



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL PARA LA ELABORACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA, COMUNICACIÓN GRÁFICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LÍNEA DE EMPAQUES Y ENVASES PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE LA PARROQUIA RURAL LITA, CANTÓN IBARRA BAJO EL PLAN OPERATIVO DE LA JUNTA PARROQUIAL Y SU EJE DE TURISMO.”

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Licenciada en Diseño Gráfico e Industrial.

Profesora Guía
MSc. Irene Gavilánez

Autora
María Isabel García Camacho

Año
2015

DECLARACIÓN DEL PROFESORA GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Irene Gavilánez

Máster en Dirección de Arte y Redacción Publicitaria

C.I: 171831605-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

María Isabel García Camacho

C.I: 172115197-3

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por iluminar mi vida, posteriormente a mis padres y hermanos, en especial a mi madre por ser siempre el motor de fuerza en mi vida, también a mi novio por apoyarme durante todo el proceso académico y a mis maestros por guiarme a lo largo de la carrera.

DEDICATORIA

Deseo dedicar este trabajo a mis padres, quienes me han apoyado y motivado en todo momento sin importar las circunstancias.

También deseo dedicar este trabajo a mi abuela que siempre quiso que dé este importante paso en mi vida.

RESUMEN

El siguiente proyecto tiene como finalidad la elaboración del logotipo para la parroquia rural Lita, la imagen corporativa de acuerdo a las necesidades del lugar, así como la comunicación gráfica de los atractivos naturales y el atractivo cultural que Lita posee por medio de una guía interactiva, también incluye la propuesta para el uso de envases para los productos agrícolas de la zona que en el caso de Lita son las pulpas frutales de arazá y borjón; todo se ha desarrollado bajo el plan operativo y su eje de turismo el cual propone la difusión de sus atractivos turísticos y la comercialización de los productos agrícolas por medio de la realización de proyectos que fomenten el desarrollo de las actividades productivas de la zona.

ABSTRACT

The purpose of the project is the development of the logo for the rural parish of Lita, corporate image according to local needs and the graphic communication of the natural attractions and cultural attraction that has Lita through an interactive guide. It also includes the proposal for the use of containers for the agricultural products of the area, in the case of Lita are the fruit pulps and borojó arazá; Everything has been developed under the operational plan and its axis of tourism which proposes the diffusion of its tourist attractions and marketing of agricultural products through the implementation of projects that promote the development of productive activities in the area.

ÍNDICE

Introducción.....	1
1. CAPÍTULO I LITA, BELLEZA ESCONDIDA.....	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Lita parroquia rural.....	5
1.3 Producción agrícola.....	7
1.4 Atractivos turísticos y actividades turísticas.....	7
1.5 Flora y fauna.....	12
1.6 Objetivo del plan operativo.....	17
2. CAPÍTULO II IMAGEN, DIAMANTE	
INDISPENSABLE DEL TODO	18
2.1 Imagen corporativa e identidad corporativa.....	18
2.1.1 Marca.....	19
2.1.2 Logotipo	20
2.1.3 Color	20
2.1.4 Forma.....	24
2.1.5 Tipografía.....	25
2.1.6 Diseño Web e Interactivo	26
2.1.6.1 Parámetros para la creación la página web de Lita.....	27
2.1.6.2 Tipología de páginas web enfocadas al turismo.....	28
3. CAPÍTULO III PACKAGING, IDENTIDAD Y	
CONTENIDO.....	31
3.1 Packaging	31
3.1.1 Función	32
3.1.2 Marca del envase.....	33
3.1.3 Etiqueta.....	34
3.1.4 Color	34
3.2 Packaging para alimentos.....	35

3.3 Pulpas de arazá y borojó.....	36
3.4 La vida de las pulpas de Lita	38
3.5 Material	38
3.5.1 Tipología de envases para pulpas frutales.....	39
3.5.2 Películas flexibles.....	41
3.5.3 Bolsas de plástico (solución a largo plazo)	42
3.5.4 Tipos de bolsas	42
3.5.5 Cierres para bolsas plásticas	43
3.5.6 Laminaciones	44
3.5.7 Envases de vidrio solución a corto plazo	45
3.6 Consideraciones para el envasado de alimentos	46
3.7 Finalidad del envasado	48
4. CAPITULO IV DIAGNÓSTICO.....	51
4.1 Estimación de parámetros	52
4.2 Metodología del diseño Bürdek	53
4.3 Conclusiones de las encuestas y entrevistas	54
4.4 Recomendaciones de las encuestas	55
5. CAPÍTULO V PROPUESTA, APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL PARA LA ELABORACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA, COMUNICACIÓN GRÁFICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LÍNEA DE EMPAQUES Y ENVASES PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE LA PARROQUIA RURAL LITA	56
5.1 Imagen Corporativa	56
5.1.2 Logotipo	56
5.1.2.1 Creación del isotipo.....	57

5.1.2.2 Tipografía del logotipo	58
5.1.2.3 Construcción del logotipo	60
5.1.2.4 Cromática del Logotipo.....	62
5.1.2.5 Aplicación cromática	62
5.1.3 Papelería.....	63
5.1.4 Página web	66
5.1.4.1 Guía Interactiva de atractivos turísticos de Lita	69
5.1.5 Mapa impreso de Lita.....	73
5.2 Envase y etiqueta de las pulpas frutales	75
5.2.1 Tapa.....	75
5.2.2 Envase	77
5.2.3 Tratamiento a las pulpas frutales	79
5.2.4 Etiquetas de las pulpas	79
5.2.4.1 Submarca del producto	79
5.2.4.2 Etiquetas para las pulpas frutales	80
5.3 Bolso para las pulpas frutales	83
5.4 Evaluación de los costos del proyecto	85
6. CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y	
RECOMENDACIONES	88
6.1 Conclusiones.....	88
6.2 Recomendaciones	89
REFERENCIAS.....	91
ANEXOS.....	96

INTRODUCCIÓN

La escasa difusión de los atractivos turísticos de un lugar hacen que éstos no se conozcan, además del desconocimiento del correcto uso de empaques y envases para los productos que genera la zona, provoca que la Parroquia Lita no sea tomada como un atractivo turístico ni agrario potencial, es decir que no sea llamativa al mercado de ofertas turísticas y económicas; este es el caso de la Parroquia Rural Lita del Cantón de Ibarra.

Actualmente, la Parroquia Lita cuenta con una marca turística que no funciona adecuadamente, ya que no comunica las características relevantes del sitio en mención, recordando que la marca es importante, así como Lerma (2010, pp. 49-50) dijo que la marca es sinónimo de atracción y es un elemento esencial para la diferenciación. La parroquia no cuenta con un programa apropiado de comunicación gráfica de sus atractivos naturales lo que genera el desconocimiento del visitante al no conocer dónde se encuentran los atractivos turísticos y las actividades que se pueden realizar en dichas zonas.

La imagen corporativa que se maneja no es completa ya que solo consta de la marca además actualmente la producción agrícola se realiza de manera artesanal con un conocimiento muy básico del uso de empaques y envases para los productos que allí se cultivan, de los cuales el arazá y borojó son los que tienen mayor relevancia ya que los mismos son transformados en pulpas frutales mientras que los otros se encuentran en estado natural sin haber pasado por un proceso para llegar a ser pulpa o algún otro producto.

La Parroquia Rural de Lita posee un Plan Operativo dentro del cual se considera en su eje de turismo a los proyectos que mejoren la problemática de Lita en relación a la difusión de sus atractivos turísticos y de su producción agrícola, cabe mencionar que a la Parroquia Lita no se la puede definir como un atractivo consolidado ni conocido por los visitantes, De tal manera que la siguiente propuesta va enfocada a la intervención del diseño gráfico e industrial en la

problemática anteriormente descrita, Moya (2006, p. 73) dijo que el diseño es una forma de pensamiento, un trabajo intelectual con la posibilidad de general cambios en el lugar en donde se lo aplique, brindando la posibilidad de rediseñar la marca turística, crear la imagen corporativa, elaborar una guía interactiva de los atractivos turísticos del lugar más uso de una página web y diseñar la línea de envases y empaques para los productos que actualmente se expenden en la parroquia que al momento son las pulpas frutales de arazá y borojó en un futuro se ampliaría la producción de pulpas frutales haciendo que la línea de pulpas se incremente.

Por lo tanto el objetivo general y los objetivos específicos del siguiente trabajo son los que se mencionan a continuación:

Objetivo general

Proponer estrategias de diseño gráfico e industrial para la elaboración de imagen corporativa, comunicación gráfica de atractivos turísticos y línea de empaques para la producción agrícola bajo el plan operativo de la Junta Parroquial de Lita y su eje de turismo.

Objetivos Específicos

- 1) Describir las características geográficas, climatológicas y naturales de la Parroquia Rural Lita en las que se aplicará estrategias de diseño Gráfico e Industrial.
- 2) Establecer las estrategias de Diseño Gráfico aplicables para la elaboración de la marca, imagen corporativa, página web y guía interactiva para la Parroquia Rural Lita.
- 3) Determinar los procesos necesarios del Diseño Industrial para la elaboración de envases y empaques para la línea de productos agrícolas de la Parroquia Rural Lita, tomando en cuenta los parámetros establecidos desde el Diseño Gráfico.
- 4) Analizar la situación actual de la Parroquia Rural Lita en relación a la implementación del diseño integral para el desarrollo de la propuesta.
- 5) Diseñar la marca, imagen corporativa, página web, guía interactiva y envases y empaques para la línea de productos agrícolas de la Parroquia Rural Lita.

1. CAPÍTULO I

LITA, BELLEZA ESCONDIDA.

1.1 Antecedentes

Ecuador, localizado en América del Sur, atravesado por la línea equinoccial con aproximadamente 250.000 kilómetros cuadrados, es uno de los países más diversos en flora, fauna, cultura y geografía del mundo. “El adjetivo increíble se queda corto para describir la magnitud de ecosistemas”. (Oxford y Bish, 2005, p. 9)

Dentro de Ecuador se encuentra la provincia de Imbabura que está limitada por la provincia del Carchi al norte, con la provincia de Pichincha al sur, con la provincia de Sucumbíos al este y con la provincia de Esmeraldas al oeste. Imbabura fue fundada el 25 de Junio de 1824 pero los territorios incluían a lo que es hoy la provincia del Carchi. Fue en 1880 que se concretaron los territorios actuales. Imbabura y su cabecera cantonal le deben su nombre a la montaña adorada por los Imbayas, Cuna de los Quito Caras y posteriormente de los Caranquis, posee vestigios culturales predominantes aún en su cotidiano habitar, cultural, arquitectónico y folclórico.

En la actualidad, en la provincia resalta la economía que gira en torno a las actividades artesanales, agrícolas y ganaderas. Sus cantones constituidos en centros artesanales como: Atuntaqui y Otavalo se destacan incluso en los mercados internacionales debido a su importante cultura y riqueza histórica.

Imbabura se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos del Ecuador, así lo manifiesta Vásquez (2005, pp. 122-123), brinda a sus visitantes la posibilidad de disfrutar diferentes entornos dentro de su límite provincial y sirve de entrada hacia el resto de atractivos turísticos naturales y culturales de la nación.

“Cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos según sus cantones los cuales son: Antonio Ante, Cotacachi, Otavalo, Pimampiro, San Miguel de Ibarra.” (Padilla y Pantoja, 2010, p. 50)

En el cantón que se va a centrar el siguiente proyecto es el de San Miguel de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, se denominó así en honor a Don Miguel de Ibarra quien fue VI Presidente de la Real Audiencia de Quito el mismo que ordenó la Fundación de Ibarra el 28 de Septiembre de 1606, conocida como la Ciudad Blanca, la que guarda su sabor de antaño y muestra armonía entre lo colonial y lo moderno, por ello es “la ciudad a la que siempre se vuelve”. Ibarra cuenta con 7 parroquias: Ambuquí, Angochagua, La Carolina, La Esperanza, Lita, Salinas y San Antonio. Cada parroquia mencionada constituye una fuente de atractivos para las actividades turísticas, ejemplos de éstas son: en Ambuquí resaltan los ovos, en Angochagua y la Esperanza los bordados a mano, en San Antonio los tallados en madera y piedra. En el Valle del Chota, su río se utiliza para el turismo de aventura y en Lita el río del mismo nombre une a tres provincias: Carchi, Imbabura y Esmeraldas. (Padilla y Pantoja, 2010, p. 53)

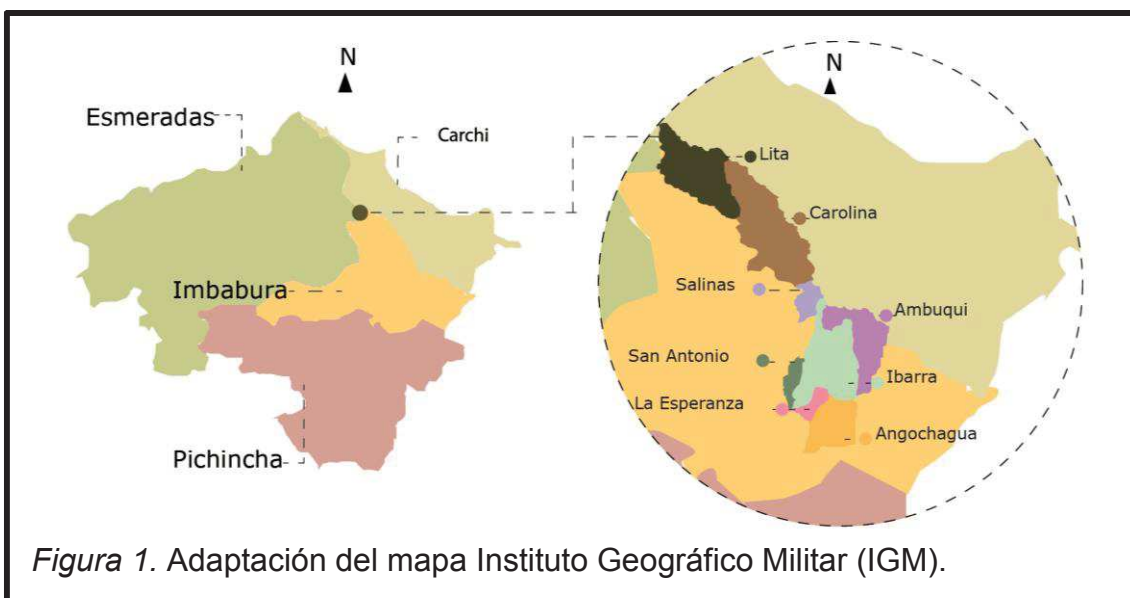


Figura 1. Adaptación del mapa Instituto Geográfico Militar (IGM).

1.2 Lita Parroquia Rural

La Parroquia Rural Lita se establece como tal el 17 de julio de 1950 de acuerdo con el Archivo Nacional en su registro Oficial de la Función Legislativa en el tomo No 567, página 4720 y 4721. Se realiza la celebración de su parroquialización desde el mes de agosto en honor a la virgen de tránsito. (Padilla, Pantoja, 2010, p. 54)

A la parroquia Lita se accede mediante vía terrestre. Como referencia, el tiempo que se emplea en llegar desde Quito hacia la parroquia es de 3 horas y media aproximadamente, tomando la vía Ibarra- San Lorenzo.

La parroquia es un lugar rico en recursos hídricos como el río Lita y sus micro cuencas que son: el río Parambas, Rocafuerte, y Collapi. (Padilla, Pantoja, 2010, p. 55)



Geográficamente, se encuentra limitada por la provincia del Carchi al norte, por la Parroquia La Merced de Buenos Aires al sur, por la Parroquia Carolina al oriente y por la provincia de Esmeraldas al occidente, Lita es la división natural entre las provincias de Carchi, Imbabura y Esmeraldas. Es por ello que existe un

intercambio permanente entre estas provincias, ya sea en su expresión cultural o en otros aspectos como el de la producción agrícola.

Lita cuenta con un clima subtropical húmedo alrededor de 22,5° C y 23,5° C en su temperatura, ubicado entre los 400 y 2.800 metros sobre el nivel del mar. La parroquia se encuentra asentada en una superficie total de 209,46 Km² en los cuales se ubican barrios y comunidades como: El Carmen de Santa Cecilia, Santa Cecilia, Parambas, Palo Amarillo, Cachaco, Santa Rosa, Getsemaní, La Esperanza de Río Verde, La Colonia, Río Verde Bajo, Río Verde Medio, Río Verde Alto, San Francisco y La Chorrera. En cuanto a la población de la parroquia el 54% son mestizos seguidos por el 29% que son indígenas de la confederación Awá ya que Lita se asienta sobre parte del territorio de esta confederación. En cuanto al idioma, la mayor parte de la población habla el español y un 10% habla el awapít. (Padilla, Pantoja, 2010, p. 56)



Figura 3. Parroquia Rural Lita.

1.3 Producción Agrícola

La parroquia rural de Lita tiene una producción agrícola variada: guayaba, fruta de pan, mamey, caña de azúcar, plátano, guineo seda, chiro, yuca, papaya, zapote, limón silvestre, naranja, mandarina, borojón, guanábana, guayaba, guaba, toronja, café, cacao, anona, naranjilla, chirimoya, mango, arazá, achotillo, maní, achiote, camote y maracuyá, pero se destacan los siguientes productos, que en este caso son dos: las pulpas de frutas de borojón y de arazá. (Padilla y Pantoja, 2010, p. 58)

1.4 Atractivos turísticos y actividades turísticas.

Como se describió con anterioridad, Lita es un lugar diverso en atractivos naturales en los que se realiza numerosas actividades turísticas y deportivas. Los atractivos naturales en su mayoría son recursos hídricos como se los describe a continuación:

Río Lita

El atractivo natural conocido como Río Lita, ubicado a 600 msnm está constituido por aguas provenientes de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. También conocido como el Río Verde, el Río Lita bordea a la Parroquia Rural Lita a lo largo de 7 km aproximadamente. Se constituye como un instrumento limítrofe natural entre las provincias de Imbabura y Esmeraldas. El Río Lita posee aguas cristalinas con una temperatura promedio de 25 grados centígrados; posee gran cantidad de formaciones rocosas originando lugares ideales para el desarrollo de actividades como: natación, pesca deportiva, trekking.

Al sitio en mención se accede desde la Parroquia Lita, descendiendo hasta “La Bocana” a 10 minutos de distancia hacia el noroccidente, también se accede desde la Parroquia Lita hacia el occidente (por la vía Panamericana Norte) a 15 minutos de distancia.



Figura 4. Río Lita, agua cristalina.

Estero Chuchubí

Denominado estero por la asociación de términos de la comunidad. Estero es algo pequeño, como una quebrada, es decir río pequeño o quebrada pequeña del río. El Estero Chuchubí es un río pequeño de aguas muy frías y cristalinas, este atractivo natural ubicado aproximadamente a 8 kilómetros de distancia de la Parroquia Lita y a 600 msnm. Posee aguas cristalinas, temperaturas agradables que promedian los 25 grados centígrados. Está formado por aguas provenientes de la Reserva Cotacachi Cayapas y sus aguas desembocan en el Río Verde. En el delta del río se encuentra un bosque húmedo de fácil acceso con vehículo particular en donde se pueden desarrollar actividades de distracción. El estero es aprovechado para usarlo como balneario de acceso libre durante todos los días, sea feriado o no.



Figura 5. Estero Chuchubí.

La Bocana

Sector ubicado hacia el noroccidente de la Parroquia Lita a 3 kilómetros de distancia, se encuentra a 600 msnm. Antiguamente contaba con una estación del ferrocarril ecuatoriano que cubría la ruta Ibarra-San Lorenzo. Al sitio se accede a través de un camino de tercer orden en menos de 10 minutos. En La Bocana confluyen las aguas de los Ríos Lita y Mira originando de manera natural la división de las provincias de Carchi, Imbabura y Esmeraldas es por ello que se lo denomina así y se lo asocia con el término desembocadura. Desde este sector se puede acceder a un nuevo sitio en la carreta hacia Carchi conocido como “El Baboso”. Siguiendo la ruta de la antigua vía férrea se puede acceder al pequeño santuario e imagen de la virgen del tránsito y la Reserva Ecológica Privada “Siete Cascadas”.



Figura 6. La Bocana unión de dos ríos.

El Baboso

Denominado así por la cantidad significativa de espuma que tienen sus aguas y genera que las rocas o piedras ubicadas en el río sean lisas o resbalosas. Es la prolongación del Río Lita, ubicado a 15 kilómetros del poblado de Lita, a 600 msnm, con una temperatura que oscila los 25 grados centígrados. Se accede a este sitio a través de la Ruta “La Bocana-El Baboso”, vía de segundo orden pavimentada y también se llega a este lugar utilizando un puente reforzado de hormigón que permite el tránsito entre las parroquias rurales del occidente de Imbabura, oriente de Esmeraldas y el sur occidente de Carchi, se pueden desarrollar actividades como: caminatas (trekking), visitas al bosque húmedo de la zona, pesca deportiva, entre otras. En el camino a estos atractivos naturales se encuentran senderos o caminos por los cuales se puede realizar caminatas y observación de la flora y fauna del lugar.



Figura 7. Río El Baboso.

Etnia Awá

Catalogada como atractivo cultural, los Awá hablan el idioma awapít, que pertenece a la familia lingüística de Chibcha, parte del dialecto de los Mallas Sindaguas. Este idioma se encuentra emparentado con la Nacionalidad Chachi cuyo idioma es el Chápalaa y con la Nacionalidad T'sachila cuyo idioma es el T'safíqui. (Cóndor, Loaiza, Núñez y Wray, 2003. p. 9)

La ubicación de los Awá es binacional ya que se encuentra en Colombia en su parte suroccidental correspondiente al departamento de Nariño y en Ecuador se los encuentra dispersos tanto en la costa como en la provincia de Esmeraldas y su cantón San Lorenzo, en sus parroquias: Alto Tambo, Mataje y Tulubí (Santa Rita) y en la sierra como la provincia del Carchi y su cantón Tulcán, en sus parroquias: Tobar Donoso y Maldonado, otra provincia como Imbabura y su cantón San Miguel de Urcuquí y parroquias como La Merced de Buenos Aires, por último en el cantón Ibarra y su parroquia Lita. (Cóndor, Loaiza, Núñez y Wray, 2003. pp. 9-10)

En cuanto a su organización, debido a la dispersión geográfica de las comunidades, se han creado Federaciones de Centros Awá con ayuda del Consejo de Coordinación de las Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE). Ellos son quienes han velado por los fines y objetivos de la federaciones como: mantener la cultura, organizar y unir a los miembros Awá, defender la tierra y explotarla con sentido, por nombrar algunos. (CONAIE, 1989, pp. 272-273)

Los integrantes de este grupo en Lita se dedican generalmente a actividades agropecuarias, agrícolas y de comercialización de productos. Los indígenas Awá se encuentran asentados en distintas partes de la parroquia cubriendo un radio de 5 kilómetros, sobre todo en sitios ubicados en caseríos a poca distancia como: El Cristal, Buenos Aires, Palo Amarillo. (Padilla, Pantoja, 2010, pp. 116-133)

Los domingos, días de feria en la Parroquia Lita, normalmente se los encuentra comercializando con los productos que cultivan en sus tierras y compartiendo con los habitantes y visitantes de la zona.

1.5 Flora y Fauna

La flora de la Parroquia Rural Lita se caracteriza por tener desde zapote hasta arazá y de igual manera poseen variedad en fauna como se muestra en las tablas presentadas a continuación:

Tabla 1. Flora de Lita

Flora Lita			
Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Descripción
Chonta	bactris gasipaes	Arecáceas	Palmera o palma que además del fruto y sus hojas comestibles, su madera es fuerte y dura, de color oscuro y jaspeado para múltiples usos.
Guayaba	psidium guajava	Myrtaceae	Árbol productor de fruto redondeado, similar en forma a la pera usado para elaborar pulpas.
Platano Seda	musa sp	musáceas	Fruto tropical de piel gruesa y pulpa carnosa blanca o ligeramente amarillenta. Cuando está maduro tiene un sabor y un olor suave.
Caña Dulce Azúcar	Saccharum officinarum	Poaceae	El jugo de su tronco es materia prima para elaborar azúcar.
Caña Agria	costus spicatus	Zingiberáceas	Uso medicinal, especialmente como diurético mediante infusión.
Fruta De Pan	artocarpus altilis	Moreraceae	Fruto que al madurar es pastoso y cremoso, similar a la guanábana.
Higuerilla	rianus comunis	euphorbiaceae	Semilla aceitosa usada para medicina natural (laxante).
Platanillo (Bijao)	heliconea irsufa	Heliconiaceae	Uso ornamental, se la usa ocasionalmente para la preparación de alimentos (Cocción).
Barbasco	piscidia carthagenensis	Fabaceae	Madera dura, se la emplea para elaborar postes y divisiones.
Laurel Costeño	cordia alliodora	Boraginaceae	Especie apreciada como materia prima al elaborar muebles, vigas, cubiertas de embarcaciones.
Moral	morus nigra	moráceas	Su fruto, la mora, es comestible.

Mascarey (Rosita)	Hyeronima alchorneoides	Euphorbiaceae	Madera usada para ser tallada y aserrada.
Caña Guadua	guadua angustifolia	Poaceae	Se usa su madera para elaborar muebles, divisiones, construcciones.
Guaba	Inga Sp	Mimosaceae	Fruto comestible, pulpa comestible.
Pambil	wettinia mayensis	Arecaceae	Madera dura y resistente usada al elaborar muebles.
Papaya	carica papaya	Caricaceae	Fruto comestible, pulpa comestible.
Yuca	manihot esculenta	Euphorbiaceae	Raíz tuberculosa de uso alimenticio.
Limón	citrox limón	Rutaceae	Fruto cítrico empleado como alimento.
Naranja	citrus sinensis	Rutaceae	Fruto cítrico más dulce que el limón, uso alimenticio
Mandarina	citrus reticulata	Rutaceae	Pulpa de gajos llenos de jugo cítrico, alimento.
Arazá	eugenia stipitata	Myrtaceae	Fruto cuya pulpa se usa para elaborar mermeladas, jugos.
Borojó	borojoa patinoi	Rubiáceae	Al caer al suelo, el proceso de maduración del fruto se completa. Se usa su pulpa como alimento (Batidos, mermeladas).
Anona (Chirimoya)	annona reticulata	Annonacea	Árbol cuyo fruto es comestible, similar a la chirimoya.
Caimito	chrysophyllum cainito	Sapotaceae	Fruta dulce, se usa para ayudar a pacientes con problemas de diabetes.
Café (Arábica)	coffea arabica	Rubiáceae	Fruto rico en cafeína (estimulante). Se usa en bebidas.

Nota: Tabla de flora elaborada a base del libro Syllabus Botánico, adaptado y tomado de Pérez, 2007, pp.12, 18-36.

Tabla 2. Fauna de Lita

Fauna Lita			
Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Descripción
Tucán Del Chocó	Ramphastos brevis	Ramphastidae	Ave de color llamativo verde y negro, más conocido como "Diostedé".
Ciervo	mazama americana	Cervidae	Animales de hábitos diurnos y nocturnos, herbívoro. Proveniente de los andes
PuercoSahíno (Pecari)	tajacu pecari	Tayassuidae	Similares a los cerdos, animales en peligro debido a la cacería. Omnívoros. De hábitos nocturnos.
Puerco Espín	echinoprocta rufescens	Erethizontidae	Mamífero roedor, difícil de ser hallado. Posee púas para su defensa.
Guanta	agouti paca	Agoutidae	Roedor en peligro de extinción debido a la cacería. De hábitos nocturnos.
Guatín, Guatusa	dasyprocta punctata	Dasyproctidae	Roedor, posee un cuerpo cilíndrico alargado similar a un ciervo enano. En peligro de extinción.
Tigrillo	leopardus pardalis	Felidae	Felino de hábitos nocturnos, carnívoro. Caza pequeños mamíferos, roedores. En peligro debido a su piel.
Mono Araña	ateles belzebuth	Atelidae	Mamífero en peligro de extinción. Cola prensil. Cuerpo alargado (sus brazos sobre todo)
Cusumbo (Cuchucho)	nasua nasua	Procyonidae	Omnívoros, mamífero sociable. En peligro de extinción debido a su pelaje.
Ardilla (De La Sabana)	sciurus stramineus	Sciuridae	Conocida como ardilla de nuca blanca, activa durante el día. De tamaño considerable. Importantes en la reforestación.
Armadillo (9 Fajas)	dasybus novemcinctus	Dasypodidae	Mamíferos de cuerpo alargado, pequeños, cubiertos por una lámina con 9 fajas. Nocturnos.

Mono Aullador	<i>alouatta seniculus</i>	Cebidae	Mamíferos en peligro de extinción debido a la cacería. Difícil de ser avistado. Rostro desnudo, pelaje rojizo.
Zarigueya (Zorra, Raposa)	<i>chironectes minimus</i>	Didelphidae	Marsupial pequeño de cuerpo alargado similar a la rata. Conocido por alimentarse en las fincas con huevos de gallinas.
Cabeza De Mate	<i>eira barbara</i>	Mustelidae	Mamífero carnívoro de cuerpo alargado, vive cerca de los ríos. Cubierto de pelaje tupido, tiene la cabeza y el cuello de color amarillo, es un animal diurno.
Murciélago	<i>uroderma magnirostrum</i>	Phyllostomidae	Animales frugívoros, de hábito nocturno. Viven en sitios cercanos a plantaciones de frutos.
Flor de Balsa (Oso Hormiguero Pigmeo)	<i>cyclopes didactylus</i>	Ciclopedidae	Mamífero nocturno y solitario en peligro de extinción. Cola prensil. Se alimenta de hormigas y de insectos pequeños.
Serpiente Equis	<i>bothrops atrox</i> (lachesis atrox)	Viperidae	Serpiente terrestre peligrosa, venenosa y agresiva. Mide entre 75 cm a 125 cm. Forma trapecoide en su coloración olivo.
Serpiente Verrugosa	<i>lachesis muta</i>	Viperidae	Serpiente venenosa, terrestre. El veneno puede causar necrosis y mucho dolor, se alimenta de pequeños mamíferos.
Chonta	<i>Chironius grandisquamis</i>	Culubridae	Serpiente de color negro característico, con coloración blanca en el vientre. Se alimenta de pequeños animales.
Boa De La Costa	<i>boa constrictor imperator</i>	Boidae	Culebra fuerte, mide casi 250 cm. Se alimenta de animales pequeños y medianos. Debido a su piel se encuentra en peligro de extinción .
Rana Común De La Costa	<i>Lithobates bwana</i>	Ranidae	Rana habitualmente hallada en la costa ecuatoriana, bosques húmedos y secos.

Nota: Tabla de flora elaborada a base del libro Syllabus Zoología y Fauna del Ecuador, adaptado y tomado de Pérez, 2008, pp. 29-48.

1.6 Objetivo del plan operativo

Tomando en cuenta las bondades climatológicas, geográficas y productivas del lugar, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Lita plantea en su plan operativo un eje de proyectos turísticos en los que se destacan la difusión de sus atractivos turísticos y la comercialización de los productos agrícolas. Propone la realización de proyectos que fomenten el desarrollo de las actividades turísticas, de las actividades productivas y en consecuencia el progreso socio económico de los agricultores locales como también de los expendedores de productos. De tal manera que la población de Lita (aproximadamente 3349 habitantes (INEC, 2010) a largo plazo, se beneficie directamente por el aumento de las actividades turísticas y la comercialización de la producción agrícola interna. (Plan Operativo Parroquia Rural Lita, 2012, pp. 6-27)

Por lo tanto el Plan Operativo de la Parroquia Rural de Lita y su eje de turismo contemplan proyectos que propongan soluciones viables a la problemática de Lita, por esta razón se planteó el tema de esta propuesta cuyo enfoque va en relación a la intervención del diseño gráfico e industrial de manera que se logre comunicar los atributos naturales que Lita ofrece al turista tomando como punto de partida la elaboración del logotipo para la parroquia y en base a la que se desarrollará toda la propuesta.

2. CAPÍTULO II

IMAGEN, DIAMANTE INDISPENSABLE DEL TODO.

2.1 Imagen corporativa e identidad corporativa

En la parroquia Rural Lita es indispensable la incorporación de la imagen e identidad corporativa por la razón de que no hacen uso de las mismas, si bien como Tena (2005, p. 176) menciona que la identidad corporativa es lo que realmente son, lo que las personas piensan que son (ver en anexo 1 ampliado este concepto), estas dos instancias no se están empleando en el caso de la parroquia, por tal razón Lita al ser un atractivo turístico del cantón de Ibarra no está proyectando al visitante en cuanto a lo que representa Lita y lo que ofrece, como se observó en el capítulo uno Lita no es una Parroquia Rural sin nada que ofrecer al visitante, Lita es belleza escondida.

Costa (2008, pp. 87-90) menciona que la imagen corporativa e identidad corporativa son elementos intangibles pero ambos se los puede materializar mediante el uso de elementos formales y para el caso de la parroquia estos elementos formales serán: el logotipo, la papelería y la página web.

Una de las aplicaciones de la imagen corporativa es la papelería y puede estar compuesta por distintos elementos como hojas membretadas, sobres oficio o manila hasta tarjetas de presentación, sin embargo para el caso de Lita se dará en base a las necesidades de la parroquia, es decir, a lo que la junta parroquial actualmente maneja y también algunas implementaciones de utilidad para las actividades que realizan. Actualmente la papelería de la parroquia está compuesta por el uso de hojas membretadas, de un sello y de facturas. Las implementaciones para la papelería de Lita serian sobres oficio y manila para enviar comunicados así como también carpetas para la presentación de documentos.

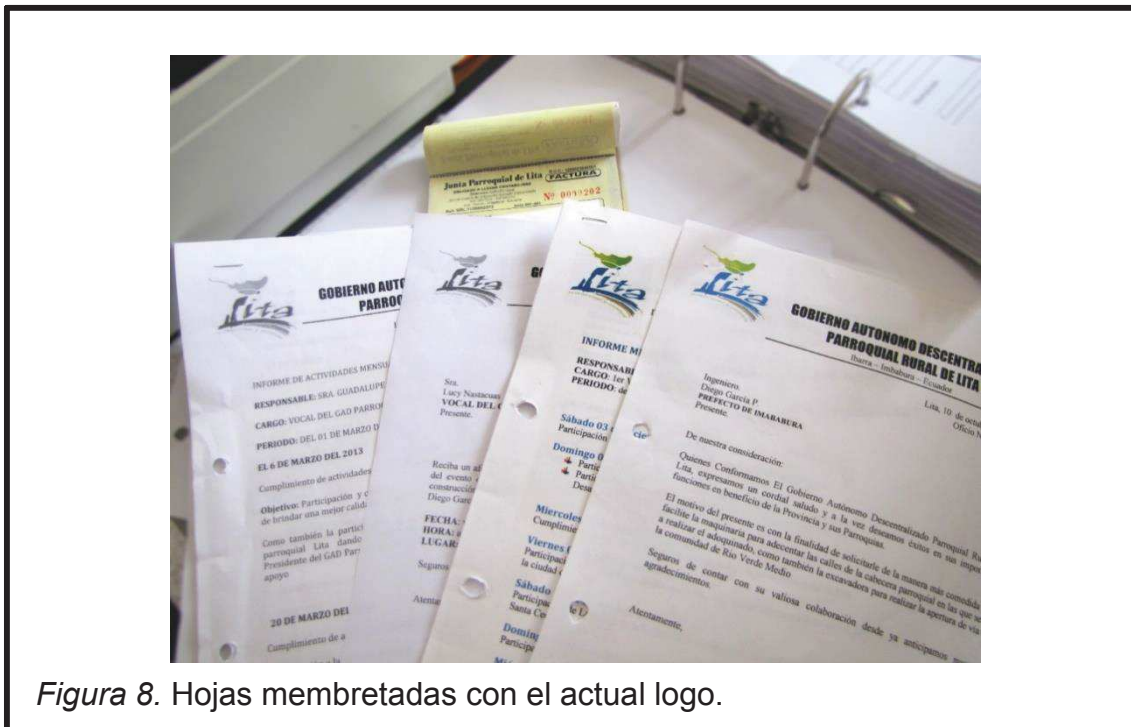


Figura 8. Hojas membretadas con el actual logo.

2.1.1 Marca

En el caso de la parroquia la marca es Lita y en base a las características relevantes del lugar se debe representar de manera gráfica, ya que según Costa (2004, p. 19) la marca es el nombre, es el signo verbal que posteriormente será signo visual y que al mismo tiempo todo gira en relación a la marca así como el logotipo que es el “nombre diseñado”, por lo tanto la marca es el medio por el cual empresas, organizaciones, y demás entidades corporativas se presentan de manera visual.

Por lo tanto, la marca juega un papel fundamental, puesto que en el caso de Lita no se maneja la marca como tal y debe manifestar lo más relevante del lugar, la marca debe comunicar lo que es Lita, lo que ofrece, lo que tiene como atractivo turístico. Cabe reiterar que la marca cumple un rol fundamental y debe ser el marco y la base por la cual se construya toda una imagen.

Murphy y Rowe (1989, pp. 6-15) mencionan que la marca es un recurso para identificar y diferenciar (ver en anexo 1 ampliado este concepto), por lo que en el caso de Lita la marca hará que se distinga del resto de parroquias de Ibarra.

2.1.2 Logotipo

Sobre la base de que el logotipo debe comunicar de manera directa a lo que simbolizan, por medio de la representación gráfica que según Tena (2005, pp. 176-177) dicha representación pueden ser con acompañamiento ilustrativo o caracteres gráficos del nombre, es decir, como Murphy y Rowe (1989, pp. 8-13) señalan un logotipo solo con el nombre en donde se enfatiza la forma y figura de los caracteres hasta logotipos combinando símbolos gráficos ya sean éstos abstractos, pictóricos o con el uso de iniciales pasando a ser más asociativos. Por lo tanto para la propuesta de Lita se empleará un logotipo con acompañamiento ilustrativo ya que de esta manera se podrá representar a Lita de manera gráfica y así lograr que la parroquia se identifique y se distinga.

Para la propuesta del logotipo de Lita, se deben precisar las características relevantes de la zona, estas características van a identificar a Lita y a diferenciarla de poblaciones aledañas. Lita es una parroquia que se destaca por atractivos turísticos como sus ríos; dentro de los cuales se destaca el río La Bocana, por su ubicación geográfica, por ser límite natural entre 3 provincias que tiene un intercambio cultural y económico muy importante, por su clima subtropical, por su fauna; como ejemplo el tucán del chocó que es un ave muy llamativa por sus colores y por su flora, en donde abunda el color verde, estas son características que deben ser consideradas para la creación del logotipo para Lita y fueron obtenidas de la investigación de campo realizada. De esta manera se determinaran opciones que representen a estos conceptos ya sea que englobe un solo concepto o la unión de algunos.

2.1.3 Color

El color para el logotipo de Lita es un elemento indispensable ya que según Costa (2008, p. 88) el color es importante en la identidad visual y en la construcción de la misma, es decir es un elemento que conforma la identidad del logotipo y de todos los elementos de la identidad corporativa para Lita.

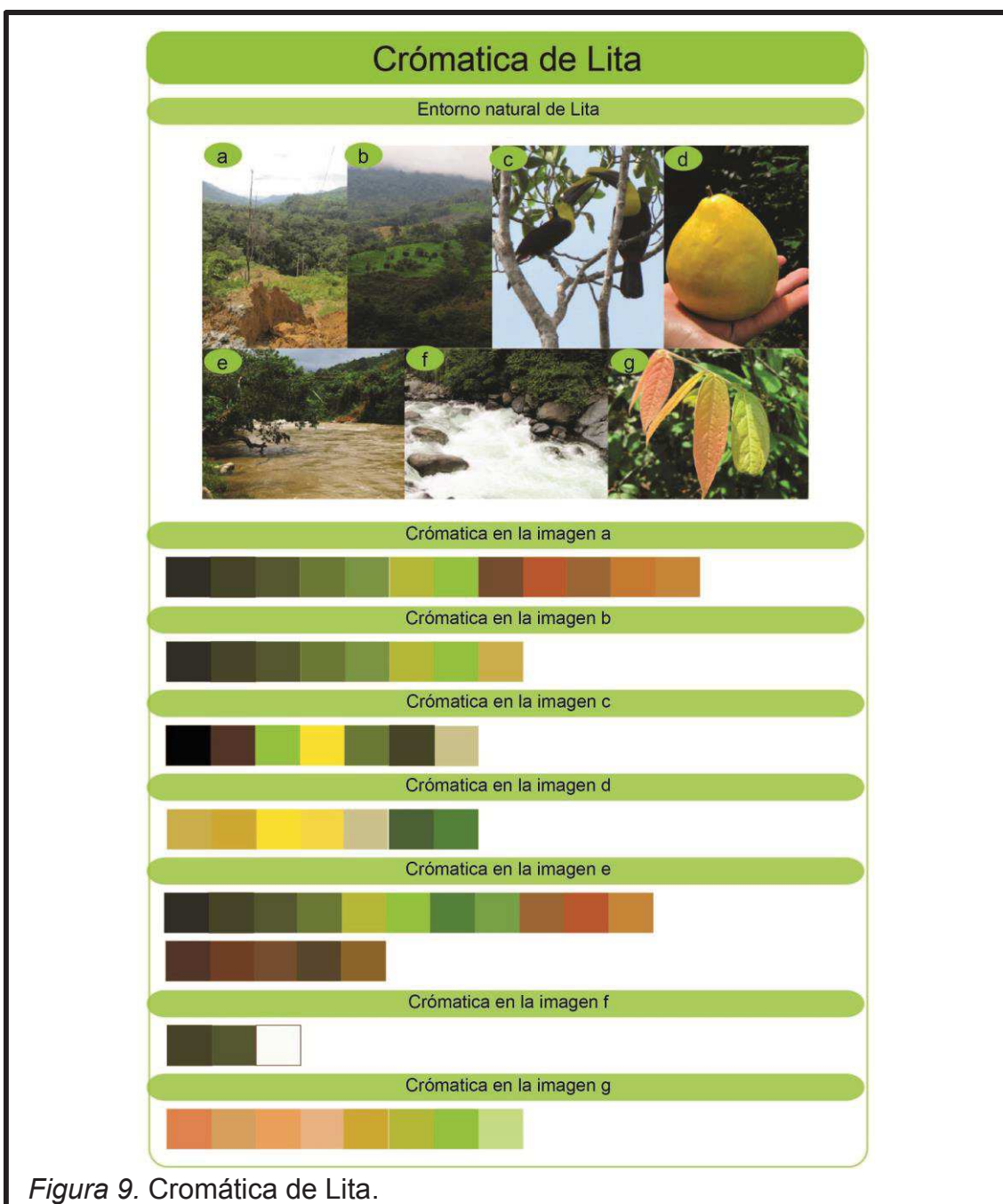
El o los colores que identificaran a Lita deben tener según Costa (2008, p. 89) la capacidad de complementar el mensaje y ayudar a comunicar que la parroquia es un atractivo turístico natural, es decir, un lugar con bondades naturales como sus ríos, sus paisajes, su flora, su fauna y su clima.

En el caso de la parroquia el color debe cumplir con algunas funciones; la primera función es de atraer la atención mediante el uso de colores del entorno de Lita, la segunda es de mantener la atención, es decir, debe generar interés el o los colores a usarse en el logotipo de Lita, la tercera es de transmitir la información de la parroquia y por último hacer que la información se retenga ya que el logotipo de Lita no debe excederse en el uso de colores. (Berry y Martin, 1994, pp. 6-9). Ver en anexo 1 ampliado este concepto

Se observa entonces que el color es un elemento fundamental para el desarrollo de una marca y logotipo. En la aplicación a la propuesta que se desarrolla se debe encontrar el color o los colores que representen a la parroquia de Lita ya que como Costa (2004, p. 24) señala que el “color es la marca.” Y que de esa manera cumpla con las funciones nombradas anteriormente, también el color o los colores que identifiquen a Lita deberán ser aplicados desde el logotipo hasta los envases de sus productos.

El color en el caso de Lita resalta desde que se llega al lugar, los tonos verdes predominan en el paisaje seguido de una gama de tonos amarillos y naranjas que van desde los atractivos turísticos de Lita hasta sus productos agrícolas.

Por lo tanto el análisis cromático comprende lo antes descrito y se toma como referencia las siguientes imágenes:



Los colores que predominan el entorno son los tonos verdes y de los cuales se los trasformará a colores PANTONE ya que son tintas planas y se podrán obtener de manera exacta.

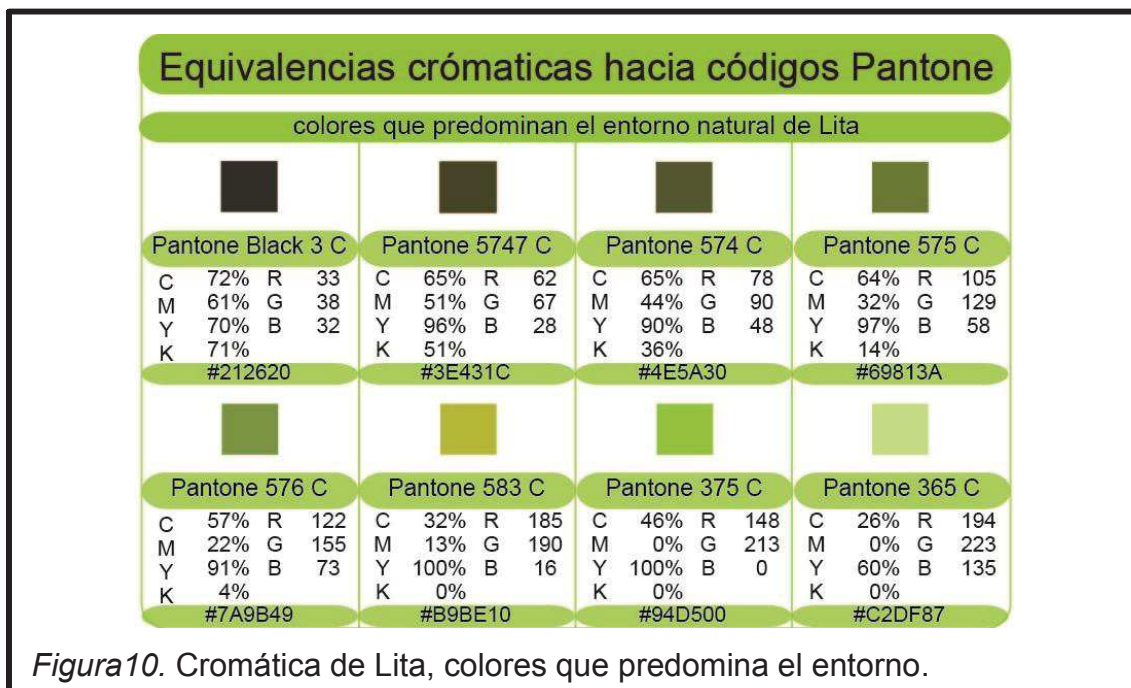


Figura 10. Cromática de Lita, colores que predomina el entorno.

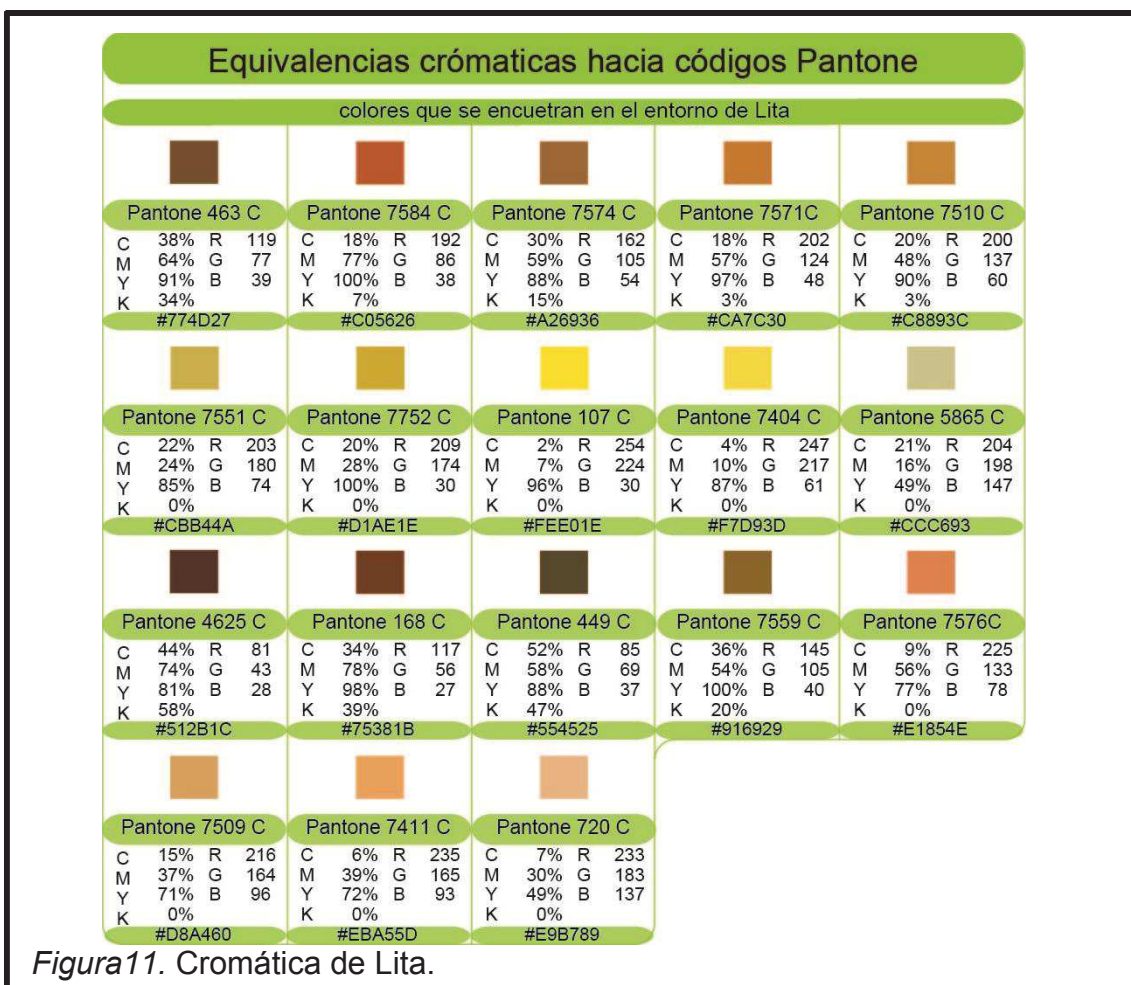


Figura 11. Cromática de Lita.

Ambas figuras contienen la equivalencia cromática hacia códigos Pantone y se diferencian en que la primera figura contiene los colores que predominan en el entorno de Lita y de los cuales algunos de estos colores van a ser empleados en el logotipo y el desarrollo de toda la propuesta y la segunda figura contiene colores que van a complementar a los tonos verdes, también algunos de estos colores se emplearán para la propuesta.

2.1.4 Forma

La forma del logotipo según Costa (2004, p. 19) debe dar unidad al nombre, es decir el nombre de Lita debe tener unidad con las formas que se empleen para el isotipo y hacer que este sea percibido de manera directa del emisor al receptor, ver en anexos 1 el concepto de forma.

Por ende para que el logotipo de Lita tenga una unidad visual debe emplear 2 sentidos que según Scott (1990, pp. 18-19) el primero de ellos se refiere a la relación del tamaño de las formas del logotipo, para que las formas empleadas en el mismo se correspondan unas con otras, es decir, las formas de la tipografía de Lita con su isotipo deben relacionarse en su tamaño, también estas formas deben estar organizadas y colocadas de tal manera que la forma sea visualmente comprensible, lo que otras palabras se refiere a que la forma del isotipo y de la tipografía de Lita no deben contraponerse como para que se vea comprometida la lectura de la unidad total del logotipo, el segundo sentido se refiere a como luce la forma completa, a su composición final y de cómo es la relación visual entre la forma y el campo.

En cuanto a las formas con las que se va a trabajar para la obtención del logotipo son las que se obtendrán de los conceptos de las características de Lita previamente mencionados y según ello la mayoría de formas que se encuentran en Lita son orgánicas ya sea la forma en que fluye el Río Lita y se une con el Río Mira, las formas de las hojas, la forma del ave “Diostedé”. Por lo que el logotipo para la propuesta debe emplear formas claras y comprensibles gráficamente tanto

en el isotipo como en la tipografía para que de tal manera no pierda unidad visual el logotipo.

2.1.5 Tipografía

La tipografía para el logotipo de la parroquia debe complementar el concepto que va a representar y de manera resumida los conceptos son los siguientes:

- Sus recursos hídricos en los cuales destaca el Río La Bocana.
- La ubicación geográfica de Lita ya que es un límite natural entre 3 provincias tiene un intercambio cultural y económico.
- Sus recursos naturales: clima, flora abundante y fauna, dentro de la cual se destaca el tucán del choco conocida por los habitantes de la parroquia como “Diostedé” debido a su canto, es una especie endémica del lugar.

Por lo que la tipografía de Lita debe comunicar algunos de los conceptos mencionados al igual que el isotipo y lo hará mediante representaciones gráficas claras, es decir, según Baines y Haslam (1987, pp. 6-7) mediante el diseño de caracteres y signos, los cuales pueden ser con terminaciones con serif o sans serif. Para la propuesta de Lita ambas opciones son válidas ya que de tal manera se logrará determinar cuál de estas clases de terminaciones complementa mejor al isotipo para lograr comunicar el concepto de mejor manera. Ver en anexo 1 el concepto de tipografía.

Por lo tanto es evidente, de acuerdo a las ideas anteriores que la tipografía es otro de los elementos tomados en cuenta para la aplicación de la propuesta en la Parroquia Lita, para su correcto desarrollo se debe analizar los conceptos descritos anteriormente y así crear la tipografía que se adapte y complemente a las formas del isotipo.

2.1.6 Diseño web e interactivo

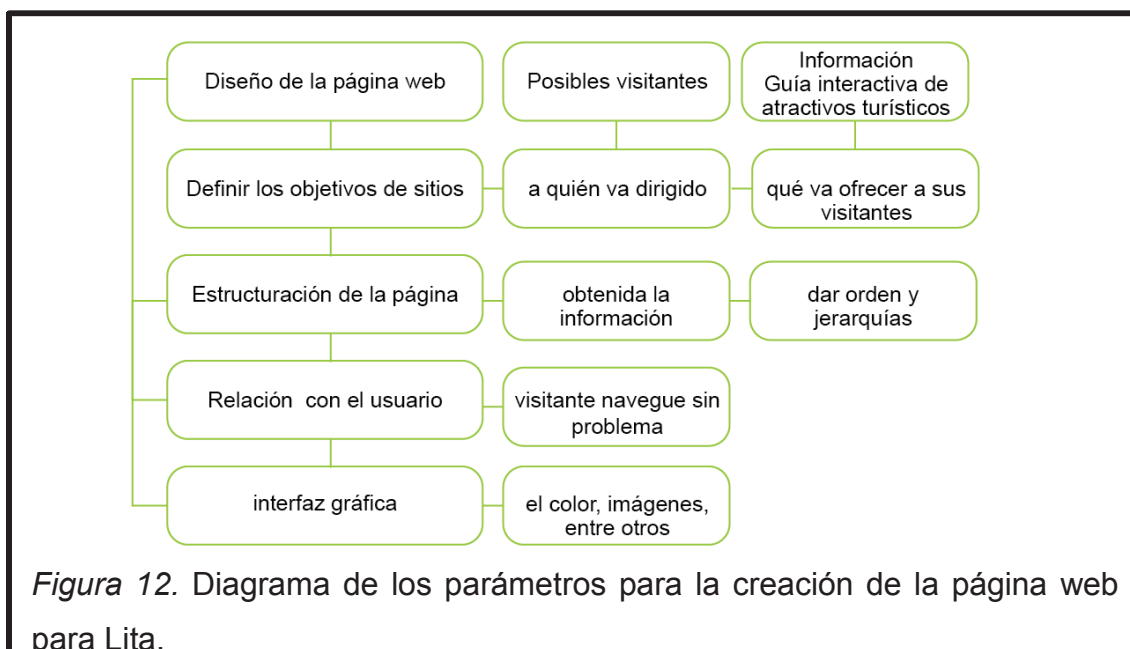
En la actualidad el diseño de páginas web o desarrollo de sitios web ha tomado gran importancia, al ser las páginas web un medio de comunicación y como tal tiene elementos como: emisor, receptor, canal, mensaje, código y situación, aquí cada elemento toma su función. (Campos, 2005, pp. 1-4). Lo que para el caso de Lita sería de gran utilidad porque la parroquia no cuenta con una página web en donde se destaque como un atractivo turístico, por lo que mediante el uso de este medio de comunicación generaría que la parroquia se diera a conocer, es decir, que brinde la información necesaria del lugar y de lo que ofrece Lita.

El diseño gráfico estructura mensajes dentro página web la que va a establecer interacción entre el usuario y el sitio web ya que se van a emplear controles interactivos legibles visualmente de fácil uso dentro de la construcción de un sitio web. (González y Cordero, 2004, pp. 241- 245). Por lo que para la página web de la parroquia la interacción debe ser simple mediante el uso de una botonera clara y legible.

Una de las primeras observaciones es conocer la finalidad del sitio web y establecer una jerarquización para la estructuración de un concepto, el mismo que va ser percibido por el uso de elementos dentro del diseño de mensajes gráfico para sitios web (Tena, 2005, pp. 182-185), de tal manera como se menciona la finalidad del sitio web es lo primero que se debe establecer y en este caso la finalidad es dar a conocer al visitante que Lita es un atractivo turístico con mucho que ofrecer al visitante local y extranjero, por lo tanto la información que tendrá el sitio web sería generalidades de la parroquia, imágenes y datos importantes del lugar así como también una guía interactiva de atractivos turísticos para que el visitante conozca todos los lugares a los que puede ir dentro de la parroquia y las actividades a realizar en los atractivos turísticos que ofrece la zona. Una vez establecida la finalidad y el contenido de la página web para Lita se deben plantear parámetros para su creación.

2.1.6.1 Parámetros para la creación de la página web de Lita

Se deben establecer cuatro parámetros importantes a la aplicación de la propuesta de diseño para la parroquia rural Lita tales como los siguientes:



Dentro de los parámetros para la creación de una página web para Lita se debe prestar mucha atención en la relación con el usuario y a los elementos que componen el sitio web, decir la interfaz gráfica, por esta razón ambos parámetros serán ampliados a continuación:

Relación con el usuario

Las siguientes consideraciones son muy importantes para trabajar de la mejor manera en un diseño interactivo, debe existir una buena organización; esto evita confusión y problemas con el usuario, la información de mayor connotación debe encontrarse en primer lugar de la página. Deben ser visibles los textos de los diferentes artículos así como los enlaces, por lo que esto ayudará a navegar y a encontrar de manera fácil la información deseada (González y Cordero, 2004, pp. 245-246), es por esta razón que la botonera principal debe ubicarse en la parte superior del sitio web ya que la misma va a permitir la navegación por todo

el sitio sin confusiones, también en la parte principal de la página llamada home debe ir la información visual y textual de importancia.

Hechas las consideraciones anteriores la aplicación de la relación con el usuario a la propuesta de la página web para Lita es de gran importancia ya que se generaría un sitio con todas las facilidades para encontrar el contenido pertinente de la parroquia así como también lo mismo se aplicaría para la elaboración de la guía interactiva.

Elementos que componen la página web

Los elementos aplicados a la propuesta se relacionarán con las principales actividades a realizarse y éstas son: leer textos, interactuar con la interfaz y ver imágenes, por lo tanto según estas tres actividades emplearemos elementos como: texto gráfico o estático, animaciones, audio, formularios y botones (Campos, 2005, pp. 6-7), las actividades anteriormente mencionadas se van a realizar en el sitio web para Lita por lo tanto los elementos que va tener serían texto, animaciones mediante el uso de la guía interactiva de atractivos turísticos también una galería de imágenes y el diseño de la interfaz de la página y de la guía interactiva debe adaptarse a la unidad gráfica de Lita que se va a desarrollar, es decir, la página web y la guía interactiva deben tener el mismo concepto que el resto de elementos de la imagen e identidad corporativa de Lita.

Una vez hechas las consideraciones anteriores es necesario hacer un análisis tipológico de páginas web enfocadas al turismo para establecer qué tipo de información visual y textual emplean.

2.1.6.2 Tipología de páginas web enfocadas al turismo

Según los elementos de las páginas web se realiza un análisis tipológico de páginas web de lugares turísticos nacionales e internacionales los cuales se presentan a continuación:

Tabla 3. Tipologías de página web enfocadas al turismo

Tipología de páginas web enfocadas al turismo			
Páginas de lugares turísticos nacionales e internacionales			
páginas web	contenido	elementos	relación usuario
Baños	contenido para el turista como actividades para hacer, lugares para visitar, entre otros.	fotografías botonera no tan visible	galería de fotografías dinámica interfaz gráfica con gran cantidad espacio en blanco.
Mitad del mundo	contenido para el turista como actividades para hacer, lugares para visitar, entre otros.	fotografías botonera con imágenes	fotografías Banner animado interfaz gráfica dinámica texto claro
Miami	información para el turista lugares para visitar, qué hacer.	fotografías y textos cortos.	galería de fotografías animada interfaz gráfica muy visual
Florida	información para el turista que va ir a ese lugar.	fotografías mapa guía de atractivos	fotografías botonera clara información clara interfaz gráfica estática

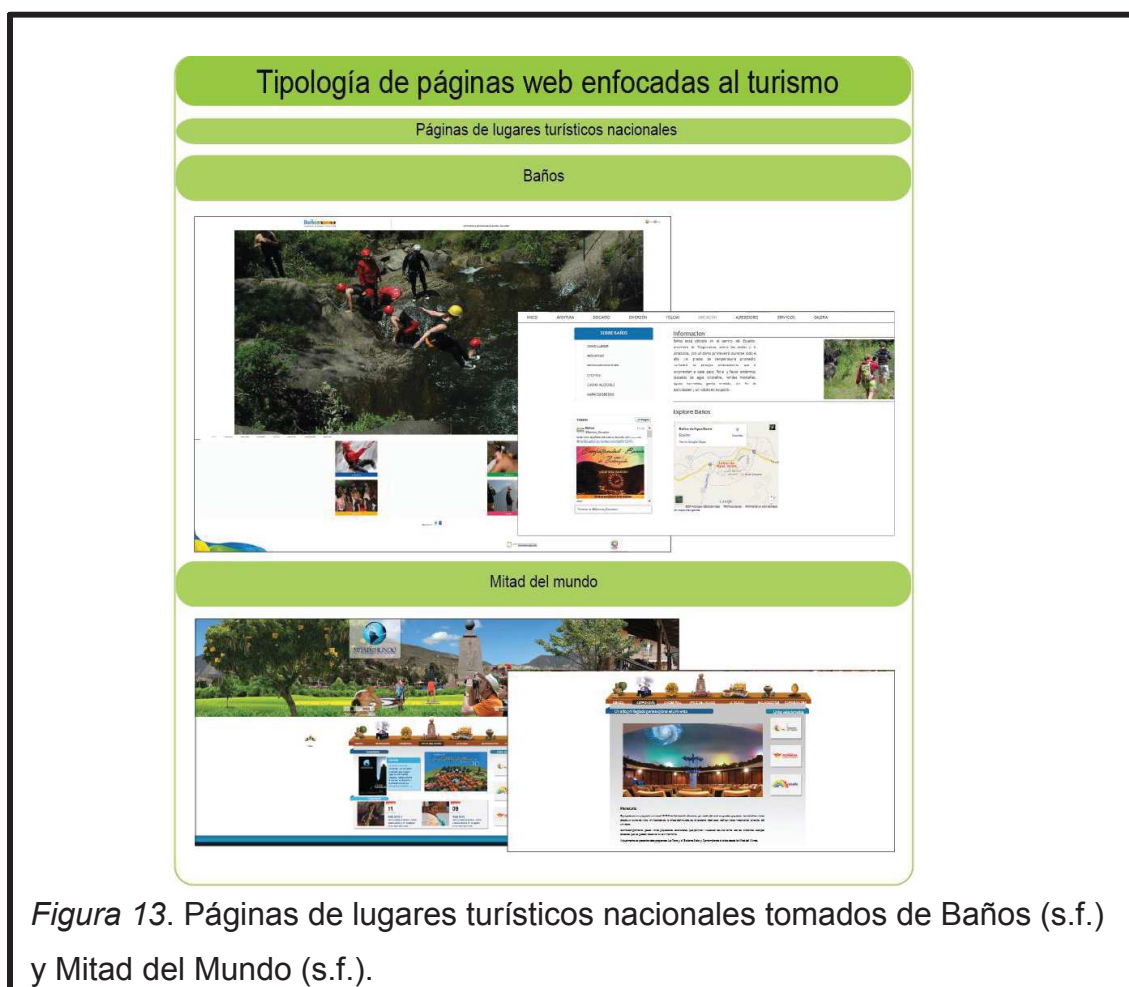
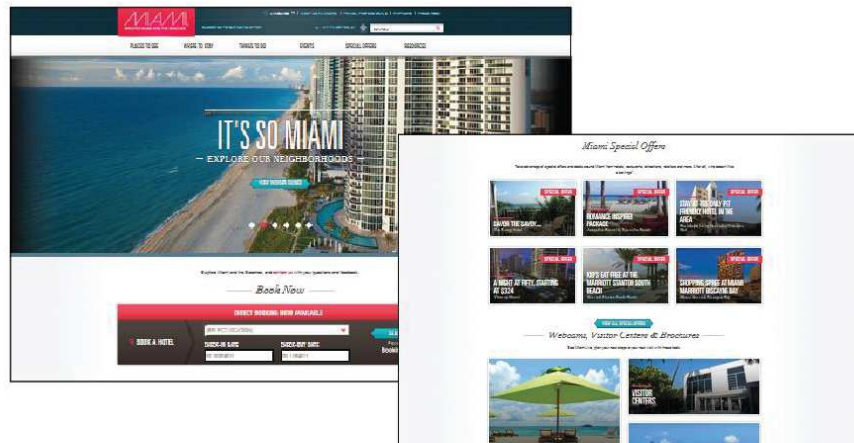


Figura 13. Páginas de lugares turísticos nacionales tomados de Baños (s.f.) y Mitad del Mundo (s.f.).

Tipología de páginas web enfocadas al turismo

Páginas de lugares turísticos internacionales

Miami



Florida

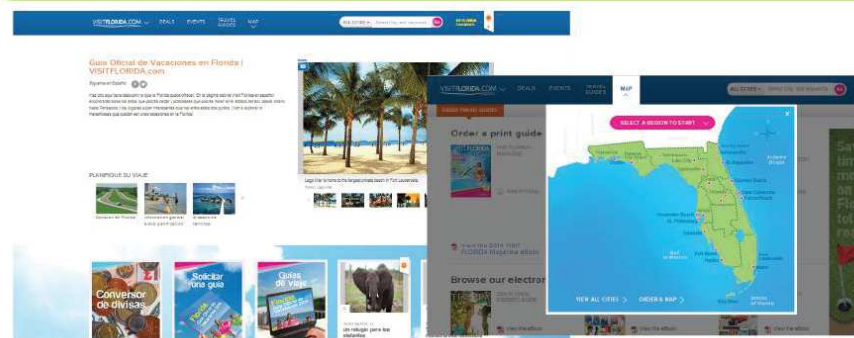


Figura14. Páginas de lugares turísticos internacionales tomados de Miami (s.f.) y Visit Florida (s.f.).

Por lo tanto, en la aplicación a la propuesta estas actividades y elementos son de suma importancia para la estructuración del sitio web y también para la guía interactiva de atractivos turísticos, se debe tomar en cuenta información que sea de utilidad para el turista por ejemplo: mapas, eventos, servicios, entre otros.

3. CAPÍTULO III

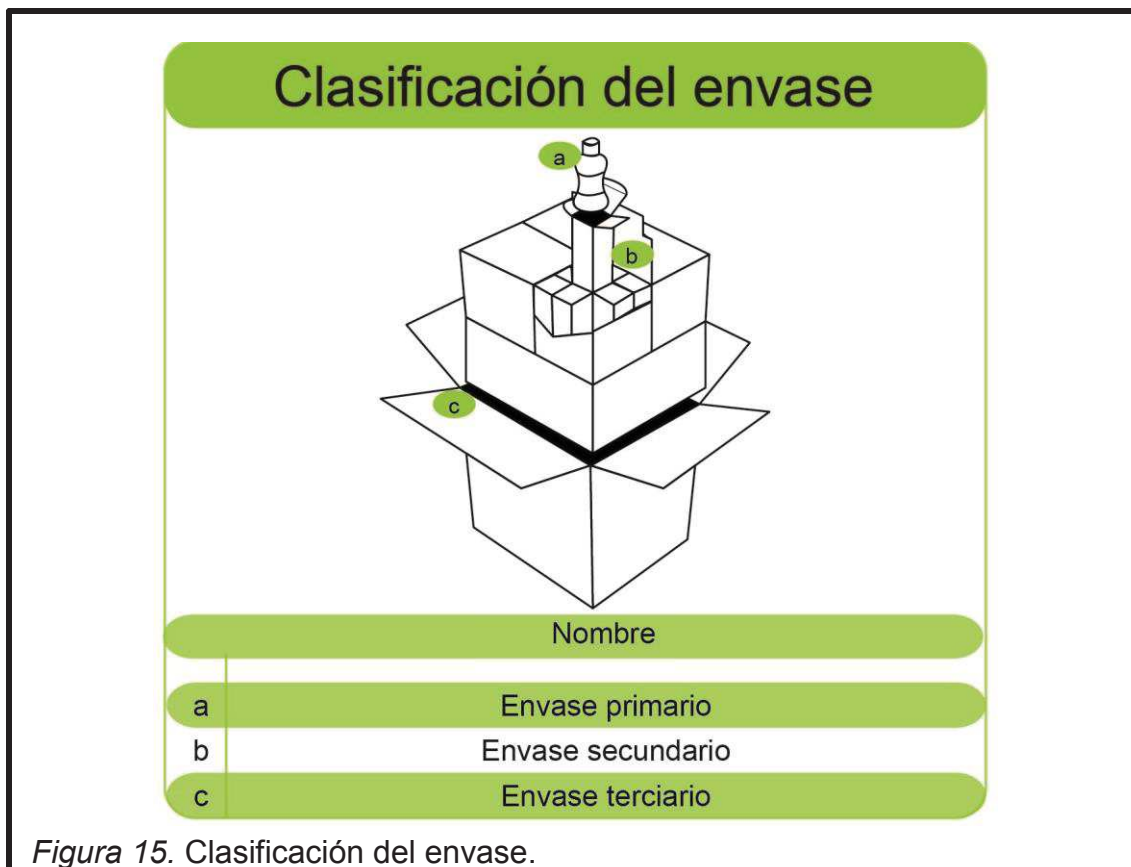
PACKAGING, IDENTIDAD Y CONTENIDO.

3.1 Packaging

El packaging aplicado a la propuesta para la parroquia de manera general debe proteger, contener, conservar, distribuir y comercializar el producto, en este caso las pulpas frutales además mediante el uso del diseño gráfico debe facilitarle la compra del producto, ya que elementos como la marca y el color interviene permitiendo que el mismo destaque del resto de productos (Tena, 2005, pp. 180-181). Estas consideraciones aplicadas al caso de Lita se darían mediante el uso de un envase y etiqueta ya que en la actualidad las pulpas frutales no emplean un envase adecuado que no protege a las pulpas frutales y el cual no hace uso de ninguna etiqueta, lo que hace difícil al producto ser vendido a los visitantes de la parroquia, ya que pasan desapercibidos por los visitantes locales y extranjeros, además las pulpas frutales no son seguras de trasportarlas ya que el envase que emplean hacen que las mismas no lleguen a su destino en un buen estado. La situación actual del envase de las pulpas frutales se ampliará en el material.

Algo para tomar en cuenta para los contenedores de las pulpas frutales son los alcances en las personas del envase ya que según Kirkpatrick (2009, p. 59) se han modificado porque los envases se emplean también para manifestar rasgos principales o características generales de los sitios en donde se originan los productos contenidos en el envase; muchas veces son vistos como un accesorio o recuerdo de una compra realizada en una área específica, por lo tanto en el caso de Lita debe contener elementos que identifique a la parroquia ya sea por su marca o sus colores.

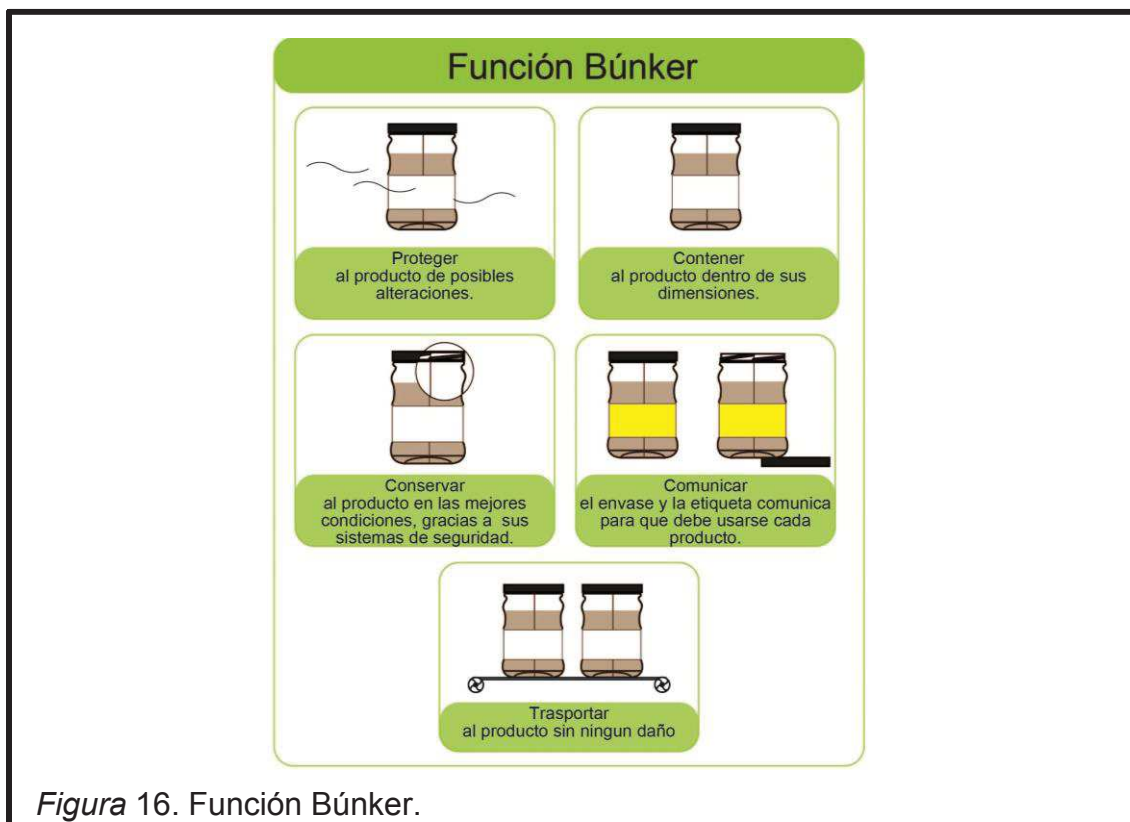
El envase según Vidales (1995, p. 90) es un contenedor el cual tiene tipos (ver en anexo 1 el concepto ampliado) los cuales están resumidos en la siguiente figura:



Para el caso de Lita la aplicación del envase primario y del envase secundario o empaque será necesaria ya que las pulpas de fruta no se encuentran contenidas en ningún envase ni empaque adecuado. El uso de un empaque o envase secundario el cual tendrá la función de contener dos unidades de las pulpas frutales las cuales corresponden a la pulpa de arazá y de borjón,

3.1.1 Función

Las funciones del envase son algunas y las puede resumir según Vidales (1995, pp. 91-92) con la función búnker (ver anexo 1 ampliado este concepto), la cual esta sintetizada en la siguiente figura:



Esta función debe cumplir el envase para las pulpas frutales ya que de manera resumida contempla algunas de las consideraciones más importantes que son aplicables para envases de alimentos.

3.1.2 Marca del envase

Las pulpas frutales actualmente no cuentan con una marca en sus envases por lo que la marca debe crearse en base a conceptos de los productos y del lugar de procedencia, es decir, de las cualidades del producto, en cuanto a su frescura, a su elaboración y de que son de Lita, esa característica de naturaleza se debe ver reflejada en la marca ya que esta será una marca paraguas la cual según Vidales (1995, p. 94) se la utiliza para diversos grupos de productos bajo un solo creador o marca madre esto va a identificar de mejor manera al producto, en cuanto a su procedencia y como se piensa a largo plazo que sea una línea de productos más diversa no solo pulpas de fruta sino mermeladas, bebidas, entre

otros productos a base de frutas de la localidad. Ver en anexo 1 ampliado este concepto.

3.1.3 Etiqueta

La etiqueta para los envases de las pulpas frutales de Lita debe identificar al producto que contienen mediante las características de las frutas. El concepto para hacer las etiquetas va ser el mismo que para la marca ya que esta va ser el complemento de la misma y también la etiqueta debe contener la información pertinente como nutricional, de procedencia, de conservación y de fabricación. Ver en anexo 1 el concepto de etiqueta.

Descrito lo anterior la etiqueta debe brindar información nutricional necesaria e indispensable así como identificar a las pulpas frutales por medio del diseño que va a tener ya que actualmente las pulpas frutales no usan etiqueta y se añadirán los parámetros actuales del INEN dispuestos por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador sobre el rotulado de productos alimenticios procesados, envasados y empaquetados, ver en anexo 2 ampliado este concepto.

3.1.4 Color

El color ayuda a que el producto sea diferenciado y a que el mismo despierte interés en las personas ya que es un factor que influye en la elección de un producto, Ver en anexo 1 ampliado este concepto, por esa razón y por el concepto con que se va a elaborar las etiquetas, el color será determinado por los colores de las frutas de las pulpas y también del entorno de Lita que son tonos verdes estos colores deben establecer un contraste en toda la etiqueta, esto ayudará a que no existan problemas de lectura en cuanto a generar un contraste.



Figura 17. Ejemplo de usos del color en contraste.

Es evidente entonces que el color en los envases cumple funciones claves por ello se asignará según las características del producto. En este caso el de las pulpas de Lita que son dos: las de borjój y arazá que tienen sus características propias, las mismas que serán descritas más adelante.

3.2 Packaging para alimentos

El packaging para alimentos en el caso de Lita a más de cumplir la función búnker, se deben agregar otras funciones según Careaga (1993, pp. 15-17) tales como: conservar la higiene y sanidad, reducir la descomposición y el desperdicio, proteger los sabores y nutrientes del alimento, disminuir los costos de transporte, distribución y almacenamiento, ya que antes de ser envasados se debe considerar la interacción del producto con el medio ambiente porque el contacto con el mismo puede hacer que se contamine y se dañe al momento de transportarlo debido al clima u otros factores. Para que esto no suceda deben conocerse las características de producto a envasar porque también estas características influenciarán en la relación del producto con su envase. Ver en anexo 1 packaging para alimentos.

Es importante conocer las características químicas del producto, ya que será el punto de partida para aplicar un envase que funcione adecuadamente con las pulpas frutales de arazá y borjój, ya que si no se conoce las características químicas que poseen los productos según Vidales (1995, p. 106) se pueden

perder sus nutrientes, su sabor por la descomposición o la oxidación de alguno de los ellos, algunas de las características de un producto pueden ser sus grados de humedad, acidez, vitaminas, carbohidratos, grasas y proteínas. También es importante tomar en cuenta el estado físico del producto, es decir si se trata de: sólidos, líquidos o gaseosos, para determinar la relación entre producto, el material de envase y medio ambiente.

3.3 Pulpas de arazá y borojó.

Dentro de la investigación de campo se observó y se conoció las características del arazá, que es una fruta ácida con un agradable aroma y una textura cremosa, la fruta tiene un color verde cuando no está madura y las hojas de árbol de fruta son del mismo color. El arazá, al estar maduro, es de color amarillo y de gran tamaño; no tiene una forma regular y las hojas de árbol cambian a tonalidades naranjas y amarillentas. El arazá es muy conocido en Lita y es fácil de encontrar en la zona, ya sea como fruta o pulpa; es ideal para la preparación de jugos y helados a base de leche. En Lita, la pulpa de fruta se la prepara extrayéndola de las semillas del arazá, posteriormente se la congela y se emplea bolsas de polietileno o tarrinas de polietileno de baja densidad para envasar a la pulpa, no utilizan etiqueta, por ende no hay información nutricional del producto ni una marca del mismo.



Figura 18. Arazá no maduro y arazá maduro.



Figura 19. Pulpa del arazá.

El borojó tiene un sabor neutro, es decir no es muy dulce ni ácido; mantiene un equilibrio entre ambos sabores. El borojó tiene una particularidad ya que al crecer la fruta no madura en el árbol sino en el suelo, cuando no se encuentra maduro es de color verde y al madurar es de color marrón, al partirlo no tiene un aspecto muy agradable y su olor es similar a un fruto cítrico, es ideal para jugos y helados a base de leche.

La pulpa de esta fruta se la prepara retirando la cáscara y se eliminan las impurezas luego se la tritura y se la congela; la pulpa es natural y sin componentes químicos.



Figura 20. Borojó maduro y no maduro, pulpa de borojó.

Además de esto, se debe conocer la información de composición química y nutritiva del arazá y borjón (ver anexo 3), porque esta información se va a emplear en la etiqueta y además será de utilidad al momento de determinar qué material y qué método de conservación se debe usar para las pulpas frutales.

3.4 La vida de las pulpas de Lita

Las pulpas de Lita no son sometidas a procesos drásticos para extender la vida de las mismas únicamente se encuentran congeladas y según Barreiro y Sandoval (2006, pp. 112-114) con este método de conservación, se produce la remoción de agua al producto, lo que provoca que la actividad química del producto baje y se detenga su actividad biológica, sin embargo al ser este el único proceso que las pulpas tienen más el envase que poseen actualmente, el cual no ayuda a las pulpas de fruta a ser transportadas en las mejores condiciones hará que las mismas no duren mucho tiempo ya que deben estar congeladas para que su duración sea de 6 meses, de lo contrario al salir de ese estado hará que las actividades bacterianas y de hongos dañen a las pulpas frutales.

Por lo que mediante el uso de otro envase y métodos de conservación, ver en anexo 4 métodos de conservación, la vida de las pulpas de fruta no se verá comprometida en el transporte de las mismas.

3.5 Material

El material del envase para alimentos (ver en anexo1 material para alimentos) es fundamental, ya que en el caso de las pulpas, mantendrá en buen estado el producto. En Lita se emplean fundas de polietileno de baja densidad así como tarrinas del mismo material porque son fáciles de encontrar y se adaptan a los recursos económicos de la comunidad.



Figura 21. Pulpa de borojó en tarrina de polietileno.

Algunos de estos materiales para alimentos (ver en anexo 1 material para alimentos) son empleados para envases de las pulpas frutales por lo que es necesario realizar una tipología de envases para este producto ya que esto será una ayuda para determinar la mejor opción para el material del envase.

3.5.1 Tipología de envases para pulpas

Para las pulpas frutales en el mercado se encuentra distribuidas según el método de conservación es por ello que se tiene pulpas congeladas, en ambiente y en refrigeración, por ende el material del envase va ser aplicado en base al método de conservación que corresponda.



Analizando lo anterior y las características de los materiales descritos en anexo 1, se proponen dos soluciones para el envase de pulpas frutales; la primera a largo plazo y la segunda a corto plazo. A largo plazo las bolsas plásticas son una solución si el producto tiene una considerable producción, es decir una producción tipo industrial debido a los costos y a la cantidad de bolsas que se darían para ello, sin embargo este no es el caso de Lita ya que la producción no es a nivel industrial pero se proyecta a futuro una solución empleando bolsas plásticas o películas flexibles empacadas al vacío. Ahora a corto plazo se pueden emplear envases de vidrio que existen en el mercado, ya que esto reduciría los

costos de producción del diseño de un envase de vidrio personalizado además contando que no es para una producción industrial sino para una producción menor. En el uso de los envases de vidrio se daría un tratamiento de conservación diferente (ver en anexo 4 métodos de conservación), el cual permitirá que el envase tenga gran utilidad preservando el producto sin alteraciones. Los envases de vidrio son una buena opción tanto como para procesos artesanales como para los industriales.

A continuación se verá ampliada la información de las películas flexibles y los envases de vidrio dentro de su aplicación para las pulpas frutales de Lita.

3.5.2 Películas flexibles

Conocidas como hojas plásticas, Vidales (2003, p. 149) señala que las películas flexibles emplean grosores que no van más allá de 10 milésimas o 0,254 milímetros. Con gran capacidad de tener bajos valores de permeabilidad a gases, protege al producto de la luz y rayos UV, posee buen aislamiento térmico, entre otras características.

Su fabricación se da por colada o por extrusión. La colada consiste en usar plásticos solubles a disolventes celulósicos, a esta solución se la filtra de un recipiente a otro por medio de una rendija larga y estrecha en un cilindro de acero que se encuentra en rotación, ahí es en donde se forma la película uniforme.

Por otra parte la extrusión consiste en un método más industrial y es también utilizado para mayor flexibilidad de las películas adicionalmente estas películas flexibles se someten al tratamiento llamado corona, que es un tratamiento eléctrico mediante dos electrodos que van a aumentar su polaridad, es decir van a permitir la adherencia de tinta a las superficies de las películas flexibles empleando los métodos de impresión ya sea flexografía o rotograbado. Se emplea las películas flexibles para la fabricación de bolsas de plástico. (Vidales, 2003, p. 150)

3.5.3 Bolsas de plástico (solución a largo plazo)

Fabricación las bolsa de plástico ver en anexo 5.

3.5.3.1 Tipos de bolsas

Para Lita existen dos tipos de bolsas que se adaptan a lo requerido, pouches y las bolsas mangueras.

Las bolsas tipo pouches son para productos a los que se les da un uso por porciones, estas bolsas están laminadas en polietileno o de poliéster además de ello emplean un cierre plástico o una tapa con aplicador de esta manera se puede tomar la cantidad de producto deseado y volverlo a refrigerar o congelar después la parte que no se usó. La impresión de las mismas se da antes de ser llenadas. (Vidales, 2003, p. 152)



Figura 23. Ejemplos de bolsas pouche, tomado y adaptado de interfoods (s.f).

Las bolsas tipo manguera son aquellas en forma de tubo que posteriormente luego de llenarse con el producto se cierran con calor y forman almohadillas, son de mayor uso en los productos congelados. Se las hace por piezas de 10 a 35 metros que posteriormente luego de ser llenadas, son cerradas y troqueladas. La impresión se puede dar antes o después del llenado del producto. (Vidales, 2003, p. 152)



Figura 24. Pulpa en bolsa tipo manguera tomado y adaptado de alimentos SAS (s.f.).

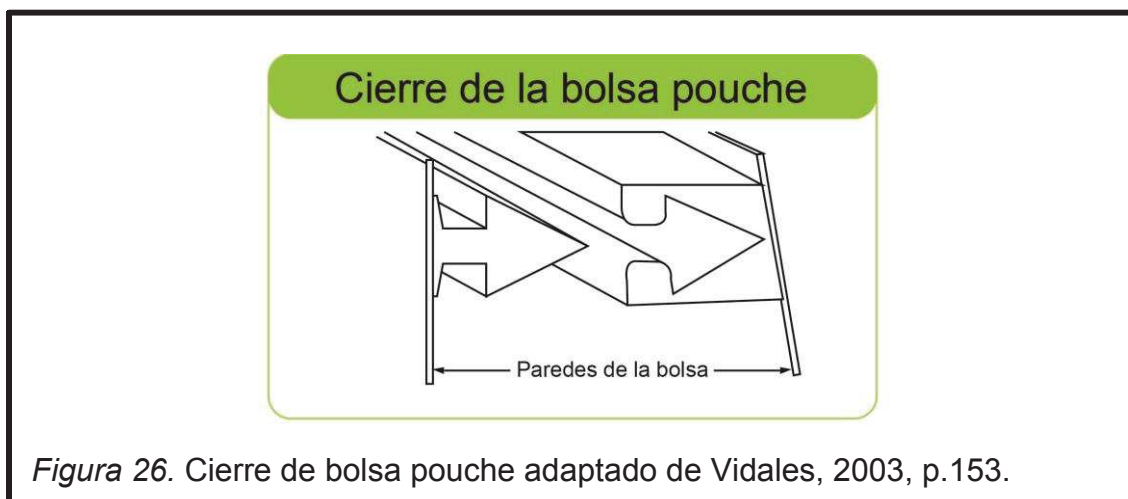
3.5.3.2 Cierres para bolsas plásticas

Para los cierres de las bolsas se observó que hay en el mercado actual en cuanto a bolsas para pulpas de fruta y se encontró 2 tipos que se adaptan a la propuesta a futuro para las pulpas de arazá y borojó ambas son resellables.



Figura 25. Bolsas tipo pouche cierres diferentes.

Los cierres resellables que actúan como un precinto de seguridad compuesto por cierre que puede ser en cremallera o por medio de una tapa con aplicador, tiene ventajas ya que una vez abierto se lo puede volver a cerrar según las necesidades del consumidor, es decir permite guardar el producto que no es consumido. El cierre tipo cremallera cuando es usado por primera vez se lo corta en la parte inicial, luego de eso se encaja perfectamente el cierre tipo cremallera presionando y en el caso del cierre con tapa para ser usado se debe abrir la tapa y quitar una lámina de aluminio que actúa como tapón. (Vidales, 2003, p. 221)



3.5.3.3 Laminaciones

Otro aspecto importante, y que puede variar según las necesidades del producto a envasar, es el de las laminaciones.

Las laminaciones se las hace con el uso de materiales flexibles o sustratos como: el poliéster, el papel, la poliamida, el foil, celofán, los cuales forman un material compuesto constituido por varias películas o capas que dan como resultado una sola lámina de varios sustratos, esta lámina ofrece varias soluciones al envasado de alimentos como: la protección contra la luz, contra el paso de agentes nocivos al producto como grasas, aceites; ofrece protección al producto de altas y bajas temperaturas y algo muy importante, crea una barrera contra la pérdida de aroma, sabor y gases del producto, por ende generan un plus a las bolsas de plástico.

Además existe un sin número de laminaciones, sin embargo las que mejor se aplican para el uso de las pulpas frutales son las de celofán y polietileno ya que esta laminación permite poca permeabilidad al vapor de agua y al oxígeno, es muy resistente a aceites y grasas, esta laminación es muy usada en concentrados de fruta o pulpas, mayonesas, entre otras. (Vidales, 2003, pp. 155-164)

Por lo tanto, para la aplicación a futuro de las bolsas plásticas se aplica el tipo de laminación descrito anteriormente ya que éste le da más seguridad al producto, es decir características importantes de las pulpas frutales como su sabor y aroma seguirían intactos.

3.5.4 Envases de Vidrio solución a corto plazo

Vidales (2003, pp. 78-84) dijo que el vidrio es un material generado por medio de la mezcla y fundición de arena más conocida como sílice, carbonato sódico y piedras calizas, estas mezclas se funden y se enfría. El vidrio tiene gran resistencia a la presión y el calor pero no al impacto. Es un material limpio, higiénico, impermeable y al convertirse en envase es hermético al estar totalmente cerrado de esta manera permite al producto envasado una larga vida y duración, así como también es una barrera a cambios de temperatura, es reciclable. La fabricación de envases de vidrio requiere del uso de dos moldes hechos de arcilla o materiales que resistan altas temperaturas, estos moldes deben ser más grandes que el contenedor que se va a obtener ya que el vidrio, al ser moldeado en caliente, tiende a encogerse al enfriarse, el primer molde blanco es en el que se le da la forma inicial y el segundo es el molde de soplado en el cual la forma inicial es expandida en forma de frasco o botella. Ver en anexo 6 detalles de la fabricación del proceso presa soplado para hacer frascos de boca ancha.



Figura 27. Botella elaborada por el proceso de soplo y soplo, frascos elaborado por el proceso prensa y soplo, adaptación de eco envases (s.f).

Los envases de vidrio para alimentos van desde botellas a frascos en diferentes tamaños según sea la necesidad del producto, para las pulpas frutales se requiere un frasco de vidrio con la capacidad para 1 kg ya que se pensó en las necesidades que tiene el visitante de Lita que gusta del producto y que no lo puede adquirir siempre ya que son pulpas tropicales de la región de Lita que se cosechan cada determinado tiempo, además las pulpas frutales dentro de Lita son un producto de consumo masivo diario ya sea por su comunidad o por los negocios de comidas. Otra característica a tomar en cuenta es la boca que debe tener el frasco y ésta debe ser ancha para su fácil manipulación al momento de extraer la pulpa del contenedor.

3.6 Consideraciones para el envasado de alimentos

Como se mencionó anteriormente se debe tomar en cuenta la composición de cada alimento a envasar así para prevenir posibles casos por contaminación de toxinas que pueden llegar a ser mortales. Un factor determinante en los alimentos es conocer su ph o acidez, la que está determinada por valores que van de 0 al 14 siendo 7 ph un valor neutro de acidez el que contiene el agua. (Gastronomía solar, s.f.)

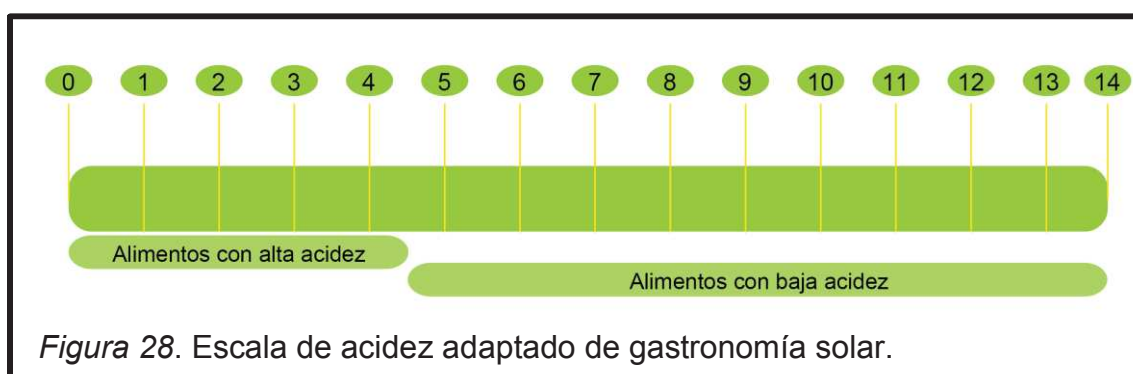


Figura 28. Escala de acidez adaptado de gastronomía solar.

Una vez que se ha tomado en cuenta algunos detalles importantes sobre la composición del alimento, se enfocará en la interacción del envase con el producto, es decir si este envase le entrega protección en cuanto a características relevantes de composición del producto a envasar como: aroma, sabor y forma. Por ende se deben conocer las posibles alteraciones de los productos si se hace una mala elección material. (Vidales, 2003, p. 69)

Para el caso de las pulpas frutales o alimentos en general estas alteraciones tienen alta importancia y son:

Pérdida o ganancia de humedad

Este es un factor de gran relevancia ya que la pérdida o ganancia de humedad puede resultar en un deterioro de los alimentos, en el caso de las pulpas se debe mantener la humedad con la que vienen; menor humedad puede causar cambios en su aroma y mayor humedad puede provocar el crecimiento de microorganismos que no favorecerían el producto.

Pérdida o absorción de compuestos volátiles

La pérdida de compuestos así como la absorción de otros factores generan cambios en la calidad del producto, la pérdida se da en compuestos volátiles refiriéndose a ácidos, aceites, entre otros. Estos compuestos se liberan de manera independiente, si un envase o empaque permite esta liberación, se perderán características originales del producto. Por el contrario, al absorber aromas o alguna otra sustancia volátil generará que el producto se altere, por ejemplo, en el caso particular de las pulpas frutales, si absorbieran aromas del exterior fácilmente el producto se vería dañado.

Las reacciones oxidativas

Se refiere al comportamiento del producto en relación al oxígeno, en la mayoría de los casos, éste puede significar el deterioro de nutrientes en el producto así como vitaminas, aceites y grasas. El oxígeno contribuye al crecimiento de microorganismos.

Contaminación por microorganismos

La contaminación por microorganismos provoca que el producto se pierda completamente y por ello los envases o empaques deben construirse de tal manera de que no contribuyan al crecimiento de los mismos.

Absorción, migración, permeación y acción de la luz

La absorción se da cuando compuestos cercanos al producto y al envase llegan a atacarlo, causando daños irreversibles.

La migración se da cuando algunos componentes, elementos del envase se pasan al producto causando la alteración de las características originales del alimento ésto se encuentra ligado al material del envase.

La permeación se origina cuando se absorben sustancias del medio ambiente que pueden dañar el producto.

La acción de la luz ejerce cambios en productos alimenticios ya que produce alteraciones químicas en el alimento debido a los rayos ultravioletas que degradan al producto. (Vidales, 2003, pp. 69-70)

3.7 Finalidad del envasado

El envasado tiene como finalidad la conservación de los alimentos por lo que el uso de un buen envase hará que el producto llegue a las manos del consumidor en las mejores condiciones para ser ingerido. Es por ello que un adecuado envase ayuda a reducir el desperdicio de alimentos, así como la pérdida de los mismos generada en algunos casos en la trasportación de los alimentos, esto ocurre cuando factores como el clima, entre otros, intervienen para que el producto se dañe.

Alimentos de fuente vegetal como las pulpas de Lita, por su forma natural son inestables por lo que tienden a deteriorarse rápidamente y con una gran facilidad, es por ello que el envase tiene la finalidad de intervenir en el proceso de preservación del alimento. (Vidales, 2003, p. 70)

Por ello es de vital importancia el conocer el proceso de deterioro de los productos para comprender la vida natural de los alimentos. El daño en los alimentos se manifiesta de las siguientes formas:

Deterioro biológico interno

El deterioro biológico interno se refiere a las funciones biológicas de los alimentos, en el caso de las frutas se debe considerar que aún continúan madurando y los vegetales respirando. En la fruta algunas veces puede llegar a ser un factor a favor, por lo que la fruta es cosechada verde y llega al lugar de venta ya madura, sin embargo rebasado el tiempo de la actividad biológica, la fruta se desperdicia.

Deterioro biológico externo

El deterioro biológico externo es la acción de los microorganismos como bacterias, levaduras y hongos en la comida o alimento. Eliminarlos depende de qué función cumplen en los alimentos si son necesarios o si los mismos causan daño en el producto.

Deterioro abiótico

Vidales (2003, p. 70) señala que el deterioro abiótico se refiere a los cambios de naturaleza física los cuales no dependen de un agente biológico, por ejemplo sustancias volátiles que son muy propensas a perderse con el oxígeno o con la evaporación, los sabores pueden ser alterados por la absorción de partículas indeseables en la atmósfera, dando como resultado un sabor extraño en el

producto esto sucede con las tintas o adhesivos que contaminan por desprender sustancias volátiles que consiguen permear el envase y el producto se altera.

Otro factor de cambio es el vapor que de igual manera puede permear el envase y el producto se deteriora.

La temperatura puede llegar a cambiar la naturaleza del producto un ejemplo de ello es cuando se tiene fruta congelada, la humedad natural de la misma hace que la piel de la fruta se afecte por la formación de cristales de hielo, lo que provoca que pierda su frescura y su deseabilidad. (Vidales, 2003, p. 70)

4. CAPÍTULO IV DIAGNÓSTICO.

Para establecer un diagnóstico de la situación actual de Lita en relación a lo que se propone se realizaron:

Entrevistas: Entrevistas realizadas a autoridades, pobladores de la parroquia así como a expertos en el tema de envasado de alimentos y personas que colaboren el desarrollo del tema. Ver anexo 7

Encuestas Descriptivas: Encuestas descriptivas efectuadas a los habitantes del lugar con la finalidad de obtener información y un respaldo para desarrollo de la propuesta de diseño. La encuesta realizada consta de seis preguntas de respuesta corta (sí y no) así como cuatro preguntas de opción múltiple en donde los encuestados pueden agregar alguna información que ellos crean pertinente. Ver anexo 8 y 9.

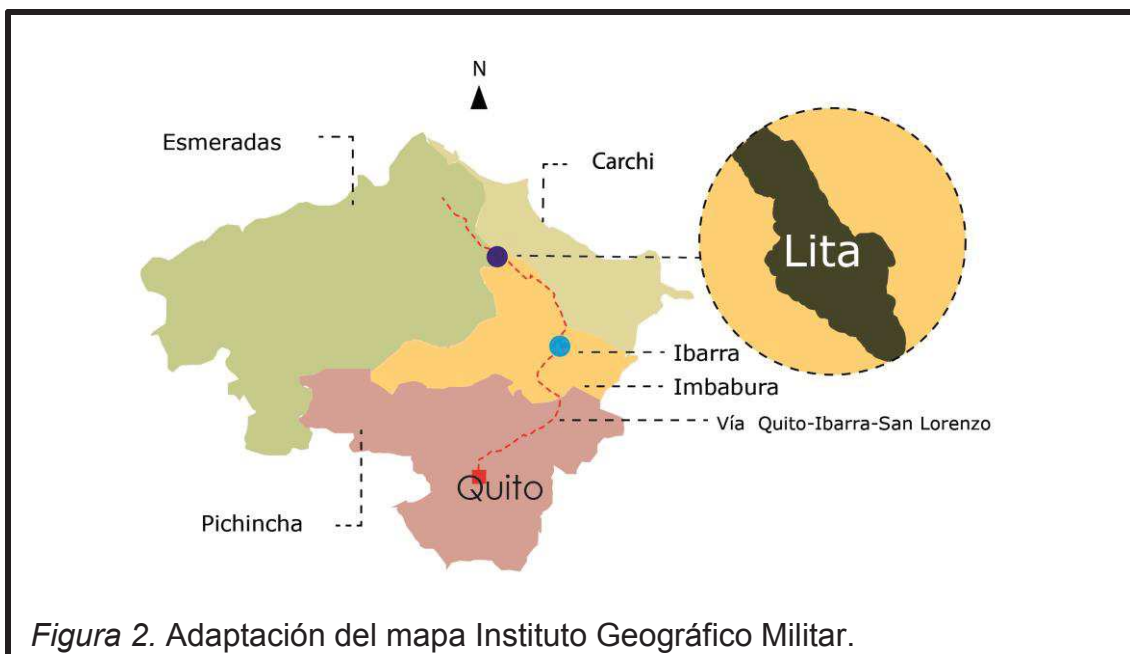
Visitas de campo: Estas visitas ayudan a constatar la situación actual de Lita así como para la recopilación de información visual e información documentada para el desarrollo de la propuesta.

Documentación: Brindada por la Junta Parroquial y documentos obtenidos mediante la investigación realizada.

4.1 Estimación de parámetros

Población

La población son los habitantes de la parroquia rural Lita, estén o no relacionados con la producción y expendio de productos agrícolas, por lo tanto la población en general es de 3349 habitantes según el último censo de la vivienda. (INEC, 2010)



Cálculo de la muestra

Se empleará un error del 5%

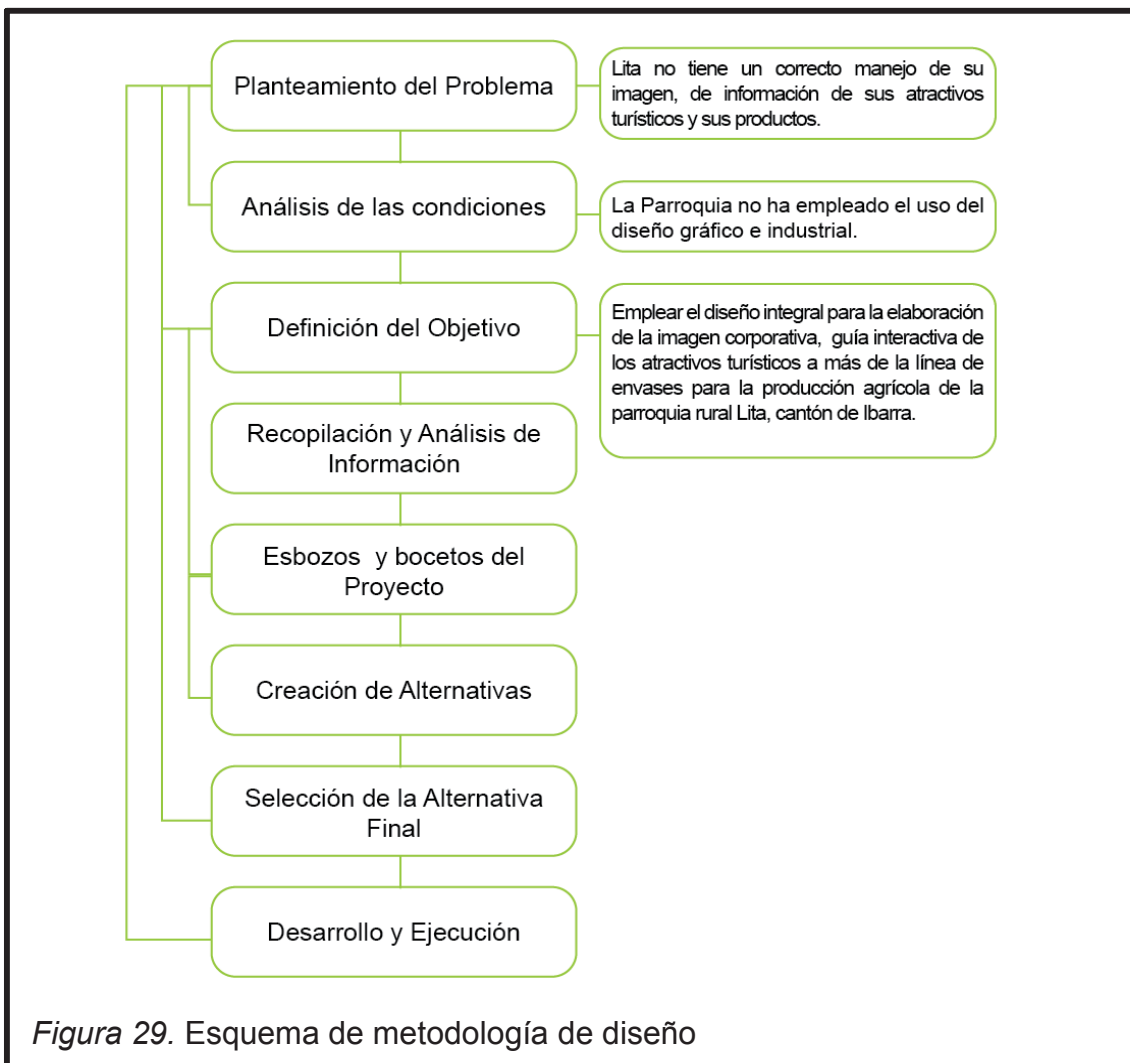
N: Población

E: Error

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1} = \frac{3349}{0.05^2(3349 - 1) + 1} = 357$$

4.2 Metodología del Diseño Bürdek

La siguiente metodología es la estrategia de diseño empleada para el desarrollo del presente trabajo:



4.3 Conclusiones de los resultados de las encuestas y entrevistas

Las siguientes conclusiones y recomendaciones fueron elaboradas en base la tabulación de los datos obtenidos en la encuesta. Para ver las entrevistas, el modelo de la encuesta y las tabulaciones ir anexos 7, 8 y 9.

La mayor parte de los habitantes de Lita se identifican con un ave emblemática del sector, el tucán del chocó también llamado “Diostedé”, por ello mediante la encuesta elaborada en el sector, determinaron que el logotipo de la parroquia debe ser representado por dicha ave.

Los colores que identifican a Lita son matices en verde y amarillo que son colores también del ave “Diostedé”.

El color es una característica relevante de las frutas, en el caso de la Parroquia Lita se hace referencia al borjón y al arazá.

Todos los encuestados y las autoridades están de acuerdo con la creación de un logotipo, una imagen que identifique a la parroquia, así como un página web que manejada de manera correcta beneficie a la parroquia al dar a conocer información del lugar, de igual manera, están de acuerdo con la implementación de una guía interactiva de atractivos naturales de la parroquia dentro de la página web.

Todos los encuestados piensan que se debe emplear un envase adecuado para las pulpas frutales así como también de una etiqueta en donde esté el nombre del producto e información nutricional del mismo.

Las entrevistas realizadas fueron de gran ayuda para obtener información adicional que fue aplicada al desarrollo del tema.

4.4 Recomendaciones de los resultados de las encuestas

El uso de preguntas más puntuales acelera el proceso y a su vez la persona encuestada responde las preguntas de manera fluida, sin complicaciones ni incomodidad.

Se debe tomar en cuenta las razones de la elección de las preguntas por parte de los encuestados ya que en ellas manifestaban el porqué de su elección y brindaban información extra relevante para el proyecto.

5. CAPÍTULO V

PROPUESTA

APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL PARA LA ELABORACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA, COMUNICACIÓN GRÁFICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LÍNEA DE EMPAQUES Y ENVASES PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE LA PARROQUIA RURAL LITA.

5.1 Imagen Corporativa

5.1.2 Logotipo

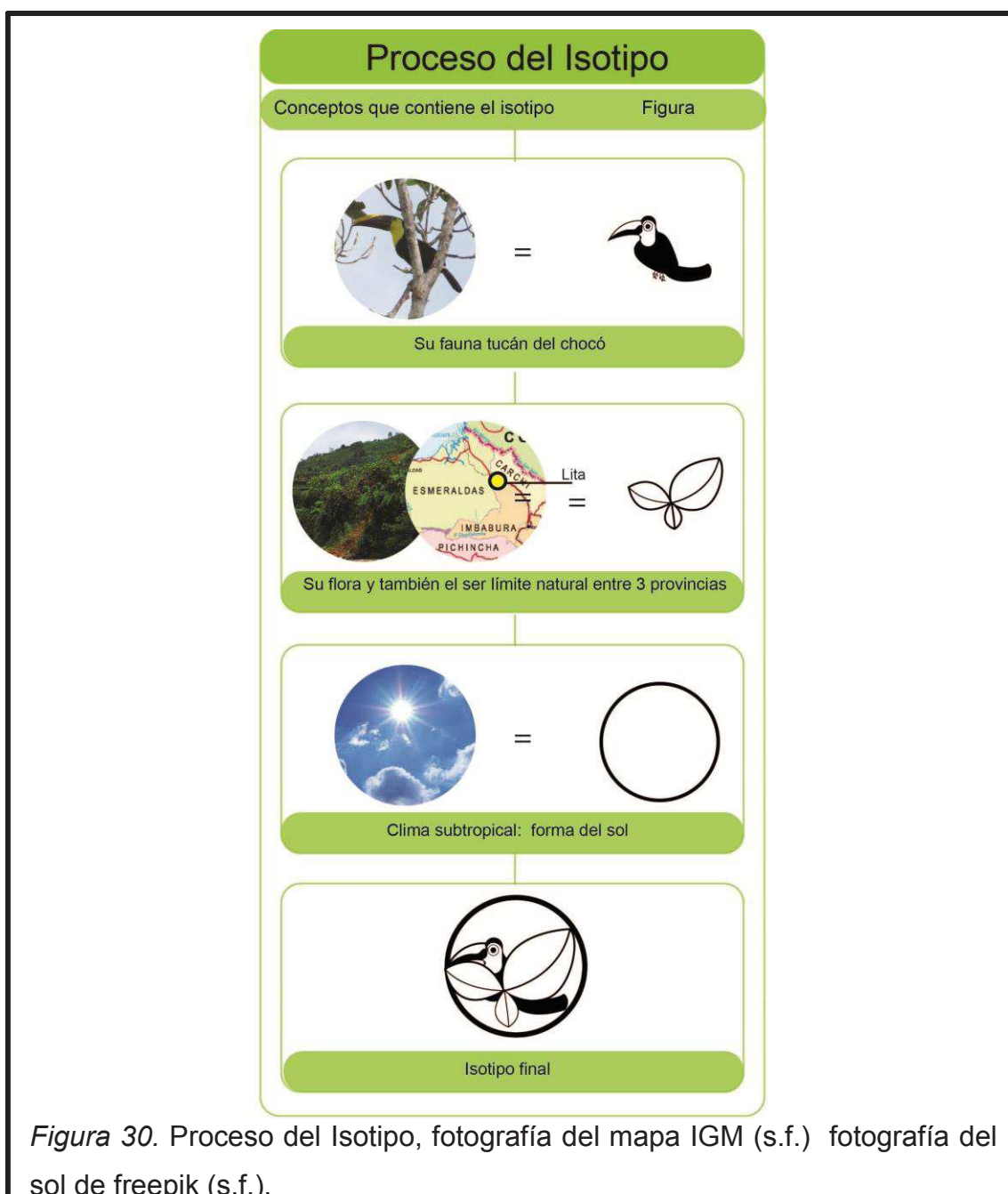
Para la creación de logotipo de Lita se tomaron en cuenta los conceptos mencionados anteriormente y éstos son:

- Sus recursos hídricos en los cuales destaca el Río La Bocana.
- La ubicación geográfica de Lita ya que es un límite natural entre 3 provincias tiene un intercambio cultural y económico.
- Sus recursos naturales: clima, flora abundante y fauna, dentro de la cual se destaca el tucán del choco conocida y valorada por los habitantes de la parroquia como “Diostedé” debido a su canto y a su significado para los habitantes además es una especie que habita en el lugar.

5.1.2.1 Creación del isotipo

En base a estos elementos se proceden a realizar bocetos del isotipo que ayuden a sintetizar las ideas. Ver en anexo 10 y 11 alternativas y bocetos de la propuesta. También se debía pensar en un slogan que transmita lo que es Lita por lo que se sintetizó los elementos como recursos naturales y su ubicación geográfica en la frase “Belleza escondida”. El logotipo se elabora en partes, siendo el isotipo el primero a tomar forma.

Se realizaron 4 alternativas, ver en anexos 10, de las cuales el isotipo que representaba a Lita fue el siguiente:



Fue escogido este isotipo debido a que era el que más concepto englobaba, ver en anexo 10 y 11 el resto de alternativas, además la imagen del Diostedé simboliza mucho para los habitantes de Lita ya que es una especie muy reconocida en la región por su canto y por sus colores, además el hecho de ver

una de estas aves, según los habitantes de Lita, significa suerte, por lo que los pobladores del lugar valoran mucho al tucán del chocó.

El Isotipo fue creado en base a una especie que habita en el lugar conocida como el tucán del chocó, que es una especie en peligro de extinción a su vez el slogan “belleza escondida” se complementa con el isotipo ya que la Parroquia Rural de Lita se encuentra como límite natural de 3 provincias: Imbabura, Esmeraldas, Carchi, las que están representadas por las tres hojas que cubren al tucán que representa a Lita y lo esconde, también se encuentran las figuras encerradas dentro de una circunferencia la que representa al sol por el clima de la Parroquia Rural Lita.

5.1.2.2 Tipografía del logotipo

La tipografía fue creada en base a las formas del isotipo tomando como referencia formas curvas, para hacer que la tipografía y el isotipo se complementen ya que la marca Lita debía representar el hogar del tucán del chocó por lo que se debía adaptar y dar un sentido de una forma total también la fluidez de la misma está relacionada con los recursos hídricos de la Parroquia los cuales conforman sus atractivos naturales, la tipografía es con serif debido a sus terminaciones las cuales son orgánicas y van con el concepto de sus recursos naturales.

Se usa la tipografía Century Gothic Bold para acentuar de manera sencilla el slogan de la Parroquia Lita.



Figura 31. Tipografía Lita style.

Usos de la Tipografía

El uso exclusivo de la tipografía de Lita se verá ligada únicamente al logotipo de Lita y a los productos que se elaboran en la localidad, este es el caso de las pulpas frutales “De LITA” empleándose la tipografía en la palabra Lita de manera tal que no exista una disociación del lugar de elaboración del producto y por defecto se encuentren vinculados ambos. En otras palabras, la marca madre se encuentra relacionada en el nombre de la submarca de sus productos para no romper el lazo de pertenencia de los mismos con la Parroquia Lita.



Figura 32. Submarca “De LITA”.

5.1.2.3 Construcción del logotipo

Una vez ya elaborado el isotipo y la tipografía para el logotipo de Lita, ambos deben interactuar para que se vea que el uno complementa al otro incluso para llegar a visualizar que Lita es el hogar de esta especie de ave. Por lo tanto el isotipo es complementado por la tipografía y de esta manera llega a representar el concepto el cual engloba a los atractivos naturales que la parroquia tiene y a la ubicación geográfica, esto se resume en las bondades que Lita posee.

En la siguiente figura se verá la interacción del isotipo y la tipografía:



5.1.2.4 Cromática del Logotipo

Según lo analizado en la parte del color, en Lita predominan tonos en color verde como se vio anteriormente, para su cromática se extrajo colores pertenecientes a Lita así como del ave Diostedé y de su flora.

PANTONE 107 C		PANTONE 375 C		PANTONE 5747 C		BLACK	
C:	2%	C:	46%	C:	65%	C:	100%
M:	7%	M:	0%	M:	51%	M:	100%
Y:	96%	Y:	100%	Y:	96%	Y:	100%
K:	0%	K:	0%	K:	51%	K:	100%
R:	254	R:	148	R:	62	R:	0
G:	224	G:	213	G:	67	G:	0
B:	30	B:	0	B:	28	B:	0
#FEE01E		#94D500		#3E431C		#000000	

Figura 34. Valores cmyk y rgb de colores corporativos.

5.1.2.5 Aplicación cromática

Estas son las principales aplicaciones cromáticas del logotipo:





Figura 36. Aplicación cromática blanco negro.

En fondo blanco para la mayoría de aplicaciones y es de uso formal, en fondo oscuro es de uso para página web y para los productos agrícolas de Lita.

En fondo positivo y fondo negativo siempre y cuando se lo requiera.



Figura 37. Aplicación cromática escala de grises.

En escala de grises si se lo requiere como en el caso de las hojas membretadas.

5.1.3 Papelería

La papelería fue hecha en base a elementos del logotipo de Lita y a su cromática para que exista unidad ya que maneja el mismo concepto del logotipo, las formas que se emplea para las solapas de los sobres y carpetas son suaves y redondeadas ya que estas formas son usadas en el logotipo, la papelería comprende el uso de módulos extraídos del isotipo los cuales forman una trama

para realzar el concepto naturaleza y el de que Lita se encuentra en medio de ella.

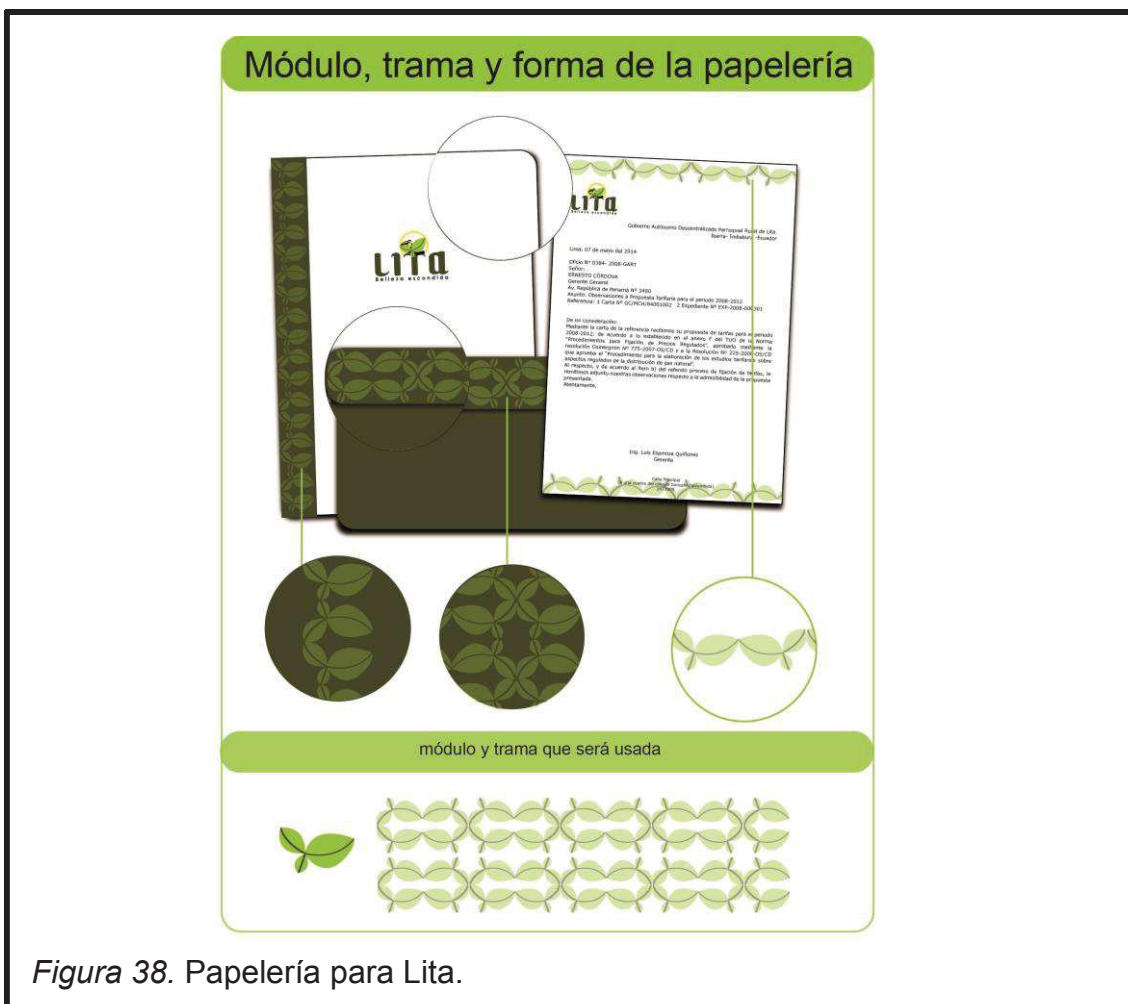


Figura 38. Papelería para Lita.

La papelería elaborada está hecha en base a las necesidades de la Parroquia, por lo tanto, algunas de las propuestas serán incorporadas a futuro, este es el caso del sobre oficio, sobre manila y carpeta, ya que al ser papelería que nunca manejaron su incorporación y fabricación se darían según las necesidades futuras que tengan.

Para los materiales de la papelería se debe tomar los recursos económicos disponibles en la Parroquia Lita, por lo que el material a usarse debe ser práctico y de fácil acceso. Es por ello que se plantea al papel bond de 90 g/m² para los

sobres manila y oficio, cartulina plegable de 180 g/m² para la carpeta y en papel bond de 75 a 90 g/m² para la hoja membretada.

En el caso de la hoja membretada, ésta se podrá tener como plantilla en Word para su inmediato uso, de tal manera puede ser usada a color, blanco / negro y a escala de grises.

La factura será de un tamaño de 8,5 cm por 11 cm ya que se adaptan a las necesidades de la Junta parroquial y los vendedores del lugar que no requieren de un tamaño mayor. Las facturas serán de 90 g/m² en papel auto-copiativo, el que se usa para este tipo de documentos mercantiles.

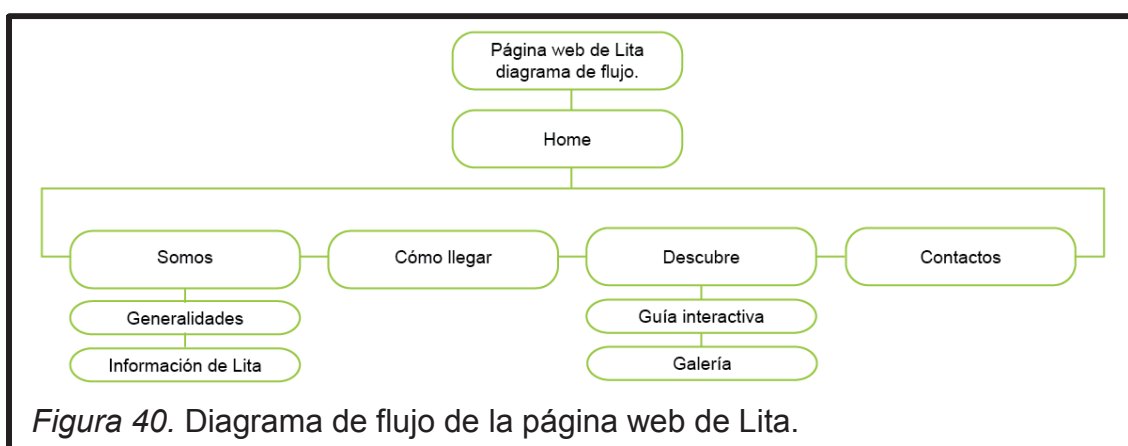
El sello se lo podrá usar ya sea como sello de goma o sello automático en un tamaño de 4 por 4 centímetros.



Figura 39. Papelería para Lita.

5.1.4 Página web

La página web de Lita fue hecha en base a los parámetros de los sitios web descritos anteriormente, el siguiente diagrama sintetiza la navegación que tendría:



El diseño de la interfaz gráfica de página cuenta con un fondo sin fin de la misma trama que se empleó en la papelería debido al sentido de unidad que deben tener todos los elementos que conformar la imagen e identidad corporativa y también por el concepto de naturaleza. En la página se emplean formas redondeadas ya que estas formas son usadas en el logotipo y por lo tanto en toda la unidad gráfica de la parroquia. Además se usó el color negro de fondo debido a que emite menos fotones, es decir emite menos cantidad de brillo lo que favorece a la lectura y beneficia al ojo humano para que la retina no se exponga a un brillo excesivo del monitor o pantalla, además de eso se hace contraste entre el fondo y el contenido. También se usó los colores corporativos ya descritos antes con la diferencia de que tienen diferentes transparencias que van desde un 100%, 80% y 40%.

La elaboración de la botonera se da a los parámetros establecidos anteriormente en relación con el usuario ya que la botonera se encuentra en la parte inicial del sitio, lo que la hace visible al usuario de la página.

En cuanto a la diagramación de la página web esta emplea un recuadro general para todos los contenidos en cada sección con un formato en cuanto a distancias y márgenes debido a que de esta manera se establece un orden y unidad a todo el contenido, en este recuadro estará ubicada información textual y visual como imágenes y la guía interactiva de los atractivos turísticos. También la página tendrá contenido estáticos y en movimiento, este es el caso de la galería animada en la sección “Home” y de la guía interactiva de Lita.

La página web se encuentra conformada por cinco secciones, en la primera sección llamada “Home” se encuentran los datos actuales de la parroquia y cuenta con una pequeña galería de fotos recientes con hechos y acontecimientos próximos a la parroquia como festividades o evento importante para la comunidad.

La siguiente sección es la de “Somos” que tiene dos partes: la primera es la Historia de la parroquia y algunos datos extras como el de sus recursos hídricos y del tucán del logotipo llamado Diostedé. La siguiente parte es la de Lita y ella existe información general de la parroquia como: clima, límites geográficos, población y su ubicación.

La próxima sección es la de “Cómo” llegar en ella se describe la manera de acceder a la parroquia.

La cuarta sección es “Descubre” que tiene dos partes, en la primera se encuentra la guía interactiva de atractivos turísticos del Lita, la siguiente parte es una galería de fotos de la parroquia.

La última sección es la de “Contactos” en la que se comunicarán dudas, comentarios y sugerencias en relación a la parroquia.

Las secciones que tiene la página fueron elaboradas para que el contenido de las mismas sea empleado por el posible visitante de Lita, por eso solo se

encuentran secciones que hablan de la parroquia enfocándose a lo que ofrece como atractivo turístico.

Esta página sería un complemento para la página del cantón San Miguel de Ibarra ya que en ella solo se encuentra una pequeña sección con información muy general de la parroquia y se enfoca más en los proyectos o negocios comunitarios del lugar sin tomar en cuenta información sobre los atractivos turísticos.

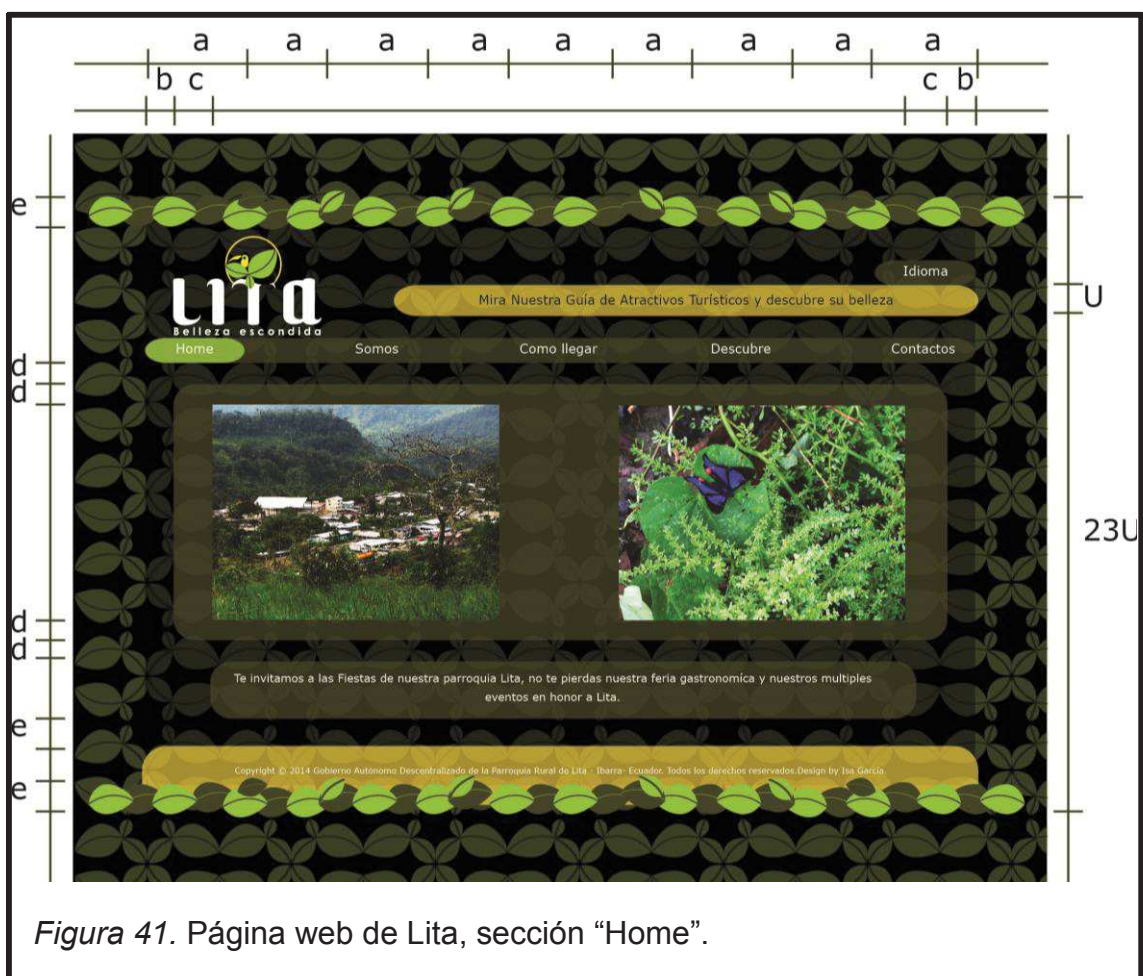


Figura 41. Página web de Lita, sección "Home".

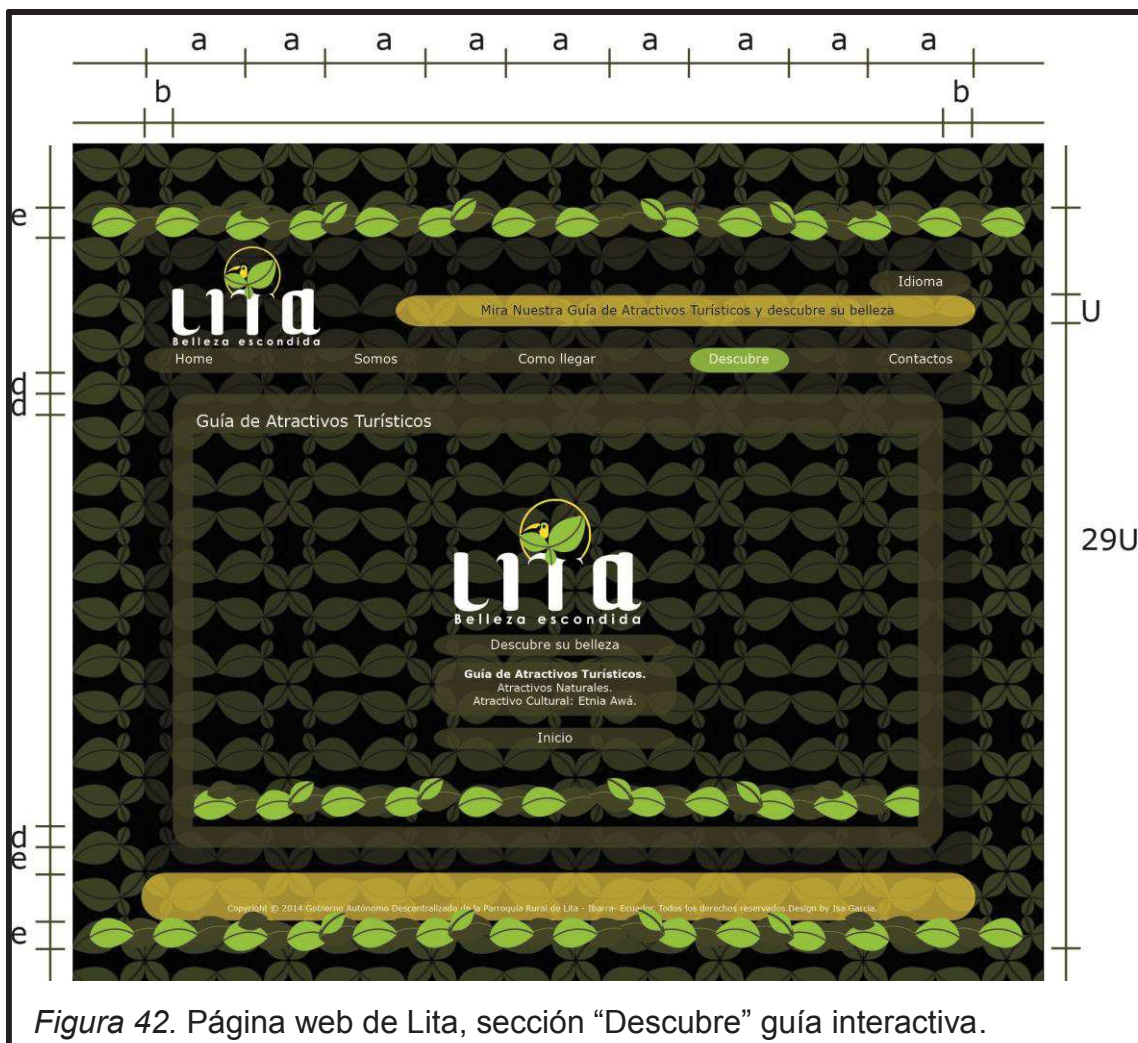
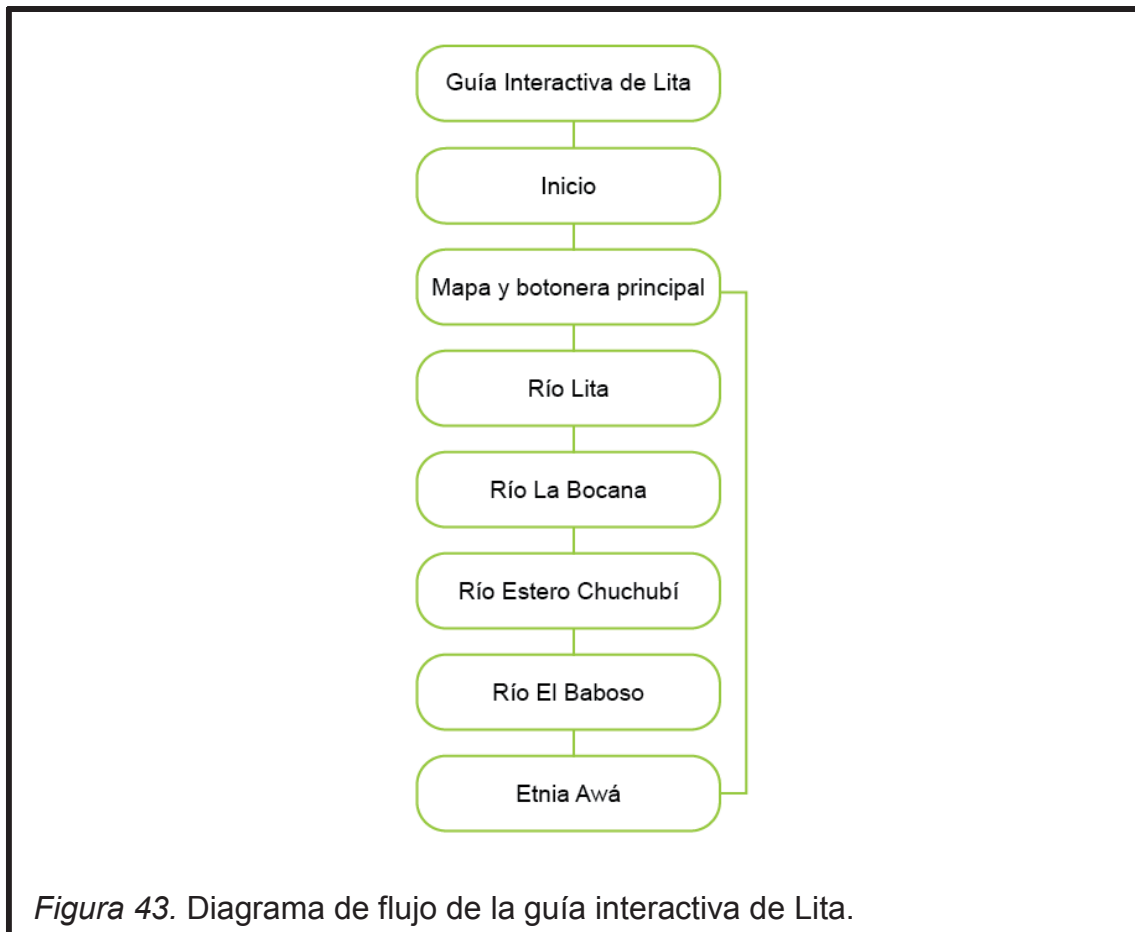


Figura 42. Página web de Lita, sección “Descubre” guía interactiva.

5.1.4.1 Guía Interactiva de atractivos turísticos de Lita

La guía interactiva al estar dentro de la página web adopta el mismo diseño y concepto ya que emplea el mismo fondo por las razones anteriormente mencionadas con respecto al uso del color negro y la trama de la página web.

Para la creación de la guía interactiva se debe tomar en cuenta que información va a contener y en cuantas partes va estar dividida, por lo tanto se realiza el siguiente diagrama:



La guía va a ser interactiva y se va a encontrar dentro de la página web, la guía contiene información visual y textual de la parroquia, es decir el mapa en donde se encuentran ubicados cada atractivo turístico así como servicios y lugares de la parroquia como: comedores, mecánicas, hospedaje, entre otros que son importantes para el conocimiento del visitante, por esta razón se debe elaborar íconos para de esa manera simbolizar a cada atractivo natural y cultural del lugar así como también a los servicios y lugares de la zona.

Los íconos parten desde los atractivos naturales en este caso se tomó la forma previamente desarrollada del Río La Bocana, la forma contiene 3 curvas que son la base para la elaboración de los demás íconos en conjunto con más formas que son compatibles con formas del logotipo, los íconos que no se sujetan a este proceso son los del centro médico que debe ser un ícono universal así como

también el ícono del dinero que simboliza al cajero, para el ícono de la junta parroquial se usa la figura del tucán del chocó. El proceso fue el siguiente:

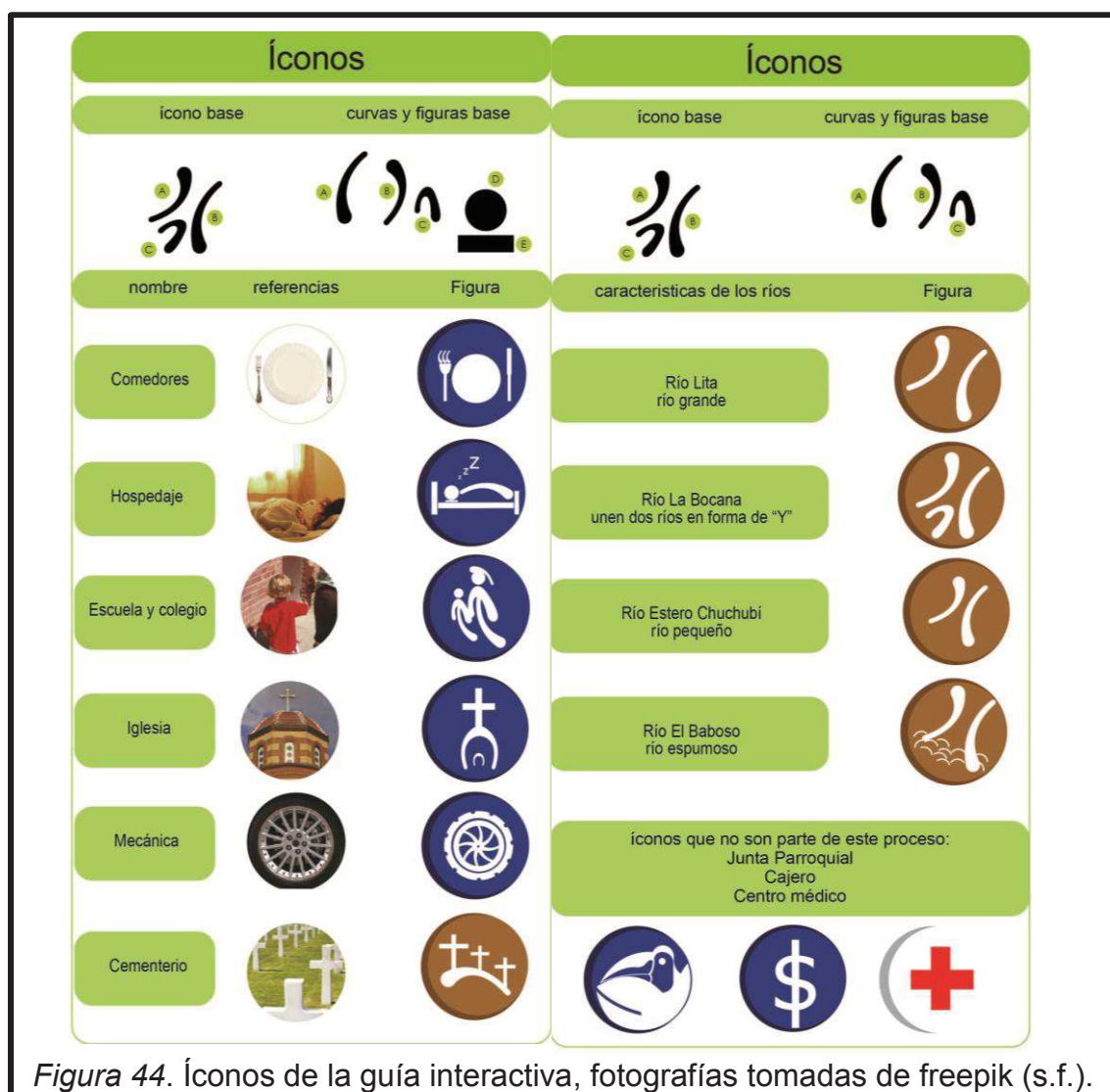


Figura 44. Íconos de la guía interactiva, fotografías tomadas de freepik (s.f.).

Los colores que tienen los iconos son debido al manual de señalización turística del Ministerio de Turismo del Ecuador (2013, pp. 19-27) que señala el uso del color marrón para atractivos naturales y culturales mientras que para servicios se debe emplear el color azul como soporte del ícono.



La guía emplea colores los corporativos con diferentes transparencias que van desde un 100%, 80% y 40%. Cada parte de la guía tiene un solo formato en cuanto a distancias y márgenes.

5.1.5 Mapa Impreso de Lita

El mapa impreso de Lita surge en complemento a la guía interactiva ya que el mapa contiene la información sintetizada de la guía.

En la primera parte se puede encontrar el mapa de Lita con la ubicación de los servicios y atractivos turísticos, también información general de cómo llegar a cada atractivo, en la siguiente parte se encuentra información de cómo llegar a Lita y de datos de los atractivos naturales de Lita como el de sus ríos.

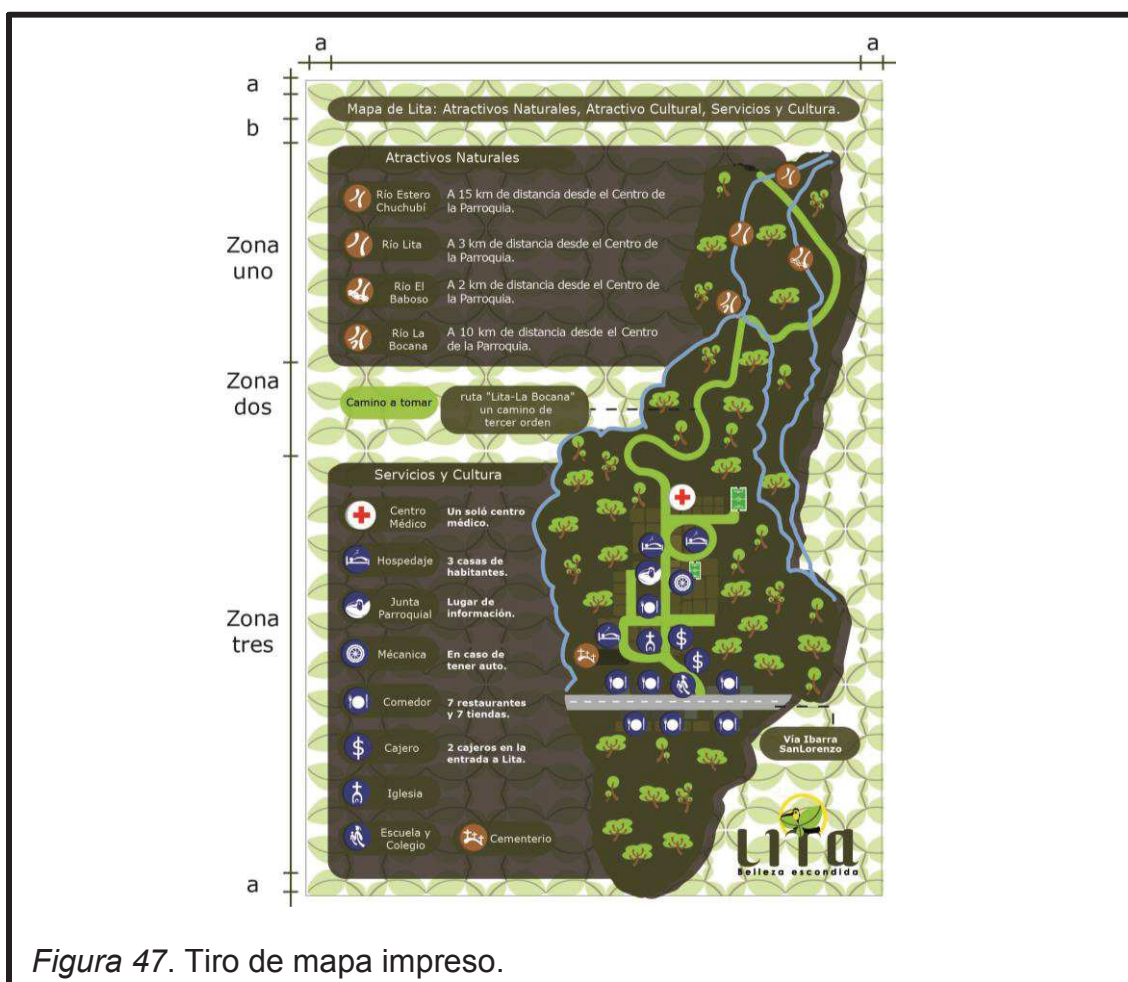


Figura 47. Tiro de mapa impreso.

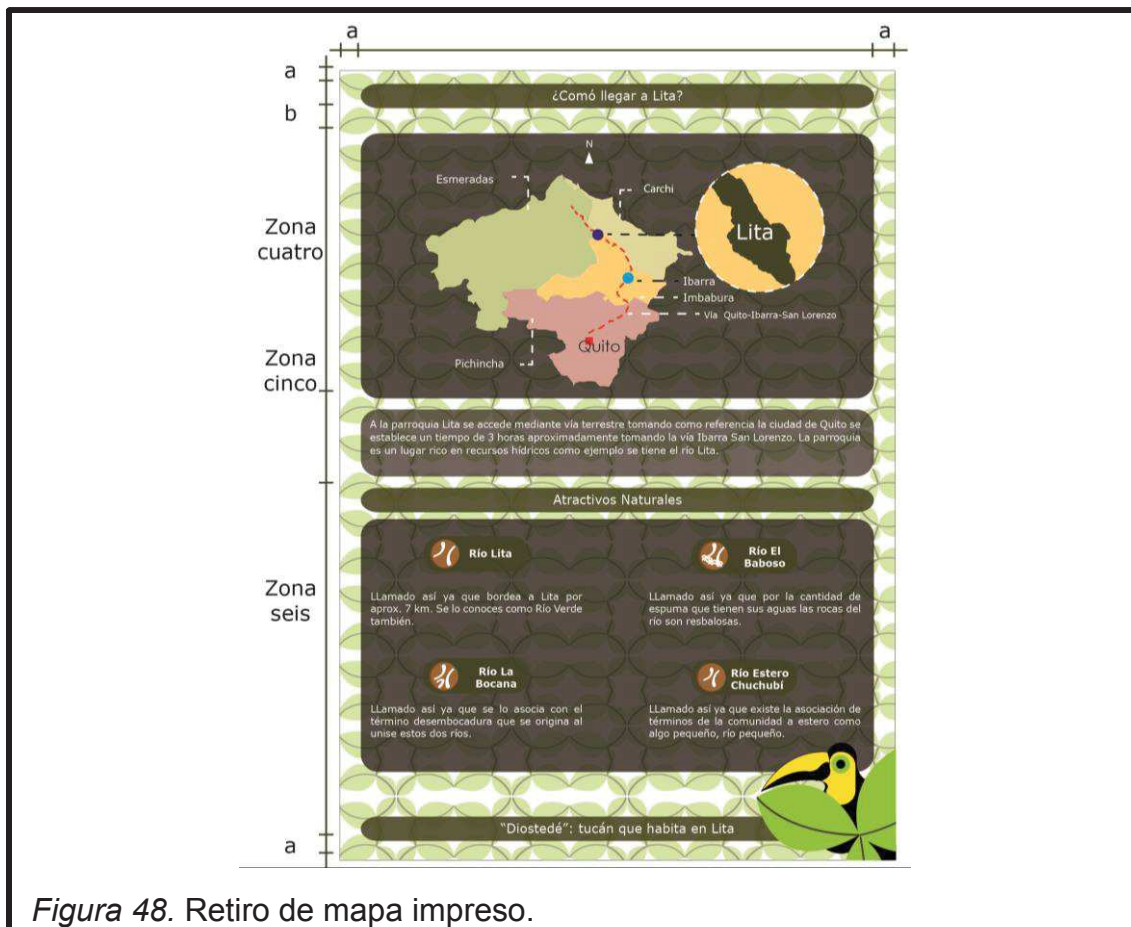


Figura 48. Retiro de mapa impreso.

El diseño del mapa es parecido al de la guía con una variante que en este caso es el fondo de color, se emplea el color blanco para que se mantenga dentro de la unidad de piezas gráficas corporativas impresas de la parroquia además el mapa impreso emplea la misma trama que la papelería, la página web y la guía interactiva ya que estos elementos conforman la unidad corporativa de la parroquia.

El mapa emplea el formato a4, posee tiro y retiro el mismo que será incorporado en un blog engomado de 200 hojas desprendible para que al llegar cualquier visitante simplemente desprenda un mapa del blog.

5.2 Envase y etiqueta de las pulpas frutales

Para el envase de las pulpas frutales se empleará un contenedor que existe en el mercado debido a las razones previamente mencionadas, por lo que es importante conocer las características que debe tener este envase.

5.2.1 Tapa

La tapa del frasco cumple la función de cierre, un buen cierre que mantiene aislado al producto del medio ambiente de tal manera que coopera en la conservación del volumen, peso del producto para que éste no se derrame o se desperdicie, a más de ello ayuda a evitar cambios drásticos en la presión del recipiente, evitando así que el oxígeno ingrese y dañe al producto cerrado al vacío. De tal manera es indispensable conocer las partes de la misma. (Vidales, 2003, p. 212)

La tapa del envase de vidrio a utilizarse para conservar a las pulpas frutales es de hojalata del tipo tapa giratoria twist off que es un cierre para envasado al vacío, tanto alimentos de baja o alta acidez no tienen problema al ser envasados al vacío en envases de vidrio, sin embargo es más seguro trabajar con alimentos de alta acidez por la capacidad de no generar toxinas dañinas a los seres humanos. (Vidales, 2003, p. 218)

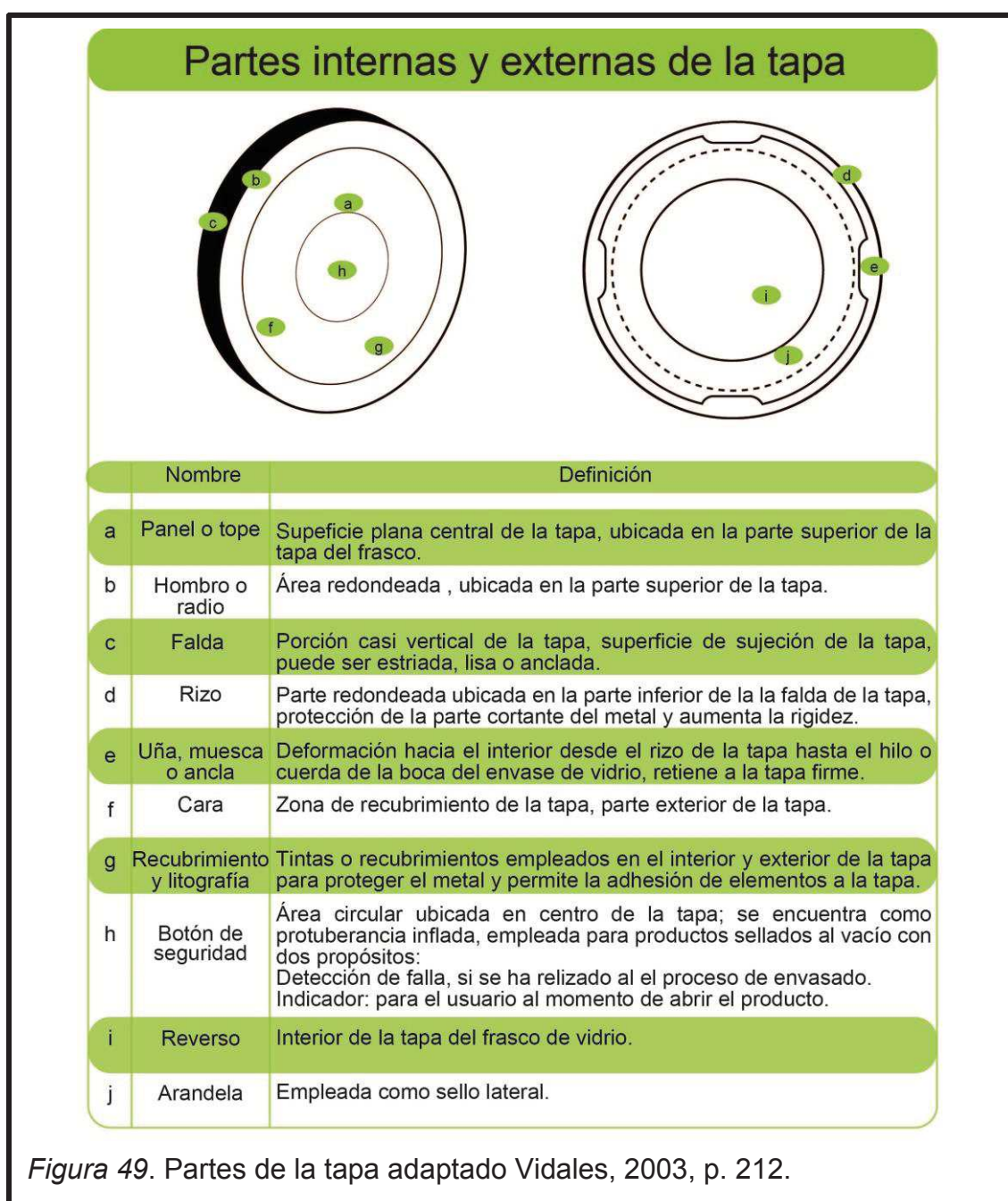
Las tapas giratorias twist off son las más usadas por ser un cierre útil y conveniente para envasar al vacío, pueden ser removidas sin el uso de ninguna herramienta y pueden tener de 3 a 6 muescas, en este caso pose 4 muescas.

Las tapas se las fabrica estampando la forma que se va usar en una lámina de metal, una vez con la forma ya definida se procede a moldear por medio de diversos procesos que incluyen la adición de otros materiales metálicos, antes de troquelarlas se aplican las tintas o lacas que vayan a usar las tapas por medio de un proceso litográfico de offset, luego se las debe troquelar según sea su

diseño, luego se procede a dibujar aparte la rosca después la recortan o la enrollan para luego ser colocada de manera impecable sin dejar bordes.

Partes de la tapa

Las partes que poseen las tapas son las que se encuentran resumidas en la siguiente figura:



5.2.2 Envase

Los envases de las pulpas serán de vidrio, es decir se utilizarán frascos de vidrio existentes en el mercado por las razones descritas anteriormente en la parte de materiales y en la de métodos de conservaciones alimentos, ya que se adaptan perfectamente al uso de los métodos por tratamiento de calor, envasado al vacío y refrigeración.

El envase de vidrio para el uso como contenedor de las pulpas frutales en su parte superior llamada boca o corona emplea un tipo de corona de cuerda continua la cual va a ser el cierre en conjunto con la tapa del frasco. Este tipo de coronas son empleadas en función que el envase sea para envasado al vacío. (Vidales, 2003, p. 213)

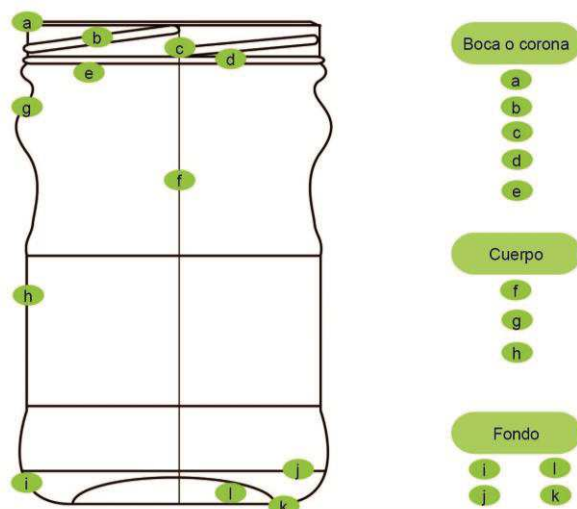
Dimensiones del frasco de vidrio.

El envase puede abarcar la cantidad de 1 kilogramo de pulpa de fruta por las razones mencionadas anteriormente, las dimensiones generales del frasco son 15,90 cm de altura y de diámetro 10,22 cm para ver en detalle las medidas del mismo ver en anexo 18.

Partes del frasco

Las partes del envase para las pulpas frutales son las que se encuentran resumidas en la siguiente figura:

Partes del Envase de Vidrio



Nombre	Definición	
a	Superficie de sellado	Parte superior de la boca del frasco que se encuentra en contacto con el disco de sellado, puede estar definida o se combina con el envase.
b	Hilo cuerda o grabado	Protuberancias que se encuentran a lo largo de la boca del frasco, realiza un ensamble entre las muescas de la tapa y el frasco.
c	Hilo continuo	Espiral continua que se ubica alrededor de la corona del frasco, da el efecto tapa-rosca.
d	Anillo o cordón	Espiral continua que se ubica alrededor de la corona del frasco, da el efecto tapa-rosca.
e	Línea de división	Unión el anillo de cuello con el cuerpo, se ubica en la parte baja del anillo de la corona.
f	Unión vertical del molde	Marca que se manifiesta en la corona de la unión de las dos partes del anillo del cuello.
g	Hombro	Parte del frasco que cambia según el diseño, une el área de la corona con el cuerpo.
h	Pared lateral	Parte que se extiende del cuerpo del frasco entre el hombro y el talón.
i	Talón	Parte curva entre el fondo y el inicio de la pared lateral.
j	Línea de división	Marca resultante entre de la unión del cuerpo y el fondo del frasco.
k	Superficie del apoyo	Parte que da un ensamble ligero entre el fondo del otro frasco y la tapa de otro frasco, parte sobre la cual descansa el envase.
l	Grafilado	Muecas ubicadas en la base del frasco para dar fricción al envase para que no resbale.

Figura 50. Partes de envase de vidrio adaptado de Vidales, 2003, p. 82.

5.2.3 Tratamiento a las pulpas frutales

Es de importancia conocer el tratamiento que tendrán que darle a las pulpas frutales, el más conocido es el de esterilización y baño maría más los que implícitamente se dan. Este es el caso del envasado al vacío, ya que al emplear frascos de vidrio y someterlos a cierta temperatura provocará que los contenedores pierdan el oxígeno lo que generará que las pulpas se conserven de mejor manera para luego refrigerarlas y así extender su vida aún más cuando sean transportados, ver en anexo 14 el tratamiento a las pulpas frutales.

5.2.4 Etiquetas de las Pulpas

5.2.4.1 Submarca del producto

La submarca fue hecha a base del concepto de origen natural, es decir un producto que no ha pasado por procesos que alteren su esencia, eso se ve reflejado con el uso de elementos orgánicos y con las tonalidades en color verde, el nombre de la submarca es “De Lita” haciéndose referencia al lugar de procedencia del producto en este caso de las pulpas frutales, su color es blanco para reflejar la pureza y frescura del producto.



Figura 32. Submarca “De LITA”.



Figura 51. Submarca "De LITA" detalles.

Cromática de la submarca

Se emplearon los siguientes colores en la submarca lo cuales fueron obtenidos en el análisis cromático de Lita.

PANTONE 583 C		PANTONE 375 C		PANTONE 5747 C		WHITE	
C:	32%	C:	46%	C:	65%	C:	0%
M:	13%	M:	0%	M:	51%	M:	0%
Y:	100%	Y:	100%	Y:	96%	Y:	0%
K:	0%	K:	0%	K:	51%	K:	0%
R:	185	R:	148	R:	62	R:	255
G:	190	G:	213	G:	67	G:	255
B:	16	B:	0	B:	28	B:	255
#B9BE10		#94D500		#3E431C		#FFFFFF	

Figura 52. Cromática de la marca "De LITA".

5.2.4.2 Etiquetas para las pulpas frutales

Para el diseño de la etiqueta se trabajó con el concepto de resaltar la procedencia del producto y el de brindar un producto natural por lo que mediante

el uso de una trama elaborada en base a módulos de la submarca la cual genera contraste y da una idea de que las pulpas frutales provienen de un entorno natural, también emplea un fondo oscuro con el que se resalta los elementos gráficos dispuestos en la parte frontal de la etiqueta que conforma un concept en donde prevalece la repetición como elemento semiótico. El concept está formado por la submarca en conjunto con el uso de formas orgánicas y no orgánicas así como también se emplearon fotografías de las frutales ya que muchas personas no las conocen, por lo tanto con el uso de esos elementos se sigue resaltando los conceptos mencionados anteriormente.

La etiqueta emplea colores descritos en la parte de análisis del color del entorno de Lita colores como el marrón, amarillo, tonos de verde.

La etiqueta tiene cuatro zonas de información, la zona uno contiene información nutricional y de consumo, la zona dos tiene la marca del producto, etiqueta de rotulación de contenidos de sal, grasa y azúcar del producto, la zona tres tiene información de procedencia del producto es decir en donde fueron hechos, mientras las zona cuatro es la zona de pegado, la etiqueta posee dimensiones de 39,71cm de largo por 6cm de alto.

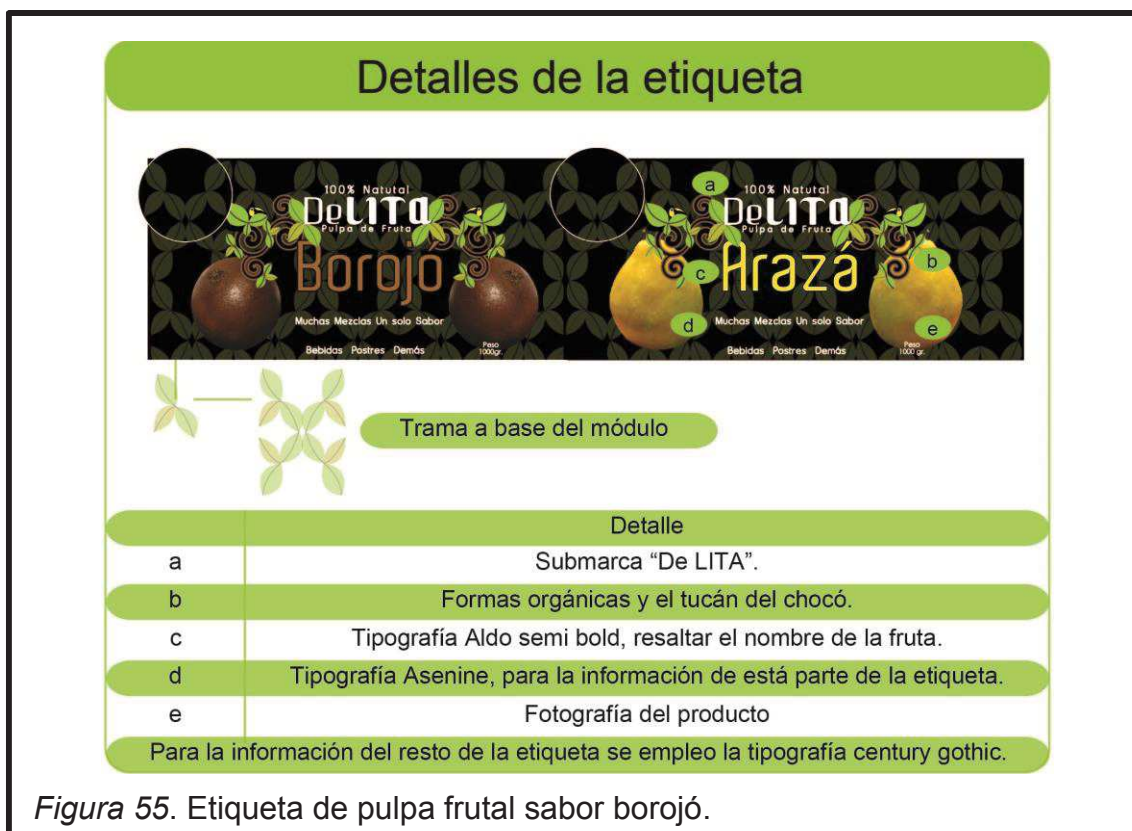
Como se ve en las figuras a continuación existen dos etiquetas una para la pulpa de arazá y otra para la pulpa de borjój, ambas usan colores diferentes para destacar sus nombres, colores pertenecientes a cada fruta, ya que el color es una característica importante en estos productos.



Figura 53. Etiqueta de pulpa frutal sabor Arazá.



Detalles de la etiqueta



Cabe mencionar que los colores amarillo y marrón fueron obtenidos en el análisis cromático de Lita, los colores son los siguientes:



También se empleó el uso de stickers para la tapa de las pulpas con la submarca y elementos que se emplean en la etiqueta. Ver en anexo 12.

5.3 Bolso para las pulpas frutales

La implementación de un bolso para las pulpas frutales se da en base a la función del envase secundario este será su concepto ya que va a contener y a proteger dos frascos uno de la pulpa de arazá y otro de borrojó para ser vendidos ambos sabores, además estos bolsos tendrán la imagen del logotipo de la parroquia y deberán comunicar las dos realidades del llamado “Diostedé”.

La forma del bolso se la obtuvo de la necesidad de protección a los dos frascos de vidrio ya que van a ser transportados, se tomó como punto de partida las medidas exactas de los contenedores, por ello, el bolso tiene la forma rectangular que se adapta a los frascos. Al bolso se le colocará un esqueleto de cartón ubicado de tal manera que el soporte quede oculto dentro del bolso. Las piezas del esqueleto son extraíbles para así guardar los bolsos fácilmente, además tiene como función dar soporte, resistencia y protección. Ver en anexo 13.

Para la imagen que va en el bolso se pensó en la imagen del tucán complementado con una frase que sintetice dos realidades, la primera es el estado en peligro de extinción de esta especie de ave y la segunda es la manera de cómo ven los habitantes de Lita al “Diostedé”.

La frase debía ser corta por lo tanto el enunciado que resume las dos realidades expuestas anteriormente fue “Suerte al Verlos Tendrás...”, ya que los habitantes de Lita al ver al “Diostedé” lo relacionan con el hecho de tener suerte y también se debe a que esta especie de tucán se encuentra en peligro de extinción y el poderlo ver es de afortunados.



Ambas opciones gráficas fueron integradas es decir el tucán del chocó complementado con la frase ya que así comunicaría más la gráfica, por ende se trabajó en un concepto, el cual empleó tipografía ya existente con serif y sans serif para acentuar cada palabra de la frase y también que se equilibre con el “Diostedé” y las formas orgánicas. Ver anexo 13

Para la fabricación del bolso se inicia por consultar en tiendas de textiles acerca del material que se adapte de mejor manera por lo que se hace un bolso de prueba con un material llamado Popelina y con otro llamado Bengalina, el primero material es flexible mientras el otro posee más resistencia y estabilidad como la lona pero es de menor costo, es evidente entonces que el material más apropiado para la elaboración de los bolsos es la Bengalina, mientras el forro del bolso será de Popelina el cual va cubrir el esqueleto y la pieza removible, esta pieza va en la parte del centro para separar ambos frascos. Ver anexo 19 los planos técnicos.

Para la imagen del “Diostedé” y la frase se usará la técnica de transfer o estampado sobre el material textil, si se aumenta la producción por ende la cantidad de bolsos se pueden cambiar a la serigrafía como método de impresión por la razón de costos. Ver anexo 13.

5.4 Evaluación de los costos del proyecto

En la siguiente tabla se encuentran resumidos los costos del proyecto:

Tabla 4. Costos del proyecto

Costos del proyecto	
Componentes	valor
+ 200 Frascos de vidrio	\$551,04
+ 200 Bolsos estampados	\$1666,91
+ 400 Etiquetas y adhesivos	\$393,36
+ Blog engomado tiro/retiro	\$92,4
+ Papelería	\$888,56
+ Página web	\$900
+ Guía interactiva	\$200
+ Honorarios del diseñador	\$1.500
- diseño página web y guía interactiva	\$400
Total	\$5.792,27

El proyecto tienen un valor total de \$5.792,27 dólares, descontando los valores de diseño en la página web y la guía interactiva, además se debe contemplar que hay valores a cancelarse anualmente como la página web y valores a pagarse bimensualmente como es el caso de todo el material impreso, los bolsos y envases para las pulpas frutales.

Detalle de los costos del proyecto

Para el envasado y etiquetado se debe tomar en cuenta la producción de Lita; en cuanto a las pulpas frutales cuya producción es de aproximadamente 200 pulpas por mes: 100 de arazá y 100 de borojó. Por ello el valor de 200 envases de vidrio para los 2 meses será de \$551,04 dólares.

Para los bolsos de bengalina se debe tomar en cuenta que del metro de este material textil se obtienen 5 bolsos; así para los 2 meses se debe tener 40 metros los cuales tienen un valor de \$234,40 dólares, los bolsos van forrados de un material textil debido que poseen un esqueleto para mantener a salvo los frascos de vidrio, el material llamado Popelina o bolsillo crudo tiene un valor de \$ 108.80 dólares los 40 metros, sumados estos 2 valores de los materiales textiles y el iva se tiene un total de \$326,76 dólares en materiales textiles, a mas de eso se deben tomar en cuenta la cantidad de hilo que en este caso sería un carrete de hilo que tiene un valor de \$13,62 dólares así como del esqueleto del bolso que será de cartón kraft con un valor de \$83,33 dólares las 100 planchas de 65 por 90 cm, de cada plancha se obtiene 2 esqueletos para el bolso, la mano de obra con un valor \$400 dólares ya que cada bolso valdría \$2 dólares y el estampado para los 200 bolsos tiene un valor de \$ 500 dólares, en conclusión los 200 bolsos tienen un valor de \$1666,91dólares.

Para las etiquetas de los frascos, así como stickers que serán 200 por mes, 400 a los dos meses, las 400 etiquetas tienen un valor de \$186,56 dólares y los 400 adhesivos tienen un valor de \$206,8 dólares.

En cuanto al sello automático y a la papelería, el valor del sello es de \$22 dólares la unidad y se requieren dos sellos a un valor de \$44 dólares, los sellos tienen una larga duración; el talonario que contiene 100 facturas tienen un valor de \$ 20 dólares debido a el uso de colores tomando en cuenta que los mismos serían para la Junta parroquial y para la venta de las pulpas frutales con un valor total de \$60 dólares mientras que 500 hojas membretadas tiene un valor de \$98,56 dólares; 250 carpetas con bolsillo cuyo valor es de \$504 dólares; los 500 sobres manila y oficio en conjunto tienen un valor de \$140 dólares por ende toda la papelería tiene un valor de \$888,56 dólares; se debe tomar en cuenta que ellos pueden tener el resto de la papelería a futuro y las hojas membretadas en formato Word para su uso inmediato.

El blog engomado de el mapa de Lita tiene 200 hojas a color tiro y retiro, y se elaborará 1 blog con un valor de \$92,4 dólares.

Para la página web, en base a la investigación de costos, se debe tomar en cuenta el registro de dominos, éste tiene un valor de \$40 dolares al año, es importante este registro ya que proporciona la terminacion "ec" a la página web, así como el valor del dominio ".ec" y el *hosting* por un año que es de \$160 dólares; a este valor hay que sumar los costos de programación y diseño que tomando en cuenta que la página tiene una animación de fotografías al inicio de la misma y el segundo de animación es de \$8 dólares, a más de eso la página cuenta con una botonera (5 botones), dos de los botones conducen a 4 subsecciones de la página web. Otro punto a tomar en cuenta es la parte de contactos que debe ser programada; en consecuencia, el valor de la programación y diseño es de \$700 dólares sumado con el valor de hosting y dominio da un valor total de \$900 dólares.

Para la guía interactiva se debe tomar en cuenta las horas de trabajo o mano de obra, el diseño de la misma, diagramación y navegación es decir los botones que va tener y a cuántos lugares va a conducir, qué tipo de plataforma de salida va tener es decir si se va ser incorporada al uso web, presentación o dispositivos, por lo que tomando todos los parametros previamente señalados, la guía interactiva de atractivos turísticos tendría un valor de \$200 dólares.

Los honorarios del diseñador para el desarrollo del todo el proyecto \$1.500 dólares.

6. CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 Conclusiones

En el presente trabajo se puso en práctica conocimientos del área, así como conocimientos adquiridos mediante la investigación, por ende cabe resaltar las siguientes conclusiones:

Es importante conocer bien el lugar en el que se va a basar la investigación, en este caso conocer la Parroquia Lita y sus atractivos turísticos, procurar mediante las encuestas la obtención de información de las personas encuestadas ya que algunos de ellos al momento de realizar la pregunta brindaban información adicional del lugar, información que tiene validez para conocer más sobre aspectos importantes de la parroquia.

La papelería debe adaptarse según las necesidades de la parroquia de tal manera que se vaya implementando el uso de las distintas piezas para que las mismas tengan funcionalidad y no represente gastos innecesarios.

En el caso de la aplicación de envases para alimentos, es vital saber las características de composición del producto para emplear el proceso y el material que mejor se adapte para envasar dicho alimento, en este caso las pulpas frutales de arazá y borojó. Es importante conocer el volumen de producción que se estima en la Parroquia Lita para según ello tomar la mejor decisión en cuanto a qué tipo de envase usar.

Se empleó un envase para la cantidad de 1kg de pulpa ya que se pensó en las necesidades que tiene el visitante de Lita que gusta del producto y que no lo puede adquirir todo el tiempo ya que son pulpas tropicales que se dan en la región de Lita cada determinado período, además las pulpas frutales dentro de

Lita son un producto de consumo masivo diario ya sea por su comunidad o por los negocios de comidas.

El bolso para las pulpas frutales actúa como empaque ya que contiene dos unidades de pulpa y los protege a ambos para que no sean propensos a ningún daño físico.

Es necesario probar el producto que se va a envasar para tener una idea clara de cuál es su sabor, olor y color para posteriormente aplicarlo en el diseño de la etiqueta.

La creación de una submarca para las pulpas frutales es el inicio para crear una línea de productos en base a producción que se vaya dando a futuro en Lita, ya sea en más sabores de pulpas frutales o en mermeladas y demás productos.

El uso de una guía interactiva dentro de la página web facilita el conocimiento donde están, qué se puede hacer y datos adicionales de los atractivos naturales y atractivo cultural.

El uso de la página web facilita al posible visitante el saber dónde queda Lita y qué tiene para ofrecer.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda respetar los parámetros dentro del manual de uso para la parroquia Lita.

A medida que la producción de pulpas de fruta se incrementa se sugiere que se cambie a procesos industriales. Si se mantiene la misma producción, se deben seguir los procesos expuestos en el trabajo con el material y el envasado descrito.

Se recomienda realizar capacitaciones sobre los métodos de conservación de alimentos a los productores de las pulpas frutales.

Se debe manejar la página web con contenido actualizado de tal manera que la información descrita en ese medio sea clara y vigente.

El proyecto en cuestión en conjunto con planes de turismo puede llegar a impulsar el desarrollo de actividades turísticas y económicas en la zona.

Se recomienda, en caso de ampliación a futuro de la línea de productos en Lita, la investigación sobre métodos de conservación de alimentos y el conocimiento las características relevantes del producto a envasar.

REFERENCIAS

- Abastus, Productos. Recuperado el 29 de noviembre del 2014 de <http://www.abastus.com/product/advancedsearch?schnewfltkey=familia&schnewfltval=727>.
- Academia de áreas de Plantas piloto de alimentos. (2004). *Introducción a la tecnología de alimentos*. Balderas, México D.F: Limusa- Noriega editores.
- Alberich, J. (2007). *Grafismo Multimedia, comunicación, diseño estética*. Barcelona, España: Editorial Voc.
- Alcaldía de Ibarra, datos generales. Recuperación 7 de abril del 2013 de <http://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/ibarra/datos-historicos/77-ibarra/datos-generales>.
- Alimentos SAS, Recuperado el 29 de noviembre del 2014 de <http://www.pulpas-de-frutas.com/productos-tropicales-congeladas-troceada-conservas-zumos.htm>.
- Baines, P. y Haslam, A. (2002). *Tipografía-Función, Forma y Diseño*. México: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Baños, Recuperado el 29 de noviembre del 2014 de <http://banos-ecuador.com/>.
- Barbosa, G., Fernández, G., Alzamora, S., Tapia, M. López, A. y Welti, J. (2003). *Handling and preservation of fruits and vegetable by combined methods for rural areas*. Roma, Italia: Food and Agriculture Organization of United Nations.

- Barrera, F. (2007). *Pre elaboración y conservación de alimentos*. España: Editorial Libros en red.
- Berry, S. y Martin, J. (1994). *Diseño y Color*. Barcelona, España: Naturart, S.A, Blume.
- Cabrerizo, D. y Pérez, J. (2008). *Ciencia para el mundo contemporáneo*. Madrid, España: Editex S.A.
- Campo, R. (2005). *Diseño de páginas web y diseño gráfico. Metodología y técnica para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*. España: Ideas Propias Editorial S.L.
- Careaga, J. (1993). *Manejo y reciclaje de los residuos de los envases y embalajes*. México DF: Sedesol Editorial.
- CONAIE. (1989). *Las nacionalidad Indígenas del Ecuador*. Quito, Ecuador: Ediciones Tinku.
- Cóndor, J., Loaiza, A., Núñez, M. y Wray, N. (2003). *Nacionalidades y pueblos del Ecuador*. Quito, Ecuador: Marcelo Villamarín.
- Contardi, C. (2008). *Manual de conservas caseras*. Mendoza, Argentina: TINTA.
- Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. (2002). *El cultivo del arazá. Villavicencio*. Colombia: Produmedios
- Costa, J. (2004). *La imagen de marca: Un fenómeno social*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Costa, J. (2008). *Diseño para los ojos*. Barcelona (6ta Edición). España. Costa punto com Editor.

Costenbader, C. (2001). *El gran libro de las conservas*. España: Editorial Paidotribo.

Eco envases, Envases de vidrio para alimentos. Recuperado el 29 de noviembre del 2014 de <http://www.ecoenvases.com.ec/envases-alimentos.php>.

Freepik, imágenes. Recuperado el 2 de abril del 2014 de <http://www.freepik.es/>.

Gastronomía Solar, Conservas caseras. Recuperado el 3 de marzo del 2014 de <http://www.gastronomiasolar.com/como-hacer-conservas-caseras/>.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Lita. (2012). Plan Operativo (Eje Turismo). Cantón Ibarra, Ecuador.

González, J. y Cordero, J. (2004). *Diseño de páginas web*. Madrid, España: Mc Graw Hill Interamericana de España S.A.

Instituto Geográfico Militar, Mapa del Ecuador. Recuperado el 3 de diciembre del 2013 de <http://www.igm.gob.ec>.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (1987) *Tecnología del Manejo de Postcosecha de Frutas y Hortalizas*. Bogotá, Colombia.

Kirkpatrick, J. (2009). *Packaging: Proyectos de diseño de envases y embalajes innovadores y sostenibles*. Barcelona, España: Art Blume, S.L.

Madrid, A., Gómez, M., Santiago, F., Madrid, M. y Cenzano, M. (2003). *Refrigeración, congelación y envasado de alimentos*. Madrid, España: AMV Ediciones.

- Mclean, R. (1987). *Manual de tipografía*. Madrid, España: Ediciones Hernan Blume.
- Miami, Recuperado el 29 de noviembre del 2014 de http://www.miamiandbeaches.com/?_ga=1.265651081.78258380.1415239891.
- Ministerio de Salud. (2014). *Reglamento de etiquetado de alimentos procesados para el consumo humano*. Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). *Manual de Señalización*. Ecuador.
- Moya, R. (2006). *Diseño Gráfico Latinoamericano*. Quito, Ecuador: Trama Ediciones.
- Mitad del Mundo, Recuperado el 29 de noviembre del 2014 de <http://www.mitaddelmundo.com/es/>.
- Murphy, J. y Rowe, M. (1989). *Cómo diseñar marcas y logotipos*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Ordúz, J. y Rangel, J. (2002). *Frutas Tropicales Potenciales para el piedemonte llanero*. Villavicencio, Colombia. Corpaica-Pronatta.
- Oxford, P. y Bish, T. (2005). *ECUADOR*. Quito, Ecuador: Dinediciones.
- Padilla, G y Pantoja, M. (2010). *Diseño del plan estratégico de desarrollo turístico de las parroquia Lita-cantón de Ibarra*. Quito, Ecuador. Universidad Tecnológica Americana.
- Paine, F. y Paine, M. (1992). *A Hand book of food packaging*. London, United Kingdom: Blackie Academic & Professional.

Pérez, G. (2007). *Syllabus Botánico*. Quito, Ecuador: Universidad Cristiana Latinoamericana.

Pérez, G. (2005). *Syllabus Zoología y Fauna del Ecuador*. Quito, Ecuador: Universidad Cristiana Latinoamericana.

Platiqueros, Cómo se hace una bolsa. Recuperado el 29 de noviembre del 2014 de <http://industriadelplastico.wordpress.com/>.

Scott, R. (1990). *Fundamentos del diseño*. México D.F: Editorial Limusa. S.A de C.V.

Tecnologías Limpias, Proceso. Recuperado el 29 de noviembre del 2014 de http://www.tecnologiaslimpias.org/html/central/362001/362001_ee1.htm.

Tena, D. (2005). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Madrid, España: Pearson Educación, S.A.

Vásquez, C. (2005). *Ecuador en la Mitad del Mundo*. Quito, Ecuador: Editorial Voluntad.

Vidales, M. (1995). *El mundo del envase*. México D.F, México: Ediciones G. Gilli S.A de C.V.

Vidales, M. (2005). *El mundo del envase*. México D.F, México: Ediciones G. Gill S.A de C. V.

Visit Florida, Recuperado el 29 de noviembre del 2014 de <http://www.visitflorida.com/es.html>.

ANEXOS

Anexo 1

Glosario conceptos parafraseados

Imagen corporativa e identidad corporativa: La imagen corporativa es un término que engloba elementos formales en los que se enfatizan la marca, logotipo y los usos de la marca en sus distintas aplicaciones, tiene que ver con lo que es el lugar, empresa o servicio a la que se represente, mientras que la identidad corporativa va ligada a la imagen ya que representa lo que en esencia es, en otras palabras lo que hace, lo que es, a la actividad a la que se dedica y por medio de ésta se logra identificar de mejor manera lo que no ofrece dicha organización. (Tena, 2005, p. 176)

Marca: La marca además de ser un recurso para distinguir y diferenciar productos, servicios y organizaciones se ha convertido en indicador de valor, es decir de fiabilidad, de calidad, etc. La marca identifica, diferencia, añade valor, constituye, representa y comunica información del producto, empresa, organización o servicio haciendo un medio fácil de brindar y transmitir un mensaje claro directamente a los consumidores. (Murphy y Rowe, 1989, pp. 6-15)

Funciones del color: El color tiene cuatro funciones principales dentro del diseño; la primera es atraer la atención, ya que el color convierte al diseño casi siempre en foco de atención, la segunda función es mantener la atención, la presencia del color genera interés visual, por ejemplo un par de imágenes a color son más atractivas que dos imágenes similares a blanco y a negro, la tercera función del color es la de transmitir información ya que una vez que el color haya captado la atención y la haya mantenido debe comunicarnos el contenido relevante de la imagen, el color afecta directamente la memoria emocional y la última función del color es hacer que la información se recuerde, una vez que el color ha pasado por todas las funciones anteriores éste debe adherirse al producto, logotipo, marca, imagen. También algo muy importante a tomar en cuenta es el hecho que la selección de colores para una marca o logotipo debe

ser limitada por el mismo hecho de hacer que se recuerde de manera rápida. (Berry y Martin, 1994, pp.6-9)

Forma: “Es un signo visual que va directo del emisor al receptor, a su vez la forma da unidad al nombre.” (Costa, 2004, pp. 19)

Funciones de la forma: Scott (1990, pp.18-19) menciona que la forma emplea dos sentidos para hacer una unidad visual clara y bien estructurada, el primer sentido se refiere al contraste de las cualidades visuales y a su cantidad que tiene los siguientes elementos; el tamaño, que es relativo y en el diseño algunas veces los tamaños se corresponden unos con otros.

El siguiente elemento es la configuración, que se refiere a la organización de la forma y el último elemento es la posición, el sentido, colocación en que se va a encontrar la forma.

El segundo sentido es la forma total o completa y tiene como elemento a la composición, que tiene que ver con la organización estructural ya que se van a establecer relaciones visuales entre el campo y la forma.

La mayoría de formas que se encuentran en Lita son orgánicas ya sea la forma en que fluye el Río Lita y se une con el Río Mira, las formas de las hojas, la forma del ave “Diostedé”. Por lo que el logotipo para la propuesta emplea formas claras y comprensibles gráficamente, además dotará de identidad al logotipo de Lita.

Tipografía: La tipografía se la define como la habilidad de reproducir la comunicación mediante representaciones gráficas de la palabra, ésta debe ser clara y comunicar el mensaje sin problemas. (Mclean, 1987, pp. 8-10)

Braines y Haslam (1987, pp. 6-7) señalan que la tipografía se ocupa de organizar y estructurar el lenguaje visual, ya que está destinada a transmitir un mensaje, mediante el diseño de caracteres y signos para ser empleados por un sistema

de escritura de forma y estilo más preciso ya sea a mano o imprenta. En la actualidad se toman palabras como fuente y clase, la fuente es el conjunto completo de letras, signos y blancos tipográficos de un tipo o clase, ya sean estas sus terminaciones con serif o sans serif.

Envase: Vidales (1995, p.90) define al envase como el contenedor, ya que se encuentra en contacto directo con el producto y también señala que el contenedor puede tener diferentes tipos tales como los siguientes:

- El envase primario, es el que tiene contacto directo con el producto.
- El envase secundario es el que contenedor de una o más envases primarios, su función es proteger e identificar al producto así como de informar cualidades del mismo, un ejemplo del mismo es la caja de cartón que contiene a la botella de perfume.
- El envase terciario es el que sirve para comercializar, proteger y reunir al producto a lo largo de su viaje.

Funcion búnker: Como Vidales (1995, pp.91-92) dijo que el envase posee varias funciones las cuales se las resume en la función búnker, que contiene algunas funciones implícitas como proteger, conservar, trasportar y comunicar.

- La función de proteger, se refiere que el envase forma una barrera entre el producto y factores que pudieran alterarlo en su calidad, a su vez el mismo resguarda al consumidor si manipula un producto tóxico o corrosivo. La protección se divide en dos tipos: contra riesgos físicos o mecánicos durante el envío de los productos y contra influencias del medio ambiente como por ejemplo: lluvia, vapor, gases, etcétera.
- La función de conservar va unida a la función anterior ya que de igual manera bloquea al producto de factores que pueden alterar su calidad.
- La función de trasportar consiste en que las características físicas del producto permanezcan intactas gracias al envase.

- La función de comunicación se lleva a cabo gracias al diseño gráfico y al diseño industrial ya que la comunicación visual llevan al envase a ser visto, memorizado, mientras las funciones estructurales del envase comunican como debe ser usado cada envase.

Marca del envase: Relacionada con el envase, la marca sigue siendo el nombre que identifica y en este caso lo hace al producto, pero dentro de los envases algunas veces se emplea la marca paraguas, la cual se la utiliza para diversos grupos de productos bajo un solo creador o marca madre esto va a identificar de mejor manera al producto, en cuanto a su procedencia. (Vidales, 1995, p.94)

Etiqueta: La etiqueta es la tira de papel, tela, madera, metal, plástico o pintura pegada al envase o al empaque del producto. La etiqueta debe cumplir con funciones tales como: las de identificar al producto o a la marca por su diseño, informar o describir aspectos del producto así como: su composición, lugar donde se lo fabricó, cuándo se lo fabricó, quién lo fabricó, cómo se lo conserva. (Vidales, 1995, p.91)

Color: El color en el envase también cumple con las funciones del color, además de ello el color juega un papel visual más fuerte al ser factor de rápida y fácil percepción al consumidor del producto es así que el mismo tiene impacto al momento de elegir un producto. (Vidales, 1995, p.111).

El color dentro de la creación de un envase juega un papel fundamental, ya que al ser éste el alma del diseño según Vidales (1995, pp.110-113) y al estar ligado a las emociones humanas visualmente es donde unifica y diferencia al producto por ejemplo: al usar el color blanco se da la sensación de limpieza o pureza es así que productos con envases blancos se diferencia de cierto modo por la sensación visual que produce, el color también hará legible los elementos que componen al envase, como a la etiqueta y sus componentes, es decir a la marca e información de lo contrario no se estará empleando el color de manera efectiva como por ejemplo: si se emplea un color blanco para la etiqueta y la información

del producto se encuentra en color amarillo la lectura se va a dificultar, pero si se emplea un contraste empleado un color oscuro para la etiqueta y para la información un color claro como el blanco se podrá leer la información sin ningún problema.

Packaging para alimentos: El envase mantendrá a salvo el producto durante el transporte y durante su distribución hasta llegar al usuario. Para la creación de un eficiente envase de alimentos se conocerá para qué producto se lo va a realizar, si es fresco o procesado, de dónde viene, de qué está hecho el producto, su forma, su peso, su densidad, sus debilidades, sus fuerzas y ventajas, los efectos de ambiente, su compatibilidad con el envase. (Paine y Paine, 1992, pp.3-8)

Si el producto es procesado, se deberá considerar métodos a los que el producto se tiene que someter para ser distribuido, como por ejemplo: los mariscos y pescados emplean el método de nitrógeno líquido para congelarlo y así posteriormente llevarlo a su envase. (Madrid, Gómez, Santiago, Madrid y Cenzano, 2003, p.65)

Material para alimentos: En cuanto a alimentos se emplea el metal en láminas de acero o aluminio para empacarlos, se usa el vidrio en envases como botellas y frascos ya sea transparentes o en colores: amarillo, marrón, verde, entre otros, en plástico se emplean 6 resinas como PET (polietileno tereftalato), PEAD (polietileno de alta densidad), PVC (policloruro de vinilo), PEBD (polietileno de baja densidad), PP (polipropileno), PS (poliestireno) y los materiales combinados son composiciones entre materiales mediante laminaciones en papel, resinas poliméricas, láminas de metal, obteniendo como resultado cartones para leche, bolsas flexibles entre otros así lo menciona Careaga en su publicación (1993, pp.17-20).

Los materiales previamente descritos como envase para alimentos dan las siguientes ventajas: el vidrio no altera el sabor de los productos envasados, es impermeable e inodoro, se puede reutilizar el envase. El plástico como envase

protege al producto del medio ambiente, el PET es el más utilizado en la creación de botellas y frascos por ser ligero, fácil de transportar y de reciclar. El material combinado como envase es bueno ya que por lo general está conformado con láminas de aluminio, papel, polietileno y aluminio en un arreglo de 6 capas, estos envases son asépticos. (Careaga, 1993, pp.57-59)

Anexo 2

Rotulado de productos alimenticios procesados, envasados y empaquetados.

Según el reglamento técnico ecuatoriano INEN 022 de Rotulado de productos alimenticios procesados, envasados y empaquetados dispone el uso de un sistema gráfico el cual consta de barras de colores ubicadas de manera horizontal, estas barras indican la concentración de componentes como: grasas, sal y azúcar.

“Los colores se disponen de la siguiente manera: el color rojo para señalar alto contenido de componentes y debe estar acompañado por la frase en mayúsculas “ALTO en...”, el color amarillo para señalar medio contenido de componentes y debe estar acompañado de la frase “MEDIO en...” y para finalizar el color verde corresponde al bajo contenido de componentes e igual manera debe estar acompañado de la frase “BAJO en...”. Estas barras deben estar contenidas en un cuadro con fondo gris o blanco según sea el predominio de colores en la etiqueta y debe estar ubicado en el extremo superior izquierdo en el panel principal como se muestra en la figura”. (Ministerio de Salud Pública, 2013, pp.12-15)



Tomado del reglamento de etiquetado de alimentos procesados para consumo humano, Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2013. p.15.

Para la elaboración de etiquetas de alimentos se deben tomar en cuenta estas normas ya que es información que debe ser obligatoria de ubicarla en las mismas.

Anexo 3

Información nutricional del arazá y del borojó

La información nutricional del arazá se encuentra resumida en la siguiente tabla:

Composición Química y Nutritiva del Arazá .		
Componente	Valor	Unidad
Proteína	6.0	%
Carbohidratos	89.0	%
Calorías	39.8	cal.
Fibra	6.07	%
grasa	2.0	%
Vitamina C	23.3	mg.
Vitamina A	0.77	mg.
Vitamina B1	0.98	mg.
Fósforo	0.09	%
Potasio	2.15	%
Calcio	0.19	ppm
Magnesio	0.10	ppm
Sodio	0.01	ppm
Manganesio	13	ppm
Cobre	5	ppm
Hierro	87	ppm
Zinc	11	ppm
Acidez PH	2	ph
100 gramos de pulpa		

Composición Química y Nutritiva del Borojó .		
Componente	Valor	Unidad
Proteína	1.06	g.
Carbohidratos	23	g.
Calorías	93.0	cal.
Fibra	8.3	g.
grasa	1.0	g.
Vitamina C	3.1	mg.
Vitamina A	0	mg.
Vitamina B1	0	mg.
Fósforo	160	mg.
Tiamina	0.3	mg.
Calcio	25	mg.
Magnesio	0	mg.
Sodio	0	mg.
Manganesio	0	mg.
Cobre	0	mg.
Hierro	1.5	mg.
Zinc	0	mg.
Acidez PH	2,8	ph
100 gramos de pulpa		

Nota: Tabla del Arazá elaborada a base del libro El Cultivo del Arazá, adaptado y tomado de Corporación Colombiana de Investigación, 2002, p.10.

Nota: Tabla del borjón elaborada a base del libro Frutas Tropicales Potenciales para el Piedemonte Llanero, adaptado y tomado de Orduz y Rangel, 2002, p.57. Adicional a esta tabla son importantes los valores de la semillas de borjón: grasa 0.9%, proteínas 11.0%, carbohidratos 13.0%, y fibra cruda 39.0%.

Anexo 4

Métodos de conservación de alimentos

Cabrerizo y Barrio (2008, p.125) mencionan que estos métodos buscan impedir el deterioro y daño de los alimentos envasados como frutas y verduras provocados por los agentes naturales como: humedad, calor y oxígeno así como también por los agentes químicos o biológicos. Se dividen en 5 grupos los cuales son:

Conservación por medio del calor

Con este método se pretende eliminar la acción de toxinas y enzimas, existen dos maneras de hacerlo. A veces estas dos maneras se las puede emplear al mismo tiempo:

Pasteurización: Emplea temperaturas que se encuentran alrededor de 70° y 90° C por alrededor de 15 minutos, con este método se destruyen mohos, levaduras y bacterias sin alterar la esencia del producto, al resultado se conoce como alimento pasteurizado.

Esterilización: La esterilización emplea temperaturas mayores a 110°C durante un tiempo más prolongado que el anterior, con este proceso además de destruir microorganismos, el alimento esterilizado dura mucho más tiempo pero se debe tener cuidado con el tiempo ya que si se deja al alimento a estas temperaturas éste puede perder sabor, vitaminas, entre otras características.

Conservación por medio envasado al vacío o gas

Proceso por el cual se elimina la acción de microorganismos aerobios, es decir organismos que requieren del oxígeno para vivir, ya que se elimina el oxígeno que es un agente natural para el deterioro de alimentos como frutas y verduras. Se envasa el alimento en un recipiente y se le extrae el oxígeno por medio de máquinas que inyectan CO₂ que es utilizado para extraer el oxígeno o métodos caseros como la olla de presión envasadora o el método de esterilización a baño maría, luego el envase es sellado. El envase al vacío se logra caseramente por medio del tratamiento de calor en un envase de vidrio.

Para bolsas plásticas a nivel de proceso industrial este proceso es usado para envasar frutas y verduras, las bolsas deben tener un tratamiento de laminación de PVC, PET o PP para actuar como barrera y disminuir el proceso del producto. El costo inicial es alto. (Barbosa et al., 2003, p.91)

Conservación por acción del frío

Este proceso consiste en darle un tratamiento de la acción de bajas temperaturas para reducir las actividades microbianas, enzimáticas o de las proteínas del alimento. Existen dos formas:

Congelación: Se somete al alimento a bajas temperaturas alrededor de -18 a -20°C para la conservación de alimento hasta el momento de su consumo, con este método el deterioro del alimento se detiene. (Cabrerizo y Barrio, 2008, p.124)

Refrigeración: Este proceso también detiene el deterioro del alimento solo que no hace falta someterlo a temperaturas tan bajas ya que mantiene bien al alimento con una temperatura de 0° a 8° C. (Barrera, 2007, p.161)

Valores de refrigeración

Refrigeración		
Tipo de alimento	Temperatura	Humedad
Carne	1° y 2°C	80-85
Pescado	1° y 2°C	90-95
Frutas y Hortalizas	5° y 8°C	80-85
Huevos	2°C	80-85
Queso	2° y 4°C	70-80
Leche	2° y 4°C	80-85

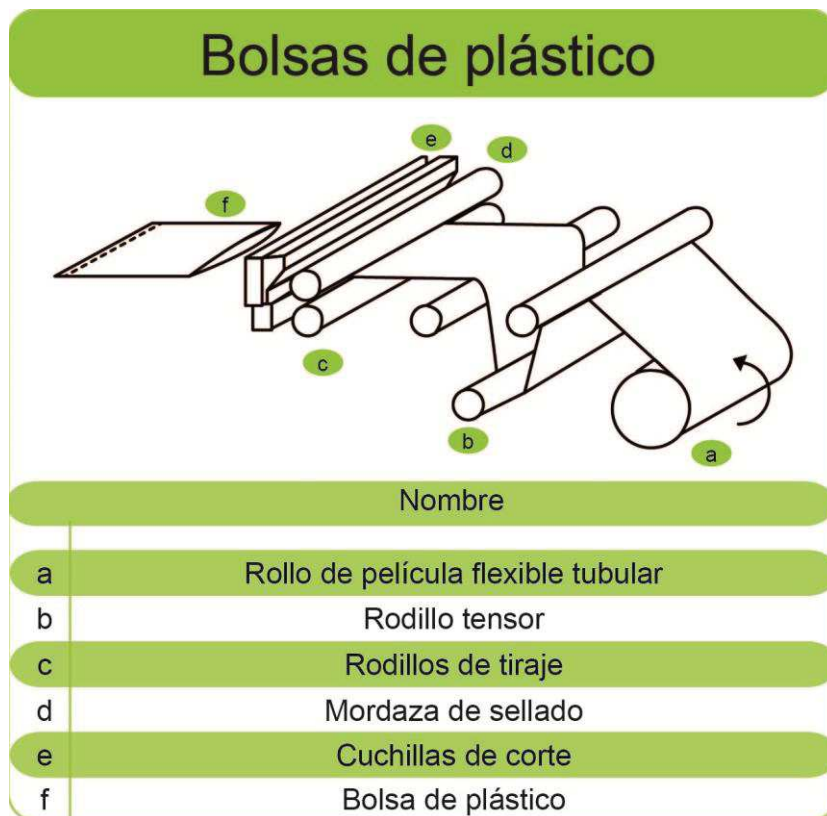
Nota: tabla adaptada del libro Pre elaboración y conservación de alimentos, Barrera, 2007, p.161.

También existen otros procesos de conservación como el de pérdida de agua y existen varias formas de hacerlo como: desecación, liofilización, salazón, salmuera, entre otros. A su vez también se los puede someter a otros procesos como: encurtido ahumado, adobo, curado y con el uso de licores. (Cabrerizo y Barrio, 2008, p.124)

Anexo 5

Fabricación de las bolsas plásticas.

Las bolsas plásticas tienen un modo de fabricación a partir de un tubo o una bobina que se cierra y corta a cierto tiempo. Sus características que destacan son: una gran resistencia al peso y los tirones, muy buena resistencia a la humedad un factor determinante en las pulpas frutales, no es susceptible a cambios de temperatura. (Vidales, 2003, p.151)



Bolsas de plástico adaptado de plásticos (s.f.).

Anexo 6

Proceso prensa – sople

El globo de vidrio o cápsula de vidrio es ubicado en el molde blanco por medio de la guía, este molde es ubicado boca abajo y la temperatura a la que debe estar es de 985°C.

La guía hace que tome forma el *parison*, parcialmente forma de vidrio, y el aire es soplado para tome forma del molde.

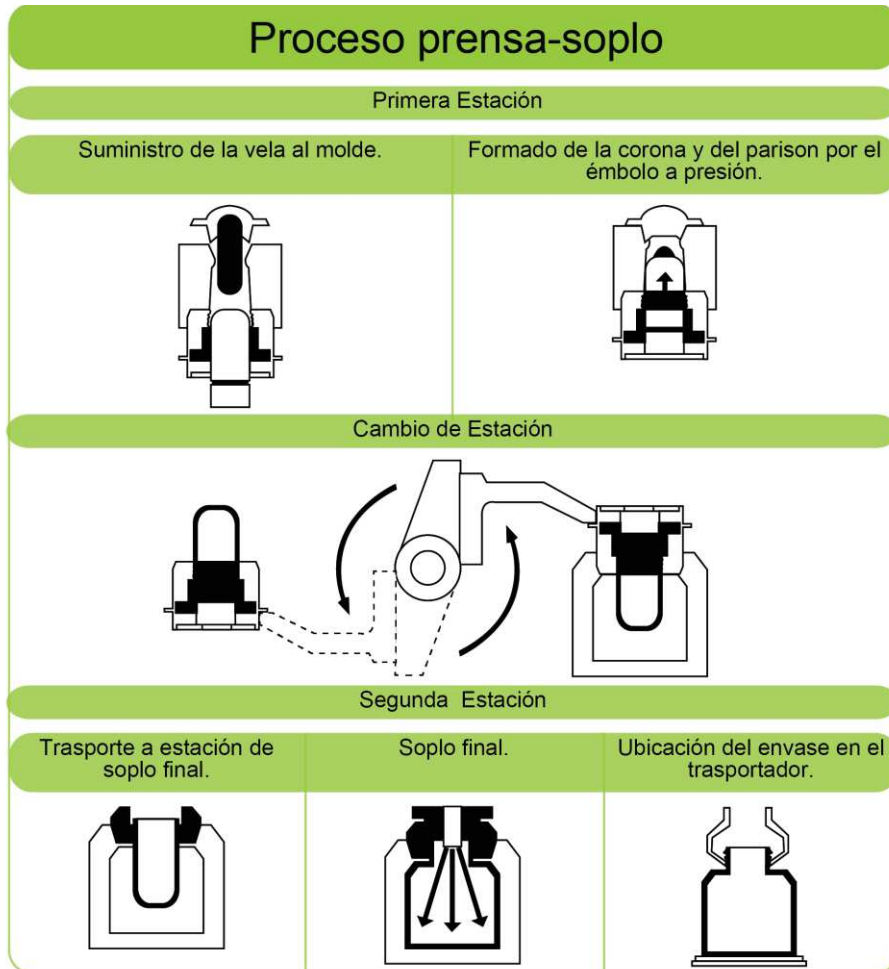
El *parison* es presionado uniformemente por un embolo de metal.

El *parison* es quitado del molde blanco empleando el anillo de la botella como asa y es rotado para colocarlo en el molde de soplado.

El aire fuerza al vidrio para adoptar la forma del molde soplado, la botella es enfriada para llevarla luego al horno de cocimiento.

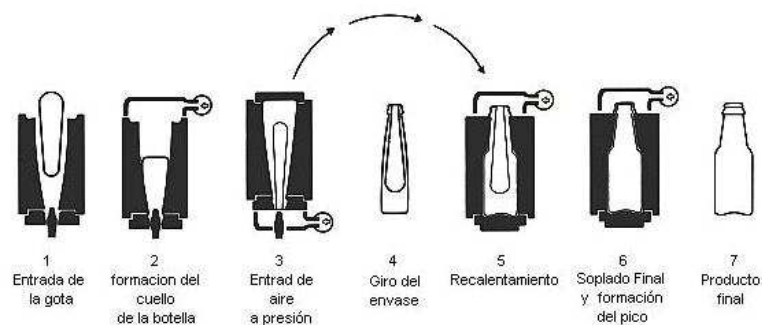
Antes de ir al horno de cocimiento, el frasco es cubierto por titanio tetraóxido este cubrimiento es para evitar que los frascos se arañen debido que a las superficies arcaicas, macizas y químicamente estériles que poseen los frascos sin previo tratamiento de cubrimiento, luego de este tratamiento los frascos entran en el horno de cocimiento que reduce el estrés interno del frasco debido al enfriamiento desigual del mismo, la temperatura del vidrio es de 565°C y posteriormente es enfriando gradualmente hasta que se encuentren en temperatura ambiente, este proceso dura aproximadamente una hora. (Vidales, 2003, pp.84-85)

La impresión de los envases de vidrio puede darse directamente por serigrafía, inmersión o por el uso de una etiqueta adhesiva.



Adaptado del libro El mundo del envase, Vidales, 2003, p.84.

Proceso soplo y soplo



Proceso soplo y soplo tomado de tecnologías limpias (s.f.).

Anexo 7

Entrevista a Jefe de la Junta Parroquial de Lita Hugo Aguirre: Hugo Aguirre, Jefe de la Junta Parroquial de Lita, explica de manera breve lo que comprende al eje de turismo del plan operativo de la Parroquia de Lita que está ligado al Municipio de Ibarra y manifiesta que el plan fomenta proyectos o propuestas en torno a las actividades turísticas refiriéndose a acciones que mejoren el agroturismo y el turismo cultural, también se busca una adecuada comercialización de productos de Lita con origen natural que actualmente se consumen internamente. El manifiesta que la creación de una imagen que identifique a Lita y la distinga del resto de parroquias aledañas sería de gran utilidad para comenzar y que le parece interesante la propuesta que se tiene con relación a su plan operativo.

Entrevista a habitante del Lugar perteneciente a una de las primeras familias en habitar Lita: Mediante la entrevista realizada, el Sr. Pantoja cuenta el porqué de los nombres de los atractivos hídricos de Lita, además explica ciertos productos como el arazá y borjón ya que son de importancia; también habla sobre la Etnia Awá y de cómo son vistos dentro de la parroquia. En la primera interrogante referente a los 4 ríos que forman el delta en dónde se encuentra la Parroquia Lita, el Sr. Pantoja dice que “se le otorga el nombre de río “El Baboso “debido a la cantidad de espuma que genera el caudal de sus aguas lo que hace que las rocas de lugar sea lisas (debido a la materia vegetal que se acumula alrededor); posteriormente se refiere al río llamado “La Bocana” que adquiere ese nombre debido a la confluencia de dos ríos el Lita y el Mira, ambos forman en su desembocadura una “Y” dando origen al Río Mira que llega hasta territorio colombiano; sobre el nombre de “ Estero Chuchubí”, cuenta que en Lita se denomina a estero como un río pequeño, como una pequeña quebrada y el nombre Chuchubí es el sector por donde pasa el río; finalmente con respecto al río Lita, su nombre se debe a que bordea a la parroquia previamente mencionada. Posteriormente, sobre la interrogante de si los productos del arazá y borjón son de importancia, él cuenta que ambas frutas son de relevancia en

Lita ya que identifican al territorio de la parroquia y que cada vez se va incentivando a los pobladores a que tengan un asesoramiento técnico en agricultura para que tanto el arazá y el borjón sean cultivados de la mejor manera, y también más frutas que aún no tienen la misma relevancia. Para finalizar con la interrogante de cómo son vistos los habitantes de la Etnia Awá dentro de la parroquia, él comenta que ellos fueron una etnia nómada, carentes de vestimenta típica, que parte de ellos se dedican a las actividades agrícolas y que poco a poco se han integrado más a Lita debido a que ellos obtienen sus títulos de educación básica, además su población conforma el 30% de los habitantes de Lita.

Entrevista a la Ingeniera Agrónoma Luz Karime Montoya: En la entrevista se plantean dos interrogantes; la primera hace referencia al tiempo máximo de vida de las pulpas de fruta y la segunda trata sobre la mejor opción de material para envasar o empacar pulpas de fruta. La Ing. Montoya responde a la primera interrogante de la siguiente manera: “Depende del tratamiento que se le dé a la pulpa, también depende del contenido ascórbico y humedad de la pulpa, además informo que en el caso de Lita las pulpas no tienen otro tratamiento más que el de congelación, el que se describe en el capítulo anterior, es un tratamiento básico para que el producto tenga más tiempo de vida; ella dice que “el tiempo máximo de vida de la pulpa es de aproximadamente 6 meses (mediante congelación). Sobre la opción de empacar las pulpas, la Ing. Montoya dice que “el mejor material para envasar pulpas es el plástico, ya que con el mismo se eliminan humedad, bacterias aerobias y hongos, y con más detalle una bolsa o funda plástica es mucho más práctica que un envase rígido debido a la facilidad de manipulación que se le brinda al potencial cliente, pero se debe analizar el factor de los costos que representa las bolsas plásticas, sin embargo ella sugiere si aún no se tiene un proceso de producción grande del producto, emplear envases de vidrio y someterlos a tratamientos de calor, ya que manifiesta que “es una opción más económica si se emplea envases existentes en el mercado”.

Anexo 8

Modelo de la encuesta

Marque con una X la respuesta que usted crea conveniente o añada una respuesta en caso de ser necesario.

1. ¿Cree usted que Lita deba ser representada por una imagen, logotipo que la diferencie del resto de lugares?

Sí	No
----	----

2. ¿Con cuáles de los siguientes logotipos cree que está representado Lita?

1 	Flora y fauna, Ubicación de Lita.	3 	Recursos hídricos y el intercambio cultural
2 	Intercambio económico y cultural	4 	Flora y fauna, sus recursos hídricos.

3. ¿Con qué color cree usted se identifica a Lita?

Verde	Verde y tonos del verde	amarillo	Naranja	Otros
-------	-------------------------	----------	---------	-------

4. ¿Para qué Lita comunique sus bondades al visitante, cree usted que se deba implementar una página web?

Sí	No
----	----

5. ¿En la página web debería existir una guía de los atractivos turísticos de Lita como la Bocana, el Baboso, etc.?

Sí	No
----	----

6. ¿Las frutas como el borojó y el arazá representan a Lita?

Sí	No
----	----

7. ¿Los productos de estas frutas anteriormente mencionadas deberán ser comercializados por medio de una imagen y un envase?

Sí	No
----	----

8. ¿Qué atributo es característico del arazá?

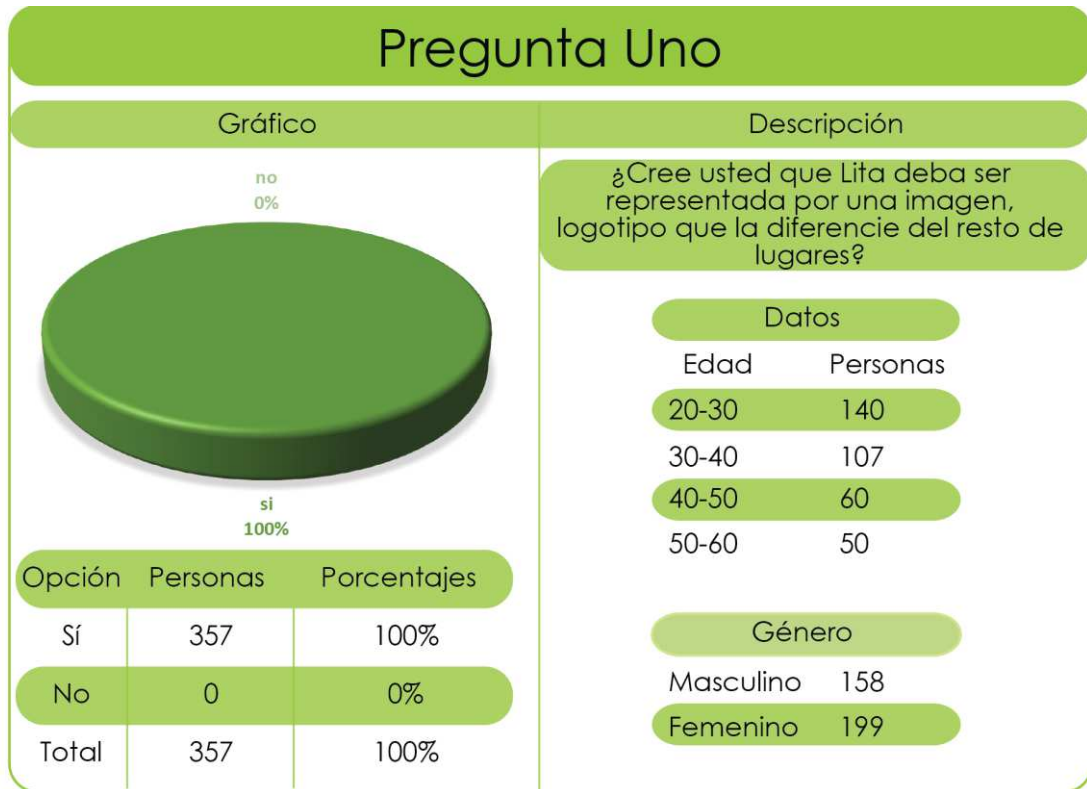
Color	Forma	Olor	Hoja	Otros
-------	-------	------	------	-------

9. ¿Qué atributo describe o representa mejor al borojó?

Color	Forma	Olor	Hoja	Otros
-------	-------	------	------	-------

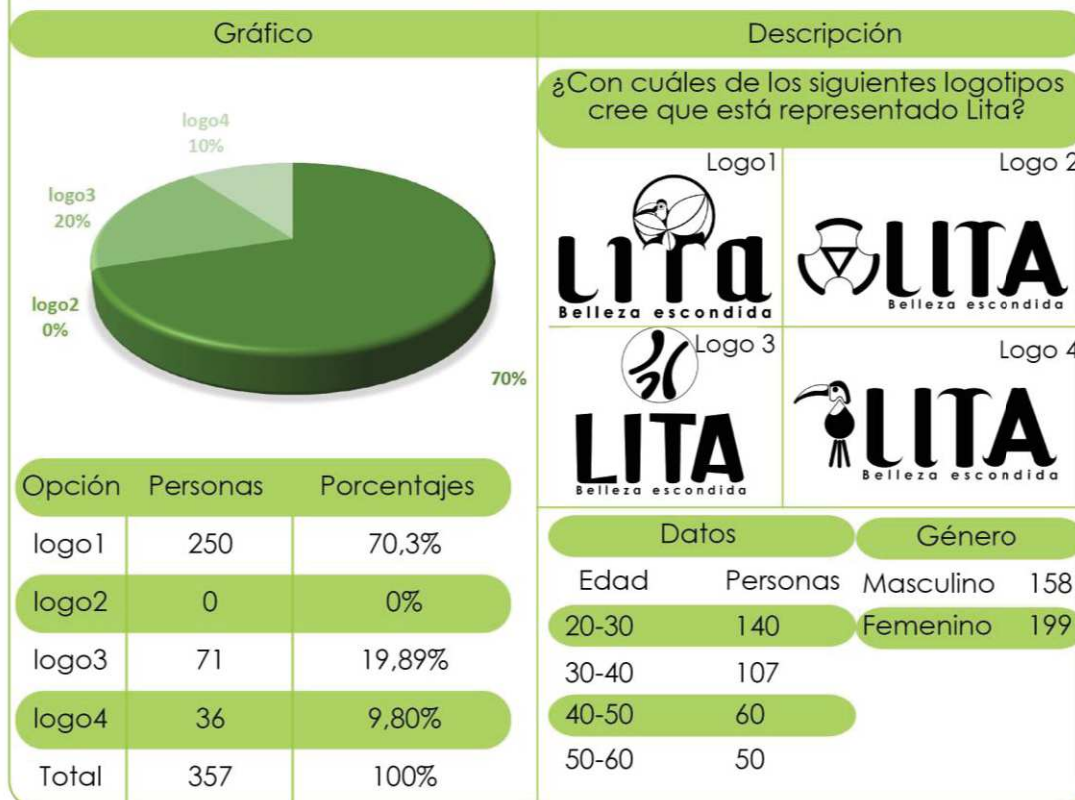
Anexo 9

Tabulación de las Encuestas



En esta pregunta se cuenta con la totalidad de respuestas afirmativas las cuales brindan el respaldo de trabajo en un Logotipo que represente las cualidades de Lita a sus visitantes, las encuestas fueron realizadas a un grupo variado de personas en cuanto a edades y a género así como se observa en la tabla.

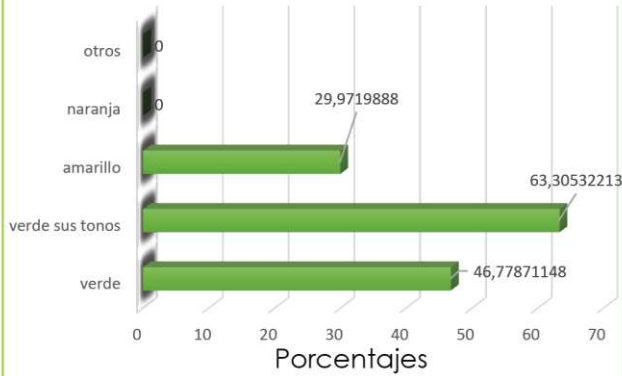
Pregunta Dos



En la pregunta dos se menciona al logotipo que representaría mejor a Lita la mayoría de personas se inclinaban por el logo uno, obteniendo un 70% el logotipo cuenta con la imagen de un “Diostedé” el cual es muy reconocido por los pobladores de Lita por ser una ave que habita en la zona, y al estar relacionado con conceptos de su flora y fauna y así como también la ubicación de Lita, el logotipo tres obtuvo el 20% por referirse a los recursos hídricos que Lita posee y haciéndose referencia al río la Bocana en donde se unen dos ríos y dan origen a uno nuevo, es uno de los más importantes del lugar posteriormente el logotipo 4 obtuvo un 10% y se refiere a la ave ya mencionada y los recursos hídricos de Lita para finalizar el logo dos no obtuvo aceptación ya que los habitantes requerían algo que se reconociera con facilidad y el logotipo es una representación de la ubicación geografía de Lita por lo que a ellos tal forma no les comunicaba nada.

Pregunta Tres

Gráfico



Opción	Personas	Porcentajes
Verde	167	46,78%
Verde y sus tonos	226	63,30%
Amarillo	107	29,97%
Naranja	0	0%
Otros	0	0%

Descripción

¿Con que color cree usted se identifica a Lita?

Opción Múltiple

Datos

Edad	Personas
20-30	140
30-40	107
40-50	60
50-60	50

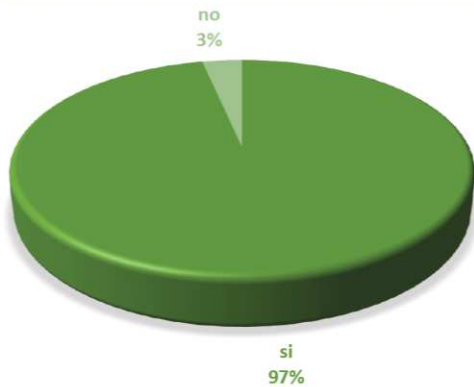
Género

Masculino	158
Femenino	199

Esta pregunta es de opción múltiple dos opciones máximo, la pregunta menciona el color o los colores que identifican a Lita y el verde y sus tonos obtuvo el mayor porcentaje 63% seguido del amarillo con un 30% ambos serían resultados para la combinación de colores y de color predominante el verde con un 47% si se tratase de un solo color, recordando que el color de mayor presencia en Lita es el verde, el naranja y otros colores no fueron opciones a tomar en cuenta por los habitantes de Lita.

Pregunta Cuatro

Gráfico



Opción	Personas	Porcentajes
Sí	345	96,64%
No	12	3,36%
Total	357	100%

Descripción

¿Para qué Lita comunique sus bondades al visitante, cree usted que se deba implementar una página web?

Datos

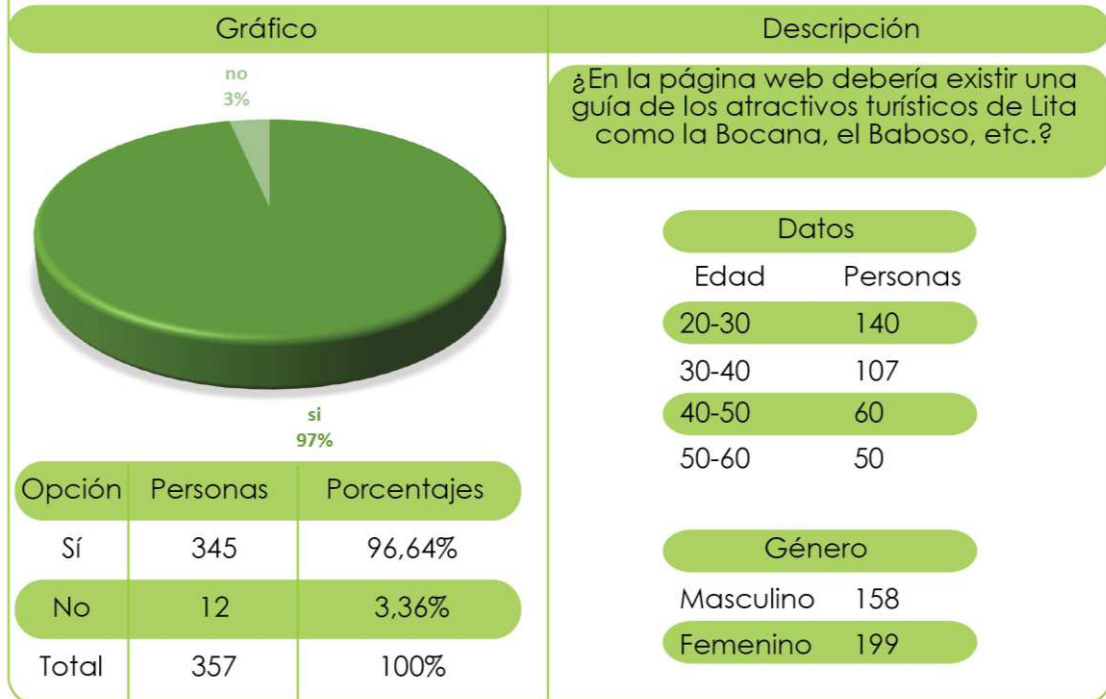
Edad	Personas
20-30	140
30-40	107
40-50	60
50-60	50

Género

Masculino	158
Femenino	199

La pregunta cuatro se refiere a la creación de una página web para que comunique lo que ofrece Lita al visitante en cuanto a lugares para visitar e información de la parroquia Lita en general por lo cual un 97% de personas están de acuerdo con la creación de la página web para facilitar información al visitante y a su vez despertar el interés en conocer Lita mientras que un 3% no están de acuerdo ya que no conocen la utilidad de una página web.

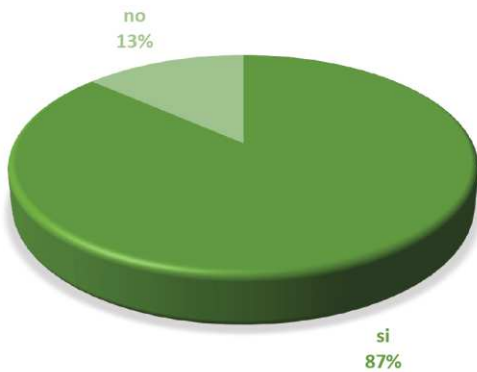
Pregunta Cinco



En la pregunta cinco se refiere a la creación de una guía de atractivos turísticos de Lita, atractivos naturales y el atractivo cultural como por ejemplo el río Lita, El Baboso, Estero Chuchubí, La Bocana y la Etnia Awá. Por lo tanto en la pregunta cinco se obtiene un 97% de personas que están de acuerdo con la creación de una guía de atractivos turísticos para los visitantes del lugar y un 3% no están de acuerdo ya que no le encuentran utilidad.

Pregunta Seis

Gráfico



Opción	Personas	Porcentajes
Sí	309	86,55%
No	48	13,45%
Total	357	100%

Descripción

¿Las frutas como el borjón y el arazá representan a Lita?

Datos

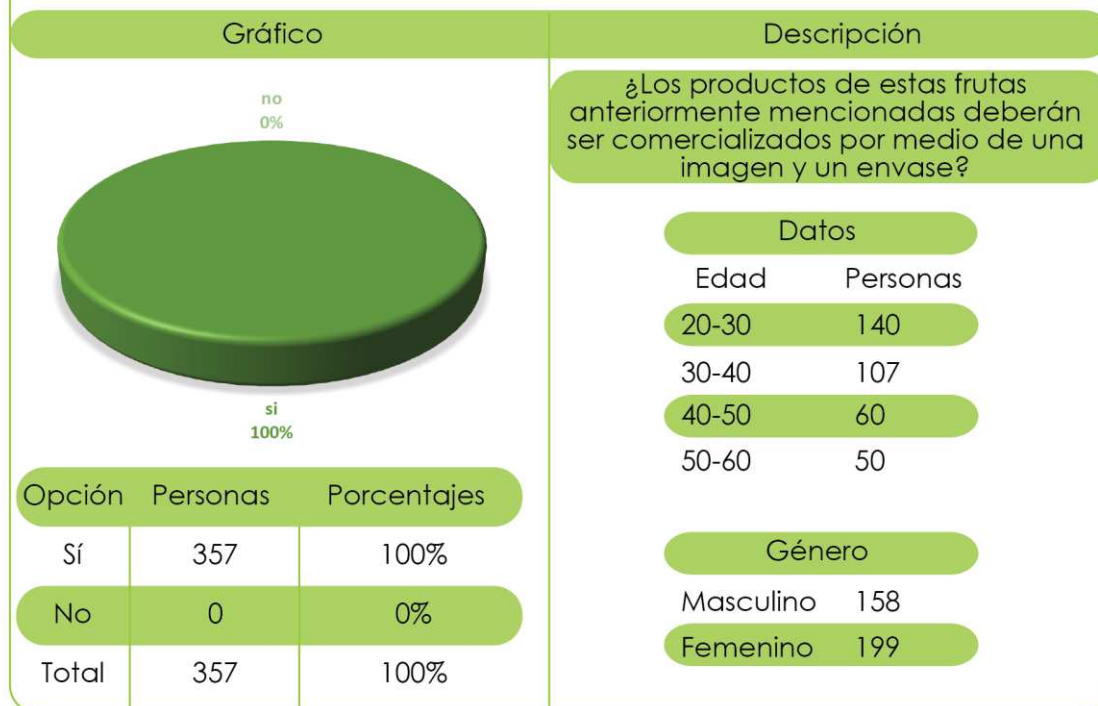
Edad	Personas
20-30	140
30-40	107
40-50	60
50-60	50

Género

Masculino	158
Femenino	199

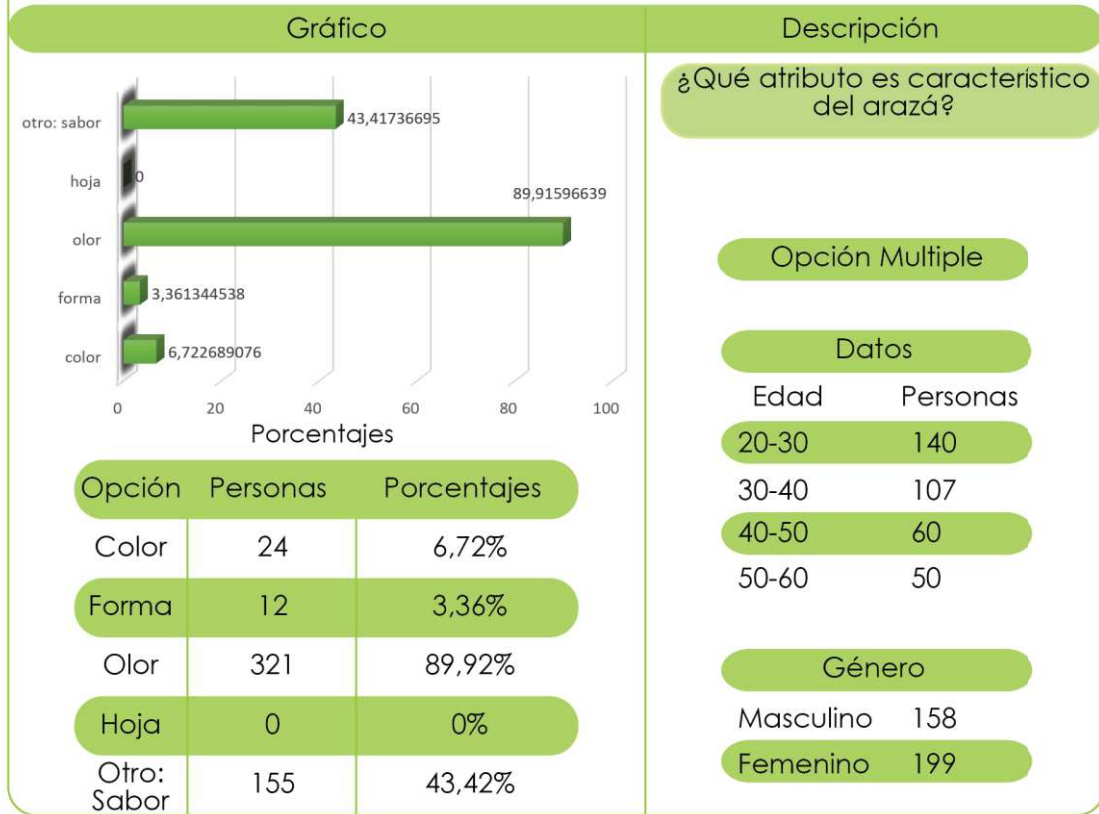
La pregunta seis se refiere a si las frutas como el arazá y el borjón representan a Lita. En esta pregunta se obtuvo discrepancia entre ambos resultados por lo tanto un 87% de personas están de acuerdo con que el arazá y el borjón representan a Lita pero un 13% de personas no están de acuerdo ya que ellos creen en Lita tiene más presencia el arazá que el borjón.

Pregunta Siete



La pregunta siete se refiere a las aplicaciones de una imagen y un envase adecuados para las pulpas frutales para que de tal manera que sean comercializadas dentro del lugar a habitantes y visitantes, por lo tanto la mayoría de personas encuestadas están de acuerdo con la propuesta de aplicar una imagen y un envase para las pulpas frutales.

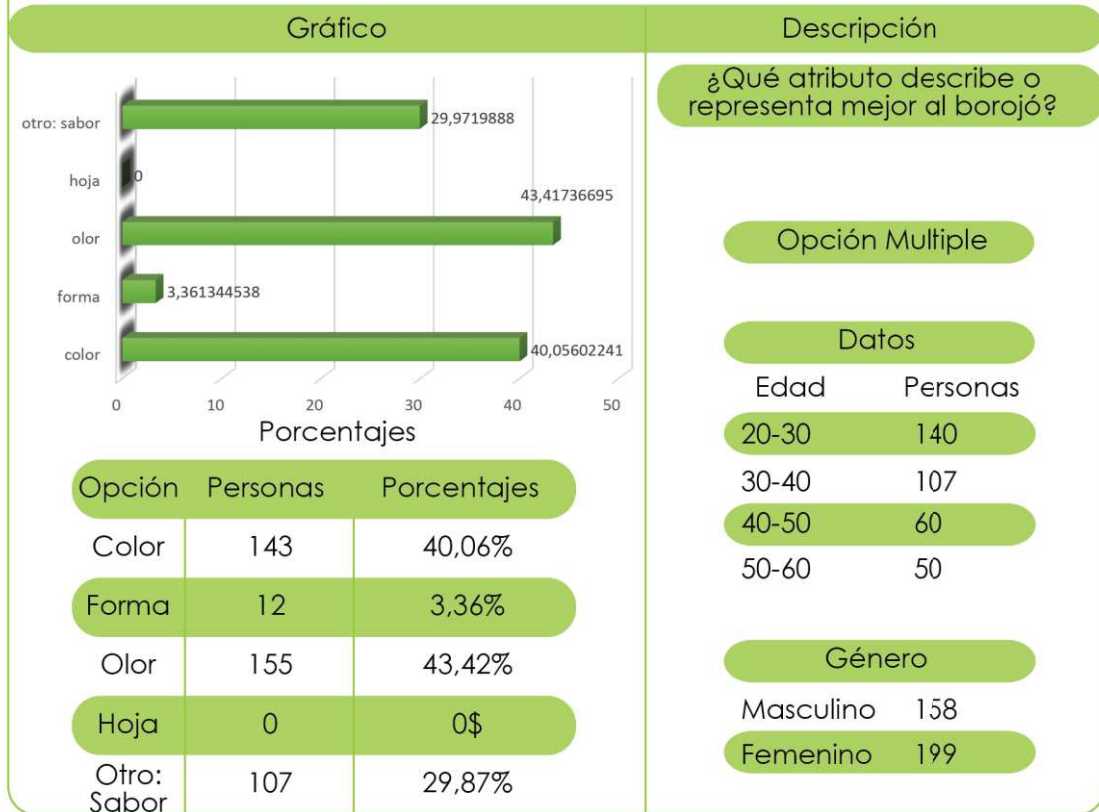
Pregunta Ocho



La pregunta ocho es de opción múltiple y trata de definir cuáles son los atributos que se destacan del arazá para de tal manera aplicarlos en la propuesta de diseño, en ello se tiene atributos como: el color, forma, olor, hoja el cual se refiere a la forma que tiene la misma, y algún otro tipo de atributo que en este caso es el olor.

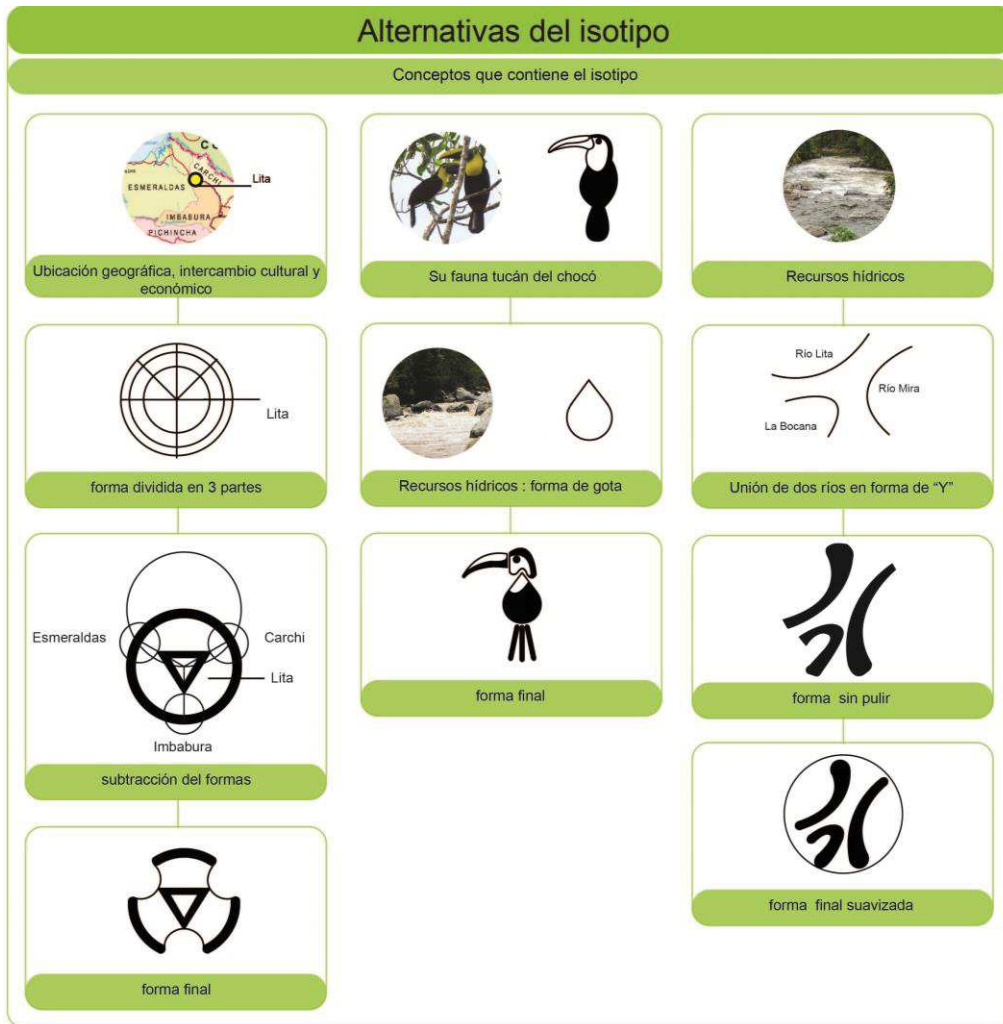
El olor cuenta con un 90%, el otro atributo llamado sabor con un 43% y el color con un 7% de personas que eligieron a estas opciones como atributos relevantes del arazá mientras que el de la forma con un 3% y de la hoja sin porcentaje. Sin embargo de los 3 atributos con mayor porcentaje obtenido se seleccionará los que también influyan en el borjón para tener una unidad en cuanto a los elementos que se destacan de ambas frutas.

Pregunta Nueve



La pregunta nueve busca definir cuáles son los atributos que se destacan del borjój para de tal manera aplicarlos en la propuesta de diseño, esta pregunta es de opción múltiple y en la misma se encuentran opciones como el color, forma, olor, hoja que se refiere a la forma que tiene y alguno otro atributo que le gente destaque de la fruta según esas opciones las de mayor valoración fueron el olor con un 43%, el color de 40% y el de otro atributo como el sabor con un 30% de personas que escogieron esos atributos como relevantes mientras el de la forma con un 3% y el de la hoja sin porcentaje no tienen tanta relevancia. Por lo tanto con los datos de la pregunta anterior se debe establecer la unidad de atributos que se tomarán en cuenta, en ambos casos elementos como el color, sabor y olor se destacan, de estos atributos se debe ver cuál es el que mejor se puede adaptar a la propuesta de diseño.

Anexo 10

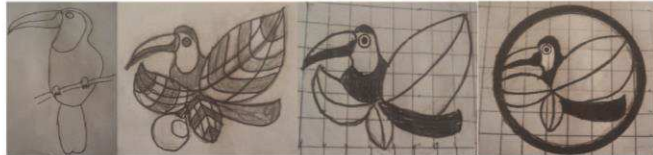


Fotografía del mapa tomada de IGM (s.f.).

Las alternativas del isotipo emplean los conceptos previamente descritos.

Bocetos

boceto del isotipo



bocetos isotipo alternativas



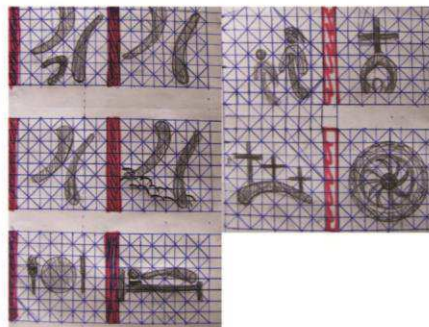
bocetos tipografías alternativas



bocetos tipografía del logotipo



bocetos íconos de la guía interactiva



Bocetos de las propuestas.

Proceso de creación del bolso



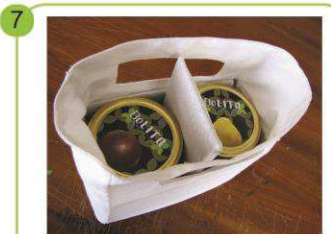
Forma que se obtuvo de las medidas del frasco y forma de la pieza que será para separar a los frascos



Corta la pieza principal del bolso en conjunto con la pieza del fondo.



Se cortan las piezas de cartón que va ser la estructura, se hacen los forros tipo bolsillo, se forra totalmente a la pieza que va en centro del bolso.



Se le da vuelta al bolso y se pone la pieza del centro para separar ambos frascos.



Prueba de materiales Popelina y Bengalina



A la pieza principal del bolso se le hace el transfer y se cose la pieza principal con fondo.



Se cose los bolsillos al bolso y se pone la estructura de cartón.



Bolso terminado

La cantidad de piezas se encuentra especificado en el plano del bolso

Anexo 14

Tratamiento a las pulpas frutales

A continuación se vera de manera más detalla los procesos que deben ser aplicados para el envasado de las pulpas de fruta:

El proceso empieza esterilizando los frascos, se los somete a baño maría, los frascos van a ser llenados con agua caliente, posteriormente se los coloca boca arriba dentro de una olla llena de agua y deben quedar 2,5 cm de agua por encima de los frascos por un tiempo de 10 minutos a nivel del mar a mayor latitud se debe agregar un minuto al proceso, cabe señalar que una vez abierto el envase se debe consumir todo el producto ésta es una regla de todas las conservas elaboradas con el uso de este tratamiento. (Costenbader, 2001, pp.49-50)

Una vez ya listos, se los retira de la olla con cuidado y se procede a llenarlo con el contenido que van a preservar. Si el contenido es crudo es decir sin ninguna cocción no se debe dejar espacio en el frasco y si el alimento ya ha pasado por cocción se dejarán espacios.


Una vez hecho este proceso se sellan los frascos y se los somete nuevamente al proceso baño maría durante 1 hora y media si tiene una cantidad de 3kg. 40 minutos si la cantidad es de 1kg, 30 minutos si es de 500gr. (Contardi, 2008, p.36)

Algo muy importante es el tratamiento que tendrán las pulpas antes de ser puestas en los frascos, ya que serán peladas y retiradas las semillas para luego pasar por un tratamiento de calor no durante mucho tiempo. (Contardi, 2008, p.37)

Una característica muy importante es la acidez que contengan las pulpas de arazá y borjón, ya que si bien el arazá tiene una acidez alta al igual que el borjón, la acidez es un factor determinante para determinar qué tipo de proceso o método de conservación es el más apto para conservar dicho alimento.

Por lo tanto, con acidez alta se aplicarán tratamientos de calor y tratamientos de frío así para conservar al vacío caseramente, mientras que con acidez baja se requieren de tratamientos más drásticos en cuanto a temperaturas de calor y de esterilización comercial o de tipo industrial. (Academia de áreas de plantas piloto de alimentos, 2004, p.55)

Anexo 15



Textil Ecuador S.A. - Almacén Norte
PROFORMA No. 223

Fecha: 18/07/2014
 C. Pecho: CONTADO
 Facturador: ADMIN

Cliente: 300095
 Nombre: ISABEL BAFUJA
 RUC: 172115187-3
 Dirección: LA NEHEDY T. 2419839

Reg.	Código	Nombre	Und.	Cantidad	Precio %	Doco	Total
1	PT028025E17	BENGALINA SOLIDO	MT	40.00	5.86	13	234.40
2	PT028035CRU	BOLSILLO 190.CRU.D0-T	MT	40.00	2.72	13	108.80

TEXTIL ECUADOR
1 ctónica 1914
Firma Autorizada
T. 2252424

Subtotal:	543.20	Deducción:	21.45	Retorno:	3.05
Afecto:	291.72	Exento:	0.00	12% I.V.F.A.	13.01
					Total:
					325.73

Proforma para materiales textiles.

Anexo 16

Almacenes
José Puebla

César Puebla Alvarez
1707011050001
Av. 6 de Diciembre N44-306
Quito, Ecuador
2448269

Proforma No. 6472

Cliente: - CONSUMIDOR FINAL -

Quito, Pichincha
Ecuador

Fecha: 18/07/2014

Cantidad	Descripción	Precio u.	Total
	<i>* Precios ya incluyen IVA</i>		
1.00 X6U	HILO CHINO 10.000Y COLORES	13,62	13,62

Remarks

DESGLOSE

Subtotal:	12,16
I.V.A.:	1,46
Total:	13,62

Proforma de hilo para hacer los bolsos.

Anexo 17



LA CASA DE LOS QUÍMICOS

LA CASA DE LOS QUÍMICOS LAQUIN Cía. Ltda.
Av. América N18-17 y Asunción • Quito - Ecuador
Teléfono: (02) 2503 475 / 2503 426 / 2523 363
E-mail: laquin@andinanet.net
www.lacasadelosquimicos.com

Quito, 29 de julio del 2014

Señorita
MARIA ISABEL GARCIA

Presente

De nuestra consideración:

De acuerdo a su solicitud, detallamos a continuación el precio de los siguientes productos:

PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL US\$
ENVASE VIDRIO 1000CC FLINT C/TAPA 100MM	400	1.23	492.00
			0.00
			0.00
			0.00
		SUBTOTAL	492.00
		I.V.A. 12 %	58.04
		TOTAL	551.04

VALIDEZ DE LA OFERTA	5 DIAS LABORABLES
CONDICIONES DE PAGO	CONTADO
TIEMPO DE ENTREGA	INMEDIATA

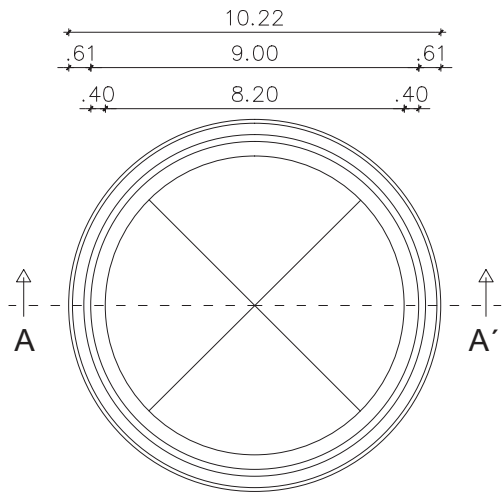
Esperamos haber cumplido con su requerimiento.

Atentamente,
LA CASA DE LOS QUÍMICOS LAQUIN CIA. LTDA.

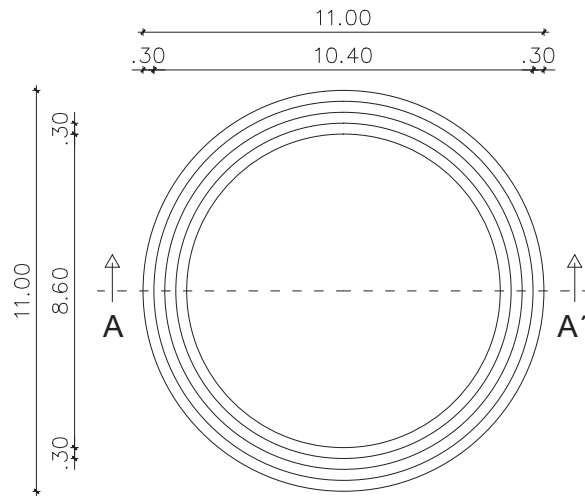


ISABEL GALLARDO

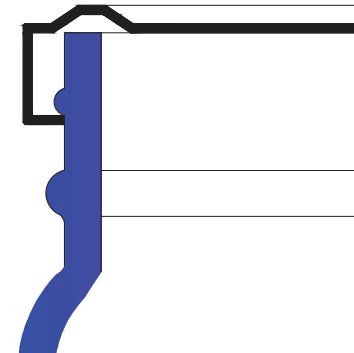
Proforma de los envases de vidrio para las pulpas frutales.



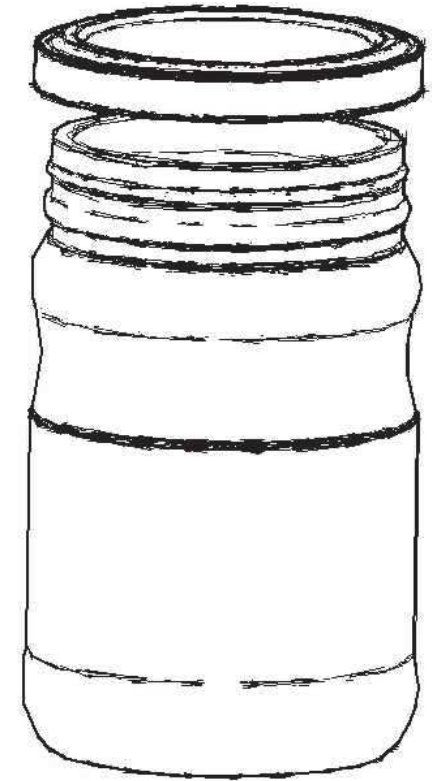
PLANTA FRASCO esc_1:1



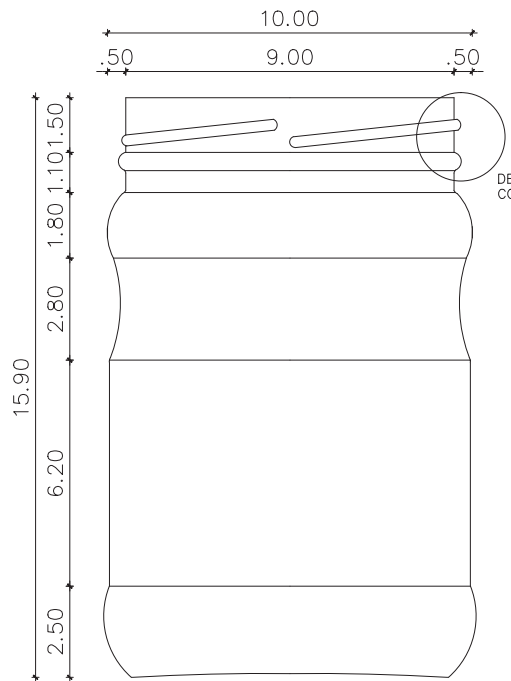
PLANTA TAPA esc_1:1



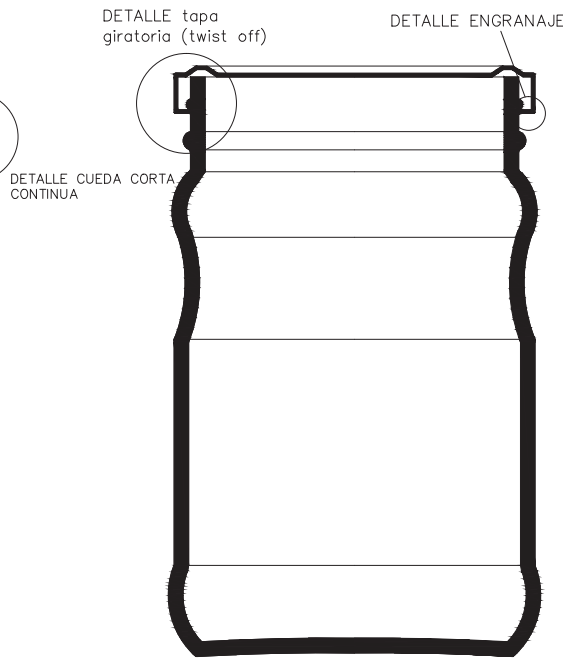
DETALLE tapa giratoria (twist off) S/N



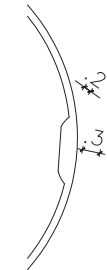
PERSPECTIVA S/N



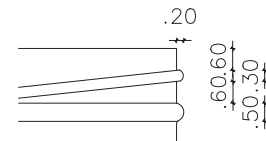
VISTA FRONTAL esc_1:1



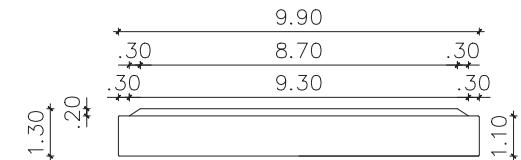
CORTE A-A' esc_1:1




DETALLE TAPA esc_1:1



DETALLE CUEDA CORTA CONTINUA esc_1:1



VISTA FRONTAL esc_1:1

	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	
	FACULTAD DE COMUNICACIÓN	Escalas:
DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL	Indicadas.	
TEMA: Envase de vidrio para pulpas frutales de Lita.	LÁMINA No.	2 de 2.
Contiene: Planta, vistas, detalles y perspectivas	María Isabel García Camacho	