



ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

MANEJO DE LA CAMPAÑA PERMANENTE COMO ESTRATEGIA POLÍTICA
EN EL CONTEXTO DEL PRESIDENCIALISMO PLEBISCITARIO
ECUATORIANO.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciada en Ciencias Políticas y Relaciones
Internacionales.

Profesor guía
Sergio García

Autora
Andrea Paola López Arévalo

Año
2014

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Sergio García
Máster en Estudios Políticos
C.C. 16287691

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Andrea Paola López Arévalo
C.C. 1803587565

AGRADECIMIENTOS

A Dios que es mi fortaleza; a mis padres que son mi guía, mi apoyo, mi todo; a mis hermanos por su incondicionalidad; a mis maestros, en especial a Camilo Cruz por compartir sus conocimientos, su tiempo y paciencia conmigo y a mis amigos por estar a mi lado.

DEDICATORIA

A mis padres Juan y Mariana que son mi ejemplo e inspiración, mi guía, mi vida entera; a mis hermanos y amigos Juan y Jonathan. Los amo infinitamente.

RESUMEN

El estudio de la campaña permanente comprende el análisis de varios fenómenos relacionados tanto con la comunicación, como con la política. Por esta razón el objetivo de la presente investigación es analizar de qué manera ha sido direccionada la comunicación política del actual Gobierno del Ecuador hacia una mezcla entre comunicación gubernamental y campaña permanente por medio del análisis de los informes semanales de “El Gobierno a sus Mandantes”.

Así, este trabajo se divide en tres secciones: la primera en la que se realiza una aproximación teórica los conceptos de opinión pública, la comunicación política y el presidencialismo plebiscitario. En el segundo capítulo se desarrolla un acercamiento a la situación actual del Ecuador, su contexto y la figura de Rafael Correa como base de su proyecto político, resaltando la importancia del eje comunicativo para la actual administración y su trascendencia hasta la instancia legal. Posteriormente, en el marco metodológico se realiza el análisis de contenido del producto y un estudio de la agenda del Ejecutivo y la agenda de medios de comunicación para poder realizar un entrecruzamiento entre los conceptos del primer capítulo, la mediatización de Correa vista en el segundo y los datos obtenidos.

A partir de dicho análisis se concluyó que los enlaces semanales no sólo responden a una lógica informativa; sino también coyuntural o de políticas públicas, representada principalmente en el fragmento del enlace sabatino, lo que comprueba la hipótesis inicial, a más de otros hallazgos detallados en las conclusiones de la investigación.

Descriptor: Campaña permanente, comunicación gubernamental, presidencialismo plebiscitario, Rafael Correa.

ABSTRACT

The study of the permanent campaign includes the analysis of various phenomena related to both communications as with politics. For this reason the aim of this research is to analyze how policy communication of the current government of Ecuador has been addressed to a mixture of government communication and permanent campaign. This by analyzing the weekly reports "El Gobierno a sus Mandantes".

Thus, this paper is divided into three sections: the first in which there is a theoretical approach of the concepts of public opinion, political communication and plebiscitary presidentialism. In the second chapter an approach to the current situation of Ecuador is developed, its context and the figure of Rafael Correa and his political project, highlighting the importance of communication axis for the current administration and its importance to the legal body. In order to make a crossing between the concepts of the first chapter and the Correa's media, it is performed the analysis of content of the product and a study of the Executive's agenda and the agenda of media in the methodological framework.

From this analysis, it was concluded that the weekly reports not only respond to an informative logic, but also economy or public policy, represented in the fragments of Saturday reports, which proves the initial hypothesis. Moreover, other findings were found and they are detailed in conclusions section.

Connectors: Permanent campaign, government communication, plebiscitary presidentialism, Rafael Correa.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1.LA OPINIÓN PÚBLICA COMO FUNDAMENTO DE LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL EN EL PRESIDENCIALISMO ECUATORIANO	2
1.1 Opinión Pública	3
1.1.1 La Construcción del Concepto.....	3
1.1.2 Espacio Público	7
1.1.3 Los Medios de comunicación	9
1.1.4 Consenso	12
1.2 Comunicación Política	14
1.2.1 Construcción Del Concepto.....	14
1.2.2 Comunicación Gubernamental	17
1.2.3 Campaña Permanente	19
1.3 Presidencialismo	23
1.3.1 Construcción del Concepto	23
1.3.2 Hiperpresidencialismo	26
1.3.3 Presidencialismo Plebiscitario	29
1.3.4 El Populismo.....	32
CAPÍTULO II.....	37
2.LA COMUNICACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE RAFAEL CORREA: UN ANTES Y UN DESPUÉS	37
2.1 Escenario Previo a Rafael Correa.....	37
2.1.1. Crisis de los partidos políticos	38
2.1.2 Detrimiento del modelo neoliberal	40
2.1.3. Nuevos movimientos y actores sociales	42
2.1.4 Inestabilidad y crisis de gobernabilidad	43
2.2 ¿Quién es Rafael Correa?	44
2.2.1 Proyecto político	46
2.2.1.1 Revolución Ciudadana.....	46

2.2.1.2 PAIS, Movimiento Ciudadano	47
2.2.1.3 El Buen Vivir o <i>Sumak Kawsay</i>	48
2.3 Creación de Medios Públicos.....	50
2.3.1 El Canal Público ECTV	52
2.3.2 El Telégrafo.....	52
2.3.4 La Radio Pública del Ecuador (RPE).....	53
2.3.5 El Ciudadano	53
2.3.6. Agenda Pública de Noticias de Ecuador y Sudamérica - ANDES-	54
2.3.7 Los Medios Incautados.....	54
2.4 Secretaria Nacional de Comunicación -SECOM-.....	56
2.5 Aspectos Legales de la Comunicación.....	57
2.6 Rafael Correa y la Comunicación	60
CAPÍTULO III.....	62
3. EL GOBIERNO A SUS MANDANTES.....	62
3.1 Agenda de la Revolución Ciudadana.....	62
3.2 El Gobierno a sus Mandantes.....	64
3.2.1 Normas Técnicas.....	65
3.3 Análisis de Contenido.....	66
3.3.1 Duración de los enlaces	68
3.3.2 Datos por Sectores.....	69
3.3.3 Datos Provinciales.....	70
3.3.4 Datos Zonales	72
3.3.5 Los Actores.....	73
3.3.6 Frecuencia De Palabras	74
3.3.7 Elementos Reproducidos en Otros Comerciales Gubernamentales	75
3.3.8 Frecuencia de la Opinión Ciudadana	76
3.3.9 Fragmentos del Enlace Sabatino.....	77
3.3.10 Resultados parciales de los Datos	78
3.4 ANÁLISIS TEXTUAL Y TEORÍA DE LOS DATOS.....	82
3.4.1 Análisis Textual.....	82

3.4.2 Teoría de los Datos.....	91
CAPÍTULO IV	95
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	95
4.1 Conclusiones.....	95
4.2 Recomendaciones	100
REFERENCIAS	101
ANEXOS.....	115

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Análisis de “El Gobierno a sus Mandantes”	116
Anexo 2. Tabulación de los Datos.....	162
Anexo 3. Análisis de Prensa.....	167
Anexo 4. Entrevistas	172

INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca responder a la cuestión de si la comunicación política, en el contexto del presidencialismo plebiscitario ecuatoriano, ha adquirido un dominio creciente de los espacios de mediatización; redireccionándose hacia una combinación entre campaña permanente y comunicación gubernamental.

Con dicha premisa, se desarrolló un estudio de la comunicación gubernamental ecuatoriana durante la administración del economista Rafael Correa Delgado, tomando como punto de análisis de los meses de mayo y junio del 2013 del enlace 'El Gobierno a sus Mandantes', un producto comunicacional en el cual se transmite a la ciudadanía el trabajo del ejecutivo a lo largo de la semana.

En el capítulo I se presentan definiciones generales de la opinión pública, comunicación política y presidencialismo, para posteriormente contextualizar dichos conceptos en el escenario ecuatoriano bajo la marca Revolución Ciudadana en el capítulo II y un análisis textual, de discurso y de contenido de las cápsulas del informativo en el capítulo III. Esto permitió establecer las líneas características del espacio, que incluyen fragmentos del enlace sabatino.

Ulteriormente, se determinó que el desarrollo estructural y normativo del área de la comunicación en el país durante esta administración es evidente y simboliza el interés del Primer Mandatario en este campo.

Los resultados del contenido de la cápsula se ven complementados por un análisis de prensa, televisión y la teoría de los datos, necesarios para comprobar la hipótesis de que la comunicación política en el gobierno de Rafael Correa ha caído en la lógica de *comunicación gubernamental permanente*, tomando como fundamento la imagen del líder.

CAPÍTULO I

1. LA OPINIÓN PÚBLICA COMO FUNDAMENTO DE LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL EN EL PRESIDENCIALISMO ECUATORIANO

El capítulo primero de esta investigación busca realizar una aproximación a las bases teóricas, tanto de la opinión pública como de la campaña gubernamental en el contexto particular de la política del Ecuador, sus constantes transformaciones y la figura del actual presidente Rafael Correa, partiendo de las nociones de presidencialismo plebiscitario y sus manifestaciones.

La producción teórica que se ha tomado como base de la investigación destaca las figuras Jürgen Habermas, Elisabeth Noelle-Neuman, Theodor Adorno y Noam Chomsky. Con estos precedentes, se realizará un estudio de la opinión pública, el espacio público y los medios de comunicación como instrumentos de regulación de la opinión; una visión que implique la relación entre estos y la construcción del consenso.

A continuación se tratará la comunicación política como una práctica que entrelaza el concepto de opinión pública con las actividades gubernamentales, entre las que se destaca a la comunicación gubernamental. Posteriormente, se profundizará con la historia de campaña permanente, así como su aplicación como estrategia política en base a las premisas de Sidney Blumenthal.

Finalmente, se presentarán acercamientos al concepto de presidencialismo, sus características y variaciones. Entre estas se encuentran el hiperpresidencialismo y el presidencialismo plebiscitario, que permiten contextualizar al populismo y al socialismo del siglo XXI, como rasgos característicos del gobierno de Rafael Correa.

El uso de estos conceptos es vital para determinar la nueva dirección que ha adquirido un producto político mediático informativo que combina elementos de

comunicación gubernamental y campaña permanente en un sistema reforzado por la imagen del líder.

1.1 Opinión Pública

1.1.1 La Construcción del Concepto

El desarrollo de la noción de opinión pública ha sido producto de un largo proceso ligado al avance de la política y los medios de comunicación en la modernidad. Este concepto ha sufrido continuas transformaciones debido al deseo del hombre de adquirir mayor participación y representación política.

Para comprender el concepto de opinión pública es necesario realizar una aproximación de las definiciones tanto de *opinión* como de *público*. Desde el punto de vista de Platón (1900, pp. 165-166) la opinión constituye el punto intermedio entre el conocimiento y la ignorancia. Otros autores como Immanuel Kant (en Noelle-Neuman, 1995, p. 45) subestimaron su valor por considerarle *insuficiente*, un vaivén entre lo objetivo y subjetivo. Por otro lado, David Hume (en Noelle-Neuman, 1995, p. 45) la calificó como *common opinion*. Es decir, el alcance de un acuerdo en una comunidad “*como expresión de algo considerado aceptable, teniendo en cuenta, pues, el elemento de consenso o acuerdo presente*” (Noelle-Neuman, 1995, p. 45). Esta visión es la que sobresale en Occidente y predomina en esta investigación.

En cuanto a la definición de *público*, Noelle-Neuman (1945, p. 46) sintetiza en tres la multiplicidad de significados que se le atribuyen. El primero parte de su sentido etimológico, es decir, la “apertura”, lo abierto al mundo, lo distinto a lo privado, a lo considerado propio o de uno solo. El segundo concepto involucra a la implicación del Estado, a la *res publica*, a los intereses públicos, en resumen, al bienestar general por medio del cual el Estado justifica el monopolio de la fuerza. Finalmente, está la connotación de “público” dentro de “opinión pública”, donde *público* guarda relación con los dos significados

previos, funcionando como una herramienta para que el ciudadano se someta a normas y leyes impuestas por el Estado. Sin embargo, hay autores que sostienen otro criterio, entre estos que:

“No es hasta el siglo XVII que la opinión emerge asociada a los ideales de *información libre, igualdad de derechos y participación*. Anteriormente solo se le conoce un sentido epistemológico (...) La concepción moderna se apuntala a un grupo que va desde el siglo XV con el advenimiento de la imprenta, el intercambio mercantil, la expansión de la alfabetización, la Reforma, entre otras” (Carmenati, 2013, p. 11).

De este modo la opinión pública remonta sus inicios al siglo XV, pasando por un proceso complejo en el que se distinguen las revoluciones y la Reforma. Estos tres hechos son los que distinguieron en mayor medida un proceso de nuevas manifestaciones de opinión. Para el siglo XVIII la opinión pública emerge bajo un rango más teórico en el momento en que los burgueses letrados inician el debate como opositores de la monarquía absoluta, con el deseo de alcanzar igualdad civil y política (Habermas en Mendoza, 2012, p. 109).

En dicho contexto, se entiende que un proceso circular de poder comunicacional es el generador de la opinión pública (Hernández, 2002, p. 129). En el grado o tipo de poder que ejerza la autoridad dentro del Estado, en ese mismo nivel se desarrollará la opinión pública. Es por esta razón que el estudio de la opinión pública es fundamental para la clase política y la sociedad civil.

Las figuras de Jürgen Habermas (1964) y Hannah Arendt (2005) destacan en sus estudios la importancia de la opinión pública. Los dos autores coinciden en subrayar cómo una esfera privada de la sociedad podría tener una relevancia pública, partiendo del papel de la sociedad en las relaciones y las organizaciones creadas para el sostenimiento de la vida, el debate y la acción del Estado (Calhoun, trad. 1992, pp. 8-9). Así, la edad moderna fue testigo del surgimiento de una esfera pública distinta a la de un espacio institucionalizado

de interacción discursiva, central para la democracia, donde Habermas se preocupa más que Arendt por una cuestión de legitimación de una subjetividad política. No obstante, los dos autores se concentran en desarrollar las condiciones mínimas para una discursiva libre de la coerción estructural o manipulación (Villa, 1992, pp. 712-721).

De esta forma, la opinión adquiere la forma de voluntad general pero bajo un marco social que le da mayor valor y organización. Una imagen en la que la opinión relega el autoritarismo y las manifestaciones simbólicas obtienen mayor relevancia. La libertad y la participación ejercen un papel predominante para las demandas de los individuos, donde:

“La opinión se transmuta en voluntad general; y se relaciona con instituciones (...) Impera la imagen de la sociedad como un gran organismo de discusión libre que crea o anula las instituciones autoritarias partiendo de la opinión pública (...) que se valora vinculada a las aspiraciones de *libertad de expresión, el derecho a la información y la participación*” (Carmenati, 2013, p. 12).

La revolución tecnológica y la globalización facilitan la construcción de “*una opinión pública que proyecte la diversidad social y política*” (Carmenati, 2013, p. 16). Desde este punto de vista, la opinión pública se caracteriza por cierta autonomía sectorizada, pero también por una socialización que se manifiesta a través de los derechos, la participación, la representación y el papel de los medios masivos, que constituyen el símbolo de representación de las mayorías.

No obstante, a pesar de la importancia de los medios de comunicación como generadores de opinión pública, también pueden ser un problema cuando “*las opiniones sólidas resultan una utopía para quien forma sus ideas a partir de informaciones parciales y mantienen un contacto precario con los hechos*” (Lippman, 2003). En esta línea, Elisabeth Noelle-Neuman (1995) expone la

teoría de la espiral del silencio, donde los medios tienen poder ilimitado sobre la construcción de la opinión (Noelle-Neuman, 1995). Las personas se sienten intimidadas por el ambiente, por la presión social, hasta aceptar puntos que en un inicio no habrían considerado adecuados (García, 2012, p. 22).

Entonces, el público se atiene a la información que los medios producen, influyendo directamente en la construcción de la opinión de la sociedad, que asume la veracidad de la información a la que fueron expuestos. La opinión adquiere un sentido peyorativo, limitado y condicionado por influencias mediáticas. Sin embargo, también hay una segunda perspectiva que considera que la opinión tiene un crecimiento interactivo gracias a un proceso orgánico (Carmenati, 2013, p. 26). La opinión de la ciudadanía evoluciona, va más allá de la mera información recibida por los medios, adquiere otra dimensión: la política.

“En resumen, la opinión pública es un proceso complejo que opera en base a dos niveles: la influencia social y los medios de comunicación; estos dos factores interactúan y contribuyen para generar una mayor o menor credibilidad en las fuentes de información” (García, 2012, p. 7).

Bajo este concepto podría decirse que en el ámbito político *“la opinión pública nace en el instante en el que se mezcla lo íntimo con lo plural, lo propio con lo público, lo particular con lo universal”* (Carmenati, 2013, p. 62). Es decir, la interacción de espacios y actores propicia el nacimiento de la opinión pública y sobretodo en el ámbito político.

Jürgen Habermas (1964, p.62) establece que la opinión pública en el área política debe ir más allá de la simple exposición e intercambio de ideas. La opinión debe contar con el factor intrínseco de la crítica para que los ciudadanos puedan ejercer sus derechos y manifestar sus intereses. La opinión está llamada a reconstruirse desde la autocrítica dando lugar a un nuevo

momento en la historia política de la democracia liberal: *la fabricación del consenso* (Carmenati, 2013, pp. 40-47).

Bajo dichas perspectivas, en esta investigación se tomará como punto de partida la hibridación entre los conceptos de opinión pública desde voluntad general, como representación simbólica de las libertades y la participación; y a la vez, desde su construcción a partir de los medios de comunicación y la información que estos transmiten. Asimismo, se podrá establecer la relación que juegan las instituciones y la voluntad en la formación de la opinión pública que permitirá alcanzar el consenso.

1.1.2 Espacio Público

Es en el espacio público donde la opinión encuentra el ambiente propicio para desarrollarse. Por lo mismo es necesario diferenciar un concepto del otro. El espacio público trabaja como puente entre la opinión pública y la comunicación política, al desarrollarse como el escenario de representación de demandas de los grupos de interés con el sistema. En palabras de Jürgen Habermas:

“Por espacio público entendemos un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública (...). En cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público se constituye una porción de espacio público (...). Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales. En los casos de un público amplio, esta comunicación requiere medios precisos de transferencia e influencia: periódicos y revistas, radio y televisión son hoy tales medios del espacio público” (Habermas, 1964, p. 61).

Prácticamente, el espacio público constituye ese lugar donde los ciudadanos se reúnen libremente para exponer sus ideas y construir la opinión pública. Un

área de uso compartido, de pluralidad y de intercambio de ideas e intereses entre sus ocupantes. Un intercambio bastante desigual donde el “*espacio de todos*” es para todos, pero en proporciones diferenciadas (Monnet, 2002, p. 34).

Igualmente, Guy Barbichon (1991) establece que el uso de espacio público en relación a una colectividad social a la que, en principio, todos pueden acceder pero en la que no todos gozan de los mismos derechos. Es decir, una zona de convivencia sociopolítica que se nutre de la vida cotidiana (Castañeda 2009, p. 3), un “espacio de públicos” (Barbichon, 1991, p. 108) que interactúan entre sí, pero en medida desigual.

A la par, se podría determinar que lo que otorga la calidad de *político* al espacio público es, básicamente la incidencia del Estado en esta relación social. Citando a Jürgen Habermas (1964):

“Hablamos de espacio público político, distinguiéndolo del literario, cuando las discusiones públicas tienen que ver con objetos que dependen de la praxis del estado. El poder del estado es también el contratante del espacio público político, pero no su parte. Ciertamente, rige como poder «público», pero ante todo necesita el atributo de la publicidad para su tarea, lo público, es decir, cuidar del bien general de todos los sujetos de derecho” (Habermas, 1964, pp. 61-62).

De este modo, la tarea de publicidad dentro del aparato estatal es canalizada a través de los partidos políticos. Su rol es concluyente para determinar el espacio público político que puede partir de dos escenarios. El primero, desde la difusión y propaganda del partido y segundo desde el marketing y publicidad electoral del candidato. Así que los espacios públicos para los políticos serían, en esencia, los medios. Dentro de este contexto se produce un mensaje que se transmite entre el político y ciudadano, a través de una variedad de canales, los medios.

“El concepto de espacio público [político] se ha definido como el lugar común donde la gente lleva a cabo actividades cotidianas, funcionales y rituales que cohesionan a la comunidad (...) se pone énfasis en las posibilidades potenciales del tejido social de regeneración e integración (...) a partir de políticas, programas, proyectos y acciones de carácter integral” (Ramírez, 2003, p. 7).

En conclusión, el espacio público es el lugar de la opinión pública. Los teóricos de la opinión pública como Jürgen Habermas (1964) o Elisabeth Noelle-Neuman (2005), concuerdan en afirmar que desde el siglo XIX los medios de comunicación se convierten en ese tipo de espacio. A partir de que el uso de los medios se ha extendido se ha transformado también el uso del espacio público.

1.1.3 Los Medios de comunicación

La política depende de los medios de comunicación y estos de la política (Mazzoleni, 1998, p. 52). *“La relación entre el gobierno y la prensa es un modelo de relación de gemelos siameses, en donde los líderes políticos y periodísticos son funcionalmente inseparables, pero mutuamente contraproducentes”* (Blumler, 2001, p. 203). Esto quiere decir que los medios son necesarios para los políticos y viceversa, tanto para la tarea de la información como para la tarea de campaña.

“La desconsiderada unidad de la industria cultural da testimonio de la que se anuncia en la política. Distinciones (...) sirven para clasificar, organizar, y manejar a los consumidores. Para todos hay algo previsto, a fin de que ninguno pueda escapar” (Adorno y Horkheimer, 2007, p. 136).

Todos los individuos se encuentran sometidos a lo que se considera *el poder del capital*, a categorizaciones que los sitúan en un modelo cultural de *falsa identidad* bajo este monopolio de masas idénticas (Adorno y Horkheimer, 2007,

pp. 133-134). Este fenómeno ha provocado que la industria cultural se apodere de todos los medios de expresión artística. Se asume, entonces, que la naturaleza de los medios de comunicación no es del todo positiva, sino más bien responde a intereses comerciales que se alcanzan por medio de la manipulación a través de mensajes manifiestos y ocultos de la prensa.

La crítica que hace Theodor Adorno a la industria radica en su *“superficialidad y pérdida de sustancia”* (Adorno, 1973, p. 216). Adorno apoya la idea de que la industria mediática ha perdido la vitalidad informativa que la caracterizaba, convirtiéndose en un instrumento que responde al capital. Incluso esta afirmación va directamente relacionada con las libertades de expresión y de opinión, sometidas al dominio de los poderosos donde *“la cultura (...) destruye sus manifestaciones actuales descubriéndolas como meras mercancías y medios estupefacientes”* (Adorno, 1973, p. 219).

Por otro lado, Noam Chomsky (1998) destaca que: *“los medios permiten y promueven un debate activo y crítico, pero lo permiten siempre y cuando permanezca fielmente dentro de un sistema de presuposiciones y principios que constituyen un consenso de élite”* (1998, pp. 8-10). Esto quiere decir que, los medios hacen su trabajo bajo un marco organizacional que no pueda amenazar las instituciones de poder.

En la actualidad, el acceso de la ciudadanía a variados medios de comunicación es casi total y permanente, provocando que su influencia sea mayor y los vincule directamente con el quehacer político. Pero se asume que no se disfruta de un debate libre y *“la opinión ha sido reducida por los escenarios mediáticos a un mercado que consume”* (Carmenati, 2013, p.38). Se entiende entonces que, los medios han provocado que los ciudadanos sean vistos como clientes y los políticos como un producto.

Bajo estas premisas, los medios de comunicación tienen una naturaleza calculadora y su efecto, principalmente a través de la televisión, se manifiesta

en el impacto que esta tiene sobre varias capas de la personalidad del espectador, cada vez más amplias debido a la comercialización y su infalible mensaje (Adorno, 1992, p. 69-70). *“La televisión (...) reúne las funciones de entretenimiento (...) del cine y la de información de la prensa, representa (...) la penetración de los medios en el tejido social y cultural (...), influye en la difusión de ideas y de conocimiento”* (Mazzoleni, 1998, p.52). Por medio de la televisión se puede determinar la relevancia que tienen los medios de comunicación en la política contemporánea.

Finalmente, la permanente interacción entre actores políticos y medios de comunicación ha provocado que por su relevancia se los considere una *fourthbranch of government*. Esto quiere decir que, los medios de comunicación están vinculados a las tres funciones tradicionales del Estado: ejecutiva, legislativa y judicial (y en el caso ecuatoriano la función electoral y la de transparencia y control social), a tal extremo que dichas funciones necesariamente deben tener interacción con los medios de comunicación para que su desempeño no se vea debilitado (Cook 1998, Sparrow 1999, en Mazzoleni, 1998, p. 53).

Partiendo de estos supuestos se puede notar la importancia que tienen los medios en la política y en la democracia. Es clara *“su función mediadora, pero también la adopción de roles que atañen a la esencia misma de la democracia como el ser interlocutores (...) del poder político”* (Mazzoleni, 1998, pp. 53-54).

En definitiva, se tienen claras dos ideas en relación a los medios de comunicación y su rol en el gobierno: la necesidad del político de hacer un producto comunicativo televisivo como forma de incidencia entre la opinión pública y que la relación entre la presidencia o el gobierno se extiende hasta todo tipo de medios, tanto privados, como públicos, con el fin de alcanzar el consenso.

1.1.4 Consenso

A partir de esta relación medios – política, se entiende que el consenso constituye la práctica de la comunicación política por medio de *“la búsqueda de acuerdos políticamente operantes centrados en la idea de que, si bien puede haber (...) grupos en los márgenes del consenso, o fuera (...), las políticas de un gobierno deben ser aceptadas socialmente por la mayor cantidad de personas”* (Riorda, 2006, p. 20).

En palabras de Paul Felix Lazarsfeld (2013, p. 51), el consenso se produce por medio de un *“liderazgo horizontal de la opinión, donde cada escalón social genera personas con la capacidad de influir a otras de su mismo entorno”*. Hay influencias personales en cada sector social que de cierta manera inclina a cada espacio a lograr un acuerdo más *democrático* donde la difusión de la información y su irrupción en las masas sea cada vez mayor.

Según Mario Riorda (2006) el consenso es una *“contrafuerza frente a las potencialidades de división de intereses y creencias divergentes y adaptado a cada circunstancia, tiempo y lugar (...) una ausencia de disensos inestabilizadores (...) que, dota de adaptabilidad y de una considerable resistencia al sistema político”* (2006, pp. 19-20). Es decir, busca la estabilidad del orden público bajo un mismo marco de creencias e intereses mediante la aceptación de las políticas gubernamentales de la mayoría, lo que le otorga legitimidad al sistema, a pesar de que existan grupos que pretendan buscar inestabilidad (2006, p. 20).

Sin embargo, la dinámica interacción entre medios y gobierno, en especial en los últimos 20 años, ha provocado que el consenso ya no se forme solamente desde los acuerdos recabados en el colectivo social, sino también desde la matriz informativa manejada por los medios masivos y el sistema político donde hay una conjunción de intereses, valores, normas y principios entre las partes (Sani, 1998, p. 315). En este punto, *“la discusión pública [se convierte en] la única posibilidad de superar los conflictos sociales, gracias a la búsqueda de*

consensos que permitan el acuerdo y la cooperación a pesar de los disensos” (Habermas en Boladeras, 2001, pp. 53) ya sea entre los miembros de la comunidad o entre los medios y el sistema político.

La importancia de la opinión pública radica en su presencia en la vida cotidiana como expresión colectiva de deseos o juicios de la sociedad en la vida pública. Es un elemento sustancialmente significativo que se manifiesta políticamente en la participación ciudadana que hace posible el consenso. Entonces, opinión pública y consenso son fenómenos distintos, pero necesariamente relacionados. La primera expresa opiniones específicas sobre ciertos hechos y el consenso público reúne a las premisas que han terminado aceptándose (Martínez, 2002, p.196).

La relevancia de los medios de comunicación en la construcción del consenso es fundamental debido a que estos tienen los recursos (Chomsky, 2004, sub. 4). A pesar de que las autoridades gozan de poder político, son los medios los que tienen el poder empresarial y se consideran a sí mismas *“portavoces de la libertad de expresión y de los intereses generales de la comunidad”* (Chomsky y Herman, 1990, p. 21) al poseer las herramientas para influir en los receptores de la información. De esta manera, los medios de comunicación, sean privados, públicos o comunitarios, han adquirido relevancia política y ética, reflejada en el manejo y producción de la información capaz de crear consenso en la comunidad.

Por lo tanto, el consenso político es un acuerdo de valores culturales, normas y más profundamente de objetivos sociales y los medios que se usan para alcanzarlos. La ausencia de consenso puede producir, en un inicio, conflictos políticos, hasta llegar a una crisis del régimen político (Eumed, 2013, par. 1). Es por esta razón que el consenso es importante para los gobiernos. Se convierte en el objetivo esencial que persigue la clase política para influir en la opinión ciudadana mediante el uso de medios de comunicación para crear una armonización de ideas e intereses, que les permita continuar en el poder mediante este *“vínculo de solidaridad social”* (Eumed, 2013, par. 1).

1.2 Comunicación Política

1.2.1 Construcción Del Concepto

La definición de *comunicación* en palabras de Doris A. Graber (2003, p. 2) “*no es más que un proceso en el cual hay una relación algo predecible entre el mensaje transmitido y el mensaje recibido. El intento del emisor es el de cambiar el conocimiento, actitud o conducta*”. En el área política el objetivo no cambia, y es el de influir en cierto tipo de decisión del receptor, especialmente durante el proceso electoral, para inclinar su voto o simpatía a favor de cierto candidato o partido.

La comunicación política es el resultado de la interacción de los medios y la clase política para llegar al público y crear consenso por medio “*conjunto de técnicas y de procedimientos que poseen los actores políticos y, particularmente los gobernantes, para atraer, controlar y persuadir a la opinión pública*” (Morejón, 2012, par. 2). Una herramienta, no solo para alcanzar el poder y conservarlo, sino para construir consensos ciudadanos.

El nacimiento de la comunicación política se ha atribuido a la Edad Contemporánea. No obstante, Nicolás Maquiavelo, el primer asesor de imagen y fundador de la ciencia política moderna, también adquiere protagonismo gracias a su obra *El Príncipe*, en la cual expone las primeras estrategias y técnicas para conservar los principados y exhibir la imagen del líder en asuntos públicos como medio para conseguir el respaldo popular (Pauloni, 2011, p. 1).

Sin embargo, el nacimiento formal de la comunicación política se remonta al año 1960 con el debate televisivo de John F. Kennedy y Richard Nixon, lo que fomentaría el marketing político y la expansión de los medios de comunicación modernos en Estados Unidos (Maarek en Pauloni, 2011, pp. 1-2). De este modo:

“La comunicación política, en un inicio, se designó al estudio de la comunicación de Gobierno para con el electorado (...); posteriormente al intercambio de discursos entre políticos en el poder y la oposición. Luego, se extendió al estudio del papel de los medios de comunicación masiva en la formación de la opinión pública, y a la influencia de los sondeos en la vida pública, para estudiar las diferencias entre las preocupaciones de la comunicación pública y la conducta de los políticos” (Wolton, 1995, p. 29).

Las ideas expuestas permiten establecer que la comunicación política surge como el resultado de un doble proceso: el proceso de democratización y el de comunicación (Wolton, 1995, p. 29). Esto en el sentido que la comunicación política parte como una estrategia para llegar a los ciudadanos a través de los medios de comunicación, pero también donde el protagonista no solo es el político, sino el debate público generado por parte de los individuos en este proceso. Como definió Dominique Wolton: *“la comunicación política es el espacio donde se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen legitimidad de expresarse públicamente sobre política: los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos”* (Wolton en Mendé y Smith, 1999, p. 201).

Ahora no solo los políticos son parte del proceso comunicativo sino también los ciudadanos y los medios, los cuales son representados por la opinión pública y los periodistas, respectivamente. *“La comunicación no ha digerido la política, pues es más bien la política lo que en la actualidad se representa en un estilo comunicacional”* (Wolton, 1995, p. 35).

No se debe ignorar la utilidad de los medios como herramienta de comunicación política en una época en la que los avances tecnológicos y la información son ineludibles y donde la población es cada vez mayor. Por lo mismo se consideraría dubitativo dar a conocer la ideología o proyectos de un partido con métodos tradicionales (Arce, 1998, p. 13).

En esta misma línea, Mazzoleni (1998) expone que la comunicación política “es *el producto del intercambio entre tres actores del espacio público: el sistema político, el sistema de los medios y los ciudadanos electores*” (1998, p. 52). Igualmente, la esencia de la comunicación política está en el intercambio de ideas entre los tres actores a través del debate público, donde el discurso político gira alrededor de los medios (Mazzoleni, 1998, p. 51).

La diferencia entre Dominique Wolton y Gianpietro Mazzoleni radica en que para el segundo el intercambio de ideas entre los tres actores es bastante equitativo en la comunicación política. No obstante, para Mazzoleni dicho intercambio es ampliamente desigual, ya que hay mayor interacción entre el sistema político y los medios, desplazando en cierta medida al ciudadano y en ocasiones quedándose como simple espectador del proceso (Mazzoleni, 1998, p.51). En este sentido, Mario Riorda (2006) expone que,

“La comunicación política entendida como gubernamentalidad permite reducir las tensiones irresolubles entre las demandas de la ciudadanía y la posibilidad de respuesta de los gobiernos, al menos desde lo que la comunicación política puede aportar en beneficio de la gestión y mucho más aún, de los ciudadanos” (Riorda, 2006, 23).

Por lo tanto, la tarea principal de la comunicación política es “*evitar la reclusión del debate político en sí mismo, integrando los temas de toda índole, que adquieren interés político y facilitando el proceso permanente de selección, jerarquización y eliminación, brindando elasticidad suficiente al sistema político*” (Mendé y Smith, 1999, p. 202). En síntesis, la comunicación política facilita el debate público a través de los medios de comunicación, en un espacio donde los políticos buscan transmitir su mensaje y los ciudadanos sus requerimientos tratando de alcanzar acuerdos gracias al consenso.

1.2.2 Comunicación Gubernamental

La comunicación gubernamental constituye una arista esencial de la comunicación política actual, se traduce en el manejo gubernamental de la comunicación política mediante la transmisión de información a los ciudadanos para mantenerlos al tanto del trabajo por parte del gobierno y, a la vez, como instrumento del mismo para preservar el soporte popular.

Debido a su importancia en el campo político como social, la comunicación gubernamental ha adquirido un posicionamiento especial como preocupación de los gobiernos convirtiéndose en un canal publicitario *“a través del cual un gobierno democrático intenta hacer explícitos sus propósitos u orientaciones a un amplio número de personas, para obtener apoyo o consenso en el desarrollo de sus políticas públicas”* (Riorda, 2006, p. 34). La publicidad gubernamental se considera legítima bajo un gobierno democrático para transmitir su ideología o alcances y así conseguir el consenso. Por consiguiente, se puede manifestar que,

“La comunicación gubernamental es un tipo de comunicación organizada, dirigida y producida, de modo sistemático y no sistemático, por la conducción ejecutiva de un gobierno que tiene la responsabilidad de utilizar y controlar el aparato del Estado (...), para alcanzar consensos” (Elizalde, 2006, p. 157).

De acuerdo con este supuesto, el proceso comunicativo gubernamental requiere de una matriz que facilite su organización, dirección y producción. Es por esta razón que en la actualidad las consultoras políticas y de relaciones públicas son parte esencial de las estrategias gubernamentales, permitiendo que la comunicación, la publicidad y la política gubernamental estén articuladas. Esto principalmente por el hecho de que el gobierno necesita aumentar o mantener su poder por medio del consenso y de la concertación de voluntades (Elizalde, 2006, p. 159).

De esta manera, *“la gestión de la comunicación gubernamental no puede ser abandonada sin una concepción estratégica (...) que considere e integre cuestiones sociológicas, políticas y comunicativas”* (Elizalde 2006, p. 247). No se puede deslindar en el proceso de comunicación gubernamental ni a la política, ni a la sociología. También, se debe tomar en cuenta que la comunicación política, como la comunicación gubernamental son herramientas para crear consenso.

En cierto punto, la comunicación gubernamental adquiere el grado de propaganda gubernamental, *“la comunicación gubernamental tiene como principal objetivo concitar la comprensión, adhesión y apoyo a los gobernados hacia los gobernantes de cara a la gestión de gobierno que se está llevando a cabo”* (Gasio y Madeo, cfr. De Masi, 2001). La propaganda emplea la publicidad para alcanzar objetivos específicos, va más allá del proceso de informar, eso ya es tarea de la comunicación.

Es por esta razón que *“el poder gubernamental y la legitimidad son mantenidos a través de la publicidad”* (Rose, 2000, p. 25). Sin embargo, se considera que la cultura, la moda y la ignorancia intencionada aleja al público de la verdad debido a la abundancia comunicativa combinada con instituciones monitoras que promocionan una nueva percepción popular del poder (Keane citado en Carmenati, 2013, pp. 58-60).

En relación con estas implicaciones, la propaganda debe valerse de varios medios y acciones constantes o *subpropaganda* (García 2011, 85) para lograr cumplir con sus fines. *“La subpropaganda permite conferirle una naturaleza continuada y permanente a las posteriores acciones de propaganda”* (García 2011, 85). En el quehacer político pueden ser las actividades que cumple el Estado para satisfacer los intereses de los ciudadanos, como becas, obra vial, ayuda a discapacitados, entre otros.

De este modo, *“para propiciar una impregnación constante, la propaganda requiere una acción continua y duradera. Su posibilidad de persuadir (...) es efectiva sólo gracias a la construcción y mantenimiento de ciertos mitos, prejuicios y entornos psicológicos a lo largo del tiempo”* (García, 2011, p. 85). En este contexto, la propaganda trabaja bajo un fin y en la política dicho fin es el de convencer al ciudadano, hay que impactar en el público y quedarse en él, por lo que la comunicación gubernamental debe ser efectiva y duradera.

1.2.3 Campaña Permanente

A partir de esta interdependencia de la política y los medios es necesario realizar una aproximación teórica a lo que es la campaña permanente como un método de campaña gubernamental constante. La campaña permanente está compuesta por una mezcla de expertos, gente políticamente sofisticada, técnicas de comunicación y organizaciones -con y sin fines de lucro-, todos con el objetivo común de obtener la aprobación pública. Por este motivo, en la campaña permanente todos los días son elecciones. Es un proceso sin pausa para manipular fuentes de opinión pública mediante el acto de gobernar, la tendencia básica de este tipo de campaña es su continuidad (Hecló, 2000, pp. 15-18).

Con estos antecedentes, se podría establecer que las características que provocan que la campaña permanente se desarrolle según Hugh Hecló (2000, pp. 19-29) son: 1. El declive de los partidos políticos y su falta de representatividad; 2. La política abierta de grupos de interés que demandan una voz y un lugar en quehacer político; 3. Las nuevas tecnologías de la comunicación; 4. Las nuevas tecnologías políticas como las relaciones públicas y sondeos que trasladaron la campaña permanente al sector privado y al sector público; 5. La necesidad de fondos para la política donde se busca gastar más dinero para facilitar el aumento de fondos para los políticos; y, 6. Un gobierno activista, donde *“hacer campaña se ha vuelto grande y permanente porque el*

gobierno se ha vuelto grande y permanente” (Hecló en Ornstein & Mann, 2000, p. 27).

A pesar de estos orígenes, es necesario aclarar que la campaña *sin fin* no es una historia de gente malvada planeando y presentando diseños sucios sobre el resto de personas, más bien es el poder como persuasión y manipulación de la opinión pública (Hecló en Ornstein & Mann, 2000, p. 29).

La campaña permanente resalta con fuerza desde que existe la televisión, alrededor de los 50s, con la búsqueda de los políticos de transmitir sus iniciativas al público asumiendo pautas en los medios y poniendo su figura en escena (Arroyo, 2008, pp. 2-3).

Consecuentemente, el concepto de campaña permanente emerge fuera del área académica, y nace en el ámbito estrictamente político con Pat Caddell, asesor de Jimmy Carter, en 1976, quien sugirió continuar “cortejando” a los ciudadanos incluso después de las elecciones para mantener su aprobación en cuanto a las decisiones políticas de las autoridades (García, 2011, p. 86).

No obstante, dicho término se fue popularizando desde 1982 durante la presidencia de Ronald Reagan a través del periodista Sidney Blumenthal y la combinación entre técnicas de campaña política y el acto de gobernar, donde el gobierno se convierte en un instrumento designado para sostener la popularidad oficial (Conaghan & de la Torre, 2008, p. 1).

Posteriormente, durante la presidencia de Richard Nixon varios elementos de la campaña permanente se cristalizan bajo una campaña competitiva y relaciones públicas sofisticadas para vender al personaje, al “Nuevo Nixon”, bajo el uso de encuestas de opinión pública, consultoras políticas, estrategias de medios y una campaña en contra del *enemigo* (Hecló, 2000, p. 3). Pero es necesario recalcar que no es hasta la presidencia de Clinton donde cada uno de los elementos que distinguen a la campaña permanente se ponen de manifiesto

debido al desarrollo tecnológico de los medios que propiciaron que la propaganda gubernamental se extienda más amplia, eficiente y rápidamente.

En palabras de Sidney Blumenthal (1982) la campaña permanente surge así, como una “revolución política” utilizada para vender a los gobernantes antes, durante y después de una elección. Esta revolución marcó un camino nuevo para la comunicación gubernamental y el marketing político mediante la transmisión de las ideas de los gobernantes a través de los medios, especialmente la televisión.

Dicho autor sugiere *“un proceso continuo que busca operar sobre las fuentes de apoyo público comprometidas con el acto de gobernar. Se desdibuja la línea entre los procesos de campaña y de gobierno”* (Blumenthal, 1982, pp. 7). El objetivo primordial de este proceso es obtener resultados que otorguen ventaja al gobernante en el próximo proceso electoral.

Esta es la esencia de la campaña permanente, que ya no es un instrumento itinerante, como en el proceso de elecciones. El gobierno la emplea como un arma vital para mantener el control público valiéndose de la popularidad del líder. Citando a Klein (2005), en uno de trabajos sobre estrategia política, su tesis principal era que *“gobernar con aprobación del público requiere una campaña política permanente”*, que se lograba por medio de una presidencia más informal y menos “imperial” (Klein en Arroyo, 2009, p.2). Así:

“En la Campaña Permanente, gobernar se convierte en una campaña perpetua (Blumenthal, 1980) y convierte al gobierno en un instrumento diseñado para sostener la popularidad de un político electo. Dick Morris (2003) es más claro al señalar a la Campaña Permanente como una necesidad de mantener la mayoría cotidiana: “Un político no sólo tiene la necesidad de apoyo público para ganar las elecciones, lo necesita para gobernar. Quien no calcula cómo mantener su apoyo todos los días y sobre cada tema, casi inevitablemente caerá” (ICP, 2013, par. 3).

El problema para los políticos no surge en el momento de la campaña electoral debido a que las estrategias de comunicación se desarrollan perfectamente para esta etapa. El conflicto se da cuando después de la misma adquieren el poder, y cuando lo tienen, no saben qué hacer con él, ni como mantenerlo (Elizalde, Fernández & Riorda, 2006, p. 17). En ese momento entra en acción la campaña permanente que ha producido paralelamente el aumento de las consultoras y el declive de los partidos políticos (Blumenthal, 1982, p. 1). Al respecto:

“La campaña permanente combina la construcción de imagen y el cálculo estratégico donde gobernar se ha convertido en una campaña perpetua. Además, hace del gobierno un instrumento diseñado para sostener la popularidad pública oficial. Es la ingeniería del consenso con una venganza (...) Es verdaderamente un programa del aparato estatal que busca restaurar la legitimidad del estado manteniendo la credibilidad de los políticos. Credibilidad que se verifica triunfando, manteniéndose en el poder” (Blumenthal 1982, p. 7).

Blumenthal establece entonces que, la campaña permanente es el resultado de un correcto y estratégico manejo de la imagen. De este modo, gobernar y hacer campaña se fusionan como un solo fenómeno sostenido por el apoyo popular, obtenido mediante la conjunción de intereses a través del consenso.

Al mismo tiempo, el político desde el momento que es elegido prepara el terreno para las próximas elecciones, *“la campaña permanente implica una presencia constante y continua, evidencia que la necesidad de la comunicación pública continúa después de ganadas las elecciones (...) para promover la imagen de un partido [o] de un gobernante”* (García, 2011, p. 87).

La imagen proyectada por el político es vital. Es el principal motor de respaldo popular. Sin desmerecer el proyecto político, el carisma del candidato y su constante presencia en los medios le otorgaría, muchas veces, mayor respaldo que el obtenido por sus propuestas electorales. *“Si el presidente no realiza una*

campaña permanente ese espacio será ocupado por la oposición, lo que imposibilitará su tarea de construir consenso y mantener su popularidad” (García 2011, 88).

Atendiendo a estas consideraciones, la campaña permanente se resume en la *“existencia de un circuito continuo y sin interrupciones entre campaña electoral y gobierno: los dirigentes políticos comunican tanto en los momentos en los que compiten por un cargo –propaganda electoral– como cuando ocupan posiciones de gobierno –propaganda gubernamental”* (Beaudoux & otros, 2011, p.88).

1.3 Presidencialismo

1.3.1 Construcción del Concepto

Al realizar un análisis sobre las 20 Constituciones que ha tenido el Ecuador durante su historia como República, Corral (2007, sub. 4) determina que se ha seguido un modelo presidencial en todos los casos, a excepción de la Constitución de 1929, en la cual se optó por un parlamentarismo imperfecto con resultados políticos y sociales caóticos. Por este motivo, se debe realizar un estudio acerca de este sistema, donde el líder se convierte en el eje del accionar político gubernamental.

Se empezará por destacar la relevancia del triunfo de Estados Unidos en la Segunda Guerra Mundial y en la Guerra Fría para instalar *democracias formales* en América Latina, con *“movimientos y liderazgo de muy diverso tipo e ideología”* (Bonilla, 2003, p.1). Gobiernos marcados por tendencias socialistas-progresistas y que han puesto en marcha diversas estrategias de comunicación masiva.

De esta manera, se determina que *“el Presidente, como institución, es un producto de la revolución norteamericana”* (Nohlen & Fernández, 1998, p. 111). Este tipo de sistema se convirtió en el favorito de las nuevas repúblicas de

América que adoptaron el sistema de Gobierno Presidencial, empezando por Estados Unidos en 1763 y ratificado en la Constitución de 1787. Por ejemplo:

“Las características básicas institucionales que diferencian los presidencialismos latinoamericanos, tanto del concepto teórico normativo, como del norteamericano, son la primacía del Ejecutivo y la inexistencia del federalismo, es decir, las carencias en la separación y equilibrio horizontal y vertical del poder” (Nohlen & Fernández, 1998, p. 117).

En países como Ecuador, Venezuela o Argentina los rasgos coloniales no se eliminaron del todo, más que nada por el control político y militar que tuvieron los primeros gobiernos, lo que le da al presidencialismo latinoamericano una categoría *sui generis* (Páliz, 2004, p. 66 y Nohlen & Fernández, 1998, p. 111). Como resultado de esto:

“Si algo ha caracterizado a los gobiernos radicales que han surgido o se han consolidado en la última década *en América Latina*, es el desarrollo de lo que algunos han calificado como “*la campaña permanente*”, de estos regímenes, en los cuales la comunicación oficial resulta inédita por sus niveles de intensidad e impactos diversos alcanzados, que van desde el posicionamiento de liderazgos fuertemente personalistas, el desarrollo de prácticas plebiscitarias de gobierno, hasta la abierta confrontación con medios de prensa privados, pasando por la utilización de recursos diversos, con los cuales los políticos tradicionales han estado poco familiarizados” (Isch, 2010, p.1).

Las características de este sistema permiten que la campaña permanente adquiera protagonismo como estrategia política, remarcando la figura del líder. Latinoamérica ha presentado una transición histórica, entre crisis, reestructuraciones, corrupción, entre otras, desarrollándose una serie de “neo-presidencialismos” (Lanzaro, 2001, p. 15).

En esta investigación se tomará como base el caso del Ecuador, con un presidente de ideología centro izquierda. Vale la pena recalcar que hasta la Constitución del Ecuador de 1998 era explícita la denominación del gobierno como presidencial, electivo y responsable (Constitución del Ecuador, 1998, Art. 1). No obstante, en la Constitución vigente (2008), dicha distinción ha sido reemplazada por la de gobierno descentralizado y la *soberanía del pueblo* como fundamento de la autoridad (Constitución del Ecuador, 2008, Art. 1), permitiendo que la ciudadanía se sienta no solo parte, sino actor vital del actual proyecto político.

Sobre las bases de las ideas expuestas, se conoce como presidencialismo a *“la práctica constitucional que prevalece (...) cuando el ejecutivo asume un papel dominante sobre los otros poderes, particularmente sobre el legislativo”* (Corona, 2006, p. 13). Es destacable el rol de dominio que cumple el presidente, más que nada sobre el Legislativo en los regímenes presidenciales donde *“la monarquía limitada trasladada a un cuadro republicano (...) reemplazó al monarca por un Presidente de la República elegido”* (Nogueira, p. 164). Dicho de esta manera, la figura monárquica del rey, es ahora representada por un primer mandatario, elegido por el pueblo a través del voto.

En dicho entorno, Shugar y Carey (1992, p.19) establecen que las características de un régimen presidencial son las siguientes:

- a. El jefe del Ejecutivo es electo popularmente;
- b. Son fijos los períodos por los que el jefe del Ejecutivo y el Congreso (o Asamblea) son electos, y no dependen del voto de confianza o censura de uno sobre el otro;
- c. El Ejecutivo decide la composición de su gobierno;
- d. El Ejecutivo está constitucionalmente dotado de facultades legislativas;

Dichas particularidades denotan la relevancia que tiene el jefe de Estado en un régimen presidencial. Sin embargo, es también evidente la importancia que

tiene el Legislativo, representado por el Congreso o la Asamblea de legisladores, como medio paralelo al Ejecutivo. Se hace evidente la división e interdependencia de las funciones del Estado.

Otra característica del presidencialismo, según Corona (2006, p. 14) es *“la sociedad civil débil, poco capacitada para producir actores sociales con la suficiente fuerza para actuar con independencia del poder ejecutivo, en espacios políticos como partidos o en organizaciones empresariales, de clase media, de obreros y de campesinos”*. En este contexto, sin líderes de peso en las organizaciones independientes y en partidos opositores, el presidente se vuelve una figura imprescindible para la sociedad civil, la cual no puede satisfacer sus demandas sin valerse necesariamente del ejecutivo.

Es el presidencialismo el tipo de sistema que desempeña su accionar en el Ecuador y en la actual administración, específicamente, la figura y el carisma del líder han adquirido un rol protagónico. Esto trae al contexto nacional una puesta en escena de un presidencialismo reforzado e incluso de un sistema hiperpresidencial (Granda & Pachano, 2012).

1.3.2 Hiperpresidencialismo

La importancia del estudio del hiperpresidencialismo en esta investigación radica en el reforzamiento que ha adquirido la figura del presidente en el Ecuador. Sus orígenes se remontan al debate en base a la monarquía absoluta fundada en el derecho divino y el leviatán de Thomas Hobbes (1651); y, el Estado bonapartista en el que la concentración del poder en Napoleón estaba vinculada con la efectividad del poder y la seguridad. Posteriormente, se lo relacionó con formas de poder bastante absolutistas y totalitarias, como el nazismo y fascismo (Granda, 2012, septiembre 17).

América Latina es un caso especial, precisamente por sus antecedentes coloniales, un dificultoso establecimiento de las Repúblicas y una débil y

vulnerable institucionalidad. Junto con las constantes crisis económicas producto de las deudas y la hiperinflación han provocado que la figura presidencial se fortalezca gracias a un discurso de reconstrucción nacional.

“El hiperpresidencialismo se ha apoderado del escenario de América Latina, constituyéndose por un lado, una reversión de los procesos de desorganización social asociados con las hiperinflaciones y los graves desequilibrios macroeconómicos (...), por el otro, se apoya en el rescate de algunos de los rasgos antiinstitucionalistas del modelo latinoamericano y en la promoción de un estilo peculiar de acción política que es, a la vez, inclusivo y excluyente: (...) se vota, pero se cierran, por el efecto de la apatía y el repliegue políticos, los espacios públicos que se habían desarrollado en las etapas del nacional-populismo y el desarrollismo” (Cavarozzi, 1999, p. 139).

Este doble estilo del hiperpresidencialismo, inclusivo y excluyente, puede representarse en el Ecuador en las constantes elecciones y consultas populares, donde se abre a la ciudadanía la opción y el derecho de elegir, pero el partido predominante, especialmente en las tres principales funciones del Estado, ha sido desde el 2006 uno solo, PAIS.

Según Daniel Granda (2012) el hiperpresidencialismo tiene tres requisitos básicos. Primero, la intención de control de las fuerzas políticas, por medio de un discurso antipolítico que sin embargo, cae inevitablemente en la contradicción del dominio de un partido hegemónico. Segundo, el indiscriminado aumento del aparato estatal a través de la burocracia, que se convierte en el principal cliente del partido hegemónico y, tercero, ejercer el poder, pero de manera concentrada (Granda, 2012, octubre 25).

En este punto, Granda (2012) y Pachano (2012) coinciden en afirmar que en Ecuador siempre ha habido un presidencialismo exacerbado, inclusive desde la Constitución del 1930 hay un débil debate entre el presidencialismo y el

parlamentarismo. Ya en la Constitución de Montecristi los poderes del presidente son reforzados y los poderes del Legislativo debilitados. En teoría, el Legislativo expresa la voluntad popular colectivamente y el pluralismo de dicha voluntad. En la Constitución de 1998 se otorgó esta facultad al Consejo de Participación Ciudadana, que en cierto grado es meritocrático y no es la expresión de la voluntad popular. Dejando dicha voluntad solamente en el Presidente (Pachano, 2012, octubre 25).

El presidencialismo reforzado del 1998 paso a ser un hiperpresidencialismo desde el 2008 (Granda, 2012, octubre 25). En base a los requisitos presentados por Daniel Granda, en Ecuador se cumple con las exigencias necesarias para tener un sistema hiperpresidencial:

“Primero, el presidente de la República tiene la atribución de disolver al Parlamento. Segundo, la Constitución le permite al primer mandatario convertirse prácticamente en un legislador exclusivo. El presidente tiene capacidad legislativa proactiva; es decir, es hiperactivo en la iniciativa legislativa. Finalmente, hay una mayoría legislativa del mismo partido que el presidente de la República, lo que provoca que el Legislativo pierda facultades y el Ejecutivo tenga que lidiar con una mínima oposición” (Granda, 2012, Octubre 25).

Entonces, Ecuador se encontraría enmarcado en lo que es un *hiperpresidencialismo progresista* (Granda, 2012, octubre 25). Más que nada porque el ejecutivo se vale de políticas sociales, por ejemplo el recurso plebiscitario del "Yo te doy el bono, tú me das el voto"(Granda, 2012, octubre 25).

“[En Ecuador] El Ejecutivo se convierte en el único recurso para salvar ese carácter social del Estado y requiere algunas características: apropiarse del Estado. El Ejecutivo viene a ser jefe de Estado, jefe de Gobierno y rector de todo el Estado. De tal manera que la Asamblea

está absolutamente subordinada, así como la Función Judicial. Se crea este Consejo de Participación Ciudadana que realmente es una dependencia del Ejecutivo, al igual que la Función Electoral” (Granda, 2012, octubre 25).

Aparte de este subordinamiento de las funciones del Estado, una característica final del Gobierno ecuatoriano son sus prácticas plebiscitarias reforzadas por consultas populares, varios referendos y una oposición bastante débil en la Asamblea. *“La Constitución y las leyes se ocupan de la única relación entre el presidente y el pueblo: la elección (...) Con la declinación de los partidos el presidente se acercó finalmente a una relación no mediata con las masas, sino con medios institucionalizados”* (Lowi, 1993, p. 149).

Esta debilidad en la oposición ha provocado que la figura del ejecutivo centre su atención los medios de comunicación y la interacción permanente con estos, tanto que se han creado canales, estaciones radiales y periódicos estatales. Es evidente la preocupación gubernamental para que los ciudadanos se mantengan al tanto del quehacer político, lo que termina afianzando la confianza en el líder.

1.3.3 Presidencialismo Plebiscitario

A partir de la instauración de la Segunda República Francesa se fundó el presidencialismo plebiscitario y paulatinamente se ha convertido en una constante en varios Gobiernos (Valadés, 2006, par.1). En Latinoamérica *“los parlamentos pierden significado en las primeras fases de consolidación de las Repúblicas, así como la estructura del gabinete. El Presidente es a la vez jefe de Estado y de Gobierno y, muchas veces, el Presidente de su Partido Político”* (Páliz, 2004, p. 66), como sucede en el Ecuador. Así, los presidencialismos plebiscitarios pueden considerarse una derivación del hiperpresidencialismo y una vía por la que se puede desarrollar la campaña permanente gracias a la atribución mediática.

El plebiscito y el referendo son mecanismos para votar sobre la existencia de normas. El plebiscito se deriva del latín *plebiscitum*, que era una ley romana de la plebe hacia su Tribuno. Su característica esencial era que los votos constituían la base para tomar la decisión y posteriormente se transformó en un acto de consulta. Por medio del plebiscito los poderes públicos sometían a voto popular la aceptación o rechazo de determinada propuesta de carácter político (Quinche, 2004, p. 65).

Este tipo de prácticas le otorga mayor legitimidad y apoyo popular al accionar político presidencial. “*La campaña presidencial es una continuación de la relación personal entre los candidatos y su base popular; (...) el momento en que se puede apreciar por primera vez la naturaleza verdadera de la presidencia plebiscitaria –escala, celebridad, centricidad y aislamiento–*” (Lowi, 1993, p. 139). Entonces, en un presidencialismo plebiscitario, como es el caso del Ecuador, se busca obtener el respaldo ciudadano apoyándose en una sola figura: el presidente al cual se le otorga protagonismo y centricidad.

Así, el plebiscito toma una figura más política que normativa. “*El concepto plebiscito se usa para una variedad de actos de participación del pueblo en el proceso del poder y, algunas veces, hasta como sinónimo de elecciones*” (Lowenstein, 1994, p. 331). No obstante, esta definición señala una ventaja y un riesgo al mismo tiempo. Ventaja porque lo enmarca dentro de prácticas gubernamentales específicas, pero riesgo porque bajo la figura de plebiscito puede incluirse a un referendo, sobretodo en gobiernos dictatoriales como el de Pinochet en Chile con el *plebiscito territorial*, o Hitler que aplicó un plebiscito para la anexión de Austria (Quinche, 2004, p.66).

Una característica cuasi permanente del presidencialismo plebiscitario es que un líder es elegido por voto popular, pero una vez elegido, capta casi todo el poder. Por lo general, en la mayoría de casos de democracia plebiscitaria no hay espacio para el desacuerdo entre el Congreso y el Presidente, este último

es el que tiene la última palabra, se da una situación de unilateralismo (Frank, 2006).

La diplomacia no es una necesidad fundamental de los presidencialismos plebiscitarios, en ocasiones son más enemigos que colaboradores debido a la naturaleza de sus prácticas. *“La diplomacia y las presidencias plebiscitarias son enemigos naturales. La necesidad real de un presidente plebiscitario es la capacidad y la reputación de la capacidad de producir a demanda de sus electores resultados en la política exterior”* (Lowi, 1993, p. 201).

“Un enfoque plebiscitario al liderazgo ejecutivo ha dominado el panorama político (...) durante gran parte del siglo pasado. Las características de este *“presidencialismo plebiscitario”* incluyen afirmaciones agresivas de independencia del ejecutivo, las apelaciones directas a las personas, la manipulación activa de la opinión pública, y, uniendo todos estos juntos, un nuevo énfasis en la habilidad retórica. Estas características se asocian con más recursos para el ejercicio del liderazgo, pero estimulan, y se sientan en un equilibrio incierto, una vasta expansión de las expectativas para el liderazgo” (Shogan, 2003, pp. 149-167).

Bajo estas características, el presidencialismo plebiscitario guarda una relación con el populismo, ya que busca mantener constante y popular la imagen del líder valiéndose de todo tipo de medios debido a que, al depender de la aprobación inmediata del público busca liderar por medio del *going public* con un llamado directo a la opinión de las masas (Hecló, 1981), a través de prácticas plebiscitarias que funcionan como canales populistas gubernamentales.

1.3.4 El Populismo

Tomando en cuenta la relación entre presidencialismo plebiscitario y populismo, es necesario su análisis como característica del gobierno del Ecuador. La historia bastante diversa del populismo y sus aún muy inciertos orígenes refuerzan la anfibología del término y las complicaciones que esto ha traído para construir un concepto elemental.

Las tensiones intelectuales del término se atribuyen a que el apareamiento del populismo, como fenómeno político, se remonta al marco de la crisis de la democracia liberal, posterior a la Primera Guerra Mundial, con la victoria de la revolución rusa y la expansión del fascismo, un escenario que fluctuaba entre la demagogia y la protesta (Mackinnon & Petrone, 1998, p. 15).

Germani asocia el fenómeno populista a diversas crisis que se desarrollaron en un momento dado. De esta manera, diferencia tres momentos de trance populista. Primero, el *populismo clásico* de Juan Domingo Perón (Argentina) y Getúlio Vargas (Brasil), resultado de la crisis del modelo agroexportador. Posteriormente, se desarrolla el *neopopulismo neoliberal* de Carlos Menem (Argentina), Alberto Fujimori (Perú) y Collor de Mello (Brasil), producto del modelo de sustitución de importaciones. Finalmente, resurge el *populismo radical* con Hugo Chávez (Venezuela), Evo Morales (Bolivia) y Rafael Correa (Ecuador), consecuencia de la crisis del modelo neoliberal y el *Consenso de Washington* lo que provocó que se reafirmen los nacionalismos (Germani citado en Rosero, 2012, p. 13).

Sin embargo, el populismo en la actualidad a pesar de sus inciertos orígenes funciona como una estrategia política por medio de la cual líderes personalistas ejercitan el poder gubernamental basados en el apoyo directo de una gran cantidad de seguidores, que sobrepasa las organizaciones intermediarias y las subordina al deseo del líder (Weyland, 2004, p.35).

El populismo se caracteriza por un fuerte personalismo y por la identificación de los seguidores con el poder carismático que expresan una nueva religión secular y proporcionan de igual manera, un instrumento de control social sobre los seguidores. En cuanto el pueblo reproduce en el líder aquello que habían añorado ser y él es la única persona capaz de resolver los problemas que demandan por medio de sus cualidades inusuales (Freidenberg, 1998, p. 128). El líder es la proyección simbólica de un ideal, algo que sale de lo corriente. En un principio, se le atribuyen cualidades que no posee, pero que de cierta manera adquieren veneración (Martín, 1987, p. 84).

Por otro lado, Carlos de la Torre (2012) argumenta que hay que considerar al populismo partiendo de los sectores excluidos que han accedido a la participación política (De la Torre, 2012, p.12). Es decir, que el líder actuó como un redentor en ciertos sectores, pero provocó el resentimiento de los otros, lo que no refuerza la democracia. Con estos supuestos, el autor describe al populismo como:

“1) Un discurso maniqueo que presenta la lucha entre el pueblo y la oligarquía como un enfrentamiento moral y ético entre el bien y el mal (...). 2) Un líder es socialmente construido en el símbolo de la redención mientras que sus enemigos encarnan todos los problemas de la nación (...). 3) El populismo se basa en la movilización desde arriba (Roberts 2008) (...). 4) El populismo incorpora a sectores previamente excluidos de la política, pero no respeta las normas y los procedimientos de la democracia liberal. Rechaza las mediaciones de la democracia representativa y busca canales de comunicación directa entre el líder con su pueblo” (De la Torre, 2010, p. 2).

No obstante, hay que entender que Carlos De la Torre pasa por tres momentos teóricos en lo que se refiere a populismo. En el primero desarrolla un estudio de José María Velasco Ibarra donde el populismo consiste en la *“ocupación de espacios públicos con un discurso maniqueo de la lucha entre el pueblo y la*

oligarquía” (De la Torre, 2010, p. 2), aunque para alcanzar este fin se tenga que ir en contra de la normativa y los procedimientos constitucionales. Al mismo tiempo realiza un análisis de Galo Plaza y sus dos estilos: “*liberal-democrático y litúrgico-populista*” (De la Torre & Salgado, 2008, p. 31).

Luego, realiza una aproximación conceptual a las tendencias populistas de Abdalá Bucaram encarnado como “*la ambigüedad entre fuertes planteamientos de resistencia popular anti-oligárquicos y la falta de proyectos clasistas para terminar con la oligarquía*” (De la Torre, 1996, p. 23). A pesar de esto, no encontró sincronía para fundamentar su discurso a favor de la clase popular y, a la vez, que la clase poderosa del país continúe manejando las instituciones gubernamentales. Finalmente, se refiere a Rafael Correa y su “*visión religioso-secular-misionera de la política*” (De la Torre, 2010, p. 1). Cada estudio persigue una lógica distinta y una manera de ver el populismo desde el momento histórico de la república y la figura y personalidad del líder.

De esta manera, al actual presidente del Ecuador, Rafael Correa, lo relaciona también con el discurso maniqueo de Velasco Ibarra y la ocupación de espacios públicos buscando la ‘redención’ de los humildes (De la Torre, 2000), pero al mismo tiempo Rafael Correa redime a la población y la incluye. Primero, porque encara un enfrentamiento entre dos sectores sociales: pueblo y oligarquía; segundo, por la satanización e inmoralidad que crea el líder “redentor” sobre sus enemigos; tercero, porque los espacios de participación popular y la sociedad civil pueden chocar con el manejo de la movilización realizada desde el poder; y, porque simultáneamente, “incluye” a sectores excluidos, pero no a través de medios necesariamente democráticos, sino en base a los intereses del líder.

Ahora, también hay teóricos simpatizantes que han defendido el proceder populista. Por ejemplo, para Ernesto Laclau (1978, p. 122) el populismo beneficia a la población, ya que le permite identificarse como sujeto político. Por medio del populismo el pueblo es parte del juego político, lo que refuerza la

democracia. Para tal efecto, el populismo es una lógica política que responde a los cambios y demandas sociales (p. 70).

Para Laclau (2005, p.177), el populismo simultáneamente “*se presenta como subversivo ante el orden existente, y busca la reconstrucción más o menos radical de un nuevo orden*”. Es decir, el populismo sigue lineamientos democráticos, pero a la vez buscar establecer un nuevo y “mejorado” orden social, “*recupera, la legitimidad del recurso de interpelación discursiva, como posibilidad de lucha de los líderes populares, frente a la hegemonía dominante*” (Laclau en De La Torre, 2012, p. 13).

Por ejemplo, se reconoce que incluso el socialismo del siglo XXI y otro tipo de nuevas nominaciones ideológicas y políticas aparecen en discursos populistas cuando hay una acumulación de demandas insatisfechas a lo largo del tiempo como única salida a una cadena de exigencias a través de un discurso populista generador de movilización y portador de cambios (Laclau citado en López, 2007, p. 14).

En definitiva, el populismo tiene muy variadas perspectivas. Muchos teóricos niegan incluso que goce de un status científico básico que permita abordarlo como una categoría analítica (Mackinnon & Petrone, 1998, p. 16). Por esto, la mayoría de estudios sobre el populismo versan principalmente en base a la crítica, antes que al análisis. No obstante, debido a su recurrencia e importancia en el contexto nacional y regional es imprescindible relacionarlo con el fortalecimiento de imagen que ha adquirido el presidente ecuatoriano, no solo en el país, sino en la región.

Rafael Correa busca transmitir la premisa de *democracia participativa*. (Dieterich en López, 2007, p. 15) por medio de una democracia directa y plebiscitaria, en donde cada tema a ser aprobado por el gobierno sea directamente consultado al pueblo, alcanzar el ideal de una sociedad pos-capitalista por medio de un Nuevo Proyecto Histórico, *el Buen Vivir*, en base a

la democracia participativa, la economía equivalente planificada y el Estado no clasista, que reemplazarían a la democracia representativa, la economía de mercado y el Estado clasista del proyecto neoliberal (El Nacional en López, 2007, p. 15).

En conclusión, el populismo trata de incidir en las masas por medio de un discurso de reivindicación de las clases más relegadas. Para lograr este objetivo la campaña permanente es una constante que está íntimamente ligada al concepto de presidencialismo plebiscitario. El presidencialismo plebiscitario ecuatoriano alude a la dependencia del gobierno central en la aprobación pública inmediata (García, 2011, p. 87). Dicha aprobación se ha conseguido, al menos hasta el momento, gracias a una campaña permanente bastante bien manejada. Se cuenta con varios medios de comunicación estatales, un enlace sabatino dedicado a la figura presidencial, enlaces informativos semanales, entre otros.

Con estos indicios, se busca analizar un producto que permita determinar el dominio creciente que ha adquirido la comunicación política gubernamental de la administración vigente reorientándose hacia una combinación de campaña permanente y comunicación gubernamental, tomando a la figura del líder como referencia. A partir de los postulados teóricos desarrollados en esta sección, en el siguiente capítulo se analizará la trascendencia que ha adquirido la comunicación política en el Gobierno de Rafael Correa, otorgándole posicionamiento político a través de los medios de comunicación.

CAPÍTULO II

2. LA COMUNICACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE RAFAEL CORREA: UN ANTES Y UN DESPUÉS

En el capítulo II de este trabajo de investigación la atención se centrará en el contexto nacional. Es importante describir este escenario porque permite incorporar los postulados teóricos del capítulo I en un espacio específico, los meses de mayo y junio de 2013, durante la administración de Rafael Correa.

Se tomará como base la figura del primer mandatario y la relación que este ha mantenido con los medios de comunicación durante su mandato, partiendo de la descripción del escenario previo a su elección para posteriormente realizar una aproximación a las características de la imagen e ideología del líder.

Con estos antecedentes, se analizarán los rasgos que marcan el proyecto político del primer mandatario, desde la marca Revolución Ciudadana y la creación del Movimiento PAIS, hasta el Plan Nacional del Buen Vivir o *Sumak Kawsay*, como marcos de integración ciudadana.

Finalmente, se detallará la manera en que el espectro comunicativo gubernamental se ha desarrollado en los últimos años, a partir de la creación de los medios públicos, la Secretaría Nacional de Comunicación -SECOM- y el impulso de la comunicación en el derecho positivo, realizando una comparación de los puntos más relevantes de la Constitución del 98 y la del 2008.

2.1 Escenario Previo a Rafael Correa

Rafael Correa escaló y conquistó el espacio político ecuatoriano en pocos meses junto al Movimiento Alianza PAIS y es el actual Presidente de la República del Ecuador. El inicio de su carrera política se remonta al 2005, cuando ocupó el cargo de ministro de economía y finanzas durante un corto

periodo en el gobierno de Alfredo Palacio (2005 – 2007) (CIDOB, abril 2013, par. 1). Su primer triunfo se remonta al 2006 después de diez años de una profunda crisis institucional en la que se evidenciaron gobiernos de facto, presidentes fugaces, una fuerte crisis económica, cambio de moneda y una serie de protestas sociales (CIDOB, abril 2013, par. 1).

De esta manera, el escenario preliminar al triunfo de Rafael Correa estuvo marcado por cuatro factores: la crisis de los partidos políticos; un deterioro del modelo neoliberal; la puesta en escena de nuevos movimientos y actores sociales; y la inestabilidad y crisis de gobernabilidad (Espinosa, 2011, p. 33-48).

2.1.1. Crisis de los partidos políticos

El sistema de partidos ecuatoriano se caracterizaba por estar fracturado regionalmente entre Costa y Sierra desde el retorno a la democracia (1979). En el Congreso había al menos unas diez listas de partidos y movimientos, y en ciertos momentos hasta 18 de ellos, lo que produjo que hasta el 2006 Ecuador sea uno de los países más fragmentados de la región (Freidenberg, 2006, pp. 16, 246).

Este *pluralismo polarizado* (Sartori, 1990) iba de la mano con otra característica: la *poca capacidad de representación* (Espinosa, 2011, p. 34). En palabras de Pachano (2007, 154), no era eficiente la conducción de los intereses sociales hacia el ámbito político, lo que provocaba insatisfacción ciudadana y falta de apoyo a los líderes. En ciertos casos las demandas que se cumplían eran solo a nivel regional, pero no nacional, e incluso de sectores específicos o grupos de interés lo cual dio como resultado un *clientelismo*, como lo define Corzo:

“La consecuencia de una relación personal de intercambio en el ámbito de la política (...) entre los que pueden ocupar u ocupan cualquier cargo

público y los que desean acceder a unos servicios o recursos públicos a los que es más difícil llegar, que no imposible, de no ser por este vínculo o relación, (...) Esta relación deja de ser legítima cuando provoca prejuicios a un tercero, en cuyo caso también pasa a ser ilegal y por tanto no responde a las características del clientelismo político, sino a las de la corrupción y fraude” (Corzo, 2006, pp. 112-113).

En el clientelismo, desde la perspectiva de Susana Corzo, los intereses que terminan por cumplirse son los de los mismos partidos y sus allegados. Se produce un intercambio de favores políticos a los *clientes*, a través de cargos públicos, contratos, entre otros. *“Cuando trabajan para movilizar al electorado lo hacen de manera clientelar, patrimonialista e informal, y constituyen redes de amigos, familiares y grupos de interés para conseguir recursos o distribuirlos entre ellos”* (Freidenberg 2006, p. 240).

No obstante, es necesario analizar al clientelismo político desde otra perspectiva. Javier Auyero (1996), establece que el clientelismo tiene una doble vida analítica: la primera, relacionada con la distribución de bienes y servicios como lealtades políticas o votos y, en la objetividad del segundo orden están las redes clientelares como esquemas de acción (no solo política) en los sujetos concerniente a relaciones de intercambio (p. 32). Por este hecho resulta tan complicado estudiar al clientelismo o estereotiparlo como algo negativo o, a la vez, como un arreglo social.

Para Auyero (1976) el clientelismo se define como una ‘norma de reciprocidad’ (p. 46) que resulta negativo solo cuando este termina por reemplazar al Estado. Aparte de este hecho los arreglos clientelares no están destinados a desaparecer con regímenes nuevos, modernos o con un mayor desarrollo económico (p.34). Por ende, que el Ecuador hay elegido a Rafael Correa en el 2006, un político nuevo, fresco y con ideas más nacionalistas y *neodesarrollistas*, no significa que el clientelismo haya terminado, ni que constituya un sinónimo de corrupción.

En definitiva, el sistema de partidos previo a la elección de Rafael Correa estaba en crisis, producto de tres factores: pluralismo polarizado (Sartori, 1990), poca capacidad de representación y corrupción, representada mediante el 'pago de favores políticos' como el voto o el apoyo económico por cargos en instituciones públicas. Estos tres elementos trajeron consigo una corrupción muy marcada y con ello, el desprestigio del sistema y de los actores políticos (Espinosa, 2011, p. 36).

2.1.2 Detrimento del modelo neoliberal

Como se dijo previamente, en América Latina se aplicaron varias medidas de ajuste estructural impartidas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) para lidiar con la crisis de la deuda externa de los 80s y 90s. En lo que se refiere a la situación ecuatoriana el 35% de los hogares se encontraba en situación de pobreza en 1980, el 37% en 1986 y en el 41% en 1990 (Ocampo citado en Espinosa, 2011, p. 37).

Las medidas fiscales adoptadas tuvieron como fin restringir el gasto público y equilibrar las cuentas nacionales. Con esto se redujo los desequilibrios a nivel macroeconómico y las reservas internacionales del país se conservaron en niveles bajos pero manteniéndose la fragilidad de la economía (Espinosa, 2011, p. 37).

“El énfasis del programa se dio en el ajuste fiscal y en el control de las variables monetarias, y fue acompañado por una política cambiaria dirigida a compensar el atraso acumulado durante el período anterior y por un racionamiento de divisas” (Jácome, Larrea & Vos, 1998, p. 10).

Dichas medidas tuvieron un corte neoliberal que partía de los puntos del Consenso de Washington, *“la idea era reducir el rol del Estado a favor de la privatización”* (Espinosa, 2011, p. 38). A pesar de esto, en el Ecuador son

escasas las reformas neoliberales propiamente dichas que se aplicaron para ceder a la privatización.

Se dan mínimos ajustes macroeconómicos a partir de León Febres Cordero y luego con Rodrigo Borja. La única medida neoliberal se aplicó con Sixto Durán Ballén a través de una nueva Ley General de Instituciones Financieras que reemplazó a la Ley General de Bancos en 1994 (El Telégrafo, 2014, enero 8).

La nueva Ley, tachada por muchos como extremadamente permisiva, al no tener suficientes prohibiciones para limitar créditos, reduciendo las regulaciones y dando más garantías al sistema bancario y perjudicando a los usuarios (El Telégrafo, 2014, enero 8) se consideró la principal causa para la liquidación de varios bancos del país.

No obstante, la aplicación de esta nueva ley no es la única causa de la profunda crisis económica por la que pasó el país años más tarde. Durante los 90s el Ecuador vivió desastres naturales, un conflicto bélico con el Perú en 1995, inestabilidad social y política interna y varios escándalos de corrupción (Larrea, 2004, pp. 26-27), intensificados durante la presidencia de Abdalá Bucaram y su posterior caída en 1996.

Además, la crisis política y económica se torna evidente con el salvataje bancario en el gobierno de Jamil Mahuad en 1998. Parecía ser que el único camino para combatir la inestabilidad cambiaria, la devaluación y la inflación era la dolarización, la cual se adoptó en Ecuador en el año 2000 (Espinosa, 2011, p. 38-41).

Los ajustes macroeconómicos y sociales no lograron cumplir con todas las demandas ciudadanas y esto sumado a la crisis de partidos y de representación sumió al país en una ola de protestas, exigencia de cambios y mejoras en las condiciones de vida.

2.1.3. Nuevos movimientos y actores sociales

La emergencia de movimientos sociales se da simultáneamente con el acrecentamiento de las protestas de la ciudadanía ecuatoriana. Es así que, el Frente Unitario de Trabajadores (FUT) tuvo un rol protagónico en los ochenta, el sector indígena en los noventa y a finales de los noventa e inicios del 2000 otros movimientos sociales con tendencias diversas que tenían como objetivo inicial el derrocamiento de ciertos presidentes (Espinosa, 2011, p. 42).

A finales de los 80 el movimiento indígena adquiere fuerza posicionándose como un actor político influyente en el país y en la región. En 1980, se organizó el CONACNIE (Consejo Nacional de Coordinación de Nacionalidades Indígenas) y se convocó al primer Congreso de la CONACNIE de noviembre 13 a 16 de 1986, donde se establece formalmente la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) (Lalander, 2009, p. 186), específicamente:

Consecutivamente, se forman alianzas con grupos de izquierda como el “Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik – Nuevo País”, que alcanzó varios triunfos seccionales y reconocimiento como grupo social (Lalander, 2009, p. 186) desde su creación en 1995. Se definen a sí mismos como un frente de *“resistencia y oposición al modelo neoliberal”* (MUPP-NP, 2014, parr. 1).

Con los antecedentes resaltados previamente: salvataje bancario, escándalos de corrupción y presidentes fugaces el 13 de abril del 2005, a través de la Radio La Luna, se realiza la primera convocatoria para un “cacerolazo” como forma de protesta (Larrea, 2005, parr. 3). De esta manera en el 2005 entró en escena la “rebelión forajida”, que eludiendo a toda organización formal, bastó para derrocar a Lucio Gutiérrez el 20 de abril del mismo año (Lalander & Ospina, 2012, p. 28). Este hecho dejó en segundo plano al movimiento indígena como fuerza social y política.

2.1.4 Inestabilidad y crisis de gobernabilidad

Si algo caracterizó al Ecuador durante casi 30 años desde el retorno a la democracia es la ausencia de un modelo de democracia sólido y estable. Lo que provocó que el desarrollo político y económico del país sea poco satisfactorio. Asimismo, aunque todos los presidentes han tomado como referencia y prioridad a la democracia en sus discursos, en todos esos años nunca se pudo construir una institucionalidad política viable y lo suficientemente fuerte para que cumpla con las demandas ciudadanas (Espinosa, 2011, p. 47).

Durante varios mandatos la Constitución no fue respetada, el fraccionamiento y la crisis de partidos provocaba que haya mayorías legislativas diversas y conflictivas. Por lo tanto, el ejecutivo y el legislativo no podían coordinar intereses, lo que dio como resultado una administración y fiscalización ineficiente a tal punto que no había una clara división de poderes y los escándalos de corrupción eran recurrentes. El escenario social era complicado y las protestas constantes.

“El resultado de esto fue una “institucionalidad incoherente” con escasa consistencia entre sus componentes. Los constantes cambios constitucionales y legales tuvieron efectos negativos sobre la democracia ecuatoriana y debilitaron las condiciones para la gobernabilidad produciéndose así una ruptura entre la norma y las prácticas de los actores” (Espinosa, 2011, p. 47)

En este escenario tan dificultoso marcado por la crisis de gobernabilidad y de representación, la urgencia de un cambio en el escenario político se manifestaba en las masas. Con un perfil bajo en la arena política y con un rostro joven y nuevo aparece Rafael Correa como líder del nuevo Movimiento Alianza PAIS y como candidato presidencial a la vez. El proyecto con el que se dirige a los ciudadanos es el de una *Revolución Ciudadana*. En la siguiente

sección se describirán los procesos de conformación del movimiento y las bases de dicho proyecto político, en torno a una figura: Rafael Correa.

2.2 ¿Quién es Rafael Correa?

Rafael Correa proviene de una familia de clase media, es casado, católico, con tendencias de izquierda, pero conservador en temas morales, tiene tres hijos y una vasta formación académica, lo que le ha permitido pasar por varios procesos electorales a partir del 2006 como candidato presidencial y un triunfo en segunda vuelta con el 56,67% de los votos (Mantilla, mayo 2013, p. 52).

El primer mandatario se define a sí mismo como un *socialista con fuentes cristianas*. Triunfó con un proyecto que pretendía *“refundar el Estado ecuatoriano, arrinconar a los poderes fácticos y la “partidocracia” tradicionales, darle la puntilla al sistema de “neoliberalismo caduco”, priorizar el gasto social para erradicar la pobreza y alcanzar la “soberanía” energética y financiera”* (CIDOB, abril 2013, par. 1), por medio de una nueva Constitución.

El papel ejercido por Rafael Correa le ha valido una calificación sobresaliente que lo perfila como líder, no solo del país, sino de la región (Mantilla, mayo 2013, p. 54). Esto debido a varias características: atractivo físico, excelente capacidad comunicativa verbal y no verbal, se dirige al pueblo de manera clara, sencilla y concisa; las manifestaciones simbólicas nacionales que emite, desde palabras y características de cada pueblo que visita hasta canciones autóctonas lo hacen destacar con brillantez y han permitido que Correa cree un lazo de empatía con el pueblo (Mantilla, mayo 2013, p. 54).

Rafael Correa alcanzó gran apoyo popular debido a estas características y a su innovador proyecto, un discurso transformador y otras condiciones coyunturales. Alcanzar la restauración democrática en un país donde la corrupción era inminente, las demandas sociales incalculables y los periodos

presidenciales relativamente fugaces, constituía un verdadero reto que requería medidas renovadoras.

De esta manera, en el 2007, el presidente convocó a una Consulta Popular con el fin de redactar una nueva Constitución, obteniendo como resultado el triunfo del Sí con el 81,7% de los votos (Mantilla, mayo 2013, pp. 52-53). Ese mismo año se convocó a elecciones para asambleístas. Alianza País, el movimiento oficialista obtuvo 80 de los 130 curules, una mayoría absoluta. Cuando se terminó de redactar la nueva Constitución, se convocó nuevamente a una consulta popular para su aprobación, donde el Sí ganó con el 63,93% (Mantilla, mayo 2013, pp. 52-53).

Con la nueva Constitución se convocó a elecciones en el 2009. Rafael Correa volvió a triunfar en primera vuelta con el 51,99%. Luego, en el 2011 el primer mandatario convoca a elecciones de Consulta Popular sobre 10 temas importantes, el Sí triunfa en todas las preguntas. En las últimas elecciones para presidente, vicepresidente y asambleístas, Correa obtiene otra victoria en primera vuelta con el 57,17% (el porcentaje de ganancia más alto en la historia del país en primera vuelta) y además 100 de los 137 puestos para asambleístas (Mantilla, mayo 2013, pp. 52-53).

El agotamiento de la gran mayoría de ecuatorianos con el inestable régimen político que los gobernó desde los años 90 hasta el 2006 permitió que Rafael Correa se instale en Carondelet en ese mismo año y que consiga una segunda reelección en el 2009 con el 52% de apoyo, ahora sin necesidad de una segunda vuelta y repitiendo la historia el 17 de febrero de 2013 con el 57% de los votos (CIDOB, abril 2013, par. 5). Esto significa que el actual mandatario ocupará el cargo presidencial durante el periodo más largo –diez años– en la historia de la nación (CIDOB, abril 2013, par. 1).

Pese a las victorias electorales del Presidente Rafael Correa, es necesario recalcar que la premisa de triunfos avasalladores no ha sido constante para

elecciones presidenciales. No obstante, la consulta popular del 2011 tuvo sus altibajos. El ejecutivo esperaba un triunfo de 7 a 1 en las 10 preguntas, pero perdió en 11 provincias y ganó en 13, lo que en un consolidado nacional la diferencia a favor es solamente del 4% (Torres, 2011, mayo).

Finalmente, otro hecho destacable fueron las elecciones seccionales del 23 de febrero de 2013. Los triunfos esperados por PAIS se quedaron en la teoría. El movimiento perdió las alcaldías de las tres ciudades más importantes del país: Quito, Guayaquil y Cuenca, a más de otras capitales de provincia, hecho al que el Primer Mandatario calificó como un ‘revés electoral’ (Correa, 2014, febrero 23). Por lo que queda preguntarse ¿sigue teniendo Alianza País la misma fuerza y popularidad que tuvo en sus inicios?.

2.2.1 Proyecto político

2.2.1.1 Revolución Ciudadana

La marca RC -Revolución Ciudadana-, desde su inicio en el 2006 goza de una personalidad propia y es hasta hoy la base del gobierno. Esto principalmente en el tema comunicativo. El presidente Correa y su equipo encargado de la materia de comunicación han sido capaces de crear una figura sólida en cuanto a esta marca, en donde la palabra “*revolución*” constituye el eje de la transformación y la palabra “*ciudadana*” la relación gobierno-pueblo y los cambios desde y hacia los ciudadanos (Mantilla, mayo 2013, pp. 52-53).

Además, la personificación de la revolución en la figura de Correa es implícita, a tal punto que *“la Revolución Ciudadana fue creada con la intención de mantener las iniciales de Rafael Correa, en un propósito tácito de generar una relación indisoluble [donde] Revolución Ciudadana es a Rafael Correa, lo que Rafael Correa es a Revolución Ciudadana”* (Mantilla, mayo 2013, p. 54).

Gustavo Larrea (2009, p. 36-39), fundador de Movimiento País, define cinco ejes de acción del programa de la Revolución Ciudadana para alcanzar la transformación sustancial del Ecuador:

- **Revolución Constitucional:** Constitución de Montecristi en el 2008.
- **Revolución Ética:** Combate frontal a la corrupción mediante un nuevo Código Penal y mecanismos de control.
- **Revolución Económica y Productiva:** Defensa de la producción nacional y la economía popular, además del control estatal del petróleo.
- **Revolución Educativa y de Salud:** Gratuidad de la educación básica y la salud y la modernización de infraestructura de los dos sectores.
- **Revolución para la Dignidad, Soberanía e Integración Latinoamericana:** Defensa de la soberanía nacional y fomento de la formación de una gran nación latinoamericana

2.2.1.2 PAIS, Movimiento Ciudadano

Patria Altiva y Soberana–PAIS- es el movimiento ciudadano con el que Rafael Correa se alza en el poder. El movimiento se forma a partir de varios grupos sociales, políticos y amigos estudiantes donde confluían los intereses de organizaciones como Iniciativa Ciudadana, Acción Democrática Nacional, Alianza Alfarista Bolivariano y Jubileo 2000, este último era una organización a la que pertenecía Rafael Correa y cuestionaba el pago de la “deuda externa ilegítima” (Peralbo, 2014, marzo 12).

La idea de crear un movimiento ciudadano y no un partido fue debido a la tradición hegemónica que han tenido los partidos en la historia del Ecuador. Un movimiento no establece una ideología específica, lo que facilita que el ciudadano sea partícipe sea cual fuere su inclinación política. La diferencia entre un partido y un movimiento es básicamente su alcance. El movimiento político puede tener un alcance barrial, local, regional o nacional; mientras que

un partido político necesariamente debe tener alcance nacional (Código de la Democracia, 2012, Art. 310).

Se podría decir que en la actualidad PAIS cuenta con todos los requisitos para convertirse en un partido político, aunque continua siendo un movimiento con el fin de que el ciudadano común se sienta como un actor político importante sin el requisito de tener una ideología definida. Bajo este objetivo, el Movimiento PAIS *“reconoce la diversidad de representantes sociales y se permite a todos y todas ser partícipes del proceso de transformación social, económica, política y cultural”* (Larrea, 2009, p. 29).

Así, el Movimiento PAIS nace como una innovación política que pretendía no estar marcada por los tradicionalismos de derecha o izquierda. *“El objetivo trazado fue constituir a Movimiento PAIS como actor político, con opción real de poder, con una candidatura viable”* (Larrea, 2009, p. 29). A pesar de los peligros que esto conllevaba el Proyecto de la *Revolución Ciudadana* obtuvo valiosos triunfos en las urnas. Esto gracias a su imagen de dualidad entre actor individual (movimiento) y actor colectivo (ciudadanos).

El Movimiento PAIS persiguió, desde sus inicios, una transformación estructural, el cambio de la nación en su conjunto, y no solo de sectores específicos privilegiados. *“Esa es la diferencia sustancial entre el gremialismo y la Revolución Ciudadana (...) entre las reivindicaciones sectoriales y la lucha por el poder político”* (Larrea, 2009, p. 30). Este hecho es lo que despertó en la ciudadanía el apoyo en torno a una renovación.

2.2.1.3 El Buen Vivir o *Sumak Kawsay*

El ‘Plan Nacional para el Buen Vivir’, que es el resultado de una fase post-constitucional de El Plan Nacional de Desarrollo, es la hoja de ruta técnica y política del Gobierno actual (Ramírez, 2010, p. 2). En el Ecuador es parte

esencial de la Carta Magna y constituye el eje vital de los principios y normas del llamado 'nuevo pacto social' (Larrea en SENPLADES, 2013, par. 1).

El Buen Vivir está compuesto por 12 Estrategias Nacionales y 12 Objetivos Nacionales (SENPLADES, 2013, sub. 3). Resalta el papel de la sociedad, de lo comunitario, del "nosotros". *"El sumak kawsay, o vida plena, expresa esta cosmovisión. Alcanzar la vida plena es la tarea del sabio y consiste en llegar a un grado de armonía total con la comunidad y con el cosmos"* (SENPLADES, 2013, par. 3). Por ende, la esencia del Plan Nacional del Buen Vivir es la comunidad, el trabajo de cada individuo para alcanzar el bien común. Esto como clara réplica a las medidas tomadas a partir del Consenso de Washington, desde los 80s.

"El Plan propone una visión del Buen Vivir, que amplía los derechos, libertades, oportunidades y potencialidades de los seres humanos, comunidades, pueblos y nacionalidades, y que garantiza el reconocimiento de las diversidades para alcanzar un porvenir compartido. Esto implica una ruptura conceptual que se orienta por éticas y principios que marcan el camino hacia la construcción de una sociedad justa, libre y democrática" (SENPLADES, 2013, par. 6).

El Buen Vivir es un proyecto que se ha orientado bajo principios éticos y democráticos donde el actor esencial es la sociedad y su bienestar. Para alcanzar este bienestar es necesario centrar la atención tanto en las mayorías, como en las minorías y conseguir una sociedad más justa. Este plan pretende crear un ambiente de solidaridad recíproca entre toda la ciudadanía.

De este modo, la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador –SENPLADES– (2013, sub. 2) manifiesta cada una de las directrices del Plan Nacional para el Buen Vivir, donde los actores principales son: el individuo, la sociedad y la relación de estos con la naturaleza.

2.3 Creación de Medios Públicos

La importancia de los medios de comunicación para la clase política radica en la influencia que tiene su 'mensaje' sobre la ciudadanía. Un estudio de la Escuela de Chicago determinó que el comportamiento del individuo es producto de instituciones y estructuras; siendo la comunicación política una estructura particular de información que funciona como canalizador de mensajes para impactar en la ciudadanía (Tejada & Gordón, 2012, p. 57).

A partir de este estudio, el principal objetivo de los políticos a través de los medios de comunicación consiste en difundir una propaganda capaz de crear o cambiar ideologías (Tejada & Gordón, 2012, p. 60). Se busca imponer una *"ideología de poder como ideología dominante"* (p. 39) que responda a las necesidades del gobierno de turno, en este caso la ideología de la Revolución Ciudadana.

El triunfo de Rafael Correa marcó un periodo nuevo en el manejo de la comunicación nacional, se complejizó el sistema de medios. Desde su llegada se trazó una línea divisoria con los medios privados dejando claro que la prensa, en su criterio, es parte de la oposición (Ramos, 2010, pp. 209-210). Así, puso en marcha su agenda política, que en relación a los medios de comunicación tenía como premisas la descalificación y la estatización (Ramos, 2010, pp. 209-210), en especial de medios privados.

A pesar del desconocimiento de gran parte de la sociedad, es destacable la relevancia que han adquirido los medios públicos en la actualidad. Sus orígenes se remontan a la presidencia de Velasco Ibarra quien estableció la Radio Nacional en su cuarto periodo presidencial. Luego, durante el mandato de Guillermo Rodríguez Lara, Ecuador adquiere rentas propias gracias a las regalías del petróleo. Se captaron varias frecuencias de radio durante el boom petrolero y por primera vez en el país se pueda crear una infraestructura propicia para la comunicación. (León en Ordóñez, 2011, p. 105).

Por su parte, “*el Estado Central, hasta finales de los años 90, mantenía 3 estaciones de radio marginales en AM: Radio Nacional del Ecuador, Radio Casa de la Cultura y Radio Vigía de la Policía Nacional*” (Jordán & Panchana, 2009, p. 5). Dichas frecuencias fueron constantes hasta la presidencia de Rodrigo Borja, pero descuidadas en el gobierno de Sixto Durán Ballén, hasta que desaparecieron (León en Ordóñez, 2011, p. 105).

Sin embargo, no es hasta el gobierno de Rafael Correa que se crean oficialmente los medios públicos (Mantilla, mayo 2013, p. 54), los cuales incluso fueron parte de una propuesta de campaña, en contraste con los medios gubernamentales o institucionales esporádicos del pasado, que duraron periodos presidenciales específicos y relativamente cortos (Ordóñez, 2011, p. 104).

“El inicio del Gobierno de Rafael Correa marcó un giro radical en esta tendencia e inició una importante presencia del Estado en el sector, a través de 2 estrategias concretas: a) El fortalecimiento institucional de los medios de comunicación estatales ya existentes y la creación de nuevas entidades informativas (...), y b) el control de 12 medios de comunicación vinculados al Grupo Isaías, ex dueño del cerrado Filanbanco, a través de una acción coactiva respaldada en la Ley de la Agencia de Garantía de Depósitos “(Jordan & Panchana, 2009, p. 5).

Ya en el 2007, Rafael Correa introduce el concepto de medios públicos en su proyecto gubernamental, cuya característica básica es precisamente ser de propiedad estatal. Se crea el primer canal de televisión público Ecuador TV (ECTV); un diario estatal con la compra del Telégrafo; se convierte a la ex Radio Nacional en Radio Pública del Ecuador; y finalmente, con la incautación por parte de la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD) de los bienes de los hermanos Isaías Dassum, el Estado adquiere TC Televisión en Guayaquil, Gama TV en Quito, Cable noticias de TV de pago, las radios Carrusel y Súper

K, las revistas La Onda y El Agro y acciones de TV Cable (Ayala & Calvache, 2009, p. 4).

2.3.1 El Canal Público ECTV

El primer medio de comunicación público formalmente establecido fue Ecuador TV, el 29 de noviembre de 2007. Sus transmisiones parten desde la Asamblea Nacional Constituyente de Montecristi. Hoy, es un canal con una fuerte estructura institucional que otorga espacios a varios grupos sociales del país y proporciona una programación alternativa a la de los canales privados. Sin embargo, la prioridad que se da a lo gubernamental es evidente, más que nada en sus espacios noticiosos y en la retransmisión de las cadenas sabatinas (Ayala & Calvache, 2009, p. 6).

Lo importante de este medio es que sus programas se centran en la educación, la cultura, los debates político, la participación ciudadana, y la ausencia de crónica roja y farándula. Pero la televisión nacional no cuenta aún con la suficiente programación para rellenar dichos espacios. Por este motivo, se recurre a programas transmitidos por cadenas internacionales como CNN o National Geographic para completar la programación (Ayala & Calvache, 2009, p. 6).

2.3.2 El Telégrafo

El diario El Telégrafo se convirtió en un periódico público en el 2008. Su origen se remonta al 16 de febrero de 1884, fundado por Juan Murillo Muró en la ciudad de Guayaquil, como medio de protesta, lo que llevo a su fundador y colaboradores al exilio (El Telégrafo, 2012, febrero 16). Pasa por varias administraciones, principalmente de la familia de José Abel Castillo durante el siglo XX hasta que entre los años 1999 y 2000, durante el *feriado bancario*, el diario pasa a ser propiedad del banquero Fernando Aspiazú, donde entra en crisis y su dueño se ve envuelto en una serie de problemas legales, en especial

de peculado y estafa (El Telégrafo, 2012, febrero 16). Finalmente, un pariente de la familia Castillo adquiere el medio, hasta que en el 2007 es embargado por el Estado ecuatoriano inaugurándose, un año más tarde, como el primer diario público del país (El Telégrafo, 2012, febrero 16).

“El primer diario público del Ecuador” fue el eslogan que fomentó El Telégrafo con su nueva imagen y sus articulistas son variados, desde religiosos hasta periodistas, hombres y mujeres, y en ocasiones críticos al Gobierno (Ayala & Calvache, 2009, p. 7). Su costo era inferior al del resto de periódicos nacionales y se distribuía gratuitamente en entidades públicas, académicas y afines (Ayala & Calvache, 2009, p. 7). En la actualidad se ha constituido como un diario comercial con un costo similar a su competencia y ya no se distribuye gratuitamente en instituciones públicas.

2.3.4 La Radio Pública del Ecuador (RPE)

La Radio Pública del Ecuador inicia sus emisiones en agosto de 2008 usando los equipos de la antigua Radio Nacional. Su sede está en Quito, cuenta con tres ediciones informativas diarias, sus emisiones llegan a Guayaquil, Loja y Manta y cubrirá paulatinamente todo el territorio nacional (Ayala & Calvache, 2009, p. 7). No obstante, puede ser escuchada en todo el país a través de su página web.

Su programación está basada en seis ejes: “*construcción de ciudadanía, cultura de paz, interculturalidad, inclusión, deconstrucción del pensamiento androcéntrico, y creación de nuevos imaginarios*” (Ayala & Calvache, 2009, p. 7).

2.3.5 El Ciudadano

El Ciudadano es el diario digital vocero del Gobierno Nacional, creado a finales del 2008. Además, hay una edición impresa quincenal que circula en varias

provincias del país que está ligado a otros dos dispositivos: El Ciudadano TV y El Ciudadano Radio, transmitidos por la Radio Pública del Ecuador y Ecuador TV (Ayala & Calvache, 2009, p. 8).

2.3.6. Agenda Pública de Noticias de Ecuador y Sudamérica -ANDES-

ANDES fue un medio público concebido formalmente en noviembre de 2009 y *“su creación apunta a constituir una agencia multimedia para la realización de productos para radio, prensa, televisión e Internet, que contribuirán a posicionar en el ámbito nacional como en el internacional, las noticias generadas en las esferas gubernamentales”* (Ayala & Calvache, 2009, p. 8).

La Agenda Pública de Noticias se encarga de realizar y difundir productos de calidad para otros medios de comunicación como radio, prensa o televisión. Además, *“Andes tiene que informar sobre el país, no solo sobre gestión política del Presidente, sino temas de cultura, deportes, política, economía, todo lo que pasa en el país y que se pueda informar”* (Bravo en Ayala & Calvache, 2009, p. 8).

2.3.7 Los Medios Incautados

La Agencia de Garantía de Depósitos (AGD) incautó los bienes de la familia Isaías Dassum. Entre los medios que pasaron a ser propiedad del Estado constan:

1. Tres canales de TV: Gamavisión, TC Televisión y Cable noticias.
2. Acciones de un sistema de cable: TV Cable
3. Dos revistas: La Onda (juvenil) y El Agro.
4. Dos radioemisoras: Carrusel y Super K (Ayala & Calvache, 2009, p. 9).

Para ejecutar dicha acción legal el Gobierno posesionó nuevas autoridades en los medios incautados, con el objetivo principal de supervisar la información

transmitida por los noticieros en dichos medios. Esto provocó una serie de reacciones, en especial de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) (Jordan & Panchana, 2009, p. 6), que a través de su presidente, Gonzalo Marroquín, señaló que dicha medida somete la política editorial al poder gubernamental y disfrazada de licitud una política de censura (Marroquín en Comunicado SIP, 2008, julio 9).

En teoría, los medios incautados no deben ser manejados por el Estado y deben ser vendidos en el futuro. No obstante, varios analistas políticos consideran que será una tarea difícil, debido a los procesos legales abiertos en contra de Gama TV y TC televisión, lo que ha creado incertidumbre en cuanto al tema y además, esta intervención del Gobierno en varios medios de comunicación ha traído consigo constantes enfrentamientos entre Rafael Correa y los medios de comunicación privados, a los que el primer mandatario ha cuestionado permanentemente su credibilidad (Jordan & Panchana, 2009, p. 6).

Asimismo, el gobierno de Correa muestra una preocupación por la comunicación mucho más profunda que administraciones anteriores. Ejemplos claros de ello son: la intensidad de las pautas publicitarias, los constantes enlaces y cadenas del ejecutivo, la creación de la Secretaría Nacional de Comunicación –SECOM- y la reciente aprobación de la Ley de Comunicación y creación de la Superintendencia de Información y Comunicación –SUPERCOM-. El presidente Correa se ha convertido en el político ideal para los asesores de comunicación, que han comprendido que campaña electoral y comunicación gubernamental son procesos que se superponen y se complementan entre sí (Mantilla, mayo 2013, p. 59), traducándose en una campaña permanente que ha logrado crear consensos.

2.4 Secretaría Nacional de Comunicación -SECOM-

Mediante el Decreto Ejecutivo 1795 Rafael Correa deroga el Decreto 848, en el que la función comunicativa se atribuía a la Secretaría de Administración Pública, y restablece el Decreto Ejecutivo 386 del 15 de mayo del 2000, mediante el cual ratifican la vigencia de la Secretaría de Comunicación, antes destituida (SECOM, 2013).

La Secretaría Nacional de Comunicación es un órgano enteramente gubernamental que *“diseña, dirige, coordina y ejecuta las políticas y estrategias de comunicación e información del Gobierno Nacional”* (SECOM, 2013, sub. 2). Su máxima autoridad desde el 2009 hasta el año 2013, es Fernando Alvarado Espinel, el actual Secretario Nacional de Comunicación y la misión de la institución es:

“Asesorar y asistir al Presidente de la República en materia de comunicación pública, ejerciendo la rectoría de la política nacional de comunicación e información del Estado, con el fin de aportar efectiva y eficientemente, al cumplimiento de los objetivos nacionales y del Plan Nacional para el Buen Vivir, en el proceso de desarrollo nacional” (SECOM, 2013).

La SECOM está integrada por tres sub-organismos: la Subsecretaría de Comunicación, encargada de coordinar y ejecutar políticas y estrategias de comunicación social del Gobierno Nacional; la Subsecretaría de Información, encargada de informar a la ciudadanía sobre las acciones gubernamentales; y, la Subsecretaría de Información y Desarrollo de Medios, que crea oportunidades para fomentar la comunicación e información por medio de avances tecnológicos y medios alternativos incorporándolos al sistema de comunicación nacional (SECOM, 2013).

Entre las atribuciones y responsabilidades principales de la Secretaría de Comunicación (SECOM, 2013) están:

- *“Establecer y dirigir la política nacional de comunicación social e información pública del Gobierno Nacional bajo las orientaciones e instrucciones del Presidente de la República, con el objetivo de estimular la participación de todos los sectores de la población en el proceso de desarrollo nacional;*
- *Asesorar y coordinar las actividades de comunicación, información pública y publicidad del Gobierno Nacional, para que respondan a un enfoque y estrategia general en concordancia con el Presidente de la República;*
- *Fomentar la vigencia de los derechos a la libertad de opinión, libre expresión del pensamiento y libre acceso a la información como objetivos trascendentes a las necesidades de todos los ecuatorianos”* (SECOM, 2013).

En resumen, la SECOM es el órgano gubernamental que controla, regula y diseña las estrategias, políticas, productos y medios encaminados al ejercicio comunicativo por parte del Gobierno. Además, diseña políticas y normas que fomentan la comunicación como un derecho, al igual que la libertad de expresión.

2.5 Aspectos Legales de la Comunicación

El objetivo primordial de las leyes consiste en regular el comportamiento de los ciudadanos, ahí radica la importancia de la comunicación para el ejecutivo. Los medios de comunicación se han vuelto herramientas indispensables para los políticos, pero a la vez se han trazado líneas conflictivas entre ellos, principalmente entre Rafael Correa y los medios privados y los periodistas críticos del régimen.

Debido a esta trascendencia, los derechos de la comunicación se presentan oficialmente en el derecho positivo del Ecuador desde la Constitución del 2008 (CIESPAL, 2013, par. 1). Es evidente el papel relevante que adquiere el área comunicacional para el gobierno y, al mismo tiempo, para la sociedad civil, que en los últimos años ha mostrado la necesidad de ejercer su libertad de expresión y opinión con el fin de materializar sus demandas, lo que provoca que el peso de los medios en la economía y en la construcción de la democracia es cada vez mayor. Entonces:

“Los medios de comunicación tienen una función que cumplir dentro de los gobiernos democráticos representativos, pero también responden a una lógica de mercado que se contrapone al principio de información, además la tendencia a la concentración de los medios de comunicación en grandes consorcios internacionales reduce las opciones de información, por ello es necesario pensar en armados institucionales que equilibren dos derechos: libertad de prensa y libertad de información. La posibilidad de consolidación y ampliación democrática, en parte está condicionada por el equilibrio entre ambos derechos” (Villafranco, 2005, sub. 3).

De este modo, la libertad de prensa y la libertad de información constituyen tópicos esenciales tanto para el gobierno ecuatoriano, como para los ciudadanos. Rafael Correa ha mostrado un acercamiento constante con los medios de comunicación. Como se dijo anteriormente, las disputas del primer mandatario con la prensa, algunas de las cuales han llegado hasta instancias judiciales; la creación de medios públicos y la aprobación de la nueva Ley de Comunicación, firmada por el presidente el 22 de junio de 2013 durante un enlace sabatino (El Gobierno a sus Mandantes, 2013) son muestras de ello.

Por estos motivos, es necesario integrar una sección normativa que permita relacionar los conceptos coyunturales de la comunicación con los aspectos legales y realizar una comparación entre los ejes básicos que distinguen el

proceso comunicativo del Ecuador, tanto en la Constitución de 1998, como en la Constitución vigente.

Para empezar, el Art. 23 de la Constitución de la República del Ecuador de 1998, como el Art. 66 de la Constitución vigente se relacionan con los derechos de libertad de expresión y opinión y con los agravios a la honra de las personas a causa de afirmaciones sin pruebas o inexactas y al derecho a la rectificación, réplica o respuesta en el mismo espacio, no hay variación alguna.

En cuanto a la sección dedicada a la comunicación es la décima del capítulo de derechos económicos, sociales y culturales de la Constitución del 98 y la sección tercera del capítulo II del Buen Vivir en la Constitución vigente, donde se incluye a más de la comunicación, a la información.

Tanto en el Art. 81 de la Constitución del 98, como en el 16 de la Constitución actual se establecen que el Estado garantiza el derecho de acceder a fuentes de información y comunicación libre, incluyente y participativa. *“Asimismo, garantizará la cláusula de conciencia y el derecho al secreto profesional de los periodistas y comunicadores sociales o de quienes emiten opiniones formales como colaboradores de los medios de comunicación”* (CRE, 1998, Art. 81). El derecho al secreto profesional de los comunicadores también está presente en la Constitución del 2008, Art. 20.

En referencia a la asignación de frecuencias, en el Art. 23 ítem 10 de derechos civiles de la Constitución del 98 y en el ítem 3 del Art. 16 de la Constitución del 2008, se sostiene que es un derecho *“fundar medios de comunicación social y a acceder, en igualdad de condiciones, a frecuencias de radio y televisión”*. Sin embargo, en el Art. 261, ítem 10 de la Constitución vigente se establece que es el Estado central quien ejerce competencias exclusivas sobre el espectro radioeléctrico y el régimen general de comunicaciones y telecomunicaciones; puertos y aeropuertos. Lo que supone una contradicción con lo expuesto anteriormente.

Una última similitud entre las dos constituciones es la prohibición de publicidad en medios de comunicación que atente contra los derechos y promueva la violencia, racismo, sexismo, intolerancia religiosa, toxicomanía, entre otros.

En el Art. 81 de la Constitución de 1998 se trataban también temas relacionados a la no reserva de informaciones que reposen en los archivos públicos, excepto por temas de defensa nacional; la necesidad de que los medios de comunicación social participen en procesos educativos, culturales y éticos.

En la Constitución vigente, a diferencia de la del 98, se desarrolla la inclusión de personas con discapacidad en el uso y acceso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial; el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios; la prohibición de monopolios u oligopolios de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias; la regulación de contenidos con fines informativos, educativos y culturales y la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

En todo caso, la mayoría de artículos de la Constitución del 2008 incorporan temas que resultan innovadores en cuanto al impulso que ha recibido el sector de la comunicación y la información en el derecho positivo, que ahora están desarrollados de manera más amplia en la nueva Ley de Comunicación aprobada el 22 de junio de 2013.

2.6 Rafael Correa y la Comunicación

A partir de la información recabada, se deduce que los medios de comunicación y varios gobiernos han luchado constantemente para instalar su agenda mediática. El gobierno de Rafael Correa, como otros de América Latina, parecen regir su accionar bajo la premisa -para que algo exista, debe ser contado- (Mantilla, mayo 2013, p. 51). Esto se debe la presencia casi

permanente del primer mandatario y otros funcionarios en entrevistas, programas, cadenas, enlaces y otros tipos de propaganda, con el afán de crear un *habitus* de consolidación del mensaje político en los ciudadanos, sea cual fuere su clase social (Mantilla, mayo 2013, p. 51).

Como se dijo previamente, Rafael Correa ha sabido aprovechar el carisma que lo caracteriza y cada uno de sus atributos para fortalecer su estrategia comunicativa y captar seguidores constantemente. A pesar que varios aspectos de su gestión se han modificado durante sus administraciones su mensaje en esencia no ha variado. Desde “La Revolución Ciudadana es de todos”, evolucionó a “La Revolución Ciudadana ya es de todos”, donde el “ya” le otorgaba un peso de victoria, posteriormente “La Revolución Ciudadana está en marcha”, luego “La Revolución Ciudadana avanza” que evoca a varios objetivos cumplidos y otros en proceso (Mantilla, mayo 2013, p. 54), y, finalmente “La Patria Brilla”, establecido en el 2014 cuando se cumplieron los siete años de la Revolución Ciudadana.

Además, el sistema de redes y comunicaciones fue homologado el 30 de Octubre de 2008 cuando nace la CNT S.A. (CNT, 2011), fusionando a las extintas Andinatel S.A. y Pacifictel S.A. y convirtiéndose en empresa pública, finalmente el 14 de enero de 2010 como Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT, 2011). Otra muestra de la relevancia y el giro orgánico que ha tomado la comunicación bajo la acción del actual Gobierno.

Estas características denotan el desarrollo de la comunicación en los últimos años. No obstante, las siete elecciones en siete años han provocado que el Ecuador viva un estado electoral permanente, lo que ha propiciado una división entre “*correistas*” y opositores, luchas con los medios de comunicación y con la “*partidocracia*” y escándalos con la prensa, que a pesar de ser problemas en un inicio, han terminado por legitimar la imagen de Rafael Correa gracias a su excepcional manejo comunicacional (Mantilla, mayo 2013, p. 55).

CAPÍTULO III

3. EL GOBIERNO A SUS MANDANTES

El capítulo III iniciará con una aproximación a las líneas de discurso político de Rafael Correa, partiendo de un acercamiento a sus propuestas de campaña tanto del 2009 como del 2013. Después, se establecerá la descripción del producto “*El Gobierno a sus Mandantes*”, en donde se analizarán a los responsables de la realización, los tiempos y la producción.

Subsiguientemente, se determinará los parámetros principales desarrollados en el espacio y en el fragmento del enlace sabatino, para así consumir un entrecruzamiento entre los conceptos del primer capítulo, la mediatización de Correa vista en el segundo y los datos obtenidos.

3.1 Agenda de la Revolución Ciudadana

El proyecto político del 2013, desarrollado en base a las propuestas de campaña electoral, presenta continuidad con las líneas trazadas en la agenda del 2009. Para la campaña electoral de dicho año se establecieron 7 ejes programáticos como plataforma del proyecto de la *Revolución Ciudadana* que empezaron a ejecutarse cuando el presidente Correa tomó posesión de su cargo el mismo año.

Los 7 ejes iniciales del proyecto de transformación del Estado son los siguientes:

1. *“Revolución Constitucional y democrática*
2. *Revolución económica-productiva del trabajo*
3. *Revolución social*
4. *Revolución ética*

5. *Revolución Latinoamericana*
6. *Revolución ambiental*
7. *Revolución de la justicia*" (Tele Sur, 2012, par. 9-15).

En relación a la Revolución Constitucional y democrática, el punto primordial era la redacción y aprobación de la Constitución del 2008. Para el 2009 Rafael Correa ratificó que aún hay muchas leyes que aprobar por la Asamblea Nacional (Tele Sur, 2012, par. 9). Hasta el 2013, una de las leyes que ya se ha aprobado ha sido la Ley de Comunicación.

La Revolución económica-productiva del trabajo es quizá el punto en el que más se enfoca el gobierno, esto a partir de un modelo de desarrollo nacionalista. *El cambio de la matriz productiva* es una constante en sus discursos y enlaces sabatinos y la inversión en producción y desarrollo es evidente.

Con estas premisas guarda relación la Revolución social, enfocada en educación, vivienda y salud, y la Revolución ética y Latinoamericana se centra en valores e integración. La Revolución ambiental se trata básicamente del compromiso que se asume para preservar el medio ambiente y fue aprobada en el 2010 (Tele Sur, 2012, par. 14). Finalmente, está la Revolución de Justicia, en este punto cabe destacar el cambio de jueces con el objetivo de que prevalezca la meritocracia y la alternabilidad como signo de democracia.

Para la campaña electoral del 2013 se amplió los ejes de acción del gobierno a un total de 10. Los tres nuevos puntos en los que se enfocó la Revolución fueron:

1. *"Revolución del Conocimiento, Ciencia y Tecnología*
2. *Revolución Urbana*
3. *Revolución Cultural*" (Tele Sur, 2012, par. 6-8).

La Revolución del Conocimiento, Ciencia y Tecnología tiene un enfoque central en la educación. La idea es invertir en educación para generar conocimiento, traducido en desarrollo y trabajo. La Revolución Urbana está directamente relacionada con el fin de *“la anarquía en las ciudades: Invasiones, tráfico de tierras”* (Correa, 2012). Uno de los problemas más graves en el país. Por último, una Revolución Cultural que se orienta en la promoción de valores ancestrales, el fin de anti valores y de una alineación cultural que detiene el desarrollo y es otra forma de opresión (Tele Sur, 2012, par. 15). El principal proyecto, ya en ejecución, fue la creación de la Universidad de las Artes en la ciudad de Guayaquil, primer centro educativo superior enfocado en la especialización en las artes y la cultura.

3.2 El Gobierno a sus Mandantes

“El Gobierno a sus mandantes” es una cadena informativa realizada por la Secretaría Nacional de Comunicación. El fin de este espacio es difundir y visibilizar las actividades positivas más destacadas del Presidente, Vicepresidente y entidades públicas como: inauguraciones, obras en proceso, campañas, noticias en beneficio del ciudadano, entre otras. Su horario de transmisión es todos los lunes a las ocho y media de la noche y dura aproximadamente entre diez y once minutos (SENACOM, 2013).

Santiago Pérez (2013, julio 25), presentador del segmento, expresa que dicho informativo constituye una rendición de cuentas que hace el Gobierno a los ciudadanos y que de hecho ya existía en gobiernos anteriores. A la vez, es la función de la SECOM, a través de este espacio, *“informar a la comunidad sobre las políticas, planes, programas, proyectos, acciones y obras de la administración, con el propósito de fomentar su participación contributiva y receptiva alrededor de los objetivos nacionales del Gobierno de la República”* (SECOM, 2013).

3.2.1 Normas Técnicas

Este tipo de cadena nacional no sigue el proceso de una cadena común. Inicia con el envío de un boletín informativo y material audiovisual de los ministerios, secretarías y otras entidades adscritas al Gobierno Central, a la Secretaría Nacional de Comunicación con las siguientes especificaciones: la obra, el contexto, los beneficiarios, la inversión, el lugar y la importancia política del proyecto (SECOM, 2013). Además, deben constar, a pie de página, los datos de una persona asignada directamente responsable del material que se envíe; asimismo, las entidades solo envían una nota por semana, la que sea de mayor interés social y relevancia política (SECOM, 2013).

La entrega del material por parte de cada entidad gubernamental es recibida hasta el jueves a las 17:00 por la productora Kronopio a cargo de Olkia Evelina Rivera (SECOM, 2013). La producción de esta información tarda una semana, durante la cual el material visual enviado por las entidades es sintetizado, tabulado y plasmado en pastillas (Pérez, 2013, julio 25). Son más o menos 14 pastillas y el canal matriz para la transmisión es Ecuavisa (Pérez, 2013, julio 25).

El material es procesado y enviado a la SECOM. Aquí es analizado y revisado en la subsecretaría de información, la cual desarrolla los guiones de los presentadores y aprueba el producto final antes de que sea emitido los días lunes en su horario normal (Pérez, 2013, julio 25).

El papel de la SECOM en el rodaje es esencialmente el de elaborar los guiones de los presentadores, pues el programa ya tiene un lineamiento en cuanto a lo visual, la calidad de las tomas y el audio (Pérez, 2013, julio 25). Más allá de eso, la SECOM, por medio de la Subsecretaría de Información, aprueba lo que se va a pautar como producto final cada lunes (Pérez, 2013, julio 25).

Con esta modalidad se busca ahorrar costos. Los departamentos de comunicación de cada entidad son los encargados de grabar y enviar su propio material, lo que provoca que haya solo una coordinadora, un productor, dos camarógrafos y dos presentadores, aproximadamente 6 personas encargadas del segmento (Pérez, 2013, julio 25).

En referencia a la *agenda-setting* de “El Gobierno A Sus Mandantes” el orden del día que busca establecerse está marcado por la noticia positiva y por el trabajo del ejecutivo. Se establece una combinación de lo público con lo privado, mediante la contratación de la Secretaría de Comunicación del Gobierno Nacional a la productora independiente Kronopio y también el rodaje del informativo se da en Ecuavisa, un canal privado (Pérez, 2013, julio 25).

Las cápsulas, en teoría, no constituyen un espacio confrontativo o de respuesta a tópicos políticos circunstanciales, como el de otras cadenas televisivas, más bien es informativo y de hecho ya existía en administraciones previas (Pérez, 2013, julio 25).

3.3 Análisis de Contenido

Lo que se intenta demostrar con esta investigación es el alcance que ha tenido la comunicación gubernamental de la administración de Rafael Correa, representada por “El Gobierno a sus Mandantes”, hasta convertirse no solo en un informativo semanal; sino también en un espacio que responde a circunstancias coyunturales, tomando elementos típicos de la campaña permanente.

El análisis de contenido constituye una herramienta fundamental en las Ciencias Sociales, especialmente en el campo político y comunicacional, “*se enmarca habitualmente entre los métodos cuantitativos que se pueden emplear en el desarrollo de una investigación*” (Sánchez en Benganza y Ruiz, 2005, p. 207). El análisis de contenidos audiovisuales se realiza mediante dos tipos de

tareas: la identificación del contenido buscando su ubicación, lugar, tiempo, etc.; y la descripción que combina una serie de factores, desde el diálogo, las imágenes, entre otras (Rodríguez & Pérez, 2011, p. 111).

En líneas generales, se determina que el modelo de comunicación gubernamental utilizado en “El Gobierno a sus Mandantes” es el **modelo de difusión**, ya que el gobierno trata de informar a la mayor audiencia posible sobre las políticas, temáticas y valores de largo alcance del Estado continuamente instalando en la opinión pública las perspectivas del gobierno para adquirir apoyo (Elizalde, 2006, pp. 198).

Al mismo tiempo, se usa el **modelo de identificación**, el cual implanta ciertos elementos cognitivos como valores, creencias, símbolos o colores entre otros, en el receptor para que pueda identificar el mensaje del gobierno fácilmente (Elizalde, 2006, pp. 200).

A continuación se detallan los tiempos, espacios, protagonistas, ubicación, entre otros detalles del producto para posteriormente realizar un entrecruzamiento entre los conceptos del primer capítulo, la mediatización de Correa vista en el segundo y los datos obtenidos.

3.3.1 Duración de los enlaces

Tabla 1 Duración de los enlaces

Semanas	Duración
1	10:31
2	10:26
3	11:09
4	10:12
5	9:03
6	8:41
7	8:22
8	10:14
9	10:46
Total	89:24

Tomado de López, A. (2012). *El Gobierno a sus Mandantes*. Enlaces del 27 de abril a 30 de junio.

Nota. Durante 9 semanas el total de minutos transmitidos fue de 89:24.

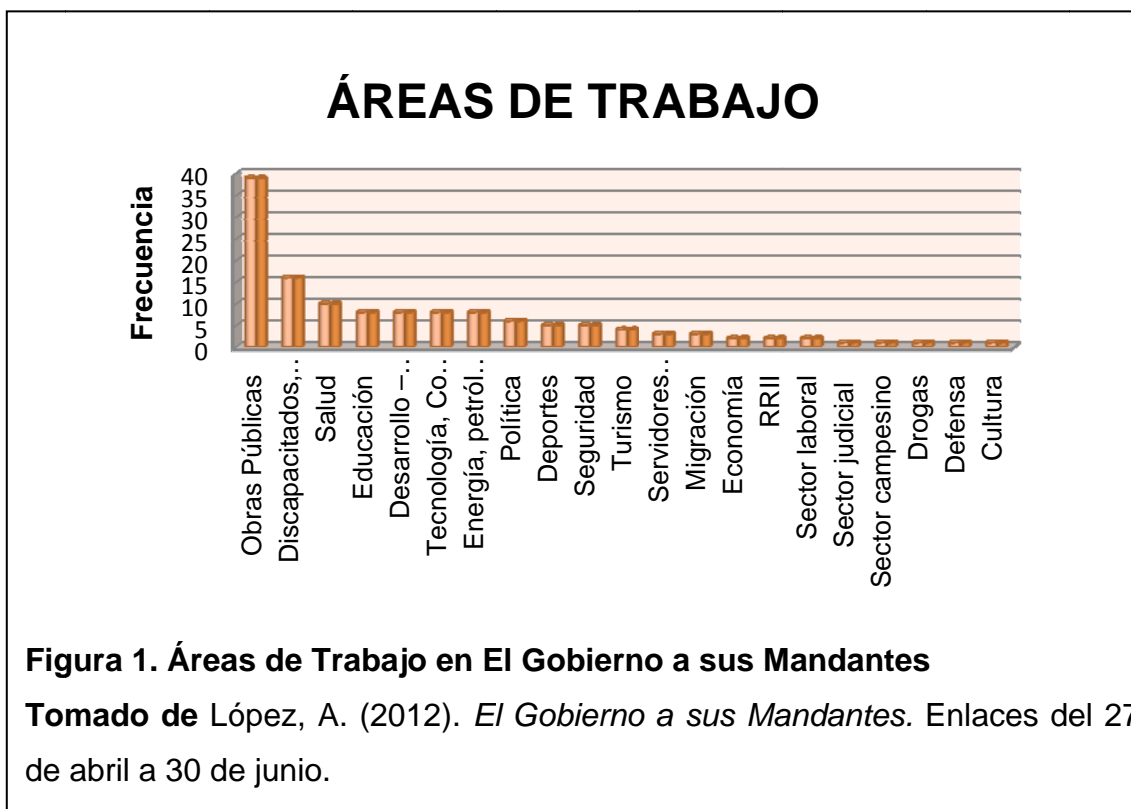
En el análisis del producto, realizado entre mayo y junio, se transmiten un total de 9 informes semanales. Dichos informes tienen una duración promedio de 10 minutos, que varían entre 8:22 y 11:09. Los informes están divididos en dos: una parte son las mini noticias de actividades y obras del Ejecutivo y su gabinete durante la semana y la segunda parte es un fragmento de lo más destacado del enlace sabatino, con una duración aproximada de un minuto.

De tal manera que se reproduce un total de 136 noticias, distribuidas en 89:24 minutos, durante los dos meses. Esta distribución es la muestra de la mezcla de comunicación gubernamental y campaña permanente, donde la información pública del Gobierno Nacional ocupa aproximadamente el 90% del espacio y la respuesta coyuntural del Presidente de la República a los hechos relevantes de

la semana y a asuntos varios, por medio del fragmento del enlace sabatino, ocupan más o menos el 10% del espacio.

3.3.2 Datos por Sectores

Los datos descritos a continuación han sido producto de un amplio análisis de los enlaces del Gobierno a sus Mandantes durante finales del mes de abril, mayo y junio, un total de 9. A más de esto, se han realizado estudios de prensa de las dos primeras semanas para determinar la relación que guarda la información de la cápsula televisiva y el fragmento del enlace sabatino con las noticias relevantes de esos días. Con estos antecedentes, se han recabado los siguientes resultados:



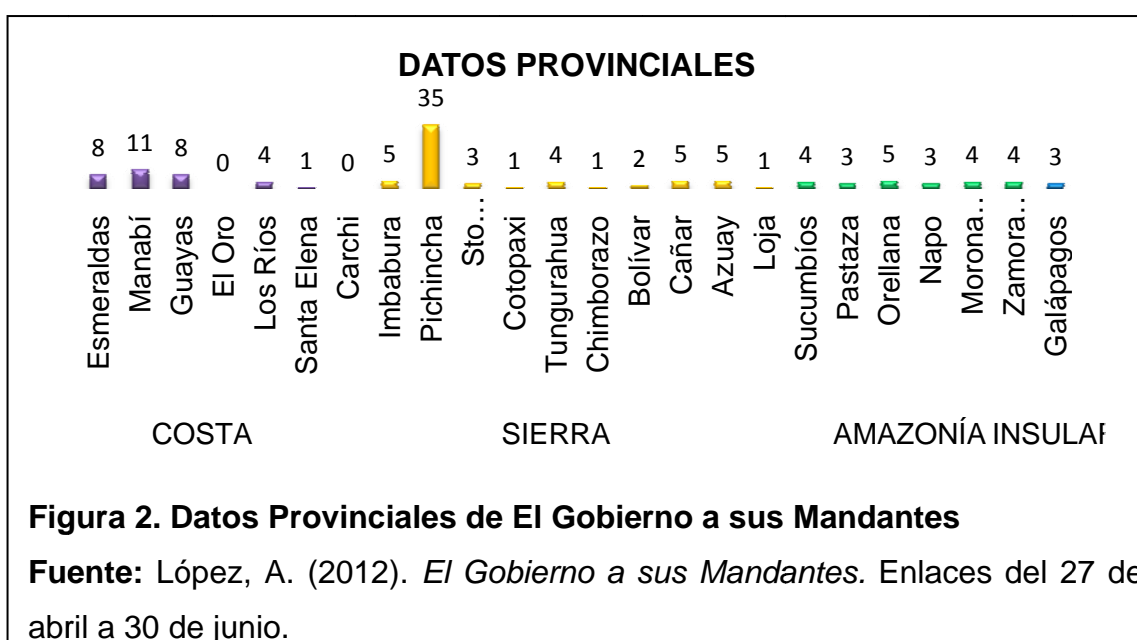
En cuanto al área de trabajo del ejecutivo, la prioridad de los informes semanales son las obras públicas con un total de 39 noticias. Destacan los trabajos de vialidad e infraestructura. Posteriormente, el sector social y los discapacitados también han sido un eje relevante de este gobierno,

específicamente de la Vicepresidencia con la Misión Solidaria Manuela Espejo con 16 espacios. Este ámbito está relacionado directamente con la salud, que también tiene un rol importante con 10 noticias sobre proyectos, nuevos hospitales, nuevos equipos, entre otros.

A continuación está el sector educativo, que comparte el mismo porcentaje de apariciones que con el área de tecnología, desarrollo y producción y las noticias del sector de energía, minas y petróleo, esenciales en la economía del país con 8 espacios. A estos sectores les sigue el ámbito político con 6 noticias. Después el área deportiva y la seguridad con 5 apariciones. El fomento del turismo también es un área importante de trabajo del actual gobierno, dedicándosele 4 espacios.

La migración y el sector público comparten un total 3 apariciones cada uno. A pesar de la relevancia de la economía, las relaciones internacionales y el sector laboral solamente se les ha dedicado un total de 2 espacios a cada área. Finalmente, el sector judicial, campesino, drogas y narcotráfico, defensa y cultura tuvieron el mínimo de apariciones, 1 cada uno

3.3.3 Datos Provinciales



Las noticias que destacan temas de interés nacional son 17 y a nivel internacional 6. En cuanto a regiones, la Costa presenta un total de 34 noticias, distribuidas de la siguiente manera: Manabí con 11, Esmeraldas y Guayas 8 cada una, Los Ríos 4, Santa Elena 1 y El Oro, ninguna.

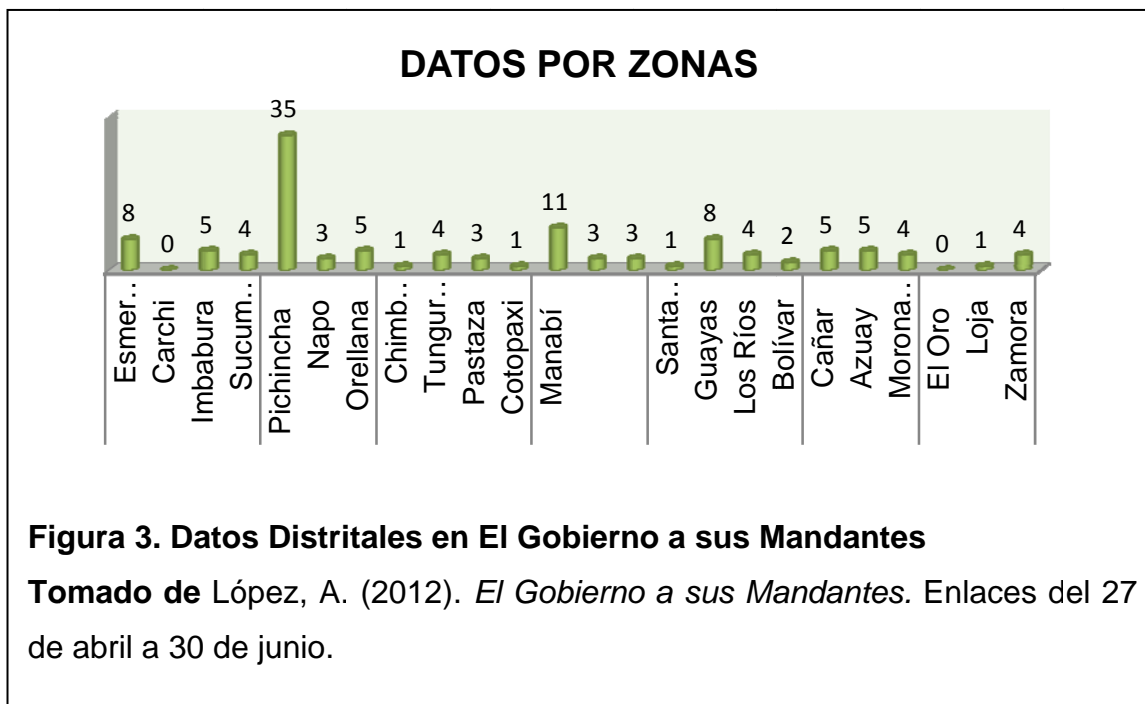
La Sierra presenta 63 noticias. Pichincha es la provincia en donde más se concentran las noticias, siendo 35, el mayor número a nivel nacional, le siguen Imbabura, Cañar y Azuay con 5, una diferencia significativa en relación a Pichincha. Posteriormente, Tungurahua con 4, Santo Domingo de los Tsáchilas con 3, Bolívar con 2 y Cotopaxi, Chimborazo y Loja con 1 noticia cada una.

En la Amazonía se presenta un total de 24 noticias que están distribuidas más o menos equitativamente. Orellana con 5 noticias, Sucumbíos, Morona Santiago y Zamora Chinchipe con 4 noticias cada uno y Pastaza y Napo con 3 noticias. Finalmente, por la región Insular o Galápagos se emitieron 3 noticias.

Si bien es cierto que Pichincha es la provincia con mayor número de noticias emitidas, 35, hay que tomar en cuenta que Quito, capital de la provincia, es también la capital de la República, lo que convierte a la ciudad en el centro político-administrativo del país. También se presentan 17 espacios que desarrollan temas nacionales.

En general, después de Pichincha y las noticias nacionales, se presenta el siguiente orden: Manabí con 11; Esmeraldas y Guayas con 8; las noticias de temas internacionales con 6. Luego, Imbabura, Cañar, Azuay y Orellana con 5. Posteriormente, Los Ríos, Tungurahua, Sucumbíos, Morona Santiago y Zamora Chinchipe con 4. Inmediatamente, Santo Domingo de los Tsáchilas, Pastaza, Napo y Galápagos con 3; Bolívar con 2; Santa Elena, Cotopaxi, Chimborazo y Loja con 1; y, El Oro y Carchi, ninguna noticia.

3.3.4 Datos Zonales



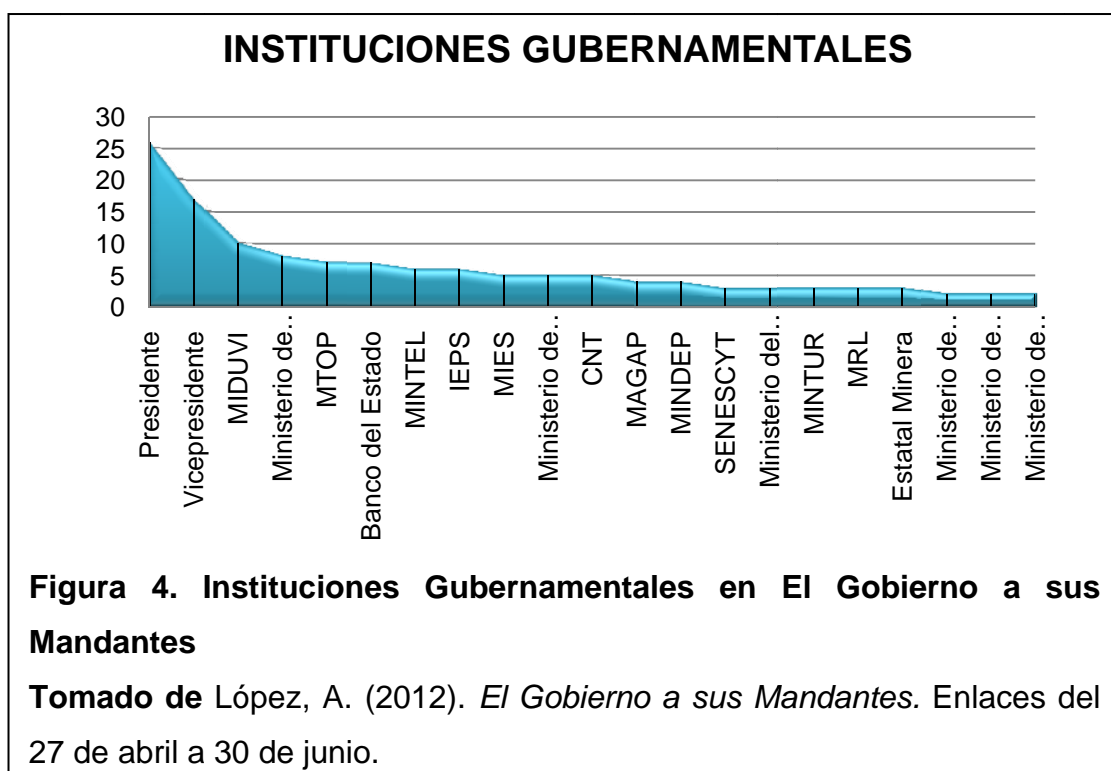
Ahora, también es necesario tomar en cuenta la nueva distribución zonal, por medio de la cual se buscó dinamizar horizontalmente la equidad territorial y la planificación gubernamental de la función ejecutiva (Barragán, 2013, diciembre 6). Además, a través de las zonas se pretende generara unidades territoriales donde los servicios de los ministerios y secretarías nacionales puedan estar más cerca de la ciudadanía (Barragán, 2013, diciembre 6).

Para establecer la distribución zonal se siguieron tres etapas: 1. Diagnóstico territorial, (tanto geográfico como demográfico) sus potencialidades y problemas; 2. Definición del sistema territorial futuro; y, 3. La gestión que incluye los proyectos y programas específicos de cada zona a partir de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial elaborados por cada Gobierno Autónomo Descentralizado –GAD- (Plan Nacional del Buen Vivir, 2009-2013, pp.400-401).

De esta manera, el ejecutivo ahora coordina su trabajo a través de siete zonas de planificación a nivel nacional, a más de una zona para la ciudad de Quito, otra para la ciudad de Guayaquil y una zona de régimen especial que constituyen las Islas Galápagos (Plan Nacional del Buen Vivir, 2009-2013, p. 401).

La zona 2 (Pichincha, Napo, Orellana) contó con 43 espacios, la zona 1 (Esmeraldas, Carchi, Imbabura, Sucumbíos) y la zona 4 (Manabí, Galápagos, Santo Domingo) con 17, la región 5 (Santa Elena, Guayas, Los Ríos, Bolívar) con 15, la zona 6 (Cañar, Azuay, Morona Santiago) con 14, la zona 3 (Chimborazo, Tungurahua, Pastaza, Cotopaxi) con 9 y la zona 7 (El Oro, Loja, Zamora) con 5. Mediante esta distribución los espacios dedicados a cada región son mucho más equitativos, excepto por la región dos y la incidencia de Pichincha.

3.3.5 Los Actores



Los espacios dedicados al ejecutivo y su gabinete se distribuyen de la siguiente manera: para el primer mandatario se dedicaron 26 espacios, para el vicepresidente 17. En cuanto a Ministerios y otras instituciones gubernamentales, el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda tiene 10 espacios; el Ministerio de Salud 8; el Ministerio de Transporte y Obras Públicas 7; al igual que el Banco del Estado.

Mientras tanto, el Ministerio de Telecomunicación y el Instituto de Economía Popular y Solidaria cuentan con 6 espacios informativos; le siguen los Ministerios de Inclusión Económica y Social, el Ministerio de Defensa y la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, con 5 espacios cada uno; el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y el Ministerio del Deporte cuentan con 4 espacios; la Secretaria Nacional de Educación, Ciencia y Tecnología, el Ministerio del Interior, el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Relaciones Laborales y la Estatal Minera, 3 espacios cada uno; y, con 2 espacios están los Ministerios de Producción, de Ambiente y de Cultura y Patrimonio.

3.3.6 Frecuencia De Palabras

Las palabras que se repiten con más frecuencia son: Gobierno con 74 apariciones, nacional 71 veces, Ecuador 47 veces, presidente 44 veces, ministerio o ministerios 39 veces, ecuatoriano (a) o ecuatorianas 32 veces, familia 29, ciudadanos 28, obras se dijo 27 ocasiones, trabajo 25, Rafael Correa también fue una constante 22 veces, educación 16 veces, libertad 12 veces, patria se dijo 11 veces, derechos 10 veces, revolución ciudadana 9 veces, seguridad 7 veces, primer mandatario 6 veces, dignidad se presentó en 6 ocasiones y soberanía 5 veces.

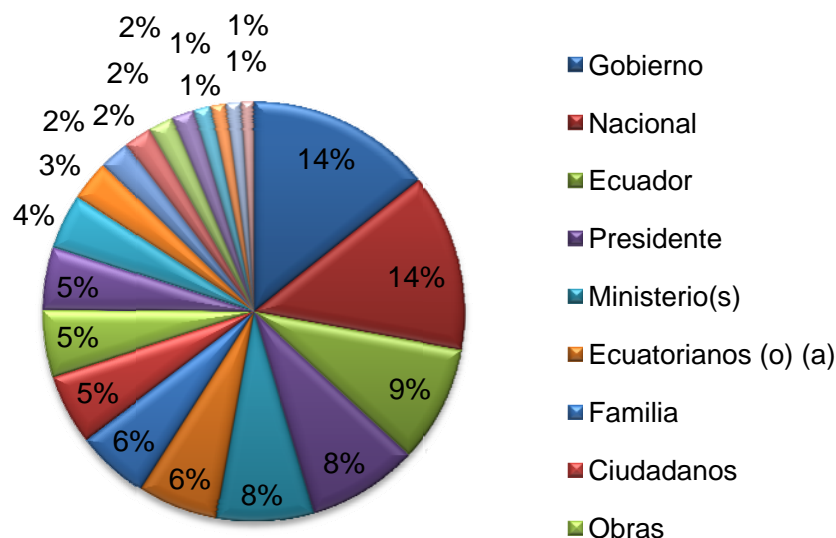


Figura 5. Frecuencia de Palabras en El Gobierno a sus Mandantes

Tomado de López, A. (2012). *El Gobierno a sus Mandantes*. Enlaces del 27 de abril a 30 de junio.

3.3.7 Elementos Reproducidos en Otros Comerciales Gubernamentales

Tabla 2. Elementos repetitivos en otros Comerciales Gubernamentales

1	Secretaría Nacional de Comunicación – POR UN VERDADERO ESTADO DE DERECHO Y NO DE OPINIÓN
2	Fragmento de enlaces ciudadanos
3	Avanzamos Patria!

Tomado de López, A. (2012). *El Gobierno a sus Mandantes*. Enlaces del 27 de abril a 30 de junio.

Los elementos que son constantes, tanto en *El Gobierno a Sus Mandantes*, como en otro tipo de cadenas, sea o no informativa, son esencialmente ciertas frases e imágenes presentadas al inicio y al final. Estas son: “Secretaría Nacional de Comunicación, por un verdadero estado de derecho y no de opinión” y “Avanzamos Patria”. Además los fragmentos de enlaces ciudadanos,

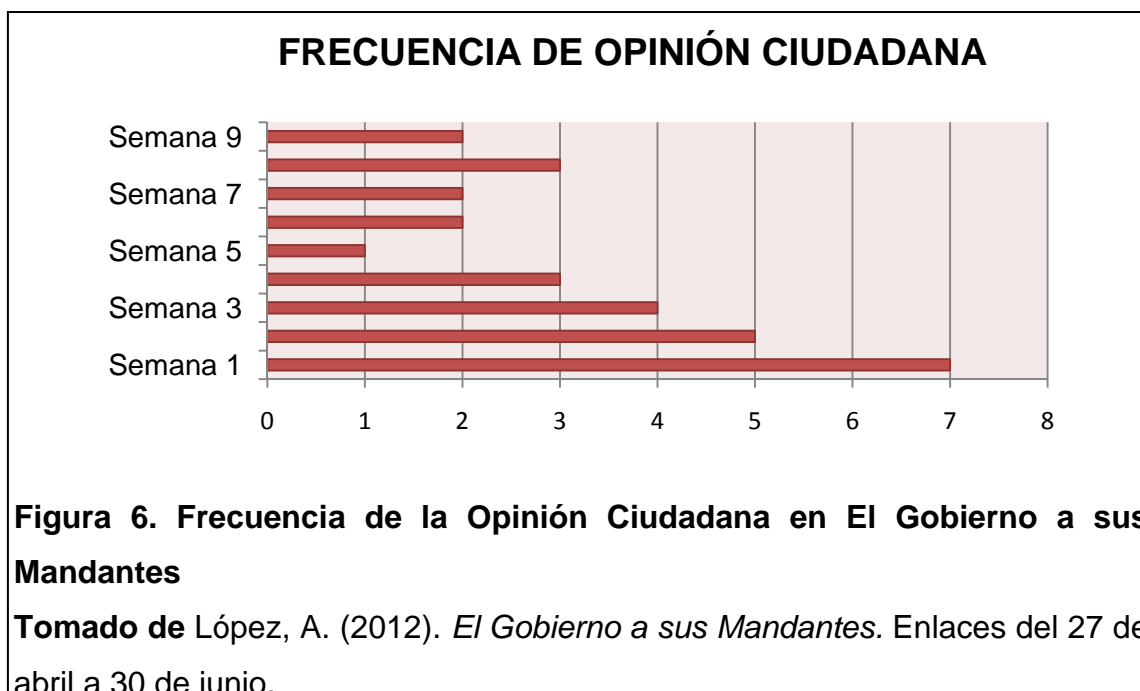
en ocasiones, no son informativos, sino que se responde a elementos de coyuntura, pensando en el debate político público.

También los colores y elementos básicos como logos o franjas de subtítulos son constantes en todo tipo de cadena gubernamental. El inicio de la presentación siempre muestra el logo y nombre de la institución que emite el espacio y los colores amarillo, azul y rojo son invariables.

3.3.8 Frecuencia de la Opinión Ciudadana

El porcentaje en el que el ciudadano también es actor protagónico del informativo es importante. Durante las dos, hasta 3, primeras emisiones, los ecuatorianos beneficiados tuvieron varias apariciones, de entre 4 a 7 veces. Hay que tomar en cuenta que durante estas dos primeras semanas la temática coyuntural era la libertad de prensa y de opinión.

Sin embargo, las opiniones de los ciudadanos en 'El Gobierno a sus Mandante' (2013, abril 29 a junio 30) presentan la misma lógica de agradecimiento al primer mandatario en las 27 apariciones con expresiones como: *"Muy diferente, la educación está cambiando bastante"*; *"Les agradecemos al MIDUVI, al Presidente, al Gobierno por estar apoyándonos a dar nuestras viviendas"*; *"Que el gobierno siga así, siga preocupándose por el desarrollo de los niños. Ningún gobierno lo había hecho"*; *"Gracias al Presidente Rafael Correa tenemos ese puente"*; *"Señor Presidente gracias por las casitas"*; *"Quiero agradecer a nombre de mi comunidad al Sr. Presidente de la república ya que es el único que está trabajando por los pobres, por la gente que necesitamos"* *"Le agradecemos al señor presidente Rafael Correa por brindarnos ese apoyo"*; entre otras. Posteriormente, entre la semana 4 a la 9, las apariciones varían entre 1 y 3 ocasiones.



3.3.9 Fragmentos del Enlace Sabatino

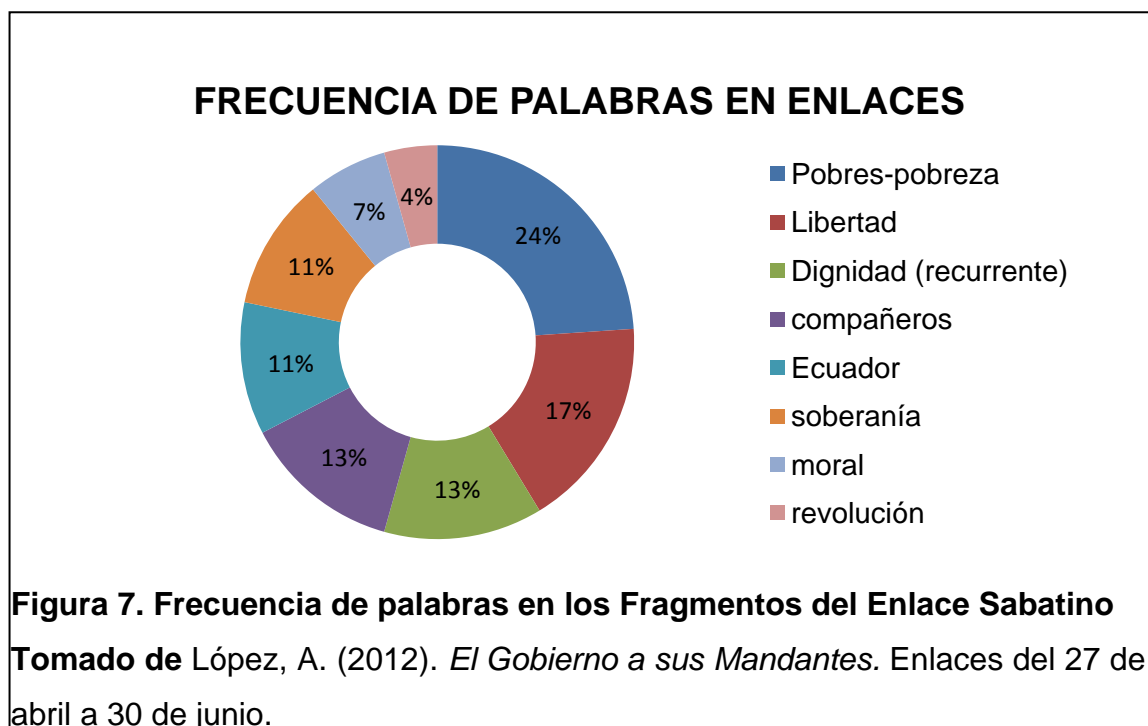
Tabla 3. Provincias de transmisión del Enlace Sabatino

Semana 1	Esmeraldas
Semana 2	Pichincha
Semana 3	Tungurahua
Semana 4	Pichincha (Asamblea)
Semana 5	Guayas
Semana 6	Imbabura
Semana 7	El Oro
Semana 8	Pichincha
Semana 9	Manabí

Tomado de López, A. (2012). *El Gobierno a sus Mandantes*. Enlaces del 27 de abril a 30 de junio.

Los enlaces sabatinos durante mayo y junio se han desarrollado en provincias diversas: Pichincha por 3 ocasiones y Esmeraldas, Tungurahua, Guayas, Imbabura, El Oro y Manabí 1 vez respectivamente. El presidente procura mantener una presencia constante en diversas ciudades del país.

Lo que se destaca son respuestas coyunturales y la referencia constante a la disminución de la pobreza, la lucha por la libertad y la dignidad, el fin de la opresión de países del norte, en especial Estados Unidos, por medio de la demanda de soberanía y la Revolución Ciudadana.



3.3.10 Resultados parciales de los Datos

A partir de estos resultados durante las emisiones de El Gobierno a sus Mandantes y un análisis de los titulares y principales noticias de prensa de las dos primeras semanas de mayo, los componentes característicos del enlace informativo y del discurso de Correa en los fragmentos del enlace sabatino se resumen en tres puntos:

- **El ataque al modelo económico neoliberal de los 90s y la crítica a Estados Unidos:** La calidad peyorativa que se ha dado al modelo neoliberal y al Consenso de Washington que según Rafael Correa solo lograron ahondar las crisis y con su mala gestión perdieron credibilidad.

Además, se marca una característica de corrupción en el gobierno norteamericano:

- “¿Libertad para que cualquiera pueda portar un arma para defender el *business* de la industria de armas muy poderosas en Estados Unidos? ¿Libertad para poder dar cualquier cantidad de billete para campañas? (Correa, 2013, mayo 4).
 - “Que no nos venga a hablar de libertad. Vencer la pobreza debe ser el imperativo moral del planeta, más aún cuando ésta, por primera vez en la historia de la humanidad, ya no es fruto de escasez, de sequías, de ausencia de recursos, sino que es fruto de sistemas perversos” (Correa, 2013, mayo 4).
 - “Tanta intromisión extranjera, tanto vende patrias” (Correa, 2013).
 - “¿Que si nosotros espíamos, que EEUU espíe no es tan grave verdad? ¡Qué barbaridad!” (Correa, 2013, junio 29).
 - “Frente a la amenaza, insolencia y prepotencia de ciertos sectores estadounidenses (...) Ecuador informa (...) que renuncia (...) a dichas preferencias arancelarias” (Correa, 2013, junio 29).
- **Retrospectiva y sátira de la política de administraciones anteriores:**
Se hace referencia a la política del pasado, tanto en las cápsulas, como en el fragmento del enlace, caracterizada por gobiernos corruptos que trabajan poco, un pasado crítico con una clase política ajena a intereses de los ecuatorianos. Se recalca la idea de que unos pocos eran los dueños del país, aquellos que explotaban a la clase trabajadora:
 - “El Gobierno ha realizado una inversión educativa 8 veces mayor a la de administraciones anteriores” (El Gobierno a sus Mandantes, 2013, abril 27 a mayo 2).
 - “Tras 10 años de abandono el ex centro comercial Puntilla Mall, en Samborondón fue reabierto” (El Gobierno a sus Mandantes, 2013, mayo 6 a mayo 12).

- “Por primera vez en Ecuador la ciudadanía cuenta con juzgados especializados en la violencia contra la mujer y la familia” (El Gobierno a sus Mandantes, 2013, junio 10 a junio 16).
- “Tras décadas de abandono, los sectores eléctrico e hídrico del país se fortalecen” (El Gobierno a sus Mandantes, 2013, junio 24 a junio 30).
- “Más de 4000 estudiantes de sectores antes olvidados reciben educación de calidad” (El Gobierno a sus Mandantes, 2013, mayo 20 a mayo 26).
- “El MOP 278.000.000 invertidos en infraestructura aeroportuaria y modernización de sistemas de navegación aérea, 8 veces superior a Gobiernos anteriores” (El Gobierno a sus Mandantes, 2013, mayo 20 a mayo 26).
- “Pregúntele cuál era la utilidad de la CNT antes del gobierno. Acuérdense que era Andinatel, que algo de utilidad tenía y Pacifictel, que era una cueva de ladrones” (Correa, 2013, junio 8).

No obstante, vale la pena recalcar que la inversión del estado en la obra social y el gasto público sí ha sido histórica. *“La inversión pública se multiplicó por seis entre 2006 y 2012 (...) Esto permitió que la inversión del Gobierno Central en 2012 haya registrado un récord histórico al ubicarse en 6.287 millones de dólares”* (SENPLADES, 2013).

- **La Revolución Ciudadana, fortalecimiento del proyecto nacional:** Con un pasado negativo, la constitución del espacio/discurso de Correa es progresista, de fortalecimiento de la revolución como único camino para terminar con la pobreza, la corrupción y la injusticia. Se realza la inversión pública y el cambio político-social:
 - “1.050.000 ecuatorianos dejan de ser pobres entre 2006 y 2012” (El Gobierno a sus Mandantes, 2013, mayo 20 a mayo 26).

- “Entre los objetivos de la nueva gestión destacan la radicalización de la lucha contra la pobreza y la inequidad, agilizar el Cambio de matriz productiva y afianzar la investigación científica y la creación de conocimiento” (El Gobierno a sus Mandantes, 2013, mayo 20 a mayo 26).
- “Ciudadanos manifiestan su apoyo para radicalizar revolución ciudadana” (El Gobierno a sus Mandantes, 2013, abril 29 a mayo 5).
- “Sin educación no hay revolución ciudadana, no hay futuro, no hay nada” (Correa, 2013, abril 30).
- “La historia sabrá recordar el trabajo de los hombres y mujeres que apostaron por esta renovación” (Correa, 2013, mayo 9).

Cabe recalcar que estos postulados se refuerzan con el presupuesto designado para el 2013, el cual guarda íntima relación con el número de apariciones tanto de las carteras de Estado y otras instituciones gubernamentales, como con el número de provincias y gobiernos descentralizados. De tal manera que en el 2013 se establecieron los siguientes rubros:

“Para los Gobiernos Autónomos Descentralizados, tesoro e importación de derivados 13.855 millones de dólares; el Consejo de Desarrollo Social 4.627 millones; Consejo de Seguridad 3.816 millones; Consejo de Talento Humano y Conocimiento 3.211 millones; otras funciones del Estado 2.534 millones dólares; el Consejo de Sectores Estratégicos 2.183 millones; Consejo de Producción, Empleo y Competitividad 1. 876 millones; Consejo de Política Económica 199.360 dólares; Consejo de Política y gobiernos autónomos 53 millones 165 mil dólares y los Consejos de Igualdad 9 millones 521 mil dólares” (ANDES, 2013, julio 23).

En síntesis, se refuerza el nacionalismo y la soberanía nacional y popular gracias a la inclusión y la calidad despectiva del Gobierno actual a administraciones pasadas. Un ejemplo de esto es la nueva distribución distrital

y la concentración de obras en provincias que no sean Pichincha y Guayas y la fijación del presidente Correa con la 'partidocracia'. Además, se hace evidente una mayor inversión del Estado en la obra pública, educación, salud, producción, etc.; y, se crea confianza en el proyecto nacional de la Revolución Ciudadana.

Rafael Correa ha desarrollado una estrategia en la que la figura de líder es central y la esencia de esta es el pueblo, donde los dominantes, que representan el *status quo*, son el enemigo. El señor presidente, como líder populista, se reviste de una centralidad abrumadora gracias al apoyo popular.

La *Revolución Ciudadana* constituye la marca del su proyecto, el arremetimiento contra el neoliberalismo y el vínculo directo-personal con el pueblo. A partir de esta la ciudadanía despierta, el poder político se transforma en poder popular y la prioridad es el ser humano sobre el capital (Ordóñez, 2010, pp. 82-84).

3.4 ANÁLISIS TEXTUAL Y TEORÍA DE LOS DATOS

La relación política-medios es permanente y de todo tipo. Por esta razón, en este último capítulo se buscará implementar la reciprocidad teórica y contextual, descritos en los capítulos I y II, al producto televisivo analizado en el capítulo III. Además, se incorporará un análisis textual de 'El Gobierno a sus Mandantes' tomando en cuenta elementos técnicos y simbólicos que también impactan en la ciudadanía.

3.4.1 Análisis Textual

El análisis textual se basa en el estudio de construcciones lingüísticas simbólicas dotadas de autonomía y consistencia propias (códigos gramaticales, estilísticos, lingüísticos, ideológicos y culturales) que producen determinados efectos de sentido, poniendo de relieve la estructura y funcionamiento del

programa analizado, sus bases teóricas y estrategias desplegadas en términos cualitativos (Casetti & Di Chio, 1999, pp. 249-250).

De esta manera, los focos de interés son la significación televisiva, vista como presunción de los significados como algo cultural; los códigos que establecen la correlación entre emisor y receptor; y, el tiempo manejado en el espacio (Casetti & Di Chio, 1999, p. 262).

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, toda cápsula informativa de “El Gobierno a sus Mandantes” entre mayo y junio presentan el siguiente esquema:

Una introducción de 10 segundos aproximadamente musicalizada, en post-producción audiovisual, *motiongraphic*, animación digital y audio estéreo (Molina, 2013, diciembre 16). No es una producción en vivo, por ende en la post-producción se reúnen todas las imágenes y videos enviados por las entidades gubernamentales, se toman las mejores, se editan y se logra el material final. El *motiongraphic* es una “animación digital multimedia con gráficos en los que se combinan imágenes (...) y por lo general audio para crear la ilusión de movimiento o de rotación” (Gil, 2013, par. 1).

Por dichas facilidades y reducción de costos esta técnica se ha convertido en la tendencia vanguardia en el tema de comunicación y animación digital. En el enlace el uso de dichas técnicas es permanente desde un inicio con LA REVOLUCION CIUDADANA AL PAIS (ver figura 8) y Secretaría Nacional de Comunicación – POR UN VERDADERO ESTADO DE DERECHO Y OPINIÓN (ver figura 9), creando la ilusión de 3D y movimiento constante.



Fig. 8. El Gobierno A Sus Mandantes del 10 al 16 de junio. (2013). **Tomado de Youtube.** [Noticias y Política].



Fig. 9. El Gobierno A Sus Mandantes del 10 al 16 de junio. (2013). **Tomado de Youtube.** [Noticias y Política].

Posteriormente, los dos presentadores introducen el segmento al público, esto dura de entre 6 a 10 segundos. Las escenas son grabadas en *twoshot*, esto significa que el marco incluye a dos sujetos (Molina, 2013, diciembre 16). Las letras son sobrepuestas, helvéticas, **negritas**, *cursivas*, degradadas entre gris y blanco, lo que crea un efecto metalizado y como fondo está el logo de El Gobierno a sus Mandantes en letra helvética, azul y cursiva (Molina, 2013, diciembre 16) (ver figura 10). El uso de croma es permanente durante las intervenciones de los conductores. Con el chroma-key:

“La imagen principal es captada sobre un fondo de un solo color o una gama de color (...) alejados del tono de la piel, para así hacer coincidir lo captado con la cámara y el color predefinido anteriormente y poder sustituirlo por un vídeo o fondo alternativo” (Lafuente, 2011, p. 8).



Fig. 10. El Gobierno A Sus Mandantes del 10 al 16 de junio. (2013). **Tomado de Youtube.** [Noticias y Política].

Ulteriormente, se desarrolla una coleta o colilla de 20 segundos donde se presenta el video a manera de transición y también se realiza en post-producción audiovisual y animación digital (Molina, 2013, diciembre 16). Durante esta fase surgen tres escenas: la primera de imágenes relacionadas con obras, especialmente carreteras y el rostro del presidente (figura 11); la segunda en la que aparece la imagen panorámica del PALACIO DE CARONDELET– Presidencia de la República (figura 12); y, la tercera con el logo de El Gobierno a sus Mandantes (figura 13).

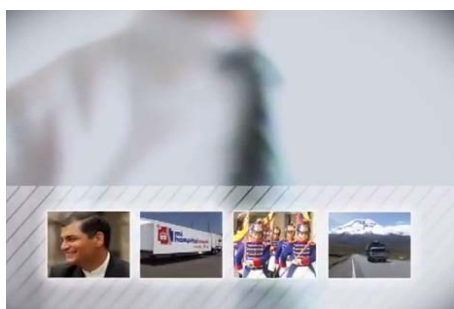


Fig. 11. El Gobierno A Sus Mandantes del 10 al 16 de junio. (2013). **Tomado de Youtube.** [Noticias y Política].



Fig. 12. El Gobierno A Sus Mandantes del 10 al 16 de junio. (2013). **Tomado de Youtube.** [Noticias y Política].



Fig. 13. El Gobierno A Sus Mandantes del 10 al 16 de junio. (2013). **Tomado de Youtube.** [Noticias y Política].

Sucesivamente, se presenta la las cápsulas noticiosas. Uno de los conductores hace una pequeña introducción al tema y alternan sus intervenciones entre una noticia y otra. La toma es en *overshoulder*, de tal manera que las imágenes de

las obras o eventos del ejecutivo aparecen atrás y sobre el hombro del presentador (Molina, 2013, diciembre 16).



La cápsula es un reportaje con locución en *off* y sobreimposición de títulos y subtítulos en la parte inferior donde se detalla la información relevante del video en letra helvética, regular y de color negro y el formato de las imágenes transmitidas es tipo cine (Molina, 2013, diciembre 16). La duración depende de la notabilidad del evento u obra realizado durante la semana.



Para despedir el segmento, el formato de escena es igual que al de la presentación, en *twoshot*, con letras son sobrepuestas, helvéticas, negrillas, cursivas, degradadas entre gris y blanco y como fondo está el logo de El

Gobierno a sus Mandantes en letra helvética, azul y cursiva (Molina, 2013, diciembre 16). Sucesivamente se anuncia el fragmento del enlace sabatino.



El fragmento del enlace sabatino dura aproximadamente un minuto y los subtítulos siguen la misma dinámica que en las noticias (ver figura 17). En este caso la grabación se realiza en vivo durante los enlaces y los colores predominantes varían entre verde y blanco.



Finalmente, se cierra la cápsula con dos escenas. La primera es igual que al de apertura de la Secretaría Nacional de Comunicación – POR UN VERDADERO ESTADO DE DERECHO Y OPINIÓN (ver figura 18) y la segunda presenta

sobreimposición de letra con el texto Avanzamos Patria En letras blancas, negrita y cursiva, también con animación digital y sonido de fondo en audio estéreo (Molina, 2013, diciembre 16) (ver figura 19).



Fig.18. El Gobierno A Sus Mandantes del 10 al 16 de junio. (2013). **Tomado de Youtube.** [Noticias y Política].



Fig. 19. El Gobierno A Sus Mandantes del 10 al 16 de junio. (2013). **Tomado de Youtube.** [Noticias y Política].

De esta manera, en “El Gobierno a sus Mandantes” se tomaron como entes de análisis a los presentadores y su rol en el programa, el tipo del texto, la gama de colores y el formato del escenario, que determinan la puesta en escena. Así, se determinaron los siguientes nudos textuales:

- A) Significación: Se presenta un estudio de televisión sin decoraciones específicas, no hay divisiones o módulos, es un núcleo único de un solo nivel, plano, blanco y sencillo que denota equidad, igualdad y transparencia, sin jerarquías. El uso del croma como técnica audiovisual es permanente, ya que las imágenes de fondo son montadas digitalmente (Pérez, 2013, julio 25).

Las escenas son neutras y básicas al igual que el decorado, por lo mismo el color blanco, que alterna básicamente con amarillo, azul y rojo, los colores de las barras de los subtítulos, logos gubernamentales, entre otros. Dominan los colores fríos versus los cálidos. El tipo de letra empleado es uniforme. No hay elementos u objetos escenográficos relevantes.

B) Códigos:

- De la realidad: el discurso de los conductores es formal y sencillo, persiguen la misma lógica. Su aspecto físico, expresiones, postura, etc., buscan transmitir un estilo formal, familiar y versátil. Después de presentar el espacio con una frase referente al trabajo gubernamental siguen las noticias, a las que también le antecede una pequeña introducción. Asimismo, los gestos son siempre delicados, una estilizada sonrisa y movimientos suaves con las manos.
- Discursivos: No hay un mayor movimiento de cámaras, ya que los presentadores no recorren la escena, las tomas son, por ende, estáticas, con un solo encuadre y un solo tipo de iluminación: la básica con tres luces colocadas en tres ejes que forman un triángulo y generan una luminaria difusa (Molina, 2013, diciembre 16). Además, el logo de *El Gobierno a sus Mandantes*, con letras azules y con fondo amarillo, azul y rojo aparece casi permanentemente, tanto al momento de presentar la noticia, como en los subtítulos desarrollados durante la misma. Para la iluminación se emplean quartzos, ideales para producciones y locaciones pequeñas, a más del uso de luz fría que produce una luminiscencia suave y difusa que se expande por toda el área y también se usan fresneles que son los reflectores que fijan la luz en los objetos esenciales del espacio, en este caso, los presentadores (Pérez, 2013, julio 25).
- Ideológicos: “se refieren al tipo de mentalidad que gobierna al mundo representado” (Casetti & Di Chio, 1999, p. 263). Los códigos ideológicos responden a la lógica gubernamental. Es decir, desde las palabras de los presentadores hasta los diálogos de las noticias, son notorias los símbolos que indican

un discurso de izquierda, de la revolución ciudadana, la transformación y la reivindicación de los pobres del país, tomando como punto de partida la desacreditación de administraciones del pasado.

C) Temporalidad:

- Orden: la disposición del informativo es *anacrónica*, con una “*ficción serial cerrada, en la que cada capítulo no remite a los sucesivos capítulos*” (Casetti & Di Chio, 1999, p. 279). No obstante, cada segmento presenta un orden *vectorial* (p. 279), pues hay concordancia entre una noticia A a una B y el espacio tiene un formato ya establecido como una secuencia a la que le sigue el fragmento del enlace sabatino.
- Duración: el espacio es *discontinuo* porque al ser imágenes enviadas por cada entidad y editadas por una productora “*no hay continuidad entre el evento y su grabación, sino cortes, pausas o ajustes*” (Casetti & Di Chio, 1999, p. 280). También es *no contemporáneo* porque es una transmisión en diferido donde “*no hay simultaneidad entre el tiempo de la grabación y de la transmisión*” (p. 280).

Muy aparte de estos detalles técnicos, se determina que a través de las figuras simbólicas, como el color blanco y la imagen en un solo plano, *El Gobierno a sus Mandantes* intenta transmitir al pueblo una idea de transparencia y equidad sin más jerarquías. La alternancia entre hombre-mujer en los espacios también es una muestra de ello. Asimismo, se reivindica la nacionalidad debido al uso constante del amarillo, azul y rojo, colores de la bandera nacional, dándole fuerza al ideal de “soberanía nacional” de la actual administración.

Finalmente, por medio del lenguaje sencillo y familiar manejado en el espacio se busca que el contenido llegue a todo tipo de estrato social. Igualmente, el

mensaje de la “*Revolución Ciudadana Avanza*” busca reafirmar la seguridad en la ciudadanía de que el trabajo gubernamental es constante y la transformación evidente. Por medio de la influencia mediática generada a través de este producto televisivo se persigue como objetivo primero que los ecuatorianos confíen en Rafael Correa como ejecutor de una transformación social, económica y política.

3.4.2 Teoría de los Datos

La relación de conceptos entre la teoría y el producto ‘El Gobierno a sus Mandantes’ es obligatoria; a la vez que la correspondencia entre medios de comunicación y el sistema político es una dependencia recíproca constante y amplia, especialmente con la expansión definitiva de medios escritos, audiovisuales y digitales, tanto que “*no puede concebirse un funcionamiento saludable de los sistemas políticos sin los medios de comunicación*” (García Luengo & Rojas, 2009, p. 37). Por lo mismo, en Ecuador, como en casi todos los estados, el gobierno y los medios son “*funcionalmente inseparables, pero mutuamente contraproducentes*” (Blumler, 2001, p. 203).

Con la aparición de la televisión la comunicación política entra en una nueva etapa y hay mayores desafíos para el marketing político. La *mass media* se incorpora al escenario político, no solo como observador, sino como un actor relevante. Esto le otorga mayor importancia a la imagen del político que deja de ser parte imaginario colectivo para convertirse en algo real y visible (García Luengo & Rojas, 2009, p. 73).

De esta manera, a través de los datos obtenidos, *El Gobierno a sus Mandantes* se convierte en un medio que canaliza, no solo una rendición de cuentas semanal del ejecutivo; sino que vende la imagen del líder político a la población. Se convierte en un elemento publicitario que mediante la “*evocación emocional y provocación temática impacta (...) sobre la opinión pública*” (García Luengo & Rojas, 2009, p. 85).

La relación público-privada en el segmento se da desde el instante en que la SECOM, como órgano gubernamental y representante del ejecutivo en el área de comunicación, coordina acciones conjuntas con una productora comercial independiente (Kronopio) que funciona como un conducto para crear el producto final que se transmite por los canales de televisión del país a la ciudadanía los días lunes.

Se produce una conjunción de lo público con lo privado, una irrupción del Estado en una esfera privada de la sociedad, dándole a esta una relevancia pública. Es por esta razón que es imprescindible incorporar a esta investigación una base teórica respaldada en la opinión pública, como punto de partida, dado que los medios de comunicación constituyen el espacio público donde las opiniones de los distintos actores (políticos, medios de comunicación y ciudadanía) convergen.

En el espacio de análisis el guion se caracteriza por cierta sectorización pro-gobierno, lo que es comprensible al ser un segmento gubernamental manejado por un organismo adscrito al central, la SECOM. Las opiniones vertidas por la ciudadanía manifiestan la simpatía y agradecimiento al primer mandatario, el cumplimiento de obras, la garantía de derechos y la justa participación y representación. Lo que se busca es que esas opiniones produzca un efecto de influencia político-social a nivel nacional.

El uso de la *mass media* para reproducir la opinión ciudadana es una constante política. En cierto punto se determina que los medios de comunicación cuentan con poder ilimitado en dicho proceso (Noelle-Neuman, 1995). Es por esta razón que adquiere relevancia la “*agenda-setting o del establecimiento del orden del día*” (García Luengo & Rojas, 2009, p. 53) en esta investigación:

“La teoría del *agenda setting* (...), mantiene que la forma en que las personas ven el mundo está influida de una manera directa y cuantificable por los medios de comunicación social (...), sin duda

alguna los medios de comunicación tienen una facultad especial para orientar a los ciudadanos en relaciones con los asuntos a los que deben dotar de una particular relevancia (...), se podría entender [entonces] por *agenda-setting* la capacidad de los medios de comunicación de masas para dirigir la atención pública hacia ciertas cuestiones particulares y, en consecuencia, para establecer el orden del día político” (García Luengo & Rojas, 2009, pp. 53-54).

Por este efecto de influencia en el público el gobierno hace uso de los medios. En comunicación gubernamental la necesidad de mantener el poder o aumentarlo es la premisa. En palabras de Elizalde (2006, p. 59) para alcanzar dicho objetivo se debe apelar a una estrategia que combine elementos comunicativos, políticos y sociológicos. Con *El Gobierno a sus Mandantes* como producto político-comunicativo, se da la yuxtaposición de los tres elementos: el político al ser un espacio auspiciado y desarrollado por el gobierno, el comunicativo al ser una transmisión televisiva y el sociológico a través de la llegada del producto a la sociedad y su influencia en esta.

Al usar sólo la noticia positiva en el producto de estudio, el ejecutivo busca crear en el ciudadano esa imagen: la del gobierno responsable, el ejecutor de obras, no tiene cabida el debate político ni la respuesta de la oposición. Ese el objetivo inicial del informativo.

No obstante, más allá de la noticia positiva y del objetivo único de ‘informar’, también se presenta la necesidad de crear cierta influencia en la ideología y opinión del público. Una opinión afianzada en la confianza ciudadana hacia el régimen, lo que hace que el líder y el partido preparen permanentemente el terreno para el próximo proceso electoral.

Por esta razón, la cápsula informativa termina cuando se otorga un espacio a los fragmentos de los enlaces sabatinos que son, por lo general, una respuesta coyuntural a los temas relevantes de la semana y una muestra del liderazgo y

protagonismo de Rafael Correa como Primer mandatario y a la vez figura vital del movimiento PAIS.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Se comprueba la hipótesis planteada mediante la cual el manejo de la comunicación política del gobierno del Ecuador, representado en esta investigación por el espacio 'El Gobierno a sus Mandantes' y canalizado a través de la productora Kronopio; ha adquirido un dominio creciente de los espacios públicos redireccionándose hacia una combinación de campaña permanente y comunicación gubernamental; o en su defecto, comunicación gubernamental permanente.

'El Gobierno A Sus Mandantes' constituye una campaña permanente porque sus elementos característicos se combinan a partir de la construcción de una imagen de líder fortalecido que se hace presente desde el inicio del segmento y con más fuerza durante el fragmento del enlace ciudadano. La idea es hacer del gobierno un instrumento diseñado para sostener la publicidad oficial y generar credibilidad en la ciudadanía a través del consenso (Blumenthal, 1982, p. 7).

A más de eso, durante la administración del Presidente Correa en el Ecuador se cumplen las particularidades necesarias para que la campaña permanente logre posicionarse. El declive de los partidos políticos, sobretudo en la región Sierra; la sociedad civil demandando un mayor espacio en el ámbito social y político; el desarrollo de los medios de comunicación masivos y las redes sociales como un nuevo instrumento para llegar directamente a la ciudadanía; un nuevo aparato comunicacional y político creado por la actual administración que además de innovador es muy completo y, por último instituciones reguladoras de la información, relacionistas públicos y encuestas constantes.

- La campaña permanente combina la construcción de imagen y el cálculo estratégico donde gobernar se ha convertido en una campaña perpetua. Además, hace del gobierno un instrumento diseñado para sostener la popularidad, de un solo político. En este caso de Rafael Correa. La campaña permanente se ajusta como un programa del aparato estatal que busca restaurar la legitimidad del estado manteniendo la credibilidad de los políticos, credibilidad que se verifica triunfando, manteniéndose en el poder” (Blumenthal 1982, p. 7). Son estos triunfos parte de la credibilidad de Rafael Correa.

Al mismo tiempo, dichos procesos permiten que el Presidente este en contacto directo con el pueblo y este se sienta también un actor político que contribuye a la transformación, hecho que ha sido reforzado por una oposición débil. Es por este motivo que las prácticas plebiscitarias, principalmente las consultas populares y referendos, también han contribuido para que la imagen del Rafael Correa se fortalezca. Siete elecciones en siete años (Mantilla, mayo 2013, p. 55), tanto presidenciales como legislativas, referendos y una consulta popular han servido para que Rafael Correa posicione su imagen.

Cabe recalcar que dichos triunfos han sido relativos, especialmente en las consultas populares y en elecciones seccionales. Esto demuestra que la figura que marca el movimiento y el proyecto de la Revolución Ciudadana es la de Rafael Correa y que otros personajes políticos a nivel legislativo y seccional, han construido su popularidad a partir de la influencia que ejerce el principal líder.

- ‘El Gobierno a sus Mandantes’ se transmite como un producto informativo-publicitario. Desde el ‘a sus mandantes’ se marca la estrategia de este gobierno de mostrar interés por el pueblo, donde ‘mandantes’ le otorga a la ciudadanía la distinción no solo de partícipes; sino de gestores del cambio político. El guion, la musicalización,

escenografía, estética, hasta la imagen del candidato presentada en el espacio, responden a una marca: la Revolución Ciudadana.

“La Patria brilla” es el nuevo slogan de los siete años del proyecto gubernamental, que partió de *“La Revolución Ciudadana es de todos”*. Esta es una muestra de la constante transformación de la marca de acuerdo a las necesidades del partido para fomentar en el pueblo la idea de desarrollo nacional.

De esta manera, la comunicación gubernamental ecuatoriana se ha valido de acciones posteriores a la propaganda del periodo electoral, es decir subpropaganda, transmitiendo permanentemente las acciones del Estado e información de tipo coyuntural y simbólica para satisfacer los intereses sociales del ciudadano, creando confianza en el régimen y de esta manera persuadiéndolo inconscientemente de acuerdo a sus objetivos para permanecer el poder e incluso para elecciones futuras.

- El Gobierno de Rafael Correa ha sabido usar el aparataje comunicacional estratégicamente, más que cualquier otro Gobierno predecesor. El Estado ya no es un actor pasivo en los procesos de información como en el pasado, ejerce protagonismo y al mismo tiempo es creador de la noticia. Esto debido a los medios públicos e incautados, las frecuencias públicas de radio, los canales y prensa pública y el papel de la SECOM como institución encargada de transmitir las obras gubernamentales a los ciudadanos.

Igualmente, la aprobación de la nueva Ley de Comunicación, mediante la cual se creó la Superintendencia de Comunicación e Información; la creación de la SECOM; el enlace sabatino; la homologación de las extintas empresas Andinatel S.A. y Pacifictel S.A.; la creación de canales y prensa pública, entre otras, han sido instrumentos que de

cierta manera han consolidado la idea de que el Gobierno se preocupa por la comunicación.

- Los elementos característicos de ‘El Gobierno a sus Mandantes’ y del discurso de Rafael Correa durante la cápsula son:
 - El ataque al modelo neoliberal de los 90s y la crítica a Estados Unidos (parte de la coyuntura de abril y mayo de 2013);
 - La retrospectiva y sátira de la política de administraciones anteriores como Lucio Gutiérrez o Abdalá Bucaram;
 - La Revolución Ciudadana como marca de fortalecimiento del proyecto nacional;
 - Problemas que se presentan en la actual administración, sobretodo en el área social, y soluciones propuestas a los mismos; y,
 - Crítica y relevancia de los políticos locales.

- Lo simbólico adquiere relevancia en ‘El Gobierno a sus Mandantes’. Predomina el color blanco como signo de transparencia; el amarillo, azul y rojo, reforzando la identidad nacional; las tomas en un solo plano como muestra de equidad e igualdad; la alternancia entre los conductores representa la igualdad de género y la importancia de la inclusión.

Este Gobierno es conocedor del efecto que genera la televisión en el tejido social y cultural, al cumplir funciones de entretenimiento y de información al mismo tiempo. El fin último de la comunicación política es adquirir o mantener el poder a favor del político a través de la ideología. Por lo mismo, se recurre a la simbología y a la noticia positiva en ‘El Gobierno a sus Mandantes’, donde el mensaje transmitido por los medios de comunicación es categórico, pues *“con un solo mensaje pueden anular, cambiar y mezclar ideologías”* (Tejada & Gordón, 2012 p. 75).

- Se determina entonces que los factores principales que contribuyen a la popularidad y sostenimiento de la actual administración son:
 - La imagen reforzada y carisma del líder;
 - La marca Revolución Ciudadana como distintivo gubernamental y símbolo de transformación; y,
 - Una estrategia de comunicación desarrollada y compacta que ha incorporado a una serie de instituciones reguladoras, ejecutoras y coordinadoras del sector informativo.

De tal manera, se destaca un fuerte personalismo de Rafael Correa como líder carismático en el cual la ciudadanía deposita su confianza. El primer mandatario representa una proyección simbólica de un ideal, algo que sale de lo corriente y que se puede comprobar mediante las opiniones de los ecuatorianos vertidos en 'El Gobierno a sus Mandantes', valiéndose al mismo tiempo de la marca 'Revolución Ciudadana' como revolución política.

- Finalmente, cabe recalcar que el área comunicativa durante este Gobierno ha adquirido una estructura orgánica que en el pasado hubiera sido inimaginable. 'El Gobierno a sus Mandantes' es el resultado de esfuerzos coordinados entre todas las instituciones gubernamentales para generar un producto de calidad economizando costos. Sin embargo, es necesario recalcar que a través de este estudio se determina que el verdadero objetivo de la campaña permanente, además de informar, es mantener activa a la población y crear un imaginario nacional que en este caso reivindique y fortalezca la imagen de Rafael Correa. Por lo dicho, 'El Gobierno a sus Mandantes' no es solo una informativo de rendición de cuentas semanal, sino también un instrumento político-comunicativo que busca crear una determinada opinión pública a favor del régimen, representado por Rafael Correa.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda difundir de una manera más eficaz los espacios de discusión y de promoción de ideas, eventos u otras temáticas de interés social, económico o político, que no necesariamente sean abiertos solo a las entidades gubernamentales; sino al público en general. A pesar de que en La Ley de Comunicación se incluye esta sugerencia se requiere una aplicación efectiva e inmediata de la iniciativa.
- El acceso a la información y a datos gubernamentales, especialmente relacionados con los gastos presupuestarios en comunicación o en propaganda del Gobierno, aún es complicado. Este tipo de información no es totalmente abierta al público a pesar del discurso de transparencia manejado en esta administración. Se sugiere que principalmente en casos con fines de investigación dicha información sea más accesible.
- La información de los medios de comunicación debe ser mayormente contrastada y contextualizada. Cada espacio, sea público o privado responde a los intereses de la institución, lo que provoca que la información sea sesgada.

REFERENCIAS

- Adorno, T. How to look at television en Ingram, D. & Simon-Ingram, J. (Eds.). (1992). *Critical theory: the essential readings*. St. Paul, USA: Paragon House. 1992. p. 69-83
- Adorno, T. Freudian theory and the pattern of fascist propaganda en Ingram en D. & Simon-Ingram, J. (Eds.). (1992). *Critical theory: the essential readings*. St. Paul, USA: Paragon House. p. 84-102
- Adorno, T. (1973). *Crítica Cultural y Sociedad*. 3ª. Ed. Barcelona, España: Ariel.
- Adorno, T. & Horkheimer, M. (1988). *Dialéctica del iluminismo*. Buenos Aires, Argentina: sudamericana.
- Adorno, T. & Horkheimer, M. (2007). *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid, España: Fernández Ciudad S. L.
- ANDES, Agencia de Noticias. (Julio, 2013). *El Presupuesto 2013 de Ecuador supera los 32 mil millones de dólares*. Recuperado el 6 de enero de 2014 de: <http://www.andes.info.ec/es/economia/presupuesto-2013-ecuador-supera-32-mil-millones-dolares.html>
- Arce, R. R., & Münch, L. (1998). *Comunicación y mercadotecnia política*. Limusa.
- Arendt, E. (2005). *La Condición Humana*. Barcelona, España: Paidós
- Arroyo, L. (2008). *Escenografía Política: 24 Consejos Para Una Campaña Permanente En La Comunicación De Gobiernos*. Recuperado el 14 de octubre de 2013 de: http://www.aecpa.es/uploads/files/congresos/congreso_09/grupos-trabajo/area03/GT02/01.pdf
- Ayala, A. & Calvache, M. (2009). *Percepción sobre los Medios Públicos en Ecuador*. Quito, Ecuador: CIESPAL. Recuperado el 18 de agosto de 2013 de: http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_300.pdf
- Barbichon, G. (1991). *Espaces Partagés: variation et variété de cultues. Espaces et sociétés*.

- Barcelona Centre for International Affairs (CIDOB). (Abril, 2013). *Rafael Correa Delgado*. Recuperado el 1 de agosto de 2013 de:
http://www.cidob.org/documentacion/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/rafael_correa_delgado
- Biardeau, J. (2007). ¿El proceso de transición hacia el nuevo socialismo del siglo XXI?: Un debate que apenas comienza. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*. 13 (2).Caracas, Venezuela.
- Blumenthal, Sydney. (1980). *The Permanent campaign: inside the world of elite political operatives*.Boston: Beacon Press.
- Blumler, J. (2001). The Third Age of Political Communication. *Journal of Public Affairs*. Vol. 1. N° 3. Henry Stewart Publications.
- Boladeras, M. (2001). *La Opinión Pública en Habermas*. Universitat de Barcelona. Facultad de Filosofía. Barcelona: España.
- Buzgalin, A. V. (1996). *El Futuro del Socialismo*. Traducido por Sotolongo, P. (2000). Cuba: Rebelión. Recuperado el 5 de agosto de 2013 de:
<http://cvirtual.filosofia.cu/Members/santana/el-socialismo-del-futuro.pdf>
- Calhoun, C. J. (Ed.). (1992).*Habermas and the public sphere*. MIT press.
- Campbell, A., Cockshott, P., Cottrell, A., Hahnel, R., Laibman, D. &Schweickart, D. (2006). *Derecho a Decidir: Propuestas para el Socialismo del Siglo XXI*. Madrid, España: El Viejo Topo. Recuperado de:
<http://books.google.com.ec/books?id=Ggw8piqhxhEC&printsec=frontcover&dq=socialismo+del+siglo+xxi&hl=es&sa=X&ei=Kc76Uf3RFYPm8wTRsYGQDA&ved=0CEEQ6AEwBA#v=onepage&q=socialismo%20del%20siglo%20xxi&f=false>
- Caridad, M., Hernández, T., Rodríguez, D. & Pérez, B. (2011). *Documentación Audiovisual*. Madrid, España: Síntesis.
- Carranza, J., Gutiérrez, L. & Monreal, P. (1995). *Cuba: La Reestructuración de la Economía*. Madrid, España: IEPALA.
- Cavarozzi, M. (1999).Un Modelo Latinoamericano: su crisis y la génesis de un espacio continental en Garretón, M. (Coord). (2002). *América Latina, un espacio cultural en el mundo globalizado: debates y perspectivas*. 2ª. Ed. Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.

- Casetti, F. & Di Chio, F. (1999). *Análisis de la Televisión: Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona, España: Paidós.
- Chomsky, N. (1998). *El control de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Icaria.
- Chomsky, N. & Herman, E. (2000). *Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Barcelona, España: Biblioteca de Bolsillo.
- Chomsky, N. (2004). *Fabricando el Consenso: El control de los medios masivos de comunicación*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 2 de septiembre de 2013 de:
http://www.laeditorialvirtual.com.ar/pages/Chomsky/Chomsky_Manufactu-randoConsenso.htm
- CIESPAL. (2013). *Derecho a la Comunicación en el Ecuador: avances, dificultades y expectativas*. Recuperado el 30 de septiembre de:
<http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/ensayos/237-derecho-a-la-comunicacion-en-ecuador-avances-dificultades-y-expectativas-.html>
- Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia. (2012). Quito, Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- El Comercio. (2012, Septiembre). [Entrevista con Daniel Granda, Simón Pachano y Felipe Burbano, catedráticos]. Grabación en audio. Recuperado el 14 de julio de 2013 de:
http://www.elcomercio.ec/politica/hiperpresidencialismo-debatio-Ecuadoradio_0_775722475.html
- Constitución Política De La República Del Ecuador. (1998). Recuperado el 7 de septiembre de 2013 de:
<http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=biblioteca/pdf/0061>
- Constitución Política De La República Del Ecuador. (2008). Recuperado el 7 de septiembre de 2013 de: <http://biblioteca.espe.edu.ec/upload/2008.pdf>.
- Cook 1998, Sparrow 1999, citados en Mazzoleni, G. (1998). *La Comunicación Política*. Madrid, España: Alianza.

- Corona, G. (Coord.). (2006). *Los Poderes Federales en la Consolidación democrática de México*. 1ª. Ed. México, México: Ediciones Gernika S. A.
- Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT). (2011). *Reporte de Responsabilidad Corporativa*. Recuperado el 30 de diciembre de 2013 de:
https://www.cnt.gob.ec/cntwebregistro/_upload/pdf/reporte_responsabilidad_corporativa_cnt_ep.pdf
- Corral, F. (2007). *Formas de Gobierno*. Ecuador Ciencia. Recuperado el 6 de enero de 2014 de: <http://www.ecuadorciencia.org/articulos.asp?id=1640>
- De Masi, G. (2001), *Comunicación Gubernamental*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- De la Torre, C. (1996). *¡Un solo toque! Populismo y cultura política en Ecuador*. Quito, Ecuador: CAAP.
- De La Torre, C. (2008). *El retorno del pueblo Populismo y nuevas democracias en América Latina*. Quito, Ecuador: FLACSO
- De La Torre, C. (2010). Rafael Correa un Populista del Siglo XXI. *The LLILAS Visiting Resource Professors Papers*. Quito, Ecuador.
- Diario Hoy. (2012, Octubre). [Entrevista con Daniel Granda, catedrático de la Universidad Central del Ecuador. *En el Ecuador se cumplen con los tres requisitos del Hiperpresidencialismo*]. Recuperado el 15 de julio de 2013 de: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/en-el-ecuador-se-cumplen-con-los-tres-requisitos-del-hiperpresidencialismo-564963.html>
- Dieterich, H. (2007). *El Socialismo del Siglo XXI*. México, México: Fundación para la Investigación y la Cultura.
- Dieterich, H. (2007). En López, M. (Ed.). *Ideas para debatir el Socialismo del Siglo XXI*. 1ª. Ed. Caracas, Venezuela: Melvin.
- Elizalde, L., Fernández, D. & Riorda, M. (2006) *La construcción del Consenso. Gestión de la comunicación gubernamental*. (1ª. Ed.). Buenos Aires: La Cirugía.
- Elizalde, L. (2006). *La Comunicación gubernamental: problemas y soluciones estratégicas* en Elizalde, L., Fernández, D. & Riorda, M. (2006) *La*

- construcción del Consenso. Gestión de la comunicación gubernamental. (1ª. Ed.). Buenos Aires: La Cirugía.
- Escobedo, J. (coord.) (2003). *Comunicación y Transparencia de los Poderes del Estado*. 1ª. Ed. México, México DF.: Imagogenia S.C.
- Espinosa, A. (2011). *Correa y la revolución ciudadana: una mirada desde la periferia*. Quito: FLACSO - Sede Ecuador.
- Eumed. (2013). Enciclopedia Virtual. *Consenso Político*. Glosario de Conceptos Políticos Usuales. Recuperado el 14 de octubre de 2013 de: <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=221>
- Fernández de Castro, R. & Blackmore, H. (Coord.). (2008). *Qué es Estados Unidos*. 1ª. Ed. México, México, DF: FCE.
- Freidenberg, F. (2008). "El Flautista de Hammelin: Liderazgo y populismo en la democracia Ecuatoriana". En De La Torre, C. *El retorno del pueblo Populismo y nuevas democracias en América Latina*. Quito, Ecuador: FLACSO
- Freidenberg, F. (2006). Izquierda vs. derecha. Polarización ideológica y competencia en el sistema de partidos ecuatoriano. *Revista Política y Gobierno*. 13 (2). Recuperado el 7 de agosto de 2013 de: http://www.politicaygobierno.cide.edu/num_anteriores/Vol_XIII_N2_2006/01Friedenberg.pdf.
- García Luengo, O. & Rojas, P. (2009). *Marketing Político y Ámbito Local*. Colección N° 12. Granada, España: UIM - Instituto de Investigación Urbano y Territorial.
- García, M. (2012). *Opinión Pública y Percepción de la Realidad*. 7-23. Universidad de las Américas. México, México.
- García, V., D'Adamo, O. & Slavinsky, G. (2011). *Propaganda Gubernamental. Tácticas e iconografías del poder*. (1ª. Ed.). Buenos Aires, Argentina: La Cirugía.
- García Luengo, O. & Rojas, P. (2009). *Marketing Político y Ámbito Local*. Colección N° 12. Granada, España: UIM - Instituto de Investigación Urbano y Territorial.

- Gil, M. (2013). Motion Graphics. *Subcutáneo Creative*. Recuperado el 18 de diciembre de 2013 de:
<http://www.subcutaneocreative.com/2013/03/concepto-motion-graphics.html>
- Germani, G. (2003). En Rosero, S. (2012). *Las representaciones religiosas en el populismo: Velasco Ibarra, Abdala Bucaram, Rafael Correa*. Quito, Ecuador: FLACSO
- El Gobierno a sus Mandantes. (2013). Enlaces del 25 de abril al 30 de junio de 2013.
- Gómez, L. (2010). *El Estudio de la Opinión Pública*. Universidad de Antioquía. Centro de Estudios de Opinión. Antioquía: Colombia. Recuperado el 2 de septiembre de 2013 de:
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/7497/6902>
- Graber, D. (2003). *The Power of Communication. Managing Information in Public Organizations*. Washington: Congressional Quarterly Press.
- Habermas, J. (1964). *Öffentlichkeit (einLexikonartikel)*. Reeditado en KulturundKritik. Francforta.M: Suhrkamp, 1973, p. 61.
- Hecló, H. (2000). *Campaigning and governing: A conspectus*. En N. J. Ornstein y T.E. Mann (Eds.). *The Permanent Campaign and its Future*, 1-37, Whashington, D.C., United States: The American Enterprise Institute for Public Policy Research.
- Hecló, H. (1981). *The Presidential Illusion en The Illusion of Presidential Government*. Washington D.C.: Congressional Quarterly, 1993.
- Hernández, A. (Comp). (2002). *Republicanism contemporáneo: igualdad, democracia deliberativa y ciudadanía*. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes)
- Hofstatter, P. (1960). *Psicología Social*. México, México: UTEHA.
- Isch, G. (2010). La Campaña Permanente Como Estrategia De Comunicación En El Socialismo Del Siglo XXI. *Latinamerican Communicators*.

- Recuperado el 26 de febrero de 2013 de:
http://www.latinamericancommunicators.com/conf/Gustavo_Isch.pdf.
- Jácome, L., Larrea, C. & Vos, R. (1998). *Políticas macroeconómicas, distribución y pobreza en el Ecuador*. Documento preparado para proyecto PNUD/BID/CEPAL. Quito, Ecuador. Recuperado el 7 de agosto de: <http://www.iadb.org/sds/doc/719spa.pdf>
- Jordán, R. & Panchana, A. (2009). Los Medios de Comunicación en Ecuador. *The Handbook of Spanish Language Media*. Recuperado el 18 de agosto de 2013 de:
<http://rodrigojordan.files.wordpress.com/2010/05/los-mcs-en-ecuador.pdf>
- Laclau, E. (1978). *Política e ideología en la teoría marxista: Capitalismo, Fascismo y populismo*. Madrid, España: Siglo XXI,
- Laclau, E. (2005). *On Populist Reason*. Londres, Inglaterra: Verso
- Lafuente, J. (2011). *Técnicas de implementación de ciclорamas para Chroma-key sin limitaciones de color*. Universidad Politécnica de Valencia. Gandia, España: Escuela Politécnica Superior de Gandia. Recuperado el 19 de diciembre de:
<http://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/13411/memoria.pdf?sequenc>
- Lalander, R. (2009). Los indígenas y la Revolución Ciudadana. Rupturas y alianzas en Cotacachi y Otavalo. *Revista Ecuador Debate # 77*. Quito, Ecuador: Centro Andino de Acción Popular.
- Lalander, R. & Ospina, P. (2012). Movimiento Indígena y Revolución Ciudadana en el Ecuador. *Cuestiones Políticas*. Vol. 28 (48). Enero – julio de 2012. pp. 13-50.
- Lanzaro, J. (Comp). (2001). *Tipos de Coaliciones y Presidencialismos en América Latina*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO
- Larrea, A. M. (2009). En SENPLADES. (2013). *El Buen Vivir en la Constitución del Ecuador*. Recuperado el 13 de agosto de 2013 de:
http://plan.senplades.gob.ec/3.3-el-buen-vivir-en-la-constitucion-del-ecuador#_ftn1
- Larrea, C. (2004) *Dolarización, Crisis y Pobreza en el Ecuador*. Quito, Ecuador: ABYA-YALA

- Larrea, G. (2009). *Revolución Ciudadana*. 1a. Ed. Quito, Ecuador: Planeta.
- León, J. & Pérez, J. (1985). *Crisis y movimiento sindical en Ecuador: las huelgas nacionales del FUT (1981-1983)*. Quito, Ecuador: CLACSO (1986), Movimientos sociales en Ecuador, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Likeller, D. (2006). *Key concepts in Political Communication*. California, United States: Sage.
- López, M. (Ed.). (2007). *Ideas para debatir el Socialismo del Siglo XXI*. 1ª. Ed. Caracas, Venezuela: Melvin.
- Lowenstein, K. (1964). *Teoría de la Constitución*. Barcelona, España: Ariel.
- Lowi, T. (1993). *El Presidente Personal*. 1ª Ed. México, México, DF.: Fondo de Cultura Económica.
- Mackinnon, M. y Petrone, M. (1999). *Populismo y neopopulismo en América Latina: Los complejos de la Cenicienta*. Buenos Aires, Argentina.
- Mantilla, A. (2013). La Revolución Comunicacional de Rafael Correa. *Más Poder Local*. pp. 50-60. Recuperado el 14 de octubre de 2013 de: <http://www.maspoderlocal.es/files/articulos/142-F5197d6141421368905236-articulo-1.pdf>
- Maquiavelo, N. (1999). *El Príncipe*. Madrid, España: Alianza editorial.
- Maquiavelo, N. (2000). *Discursos sobre la primera década de Tito Livio*. Madrid, España: Alianza editorial.
- Marín, S. & Pérez, E. (enero, 2012). Socialismo del Siglo XXI, de la teoría a la práctica: Venezuela. *The Panchonomist: Revista del Instituto de Economía de la USFQ*, 2 (1), 12-14.
- Martín, R. (1987). El liderazgo carismático en el contexto del Estudio de liderazgo en Álvarez Junco (Comp). *Populismo Caudillaje y discurso demagógico*. Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Martínez, J. (2002). *Consenso Público y Moral Social*. Madrid, España: Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Recuperado el 2 de septiembre de 2013 de: <http://books.google.com.ec/books?id=mxD8Nd3yk6wC&pg=PA196&dq=importancia+del+consenso+y+opini%C3%B3n+p%C3%BAblica&hl=es&sa=X&ei>

- =WZwmUp7kEsqrsQS-
yYD4DQ&ved=0CC4QuwUwAA#v=onepage&q=importancia%20del%20
consenso%20y%20opini%C3%B3n%20p%C3%ABblica&f=false
- Mazzoleni, G. Political Communication and Television: Between old and new influences en Maarek, P. & Wolfsfeld, G. (2003). *Political communication in an new era: a cross-ational perspective*. New York: Routledge.
- Mazzoleni, G. (1998). *La Comunicación Política*. Madrid, España: Alianza.
- Mendoza, J. (2012). *Perspectivas teóricas sobre la opinión pública: Habermas y Noelle Neumann*. Pp. 105 – 118. Recuperado el 24 de septiembre de 2013 de: http://www.ucol.mx/interpretextos/pdfs/643_inpret6710.pdf
- Monnet, N. (2002). *La Formación del Espacio Público, Una Mirada Etnológica sobre el CascAntic de Barcelona*. Madrid, España: Catarata.
- Morejón, N. (2012). 'El Príncipe' de Maquiavelo, un decálogo actual para cualquier político. Loen engranajes de la política. Sevilla, España. Recuperado el 4 de septiembre de 2013:
<http://loengranajesdelapolitica.wordpress.com/2012/03/11/el-principe-de-maquiavelo-un-decalogo-actual-para-cualquier-politico/>
- Morales López, E. (2012). El discurso político de Rafael Correa (presidente de Ecuador). *Tonos digitales: Revista electrónica de estudios filológicos*, (23), 10.
- Morris, D. (2013). *El Nuevo Príncipe*. Argentina: Editorial El Ateneo.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/garcia_m_m/capitulo1.pdf
- Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik-Nuevo País. (2014). *Movimiento Pachakutic*. Recuperado el 2 de febrero de 2014 de: <http://www.llacta.org/organiz/pachakutik/>
- El Nacional. (Agosto, 2007). En López, M. (Ed.). *Ideas para debatir el Socialismo del Siglo XXI*. 1ª. Ed. Caracas, Venezuela: Melvin.
- Newman, B. (1999). *The Mass marketing of Politics*. California, United States: Sage.
- Noelle-Neuman, E. (1995). *La Espiral del Silencio*. Barcelona, España: Paidós. Recuperado el 2 de septiembre de 2013 de:

http://capacitacion.iedf.org.mx/moodle/seminario/lecturas/lecturas/sesion2/La_Espiral_del_Silencio.pdf

- Nohlen, D. & Fernández, M. (1991). El Presidencialismo Latinoamericano: evolución y perspectivas en Nohlen, D. & Fernández, M. (1998). *El Presidencialismo Renovado: Instituciones y cambio político en América Latina*. 1ª Ed. Venezuela: Nueva Sociedad.
- Nohlen, D. & Fernández, M. (1998). *El Presidencialismo Renovado: Instituciones y cambio político en América Latina*. 1ª Ed. Venezuela: Nueva Sociedad.
- Ordóñez, P. P. (2010). El Presidente Rafael Correa y su política de redención. *Debate*. 77.
- Ordóñez, R. (2011). *Nacimiento de los Medios Públicos en el Ecuador. La (re)construcción de lo público*. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito: Ecuador.
- Ospina, P. (1998). *Reflexiones sobre el transformismo: movilización indígena y régimen político en Ecuador (1990-1998)*. En Massal, J. y Bonilla M. (Eds.). (2000). *Los movimientos sociales en las democracias andinas*. Tomo 132. Serie Travaux de l' Institut Francaisd' Études Andines, Quito, Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- Ospina, P. (2009). *El proyecto político de la revolución ciudadana: líneas maestras*. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito, Ecuador: Comité Ecuménico de Proyectos. Recuperado de:
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3223/1/CON-002-Ospina,%20P.pdf>
- Ovejero. (2006). En SENPLADES. (2013). *El Buen Vivir: Principios*. Recuperado el 14 de agosto de 2013 de:
<http://plan.senplades.gob.ec/3.2-principios-para-alcanzar-el-buen-vivir>
- Páiz, F. (2004). *El Presidencialismo y la Gobernabilidad en América Latina*. Quito, Ecuador: Asociación de Funcionarios y Empleados del Servicio Exterior Ecuatoriano. Recuperado el 12 de septiembre de 2013 de:
<http://www.afese.com/img/revistas/revista41/presidencialismo.pdf>

- Pauloni, S. (2011). *La Comunicación Política en Maquiavelo*. Universidad de la Plata. La Plata, Argentina. Recuperado el 4 de septiembre de 2013 de: <http://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewFile/674/579>
- Paz y Miño, J. (2006), Ecuador, una democracia inestable. *Revista Historia Actual On Line HAOL*. 11 (Otoño, 2006), págs. 89-99. Recuperado el 8 de agosto de 2013 de: <http://www.historiaactual.com/HAO/Volumes/Volume1/Issue11/esp/v1i11c8.pdf>
- Peralbo, S. (marzo 12, 2014). La Revolución Ciudadana con un Caudillo Imbatible. *Revista Siempre*. Ed. 37. Recuperado el 6 de enero de 2014 de: www.revistasiempre.com/Articulo.php%3Fcodigo%3D314%26titulo%3DLA%2520REVOLUCI%25C3%2593N%2520CIUDADANA%26id%3D1
- Platón. (1900). *La República*.
- Punín Larrea, M. I.(2011). RAFAEL CORREA Y LA PRENSA ECUATORIANA. UNA RELACIÓN DE INTRIGAS Y ODIOS. *Razón y Palabra*. (75).Recuperado el 18 de octubre de 2013 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706070>> ISSN 1605-4806
- Quinche, M. (2004). *Reforma Política y Referendo en Colombia: Dentro de los procesos de Reforma de la Constitución de 1991*. Bogotá, D.C., Colombia: Centro editorial Universal del Rosario.
- Ramírez, P. (2003). *Espacio Público y Reconstrucción de la Ciudadanía*. FLACSO. México, México: Miguel Ángel Porrúa.
- Ramírez, R. (2010). La transición ecuatoriana hacia el Buen Vivir. *Sumak Kawsay / Buen Vivir y cambios civilizatorios*. pp. 125-141. Quito, Ecuador.
- Ramos, H. (2010). Medios Públicos y poder Político en la Era de Rafael Correa. En Ricaurte, C. (Ed.). (2010) *La Palabra Rota: Seis investigaciones sobre el periodismo ecuatoriano*. Quito, Ecuador: Fundamedios.

- Rodríguez, G. (2009). *El Socialismo del Siglo XXI. Centro de Economía Política Juan de Mariana*. (1ª. Ed.). Caracas, Venezuela. Recuperado el 12 de marzo de 2013 de:
<http://books.google.com.ec/books?id=R5Bj2tTdHwcC&pg=PA1&dq=socialismo+del+siglo+xxi+guillermo+rodriguez&hl=es&sa=X&ei=cvAsUc2pNoSa9gSn14CwCw&ved=0CCsQ6AEwAA>.
- Rose, J. (2000). *Making "Pictures in Our Heads". Government Advertising in Canada*. Westport, Canada: Praeger.
- Rosero, S. (2012). *Las representaciones religiosas en el populismo: Velasco Ibarra, Abdala Bucaram, Rafael Correa*. Quito, Ecuador: FLACSO
- Sani, G. (1998). Consenso. *Diccionario de Política*. México: Siglo XXI.
- Sánchez, J. en Berganza, M. & Ruiz, J. (Coord.). (2005). *Investigar en Comunicación: Guía Práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid, España: McGRAW-HILL.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). (2013). *Plan Nacional Para El Buen Vivir: 2009-2013*. Recuperado el 14 de agosto de 2013 de:
<http://plan.senplades.gob.ec/3.2-principios-para-alcanzar-el-buen-vivir>
- Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM). (2013). Recuperado el 18 de agosto de 2013 de:
http://secom.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=39 y <http://www.comunicacion.gob.ec/la-secretaria/>
- Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM). (2013). *La Revolución Liberal de Alfaro inspiró el nacimiento de la Revolución Ciudadana*. Recuperado el 14 de octubre de 2013 de: <http://www.politica.gob.ec/la-revolucion-liberal-de-alfaro-inspiro-el-nacimiento-de-la-revolucion-ciudadana/>
- Shogan, C. (2003). Rhetorical Moralism in the Plebiscitary Presidency: New Speech Forms and Their Ideological Entailments. *Studies in American Political Development*. Cambridge University Press. 17 (2), pp 149-167.
- Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), Comunicado Institucional, Miami, 9 de julio de 2008.

- Tejada, E. &Gordón, P. (2012). *Análisis de la Comunicación Pública del Gobierno del Economista Rafael Correa Delgado. Estudio de caso: Canal Teleamazonas y Diario El Comercio*. Universidad Politécnica Salesiana. Quito, Ecuador.
- El Telégrafo. (Febrero 12, 2012). *El primer medio público para una sociedad más democrática*. Recuperado el 19 de agosto de 2013 de: <http://www.telegrafo.com.ec/actualidad/item/el-primer-medio-publico-para-una-sociedad-mas-democratica.html>
- TeleSurTv. (2012). *El programa de Gobierno que propondrá Rafael Correa en la campaña ecuatoriana*. Recuperado el 16 de octubre de 2013 de: <http://www.telesurtv.net/articulos/2012/11/10/rafael-correa-llevara-10-ejes-programaticos-a-la-campana-electoral-7082.html>
- Torres, L. (mayo, 2001). Nueva Etapa Constitucional: El Legado de la Consulta. *Debate Constitucional*. 25 (1). Recuperado 6 de enero de 2014 de: http://www.hss.de/fileadmin/americalatina/Ecuador/downloads/Debate_Constitucional_No.25.pdf
- Valadés, D. (abril, 2006). *El Presidencialismo Plebiscitario*. Letras Libres. Recuperado el 19 de marzo de 2013 de: <http://www.letraslibres.com/revista/letrillas/el-presidencialismo-plebiscitario>
- Vallejo, G. (2013). ¿Qué es la Campaña Permanente? *Instituto de Comunicación Política*. Recuperado el 8 de agosto de 2013 de: <http://www.institutocomunicacionpolitica.com/art%C3%ADculos/qu%C3%A9-es-la-campa%C3%B1a-permanente>
- Villa, DR. (1992). Postmodernism and the public sphere. *The American Political Science Review*, pp. 712-721.
- Villafranco, C. (diciembre, 2005). El Papel de los Medios de Comunicación en las Democracias. *Revista Andamios*. 29 (3). Recuperado el 30 de septiembre de 2013 de: <http://www.andamios%20-%20El%20papel%20de%20los%20medios%20de%20comunicación%20en%20las%20democracias.htm>

- Weyland, K. (2004). Clarificando un concepto cuestionado: el populismo en el estudio de la política latinoamericana. En Aboy, Gerardo, Carlos de la Torre, Hernán Ibarra y KurtWeyland. *Releer los populismos*. Quito, Ecuador: CAAP.
- Wolton, D. (1995). *La comunicación política: la construcción de un modelo* en Ferry, J. M.; Wolton, D. et al., *El Nuevo Espacio Público*. Barcelona: GEDISA.

ANEXOS

Anexo 1. ANÁLISIS DE “EL GOBIERNO A SUS MANDANTES”

1.1. INFORME SEMANAL DEL GOBIERNO A SUS MANDANTES: 29 de Abril al 5 de Mayo del 2013	
"Resumen de actividades realizadas por el Gobierno Nacional en beneficio de todas y todos los ecuatorianos dentro y fuera del país."	
Quien presenta	Secretaría Nacional de Comunicación
Quien habla	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Tema de la semana	Seguridad, educación y celebración del día del trabajo
Duración	10:31
Que se intenta decir	Acciones y obras semanales del ejecutivo
A quien va dirigido el mensaje	Población ecuatoriana
Mensaje manifiesto	Mini noticias para mantener informados a los ecuatorianos
Colores	Blanco, amarillo, azul y rojo
Revolución ciudadana	2
Soberanía	1
Derechos	4
Dignidad	2
Educación	6
Libertad	6
Avanzamos Patria	1
1ª Mini noticia: Día del Trabajo	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Trabajadores y Presidente compartieron la celebración del 1° de Mayo
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Gracias a la Constitución del 2008 se eliminó la tercerización laboral - Mejores remuneraciones laborales - Descenso de las cifras de desempleo - Salario básico actualmente en \$318 - La pobreza urbana se ubicó en 17,7%, mientras que en 2006 era del 25,92% - Ciudadanos manifiestan su apoyo para radicalizar revolución ciudadana y afianzar plenamente los logros para todos los trabajadores del país en los próximos 4 años de gestión. - Se observan a ciudadanos con las banderas de colores verdes y azul de Alianza País, en apoyo al actual Gobierno, también aparece Rafael Correa.
Duración	0:41 – 1:13
Lugar	Plaza San Francisco en Quito
De quién se habla	Miles de asistentes de varios sectores productivos
2ª Mini noticia: Seguridad	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Se inauguran 2 nuevas instalaciones del sistema integrado de seguridad ECU911.
	<ul style="list-style-type: none"> - Los esmeraldeños ya cuentan con ECU911, la inversión fue de \$15,5 millones

	<ul style="list-style-type: none"> - ECU911 en Santo Domingo de los Tsáchilas atenderá un promedio de 240 incidentes diarios - Reconocidos como los más modernos de Latinoamérica, los ECU911 servirán las 24 horas al día sin interrupción y en coordinación con varias instituciones de rescate y auxilio
Duración	1:13 – 1:46
Lugar	Sto. Domingo y Esmeraldas
De quién se habla	Santo Domingueños y Esmeraldeños
3ª Mini noticia: Educación	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Presidente inauguró en la Costa período lectivo 2013-2014
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - “Sin educación no hay revolución ciudadana, no hay futuro, no hay nada.” Correa en la inauguración de la Unidad Educativa del Milenio María Carmelina Granja Villanueva en Quevedo. - Inauguración Colegio Réplica Aguirre Abad, más de \$2 millones de dólares - El Gobierno ha realizado una inversión educativa 8 veces mayor a la de administraciones anteriores - En 2012 se destinaron \$2674 millones para educación, que representa el 3,7 del PIB - Presidente Correa invitó a la Concordia a aprovechar al máximo de su Unidad Educativa del Milenio, con una inversión de más de \$4 millones.
Duración	1:46 – 2:51
Opinión ciudadana	“Es muy interesante el estudio que aquí nos dan” Estudiante “Muy diferente, la educación está cambiando bastante” Madre de Familia
De quién se habla	Padres de familia, estudiantes, docentes.
4ª Mini noticia: Educación	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Labor de vicepresidencia en sectores vulnerables.
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Alumnos, familiares y autoridades de la escuela Gladys Flores Macías en Guaranda reciben autobús con capacidad para 20 personas y todas las seguridades. - Los estudiantes del plantel tendrán todas las facilidades de transporte
Duración	2:51 – 3:19
Lugar	Guaranda
De quién se habla	Sectores vulnerables, discapacitados.
5ª Mini noticia: Discapacitados	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	México emula el trabajo del Ecuador para personas con discapacidades
	<ul style="list-style-type: none"> - Comenzó “Guadalajara sin barreras”, programa que promueve el ayuntamiento de Guadalajara con el asesoramiento de la Misión solidaria “Manuela Espejo” para beneficio de discapacitados que representan el 4% de los habitantes de Jalisco - Lenin Moreno explicó a las autoridades locales cómo funciona el modelo ecuatoriano de atención a discapacitados.
Duración	3:19 – 3:51
Lugar	Jalisco, México

De quién se habla	Discapacitados, Lenin Moreno
6ª Mini noticia: Seguridad	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Desarticulación de banda “Los Dragones” dedicada al secuestro exprés en Quito.
	<ul style="list-style-type: none"> - Otro golpe a la delincuencia dio la Policía Judicial de DM de Quito con la participación táctica del grupo de intervención y rescate y el apoyo de criminalística y la policía preventiva - Los antisociales capturados operaban en la Mariscal y las Av. Iñaquito y González Suárez - Presuntos autores del secuestro al ex candidato presidencial Mauricio Rodas.
Duración	3:51 – 4:22
Lugar	Quito
De quién se habla	Ciudadanía, policía
7ª Mini noticia: Salud	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Se realizó la Minga Nacional “Mi Familia Contra el Dengue”
	<ul style="list-style-type: none"> - EL Ministerio de Salud en coordinación con el Ministerio de Defensa instaron a la población que vive en zonas tropicales y subtropicales a ser parte del proyecto. - EL proyecto busca prevenir la enfermedad con la limpieza de viviendas y eliminación de recipientes - La Ministra Carina Vance exhortó a tomarse todos los días unos 10 minutos para la eliminación de criaderos - La minga se desarrolla a propósito del inicio de clases en la región costa.
Duración	4:22 – 4:50
Lugar	Región Costa
De quién se habla	Habitantes de zonas tropicales y subtropicales, EL Ministerio de Salud en coordinación con el Ministerio de Defensa
8ª Mini noticia: Salud	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Gobierno brinda mantenimiento integral a centros infantiles en todo el país.
	<ul style="list-style-type: none"> - Hasta agosto se planifica entregar todas las obras de mantenimiento en los centros infantiles del país. - Aproximadamente \$1.800.000 será el monto de inversión en este proceso de mantenimiento - La iniciativa a cargo del MIES se realiza para volver más seguros a los centros infantiles y que los niños y niñas no sufran percances.
Duración	4:50 – 5:18
Lugar	Sto. Domingo y Esmeraldas
De quién se habla	Padres de familia, MIES
Opinión ciudadana	“Ella aquí ha aprendido mucho, por eso me encanta este centro.” Madre beneficiada.
9ª Mini noticia: Obras públicas – carreteras	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	En Ibarra se construye el corredor periférico con créditos del Banco del Estado.

	<ul style="list-style-type: none"> - Para descongestionar el tráfico vehicular de Ibarra se construye el corredor periférico Sur Chorlabí Av. Eugenio Espejo 2ª. Etapa que permitirá mejorar los tiempos de desplazamiento vehicular - El tránsito de automotores en Ibarra registra el paso de 25000 vehículos diarios - La obra se ejecuta con un crédito del Banco del Estado por \$2.844.000 millones y con el aporte del Municipio de Ibarra de \$3.266.151 millones - Un financiamiento anterior del Banco del Estado de \$1 millón permitió empezar con la 1ª fase - La obra de descongestión beneficiará a más de 188 mil habitantes de Ibarra
Duración	5:18 – 6:02
Lugar	Imbabura, BEDE
De quién se habla	Habitantes de Imbabura, específicamente Ibarra
Opinión ciudadana	“Va a ayudar a que las personas puedan transportarse más rápidamente a sus destinos.” Habitante beneficiada
10ª Mini noticia: Obras públicas – vivienda	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Construcción del reasentamiento “Virgen de Guadalupe” registra un avance del 90%.
	<ul style="list-style-type: none"> - 85 familias que resultaron afectadas por la fuerte temporada invernal del 2012 recibirán del MIDUVI unidades habitacionales en el reasentamiento “Virgen de Guadalupe”, ubicado en Portoviejo - La inversión es de alrededor de \$1.200.000
Duración	6:02 – 6:30
Lugar	Portoviejo
De quién se habla	Habitantes de la parroquia Picoasá, Portoviejo, MIDUVI
Opinión ciudadana	“Les agradecemos al MIDUVI, al Presidente, al Gobierno por estar apoyándonos a dar nuestras viviendas.” Beneficiada por reubicación
11ª Mini noticia: Obras públicas – infraestructura	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Líderes y lideresas del norte de esmeraldas inauguraron infraestructura
	<ul style="list-style-type: none"> - La mancomunidad esmeraldeña inauguró la Casa ágora de la Solidaridad en la rascadera ubicada a cinco horas del norte de Esmeraldas, a más del centro de cómputo y la sala de lectura “Consuelo Benavides” - La CNT instaló una antena de conexión a internet y donó 8 computadoras - La Corporación Eléctrica del Ecuador realizó las conexiones eléctricas en la “Casa Ágora” con un motor incluido
Duración	6:30 – 6:57
Lugar	Esmeraldas
De quién se habla	Habitantes de la zona norte de Esmeraldas, CNT
12ª Mini noticia: Sector campesino	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	MAGAP entregó 530 títulos de propiedad de la tierra a pobladores del cantón Sigsig.
	<ul style="list-style-type: none"> - Más de 2000 pobladores del cantón Sigsig en Azuay, recibieron 530 títulos de propiedad sobre 275 hectáreas que han trabajado durante

	<p>años</p> <ul style="list-style-type: none"> - El campesino y productor tiene que ser propietario de sus tierras - La entrega a cargo del MAGAP les permitirá adicionalmente acceder a los diferentes programas y proyectos del gobierno nacional como planes de vivienda y créditos productivos que permitirán mejorar la calidad de vida de los productores
Duración	6:57 – 7:31
Lugar	Azuay
De quién se habla	Habitantes de Azuay, específicamente cantón Sigsig, MAGAP
Opinión ciudadana	“Quiero agradecerles por todos estos trámites que nos han ayudado a hacer.” Habitante beneficiada
13ª Mini noticia: Obras públicas – comunicación	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	La CNT entregó 5981 líneas telefónicas y 2512 puertos de internet
	<ul style="list-style-type: none"> - Miles de habitantes de Manabí y Loja se benefician con la entrega de 5981 líneas telefónicas y 2512 puertos de internet a cargo de la CNT - CNT expande sus servicios con una inversión mayor al \$1.800.000 millones - Entregaron 1.151 líneas telefónicas y 400 puertos de internet en San Jacinto y San Clemente, Manabí - En Loja se realizó la entrega de 4.824 líneas telefónicas y 2.112 puertos de internet
Duración	7:31 – 7:53
Lugar	Manabí y Loja
De quién se habla	Habitantes de San Jacinto, San Clemente y Loja, CNT
14ª Mini noticia: Producción	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Gobierno Nacional fomenta las capacidades productivas de artesanos
	<ul style="list-style-type: none"> - Artesanos de diferentes regiones del país conocieron detalles de los programas gubernamentales que fomentan la actividad de este sector productivo - En estas reuniones se recopilan las inquietudes de los asistentes - El MIPRO organizó 7 encuentros regionales con los distintos líderes y dirigentes regionales sobre programas como el exporta fácil, consorcios de exportación, asistencia técnica, ferias inversas y acceso a crédito
Duración	7:53 – 8:20
Lugar	Varias regiones del país
De quién se habla	Artesanos a nivel nacional, MIPRO
15ª Mini noticia: Economía	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	En Ibarra se firmó Convenio en beneficio de “Economía Popular y Solidaria”
	<ul style="list-style-type: none"> - Las personas que participan de la “Economía Popular y Solidaria” en todo el país se beneficiaran de la firma del Convenio de cooperación interinstitucional entre el instituto de economía popular y solidaria y la Universidad Técnica del Norte - 325 actores de la “Economía Popular y Solidaria” de Imbabura asistieron a la firma del convenio - El acuerdo permitirá cooperar en áreas técnicas y científicas para

	fomentar y desarrollar la economía popular y solidaria
Duración	8:20 – 8:46
Lugar	Imbabura
De quién se habla	Beneficiarios del convenio de economía popular y solidaria de Imbabura, IEPS
16ª Mini noticia: Sector Minero	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Nuevos sellos para combatir la minería ilegal
	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa nacional minera culminó esta semana la actualización de sellos distintivos en 45 máquinas que operan en 8 frentes de trabajo de la estatal minera del cantón San Lorenzo de Esmeraldas - Estas máquinas tendrán este distintivo que puede ser divisado desde tierra y aire y beneficia a las asociaciones de pequeños mineros que hasta el momento han sido regularizados
Duración	8:46 – 9:20
Lugar	Varias regiones del país
De quién se habla	Artesanos a nivel nacional
Opinión ciudadana	“Nos ha brindado todos los atributos, todas las facilidades para trabajar en beneficio de nuestras comunidades.” Habitante beneficiado con minería artesanal legal
17ª Fragmento del enlace ciudadano #320	
Quien presenta	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Quien habla	Rafael Correa D.
Qué se dice	“¿Queremos esa clase de libertad? ¿Libertad solo para los blancos, no para los negros? ¿Libertad para que cualquiera pueda portar un arma para defender el business de la industria de armas muy poderosas en Estados Unidos? ¿Libertad para poder dar cualquier cantidad de billete para campañas? Que no nos venga a hablar de libertad. Ubíquese señor embajador y no sea malcriadito que aquí va a encontrar dignidad y soberanía. Aquí no hemos invadido a nadie, aquí no tenemos torturas como en Guantánamo. Aquí no tenemos aviones no tripulados matando supuestos terroristas sin juicio previo y junto a esos terroristas matando a sus mujeres y sus niños. Así que, aquí no nos venga a dar clases, no tiene solvencia moral para venirnos a hablar de vida, de dignidad, de derechos, de libertad.”
De quién se habla	Embajador de Estados Unidos en Ecuador, Adam Namm
Lugar	Ciudad de Esmeraldas, Esmeraldas.
Duración	9:20 – 10:17
Final	¡AVANZAMOS PATRIA!

INFORME SEMANAL DEL GOBIERNO A SUS MANDANTES: 6 de Mayo al 12 de Mayo del 2013	
"Resumen de actividades realizadas por el Gobierno Nacional en beneficio de todas y todos los ecuatorianos dentro y fuera del país."	
Quien presenta	Secretaría Nacional de Comunicación
Quien habla	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Tema de la semana	Obras y designación de nuevas autoridades en provecho del Ecuador
Duración	10:26
Que se intenta decir	Acciones y obras semanales del ejecutivo
A quien va dirigido el mensaje	Población ecuatoriana
Mensaje manifiesto	Mini noticias para mantener informados a los ecuatorianos
Colores	Blanco, amarillo, azul y rojo
Revolución ciudadana	2
Soberanía	1
Derechos	4
Dignidad	2
Educación	6
Libertad	6
Avanzamos Patria	1
1ª Mini noticia: Obras públicas – infraestructura	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Presidente inauguró moderna infraestructura en Guayaquil
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Tras 10 años de abandono el ex centro comercial Puntilla Mall, en Zamborondón fue reabierto - El Puntilla Mall fue readecuado para albergar el Primer Centro Integral de Seguridad –CIS- - Presidente Correa inauguró instalaciones del CIS ante más de 2000 personas e hizo un llamado a la eficiencia - El CIS brindará servicios asociados a 9 entidades públicas: Corporación Nacional de Telecomunicaciones, Cuerpo de Bomberos, Agencia Nacional de Tránsito, Secretaría de Inteligencia, Secretaría de Gestión de Riesgos, Ministerio del Interior, Aduanas del Ecuador y Observatorio de la Gobernación del Guayas - El costo total de la obra asciende a \$24.600.000 millones.
Duración	0:37 – 1:13
Lugar	Guayaquil, Guayas
De quién se habla	Guayaquileños
2ª Mini noticia: Patrimonio	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Jefe de Estado recorrió zonas patrimoniales de la Perla del Pacífico
	<ul style="list-style-type: none"> - Para constatar el estado de la antigua cárcel de Guayaquil y de las obras de rehabilitación del Cementerio General, el Presidente Correa visitó las dos infraestructuras patrimoniales - El Presidente destacó la importancia de agilizar y profundizar una

	<p>intervención para el beneficio turístico, familiar, patrimonial y educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconocidos como los más modernos de Latinoamérica, los ECU911 servirán las 24 horas al día sin interrupción y en coordinación con varias instituciones de rescate y auxilio
Duración	1:13 – 1:37
Lugar	Guayaquil, Guayas
De quién se habla	Guayaquileños
3ª Mini noticia: Política	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Nuevas autoridades ministeriales trabajaran por un mejor Ecuador
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - “La historia sabrá recordar el trabajo de los hombres y mujeres que apostaron por esta renovación.” Correa, en la posesión de los 9 ministros de Estado. - Ministros salientes y nuevos expusieron su compromiso para apoyar la Revolución Ciudadana - Ministros tendrán la responsabilidad de iniciar su trabajo en vísperas del 24 de mayo - El primer mandatario agradeció el trabajo de ministros salientes por su constante trabajo evidenciado en el descenso de la pobreza, de la inequidad y el desempleo - Quienes tendrán que profundizar estos cambios son Guillaume Long en el Ministerio Coordinador de Talento Humano, Augusto Espinoza en Educación, Ramiro González en Industrias y Productividad, Francisco Velasco en Cultura, Patricio Rivera en el Ministerio Coordinador de la Política Económica, Pedro Merizalde en Recursos Naturales No Renovables, Fausto Herrera en Finanzas, Richard Espinoza en el Ministerio Coordinador de la Producción y Cecilia Vaca en el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social
Duración	1:37 – 2:35
De quién se habla	Autoridades, Ministros, Nuevos Ministros, ciudadanía, Presidente
4ª Mini noticia: Discapacitados	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Japón apoya trabajo social ecuatoriano
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - La Vicepresidencia recibió del Gobierno de Japón por un monto de \$1.290.000 millón, ayudas técnicas que serán distribuidas entre varios centros de rehabilitación para personas con discapacidad del país - Turo Kodaki, embajador de Japón, encabezó la entrega formal de 2 vehículos eléctricos para facilitar la movilidad de personas con discapacidad en los aeropuertos de Quito y Guayaquil - Se entregaron también 150 sillas de ruedas, 20 sillas de ruedas con pedal, 100 andadores con ruedas serán asignados a las personas con discapacidad que se encontraban en lista de espera registradas en el Sistema Integran Manuela Espejo
Duración	2:35 – 3:13
Lugar	Quito y Guayaquil
De quién se habla	Sectores vulnerables, discapacitados, Vicepresidente, Gob. Del Japón
5ª Mini noticia: Discapacitados	
Quien presenta	Santiago Pérez

Qué se dice	Vicepresidente recibe una nueva condecoración
	<ul style="list-style-type: none"> - En reconocimiento a la labor de la misión solidaria Manuela Espejo, el Vicepresidente Lenin Moreno fue condecorado por la Cruz Roja Ecuatoriana en el aniversario n° 150 de acción humanitaria de la institución - La Cruz Roja está presente en el país desde hace 103 años - “Nos congratulamos por quienes hacen la Cruz Roja Ecuatoriana por ser una escuela para nosotros.” Lenin Moreno
Duración	3:13 – 3:40
Lugar	Quito, Ecuador
De quién se habla	Discapacitados, ciudadanía
6ª Mini noticia: Educación	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	El promedio de los estudiantes en el examen nacional para educación superior aumentó 48 puntos.
	<ul style="list-style-type: none"> - Luis Parra Armijos y Daniela Ordoñez, son el 1º y 2ª mejor puntuados en el examen nacional para la educación superior y recibieron de la SENESCYT un reconocimiento a su talento - Esto les ha permitido liderar el nuevo grupo de alto rendimiento 2013 y acceder a becas en el exterior
Duración	3:40 – 4:15
Lugar	Ecuador
De quién se habla	Estudiantes, Padres de familia
7ª Mini noticia: Alimentación	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Gobierno entrega nutrición adecuada a la niñez ecuatoriana
	<ul style="list-style-type: none"> - A escala nacional, 352.000 niños y niñas atendidos en los centros infantiles del Buen Vivir o participantes del programa “Creciendo con nuestros hijos”, recibieron la primera ingesta del suplemento nutricional chispas. - El multivitamínico se administrará en mayo y octubre, bajo la responsabilidad del MIES - Cada caja contiene 60 sobres con micronutrientes - EN el 2012 permitió reducir en un 21% la prevalencia de la anemia
Duración	4:15 – 4:53
Lugar	Ecuador
De quién se habla	Padres de familia, infantes, MIES
Opinión ciudadana	“Que el gobierno siga así, siga preocupándose por el desarrollo de los niños. Ningún gobierno lo había hecho.” Madre beneficiada
8ª Mini noticia: Vivienda	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Vivienda de calidad llega a comunidades más alejadas del país.
	<ul style="list-style-type: none"> - Familias de la comunidad de San José de Payamino, a 2 horas de la ciudad del Coca, en Orellana, ahora habitan en un hogar cómodo que cuenta con todos los servicios básicos - Esto gracias a la entrega del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda de 25 casas que contaron con una inversión a través del bono de la vivienda que supera los \$125.000
Duración	4:53 – 5:20

Lugar	Orellana
De quién se habla	Habitantes de la comunidad de San José de Payamino, Orellana, MIDUVI
Opinión ciudadana	"Estoy agradecido de todo corazón." Habitante beneficiado.
9ª Mini noticia: Servicios Públicos – Agua	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Esmeraldas tendrá agua potable de calidad.
	<ul style="list-style-type: none"> - El Banco del Estado entregó recursos por 12 millones de dólares para el proyecto de dotación de agua potable de calidad para los habitantes de la provincia verde - La obra se encuentra ejecutada en un 97% - Más de medio millón de esmeraldeños son los beneficiarios de este crédito concedido a la empresa de agua potable y alcantarillado de Esmeraldas, San Mateo EAPA, para el mejoramiento del agua potable de la ciudad.
Duración	5:20 – 5:49
Lugar	Esmeraldas
De quién se habla	Habitantes de Esmeraldas, BEDE
Opinión ciudadana	"Ha cambiado el 100% porque antes teníamos tantos problemas por eso, pero ahora no." Habitante beneficiada
10ª Mini noticia: Seguridad	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Plan de Seguridad se empieza a implementar en el Centro Histórico de Quito.
	<ul style="list-style-type: none"> - 40.000 habitantes y 200.000 visitantes del Centro Histórico de Quito se beneficiaran con el Plan de Seguridad Ciudadana que el Ministerio del Interior y el Municipio de Quito iniciaron - Se plantea que en un plazo relativamente corto se reduzcan los asaltos y robos a personas, se erradique el microtráfico de drogas y se disminuyan las riñas callejeras - Hasta el 2014 está planificado que se encuentren plenamente operativas 6 unidades de Policía Comunitaria - Tras el anuncio del plan se hizo la entrega oficial de la 1ª unidad de Policía Comunitaria Móvil, destinada al control exclusivo de la zona colonial.
Duración	5:49 – 6:23
Lugar	Quito
De quién se habla	Habitantes del Centro Histórico de Quito, turistas, policías, Ministerio del Interior.
11ª Mini noticia: Sector Productivo	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Pequeños productores reciben apoyo del Instituto de Economía Popular y Solidario.
	<ul style="list-style-type: none"> - El cantón Buena Fe en Los Ríos 14 comunidades entre asociadas y no asociadas son parte del proyecto que busca lograr un incremento del 50% de los ingresos de la actividad cacaotera - La inversión total del IEPS en el proyecto es de \$363.602 - Durante 18 meses, por lo menos 300 pequeños productores contarán con la generación de valor agregado, comercialización asociativa y acceso directo a los mercados nacionales, procurando identificar nichos en mercados internacionales
Duración	6:23 – 7:08

Lugar	Los Ríos
De quién se habla	Sector cacaoero del país, IEPS
Opinión ciudadana	“Contentos, alegres porque es un Gobierno que se está fijando en los agricultores. Está viendo sus necesidades y de acuerdo a esto se están implementando servicios directamente a la comunidad.” Integrante Corporación Tierra Fértil.
12ª Mini noticia: Turismo	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Segundo Encuentro Empresarial de Turismo Interno superó las expectativas.
	<ul style="list-style-type: none"> - Más de 4000 ciudadanos acudieron al Segundo Encuentro Empresarial de Turismo Interno superó donde conocieron las ofertas turísticas de los mundos Costa y Galápagos, a propósito de la próxima temporada vacacional de las regiones Andes y Amazonía. - El turismo interno produce alrededor de \$1.100.000 millones como aporte a la economía nacional
Duración	6:57 – 7:41
Lugar	Quito, Pichincha.
De quién se habla	Sector turístico: turistas, agencias.
Opinión ciudadana	“Me parece sumamente interesante este tipo de proyectos, por cuanto nos permite por primera vez en el país incorporar a todos los agentes que estamos haciendo turismo a nivel del país.” Beneficiado.
13ª Mini noticia: Turismo	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Se inauguró Ruta Sagrada en Reserva Cotacachi - Cayapas
	<ul style="list-style-type: none"> - Para resaltar y rescatar el carácter sagrado de la Laguna de Cuicocha, el Ministerio del Ambiente inauguró el sendero “Ruta Sagrada” en la Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas, Imbabura. - Al acto inaugural asistieron alrededor de 200 personas y el costo total de la obra es de \$72.000 - La finalidad es contribuir con el desarrollo de un eco-turismo responsable en la 2ª área protegida más visitada del país - En 2012, se registró 168.329 visitas de los cuales 131.957 con turistas nacionales y 36.372 extranjeros. - El sendero contiene representaciones del calendario solar, calendario lunar, sitio de ofrendas y baño ritual - Fue construido con recursos del ministerio y de la cooperación alemana KFW.
Duración	7:41 – 8:16
Lugar	Imbabura
De quién se habla	Habitantes de Cuicocha, Imbabura y turistas, Ministerio de Ambiente
14ª Mini noticia: Educación y telecomunicaciones	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Ministerio de Cultura premió a los ganadores de fondos concursables de repositorios de memoria
	<ul style="list-style-type: none"> - Conocida por proporcionar beneficio directo a 15 escuelas, la biblioteca de la Junta Parroquial de San Andrés, Pillaro, fue dotada de equipos informáticos de última generación y conectividad a internet. - El acceso gratuito a internet, el uso de nuevas tecnologías y el manejo de bibliotecas digitales son las características

	fundamentales que se valoraron para entregar este galardón
Duración	8:16 – 8:52
Lugar	Píllaro, Tungurahua.
De quién se habla	Estudiantes, maestros y comunidad de San Andrés, Píllaro en Tungurahua, Ministerio de Cultura
Opinión ciudadana	“Con esto podemos aprender más sobre nuestras culturas.” Estudiante beneficiado.
15ª Mini noticia: Telecomunicaciones	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Ecuador contará con mayor infraestructura en telecomunicaciones
	<ul style="list-style-type: none"> - Millones de ecuatorianos cuentan con mejor tecnología de acceso a internet y otras tecnologías, gracias a que durante estos últimos 6 años la longitud de la fibra óptica se multiplico 25 veces anunció el MINTEL - En el 2006, el país contaba con 1.251 km de fibra óptica y para el 2012 aumentó a 30.898 km. - Gracias a estas políticas se puede bajar el costo de internet y ampliar el acceso de los ecuatorianos a la autopista de la información.
Duración	8:52 – 9:16
Lugar	Ecuador
De quién se habla	Toda la ciudadanía con acceso a telecomunicaciones.
16ª Fragmento del enlace ciudadano #321	
Quien presenta	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Quien habla	Rafael Correa D.
Qué se dice	“Tenemos que hacer lo correcto compañeros, tiene que inaugurarse el ETPU en un Estado de Derecho. No podemos seguir en la anarquía. No podemos seguir victimizándonos. Somos pobres y después podemos romper la ley, hacer lo que quiera. Así todos vivimos peor. Dijimos claramente en el 2010: No vamos a permitir más invasiones, nuevas invasiones serán desalojadas. Se pusieron nuevas invasiones en Monte Sinaí. También falla la fuerza pública que tenía que controlar esos sectores, pero principales responsables, que nadie se engañe, estas personas, que sabiendo que era prohibido, que era ilegal, que no íbamos a tolerar más invasiones, se colocaron para ponernos frente a hechos consumados. Si esto continua no saldremos de la pobreza. Los pobres serán los más explotados, porque son explotados por los traficantes de tierra.”
De quién se habla	Invasores de tierra, fuerza pública
Lugar	Quitumbe, Pichincha.
Duración	9:16 – 10:13
Final	¡AVANZAMOS PATRIA!

INFORME SEMANAL DEL GOBIERNO A SUS MANDANTES: 13 de Mayo al 19 de Mayo del 2013	
"Resumen de actividades realizadas por el Gobierno Nacional en beneficio de todas y todos los ecuatorianos dentro y fuera del país."	
Quien presenta	Secretaría Nacional de Comunicación
Quien habla	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Tema de la semana	Ecuador no detiene su progreso
Duración	11:09
Que se intenta decir	Acciones y obras semanales del ejecutivo
A quien va dirigido el mensaje	Población ecuatoriana
Colores	Blanco, amarillo, azul y rojo
1ª Mini noticia: Salud	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Presidente constata avances en el hospital docente de Calderón
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - La obra se encuentra con un avance del 25,4% - Aparece el presidente Rafael Correa supervisando la obra, en compañía de Carina Vance, ministra de Salud, alcalde de Quito y otras autoridades - 150 camas y tecnología de punta
Duración	0:37 – 1:10
Lugar	Calderón
Dé quien se habla	Ciudadanía, Presidente, Ministerio de Salud
2ª Mini noticia: Seguridad	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Consolidación de FABREC, empresa pública.
	<ul style="list-style-type: none"> - El presidente Rafael Correa, el ministro del interior José Serrano recorren la empresa pública FABREC, para ser testigos de las etapas de fabricación de implementos para la Policía Nacional
Duración	1:10 – 1:42
Lugar	Quito
Dé quien se habla	FABREC, Policía Nacional, presidente, Ministerio del interior
3ª Mini noticia: Política	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Gobierno y Asamblea dialogaron en Carondelet
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Gabriela Rivadeneira, Rossana Alvarado y Marcela Aguiñaga iniciaron un acercamiento con Rafael Correa, en medio del orgullo de contar por primera vez en la historia con una Asamblea encabezada por la mujer ecuatoriana - Relevancia de la mujer y cumplimiento de los mandatos ciudadanos de consulta popular son las prioridades
Duración	1:42 – 2:19
Dé quien se habla	Ejecutivo y Legislativo
4ª Mini noticia: UNASUR	
Quien presenta	Santiago Pérez

Qué se dice	Sede de la UNASUR se construye en Quito
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Con el edificio se afianza el proceso de integración latinoamericana, con una inversión de \$38.000.000 - Presidente Correa inspecciona la obra que se construye en el sector Mitad del Mundo
Duración	2:19 – 2:47
Lugar	Quito
Dé quien se habla	UNASUR
5ª Mini noticia: Discapacitados	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	No se admitirá clubes de lujo en el sector público
	<ul style="list-style-type: none"> - Aparece Rafael Correa en el centro de capacitación de la Contraloría General del Estado - Las instalaciones serán compradas por el Gobierno y donadas al Municipio de Quito para uso de toda la ciudadanía, fueron adquiridas en la Dictadura del 78.
Duración	2:47– 3:18
Lugar	Quito
Dé quien se habla	Ciudadanía, Presidente
6ª Mini noticia: Discapacitados	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Vicepresidencia participó en la cita regional sobre discapacidades organizado por la CEPAL en Chile
	<ul style="list-style-type: none"> - La CEPAL acogió el Modelo Manuela Espejo en Chile - Aparecen autoridades de la CEPAL y ayuda proporcionada a discapacitados, sobretodo en comunidades rurales - Se definieron prioridades y estrategias sobre discapacidades en la región
Duración	3:18 – 3:45
Lugar	Chile
Dé quien se habla	Discapacitados
7ª Mini noticia: Discapacitados	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Presidente constata avance de la tercera fase de la Misión Solidaria Manuela Espejo
	<ul style="list-style-type: none"> - Aparece el ex vicepresidente Lenin Moreno en una visita en Guayaquil a Emma de Janón, un caso donde se entregó el Bono Joaquín Gallegos Lara
Duración	3:45 – 4:09
Lugar	Guayaquil
Dé quien se habla	Discapacitados, Presidente, Vicepresidente, Misión Manuela Espejo
8ª Mini noticia: Salud	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Juegos, música y diversión para promover la sexualidad responsable
	<ul style="list-style-type: none"> - El Gobierno Nacional a través del MIES inició en la Concordia la caravana “Habla serio, es mi derecho” un programa de educación sexual y reproductiva - Recorrerá 62 cantones, poblados y parroquias por 5 meses para

	que la gente se informa decida y proteja con mejores decisiones sobre salud reproductiva
Duración	4:09 – 4:47
Lugar	La Concordia, Sto. Domingo
Dé quien se habla	Ciudadanía, MIES
9ª Mini noticia: Obras públicas – puente	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Concluyó la construcción del puente Guale en Manabí
	- El MTOP construyó la obra de 110m. de largo con una inversión de \$2.600.000 para beneficio de zonas altamente agrícolas
Duración	4:47 – 5:21
Lugar	Manabí
Dé quien se habla	Manabitas beneficiados, MTOP
Opinión ciudadana	“Gracias al Presidente Rafael Correa tenemos ese puente”. Habitante beneficiada
10ª Mini noticia: Obras públicas – vivienda	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	301 viviendas y 11 mejoramientos para familias manabitas
	- Aparecen familias beneficiadas con la inversión de \$1.600.000 a cargo del MIDUVI
Duración	5:21 – 5:54
Lugar	Manabí
Dé quien se habla	Habitantes de cantones Sucre y Manta, MIDUVI
Opinión ciudadana	“Señor Presidente gracias por las casitas en nombre de todas las personas que salimos favorecidas” Beneficiada.
11ª Mini noticia: Salud	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Se constata la rehabilitación del sistema de salud pública en Esmeraldas
	- Carina Vance recorre las áreas rehabilitadas del Hospital Delfina Torres de Concha de Esmeralda con una inversión de aproximadamente \$24.488.213 - Se verifico la adecuación de la casa de salud, la ejecución total de la obra se prevé para el 2014
Duración	5:54 – 6:22
Lugar	Esmeraldas
Dé quien se habla	Esmeraldeños, Ministerio de Salud
12ª Mini noticia: Comunicación	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	4 nacionalidades amazónicas reciben frecuencias de radio
	- Para promover la democratización de la comunicación la Secretaria de Pueblos entregó frecuencias e infraestructura para el funcionamiento de radios comunitarias a comunidades de la Amazonía - Esta acción ratifica el compromiso gubernamental de garantizar la libertad de expresión de todos los ecuatorianos
Duración	6:22 – 6:55
Lugar	Amazonía

Dé quien se habla	Comunidades indígenas de la amazonía
Opinión ciudadana	"Para nosotros obtener este medio de comunicación es importante ya que nos permite manejar y fortalecer nuestra cultura" Marlon Vargas, Dirigente Nacionalidad AchuarNawe.
13ª Mini noticia: Sector Social	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Nacionalidad Shiviari recibe escrituras de 111.000 hectáreas de tierras ancestrales
	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad Shiviari en Pastaza recibió del MAGAP escrituras notariadas de territorio ancestral se reconoce como legítimos dueños de sus territorios y se impulsa la protección del bosque y el desarrollo del ecoturismo.
Duración	6:55 – 7:30
Lugar	Pastaza
Dé quien se habla	Nacionalidad Shiviari, MAGAP
	"Nos hemos reunido aquí para agradecer al gobierno ecuatoriano quien nos ha otorgado un título de 111.000 hectáreas" Edison Gualinga, beneficiado.
14ª Mini noticia: Sector Social	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Educación para mujeres privadas de libertad
	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar el acceso a la educación de tercer nivel a las personas privadas de la libertad por parte del SENESCYT, del Ministerio de Justicia y de la ESPE - 26 inscritas en su primera etapa
Duración	7:30 – 7:57
Lugar	Centro de Rehabilitación Social Femenino Quito
Dé quien se habla	Mujeres privadas de la libertad, SENESCYT
15ª Mini noticia: Deportes	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	"Ecuador ejercítate" va por su segundo año consecutivo
	<ul style="list-style-type: none"> - Más de 400 personas entre niños, jóvenes y adultos se reunieron en el Parque la Carolina para el relanzamiento del programa con una inversión de \$6.591.445 por parte del Ministerio del Deporte - Contempla 274 puntos en las 24 provincias del país beneficiando a más de 3 millones de ecuatorianos
Duración	7:57 – 8:25
Lugar	Quito
Dé quien se habla	Beneficiarios del programa "Ecuador ejercítate", Min. Del deporte
16ª Mini noticia: Tecnología	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Ecuador ganó premio mundial por programa de inclusión digital
	<ul style="list-style-type: none"> - Programa "Aulas Móviles" del MINTEL que da facilidades a personas de escasos recursos permitiéndoles el acceso a internet ganó premio en Ginebra, Suiza por la Organización Mundial de Telecomunicaciones - 221.886 ecuatorianos de 1540 localidades han sido beneficiados
Duración	8:25 – 9:01
Lugar	Ginebra, Suiza

Dé quien se habla	Beneficiarios Programa "Aulas Móviles", MINTEL
17ª Mini noticia: Tecnología	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Se entrega servicios de telecomunicaciones en poblaciones aledañas al proyecto Multipropósito Baba
	<ul style="list-style-type: none"> - Gracias al convenio de cooperación entre las empresas públicas CNT e Hidroeléctrica del Litoral se podrá ejecutar un plan de acción para dotar y mejorar los servicios de telefonía e internet en los sectores aledaños al proyecto Baba - La primera fase fue entregada en la comunidad San Cristóbal, cantón Buena Fe, Los Ríos
Duración	9:01 – 9:32
Lugar	San Cristóbal, cantón Buena Fe, Los Ríos
Dé quien se habla	Beneficiarios proyecto Multipropósito Baba, CNT
18ª Mini noticia: Economía	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Gobierno impulsa competitividad de empresas ecuatorianas
	<ul style="list-style-type: none"> - El MIPRO organizó el 1er encuentro de Consorcios de exportación y origen sobre ventajas de asociarse entre pequeñas y medianas empresas para fortalecer su presencia en mercados nacionales e internacionales elevando su capacidad de oferta exportable y competitividad
Duración	9:32 – 9:55
Lugar	Quito
Dé quien se habla	Pequeñas y medianas empresas
19ª Fragmento del enlace ciudadano #322	
Quien presenta	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Quien habla	Rafael Correa D.
Qué se dice	"Podemos tratar con dignidad a nuestros servidores públicos y básicamente nuestra fuerza pública compañeros, nunca más policías durmiendo en colchones, en el piso y colchones prestados, yo lo he visto no me lo han contado. Ahora tienen estos cuarteles espectaculares y filmaron por favor la parte de atención al público? Donde existe juzgados, PJ, fiscalía y el nivel de satisfacción de la gente es muy alto y pueden ir a presentar sus denuncias, la gente del norte de Quito, de Calderón ya no tiene que ir al centro de PJ va a la UVC. Salas de espera muy decentes, todo muy limpio, todo impecable. Cafeterías, lugares para tener a los niños, esto es parte del cuartel, las canchas. Entonces, el modelo de la UVC, cuartel mediano de policía más ala de atención a ciudadanos es un éxito completo
De quién se habla	Policía Nacional
Lugar	Ciudad de Mocha, Tungurahua.
Duración	9:55 – 10:54
Final	¡AVANZAMOS PATRIA!

INFORME SEMANAL DEL GOBIERNO A SUS MANDANTES: 20 al 26 de Mayo del 2013	
"Resumen de actividades realizadas por el Gobierno Nacional en beneficio de todas y todos los ecuatorianos dentro y fuera del país".	
Quien presenta	Secretaría Nacional de Comunicación
Quien habla	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Tema de la semana	Ecuador progresa y el Gobierno informa
Duración	10:12
Que se intenta decir	Acciones y obras semanales del ejecutivo
A quien va dirigido el mensaje	Población ecuatoriana
Colores	Blanco, amarillo, azul y rojo
1ª Mini noticia: Política	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Primer mandatario inicio nuevo periodo de trabajo
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Aparece Rafael Correa junto a su familia y autoridades y saludando al pueblo en el balcón del Palacio de Carondelet. Es posesionado por Gabriela Rivadeneira para el periodo 2013-2017. Están presentes 12 jefes de Estado y 90 delegaciones internacionales - Contundente victoria electoral - 1.050.000 ecuatorianos dejan de ser pobres entre 2006 y 2012 - Entre los objetivos de la nueva gestión destacan la radicalización de la lucha contra la pobreza y la inequidad, agilizar el Cambio de matriz productiva y afianzar la investigación científica y la creación de conocimiento.
Duración	0:38 – 1:07
Lugar	Calderón
Dé quien se habla	Ciudadanía, Presidente
2ª Mini noticia: Educación	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Se inauguran modernos centros educativos en Guayaquil
	<ul style="list-style-type: none"> - Más de 4000 estudiantes de sectores antes olvidados reciben educación de calidad en modernas instalaciones en colegios réplica 28 de Mayo y Simón Bolívar - Aparece Rafael Correa en el recorrido e inauguración oficial y dirigiéndose e interactuando con los estudiantes de los establecimientos. - El trabajo con los principios de inclusión y gratuidad garantizan una educación de primer nivel a todos los jóvenes ecuatorianos sin distinción de su situación económica.
Duración	1:07 – 1:38
Lugar	Ciudad Victoria y Monte Sinaí, Guayaquil.
Dé quien se habla	Estudiantes, Presidente
3ª Mini noticia: Política	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Lenin Moreno recibió reconocimientos por su labor como Vicepresidente de la República.

Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Naciones Unidas, UNICEF, Club Rotario de Guayaquil y el DM de Quito reconocieron el trabajo social de la Misión Solidaria Manuela Espejo en la persona del Lic. Lenin Moreno Garcés, Vicepresidente de la República cesante, quien aparece recibiendo reconocimientos de autoridades - Se resaltó la gestión en beneficio de las personas con discapacidad y el modelo que se aplica en varios países de la región en base a la experiencia de Manuela Espejo.
Duración	1:38 – 2:09
Lugar	Quito
Dé quien se habla	Lenín Moreno, Vicepresidente de la República cesante.
4ª Mini noticia: Educación	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	El Segundo mandatario leyó para cientos de niños en la 8ª maratón del cuento "Quito, una ciudad que lee".
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - En el palacio de Cristal del Parque Itchimbia Lenín Moreno fomentó el cuidado de la Naturaleza a través de la lectura. - Aparece exponiendo una fábula escrita por su hija Carina Moreno, con el objetivo de promover la lectura entre los más jóvenes para construir un país más productivo, solidario y optimista. - Se retira con un nivel de aceptación del 98,7% - Los organizadores: GIRANDULA, TIVI Ecuador y el Programa de la Vicepresidencia de la República "Sonríe Ecuador".
Duración	2:09 – 2:45
Lugar	Itchimbia, Quito
Dé quien se habla	Lenín Moreno, niños.
5ª Mini noticia: 24 de Mayo	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Ecuador conmemora aniversario de la batalla de Pichincha
	<ul style="list-style-type: none"> - Lenin Moreno, Ministra de Defensa, miembros del alto mando militar y varias autoridades legislativas aparecen participando de varios actos cívicos por los 191 años de la gesta histórica de la Batalla de Pichincha del 24 de mayo de 1822 - Homenaje a Mariscal Sucre
Duración	2:45– 3:17
Lugar	Quito
Dé quien se habla	FFAA, Ministerio de Defensa, Vicepresidente
6ª Mini noticia: Educación	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Inició Programa de Becas Convocatoria abierta 2013
	<ul style="list-style-type: none"> - Para beneficiarse de becas para estudios de maestría, doctorado y especialidades médicas en 1972 universidades de reconocimiento internacional, 2763 profesionales rindieron el examen para ingreso a posgrado impulsado por la SENESCYT en 10 ciudades del país y 29 países alrededor del mundo - EL gobierno ha entregado 20 veces más becas que las entregadas en los últimos 7 gobiernos anteriores - Los resultados se publicaran el 16 de junio de 2013
Duración	3:17 – 3:51
Lugar	Ecuador

Dé quien se habla	Becarios y postulantes, SENESCYT
7ª Mini noticia: Educación y Deportes	
Quien presenta	-----
Qué se dice	Entrega de implementos deportivos
	<ul style="list-style-type: none"> - 110 escuelas del Azuay se beneficiaron con la entrega de implementos deportivos a cargo del Ministerio de Deportes en el marco de la inauguración de los Juegos Escolares de la Revolución en Cuenca - Aparece el Ministro de Deporte Francisco Cevallos haciendo entrega de los implementos deportivos a los estudiantes - 3.424.945,06 invertidos para el desarrollo de la educación física en las escuelas del país - Se entregó el Coliseo de Sevilla de Oro con capacidad para 600 espectadores
Duración	3:51 – 4:15
Lugar	Cuenca, Azuay
Dé quien se habla	Estudiantes beneficiados, Min. Del deporte
8ª Mini noticia: Obras públicas – aeropuerto	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Histórica modernización aeroportuaria
	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha realizado la modernización integral de los aeropuertos de Cotopaxi, Manta, Lago Agrio, Morona Santiago, San Cristóbal, Taisha, Loja y Esmeraldas y la construcción de Sta. Rosa y Tena - El MOP 278.000.000 invertidos en infraestructura aeroportuaria y modernización de sistemas de navegación aérea, 8 veces superior a Gobiernos anteriores
Duración	4:15 – 4:47
Lugar	Cotopaxi, Manta, Lago Agrio, Morona Santiago, San Cristóbal, Taisha, Loja, Esmeraldas, Sta. Rosa y Tena
Dé quien se habla	Ciudadanía, MTOP
9ª Mini noticia: Obras públicas – puente	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Más de 100.000 manabitas se beneficiaran con obras
	<ul style="list-style-type: none"> - \$4.850.000 fueron entregados a través del banco del Estado a los cantones 24 de mayo, Tosagua, Bolívar, Calceta y Mata para ejecutar obras de alcantarillado, agua potable, construcción de muros de contención, encausamiento de desagüe y repavimentación de calles
Duración	4:47 – 5:13
Lugar	Manabí
Dé quien se habla	Manabitas beneficiados
10ª Mini noticia: Obras públicas – vivienda	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Gobierno construye un plan habitacional integral en Manabí
	<ul style="list-style-type: none"> - 1600 personas de zonas rurales de Chone serán beneficiados con el plan de reasentamiento multipropósito Chone que ejecuta la empresa pública Ecuador Estratégico en Manabí - 181 familias accederán a viviendas dotadas de servicios básicos, áreas verdes y de recreación, una plaza cívica y zonas comunales

	- Inversión superior a \$9.000.000
Duración	5:21 – 5:47
Lugar	Manabí
Dé quien se habla	Beneficiarios de Chone, MIDUVI
Opinión ciudadana	“Estar contento, estar tranquilo, estar consciente de las obras de nuestro Gobierno acá en Tablada de Sánchez” Beneficiado.
11ª Mini noticia: Obras públicas – vivienda	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Afectados por actividad de volcán Tungurahua pronto se beneficiaran de reasentamiento La Paz II etapa.
	<ul style="list-style-type: none"> - 70 familias de las comunidades de Cusua, Chacauco y Bilbao en Pelileo que viven en constante peligro por las erupciones del volcán Tungurahua serán reasentadas en las viviendas construidas por el MIDUVI que registra un avance del 95% y una inversión de \$850.000
Duración	5:47 – 6:10
Lugar	Pelileo, Tungurahua
Dé quien se habla	Pelileños beneficiados, MIDUVI.
12ª Mini noticia: Sector social	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Se inauguró infocentro en Centro de Rehabilitación Social femenino en Quito
	<ul style="list-style-type: none"> - 400 mujeres del Centro de Rehabilitación Social Femenino Quito acceden a servicios tecnológicos de primera que les permiten mejorar su calidad de vida personal y comunitaria - Entregado por el MINTEL cuenta con 10 computadoras, su respectivo mobiliario e internet proporcionado por Claro.
Duración	6:22 – 6:41
Lugar	Centro de Rehabilitación Social Femenino Quito
Dé quien se habla	Mujeres privadas de su libertad, MINTEL.
Opinión ciudadana	“Y sobretodo que sigan preocupándose por este sector vulnerable como somos las personas privadas de la libertad” Beneficiada.
13ª Mini noticia: Agricultura	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	La industrialización de papas se fortalece en Pastaza
	<ul style="list-style-type: none"> - Alrededor de 150 familias se benefician del proyecto de fortalecimiento del circuito “Buen Alimento” a través del fomento productivo a la agro industrialización del cultivo de papa china en Pastaza - Aporte de \$179.970 por el Instituto de Economía Popular y Solidaria para mejorar la vida de pequeños agricultores
Duración	6:41 – 7:09
Lugar	Pastaza
Dé quien se habla	Beneficiados del Programa “Buen Alimento”, IEPS.
	“A que nuestros niños, nuestros jóvenes, nuestras madres, nuestros padres consuman la papa” José López, coordinador técnico.
14ª Mini noticia: Sector Social	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Defensoría Pública suscribe convenio para legalización de tierras

	<ul style="list-style-type: none"> - El Ministerio de Agricultura y la Defensoría Pública suscribieron un convenio que permitirá a los campesinos de bajos recursos económicos acceder a la asesoría y representación judicial en trámites para la legalización de tierras a nivel nacional - Exclusivo beneficio social en servicio de campesinos y agricultores del país
Duración	7:09 – 7:30
Lugar	Ecuador
Dé quien se habla	Agricultores y campesinos, El Ministerio de Agricultura y la Defensoría Pública
15ª Mini noticia: Turismo	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Pto. López designado área turística protegida
	<ul style="list-style-type: none"> - Puerto López contará con tres centros turísticos y 3 áreas de reserva turística costera que incluyen la zona de reserva de Ayampe, Ruta del Spondyllus tramo Puerto López – Ayampe. - Intervención en Puerto López, Galápagos, Mindo y Misahualli - Ministerio de Turismo planea inversión de \$67.000.000 para potenciar este tipo de proyectos turístico ecológicos.
Duración	7:30 – 7:54
Lugar	Puerto López, Manabí
Dé quien se habla	Ministerio de Turismo, puerto López.
16ª Mini noticia: Salud	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Ministerio de Salud y Sociedad Civil conmemoran a los fallecidos por VIH-Sida
	<ul style="list-style-type: none"> - Ecuador se sumó a la vigilia que se realiza a escala mundial para honrar a las personas que fallecieron a causa del VIH-Sida - “Camina conmigo, vamos al cero” lema del Ministerio de Salud para programas de prevención y control para llegar a cero nuevas infecciones, cero muertes y cero estigma y discriminación a causa del VIH-Sida
Duración	7:54 – 8:21
Lugar	Ecuador
Dé quien se habla	Enfermos de VIH-Sida, Ministerio de Salud.
17ª Mini noticia: Ambiente	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Se conmemoró el Día Mundial del Reciclaje
	<ul style="list-style-type: none"> - Con el fin de sensibilizar a los ecuatorianos sobre la importancia del reciclaje, el consumo responsable de recursos, las buenas prácticas ambientales y la correcta disposición de los desechos, el Ministerio del Ambiente organizó la 1ª exposición de eco-arte del país q comprendió la exhibición de esculturas hechas con materiales reusados.
Duración	8:21 – 8:47
Lugar	Quito
Dé quien se habla	Ministerio de Ambiente
18ª Fragmento del enlace ciudadano #323	
Quien presenta	Santiago Pérez y Mónica Mancero

Quien habla	Rafael Correa D.
Qué se dice	"De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina, la famosa CEPAL, somos de los tres países que más reduce pobreza. EL mayor atentado contra los derechos, las libertades humanas y la dignidad de las personas, es la pobreza. En el periodo 2006-2012, en nuestro gobierno, hemos conseguido que más de un millón de ecuatorianos dejen de ser pobres. La pobreza por ingresos ha caído de 37,6 a 27,3%. Y la pobreza extrema, la indigencia, la miseria, de 16,9 a 11,2% de la población. Por supuesto, lo dijo Gabriela, que haya un solo pobre en nuestra América, ya es demasiado. Vencer la pobreza debe ser el imperativo moral del planeta, más aún cuando esta, por primera vez en la historia de la humanidad, ya no es fruto de escasez, de sequías, de ausencia de recursos, sino que es fruto de sistemas perversos
De quién se habla	Pobres
Lugar	Asamblea Nacional, Posesión Presidencial periodo 2013-2017.
Duración	8:47 – 9:58
Final	¡AVANZAMOS PATRIA!

INFORME SEMANAL DEL GOBIERNO A SUS MANDANTES: 27 de Mayo al 2 de Junio del 2013

"Resumen de actividades realizadas por el Gobierno Nacional en beneficio de todas y todos los ecuatorianos dentro y fuera del país".

Quien presenta	Secretaría Nacional de Comunicación
Quien habla	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Tema de la semana	Intenso trabajo gubernamental en favor del progreso del Ecuador
Duración	9:03
Que se intenta decir	Acciones y obras semanales del ejecutivo
A quien va dirigido el mensaje	Población ecuatoriana
Colores	Blanco, amarillo, azul y rojo
1ª Mini noticia: Obras públicas - Vialidad	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Se construye vialidad que une al Ecuador
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - En el austro más de 70.000 personas se benefician con más de 3 vías rurales: El anillo vial Guapan, Antonio Borrero Jutupamba y la Azogues y Luis Cordero cuentan con señalización horizontal y vertical - Cuentan con señalización horizontal y vertical que garantizan la seguridad y ágil movilización en la zona
Duración	0:38 – 1:09
Lugar	Azogues
Dé quien se habla	Habitantes del austro ecuatoriano, MTOP
2ª Mini noticia: Migración	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Gobierno más cerca de migrantes
	<ul style="list-style-type: none"> - La SENAMI extiende sus servicios migratorios a nivel nacional

	<ul style="list-style-type: none"> - Correa recorre la construcción de su sede en Azogues con un costo que asciende a \$4.342.000 - La obra provee de trabajo a más de 100 personas de la localidad y avanza sin contratiempos previo a su entrega en julio de este año
Duración	1:09 – 1:50
Lugar	Azogues
Dé quien se habla	Migrantes, SENAMI
Opinión Ciudadana	“Yo fui una de las personas que estaba en Estados Unidos y lo que hace el presidente ahora por la ciudadanía es lo mejor. Nunca he visto un presidente que se preocupe por la ciudadanía y los migrantes” Habitante beneficiado.
3ª Mini noticia: Educación	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Universidad de élite se construye en el austro.
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Para preparar educadores con la mayor calidad posible en Azogues, Cañar avanza la construcción de Universidad Nacional de Educación - Presidente constata avances de la obra a cargo del ICO, que se prevé estará lista en el 2017, pero podrá albergar algunas carreras desde el 2014, tendrá una inversión de \$4.200.000 - Se abrirá 7 sedes provinciales
Duración	1:50 – 2:18
Lugar	Cañar, Azogues
Dé quien se habla	Docentes, ICO
4ª Mini noticia: Entidades Públicas	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Presidente y Vicepresidente inspeccionan funcionamiento de entidades públicas
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Presidente, Vicepresidente y otras autoridades en miras del cambios en la matriz productiva inspeccionan las instalaciones del INEN y el INCOP para impulsar la producción de bienes con valor agregado y la exportación de productos no petroleros - Promoción de la cultura de la calidad y la transparencia en el país
Duración	2:18 – 2:49
Lugar	Quito
Dé quien se habla	INEN e INCOP
5ª Mini noticia: Discapitados y Producción	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Se ratificó la creación de Secretarías de Matriz Productiva y Manuela Espejo
	<ul style="list-style-type: none"> - Aparece Jorge Glas quien confirmó la creación de la Secretaría de Matriz Productiva, como espacio para crear políticas públicas en materia de industrialización y uso responsable de los recursos naturales - También garantiza la continuidad de la Misión Manuela Espejo y ratifico la autonomía de la misma junto a Lenin Moreno
Duración	2:49– 3:23
Lugar	Quito
Dé quien se habla	Discapitados y sector productivo, Secretaría de Matriz Productiva
6ª Mini noticia: Obras Públicas – Vialidad	
Quien presenta	Mónica Mancero

Qué se dice	Provincias de Pastaza y Morona Santiago ahora cuentan con una vía de primer orden
	<ul style="list-style-type: none"> - Con una inversión de más de 8 millones de dólares el MTOP realizó los trabajos de rehabilitación en el tramo Puyo-Puente-Pastaza, que conecta a Pastaza y Morona Santiago, con un beneficio directo de 50 mil habitantes - EL gobierno ha entregado 20 veces más becas que las entregadas en los últimos 7 gobiernos anteriores - Los resultados se publicaran el 16 de junio de 2013
Duración	3:23 – 3:53
Lugar	Pastaza y Morona Santiago
Dé quien se habla	MTOP y beneficiarios de la Amazonía
7ª Mini noticia: Obras Públicas	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Los recursos de los sectores estratégicos se convierten en obras para Zamora Chinchipe
	<ul style="list-style-type: none"> - La escuela del Milenio en El Pangui y los avances en el proyecto del camal en Zamora, nuevas vías, el parque Bombuscura, entre otras obras que pronto se inaugurarán fueron recorridas por representantes de Ecuador Estratégico con una inversión de 45.399.021 - Zamora Chinchipe se beneficia de proyectos de salud, educación, saneamiento ambiental
Duración	3:51 – 4:35
Lugar	Zamora Chinchipe
Dé quien se habla	Beneficiados de Zamora y Ecuador Estratégico
8ª Mini noticia: Seguridad	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Dos prófugos de La Roca fueron recapturados
	<ul style="list-style-type: none"> - En Manta, Manabí fueron recapturados los hermanos José Adolfo Macías Villamar alias “Fitó” y Ronald Javier Macías Villamar alias “Javi” que pertenecían a la banda de “Los Choneros - El trabajo coordinado del Ministerio del Interior con las unidades especiales de la policía y entidades como la Fiscalía han permitido recapturar 13 de 18 prófugos de La Roca en 3 meses de trabajo intenso
Duración	4:35 – 5:08
Lugar	Manta, Manabí
Dé quien se habla	Recapturados, Ministerio del Interior, policía
9ª Mini noticia: Obras públicas – Instalaciones militares	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Instalaciones dignas para militares
	<ul style="list-style-type: none"> - Ministra María Fernanda Espinoza recorre y realiza la entrega de las instalaciones del batallón ministerial que cuenta con todos los servicios básicos - 100 miembros se beneficiaran del equipamiento de los dormitorios que garantizan condiciones óptimas de residencia, a más del mantenimiento de la cocina y remodelación del comedor
Duración	5:08 – 5:30
Lugar	Quito

Dé quien se habla	Militares beneficiados, Ministerio de Defensa
10ª Mini noticia: Obras públicas – vivienda	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Familias damnificadas de Cuenca accederán a viviendas dignas
	<ul style="list-style-type: none"> - Familias de diferentes sectores de la ciudad de Cuenca que resultaron afectadas por el temporal invernal del 2012 recibirán viviendas del Proyecto Habitacional Miraflores ubicado al noreste de la ciudad, con un avance de más del 90% - Gobierno Nacional por medio del MIDUVI realizan una inversión de 621.000 canalizado por medio del bono de reasentamiento
Duración	5:30 – 5:59
Lugar	Cuenca
Dé quien se habla	Beneficiarios de Cuenca, MIDUVI
11ª Mini noticia: Obras públicas – vivienda	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Recursos para saneamiento ambiental y movilidad urbana en ciudades del Ecuador.
	<ul style="list-style-type: none"> - Más de 700.000 personas de todo el país se beneficiaran de los 23.000.000 de dólares destinados a obras de servicios públicos de agua potable, alcantarillado, desechos sólidos y movilidad urbana tras la firma del Convenio para la continuidad para el Desarrollo Binacional entre el Banco del Estado y el Banco de Desarrollo del grupo bancario KFW de Alemania
Duración	5:59 – 6:27
Lugar	Ecuador
Dé quien se habla	Ecuatorianos beneficiados, Banco del Estado, Banco KFW
12ª Mini noticia: Comunicación	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Chami, Jacinto, Mateo y Tino son los personajes que animaran las mañanas de niños y niñas de Ecuador
	<ul style="list-style-type: none"> - El Ministerio de Inclusión Económica y Social y Ecuador TV unieron esfuerzos para producir la primera franja de televisión del país - Veo Veo, un espacio para cultivar la imaginación y alimentar la creatividad de lunes a domingo a las 6h00, orientado a incentivar el desarrollo de niños y niñas de hasta 5 años fomentando el conocimiento del país y su riqueza
Duración	6:27 – 7:00
Lugar	Ecuador
Dé quien se habla	Niños y niñas del Ecuador, MIES y Ecuador TV
13ª Mini noticia: Cultura-Música	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Ecuador recibe premio internacional a la producción musical
	<ul style="list-style-type: none"> - La colección ecuatoriana Fondo Fonográfico 2012 fue reconocida en la 16ª edición de la Feria Cuba Disco 2013 en la categoría premio internacional - Este galardón es resultado de las iniciativas de apoyo y fomento a la producción musical ecuatoriana
Duración	7:00 – 7:21
Lugar	Ecuador

Dé quien se habla	Músicos nacionales
14ª Mini noticia: Salud	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Ecuador y Cuba hermanados por la salud de sus pueblos
	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de la salud pública, industria de medicinas genéricas, prevención de enfermedades, entre otros temas, fueron tratados en la Primera Jornada de Intercambio Científico y de Conocimiento Técnico de salud entre Cuba y Ecuador
Duración	7:21 – 7:49
Lugar	Quito, Ecuador
Dé quien se habla	Cuba, Ecuador-Ministerio de Salud
15ª Mini noticia: Migración	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	El gobierno promueve la vinculación laboral de los migrantes
	<ul style="list-style-type: none"> - Para garantizar un retorno digno a los migrantes, el Ministerio de Relaciones Laborales socializó con los assembleístas electos en el exterior y los representantes de asociaciones de migrantes los mecanismos para aplicar a las alternativas de empleo para todos los compañeros en el exterior.
Duración	7:49 – 8:13
Lugar	Quito
Dé quien se habla	Ministerio de Relaciones Laborales, migrantes.
16ª Fragmento del enlace ciudadano #324	
Quien presenta	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Quien habla	Rafael Correa D.
Qué se dice	“Si alguien se acerca a hacer un trámite no es que tiene que presentar copia de la papeleta de votación. Yo he dado toda una página web donde ponga la cedula de ciudadano Rafael Correa. Si ha votado continúa el trámite, no ha votado, vaya a pagar la multa en el CNE. Pero nuevamente los tramites: copia de papeleta de votación. Esos son anacronismos! Eso ya no debe existir en el país por favor. Cero papeles! Ya se inventaron las computadoras, el internet, la digitalización de datos”.
De quién se habla	Trámites
Lugar	Parque los Samanes, Guayaquil
Duración	8:13 – 8:50
Final	¡AVANZAMOS PATRIA!

INFORME SEMANAL DEL GOBIERNO A SUS MANDANTES: 3 de Junio al 9 de Junio del 2013	
"Resumen de actividades realizadas por el Gobierno Nacional en beneficio de todas y todos los ecuatorianos dentro y fuera del país."	
Quien presenta	Secretaría Nacional de Comunicación
Quien habla	Santiago Pérez
Tema de la semana	El trabajo no se detiene y el Ecuador se informa
Duración	8:41
Que se intenta decir	Acciones y obras semanales del ejecutivo
A quien va dirigido el mensaje	Población ecuatoriana
Colores	Blanco, amarillo, azul y rojo
1ª Mini noticia: Relaciones Internacionales-Política	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Líder continental visita al Ecuador
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Aparece el Presidente Rafael Correa con el ex presidente de Brasil, Luis Ignacio Lula Da Silva en el Salón amarillo del palacio de Carondelet junto al vicepresidente Jorge Glas. Lula recibió el Gran Collar de la Orden Nacional de San Lorenzo - El líder latinoamericano también participó en la conferencia "Gobiernos progresistas e Integración Latinoamericana" donde resalto el apoyo que deben darse los países latinoamericanos para acabar con la pobreza. - Lula no desaprovechó su encuentro con el primer mandatario y destacó su fortaleza política y la gestión que se realiza en el país en favor de los más pobres
Duración	0:36 – 1:16
Lugar	Quito
Dé quien se habla	Lula Da Silva
2ª Mini noticia: Política- Relaciones Internacionales: Defensa	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Ecuador y Brasil estrechan lazos de cooperación
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Celso Amorín, Ministro de Defensa de Brasil, visitó al presidente Rafael Correa en compañía de la Ministra de Defensa, María Fernanda Espinoza, para informarle sobre los acuerdos bilaterales alcanzados, los logros en integración regional de la UNASUR, los avances de la Escuela de Defensa Sudamericana y el fomento de la industria de la defensa, además de la cooperación en desminado, entre otros temas
Duración	1:16 – 1:43
Lugar	Quito
Dé quien se habla	Celso Amorín, Ministro de Defensa de Brasil, defensa.
3ª Mini noticia: Desarrollo	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	SENPLADES entregó documento de planificación
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - La SENPLADES presenta el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 a Rafael Correa el lunes 3 de junio, Jorge Glas, etc

	<ul style="list-style-type: none"> - Hoja de ruta para afianzar el desarrollo del país a través del fomento de derechos ciudadanos, el cambio en la matriz productiva, entre otros objetivos.
Duración	1:43 – 2:08
Dé quien se habla	SENPLADES, Plan del Buen Vivir, Rafael Correa.
4ª Mini noticia: Deportes	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Gobierno reconoce trayectoria futbolística de Patricio Urrutia
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Presidente Rafael Correa y Vicepresidente Jorge Glas aparecen compartiendo el relevo de guardia con Patricio Urrutia, jugador emblemático de LDU, la selección nacional y el primer ecuatoriano que levantó una Copa Libertadores - También aparecen participes estudiantes de la escuela Napo y la familia del jugador.
Duración	2:08 – 2:35
Lugar	Quito
Dé quien se habla	Patricio Urrutia
5ª Mini noticia: Petróleo – Derrame	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Se entregó ayuda inmediata a familias afectadas por el derrame en Orellana
	<ul style="list-style-type: none"> - En acciones coordinadas la Dirección Provincial de Gestión de Riesgos de Orellana, las FFAA, Cruz Roja, PetroEcuador y otras entidades públicas movilizaron plantas potabilizadoras de agua y entregaron ayudas humanitarias a cientos de familias afectadas por el derrame de petróleo en las riveras del Río Coca. - El desastre producto de un deslizamiento de tierra es atendido y remediado con la mayor rapidez posible
Duración	2:35– 3:06
Lugar	Orellana
Dé quien se habla	Damnificados a causa del derrama en Orellana, SNGR.
6ª Mini noticia: Vivienda – Obras Públicas	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Familias de Pedro Moncayo acceden a viviendas dignas
	<ul style="list-style-type: none"> - 245 familias del cantón Pedro Moncayo en Pichincha acceden a viviendas dignas gracias al apoyo del gobierno nacional a través del Ministerio de desarrollo Urbano y Vivienda - Las unidades habitacionales con todos los servicios básicos fueron construidas con una inversión que supera el \$1.200.000
Duración	3:06 – 3:38
Lugar	Pedro Moncayo, pichincha
Dé quien se habla	Beneficiados con nuevas viviendas, MIDUVI
Opinión Ciudadana	“Yo le agradezco al presidente por la casa que nos dio, es una vivienda digna, que siga ayudando a las personas y que muchas gracias” Nancy Quinchiguano, beneficiada.
7ª Mini noticia: Producción-Agricultura	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Cañicultores recibieron capacitación para procesamiento de alcohol
	<ul style="list-style-type: none"> - 176 cañicultores de las provincias de Bolívar y Cañar recibieron

	<p>capacitación para conocer las alternativas de producción y uso de alcohol destinado a la aplicación industrial y de biocombustibles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con este tipo de capacitaciones el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria busca generar capacidad en las comunidades vinculadas a la producción de caña de azúcar y sus derivados desde un enfoque de producción y agricultura sustentables
Duración	3:38 – 4:28
Lugar	Bolívar y Cañar
Dé quien se habla	Beneficiarios de capacitación, INEPS
Opinión Ciudadana	“Quiero agradecer a nombre de mi comunidad al sr. Presidente de la república ya que es el único que está trabajando por los pobres, por la gente que necesitamos” Segundo Andrade, cañicultor de Nuevo Progreso .
8ª Mini noticia: Tecnología-Comunicación	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	En las islas encantadas se entregó más internet
	<ul style="list-style-type: none"> - 600 familias de las zonas rurales de las islas San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela se beneficiaran del servicio de internet fijo inalámbrico <i>Evolution Data Optimiz</i> puesto al servicio de la ciudadanía por la CNT - Al momento el servicio registra un crecimiento del 100% desde el año 2008
Duración	4:28 – 4:54
Lugar	Galápagos
Dé quien se habla	Ciudadanía beneficiada, CNT
9ª Mini noticia: Obras públicas – agua potable	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Obras para el cantón Quinindé
	<ul style="list-style-type: none"> - Cientos de miles de habitantes de Quinindé en Esmeraldas se beneficiaran de una línea de crédito por más de \$9.625.263 aprobada por el Banco del Estado a favor del municipio de este cantón que construye el sistema de agua potable
Duración	4:54 – 5:27
Lugar	Quinindé, Esmeraldas
Dé quien se habla	Beneficiados de Quinindé, Banco del Estado
Opinión ciudadana	“Gracias al Banco del Estado, al Gobierno Nacional hemos logrado que esos 42 años pasen al pasado, porque tenemos un futuro y un presente muy acogedores”. Dolores Villegas, habitante de Quinindé
10ª Mini noticia: Salud	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Ecuador conmemoró el día mundial sin tabaco
	<ul style="list-style-type: none"> - Con un gran evento artístico organizado por el Ministerio de Salud Pública en la Plaza 24 de Mayo, el Ecuador se sumó al Día Mundial sin tabaco - Cientos de estudiantes secundarios, representantes del Comité Interinstitucional de la Lucha Antitabáquica - La ciudadanía que apoya esta causa disfrutó del evento y se sumaron a las acciones de prevención
Duración	5:27 – 5:52
Lugar	Quito

Dé quien se habla	Fumadores, Ministerio de Salud
11ª Mini noticia: Discapacitados	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Ecuador mantiene su trabajo a favor de las personas con discapacidad
	<ul style="list-style-type: none"> - 23000 personas con discapacidad severa se beneficiaran de la 2a entrega gratuita a nivel nacional del suplemento tradicional arroz con leche, realizad por el MIES - Este programa forma parte de las políticas públicas de inclusión social que impulsa el gobierno de la Revolución Ciudadana en favor de sectores vulnerables
Duración	5:52 – 6:19
Lugar	Ecuador
Dé quien se habla	Discapacitados, MIES
12ª Mini noticia: Tecnología	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	El Gobierno premia a los innovadores
	<ul style="list-style-type: none"> - Cerca de 300 personas aclamaron a los ganadores de la 1a edición del Concurso Nacional de Innovación <i>Innovatek</i> organizado por el Ministerio de telecomunicaciones y de la Sociedad de la información - Los 3 primeros lugares recibieron cada uno \$5000 en premios con auspicio de la empresa privada - La iniciativa se desarrolló con la finalidad de receptar ideas innovadoras de productos y servicios para estimular y difundir los procesos de transferencia de conocimientos y tecnología
Duración	6:19 – 6:45
Lugar	Ecuador
Dé quien se habla	Concursantes Concurso de Innovación, Ministerio de Telecomunicaciones
13ª Mini noticia: Servidores públicos	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	La excelencia en el servicio público ecuatoriano es reconocida
	<ul style="list-style-type: none"> - El Sistema de Administración Financiera Esigef del Ministerio de Finanzas, obtuvo la certificación ISO 9001-2008 por parte de la empresa europea SGS por la gestión de su servicio en la atención a cerca de 12000 usuarios, es la 1a entidad pública en recibirlo. - El reconocimiento está ligado a los procesos implementados para alcanzar la eficiencia en el buen servicio al cliente
Duración	6:45 – 7:12
Lugar	Quito, Ministerio de Finanzas
Dé quien se habla	Servidores públicos del Ministerio de Finanzas
14ª Mini noticia: Minería	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Ecuador continúa con la socialización de los proyectos mineros
	<ul style="list-style-type: none"> - Para explicar su labor y los alcances que se desarrollan en Conguime e Isimanchi en Zamora Chinchipe, la Empresa Nacional Minera realizó en este territorio el 3er gabinete itinerante provincial - Conguime era una zona de minería ilegal, en la actualidad se desarrollan proyectos responsables - La Estatal Minera impulsa la minería sin daño ambiental y con responsabilidad social entre las distintas comunidades involucradas

Duración	7:12 – 7:39
Lugar	Zamora Chinchipe
Dé quien se habla	Estatal Minera, habitantes de Zamora Chinchipe
15ª Fragmento del enlace ciudadano #325	
Quien presenta	Santiago Pérez
Quien habla	Rafael Correa D.
Qué se dice	“No puede estar contento el pueblo ecuatoriano. Ya tenemos empresas, empresas públicas que en general funcionan, y bastante bien. Aquí está el sr. Gerente de la Corporación Nacional de Telecomunicación. Pregúntenle cuál era la utilidad de la CNT antes del gobierno. Acuérdense que era Andinatel, que algo de utilidad tenía y Pacifictel, que era una cueva de ladrones. Uds. Bien saben cual era el partido político que se había robado Pacifictel y perdía plata. La comunicación es el negocio más rentable del mundo y Pacifictel perdía plata. Hoy las utilidades de la CNT son superiores a los \$100.000.000, pero lo más importante son los servicios que esta presta”.
De quién se habla	Policía Nacional
Lugar	Ibarra, Imbabura
Duración	7:47 – 8:28
Final	¡AVANZAMOS PATRIA!

INFORME SEMANAL DEL GOBIERNO A SUS MANDANTES: 10 al 16 de Junio del 2013

"Resumen de actividades realizadas por el Gobierno Nacional en beneficio de todas y todos los ecuatorianos dentro y fuera del país".

Quien presenta	Secretaría Nacional de Comunicación
Quien habla	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Tema de la semana	Obras, eficiencia y bienestar para todo el Ecuador
Duración	8:22
Que se intenta decir	Acciones y obras semanales del ejecutivo
A quien va dirigido el mensaje	Población ecuatoriana
Colores	Blanco, amarillo, azul y rojo
1ª Mini noticia: Sector Judicial	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Ecuador da un paso más en la defensa de la mujer y la familia
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Por primera vez en Ecuador la ciudadanía cuenta con juzgados especializados en la violencia contra la mujer y la familia - La ceremonia de posesión de 80 jueces y juezas en esta materia se realizó en el Parque de la Mujer en Quito y estuvo encabezada por Gustavo Jalkh, Presidente del Consejo de la Judicatura y contó con la presencia del Presidente de la República Rafael Correa y otras autoridades - Desde el inicio del Gobierno de la Revolución Ciudadana se declaró como política de Estado la erradicación de la violencia contra la mujer y la familia

Duración	0:42 – 1:10
Lugar	Quito
Dé quien se habla	Nuevos jueces, Consejo de la Judicatura.
2ª Mini noticia: Deportes	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Gobierno da apoyo incondicional al deporte
	<ul style="list-style-type: none"> - Para combatir al sedentarismo y motivar a la práctica deportiva aparece el presidente Rafael Correa quien asistió en Guayaquil junto a otros funcionarios a la inauguración de la Feria Expodeportes, un evento que agrupa en el Palacio de Cristal diversas exhibiciones, implementos para la práctica de deportes, conferencias con expertos, presencia de figuras del deporte nacional y espacios interactivos para la práctica de los mismos en los diferentes stands que conforman la exhibición
Duración	1:10 – 1:49
Lugar	Palacio de Cristal, Guayaquil.
Dé quien se habla	Deportistas
3ª Mini noticia: Política	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Se reanuda el suministro de agua en El Coca
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - El suministro de agua potable para la ciudad de El Coca en Orellana se normaliza gradualmente, así lo comprobó el Ministro de Recursos Naturales No Renovables, Pedro Merizalde Pavón quien ratificó el compromiso del Gobierno de revertir cualquier daño ambiental, al tiempo que se proporcione a la población toda la ayuda necesaria
Duración	1:49 – 2:12
Lugar	El Coca, Orellana
Dé quien se habla	Beneficiados de Orellana, Ministerio de Recursos Naturales No Renovables
4ª Mini noticia: Obras Públicas – Vivienda	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Damnificados de Esmeraldas contarán con viviendas dignas
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Tras un año de haber quedado damnificados en el invierno 247 familias de los cantones Quinindé y Atacames en Esmeraldas, recibirán del MIDUVI viviendas con todos los servicios básicos en los reasentamientos La Unión II etapa, ubicados en Quinindé y Sua - Además 3 familias que perdieron a seres queridos durante un atentado registrado en un acto político el 4 de febrero de este año en Quinindé ya recibieron sus casa en el reasentamiento El Portón del Gallero
Duración	2:12 – 2:45
Lugar	Esmeraldas
Dé quien se habla	Beneficiados de Quinindé y Atacames y MIDUVI
5ª Mini noticia: Obras Públicas – Transporte	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Se construye moderno terminal terrestre para Manta
	<ul style="list-style-type: none"> - Manta, el puerto comercial más importante del país pronto tendrá un moderno terminal para el transporte terrestre de pasajeros que se

	<p>construye con el crédito del Banco del Estado al gobierno autónomo descentralizado de Manta por un monto de \$11.603.327</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concluida la obra esta beneficiará directamente a más de 40.000 usuarios
Duración	2:45– 3:12
Lugar	Manta
Dé quien se habla	Beneficiados de Manta
6ª Mini noticia: Obras Públicas – Salud	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	En Sucumbíos se construye infraestructura de salud
	<ul style="list-style-type: none"> - La Ministra de Salud Carina Vance junto con varias autoridades presentó las diferentes obras que se ejecutan en la provincia de Sucumbíos, en las que se destacan el centro de salud Puerto del Carmen, el Hospital Básico de Shushufindi y el Hospital provincial de Lago Agrio que contará con 160 camas en una edificación de 3 pisos con una inversión de más de \$27.000.000
Duración	3:12 – 3:50
Lugar	Ecuador
Dé quien se habla	Beneficiados de Sucumbíos, Ministerio de Salud.
Opinión Ciudadana	“La nueva revolución de nuestro presidente Rafael Correa está llegando a los lugares más lejanos, como es este cantón de hoy tenerla primera vez a la ministra de salud” Lucy Ortiz, habitante beneficiada.
7ª Mini noticia: Relaciones Internacionales – Japón	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Gobierno del Japón entrega maquinaria industrial al SECAP
	<ul style="list-style-type: none"> - El Gobierno del Japón a través de su embajador en Ecuador, ToruKudaki donó maquinaria industrial al SECAP que era distribuido en 10 centros a nivel nacional y permitirá realizar cursos avanzados de matricería, electromecánica, mecatrónica, metalmecánica y mecánica automotriz fortaleciendo el desarrollo y perfeccionamiento profesional del talento humano del Ecuador
Duración	3:50 – 4:14
Lugar	SECAP
Dé quien se habla	SECAP, gobierno del Japón
8ª Mini noticia: Minería	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Gobierno socializa el proyecto Yumiragua a la comunidad
	<ul style="list-style-type: none"> - Cerca de 100 personas que habitan en las parroquias de García Moreno y Peñaherrera del cantón Cotacachi en Imbabura participaron en la reunión de socialización del proyecto Yurimagua que fue organizada por la Empresa Nacional Minera con el propósito de aclarar a los moradores de la zona que el proyecto se encuentra en una fase de obtención de licencia ambiental
Duración	4:14 – 4:38
Lugar	Cotacachi, Imbabura
Dé quien se habla	Asistentes a reunión de proyecto Yumiragua, Empresa Nacional Minera
9ª Mini noticia: Sector Social	
Quien presenta	Santiago Pérez

Qué se dice	Familias de Chimborazo reciben el crédito de desarrollo humano asociativo
	- 210 familias de Chimborazo recibieron el crédito de desarrollo humano otorgado por el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, un aporte al emprendimiento de los sectores más vulnerables que les ayuda a crear iniciativas asociativas que les permiten mejorar sus ingresos y superar la pobreza
Duración	4:38 – 5:16
Lugar	Chimborazo
Dé quien se habla	IEPS, beneficiados del crédito de desarrollo humano en Chimborazo
Opinión Ciudadana	“Le agradecemos al señor presidente Rafael Correa por brindarnos ese apoyo, esa ayuda para nuestra comunidad, para así nosotros poder quizás salir de esa pobreza que nosotros vivimos para mejorar nuestros recursos económicos ” María Yumisaca, Pre-asociación Juntos a Trabajar
10ª Mini noticia: Sector laboral	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Tungurahua recibirá a las Inspectorías Móviles
	- Del 17 al 21 de junio las Inspectorías Móviles del Ministerio de Relaciones Laborales estarán presentes en los cantones de Baños, Cevallos, Pelileo y Pillaro en Tungurahua, para que la ciudadanía pueda acceder a servicios de suscripción de actas e finiquito, recepción de denuncias, asesoría en la legalización de contratos de trabajo, 13º, 14º y utilidades. EL horario de atención al público es de 8h00 a 16h30 y totalmente gratuito.
Duración	5:16 – 5:49
Lugar	Tungurahua
Dé quien se habla	Inspectorías Móviles del Ministerio de Relaciones Laborales
11ª Mini noticia: Agricultura - Ambiente	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Ecuador fortalece el desarrollo forestal sostenible
	- 30 expertos nacionales e internacionales reconocidos a nivel mundial compartieron experiencias con el Primer Congreso Internacional de Producción Forestal Sostenible para actualizar conocimientos que agreguen valor al negocio forestal sostenible. En el evento como representante del Estado ecuatoriano participó el MAGAP
Duración	5:49 – 6:11
Lugar	Quito
Dé quien se habla	MAGAP, expertos en producción forestal
12ª Mini noticia: Tecnología	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Ecuador mejora el acceso a internet
	- El Gobierno de la Revolución Ciudadana a través del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información reduce la brecha digital. Hasta 2006 no existían conexiones red móvil, en el 2012 Ecuador logró habilitar 3.521.966 conexiones móviles en beneficio de los ecuatorianos
Duración	6:11 – 6:35
Lugar	Ecuador
Dé quien se habla	MINTEL, Sociedad de la Información

13ª Mini noticia: Turismo	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Ministerio de Turismo participó en feria turística, artesanal y gastronómica
	- En Ibarra, Imbabura 17 expositores formaron parte del amplio stand preparado por el Mintur en donde se expuso artículos elaborados en varios materiales. Además se presentó una variada oferta gastronómica con las tradicionales fritadas, carnes coloradas, arope de mora, nogadas, empanadas de morocho, pan de leche y el delicioso helado de paila
Duración	6:35 – 7:03
Lugar	Ibarra, Imbabura
Dé quien se habla	MINTUR
14ª Fragmento del enlace ciudadano #326	
Quien presenta	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Quien habla	Rafael Correa D.
Qué se dice	“Ahora los que manejan la información tendrán que ser periodistas profesionales. Ya no va a ser suficiente tener una cara bonita un cuerpo atractivo para ser periodistas. Se requiere título profesional. Ya no basta estirarse cada 6 meses para seguir en pantalla. Se requiere ser periodista profesional. Esos son los atentados a la libertad de expresión que contiene la ley. Se busca evitar la concentración de los medios de comunicación en pocas manos .Se reparte es espectro radioeléctrico 33% en manos privadas, 33% en manos públicas, que no es el gobierno, son los municipios, la prefectura, las universidades públicas, el IESS, la Asamblea Nacional y 34% para organizaciones sin fines de lucro que pueden ser asociaciones de periodistas que en verdad quieren ejercer el periodismo, no los negocios dedicados a la comunicación, el verdadero periodismo. La ley defiende al verdadero periodista”.
De quién se habla	Periodistas, Ley de Comunicación
Lugar	Atahualpa, El Oro.
Duración	7:03 – 8:09
Final	¡AVANZAMOS PATRIA!

INFORME SEMANAL DEL GOBIERNO A SUS MANDANTES: 17 al 23 de Junio del 2013	
"Resumen de actividades realizadas por el Gobierno Nacional en beneficio de todas y todos los ecuatorianos dentro y fuera del país."	
Quien presenta	Secretaría Nacional de Comunicación
Quien habla	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Tema de la semana	Información más destacada del trabajo del Gobierno a los ciudadanos
Duración	10:14
Que se intenta decir	Acciones y obras semanales del ejecutivo
A quien va dirigido el mensaje	Población ecuatoriana
Colores	Blanco, amarillo, azul y rojo
1ª Mini noticia: Comunicación	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	El periodismo responsable se debatió en Guayaquil
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Los derechos de la ciudadanía a una información veraz y verificada, la desestabilización provocada por monopolios mediáticos y la profesionalización de la comunicación fueron algunas de las reflexiones del Presidente Rafael Correa en la Conferencia Inaugural de la Cumbre para un Periodismo Responsable en los nuevos tiempos CUPRE 2013 - "La información es un derecho. Por eso no puede ser difundida con una lógica mercantilista" Rafael Correa. - Durante dos días académicos, estudiantes y ciudadanía en general se reunieron en el parque Histórico de Guayaquil para dialogar y debatir la comunicación junto a notables expositores nacionales e internacionales. Al final del evento se anunció la posibilidad de instaurar el Premio Latinoamericano de Periodismo que se entregaría a quienes destaquen por su profesionalismo en la comunicación.
Duración	0:42 – 1:28
Lugar	Guayaquil
Dé quien se habla	CUPRE, Periodistas
2ª Mini noticia: Obras Públicas – Recuperación estero	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Presidente recorre avances del Proyecto "Guayaquil Ecológico"
	<ul style="list-style-type: none"> - El estero salado debería estar recuperado hasta el 2017 sostuvo el presidente Rafael Correa en su recorrido por el suburbio de la ciudad en donde verificó los avances en las áreas donde habitaban familias que en la actualidad fueron reubicadas en el Programa Habitacional "Sociovivienda" - Tras la recuperación en las orillas se construirán parques lineales con abundancia de áreas verdes para toda la ciudadanía guayaquileña
Duración	1:28 – 1:57
Lugar	Estero Salado, Guayas
Dé quien se habla	Estero Salado

3ª Mini noticia: Obras Públicas – agua potable	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Gobierno realizó actividades de trabajo en Galápagos
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar soluciones para problemas como agua potable y alcantarillado que afectan a los ciudadanos galapagueños, el primer mandatario viajó junto a su gabinete a la provincia peninsular - Con entusiasmo la población y autoridades locales destacaron la visita de las autoridades, las obras realizadas y el anuncio de atender sus demandas con proyectos como el parque Eólico
Duración	1:57 – 2:24
Dé quien se habla	Galápagos
4ª Mini noticia: Política	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Nuevos funcionarios fueron posesionados
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - En miras de continuar con el trabajo del Gobierno de la Revolución Ciudadana el Presidente Rafael Correa posesionó 8 nuevos secretarios y ministros de Estado para el Periodo Constitucional 2013-2017 - Las nuevas autoridades son: Christian Castillo, Secretario Nacional de la Administración Pública; Vinicio Alvarado, Ministro de Turismo; Lenin Lara, Ministro de Justicia; Francisco Rivadeneira, Ministro de Comercio Exterior; Freddy Ehlers, Secretario de la Iniciativa Presidencial para la Sociedad del Buen Vivir.
Duración	2:24 – 3:01
Lugar	Quito
Dé quien se habla	Presidente y nuevo gabinete
5ª Mini noticia: Obras Públicas – agua potable	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Nueva Loja y Lago Agrio celebraron su cantonización
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - El Vicepresidente Jorge Glas fue el invitado de honor en la celebración del 34º aniversario de cantonización de Nueva Loja, en donde pudo constatar los avances de la construcción de la planta de tratamiento de agua que beneficiará a toda la población durante un periodo de 25 años, además de inspeccionar el desempeño de la central eléctrica Celso Castellanos que da servicio a la comunidad de Lago Agrio.
Duración	3:01– 3:31
Lugar	Nueva Loja y Lago Agrio, Sucumbíos
Dé quien se habla	Vicepresidente, habitantes de Nueva Loja y Lago Agrio
6ª Mini noticia: Deporte	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Infraestructura y deporte escolar se potencian en Lago Agrio
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - EL deporte se hizo presente en los 34 años de cantonización de Lago Agrio con la entrega del nuevo coliseo que beneficiará a más de 91.000 habitantes, con una inversión de más 2 millones de dólares por parte del Ministerio del Deporte. Cuenta con toda la infraestructura adecuada para albergar a 4743 espectadores - Adicionalmente, el deporte del lago Agrio también se potenciará a nivel escolar con la dotación de implementos deportivos en 76

	centros educativos
Duración	3:31 – 4:14
Lugar	Lago Agrio
Dé quien se habla	Beneficiados de Lago Agrio, Ministerio del Deporte
7ª Mini noticia: Obras Públicas – Vivienda	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	29 familias de Oña mejoran calidad de vida a través de viviendas dignas
	<ul style="list-style-type: none"> - La alegría de tener casa propia la vivieron 29 familias de bajos recursos económicos del cantón Oña, ubicado al sur del Azuay en donde el MIDUVI construyó 29 soluciones habitacionales a través del proyecto San Jerónimo, que se caracteriza por respetar el entorno natural, cultural y arquitectónico del lugar - Para la construcción se destinó una inversión cercana a los \$150.000 canalizados a través del Bono de la Vivienda - La obra contó también con \$25.000 de aporte municipal de Oña
Duración	3:45 – 5:01
Lugar	Oña, Azuay
Dé quien se habla	MIDUVI, beneficiados de Oña
Opinión Ciudadana	“Muy agradecida con el gobierno por llegar a las necesidades más indispensables de las personas” Marisol Loja, habitante de Oña.
8ª Mini noticia: Obras Públicas – Energía	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Avanza construcción del Proyecto Hidroeléctrico Coca Codo Sinclair
	<ul style="list-style-type: none"> - Un total de 4947 personas entre personal técnico, operativo y de apoyo, trabajaban en la construcción del Proyecto Hidroeléctrico Coca Codo Sinclair, el más grande de su tipo que lleva adelante el Gobierno Nacional - En el sitio donde funcionará la casa de máquinas los trabajos de excavación avanzaron en un 100%, por lo que se espera que en las próximas semanas se avance con la colocación de hormigón - Coca Codo Sinclair tendrá una capacidad de producción de 1500 MW y da empleo a miles de personas de la comunidad local
Duración	5:01 – 5:40
Lugar	Provincia del Napo, cantón El Chaco
Dé quien se habla	Proyecto Coca Codo Sinclair
9ª Mini noticia: Obras públicas – Saneamiento	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	BEDE recibió fondos para proyectos de saneamiento
	<ul style="list-style-type: none"> - Para mejorar la vida de los habitantes del Tena, en Napo se construirán 16 proyectos de mejoramiento y ampliación de los sistemas de agua potable así como 8 de sistemas de alcantarillado sanitario - Los recursos provienen de una asignación de crédito no reembolsable del Banco del Estado por cerca de \$6 millones
Duración	5:40 – 6:17
Lugar	Tena, Napo.
Dé quien se habla	Banco del Estado, habitantes del Tena.
Opinión ciudadana	“Para nosotros es un gran beneficio. Nunca en la historia hemos tenido proyectos como hoy han venido a entregarlo para beneficio de todas las

	comunidades que lo necesitamos". Fausto Serda, habitante beneficiado.
10ª Mini noticia: Sector Social – Producción	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	El gobierno apoya a mujeres emprendedoras
	<ul style="list-style-type: none"> - 25 mujeres emprendedoras de la comunidad de Río Verde, Santa Elena, que conforman la Asociación "Unidas con Fe Hacia Nuevos Horizontes" participaron en el Taller Artesanal Textil auspiciado por el IEPS - Con apoyo financiero y participación en contratación pública, el gobierno trabaja en el fomento productivo de emprendedores
Duración	6:17 – 7:04
Lugar	Río Verde, Santa Elena
Dé quien se habla	Mujeres de la Asociación "Unidas con Fe Hacia Nuevos Horizontes"
Opinión ciudadana	"También nosotras agradecemos al Presidente de la República, economista Rafael Correa Delgado, que gracias al apoyo de él, que nunca otros presidentes nos había dado un apoyo como nos ha dado él a los pequeños artesanos y menos en las comunidades más pequeñas y más escondidas de nuestro rincón del país" Marta Orrala, Asociación "Unidas con Fe Hacia Nuevos Horizontes"
11ª Mini noticia: Defensa	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Ministerio de Defensa constató avances de operaciones de desminado en Morona Santiago
	<ul style="list-style-type: none"> - Para evaluar la situación actual del proceso de desminado que lleva a cabo el Comando Regional Amazonas. Además de conocer directamente la situación actual y las necesidades de las unidades militares, el Ministerio de Defensa realizó un recorrido por el hito remolinos, ubicado en el cantón Tiwintza de Morona Santiago - Según los datos recopilados desde el año 2000 se han destruido aproximadamente 6000 minas en sitio y se estima que faltan 15.595
Duración	7:04 – 7:39
Lugar	Morona Santiago
Dé quien se habla	Ministerio de Defensa
12ª Mini noticia: Drogas	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	<ul style="list-style-type: none"> - Ecuador comprometido en el combate a las drogas de la reunión de alto nivel en materia de drogas de la CELAC-UE. En el evento ministros y funcionarios del CONSEP, destacaron el compromiso del gobierno ecuatoriano para afrontar el fenómeno de las drogas con una forma responsable e integral, que busca el bienestar público y la salud colectiva desde nuevos enfoques
Duración	7:39 – 8:03
Lugar	Quito
Dé quien se habla	CELAC, CONSEP
13ª Mini noticia: Sector Laboral	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Ecuador apoya la organización de los trabajadores
	<ul style="list-style-type: none"> - Se firmó el primer contrato colectivo entre el Comité de Trabajadores y la empresa SINO HidroCorporation en presencia de

	<p>autoridades del Ministerio de Relaciones Laborales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las jornadas y horarios de trabajo, la compensación por horas suplementarias y extraordinarias, permisos, subsidios, seguros, entre otros forman parte del acuerdo alcanzado
Duración	8:03 – 8:29
Lugar	Quito
Dé quien se habla	Trabajadores, Ministerio de Relaciones Laborales
14ª Fragmento del enlace ciudadano #327	
Quien presenta	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Quien habla	Rafael Correa D.
Qué se dice	<p>“Podimos revisar la Ley de Comunicación enviada por la Asamblea, está muy bien, no hay nada que cambiar, así que le vamos a poner el ejecútese sin ningún veto y vamos a formar ese ejecútese aquí compañeros. Y también como una respuesta y un mensaje a los poderes facticos, a los grandes negocios, con convenio con las ONG fantochas y todo eso, con los imperialistas que pretenden mandan en nuestro país, que no pierdan su tiempo. Aquí, en Ecuador, con la Revolución Ciudadana hay soberanía y dignidad y no aguantaremos presiones de nadie señores. Así que la mejor respuesta a tanta intromisión extranjera, a tanto vende patrias, y/o respaldo extranjero, para ver si Correa devuelve la Ley a la Asamblea, nuestra mejor respuesta compañeros, con absoluta determinación, con absoluta soberanía, como Presidente de la República, firmar el ejecútese de una ley histórica, la nueva ley de Comunicación de la Patria”.</p>
De quién se habla	Policía Nacional
Lugar	Parroquia San José de Minas, Quito
Duración	8:36 – 10:00
Final	¡AVANZAMOS PATRIA!

INFORME SEMANAL DEL GOBIERNO A SUS MANDANTES: 24 al 30 de Junio del 2013

"Resumen de actividades realizadas por el Gobierno Nacional en beneficio de todas y todos los ecuatorianos dentro y fuera del país".

Quien presenta	Secretaría Nacional de Comunicación
Quien habla	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Tema de la semana	Porque recibir información pública es un derecho, se informa de las actividades gubernamentales más destacadas
Duración	10:46
Que se intenta decir	Acciones y obras semanales del ejecutivo
A quien va dirigido el mensaje	Población ecuatoriana
Colores	Blanco, amarillo, azul y rojo
1ª Mini noticia: Energía	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Empezó a funcionar en beneficio de la ciudadanía el multipropósito Baba
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Tras décadas de abandono, los sectores eléctrico e hídrico del país se fortalecen con la inauguración encabezada por el presidente

	<p>Rafael Correa del multipropósito Baba, obra ubicada en la provincia de Los Ríos que crea más de 1700 empleos y permite generar energía eléctrica amigable con el ambiente, además de evitar el desabastecimiento de agua por sequías en el verano y las inundaciones en el invierno</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con una inversión de \$542 millones esta monumental infraestructura permitirá ahorrar millones de dólares en compra de electricidad y fomentará el desarrollo social y económico de las comunidades aledañas a sus instalaciones
Duración	0:42 – 1:28
Lugar	Los Ríos
Dé quien se habla	Multipropósito Baba
2ª Mini noticia: Obras Públicas – Vialidad	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Presidente recorrió avances en obras viales en Quevedo
	<ul style="list-style-type: none"> - Para mejorar la movilización entre las provincias de Santo Domingo y Los Ríos, así como para descongestionar las vías internas de Quevedo, se construye en este cantón un anillo vial de una súper autopista y que el jefe de Estado recorrió para constatar sus avances - Con esta obra se ahorrarán cerca de 30 minutos lo que mejorará la circulación y el transporte de productos agrícolas, aseveró el Primer Mandatario.
Duración	1:28 – 1:58
Lugar	Quevedo, Los Ríos
Dé quien se habla	Beneficiarios de carreteras
3ª Mini noticia: Obras Públicas – Energía	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Vicepresidente inspecciona avances en la Refinería del Pacífico
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Un importante avance del 39% en la construcción de la Refinería del pacífico pudo constatar el Vicepresidente Jorge Glas durante una visita de trabajo a Manabí , provincia que calificó del milenio por lo que representará en el cambio de la matriz productiva - El monto total de inversión en la refinería será de aproximadamente \$12.000 millones
Duración	1:58 – 2:25
Lugar	Manabí
Dé quien se habla	Vicepresidente y Refinería del Pacífico
4ª Mini noticia: Entidades Públicas	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Vicepresidente inauguró la primera escuela corporativa de CNT
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Para brindar un mejor servicio a la ciudadanía a través de profesionales capacitados, el segundo mandatario Jorge Glas y otras autoridades de la CNT inauguraron la primera escuela corporativa, un establecimiento totalmente equipado que permitirá impartir programas de educación continua para mejorar la atención a todos los ecuatorianos
Duración	2:25 – 2:52
Lugar	Quito

Dé quien se habla	Vicepresidente, CNT
5ª Mini noticia: Obras Públicas – Vialidad	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Sucumbíos y Orellana se benefician con vías de primer orden
	<ul style="list-style-type: none"> - 230.000 habitantes de la provincia de las provincias de Sucumbíos y Orellana se beneficiarán del mejoramiento de la vía San Miguel, Lago Agrio, Coca, Loreto, Guataraco de 186.98 km de longitud en donde el MTOP invierte más de \$23 millones - La vía atraviesa poblaciones como San Miguel, Gral. Farfan, Shushufindi de la provincia de Sucumbíos y Jota de los Sachas, Coca, Loreto y Guataraco en Orellana, las cuales se enlazaran por una arteria en perfectas condiciones que les permitirá desarrollarse económicamente, potenciando las actividades productivas y turísticas
Duración	2:52 - 3:39
Lugar	Sucumbíos y Orellana
Dé quien se habla	MTOP
6ª Mini noticia: Obras Públicas – Vialidad	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Con financiamiento del Banco del Estado se construyeron obras viales en Portoviejo
	<ul style="list-style-type: none"> - 241.000 habitantes del área urbana de Portoviejo mejoraron su calidad de vida con la pavimentación de varias calles, entre ellas la prolongación de la Ricaurte a más de la construcción del puente Puerto Real, monto invertido por el municipio portovejense gracias a un crédito del BEDE fue de \$3.199.359 millones
Duración	3:39 – 4:07
Lugar	Portoviejo
Dé quien se habla	BEDE, MTOP y beneficiarios de Portoviejo
7ª Mini noticia: Deportes	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Inauguración de estadio fortalece el desarrollo deportivo en Paquisha
	<ul style="list-style-type: none"> - Los habitantes de Paquisha en la provincia de Zamora Chinchipe inauguraron su nuevo estadio, bautizado como Ricardo Flats, con capacidad de recibir a 900 espectadores - Esta infraestructura fue construida gracias al trabajo compartido entre el Ministerio del Deporte y el Instituto de Contratación de Obras
Duración	4:07 – 4:30
Lugar	Paquisha, Zamora Chinchipe
Dé quien se habla	Beneficiados de Zamora, ICO y Ministerio del Deporte
8ª Mini noticia: Salud	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Continúan las obras en el Hospital Provincial Docente de Ambato
	<ul style="list-style-type: none"> - Para brindar un mejor servicio de atención médica a la población tungurahuese, la ministra de salud Carina Vance, junto a otras autoridades recorrieron las áreas que se encuentran en remodelación en el Hospital Provincial Docente de Ambato a entregarse en aproximadamente 18 meses

	- Posteriormente también recorrió la nueva unidad de salud ubicada en la parroquia J. B. Vela y la zona de construcción del Hospital de Laso
Duración	4:30 – 5:01
Lugar	Ambato, Tungurahua
Dé quien se habla	Ministerio de Salud
9ª Mini noticia: Obras públicas	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	El proyecto “Embajadas” en el centro histórico de Quito está en marcha
	<ul style="list-style-type: none"> - Un total de 28 casas patrimoniales han sido identificadas en el Centro histórico de Quito para su rehabilitación y posterior uso como embajadas - En el proyecto de recuperación de este espacio de valor mundial, impulsado por el MIDUVI conjuntamente con el Municipio de Quito para impulsar el plan “Embajadas” en el Centro Histórico se invertirá en las restauraciones entre \$700.000 y \$800.000 en el plazo de un año
Duración	5:01 – 5:34
Lugar	Quito
Dé quien se habla	MIDUVI, Municipio de Quito
10ª Mini noticia: Desarrollo – Microempresas	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	El gobierno apoyo y promueve la conformación de microempresas
	<ul style="list-style-type: none"> - 191 pobladores que forman parte de Asociación Puná Vieja de la Provincia del Guayas administran 128 hectáreas dedicadas al cultivo de camarones. EL Gobierno nacional ayudó en la implementación de esta microempresa a través del IEPS, entidad que aportó con \$306.250 y la Subsecretaría de Acuacultura con \$47.700
Duración	5:34 – 6:31
Lugar	Cuenca
Dé quien se habla	Pobladores Asociación Puná Vieja, la Subsecretaría de Acuacultura, IEPS
Opinión Ciudadana	“Realmente el agradecimiento no es de una sola persona, no es del presidente, es de toda la comunidad al economista Rafael Correa Delgado, quien nos ha hecho pensar diferente, reflexionar y decir que sí se puede, con la ayuda de presidentes como él. Con una ayuda firme y decidida si se puede salir adelante, sí podemos ser empresarios”. Luis Cárdenas, Asociación Puná Vieja.
11ª Mini noticia: Minería	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Ecuador continúa con la socialización de los proyectos mineros
	<ul style="list-style-type: none"> - Pobladores de la Provincia de Zamora y Morona Santiago formaron parte de las reuniones de diálogo e información con el Viceministro de Minas sobre los diferentes proyectos mineros que implementará el Gobierno Ecuatoriano - En las reuniones el Viceministro afirmó que las poblaciones cercanas a la actividad minera formaran parte del esquema productivo, especialmente como proveedores
Duración	6:31 – 6:57

Lugar	Zamora y Morona Santiago
Dé quien se habla	Pobladores de la Provincia de Zamora y Morona Santiago, Viceministro de Minas
12ª Mini noticia: Sector productivo – Confección	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	La Corporación Financiera Nacional clausuró el curso sectorial de confección y calzado
	<ul style="list-style-type: none"> - Con un beneficio para más de 3500 productores del sector de confección de calzado de la región sierra centro del país, la CFN organizó el Curso de Evaluación y Formulación de Proyectos Sectorial, en donde los participantes pudieron afinar destrezas para una exitosa ejecución de sus iniciativas productivas durante la Primera Feria del Calzado, que se llevó a cabo paralelamente a la capacitación
Duración	6:57 – 7:46
Lugar	Ecuador
Dé quien se habla	Productores del sector de confección, CFN
Opinión Ciudadana	“Me parece muy importante que la CFN auspicie esta capacitación para nosotros tener todos los conocimientos necesarios para poder brindar un plan de negocios real que sea aprobado por la CFN y que un crédito tenga la mayor probabilidad de ser aceptado” Emprendedor
13ª Mini noticia: Tecnología – Comunicación	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Agencia Nacional Postal y el MINTEL presentaron “Código Postal País”
	<ul style="list-style-type: none"> - Para ubicar con exactitud la dirección de cada domicilio, además de facilitar el envío y recepción de las compras efectuadas por internet con datos completos, la Agencia Nacional Postal y el MINTEL presentaron la estructura del código postal ecuatoriano, integrado por 6 dígitos numéricos
Duración	7:46 – 8:31
Lugar	Ecuador
Dé quien se habla	Agencia Nacional Postal y el MINTEL
14ª Mini noticia: Tecnología	
Quien presenta	Santiago Pérez
Qué se dice	Agencia Nacional de Tránsito habilita obtención de turnos por internet
	<ul style="list-style-type: none"> - La Agencia Nacional de Tránsito con el fin de brindar comodidad y mejorar la atención al usuario ofrece los turnos electrónicos a través de la web www.ant.gob.ec en 50 agencias de atención al usuario a nivel nacional
Duración	8:31 – 8:52
Lugar	Ecuador
Dé quien se habla	Agencia Nacional de Tránsito
15ª Mini noticia: Migración	
Quien presenta	Mónica Mancero
Qué se dice	Gobierno apoya y protege las prácticas ancestrales
	<ul style="list-style-type: none"> - Con música y danza 25 comunidades Cañaris y representantes de México, Bolivia y Perú participaron en el Centro Arqueológico Ingapirca de la celebración del Inti Raimi - EL Ministerio de Cultura y Patrimonio formó parte del

	agradecimiento a la Pacha Mama por la bondad de una buena producción y cosecha
Duración	8:52 – 9:15
Lugar	Centro Arqueológico Ingapirca, Cañar
Dé quien se habla	comunidades Cañaris, representantes internacionales y Ministerio de Cultura y Patrimonio
16ª Fragmento del enlace ciudadano #328	
Quien presenta	Santiago Pérez y Mónica Mancero
Quien habla	Rafael Correa D.
Qué se dice	“Ahora a destruir a Ecuador por haber recibido una solicitud de asilo del Sr. Snowden. Y nos empiezan a sacar las patrañas que nosotros también espiamos. Que si nosotros espiamos, que EEUU espíe no es tan grave verdad? Qué barbaridad! Se dan cuenta la inmoralidad de todo aquello? Y luego si se portan mal les quitamos el ATPDEA. Bueno aquí está nuestra respuesta soberana de este Ecuador revolucionario compañeros: Ecuador no acepta presiones ni amenazas de nadie y no comercia con sus principios ni soberanía, ni lo somete a intereses mercantiles por importantes que estos sean. Frente a la amenaza, insolencia y prepotencia de ciertos sectores estadounidenses que han presionado para quitar las preferencias arancelarias a nuestro país por el caso Snowden. Ecuador informa al mundo que renuncia de manera unilateral e irrevocable a dichas preferencias arancelarias compañeros. Nuestra dignidad no tiene precio!”.
De quién se habla	Snowden, ATPDEA
Lugar	Comuna El Aromo, Manta
Duración	9:23 – 10:34
Final	¡AVANZAMOS PATRIA!

Anexo 2. TABULACIÓN DE LOS DATOS

Áreas de trabajo

N°	Áreas de trabajo	Frecuencia
1	Obras Públicas	39
2	Discapacitados, sector social	16
3	Salud	10
4	Educación	8
5	Desarrollo – Producción	8
6	Tecnología, Comunicación, telecomunicación	8
7	Energía, petróleo y minas	8
8	Política	6
9	Deportes	5
10	Seguridad	5
11	Turismo	4
12	Servidores públicos	3
13	Migración	3
14	Economía	2
15	RRII	2
16	Sector laboral	2
17	Sector judicial	1
18	Sector campesino	1
19	Drogas	1
20	Defensa	1
21	Cultura	1

Datos provinciales

ECUADOR (Nivel Nacional)	17
ECUADOR (Internacional)	6
COSTA (2)	
Esmeraldas	8
Manabí	11
Guayas	8
El Oro	-
Los Ríos	4
Santa Elena	1
TOTAL	34
SIERRA	
Carchi	-
Imbabura	5
Pichincha	35
Sto. Domingo de los Tsáchila	3
Cotopaxi	1
Tungurahua	4
Chimborazo	1
Bolívar	2
Cañar	5
Azuay	5

Loja	1
TOTAL	63 (con Quito) 28 (sin Quito)
AMAZONÍA (1)	
Sucumbíos	4
Pastaza	3
Orellana	5
Napo	3
Morona Santiago	4
Zamora Chinchipe	4
INSULAR	3
Galápagos	3
TOTAL	24

1	Pichincha	35
2	Nivel nacional	17
3	Manabí	11
4	Esmeraldas	8
	Guayas	8
5	Nivel internacional	6
6	Imbabura	5
	Cañar	5
	Azuay	5
	Orellana	5
7	Los Ríos	4
	Tungurahua	4
	Sucumbíos	4
	Morona Santiago	4
	Zamora Chinchipe	4
8	Sto. Domingo de los Tsáchilas	3
	Pastaza	3
	Napo	3
	Galápagos	3
9	Bolívar	2
10	Sta. Elena	1
	Cotopaxi	1
	Chimborazo	1
	Loja	1
11	El Oro	0
	Carchi	0

Región 1	Esmeraldas – 8 Carchi - Imbabura – 5 Sucumbíos – 4	17
Región 2	Pichincha – 35 Napo – 3 Orellana – 5	43
Región 3	Chimborazo – 1 Tungurahua – 4 Pastaza – 3 Cotopaxi – 1	9
Región 4	Manabí – 11 Galápagos – 3	17

	Santo Domingo – 3	
Región 5	Santa Elena – 1 Guayas – 8 Los Ríos – 4 Bolívar – 2	15
Región 6	Cañar – 5 Azuay – 5 Morona Santiago – 4	14
Región 7	El Oro - Loja – 1 Zamora – 4	5

Actores

Presidente	26
Vicepresidente	17
MIDUVI	10
Ministerio de Salud	8
Ministerio de Transporte y Obras Públicas Banco del Estado	7
Ministerio de Telecomunicación Instituto de Economía Popular y Solidaria	6
Ministerio de Inclusión Económica y Social Ministerio de Defensa Corporación Nacional de Telecomunicaciones	5
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca Ministerio del Deporte	4
SENESCYT Ministerio del Interior Ministerio de Turismo Ministerio de Relaciones Laborales Estatad Minera	3
Ministerio de Producción Ministerio de Ambiente Ministerio de Cultura y Patrimonio	2
Total	135

Frecuencia de Palabras

El Gobierno a sus Mandantes

		Frecuencia
1	Gobierno	74
2	Nacional	71
3	Ecuador	47
4	Presidente	44
5	Ministerio(s)	39
6	Ecuatorianos (o) (a)	32
7	Familia	29
8	Ciudadanos	28
9	Obras	27
10	Trabajo	25
11	Rafael Correa	22
12	Educación	16
13	Libertad	12
14	Patria	11
15	Derechos	10
16	Revolución Ciudadana	9
17	Seguridad	7
18	Primer Mandatario	6
19	Dignidad	6
20	Soberanía	5

Fragmente enlace sabatino

Pobres-pobreza	11
Libertad	8
Dignidad (recurrente)	6
Compañeros	6
Ecuador	5
Soberanía	5
Moral	3
Revolución	2

2.5 Frecuencia de Opinión

Semana	Frecuencia
Semana 1	7
Semana 2	5
Semana 3	4
Semana 4	3
Semana 5	1
Semana 6	2
Semana 7	2
Semana 8	3
Semana 9	2
Total	27

Anexo 3. ANÁLISIS DE PRENSA

EL COMERCIO

SEMANA 1				
FECHA	TÍTULO	MATERIA	SECCIÓN	CONTENIDOS
1/5/2013	Rodrigo Riofrío tiene las horas contadas en la embajada del Perú		Política	Los políticos peruanos presionaron por una sanción al jefe de la Misión. En Ecuador, hay voces especializadas que proponen el retiro inmediato
1/5/2013	El Día de Trabajo		Opinión: Editorial	Con una relación distinta entre empresarios, trabajadores y Estado, el país recuerda hoy el Día Universal del Trabajo
2/5/2013	Ecuador es uno de los países sin prensa libre	Comunicación	Información General	La organización de defensa de la libertad de expresión FreedomHouse agregó al país en la lista de naciones con trabas a la prensa independiente. EEUU pidió protección para 3 periodistas ecuatorianos.
3/5/2013	Amenazas a la prensa en todo el hemisferio	Comunicación	En Alto Relieve	Son 27 países del continente, entre ellos Ecuador, los que reportan mayor dificultad para el ejercicio de la prensa: persecución política y judicial, amenazas a grupos delictivos y asesinatos. La ONU pide proteger al periodista.
3/5/2013	Incidente del embajador Riofrío derivó en "impase" diplomático	Política	Política	La negativa de la Cancillería ecuatoriana de retirar a su representante en Lima, por la denuncia de supuesta agresión, incomodó a su par peruana que llamo en consultas a su Embajador en Quito.
3/5/2013	Libre Expresión: Día Mundial	Comunicación	Opinión: Editorial	La fecha invita a pensar en el valor supremo de las libertades, entre ellas la de expresión, en el país siguen las amenazas contra su ejercicio pleno.
4/5/2013	Compromiso de la prensa con la libertad	Comunicación	Política	Con mensajes pintados en un muro, periodistas acordaron defender la libertad. El roce Quito-Washington por la prensa sube de tono.
4/5/2013	Más polarización en el día de la libre prensa	Comunicación	Política	La UNP convocó a varios periodistas para que en un lienzo plasmaran sus reflexiones. El Gobierno cuestionó las declaraciones de EE.UU.
5/5/2013	El desgaste diplomático entre Perú y Ecuador se acelera	Política	Política	El presidente Rafael Correa advirtió que no permitirá el regreso del embajador peruano Javier León, si el Gobierno de ese país no acepta que el diplomático Rodrigo Riofrío sea el representante ecuatoriano. En Perú se pronostica el congelamiento de los vínculos bilaterales.
SEMANA 2				
FECHA	TÍTULO	MATERIA	SECCIÓN	CONTENIDOS
6/5/2013	"Es absurdo que Perú y	Política: Diplomacia	Política	Entrevista

	Ecuador se distancien por un caso mal tratado”			
7/5/2013	Con Perú se supera la crisis; sigue con EE.UU.	Política: Diplomacia	Política	Ambos gobiernos tomaron la decisión para superar el “impasse” ocurrido tras una gresca protagonizada por el embajador Rodrigo Riofrío
7/5/2013	Las relaciones con Estados Unidos se crispan nuevamente	Política: Diplomacia	Política	Rafael Correa mantiene su primer encontrón con el embajador Adam Namm
8/5/2013	Embajador de EE.UU. recibió ultimátum de Correa	Política: Diplomacia	Política	La Cancillería advirtió a Adam Namm que de volver a participar en “un acto político” como el de la UNP, recibirá una “respuesta de otra naturaleza”
9/5/2013	Ecuador pone en entredicho su propia política de no intervención	Política: Diplomacia	Política	Los códigos de la política exterior ecuatoriana no son claros. Al Presidente le indignó que el embajador de EE.UU., Adam Namm, fuese al acto de la UNP, por ser “político”. Pero su embajadora en Washington participa en plantones de inmigrantes en el Capitolio.
9/5/2013	Diplomacia con cabeza fría.	Política: Diplomacia	Opinión: Editorial	Una sucesión vertiginosa de discursos y acciones políticas ha sobrepasado al país. Ello pudiera perjudicarnos en el concierto internacional.
11/5/2013	Desalojo y drama en tierras de Monte Sinaí	Social: Vivienda	Información General	420 viviendas del populoso sector del Puerto Principal fueron destruidas ayer por la policía y los militares en un operativo
12/5/2013	EE.UU. no cambia su política con Ecuador	Política: Diplomacia	Política	El 2011 fue la última fisura en las relaciones entre los dos estados. Desde entonces la política bilateral no ha tenido una gran variación.
SEMANA 3				
FECHA	TÍTULO	MATERIA	SECCIÓN	CONTENIDOS
13/5/2013	“Es absurdo que Perú y Ecuador se distancien por un caso mal tratado”	Política: Diplomacia	Política	Entrevista
7/5/2013	Con Perú se supera la crisis; sigue con EE.UU.	Política: Diplomacia	Política	Ambos gobiernos tomaron la decisión para superar el “impasse” ocurrido tras una gresca protagonizada por el embajador Rodrigo Riofrío
7/5/2013	Las relaciones con Estados Unidos se crispan nuevamente	Política: Diplomacia	Política	Rafael Correa mantiene su primer encontrón con el embajador Adam Namm
8/5/2013	Embajador de EE.UU. recibió ultimátum de Correa	Política: Diplomacia	Política	La Cancillería advirtió a Adam Namm que de volver a participar en “un acto político” como el de la UNP, recibirá una “respuesta de otra naturaleza”

9/5/2013	Ecuador pone en entredicho su propia política de no intervención	Política: Diplomacia	Política	Los códigos de la política exterior ecuatoriana no son claros. Al Presidente le indignó que el embajador de EE.UU., Adam Namm, fuese al acto de la UNP, por ser "político". Pero su embajadora en Washington participa en plantones de inmigrantes en el Capitolio.
9/5/2013	Diplomacia con cabeza fría.	Política: Diplomacia	Opinión: Editorial	Una sucesión vertiginosa de discursos y acciones políticas ha sobrepasado al país. Ello pudiera perjudicarnos en el concierto internacional.
11/5/2013	Desalojo y drama en tierras de Monte Sinaí	Social: Vivienda	Información General	420 viviendas del populoso sector del Puerto Principal fueron destruidas ayer por la policía y los militares en un operativo
12/5/2013	EE.UU. no cambia su política con Ecuador	Política: Diplomacia	Política	El 2011 fue la última fisura en las relaciones entre los dos estados. Desde entonces la política bilateral no ha tenido una gran variación.

EL TELÉGRAFO

SEMANA 1				
FECHA	TÍTULO	MATERIA	SECCIÓN	CONTENIDOS
1/5/2013	Trabajadores celebran su día con más empleo	Día festivo	Economía	Un reciente estudio del INEC destaca que, a nivel nacional, la tasa de desempleo urbano en marzo de 2013 fue de 4,61%, cuando en 2012, en el mismo mes, se registró un 4,91%
1/5/2013	Desalojo en Monte Sinaí origina enfrentamientos	Social: Vivienda	Guayaquil	Habitantes de Monte Lindo usaron palos y piedras para evitar su retirada. Producto de los lanzamientos hubo 3 heridos. Grupos del sector interpusieron una acción de protección.
2/5/2013	Los trabajadores piden radicalizar la revolución		Información General	El día del trabajo se celebró con mucha alegría y sin incidentes. Los discursos giraron a favor de fortalecer el cambio político. Correa: "Ni un paso atrás en la lucha de la revolución a favor de la clase obrera".
2/5/2013	Con una revista Riofrío se defendió de las agresiones	Política	Actualidad	El Municipio de Magdalena presentó las imágenes captadas en el supermercado donde se produjo el incidente. Catalina Castro primero cacheteó al embajador ecuatoriano, quien reaccionó con los impresos que tenía en sus manos
3/5/2013	La libertad de prensa demanda una	Comunicación	Actualidad, Cultura	La democratización de la comunicación en el Ecuador ha crecido a pasos agigantados con la

	ley de comunicación			creación de medios públicos, la instalación de radios comunitarias. El rescate de las lenguas nativas y la inclusión de sectores históricamente olvidados en el quehacer noticioso
3/5/2013	Los EE. UU. Y FreedomHouse vuelven a opinar desde la desinformación	Comunicación	Actualidad	El portavoz del Departamento de Estado pidió un debate público bajo el estado de derecho. También se refirió a los periodistas Martin Pallares, Janeth Hinostroza y Miguel Rivadeneira.
4/5/2013	Embajador de EE.UU. se une a acto "político"	Comunicación	Actualidad	El diplomático Adam Namm participó ayer en un evento de la Unión Nacional de Periodistas y del Foro de Periodistas, en Quito, en el cual se emitieron críticas hacia el gobierno por supuestas violaciones a la libertad de prensa.
4/5/2013	A FreedomHouse le hace falta hacer buen y serio periodismo	Comunicación	Opinión: Editorial	En otras palabras, esa fundación miente sobre algo que no ocurrió y habla de algo que todavía no ha ocurrido
5/5/2013	"Aquí no hemos invadido, no tenemos torturas como en Guantánamo"	Comunicación	Actualidad	Desde Esmeraldas, el presidente Rafael Correa criticó la participación del embajador Adam Namm, en un evento de un grupo de periodistas opositores a la gestión del régimen.

SEMANA 2

FECHA	TÍTULO	MATERIA	SECCIÓN	CONTENIDOS
6/5/2013	Estados Unidos conocía del golpe en contra de Rodríguez Lara antes que el mismo Ecuador	Política	Actualidad	Los informantes de la embajada estaban en todas partes. Mucho antes de que la junta militar depusiera al gobierno de Rodríguez Lara, las fuentes del Gobierno norteamericano ya daban fe de lo que sucedía tras bastidores. Pese a que EE.UU estaba complacido con la dictadura militar miraba con mayor agrado a Alfredo Poveda.
7/5/2013	Ecuador es el 2° país más "desendeudado"	Economía	Economía	Según el estudio de la escuela de negocios española EAE Business School, la nación ostenta el 2° más alto nivel de reducción de deuda pública en el mundo
7/5/2013	Solución a impasse con Perú saldrá esta semana	Política: Diplomacia	Actualidad	El vicescanciller ecuatoriano, marco Albuja, explicó que los presidentes Correa y Humala trabajan para que ambos gobiernos de por superado el altercado del embajador Riofrío en un supermercado limeño
8/5/2013	En siete minutos Patiño	Política: Diplomacia	Actualidad	Las palabras del ministro fueron contundentes en contra del

	le pide a Namm no hacer política interna			embajador de EE. UU. Quien participó en un evento "periodístico". El diplomático se justificó al decir que "no sabía que se trataba de un acto político".
8/5/2013	El "impasse" con Perú no llegó a donde algunos quisieron	Política	Opinión: Editorial	El gran proceso de integración y paz construido por Ecuador y Perú ha garantizado bienestar a las poblaciones fronterizas
9/5/2013	Crecimiento de Ecuador supera el 4% en 2013	Economía	Economía	Según las proyecciones del Banco Central, el desarrollo del país será impulsado por un mejor comportamiento del consumo y las exportaciones.
9/5/2013	En 2012 Namm opinaba que sí había libertad de expresión	Comunicación	Actualidad	En una entrevista del 23 de Junio al Telégrafo Namm opinó que en Ecuador había "mucho libertad de expresión". Once meses después participó en un evento de la UNP y se unió a los opositores del Gobierno.
11/5/2013	Tres mujeres jóvenes al mando de la Asamblea	Política	Actualidad	Gabriela Rivadeneira, Rossana Alvarado y Marcela Aguiñaga han tenido una vertiginosa carrera política en ámbitos locales y nacionales.
11/5/2013	Desalojos causan nuevos conflictos en Monte Sinaí	Social	Actualidad	En un operativo realizado en Thalía toral se eliminaron viviendas asentadas de manera ilegal en 17 hectáreas. Más de 30 personas investigadas por tráfico.
12/5/2013	Gobierno advierte cero tolerancia a los asentamientos ilegales	Social	Política	Presidente apoya operativos para acabar con asentamientos ilegales

Anexo 4. ENTREVISTAS

SANTIAGO PÉREZ

1. ¿Qué es “El gobierno a sus mandantes”? ¿Por qué tiene ese nombre?

“El gobierno a sus mandantes” es un espacio que de hecho ya existía, ha existido durante varios gobiernos. Un espacio que es una rendición de cuentas que hace el gobierno, que es el administrador del Estado, hacia los ciudadanos. A través de las obras que están haciendo los estamentos de Estado: Ministerios, Subsecretarías y todas las entidades que conforman el Estado. Todos ellos tienen una puerta abierta, visualmente hablando, para poder informando que están haciendo, que obras están realizando y que mejoras se están dando por medio de estas instituciones gubernamentales.

2. ¿Qué hace Santiago Pérez en este espacio?

Lo que hace Santiago Pérez es informar, es un interlocutor que de cierta manera da buenas noticias. Eso es lo importante, porque puedes sintetizar ciertas cosas. Hay bastante información. Tú tomas lo más importante, lo principal, que es resumido en 10 minutos para poder entregarlo a la ciudadanía. Son solamente buenas noticias.

3. ¿Cómo se involucró?

De manera esporádica, fortuita realmente. Fue un casting de televisión donde nos llamaron a personas que ya habíamos trabajado en lo que es imagen y vieron mi información. Que era periodista, era docente, era comunicador social. Les gustó esa parte e hicieron una clasificación. A partir de eso, quedamos finalistas en Quito y Guayaquil. Al principio éramos yo de la sierra y había una persona de la costa, ahora hay otra, y ese fue más o menos el proceso.

4. ¿Cómo es el proceso de elaboración de esta transmisión?

Es de emisión semanal. Todos los lunes a las 8 de la noche tiene que salir al aire. El canal matriz para esta transmisión es Ecuavisa. De hecho es una producción independiente que no tiene nada que ver con canales públicos. Lo hace una productora independiente, se llama CRONOPIO. Una productora que hace comerciales, videos institucionales, eventos, redes sociales. La producción de esto se demora una semana. Durante esa semana las entidades de Estado tienen que enviar material visual. Nosotros sintetizamos esa información, tabulamos, recogemos lo más importante y lo plasmamos en pastillas. Son más o menos 14 pastillas de las diferentes entidades sobre lo que hicieron y lo que están haciendo durante la semana.

5. ¿Qué papel tiene aquí la SENACOM?

La Secretaría Nacional de Comunicación hace los guiones de los presentadores. No revisa la información en el sentido de que no está atrás de cada ministerio. Ya tiene un lineamiento en cuanto a lo visual, la calidad de las tomas o un buen audio. Más allá de eso la SENACOM ve lo que se va a pautar ese día.

6. ¿Hay un presupuesto establecido para este espacio?

Debe haber obviamente un presupuesto. No te podría dar una cantidad porque no soy el dueño de la productora. Pero lo que se hace es ahorrar bastante porque la productora no hace toda la realización. Cada departamento de comunicación de los ministerios es el encargado de grabar su propio material y enviarlo. Ahí se ahorra un montón de costos porque ellos tienen la información, la graban, lo que nosotros simplemente hacemos es recopilar y plasmarlo en 10 minutos.

7. ¿Cuántas personas están involucradas en esta producción?

Hay una coordinadora, 2 camarógrafos, productor, 2 presentadores, vestuarista, maquillista. Por ahí hay unas 5 o 6 personas realmente clavadas en el producto.

8. ¿Qué diferencia a este espacio de otras cadenas transmitidas durante la semana por parte del ejecutivo?

Tiene bastante. No es un espacio de acusación o de hablar de alguien, de adjetivos. Es una de las más importantes características y yo también me siento identificado en ese sentido porque no es un espacio confrontativo, ni donde adjetivas a algo. Solo da muestra de lo que está haciendo el gobierno. Ojo! No digo con esto que todo es bueno, ni que tratamos de tapar el sol con un dedo. Simplemente que ya están otros medios para decir: esto es lo malo, pero también esto está haciendo el gobierno. No es un espacio que apareció con Correa. Esta cadena ya tiene varios años, desde que yo tengo uso de razón hay una cadena los lunes donde el gobierno muestra lo que está haciendo en favor de la ciudadanía.

9. ¿Considera equitativo el espacio designado a Presidente como a ministerios dentro del programa?

Si es que lo tomamos solo como Presidencia no es equitativo. Quizá si hay más notas de Presidencia y Vicepresidencia que de Ministerios. Pero el Presidente es el administrador principal del gobierno, es la imagen pública, es la cara, es la persona que está al frente del país. Entonces de una u otra manera tal vez no es equitativo, pero el Presidente y Vicepresidente tendrán un 25%, pero el resto es de los Ministerios.

10. ¿Cree adecuada la transmisión de un extracto de la cadena sabatina al final del enlace? ¿Es esto parte esencial de la información que debe ser transmitida al público?

No voy a responder esa pregunta.

11. ¿Qué apreciaciones tiene Santiago Pérez de este espacio?

Es un espacio no confrontativo, de buenas noticias, se puede hablar de las buenas cosas que se están generando dentro del país, no todo es malo, perfecto tampoco, pero si es un espacio donde podemos decir que se está tratando de hacer de mejor manera las cosas. Obviamente los medios de

periodismo investigativo son los responsables de decir qué está mal, del otro lado, el contraste. Yo doy una buena noticia, pero tú, como periodista, me puedes decir que dentro de esta noticia pasó algo o si hay actos de corrupción. Para eso está el periodismo serio y responsable además. Ahí está el contrapeso.

12. ¿Recomendaría alguna modificación en el espacio?

Se podría cambiar varias cosas en el sentido de darle algo más de dinámica. Son súper rápidas las pastillas, tratamos de abordar varios temas, varias instituciones, pero el espacio es muy limitado. La comunicación y la organización interna entre las instituciones no están al 100%. No todas las instituciones saben que tienen este espacio que es gratis y no está hecho por una productora política, sino independiente donde se dan buenas noticias imparcialmente. Es un derecho que otorga un espacio en el espectro radial y televisivo. Entonces sí, debería estar mejor coordinado y las instituciones más informadas acerca de esto.