

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESTUDIO Y CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS, APLICANDO
CONOCIMIENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMUNICACIÓN
CORPORATIVA Y PUBLICIDAD**

**Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos para obtener el
título de Licenciada en Comunicación Corporativa y Licenciada en Publicidad**

Profesores Guías: Jaime Valarezo y Armando Gutiérrez

**Autores: Paola Andrea Cárdenas Gil
(Comunicación Corporativa)**

**Sofía Belén Janineh Gómez
(Publicidad)**

2002

INDICE

AGRADECIMIENTOS

DEDICATORIAS

RESUMEN EJECUTIVO

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS PARA CUIDADO Y ESTIMULACIÓN ADECUADA PARA INFANTES.

1.1 Justificación del tema	Pág. No 1
1.1.1 Oportunidad	Pág. No 1
1.1.2 Características de la oportunidad	Pág. No 1
1.1.3 Rol de ejecutoras y usuarios	Pág. No 2
1.2 Objetivos	Pág. No 2
1.2.1 Objetivo general	Pág. No 2
1.2.2 Objetivos específicos	Pág. No 2
1.3 Marco teórico	Pág. No 3
1.3.1 Descripción de términos	Pág. No 3
1.3.2 El servicio	Pág. No 4
1.3.3 La competencia	Pág. No 4
1.3.4 Base jurídica	Pág. No 5
1.3.5 Hipótesis	Pág. No 5
1.4 Diseño de la investigación	Pág. No 5
1.4.1 Diseño cualitativo exploratorio	Pág. No 5
1.4.1.1 Propósito	Pág. No 5
1.4.1.2 Fuente	Pág. No 5
1.4.1.3 Instrumentos de recolección de datos	Pág. No 6
1.4.2 Diseño cuantitativo descriptivo	Pág. No 6
1.4.2.1 Propósito	Pág. No 6
1.4.2.2 Fuente	Pág. No 6
1.4.2.3 Instrumentos de recolección	Pág. No 6

1.5 Trabajo de campo	Pág. No 6
1.5.1 Plan muestral	Pág. No 6
1.5.1.1 Definición de la población	Pág. No 6
1.5.1.2 Factores que determinan las clases socio-económicas	Pág. No 7
1.5.1.3 División de las clases socio económicas de la población Urbana de Quito	Pág. No 7
1.5.1.4 Sectores de la investigación	Pág. No 9
1.5.1.5 Identificación del marco muestral	Pág. No 10
1.5.1.6 Tamaño y procedimiento de selección de la muestra	Pág. No 10
1.5.1.7 Sectores encuestados	Pág. No 11
1.6 Análisis de la Investigación	Pág. No 11
1.6.1 Análisis Cualitativo	Pág. No 11
1.6.1.1 Grupo Focal para Familias	Pág. No 11
1.6.1.2 Descripción de Integrantes	Pág. No 11
1.6.1.3 Contenidos	Pág. No 12
1.6.1.4 Grupo Focal de Expertos	Pág. No 14
1.6.1.5 Descripción de Integrantes	Pág. No 14
1.6.1.6 Contenidos	Pág. No 14
1.6.1.7 Conclusiones	Pág. No 15
1.6.2 Análisis Cuantitativo	Pág. No 16
1.6.2.1 Ingreso Familiar	Pág. No 16
1.6.2.2 Sexo	Pág. No 17
1.6.2.3 Edad	Pág. No 17
1.6.2.4 Ocupación	Pág. No 18
1.6.2.5 Estado civil	Pág. No 18
1.7 Conclusiones y recomendaciones	Pág. No 33
1.7.1 Necesidades administrativas	Pág. No 33
1.7.1.1 Datos generales	Pág. No 34
1.7.1.2 Áreas especializadas	Pág. No 35
1.7.1.3 Servicios	Pág. No 36
1.7.1.4 Razones para utilizar el servicio	Pág. No 37
1.7.1.5 Predilecciones de los infantes a la hora de jugar	Pág. No 38
1.7.1.6 Pasatiempos de los padres con sus hijos	Pág. No 38
1.7.2 Necesidades comunicacionales	Pág. No 38

CAPITULO II.

CREACIÓN, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA

2.1 Creación de la Empresa	Pág. No 40
-----------------------------------	------------

2.1.1	Características del negocio o actividad.	Pág. No 40
2.1.2	Funciones del Centro de Guardería y Estimulación Adecuada	Pág. No 40
2.1.3	Principios educativos	Pág. No 40
2.1.4	Descripción del Centro Infantil	Pág. No 41
2.1.4.1	Características del Local	Pág. No 42
2.1.4.2	Plano del local	Pág. No 42
2.1.4.3	Mobiliario, equipos y materiales	Pág. No 44
2.1.4.4	Características del Servicio	Pág. No 47
2.1.4.5	Características de los grupos por edades	Pág. No 48
2.1.4.6	Características del centro de acuerdo a las necesidades del párvulo por edades	Pág. No 49
2.1.4.7	Plan de trabajo del centro de acuerdo a las edades	Pág. No 49
2.1.4.7.1	Grupo de 3 meses a 6 meses	Pág. No 49
2.1.4.7.2	Grupo de 7 meses a 9 meses	Pág. No 51
2.1.4.7.3	Grupo de 10 meses a 12 meses	Pág. No 52
2.1.4.7.4	Grupo de 13 meses a 18 meses	Pág. No 53
2.1.4.7.5	Grupo de 19 meses a 24 meses	Pág. No 55
2.1.4.7.6	Grupo de 25 meses a 36 meses	Pág. No 56
2.1.5	Costos del centro de guardería infantil y estimulación adecuada	Pág. No 59
2.1.6	Reglamento interno	Pág. No 60
2.1.6.1	Requisitos par el ingreso del párvulo	Pág. No 60
2.1.6.2	Normativas del centro	Pág. No 60
2.1.7	Constitución Legal de la Empresa	Pág. No 61
2.1.7.1	Marco legal	Pág. No 61
2.2	Organización de la Empresa	Pág. No 64
2.2.1	Organigrama de la empresa	Pág. No 64
2.2.2	Descripción de Funciones	Pág. No 64
2.2.2.1	Directorio	Pág. No 64
2.2.2.2	Director/a	Pág. No 65
2.2.2.3	Asesor Legal	Pág. No 65
2.2.2.4	Sub-Directora	Pág. No 65
2.2.2.5	Administrador	Pág. No 66
2.2.2.5.1	Contador	Pág. No 66
2.2.2.6	Secretaria / Recepcionista	Pág. No 66
2.2.2.7	Área Materno Infantil	Pág. No 66
2.2.2.7.1	Pediatra	Pág. No 66
2.2.2.7.2	Nutricionista	Pág. No 67
2.2.2.7.3	Enfermera	Pág. No 67
2.2.2.7.4	Parvularios y Educadores	Pág. No 67
2.2.2.8	Área de Servicios y Mantenimiento	Pág. No 68
2.2.2.8.1	Mensajería	Pág. No 68
2.2.2.8.2	Limpieza	Pág. No 68

2.2.2.8.3 Cocinera	Pág. No 68
2.2.2.8.4 Seguridad	Pág. No 68
2.2.2.8.5 Chofer	Pág. No 68
2.3 Desarrollo de la empresa	Pág. No 69
2.3.1 Análisis FODA	Pág. No 69
2.3.1.1 Fortalezas	Pág. No 69
2.3.1.2 Oportunidades	Pág. No 70
2.3.1.3 Debilidades	Pág. No 70
2.3.1.4 Amenazas	Pág. No 70
2.3.2 Misión	Pág. No 71
2.3.3 Visión	Pág. No 71
2.3.4 Políticas Internas	Pág. No 71
2.3.5 Valores corporativos	Pág. No 71
2.3.6 Objetivos de la empresa	Pág. No 72
2.3.6.1 Objetivo General	Pág. No 72
2.3.6.2 Objetivos específicos	Pág. No 72
2.3.7 Aspectos Financieros de la Empresa	Pág. No
2.3.7.1 Presupuesto de Inversión	Pág. No
2.3.7.2 Capital de trabajo	Pág. No
2.3.7.3 Estimación de ventas	Pág. No
2.3.7.4 Estado de resultados	Pág. No
2.3.7.5 Escenarios 2003 – 2007	Pág. No
2.3.7.6 Flujos de caja	Pág. No
2.3.7.7 Cálculo del TIR y del VAN	Pág. No
2.3.7.8 Retorno de la inversión	Pág. No

CAPITULO III.

PLAN DE MARKETING

3.1 Etapa de introducción del servicio	Pág. No 88
3.2 Posición en la mente del cliente (percepción del cliente)	Pág. No 88
3.3 Ventajas competitivas	Pág. No 88
3.3.1 Beneficio Principal	Pág. No 88
3.3.2 Reason Why	Pág. No 89
3.3.3 Beneficios secundarios	Pág. No 89
3.4 Segmentación del Mercado	Pág. No 89
3.4.1 Geográficas	Pág. No 89
3.4.2 Demográficas.	Pág. No 89

3.4.3 Psicográficas.	Pág. No 90
3.4.4 Conductuales	Pág. No 90
3.4.5 Perfil de nuestros clientes potenciales	Pág. No 90
3.5 Objetivos de Marketing	Pág. No 90
3.5.1 Estrategia de Marketing	Pág. No 91
3.6 Mezcla de Mercadotecnia	Pág. No 91
3.6.1 Producto	Pág. No 91
3.6.2 Precio	Pág. No 92
3.6.3 Plaza	Pág. No 93
3.6.4 Promoción (Publicidad y Relaciones Públicas)	Pág. No 94

CAPITULO IV.

PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA

4.1 Resumen Ejecutivo	Pág. No 95
4.2 Públicos Internos	Pág. No 95
4.2.1 Identificación de Públicos Internos	Pág. No 95
4.2.2 Objetivo General para Públicos Internos	Pág. No 95
4.2.3 Objetivos específicos	Pág. No 95
4.2.4 Estrategias	Pág. No 95
4.2.5 Acciones Concretas de la ejecución	Pág. No 96
4.2.6 Responsables de la ejecución de las acciones	Pág. No 98
4.2.7 Presupuesto	Pág. No 98
4.2.8 Sistema de evaluación	Pág. No 100
4.3 Públicos Externos	Pág. No 101
4.3.1 Identificación de Públicos Externos	Pág. No 101
4.3.2 Objetivo General	Pág. No 101
4.3.3 Objetivos específicos	Pág. No 101
4.3.4 Estrategias	Pág. No 101
4.3.5 Acciones Concretas de la ejecución	Pág. No 102
4.3.6 Responsables de la ejecución de las acciones	Pág. No 104
4.3.7 Presupuesto	Pág. No 104
4.3.8 Sistema de evaluación	Pág. No 106

CAPITULO V.

PLAN PUBLICITARIO

5.1 Competencia	Pág. No 116
5.2 Identidad del Servicio	Pág. No 116
5.2.1 Logotipo	Pág. No 116
5.2.1.1 Bocetos del logotipo	Pág. No 116
5.2.1.2 Logotipo final	Pág. No 117
5.2.2 Colores	Pág. No 118
5.2.3 Tipografía	Pág. No 119
5.2.4 Personaje	Pág. No 119
5.2.5 Significado del nombre	Pág. No 119
5.2.6 ¿Qué queremos transmitir con el logotipo?	Pág. No 119
5.2.7 Slogan	Pág. No 119
5.3 Objetivos de Publicidad	Pág. No 120
5.4 Estrategia de Publicidad	Pág. No 120
5.4.1 Estrategia creativa	Pág. No 120
5.4.1.1 ¿A quién se comunicará?	Pág. No 120
5.4.1.2 ¿Qué se comunicará?	Pág. No 120
5.4.1.3 ¿Cómo se comunicará?	Pág. No 120
5.4.2 Estrategia de Medios	Pág. No 121
5.4.2.1 Objetivos de Medios	Pág. No 121
5.4.2.2 Determinación de los medios que mejor llegan a la audiencia meta	Pág. No 121
5.4.2.3 ¿Dónde se comunicará?	Pág. No 121
5.4.2.3.1 Marketing Directo	Pág. No 121
5.4.2.3.2 Tríptico	Pág. No 123
5.4.2.3.3 Revista	Pág. No 124
5.4.2.3.4 Prensa	Pág. No 125
5.4.2.3.5 Evento de Inauguración	Pág. No 126
5.4.2.3.6 Material Promocional	Pág. No 126
5.4.2.4 ¿Cuándo se comunicará?	Pág. No 127
5.5 Presupuesto	Pág. No 129
5.5.1 Marketing Directo	Pág. No 129
5.5.2 Tríptico	Pág. No 129
5.5.3 Revista Crecer Feliz	Pág. No 129
5.5.4 Prensa Familia	Pág. No 130
5.5.5 Material Promocional	Pág. No 130

5.6 Manual de la Imagen Corporativa de la empresa	Pág. No 131
5.6.1 Tarjeta de presentación	Pág. No 131
5.6.2 Sobre	Pág. No 131
5.6.3 Hoja membretada	Pág. No 132
5.6.4 Hoja de costos	Pág. No 133
5.6.5 Hoja de requisitos	Pág. No 134
5.6.6 Carné de identificación	Pág. No 134
5.6.7 Ficha de inscripción	Pág. No 135
5.6.8 Ficha de evaluación	Pág. No 136
5.6.9 Ficha de actividades diarias	Pág. No 137
5.6.10 Factura	Pág. No 138
5.6.11 Hoja de control de suministros	Pág. No 139
5.6.12 Formato de letrero de cada área	Pág. No 140
5.6.13 Hoja de evaluación de desempeño del empleado	Pág. No 141
5.6.14 Menú de alimentación semanal	Pág. No 142
5.6.15 Boletín interno	Pág. No 143
5.6.16 Revista institucional	Pág. No 144
5.6.17 Presupuesto del manual de imagen corporativa	Pág. No 150

CAPITULO VI.

6.1 Conclusiones	Pág. No 151
6.2 Recomendaciones	Pág. No 153

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO

AGRADECIMIENTOS

Hoy, después de cinco años, culmina uno de mis más grandes sueños, y al ver que he podido cumplir esta meta, agradezco a Dios por haberme dado la vida y guiarme de la mano a lo largo del camino y permitirme culminar mis estudios.

Agradezco a mis padres por todas sus enseñanzas y múltiples consejos que hicieron de mí una mujer con principios y valores. Gracias queridos padres por ser mi guía espiritual y acompañarme siempre; hoy puedo sentir una satisfacción muy grande, al saber que cumplí una gran promesa.

Gracias a mi esposo, quien ha sido mi motivador principal, por su colaboración y paciencia, que me dieron la fortaleza y el ánimo para continuar y culminar con mis estudios.

A mis amigas y a todas las personas que durante estos años me han apoyado en los momentos difíciles de la vida, en especial a Sofia Janineh por darme todo el cariño y amistad de una hermana, por ser mi compañera en todo momento y una persona incondicional.

A usted tía Lolita, gracias por su apoyo y ayuda desinteresada durante estos años.

Un agradecimiento muy especial para el Licenciado Jaime Valarezo, Armando Gutiérrez, y Omar Guerrero, por su apoyo y buena voluntad a lo largo de estos cinco años.

De igual manera agradezco a la Universidad de las Américas y a todos los docentes de la escuela de Relaciones Públicas, que me transmitieron sus conocimientos y más que maestros fueron siempre amigos.

Paolandra Cárdenas Gill

AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mi más profundo agradecimiento a los señores Jaime Valarezo, Armando Gutiérrez y Omar Guerreo, por su alentador compromiso y asesoramiento, para dar mayor coherencia y calidad a éste trabajo.

A mis padres y hermanos por su apoyo firme y positivo al animarme con sus valiosísimas ideas, sugerencias y útiles críticas durante el desarrollo de éste trabajo.

A Paola Andrea Cárdenas por creer en mí; y trabajar con ella ha sido un placer y una bendición.

Gracias a todos ustedes por creer en este proyecto antes de que fuera realidad.

Sofía Belén Janineh Gómez

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi hija Doménica, por ser la persona más importante de mi vida y el motivo que me impulsó, para unir todos mis esfuerzos y poder concretar con éxito éste propósito.

Te doy las gracias pequeña por llenar mi vida de ilusión y alegría, ser mi inspiración y por la alegría que has aportado a mi vida para poder culminar mi carrera profesional.

Tu Mamita

Paolandrea

DEDICATORIA

A mi familia, que son la inspiración y autores de todos mis éxitos.

Sofía Belén Janineh Gómez

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA

“Estudio y creación de una empresa de servicios, aplicando conocimientos de administración de empresas, comunicación corporativa y publicidad”.

ANTECEDENTES

Mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera universitaria, se diseñará un documento idóneo que cuente con las bases necesarias para plasmar, en la realidad del mercado local, una empresa de servicios orientada a la creación de un centro de guardería y estimulación adecuada, para niños de 3 meses a 3 años de edad.

El proyecto de trabajo de titulación que se presenta a continuación, trata sobre la creación de un Centro de guardería y estimulación adecuada, que busca brindar a los padres de familia, una alternativa única e innovadora de cuidado y protección para infantes.

METODOLOGÍA

Se realizará una investigación de mercado mixta, utilizando diseños cualitativos y cuantitativos, en 8 sectores de clase socio económica media y alta, de la ciudad de Quito, donde reside el grupo objetivo, que permitan conocer la realidad del mercado y extraer conclusiones de las necesidades de los padres de familia.

De esta investigación se desprenden los hallazgos que darán la pauta para la organización y desarrollo de la empresa, tomando en cuenta las necesidades del mercado meta y los derechos de los párvulos.

OBJETIVOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

- Presentar un documento idóneo que demuestre que, mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en las áreas de administración, comunicación corporativa y publicidad se tienen las suficientes bases para presentar un proyecto orientado a la creación de una empresa de servicios.
- Crear una propuesta innovadora de imagen corporativa para Ternuras, enfocada en los requerimientos y preferencias, tanto del grupo objetivo como de los empleados.
- Comunicar y afianzar mediante una estrategia de relaciones públicas, el prestigio y la calidad del servicio.
- Lograr el posicionamiento de Ternuras en la ciudad de Quito mediante una adecuada estrategia publicitaria.

INTRODUCCIÓN

Actualmente no existen centros infantiles que ofrezcan conjuntamente los servicios de cuidado y estimulación adecuada, por lo que se presenta, una oportunidad de mercado, para brindar un servicio único e innovador a los padres de familia; por esto Ternuras es una necesidad sentida para la mayoría de familias, ya sea por razones de trabajo o para que los niños se relacionen con otros infantes de su misma edad.

La estimulación adecuada da la oportunidad a los padres de compartir con sus hijos, una serie de actividades, que les permite aprender técnicas para promover el desarrollo motriz y sensorial de sus hijos.

El proyecto realizado pretende ofrecer una alternativa diferente de atención y estimulación, mediante la cual los padres sientan tranquilidad y seguridad al confiar el cuidado de sus hijos a otras personas. Ternuras presenta una gama de servicios innovadores, diseñados para brindar comodidad a los padres y un ambiente cálido a los párvulos.

Este proyecto está elaborado y organizado de manera profesional, contiene información sobre los principios básicos que deben guiar la labor de los centros infantiles, partiendo de los valores, características, necesidades e intereses de los más pequeños.

Detalla los tramites y requisitos legales, administrativos y técnicas necesarias para la creación y organización de la empresa; además, muestra paso por paso cómo elaborar el plan institucional, el plan pedagógico y la capacitación del personal que atenderá a los niños.

Trata profundamente la importancia del seguimiento y evaluación en el proceso educativo y formativo con relación a los párvulos y los padres de familia y la importancia de crear un vínculo permanente de comunicación entre ellos y el centro.

Se espera que la información que aquí se presenta, contribuya a que los derechos de los niños y niñas, dejen de ser enunciados teóricos y se conviertan en realidades exigibles aquí y ahora.

Para terminar esta invitación a continuar con la lectura, se expresa que instalar un centro infantil es un acto de mucha responsabilidad que no se lo puede hacer sin amor, pero sólo el amor tampoco es suficiente ya que acompañar a los niños y niñas en esa etapa de sus vidas requiere también de conocimientos adecuados y gran profesionalismo.

CAPITULO I

INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS PARA CUIDADO Y ESTIMULACIÓN ADECUADA PARA INFANTES.

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

1.1.1 Oportunidad

En los últimos cinco años la economía ecuatoriana ha enfrentado varias crisis, que han afectado severamente al presupuesto familiar de los ecuatorianos, situación que ha obligado a muchas madres de familia, de clase media y alta, a incursionar en el mercado laboral; razón por la cual, ellas se ven obligadas a dejar a sus hijos, en manos de terceras personas o en instituciones de cuidado y protección de infantes.

En vista de esta situación, se ha incrementado este tipo de servicios de una manera ascendente en nuestra ciudad, por lo que se detecta la oportunidad de ofrecer a madres y padres de familia ecuatorianos y extranjeros, de clase socio-económica media y alta, que residen en el norte de la ciudad de Quito, un servicio de guardería y estimulación adecuada que, a más de prestigio, ofrezca mayores ventajas, de las que ya existen en el mercado.

Es por esto, que el ciclo de vida del servicio a brindarse, se considera una oportunidad, ya que muchos de los padres y madres de familia, especialmente los de clase media y alta, se ven en la necesidad de dejar a sus tiernos hijos al cuidado de sus abuelos, empleadas domésticas o en “guarderías infantiles”, muchas de las cuales no brindan las suficientes garantías de higiene y seguridad que esperan los progenitores.

1.1.2 Características de la Oportunidad

Baja competencia.- En el mercado no existen centros que ofrecen el servicio de estimulación adecuada y guardería conjuntamente, por lo que se detecta la oportunidad de brindar este servicio con eficacia, atendiendo cada área de una manera técnica.

Tecnología de Punta.- El centro de guardería y estimulación adecuada, cuenta con equipos de control permanente, que garantizan la seguridad, higiene y protección de los niños lo cual, a no dudarlo incrementará la confianza y tranquilidad de los padres.

Ubicación.- De acuerdo a la oportunidad que brinda éste servicio y las necesidades del grupo objetivo, se planifica, para una ubicación acorde con las estrategias del servicio.

Definición de servicios.- El mercado ofrece la oportunidad de incursionar en este campo, con servicios innovadores, como son:

- Administración y supervisión permanente por medio de las Directoras.
- Alternativas de horarios, diurnos, vespertinos y nocturnos acorde con las necesidades de los usuarios.
- Cuidado personalizado y estimulación adecuada que permita a los niños y niñas conocer el mundo que les rodea. Este servicio estará a cargo de especialistas,

quienes serán los encargados de satisfacer las necesidades de los niños y niñas, dentro de un ambiente de amor y seguridad que los hará sentirse protegidos ante cualquier situación de peligro, tanto físico como psicológico.

- Capacidad de brindar atención de primeros auxilios y prevenir cualquier tipo de riesgo de salud para los niños y niñas.
- Servicio de alimentación acorde con la edad del infante. Los padres están en libertad de traer con el niño su propia alimentación e instrucciones de cómo deben ser suministrados.
- Seguimiento psicopedagógico para registrar y orientar los cambios conductuales durante el desarrollo del niño y niña, con el fin de actuar oportuna y adecuadamente, a través de una comunicación constante con la familia, para coordinar acciones que orienten y fortalezcan la educación del niño.
- Servicio de transporte con seguro contra accidentes.
- Servicio sabatino.

1.1.3 Rol de Ejecutoras y Usuaris

Las ejecutoras de este estudio de mercado, serán a su vez usuarias del mismo, por lo cual estarán en capacidad de decidir sobre la relevancia y futura aplicación, en la práctica, de los aspectos investigados. Lo cual, permitirá implementar un estilo de administración moderno, acorde con los objetivos planteados y los resultados que se esperan.

La información obtenida a través de la investigación de mercado, servirá a las usuarias para identificar y definir las oportunidades de negocios y los problemas que tendrán que enfrentar a la hora de llevar de manera profesional este proyecto a la práctica ya que, como se ha mencionado, anteriormente la competencia es en su mayor parte, empírica e improvisada por lo cual no es raro que desaparezcan del mercado, con la misma velocidad que aparecen, aquellos negocios mal llamados “guarderías infantiles” de los cuales se ve, oye y lee, a través de los medios de comunicación, con demasiada frecuencia, denuncias sobre niños son mal tratados en los centros públicos y privados de atención a infantes.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Determinar la necesidad que tienen los padres y madres de familia del grupo seleccionado, en el sector Norte de la ciudad de Quito, de utilizar los servicios de cuidado, protección y estimulación adecuada para sus hijos, comprendidos entre las edades de 3 meses a 3 años.

•

1.2.2 Objetivos Específicos

- Realizar una segmentación del mercado objetivo.
- Averiguar el tipo de servicios, que el grupo objetivo busca en un centro de guardería infantil y estimulación adecuada.
- Conocer qué miembro de familia es el que toma la decisión de enviar al infante a un centro de guardería y estimulación adecuada.
- Definir la ubicación física e implementación (muebles, equipos y materiales), que el grupo objetivo prefiere para el servicio de guardería y estimulación adecuada.

- Estimar un pronóstico, por el período de un año, del número de niños que se requiere para abrir un centro de guardería y estimulación adecuada.

1.3 MARCO TEÓRICO

1.3.1 Descripción de Términos

Centro de Guardería: Lugar especialmente adecuado que brinda al párvulo cuidado, protección y oportunidades para que alcancen el desarrollo armónico e integral de sus potencialidades.

Estimulación Adecuada: Oportunidad que tienen los padres para conocer el mundo de su hijo y tomar conciencia del papel protagónico en el crecimiento y maduración del bebé, lo cual les brinda la posibilidad de descubrir lo que el niño es capaz de lograr cada mes y como va manifestando su potencialidad e inteligencia. Permite, además, estrechar los vínculos afectivos a fin de que padres e hijos disfruten de los avances del niño, así como la experimentación consciente del desarrollo del bebé. La estimulación adecuada no tiene como finalidad anticipar los procesos de aprendizaje del bebé, sino más bien ayudar al niño a relacionarse con el mundo, integrarse al entorno e ir expresándose con un ritmo propio. Los padres son los principales motivadores de este desarrollo, sin la participación de ellos, no se puede asegurar una estimulación adecuada.

Es importante que los padres compartan las experiencias que se ofrecen en la estimulación y se muestren abiertos a traducir aquello que los niños tratan de demostrar con su lenguaje corporal. No se saca provecho de la estimulación cuando los padres demuestran angustia o poca disponibilidad de tiempo o fuerzan al niño a la realización de los ejercicios fuera del momento apropiado. El bebé percibe el estado de ánimo de sus padres, por lo cual debe dársele el tiempo necesario, para que él pueda expresarse y responder a la estimulación.

Es importante respetar el ritmo que el bebé va marcando, el mismo que irá aumentando en la medida en que avance su edad. Los ejercicios y actividades por parte de los niños son una experiencia corporal que fortalece sus músculos; proceso que no solamente está centrado en poner en acción las distintas partes de su cuerpo, sino que, al convertirse en un continuo intercambio con sus padres estimula respuestas afectivas llenas de gozo y disfrute.

Hay que tener presente que el momento en el que el bebé participa de la estimulación, debe estar despierto, tener buen estado de salud, evitar los momentos más irritables del día, que son, generalmente, aquellos previos al sueño y posteriores a la lactancia, toma del biberón o ingestión de alimentos. Si el bebé se muestra enfadado y no desea realizar ejercicios físicos, se pueden hacer otras actividades de estimulación ya sea para desarrollar sus sentidos u otros aspectos de su evolución. Por medio de la estimulación adecuada es posible detectar ciertas desarmonías o retrasos en el desarrollo madurativo que podrán ser tratados a tiempo y superados satisfactoriamente.

1.3.2 El Servicio

Las condiciones actuales de vida obligan a varios miembros de una familia a obtener un trabajo remunerado para generar más ingresos a la economía familiar. Por ello surgen dificultades para atender y acompañar a niños y niñas en su desarrollo, presentándose la necesidad de buscar alternativas para que estos no queden en manos de terceros, muchas veces sin afecto ni espacios apropiados para su desarrollo, atención oportuna, estimulación y socialización.

El centro de guardería y estimulación adecuada es una alternativa que cumple una función de apoyo a la labor irremplazable de las familias que no disponen de tiempo suficiente para dedicarlo a sus hijos más pequeños. Esta iniciativa, entonces, se convierte en una respuesta a las necesidades que todo niño y niña tienen de desarrollar sus capacidades en condiciones idóneas, acorde con sus derechos fundamentales.

La preocupación por el desarrollo de los niños y niñas, desde los 3 meses hasta 3 años de edad es de extrema importancia, ya que en esta etapa se producen muchos de los aprendizajes significativos para el desarrollo y formación de la personalidad. Las habilidades que no se aprenden en este lapso, difícilmente se pueden recuperar en etapas posteriores y, de hacerlo, siempre se las logra de manera lenta y con serias limitaciones. Por lo tanto la misión del centro de guardería y estimulación adecuada, es la de ofrecer una serie de condiciones apropiadas para apoyar el desarrollo de los niños y las niñas confiadas a su cuidado.

El Centro de Guardería y Estimulación Infantil es un espacio de adiestramiento de niños y niñas, donde pueden jugar en libertad, utilizando materiales aptos para su edad, expectativas de desarrollo y adquisición de habilidades motrices y cognitivas. Tienen, además, la oportunidad de compartir experiencias con niños de su misma edad, para aprender, con la guía de sus instructoras, a compartir juegos y elaborar sus propias fantasías lo que más tarde les ayudará a manejarse de manera natural y afectiva en el entorno familiar y social; todo esto dentro de un ambiente de seguridad, respeto y afecto.

1.3.3 Competencia

En el norte de la ciudad de Quito se analiza 15 centros de cuidado y estimulación adecuada para niños desde 0 meses hasta 5 años. A pesar de que la competencia presta sus servicios a niños desde su nacimiento, el centro de guardería y estimulación adecuada a implementarse, recibirá niños desde los 3 meses hasta 3 años, tomando en cuenta la importancia de la unión física y emocional, a través del vínculo afectivo que se crea por medio de la lactancia. De acuerdo al artículo 152 del Código del Trabajo “Queda prohibido el trabajo del personal femenino dentro de las 2 semanas anteriores y las 10 semanas posteriores al parto”, esta ley faculta a la mujer a permanecer con su hijo durante los 3 primeros meses de vida. Para analizar la competencia que actualmente funciona en el mercado, se la dividió por categorías de acuerdo a los servicios que brindan y se tomo los sectores de investigación donde se encuentra el grupo objetivo. (Ver anexo 1). Se concluye que no existe competencia directa, ya que ningún centro de cuidado infantil actual, ofrece conjuntamente el servicio de guardería y estimulación adecuada.

La competencia indirecta se divide en:

- A. Centros de Estimulación Adecuada
- B. Centros de Desarrollo Integral
- C. Centros de Desarrollo y Educación Bilingüe
- D. Guarderías

Este proyecto tendrá como meta principal superar los servicios que brinda la competencia actual, al tratar a cada una de las áreas de una manera profesional y transparente, para lo cual la investigación se extenderá también a este campo con la finalidad de mejorar los servicios ya existentes y, así establecer una diferencia que nos merezca el favor de nuestro público objetivo.

1.3.4 Base Jurídica

De acuerdo a la Declaración Universal de los Derechos del Niño, en el principio número 2 dice: “El niño gozará de una protección especial y dispondrá de oportunidades y servicios, dispensando todo ello por la ley y por otros medios para que pueda desarrollarse, física, mental, moral, espiritual y socialmente en forma saludable y normal, así como en condiciones de libertad y dignidad. Al promulgar leyes con este fin, la consideración fundamental a que se atenderá será el interés superior del niño”; por esto el Centro de Guardería y Estimulación Adecuada es un lugar especialmente oportuno creado para brindar al niño y a la niña el cuidado, la protección y las oportunidades para que alcancen el desarrollo armónico e integral de sus potencialidades, de acuerdo a lo establecido en el “Reglamento para el establecimiento autorización y funcionamiento de Centros de Desarrollo Infantil, Públicos y Privados”, emitido por el Ministerio de Bienestar Social, de acuerdo a lo expresado en los artículos que se transcriben textualmente en el Capítulo número II, de “MARCO LEGAL” .

1.3.5 Hipótesis

Se estima que alrededor del 80% de padres de familia de clase social media y alta utilizan los servicios de centros de guardería y estimulación adecuada para infantes, por lo que se cree que el servicio a brindarse tiene gran demanda.

1.4 DISEÑO, FUENTES E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El diseño utilizado es mixto, pues se empleará un diseño cualitativo y cuantitativo.

1.4.1 Diseño Cualitativo Exploratorio y Orientador

1.4.1.1 Propósito.- La utilización del diseño cualitativo exploratorio, permite conocer las características que el grupo objetivo busca dentro de un servicio. Mediante el diseño cualitativo orientador se identifican, los cursos alternativos de acción, a través de aspectos cognoscitivos, afectivos, motivacionales y tendenciales. La información secundaria se complementa con: sondeos, criterios, enfoques amplios y versátiles a través de entrevistas con expertos, grupos con especialistas e historias de casos.

1.4.1.2 Fuente.- Familias (padres, madres, abuelos, tíos) del párvulo, de clase socio-económica media y alta que residen en el norte de la ciudad de Quito, que

tengan experiencias y vivencias en guarderías, al haber adquirido este servicio, sin dejar a un lado la opinión de expertos (psicólogos infantiles, pediatras y parvularios).

1.4.1.3 Instrumentos de recolección.- Información secundaria, sondeos a la competencia y dos grupos focales; uno para expertos y otro para familias.

1.4.2 Diseño Cuantitativo Descriptivo y Causal

1.4.2.1 Propósito.- La utilización del diseño cuantitativo descriptivo, permite obtener datos numéricos exactos, y el diseño cuantitativo causal, facilita minimizar el error y maximizar la confiabilidad; sobre las características del servicio que busca el grupo objetivo.

1.4.2.2 Fuente.- Familias del párvulo y/o personas que influyen en la decisión de enviar al infante a un Centro de Desarrollo Infantil.

1.4.2.3 Instrumentos de recolección.- Encuestas estructuradas personales.

1.5 TRABAJO DE CAMPO

1.5.1 Plan Muestral:

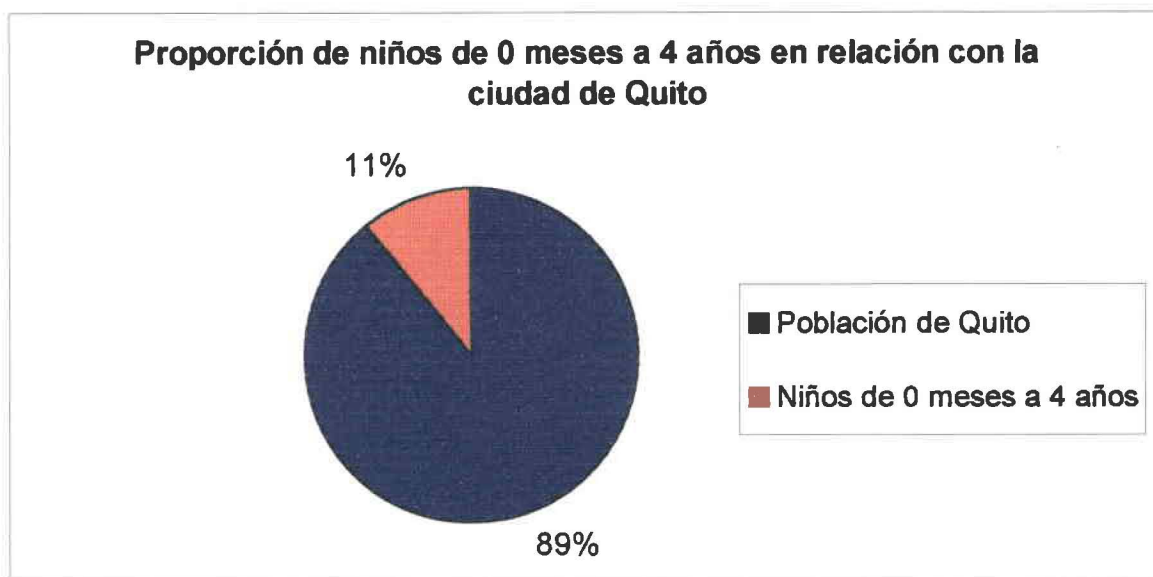
1.5.1.1 Definición de la Población

- La población del Ecuador, para el año 2002 asciende a 12'090.804 habitantes¹.
- De acuerdo a datos publicados por el INEN, referentes al censo de población y vivienda efectuado en noviembre del 2001 y publicados en abril del 2002, la población urbana de la ciudad de Quito, en el año 2002, asciende a 1'399.814 habitantes, equivalente al 12% de la población nacional, ver cuadro 1. Fuente: INEN – Abril de 2002



Cuadro 1

- En la ciudad de Quito, en el sector urbano, existen 153.980 niños, entre las edades de 0 meses a 4 años, tomando en cuenta a todas las clases socioeconómicas, ver cuadro 2.
Fuente: MARKOP²



Cuadro 2

1.5.1.2 Factores que determinan las clases socio-económicas, de acuerdo a MARKOP

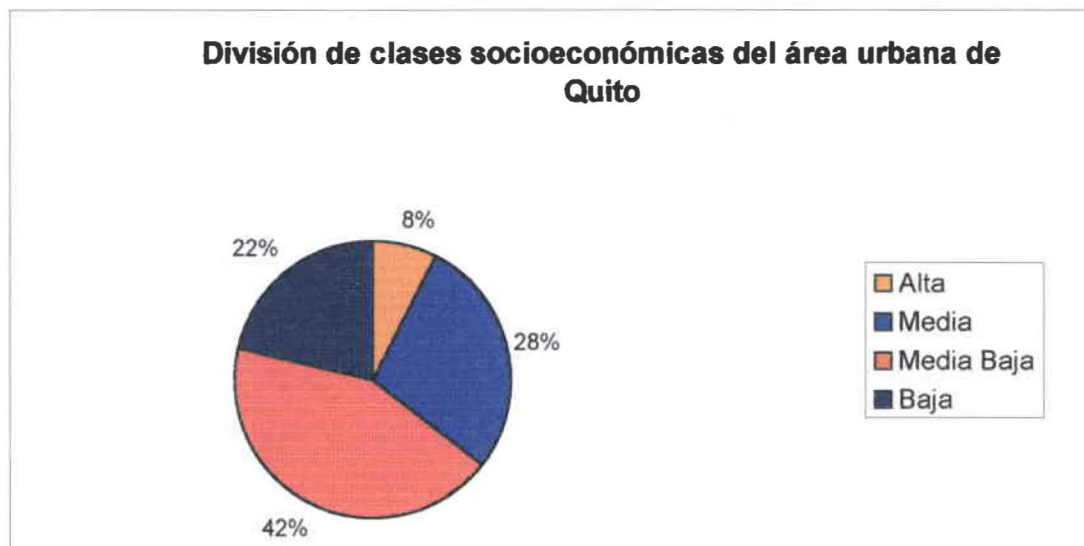
- Lugar de residencia
- Apariencia externa de la vivienda
- Posesión y calidad de bienes
- Educación

El ingreso no se toma en cuenta porque los datos no son confiables ya que, generalmente, las personas ocultan esta información por diversos motivos.

1.5.1.3 División de las clases socioeconómicas de la población Urbana de Quito

De acuerdo a datos proporcionados por MARKOP, la población se divide en clases sociales de la siguiente manera.

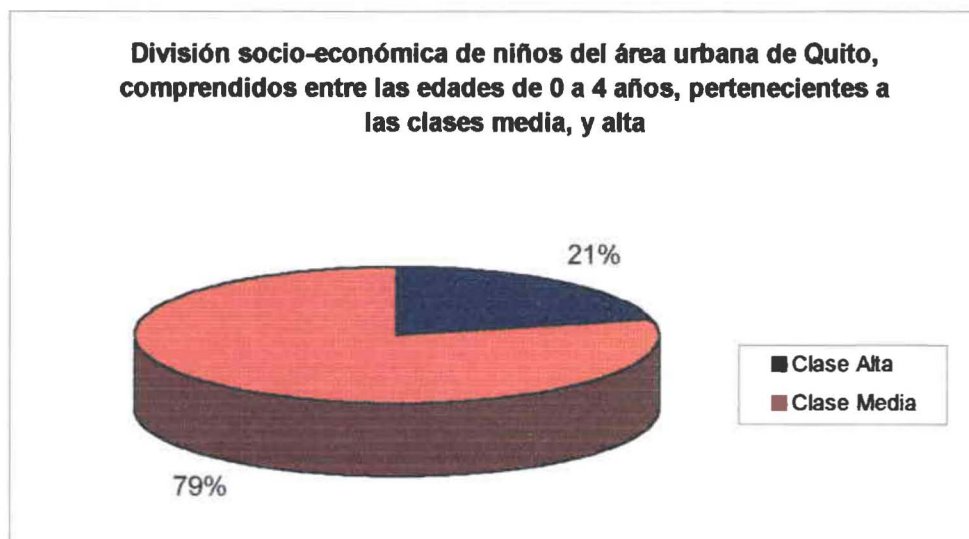
Clase Alta:	104.986	(8 %)
Clase Media:	391.949	(28 %)
Clase Media Baja:	601.920	(42 %)
Clase Baja:	300.960	(22 %)



Cuadro 3

División socio-económica de niños del área urbana de Quito, comprendidos entre las edades de 0 a 4 años, pertenecientes a las clases media y alta . Fuente: MARKOP

Clase Alta: 11.549 (21%)
Clase Media: 43.115 (79%)

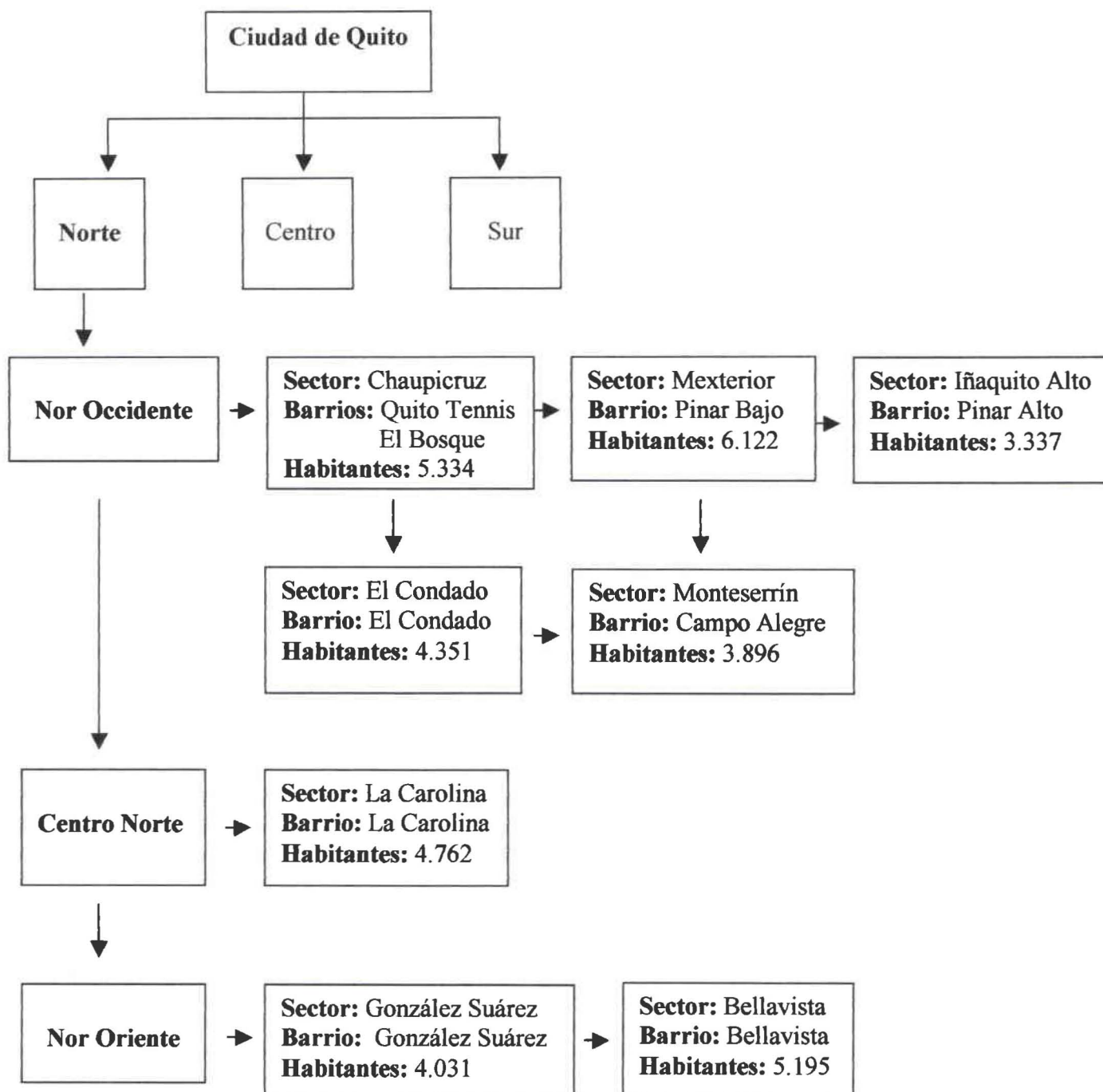


Cuadro 4

1.5.1.4 Sectores de Investigación.

Los sectores delimitados para la investigación comprenden una población mayor a 33.037 habitantes; por lo que se concluye, que la población para la muestra es infinita.

De acuerdo a la ubicación del grupo objetivo se determina las siguientes zonas para llevar a cabo la investigación.



1.5.1.5 Identificación del Marco Muestral

En el diseño cualitativo exploratorio, se realiza un sondeo por medio de entrevistas y en el cualitativo orientador se utiliza un muestreo de tipo determinístico, utilizando una muestra por conveniencia.

En el diseño cuantitativo descriptivo, se utiliza como marco muestral la estratificación socio-económica de Quito y se selecciona las familias a las que se aplica la encuesta personal, de manera aleatoria y conforme al tamaño muestral estadísticamente óptimo. (Ver anexo 2).

1.5.1.6 Tamaño y procedimiento de selección de la muestra

Para calcular el tamaño muestral, se exige un coeficiente de confianza de 95,5%, un error probabilístico máximo de 8% y se trabaja una varianza máxima, lo que genera un tamaño muestral estadísticamente óptimo de 156 encuestas. Adicionalmente, de la estratificación correspondiente a la ciudad de Quito y que Markop define en términos de 7,5% de la población para clase alta y 28% para clase media; se determina que el 21% de las 156 encuestas se deben aplicar al primer estrato nombrado y el 78,9% al segundo; es decir se realizan 33 encuestas para la clase alta y 123 para la clase media, seleccionando padres de familia al azar, dentro de cada estrato, usando números aleatorios.

Los cálculos respectivos que sustentan las cifras anteriores son los siguientes:

$$\text{Tamaño muestral} \leftarrow n = \frac{(C/C)^2 \times (\text{Varianza Máxima})}{(\text{Error Probabilístico Máximo})^2}$$

Coeficiente de confianza

$$n = \frac{(2)^2 \times (0,5 \times 0,5)}{(0,08)^2} = 157$$

En donde:

- El C/C, corresponde al valor absoluto asociado al coeficiente de confianza de 95.5%.
- Varianza máxima, es aquella que se utiliza cuando no hay información muestral previa sobre atributos.
- El error probabilístico máximo, corresponde al 8% y fijado, a priori, por el investigador y que sirve para medir la precisión del tamaño muestral.

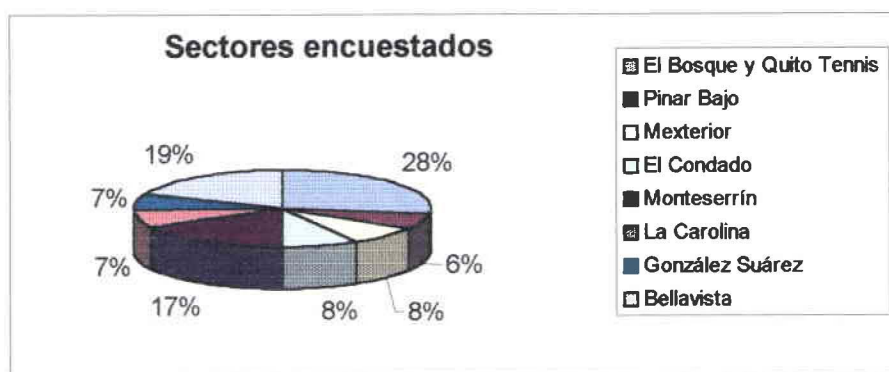
1

¹ **Inen:** Información del dato poblacional del Ecuador.

² **Markop:** Empresa dedicada a la Investigación de mercados.

1.5.1.7 Sectores encuestados

OPCIONES	Sectores encuestados	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
El Bosque y Quito Tennis	43	28%
Pinar Bajo	10	7%
Mexterior	12	7%
El Condado	13	8%
Monteserrín	27	17%
La Carolina	11	7%
González Suárez	11	7%
Bellavista	29	19%
TOTAL	156	100%



Análisis: Se encuestaron a 156 familias cuya vivienda está ubicada en los sectores determinados como grupo objetivo. Para conocer las características, experiencias y necesidades que se deben tener en cuenta a la hora de implementar el servicio.

1.6 Análisis de la Investigación

1.6.1 Análisis Cualitativo

1.6.1.1 Grupo Focal para Familias

1.6.1.2 Descripción de Integrantes:

Nombre	Edad	Sexo	Estado Civil	Ocupación	Lugar de Residencia	Estrato Social
Carolina Zambrano (Madre)	24 años	Femenino	Casada	Secretaria de Gerencia	González Suárez	Medio Alto
Lourdes Gómez (Madre)	30 años	Femenino	Divorciada	Comerciante	El Bosque	Medio
Carmen Arroyo (Abuela)	50 años	Femenino	Casada	Abogada	Bellavista	Medio Alto
Cristina Janineh (Tía)	23 años	Femenina	Soltera	Publicista	Quito Tennis	Medio Alto
Hernán Mucarsel (Padre)	30 años	Masculino	Casado	Ingeniero	Monteserrín	Medio Alto
Gabriel Abedravo (Padre)	28 años	Masculino	Casado	Arquitecto	La Carolina	Alto

1.6.1.3 Contenidos:

El día viernes 17 de mayo del 2002, desde las 4:00pm hasta las 5:30pm, se reunió al Grupo Focal conformado por familias con niños menores de 3 años que tienen experiencia en la utilización de centros de cuidado infantil y estimulación adecuada.

Las investigadoras pretendían captar las percepciones del Grupo Focal, basadas en las experiencias de los integrantes en la utilización de estos centros, obteniendo los siguientes resultados:

■ Opiniones sobre los Centros de guardería y estimulación adecuada

Para muchos padres de familia tanto las guarderías como los centros de estimulación adecuada son una solución ideal para la madre que trabaja, ya que puede dejar con tranquilidad a sus hijos en un lugar en el cual ellos podrán relacionarse con grupos de otros niños de su misma edad, en un ambiente adecuado en el que pueden desarrollar su motricidad, aprender a compartir y formarse como personas sociables desde muy temprana edad si son atendidos por personas capaces.

Sin embargo hubo otros que manifestaron percepciones negativas sobre el servicio, ya que han dijeron tener algún grado de desconfianza hacia los encargados de la protección y cuidado de los niños en estos centros y se mantienen en la idea de que no hay “nada mejor que el cuidado de la madre durante el primer año de vida”.

Como resultado del trabajo con el grupo focal, se pudieron llegar a las siguientes conclusiones:

Opiniones positivas:

- Es una solución ideal para la madre que trabaja.
- Los niños pueden relacionarse con grupos de otros niños de su misma edad.
- Es un ambiente adecuado en el cual, los niños pueden desarrollar su motricidad.
- Los infantes aprenden a compartir.
- Les permite formarse como personas sociables desde muy temprana edad si son atendidos por personas capaces.

Opiniones negativas:

- Puede nacer en ellos un sentimiento de abandono e inseguridad por falta de contacto permanente con los padres, si no existe en el centro un apoyo psicológico adecuado.
- Existe la posibilidad de contagios epidémicos.
- Marcadas diferencias en las costumbres de la dieta de los infantes

■ Servicios de un Centro de guardería y estimulación adecuada

Las exigencias manifestadas por las familias, para que un centro de guardería y estimulación adecuada, satisfaga sus necesidades; debe tener relación con un servicio que

ofrezca espacios adecuados para garantizar el desarrollo emocional y físico de los infantes. La guardería debe contar con lugares claramente determinados para las áreas de Materno Infantil, Pediatría, Enfermería, parvularios y educadores, nutrición, mantenimiento, seguridad y cocina.

El centro debe tener una supervisión diaria y permanente que garantice el funcionamiento y manejo correcto de los niños durante las horas de atención.

Un aspecto fundamental de la guardería es la limpieza y asepsia, ya que este factor influye de manera determinante en la confianza o desconfianza de los padres de familia.

La propuesta de brindar servicio de cuidado nocturno dentro y fuera del centro, como el de proveer niñeras a domicilio, tuvieron gran acogida por los integrantes del grupo focal, ya que no ha sido contemplado por la competencia. El servicio sabatino es también una alternativa diferente ya que sale de los parámetros establecidos, lo cual también fue bien recibido.

Los integrantes de este grupo focal manifestaron su preocupación porque la alimentación que proporcione el centro sea nutritiva y saludable, preferiblemente controlada por un experto en nutrición infantil y de acuerdo a los parámetros, usos y costumbres del país; la misma que deberá ser continuada por los padres, con el fin de no realizar cambios bruscos en las costumbres alimenticias del párvulo.

■ Infraestructura del centro de guardería y estimulación adecuada

El Centro de guardería y estimulación adecuada debe contar con suficientes áreas verdes, para la recreación, es importante que sea a un solo andar, para seguridad de los párvulos, y su decoración debe ser alegre de tal manera que motive la imaginación de los infantes. También se debe tener material didáctico novedoso que estimule su desarrollo.

El centro debe contar con áreas de estacionamiento que facilite el acceso vehicular, para comodidad de los padres y de sus hijos.

■ Percepción del Nombre

Las percepciones que los participantes del grupo focal tuvieron acerca del nombre "Ternuras" fueron:

- Dulzura
- Lugar lleno de amor y afecto
- Suavidad
- Llama la atención
- Delicadeza
- Lugar y personal tierno
- Cariño
- Mimo
- Querer
- Acogedor

1.6.1.4 Grupo Focal de Expertos:

1.6.1.5 Descripción de Integrantes:

Nombre	Edad	Sexo	Estado Civil	Ocupación	Lugar de Trabajo	Estrato Social
Rafael Aulestia	43 años	Masculino	Casado	Pediatra	Hospital Metropolitano	Medio Alto
María José Espinosa	22 años	Femenino	Divorciada	Parvularia	Evergreen	Alto
María Isabel Solís	26 años	Femenino	Casada	Educadora	Mi Pequeño Mundo	Medio Alto
Paulina Sánchez	30 años	Femenina	Soltera	Nutricionista	Clínica Internacional	Medio Alto
Diana Fiallo	29 años	Femenino	Casada	Psicóloga Infantil	ED. Diagnóstico 2000	Medio Alto

1.6.1.6 Contenidos:

■ Opiniones sobre los centros de guardería y estimulación adecuada

Los expertos entrevistados concuerdan que un centro de guardería y estimulación adecuada es una opción que beneficia a los menores de tres años, ya que les da la oportunidad de convertirse en individuos sociables al comprender que no son únicos en el mundo.

■ Consecuencias para el párvulo al ingresar a una guardería

El niño por instinto requiere de un contacto permanente con su madre ya que al sentirse en manos de personas extrañas puede desarrollar sentimientos de inseguridad e incertidumbre lo que conlleva a manifestar una actitud negativa en su desenvolvimiento dentro del centro.

El período de adaptación de los menores, debe ser guiado por un experto en psicología infantil, a fin de evitar traumas o sentimientos de orfandad.

■ Alimentación

Hay que tener en cuenta que ninguna dieta alimenticia suple a la leche materna, ya que esta posee todos los nutrientes que le son indispensables a un infante para su desarrollo. Por lo cual, durante los primeros meses se solicitará a las madres que dediquen tiempo a la lactancia de sus hijos y que, de no poder hacerlo envíen biberones con leche materna. En este caso, las parvularias deben respetar el horario de alimentación de los infantes. En todo caso se deberá inculcar en los niños la importancia de nutrirse adecuadamente.

Toda guardería debe mantener un plan de alimentación para infantes dependiendo de la edad en la que se encuentren. Las diferentes comidas deben contener el esquema nutricional básico, fijado en la tabla alimenticia estándar para el Ecuador (cereales, legumbres, frutas, carnes, verduras), necesarias para que un párvulo se desarrolle correctamente en sus áreas física y nutricional.

■ Seguimiento y Evaluación de los párvulos en los centros de guardería y estimulación adecuada

Es necesario que todos los integrantes de un centro de guardería y estimulación adecuada, lleven un registro de las evoluciones diarias del párvulo, para así poder evaluar su desarrollo motriz, habilidades y aptitudes. Es indispensable que los padres mantengan un vínculo con el centro, para estar informados sobre los cambios del niño en sus etapas de crecimiento.

■ Valores éticos y morales en un centro de cuidado

Desde el punto de vista psicológico, es fundamental inculcar en los párvulos costumbres sanas y valores éticos que, si bien empiezan por el hogar, deben ser reforzados por el centro educativo, de una manera más formal. Un niño con buenas costumbres y valores será un ser humano exitoso dentro de la sociedad; por esto la enseñanza no debe basarse únicamente en el área de la nutrición y el desarrollo motriz, si no en la asimilación de conductas que reflejen integridad y respeto.

■ Estimulación Adecuada

La estimulación adecuada es una de las prácticas más utilizadas actualmente con bebés de 0 meses a 2 años, ya que a través de varios descubrimientos científicos, se ha llegado a conocer la eficiencia de una serie de actividades prácticas que se pueden introducir fácilmente en la rutina diaria, lo cual permite al niño revelar tempranamente sus increíbles habilidades, mucho antes de la etapa verbal.

La estimulación adecuada permite que el cerebro del párvulo procese la información del entorno y establezca conexiones neuronales que le servirán como fundamento para su desarrollo emocional, social e intelectual a lo largo de la vida. El éxito de la aplicación de la estimulación adecuada se refleja en el resultado de haber desarrollado en el infante maneras novedosas que le ayuden a expresar sus habilidades.

1.6.1.7 Conclusiones

El centro de guardería y estimulación adecuada es una alternativa válida para las madres y padres de familia que trabajan y es una opción de vital importancia para el desarrollo emocional de los niños menores de tres años.

El costo del servicio de un centro de guardería y estimulación, varía de acuerdo a la gama de servicios que este ofrezca a los padres.

El servicio de atención nocturna en el centro y a domicilio, es una expectativa novedosa que tuvo gran acogida entre los padres; ya que en Quito no existen actualmente guarderías que brinden esta alternativa. El cuidado a domicilio será conformado por un grupo de profesionales o chicas que se encuentren cursando sus últimos años en psicología infantil o educación parvularia; bajo la supervisión y control del centro.

El servicio sabatino es una perspectiva diferente para aquellos padres que tienen actividades ineludibles los días sábados, esta propuesta cuenta con las mismas facilidades que se brindan durante los días ordinarios.

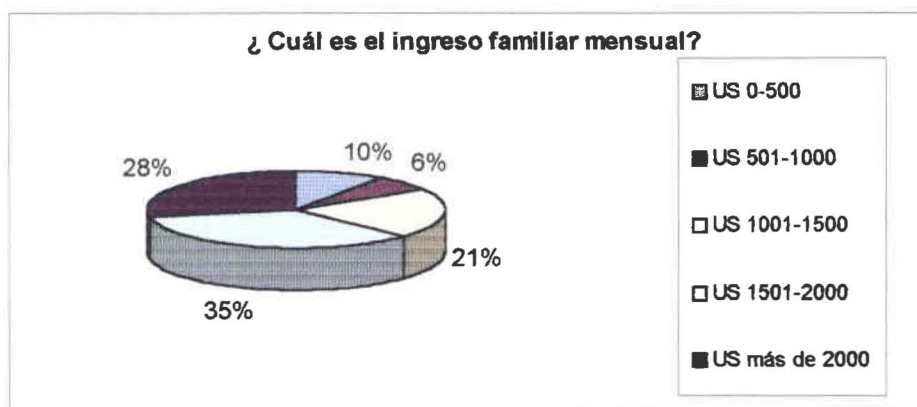
En ambos casos, los dos grupos coincidieron en la necesidad de que es indispensable que todo centro de cuidado infantil, mantenga separadas las áreas de educación y estimulación. Así como dar una extrema importancia a los aspectos que se refieren tanto a la higiene y asepsia como a la alimentación nutritiva y saludable.

1.6.2 Análisis Cuantitativo

Pregunta Cero: Datos Generales de los Encuestados

1.6.2.1 Ingreso Familiar:

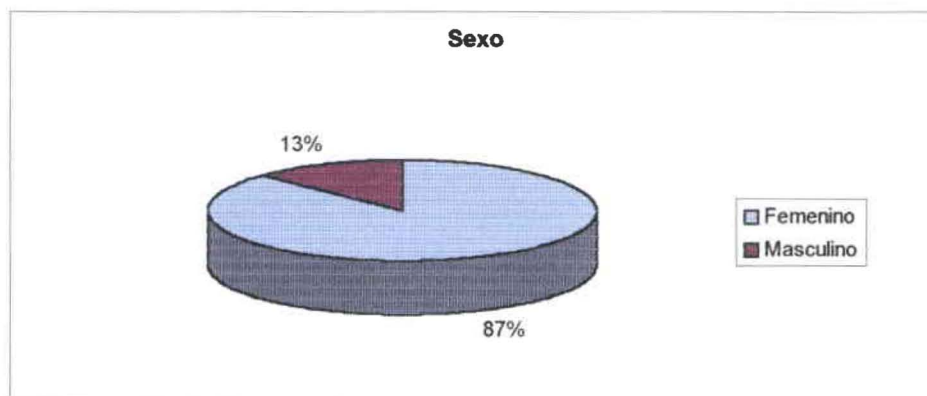
¿Cuál es el ingreso familiar mensual?		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
US 0-500	15	10%
US 501-1000	10	6%
US 1001-1500	33	21%
US 1501-2000	54	35%
US más de 2000	44	28%
TOTAL	156	100%



Análisis: De las 156 personas encuestadas, el 63% tiene un ingreso familiar cuyo rango varía desde US 1500 a más de US 2000 mensuales, lo que permite suponer que se encuentran en posibilidad de pagar este servicio.

1.6.2.2 Sexo:

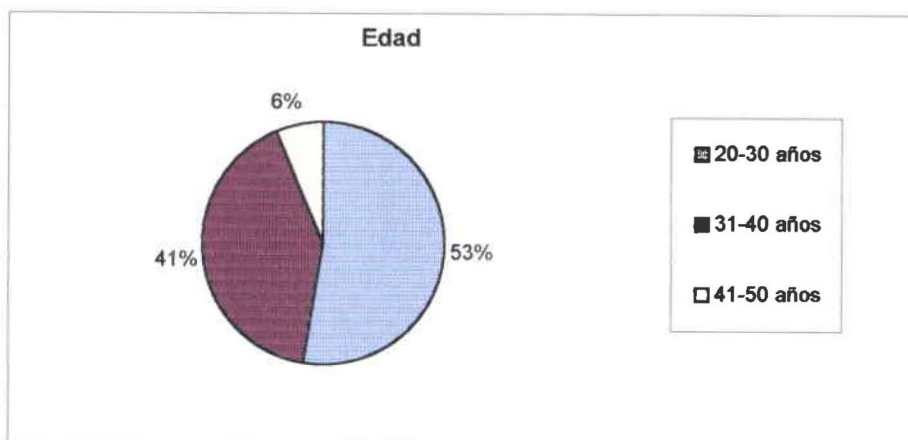
Sexo		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
Masculino	20	13%
Femenino	136	87%
TOTAL	156	100%



Análisis: De las 156 personas encuestadas, el 87% de la decisión del cuidado de los niños está en manos de la madre, en el 13% restante, son los padres quienes deciden.

1.6.2.3 Edad:

Edad		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
20-30 años	82	53%
31-40 años	64	41%
41-50 años	10	6%
TOTAL	156	100%

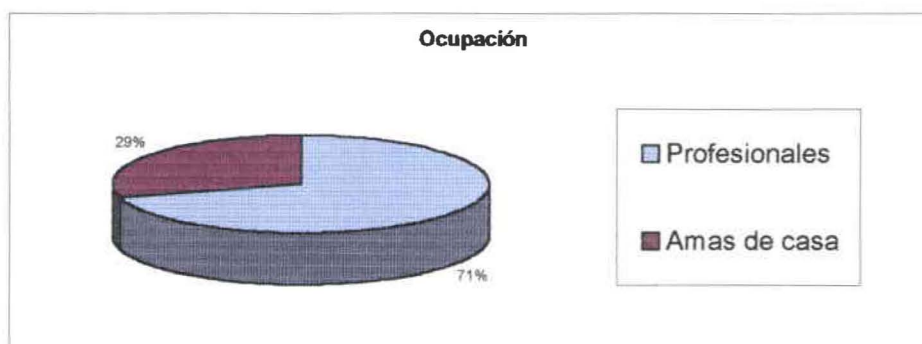


Análisis: No se tomó en cuenta para la muestra a madres menores a 20 años y mayores de 50 años, ya que por su número son poco representativas.

De las 156 personas encuestadas, el 53% se encuentran entre las edades de 20 a 30 años, lo que da la pauta de que la mayoría de madres y padres están en una edad más receptiva, lo cual facilita la asimilación de ideas innovadoras como son la estimulación y socialización infantil. El 41% está entre las edades de 31 a 40 años lo que significa que son madres y padres con experiencia que ven como prioridad el desarrollo emocional y social de sus hijos, y son partidarios de utilizar los servicios de guardería y estimulación adecuada. El 6% restante, que fluctúa entre las edades de 41 a 50 años, no serán tomadas en cuenta para el análisis, ya que no conforman un grupo representativo.

1.6.2.4. Ocupación:

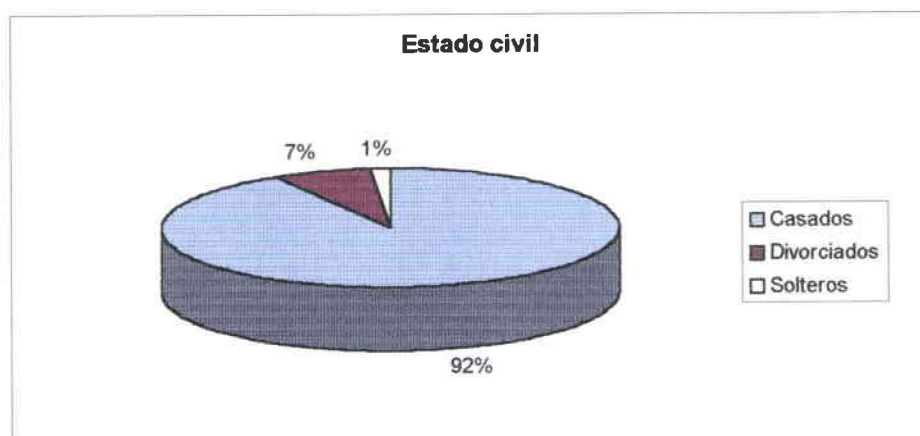
Ocupación		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
Profesionales	110	71%
Amas de casa	46	29%
TOTAL	156	100%



Análisis: De las 156 personas encuestadas el 71% son profesionales universitarios y de nivel técnico, lo que significa que en la mayoría de las familias, tanto la madre como el padre trabajan y, como consecuencia, requieren de los servicios de guardería.

1.6.2.5 Estado civil:

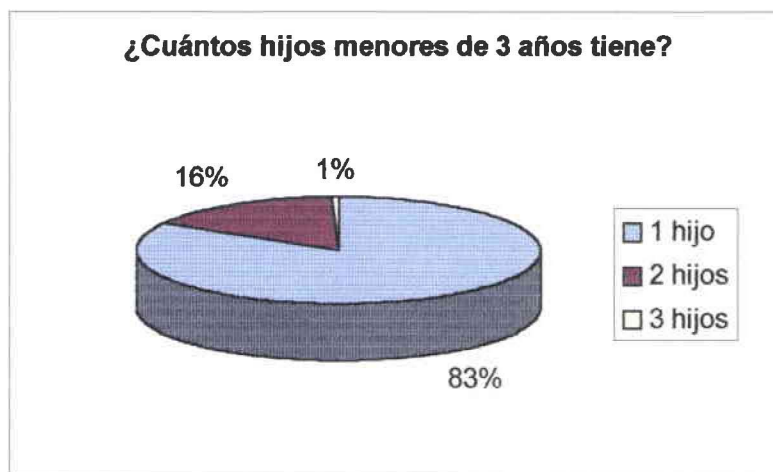
Estado civil		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Casados	143	92%
Divorciados	11	7%
Solteros	2	1%
TOTAL	156	100%



Análisis: De las 156 personas encuestadas, el 92% mantiene un hogar compuesto (por madre, padre e hijos), lo cual sugiere una estabilidad emocional en los párvulos, que ayudará a la adaptación y desarrollo favorable de los niños.

Pregunta # 1: Número de hijos menores de 3 años

¿ Cuántos hijos menores de 3 años tiene?		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 hijo	130	83%
2 hijos	25	16%
3 hijos	1	1%
TOTAL	156	100%



Análisis: De las 156 personas encuestadas, el 83% tiene 1 hijo menor de 3 años, lo que significa que existe un gran potencial de demanda para el servicio de guardería y estimulación adecuada.

Pregunta # 2a: Dejarían los padres a sus hijos en un centro de guardería

¿Dejaría a su hijo en una guardería?		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	89	58%
No	24	15%
Permanentemente	4	3%
Ocasionalmente	10	6%
Nunca	5	3%
No sabe / no contesta	24	15%
TOTAL	156	100%

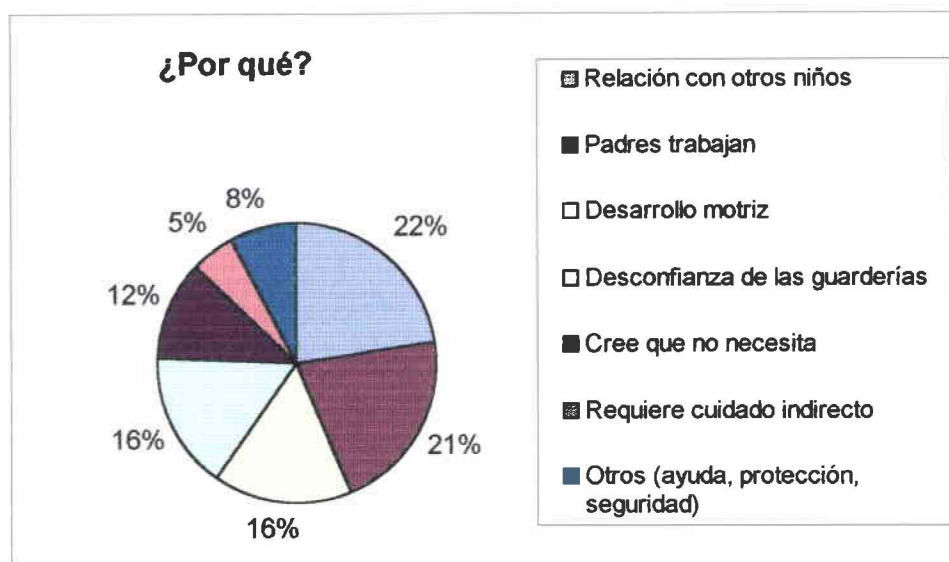


Análisis: El 67% de los encuestados (Sí, Permanentemente y Ocasionalmente) están a favor de contratar los servicios de guardería y estimulación adecuada; siempre y cuando éste cuente con la infraestructura e implementación necesaria, que garantice el bienestar, protección y seguridad de sus hijos.

El 33% restante (No, Nunca y No sabe / no contesta), no están a favor de contratar los servicios de guardería y estimulación adecuada.

Pregunta # 2b: Razones por las que los padres dejarían a sus hijos en una guardería

¿Por qué?		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Relación con otros niños	35	22%
Padres trabajan	33	21%
Desarrollo motriz	25	16%
Desconfianza de las guarderías	25	16%
Cree que no necesita	18	12%
Requiere cuidado indirecto	8	5%
Otros (ayuda, protección, seguridad)	12	8%
TOTAL	156	100%



Análisis: De las 156 personas encuestadas, el 22% perciben la necesidad de que su hijo, desde muy temprana edad, tenga relación con niños y adultos, ya que consideran que este tipo de experiencia es básica para lograr la independencia y socialización de los niños.

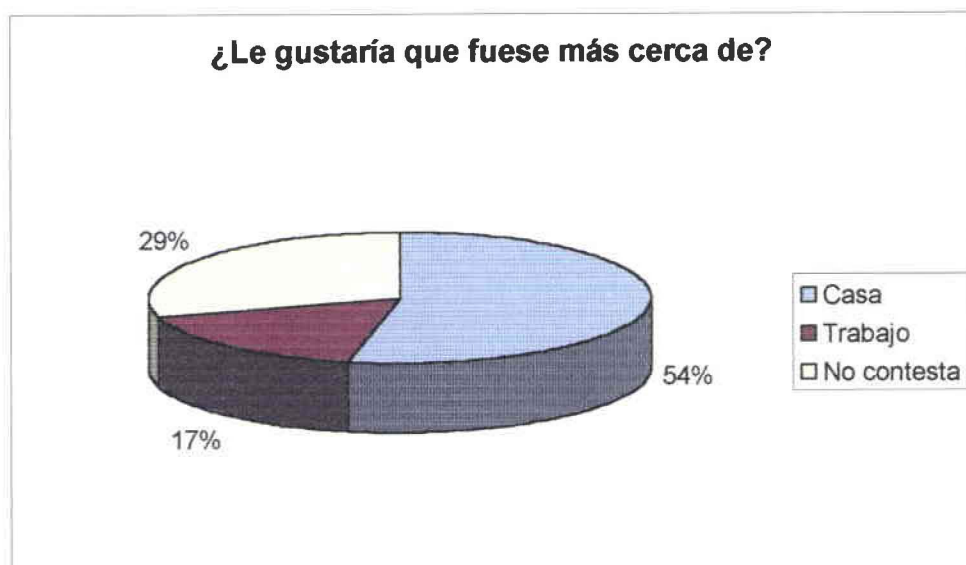
El 21% de los encuestados se ven en la necesidad de contratar los servicios de guardería, ya que en los últimos años se ha incrementado en los hogares el trabajo de ambos padres.

El 16% de las madres encuestadas, perciben a este servicio como la mejor manera de desarrollar las motricidades y aptitudes de sus hijos.

El 16% de los padres encuestados tienen una imagen negativa de los centros de guardería infantil, lo que lleva al rechazo, temor y desconfianza de estos servicios y confían sus hijos al cuidado de terceras personas..

Pregunta # 3: Más cercana al hogar ó al lugar de trabajo

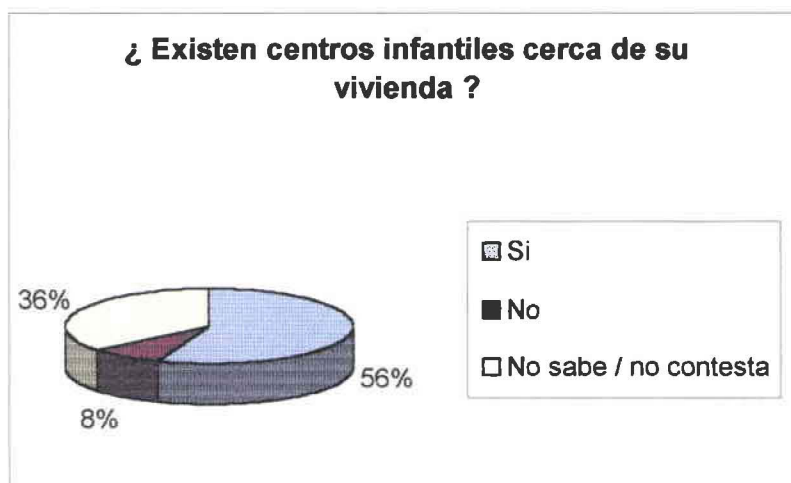
¿ Le gustaría que fuese más cerca de?		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Casa	83	54%
Trabajo	27	17%
No contesta	46	29%
TOTAL	156	100%



Análisis: De las 156 personas encuestadas, el 54% prefiere un centro de guardería cerca a su hogar por comodidad y facilidad. mientras que al 29% le es indiferente.

Pregunta # 4: Conocimiento de existencia de centros infantiles cerca de los hogares

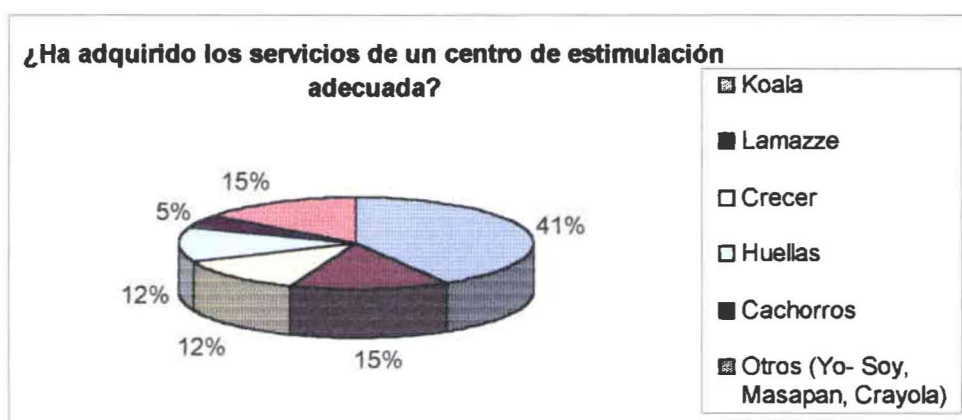
¿ Existen centros infantiles cerca de su casa?		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	87	56%
No	13	8%
No sabe / no contesta	56	36%
TOTAL	156	100%



Análisis: De las 156 personas encuestadas, el 56% saben de la existencia de centros de guarderías cerca de su vivienda, por lo que se concluye que en los sectores de investigación seleccionados existe competencia, ya sea ésta primaria o secundaria.

Pregunta # 5a: Centro de estimulación contratado

¿Han utilizado los servicios de un centro de estimulación?		
¿Cuál?		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Koala	17	41%
Lamazze	6	15%
Creceer	5	12%
Huellas	5	12%
Cachorros	2	5%
Otros (Yo- Soy, Masapan, Crayola)	6	15%
TOTAL	41	100%

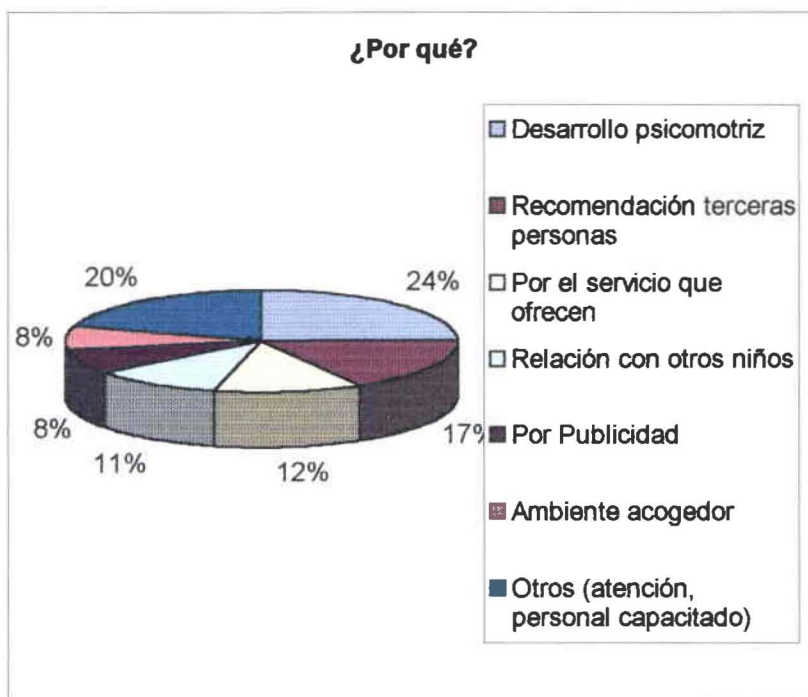


Análisis: De las 156 personas encuestadas, sólo 41 personas, o sea, el 26% respondieron haber utilizado los servicios de estimulación adecuada.

Con respecto a estas últimas se deduce que el 41% de encuestados han utilizado los servicios del centro de estimulación adecuada (Koala) y el 59% restante en otros centros de estimulación.

Pregunta # 5b: Razones para adquirir determinado centro de estimulación

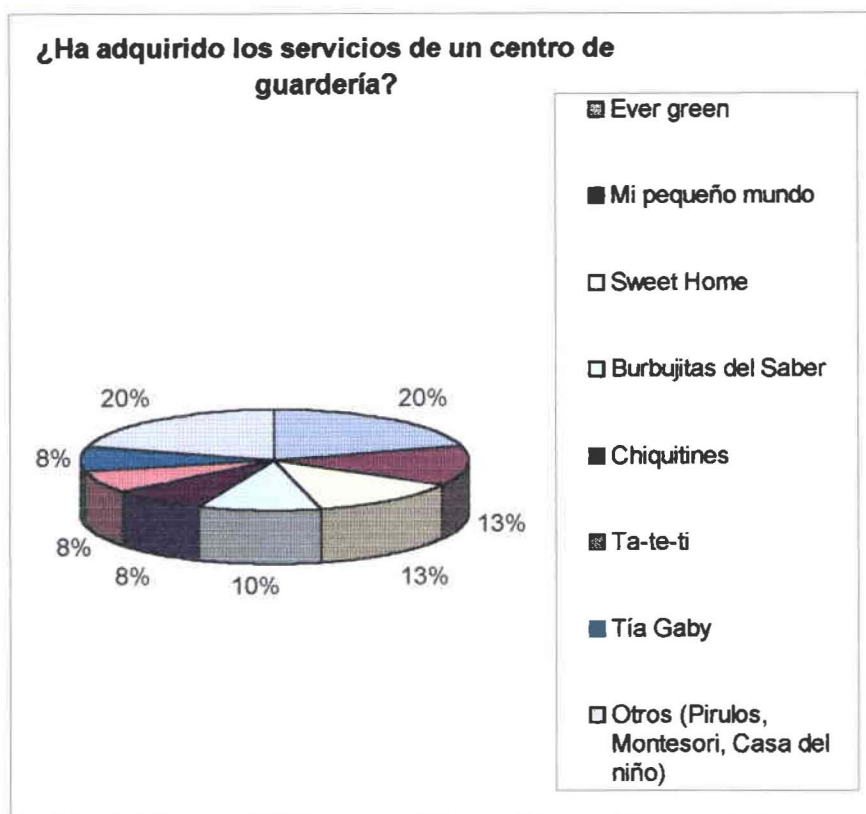
¿Ha utilizado los servicios de algún centro de estimulación?		
¿Por qué?		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Desarrollo psicomotriz	16	24%
Recomendación terceras personas	11	17%
Por el servicio que ofrecen	8	12%
Relación con otros niños	7	11%
Publicidad	5	8%
Ambiente acogedor	5	8%
Otros (atención, personal capacitado)	13	20%
TOTAL	65	100%



Análisis: De las 156 personas encuestadas, únicamente 65 personas, que equivale al 42% respondieron que utilizarían los servicios de estimulación adecuada, siendo la mayor preocupación el desarrollo psicomotriz.

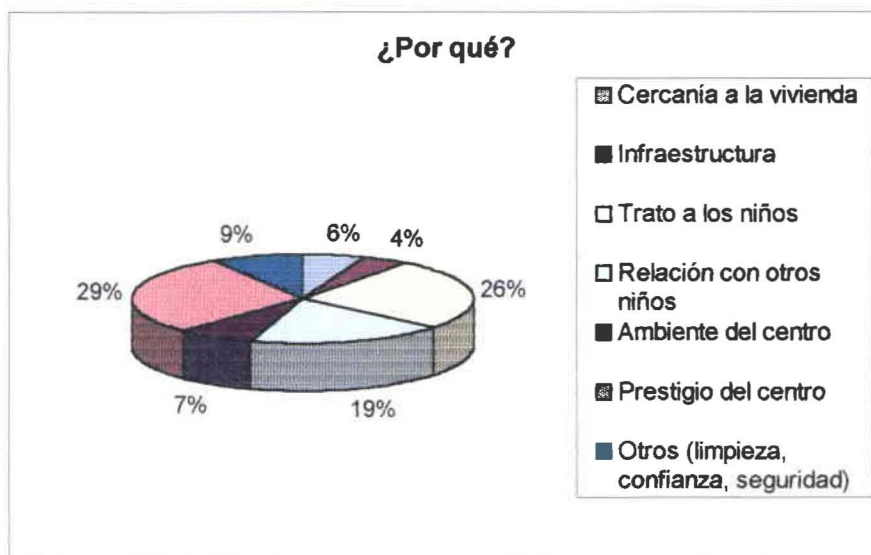
Pregunta # 6a: Centro de guardería contratado

¿Han utilizado los servicios de un centro de guardería?		
¿Cuál?		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Evergreen	8	20%
Mi pequeño mundo	5	13%
Sweet Home	5	13%
Burbujitas del Saber	4	10%
Chiquitines	3	8%
Ta-te-ti	3	8%
Tía Gaby	3	8%
Otros (Pirulos, Montessori, Casa del niño)	8	20%
TOTAL	39	100%



Análisis: De las 156 personas encuestadas, sólo 39 que equivale al 25% han utilizado los servicios de guardería; de éstas, el 20% han utilizado los servicios del centro de guardería Evergreen, el 13% Burbujitas del Saber y el 13% el centro Sweet Home.

Pregunta # 6b: Razones para adquirir determinado centro de guardería		
¿Han utilizado los servicios de un centro de guardería?		
¿Por qué?		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cercanía a la vivienda	4	6%
Infraestructura	3	4%
Trato a los niños	18	26%
Relación con otros niños	13	19%
Ambiente del centro	5	7%
Prestigio del centro	20	29%
Otros (limpieza, confianza, seguridad)	6	9%
TOTAL	69	100%



Análisis: De las 156 personas encuestadas, solamente 69 personas que equivalen al 44% respondieron sobre los factores por los que deciden contratar los servicios de una guardería.

El 26% toma en cuenta, como prioridad, el trato que se ofrece a los niños dentro del centro de guardería. En este factor se basa la confianza de los padres y, de hecho, la imagen de la guardería.

El 19% contrata una guardería, para que los niños se relacionen con otros infantes de su misma edad, ya que creen que esto les proporciona una personalidad abierta, que les facilitará su adaptación social.

El 29% contrata los servicios de una guardería por el prestigio que esta posee, enfocado su atención hacia la cualidad de su trayectoria e imagen institucional.

Pregunta # 7: Servicios de una guardería (abierta)

¿Qué servicios le gustaría encontrar en un centro de guardería?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cuidado Personalizado	135	87%
Enfermería	105	67%
Pediatría	85	54%
Personal Capacitado	130	83%
Servicio Nocturno (dentro)	49	31%
Servicio Nocturno (fuera)	75	48%
Horarios a elegir	87	56%
Por horas	66	42%
Alimentación	100	64%
Áreas especializadas	80	51%
Servicio sabatino	100	64%
Servicio de niñeras	100	64%
Servicio de transporte	50	32%
Énfasis en Idiomas (inglés)	55	35%

Análisis: Se presentaron 14 opciones de servicios a escoger, y se toma en cuenta, éstas, como las más representativas, los cuál dará una ventaja competitiva sobre otras empresas que prestan los mismos servicios y que se describen en el cuadro que precede.

De las 156 personas encuestadas, el 87% busca un cuidado personalizado para los niños, ya que de esta manera ellos creen que sus hijos están protegidos contra accidentes que puedan poner en peligro su bienestar.

El 83% aspira a que estos centros sean manejados por personal capacitado que sea capaz de desarrollar el área intelectual, afectiva y motora de los niños.

El 67% demanda el servicio de enfermería permanente, manejado por profesionales; que puedan atender permanentemente a los niños.

El 64% espera que el centro brinde una alimentación balanceada y asesorada por un especialista en la materia.

El 64% utilizaría el servicio sabatino de guardería.

El 64% contrataría el servicio de niñeras ya que en el país no existe actualmente centros de guardería que brinden esta alternativa a las familias.

El 56% necesita que la guardería brinde horarios a elegir para comodidad y facilidad según las necesidades de los padres de familia.

El 54% requiere que la guardería ofrezca el servicio de pediatría permanente, para observar, registrar y analizar los aspectos significativos del desarrollo del párvulo, con el fin de actuar oportunamente.

El 51% busca que la guardería cuente con áreas especializadas para satisfacer el cuidado de los niños.

El 48% demanda un servicio de cuidado nocturno fuera del centro, ya que es un servicio nuevo en el país.

El 35% estaría interesado en que los niños escuchen desde temprano el idioma inglés para facilitar, a futuro, su aprendizaje bilingüe.

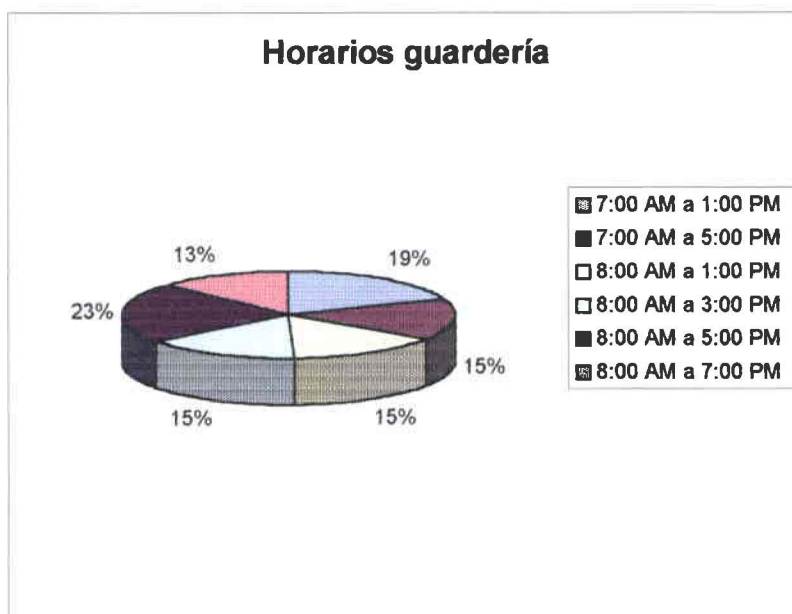
El 32% solicita el servicio de transporte, con la condición de que este cumpla con normas básicas de seguridad, y que sea permanentemente acompañado por una educadora del centro.

El 31% demanda un servicio de cuidado nocturno dentro del centro, mostrando una acogida menor que el servicio de cuidado nocturno fuera del centro. El 48% no cree conveniente dejar a sus hijos fuera de casa por la noche.

El 42% busca que la guardería ofrezca el servicio de cuidado por horas de acuerdo con las urgencias de los padres de familia.

Pregunta # 7a: Selección de horarios de guardería

Horarios guardería		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
7:00 AM a 1:00 PM	19	19%
7:00 AM a 5:00 PM	15	15%
8:00 AM a 1:00 PM	15	15%
8:00 AM a 3:00 PM	15	15%
8:00 AM a 5:00 PM	22	23%
8:00 AM a 7:00 PM	13	13%
TOTAL	99	100%



Análisis: De las 156 personas encuestadas, el 19 % piden el horario de 07h00 a 13h00, el 15% de 07:00 a 17h00, el 15% de 08h00 a 13h00, el 15% de 08:00 a 15h00, el 23% de 08:00 a 17h00 y el 13% de 8 a 19h00, siendo el horario de 08h00 a 17h00, el más ocionado.

Pregunta # 7b: Selección de horarios de estimulación (abierta)

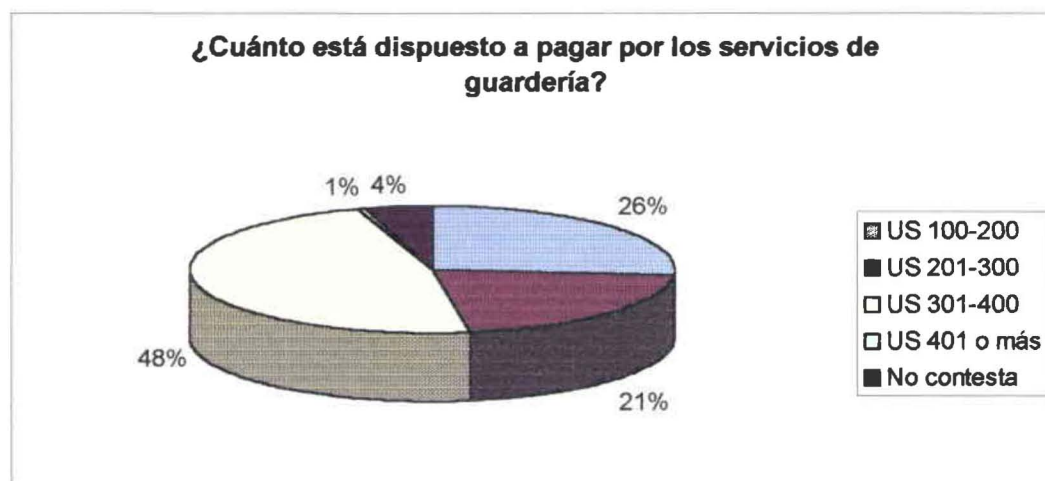
Horarios de estimulación		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
9:00 AM a 10:00 AM	55	35%
10:15 AM a 11:15 AM	70	45%
11:30 AM a 12:30 PM	4	3%
3:00 PM a 4:00 PM	75	48%
4:15 PM a 5:15 PM	70	45%
5:30 PM a 6:30 PM	60	38%

Análisis: Se presentaron opciones de horarios a escoger, según las necesidades de las familias y los hallazgos fueron los siguientes:

De las 156 personas encuestadas, el 35% prefiere el horario de 9:00am a 10:00am, el 70% por ser una hora en que los niños están más abiertos para aprender y compartir con otros niños de su edad. Existe una igualdad en los horarios de 10:15am a 11:15am y de 4:15pm a 5:15pm, representados en el 45% respectivamente, por ser una hora más flexible con las actividades de las madres.

Pregunta # 8: Pago por servicios de guardería

¿ Cuánto está dispuesto a pagar por los servicios de guardería?		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
100 – 200 USD	41	26%
201 – 300 USD	33	21%
301 – 400 USD	74	48%
401 ó más USD	1	1%
No contesta	7	4%
TOTAL	156	100%



Análisis: De las 156 personas encuestadas, el 48% señala que estaría dispuesto a pagar por los servicios de una guardería que garantice seguridad, protección y un paquete global de beneficios que certifiquen el bienestar de los niños, un monto que va desde 301 USD hasta 400 USD, sin importar el horario de atención.

El 26% requerirá este servicio únicamente en un horario de 7:00am a 1:00pm, por lo que estarían dispuestos a pagar un monto correspondiente de 100 USD a 200 USD.

El 21% que estaría en capacidad de pagar de 401 USD en adelante por el servicio, siempre y cuando este cumpla con todas las exigencias que los padres de familia soliciten para garantizar el buen trato y la seguridad de sus hijos.

Pregunta # 9 Alimentación preferida de los niños (abierto)

¿Cuál es la comida preferida de su hijo?		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
Frutas	44	28%
Verduras	21	13%
Pollo	16	10%
Sopas	15	10%
Arroz	12	8%
Papas	12	8%
Leche	10	7%
Golosinas	9	6%
Legumbres	9	6%
Pizza	8	5%
Otros (carne, fideo, pescado)	44	28%

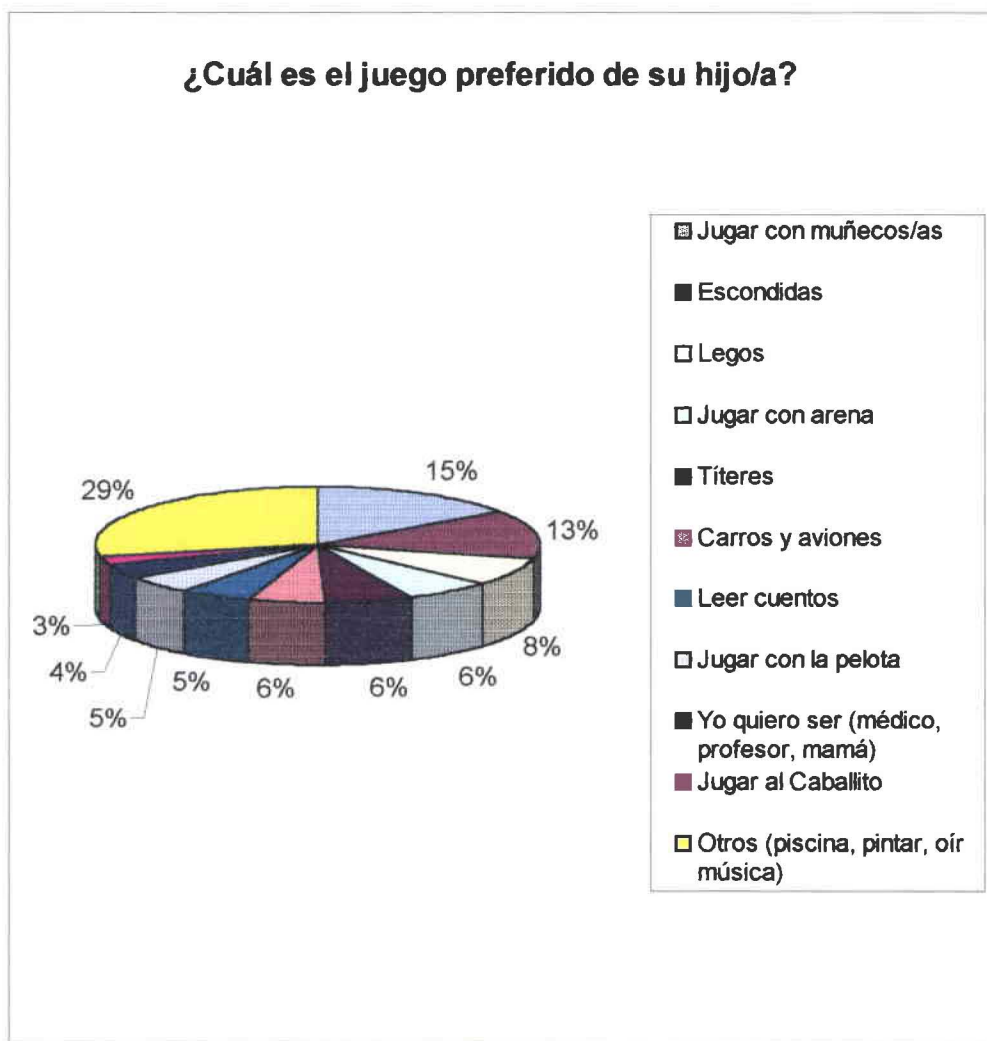
Análisis: Para el análisis, se tomaron en cuenta las opciones más representativas sobre el 13% y los hallazgos encontrados en esta pregunta le serán útiles al centro, para ofrecer a los niños colaciones en los recreos, sin dejar a un lado el plan nutricional establecido para los párvulos. De las 156 encuestas realizadas, cada persona mostró su preferencia por algunas de las opciones que se presentan a continuación:

El 28% prefiere las frutas por ser alimentos de mayor contenido vitamínico y por el dulce que éstas poseen.

El 13% de las familias prefieren las verduras ya que son el alimento más completo para un infante conteniendo todas las proteínas necesarias para su buen desarrollo.

Pregunta # 10: Juegos preferidos de los niños

¿Cuál es el juego preferido de su hijo/a?		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
Jugar con muñecos / as	24	15%
Escondidas	21	13%
Legos	12	8%
Jugar con arena	10	6%
Títeres	10	6%
Carros y aviones	9	6%
Leer cuentos	8	5%
Jugar con la pelota	8	5%
Yo quiero ser (médico, profesor, mamá)	6	4%
Jugar al Caballito	4	4%
Otros (piscina, pintar, oír música)	44	28%
TOTAL	156	100%



Análisis: Para el análisis, se tomaron en cuenta las opciones más representativas sobre el 8% y los hallazgos encontrados en esta pregunta le serán útiles al centro, para realizar actividades dentro de los planes de desarrollo afectivo, intelectual, lingüístico y motriz. El juego es un aspecto fundamental en la vida de los niños y niñas menores de 3 años, por esto se ve la necesidad de observar las preferencias de los mismos, en esta actividad de vital importancia para su desarrollo psicomotriz obteniendo los siguientes resultados:

El 15% de los encuestados señalan que la predilección de sus hijos es jugar con muñecos y muñecas, ya que despierta su instinto maternal y paternal.

El 13% prefiere jugar a las escondidas, siendo un juego que desarrolla el área intelectual del niño y facilita su aptitud verbal, posteriormente ayudando al desarrollo del lenguaje.

El 8% se entretiene jugando con legos que desarrollan la motricidad fina de los párvulos y les permite mantener el equilibrio y distinguir diversos tamaños.

Pregunta # 11: Pasatiempos de los niños con sus padres (abierta)

¿Qué hacen los niños en el tiempo libre con los padres?		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
Pasear	66	42%
Jugar	39	25%
Televisión	16	10%
Leer	12	8%
Piscina	10	7%
Pintar	6	4%
Cantar	6	4%
Otros (ir al parque, oír música)	14	9%

Análisis: El tiempo que los padres comparten con sus hijos, en familia, es vital para el desarrollo emocional de los niños. Los hallazgos encontrados en estas preguntas serán útiles al centro para implementar actividades en los recreos.

El 42% aprovecha el tiempo libre para salir a pasear con sus hijos y compartir momentos de socialización y entretenimiento en donde conjuntamente comparten experiencias de afecto, motivación y socialización.

El 25% lo dedican al juego con sus hijos para desarrollar sus aptitudes físicas y mentales, estableciendo un contacto emocional, intelectual y corporal con los mismos.

Pregunta # 12: Trabaja el padre

¿ Trabaja el padre?		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	156	100%
No	0	0%
TOTAL	156	100%



de familia de clase social media y alta utilizan los servicios de centros de guardería y estimulación adecuada para infantes.

Actualmente no existen centros que ofrezcan el servicio de estimulación adecuada y guardería conjuntamente, lo que da la pauta que no se halla competencia directa y se presenta un beneficio diferencial frente a la competencia indirecta.

De la investigación realizada se desprende que el 76% de las madres de clase media y alta se han visto obligadas a incursionar en el mercado laboral, debido a las diversas crisis que ha enfrentado la economía ecuatoriana en los últimos cinco años, crisis que ha creado la necesidad de utilizar los servicios de cuidado, protección y estimulación adecuada para sus hijos, comprendidos entre las edades de 3 meses a 3 años.

Conforme a la averiguación ejecutada se concluye que para iniciar un centro de guardería y estimulación adecuada se requiere de un promedio de 30 niños en guardería y 1 grupo de 5 niños cada uno para que diariamente aumente el servicio de estimulación.

1.7.1.1 Datos generales:

- **Numero de hijos menores de 3 años:** Para realizar la investigación se hizo una segmentación del mercado objetivo, que posee hijos menores de tres años desglosados de la siguiente manera: el 83% tiene un hijo, el 16% dos y el 1% tres niños, lo que permitió realizar una investigación de los requerimientos y necesidades del grupo, basados en experiencias reales.
- **Edad de los padres:** El 53% del grupo objetivo fluctúa entre las edades de 20 a 30 años, lo cual da la pauta que son padres y madres jóvenes que se encuentran en una edad más receptiva del cambio, por lo que hallan al servicio de guardería como una buena opción para garantizar el cuidado y protección de sus hijos.
- **Persona que toma la decisión:** En los hogares encuestados se pudo percibir que, en el 87% de los casos, son las madres quienes toman la decisión de enviar al infante a un centro de guardería y estimulación adecuada ya que prefieren esta opción a la de dejarlos en manos de terceras personas.
- **Ingreso familiar:** El 35% del grupo objetivo tiene un ingreso familiar promedio entre 1.501 USD a 2.000 USD mensuales.
- **Pago por el servicio:** El 48% señala que estaría dispuesto a pagar por los servicios de una guardería que garantice seguridad, protección y un paquete global de beneficios que certifiquen el bienestar de los niños, un monto promedio de 350 USD.
- **Tecnología de punta:** La competencia, analizada durante la investigación, muestra que un 80% de los centros de guardería y estimulación adecuada actual, no utilizan tecnología de punta en su infraestructura, ni equipos de control permanente, que garanticen la seguridad, higiene y protección de los niños.

● **Ubicación:** Se investigó una ubicación estratégica que permita ofrecer un servicio de primera calidad a los futuros clientes potenciales y que cumpla con las expectativas de seguridad y protección requeridas. Se llegó a la conclusión que el lugar más conveniente para el grupo objetivo analizado, fueron los sectores del El Bosque y Quito Tennis en un 28% y el sector de Bellavista en un 19%, siendo éstos, los más opcionados a pesar de que existe competencia indirecta.

1.7.1.2 Áreas especializadas:

La investigación demuestra que un 51% de los encuestados, exige que un centro de guardería y estimulación adecuada ofrezca áreas especializadas e implementadas para lograr el desarrollo emocional y físico de los infantes. La guardería debe contar con espacios claramente determinados para las áreas de:

● **Pediatría:** El 54% de los encuestados solicitan que el servicio cuente con el asesoramiento y la presencia de un profesional, que brinde seguimiento psicopedagógico para registrar y orientar los cambios conductuales y físicos durante el desarrollo del niño y niña.

● **Enfermería:** El 64% exige un área de enfermería, la misma que debe ser dirigida por una profesional en este campo, que pueda brindar atención de primeros auxilios y prevenir cualquier tipo de riesgo para la salud de los infantes.

● **Educadores y Párvularias:** El 83% exige, como base primordial, un personal capaz conformado por un grupo de parvularios y educadores, que brinden un cuidado personalizado.

- El personal que atienda a los niños debe inculcar en los párvulos valores éticos y morales, que si bien, empiezan por el hogar, deben ser reforzados por el centro educativo, de una manera más formal.

- Un niño con principios y valores será un ser humano exitoso dentro de la sociedad; por esto la enseñanza no debe basarse únicamente en el desarrollo de habilidades y destrezas, sino en la educación integral, a fin de lograr la armonía entre el desarrollo psicológico y físico de los niños.

- El 26% tiene como prioridad que las párvularias y educadoras responsables de los niños ofrezcan a estos, un trato afectuoso con dedicación total dentro del centro de guardería, ya que constituye un aspecto fundamental para la adaptación del niño y el logro del desarrollo integral. Este factor es la base de la confianza e imagen que el centro de guardería proyecta a los padres.

● **Nutrición:** El 64% de los encuestados solicitan que el centro de guardería y estimulación adecuada cuenta con el área de nutrición, en la cual se ofrezca el servicio de alimentación a los niños acorde con la edad del infante.

- La alimentación debe ser nutritiva y saludable para garantizar el bienestar de los niños y a libre elección de los padres, con el fin de no realizar cambios bruscos

en el párvulo; por esto el servicio debe incluir la libertad a los padres de traer con el niño su propia alimentación e instrucciones de cómo deben ser suministrados.

- El esquema nutricional tiene que ir de acuerdo a la tabla alimenticia (cereales, legumbres, frutas, carnes, verduras), para que un párvulo se desarrolle correctamente en sus áreas física, emocional e intelectual.

- Si una guardería da servicio a familias con párvulos, es fundamental la alimentación con leche materna o aquella asignada por un pediatra conocido o confiable.

- De acuerdo a los hallazgos de la investigación, se implementará en los recreos un lunch, basado en las preferencias de los niños de acuerdo a los siguientes resultados: el 28% de las familias prefieren las frutas para sus hijos, el 13% las verduras por ser el alimento más completo para un infante, conteniendo todas las proteínas necesarias para su desarrollo.

- **Mantenimiento y Limpieza:** El 90% de los encuestados solicitan que el centro de guardería mantenga una limpieza y asepsia escrupulosa, para la aceptación del servicio.

1.7.1.3 Servicios:

Las familias encuestadas solicitan que el centro de guardería y estimulación adecuada cuente con la supervisión diaria y permanente de las directoras, para que no haya descuidos en el funcionamiento del local ni en el cuidado de los niños durante las horas de atención del mismo.

- **Estimulación adecuada:** El 87% solicita el servicio ya que permite a los niños y niñas conocer el mundo que les rodea, dentro de un ambiente de amor y seguridad que los hará sentirse protegidos ante cualquier situación de peligro, tanto físico como psicológico.

- **Idioma inglés:** El 35% de los padres de familia, requieren que las párvularias y educadoras hablen a los niños y niñas en el idioma inglés, durante las actividades realizadas con ellos, para que desde temprana edad desarrollen las habilidades en otro idioma.

- **Horarios:** La investigación muestra que el 48% de los encuestados solicitan el servicio de cuidado nocturno fuera del centro con la atención de niñeras especializadas; mientras que el 31% requieren del cuidado nocturno dentro del centro, ya que son unas prestaciones innovadoras que causan un gran interés y aceptación en el grupo objetivo.

- La opción de escoger los horarios diurnos, es una ventaja competitiva de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación:

- El 63% contestaron sobre los horarios que escogerían en un centro de guardería, obteniendo que el 23% requiere del horario de 8:00am a 5:00pm, por ser el horario más común de trabajo.

- El 19% prefiere el horario de 7:00am a 1:00pm, ya que la media jornada permite al niño entablar las relaciones con otros infantes y da tiempo para poder compartir las tardes con la familia.
 - El 13% solicita un horario de 8:00am a 7:00pm, concluyendo que se presenta una demanda de horario extendido, para familias que cuentan con mayor número de horas de compromiso laboral.
 - En los horarios de estimulación, la elección de horarios es muy diversificada ya que en este caso los niños van con sus madres y ellas prefieren el horario de acuerdo a sus necesidades obteniendo que el 35% prefiere el horario de 9:00am a 10:00am, por ser una hora en que los niños están más abiertos para aprender y compartir con otros niños de su edad.
 - Existe una igualdad en los horarios de 10:15am a 11:15am y de 4:15pm a 5:15pm, representados en el 45% respectivamente, por ser una hora más flexible con las actividades de las madres.
- **Transporte:** El 32% de los encuestados requieren que el centro brinde éste servicio, mientras se mantenga la supervisión permanente de una encargada, que realice el recorrido junto a los niños y se utilice un seguro contra accidentes.
- **Servicio sabatino:** El 64% solicita el servicio, ya que es una alternativa diferente ante la competencia, para aquellos padres que tienen actividades ineludibles los días sábados, ofreciendo la misma atención y cuidado personalizado para sus hijos. Esta propuesta cuenta con la misma facilidad de horarios a elegir, alimentación y demás prestaciones que demanden los progenitores.

1.7.1.4 Razones para utilizar el servicio:

- El 41% utiliza los servicios de una guardería, para que los niños se relacionen con otros infantes de su misma edad, permitiéndoles una apertura interior y el desenvolvimiento adecuado frente a la sociedad.
- El 16% de las madres encuestadas, actualmente perciben a este servicio como la mejor manera de desarrollar las motricidades y aptitudes de sus hijos para un mejor progreso en años futuros.
- El 29% contrata los servicios de una guardería por el prestigio que esta posee, enfocado hacia la cualidad de su trayectoria, imagen institucional y recomendaciones de terceros con experiencia dentro del ramo.
- El 50% del grupo objetivo ha contratado los servicios de estimulación adecuada con el fin de que sus hijos alcancen un desarrollo psicomotriz, que les permita un mejor desenvolvimiento en edades posteriores, concluyendo que este servicio tiene gran acogida por parte de los padres de familia.

1.7.1.5 Predilecciones de los infantes a la hora de jugar:

Es fundamental que las parvularias y educadoras conozcan las predilecciones de los niños en el juego, ya que éste es un aspecto primordial en la vida de los niños y niñas menores de 3 años, por esto se investigó las preferencias de los mismos, en esta actividad de vital importancia para su desarrollo psicomotriz obteniendo los siguientes resultados:

- El 15% de los encuestados señalan que el favoritismo de sus hijos es el juego con muñecos y muñecas, ya que despierta su instinto maternal y paternal.
- El 13% prefiere jugar a las escondidas, siendo un juego que desarrolla el área intelectual del niño y facilita su aptitud verbal y le ayuda a perder el miedo a la oscuridad y lugares cerrados.
- El 8% se entretiene armando juegos de “lego”, lo cual apoya en el desarrollo de la motricidad y creatividad en los párvulos, reforzando su sentido de equilibrio y proporción.

1.7.1.6 Pasatiempos de los padres con sus hijos:

El tiempo que los padres comparten con sus hijos en familia es vital para el desarrollo emocional de los niños, por esto es importante que los educadores del centro infantil sepan de estas actividades. Los hallazgos a esta pregunta corresponden a una diversidad de opciones que se expresan de la siguiente forma:

- El 42% aprovecha el tiempo libre para salir a pasear con sus hijos y compartir momentos de socialización y entretenimiento en donde conjuntamente comparten experiencias de afecto, motivación y socialización.
- El 25% lo dedican al juego con sus hijos para desarrollar sus aptitudes físicas y mentales, estableciendo un contacto emocional, intelectual y corporal con los mismos.

1.7.2 Necesidades comunicacionales:

- La mayoría de los padres encuestados exigen un buen trato y respeto por parte del personal que integrará el centro.
- Se busca que un centro de guardería y estimulación adecuada cuente con una infraestructura e implementación preparada para el cuidado de los niños.
- Las familias buscan que el servicio planifique los esquemas de trabajo de acuerdo a las edades.
- Los padres de familia esperan que la empresa posea una organización con un personal motivador, proactivo y eficiente.

- Las familias necesitan que exista una comunicación estrecha entre ellos y el centro, para saber permanentemente sobre el estado de salud y desarrollo de sus hijos.
- De la investigación realizada se desprende que es fundamental que el centro de guardería y estimulación adecuada proyecte una imagen confiable y estable.
- La comunidad espera que el centro de guardería y estimulación adecuada dé prestigio al sector y que no incomode a los vecinos.

CAPITULO II

CREACIÓN, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA DE SERVICIOS DE CUIDADO Y ESTIMULACIÓN ADECUADA PARA INFANTES

2.1 CREACIÓN DE LA EMPRESA

2.1.1 Características del negocio o actividad.

Ternuras es un centro de guardería y estimulación adecuada, creado para el cuidado, protección, recreación y estimulación adecuada y personalizada de niños y niñas de 3 meses a 3 años de edad. Está orientado a ofrecer tranquilidad y seguridad a los padres de familia que utilicen el servicio. Su metodología se basa en la aplicación de los fundamentos filosóficos, psicológicos y pedagógicos que se aplicarán en el proceso de desarrollo de cada párvulo, de acuerdo a los objetivos de la empresa.

2.1.2 Funciones del centro de guardería y estimulación adecuada:

Las funciones que debe cumplir un centro de guardería y estimulación adecuada, que se describen a continuación, están íntimamente ligadas y orientadas a considerar a los infantes como seres integrales.

De Protección: Los párvulos menores de 3 años, por estar en proceso de desarrollo necesitan de cuidados especiales y personalizados, para satisfacer sus necesidades vitales.

De Prevención: Es importante detectar tempranamente problemas que puedan presentarse durante el desarrollo y que pueden ser causados por una deficiente salud o nutrición, falta de estimulación o problemas familiares de diversa índole.

Educativa y Formativa: Brindar un programa de estimulación adecuada y oportuna, que no descuide los aspectos más importantes del desarrollo del párvulo y que incluya actividades secuenciales y significativas buscando, siempre, el equilibrio entre ellas.

2.1.3 Principios educativos

La labor educativa en un centro de guardería y estimulación adecuada, se basa en una serie de principios educativos, que guían las funciones del centro, sin descuidar las particularidades de cada infante. Estos principios son:

- **Principio del juego:** El juego es una actividad primordial en los primeros años de vida, por esto todas las actividades que se programen deben tener el carácter de juego y por tanto, ser entretenidas y significativas para el párvulo.
- **Principio de la actividad:** El párvulo aprende haciendo, cada niño y niña es el protagonista de su propio aprendizaje; asume un rol dinámico en el sentir, pensar y actuar, de acuerdo a sus particulares posibilidades.
- **Principio de la libertad:** Libertad significa, elegir y decidir conociendo las propias posibilidades y limitaciones; por esto el centro de guardería y estimulación

adecuada debe posibilitar situaciones que permitan al párvulo tomar decisiones respetando la libertad de los otros niños y niñas. Es importante tomar en cuenta que todos los párvulos son diferentes, por lo cual se debe generar situaciones educativas que respeten su singularidad.

- **Principio de socialización:** Cada párvulo es, por naturaleza, un ser eminentemente social; por tanto se debe potenciar esta característica facilitando la interacción con sus padres, con los adultos y con la comunidad.
- **Principio de autonomía:** Los niños deben lograr el dominio de sí mismos al hacer las cosas solos, para sentirse útiles y seguros.
- **Principio de realidad:** Es importante que cada infante viva experiencias educativas que, al ser coherentes con su entorno físico, social y cultural, despierten en ellos el interés al tener un significado aplicable a su propia cotidianidad.

2.1.4 Descripción del centro infantil:

- **Ubicación:** Ternuras estará ubicado en el sector del Quito Tennis Club, de acuerdo a los hallazgos encontrados por la investigación de mercados.
- **Cobertura:** El centro recibirá a niños desde 3 meses a 3 años y estará en capacidad de recibir un cupo máximo de 60 niños para cuidado de guardería, distribuidos de la siguiente manera:
 - De 3 meses a 6 meses: cupo máximo 10 niños.
 - De 7 meses a 12 meses: cupo máximo 10 niños.
 - De 13 meses a 24 meses: cupo máximo 25 niños.
 - De 25 meses a 36 meses: cupo máximo 15 niños.

Para las sesiones de estimulación adecuada, se brindará una cobertura a 5 grupos diarios, de 8 niños cada uno.

- **Horarios de atención:** Ternuras ofrecerá a sus clientes diferentes opciones de horarios, entre los cuales brindará el servicio de cuidado y protección por horas; dependiendo de las necesidades de los padres, de acuerdo con los siguientes horarios para guardería y estimulación:

Horarios de Guardería
7:00 – 13:00
7:00 - 15:00
7:00 – 17:00
7:00 – 19:00
8:00 – 13:00
8:00 – 15:00
8:00 – 17:00
8:00 – 19:00
Horario nocturno abierto dentro y fuera del centro

Horarios de Estimulación
9:00 – 10:00
10:15 - 11:15
11:30 – 12:30
15:00 – 16:00
16:15 – 17:15
17:30 – 18:30

2.1.4.1 Características del local:

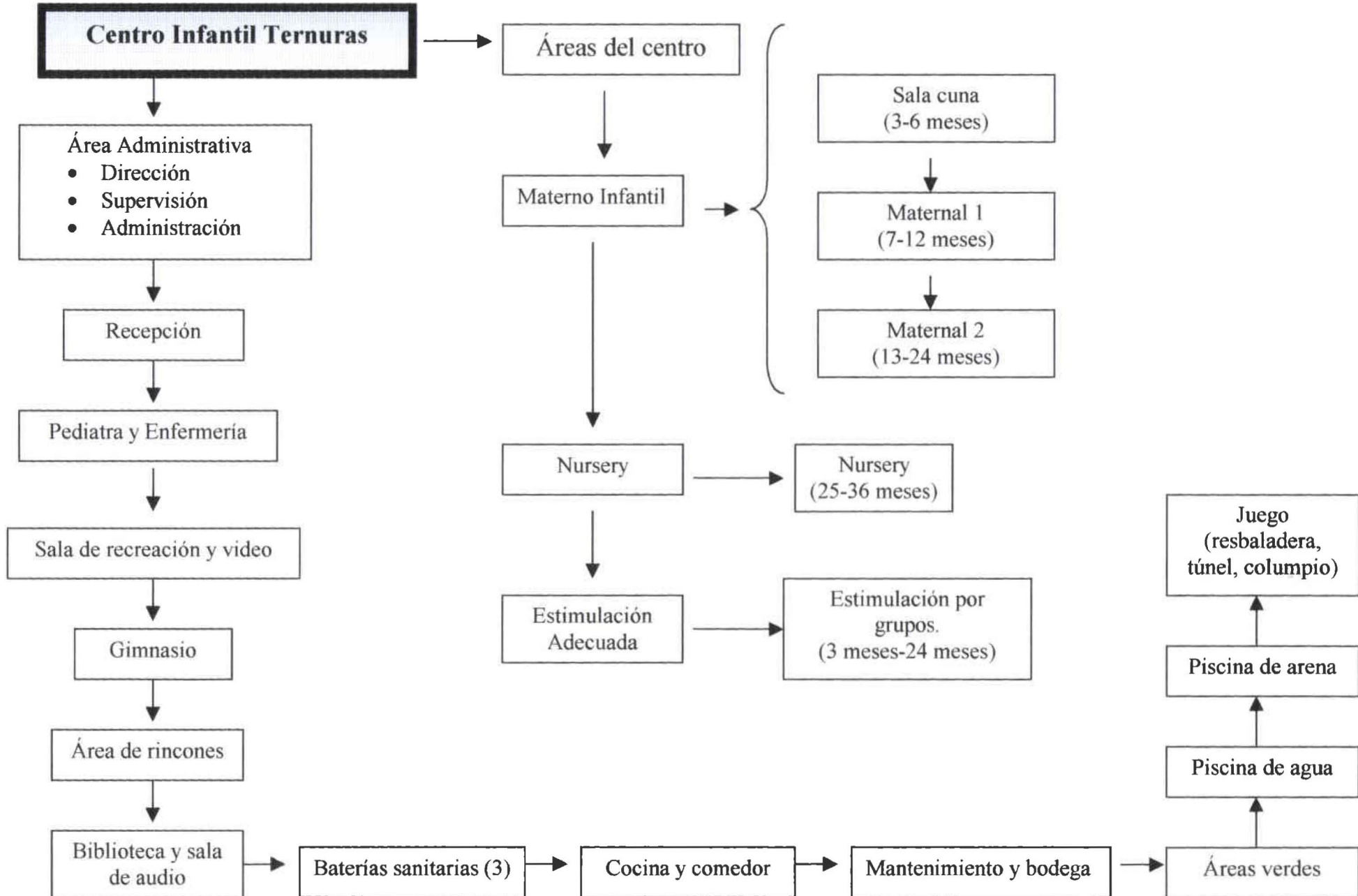
El centro de guardería y estimulación adecuada, con el fin de buscar un local apropiado para su funcionamiento, requiere de las siguientes características, con respecto al espacio.

- ▶ **Amplitud:** El centro tendrá áreas perfectamente distribuidas en dimensiones apropiadas, lo cual permitirá al párvulo moverse con libertad.
- ▶ **Seguridad:** El local contará con guardianía privada y los espacios tendrán todas las seguridades pertinentes para garantizar el bienestar de los párvulos.
- ▶ **Iluminación:** Los espacios tendrán amplios ventanales que permitan el paso de la luz solar. La luz artificial se utilizará, únicamente a falta de luz natural.
- ▶ **Higiene:** Ternuras cumplirá con las normas internacionales de limpieza y desinfección y mantendrá una política de salubridad estricta en todas las áreas tanto internas como externas, para proteger la salud de los niños y evitar la presencia de epidemias.
- ▶ **Ventilación:** A fin de mantener la buena salud de los infantes, se cuidará la permanente circulación de aire, mediante ventiladores colocados en lugares estratégicos.
- ▶ **Espacios verdes:** Éstos permitirán la realización de actividades al aire libre, por lo cual estarán permanentemente cuidados y libres de basura o impurezas que pudieren perjudicar a los infantes.

2.1.4.2 Plano del local:

El centro Ternuras contará con los siguientes espacios físicos:

- ▶ Espacio para área administrativa (24 m²)
- ▶ Espacio para recepción (8 m²)
- ▶ Espacio para pediatría y enfermería (12 m²)
- ▶ Espacio para sala de recreación y video (14 m²)
- ▶ Espacio para gimnasio (40 m²)
- ▶ Espacio para área de rincones (30 m²)
- ▶ Espacio para biblioteca y sala de audio (14 m²)



- ▶ Espacio para baterías sanitarias (8 m²) cada uno.
- ▶ Espacio para cocina y comedor (38 m²)
- ▶ Espacio para mantenimiento y bodega (10 m²)
- ▶ Espacio para sala cuna (24 m²)
- ▶ Espacio para maternal 1 (24 m²)
- ▶ Espacio para maternal 2 (36 m²)
- ▶ Espacio para área de Nursery (24 m²)
- ▶ Espacio para estimulación (15 m²)
- ▶ Espacio para áreas verdes (40 m²)

Total de las dimensiones: 377 metros cuadrados

2.1.4.3 Mobiliario, equipos y materiales:

- ▶ **Área administrativa:** La superficie es de 24 m²; en la misma se ubicarán las oficinas de dirección, supervisión y administración. Se colocaran 3 escritorios pequeños, 3 sillas, 1 mueble archivador, 1 computador, 1 impresora, 1 dispensador de agua con botellón, 3 basureros, 2 teléfonos, 1 fax, 3 calculadoras, 1 alfombra y 1 juego de sala de star.
- ▶ **Área de Recepción:** La superficie es de 8 m² y contará con 1 escritorio pequeño, 1 silla, 1 teléfono y 1 basurero.
- ▶ **Área de pediatría y enfermería:** La superficie es de 12 m²; se colocará 1 escritorio, 1 silla, 1 teléfono, 1 basurero, 2 camillas, 1 balanza, 1 cinta métrica infantil, 1 mueble cambiador, 1 botiquín con implementos de primeros auxilios, 1 estetoscopio, 1 tensiómetro, 3 termómetros y medicamentos para niños.
- ▶ **Sala de recreación y video:** La superficie es de 14 m²; contará con: 1 televisor, 1 vhs, 1 aparador para los equipos, 10 sillas para niños y 2 sillas para adultos. El piso será cubierto por juegos didácticos de espuma.
- ▶ **Área de gimnasio:** En una superficie de 40 m²; se ubicarán colchonetas en los pisos, 1 piscina de pelotas, gradas, rampa, arcos, rodillos, anillos, elaborados de un material suave y liso; a fin de evitar caídas y golpes.
- ▶ **Área de rincones:** La superficie es de 30 m², y se implementarán juegos “Fisher Price”, que representan a diferentes rincones, donde los niños se recrean y comparten experiencias como: cocina, supermercado, oficina, casa, médico entre otros.
- ▶ **Biblioteca y sala de audio:** La superficie es de 14 m², se instalará, 1 mesa, 6 sillas pequeñas, 1 pizarrón, 1 grabadora con CD, 3 aparadores, varios discos, cuentos infantiles y material didáctico para desarrollar sus habilidades de pintura y arte. Este espacio será alfombrado.
- ▶ **Baterías sanitarias** La superficie de cada espacio es de 8 m², se las adecuará para los niños que por si solos pueden recurrir a realizar sus necesidades fisiológicas. Dispondrá de agua caliente y fría, 1 ducha de manos, 10 vasenillas, 2 bancos Fisher Price, 1 tina con cambiador, 1 basurero y demás implementos para el aseo e higiene.

- ▶ **Cocina y comedor:** La superficie es de 38 m², se situará 4 comedores para bebé, 1 comedor para niños con 15 sillas pequeñas, 1 comedor para adultos con 8 sillas, 1 refrigeradora grande con congelador, 1 refrigeradora pequeña, 1 cocina con 4 quemadores con horno, 1 batidora, 1 licuadora, 1 extractor de jugo, 1 exprimidor de jugo, 1 sandwichera, 1 microondas, 1 esterilizador Avent, 2 juegos de 6 biberones Avent, 60 platos grandes para niños, 60 platos soperos, 60 tazas, 60 jarros con pico, 60 juegos de cubiertos plásticos para niños, 1 vajilla para 12 personas, juego de 12 vasos, 1 escurridor de platos, 30 canastillas para biberones, 5 recipientes para microondas, utensilios de cocina, 6 manteles, 6 toallas de cocina, 1 juego de 5 ollas grandes, 1 juego de 5 ollas pequeñas, 4 sartenes, 1 juego de 8 pirex, 1 dispensador de agua con botellón, 1 basurero y 4 cilindros de gas.
- ▶ **Mantenimiento y bodega** La superficie es de 10 m², se colocarán todos los elementos de limpieza del centro y otros artículos extras.
- ▶ **Sala cuna:** La superficie es de 24 m²; se situarán 10 corral cuna con su respectivo móvil, 10 almohadas, 2 juegos de sábanas para cada una, 2 juegos de cobijas y edredón para cada una, 2 lámparas, 2 veladores, 1 mecedora, 1 aparador y 1 basurero.
- ▶ **Sala maternal 1:** La superficie es de 24 m²; se implementará 10 corral cuna con su respectivo móvil, 10 almohadas, 2 juegos de sábanas para cada una, 2 juegos de cobijas y edredón para cada una, 1 mecedora, 2 lámparas, 2 veladores, 1 aparador y 1 basurero.
- ▶ **Sala maternal 2** La superficie es de 36 m², se implementará 12 camas para niños, 12 almohadas, 2 juegos de sábanas para cada una, 2 juegos de cobija y edredón para cada una, 2 lámparas, 2 veladores, 1 aparador y un basurero.
- ▶ **Sala nursery:** La superficie es de 24 m², se implementará 6 camas para niños, 6 almohadas, 2 juegos de sábanas para cada una, 2 juegos de cobija y edredón para cada una, 1 lámpara, 1 velador y 1 aparador.
- ▶ **Sala de estimulación:** La superficie es de 15 m², será una área alfombrada, las paredes serán cubiertas con espejos y contará con 8 colchonetas para realizar las actividades de los párvulos, 1 armario para colocar los materiales de trabajo y 1 grabadora con CD.
- ▶ **Áreas verdes:** La superficie es de 40 m², se acomodarán 1 piscina inflable con agua, 1 piscina con arena de mar y 1 juego de resbaladera, túnel y columpio, se sembrarán árboles y flores.
- ▶ **Materiales de acuerdo a las edades:** Los materiales, enseres y equipos son: no tóxicos, sin bordes puntiagudos, de fácil manipulación y que despierten el interés en los párvulos, a pesar de que no parezcan atractivos para los adultos.
 - **Para niños y niñas menores de 1 año:** Materiales que despierten el interés de un lactante como: objetos para chupar, morder, apretar, objetos de colores, sonidos y texturas, móviles coloridos, sonajeros, pelotas, objetos blandos, cajas musicales, libros de tela y plástico, entre otros.

controlar y a tomar las medidas necesarias frente a cualquier situación que se presente.

- **Alimentación:** Ternuras buscará un sano desarrollo físico y emocional en los párvulos, por lo que contará con el asesoramiento de un especialista en la materia, quién guiará la alimentación para niños y niñas dependiendo de su edad y necesidad.
- **Seguimiento psicopedagógico:** El personal se dedicará a observar, registrar y analizar cambios durante el desarrollo del niño y niña, con el fin de actuar oportuna y adecuadamente.
- **Psicológico:** Ternuras se mantendrá en alerta en caso de detectar actitudes anormales durante el desarrollo de los niños y niñas, para manifestar y acudir inmediatamente a su representante para que tome las medidas necesarias.
- **Orientación a la familia:** El centro de guardería y estimulación adecuada, buscará mantener una comunicación constante con la familia que permita coordinar acciones para fortalecer la función educativa.
- **Transporte:** Éste servicio cumplirá con todos las normas básicas de seguridad y la supervisión de una educadora permanente.
- **Servicio de niñeras:** Ternuras ofrecerá a los padres, la posibilidad de contratar personas capacitadas en cuidado y protección, para satisfacer sus requerimientos fuera del centro.
- **Servicio sabatino:** Ternuras atenderá a los pequeños, los días sábados, por solicitud de sus padres, cuando estos tengan compromisos importantes que atender. Además, los días sábados se brindará servicios de estimulación adecuada, para aquellos padres que no puedan asistir entre semana.
- **Servicio de cuidado nocturno:** Ofrecerá el servicio de guardería por las noches en las instalaciones del centro.
- **Educación:** Los programas de desarrollo y estimulación, se ofrecerán en español e inglés, para fomentar el aprendizaje en edad escolar.

2.1.4.5 Características de los grupos por edades:

Ternuras se caracterizará por organizar a los párvulos en grupos, de acuerdo con su edad cronológica y a las necesidades que estos requieren.

- De 3 meses a 6 meses: Un responsable por cada 5 párvulos.
- De 7 meses a 9 meses: Un responsable por cada 5 párvulos.
- De 10 meses a 12 meses: Un responsable por cada 5 párvulos.
- De 13 meses a 18 meses: Un responsable por cada 8 párvulos.
- De 19 meses a 24 meses: Un responsable por cada 8 párvulos.

- De 25 meses a 36 meses: Un responsable por cada 15 párvulos.

2.1.4.6 Características del centro de acuerdo a las necesidades del párvulo por edades:

Las características, intereses y necesidades de los párvulos cambian durante su proceso de desarrollo, aspectos que se consideran para distribuir adecuadamente los ambientes.

- **Para niños y niñas menores de 1 año:** Cuenta con: 1 dormitorio, lugar para la preparación de biberones, espacio para la lactancia, baño, área de gateo y estimulación, ambiente exterior para recibir sol.
- **Para niños y niñas de 1 año a 2 años:** Se ofrecerá sala de actividades, libre de obstáculos, en la que se pueda adaptar un ambiente para la siesta, con el uso de colchonetas, sitio con material para la estimulación y un lugar para el cambio de pañales.
- **Para niños y niñas de 2 a 3 años:** Contará con una sala multiuso para la realización de actividades como títeres, expresión corporal, música, videos y otras, un dormitorio con camas para que el párvulo tenga un ambiente para la siesta. Debe contar con un espacio exclusivo de comedor y los sanitarios serán adecuados para que los infantes tengan un fácil acceso.

2.1.4.7 Plan de trabajo del centro de acuerdo a las edades¹:

2.1.4.7.1 Grupo de 3 meses a 6 meses:

a) Área afectiva y social:

- Realización de masajes
- En los momentos de alimentación, cambio de ropa, proporcionarle al niño estímulos ambientales; como: música, recitar rimas y agitar móviles.
- Celebrar cada uno de sus logros.
- Trabajar con tarjetas de color blanco y negro.
- Jugar con peluches.
- Indicar las partes del cuerpo.
- Hablarle cada vez que este despierto.
- Conversar y expresar sentimientos
- Cantar y ejercicios móviles con música
- Dejarlo solo para que juegue
- Pasearlo y que observe.
- Colocar sus manos en el rostro.
- Pedir sus brazos.

¹ Información obtenida de "Manual de estimulación de 0 a 3 años", María Isabel Díaz y Jaqueline Jorquera, Editorial Andrés Bello, España, 1980.

- Hacer cariños en su cuerpo.
- Mantenerlo solo por ratos para su independencia.

b) Área motora:

- Sentarlo en el coche o silla-nido.
- Ejercicio con las extremidades.
- Llevarlo a la posición sentado, para mantener la cabeza erguida.
- Ejercicios visuales con cartillas.
- Colocar muñecos en sus extremidades superiores.
- Recostarlo sobre almohadones.
- Colocar texturas suaves en su cuerpo (esponja, espuma, etc).
- Indicar objetos llamativos.
- Sacarlo a diferentes superficies.
- Estimular actividades.
- Hacer girar su cabeza.
- Colocar cerca del niño objetos para que intente tomarlos.
- Dejarlo libremente en el suelo.
- Pararlo sosteniendo sus brazos.
- Pasar objetos para que los manipule
- Mostrar objetos colgados para que intente cogerlos.

c) Área lingüística e intelectual:

- Jugar con juguetes sonoros de un lado a otro para ejercitar su cabeza.
- Mostar y mover objetos cerca de sus ojos.
- Hablar y repetir palabras como “mamá, papá”.
- Repetir los sonidos que el párvulo emite.
- Hacer sonido con campanas.
- Colocar objetos en las manos del párvulo para que los manipule.
- Colocar un pañal en su rostro para que intente quitárselo.
- Colocarlo frente a un espejo.
- Hacer caer objetos frente a su vista.
- Pasar dos objetos para que los agarre con sus dos manos.
- Incentivarlo para que cambie objetos de una mano a otro.

Algunos logros representativos:

- ▶ Manifestar sonrisas.
- ▶ Mantener la cabeza erguida.
- ▶ Sostener objetos en sus manos
- ▶ Mirar con atención los objetos que se mueven.
- ▶ Emitir sonidos.
- ▶ Localizar sonidos.
- ▶ Repetir sonidos.
- ▶ Hacer sonar objetos.
- ▶ Mirar con atención objetos que caen.

2.1.4.7.2 Grupo de 7 meses a 9 meses:

a) Área afectiva y social:

- Jugar a las escondidas con el niño.
- Reír junto a él.
- Bailar con él en brazos.
- Cantar canciones.
- Pasear en conche o en brazos.
- Hablar con distintas expresiones.
- Compartir juegos sencillos con el niño.
- Enseñarle hacer cariños con sus manos.
- Manifestar confianza y seguridad.
- Enseñar las cosas que producen peligro.
- Enseñarle a respetar y a cuidar.
- Inventar juegos.

b) Área motora:

- Ponerlo de pie apoyado en una mesa o cama.
- Sentarlo en una silla sin apoyo.
- Ponerlo de barriga y mostrar objetos a distancia para que los alcance.
- Colocar objetos en una mesa para que intente cogerlos utilizando toda la mano.
- Pasar la mamadera para que lo tome solo.
- Ayudarlo a dar algunos pasos.
- Colocarlo en cuatro pies para que intente sentarse.
- Sentarlo sobre un cojín y moverlo de un lado a otro para que mantenga el equilibrio.
- Pasarle diversos objetos pequeños para que el niño comience a utilizar su dedo pulgar.
- Dar pedazos de masa para que los apriete.

c) Área lingüística e intelectual:

- Pasar objetos sonoros para que los golpee.
- Realizar acciones como: aplaudir, golpear un tambor, etc.
- Manifestar palabras conocidas y esperar la respuesta del niño.
- Pasar objetos con diferentes texturas.
- Pasar cuentos y revistas para que observe diversas láminas.
- Repetir sílabas: ma-ta-pa.
- Indicar las distintas partes del cuerpo y nombrárselas.
- Pasar dos objetos para que los golpee.
- Hacer cosquillas en su cuerpo.
- Hacer gestos.
- Dar órdenes sencillas al párvulo.
- Esconder objetos para que intente buscarlos.
- Dar esponja con agua para que la exprima.
- Nombrar y mostrar elementos habituales.

- Expresar firmemente negaciones.

Algunos logros representativos:

- ▶ Manifestar respuestas sociales.
- ▶ Sentarse sin apoyo.
- ▶ Coger objetos con la mano.
- ▶ Repetir diversos fonemas.
- ▶ Repetir acciones con intencionalidad.
- ▶ Manifestar expresiones de cariño.
- ▶ Iniciar pasos sostenidos bajo los brazos.
- ▶ Coger objetos utilizando el dedo pulgar.
- ▶ Participar en juegos sencillos.
- ▶ Buscar objetos escondidos.
- ▶ Responder a indicaciones simples.

2.1.4.7.3 Grupo de 10 meses a 12 meses:

a) Área afectiva y social:

- Permitir la relación con otros niños.
- Jugar con columpios, túneles, balancines, etc.
- Enseñar a respetar las prohibiciones fundamentando el porqué.
- Compartir actividades sencillas y novedosas.
- Enseñar a dar besos en las manos, rostro, muñecos, etc.
- Dar la oportunidad para que colabore en actividades.
- Enseñar rimas cortas.
- Explorar varios lugares del centro.
- Establecer límites en forma clara.
- Incentivar a repetir “gracias”.
- Hacerlo escuchar música.
- Hacerle cariños, masajes, etc.

b) Área motora:

- Sentarlo en una silla para alimentarlo.
- Invitar a que camine con dos apoyos.
- Ponerlo de pie sin apoyo.
- Invitarlo a dar un paso sin apoyo.
- Ayudarlo a gatear.
- Pasar objetos pequeños para que utilice la prehensión con pulgar.
- Pasar cubos para que los golpee entre sí.
- Dar objetos pequeños para que los introduzca en un tarro.
- Realizar gimnasia.
- Dar motas de algodón para que las desmenuce.
- Pasar botones para que los tome utilizando varios dedos.
- Dar flores para que las deshoje.
- Pasar botellas y envases sin tapas y objetos para que los introduzca en ellos.
- Pintar con temperas utilizando las manos y los dedos.

- Pasar diferentes objetos para que utilice la pinza fina pulgar e índice.
- Pasar cáscaras de naranja para que las apriete.
- Hacer rodar una pelota para que el niño las vaya a buscar.

c) Área lingüística e intelectual:

- Tocar un tambor frente al niño y detenerlo para que el niño indique continuar.
- Realizar cosquillas en todos su cuerpo.
- Poner obstáculos que cubran los objetos de su interés.
- Realizar acciones como: aplaudir, tocar partes del cuerpo, etc.
- Hacer movimientos de cabeza cuando se exclama sí o no.
- Pasar objetos con diferentes texturas para que los palpe.
- Pasar cajas con agujeros para que introduzca sus dedos.
- Mostrar gestos.
- Cantarle.
- Nombrar palabras como: tía, papá, mamá, etc.
- Jugar a las escondidas con diferentes objetos.
- Repetir palabras que el párvulo emita.
- Narrar cuentos simples.
- Dar órdenes sencillas, señalando con gestos lo que desea.
- Incentivar a que repita palabras a través de canciones.

Algunos logros representativos:

- ▶ Relacionarse con otros niños.
- ▶ Caminar con apoyo.
- ▶ Coger objetos utilizando el pulgar.
- ▶ Imitar acciones frente a modelos.
- ▶ Verbalizar sílabas.
- ▶ Participar en actividades.
- ▶ Utilizar el pulgar.
- ▶ Buscar objetos escondidos.
- ▶ Explorar su entorno.
- ▶ Utilizar el índice al coger objetos.
- ▶ Ejercitar acciones ensayadas.
- ▶ Emitir palabras.

2.1.4.7.4 Grupo de 13 meses a 18 meses:

a) Área afectiva y social:

- Dar la oportunidad al párvulo de explorar y descubrir por sí mismo.
- Dar seguridad en cada uno de los movimientos y acciones que realice.
- Celebrar cada uno de los logros del niño.
- Ofrecer todo tipo de materiales y objetos para que experimente.
- Ayudar al niño solo cuando él requiera de ayuda.
- Dar la posibilidad de jugar con otros niños, para lograr su relación social.
- Dar la oportunidad de vestirse por sí solo.
- Ayudar a que se lave las manos, se mire al espejo, etc.

- Tomarlo en brazos en diversos momentos.
- Invitar a escuchar diversas melodías.

b) Área motora:

- Invitar al niño a transportar objetos atados a un hilo.
- Permitir que el niño se introduzca en una caja de cartón.
- Pasar pelotas grandes para que la patee.
- Poner una escalera para que intente subir.
- Jugar al trencito.
- Invitarlo a caminar sosteniéndolo de una mano.
- Dar lápices para que realice trazos.
- Ofrecer pedazos de papel para que realice bolas y las arrugue.
- Pasar revistas y hojas para que las manipule.
- Dar pinturas y temperas para que pinte utilizando toda la mano.
- Pasar objetos envueltos en papel para que los desenvuelva.
- Colocar en un cajón arena para que juegue con ella.
- Situar en un recipiente agua para que introduzca sus manos en ella.
- Pasar un vaso con agua para que intente bebérsela.
- Hacerlo arrastrar por debajo de una silla.
- Ayudar a caminar sobre un tablón.
- Hacerlo saltar de una silla.
- Dar cajas para que las abra y las tape.

c) Área lingüística e intelectual:

- Pasar objetos novedosos.
- Pedir que muestre partes del cuerpo.
- Pedir que entregue determinados objetos.
- Incentivar para que nombre objetos.
- Mostrar libros con láminas de colores.
- Dar tarros para el niño haga torres.
- Pasar tarros de diferentes tamaños para que introduzca uno en otro.
- Hacer rodar una pelota hacia el niño y pedir que se devuelva.
- Dar a probar sal y azúcar.
- Incentivar a repetir palabras.
- Repetirle su nombre.
- Mostrarle fotos y pedir que los identifique por su nombre.
- Relatar las cosas que está realizando.
- Nombrar las cosas con su adecuada pronunciación.

Algunos logros representativos:

- ▶ Colaborar en actividades de rutina.
- ▶ Caminar solo manteniendo el equilibrio.
- ▶ Manipular diversos materiales.
- ▶ Solucionar problemas prácticos.
- ▶ Emitir palabras.
- ▶ Participar en juegos sencillos.
- ▶ Ejecutar movimientos complejos como: saltar, trepar, etc.

- ▶ Coordinar movimientos fino como: abrir, cerrar, etc.
- ▶ Usar la palabra frase.

2.1.4.7.5 Grupo de 19 meses a 24 meses:

a) Área afectiva y social:

- Mantener el horario de rutina diaria, de manera que él solo comience a ubicarse en el día.
- Incorporarlo para que comparta por un momento (respetando su horario) las reuniones sociales; para que conozca, salude, se comunique, etc.
- Dar la oportunidad de que él niño se sienta independiente y seguro.
- Manifestar una actitud comprensiva., apoyarlo, tener paciencia, cuando el niño no quiera prestar sus juguetes a otros niños que estén a su alrededor.

b) Área motora:

- Dar una escoba para que aprenda a barrer.
- Entregar cajas amplias desfondadas para que pases a través de ellas.
- Colocar objetos en el camino del niño para que al caminar eleve su pie.
- Hacer pompas de jabón con algún detergente y lanzarlas para que el niño las intente atrapar.
- Confeccionar para el niño rompecabezas de dos piezas en forma horizontal con una figura simple.
- Entregar muñecas vestidas para que los párvulos las manipule y las desvista y la vista.
- Dar pelotas de lana para que intente tirar la hebra y la vuelva a enmadejar.
- Dar revistas para que las rasgue en pequeños pedacitos.
- Dar una botella y piedras pequeñas para que las introduzca por el agujero.
- Hacer pelotas de papel y lanzarlas a un canasto.
- Conceder carteras con cierres para que intente abrirlas.
- Hacer pintar con temperas con un solo dedo.

c) Área lingüística e intelectual:

- Mostrar objetos en la palma de la mano derecha y luego pasarla a la mano izquierda y preguntar en ¿donde esta?.
- Colocar al niño frente a un espejo.
- Mostrar laminas sencillas y cubrir uno de ellos para que observe cual falta.
- Mostrar el mismo objeto en varios tamaños.
- Dar una muñeca y pedir que señale las partes del cuerpo.
- Jugar a las escondidas.
- Enseñar a decir onomatopeyas.
- Instruir a decir rimas cortas.

Algunos logros representativos:

- ▶ Iniciar control de esfínteres.
- ▶ Ejecutar movimientos complejos.
- ▶ Coordinar movimientos finos.
- ▶ Darse a entender con frases sencillas.

- ▶ Representar mentalmente sus acciones.
- ▶ Combinar acciones aprendidas para lograr resultados.

2.1.4.7.6 Grupo de 25 meses a 36 meses:

a) Área afectiva y social:

- Desarrollar la sociabilización a través de relaciones positivas con otros niños, adultos y medio que le rodea.
- Iniciar la adquisición de hábitos de higiene, alimentación y cortesía.
- Lograr autonomía en algunas actividades.
- Conseguir la supresión del biberón.
- Realizar diariamente las actividades de higiene, reposo y alimentación en el mismo horario.
- Imitación de las acciones de la vida diaria jugando con muñecos, materiales y utensilios.
- Participación en actividades de orden y aseo ambiental.
- Imitación de acciones de saludo y despedida.
- Imitación de actitudes y uso de términos para pedir, recibir cosas que desea: decir gracias y por favor.
- Aceptación de ciertos límites que se le pone en la vida diaria.
- Imitar ciertos movimientos de los adultos.
- Construye torres de 6 cubos.
- Inicia actividades de pegado.
- Encaja objetos grandes.
- Dáctilo pintura de superficies grandes.
- Vacía y llena recipientes con objetos pequeños.
- El niño debe comunicar sus necesidades para dormir y alimentarse.
- Debe permanecer sentado durante el momento de la alimentación, tomar correctamente la cuchara, comer solo, beber de un vaso, masticar bien los alimentos, usar babero y servilleta.
- El niño debe lavarse las manos y cara antes de comer, cepillarse los dientes y utilizar la toalla.
- Proceso control de esfínteres.
- Compartir objetos con otros niños, respetarlos y colaborar con ellos.
- Practicar para vestirse y desvestirse solo.
- Incrementar la comunicación con otras personas.
- Practicar normas de seguridad.

d) Área motora:

- Disfruta de las actividades motrices como son: saltar, caminar, trepar, balancear, mover brazos y piernas.
- Sube y baja escaleras sin ayuda.
- Saltar del primer escalón sin ayuda.
- Galopar y girar sobre sí mismos.
- Reconoce objetos y asocian con su uso y a quién pertenecen.
- Clasifica objetos con una característica similar en forma, color y tamaño.
- Ojea libros y encontrar figuras deseadas.

- Ubica objetos en el espacio: arriba-abajo.
 - Hacer pares entre objetos y su dibujo.
 - Señalar y nombrar partes del cuerpo.
 - Escuchar cuentos.
 - Repetir canciones y rimas cortas.
 - Pronuncia su nombre, de otros niños y del educador.
 - Armar rompecabezas de cuatro cortes, figuras humanas y describir la figura.
 - Reconocer y nombrar animalitos.
 - Repasar la caminata hacia adelante, pasos cortos y largos.
 - Caminar en puntas y talones.
 - Caminar siguiendo un ritmo establecido.
 - Saltar con los pies juntos, avanzados desde una grada.
 - Caminar y saltar en cunclillas imitando animales.
 - Empujar objetos con un pie.
 - Caminar y frenar.
 - Jugar con la pelota; lanzarla con dos manos, dar botes y encestar.
 - Subir y bajar gradas.
 - Gatear debajo de los muebles.
 - Acostarse boca arriba y boca abajo y golpear el piso con las manos y los pies.
 - Sentarse en el piso, doblar y estirar las piernas.
 - Ensartar, armar, encajar varios materiales.
 - Doblar, arrugar y picar distintos tipos de papel.
 - Imitar movimientos con las manos de: lavar, planchar, limpiar, etc.
 - Enroscar y desenroscar.
 - Manipular todo tipo de objetos y materiales.
 - Garabatear libremente, que el niño pueda dibujar y pintar.
- e) **Área lingüística e intelectual:**
- Recuerda hechos inmediatos, lo que inicia y va ampliando sus representaciones mentales.
 - Tiene mayor capacidad de atención y concentración.
 - Puede comprender la mayoría de palabras y frase, sin embargo es necesario completar las palabras con una gesticulación.
 - Sus representaciones oscilan entre el juego simbólico y la imitación como expresión de la asimilación y acomodación.
 - Comprende y cumple ordenes cada vez más completas.
 - Hace distinciones de sí mismo y de los objetos en el espacio.
 - Entiende indicaciones de arriba-abajo, dentro-fuera, cerca-lejos, negro-blanco.
 - No imita acciones que recuerda sino aquellos hechos que existen en el presente. Vive en el presente.
 - Concepto de uno como opuesto a muchos.
 - Nombra algunos números.
 - Conoce nombres de colores, aunque no los discrimina.
 - Empieza a utilizar el “no” en un plano lógico.

- Distingue el día de la noche.
- Puede imaginar a las personas en ausencia, puede representarlo simbólicamente.
- Recuerda con más precisión las experiencias vividas.
- Adquiere sus primeras nociones.
- Agrupa objetos semejantes de acuerdo a alguna característica: forma, color, tamaño, textura y uso.
- Señala y agrupa objetos grandes y pequeños.
- Utiliza sus sentidos: olfato, gusto y tacto.
- Arma rompecabezas de cuatro piezas.
- Agrupa objetos con sus dibujos.
- Sopla diferentes objetos.
- El lenguaje le sirve al niño para darse a entender y comprender.
- Posee un vocabulario de 200 y 300 palabras hasta llegar a 3.000 a los tres años.
- Desaparece el balbuceo.
- Forma oraciones cortas que manifiestan una idea.
- Tienen aún errores en la pronunciación.
- Habla mucho consigo mismo y crea su amigo imaginario.
- Conserva sus juguetes y simula respuestas de ellos.
- Predomina nombres de objetos, acciones y personas.
- Canta siempre en plural.
- No conjuga verbos ni usa pronombres.
- Le gusta escuchar cuentos sobre sí mismo.
- Cumple pequeños encargos domésticos.
- Habla mientras actúa.
- Señala y nombra las partes del cuerpo de otros niños y de adultos.
- Describe las funciones y las partes del cuerpo.
- Describe las características físicas de los objetos.
- Describe las ilustraciones.
- Responde a preguntas: qué, cómo, quién, cuándo.
- Ubica los sonidos en el espacio.
- Nombra objetos, animales y plantas.
- Ubica los sonidos en el espacio.
- Expresa todas sus necesidades y sentimientos.
- Conversa en pequeños grupos sobre situaciones observadas.
- Narra cuentos sencillos.
- Repite canciones, rimas y versos.

Algunos logros representativos:

- ▶ Desarrolla distintas formas de desplazamiento.
- ▶ Ejercita la fuerza, velocidad y equilibrio en las partes de su cuerpo.
- ▶ Afianza la coordinación de ojos, manos y boca.
- ▶ Logra flexibilidad en manos y dedos.
- ▶ Logra una mayor expresión de sus sentimientos y se relaciona en una forma más adecuada.
- ▶ Practica actividades de independencia y autonomía.

- ▶ Desarrolla hábitos de higiene y logra control de esfínteres.
- ▶ Identifica las funciones fisiológicas de su cuerpo.
- ▶ Incrementa su vocabulario y uso correcto de las palabras.
- ▶ Utiliza el lenguaje verbal para comunicarse con adultos y niños.
- ▶ Expresa sus ideas con frases más largas y concretas.
- ▶ Practica en conversaciones las actitudes descriptivas y narrativas.
- ▶ Desarrolla la memoria, la creatividad y el razonamiento.

2.1.5 Costos del centro de guardería infantil y estimulación adecuada.

Horario	Matrícula	Pensión Sin alimentación	Pensión Con snack	Pensión Con almuerzo	Pensión Con lunch
7:00 – 13:00	60,00 USD	180,00 USD	200,00 USD	220,00 USD	240,00 USD
7:00 - 15:00	60,00 USD	210,00 USD	230,00 USD	250,00 USD	260,00 USD
7:00 – 17:00	60,00 USD	240,00 USD	260,00 USD	280,00 USD	300,00 USD
7:00 – 19:00	60,00 USD	280,00 USD	300,00 USD	320,00 USD	340,00 USD
8:00 – 13:00	60,00 USD	160,00 USD	180,00 USD	200,00 USD	220,00 USD
8:00 – 15:00	60,00 USD	190,00 USD	210,00 USD	230,00 USD	250,00 USD
8:00 – 17:00	60,00 USD	220,00 USD	240,00 USD	260,00 USD	280,00 USD
8:00 – 19:00	60,00 USD	260,00 USD	280,00 USD	300,00 USD	320,00 USD

- El costo de la matrícula anual es obligatorio para cualquier tipo de plan.
- Por cada hora de retraso para el retiro del niño del centro se cobrará 1,50 USD por hora.
- El costo de transporte por cada niño es de 20.00 USD mensuales.
- Todas y cada una de las diferentes pensiones incluyen seguro médico.

PLAN DE COSTOS DE GUARDERÍA DIARIA		
Hora	Precio sin alimentación	Precio con alimentación
1 hora	5,00 USD	7,00 USD
2 horas	5,00 USD	7,00 USD
3 horas	6,00 USD	8,00 USD
4 horas	7,00 USD	9,00 USD
5 horas	8,00 USD	10,00 USD
6 horas	9,00 USD	11,00 USD
7 horas	10,00 USD	12,00 USD
8 horas	11,00 USD	13,00 USD
9 horas	12,00 USD	14,00 USD
10 horas	13,00 USD	15,00 USD
11 horas	14,00 USD	16,00 USD
12 horas	15,00 USD	17,00 USD

* El pago se debe realizar diariamente

PLAN DE COSTOS DE ESTIMULACIÓN ADECUADA	
Precio por sesión de estimulación	Precio mensual de estimulación
7 dólares	56 dólares
<ul style="list-style-type: none"> • El costo de la matrícula al ingreso del párvulo es de 30,00 USD 	

PLAN DE COSTOS DE SERVICIO NOCTURNO	
Servicio nocturno dentro del centro	Servicio nocturno fuera del centro
7 dólares por hora de cuidado	10 dólares por hora de cuidado

2.1.6 Reglamento interno:

2.1.6.1 Requisitos para el ingreso del párvulo:

El representante del niño debe entregar al centro obligatoriamente, los siguientes documentos al momento del ingreso:

- Partida de nacimiento.
- Certificado del pediatra.
- Carné de vacunación.
- Tipo de sangre.
- Examen de ojos y oídos.
- 4 fotos tamaño carné.
- 1 muda de ropa completa para tenerla como reserva y utilizarla en caso de emergencia (nombre en cada pieza).

2.1.6.2 Normativas del centro:

- Una vez matriculado el niño, no se devolverán los rubros.
- El centro respetará los cupos asignados para cada edad.
- El pago de la mensualidad, correspondiente a cada plan, debe realizarse en los primeros cinco días hábiles del mes.
- El párvulo no será entregado, al finalizar las actividades del día, bajo ninguna circunstancia a otra persona que no sea su representante o encargado con la debida autorización del mismo y la confirmación por parte del centro.
- En caso de que el niño sea retirado por una persona distinta a su representante, éste deberá presentar su cédula de identidad.

- Si el niño cuenta con el servicio de transporte, y no existe una persona que lo reciba en su domicilio, el niño regresará al centro, hasta que la supervisora se comunique con sus representantes.
- Ternuras contará con un seguro contra accidentes, en el cuál, en caso de cualquier emergencia se comunicará inmediatamente a su representante y con la previa autorización del mismo, se trasladará al niño al centro de salud afiliado.
- Cada apoderado debe enviar con su hijo, una mochila que contenga todos los elementos necesarios, de acuerdo a su edad y al plan contratado.
- Ternuras cobrará por cada hora, o fracción, de retraso en el retiro del niño del centro, 1,50 USD.
- El centro mantendrá una política de comunicación directa y permanente con los representantes de los infantes; por esto las reuniones de evaluación con las familias, son de carácter obligatorio.
- A fin de mantener una higiene y asepsia escrupulosas, toda persona que acuda al centro no podrá ingresar con calzado a las habitaciones de estimulación, sala cuna, maternal 1, maternal 2, nursery y demás espacios implementados únicamente para el acceso de los infantes.
- Ternuras prohíbe rigurosamente que cualquier persona, fume dentro de las áreas de servicio.
- Para las sesiones de estimulación es indispensable que los representantes sean puntuales, a fin de aprovechar al máximo la hora de actividades; por esto como norma se esperará un máximo de 10 minutos para iniciar la clase.
- Los cupos de estimulación son limitados, por lo cual se pide a los padres avisar al centro, en caso de que no puedan concurrir para garantizar la reserva de su cupo.
- Para las sesiones de estimulación se pide a los representantes no acudir con más de un acompañante y avisar anticipadamente, para evitar aglomeraciones, a fin de precautelar la serenidad de los niños y el buen desarrollo de la clase.
- Ternuras mantendrá un estricto control sobre su personal interno para garantizar que ninguna parvularia o educadora maltrate ni física, verbal o mentalmente a ningún niño.
- En caso de que alguna educadora o parvularia se vea en la necesidad de faltar o ausentarse del centro, debe avisar a la dirección con anticipación, para conseguir el reemplazo respectivo.
- El centro exigirá puntualidad y asepsia a las educadoras y párvularias, a fin de garantizar el mejor servicio.

2.1.7 Constitución legal de la empresa

El nombre comercial de la empresa será Ternuras Compañía Limitada. Estará constituida por 3 socias (los detalles constan en la minuta de constitución). Ver anexo 3.

2.1.7.1 Marco legal

Art.3 Reglamento Oficial del Ministerio de Bienestar Social: "Todos los Centros de Desarrollo Infantil deben obtener la autorización respectiva del Ministerio de Bienestar Social, previo a su funcionamiento por intermedio de la Dirección Nacional de Protección de Menores, de las Subsecretarías Regionales de Bienestar Social; de conformidad con el ámbito de su competencia y jurisdicción."

Para obtener el permiso de funcionamiento se debe cursar una solicitud en la que debe expresar que se requiere la autorización de funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil y Estimulación Adecuada; “indicando el nombre del centro, la ubicación (provincia, ciudad) y se debe hacer referencia de que para el efecto se adjunta la documentación que determina el reglamento,” así como copias de cédula de ciudadanía y certificados de votación de cada una de las socias.

De acuerdo con el reglamento para obtener el permiso de funcionamiento el Registro Oficial No. 309 establece seguir los siguientes pasos:

“Artículo 12. Autorización de Funcionamiento: Se debe presentar una solicitud escrita, dirigida al Director Nacional de Protección de Menores, Sub-secretario Regional o Director Provincial de Bienestar según corresponda, con los siguientes documentos:

- a) Escritura Pública de propiedad o contrato del arrendamiento del local en donde va a funcionar el Centro de Desarrollo Infantil, registrado este último, en un Juzgado de Inquilinato y/o Juzgado de lo Civil.
- b) Plano del local en el que se determine la distribución del espacio físico, haciendo constar el área en metros cuadrados.
- c) Plan de trabajo en base a los lineamientos y estándares mínimos establecidos por el Ministerio de Bienestar Social.
- d) Manual de Procedimiento Interno del Centro Infantil, elaborado en base a los lineamientos del Ministerio de Bienestar Social.
- e) Nomina de personal que elaborará en el Centro de Desarrollo Infantil, adjuntando el currículum vitae con firma de responsabilidad que será documentadamente respaldado y verificado.
- f) Presupuesto.
- g) Inventario de mobiliario y material didáctico”.

“Artículo 7. Una vez presentados los documentos, con el informe respectivo, y en caso de que este sea favorable la Dirección Nacional de Protección de Menores, la Sub-secretarías Regionales y las Direcciones Provinciales de Bienestar Social, según corresponda, emitirán el acuerdo ministerial que autoriza el funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil”.

“Artículo 8. Una vez autorizado el funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil, el Ministerio de Bienestar Social, le inscribirá en el registro de Centros de Desarrollo Infantil de la respectiva jurisdicción”.

“Artículo 9. Todo Centro de Desarrollo Infantil deberá colocar en un lugar visible el rótulo con el nombre autorizado y el número del acuerdo ministerial que deben constar impresos en los documentos del Centro de Desarrollo Infantil ”.

“Artículo 14. De la Responsabilidad: Para todo efecto técnico, administrativo y/o legal, la responsabilidad del Centro de Desarrollo Infantil recaerá en el propietario y/o en el Representante Legal de la Institución”.

“Artículo 18. Del Espacio Físico: El local, las instalaciones y el equipamiento deben ser de uso exclusivo del Centro de Desarrollo Infantil, debe garantizar seguridad, iluminación,

ventilación e higiene para salvaguardar la integridad física y psicológica de los niños y niñas, de conformidad con los estándares de calidad”.

“Artículo 19. El equipamiento, material y didácticos deben ser suficientes y acorde con la edad y características, número de niños y niñas que atienda el Centro de Desarrollo Infantil”.

“Artículo 24. Supervisión: Las unidades del Ministerio de Bienestar Social de la jurisdicción correspondientes, realizarán visitas de supervisión y evaluación del funcionamiento de los Centro de Desarrollo Infantil y emitirán sus informes con las recomendaciones del caso a la autoridad competente, debiendo notificar al propietario y/o representante legal del centro, el resultado de dicho informe para los fines consiguientes”.

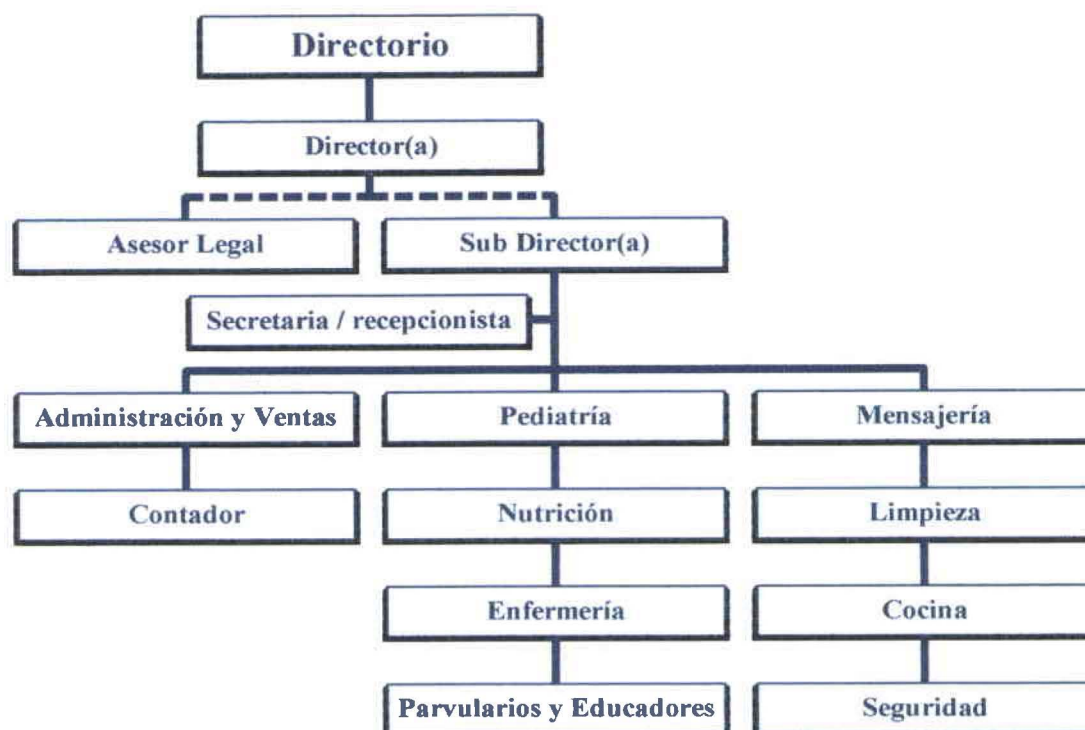
“Artículo 25. Regulación de Costos: La Dirección Nacional de Protección de Menores, la Subsecretarías regionales y las Direcciones Provinciales de Bienestar Social, regularán el costo de las pensiones de acuerdo a la calidad de los servicios prestados y a la ubicación geográfica de los centros previa presentación de los justificativos del caso. Los Centros de Desarrollo Infantil, de considerar necesario, solicitarán a la instancia de su jurisdicción el incremento del costo de las pensiones”.

Para realizar la constitución de la compañía, luego de presentar la solicitud al Ministerio de Bienestar Social y su correspondiente aprobación por parte del Ministerio de Bienestar Social, mediante acuerdo ministerial, el asesor legal debe contar con un presupuesto, otorgado por Ternuras de 1500 USD, incluyendo sus honorarios para proceder a realizar la legalización de la sociedad mediante los siguientes pasos:

1. Reserva del nombre o razón social.
2. Elaboración de la minuta de constitución.
3. Elevar la minuta de constitución a escritura pública.
4. Aprobación de la escritura pública de constitución por parte de la Superintendencia de Compañías.
5. Publicación del extracto de la aprobación de la constitución en uno de los periódicos de la ciudad.
6. Retirar el oficio de aprobación por parte de la Superintendencia de Compañías.
7. Razones notariales.
8. Obtención de la patente Municipal.
9. Afiliación a la Cámara de Comercio.
10. Inscripción de la escritura pública de constitución en el Registro Mercantil.
11. Elaboración del acta de junta general para designar administradores de la compañía.
12. Inscripción de los nombramientos de los administradores de la compañía en el Registro Mercantil.
13. Notificación a la Superintendencia de Compañías.
14. Obtención del RUC.

2.2 Organización de la Empresa

2.2.1 Organigrama de la empresa



2.2.2 Descripción de Funciones

El personal de Ternuras deberá reunir las siguientes características personales, que le permiten establecer un contacto adecuado con los párvulos.

- Capacidad de transmitir y recibir afecto.
- Paciencia
- Responsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones.
- Capacidad de atender individualmente a un niño o niña sin perder de vista al grupo (atención múltiple).
- Calidad humana que faciliten las relaciones con los párvulos y con los compañeros de trabajo.
- Disposición para seguir aprendiendo y actualizándose.

2.2.2.1 Directorio: Estará conformado por 3 socias y su deber es velar y tomar decisiones para el cumplimiento de las políticas establecidas en el centro de guardería y estimulación adecuada, para cumplir con los objetivos propuestos.

Paola Andrea Cárdenas Gil es profesional en el área de relaciones públicas, por lo cual se encargará de mantener los nexos de comunicación entre Ternuras y sus distintos públicos internos y externos, para la viabilidad y consecución de los objetivos fijados.

Sofía Belén Janineh Gómez es profesional en el área de publicidad por lo que estará en capacidad de planificar, desarrollar y ejecutar la publicidad de Ternuras, con sentido estratégico y capacidad creativa.

María José Espinosa Gómez es profesional en el área de la educación parvularia por lo que se encargará de la supervisión, el manejo de las párvularias y la orientación en métodos de trabajo dentro de las actividades del centro.

2.2.2.2 Director (a): Será el responsable de planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar las actividades de Ternuras. Además que es el representante legal de la empresa que le faculta a tomar las decisiones que él creyera convenientes para el perfecto funcionamiento de la institución.

Requisitos:

- a) Curriculum Vitae actualizado
- b) Copia de la cédula de identidad
- c) Record Policial
- d) Recomendaciones de 3 personas.
- e) Título de Administrador
- f) Dominio de español y conocimientos de Inglés
- g) Experiencia mínima de 3 años, en el área de administración de la Educación.

2.2.2.3 Asesor Legal: Se contratarán los servicios ocasionales de un Doctor en Jurisprudencia para que realice los trámites que requiera Ternuras, y brinde asesoramiento legal sobre las diferentes situaciones que pudieran presentarse.

Requisitos:

- a) Curriculum Vitae actualizado
- b) Copia de la cédula de identidad
- c) Record Policial
- d) Recomendaciones de 3 personas.
- e) Doctor en Jurisprudencia
- f) Dominio de español y conocimientos de Inglés
- g) Experiencia mínima de 2 años

2.2.2.4 Sub-Director(a): Tendrá como función la de supervisar, manejar la integridad, inviolabilidad, reserva y buena administración de la historia individual de los niños y controlar el perfecto funcionamiento de cada área; y velar porque los niños sean atendidos en todas sus necesidades, también coordinará los planes de trabajo de los educadores responsables de cada grupo y apoyará su labor educativa.

Requisitos:

- a) Curriculum Vitae actualizado
- b) Copia de la cédula de identidad
- c) Record Policial
- d) Recomendaciones de 3 personas.
- e) Licenciatura en Ciencias de la Educación
- f) Dominio de español y conocimientos de Inglés
- g) Experiencia mínima de 3 años

2.2.2.5 Administrador: Será el encargado de coordinar, conjuntamente con el contador, todos los aspectos económicos que conciernen al centro de guardería y estimulación adecuada. Además, tendrá a su cargo conseguir nuevos clientes, de acuerdo con los lineamientos establecidos el vender el servicio.

Requisitos:

- a) Curriculum Vitae actualizado
- b) Copia de la cédula de identidad
- c) Record Policial
- d) Recomendaciones de 3 personas.
- e) Licenciatura en Administración de Empresas con mención en marketing
- f) Dominio de español y conocimientos de Inglés
- g) Experiencia mínima de 3 años

2.2.2.5.1 Contador: Se requerirá de los servicios ocasionales, para llevar la contabilidad del centro de guardería y estimulación adecuada, para lograr así, una óptima administración.

Requisitos:

- a) Curriculum Vitae actualizado
- b) Copia de la cédula de identidad
- c) Record Policial
- d) Recomendaciones de 3 personas.
- e) Licenciado en Contabilidad, Licencia del Colegio de Contadores
- f) Conocimiento de programas de contabilidad
- g) Experiencia mínima de 5 años

2.2.2.6 Secretaria / Recepcionista: Será la encargada de recibir a los clientes, recibir las llamadas telefónicas y realizar las actividades que el personal administrativo requiera.

Requisitos:

- a) Curriculum Vitae actualizado
- b) Copia de la cédula de identidad
- c) Record Policial
- d) Recomendaciones de 3 personas.
- e) Título de secretaria bilingüe
- f) Conocimiento de programas básicos de computación
- g) Experiencia mínima de 3 años

2.2.2.7 Área Materno Infantil:

2.2.2.7.1 Pediatra: Se contratará un doctor en pediatría y sus funciones serán realizar periódicamente la evaluación del niño/a y dar atención inicial en caso de necesidad.

Requisitos:

- a) Curriculum Vitae actualizado

- b) Copia de la cédula de identidad
- c) Record Policial
- d) Recomendaciones de 3 personas.
- e) Título de Médico en Pediatría
- f) Experiencia mínima de 10 años

2.2.2.7.2 Nutricionista: Se encargará de coordinar y asesorar al centro de guardería y estimulación adecuada y a la familia en aspectos relacionados con la alimentación y nutrición. (Servicios Ocasionales)

Requisitos:

- a) Curriculum Vitae actualizado
- b) Copia de la cédula de identidad
- c) Record Policial
- d) Recomendaciones de 3 personas.
- e) Título de Doctor, con especialización en Nutrición y Alimentación
- f) Experiencia mínima de 5 años

2.2.2.7.3 Enfermera: Será la encargada de apoyar al Pediatra en el control de niños / as, responsabilizarse de la administración de los medicamentos y en la prevención de accidentes. Su gestión es colaborar en la sección de bebés.

Requisitos:

- a) Curriculum Vitae actualizado
- b) Copia de la cédula de identidad
- c) Record Policial
- d) Recomendaciones de 3 personas.
- e) Título de Enfermera
- f) Experiencia mínima de 5 años en el trabajo con párvulos

2.2.2.7.4 Parvularios y Educadores: Serán responsables de cada grupo de edad, y sus funciones son: estimular y atender de forma integral a niños y niñas; planificar las actividades y asistir a las reuniones que convoque el directorio para el seguimiento y evaluación de los niños y niñas y para su propia capacitación; realizar evaluaciones periódicas con los padres de familia; orientar al supervisor de centro de guardería y estimulación adecuada, y coordinar actividades con todo el personal.

Requisitos:

- a) Curriculum Vitae actualizado
- b) Copia de la cédula de identidad
- c) Record Policial
- d) Recomendaciones de 3 personas.
- e) Licenciatura en Ciencias de la Educación
- f) Dominio de español y conocimientos de Inglés
- g) Experiencia mínima de 3 años en el Área de la Educación

2.2.2.8 Área de Servicios y Mantenimiento

2.2.2.8.1 Mensajería: Será el encargado de realizar todos los trámites que conciernen al centro de guardería y estimulación adecuada, llevar la correspondencia y brindar apoyo en cualquier situación que se le solicite.

Requisitos:

- a) Currículum Vitae actualizado
- b) Copia de la cédula de identidad
- c) Record Policial
- d) Recomendaciones de 3 personas.
- e) Experiencia de 1 año

2.2.2.8.2 Limpieza: Su función será mantener el aseo e higiene, tanto en las áreas internas como externas del centro de guardería y estimulación adecuada.

Requisitos:

- a) Curriculum Vitae actualizado
- b) Copia de la cédula de identidad
- c) Record Policial
- d) Recomendaciones de 3 personas.
- e) Experiencia de 1 año

2.2.2.8.3 Cocinera: Será la responsable de la preparación de las dietas balanceadas, proporcionadas por el nutricionista.

Requisitos:

- a) Curriculum Vitae actualizado
- b) Copia de la cédula de identidad
- c) Record Policial
- d) Recomendaciones de 3 personas.
- e) Experiencia de 5 años en tareas similares

2.2.2.8.4 Seguridad: Se contratará los servicios de un guardia a través de una compañía de seguridad calificada para el efecto y su función radicará en controlar la seguridad interna y externa de Ternuras.

Requisitos:

- a) Curriculum Vitae actualizado
- b) Copia de la carpeta del guardia proporcionada por la compañía
- c) Copia de la cédula de identidad
- d) Record Policial
- e) Recomendaciones de 3 personas.
- f) Experiencia de 3 años en tareas similares

2.2.2.8.5 Chofer: Será el encargado de realizar los recorridos de transporte de los niños, bajo la supervisión de una responsable del centro.

Requisitos:

- a) Curriculum Vitae actualizado
- b) Copia de la cédula de identidad
- c) Record Policial
- d) Licencia de conducir Sportsman
- e) Furgoneta escolar propia
- f) Matrícula del vehículo del año
- g) Recomendaciones de 3 personas.
- h) Experiencia de 5 años en tareas similares

2.3 Desarrollo de la empresa**2.3.1 Análisis FODA****2.3.1.1 Fortalezas**

- Cuidado personalizado a cargo de especialistas, para brindar a los niños y niñas, un ambiente de protección y seguridad.
- Estimulación adecuada que de la oportunidad a los padres, de conocer el mundo de su hijo, tomar conciencia del papel protagónico, descubrir lo que el niño es capaz de lograr cada mes y estrechar los vínculos afectivos.
- Cuenta con equipos de control permanente, que garantizan el cuidado de los niños.
- Capacidad de brindar atención de primeros auxilios y prevenir cualquier tipo de riesgo de salud para los niños y niñas.
- Servicio de alimentación acorde con la edad del infante.
- Seguimiento psicopedagógico para registrar y orientar los cambios conductuales durante el desarrollo del niño con el fin de actuar oportuna y adecuadamente.
- Comunicación constante con la familia, para coordinar acciones que orienten y fortalezcan la educación del niño.
- Servicio de transporte con seguro contra accidentes.
- Infraestructura adecuada.
- Ubicación estratégica que permite ofrecer un servicio de primera calidad a los clientes potenciales y que cumple con todas las expectativas de seguridad y protección.
- Convicción de éxito y perduración del servicio, por parte de los dirigentes de Ternuras.
- No se cancelan impuestos IVA, por ser una entidad educativa.

- Administración y supervisión permanente por medio de las Directoras.
- Los niños pueden relacionarse con grupos de otros niños de su misma edad.
- Es un ambiente adecuado en el cual, los niños pueden desarrollar su motricidad.
- Alternativas de horarios, diurnos, vespertinos y nocturnos acorde con las necesidades de los usuarios.
- Servicio sabatino para aquellos padres que tienen actividades ineludibles los días sábados, ofreciendo la misma atención y cuidado personalizado para sus hijos.
- Horarios de estimulación diversificados.

2.3.1.2 Oportunidades

- En el mercado existen pocos centros que ofrecen el servicio de estimulación adecuada y guardería conjuntamente para clases socio-económicas media y alta.
- Estabilidad en el crecimiento de la Población infantil.
- Al trabajar padre y madre requieren los servicios de guardería.
- Las madres perciben a este servicio como la mejor alternativa para desarrollar las motricidades y aptitudes de sus hijos.
- Necesidad sentida de creación de nuevos servicios como son: niñeras, servicio sabatino y servicio nocturno.
- En algunos de los sectores investigados, no existen centros de guardería y estimulación adecuada.
- Es una solución ideal para la madre que trabaja.
- Los infantes aprenden a compartir.

2.3.1.3 Debilidades

- Inexperiencia en el ámbito comercial por ser la primera empresa que las socias han formado.

2.3.1.4 Amenazas

- Inestabilidad Política del Gobierno.

- Crisis económica que atraviesa el país.
- Probabilidad de crecimiento de la competencia.
- Competencia actual activa, en el mercado ecuatoriano.
- Posibilidad de contagios epidémicos.
- Marcadas diferencias en las costumbres de la dieta de los infantes

2.3.2 Misión

Satisfacer las necesidades de los padres en el cuidado, protección y estimulación adecuada de sus hijos, ofreciendo una educación integral que permita formar a los niños como personas útiles para la sociedad, a través de actividades que favorezcan su desarrollo en las áreas afectivas, sociales y físicas; dentro de un ambiente cálido y amoroso.

2.3.3 Visión

Ser el centro de guardería y estimulación adecuada más reconocido y apreciado en la ciudad de Quito.

2.3.4 Políticas Internas:

- Los niveles de responsabilidad y autoridad serán graduales dependiendo del cargo.
- Cada área deberá emitir un informe mensual, que será calificado periódicamente por la directora del centro para el cumplimiento de las políticas y logro de los objetivos.
- Los planes de trabajo serán coherentemente estructurados para desarrollar cada una de las áreas física, emocional e intelectual, de acuerdo a la edad de los niños.
- Ternuras cuenta con un reglamento tanto para su público interno como externo.
- Se respetarán los cupos asignados a cada edad
- Los empleados serán evaluados constantemente por su inmediato superior.

2.3.5 Valores corporativos:

- Todos los niños serán admitidos sin importar su raza, ni las tendencias religiosas y políticas de sus padres.
- El período de lactancia constituye un importante vínculo nutricional y afectivo, irremplazable para el infante, el cual garantiza su desarrollo intelectual y

2.3.7.2 Capital de trabajo

El capital de trabajo se desglosa en costos fijos y costos variables, obteniendo un capital de trabajo anual de 167.076.72 dólares por el periodo de un año. (Ver página 80)

Costos fijos:	
Servicios Generales Básicos	23.832 USD
Gastos de promoción	19.305 USD
Sueldos y salarios	73.501.68 USD
Depreciaciones	2.144.04 USD
Costos Variables:	48.294 USD

2.3.7.3 Estimación de ventas

La estimación de ventas se calculó de acuerdo a los planes ofertados por la empresa y el número de niños óptimo (100%) que Ternuras podrá acoger de acuerdo a la capacidad del Centro Infantil, tanto para el servicio de guardería (60 niños) como para el servicio de estimulación adecuada (200 niños). Se obtuvo una estimación de ventas anual de 316.488 dólares, con un total de 273 niños.

Los costos fijos se mantienen constantes, independientemente de los costos variables, sin tomar en cuenta que aumenten o disminuyan los niños, a mayores ingresos mayor será la utilidad, ya que los costos fijos no cambian y por consecuencia la curva de la utilidad se incrementa. (Ver página 82)

2.3.7.4 Estado de resultados

De acuerdo a la estimación de ventas realizada se procedió a calcular los estados de resultados, tanto anual como mensual, obteniendo una utilidad neta mensual de 7.937.48 dólares y una utilidad neta anual de 95.249.70 dólares. (Ver página 83)

2.3.7.5 Escenarios 2003 – 2007

De acuerdo al estado de resultados anual se procedió a realizar escenarios distintos para los próximos cinco años, tomando como referencia el óptimo de niños (100%) y estableciendo porcentajes para cada uno de los años subsiguientes. Estos escenarios representan distintas situaciones para ver desde que posibilidad, el proyecto es rentable. Los porcentajes tomados para el cálculo de cada año fueron: (Ver página 85)

- Año 2003 = 40%
- Año 2003 = 45%
- Año 2003 = 46%
- Año 2003 = 47%

- Año 2003 = 48%
- Año 2003 = 49%
- Año 2004 = 50%
- Año 2005 = 70%
- Año 2006 = 80%
- Año 2007 = 100%

El escenario con el 40% de los ingresos, muestra una utilidad negativa; lo que significa que el proyecto en ese punto no es rentable. A continuación se presentan escenarios del 45%, 46%, 47%, 48% y 49% que presentan una utilidad positiva y un valor actual negativo, determinando que la tasa interna de retorno es menor que el 25%, y demostrando que en cualquiera de estas situaciones el proyecto no es rentable al no poder alcanzar ni siquiera el 25% de retorno anual.

El escenario con el 50% de los ingresos, muestra una utilidad positiva y un valor actual positivo, determinando que desde este punto el proyecto es rentable, ya que la tasa interna de retorno es mayor y el valor actual alcanza a recuperar el 25% de retorno anual.

2.3.7.6 Flujos de caja

Se realizaron los flujos de caja anualmente de acuerdo a los escenarios realizados. El detalle de los mismos se encuentra a continuación. . (Ver página 86)

2.3.7.7 Cálculo del TIR y del VAN

El TIR se calcula de acuerdo a la inversión menos los flujos de caja de cada año, obteniendo porcentajes de retorno para cada situación.

El concepto de VAN determina cuanto va a costar recuperar la inversión a valor actual. Los valores futuros a valores presentes equivalen al valor de la inversión inicial, por consecuencia si estos valores son positivos y alcanzan a la tasa interna de retorno, el proyecto es rentable.

Para calcular el VAN al 25% anual (2.689), se tomo en cuenta el riesgo país del Ecuador al 13%, la inflación anual al 9% y se dejó un margen del 3% de ganancia. Una vez obtenido el resultado de dicho cálculo, se procede a restar la inversión inicial, para obtener los valores actuales netos. . (Ver página 86)

2.3.7.8 Retorno de la inversión

El retorno de la inversión se calculó dividiendo la inversión inicial para los flujos de caja anuales, obteniendo el tiempo en el que se recupera el capital, en cada una de las situaciones presentadas.

La conclusión que se presenta es que el proyecto debe alcanzar una tasa interna de retorno del 25% para que sea rentable, y que el capital se recupera en 2 años y cuatro meses con el 50% de ingresos. . (Ver página 86)

PRESUPUESTO

INVERSIÓN									
Garantía	3.000,00								
Gastos de Constitución	1.500,00								
Adecuaciones del Local	1.000,00								
ACTIVOS FIJOS		CAPITAL TRABAJO							
Equipos	PRECIO	Costos Fijos							Anuales
Oficina:									
Sistema de ventilación y purificadores de ambiente	600,00	Gastos Administrativos							
5 escritorios pequeños	300,00	Arriendo							18.000,00
7 sillas	140,00	Luz							1.200,00
1 mueble archivador	130,00	Agua							1.200,00
1 computador	470,00	Teléfono							960,00
1 impresora	215,00	Botellón							120,00
2 dispensadores de agua con botellón	46,00	Artículos de Limpieza y mantenimiento							600,00
12 basureros	14,40	Monitoreo alarma							240,00
4 teléfonos	104,00	Servicio de Internet							312,00
3 calculadora	30,00	Presupuesto RRPP							7.514,00
1 juego para sala de star	680,00	Presupuesto Publicidad							11.791,00
1 alfombra	45,00	Extras							1.200,00
Seguridad:									
Implementos de seguridades para los niños	300,00	Sueldos y Salarios							
Alarma	600,00	Cargo:	Sueldo básico	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Aportes IESS	Vacaciones	Salario Total	
		Director(a)	500,00	39,60	0,67	55,93	19,83	616,03	7.392,36
Equipos Médicos		Subdirector	400,00	31,30	0,67	44,79	15,66	492,42	5.909,04

1 batidora	25,00							
1 licuadora	40,00							
1 microondas	130,00							
1 extractor de jugo	40,00							
1 exprimidor de jugo	15,00							
1 sanduchera	20,00							
1 esterilizador de biberones Avent	86,00							
Utensilios de cocina	200,00							
30 Canastillas para biberones	24,00							
1 escurridor de platos	3,50							
4 cilindros de gas	128,00							
Materiales y suministros								
8 Pelotas playeras	30,00							
200 pelotas plásticas pequeñas	50,00							
10 cabestrillos	240,00							
20 juegos de madera de diferentes diseños	100,00							
5 Videos de masaje y estimulación	100,00							
Videos educativos de Discovery Kids	30,00							
Peliculas Infantiles en Inglés y español	20,00							
2 tablas de texturas (lija, esponja, baldosa, etc)	35,00							
10 Espejos pequeños	60,00							
10 cuentos de dibujos de animales con sonidos en inglés	25,00							
10 pelotas suaves pequeñas	120,00							
4 juegos de botines y pulseras para estimulación	100,00							
10 panderetas	15,00							
10 maracas	15,00							
20 muñecos para los dedos	30,00							
10 juegos de cubos de colores	120,00							

10 palos de madera de 15 cm cada uno	20,00							
10 títeres	48,00							
3 cajas de legos de 30 unidades	75,00							
10 tinas pequeñas	120,00							
10 campanas	10,00							
10 boyas pequeñas	24,00							
10 boyas grandes	46,00							
50 Juguetes y muñecos en b/n de estimulación (Kids II)	250,00							
20 muñecas y muñecos de diferentes tamaños	60,00							
4 juegos de ropa para muñecas	40,00							
10 rompecabezas de 4 piezas	60,00							
10 rompecabezas de 6 piezas	40,00							
10 Carritos	120,00							
20 libros de números y letras	50,00							
20 libros de las partes del cuerpo	50,00							
20 recipientes grandes con tapa	16,00							
20 recipientes pequeños con tapa	12,00							
25 muñecos de animales	25,00							
Total de la Inversión	24.144,4 0USD							

CAPITAL DE TRABAJO

Costos Fijos								
Gastos Administrativos							Ct. Mensual	Ct. Anual
Arriendo						1.500,00	18.000,00	
Luz						100,00	1.200,00	
Agua						100,00	1.200,00	
Teléfono						80,00	960,00	
Botellón						10,00	120,00	
Artículos de Limpieza y mantenimiento						50,00	600,00	
Monitoreo de alarma						20,00	240,00	
Servicio de Internet						26,00	312,00	
Presupuesto RRPP						626,16	7.514,00	
Presupuesto Publicidad						982,58	11.791,00	
Extras						100,00	1.200,00	
Sueldos y Salarios								
Cargo:	Sueldo básico	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Aportes IESS	Vacaciones	Salario Total		
Director(a)	500,00	39,60	0,67	55,93	19,83	616,03	7.392,36	
Subdirector	400,00	31,30	0,67	44,79	15,66	492,42	5.909,04	
Administrador	350,00	27,10	0,67	39,23	13,58	430,58	5.166,96	
Contador	20,00	0,33	0,67	2,38	0,16	23,54	282,48	
Secretaria	150,00	10,50	0,67	16,94	5,25	183,36	2.200,32	
Pediatra	240,00	18,00	0,67	26,97	9,00	294,64	3.535,68	
Nutricionista	100,00	6,33	0,67	11,38	3,16	121,54	1.458,48	
Enfermera	200,00	14,60	0,67	22,52	7,33	245,12	2.941,44	
Educadora (con título)	300,00	23,00	0,67	33,65	11,50	368,82	4.425,84	
Educadora (con título)	300,00	23,00	0,67	33,65	11,50	368,82	4.425,84	
Educadora (con título)	300,00	23,00	0,67	33,65	11,50	368,82	4.425,84	
Educadora (con título)	300,00	23,00	0,67	33,65	11,50	368,82	4.425,84	
Parvularia (pasante)	100,00	6,33	0,67	11,38	3,16	121,54	1.458,48	
Parvularia (pasante)	100,00	6,33	0,67	11,38	3,16	121,54	1.458,48	

Parvularia (pasante)	100,00	6,33	0,67	11,38	3,16	121,54	1.458,48
Parvularia (pasante)	100,00	6,33	0,67	11,38	3,16	121,54	1.458,48
Profesora de Estimulación Adecuada	400,00	31,30	0,67	44,79	15,66	492,42	5.909,04
Profesora de Estimulación Adecuada	400,00	31,30	0,67	44,79	15,66	492,42	5.909,04
Mensajero	100,00	6,33	0,67	11,38	3,16	121,54	1.458,48
Empleado de limpieza	120,00	8,00	0,67	13,60	4,00	146,27	1.755,24
Cocinera	200,00	14,66	0,67	22,51	7,33	245,17	2.942,04
Guardia	200,00	14,66	0,67	22,51	7,33	245,17	2.942,04
Jardinero	10,00	1,16	0,67	1,07	0,58	13,48	161,76
Depreciaciones							
Gastos de constitución amortización						25,00	300,00
Adecuaciones del local depreciación						8,33	99,96
Depreciación de equipos						127,37	1.528,44
Depreciación materiales						17,97	215,64
Costos Variables							
Seguro Médico						858,00	10.296,00
Alimentación niños						2.400,00	28.800,00
Medicamentos						20,00	240,00
Materiales y suministros						746,50	8.958,00
Total de gastos						13.923,05 USD	167.076,72 USD

ESTIMACIÓN DE VENTAS ANUALES

Plan	Horario	Precio Mensual por niño	No. De niños mensuales	Ingreso Mensual	Ingreso Anual
Plan A	7:00 - 13:00	210,00	10	2.100,00	25.200,00
Plan B	7:00 - 15:00	235,00	7	1.645,00	19.740,00
Plan C	7:00 - 17:00	270,00	6	1.620,00	19.440,00
Plan D	7:00 - 19:00	310,00	5	1.550,00	18.600,00
Plan E	8:00 - 13:00	190,00	11	2.090,00	25.080,00
Plan F	8:00 - 15:00	220,00	9	1.980,00	23.760,00
Plan G	8:00 - 17:00	250,00	8	2.000,00	24.000,00
Plan H	8:00 - 19:00	290,00	4	1.160,00	13.920,00
Plan I (diario)	Por horas				
Plan I (diario)	2 horas	5,00	1	5,00	60,00
Plan I (diario)	3 horas	6,00	1	6,00	72,00
Plan I (diario)	5 horas	8,00	1	8,00	96,00
Plan I (diario)	6 horas	9,00	1	9,00	108,00
Plan I (diario)	8 horas	11,00	1	11,00	132,00
Plan J (nocturno)	Por horas				
Plan J (niñeras)	2 horas	20,00	2	40,00	480,00
Plan J (niñeras)	4 horas	40,00	2	80,00	960,00
Plan J (nocturno)	2 horas	14,00	2	28,00	336,00
Plan J (nocturno)	3 horas	21,00	2	42,00	504,00
Plan K (estimulación)	Dos veces por semana	56,00	200	11.200,00	134.400,00
Matrícula Guardería				300,00	3.600,00
Matrícula Estimulación				500,00	6.000,00
TOTAL			273 Niños	26.374,00 USD	316.488,00 USD

TERNURAS	
Estado de Resultado Mensual	
VENTAS NETAS	26.374,00
(-) COSTOS FIJOS:	
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	
(-) Sueldos	6.125,14
(-) Servicios Básicos	1.986,00
(-) Gastos de promoción	1.608,74
(-) DEPRECIACIONES	178,67
(-) COSTOS VARIABLES	4.024,50
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	12.450,95 USD
(-)15% PARTICIPACIÓN EMPLEADOS	1.867,64
Sub total:	10.583,30
(-) 25% IMPUESTO RENTA	2.645,82
UTILIDAD NETA	7.937,48 USD

TERNURAS	
Estado de Resultado Anual	
VENTAS NETAS	316.488,00
(-) COSTOS FIJOS:	
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	
(-) Sueldos	73.501,68
(-) Servicios Básicos	23.832,00
(-) Gastos de promoción	19.305,00
(-) DEPRECIACIONES	2.144,04
(-) COSTOS VARIABLES	48.294,00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	149.411,28 USD
(-)15% PARTICIPACIÓN EMPLEADOS	22.411,69
Sub total:	126.999,59
(-) 25% IMPUESTO RENTA	31.749,89
UTILIDAD NETA	95.249,70 USD

Escenarios 2003 - 2007

	2003	2003	2003	2003	2003
	40%	45%	46%	47%	48%
Ventas Anuales	126.595,20	142.419,60	145.584,48	148.749,36	151.914,24
(-) Costos Variables	19.317,60	21.732,30	22.215,24	22.698,18	23.181,12
(-) Costos Fijos	118.782,72	118.782,72	118.782,72	118.782,72	118.782,72
Utilidad Neta	(-) 11.505,12 USD	1.904,58 USD	4.586,52 USD	7.268,46 USD	9.950,40 USD
(-) 15% participación de empleados		285,68	687,97	1.090,26	1.492,56
Sub total:		1.618,90	3.898,55	6.178,20	8.457,84
(-) 25% Impuesto a la renta		404,72	974,63	1.544,55	2.114,46
Utilidad Total:	(-) 11.505,12 USD	1.214,18 USD	2.923,92 USD	4.633,65 USD	6.343,38 USD

	2003	2004	2005	2006	2007
	49%	50%	70%	80%	100%
Ventas Anuales					
(-) Costos Variables	155.079,12	158.244,00	221.541,60	253.190,40	316.488,00
(-) Costos Fijos	23.664,06	24.147,00	33.805,80	38.635,20	48.294,00
Utilidad Neta	118.782,72	118.782,72	118.782,72	118.782,72	118.782,72
(-) 15% participación de empleados	12.632,34 USD	15.314,28 USD	68.953,08 USD	95.772,48 USD	149.411,28 USD
Sub total:	1.894,85	2.297,14	10.342,96	14.365,87	22.411,69
(-) 25% Impuesto a la renta	10.737,49	13.017,13	58.610,11	81.406,60	12.699,59
Utilidad Total:	2.684,37	3.254,28	14.625,52	20.351,65	31.749,89
	8.053,12 USD	9.762,85 USD	43.957,58 USD	61.054,95 USD	95.249,70 USD

	FLUJOS DE CAJA								
	2003	2004	2005	2006	2007	VAN al 25%	Total	Inversión	VAN
Ingresos 40%	(-11505,12)	(-11505,12)	(-11505,12)	(-11505,12)	(-11505,12)				
Ingresos 45%	1.214,18	1.214,18	1.214,18	1.214,18	1.214,18	2,689	3.264,93	(-) 24144,40	(-) 20879,47
Ingresos 46%	2.923,92	2.923,92	2.923,92	2.923,92	2.923,92	2,689	7.862,42	(-) 24144,40	(-) 16281,98
Ingresos 47%	4.633,65	4.633,65	4.633,65	4.633,65	4.633,65	2,689	12.459,88	(-) 24144,40	(-) 11684,52
Ingresos 48%	6.343,38	6.343,38	6.343,38	6.343,38	6.343,38	2,689	17.057,34	(-) 24144,40	(-) 7087,06
Ingresos 49%	8.053,12	8.053,12	8.053,12	8.053,12	8.053,12	2,689	21.654,83	(-) 24144,40	(-) 2489,57
Ingresos 50%	9.762,85	9.762,85	9.762,85	9.762,85	9.762,85	2,689	26.252,30	(-) 24.144,40	2.107,90
Ingresos 70%	43.957,58	43.957,58	43.957,58	43.957,58	43.957,58	2,689	118.201,93	(-) 24.144,40	94.057,53
Ingresos 80%	61.054,95	61.054,95	61.054,95	61.054,95	61.054,95	2,689	164.176,76	(-) 24.144,40	140.032,36
Ingresos 100%	95.249,70	95.249,70	95.249,70	95.249,70	95.249,70	2,689	256.126,49	(-) 24.144,40	231.982,09

	Cálculo del TIR			
	Ingresos 50%	Ingresos 70%	Ingresos 80%	Ingresos 100%
	-24144,4	-24144,4	-24144,4	-24144,4
	9.762,85	43.957,58	61.054,95	95.249,70
	9.762,85	43.957,58	61.054,95	95.249,70
	9.762,85	43.957,58	61.054,95	95.249,70
	9.762,85	43.957,58	61.054,95	95.249,70
	9.762,85	43.957,58	61.054,95	95.249,70
	29%	181%	252%	394%

	Retorno de Inversión			
	Inversión	Flujos de caja	Retorno	Tiempo
Ingresos 50%	24144,4	9.762,85	2,47	2 años y 4 meses
Ingresos 70%	24144,4	43.957,58	0,54	5 meses

Ingresos 80%	24144,4	S/.	61.054,95	0,39	3 meses
Ingresos 100%	24144,4	S/.	95.249,70	0,25	2 meses

CAPITULO III

PLAN DE MARKETING

3.1 Etapa de introducción del servicio

Se introduce en el mercado ecuatoriano una nueva alternativa de cuidado, protección y estimulación adecuada, para niños de 3 meses a 3 años de edad, la cual se identificó como una oportunidad de negocio, de acuerdo a los hallazgos obtenidos por la investigación de mercado, percibiendo la acogida y rentabilidad del servicio en las zonas media y alta de Quito.

3.2 Posición en la mente del cliente (percepción del cliente)

Ternuras debe estar consciente de su impacto visual, auditivo y de los elementos táctiles que despiertan los deseos y emociones del consumidor, para estimular y persuadir la utilización de los servicios del centro, ya que de acuerdo a “la clasificación valorizada de motivaciones de Daniel Starch”, el amor a los hijos ocupa el tercer lugar, con un puntaje de 9,1 de acuerdo a las necesidades personales. (Ver anexo 4). Por esto, la percepción que Ternuras desea alcanzar frente al mercado objetivo, es presentar al servicio, como la alternativa más profesional de cuidado, protección y estimulación adecuada, para los padres de familia.

El centro conjuntamente con su público interno, trabajará para que sus futuros clientes potenciales, mantengan lealtad al servicio y sentido de pertenencia para su familiarización con la marca.

Ternuras manejará una estrategia para proyectar una imagen confiable y transparente; capaz de influir sobre el público objetivo, para alcanzar la percepción deseada, y de este modo, lograr que los consumidores que tienen la necesidad de contratar el servicio de cuidado y estimulación adecuada, piensen y tomen como la alternativa profesional, al centro Ternuras.

3.3 Ventajas competitivas

Ternuras en la búsqueda de sus ventajas competitivas, ha realizado una investigación para analizar los beneficios a ofrecer al futuro cliente y percibir la oportunidad que tendrán los mismos.

El público objetivo ha identificado que las nuevas alternativas del servicio a brindarse, son innovadoras y únicas frente a la competencia; siendo así, valuadas y aceptadas en forma ideal.

Los beneficios que distinguen a Ternuras frente a la competencia son los siguientes:

3.3.1 Beneficio Principal: La promesa básica a comunicar al grupo objetivo, en el mensaje publicitario es: **Desarrollar las aptitudes de los niños desde temprana edad.**

3.3.2 Reason Why: Ternuras esta en capacidad de desarrollar las aptitudes de los niños, ya que cuenta con profesionales especializados en cada área, cuidado personalizado, instalaciones, materiales, y planes de trabajo elaborados de acuerdo a la edad de cada párvulo, con el fin de estimular el área motora, afectiva-social, lingüística e intelectual, desde temprana edad.

3.3.3 Beneficios secundarios: Como beneficio secundario se comunicará la implementación de una gama de servicios innovadores.

- Servicio de Niñeras
- Servicio Sabatino
- Servicio de Cuidado Nocturno

3.4 Segmentación del Mercado

3.4.1 Geográficas

- **Región:** Quito y Valles Aledaños
- **Densidad de población:** Urbana

3.4.2 Demográficas

- **Edad:** 20-50 años
- **Sexo:** Femenino y masculino
- **Ciclo de la vida familiar:** Solteros, casados, viudos, divorciados que tengan por lo menos un hijo menor de tres años.
- **Ingresos:** Desde 1500 USD en adelante.
- **Ocupación:** Amas de casa, profesionales, empresarios, empleados públicos y privados, independientes y otros.
- **Educación:** Nivel superior y universitario.
- **Religión:** Católico, protestantes, cristianos, musulmanes, judíos, otros.
- **Raza:** Blanca, mestiza, negra, asiática, otra.
- **Nacionalidad:** Ecuatoriana y extranjera.

3.4.3 Psicográficas

- **Clase social:** Media y alta.
- **Estilo de vida:** Familias con valores y preocupación por el desarrollo de sus hijos.
- **Personalidad:** Amigables, conservadores, entusiasta, confiable, introvertidos, extrovertidos, alegres, confiables y seguros de sí mismos

3.4.4 Conductuales.

- **Posición del usuario:** No usuario, ex -usuario, usuario potencial, usuario por primera vez y usuario acostumbrado.
- **Frecuencia de uso:** Siempre.
- **Etapa de preparación:** Consciente, interesado, deseoso y con intenciones de adquirir el servicio.

3.4.5 Perfil de nuestros clientes potenciales

El grupo objetivo se caracteriza por consumir productos y contratar servicios de la más alta calidad, que proyecten el nivel y estilo de vida que su posición económica les permite; sin embargo muchos de ellos no buscan el servicio para el cuidado de los párvulos, sino bajo la premisa de que sus hijos se relacionen con otros infantes de su misma edad.

El perfil de la mayoría del grupo objetivo, son madres que dedican tiempo para compartir con sus hijos, por lo cual buscan el servicio de estimulación adecuada y al pertenecer a un estrato de muchos compromisos sociales, requieren el servicio de cuidado nocturno y sabatino personalizado para sus hijos.

Los futuros clientes potenciales son personas preparadas que buscan las nuevas tendencias en estimulación y los servicios innovadores con respecto a la preparación temprana y educación de sus hijos.

3.5 Objetivos de Marketing.

- Alcanzar el 100% de ocupación del centro en guardería, en un lapso de 6 meses.
- Conseguir 60 niños en el servicio de estimulación adecuada, en un lapso de 6 meses.
- Conseguir la aceptación de los servicios innovadores en un 80% en un lapso de 2 meses.
- Posicionar “El arte de cuidar, despertando aptitudes” en un 100%, de los padres de familia que adquieren el servicio, en un lapso de 6 meses.

3.5.1 Estrategias de Marketing.

La empresa garantiza como principio fundamental, que la filosofía y misión establecidas, se cumplan a cabalidad, para satisfacer las necesidades y alcanzar los objetivos planteados, desarrollando estrategias eficaces para penetrar en el mercado ecuatoriano desde un principio.

- Campaña de publicidad fuerte y activa, con una comunicación directa.
- Proyectar y fortalecer la imagen de la empresa por medio de Relaciones Públicas realizando planes tanto para públicos internos como para públicos externos.
- Implementación de una gama de servicios no existentes en la competencia.
- Mantener canales de comunicación directa y periódica con los clientes a través de contacto personal y correo directo, para informar de las constantes evoluciones de sus hijos que reciben el servicio.
- Comunicar y mantener la calidad del servicio mediante las relaciones públicas y la publicidad, a fin de afianzar a Ternuras, en el mercado.
- Ofrecer el servicio de cuidado personalizado para apoyar la tarea de desarrollar las aptitudes de los párvulos desde muy temprana edad.
- Implementar y trabajar con tecnología audiovisual de punta en el centro, para garantizar el cuidado de los niños.
- Ofrecer una ubicación estratégica del centro, que permita brindar un servicio de primera calidad a los clientes potenciales.
- Los costos para cada servicio se han asignado dependiendo de los planes que deseen contratar los padres y de la alta calidad que Ternuras promete entregar a cada uno de sus clientes.

3.6 Mezcla de Mercadotecnia

3.6.1 Producto

Los servicios definen las oportunidades de ventas y beneficios. Para su desarrollo, se debe tomar en cuenta un mercado específico y los objetivos planteados por la empresa.

Ternuras es creado para los padres que tienen la necesidad de contratar un servicio de cuidado, protección, recreación y estimulación adecuada y personalizada para sus hijos de 3 meses a 3 años de edad. Brinda una variedad de servicios, los cuales están a libre elección de los padres, dependiendo de sus necesidades.

Es una alternativa que cumple una función de apoyo a la labor irremplazable de las familias que no disponen de tiempo suficiente para dedicarlo a sus hijos más pequeños, siendo un espacio de adiestramiento de niños y niñas, donde pueden jugar en libertad,

utilizando materiales aptos para su edad, expectativas de desarrollo y adquisición de habilidades motrices y cognitivas. Tienen, además, la oportunidad de compartir experiencias con niños de su misma edad, para aprender, con la guía de sus instructoras, a compartir juegos y elaborar sus propias fantasías lo que más tarde les ayudará a manejarse de manera natural y afectiva en el entorno familiar y social; todo esto dentro de un ambiente de seguridad, respeto y afecto.

3.6.2 Precio

En el mercado competitivo es una necesidad fijar precios, donde la alta sensibilidad a los montos ocasiona el riesgo de atraer pocos clientes; sin embargo la empresa de servicios Ternuras, actualmente no posee competencia directa dentro del mercado ecuatoriano, lo que demuestra una ventaja competitiva, no obstante se debe tomar en cuenta las condiciones de mercado y las ofertas potenciales de los competidores indirectos para presentar ofertas que estén acordes con el grupo objetivo.

Las estrategias de precios deben ser compatibles con los otros componentes de la estrategia de marketing, ya que se debe tomar en cuenta que cada servicio mantiene un diferente precio, dependiendo de las necesidades de los posibles clientes y de los deseos del mismo.

Los precios asignados a cada uno de los servicios fluctúan dependiendo de las características y beneficios de los mismos. Ternuras garantiza que el pago que realicen los padres por adquirir los servicios de cuidado, protección y estimulación adecuada será un valor justo, al brindar a los padres un servicio de alta calidad.

El centro no tendrá ningún sistema de financiamiento y crédito para cancelar las pensiones que corresponden a cada mes.

Costos Mensuales:

Horario	Matrícula	Pensión Sin alimentación	Pensión Con snack	Pensión Con almuerzo	Pensión Con lunch
7:00 – 13:00	60,00 USD	180,00 USD	200,00 USD	220,00 USD	240,00 USD
7:00 - 15:00	60,00 USD	210,00 USD	230,00 USD	250,00 USD	260,00 USD
7:00 – 17:00	60,00 USD	240,00 USD	260,00 USD	280,00 USD	300,00 USD
7:00 – 19:00	60,00 USD	280,00 USD	300,00 USD	320,00 USD	340,00 USD
8:00 – 13:00	60,00 USD	160,00 USD	180,00 USD	200,00 USD	220,00 USD
8:00 – 15:00	60,00 USD	190,00 USD	210,00 USD	230,00 USD	250,00 USD
8:00 – 17:00	60,00 USD	220,00 USD	240,00 USD	260,00 USD	280,00 USD
8:00 – 19:00	60,00 USD	260,00 USD	280,00 USD	300,00 USD	320,00 USD

- El costo de la matrícula anual es obligatorio para cualquier tipo de plan.
- Por cada hora de retraso para el retiro del niño del centro se cobrará 1,50 USD por hora.
- El costo de transporte por cada niño es de 20.00 USD mensuales.

- Todas y cada una de las diferentes pensiones incluyen seguro médico.

PLAN DE COSTOS DE GUARDERÍA DIARIA		
Hora	Precio sin alimentación	Precio con alimentación
1 hora	5,00 USD	7,00 USD
2 horas	5,00 USD	7,00 USD
3 horas	6,00 USD	8,00 USD
4 horas	7,00 USD	9,00 USD
5 horas	8,00 USD	10,00 USD
6 horas	9,00 USD	11,00 USD
7 horas	10,00 USD	12,00 USD
8 horas	11,00 USD	13,00 USD
9 horas	12,00 USD	14,00 USD
10 horas	13,00 USD	15,00 USD
11 horas	14,00 USD	16,00 USD
12 horas	15,00 USD	17,00 USD
* El pago se debe realizar diariamente		

PLAN DE COSTOS DE ESTIMULACIÓN ADECUADA	
Precio por sesión de estimulación	Precio mensual de estimulación
7 dólares	56 dólares
<ul style="list-style-type: none"> • El costo de la matrícula al ingreso del párvulo es de 30,00 USD. 	

PLAN DE COSTOS DE SERVICIO NOCTURNO	
Servicio nocturno dentro del centro	Servicio nocturno fuera del centro
7 dólares por hora de cuidado	10 dólares por hora de cuidado

3.6.3 Plaza

Temuras estará ubicado en el sector del Quito Tennis Club, ya que en esta urbanización no funcionan centros que brinden los servicios de guardería y estimulación adecuada conjuntamente.

3.6.4 Promoción (Publicidad y Relaciones Públicas)

Se realizará una campaña de lanzamiento donde se dará a conocer la implementación de un nuevo servicio de cuidado y estimulación adecuada conjuntamente en la ciudad de Quito y los beneficios que se ofrecen a los posibles clientes. Se transmitirá un mensaje claro, directo y creativo por los medios más afines al grupo objetivo.

Se crearán políticas comunicacionales, tanto para el público interno como para el público externo de la empresa; las mismas que permitirán crear y fomentar una imagen de confianza y estabilidad.

CAPITULO IV

PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA

4.1 Resumen Ejecutivo

De acuerdo a estudios profesionales realizados en ésta área y a los hallazgos y conclusiones arrojados por la investigación, se recomienda desarrollar un plan de acción de relaciones públicas, basados en los siguientes objetivos.

4.2 Públicos Internos

4.2.1 Identificación de Públicos Internos

1. Niños (Ver resumen operativo, Pág. 107)
2. Personal administrativo (Ver resumen operativo, Pág. 109)
3. Personal operativo (Ver resumen operativo, Pág. 110)

4.2.2 Objetivo General para Públicos Internos

Desarrollar en los empleados un sentimiento de pertenencia hacia la empresa que redunde en beneficio de los párvulos al cuidado y de los padres de familia.

4.2.3 Objetivos específicos:

1. Niños

- Crear un ambiente cálido y acogedor, mediante un personal capacitado dispuesto a brindar amor de una manera positiva y humana, para explotar el “yo soy” de cada niño.

2. Personal Administrativo

- Formar un comité de relaciones públicas con el directorio y mandos medios de la empresa, para dar status al programa involucrando al personal directivo.

3. Personal Operativo

- Planificar, ejecutar y evaluar programas de capacitación y motivación para los empleados.

4.2.4 Estrategias:

1. Niños

1. Influir en todos y cada uno de los empleados del centro, para que asuman una actitud permanente de calidad humana en el trato hacia los niños.

2. Vigilar, de manera permanente, que las instalaciones del centro, cuenten con los implementos, equipos necesarios y los materiales apropiados.
3. Mantener asepsia y seguridad, para brindar a los párvulos las condiciones higiénicas apropiadas para su desarrollo.
4. Elaborar los planes de trabajo, de manera individualizada, para cada uno de los grupos de niños, de acuerdo a la división por edades.

2. Personal Administrativo

1. Convocar semanalmente a reuniones del comité de relaciones públicas.
2. Crear políticas comunicacionales e implantar un canal fluido y permanente de comunicación entre los mandos medios, el personal operativo y el personal de apoyo de la empresa.

3. Personal Operativo

1. Crear un proyecto de empresa y motivar al personal a su cumplimiento, mediante una filosofía de dirección, basada en la participación de los empleados.
2. Capacitar al personal para el manejo de los infantes en la guardería.
3. Conciliar los intereses empresariales con los intereses de los empleados.

4.2.5 Acciones Concretas para la ejecución:

1. Niños

- 1.1 Ofrecer charlas motivacionales al personal.
- 1.2 Sensibilizar al personal para el manejo de los niños.
- 2.1 Controlar semanalmente que haya suficiente surtido de materiales e insumos que se requieren para el normal desarrollo del centro.
- 2.2 Emitir un informe semanal sobre el estado de los insumos.
- 2.3 Capacitar a la Sub-directora para el manejo adecuado de cada área.
- 2.4 Evaluar el desempeño de la Sub-directora, parvularias y educadoras.
- 2.5 Convocar semanalmente a una reunión de comité de relaciones públicas.
- 3.2 Controlar que ingrese sin calzado, toda persona a las áreas de estimulación, sala cuna, maternal 1, maternal 2, nursery y demás espacios implementados para el cuidado de los infantes.

- 3.3 Elaborar un letrero para cada área.
- 3.4 Controlar que los productos de limpieza utilizados, sean los adecuados para el efecto.
- 3.4 Motivar y controlar permanentemente al personal de limpieza.
- 3.5 Controlar el sistema de alarma con monitoreo permanente.
- 3.6 Controlar el desempeño de los guardias.
- 4.1 Convocar a una reunión de comité de relaciones públicas, con las parvularias y educadoras para planificar y elaborar los planes de trabajo.
- 4.2 Capacitar al personal sobre los constantes cambios e implementos de las nuevas tendencias para cuidado y estimulación.
- 4.3 Controlar que los planes de trabajo y programas establecidos se cumplan

2. Personal Administrativo

- 1.1 Conformar el comité de Relaciones Públicas.
- 1.2 Conseguir la aprobación inmediata del plan.
- 2.1 Mantener una reunión mensual con el personal para escuchar las inquietudes y sugerencias de los empleados de cada área.
- 2.2 Elaborar un buzón de sugerencias.
- 2.3 Elaborar un boletín mensual con información útil y de interés sobre la empresa.
- 2.4 Elaboración de una cartelera noticiosa que sea actualizada semanalmente.
- 2.5 Editar y repartir trimestralmente la revista institucional.

3. Personal Operativo

- 1.1 Realizar un taller de planificación estratégica.
- 1.2 Hacer seguimiento bimensual del proyecto empresarial.
- 1.2 Nombrar al empleado del mes.
- 2.1 Dar cursos de capacitación para el manejo y cuidado de los párvulos.
- 2.2 Evaluar los hábitos de manejo y cuidado de las parvularias y educadoras.

- 3.1 Proveer anualmente a los empleados de 2 uniformes y 1 par de zapatos blancos (mandiles blancos).
- 3.2 Proveer a los empleados de su respectivo carné de identificación (nombre y cargo).
- 3.3 Realizar eventos internos que fomenten a la unión.

4.2.6 Responsables de la ejecución de las acciones:

1. Niños (Ver resumen operativo, Pág. 107)
2. Personal Administrativo (Ver resumen operativo, Pág. 109)
3. Personal Operativo (Ver resumen operativo, Pág. 110)

4.2.7 Presupuesto:

1. Niños

- 1.1 Ofrecer charlas motivacionales al personal. 240,00 USD.
- 1.2 Sensibilizar al personal para el manejo de los niños. 0,00 USD.
- 2.1 Controlar semanalmente que haya suficiente surtido de materiales e insumos que se requieren para el normal desarrollo del centro. 0,00 USD.
- 2.2 Emitir un informe semanal sobre el estado de los insumos. 0,00 USD.
- 2.3 Capacitar a la Sub-directora para el manejo adecuado de cada área. 0,00 USD.
- 2.4 Evaluar el desempeño de la Sub-directora, parvularias y educadoras. 0,00 USD.
- 2.5 Convocar semanalmente a una reunión de comité de relaciones públicas. 0,00 USD.
- 3.5 Controlar que ingrese sin calzado, toda persona a las áreas de estimulación, sala cuna, maternal 1, maternal 2, nursery y demás espacios implementados para el cuidado de los infantes. 60,00 USD.
- 3.6 Elaborar un letrero para cada área. 50,00 USD.
- 3.7 Controlar que los productos de limpieza utilizados, sean los adecuados para el efecto. 0,00 USD.
- 3.4 Motivar y controlar permanentemente al personal de limpieza. 0,00 USD.
- 3.5 Controlar el sistema de alarma con monitoreo permanente. 0,00 USD.
- 3.6 Controlar el desempeño de los guardias. 0,00 USD.

- 4.1 Convocar a una reunión de comité de relaciones públicas, con las parvularias y educadoras para planificar y elaborar los planes de trabajo. 0,00 USD.
- 4.2 Capacitar al personal sobre los constantes cambios e implementos de las nuevas tendencias para cuidado y estimulación. 0,00 USD.
- 4.3 Controlar que los planes de trabajo y programas establecidos se cumplan. 0,00 USD.

- **Total Presupuesto: 350,00 USD.**

3. Personal Administrativo

- 1.2 Conformar el comité de Relaciones Públicas. 0,00 USD.
- 1.2 Conseguir la aprobación inmediata del plan. 0,00 USD.
- 2.1 Mantener una reunión mensual con el personal para escuchar las inquietudes y sugerencias de los empleados de cada área. 0,00 USD.
- 2.2 Elaborar un buzón de sugerencias. 20,00 USD.
- 2.3 Elaborar un boletín mensual con información útil y de interés sobre la empresa. 300,00 USD.
- 2.4 Elaboración de una cartelera noticiosa que sea actualizada semanalmente. 280,00 USD.
- 2.5 Editar y repartir trimestralmente la revista institucional 1.500,00 USD.

- **Total Presupuesto: 2.100,00 USD.**

3. Personal Operativo

- 1.3 Realizar un taller de planificación estratégica. 1.000,00 USD.
- 1.2 Hacer seguimiento bimensual del proyecto empresarial. 0,00 USD.
- 1.4 Nombrar al empleado del mes y al empleado anual. 100,00 USD.
- 2.1 Dar cursos de capacitación para el manejo y cuidado de los párvulos. 200,00 USD.
- 2.2 Evaluar los hábitos de manejo y cuidado de las parvularias y educadoras. 0,00 USD.
- 3.1 Proveer anualmente a los empleados de 2 uniformes y 1 par de zapatos blancos (mandiles blancos). 420,00 USD.
- 3.2 Proveer a los empleados de su respectivo carné de identificación (nombre y cargo). 20,00 USD.

3.3 Realizar eventos internos que fomenten a la unión. 0,00 USD.

- **Total Presupuesto: 1.740,00 USD**

4.2.8 Sistema de evaluación:

La evaluación será inmediata y se podrá realizar mediante una retroalimentación. También se realizará sondeos de opinión para medir la efectividad de las acciones implementadas, las cuales se reflejarán en la actitud y comportamiento del personal.

4.3 Públicos Externos

4.3.1 Identificación de Públicos Externos

1. Padres de familia (Ver resumen operativo, Pág. 111)
2. Proveedores (Ver resumen operativo, Pág. 113)
3. Medios de comunicación (Ver resumen operativo, Pág. 114)
4. Comunidad (Ver resumen operativo, Pág. 115)

4.3.2 Objetivo General

- Crear una imagen institucional que proyecte confianza y seguridad a los padres, a través de una gama de servicios de la más alta calidad y que haga ver a la empresa como elemento positivo para la comunidad.

4.3.3 Objetivos específicos

1. Padres de familia

- Promover la interacción entre el centro infantil y las familias, con el fin de optimizar los roles que corresponden a cada uno de ellos.

2. Proveedores

- Mantener un ambiente armónico con los proveedores.

3. Medios de comunicación

- Abrir las puertas a los medios de comunicación para dar a conocer lo que se hace en la empresa.

4. Comunidad

- Crear una imagen corporativa que despierte la buena voluntad de la comunidad y que haga ver a la empresa como elemento positivo que trata de mejorar el nivel de vida de la gente que habite en la zona.

4.3.4 Estrategias

1. Padres de familia

1. Desarrollar, de forma proactiva, un canal fluido y permanente de comunicación directa con las familias.

2. Organizar reuniones periódicas y evaluaciones constantes, para conocer sus necesidades y resolver sus inquietudes.
3. Establecer contacto directo y personal con los padres de familia para dar a conocer el servicio.

2. Proveedores

1. Proyectar una imagen de confianza y estabilidad.
2. Mantener una relación cordial con los proveedores a fin de evitar dificultades en mantener actualizados los insumos.

3. Medios de comunicación

1. Establecer vínculos con los principales medios de comunicación.
2. Dar a conocer las actividades y servicios que brinda la empresa.

4. Comunidad

1. Dar a conocer a las actividades y servicios a los líderes barriales.
2. Elaborar, conjuntamente con el personal interno y personas de la comunidad, programas de ornato y cuidado de medio ambiente.
3. Patrocinar eventos de carácter social y bienestar comunitarios.

4.3.5 Acciones Concretas para la ejecución

1. Padres de familia

- 1.1 Enviar el plan nutricional mensual de cada niño.
- 1.2 Invitar a que asistan a charlas y conferencias, brindadas por especialistas sobre variados temas de interés, acerca del desarrollo, nutrición y estimulación para sus hijos.
- 1.3 Invitar a eventos que se realicen para festejar el día del padre, de la madre, del niño, cumpleaños, navidad y aniversario.
- 1.4 Organizar la logística de los eventos.
- 1.5 Enviar un ejemplar de la revista institucional
- 1.6 Invitar a los padres a que asistan al centro, en un día de actividad para observar el trato y forma de trabajo del centro.
- 1.7 Instalar la línea 1800 – Ternuras para facilitar el contacto directo.

- 2.1 Realizar reuniones mensuales con cada padre de familia para evaluar el desarrollo del párvulo y resolver sus inquietudes.
- 2.2 Enviar, en la maleta del niño, una libreta de control diario, para comunicar a los padres sobre las actividades, comportamiento y desenvolvimiento del infante.
- 3.1 Realizar visitas a las madres que han dado a luz en el Hospital Metropolitano, Clínica de la Mujer, Clínica Pichincha y Clínica Internacional, para entregar obsequio. (Marketing Directo).
- 3.2 Realizar visitas personales a los padres de familia interesados en el servicio.

2. Proveedores

- 1.1 Dar a conocer sobre los servicios que ofrece la empresa a través de folleteria.
- 1.2 Repartir la revista Institucional bimensualmente.
- 2.1 Realizar invitaciones a eventos.
- 2.2 Invitar a que conozcan la empresa y sus servicios.
- 2.3 Enviar un regalo en navidad, como muestra de agradecimiento por su colaboración con la empresa.
- 2.4 Invitar a que auspicien la revista, mediante anuncios publicitarios.

3. Medios de comunicación

- 1.1 Visitar personalmente a los principales medios de comunicación.
- 1.2 Organizar recorridos por la empresa
- 1.3 Entregar obsequio y revista.
- 2.1 Enviar la revista institucional a los líderes de los medios.
- 2.2 Invitar a eventos.
- 2.3 Invitar a charlas y conferencias.

Comunidad

- 1.1 Invitar a los líderes barriales y vecinos a una casa abierta para que conozcan la guardería.
- 1.2 Elaborar y entregar material informativo sobre la creación de la empresa y la realidad del manejo de los temas que más preocupan a la comunidad.

- 2.1 Contribuir con el ornato de un parque aledaño.
- 3.1 Entregar a escuelas y orfanatos materiales y juguetes que ya no se utilicen en el centro.

4.3.6 Responsables de la ejecución de las acciones

- 1. Padres de familia (Ver resumen operativo, Pág. 111)
- 2. Proveedores (Ver resumen operativo, Pág. 113)
- 3. Medios de comunicación (Ver resumen operativo, Pág. 114)
- 4. Comunidad (Ver resumen operativo, Pág. 115)

4.3.7 Presupuesto

1. Padres de familia

- 1.1 Enviar el plan nutricional mensual de cada niño. 0,00 USD.
- 1.2 Invitar a que asistan a charlas y conferencias, brindadas por especialistas sobre variados temas de interés, acerca del desarrollo, nutrición y estimulación para sus hijos. 0,00 USD.
- 1.4 Invitar a eventos que se realicen para festejar el día del padre, de la madre, del niño, cumpleaños, navidad y aniversario. 0,00 USD.
- 1.4 Organizar la logística de los eventos. 1800,00 USD.
- 1.5 Enviar un ejemplar de la revista institucional. 50,00 USD.
- 1.6 Invitar a los padres a que asistan al centro, en un día de actividad para observar el trato y forma de trabajo del centro. 30,00 USD.
- 1.7 Instalar la línea 1800 – Ternuras para facilitar el contacto directo. 400,00 USD.
- 2.1 Realizar reuniones mensuales con cada padre de familia para evaluar el desarrollo del párvulo y resolver sus inquietudes. 64,00 USD.
- 2.5 Enviar, en la maleta del niño, una libreta de control diario, para comunicar a los padres sobre las actividades, comportamiento y desenvolvimiento del infante. 0,00 USD.
- 3.1 Realizar visitas a las madres que han dado a luz en el, Hospital Metropolitano, Clínica Internacional, Clínica Pichincha y Clínica de la Mujer para entregar obsequio. 40,00 USD.

3.2 Realizar visitas personales a los padres de familia interesados en el servicio. 50,00 USD.

• **Total Presupuesto: 2.434,00 USD.**

2. Proveedores

1.1 Dar a conocer sobre los servicios que ofrece la empresa a través de folleteria. 0,00 USD.

1.2 Repartir la revista Institucional bimensualmente. 0,00 USD.

2.1 Realizar invitaciones a eventos. 20,00 USD.

2.2 Invitar a que conozcan la empresa y sus servicios. 10,00 USD.

2.3 Enviar un regalo en navidad, como muestra de agradecimiento por su colaboración con la empresa. 500,00 USD.

2.2 Invitar trimestralmente a que auspicien la revista, mediante anuncios publicitarios. 30,00 USD.

• **Total Presupuesto: 560,00 USD.**

3. Medios de comunicación

1.1 Visitar personalmente a los principales medios de comunicación. 30,00 USD.

1.2 Organizar recorridos por la empresa 10,00 USD.

1.3 Entregar obsequio y revista. 0,00 USD.

2.1 Enviar la revista institucional a los líderes de los medios. 50,00 USD.

2.2 Invitar a eventos. 30,00 USD.

2.3 Invitar a charlas y conferencias. 30,00 USD.

• **Total Presupuesto: 150,00 USD.**

4. Comunidad

1.1 Invitar a los líderes barriales y vecinos a una casa abierta para que conozcan la guardería. 30,00 USD.

1.2 Elaborar y entregar material informativo sobre la creación de la empresa y la realidad del manejo de los temas que más preocupan a la comunidad. 300,00 USD.

2.1 Contribuir con el ornato de un parque aledaño. 200,00 USD.

3.1 Entregar a escuelas y orfanatos materiales y juguetes que ya no se utilicen en el centro. 40,00 USD.

• **Total Presupuesto: 570,00 USD.**

PRESUPUESTO TOTAL	MONTO
Públicos internos	4.190,00 USD – (1.500,00 reembolzable) = 2.690,00 USD.
Públicos externos	3.714,00 USD.
Plan de ejecución de relaciones públicas	7.904,00 USD.
Gastos de movilización e imprenta salen de caja chica.	390,00 USD.
Presupuesto real de relaciones públicas	7.514,00 USD.

4.3.8 Sistema de evaluación

La evaluación se realizará de acuerdo a la ejecución de las acciones planteadas, a fin de lograr los objetivos fijados.

RESUMEN OPERATIVO DEL PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EL MANEJO DE NIÑOS

OBJETIVO ESPECIFICO.

Crear un ambiente cálido y acogedor, mediante un personal capacitado dispuesto a brindar amor de una manera positiva y humana, para explotar él “yo soy” de cada niño.

ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	EVALUACIÓN
1. Influir en todos y cada uno de los empleados del centro, para que asuman una actitud permanente de calidad humana en el trato hacia los niños.	1.1 Ofrecer charlas motivacionales al personal.	Sub-directora y Gerente General.	Mensualmente	240,00 USD	Número de charlas dictadas.
	1.2 Sensibilizar al personal para el manejo de los niños.	Psicólogo infantil	Mensualmente	0,00 USD	Número de charlas y reuniones.
2. Vigilar, de manera permanente, que las instalaciones del centro, cuenten con los implementos, equipos necesarios y los materiales apropiados.	2.1 Controlar semanalmente que haya suficiente surtido de materiales e insumos que se requieren para el normal desarrollo del centro.	Relacionadora Pública	Semanalmente	0,00 USD	Inventario de insumos.
	2.2 Emitir un informe sobre el estado de los insumos.	Relacionadora Pública	Semanalmente	0,00 USD	Inventario de insumos.
	2.3 Capacitar a la Sub-directora para el manejo adecuado de cada área.	Gerente General y Relacionadora Pública.	Mensualmente	0,00 USD	Asistencia a los cursos.
	2.4 Evaluar el desempeño de la Sub-directora, parvularias y educadoras.	Gerente General y directorio.	Mensualmente	0,00 USD	Evaluación de desempeño.
	2.5 Convocar a una reunión de comité de relaciones públicas.	Relacionadora Pública	Semanalmente	0,00 USD	Número de regiones
3. Mantener asepsia y seguridad, para brindar a los párvulos las condiciones higiénicas apropiadas para su desarrollo.	3.1 Controlar que ingrese sin calzado, toda persona a las áreas de estimulación, sala cuna, maternal 1, maternal 2, nursery y demás espacios implementados para el cuidado de los infantes.	Jefe de cada área	Diariamente	60,00 USD	Cumplimiento de la disposición.

	3.2 Elaborar un letrero para cada área.	Relacionadora Pública.	Anualmente	50,00 USD	Letreros colocados
	3.3 Controlar que los productos de limpieza utilizados, sean los adecuados para el efecto.	Relacionadora Pública.	Mensualmente	0,00 USD	Revisión de productos adquiridos
	3.4 Motivar y controlar al personal de limpieza.	Relacionadora Pública.	Mensualmente	0,00 USD	Número de cursos dictados
	3.5 Controlar el sistema de alarma con monitoreo permanente.	Relacionadora Pública.	Semanalmente	0,00 USD	Funcionamiento del sistema
	3.6 Controlar el desempeño de los guardias.	Relacionadora Pública.	Semanalmente	0,00 USD	Evaluación de desempeño
3. Elaborar los planes de trabajo, de manera individualizada, para cada uno de los grupos de niños, de acuerdo a la división por edades.	4.1 Convocar a una reunión de comité de relaciones públicas, con las parvularias y educadoras para planificar y elaborar los planes de trabajo.	Directorio y Relacionadora Pública.	Semanalmente	0,00 USD	Número de reuniones realizadas
	4.2 Capacitar al personal sobre los constantes cambios e implementos de las nuevas tendencias para cuidado y estimulación.	Directorio y Relacionadora Pública.	Anualmente	0,00 USD	Número de cursos dictados.
	4.3 Controlar que los planes de trabajo y programas establecidos se cumplan	Gerente General y Sub-directora.	Mensualmente	0,00 USD	Evaluación de los docentes y su técnicas
				Total: 350,00 USD	

RESUMEN OPERATIVO DEL PLAN DE RELACIONES PUBLICAS PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO

OBJETIVO ESPECIFICO:

Formar un comité de relaciones públicas con el directorio y mandos medios de la empresa, para dar status al programa involucrando al personal directivo.

ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	EVALUACION
1. Convocar a reuniones del comité de relaciones públicas.	1.1 Conformar el comité de Relaciones Públicas.	1.1 Relacionadora Pública y Gerente General.	Semanalmente	0,00 USD	Comité de Relaciones públicas establecido.
	1.2 Conseguir la aprobación inmediata del plan.	1.2 Relacionadora Pública.	Inmediato	0,00 USD	Plan aprobado
2. Crear políticas comunicacionales e implantar un canal fluido y permanente de comunicación entre los mandos medios, el personal operativo y el personal de apoyo de apoyo de la empresa.	2.1 Mantener una reunión mensual con el personal para escuchar las inquietudes y sugerencias de los empleados de cada área.	2.1 Sub-directora y Relacionadora Pública.	Mensualmente	0,00 USD	Número de reuniones realizadas.
	2.2 Elaborar un buzón de sugerencias.	2.2 Relacionadora Pública.	Anualmente	20,00 USD	Buzón elaborado.
	2.3 Elaborar un boletín mensual con información útil y de interés sobre la empresa.	2.3 Relacionadora Pública.	Mensualmente	300,00 USD	Número de boletines realizados y repartidos.
	2.4 Elaboración de una cartelera noticiosa, que sea actualizada semanalmente.	2.4 Relacionadora Pública.	Anualmente	80,00 USD	Cartelera elaborada y actualización realizada.
	2.5 Editar y repartir trimestralmente la revista institucional.	2.6 Relacionadora Pública	Trimestralmente	1500,00 USD (reembolizable) Total: 2.100,00 USD	Número de revistas realizadas y repartidas.

RESUMEN OPERATIVO DEL PLAN DE RELACIONES PUBLICAS PARA PERSONAL OPERATIVO

OBJETIVO ESPECIFICO:

Planificar, ejecutar y evaluar programas de capacitación y motivación para los empleados.

ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	EVALUACION
1. Crear un proyecto de empresa y motivar al personal a su cumplimiento, mediante una filosofía de dirección, basada en la participación de los empleados.	1.1 Realizar un taller de planificación estratégica.	1.1 Relacionadora Pública y Gerente General.	Anualmente	1000,00 USD	Resultados del taller.
	1.2 Hacer seguimiento bimensual del proyecto empresarial.	1.2 Relacionadora Pública.	Bimensualmente	0,00 USD	Resultados en el comportamiento del personal.
	1.3 Nombrar al empleado del mes.	1.3 Relacionadora Pública.	Mensualmente	100,00 USD	Evaluación de desempeño.
2. Capacitar al personal para el manejo de los infantes en la guardería.	2.1 Dar cursos de capacitación para el manejo y cuidado de los párvulos.	2.1 Sub-directora	Semestralmente	200,00 USD	Comportamiento y trato del personal hacia los niños.
	2.2 Evaluar los hábitos de manejo y cuidado de las parvularias y educadoras.	2.2 Sub-directora	Mensualmente	0,00 USD	Comportamiento y trato del personal hacia los niños.
3. Conciliar los intereses empresariales con los intereses de los empleados.	3.1 Proveer a los empleados de 2 uniformes y 1 par de zapatos blancos (mandiles blancos.	3.1 Relacionadora Pública.	Anualmente	420,00 USD	Control del uso diario del uniforme.
	3.2 Proveer a los empleados de su respectivo carné identificación (nombre y cargo.	3.2 Relacionadora Pública	Anualmente	20,00 USD	Control del uso diario de la identificación
	3.3 Realizar eventos internos que fomenten a la unión.	3.3 Relacionadora Pública	Mensualmente	0,00 USD	Asistencia y participación de los empleados.
				Total: 1.740,00 USD	

RESUMEN OPERATIVO DEL PLAN DE RELACIONES PUBLICAS PARA PADRES DE FAMILIA

OBJETIVO ESPECIFICO:

Promover la interacción entre el centro infantil y las familias, con el fin de optimizar los roles que corresponden a cada uno de ellos.

ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	EVALUACION
1. Desarrollar, de forma proactiva, un canal fluido y permanente de comunicación directa con las familias.	1.1 Enviar el plan nutricional mensual de cada niño.	1.1 Relacionadora Pública.	Mensualmente	0, 00 USD	Controlar que los padres hayan recibido el menú de su hijo.
	1.2 Invitar a que asistan a charlas y conferencias, brindadas por especialistas sobre variados temas de interés, acerca del desarrollo, nutrición y estimulación para sus hijos.	1.2 Relacionadora Pública	Anualmente	0, 00 USD	Número de charlas ofrecidas y asistencia de los padres
	1.3 Invitar a eventos que se realicen para festejar el día del padre, de la madre, del niño, cumpleaños, navidad y aniversario.	1.3 Relacionadora Pública	Anualmente	0,00 USD	Asistencia de los padres.
	1.4 Organizar la logística de los eventos.	1.4 Sub-directora	Mensualmente	1.800,00 USD	Ejecución del evento y retroalimentación.
	1.5 Enviar un ejemplar de la revista institucional	1.5 Relacionadora Pública.	Bimensualmente	50, 00 USD	Revistas entregadas.
	1.6 Invitar a los padres a que asistan al centro, en un día de actividad para observar el trato y forma de trabajo del	1.6 Relacionadora Pública.	Trimestralmente	30,00 USD	Asistencia de los padres.

	centro.				
2. Organizar reuniones periódicas y evaluaciones constantes, para conocer sus necesidades y resolver sus inquietudes.	1.7 Instalar la línea 1800 – Ternuras para facilitar el contacto directo.	1.7 Gerente General.	Anualmente	400,00 USD	Funcionamiento correcto de la línea.
	2.1 Realizar reuniones mensuales, con cada padre de familia, para evaluar el desarrollo del párvulo y resolver sus inquietudes.	2.1 Sub-directora y parvularia responsable.	Mensualmente	64,00 USD	Número de reuniones realizadas.
	2.2 Enviar, en la maleta del niño, una hoja de control diario, para comunicar a los padres sobre las actividades, comportamiento y desenvolvimiento del infante.	2.2 Parvularia responsable de cada niño.	Diariamente	0, 00 USD	Constancia de firmas en la libreta.
3. Establecer contacto directo y personal con los padres de familia para dar a conocer el servicio.	3.1 Realizar visitas a las madres que han dado a luz en el Hospital Metropolitano, Clínica Pichincha, Clínica de la Mujer y Clínica Internacional para entregar obsequio. (Marketing Directo).	3.1 Relacionadora pública	Tres veces en la semana	40, 00 USD	Número de visitas realizadas.
	3.2 Realizar visitas personales a los padres de familia interesados en el servicio.	3.2 Relacionadora pública	Cada vez que existan llamadas.	50, 00 USD Total: 2434,00 USD	Número de visitas realizadas.

RESUMEN OPERATIVO DEL PLAN DE RELACIONES PUBLICAS PARA PROVEEDORES

OBJETIVO ESPECIFICO:

Mantener un ambiente armónico con los proveedores.

ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	EVALUACION
1. Proyectar una imagen de confianza y estabilidad.	1.1 Dar a conocer sobre los servicios que ofrece la empresa a través de folletería.	1.1 Relacionadora Pública.	Semestralmente	0,00 USD	Entrega de folletería.
	1.2 Repartir la revista Institucional bimensualmente.	1.2 Relacionadora Pública.	Bimensualmente	0, 00 USD	Ejemplares recibidos.
2. Mantener una relación cordial con los proveedores a fin de evitar dificultades en mantener actualizados los insumos.	2.1 Realizar invitaciones a eventos.	2.1 Relacionadora Pública.	Durante todo el año	20, 00 USD	Asistencia a los eventos.
	2.2 Invitar a que conozcan la empresa y vean sus servicios.	2.2 Relacionadora Pública.	Semestralmente	10,00 USD	Asistencia y retroalimentación
	2.3 Enviar un regalo en navidad, como muestra de agradecimiento por su colaboración con la empresa.	2.3 Relacionadora Pública.	Anualmente	500,00 USD	Llamadas para controlar los regalos entregados.
	2.4 Invitar a que auspicien la revista mediante anuncios publicitarios.	2.4 Relacionadora Pública.	Trimestralmente	30,00 USD	Número de anuncios publicados.
				Total: 560 USD	

RESUMEN OPERATIVO DEL PLAN DE RELACIONES PUBLICAS PARA COMUNIDAD

OBJETIVO ESPECIFICO:

Crear una imagen corporativa que despierte la buena voluntad de la comunidad y que haga ver a la empresa como elemento positivo que trata de mejorar el nivel de vida de la gente que habite en la zona.

ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	EVALUACION
1. Dar a conocer a los líderes barriales las actividades y servicios que brinda la empresa.	1.1 Invitar a los líderes barriales y vecinos a una casa abierta para que conozcan la guardería.	1.1 Relacionadora Pública	Semestralmente	30,00 USD	Asistencia de los principales líderes
	1.2 Elaborar y entregar material informativo sobre la creación de la empresa y la realidad del manejo de los temas que más preocupan a la comunidad.	1.2 Relacionadora Pública y Gerente General	Trimestralmente	300,00 USD	Número de boletines entregados.
2. Elaborar conjuntamente con el personal interno y personas de la comunidad, programas de ornato y cuidado de medio ambiente.	2.1 Contribuir con el ornato de un parque aledaño.	2.1 Relacionadora Pública y personal administrativo.	Bimensualmente	200,00 USD	Constancia de contribución
3. Patrocinar eventos de carácter social y bienestar comunitarios.	3.1 Entregar a escuelas y orfanatos materiales y juguetes que ya no se utilicen en el centro.	3.1 Relacionadora Pública y Gerente General.	Anualmente	40,00 USD Total: 570,00 USD	Donaciones entregadas

CAPITULO V

PLAN PUBLICITARIO

5.1 Competencia

Ternuras tiene una gran oportunidad en el mercado ya que, actualmente, no existen centros que brinden el servicio de guardería y estimulación adecuada conjuntamente, por lo cual se determina que no existe competencia directa, siendo esto una gran ventaja competitiva. (Ver anexo 1).

5.2 Identidad del Servicio

5.2.1 Logotipo: Para analizar y escoger el logotipo que representa a Ternuras se realizó una investigación previa de los siguientes bocetos a fin de tomar la mejor elección.

5.2.1.1 Bocetos de los logotipos



5.2.1.2 Logotipo final



5.2.2 Colores

Para atraer y mantener la atención de los clientes se debe recurrir a la correcta combinación de colores.

El color ejerce sobre la persona un triple poder:

- **Poder de impresionar:** En cuanto el pigmento se ve, este llama la atención del observador.
- **Poder de expresión:** Cada pigmento al manifestarse, provoca un significado y da una emoción.
- **Poder de construcción:** Se refiere a que todo color adquiere un valor de símbolo capaz de construir un tipo de lenguaje por sí mismo.

“ Por lo general los colores y sus combinaciones conducen a significados asociativos que pueden tener poco que ver con la experiencia visual directa, aunque el énfasis de la publicidad casi siempre está en la naturaleza o servicio, hay que recordar que cada familia de colores conlleva a cierto tipo de asociaciones”¹

Los colores utilizados en él logo son:



¹ Información obtenida del libro “Diseño y Color” de Susan Berry, Editorial Blume, año 1994.

- **Morado:** Pantone 273 CVU, transmite lujo, poder, éxito, elevación, prestigio e importancia social. Es un color que pertenece a la familia de colores fríos, el mismo que ha sido combinado con un 30% del color puro azul para obtener una tonalidad más oscura la cual permite proyectar definición de las letras internas que estructuran el logo. Al analizar el significado del color se determina que va ligado al estilo de vida que rige dentro del grupo objetivo, lo cual es un factor clave para resaltar la calidad y prestigio del servicio.
- **Naranja:** Pantone 166 CVU, simboliza alegría, vida, gozo, calidez, gloria, luminosidad, poder y fuerza de la mente. El color naranja es cálido e impuro que denota significados acordes con la imagen que desea proyectar Ternuras, transmitiendo que la misión de llevar un ambiente armónico y cálido se encuentra plasmado en el color de su logotipo.
- **Blanco:** Expresa la idea de: inocencia, paz, infancia, divinidad, estabilidad absoluta, calma, armonía. Se ha utilizado un color neutro. Su significado va muy enlazado a las cualidades y características de los niños. El tema de la pureza y limpieza va ligado con la percepción que tiene la sociedad sobre esta pigmentación, las cuales se mantienen en el entorno de Ternuras para brindar a los párvulos las condiciones higiénicas apropiadas para su desarrollo.

5.2.3 Tipografía

Familia: Tempus Sans ITC

La tipografía del nombre del servicio se adaptó a una familia, la cual fue modificada dando más soltura, ancho y movimiento a su forma, connotándolas con carácter infantil y dinámico.



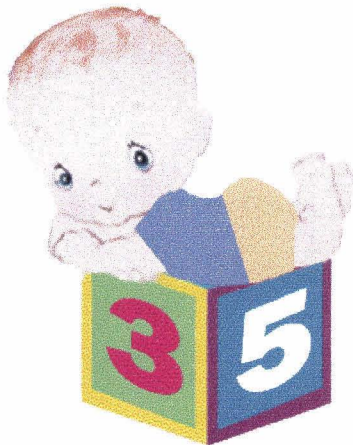
Familia: Tempus Sans ITC

La tipografía de los servicios que se ofrecen pertenecen a la familia de letras Tempus Sans ITC, la cual mantiene un sentido informal y asimétrico.

Guardería y Estimulación Adecuada

5.2.4 Personaje

El isotipo muestra un niño y un cubo integrados, para demostrar el concepto de guardería y estimulación adecuada; el niño humaniza al logotipo dando connotación de Ternura. El cubo refleja el desarrollo de las aptitudes.



5.2.5 Significado del nombre

Ternuras fue basado en un evocación infantil, proyecta calidez del ambiente; es un concepto absolutamente emocional y está orientado a los padres de familia.

- **Significado:** Calidad de tierno, blandura, sensibilidad, tierna edad y cariñoso.
- **Sinónimos:** Afecto cariño, mimo, adoración, compasión y querer.

5.2.6 ¿Qué queremos transmitir con el logotipo?

A través del logotipo se desea transmitir que Ternuras mantiene un ambiente profesional, cálido y amoroso en donde las actividades que se realizan son eficaces para el desarrollo de los párvulos en las áreas afectivas, sociales y físicas, reflejando un conjunto balanceado entre la filosofía y el concepto del producto.

5.2.7 Slogan

“El arte de cuidar, despertando aptitudes”

- **Arte:** Conjunto de reglas para hacer bien una cosa.
- **Cuidar:** Tener vigilancia sobre una cosa.
- **Despertando:** Motivar, incitar y fomentar.
- **Aptitudes:** Disposición natural, idoneidad, capacidad, talento y habilidad.

El personal de Ternuras conoce las técnicas y el tratamiento idóneo para custodiar y atender a los niños, motivándoles e incitándoles a desarrollar sus capacidades y talentos innatos.

5.3 Objetivos de Publicidad

- Informar el nacimiento e implementación del nuevo servicio de protección, cuidado y estimulación adecuada al 5% (1300 personas) de nuestro grupo objetivo, en un lapso de 6 meses.
- Persuadir al 40% (520 personas) del grupo objetivo, que recibe el mensaje, para la aceptación de la marca en un lapso de 6 meses.
- Posicionar a Ternuras en la mente del consumidor en un 100%, de las personas que reciben el mensaje, en un lapso de 6 meses.
- Proyectar seguridad gracias a una imagen institucional confiable, transparente y responsable con el medio infantil al 100% del grupo meta, en un lapso de 6 meses.

5.4 Estrategia de Publicidad.

Para comunicar la implementación del nuevo centro en las zonas medias y altas de Quito, se define claramente el grupo objetivo y en donde está ubicado.

Se realizará una campaña motivacional y racional de lanzamiento, que comunique el beneficio y demás servicios que ofrece el centro de cuidado, protección y estimulación adecuada Ternuras, por los medios más afines al grupo objetivo.

5.4.1 Estrategia Creativa

5.4.1.1 ¿A quién se comunicará?

Los beneficios que brinda Ternuras se comunicarán a personas que tienen hijos menores de 3 años, de nivel socioeconómico medio y alto, entre las edades de 20 a 50 años, de sexo masculino y femenino, que residen en las zonas medias y altas de Quito.

5.4.1.2 ¿Qué se comunicará?

Beneficio Principal: La promesa básica a comunicar al grupo objetivo, en el mensaje publicitario es “**El arte de cuidar, despertando aptitudes**”.

Beneficios secundarios: Como beneficio secundario se comunicará la implementación de una gama de servicios innovadores, como son:

- Servicio de Niñeras
- Servicio Sabatino
- Servicio de Cuidado Nocturno

5.4.1.3 ¿Cómo se comunicará?

- Se basará en ser una campaña informativa con un estilo emocional y racional. Se utilizará un mensaje sencillo, directo y concreto.

5.4.2 Estrategia de Medios

5.4.2.1 Objetivos de Medios

- Generar conocimiento sobre la existencia de un centro de guardería y estimulación adecuada llamada Ternuras, que intenta penetrar en el mercado ecuatoriano.
- Lograr el posicionamiento de Ternuras y la preferencia de sus clientes ante sus competidores, alcanzando al 5% del grupo objetivo ofreciendo una nueva alternativa profesional.

5.4.2.2 Determinación de los medios que mejor llegan a la audiencia meta

Al definir claramente el grupo objetivo, se ha seleccionado los medios más afines y directos para comunicar el mensaje, captar la atención y que el consumidor pueda recordar los beneficios que Ternuras ofrece a sus futuros clientes potenciales.

Se usarán medios tradicionales y no tradicionales, para lograr una eficiente aplicación del presupuesto, en función de los objetivos planteados para la marca.

Para comunicar e informar sobre la implementación del nuevo servicio en el mercado y los beneficios que éste ofrece, se utilizarán los siguientes medios:

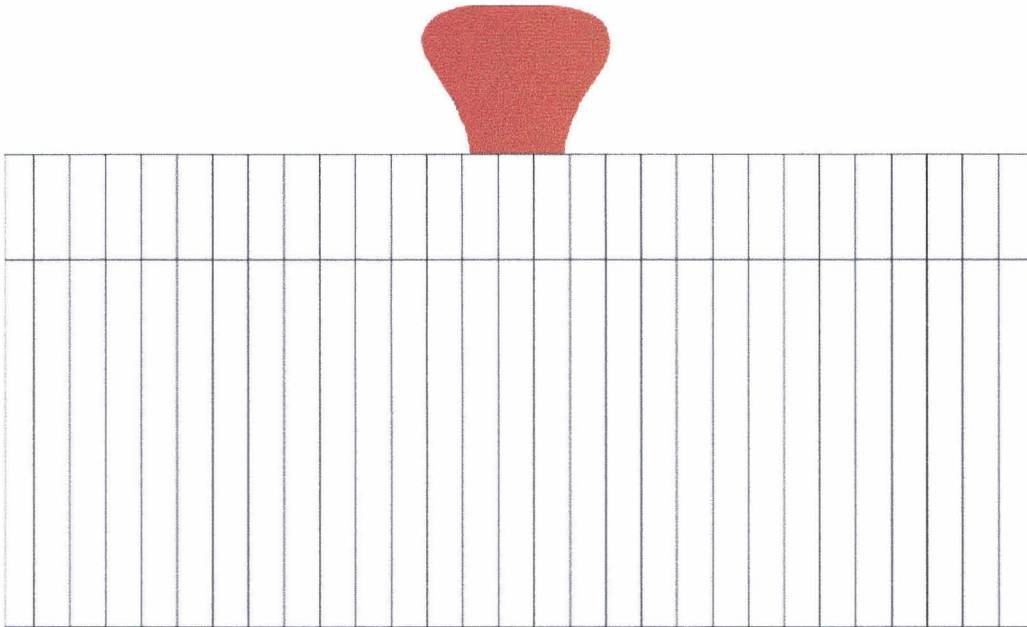
- **Marketing Directo**
- **Tríptico**
- **Anuncio de revista**
- **Prensa**
- **Material promocional**

5.4.2.3 ¿Dónde se comunicará?

5.4.2.3.1 Marketing Directo

Se entregará al grupo objetivo una caja cuya estructura principal estará elaborada de cartón corrugado, pintada de color blanco y dentro de ésta se colocará una toalla pequeña para bebés, bordada con el logo de la empresa. Junto a esta se adjuntará un tríptico mediante el cual se informa la actividad del centro. Se entregará cada día 5 cajas, en el Hospital Metropolitano, Clínica Internacional, Clínica Pichincha y Clínica de la Mujer a las madres que han dado a luz, por medio de una Relacionadora Pública, la misma que informará sobre la existencia del centro.

Este medio es el mejor en cuanto a selectividad, ya que constituye un medio ideal para establecer relación directa con los futuros clientes a largo plazo.



5.4.2.3.2 Tríptico

Serán elaborados en papel couché, a full color, en tamaño A4, en los cuales se encontrará la información de los servicios a ofrecerse.

SERVICIOS:

-  Estimulación adecuada
-  Cuidado diario y personalizado
-  Alimentación
-  Seguimiento Psicopedagógico
-  Transporte
-  Servicio de Niñeras
-  Servicio Sabatino
-  Servicio de Cuidado Nocturno
-  Educación en Español e Inglés

Rincón de estimulación



Rincón de gimnasia





El arte de cuidar, despertando aptitudes!



Estimulación Adecuada para niños de 0 meses a 24 meses



Guardería para niños de 3 meses a 3 años

ALGUNOS DE NUESTROS RINCONES:



Rincón de juego

Horarios de Guardería

7:00 - 15:00
7:00 - 15:00
7:00 - 17:00
7:00 - 19:00
8:00 - 15:00
8:00 - 15:00
8:00 - 17:00
8:00 - 19:00

Horario nocturno abierto dentro y fuera del centro

Horarios de Estimulación:

9:00 - 10:00
10:15 - 11:15
11:30 - 12:30
15:00 - 16:00
16:15 - 17:15
17:30 - 18:30

Cosme Renella 210 y A. Brasil
1800-TERNURAS 2255-474 / 2257-860 / 099939299
ternuras@hotmail.com

MISIÓN:

Satisfacer las necesidades de los padres en el cuidado, protección y estimulación a adecuada de sus hijos, ofreciendo una educación integral que permita formar a los niños como personas útiles para la sociedad, a través de actividades que favorezcan su desarrollo en las áreas afectivas, sociales y físicas en un ambiente cálido y amoroso.

OBJETIVOS:

- Brindar a los padres una alternativa de cuidado y estimulación adecuada para sus hijos.
- Orientar técnicas sobre estimulación para optimizar el desarrollo de sus bebés.
- Ofrecer condiciones apropiadas para sustentar el desarrollo de los niños y las niñas confiadas al cuidado del centro.
- Trabajar con los párvulos en la aplicación de las técnicas más avanzadas de estimulación, para lograr su desarrollo integral acorde con las nuevas tendencias en este campo.

CARACTERÍSTICAS:

Amplitud: Áreas perfectamente distribuidas para que el párvulo pueda moverse con libertad.




Seguridad: Guardería privada y espacios con todas las seguridades para garantizar el bienestar del niño.

Higiene: Cumple con normas de limpieza, desinfección y una estricta salubridad en todas las áreas.

Ventilación: Permanente circulación de aire, mediante ventiladores colocados en lugares estratégicos.

Espacios verdes: Actividades al aire libre, permanentemente cuidadas y libres de basura que pudieren perjudicar a los infantes.



Para menores de 1 año: Dormitorio, lugar para la preparación de biberones, espacio para la lactancia, baño, área de gateo y estimulación, ambiente exterior para recibir sol.

De 1 año a 2 años: Sala de actividades, ambiente para la siesta, con el uso de colchonetas, sitio con material para la estimulación y un lugar para el cambio de pañales.

De 2 a 3 años: Sala multiuso para la realización de actividades, dormitorio con camas para la siesta, comedor y sanitarios adecuados.



Ternuras está en capacidad de desarrollar las aptitudes de los niños, ya que cuenta con profesionales especializados en cada área, cuidado personalizado, instalaciones, materiales, y planes de trabajo elaborados de acuerdo a la edad de cada párvulo, con el fin de estimular el área motora, afectiva-social, lingüística e intelectual, desde temprana edad.



5.4.2.3.3 Revista

Se elabora un anuncio para pautar en la revista Crecer Feliz el cuál será de gran colorido e informará los beneficios que se ofrecerán. Es un medio que se distribuye en puntos de venta y por correo contratado y que únicamente es adquirida por familias que poseen infantes. Este medio tiene larga vida útil y pasa de lector a lector.



Ternuras
Guardería y Estimulación Adecuada

¡ El arte de cuidar, despertando aptitudes !

- Estimulación adecuada: bebés de 0 meses a 24 meses
- Cuidado diario y personalizado: bebés de 3 meses a 3 años
- Alimentación
- Seguimiento Psicopedagógico
- Transporte
- Servicio de Niñeras
- Servicio Sabatino
- Servicio de Cuidado Nocturno
- Educación en Español e Inglés

**INSCRÍBETE
1800-TERNURAS**

Cosme Renella 210 y Av. Brasil 2255-474 / 2257-560 / 099939293
ternuras@hotmail.com

ADIE



Ternuras
Guardería y Estimulación Adecuada

¡ El arte de cuidar, despertando aptitudes !

- Estimulación adecuada: bebés de 0 meses a 24 meses
- Cuidado diario y personalizado: bebés de 3 meses a 3 años
- Alimentación
- Seguimiento Psicopedagógico
- Transporte
- Servicio de Niñeras
- Servicio Sabatino
- Servicio de Cuidado Nocturno
- Educación en Español e Inglés

**INSCRÍBETE
1800-TERNURAS**

Cosme Renella 210 y Av. Brasil 2255-474 / 2257-560 / 099939293
ternuras@hotmail.com

5.4.2.3.4 Prensa

Se pautarán anuncios, en la revista Familia, que circula conjuntamente con el periódico El Comercio, el día domingo, a full color, en los cuales se encontrará la información de los servicios a ofrecerse.



¡ El arte de cuidar, despertando aptitudes !

- Estimulación adecuada: bebés de 0 meses a 24 meses
- Cuidado diario y personalizado: bebés de 3 meses a 3 años
- Alimentación
- Seguimiento Psicopedagógico
- Transporte
- Servicio de Niñeras
- Servicio Sabatino
- Servicio de Cuidado Nocturno
- Educación en Español e Inglés

**INSCRÍBETE
1800-TERNURAS**



Cosme Renella 210 y Av. Brasil 2255-474 / 2257-560 / 099939293
ternuras@hotmail.com

5.4.2.3.5 Evento de inauguración

Actividad de apoyo de relaciones públicas, para conseguir nuevos clientes y la atención por parte de los medios de comunicación masiva, para que a su vez estos realicen menciones y publrreportajes en programas de interés general.

5.4.2.3.6 Material Promocional

Se realizará material para aquellos padres que contraten el servicio de cuidado, protección y estimulación adecuada.

- ▶ **Padres con hijos menores de 1 año:** Se les obsequiará un babero de tela, con el logotipo de Ternuras.



- ▶ **Padres con hijos de 1 año a 2 años:** Se les obsequiará una camiseta talla # 2, bordada en la parte delantera con el logotipo de Ternuras y en la parte posterior bordado el 1800 – TERNURAS.



- ▶ **Padres con hijos de 2 años a 3 años:** Se les obsequiará el personaje de Ternuras, elaborado de trapo que se encuentra en el extremo derecho del logotipo.



- ▶ **Representantes de los párvulos:** Se les obsequiará a los padres que contraten el servicio un jarro con el logotipo de la empresa.



5.4.2.4 Cuándo se comunicará?

La campaña será lanzada al mercado desde el día de su inauguración y durará los próximos 6 meses a partir de la fecha.

5.5 Presupuesto anual publicitario

Tomando como base la inversión de 24.144,40 USD dólares y una ocupación del 100% del centro de guardería y estimulación adecuada, lo cual equivale a unos ingresos de 316.488,00 USD anuales se ha designado una inversión publicitaria para 1 año de 10.392,00 lo que equivale a una inversión por niño del 3,82% si cada padre de familia pagaría como promedio por los servicio 160,00 USD significa que de ese costo 6,11 USD cuesta alcanzarlo.

5.5.1 Marketing Directo

Materiales	Dimensiones	Pintura	Cantidad	Costo por unidad	Total \$
Cartón corrugado, botón y toalla con logo	15 cm de largo x 7 cm de ancho y 6 cm de alto	Blanca	500	2,00 USD	2000,00 USD
				TOTAL	2000,00 USD

5.5.2 Tríptico

Tamaño	Papel	Color	Cantidad	Total \$
A4	Couché / 150 gramos	F/C	1000	448,00 USD
			TOTAL	448,00 USD

5.5.3 Revista Crecer Feliz

Tiempo: 3 meses

Revista	Tamaño	Papel	Ubicación	Color	No. Anuncios	Tarifa \$	Total \$
Crecer Feliz	13.2 cm x 11.1 cm (4 módulos)	Couché	Clasificados	F/C	3	342,00 USD	342,00 USD
						TOTAL	1026,00 USD

Tiempo: 9 meses

Revista	Tamaño	Papel	Ubicación	Color	No. Anuncios	Tarifa \$	Total \$
Crecer Feliz	6.2 cm x 11.1 cm (2 módulos)	Couché	Clasificados	F/C	9	164,00 USD	1476,00 USD
						TOTAL	1476,00 USD

5.5.4 Prensa Familia

Tiempo: 6 meses

Periódico	Tamaño	Papel	Ubicación	Color	No. Anuncios	Tarifa \$	Total \$
El Comercio	1/5 de página	Periódico	La Familia	F/C	6	712,00USD	4272,00 USD
						TOTAL	4272,00 USD

5.5.5 Material Promocional

Artículo	Unidades	Costo por unidad \$	Total \$
Baberos	200	1,50 USD	300,00 USD
Camiseta	80	2,00 USD	160,00 USD
Muñecos / as	80	7,00 USD	560,00 USD
Esferos	300	0,50 USD	150,00 USD
TOTAL			1170,00 USD

Total presupuesto publicitario anual: 10.392,00 USD

AQ

5.6 Manual de la Imagen Corporativa de la empresa

Se elaborará el Manual de Imagen Corporativa de Ternuras, ya que es una herramienta para posicionar la imagen del servicio, para generar así un más alto grado de recordación y se divide en: (Ver Anexo 4)

5.6.1 Tarjeta de presentación



5.6.2 Sobre



5.6.3 Hoja membretada



5.6.4 Hoja de costos



PLAN DE COSTOS DE GUARDERÍA MENSUAL

Horario	Matrícula	Pensión Sin alimentación	Pensión Con snack	Pensión Con almuerzo	Pensión Con lunch
7:00 – 13:00	60,00	180,00	200,00	220,00	240,00
7:00 – 15:00	60,00	210,00	230,00	250,00	260,00
7:00 – 17:00	60,00	240,00	260,00	280,00	300,00
7:00 – 19:00	60,00	280,00	300,00	320,00	340,00
8:00 – 13:00	60,00	160,00	180,00	200,00	220,00
8:00 – 15:00	60,00	190,00	210,00	230,00	250,00
8:00 – 17:00	60,00	220,00	240,00	260,00	280,00
8:00 – 19:00	60,00	260,00	280,00	300,00	320,00

- El costo de la matrícula anual es obligatorio para cualquier tipo de plan.
- Por cada hora de retraso para el retiro del niño del centro se cobrará \$1,50 por hora.
- El costo de transporte por cada niño es de 20,00 mensuales.
- Todas y cada una de las diferentes pensiones incluyen seguro médico.

PLAN DE COSTOS DE GUARDERÍA DIARIA

Hora	Precio sin alimentación	Precio con alimentación
1 hora	5,00	7,00
2 horas	5,00	7,00
3 horas	6,00	8,00
4 horas	7,00	9,00
5 horas	8,00	10,00
6 horas	9,00	11,00
7 horas	10,00	12,00
8 horas	11,00	13,00
9 horas	12,00	14,00
10 horas	13,00	15,00
11 horas	14,00	16,00
12 horas	15,00	17,00

* El pago se debe realizar diariamente

PLAN DE COSTOS DE ESTIMULACIÓN ADECUADA

Precio por sesión de estimulación	Precio mensual de estimulación
7 dólares	56 dólares

• El costo de la matrícula al ingreso del párvulo es de 30,00

PLAN DE COSTOS DE SERVICIO NOCTURNO

Servicio nocturno dentro del centro	Servicio nocturno fuera del centro
7 dólares por hora de cuidado	10 dólares por hora de cuidado



5.6.5 Hoja de requisitos



REQUISITOS PARA EL INGRESO DEL NIÑO

El representante del niño debe entregar al centro obligatoriamente, los siguientes documentos al momento del ingreso:

- Partida de nacimiento.
- Certificado, dirección y número de teléfono del pediatra.
- Carné de vacunación.
- Tipo de sangre.
- Examen de ojos y oídos.
- 4 fotos tamaño carné.

1 muda de ropa completa para tenerla como reserva y utilizarla en caso de emergencia (nombre en cada pieza).



Cosme Renella 210 y A. Brasil
2255-474 / 2257-560 / 099999295 / 1800-TERNURAS
ternuras@hotmail.com

5.6.6 Carné de identificación





NOMBRE: Paolandra Cárdenas

CARGO: Directora

CI: 1709757338



5.6.7 Ficha de inscripción



FECHA INSCRIPCIÓN:

NOMBRE: EDAD:

DIRECCIÓN: FECHA DE NACIMIENTO:

TELÉFONOS: NACIONALIDAD:

ENFERMEDADES:

ALERGIAS:

TIPO DE SANGRE: SEGURO MÉDICO:

NOMBRE DEL PADRE: OCUPACIÓN:

EMPRESA: TELÉFONOS:

E-MAIL:

NOMBRE DE LA MADRE: OCUPACIÓN:

EMPRESA: TELÉFONOS:

E-MAIL:

PEDIATRA: TELÉFONOS:

E-MAIL:

OBSERVACIONES:

.....

.....

DESARROLLO DEL NIÑO / A:

.....

.....

EN CASO DE EMERGENCIA A LLAMAR A:

REPRESENTANTE: DIRECTORA:

5.6.11 Hoja de control de suministros



FECHA:

CONTROL DE SUMINISTROS

Papeles de oficina

.....

Materiales de Estimulación

.....

Suministros para el área

.....

Artículos de limpieza

.....

Artículos de higiene

.....

Alimentación

.....

Otros

.....

OBSERVACIONES

.....

5.6.12 Formato del letrero de cada área





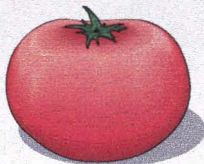
NOMBRE DEL EMPLEADO: ÁREA:

NOMBRE DEL EVALUADOR: FECHA:

INSTRUCCIONES PARA EL EVALUADOR: Sírvase indicar en escala de puntuación su evaluación del desempeño del empleado

	Inaceptable	Pobre	Aceptable	Bueno	Excelente
1. Confiabilidad	_____	_____	_____	_____	_____
2. Iniciativa	_____	_____	_____	_____	_____
3. Rendimiento	_____	_____	_____	_____	_____
4. Asistencia	_____	_____	_____	_____	_____
5. Actitud	_____	_____	_____	_____	_____
6. Cooperación	_____	_____	_____	_____	_____
8. Compañerismo	_____	_____	_____	_____	_____
9. Aseo	_____	_____	_____	_____	_____
10. Calidad de trabajo	_____	_____	_____	_____	_____
11. Se queda horas extras si se le pide	_____	_____	_____	_____	_____
12. Suele ayudar a las personas que lo necesitan	_____	_____	_____	_____	_____
13. Planea sus acciones antes de iniciarlas	_____	_____	_____	_____	_____
TOTALES				Puntuación total= _____	

5.6.14 Menú de alimentación

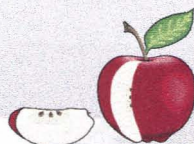
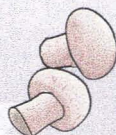


JUEVES:



VIERNES:

Alimentación Semanal

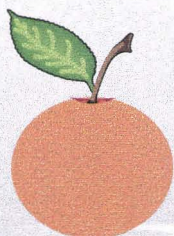


LUNES:




MIÉRCOLES:

MARTES:



5.6.15 Boletín interno



TIERNOSUCESOS

¡ El arte de cuidar, despertando aptitudes !

MISIÓN

Satisfacer las necesidades de los padres en el cuidado, protección y estimulación adecuada de sus hijos, ofreciendo una educación integral que permita formar a los niños como personas útiles para la sociedad, a través de actividades que favorezcan su desarrollo en las áreas afectivas, sociales y físicas, dentro de un ambiente cálido y amoroso.

VISIÓN

Ser el Centro de Guardería y estimulación adecuada más reconocido y apreciado en la ciudad de Quito.

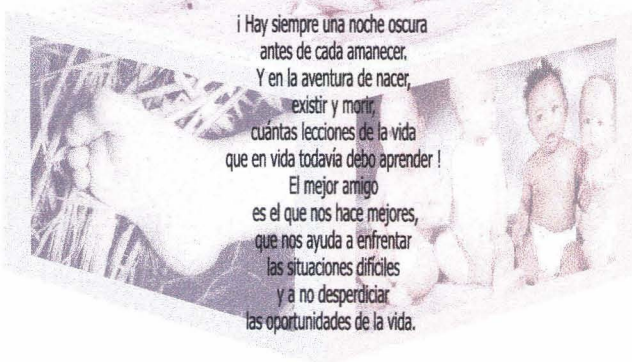
VALORES CORPORATIVOS

- Todos los niños serán admitidos sin importar su raza, ni las tendencias religiosas y políticas de sus padres.
- El período de lactancia constituye un importante vínculo nutricional y afectivo, por lo cual Ternuras fomentará que las madres dediquen tiempo para esta actividad.
- Ternuras no recibirá niños menores de 3 meses, por un período mayor de 3 horas continuas.
- Desarrollará una didáctica centrada en el niño como sujeto de valores, principios, hábitos, destrezas y conocimientos, mediante un programa de estimulación adecuada.

No.1

ENERO, 2005

REFLEXIÓN



NORMATIVAS DEL CENTRO

- Se prohíbe fumar dentro de las instalaciones del centro.
- Mantener un estricto control sobre su personal interno para garantizar que ninguna parvularia o educadora maltrate física, verbal o mentalmente a ningún niño.
- En caso de que alguna educadora o parvularia se vea en la necesidad de faltar o ausentarse del centro, debe avisar a la dirección con la anticipación, para conseguir el reemplazo respectivo.
- El centro exigirá puntualidad y asepsia a las educadoras y parvularias, a fin de garantizar la salud de los niños.
- El párvulo no será entregado, al finalizar las actividades del día, bajo ninguna circunstancia a otra persona que no sea su representante o encargado con la debida autorización del mismo y la confirmación por parte del centro y previa la presentación de la cédula de identidad.
- A fin de mantener una higiene y asepsia escrupulosas, toda persona que acuda al centro no podrá ingresar con calzado a los espacios implementados únicamente para el acceso de los infantes.



ACTIVIDADES

Para desarrollar el sentido de pertenencia a la organización y satisfacer las inquietudes del personal se realizarán cursos de inducción y charlas motivacionales con el directorio de la empresa, del 6 al 10 de enero.



Del 15 al 17 de enero, se dictarán cursos de capacitación para el manejo y cuidado de párvulos con expertos en psicología infantil.

Invitamos a todos los empleados a la inauguración oficial de Ternuras, el 24 de enero, y esperamos fomentar la unión y el compañerismo.



5.6.16 Revista Institucional

Ternuras
Guardería y Estimulación Adecuada

No. 1 Enero 2003 Año 1

¡El arte de cuidar, despertando aptitudes!

Ternuras

Este es nuestro primer encuentro y nos hemos comprometido a poner todo el esfuerzo y profesionalismo necesario, para alcanzar las metas planteadas y ofrecer información clara que ayude y oriente a los padres de familia.

Ternuras empieza así, su misión de brindar servicios, que satisfagan las necesidades de los padres y de los niños. Por esto comenzamos la labor de trabajo, con una apertura tanto interna como externa, contando con el apoyo de brillantes colaboradores.

Con el afán de ofrecer un servicio de alta calidad y, considerando que los retos del futuro son oportunidades de hoy, se inició ya, este proceso de cuidado y protección que ponemos a su disposición.

Buscamos satisfacer todos sus requerimientos, y por este motivo trabajamos en vías de unidad e integración entre nuestro personal y nuestros clientes.

SUMARIO

Nuestras Instalaciones..... Pág 1
 Pediatra..... Pág 6
 Psicología Infantil..... Pág 7
 Nutrición..... Pág 8
 Tiernos Rostros..... Pág 10
 Paso a Paso..... Pág 11
 De 3 a 6 meses..... Pág 12
 De 6 a 12 meses..... Pág 13
 El primer año..... Pág 14
 El segundo año..... Pág 15
 El tercer año..... Pág 16

CRÉDITOS

Editora General:
Paola Andrea Cárdenas Gil
Relacionadora Pública

Diseño:
Sofía Janineh Gómez

Fotografía:
Sofía Janineh Gómez

Pediatra:
Dr. Rafael Aulestia

Nutricionista:
Dra. Jimena Arroyo

Psicóloga Infantil:
Dra. María José Espinosa

Ternuras

Pág 3

BIENVENIDAS PEQUEÑAS TERNURAS...

Ternuras da la bienvenida a todos los niños y desea poder ofrecer el mejor servicio, a fin de garantizar su cuidado y estimulación de acuerdo a la edad. La estimulación se basa en un desarrollo integral, tanto de las estructuras físicas como psíquicas. Implica el adecuado uso de materiales y la presencia de la madre para lograr el bienestar y crecimiento del bebé. Desarrolla las habilidades neuromotrices del niño, cuando él repite el ejercicio de forma involuntaria y produce una maduración en su cerebro, ocasionando un cambio de conducta. La psicomotricidad es el proceso mediante el cual todas las áreas físicas del pequeño son totalmente integradas. Además, se refiere a la participación de todas las conductas y al manejo de las mismas. Esto se logra por medio de estímulos como los juegos, la recreación, el deporte y el desarrollo de las cualidades físicas básicas y especiales.

Por medio de esta aptitud, el bebé podrá exteriorizar su personalidad a través del movimiento de forma adecuada y congruente con sus emociones, pensamientos y deseos.

Todo ser humano se mueve desde su gestación, este es el comportamiento más importante de la vida ya que se constituye en la base de su futuro. Es claro que un bebé que no logre desarrollar movimientos reflejos adecuados tiene una falla en alguna de las áreas de desarrollo, y por ende, tendrá graves problemas en el proceso de aprendizaje.

Es conveniente aclarar que por movimientos reflejos adecuados, se entiende las respuestas a las caricias de la madre, los movimientos diarios coordinados con equilibrio, destreza y agilidad, y el correcto movimiento de manos y pies con índices de fuerza y resistencia adecuados. Los ejercicios que estimulan al bebé en esta etapa del desarrollo deben realizarse en un ambiente agradable, cálido y ambientado con música clásica, que relaje a los bebés, preferiblemente Mozart.

UN BAÑITO Y A DORMIR.

Ternuras

Pág 4

Nuestras Instalaciones

Ternuras es un centro de guardería y estimulación adecuada, creado para el cuidado, protección, recreación y estimulación personalizada de niños y niñas de 3 meses a 3 años de edad. Nuestra metodología se basa en la aplicación de los fundamentos filosóficos, psicológicos y pedagógicos que se aplican en el desarrollo de cada púrpulo de acuerdo a la edad.

La labor educativa que Ternuras lleva a cabo, se basa en una serie de principios educativos como son el juego, la actividad, la libertad, la socialización, la autonomía y la realidad, que guían las funciones del centro.

que les permite descubrir el entorno en que se encuentran. Nuestras instalaciones cuentan con guardería privada y los espacios tienen todas las seguridades pertinentes para garantizar el bienestar de los púrpulos.

El personal de Ternuras brinda una atención personalizada y cubre las necesidades básicas de los niños y niñas para que despierten sus conocimientos e inquietudes de acuerdo a su etapa de crecimiento.

El juego es una actividad primordial en los primeros años de vida, por esto todas las actividades que se programan tienen el carácter de ser entretenidas y significativas para el púrpulo.

Cada niño y niña es el protagonista de su propio aprendizaje; asume un rol dinámico en el sentir, pensar y actuar, de acuerdo a sus particulares posibilidades.

Es importante que cada púrpulo viva experiencias educativas y recreativas, que sean coherentes con su entorno físico, social y cultural para que despierten el interés en ellos.

Ternuras maneja un sistema de adaptación para los niños y niñas que se basa en una entrada paulatina a la guardería. Este proceso de dejar al niño primero unas horas, luego toda la mañana y por último el día entero, facilita la adaptación al centro y la aceptación de los infantes a la separación de su madre.

Ternuras ofrece a los niños y niñas variadas expresiones de cariño, cuidados especiales, ambientes adecuados en las distintas situaciones que viven en el centro. Los niños y niñas requieren conocer el mundo que les rodea y lograr un desarrollo armónico, a través de las sensaciones

Pág 5 **Temurmas**



Temurmas ofrece a sus clientes diferentes opciones de horarios, dependiendo de las necesidades de los padres de familia, entre los cuales brinda los servicios de cuidado y estimulación adecuada. El plan pedagógico que Temurmas utiliza es una guía que le ayuda a las educadoras y parvularias, a elaborar las actividades diarias de los niños y niñas, a fin de alcanzar logros representativos en cada edad.



Este plan tiene flexibilidad para evitar frustraciones y rechazo en los párvulos, permitiendo que los niños se desarrollen a su propio ritmo y que aprender nuevas cosas sea una juego divertido y no se convierta en una exigencia. Temurmas ofrece a los padres de familia una evaluación mensual, para explicar de manera detallada la eficiencia del proceso pedagógico y el desenvolvimiento de los niños, en cada una de las actividades




Pág 6 **Temurmas**

Temurmas busca un sano desarrollo físico y emocional en los párvulos, por lo que cuenta con el asesoramiento de un especialista en la materia, quien guía la nutrición y alimentación balanceada para los niños y niñas dependiendo de su edad y necesidad. El plan para alimentación de infantes contiene el esquema nutricional básico, fijado en la tabla alimenticia estándar para el Ecuador (cereales, legumbres, frutas, carnes, verduras), necesarias para que un párvulo se desarrolle correctamente en sus áreas física y nutricional. Cada educadora es responsable de un grupo de niños dependiendo de la edad, y se encarga de vigilar que los niños se alimenten correctamente, a fin de lograr un desarrollo satisfactorio para los padres de familia.



La estimulación adecuada es una de las prácticas más utilizadas actualmente con bebés de 0 meses a 2 años de edad, ya que a través de varios descubrimientos científicos, se ha llegado a conocer la eficiencia de una serie de actividades prácticas que se pueden introducir fácilmente en la rutina diaria, lo cual permite al niño revelar tempranamente sus increíbles habilidades, mucho antes de la etapa verbal. El proceso de estimulación adecuada permite que el cerebro de los niños y niñas procesen la información del entorno y establezcan conexiones neuronales que le servirán como fundamento para su desarrollo emocional, social e intelectual a lo largo de la vida. El éxito de la aplicación de la estimulación adecuada se refleja en el resultado de haber desarrollado en el infante maneras novedosas que le ayuden a expresar sus habilidades. Temurmas ofrece a los niños y niñas conocer el mundo que les rodea, dentro de un ambiente de amor y seguridad, que los hará sentirse protegidos ante cualquier situación de peligro, tanto físico como psicológico.



Pág 7 **Temurmas**





Temurmas pretende ser una función de apoyo a la labor irremplazable de las familias que no disponen de tiempo suficiente para atender a los niños y niñas más pequeños. Deseamos ser una respuesta a las necesidades que todo niño y niña tienen de desarrollar sus capacidades en condiciones idóneas, como uno de sus derechos fundamentales. Estos aprendizajes, no logrados en esta etapa, difícilmente podrán ser recuperados en etapas posteriores, y en todo caso se lograrán de manera más lenta y limitada. Nuestra responsabilidad, con los padres de familia y los infantes, es ofrecer una serie de condiciones apropiadas para apoyar el desarrollo del niño y la niña en todas sus áreas. Temurmas desea brindar a sus clientes un espacio de reunión de niños y niñas donde ellos puedan jugar con libertad, encontrarse con sus amigos, compartir alegrías y reunirse con sus educadoras para recibir y entregar afecto.

El proceso de desarrollo de los niños y niñas desde su nacimiento hasta los 3 años es clave, ya que en esta etapa se producen muchos de los aprendizajes significativos para el desarrollo y formación de la personalidad.

Pág 8 **Temurmas**




Los niños y niñas menores de 3 años, por estar en proceso de desarrollo, necesitan de cuidados especiales para satisfacer sus necesidades vitales. Es fundamental respetar el horario de sueño, alimentación y juego de cada niño, a fin de que se desarrollen satisfactoriamente. Tomando en cuenta las necesidades y derechos de los niños y niñas, Temurmas brinda un programa de cuidado y estimulación adecuada y oportuna, que no descuida ningún aspecto del desarrollo del niño y niña y que incluya actividades secuenciales y significativas, buscando siempre el equilibrio entre ellas. Es indispensable detectar tempranamente problemas en el desarrollo, que pueden presentarse por una deficiente salud o nutrición, por falta de estimulación o por problemas familiares de diversa índole.

Nosotros sabemos lo que cada bebé necesita!



AVENT
Naturally
Through pregnancy, birth and beyond

Pág 9 ESTIMULACIÓN ADECUADA Ternuras



Gimnasio de Estimulación

Ternuras ofrece un ambiente cálido, ambientado y adecuado especialmente para estimular el desarrollo integral de los párvulos, a través de espacios como el gimnasio, diseñado para la actividad psicomotriz y una sala especializada para dictar las clases de estimulación con las madres de familia. Además, el centro brinda espacios seguros para que los niños puedan recrearse libremente y desarrollar su sentido de autonomía, despertando sus aptitudes.

Áreas de recreación



Sala de estimulación

Pág 10 PEDIATRÍA Ternuras

La importancia de la lactancia

La leche materna es el mejor alimento para el bebé y por esto es fundamental que las madres den de lactar el mayor tiempo posible. Los nutrientes como la lactosa, galactosa y pintoosa le permiten al bebé crear defensas naturales que le ayudarán a desarrollarse sano y fuerte. El vínculo afectivo y emocional que se establece con la lactancia es insustituible y le permite al niño sentirse protegido y querido por su madre.



A través de la lactancia se establece un vínculo de suma importancia entre la madre y el hijo. Cuando la madre trabaja se aconseja que prepare biberones con la leche materna y los reserve en la nevera, para proporcionarlos al niño cuando él lo requiera.

El sudor en los bebés

La producción de sudor es individual en cada niño, así como los lugares anatómicos donde el niño suda pueden variar. La cabeza, las axilas y la frente tienen más glándulas sudoríparas que el resto del cuerpo, y es donde el bebé acumula más sudor.



La temperatura ambiental, la actividad del niño, la ingesta de líquidos y la fiebre condicionan la producción de sudor.

La herencia genética y el estado de ánimo influye mucho con la sudoración de los niños.



UNICAP Jr.
La deliciosa manera de crecer.
MULTIVITAMÍNICO MASIFICABLE CON SUCRO E INULINA

Pág 11 PSICOLOGÍA INFANTIL Ternuras

COMO ENSEÑAR A LOS NIÑOS A SER MÁS GENEROSOS

Es natural que los niños menores de tres años tengan dificultades para compartir, todas las cosas ya que conciben las propiedades como una extensión de sí mismos. Tanto así, que viven el hecho de prestar sus juguetes como si perderían parte de su propia identidad. Por eso hay que forzarlos siendo tan pequeños, ya que, lejos de hacerlos generosos,



puede producirles una desagradable sensación de inseguridad y de no sentirse comprendidos ni apoyados por sus mayores.

La mayor o menor facilidad para compartir depende en gran parte del carácter del niño, pero también de su etapa de maduración emocional. Por lo general los niños a partir del tercer año, se van haciendo más



sociales y empiezan a tener en cuenta los sentimientos de los demás. Para ellos basta con que el padre y la madre les den el ejemplo de compartir las cosas, hacer tareas en común y solicitar la ayuda y colaboración del niño, siempre que pueda ayudar. Así creará en un ambiente de cooperación y apoyo, donde compartir será algo natural. Es importante que los niños jueguen con otros niños de su misma edad, ya que esto los enseña a compartir. Es importante dejar que los niños pasen del egoísmo a la generosidad, a su propio ritmo ésto les creará una sensación de seguridad y alegría.



Pág 12 NUTRICIÓN Ternuras

UN NUTRITIVO ALIMENTO PARA BEBÉS



A partir del cuarto mes de vida, el bebé empieza una etapa de desarrollo rápido, en la que aumenta sus necesidades nutricionales y, por ello, su dieta debe comenzar a diversificarse. Las papillas de cereales sin gluten son las indicadas para empezar la introducción de comidas semisólidas en el bebé, sin dejar de lado la leche, ya que es ideal que el niño lacte de la madre el mayor tiempo posible.

Los cereales de grano simple como el arroz, el maíz, la soja y la tapioca son propicios para comenzar esta nueva fase de alimentación. Es importante saber que un bebé puede empezar a ingerir papillas u otra clase de alimentos sólidos, cuando ya pueda sentarse, tenga un adecuado sostén del cuello y la cabeza y pueda alejar ésta última, al sentirse satisfecho o no gustarle la comida.

Contenido Nutricional

Las papillas de cereales son un alimento de alto valor nutritivo por su balanceado aporte de proteínas, fibra alimenticia, ácidos grasos esenciales, vitaminas y minerales. Además, su elevado contenido en hidratos de carbono, de fácil asimilación, es una fuente de energía fundamental para el desarrollo del infante.

Las papillas, que se venden en farmacia, están elaboradas con cereales hidrolizados enzimáticamente que proporcionan una buena digestión y poseen un bajo contenido de sacarosa y glucosa. Al principio los niños no aceptan el cambio fácilmente, ello generalmente ocurre alrededor de los cuatro a seis meses. No se debe desistir en caso de que el bebé rechace esta nueva comida. Se debe intentar introducirla luego de una o dos semanas hasta que termine aceptándola.

Se debe recordar que también a los adultos les cuesta adaptarse a sabores desconocidos. Los niños deben adaptarse poco a poco a los cambios de alimentación, no se debe forzarlos.




UN BASTO Y A DISFRUTAR

Nestlé
NIDO
Crecimiento

Los ayuda a crecer

Pág 14 Ternuras

TIERNOS ROSTROS

Mi mamá se llama Patricia.
Naci el 23 de noviembre del 2001.
Martin Avila Bustamante

Mi mamá se llama Camila.
Naci el 5 de marzo del 2001.
Esteban Ponce Saquerizo.

Pull-Ups
¡La mágica manera de aprender a ir solito al baño!

Mi mamá se llama Valeria.
Naci el 8 de enero del 2002.
Isabela Darquea Sánchez.

PASO A PASO

De los 3 meses a los 3 años

Pág 16 Ternuras

3-6 MESES

La cuna es uno de los accesorios básicos del ajuar infantil y uno de los más duraderos, pues en principio el niño puede utilizarla hasta los tres años. Se debe cambiar al bebé a la cuna en cuanto se observe que el moisés le queda pequeño y no le permite moverse a su antojo (suele ocurrir al cuarto mes). Las cunas actuales se construyen con materiales sólidos, ciento por ciento seguros, y están avaladas por una estricta normativa. Las instrucciones aparecen en la etiqueta adjunta a la cuna, a continuación se resume los más importantes, para que los padres compren la mejor opción para su hijo.

Los barrotes no pueden estar separados más de 7,5 cm.

Desde la barandilla al colchón debe haber una altura mínima de 60 cm. Así, aunque el niño se empine no se caerá. Las que llevan un lateral móvil deben

mantener, cuando esté abajo, una altura mínima de 20 cm, para evitar el riesgo de que el pequeño ruéde y se caiga.

- El colchón, plano e indeformable, debe ser lo bastante resistente par soportar los patataleos del niño.
- Las uniones atornilladas deben estar fuera del alcance del bebé y los acabados, lisos y pulidos, para que el pequeño no se lastime.
- Si la cuna lleva ruedas, al menos dos de ellas deben tener freno.
- La pintura y el barniz, deben estar libre de plomo y otras sustancias tóxicas.

Los bebés se sienten más cómodos en su cuna, ya que tienen mayor espacio. Al principio les es difícil aceptar el cambio, pero poco a poco terminan acostumbrándose a esta independencia de sus padres.

Pág 17 **6-12 MESES** **Ternuras**

Ahora crece día a día



Durante el segundo semestre de vida, el desarrollo del niño es sorprendente y espectacular, tanto en el aspecto cognitivo y social como físico. La maduración del niño se produce de arriba hacia abajo; primero domina la cabeza y brazos, luego el tronco y después las piernas. Lo primero que realizan los bebés es el arrastre, luego el gateo y finalmente la marcha. El crecimiento del bebé se produce siguiendo unas tendencias predecibles y claras que son iguales en todos los pequeños. Las medidas de peso y de estatura, si el niño necesitará ingerir un número de proteínas considerable (100-110 cal por cada Kg de peso), en comparación con los adultos (50-55 cal / Kg). La leche le proporciona gran parte de éstas proteínas y debe seguir siendo uno de los alimentos básicos en su alimentación, a la que se debe ir incorporando los nuevos sabores poco a poco y en el orden que ordene el pediatra. En este periodo, los bebés criados con pecho suelen crecer más despacio que los alimentados con biberón, aunque su ingesta de grasas y proteínas es más equilibrada. Es muy importante pasar al niño a diario. El sol (aunque el día esté nublado) ayuda a sintetizar la vitamina D, implicada en procesos como el crecimiento, la dentición y la calcificación de los huesos.

Algunos de los factores que afectan al crecimiento son las enfermedades por las que pasa el niño, su carácter, la calidad de su sueño e incluso su estado anímico. Pero, sin duda, a más de la herencia genética, la nutrición es el factor que más influye en el desarrollo del bebé.

Debido a su rápido incremento de peso y estatura, el niño necesitará ingerir un número de proteínas considerable (100-110 cal por cada Kg de peso), en comparación con los adultos (50-55 cal / Kg). La leche le proporciona gran parte de éstas proteínas y debe seguir siendo uno de los alimentos básicos en su alimentación, a la que se debe ir incorporando los nuevos sabores poco a poco y en el orden que ordene el pediatra. En este periodo, los bebés criados con pecho suelen crecer más despacio que los alimentados con biberón, aunque su ingesta de grasas y proteínas es más equilibrada. Es muy importante pasar al niño a diario. El sol (aunque el día esté nublado) ayuda a sintetizar la vitamina D, implicada en procesos como el crecimiento, la dentición y la calcificación de los huesos.

Pág 18 **1 AÑO** **Ternuras**

COMO ACOSTUMBRARLO AL BAÑO, SI EL AGUA LO ASUSTA

Casi todos los niños disfrutan del agua, sin embargo, hay algunos a los que no les gusta entrar en la tina, y menos aún cuando ya es la grande y no la infantil. Se asustan al ver tanta agua junta y lloran cuando se intenta lavarles la cabeza. En teoría, los niños no deberían tener miedo al agua, puesto que han pasado sus primeros nueve meses de vida en un ambiente líquido dentro del vientre de su madre. Por lo tanto, la sensación del agua sobre su piel debería resultarles conocida y agradable. Pero, como en todo, también en este caso hay excepciones y es evidente que a algunos bebés no les gusta el agua. Puede que alguna vez en sus primeros baños, les entró agua en los ojos, se resbalaron unPuede que alguna vez en sus primeros baños, les entró agua en los ojos, se resbalaron un poco en la tina y quedarán con la sensación de no estar seguros en ella. O quizá, el agua pudo estar fría o caliente y por eso asocian el baño con un recuerdo desagradable. A todas estas posibilidades se une el hecho de que a partir del año es frecuente que el niño tema desaparecer por el desague, lo que hace aún más difícil el baño. Algunos niños están contentos en la tina, hasta que llega el momento de lavarles el cabello, casi siempre les pasa porque alguna vez les entró shampoo en los ojos o porque en alguna ocasión se asustaron al mojarles la cara. Se debe colocar un gorro de baño especial para estos casos, que evite que el agua salpique a la cara.



Pág 19 **2 AÑOS** **Ternuras**

APRENDER OTRA LENGUA, ES MÁS FÁCIL A ESTA EDAD



Los niños pequeños pueden aprender dos, tres o incluso cuatro idiomas al mismo tiempo sin ningún problema. Su mente es sorprendentemente receptiva, sobre todo durante los seis primeros años de vida. Si se quiere que el niño sea bilingüe, es fundamental que las dos lenguas que se desea que aprendan sean funcionales. Otro aspecto imprescindible es que cada idioma esté siempre asociado a una persona o situación. Por ejemplo: en casa la madre le habla en inglés y el padre en español. De esta forma los niños van distinguiendo y con el tiempo, hacia los 4 años, llegan a distinguirlos perfectamente. Conviene que se empiece con esta enseñanza muy pronto, antes de que el pequeño comience a decir sus primeras palabras. Así el bebé escuchará diferentes sonidos y los irá asimilando desde la cuna, sin darse cuenta y sin esfuerzo. Hasta los 2 años no entenderá que se trata de dos idiomas, para él serán uno solo que tiene muchos vocablos. Para cada objeto que quiera señalar, elegirá la primera palabra que se le venga a la mente. Entre los 2 y los 3 años el pequeño empezará a darse cuenta de que hay 2 idiomas y de que mamá y papá hablan de una manera diferente, o que en el colegio hablan distinto que en casa. Poco a poco aprenderá que palabra necesita utilizar para que cada uno de sus padres le hagan caso, o para entenderse con sus compañeros. Durante un periodo largo, entre los 2 y los 4 años, continuará combinando palabras de los dos idiomas y las empleará en una misma frase. También mezclará la sintaxis de las dos lenguas. El niño que oye dos o más idiomas a la vez suele empezar a hablar más tarde. Es lógico, pues tiene que memorizar y asimilar un léxico mucho más amplio. Cuando empieza a decir sus primeras palabras, su avance será muy rápido. Se cree que los niños que aprenden varios idiomas, al conocer y dominar dos sistemas lingüísticos, tienen una mente más abierta. Además a través del lenguaje descubren culturas diferentes, lo que enriquece sus conocimientos. Con sus expresiones, dichos y palabras, cada idioma refleja el mundo de un modo único. Seguramente los niños bilingües, desarrollan más su capacidad memorística, puesto que la utilizan más.

Pág 20 **3 AÑOS** **Ternuras**

JUEGOS PARA APRENDER LOS NÚMEROS



A esta edad el niño ya sabe contar en orden algunos números, pero aún no comprende el significado de las cantidades superiores. Sólo distingue, entre algunos, unos pocos. Aprender los números es un proceso complicado. Los números tienen dos funciones importantes: indicar orden y cantidad. Los adultos entienden perfectamente estas características, pero el niño no. Con tres años tal vez ya sea capaz de contar sus cuatro canicas mientras las va señalando con el dedo, pero al preguntarle cuántas tiene, o si son más o menos de dos, aún no lo sabe. Para él contar todavía no guarda la menor relación con las cantidades, no es más que una acción aislada. Si está seguro, sin embargo, de lo que es tener más o menos, mucho o poco.

El hecho de que un niño no muestre interés por los números no debe preocupar a los padres. Seguramente está absorbiendo el aprendizaje de otros temas que le resultan más interesantes. No hay que olvidar que el niño sólo es capaz de aprender por curiosidad, cuando mentalmente está preparado para ello. Seguir su propio interés y proporcionarle juegos en concordancia con él siempre es el mejor camino para que avance.

Los niños superdotados suelen interesarse por los números desde una edad muy temprana, hacia los dos años. Entre los 4 y 6 años los niños entienden la relación entre un número y una cantidad, y es el momento de empezar con las sumas.



CUENTOS PARA APRENDER
Si deseas ayudar a tu pequeño en el aprendizaje de los conceptos de ordenar y contar, existe una serie de cuentos que se denominan Aventuras, guías del Advinde, cuentos, Aventuras, por qué? y Advinde, dónde está?, de Ediciones B. Con ellos, aprenderás a tu hijo a diferenciar los números de una manera muy divertida.

Gracias Mami



Yo te regalo mi sonrisa con dos dientes.
Mi regalo ideal está en Bebemundo.



INSERTE UNA NALGUITA SANA PARA JUGAR



La vida es un juego. Pero en calidad no hay diversión que dure. Para que tu bebé disfrute todo el tiempo de su desarrollo, Kimberly-Clark le presenta constantemente innovaciones en su línea de cuidado infantil. Con el amor de Huggies somos los "1" en el mercado. Y no es por presumir, es solo que las otras marcas no saben jugar tan bien como nosotros.

El preferido en Ecuador



5.6.17 Presupuesto del Manual de Imagen Corporativa

Pieza	Tamaño	Papel	Color	Cantidad	Total \$
Tarjetas de presentación	9 cm x 5.5 cm	Kimberly	F/C	600	56,00 USD
Sobres	A4	Kimberly	F/C	1000	336,00 USD
Hojas	A4	Bond Blanco	F/C	1000	310,00 USD
Menú	A4	Bond Blanco	F/C	1000	310,00 USD
Facturero	A2	Bond Blanco	B/N	2	387,00 USD
				TOTAL	1399,00 USD

Total presupuesto del Manual de Imagen Corporativa: 1.399,00 USD

CAPITULO VI

6.1 CONCLUSIONES

Al terminar el estudio de investigación sobre la factibilidad de implementar un centro de guardería y estimulación adecuada, en la ciudad norte de Quito, se llega a las siguientes conclusiones:

1. Implementar un centro de guardería y estimulación adecuada en el norte de la ciudad de Quito es un proyecto rentable y factible, ya que de acuerdo al análisis de rentabilidad se observa que el negocio genera utilidades netas, que permiten recuperar la inversión inicial, antes de los 3 años.
2. Las carreras de Comunicación Corporativa y Publicidad están íntimamente relacionadas y el trabajo de las dos ramas se complementa para crear una empresa y mantenerla vigente en el mercado; por esto se concluye que las relaciones públicas y la publicidad dependen la una de la otra para realizar un buen proyecto.
3. El servicio de guardería es una necesidad sentida para la mayoría de padres, ya sea por razones de trabajo o para que los niños socialicen con otros infantes de su misma edad, confirmando y aumentando de esta manera la hipótesis planteada de que el 90% de padres de familia de clase social media y alta utilizan los servicios de centros de guardería y estimulación adecuada para infantes.
4. Debido a las diversas crisis que ha enfrentado la economía ecuatoriana en los últimos cinco años, la mayoría de madres de clase media y alta se han visto obligadas a incursionar en el mercado laboral, lo que determina que existe la necesidad sentida en las zonas medias y altas de Quito, de implementar un centro de guardería y estimulación adecuada conjuntamente, para niños de 3 meses a 3 años de edad, que brinde nuevos servicios a los padres de familia del grupo objetivo.
5. Un centro de guardería y estimulación adecuada es la mejor alternativa para que los niños socialicen, no queden abandonados y tengan acceso a una combinación ideal de afecto y espacios apropiados de atención, estimulación y recreación con otros infantes de su misma edad, confirmando de este modo que los padres de familia buscan este servicio para sus hijos, por ser un servicio único dentro del mercado.
6. Actualmente no existen centros que ofrezcan el servicio de estimulación adecuada y guardería conjuntamente, por lo tanto no existe competencia directa lo cual se presenta un beneficio diferencial frente a la competencia indirecta.
7. La identidad corporativa que comparten los miembros de la empresa Ternuras guía las acciones y contribuyen a fijar las bases del camino hacia la excelencia, con un nivel de profesionalismo marcado, que constituye una imagen favorable e integral del servicio, para alcanzar los objetivos planteados y lograr la satisfacción de los clientes.

8. ningún centro de guardería implementado actualmente en la ciudad de Quito cuenta con las condiciones óptimas que los padres de familia buscan y esperan para satisfacer sus necesidades.
9. De acuerdo al estudio de mercado se concluye que ningún centro de guardería ni estimulación adecuada, presenta alternativas de horarios a elegir tan amplias como las determinadas por Ternuras, existiendo la necesidad latente en el mercado.
10. De acuerdo a las necesidades del grupo objetivo, se determinó que la mayoría de ellos buscan ciertos beneficios que les den tranquilidad para dejar a sus hijos, como son la confianza, seguridad, higiene y bienestar. Son estos mismos beneficios los que Ternuras ofrece a sus clientes, por lo que se concluye que la acogida y aceptación de la empresa serán satisfactorias.
11. Ternuras ofrece una gama de servicios muy amplia, entre los cuales se determinan muchos innovadores, como son, el servicio de cuidado y estimulación sabatina, el cuidado diario, el servicio de cuidado nocturno y el servicio de niñeras, beneficios que no ofrece la competencia actual, concluyendo que son ideas innovadoras que tienen gran demanda por parte de los padres de familia del grupo objetivo.
12. Al realizar la investigación de los centros de guardería y estimulación adecuada que se encuentran activos en la ciudad de Quito, muchos de estos no elaboran planes de trabajo pedagógicos anuales, de acuerdo a cada grupo de edad, tomando en cuenta las características del desarrollo del niño y la niña, en la edad correspondiente.
13. La combinación de mercadotecnia, relaciones públicas y publicidad, al igual que el profesionalismo con que se manejará a Ternuras permitirá lograr la diferenciación como estrategia, agregando valor en forma directa al personal de la empresa y a los futuros clientes.
14. Las relaciones públicas forman parte indispensable dentro de la estructura organizacional de una empresa, cualquiera que sea su actividad comercial, ya que constituyen la imagen interna y externa de la empresa, presentándola como una organización con status que se preocupa por su personal y mantiene contentos a sus futuros clientes.
15. Es indispensable que toda organización tenga elaborados planes proactivos de relaciones públicas para mantener la imagen de confianza y status en la mente de los diferentes públicos de la empresa y poder enfrentar cualquier tipo de crisis que se presente.
16. Para el mercado en el que Ternuras desea penetrar, se realizó una campaña de publicidad informativa y directa determinando los medios más idóneos, para llegar a sus posibles clientes, la misma que generará conocimiento, posicionamiento y recordación en los consumidores.

6.2 RECOMENDACIONES

1. Es indispensable que se realicen investigaciones de mercado, cada 3 meses, para observar el posicionamiento y la percepción del servicio en la mente de los consumidores.
2. Realizar sondeos de opinión a los clientes, para conocer las necesidades de contratar nuevos servicios en el área infantil, para aumentar la oportunidad de mercado.
3. Es necesario que para la creación e implementación de nuevos servicios, se cumpla con las normas establecidas por las autoridades competentes.
4. Se debe mantener un estricto cumplimiento de las políticas internas, valores corporativos y normativas, del centro, para cumplir con éxito la misión y alcanzar la visión a largo plazo.
5. Las Guarderías infantiles y centros de estimulación, deben cumplir a cabalidad los planes de trabajo y llevar un registro periódico de la evolución de los párvulos.
6. Es necesario que la labor de todos los centros infantiles, parta de las necesidades e intereses de los infantes y padres de familia.
7. Realizar un plan de acción proactivo de relaciones públicas anual, para mantener la imagen de status y credibilidad de la empresa.
8. Es necesario realizar un seguimiento permanente a las políticas comunicacionales establecidas, para conciliar los intereses de los empleados con los intereses de la empresa.
9. Es indispensable manejar la comunicación externa con los diferentes públicos de la organización, mediante estrategias y acciones de relaciones públicas, a fin de mantener el vínculo de relación directa y poder ofrecer un mejor servicio.
10. Ternuras deberá mantener publicidad constante en los medios, durante su ciclo de vida, para no salir de la mente de los consumidores.

ANEXOS

Añexo 1

Competencia



María Mercedes de Moreno
DIRECTORA

**MI PEQUEÑO
MUNDO**

Los Naranjos 300 y Av. Los Granados Telf.: 2 458-869



MI PEQUEÑO MUNDO

COSTOS

- Inscripción	\$ 30.00
- Matrícula	120.00
- Seguro	<u>15.00</u>
TOTAL	\$ 165.00
- Materiales	\$ 150.00
- Calentador	20.00
- Camiseta	10.00
- Mandiles	<u>30.00</u>
Total uniformes	\$ 210.00

DOCUMENTOS PARA SEPTIEMBRE

- Partida de nacimiento
- 2 Fotos tamaño carnet
- Certificado del Pediatra
- Tipo de sangre
- 1 muda de ropa
- Examen de ojos y oídos por especialista (niños 4 años)



MI PEQUEÑO MUNDO

NOTA: LOS VALORES DE INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA NO SERÁN REEMBOLSABLES

Los Naranjos 300 y Av. Los Granados Telf.: 458-869 440-762



CENTRO EDUCATIVO
BILINGÜE

“COMETA HALLEY”

Educación preescolar a partir del 1er año de edad

Experiencia - Excelencia - Afectividad

☺ Desarrollo armónico integral de los niños:
Evolutivo - Psicomotriz y Afectivo

- Educación práctica e interactiva
- Actividades artísticas y recreativas
- Enseñanza del Inglés, computación, música
- Participación activa de maestros y padres

☺ Profesoras especializadas y con amplia experiencia

☺ Atención médica y psicológica

☺ Servicio de transporte de puerta a puerta

JORNADA TIEMPO COMPLETO
MEDIA JORNADA

08H00 A 17H00
08H00 A 12H30

Dirección: Brasil 714 y Bouguer • Teléfonos: 455 224 / 466 128
Quito - Ecuador

Centro de Desarrollo Infantil Bilingüe

Matrículas abiertas



Fecha de inicio:
22 de abril, 2002

Sweet Home

... como mi propio hogar

Acoge a niños de 6 meses a 4 años.
Ofrece educación integral para su hijo con personal profesional especializado.

ESTIMULACIÓN TEMPRANA - ATENCIÓN PSICOLÓGICA - ATENCIÓN PEDIÁTRICA
DIETA NUTRICIONAL - EDUCACIÓN BILINGÜE - SERVICIO DE TRANSPORTE

Av. Brasil N44-29 y Carvajal
Telf. 246-8262

CENTRO DE ENRIQUECIMIENTO INFANTIL



KID'S PLACE
Para niños de 1 año a 3 años y medio
HORARIO: 8h30 - 12h30

ARDES FELICES
Para niños de 3 años a 7 años
arte, expresión corporal, tareas dirigidas
HORARIO: 15h00 a 17h30.

Checoslovaquia N34 y Eloy Alfaro
(frente a Seguros Equinoccial)
• Telf.: 242375 - 09/734305 QUITO

Muchas
Centro de Estimulación Adecuada

Ma. Fernanda de Salazar
COORDINADORA

ISLA ISABELA 1626 • TELEFONOS: 437 498 453 934
DOMICILIO: • QUITO - ECUADOR



Leda Magdalena Escobar Lucido
DIRECTORA PEDAGÓGICA

Av. Shyris 2678 y Gaspar de Villarreal Edif. El Tablón
Telf.: 256 667/457753/262297 - Telefax: 441 053
Cel: 09 833879

Quito - Ecuador



Ser mamá es la mejor manera de compartir amor.

En Koala descubres con tu bebé la forma más adecuada para guiarlo en su desarrollo.

Koala te recibe con tu bebé desde los 2 meses hasta los 2 años de edad.

Es tiempo de compartir juntos esta etapa tan importante de sus vidas.

Quiteño Libre 755 y Fernando Ayarza (Bellavista) - Quito • Telf: 2250-587
www.koalababygym.com
info@koalababygym.com

Competencia Indirecta

A. Centros de Estimulación Adecuada y Temprana:

KOALA (Centro de Estimulación Adecuada)

Dirección:

Quiteño Libre 755 y Fernando Ayarza (Bellavista)

Teléfono:

2250-587

Tiempo de funcionamiento:

5 años

Clase socio-económica:

Media-alta y alta.

Sustento legal:

Funciona con el permiso otorgado por el Ministerio de Bienestar Social.

Edad de los párvulos:

2 meses a 2 años

Tipo de enseñanza:

Enseñanza Personalizada

Horarios:

9:00 AM a 10:00 AM

10:15 AM a 11:15 AM

11:30 AM a 12:30 AM

3:00 PM a 4:00 PM

4:15 PM a 5:15 PM

Costos:

Matrícula: \$25 dólares anuales

Sesión de estimulación: \$7 dólares por sesión

Estimulación mensual: \$54 dólares (corresponde a 2 sesiones semanales de estimulación)

Número de niños en el centro:

Koala posee 240 niños en estimulación adecuada, cada horario tiene capacidad para 8 párvulos.

Personal encargado por cada grupo de niños:

Cada grupo cuenta con 1 profesora titulada.

Áreas del centro:

1. Áreas verdes
2. Gimnasio
3. Área Psicomotriz
4. Cocina
5. Cambiador
6. Oficina
7. 4 cuartos de estimulación
8. Sala de estar y video
9. 4 baños

Misión:

Relacionar al padre con su bebé, desde la más temprana edad posible con un sinnúmero de actividades que favorecen el desarrollo de áreas específicas, brindándole al niño la mayor cantidad de oportunidades de interacción afectiva, social y física.

Objetivos:

- Descubrir con su bebé la forma más adecuada para guiarlo en su desarrollo.
- Brindar orientación a los padres sobre técnicas de estimulación destinadas a mejorar el desarrollo idóneo de su bebé.

Servicios:

- Estimulación Adecuada
- Charlas a padres

Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:

Medio: Revista Crecer Feliz

Tiempo: Cada mes

Formato e Inversión: 6.2 cm x 11.1 cm (\$164 dólares)

Medio: Boca a boca.

Medio: Rótulo

Medio: Tarjeta personal

Medio: Página Web (www.koalababygym.com)

Medio: Correo electrónico (info@koalabababygym.com)

CACHORROS (Centro de Estimulación Temprana)**Dirección:**

Av. República 2644 y Mañosca
Edificio Prisma. Departamento 1

Teléfono:

2441-980 / 2257090

Metro Quito: 2555-000 Receptor 21441

Tiempo de funcionamiento:

8 meses

Clase socio-económica:

Media-alta y alta.

Sustento legal:

Funciona con el permiso otorgado por el Ministerio de Bienestar Social.

Edad de los párvulos:

0 meses a 5 años.

Tipo de enseñanza:

Enseñanza personalizada.

Horarios:

8:30 AM a 1: 30 PM de Lunes a Viernes

8:30 AM a 12:00 PM los Sábados.

Cada sesión tiene una duración de 1 hora.

Costos:

Matrícula: \$25 dólares anuales

Sesión de estimulación: \$7 dólares por sesión

Estimulación mensual: \$54 dólares (corresponde a 2 sesiones semanales de estimulación)

Número de niños en el centro:

El centro actualmente brinda a 20 niños sus servicios.

Personal encargado por cada grupo de niños:

Cada grupo cuenta con 1 profesora titulada.

Áreas del centro:

1. Área de relajación y masajes
2. Área de ejercicios psicomotriz
3. Área de música terapia, videos y charlas
4. Área de juguetes
5. Oficina
6. Cocina
7. 2 baños
8. Área de psicoprofilaxis

Objetivos:

- Preparar un entorno agradable, no hospitalario para vivir armoniosamente el embarazo y parto.
- Crear un ambiente colorido y acogedor, para que los padres interactúen con su hijo a través del juego, mientras estimulan y desarrollar los sistemas sensoriales del bebé.

Servicios:

- Sesiones individuales
- Evaluación por edad del niño
- Desarrollo de habilidades psicomotrices, sensoriales, intelectuales y sociales
- Equipo didáctico especialmente diseñado.
- Valoración neonatológica y pediátrica
- Servicio de psicoprofilaxis obstétrica
- Preparación para el parto

Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:

Medio: Boca a boca

Medio: Hoja volante

Medio: Rótulo

Medio: Correo electrónico (wilileon@hotmail.com)

Medio: Revista Crecer Feliz

Tiempo: 2 veces al año

Formato e Inversión: 6.2 cm x 5.2 cm (\$84 dólares)

LAMAZZE (Centro de Estimulación Temprana)**Dirección:**

Gonnessiat 3298 y Bejarano (González Suárez)

Teléfono:

2233-123

Tiempo de funcionamiento:

7 años

Clase socio-económica:

Media-alta y alta.

Sustento legal:

Lamazze, funciona con el acuerdo ministerial aprobado por parte del Ministerio de Bienestar Social

Edad de los párvulos:

Estimulación: De 1 mes hasta 18 meses

Grupo de juego: De 18 meses a 3 años

Tipo De Enseñanza:
Enseñanza personalizada

Horarios:
8:30 AM a 1:30 PM

Costos:
Costos de estimulación: \$42 dólares mensuales
Costos Grupos de juego: \$72 dólares mensuales

Número de niños en el centro:
Lamazze cuenta con 40 niños divididos en grupos de 6 párvulos cada uno de ellos.

Personal encargado por cada grupo de niños:

1. Profesora principal es Psicóloga Especialista en Desarrollo Infantil
2. Asistente secundaria, Licenciada en Educación Parvularia
3. Asesora pedagógica, experta en Educación y Planificación Educativa.

Áreas del centro:

1. Rincones
2. Gimnasio
3. Rincón de lectura, video y matemáticas
4. Rincón del jardín
5. Rincón de piscinas
6. Rincón de laberintos
7. Biblioteca
8. Rincón de arte
9. Rincón de caminatas
10. Áreas verdes
11. 2 baños
12. Recepción

Objetivos:

- Lograr la socialización de los niños, mediante un ambiente seguro y placentero.
- Desarrollar las habilidades y destrezas de los niños, mediante el arte, la música y la expresión corporal.
- Lograr un ambiente de comunicación mediante el juego para el disfrute y aprendizaje de su bebé.

Servicios:

Preparación para el parto: El curso comprende:

- Acondicionamiento físico
- Ejercicios de respiración y relajación
- Simulacros de trabajo de parto y pujo

Información sobre:

- Nutrición

- Lactancia
- Parto
- Desarrollo embrionario
- Sexualidad
- Cuidados del recién nacido
- Cambios emocionales

Estimulación prenatal: Esto incluye:

- Grupos pequeños
- Charlas con especialistas invitados
- Audiovisuales
- Material bibliográfico

Danza y relajación para embarazadas:

- Profundizar en la relajación, mediante el movimiento, la sensibilización y la conciencia corporal.
- Ejercicios específicos, para recobrar la fisonomía y tonicidad previas al embarazo.
- Beneficios terapéuticos.

Estimulación temprana: Desarrollan en la mente del bebé, la atención, memoria, lenguaje, creatividad y psicomotricidad. Trabajan conjuntamente madre e hijo.

Grupos de juego: Lamazze trabaja para la aproximación a la socialización de los niños, durante 2 horas cada 2 o 3 veces por semana sin la presencia de los padres.

Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:

Medio: Revista Crecer Feliz

Tiempo: Mensual

Formato e Inversión: 6.3 cm x 11.1 cm (\$164 dólares)

Medio: Boca a boca

Medio: Rótulo

Medio: Página web (www.babylamazze.cjv.net)

Medio: Tríptico, full color.

Medio: Recomendación a los padres por parte de Ginecólogos.

CRECER (Centro De Estimulación Temprana)

Dirección:

Isla Genovesa N 42 146 y Tomás de Berlanga

Teléfono:

2261-893 / 2535-220 / 099000-976

Tiempo de funcionamiento:

4 años

Clase socio-económica:

Crecer esta dirigido a un nivel socioeconómico medio-alto y alto.

Sustento legal:

Crecer, funciona con el acuerdo ministerial aprobado por parte del Ministerio de Bienestar Social

Edad de los párvulos:

Crecer trabaja con párvulos desde los 0 meses hasta los 2 años y medio.

Tipo de enseñanza:

Enseñanza personalizada

Horarios de estimulación:

8:30 AM a 1: 30 PM de Lunes a Viernes

8:30 AM a 12:00 PM los Sábados.

Cada sesión tiene una duración de 1 hora.

Costos:

Matrícula: \$25 dólares anuales

Sesión de Estimulación: \$ 4,75 dólares por sesión.

Costo mensual: \$ 38 dólares (2 sesiones semanales)

Número de niños en el centro:

50 niños, los cuales son divididos por grupos de 6 a 7 párvulos dependiendo de su edad y características evolutivas, los cuales son divididos por grupos de 6 a 7 párvulos dependiendo de su edad y características evolutivas.

Personal encargado por cada grupo de niños:

En cada grupo de niños trabajan conjuntamente 2 pasantes sin título profesional, estudiantes de los últimos años de universidad; sin embargo son capacitadas por la directora del centro que es especializada en Psicología Infantil.

Áreas del centro de estimulación temprana:

Crecer tiene una distribución de 6 áreas y son:

1. Dormitorio de Estimulación
2. Sala de estar
3. Corredor de Estimulación
4. Oficina
5. Cuarto de Materiales
6. Baño

Misión:

Servir a todos los niños para su desarrollo en sus periodos evolutivos

Visión:

Contribuir a un buen desarrollo de las motricidades del futuro del país y ayudar a los niños más necesitados.

Objetivos:

- Desarrollar las potencialidades de los infantes
- Contribuir al progreso de la sociedad
- Enseñar a las madres como educar a sus hijos

Servicios:

- Estimulación socio-afectiva, estimulación visual, táctil, olfativa y gustativa.
- Orientación Profesional a los padres.
- Crecer ofrece charlas y asesoramiento psicológico a los padres.

Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:

Medio: Revista Crecer Feliz

Tiempo: Cada 2 a 3 meses

Formato e Inversión: 6.2 cm x 5.2 cm (\$84 dólares)
6.2 cm x 11.1 cm (\$164 dólares)

Medio: Guía Telefónica

Sección: Páginas Amarillas

Inversión: \$120 dólares anuales

Medio: Tríptico.

Medio: Rótulo

Medio: Tarjeta personal

Medio: Boca a boca.

Medio: Convenios con Pediatras, los cuales se encargan de recomendar a Crecer como el mejor Centro de Estimulación Temprana.

Medio: Realizaron 1 entrevista por radio.

Medio: Mención y reportaje en el Programa Complicidades.

HUELLAS (Centro De Estimulación Temprana)**Dirección:**

Isla Isabela 1626

Teléfono:

2437-498 / 2453934

Tiempo de funcionamiento:

10 años

Clase socio-económica:

Media-alta y alta.

Sustento legal:

Huellas trabaja de acuerdo al permiso ministerial.

Edad de los párvulos:

Huellas acoge a niños desde el 1 año hasta los 2 años y medio.

Tipo de enseñanza:

Enseñanza personalizada

Horarios:

8:45 AM, 10:10 AM, 11:35 AM, 3:00 PM Y 4:30 PM. (Cada sesión tiene una duración de 1 hora)

Costos:

Matrícula: \$25 dólares anuales

Sesión de estimulación: \$7 dólares por sesión

Estimulación mensual: \$54 dólares (corresponde a 2 sesiones semanales de estimulación)

Número de niños en el centro:

100 niños

Personal encargado por cada grupo de niños:

1 profesora titulada y una auxiliar.

Áreas del centro:

1. Dormitorios de Estimulación
2. Corredor de Estimulación
3. Oficina
4. Cuarto de Materiales
5. Baños
6. Áreas verdes
7. Gimnasio
8. Sala de estar
9. Sala de cambiador
10. Cocina
11. Terraza

Servicios:

Estimulación adecuada

Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:

Medio: Rótulo

Medio: Tarjetería

Medio: Boca a boca

Medio: Guía telefónica

Sección: Páginas amarillas

B. CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL

BURBUJITAS DEL SABER (Centro de Desarrollo Integral)

Dirección:

Grecia No. 233 entre Av. Mariana de Jesús y Av. República

Teléfono:

2242-976 / 2265-807 / 099201-883 / 099202-807

Tiempo de funcionamiento:

10 años

Clase socio-económica:

Media y Media- alta.

Sustento legal:

Funciona con el permiso otorgado por el Ministerio de Bienestar Social.

Edad de los párvulos:

3 meses a 5 años

Tipo de enseñanza:

Enseñanza Personalizada

Horarios:

Medio tiempo: 8:00 AM a 12:30 PM

Medio tiempo con almuerzo: 8:00 AM a 2:00 PM

Tiempo completo: 8:00 AM a 5:00 PM

Horario extendido: 5:15 PM a 7:00 PM

Costos:

Matrícula: \$80 dólares anuales

Medio tiempo: \$80 dólares mensuales

Medio tiempo con almuerzo y fruta: \$115 dólares mensuales
Tiempo completo con almuerzo y fruta: \$135 dólares mensuales
Horario extendido con almuerzo, fruta y lunch: \$180 dólares mensuales
Seguro Médico: \$8 dólares anuales
Transporte: \$20 dólares mensuales
Lista de útiles: \$50 dólares anuales
Uniforme: \$53 dólares anuales

Número de niños en el centro:

El número de niños que posee Burbujitas son 65, divididos en 5 grupos.

Personal encargado por cada grupo de niños:

Están encargadas por cada grupo 1 persona titulada y una profesora pasante auxiliar en cada área.

Áreas del centro:

1. Sala de desarrollo psicomotriz
2. Sala de expresión corporal, música y video
3. Sala de trabajo en cada grupo por edades
4. Taller de títeres
5. Ambiente de rincones
6. Áreas recreativas
7. Zonas verdes
8. Oficina
9. Cocina
10. 6 baños
11. Departamento médico y psicológico

Objetivos:

- Educar y estimular al recién nacido en un ambiente de afecto y amor, lo más parecido a mamá.
- Educar integralmente al niño, a través del juego con atención personalizada, buscando desarrollar en el niño valores, habilidades y destrezas del aprendizaje escolar.
- Brindar un clima propicio para el desarrollo del lenguaje, como medio de expresión y comunicación.
- Integración educativa con el hogar y la comunidad.
- Estimular la creatividad del niño.
- Incentivar y desarrollar el amor, cuidado y respeto, hacia la naturaleza, despertando en el niño, los valores ecológicos.

Estrategia educativa:

Siendo la didáctica trabajar jugando la metodología más moderna para una buena educación la hemos incorporado a nuestros planes de curriculares para lograr así el desarrollo integral del niño.

Servicios:

- Estimulación temprana para párvulos de 0 meses a 12 meses.

- Talleres infantiles para párvulos de 1 año a 3 años.
- Preescolar para niños de 4 años a 5 años.
- Observaciones Pedagógicas.
- Celebración de fechas tradicionales y ocasionales del año.
- Entrega de informes trimestrales a los padres.
- Talleres de padres de familia.
- Celebración de cumpleaños.
- Transporte.
- Seguro médico.
- Alimentación.

Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:

Medio: Boca a boca.

Medio: Tríptico.

C. CENTROS DE DESARROLLO Y EDUCACIÓN BILINGÜE

MI PEQUEÑO MUNDO (CENTRO INFANTIL BILINGUE)

Dirección:

Los Naranjos 300 y Av. Los Granados

Teléfono:

2458-869

Tiempo de funcionamiento:

25 años

Clase socio-económica:

Media-alta y alta.

Sustento legal:

Funciona con el permiso otorgado por el Ministerio de Bienestar Social y el Ministerio de Educación.

Edad de los párvulos:

Desde los 2 años hasta los 5 años

Tipo de enseñanza:

Enseñanza Personalizada

Horarios:

9:00 AM a 12:00 PM

Costos:

Inscripción: \$30 dólares anuales

● Matrícula: \$120 dólares anuales
Materiales: \$150 dólares anuales
Uniformes: \$60 dólares anuales
Seguro Médico: \$15 dólares anuales
Transporte: \$30 dólares mensuales

Número de niños en el centro:
Poseen alrededor de 70 niños

Personal encargado por cada grupo de niños:
Cada grupo está dividido por 15 niños, en los cuales se encuentran 2 ó 3 encargadas por cada uno de ellos, las mismas que poseen el título profesional.

● **Áreas del centro:**

1. Área de Nursery
2. Área de Preescolar
3. Área de música
4. Área de Inglés
5. Área de computación
6. Área de motricidades fina y gruesa
7. Área de matemáticas
8. Áreas verdes
9. Área de juego
10. 4 baños
11. Oficina
12. Sala de estar
13. Sala de video

● **Objetivos:**

- Fomentar al desarrollo adecuado del niño.
- Educar a los párvulos.
- Desarrollar las aptitudes del niño.

● **Servicios:**

1. Guardería
2. Talleres infantiles
3. Refrigerio
4. Transporte
5. Enseñanza de Inglés
6. Enseñanza de música
7. Enseñanza de Matemáticas
8. Estimulación Temprana
9. Seguro de Accidentes
10. Equipos audiovisuales
11. Uniformes

● **Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:**

Medio: Boca a boca.

Medio: Rótulo

Medio: Tarjetería

YO-SOY (Centro Infantil Bilingüe)

Dirección:

Bossingault # 187 (E11-116) y Gonzáles Suárez

Teléfono:

2239-336

Inversión para la creación del Centro:

El Terreno es Propio. La construcción del Centro y la implementación tubo una inversión de 100.000 dólares.

Tiempo de funcionamiento:

8 años

Clase socio-económica:

Media-alta y alta.

Sustento legal:

Funciona con el permiso otorgado por el Ministerio de Bienestar Social y el Ministerio de Educación.

Edad de los párvulos:

De 0 meses hasta 5 años

Tipo de enseñanza:

Enseñanza Ecléctica

Horarios:

Media Jornada de 8:00 AM a 12: 30 PM

Jornada Completa de 8:00 AM a 17:00 PM

Estudios Dirigidos de 14:00 PM a 17:00 PM

Estudios Dirigidos de 8:00 AM a 17: PM

Costos:

Matrícula, mantenimiento y material: \$220 dólares anuales

Tiempo Completo: \$90 dólares mensuales

Medio Tiempo: \$70 dólares mensuales

Hora extra: \$1 dólar

Transporte: \$30 dólares mensuales

Alimentación: \$20 dólares mensuales

Natación: \$23 dólares mensuales

Uniforme: \$35 dólares anuales

Seguro Médico: \$15 dólares anuales

Financiamiento:

Pago con Dineros a 3, 6, 9 y 12 meses plazo.

Número de niños en el centro:

El Centro de Guardería YO-SOY cuenta con 53 niños, quienes están divididos en 6 grupos y son:

- De 6 meses a 1 año
- 1 año a 1 año 8 meses
- De 1 año 8 meses a 2 años y medio
- De 2 años y medio a 3 años
- De 3 años a 3 años 8 meses
- De 3 años 8 meses a 5 años

Personal encargado por cada grupo de niños:

Cada grupo cuenta con el apoyo de una parvularia y una auxiliar, especializadas en la materia de cuidado y protección a menores. El personal de trabajo, cuenta con título profesional en Educación parvularia, Pediatra neonatóloga, psicóloga, nutricionista y educadora en el área de Inglés dependiendo de su servicio en el mismo.

El centro cuenta con personas capacitadas que reemplazan inconvenientes suscitados en el personal de trabajo.

Áreas del centro:

1. 6 aulas
2. 1 zona de áreas verdes
3. 4 baños
4. 1 comedor
5. 1 oficina
6. Sala de audio y video
7. Sala de estar
8. Cuarto de Materiales
9. Rincones de Arte, música, dramatización, arena, expresión corporal, agua, construcción y títeres.

Misión:

Crear un ambiente saludable para nuestro personal y nuestros niños, donde se realiza un trabajo con amor de manera positiva y humana.

Visión:

Sentirnos responsables de brindar educación y cuidado, guiando, explotando y motivando él yo soy de cada niño en base de mucho amor.

Objetivos:

- Educar a los niños
- Ayudar al crecimiento de estos correctamente
- Desarrollar el pensamiento de los niños

Servicios:

- Guardería
- Talleres
- Médico
- Psicólogo
- Natación
- Alimentación
- Transporte
- Nutricionista
- Guardianía
- Circuito Cerrado
- Inglés
- Estimulación Temprana
- Seguro de Accidentes
- Rincones de arte
- Uniformes
- Horas extras a partir de las 17:00 horas

Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:

Medio: Revista TV CABLE

Tiempo: 3 años atrás

Inversión: \$600.000 sucres

Medio: Guía Telefónica

Sección: Paginas Amarillas

Medio: Dípticos

Medio: Boca a boca.

Medio: Rótulo

Medio: Tarjetería

Medio: Página Web

Medio: Correo electrónico (cibys@yahoo.com)

COMETA HALLEY(Centro Educativo Bilingüe)

Dirección:

Brasil 714 y Bouguer

Teléfono:

2455-224 / 2466128

Tiempo de funcionamiento:

7 años

Clase socio-económica:

Media-alta y alta.

Sustento legal:

Funciona con el permiso otorgado por el Ministerio de Bienestar Social.

Edad de los párvulos:

1 año a 4 años (Cometa Halley tiene como regla que el niño e 1 año camine para poder ingresar a su centro)

Tipo de enseñanza:

Enseñanza personalizada

Horarios:

Jornada de tiempo completo: 8:00AM a 5:00PM

Media Jornada: 8:00 AM a 12:30 PM

Costos:

Matricula: \$30 dólares anuales

Material didáctico: \$30 dólares anuales

Jornada de tiempo completo: \$158 dólares mensuales

Jornada completa con almuerzo, fruta y colación: \$170 dólares mensuales

Media Jornada: \$88 dólares mensuales

Media Jornada con almuerzo y fruta: \$132 dólares mensuales

Transporte: \$27 dólares mensuales

Uniforme: \$38 dólares + IVA anuales

Número de niños en el centro:

Tiene actualmente un total de 48 niños, los cuales son divididos en 4 grupos de acuerdo a las edades.

Personal encargado por cada grupo de niños:

Cada grupo esta encargado por una profesora parvularia especializada y una auxiliar con titulo profesional.

Áreas del centro:

1. Sala cuna (1 año a 2 años)
2. Maternal (2 años a 3 años)
3. Preescolar (3 años a 4 años)
4. 4 baños
5. Oficina
6. Cocina
7. Áreas verdes
8. Salda para preescolar
9. Rincones
10. Sala de juego
11. Terraza

12. Área de Inglés

Objetivos:

- Lograr el desarrollo armónico integral de los niños, a través de las áreas evolutivo, psicomotriz y afectivo.
- Lograr excelencia y afectividad en los niños.

Servicios:

- Educación práctica e interactiva.
- Actividades artísticas y recreativas
- Enseñanza de Inglés, computación y música
- Participación activa de maestros y padres.
- Atención médica y psicológica
- Servicio de Transporte puerta a puerta
- Alimentación

Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:

Medio: Boca a boca

Medio: Hoja volante, de 2 colores

Medio: Guía Telefónica

Sección: Páginas Amarillas

Medio: Rótulo

SWEET HOME (Centro de Desarrollo Infantil Bilingüe)

Dirección:

Av. Brasil N 44-29 y Carvajal

Teléfono:

2468-262

Tiempo de funcionamiento:

1 semana

Clase socio-económica:

Media

Sustento legal:

Funcionan con acuerdo ministerial.

Edad de los párvulos:

6 meses a 4 años

Tipo de enseñanza:
Educación Integral

Horarios:

7:30 AM a 12:30 PM

7:30 AM a 4:30 PM

7:30 AM a 5:30 PM

Costos:

Matricula: \$40 dólares anuales

7:30 AM a 12:30 PM (\$55 dólares incluido refrigerio) mensuales

7:30 AM a 4:30 PM (\$90 dólares incluido con almuerzo refrigerio) mensuales

7:30 AM a 5:30 PM (\$110 dólares incluido con almuerzo, refrigerio y lunch) mensuales

Transporte: \$15 dólares mensuales

Uniforme: \$20 dólares anuales

Número de niños en el centro:

Aspiran a 20 niños

Personal encargado por cada grupo de niños:

Una parvularia profesional, por cada 5 niños.

Áreas del centro:

1. Estimulación
2. Rincones
3. Área Psicomotriz
4. Sala cuna (6 meses a 12 meses)
5. Área Maternal (1 año a 2 años)
6. Nursery: (2 años a 3 años)
7. Pre-Kinder: (3 años a 4 años)
8. Áreas verdes
9. Cocina
10. 2 baños
11. Oficina

Servicios:

- Estimulación Temprana
- Atención Psicológica
- Atención Pediátrica
- Dieta nutricional
- Educación bilingüe
- Transporte
- Deberes dirigidos

Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:

Medio: Hojas volantes en blanco y negro.

Medio: Boca a boca.

Medio: Rótulo

MI PEQUEÑA FANTASIA (Centro De Desarrollo Infantil)

Dirección:

Av. América 5474 y Dibuja

Teléfono:

2254-425 / 099934-367 / 2445-028

Tiempo de funcionamiento:

15 años

Clase socio-económica:

Media baja y baja.

Sustento legal:

Funciona con el acuerdo ministerial aprobado por parte del Ministerio de Bienestar Social

Edad de los párvulos:

3 meses a 5 años

Tipo de enseñanza:

Enseñanza personalizada

Horarios:

7:30 AM a 5:30 PM

Costos:

Matrícula: \$40 dólares anuales

Costo mensual, almuerzo y refrigerio: \$ 60 dólares

Uniforme: \$26 dólares anuales

Lista de útiles: \$10 dólares anuales

Transporte: 25 dólares mensuales

Horas extras: 3 dólares

Número de niños en el centro:

Posee alrededor de 60 niños, los cuales son divididos por grupos dependiendo de su edad.

Personal encargado por cada grupo de niños:

En cada grupo de niños trabajan conjuntamente 1 profesora y 1 ayudante sin título profesional.

Áreas del centro:

1. Cocina

2. Rincones
3. Oficina
4. 5 Baños
5. Sala cuna (3 meses a 12 meses)
6. Maternal: (1 año a 2 años)
7. Maternal: (2 años a 3 años)
8. Nursery: (3 años a 4 años)
9. Pre- Kinder: (4 años a 5 años)

Objetivos:

- Brindar la ayuda y el cuidado que el niño requiere durante las horas que su madre necesita trabajar.
- Motivar al niño en responsabilidad, hábitos, buenas costumbres, liderazgo, creatividad y destrezas básicas para lograr su seguridad y madurez.

Servicios:

- Sala cuna (3 meses a 12 meses, ofrece los servicios de: estimulación temprana, estimulación psicomotriz y lenguaje)
- Maternal: (1 año a 2 años, brindan en esta edad desarrollo del lenguaje cognoscitivo, motor y afectivo social)
- Maternal: (2 años a 3 años, ofrecen: desarrollo afectivo social, desarrollo de actividades y descubrimiento de aptitudes.
- Nursery: (3 años a 4 años)
- Pre- Kinder: (4 años a 5 años, brindan motricidad gruesa, desarrollo de habilidades, lectoescritura, diferencias numéricas, seriación, nociones de tiempo y espacio, música, bellas artes y pre-escritura)
- Estudios dirigidos
- Servicio de almuerzo y refrigerio
- Servicio de transporte
- Horas extras
- Computación
- Inglés
- Música
- Natación
- Arte
- Pediatra
- Psicólogo
- Trabajo Social

Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:

Medio: Díptico, full color.

Medio: Boca a boca.

Medio: Hoja volante en blanco y negro.

Medio: Rótulo

Medio: Guía telefónica

Sección: Páginas amarillas

D. GUARDERIAS

SWEET KIDS (Centro de Guardería)

Dirección:

Av. De Los Granados y calle "C" esquina

Teléfono:

2262-297 / 2457-753 / 2274-322 / 2436-414

Tiempo de funcionamiento:

7 años

Clase socio-económica:

Media-alta y alta.

Sustento legal:

Funciona con el permiso otorgado por el Ministerio de Bienestar Social y el Ministerio de Educación.

Edad de los párvulos:

Desde 1 año hasta 4 años

Tipo de enseñanza:

Enseñanza Personalizada

Horarios:

8:00 AM a 12: 30 PM

8:00 AM a 13:00 PM

Costos:

Matrícula: \$80 dólares anuales

Materiales: \$30 dólares anuales

Refrigerio: \$15 dólares mensuales

Uniformes: \$27 dólares anuales

Natación: \$10 dólares mensuales

Seguro Médico: \$20 dólares anuales

Número de niños en el centro:

El Centro de Guardería Sweet Home, cuenta con 78 niños, quienes están divididos en 4 grupos y son:

- De 1 año a 1 año y 6 meses

- De 1 año y 6 meses a 2 años y medio
- De 2 años y medio a 3 años
- De 3 años a 4 años

Personal encargado por cada grupo de niños:

Cada grupo cuenta con el apoyo de una parvularia y un auxiliar, especializadas en la materia de cuidado y protección a menores.

Áreas del centro:

1. Áreas verdes
2. Área Psicomotriz
3. Área de video
4. Área de juego
5. Área de música
6. Área de idiomas
7. Oficina
8. 5 baños
9. Cocina
10. 2 dormitorios de descanso
11. Terraza

Objetivos:

- Educar a los niños correctamente
- Desarrollar el intelecto de los niños

Servicios:

- Guardería
- Talleres infantiles
- Natación
- Refrigerio
- Transporte
- Enseñanza de Inglés y música
- Estimulación Temprana
- Seguro de Accidentes
- Equipos audiovisuales
- Uniformes

Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:

Medio: Guía Telefónica

Sección: Paginas Amarillas

Medio: Boca a boca.

Medio: Rótulo

Medio: Tarjetería

TA-TE-TI (Guardería Preescolar)

Dirección:

Foch 899 y Av. Amazonas

Teléfono:

2543-183

Tiempo de funcionamiento:

14 años

Clase socio-económica:

Media-alta y alta.

Sustento legal:

Funciona con el permiso otorgado por el Ministerio de Bienestar Social.

Edad de los párvulos:

De 3 meses hasta 5 años

Tipo de enseñanza:

Enseñanza Personalizada

Horarios:

Jornada completa: 8:00 AM a 5:30 PM

$\frac{3}{4}$ Jornada: 8:00 AM a 3:30 PM

$\frac{1}{2}$ Jornada: 8:00 AM a 1:30 PM

Costos:

Matrícula: \$90 dólares anuales

Jornada completa: (\$75 dólares, incluido fruta) mensuales

$\frac{3}{4}$ Jornada: (\$66 dólares, incluye fruta y una colada con galletas) mensuales

$\frac{1}{2}$ Jornada: (\$57 dólares, incluye fruta) mensuales

Servicio Temporal por horas: 0,62 centavos la hora

Transporte: \$15 dólares mensuales

Alimentación: \$20 dólares mensuales

Lista de útiles: \$22 dólares anuales

Financiamiento:

Diferido a 3 meses, solo gastos iniciales.

Sucursales:

Posee una sucursal en el sector de La Carolina que lleva 2 años en el mercado ecuatoriano.

Número de niños en el centro:

Cuenta con 32 niños (Mariscal), dividido por grupos de 12 y 6 niños cada uno, dependiendo de las edades.

Personal encargado por cada grupo de niños:

Una profesora parvularia titulada y una auxiliar por cada 6 niños entre las edades de 3 meses hasta 12 meses.

Áreas del centro:

- Área Psicomotriz
- Gimnasio
- Preescolar
- Cocina
- 4 baños
- Oficina
- Sala Cuna
- Maternal
- Áreas verdes
- Terraza
- Área de rincones

Objetivos:

- Satisfacer las aspiraciones de la comunidad.
- Favorecer las posibilidades de desarrollo integral de los niños.
- Ofrecer un adecuado ambiente, físico y emocional, los materiales y oportunidades necesarios para el mejor desarrollo del proceso, enseñanza- aprendizaje.
- Fortalecer la integración del núcleo familiar, a través del apoyo que la institución brinda.
- Asegurar la permanencia y estabilidad de los vínculos de los docentes con los pequeños.

Servicios:

- Maestras especializadas en Buenos Aires
- Metodología de educación activa
- Gabinete Psicopedagógico
- Pediatra
- Almuerzo opcional
- Inglés
- Transporte
- Estimulación Temprana
- Equipos audiovisuales
- Centros de interés
- Cuentos recreativos y didácticos
- Juegos en rincones
- Gimnasio
- Teatro escolar
- Poesía
- Literatura infantil
- Matemáticas

- Ciencias Naturales
- Estudios Sociales
- Música y arte.

Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:

Medio: Revista Crecer Feliz

Tiempo: 2 veces al año

Formato e Inversión: 6.2 cm x 5.2 cm (\$84 dólares)

Medio: Boca a boca.

Medio: Guía Telefónica

Medio: Tríptico, full color

Medio: Rótulo

ARDILLITAS (Guardería Infantil y Centro De Estimulación Temprana)

Tiempo de funcionamiento:

20 años

Clase socio-económica:

Crecer esta dirigida a un nivel socioeconómico media.

Sustento legal:

Ardillitas, funciona con el acuerdo ministerial aprobado por parte del Ministerio de Bienestar Social

Edad de los párvulos:

Trabajan con párvulos desde los 3 meses hasta los 5 años.

Tipo de enseñanza:

Enseñanza personalizada

Horarios:

De 8:00 AM a 12:00 Pm

De 8:00 AM a 5:00 PM

Costos:

Matrícula: \$150 dólares anuales

De 8:00 AM a 12:00 PM \$70 dólares mensuales

De 8:00 AM a 17:00 PM \$100 dólares mensuales

Alimentación: \$17 dólares mensuales

Uniforme: \$15 dólares anuales

Transporte: \$20 dólares mensuales

Número de niños en el centro:

Ardillitas cuenta con 40 párvulos, los cuales están divididos en grupos de 10 niños, dependiendo de la edad.

Personal encargado por cada grupo de niños:

Cada grupo esta a cargo de una responsable, sin titulo de parvularia.

Áreas del centro:

1. Área de rincones
2. Área de desarrollo Psicomotor
3. Comedor
4. Terraza
5. Sala de video
6. Sala cuna (3 meses a 12 meses)
7. Maternal (1 año a 2 años)
8. Maternal 2 (2 años a 3 años)
9. Pre-Kinder (3 años a 4 años)
10. Jardín (4 años a 5 años)
11. 5 baños
12. Cocina
13. Áreas verdes

Servicios:

- Estimulación en las áreas de psicomotriz, pedagógica y social.

Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:

Medio: Boca a boca.

Medio: Guía Telefónica

Medio: Rótulo

Medio: Guía Telefónica

Sección: Páginas amarillas

ARCO IRIS DEL SABER (Centro De Guardería Infantil y Estimulación Temprana)**Tiempo de funcionamiento:**

2 años

Clase socio-económica:

Esta dirigido a un nivel socioeconómico media-baja y baja.

Sustento legal:

Funciona con el permiso del Ministerio de Bienestar Social.

Edad de los párvulos:

De 3 meses hasta 5 años

Tipo de enseñanza:

Enseñanza Personalizada

Horarios:

El horario de atención es de 7:30 AM a 6:30 PM

Costos:

Matrícula: \$45 dólares anuales

De 7:30 AM hasta las 14:00 PM \$54 dólares (incluido alimentación) mensuales

De 7:30 AM hasta las 17:00 PM \$64 dólares (incluido alimentación) mensuales

De 7:30 AM hasta las 18:30 PM \$74 dólares (incluido alimentación) mensuales

Número de niños en el centro:

Cuenta con 48 niños y trabajan con 6 grupos divididos en las edades:

- De 3 meses a 1 año
- 1 año a 2 años
- De 2 años a 3 años
- De 3 años a 4 años
- De 4 años a 5 años

Personal encargado por cada grupo de niños:

Cada grupo cuenta con el apoyo de 2 ayudantes, sin ningún título alguno

Áreas del centro:

Tiene una distribución de 6 áreas y son:

1. 1 dormitorio de aprendizaje
2. 1 zona de áreas verdes
3. baños
4. 1 comedor
5. 1 dormitorio de descanso

Objetivos:

- ❖ Lograr una formación integral del niño con amor
- ❖ Motivar al personal
- ❖ Trabajar en equipo

Servicios:

- ❖ Guardería
- ❖ Psicólogo
- ❖ Alimentación
- ❖ Nutricionista

- ❖ Guardianía
- ❖ Estimulación Temprana

Publicidad realizada, medios, tiempo e inversión:

Medio: Anuncio en Revista del Ministerio de Educación

Medio: Próxima inauguración de pagina Web

Medio: Guía telefónica

Medio: Boca a boca.

Medio: Rótulo

Anexo 2

Encuesta

ENCUESTA

Nº

Nombre:
Dirección:
Sector:
Teléfono:
Estado Civil:

Buenos días, soy estudiante de la Universidad de las Américas, egresada de la Facultad de Comunicación, me encuentro realizando un estudio de mercado acerca de la posibilidad de la creación de un centro de Guardería y Estimulación Infantil en este sector, agradeceré contestar las siguientes preguntas:

1. ¿ Cuántos hijos menores de 3 años tiene ?

- 1
- 2
- 3
- más de 3

2. ¿Dejaría a su hijo en una guardería?

- Si
- No
- Permanentemente
- Ocasionalmente
- Nunca
- No sabe
- No contesta

¿ Por qué ?

.....

.....
.....

En caso de que conteste afirmativo la pregunta anterior:

3. ¿ Le gustaría que fuese más cercana a:?

Casa

Trabajó

Cuál

Especifique sector:

4. ¿ Existen centros infantiles cerca de su vivienda ?

Si

No

No sabe

No contesta

5. ¿Ha adquirido los servicios de un centro de estimulación temprana?

¿Cuál ?

.....

¿Porqué?

.....

.....

.....

6. ¿Ha adquirido los servicios de un centro de guardería infantil?

¿Cuál ?

.....

¿Porqué?

.....
.....
.....

7. ¿Qué servicios le gustaría encontrar en un centro de guardería?

Cuidado Personalizado

Enfermería

Pediatría

Personal Capacitado

Servicio Nocturno (fuera del centro)

Servicio Nocturno (dentro del centro)

Horarios a elegir

Por horas:

Alimentación

Áreas especializadas para los niños

Servicio sabatino

Servicio de niñeras

Servicio de transporte

Énfasis en Idiomas (inglés)

Horarios guardería:

7:00 AM a 1:00 PM

7:00 AM a 3:00 PM

7:00 AM a 5:00 PM

7:00 AM a 7:00 PM

8:00 AM a 1:00 PM

8:00 AM a 3:00 PM

8:00 AM a 5:00 PM

8:00 AM a 7:00 PM

Horarios de estimulación:

9:00 AM a 10:00 AM

10:15 AM a 11:15 AM

11:30 AM a 12:30 PM

3:00 PM a 4:00 PM

4:15 PM a 5:15 PM

5:30 PM a 6:30 PM

De acuerdo a los servicios que usted escogió en la pregunta anterior:

8. ¿ Cuánto está dispuesto a pagar por los servicios de guardería ?

100 – 200

201 – 300

301 – 400

401 ó más

9. ¿Cuál es la comida preferida de su hijo/a ?

.....

10. ¿Cuál es el juego preferido de su hijo/a ?

.....

11. ¿ Qué hacen los niños en tiempo libre con los padres ?

.....

12. ¿ Trabaja el padre ?

Si

No

13. ¿ Trabaja la madre ?

Si

No

14. ¿Cuál es el ingreso familiar ?

0-500

501-1000

1001-1500

1501-2000

más de 2000

Sexo: M.....

F

Edad:

Ocupación:

Esquema de temas a tratarse para el grupo Focal con Familias

- Cuidado y Protección
- Seguimiento y Evaluación
- Servicios a ofrecer
- Amplitud
- Seguridad
- Higiene y Ventilación
- Espacios Verdes
- Infraestructura interna y externa del Centro Infantil
- Alimentación
- Horarios
- Ubicación
- Tipo de atención
- Valores éticos y morales
- Normas de educación
- Estimulación Adecuada

Esquema de temas a tratarse para el grupo Focal con Expertos

- Efectos primarios y secundarios en el párvulo al ingresar a una guardería
- Selección del personal adecuado
- Socialización del párvulo
- Problemas de adaptación en el párvulo en la guardería
- Atención Personalizada por edades
- Cuidado y Protección
- Seguimiento y Evaluación
- Amplitud
- Seguridad
- Higiene y Ventilación
- Espacios Verdes
- Infraestructura interna y externa del Centro Infantil
- Alimentación
- Valores éticos y morales
- Normas de educación
- Estimulación Adecuada

Anexo 3

Minuta

MINUTA

SEÑOR NOTARIO: En el registro de escrituras públicas del Protocolo a su cargo, sírvase incorporar ésta de Constitución simultánea de una Compañía de Responsabilidad Limitada, al tenor de las siguientes cláusulas:

CLAUSULA PRIMERA: COMPARECIENTES: Comparecen a la celebración de esta escritura y a la constitución de la compañía, por sus propios derechos: Paola Andrea Cárdenas Gil; Sofía Belén Janineh Gómez y María José Espinosa Gómez; solteras; mayores de edad; ecuatorianas, con excepción de la primera que es de nacionalidad colombiana; domiciliadas en esta ciudad de Quito.

CLAUSULA SEGUNDA: CONSTITUCION.- Las comparecientes manifiestan su libre, espontánea y coincidente voluntad de constituir una Compañía de Responsabilidad Limitada sujeta a las leyes de la República del Ecuador y al siguiente Estatuto.

CLAUSULA TERCERA: ESTATUTO SOCIAL.- ARTICULO PRIMERO: NOMBRE: La Compañía se denomina **TERNURAS CIA. LTDA. ARTICULO SEGUNDO:**

OBJETO.- La compañía tiene por objeto la prestación de servicios educativos, culturales y recreativos en general, en centros infantiles o guarderías, que incluyen el cuidado, la supervisión, la atención y la estimulación temprana a infantes y niños; para lo cual desarrollará, organizará y ejecutará todas las actividades, los proyectos y los programas que sean necesarios para el cabal cumplimiento de su objeto social. La Compañía podrá además celebrar toda clase de actos y contratos requeridos en el giro de su negocio; podrá, de ser el caso, asociarse con empresas constituidas, participar en la constitución de nuevas empresas o comprar acciones y participaciones en empresas constituidas, con proyectos afines y conexos.

ARTICULO TERCERO.- DURACION.- El plazo de duración de la Compañía es de cincuenta años contados a partir de su existencia legal con la inscripción en el Registro Mercantil. Este plazo podrá ampliarse o disminuirse de acuerdo con lo dispuesto en la Ley y en este Estatuto.

ARTICULO CUARTO.- DOMICILIO.- El domicilio principal de la Compañía es el Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha, pero podrá abrir sucursales, agencias, representaciones, establecimientos y oficinas en cualquier lugar del país o del exterior en observancia a las leyes, de acuerdo a las exigencias y necesidades del negocio.

ARTICULO QUINTO.- CAPITAL.- El Capital Social es de **CUATROCIENTOS DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA (USD. \$.400)**, dividido en cuatrocientas participaciones sociales de 1 dólar cada una; iguales, indivisibles, acumulativas, con el carácter de no negociables.

ARTICULO SEXTO.- GOBIERNO Y ADMINISTRACION.- El gobierno de la Compañía lo ejercerá la Junta General de Socios y la administración el Presidente y el Gerente General.

ARTICULO SEPTIMO.- DE LA JUNTA GENERAL.- La Junta General es el órgano supremo de la compañía y se integra por los socios o sus delegados debidamente convocados y reunidos.- La Junta General se reunirá ordinariamente en el domicilio principal de la Compañía, previa convocatoria, por lo menos una vez al año, dentro de los tres primeros meses posteriores a la finalización del respectivo ejercicio económico, y extraordinariamente, se reunirá en cualquier tiempo con la debida convocatoria, salvo lo dispuesto en la Ley de Compañías para las denominadas Juntas Generales Universales.- Las sesiones de Junta General serán convocadas por el Presidente, por medio de comunicaciones personales con, por lo menos, ocho días de anticipación al fijado para la reunión. La Junta General se considerará válidamente constituida para deliberar en primera convocatoria cuando los concurrentes a ella representen mas de la mitad del capital social. La Junta General se reunirá en segunda convocatoria, con el número de socios presentes, debiendo expresarse así en la respectiva convocatoria.- La Junta General será presidida por el Presidente de la Compañía y actuará como Secretario el Gerente General y en su falta un Secretario Ad-Hoc designado por la Junta.- Las resoluciones de la Junta General se tomarán por mayoría de votos del capital social concurrente, salvo disposición en contrario de la Ley.-

ARTICULO OCTAVO.- ATRIBUCIONES DE LA JUNTA GENERAL.- Son atribuciones de la Junta General: a) Designar y remover, por causas legales, al Presidente y al Gerente General y fijarles sus retribuciones; b) Conocer y resolver sobre el Balance General; cuentas de resultados; distribución de utilidades e informes de los Administradores; c) Autorizar el gravamen o la enajenación de los inmuebles propios de la Compañía; d) Conocer y aprobar reformas al Estatuto, así como interpretarlo en forma obligatoria; e) Fijar y reglamentar los montos y cuantías por los cuales el Gerente General podrá obligar y comprometer a la Compañía; f) Autorizar la creación de Unidades Administrativas y Operativas que se consideren necesarias y establecer sus funciones; g) Conocer y resolver todos los asuntos que por Ley y por este Estatuto le corresponda, así como sobre todo aquello que no estuviere expresamente previsto.-

ARTICULO NOVENO.- DEL PRESIDENTE.- El Presidente de la Compañía durará dos años en sus funciones y podrá ser indefinidamente reelegido. En casos de ausencia temporal o definitiva será reemplazado por el Gerente General o por la persona que designe la Junta General, hasta ser legalmente reemplazado.-

ARTICULO DECIMO.- DEBERES Y ATRIBUCIONES DEL PRESIDENTE.- Al presidente de la Compañía le corresponde: a) Convocar y presidir las sesiones de Junta General; b) Firmar conjuntamente con el Gerente General los Certificados de Aportación; c) Cumplir y hacer cumplir este Estatuto y las resoluciones de Junta General y supervisar las actividades de la Gerencia; d) Reemplazar al Gerente General en casos de falta o ausencia temporal o definitiva, con todas las atribuciones, deberes y obligaciones, cuando la Junta General no hubiere designado a otra persona; y e) Cumplir las demás obligaciones contempladas en las leyes y en este Estatuto.

ARTICULO DECIMO PRIMERO.- DEL GERENTE GENERAL.- El Gerente General será el representante legal de la Compañía, durará dos años en sus funciones y podrá ser indefinidamente reelegido. En casos de falta o ausencia temporal o definitiva del Gerente General lo reemplazará el Presidente de la Compañía con todas sus atribuciones,

deberes y obligaciones, hasta ser legalmente sustituido, si la Junta General no hubiese designado a otra persona.-

ARTICULO DECIMO SEGUNDO.- ATRIBUCIONES DEL GERENTE GENERAL.- Al Gerente General de la compañía le corresponde: a) Administrar la Compañía para el logro y cumplimiento efectivo de su objeto; b) Representar legal, judicial y extrajudicialmente a la Compañía; c) Firmar y celebrar todos los actos y contratos necesarios para el eficaz cumplimiento de los fines de la Compañía, con las limitaciones señaladas en este Estatuto.- d) Llevar la contabilidad y la correspondencia de la compañía; e) Contratar y remover a los funcionarios y empleados cuya designación no corresponda a la Junta General, así como fijarles las remuneraciones correspondientes; f) Presentar el informe anual de actividades a la Junta General Ordinaria y la propuesta del reparto de utilidades; g) Firmar con el Presidente los Certificados de Aportación; h) Conferir poderes especiales bajo su responsabilidad de acuerdo a la Ley y este Estatuto; e i) Los demás deberes y atribuciones que le imponen las Leyes y este Estatuto.-

ARTICULO DECIMO TERCERO: EJERCICIO DE FUNCIONES.- El Presidente y el Gerente General ejercerán sus funciones por el tiempo para el cuál fueron nombrados, pero continuarán ejerciéndolas, en forma prorrogada, hasta ser legalmente reemplazados.-

ARTICULO DECIMO CUARTO.- FONDO DE RESERVA LEGAL.- La compañía formará un fondo de reserva hasta que éste alcance por lo menos al veinte por ciento del capital social. En cada ejercicio económico la compañía segregará de las utilidades líquidas y realizadas, un cinco por ciento, para este objeto.

ARTICULO DECIMO QUINTO.- DISOLUCION Y LIQUIDACION Y NORMAS SUPLETORIAS.- Para el caso de disolución y liquidación de la Compañía y para todo lo que no esté previsto en este Estatuto se aplicarán las disposiciones pertinentes de la Ley de Compañías.

CLAUSULA CUARTA.- INTEGRACION DE CAPITAL.

SOCIO/NAC.	Capital Suscrito USD\$	Capital Pagado USD\$	Capital Deudor USD\$	No. Participaciones %
Paola Andrea Cárdenas/ Colombiana	100	50	50	100 (25%)
María José Espinosa/ Ecuatoriana.	200	100	100	200 (50%)
Sofía Janineh/ Ecuatoriana	100	50	50	100 (25%)
TOTALES	400	200	200	400 (100%)

El Capital Suscrito se encuentra pagado en el 50%, y ha sido entregado por los socios en numerario y depositado en la respectiva Cuenta de Integración de Capital, como se acredita con el Certificado Adjunto. El Capital deudor será cubierto por los socios en el plazo no mayor de doce meses, a contarse desde la fecha de constitución de la Compañía.

La inversión de la socia Paola Andrea Cárdenas Gil tiene el carácter de inversión extranjera directa.

Usted señor Notario se servirá agregar las cláusulas de rigor para la validez y plenos efectos jurídicos de este instrumento público.

DR. MIGUEL CANTOS GÓMEZ

MAT. 6135 C.A.Q.

Anexo 4

Análisis de motivaciones

ANALISIS DE MOTIVACIONES

**Deseos o motivos cuya mención
puede recordar y realzar las
mencionadas necesidades**

CLASIFICACION VALORIZADA DE MOTIVACIONES

Apetito	9,2	Saborear	7,8
Hambre	9,2	Gustar	7,8
Amor a los hijos	9,1	Aspecto personal	7,8
Salud	9,0	Seguridad	7,8
Atracción Sexual	8,9	Limpieza, aseo	7,7
Afecto a los padres	8,9	Descanso, sueño	7,7
Ambición	8,6	Comodidad	7,5
Placer	8,6	Economía	7,5
Comodidad corporal	8,4	Curiosidad	7,5
Posesión	8,4	Eficiencia	7,3
Aprobación x terceros	8,0	Competencia	7,3
Sociabilidad	7,9	Cooperación	7,1

CALIFICACION 10 a 0

DANIEL STARCH

Bibliografía

- ✓ **CUNNINGHAM, WILLIAM** – “Introducción a la administración”, 2ª Edición, Año 1994, Editorial Iberoamérica, México.
- ✓ **ROBLES, G. ALCERREACA** – Administración, “Un enfoque Interdisciplinario” 1ª Edición, Año 2000, Editorial Longman, México.
- ✓ **FRED, R. DAVID** – “Planificación Estratégica”, 5ª Edición, Año 1998, Editorial Prentice Hall, Hispanoamericana S.A., México.
- ✓ **THOMAS C. KINNEAR Y JAMES TAYLOR**, “Investigación de Mercados”, 5ª Edición, Año 1994, Mc. Graw Hill, México.
- ✓ **STATON ETZEL, WALTER**, “Fundamentos de Marketing”, 11ava. Edición, Año 2000, Editorial Mc. Graw Hill, México.
- ✓ **ANGELA HATTON**, “La guía definitiva del plan de marketing”, 1ª Edición, Año 2000, Pentice Hall, España.
- ✓ **JOSÉ DANIEL BARQUERO CABRERO**, “Manual de Relaciones Públicas Empresariales”, 2ª Edición, Año 2000, Editorial Ediciones Gestión, Barcelona, España.
- ✓ **WILLIAM F. ARENZ**, “Publicidad”, 7ª Edición, Año 2000, Editorial Mc. Graw Hill, México.
- ✓ **MARÍA ISABEL DÍAZ Y JAQUELINE JORQUERA**, “Manual de estimulación de 0 a 3 años”, Año 1980, Editorial Andrés Bello, España.
- ✓ “Topa, Topa, Tun”, Año, Editorial,
- ✓ **SUSAN LUDINGTON –HOE**, “How to have a smarter baby”, Año 1990, Editorial Bantam Books, Estados Unidos.
- ✓ **MANUAL DEL MINISTERIO DE BIENESTAR SOCIAL**, para la organización y Administración de Centros Infantiles, Año 2000.

GLOSARIO

- **Centro de Guardería:** Lugar especialmente adecuado que brinda al párvulo cuidado, protección y oportunidades para que alcancen el desarrollo armónico e integral de sus potencialidades.
- **Estimulación Adecuada:** Actividades y técnicas que realizan los padres para conocer el mundo de su hijo y tomar conciencia del papel protagónico en el crecimiento y maduración del bebé, lo cual les brinda la posibilidad de descubrir lo que el niño es capaz de lograr cada mes y como va manifestando su potencialidad e inteligencia.
- **Bebé:** Niño pequeño, nene menor de 2 años.
- **Párvulo:** Niño pequeño, inocente y sencillo.
- **Infante:** Niño pequeño.
- **Niño:** Que se halla en la infancia, sin experiencia ni reflexión.
- **Motricidad:** Propiedad de las células nerviosas, que determinan la contracción muscular.
- **Párvularias:** Personas responsables del cuidado y educación de 5 años.
- **Sabatino:** Oficio divino del sábado.
- **Sala cuna:** Área para atender a niños de 3 a 6 meses.
- **Sala maternal 1:** Área para atender a niños de 7 a 12 meses.
- **Sala maternal 2:** Área para atender a niños de 13 a 24 meses.
- **Sala nursery:** Área para atender a niños de 25 a 36 meses.
- **Sala de estimulación:** Área para realizar las actividades de los niños con sus padres.
- **Discovery Kids:** Canal educativo, diseñado para niños de edad preescolar.
- **Cabestrillos:** Herramienta para facilitar el aprendizaje de gateo de los niños.
- **Juguetes de estimulación (Kids II):** Material diseñado en color blanco, negro y rojo, para desarrollar al bebé en las áreas motora, afectiva, social, lingüística e intelectual, desde su nacimiento hasta los 2 años.
- **Snack:** Bocado, aperitivo, picar algo.

- **Lunch:** Alimento ligero que se toma a veces en pie.
- **Reason Why:** Término publicitario que justifica la promesa básica a comunicar.
- **Logística:** Término de Relaciones Públicas, que se utiliza en la organización de un evento.
- **Pigmento:** Colorante.
- **Glutén:** Sustancia pegajosa que se encuentra en la harinas.

¹ Información obtenida del “Diccionario Mi Pequeño Larousse Ilustrado”, editorial Librairie Larousse, París, 1964.