



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Laureate International Universities®

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL

“Aplicación de Diseño Gráfico e Industrial a la creación de una guía de los lugares turísticos del Cantón Rumiñahui, que manteniendo la marca e imagen global del Cantón, sea parte del plan de Actualización y Fortalecimiento del Turismo en el Cantón”

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos para optar por el título de Licenciado en Diseño Gráfico e Industrial

Profesora Guía:

Ms. Diego Chicaiza

Autor:

Juan Francisco López Sánchez

Año

2012

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema, y tomando en cuenta la Guía de trabajos de titulación correspondiente”

Diego Chicaiza Ayala

Máster

171063262-9

DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Juan Francisco López Sánchez

171161095-4

Agradecimientos.

“Es de bien nacidos el ser agradecidos” dice el refrán popular, y hoy, quiero expresar mi máximo agradecimiento .A Dios. Por habernos permitido ser, con la Arquitectura y el diseño, continuadores de su creación. A mis Padres, por haber sido con su vida coherente, un ejemplo, un modelo de virtudes a seguir, a mis hermanos que desinteresadamente siempre estuvieron conmigo, a los Maestros que desarrollaron esa capacidad de soñar, pensar y trascender y a mi Tutor Diego Chicaiza que fue “el Gran Amigo” Para todos los que caminaron conmigo, especialmente a esa amiga que siempre me impulso

“Gracias”

Dedicatoria

**“A todos los jóvenes soñadores de este siglo,
capaces de conseguir los verdaderos cambios”.**

Resumen

El Cantón Rumiñahui es un gran potencial turístico, es cuna de hombres ilustres, de hechos históricos importantes, de tradiciones y cultura que fascina a todos, habitantes y turistas. Su maravillosa biodiversidad, atractivos naturales, actividades, gastronomía y servicios turísticos le convierten en un destino obligado que no se le puede pasar por alto y al que aplicando conceptos de Diseño Gráfico e Industrial se le dotar de identidad global propia.

El presente trabajo tiene cuatro capítulos que van desde el análisis del surgimiento del problema de investigación y recopilación de datos, hasta, la investigación, la utilización de instrumentos y elaboración de gráficos y artes para la presentación de los resultados, conclusiones y recomendaciones, la presentación de la propuesta y el presupuesto.

Capítulo I .- Explica los datos geográficos relevantes, una breve reseña histórica los símbolos del Cantón y los datos turísticos, culturales, naturales, gastronómicos y sus fiestas relevantes.

Capítulo II .- Se muestran conceptos básicos pero necesarios, que permitirán la conceptualización de la forma de los objetos y la determinación de sus atributos.

Capítulo III .- Presenta el plan y los conceptos de la propuesta y la manera de realizarlos.

Capítulo IV .- Se presenta la metodología, los instrumentos, alcance, el enfoque, además el análisis estadístico y las encuestas y sus resultados.

Capítulo V .- Se detalla la propuesta su fundamentación, justificación, objetivos descripción, conclusiones y recomendaciones de la propuesta.

Abstract

Rumiñahui Canton is a great tourist potential, is the cradle of illustrious men, important historical events, traditions and culture that fascinates every one, locals and tourists. His wonderful biodiversity, natural attractions, activities, food and tourism services make it a must that can not be ignored and that applying concepts of Graphic and Industrial Design will provide it with global identity.

This paper has four chapters ranging from the analysis of the emergence of the search problem and data collection to the search, the use of instruments and development of graphics and art for the presentation of results, conclusions and recommendations, the presentation of the proposal and budget.

Chapter I. – Explains the relevant geographic data, a brief historical symbols of Canton and tourist information, cultural, natural, gastronomic and relevant parties.

Chapter II. - Basic concepts are shown but necessary to allow the conceptualization of the shape of objects and determination of its attributes.

Chapter III. – Presents the plan and the concepts of the proposal and how to perform them.

Chapter IV. – We present the methodology, tools, scope, approach, in addition to statistical analysis and surveys and the results.

Chapter V. – The proposal detailing its rationale, justification, objectives, description, conclusions and recommendations of the proposal.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....1

1.Capítulo I El Cantón Rumiñahui,

1.1. Ubicación Geográfica.....	2
1.1.1 Breve reseña histórica.....	5
1.1.2 Datos geográficos relevantes.....	7
1.1.3. Símbolos Cantonales y límites geográficos.....	16
1.2. Turismo Multifacético en el Cantón Rumiñahui.....	17
1.2.1. Iglesias.....	19
1.2.2. Museos.....	21
1.2.3. Monumentos del Cantón Rumiñahui.....	25
1.2.4. Atractivos Naturales.....	30
1.2.5. Haciendas.....	42
1.3. Fiestas Populares del Cantón Rumiñahui.....	45
1.4 Turismo Multifacético en el Cantón Rumiñahui.....	46
1.4.1. Datos Turísticos.....	45
1.4.2. Turismo de aventura o de riesgo.....	48
1.4.3. Andinismo.....	52
1.4.4. Ciclismo de Montaña.....	56
1.4.5. Escalada en Roca.....	57
1.4.6. Cabalgata.....	58
1.4.7. Caminatas.....	58
1.5. Turismo Ecológico o Ecoturismo.....	59
1.6 Turismo Comercial.....	61
1.7 Turismo Cultural.....	62
1.8 Turismo Gastronómico.....	63

2. Capítulo II Estrategias de Diseño Gráfico para actualizar la identidad corporativa que brinde una imagen Global, y totalizadora del Cantón y mejorar así la promoción turística.

2.1 La imagen corporativa.....	66
2.1.1 Conceptos aplicados a la creación de la marca territorial del Cantón Rumiñahui.....	66
2.1.2. Creación de la Marca Ciudad.....	68
2.1.3. Valor y beneficio de la marca territorial.....	71
2.2. Elaboración de la Imagen Corporativa del Cantón Rumiñahui.....	71
2.3. Importancia de la imagen corporativa.....	74
2.4. Principios básicos de la identidad corporativa.....	75
2.5 Elementos de la Identidad Corporativa.....	76

3. Capítulo III El Plan de actualización, promoción y fortalecimiento del turismo en el Cantón

3.1. Antecedentes.....	92
3.2. Elementos gráficos promocionales.....	92
3.3. Diseño y elaboración de una guía turística.....	98
3.3.1. Ejemplos de guías turísticas.....	99
3.3.2. Elementos de una guía turística.....	116
3.3.3. Proceso de Diseño de una guía turística.....	117
3.3.4. La retícula.....	118
3.3.5. Maquetación.....	122
3.3.6. Los títulos.....	124
3.3.7. El Texto.....	125
3.3.8. Las imágenes.....	125
3.4. Principios generales de diseño de guías turísticas	126

4. Capítulo IV Las Estrategias de diseño gráfico e industrial aplicable a la creación de una guía de los lugares turísticos del cantón Rumiñahui que manteniendo la marca y la imagen global del Cantón, sea parte del plan de actualización y fortalecimiento del turismo en el lugar

4. Metodología.....	129
4.1. Enfoque.....	131
4.2. Instrumentos.....	131
4.2.1. Cuestionario.....	131
4.2.2. Entrevistas.....	132
4.2.3. Encuesta.....	132
4.3. Alcance.....	132
4.4. Análisis estadístico.....	133
4.5. Formato de encuesta.....	134
4.6. Análisis gráfico de los resultados.....	136
4.7. Relaciones entre preguntas.....	140
4.8. Conclusiones.....	141
4.9 Fase de Comunicación y ejecución.....	142
4.9.1 Fase de ejecución.....	142

5. Capítulo V Diseñar y elaborar la guía de los lugares turísticos del cantón Rumiñahui que manteniendo la marca y la imagen global del Cantón, sea parte del plan de actualización y fortalecimiento del turismo en el lugar.

5.1. Proceso de diseño de la guía de Turismo del Cantón Rumiñahui.....	143
--	-----

5.2. Tipografía.....	147
5.3. El Texto.....	150
5.4. El Color.....	150
5.5. La Fotografía.....	150
5.6. Tipos de Diagramación.....	151
5.7. Características de los Fascículos.....	160
5.8. Presupuesto.....	196
5.9. Difusión.....	197
5.9.1 Sustentación.....	199
5.9.1 Conclusión y Recomendaciones.....	201

6 Bibliografía

7 Anexos

Introducción

Para la ejecución de este proyecto se realizó una compleja y completa investigación de campo en el Cantón Rumiñahui, mediante observaciones, encuestas, entrevistas, diálogos continuos, con las autoridades cantonales, miembros del departamento de comunicación, trabajadores y público en general; reuniones de trabajo con el Director y Funcionarios de la Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui; e investigación bibliográfica, durante un período aproximado de un año, que permitió identificar patrones de identidad de los habitantes del Cantón Rumiñahui, todo, con el afán de demostrar que éste es un Cantón poseedor de un sinnúmero de cualidades físicas, naturales y culturales que lo privilegian que le convierten en un centro turístico de calidad., pero que lastimosamente no está muy conocido todavía.

Este trabajo se propuso crear una imagen global y totalizadora capaz de transmitir la esencia propia del sitio, dotar al Cantón de elementos básicos de diseño gráfico e industrial para activar su promoción turística. Y sobre todo plasmar parte de su belleza en **una guía de los lugares turísticos del cantón Rumiñahui**, que manteniendo la marca y la imagen global del Cantón, sea parte del plan de actualización y fortalecimiento del turismo en el lugar y permita a nacionales y extranjeros, conocer los atractivos, las actividades y servicios que se ofrecen en Rumiñahui.

La guía está diseñada en cuatro fascículos, cada uno de los cuales da a conocer la belleza que tiene el Cantón Rumiñahui sus cascadas, ríos, senderos; en lo cultural: sus museos, historia y sus iglesias en sus festividades: las fiestas y conmemoraciones como la fiesta del turismo, la fiesta del maíz y muchas más tradiciones, en su gastronomía los platos típicos con sus sabores propios, y también los deportes extremos que se pueden hacer como el 4 x 4 el cayac y muchos más.

Con esta guía se pretende posicionar al Cantón Rumiñahui en la mente de todos e impulsar el desarrollo de la actividad turística.

CAPÍTULO I

EL CANTÓN RUMIÑAHUI

1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

MAPA DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

Grafico 1. Mapa de la Provincia de Pichincha



Fuente: Municipio de Quito.

Elaborado por : Juan Francisco López

“El cantón Rumiñahui en la actualidad se ha convertido en uno de los principales iconos turísticos del Ecuador digno de ser visitado tanto por propios y extraños, y es que se encuentra conjugado entre una gran riqueza tanto natural como cultural sin dejar de lado una gran variedad gastronómica y artesanal elaborada por las manos hábiles de sus pobladores, que con gran amabilidad saben dar el trato que el visitante se lo merece, ya que la riqueza de los pueblos no se mide por la riqueza económica que poseen sino por la riqueza de su gente ,y la comunidad

Rumiñahuense se caracteriza por ser una de las más amables y atentas del Ecuador.¹

A tan sólo 30 minutos de la ciudad capital Quito, al sureste de la provincia de Pichincha se encuentra El cantón Rumiñahui situado en medio del Valle de Los Chillos. En un inicio pertenecía a Quito como una de sus parroquias pero desde 1938 se independizó como Cantón autónomo.

Geográficamente, según los datos obtenidos en la página web del Cantón² Se encuentra situado entre las coordenadas: 0°13'S 78°31'O / -0.217, -78.517

EXTENSIÓN:

La superficie territorial, es la más pequeña de la Provincia de Pichincha, con un total de:134,15 Kilómetros cuadrados.

LÍMITES:

Cuadro N° 1. Límites del Cantón Rumiñahui

Norte	Distrito Metropolitano de Quito. Parroquia de Conocoto y el Tingo
Sur	Distrito Metropolitano de Quito. Monte Pasochoa Cantón Mejía
Este	Distrito Metropolitano de Quito, Parroquias Alangasí y Píntag
Oeste	Distrito Metropolitano de Quito, Amaguaña y Conocoto.

Fuente.-Ilustre Municipio de Rumiñahui

¹ Ilustre Municipio de Rumiñahui.2010

² Cantón Rumiñahui <http://www.rumiñahui.guv.ec>.

DIVISIÓN POLÍTICA:

El Cantón Rumiñahui se encuentra integrado por cinco Parroquias:

Grafico 2

División política de Rumiñahui.



Fuente: Municipio Cantón Rumiñahui <http://www.rumiñahui.guv.ec>.

División política del Cantón Rumiñahui

Parroquias Urbanas

- Sangolquí: 49 km²
- San Rafael : 2 km²
- San Pedro de Taboada: 4 km.²

Parroquias Rurales

- Cotogchoa: 34km²
- Rumipamba: 40km²

1.1.1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA.

El Cantón lleva el nombre del General Rumiñahui que según los historiadores fue el héroe indio defensor de la Patria. Símbolo del coraje de los ecuatorianos, del valor del hombre que prefiere morir antes que rendirse vergonzosamente ante el enemigo. "Su nombre significa Cara de Piedra" ³Su historia, al igual que la del Ecuador entero, se cuenta a partir de supuestos hechos heroicos y personajes emblemáticos.

Según la información tomada del Gobierno de la Provincia de Pichincha,⁴ los primeros pobladores del actual Valle de los Chillos se habrían asentado en la zona de El Inga, que comprendía el actual cerro Ilaló, hasta la parroquia de Tolóntag hace alrededor de 11.000 años A.C. ⁵

Se cree que, fueron nómadas, cazadores y recolectores. Utilizaron la piedra (obsidiana y chert principalmente) para elaborar sus puntas de lanza, cuchillos, raspadores, buriles, etc. "Más tarde, la zona se fue poblando por varias migraciones de indígenas que por el año 4.500 A.C. comenzaron a desarrollar la agricultura y la cerámica como principales actividades. Desde 1460, con la llegada de los incas denominados "Mitmakunas" . ⁶ se inició el comercio.

Ya en el siglo XV ante la Conquista española, Rumiñahui, luchó, heroicamente

³Galo Chacón Izurieta, Rumiñahui, Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión", 2004 © Fondo Editorial C.C.E. 2004 Av. 6 de Diciembre N16-224 y Av. Patria

⁴ Gobierno de la Provincias de Pichincha

⁵ **Información tomada de:** Gobierno de la Provincia de Pichincha. www.pichincha.gov.ec.

⁶ Germán Arciniegas, *El Caballero de El Dorado*, Editorial Lozada S.A., Buenos Aires, 1942, p. 147.

para defender su territorio.⁷ Es considerado por los ecuatorianos como héroe nacional y símbolo de valentía y patriotismo.

Sangolquí proviene de las palabras quichuas sango, que significa mazamorra de maíz o trigo productos que constituyeron una fuente esencial de alimentación de los pobladores de aquel entonces.

Después de la conquista española, en la época de la Colonia, el Valle de Los Chillos se convirtió en un lugar muy pródigo por sus cualidades geográficas.⁸

Alrededor de 1580, las órdenes religiosas de la Compañía de Jesús, la Merced y San Agustín, adquirieron extensas tierras en Chillo convirtiéndolas en haciendas, muchas de las cuales se conservan en la actualidad.⁹

Por datos de historiadores se conoce que la región se dedicó a la producción del afamado "maíz de chillo" (de grano grande y amarillo), por lo cual recibió el calificativo del "Granero de Quito". Luego de la expulsión de los Jesuitas de América a finales del siglo XVIII, muchas de las haciendas pasaron a manos de familias adineradas. "Es el caso de la Hacienda de Chillo Compañía, propiedad de Juan Pío Montúfar y Pablo Sosa quien decidió instalarse en la zona después de las guerras de independencia",¹⁰

A fines del siglo XIX se crea la Parroquia rural de Sangolquí, mediante la Ley de División Territorial, como parte integrante del Cantón Quito, es elevada a la

⁷Pedro Cieza de León, *La crónica del Perú*, Espasa-Calpe Argentina S.A., Buenos Aires, 1945, p. 291.

⁸Aquiles Pérez, *Historia de la República del Ecuador*, t. I, Litografía e Imprenta Romero, Quito, s. f., p. 90 y sg.

⁹**Información tomada de:** [Gobierno de la Provincia de Pichincha](http://Gobierno.de.la.Provincia.de.Pichincha.wwwpichincha.gov.ec), wwwpichincha.gov.ec.

¹⁰ Reyes Oscar Efrén Historia del Ecuador. Imprenta Romero. Quito-Ecuador.

categoría de Cantón el 31 de Mayo de 1938, con el nombre de “**Rumiñahui**”, con su cabecera cantonal Sangolquí, autorizado mediante Decreto Ejecutivo Número 168, otorgado por el General Alberto Enríquez Gallo, Jefe Supremo de la República del Ecuador en esa época.¹¹

1.1.2. Datos geográficos relevantes

Por datos proporcionados por el Ilustre municipio de Rumiñahui, se sabe que la población de Rumiñahui está compuesta por 65.882 habitantes, concentrados la mayor parte en la cabecera cantonal Sangolquí.

En el siguiente cuadro, se presenta un desglose de la población por parroquia y por sexo:

Tabla 3. Población del cantón Rumiñahui por parroquia y sexo

Parroquia	Hombres	Mujeres	Total
Sangolquí	30.611	31.951	62.562
Cotogchoa	1.422	1.421	2.843
Rumipamba	242	235	477
Total	32.275	33.607	65.882

Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, 2002.

Además por datos obtenidos en la misma fuente se sabe que la población económicamente activa según el VI censo de población y V de vivienda suma un total de 28.195 pobladores entre hombres y mujeres, siendo para la parroquia de Sangolquí un 61.7% para la población masculina y un 38.33 para la población femenina.

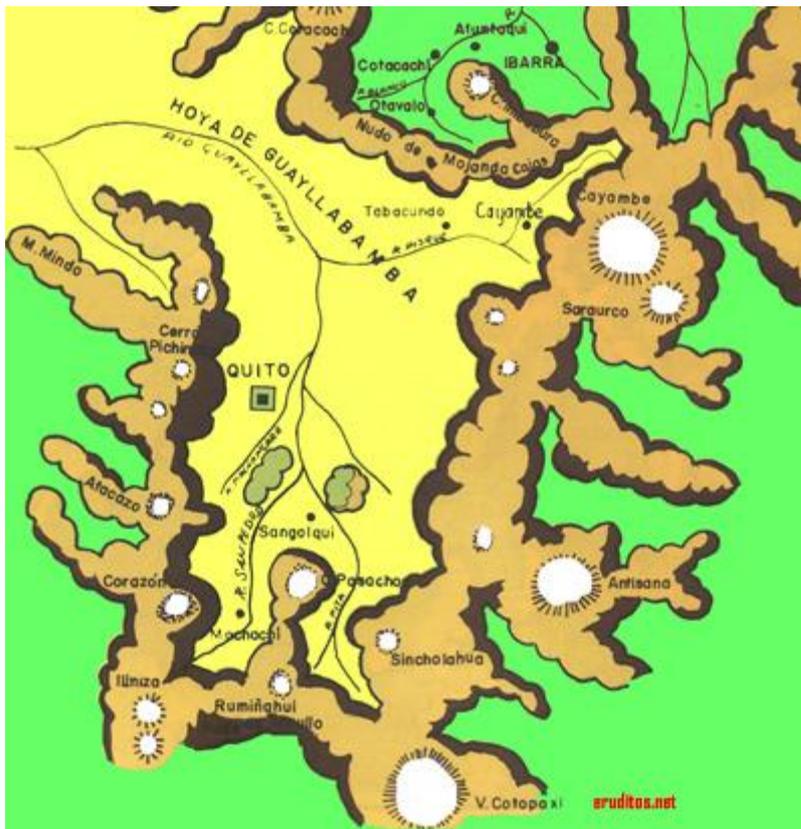
¹¹Información tomada de: [Gobierno de la Provincia de Pichincha.wwwpichincha.gov.ec](http://Gobierno.de.la.Provincia.de.Pichincha.wwwpichincha.gov.ec).

Según el INEC(Instituto Nacional de Estadísticas y Censo) la población es mayoritariamente joven con una tasa de crecimiento de 2.54% y una densidad poblacional de 90.5 hab/k. cuadrado, con un promedio de 4.84 hab/vivienda. (SIISE, Sistema Integrado de Indicadores Sociales Ecuador)

Rumiñahui posee grandes recursos naturales que le convierten en cantón apto para el desarrollo de cualquier tipo de turismo. Cuenta con un clima agradable cuya temperatura promedio oscila entre los 16 y 23 grados. Los meses de junio a septiembre, son secos y con fuertes vientos, los meses de mayores precipitaciones son por lo general entre octubre y abril. La estación seca se caracteriza por el aumento de temperatura y la lluviosa por aumento de humedad.

Este cantón se encuentra en la Hoya de Guayllabamba y está rodeado de cerros y montañas, que invitan a propios y extraños a ascenderlos y descubrir grandes tesoros naturales, muchos de ellos todavía no hollados por el hombre.:

Grafico 4 Hoya de Guayllabamba



Fuente Google Buscador.

Se destacan las siguientes elevaciones:

Cuadro N° 5 Montañas que rodean a Rumiñahui.

Ubicación	Montañas.
NORTE	Cerro Ilaló
SUR	Pasochoa, Cotopaxi, Sincholagua.
ESTE	Cordillera Oriental, volcán Antisana.
OESTE	Cordillera Central. Volcán Pichincha.
SUR-OESTE	Atacazo, Corazón y Viudita.

Fuente: Municipio de Rumiñahui.

El terreno del Cantón Rumiñahui es relativamente plano con ligeras ondulaciones, está a una altura promedio de 2.500 mts. , sobre el nivel del mar,¹²

La vegetación de la zona está constituida por especies características del Callejón Interandino, propias de Matorral Húmedo Montano, grandes pastizales, cultivos de cereales, verduras, hortalizas, frutas, bosques de eucaliptos dispersos en todo el valle, así como también medianas poblaciones de coníferas como pinos, ciprés, árboles frutales y cítricos propios del ambiente húmedo. Como afirma Sierra “La vegetación nativa formada por matorrales y sus remanentes se puede encontrar en barrancos y quebradas, en pendientes pronunciadas y en otros sitios casi inaccesibles a lo largo de todo el sector”.¹³

Foto N° 6 Vegetación Andina



Chuquiragua. Foto Terreno <http://www.googlebuscador.com>

Hermosa flor siempre-viva que crece en el páramo de la serranía ecuatoriana...
Reconocida por sus propiedades de tonificante cardíaco

¹² Ibid. 24.

¹³ Sierra 1999.

Foto N° 7 Vertiente



Esta vertiente subterránea aflora bajo los pajonales foto: Guillermo Semanate

”La vegetación y sus áreas verdes provocan en el visitante sensaciones de paz y alegría. El dinamismo de la naturaleza misma inspira a grandes obras con formas asimétricas”¹⁴

La Fauna Debido al avance de la frontera agrícola y la destrucción de la mayoría de los bosques naturales, la fauna nativa se ha visto aminorada en cuanto a las especies, ya casi no existen animales nativos, en los recorridos si hay suerte se puede topar con raposas, conejos de monte, roedores, murciélagos y los animales domésticos y de corral. Este cantón como muy pocas regiones del Callejón Interandino cuenta todavía, según datos proporcionados por las autoridades Municipales, con una avifauna compuesta de más de 132 especies registradas entre las que se destaca el cóndor andino y gran variedad de colibríes y tangaras la tórtola, perdiz, gorriones de varias especies, cardenales, huiragchuro, mirlo, quilico, gallinazo, gavilán algunas especies de halcones, torcazas o gallinas del monte, pato silvestre, entre otros, y cóndores que ocasionalmente se les puede observar entre las rocas.

¹⁴LECTURA URBANA Vegetación Vista a la ciudad de Quito San Luis Shopping Boulevard Santa Clara Terreno <http://www.googlemaps.com>

Fotos N° 8 Pájaros Andinos



Terreno <http://www.goobuscador.com>

Con respecto a reptiles y anfibios se puede observar todavía, sapos, ranas , lagartijas de vientre rojo, y guagsas que perezosamente toman el sol sobre las piedras, dejando ver sus múltiples colores.

Foto N° 9 Anfibios y lagartijas



<http://www.goobuscador.com>

Aspecto socioeconómico.

Según datos de la SIISE 2010 el 23,6 % de la población económicamente activa se dedica a servicios personales y sociales, un 18.8% a servicios de comercio, hoteles y restaurantes. El 17.7 % se dedica a manufacturas, entre las que se destacan: artesanía, orfebrería, sombrerería, cerería, y pintura.

Artesanía

- aplicando técnicas tradicionales para elaborar y crear objetos ornamentales.

Foto N° 10 Artesanías



Almacenes de artesanías del centro de Sangolquí Foto Turismo Rumiñahui

Orfebrería

- En la ciudad de Sangolquí esta rama constituye una de las principales actividades económicas; sobre todo el trabajo en oro plata y otros metales.

Fotos N° 11 orfebrería.



Talleres de Orfebrería Foto Turismo Rumiñahui

Pintura

- Rumiñahui, es cuna de artistas, pintores en lienzo, y cedazo

Cerería

- Esta actividad tiene una tradición de más de cincuenta años, sirve para eventos de orden religioso como: Priostasgos y Procesiones Bautizos, Primeras Comuniones, Confirmaciones.

Foto N° 12 Locales de Cerería



Ceras de Priostasgos en Sangolquí Foto Turismo Rumiñahui

Palo de balsa

- Familias sangolquileñas con una tradición de treinta años se han dedicado a la talla de esta singular madera que por sus características permiten a los artesanos elaborar objetos ornamentales.

Foto N° 13 Artesanías de balsa.



Objetos de palo de balsa Foto Turismo Rumiñahui

Sombrerería

- En la avenida General Enríquez de la ciudad de Sangolquí se encuentran varios locales dedicados a la confección y venta de sombreros de todo estilo y calidad.

Fotos N° 14 Sombrererías



Sombrererías del Cantón. Foto Min. Turismo

La población del Cantón se caracteriza por su trabajo, su actividad, su emprendimiento, su deseo de surgir.

Otro de los capítulos que diferencia a Rumiñahui es su variada y exquisita gastronomía. De todos los lados del país y del extranjero la gente viene a disfrutar de sus platos típicos. Ningún turista puede salir de Quito, sin antes haber probado los famosos hornados de Sangolquí, los cuyes a la brasa, la fritada, los choclos que siempre están tiernos y sabrosos..etc..etc.

GASTRONOMIA:**Fotos N° 15 gastronomía típica****Tortillas de maíz****cuyes a la brasa****choclos con queso****Hornado****Foto Turismo Rumiñahui****Fritada.****Empanadas de viento**

Rumiñahui es el Cantón en el que se puede degustar las especialidades de la región, en cualquier época, y a toda hora.

1.1.3. PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO:

El valle se comunica por las siguientes vías principales::

- Desde la ciudad de Quito por la Autopista General Rumiñahui.
Desde la Parroquia Conocoto (Quito) por la Av: Ilaló.
Desde la Parroquia de Tumbaco (Quito) por la Av: Inter-valles e Ilaló.
- Desde la Parroquia de Píntag (Quito) por la Av. Gral Píntag.
- Desde la Parroquia de Amaguaña (Quito) por la Av: los Shirys.

Símbolos del cantón

Fotos 16 Símbolos Cantonales

Bandera



Escudo



Símbolos Cantonales Municipio de R.Foto Turismo Rumiñahui

Escudo:

El escudo que representa al cantón Rumiñahui tiene características de las familias españolas nobles. Está formado por dos leones erguidos ante una torre que se encuentra sobre agua y por una corona que brilla sobre éstos.

Bandera:

La bandera es de forma rectangular, dividida en dos campos horizontales: campo superior celeste y campo inferior blanco.

1.2 Bienes Culturales

La cultura del Cantón Rumiñahui es una de las más diversas e interesantes que el Ecuador posee. Es una mezcla de diversos estilos arquitectónicos, casas señoriales, junto a viviendas de adobe, que todavía conservan sus puertas amplias, abiertas a todos, con sus típicos bancos, junto a las veredas para que las viejitas añoren sus tiempos pasados, casas pero llenas de detalles decorativos, y cubiertas de geranios, buganvillas, siemprevivas, madreselvas y otra cantidad de enredaderas que trepando por las tapias y los

muros dan vida a todos los rincones.; Lo moderno se ha intercalado con lo tradicional y antiguo.

Así se observa la Iglesia Matriz que con el Parque central, y el Atrio, forman un hermoso conjunto que parece que se durmió en el tiempo, el Palacio Municipal, los modernos Centros Educativos, los nuevos hoteles, y los centros comerciales son ahora el símbolo del modernismo y pujanza de los pobladores, que han dejado su vida serena de sitio rural para convertirse en desarrolladores de una incesante actividad socioeconómica.

Por otro lado los paisajes que ofrece, la actividad comercial, culinaria y las esculturas de grandes maestros, como Guayasamín o Endara Crow, que embellecen los rincones de la ciudad, han convertido el Cantón Rumiñahui en un sitio privilegiado para el turismo.¹⁵

Foto N° 17 Plaza Central de Sangolquí



16

Fuente. Centro Cantonal Foto Guía Turística Rumiñahui.

¹⁵ Cámara de Turismo. Cantón Rumiñahui. Boletín Informativo.

¹⁶ Oscar Efrén Reyes. Historia del Ecuador.

1.2.1 Iglesias:

IGLESIA MATRIZ DE SANGOLQUÍ.

Foto N° 18 Iglesia Matriz



Fue construida a inicios del siglo anterior de gran belleza arquitectónica, cuenta en su parte frontal con un atrio elaborado en piedra, la iglesia en su interior está conformada por una nave principal y dos naves laterales,

Fotos Il Municipio

Foto N° 19. San Francisco.

Iglesia de San Francisco



Tiene la característica de ser construida con las contribuciones económicas de las familias que habitaron el sector, cuyos nombres se encuentran grabados en piedra en la entrada principal a este templo

Fotos Il Municipio

Iglesia del Señor De los Puentes

Foto N° 20 Los Dos Puentes



Foto Turismo Rumiñahui

Uno de los lugares dignos de visitar dentro del Cantón Rumiñahui y dentro del valle de los chillos es la Iglesia del Señor de los Puentes la cual persiste gracias a la memoria colectiva y es que su hermosa y monumental arquitectura refleja la fe religiosa de los fieles. En sus inicios fue una pequeña capilla hecha de chocoto¹⁷

Foto N° 21 IGLESIA DE FAJARDO



CANTÓN RUMIÑAHUI, ECUADOR Foto Oca.

¹⁷ El Valle de los Chillos al día Radio SuperK12:00sangolquí Ecuador Cuna Libertaria.

Iglesia reconstruida en los últimos años, se encuentra en la plaza principal y es un signo de fe verdadera. Ahí se reúnen los pobladores para celebrar a sus santos patronos.

1.2.2 MUSEOS:

Foto Nº 22 Casa Museo Kingman



Fuente II. Municipio de Rumiñahui

Todo lo que hoy se exhibe en este lugar era de propiedad de Eduardo Kingman y de su familia que creció entre agua de pozo, piedras de moler, bateas para preparar la masa, hornos, tulpas y fogones, tiestos, villas, y utensilios de madera, además de : objetos religiosos, utensilios de bronce, planchas y teléfonos clásicos, objetos musicales como arpas, una colección de más de 170 libros. Y una gran colección de cuadros del autor, que hoy son considerados verdaderas joyas, muchos de ellos parte del patrimonio nacional.

Este museo se encuentra ubicado en el Valle de Los Chillos, entre las calles Portoviejo y Dávila, esquina, a una cuadra del Parque San Rafael, es una hermosa casa edificada sobre la base original de la panadería del pueblo, en la que cada rincón fue artísticamente creado por el Maestro

Casa Museo Kingman

El 27 de mayo del 2002, se inauguró oficialmente la Casa Museo de Kingman, cuyos ambientes sirven para la exposición de su obra y sus colecciones de arte colonial.

En la casa se instalaron, conservando su bello estilo rústico, nueve salas que exhiben obras del maestro, realizadas en varias técnicas y temáticas. Están 30 óleos, 50 plumillas y 28 acuarelas, junto a obras coloniales, íconos, mobiliario antiguo y pinturas de importantes artistas ecuatorianos y extranjeros.

Fotos Nº 23 Sala de entrada



Foto II. Municipio de Sangolquí

La sala familiar, contiene muebles de principios del siglo XX, 10 obras de pequeño formato en acuarela, con temática variada, desnudos, esculturas del siglo XVII, un óleo de los años 50 con influencia del cubismo y temática simbólica.

El dormitorio se conserva tal cual fue en vida del artista. Se exhiben 10 acuarelas de distintas épocas (años 45 y 80), sobre temas andinos, indígenas, paisajes y manos; y obras coloniales en talla. El vestidor, un ambiente íntimo del artista, acoge una colección de fotografías, un autorretrato y una tinta de gran formato que recuerda la creación de los planetas.

Foto N° 24 Taller de Kingman Sala del Horno



foto MuseoK.

En el corredor se exhiben tres obras en referencia a los horrores de la guerra que el pintor denuncia. La sala del horno, conserva uno de pan, en el centro de la sala; muebles antiguos y obras con cierta influencia del muralismo mexicano.

Visitar el Museo Kingman, que es ya un referente cultural de la ciudad y el país, recorrer sus amplios jardines, brinda la posibilidad al visitante de un acercamiento distinto al arte.

Centro Cultural “Villa Carmen”

Fotos N° 25 Villa Carmen



Fuente: II. Municipio de Rumiñahui.

Otro de los lugares turísticos que todo visitante debe conocer es esta Villa, cuya construcción colonial se mantiene y se conserva. Villa Carmen alberga tres salones y galerías para diferentes eventos, un bar-restaurant, un oratorio, una glorieta y un atractivo jardín cuya área es superior a la construida. Tiene caminerías de piedra, piletas inteligentes, bancas de descanso, plantas ornamentales con frutales característico del jardín histórico de los Andes. El cerramiento es de hierro con remaches de bronce. Además con reflectores que iluminan toda la Villa.

Desde su construcción ha servido como lugar de descanso de grandes ecuatorianos como el ex-presidente Velasco Ibarra quién preparaba aquí sus discursos políticos y el maestro Oswaldo Guayasamín., etc¹⁸

1.2.3 MONUMENTOS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

Foto N° 26. Plaza Cívica



Fotos II Municipio

Este monumento fue construido por Oswaldo Guayasamín de raíces, mide una altura promedio de 18,30 m. y está realizada en bronce repujado, hierro, y hormigón

“Está compuesto por: una base, de cerámica de color rojo que representa la quema de Quito, Las lanzas simbolizan al pueblo indio en pie de lucha; los brazos extendidos significan la victoria y resistencia de la cultura indígena”.¹⁹

¹⁸ Ibid 38

¹⁹ Dirección Metropolitana de planificación Turística. Quito. Edytem Septiembre 2007

Foto N° 27 MONUMENTO AL MAÍZ**Fotos II Municipio**

Fue construido por el pintor y escultor ecuatoriano Gonzalo Endara Crow, como gesto de inmenso aprecio por este terruño. Su estructura es de hierro, hormigón y cerámica, mide 10m. de alto y 4m. de diámetro, esta obra representa la fertilidad del Valle de los Chillos. Y la gran producción y variedades de maíz existentes en esta zona en décadas anteriores, del que se destacaba el afamado “Maíz Chillo”.²⁰

²⁰ Ibid. 42

Foto N° 28 MONUMENTO AL COLIBRÍ**Fotos Il Municipio**

El colibrí, pájaro típico de la serranía ecuatoriana es representado por Endara Crow quien quiere manifestar en esta obra toda la riqueza de las regiones andinas. El colibrí con las alas extendidas reúne en un espacioso redondel inmensos huevos para protegerlos, como una invitación a todos, a cuidar y mantener la naturaleza.

Foto N° 29 'MONUMENTO A LA SED**Fotos Il Municipio**

El monumento a LA SED. Es una escultura de tres metros de alto y un pedestal de cinco metros elaborado por el escultor quiteño Favio Eddie Crespo que se encuentra en el centro de la pileta inteligente del Parque San Rafael. La obra representa a un campesino que al momento de su descanso busca el agua y parece no encontrarla; el hombre sentado, toma agua de un pilche, casi lamiéndolo

Foto Nº 30 Monumento al tiempo



Fotos II Municipio

El Monumento al Tiempo, tiene forma de un “Cilindro de concreto de aproximadamente 8 metros de altura, está realizado en piedra y tierra, decorado con incrustaciones de metal dorados y negros con diseños que remiten a las culturas ancestrales, Representa un calendario solar, utilizado por los antepasados para conocer los tiempos de siembra y de cosecha. Los solsticios y los equinoccios..

Descansa sobre una constelación de la Cruz del Sur, formado por las estrellas Alfa, Beta, Gamma y Delta, símbolos importantes para las Culturas andinas ancestrales de Ecuador, Colombia, Perú Bolivia y Chile.

Está ubicado en la avenida General Enríquez y calle Venezuela.

Foto N° 31 MAUSOLEO DEL CORONEL JUAN DE SALINAS



Fotos II Municipio

Ubicado al costado izquierdo de la Iglesia Matriz San Juan Bautista de Sangolquí, en el pasaje peatonal El Conventillo, éste es un justo reconocimiento a uno de los próceres de la Independencia del Ecuador, oriundo de esta zona de la Patria.

El Mausoleo del Prócer Don Juan Salinas, por encontrarse en un lugar estratégico del Centro Histórico, constituye un importante punto de atracción turístico.

Su fachada consta de un arco de piedra que cubre el acceso abovedado, en recuerdo del holocausto del 2 de agosto de 1810.

Al interior se encuentran seis bustos de los personajes sacrificados por los españoles junto con Salinas, acusados de traición y confabulación contra el Virrey.

Juan Salinas se encuentra sobre su féretro en actitud de muerte, abrazando los símbolos patrios.

Este Museo es símbolo de los valores del ser humano: Libertad, Patriotismo. Solidaridad, Fraternidad, servicio.

1.2.4 ATRACTIVOS NATURALES

Rumiñahui es reconocida por todos como la tierra de las cascadas, y de los atractivos naturales que permiten la realización de todo tipo de turismo.

Varias rutas recorrer la cuenca del río Pita que nace en los glaciares del Cotopaxi, hasta llegar a sus principales cascadas. Durante todo el recorrido se puede observar la flora y fauna propia de un ecosistema de borde de río, así como especies nativas de los bosques andinos.

En el lugar se encuentran una gran riqueza faunística e ictiológica natural, que la convierte en un paraíso enclavado en el gran cañón del Río Pita, en cada una de las cascadas que se encuentran a lo largo del sendero se conforman escenarios impresionantes, que se prestan para la admiración y el deleite de los bañistas y público turista.

Un lugar donde podrá disfrutar y admirar la generosidad de la madre naturaleza, en medio de imponentes encañonados, recreándose con el hermoso entorno de flora y fauna con especies propias de las partes altas de la región andina.

Fotos N° 32 CASCADA CONDOR MACHAY



Turismo del Il. Municipio de Rumiñahui

Situada en la Parroquia de Rumipamba, al sur este del Cantón Rumiñahui, a 17 kilómetros de la ciudad de Sangolquí, cuenta con un hermoso e imponente paisaje, en el trayecto a este atractivo natural se puede disfrutar de una vista panorámica de las elevaciones que forman parte de la Ruta Turística Avenida de los Volcanes tales como: Ilaló, Cotopaxi, Sincholagua, Rumiñahui, Pasochoa, Antisana, Cayambe, Ilinizas, Atacazo , Corazón, La Viudita.

- Cóndor Machay, en idioma quichua significa (Nido del Cóndor).
- Altura aprox. de la cascada 90 mtrs
- El tiempo estimado del recorrido es de 4 a 5 horas, entre ida y retorno
- Distancia total del recorrido 8.4 Km
- Altitud: entre 3103 y 3.174 m.s.n.m
- Clima: Frío / Templado
- Temperatura: oscila entre los 8 a 22 grados centígrados
- Número de puentes 10

Las cascadas son visitadas en su mayoría por turistas nacionales y extranjeros teniendo más afluencia los fines de semana.

En las dos rutas se tiene un total de 18 cascadas.

Existen tres vías para llegar a Rumipamba

1 se lo hace por la vía Selva Alegre, San Fernando, La Libertad, La Moca y el Vallecito.

2º. Por el colegio Integral se sube por Jatumpungo y converge a Llano grande hacia la Moca

3º. Por el Complejo Inchalillo, se baja por los Tubos y se llega a San Antonio y de aquí al Vallecillo.²¹También se encuentran :

Fotos N° 33 **Cascadas Naturales.**



La Cascada de los sigsis La cascada de las Tatianas.Cascada del Manto

²¹ Atractivos Turísticos Rumiñahui. El Viajero Explorador.Galería de Imágenes



Cascada de Relajación Cascada Escondida. Cruce del Cóndor.

Foto N° 29 Chorrera del Pita. Y Sendero ecológico.



Foto Codeso-

Un lugar donde todos los visitantes podrán disfrutar y admirar la generosidad de la naturaleza, meterse en medio de imponentes encañonados, recreándose con el hermoso entorno de flora y fauna con especies propias de las partes altas de la región andina.

Se llega a la Chorrera del Pita saliendo del "Redondel del Choclo" de Sangolquí hacia Píntag. Después de aproximadamente medio kilómetro se desvía hacia la derecha para llegar a la entrada del sendero. Con carro se necesita alrededor de media hora.

La caminata a la Chorrera del Pita puede realizarse en aproximadamente una hora desde la entrada.

- Hay áreas de camping, servicio de bar pesca deportiva, parking, caballos

Fotos N° 30 El Río Pita



Río Pita, Guarida del Curiquingue

Es sitio ideal para deportes extremos



Fuente: hostería los Alisos

Cascada de Molinuco y su Reserva Ecológica

Foto N° 34 Molinuco



Foto Ecuador Turístico



La Cascada **El Molinuco**, es un sorprendente salto de 5 metros de altura y 2,5 metros de profundidad que se encuentra ubicada en Sangolquí, La temperatura del agua en esta cascada bordea los 5° C.

Para llegar a esta cascada se atraviesa la Reserva, y durante todo el recorrido se cruza con colibríes, mirlos y si se tiene suerte con zorros que engalanan el paraje . Al igual que los otros lugares considerados como reservas, la ruta está llena de eucaliptos, achullas, morales, pinos

Después de una hora y media de caminata, por tres kilómetros, acompañado por el ruido del río Pita, el ulular del viento que mece los eucaliptos, el trino de las aves, y el cruce de variadas mariposas, se termina en la cascada, y es suficiente para sentirse en otro mundo, en medio del todo y de la nada.

Después de admirar el entorno que rodea el lugar, un baño en la cascada es lo ideal. Entre riscos y rocas gigantescas, el sonido del agua dirige al turista hasta la cascada Molinuco.²²

Si se prefiere, se puede desde este sitio, ir hacia el Mirador de los Volcanes, lo cual implica 20 minutos más de caminata, entre plantas silvestres, chilca, chímbalo, mora, flor de izo, etc. y se podrá ver la grandiosidad del Cayambe, el Pasochoa, el Antisana, el Rumiñahui, y el Cotopaxi

Para llegar a este atractivo, desde la ciudad de Quito, se viene por San Rafael, Sangolquí (Sector El Colibrí), Cashapamba, Loreto, Molinuco²³

Foto No 35 Cascada Padre Urco



Esta es una cascada de 25 metros aproximadamente, cuyo desplome de aguas produce una especie de llovizna, su nombre se debe a una formación pétreo que vista a lo lejos se asemeja a un sacerdote con un libro en las manos. se accede fácilmente por un sendero situado al margen izquierdo de una acequia, la caminata hasta el atractivo dura

²³ Atractivos Turísticos Rumiñahui. El Viajero Explorador. Galería de Imágenes.

alrededor de 30 minutos y está localizada en el Sector de Pullincate de Larcos perteneciente a la Parroquia de Cotogchoa.²⁴

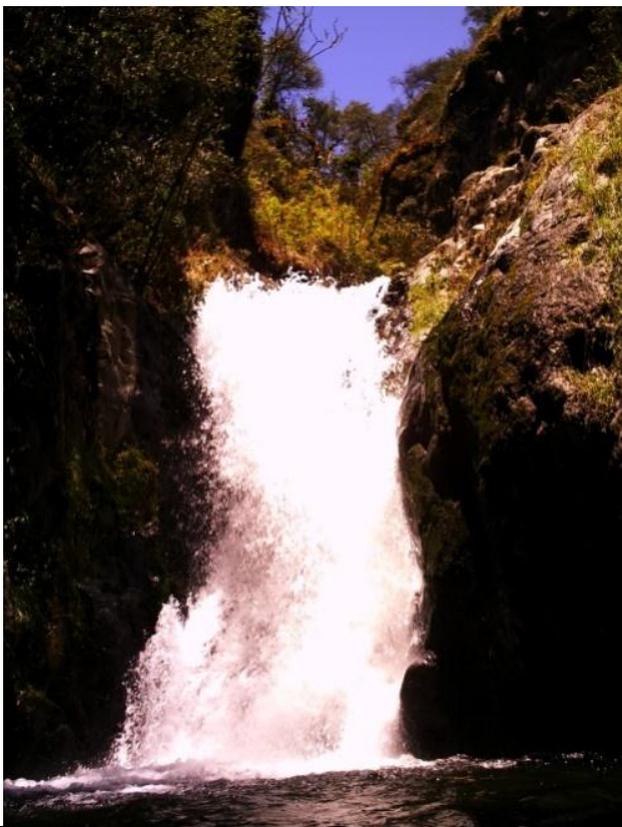
**Foto N° 36Cóndor Machay
SENDERO ECOLOGICO CONDOR**



Este sendero se encuentra a una altitud de 3.100 m.s.n.m. y su recorrido dura aproximadamente 4 horas. Aquí se encuentran una serie de cascadas de diversas formas y altitud en los márgenes del río Pita.

Fotos II Municipi

Foto N° 37 cascada Vilatuña



Cascadas de Vilatuña

Siguiendo el trayecto del Río Pita aguas abajo, el visitante se encuentran con una serie de cascadas tales como El velo De Novia, El Manto de La Virgen, El Pailón del Diablo, Vilatuña, y la Chorrera del Pita.

Recorrerlas dura un tiempo aproximado de dos horas y en ciertos sitios se podrá aprovechar para nadar sin peligro en las aguas del Río Pita.²⁵

²⁴ Ibid.44

²⁵ Viajero Explorador Cascadas Vilatuña Cantón Rumiñahui atractivos turísticos 2005

Fotos II Municipio**RESERVA ECOLÓGICA "RUMY BOSQUE****Foto N° 38 Rummy Bosque****Fotos II Municipio**

Dentro de Sangolquí en el barrio San Miguel se encuentra esta reserva ecológica, creada para conservar y preservar la biodiversidad de la flora y fauna existente. Es un parque lineal de 10 kilómetros que va desde los 2.600 m., cubiertos por un bosque Montano Bajo húmedo, y una flora y fauna típicamente andinos.

En esta reserva existen seis senderos que se pueden recorrer con ayuda de un guía: Sendero de los Volcanes, Sendero de las orquídeas. Cascada Pailón de Oro.. Cascada la Yumbita. Cascada Zurohuayco. Sendero de los Alisos.²⁶

²⁶ Ibid

Foto N° 39 Pailón de Oro



Fotos II Municipio

Esta cascada tiene 30 metros de altura , es un sitio lleno de encantos y leyendas se cuenta que en su parte posterior se encuentra la olla de oro perteneciente a la Yumbita, en este lugar se podrá saltar al río en el cual se podrá tomar un baño revitalizante. O tomarse fotos detrás de la cascada.

La Yumbita tiene 32 metros de altura cuenta la leyenda que si se está dentro de esta cascada y se observa un arcoíris, debe regresar hacia el Pailón de Oro en el cual la Yumbita una señora de estatura media le entregará su oro.²⁷

Zurohuayco Esta cascada tiene 35 metros de altura y su nombre se debe a las palabras kichwas Zuro=planta andina parecida al carrizo y wayco= hueco o agujero y es que en su alrededor crece esta planta cuyas formaciones y entrelazados forman una especie de cuevas. En este sector se puede hacer cabalgatas, senderismo, observación de flora y fauna andina. Camping, cruce de cascadas, ascensión por rocas.²⁸

²⁷ Ibid

²⁸ Ibid46

Foto N° 40 Cóndor Machay, Rumibosque y Padre Urco

Fuente_Ilustre Municipio de Rumiñahui

A lo largo del sendero, el caminante puede observar escenarios impresionantes, aguas cristalinas, grandes rocas, que invitan a la meditación, planicies cubiertas de una alfombra de verde césped por las que se puede caminar, acampar, cicular, y cabalgar. Se respira aire puro, con olor a eucalipto, todavía no contaminado por la modernidad.

Foto N° 41 Faldas del Rumiñahui



Fuente. Skyscrapercity

Foto N° 42 Sendero Pasochoa



Fuente. Skyscrapercity

Refugio De Vida Silvestre Pasochoa – Reserva Ecológica

Este complejo natural de 500 ha. se encuentra en las faldas del volcán Pasochoa y constituye uno de los últimos bosques andinos, su exuberante flora y las 120 especies de aves le convierten en un sitio de riqueza natural invaluable. Es un área natural constituida por pajonales, desde donde se puede admirar y fotografiar a las elevaciones Cotopaxi, el Rumiñahui, Sincholagua, Corazón y los Ilinizas.

Foto N° 43 Hacienda Lechera.



Fuente. Skyscrapercity

1.2.5 HACIENDAS

Hacienda San Francisco

Construida con adobe y ladrillo en los muros y de estructura de soporte de madera, al igual que en la cubierta, con cobertura de teja. En uno de los patios laterales existe una cruz de piedra y en el otro patio opuesto a éste último, una gran pila tallada en piedra.²⁹

Hacienda San Agustín De Cotogchoa

Consta de dos edificaciones que forman un conjunto con un notable contraste

²⁹ Ministerio de Turismo. Turismo Ecuador. Cantón Rumiñahui. Guía Turística Ecuador. 2008.

en todas sus características. Pertenece a la señora Lola Gangotena de Ponce, esposa del ex-presidente Camilo Ponce Enríquez.

Hacienda Mercedes De Villota

Asignada esta hacienda a la orden Mercedaria sirvió como seminario para la formación de religiosos. Perteneció a la familia Robalino, su última propietaria particular fue la Dra. Isabel Robalino, personaje del sindicalismo y la política ecuatoriana.

Hacienda La Bolivia

Su construcción original data del siglo XVII, sufriendo modificaciones en el año 1980, corresponde a la Arquitectura tradicional vernácula de la zona rural con pocos elementos historicistas.

Hacienda Santa Margarita

En la actualidad esta hacienda es de producción mixta pues se cultiva maíz, cebada, trigo, es lechera y ganadera.

Hacienda Los Chillos

Fue en la hacienda “Chillo Compañía” del Marqués de Selva Alegre, Don Juan Pío Montufar, donde se reunieron los próceres encabezados por el sangolquileño Juan de Salinas. En este lugar se realizó la primera conspiración revolucionaria, el 24 de diciembre de 1808.³⁰

³⁰Bicentenario Municipio de Rumiñahui. noticias valle de los chillos cantón Rumiñahuisangolquí

Foto N° 44 Sangolquí, Ecuador



(Foto OCA)

Foto N° 45 Hacienda Rumipamba del Zuro



Foto Rumipambadelzuro.com.

Es un lugar ideal para la aventura, descanso, entretenimiento y convivencia con la naturaleza, para la pesca de truchas, de las cuales si desea se las puede poner en manos del equipo culinario para que elaboren una de las delicias que solo ellos saben preparar.

Cuenta también con la parte agropecuaria en las cuales se podrá aprender sobre el ordeño, alimentación y bienestar de las vaquitas que tiene la

propiedad, y lo más importante es realizar su propio queso, conocer con qué ingredientes y cuál es la diferencia de quesos que se consigue a diario.

En las 10 hectáreas de terreno se puede caminar y disfrutar del hábitat y disfrutar la belleza de la naturaleza.

1.3 FIESTAS POPULARES DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

DESFILE CÍVICO

Fotos Nº 46 Desfiles Cívicos



Fotos II Municipio

DESFILE DEL CHAGRA

Fotos Nº47 Toros del Pueblo



Fotos II Municipio

El Carnaval es celebrado con desfiles estudiantiles, de comparsas, juegos pirotécnicos, vacas locas y castillos.

El 31 de Mayo se celebra la Cantonización de Rumiñahui

El 8 de Septiembre de todos los años, se celebra el “Día del Turismo en el Cantón Rumiñahui”, como resultado de una celebración muy antigua durante el

mes de septiembre, se realizan las cosechas, siendo el maíz, el producto de mayor preponderancia.³¹

1.4. Turismo Multifacético en el Cantón Rumiñahui.

1.4.1. Datos turísticos

Todos sabemos que hoy la sociedad moderna y sus nuevas tendencias influyen en la organización del tiempo, donde una parte se destina a la rutina diaria y el resto al tiempo libre. Y en muchos casos al turismo. El turismo es un conjunto de actividades originado por el desplazamiento temporal y voluntario de personas o grupo de personas fuera del lugar donde residen habitualmente, e invierten dinero y recursos no provenientes del lugar visitado

La palabra *turismo* viene de las voces latinas “tour” y “torn”, cuyo significado es “tornar”. La definición más elemental de la palabra turismo dice que es la “afición a viajar por gusto de recorrer uno o varios países”. Asimismo, es la “organización de los medios conducentes a facilitar esos viajes”³².

Al respecto, José Gómez Cerda, Secretario General de la Federación Mundial de Trabajadores de la Agricultura, Alimentación, Hotelería y Afines (FEMTA, organismo afiliado a la Confederación Mundial del Trabajo con sede en Bruselas, Bélgica), afirma que:

Etimológicamente, turismo se deriva de la palabra latina ‘tornus’, que significa la acción de movimiento y retorno. Su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo,

³¹Cantonización de Rumiñahui. Diario Hoy **Hora GMT**: 15/Mayo/2009 - 05:08

³²Diccionario Porrúa de la Lengua Española (2001). México: Porrúa, p. 777.

paseo, conocimiento y diversión³³o también se le define como la actividad consistente en viajar e ir de excursión para divertirse o con una finalidad instructiva". Deriva del francés "tour", es decir "vuelta", "viaje" y es una palabra que se usa en casi todas las lenguas del mundo. La palabra "tour", a su vez, deriva de la palabra judía Tora que significa estudio, conocimiento, búsqueda...

Por su parte, David Nava, miembro de FEMTA, señala que el turismo Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se trasladan de su lugar de origen a otro en el que no ejercen actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural"³⁴

En resumen: El turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas –agricultura, construcción, fabricación– y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas. El turismo es un factor potencial de desarrollo económico para las naciones y sus localidades y regiones

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) el turismo ha sido una gran fuente de recursos para el mundo, en el Ecuador el turismo representó el tercer rubro de ingresos de divisas a la economía³⁵ El gobierno quiere inculcar es que trabajando por una sostenibilidad ambiental, socio cultural y económica, se puede hacer de esta actividad una herramienta fundamental para erradicar la pobreza y posicionar al Ecuador como un destino turístico sostenible.

³³Gómez Cerda, José (2003). Turismo comercial. "Acción del Movimiento de Trabajadores en Internet" (ACMOTI).

³⁴Nava, David (8 de diciembre de 2003). Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo y su campo de acción.

³⁵ Ministerio de Turismo del Ecuador. Ecos de los medios Ecuador 2009

Por su riqueza natural, geográfica, social El cantón Rumiñahui es un lugar en el que el turismo constituye una fuente importante de recursos para amplios sectores de su población. Se lo percibe como una actividad económicamente dinámica que tiene la capacidad de impulsar el crecimiento comercial, hotelero, de la pequeña industria, artesanal, y la generación de empleos formales e informales en condiciones más ventajosas.³⁶Sus maravillosos atractivos naturales, sus pintorescos paisajes, su entorno natural integrado por valles, ríos, cascadas, haciendas, y paisajes naturales hacen de este cantón un ineludible destino para los amantes de la naturaleza

El Cantón, además se beneficia de muchos atractivos identificados tanto naturales como culturales, una gran variedad de paisajes, desde la entrada, se camina por decoradas calles, grandes monumentos históricos, edificaciones religiosas, obras de arte, música, literatura, folklor, deliciosa Gastronomía, tradiciones culturales y sobre todo con gente altruista, presta para recibir a turistas nacionales y extranjeros. Es por esto que en él se puede realizar todo tipo de turismo.

1.4.2. Turismo de aventura o de riesgo, que implica la exploración de nuevos lugares o áreas desconocidas en las cuales se puedan practicar deportes extremos como rafting, kayaking, canopyng, rappelling, down hill, escalada en roca, ciclismo de montaña, jumping, climbing, parapente, puente, trekking, cabalgatas, paseos y recorridos y tarabitas.

³⁶ Jácome Héctor M. Alcalde del Cantón Rumiñahui.

Fotos N° 48 TURISMO DE AVENTURA

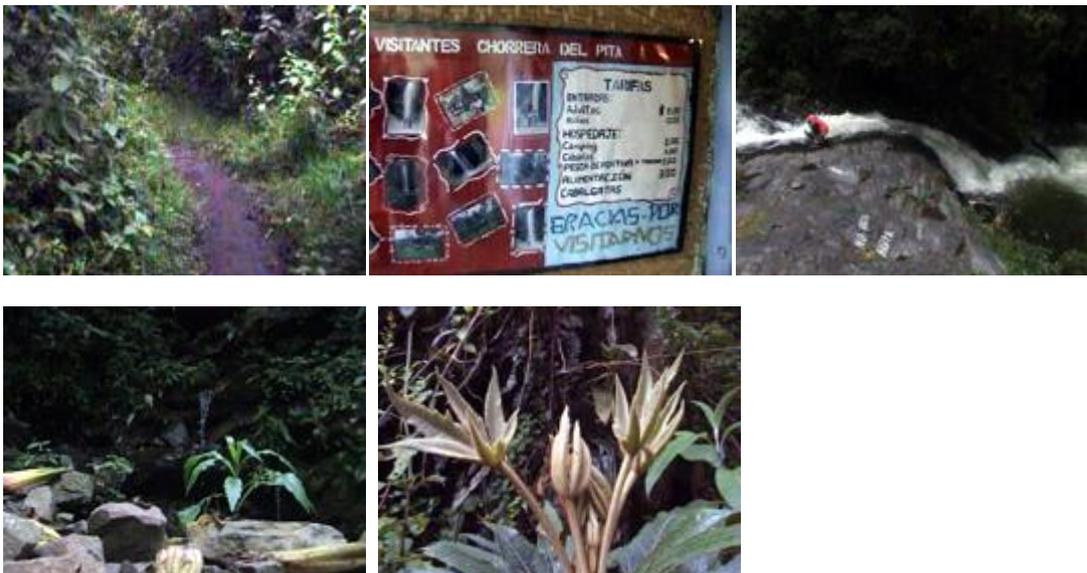


Foto II. Municipio de Rumiñahui.

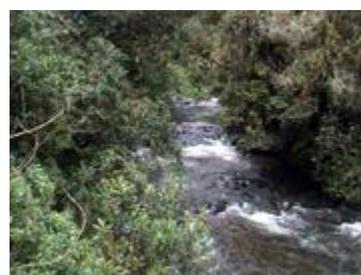
El objetivo de este tipo de turismo es deleitarse con la adrenalina que brinda el peligro, lo desconocido y el miedo, en un ambiente natural y al aire libre.

PEQUEÑA AVENTURA

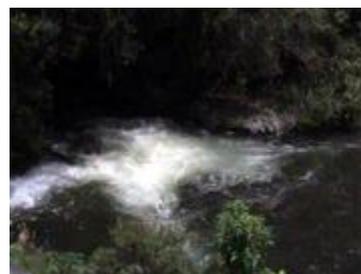
Son lugares en los que se puede realizar una caminata que dura aproximadamente 25 minutos, en los que se recorre por distintos senderos hasta llegar a las piscinas de cultivo de truchas.

"cuando el agua está baja es fácil observar a las truchas".

Se puede admirar también "el Cotopaxi" que es una pequeña formación pétreo moldeada por el agua a través de cientos de años.

Fotos N° 49 Senderos Pequeña Aventura**Fotos Ilustre Municipio de Rumiñahui****MEDIANA AVENTURA**

En este tramo se abre camino al bosque primario no manipulado por el hombre donde la tierra se cubre con los musgos, hongos y helechos. Tiene una duración aproximada de 45 minutos. Aquí se encuentra una pequeña cascada que se desprende de los ríos subterráneos procedentes del Cotopaxi y que se deslizan a través de las grietas existentes en los paredones que encausan el río.

Fotos N° 50 Senderos de aventura



Fotos Ilustre Municipio de Rumiñahui

GRAN AVENTURA

Su recorrido dura aproximadamente una hora. Y se atraviesa por lugares y senderos cubiertos de una flora autóctona, y una fauna propia del lugar. Todo el recorrido acompañan los trinos de gorriones, biracchuros, coloridos cardenales, torcazas etc.

En este sitio es digna de admiración la cascada con una inmensa caída de más o menos unos 50 metros en donde el ambiente circunda una energía inmensa y las personas pueden bordearla por la parte posterior ,

Fotos N°.51 Senderos Gran Aventura





Fotos Ilustre Municipio de Rumiñahui

1.4.3. Andinismo

Es el desafío de llegar a la cima de montañas de gran altura, como el Rumiñahui., tomando contacto con el medio ambiente, ampliando la conciencia deportiva sobre la base del respeto hacia los demás y hacia el entorno.

Foto N° 52 Volcán Rumiñahui .Cara de Piedra



foto: Guillermo Semanate

Esta montaña lleva el nombre de Rumiñahui (cara de piedra), en honor al guerrero Inca este volcán se levanta a pocos kilómetros del Cotopaxi, del Sincholagua y del Pasochoa en la cordillera Real u Oriental.

Rumiñahui es un excelente mirador de los volcanes de la zona. De él se conocen estratos de andesitas y andesitas basálticas con trazas de olivino. El Rumiñahui se encuentra en la frontera noroeste del Parque Nacional Cotopaxi. Se trata de un volcán apagado, del cual sólo el borde este del cráter de una enorme caldera permanece como vestigio. Se caracteriza por su imponentia y por sus maravillosos paisajes.

Los andinistas pueden también hacer un recorrido completo por la Avenida de los Volcanes. Un camino que permite observar las cumbres de los principales nevados y volcanes que como guardianes atentos, miran y permiten la entrada de los más arriesgados.

Foto N° 53 Avenida de volcanes



foto: Guillermo Semanate

De izquierda a derecha, posan para la fotografía: Volcán Cayambe, Sincholagua, Volcán Cotopaxi, Rumiñahui, Iliniza, Tioniza, Corazón.

Foto N° 54.Avenida de Volcanes



Foto: Guillermo Semanate

Partiendo de Sangolquí, por la ruta que lleva a la Avenida de los Volcanes, se puede tener otra visión de la ubicación de las montañas, y se puede apreciar su majestuosidad. Inspiran respeto y al mismo tiempo que atraen a los audaces, asustan, aún al más valiente.

Foto N° 55 Rumipamba del Zuro.



Foto Rumipamba del zuro.com.

Ya no es la visión limitada del callejón interandino como una línea de valles encerrados entre dos cordilleras. En la cordillera oriental, varios valles de distintos colores, dan la imagen de una alfombra de variada cromática y los hermosos asentamientos poblacionales, con casitas perdidas entre el vaivén de los trigales, o las cañas de los maizales en pleno crecimiento o ya secos y cosechados, son parte de la sorprendente serranía

Foto N° 56 La cara oriental del Pasochoa



foto: Guillermo Semanate

Se pasa por el borde oriental del volcán Pasochoa hábitat del cóndor y zona protegida, recorriendo entre el Rumiñahui y el Sincholagua se puede llegar al Cotopaxi por la rivera del Rio Pita y otros afluentes..

1.4.4. Ciclismo de montaña

Dentro de los deportes de aventura en Rumiñahui se utiliza la bicicleta para realizar el llamado down hill, y que consiste en descender las pendientes de tierra., o realizar los paseos por los alrededores, atravesar las vías por cascadas, y ríos cristalinos.

Foto N° 57 Chaupi Senderos del Chaupi

Fotos Fausto Mogro.

1.4.5. Escalada en roca:

Este deporte consiste en subir paredes rocosas naturales a varios metros de altura. Rumiñahui está rodeado de muros de rocas basálticas aptos para esta actividad.

Foto N° 58 Guarida del Curiquingue

Fotos de Sport Club PURA VIDA · Perfil de Sport Club PURA VIDA

1.4.6. Cabalgatas:

Gracias a la variada tipografía de Rumiñahui se pueden realizar cabalgatas por las distintas rutas y recorrer varios lugares, desde el valle hasta las cumbres, observando con detenimiento esta zona paradisíaca.

Foto N° 59 Valle

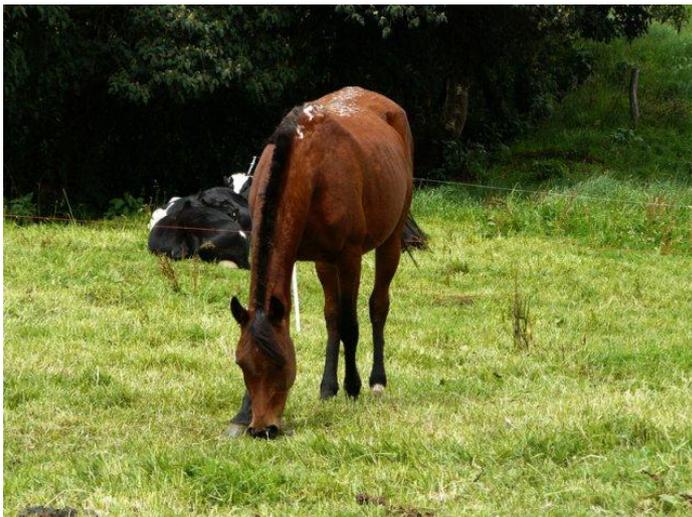


Foto Rumipamba del zuro.com.

1.4.7. Caminatas

Se pueden realizar cortas o largas caminatas por senderos y largos pastizales hasta llegar a la Laguna de Limpiopungo un lugar destinado al turismo naturalista directo, en el lugar es posible realizar caminatas y disfrutar de la flora y fauna asociada;

Otras caminatas también se pueden realizar entre la loma Sunfana y la laguna de Limpiopungo. Estas se vuelven interesantes debido a la cantidad de flora y fauna que se puede encontrar. Se puede practicar caminata, ciclismo, excursiones, camping y observación de paisajes

Foto N° 60 Loma Sunfana



Fotos de Sport Club Pura Vida

1.5 Turismo Ecológico o ecoturismo

Este tipo de turismo que se realiza en Rumiñahui tiene relación directa e inseparable con la naturaleza y su conservación, logrando que las poblaciones se involucren en la conservación de los ecosistemas.

Foto N° 61 Vegetación andina



Fotos Praya de Monte Clérigo

Foto N° 62 Fauna Andina**Fotos Praya de Monte Clérigo.**

Se puede recorrer el Refugio de vida silvestre Pasochoa

Foto N° 63 Pasochoa.**Foto Praya de Monte Clérigo.**

Desde las alturas del volcán Pasochoa descienden riachuelos cristalinos. El agua corre junto a los senderos de la expedición, en el recorrido puede observar flores silvestres, las mismas que son el manjar de los colibríes. El amanecer en el bosque del monte Pasochoa empieza con el trinar de aves que celebran la llegada de la luz del sol, escondidas entre las ramas de puma maquis y cedrillos. Ese es un paraíso de la flora y fauna andinas. El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, es la tercera reserva más importante de nuestro país. Ubicada a los costados del volcán inactivo del mismo nombre a 4200

En Rumiñahui se puede desarrollar también

1.6 Turismo comercial

Es un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje en Rumiñahui, está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes: como: congresos, seminarios, juntas de negocios, convenciones, viajes de incentivo, ferias industriales, empresariales, comerciales y exposiciones.³⁷

El turismo de negocios es uno de elementos que tienen mayor influencia en la economía del país. Según la investigación realizada por el Buró de Convenciones e Incentivos de Quito,

Se estima que el segmento RICE (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos) genera entre 6 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$591 diarios, y la cadena de valor involucra a diferentes sectores, tanto público y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios³⁸

Además, el turismo comercial también es realizado por aquellos que desean vender esos productos en ferias nacionales o internacionales, o como en el caso de quienes venden servicios, realizan viajes a ferias, congresos,

³⁷ Dirección de Desarrollo de Turismo de Negocios Schiller 138 PH, Col. Chapultepec Morales C.P. 11587, México, D.F.

³⁸ RICE Buró de convenciones e incentivos de Quito.

seminarios, etc. ya sean nacionales o internacionales, para relacionarse con clientes potenciales.³⁹

Adicionalmente, José Gómez Cerda, investigador y miembro de SECTUR dice que del turismo se benefician:

1. Agricultores, que pueden para vender sus productos agrícolas.
2. La industria de la alimentación.
3. Artesanos.
4. Transporte turístico.
5. Artistas (cantantes, bailarines, pintores).
6. Cultura: elevación del nivel cultural.

1.7 Turismo cultural

Últimamente el Ecuador entero está promoviendo una serie de actividades que permitan el incremento y la promoción de un tipo de Turismo Cultural que consiste en realizar un “viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”⁴⁰El turismo cultural está considerado parte del grupo de turismo alternativo. En el turismo cultural los turistas se concentran en la cultura de los lugares adonde van,; ven museos o sitios históricos..⁴¹.

³⁹ SECTUR Turismo de reuniones de negocios.Presidente Masaryk 172, Col. Bosques de Chapultepec

⁴⁰SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002).

⁴¹Ibid.

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar del patrimonio cultural y turístico del país y generar nuevos empleos.⁴²

Es importante en el Cantón Rumiñahui identificar aquellos atractivos turísticos y manifestaciones culturales (gastronomía, arte popular, leyendas, fiestas populares y eventos culturales, entre otros) existentes y potenciales, que por su naturaleza, originalidad, peculiaridad o por ser únicos, sean susceptibles de integrarse a la oferta de productos de turismo cultural, con diferenciación y valores propios de cada una de las ciudades ⁴³

De esta manera, se aprovechará la oportunidad de crear destinos con identidad y autenticidad, a fin de ofrecer productos turísticos competitivos, diferenciados y con valor agregado. Asimismo, se creará un entorno favorable para desarrollar actividades turísticas que permitan incrementar la estadía y el gasto turístico.⁴⁴

1.8 TURISMO GASTRONÓMICO.

UN POCO DE SABOR PARA ALAGAR AL PALADAR .- Con esta frase Rumiñahui intenta atraer a un mayor número de turistas a conocer el Cantón y realmente tiene un éxito notable.⁴⁵ Todos propios y extraños, turistas permanentes y de paso, reconocen la extraordinaria riqueza gastronómica y el buen sabor de sus productos.

⁴² Puig A. Los nuevos Negocios Turísticos España, 2003 Ediciones Valleta pag. 128

⁴³ Ministerio de Turismo del Ecuador. Guía Turística Ecuador 2008 Fiestas e inventarios atractivos.

⁴⁴ II. Municipio de Quito

⁴⁵ Ministerio de Turismo del Ecuador. Guía Turística. Ecuador 2.008

Foto N° 64 Gastronomía del Cantón



Tortillas de maíz

cuyes a la braza

choclos con queso



Hornado

Fritada.

Empanadas de viento

El turismo gastronómico permite degustar las especialidades de la región, que son un legado ancestral y tradicional de la región y que se preparan todos los sábados y domingos, y en las fiestas cívicas o culturales de importancia local y/o nacional.⁴⁶

Hornado Agridulce: Que según las expertas es el resultado de aliñar el cerdo destazado. Pinchar la carne para que el condimento la aderece mejor. Cubrir con achiote y cocerlo durante una noche en un horno de leña. Bañar con chicha de maíz.

Cuyes a la brasa: El lugar de expendio de los sabrosos cuyes que se preparan a la brasa es el barrio selva alegre al que llegan los visitantes que deseen probar este delicioso plato.

Fritada: La deliciosa fritada es preparada por personas que tienen bastante tradición y diversas recetas para su preparación y gusto de todos los que la

⁴⁶ Ministerio de Turismo. Folleto del Departamento de Inversión Turística. Ecuador 2.009

degustan. El lugar de mayor expendio es en el barrio Selva :Alegre y Santa Rosa.

En resumen El Cantón Rumiñahui es un sitio privilegiado para realizar todo tipo de turismo.

CAPÍTULO II

Creación de una marca territorial, imagen global, para mejorar la promoción turística de Rumiñahui.

2.1. Creación de una marca territorial mediante herramientas del diseño gráfico.

2.1.1. Conceptos aplicados a la creación de la marca territorial del cantón Rumiñahui

Toda ciudad necesita desarrollar un posicionamiento distintivo para su oferta, buscando como resultado final la consecución de una propuesta de valor.

La marca es una promesa de valor, por lo que se debe transmitir la excelencia a través de su imagen".⁴⁷ Es un nombre término o diseño o una combinación de los anteriores, cuyo propósito es identificar a los productos o servicios y diferenciar los de los de su competencia .Kotler señala que una marca puede comunicar hasta seis niveles de significados: Atributos, beneficios, valores, cultura, personalidad y usuario.⁴⁸

La marca al poner en contacto sus valores pone al alcance de los consumidores aquellas cualidades que la empresa ha querido depositar en su servicio. Y consiguen fieles consumidores que experimentan el producto más allá de la necesidad funcional.

De acuerdo con lo que opinan varios expertos, la marca sirve para identificar legalmente a la empresa y su producto, es el canal distintivo que une a la empresa con los deseos y aspiraciones de los consumidores. Y posiciona nacional e internacionalmente. Es responsabilidad de las autoridades el diseñar

1. Zapata Medina Juan Fernand.Marketing. Conceptos sobre marca 2.011

⁴⁸Costa Joan Imagen Global, Capitulo 1 La Marca,

los territorios en forma eficiente y efectiva para que tengan éxito y puedan competir de manera estratégica y no se vean enfrentados al riesgo del estancamiento y la declinación.

Todas las ciudades deben pasar a una administración consciente de una imagen ya que todas activan asociaciones simplemente con su nombre. La imagen claramente influencia decisiones de compra, residencia, inversión, educación, ocio. La imagen marca en el receptor un rastro, una huella. Alude a una compleja articulación de asociaciones.

La marca logra diferenciar entre aquello que está marcado con lo que no está.

En definitiva la marca Territorial es la pieza básica y principal desde la que se origina una identidad y una imagen global, Cumple dos funciones que se complementan una con otra, una función verbal o lingüística que hace referencia al nombre y una función visual que se refiere al logotipo, símbolo, color o gráfico.

El objetivo principal es transmitir una identidad que genere un sentimiento de pertenencia y represente a los habitantes y al entorno social del lugar, con el fin de ser reconocido a nivel nacional e internacional y a la vez promover el turismo en él y hacia él.⁴⁹

La marca es un factor determinante, diferencial e inimitable. David Arnold en su "Manual de la Gerencia de Marca" la define como la "representación de la personalidad o identidad de un producto, derivada de la percepción del consumidor o cliente respecto a los atributos de ella."⁵⁰ Y agrupa a las marcas en seis conceptos: Las visuales, las perceptivas, las posicionadoras, de valor agregado, de imagen, y de personalidad. Las marcas Ciudad son poli funcionales

⁴⁹Ferrer Eulalio El lenguaje de la Publicidad, Capitulo 11, Otras Características del Lenguaje Publicitario, la marca, 1994

⁵⁰ Arnold David Manual de la gerencia de la Marca.

La marca del Cantón Rumiñahui establecerá una imagen que identifique a los ciudadanos y que les posicione en el mercado turístico. Se trata de obtener un Status, una personalidad única capaz de ser reconocida por todos,

El desarrollo de marca puede enfocarse desde dos visiones: diseño de marketing y desarrollo de publicidad.

Su construcción implicará toda una gestión, un trabajo en conjunto, desde la identificación de las razones por las que el lugar necesita de la marca y los valores que están detrás de ella, hasta la definición.

En el caso de Rumiñahui igual que en el de muchas ciudades su nombre se convierte en el principal componente definitorio de la marca. Oír Rumiñahui es recordar heroicidad, patriotismo, lucha, pujanza, unidad, decisión. Junto al nombre se debería añadir para recordarlo siempre el eslogan que penetre y quede en la mente de todos.

2.1.2. Creación de la Marca Ciudad.

Varios autores reconocen varias etapas para concebir, diseñar, e implementar una marca que identifique al pueblo, responda a sus valores, a los deseos, necesidades, sueños e ideales y represente al producto objetivo de mercado.

Entre las que se pueden anotar las siguientes:

- Desarrollar la visión—Materia de marca
- Determinar la identidad- alma de marca.
- Definir la posición – Razón de marca
- Construir la escultura- Cultura de marca
- Delimitar el mensaje- audiencia de marca

Materia.- Es la declaración de la visión de marca, deberá contener aquellos elementos que representan la marca la audiencia a la que está dirigida y qué beneficios, traerá a la ciudad en términos estratégicos.

Alma.- o filosofía, se busca una identidad clara y eficaz, vinculada a los valores atributos que se quieran transmitir. Se busca que los bienes de la ciudad permitan compartir algo de la personalidad.

Razón. Es buscar el por qué de la búsqueda de una marca,

Cultura.- deberá trazarse caminos hacia una cultura de marca que incluya todos los actores económicos, políticos y sociales. La práctica del trabajo cotidiano estaría acompañada por el incremento o creación del orgullo personal y colectivo, el reconocimiento y la motivación.

Audiencia.-Es crear algo universal, que llegue a todos.

Existen, según varios autores, dos grupos de intereses en los que se enfoca la marca: intereses internos o llamados también hacia adentro, compuestos por los habitantes, público interno, familias, estudiantes, jubilados, empresarios, medios inversionistas internos, los que son y están en el Cantón y tienen intereses y problemas comunes. Los segundos están formados por los intereses externos, cara al público, intereses de todos los turistas, visitantes, permanentes o estacionarios, nacionales o extranjeros, los empresarios, pública externo, industriales, comerciantes, etc. que llevarán la imagen de acuerdo al comportamiento, la cultura y la personalidad de los pobladores del Cantón.

Además se puede afirmar, haciendo eco a técnicos y conocedores del tema, que La marca se compone de múltiples dimensiones y características. Se anotan las que se creen de mayor relevancia.

- Naturales; geografía, naturaleza, aspecto físico,
- Económicas: Nivel de desarrollo, actividades comercio, servicios, corporaciones, entidades, empresas, marcas, corporaciones y tecnología.
- Políticas: sistema de gobierno, desarrollo institucional.
- Geopolíticas: integración de naciones, y políticas. Vínculo histórico con otras ciudades, cantones, provincias, regiones.
- Socioculturales. : Población, nivel educativo, expresiones culturales, calidad de vida.

Los principios básicos para la creación de una marca territorial, resumiendo los de autores expertos son los siguientes::

- Debe tener identidad e individualidad, ser notable y distinguido.
- Ser concreta, concisa, completa.
- Debe ser la expresión de Calidad Total, que garantice la instauración de una política de gestión basada en el mejoramiento continuo.
- Debe relacionarse con conceptos de efectividad, eficiencia, productividad y pertinencia.
- Ocupar un lugar privilegiado en la mente del público objetivo, posicionarse en un mercado
- Debe responder a tres coordenadas: A quién es útil?. En qué es útil? Cómo se diseñan las operaciones para fabricar la utilidad mencionada?.
- Hacer tangible lo intangible, para que tenga mayor impacto en la memoria perceptiva del cliente.
- Hacer visible lo invisible. Forzar la imaginación para que la oferta a futuro sea visible en el momento de la venta.
- Generar partida nueva del activo.- La gente satisfecha, su opinión, es el argumento de ventas más valioso.
- Hacer coexistir estandarización y personalización.
- Tener notoriedad como consecuencia de credibilidad,.
- Establecer un vínculo afectivo convincente y distintivo.
- Ser confiable. Y aumentar la satisfacción del usuario. Sin confianza no hay cooperación
- Trasmitir valores urbanos.
- Debe gestionarse como una visión estratégica de largo plazo, focalizando su posicionamiento deseado, y capitalizando la inversión constante que se haga en su imagen”⁵¹
- Debe ser formulada por líderes.

⁵¹Aaker, D y Alvarez del Blanco, R. Capitalizar el valor de la marca,USA.Harvard Deusto Business Review 2004 pag 62-76.

2.1.3. Valor y beneficio de la marca territorial.

- Identificación inmediata.
- Fomento de la oferta turística y comercial de un lugar.
- Crea una reputación sólida capaz de atraer a más público interesante.
- Certidumbre de calidad.
- Certidumbre de confiabilidad.
- Facilita la negociación y apertura de mercados.

2.2. Elaboración de la imagen corporativa del Cantón Rumiñahui.

La imagen corporativa. Es la manifestación visual de una empresa o asociación por medio de la forma, el color y movimiento, con el objeto de representar de manera coherente y tangible una identidad corporativa.

Es la percepción que tiene el público, lo que dice de la Empresa o institución, O también Es el conjunto de significados que una persona asocia a una organización, es decir, las ideas utilizadas para describir o recordar dicha organización. Es la expresión más concreta y visual de la identidad de una empresa, organismo o institución. En un mercado tan competitivo y cambiante, la imagen es un elemento definitivo de diferenciación y posicionamiento⁵²

Joan Costa define la imagen como

La representación mental, en la memoria colectiva, de un estereotipo o conjunto significativo de atributos, capaces d influir en los comportamiento y modificarlos". la imagen es "una representación

⁵²Ibid.

mental, concepto o idea" que tiene un público acerca de la empresa, marca o producto.⁵³

De acuerdo a esta definición el objetivo principal de una empresa es lograr una coherencia entre la identidad expresada por ésta y la imagen percibida por el público.

En esta imagen corporativa se considera todos los tipos de imágenes que crean una visión global y sin las que se vería afectada:

Imagen visual

La imagen visual ocupa un destacado lugar dentro del repertorio de recursos de comunicación la empresa tiene. De hecho en la actualidad, la imagen visual es el medio primario por el que se manifiesta la personalidad de la empresa, su propia identidad.

Imagen material

La imagen-icóno es pues, una imagen material. En cuanto existe en el mundo físico de los objetos y es el resultado de la acción del artista o el diseñador. Los iconos darán lugar a la formación de un icono mental, que sería el recuerdo visual de esos iconos mentales, un símbolo, el logotipo.

Imagen mentales lo que se guarda en la mente de acuerdo al estímulo, es lo que permanece.

Imagen de empresa

La imagen del sector empresarial hace referencia a la imagen que tienen los públicos sobre todo el sector en que se encuentra una organización y por lo tanto, influye de forma específica en la imagen de la organización.⁵⁴

⁵³Costa Joan Imagen GLOBAL España.Ed. CEAC.S:A: 1987. Pag. 189.

⁵⁴Ibid. 92

Se refiere a la imagen institucional de esa organización

Imagen de marca

La imagen de marca es el significado que asocian los públicos con una determinada marca o nombre de un producto o servicio. La marca es un nombre comercial, por el cual una empresa comercializa, personaliza u ampara sus productos o servicios. "Es la manera en que es percibida una marca en relación a otras de un mismo mercado, que tiene que ver con la calidad de la empresa en relación con otras".⁵⁵

Imagen de Producto

Es la manera cómo se mira el producto, sus cualidades, su calidad, si satisfacen o no las necesidades y requerimientos del cliente.

Imagen global

Es la Identidad Corporativa es la estrategia de la diferenciación por excelencia

Componentes de la Imagen.

- **Notoriedad.-** prestigio, personalidad para darse a conocer y posicionarse en la mente de sus potenciales visitantes.
- **Fuerza.-** rapidez con la que el público objetivo relaciona el estímulo con el Cantón.
- **Contenido.-** Características, atributos, valores que representa la entidad, es decir los distintos aspectos bajo los cuales es conocido el Cantón.

La imagen es un modo de comunicación universal .Tiene la ventaja de transmitir la información de manera rápida y capaz de atraer a todo público, además de

⁵⁵Rolando Carlos "Staff". Comunicación Corporativa España Noviembre 1999.pg.31

ser fácil de memorizar, ya que está en todo. La **Imagen Corporativa** va más allá que un simple logotipo o membrete, es global y universal..

2.3.Importancia de la Imagen Corporativa.

El objetivo principal es lograr que la imagen se posicione en la mente de todo público y en el mercado en el que compete

- Representa un incentivo para la venta de productos y servicios.
- Brinda autoridad y respeto a la entidad.
- Añade un valor emocional además de distinción y credibilidad.
- Atrae turistas, inversionistas, comerciantes y residentes.

Pero el mantenimiento de la **Imagen Corporativa, requiere**

- Desarrollar un marketing urbano.
- Aumentar el grado de conocimiento de la ciudad
- Desarrollar, corregir y cuidar la imagen externa e interna de la ciudad
- Incrementar el atractivo cultural, económico y social de la ciudad.
- Mejorar la satisfacción de los diferentes grupos objetivos con los productos y servicio ofertados por la ciudad.
- Aumentar el grado de identificación con los grupos objetivo de la ciudad.
- Fortalecer la situación económica de la ciudad.
- Mejorar la vida y aumentar el empleo.
- Mejorar la capacidad competitiva de la ciudad.
- Atraer turistas y empresarios.
- Desarrollar siempre una imagen positiva del Cantón con atributos acordes a su gente, a su entorno, a sus costumbres y tradiciones, sin olvidar los parámetros inalterables que configuran el territorio cantonal, que sea compatible con las necesidades de consumidores reales o potenciales y que haga frente a la agresiva y dinámica competencia en este mundo globalizado.

2.4. Elaboración de una Identidad Corporativa.

Principios Básicos.

Según Joan Costa “la identidad corporativa es el conjunto coordinado de signos visuales por medio de los cuales la opinión pública reconoce instantáneamente y memoriza a una entidad o a un grupo como institución”

Etimológicamente viene del latín “identitas” que significa “lo mismo”, es decir que cada cosa es lo que es, algo único e intransferible, idéntico.

La identidad corporativa es ese conjunto de características, atributos, valores que los distinguen, que permiten reconocerlos y diferenciarlos de los demás.

La identidad, viene definida por rasgos físicos, como los elementos icónico-visuales, la marca, el logotipo, el nombre, el eslogan; rasgos culturales como las creencias, los valores, la personalidad misma del Cantón y sobre todo en el hecho de que todos los integrantes compartan y asuman el criterio de ser personas primero, para luego interiorizar y transmitir los productos y servicios y los conocimientos que ha logrado descubrir sobre sí mismo y sobre el mundo.

Existen dos tipos de identidad: la deseada y la real, que a su vez generan dos tipos de imágenes: la de lo que debería ser y la que se percibe como real..

Es fundamental el trabajo en conjunto para definir una identidad del Cantón Rumiñahui, dar a conocer su marca, mostrar sus atributos de manera positiva determinar la credibilidad y aceptación de la imagen. y transmitirla en forma eficiente, efectiva, productiva y pertinente

Elementos de la Identidad Corporativa.

El diseño Corporativo se enfoca en desarrollar, mediante herramientas del diseño en general, una identidad con el fin de crear una imagen apropiada y que sea interiorizada y posicionada. Requiere para su diseño de elementos como logotipo, símbolo, colores corporativos y tipografías normalizadas que

permitirán que la Identidad se quede en la memoria del público, que adquiera una mayor presencia, y un total posicionamiento y notoriedad.

La identidad corporativa debe mantener una coherencia visual global en todas las piezas de comunicación. Debe sostener una idea totalizadora y única que se materializa en elementos y soportes de comunicación. Debe sostener como afirma Joan Costa “una actitud performante⁵⁶ que se despliega de todo un estilo de pensamiento, de acción, y de comunicación “

2.5 El Logotipo

Es la construcción gráfica o representación tipográfica del nombre verbal. Es la pieza clave de la Identidad. Es el sello distintivo, encargado de comunicar adecuadamente el mensaje.

Jörg Zintzmeyer afirma en su libro "Logo Design" publicado por TASCHEN que:

“El logo es una promesa. El logo no es en sí mismo una marca: es una forma de expresión de la misma o su imagen más condensada⁵⁷. La marca ha de ofrecer lo que el logo promete.

El Logotipo está constituido de elementos gráficos, numéricos alfabéticos, o una combinación de todos que crean un lenguaje visual que permite a la empresa o territorio distinguirse de los demás y convertirse en un ícono de progreso, adelanto económico de excelencia.

El logotipo, al momento de representar una entidad o grupo de personas, debe mantener congruencia semiótica entre lo que se entiende y lo que realmente busca representar.

⁵⁶ Costa Joan Imagen Global España Editorial CEAC SA 1987. pg. 189

⁵⁷ Zintzmeyey Jorg. Logo Desing. Ed. TTASCHEN

Para que un logotipo resulte congruente y exitoso, conforme al principio fundamental del diseño donde «menos es más», la simplicidad permite que sea:

1. Legible (hasta el tamaño más pequeño)
2. Escalable (a cualquier tamaño requerido)
3. Reproducible (sin restricciones materiales)
4. Distinguible (tanto en positivo como en negativo)
5. Memorable (que impacte y no se olvide)

El logotipo puede clasificarse en seis categorías. Pictogramas. Símbolo universal. Símbolo particular. Tipografía. Tipografía deformada. Y combinación. Éstos a su vez se subdividen en : Trabajo de la Imagen. El Trabajo de la Letra. La combinación de ambos.

Pictograma.- es una representación gráfica totalmente abstracta. Una especie de código con una lectura propia., que elimina las barreras lingüísticas permite la lectura instantánea del producto o servicio. Puede estar impreso a colores y en formas variadas, como parte de un código particular. El objetivo del símbolo es llamar la atención del usuario para que lea la información correspondiente⁵⁸.

Un pictograma es un dibujo convencionalizado que representa un objeto de manera simplificada y permite transmitir, de este modo, una información también convencionalizada. Los pictogramas son independientes de cualquier lengua particular porque no representan palabras sino realidades.

Los Símbolos Universales, son representaciones gráficas universalmente reconocidas y aceptadas, que para todos tienen un solo significado, eliminando así las barreras lingüísticas e idiomáticas. Ej. Las señales de tránsito, las señales de tiempo en los que Los símbolos del pictograma representan los estados del tiempo, mostrando sol, nubes, el tipo y la intensidad de precipitación y tormentas por un período de tiempo definido en la previsión.

⁵⁸Rievro Javier Fuel yourcreativity Historia de logos famosos.

Símbolos universales Foto N° 65



En los pictogramas universales por medio de dibujos simplificados tomados de la naturaleza y representados en forma de silueta se comunica en forma efectiva un mensaje.

Pictogramas Universales Foto N° 66



Fuente all posters. com

El símbolo particular es una representación gráfica específica para empresas, u organismos.

Símbolo Universal. Foto N° 67



Humanidad
Imparcialidad
Neutralidad
Independencia
Voluntariado
Unidad
Universalidad

Fuente: Yahoo respuestas España.

En la tipografía deformada la figura está acompañada por una representación gráfica, tiene un carácter único pero puede ser necesario leerlo, para su diferenciación se utiliza específicamente para una razón de carácter privada. Son marcas generalmente de carácter comercial.

Marcas

Fotos N° 68



Fuente: Yahoo respuestas España

La tipografía no deformada está diseñada a partir de tipografías preexistentes. Pueden representar una abreviación. Necesitan de un contexto que le brinde significación "Al distorsionarlas arbitrariamente estamos matando su diseño original, por lo cual, además de perjudicar la legibilidad del lector, estamos rompiendo con el sistema tipográfico de nuestro medio y atentando contra la excelencia del mismo."⁵⁹La combinación de tipografías con elementos gráficos dominantes con texto, tienen el poder de ser muy representativos y de asociación inmediata. Permiten un trabajo sobre el efecto óptico, deja una marca en la memoria del público, y claridad en el mensaje

Foto N° 69 Tipografías combinadas



⁵⁹Benetton Group Italia 2009

Fuente: LogotecaCarbonellF.c.

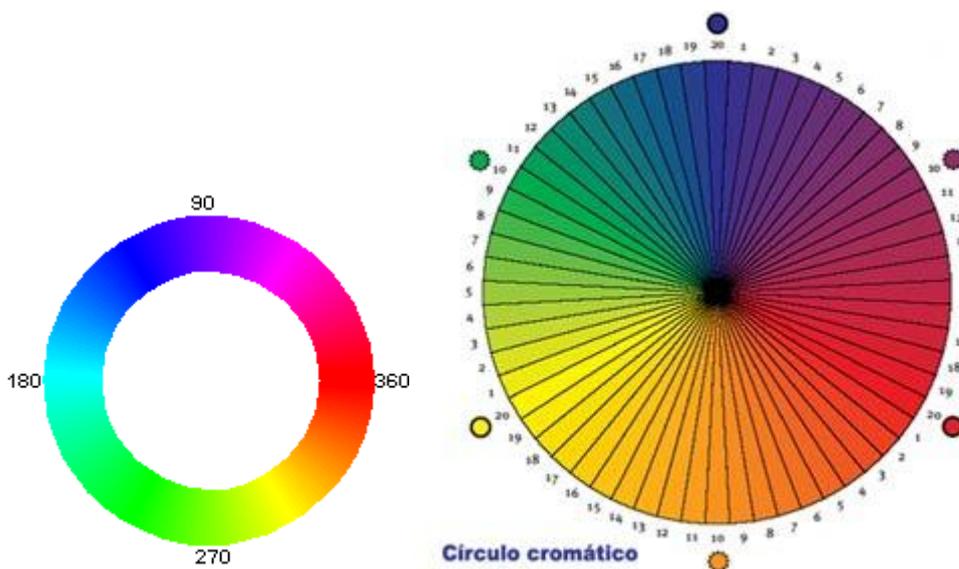
El Cromatismo.

Isaac Newton afirmaba que el color no es más que una sensación que se produce como respuesta a un estímulo nervioso en el ojo humano que distingue unos 10.000 colores. A su vez el ojo interpreta los distintos colores según la longitud de la onda luminosa que percibe, el color solo existe a través de la percepción visual y es capaz de producir distintas sensaciones, sentimientos, valores o estados de ánimo. El color es fundamental para crear ambientes cálidos o fríos, llenos o vacíos, grandes o pequeños, se usa muy a menudo para poder crear o armar las armonías que serán utilizadas en distintos ambientes, espacios u obras artísticas.

El color permite además la expresión de emociones y sensaciones, en la vida se percibe la realidad en colores, el color emite información acerca de las situaciones y con objetos que rodean, el color posee valores simbólicos, culturales; ciertos colores parecen ser más apropiados que otros para alcanzar determinados fines comunicacionales, de esta manera se hace un uso consciente del color en los espacios y ambientes ya que éstos producen sensaciones positivas o negativas, y bien usados pueden ser muy satisfactorios.

El círculo cromático se usa muy a menudo para armar o determinar las armonías de color que se van a usar en determinada obra artística

El Círculo Cromático Fotos Nº 70



Círculos cromáticos. Foto Fotonostrea..

Los colores se clasifican en Primarios Secundarios y terciarios..

Los colores Primarios según la Academia Francesa de Pintura son aquellos que al mezclarse producen los demás colores:

El primer grupo de primarios según los artistas diseñadores: amarillo, rojo y azul. Mezclando pigmentos de éstos colores se obtienen todos los demás colores.

El segundo grupo de colores primarios: amarillo, verde y rojo. Si se mezclan en diferentes porcentajes, forman otros colores y si lo hacen en cantidades iguales producen la luz blanca.

El tercer grupo de colores primarios: magenta, amarillo y cian. Los utilizados para la impresión.

Los colores secundarios provienen de la mezcla en una misma proporción de los primarios y son el verde, violeta y naranja.

Los colores terciarios resultan de la mezcla de un primario con un secundario, o de dos secundarios y son rojo anaranjado, rojo violáceo, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso, azul violáceo.

Atributos del color

Todos los matices o colores poseen estos atributos básicos:⁶⁰

- **Matiz** o Tono: También llamado por algunos: "croma", es el color en sí mismo, es el atributo que permite diferenciar a un color de otro, **Luminosidad** ó Valor: es la intensidad lumínica de un color (claridad / oscuridad). Es la mayor o menor cercanía al blanco o al negro de un color determinado.
- **Saturación**: Es, básicamente, pureza de un color, la concentración de gris que contiene un color en un momento determinado. Cuanto más alto es el porcentaje de gris presente en un color, menor será la saturación o pureza de éste y por ende se verá como si el color estuviera sucio u opaco; en cambio, cuando un color se presenta con la menor cantidad de gris mayor será su saturación. En caso de que se mezclen los colores opuestos en el Círculo Cromático se obtienen grises opuestos a la saturación, a esto se le llama Neutralización.⁶¹

El color puede utilizarse simbólicamente

Al color, como a las palabras, puede dársele significados simbólicos. Muchas veces esos símbolos son propios de una cultura. Esto hace que puedan ser interpretados por quienes los conocen.⁶²

⁶⁰Sabino Cecilia Mabel EET_467 Teoría del color La Luz y el color".

⁶¹ Ibid. 119

⁶²[CreativeCommonsorg./licences. Atribución Compartir Igual 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

El color y la comunicación

En la vida diaria percibimos la realidad "en color", es decir, que el color brinda información acerca de los objetos y situaciones. En las imágenes el color posee una descripción naturalista y documental, una dimensión estética y hay un alto grado de subjetivismo en su utilización. El uso consciente del color en las imágenes amplía y enriquece el abanico de recursos creadores. Y mucho más para conseguir un diseño que cubra determinadas características, y que tienda a la obtención de un fin premeditado.⁶³

Si un logotipo está destinado a ser publicado en Internet los colores a utilizarse deberían ser los colores RGB, por el contrario si la impresión que se va a utilizar es offset, conviene trabajar con colores CMYK.

El Color PMS o Pantone sirve cuando se imprime la papelería corporativa y cuando no existen muchos colores. Así se obtiene una sensación de fuerza y de personalidad diferente.

Se usa también la cuatricromía o la impresión a base de cuatro colores GMYK sobre todo para la impresión de fotografías pero no para la impresión de papel corporativo.

El Sistema RGB es utilizado para pantallas de televisión y en computadoras. Genera colores a partir de luz roja, verde y azul.

La Tipografía.

La esencia del buen diseño gráfico como sostiene Fraticola, en su libro "Principios básicos de la Tipografía" consiste en comunicar por medio de la palabra escrita, combinada a menudo con un dibujo o con fotografías.

⁶³Ottolenghi, Aldo. Civilizaciones Americanas Prehistóricas. Ed. Hachette. Buenos Aires. 1980..

A lo largo de los siglos, el arte de exhibir la palabra escrita ha evolucionado hasta ser un campo sofisticado del diseño gráfico. Las palabras y las imágenes que éstas crean, vienen en muchos estilos. Cada letra de una palabra puede verse como una ilustración, y el trabajo del diseñador consiste en escoger las letras de molde correctas para comunicar el mensaje en forma correcta a su idea⁶⁴

Tipo es igual al modelo o diseño de una letra determinada. Las letras están construidas por trazos que definen y determinan las características y permiten diferenciar una tipográfica en función cómo se los ejecuta.. Cada uno de los tipos se define por el grosor, la inclinación, y la modulación.

Tipos de Letras y sus partes Foto N° 71



Fuente; Fotografía y Diseño gráfico digital, Fotonostra.

No existe una nomenclatura específica y que haya sido aceptada de manera definitiva, para designar las partes de una letra. Pero compilando lo de varios autores se enumeran los siguientes componentes de un tipo..

⁶⁴Paola L. Fraticola Principios básicos de la Tipografía. Breve introducción www de las palabras .com.

Partes que componen un tipo

Altura de las mayúsculas: Es la altura de las letras de caja alta.

Altura X: Altura de las letras de caja baja, las letras minúsculas, excluyendo los ascendentes y los descendentes.

Anillo: Es el asta curva cerrada que forman las letras "b, p y o".

Ascendente: Asta que contiene la letra de caja baja y que sobresale por encima de la altura x, tales como las letras "b, d y k".

Asta: Rasgo principal de la letra que la define como su forma o parte más esencial.

Astas montantes: Son las astas principales o oblicuas de una letra, tales como la "L, B, V o A".

Asta ondulada o espina: Es el rasgo principal de la letra "S" en mayúscula o "s" en minúscula.

Asta transversal: Rasgo horizontal de las letras "A, H, f o t".

Brazo: Parte terminal que se proyecta horizontalmente o hacia arriba y que no se encuentra incluida dentro del carácter, tal como se pronuncia en la letra "E, K y L".

Cola: Asta oblicua colgante que forman algunas letras, tales como la " R o K ".

Descendente: Asta de la letra de caja baja que se encuentra por debajo de la línea de base, como ocurre con la letra "p y g".

Inclinación: Ángulo de inclinación de un tipo.

Línea base: La línea sobre la que se apoya la altura.

Oreja: Es la terminación o terminal que se le añade a algunas letras tales como "g, o y r".

Rebaba: Es el espacio que existe entre el carácter y el borde del mismo.

Serif, remate o gracia: Es el trazo o termina de un asta, brazo o cola.

El sans serif o palo seco es la tipografía que no contiene estos adornos.

Clasificación de las familias tipográficas:

Con serif: tienen origen en el pasado, cuando las letras se cincelaban en bloques de piedra, y se destacaban las líneas cruzadas para el correcto acabado de los bordes. A este grupo pertenecen:

- Las tipografías Romanas: Antiguas, De transición y Modernas. Que se basaban en círculos perfectos y formas lineales equilibradas.
- Las tipografías Egipcias,
- La Tipografía Italiana.,

Sin serif: comúnmente llamada sanserif, no tienen serif y actualmente se utilizan en muchos tipos distintos de texto impreso. A este grupo pertenecen:

- Las grotescas.
- Geométricas o de Palo seco. Que ya no se usan con frecuencia en textos muy largos ya que hoy se acepta que el fluir de las serifas facilitan la lectura del texto impreso⁶⁵
- Las Humanísticas.

Scripts y Decorativas En este grupo se encuentran

- Las Inglesas o manuscritas y
- Las Ornamentales o decorativas que se utilizan en la Litografía Industrial.

A continuación se presenta algunos ejemplos de fuentes

Las fuentes Romanas son regulares, tienen una gran armonía de proporciones, presentan un fuerte contraste entre elementos rectos y curvos y sus remates les proporcionan un alto grado de legibilidad.

⁶⁵Paola L. Fraticola Principios básicos de la Tipografía. Clasificación Tipográfica [wwwde las palabras .com](http://www.de las palabras .com)

Fuentes Romanas. Foto Nº 72

Fuentes Romanas
Antiguas
 Transición
 Modernas
 Mecanos
Incisas

Fuente: **Diseño de pg. Explorer9**

Las fuentes Palo Seco se caracterizan por reducir los caracteres a su esquema esencial. Las mayúsculas se vuelven a las formas fenicias y griegas y las minúsculas están conformadas a base de líneas rectas y círculos unidos, reflejando la época en la que nacen, la industrialización y el funcionalismo.

Fuentes Palo Seco **Foto Nº 73**

Fuentes Palo Seco
Lineales
 Grotescas

Fuente: **Diseño de pg. Explorer9**

También denominadas Góticas, Egipcias, Sans Serif o Grotescas

Rotuladas

Las fuentes rotuladas advierten más o menos claramente el instrumento y la mano que los creó, y la tradición caligráfica o cursiva en la que se inspiró el creador.

Fuentes Rotuladas **foto N° 74**

Fuentes Rotuladas
caligráficas
Góticas
Curvas

Fuente: **Diseño de pg. Explorer9**

Decorativas

Estas fuentes no fueron concebidas como tipos de texto, sino para un uso esporádico y aislado.

Fuentes decorativas **Foto N° 75**

Fuentes Decorativas
Fantasia
Época

Fuente: **Diseño de pg. Explorer9**

Variantes de una familia

Dentro de cada familia, las variables tipográficas permiten obtener diferentes soluciones de color y ritmo. Las variables constituyen alfabetos alternativos dentro de la misma familia, manteniendo un criterio de diseño que las "emparenta" entre sí.

Variantes. Foto Nº 76

Diversas variantes de la fuente Helvetica
Helvetica, Helvetica Black SemiBold,
 Helvetica Condensed Light, **Helvetica Narrow Bold**

Fuente: **Diseño de pg. Explorer9**

Las variaciones de una fuente se obtienen modificando propiedades como:

- El cuerpo o tamaño: mayúsculas, minúsculas y capitales.
- El grosor del trazado: ultra fina, fina, book, redonda, media, seminegra, negra y ultra negra.
- La inclinación de los ejes: redonda, cursiva e inclinada.
- La proporción de los ejes: condensada, comprimida, estrecha, redonda, ancha, ensanchada y expandida.
- La forma del trazado: perfilada, sombreada, etc.
- Otras variantes de una fuente incluyen versalitas, números, números antiguos, símbolos de puntuación, monetarios, matemáticos y misceláneos, etc.

Algunas familias poseen muchas variaciones, otras sólo unas pocas o ninguna, y cada variación tiene un uso y una tradición, que se deben reconocer y respetar.

Sin duda alguna, la selección y uso adecuado de la tipografía juega un papel fundamental en la identidad corporativa. La tipografía manifiesta la esencia de la empresa que la utiliza. Su elección está basada en algunos criterios como: individualidad, exclusividad, notoriedad acorde con lo que se quiera transmitir, legibilidad tanto impresa como en la pantalla del computador y funcionalidad a todo nivel y en todo idioma.

La rotulación como medio de comunicación:

Según Cicerón, lo importante no es lo que se dice, sino como se dice”, las letras por sí mismas, por su forma, contraste o tamaño, pueden expresar ideas

o reforzar el significado de las palabras. Por eso El artista, el diseñador de una manera más natural, debe trabajar mucho para intentar lograr la legibilidad necesaria a la hora de expresar textualmente una idea. Ajustar correctamente los espacios entre letra y letra y entre línea y línea, para que sea de fácil lectura tenga estéticamente la armonía del diseño en general. Debe buscar que éste sea legible, armonioso y bien estructurado, con espacios bien utilizados

FACTORES QUE CONDICIONAN LA LEGIBILIDAD DE UN RÓTULO O TEXTO

Diseño de la letra: existen tipos de letra que facilitan la legibilidad de un texto ya que sus diseños se ajustan bien a ciertos espaciados. Así, se dice que los tipos de letra latinos y romanos, cuyo diseño es parecido a los clásicos ofrecen mayor legibilidad.

Espaciado entre letra y letra.-: una palabra o frase que tenga las letras poco espaciadas dificulta la lectura de las mismas y por tanto no ofrecen buena legibilidad. Igualmente, si éstas están excesivamente espaciadas también resultan difíciles de leer. Así mismo, un espaciado mínimo e igual entre letra y letra, crea en los rótulos una desagradable falta de unidad.

Espaciado Normal: TALAVERA

Espaciado Expandido: TALAVERA

Espaciado Comprimido: TALAVERA

Tamaño de la letra: las letras grandes son más legibles que las pequeñas. Un tamaño ideal que favorece la lectura es la letra del cuerpo diez o doce.

Longitud de la línea: una línea muy larga con letras pequeñas dificulta la lectura, ya que imprime muchas palabras y hace complejo el pasar de una línea a otra. Lo ideal en un texto de cuerpo diez o doce, es un mínimo de 40 letras por línea y un máximo de 70, ya que si sobrepasa este máximo, la lectura del texto puede ser difícil.

Espaciado entre línea y línea: mientras más extensa es una línea de texto, y más pequeño el cuerpo de la letra, más necesario es el espaciado entre línea y línea, o Interlineado. Entre los más usuales se tiene: Sencillo, doble . 1.5 líneas

Calidad de la Impresión: Una impresión deficiente, con fallos, con exceso de tinta, perjudica notablemente la legibilidad del rótulo y le quita belleza al diseño, dificultando también la lectura del mismo.⁶⁶

En definitiva la selección y uso adecuado de la tipografía juegan un papel fundamental en la identidad corporativa.”⁶⁷

⁶⁶ Scribid Factores que condicionan la legibilidad de un rótulo

⁶⁷ **Velandia Lluvia** Guía Práctica "La Tipografía y la Rotulación". TSU Diseño Gráfico Publicitario Computarizado

CAPÍTULO III El Plan de actualización, promoción y fortalecimiento del turismo en el Cantón Rumiñahui.

3.1. Antecedentes.

El trabajo realizado para la identificación, validación y actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Rumiñahui, se lo ejecutó a fin de contar con información turística que permita promocionar y fortalecer la gestión de la Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui, y de todas las autoridades que ven la necesidad de mejorar y estimular el turismo en el Cantón.

Este Cantón cuenta con un logotipo basado en uno de sus elementos representativos. Como es el colibrí. Sin embargo no llega totalmente a establecerse como marca territorial.⁶⁸

3.2. Elementos gráficos promocionales.

Uno de los objetivos es conseguir que la Identidad Corporativa del Cantón Rumiñahui sea el mejor reflejo de la calidad y excelencia de su gente, de su servicio y de su producto. Y que se le logre posicionar en el país, en América y en el mundo.

Todos los elementos promocionales deben contener un concepto con fuerte componente de verosimilitud. La gente que conozca Rumiñahui debe estar segura de que lo que se dice es la verdad. Así es Rumiñahui.

Debe ser un concepto que posea un gran atractivo visual y fuerza emotiva, con el nombre Rumiñahui, de ese modo se reforzará la capacidad de recordarlo.

⁶⁸Ministerio de Turismo de Ecuador. Ecuador eres tú. Manual para ser grandes turistas y buenos anfitriones. Ecuador. 2.008

Debe ser un concepto coherente con el símbolo del Cantón. Nadie puede huir de lo que ya se tiene en la mente. Y que se lo pueda colocar en la mente de millones de personas y a un bajo costo. Para esto se va a necesitar con un trabajo mancomunado de todos y utilizando las mejores estrategias, despertar el interés de los medios publicitarios, de las autoridades gubernamentales, y desarrollando en forma eficiente toda una campaña de relaciones públicas que produzca publicidad efectiva. Es importante crear una impresión favorable y hay que usar palabras y estrategias que reflejen la percepción que se está intentando crear.

Los expertos aconsejan comenzar desde dentro de casa. Todo debe tener la filosofía, la marca, la imagen, el logo y el eslogan del Cantón.

Es importante que

- Papelería
- Catálogos
- Tarjetas de visita.
- Cartas
- facturas
- Flash promocional
- Folletos
- Dípticos
- Trípticos
- carpetas
- E-mail corporativo

Guarden todas las características propias de la entidad corporativa del Cantón Rumiñahui.

Además puede complementar y potenciar la efectividad con elementos multimedia que faciliten su promoción y marketing: flash promocionales, emails, boletines, cds interactivos, catálogos multimedia, banners,...

***Los paneles** tipo ornamentales serán ubicados en sitios estratégicos: Parques, terminales terrestres, puntos de información turística, centros de concurrencia masiva y las entradas a las parroquias. Estos paneles por un lado, ofrecerán al turista información de los destinos, junto a una foto representativa de cada lugar. Del otro lado estará el mapa cantonal con los principales atractivos del sector.

* **Afiche.** Es un texto relevante e interesante por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado. Puede ser una lámina de papel, cartón u otro material que sirve para anunciar o dar información

El afiche posee tres elementos importantes.⁶⁹

Imagen y/o gráfica: que puede ser una ilustración, dibujo, fotografía, collash, que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.

El Slogan o frase breve, es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje. y debe ser elaborado con lenguaje sencillo y preciso que ayudará a presentar las ideas en forma creativa, eficiente y efectiva

Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.

Además para crear un afiche se debe considerar los siguientes aspectos :

Desde el punto de vista del slogan- Debe ser lo más directo posible, utilizando un lenguaje sencillo, para que sea fácil de recordar. - El texto debe ser breve, corto, concreto, conciso y completo.. - Debe ser capaz de jerarquizar

-
- ⁶⁹Bierut, Michael (2001). *Fundamentos del diseño gráfico*. Compilado por Michael Bierut, Steven Heller, Rick Poynor. Ediciones Infinito. ISBN9879393066. <http://books.google.com.ar/books?id=1DeqYiJYpvwC>.

la información, es decir, organizarla por orden de importancia sintetizando las ideas.

Desde el punto de vista gráfico, estético o de imagen

- Debe utilizar un espacio de gran formato.
- Debe contener formas gráficas y tipográficas atractivas, llamativas, por ejemplo; diferentes tipos letras.
- Se puede utilizar técnicas manuales o de artes plásticas.
- Es fundamental articular imágenes con los textos seleccionados.⁷⁰

Los afiches para este proyecto serán diseñados con el fin de promocionar los eventos del Cantón: las fiestas de Cantonización y Turismo en Mayo. Las Fiestas de Carnaval. Y las fiestas del maíz.

Generalmente, los carteles se colocarán tanto en las tiendas como en los escaparates (en ocasiones, incluso, en el exterior) con el fin de anunciar o de orientar a la clientela. En ambos casos, se incluirán el logotipo y los colores corporativos del Cantón.

Estos carteles o materiales gráficos para transmitir el mensaje, estarán integrados en una unidad estética compuesta por imágenes que produzcan un gran impacto en el individuo y por textos cortos, breves, concretos, concisos..

Es importante tener en cuenta que para los expertos, los carteles como "un grito en la pared", que capta la atención y obliga, de alguna manera, a percibir el mensaje. Son también un susurro que tiene como objetivo penetrar la

⁷⁰Frascara, Jorge (2000). *Diseño Gráfico y Comunicación* (Séptima edición). Ediciones Infinito. ISBN9879637054.

conciencia del individuo e inducirlo a adoptar la conducta sugerida por dicho cartel.⁷¹

Los carteles se usarán también para divulgar y apoyar campañas dentro del establecimiento. Generalmente, se colocarán pegados en las paredes, muebles, sobre pies metálicos o colgados del techo.

Los carteles también servirán para anunciar espectáculos o eventos culturales tales como: conciertos, recitales, encuentros deportivos, circo, películas de cine obras de teatro, ferias, exposiciones, corridas de toros etc. En dichos casos, se encolarán en las paredes de los edificios donde tendrá lugar el acontecimiento u otros lugares de la ciudad habilitados al efecto.

En resumen, se deben elaborar carteles que llamen la atención, para ello deben poseer calidad, buena terminación de la imagen, adecuado color del fondo, buena distribución de los elementos, etc.

La imagen debe ser una síntesis capaz de resumir la idea de forma adecuada en una mínima expresión física, siendo siempre clara y significativa, no se recomienda utilizar imágenes exageradas ya que podría perderse el objetivo de lo que realmente se quiere transmitir y la idea podría, a la vez, tornarse confusa.

Antes de promocionar o difundir un mensaje utilizando un tipo de imagen, se debería realizar un estudio de mercado que va a indicar cuáles con los contrastes, dibujos y fondos que tienen un mayor impacto en el público al que se lo va a dirigir: niños, adolescentes, gente mayor, etc.,

Los carteles luminosos son propios de las fachadas de establecimientos si bien también se encuentran en su interior promocionando sus productos o servicios. Son especialmente habituales en bares y restaurantes de comida rápida en donde informan de los menús, precios, ofertas, etc. La iluminación de

⁷¹Carteles publicitarios, abcpedia.

imágenes también se ha vuelto habitual gracias al perfeccionamiento de la reproducción fotográfica sobre policarbonatos y otros materiales.

Los carteles luminosos pueden colocarse en diferentes posiciones:

- pegados al muro o la fachada del establecimiento, generalmente sobre la puerta
- perpendiculares a la fachada sujetos a ella por un soporte metálico. Sus luces superpuestas conforman el paisaje habitual de muchas avenidas comerciales en el mundo.
- formando esquina sobre la pared del establecimiento.
- independientes en forma de monolito luminoso.

*** Postales promocionales**

Se diseñarán postales para la promoción de cada una de las parroquias , de sus atractivos turísticos, su gente, sus costumbres, sus paisajes

*** Credenciales.**

Se elaborarán credenciales que utilizará el personal que labora en el Gobierno Cantonal, tanto guías turísticos como personal de planta. El tamaño escogido será de 8x5 cm. Igual que las tarjetas de presentación.

Contendrán el logo y el eslogan.

*** Uniformes Institucionales.**

Se diseñarán uniformes tanto para guías turísticos como para el personal de planta. Serán de color azul corporativo, y contendrá el sello o logotipo del Cantón.

*** Vehículos Institucionales.**

Los vehículos institucionales también son objeto a tenerse en cuenta en esta identidad global. Tendrán los colores la marca, sello y el eslogan corporativos, que se os puede colocar mediante adhesivos.

Y se construirán los paneles para pictogramas.

3.3. Diseño y Elaboración de una Guía Turística

Por todos es conocido que una **guía turística** es un libro o publicación con información general y útil para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular

Suele contener información detallada sobre los centros y actividades culturales de una zona - museos, teatros, parques -, así como sus principales monumentos y lugares turísticos que el viajero puede visitar.

Casi todas poseen mapas detallados sobre el lugar, itinerarios recomendados, información histórica y cultural de la ciudad, país o región.

Existen diversos tipos de guías turísticas dependiendo del tipo de turismo a realizar sea:

- Turismo de aventura,
- Turismo ecológico.
- Turismo comercial.
- Turismo Cultural
- Turismo gastronómico
- Turismo festivo
- Turismo de relajación etc.

Otras guías se centran en intereses particulares y preocupaciones de ciertos grupos sociales, existen además guías visuales que contienen gran cantidad de imágenes del destino y otras más enfocadas a las informaciones prácticas del viaje..

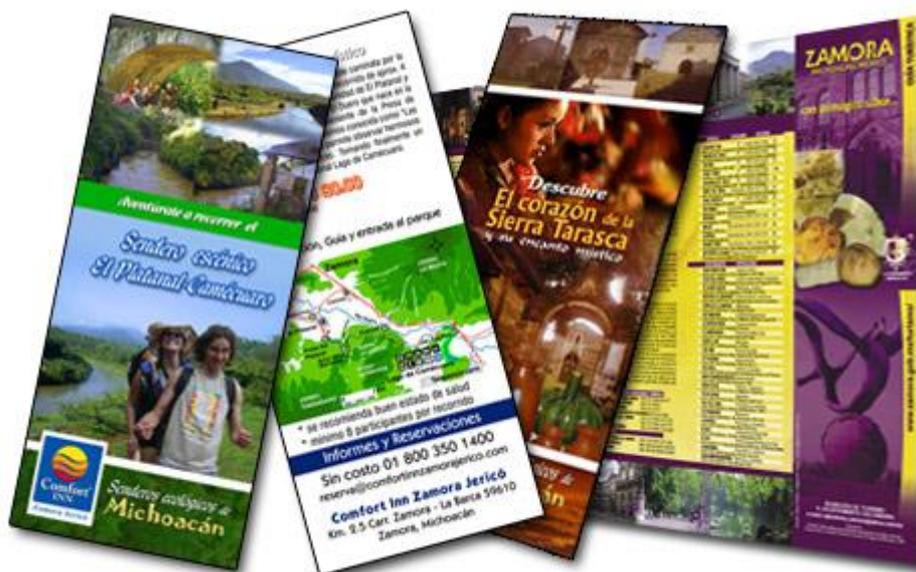
Las guías turísticas generalmente suelen tener tamaños medianos o pequeños. Un formato ideal es el de bolsillo que facilita su uso.

La guía de este proyecto será diseñada en fascículos, con el objetivo de procurar a los turistas y al público en general información básica sobre los atractivos naturales, culturales, actividades y servicios relacionados, del Cantón Rumiñahui. Será de fácil manejo, y contendrá una pequeña síntesis histórica y geográfica de las actividades relevantes del Cantón.

Se presenta a continuación ejemplos de guías turísticas existentes, para ver sus características generales.

3.3.1. Ejemplos de Guías turísticas

Ejemplo N° 1 Guías turísticas mexicanas Foto N° 77



Turismo Mexicano

México, realmente es país turístico por excelencia, y sabe aprovechar cada rincón. Ofrece guías gratuitas y de venta de todos los sitios turísticos, muy bien elaborados, de fácil uso, de fácil comprensión y en varios idiomas.

Casi todas utilizan colores vivos, contrastados y de acuerdo a los colores simbólicos de cada sector. Junto a los monumentos ponen siempre rostros humanos que dan vida y movimiento a la guía.

Los títulos y subtítulos son claros, concretos y concisos.

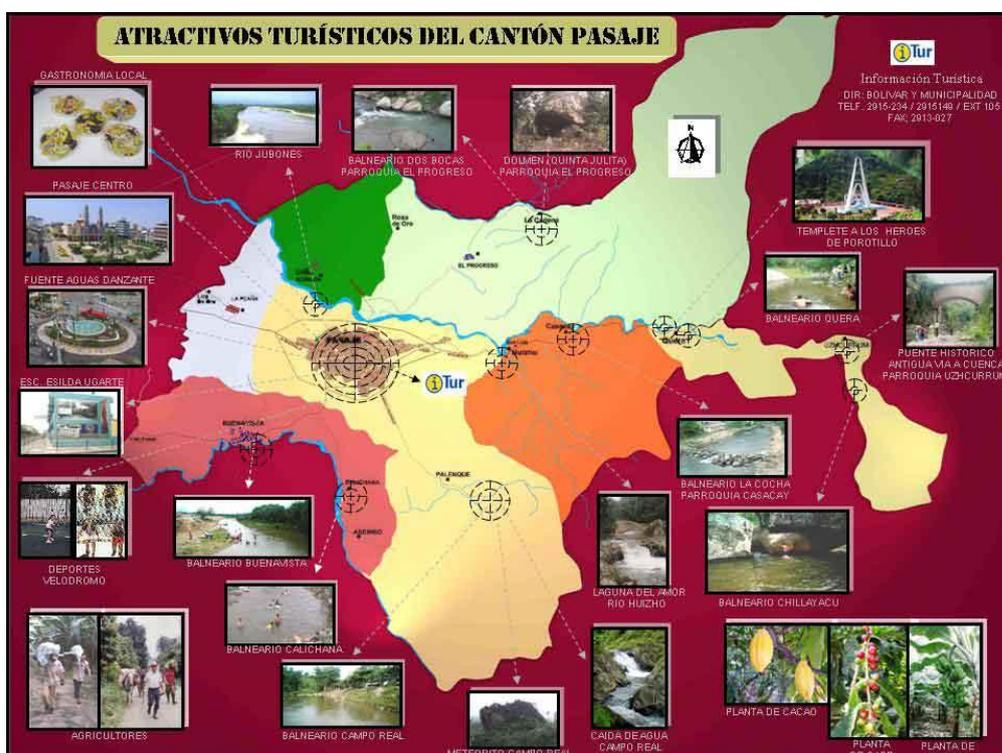
Ejemplos de portadas de guías turísticas universales.



Portal Universal.

Guardan las mismas características anteriores

Ejemplo N°2 Guía turística del Cantón Pasaje Ecuador Foto N° 78



Pasaje cuenta con una serie de Atractivos Turísticos, entre ellos tenemos:

BALNEARIOS DE AGUA DULCE

CANTON	PARROQUIA	SITIO	BALNEARIO	DISTANCIA
Pasaje	Progreso	La Cadena	Dos Bocas	12.5 km
Pasaje	Casacay	-----	La Cocha	10.0 km
Pasaje	Casacay	Quera	Quera	15.0 km
Pasaje	Buenavista		Buenavista	6.0 km
Pasaje	Buenavista	Calichana	Calichana	7.0 km
Pasaje	Buenavista	El Aserrío	El Aserrío	9.0 km
Pasaje	Pasaje	Palenque	Palenque	6.5 km
Pasaje	Pasaje	Campo Real	Campo Real	9.5 km

BALNEARIO "BUENAVISTA"



BALNEARIO "DOS BOCAS"



BALNEARIO "QUERA"



BALNEARIO "LA COCHA"



Esta es una guía, estructurada en un tríptico horizontal.

La portada o pasta incluye el mapa del Cantón Pasaje, colocado al centro y ocupando las tres cuartas partes de la hoja., Está rodeado de 25 fotografías de sitios turísticos, que da la impresión de un collash.

La hoja N°1 contiene un listado de los principales balnearios, con su ubicación y distancia del centro de Pasaje.

El texto ha utilizado la fuente Arial 12., únicamente en el subtítulo de Quero ha utilizado Scrip MI Bold adaptado

La hoja 2 y 3 contienen fotos de los balnearios pero no tienen ninguna explicación o pie de página.

Se cree que esto es una pequeña falla, pues los turistas requieren conocer anticipadamente los rasgos más importantes de las zonas a visitarse.

RUTA DEL SPONDYLUS

Información sobre la ruta

Extensión

Atractivos

Fotos

Videos

Guía del Área

Al viajar a Sudamérica y pisar suelo Ecuatoriano, se encontrará con climas variados que van desde una exótica selva tropical, cordilleras, nevados y playas espectaculares, será Usted el encargado de escoger que aventura quiere emprender.

Estamos ubicados en la Ruta del Spondylus, en un lugar de cultura y naturaleza extravagante en sudamerica. Desde nuestro Complejo podria concurrir con, avistamiento de ballenas, aves marinas, iguanas, excursiones por las montañas, y paseos al museo de cultura milenaria Valdivia, todo esto con un clima agradable que esta entre los 19-30 C



Observación de Ballenas

Desde las amplias terrazas del Resort Ud. podrá disfrutar del avistamiento de las ballenas jorobadas y admirar la destreza espectacular de estos inigualables cetáceos en vías de extinción (julio/octubre) que llegan de Australia en busca de aguas calidas para su reproducción y crías de sus ballenatos..



Observación de Aves



Aquellos que prefieren la naturaleza en toda su esplendor las excursiones a la selva tropical "El Suspiro" donde se puede observar la reserva más grande de aves en América, podrá embelesarse de las 17 especies de colibrís aparte de las 70 especies endémicas más, existente en el corredor Tumbesino.



Playas del Sector



El Resort tiene acceso exclusivo a tres playas, incluida la paradisiaca "Playa Rosada", situada a tan solo 5 minutos del complejo. La playa de la península Ayangue es una linda bahía de aguas calmas y limpias, perfecta para el disfrute de su familia.

Montañita, una playa a 20km de Ayangue, famosa por el surf y note agitada.



Artesanía

La elaboración de artesanías es conocida como una vocación milenaria en las comunidades existentes en la Provincia de Santa Elena y como actividad complementaria de sus actividades agrícolas o pesqueras. Varias técnicas han sido aprendidas a través de los años de padres a hijos artesanos de paja, madera, tagua, caña gadaua, spondylus y platería, los más importantes centros se encuentran en el entorno del resort.



Totém San Biritute

San Biritute fue hallado en el cerro "Las Negritas", junto con ocho esculturas de hombres y mujeres desnudos de piedra, de 8,55 m, y con una circunferencia de 1,47 m, en su parte más ancha. Su peculiar nombre proviene de la palabra latina virtutis, que significa masculinidad u hombría. En Sacachún, comuna de la parroquia Julio Moreno del cantón Santa Elena, capital de la ahora provincia homónima, han corrido desde que en 1949 el tótem San Biritute fuera descubierto por Francisco Huerta



Pesca Deportiva

La costa Azul ecuatoriana conocida mundialmente por sus eventos en la pesca, tiene como lugar privilegiado la zona donde está ubicado el complejo turístico "Cumbres de Ayangue". Yates o veleros con expertos, son los encargados junto a usted, de conquistar los peces más preciados en alta mar; Merlín, picudo, dorado, etc., . (Solicite con antelación)

Buceo



La Bahía de Ayangue "Destino del Diving" es el lugar obligado para el inicio de la faena de buceo, para partir de exploración a los bajos de la zona, y especialmente al Viejo o el Pelado lugar soñado por los amantes de este deporte. Ofrecemos cursos de aprendizaje internacional de buceo con instructor de vasta experiencia.



Ecuador Antiguo



Desde 1941 los arqueólogos y aquellos historiadores que se dedican a las culturas Americanas, han descubierto mucho acerca del Ecuador y especialmente en lo que respecta en la Provincia de Santa Elena. Los resultados acumulados por estas investigaciones en los últimos veinte años determinan la existencia de comunidades alfareras de cierto tamaño, en la costa del Ecuador antes del año 3000 A.C. La evidencia citada nos demuestra que las aldeas permanentes y la alfareras florecieron en el Ecuador por lo menos 1000 años antes que en México y el Perú. Puede visitar el Museo Valdivia, Acuario de Valdivia, Museo de Salango, Parque Machalilla y Isla de la Plata para conocer mas sobre las culturas pre colombianas.



Ruta del Spondylus



La Ruta del Spondylus empieza en la costa de la Provincia de Santa Elena, desde Salinas hasta Puerto Cayo en Manabí. Son uno de los tesoros turísticos más valiosos del Ecuador. Un viaje por la Ruta del Spondylus muestra la historia y la arqueología de las culturas precolombinas de Ecuador, la flora y fauna originarias en sus reservas naturales. La concha Spondylus da nombre a ruta por su importancia religiosa y económica del pueblo antiguo Valdivia.



Atractivos

- [Observación de Ballenas](#)
- [Observación de Aves](#)
- [Playas del Sector](#)
- [Artesanía](#)
- [Totém San Biritute](#)
- [Pesca Deportiva](#)
- [Buceo](#)
- [Ecuador Antiguo](#)
- [Ruta del Spondylus](#)

UBICACIÓN Cumbres de Ayangue esta ubicado en la Provincia de Santa Elena, Parroquia Colonche - balneario de Ayangue - Ecuador.

Tel.: + 593 (04) 2916040 o 2916100 Fax: + 593 (04) 2916041 info@cumbresdeayangue.com

Entretenimiento

- Sitios Arqueologicos
- Artesania
- Observación de Aves
- Observación de Ballenas
- Buceo
- Cabalgada
- Caminadas
- Kayaks
- Marina
- Velerismo
- Snorkling
- Playas



Los elementos en esta guía están bien escogidos,

- Textos claros, concretos, concisos; **pero con faltas de ortografía**
- Fuente Times New Roman 12 casi en su totalidad; Verdana y Arial
- Títulos y subtítulos distinguibles; Trebuchet MS 13, y Arial 14-13
- Colores de acuerdo a la identidad e imagen y con mucho contraste;
- Fotografías que invitan a visitar el lugar;
- Además adjuntan un itinerario de ruta, claro concreto y útil pero excesivamente extenso

La ruta Spondylus (Ostra roja espinosa, Spondylus princeps)



La ruta Spondylus (Ostra roja espinosa) en la costa de Ecuador, muestra las culturas que prosperaban desde 8000 AC. Algunas de estas culturas como la de Bahía y la Manteña estaban entre los más expertos navegantes, por lo que eran conocidos como los "fenicios de las Américas", a bordo de sus embarcaciones de madera de balsa ecuatoriana recorrieron todo el camino desde México al norte hasta el sur de Chile, uno de los objetos de comercio sagrados más importantes de todos los tiempos, es "La concha Spondylus". También fue conocido como "Mullu" en quechua (idioma de los nativos en la mayor parte de los Andes).

Esta concha fue uno de los artículos más sagrados y solicitados en la época prehispánica, comercializada y altamente valorada por los cacicazgos de los Andes ecuatorianos y peruanos. Se han encontrado en casi todos los descubrimientos arqueológicos más importantes de la costa oeste de América del Sur, como por ejemplo en la tumba del Señor de Sipán en el norte de Perú.

El 26 de octubre de 1998, los presidentes de Perú y Ecuador se reunieron en Brasilia para firmar un acuerdo de paz que puso fin a más de 50 años de conflicto armados en la frontera. En su discurso en Brasilia, el presidente ecuatoriano Jamil Mahuad hizo la primera referencia pública a Spondylus en el contexto de la nueva integración entre su país y el Perú. Dirigiéndose al presidente peruano de entonces Alberto Fujimori, dijo: *"La historia de nuestros países es mucho más cercana y fuerte que los problemas de las últimas décadas: Cuando se descubrió el Señor de Sipán, tenía entre sus adornos: oro, plata, y la concha Spondylus, que sólo se encuentra en el Ecuador "*

Durante la conquista española, Francisco Pizarro en 1532 capturó al último Inca "Atahualpa". Su recorrido por el Ecuador es desconocido para muchos viajeros. Al llegar a la costa norte de Juananu, descubrió Coaque, donde se encontró la mayor abundancia de oro en Ecuador. Estuvo aquí desde abril a septiembre de 1531. Desde aquí, él y sus hombres documentaron a los guerreros Pasao con sus cabezas reducidas (trofeos) y cuerpos momificados en el Cabo Pasado. Fue el primer relato de la Tsantsas famoso en el Ecuador. Entonces Pizarro descubre la Bahía de Caráquez y los antiguos asentamientos en la región.

Chirije es un antiguo puerto marítimo descubiertoarqueológicamente por Emilio Estrada (uno de los precursores de la arqueología ecuatoriana). En su libro "Arqueología de Manabí Central", destaca a Chirije como uno de los sitios más importantes para la costa central del Ecuador. Después de su muerte en 1961, las investigaciones se detuvieron, pero en 1994, como parte del proyecto de eco-turismo cultural, Chirije fue una vez más investigada y esta vez por la Smithsonian Institution de Washington, DC., y el profesor de arte precolombino del Museo del Louvre de París, arqueólogo director del Centro Nacional de Investigación Científica de Francia (CNRS) junto con un especialista en las culturas del Pacífico Ecuatorial Oriental, el Dr. Jean FrancoisBouchard

La ruta Spondylus Itinerario de la BDT-6W (6 días, 5 noches)

Bahía de Caráquez-Chirije

Día 1

- Llegada la mañana a Manta (si llegan en avión desde Quito).
- Visita Montecristi: Estos pueblos llevan el proceso histórico de la trama del "Panamá Hat". El error histórico de la denominación de este sombrero se debe en parte a que el Presidente Theodore Roosevelt se tomó una foto con el, durante la terminación del canal de Panamá. Los primeros sombreros tejidos por los indígenas de esta zona se llaman Montecristi y Jipijapa. Muchos famosos reyes, actores y celebridades han usado estos en todo el mundo. Algunos de estos sombreros demoran de 3 a 6 meses, dependiendo de la finura de la paja, en ser fabricados, sombreros como el Superfino Montecristi tienen un valor de hasta US \$ 3000 y más en las tiendas de sombreros internacionales.
- Llegada a Bahía de Caráquez. Desayuno en Casagrande.
- Visita la **Isla Corazón** (a 20 minutos de Bahía). En las calmas aguas de la bahía, existe verdaderamente un modelo de ecoturismo para la costa de Ecuador. Este es un bosque de manglares protegidos por los nativos montubio y pescadores que ahora trabajan sobre el turismo sostenible y la protección de los ecosistemas más importantes para la supervivencia de las especies marinas. Usted puede viajar en canoa a través de túneles de manglar y llegar a la mayor colonia de pájaros fragata en el Ecuador continental (la colonia en la Isla Corazón es mayor que la que existe en La Torre de las Islas Galápagos). Almuerzo con los típicos Tonga, que es una fiesta de camarón dentro de hojas de plátano verde.
- Retorno a Bahía de Caráquez, y el resto del día descanse en la casa de huéspedes con vista al mar.
- Visita al Museo Arqueológico de Bahía de Caráquez. Bahía es conocida por ser uno de los sitios principales de los famosos "fenicios de las Américas", por la cultura local que se remonta a 500 A.C. que realizaban el comercio con uno de los objetos más sagrados de la antigüedad, que era llamado el "Spondylus" la ostra roja espinosa que valía más que el oro, a lo largo de todo el camino a México en el norte y hasta Chile en el sur.
- Por la tarde es posible visitar el punto más alto de la península de Bahía de Caráquez "La Cruz", aquí usted tendrá una vista panorámica de la ciudad. Alojamiento en **CasaGrande** Boutique hotel frente al mar.

Día 2 – Desayuno con cocina local y frutas tropicales en CasaGrande.

- **Viaje a Chirije** (35 minutos por la playa), donde encontrará románticas cabañas rústicas frente al mar en medio de un sitio arqueológico. Para llegar al sitio arqueológico de Chirije podrá disfrutar de un paseo por la playa. Este sitio fue estudiado por el Dr. Douglas Ubelaker, antropólogo físico de la Institución Smithsonian y el Dr. Jean FrancoisBouchard, profesor de arte pre-colombino del Museo del Louvre de París. Chirije fue un antiguo puerto pre-colombino, en donde se desembarcaron madera de balsa, para el comercio de concha Spondylus y donde sólo caminar en la playa pueden encontrar muchas piezas de cerámica en el sitio erosionado por las olas del Océano Pacífico

. Visite el museo de sitio y disfrute de la cocina local en un entorno apartado e interesante.

– Clases de surf opcional. Chirije. A petición del cliente puede tener los mejores instructores de surf, que le ayudará a navegar en olas pequeñas. Accesible para personas de cualquier edad.

– Alojamiento en las Cabañas. Reunión de información y tour arqueológico en Chirije. El descanso y la playa.

– Almuerzo de mariscos en Chirije.

– Opcional: hacer **senderismo en el bosque tropical seco**, que es una caminata suave y moderada para ver el imponente árbol de Ceibo (ceiba) y aprender acerca del bosque durmiente. Disfrute de la cocina local de mariscos para la cena, noche en Chirije.

Día 3– Desayuno.

– Disfrute de la tranquilidad del entorno natural y explore el bosque seco tropical, el **sitio arqueológico de Chirije** o busque piezas arqueológicas en la playa. Muchas de las piezas halladas por los viajeros se entregaron al museo de sitio. -Almuerzo– Retorno a CasaGrande Boutique hotel frente al mar.- Cena en Puerto Amistad. Noche en Casagrande..

Día 4– Desayuno en CasaGrande.– Paseo en barco al lugar de la leyenda de la **ciudad perdida de los Caras**. Donde el sacerdote jesuita Juan de Velasco, quien fue el primer historiador del Ecuador, dice que ahí había una ciudad que se perdió por un cataclismo a pocos kilómetros frente al mar de Bahía de Caráquez. En este viaje, en primera línea nuestros guías le darán toda la información sobre las expediciones científicas que se han hecho a este sitio. La última fue con National Geographic en marzo de 2009. Uno de los principales descubrimientos ha sido que los bancos de Santa Martha fueron parte de la tierra firme hace algunos siglos.

-- Al medio día traslado a la **granja de camarón ecológica** (30 minutos). Ecuador fue el primer exportador de camarón mundial de camarón de granja. La propietaria es Flor María Dueñas, quien fue la primera mujer en América Latina en ejecutar una operación de la granja de camarón, también fue la primera mujer en el mundo en recibir una certificación de cultivo de camarón orgánico. En la actualidad, la granja de camarón es la primera en el Ecuador de tener más de 15.000 árboles de mangle plantados dentro de los estanques. Disfrute de ver y oír de primera mano todo el arte del proceso y del camarón que puede comer.

- Traslado a **Atamari**: uno de los puntos panorámicos más bellos de la costa de Ecuador. Cena.

Día 5– Desayuno en Atamari. – Traslado a Puerto López (20 minutos) para embarcarse en una expedición de **observación de ballenas**. "Ecuador es considerado como uno de los destinos más maravillosos del mundo para ver las ballenas jorobadas" (PacificWhaleFoundation 2007). Viva la experiencia de estar en una de las principales áreas de reproducción; seguramente va a ser algo que recordará siempre. Las ballenas tienen un cortejo hermoso con majestuosos saltos con los cuales el macho impresiona a la hembra, a veces se puede ver a muchas ballenas en una sola expedición. Retorno a Atamari para el almuerzo y un gran

Día 6– Temprano en la mañana traslado al aeropuerto de Manta para tomar el vuelo de regreso a Quito.

Opcional: Clases de surf.

Chirije es un hermoso sitio arqueológico aislado con cabañas frente al mar. Investigadas por los arqueólogos y antropólogos como Emilio Estrada, el Dr. Douglas Ubelaker de la Smithsonian Institution de Washington DC y Jean-Francois Bouchard, del CNRS de Francia (profesor de arte precolombino del Museo del Louvre de París). Aquí existe un museo en el sitio y 240 hectáreas de Bosque Seco Tropical en el Océano Pacífico, a sólo 15 kilómetros por la playa al sur de Bahía de Caráquez.

Bahía de Caráquez, Ecuador Bahía de Caráquez es una pequeña ciudad pintoresca que cuenta con una antigua historia cultural y con la infraestructura turística que puede satisfacer las necesidades de los viajeros nacionales e internacionales que buscan escapar a un lugar espectacular no demasiado conocido. Pequeños hoteles, anchas avenidas y calles bordeadas de palmeras con un paseo marítimo que domina la bahía y el Océano Pacífico, hacen de éste un muy agradable y auténtica ciudad portuaria histórica para disfrutar. Hace casi 5 siglos, los galeones españoles se alineaban en la entrada interior de la bahía, ahora veleros de los marineros de todo el mundo llegan a esta zona para una estancia agradable.

Historia Bahía de Caráquez fue nombrado por Francisco Pizarro en 1532 como Bahía de Caraque en su último viaje por la costa que finalizó con la captura y del último gobernante Inca llamado Atahualpa. Bahía es conocida por ser la puerta de entrada y lugar de nacimiento de la nacionalidad ecuatoriana. El primer historiador ecuatoriano, el sacerdote jesuita, Juan de Velasco escribe que a la región de Bahía de Caráquez, llegó una nación a bordo de balsas que vino de la tierra donde el sol se pone. Esta nación fue llamada "Caras" y su jefe fue nombrado "Shyri", lo que significa en su lengua "Señor de todos". Fundaron su capital en esta área y la llamaron "Cara". Esto es supuestamente una leyenda transmitida por tradición oral, que fue escrita en el primer libro de la nueva historia del Ecuador en 1789, pero hasta el momento no se conocen evidencias arqueológicas que esto realmente sucedió, pero las excavaciones y las investigaciones modernas muestran que esta área ha tenido más de 5000 años de ocupación continua.

La cultura marítima llamada Bahía (500 AC a 500 DC), y la cultura Manteña (500 DC a tiempo de contacto 1526-1532), eran conocidos como los "fenicios de las Américas" Porque viajaron hasta el sur de Chile y al norte hacia México, realizaban el comercio de una concha ritual importante (Spondylus, la ostra roja espinosa) intercambiada por el oro, plata y otros artículos de comercio importante. Las manifestaciones culturales con abundante evidencia de la hermosa cerámica, son conocidas por haber sido uno de las mejores de Ecuador en este arte.

INCLUYE: - Vuelo Quito / Manta / Quito o Guayaquil servicio de la tierra / Bahía / Guayaquil
- Servicio de transporte privado durante 6 días que se inicia en el aeropuerto de Manta. -
- Servicio con guía bilingüe especializado en historia pre-colombina y natural.

- Tours: Montecristi sombrero de Panamá, Equitación, Museo Arqueológico de Bahía de Caráquez, Chirije sitio arqueológico, Ciudad Perdida de los Caras, Isla Corazón Isla y de los Pájaros, observación de aves (la colonia en la Isla Corazón es mayor que la que existe en la Torre en las Islas Galápagos). Observación de ballenas jorobadas

- Visita la Isla Corazón: En la calma agua de la bahía. Verdaderamente un modelo de ecoturismo para la costa de Ecuador. Este es un bosque de manglares protegidos por los nativos montubios y pescadores que hoy trabajan sobre turismo sostenible y la protección de los ecosistemas más importantes para la supervivencia de las especies marinas. Explorando con los guías nativos de la Isla Corazón con un paseo en canoa a través de los túneles de manglares. El transporte en pangas (Que están fuertemente reforzadas de fibra de vidrio y lanchas por lo general entre 19 y 28 pies de largo).

- Entrada a la isla Corazón.

- Viaje a Chirije, donde encontrará romántica cabañas rústicas frente al mar en medio de un sitio arqueológico.

- Disfrute de un paseo por la playa para llegar al sitio arqueológico de Chirije.

- Trekking del bosque seco tropical, que es una caminata suave y moderada para ver el imponente árbol de Ceibo (ceiba) y aprender acerca del bosque durmiente.

- Visitar la granja ecológica de camarón en Ecuador. 15.000 manglares reforestados en la granja.

- Visita Montecristi. Estos pueblos llevan el proceso histórico de la trama del "Panamá Hat". En donde el original "Panamá Hat" se teje.

- Alojamiento cinco noches: 1 noche en ChirijeEcolodge, y 2 noches en Casagrande en Bahía de Caráquez y 2 noches Atamari.

- Comidas: Todas las comidas que se especifican en el programa además de la muestra de los camarones, almuerzo con camarón ecuatoriano en la finca de camarón ecológico.

No incluye: – Bebidas alcohólicas

– Guías en francés, alemán.



Amuleto de concha Spondylus, Grande oso de piedra trepado en un árbol Copa Ceremonial Chirije

Disfrute de las playas, sol, actividades como aprender a hacer surf o simplemente disfrutar de románticas cabañas rústicas con la energía solar en medio de un gran sitio arqueológico.

Astro Turismo: Ofrecemos también el turismo ufológico, una fascinante aventura cósmica en

Este itinerario contiene fuentes de Georgia 12 K y 13, Verdana 9 y 10 K

El texto cumple con el objetivo de informar las actividades y los principales datos históricos de los sitios a visitar. Pero se debería cuidar la ortografía.

3.3.2. Elementos de una guía turística.

El diseñador debe jugar con su imaginación y colocar los elementos que creyere convenientes para atraer la atención del público lector.

Un elemento esencial es el encuadre de la fotografía ya que éstas hablan más que mil palabras. Una fotografía bien colocada va a impulsar a los lectores a visitar el lugar

Los colores. No hay que olvidar que los colores en la naturaleza actúan de tres maneras: chocan de manera discordante, armonizan o contrastan entre sí. El diseñador exitoso produce armonía y contraste, sin olvidar que los colores completamente saturados son más difíciles de armonizar que los colores mates o atenuados, y cualquier técnica que reduzca la saturación de color ayuda a la armonía

Los signos tipográficos que relacionen los elementos del texto y los de la ilustración, que producen un equilibrio armonioso entre el significado de las palabras y las formas tipográficas usadas sin descuidar lo estético y lo legible.

Los contrastes, pensando siempre que la estética y la legibilidad de un texto depende de la combinación de formas dispares, pero siempre que no rompan la armonía, unidad y equilibrio del conjunto.

La composición, o arte de colocar los elementos del modo más agradable y eficaz, creando una sensación de orden y armonía, tratando de conservar siempre la regla de oro de la composición, que el punto principal de interés debe estar comprendido en la intercesión de los tercios o intercesión entre las líneas imaginarias horizontales y verticales trazadas.

3.3.3. Proceso de Diseño Gráfico de una guía turística

En la creación de un diseño, según Hebert (1988) “el estar consciente del espacio con el que se cuenta, es un buen principio, ya que se puede anticipar la retícula que se usará como guía para dar continuidad, balance, proximidad, alineación, contraste, equilibrio y coherencia a la publicación”.

Es importante recordar que Maquetar un diseño consiste en dar un formato a los documentos, a todo el conjunto de elementos que lo componen, las imágenes, los textos, etc

Maquetación, composición de página, compaginación, son diferentes términos que se usan para referirse a una misma cosa: la manera de ocupar el espacio del plano mensurable que es la página con el fin de conseguir un equilibrio estético entre ellos y en el conjunto.

Antes de empezar a maquetar, en primer lugar se debe, según los expertos:

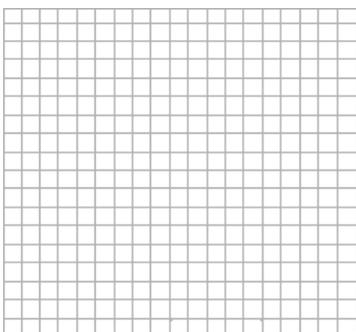
1º. Definir el documento. Es decir definir el objetivo de comunicación gráfica que se pretende. Es un proceso previo de comprensión y conceptualización de la esencia del tipo de mensaje a transmitir y el estilo de comunicación que se quiere conseguir. Según Milko A. García Torres. Así, por ejemplo, la retícula quedará condicionada a las características del documento gráfico de que se trate, de tal manera que una guía de turismo tendrá una retícula muy distinta a una revista de autos, un periódico o un folleto publicitario. El tamaño de la publicación así como el papel, son determinados, por la imaginación y los sentimientos que se generan en el diseñador al conocer el tema y emplear los elementos con los que cuenta para la creación de la página.

2º. Existen dos características muy importantes sobre el papel: la primera es el tamaño que puede cambiar entre diversas medidas, siendo la más corriente y habitual la DIN A4. y la segunda la orientación, que puede ser horizontal o vertical.

3º. Adicionalmente, la cantidad de fotografías o ilustraciones a utilizar en la página y la tipografía serán condicionantes en el proceso de creación de la retícula.

3.3.4. Retícula

Gráfico N° 80



Graphiclissa 2010

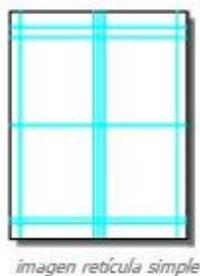
La retícula es una estructura diseñada en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, es una herramienta muy útil que puede asegurar mayor equilibrio impone orden, uniformidad y coherencia. “Una página con retícula transmite estructura y una cierta mecánica, frente a algo desordenado, desestructurado o caótico”. (Stacey King 2.001). Sirve como una armazón para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar.

Un buen diseñador debe lograr que sus diseños no se vean rígidas o demasiado cuadrículadas para tal fin se puede usar texturas o imágenes que ayuden a romper visualmente con ese orden reticular tan aparente.

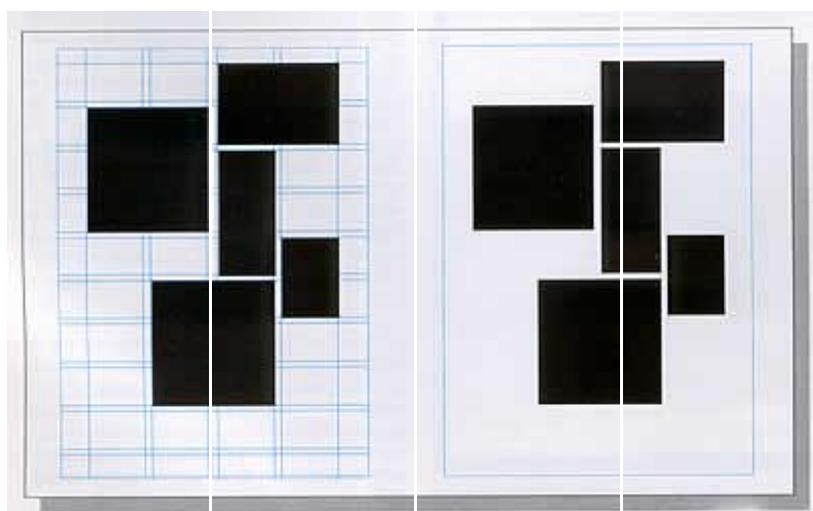
Se puede trabajar con distintos tipos de retículas entre las que se destacan :

***La retícula simple de una sola columna** con márgenes iguales en todos sus bordes. Sobre esta base de una sola columna el diseñador puede elegir diferentes variantes en el tamaño de los márgenes, y en función del documento gráfico de que se trate. Normalmente, este tipo de retícula simple se encuentra casi en todos los etiquetados, envasados, periódicos, etc. y se usa para libros tradicionales de lectura,.Tags: Editorial, Indesign

Foto N° 81



Fotos N° 82 Clases de Retículas



Tags: Editorial, Indesign

***La retícula de 2 y 4 columnas:** Es una retícula que permite componer una distribución equilibrada, aunque en alguna ocasión, puedan surgir algunas composiciones demasiado simétricas.



Publicado por camilorinconprieto en [18:29](#)

***La retícula de 3 y 6 columnas:** como lo afirma Milko A. García Torres habitualmente se considera como la más acertada para el diseño de los folletos publicitarios. Proporciona anchas y columnas muy legibles, y además se tiene la opción, que la de tres columnas se puede subdividir a su vez en 6 columnas.

Es importante anotar que un buen diseñador, haciendo uso de su inspiración y destreza, puede elegir el tipo de retícula que más convenga, cuidando únicamente que éste cumpla con los requisitos normados.

Debe decidir sobre:

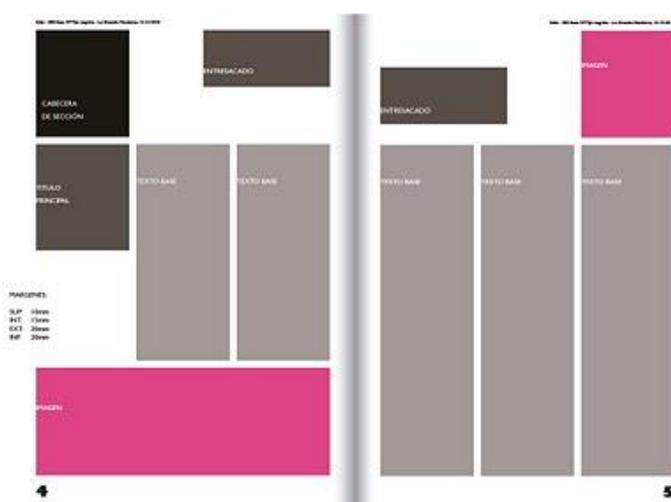
- Los márgenes superiores e inferiores, interiores y exteriores de la página con relación a la zona de disposición del texto.
- Elegir la tipografía a utilizar,
- El cuerpo (tamaño medido en milímetros o en puntos) del tipo, normalmente de 10 puntos para el texto general.
- El cuerpo de los títulos, subtítulos, y pies de páginas
- La alineación de párrafos, el espacio vertical entre líneas,
- El espaciado entre caracteres (kern)
- El número de líneas por página.
- Número de columnas, sin olvidar que al contener texto, deben ser representadas lo suficientemente anchas para que la lectura sea fluida

Normalmente una retícula de 3 columnas es la más adecuada para la correcta maquetación. Y la

- Distancia entre ellas.

Sin embargo, conviene recordar que las columnas se utilizan sobre todo para texto y, por tanto, deben tener en cuenta la funcionalidad de la anchura de las mismas. Se pueden elegir tantas columnas como se quiera pero existen algunas convenciones sobre el número más apropiado para cada caso.

Foto N°. 84 Retícula de 9 columnas



Fuente Sara, Ed, Alfred.

- Se considera que una retícula de tres columnas es adecuada para folleto
- La fórmula de dos columnas, que puede ajustarse fácilmente a cuatro, son las más utilizadas en trabajos de diseño gráfico.
- En general, cuando el número de columnas es par se consigue una distribución más equilibrada en la página, pero carente de originalidad.

- Un número impar de columnas en la retícula suele proporcionar un estilo diferente e incluso más original, pero es más difícil conseguir un equilibrio.

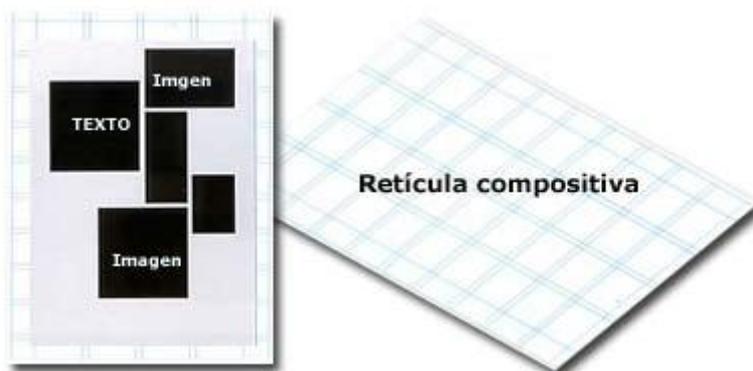
Otro aspecto a considerar es la forma en la que se va a modular la página o distribuir en campos de espacio los elementos del diseño.

- En la maquetación moderna, el uso de un medio de distribución horizontal del espacio produce el equilibrio en la página entre todos los elementos.
- El número de módulos por página dependerá de los objetivos de diseño y sobre todo del número y tamaño de fotografías o imágenes a colocar.

3.3.5. Elaboración de la Maqueta base o página maestra:

La retícula compositiva, o página maestra se puede definir como una plantilla, para componer un documento con muchas páginas, que tenga un orden, que sea claro, estético y legible.

Foto Nº.85 Página Maestra



Fuente Sara, Ed, Alfred. 2011

Las retículas se subdividen a su vez en superficies bidimensionales o tridimensionales, en campos más pequeños en forma de una reja.

Es la que se usa con más frecuencia en las estructuras de repetición. Se compone de líneas verticales y horizontales, parejamente espaciadas, que se cruzan entre sí.

Aporta a cada modulo una misma cantidad de espacio, arriba, abajo, izquierda o derecha. Excepto por la dirección generada por los mismos módulos.

Variaciones de Retícula Básica

Según lo que afirma Camilo Rincón Prieto (2.010) se puede lograr una serie de variaciones, que dependen de la imaginación y capacidad del diseñador.

Cambio de Proporción: las subdivisiones cuadradas de la retícula básica pueden ser sustituidas por rectangulares.

Cambio de Dirección: Todas las líneas verticales u horizontales, pueden ser inclinadas a cualquier ángulo. Esto puede provocar la sensación de movimiento.

Deslizamiento: Cada fila de subdivisiones estructurales puede ser deslizada en una u otra dirección, regular o irregularmente.

Curvatura o quebrantamiento: Todo el conjunto de líneas, verticales u horizontales o ambas, en forma regular, lo que deriva a subdivisiones estructurales.

Reflexión: Una fila de subdivisiones estructurales, puede ser reflejada y repetida en forma alternada o regular.

Combinación: Las subdivisiones estructurales en una estructura de repetición pueden ser combinadas para integrar formas mayores o más complejas.

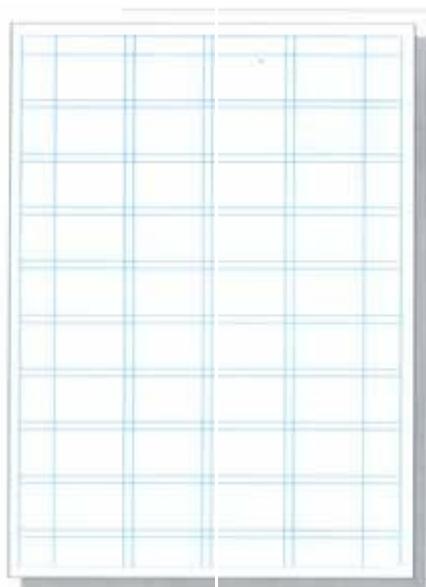
Divisiones Ulteriores: Las subdivisiones pueden ser nuevamente divididas en formas más pequeñas y más complejas.

Retícula Triangular: La inclinación de la dirección de líneas estructurales y su nueva división en las subdivisiones que así se forman, permiten obtener un enrejado triangular.

Retícula Hexagonal: Combinando seis unidades espaciales adyacentes de un enrejado triangular se obtiene un enrejado hexagonal. Puede ser alargado, comprimido o distorsionado

3.3.6.Los títulos:

Foto N°.86



Fuente Sara, Ed, Alfred. 2011

Los títulos cumplen la función de introducir un artículo o tema concreto, dar viveza visual a una página remarcar una información y atraer la atención del lector . Generalmente el cuerpo y el grosor de la letra utilizada en el título es superior que en el texto. El APA fija un grosor de 16 o 14. por lo general los títulos en una guía turística deben ser: breves y concisos, coloreados, sombreados, remarcados, enmarcados, de modo que produzcan diversos impactos.

Los subtítulos cumplen una función, similar a los títulos, pero son de tamaño menor.

3.3.7. El Texto:

El texto de una guía cumple una función, explicativa e informativa del documento que se presenta. Es el elemento sometido a más restricciones dentro de la retícula, ya que :

- no debe exceder los límites de la misma,
- debe mantener un interlineado uniforme,
- un cuerpo de letra generalmente igual
- un espaciado entre letras estable.
- El número de tipos diferentes a utilizar dentro del texto varía , pero, , no debería exceder de tres.
- El conjunto del texto determina en gran parte el diseño,.

3.3.8. Las imágenes:

El diseño de una composición incluye en una mayoría de casos el uso de algún tipo de imagen, gráfico o fotografía. Las imágenes ayudan y permiten romper las restricciones impuestas por la retícula y las rigideces formales creadas por los elementos tipográficos. Las imágenes pueden usarse de manera más flexible y visualmente estimulante. Se puede con ellas atravesar las columnas, ocupar el espacio de más de una columna e, incluso, superar los límites de la retícula. Milko García Torres.

Puede ser mono-tono, bi-tono o a todo color, y pueden ser contorneados de texto. El tamaño y posición de las imágenes pueden disponerse en función de los espacios definidos en la retícula.

3.4. Principios generales de Diseño de guías turísticas

Según King, existe un conjunto de principios llamado las cuatro F que han constituido una amplia norma en la edición de revistas o guías :

1. Formato: que comprenden el logotipo, los titulares de portada, el tamaño de la guía, los títulos de las secciones y el pie de página.
2. Fórmula: La fórmula resume el enfoque de la guía sobre el contenido editorial. Tipo y extensión de los artículos turísticos, secciones en las páginas del ejemplar, estilo fotográfico e ilustraciones.
3. Frame (Marco): El marco es la norma de márgenes exteriores e interiores de la página para definir la globalmente. Algunas guías usan los mismos márgenes a lo largo de todo el ejemplar, otras varían su ancho, utilizando márgenes superiores altos para los artículos a fin de diferenciar la parte central. Y otros varían su diseño.
4. Función: La función es lo que una guía intenta conseguir y el mensaje que trata de transmitir.

Las cuatro F establecen un aspecto y un estilo de conjunto –de hecho, una identidad de marca- para la guía, cuidando que cada artículo de cada número esté de acuerdo con la identidad de marca., comunique la voz, el tono y el concepto. “Al mismo tiempo, refuerza la identidad de la revista como conjunto” (KING, 2001).

Dependiendo del tipo de publicación, el uso de fotografías, ilustraciones y texto varía. En las guías y revistas turísticas-culturales, la presentación visual cambia, y sin ignorar el texto, se enfatiza la imagen en la retícula. Las imágenes que se utilizan en revistas turístico-culturales son significativas, sitúan al lector en el lugar o situación que se presenta y que se quiere comunicar,

El diseñador debe cuidar que exista, coherencia dinamismo, legibilidad, claridad y consistencia en cada sección, así como en el resultado final.

En fin, para que la propuesta editorial resulte interesante el diseñador debe entender que no es necesario apegarse a una retícula perfectamente estructurada, la simetría es importante en algunos detalles, como en el número de página, los encabezados de cada sección, los pies de foto; se necesitan puntos clave que dirijan al lector a lo largo de la publicación, pero en lo que al texto e imágenes se refiere la asimetría bien utilizada y justificada en función al

tema del artículo, da resultados atractivos, sin que por esto se pierda el equilibrio y la legibilidad. Para que exista una continuidad y armonía en el diseño, se puede hacer uso de elementos visuales que se repetirán en el mismo lugar y con la misma dirección en cada página: líneas, puntos, signos, entre otros; éstos darán ritmo y unidad al diseño, guiando al lector a través de las páginas.

Stacey King (2001) señala los factores elementales que deben ser tomados en cuenta para lograr una armonía, composición y continuidad en el diseño, así como a dar una personalidad bien definida a la pieza editorial. Define una lista que incluye tendencias de diseño y composición, y que todo diseñador debería tenerlos muy en cuenta.

1. Espaciosos márgenes superiores.
- .2. Páginas que se hojeeen fácilmente. Texto en recuadros, frecuentes subtítulos coloreados, notas explicativas
3. Diversidad en las citas extractadas, para atraer a los lectores hacia los artículos de información y citas importantes. Algunos diseñadores han inventado la forma de hacerlas más interesantes: las citas extraídas son ampliadas o coloreadas para destacarlas. Otras técnicas incluyen girar las citas de forma que estén puestas verticalmente, o bien colocarlas de borde a través de varias columnas.
4. Tipos de letra personalizadas, que afiancen la imagen de marca deseada mejor que los tipos existentes, y que también evitan la imitación de los competidores.
- .6. Humanismo en la fotografía. Tendencia a utilizar una textura más realista y personal en las imágenes que se usan. Las revistas procuran incluir gente en escenas informales y cálidas que muestren entornos vitales naturales fotografiando escenas espontáneas
- .7. Sangrado de recuadros y columnas laterales, hacia el borde de la página para dar una variación a la plantilla logrando que los recuadros y su texto se fundan fácilmente con el resto de la página.
8. Combinación de fotografía en blanco y negro y en color, para dar una representación más compleja del mensaje del artículo.
9. Composiciones en damero. O una especie de collage que hace que los lectores se entretengan varios minutos estudiando los aspectos constantes y

complementarios de las imágenes presentadas. Los daderos se ven a menudo al principio de los artículos.

10. El índice indispensable para la ubicación del lector dentro de la guía

11. La tipografía usada como ilustración. Manipular la letra para efectos ilustrativos en el diseño de guías, ampliar letras significativas de un título y confeccionar elaboradas ilustraciones de presentación alrededor del texto rotulado para abrir un artículo.

12. Profundidad y textura. Las guías utilizan iluminación con sombras en fotografía, o degradados, elementos de diseño superpuestos e incluso recubrimientos metálicos o con textura para crear un sentido de profundidad en las páginas, es una forma de hacer que las revistas salten hacia los lectores en esta era de los medios interactivos.

13. Legibilidad. es decir que el mensaje sea captado en forma rápida, veraz y con el menor esfuerzo.

Para ello hay que recordar que si el mensaje es de 12 palabras el texto es legible en un 100%

Si es de 15 palabras el texto es legible en un 80 %

Si es de 24 palabras es legible únicamente en un 50%

14 Dinamismo, que todo tenga, movimiento, vida.

En el diseño de una guía, cuidando en la medida de lo posible todos y cada uno de estos aspectos, se obtendrá una pieza editorial bien lograda con una personalidad definida en la que se exponen los temas que aborda de una forma interesante, veraz, concreta, concisa, cumpliendo así con el objetivo de dar a conocer la riqueza natural, histórica y arqueológica del Cantón..

CAPÍTULO IV

METODOLOGIA

Para lograr el objetivo general en este proyecto, se realizó una compleja y completa investigación de campo en el Cantón Rumiñahui.

Desde el inicio se aplicó la metodología de investigación de Bernhard E. Bürdek, se siguió todo el proceso que comprendió:

- Fase de investigación (3 Unidades de tiempo)
- Fase de comunicación (4 Unidades de tiempo)
- Fase de ejecución (2 Unidades de tiempo)
- Fase de sustentación (1 Unidad de tiempo)

Primera Fase

Fase de Investigación

El procedimiento de la investigación desde la primera fase, siguiendo a Bürdek, que dice **Conoce, define "la misión o tarea "!** ¡**Reúne información!** trató de ser reflexivo, sistemático, controlado y crítico, con el fin de conocer la realidad de las autoridades cantonales, descubrir verdades parciales, interpretar los hechos, formular y definir los problemas por los que atraviesa el Cantón Rumiñahui, cumplir con los objetivos propuestos, formular deducciones y proposiciones y después de un análisis de resultados , plantear una solución a la situación identificada e incentivar a la elaboración de una guía de los lugares turísticos del cantón Rumiñahui, que manteniendo la marca y la imagen global del Cantón, sea parte del plan de actualización y fortalecimiento del turismo en el lugar.

La observación se convirtió en este proyecto en un valioso instrumento para la recopilación de datos e información pues se pudo captar aquellos aspectos más significativos y necesarios para la elaboración de la guía.

Se usó al inicio la observación directa no participativa, esta, ayudó a hacer un seguimiento y tener información de la situación actual del Cantón. Se utilizó después la observación estructurada para tener un registro de los colores, formas, signos, símbolos e iconos percibidos por la población. Mediante esta técnica se obtuvo información de los lugares turísticos. Después se realizó una observación de participante, para obtener un conocimiento mayor, sobre las diversas actividades. Por último se hizo una observación de campo, para obtener registro del comportamiento consumidor-producto.

Se utilizó el **diálogo**, con las autoridades cantonales, miembros del departamento de comunicación, trabajadores y públicos para obtener la información adicional e identificar con mayor precisión los inconvenientes y necesidades de la población motivo de estudio. En esta etapa se hicieron preguntas, para poder estar al tanto de cuáles eran las expectativas, las posibles debilidades, las fortalezas y cada aspecto que pudo ser de ayuda para cumplir con los objetivos previstos. Además se tuvieron

- Reuniones de trabajo con el Director y Funcionarios de la Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.
- Salidas de campo en las que se recorrieron los distintos atractivos turísticos.

La documentación bibliográfica, permitió que el trabajo cuente con datos que sustenten la idea de desarrollar una propuesta de elaboración de una guía de los lugares turísticos del cantón Rumiñahui

Se procedió a obtener toda la documentación correspondiente

Se utilizaron fuentes primarias y publicaciones relacionadas con el tema, fuentes secundarias como artículos publicados en revistas, folletos, videos y el sitio web del Cantón Rumiñahui y otras direcciones de Internet, que contenían investigaciones sobre esta problemática

Se revisó la información secundaria y bibliografía existente.

Se consolidó la información en las fichas homologadas por el Ministerio de Turismo y H. Consejo Provincial de Pichincha.

4.1 ENFOQUES:

En esta investigación se utilizó el enfoque mixto, es decir se hizo una combinación entre los dos enfoques:

Enfoque cuantitativo que consiste en “reconstruir” la realidad, tal y como la observan los actores de un determinado sistema social y se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, tales como las descripciones y las observaciones, que pueden servir de guía para el fin de la investigación.”⁷² y **Enfoque cualitativo** que sirvió para descubrir o afinar preguntas de investigación y se basó en la elaboración de encuestas entrevistas.

De esta manera los dos enfoques fueron de ayuda en cada etapa de la investigación para la recolección de datos y la información acertada y necesaria para el desarrollo de la guía de los lugares turísticos del cantón Rumiñahui,

4.2 INSTRUMENTOS:

4.2.1 CUESTIONARIO:

Mediante el cuestionario empleado en las encuestas y entrevistas se hizo preguntas a los públicos internos, autoridades Cantonales, y Municipales, Autoridades especializadas en la promoción del Turismo de Rumiñahui, pobladores del Cantón, turistas, permanentes y ocasionales y público en

⁷²Palou, Pedro Ángel. Redacción 2. Leer escribir investigar. México : Prentice-Hall, 1997.

general. Preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos de la propuesta.

4.2.2 ENTREVISTAS:

Las entrevistas fueron realizadas a Las Autoridades Cantonales, y a los Directivos Municipales

* Las entrevistas permitieron conocer los puntos de vista y las experiencias de los entrevistados.

* Además el criterio de expertos especializados en Turismo fue considerado como un aporte dentro de este aspecto.

* Los datos estadísticos remitieron las últimas cifras sobre la situación real del Turismo y del conocimiento de la Identidad, marca e imagen global del cantón Rumiñahui.

*Por medio de entrevistas con expertos y el diálogo directo con los interesados se pudo comprender numerosas actitudes frente a esta problemática.

*Con los datos recopilados a través de la investigación, se identificó claramente la situación actual, y se dio paso a la estructuración y elaboración de la propuesta

.

4.2.3 ENCUESTA:

Las encuestas fueron dirigidas al personal de los departamentos de comunicación, recursos humanos, directivos y las autoridades del Cantón. , Estuvieron estructuradas en cuestionarios de preguntas cerradas, debidamente estandarizadas y esquematizadas, para recopilar la información deseada acerca del Cantón, y determinar qué camino tomar y cuáles serán los aspectos que serán añadidos en la guía de turismo, para que no se pierda la Identidad, marca e imagen global del Cantón.

4.3 ALCANCE:

En este proyecto se aplicó el Alcance Exploratorio- Descriptivo, fue exploratorio porque estuvo destinado a la obtención de información en fuentes

secundarias como bases de datos, y estudios técnicos que permitieron familiarizarse con las variables del problema, para así poder elaborar La guía de Turismo, como producto final de la investigación.

Y descriptivo porque puntualizó las diferentes variables identificadas en el lugar de investigación

4.4. Técnicas para el análisis de la Información.

Una vez aplicadas las encuestas y realizado el estudio de la situación actual, se dio el tratamiento estadístico que comprendió:

- * Tabulación de los resultados de las encuestas para medir el nivel de información de la ciudadanía de Rumiñahui, con respecto a este tema.
- * Los datos fueron colocados en cuadros y diagramas de barras, obteniendo así una visión clara del comportamiento de la población analizada.
- * Por cada pregunta se hicieron gráficos estadísticos para describir variables y hechos importantes que se encuentren en el sitio de investigación.
- * Posteriormente y en base a los resultados, debidamente graficados, se planteó el nuevo diseño.

4.5. Formato de encuesta aplicada al público escogido.

ENCUESTA

Éste es un proyecto de tesis de la Universidad de las Américas sobre el turismo en Sangolquí.

1 ¿Vive en Sangolquí

Si

No

2 ¿ Edad

18- 24

25 - 35

36- 50

51 en adelante

3 ¿ Sexo

M

F

4) Conoce sitios turísticos de Sangolquí

Si

No

5) Enumere hasta 3 sitios turísticos

6) Conoce la gastronomía de Sangolquí

Si

No

7) Conoce los sitios turísticos Naturales de Sangolquí

Si
No

8) Conoce actividades o sitios culturales de Sangolquí

Si
No

9) Enumere 3 sitios o actividades Culturales

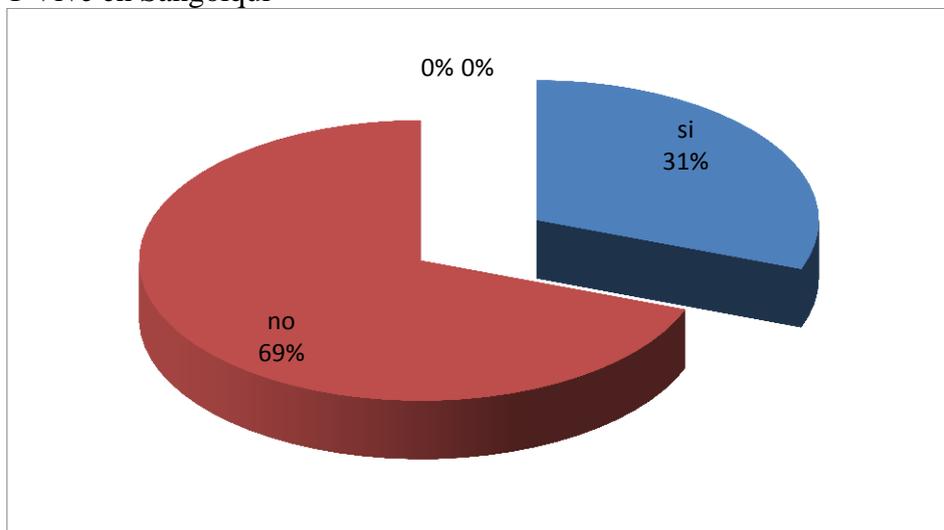
10) Estaría interesado en hacer un recorrido turístico que integren la gastronomía, cultura y naturaleza de Sangolquí.

Si
No
Por que

Muchísimas gracias por su tiempo y colaboración

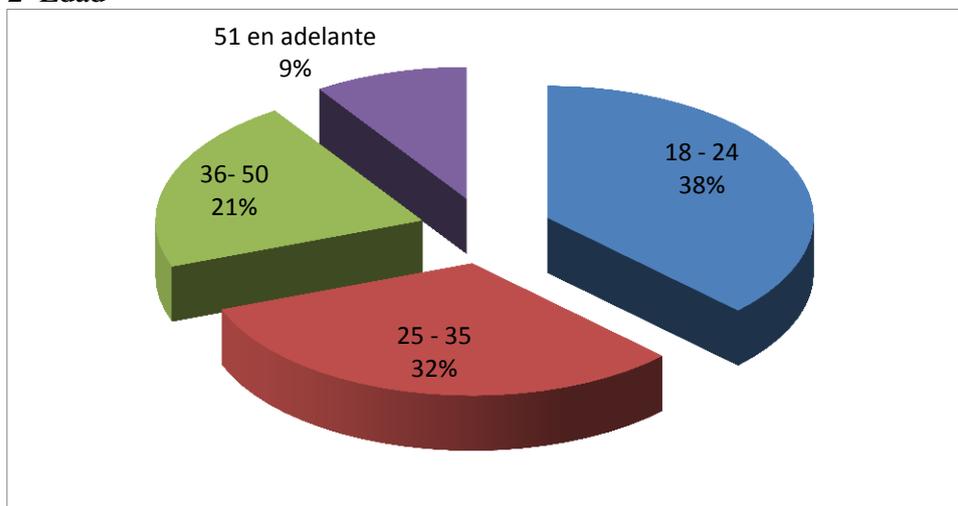
4.6. Análisis de los resultados de la encuesta.

1 Vive en Sangolquí



El 31% de personas encuestadas viven en Sangolquí. Y un 69% no vive ahí. Únicamente van de paseo o de visita familiar.

2 Edad



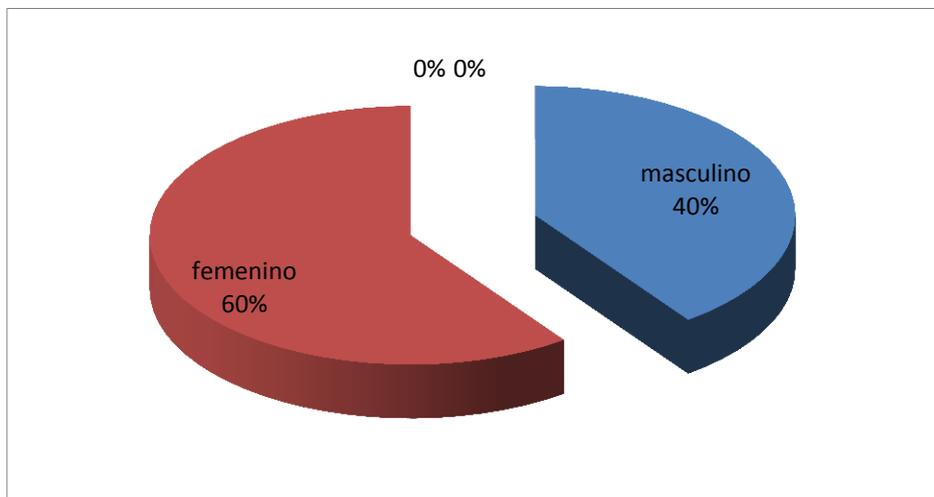
El 38% de la población encuestada que vive en el Cantón tiene entre 18 y 24 años.

El 32% de la población encuestada está comprendida entre 25 y 35 años.

El 21% tiene entre 36 a 50 años.

Y un 9% es adulto mayor.

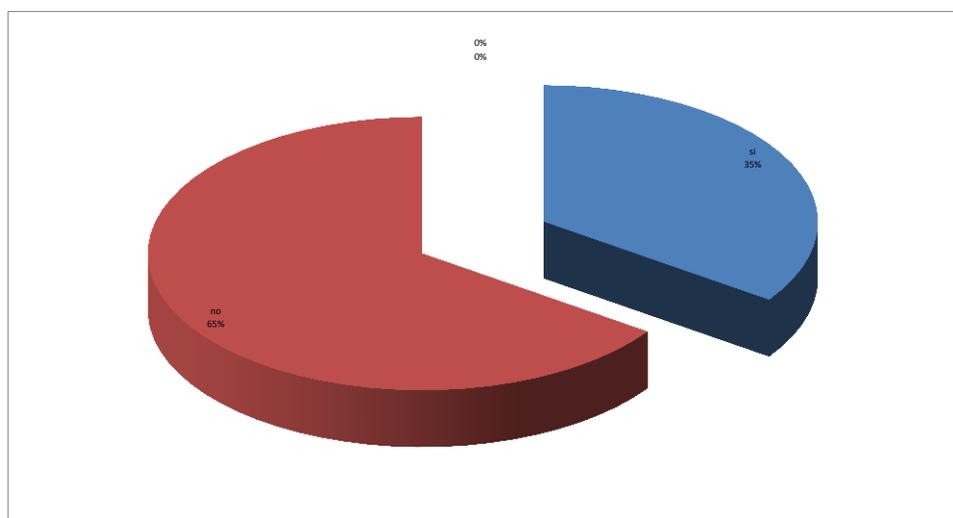
3 Sexo



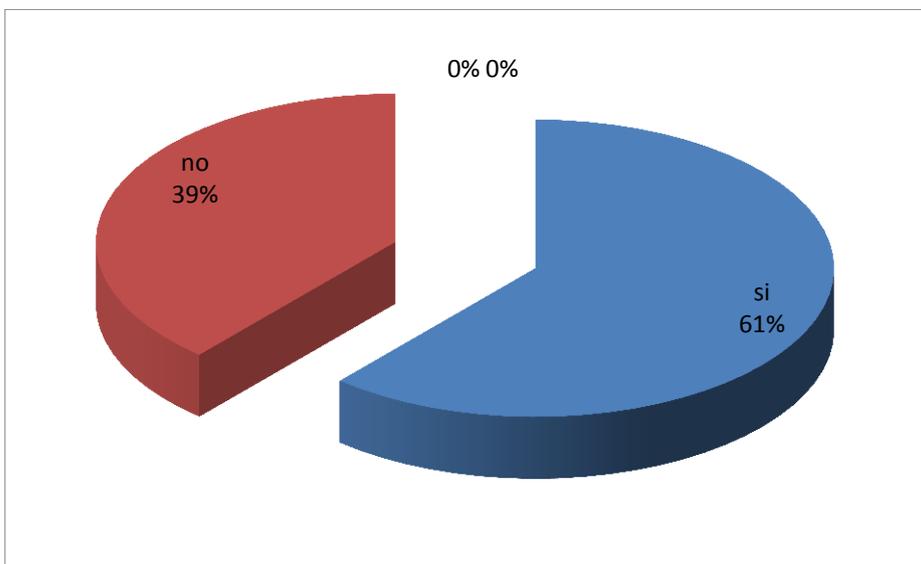
El 60% de pobladores son mujeres.

4 Conoce sitios turísticos de Sangolquí

El 65% a pesar de ser residentes del Cantón no conocen los sitios turísticos.

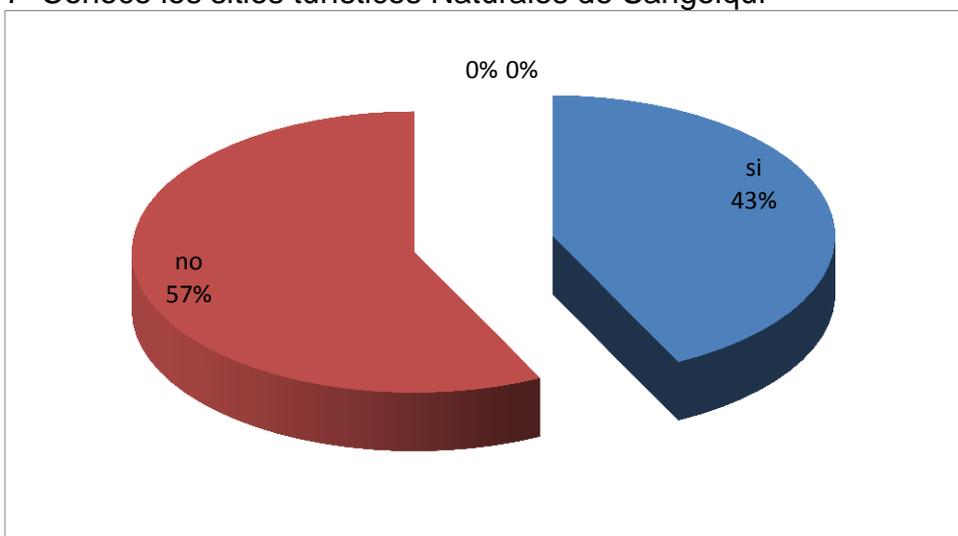


6 Conoce la gastronomía de Sangolquí



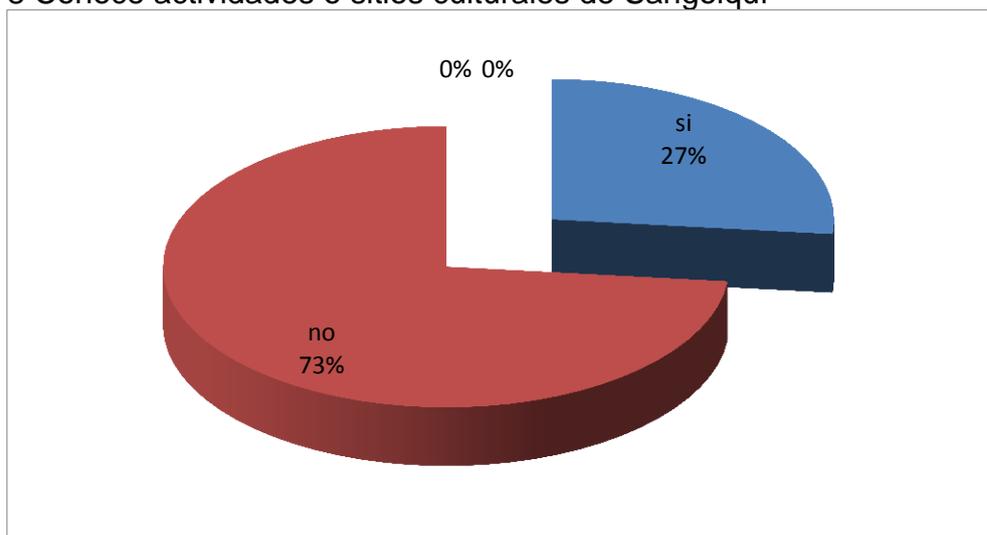
El 61% conoce, y prepara la gastronomía propia del Cantón.

7 Conoce los sitios turísticos Naturales de Sangolquí



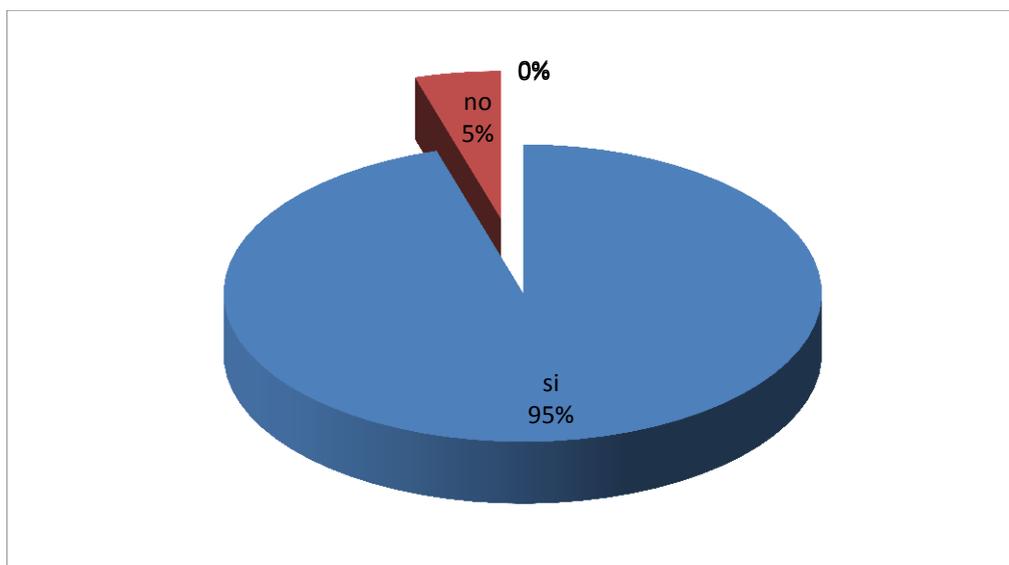
Los pobladores de Sangolquí no conocen los sitios turísticos del Cantón

8 Conoce actividades o sitios culturales de Sangolquí



El 73% de personas encuestadas no conocen las actividades que se desarrollan en el Cantón por lo tanto no participan

10 Estaría interesado en hacer un recorrido turístico que integren la gastronomía, cultura y naturaleza de Sangolquí.



El 95% desearía conocer y participar en los recorridos turísticos.

4.7. Relaciones entre la pregunta 1 – 4 – 6

- En los que respondieron pregunta 1 no la 4 no y la 6 si
95 personas
- En los que respondieron pregunta 1 no la 4 si y la 6 si
20 personas
- En los que respondieron pregunta 1 no la 4 si y la 6 no
25 personas
- En los que respondieron pregunta 1 si la 4 no y la 6 si
20 personas
- En los que respondieron pregunta 1 no la 4 no y la 6 no
93 personas
- En los que respondieron pregunta 1 si la 4 no y la 6 no
18 personas
- En los que respondieron pregunta 1 si la 4 si y la 6 si
29 personas

Relaciones entre las preguntas 7- 8 – 10

- En los que respondieron pregunta 7 no la 8 no y la 10 si
163 personas
- En los que respondieron pregunta 7 no la 8 no y la 10 no
14 personas
- En los que respondieron pregunta 7 si la 8 no y la 10 si
55 personas
- En los que respondieron pregunta 7 no la 8 si y la 10 si
42 personas

- En los que respondieron pregunta 7 si la 8 si y la 10 si
25 personas
- En los que respondieron pregunta 7 si la 8 si y la 10 no
1 persona

4.8. Conclusiones y Recomendaciones

De los datos estadísticos se dedujo que :

1º. Hay un desconocimiento de los sitios turísticos naturales del Cantón Rumiñahui.

Pero existe un gran deseo de conocer los sitios turísticos que el Cantón Rumiñahui posee.

2º. Los habitantes del Cantón no conocen el valor histórico que tienen los diferentes sitios y edificaciones.

Pero se nota una necesidad de saber el papel histórico que desempeñó cada sitio presentado.

3º. Desconocen los atractivos naturales del Cantón

Todos desean conocer y hacer conocer a los demás.

4º. No conocen el valor de sus personajes históricos,

Todos quieren enterarse de alguna manera sobre la vida, y hechos notables de los personajes históricos.

5º. No existe una guía turística que represente la imagen e identidad del Cantón.

6º. Últimamente, debido a que el Cantón se ha convertido en un sitio de paso, no existe un compromiso real de identidad con el Cantón, ni con sus autoridades ni sus planes. Urge hacer participar a los pobladores de los planes turísticos implantados por el Municipio.

4.9 Segunda Fase

Fase de Comunicación

Se analizó la información adquirida. Se extrajeron conclusiones, se compararon datos, se escribieron informes y se los dio a conocer a los interesados.

Se buscaron soluciones alternativas y se ideó como solución ideal la de elaborar la guía de turismo, se analizó su viabilidad, se juzgó los pros y contras, se presentó a las autoridades cantonales y de la Universidad el anteproyecto, y una vez aprobado, se inscribió el tema y se decidió poner manos a la obra.

4.9.1 Tercera Fase

Fase de ejecución (2 Unidades de tiempo) u operacionalización

En esta fase se aplicaron varios tipos de procesos, herramientas, alternativas, pruebas continuas hasta llegar a la solución ideal. Elaborar la guía turística del Cantón en cuatro fascículos. Cada uno de los cuales contendría lo más sobresaliente sobre el tema. Toda esta fase está redactada en el quinto capítulo

CAPÍTULO V

Después de un arduo y largo trabajo de búsqueda, recolección análisis, síntesis y elaboración de retículas, diagramaciones, fotos, que se usaron como guía para dar continuidad, balance, proximidad, alineación, contraste, equilibrio y coherencia a la publicación, se definió finalmente el documento, que trataba de conceptualizar la esencia del tipo de mensaje a transmitir y el estilo de comunicación que se quería conseguir.

Se buscaba diseñar un documento que cumpliendo el objetivo del proyecto de “Diseñar y elaborar la guía de los lugares turísticos del cantón Rumiñahui, que manteniendo la marca y la imagen global del Cantón, sea parte del plan de actualización y fortalecimiento del turismo en el lugar” fuera, moderno, global, claro, concreto, eficiente, efectivo y sobre todo funcional..

Para la elaboración de los fascículos, hubo que recorrer el Cantón, escoger los sitios turísticos, ver y apreciar lo que los ojos comunes no observan y fotografiar todo aquello que pudiera llamar la atención del futuro turista, Luego se escogieron las fotos, ilustraciones, formatos, tipografías que se iban a utilizar en cada página. Se hicieron múltiples pruebas y correcciones, impresiones, análisis, y revisiones tutoriales y al final éste es el resultado.

5.1. Proceso de diseño de la guía de Turismo del Cantón Rumiñahui

Para el cumplimiento del objetivo general de este proyecto

1. Se definió el tema del diseño.
2. Se delimitó el contenido
3. Se determinaron los elementos de diseño, más adecuados.

4. Se realizó un proceso de bocetación para definir un buen concepto, tanto de composición como del desarrollo del tema y de su posible evolución.
5. Se realizó una retícula, para obtener una homogeneidad.
6. Se decidió que esta guía esté elaborada en cuatro fascículos. Cada uno conteniendo aspectos relevantes del turismo en el Cantón.
7. Además se decidió que cada fascículo contenga:
 - Portada
 - Contraportada
 - Presentación
 - Índice
 - Artículos turísticos
 - Textos
 - Fotos

Se cuidó además, durante todo el proceso, la aplicación correcta de las Cuatro F para establecer una identidad de marca en cada fascículo, generando así una unidad y coherencia en las publicaciones impresas.

1. **En el Formato:** se analizó mucho el diseño de cada página, los titulares de portada, el tamaño de la guía, secciones, y el pie de página,
2. **En la Fórmula:** se cuidó mucho de que el enfoque, el tipo y extensión de artículos, las secciones en las primeras y últimas páginas de cada fascículo y el estilo fotográfico mantengan unidad y coherencia.
3. **Frame (marco):** Se puso atención especial en la norma de márgenes :superiores e inferiores, exteriores e interiores de la página, con el fin de que guarden una relación a la zona de disposición del texto.
4. **Función:** se trató de poner en cada línea, el deseo de dar a conocer el potencial turístico del Cantón Rumiñahui y conseguir que sean los propios

habitantes los primeros conocedores y difusores de la riqueza natural, e histórica que tiene este Cantón.

Al final se decidió que la guía de este proyecto fuera diseñada en cuatro fascículos, con el objetivo de procurar a los turistas y al público en general información básica sobre los atractivos turísticos, naturales, culturales, actividades y servicios relacionados, del Cantón Rumiñahui. Que fuera de fácil manejo, y que contenga una pequeña síntesis histórica y geográfica de las actividades relevantes del Cantón

El tamaño de la guía será de 210 x 210 mm.

Se elaboró: la portada en Couché de 120 grs. Y las páginas interiores en papel bon de 90 grs.

Fascículo 1 contiene :

Mapa

Historia del Cantón

Símbolos cívicos

Escudo

Himno

Monumento al tiempo

Mausoleo Juan de Salinas

Museo Casa Kingman

Centro Cultural Villa Carmen

Plaza cívica

Monumento a la sed

Monumento al colibrí

Monumento al choclo

Iglesias

Fascículo 2:

Mapa

Atractivos naturales

Hacienda santa Rita
Ríos
reserva Rummy Bosque
Cascada Padre Urco
Cóndor Machay
Sendero Cóndor Machay
Cascada Molinuco
Pailón de Oro
Cascada Vilatuña

Fascículo 3:

Mapa
Joyas
Pase del Niño
Fiestas del Maíz
Fiestas del Cantón
Fiestas de Carnaval
Fiestas de San Pedro de Taboada
Haciendas

Fascículo 4:

Hornado
Cuy a la braza
Fritada
Helados de Paila
Empanadas de Viento
Caminatas
Escalada en Roca
Ciclismo de Montaña
Cabalgatas
4 x 4
Enduro

Nota. Cada fascículo tendrá en la contraportada
Logo del Cantón y las portadas de los cuatro fascículos

5.2. Tipografía:

Primeramente se realizó un estudio de tipografía, se buscó la tipografía que sea legible e interesante para el lector,

- Se decidió el cuerpo (tamaño medido en milímetros o en puntos) del tipo, que en los fascículos será de de 10 y 12 puntos para el texto general.
- El cuerpo de los títulos, de 26 puntos.
- El de los subtítulos, de 12 y 14 puntos
- Los párrafos están justificados en su totalidad.
- El espacio vertical entre líneas es uno,
- El espaciado entre caracteres (kern) normal.
- El número de líneas por página depende el espacio ocupado por las fotos y del tamaño del contenido..
- Número de columnas, de variada diagramación.

Dentro de los bancos tipográficos estudiados, se decidió utilizar la tipografía **MYRIAM PRO**, para todas las cajas de texto, al ser san serif de palo seco, brinda simplicidad a su estructura, y por su mayor altura que anchura que comunica parte de un élite brindado un carácter único al momento de realizar cualquier tipo de aventura, aportando con estilo clásico y esbelto, dinámico y como toda san serif ayuda a comunicar conceptos de impacto visual, contraste y peso visual.

1. MYRIAM PRO

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Para los títulos y subtítulos se utilizaron variados tipos de fuentes para dar movimiento :

2. Viner Hand ITC.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

3. Papyrus

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

4. BLEEDING COWBOY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regularabcdefghijklmnopqrstuvwxy z

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Extra Lightabcdefghijklmnopqrstuvwxy z

0123456789

5. Alba

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y
Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

6. LITHOS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

7. Herculanium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z A

B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0

i”·\$%&/()=?¿

5.3. El texto.

Durante todo el proceso de desarrollo del proyecto se ha intentado utilizar un texto, claro, conciso, denso, exacto, preciso, sencillo, natural, original breve, que posea atracción, ritmo, color, corrección y propiedad. Se trató de poner en cada fascículo mucho dinamismo, de modo que la lectura sea fácil comprensiva y con un mínimo esfuerzo. Además se trató de utilizar

palabras llenas, expresivas, exactas y conocidas por todo público. Ya que se espera que esta guía sirva para todos, sea efectiva, eficiente, y funcional.

5.4. El Color,

- Se utilizó una variedad gama de colores en cada fascículo, :
- En el Cultural, sobresalen los colores cálidos
- En el Natural sobresalen los colores de vegetación
- En el de Festividades el color terracota
- En el deportes y gastronomía se utilizaron los colores más cálidos.

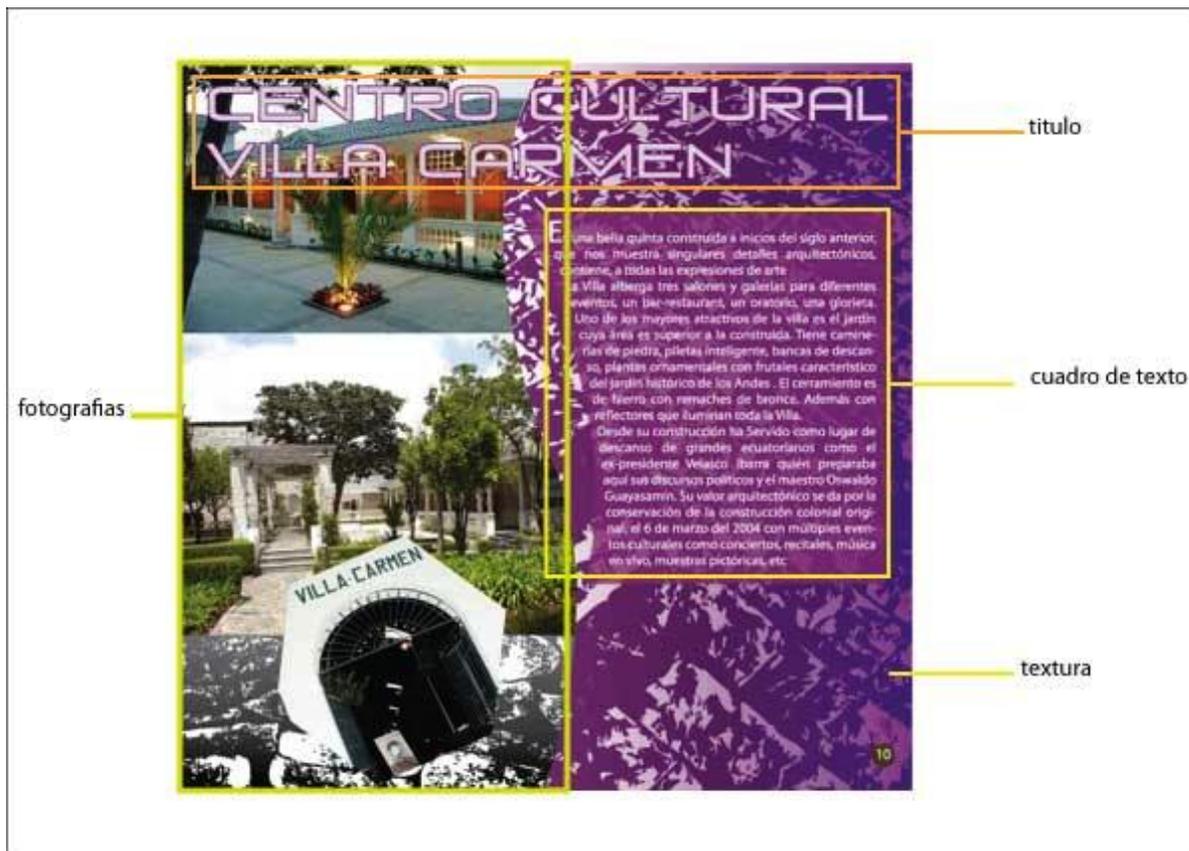
5.5. La Fotografía.

Las fotografías colocadas en el fascículo, son de autoría propia, la mayoría de ellas, y otras fueron proporcionadas por el Ilustre Municipio del Cantón Rumiñahui, todas las fotos fueron trabajadas para que den mayor impacto visual en el programa Adobe Photoshop con el fin de dar una imagen de mayor realidad, mediante ajustes de niveles y curvas consiguiendo así un trabajo de mayor calidad.

5.6. Tipos de Diagramación

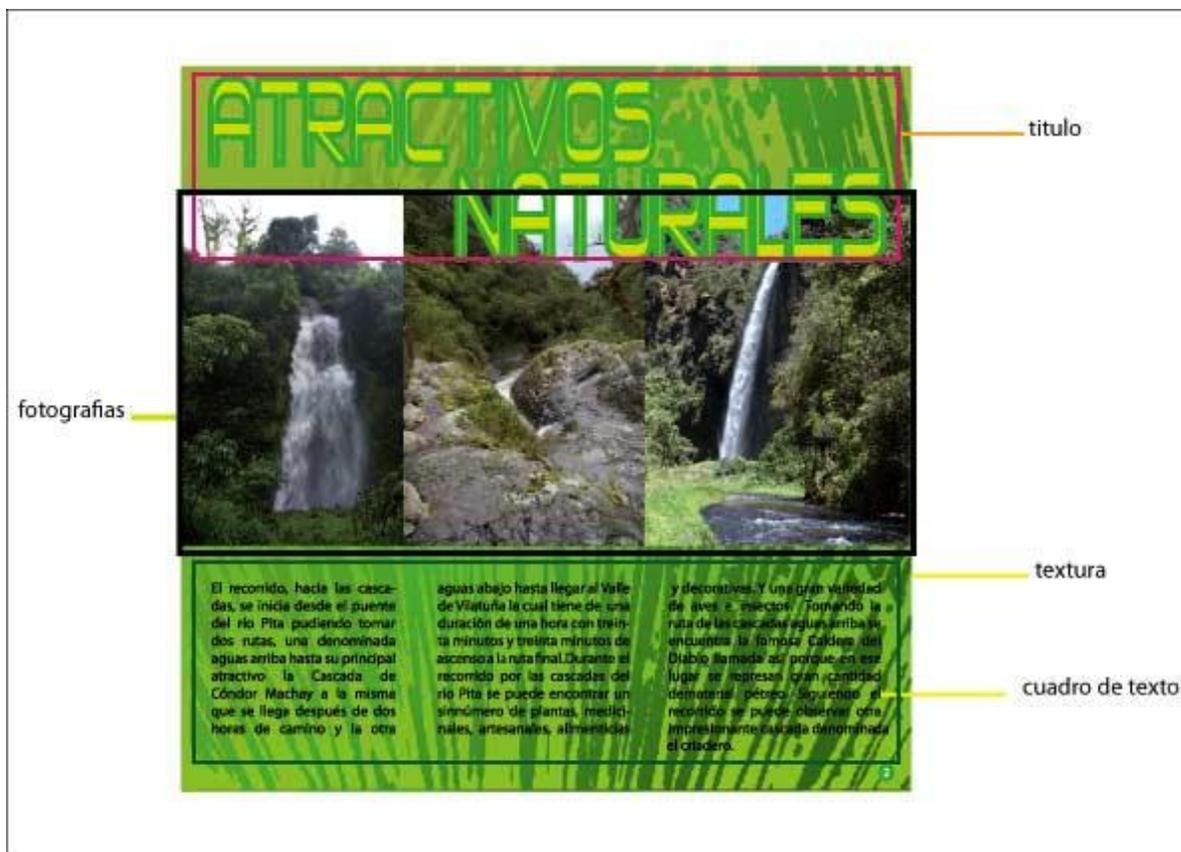
Se utilizó varios tipos de diagramación:

Diagramación 1



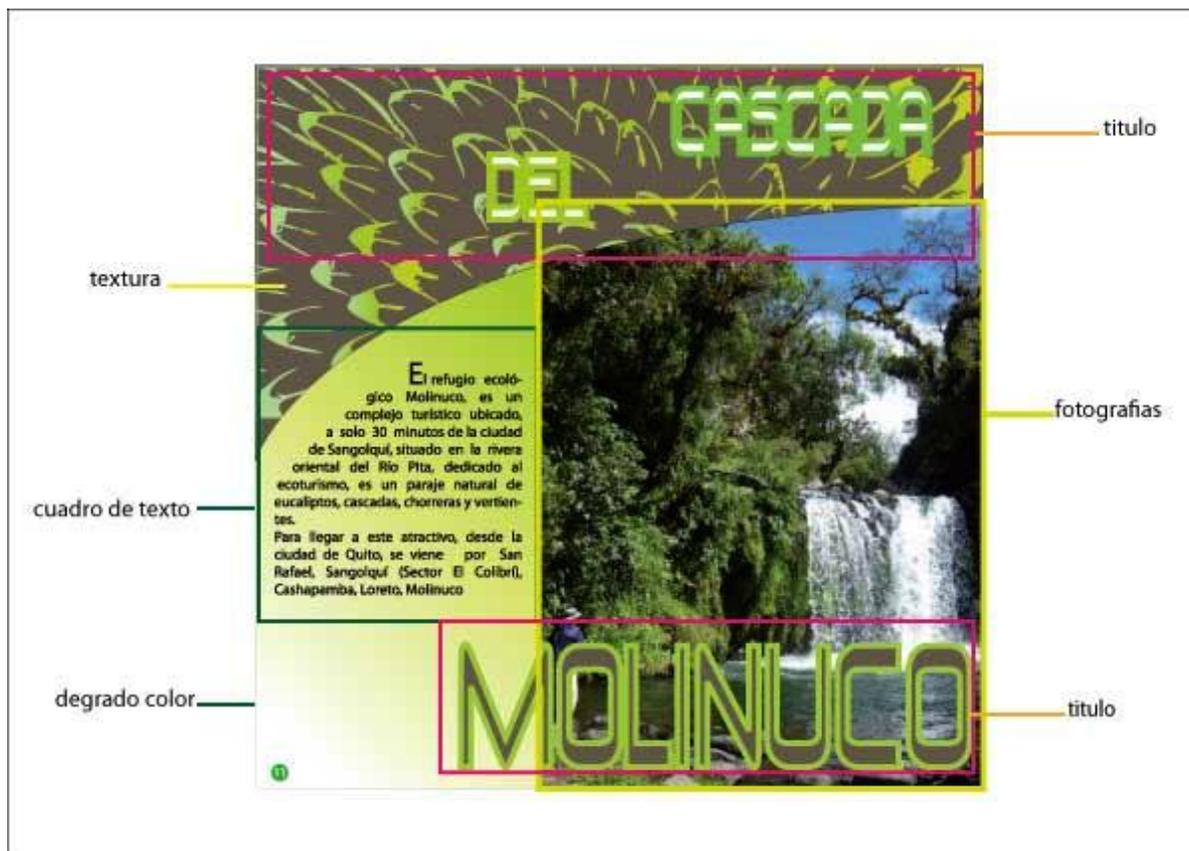
Autoría Juan Francisco López

Diagramación 2



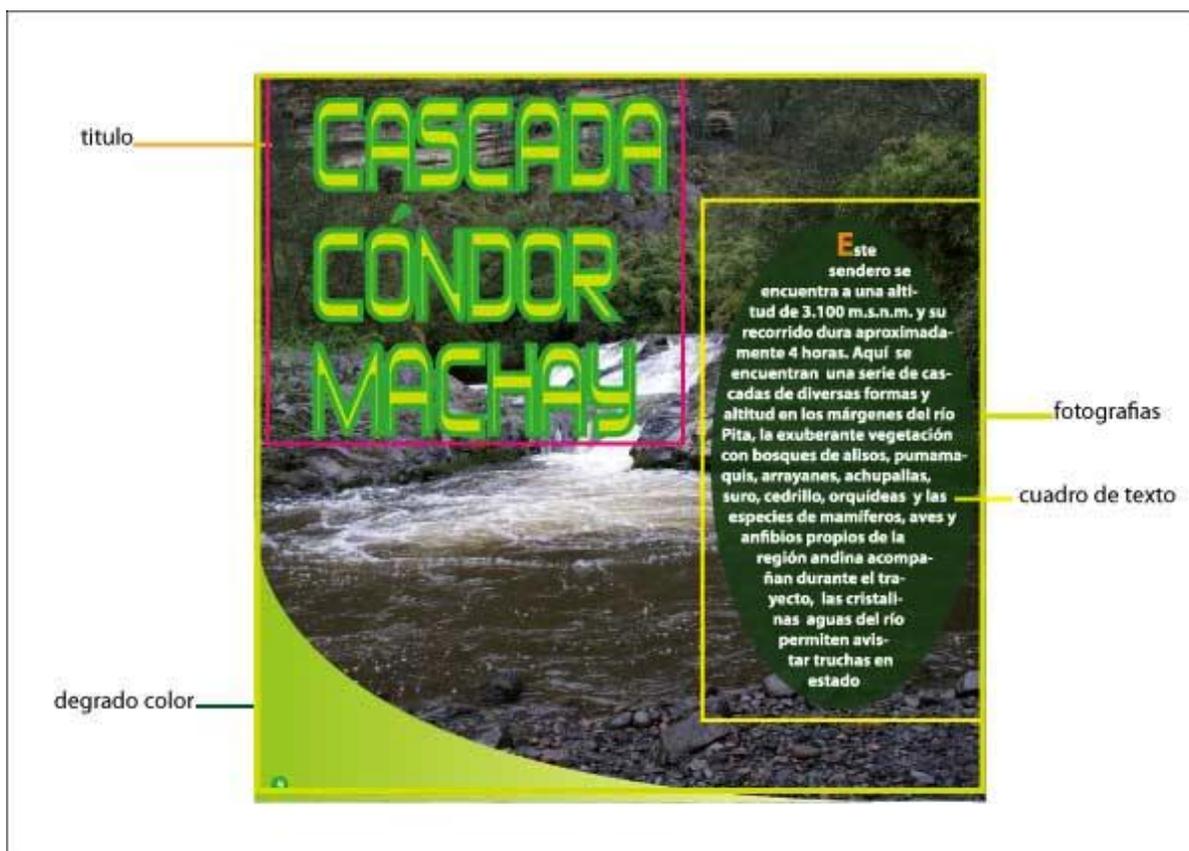
Autoría Juan Francisco López

Diagramación 3



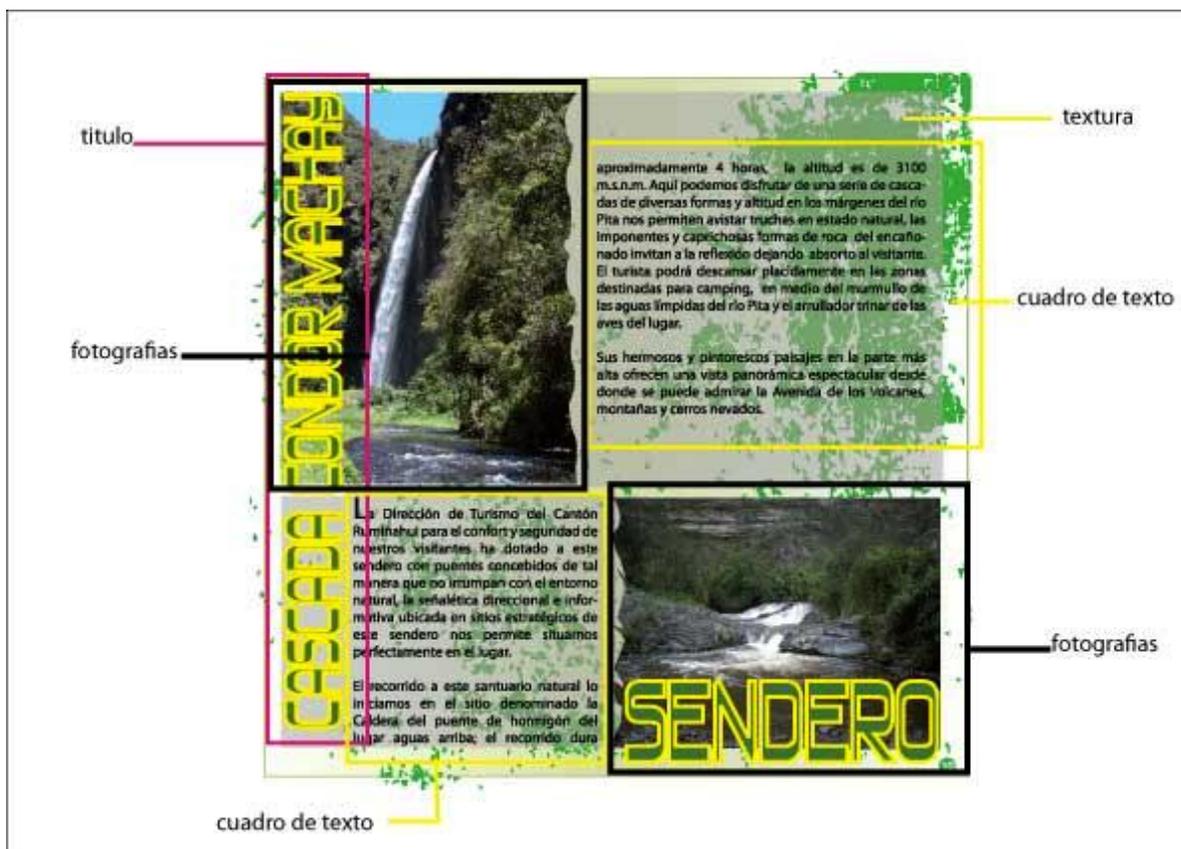
Autoría Juan Francisco López

Diagramación 4



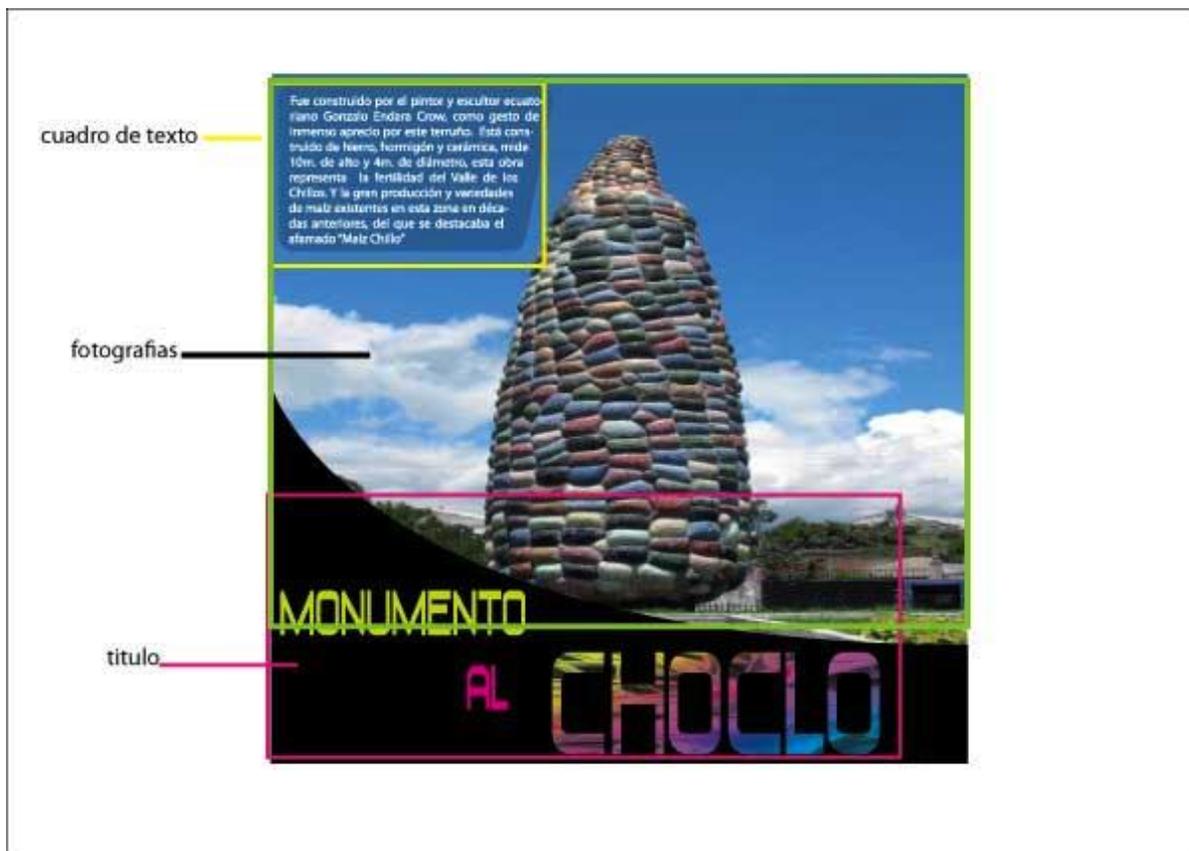
Autoría Juan Francisco López

Diagramación 5



Autoría Juan Francisco López

Diagramación 6



Autoría Juan Francisco López

Diagramación 8

Diagramación 8

EMSPANADAS titulo

fotografia

Preparación:
 Poner en un tazón la harina, polvo de hornear y mantquilla. Mezclar bien hasta que se pierda la grasa y queda todo incorporado. Agregar poco a poco agua fría hasta formar una masa suave. Poner esta masa sobre la mesa enharinada y amasar suavemente. Si está muy húmeda agregar más harina. Taper con una servilleta y dejar reposar por 10 minutos. Luego extender fino y cortar discos de 5 cm de diámetro. El queso fresco y desmenuzado se usa para rellenar. Humedecer los bordes de los discos para que se peguen bien y con los dientes de un tenedor presione el borde para formar el sello de las empanadas. Freírlas en abundante aceite caliente. Cuando estén doradas escúrritas, sacárlas y colocalas sobre papel absorbente. Enseguida espolvorear con azúcar y servir muy calientes.

cuadro de texto

DE VIENTO

titulo

Autoría Juan Francisco López

Diagramación 9



Autoría Juan Francisco López

Páginas interiores:

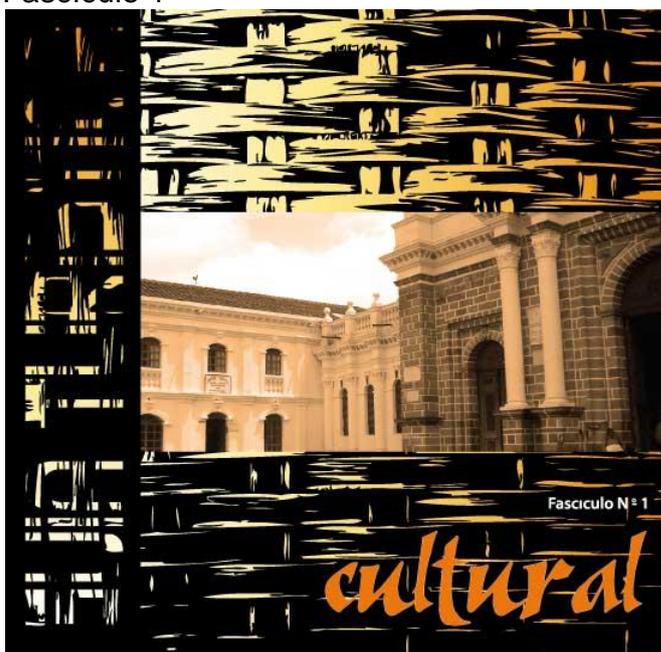
Se utilizó 9 tipos de diagramación en los fascículos, para que sean más dinámicos y lúdicos.

Los fascículos son fácilmente manejables por lo que se puede llevar a los destinos que ofrece el Cantón.

5.7. Características de los Fascículos:

Los fascículos guardan unidad, y coherencia, se diferencian en las fotos, temas y diagramación

Fascículo 1

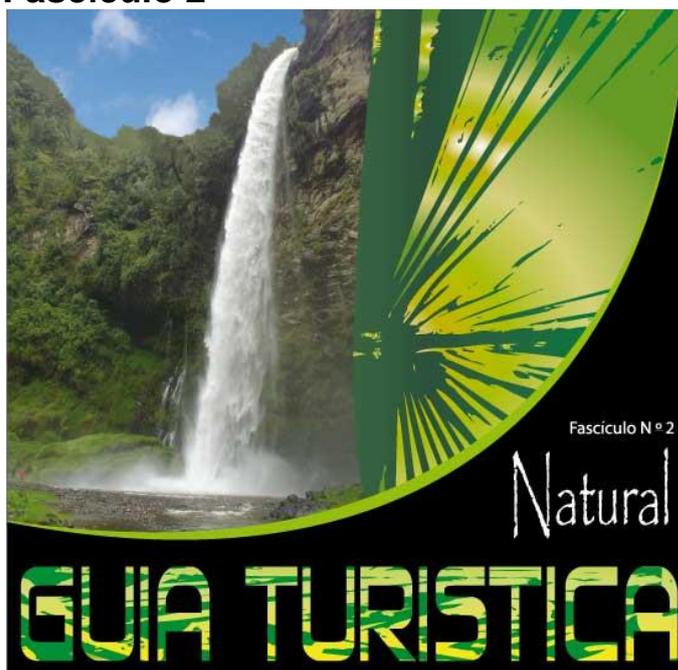


Autoría Juan Francisco López

Las características del fascículo uno son las siguientes:

Parte de una textura de totora, con un degrade de colores cálidos,
la fuente de la palabra cultural es Viner Hand Itc

Fascículo 2



Autoría Juan Francisco López

Las características del fascículo dos son las siguientes:

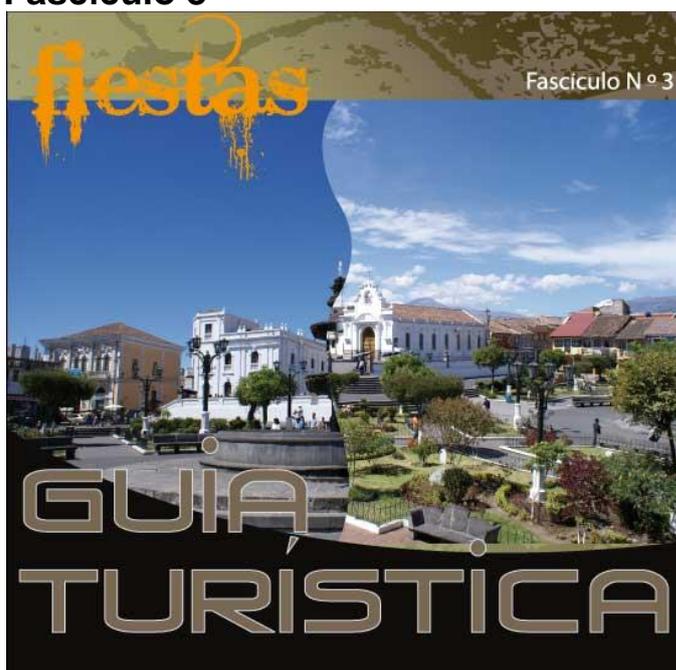
Parte de una textura de una palmera,

Con un degrade de colores de vegetación,

La fuente de la palabra natural es Papyrus.

La imagen corresponde a la Chorrera del Rio Pita.

Fascículo 3



Autoría Juan Francisco López

Las características del fascículo tres son las siguientes:

Parte de una textura de piedra,

Con un degrade de tonalidades terracota, La fuente de la palabra fiestas es Bleeding cowboys.

La imagen corresponde al Parque Central y la Iglesia Matriz de Sangolquí

Fascículo 4



Autoría Juan Francisco López

Las características del fascículo cuatro son las siguientes:

Parte de una textura de natural,

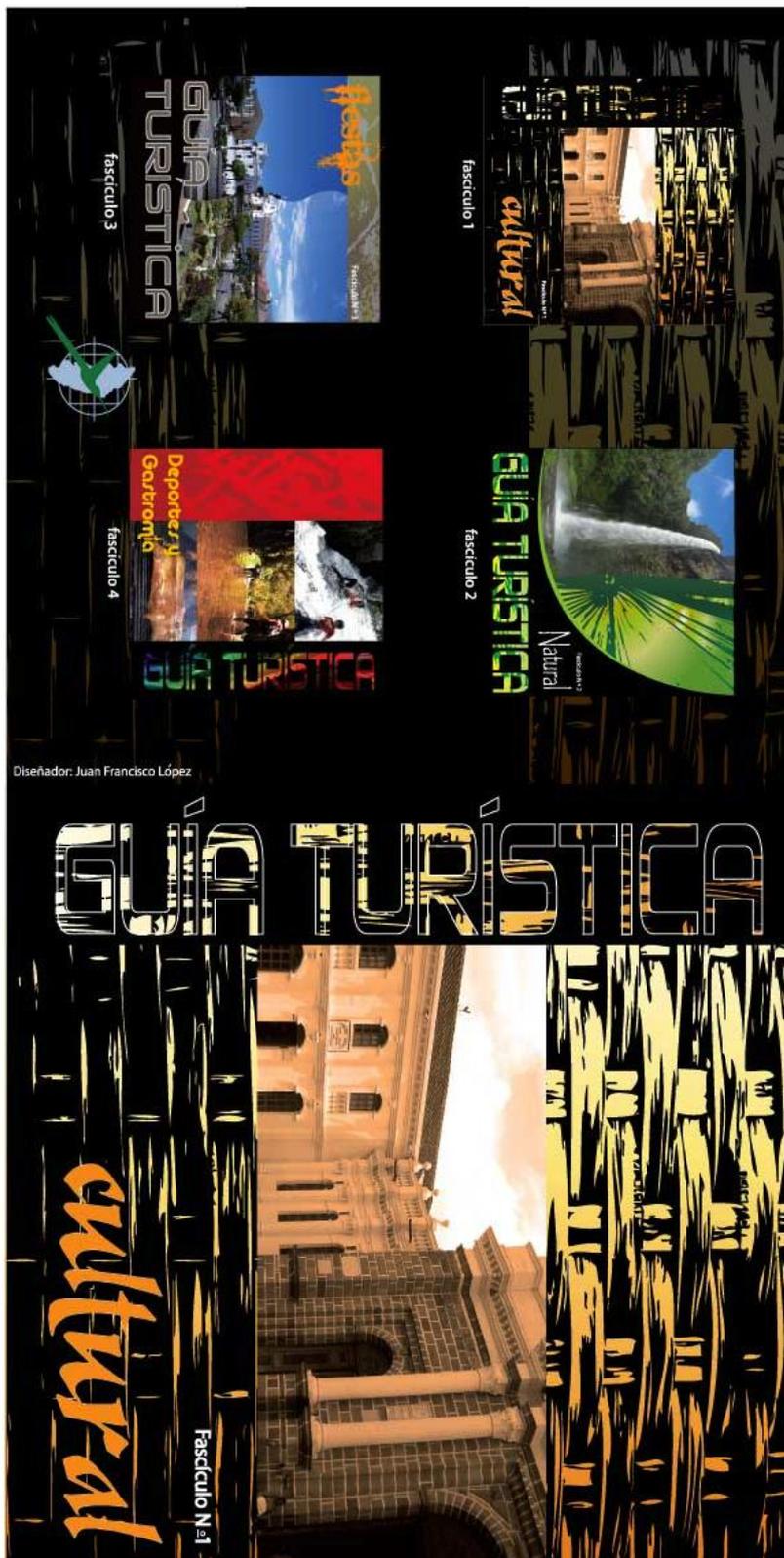
Con tonos de colores cálidos,

La fuente de la palabra Deportes y Gastronomía es Alba

Las imágenes corresponden a deportes, caminatas y gastronomía típica.

Cada fascículo contendrá en la contraportada, el logo del Cantón Rumiñahui y las fotografías de los fascículos anteriores, en una especie de collage que atrae e invita a conocerlas.

Fascículo 1:



Diseñador: Juan Francisco López



INTRODUCCIÓN

La cultura del Cantón Rumiñahui, es una de las más diversas e interesantes que el Ecuador posee. Sangolquí conserva como sitios arqueológicos o históricos la Iglesia Matriz que con el Parque central, y el Atrio, forman un hermoso conjunto arquitectónico. Las casas que rodean el parque resaltan sus detalles decorativos, El Palacio Municipal, los modernos Centros Educativos, los nuevos hoteles, los paisajes que ofrece, la actividad comercial, culinaria y las esculturas de grandes maestros, como Guayasamín o Endara Crow, que embellecen los rincones de la ciudad, han convertido el Cantón Rumiñahui en un sitio privilegiado para el turismo

INDICE

MAPA	PAG 1
HISTORIA DEL CANTON.....	PAG 2
SIMBOLOS CIVICOS.....	PAG 4
ESCUDO.....	PAG 5
HIMNO.....	PAG 6
MONUMENTO AL TIEMPO.....	PAG 7
MAUSOLEO JUAN DE SALINAS.....	PAG 8
MUSEO CASA KINGMAN	PAG 9
CENTRO CULTURAL VILLA CARMEN.....	PAG 10
PLAZA CIVICA.....	PAG 11
MONUMENTO A LA SED.....	PAG 12
MONUMENTO AL COLIBRI.....	PAG 13
MONUMENTO AL CHOCLO.....	PAG 14
IGLESIAS.....	PAG 15



HISTORIA DEL CANTON



EL cantón Rumiñahui se encuentra ubicado en la serranía ecuatoriana, al sur este de la Provincia de Pichincha, a 20 minutos de la ciudad de Quito.

EXTENSIÓN:
La superficie territorial, es la más pequeña de la Provincia de Pichincha, con un total de: 134,15 Km²

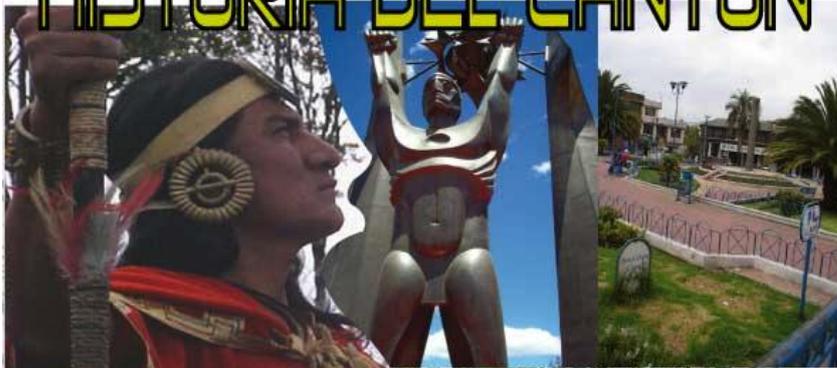
LÍMITES:
Al Norte:
- Distrito Metropolitano de Quito.

Tingo
Al Sur:
Distrito Metropolitano de Quito, Monte Pasochoa
Cantón Mejía
Al Este:
Distrito Metropolitano de Quito, Parroquias Alangasí y Pintag
Al Oeste:
Distrito Metropolitano de Quito, Amaguaña y Conocoto.

Parroquias Urbanas
-Sangolquí: 49 km²
-San Rafael : 2 km²
-San Pedro de Taboada: 4 km²



HISTORIA DEL CANTÓN



El Cantón lleva el nombre del héroe indio defensor de la Patria el General Rumiñahui. Rumiñahui significa Cara de Piedra en el Idioma quichua. Su historia, al igual que la del Ecuador entero, se cuenta a partir de supuestos hechos heroicos y personajes emblemáticos. Según la información tomada de, "El Gobierno de la Provincia de Pichincha, (www.pichincha.gov.ec)" los primeros pobladores del actual Valle de los Chillos se habrían asentado en la zona de El Inga, que comprendía el actual cerro Ilaó, hasta la parroquia de Tolón-tag hace alrededor de 11.000 años a.C.

Se cree que, fueron nómadas, cazadores y recolectores. Utilizaron la piedra (obsidiana y chert principalmente) para elaborar sus puntas de lanza, cuchillos, raspadores, buriles, etc. Más tarde, la zona se fue poblando por varias migraciones de indígenas que por el año 4.500 a.C. comenzaron a desarrollar la agricultura y la cerámica como principales actividades. Para el año de 1460, empezaron a llegar los incas denominados "Mitmakunas" (indígenas desterrados de su tierra cuando se oponían a la conquista incaica). Se dedicaban principalmente al comercio.

Ya en el siglo XV ante la Conquista española, Rumiñahui, joven guerrero, luchó denodadamente para defender su territorio. Es considerado por los ecuatorianos como héroe nacional y símbolo de valentía, coraje y patriotismo.

El nombre Sangolquí proviene de las palabras quichuas sango, que significa mazamorra de maíz o trigo, y que se refiere a abundancia. Se presume que el Cacique adquirió este nombre por la abundancia y calidad de maíz y trigo que caracterizaron a la zona y que constituyeron una fuente esencial de alimentación de los pobladores de aquel entonces.

3

SÍMBOLOS CÍVICOS

Cada lunes, se realiza con inmenso fervor el Mañutá Cívico, este tiene lugar en la Piazoleta Municipal, donde las principales autoridades del Ilustre Municipio de Rumiñahui, juntos con Instituciones del Orden y Empleados del Municipio, entonan fervorosamente las sagradas notas del Himno Nacional y el Himno a Rumiñahui, junto con la izada del Tricolor Patrio, la Bandera del la Provincia de Pichincha y la Bandera de Rumiñahui que constituyen sus símbolos.

El pabellón celeste y blanco aparece en el año 1827, cuando los próceres afincados en el Valle de los Chillos, reciben al Mariscal Antonio José de Sucre en las falas de Sincholagua para abastecer de alimentos, caballería de reuelo y engrasar sus filas con los voluntarios de Sangolquí, Lucas Tipán, Amaguaña y Pintag quienes pasan a formar parte del grupo de estandartes que flamearon en la gloriosa Batalla de Pichincha.

Los colores celeste y blanco vuelven a aparecer junto al tricolor Nacional, en el memorable desfile del 1 de mayo de 1938 en Quito ante la presencia del General Gálvez con motivo del día del trabajo, para de esa manera hacer presencia y reiterar el deseo y el pedido, que Sangolquí fuese Canonizado.

La Bandera es de forma rectangular dividida en dos campos horizontales iguales, el superior es celeste el inferior el blanco. El campo celeste representa el cielo limpio que cubre al Cantón Rumiñahui y a las azuladas aguas de los ríos que bañan su fértil suelo. El campo blanco representa la paz, la armonía y la seguridad de sus habitantes.

BANDERA

4

LETRA: Gilberto Castro Escobar
MUSICA: Edgar Palacios

CORO

¡Llor a ti, tierra excelsa del Ande,
Cantón libre, genial, infinito;
Cuna heroica, diadema de Quito,
Ser con alma de egregio adalid!

ESTROFAS

Sobre un manto colmado de anhelos
Mayo crece, se ensanchan tus prados;
Manos recias, simientes y arados
Abrillantan tu magno existir.
Junto al Prócer Don Juan de Salinas
Inmortales preclaros barones
Se enardece, son mil batallones
Que conducen tu marcha viril.

Rumiñahui, soberbio guerrero,
En ti es lumbre que todo lo inflama;
Sucre, el nervio, la eterna proclama
Que en su espada es tambor y clarín.
En tu sangre, la Escuela Quiteña
Se eterniza, dilata su esfera;
Ella es árbol, despierta viajera,
Bronce, mármol, poema sutil.

Y tus ríos, monarcas obreros,
Riegan valles, despiertan las eras;
Ellos nunca mantienen fronteras,
Nutren campos y ablandan tu lid.
Tiernas madres, maestros, granjeros,
Estudiantes, turistas te aclaman;
Surgen fuerzas que unidas te llaman
A vencer y con glorias vivir.

Todo en ti es sublime y hermoso;
La cosecha, la siembra, el ganado,
Las campiñas, el templo añorado,
Verdes climas, tu cielo sin fin.

Todo en ti es sublime y hermoso;
La cosecha, la siembra, el ganado,
Las campiñas, el templo añorado,
Verdes climas, tu cielo sin fin.

Y es más grande la llama que un día
Encendió ya tu raza cimerita,
Ella es luz que fulgura en América,
La que nunca podrá sucumbir.

HIMNO AL CANTÓN

6

El escudo del Cantón Rumiñahui perteneció al Marqués de Selva Alegre, Don Juan Pío Montúfar, prócer de la Independencia y presidente de la junta Patriótica de 1809. Este escudo fue adoptado a partir de 1900, cuando empiezan a nacer las primeras inquietudes de sus habitantes para conformar una entidad geográfica e histórica.

Está formado:

•Una corona dorada adornada con cinco torres, ésta representa la jerarquía de la persona y la inmensa riqueza conseguida a través de las conquistas. Está situada en la parte superior del Escudo.

•Blasón que encierra un Castillo de color plateado, significa el compromiso de servicio a su soberano a defender a las doncellas y amparar a los huérfanos; en la parte superior del Castillo está una cruz, símbolo de la fe cristiana de la época. El castillo está sostenido por dos soportes, consistentes en dos leones, dando todo este conjunto el símbolo de grandeza, vanguardia y protección. Todo descansa sobre las aguas onduladas de un mar celeste y blanco, emblema de grandes viajeros y aventureros.



ESCUDO DEL CANTÓN

5



MONUMENTO al TIEMPO

7

Ubicado en la Av. General Enríquez y calle Venezuela. Contiene un monumento que representa un calendario solar, mediante el cual nuestros antepasados conocían los tiempos de siembra, de cosecha, los solsticios y los equinoccios.

La constelación de la Cruz del Sur, formada por las estrellas Alfa, Beta Gamma y Delta, es el símbolo más importante de todas las naciones indias de nuestro continente y, todas la representan en sus diseños iconográficos.

Fue el cronista aymara Juan de Santa Cruz Pachacuti Salcamaygua, quién en 1613 al escribir su "Crónica de Relación de Antigüedades de este Reino de Pirú" dibujo e insertó en ella, un grabado sobre la cosmovisión andina, que se encontraban en el Altar Mayor del Templo del Koricancho en Cusco, el cuál denominó CHAKANA, que significa puente o escalera y, que permitía al hombre andino, mantener latente su unión al cosmos. La representación que muestran casi todos los pueblos andinos es de una Cruz cuadrada y escalonada, con 12 puntas y 8 aristas.

Fue en 1505, que Hernando Magallanes al divisar la constelación, la llamó "Cruz do Sul". Estas cuatro estrellas nos indican una dirección que fue vital para nuestros antepasados, ya que le daba un sentido al movimiento, un orden y una orientación.



Ubicado al costado izquierdo de la Iglesia Matriz San Juan Bautista de Sangolquí, en el pasaje peatonal El Conventillo, éste es un justo reconocimiento a uno de los próceres de la independencia del Ecuador, oriundo de esta zona de la Patria. El Mausoleo del Prócer Don Juan Salinas, por encontrarse en un lugar estratégico del Centro Histórico, constituye un importante punto de atracción turística. Su fachada consta de un arco de piedra que cubre el acceso abovedado, en recuerdo del holocausto del 2 de agosto de 1810. Al interior se encuentran seis bustos de los personajes sacrificados por los españoles junto con Salinas, acusados de traición y confabulación contra el Virrey. Juan Salinas se encuentra sobre su féretro en actitud de muerte, abrazando los símbolos patrios. Este Museo es símbolo de los valores del ser humano: Libertad, Patriotismo, Solidaridad, Fraternidad y servicio.

MAUSOLEO JUAN DE SALINAS

8

MUSEO CASA KINGMAN

Kingman uno de los principales exponentes de las artes plásticas vio en el Cantón Rumiñahui un lugar primordial para alejarse y sentirse en plena y completa soledad y es precisamente éste el nombre que le dio a su casa "Posada de la Soledad" donde el maestro según sus familiares y conocidos, plasmó sus más valiosas obras. Todo lo que hoy está en este lugar era de propiedad de Eduardo Kingman entre lo que se cuentan: objetos religiosos, piedras de moler, utensilios de bronce planchas y teléfonos clásicos, objetos musicales como arpas, y una colección de más de 170 libros y sus pinturas y plumillas.






CENTRO CULTURAL VILLA CARMEN

Es una bella quinta construida a inicios del siglo anterior, que nos muestra singulares detalles arquitectónicos, contiene, a todas las expresiones de arte. La Villa alberga tres salones y galerías para diferentes eventos, un bar-restaurant, un oratorio, una glorieta. Uno de los mayores atractivos de la villa es el jardín cuya área es superior a la construida. Tiene caminerías de piedra, piletas inteligente, bancas de descanso, plantas ornamentales con frutales característico del jardín histórico de los Andes. El cerramiento es de hierro con remaches de bronce. Además con reflectores que iluminan toda la Villa. Desde su construcción ha servido como lugar de descanso de grandes ecuatorianos como el ex-presidente Velasco Ibarra quien preparaba aquí sus discursos políticos y el maestro Oswaldo Guayasamín. Su valor arquitectónico se da por la conservación de la construcción colonial original. el 6 de marzo del 2004 con múltiples eventos culturales como conciertos, recitales, música en vivo, muestras pictóricas, etc





PLAZA CÍVICA RUMIÑAHUI

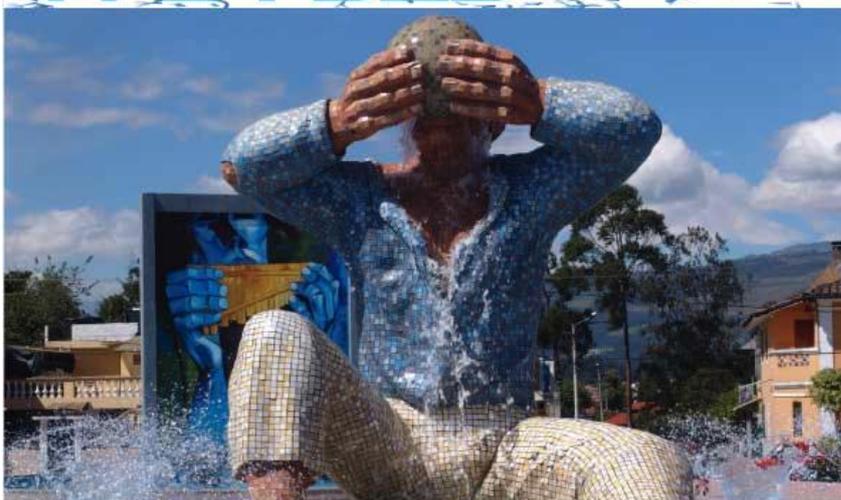


Obra del maestro de las artes plásticas Oswaldo Guayasamín de raíces sangolqui-leñas. La obra duró nueve años de construcción, mide una altura promedio de 18,30 m. y está realizada en bronce repujado, hierro, y hormigón.

11

Está compuesto por: la base, de cerámica de color rojo que representa la quema de Quito, Las lanzas simbolizan al pueblo indio en pie de lucha; los brazos extendidos significan la victoria y resistencia de la cultura indígena.

MONUMENTO A LA SED



El monumento a LA-SED. Es una escultura de tres metros de alto y un pedestal de cinco metros elaborado por el escultor quiteño, Favio Eddie Crespo que se encuentra en el

centro de la plaza inteligente del Parque San Rafael. La obra representa a un campesino que al momento de su descanso busca el agua y parece no encontrarla; el hombre

sentado, toma agua de un pilche, casi lamiéndolo.

12

MONUMENTO



AL COLIBRÍ

La naturaleza; el color negro que retrata a la tierra; la solemnidad del sol que se refleja en el amarillo, el anaranjado y el oro; el rojo símbolo de lucha, esfuerzo, guerra y sangre; y con el azul oscuro, energía y salud.

Otra creación escultórica de Endara Crow reside en un espacio redondeo de inmensos huevos destinados a convertirse en la morada eterna de un colibrí que despliega sus alas, no para volar sino para protegerlos, el pequeño colibrí refleja en su plumaje toda la riqueza de las regiones andinas. Viste su cuerpo con tonos multicolores: el verde que refleja la constante renovación de la madre

13

Fue construido por el pintor y escultor ecuatoriano Gonzalo Endara Crow, como gesto de inmenso aprecio por este terruño. Está construido de hierro, hormigón y cerámica, mide 10m. de alto y 4m. de diámetro, esta obra representa la fertilidad del Valle de los Chillos. Y la gran producción y variedades de maíz existentes en esta zona en décadas anteriores, del que se destacaba el afamado "Maíz Chillo"

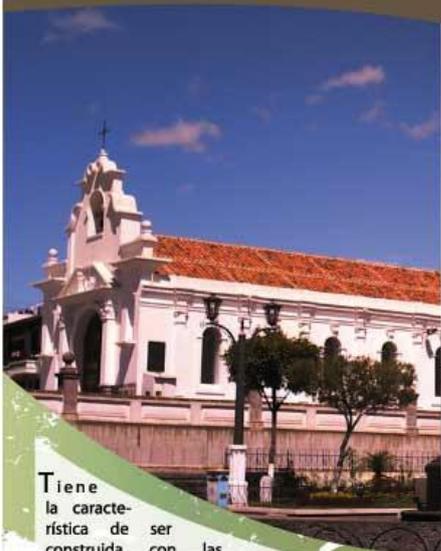


MONUMENTO

AL

CHOCLO

IGLESIAS



Tiene la característica de ser construida con las contribuciones económicas de las familias que habitaron el sector, cuyos nombres se encuentran grabados en piedra en la entrada principal a este templo

15

SAN FRANCISCO



Fue construida a inicios del siglo anterior de gran belleza arquitectónica, cuenta en su parte frontal con un atrio elaborado en piedra, la iglesia en su interior está conformada por una nave principal y dos naves laterales,

MATRIZ SANGOLOQUI



Uno de los lugares dignos de visitar dentro del Cantón Rumiñahui y dentro del valle de los chillos es la Iglesia del Señor de los Puentes la cual persiste gracias a la memoria colectiva y es que su hermosa y monumental arquitectura refleja la fe religiosa de los fieles. En sus inicios fue una pequeña capilla hecha de chocoto

SEÑOR DE LOS PUENTES



Actualmente se encuentra ya reconstruida. Está ubicada en la plaza central del Fajardo, y es el símbolo y orgullo de su pueblo. Guarda en su interior: pinturas de la época colonial, imágenes que constituyen verdadero patrimonio cultural y artístico, y ornamentos eclesiales bordados con hilo de oro, que lastimosamente no han tenido el cuidado profesional necesario.

FAJARDO

16

fascículo 2:



Diseñador: Juan Francisco López

En el fascículo siguiente vamos a dar a conocer los maravillosos lugares naturales que posee el Cantón Rumiñahui. Mucha gente oriunda de nuestro hermoso cantón y de sus lugares aledaños desconoce los lugares turísticos naturales que el cantón posee; Nos vemos en la necesidad de mostrar a detalle cada uno de los lugares hermosos por conocer.

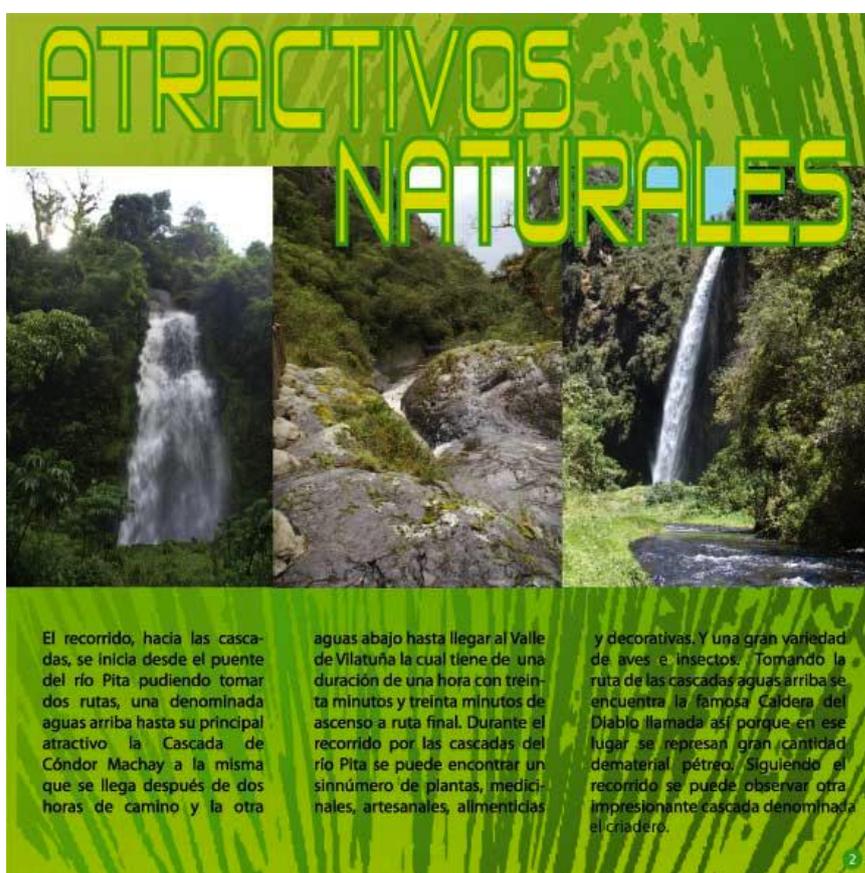
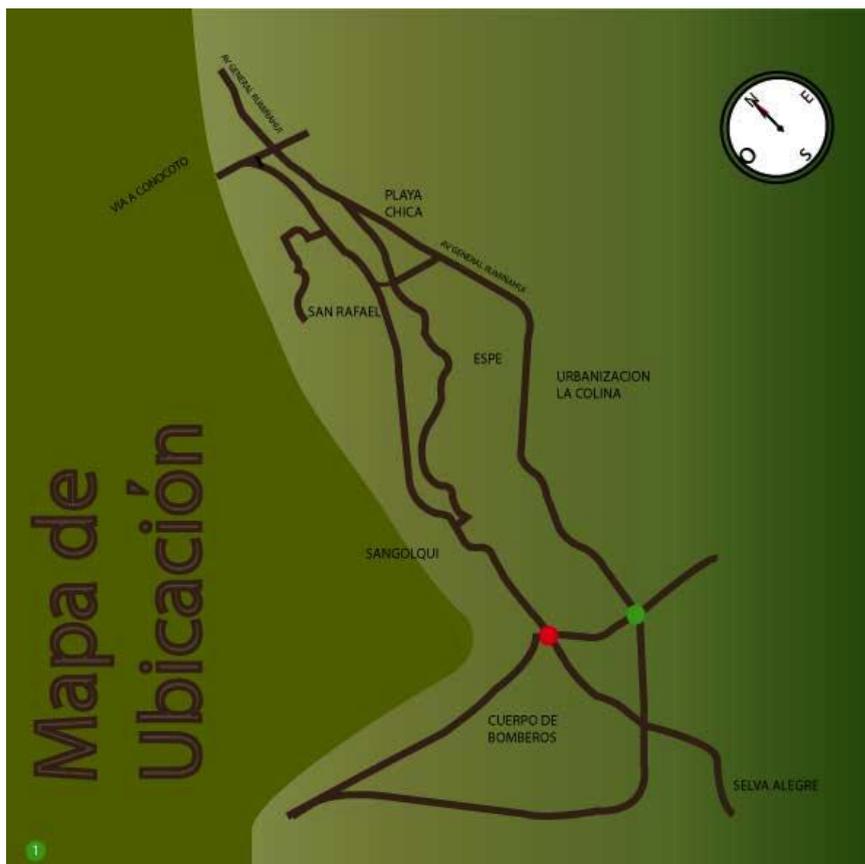
La reserva Santa Rita, las cascadas del cóndor Machay, Vilatuña, el Pailón de Oro y muchas más así como senderos como el de Rummy bosque, Cóndor Machay y ríos como el pita el santa clara además podemos ver dentro de cada una de ellas una gran biodiversidad de aves y animales que se están extinguiendo.

INTRODUCCION



ÍNDICE

MAPA.....	PAG 1
ATRATIVOS NATURALES.....	PAG 2
ATRATIVOS NATURALES.....	PAG 3
ATRATIVOS NATURALES.....	PAG 4
HACIENDA SANTA RITA.....	PAG 5
HACIENDA SANTA RITA.....	PAG 6
RÍOS.....	PAG 7
RESERVA RUMY BOSQUE.....	PAG 8
CASCADA PADRE URCO.....	PAG 8
CÓNDOR MACHAY.....	PAG 9
SENDERO CÓNDOR MACHAY.....	PAG 10
CASCADA MOLINUCO.....	PAG 11
PAILÓN DE ORO.....	PAG 12
CASCADA VILATUÑA.....	PAG 12



Siguiendo el sendero se llega a la de Cóndor Machay o Lugar donde el cóndor bebe En este lugar antiguamente los cóndores llegaban a hacer sus nidos en las peñas del lugar, este lugar mide 80 metros de altura. El recorrido aguas abajo se inicia en el mismo puente en este lugar

de cascadas así : El tobogán que tiene 60 metros de largo, el Manto con 30 metros de altura, José Luis, Vilatuña y Molinuco.

El recorrido de esta ruta termina en el Valle de Vilatuña denominada así en honor a un Cacique de la antigüedad cuyo apellido era Vilatuña desde este lugar se tiene una vista de todo el Valle y el Pasochoa.

En las dos rutas se tiene un total de 18 cascadas. Existen tres vías para llegar a Rumipamba:



3



1º. se lo hace por la vía Selva Alegre, San Fernando, La Libertad, La Moca y el Vallecito.

2º. Por el colegio Integral se sube por Jatumpungo y converge a Llano grande hacia la Moca

3º. Por el Complejo Inchallillo, se baja por los Tubos y se llega a San Antonio y de aquí al Vallecillo

4

La Hacienda y Reserva Ecológica Privada "Santa Rita", con 500 hectáreas de extensión y a un promedio de 3200

metros sobre el nivel del mar, está ubicada cerca del Refugio de Vida Silvestre del volcán Pasochoa, en pleno Bosque

Húmedo Montano. Se trata de la Primera Hacienda en el Ecuador que ofrece éste tipo de Tour en Canopy, mismo que consis-

te en deslizarse ("volar", literalmente) de un punto a otro mediante un sistema de cables, poleas y arneses.

La actividad se desarrolla en una estructura perfectamente técnica y segura montada en el encañonado del río El Salto,



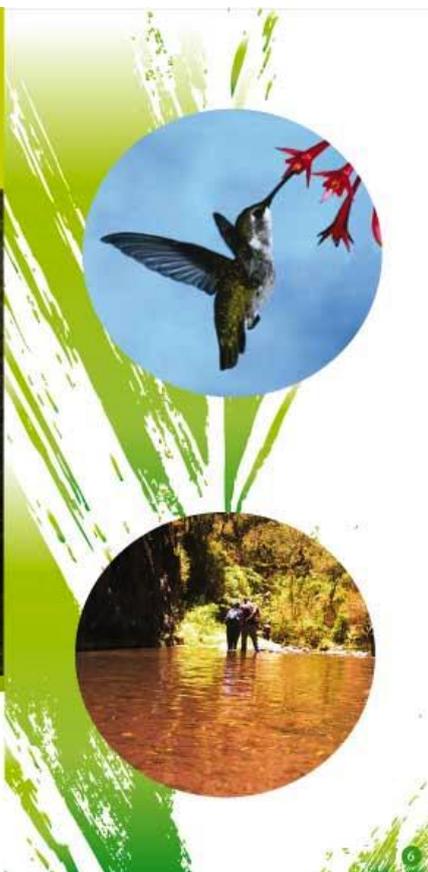
HACIENDA SANTA

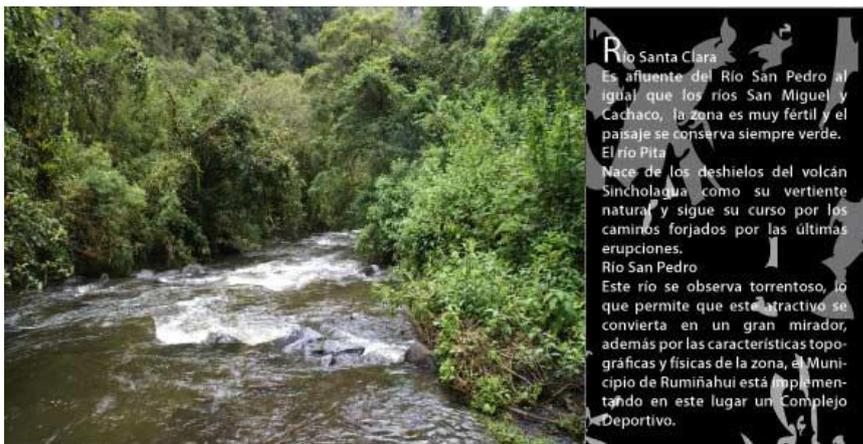
del río El Salto, afluente del río Pita. Son varias líneas o cables, de diferentes longitudes y a diferentes alturas del

suelo (de 50 a 60 metros), que, en total, nos permiten recorrer, de una manera única y muy divertida, poco más de 2 kilómetros.



TA RITA





Río Santa Clara

Es afluente del Río San Pedro al igual que los ríos San Miguel y Cachaco, la zona es muy fértil y el paisaje se conserva siempre verde.

El río Pita

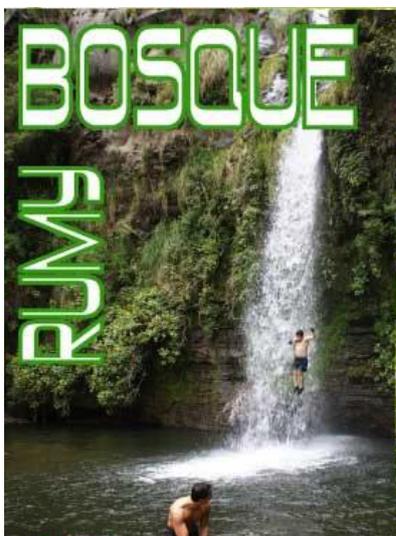
Nace de los deshielos del volcán Sincholagua como su vertiente natural y sigue su curso por los caminos forjados por las últimas erupciones.

Río San Pedro

Este río se observa torrentoso, lo que permite que este atractivo se convierta en un gran mirador, además por las características topográficas y físicas de la zona, el Municipio de Rumiñahui está implementando en este lugar un Complejo Deportivo.



RIOS



BOSQUE

RUMI

Se encuentra ubicada a 20 km de distancia, al sur oriente de Quito, dentro de Sangolqui en el barrio San Miguel abarca un parque lineal de 10 km que va desde los 2,600 m, cubierto por un bosque montano bajo humedo, y una flora y fauna típicamente andinos.

La reserva Ecologica ha sido diseñada para la conservación y la preservación de la biodiversidad de la flora y de la fauna. Existen seis senderos que se pueden recorrer con la ayuda de un guía: sendero de los volcanes, senderos de las orquídeas

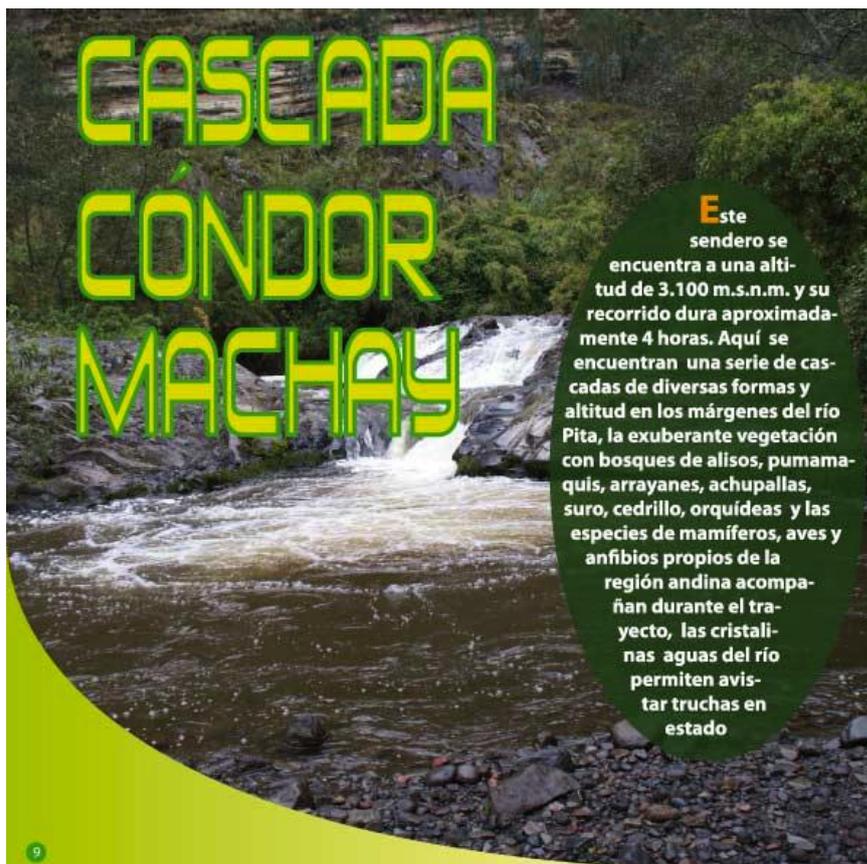
El sendero se divide y consta de las cascadas la Yumbita, Zurohuayco y pailon de oro.



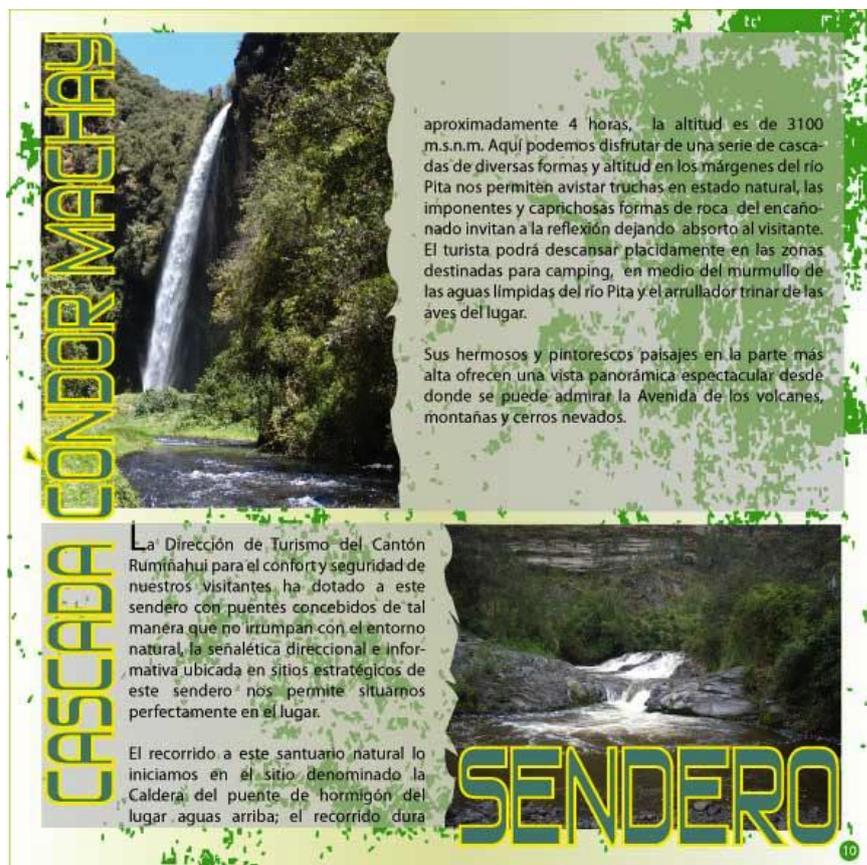
CASCADA

PADRE URCO

Esta es una cascada de 25 metros aproximadamente, cuyo desplome de aguas produce una especie de llovizna; su nombre se debe a una formación pétrea que vista a lo lejos se asemeja a un sacerdote con un libro en las manos; se accede fácilmente por un sendero situado al margen izquierdo de una acequia, la caminata hasta el atractivo dura alrededor de 30 minutos y está localizada en el sector de Pullincate de Larcos perteneciente a la Parroquia de Cotogchoa.



Este sendero se encuentra a una altitud de 3.100 m.s.n.m. y su recorrido dura aproximadamente 4 horas. Aquí se encuentran una serie de cascadas de diversas formas y altitud en los márgenes del río Pita, la exuberante vegetación con bosques de alisos, pumamaquis, arrayanes, achupallas, suro, cedrillo, orquídeas y las especies de mamíferos, aves y anfibios propios de la región andina acompañan durante el trayecto, las cristalinas aguas del río permiten avistar truchas en estado



aproximadamente 4 horas, la altitud es de 3100 m.s.n.m. Aquí podemos disfrutar de una serie de cascadas de diversas formas y altitud en los márgenes del río Pita nos permiten avistar truchas en estado natural, las imponentes y caprichosas formas de roca del encañonado invitan a la reflexión dejando absorto al visitante. El turista podrá descansar placidamente en las zonas destinadas para camping, en medio del murmullo de las aguas limpiadas del río Pita y el arrullador trinar de las aves del lugar.

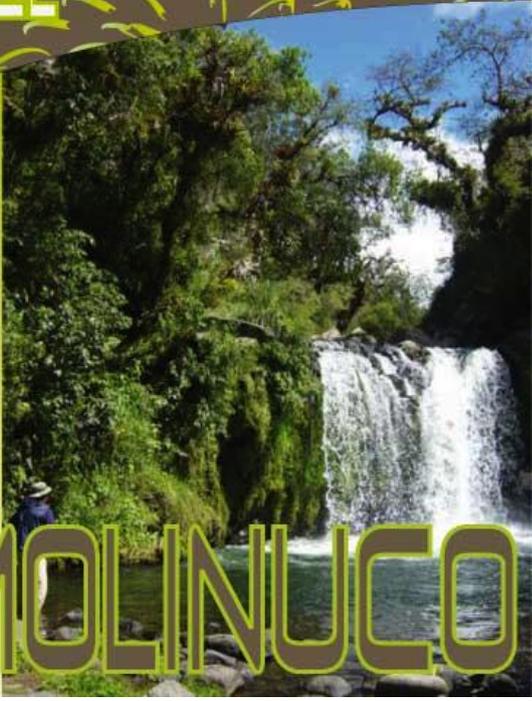
Sus hermosos y pintorescos paisajes en la parte más alta ofrecen una vista panorámica espectacular desde donde se puede admirar la Avenida de los volcanes, montañas y cerros nevados.

La Dirección de Turismo del Cantón Ruminahui para el confort y seguridad de nuestros visitantes, ha dotado a este sendero con puentes concebidos de tal manera que no irrumpen con el entorno natural, la señalética direccional e informativa ubicada en sitios estratégicos de este sendero nos permite situarnos perfectamente en el lugar.

El recorrido a este santuario natural lo iniciamos en el sitio denominado la Caldera del puente de hormigón del lugar aguas arriba; el recorrido dura

SENDERO

DEL CASCADA



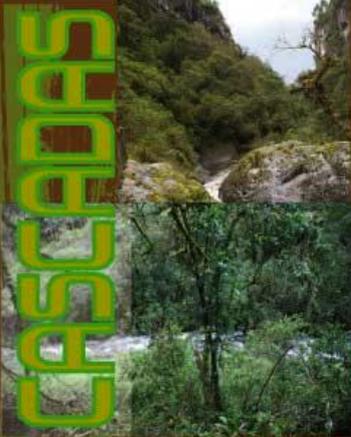
El refugio ecológico Molinuco, es un complejo turístico ubicado, a solo 30 minutos de la ciudad de Sangolquí, situado en la rivera oriental del Río Pita, dedicado al ecoturismo, es un paraje natural de eucaliptos, cascadas, chorreras y vertientes.

Para llegar a este atractivo, desde la ciudad de Quito, se viene por San Rafael, Sangolquí (Sector El Colibrí), Cashapamba, Loreto, Molinuco

MOLINUCO

11

CASCADAS



VILATUÑA

En el sector la Caldera, iniciamos nuestra aventura tomando como punto de referencia el puente de hormigón del sector; ingresamos al sendero del costado izquierdo siguiendo el trayecto del Río Pita aguas abajo, esta ruta dura aproximadamente 2 horas, encontramos una secuencia de cascadas tales como:

El Velo de la Novia, El Marito de la Virgen, El Pailón del Diablo, Vilatuña, y la parte alta de la Gran Chorrera del Pita, la exuberante flora y fauna a lo largo de todo del trayecto de seguro captará su total atención, en este lugar se respira aire puro, en ciertos sitios podrá aprovechar para nadar en compañía de familiares y amigos, refrescándose con el agua cristalina del río Pita, encontrando paz y relax para renovar su vitalidad.

Esta cascada tiene 30 metros de altura y cuenta la leyenda que en su parte posterior se encuentra la olla de oro perteneciente a la Yumbita, en este lugar se podrá saltar al río en el cual se podrá tomar un baño revitalizante

La Yumbita -Esta cascada tiene 32 metros de altura cuenta la leyenda que si se está dentro de esta cascada y se observa un arcoíris, debe regresar hacia el Pailón de Oro en el cual la Yumbita una señora de estatura media le entregará su oro.

Zurohuayco -Esta cascada tiene 35 metros de altura y su nombre se debe a las palabras kichwas Zuro=planta andina parecida al carrizo y wayco= hueco o agujero y es que en su alrededor crece esta planta cuyas formaciones y entrelazados forman una especie de cuevas. En este sector se puede hacer cabalgatas, senderismo, observación de flora y fauna andina. Camping, cruce de cascadas, ascensión por rocas

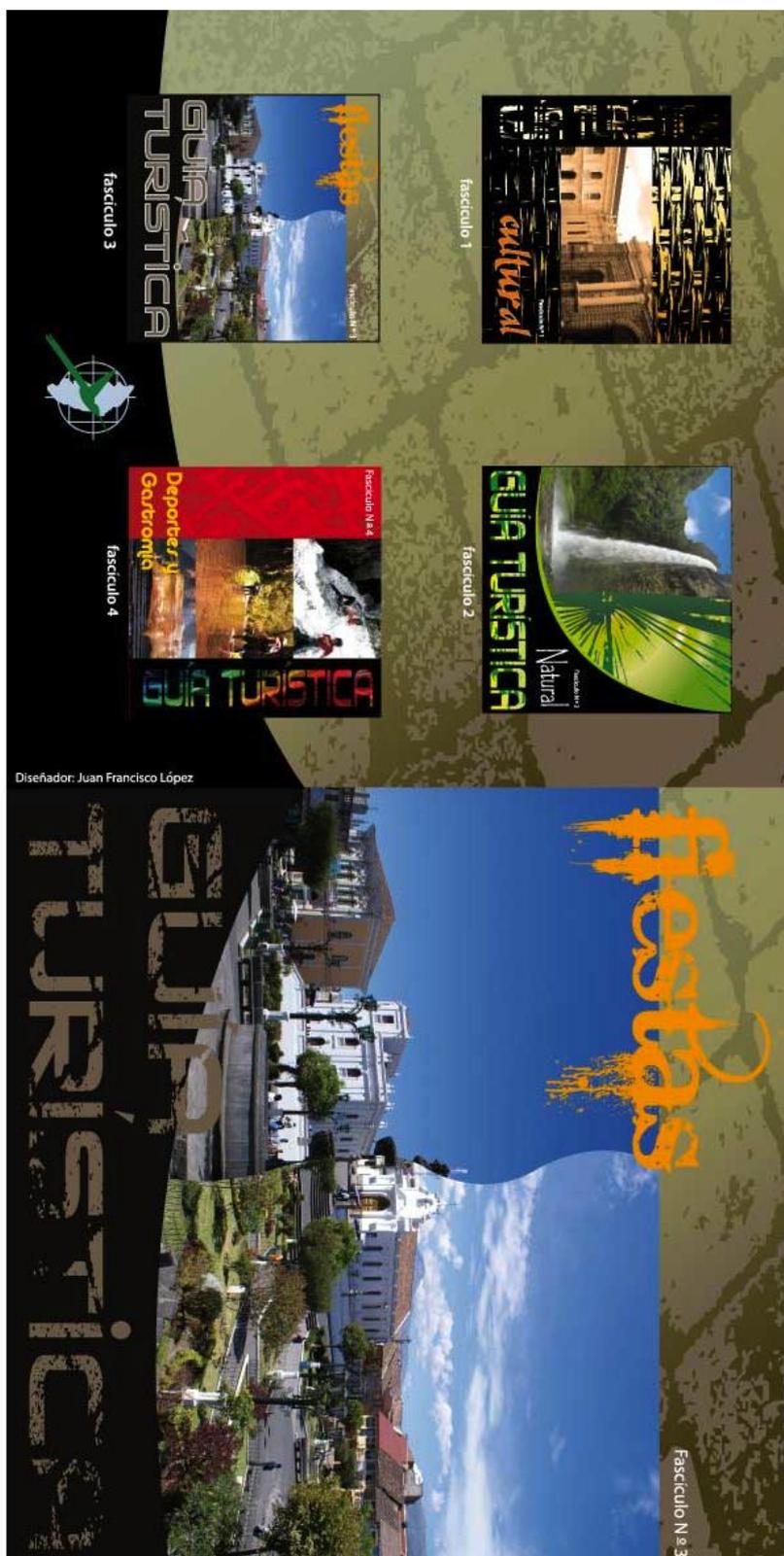


ORO

PAILÓN DE

12

Fascículo 3:



Diseñador: Juan Francisco López



INTRODUCCION

Rumiñahui, un escenario mágico y multicolor que ofrece una extraordinaria gama de atractivos naturales complementados con el arte, la cultura y la gastronomía.

Nadie puede afirmar que conoce Rumiñahui, si no ha recorrido sus locales artesanales, sus haciendas y no ha participado de sus fiestas que le conducen a un mundo de folclor, historia, y ensueño. En este fatigado saliendo desde el centro de esta paradisíaca Cantón, y recorriendo por sus calles estrechas visitaremos los principales centros artesanales y podremos admirar el trabajo de hábiles manos de grandes maestros artesanos, que aplicando técnicas tradicionales elaboran y crean objetos ornamentales, esculturas y figuras talladas que envuelven todas las expresiones culturales relacionadas con las raíces propias del pueblo cuya calidad y singular elaboración ha obtenido el reconocimiento y prestigio a nivel nacional e internacional.



MAPA.....1

JOYAS.....2

PASE DEL NIÑO.....3

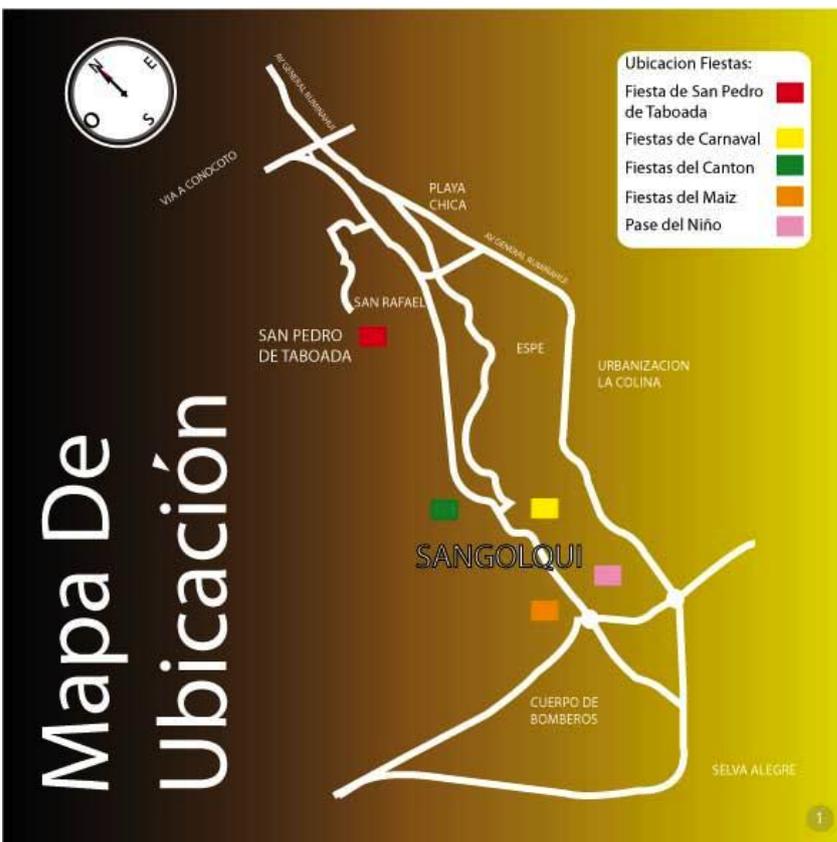
FIESTAS DEL MAÍZ.....4

FIESTAS DEL CANTÓN.....5

FIESTAS DE CARNAVAL.....6

FIESTAS DE SAN PEDRO DE TABOADA.....7

HACIENDAS.....8





ARTESANÍAS

Los rayos del sol, las lágrimas de la luna, y los vivos colores del arco iris se immortalizan en los diseños del artesano Sangolquíeño, que plasma su vida cotidiana en oro, plata, bronce, madera y cerámica.

Orfebrería:

En la ciudad de Sangolquí esta rama constituye una de las principales actividades económicas; sobre todo el trabajo en oro plata y otros metales.

Palo de balsa:

Familias sangolquíeñas con una tradición de treinta años se han dedicado a la talla de esta singular madera que por sus características permiten a los artesanos elaborar objetos ornamentales.

Cerería

Esta actividad tiene una tradición de más de cincuenta años, sus elegantes y delicadas formas engalanan eventos de orden religioso como: Priostasgos y Procesiones de orden religioso, Bautizos, Primeras Comuniones, Confirmaciones.

Sombrerería

En la avenida General Enríquez de la ciudad de Sangolquí se encuentran varios locales dedicados a la confección y venta de sombreros de todo estilo y calidad.

PASE DEL NIÑO



El Pase del Niño tiene como motivación la advocación que el pueblo de Sangolquí siente o tiene por imagen del Divino Niño. Esta manifestación de carácter religioso se realiza durante todo el año. Comienza cada primero de enero cuando el párroco de la iglesia matriz nombra el sacerdote o los sacerdotes responsables de la organización del evento. Entonces la imagen comienza por "visitar" la casa del sacerdote a la que acuden de veinte a treinta personas que son recibidos en la casa y se procede a rezar hasta las doce de la noche, hora en que pasa la imagen a otra casa previamente designada, cabe mencionar que al nombrar el sacerdote se nombra a todo el barrio

La "visita" del Divino Niño se realiza durante los 365 días del año. En cada casa se brinda una misa, comida, la misma que estará de acuerdo a la época, así pues, si la visita se realiza en Semana Santa la comida básica será fanesca, si es el Día de Difuntos se brindará colada morada, si es Navidad serán pristiños, quimbolitos, agua de canela, etc., además se recogen colaboraciones económicas que son manejados por el sacerdote e invertidos en la compra de los enseres necesarios para el Pase del Niño, como ser; camaretas, globos, el montaje y adornos del Belén.

Una semana antes a la noche de Navidad los sacerdotes comienzan a levantar el Belén o nacimiento que es en tamaño

natural en el centro del Parque "El Turismo". Para lo cual se utilizan materiales naturales, como paja de páramo (ichu), musgo, piedras de río, nuicundos, achupallas, aserrín, tierra, madera de pino, eucalipto. Así, la Novena del Divino Niño se lo realizan públicamente. Hasta el 24 de diciembre, el día y la noche del 23 de diciembre se lleva a cabo "las vísperas" que consiste en un gran festival de fuegos pirotécnicos al que concurre toda la población de Sangolquí y sectores aledaños.

El Pase del Niño, arranca con la concentración de los participantes en el parque "El Turismo" y se desarrolla por donde se ubican los belenes de los sectores.

El maíz es el más importante de los cultivos de la América india, su presencia data desde aproximadamente 60.000 años antes de Cristo. La fertilidad de la zona llegó a producir cosechas de excelente maíz hasta veinticinco años consecutivos sin necesidad de abonarlos. En el año 1934 existían en el Cantón Rumiñahui 72 haciendas, razón por la cual llegó a denominarlo como "EL GRANERO DE QUITO". Durante el mes de septiembre en las haciendas se realizaban cosechas. Los indígenas y trabajadores de las diferentes haciendas instauran la Fiesta de la Cosecha, iban a celebrar en Sangolquí llevando chamizas, juegos pirotécnicos, los famosos medianos y la respectiva bebida. Sangolquí tenía su fama por la abundancia y calidad del maíz que eran llenas de alegría y de participación popular.

Luego de la cantonización de Rumiñahui, el 8 de septiembre se festejaba el día de las Marias con serenatas y brindis públicos y eran muy comunes los bailes populares en los principales sitios públicos. Las fiestas del mes de septiembre, siempre fueron animadas con los famosos toros populares y bailes populares, a los que acudían toda clase de personas con el único afán de divertirse y de honrar a la patria chica por su fértil producción. Es a partir de la Cantonización que se denominan "FIESTAS DEL MAÍZ Y DEL TURISMO".

En la Administración del señor don Galo Plaza Lasso, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, el Honorable Congreso Nacional instituye el 8 de septiembre de cada año como el "Día del Turismo en el Cantón Rumiñahui". En esta fecha se tiene como números principales:

1. El Desfile Cívico Militar.
2. Sesión Solemne en el salón Municipal.
3. La Posta Chasqui Kuna-Huancicu, cuyo recorrido es de Pillaro a Sangolquí, a una distancia de 130 Km.
4. La cabalgata. Identidad Rumiñahui se realiza por todas las parroquias del Cantón Rumiñahui.

FIESTAS DEL CANTÓN

FIESTAS DEL CANTÓN

El 31 de Mayo se celebra la Cantonización de Rumiñahui. En Mayo, por las fiestas de cantonización, se realiza en medio de un alegre y colorido desfile de carros alegóricos, comparsas, danzas y bailes típicos, quienes transitan por las principales calles del centro de la ciudad, con la participación de delegaciones instituciones del cantón y delegaciones de otros sectores de la patria.

Es una verdadera fiesta donde chagras, músicos, artesanos, grupos de danza, artistas plásticos y folklore de las principales ciudades de nuestra serranía participan. En estas fiestas interviene el Ilustre Municipio de Rumiñahui, los barrios El Turismo, San Sebastián y las Haciendas del sector las mismas que participan con el desfile de chagra.

Sangolquí, como lo cuenta el Ilustre Municipio de Rumiñahui, siempre se caracterizó por ser un pueblo alegre y festivo que plasmaba esas virtudes sobre todo en los famosos toros populares este evento taurino tenía lugar en la Plaza Central que actualmente es el parque Juan de Salinas.

Actualmente Las corridas de toros se realizan en la plaza montada en El Ejido (pasando el monumento al maíz, en Sangolquí).

Donde personas de sus alrededores de Sangolquí toreadan, para llevarse trofeos, colchas que se atan al lomo del toro.

5

FIESTAS DE CARNIVAL



Se conmemora con todos los fieles cristianos y en el mundo es conocida como la semana Mayor, recordando la vida y pasión de Jesús de Nazaret.

El Jueves Santo tenemos la procesión por las calles principales del Cantón.

El Viernes Santo, representa el Via Crucis y las 7 palabras que Jesús habló ante sus apóstoles.

Danzas y festejos indígenas se han sincretizado en la conmemoración de fiestas religiosas como Corpus Christi, el Domingo de Pascua, en las que indígenas de las comunidades de Cotogochá,

San Pedro y Curipungo realizan un soberbio despliegue de vestimentas, comparzas y música que maravillan los ojos del visitante

CARNAVAL

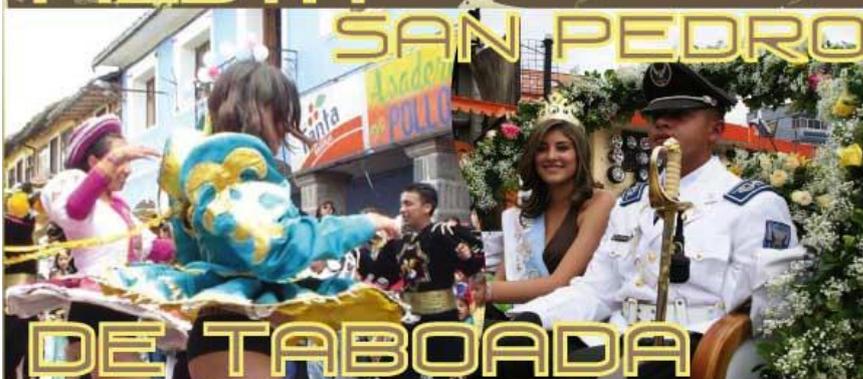
El Carnaval es celebrado con desfiles estudiantiles, de comparsas, juegos pirotécnicos, vacas locas y castillos. Desde años atrás para culturizarlo se realizan desfiles de carros Alegóricos que recorren las principales calles de Sangolquí.

En la organización y desarrollo del evento participan principalmente: El Municipio del Cantón Rumiñahui, las haciendas del sector, los barrios "El Turismo", "San Sebastián", y otras poblaciones aledañas al Cantón Rumiñahui. Generalmente los eventos principales se desarrollan en el Ejido frente al Colegio "Juan de Salinas" (toros, verbenas, ferias artesanales, avícolas, industriales, festivales artísticos y gastronómicos).

Cada hacienda participa con vestuarios muy coloridos, sobre todo con ponchos de vivos colores, zamarros y sombreros de paño.

6

FIESTA SAN PEDRO



DE TABOADA

Desde principio de junio, la parroquia de San Pedro de Taboada se prepara para celebrar a su patrono. La fiesta se inicia las vísperas, animación de banda de pueblo con la quema de chamiza y los juegos pirotécnicos.

El día principal de la celebración, los rucos y diablos se toman la plaza central y las calles para llenarlas de alegría.

Los rucos tapan sus rostros con caretas de malla. Los priostes son quienes guían la fiesta y motivan el ánimo de los moradores y visitantes que llegan a presenciar la algarabía.

visitantes que llegan a presenciar la algarabía.

El número principal es la misa en honor a San Pedro. En la Iglesia, la figura del santo da la bienvenida y fortifica la fe de ciento de feligreses.

A la salida los priostes cargan la imagen y la pasean por la parroquia. Con velas encendidas Los vecinos la siguen, cantan bailan y lanzan pétalos de rosa hasta formar un camino por donde pasa el santo. Es la fiesta más tradicional que existe en la parroquia urbana. Además en estos últimos años se ha incrementado toros de pueblo elección de Reina de San Pedro.



7

HACIENDAS



Hacienda Los Chillos

Es un lugar ideal para la aventura, descanso, entretenimiento y convivencia con la naturaleza, para la pesca de truchas, de las cuales si desea se las puede poner en manos del equipo culinario para que elaboren una de las delicias que solo ellos saben preparar. Cuenta también con la parte agropecuaria en las cuales se podrá aprender sobre el ordeño, alimentación y bienestar de las vaquitas que tiene la propiedad, y lo más importante es

8

Hacienda San Francisco

Construida con adobe y ladrillo en los muros y de estructura de soporte de madera, al igual que en la cubierta, con cobertura de teja. En uno de los patios laterales existe una cruz de piedra y en el otro patio opuesto a éste último, una gran pila tallada en piedra.

Hacienda San Agustín De Cotogchoa

Consta de dos edificaciones que forman un conjunto con un notable

contraste en todas sus características. Pertenece a la señora Lola Gangotena de Ponce, esposa del ex-presidente Camilo Ponce Enriquez.

Hacienda Mercedes De Villota

Asignada esta hacienda a la orden Mercedaria sirvió como seminario para la formación de religiosos. Perteneció a la familia Robalino, su última propietaria particular fue la Dra. Isabel Robalino, personaje del sindicalismo y la



política ecuatoriana.

Hacienda La Bolivia

Su construcción original data del siglo XVII, sufriendo modificaciones en el año 1980, corresponde a la Arquitectura tradicional vernácula de la zona rural con pocos elementos historicistas.

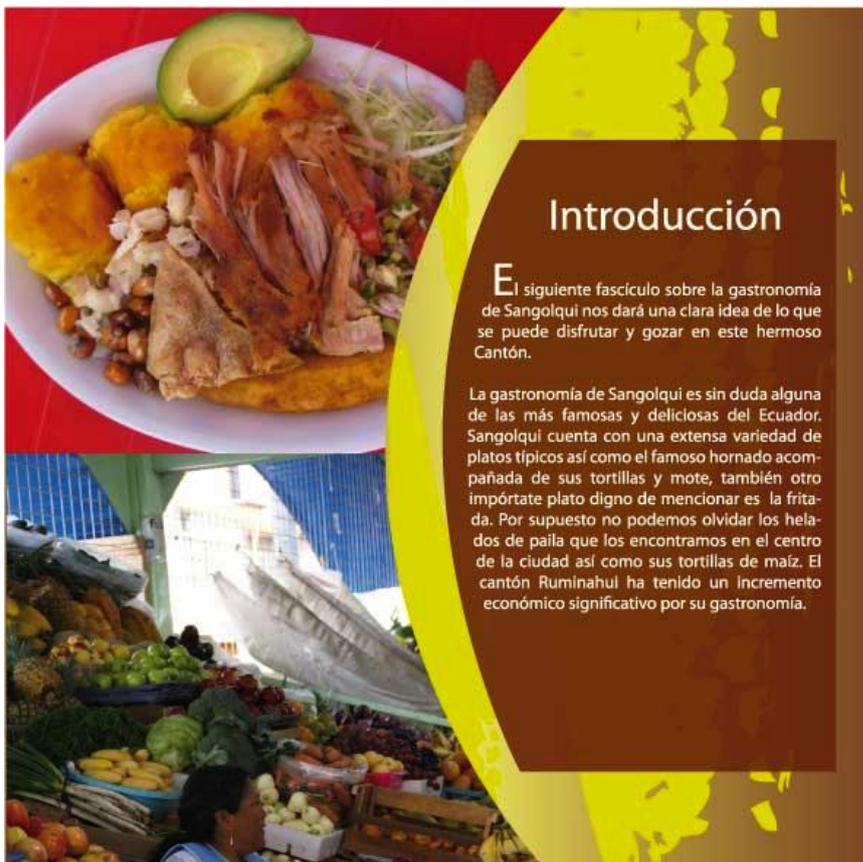
Hacienda Santa Margarita

En la actualidad esta hacienda es de producción mixta pues se cultiva maíz, cebada, trigo, es lechera y ganadera.

Hacienda Los Chillos

Fue en la hacienda "Chillo Compañía" del Marqués de Selva Alegre, Don Juan Pío Montufar, donde se reunieron los próceres encabezados por el sangolquileño Juan de Salinas. En este lugar se realizó la primera conspiración revolucionaria, el 24 de diciembre de 1808.

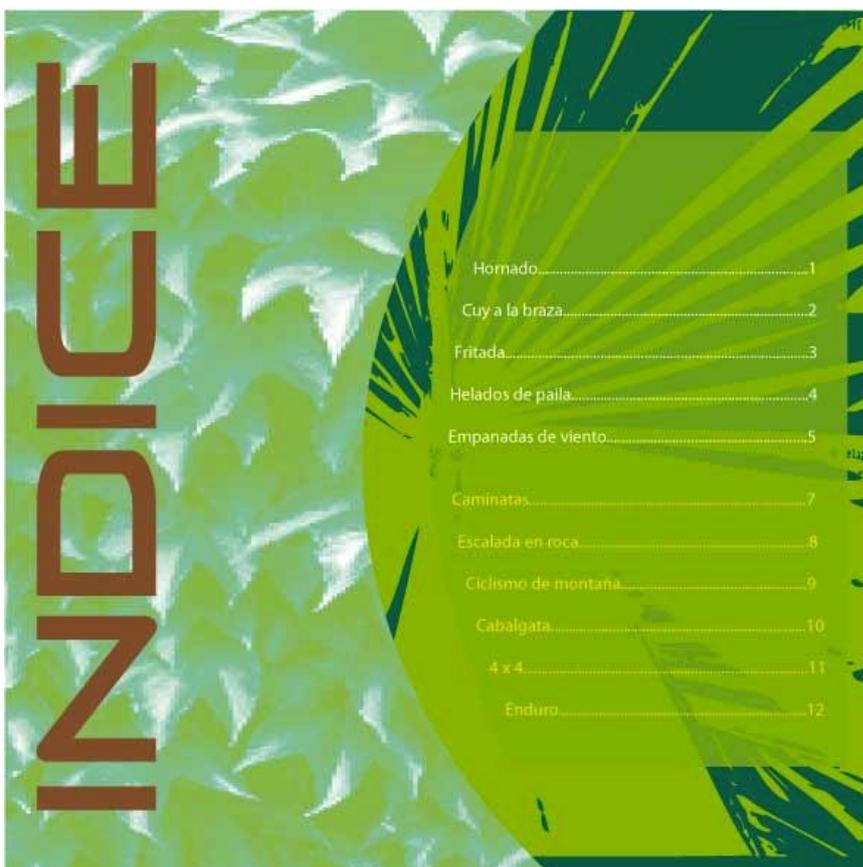
9



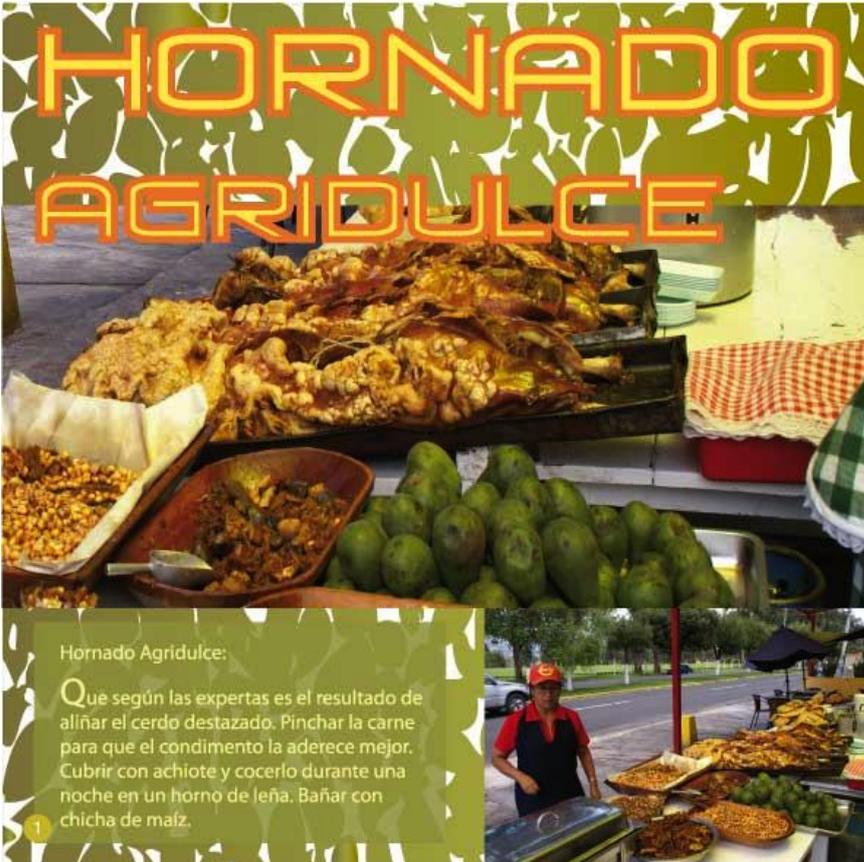
Introducción

El siguiente fascículo sobre la gastronomía de Sangolquí nos dará una clara idea de lo que se puede disfrutar y gozar en este hermoso Cantón.

La gastronomía de Sangolquí es sin duda alguna de las más famosas y deliciosas del Ecuador. Sangolquí cuenta con una extensa variedad de platos típicos así como el famoso hornado acompañada de sus tortillas y mote, también otro impórtate plato digno de mencionar es la fritada. Por supuesto no podemos olvidar los helados de paila que los encontramos en el centro de la ciudad así como sus tortillas de maíz. El cantón Ruminahul ha tenido un incremento económico significativo por su gastronomía.



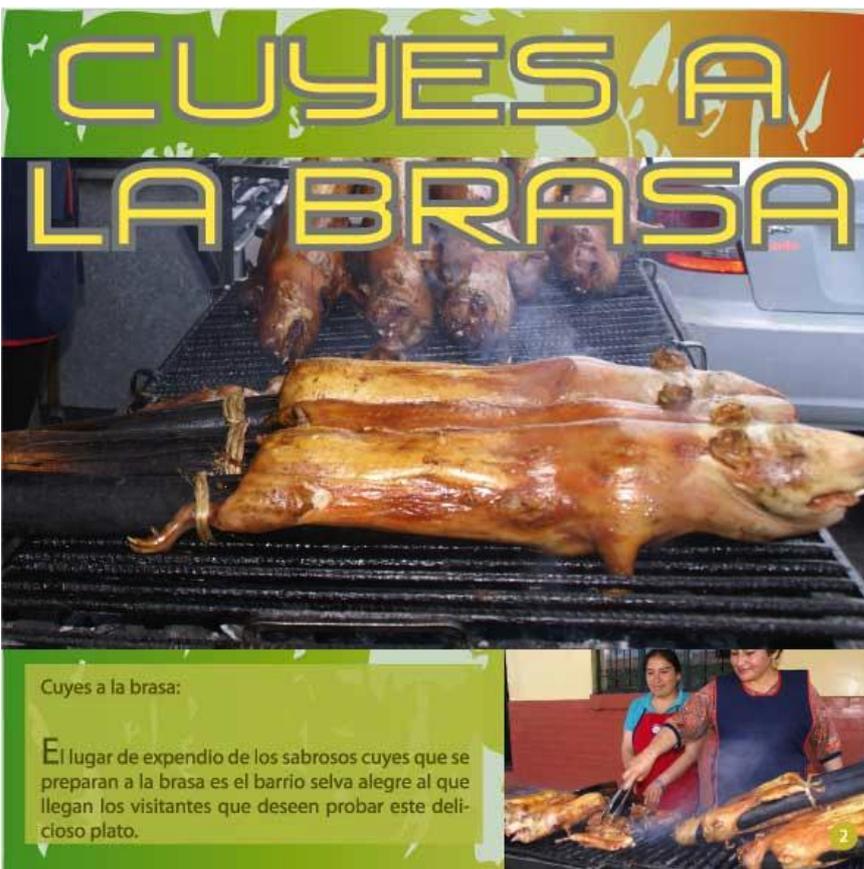
HORNADO AGRIDULCE



Hornado Agridulce:

Que según las expertas es el resultado de aliñar el cerdo destazado. Pinchar la carne para que el condimento la aderece mejor. Cubrir con achiote y cocerlo durante una noche en un horno de leña. Bañar con chicha de maíz.

CUYES A LA BRASA



Cuyes a la brasa:

El lugar de expendio de los sabrosos cuyes que se preparan a la brasa es el barrio selva alegre al que llegan los visitantes que deseen probar este delicioso plato.

FRITADA



Fritada:

La deliciosa fritada es preparada por personas que tienen bastante tradición y diversas recetas para su preparación y gusto de todos los que la degustan. El lugar de mayor expendio es en el barrio Selva Alegre y Santa Rosa.

3



HELADOS DE PAILA



Receta

Sobre una cama de hielo con sal (protegida con paja), colocar una paila de bronce.

Agregar la pulpa de la fruta con el azúcar, batir con una

cuchara de madera haciendo girar la paila por 15 minutos aproximadamente.

Cuando comience a tomar consistencia, agregar las claras de huevo sin dejar de batir por 5 minutos mas.

4

EMPANADAS



Preparación:
Poner en un tazón la harina, polvo de hornear y mantequilla. Mezclar bien hasta que se pierda la grasa y quede todo incorporado. Agregar poco a poco agua fría hasta formar una masa suave. Poner esta masa sobre la mesa enharinada y amasar suavemente. Si está muy húmeda agregar más harina. Tapar con una servilleta y dejar reposar por 10 minutos. Luego extender fino y cortar discos de 5 cm de diámetro. El queso fresco y desmenuzado se usa para rellenar.

Humedecer los bordes de los discos para que se peguen bien y con los dientes de un tenedor presione el borde para formar el orillo de las empanadas. Freírlas en abundante aceite caliente. Cuando estén doradas escurrirlas, sacarlas y colocarlas sobre papel absorbente. Enseguida espolvorear con azúcar y servir muy calientes.

DE VIENTO



Introducción

El siguiente fascículo sobre deportes extremos de Sangolquí nos dará una clara idea de lo que se puede entretenerse y recrearse en este Cantón. También cabe recalcar los juegos extremos que en Sangolquí se pueden disfrutar, juegos extremos completamente seguros y al aire libre llenos de su hermoso entorno, Caminatas y Aventura al rededor de de sus diferentes montañas y cascadas, cada uno de los deportes extremos que Sangolquí nos ofrece son relativamente baratos y asequibles para todo tipo de gente.

CICLISMO DE MONTAÑA



Dentro de los deportes de aventura en Rumiñahui se utiliza la bicicleta para realizar el llamado down hill, y que consiste en descender las pendientes de tierra, o realizar los paseos por los alrededores, a través de las vías por cascadas, y ríos cristalinos.

Una actividad muy común y novedosa en la zona del Molinuco, es el ciclismo de montaña. Hay una serie de senderos que se pueden tomar para practicar este deporte, en el hermoso campo boscoso cerca del río Pita.

9

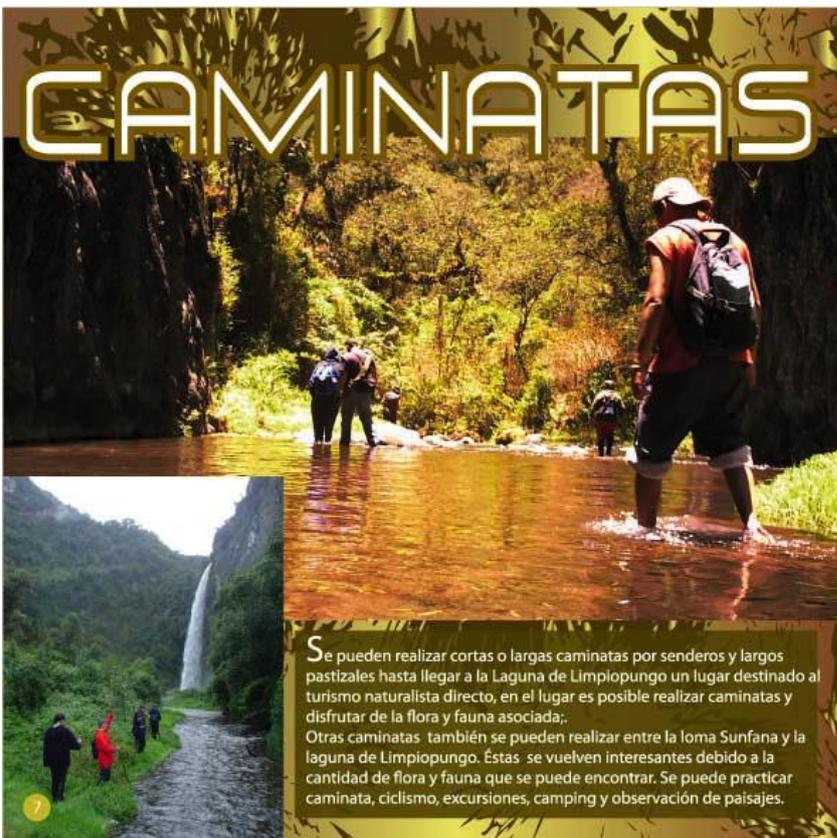
CABALGATAS



Cabalgatas:

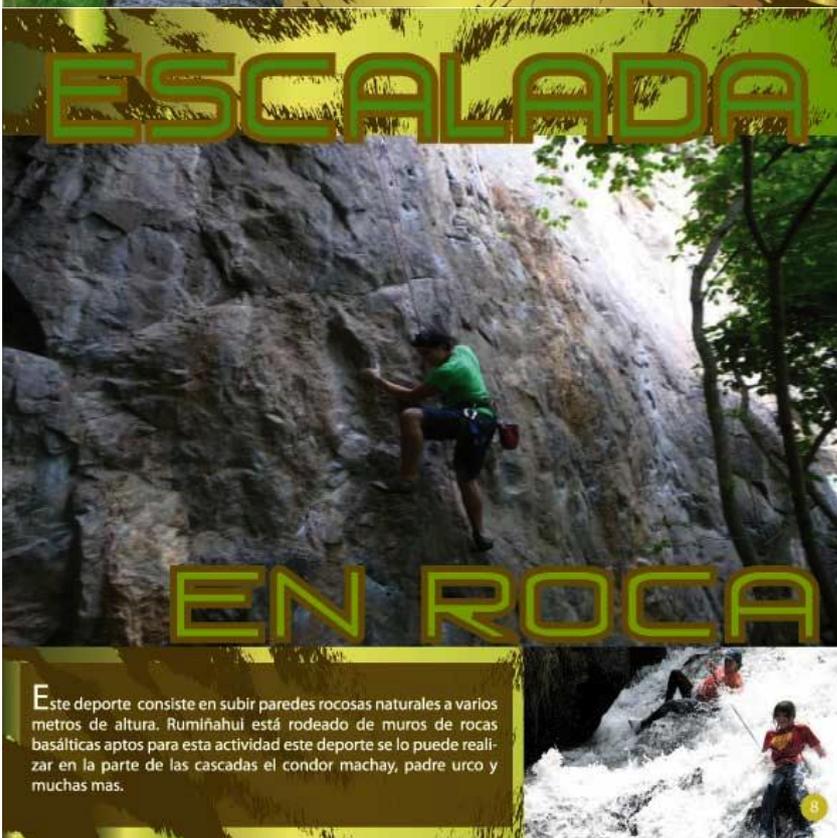
Gracias a la variada topografía de Rumiñahui se pueden realizar cabalgatas por las distintas rutas y recorrer varios lugares en los campos y caminos alrededores de las haciendas, como por ejemplo el molinuco.





CAMINATAS

Se pueden realizar cortas o largas caminatas por senderos y largos pastizales hasta llegar a la Laguna de Limpiopungo un lugar destinado al turismo naturalista directo, en el lugar es posible realizar caminatas y disfrutar de la flora y fauna asociada; Otras caminatas también se pueden realizar entre la loma Sunfana y la laguna de Limpiopungo. Éstas se vuelven interesantes debido a la cantidad de flora y fauna que se puede encontrar. Se puede practicar caminata, ciclismo, excursiones, camping y observación de paisajes.



ESCALADA

EN ROCA

Este deporte consiste en subir paredes rocosas naturales a varios metros de altura. Rumiñahui está rodeado de muros de rocas basálticas aptos para esta actividad este deporte se lo puede realizar en la parte de las cascadas el condor machay, padre urco y muchas mas.

ENDURO



Es un deporte en el cual consiste en pasar chaquiñanes y irse por caminos de segundo orden, como empedrados, lastre, tierra en el Cantón Rumiñahui puede hacer bastante ese deporte ya que hay muchas rutas, una de ellas el camino a las cascadas y sus alrededores.



4x4



En el Cantón Rumiñahui hay varias rutas para hacer este deporte extremo, como es el 4 x 4 y hay muchas por ejemplo: Muerte Pungo, el llalo, la ruta por las cascadas y muchos más, este deporte se trata de pasar caminos sinuosos y a veces abrir camino por donde no hay.



5.8. Presupuesto

Presupuesto

Plan de Inversión:

Activos Fijos:

Muebles de Oficina	Cantidad	V/U	V. Total
Escritorio	1	120,00	120,00
Sillas	2	40,00	80,00
Archivador	1	80,00	120,00
TOTAL MUEBLES DE OFICINA			320

Equipos de Oficina	Cantidad	V/U	V. Total
Teléfono	1	60,00	60,00
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA			60,00

Equipos de Computación	Cantidad	V/U	V. Total
Computadora	1	850,00	850,00
Impresora, Scanner Multifunción	1	210,00	210,00
Cámara digital de Fotos	1	795,00	795,00
TOTAL EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			1855,00
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS		2.235	

Capital de Trabajo:

No.		Individual	Total
1000	Fascículos culturales	0.75	750
1000	Fascículos Naturales	0.75	750
1000	Fascículos de festividades	0.75	750
1000	Fascículos deportes y gastronomía	0.75	750
150	Fotos	4	600
120	Impresiones y Pruebas de color	0.75	135
1000	Hojas de papel Bon		6
	Difusión		1000
	Total		4741.

No.	Mano de Obra Directa		
1	fotógrafo		100
1	Diseñador		1400
1	Transportista		200
	Total Mano de Obra Directa		1700.

Valor Total de la inversión:		Final 8.676
-------------------------------------	--	--------------------

5.9. Difusión.

Los fascículos serán difundidos a través de los principales periódicos del país, y en los centros comerciales, culturales e Iglesias del Cantón.

Además se distribuirán en los Centros Educativos, fiscales y particulares del Cantón, que se transformarán así en los grandes difusores de la Cultura Cantonal.

Multimedia.

Los Rumiñahuenses y ecuatorianos en general , desean y buscan

Enterarse de las cosas con claridad.

Enterarse rápidamente. Con brevedad

Enterarse con exactitud y precisión

Enterarse de modo interesante y vital

Todos quieren conocer y dar a conocer a Rumiñahui como sitio privilegiado de Turismo.

- Urge por lo tanto aplicar un plan de comunicación Masiva, Unidireccional Persuasiva y Motivacional que llegue a los sentimientos y emociones de todo el público.
- Si, llegar a todos de una manera, efectiva y eficiente es el mayor objetivo se debe utilizar los medios convencionales que casi la totalidad de personas posee:

Medios clásicos: como periódicos y revistas.

Medios audiovisuales: televisión: Celulares.

Medios radiofónicos: A:M: y F:M:

Medios no convencionales como : Publicidad en el lugar de venta

Publicidad directa. Publicidad en internet y Otros.y

Medios Alternativos: como vallas, y promoinstrumentos

El uso de Multimedia en esta parte del proyecto, producirá una información persuasiva que se basa en las motivaciones del destinatario de la misma. Y tiene como objetivo incitar a los pobladores a conocer y visitar lo distintos lugares turísticos. Será una comunicación masiva, que constituye uno de los fenómenos más importantes de la sociedad actual, en la que los intercambios de información son cada vez más complejos e intensos, debido a la rápida evolución de la tecnología.

Pero es importante recordar que esta publicidad a darse a los cuatro fascículos turísticos del Cantón Rumiñahui debe

- Formularse y transmitirse de modo que capte la atención del receptor.
- Despertar la necesidad de conocer, recorrer, y visitar cada lugar propuesto en el fascículo, y sugerir maneras de satisfacerlas.
- Hay que tomar en cuenta en este proceso también la manera cómo se presenta la información, mediante animación; cómo se elabora el texto a dar a conocer. Solo así se logrará cumplir con los objetivos que este proyecto propone. Y se dará a la noticia vitalidad , color, eficiencia, efectividad, y excelencia.

Además se promoverá el lanzamiento de este Documento, se invitará a las principales autoridades tanto cantonales como nacionales, autoridades educativas, familias dueñas de los sitios turísticos, y habitantes del sector, medios de comunicación y público en general. Se desarrollará un programa cultural artístico especial para este día, en el que se dará a conocer todo el contenido de los cuatro fascículos, y se lanzará a la venta el primer fascículo.

Luego se realizará un brindis con las principales autoridades y personeros del Cantón.

Finalmente cabe recordar que es fundamental, la recreación de la identidad global del Rumiñahuense y del ecuatoriano en general, manteniendo **la unidad en el diseño** de todos sus componentes. La imagen del Cantón, como un logo especial, debe estar plasmada en cada uno de los organismos e instituciones públicas y privadas y hasta en cada familia, para crear una conciencia de identidad propia y lograr la participación total. Este es un trabajo para el Diseñador Gráfico Industrial del siglo XXI que no se rinde ni se intimida ante ningún obstáculo.

Cuarta Fase

5.9.1 Fase de sustentación (1 Unidad de tiempo)

Una vez terminada la elaboración de la guía turística viene la fase de sustentación y defensa del proyecto realizado, ante las autoridades de la Universidad y luego ante las autoridades cantonales.

Este es un proyecto:

- Necesario,
- Útil,
- Muy bien diseñado,
- De ejecución posible.
- Es Sustentable,
- Eficaz, cumple los objetivos planteados,
- Eficiente pues optimizará los recursos asignados y
- De calidad pues se verán resultados que satisfagan a las necesidades del Cantón.

Es una guía diferente, de fácil uso y completa, abarca en si los aspectos importantes y necesarios para realizar la actividad turística con seguridad.

Con esta guía el que lo use, tendrá la oportunidad de ver lo más valioso que tiene Rumiñahui y sentirá el deseo de visitarlo, de conocer y apreciar por sí mismo todo aquello que se publica y promociona en la guía.

Conclusiones:

Al terminar el diseño de este proyecto, se puede concluir, que el papel del Diseñador Gráfico e Industrial, es preponderante en este siglo de la Cultura, en este mundo globalizado, pues tiene en sus manos el arte, la ciencia, la inventiva, la creatividad, el mundo entero. Es capaz de producir el verdadero cambio.

Este proyecto me ha permitido, ponerme en mayor contacto primero con la gente, conocerlas, entender su individualidad, su “Ser” y su “Hacer”, comprender su magnificencia y luego entrar en contacto con la naturaleza, apreciar su belleza, su valor, la fuerza cultural que tiene cada rincón, la historia, la tradición, la inventiva, los secretos que guardan cada piedra, cada planta, cada ser vivo, cada sendero, cada camino, y plasmarlas en retículas, diagramas, ilustraciones, eternizarlas en fotografías que mudas se estancaron en el tiempo y el espacio, y gritarlas con danzarinas tipografías que quieren invadir al mundo.

Urge el conocer y el dar a conocer toda esta grandeza, y a través del Diseño Gráfico e industrial, recorrer por esas huellas imperecederas que dejaron nuestros mayores y plasmar otras de mayor alcance.

Al finalizar, hago, la invitación al joven Diseñador, de este siglo, arquitecto del mundo, intrépido soñador, aventurero a no descansar hasta llegar al descubrimiento de la verdad, de ese ideal, de ese punto de confluencia entre los infinitos posibles que pueblan el espacio y el tiempo.

Recomendaciones:

*Se sugiere diseñar y elaborar nuevos planes turísticos, para dar a conocer toda la grandiosidad que tiene este Cantón.

Estos fascículos ayudarán mucho a la difusión de parte de esta riqueza, pero se hace necesario el trabajo mancomunado de autoridades y habitantes en general.

*Hacer conocer, al Cantón, es indispensable para poder trabajar por su engrandecimiento. Nadie ama lo que no conoce, por lo tanto, estas guías son un material que debe estar en todos los hogares, en todos los Colegios, Escuelas y Entidades Públicas y Gubernamentales.

*Dentro de las asignaturas del cuarto año de básica debería colocarse el de Lugar Natal y para ello, se podría usar esta guía, que está didácticamente estructurada. Comenzar por los niños es lo ideal. Hacer que ellos desde las aulas amen a su Cantón.

*En los minutos cívicos de entidades cantonales y educativas se debería dedicar varios de ellos a dar a conocer los sitios turísticos del Cantón.

Finalmente se puede concluir que el ciudadano del Cantón Rumiñahui y el turista nacional o extranjero, busca obtener el máximo bienestar posible del producto o servicio turístico que eligió; previo a su viaje necesita una buena adecuada y real información, de tal manera que exista una coincidencia entre la percepción y las expectativas previamente planeadas sobre el desarrollo del viaje. Por tal motivo, dicha información tiene que llegar nítidamente al turista para que éste, tenga capacidad de analizar las distintas alternativas que se le presentan. Esta guía turística ofrece los datos, y hechos, de los personajes históricos importantes, y da a conocer el potencial turístico del Cantón Rumiñahui

- Los monumentos y sitios culturales
- Los sitios naturales

- Las festividades y su significado
- Los deportes que se realizan.
- La variada gastronomía.

Además se requiere que la información, sea emitida por otros medios publicitarios que deberán estar basados en una publicidad, óptima y veraz, pero sobre todo, que esté encaminada a demostrar a los ciudadanos del Cantón, que los atractivos turísticos son una riqueza que está al alcance de quienes quisieran hacerlos suyos.

BIBLIOGRAFIA

Libros

AAKER, D Y ALVAREZ DEL BLANCO Capitalizar el valor de la marca USA
Harvard Deusto BussinessReview 2004

AAKER D. ALVAREZ DEL BLANCO. Capitalizar el valor de la marca USA
Harvard Deusto Business Review 2.004 pags 62-76.

ALARCÓN V, GONZALO. Manual de sistemas de señales Inglaterra. Ed.
Studio Vista.

ARCINIEGAS GERMAN, El Caballero de El Dorado, Editorial Lozada S.A.,
Buenos Aires, 1942, p. 147

ADOUM JORGE ENRIQUE, "El sol bajo las patas de los caballos", en la revista
La última rueda N° 1, Editorial Universitaria, Quito, 1975, p. 81.

AQUILES PÉREZ, *Historia de la República del Ecuador*, t. I, Litografía e
Imprenta Romero, Quito, s. f., p. 90 y sg

ARNOLD DAVID . Manual de la gerencia de la marca.

APARICI, R. "Lectura de imágenes" Edt: De la Torre, Madrid. 1987

BENKO GEORGES Estrategia de comunicación y marketing urbano. Santiago
de Chile Ed. EURE 2.000.

BENKO, GEORGES. Estrategias de comunicación y marketing urbano.
Santiago de Chile ed. EURE 2000

Características, Materialidad.

CIEZA DE LEÓN PEDRO, *La crónica del Perú*, Espasa-Calpe Argentina S.A.,
Buenos Aires, 1945, p. 291.

COLMENARES, OSCAR. Comprensión del concepto de marca

COSTA, JOAN. Señalética de la señalización al diseño de programas. Barcelona.ed. Ceac 1987.

COSTA JOAN Imagen Global, Capitulo 1 La Marca, 1989

EREBO COLORES. Manual de Identidad Corporativa26abr2007: la/s 10:09 PM
Etiquetas: Teoría del Diseño

FERRÉS I PRATTS "La publicidad, modelo para la enseñanza" Edt: Akal, Madrid.1984

INFORME DEL BURÓ DE CONVENCIONES E INCENTIVOS DE QUITO (BICQ 2008

KINGMAN G. EDUARDO Historia Social Urbana. Espacios y flujos Quito.Ecuador. FLACSO.

KOTLER PHILIP.Dirección de Marketing. México. ed. Prentice Hall 2001

KOTLER PHILIP Marketing-Resumen Ed. El Prisma

LARREA CARLOS MANUEL.. Prehistoria de la Región Andina del Ecuador. Quito Ed. Corporación de Estudios y Publicaciones 1972

MALMBERG FERTIL.Teoría de los signos. México.ed. siglo XXI 1997

MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL y arquitectura de marca quito. Distrito metropolitano 2.010 Ecuador. 2010

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Ecos de los medios. 2009

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Ecuador eres tú. Manual para ser buenos anfitriones Ecuador 2008.

NAVA DAVID 2003).Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo y su campo de acción

ROSELLO CLEMENTE, F. "La publicidad al desnudo" Edt: Edimarca, Madrid. 1994

ORTEGA MARTINEZ, E "La dirección publicitaria" Edt: Esic, Madrid. 1987

PANERO JULIUS, Las dimensiones humanas en los espacios interiores Barcelona. Ed. Gustavo Gili SA de CV 2001

PALAU PEDRO ANGELI. Leer escribir investigar. México : Prentice-Hall, 1997.

PROGRAMAS DE TURISMO social en las unidades turísticas y plan federal (28 de abril de 2004).

PUIG TONI Capítulo 3" Marca Ciudad. Cómo rediseñarla para asegurar un futuro espléndido para todos. Argentina. Ed. Paidós, 2009. Pag. 21

REYES OSCAR EFREN Historia del Ecuador. Imprenta Romero. Quito-Ecuador

SABINO CECILIA MABEL EET_467 Teoría del color La Luz y el color".

SANCHÉZ AVILLANEDA MARÍA DEL ROCÍO. Señalética, conceptos, fundamentos. Argentina edAlfagrama 2.006

SUNG HEIDY investigadora y ayudante de cátedra del Departamento de Restaurante, Hotel, Institucional y Dirección de Turismo de la Universidad Purdue,1996

TELLO Y. ENRIQUE . Memoria Sangolquí y su cantonización.2001.ed. Fernández Quito-Ecuador

TURISMO ESTUDIANTIL : Resolución 187/04 (28 de abril de 2004). Sitio web de la Secretaría de Turismo de la República Argentina

VELANDIA LLUVIA Guía Práctica "La Tipografía y la Rotulación". TSU Diseño Gráfico Publicitario Computarizado

VIAJERO EXPLORADOR Cascadas Vilatuña Cantón Rumiñahui atractivos turísticos 2005

VILCHES, L. "La lectura de la imagen" Edt: Paidós, Barcelona. 1986

ZAPATA MEDINA JUAN FERNANDO. Marketing. Conceptos sobre marca 2.011

ZINTZMEYER JORGE.. Logo Desing. Ed. TTASCHEN

Revistas.

BOLETÍN TEMAS TURÍSTICOS Captur Revista Valle de los Chillos abril 2005

BOULLON, ROBERTO. ECOTURISMO, SISTEMAS NATURALES Y URBANOS.MÉXICO.ED. TURÍSTICAS 2003

CAMARA DE TURISMO DE QUITO. Guía turística 2.008. Ecuador.

CAMARA DE TURISMO Capítulo Rumiñahui

CHACÓN GALO IZURIETA,Rumiñahui, Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, 2004©Fondo Editorial C.C.E. 2004 Av. 6 de Diciembre N16-224 y Av. Patria

DEL PINO EUGENIA. Estudio de los animales en peligro de extinción. Universidad Católica Quito-Ecuador

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICOQuito. Edytem Septiembre 2007

GARCÉS ENRIQUE, Rumiñahui, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, 1953, p. 135

GRANT, JOHN. Más allá de la imagen ESPAÑA. Ed. Deusto 2004

Artículos de un Periodico:

DIARIO HOY Ciudad de Quito Rumiñahui inicia sus fiestas centenarias. 15/Julio/2008 - 05:00

Internet:

BICENTENARIO MUNICIPIO RUMIÑAHUI.[noticias valle de los chillos cantón RumiñahuiSangolquí.RadioSuper K.](#)

BIERUT MICHAEL (2001). Fundamentos del diseño gráfico. Compilado por Michael Bierut, Steven Heller, Rick Poynor. Ediciones Infinito. ISBN9879393066. <http://books.google.com.ar/books?id=1DeqYiJYpwwC>

CIBERNARIUM DESARROLLANDO LA SOCIEDAD 'SÍNTESIS
<http://www.ruminahui.gov.ec> Cantón Rumiñahui (Valle de los Chillos)
Características, Materialidad.

EI VALLE DE LOS CHILLOS AL DÍA Radio SuperK12:00sangolquí Ecuador
Cuna Libertaria.

FRATICOLA PAOLA L Principios básicos de la Tipografía. Breve
introducción www.de las palabras .com

FURONES, M. A. "El mundo de la publicidad" Edt: Salvat, Barcelona. 1990

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA www.pichincha.gov.ec.

GOMEZ CERDA JOSÉ (2003). Turismo comercial. "Acción del Movimiento de
Trabajadores en Internet" (ACMOTI

GRUPO VISITING . Organización mundial de Turismo. Estadísticas de turismo
a nivel mundial febrero 2.010.

LECTURA URBANA Vegetación Vista a la ciudad de Quito San Luis Shopping
Boulevard Santa Clara Terreno <http://www.googlemaps.com>

TURISMO NACIONAL .<http://www.Hoy.com.ec/wp.content/uploads> 2010/07
