



FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

CENTRO DE ENTRETENIMIENTO ADULTO-JUVENIL

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de Arquitecta de interiores

Profesor Guía
Arq. Jacobo Oña

Autor
Andrea Cisneros

Año
2010

Quito

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el/la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Jacobo Oña

Arquitecto

17.....

DECLARACION DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

Andrea Cisneros

171796965-1

3. Capítulo III	34
3.1 Marco histórico	34
3.1.1 Restaurante	34
3.1.1.1 Cafetería	36
Discoteca	37
4. Capítulo IV	43
4.1 Marco Referencial	43
4.1.1 Restaurante The Brasserie	43
4.1.1.1 Cafetería Conde Nast	46
Discoteca 180 y 2	49
5. Capítulo V	52
5.1 Marco Empírico	52
5.1.1 Análisis del entorno	52
5.1.1.1 Análisis de la edificación	55
Conclusión	59
6. Capítulo VI	60
6.1 Análisis	60
6.2 Síntesis	61
6.3 Abstract	63
Diagnostico	65
 Bibliografía	 66

Anexos

68

Diagramas de relaciones funcionales

Organigramas y zonificación

Cuadro de áreas

Tablas de cálculo de población

1. Capítulo I

1.1 Denuncia del tema

1.1.1 Planteamiento

Se propone realizar el proyecto de interiorismo de un centro recreacional adulto-juvenil, en una edificación ya existente, ubicada en el valle de Cumbayá, sobre la vía Interoceánica.

La propuesta consta de los siguientes espacios:

Un lounge-cafetería, un restaurante de comida rápida y dos discotecas.

El Centro Comercial Plaza Cumbayá dispone de una Agencia Bancaria, la misma que no será considerada en la nueva propuesta de uso, por tratarse de un servicio público importante para la funcionalidad tanto del centro recreacional como para la población en general.

Se optó por esta ubicación, debido a que este sector se ha convertido en los últimos años en uno de los más importantes centros urbanos satélites de Quito; en la actualidad la zona ostenta índices de altísima plusvalía en el Ecuador.

Cumbayá sufrió una transformación muy importante, al pasar de ser un pequeño pueblo rural, a convertirse en el principal destino inmobiliario de Quito; el corto trayecto que la separa de la ciudad, sumado a su micro - clima privilegiado, han convertido a este valle en uno de los sitios más visitados, concurridos y habitados de la ciudad, en el que actualmente se ubican las urbanizaciones privadas más exclusivas de la zona norte del Ecuador.

Gracias a todo el crecimiento que ha tenido este valle, se ha convertido también en uno de los principales lugares de encuentro, y distracción de jóvenes y adultos; es por eso que un centro de entretenimiento adulto juvenil sería un aporte y una alternativa de recreación.

Se podría determinar que la base del planteamiento para este proyecto se justifica por el índice de población existente, y la escasa existencia de servicios de recreación, de acuerdo al nivel económico existente en el sector.

La facilidad de acceso juega un papel importante, ya que los usuarios buscan siempre comodidad y seguridad en las vías, y las que conducen hacia la edificación propuesta son vías de primera clase, con señalización adecuada, y sistemas de primeros auxilios.

Adicionalmente es importante recalcar que la edificación existente tiene la suficiente y adecuada infraestructura para desarrollar una amplia gama de servicios adicionales que concuerdan con el planteamiento de este proyecto.

1.1.2 Introducción

"El ocio es, por su misma esencia, moral: favorece en el ser humano, de una parte, su potencialidad activa y, por otra, su libertad". (1)

El ocio es una actividad que ayuda al hombre en su potencialidad activa, ya que durante este tiempo se realizan actividades de placer y de beneficio propio, por ejemplo leer un libro, trotar en el parque, bailar, jugar ajedrez, entre otras muchas actividades, las cuales de cierta forma se apoderan de la mente y el cuerpo humano para así divertir, distraer y conseguir el relajamiento y la libertad de los seres humanos.

Se considera la palabra libertad porque en el tiempo de ocio las personas realizan actividades de su propio agrado e interés, disfrutando al máximo de ellas, ya sea individual o compartiendo con otros seres: ya sean personas, animales o la naturaleza.

(1) Karina Donángelo

La palabra recreación se deriva del latín: recreatio y significa "restaurar y refrescar la persona".

Hoy en día, se conceptualiza a la recreación como cualquier tipo de actividad agradable o experiencias para distraerse y disfrutar, socialmente aceptables, que dan lugar a una vida rica, libre y abundante, desarrolladas durante el tiempo de ocio (ya sea individual o colectivamente). En esta actividad, el ser humano voluntariamente se involucra, con actitudes libres y naturales, y obtiene una satisfacción inmediata, además de placer.

En otras palabras, se practican actividades recreativas para disfrutar plenamente, las cuales tienen como objetivo primordial motivar el espíritu mismo de la persona; es decir actividades con las cuales el ser humano se sienta a gusto, y consiga su objetivo, este puede ser: divertirse, relajarse, o tomarse un tiempo para compartir con su familia o amigos.

Por consiguiente, su importancia se fundamenta en el placer que se genera de la actividad recreativa. Puede ser una forma específica de actividad, una actitud o espíritu, fuera del trabajo, una conexión con la naturaleza, un sistema social, una fase de la educación, un medio para levantar las alas del espíritu.

Una vez más, es una respuesta emocional-personal, una reacción psicológica, una actitud, un enfoque, una manera de vivir. Ofrece una salida para las potencias físicas y mentales.

Esta actitud se convierte en esparcimiento para el ser humano porque despierta en él una respuesta placentera y satisfactoria. Podemos observar, entonces, que la recreación se centraliza en la persona; la actitud de la persona hacia la actividad es todo lo que importa.

La recreación es una actividad que relaja a los seres humanos de la fatiga del trabajo, a veces proveyéndole de un cambio, distracción, diversión y restaurándolas para continuar con sus actividades habituales.

La recreación enriquece la calidad de vida y es esencial para el bienestar individual y colectivo. Las actividades recreativas y los intereses del ser humano son tan diversos, que resulta muy difícil satisfacer a cada uno de ellos, es por eso que se estudiarán algunas de las actividades que aportan más beneficios a los seres humanos, para así tener ideas sustentadas para pensar en la construcción de un espacio recreativo.

Una de las actividades que se sugiere es el baile, ya que esta actividad aporta muchos beneficios, como por ejemplo:

Beneficios del baile

- 1.- Movimiento de músculos y articulaciones.
- 2.-Hay mayor elasticidad de tendones y músculos.
- 3.-Aumenta la fuerza muscular y los huesos, lo que provoca mayor capacidad de movimiento y al mismo tiempo disminuye el riesgo de padecer osteoporosis.
- 4.-Mejoran los reflejos.
- 5.-Mejor circulación, al mover y levantar las piernas.
- 6.-La respiración es más profunda y ayuda a fortalecer los pulmones.
- 7.-Contribuye a disminuir la presión arterial.
- 8.-Contribuye a tener una mejor postura y alineación corporal.
- 9.-Actividad que mejora extraordinariamente la expresión, coordinación y flexibilidad.

- 10.-Ayuda a conciliar el sueño con mayor facilidad.
- 11.-Reduce el colesterol y elimina sustancias tóxicas del cuerpo.
- 12.-Ayuda a quemar calorías manteniendo al cuerpo en un peso adecuado.
- 13.-Diversos estudios indican que con una hora de baile moderado se pueden quemar hasta 260 calorías, mientras que con el baile rápido 365 calorías.
- 14.-Quien baila continuamente, se vuelve una persona más atractiva, por que es un ejercicio que va dándole forma estética al cuerpo.
- 15.-Al bailar nuestra mente se relaja y llena de energía.
- 16.-La alegría que brinda la música y la destreza de sus movimientos animan el espíritu y obligan al cuerpo a moverse.
- 17.-Es Diversión y placer.
- 18.-Es un pasatiempo que estimula la creatividad.
- 19.-Se desarrolla la sensibilidad de la persona, al conocer un nuevo arte.
- 20.-Es un pasatiempo desafiante para cualquier persona, sin importar su edad o sexo.
- 21.-El baile nos da la oportunidad de interactuar y compartir un hobby con un compañero.
- 22.-Permite socializar, conocer gente.
- 23.-Nos abre a nuevas experiencias.
- 24.-Ayuda a vencer la timidez.
- 25.-Se desarrolla la cultura musical.

Después de enumerar tantos beneficios que el baile aporta tanto a la salud como al relajamiento y a la diversión, es muy importante que esta actividad sea tomada en cuenta, como alternativa para el tiempo de ocio del ser humano.

Planteamiento del problema

El estrés (stress) es un fenómeno que se presenta cuando las demandas de la vida se perciben demasiado difíciles.

Es una reacción normal de la vida de las personas de cualquier edad. Está producido por el instinto del organismo de protegerse de las presiones físicas o emocionales o, en situaciones extremas, del peligro.

Existen varias alternativas para combatir el estrés, una de ellas son las actividades recreativas que se practican durante el tiempo de ocio, ya que las personas escogen voluntariamente la actividad que desean realizar para relajarse, divertirse o simplemente descansar.

La ciudad de Quito ha crecido de una forma desordenada arquitectónicamente, trayendo como consecuencia espacios improvisados que suplen necesidades.

La recreación demanda respuestas espaciales que se alejen de la improvisación, para tener resultados positivos que brinden al usuario comodidad.

La falta de espacios destinados a la recreación, en ciertas zonas de la ciudad como por ejemplo el valle de Cumbayá producen que el usuario busque estas alternativas lejos de su entorno, ocasionando molestias de diferentes tipos, como por ejemplo: conducir por varias horas, atrasos ocasionados por el tráfico, y acumulación excesiva de gente al haber pocos sitios de recreación, y toda la población se dirige al mismo lugar.

Justificación

En este tiempo de globalización, el ser humano necesita de entornos, pensamientos y actividades que le permitan minimizar su estado de euforia, cansancio y estrés.

Uno de los factores físicos y psíquicos fundamentales para poder combatir estos aspectos nombrados anteriormente es la recreación.

Las actividades recreativas son necesidades básicas que deben ser atendidas prioritariamente, ya que libera de tensiones, renueva y hace humanizar, lo cual es muy importante en esta era moderna tecnológica y deshumanizante.

Muchas veces, el ser humano no se da cuenta de los beneficios que la recreación puede brindar, por ejemplo, contribuye a la dicha humana y al bienestar físico y mental.

Tiene también un valor preventivo al ayudar a la obtención de una vida sana y feliz. Contribuye a la estabilidad emocional al permitir el descanso, y la relajación; además de contribuir en la rehabilitación mental del ser humano.

Adicionalmente las personas se involucran en experiencias recreativas por una o más de las siguientes razones:

- relacionarse con otras personas informal y abiertamente.
- intereses comunes.
- interés por explorar y descubrir nuevas alternativas de distracción.
- el placer de observar algo.
- búsqueda de experiencias sensoriales como un fin.

Por lo expuesto, es necesario tomar medidas para que ayuden a disminuir efectos como el estrés, el cansancio mental, la fatiga, la falta de actividades físicas, la falta de relaciones sociales, entre otras.

Esto es viable mediante la creación de centros recreacionales, provistos de varios tipos de relajación, tales como: música, baile, diversión, entre otros.

Los espacios destinados al ocio son cada vez más atrevidos y originales. En los últimos años estos lugares se han visto expresados a través de la creatividad con mayor libertad en el uso de nuevos materiales, y formas singulares, creando así ambientes diferentes, como una evidencia del camino que se viene siguiendo para lograr que el diseño sea el punto de atracción hacia el usuario.

Lo ideal es crear espacios en los que el encuentro entre los usuarios quede amenizado no solo por la música, las copas, o una buena comida, si no también por una cuidada arquitectura realizada expresamente para el lugar.

Estos lugares deben ser atractivos para los consumidores, logrando así que se sientan en un lugar especial, un refugio al que saben que pueden acudir para encontrarse con los amigos o simplemente para tomar algo después del trabajo. Esta actividad social necesita de un contexto que ayude en cierta medida a que los clientes se sientan a gusto, y convencidos de que están en el mejor sitio posible.

Existen varios espacios donde el ser humano se puede sentir satisfecho de muchas maneras.

Cada uno de estos lugares está destinado también para cada una de las edades, y etapas de la vida de cada persona, por ejemplo lounges, bares, restaurantes, cafeterías, discotecas, entre otros.

Dentro de estas actividades, el baile es una de las mejores opciones, ya que aporta muchos beneficios como por ejemplo:

Moldea el cuerpo y tonifica la musculatura

En poco tiempo se percibe que la musculatura está notablemente más firme y tonificada, sobre todo los brazos, piernas y abdomen se definirán progresivamente.

Disminución de la grasa corporal

Al realizar una actividad constante durante un tiempo prolongado se quema calorías en forma de grasa.

Articulaciones fuertes y mayor elasticidad

Los pasos de baile consiguen fortalecer y mejorar el movimiento de las articulaciones, a su vez, incrementan la flexibilidad y ayudan a corregir malas posturas, se traduce en una figura más estilizada.

Refuerza el sistema cardiovascular

La capacidad cardiovascular mejorará progresivamente, el rendimiento será mayor y mejor en cualquiera de las actividades diarias, además ayuda a mantener los niveles de tensión arterial a raya, disminuir los niveles de colesterol y el riesgo de padecer cualquier enfermedad de tipo cardiovascular.

Reduce el estrés

Mientras se baila se reducen de forma automática el estrés y la tensión corporal acumulada.

Incremento de la energía y sensación de felicidad

Al reducir el estrés el ser humano se siente más relajado y el estado físico y psíquico mejora inevitablemente. La falta de concentración o el decaimiento desaparecen. Además, al sentirse mejor todos los niveles de autoestima crecen.

Según encuestas realizadas, la actividad que mejor complementa al baile es el comer, ya que mientras las personas bailan sufren un desgaste de energía que necesitan reponer comiendo; además que las salidas a comer también están

consideradas como actividades recreacionales, ya que el ser humano se relaja, se distrae y disfruta de una actividad que lo satisface de varias maneras.

Cumbayá, siendo parte del distrito metropolitano de Quito, y ser considerado como uno de las mejores zonas de la ciudad, necesita que su crecimiento arquitectónico-espacial cumpla con una investigación previa en todas las tipologías, en especial la de recreación al ser una consecuencia de acontecimientos de la vida actual.

El crear un espacio que responda a esta necesidad, requiere de una arquitectura homogénea a manera de un todo, abarcando varios tipos de recreación independientes pero espacialmente unificados, lo cual brindará comodidad y seguridad a los usuarios, al mismo tiempo que beneficiará a los demandantes al estar dentro de una zona recreacional y comercial.

El centro recreacional adulto juvenil, divertirá a jóvenes y adultos, dentro de un mismo espacio, lo cual amenizará el compartir actividades con personas de diversas edades, para una interrelación.

Objetivos

Objetivos Generales

- Crear nuevos espacios de ocio para difundir las actividades recreativas como una necesidad, permitiendo que el usuario se relacione con otras personas informal, y abiertamente, para que así comparta intereses comunes.
- Proporcionar al ser humano un equilibrio integral, a través de espacios de encuentro como son: restaurantes, cafeterías, entre otros, y lugares de diversión como salas de juego, discotecas, etc.
- Diseñar espacios nuevos funcionales y versátiles, dentro de una edificación existente, para crear intereses por explorar y, descubrir nuevas formas de recreación por medio de la interrelación y el dinamismo.

Objetivos específicos:

- Diseñar un espacio cálido y dinámico, a fin de que los jóvenes y adultos encuentren una nueva alternativa de distracción, y en el cual puedan olvidar por un momento sus preocupaciones, y se liberen del estrés, creando zonas con diseños y ambientes versátiles.

- Lograr la integración de espacios que brindan diferentes servicios en un mismo lugar, con el fin de satisfacer las expectativas de los usuarios, tanto en recreación como en actividades complementarias, por medio del uso de materiales similares, misma iluminación, mismo ambiente acogedor y comfortable

- Contribuir con la estabilidad emocional del ser humano al permitir el descanso, la relajación y la diversión que brindan las actividades recreativas. mediante el planteamiento de espacios confortables, dinámicos y acogedores que faciliten o permitan el desarrollo de estas actividades.

Alcance

El inicio de la propuesta estará basado en un conocimiento global de las características de la edificación existente.

Se evaluarán aspectos arquitectónicos, constructivos, de diseño, seguridad, y comodidad.

Para dicha evaluación, se realizará un estudio de planos, análisis del entorno, y análisis de la actual edificación, para conocer el tipo de movimiento comercial que se maneja en la zona, las necesidades y expectativas del usuario. Conjuntamente se estudiarán las actividades específicas de los diferentes espacios propuestos en el proyecto.

Teniendo ya la propuesta plasmada, el diseño y los tratamientos interiores y exteriores complementarán la edificación para así lograr el propósito planteado.

Dentro de los estudios, se realizarán: análisis del entorno y de la población se realizarán encuestas, se analizarán cuadros de población de la provincia de Pichincha y la parroquia de Cumbayá.

Se investigarán los diferentes tipos de actividades recreativas, para optar por la que brinde más beneficios al ser humano.

Dentro del diseño se buscaran los materiales más adecuados para el tipo de actividad que se realizará.

Se estudiarán los tipos de iluminación, sonido, climatización y acústica para ponerlos en práctica dentro del diseño.

Se diseñará mobiliario exclusivo que se adapte a las necesidades y a la estética del espacio.

Para plasmar las ideas planteadas se realizarán planos, cortes, fachadas, perspectivas, especificaciones técnicas, catálogo y una maqueta para que el espacio sea entendido de una mejor manera.

2. Capítulo II

2.1 Marco teórico

2.1.1 Introducción

Para poder brindar una solución arquitectónica que satisfaga las necesidades planteadas se necesita realizar un análisis e investigación profundas, segmentadas en: marco histórico, marco conceptual, marco referencial y marco empírico; que proporcionarán un norte y sacarán a relucir la esencia que dará fuerza e identidad al proyecto planteado.

De manera histórica se realizará un análisis de los procesos evolutivos que ha tenido cada uno de los espacios propuestos.

Se realizara también un estudio de conceptualización donde se explicara la tipología del planteamiento, sus beneficios y la relación que esta tendrá con el espacio.

Dentro del marco referencial se analizarán los aspectos positivos y negativos de proyectos ejecutados, para así poder dar un aporte al proyecto en su desarrollo.

Finalmente se realizará un estudio de la zona donde se propone la ejecución del proyecto, su clima, sus accesos, medios de transporte; para tener una idea clara del entorno y poder asociar y fusionar el espacio propuesto para que forme parte del mismo.

2.1.2 Marco conceptual

Actualmente vivimos en una sociedad que nos propone un frenético estilo de vida, en la cual las ofertas de ocio son cada vez mayores y el tiempo que nos queda para poder disfrutar de ellas es cada vez menor. A esto se suman un mundo laboral lleno de obligaciones y competencia que genera ese estrés que nos persigue día a día.

La primera definición de ocio de la que se tiene referencia aparece ya en la civilización griega, cuando Aristóteles delimita el tiempo de ocio como:

tiempo exento de la necesidad de labor. En aquel momento ese tiempo era empleado sólo por la elite social en la contemplación y preparación para el ejercicio de la política y las artes.

Otra de las definiciones de ocio explica que es el Tiempo libre de una persona Diversión u ocupación reposada, especialmente en obras de ingenio, porque éstas se toman regularmente por descanso de otras tareas.

El entretenimiento es el principal objetivo del tiempo de ocio, junto con la diversión que implica la realización de lo diverso, es decir, el practicar actividades diferentes a las que hacemos a diario.

Esta idea ha ido variando a lo largo de los siglos, a medida que la sociedad se ha ido transformando. Hace mucho tiempo que el descanso es uno de los Derechos Humanos, con la misma importancia que el derecho a un trabajo digno y socialmente útil.

El ocio es el descanso que nos permite reponernos del desgaste físico y mental que todo trabajo ocasiona, y que nos da la oportunidad de realizar actividades optativas, como disfrutar de las artes y los deportes, ver a los amigos y familiares y conocer mejor nuestra ciudad u otros lugares.

El concepto de ocio ha ido variando al ritmo de los tiempos. Ha aparecido la dualización del tiempo, que señala los días laborables como días de trabajo y los fines de semana como tiempo libre de obligaciones.

Es por esta razón que se proponen varios tipos de recreación dentro de un mismo espacio, que brindarán al usuario versatilidad.

Existe un gran campo que se ajustará a diferentes gustos, preferencias y sobretodo a la disponibilidad de tiempo, ya que dentro del centro recreacional los espacios demandan diferentes horarios de visita.

Tipos de ocio

Cualquier práctica que tenga que ver con el ocio requiere de tiempo libre y de que la persona quiera invertir ese tiempo en la realización de esa práctica. Es tan amplio el mundo del tiempo libre que muchos autores y autoras han sentido la necesidad de clasificarlo.

Por un lado parece claro que no es lo mismo el tiempo libre que la ociosidad no buscada, ligada al aburrimiento. Cuando hablamos de ocio nos referimos al tiempo que cada persona tiene para sí misma, para escoger sus actividades, una vez cumplidas sus obligaciones, para enriquecerse y desarrollarse como persona.

Este tiempo de ocio permite a las personas recuperarse del trabajo o del estudio, mediante la realización de hobbies, convivir con los seres queridos, reflexionar sobre sí mismas y su entorno, recuperar el contacto con la naturaleza, jugar, ó ayudar a otras personas.

Las necesidades psíquicas del ser humano y el ocio.-

Las personas tenemos necesidades que responden a nuestros diversos niveles de existencia: física y fisiológica, intelectual, afectiva, espiritual y social. Para cubrir todas esas necesidades son esenciales la nutrición, los cuidados familiares, el descanso, la educación, la atención médica y psicológica.

Pero también necesitamos salir de la rutina diaria a través del ocio. En la actualidad, la falta de espacio y tiempo de ocio es una de las causas de las alteraciones del estado de ánimo cada vez más presentes en las sociedades occidentales, y que vienen a romper el equilibrio de nuestra salud.

Una sociedad de consumo como la de hoy en día no deja apenas espacio para actividades que puedan atender a intereses distintos de la persona. Así, la mayor parte del tiempo disponible es usado en el entretenimiento que proponen los medios de comunicación , como la televisión, que debe disfrutarse con sensibilidad e inteligencia, evitando que nos haga cada vez personas menos participativas.

A pesar de estos datos, cada día son más las personas que practican actividades activas, ya que es un hábito de vida saludable, con acciones que están haciendo que cada día sean más las mujeres y hombres, de cualquier edad, que dedican una parte de su tiempo libre al cuidado de su persona con la práctica de un hobby.

Nuevas formas de ocio

Entre las actividades que se han desarrollado hace relativamente poco tiempo figuran las solidarias, organizadas por alguna ONG, la parroquia u otras instituciones.

El objetivo de estas actividades solidarias es sensibilizar a la opinión pública acerca de las necesidades de la infancia y juventud, de las personas mayores y de los pobres, marginados, enfermos y discapacitados. No se trata sólo del problema derivado de la carencia de una vivienda, sino también de los sentimientos, como la soledad, desconexión social o afectiva y la marginación.

Las personas que la practican se encargan de recaudar fondos por medio de rifas, sorteos, o venta de alimentos, etc. También recogen donaciones tanto de prendas de vestir como juguetes, y alimentos, para así beneficiar a los más necesitados.

Dentro del tiempo libre hay también mucha gente que aprovecha para asistir a clases, por ejemplo las amas de casa al terminar sus labores diarias tienen

tiempo libre, y deciden asistir a clases de cocina, música, arte, baile, o practican algún deporte.

Algunas de las actividades realizadas por la juventud son las relacionadas con las nuevas tecnologías y el ocio electrónico: conocer gente a través de los *chats* y juegos *on line*. Lo mismo pasa con el ocio nocturno alternativo, que oferta casi en todas las ciudades actividades de todo tipo -deportes, talleres, formación y juegos- a horas poco habituales.

Estas pueden ser de cierta forma peligrosas, ya que por medio de Internet, se intercambia información con gente desconocida que puede tomar partido de la ingenuidad de algunas personas para causar daño. Otra desventaja es que el uso excesivo del Internet, ya sea en chat o en juegos puede crear adicción, dejando de lado actividades como deportes, juegos al aire libre, entre otros.

Ocio en la infancia y en la juventud

Si el descanso y el esparcimiento son beneficiosos y necesarios para cualquier persona, resultan particularmente importantes para quienes se encuentran en etapas de crecimiento y de desarrollo de su personalidad. En la infancia y la adolescencia el juego y el recreo tienen un papel importante en el desarrollo madurativo y social.

Esta participación está normalmente centrada en la familia y en las instituciones escolares con programas deportivos.

El juego constituye una actividad central en el niño. El niño juega no sólo para repetir situaciones placenteras, sino también para elaborar las que le resultaron dolorosas.

Al jugar, el niño exterioriza sus alegrías, miedos, angustias y es el juego el que le ofrece la posibilidad de elaborar sentimientos reprimidos como celos, tristezas, etc.

El juego le aporta una larga serie de experiencias que responden a las necesidades específicas de las etapas del desarrollo.

Más adelante, el "jugar a la mamá o el papá", le permite identificarse con aspectos de ellos que contribuyen en la formación de la personalidad.

A medida que van creciendo comienzan a jugar con los juegos reglados donde se observa cómo pueden competir, si aceptan o no las reglas, cómo reaccionan frente al ganar o perder, etc.

Un niño que no juega nos hace pensar que algo que le está sucediendo, y si esta situación se repite frecuentemente se hace necesaria una consulta.

Compartir el juego del niño es una manera de intercambiar con él, contenerlo, y volver a conectarse con una parte de niños que conservamos los adultos a través del tiempo.

El juego provee a los niños la oportunidad de hacer sentir su universo. Esto los ayuda a descubrir y desarrollar su propio cuerpo, descubrir a otros y desarrollar relaciones interpersonales para imitar papeles de la familia y descubrir nuevos modos de actuar.

El juego le permite al niño conocer su mundo, descubrir su cuerpo, conocer a otras personas y relacionarse con éstas, desarrollar vocabulario e imitar roles de adultos. El juego es un medio primordial en el aprendizaje de los niños de nivel preescolar. Estudios han demostrado que: "el juego con un rango de funcionamiento psicológico incluye pensamiento creativo, solución de problemas, habilidades para aliviar tensiones y ansiedades, habilidad para adquirir nuevos entendimientos, habilidad para usar herramientas y desarrollo del lenguaje". (4)

(4) <http://www.cheesenosting.com/saludinfantil>

El juego tiene motivación intrínseca. Es disfrutable, flexible, escogido libremente. No es literal. Requiere actividad verbal, mental y física.

El juego del niño es simbólico (representando la realidad); significativo (experiencias relacionadas), activo (los niños están haciendo cosas), placentero (cuando se envuelven seriamente en una actividad), voluntario o motivado; los motivos son curiosidad, material, afiliación con reglas, expresado implícita o explícitamente, episódico, caracterizado por metas emergentes, cambiantes que los niños desarrollan espontáneamente.

Ocio en los adolescentes

Cuando crecemos aparece el ocio juvenil, cuya finalidad es crear comunidad con programas de entretenimiento saludable para jóvenes que consista en crear espacios de socialización para que puedan divertirse y hacer amigos con identidad propia, independientes, responsables, y todo ello en un ambiente en el que se trate de destacar el valor del hábito saludable.

Existen infinitas actividades que los adolescentes pueden realizar durante su tiempo de ocio por ejemplo:

La lectura, la cual los enriquece culturalmente, aprenden redacción, ortografía, y depende el tema del libro aprenden nuevas experiencias y situaciones de la vida.

El deporte, constituye una buena escuela de valores y contribuye a la estabilidad emocional.

Tener un hobby, mantener su cuerpo su mente ocupados en actividades de su preferencia, como por ejemplo tocar guitarra, pintar, cantar, etc.

El amor a la naturaleza, a través de actividades como excursiones, montañismo, etc.

La forma de divertirse suele ser un reflejo de su forma de entender la vida. Y eso es algo que se aprende fundamentalmente en la familia.

La tercera edad y el tiempo de ocio:

La tercera edad se considera a partir de los 65 años, estas personas por sus años, ya no forman parte del mundo laboral, por lo que disponen de mucho tiempo libre.

Siempre se ha considerado que la vejez era aislamiento, descanso e ir dejando poco a poco de tener actividad y vida social. Sin embargo, en la actualidad, se cree que mantenerse útil y activo favorece las condiciones vitales de la persona.

En ésta, como en cualquier otra etapa de la vida, el disfrute y la relación con otras personas son elementos esenciales en la ocupación del tiempo libre; hay personas que optan por la actividad religiosa, lo que les lleva a implicarse en ocupaciones vinculadas a su parroquia. Para otros, las actividades de ocio y esparcimiento ocupan un papel importante dentro de su ritmo de vida (por ejemplo, asistencia a clubes y hogares, participación en viajes, asistencia a espectáculos) e incluso colaboran en actividades comunitarias y sociales.

Estas intervenciones se realizan desde las instituciones locales, regionales y estatales. La acogida que tienen demuestra claramente la excelente predisposición de las personas mayores a participar en todas aquellas actividades que les permitan desarrollar y ampliar sus capacidades físicas y mentales.

Están claramente establecidas las diferentes formas de recreación según las edades y etapas de la vida del ser humano. Cada una de ellas necesita de procesos y elementos que satisfagan esa necesidad de recrearse.

El espacio donde se desarrollan estas actividades juegan un papel muy importante porque va a tener elementos que permitan emitir sensaciones que

complementen la actividad que se realice. Por ejemplo los niños juegan, y para esto se necesita un espacio seguro, cómodo y ergonómicamente construido para mayor eficacia en su aprendizaje y recreación, con elementos didácticos, colores cálidos, que aporten con su desarrollo.

Lo mismo sucede con las personas de la tercera edad, ya que ellos necesitan un espacio seguro, cómodo y versátil, donde puedan desarrollar sus actividades recreativas como por ejemplo una biblioteca, una sala de televisión, sala de juegos de mesa, en fin, el desarrollo de actividades relacionados con su edad.

Con los adolescentes, este ámbito es mucho más amplio, ya que existen infinitas formas de recreación, estas pueden ser activas o pasivas.

Las pasivas son las que no requieren actividad física como por ejemplo: leer, comer, ver películas, etc.; y las activas son las que si requieren actividad física y movimiento como por ejemplo: bailar, trotar, practicar deportes, etc.

Estas como todas las demás necesitan de un espacio determinado para que puedan desarrollarse de una forma placentera.

Se debe cuidar mucho la parte estética del espacio como también aspectos de iluminación, mobiliario, acústica, entre otros, para que a través de la arquitectura estas actividades sean disfrutadas de una forma completa, de cierta manera con un tipo de identificación espacial y formal para cada tipo de actividad a realizarse.

Espacios para el ocio

Lounge y restaurantes

En la actualidad, se han creado un sinnúmero de lugares destinados al ocio y a la recreación; un lounge, por ejemplo, podría traducirse al castellano como vestíbulo o salón de descanso; el lugar de un hotel donde uno puede sentarse a beber algo, conversar y escuchar música suave. Por extensión, la palabra pasó a designar a toda una cultura dedicada al placer, la comodidad y la elegancia.

En nuestro medio existe mucha variedad de locales destinados al ocio, entre ellos bares, restaurantes, etc. pero no existe un lugar donde se combine el descanso, la relajación, y la elegancia.

Es por eso que hacer la propuesta de un lounge, sería una forma de demostrar que el diseño interior combina varios elementos para lograr un ambiente de satisfacción total.

Sería también un punto de “atracción”, si así se lo quiere llamar, ya que sería un lugar nuevo para descubrir varias sensaciones.

Otro ejemplo donde los seres humanos pueden encontrar un refugio para divertirse y compartir momentos de ocio es un restaurante; este es un comercio en el mayor de los casos, público donde se paga por la comida y bebida, para ser consumidas en el mismo local. Hoy en día existe una gran variedad de modalidades de servicio y tipos de cocina.

Significado de la palabra restaurante

La palabra proviene del francés “*restaurants*” que significa “restaurativo”, refiriéndose a la comida que se ofrecía en épocas pasadas (un caldo de carne). Otra versión del origen de la palabra restaurante para denominar las casas de comidas, la encontramos también en Francia. Según esta segunda versión, un mesonero llamado *boulangier*, al inaugurar la que se podría considerar la primera casa de comidas, puso un slogan en la entrada, que rezaba en latín:

"*venite ad me vos qui stomacho laboratis et ego restaurabo vos*" que al castellano, podríamos traducir como: "venid a mí todos los de estómago cansado y yo os lo restauraré". De esa última palabra del slogan derivaría el término restaurant.

El concepto se extendió por toda Europa. En algunos países se modifica a "*restoran*", "restaurante" o "*restauracja*" (en Polonia). El primer restaurant francés se fundó en 1765, y en Londres en 1873.

Tipos de restaurantes

Los tipos de establecimientos y fórmulas de restaurantes que se pueden encontrar son:

- Restaurante buffet.-

Es posible escoger uno mismo una gran variedad de platos cocinados y dispuestos para el autoservicio. a veces se paga una cantidad fija y otras veces por cantidad consumida (peso o tipos de platos). Surgido en los años 70's, es una forma rápida y sencilla de servir a grandes grupos de personas.

- Restaurante de comida rápida (*fast food*).-

Restaurantes informales donde se consume alimentos simples y de rápida preparación como hamburguesas, papas fritas, pizzas o pollo. algunas de las cadenas de restaurantes más conocidas son: MC Donald's, Burger King, Quick, KFC, Pizza Hut o Domino's pizza.

- Restaurantes de alta cocina o gourmet.-

Los alimentos son de gran calidad y servidos a la mesa. El pedido es "*a la carta*" o escogido de un "menú", por lo que los alimentos son cocinados al momento. El costo va de acuerdo al servicio y la calidad de los platos que consume. Existen *mozos* o *camareros*, dirigidos por un *maitre*. El servicio, la

decoración, la ambientación, comida y bebidas son cuidadosamente escogidos.

- Restaurantes temáticos.-

Son clasificados por el tipo de comida ofrecida. Los más comunes son, según el origen de la cocina, siendo los más populares en todo el mundo: la cocina italiana y la cocina china, pero también cocina mexicana, japonesa, española, francesa, tailandesa, y restaurantes espectáculo, entre otros.

- Comida para llevar o take away.-

Son establecimientos que ofertan diversidad de primeros platos, segundos, y una variedad de aperitivos, que se exponen en vitrinas frías o calientes, según su condición. El cliente elige la oferta y se confecciona un menú a su gusto, ya que la oferta se realiza por raciones individuales o como grupos de menús. Dentro de los take away podemos encontrar establecimientos especializados en un determinado tipo de producto o en una cocina étnica determinada. Al igual que los fast food, la vajilla y el menaje que se usa son recipientes desechables. Un ejemplo son las rosticerías, los asaderos de pollos, etc.

Dentro de este medio, existen también varios tipos de restaurantes que se citan a continuación:

Tipos de servicios

- El servicio americano en los restaurantes estadounidenses es bastante sencillo. Este servicio americano es muy rápido y eficiente, la comida se prepara en la cocina y un mesero(a) la lleva a la mesa de los comensales.

- El servicio francés: La principal característica de este servicio es que todo su menú es elaborado en el restaurante en presencia del cliente. los ingredientes se traen de la cocina y se le muestra al cliente para su inspección y el *maître* los prepara delante del comensal. Se precisa gran habilidad del personal para presentar eficientemente este tipo de servicio. Los camareros deben estar familiarizados con los ingredientes del menú y los métodos de preparación. El servicio francés es muy caro y requiere de un menú de alto precio. de igual modo requiere de vajillas de excelente categoría para causar una excelente impresión y brindar un excelente servicio.
- Servicio inglés: consiste en presentar los alimentos en estilo buffett o autoservicio, donde los mismos clientes eligen el menú a consumir, existen 2 o más auxiliares de mesa tras el mesón de los alimentos para colaborarle al cliente a su servicio.

Los restaurantes, abarcan muchos tipos de comida, y servicios, pero al final el objeto es el mismo.

En nuestro país algunas personas tienen la idea de ir a un restaurante para satisfacer una necesidad básica que es el alimentarse.

Esta idea debería transformarse y presentar una forma nueva de conceptualizar a un restaurante, encargándose de satisfacer varias necesidades y complacer gustos de los clientes, teniendo varias opciones para jóvenes y adultos.

El objetivo de la creación de restaurantes no se centra solo en la idea de vender alimentos, si no en compartir socialmente, ya sea con familiares, amigos, etc., para lograr así el esparcimiento, la relajación y la diversión de las personas que asistan a estos locales.

Cafetería

Existen lugares similares a los restaurantes, como por ejemplo las cafeterías.

Estas se definen como despachos de café y otras bebidas, donde a veces se sirven aperitivos y comidas. Una cafetería comparte algunas características de un bar y algunas características de un restaurante.

La tradición del café como lugar de reunión, para discutir, pasar el tiempo, y no solo un sitio para consumir, es representativo de algunas ciudades del mundo. A esa tradición pertenecen en la cultura occidental ciudades como París, Viena, Madrid, Buenos Aires, donde con la excusa del café se pasa el tiempo, mientras que en países consumidores de café como Italia el tiempo destinado al sitio es mínimo.

En algunos países se le llama cafetería a un restaurante donde no se ofrece servicio de camareros, y donde los clientes utilizan una bandeja, para pasar a una barra de menús para ordenar sus platos, y luego a la caja para pagar, principalmente en centros de trabajo y escuelas.

En lugares como Estados Unidos, una cafetería no ofrece bebidas alcohólicas; en lugar de esto, se enfoca específicamente en el café, té o chocolate con leche. Otras comidas pueden variar entre pan, sándwiches, y postres que complementan su servicio.

Las cafeterías son habituales en cualquier lugar donde exista tráfico de gente con poco tiempo para un refrigerio, por ejemplo, en las inmediaciones de lugares de trabajo, en las escuelas, estaciones de tren o aeropuertos.

Estos lugares citados anteriormente: lounge, restaurante y cafetería son espacios destinados al ocio, diversión y recreación “pasiva” por así decirlo, ya que existen otros lugares donde la recreación se manifiesta de diferente manera y se convierte en una recreación “activa”, como por ejemplo en una discoteca, ya que hay movimiento constante, baile, música, entrada y salida muy frecuente de personas, etc.

Gracias a toda la diversidad que se deriva de los restaurantes, se pueden crear tipologías según la gastronomía representante de cada ciudad o país del mundo.

La arquitectura y el diseño interior esta ligado a esta representación tipológica, ya que todos los elementos que esta aporta plasma una identidad propia del lugar.

Por ejemplo un restaurante donde se ofrece comida típica Ecuatoriana, sugiere elementos autóctonos de nuestra cultura, para que así el usuario se identifique con el espacio y sienta que este le brinda una conectividad directa con lo que se va a servir.

De igual forma la arquitectura aporta con una definición del tipo de establecimiento existente; por ejemplo un restaurante de comida rápida, sugiere que la arquitectura sea algo ligera, es decir sin muchos elementos, ya que como su nombre lo indica el usuario no va a permanecer mucho tiempo en este espacio.

En cambio en un restaurante de alta cocina gourmet, hay que tener muy en cuenta la comodidad del usuario, aspectos influyentes y determinantes como son: la iluminación, ventilación, acústica, ya que el tiempo de permanencia será mas prolongado, para disfrutar de la elegancia, y el placer tanto del diseño de su alrededor como de la comida.

En fin el tipo de servicio que se brinda trae una conexión directa con el diseño de los espacios interiores, ya que determina tipologías, identidad, y una representación definida.

Discoteca

Podemos decir que una discoteca es un local público con horario preferentemente nocturno para escuchar música grabada, bailar y consumir bebidas. También se conoce como club, disco, etc. generalmente en una discoteca sólo se expenden bebidas (alcohólicas o no), aunque en algunas también sirven comidas.

Se diferencia de los antiguos bares de baile porque la música no es tocada en vivo sino que proviene de discos que son "mezclados" (reproducidos sin solución de continuidad, pero si por un loop) por un disc. Jockey (dj), que "anima" la noche mezclando la música.

La primera discoteca del mundo fue el scotch club, en la ciudad alemana de Aachen, que funcionó a partir del año 1959. En los años sesenta, las discotecas se hicieron populares en toda Europa, y en los setenta también en Estados Unidos, en donde en consecuencia se desarrolló la música disco.

Algunas discotecas como el Studio 54 de Nueva York o el Pacha de Ibiza se han hecho célebres por su música, su ambiente o por la asistencia de clientes famosos. otras, como república Cromagnon de Buenos Aires o Alcalá 20 de Madrid, han aparecido en las noticias por desastres agravados por el exceso de aforo y las dificultades de evacuación, producto de malas condiciones en los mismos ya que por ley debe existir una salida de emergencia y seguridad para evitar desastres. Actualmente existen discotecas para menores de 18 años: las llamadas discotecas light o "matinés".

En los últimos tiempos, no solamente en nuestro país, si no en el resto del mundo las discotecas se han convertido en lugares donde el ser humano ha sido víctima de varios accidentes, siniestros y percances, y por esta razón se ha reducido el número de visitantes, por temor, miedo e inseguridad.

Estos problemas se han hecho presentes por la falta de cumplimiento de las normas y exigencias de seguridad para lugares públicos.

Estos espacios deberían ser rescatados mediante el cumplimiento de los aspectos anteriormente nombrados, para brindar nuevamente a los usuarios, comodidad, seguridad, y principalmente diversión.

En este caso el diseño interior está ligado a aspectos estrictamente tipológicos, como por ejemplo géneros musicales, target y tecnología.

La tecnología es un aspecto sumamente importante ya que gracias a ella estos espacios evolucionan tanto en iluminación como en sonido, ventilación, y elementos de seguridad como sensores de incendio, señalética, salidas de emergencia y la utilización de materiales creados especialmente para estos lugares como por ejemplo pinturas anti inflamables, paneles acústicos, entre otros.

Las tipologías crean un margen limitante, lo cual aportan mucho a la arquitectura para poder brindar elementos representativos de cada época, ya que el uso de estos elementos plasma su identidad y produce en el usuario placer, relajación, felicidad y descanso al encontrarse en un entorno donde se identifique y se conecte el diseño con la actividad que se realiza.

3. Capítulo III

3.1 Marco histórico

“Las salidas a comer tienen una larga historia. Las tabernas existían ya en el año 1700 a. J.C. Se han encontrado pruebas de la existencia de un comedor público en Egipto en el año 512 a. J.C. que tenía un menú limitado; solo servían un plato preparado con cereales, aves salvajes y cebolla.

Los antiguos romanos salían mucho a comer fuera de sus casas; aún hoy pueden encontrarse pruebas en Herculano, una ciudad de Veraneo cerca de Nápoles.

En sus calles había una gran cantidad de bares que servían pan, queso, vino, nueces, dátiles, higos y comidas calientes. Después de la caída del Imperio Romano, las comidas fuera de casa se realizaban generalmente en las tabernas o posadas, pero alrededor del año 1200 ya existían casas de comida en Londres, París y en algunos otros lugares en los que podían comprarse platos ya preparados. Las cafeterías son también un ante pasado de nuestros restaurantes. Éstas aparecieron en Oxford en 1650 y siete años más tarde en Londres.

El primer restaurante propiamente dicho tenía la siguiente inscripción en la puerta: “venite ad me omnes qui sfomacho lavoratoratis et ego retuarabo vos”.

No eran muchos los parisinos que en el año de 1765 sabían leer francés y menos aún latín, pero los que podían sabían que monsieur Boulanger, el propietario decía: venid a mí todos aquellos cuyos estómagos clamen angustiados que yo los restauraré. El restaurante de Boulanger, Champú D'oiseau, cobraba unos precios lo suficientemente altos como para convertirse en un lugar exclusivo en el que las damas de la sociedad acudían para mostrar su distinción. Boulanger amplió el menú sin pérdida de tiempo y así nació un nuevo negocio. La palabra restaurante se estableció en breve y los chefs de

más reputación que hasta entonces solo habían trabajado para familias privadas abrieron también sus propios negocios o fueron contratados por un nuevo grupo de pequeños empresarios: los restauradores. La palabra restaurante llegó a Estados Unidos en 1794, traída por el refugiado francés de la revolución Jean Baptiste Gilbert Paypalt, este fundó lo que sería el primer restaurante francés en Estados Unidos llamado Julien's Restorator, en el que servían trufas, fundes de queso y sopas. El restaurante que generalmente se considera como el primero de Estados Unidos es el Delmonico, fundado en la ciudad de Nueva York en 1827. Después de 1850, gran parte de la buena cocina de ese país se encontraba en los barcos fluviales de pasajeros y en los restaurantes de los trenes. El servicio de los coches restaurante era de lo más elegante y caro, tanto para los pasajeros como para los ferrocarriles.

El negocio de los restaurantes públicos fue creciendo progresivamente, pero en 1919 había solo 42600 restaurantes en todo Estados Unidos, ya que el comer fuera representaba, para la familia media de las pequeñas ciudades, una ocasión muy especial. Los restaurantes para trabajadores y las pensiones servían rigurosamente carne con patatas.”(7)

En 1919 se prohibió la venta de bebidas alcohólicas, lo que perjudicó a muchos restaurantes, cuyo beneficio mayor, dependía de las ventas de licor. Esta medida forzó también a los propietarios a poner más énfasis en el control de los precios de la comida y en la contabilidad.

En los años 20 las ciudades ya tenían suficientes automóviles como para que se incorporara al mercado un nuevo tipo de restaurante, estos incluían servicios para automovilistas. Hoy en día estos restaurantes con sus grandes parqueaderos, sus tradicionales meseras y llamativos rótulos luminosos prácticamente han desaparecido, ya que han sido reemplazados por los restaurantes de comida rápida.

(7) Revista digital de cultura 1998-2005. (Karina Donángelo)

Servir comidas al momento, en forma eficaz y bien caliente, no es nada nuevo. Los antiguos romanos lo hacían en Pompeya y Herculano, lo hacían también los restaurantes de las carreteras y los de servicio automático de Nueva York y Filadelfia, pero no fue hasta la década de los 60 que los restaurantes de comida rápida se convirtieron en el fenómeno más grande del negocio de los restaurantes.

Actualmente el ser humano vive con el tiempo justo día a día, es por esa causa que un restaurante de comida rápida, es de mucha utilidad, ya que las personas no pierden su tiempo esperando la preparación de alimentos para poder comer, si no que ordenan e inmediatamente se lo pueden servir.

El servicio de comidas para llevar no es tampoco algo nuevo, ya que existía en los bares de la antigua Roma. Las casas de comida del siglo XII de Londres y París son un claro ejemplo de este tipo de establecimientos. Los restaurantes de comida rápida con parqueaderos y servicio para automovilistas incluidos, surgieron durante las décadas de los 60 y 80 siguen expandiéndose.

El negocio comercial de los restaurantes prosperó después de la segunda guerra mundial, ya que muchas personas con posibilidades económicas adquirieron el hábito de comer fuera de sus casas.

Se podría decir que un derivado de los restaurantes son las cafeterías, ya que ofrecen prácticamente el mismo servicio, se manejan de la misma manera, y ambos están dentro del círculo gastronómico.

“La primera cafetería fue instalada en Constantinopla (actualmente Estambul). Del mundo árabe el café se extiende hacia Europa y en 1652 se abre la primera cafetería en Londres. Luego ocurriría lo mismo en París, Alemania y Austria.

Las cafeterías se convirtieron en lugares de reunión de filósofos e intelectuales, donde se discutía y se intercambiaban ideas. El carácter de las cafeterías como lugar de contacto humano y de conversación se mantiene hasta nuestros días.

Empresas internacionales como Starbucks han popularizado el concepto y cultura del café instalando unas 5.000 cafeterías en todo el mundo, inspirados en las cafeterías italianas. La historia ha registrado las fechas en que se abrieron las primeras cafeterías o "casas de café" en algunos países de Europa." (8)

1645:Italia

1652:Inglaterra

1672:Francia(París)

1721: Alemania (Berlín)

Otro sitio donde la diversión se manifiesta son las discotecas, éstas se relacionan con el círculo social, cultural, y musical.

Estas surgieron a partir de la idea de dar utilidad lúdica a los grandes espacios situados en lo más céntrico de las ciudades.

El baile constituía el centro social más importante ya que era el punto de relación intersexual de la juventud.

En las discotecas en los años 60, las sesiones duraban generalmente de 2 a 3 horas, se interpretaban seis piezas bailables que se repetían, y la pareja debía bailar las dos repeticiones, lo cual facilitaba las cosas.

8) Revista digital de cultura 1998-2005. (Karina Donángelo)

La idea básica de construcción consistía en una entrada, un vestíbulo en la que estaba la barra y, un poco apartados, las baterías sanitarias. Luego se entraba en la gran sala de baile con el escenario al fondo y un gran balcón donde las parejas solían cortejar y que, al contrario de la sala de baile siempre muy iluminada, apenas tenía luz.

La sala de baile estaba rodeada por unas hileras de bancos de madera donde se sentaban las chicas que no tenían la suerte de bailar. Una gran bola de espejos giraba en el centro.

En la década de los 50 llegaron los discos y la amplificación del sonido con altavoces y micrófonos. También llegó el rock y todo ello supuso una gran revolución del antiguo concepto del baile.

Llegaron los 60 y con ellos la cultura del automóvil, las luces psicodélicas y los sistemas de sonido. Las salas renovaban su iluminación e instalaban potentes equipos.

A partir de entonces, media sesión era con orquesta y la otra mitad con discos promocionados en radio y TV que al público le gustaba oír y bailar repetidamente. Era tal la rapidez con que nacían y morían estas producciones que las orquestas no podían aprenderlas antes de que pasaran de moda.

Y comenzó el gran declive orquestal de los años 60-70 en favor de la reproducción discográfica.

A partir de ahí, aparecen las macro discotecas. El cambio fue total: desapareció la separación de sexos y los descansos entre pieza y pieza. no era preciso "sacar a bailar", pues el rock se bailaba "suelto" y, en fin, las madres dejaron de ir al baile. la competencia fue creciendo, al igual que la afición, pues todas las poblaciones importantes tenían su discoteca.

Gráfico 3.1 barra



www.retrospace.com.ar

Gráfico 3.2 pista de baile



www.retrospace.com.ar

Gráfico 3.3 cabina DJ



www.retrospace.com.ar

La nueva concepción, como es lógico, obedecía a nuevos patrones, por ejemplo: muchas barras y pistas de baile al menos para dos ambientes, uno de rock y otro a base de música hispanoamericana.

Quedaba atrás el ambiente cálido y acomodado, dejando paso a un ambiente frío y sin asientos.

En 1993 se desplaza al rock a un segundo término. y llegan los disc.-jockeys. El primer dj invitado causó sensación entre el público, también hizo saltar todos los altavoces.

Gráfico 3.4 Richie Hawtin



www.retrospace.com.ar

Después de todos estos avances, las discotecas se convierten en un templo del entretenimiento de vanguardia abierto a toda clase de sonidos, del techno y el house al electro, el drum'n'bass y los últimos híbridos digitales.

El concepto de restaurante aparece en el Ecuador gracias a la construcción de los hoteles, ya que estos formaban parte del servicio prestado.

Con su aparición los hoteles tenían un concepto únicamente de alojamiento, donde se hospedaban principalmente viajeros o familiares que iban de visita, ya que era muy difícil viajar en el Ecuador por falta de vías.

A finales del siglo XIX se comienza a considerar el viajar como una actividad de recreación, gracias a la aparición de las vacaciones quincenales.

En 1908, llega el ferrocarril, el cual aporta a la evolución del concepto de hotelería. Ya no era únicamente para alojamiento, si no también para negocios y turismo.

Con la aparición del turismo la ciudad de Quito empieza a tener un acelerado crecimiento comercial, teniendo como consecuencia mucha demanda; y fue por esta razón que los restaurantes empiezan a separarse de los hoteles, para poder brindar sus servicios fuera de ellos.

Una vez independizados estos espacios, nacen poco a poco sus tipologías según sus especialidades y culturas de cada lugar; lo cual plasma una identidad que marca una guía para el diseño interior con elementos representativos.

Las discotecas también tuvieron una evolución de gran importancia, teniendo como elemento principal la tecnología, ya que brinda un aporte al diseño interior, a través de elementos decorativos y de seguridad, como por ejemplo, iluminación digital, amplificadores de sonido, paneles acústicos, sensores de incendio, sistemas de renovación de aire, etc. Estas pueden ser representadas tipológica o temáticamente, para que así tengan su propia identidad y emitan sensaciones que relacionen el espacio con el tipo de servicio que se esta brindando dentro del lugar.

4. Capitulo IV

4.1 Marco Referencial

4.1.1 Restaurante The Brasserie (New York city USA)

La posibilidad de rediseñar uno de los restaurantes mas legendarios de New York, situado en uno de los edificios modernistas mas distinguidos del mundo, el edificio Seagram de Mies Van Der Rohe, fue muy atractivo e imponente, para toda la ciudad.

Un censor situado en la puerta giratoria de la entrada, pone en funcionamiento una video cámara que graba a los clientes. Esta grabación se emite de forma fragmentada, en la exposición de quince monitores de cristal liquido que, situados sobre el bar, anuncia así la llegada de los clientes antes incluso de que hayan entrado en el espacio principal.

Esta idea es muy original, y llamativa, ya que brinda una sensación diferente al ver, con diferencia de segundos a una persona en una pantalla, y luego verla en vivo y en directo. alternativa muy interesante para que sea expresada en algunos aspectos del diseño interior, añadiendo o cambiando un poco la idea principal. Por ejemplo reproduciendo videos de música o de cualquier tipo sobre una pared, para así reemplazar la pintura, o cualquier recubrimiento como piedra o papel tapiz; entre otros, consiguiendo una alternativa nueva, diferente, interesante y sobretodo dinámica, ya que va a tener cambios constantes según los videos que sean proyectados.

El descenso al comedor principal, es por medio de una escalera con paredes de cristal de una propagación inusualmente gradual, prolonga el descenso de la llegada de los clientes.

Las superficies de hormigón del espacio original se han revestido con nuevas pieles de madera, tarrazo, baldosas y cristal. "El suelo de madera de madroño se levanta en los bordes, mientras que el techo de madera de peral se curva

hacia abajo y se moldea para formar un largo banco que recorre la longitud de la habitación”. (5)

Gráfico 4.1 Zona de mesas



Arquitectural design Cafes, Bars & Restaurants; autor: Arian Mostaed

(5) Arquitectural design Cafes, Bars & Restaurants

Autor: Arian Mostaed

Editorial: Team

Un espacio estrecho, opuesto al bar, rodea el comedor principal y esta dividido en compartimentos privados por una serie de paneles altos, inclinados, tapizados y apoyados sobre patas de acero.

Gráfico 4.2 Zona de mesas



Arquitectural design Cafes, Bars & Restaurants; autor: Arian Mostaed

En el comedor posterior, un muro de cristal de 14,6m., de longitud se apoya contra el muro perimetral y protege una serie de motivos decorativos.

Un muro de cristal inclinado da espacio para 24 clientes a lo largo de su recorrido. También en el comedor posterior, elementos de madera contrachapada de peral de 25mm se despegan del techo de yeso y de la pared, para convertirse en unas particiones iluminadas que flotan.

Los lavabos de hombre y mujer están separados físicamente, pero conectados visualmente por paneles semitransparentes, y un lavamanos hecho de resina que conecta ambos espacios, con un único desagüe entre ambos.

El concepto principal de este restaurante es la transparencia, esto permite la ínter conexión entre los usuarios, la visibilidad y apreciación a los materiales empleados, en este caso el uso de madera, y los detalles especiales como la proyección de videos.

La idea es la creación de elementos novedosos y singulares que llamen la atención del cliente, y hagan que el mismo se sienta en un espacio único y diferente.

Además del diseño, la comodidad es un punto muy importante dentro de la arquitectura, por eso es muy importante tomar en cuenta las normativas y ordenanzas, además de las medidas adecuadas, tanto en distribución de espacios como en mobiliario.

4.1.1.1 Cafetería Conde Nast

La cafetería de **Condé Nast** está situada en el cuarto piso de las oficinas principales de la editorial Condé Nast, en Nueva York, Four Times Square; diseñado por los arquitectos Fox y Fowle. La cafetería tiene 260 asientos. El área de mesas principal se organiza de tal forma que brinda un ambiente acogedor.

Gráfico 4.3 Zona de mesas



Arquitectural design Cafes, Bars & Restaurants; autor: Arian Mostaed

Las cabinas están diseñadas a medida que acomodan de 4 a 6 personas, se distribuyen a lo largo de las paredes del perímetro, las cuales están revestidas en paneles de titanio azules que incluyen un forro acústico para asegurar la absorción del sonido.

Grafico 4.4 Hall de circulación



Las cabinas adicionales están situadas en una plataforma que se levanta dentro de paneles de cristal curvados en el centro del área de mesas principal. El piso del es un chapeado, y el techo esta revestido en los paneles de titanio azules que complementan las paredes del perímetro. El servidor, que está adyacente al área que comedor principal, es una facilidad totalmente equipada que proporciona una selección de diversas entradas calientes y frías.

Arquitectural design Cafes, Bars & Restaurants; autor: Arian Mostaed.

Grafico 4.5 Hall de circulación



El diseño es atractivo, imponente y diferente, emite movimiento gracias a la armonía que tienen sus paneles transparentes, los mismos que ayudan a encontrar un punto medio entre privacidad y contacto-comunicación, con el resto de usuarios presentes.

Arquitectural design Cafes, Bars & Restaurants; autor: Arian Mostaed.

Todos los movimientos proyectan las curvas del diseño y hacen de este lugar un punto atractivo, en donde el cliente espera tener experiencias diferentes y únicas.

Los materiales empleados juegan también un papel sumamente importante, ya que son el complemento del diseño interior, así como también el mobiliario, ya que este se va adaptando correctamente a las formas irregulares de su estructura.

Grafico 4.6 Hall de circulación



Architectural design Cafes, Bars & Restaurants; autor: Arian Mostaed.

Discoteca 180 y 2

La discoteca 180 y 2, está ubicada en Ecuador, en la ciudad de Quito, en la Av. República y Pradera.

Al encontrarse en una zona principal, sus vías de acceso son de primera clase.

Esta discoteca cuenta con una desventaja, que es la falta de parqueadero, lo cual dificulta el acceso del cliente.

Se encuentra en un entorno comercial. En la mayoría de las edificaciones de sus alrededores funcionan oficinas, locales y centros comerciales.

El área aproximada de esta discoteca es de 600m².

Cuenta con los siguientes ambientes:

PLANTA BAJA

Gráfico 4.7 Ingreso principal



Andrea Cisneros

Gráfico 4.8 Cajas



Andrea Cisneros

Gráfico 4.9 hall de distribución



Andrea Cisneros

Gráfico 4.10 ropero



Andrea Cisneros

PLANTA ALTA

Gráfico 4.11 sala 1



Andrea Cisneros

Gráfico 4.12 sala 2



Andrea Cisneros

Gráfico 4.13 sala 3



Andrea Cisneros

Gráfico 4.14 sala 4



Andrea Cisneros

Gráfico 4.15 barra



Andrea Cisneros

Gráfico 4.16 cabina DJ



Andrea Cisneros

Los colores utilizados son: rojo, blanco y negro; y los materiales utilizados son:

Gypsum y ladrillo en mampostería, gypsum en cielo raso, alfombra y porcelanato antideslizante en piso.

El mobiliario es en madera y cuerina.

Los sistemas de climatización y acústica son muy bien tratados ya que cuenta con suficiente ventilación y un sistema de recirculación y extracción de aire.

En cuanto al sonido se utilizan planchas de madera prensada para sonorizar el ambiente. Cuenta con 6 parlantes en planta alta y 6 en planta baja.

Es un lugar muy seguro ya que su sistema de señalética es visible, legible y claro.

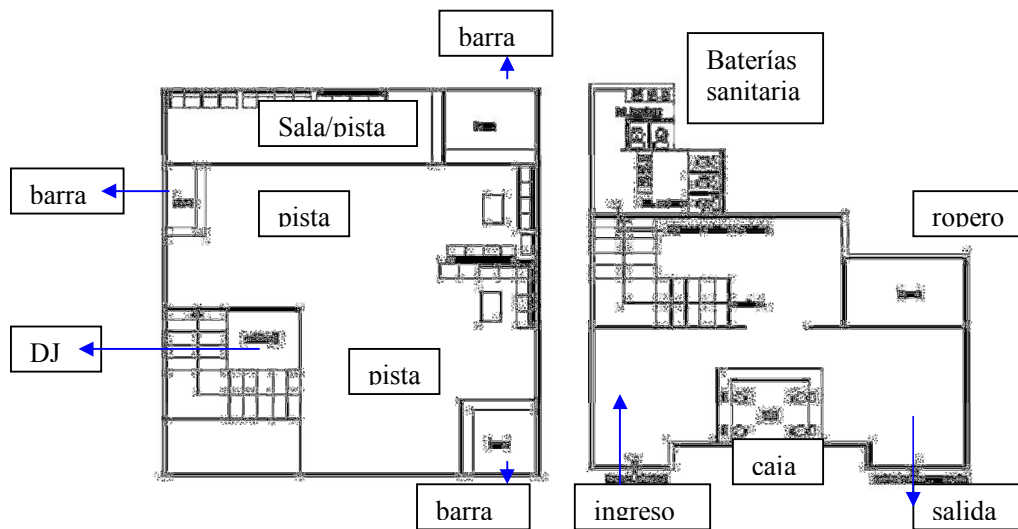
Sus salidas de emergencia son adecuadas y de fácil acceso, ubicadas una en la planta baja frente al ropero, y la otra en la planta alta, ésta evacúa a una terraza la cual cuenta con escaleras móviles de emergencia.

El sistema de iluminación es computarizado, por medio de reflectores especiales, lámparas fluorescentes e incandescentes de varios colores.

Se basa en una geometría lineal, mantiene ángulos rectos, y sus espacios son amplios y cómodos.

En cuanto a la funcionalidad, es incómodo para los clientes contar solo con una batería sanitaria que se encuentra en la planta baja, ya que hay acumulación de gente en las escaleras y la circulación se vuelve difícil. La presencia de 3 barras distintas se vuelve cómodo para los usuarios, ya que de esta forma se evita la aglomeración de gente en un solo lugar.

Gráfico 4.17 Plano arquitectónico



Andrea Cisneros

5. Capítulo V

5.1 Marco Empírico

Gráfico 4.17 Plano arquitectónico



[Http://www.google.com/mapsquito.ec](http://www.google.com/mapsquito.ec)

5.1.1. Análisis del entorno

El centro comercial Plaza Cumbayá se encuentra ubicado dentro de una zona urbana, en el valle de Cumbayá sobre la vía Interoceánica.

Es un centro comercial estratégicamente ubicado, lo cual privilegia sus 13 años de vigencia en el área, y esto precisamente ha permitido que la confianza y la facilidad de llegada de sus clientes, sea la base de su influencia en el mercado.

Este centro comercial cuenta con una gran ventaja: se ha implementado un cuidado especial para proteger el medio ambiente. Todas las actividades diarias tienen un control adecuado sobre los desechos, tanto en la limpieza interna de sus locales como en la limpieza de sus exteriores.

Cuenta además con todos los permisos de salud, funcionamiento, de bomberos, permisos de turismo y licencias en general.

El entorno que está formado por una infraestructura moderna, está rodeado por grandes avenidas lo cual provoca un elevado índice de ruido producido por el alto tráfico.

Como lo anteriormente señalado, podemos destacar la presencia de centros comerciales, y uno de los centros universitarios más grandes de la ciudad, provocando también un fluido peatonal alto y permanente.

Gráfico 4.18 C.C. Plaza Cumbayá



Andrea Cisneros

Gráfico 4.19 C.C. Plaza Cumbayá



Andrea Cisneros

Al encontrarse en una zona principal y muy visitada tenemos a los alrededores la presencia de restaurantes, locales comerciales en general, porque la actividad principal es el comercio.

El sector se encuentra muy poblado, ya que sus espacios cercanos cuentan con lujosas urbanizaciones, y conjuntos habitacionales. Además se encuentra la Universidad San Francisco de Quito, por lo que existen locales comerciales tales como: papelerías, librerías, y centros de encuentro para jóvenes.

Gracias a esto, el lugar cuenta con una actividad económica y de comercio muy activa.

Cuenta con servicios básicos como: alcantarillado, agua, luz, teléfono.

El tipo de transporte que circula por sus alrededores es: buses inter parroquiales, taxis, y autos particulares.

Las vías de acceso son de primera clase; es decir, pavimentadas completamente, con aceras, bordillos, parterres, y alumbrado público.

Gracias a que se encuentra en el valle, cuenta con un clima cálido seco, una vista maravillosa dirigida hacia los cuatro puntos cardinales, hermosos paisajes naturales, y un ambiente seguro y tranquilo.

A pesar de que el sector es urbano – rural, mantiene una amplia vegetación que ayuda a combatir la contaminación, por la cantidad de bosques y los amplios terrenos que poseen las viviendas por ordenanza municipal para preservar la naturaleza del sector.

El valle de Cumbayá está situado a 2300m de altura, creando una meseta plana de clima cálido-seco, en donde la presencia de los rayos solares es más continua y por tratarse de la región Ecuatorial, el calor al medio día es muy intenso, disminuyendo en el transcurso de la tarde donde se generan fuertes lluvias, que dan respuesta al clima regional andino.

Por tratarse de una meseta plana e irregular, la vista es extensa, ya que podemos relacionarnos directamente hacia el norte con Tumbaco y Puembo, al nor.-oeste, Calderón y Nayón, al sureste con el cañón de la vista directa a Quito, dando un realce panorámico bastante atrevido y abundante.

La ubicación geográfica del valle al estar rodeado por montañas dentro de una de las hoyas geográficas de la cordillera, provoca una forma de encierro de vientos provenientes de oriente a occidente de la región montañosa, los mismos que son muy característicos del sector.

5.1.1.1 Análisis de la edificación

La edificación actualmente funciona como una plaza de comercio, donde el usuario puede encontrar locales de venta de ropa, accesorios para el hogar, peluquería, veterinaria, Internet, banco, y algunos restaurantes de comida rápida.

Al encontrarse esta plaza cerca de la Universidad San Francisco, los lugares más concurridos son los restaurantes, ya que a más de satisfacer una necesidad son un espacio de encuentro y diversión para los jóvenes que circulan por sus alrededores.

Su localización es estratégica, ya que se encuentra sobre una vía principal. Sus vías de acceso son de primera clase, tiene fácil visibilidad, servicio de parqueadero interno y privado.

Todos sus locales se encuentran en la fachada principal, uno junto al otro, algunos de ellos cuentan con una segunda planta.

Esta edificación ha dado realce al sector comercial, por que provee a los consumidores diversidad de productos, que a la vez incentivan la implantación del sistema financiero.

El conjunto se encuentra distribuido y organizado por un servicio administrativo, el mismo que se encarga del control de las áreas comunales, y servicio de parqueo y vigilancia.

Cubierta y Mampostería

Es una edificación que se maneja en forma horizontal, sus losas son inclinadas de estructura metálica recubierta de teja con caída a ambos lados.

La mampostería es de bloque y enlucida de cemento estucadas y pintadas. La presencia de columnas de hormigón, con luces cortas permite el

derrocamiento de toda la mampostería interior ya que ninguna de ellas es portante.

En la planta baja se utiliza cielo raso de gypsum y en la planta alta se aprecia la cubierta de madera en el interior.

Las columnas exteriores que soportan la parte frontal de la cubierta son de madera de Chanul.

Pisos

El tratamiento de piso en el pasillo principal exterior es de Gres, el tratamiento de piso en los parqueaderos es de adoquin, mientras que los accesos peatonales (veredas) son pavimentadas.

El tratamiento del piso interior depende del diseño de cada local, por ejemplo: porcelanato, piso flotante, entre otros.

Ventanas

La perfilería de las ventanas es de aluminio bronce las mismas que se encuentran en perfectas condiciones. Los vidrios son templados naturales de 6 mm de espesor de diferentes medidas.

Instalaciones hidráulicas

Las tuberías tanto de instalaciones hidráulicas como sanitarias se encuentran en buenas condiciones, las cajas de revisión están limpias ya que tienen un mantenimiento continuo.

La presión de agua de las acometidas es abundante y permanente, por lo que no es necesario la construcción de una cisterna.

Instalaciones eléctricas

De acuerdo a la visita de investigación realizada, se pudo comprobar que las instalaciones eléctricas se encuentran en mal estado, los cables están deteriorados debido a los años de construcción.

Por causa de instalaciones improvisadas muchas de ellas son vistas ó cubiertas con canaletas.

Las instalaciones están diseñadas para soportar cargas de 110 y 220 v.

Fotografías

Gráfico 5.1 C.C Plaza Cumbayá



Andrea Cisneros

Gráfico 5.2 C.C Plaza Cumbayá



Andrea Cisneros

Gráfico 5.3 C.C Plaza Cumbayá



Andrea Cisneros

Gráfico 5.4 C.C Plaza Cumbayá



Andrea Cisneros

Gráfico 5.5 C.C Plaza Cumbayá



Andrea Cisneros

Gráfico 5.6 C.C Plaza Cumbayá



Andrea Cisneros

Conclusión

Gracias a la investigación realizada se pueden plantear varias alternativas para la distribución, y diseño interior de la propuesta, ya que se define claramente su tipología, se analiza a través de los años los avances que han tenido tanto los materiales como la tecnología, para así lograr proponer un diseño cómodo ergonómico y vanguardista.

El conocer también proyectos ya ejecutados aporta con ideas formales, al mismo tiempo que ayuda a mejorar varios aspectos de diseño, como por ejemplo distribución, iluminación, mobiliario, etc.

El estudio empírico cumple un papel sumamente importante ya que es de cierta forma el limitante mas grande, porque se deben encontrar ideas que están a fin con el entorno y que este acorde con el resto de edificaciones de sus alrededores.

6. Capítulo VI

6.1 Análisis

Este proyecto nace de la inquietud para promocionar e insertar en el ámbito de la recreación, servicios de entretenimiento terapéutico y administración del tiempo libre, con el fin de profesionalizar estos servicios por medio de un esfuerzo común para ofrecer calidad y calidez en la ejecución del proyecto, logrando que los moradores de la parroquia de Cumbayá y sus alrededores, vivan experiencias personales y grupales que ayuden al bienestar físico y emocional de todos.

De esta manera se podrá eliminar el sedentarismo de la población, con especial atención a la gente joven y adulta, enfatizando actividades como el baile y la gastronomía, como principal atracción del lugar, ofreciendo así una alternativa saludable para el buen uso del tiempo libre.

El principal motivo por el cual se propone un centro de entretenimiento en la zona, es la construcción de un centro comercial a pocos metros de esta, teniendo como consecuencia el traslado de todos los locales comerciales que ahora laboran el Plaza Cumbayá a este nuevo mall.

Debido a que es una zona estrictamente comercial, un centro de entretenimiento sería una propuesta innovadora para que pueda ser visitada y aprovechada tanto para los moradores de la zona como para los visitantes; teniendo el privilegio de estar sobre una vía principal tiene fácil acceso y amplia visibilidad para que pueda ser conocida y fácilmente ubicada por todos.

6.2 Síntesis

El proyecto propone un cambio de uso de una edificación existente, que actualmente funciona como un centro comercial, ubicado en las vías Interoceánica y Diego de Robles, en el valle de Cumbayá.

La base del planteamiento para este proyecto se justifica por el índice de población existente, y la ausencia de servicios de recreación, de acuerdo al nivel económico que posee el sector.

Adicionalmente es importante recalcar que la edificación tiene la suficiente y adecuada infraestructura para desarrollar una amplia gama de servicios adicionales que concuerdan con el planteamiento de este proyecto.

Se propone crear varios espacios recreativos en un mismo lugar, destinados a jóvenes y adultos.

Estos espacios constan de: un lounge – cafetería, un restaurante de comida rápida, y 2 discotecas.

La propuesta se encuentra dentro de un sector comercial, el cual realza la factibilidad de funcionamiento del proyecto.

A pesar de ser esta una zona estrictamente comercial según el código urbano, la presencia de la Universidad San Francisco de Quito como entidad educativa, limita la organización del funcionamiento arquitectónico espacial según la normativas municipales; las cuales afirman que la distancia mínima entre un centro recreacional y un centro educativo es de 200m.

El horario de funcionamiento de la entidad educativa es diurno, y nocturno con un horario de 7:00 a 22:00 horas; y el horario de funcionamiento del centro recreacional se acatará al reglamento del centro educativo en cuanto a las discotecas; ya que el funcionamiento del lounge-cafetería y el restaurante funcionarán con normalidad ya que es un servicio complementario en su totalidad para el sector.

Se propone mantener el estilo rústico que el Centro Comercial posee para que siga formando parte de su entorno mientras que en su interior se utilizaran elementos orgánicos, naturales, y ergonómicos, para que sea identificado como

un lugar que esta ubicado fuera de la ciudad, brindando al usuario versatilidad comodidad, diversión y relajación mientras se recrea.

6.3 Abstract

The project proposes a change using an existing building which currently operates as a commercial center, located on the "Interoceanic and Diego de Robles" Street, in "Cumbayá".

The basis of the proposal for this project is justified by the actual population rate, and the lack of recreational services, according to the economic level in the Area.

Additionally, it is important to emphasize that the building has adequate and appropriate infrastructure to develop a wide range of additional services that is consistent with the proposal of this project.

It is suggested, to create more spaces for recreation in the same place, for youth and adults.

These spaces include: a lounge - cafeteria, fast food restaurant and two nightclubs.

The proposal is to construct a building in a commercial sector, which enhances the feasibility of the project operation.

Although, it is a strictly commercial area, according to the urban code, the presence of the Universidad San Francisco de Quito, as an educational entity, limits the organization of the architectural space following the municipal regulations, which state that the minimum distance between a recreational center and an education center is 200m.

The hours of operation of the educational institution is during the day and night between 7:00 and 22:00; the recreational center operation schedule will be established by the rules of the school in reference to the nightclub, since the schedule of operation of the lounge-bar and the restaurant will be in a regular schedule because it is a complementary service for the entire sector.

The propose is to maintain the rustic style that the Mall possesses at the moment, to maintain the style as part of its environment, while its interior will use organic, natural and ergonomic elements, to be identified as a place that is located outside the city, providing the user, versatility, comfort, fun and relaxation while recreating.

Diagnóstico

Gracias a las diferentes investigaciones realizadas direccionadas hacia el entorno, la edificación, los cuadros de población, sustentados con encuestas, podemos afirmar que el inmueble “Centro Comercial Plaza Cumbayá”, ubicado sobre la vía Interoceánica, necesita ser replanteado para abrir la posibilidad de que se manifieste un cambio de uso, gracias al traslado del centro Comercial antes mencionado a otras instalaciones.

La propuesta que da como resultado a todas las investigaciones, es crear un Centro Recreacional adulto-juvenil, que brinde al sector una amplia variedad de entretenimiento, y que además cuente con una ubicación estratégica satisfaciendo las necesidades de esta tipología planteada que la parroquia de Cumbayá carece, tomando en cuenta que el ocio y la recreación es parte fundamental para una vida integral de los habitantes tanto del sector como para los visitantes.

La propuesta de este proyecto consta de los siguientes espacios: un lounge-cafetería, un restaurante de comida rápida, y dos discotecas, una de ellas dirigida para jóvenes , y otra para adultos.

En consecuencia, se muestra como un factor de integración y un lenguaje común de entretenimiento, con el único deseo de vincular tradición y modernidad para establecer respeto con un tratamiento equitativo para todos.

Al estar situado en el valle, se crea la necesidad de que tanto la arquitectura interior como su diseño exterior, se vean afectados por el entorno en el que se encuentran, siendo este un diseño vanguardista con principios orgánicos, es decir con la utilización de elementos decorativos extraídos de la naturaleza, con el fin de despertar en el usuario una sensación de descanso, relajación y diversión.

6) Bibliografía:

- CD de ordenanzas municipales (Colegio de Arquitectos)
- Mostaedi Arian, Architectural design Cafes, Bars & Restaurants, Editorial: Team, 2004, p 65
- Diccionario enciclopédico Salvat básico, Editorial: Salvat S.A Barcelona, 1986, Volumen 10, p 98
- Enciclopedia Universal Danae, Editorial: Danae S.A 1998, Volumen 4, p12
- Donángelo Karina, Revista digital de cultura, N°13, 2007, p 25-29
- Aguirre Manuel, Revista el observador , N°234, 1989, p 7-19
- Guía de ocio y cultura, 2009, p 3-5
- Donángelo Karina, Revista cultural urbana, N°32, 2008, p 41-65
- Ediciones fotografía, arte, turismo y ocio, 2001, p 67-69
- Revista Consumer, 2004, N°78 ,p31-32
Redac: Iñigo Marauri
Editora: Eroski Arantza Laskurain
Vizcaya-España
- Lounge design
Published and distributed worldwide by daab gmbh
Edit direction: Martin Nichols Kunz
Editors Joachim Fischer
- Colección vivir mejor – Psicología para todas la edades
Elena Rubio Navarro
Ediciones B.S.A
Barcelona-España
- Bar design
Editorial Project by 2006 loft publicatons
- Eating and designing
Grafica en restaurantes by Martha Aymerich
- Restaurant design
daab gmbh

Edit directin: Martin Nichols Kunz

- New lights design
Editor: Eva Dalio
Publisher Ralph Daab
- Entrevista con el Sr. Mauricio Moncayo
Accionista de la discoteca 180 y 2
Entrevista con el Sr. Alfonso Ortiz
Historiador