversidad de drogas, entre ellas las que se consideran legales como el caso del cigarrillo y el alcohol, y aquellas que son ilegales como la cocaína, marihuana, la heroína, entre otras.

Según Berger (2009) los individuos recurren a las drogas para sentir un placer momentáneo que incluye el aspecto físico, cognitivo y psicosocial. El abuso incluye el uso de drogas legales, incluso por una sola vez, no obstante, el abuso está relacionado con la utilización frecuente o dosis altas de sustancias adictivas.

“El consumo de drogas puede llevar eventualmente a la drogadicción, una condición de dependencia en la cual la ausencia de una droga causa un ansía de consumirla para satisfacer la necesidad (...) los síntomas de abstinencia son los signos reveladores de adicción”(Berger, 2009, pág. 22).

Añaños (2005) señala que el consumo de drogas se detecta en mayor proporción en jóvenes que en adultos y se halla una declinación en su uso que se atribuye a la maduración y el matrimonio. El consumo de drogas implica distintos riesgos. En un inicio, la emoción y los beneficios que prometen las sustancias pesan más que los peligros:

“Los jóvenes no se percatan al cruzar la línea existente entre el uso y el abuso, justifican la utilización de drogas por el alivio momentáneo que les brinda y todavía no han visto a sus pares con las secuelas del uso de drogas o directamente adictos”(Berger, 2009, pág. 23).

La ONU(2012) señala que el abuso de drogas trae consigo posibles discapacidades en la vejez. Además señala que los jóvenes que usan drogas en el colegio tienen menos posibilidades de entrar a la universidad o de graduarse de ella, hallar un trabajo que les brinde estabilidad e incluso mantener una relación amorosa estable. Estos jóvenes tienen mayores probabilidades de enfermarse y morir(pág. 42).

Los jóvenes son propensos a subvaluar las consecuencias retrasadas o tardíasde los usos y abusos de las drogas (Berger, 2009, pág. 22).

La ONU (2012) establece que el uso adictivo de las diferentes drogas puede causar daños irreversibles en la salud de los individuos, así:

- El uso regular del cannabis puede provocar dependencia psicológica y producir dificultades en la capacidad para coordinar las acciones, y al contener mayor cantidad de nicotina que el cigarrillo común, su uso diario acrecienta el riesgo de carcinoma pulmonar y bronquitis crónica(ONU, 2012).
- Las dosis excesivas de cocaína pueden dar lugar a convulsiones, ataques de epilepsia, ataques de apoplejía, hemorragias cerebrales o infartos. Los efectos a largo plazo de la cocaína y el crack producen una dependencia psicológica fuerte y otros problemas de salud, como la destrucción de los tejidos nasales, problemas respiratorios y pérdida de peso (ONU, 2012).
- Una sobredosis de heroína puede causar la muerte. Además, uno de los efectos más peligrosos de la inyección de heroína es la de aumentar la posibilidad de contraer el SIDA. Muchas veces, las personas que se inyectan heroína utilizan las agujas de otros y esta es la principal fuente de infección(ONU, 2012).
- El uso prolongado de éxtasis puede causar daño en el cerebro y el hígado(ONU, 2012).

A estos efectos deben sumarse los daños psicológicos que pueden provocar en las familiares de los consumidores, así como, el impacto negativo en la sociedad.

A criterio de Cuello, Maldonado y Rovira (2010) las drogas no únicamente perjudican a quien la consume. “A su alrededor muchas personas padecen sus consecuencias” (pág. 13). Las drogas obstruyen las relaciones con el entorno,



la familia y el trabajo, además el abuso de las drogas aumenta el riesgo de sufrir accidentes de todo tipo. Las drogas favorecen las conductas agresivas, provocan accidentes, tienen un alto coste laboral y sanitario, y provocan problemas con la justicia.

“Además, de las consecuencias individuales, es toda la sociedad (en mayor o menor medida) la que sufre los problemas de las drogas. Y estos problemas son de todo orden: sanitario, económico, cultural, de inseguridad, etc.”(Cuello, Maldonado, & Rovira, 2010, pág. 14)

Por todas estas razones, es que la problemática de la droga es considerada una prioridad en las políticas de estado de todos los países, es un tema que requiere un tratamiento previo y la implantación de medidas que reduzcan la producción, distribución y consumo de sustancias adictivas.

## **CAPÍTULO IV.**

### **La comercialización de droga, el ingreso a problemas más grandes**

#### **4.1 Comerciantes de droga**

Carlos Alberto Zamudio(2013) en la Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana de la FLACSO Ecuador, hace referencia a un estudio realizado en México sobre jóvenes comerciantes de droga, con el fin de conocer cuál es la tendencia en Latinoamérica y así contribuir en los cambios legislativos en materia de combate al tráfico local de drogas.

En resumen Zamudio(2013) dentro de los hallazgos encontró que:

1. La mayoría de los y las jóvenes que pertenecen al comercio ilícito de drogas en pequeñas cantidades, conocido como narcomenudeo, son también usuarios de drogas, y por tanto, clientes de este tipo de mercado.
2. Durante su trayectoria como clientes, los jóvenes y las jóvenes aprenden las modalidades del mercado ilegal, así como sus precauciones, lo que les permite contar continuamente con jóvenes que estén interesados en participar de la oferta.
3. Existen jóvenes que se dedican al comercio, bajo el orden del crimen organizado y otros que comercializan las drogas de forma relativamente independiente, y distribuyen drogas entre sus compañeros usuarios.
4. Generalmente, los jóvenes y las jóvenes que se dedican al comercio de drogas necesitan de relaciones cómplices con pares consumidores, parientes y/o delincuentes que les permita enfrentar el posible efecto

negativo por parte de autoridades o vecinos, y así poder continuar con su negocio.

Los protagonistas del narcomenudeo son usuarios de droga que compran y distribuidores que las comercializan.

“En estas relaciones comerciales, al ser ilegales, los comerciantes no solo buscan incrementar el lucro a partir de aumentar el margen de ganancia por transacción realizada, sino que además intentan evitar los riesgos de ser aprehendidos por las autoridades, razón por la cual necesitan la complicidad de sus clientes y otros actores del entorno de venta”(Zamudio, 2013, pág. 113).

Los jóvenes y las jóvenes que se dedican al narcomenudeo, en los primeros encuentros con sus clientes, establecen las acciones que deben tomar para tapar el comercio, no obstante, existen distribuidores que creen que los compradores saben cómo deben actuar y si algo sale mal, hacen responsables a quienes los recomendaron.

Las acciones precautorias que generalmente deben cumplir los actores del mercado de drogas se pueden agrupar en cuatro ejes (Zamudio, 2013, pág. 114):

1. Conocer la ubicación de los puntos de venta de drogas
2. Identificar al otro
3. Ocultar la prueba del delito
4. Mantener la discreción del punto de venta

Para los comerciantes de drogas estos puntos se convierten en un código de conducta que ayuda a los protagonistas del comercio ilegal de estas sustancias a relacionarse entre sí, además, disminuye los riesgos de que sean detectados, denunciados y retenidos por las autoridades. A su vez, los compradores de

drogas conocen que “cometen actos ilícitos (comercio y posesión de drogas) y comparten la disposición por evitar dificultades con las autoridades, razón por la que suelen cumplir las medidas precautorias que les son señaladas” (Zamudio, 2013, pág. 115).

Para lograr mantenerse en el mercado los comerciantes de drogas establecen las modalidades de puntos de venta en relación a las medidas precautelares que requieren cada uno de ellos.

Los puntos de venta que resultan ideales para los distribuidores son aquellos que les permitan acceder a un número considerable de clientes y les provea sustanciales ganancias, sin que sus actos delictivos les generen reacciones negativas por parte de vecinos o autoridades (Zamudio, 2013).

Si se toma en cuenta la movilidad de los “narcomenudistas”, las modalidades de punto de venta de drogas son tres: fijas, semifijas y ambulantes. En los puntos de venta fijos se venden drogas permanentemente, generalmente, se encuentran en tiendas, casas o locales que entre otras cosas venden drogas en pequeñas cantidades. “En México, existen tiendas pequeñas que ofrecen drogas durante las 24 horas del día. Estos lugares resultan evidentes y el riesgo es mayor de que sean detectados por las autoridades”(Zamudio, 2013, pág. 75).

Una medida precautelar que toman los distribuidores que utilizan esta modalidad es que en el lugar está prohibido el consumo de las sustancias para evitar olores o signos que los delaten. También utilizan jóvenes que sirvan de apoyo en los alrededores del lugar para evitar que los consumidores lleguen al mismo tiempo o vigilen que las autoridades no se acerquen de forma imprevista. Estos jóvenes, casi siempre son utilizados como chivos expiatorios que son entregados a las autoridades en caso de que se detecte la comercialización ilícita(Zamudio, 2013).

Los puntos de venta semifijos son lugares en donde los narcomenudistas realizan el comercio durante un tiempo limitado, así podría ser un espacio y eventos públicos donde se usan drogas. El tiempo de venta en estos espacios es relativo, puede ser varios minutos o todo el día. Los distribuidores generalmente realizan el comercio en sitios en los cuales puede disimularse por el consumo de drogas legales (Zamudio, 2013).

El autor señala que en este campo es fácil encontrar a jóvenes emprendedores que quieren hacer de la venta de la droga su negocio.

Sobre los puntos de venta ambulantes, afirma que son lugares en los cuales se ejecuta el comercio de drogas de forma momentánea, puede ser cualquier lugar elegido por los protagonistas al momento de acordar la transacción, que generalmente se realiza vía telefónica. Este sistema es de uso frecuente en espacios educativos. También se realizan este tipo de transacciones en fiestas o sitios de recreación(Zamudio, 2013).

En esta modalidad, el uso de teléfono celular es fundamental, es por este medio que se contacta al distribuidor, quien contesta únicamente a clientes conocidos, por lo que, un nuevo consumidor necesariamente requiere de un cliente previo que abalice la compra. También, se hallan consumidores que solicitan el producto a domicilio(Zamudio, 2013).

Finalmente, Zamudio (2013) afirma quede todas las modalidades de venta que utilizan, la que mayor riesgo tiene es la de punto fijo y los más perjudicados generalmente son los jóvenes, ya que en este tipo de comercio, los que están a cargo casi siempre son adultos.

#### 4.1.1 Historia de la comercialización

Según EuropeanCoalitionforJust and EffectiveDrugspolicies (ENCOD) (2008) la comercialización de drogas va de la mano con la tradición del consumo. Unas culturas han buscado en ellas:

“La nutrición física, otras la cura para sus enfermedades, otras para alimentar sueños o alcanzar el trascendente, influenciar el humor, buscar la paz o la excitación, en fin, simplemente para abstenerse del mundo que lo rodea y lo perturba en cierto momento de su existencia” (pág. 5).

En la época de los imperios coloniales, las drogas fueron usadas fundamentalmente como moneda de cambio, los fines podían incluir aspectos medicinales o de mediación en los contactos con el trascendente, las primeras drogas de origen natural fueron: la planta de cannabis, el arbusto de la coca y la amapola del opio (ENCOD, 2008).

La planta del cannabis tuvo sus inicios en las estepas de Asia central, en donde su difusión está ligada con las emigraciones de su pueblo. Fue importada por los romanos que la utilizaban en los cordales de sus navíos. También se le daba el uso de euforizante en los banquetes, para lo cual el médico Galien expuso que se debía controlar su uso en la pastelería en vista de que podría causar daños si se tomaba en exceso (ENCOD, 2008).

En la India esta hierba era considerada como la “hierba de la mediación con los dioses” y el Islamismo a partir del siglo XII colaboró en su propagación, le dieron el nombre de Haxixe que significa “hierba” en árabe.

Se señala además que el cannabis también fue utilizado en los siglos XII y XIII por ciertos habitantes de Persia, Irak y Siria, a quienes se los denominó “haschischans”, los que practicaban el asesinato político contra el poder sunita

de Bagdad, después de beber infusiones de esta planta. Llega a África desde Egipto a finales del siglo XII, para ser usada con fines recreativos, por medio de comerciantes que fueron colocando interpuestos por la costa oriental. Finalmente, esta planta fue introducida en América por los portugueses a través de los esclavos africanos que abordaban a Brasil y por manos de los ingleses llegó a Jamaica (ENCOD, 2008).



Figura 9. Planta de cannabis  
Tomado de ENCOD (2008)

ENCOD (2008) en cuanto al arbusto y hoja de coca señala que su consumo tiene origen aproximadamente hace 5000 años, el hábito de la masticación de la hoja de coca va de la mano de las tradiciones de ciertas poblaciones asentadas en el continente americano como son Bolivia y Perú. Su uso en la antigüedad está ligado al alivio del esfuerzo físico y mental producido por la altitud del altiplano, en época de la conquista española, su masticación tenían el fin de aliviar del cansancio y la sumisión del que fueron víctimas los pobladores por las duras imposiciones de los trabajos en las minas.

En cuanto a este producto, en la colonización (siglo XVI), tanto la corona española como la iglesia cobraba tributo sobre el cultivo de coca, “los depósitos de hoja de coca y de productos alimenticios permitieron dar comida a los

indigentes, aprovisionar al ejército, a la población en periodos de hambre y a la mano de obra para los grandes trabajos” (ENCOD, 2008, pág. 10).

En la época de la independencia, alrededor del siglo XIX, “el dominio sobre el cultivo y el mercado de la hoja de coca anduvo muchas veces al ritmo de las conquistas realizadas” (ENCOD, 2008, pág. 12).

Actualmente, el uso de coca con fines recreativos se hace a través de la inhalación, sea por medio de la carpeta de base de coca o el crack.



Figura 10. Planta de coca  
Tomado de ENCOD (2008)

En cuanto al uso del opio, existen vestigios que hacen deducir que el uso de éste tuvo sus inicios 4200 a. C. Es también llamada la “planta de la alegría” se utilizaba para hacer las coronas de los dioses de la mitología griega. Sus propiedades medicinales consistían en ser calmantes y somníferos, además era reconocido por su poder mágico (ENCOD, 2008).

Además, el opio gana terreno gracias a las rutas comerciales que fueron abiertas a partir de la India por los portugueses, el espacio comercial más usado se dio por los árabes y chinos. Posteriormente, los holandeses y los ingleses que tuvieron el fin de apropiarse del comercio del opio a nivel mundial.



Holandeses e ingleses se apropiaron de una de las principales regiones productoras de opio en India (Patna). “Los ingleses encontraron en la venta de opio las divisas chinas que requerían” (ENCOD, 2008, pág. 14).

ENCOD (2008) señala que a pesar de la prohibición del consumo de opio, el monopolio angloindio de esta planta, a partir de 1775 invade China por completo, no existieron políticas públicas que pudieran frenar el contrabando de este producto y se crearon a su alrededor las denominadas “guerras del opio”. En 1839 los gobernantes de China incautaron a los armadores (contrabandistas) cerca de 1400 toneladas de opio y lo lanzaron al mar como símbolo de la desaprobación que existía ante el comercio de la planta. Como respuesta al perjuicio que sentían los ingleses, en unión con los franceses, se consumaron dos guerras, en las cuales se derrotó al ejército Chino y se impusieron a China Tratados desiguales como el de Tien-Tsin el cual legalizaba el comercio del opio con fines únicamente medicinales. Tratado que contradecía por completo el criterio del Gobierno central de China en cuanto al uso y cultivo del producto. Además, se entrega a Hong Kong a la corona británica por el Tratado de Nankín (ENCOD, 2008).



Figura 11. Planta de opio

Tomado de ENCOD (2008)

Por otro lado, el aumento considerable de consumidores de opio que se hallaba entre los 14 y 40 millones para una población de 430 millones de personas, el gobierno de China decidió en 1906 prohibir el cultivo de la amapola y el consumo del opio por un periodo de 10 años. A partir de este decreto es que “se inicia el movimiento que lleva al actual derecho internacional (y nacional) de la droga” (ENCOD, 2008, pág. 15). Al China tener razones suficientes para prohibir la producción, el comercio y el consumo de opio, recibe el apoyo de Estados Unidos de América para conseguir este fin.

En cuanto a este hecho, el autor señala que en la Conferencia de Shangai 1909 se enfrentan los dos bloques: China y Estados Unidos, por un lado y Portugal con Inglaterra por otro lado, para exponer sus criterios sobre el consumo, comercio y producción del opio, entonces brota un ideal que “vendría a perdurar durante todo el siglo XX, la limitación del comercio de las drogas perjudiciales” (ENCOD, 2008, pág. 15). Este Tratado es reconocido como la base en la cual se asientan las actuales políticas públicas al respecto de la comercialización de drogas.

Posteriormente, en la Convención de la Haya en 1912, pese a que se pone especial atención al opio, se deja ver una tendencia para abarcar todas las drogas. En la Conferencia de Geneve en 1925 se exponen dos teorías, aquella que involucra a los “realistas” partidarios de la reglamentación de la distribución del opio y los “idealistas” quienes están en completa oposición y consideran que las drogas deben ser utilizadas únicamente con fines médicos. En esta Conferencia se refleja la adopción de políticas que de alguna forma van al criterio de cada país. No obstante, se creó la fiscalización de estupefacientes, abalado por un organismo de las Naciones Unidas, actual Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes (ENCOD, 2008).

Finalmente, en la Convención Única sobre los estupefacientes de 1961 se destinó rotundamente a “sustituir los anteriores instrumentos multilaterales por un único, a reducir el número de órganos internacionales creados, y asegurar el

control de las materias primas de los estupefacientes” (ENCOD, 2008, pág. 18). A través de esta convención se controla en la actualidad 120 sustancias.

#### **4.1.2 Características del medio**

Según la ONU (2012), el consumo de drogas ilegales tiene una tendencia general al alza, a partir de 1990, tanto en países industrializados como en aquellos que se encuentran en proceso de desarrollo el consumo de estimulantes ha crecido.

Heno (2010) al respecto dice que la heroína es la única sustancia que se ha mantenido en los mismos porcentajes de consumo desde los años ochenta, sobre todo en su forma de uso parenteral; no obstante, se cree que se puede estar utilizando en otras formas. Los mayores consumidores de drogas son Estados Unidos y Europa, sin embargo, su uso se está generalizando a nivel global.

Por otro lado, Cuello, Maldonado y Rovira (2010) señalan que el cannabis es la droga ilegal que mayor consumo muestra a nivel mundial y es la que presenta mayor crecimiento en los últimos años, en vista de que los jóvenes tienen la percepción de que esta no representa un riesgo letal para la salud.

En cuanto a su comercialización, la ONU (2012) señala que su comercialización está enfocada en Estados Unidos y Europa, no obstante, existe un crecimiento en el consumo dentro de Centroamérica y Sudamérica, especialmente en Brasil y Chile; también, existe un incremento de su consumo en países como África, República del Congo, Ghana, Sierra Leona, y una disminución en los países asiáticos como India, Myanmar, Laos, Indonesia, Filipinas, Malasia.

Además, en cuanto al consumo de cocaína, existe un incremento a partir de los años ochenta, el mercado de esta droga abarca Estados Unidos, Europa,

América Latina, principalmente Brasil, Paraguay y Venezuela. Existe un consumo limitado en los países asiáticos y africanos que actualmente se halla con tendencia a incrementarse.

En cuanto a la heroína, cuya base es el opio, se determina que a nivel mundial en relación a los años ochenta muestra un incremento de consumo en Asia, fundamentalmente en Pakistán y África y una reducción en Europa Occidental y Estados Unidos. “Existe una corriente continua en América Latina, especialmente en México y Colombia, así también, en Canadá y Australia”(ONU, 2012, pág. 54).

El consumo de sustancias de tipo anfetamínico como el éxtasis presenta un incremento en el consumo en los últimos años. Incluye a Estados Unidos, América Latina y Europa. Las razones encontradas por la ONU (2012) señalan que es una droga que no respeta clases sociales, en vista de que su valor económico hace que sea de fácil acceso.

En relación al cultivo de drogas ilícitas, la ONU (2012) señala que en el mundo, existen tres grandes productores de cultivos de este tipo de productos. El primero se encuentra en Pakistán, Irán, Kyrgistan, Tajikistan y Kazajstan, productores de opio (heroína) y cannabis, siendo supprincipal mercado Europa. En segundo lugar se cuentan como productores de opio los países de Myanmar, Laos y Tailandia (Asia), su principal mercado es Estados Unidos. En tercer lugar se hallan los países de la región andina: “Colombia, Perú y Bolivia que producen prácticamente toda la cocaína que se consume a nivel mundial, en el caso de Colombia, es el principal distribuidor de esta droga a Estados Unidos y Europa”(ONU, 2012, pág. 56).

Además existen otros países que producen estos tipos de sustancias, no obstante, no son considerados grandes productores que puedan abarcar mercados significativos como los mencionados.

Ángel Calderón (2012) indica que en el caso específico de Ecuador, se reconoce que éste es un país que se halla en “la zona andina potencialmente cultivadora, productora y comercializadora de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, bajo las influencias de organizaciones transnacionales mexicanas, colombianas, peruanas y africanas” (pág. 6).

Por lo que es utilizado para almacenar y enviar drogas desde diferentes escenarios a través de puertos y aeropuertos, hacia mercados internacionales, a lo que se suma que una cantidad en menor escala sea redistribuida en el país(Calderón, 2012).

Los narcotraficantes colombianos y mexicanos “están trasladando los cultivos de coca a Ecuador, desarrollan nuevos y más económicos modos de producción de coca y de sus derivados”(Herrería, 2009).

El problema del narcotráfico es considerado uno de los temas que amenazan a la seguridad nacional, está relacionado con el crimen organizado y el tráfico de armas.

“En el Ecuador, el narcotráfico utiliza una estrategia de carrusel. La espiral se inicia en la zona norte de Sucumbíos, fronteriza con Colombia, donde poblaciones como Puerto Nuevo y puerto El Carmen son los puntos de acopio de la coca. En esa primera parte del tráfico están comprometidas las mafiosas FARC. Los narcotraficantes de ese grupo en armas, que hasta hace poco tiempo tenían como santuario territorio ecuatoriano, son los encargados del acopio de la base de cocaína y de organizar su traslado hasta Esmeraldas, provincia costera ecuatoriana. La droga viaja por rutas secundarias desde la Amazonía para regresar a Colombia a través del departamento de Nariño. Al otro lado de la frontera, se encuentran los laboratorios más grandes para el procesamiento de clorhidrato de cocaína, con una producción de cientos

de toneladas mensuales. El estupefaciente refinado retorna vía fluvial o terrestre a Ecuador y es enviado al exterior”(Herrería, 2009).

El Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana(2013) afirma que Ecuador ha gastado millones de dólares para combatir el narcotráfico, no obstante, no se ha logrado que disminuya o desaparezca. Se creó la Ley Antidroga, pero no se habló sobre una ley que controle el consumo, es importante reconocer que sin consumidores no hay productores ni comercializadores. Los comercializadores que fomentan el uso de este tipo de sustancias tienen intereses económicos creados que los utilizan para sobornar y así mantenerse en el mercado.

En el caso específico de Quito, el mayor Gonzalo Avilés, vocero de la Jefatura de Antinarcóticos de Pichincha, citado por Ángela Amoroso(2011) del diario El Extra, explica que en Quito no es fácil determinar los barrios más críticos en los que se comercializa la droga, lo que sí se puede establecer son los sectores en donde el narcomenudeo se ha difundido ampliamente.

“Según Antinarcóticos, las zonas con mayor número de tráfico minorista de marihuana y base de cocaína están distribuidas en el norte, centro y sur de la capital. El centro histórico es uno de los sectores donde más droga se consume y se vende, pero este hecho ilícito también es notorio en la Mariscal y sus calles aledañas, lo que es la zona rosa de la capital”(Amoroso, 2011).

Según Avilés citado por Ángela Amoroso (2011)del diario El Extra, al norte de la capital, los lugares en los que se encuentran mayor número de distribuidores de pequeñas cantidades de drogas son: La Ofelia, Carapungo, ciertas partes de Carcelén y Cotocollao. Y al sur es la avenida Michelena, en definitiva “los paqueteros operan en estos lugares porque pueden confundirse entre la gente y es más fácil la transacción”.

El Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana(2013)señala que existen barrios en los cuales los moradores conocen sobre el narcomenudeo, pero son víctimas del temor y no son capaces de denunciar estos hechos.

Según El Comercio (2013) en marzo de 2013, agentes encubiertos de la Unidad de Lucha contra el Crimen Organizado (ULCO) aprendieron a un extranjero (Óscar A., alias “El Mosco”) buscado por la Policía Internacional.En las investigaciones determinaron que el extranjero se hallaba en el país desde el año 2010 y era quien controlaba la venta de droga al menudeo en tres sectores de Quito: La Mariscal, Cumandá y San Roque. “Según los agentes, el extranjero dominó los barrios de Quito al igual que lo hizo en Bogotá a inicios del 2000. ‘Les daban tres opciones: aliarse a la organización, salir del sector o morir”.

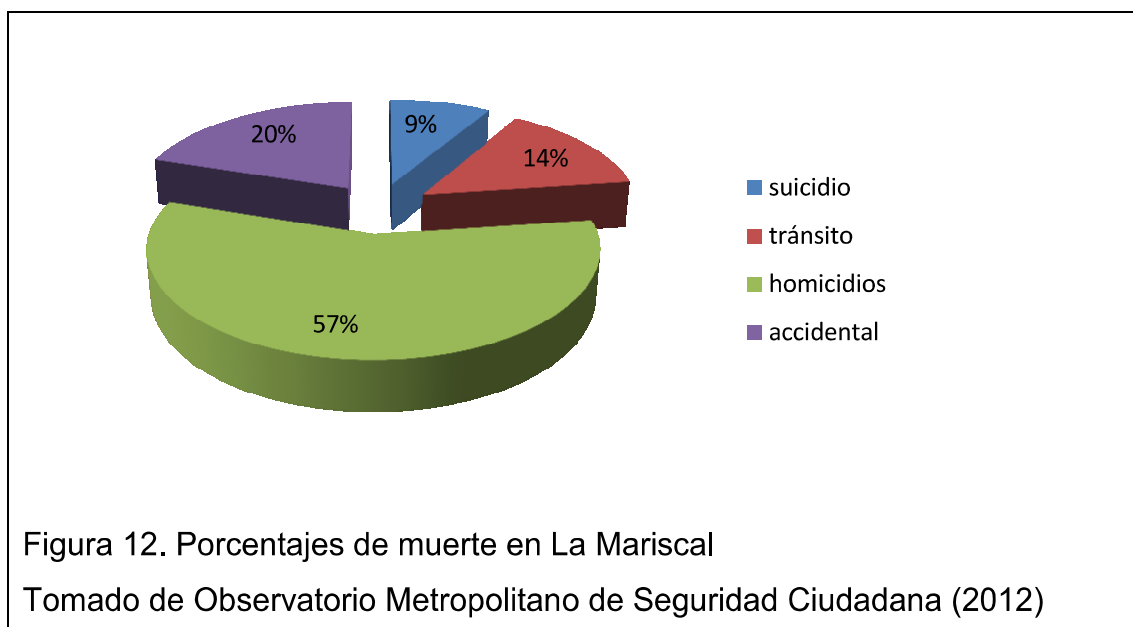
Según los agentes, la banda dirigida por “El Mosco” recuperaba un aproximado de USD 400 mil dólares mensuales en el sector de La Mariscal, producto de la venta de alcaloides y del cobro que realizaba a otros grupos en el territorio por él dominado(El Comercio, 2013).

Según la Encuesta de Victimización del Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana (OMSC):

“La Mariscal ocupa el noveno lugar entre los diez barrios considerados más peligrosos de Quito. A lo que se suma que es el sector con mayor índice en asaltos a personas, además, de los problemas de violencia que crea la disputa territorial en ese sector por la comercialización de drogas”(El Comercio, 2012).

Los índices delictivos en La Mariscal generalmente están relacionados con drogas, así lo señala el informe del año 2012, nueve personas fueron asesinadas en este sector por venganza, en el periodo de enero del 2010 a mayo del 2012 (El Comercio, 2012).

Los porcentajes de las causas de muerte ratifican que un alto porcentaje son producto de homicidio (véase figura 12).



Se puede deducir que el clima en el que viven los jóvenes que se dedican al narcomenudeo, está lleno de riesgos, a disposición de grandes traficantes, quienes no tienen reparo en quitarles la vida si no cumplen con sus órdenes. No obstante, al ser en su mayoría también consumidores no son capaces de revelar a los grandes traficantes por el temor de las represalias o de perder su vicio.

### 3.1.3 Causas de la comercialización

Según Calderón (2012) el negocio de la droga es muy lucrativo, además, los factores de riesgo a los que se ven expuestos los consumidores han determinado que Ecuador sea un país afectado por el consumo de drogas. Entre los protagonistas que se hallan involucrados se cuentan a los “dueños del narcomenudeo” y las víctimas que frecuentemente son las personas más jóvenes.



Según ENCOD (2008) a la producción, distribución, comercialización y control de mercados de forma ilegal de drogas se le conoce como narcotráfico. Esta actividad tiene grandes repercusiones que afectan a la sociedad como: crear dependencia en los consumidores que pueden llevarlos a la delincuencia por la necesidad de obtener los recursos económicos para adquirirla; financia a las guerrillas; para poder comercializarla, en muchas ocasiones los narcotraficantes recurren a la coima lo que genera corrupción; el lavado de dinero; y, la inversión millonaria por parte de los gobiernos de los países afectados para combatir este problema. Adicionalmente, se encuentran ligadas al consumo de drogas, la prostitución y las enfermedades venéreas.

Además, el problema de la droga, también está vinculado a diferentes aspectos que afecta no solo a los individuos que las consumen sino a las familias de los drogadictos y por ende a la sociedad en la que viven.

ENCOD (2008) indica que el comercio ilegal de drogas es una de las industrias más grandes a nivel mundial. “Se estima que el comercio mundial de las drogas producen un promedio de 400 mil millones de dólares al año” (pág. 29).

Por otra parte Humme Boikotti (2005), menciona que el tráfico y comercio de estas sustancias se halla en manos de cárteles criminales que enlazan al mundo en una gran red.

“El dinero del narcotráfico se integra a la economía legal a través del lavado financiero y el comercio. Los ingresos económicos por drogas de un país, pueden ser más importantes que sus mismas exportaciones. Por esto, la erradicación del comercio de drogas no necesariamente es el deseo verdadero de muchos gobiernos”(Humme Boikotti, 2005).

Según el Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana (2013) en Ecuador los jóvenes que venden marihuana y cocaína a las personas, lo hacen para tener dinero y solucionar algunos de los problemas a los que se enfrentan

como: pobreza, falta de empleo o simplemente satisfacer sus necesidades y conseguir lo que el dinero pueda comprar.

En este aspecto Schonmal (2009) indica que los traficantes organizados alquilan viviendas, para organizar pequeñas pandillas que se dediquen a la venta de droga. Estos grupos a su vez utilizan a pequeños niños que sirven de guardias e informan de lo que acontece alrededor del lugar y de esta forma permanece prevenidos.

Además, el autor señala que muchas familias para poder vender la droga en pequeñas cantidades, establezcan tiendas para tapar el negocio. Se dedican a esta tarea con el fin de satisfacer sus necesidades básicas como son: comprar alimento o artículos de higiene, no obstante, hay quienes venden marihuana para poder satisfacer su propio vicio, porque la mayoría de vendedores son consumidores. El negocio de la droga es muy rentable y muchas veces representa un recurso que las familias utilizan para sobrevivir.

Por otro lado, la falta de oportunidades, adolescentes y jóvenes se involucran en el comercio ilegal de drogas de forma estable o esporádica, en vista de que esta actividad les provee dinero rápido (Quiroz, 2005).

Elvia Taracena (2012) señala que la crisis económica ha provocado que se incrementen las actividades ligadas al narcotráfico. En el comercio se hallan involucrados mercados domésticos secundarios de drogas de menor costo, como la marihuana. Los jóvenes que se hallan en este medio actúan como consumidores y distribuidores.

En definitiva, de acuerdo a estos autores, se puede decir que la causa principal para que los jóvenes se involucren en el narcomenudeo está relacionada directamente con ganar dinero y satisfacer sus necesidades.

### 3.1.4 Consecuencias

Según la ONU (2010) la comercialización ilegal de drogas es una de las amenazas no convencionales a las que se enfrentan los diferentes gobiernos del mundo. Múltiples estudios han revelado que existe una relación entre el consumo y comercialización de drogas por parte de los jóvenes que se han iniciado delictualmente.

A la preocupación de que la población juvenil aumenta en el consumo de drogas e incluso abusa de sustancias como clorhidrato de cocaína y pasta base y los niveles de dependencia también acrecientan y empiezan en edades tempranas, se suma el hecho de que existe una tendencia en “el compromiso de menores adolescentes en el tráfico de drogas en operadores de baja edad, que usualmente están situados en regímenes de responsabilidad penal limitados”(ONU, 2010, pág. 15).

Muchos de los delitos del tráfico de drogas se producen en la comercialización de estas sustancias, fundamentalmente cuando “el mercado de drogas empieza a asentarse en pandillas de jóvenes armados”(ONU, 2010, pág. 16).

Por otro lado, existe un creciente aumento de delitos que realizan los consumidores con el fin de obtener recursos económicos que les permitan comprar y sostener una adicción, que generalmente no puede financiarse por medios legales, sobre todo en poblaciones que viven en la pobreza (ONU, 2010).

Según la ONU (2010) existen diferentes delitos como: el robo y el sicariato, que se realizan bajo la influencia de drogas ilícitas, en “un estado de estimulación psicofarmacológica que motiva el crimen o lo amplifica, introduciendo una violencia adicional, que no estaba prevista” (pág. 19).

Además, la comercialización de drogas ilegales, también representa una amenaza directa a la vida de las personas que son utilizadas para traficar estas sustancias en sus cuerpos, quienes en su mayoría:

“Son objeto de chantaje o amenaza por parte de grupos de traficantes (...) Para los próximos años, el tránsito pequeño de drogas resultará siendo el mecanismo más eficiente y menos costoso para el crimen organizado, empleando ingentes cantidades de mano de obra y distraendo los escasos recursos de control estatal”(Soberón, 2011, pág. 28).

Según Ricardo Soberón (2011) otra consecuencia, que se observa con el narcotráfico es el lavado de dinero, en la actualidad, actividades lícitas como la industria de la construcción, el turismo, el sector exportador y otros son penetrados por el narcotráfico.

Ante este hecho, Carlos Espinoza (2011) indica que en Ecuador se estima que al año se lavan entre 500 a 1000 millones de dólares. A lo que se suma, la corrupción que puede generarse en las autoridades quienes se convierten en cómplices de este negocio.

Ángel Calderón (2012) menciona que las consecuencias del narcomenudeo en las familias de los distribuidores, están intrínsecamente ligadas aquellas que se mencionan en el consumo de drogas. Los jóvenes y las jóvenes que se dedican a comercializar droga, están expuestos a la violencia que existe entre los grandes traficantes que luchan por abarcar cada vez más territorio. “Son los jóvenes, los chivos expiatorios que sirven de comodín al momento de enfrentar a la justicia. Un dato que ratifica esto, se puede observar por ejemplo, en la cárcel de mujeres de Quito, en la cual el 70% de la población corresponde a mujeres involucradas en casos de droga” (pág. 6).

Además, Calderón (2012) señala que muchas de las mujeres que son apresadas por casos de droga, son madres de familia que dejan a sus hijos en total abandono o tienen que verlos crecer en el ambiente de la prisión. También, se da el caso de hijos o hijas que caen en el mundo de las drogas y al poco tiempo se convierten en comerciantes de los alcaloides, provocando en los miembros de la familia encubrimiento o negación, lo que no ayuda a que los jóvenes salgan de ese mundo y agravan el problema. Así mismo, en hogares en donde existen niños pequeños que están expuestos a estos hechos, se puede producir que existan modelos inadecuados que modifiquen la conducta de los pequeños y en el futuro ellos se conviertan en parte del círculo vicioso de la droga.

Según la ONU (2012) el narcomenudeo se halla asociado universalmente a las pandillas juveniles callejeras, no obstante, el tráfico de drogas no suele constituir la finalidad principal de la pandilla. La mayoría de los pandilleros son consumidores de droga, lo que puede hacer que se relacionen con este negocio ilícito.

También este organismo señala: que las pandillas no sólo se dedican a delinquir de forma organizada. Para sus integrantes, sus compañeros representan a su familia, lo que hace que se sientan plenamente identificados con sus acciones, las que se convierten en su medio de supervivencia. En este sentido cada uno de los integrantes debe aportar económicamente para salir adelante y satisfacer sus necesidades. Ellos “defienden su territorio y luchan por obtener respeto. Esta escuela, muchas veces les permite integrarse a grandes cadenas del narcotráfico y formar parte de su cadena de comercialización” (ONU, 2012, pág. 65).

Si se toma en cuenta lo descrito por la ONU (2012) se puede afirmar que la comercialización de droga es un grave problema social que afecta, al consumidor, al vendedor, a sus familias, amistades y a la comunidad. Está relacionada con el aumento de la violencia social y la delincuencia.

Según la ONU (2012) también afecta a la ecología social, establece un cierto nivel de desorden social al implantarse en ciertas zonas urbanas y contribuir a la degradación del medio y convertir el lugar en un sitio donde se establece una conducta aprendida, es decir, que se hace lo que se ve, afectando a jóvenes que perciben un modelo social a seguir erróneo, porque es considerado como normal por las presiones sociales a las que se ven expuestos.

Además dentro del aspecto económico, los informes de la ONU (2009) señalan que los efectos en este sentido por razón de uso, abuso y comercialización de drogas ilícitas, se miden de dos formas:

La primera se refiere al costo que provoca en los países el cumplimiento de las políticas gubernamentales acerca de este tema. “Los gobiernos gastan millones de dólares cada año en el orden público y en otros esfuerzos que apuntan la prohibición de la tenencia y venta de alcaloides. Se disponen recursos que bien podrían utilizarse en educación, infraestructura pública o salud” (ONU, 2009, pág. 36).

La segunda, está relacionada con la disminución de la productividad humana, incluye los sueldos perdidos por la baja producción de los consumidores de droga y la producción disminuida que resulta de las enfermedades y muertes prematuras relacionadas con el abuso de estas sustancias(ONU, 2009).

## **CAPÍTULO V.**

# **Análisis de la situación actual del entorno en el que se desenvuelven los jóvenes consumidores de droga que se convierten en comercializadores y las consecuencias de esta actividad**

### **5.1 Metodología**

En el presente estudio se realizó investigación de tipo observacional, documental y bibliográfica.

- Observacional, de carácter estadístico, que permite medir los aspectos más representativos por los cuales los jóvenes pasan de ser consumidores de sustancias adictivas a vendedores de las mismas; así como, las consecuencias de estos actos en la juventud.
- Documental, se utiliza como una estrategia que permitió observar, reflexionar y analizar sistemáticamente sobre las realidades que presentan los jóvenes adictos a sustancias psicotrópicas y vendedores de las mismas.
- Bibliográfico, que sirve de sustento necesario al presente estudio a través de fuentes primarias y secundarias.

#### **5.1.1 Métodos de la investigación**

El proceso metodológico en el que se inscribe el tema es la investigación cualitativa y cuantitativa; en el primer caso, permite determinar las características más relevantes en relación a las causas y consecuencias del consumo y venta de estupefacientes por parte de los jóvenes, para comprender

el conjunto de cualidades interrelacionadas que interfieren en los propósitos de la presente investigación.

Cuantitativa, porque permite cuantificar las respuestas de la encuesta con el fin de conocer cuáles son las características que se deben tomar en cuenta al momento de determinar las estrategias a seguir en la propuesta.

Además, métodos inductivos y deductivos. El primero permite por medio de la encuesta interpretar las causas que motivan a los jóvenes a convertirse en microtraficantes de sustancias adictivas.

El segundo, consiente identificar las necesidades que tienen los jóvenes respecto de la sociedad, con el fin de conseguir la información requerida para la elaboración de la propuesta.

### **5.1.2 Fuentes**

Para el sustento bibliográfico del presente estudio se utilizan fuentes:

- **Primarias.-** Como la entrevista y la encuesta que tiene el objetivo de proveer un testimonio directo sobre las causas que motivan a los jóvenes expender sustancias adictivas en el sector de La Mariscal. Dentro de este grupo se puede mencionar también, la entrevista dirigida a uno de ellos con el objetivo de sustentar la propuesta establecida en el presente estudio. Así como, dos entrevistas realizadas a los Psicólogos: Dr. Germán Tinajero y Dra. María Teresa Rodríguez, especialistas en rehabilitación de adicciones.
- **Secundarias.-** Tales como, libros, artículos de revistas y/o periódicos, enciclopedias y documentos que sus contenidos favorezcan con la ejecución de este estudio.



### **5.1.3 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos**

#### **5.1.3.1 Encuesta**

Como medio de un estudio observacional por medio del cual se pretende recaudar datos sobre las causas que motivan o motivaron a los jóvenes a expender sustancias adictivas en el sector de La Mariscal de la ciudad de Quito. La encuesta se realiza a través de un cuestionario prediseñado, sin modificar el entorno ni controlar el proceso que se está observando. Los datos se obtienen a partir de efectuar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a la muestra en estudio, constituida por los 53 jóvenes microtraficantes de sustancias adictivas del sector de La Mariscal, a quienes se localizó a través del Facebook y la colaboración de un consumidor frecuente (anónimo) que tiene acceso a sus cuentas.

#### **5.1.3.2 Entrevista**

Al ser un acto de comunicación oral que se establece entre el entrevistador y el entrevistado, se utiliza con el fin de obtener información u opiniones directamente de uno de los microtraficantes de sustancias adictivas del sector de La Mariscal. Además se entrevistó a tres expertos: dos psicólogos y un sociólogo. Se llevan a cabo por medio de preguntas claras y precisas que ayudan a comprender el problema que se ha planteado.

### **5.1.4 Población y muestra**

#### **5.1.4.1 Población**

Para identificar a la población que se tomó en cuenta en este estudio, fue preciso contar con la colaboración de un intermediario incógnito que colaboró con la condición de que su nombre se guardará en absoluta reserva. Por medio de él se pudo conocer que en La Mariscal existen 553 personas que conforman

el grupo de consumidores habituales y distribuidores de sustancias estupefacientes o psicotrópicas que se proveen y comercializan en este sector. Los antes dichos tienen un grupo creado en la red social Facebook denominado “legalización del cannabis” de los cuales, se identificó a 53 individuos considerados como microtraficantes del sector es estudio.

#### 5.1.4.2 Muestra

La muestra está dada por los 53 microtraficantes identificados que ocupan el sector de La Mariscal para realizar el expendio. Uno de ellos (llamado como Marco) para respetar su identidad, contribuyó con una entrevista vía chat.

Dos psicólogos especialistas en el tema y un sociólogo. Es decir, que la muestra está constituida por 56 personas.

## 5.2 Análisis e interpretación de los resultados

### 5.2.1 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta

A continuación se exponen los resultados obtenidos en la encuesta realizada:

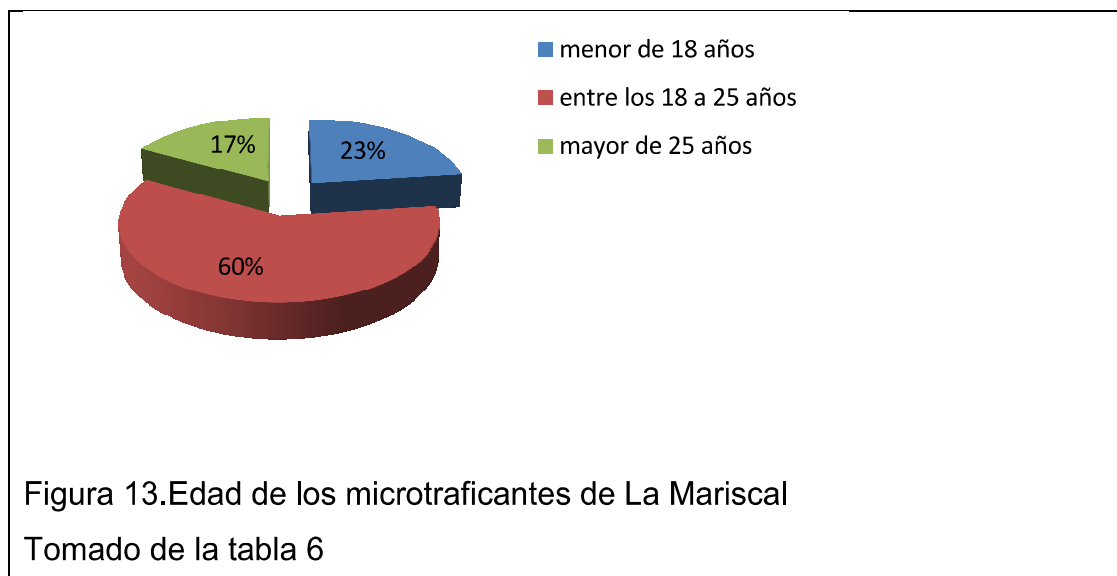
#### Información general:

Edad:

Tabla 6. Edad de los microtraficantes de La Mariscal

Edades	Cantidad	Porcentaje
<b>menor de 18 años</b>	12	23%
<b>entre los 18 a 25 años</b>	32	60%
<b>mayor de 25 años</b>	9	17%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta



**Análisis e interpretación:** el 60% de los encuestados afirma tener entre 18 y 25 años de edad; el 23% ser menores de 18 y el 17% mayor de 25.

Estos resultados permiten saber que la mayoría de microtraficantes del sector de La Mariscal no es mayor de 25 años.

Género:

Tabla 7. Sexo de los microtraficantes de La Mariscal

Género	Cantidad	Porcentaje
<b>Masculino</b>	41	77%
<b>Femenino</b>	11	21%
<b>Otros</b>	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta

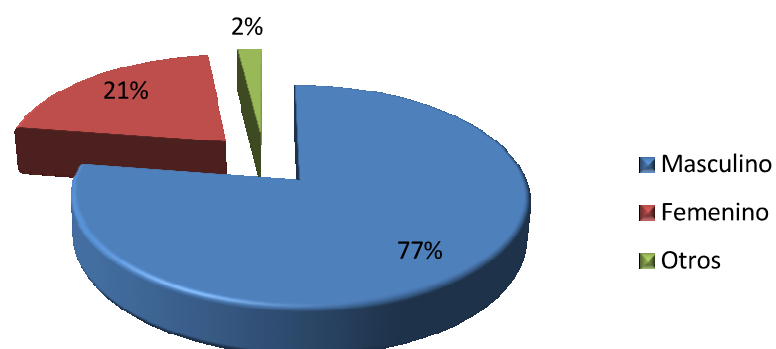


Figura 14. Sexo de los microtraficantes de La Mariscal  
Tomado de la tabla 7

**Análisis e interpretación:** el 77% de los encuestados se autodenomina como hombre; el 21% como mujer y el 2% como otro género.

Estos indicadores muestran que la mayoría de microtraficantes que expenden sustancias adictivas en el sector de La Mariscal son hombres.

Nacionalidad:

Tabla 8. Nacionalidad de los microtraficantes de La Mariscal

Nacionalidad	Cantidad	Porcentaje
<b>Ecuatoriano</b>	32	60%
<b>Extranjero</b>	21	40%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta

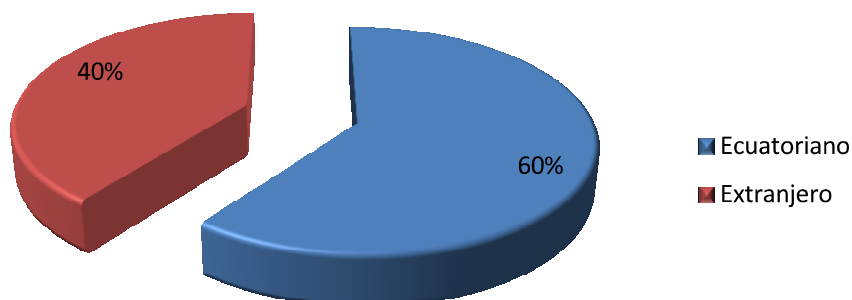


Figura 15. Nacionalidad de los microtraficantes de La Mariscal

Tomado de la tabla 8

**Análisis e interpretación:** el 60% del grupo encuestado es ecuatoriano y el 40% extranjero.

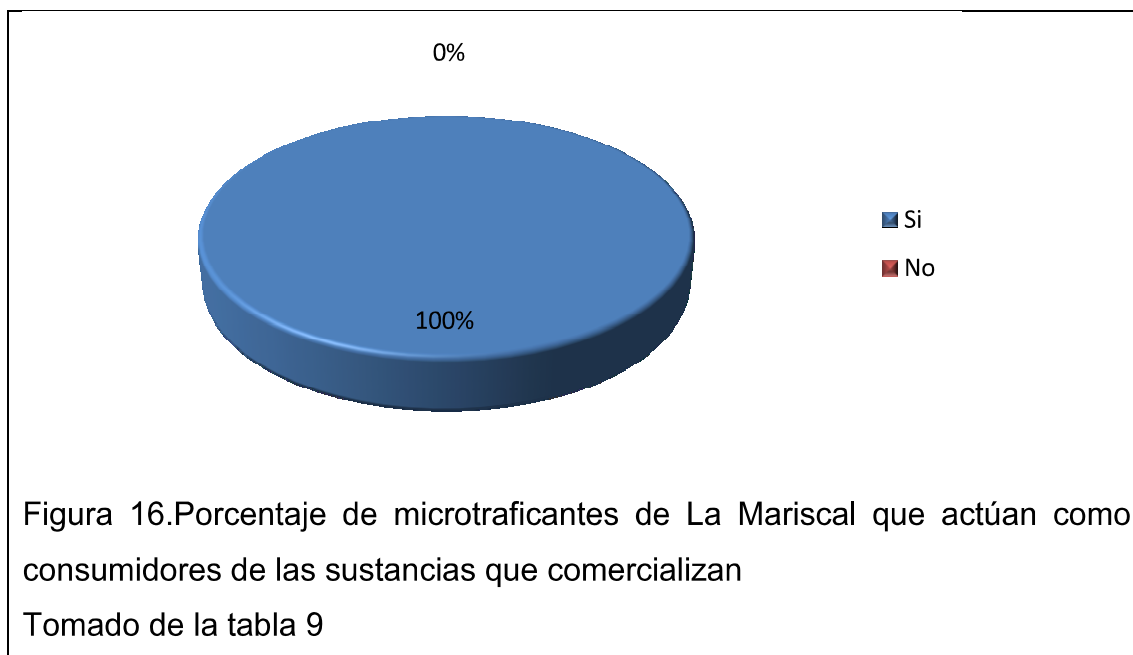
Lo que indica que existe un porcentaje importante de extranjeros que se mantienen en Quito con el comercio de sustancias estupefacientes y psicotrópicas controladas.

**Pregunta No. 1. ¿Usted es consumidor de sustancias estupefacientes o psicotrópicas?**

Tabla 9. Porcentaje de microtraficantes de la Mariscal que actúan como consumidores de las sustancias que comercializan

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Sí</b>	53	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta



**Análisis e interpretación:** el 100% de los encuestados reconocen que son consumidores de narcóticos.

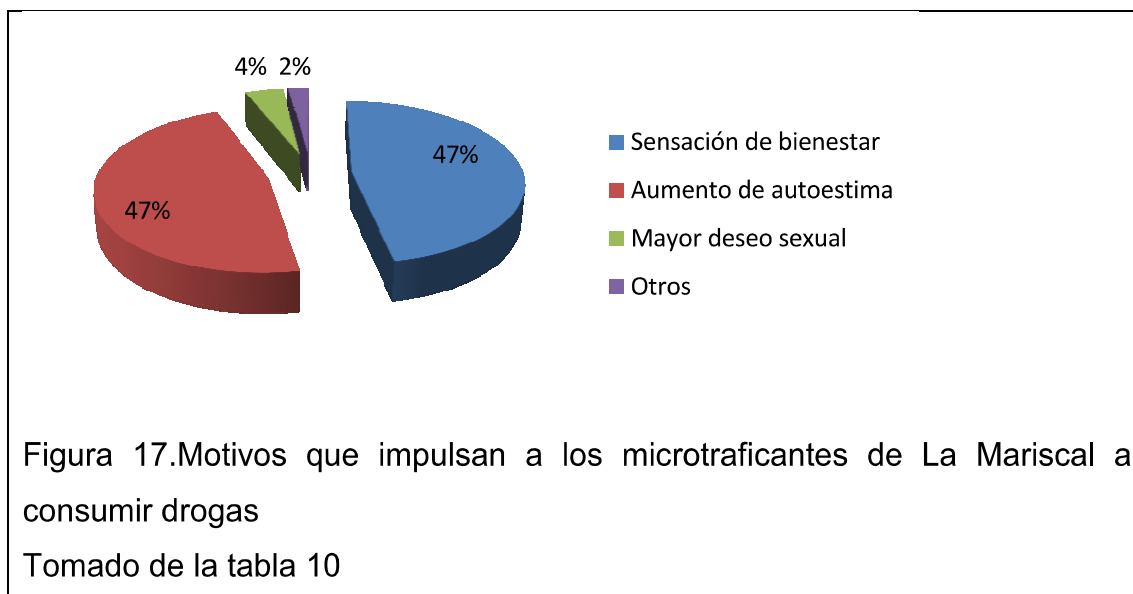
Índice que ratifica que todos los comerciantes de alcaloides controlados son consumidores de los mismos.

**Pregunta No. 2. ¿Qué lo impulsa a usarlas? (puede escoger más de una)**

Tabla 10. Motivos que impulsan a los microtraficantes de La Mariscal a consumir drogas

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Sensación de bienestar</b>	25	47%
<b>Aumento de autoestima</b>	25	47%
<b>Mayor deseo sexual</b>	2	4%
<b>Otros</b>	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta



**Análisis e interpretación:** el 47% de los encuestados afirma que consume sustancias estupefacientes y psicotrópicas porque estas le proveen sensación de bienestar o incrementa su autoestima, el 4% lo hace porque cree que estas sustancias incrementa su deseo sexual.

Estos resultados dan a conocer que la mayoría de usuarios de alcaloides lo hace para mejorar su estado de ánimo o para sentirse más satisfechos consigo mismo.

### **Pregunta No. 3. Si es consumidor ¿desde qué edad empezó a serlo?**

Tabla 11. Edad promedio a la que los microtraficantes de La Mariscal empezaron a consumir drogas

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Menos de 12 años</b>	9	17%
<b>Entre 13 y 18 años</b>	35	66%
<b>Más de 18 años</b>	9	17%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta

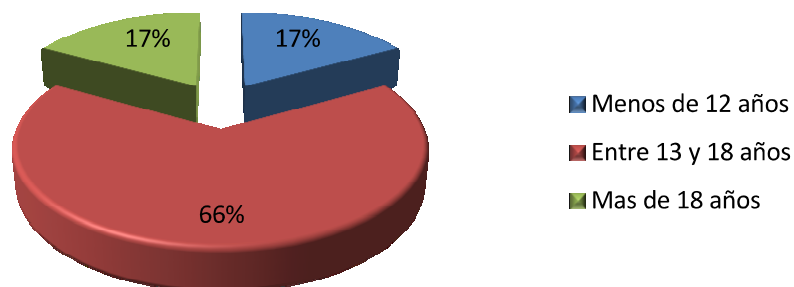


Figura 18. Edad promedio a la que los microtraficantes de La Mariscal empezaron a consumir drogas

Tomado de tabla 11

**Análisis e interpretación:** el 66% de encuestados ratifica que empezó consumir drogas entre los 13 y 18 años de edad, el 17% manifiesta que cuando era menor a los 12 años o más de 18.

Resultados que dan a conocer que la mayoría de jóvenes que se ven envueltos en el consumo de las drogas inició con esta adicción cuando se hallaban entre los 13 y 18 años, ratificando que la edad sí representa un factor de riesgo, en vista de que ellos se enfrentan en la lucha por establecer su identidad.

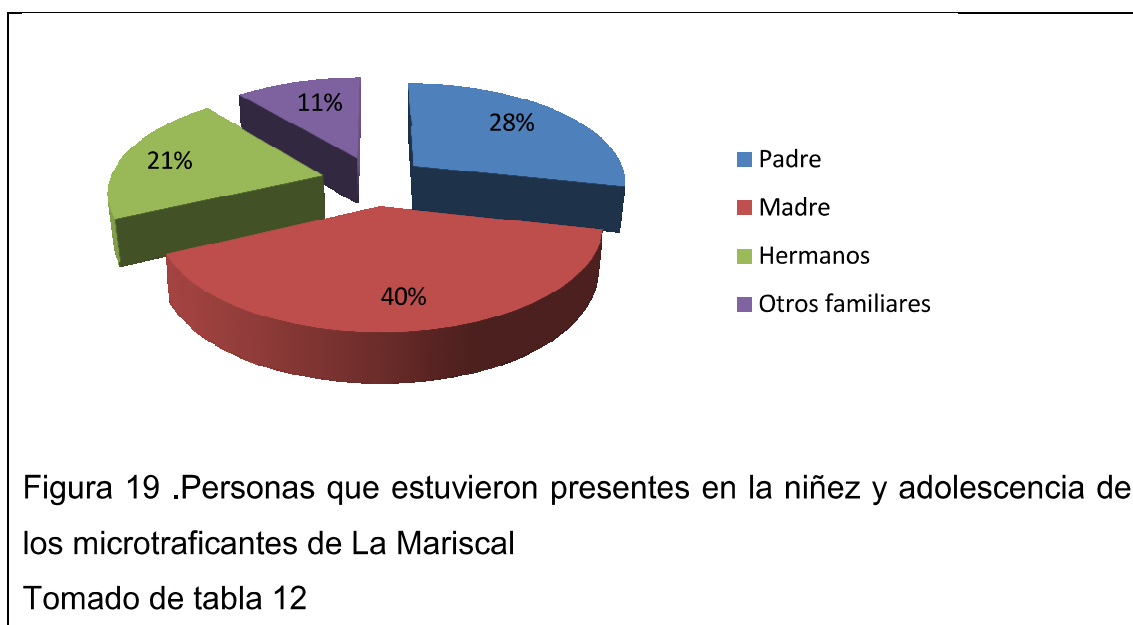
**Pregunta No. 4. ¿Qué personas estuvieron a su alrededor en su niñez y adolescencia?: (puede escoger más de una)**

Tabla 12. Personas que estuvieron presentes en la niñez y adolescencia de los microtraficantes de La Mariscal

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Padre</b>	15	28%
<b>Madre</b>	21	40%
<b>Hermanos</b>	11	21%
<b>Otros familiares</b>	6	11%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta





**Análisis e interpretación:** el 40% de los encuestados manifiestan que contaron en su niñez y adolescencia con la presencia de su madre, el 28% con la presencia de su padre, el 21% con la presencia de sus hermanos y el 11% con la de otros familiares.

Indicadores que afirman que un alto porcentaje de los jóvenes microtraficantes que operan en el sector de La Mariscal no provienen de hogares nucleares y estables.

**Pregunta No. 5. ¿Cómo califica qué fue la economía de sus padres o cuidadores?**

Tabla 13. Economía de los padres o cuidadores de los microtraficantes

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Baja</b>	39	74%
<b>Media</b>	11	21%
<b>Alta</b>	3	6%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta

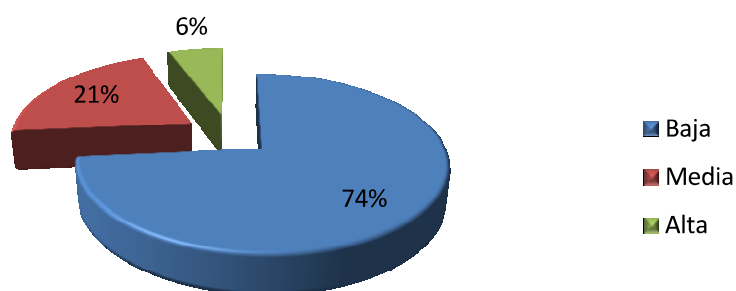


Figura 20. Economía de los padres o cuidadores de los microtraficantes de La Mariscal

Tomado de tabla 13

**Análisis e interpretación:** el 74% de los encuestados menciona que la economía de sus padres o cuidadores fue baja, el 21% la califica como media y el 6% como alta.

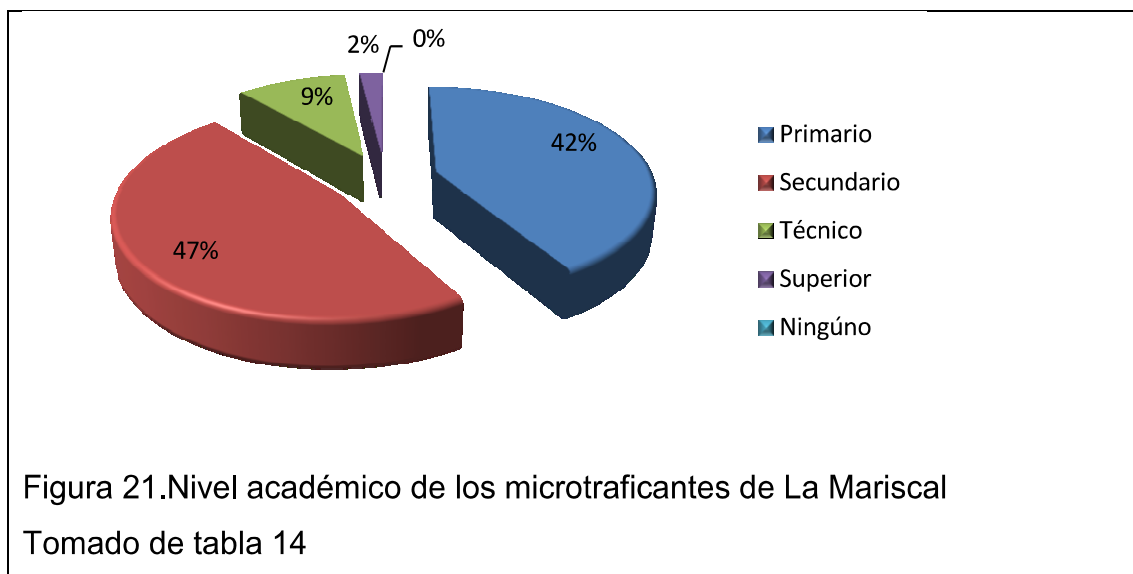
Estos resultados muestran que la mayoría de los jóvenes que se dedican al microtráfico de drogas adictivas proviene de hogares de clase socio – económica baja, incidiendo en la necesidad de trabajar y generar dinero para cubrir sus necesidades y en muchas ocasiones las de sus familias.

#### Pregunta No. 6. ¿Qué nivel académico tiene usted?

Tabla 14. Nivel académico

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Primario</b>	22	42%
<b>Secundario</b>	25	47%
<b>Técnico</b>	5	9%
<b>Superior</b>	1	2%
<b>Ninguno</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta



**Análisis e interpretación:** el 47% de los encuestados señala que tiene un nivel académico secundario, el 42% primario, el 9% técnico y el 2 % superior.

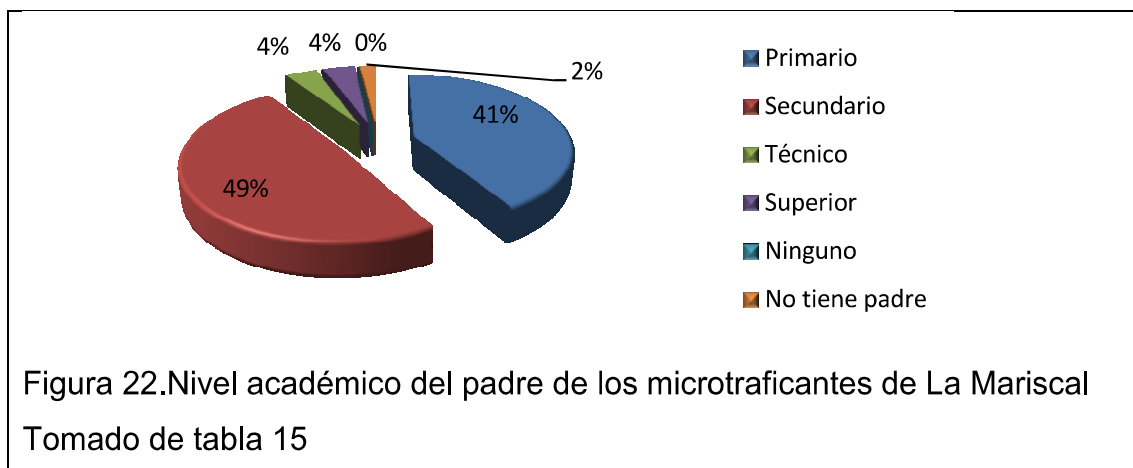
Estos índices reflejan que la mayoría de ellos no tuvo acceso a estudios superiores, no obstante, cuentan con estudios primarios o secundarios.

#### Pregunta No. 7. ¿Su padre qué nivel académico tiene?

Tabla 15. Nivel académico del padre de los microtraficantes

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Primario</b>	22	42%
<b>Secundario</b>	26	49%
<b>Técnico</b>	2	4%
<b>Superior</b>	2	4%
<b>Ninguno</b>	0	0%
<b>No tiene padre</b>	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta



**Análisis e interpretación:** el 49% de los encuestados afirma que su padre cuenta con estudios secundarios, el 41% con estudios primarios, el 4% con estudios técnicos o superiores y el 2% afirma no tener padre.

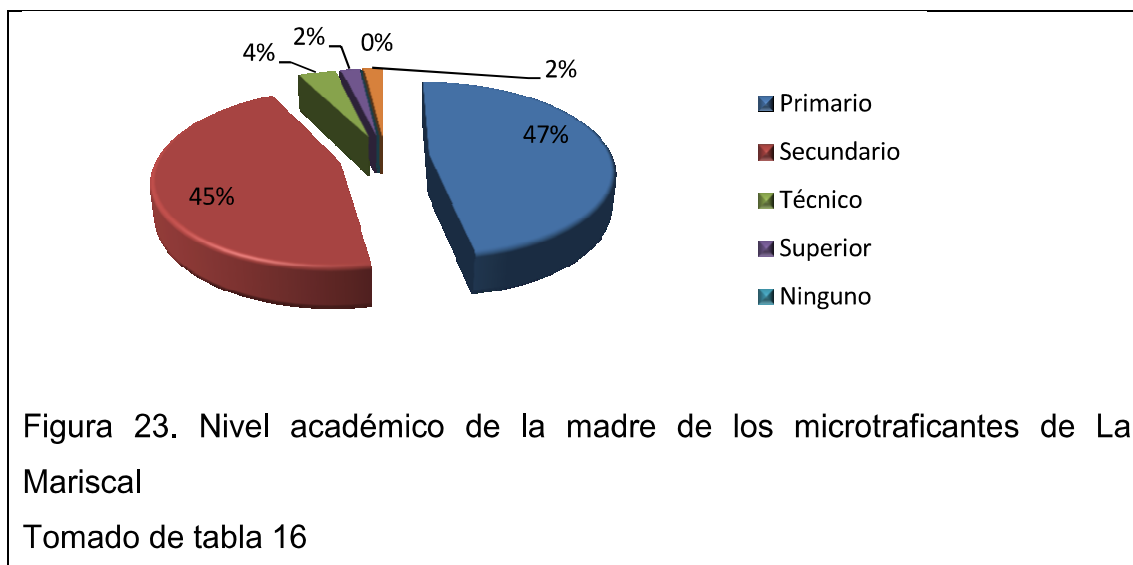
La mayoría de los jóvenes que venden drogas adictivas en el sector de La Mariscal provienen de padres que no cuentan con estudios superiores. Cuadro que se repite en sus hijos. Al relacionar esta pregunta con las respuestas de la No. 4, se puede identificar que si bien la mayoría conoce a sus padres, muchos vivieron sin su presencia.

#### Pregunta No. 8. ¿Su madre qué nivel académico tiene?

Tabla 16. Nivel académico de la madre de los microtraficantes

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Primario</b>	25	47%
<b>Secundario</b>	24	45%
<b>Técnico</b>	2	4%
<b>Superior</b>	1	2%
<b>Ninguno</b>	0	0%
<b>No tiene padre</b>	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta



**Análisis e interpretación:** el 47% de encuestados menciona que su madre tiene educación primaria, el 45% educación secundaria, el 4% técnica, el 2% superior y el 2% no tiene madre.

Estos resultados permiten conocer que la mayoría de jóvenes que se dedican al micro comercio de drogas adictivas en La Mariscal, proceden de madres que no han llegado a tener estudios superiores.

**Pregunta No. 9 ¿Quién lo indujo a ser vendedor de sustancias estupefacientes o psicotrópicas ilícitas?**

Tabla 17. Persona que indujo al microtráfico

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Padre o madre</b>	19	36%
<b>Otro familiar</b>	3	6%
<b>Gran traficante</b>	24	45%
<b>Amigo</b>	6	11%
<b>Otros</b>	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta

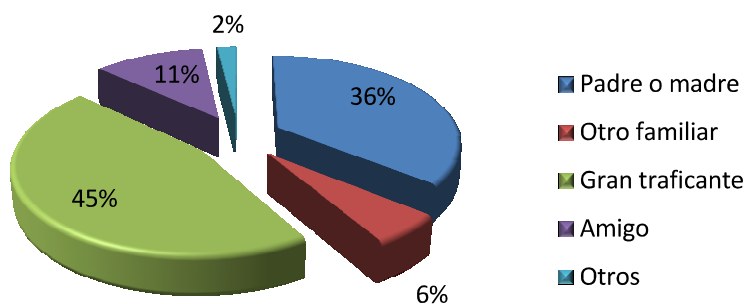


Figura 24. Persona que indujo al microtráfico

Tomado de tabla 17

**Análisis e interpretación:** el 45% de jóvenes encuestados afirma que los indujo a convertirse en micro comerciantes de drogas adictivas algún traficante mayor, el 36% menciona que fue su padre o madre, el 11% algún amigo, el 6% otro familiar y el 2% otros.

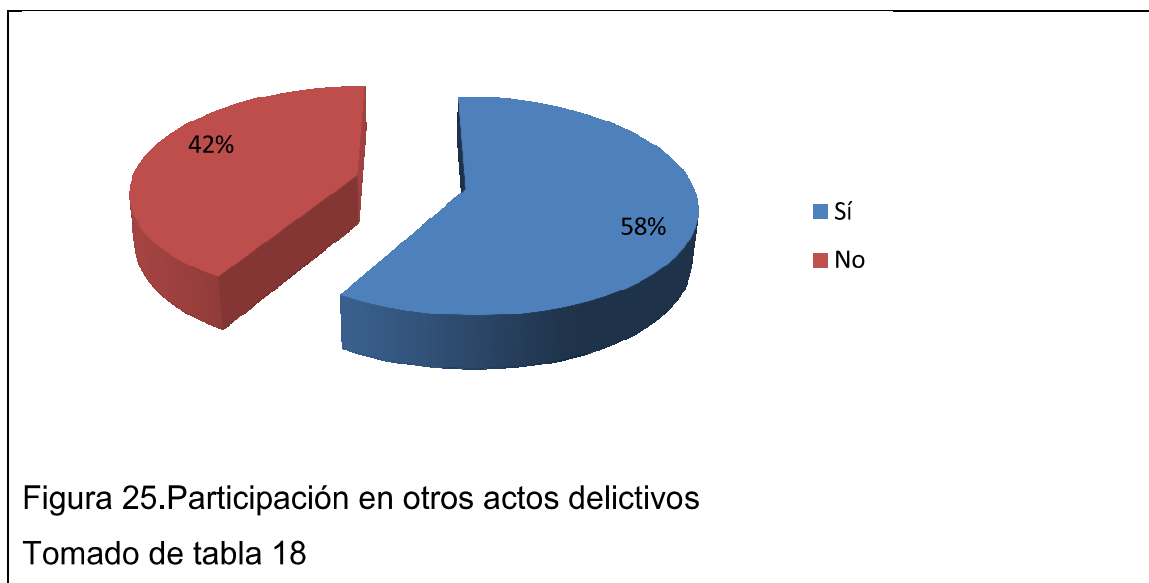
Indicadores que ratifican que la mayoría de los jóvenes que se dedican a expender drogas adictivas en La Mariscal entraron en este negocio por influencia de otros traficantes mayores o sus propios padres. Esta realidad refleja que este negocio ilegal se produce por la influencia de las grandes mafias y desde la propia familia de los implicados.

**Pregunta No. 10 ¿Además de la venta de drogas, está envuelto en otros actos delictivos?**

Tabla 18. Participación en otros actos delictivos

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Sí</b>	31	58%
<b>No</b>	22	42%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta



**Análisis e interpretación:** el 58% de los encuestados afirma que además de la venta de drogas adictivas se encuentra implícito en otros actos delictivos y el 42% afirma que no lo está.

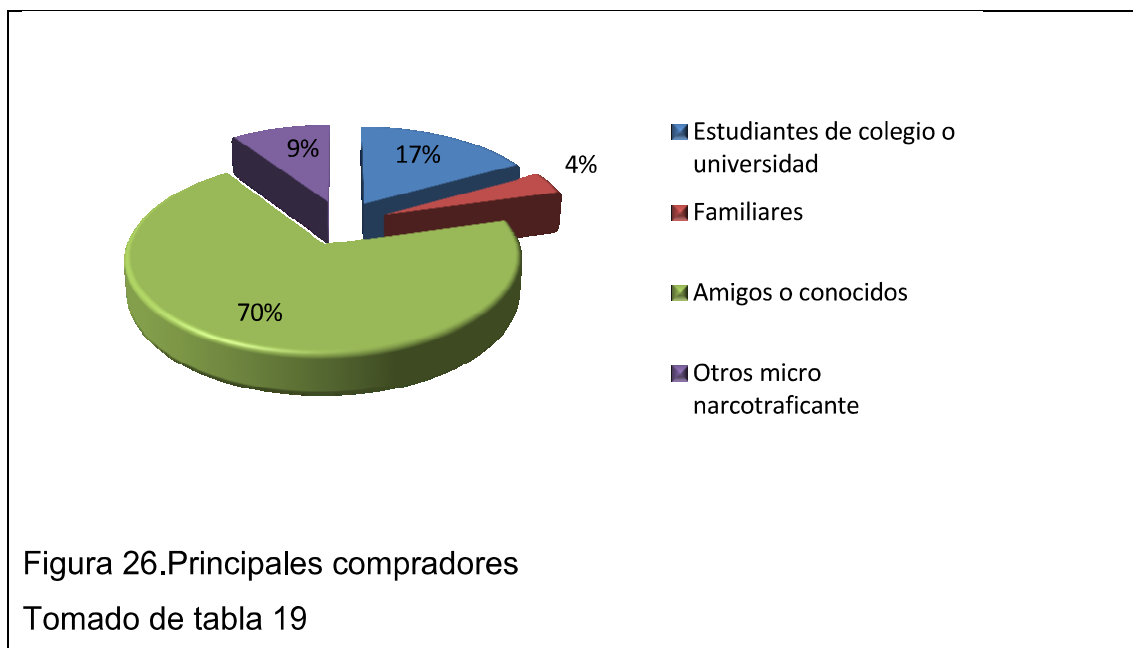
Resultados que ratifican que la mayoría de los comerciantes de drogas adictivas del sector de La Mariscal se ven envueltos en otros actos delictivos relacionados. Exponiéndolos cada vez más a ser privados de su libertad e incluso su vida.

#### **Pregunta No. 11. ¿Quiénes son sus principales compradores?**

Tabla 19. Principales compradores

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Estudiantes de colegio o universidad</b>	9	17%
<b>Familiares</b>	2	4%
<b>Amigos o conocidos</b>	37	70%
<b>Otros microtráfico</b>	5	9%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta



**Análisis e interpretación:** el 70% de los encuestados asegura que sus principales compradores son sus amigos o conocidos, el 17% estudiantes de colegio o universidad, el 9% otros microtraficantes y el 4% familiares.

Índices que reflejan que la mayoría de los jóvenes microtraficantes que operan en el sector de La Mariscal venden los alcaloides a personas conocidas.

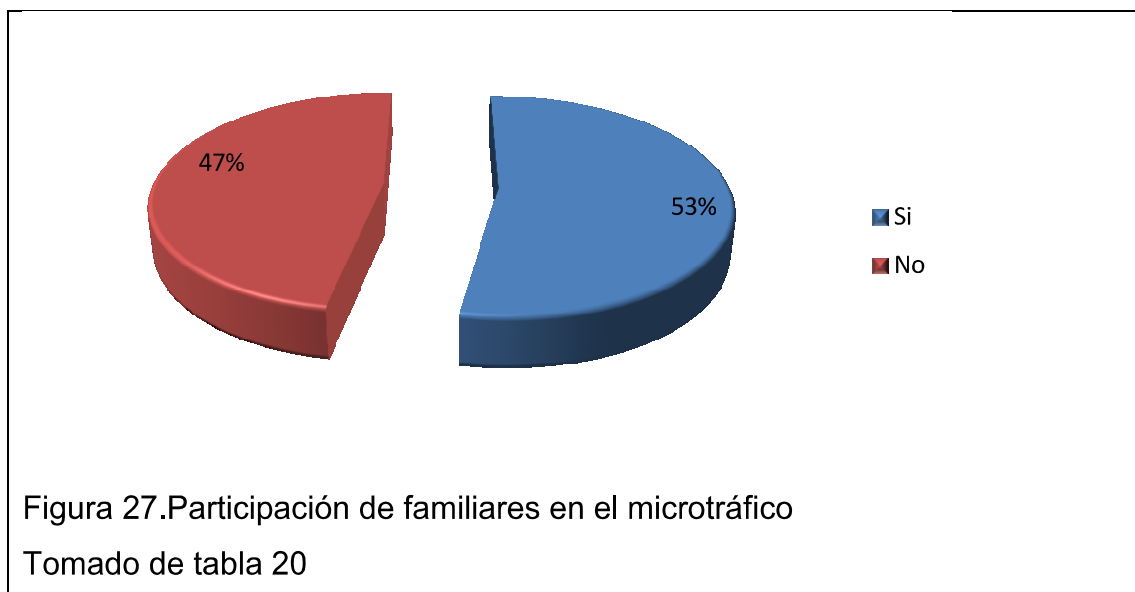
#### Pregunta No. 12. ¿En su familia existen más microtraficantes?

Tabla 20. Participación de familiares en el microtráfico

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Sí</b>	28	53%
<b>No</b>	25	47%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta





**Análisis e interpretación:** el 53% de encuestados menciona que en su familia sí existen más personas dedicadas a lo mismo y el 47% dice que no.

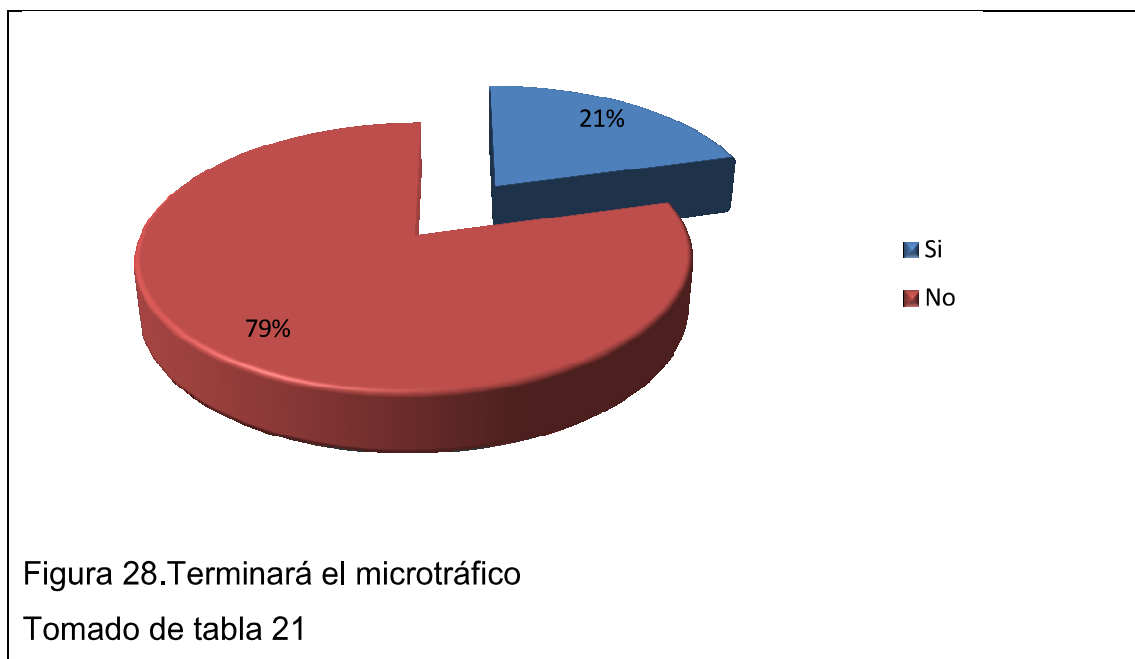
Lo que indica que la mayoría de jóvenes que se dedican a expender drogas adictivas en el sector de La Mariscal no son los únicos en sus familias en dedicarse a este acto delictivo.

**Pregunta No. 13. ¿Cree que este negocio se acabará en algún momento?**

Tabla 21. Terminación del microtráfico

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Sí</b>	11	21%
<b>No</b>	42	79%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta



**Análisis e interpretación:** el 79% de los encuestados está seguro de que este negocio no se acabará y el 21% que sí.

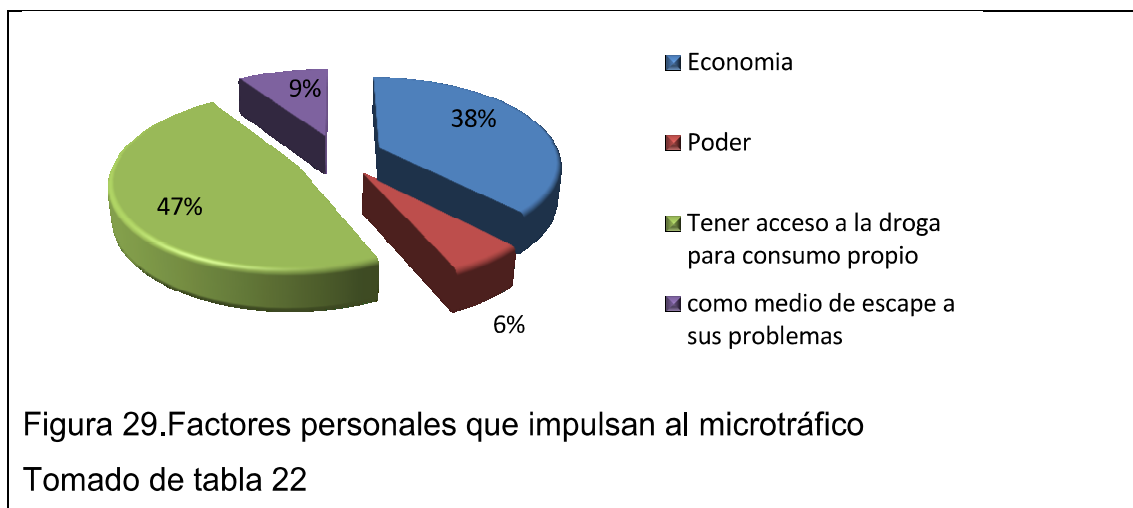
Lo que indica que para la mayoría de jóvenes que se dedican a la venta ilícita de drogas adictivas en La Mariscal este ejercicio es algo estable que les permitirá continuar con la negociación por largo tiempo.

**Pregunta No. 14. ¿Qué factor le impulsó a ser micro narcotraficante? (puede elegir más de una)**

Tabla 22. Factores personales que impulsan al microtráfico

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Economía</b>	20	38%
<b>Poder</b>	3	6%
<b>Tener acceso a la droga para consumo propio</b>	25	47%
<b>Como medio de escape a sus problemas</b>	5	9%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta



**Análisis e interpretación:** el 47% de los encuestados coincide en que lo que les motivó a convertirse en micro comerciantes de drogas adictivas fue tener acceso a la droga para su propio consumo, el 38% el factor económico resulta lo más importante, el 9% menciona que este es un medio de escape a sus problemas y el 6% menciona el deseo por tener poder.

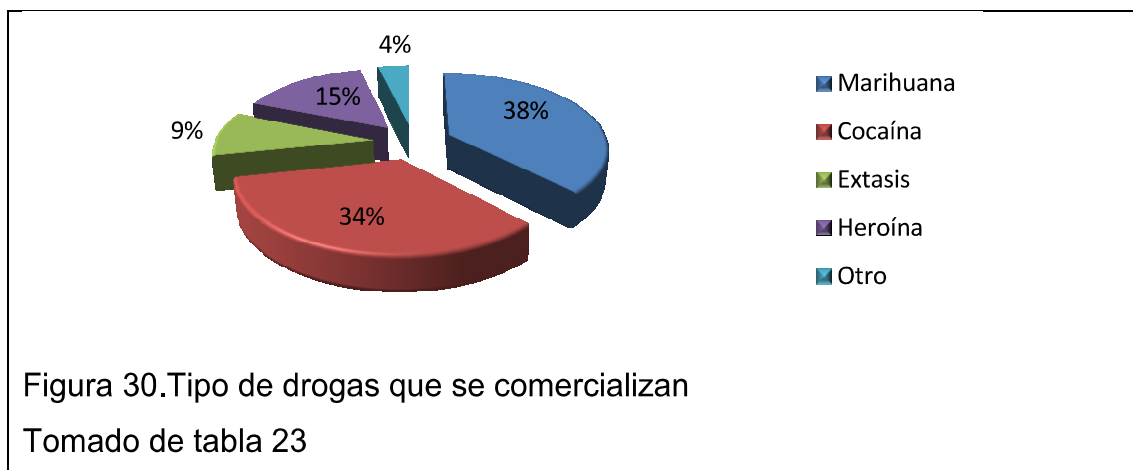
Como se puede apreciar en estos resultados, la mayoría de los jóvenes que venden al menudeo drogas adictivas en el sector de La Mariscal lo hace por satisfacer sus propias adicciones, sin dejar de lado el factor económico.

#### Pregunta No. 15. ¿Qué tipo de droga vende? (puede elegir más de una)

Tabla 23. Tipos de drogas que se comercializan

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Marihuana</b>	20	38%
<b>Cocaína</b>	18	34%
<b>Éxtasis</b>	5	9%
<b>Heroína</b>	8	15%
<b>Otro</b>	2	4%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta



**Análisis e interpretación:** el 38% de los encuestados menciona que la droga adictiva que más vende es la marihuana, el 34% afirma que la cocaína, el 15% la heroína, el 9% el éxtasis y el 4% de otro tipo.

Estos resultados permiten saber que las drogas adictivas que más comercializan los jóvenes del sector de La Mariscal son: la marihuana y la cocaína.

**Pregunta No. 16. ¿Coima a las autoridades para que le dejen comercializar las sustancias estupefacientes controladas?**

Tabla 24. Existencia de coimas a la autoridad

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Sí</b>	38	72%
<b>No</b>	15	28%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta

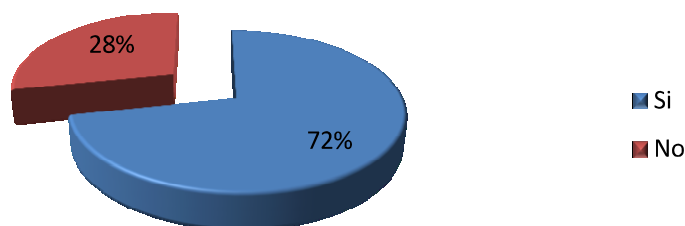


Figura 31.Existencia de coimas a la autoridad

Tomado de tabla 24

**Análisis e interpretación:** el 72% de los encuestados reconoce que coima a las autoridades para que les dejen seguir con sus negocios y el 28% dice que no lo hace.

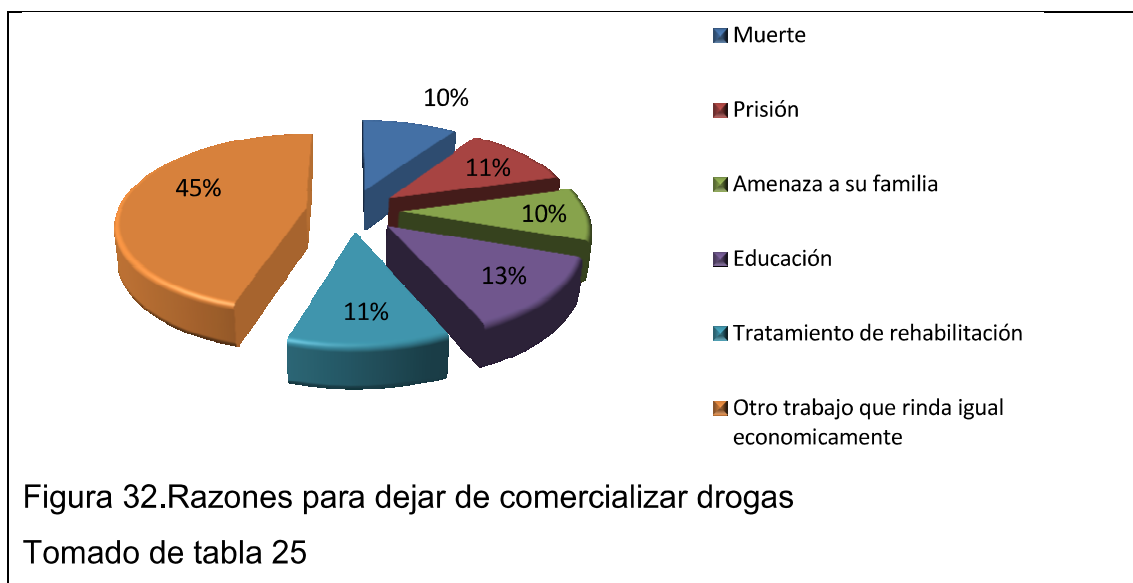
Estos resultados reflejan la corrupción que existe en las filas de la Policía Nacional, al permitir que la mayoría de jóvenes microtraficantes que operan en el sector de La Mariscal siga con su negocio a cambio de dinero, sin tomar en cuenta las consecuencias que la drogadicción tiene en la sociedad, anteponiendo sus propios intereses a los de la comunidad.

**Pregunta No. 17. ¿A su criterio qué haría que deje de comercializarlas?**

Tabla 25.Razones para dejar de comercializar drogas

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Muerte</b>	5	9%
<b>Prisión</b>	6	11%
<b>Amenaza a su familia</b>	5	9%
<b>Educación</b>	7	13%
<b>Tratamiento de rehabilitación</b>	6	11%
<b>Otro trabajo que rinda igual económicamente</b>	24	45%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta



**Análisis e interpretación:** el 45% de los encuestados afirma que lo que les haría dejar el negocio sería contar con otro trabajo que rinda igual económicamente, el 13% dice que la educación, el 11% la prisión o un tratamiento de rehabilitación, el 10% la muerte o que su familia sea víctima de amenazas.

Como se puede apreciar en estos resultados, la mayoría de jóvenes que se dedica al micro comercio de drogas adictivas en el sector de La Mariscal dejaría este negocio si contará con un trabajo que le provea las mismas posibilidades económicas.

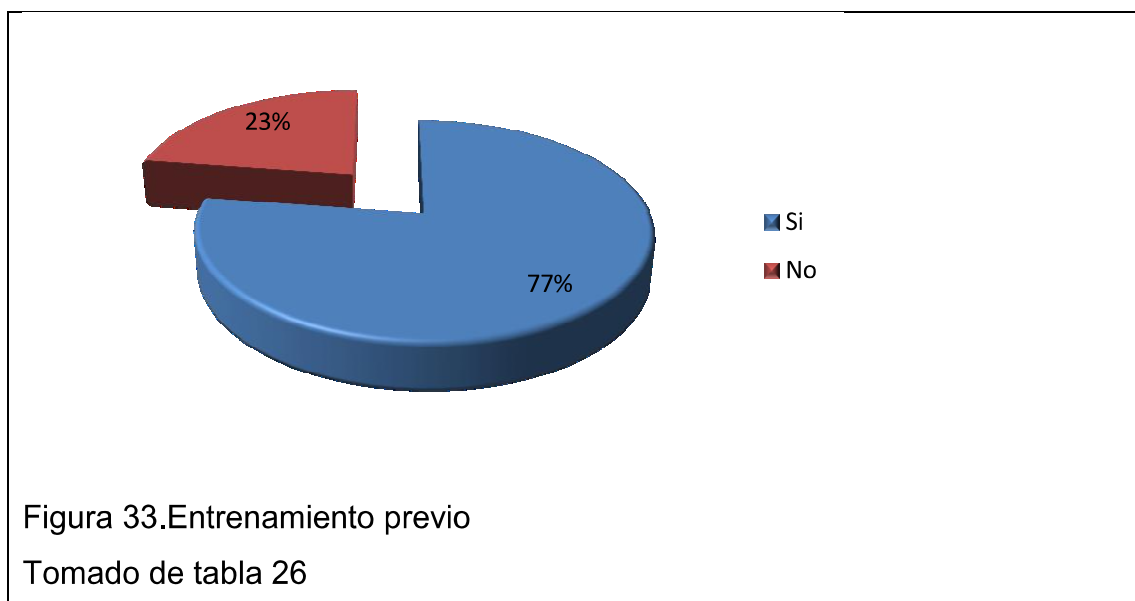
**Pregunta No. 18. ¿Recibió entrenamiento previo para comercializar la droga?**

Tabla 26. Existencia de entrenamiento previo

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Sí</b>	41	77%
<b>No</b>	12	23%

TOTAL	53	100%
-------	----	------

Fuente: encuesta



**Análisis e interpretación:** el 77% de los encuestados señala que sí recibió entrenamiento previo para empezar a comercializar las drogas adictivas y el 23% menciona que no lo recibió.

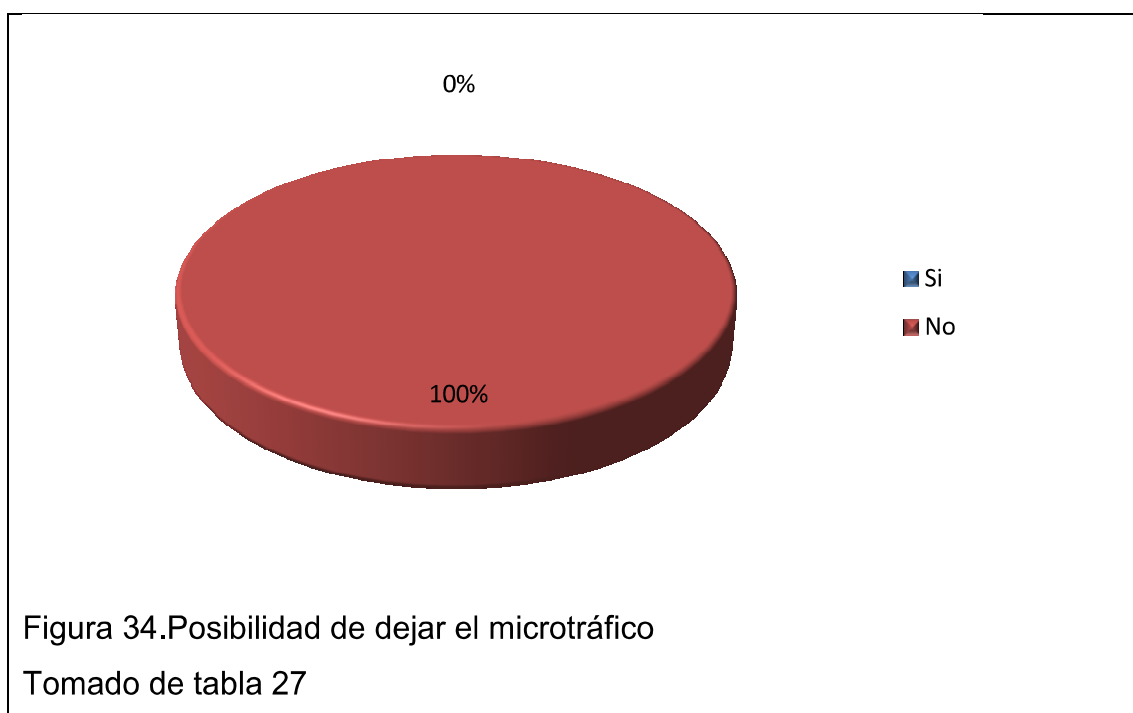
Índices que reflejan que para la mayoría de jóvenes que expenden drogas adictivas en el sector de La Mariscal fue necesario recibir un entrenamiento previo que le permita acceder al microtráfico.

#### **Pregunta No. 19. ¿Podría dejar este negocio cuando quiera?**

Tabla 27. Posibilidad de dejar el microtráfico

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Sí</b>	0	0%
<b>No</b>	53	100%
TOTAL	53	100%

Fuente: encuesta



**Análisis e interpretación:** el 100% de los encuestados coinciden en que no sería fácil dejar este negocio.

Lo que indica que los jóvenes que se dedican al expendio de drogas adictivas en el sector de La Mariscal no podrían dejarlo de forma rápida y fácil, esto muestra que detrás de ellos existen varios factores que los obliga a mantenerse en el negocio.

### 5.2.2 Análisis de las entrevistas

Se realizaron cuatro entrevistas:

La primera vía chat a Marco (nombre ficticio para proteger su identidad), quien forma parte del grupo de jóvenes microtraficantes de drogas adictivas en el sector de La Mariscal.



Al preguntarle: ¿qué fue lo que le motivó a convertirse en vendedor de sustancias adictivas como: la marihuana y/o la cocaína?, respondió:

“Bueno empecé a consumir marihuana cuanto tenía 15 años, mi adicción cada día fue creciendo, ya no había dinero que alcance, necesitaba de alguna forma conseguir los medios para conseguirla, entonces, trabajé para ‘el brujo’ (persona que vende droga al menudeo) haciendo de ‘campana’ (quien avisa si viene la policía) y/o buscando clientes, entonces la paga era la dosis diaria, después me hice ‘pana’ (amigo) del ‘brujo’ y me dio ‘pegue’ (espacio) para que yo también venda, al fin ya había aprendido como operar en el ‘nego’ (negocio), entonces busqué mi territorio. Lo único malo es que hay que estar aguantando a los ‘tombos’ (policías) y dejarles ‘morder’ (tomar) de lo que uno gana para que no le metan en ‘cana’ (cárcel). Una vez que estás adentro puedes andar en ‘honda’ (sensación de bienestar) cada vez que quieras”

¿Y qué hay de tu familia?... Después de unos minutos de silencio manifestó:

“A ellos no les importo, es más creo que nunca les he importado, mi padre cuando era niño nos abandonó y nunca volví a saber de él, mi madre se hundió en el alcohol, el cigarrillo y de a poco en la cocaína, según ella para tapar sus tristezas. Años más tarde, al no tener dinero para satisfacer sus adicciones, contactó a uno de los ‘brujos’ y empezó a venderla. En casa se escondían fundas y fundas de pequeñas cantidades de cocaína y marihuana, muchas veces tuve que servirle de ‘campana’ para evitar que vaya presa”.

¿No te importa si te agarra la policía y te mete preso?, Marco responde:

“Ya he estado en ‘cana’ pero no han podido procesarme, así que con algo de dinero y un buen abogado he salido libre, difícilmente podrían atraparme con las manos en la masa. Sabes, siempre se tiene por ahí a

uno que actúa como campana y podemos escabullirnos y salir de las malas jugadas que a veces te pasan”.

¿Cuánto tiempo piensas seguir en el negocio?, Marco dice:

“El que aguante, mira este negocito es de esos que no se acaban fácilmente, para salir de él matas o te matan, cada quien defiende su territorio y los clientes que ha conseguido, así que mientras esté vivo y libre podré seguir con lo mío”.

¿Quiénes son tus principales clientes?

“Gente conocida, si hay alguien nuevo que desee el producto tiene que venir con alguien que ya haya comprado antesy así que así, nunca falta un ‘sapo’ (persona oportunista) que nos delate, entonces no queda más que darle su propina al ‘tombo’ para que se haga de la vista gorda y nos deje pasar la noche en las afueras continuando con el nego”.

¿Para quién trabajas?

“En este negocio debes trabajar para la organización que tenga más poder, dentro de ella no hay ley, mueres, trabajas para ellos o sales del sector y pierdes tus clientes, o sea no hay alternativa”

¿Puedes salir del negocio?

“La verdad no me interesa, cada paquetito que se vende me da la oportunidad de mantener la droga para mi consumo, me da dinero y compro lo que quiero y no tengo que estar debajo de ningún jefe, solo debo preocuparme de no quedar mal en los pagos a los de arriba”.

¿Crees que este negocio termine algún día?

“Difícil, quien entra en este vicio difícilmente sale, siempre habrán vendedores y sobre todo compradores adictos”.

¿Qué deseas para tu futuro?

“Bueno no sé qué me pasará mañana, pero si todavía sigo vivo espero algún día ser dueño de la zona y convertirme en su jefe. Ser el que provea para tener todo lo que quiera, andar bien vestido, en un ‘carraso’ (carro de lujo), con buenos guardaespaldas y siendo el que cobra y maneja el dinero en grande”.

Después de esta respuesta, Marco decide desconectarse del chat e interrumpir la entrevista.

Entrevistas hechas a los doctores en Psicología: Germán Tinajero (catedrático de la Facultad de Psicología de la Universidad Central de Guayaquil) y María Teresa Rodríguez (catedrática de la Universidad Tecnológica Equinoccial de Quito), expertos en el tema.

A ellos se les preguntó:

¿Qué cree que motiva a los jóvenes consumidores de sustancias estupefacientes y psicotrópicas controladas a formar parte del comercio de las mismas?

Los dos profesionales coincidieron en que el primer motivo está relacionado con su adicción a estas sustancias, según ellos, los jóvenes adictos buscan la forma de tener dinero para saciar sus necesidades adictivas, lo que generalmente sucede es que formen parte de la venta al menudeo para de esta forma pagar por su consumo, lo que con el tiempo se convierte también en un negocio lucrativo.

¿Cuáles son las características del entorno en el que se desenvuelven este tipo de jóvenes?

Los especialistas señalan que los aspectos más sobresalientes de su entorno tienen que ver con su condición familiar y socio-económica. Muchos de estos jóvenes en un inicio se hacen adictos por la necesidad que tienen de suplir las carencias afectivas que tienen; con el tiempo, se convierten en comerciantes para cubrir sus propias necesidades (adictivas y físicas), pero también las de sus familias. Generalmente son jóvenes que crecen en familias disfuncionales, sin la presencia de uno de sus progenitores o víctimas de maltrato psicológico, físico y moral.

¿Cuáles cree son las consecuencias para la juventud que se atreve a pasar del consumo a la venta de sustancias adictivas?

Las respuestas fueron enfáticas y coinciden en que las consecuencias más graves están relacionadas a la incapacidad que tienen estos jóvenes de rehabilitación; en vista de que al tener siempre acceso a la droga, difícilmente pueden alejarse de ellas. Con lo cual están expuestos a los efectos nocivos de su consumo; además, el poder económico que adquieren empieza a gustarles y eso hace que busquen cada vez mercados más amplios en los que puedan desenvolverse hasta llegar a ser ellos los jefes de sus propias organizaciones.

¿Cree que estos jóvenes podrían dejar este negocio?

Los psicólogos mencionan que difícilmente por voluntad propia. Para que esto suceda tendría que haber un motivo extremadamente grande que los motive, primero a dejar el comercio y luego a rehabilitarse por completo.

Entrevista realizada al Doctor en Sociología Bolívar Lucio (catedrático de la FLACSO) a quien se le entrevistó a través de correo electrónico.

A él se le preguntó:

¿Cuáles cree son las razones por las que se produce el microtráfico?

El catedrático responde:

“Existe una línea de referencia que vincula al consumidor a la venta y al crimen organizado. Resulta penoso pero instituciones como la escuela y el empleo van perdiendo importancia para los jóvenes. Creen que es una pérdida de tiempo estudiar si van a terminar manejando un taxi o trabajar 8 horas en una fábrica para ganar 10 dólares al día, cuando pueden ganar lo mismo en un par de segundos con la venta de un paquetito. Además, hay que entender que son los consumidores los que llegan a las drogas y no las drogas a los consumidores. En este sentido existe una relación compleja con el consumo de ciertas sustancias que hacen que las personas se conviertan en adictas a las mismas. No obstante, las adicciones se asocian a la inestabilidad, problemas familiares, ansiedad, depresión, que no son más que el resultado de sus experiencias de la infancia”.

¿Qué medidas se deberían tomar para combatir el microtráfico?

El Doctor Lucio responde:

“Mucho se habla de la lucha contra las drogas, los gobiernos de los países invierten millones de dólares en combatir su producción, venta y perseguir a los cabecillas de esas organizaciones. Pese a todos los esfuerzos el consumo no disminuye. Se invierte en combatir y no en prevenir. No sería más provechoso invertir en políticas públicas que tengan que ver con la prevención, abarcando la información familiar y ciudadana hasta el amplio abanico de los tipos de drogas, concentrando esfuerzos en los grupos vulnerables, esto es: jóvenes que tienen deficiencias afectivas y económicas, que presenten cuadros de riesgo. A

quienes es necesario que se les provea información cognitiva y afectiva que les permita aprender sobre los peligros a los que se exponen cuando consumen drogas y a la vez manejar sus emociones”.

¿Qué vuelve criminales a los consumidores de droga?

A lo que responde:

“Infiltrarse en el mundo del ampa para tener acceso a las sustancias. Pero cuando son únicamente consumidores, la sociedad los estigmatiza y criminaliza, cuando con eso lo único que se logra es hacer a un lado todo el contexto que tiene como resultado ese tipo de actividad y esas elecciones de los jóvenes. Es algo sobre lo que hay que tener cuidado”.

¿Los que venden drogas, saben a quién vender?

Su respuesta:

“Por supuesto, son muy astutos, saben reconocer patrones de riesgo en los jóvenes y es precisamente así como captan a sus compradores. Aprovechan la adolescencia por el proceso de desarrollo que ésta envuelve, aspecto que los hace más vulnerables”.

¿Cree que el nivel educativo es un factor que incide en el consumo y/o comercio de drogas?

“A diferencia de algunas opiniones, las razones por las que se consumen y/o se venden drogas no tienen que ver con el nivel de educación, tiene que ver con cuestiones afectivas, por los efectos que producen las drogas en el estado de ánimo que se traduce en bienestar, porque lo externo no resulta suficiente y es necesario suplir esa falencia con algo más. En este sentido la prevención afectiva resulta ser el antídoto”.

¿A su criterio, cuáles son las consecuencias del microtráfico para la sociedad?

“Genera y aumenta la problemática ligada a la dependencia de sustancias estupefacientes o psicotrópicas por parte de las personas y como consecuencia de ello existe una masiva violación de derechos, como es el caso de la salud. Además este delito se vincula con otros como el hurto por parte de quien por satisfacer su necesidad se ve obligado a encontrar los medios para hacerlo, a lo que se suma que cada vez más jóvenes se vean expuestos a caer en dependencia de estas sustancias, con todos los efectos negativos que esto conlleva. Y qué decir de los gastos que se generan para el Estado las políticas antinarcóticos de las cuales todos somos contribuyentes”.

### **5.2.3 Principales hallazgos de los instrumentos de la investigación**

En la encuesta realizada a los microtraficantes de La Mariscal se pudo identificar:

La mayoría son hombres ecuatorianos que se encuentran entre los 18 y 25 años de edad, todos son consumidores de sustancias estupefacientes o psicotrópicas, empezaron a consumirlas entre los 13 y 18 años de edad. Proviene de hogares de condición socio económica baja, en los cuales no existió la presencia del padre. No cuentan con un nivel académico superior, repitiéndose en ellos el cuadro de sus progenitores.

La mayoría consumen este tipo de sustancias porque les da una sensación de bienestar y mejora su autoestima. Empezó en el microtráfico por influencia de un traficante mayor o por sus propios padres, recibieron entrenamiento previo y sus principales compradores son personas conocidas, no actúan solos, dentro de sus familias existen más sujetos involucrados en el negocio. Además, no creen que éste termine ni que podrían dejarlo.

La principal razón que los impulsa a ser microtraficantes está relacionada con el acceso a las sustancias para su consumo.

Las drogas que más venden el sector son la marihuana y la cocaína, para poder mantenerse en el negocio deben coimir a las autoridades que vigilan el sector.

La mayoría piensa que lo único que les haría dejar este negocio sería encontrar otro trabajo que les rinda igual económicamente.

De la entrevista a Marco (microtraficante) se puede decir que: acceder a que participe en este estudio no fue fácil, después de varios intentos se logró contactar con él, accedió únicamente porque su identidad se encuentra protegida, en este sentido el monitor de la computadora lo representa y su testimonio queda impregnado en las palabras que vía Facebook imprime.

La historia de Marco es parecida a la de muchos jóvenes que se dedican al microtráfico. Empezó muy joven consumiendo marihuana, su adicción fue creciendo y al no tener otra opción para adquirirla, se decidió a trabajar con quien le proveía la droga. Una vez que obtuvo la confianza del distribuidor buscó su espacio y emprendió con el negocio del alcaloide. La razón principal que lo impulsa a mantenerse dentro de la venta de pequeñas cantidades de narcóticos está relacionada con el acceso que tiene a las sustancias para satisfacerse, a lo que se suma el hecho de que le provee dinero suficiente para cubrir sus necesidades.

Es un joven que careció de la presencia de su padre desde la infancia. Piensa que a su familia poco o nada le importa lo que él haga. Desde niño tuvo que presenciar como su madre caía en la adicción, empezando por el alcohol y el cigarrillo hasta llegar a la cocaína, fue una mujer que al igual que él para mantener su dependencia a las sustancias se involucró en la venta de ellas.



Marco no le teme a la justicia, piensa que si va preso podrá salir en poco tiempo. Cree saber cómo cuidarse de que no lo encuentren actuando en pleno delito. Además no se arriesga a vender a cualquiera sus principales clientes son gente ya conocida.

Este joven pretende mantenerse en el microtráfico el tiempo que pueda, pese a estar consciente de los peligros que involucra su participación en el mismo, no obstante, afirma que mientras viva y esté libre seguirá en él. Trabaja para la organización más poderosa del sector (su nombre prefirió omitirlo), porque sabe que no tiene otra opción.

Marco menciona que este es un negocio que difícilmente perderá fuerza. Sus anhelos para el futuro están vinculados a convertirse en el “jefe” del lugar y ser quien gobierne el sector.

En cuanto a las entrevistas a los expertos se pudo determinar que:

Los profesionales entrevistados coinciden en decir que las causas que generan la problemática están ligadas a los aspectos afectivos, al contexto en el que crecen los jóvenes. Motivos que los lleva a convertirse en primera instancia en consumidores de sustancias adictivas y después por su necesidad de mantener los recursos para adquirirlas se hacen proveedores de las mismas. A lo que se suma el hecho de que esta actividad les resulta económicamente ventajosa.

Las consecuencias del microtráfico tienen que ver con los efectos nocivos que causa la dependencia de sustancias estupefacientes o psicotrópicas. Flagelan a la sociedad por los daños que causan en las víctimas del consumo y en quienes los rodean en vista de que este delito se puede ligarse con otros. Los jóvenes que se dedican a esta actividad tienen menos posibilidades de rehabilitarse y su visión está puesta más bien en crecer dentro del negocio. Además la sociedad gasta por medio del Estado en acciones que demandan

muchos recursos económicos para combatir este hecho, lo que no necesariamente resulta ser la solución.

La salida a este problema según el Sociólogo Bolívar Lucio, no está en combatirlo sino en prevenirlo. Siendo la prevención “afectiva” la más conveniente, para lo cual se hace preciso idear políticas públicas que provean información cognitiva y afectiva que permita sobre todo a los jóvenes: conocer sobre las consecuencias que trae el consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, reconocer los factores de riesgo, manejar las emociones. Información que debe también ser otorgada a los padres.

## **CAPÍTULO VI.**

### **Propuesta mediática**

#### **6.1 Objetivo**

El objetivo de la propuesta es ejecutar un reportaje periodístico que permita dar a conocer a las audiencias cuáles son las principales causas que motivan a los consumidores de sustancias estupefacientes y psicotrópicas controladas a convertirse en comerciantes de estas; y, a la vez identificar las consecuencias del microtráfico en la juventud.

#### **6.2 Análisis**

Conocer de su propia boca, cuáles son las razones que motiva a los jóvenes a vender droga en la Mariscal, no resulta un trabajo fácil. Ellos no quieren ser identificados por temor a ser reconocidos por las autoridades. Por ello se utilizaron como medio de contacto las redes sociales, específicamente el Facebook. Herramienta que ellos manipulan para hallar o concretar nuevas ventas; al parecer, para estos jóvenes resulta más fácil darse a conocer utilizando un monitor de computador, en donde los rostros se desconocen y solo se manejan las palabras.

#### **6.3 Concepto base**

En el año 2013 la Jefatura Provincial Antinarcóticos de Pichincha incautó 652,1 kilogramos de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, destinadas al consumo interno. Además, se registraron 480 detenidos por estar vinculados con la comercialización de los alcaloides(Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana, 2013).

Estas sustancias que se distribuyen principalmente en Quito afectan a los hogares de miles de ciudadanos y es necesario tomar las respectivas medidas para enfrentar el problema, para ello resulta indispensable conocer cuáles son las motivaciones que impulsan a los jóvenes a convertirse en comerciantes, que en la mayoría de los casos no solo son vendedores sino consumidores.

#### 6.4 Determinación y preferencias de las audiencias

Para determinar las audiencias y sus preferencias, se procede a exponer los índices de tiraje que mantienen los diferentes periódicos que se venden en el país de lunes a viernes. Así, para el año 2012 el diario El Extra fue el que más vendió a nivel nacional, con 330.000 ejemplares de lunes a viernes; El Universo se ubica en segundo lugar con 92.300; y, El Comercio se halla en tercer lugar con 90.000 (Carrión, Estudio de los medios de comunicación en Ecuador, 2010).

Se considera como audiencias aquellas que son lectores de El Comercio (por ser considerado el primer diario de la capital). Este diario en el año 2012 identificó que llega a hombres (56%) y mujeres (44%), de los cuales: el 63% pertenece a un estrato medio; el 18% a un estrato alto y el 19% a un estrato bajo. Sus principales lectores se hallan entre los 25 y 44 años de edad, es decir personas con un criterio formado (Grupo El Comercio, 2012).



Figura 35. Índices de lectores de El Comercio 2012

Tomado de Departamento de documentos y archivo Grupo El Comercio 2012

Es decir que, las audiencias a las que llegará el reportaje “Jóvenes capos: de simples consumidores a comerciantes de droga en el sector de la Mariscal de la ciudad de Quito, causas y consecuencias de esta actividad en la juventud” está compuesta en su mayoría por personas de nivel socio económico medio, mayor de 25 años que mantiene un criterio formado y es capaz de realizar una lectura crítica.

## **6.5. Medios**

### **6.5.1 Prensa**

**Reportaje: “Jóvenes capos: de simples consumidores a comerciantes de droga en el sector de la Mariscal de la ciudad de Quito, causas y consecuencias de esta actividad en la juventud: Los Imaginarios Sociales”.**

El consumo de drogas en la juventud ecuatoriana es un tema que preocupa a la sociedad en general, pero ¿por qué se da esta actividad? ¿Qué motiva a los consumidores a empezar? ¿Por qué se convierten en vendedores? Para poder esclarecer estos temas es necesario consultar con la fuente misma y aprender de la experiencia. Es claro que el Estado, como protector de la ciudadanía, necesita contar con las herramientas suficientes para poder afrontar estos problemas, por eso ha implementado un Plan Nacional de Control de Drogas, el mismo que recopila información del análisis de los casos de los sectores más volubles de la sociedad. Estudia las causas y consecuencias del incremento de consumo y venta de estupefacientes y trata de hacer llegar esta información a la sociedad. Este punto ha resultado débil, pues no cuentan con una estrategia comunicativa clara y de impacto.

Según datos de la Encuesta Nacional del Observatorio Ecuatoriano de Drogas, en los últimos 5 años se ha incrementado el comercio de estupefacientes en un 300 por ciento. Cifra alarmante que preocupa a la sociedad ecuatoriana. Para

Patricio Zapata, Jefe Especialista de la Consep “Una de las cuestiones básicas es que se logre retardar el inicio del consumo, y tratar de controlar primero los porcentajes de uso y consumo, que no suban, y que a largo plazo podamos controlar que estos jóvenes consumidores no se vuelvan comerciantes, pero recién se está iniciando esta labor”.

Esta problemática social tiene muchas aristas, en las cuales existen varios involucrados. Uno de los factores de análisis es el crecimiento del número de vendedores o llamados “dealers”, quienes se propagan por el estilo de vida que demuestran tener. Según Arthur (nombre protegido), es inevitable querer ser “dealer” después de un tiempo de consumo. “La vida de un “dealer” es espectacular, tienes chicas, tienes plata, tienes cosas caras, tienes todo lo que necesitas. Les vendes a tus propios panas y ellos te recomiendan con más gente y así crece tu negocio. Los mejores celulares y la ropa más cara hacen que la gente te mire y te respete. La verdad me siento bien haciendo esto y no quiero dejarlo”.

Arthur dice estar en este negocio alrededor de 5 años, en los que ha logrado comprarse un buen auto y alquilar un departamento que comparte con otros dos chicos que se dedican a lo mismo. Aunque no se lleva bien con su familia siente que las amistades que tiene ahora le dan el cariño que necesita. “La familia es una ilusión. Solo te quieren cerca si haces lo que te dicen. Yo no hago nada que no quiero, menos si me lo ordenan. No necesito que mi familia me diga que está mal lo que hago porque a mí me hace sentir bien”.

Explica que es atractivo el hecho de contar con cosas que no se podría imaginar tener antes y que se vuelven necesarias, dado que las personas que poseen cosas son más aceptadas dentro de los círculos sociales, es decir son mejor vistas.

Ahora, no todo es tan fácil para los vendedores o “dealers”. La mayoría debe pasar por cambios y pérdidas substanciales. Para José Vázquez, ex

consumidor y vendedor, esta experiencia te puede llegar a cobrar caro. “Yo perdí amigos, perdí novias, perdí a mi familia. Lo compensaba con cosas materiales, que se gastaban con malas compañías. Mientras tengas cosas la gente te busca, pero cuando dejas de tener nadie te llama, nadie se preocupa”.

José detalla que sufrió una de las mayores penas de su vida gracias a este negocio. “Un día, uno de los grandes “dealers” que me daba material para venderlo mandó a que me mataran. Un grupo de 5 tipos me interceptaron fuera de mi casa, me dieron una paliza y por último me acuchillaron en la espalda, todo por haberles quitado un par de clientes. Fui a parar al hospital inconciente luego de que unos vecinos me encontraron en la esquina de la Pinto y Amazonas. Llamaron a mi madre para avisarle lo que pasó. Al llegar al hospital, de la impresión a mi madre le dio un infarto y falleció. No pude ni siquiera despedirme de ella”.

Ahora José tiene una ferretería y pone su granito de arena contando su experiencia en un centro de rehabilitación para alcohólicos y drogadictos en Tumbaco, esperando que a nadie más le suceda algo similar. “Yo pensé que consumiendo iba a lograr que la gente con la que me involucraba me acepte, me quiera. Eso es mentira. Si la gente sabe que eres o fuiste drogadicto te miran mal, peor si saben que vendías. Ahora trato de ayudar con mi experiencia a otras personas para que no crea que la aceptación social se debe conseguir de esa manera”.

Según Sofía Icaza, psicóloga y socióloga de la Universidad Católica y jefa del proyecto “Vamos sumando jóvenes contra el consumo”; las apreciaciones que se dan a consumir y vender dependen de varios factores de seguridad familiar y social. “Dentro de los factores de riesgo ambientales se pueden mencionar varios ejemplos, están los jóvenes que tienen padres que no saben cómo cuidarlos emocional y físicamente o no tienen el conocimiento de cómo brindarles apoyo y orientación apropiados. Este factor es muy interesante pues es un ejemplo claro de cómo los temas “tabú” no son manejados de manera

correcta y se debe a que de generación en generación estas temáticas son poco conversadas entre padres e hijos. Si un padre no hablaba con su hijo, este niño tiene la tendencia a hacer lo mismo cuando llega a ser padre”.

Existen además otros casos, señala, como “los jóvenes que carecen de un núcleo familiar; jóvenes que tienen padres o hermanos que hacen uso indebido de drogas de cualquier tipo; jóvenes que son sujetos de abuso mental, físico, verbal o sexual; jóvenes que pertenecen a grupos sociales en los que los valores culturales alientan el uso indebido de sustancias; jóvenes que no tienen acceso a la educación, entre muchos otros casos”.

Para la experta, no es suficiente con esperar que la Policía y el Gobierno traten de tomar las riendas en esta problemática. “La familia y la escuela son fundamentales. Es por esto que los nuevos proyectos tratan de enfrentar este problema a través de la inclusión de los padres en las actividades curriculares y extracurriculares. Con esta fusión, el joven se sentirá respaldado en todos los frentes y no tendrá que recurrir a este tipo de costumbres”.

Para el sociólogo Christian Benavides, uno de los grandes problemas es encasillar a las personas como “potencial consumidor” en base a sus características personales. “La sociedad maneja muchos imaginarios que prejuician a unas personas contra otras. Por ejemplo, se cree que por ser pobre se puede ser un potencial ladrón. O por ser joven y tener el cabello largo se puede calificar a alguien como un potencial drogadicto. Estos imaginarios contribuyen a que la sociedad empuje a ciertos individuos a un tipo de conducta. Es claro que no todos los pobres son ladrones ni todos los jóvenes con pelo largo son drogadictos, pero la sociedad en general espera que en ambos casos los individuos asuman estas prácticas, cumpliendo su papel determinado en la sociedad”.

El consumo entre los jóvenes parece ser cada vez más normal y el número de vendedores se incrementa a la par del consumo. Casos como los de José y



Arthur demuestran cómo la sociedad mira a los consumidores y vendedores. Si bien es cierto cada persona es responsable de sus actos, los mismos tienen un antecedente que se debe comprender. Los imaginarios sociales aportan al encasillamiento de los individuos y dado que nuestra cultura, ya sea por miedo a tratar los temas “tabú” o por desconocimiento, nos dicta alienar a quienes no están dentro de lo llamado “normal” o “correcto”, como colectivo deberíamos ir un poco más allá, entendiendo la raíz de los problemas, comprendiendo un poco más las circunstancias en las que vivieron los individuos involucrados, y con esta información poder contribuir a un cambio estructural como sociedad para lograr construir herramientas de prevención, sin discriminar a nadie.

### **6.5.2 Radio**

Para la divulgación del reportaje a través de la radio, se desarrollará la investigación a través del programa “Narcoscopio”, mismo que contará con las siguientes características:

**Nombre:** Narcoscopio

**Duración:** 45 minutos

**Objetivo principal:**

- Desarrollar un espacio radial para abordar temáticas sobre consumo y venta de drogas, a través de pastillas radiales que traten casos reales y cuenten con el apoyo testimonial de expertos.

**Objetivos específicos:**

- Promover la discusión en la sociedad en general.
- Dar a conocer la situación de la problemática a nivel nacional.
- Difundir el estado de la sociedad joven con respecto a esta problemática.

### Segmentos y su explicación:

- Reportaje especializado

Se trata de un reportaje realizado con datos recopilados de la investigación y difundidos a los escuchas.

- Entrevistas y testimonios

Desarrollo de entrevistas a especialistas en psicología, sociología y manejo de programas de prevención además del testimonio de consumidores, vendedores, Policía Nacional y demás actores que intervienen en la problemática y que puedan aportar con la temática. En los casos de vulnerabilidad se tratará de encubrir las voces de los invitados para preservar su identidad.

- Conclusiones

Espacio de reflexión para dar un mensaje a la sociedad, luego de lo tratado en cada programa.

### Recursos humanos y técnicos:

<b>Producción y Realización:</b>	Daniel Viteri
<b>Reportería:</b>	Daniel Viteri
<b>Edición:</b>	Daniel Viteri
<b>Musicalización:</b>	Daniel Viteri
<b>Controles:</b>	Daniela De la Cueva
<b>Locución de presentaciones y despedidas:</b>	Christian Yaguana

### 6.5.3 Televisión

El reportaje televisivo busca difundir a la ciudadanía, a través de todos los recursos que brinda la televisión, esta problemática social, logrando un impacto a gran escala.

El reportaje se desarrollará con experiencias de un invitado especial quien contará su experiencia en este mundo y podrá dejar una lección de vida en los televidentes.

También contará con opiniones de expertos en el tema, quienes podrán orientar a los realizadores, desde la elaboración de guiones, hasta la graficación misma del reportaje, tomando en cuenta que:

“Televisión de calidad es aquella que se convierte en parte de la conversación pública cotidiana, ya que lo audiovisual debe servir para volver a conectar a la gente, para volver a crear relación con la vida cotidiana, para volver a la expresión como estrategia de visibilidad” (Rincón, 2006, p.180).

**DURACIÓN:** 10 minutos

**Objetivo general:**

- Desarrollar un producto audiovisual que difunda la problemática social de la venta y consumo de drogas en la juventud del sector de La Mariscal en Quito.
- **Objetivos específicos:**
  - Explicar la problemática social.
  - Utilizar los recursos televisivos para poder graficar de la mejor manera el mundo del comercio de drogas.

- Mostrar la realidad bajo el consumo de drogas de manera impactante, para que el público pueda sacar conclusiones.
- Crear conciencia y luchar contra los sesgos y estigmas de esta temática.

**Recursos técnicos:**

- Cámara, trípode, luces, micrófono inalámbrico.
- Escenarios.

**Recursos humanos:**

<b>Producción y Realización:</b>	Daniel Viteri
<b>Cámaras:</b>	Daniel Viteri
<b>Edición:</b>	Daniel Viteri
<b>Gráficas:</b>	Daniel Viteri
<b>Actores:</b>	Daniel Viteri, El Brujo negro (Nombre protegido)

#### 6.5.4 Revista

El objetivo fundamental del periodismo es poder difundir la verdad, a través de los distintos tipos de periodismo. El más antiguo es el escrito. Es por esto que el producto escrito Narcoscopio busca entregar a la sociedad la mayor información posible, a través de los resultados obtenidos por esta investigación, basándose en la voz de los expertos y quienes han contribuido con sus experiencias personales, con la finalidad de que la ciudadanía se informe de mejor manera sobre este fenómeno social.

**Nombre:** Narcoscopio

**Objetivo principal:**

- Producir un producto comunicacional escrito que difunda los casos de estudio sobre la problemática de la drogadicción y su comercialización a través de los distintos géneros periodísticos.

#### **Objetivos específicos:**

- Explicar la problemática social de manera gráfica impresa.
- Difundir los casos específicos detallados que puedan informar al consumidor sobre esta temática.
- Mostrar la realidad bajo el consumo de drogas de manera impactante, para que el público pueda sacar conclusiones sin estigmatizar a quienes sufren de este mal.

#### **Recursos humanos y técnicos:**

<b>Apoyo gráfico</b>	José Manosalvas
<b>Fotografía</b>	Daniel Viteri
<b>Reportería y redacción</b>	Daniel Viteri
<b>Edición</b>	Daniel Viteri

#### **6.5.5 Internet**

Para divulgar el reportaje vía Internet, se subirá en una plataforma multimedios misma que va a englobar todos los productos anteriores con la finalidad de facilitar al consumidor el acceso a la información.

A través de la tecnología digital se tratará de magnificar la difusión de la información a gran escala, obteniendo un mayor número de beneficiarios.

**Nombre:** Narcoscopio

**Dominio del sitio web:**

<http://narcoscopio.wix.com/narcoscopio>

[www.narcoscopio.com](http://www.narcoscopio.com)

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

La investigación permitió concluir que:

Existe una relación directa entre el consumo y la venta de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, los jóvenes microtraficantes del sector de La Mariscal de la ciudad de Quito, no superan los 25 años de edad, empezaron a consumir estas sustancias entre los 13 y 18 años. Proceden de hogares pobres, familias disfuncionales que en su mayoría no contaron con la presencia de la figura paterna, así como sus progenitores no cuentan con estudios superiores.

Los jóvenes consumen drogas por la sensación de bienestar que les brinda y porque mejora su autoestima, su necesidad de consumo los impulsó a involucrarse en el microtráfico. Él que inició por influencia de un traficante mayor o por sus propios padres recibe entrenamiento previo y sus principales clientes son personas que ya conoce, dentro de este negocio se encuentran involucrados también sus familiares. Además, estas personas no pretenden dejar esta actividad, sienten que su mayor logro sería convertirse en el “jefe del lugar” y obtener el poder que este cargo promete, pese a reconocer que existen riesgos relacionados al tema que podrían acabar incluso con sus vidas.

Las consecuencias de este problema están relacionadas con los efectos nocivos que causa la dependencia de sustancias estupefacientes o psicotrópicas en las víctimas del consumo, en las familias y en la sociedad. Además esta actividad está vinculada con otros delitos como el hurto. Los jóvenes que se dedican a esta actividad tienen menos posibilidades de rehabilitarse y su deseo es más bien crecer dentro del negocio, poniéndolos en riesgo de actuar en delitos asociados como el lavado de activos y el sicariato.

Los gobiernos invierten grandes cantidades de dinero en combatir el problema de las drogas, sin embargo, a decir de los expertos, la posible solución está en la prevención cognitiva y afectiva que involucre a grupos vulnerables.

Muchas de las causas del consumo de estupefacientes son impulsadas por imaginarios de la misma sociedad. La determinación de uno o varios grupos sociales como malos o fuera de la estructura social aceptada dan como consecuencia que quienes se sienten alienados busquen formas de expresar su insatisfacción, una manera es el consumo de drogas.

Las personas que consumen sienten que los demás los rechazan, por eso buscan gente que comparta esta actividad, lo que los hace recaer en un círculo de amistades por demás vicioso.

El estigma social es preocupante y el rechazo de la sociedad ecuatoriana hacia quienes consumen no beneficia a encontrar nuevas salidas a la problemática planteada, por lo que es claro que se necesitan productos comunicacionales que ayuden a la reflexión de la comunidad.

## Recomendaciones

La prevención cognitiva y afectiva debe promocionar valores relativos a la vida en familia, el cuidado de la salud y los estudios, desde los primeros años de vida. Esta es una tarea que debería incluir a toda la sociedad ecuatoriana, para evitar que los jóvenes se dejen atraer por el bienestar momentáneo que puede proveerles el uso de sustancias adictivas.

Es necesario aunar esfuerzos para erradicar la pobreza en el Ecuador y así proveer a sus ciudadanos de mejores oportunidades. La educación es un factor importantísimo que permite a una sociedad hallar las herramientas necesarias para tener una mejor calidad de vida, que incluya el bienestar físico y emocional de quienes conforman las familias.

Si existen menos consumidores de drogas, existirán menos vendedores de las mismas. Para lograrlo, se requiere invertir en políticas públicas destinadas a la prevención oportuna con la finalidad de informar a los jóvenes y a las familias: sobre las consecuencias que tienen el uso y abuso de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, la importancia de reconocer factores de riesgo. Así como promover en los hogares y las instituciones educativas la construcción de espacios que beneficien las relaciones afectivas entre sus miembros y promuevan la concienciación del problema en la sociedad.

Divulgar el reportaje: “Jóvenes capos: de simples consumidores a comerciantes de droga en el sector de La Mariscal de la ciudad de Quito, causas y consecuencias de esta actividad en la juventud” entre las audiencias es una herramienta que contribuye a la reflexión del problema en la sociedad.



## REFERENCIAS

- Amoroso, Á. (9 de Julio de 2011). Los "brujos " venden droga frente a todo el mundo. El Extra de Guayaquil.
- Añaños, F. (2005). Representaciones sociales de los jóvenes sobre las drogas (Alcohol, tabaco y cannabis) y su influencia en el consumo. Madrid: Dykinson.
- Berger, K. (2009). Psicología del desarrollo. México: Editorial médica Panamericana.
- Boni, F. (2008). Teorías de los medios de comunicación. Valencia: Universidad de Valencia.
- Calderón, Á. (16 de Junio de 2012). Ecuador y el narcotráfico. El Universo.
- Carguverich, J. (2006). La prensa sensacionalista en el Perú. Lima: Editorial PUCP.
- Carrión, H. (2010). Estudio de los medios de comunicación en Ecuador. Quito: NORMA.
- Checa, A. (2008). Historia de la comunicación. Barcelona: Netbiblo S.L.
- Cuello, J., Maldonado, R., & Rovira, J. (2010). Hablemos de drogas. Barcelona: Obra Social "La Caixa".
- Dirección Nacional Antinarcóticos. (2014). Mensaje. Recuperado el 12 de Mayo de 2014, de <http://www.policiaecuador.gob.ec/dn/>
- Dubiel, H. (2006). Razón sin revolución. España: Plaza y Valdés editores.
- El Comercio. (15 de Mayo de 2012). Drogas y asaltos, problemas en el sector de La Mariscal en Quito. El Comercio.
- El Comercio. (10 de Abril de 2013). Mafia internacional controlaba la venta de droga en 3 barrios de Quito. El Comercio.
- ENCOD. (2008). Historia internacional de la droga. Bélgica: ENCOD.
- Equipo técnico de la contraparte de la consultoría de diagnóstico de la justicia penal juvenil UNICEF. (2012). Informe de situación y recomendaciones del diagnóstico del Sistema Penal Juvenil de Costa Rica. San José: UNICEF.

- Espinoza, C. (2011). Una amenaza silenciosa: el narcotráfico en Ecuador. Quito: Universidad San Francisco de Quito.
- FELAP. (2013). Recuperado el 28 de Diciembre de 2013, de <http://www.felap.org/>
- Formación en red. (2012). La prensa, un recurso para el aula. Recuperado el 29 de Diciembre de 2013, de [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis\\_generos\\_periodisticos\\_30\\_08\\_2012.pdf](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf)
- García, M., & Gutiérrez, L. (2011). Manual de géneros periodísticos. Colombia: ECOE Ediciones.
- Gomis, L. (2008). Teoría de los géneros periodísticos . Barcelona: Editorial UOC.
- Grupo El Comercio. (2012). Índices de lectores de El Comercio. Quito: El Comercio.
- Haro, S. M., Grandío, M. V., Hernández, M. d., & Pérez, M. (2012). Historias en Red. Impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación. Murcia: Edit.um.
- Henao, S. (2010). Representaciones sociales del consumo de drogas. Granada: Universidad de Granada.
- Herrería, L. (27 de Diciembre de 2009). IEPP. Recuperado el 10 de diciembre de 2013, de Ecuador: paso clave del narcotráfico: [http://www.ieep.org.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3569:luis-herreria-bonnet&catid=40:economisa-y-derecho&Itemid](http://www.ieep.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=3569:luis-herreria-bonnet&catid=40:economisa-y-derecho&Itemid)
- Humme Boikotti. (1 de Enero de 2005). Comercio de drogas. Recuperado el 8 de Diciembre de 2013, de <http://www.huumeboikotti.org/archived/es/drogas/>
- Katz, J., & Rice, R. (2005). Consecuencias sociales del uso del Internet. Barcelona: Editoriales UOC.
- Lazar, J. (2004). La ciencia de la comunicación. Publicaciones Cruz S.A.
- López, R., Fernández, F., & Durán, Á. (2005). La comunicación local por internet. España: Universitat Jaume.

- Navarro, E. (2005). El delito de tráfico ilícito de pequeñas cantidades de sustancias estupefacientes o sicotrópicas del artículo 4 de la ley 20.000. *Revista de Derecho*.
- Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana. (21 de Junio de 2013). Índices de comercialización de alcaloides en Quito. Recuperado el 5 de Diciembre de 2013, de <http://omsc.quito.gob.ec/>
- Observatorio Nacional de Drogas. (2008). Tercera encuesta nacional sobre consumo de drogas en estudiantes de enseñanza media. Quito: Consep.
- Observatorio Nacional de Drogas. (2012). Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años. Quito: Consep.
- ODCCP, (. d. (2002). Manual sobre programas de prevención del uso indebido de drogas con participación de jóvenes. Nueva York: ONU.
- ONU. (2009). Informe de la Junta Internacional de fiscalización de estupefacientes. Nueva York: ONU.
- ONU. (2010). La relación droga delito en adolescentes infractores de la ley. Nueva York: ONU.
- ONU. (2012). Informe Mundial sobre drogas 2011 de Naciones Unidas contra la droga y el delito. Nueva York: ONU.
- Pierre, A. (2006). Historia de la radio y televisión. México: Texala.
- Pineda, M. (2005). Teorías y modelos de comunicación. Venezuela: CONDES-Universidad de Zulia.
- Puñuel, J., & Lozano, C. (2006). Ensayo general sobre la comunicación. España: Paidós.
- Quiroz, F. (24 de Julio de 2005). Jóvenes venden drogas aliados a vecinos, agentes. Recuperado el 9 de Diciembre de 2013, de <http://hoy.com.do/jovenes-venden-drogas-aliados-a-vecinos-agentes-2/>
- Rincón, O. (2006). Televisión, video y subjetividad. Colombia: Norma.
- Sala, R. (2007). Introducción a la historia de los medios de comunicación. Madrid: Servel.
- Salas, N. (2010). El periodismo y la función del periodista. *Revista mexicana de comunicación*.
- Santana, A. (2004). El narcotráfico en América. Buenos Aires: Siglo XXI.

- Schonmal, D. (4 de Marzo de 2009). Colombia. Recuperado el 9 de Diciembre de 2013, de <http://www.uni-protokolle.de/foren/viewt/225834,0.html>
- Shapiro, H. (2006). La influencia de las drogas en la música popular, desde el Jazz hasta el Hip Hop. España: Manon.
- Soberón, R. (2011). Las tendencias del narcotráfico en América Latina. América Latina en movimiento.
- Vega, A. (2004). La acción social ante las drogas. Propuesta de intervención socioeducativa. Madrid: Editorial Narcea.
- Véjar, C. (2010). Globalización, comunicación e integración latinoamericana. México: UACM.
- Villanueva, E. (2002). Deontología informativa. Códigos deontológicos de la prensa escrita en el mundo. México: Editorial Universidad Iberoamericana.
- Yubero, S. (2004). Drogas y drogadicción. Un enfoque social y preventivo. España: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Zamudio, C. (2013). Jóvenes en el narcomenudeo, el caso Ciudad de México. Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana. FLACSO.

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Formato de la encuesta

La presente encuesta tiene la única finalidad de servir de soporte para conocer cuáles son las causas y consecuencias del microtráfico de sustancias estupefacientes controladas en el sector de la Mariscal de la ciudad de Quito, y así contribuir con el tema de tesis del estudiante de la facultad de periodismo de la Universidad de las Américas. Por favor responda con la mayor sinceridad posible.

Edad:.....

Sexo:

Masculino	Femenino	Otro
-----------	----------	------

Nacionalidad:

Ecuatoriano	Extranjero
-------------	------------

1. ¿Usted es consumidor de sustancias estupefacientes controladas?

SÍ	NO
----	----

2. ¿Qué lo impulsa a utilizarlas? (puede escoger más de una)

Sensación de bienestar	Aumento de autoestima	Mayor deseo sexual	Otro
------------------------	-----------------------	--------------------	------

3. ¿Si es consumidor, desde qué edad empezó a serlo?

Menos de 12	Entre 13 y 18	Más de 18
-------------	---------------	-----------

4. ¿En su niñez y adolescencia contó con la presencia en su hogar de?: (puede escoger más de una)

Padre	Madre	Hermanos	Otros familiares
-------	-------	----------	------------------

5. ¿Cómo califica la economía de sus padres o cuidadores?

Baja	Mediana	Alta
------	---------	------

6. ¿Qué nivel académico tiene usted?

Primario	Secundario	Técnico	Superior	Ninguno
----------	------------	---------	----------	---------

7. ¿Su padre qué nivel académico tiene?

Primario	Secundario	Técnico	Superior	Ninguno	No tiene padre
----------	------------	---------	----------	---------	----------------

8. ¿Su madre qué nivel académico tiene?

Primario	Secundario	Técnico	Superior	Ninguno	No tiene madre
----------	------------	---------	----------	---------	----------------

9. ¿Quién lo indujo a ser vendedor de sustancias estupefacientes controladas?

Padre o madre	Otro familiar	Gran traficante	Amigo	Otro
---------------	---------------	-----------------	-------	------

10. ¿Además de la venta de drogas, está envuelto en otros actos delictivos?

SÍ	NO
----	----

11. ¿Quiénes son sus principales compradores?

Estudiantes de colegio o universidad	Familiares	Amigos o conocidos	Otros microtraficantes
--------------------------------------	------------	--------------------	------------------------

12. ¿En su familia existen más microtraficantes?

SÍ	NO
----	----

13. ¿Cree que este negocio se acabará en algún momento?

SÍ	NO
----	----

14. ¿Qué factor le impulsó a ser microtraficante? (puede elegir más de una)

Economía	Poder	Tener acceso a la droga para consumo propio	Como medio de escape a sus problemas
----------	-------	---	--------------------------------------

15. ¿Qué tipo de droga vende? (puede elegir más de una)

Marihuana	Cocaína	Éxtasis	Heroína	Otro
-----------	---------	---------	---------	------

16. ¿Coima a las autoridades para que le dejen comercializar las sustancias estupefacientes controladas?

SÍ	NO
----	----

17. ¿A su criterio qué haría que deje de comercializarlas?

Muerte	Prisión	Educación
Tratamiento de rehabilitación	Otro trabajo que rinda igual económicamente	Amenazas a su familia

18. ¿Recibió entrenamiento previo para comercializar la droga?

SÍ	NO
----	----

19. ¿Podría dejar este negocio, cuando quiera?

SÍ	NO
----	----

GRACIAS POR SU FAVORABLE ATENCIÓN