



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LUGARES TURÍSTICOS  
POCO VISITADOS POR LA GENTE DE QUITO  
EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos  
establecidos para optar por el título de:  
Licenciada en Ciencias Económicas y Administrativas mención en Marketing

Profesor Guía:  
Ing. Byron Eraso

Autora:  
Kazely Denisse Tambaco Cervantes

Año  
2012

### **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

---

Byron Eraso  
Ingeniero, Mmkt  
C.I.: 170936324-4

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

---

Kazely Denisse Tambaco Cervantes

C.I.: 080283391-3

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por bendecirme día a día y darme la fuerza necesaria para luchar y conseguir mis objetivos, pero sobretodo porque todo lo que tengo y soy es gracias a él.

A mis padres Guillermo y Marianita, porque son los pilares que han forjado la persona que soy, llenado mi vida de valores, enseñándome a ser perseverante en lo que deseo, a nunca dejar de soñar en grande, a vivir con esperanza y sobre todo por enseñarme amar incondicionalmente.

A mis hermanos porque cada uno de ellos me ha enseñado cosas diferentes, porque son las personas que a pesar de las circunstancias de la vida siempre han estado junto a mí.

A mis amigos y esas personas especiales que de una u otra forma han aportado a mi vida y a la realización de este trabajo, porque los buenos momentos siempre serán grandes recuerdos.

A mi tutor Ing. Byron Eraso, porque la guía brindada en este tiempo me sirvió para asentar los conocimientos aprendidos en estos años de estudio y plasmarlos en el presente trabajo.

Y a la prestigiosa Universidad de las Américas por brindarme los conocimientos necesarios para empezar con pie derecho mi crecimiento profesional.

**Muchas gracias a todos por su apoyo.**

## DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado con mucho amor:

A Dios, por brindarme la oportunidad de vivir y de regalarme la familia y las personas maravillosas que acompañan mi vida.

A mis padres, porque son los que siempre han creído en mí, porque son un ejemplo de vida y amor, porque me han empujado día a día a superarme y cumplir mis metas, porque quiero brindarles el orgullo que siento al culminar una etapa de mi vida. Va por ustedes, porque los admiro y amo con todo mi ser.

A mi hermana María Daniela, porque quiero que vea en mí un ejemplo no solo a seguir sino a superar, porque siempre veré reflejado en ella una parte de mi vida llena de amor y dulzura. Porque quiero que sepa lo importante que es para mí y que siempre voy a estar junto a ella.

A mis sobrinos (as), porque su vida está empezando y espero vivir grandes momentos junto a ellos, verlos crecer y apoyarlos siempre.

A esas personas especiales que han compartido los buenos y malos momentos de mi vida, que me han dado ejemplos de superación, apoyo incondicional y siempre me han animado a ser mejor cada día.

**Espero no defraudarlos nunca.**

## RESUMEN

El turismo en la actualidad es un factor de ingresos muy importante para el país y por consiguiente para la Provincia de Esmeraldas, aunque aún hay factores por mejorar como la capacitación a la población sobre la importancia del mismo. Éste viene creciendo año a año tanto en inversión hotelera como en aporte a la economía de la provincia.

En esta investigación se pretende describir el turismo en la Provincia de Esmeraldas, analizar la oferta de los sitios turísticos y realizar una investigación de mercados para conocer diferentes características que influyen en la decisión de visita. Esto, en conjunto con un análisis profundo a la información presentada por diferentes fuentes conocedoras del tema, permitirá establecer estrategias de promoción para los lugares antes definidos como poco conocidos por la gente de Quito en la Provincia de Esmeraldas.

Se toma como mercado objetivo a la población de Quito, ya que la cercanía de las playas, los diferentes medios de movilización y las actividades de entretenimiento que presentan estos sitios turísticos, han permitido que esta población conste entre los mayores visitantes a la Provincia de Esmeraldas.

La investigación presenta estrategias específicas para lograr que el mercado objetivo conozca sobre otros sitios turísticos de la provincia y así lograr que el turismo no se enfoque en una estacionalidad sino disfrutar en cualquier época del año de nuevas experiencias que generen un crecimiento para este sector importante.

## **ABSTRACT**

Tourism today is a very important factor of income for the country and therefore for the Province of Esmeraldas, although there are factors such as training to the population about the importance of tourism. Tourism is growing year by year in hotel investment and in contribution to the economy of Esmeraldas.

This research aims to describe tourism in the province of Esmeraldas, analyzing the supply of tourist sites and conduct market research to find different characteristics that influence the decision of the tourist to visit the province. This, together with a depth analysis of information submitted by various sources, will establish promotional strategies for places identified as little known in Esmeraldas for the people of Quito.

The target market is Quito, considered the biggest population that visit Esmeraldas, due to the proximity to the beaches, the different means of transportation and entertainment that the province has.

This research established specific strategies that allow the target market to visit other attractions in Esmeraldas and ensure that tourism does not focus only in specific seasons but any time of year and to enjoy new experiences that create growth for Esmeraldas.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>1 CAPITULO I. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>3</b>
1.1 EL SERVICIO .....	3
1.2 LA INDUSTRIA DEL TURISMO .....	4
1.3 EL MERCADO Y SUS CARACTERÍSTICAS .....	5
1.4 MARKETING Y ESTRATEGIAS.....	5
1.5 PROMOCIÓN.....	6
<b>2 CAPITULO II. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO EN EL PAÍS Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS</b> .....	<b>8</b>
2.1 EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA INDUSTRIA Y PERSPECTIVAS FUTURAS .....	8
2.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS .....	12
<b>3 CAPITULO III. OFERTA DE LUGARES TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS</b> .....	<b>17</b>
3.1 LUGARES TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS.....	17
<b>4 CAPITULO IV. INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b> .....	<b>35</b>
4.1 DESCRIPCIÓN DEL MERCADO META .....	35
4.2 SEGMENTACIÓN .....	37
4.3 TAMAÑO DEL MERCADO.....	37
4.4 MODELO DE LA ENCUESTA .....	39
4.5 RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN .....	40
4.6 CONCLUSIÓN FINAL DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....	56
<b>5 CAPITULO V. ESTRATEGIAS PROPUESTAS PARA PROMOCIONAR SITIOS POCO CONOCIDOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS POR LA POBLACIÓN DE QUITO</b> .....	<b>58</b>

5.1	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN VÍA INTERNET .....	60
5.2	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN VÍA TELEVISIÓN .....	62
<b>6</b>	<b>CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>64</b>
6.1	CONCLUSIONES.....	64
6.2	RECOMENDACIONES .....	65
	<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>66</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Llegadas de extranjeros al Ecuador .....	10
<b>Tabla 2</b>	Llegadas de extranjeros al Ecuador por país de nacionalidad .....	11
<b>Tabla 3</b>	Rutas disponibles vía TAME .....	13
<b>Tabla 4</b>	La industria turística de alojamientos en Ecuador .....	14
<b>Tabla 5</b>	Sitios de hospedaje en Atacames .....	19
<b>Tabla 6</b>	Sitios de hospedaje en Same .....	21
<b>Tabla 7</b>	Sitios de hospedaje en Sua .....	22
<b>Tabla 8</b>	Sitios de hospedaje en Tonsupa .....	24
<b>Tabla 9</b>	Sitios de hospedaje en Mompiche .....	26
<b>Tabla 10</b>	Sitios de hospedaje en Las palmas .....	28
<b>Tabla 11</b>	Sitios de hospedaje en La Isla de Muisne .....	29
<b>Tabla 12</b>	Características de los niveles Socioeconómicos .....	36
<b>Tabla 13</b>	Modelo de la encuesta realizada de la muestra de la Población de Quito .....	39
<b>Tabla 14</b>	Precios referenciales de los canales de televisión .....	63

# INTRODUCCIÓN

## ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LUGARES POCO VISITADOS POR LA GENTE DE QUITO EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

### ANTECEDENTES

Esmeraldas, "la Provincia Verde", como se la conoce popularmente, forma parte de la costa norte ecuatoriana, con un clima cálido durante todo el año. Con una población de 534.092 habitantes (INEC, 2011). Encontramos junto al océano pacífico a este destino turístico importante para el Ecuador.

La Provincia de Esmeraldas con su capital, la ciudad de Esmeraldas, está conformada por los cantones: Atacames y Muisne al sur de la provincia, Quinindé que está ubicado a la periferia de la ciudad capital y Eloy Alfaro, San Lorenzo y Río Verde al norte de la provincia.

Esmeraldas posee un gran potencial turístico, sus costas permiten al turista disfrutar de: diferentes playas, diversión, variedad de deportes de playa y acuáticos, etc.; de la misma forma presenta balnearios de agua dulce, reservas ecológicas, música y folclor.

En esta investigación se van a establecer los lugares menos visitados de la provincia para los cuales se crearán estrategias de promoción necesarias para que la población de Quito logre conocerlos y se anime a visitarlas en futuras ocasiones.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **General**

Establecer las estrategias de promoción que se deben plantear para dar a conocer los lugares menos visitados por la gente de Quito en la provincia de Esmeraldas.

### **Específicos**

- Describir el servicio turístico en la Provincia de Esmeraldas y la industria del turismo.
- Analizar la oferta de lugares turísticos de la Provincia de Esmeraldas.
- Explorar las características del mercado meta, su tamaño, preferencias, comportamientos y los factores que influyen en su decisión de visita.

# 1 CAPITULO I. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo investigación se presenta una revisión de los elementos teóricos planteados por diferentes autores acerca del turismo y su promoción; esto permite ubicar el tema objeto de investigación en el contexto de las teorías existentes. La sistematización bibliográfica permite el conocimiento de los conceptos básicos en materia de la industria, marketing y cada una de las variables que son parte del mismo.

## 1.1 EL SERVICIO

En el campo de la economía y del marketing, un servicio es el conjunto de actividades realizadas por una empresa para responder a las necesidades del cliente. De esta forma, el servicio podría definirse como un bien no material. Por lo tanto, los proveedores de servicios no suelen manejar grandes materias primas y cuentan con pocas restricciones físicas. Por el otro lado, su principal valor es la experiencia. Cabe destacar que los proveedores de servicios forman lo que se conoce como el sector terciario de la industria.

Entre las características propias de un servicio que permiten diferenciarlo de un producto aparecen la intangibilidad (un servicio no puede verse, probarse, sentirse, oírse ni olerse antes de la compra), la heterogeneidad (dos servicios similares nunca serán idénticos o iguales), la inseparabilidad (la producción y el consumo son parcial o totalmente simultáneos), la perecibilidad (un servicio no se puede almacenar) y la ausencia de propiedad (los compradores de un servicio adquieren el derecho a recibir una prestación, uso, acceso o arriendo de algo, pero no la propiedad del mismo). (Definición, 2001)

Es importante tener clara la definición de servicio ya que en la industria turística es un punto muy importante para lograr la satisfacción del cliente antes, durante y después del viaje a realizar. En el presente trabajo se presentarán

diferentes tipos de servicios encontrados en los sitios turísticos de la Provincia de Esmeraldas.

## **1.2 LA INDUSTRIA DEL TURISMO**

“El turismo representa mundialmente una actividad socioeconómica en franco aumento, como lo reconoce la Organización Mundial del Turismo (OMT); su actividad es tan relevante que en países grandes contribuye con 5 y 10% al PIB nacional, mientras que en estados insulares del Caribe, Mediterráneo, Pacífico y Océano Índico representa 10-25% del PIB; para 2000 la actividad turística contó con un crecimiento de 7.4%, registrándose 698 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo.

El crecimiento del escenario del turismo internacional se percibe por el desarrollo de los factores que permiten la manifiesta demanda turística, apoyados por el incremento del ingreso per cápita, lapsos mayores de ocio, el crédito, la modificación de las relaciones de producción, así como las nuevas alternativas de información en el ciberespacio, entre otros.

Es así como el turismo se vuelve importante para las naciones, de forma interna e internacional, en la medida en que se da su expansión; sin embargo, el fenómeno del turismo requiere de atención para contar con un claro panorama, no solo cuantificable en ingresos. Así, el sector turístico inmerso en la economía globalizada es cambiante por el surgimiento de nuevas tecnologías e influenciada por tendencias en los hábitos de vida, la cultura y el cuidado del medio ambiente; por ello requiere de la investigación continua de su campo de actuación” (Muñoz, 2005, p. 15)

En la actualidad la tecnología permite conocer y visualizar cualquier parte del mundo, ir de rincón a rincón sin moverse del lugar donde se encuentre, y si se suma la curiosidad del ser humano, aumentan las ganas de visitar estas maravillas en persona. Esto ayuda al crecimiento del turismo mundial y para el

turismo interno del Ecuador se presenta de la misma forma. Es importante tomar en cuenta este concepto ya que la presente investigación está basada en la industria del turismo.

### **1.3 EL MERCADO Y SUS CARACTERÍSTICAS**

Identificar el mercado de una compañía es una cuestión importante pero complicada. En términos generales, el mercado es un grupo de consumidores potenciales con necesidades similares que están dispuestos a intercambiar algo de valor con los vendedores que ofrecen varios bienes y servicios, o sea medios de satisfacer dichas necesidades. Desde luego hacen falta algunas negociaciones. Esto puede hacerse en forma directa en algún lugar físico (por ejemplo, en un mercado de agricultores). O en forma indirecta, a través de una compleja red de intermediarios quienes relacionan a compradores y vendedores que viven muy distantes unos de otros. (McCarthy y Perreault, 2000, p. 69)

En esta investigación se determinarán los gustos y preferencias de nuestro mercado, el cual es la población de Quito. Se deben generar acciones para que el mercado responda a las mismas de cierta forma, en este caso las estrategias que se van a presentar se definirán para que el mercado antes mencionado permita un crecimiento en el turismo de la provincia de Esmeraldas.

### **1.4 MARKETING Y ESTRATEGIAS**

El mercadeo puede significar diferentes cosas para muchas personas. Para algunas, el mercadeo es solo ventas; actividades limitadas a un grupo de vendedores agresivos dentro de una empresa. Para otras, el mercadeo es solo publicidad y la modificación de los gustos y preferencias de los clientes. Ambos puntos de vista representan un concepto erróneo del mercadeo moderno.

Entonces, ¿qué es el mercadeo? Una definición más reciente de la American Marketing Association afirma que:

“El mercadeo es una función organizacional y un conjunto de procesos para crear, comunicar y brindar valor a los clientes y para gestionar las relaciones con los clientes en formas que beneficien a la organización y a sus interesados”.

La estrategia de mercado implica la segmentación de los mercados de consumo, la selección de un mercado objetivo y el posicionamiento de la empresa en ese mercado. Es el aspecto más importante de un plan de negocios, puesto que determina nuestra propuesta de valor y, por consiguiente, quién será nuestro cliente y quién no. Esto también implica que nuestra estrategia de mercadeo determinará quién será nuestra competencia y quién no. La estrategia de mercadeo, entonces, identifica qué valor ofrecerá la empresa a determinados segmentos de mercado (previamente descrito como nuestra propuesta de valor). (Metzger, 2002, pp. 1-27)

Como se lee con anterioridad las estrategias son muy importantes para presentar al cliente una propuesta de valor para el interés en nuestro producto, el objetivo principal de la presente investigación es establecer estrategias puntuales para que los destinos turísticos sean llamativos para nuestro mercado objetivo. Por medio de las mismas buscaremos que la gente de Quito se anime a visitar nuevos sitios turísticos en la provincia de Esmeraldas.

## **1.5 PROMOCIÓN**

La principal actividad de la promoción es la comunicación. Su fin es estimular la demanda, ya que, si bien la calidad es necesaria para garantizar la fidelidad del cliente, no es suficiente. Como instrumento de marketing, la promoción trata de informar, persuadir y recordar las características del producto, ventajas y las necesidades que satisface.

Existen diversos puntos de vista sobre las actitudes que toman los consumidores ante la promoción. Un primer grupo sostiene que la publicidad y venta personal, proporcionan al consumidor una imagen distorsionada de la realidad. Otros consideran que la publicidad es innecesaria y que acaba implicando un incremento de costes y por tanto un incremento de precios de los productos. Un tercer grupo toma una actitud positiva hacia la publicidad, ya que considera que proyecta valores positivos a la sociedad. En cualquier caso, ninguna de estas visiones es del todo correcta.

La función de la promoción es la de comunicarse con los clientes, ya sea de forma directa o indirecta, facilitando el intercambio al informar y persuadir para que se acepte el producto de una empresa. La promoción también actúa sobre los clientes habituales, recordando la existencia del producto y sus ventajas e innovaciones a fin de que los consumidores no se vean tentados por otras marcas. (Colomer, 2008, p. 245)

Una correcta comunicación con el cliente permite que este conozca exactamente lo que se le está brindando, y así pueda tomar una decisión de compra o consumo de nuestro producto. El objetivo de las estrategias de comunicación que en este trabajo se presentarán es interesar al cliente en los nuevos sitios turísticos, planteando todas las alternativas que los mismos pueden proporcionar al turista. Se espera que al realizar una buena campaña de comunicación el turista se anime a conocer los nuevos sitios publicados.

## **2 CAPITULO II. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO EN EL PAÍS Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

El Presente capítulo comprende la revisión de los elementos teóricos sobre el la realidad de la industria del turismo, su perspectiva futura y el turismo en la Provincia de Esmeraldas. En este capítulo encontraremos la base de nuestra investigación.

### **2.1 EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA INDUSTRIA Y PERSPECTIVAS FUTURAS**

Ecuador poco a poco ha tomado en cuenta el turismo como una importante fuente de ingresos, siempre se ha conocido que el mayor generador de divisas para el país es el petróleo que es un recurso no renovable, por este motivo se tiene en la mira al turismo como el eje dinamizador de la economía en un futuro.

Según información del Boletín de estadísticas turísticas del 2005 al 2009 emitido por el Ministerio de Turismo en el cual constan datos del Banco Central que muestran que el turismo a partir del año 2006 viene creciendo en su participación en el PIB nacional hasta posicionarse en 4to lugar en el 2009, lo que obligo a las autoridades a tomar medidas necesarias para explotar este gran potencial, creando así por medio del Ministerio de Turismo un Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador “PLANDETUR 2020”, que tiene 3 objetivos principales:

1. Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

2. Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
  
3. Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada. (Ministerio de Turismo, 2007, p. 5)

Adicional a este gran proyecto se crea en 2009 el Plan integral de Marketing turístico de Ecuador PIMTE 2014, como apoyo para presentar al país como un gran destino para el turismo internacional.

Según proyecciones de estos planes el turismo lograra un crecimiento sostenido del 10% en el ingreso de dólares hasta el 2014. Y en la realidad se está logrando lo planteado.

A continuación se presenta un cuadro explicativo de las llegadas de los extranjeros al país.

Tabla 1: Llegadas de extranjeros al Ecuador

<b>MES</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>VAR% VAR% 2011/2010</b>
<b>ENE</b>	84.070	92.378	86.544	96.109	105.541	<b>9,81</b>
<b>FEB</b>	69.534	74.174	72.742	89.924	86.424	<b>-3,89</b>
<b>MAR</b>	74.929	77.946	72.226	82.452	87.486	<b>6,11</b>
<b>ABR</b>	67.788	67.557	72.910	70.540	87.509	<b>24,06</b>
<b>MAY</b>	68.583	74.667	70.277	77.618	82.811	<b>6,69</b>
<b>JUN</b>	85.769	89.262	89.889	91.602	99.944	<b>9,11</b>
<b>JUL</b>	101.088	109.250	102.571	110.545	117.997	<b>6,74</b>
<b>AGO</b>	91.309	96.336	87.221	95.219	98.987	<b>3,96</b>
<b>SEP</b>	64.966	73.757	68.124	71.776	80.083	<b>11,57</b>
<b>OCT</b>	72.365	79.814	77.960	83.701	88.338	<b>5,54</b>
<b>NOV</b>	73.273	83.458	76.965	81.253	92.566	<b>13,92</b>
<b>DIC</b>	83.813	86.698	91.070	96.359	113.292	<b>17,57</b>
<b>TOTAL</b>	<b>937.487</b>	<b>1.005.297</b>	<b>968.499</b>	<b>1.047.098</b>	<b>1.140.978</b>	<b>8,97</b>

**Fuente:** Estadísticas turísticas 2011 Ministerio de Turismo – Dirección Nacional de Migración.

**Elaborado por:** La autora

Como se visualiza en la tabla 2 el turismo a partir del 2009 viene creciendo significativamente en el país registrando al cierre del 2011 un total de 1.140.978 extranjeros que visitaron el Ecuador. Esto nos indica que las estrategias propuestas en los planes de turismo presentados por el Ministerio de Turismo están funcionando en promocionar El Ecuador en el exterior como un destino turístico llamativo.

Tabla 2: Llegadas de extranjeros al Ecuador por país de nacionalidad

RK	PAIS	ENTRADA	ENTRADA
		Acumulado Ene-Dic	%
1	COLOMBIA	265.563	23,28
2	ESTADOS UNIDOS	241.590	21,17
3	PERU	144.968	12,71
4	ESPAÑA	60.664	5,32
5	ARGENTINA	37.456	3,28
6	VENEZUELA	38.246	3,35
7	CHILE	34.854	3,05
8	ALEMANIA	26.662	2,34
9	CUBA	24.061	2,11
10	CANADA	24.832	2,18
11	GRAN BRETAÑA	22.871	2,00
12	FRANCIA	20.426	1,79
		<b>1.140.978</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Estadísticas turísticas 2011 Ministerio de Turismo – Dirección Nacional de Migración.

**Elaborado por:** La autora

La tabla 3 nos permite visualizar los visitantes al Ecuador por país de nacionalidad más significativos, el 62,48% de estas visitas provienen de Estados Unidos, Colombia, España y Perú. Aunque existen otros países que poco a poco van aumentando sus visitas como Argentina y detrás de este vienen Venezuela y Chile.

Según estudios del Ministerio de Turismo presentados en Enero del 2011 en el Barómetro Turístico de Ecuador el gasto promedio del no residente que ingresa en al país, en el segmento aéreo es de USD 1.213, 54 y los del segmento terrestre son de USD 405.

Lo más importante de esto es que, a pesar de las dificultades que hasta el momento presenta el sector turístico, especialmente en cuestiones de servicio, el turista está dispuesto en un 93.4% a recomendar Ecuador como un país potencial para el turismo.

Esto nos permite pensar que la gestión que se está realizando en la actualidad permite que el turismo continúe creciendo poco a poco, generando un ingreso importante de divisas para el país.

## **2.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

Actualmente conocida como la provincia verde por su gran vegetación, ubicada al nor-occidente del Ecuador, tiene una población en su mayoría de raza negra proveniente de las épocas de la esclavitud desde África.

Posee una importante infraestructura vial, lo cual permite su conexión directa con otras provincias del país. Sus principales carreteras son:

Esmeraldas - San Mateo – Borbón – San Lorenzo – Ibarra.

Esmeraldas – Muisne – San José de Chamanga – Pedernales.

Esmeraldas – La Independencia – Los Bancos – Quito.

Esmeraldas – La Independencia – La concordia – Santo Domingo de los Tsachilas.

Sin olvidar que internamente tiene una estructura que pasa por toda la costa y conecta la ciudad de extremo a extremo.

La Provincia se comunica vía aérea con Guayaquil, Quito y Cali por medio de la aerolínea Tame que en la actualidad es la única que llega al aeropuerto General Rivadeneira. Esto permite a los turistas un acercamiento directo con los atractivos turísticos de la provincia.

A continuación se presenta un cuadro indicativo de las rutas que esta aerolínea dispone para los viajes a la ciudad de Esmeraldas:

Tabla 3: Rutas disponibles Vía Tame

RUTAS	DIAS						
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
QUITO - ESMERALDAS - RETORNO	X	X	X	X	X	X	X
GUAYAQUIL - ESMERALDAS - RETORNO	X		X		X		
QUITO - ESMERALDAS - CALI - RETORNO	X		X		X		

**Fuente:** <http://www.tame.com.ec/>

**Elaborado por:** La autora

El cantón de Esmeraldas también posee un puerto marítimo comercial, al cual llegan buques de alta capacidad permitiendo la importación y exportación de todo tipo de productos.

Diferentes compañías de transporte terrestres permiten el ingreso a la provincia por medio de rutas directas, entre las principales están: Trans esmeraldas, Occidental, Aerotaxi, Panamericana, Gilberto Zambrano, entre las más comunes.

En un artículo del Diario el Universo, publicado el 16 de agosto del 2010, llamado operadores turísticos satisfechos y los visitantes retornaron a casa, indica que los turistas que llegan a Esmeraldas provienen principalmente desde: Quito, Tulcán, Ibarra, Latacunga, Ambato y el oriente ecuatoriano. Es tan importante la presencia del turismo proveniente de este sector, ya que han provocado que la etapa que va de Junio a finales de Agosto donde estas ciudades tienen sus vacaciones escolares sea considerada temporada alta en las playas de Esmeraldas. (El Universo, 2010)

Tabla 4: La Industria Turística de alojamientos en Ecuador

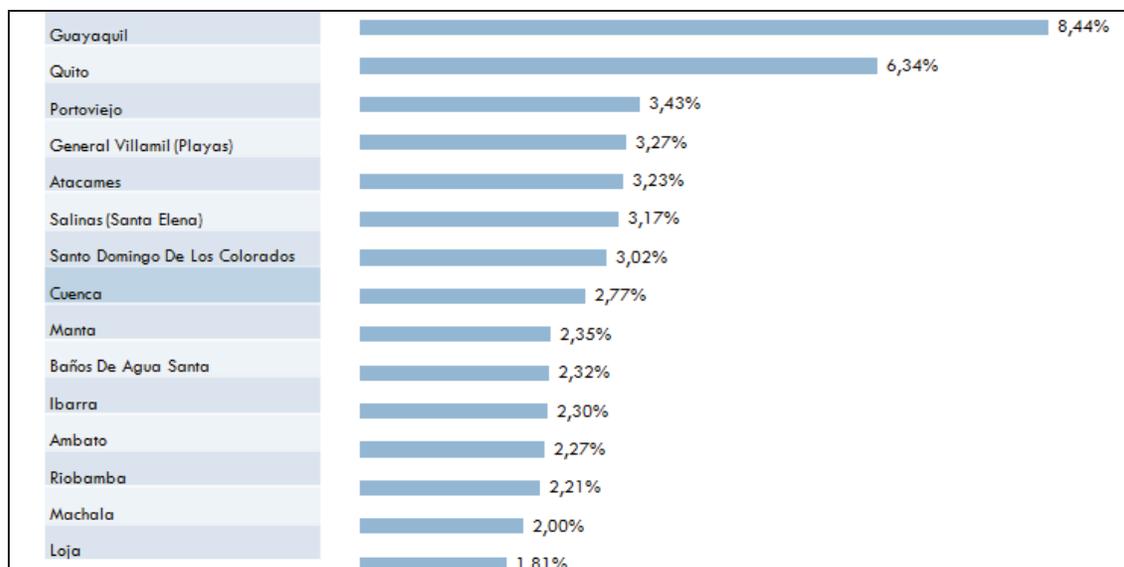
# Establecimientos de Alojamiento	2.888
# Habitaciones	55.920
<b># Plazas (capacidad de hospedaje)</b>	<b>125.883</b>
Empleo directo	21.588
Promedio habitaciones por establecimiento	19,40
Promedio plazas por establecimiento	43,60
Relación plazas por habitación (lo adecuado es 1.7)	2,30
Relación plazas por empleo	5,80

**Fuente:** Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"

**Elaborado por:** La autora

La capacidad hotelera más fuerte de la provincia la tiene el cantón Atacames, el cual comprende las playas de Tonsupa, Atacames, Sua, Same y Tonchigue; según el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020" emitido por el Ministerio de Turismo, de los 2.888 establecimientos de Alojamientos 5 ciudades concentran el 35,7% destacando Atacames en segundo lugar con un 7,6%. Con esto se demuestra que estas playas están tomadas en cuenta para la inversión hotelera por la importancia que las mismas tienen para el turismo interno.

A continuación se presenta un cuadro descriptivo de los viajes internos por destinos principales en el país.

**Gráfico 1: Viajes internos por destino principales**

**Fuente:** Módulo turismo interno inserto en la encuesta INEC-ENEMDU – dic 2010 – nov 2011

**Elaborado por:** La autora

Como se puede visualizar en el cuadro Atacames se encuentra en el 5to lugar como destino turístico dentro de los principales a nivel nacional. Los resultados tienen expansión para toda el área urbana, con una muestra nacional de alrededor de 22.000 encuestas anuales. Estos posicionan a las playas de Atacames en los destinos principales del turismo interno y por consiguiente como los más conocidos de la Provincia de Esmeraldas.

Las fechas más importantes para la visita de turistas es lógicamente los feriados nacionales más largos como Carnavales, Semana Santa, El día de los difuntos, Navidad y año nuevo. Sin olvidarnos de lo que se comentó anteriormente con respecto a la temporada alta entre Junio y Agosto de cada año. En estas fechas principalmente es cuando los atractivos turísticos de la provincia llegan a su máxima capacidad entregando toda su belleza, tranquilidad y diversión a sus visitantes.

El turismo en Esmeraldas es una actividad bastante importante para la economía de la Provincia, aporta aproximadamente 34 millones de dólares anuales y proporciona 3.000 empleos directos, 5.000 indirectos y otros miles informales de acuerdo a datos proporcionados por la Sra. Antonia Elvira

Montaño Mercado Presidenta de la Cámara de Turismo de Atacames en una entrevista otorgada a la radio La Voz de su Amigo publicada el 8 de noviembre del 2011. (La voz de su amigo; 2011)

### **3 CAPITULO III. OFERTA DE LUGARES TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

En este capítulo se presentará la oferta turística de los lugares que se pueden encontrar en la Provincia de Esmeraldas, se trató de cubrir los más escuchados y se buscó otros importantes pero menos conocidos.

#### **3.1 LUGARES TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

Como ya se explicó en el capítulo anterior, la Provincia de Esmeraldas es un atractivo turístico importante para el país.

A pesar que la provincia dispone de una gran variedad de lugares por conocer, existen algunos sitios que actualmente son los más reconocidos y visitados por los turistas.

A continuación se presenta una lista con las principales características de los lugares más visitados y sus respectivos precios referenciales:

#### **La playa de Atacames**

**Foto 1: Atacames al atardecer**



**Fuente:** [www.pichincha.evisos.ec](http://www.pichincha.evisos.ec)

Atacames fue uno de los primeros sitios conocidos por el turismo interno, por su cercanía a la ciudad y a la capital ecuatoriana constituye en la actualidad el lugar con mayor infraestructura hotelera y más visitado de la provincia.

Con 5km de playa aproximadamente situada a 38km de la ciudad de Esmeraldas y a 350km al norte de Quito (Turismo Esmeraldas; 2010), con sus aguas cálidas todo el año es un sitio ideal para ir en cualquier ocasión.

Este balneario tiene todo para que el turista se sienta deleitado en sus vacaciones, le regala un maravilloso paisaje, que presenta una mezcla de mar, manglar e infraestructura hotelera, exquisita comida, el rico coco loco (bebida típica del lugar), cabañas, música, discotecas, sillas para tomar el sol, hamacas, parasoles, etc.

Un lugar llamativo para la juventud por su gran vida nocturna y los diferentes juegos acuáticos, que representan un atractivo lleno de adrenalina y diversión.

Cerrando con una amplia gastronomía que deja en alto a la comida esmeraldeña y sin olvidar la variedad de artesanías en diferentes materiales otorgados por el océano que llena de colores y recuerdos a este lugar.

Esta playa ofrece al turista diferentes tipos de lugares para hospedarse, presentando variedad tanto en infraestructura como en precios y comodidades de los mismos. A continuación se presenta un resumen de los sitios hoteleros encontrados en esta playa, de diferentes niveles de precios y servicios como referencia:

Tabla 5: Sitios de hospedaje en Atacames

<b>NOMBRE</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>PRECIOS</b>	<b>TIPO DE HOSPEDAJE</b>
Hotel el Marqués	4 estrellas	de \$61 a \$110	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hotel Juan Sebastián	4 estrellas	de \$70 a \$100	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hotel Club del Sol	4 estrellas	de \$55 a \$78	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hostería Playa Hermosa	3 estrellas	desde \$68	Cabañas grupales
Hotel el Tiburón	3 estrellas	de \$30 a \$70	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hotel Le' Castell	3 estrellas	de \$40 a \$80	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hostería Cabañas Los Bohios	2 estrellas	de \$20 a \$40	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hostal Las Vegas	2 estrellas	de \$20 a \$45	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hostal Bachita	2 estrellas	de \$ 12 a \$30	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales

**Fuente:** [www.exploringecuador.com](http://www.exploringecuador.com)

## La playa de Same

Foto 2: La Playa de Same



Fuente: [www.flickrriver.com](http://www.flickrriver.com)

Same se encuentra a 6km de la Atacames y tiene una playa de 2km de extensión aproximadamente. (Viajando X Ecuador; 2011)

El pueblo de Same dispone de una gran variedad de restaurantes y sitios para comprar artesanías.

Encontramos un gran hotel blanco “Casa blanca” el cual tiene aspecto de una mini ciudad, lleno de glamour y encanto para turistas nacionales y extranjeros.

A continuación se presenta un cuadro comparativo en precios de hoteles en esta maravillosa playa:

Tabla 6: Sitios de hospedaje en Same

NOMBRE	SERVICIO	PRECIOS	TIPO DE HOSPEDAJE
Hotel Club Resort Casablanca	4 estrellas	de \$60 a \$110	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hotel Isla del Sol	3 estrellas	de \$50 a \$110	Cabañas grupales
Hotel Casa de Amigos	3 estrellas	de \$15 a \$5	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hostería El Rampiral	3 estrellas	de \$50 a \$80	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hostería el Acantilado	3 estrellas	de \$60 a \$80	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales

Fuente: [www.exploringecuador.com](http://www.exploringecuador.com)

## La playa de Sua

Foto 3: El Peñón de Sua



Fuente: [www.turismoesmeraldas.com](http://www.turismoesmeraldas.com)

Esta playa empieza en su reconocido “Peñón del suicida”, el cual la separa con Atacames, a muchos les parece una grata experiencia poder cruzar de playa a playa por este lugar, tomando en cuenta que esto se puede realizar solo en marea baja ya que el mar golpea en este peñón.

Esta playa otorga al turista una sensación de tranquilidad por su calmado mar, que brinda a simple vista una piscina con pequeñas olas. Con una extensión de 5km (Turismo Esmeraldas; 2010) entrega un paisaje más familiar, para descansar un poco del ruido de las otras playas de la provincia.

Se dice que Sua es un pedacito de tierra sacado directamente de las Islas Encantadas “Galápagos”, ya que en ella se puede encontrar ciertos pájaros que se encuentran en estas islas, como los piqueros de patas azules, pelicanos, gaviotas, entre otros.

Entre los diferentes atractivos que tiene este lugar para los turistas encontramos: los paseos en lancha a la “Cueva del Amor”, la “Isla de los Pájaros” y el avistamiento de ballenas que visitan sus costas los meses de Junio a Septiembre.

Esta playa es bastante económica para el turista, a continuación presentamos una variedad de hoteles y sus precios:

**Tabla 7: Sitios de hospedaje en Sua**

<b>NOMBRE</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>PRECIOS</b>	<b>TIPO DE HOSPEDAJE</b>
Hotel Peñón de Sua	3 estrellas	de \$25 a \$50	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hostería Cabañas Los Jardines	3 estrellas	de \$20 a \$45	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hostería Las Buganvillas	3 estrellas	de \$18 a \$40	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hotel Chagra Ramos	3 estrellas	de \$17 a \$40	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales

**Fuente:** [www.exploringecuador.com](http://www.exploringecuador.com)

## La playa de Tonsupa

Foto 4: Playa de Tonsupa



Fuente: [www.imagenes.travelpod.com](http://www.imagenes.travelpod.com)

Esta playa nos presenta un notorio contraste entre la naturaleza, edificaciones modernas y sofisticadas. Tonsupa es el balneario con mayor crecimiento en infraestructura hotelera. Lo cual entrega al turista una variada gama de opciones para su estadía y lo que desea para sus vacaciones. Desde lujosos hoteles hasta cabañas compartidas albergan a sus visitantes durante todo el año.

Al igual que Atacames representa un lugar lleno de música y diversión para el turismo, con sus rústicas cabañas y exquisitos cocteles invitan a los turistas a pasar noches de entretenimiento.

Tonsupa es una playa de 4km de extensión a solo 26km de la ciudad de Esmeraldas (Viajando X Ecuador; 2011). En esta playa se encuentran variadas actividades acuáticas para el turismo como la banana, las boyas, motos acuáticas, buceo, etc.

Junto a la playa de Atacames, Tonsupa es la playa que mayor alcance hotelero dispone en la provincia, se debe recalcar que en este lugar también encontramos mucho condominios y edificios que ofrecen al turista

departamentos o cabañas de alquiler, a continuación se presenta algunas opciones de hoteles con sus respectivos precios:

**Tabla 8: Sitios de hospedaje en Tonsupa**

<b>NOMBRE</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>PRECIOS</b>	<b>TIPO DE HOSPEDAJE</b>
Hotel Club del Pacifico	4 estrellas	de \$65 a \$95	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hotel Puerto Ballesta	4 estrellas	de \$50 a \$80	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hotel Playa Tonsupa	3 estrellas	de \$ 22 a \$66	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hotel Kemarios	3 estrellas	de \$10 a \$50	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hotel Cabañas Emerita	3 estrellas	de \$10 a \$28	Cabañas grupales
Hostería Castellmar	3 estrellas	de \$20 a \$69	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hostería Puerto Gaviota	3 estrellas	de \$30 a \$60	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hostería Terranova	3 estrellas	de \$30 a \$60	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hostería Cabañas Caribe	2 estrellas	de \$20 a \$40	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hostal Princess Mar	2 estrellas	de \$20 a \$40	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Cabañas Los Pundos	2 estrellas	de \$10 a \$30	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales

**Fuente:** [www.exploringecuador.com](http://www.exploringecuador.com)

## La playa de Mompiche

Foto 5: Mompiche



Fuente: [www.viventura.es](http://www.viventura.es)

Esta playa por mucho tiempo permaneció oculta al turismo masivo ya que desde la carretera la tapa un amplio bosque, constituida por un tranquilo pueblo de pescadores y una extensa playa de arena oscura.

Tiene rompientes perfectos para el surf, los amantes de este deporte eran unos de los pocos visitantes de esta playa. Y con el tiempo fue reconocida como Montañita y Canoa para formar parte del circuito Ecuatoriano del Surf.

En la actualidad consta en el mapa turístico del Ecuador a pesar de ser una playa con una infraestructura turística poco desarrollada a excepción del resort de la cadena internacional Decameron, el cual día a día llena de turistas internacionales y nacionales este lugar.

Con 7km de playa y agua cristalina Mompiche tiene un crecimiento importante para el turismo de la provincia, poco a poco el pueblo ha cambiado su cliente original de mochileros y surfistas para poder albergar a los más exigentes turistas.

La cadena Decameron encontró en este lugar el sitio perfecto para colocar un resort de lujo parte de su gran cadena de hoteles a nivel mundial. Este espectacular resort fue inaugurado en Diciembre del 2009 (Si se puede Ecuador; 2012) y desde ahí ha logrado que muchos turistas tanto nacionales como internacionales visiten la Provincia de Esmeraldas.

A continuación se presenta un cuadro de los pocos hoteles que hay en esta playa:

**Tabla 9: Sitios de hospedaje en Mompiche**

<b>NOMBRE</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>PRECIOS</b>	<b>TIPO DE HOSPEDAJE</b>
Royal Decameron	4 estrellas	de \$70 a \$145	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales. Servicio todo incluido.
Mompiche'sLand Eco Londge	4 estrellas	de \$65 a \$95	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hotel Casa Mompiche	3 estrellas	de \$15 a \$45	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales

**Fuente:** [www.ecostravel.com](http://www.ecostravel.com)

## El balneario las Palmas

Foto 6: Playa las Palmas



Fuente: [www.static.panoramio.com](http://www.static.panoramio.com)

Esta playa se encuentra a solo 10 minutos del centro de la ciudad de Esmeraldas, consta de 5km de playa (Turismo Esmeraldas; 2010) y una gran variedad de restaurantes, bares y discotecas para la diversión de sus visitantes. La cercanía con la ciudad implica que el turismo de este balneario es en su mayoría del sector.

En carnavales es la sede del Festival Internacional de música y danza Afro, festival que dura 3 días al son de la marimba, música que forma parte de las raíces del pueblo negro.

En este balneario se reúnen las personas a realizar diferentes tipos de deportes como el fútbol y volley playero, sin olvidar que tiene una vida nocturna muy movida.

Los hoteles utilizados no quedan específicamente en la playa, sino más bien en la ciudad de Esmeraldas, a continuación los más importantes:

**Tabla 10: Sitios de Hospedaje en las Palmas**

<b>NOMBRE</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>PRECIOS</b>	<b>TIPO DE HOSPEDAJE</b>
Apart Hotel Esmeraldas	3 estrellas	de \$30 a \$60	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hotel Estuario	3 estrellas	de \$30 a \$60	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hotel Ambato	3 estrellas	de \$30 a \$60	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales

**Fuente:** [www.ecostravel.com](http://www.ecostravel.com)

### **La isla de Muisne**

**Foto 7: Playa de Muisne**



**Fuente:** [www.mundocroqueta.com](http://www.mundocroqueta.com)

Después de un viaje de una hora y media desde la ciudad de Esmeraldas, se encuentra la isla del encanto como se la denomina, se tiene que esperar una lancha para cruzar el río y poder llegar a la isla de Muisne, al llegar el turista

puede recorrer la isla para llegar a la playa en los triciclos ecológicos que ayudan a que los autos no contaminen este lugar.

Una isla de aproximadamente 7000 habitantes, que se dedican al turismo, la pesca y cultivo de diferentes frutas de la zona. Una playa de 8.5 km (Turismo Esmeraldas; 2010) de fina arena, aguas cálidas y tranquilas durante todo el año brindan al turista un paisajes llenos de largas filas de palmeras y cangrejos rojos.

Los hoteles o pensiones de estadía en esta playa son bastante accesibles, a continuación un cuadro referencial:

**Tabla 11: Sitios de hospedaje en la isla de Muisne**

<b>NOMBRE</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>PRECIOS</b>	<b>TIPO DE HOSPEDAJE</b>
Hotel Playa Paraíso	3 estrellas	de \$10 a \$40	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hotel Galápagos	3 estrellas	de \$10 a \$30	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales
Hotel Calade	3 estrellas	de \$15 a \$45	Habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales

**Fuente:** [www.exploringecuador.com](http://www.exploringecuador.com)

Adicional a los lugares que ya se presentaron con anterioridad, la provincia de Esmeraldas como todo el país, está llena de lugares por descubrir y conocer.

Estos sitios poco conocidos de la Provincia de esmeraldas no disponen de capacidad hotelera para el turista, son lugares donde se puede pasar el día para conocer y visitar, la comida la realizan las personas de los pueblos así como las artesanías. Poco a poco así como los otros lugares de la Provincia se espera que vayan creciendo con la visita de los turistas.

A continuación se presenta algunos de estos sitios:

## Estero de Plátano

Foto 8: Estero del Platano



Fuente: [www.images.travelpod.com](http://www.images.travelpod.com)

La tranquilidad que se encuentra todavía en este lugar es perfecta para poder compartir con la naturaleza, el canto de los pájaros, el sonido del mar, las ballenas jorobadas en época de apareamiento hacen de este lugar un destino prometedor en la Provincia de Esmeraldas.

Con una extensión de 3kms brinda al turista una gran biodiversidad. Es un refugio de aves marinas (Turismo Esmeraldas; 2010), y ya que sus habitantes están conscientes de la importancia del turismo ecológico se educan frecuentemente sobre cómo mantener el medio ambiente y poder desarrollar el turismo al mismo tiempo.

Los amantes de los deportes acuáticos también tienen espacio en este maravilloso lugar, el mar les brinda siempre la oportunidad de practicar: esquí, kitesurf, Windsurf, surf, entre otras.

## Laguna de Cube

Foto 9: Laguna de Cube



Fuente: [www.conservation.org.ec](http://www.conservation.org.ec)

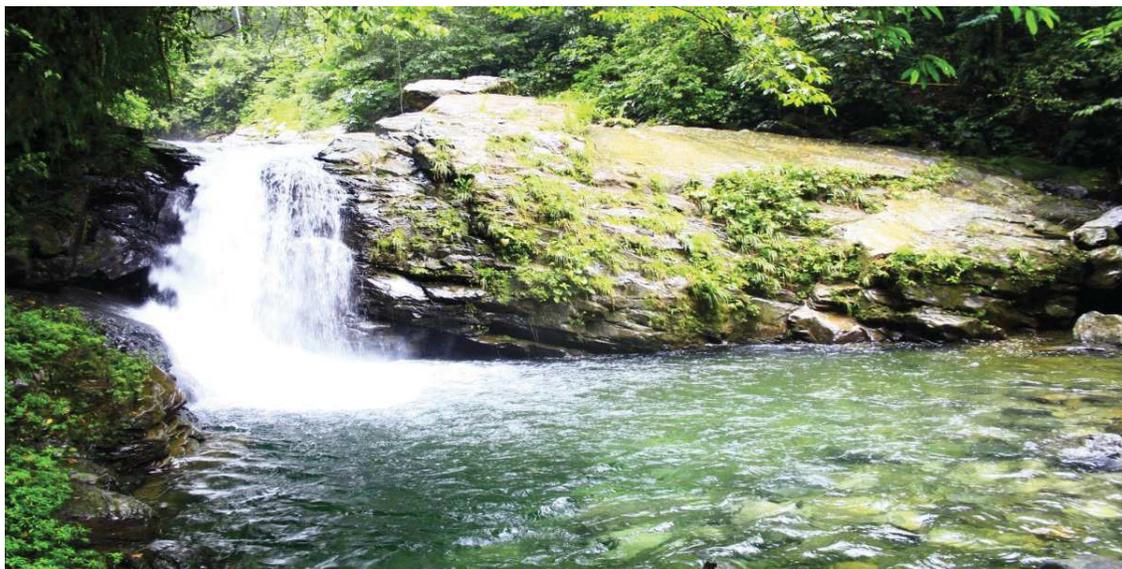
Este lugar es perfecto para los amantes de la naturaleza y para quienes hacen ecoturismo. La Laguna de cube se encuentra dentro de la Reserva Ecológica Mache-Chindul. Consta de dos partes principales, la laguna que está presente todo el año con 21.41 hectáreas y sus alrededores con 91.26 hectáreas de humedal (Viajando X Ecuador; 2011).

Ubicada en la Provincia de Esmeraldas Cantón Quininde brinda a los turistas una experiencia diferente. En este lugar encontramos diferentes tipos de anfibios, aves nativas de la zona y una gran vegetación húmeda tropical acuática.

Los pobladores del sector han visto en este sitio turístico una fuente de ingresos, por ese motivo se han capacitado para poder administrar el lugar, dar guía, alimentación y hospedaje a los turistas.

## Las siete cascadas

Foto 10: Las Siete Cascadas



Fuente: <http://3.bp.blogspot.com>

Este lugar se lo encuentra en la provincia de Esmeraldas limitando con las provincias de Imbabura y Carchi. Son 207 hectáreas de bosque nublado y lluvioso que forman la Reserva Natural de conservación voluntaria siete cascadas. Como su nombre lo indica este bosque protege un conjunto cascadas en el río Chuchubi, con senderos naturales que internan a los turistas en un amplio mundo de biodiversidad en flora y fauna. El objetivo principal es lograr conservar el bosque y las cuencas hidrográficas cercanas al río, reducir la pérdida de bosques naturales, detener la deforestación y fomentar el ecoturismo en la provincia (Turismo Esmeraldas; 2010).

En este lugar se puede disfrutar de diferentes actividades entre familia o amigos como: nadar en el río, cabalgatas, camping, etc. Lo que hace especial este lugar es que los guías al ser nativos permiten conocer cada rincón de éste y así aprovechar en cada momento este paseo.

## Reserva ecológica Manglares Cayapas-Mataje

Foto 11: Cayapas - Mataje



Fuente: [www.eruditos.net](http://www.eruditos.net)

Esta reserva fue creada el 26 de Octubre de 1995, tiene una extensión de 49.350 hectáreas localizadas al norte de la provincia, tomó el nombre de los ríos que se encuentran al límite de su territorio (Ecos travel; 2002).

Está caracterizada por un extenso bosque de mangle, donde el turista podrá conocer los manglares más altos del mundo. Estos árboles tienen una característica especial aparte de su enorme tamaño, se los reconoce al ver como sus raíces parecen tejer el bosque.

El turista encontrara diferentes tipos de animales que pertenecen a la zona como los cangrejos, loros, monos, entre otros. Un lugar que también óptimo para disfrutar el ecoturismo ya que encontrará varias playas, bosque en tierra firme y pantano.

## La playa Camarones

Camarones es una playa de 7 km de extensión, ubicada a 30 km al norte de esmeraldas, tranquila se podría decir hasta bastante virgen en cuestiones de turismo (Viajando X Ecuador; 2011).

Foto 12: La Playa de Camarones



Fuente: [www.turismoesmeraldas.com](http://www.turismoesmeraldas.com)

Por ser una playa poco visitada por el turismo masivo sus playas aún se encuentran en habitad natural, lo que permite a sus habitantes disfrutar de la pesca en este lugar, se llama playa Camarones ya que estos se encuentran fácilmente en sus aguas.

Por lo antes mencionado también es fácil en la arena encontrar todo tipo de animales pertenecientes al lugar como cangrejos, caracoles, jaibas, gaviotas y pelicanos.

Y como toda la provincia ofrece un clima ideal para realizar turismo y disfrutar del mar.

## **4 CAPITULO IV. INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

En el presente capítulo se realizará una investigación vía encuestas a una muestra de nuestro mercado objetivo para determinar sus gustos, preferencias y necesidades al visitar la Provincia de Esmeraldas.

### **4.1 DESCRIPCIÓN DEL MERCADO META**

Este trabajo está destinado para que la población de Quito se interese en conocer nuevos lugares de la provincia de Esmeraldas, este mercado meta debe tener ciertas características específicas que los ubiquen en un grupo de los niveles socioeconómicos.

Estas características se las tomo de la última encuesta de estratificación del Nivel Socioeconómico realizada por el INEC y presentada a Diciembre del 2011. Esta encuesta está realizada a los hogares urbanos de las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala para lograr identificar los grupos socioeconómicos relevantes y sus características.

Se ha utilizado la segmentación del mercado que presenta esta encuesta para tomar las características y la muestra de los niveles socioeconómicos de la ciudad de Quito que es el mercado meta específico.

A continuación se presenta un cuadro referencial con las características de cada uno de estos segmentos económicos

Tabla 12: Características de los Niveles Socioeconómicos

		Niveles Económicos		
		A	B	C+
<b>Características</b>	<b>Vivienda</b>	La mayoría de las viviendas dispone piso de duela, parquet tablón o flotante con dos baños con ducha de uso exclusivo.	El 46% de las viviendas dispone piso de duela, parquet tablón o flotante con dos baños con ducha de uso exclusivo.	La mayoría de las viviendas dispone piso de cerámica, baldosa, vinil o marmetón con un baño con ducha de uso exclusivo.
	<b>Bienes</b>	Servicio telefónico, 95% electrodomésticos completos, un promedio de dos televisores a color y 80% dos vehículos.	Servicio telefónico, 80% electrodomésticos completos, un promedio de dos televisores a color y un vehículo.	83% Servicio telefónico, 67% electrodomésticos completos, un promedio de dos televisores a color.
	<b>Tecnología</b>	Internet, Computadoras portátiles y 4 celulares en promedio el 99% de los hogares	Internet 81%, Computadoras portátiles 50% y 3 celulares en promedio.	Internet 39%, 62% Computadoras de escritorio, 21% computadora portátil y 2 celulares en promedio.
	<b>Hábitos de consumo</b>	Vestimenta comprada en cc, correos personales, páginas sociales y 76% de lectura diferente a manuales de estudio y trabajo.	Vestimenta comprada en cc, correos personales, 76% páginas sociales y 69% de lectura diferente a manuales de estudio y trabajo.	Vestimenta comprada en cc 38%, correos personales, 63% páginas sociales y 46% de lectura diferente a manuales de estudio y trabajo.
	<b>Educación</b>	Jefe de hogar con nivel de estudio superior y u porcentaje importante con Post grado.	El jefe del hogar con nivel de instrucción superior en promedio.	El jefe del hogar con nivel de instrucción secundaria completa.
	<b>Economía</b>	Jefes del hogar profesionales científicos, intelectuales, poder ejecutivo, personal directivo de empresas públicas y privadas. 95% afiliados al IESS y 79% seguro privado.	26% Jefes del hogar profesionales científicos, intelectuales, poder ejecutivo, profesionales de nivel medio. 92% afiliados al IESS y 47% seguro privado.	Jefes del hogar trabajadores de servicios, comerciantes y operadores de maquinaria. 77% afiliados al IESS y 20% seguro privado.

Fuente: INEC Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico NSE - 2011

Elaborado por: La autora

## 4.2 SEGMENTACIÓN

Para lograr conocer un destino turístico se necesitan los recursos necesarios para hospedaje, movilización, alimentación, diversión entre otros gastos que se presentan en las vacaciones o momentos de relajación de las personas; es por este motivo que se consideró para la presente investigación los niveles económicos: medio (C+), medio alto (B) y alto (A).

## 4.3 TAMAÑO DEL MERCADO

Como esta investigación va dirigida a la población de la ciudad de Quito nos basaremos en el último censo realizado por el Instituto de estadísticas y censos INEC realizado en el 2010. Según este censo la población de la ciudad de Quito es de 2'239.191 habitantes.

Para realizar la investigación de mercado que determinará los gustos y preferencias de la población de Quito se tomó el porcentaje que es parte de la segmentación anteriormente mencionada, según este estudio del INEC el 35,9% de la población total de Quito pertenece a estos 3 sectores.

Entonces para determinar la muestra a la cual se realizaran las encuestas se utilizó la fórmula de proporciones y nos basamos en los siguientes datos:

Universo (N): el 35,9% de 2'239.191 que a un total del 803.870

Probabilidad de éxito (p): el 50%

Probabilidad de fracaso (q): el 50%

Error generalmente aceptado (e): el 10%

Tamaño de la muestra (n): valor averiguar.

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1)(e^2 / 4) + (p * q)}$$

### CALCULO DE LA MUESTRA (PROPORCIONES)

N	803870
P	50%
Q	50%
E	10%
<b>N</b>	<b>99,99</b>
<b>Encuestas</b>	<b>100</b>

#### 1.1. REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Como se comenta en páginas anteriores tenemos un mercado objetivo al cual tenemos planificado llegar con esta investigación para proponer estrategias específicas que lleguen a estas personas en particular.

La investigación se realizó por medio de encuestas a 100 personas que son parte de este mercado objetivo. Estas fueron realizadas en 10 días, que serían 10 encuestas diarias.

Como se propuso llegar a un mercado específico se buscó lugares como bancos y empresas privadas para que sus empleados con ciertos rangos de ingresos llenen las encuestas. Se tomó en cuenta en estas empresas ejecutivos de diferente sexo y estado civil para lograr conocer sus gustos, preferencias y necesidades.

#### 4.4 MODELO DE LA ENCUESTA

Tabla 13: Modelo de la encuesta realizada a la muestra de la población de Quito

<u>Encuesta</u>	
Con el fin de realizar un estudio de las preferencias de las personas de la ciudad de Quito al momento de hacer turismo en la Provincia de Esmeraldas, solicito responder sinceramente las siguientes preguntas:	
1.	¿Ha viajado a la Provincia de Esmeraldas?
	SI..... NO.....
2.	¿Cuántos años tiene?
	De 15 a 25..... De 26 a 35..... De 36 a 45..... Mayor a 46.....
3.	Sexo
	Femenino..... Masculino.....
4.	¿Qué promedio de ingresos mensuales tiene?
	Hasta \$500..... \$501 y \$1000..... \$1001 y \$1500..... \$1501 y \$2000..... \$2001 y \$3000..... Mayor a \$3001.....
5.	¿Qué lugares conoce de la Provincia de Esmeraldas?
	Tonsupa..... Atacames..... Casa blanca..... Estero del Plátano.... Mompiche..... Las palmas..... Laguna de Cube..... Muisne..... Las 7 cascadas..... Camarones..... Reserva ecológica Cayapas.... Súa.....
6.	¿Dónde se hospeda generalmente?
	Tonsupa..... Atacames..... Casa blanca..... Súa..... Mompiche..... Las palmas.....
7.	¿En qué lugar se hospedo?
	Hotel..... Departamentos de alquiler..... Cabañas de alquiler..... Cuartos de alquiler..... Vivienda propia.....
8.	¿En qué meses del año frecuenta la Provincia de Esmeraldas?
	Enero..... Febrero..... Marzo..... Abril..... Mayo..... Junio..... Julio..... Agosto.... Septiembre..... Octubre..... Noviembre..... Diciembre.....
9.	¿Cuánto tiempo de estadía promedio se hospeda?
	2 días 1 noche..... 3 días 2 noches..... 4 días 3 noches..... 5 días

4 noches.....  
 6 días 5 noches.....      más de 7 días.....

10. ¿Con que frecuencia viaja?  
 De 1 a 2 veces al año.....      De 3 a 4 veces al año.....  
 De 5 a 6 veces al año.....      Más de 6 veces al año.....

11. ¿Con que personas viaja?  
 Familiares.....Amigos.....      Solo.....

12. ¿Cuál es el gasto promedio por persona?  
 De \$10 a \$40.....      De \$40 a \$70....      De \$70 a \$100...      Más de \$100....

13. ¿Qué transporte utiliza para viajar a la Provincia de Esmeraldas?  
 Avión.....      Transporte Público.....  
 Vehículo de alquiler.....      Movilización propia.....

14. ¿Qué tipo de turismo realiza?  
 Diversión.....      Familiar.....      Descanso.....      Ecológico.....

15. ¿Le gustaría conocer nuevos lugares de la Provincia de Esmeraldas?  
 Si.....      No.....

16. ¿Qué le gustaría encontrar en estos lugares?  
 Comodidad.....      Diversión.....      Aventura.....  
 Descanso.....      Ecoturismo.....

17. ¿Cómo le gustaría enterarse de estos nuevos lugares?  
 Internet.....      Televisión.....      Radio.....      Volantes.....  
 Agencias de viaje.....      Información en los sitios que más frecuenta.....

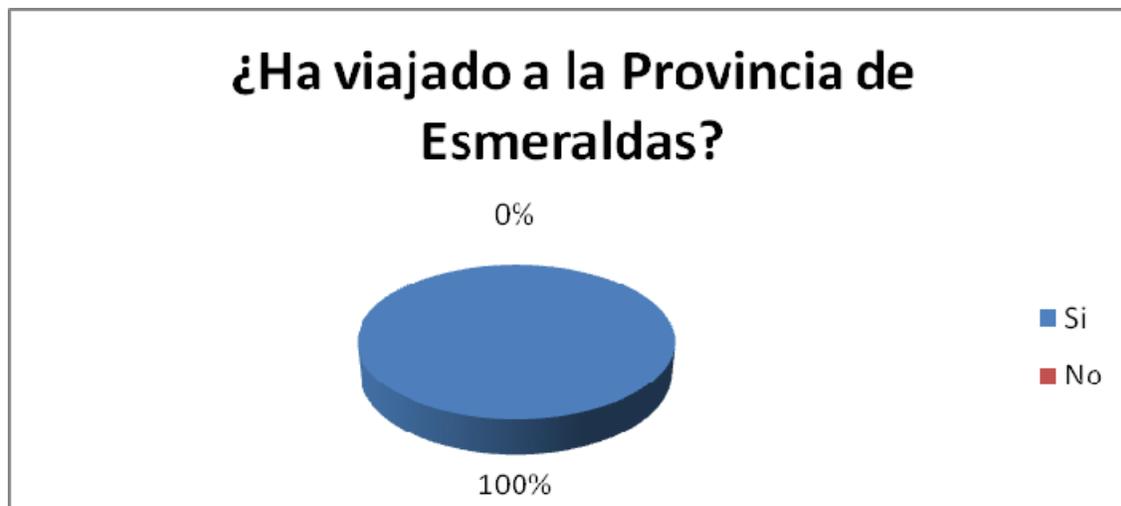
**Elaborado por:** La autora

#### 4.5 RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación realizada tiene el propósito de determinar los gustos y preferencias de la población de Quito en diferentes aspectos al momento de visitar la provincia de Esmeraldas, a continuación los resultados:

## 1. ¿Ha viajado a la Provincia de Esmeraldas?

El 100% de los encuestados conocen la provincia de Esmeraldas.



## 2. ¿Cuántos años tiene?

El 45% de los encuestados tiene entre los 26 y 35 años, el siguiente grupo importante ocupando el 29% de los encuestados tiene entre 15 y 25 años y con el 26% restante encontramos a las personas entre los 36 años en adelante.



### 3. Sexo

El 55% de los encuestados son mujeres y el 45% son hombres.



#### 4. ¿Qué promedio de ingresos mensuales tiene?

Como se cometo con anterioridad la investigación seria enfocada a 3 niveles socioeconómicos específicos, motivo por el cual se necesitaba que los encuestados tengan una base de ingresos necesaria para poder viajar a la provincia de Esmeraldas y realizar el turismo necesario, los resultados fueron:

El mayor porcentaje de encuestados con el 41% tiene ingresos desde \$501 hasta \$1.000, el siguiente grupo con el 40% tiene ingresos hasta \$500 y tenemos un grupo menor del 19% que tiene ingresos mayores a \$1.001.

Con esto podemos indicar que la mayoría de los encuestados si tienen el ingreso suficiente para tomarse unas vacaciones y visitar la provincia de Esmeraldas.



## 5. ¿Qué lugares conoce de la Provincia de Esmeraldas?

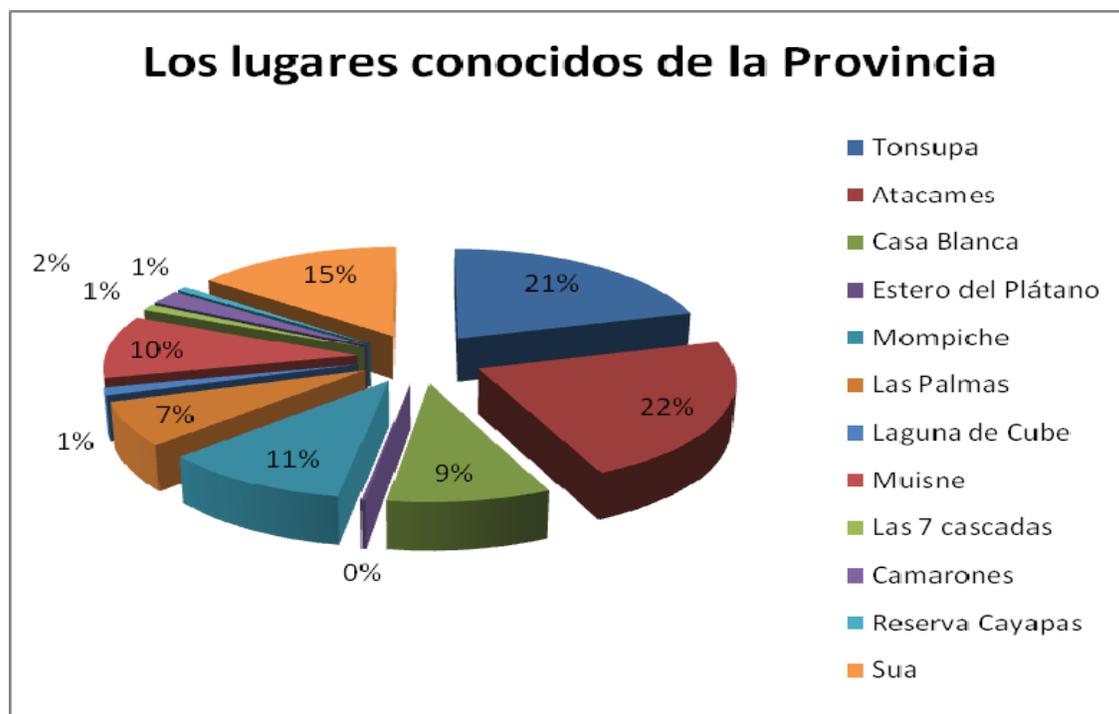
Por medio de esta investigación logramos confirmar lo investigado, ya que los lugares más conocidos por los encuestados concuerdan con la información encontrada, en orden estos lugares son:

Atacames, Tonsupa, Súa, Mompiche, Casa blanca, Muisne y la playa de las Palmas.

De la misma forma esta investigación nos ayudó a encontrar los lugares que debemos promocionar ya que de todos los lugares turísticos presentados son los menos conocidos, a continuación presentamos en orden estos lugares:

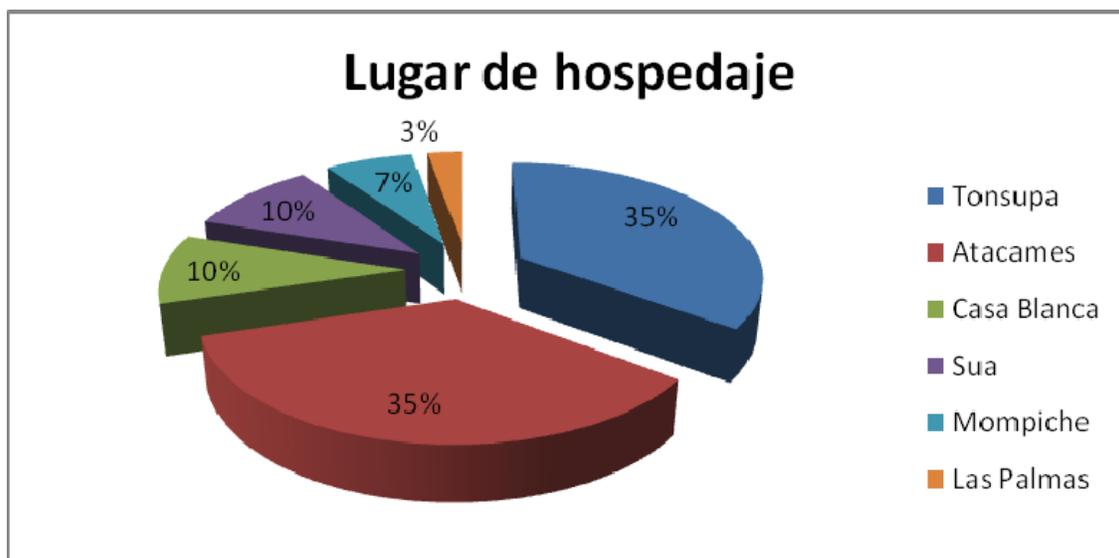
La playa de Camarones, Laguna de Cube, Las siete cascadas, Reserva ecológica Mataje-cayapas y la playa Estero del Plátano.

Se debe recalcar que ninguno de estos lugares logro obtener un 3% dentro de la investigación.



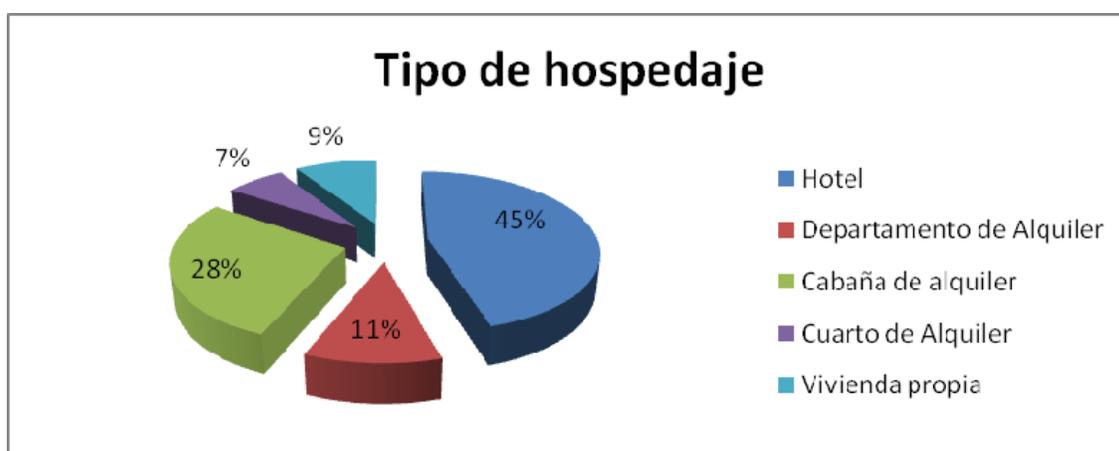
## 6. ¿Dónde se hospeda generalmente?

Los turistas en su mayoría se hospedan en Atacames y Tonsupa, con esto se puede concluir que el turista utiliza el día para visitar los otros lugares conocidos que mencionamos en la pregunta anterior pero no necesariamente se hospeda en ellos. Esto es de gran ayuda ya que los lugares que deseamos promocionar no cuentan con una amplia capacidad hotelera para el turismo.



## 7. ¿En qué lugar se hospedo?

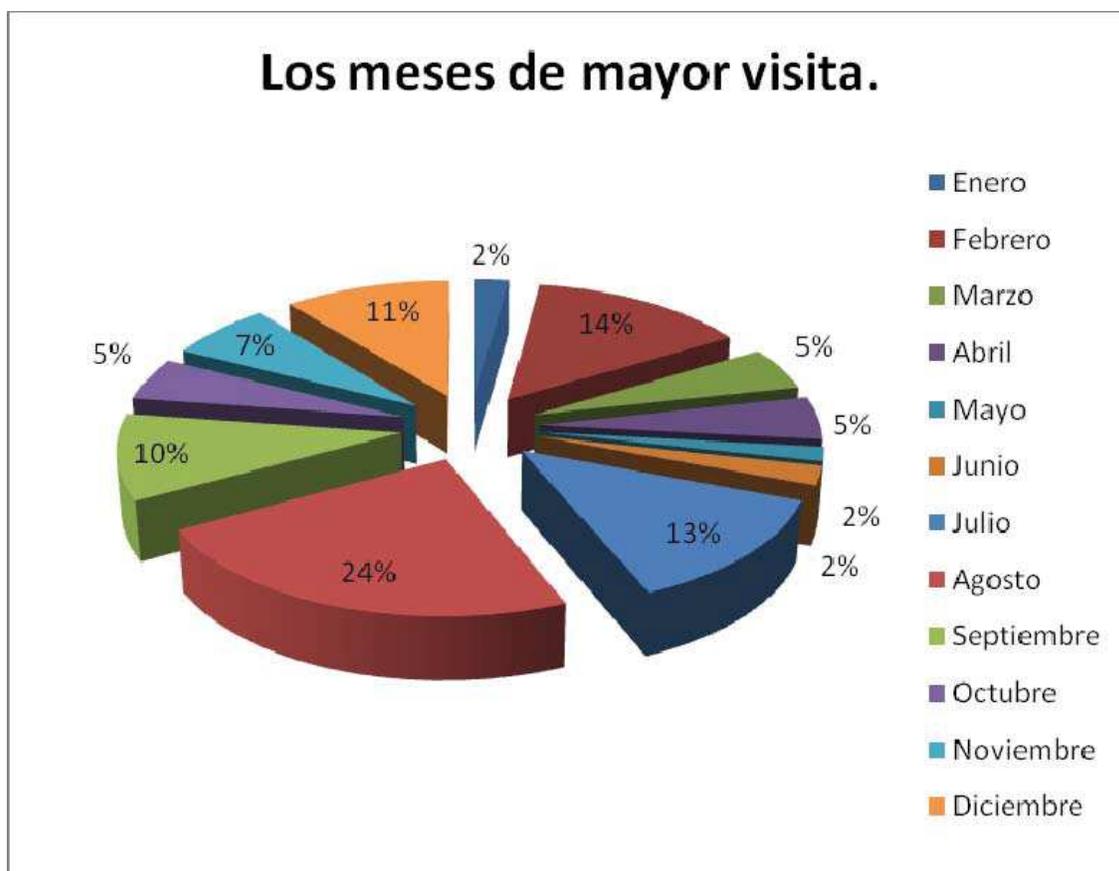
El lugar más común con un 45% para hospedarse son los hoteles, como se vio en la pregunta anterior Atacames y Tonsupa son los lugares de mayor hospedaje de los turistas, esto concuerda ya que estas dos playas disponen de la mayor capacidad hotelera de la provincia. En segundo lugar tenemos las cabañas y departamentos de alquiler, por lo general estos lugares están destinados principalmente para grupos. Luego tenemos las personas que tienen departamentos o casas propias en la playa con un 9%.



## 8. ¿En qué meses del año frecuenta la Provincia de Esmeraldas?

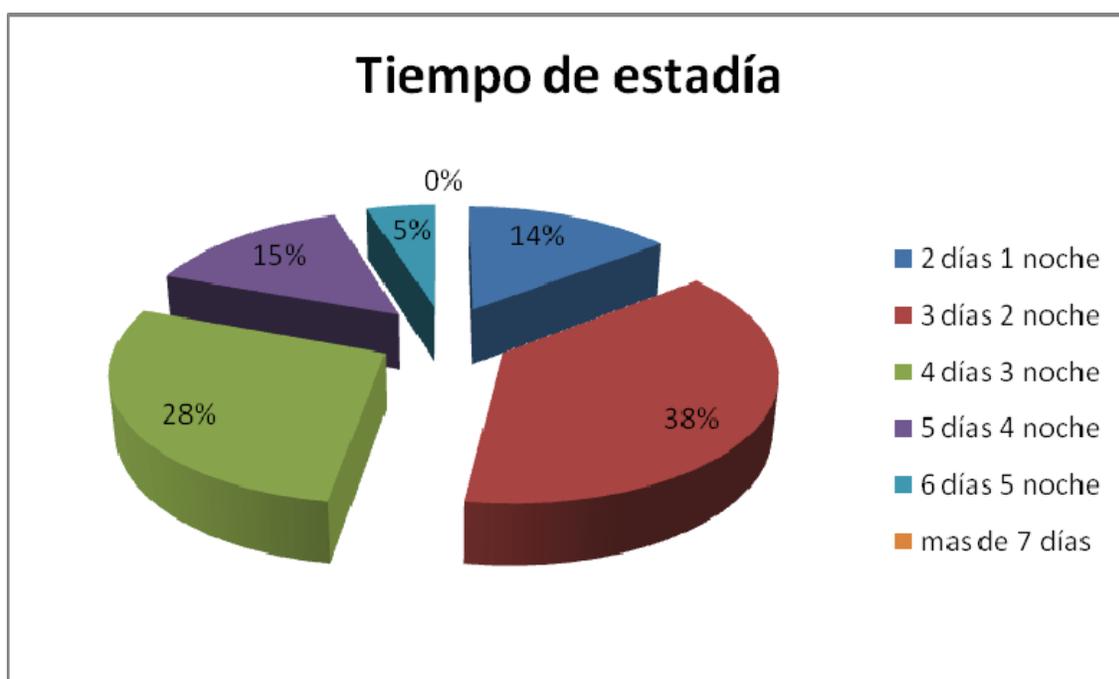
Los resultados señalan que la temporada más alta de visita son los meses de Julio, Agosto y Septiembre, siendo Agosto el mes con mayor porcentaje el 24%, esto ayuda a concluir que las vacaciones de las regiones sierra y oriente del Ecuador son el motor principal para la visita de turistas en la Provincia de Esmeraldas.

Adicionalmente señala la encuesta en segundo lugar una visita estacional principalmente por feriados o festividades nacionales largas como: Febrero (Carnaval), Noviembre (Día de los difuntos e Independencia de Cuenca) y Diciembre (Navidad y Año Nuevo)



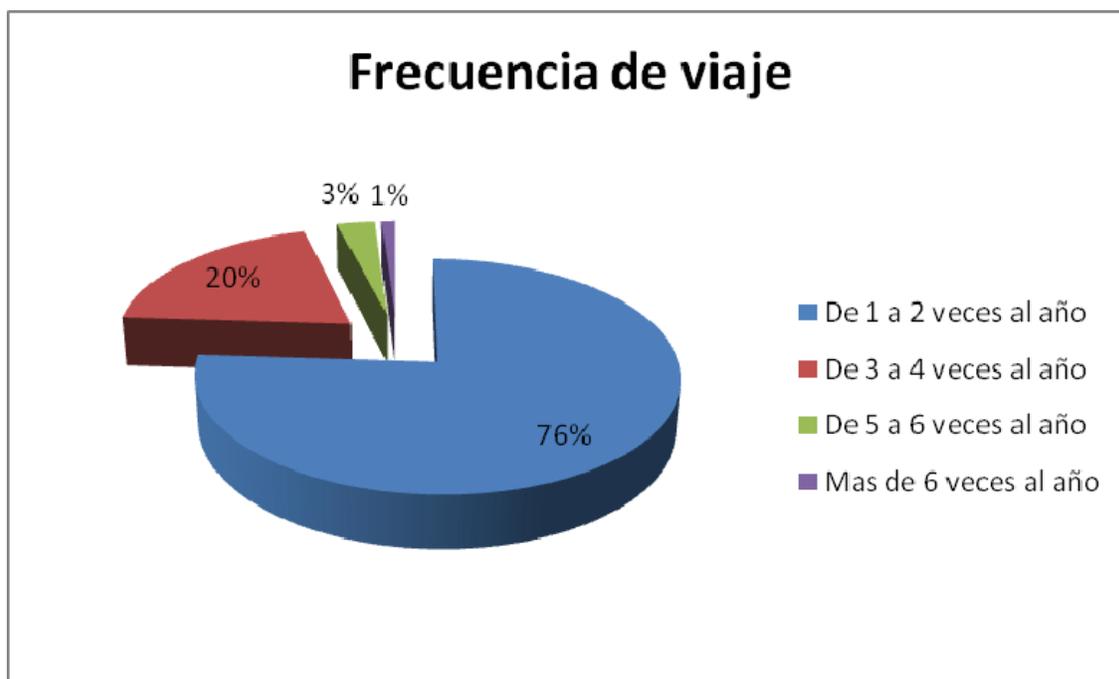
## 9. ¿Cuánto tiempo de estadía promedio se hospeda?

El mayor tiempo de estadía con un 38% son 3 días y 2 noches, esto puede ser tanto en vacaciones como un fin de semana, dada la cercanía entre Quito y la Provincia de esmeraldas facilita la visita de la misma. Y le sigue con el 28% una estadía de 4 días y 3 noches, para este tipo de estadía se necesitaría estar en vacaciones, feriado o permiso laboral.



## 10. ¿Con que frecuencia viaja?

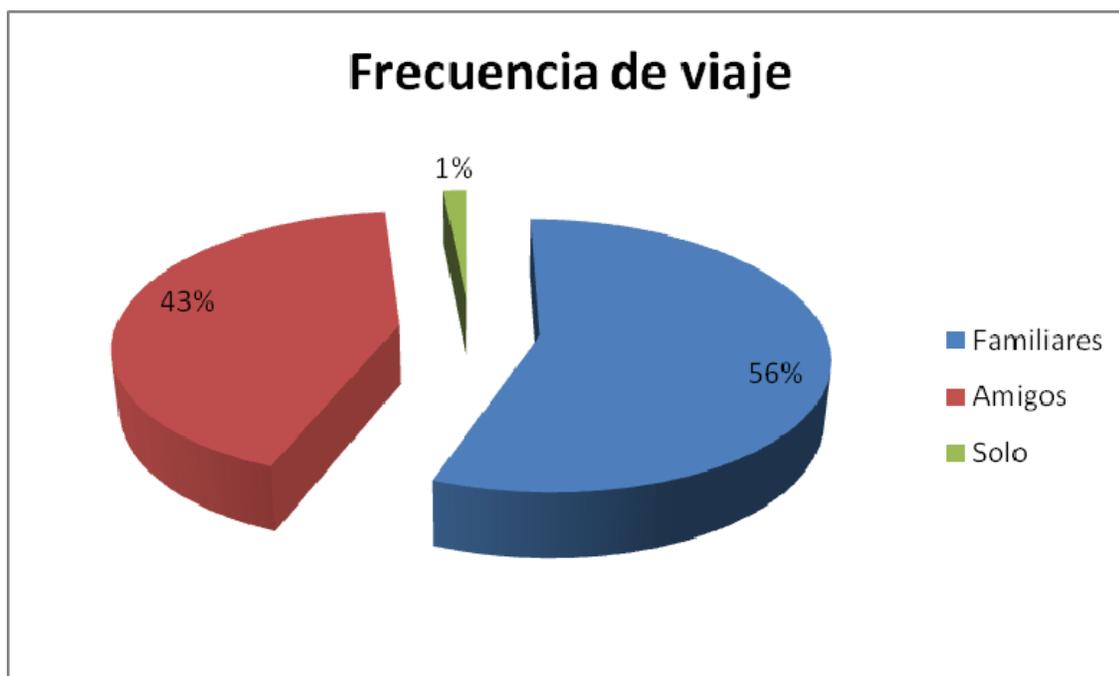
El 76% de los encuestados han visitado la Provincia de Esmeraldas de una a dos veces al año, el siguiente grupo está bastante distante con un 20% las personas que visitan de tres a cuatro veces al año.



## 11. ¿Con que personas viaja?

Podemos concluir que el mayor turismo realizado en la provincia de Esmeraldas es Familiar con un 56%, como habíamos indicado anteriormente el mes de agosto que son las vacaciones escolares en la sierra y oriente es donde más se visita la provincia de Esmeraldas y esto concuerda con la respuesta del turismo familiar ya que muchos padres esperan para que sus hijos tengan vacaciones para salir a vacaciones ellos también.

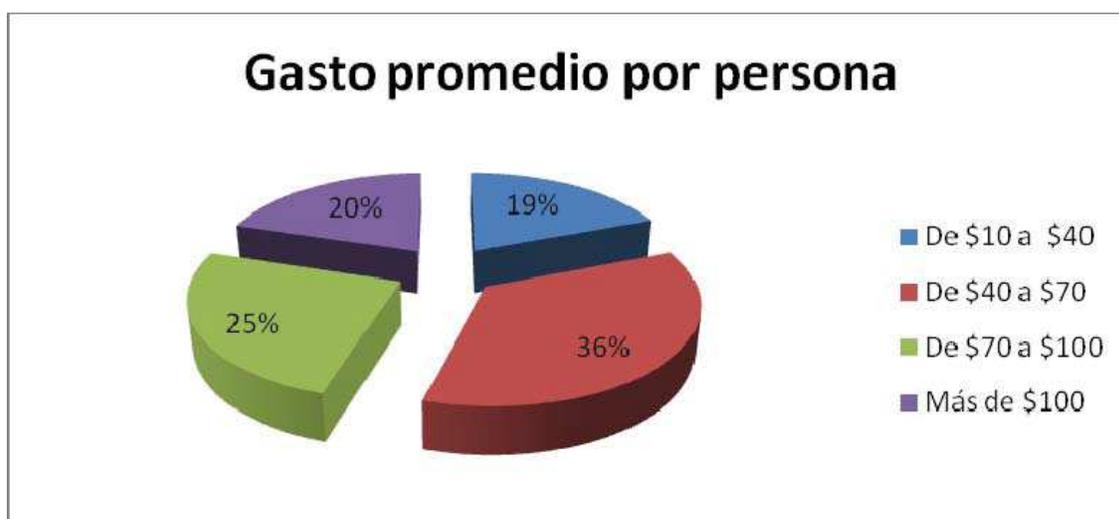
Adicional al turismo familiar encontramos los visitantes que van entre amigos en segundo lugar.



## 12. ¿Cuál es el gasto promedio por persona?

El 36% de los encuestados indican que tienen un gasto promedio por persona entre \$40 y \$70 dólares, es un presupuesto significativo ya que es entre el 14% y 24% del salario básico actual en Ecuador.

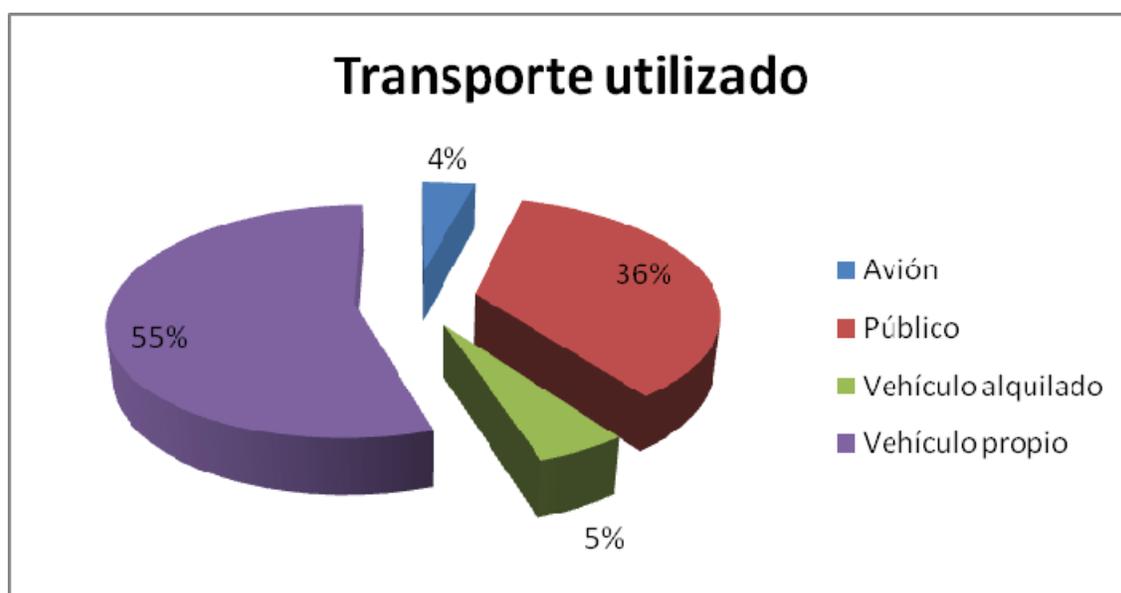
En segundo lugar tenemos con un 25% un gasto promedio entre \$70 y \$100 dólares y seguido con un 20% tenemos al grupo que gasta más de \$100 dólares. Con esto podemos indicar que la visita a la provincia de Esmeraldas por parte de los turistas ofrece una circulación importante de dinero.



### 13. ¿Qué transporte utiliza para viajar a la Provincia de Esmeraldas?

El 55% de los encuestados disponen transporte propio para viajar a la Provincia de Esmeraldas, esto es de gran ayuda en el momento de que los turistas deseen visitar lugares diferentes a los que se hospedan, para nuestra investigación este punto es muy importante ya que muchos de los lugares que se van a presentar a los turistas no disponen de una gran plaza hotelera.

Le sigue el grupo de turistas que utilizan las diferentes líneas públicas de transporte terrestre para llegar a su destino.

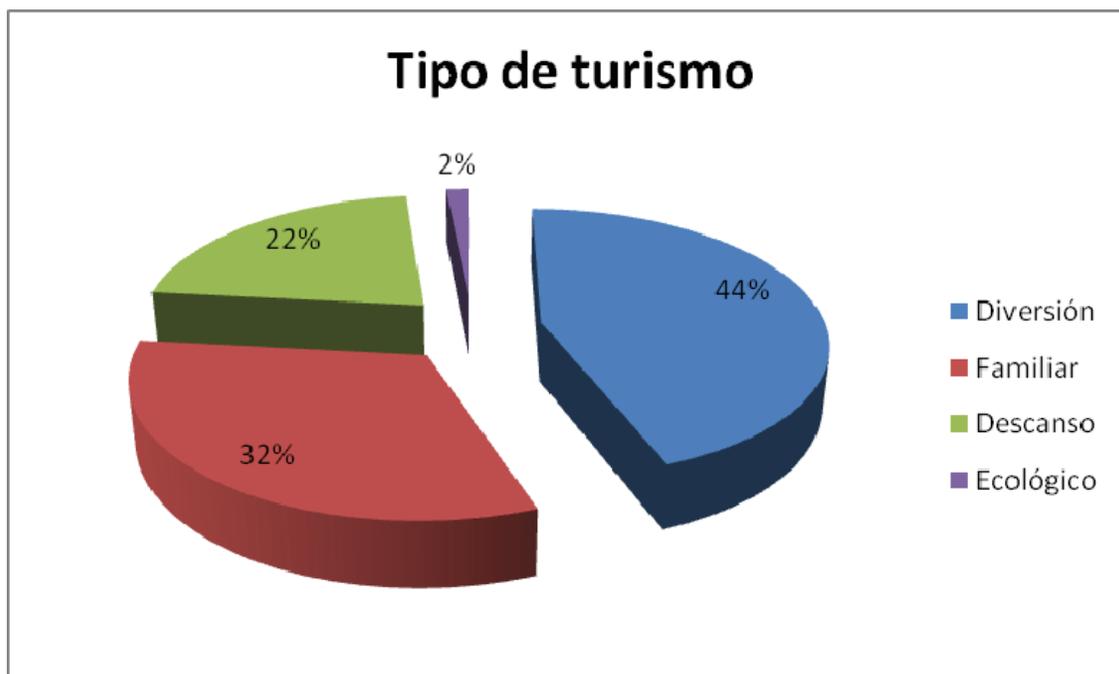


#### 14. ¿Qué tipo de turismo realiza?

La mayor parte de los turistas ven los sitios turísticos de la Provincia de Esmeraldas como lugares de diversión, ya que el 44% de los encuestados indicaron que visitan estos sitios para divertirse, como habíamos comentado con anterioridad las playas más visitadas como Tonsupa y Atacames aparte de tener la mayor capacidad hotelera de la Provincia disponen gran cantidad de lugares para la diversión del turista como: covachas, juegos acuáticos, paseos en lancha, discotecas, etc.

Adicional también aprovechan para pasar en familia y realizar un turismo familiar, aprovechar del buen clima que la provincia presenta todo el año. Y así como existen muchos sitios de diversión muchos también aprovechan para descansar frente al mar.

Y con un 2% es mínimo el interés que presentan los visitantes para realizar un turismo ecológico.



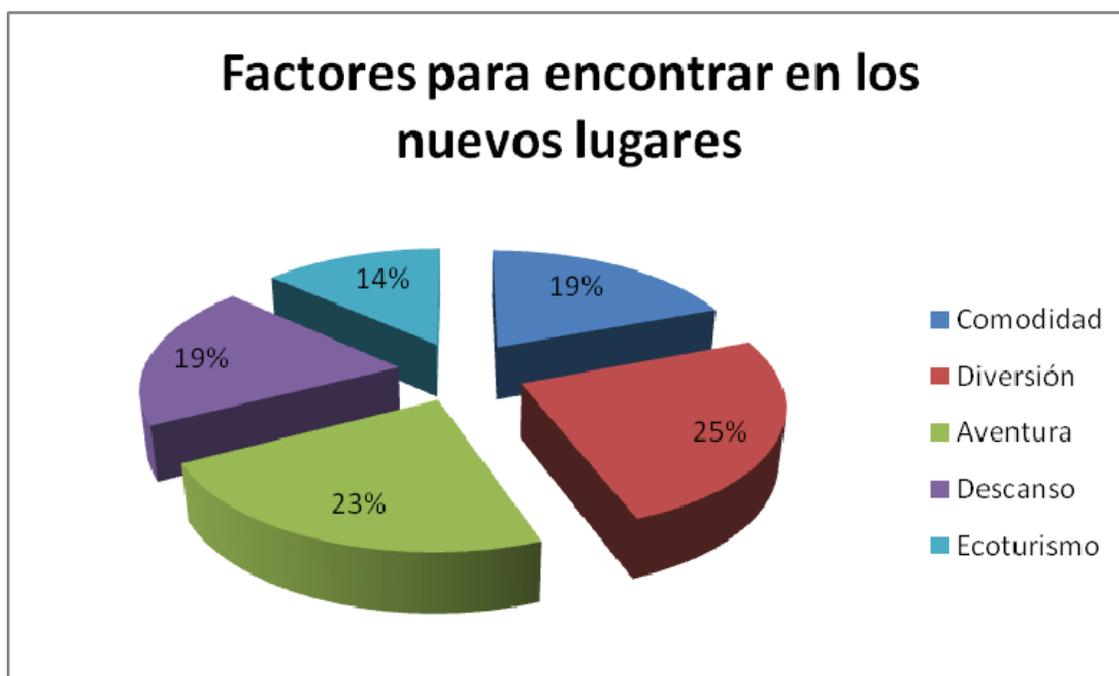
### 15. ¿Le gustaría conocer nuevos lugares de la Provincia de Esmeraldas?

Con el 98% tenemos un gran interés por conocer nuevos lugares de la Provincia de Esmeraldas.



## 16. ¿Qué le gustaría encontrar en estos lugares?

En esta pregunta tenemos respuestas parejas, esto nos indica que los turistas para conocer nuevos lugares en la Provincia de Esmeraldas les gusta encontrar: comodidad, diversión, aventura, descanso y también ecoturismo. El interés en la mayoría de estos factores es algo importante para este trabajo ya que los lugares que se van a promocionar tienen variedad de encantos que pueden brindar al turista lo deseado.



## 17. ¿Cómo le gustaría enterarse de estos nuevos lugares?

La mayor parte de los encuestados quisieran conocer de estos nuevos lugares a promocionar por medio del Internet o de la Televisión, como comentamos con anterioridad el estrato socioeconómico al cual nos queremos dirigir dispone de estos dos servicios.

Adicional les gustaría conocer de estos lugares por medio de información en los sitios más frecuentados y por medio de hojas informativas, volantes o trípticos.



## 4.6 CONCLUSIÓN FINAL DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Aunque el error que se manejó para las encuestas es del 10%, éste no influye en la base de la investigación, ya que el 98% de los encuestados nos indican que están interesados en conocer nuevos lugares de la Provincia de Esmeraldas que le brinden diferentes tipos de actividades como comodidad, diversión, aventura, descanso y ecoturismo para sus visitas. Si se aplicara el error al resultado final, el porcentaje de personas interesadas continuaría siendo significativo para que la investigación sea factible.

Esto nos permite interpretar que planteando estrategias de comunicación y diferentes opciones para el turismo en lugares como La playa de Camarones, Laguna de Cube, Las siete cascadas, la Reserva Geológica Mataje – Cayapas y la playa Estero del Platano, se tendrá una grata acogida que permitirá al turista una experiencia diferente y a la Provincia una oportunidad de desarrollo de su sector turístico.

En si, Esmeraldas es un destino turístico bastante conocido por la población de Quito, especialmente sus playas de Atacames, Tonsupa, Sua, Mompiche, Casa Blanca, Muisne, y las Palmas, las mismas que disponen diferentes tipos de actividades que el turista puede realizar en sus visitas, una buena accesibilidad y poco a poco están creciendo en su capacidad hotelera y comodidades.

En base a los resultados tenemos temporadas específicas donde se concentra la visita del turista a la Provincia de Esmeraldas, la más fuerte se presenta en los meses de Julio, Agosto y Septiembre que es la temporada de vacaciones escolares en Quito, luego encontramos los feriados nacionales en los cuales el tiempo de duración de los mismos es un factor importante para la movilización del turista. En estas épocas es cuando las playas de la Provincia de Esmeraldas terminan copadas en su totalidad, pero se debe poner un poco de interés en las temporadas bajas con promociones especiales y diferenciadas para que la visita a la provincia sea más llamativa y frecuente sin necesidad de generar un costo desfavorable para el turista que nos indica que su gasto promedio al visitar la provincia es un porcentaje significativo de sus ingresos.

Finalmente la investigación de mercado muestra un panorama positivo para este proyecto, permitiendo que se tengan grandes expectativas al momento de plantear las estrategias para promocionar el turismo en los lugares poco conocidos de la provincia.

## **5 CAPITULO V. ESTRATEGIAS PROPUESTAS PARA PROMOCIONAR SITIOS POCO CONOCIDOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS POR LA POBLACIÓN DE QUITO**

Para plantear las estrategias y los medios que se van a utilizar para promocionar los sitios poco conocidos de la provincia de Esmeraldas, debemos tener claro cuáles son las estrategias de promoción existentes. A continuación se detallan las estrategias que son parte de la mezcla de la promoción presentadas por Philip Kotler y Gary Armstrong en su libro Fundamentos de Marketing. (Philip Kotler / Gary Armstrong, 2003, pág. 470)

- **La venta personal.**

Como su nombre lo indica esta consiste en una interacción directa entre la fuerza de ventas de la empresa y el consumidor para cultivar relaciones.

- **La promoción de Ventas.**

Es todo incentivo a corto plazo que fomentan la compra o venta de un producto o servicio.

- **La publicidad.**

Es el principal medio donde se busca informar y hacer recordar al cliente la compra o uso de un bien o servicio.

- **Las relaciones públicas.**

Son las estrategias basadas en mantener una buena relación entre la empresa y el público en general. La creación de una buena “imagen corporativa” y el manejo o bloqueo de los rumores o anécdotas desfavorables ante nuestros clientes.

- **El Marketing directo.**

Es el uso de herramientas como el teléfono, correo, fax, correo electrónico, internet, etc., para la comunicación directa con los consumidores específicos.

Basándonos en lo antes mencionado se realizarán estrategias de publicidad vía ATL (medios masivos) y BTL (medios directos) para llegar al mercado objetivo en conjunto con promoción de ventas, tomando como medios el internet y la televisión que son los óptimos a utilizar según los resultados que reflejó la encuesta realizada.

Se debe tomar en cuenta que para que todas estas estrategias funcionen es necesario realizarlas en conjunto con la Cámara de Turismo de Esmeraldas, el apoyo del Ministerio de turismo, los hoteles, restaurantes y una debida capacitación tanto de la población como de las personas que pueden participar como guías turísticos.

Las estrategias que se van a presentar deben ir ligadas a una campaña publicitaria que deberá tener como tema principal presentar al turista las nuevas opciones a conocer. Debe resaltar las características de la provincia las cuales pueden ser: el paisaje muy conocido de sus playas, la marimba, las palmas de coco, los colores blanco y verde, etc.

Esta campaña podría llevar como nombre: “ESMERALDAS UNA NUEVA AVENTURA”, aunque se podría lanzar un concurso para que sea la

población la que decida el nombre de la misma, consiguiendo así se interesen y se comprometan para el desarrollo de la misma.

A continuación se presentan las estrategias a plantear:

## **5.1 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN VÍA INTERNET**

### **¿Dónde promocionar?**

La investigación realizada determino que el principal medio por el cual el mercado objetivo desearía conocer sobre los sitios a promocionar es el internet. Entonces se creará una página web interactiva “ESMERALDAS UNA NUEVA AVENTURA” que tendrá información actualizada de los sitios a promocionar, y como se visualiza en la tabla 9 las personas de los niveles socioeconómicos a quienes va dirigido el presente trabajo, tienen un hábito de consumo que involucra diferentes tipos de redes sociales. Por este motivo se propone una estrategia vía Redes sociales como: Facebook y Twitter que en la actualidad son las más sonadas en nuestro país.

Ya que estas redes sociales son diferentes en su forma de uso, se lanzaría una estrategia diferente para cada una de ellas.

En el caso de Facebook se debe crear un perfil que contenga información permanente de los lugares a promocionar, fotos y videos donde el turista logre visualizar la belleza de estos lugares. El objetivo es actualizar frecuentemente información relevante de cada uno de los lugares y permitir al turista que nos cuente sus experiencias vividas en los mismos.

En twitter la promoción es diferente ya que este sitio no dispone de un amplio perfil donde se puede colocar información. En este medio se debe emitir mensajes frecuentes con información básica o links que contengan a detalle mayor información de los lugares a promocionar.

Sin olvidar que en las dos páginas de redes sociales se publicará y promocionará el enlace directo a la página web Esmeraldas una nueva aventura.

### **¿Cómo interesar al público objetivo?**

Según los resultados de la investigación ni el 5% de los encuestados conocen los lugares a promocionar, esto indica que se debe empezar de cero para hacer conocer al turista las nuevas opciones de visita. Colocar la información en la red es fácil, el problema realmente radica en que el turista se interese primero por conocer más sobre estos sitios y segundo se anime realmente a visitarlos. Por ese motivo se realizara una promoción de consumo vía premios y cupones para el cliente.

Entonces se lanzaran las siguientes opciones:

Se emitirá un premio por el mejor relato, foto o video publicado en la página por parte de los turistas que se enteraron de estos lugares y fueron a visitarlos. Se debe determinar una fecha límite que podría variar principalmente después de una temporada alta para permitirle al turista el tiempo necesario para conocer.

Se emitirá un premio a cada persona # 100 que en el caso de Facebook de un “me gusta” a la página y en twitter que se una al perfil.

Se emitirá un cupón especial en las redes sociales, para que en convenio con ciertos hoteles, edificios o condominios de los destinos más visitados, el turista adquiera un descuento especial en la compañía de un guía turístico para que en un día de su estadía logre visitar los nuevos destinos de la Provincia de Esmeraldas.

Este será un medio para que los hoteles en temporada baja aprovechen para publicar promociones especiales de noches gratis, descuentos en alimentación,

descuentos en estadia para incrementar las visitas en estos meses más difíciles. Este tipo de programas los maneja en la actualidad las empresas que comercializan todo tipo de membresías con hoteles, restaurantes y bares a nivel nacional otorgando descuentos especiales a sus miembros.

## **5.2 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN VÍA TELEVISIÓN**

### **¿Dónde promocionar?**

Según la investigación realizada la televisión es el segundo medio de comunicación por medio del cual los turistas desearían conocer sobre los nuevos lugares a visitar en la Provincia de Esmeraldas.

Entonces el objetivo es que en conjunto con la Cámara de Turismo de Esmeraldas y el Ministerio de Turismo se realice un plan de promoción vía los canales de televisión más importantes a nivel nacional como: Ecuavisa, Teleamazonas, Canal 1 y Gama TV. Adicionalmente tenemos algunos canales de televisión que manejan programas de interés turístico como Ecuador TV. El objetivo es pasar la publicidad solo a nivel de la ciudad de Quito o de la Provincia de Pichincha que es nuestro mercado objetivo.

### **¿Cómo promocionar?**

Se deberá realizar un video promocional en el cual se muestren tanto los lugares más conocidos como los poco conocidos de la provincia, invitando al turista a visitarlos y a interesarse más sobre estos maravillosos sitios.

Como se indicaba con anterioridad esto debe realizarse en conjunto con el Ministerio de Turismo y la Cámara de turismo de la provincia ya que el presupuesto es significativo.

Tomando en cuenta que por medio de una productora realizar un video de 30 segundos con todos los costos incluidos tiene un valor entre \$3.000 y \$5.000,

se presenta a continuación precios referenciales para pautar en los canales de televisión antes mencionados:

**Tabla 14: Precios referenciales de los canales de televisión**

Nivel de Audiencia	COSTOS		
A	DE \$2000 A \$5000		
AA		DE \$6000 A \$10000	
AAA			DE \$15000 A \$30000

**Elaborado por:** La autora

## 6 CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 CONCLUSIONES

- El turismo en la Provincia de Esmeraldas es bastante estacional, tiene temporadas definidas en el cual las poblaciones cercanas deciden visitar los diferentes destinos turísticos que se encuentran en la misma.
- Poco a poco el turismo en el Ecuador toma más importancia como un aspecto significativo para el ingreso de país. Esto permite que las autoridades generen proyectos importantes de inversión en cada uno de los lugares turísticos del país incluido la Provincia de Esmeraldas.
- El turismo en la Provincia de Esmeraldas se ha dado simplemente por su cercanía con las provincias del norte, por las lindas playas que tiene por naturaleza y por el clima preferencial que maneja todo el año. Esto quiere decir que no existía un plan adecuado ni de crecimiento ordenado del turismo, ni de sostenibilidad y mucho menos de promoción para que el turista se interese en los lugares menos visitados de la misma.
- La población de la ciudad de Quito tiene sitios establecidos al momento de hacer turismo en la Provincia de Esmeraldas, tanto es así que la investigación determinó que soy muy pocas las personas que conocen alguno de los sitios a promocionar.
- La estructura hotelera actual en la Provincia de Esmeraldas aparte de Atacames, Tonsupa, Mompiche y Same no es altamente capacitada, ni estructurada para permitir a los turistas acercarse a nuevos sitios de la provincia con el objetivo de quedarse unos días, vacacionar y conocer en su totalidad los diferentes atractivos que estos tienen.

## 6.2 RECOMENDACIONES

Se puntualizan las siguientes recomendaciones:

- Realizar estudios a profundidad sobre los visitantes reales a la Provincia de Esmeraldas durante todo el año, así como también la capacidad hotelera y de los servicios que dispone la misma para el turista.
- Informar a la población de la Provincia de Esmeraldas la importancia de la conservación de los lugares turísticos.
- Generar planes de promoción y crecimiento sostenible de los diferentes sitios en la provincia, así como también planes de desarrollo hotelero y de los diferentes servicios en los mismos.
- Capacitar a la población de la Provincia de Esmeraldas sobre los diferentes beneficios que el turismo puede generar para cada uno de ellos y así puedan ofrecer al turista diferentes tipos de servicios con un trato preferente para lograr una fidelización del turista.
- Proponer convenios especiales entre hoteles, compañías de transporte, restaurantes y guías turísticos para ofrecer servicios diferenciados a precios preferenciales para el turista.
- Incrementar la variedad de actividades a realizar en los diferentes lugares turísticos de la provincia.
- Capacitar a la industria hotelera sobre los lugares a promocionar, para que puedan brindar información de los mismos y recomendar al turista la visita a estos nuevos lugares.

## REFERENCIAS

### Libros:

- LÓPEZ, Bernardo. PINTO, Luiz, MACHUCA, Marta, VISCARRI, Jesús, (2008). Los pilares del Marketing. Barcelona, España.
- MCCARTHY, Jerome, PERREAULT, William. (2000). Marketing un enfoque global. Mexico.
- METZGER, Michael. (2002). Gerencia estratégica de mercadeo. Mexico.
- MUÑOZ, A. (2005). Turismo, Teoría y praxis. Mexico.
- MUÑOZ, F. (2003). El turismo explicado con claridad. España.
- KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. (2003). Fundamentos de Marketing. México.

### Artículos de Publicación Científica:

- BCE (Banco Central del Ecuador); Información estadística mensual / Marzo; 2009.
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos); Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico NSE; 2011.
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos); Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo ENEMDU; 2011.
- Ministerio de Turismo, Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”; 2007
- Ministerio de Turismo; Barómetro Turístico de Ecuador Volumen #1, 2011.
- Ministerio de Turismo; Boletín de Estadísticas Turísticas; 2009
- Ministerio de Turismo; Estadísticas de turismo – año 2011; 2012.
- Ministerio de Turismo; Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR” 2020; 2007.

- Ministerio de Turismo; Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014; 2009.
- Ministerio de Turismo; Turismo de naturaleza en la zona marino costera del Ecuador continental; 2009.

### Documentos de Internet:

- Definicion.de; 2011; Definición de servicio. Recuperado el 5 de Julio de 2011 URL: <http://definicion.de/servicio/>
- Ecos Travel; 2002; Esmeraldas Ecuador, Reserva Ecológica Cayapas – Mataje. Recuperado el 22 de septiembre de 2011 URL: <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/cayapas-mataje-esmeraldas.php>
- Ecos Travel; 2002; Hoteles en la playa de Mompiche, esmeraldas. Recuperado el 19 de agosto 2011 URL: <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/esmeraldas/mompiche/mompicheslandecolodge.php>
- El Universo; 2010; Operadores turísticos satisfechos y los visitantes retornaron a casa. Recuperado el 17 de octubre de 2011 URL: <http://www.eluniverso.com/2010/08/16/1/1447/operadores-turisticos-satisfechos-visitantes-retornaron-casa.html>
- Exploring Ecuador; 2010; Hoteles en Esmeraldas. Recuperado el 25 de septiembre de 2011 URL: <http://www.exploringecuador.com/espanol>
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos); 2011; Resultado Censo de Población; Recuperado el 5 de Julio del 2011 URL: [http://www.inec.gov.ec/cpv/?TB\\_iframe=true&height=450&width=800%20rel=slbox](http://www.inec.gov.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800%20rel=slbox)
- La voz de su amigo; 2011; El turismo en el país debería ser una política de estado. Recuperado el 17 de diciembre de 2011. URL: [http://vozdesuamigo.com/radio/index.php?option=com\\_content&view=article&id=59:el-turismo-en-el-pais-deberia-ser-una-politica-de-estado&catid=42:noticias2](http://vozdesuamigo.com/radio/index.php?option=com_content&view=article&id=59:el-turismo-en-el-pais-deberia-ser-una-politica-de-estado&catid=42:noticias2)
- Si se puede Ecuador; 2006-2012; Decameron Mompiche. Recuperado el 4 de septiembre de 2011 URL: <http://www.sisepuedeecuador.com>
- TAME; 2009; Planifique su viaje. Recuperado el 27 de Julio de 2011 URL: <https://www4.tame.com.ec/eticket/compraeticket/vuelosdisponibles.aspx>

- Turismo Esmeraldas; 2010; Destinos turísticos. Recuperado el 17 de septiembre de 2011 URL:<http://www.turismoesmeraldas.com/index>
- Viajando X Ecuador; 2011; Historia de esmeraldas. Recuperado el 4 de agosto de 2011 URL: [http://www.viajandox.com/esmeraldas\\_historia](http://www.viajandox.com/esmeraldas_historia)
- Viajando X Ecuador; 2011; Top Ten Esmeraldas. Recuperado el 8 de noviembre del 2011 URL: <http://www.viajandox.com/esmeraldas>