



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Laureate International Universities®

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“APLICACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL A UNA PROPUESTA DE
IMAGEN GLOBAL DE LA RUTA DEL QHAPAQ ÑAN SECTOR QUITOLOMA
PARA EL MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO.”**

**Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos
establecidos para optar por el título de Licenciadas en
Diseño Gráfico e Industrial**

Profesora Guía:

Ing. Patricio Granja

Autoras:

Camila Andrea Luna Zurita

Ana Karen Dávila Cadena

Año

2012

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con los estudiantes, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Ing. Patricio Granja
C.C. 171443286-9

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Camila Andrea Luna Zurita
CC. 180400895-9

Ana Karen Dávila Cadena
CC. 100351928-5

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la salud para lograr mis objetivos, a mis Padres por ser el pilar fundamental de mi vida, por su apoyo incondicional, sus consejos, sus valores, por la motivación constante, por sus ejemplos de perseverancia y constancia, pero sobre todo por su infinito amor y a quienes amo profundamente. Agradezco a mis Hermanos por su apoyo incondicional y su ejemplo de superación.

A mi Tutor Patricio Granja por la paciencia y las enseñanzas brindadas, a mi Compañera Ana Karen Dávila por brindarme su amistad incondicional y a todas las personas que directa o indirectamente han aportado con su granito de arena.

Camila Luna

Agradezco a Dios por ser la luz que guía mi camino, a mi Padre por ser mi fortaleza y porque gracias a su esfuerzo he podido culminar mi carrera, a mi Madre que desde el cielo me acompaña en cada meta cumplida, a mí Hermano y amigo por ser mi razón de existir y un ejemplo de superación. A mis amigas por su apoyo constante y palabras de aliento. Agradezco también a mi Tutor Patricio Granja por guiarme en la elaboración de este proyecto y a mi compañera Camila Luna porque juntas con esfuerzo y dedicación hemos podido salir adelante en el proyecto.

Ana Karen Dávila C.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a quienes me han enseñado a nadar contra la corriente: Mis amados padres, Edgar e Ileana.

Camila Luna

Quiero dedicar el presente trabajo a mi Padre, que me ha enseñado que con esfuerzo y disciplina se pueden alcanzar los sueños trazados y porque al atravesar momentos difíciles Él ha estado conmigo para levantarme y salir adelante. A Juan Francisco mi Hermano, mi apoyo constante, y A mi madre Katherine, que me enseñó que el amor es la virtud más valiosa para lograr lo que me proponga en la vida.

Ana Karen Dávila C.

RESUMEN

Este proyecto, quiere hacer eco al esfuerzo del Gobierno ecuatoriano que Entre los años 2007- 2008 a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES consideró al proyecto como prioridad Nacional y lo nombró como Proyecto Emblemático por ser promotor de desarrollo y estar en concordancia con el Plan del Buen Vivir. Y logró que Quitoloma en el 2011 sea declarado “Patrimonio Cultural Mundial”, debido a su gran importancia histórica y, a que se le considera como un camino de integración .

Para su realización, se analizó primeramente el papel que desempeñó El Qhapaq Ñan, como conector territorial de las Culturas pre-incásicas e incásicas que ocuparon los territorios de lo que hoy son las actuales naciones de Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina.

Se vio también, el papel que el Ecuador juega en ese proyecto multinacional, y la obligación que tiene de diseñar un plan completo que abarque, en general, toda la ruta y particularmente, el Pucará de Quitoloma, para dotarle de los elementos básicos de diseño gráfico e industrial que activen la promoción turística.

Se estudiaron varias alternativas para lograr la aplicación del diseño gráfico Industrial, en la propuesta de Imagen Global de la Ruta del Qhapaq Ñan en el Sector Quitoloma, y se decidió por las que se consideraron mejores y que cumplen con los lineamientos exigidos por el Ministerio Coordinador del Patrimonio.

Se dedujo que éste es un proyecto viable, que requiere jóvenes diseñadores, emprendedores, científicamente competentes, íntegros, honrados, que quieran dejar huellas imborrables en el espacio y en el tiempo. Y para esto hemos sido formadas.

ABSTRACT

This project, want to echo to efforts the Ecuadorian Government because between the years 2007 - 2008 by the National Secretariat of Planning and Development SENPLADES considered the project as a priority and appointed him as National Flagship Project for being a promoter of development and be consistent with the Plan of Good Living and got Quitoloma in 2011 be declared "World Heritage", for the historical significance, and it's considered a integration path.

To perform the project, first we analyzed the role that The Qhapaq Ñan played, as territorial connector pre-Incan Cultures and Incan who occupied the territories of now the present nations of Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile and Argentina.

Was also the role that Ecuador plays in this multinational project, and the obligation to design a comprehensive plan that includes, in general, and particularly the entire route, the Pucara Quitoloma to provide with the basic industrial and graphic design elements to activate the promotion of tourism.

We studied several alternatives to achieve the industrial and graphic design applications, with the proposal Global Image of Route Qhapaq Ñan Quitoloma, and decided by those considered best and meet the guidelines required by the Coordinating Ministry Heritage.

It was deduced that this is a viable project that requires young designers, entrepreneurs, scientifically competent, honest, honorable, who want to leave indelible marks in space and time. And for this we have formed.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Capítulo I.....	4
1. Mostrando la Ruta del Qhapaq Ñan.....	4
1.1. Período Precerámico o Paleoindio.....	5
1.2. Período Formativo o Agroalfarero.....	5
1.3. Período de Desarrollo Regional o Agrominero.....	6
1.4. Período de Integración o Señoríos Étnico.....	7
1.5. Período Inca.....	7
1.5.1. Invasión Incaica.....	7
1.5.2. Tahuantinsuyo.....	8
1.5.3. Cultura Inca.....	9
1.5.3.1. Agricultura y ganadería.....	9
1.5.3.2. Economía y política.....	9
1.5.3.3. Arquitectura.....	10
1.5.3.4. Religión.....	11
1.5.3.5. Escritura.....	11
1.5.3.6. Vestimenta.....	13
1.6. Caminos Incas.....	13
1.7. Qhapaq Ñan.....	14
1.7.1. Qhapaq Ñan en el Sector Quitoloma.....	15
1.7.1.1. Ubicación Geográfica.....	15
1.7.1.2. Hidrografía.....	16
1.7.1.3. Clima.....	16
1.7.1.4. Manejo de Suelos.....	17
1.7.2. Aspectos Geológicos.....	18
1.7.2.1. Geología.....	18
1.7.2.2. Geología del Sector Quitoloma.....	18
1.7.2.3. Morfología.....	19
1.7.2.4. Litología del Sector.....	19

1.7.2.5. Geología de los Caminos Prehispánicos.....	19
1.7.3. Ecosistemas, Flora y Fauna.....	20
1.7.3.1. Ecosistema.....	20
1.7.3.1.1. El concepto páramo.....	20
1.7.3.1.2. El Relieve.....	21
1.7.3.1.3. La vida como elemento ambiental..	21
1.7.3.2. La Flora.....	22
1.7.3.2.1. Tipos de Vegetación.....	22
1.7.3.3. La Fauna.....	23
1.7.4. Análisis Socio Ambiental.....	25
1.7.4.1. Relaciones Comunitarias.....	25
1.7.4.2. Problemas Socio Ambientales.....	25
1.7.4.3. Situación Ambiental Actual.....	26
1.7.5. Aspectos Arqueológicos.....	26
1.7.5.1. Estado de Conservación del Camino.....	26
1.7.5.2. El Pucará de Quitoloma.....	27
1.7.6. Inventario.....	29
Capítulo II.....	40
2. Diseño es Ecuador.....	40
2.1. Conceptos Básicos del Diseño.....	40
2.2. El diseño en la naturaleza.....	40
2.2.1. Recursos formales de la naturaleza.....	40
2.2.2. La simetría en la naturaleza.....	40
2.3. El color en la naturaleza.....	43
2.3.1. Color y Energía.....	43
2.3.2. Los colores y el medio.....	44
2.3.3. Pigmentos y otros recursos cromáticos.....	44
2.3.4. Los colores como interacción de signo.....	44
2.3.5. El color en el mundo vegetal.....	43
2.3.6. El color en el mundo animal.....	46
2.4. Diseño y Color.....	46

3.2.2.2. Señales preventivas.....	69
3.2.2.3. Señales de restricción.....	70
3.2.2.4. Señales en panel.....	70
3.2.2.5. Señales de uso general.....	71
3.2.2.6. Señales para actividades recreativas.....	71
3.2.2.7. Señales de sitios de interés.....	72
3.2.3. Instalación de señales en la naturaleza.....	73
3.3. Elementos Gráficos.....	74
3.3.1. Íconos.....	74
3.3.2. Pictogramas.....	74
3.3.2.1. Pictogramas e ilustraciones.....	74
3.3.2.2. Abstracción y esquematización de pictogramas	75
3.4. Ergonomía y señalética.....	75
3.4.1. Relación señal con usuario.....	76
3.4.2. La visión humana.....	76
3.4.2.1. Tipos de visión.....	76
3.4.2.2. Percepción de profundidad.....	77
3.4.2.3. Campo visual.....	77
3.4.3. Percepción visual.....	77
3.4.3.1. Lectura señalética.....	78
3.4.3.2. Relación figura-fondo.....	79
3.5. Aspectos fundamentales en la señalética.....	79
3.5.1. Tipografía señalética.....	79
3.5.2. Color en la señalética.....	81
3.5.3. Materiales.....	82
3.5.3.1. Madera.....	82
3.6. Diseño Industrial.....	85
3.6.1. Mobiliario urbano.....	85
3.6.1.1. Materiales adecuados.....	86
3.6.2. Ergonomía.....	86
3.6.2.1. Antropometría.....	87
3.7. Diseño de Museos.....	88

3.7.1. Museos.....	88
3.7.2. El diseño gráfico en museos y exposiciones.....	88
3.8. Caso de estudio señalética Marca País Ecuador...	90
Capítulo IV.....	94
4. Metodología.....	94
4.1. Estimación de Parámetros.....	96
4.2. Población.....	97
4.2.1. Determinación de la muestra.....	97
4.3. Instrumentos de investigación.....	98
4.3.1. Entrevistas.....	98
4.3.2. Encuestas.....	109
4.3.2.1. Análisis y Tabulación de Encuestas.....	112
4.4. Conclusiones.....	119
4.5. Recomendaciones.....	121
Capítulo V	123
5. Propuesta de Imagen Global.....	123
5.1. Antecedentes.....	123
5.2. Concepto y marca del logotipo.....	123
5.2.1. Isotipo.....	124
5.2.2. Versiones y escalas del logotipo.....	126
5.2.3. Estructura.....	127
5.2.4. Área de aislamiento.....	128
5.2.5. Aplicaciones cromáticas.....	129
5.2.6. Tipografía.....	130
5.2.6.1. Tipografía principal.....	130
5.2.6.2. Tipografía secundaria.....	131
5.3. Papelería Corporativa.....	131
5.3.1. Tarjeta de presentación.....	133
5.3.2. Sobre.....	133

5.3.3. Boleto de entrada.....	133
5.3.4. Hoja membretada.....	134
5.3.5. Carpeta.....	135
5.3.6. Factura.....	135
5.3.7. Agenda.....	136
5.3.8. Libreta de notas.....	137
5.3.9. Postales.....	138
5.3.10. Guía de Bolsillo.....	139
5.3.11. Folleto.....	140
5.4. Página Web.....	141
5.5. Colección de camisetas.....	142
5.6. Uniformes corporativos.....	143
5.6.1. Uniformes mujeres.....	144
5.6.2. Uniformes hombres.....	145
5.6.3. Complementos.....	147
5.7. Productos promocionales.....	148
5.8. Pictogramas.....	149
5.9. Paneles informativos.....	152
5.9.1. Panel de letreros.....	152
5.9.2. Tótem de ubicación.....	153
5.10. Mobiliario.....	154
5.10.1. Soporte para caballos.....	155
5.10.2. Estacionamiento de bicicletas.....	156
5.10.3. Basurero.....	157
5.10.4. Banca.....	158
Capítulo VI.....	160
6.1. Conclusiones.....	160
6.2. Recomendaciones	162
Bibliografía.....	164
Anexos.....	170

INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Patrimonio Natural y Cultural, como lo afirma Espinosa F. Ministra Coordinadora de Patrimonio (2.011), está realizando un trabajo arduo para recuperar, dar a conocer, y multiplicar todo el acervo patrimonial del País, recuperar la memoria histórica, la riqueza del Patrimonio natural, y cultural, material e inmaterial del Ecuador, y generar un plan nacional que permita el uso social y productivo de estas riquezas, garantizando los derechos culturales y la democratización del acceso y disfrute pleno de esos patrimonios, muchas de los cuales permanecen aún en un total desconocimiento.

En diciembre del 2011, Quito fue la sede de un encuentro regional para la nominación, frente a la UNESCO, del sistema vial QHAPAQ ÑAN, SECTOR QUITOLOMA, como “Patrimonio Cultural Mundial”, debido a su gran importancia histórica y, a que se le considera como un camino que simboliza, **una herramienta de integración de los seis países por lo que recorre**, igual que lo hizo en siglos pasados.

Qhapac Ñan Camino principal Andino conocido también como Camino Real o Camino del Inca, era un sistema vial, que constituía la carretera principal norte-sur del Imperio Inca, impulsada en el siglo XV por el Inca Pachácutec (el mismo concector de Machu Picchu), que posibilitaba el control económico y político. En esa época, tenía unos 6 000 kilómetros de longitud y llegaba desde lo que hoy es el sur de Colombia hasta la región del Maule (centro-sur de Chile). Uniendo: Colombia, Ecuador, Perú Bolivia, Chile y Argentina. (Comercio. 2012)

En el Ecuador, El Qhapaq Ñan, se extiende desde Rumichaca en la provincia del Carchi al norte, hasta Amaluza en la provincia de Loja al sur. Se encuentra a lo largo del Callejón Interandino y se presume una longitud total, únicamente en el Ecuador, de 1200 kilómetros, donde habita una población de más de 200 mil habitantes en el área de influencia.

Al momento, un equipo interdisciplinario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha identificado y registrado 284 kilómetros del camino, 50 sitios arqueológicos monumentales y no monumentales, 55 comunidades indígenas, poblaciones de mestizos y afro ecuatorianos vinculados al Qhapaq Ñan.

El camino atraviesa por siete áreas protegidas en el área de influencia: reservas ecológicas: El Ángel, Los Ilinizas y Cayambe-Coca; parques nacionales: Cotopaxi, Sangay, Cajas; y la reserva geobotánica Pululahua

Forma parte del Complejo arqueológico de Pambamarca, el cual fue un mirador estratégico para vigilar y controlar militarmente el acceso norte de Quito.

Por su situación el Pucará de Quitoloma jugó un papel importante para el control tanto del camino que conduce desde el Quinche hacia Cayambe, como para vigilar los movimientos de ejército y viajeros por el sector.

Dada la suma importancia tanto histórica, arqueológica, cultural y natural de este bien, el Ecuador mediante Acuerdo Ministerial No. 4308, declaró como “Patrimonio Cultural de la Nación” a los diferentes tramos existentes y por investigarse del Qhapaq Ñan (Camino Principal del Inca)”. Este importante bien patrimonial nacional se extiende desde el puente de Rumichaca en la provincia del Carchi al Norte, hasta el puente de Jimbura en la provincia de Loja al Sur.

El Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural y Natural (MCPNC) y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) se encuentra desarrollando desde 2 de febrero del 2009 el Proyecto denominado: **“PUESTA EN VALOR DEL QHAPAQ ÑAN-RVP – RED VIAL PREHISPÁNICA”**.

Un capítulo importante de este diseño Ministerial, es el tercero, “el de la Ruta Turística Patrimonial y Cultural”, donde se incluye: un estudio de capacidad de carga, el diseño arquitectónico de un museo y de un mirador aledaño al Qhapaq Ñan , el diseño, especificaciones técnicas y costos unitarios de zonas

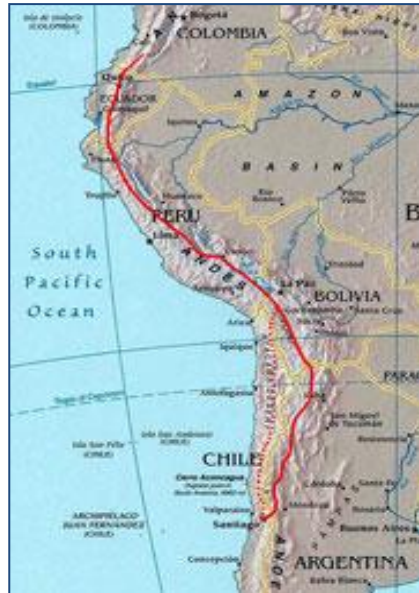
de parqueo y sitios de peaje para senderistas, el inventario actualizado de atractivos turísticos relacionados con el Qhapaq Ñan y el diseño integral de la ruta Qhapaq Ñan que contenga una oferta temática estructurada; establecida la accesibilidad conectividad de los segmentos; definida el itinerario y su oferta de paisaje cultural y servicios turísticos.

En el tramo Quitoloma, este proyecto presentado, como trabajo previo a la obtención del título profesional, tiende a **Aplicar el Diseño Gráfico e Industrial a una propuesta de Imagen Global de la Ruta del Qhapaq Ñan**, muy poco conocida todavía, con el fin de que la postulación presentada en enero tenga el reconocimiento mundial, garantizando así un desarrollo social, cultural, económico de las diferentes poblaciones conexas al camino y la protección y conservación del mismo.

CAPÍTULO I

1. Mostrando la Ruta del Qhapaq Ñan

Gráfico 1. Ruta del Qhapaq Ñan



Fuente: <http://www.midulcepatria.cl/qhapaq-nan---camino-principal-andino/> 17h:05

“ El hombre americano, no es producto de la inmigración extracontinental, por lo menos en lo que atañe a la presente época geológica, sino que es un producto originario de esta misma tierra americana, donde generó su cultura, su arte y su ciencia”...A. Ponsnansky

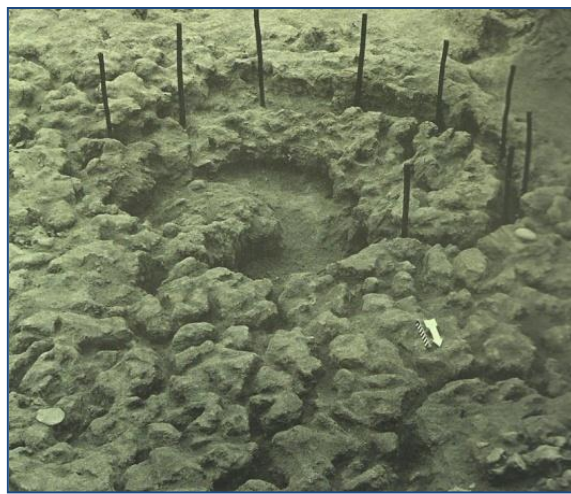
“Lo triste y lamentable es que no se han hecho estudios científicos, tampoco arqueológicos, en muchos lugares anteriormente nombrados, ya que los resultados serían verdaderas sorpresas y hasta darían un vuelco a la prehistoria del Ecuador”....J. Botasso.

Dada la importancia del Sector de Qhapaq Ñan , se comienza este capítulo haciendo un muy ligero recuento de las principales culturas ecuatorianas, cuyas huellas se las sigue descubriendo a medida que se las recorre. Se parte desde los períodos que se cree que tuvieron influencia en este sector del País.

Período Precerámico o Paleoindio

Es el período de desarrollo cultural donde los yacimientos de Las Vegas, el Inga, la cueva de Chobshi, los sitios de Cubilán; ubicados en las provincias del Guayas, Pichincha, Azuay y Loja, confirman la presencia de grupos humanos organizados. La caza y recolección fueron las formas de utilización de los recursos naturales de los pobladores para las cuales se fabricaban varios instrumentos utilizando el basalto para los más grandes y la obsidiana para instrumentos más delicados.

Gráfico 2. Yacimiento de Las Vegas



Fuente: Enciclopedia Historia del Ecuador, Salvat, Pág.62

1.1. Período Formativo o Agroalfarero

Período en el que los pobladores tuvieron acceso a la agricultura y a la fabricación de cerámica; en cuanto a la alfarería se cumplía con detalles y técnicas decorativas en cada una de las piezas. La cultura Valdivia es la más antigua de este período, también existieron las culturas Cerro Narrío, Machalilla y Chorrera.

El Pueblo Cayambe –Caranqui, se extendió al norte desde Pasto y al sur en las riveras del río Guayllabamba. En donde se encuentran sitios arqueológicos de diferente índole que están relacionados con la cultura Cotocollao. Fueron conquistados por la nación extranjera llamada Cara.

Gráfico 3. Esculturas periodo Formativo, Vasija de la cultura Cotocollao



Fuente: Historia del Ecuador, Épocas Aborigen y Colonial; Enrique Ayala Mora, Pág. 25

1.3. Período de Desarrollo Regional o Agrominero

En este período ya existían las diferencias socioeconómicas, especialmente entre los campesinos, los especialistas en el culto y la administración del grupo étnico. Se presentaron varias culturas como: Tumaco-La Tolita; fase Bahía; Jama-Coaque; Guangala; Jambelí.

**Gráfico 4. Perfeccionamiento de la cerámica,
Cultura La Tolita**



Fuente: Enciclopedia Historia del Ecuador, Salvat, Pág. 247

1.4. Período de Integración o Señoríos Étnicos

Los señoríos étnicos se integraron en confederaciones por razones de intercambio mercantil. Los más estables fueron los Caranquis, Otavalos, Cochasquíes y Cayambis, ubicados al norte de Quito.

Gracias a la documentación histórica es posible conocer que el jefe de la resistencia de todos estos pueblos fue el Puento o señor de Cayambe. Él logró mantener, durante más de 15 años, una alianza contra la invasión incaica, que terminó trágicamente en Yaguarcocha (Ayala Mora E: 2000 p. 33).

Gráfico 5. Centro administrativo del Estado Caranqui- Cayambe



Fuente: Ecuador Prehispánico, Período de Integración,
ecuadorprehispanico.blogspot.com

Por la actividad socioeconómica se abrieron caminos que unieron los intercambios y la viabilidad hacia varios lugares. Una de las vías más importantes fue la que enlazaba los diferentes cacicazgos Quito, El Quinche, Quitoloma, Cayambe, Otavalo, El Chota, San Gabriel, Tulcán, Ipiales y Pasto.

1.5. Período Inca

1.5.1. Invasión Incaica

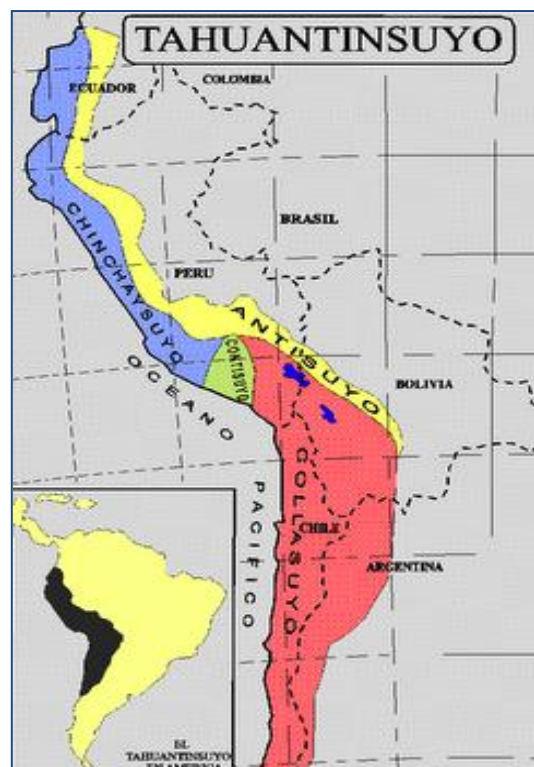
Se inicia a finales del siglo XV con el Inca Túpac Yupanqui, siendo los pueblos del Austro los primeros en ser parte de la conquista. En la guerra, la huída a zonas montañosas provocó la pérdida de poder de los caciques, lo cual facilitó a los incas el asentamiento de poblaciones mitimaes en el valle de Cayambe. Los templos y observatorios se transformaron en fortalezas militares y el control de los incas fue total.

El Pucará de Quitoloma, debió ser el lugar en donde se atrincheraron los Incas para enfrentarse a los Cayambes, ya que se encuentra en la encrucijada de dos caminos importantes: el que va de El Quinche hacia Cayambe o el que va de El Quinche-Oyacachi a la Amazonía, que a su vez, en el caso del primero, enlaza dos centros ceremoniales: El Quinche y Puntiachil (Ministerio Coordinador de Patrimonio.2009)

1.5.2. Tahuantinsuyo

Este imperio de los incas estuvo dividido en cuatro suyos: Chinchaysuyo, el más rico, estratégico e importante; Antisuyo, el selvático; Collasuyo, el más extenso; y Contisuyo, el más pequeño.

Gráfico 6. Los cuatro suyos



Fuente: <http://www.resumendehistoria.com/2009/05/los-4-suyos-del-imperio-incaico.html> 18h:45

1.5.3. Cultura Inca

La cultura inca empezó con la extensión del Imperio, y se ubicó en los territorios de la zona andina: Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia, Chile y Argentina.

1.5.3.1. Agricultura y Ganadería

Cultivaban especies vegetales como: papas, camotes maíz, ají, algodón, tomate, maní, coca y quinua, fueron cultivados a través de andenes, sistemas de riego especialmente diseñados para crear climas que daban estabilidad al ambiente.

Gráfico 7. Sistemas de riego



Fuente: <http://historiaculturaperu.blogspot.com/p/cultura-incaica.html> /08

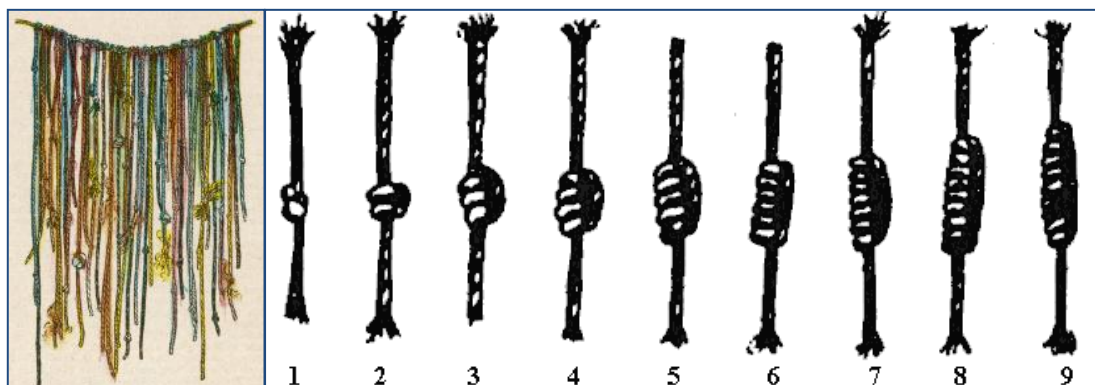
Nov 2011 18h:57

A los animales se los usaba como medio de transporte para llevar cargas y proveer de alimentos y vestimentas, entre los principales: llamas, alpacas y cuyes.

1.5.3.2. Economía y Política

Entre los incas existían disciplinas militares que permitían dar tácticas de expansión y métodos políticos sin dificultad, establecieron el correo chasqui para dar información inmediata sobre cada detalle del imperio. Su economía se basó en la producción agrícola variada y en la cría de algunos animales. Su sistema de numeración fue el Quipu, un sistema de cordeles y nudos de diferentes tamaños y colores que les permitían sumar, restar y multiplicar.

Gráfico 8. El Quipu sistema de numeración inca



Fuente: <http://www.proel.org/index.php?pagina=alfabetos/quipu> 08 Nov 2011 19h:25

1.5.3.3. Arquitectura

La mayor parte de tesoro arquitectónico se puede observar en el Cuzco: Machu Picchu y Sacsayhuamán, donde se destaca la piedra de doce ángulos; también existe la Casa del Sol ubicada en la isla del lago Titicaca.

Gráfico 9. Machu Picchu y Sacsayhuamán



Fuente: <http://sacsayhuamanvallesagrado.blogspot.com/> 08 Nov 2011 19h:42

Gráfico 10. Piedra de doce ángulos

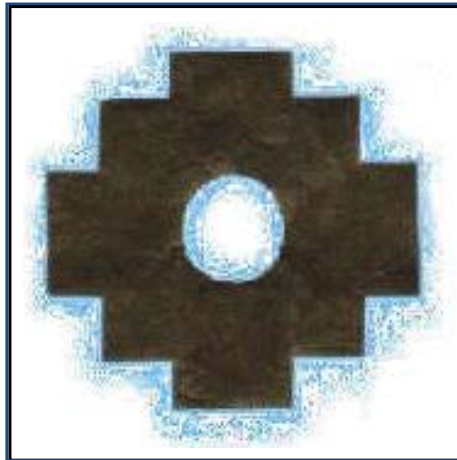


Fuente: <http://sacsayhuamanvallesagrado.blogspot.com/> 08 Nov 2011

1.5.3.4. Religión

Adoraban a seres naturales, al sol a la luna; a la Pachamama, Madre Tierra; Apu, Diosa de las Montañas. Creían en la existencia de tres mundos: el mundo de los dioses, de los vivos y de los muertos. Creían en la dualidad éste es el significado que se le da a la Chakana, cruz inca, arriba y abajo el cielo y la tierra; derecha e izquierda, el día y la noche, el sol y la luna; el círculo central significa el vacío, lo inimaginable, lo sagrado, la imagen ideal de Dios.

Gráfico 11. La Chakana (Cruz Inca)



Fuente: <http://www.indigenas.bioetica.org/chakana.htm> 08 Nov 2011

1.5.3.5. Escritura

Su escritura se llamaba Quilca, eran caracteres jeroglíficos que se vinculan con el arte rupestre donde dibujan y pintan para comunicarse.

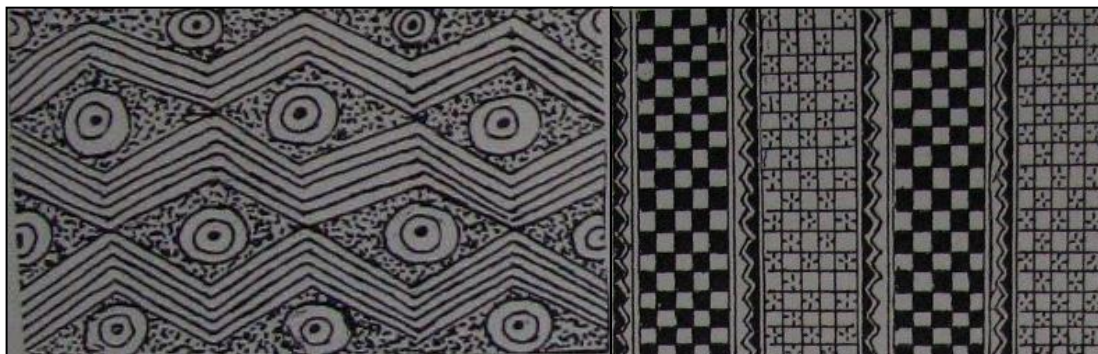
Gráfico 12. Formas de Quilcas



Fuente: <http://www.pusharo.com/bastones-varillas-grabados-pusharo-204.html>
23h:00

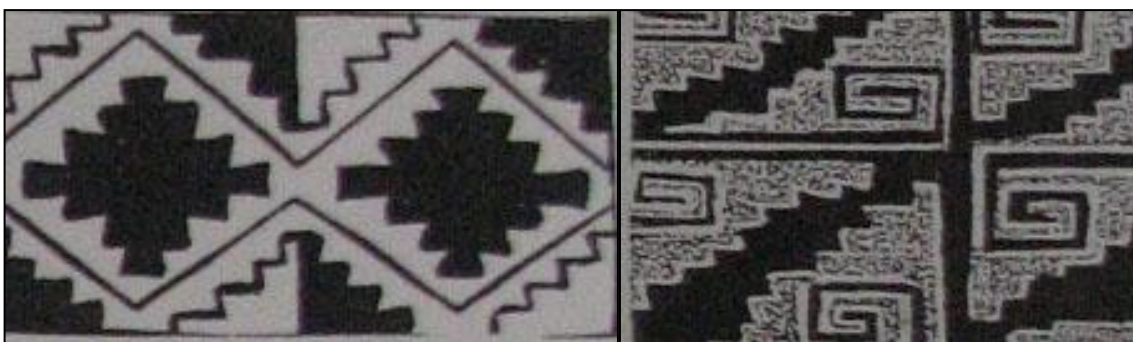
A través de la escritura inca se desarrolló su simbología, donde comunicaban acontecimientos que estaban por venir y plasmaban en símbolos a los dioses que adoraban, también los usaban para decoración de su cerámica y textilería.

Gráfico 13. Textiles Incas basados en cuadrados y círculos, tejidos simétricos.



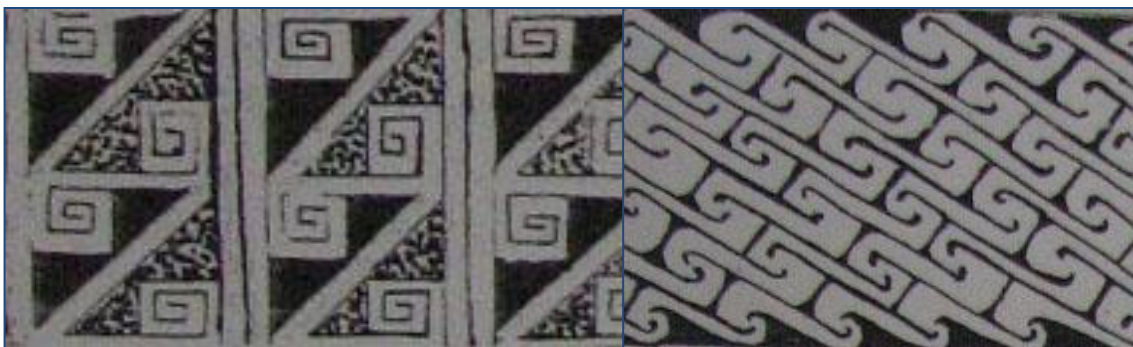
Fuente: Paola González Carvajal y Tamara L. Bray; On Redefining Diaguita Visual Codes and Their Social Role During the Inca Period. Pág. 26

Gráfico 14. Representación de la Chakana (izquierda), Representación del sol (derecha).



Fuente: Paola González Carvajal y Tamara L. Bray; On Redefining Diaguita Visual Codes and Their Social Role During the Inca Period. Pág. 26

Gráfico 15. Representación del sol sobre textiles incas



Fuente: Paola González Carvajal y Tamara L. Bray; On Redefining Diaguita Visual Codes and Their Social Role During the Inca Period. Pág. 26

1.5.3.6. Vestimenta

Para los incas la vestimenta era algo sagrado, tenían atuendos especiales para rituales religiosos. Los hombres usaban cascos de plumas, vestidos y túnicas con diferentes tipos de tejido, usaban pulseras en sus brazos y piernas hechas de placas metálicas y oro, en los pies sandalias. La Coya, mujer inca usaba una tela que cubría su cabeza, vestidos con franjas que ajustaban las prendas y bolsos.

Gráfico 16. Vestimenta de los incas



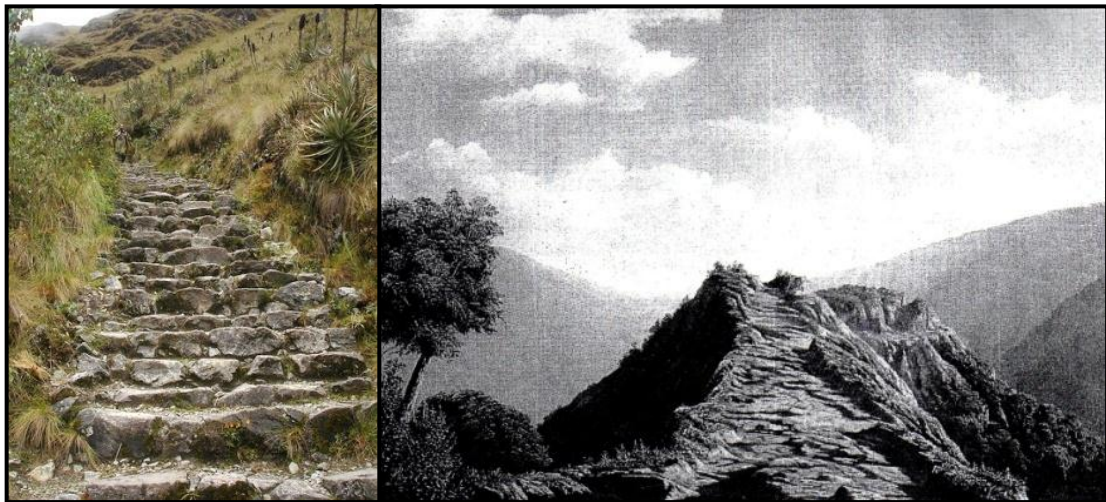
Fuente: Lenguajes Visuales de los Incas; Paola González Carvajal y Tamara L. Bray; On Redefining Diaguita Visual Codes and Their Social Role During the Inca Period.

1.6. Caminos Incas

Los incas trabajaban mucho en sus avances tecnológicos, construyeron caminos para desplazarse y comunicarse en todo el imperio incaico, fueron considerados como los mejores sistemas viales de toda la historia de la humanidad. Tenían como eje principal una vía llamada Qhapaq Ñan, que comprendía todo el Callejón Interandino atravesando los países del Tahuantinsuyo. El Quapaq Ñan estaba extendido desde la ciudad de Pasto en Colombia, hasta el río Maule al sur de Chile, pasando por la capital incaica, el

Cuzco. No mantenían un mismo ancho en toda su trayectoria, en los tramos aun conservados la anchura varía entre 7 y 8 metros, mientras que en otros tramos son de 4 metros. Estaban constituidos de tierra con piedras pequeñas sobre la superficie y con césped, pero no todos los suelos eran estables y por esta razón en suelos pantanosos se construían calzadas.

Gráfico 17. Camino inca y Paisajismo Ecuatoriano del Camino Inca.



Fuente: Los Caminos del Ecuador, Antonio Fresco, Pág. 66

1.7. Qhapaq Ñan

“El Qhapaq Ñan Camino Principal Andino conocido también como Camino Real o Camino del Inca, es un sistema vial preincaico que fue reutilizado, formalizado e integrado por los Incas del siglo XVI, y sirvió para crear una dinámica de integración administrativa, política y cultural de la región andina.” (Plan Intersectorial para el Desarrollo del Qhapaq Ñan 2008-2011-MCPNC).

Este sistema vial, conformado por vías longitudinales y transversales, fue utilizado para la integración regional administrativa, política y cultural; atraviesa diversos ecosistemas, alberga una singular diversidad biológica y excepcionales valores culturales; por su alta vulnerabilidad económica, social y ambiental.

El Qhapaq Ñan constituyó la obra tecnológica de mayor relevancia de América prehispánica, este sistema consta de una serie de caminos longitudinales y transversales, tambos, pucarás y centros poblados preincaicos e incaicos de

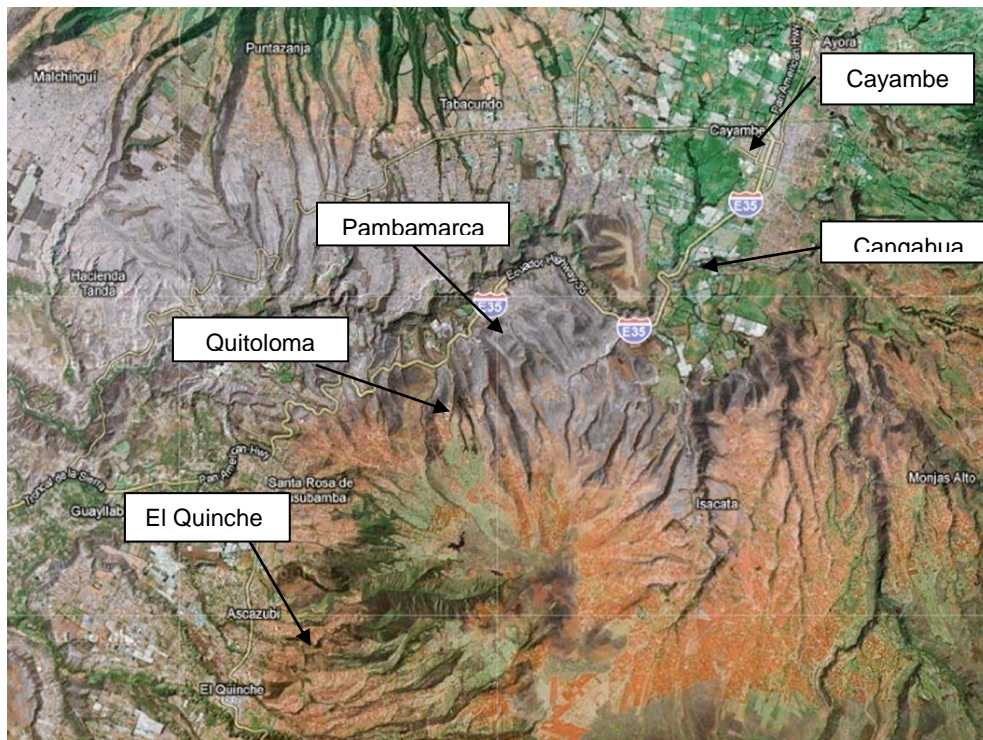
aproximadamente 23 000 kilómetros y atraviesa Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina.

1.7.1. Qhapaq Ñan en el Sector Quitoloma

1.7.1.1. Ubicación Geográfica

La zona de Quitoloma, sector de estudio, está ubicado en la provincia de Pichincha, cantón Cayambe, parroquia de Cangahua, con una altitud de 3780 msnm. Se encuentra en la parte superior del macizo de Pambamarca; a su vez, dicha zona está ubicada en la meseta montañosa del Volcán Pambamarca, en la Hoya de Guayllabamba, pertenecientes al cantón Cayambe y a la parroquia de El Quinche del cantón Quito, en la provincia de Pichincha.

Gráfico 18. Ubicación geográfica de Quitoloma

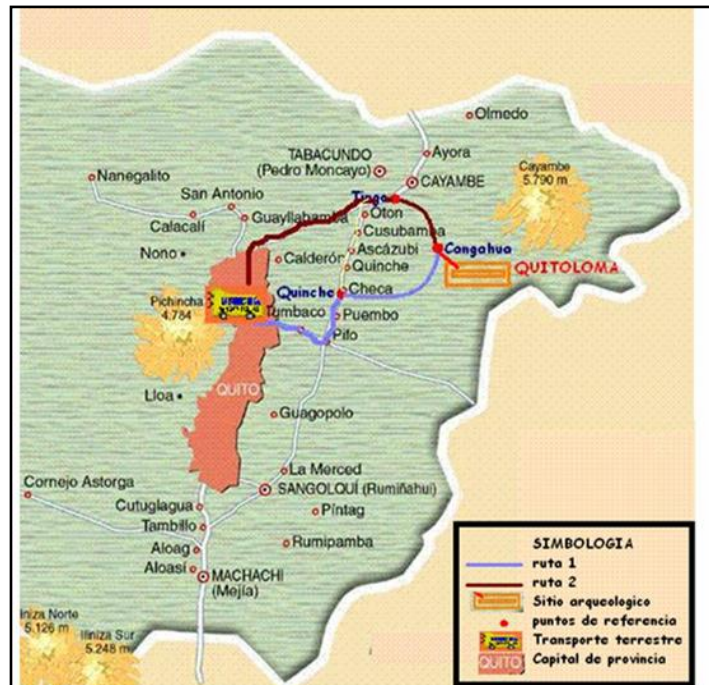


Fuente: <http://maps.google.es/> 09 Nov 2011 18h: 28

Para llegar a Quitoloma partiendo desde Quito se pueden tomar dos caminos. El primero se toma la carretera Panamericana Norte hasta el desvío a la población de Cangahua, desde ahí se continúa por un camino de cuarto orden hasta llegar al sitio arqueológico, que se encuentra aproximadamente a 10 km. de Cangahua. La segunda opción es llegar a la población de El Quinche en

dirección al recinto de Chumillos Central por un camino de cuarto orden, en aproximadamente 45 minutos se llega al Pucará de Quitoloma.

Gráfico 19. Vías de acceso a Quitoloma



Fuente: Ministerio Coordinador de Patrimonio, Ruta Qhapaq Ñan, Quitoloma

1.7.1.2. Hidrografía

Quitoloma, se encuentra entre las quebradas de Pacchapamba o Achupallas, que nace en el cerro de Pambamarca a unos 4.071 msnm; y la de Chinchochimbana, que nace en la reserva ecológica Cayambe-Coca a unos 4.194 msnm. Las dos tienen direcciones hacia el Occidente alimentando las aguas de la Quebrada El Quinche, con una continua presencia de agua. Su curso tiene un ancho de 18 m.

1.7.1.3. Clima

La zona de Quitoloma se encuentra ubicada en la clasificación de ecuatorial frío de alta montaña, sobre los 3.000 msnm. Incluye las estribaciones medias y altas de la cordillera. La altitud determina las temperaturas medias que fluctúan los 4,4 a 17,1° C, teniendo un promedio de 11° C. Las temperaturas máximas raras veces pasan los 20° C y las mínimas alcanzan generalmente

valores bajo los 0° C. (Ministerio Coordinador de Patrimonio, Ruta Qhapaq Ñan, Quitoloma 2009)

En la zona se pueden determinar dos épocas al año: un período lluvioso y uno seco. La época lluviosa se da en los meses de octubre a mayo, generalmente caen aguaceros de larga duración con intensidad débil, y la humedad relativa es del 80% llegando en ocasiones al 100%. La época seca se da en el período de junio a septiembre, donde su valor de humedad no baja del 67%.

1.7.1.4. Manejo de Suelos

En la zona de Cangahua el suelo es utilizado para la agricultura, pastizales y barbecho. Los pobladores se dedican a la siembra de cultivos alto andinos como: papas, cebada, tubérculos andinos, habas, cebolla blanca; productos que son comercializados principalmente en Cayambe y Quito. La difusión de este cultivo se da gracias a la existencia de riego y disponibilidad de abono.

Gráfico 20. Sembrío con Cebolla Blanca y Barbecho



Fuente <http://www.ecodes.org/proyectos-del-mes/desarrollo-comunitario-y-seguridad-alimentaria-en-la-parroquia-cangahua-ecuador/> 20 Octubre 2011 21h:47

Gráfico 21. Siembra quinua y Cosecha de quinua



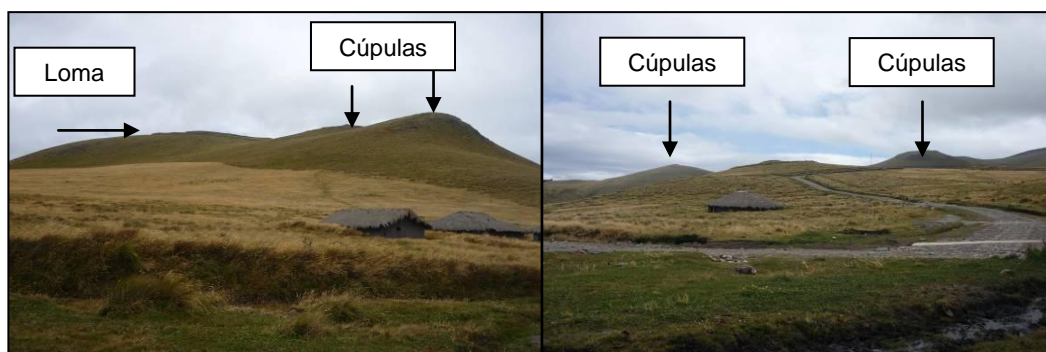
Fuente: <http://www.ecodes.org/proyectos-del-mes/desarrollo-comunitario-y-seguridad-alimentaria-en-la-parroquia-cangahua-ecuador/> 20 Octubre 2011 21h:47

1.7.2. Aspectos Geológicos

1.7.2.1. Geología

En Quitoloma existen monumentos arqueológicos denominados Pucarás. Las estructuras volcánicas sobresalen por su elevación y porque abarcan grandes extensiones de terreno, donde se encuentran abultamientos de lava llamados domos, cúpulas o burbujas volcánicas; dispuestas en forma radial o concéntrica. La lava emergía también a lo largo de las fallas formando lomas.

Gráfico 22. Domos o cúpulas y loma; Presencia de cúpulas



Fuente: Ministerio Coordinador de Patrimonio, Ruta Qhapaq Ñan, Quitoloma 2009

1.7.2.2. Geología del Sector Quitoloma

El cerro es una loma alargada y redondeada en sus extremos laterales oriental y occidental con pendientes suaves, esta loma se denomina “Quitoloma”, al fondo sur se puede observar la presencia del volcán Puntas.

Gráfico 23. Quitoloma y Volcán Puntas



Fuente: Fotografía Camila Luna, Ana karen Dávila

1.7.2.3. Morfología

La zona está constituida por lomas y colinas, que sobrepasan los tres mil metros de altura. Las lomas son alargadas con crestas agudas de pendientes fuertes y valles de altura con formas de U; las colinas tienen pendientes suaves por sus costados y están ligadas a su origen volcánico.

1.7.2.4. Litología del Sector

Las rocas volcánicas y las cúpulas de Quitoloma son de color plomizo, sus afloramientos son similares, por esta razón, se cree que corresponden a la emisión de lava de un mismo centro magnético.

En las rocas se puede observar petroglifos que fueron realizados por los incas como estrategia militar, para movilizarse de un lugar a otro durante los ataques y utilizarlos como refugios en la llegada de los españoles.

Gráfico 24. Roca volcánica y Petroglifos



Fuente: Fotografía Camila Luna, Ana karen Dávila.

1.7.2.5. Geología de los Caminos Prehispánicos

El camino prehispánico y las ramificaciones de éste presentan las mismas características geológicas. La parte del camino que circunda al pucará de Quitoloma empieza con un camino que sale del Tambo, desde aquí se une con una ramificación que se dirige hacia el Oriente y otra hacia Pambamarca, la mayor parte de este trayecto se halla cubierto principalmente de paja y en ciertas partes cercados y utilizados para sembríos.

Gráfico 25. Camino con paja crecida y Camino alterado con setos¹



Fuente: Ministerio Coordinador de Patrimonio, Ruta Qhapaq Ñan, Quitoloma 2009

1.7.3. Ecosistemas, Flora y Fauna

1.7.3.1. Ecosistema

Los tramos del camino prehispánico así como los monumentos patrimoniales de Quitoloma se encuentran, según un estudio realizado por la Universidad Central del Ecuador, a una altura que va desde los 3.000 hasta los 4.800 msnm, esta ubicación ecosistémica corresponde al Páramo.

1.7.3.1.1. El concepto páramo

Páramo es un terreno sumamente frío y desamparado donde hay sequedad, infertilidad, ausencia de vegetación. Pero éstos han ido desarrollando características que han dado lugar a una importante diversidad biológica. Poseen una flora y fauna variada, por lo que no se puede decir que en los tiempos actuales los páramos de Ecuador son tierras infértiles desoladas y deshabitadas.

¹ **Setos:** Cercado de matas o arbustos vivos.

Gráfico 26. Páramo de Quitoloma

Fotografía: Camila Luna, Ana karen Dávila

1.7.3.1.2. El Relieve

Cada unidad de relieve que se da en el páramo alrededor de Quitoloma tiene un significado ecológico por su manera de distribución desigual en las precipitaciones, nubosidad, niebla, temperaturas, desarrollo del suelo, circulación del agua, estas condiciones diferencian su paisaje.

1.7.3.1.3. La vida como elemento ambiental

La vida dentro de los elementos del ambiente es el más interesante por su posición y dinámica, han ido evolucionando conjuntamente la vida vegetal y animal en los diversos ambientes existentes, adaptándose a sus condiciones climáticas. En los pajonales del páramo se conserva su propio microclima, donde crecen variedad de plantas que están menos adaptadas al ambiente externo.

1.7.3.2. La Flora

Las áreas de páramo están siempre sujetas a incendios frecuentes es por esta razón que el crecimiento de arbustos es de manera escasa. En el sector de Quitoloma la vegetación que predomina es el pajonal.

Gráfico 27. Pajonal de Calamagrostis intermedia en Quitoloma



Fotografía: Camila Luna, Ana karen Dávila

1.7.3.2.1. Tipos de Vegetación

En los alrededores del sitio arqueológico de Quitoloma y en toda la zona sobre los 3.500 msnm, el tipo de vegetación predominante es el “Páramo de Pajonal” (Neill, 1999) dominada por una especie de gramínea amacollada, *Calamagrostis intermedia*. Entre los macollas de gramíneas crece un diverso conjunto de plantas herbáceas, incluyendo especies postradas como *Geranium diffusum*, *Lachemilla orbiculata* y *Trifolium repens*, y especies erguidas como *Calceolaria hyssopifolia* y *Castilleja arvensis*. (Ministerio Coordinador de Patrimonio, Ruta Qhapaq Ñan, Quitoloma 2009)

Según estudios anteriormente realizados se ha podido determinar que en esta zona existen siete especies endémicas y nueve especies que han sido introducidas por el hombre.

Gráfico 28. *Lathyrus magellanicus* y *Calceolaria hyssopifolia*



Fotografía: Camila Luna, Ana karen Dávila

1.7.3.3. La Fauna

Gráfico 29. *Dalea Coerulea* y *Castilleja arvensis*



Fotografía: Camila Luna, Ana karen Dávila

El registro histórico de la zona indica que en la época pre- inca y durante la época incaica, existían varios animales como el cuy, conejo silvestre, venado de cola blanca y el venado colorado. De los cuales el conejo y el cuy son los animales que todavía están en su dieta, incluso son utilizados para medicina tradicional.

Debido a la necesidad de los pobladores del sector se inició con la introducción de animales para las labores del campo y para la comercialización, algunos de ellos son: vacas, toros, chivos, burros, perros, gatos, borregos, llamas y alpacas.

Gráfico 30. Toros y Borregos

Fuente: Ministerio Coordinador de Patrimonio, Ruta Qhapaq Ñan, Quitolomna

En la zona de Quitoloma existen dos especies de peces siendo el *Astyroblepus* af. *Fissidens* la especie más colectada por ser más numerosa. Los pobladores utilizan la técnica manual para pescarlos. (Ministerio Coordinador de Patrimonio 2009)

Gráfico 31. *Astyroblepus* macho

Fuente: Ministerio Coordinador de Patrimonio, Ruta Qhapaq Ñan, Quitolomna 2009

En el sector se han determinado 22 familias de aves, con 44 especies, entre las que destacan el zamarrito colilargo y el jilguero encapuchado.

Gráfico 32. Zamarrito Colilargo y Jilguero encapuchado

Fuente: Ministerio Coordinador de Patrimonio, Ruta Qhapaq Ñan, Quitolomna 2009.

En la zona se han registrado 27 especies de mamíferos entre grandes, medianos y pequeños, estos últimos voladores y no voladores, repartidos en 23 géneros y 15 familias, las especies más representativas son: el lobo de páramo *Licalopex culpaeus* y el conejo silvestre *Silvilagus brasiliensis*. Otros habitantes son la raposa, la ardilla, el ratón, el cuy de monte. Entre los voladores se encuentran los murciélagos. (Ministerio Coordinador de Patrimonio 2009)

Gráfico 33. Conejo Silvestre y Murciélago



Fuente: Ministerio Coordinador de Patrimonio, Ruta Qhapaq Ñan, Quitoloma

1.7.4. Análisis Socio Ambiental

1.7.4.1. Relaciones Comunitarias

La comunidad de Chumillos ubicada en el cantón Cayambe está dedicada a cuidar del ganado vacuno, caballar y lanar, y otros animales más pequeños como los cuyes y las gallinas. Cuentan con agua potable, energía eléctrica, camino empedrado y una caja de ahorros comunitaria.

A Quitoloma se lo considera un lugar sagrado porque aquí vivieron sus ancestros, ellos adoran al sol haciendo rituales. Y tienen la presencia de shamanes en marzo porque es el inicio del año.

1.7.4.2. Problemas Socio- Ambientales

Las comunidades tienen conflictos en el uso de los recursos naturales, porque al introducir el ganado se ha deteriorado este páramo, el mismo que tiene importancia por su paisaje y funciones de vida, es fuente generadora de agua

y alberga una importante variedad de especies de flora y fauna, que son indispensables para un proyecto de turismo de naturaleza.

1.7.4.3. Situación Ambiental Actual

La falta de información sobre el manejo, el uso y el mantenimiento de estos suelos, ha hecho que desaparezcan algunas especies animales, por la falta de valoración a la biodiversidad, donde no se aprecia lo arqueológico como potencialidad turística. Por otra parte la presencia de materiales no biodegradables como los plásticos destruye el ambiente y los desechos de empresas florícolas, que se han asentado en ese sector, además de dañar el hermoso paisaje contaminan el ambiente

1.7.5. Aspectos Arqueológicos

1.7.5.1. Estado de Conservación del Camino

El camino se encuentra en mal estado debido a la erosión natural del suelo. El piso es de tierra con un ancho de dos y tres metros aunque ha sufrido algunas alteraciones por el uso del ser humano. La naturaleza misma ha sido otro factor que ha ido deteriorando el camino, por los cambios de temperatura, los desastres naturales como sismos y erupciones, el crecimiento de árboles han originado daños por el crecimiento de las raíces de los mismos.

Gráfico 34. Rotura en tramo del Camino y Forestación



Fuente: Ministerio Coordinador de Patrimonio, Ruta Qhapaq Ñan, Quitoloma 2009.

1.7.5.2. El Pucará de Quitoloma

Por investigaciones que se han realizado en Pambamarca, se conoce que Quitoloma abarca 700 x 400m y es una construcción de esencia inca, que debe haber sido construida cuando los Cayambes amenazaban a los Incas, se hallaron huellas de actividad militar, se identificaron casas de doble habitación con patio y otras de una sola habitación donde los incas establecían la distribución social.

Se considera que Quitoloma fue usado como un lugar de alojamiento y para actividades de la vida diaria, también presenta áreas sin estructuras las cuales debían ser usadas para agricultura y pastoreo.

El conjunto de Pambamarca no es otra cosa que parte de los “extremos de un enorme complejo defensivo unitario que abarca toda la Hoya del Guayllabamba”, y por tanto para interpretar las estructuras de Quitoloma es necesario ubicarlas en el conjunto de fortalezas de la Sierra Norte, sólo así se podrá entender su localización y construcción, así como las diferentes estructuras que posee. (Ministerio Coordinador de Patrimonio, Ruta Qhapaq Ñan, Quitoloma 2009)

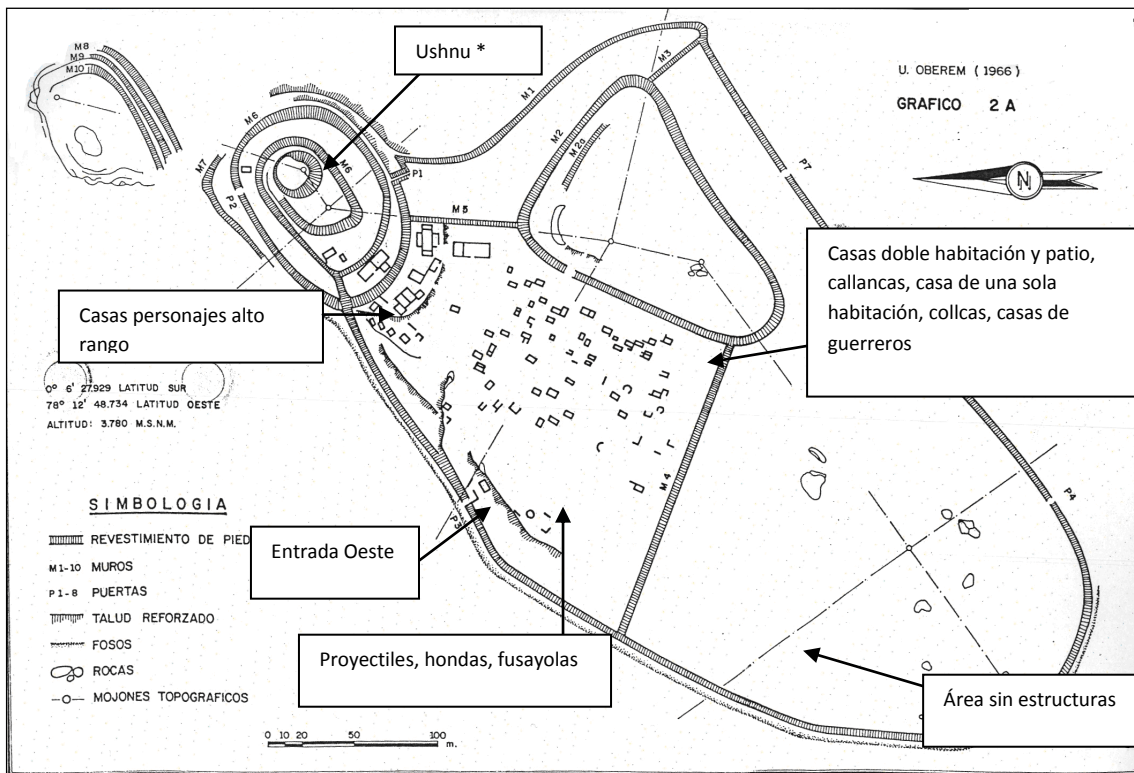
La estructura natural del terreno, está reforzada por muros de piedra en varios niveles que dejan a la vista taludes siguiendo el declive natural del terreno.

Gráfico 35. Pucará de Quitoloma



Fotografía: Camila Luna, Ana karen Dávila

Gráfico 36. Interpretación de Quitoloma



Fuente: Ministerio Coordinador de Patrimonio, Ruta Qhapaq Ñan, Quitoloma 2009.

Gráfico 37. Habitaciones y Casa personajes alto rango



Fuente: Fotografía Camila Luna, Ana karen Dávila

* Ushnu: Lugar compuesto de piedras donde se filtra el agua.

1.7.6. Inventario

Gráfico 38. Señalética



Fuente: Camila Luna, Ana karen Dávila

Para llegar a Quitoloma desde Cayambe se toma la Panamericana Norte. Vía a Cangahua, desde este punto hasta Quitoloma son 15 Km. El tiempo aproximado de todo el trayecto es de una hora. En la vía principal se encontró señalética en buen estado para llegar a varios puntos de interés, pero éstos eran escasos y generalizados, la señalética en Quitoloma es inexistente.

Gráfico 39. Carretera hacia Quitoloma

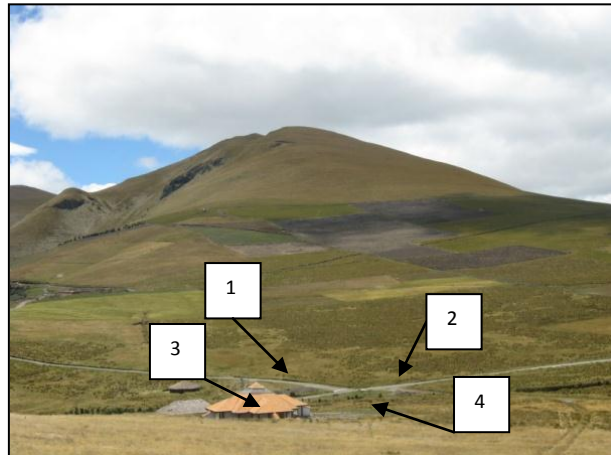


Fuente: Camila Luna, Ana karen Dávila

La carretera hacia Quitoloma es empedrada y se encuentra en muy buen estado. Tiene un paisaje extraordinario, y todo este camino puede ser utilizado para actividades como caminatas y cabalgatas con caballos que pueden

conseguir en el lugar hablando con la gente de la comunidad. Se pueden tomar tres microrutas.

Gráfico 40. Microrutas



Fuente: Camila Luna, Ana karen Dávila

Microrutas que se pueden seguir:

1. Microruta 1: El Quinche - Quitoloma.
2. Microruta 2: Cayambe - Cangahua - Quitoloma
3. Microruta 3, Mirador Otón - Quitoloma.
4. Ingreso a Quitoloma.

Gráfico 41. Señalética



Fuente: Camila Luna, Ana karen Dávila

Señalética de Quitoloma, en la cual sólo se puede ver un mapa del lugar pero no es entendible para alguien que lo visite ya que no están señalados lugares específicos para facilitar la visita.

Gráfico 42. Panel de información



Fuente: Camila Luna, Ana karen Dávila

Panel de información para la conservación de una especie nativa como el Yagual, proyecto realizado por la FONAG.

Gráfico 43. Parqueadero



Fuente: Camila Luna, Ana karen Dávila

Parqueadero, aquí no existe ninguna información que en este sitio se deben dejar los carros y desde aquí continuar a pie. Causando la destrucción de algunas especies nativas que han sido sembradas para su conservación por proyectos realizados por varias instituciones.

Gráfico 44. Puerta de ingreso

Fuente: Camila Luna, Ana karen Dávila

Puerta de ingreso hacia Quitoloma, se puede observar que la puerta de ingreso está en muy mal estado y a punto de salirse, por aquí se ingresa también a la boletería y al museo

Gráfico 45. Camino de ingreso

Fuente: Camila Luna, Ana karen Dávila

Éste es el camino que hay que seguir para llegar a la boletería, al museo y el que conduce a Quitoloma. Se puede ver que no hay ninguna información de por dónde se debe seguir.

Gráfico 46. Casas de adobe



Fuente: Camila Luna, Ana karen Dávila

Casas hechas de adobe donde vive la gente de las comunidades, quienes a su vez cuidan del sector y están encargados de la boletería y del museo.

Gráfico 47. Boletería



Fuente: Camila Luna, Ana karen Dávila

Boletería, hecha de madera y paja, se encuentra en mal estado y ya casi no es usada. Se venden entradas para el museo y para poder ingresar al complejo arqueológico.

Gráfico 48. Mobiliario

Fuente: Camila Luna, Ana karen Dávila

Basurero de metal, se encuentra deteriorado y es el único que hay en todo el lugar. El mobiliario debe ser de un material más apropiado para un área natural, que resista el clima y no se oxide.

Gráfico 49. Entrada al museo

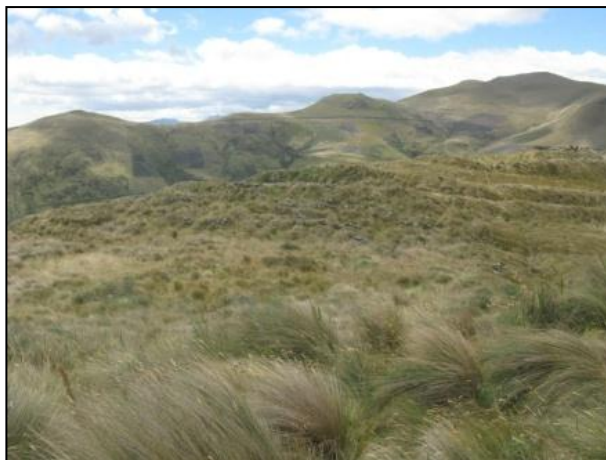
Fuente: Camila Luna, Ana karen Dávila

La entrada al museo que se encuentra en mal estado. No existe una señal que indique que éste sea el museo.

Gráfico 50. Muros de Quitoloma

Fuente: Camila Luna, Ana karen Dávila

Los muros de Quitoloma se pueden ver a lo lejos antes de llegar a la ruta pero no cuentan con una señalética que indique la ruta a seguir.

Gráfico 51. Sitios de camping

Fuente: Camila Luna, Ana karen Dávila

Existen sitios en donde se puede realizar camping y actividades, pero carecen de señalética para dar a conocer a las personas que visiten.

Gráfico 52. Instrumentos incas y Cerámicas encontradas Quitoloma

Fuente: Fotografía Camila Luna, Ana Karen Dávila

Cerámicas incas halladas en Quitoloma, piedras de las ruinas y algunos instrumentos usados. No existe ningún dato informativo de las cerámicas ni material que ayude a entender los instrumentos, ahí expuestos.

Gráfico 53. Roca volcánica y Petroglifos

Fuente: Fotografía Camila Luna, Ana Karen Dávila

Ésta es una Roca volcánica situada en el complejo arqueológico en la cual existen petroglifos que representan la ruta que seguían los incas para defenderse en alguna invasión.

Gráfico 54. Flora del lugar Flora

Fuente: Fotografía Camila Luna, Ana Karen Dávila

La flora del lugar, es la que sin duda da color al páramo de Quitoloma, existen algunas variedades de plantas nativas y algunas introducidas por los habitantes de las comunidades.

Gráfico 55. Volcán Puntas y Vista desde Quitoloma

Fuente: Fotografía Camila Luna, Ana Karen Dávila

Quitoloma posee un gran atractivo que es su paisaje, al fondo se puede apreciar al volcán Puntas, y la ciudad de Quito a lo lejos.

Gráfico 56. Habitaciones y Sitio estratégico militar



Fuente: Fotografía Camila Luna, Ana Karen Dávila

Ruinas incas en las cuales se puede ver la casa y dormitorios donde habitaba el jefe inca y también se puede observar un sitio estratégico militar. No existe información de estas ruinas para que lean los turistas.

Gráfico 57. Logotipo Quitoloma



Fuente: Fotografía Camila Luna, Ana Karen Dávila

El logotipo de Quitoloma posee un isotipo que son unas lomas pero no tiene un concepto que identifique a las ruinas incas del lugar.

Gráfico 58. Catálogo, Boleto de entrada al complejo arqueológico



Fuente: Fotografía Camila Luna, Ana Karen Dávila

En el Gráfico 1.87 se muestra un catálogo de la ciudad de Cayambe que tiene información de los lugares turísticos del lugar, pero no existe nada sobre Quitoloma, ni sobre cómo llegar. En el Gráfico 1.88 se muestra el boleto de entrada hacia el complejo arqueológico.

Como se puede apreciar, en este primer capítulo, falta mucho por hacer. Éste es un sitio, muy interesante, en el cual se pueden aplicar conceptos de diseño gráfico e industrial con el afán de promocionar de manera turística a Quitoloma y a toda la ruta Qhapaq Ñan que recorre ese sector.

La creación de una identidad global es básica para lograr un desarrollo turístico sustentable.

El sistema de señalización es fundamental para facilitar y regular el desplazamiento y la movilidad de las personas dentro del territorio. Y el mobiliario acorde al medio y al ambiente debe existir, para lograr que el turista regrese.

CAPÍTULO II

2. Diseño es Ecuador

2.1. Conceptos Básicos del Diseño

El diseño es una disciplina que transmite ideas a través de texto e imágenes, es atractivo de manera visual para el público, cumple un orden y una estructura para facilitar su entendimiento.

2.2. El diseño en la naturaleza

“Los diseños deben funcionar a diferentes niveles para comunicar de una forma efectiva, y los diferentes componentes de un diseño deben complementarse entre sí a fin de reforzar la comunicación (Harris-Ambrose- 2000; Pág. 10)

Todos los objetos creados por la naturaleza tienden a formar la configuración que posea la menor energía posible, lo que se traduce en la tendencia en conseguir la adaptación más perfecta al medio, ya se trate de seres vivos o de la materia inerte, a ocupar las menores alturas posibles, o a efectuar la menor cantidad de movimiento. (Viñolas J.: 2005. p.56)

2.2.1. Recursos formales de la naturaleza

La naturaleza se manifiesta de distintas maneras y todas ellas poseen singularidades para contrarrestar el caos al que está sometido el universo. No existen soluciones específicas para cada realidad, pero existen patrones que se siguen en contextos y escalas diferentes.

2.2.2. La simetría en la naturaleza

La simetría en la naturaleza es uno de sus recursos más valiosos, ya que en el caso de los animales la simetría permite el máximo ahorro de energía durante el desplazamiento al momento de conseguir alimento.

En el caso de los vegetales que crecen en un punto fijo y deben buscar la luz del sol y nutrientes, la simetría es la mejor posición estructural ante las fuerzas de gravedad ya que ésta siempre tiende a ser más estable y a requerir menor cantidad de materia que otra asimétrica, en algunos casos ésta parece ser la única posibilidad de crecimiento ordenado. En la naturaleza existen tres tipos de simetría: axial, bilateral y radial.

Gráfico 59. Simetría Axial, Bilateral, Radial



Fuente: <http://www.fondosypantallas.com/wallpaper-octa-hojas-100969/> 03 Nov 2011 14h:15

Gráfico 60. Simetría



Fuente: <http://www.fondosypantallas.com/wallpaper-octa-hojas-100969/> 03 Nov 2011 14h:15

En estas fotos de la naturaleza, se observa la existencia de un perfecto equilibrio. La combinación exacta de líneas y formas. Y en el que todos los pesos están compensados

Expertos diseñadores sostienen que como medición del peso de las formas y líneas que se utilizan en una composición, tiene gran importancia el intentar equilibrar los elementos de mayor importancia con los de menor importancia, y

los de mayor peso con los de menor en los objetos dentro del diseño o creación que se quiere representar.

Los diseñadores clasifican el equilibrio en dos tipos: simétrico y asimétrico. El equilibrio simétrico se produce cuando al dividir una composición en dos partes iguales, existe igualdad de peso en ambos lados. No se encuentran elementos que sobresalgan más que el resto en importancia y peso.

Un ejemplo de esta simetría en el mundo orgánico es la mariposa, cuyas alas poseen simetría axial bilateral, en la que el eje es el cuerpo del insecto. Sus dibujos están dispuestos simétricamente respecto al eje. Esta regularidad constituye, a nivel de percepción, un factor estético de armonía. La creación de un diseño simétrico transmite una sensación de orden.

El equilibrio asimétrico se produce cuando al dividir una composición en dos partes iguales, no existen las mismas dimensiones en tamaño, color, peso etc, pero existe un equilibrio entre dos elementos. En el equilibrio asimétrico, al ser desiguales los pesos a un lado y otro del eje, el efecto es variado. Transmite agitación, tensión, dinamismo, alegría y vitalidad; en este tipo de equilibrio una masa grande cerca del centro se equilibra por otra pequeña alejada del aquel.

Gráfico 61. Asimetría



Fuente: <http://www.fondosypantallas.com/wallpaper-octa-hojas-100969/> 03

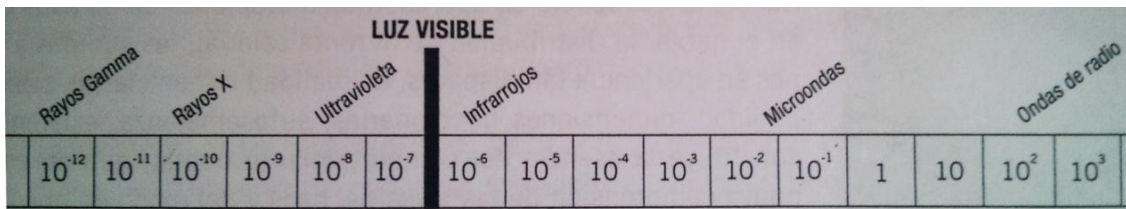
Nov 2011 14h:15.

2.3. El color en la naturaleza

2.3.1. Color y energía

Los colores se descomponen a partir de la luz, ésta es una forma de energía que se transmite mediante ondas electromagnéticas. La luz solar es la fuente de la vida y de los colores. “La visión humana sólo está preparada para percibir las longitudes de onda situadas en una zona restringida entre los 10^{-7} y los 10^{-6} m, lo que significa que no puede percibir las frecuencias situadas más allá de estos límites.” (Viñolas Mralet, J 2005, p.63)

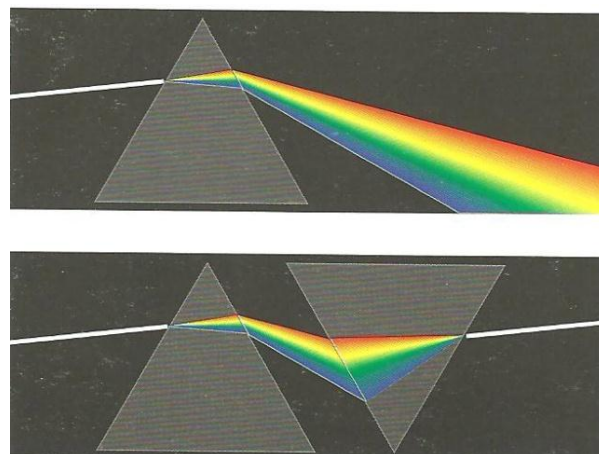
Gráfico 62. Espectro electromagnético (longitud de onda en metros)



Fuente: Jorrit Tornquist, Color y Luz, Dispersión, Pág 43.

Newton fue el primero que interpretó los rayos de luz coloreada transmitidos por el prisma como descomposición del rayo solar. Si se colocan dos prismas idénticos en oposición, se vuelve a obtener el rayo solar. En el espectro obtenido Newton distingue 7 colores: rojo, naranja, amarillo, índigo, verde, azul y violeta. (Tornquist, J: “2008, p. 29)

Gráfico 63. Recomposición de la radiación luminosa a través del prisma



Fuente: Jorrit Tornquist, Color y Luz, Dispersión, Pág. 44

2.3.2. Los colores y el medio

Los animales que están más expuestos al sol poseen mejor visión que los animales nocturnos, y tienen colores más brillantes, mientras más intensos son sus colores más intensa es la capacidad que tienen para captarlas, generalmente las aves o las mariposas tienen colores mucho más llamativos.

2.3.3. Pigmentos y otros recursos cromáticos

Los pigmentos absorben y reflejan longitudes de onda muy específicas, en la naturaleza los pigmentos o colores principales son: la clorofila, es un pigmento de color verde que posee la mayoría de los vegetales y es el responsable de la fotosíntesis; la melanina, es un color marrón que se encuentra tanto en animales como en el hombre, el color de los ojos, el cabello, la piel, su función es proteger de las radiaciones solares; y la hemoglobina, que tiene un pigmento rojo, su función es indispensable para la respiración.

Gráfico 64. Clorofila, Melanina, Hemoglobina



Fuente: http://www.informealdia.com/?attachment_id=3692 / 06 Nov 2011 16h:24

2.3.4. Los colores como interacción de signo

Todo organismo viviente tiene una estrategia distinta frente al fenómeno de la luz, donde toman importancia los pigmentos presentes en sus tejidos. En la noche la luz solar reflejada por la luna permite tener actividad a aquellos seres que dependen de la luz, mientras que este tiempo está dominado por los seres nocturnos que están adaptados a estas condiciones. Toda especie posee un código cromático en el que cada color posee una función y su razón de ser.

Gráfico 65. Mariposa diurna, Mariposa nocturna



Fuente: <http://www.arteyfotografia.com.ar/11559/fotos/223798/> 06 Nov 2011 16h:50

2.3.5. El color en el mundo vegetal

Las flores se destacan del resto de plantas al establecer códigos cromáticos de seducción que atraen a los seres responsables de la polinización y por tanto de la perpetuación de la especie. Los colores de las flores indican la disponibilidad de polen, si han sido o no consumidos, si es un fruto venenoso o comestible. Los colores más atraídos por los pájaros son el rojo, el naranja, amarillo, violeta y crema. (Peñas Cano J: 2011)

Gráfico 66. Flor llamativa para los pájaros por sus colores



Fuente: http://misplantasdelcoto.blogspot.com/2010/09/hibisco_6195.html/
03 Nov 2011 13h:15

2.3.6. El color en el mundo animal

En el mundo animal el color es una herramienta vital en su lucha cotidiana por subsistir, los distintos tipos de camuflaje en la naturaleza buscan la integración entre el animal y el medio, para que el ser vivo pase de algún modo inadvertido.

Gráfico 67. Pez camuflado, Buho camuflado



Fuente: <http://www.gran-angular.net/animales-camuflados-fotos/2009/04/13/> 03 Nov 2011

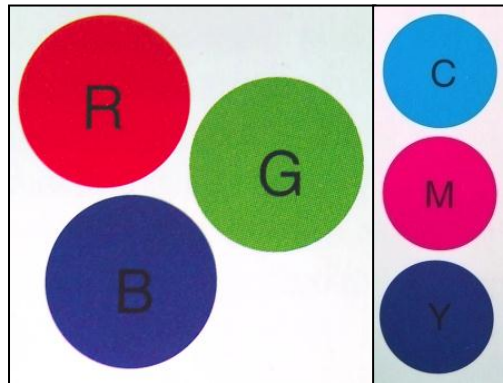
2.4. Diseño y color

En la naturaleza cada ecosistema posee un código cromático específico, que representa un orden que debe seguir cada organismo vivo que habita en él para su subsistencia. Los colores desempeñan distintas funciones como pueden ser las de advertencia, camuflaje y seducción. La naturaleza no escoge colores arbitrariamente, por lo que los colores para cada proyecto de diseño deben ser analizados para cada medio en el que se va a desenvolver. : (Roblejo M. 2011, 02)

2.4.1. Colores aditivos y sustractivos

Los colores aditivos se encuentran en relación con la mezcla de luz coloreada. Los colores aditivos primarios son el rojo, el verde y el azul conocidos como RGB. “Cuando la luz blanca se proyecta a través de filtros de estos colores y se mezclan dos de los haces se produce un color secundario (amarillo, cyan o magenta). Al combinar los tres colores primarios se obtiene la luz blanca.” (Jennings, S. 2000 p..25)

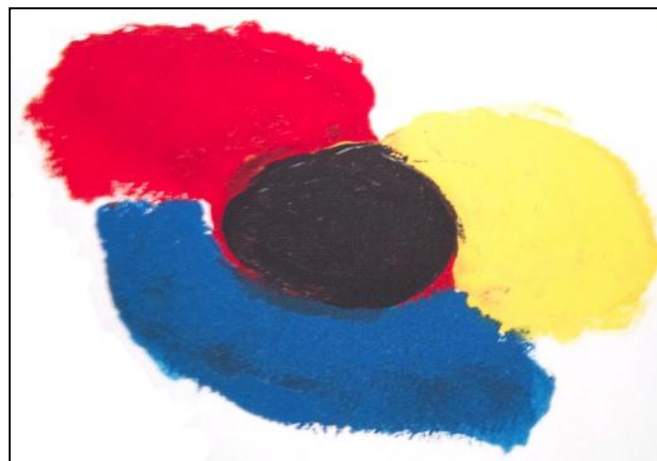
Gráfico 68. Colores aditivos primarios, Colores aditivos secundarios



Fuente: Simon Jennings, Manual del Color para el artista, Blume, Pág. 25

Los colores sustractivos se refieren a la mezcla de pigmentos, los cuales se aproximan al aspecto de la luz reflejada y proyectada, son muy diferentes a la mezcla de luz coloreada. En la mezcla de colores sustractivos los primarios son el rojo, el amarillo y el azul, al mezclar estos tres colores se obtiene el negro y al mezclar dos de éstos se obtiene un color secundario como el naranja verde o violeta. (Jennings,S. 2000 p..27)

Gráfico 69. Colores sustractivos

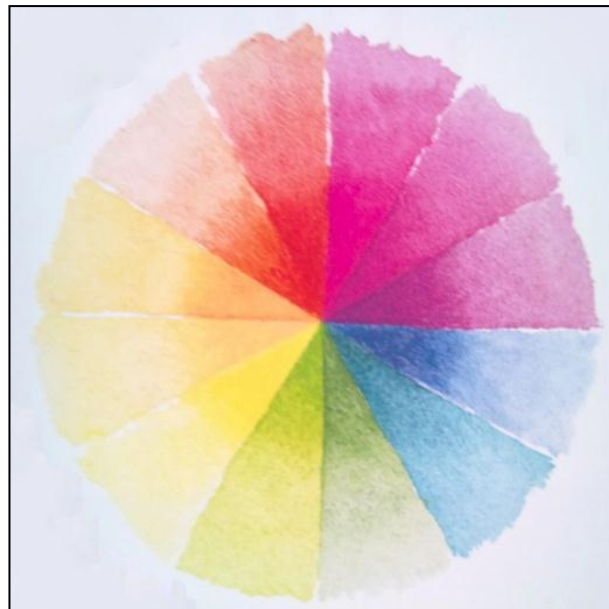


Fuente: Simon Jennings, Manual del Color para el artista, Blume, Pág. 25

2.4.2. Círculo Cromático

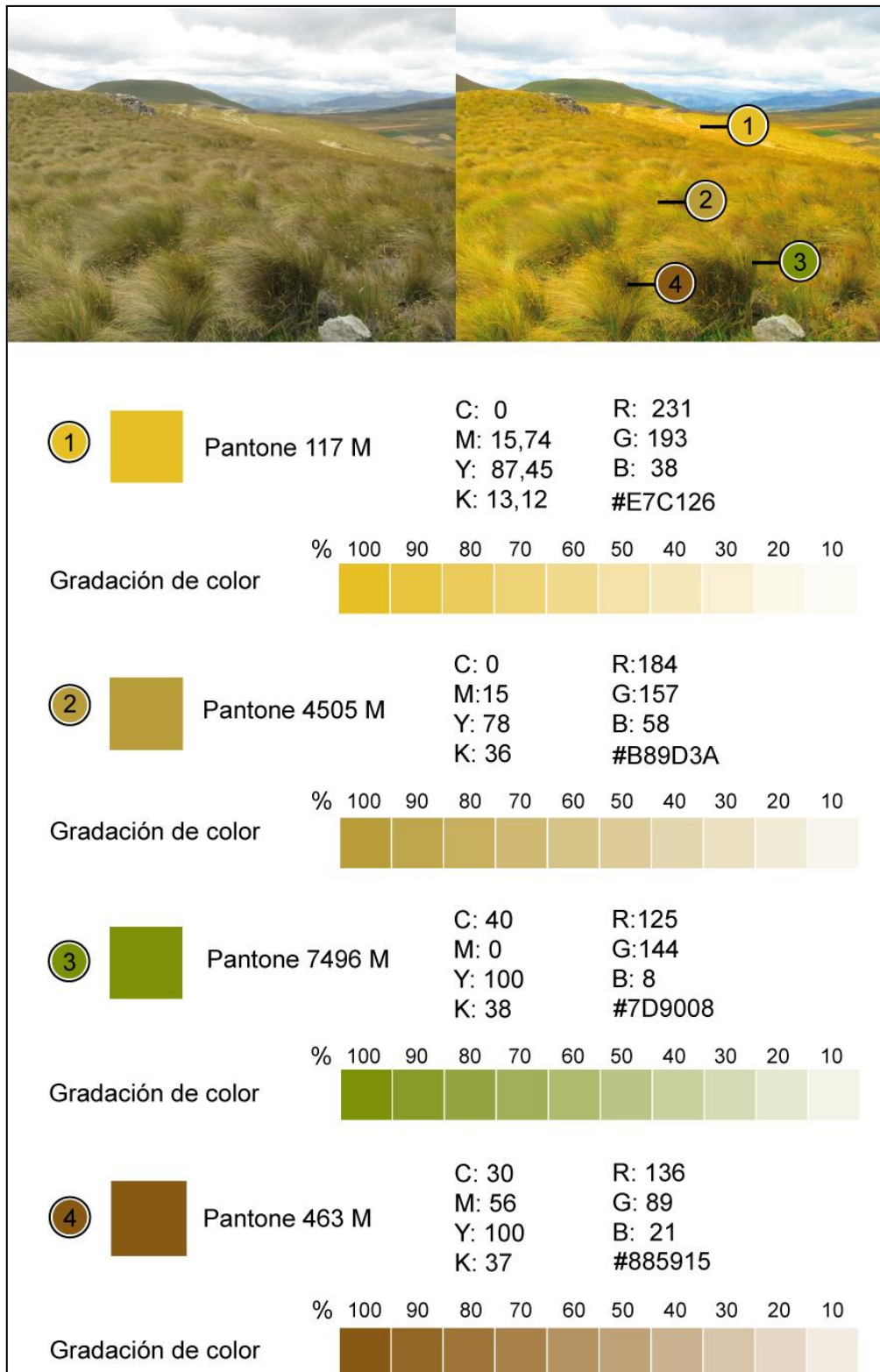
El círculo cromático, según Jennings S. puede describirse como el espectro plasmado en un círculo que refleja el orden natural de los colores. Los colores primarios son el rojo, el azul y el amarillo y no están mezclados. Los colores secundarios surgen como resultado de la mezcla de dos colores primarios. Los colores complementarios (por ejemplo, amarillo y violeta o rojo y verde) son colores que en el círculo diagramático de colores se encuentran opuestos. (Jennings,S. 2000 p..26)

Gráfico 70. Círculo cromático



Fuente: Simon Jennings, Manual del Color para el artista, Blume, Pág. 26
2009

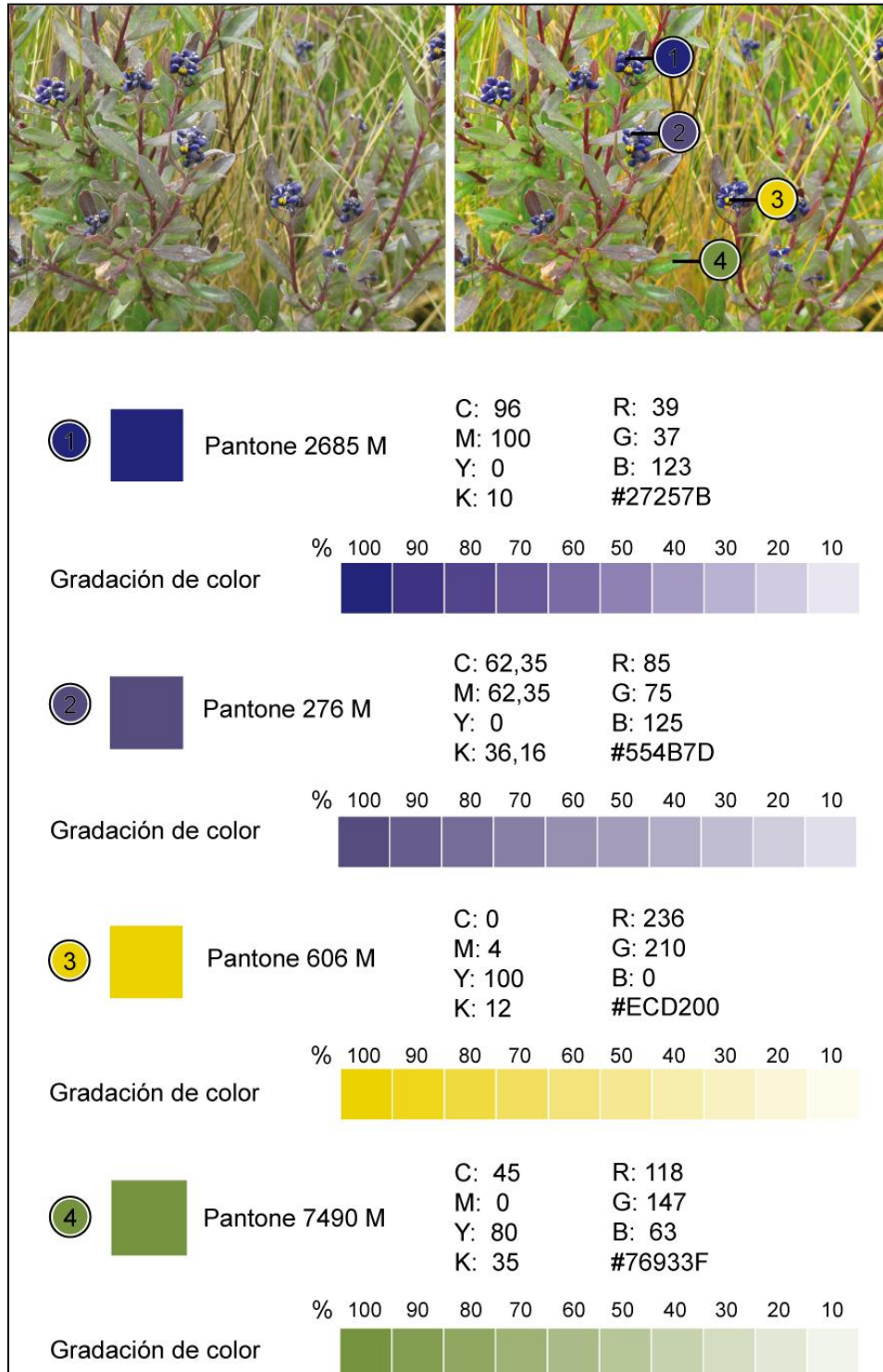
2.5. El color en Quitoloma



Fuente: Autoras

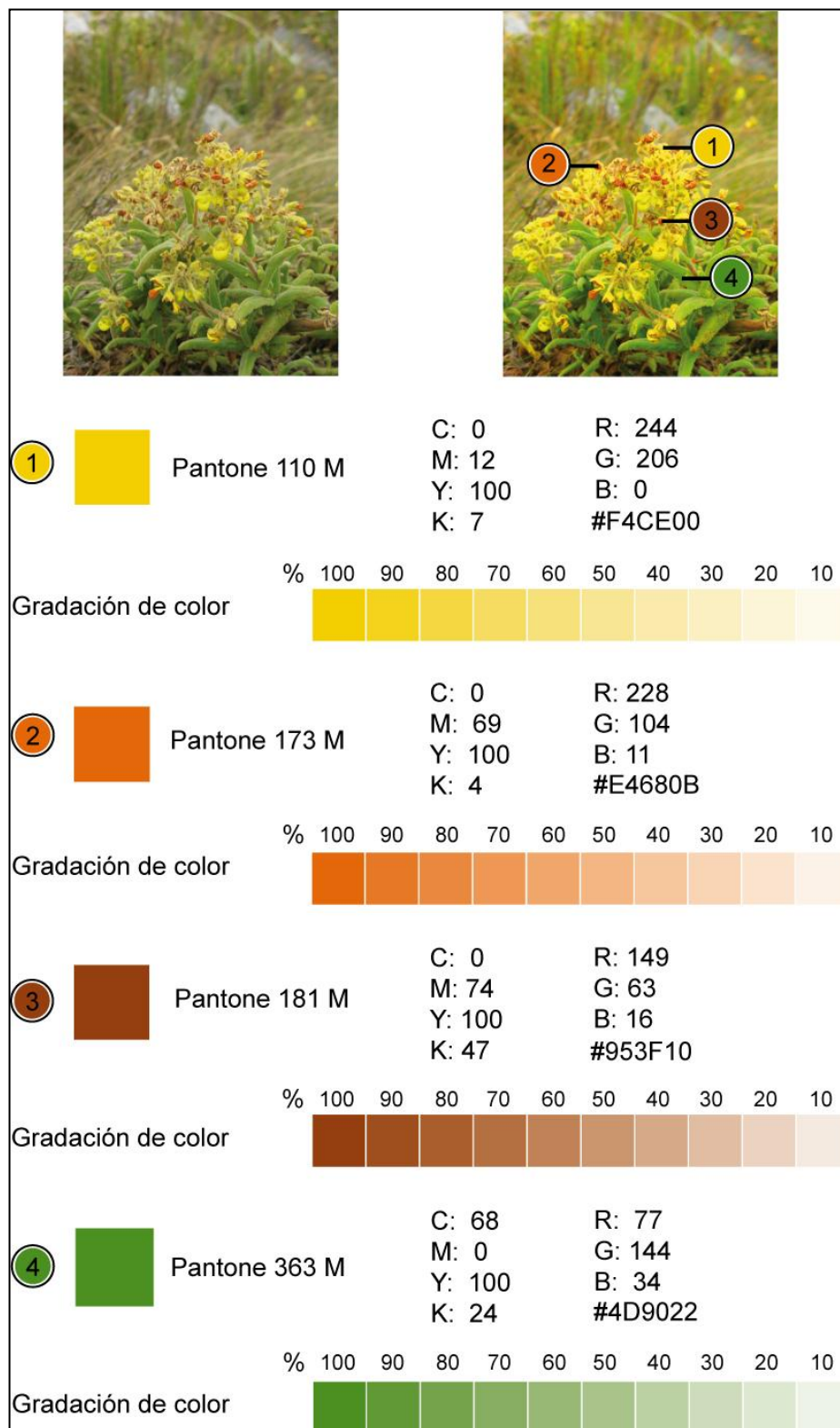
2.5.1. Color en la Flora de Quitoloma

2.5.1.1. Planta *Lathyrus magellanicus*



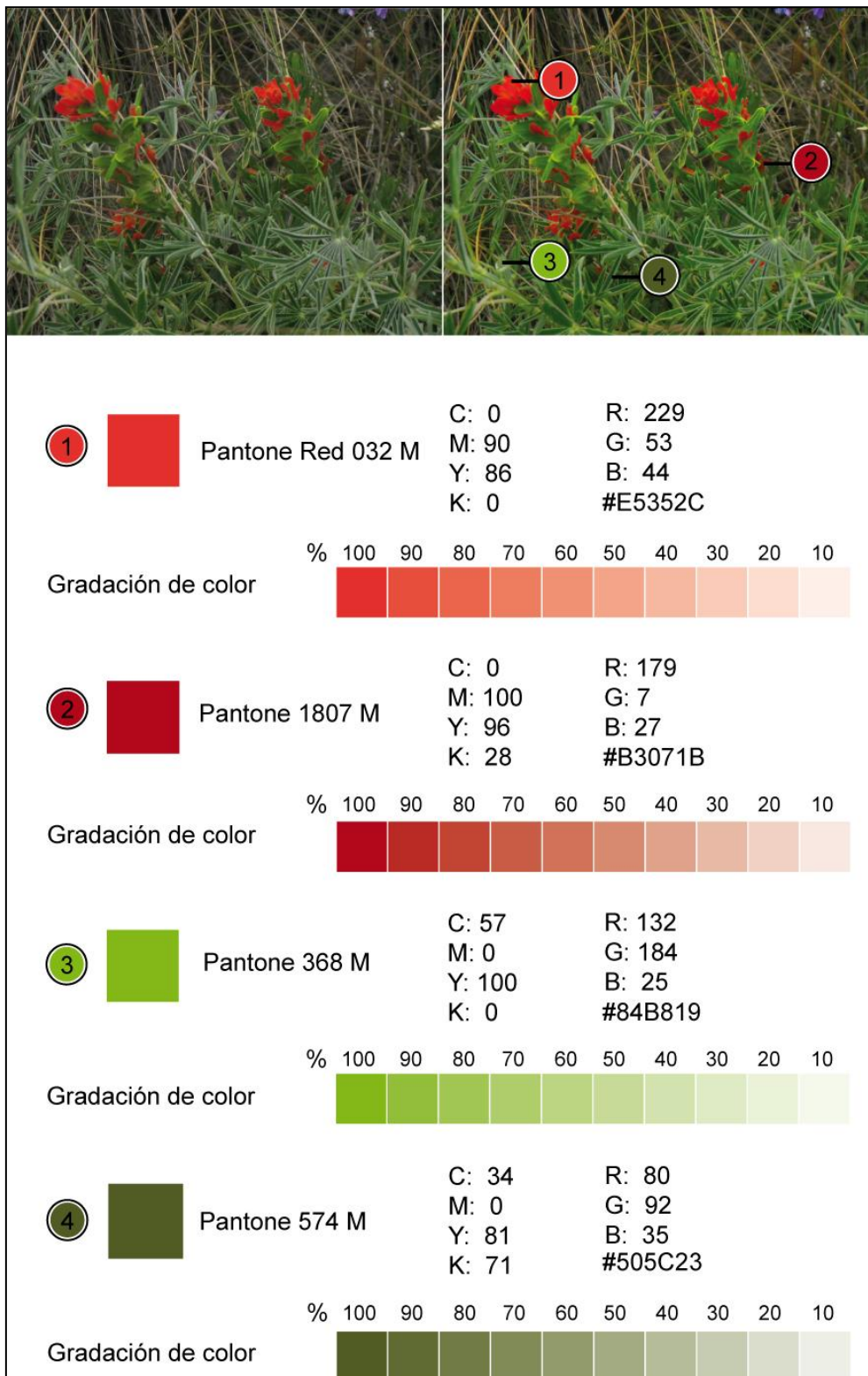
Fuente: Autoras

2.5.1.2. Planta *Calceolaria hyssopifolia*



Fuente: Autoras

2.5.1.3. Planta Castilleja arvensis



Fuente: Autoras

2.6. Imagen Global

La imagen global, como lo afirma Rodríguez González, R. (2007, 20- 02). Se encarga específicamente de formar la relación entre la identidad corporativa, el proceso de información, mostrar el objetivo de una empresa o producto, comunicación publicitaria, y dentro de la última también mostrar la comunicación ambiental como estrategia publicitaria.

En el proyecto Qhapaq Ñan la imagen global está asociada a una concepción sagrada del camino, del paisaje, propia de la cosmovisión Andina (Torres Ángeles, 2008). El atributo místico está integrado tan sólidamente al camino como lo estaba a vida de las antiguas culturas pre hispánicas y cómo aún se percibe en la cotidianidad de las comunidades que habitan en la vecindad del mismo.

La red de caminos del Qhapaq Ñan articulaba el territorio, sus poblaciones y la producción ofreciendo una posibilidad de aprendizaje y desarrollo a la sociedad andina, todo este proceso se daba en estrecho vínculo con lo sagrado de la geografía y el paisaje.

2.6.1. La Identidad Corporativa

Según Costa J. “La identidad corporativa es el conjunto coordinado de signos visuales por medio de los cuales la opinión pública reconoce instantáneamente y memoriza a una entidad o grupo como institución”

Está definida por los elementos icónico-visuales que identifican la empresa y los rasgos culturales o elementos que constituyen la propia esencia de la empresa.. Es la responsable de las normas del uso del logotipo, presentaciones de diseños en ferias y exposiciones y las normas del diseño interior de cada empresa.

En este proyecto del Qhapaq Ñan, el Ecuador está integrado en la marca común, y debe valorizar una identidad propia centrada en el misticismo y la religiosidad.

A continuación se presenta la identidad corporativa de Parques Nacionales de Canarias en España.

Gráfico 71. Logotipo Parques Nacionales Canarias



Fuente: <http://elpoderdelasideas.com/logos/parques-nacionales-de-canarias-identidad-corporativa/> 07 Nov 2011 17h:34

2.6.1.1. Diseñar Programas de Identidad

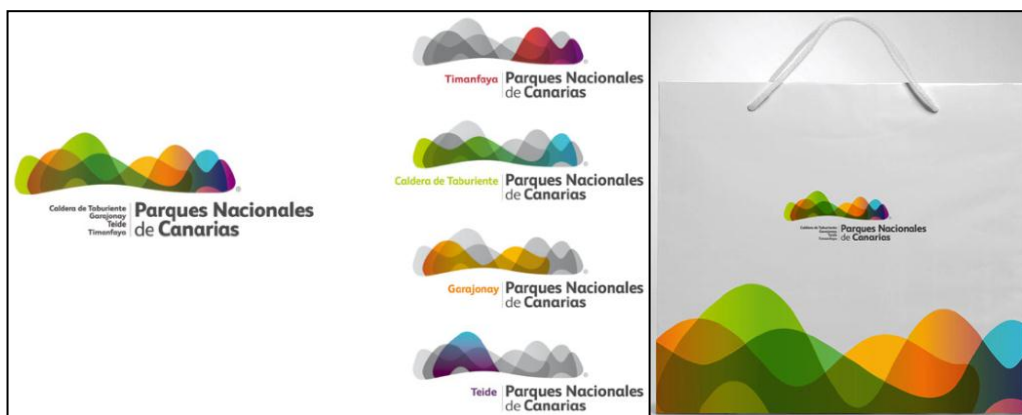
Éste es el proceso de diseñar un sistema completo de una marca, realizar ampliaciones de información y sus aplicaciones. Para realizar una identidad corporativa es necesario estudiar aspectos importantes como son: el tamaño y sector de la empresa, dimensión del mercado, magnitud de comunicación, la política y estilo.

Gráfico 72. Logotipo en blanco, negro y escala de grises, Aplicación en flyer



Fuente: <http://elpoderdelasideas.com/logos/parques-nacionales-de-canarias-identidad-corporativa/> 07 Nov 2011 17h:34

Gráfico 73. Cada Parque tiene su color y su significado, Aplicación de logotipo



Fuente: <http://elpoderdelasideas.com/logos/parques-nacionales-de-canarias-identidad-corporativa/> 07 Nov 2011 17h:34

Gráfico 74. Aplicación del logotipo en tazas.



Fuente: <http://elpoderdelasideas.com/logos/parques-nacionales-de-canarias-identidad-corporativa/> 07 Nov 2011 17h:34

Gráfico 75. Aplicación en tarjetas de presentación



Fuente: <http://elpoderdelasideas.com/logos/parques-nacionales-de-canarias-identidad-corporativa/> 07 Nov 2011 17h:34

2.6.1.1.1. Principios para el Diseño de Programas de Identidad

La identidad corporativa es un conjunto de técnicas tanto mentales como materiales, existen varios principios los cuales son las bases de la identidad:

Principio Simbólico

Sistema visual de identidad a través de símbolos, que pueden ser: icónicos, lingüísticos o cromáticos. Si una imagen vale más que mil palabras, un símbolo vale por mil imágenes.

Principio Gestáltico

Tiene símbolos de identidad por separado (símbolo y logotipo); y una estructura del sistema de la identidad visual: leyes de combinación de los elementos gráficos.

Principio Sinérgico

Tiene dos niveles: La organización de los signos simples de identidad (logotipo, símbolo y cromática); y el de los elementos complementarios.

Principio de Universalidad

Universalidad temporal (hecho para durar), espacial (hecho para expandirse y salir del lugar creado) y psicológica (debe ser asimilado por las diferentes culturas).

Gráfico 76. Identidad corporativa



Fuente: Joan Costa, Imagen Global, Pág. 107

2.7. La Marca

La marca siempre va de la mano con los signos y se puede definir como un acto de identificación, sinónimo de sellar y estampar dejar una huella la cual quede en cada una de las personas.

La marca es considerada como un signo- estímulo ya que constituye una conexión de lo que manifiesta con lo que significa, su facultad memorizante como grafismo, resulta de cinco factores esenciales: La originalidad temática, el valor simbólico, el factor de impacto, la cualidad estética y un factor de impregnación en la mente.

La marca en el proyecto Qhapaq Ñan representa la integración y comunicación ancestral de los pueblos que permitió el intercambio cultural, idiomático, político y social, de tal magnitud para América que hasta hoy es palpable, tiene complejidad, fuerza, envergadura que dota a esta ruta de un valor excepcional. (Grupo del Río 2004)

La marca de Qhapaq Ñan debe demostrar como esencia ese rico proceso de interacción. (Barrera, E. 2006.p. 185)

2.7.1. Caso de estudio Marca País Perú

A pesar de que la marca país Perú identificaba su naturaleza y su cultura con su logotipo anterior, ésta se rediseñó por una marca más simplificada, donde el espiral de la P representa las líneas de Nazca simbolizando a las culturas antiguas, y al final se forma un arroba que representa el porvenir.

Gráfico 77. Logotipo anterior y Nueva marca país Perú



Fuente: <http://soydg.com/blog/2011/04/05/antes-y-despues-la-nueva-marca-pais-de-peru>

El color rojo es el predominante en la identidad de país, este color es vibrante y energético, es el que trasmite los conceptos de la marca.

Gráfico 78. Aplicaciones de la Marca país Perú



Fuente: <http://soydg.com/blog/2011/04/05/antes-y-despues-la-nueva-marca-pais-de-peru>

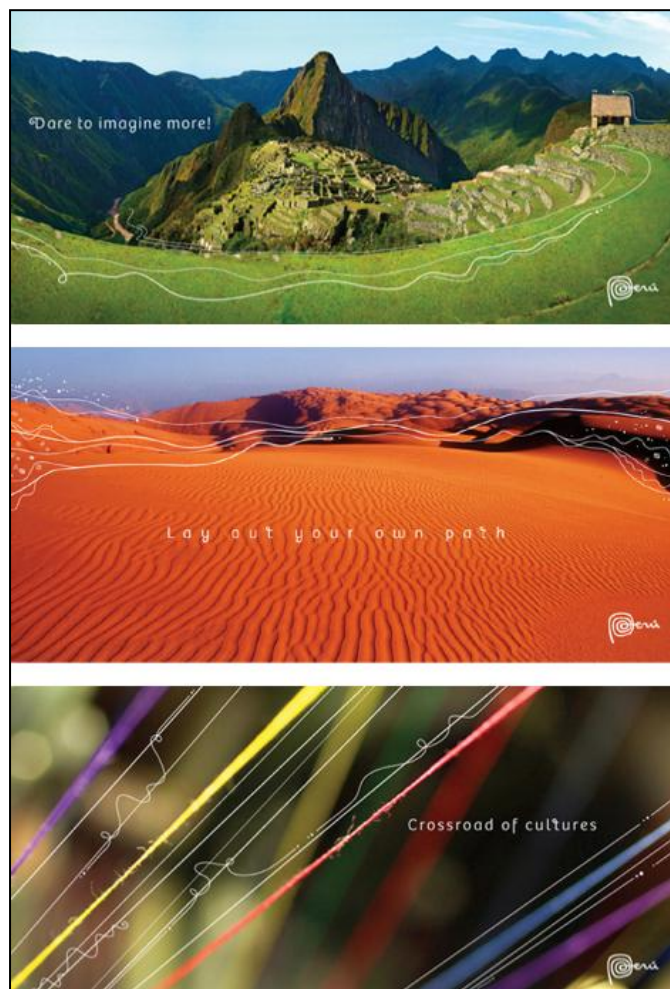
El color institucional se completa con una paleta de colores vibrantes, predominando los cálidos, se encuentra movimiento en las piezas gráficas y se muestran paisajes típicos del país.

Gráfico 79. Piezas gráficas con la Marca País Perú



Fuente: <http://soydg.com/blog/2011/04/05/antes-y-despues-la-nueva-marca-pais-de-peru/>
13h:05

Gráfico 80. Postales con la Marca País Perú



Fuente: <http://soydg.com/blog/2011/04/05/antes-y-despues-la-nueva-marca-pais-de-peru/> 13h:05

Gráfico 81. Campaña marca país Perú en Youtube



Fuente: <http://www.youtube.com/watch?v=fAqFJP4N4ME> 23 Nov 2011/ 14h:26

Gráfico 82. Aplicaciones en buses y Aplicaciones en ropa



Fuente: <http://www.youtube.com/watch?v=fAqFJP4N4ME> 23 Nov 2011/ 14h:26

Gráfico 83. Aplicación en etiquetas para ropa

Fuente: <http://soydg.com/blog/2011/04/05/antes-y-despues-la-nueva-marca-pais-de-peru/> 13h:05

Gráfico 84. Aplicaciones en una feria de promoción

Fuente: <http://soydg.com/blog/2011/04/05/antes-y-despues-la-nueva-marca-pais-de-peru/> 13h:05

2.8. Tipografía

La tipografía es el medio por el cual una idea o concepto adopta una forma visual, así como uno de los elementos que mejor define la dimensión emocional de un diseño. La forma de la tipografía influye notablemente en la accesibilidad de la idea y el modo en que el lector reaccionará ante ésta.¹⁰

2.8.1. La tipografía en el entorno

La tipografía se encuentra en todas partes aunque su aplicación no sea siempre la adecuada. En el entorno se encuentra en modos y lugares distintos, se encuentra en carteles en las señales, en las instalaciones. Por lo general la tipografía en el entorno se utiliza a gran escala con el fin de ser visible a grandes distancias.

¹⁰ Fundamentos del diseño gráfico, Ambrose – Harris, 2009 La Tipografía, Pág. 38

Gráfico 85. Tipografía en el entorno marca País Perú



Fuente: <http://soydg.com/blog/2011/04/05/antes-y-despues-la-nueva-marca-pais-de-peru/> 13h:05

2.8.2. Tipografía señalética

Para la marca se desarrolló una tipografía personalizada que tiene una apariencia amable y alegre, encaja bien en el nuevo concepto visual del país.

Gráfico 86. Tipografía de la Marca País Perú



Fuente: <http://soydg.com/blog/2011/04/05/antes-y-despues-la-nueva-marca-pais-de-peru/> 13h:05

La forma en espiral de la “p” hace referencia a uno de los motivos gráficos presentes en todas las culturas nacidas en la tierra del Perú y representa la evolución, cambio y transformación. La tipografía ayuda a comunicar concepto, forma y contenido a una marca.

Gráfico 87. Formas en espiral de la tipografía



Fuente: <http://soydg.com/blog/2011/04/05/antes-y-despues-la-nueva-marca-pais-de-peru/>

2.9. Semiología o Semiótica

La semiología fue definida por Saussure F. en 1908, como “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”. Él definió al signo como la asociación más importante de la comunicación humana, que está formado por un significante (que es la forma material que toma el signo), y un significado (que es el concepto que doy a esa forma material).

En el proyecto Qhapaq Ñan, el diseño se interesará en la semiótica visual que abarcará: señales convencionales, sistemas cromáticos, uniformes, sistemas audiovisuales, sistemas de palabra visual como revistas, folletos, mapas, códigos estéticos, y gráficos científicos.

2.9.1. Propiedades del signo

Compilando a varios autores se sostiene que : El signo, el símbolo, el significado, la interpretación y el intérprete son elementos que se relacionan entre sí por ser medios de referencia de aspectos determinados. El símbolo no siempre puede significar lo mismo dependiendo el intérprete que lo vea, sin embargo un símbolo debe permitir ver al intérprete todas las características del objeto al que está representando sin que éste se encuentre presente.

2.9.2. Semántica

La semántica estudia el significado de los signos lingüísticos y sus combinaciones. Está vinculada a la interpretación de palabras, expresiones o símbolos a través de los cuales se pueden describir pensamientos.

La semántica se interesa en el estudio de la Denotación (descripción de los elementos que se hallan dentro de la composición); y la Connotación (la lectura que se da al hecho denotativo).(Bréal 1833 y reproducido en Diccionario Enciclopédico 2009 Larousse Editorial, S.L.)

En Quitoloma se tratará de dar forma gráfica a los símbolos para que el usuario pueda extraer el significado del símbolo dado.

CAPÍTULO III

3. Diseñar es Comunicar

3.1. Señalética

“Señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos” (Costa J, 2010. p 9)

La señalética es la respuesta a la necesidad de orientación en un espacio determinado para dar mejor accesibilidad a los servicios, debe integrarse al espacio-ambiente y contribuir con la promoción de una imagen de marca. Su comunicación se compone de un lenguaje universal de señales, signos y símbolos que se establecen por medio de un diseño.

3.1.1. De la Señalización a la Señalética

La señalización creció con el principio de “señalizar” necesidades particulares de información, el continuo movimiento de la sociedad y el crecimiento de las mismas los ha llevado a crear sistemas de información y orientación en el espacio, con el crecimiento de la industria automovilística, el perfeccionamiento de redes viales, el desarrollo de la industria turística; nace así la señalética.

Imagen 88. Señalización y señalética conviven en un mismo medio.



Fuente: Señalética, Joan Costa, Esquema semiótico de los símbolos señaléticos,

3.1.2. Las Premisas Señaléticas

La premisas señaléticas son condiciones que se ponen al diseñador para disponer de nuevas técnicas conceptuales y funcionales, algunas de éstas son:

El individuo como centro

La señalética debe identificar determinados lugares y servicios y facilitar su localización en este espacio. Esta información debe cumplir las necesidades de los usuarios en todo momento y dejar la libertad de decisión de ser utilizadas o no.

Hacer inteligible el espacio de acción

Suele ser un inconveniente cuando la estructura morfológica de determinado lugar expresa algo muy distinto a lo que deberá expresar la información señalética.

Adaptación de la señalética al medio

Cada lugar posee características únicas al que la señalética debe sujetarse, existen códigos para cada función como los sociales, humanitarios, hospitalarios; también se encuentra el estilo ambiental que es un nivel más particular donde es indispensable definir un estilo de conjunto.

Imagen de marca

La señalización vial no tiene en cuenta al entorno, no se adapta al carácter de cada paisaje, por el contrario la señalética no solo se adapta a ellos, sino que contribuye a potenciar la imagen que se desea proyectar al exterior, razón por la cual se debe adaptar a los principios que impone la identidad corporativa.

3.1.3. Conceptos y Técnicas Señaléticos

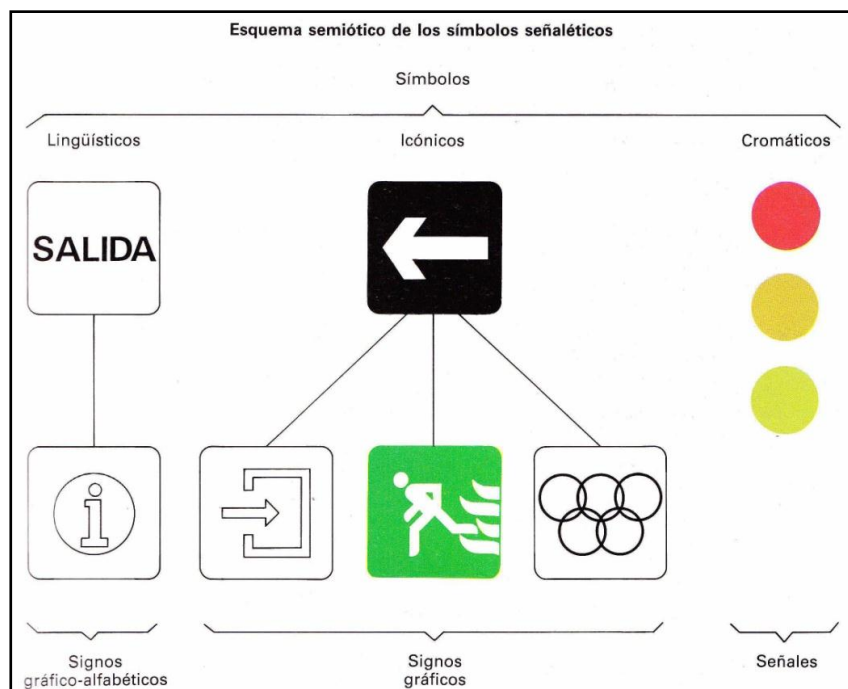
El lenguaje y las técnicas de información señalética conllevan una serie de particularidades que caracterizan esta disciplina de diseño. La depuración del signo icónico como unidad expresiva, la noción de serialidad, el uso tipográfico y cromático, las variaciones del espacio y sus condicionantes funcionales, y la necesidad de planificación, constituyen en conjunto las coordenadas que definen el diseño señalético como una verdadera especialidad. (Costa,J 2009 p 138)

En la señalética muchas veces se confunde a los pictogramas con ideogramas o emblemas. El pictograma es una figura señalética del peatón; el ideograma es un punto de encuentro, un esquema de una idea; y el emblema es una figura que está fuertemente institucionalizada como la cruz roja.

El símbolo y el signo son empleados con menor frecuencia pero son tomados como sinónimos de los pictogramas. El vocabulario señalético puede agruparse en tres conjuntos:

- Lingüístico, que abarca la tipografía;
- Icónico, que se refiere a los grafismos pictográficos, ideográficos y emblemáticos;
- Cromático, donde se incluye la gama de colores.
-

Gráfico 89. Esquema Semiótico de los Símbolos Señaléticos



Fuente: Señalética, Joan Costa, Esquema semiótico de los símbolos señaléticos, Pág. 139

3.2. Señalización

La señalización es parte de la comunicación visual, estudia la función que cumple los signos en el espacio con el comportamiento humano relacionándose entre sí para mejor uso de un servicio y una más rápida accesibilidad del mismo.

3.2.1. La Señalización y el Entorno

La señalización en el entorno es una necesidad y por ello es justificada, el señalar no requiere una adaptación a la morfología del paisaje ni de su estilo, en zonas residenciales, antiguas o centros de ciudades, se emplean indistintamente los mismos signos y elementos físicos, así como los mismos principios de señalización.

Gráfico 90. Señalización y Entorno (Rutas y Senderos)



Fuente: <http://doblem2000.com/productos/centros-de-interpretacion/11-productos-galeria>

3.2.2. Señalización en la Naturaleza

Debido a que las ruinas de Quitoloma se encuentran en áreas naturales es recomendable destacar el tipo de señalética más importante que se debe usar en la naturaleza.

3.2.2.1. Señalización Informativa

Para los turistas es de gran importancia contar con la información necesaria sobre todo cuando no se conoce un área natural.

Son señales que tienen información sobre destinos, distancias, actividades y servicios.

Gráfico 91. Señal Vial. Señal Informativa de Destino



Fuente: <http://www.seypla.com.mx/senales-viales-informativas-destino.html>

3.2.2.2. Señales Preventivas

Prevenir es de gran importancia en áreas naturales, y antes de llegar a ellas, ya que en el camino se pueden encontrar rocas, animales que se cruzan, estas señales mantienen alertas a los turistas sobre los peligros de la naturaleza y permiten, evitar caer en ellos. Al mismo tiempo ayudan a impedir un mal uso de de la naturaleza, logrando mantener en buen estado el entorno natural, ya sea con su flora, con su fauna y con su suelo.

Gráfico 92. Señales de Tránsito Preventivas; Curva Común



Fuente: <http://xn--sealesdetransito-7tb.com/senales-viales-preventivas.html> 23 Nov 2011 18h:47

3.2.2.3. Señales de Restricción

Son señales de prohibición, ya que el turista debe tener en cuenta las actividades que no pueden realizarse en el área y los objetos inadecuados para el lugar.

Gráfico 93. No Girar a la Derecha; Señal Restrictiva



Fuente: <http://xn--sealesdetransito-7tb.com/seniales-viales-preventivas.html> 23 Nov 2011 18h; 50

3.2.2.4. Señales en Panel

Estas señales son de manera mixta, contienen en su formato de gran dimensión un resumen de las señales informativas, preventivas y restrictivas para mayor comprensión. Deben estar ubicadas en puntos clave y sitios estratégicos de una ruta. Además es importante acompañar de elementos funcionales básicos como el mobiliario y colectores de basura.

Gráfico 94. Vitrinas, Anuncios y Paneles de Información



Fuente: <http://www.letrayon.com/vitrinas-anuncios.html> 23 Nov 2011 18:h44

3.2.2.5. Señales de Uso General

Son señales que dan información sobre el entorno: atractivos, ecosistemas, áreas de fotografía, sitios arqueológicos, caminos, zonas vigiladas, etc.

Gráfico 95. Señal; Conserve limpia esta área



Fuente: http://lascalcas.com/commerce/product_info.php?cPath=28&products_id=546Limpia18h:40

3.2.2.6. Señales para Actividades Recreativas

Son señales de turismo alternativo que se clasifican de la siguiente manera:

Señales para Actividades de Aventura

Son indicaciones importantes para el desempeño de una actividad de aventura en un lugar dependiendo de la experiencia y el riesgo de la actividad por realizar.

Gráfico 96. Señalética Actividades de Aventura



Fuente: <http://www.axongrafics.com/grafico-axongrafics.php>

Señales de Apreciación y Observación

Señales que indican todo lo que se puede apreciar en el lugar. En Quitoloma se aprecia la fauna, la flora, el paisaje, el complejo arqueológico, puede ser el museo o lo que se encuentra en sus comunidades como las pequeñas iglesias, las viviendas ancestrales , etc.

Gráfico 97. Señales Turísticas; Visitar: Monumento



Fuente: http://lascalcas.com/commerce/product_info.php?cPath=28&products_id=546

Señales Étnicas y Rurales

En este proyecto estas señales servirán para ofrecer una información funcional, que permita convertir al sector en un espacio fácil de visitar, de interpretar, de impulsar para que un turista participe en el lugar visitado conociendo más sobre las actividades que se desempeñan en el mismo. Lograrán la comunicación con los habitantes, regularán el flujo demográfico y vehicular en el espacio, y aportarán unidad en el entorno sin perturbar su imagen.

3.2.2.7. Señales de Sitios de Interés

Se refieren a las señales que por su historia, belleza del paisaje u otros aspectos son de gran interés para el turista. Sobre todo son sitios estratégicos que ayudan a fomentar la visita de las personas, como es el caso del complejo arqueológico de Quitoloma.

Gráfico 98. Señales Turísticas; Zona Arqueológica



Fuente:http://lascalcas.com/commerce/product_info.php?cPath=28&products_id=546

3.2.3. Instalación de Señales en la Naturaleza

En cada área natural hay que distinguir el mejor lugar para poder poner una señal, y no alterar su entorno, estos son algunos parámetros que se deben considerar:

- Cuando una señal no está bien ubicada, altera el paisaje y no cumple con su función principal que es informar, deben ser ubicados en sitios estratégicos que sean visibles.
- Las señales de formato grande (paneles) no deben ser ubicadas en primer plano cuando existe una zona atractiva especial en un lugar, por ejemplo en el caso de los miradores.
- Las señales ubicadas deben estar bien diseñadas y adaptadas a lugares donde se piense que pueda crecer cualquier tipo de planta.
- Cuando se trata de una ruta las señales deben ser ubicadas a una distancia prudente para tomar el camino correcto.
- Al inicio de la ruta se debe colocar un panel donde se anuncie la mayor información sobre el lugar.
- Las señales informativas se deben colocar en medio del trayecto en sitios donde se pueda descansar o donde se indique la información sobre lugares interesantes que vendrán a continuación.

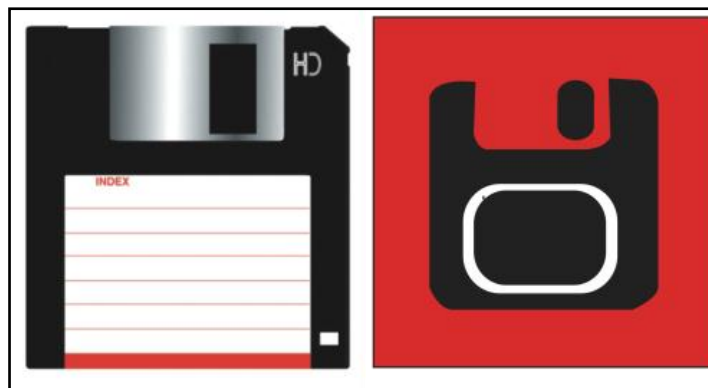
3.3. Elementos Gráficos

3.3.1. Íconos

Son signos que deben tener similitud con el objeto que va a representar. En algunos casos, puede ser abstracto según el proyecto.

En Quitoloma se utilizarán íconos,,: identificativos, descriptivos y normativos

Gráfico 99. Ícono de un Disket



Fuente: http://www.freepik.com/free-vector/vector-diskette_333362.htm

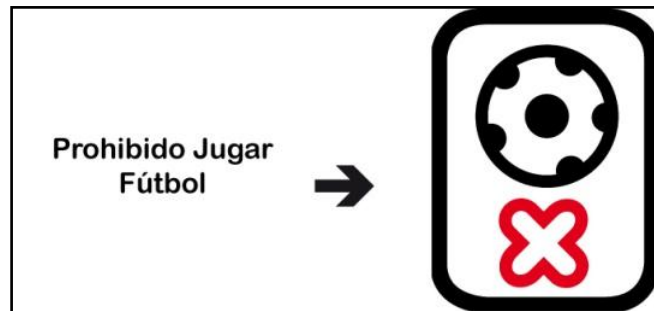
3.3.2. Pictogramas

“La doctora Marion Diethelm dice en Signet, Signal, Symbol: Pictograma es aquella imagen de un objeto real que para responder a las exigencias de una información clara y veloz, es representado en forma tipificadamente sintética. (Costa,J: 2009, p. 41)

3.3.2.1 Pictogramas e Ilustraciones

En una ilustración se trata de retener los grafismos esenciales que sirven para reconocer cierta actividad o lo que se quiere mostrar suprimiendo detalles y texturas, donde solo se debe conservar el esquema icónico.

Gráfico 100. Pictogramas: Proceso de Imagen- Texto



Fuente: Señalética, Joan Costa.

3.3.2.2. Abstracción y Esquemmatización de Pictogramas

“El diseño de pictogramas conlleva siempre un proceso de abstracción progresiva. De la complejidad de una acción o una escena real, el diseñador extrae los elementos más significativos en su menor número posible para obtener con ellos la máxima información y expresividad.”¹⁵ (Costa J. 2009.p 49)

Gráfico 101. Simplificación de una Imagen Real a un Pictograma



Fuente: Señalética, Joan Costa, Pág.142

3.4. Ergonomía y Señalética

La ergonomía está encargada de que el usuario y el objeto se mantengan en armonía, teniendo siempre en cuenta que estén diseñados para las necesidades del ser humano. Mantiene la relación usuario - entorno - objeto.

¹⁵ Señalética, Joan Costa, Conceptos y Técnicas Señaléticos, Pág.143

3.4.1. Relación Señal con Usuario

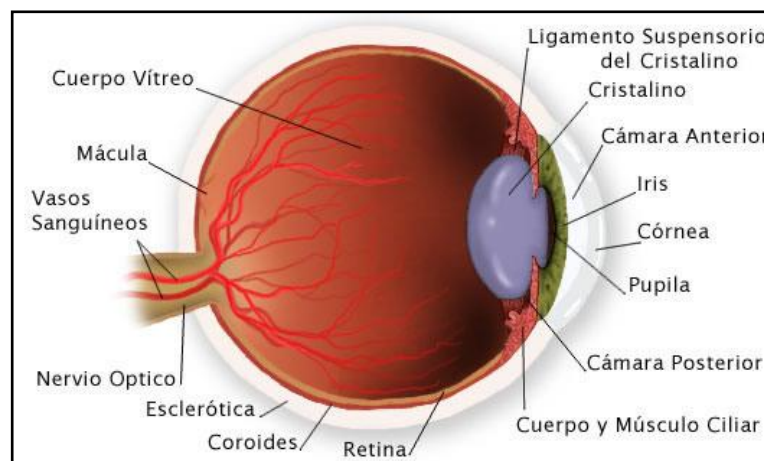
Para mantener una buena relación entre un usuario y una señal debe tomarse en cuenta la ubicación de la misma y la altura de ésta con la visión humana.

3.4.2 La Visión Humana

“Ver es obtener información a partir de la energía electromagnética que llega a los ojos, sobre la estructura espacial del mundo que nos rodea y los distintos aspectos que pueden distinguirse en él” (Lillo Jover J 2000. P 23)

La retina es la parte más importante del ojo, está constituida por tres capas de neuronas, la superficie externa contiene dos tipos de células fotosensibles los conos y bastones, principales receptoras de la vista, con las cuales podemos distinguir los niveles de iluminación, colores, percepción espacial, agudeza visual.

Gráfico 102. Composición del Ojo



Fuente: <http://claudiacgtallerdecolorcomposicion.blogspot.com/2011/03/20-Julio-2011,20h10>

3.4.2.1. Tipos de Visión

Existen varios tipos de visión: la visión nocturna, la visión diurna, la visión compuesta. En la región donde se forma la imagen hay la visión la central, cuando se tiene una imagen más nítida, y la periférica, cuando las imágenes se forman en la periferia de la retina y por ende son menos nítidas.

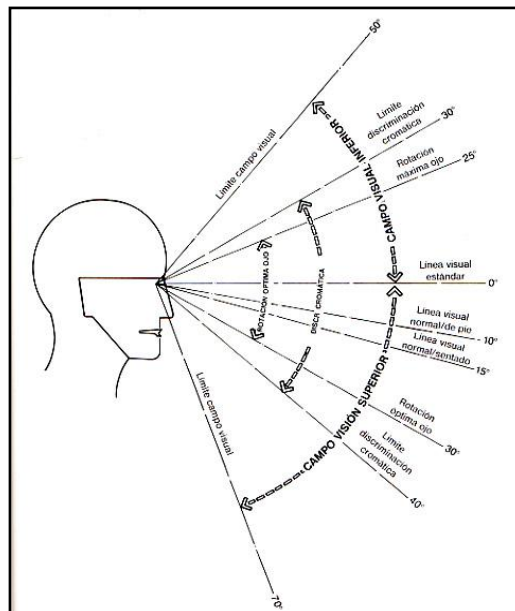
3.4.2.2. Percepción de Profundidad

La percepción que se tiene de la profundidad se da cuando una imagen bidimensional es proyectada sobre la retina del ojo y permite relacionar los objetos de la imagen a un espacio tridimensional.

3.4.2.3. Campo Visual

En el diseño gráfico es de suma importancia el diseño de un campo visual en el trabajo que se vaya a realizar, para evitar situaciones que pongan en riesgo a la visión, además éste es el punto donde radica la atracción del objeto para captar la atención del público.

Gráfico 103. Ángulos de Percepción en la Visión Humana



Fuente: <http://www.hayluz.com/fundamentos-de-la-vision-humana/> 20 Julio 2011 20h:00

3.4.3. Percepción Visual

El mensaje puede ser un soporte visual lo cual le hace más comprensible ya que cuenta con características para entender la coherencia de lo que se va a informar, como pueden ser: texturas, formas y estructura.

3.4.3.1. Lectura Señalética

Este aspecto es importante ya que las señales deben estar ajustadas a los ángulos de la visión humana evitando una desviación superior a 10% de este ángulo. Según la distancia varía el tamaño de los elementos de la señal.

Visión a Corta Distancia

Gráfico 104. Visión de Corta Distancia

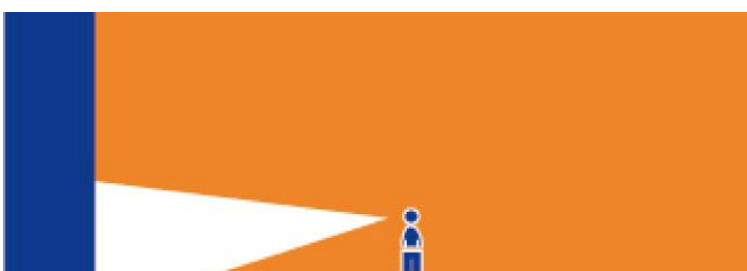


Fuente: Las Autoras

Los letreros generalmente son pequeños, se deben contemplar a distancias menores de 10 metros y la colocación desde el suelo es de 1,5 a 2,5 metros.

Visión a Media Distancia

Gráfico 105. Visión Distancia Media



Fuente: Las Autoras

Cuando la distancia es de 10 a 15 metros, la señal no puede ser menor de 1m x 1m.

Visión a Larga Distancia

Gráfico 106. Visión Larga Distancia



Fuente: Las Autoras

Se sitúan a la altura del primer piso de un edificio para que se los pueda percibir claramente, y deben estar acompañados por luces o hechos de material translúcido para hacerlos visibles en la noche.

3.4.3.2. Relación Figura- Fondo

La visión humana percibe ciertas formas sobre fondos determinados, éstas pueden ser orgánicas o geométricas y son halladas en diferentes objetos o manifestaciones naturales siendo las formas básicas: triángulo, cuadrado y círculo.

3.5. Aspectos Fundamentales en la Señalética

3.5.1. Tipografía señalética

Aquí la tipografía tiene un papel muy importante ya que su uso adecuado según el medio en el que se va a desempeñar determina qué tan bien llegará el mensaje al receptor, por esto debe ser clara y directa. La tipografía tiene dos funciones:

Función lingüística

La tipografía representa gráficamente al lenguaje por medio de signos que corresponden a ciertos sonidos.

Función semántica

La tipografía tiene una dimensión semiótica, tiene significados complementarios a la palabra, toda forma es semántica y hace afirmaciones sobre lo que representa.

Variables visuales de la tipografía

Gráfico 107. Variables visuales de la tipografía

tipografía	Caja Baja	tipografía	Ultra Condensada
TIPOGRAFÍA	Caja alta	tipografía	Extra Condensada
Tipografía	Combinación tradicional	tipografía	Condensada
tIPoGRAfÍA	Combinación	tipografía	Normal
<hr/>		tipografía	Expandida
tipografía	Normal	tipografía	Extra Expandida
tipografía	Itálica		
tipografía	Cursiva Itálica		

Fuente: Rafael Quinta Orozco, Diseño de Sistemas de Señalización y señalética, Pág. 72

Algunos aspectos importantes que debe tomarse en cuenta al momento de elegir una tipografía para señalética son:

Familias Tipográficas

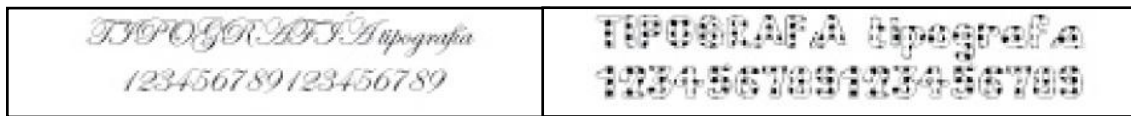
Los autores las han clasificado en cuatro grupos más usados: serif, san serif, caligráficas y de fantasía.

Gráfico 108. Tipografía Serif y Tipografía San Serif

TIPOGRAFÍA tipografía 123456789123456789	TIPOGRAFÍA tipografía 123456789 23456789
---	---

Fuente: Las Autoras

Gráfico 109. Tipografía Caligráfica Y Tipografía Fantasía



Fuente: Las Autoras

Es recomendable usar tipografía san serif debido a que es la más clara para la señalética sobre todo porque es entendible a largas distancias.

Algunos piensan que el rigor exigido por la tipografía señalética, en el sentido estricto de que no deben mezclarse tipos de letras diferentes, puede conducir a un resultado homogéneo o demasiado uniforme. Si bien esto es cierto en otra clase de mensajes (publicitarios, sobre todo, donde lo que se busca es el contraste, el impacto y a menudo la exuberancia gráfica), no lo es para a señalética. La mezcla de tipografías diferentes es aquí contraria a la inmediatez perceptiva. (Costa J: 1999.p 178)

3.5.2. Color en la señalética

El color es de gran importancia ya que crea sensaciones ópticas en combinación con la tipografía. También es importante sobre la forma en que se use es decir, redondas, cuadradas o triangulares. El color es un medio de fácil reconocimiento que está asociado a cada etapa de la vida del ser humano es por esto que el color se representa como símbolo e identificación de la vida.

Gráfico 110. Señal Advertencia, Rojo



Fuente: <http://laurarosabal-laura-laura.blogspot.com/2011/04/expresividad-cromatica.html>

3.5.3. Materiales

Existen varios materiales con los cuales se pueden realizar diferentes objetos que varían por su contextura, su dureza, su estabilidad y resistencia. Entre los principales están: la madera como un elemento natural; el metal, material atractivo por su maleabilidad, su fuerza y belleza interior con el cual se realizan diseños innovadores; el plástico, que se caracteriza por la multitud de funciones o porque se puede reemplazar con facilidad a los materiales tradicionales; el vidrio y la cerámica, materiales que son bien explorados y tratados ya que son de origen prestigioso sin tener límites creativos.

Gráfico 111. Logotipo sobre Metal, Logotipo sobre vidrio



Fuente: <http://www.rodsan.com/senaletica.html>

3.5.3.1. Madera

La madera es considerada un material resistente y natural. El olor, la textura y la estructura de la madera hacen que sea un material de fácil uso manual. Existen varios tipos de madera pero entre las principales y más usadas están: el roble, el haya y el fresno ya que poseen cualidades de resistencia.

Gráfico 112. Logotipo sobre madera



Fuente: <http://www.toroda.com/2010/12/elaboracion-de-logos-y-carteles-en.html> 20h:50

Madera Inmunizada

La madera por ser un material natural se dispone a ser atacada por organismos que la consumen, principalmente por hongos, insectos y perforadores marinos. Es por esta razón que al inmunizarla se la protege de estos organismos y alarga la vida de la misma.

Gráfico 113. Madera Inmunizada



Fuente: ITM (Inmunizadora Técnica de Maderas); <http://www.itm.com.ec/>

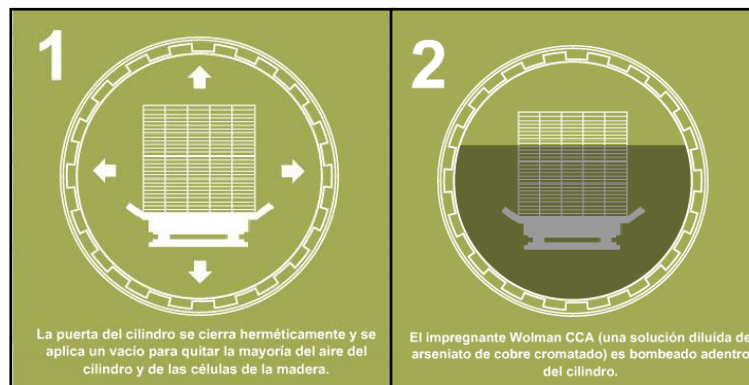
El proceso de inmunización es realizado bajo el sistema vacío-presión, cumple con los propósitos de retención y penetración adecuada para la madera. Se usan inmunizantes como: Sales hidrosolubles C.C.A. preservante de la combinación de óxido de cobre, cromo, y arsénico, estos productos se fijan en la pared celular de la madera dando con el tiempo un tono verdoso con el constante de la luz solar.

“Wolman CCA ha sido el preservante fungicida e insecticida para maderas más usado en el mundo desde el año 1.933.” según la información obtenida en I.T.M.; Información Técnica http://www.itm.com.ec/html/info_tecnica.html

Proceso Vacío- Presión

La madera se introduce en una autoclave de acero con cierre hermético, donde se crea un vacío y se introducen la solución inmunizante hasta que el cilindro esté completamente lleno. Luego, se aplica el proceso de presión en forma escalonada hasta alcanzar un máximo de 160 a 180 lb/pulg².

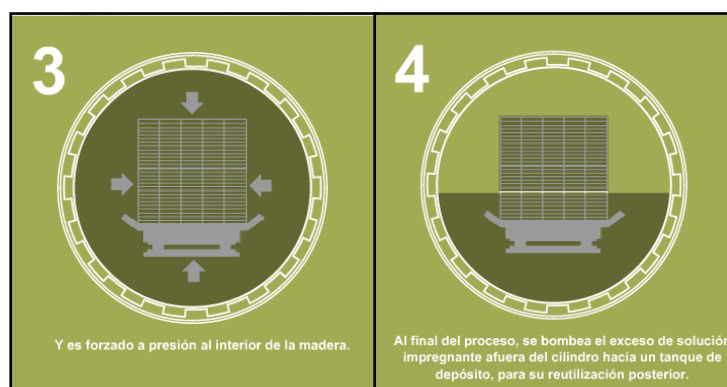
Gráfico 114. Madera en Vacío, Solución Inmunizante



Fuente: ITM (Inmunizadora Técnica de Maderas); Servicios Técnicos;
<http://www.itm.com.ec/>

La madera sale del cilindro y luego de un breve tiempo de reposo está lista para ser puesta en servicio. En cada proceso se toma control de la fijación de la sustancia hidrosoluble para ver los niveles de penetración y retención de la misma y así se garantiza el producto.

Gráfico 115. Presión en Madera y Salida de la Sustancia



Fuente: ITM (Inmunizadora Técnica de Maderas); Servicios Técnicos;
<http://www.itm.com.ec/>

Las ventajas de esta madera es que es limpia, libre de olores no tolerantes y presenta seguridad ambiental; por el nivel de calidad de las sales hidrosolubles la madera tiene un largo período de vida y a la vez estas sales son adecuadas para no afectar al ser humano ni a los animales.

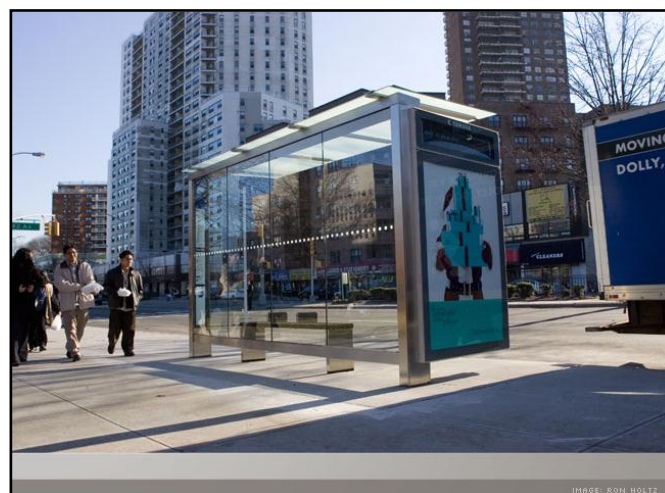
3.6. Diseño Industrial

El diseñador industrial se encarga de los adaptados a las condiciones del ser humano, procurando a largo o corto plazo mejorar la calidad de vida, logrando objetos funcionales y estructurales que sean coherentes tanto para el diseñador como para el usuario.

3.6.1. Mobiliario Urbano

El aspecto principal de un mobiliario es la durabilidad en el tiempo considerando las condiciones ambientales a las que esté expuesto y el material con el que se lo haya fabricado para resistirlo. Otros aspectos importantes para tomar en cuenta son la reparación y mantenimiento de los mismos, resistencia, armonía con el entorno, funcionalidad, que su uso sea fácil para los seres humanos sin importar su edad, género, estrato social o estado físico.

Gráfico 116. Mobiliario Urbano



Fuente: <http://www.ignaciourbina.com/wordpress/tag/mobiliario-urbano>

3.6.1.1. Materiales Adecuados

Los materiales siempre van de acuerdo a la función, la estética, durabilidad y el lugar donde estará ubicado el mobiliario. Los materiales más usados son la madera, plástico, metal y el concreto, éste último guarda sus límites estéticos, no comunica mucho sobre el entorno pero es el más usado en obras públicas. Sin embargo cuando se trata de ambientarlo con áreas naturales y rutas turísticas el material más usado es la madera debido a que no contamina el entorno y éste no pierde su atracción turística.

Gráfico 117. Mobiliario Áreas Verdes



Fuente: <http://www.interempresas.net/Agua/Articulos/28817-Mobiliario-para-areas-verdes-de-material-reciclado.html> 24 Nov 2011 17h:26

3.6.2. Ergonomía

La ergonomía es la tecnología que aplica y descubre información sobre la conducta humana, sus capacidades, limitaciones y otras características para el diseño y mejora de herramientas, máquinas, sistemas, tareas y trabajos para lograr que los ambientes laborales sean productivos, seguros, confortables y efectivos. (Lillo Jover 2000 p. 19)

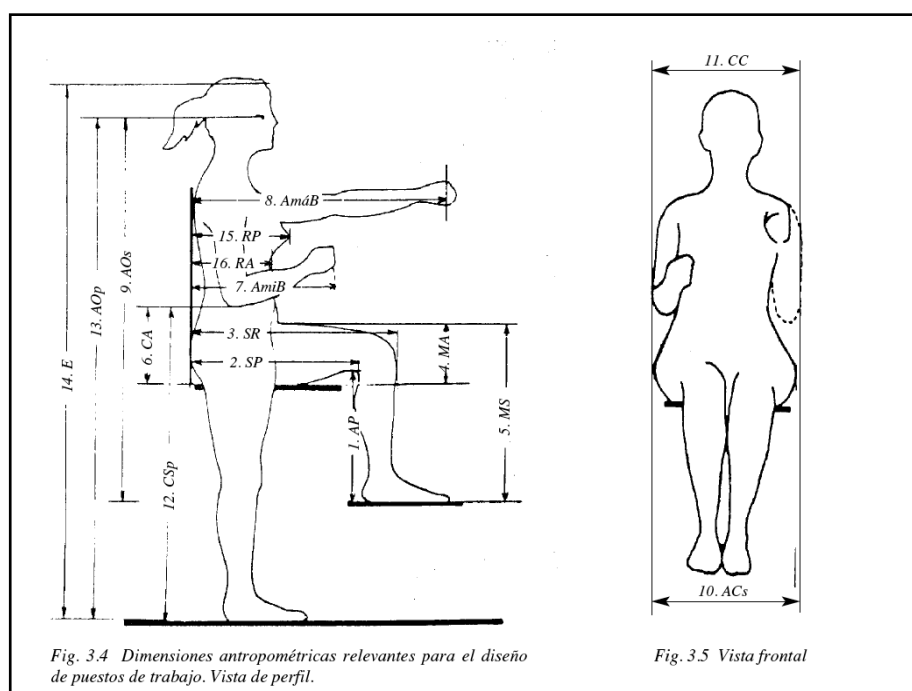
Para obtener buenos productos ergonómicos es necesario tener conocimientos sobre psicología científica, que estudia la conducta humana y procesos mentales; la antropometría, que informa sobre dimensiones corporales.

3.6.2.1. Antropometría

La antropometría estudia las diferentes medidas del cuerpo humano, para adaptar el entorno y los objetos creados a las personas. Los productos deben ser adaptados a un usuario promedio.

“Bienestar, salud, productividad, calidad, satisfacción en el puesto de trabajo, etc., lo proporcionan, en gran medida, las relaciones dimensionales armónicas entre el hombre y su área de actividad., según opina Mondelo (1994 p.64)

Gráfico 118. Dimensiones Relevantes para un puesto de trabajo



Fuente: Pedro Mondelo; Ergonomía 1: Fundamentos; Ediciones UPC; Barcelona 1994; Relaciones Dimensionales, Dimensiones Relevantes para el diseño de un puesto de trabajo; Pág. 65

Medidas Básicas para el Diseño de Puestos de Trabajo

Posición Sentado:

(AP) Altura poplítea; (SP) Distancia sacro-poplítea; (SR) Distancia sacro-rótula
 (MA) Altura de muslo desde el asiento; (MS) Altura del muslo desde el suelo;
 (CA) Altura del codo desde el asiento; (AmínB) Alcance mínimo del brazo;
 (AmáxB) Alcance máximo del brazo; (AOs) Altura de los ojos desde el suelo;
 (ACs) Anchura de caderas sentado; (CC) Anchura de codo a codo, (RP) Distancia respaldo-pecho; (RA) Distancia respaldo-abdomen.

Posición de pie:

(E) Estatura; (CSp) Altura de codos a pie; (AOp) Altura de ojos a pie; (Anhh) Ancho de hombro a hombro

3.7. Diseño de Museos**3.7.1. Museos**

Según el Consejo Internacional de Museos (ICOM), un museo es una institución sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo. Adquiere, conserva, investiga, presenta, se comunica y exhibe la evidencia material de la cultura, la gente y su entorno histórico; para los propósitos del estudio, de la educación y del disfrute. (Aranda J; 2004; Pág. 8)

Gráfico 119. Publicidad Museo



Fuente: <http://www.urbemadrid.es/museo-arqueologico-nacional/>

3.7.2. El Diseño Gráfico en Museos y Exposiciones

Un museo es un espacio visitado por mucha gente y por esta razón es necesario la intervención de la comunicación visual. Es importante considerar que el diseño debe ser de fácil comprensión en el material que está en exposición para que de esta manera se mantenga el interés por investigar y de participar por actividades desarrolladas.

Gráfico 120. Cuaderno Visita Museo



Fuente: <http://www.venvir.net/libro-cuaderno-alumno-museo-nacional-prado~x993137817h:51>

3.7.2.1. Diseño de Imagen Global de un Museo

Es de vital importancia que un museo cuente con su identidad, ya que se relaciona con cada obra que está en exposición, con la señalética para dirigir el museo, con el material informativo de un museo e incluso por el diseño de la vestimenta de los guías que ayudan con la información del mismo.

3.7.2.2. Elementos de Comunicación Externa

En los museos se debe contar con información necesaria que dé a conocer detalles importantes de cada objeto que se expone pero sin detenerse en detalles o sin contar con exceso de los mismos para de esta manera aumentar la curiosidad e incitar a los turistas a nuevas visitas.

3.7.2.3. En el Ámbito de la Exposición

Para guiar una exposición se debe tomar en cuenta la importancia de señales orientativas que sean simples y no se muestre una carga en el ambiente, deben relacionarse con el entorno. Algunas exposiciones se apoyan con paneles de información, donde su texto es de fácil lectura.

3.8.2.4. Gráfica de Apoyo

Los catálogos suelen ser un buen material de apoyo, con la información de todas las piezas que se muestran en el museo, con su formato y diseño, éste se mantiene en la memoria del público. Al inicio del recorrido también se pueden entregar folletos, flyers que especifiquen el contenido de la exposición. Es importante contar con un “souvenir”, como recuerdo de la visita al museo, obteniendo un valor agregado para incentivar el turismo al lugar.

Gráfico 121. Museos: Diseño Gráfico



Fuente: Sobre Holanda; Museo Diseño Gráfico;

<http://sobreholanda.com/2008/10/29/el-museo-del-diseno-grafico/>_24 Nov 2011

3.8. Caso de Estudio Señalética Marca País Ecuador

Con el rediseño de la marca país “Ecuador: Ama la Vida”, se implementó un programa señalético que se relaciona con cada región del Ecuador y cada uno de sus atractivos turísticos.

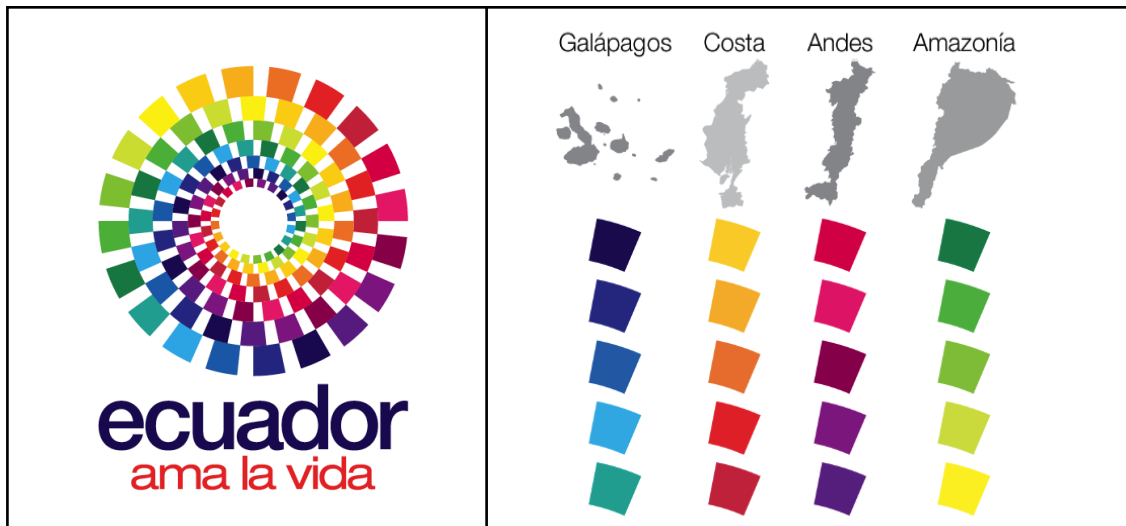
Gráfico 122. Pictogramas para Atractivos Turísticos del Ecuador



Fuente: Manual de Señalización Turística; Ministerio de Turismo del Ecuador; Pág. 40

Se puede también observar el uso de los colores de la marca país en la señalética de cada región, clasificándola en: Galápagos, Andes, Costa y Amazonía.

Gráfico 123. Marca País Ecuador y Uso de Colores para Regiones del Ecuador



Fuente: Manual Señalización Turística; Ministerio del Ecuador; Pág. 65

Cada señalética en el Ecuador consta de medidas estándar para la facilidad de lectura y comprensión de las mismas, tomando en cuenta que la marca país siempre debe estar presente.

Gráfico 124. Valla Informativa de Destino



Fuente: Manual Señalización Turística; Ministerio del Ecuador; Pág. 71

Gráfico 125. Aplicación Valla Informativa



Fuente: Manual Señalización Turística; Ministerio del Ecuador; Pág. 72

Para dar a conocer cada atractivo turístico del Ecuador es indispensable el uso de Tótems los cuales tienen imágenes del lugar, con el mapa de cómo llegar.

Gráfico 126. Tótems Laguna de Papallacta



Fuente: Manual Señalización Turística; Ministerio del Ecuador.

Otras de las aplicaciones importantes son las vallas tubulares para el límite de cada provincia y las vallas turísticas cantonales.

Gráfico 127. Vallas Tubulares Provincias del Ecuador y Vallas Turísticas Cantonales



Fuente: Manual Señalización Turística; Ministerio del Ecuador; Pág. 86

CAPÍTULO IV

4. Metodología

Para realizar y analizar la situación de la Ruta del Qhapaq Ñan y la posible propuesta de diseño de imagen de la misma, se desarrollarán cuatro etapas :

- Fase investigativa,
- Fase de comunicación,
- Fase de ejecución y
- Fase de sustentación.

En la primera fase, la fase de investigación, se realizará el análisis de la situación actual de la Ruta del Qhapaq Ñan Sector Quitoloma a nivel turístico y también relacionado con el diseño gráfico. Al identificar el problema de diseño se realizará el marco teórico referencial en el cual se puede plantear las soluciones para resolver el problema de comunicación y estrategias de promoción de la Ruta del Qhapaq Ñan.

De inmediato se realizará una investigación de campo y bibliográfica en la ciudad de Cayambe Sector Quitoloma para conocer la realidad de cada atractivo turístico del sector y de esta manera obtener los datos más destacados de la zona. También se obtendrá información del Ecuador y del turismo del país a través de documentos y datos que permitan analizar la situación actual de la Ruta del Qhapaq Ñan.

La investigación se realizará luego, a través de diálogo, encuestas y entrevistas a quienes conocen sobre la situación actual de la ruta y también a diferentes profesionales relacionados con el Diseño Gráfico e Industrial para obtener una opinión de la importancia del diseño de imagen, señalética y material informativo en la Ruta del Qhapaq Ñan.

En la segunda fase, se elaborarán las posibles propuestas de diseño gráfico para la imagen de la Ruta del Qhapaq Ñan luego de un análisis de elementos, símbolos, señalética e imagen global que permita un inicio y desarrollo efectivo, eficiente, productivo de un turismo vivencial en el que los turistas disfruten en el recorrido de experiencias propias, que no solo les contará la historia, sino que la vivirán. Un turismo en el que se combina naturaleza y cultura, en el que se recorrerán todos los atractivos turísticos del sector y que estará dirigido para nacionales como internacionales.

Se elaborará también, la propuesta de diseño industrial la cual está basada en el diseño de mobiliario para la ruta del Qhapaq Ñan en el sector de Quitoloma.

En la tercera etapa, se analizarán todas las alternativas, ventajas desventajas, procesos de elaboración y realización del proyecto, para llegar a la alternativa final de diseño de la imagen de la ruta y de la señalética realizando un análisis de calidad del producto y si es necesario una corrección del mismo.

En la última etapa, se expondrán los resultados de la investigación y la solución de la propuesta final del diseño de la imagen de la ruta como los materiales informativos donde se planteará la misma.

Para la elaboración del proyecto se utilizará un enfoque mixto, combinando el cualitativo y cuantitativo ya que cuantitativamente se recolectarán y analizarán datos que sirvan para contestar preguntas de investigación, probar hipótesis y analizarlas estadísticamente, para establecer con exactitud patrones de comportamiento en la población encuestada, como lo afirman Horton,Hunt (1985, cap.I) y cualitativamente se reconstruirá la realidad tal y como la observan los actores del campo social definido,(grinnell 1977. cap. I)

Este proceso tendrá un alcance exploratorio- descriptivo. Con el exploratorio se situará al sector para realizar la investigación. Y el alcance descriptivo se aplicará con la relación que existe entre las variables del tema planteado. Se

determinará una población, de la que se obtendrá una muestra a la que se aplicará los instrumentos de investigación antes mencionados.

Las muestras serán no probabilísticas y probabilísticas. Las no probabilísticas corresponden a la unidad de análisis (Entrevista: Historiador, profesionales especializados en Diseño Gráfico - Industrial) y las probabilísticas a todos los miembros de la población sobre los que se aplicarán las encuestas.

4.1. Estimación de Parámetros

La investigación de campo será realizada en el Cantón Cayambe provincia de Pichincha, sector Quitoloma donde se encuentra un complejo arqueológico de un tramo de la Ruta del Qhapaq Ñan.

Gráfico 128. Ubicación Ciudad de Cayambe



Fuente: <http://maps.google.es/>

4.2. Población

Esta fase será realizada en la ciudad de Quito donde se encuentra la población a encuestar porque hacia ellos está dirigido el proyecto, que es dar a conocer el complejo arqueológico de Quitoloma en el cantón Cayambe, para luego seguirlo difundiendo hacia las demás provincias, ambos cantones son pertenecientes a la provincia de Pichincha.

Gráfico 129. Población a encuestar



Fuente: <http://maps.google.es/> 23 Nov 2011 15:35

4.2.1. Determinación de la muestra

El tamaño de la población comprende las personas mayores de 18 años.

Este dato se obtendrá del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos). A esta población se aplicará la fórmula de población homogénea.

$$n = \frac{N}{e(N-1) + 1}$$

$$n = \frac{2239191}{(0,0036)(2239191-1)+1}$$

$$n = \frac{2239191}{8062,084}$$

$$n = 277,74$$

Se realizará un total de 278 encuestas.

4.3. Instrumentos de investigación

4.3.1. Entrevistas

Entrevista Diseñador Industrial

Damián Almeida

Diseñador Industrial, Director de la Escuela de Diseño de la Universidad Católica de Ibarra, 16 años de docente, 11 años como Director de la Escuela de Diseño. Profesional desde 1986, Título de la Universidad Tecnológica Equinoccial y Especialidad en Diseño de Productos.

1. ¿Qué metodología se usa actualmente para desarrollar proyectos de imagen global que incluya diseño señalético?

Todo proyecto de diseño parte de varias metodologías, pero la básica es la metodología de la proyección que en diseño gráfico es simplemente una de las estrategias del diseño que se toman en cuenta y creo que la mayoría en todo, sea gráfico, sea digital, sea de vestuario todo diseño parte de tres fases fundamentales: la primera que es la identificación o formulación del problema, la segunda fase propiamente de proyección que es el desarrollo del producto y la terceras fase es la producción del producto.

La primera fase es netamente investigativa donde se tiene que recabar información y convertirla en datos, datos de los cuales van a tomar fuerza en el momento que se empieza a configurar el producto. Se configura el producto en base a los datos del marco teórico que sale de la investigación, la primera se hace investigación diagnóstica que sea para solucionar los problemas de diseño.

2. ¿Cuáles son los pasos que se deben seguir para generar un proceso y diseño señalético?

A la señalética lo primero que debe hacerse es un estudio de la tipología del lugar, es decir, estudio de los suelos, seguido con la adaptación al suelo con los materiales que se vaya a usar haciendo investigación experimental para probar los diferentes materiales de acuerdo a los cambios climáticos que puedan ocurrir, para muchos es importante usar materiales naturales como la madera para que no dañe el entorno pero en cuestión de señales yo más me adapto a materiales mucho más resistentes y sobretodo porque pienso que si estoy en área natural la madera se pierde, es por esto que es muy importante realizar la prueba experimental.

3. Háblenos de sus proyectos Señaléticos y de Imagen Global

Bueno mis proyectos en sí de imagen global no los he realizado de manera grande, he realizado proyectos de señalética en reservas ecológicas de la provincia, en cascadas, parques urbanos en Cotacachi y también he realizado señalética para rutas de deportes de aventura es decir deportes extremos en Yahuarcocha. Pero de los cuales puedo resumir que es importante tener en cuenta que la imagen global debe ser muy estudiada de manera precavida ya que muchas veces proyectos globales fracasan cuando no son identificados con nuestra cultura o costumbres.

4. ¿Cómo ve la señalética en el Ecuador enfocado a clientes públicos y privados?

La señalética en el Ecuador es mala, con el proyecto del Ministerio de Turismo de la nueva marca que por cierto no es de mi agrado, se está empezando a realizar proyectos señaléticos en todo el país pero esperemos que para esta vez sea con la finalidad de que las señales perduren en el tiempo, hagan un mantenimiento de la misma y sobretodo sea de agrado para toda nuestra ciudadanía.

5. Podría darnos su opinión sobre la nueva marca país Ecuador ama la vida y si conoce de algún proyecto señalético al respecto.

Mi opinión como les había comentado no es para nada de mi agrado debido a que me identificaba más con la marca anterior ya que constaba con mayores elementos que describen a nuestro país a todas sus regiones y a las cosas sobresalientes de cada región, en cambio la marca país ahora es un círculo que puede representar a cualquier país porque ni siquiera los colores se pueden identificar porque son una variedad de 24 colores que es demasiado para una marca, pienso que faltó estudio sobre todo con los aspectos históricos y patrimoniales de nosotros para desarrollar una marca país debe hacerse una investigación demasiado profunda, esa es mi opinión.

6. ¿Qué materiales y que colores pueden ser los indicados para la señalética en dichos lugares?

Yo pienso que como mencione anteriormente la madera es el más usado para proyectos señaléticos pero para mi opinión puede ser una opción pero para que poner una señalética de madera cuando se perdería en el espacio, pero para recomendación puede ser que use la madera si, pero adaptándola junto con otro material que puede ser el acrílico para mantener protección de cada señal y también el concreto para realizar las adaptaciones al suelo.

7. ¿Qué factores deben tomarse en cuenta para adecuar mobiliario en áreas naturales?

Mobiliario en sí tal vez no es muy probable que se adapte en variedad, lo que puede hacerse es sitios de descanso y basureros, en rutas turísticas casi no se adapta mobiliario debido a que las personas están distraídas conociendo cada atractivo turístico casi no existe la adecuación de mobiliario pero basureros si, ya que siempre llevan alimentos y como le digo si hay un espacio de descanso puede adaptarse mobiliario como sillas o bancas quizá.

8. ¿En qué podemos basarnos para la realización de símbolos y pictogramas para la señalética del lugar?

Bueno para la realización de pictogramas se debe más que crear adaptarse a las normas estándar del Ministerio de Turismo ya que ellos tienen ya los pictogramas realizados y es necesario una aprobación previa de ellos para adaptar otro tipo de pictograma pero pienso que los pictogramas para áreas naturales pueden ser con símbolos representativos del lugar por ejemplo un animal o una planta que sea destacado de la zona adaptarlo a un símbolo bien ilustrado y que sea sobretodo de fácil comprensión.

9. ¿Cuáles son los lugares estratégicos donde debe instalarse la señalética en una ruta?

Los lugares estratégicos siempre son los sitios de descanso, el inicio de la ruta, los lugares claves de una ruta como son áreas de fotografía, sitios donde se pueda practicar deportes, camping o pic-nic, también sitios de áreas extensas donde se pueda apoyar la información con paneles.

Entrevista Diseñador Gráfico

Daniel Chiluzia

Director de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador

Formación Técnica: Marketing, Medios Publicitarios, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Exteriores, Modelación 3D, Páginas Web.

1. ¿En qué influye el Diseño Gráfico para fomentar una actividad turística?Es

Una parte esencial de la actividad turística, ya que parte desde un plan estratégico de mercadeo, propuestas donde se concibe la idea creativa pensando al tipo de personas a las que va dirigido el proyecto, el tipo de gráficos que se va a usar y que tipo de medios se va a utilizar para llegar y comunicar a las personas. Por ejemplo se puede usar un medio televisivo para comunicar a los niños o un medio escolar para llegar con ideas específicas teniendo en cuenta el margen de edad, vestimenta, la forma de pensar, las propias expresiones y todo de acuerdo al grupo objetivo que se quiere comunicar.

2. ¿Qué medios no tradicionales de información y promoción sugiere para un proyecto de promoción turística?

En el país no existe mucho sobre promoción turística pero se viene trabajando para ello, generalmente las señales que usamos para promoción turística son hechas en metal y también se usa madera utilizando materiales que no afecten al entorno, otro de los medios que se puede usar son al herramientas multimedia y aplicaciones que podemos encontrar en la red, otros medios que son más personalizados son las aplicaciones para celulares, mensajes de texto, pero los que no podemos descartar son los materiales impresos y la promoción boca a boca que es la que un cliente va satisfecho y va comunicando a las personas nacionales o de la nacionalidad que pertenezcan.

3. ¿Qué materiales están usando actualmente para cuidar el entorno?

Se usa una madera que se llama Adeteca, una madera que tiene garantía de 10 a 20 años, son tratadas y procesadas, se las usa porque se trata en lo posible de no alterar el entorno. Las letras son caladas en la madera y siempre se usa materiales que se adapten a la zona; no podríamos utilizar por ejemplo señales de metal porque dañarían el medio ambiente. Los ensambles viene hecho con una goma que se llama goma amarilla que tiene alta resistencia a la humedad, también se usan pernos y clavos pero estos van ocultos dentro de la madera. Por afuera no se puede ver ninguna de estas uniones.

4. ¿Qué material informativo se debe usar para fomentar esta actividad?

Para fomentar la actividad turística se están usando todos los materiales que haya en disposición, una disposición del Presidente de la República es que la actividad turística sea promocionada en todo el mundo, desde las vallas más grandes del mundo que tienen en Nueva York (Calle Time Square) y de ahí pasamos hasta cosas más pequeñas como son gorras, Rolls-up, y en la señalética se está usando la marca país para promocionar nuestro país como destino turístico.

5. En una ruta relacionada con la Historia del Ecuador, ¿qué aspectos importantes debe tomarse en cuenta para diseñar una imagen global?

Para diseñar la imagen global se parte desde la representación misma de la ruta y del nombre; por ejemplo tenemos al Ruta del Libertador donde se ubicó Simón Bolívar, de la provincia de Bolívar y Cotopaxi en la cual se usa una forma simplificada del rostro del libertador y los colores de la Gran Colombia. En cada una de las rutas se toma un punto específico de lo más representativo de cada una. Y a partir de eso se produce el manual de marca y las aplicaciones que se puede usar con la misma.

6. ¿Qué aspectos técnicos y gráficos deben tomarse en cuenta para el diseño de material informativo en una ruta de área natural?

Lo principal es no poner materiales que sean extraños a la zona, ubicadas en sitios adecuados para que no interrumpa en los sitios que sean una atracción para el turista. Para la señalética se debe contar con puntos geo diferenciados, las señales no deben estar muy cerca, se debe también tomar en cuenta que la comunidad esté de acuerdo con las señales ya que ellos son los que deben cuidarla y mantenerla en el tiempo y esto es importante porque si están de acuerdo se siente beneficiada la comunidad. También es importante contar con la opinión de ellos para conocer los atractivos turísticos de la zona teniendo en cuenta las señales principales que son baños, teléfono, comida, sitios de descanso entre otras cosas y luego se hace un estudio de cada señal para ver si están de acuerdo a las normas técnicas y ver si puede ir una señal en una zona específica.

7. ¿Qué proyectos señaléticos ha realizado?

Han sido muchos proyectos con el Ministerio de Turismo, los principales actualmente son la Ruta del Spondylus, la Ruta de los Volcanes, la Ruta del Agua, Papallacta, vías en Esmeraldas, estamos señalizando el destino al Quilotoa, y muchos más.

Entrevista Historiador

Dr. José Echeverría

Educador graduado en la Universidad Técnica Particular de Loja, Postgrado en Antropología en la FLACSO, Postgrado en Antropología en la Universidad Central del Ecuador, Auxiliar de Investigación, Profesor en la Universidad Católica de Quito e Ibarra, Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Fundador de la Universidad de Otavalo. Trabajo en el Fondo de Salvamento Patrimonio Cultural de Ibarra. Escribió ocho libros y más de cincuenta artículos.

Realizó el proyecto de la Universidad Central sobre la Ruta del Qhapaq Ñan, con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural realizó las investigaciones de la Ruta del Qhapaq Ñan de la Sierra Norte.

1. ¿ Qué nos podría decir sobre la Ruta del Qhapaq Ñan en el Ecuador?

La UNESCO decretó a la Ruta del Qhapaq Ñan a los países que conformaron el camino de los incas como son: Ecuador, Perú, Chile, Bolivia, Argentina y Colombia. El Ecuador es el país más atrasado en rescatar los caminos pero ya se han rescatado los caminos longitudinales faltan los tramos transversales que conectaban la región Litoral con la región Amazónica.

2. ¿Qué extensión tuvo en nuestro país?

Existen dos rutas, la una de la parte oriental y al otra de la parte occidental, desde la frontera del Perú hasta la frontera de Colombia y los ejes transversales que no se han terminado de investigar. No todos los caminos fueron incas pero ellos aprovecharon los caminos aborígenes, adecuando y ampliando de acuerdo a sus necesidades.

3. En la Sierra, ¿qué tramo comprende la Ruta del Qhapaq Ñan?

Existen dos tramos longitudinales es decir a lo largo, y los transversales que conectan el este con el oeste. Los caminos se encuentran en partes altas, por lo que se puede gozar de la fauna y de los paisajes de cada sector y también

se puede observar los frutos silvestres. El tramo comprende todas las provincias de la Sierra.

4. ¿Cómo fue la llegada de los incas en el tramo de Quito loma?

De acuerdo a los cronistas existe una serie de fortalezas o pucarás, existen más de dieciséis que han sido modificadas con fines militares y estratégicos entonces probablemente ahí fue donde los aborígenes se mantuvieron durante muchos años. Pambamarca y Quito Loma fueron lugares importantes porque fueron construidos por los aborígenes y por los propios incas.

Por las últimas investigaciones se sabe que existen estructuras de piedra que pueden ser incaico y otras que son de locales. Los estudios en la región continúan así que en unos años más se tendrá una historia más confiable del sector.

5. ¿Cuáles fueron los dioses a los que ellos adoraban?

El dios que adoraban era Viracocha un dios invisible y un visible era el Inty (Sol) cuando avanzaron los incas, iban imponiendo el idioma y la religión, ése era uno de los méritos del imperio incaico. En cada pueblo existían sus propios dioses, los incas era politeístas adoraban al Dios sol, pero el principal era Viracocha.

6. ¿Qué tipo de escritura o lenguaje utilizaban para comunicarse y cómo era su vestimenta?

Escritura no tuvieron porque hasta ahora no se ha descubierto, lo que existía era el idioma de los Quipus que son cuerdas con nudos que se identificaban por sus colores y la cantidad de nudos que eran diferentes símbolos que ayudaban al especialista para dar a conocer cifras o hechos. También existen tejidos con diferentes decoraciones, motivos y diseños los cuales se llamaban Tocapus.

En cuanto a la vestimenta, era de acuerdo al puesto que tenía cada inca, tenían diferentes vestimentas y adornos dependiendo de la actividad que vayan a realizar. Los cronistas aclaran que los incas por ser considerados hijos del sol cuidaban su figura, se cuenta que Atahualpa no podía usar la ropa dos veces, se daban este lujo porque contaban con mujeres que le hacían los trajes, contaban con sandalias, adornos de piedras preciosas, túnicas, etc.

7. ¿Qué actividades se desempeñaba en el sector y qué incas cruzaron este sector?

Cruzó el inca Atahualpa que aunque para muchos es considerado como inca ecuatoriano eso es falso ya que Atahualpa fue nacido en el Cuzco, cruzó para apoderarse de los sectores de la Sierra Norte para aproximarse a la batalla en Caranqui ya que en la historia pueden observar que Atahualpa murió en la batalla de Yahuarcocha.

8. ¿Cómo se rescataron las ruinas en este lugar y por qué?

Las ruinas en este lugar como lo había mencionado anteriormente se rescataron en primer lugar porque son parte importante del camino inca ya que Quito Loma era un sitio estratégico y de refugio militar para los incas.

Son de agrado conocerlas ya que por ser el sitio más alto del imperio en el Ecuador se puede observar un maravilloso paisaje de los cuales se necesita conocer y sobretodo porque se aprende a valorar cada uno de los proyectos patrimoniales que existe en nuestro país es por esto que el Ministerio de Patrimonio y el Instituto de Patrimonio está rescatando dichas ruinas.

9. ¿Cree usted que dichas ruinas por sus características de invaluable testimonio histórico deberían ser declaradas Patrimonio Nacional y como tal emprender un proyecto de recuperación, mientras que el Ministerio de Turismo difunda el conocimiento de dicho proyecto teniendo como fin fortalecer nuestra identidad nacional?

Es muy importante ya que como dije en la pregunta anterior, el proyecto es de rescatar todas las ruinas posibles de nuestros antepasados, y éste como sitio estratégico no debe quedarse a un lado, tanto el Ministerio de Turismo, de Patrimonio y de Cultura deberían preocuparse por seguir en la reconstrucción, investigación y rescate de las ruinas de este sector. Y creo que ustedes como estudiantes podrían presentar la propuesta de difundir con material informativo y señalización para estas ruinas.

4.3.2. Encuestas

Encuesta proyecto de tesis Ruta del Qhapaq Ñan

Esta encuesta tiene como objetivo saber si la Ruta del Qhapaq Ñan en el sector Quitoloma puede llegar a ser un destino turístico con una correcta promoción visual de la misma.

1. Al realizar turismo, ¿ Qué es lo principal para usted?

Conocer la historia de su país

Diversión

Egreso económico

Otros..... Cuáles? _____

2. Sabe usted que la ciudad de Cayambe cuenta con lugares turísticos?

Si

No

3. De los siguientes tipos de turismo, Cuáles ha realizado?

Turismo Gastronómico

Turismo de Aventura

Turismo Arqueológico

Turismo Comunitario

4. Qué lugares turísticos ha visitado en la ciudad de Cayambe?

Parque Nacional Cayambe – Coca

Nevado Cayambe

Laguna de San Marcos

Mitad del mundo/ Quitsato

Ruta Qhapaq Ñan Quitoloma

Ninguno de los anteriores

Otros..... Cuáles? _____

5. Entre las rutas del Ecuador, qué ruta es la que ha practicado?

Ruta del Spondylus

Ruta del Qhapaq Ñan

Ruta del Libertador

Ruta de las Flores

Ninguno de las anteriores

Otras..... Cuáles? _____

6. Conoce o ha escuchado hablar sobre la ruta del Qhapaq Ñan?

Si

No

Qué ha escuchado? _____

7. Le gustaría tener información sobre cómo llegar a las ruinas de Quitoloma?

Si

No

8. Qué tipo de información le gustaría tener para poder llegar a la Ruta del Qhapaq Ñan en el sector Quitoloma y conocer sus ruinas?

Redes Sociales

Página Web

Guía de Bolsillo

Productos impresos informativos

Otros..... Cuáles? _____

9. Conoce usted si el Ministerio de Turismo realiza algún tipo de promoción para dar a conocer dichas ruinas?

Si

No

Cuál? _____

10. Qué nivel de importancia tiene para usted la señalética cuando realiza actividades turísticas?

Alta

Media

Baja

11. En un museo usted prefiere:

Información junto a cada pieza

Guía informativa de bolsillo

Información por parte de un guía

Volantes informativos al ingreso

Otros..... Cuáles? _____

12. Cuando usted realiza turismo lo hace con:

Familia

Amigos

Institución Educativa

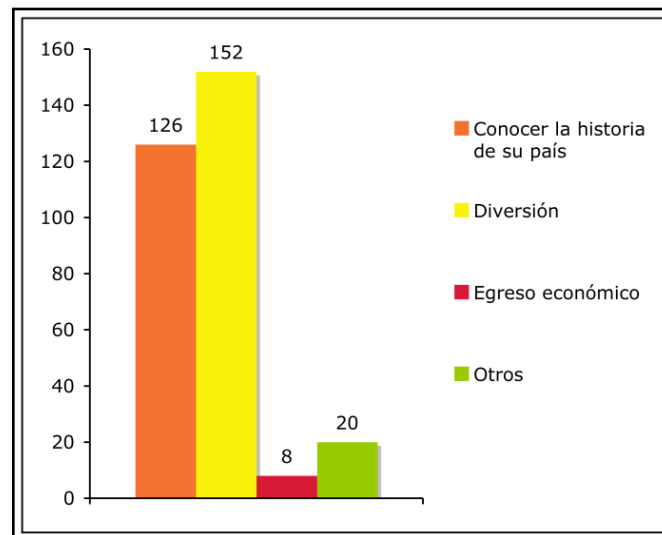
Otros..... Cuáles? _____

Muchas gracias por su colaboración.

4.3.2.1. Análisis y Tabulación de Encuestas

Pregunta 1. Al realizar turismo, ¿Qué es lo principal para usted?

Gráfico 130. Pregunta uno

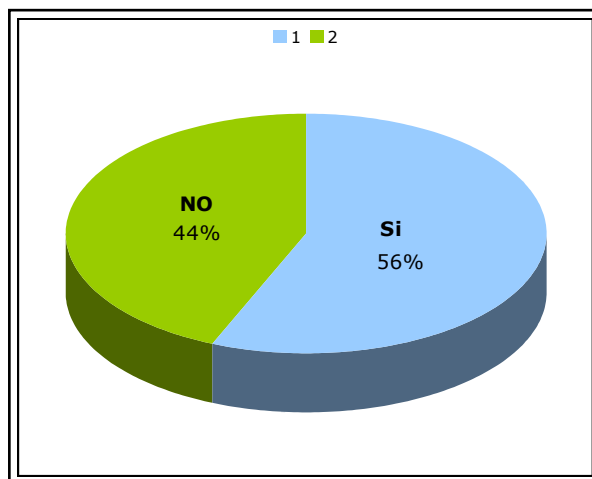


Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

La población al momento de realizar turismo lo hace por diversión y por conocer la historia de su país, mientras que un menor número de personas lo hacen por motivos de egreso económico y por otros motivos como conocer lugares nuevos y diferentes, conocer no solamente la historia sino estilos de vida, cultura, costumbres, gastronomía; como también lo hacen por salir de la rutina y descansar. Debido a que la gente se muestra muy interesada en conocer la historia del país se puede fomentar el turismo hacia la Ruta del Qhapaq Ñan en el sector Quitoloma ya que esta cuenta con riquezas arqueológicas que muestran la historia y estilos de vida de los incas en el país.

Pregunta 2. ¿Sabe usted que la ciudad de Cayambe cuenta con lugares turísticos?

Gráfico 131. Pregunta dos

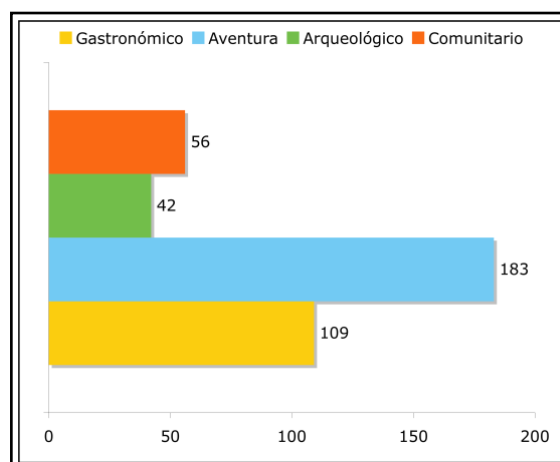


Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

De 278 encuestados el 56% sabe que en la ciudad de Cayambe existen lugares turísticos que pueden ser visitados mientras que el 44% desconoce de los diferentes atractivos de la ciudad. Se puede observar que a Cayambe si se lo ve como un destino turístico por lo que con una buena promoción de las ruinas que existen en el sector de Quitoloma pueden llegar a ser muy visitadas.

Pregunta 3. De los siguientes tipos de turismo, ¿Cuáles ha realizado?

Gráfico 132. Pregunta tres

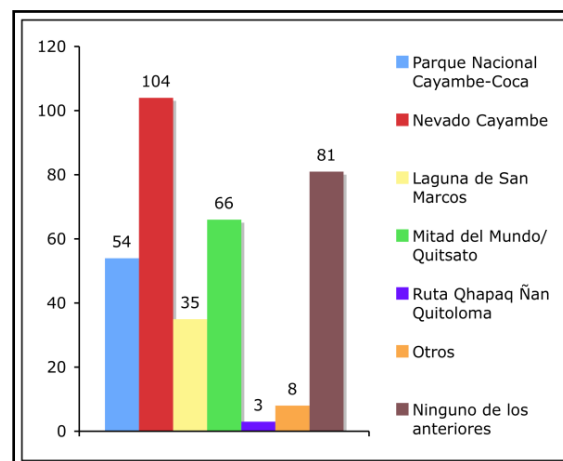


Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

Del total de encuestados la mayoría ha realizado turismo de aventura seguido por turismo gastronómico mientras que poca cantidad de personas realizan turismo arqueológico y comunitario. El turismo de aventura puede ser involucrado con el turismo arqueológico y de esta manera realizar caminatas, campamentos, cabalgatas, competencias para conocer más sobre el sector de Quitoloma sin perder la diversión que es importante para las personas que realizan actividades turísticas.

Pregunta 4. ¿Qué lugares turísticos ha visitado en la ciudad de Cayambe?

Gráfico 133. Pregunta 4

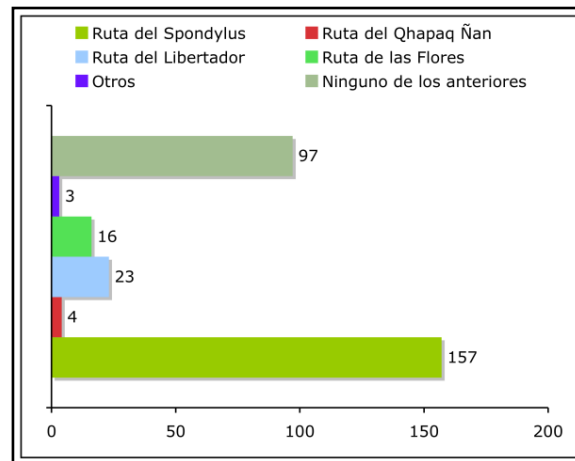


Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

La gente que ha tenido la oportunidad de conocer los atractivos turísticos de la ciudad de Cayambe se ha interesado más por el paisaje de su nevado que lleva el nombre de la ciudad, siendo un atractivo turístico visitado también por turistas extranjeros, mientras que la ruta del Qhapaq Ñan de Quitoloma tiene una mínima cantidad de visitantes. Se debe recalcar que de las personas encuestadas, un gran número no conoce ninguno de los atractivos mencionados.

Pregunta 5. Entre las rutas del Ecuador, ¿Qué ruta es la que ha practicado?

Gráfico 134. Pregunta 5

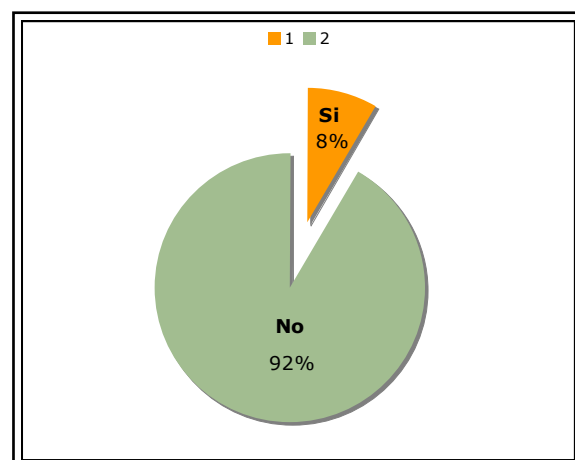


Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

La Ruta del Spondylus es la más visitada por la población, aunque algunos la conocen todavía como la anteriormente llamada Ruta del Sol; es de gran interés para los turistas ya que se recorre las playas del país. Sin embargo se puede observar que las otras rutas no son conocidas porque algunos turistas no tienen información acerca de los lugares que se pueden visitar en cada una de las rutas mencionadas.

Pregunta 6. Conoce o ha escuchado hablar sobre la ruta del Qhapaq Ñan?

Gráfico 135. Pregunta 6

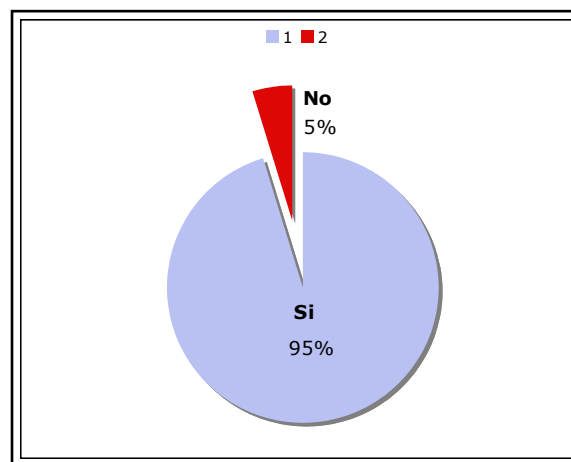


Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

El 92% de la población encuestada no ha escuchado hablar sobre la Ruta del Qhapaq Ñan también conocida como Camino Inca, mientras que el 8% si ha escuchado hablar sobre esta ruta, que está presente en varios países latinoamericanos y es rica en historia precolombina, es la ruta antigua de los incas que recorrían todo el territorio del Tahuantinsuyo, tiene un paisaje muy bonito y es un verdadero tesoro del Ecuador.

Pregunta 7. Le gustaría tener información sobre cómo llegar a las ruinas de Quitoloma?

Gráfico 136. Pregunta 7

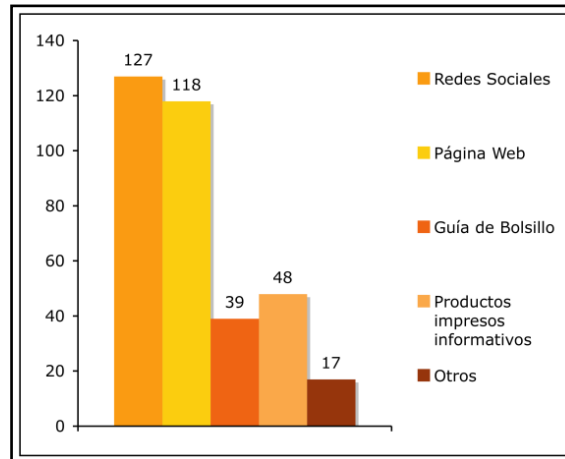


Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

Al 95% de encuestados le gustaría tener información sobre cómo llegar a las ruinas incas que se encuentran en el sector de Quitoloma para conocer más sobre la historia del país y de esta manera fomentar los atractivos turísticos del sector.

Pregunta 8. ¿Qué tipo de información le gustaría tener para poder llegar a la Ruta del Qhapaq Ñan en el sector Quitoloma y conocer sus ruinas?

Gráfico 137. Pregunta 8

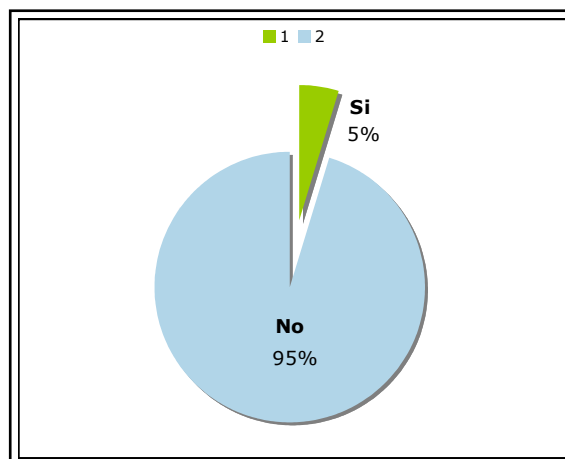


Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

De las cinco opciones planteadas las que tienen mayor interés por la población para ser un medio de información sobre la Ruta del Qhapaq Ñan son las redes sociales y la página web, en la actualidad el Internet es el medio más grande de comunicación, sin dejar de lado que a un menor número de personas les interesa la guía de bolsillo y los productos impresos informativos que cada día son menos pero no pierden su importancia; así como otros medios de comunicación como televisión, periódicos, revistas, videos y fotografías.

Pregunta 9. ¿Conoce usted si el Ministerio de Turismo realiza algún tipo de promoción para dar a conocer dichas ruinas?

Gráfico 138. Pregunta 9

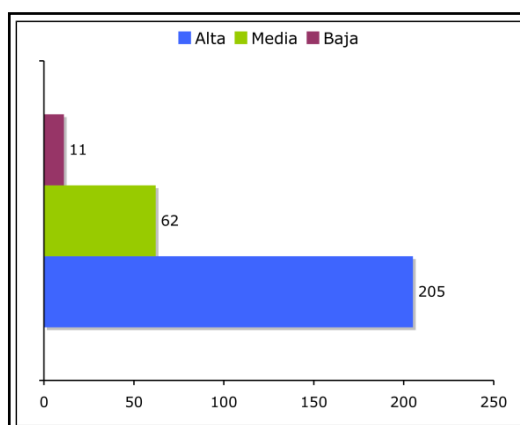


Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

Del total de encuestados el 95% desconoce si el Ministerio de Turismo realiza alguna promoción para dar a conocer el complejo arqueológico de Quitoloma. Aplicando el diseño integral se solucionarán los problemas de promoción sobre las ruinas de Quitoloma, ya que se da a conocer y se facilita la visita a los turistas generando un ingreso económico para la comunidad y la provincia.

Pregunta 10. ¿Qué nivel de importancia tiene para usted la señalética cuando realiza actividades turísticas?

Gráfico 139. Pregunta 10

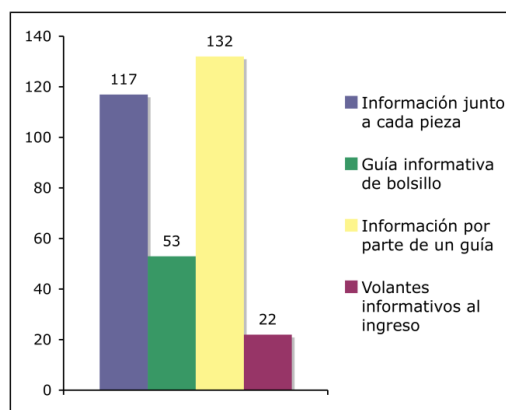


Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

Para la mayoría de la población encuestada, la señalética al momento de realizar turismo es de gran importancia ya que les permite tener información correcta sobre cómo llegar a un lugar, sobre senderos que deben seguir si están visitando áreas naturales y lugares estratégicos que son de vital importancia para el ser humano como áreas de descanso, baños, comida, etc.

Pregunta 11. ¿En un museo usted prefiere?

Gráfico 140. Pregunta 11

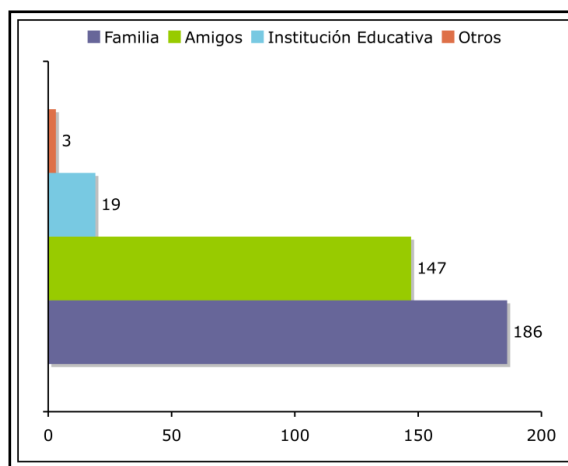


Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

Las personas que visitan un museo necesitan conocer acerca de los objetos que están en exhibición y en su mayoría prefieren que esta información sea brindada por un guía, el cual debe tener el conocimiento adecuado y contar con material de apoyo para informar de forma clara y precisa. La información junto a cada pieza también es de preferencia para la población encuestada ya que así pueden tomarse su tiempo al momento de visitar un museo.

Pregunta 12. ¿Cuándo usted realiza turismo lo hace con?

Gráfico 141. Pregunta 12



Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

Teniendo varias alternativas para escoger en esta pregunta, 186 personas realizan turismo con su familia lo que quiere decir que cuando realizan esta actividad lo hacen con miembros de todas las edades, por lo que la señalética y el material informativo deben ser entendibles y atractivos para todos los miembros de la familia.

4.4. Conclusiones

- Las personas que realizan turismo además de diversión, mantienen un interés por conocer sobre la historia del país y sobre lugares que no han sido explotados turísticamente.

- La mayoría de las personas están más interesadas en conocer lugares de descanso como son las playas del país, es por esto que la Ruta del Spondylus es la más visitada por los turistas.
- El Ministerio de Turismo no mantiene una promoción adecuada de los lugares en los que se realiza turismo arqueológico además que éstos tampoco cuentan con una identidad para poderlos promocionar, por lo que las personas desconocen sobre las ruinas en el sector de Quitoloma.
- La señalética es de gran importancia para los turistas ya que con ésta se guían evitando perderse y mantienen un orden.
- La población no ve a la actividad turística como un mal gasto de dinero más bien como un ingreso económico para aprender más sobre el país.
- Las personas que conocen los atractivos turísticos de la ciudad de Cayambe se sienten atraídos por su nevado más que por el resto de atractivos turísticos del sector.
- El turismo aventura es el principal que se realiza en el país debido a la falta de promoción de las otras actividades posibles que se podrían realizar.
- Existe una falta de información sobre cada ruta que puede visitarse ya que muchas personas desconocen la historia de cada una y que lugares se visitan en las rutas.
- A la mayoría de personas les interesa conocer acerca de atractivos turísticos a través de sitios web o redes sociales que hoy en día son tan usados.

4.5. Recomendaciones

- Se debe promocionar más a la ciudad de Cayambe no sólo por su Nevado Cayambe sino también por varios atractivos turísticos que posee y de esta manera incentivar la visita de las ruinas de Quitoloma que son un atractivo importante para el sector.
- El turismo de aventura puede involucrarse con los lugares arqueológicos ya que de esta manera se puede realizar caminatas, campamentos, cabalgatas y competencias, los cuales permitan conocer más sobre sectores turísticos sin perder la diversión que es importante para las personas que realizan estas actividades.
- El Ministerio de Turismo debe tener más promoción sobre las rutas que existen en el Ecuador e informar a los turistas acerca de los lugares que se visitan en cada una de ellas con una correcta imagen de identidad de las mismas.
- Se debe dar a conocer las ruinas del sector Quitoloma ya que rescatan la historia y cultura del país a través de material informativo que facilite la visita a los turistas.
- La señalética debe ser clara y mantenerse en buen estado para no alterar al medio ambiente.
- La promoción de los lugares turísticos se debe dar a través de medios de comunicación actuales como son página Web y redes sociales.
- En un museo no sólo es conveniente mantener la información junto a cada pieza sino también tener la ayuda de un guía que explique con más profundidad cada uno de los objetos y piezas que se van a conocer.

- Mientras se realiza la encuesta se debe siempre explicar cada una de las preguntas ya que algunas personas no conocen sobre los temas encuestados.
- Es importante que en cada una de las visitas turísticas cuenten con actividades de diversión debido a que es el factor más importante para la población.
- Es recomendable que el Ministerio de Patrimonio se preocupe por promocionar más los lugares turísticos donde se rescate la cultura e historia del país.
- Para la visita de lugares turísticos se debe contar con actividades para todas las edades ya que las personas realizan turismo con personas de diferentes edades.

CAPÍTULO V

5. Propuesta de Imagen Global

5.1. Antecedentes

La Ruta del Qhapaq Ñan o Camino Inca, fue la red vial más importante para el imperio incaico, ya que unía a seis países andinos: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina. En la actualidad a lo largo de la red vial se conservan complejos arqueológicos, sitios estratégicos militares, pertenecientes a los incas, siendo el más grande Machu Picchu.

En Quitoloma, ubicado en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha, se encuentra un complejo arqueológico incaico, ya que este sector fue un sitio estratégico militar, que ahora es muy poco visitado.

El proyecto del Ministerio Coordinador de Patrimonio es restaurar dichas ruinas para que Quitoloma sea un destino turístico, ya que además cuenta con un extraordinario paisaje; empezando por darle una imagen global a este sector para así poder difundirlo a nivel nacional y posteriormente a nivel internacional.

5.2. Concepto y Marca del Logotipo

Gráfico 142. Logotipo al 200%



Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

Para la creación de la marca se realizó una investigación muy profunda basada en la cultura inca la cual se caracterizó por los elementos gráficos que utilizaron los incas para comunicarse. Estos elementos fueron plasmados en su escritura, cerámica y textiles. Dentro del capítulo 1 se puede observar que los principales elementos incas son: los espirales, figuras geométricas, la cruz y el dios Sol y por esta razón se realizó un diseño plasmando cada uno de ellos.

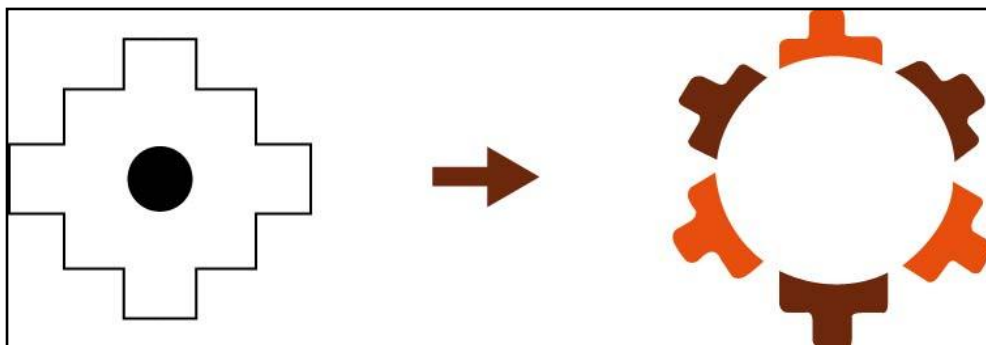
Es de gran importancia realizar un análisis sobre dichos elementos que se encuentran en el isotipo para entender el uso de cada como son:

5.2.1. Isotipo

El desarrollo del logotipo se manejó sobre los elementos más representativos de la cultura inca, recalando sus creencias religiosas y sus formas arquitectónicas.

Chakana o cruz inca: esta cruz significaba lo que los incas creían, la dualidad, el cielo y la tierra, derecha e izquierda, el día y la noche, el sol y la luna; mientras el círculo central significa el vacío lo inimaginable, lo sagrado. Se le ha dado la forma del sol, por ser el sol un Dios adorado en la cultura inca.

Gráfico 143. Chakana o cruz inca

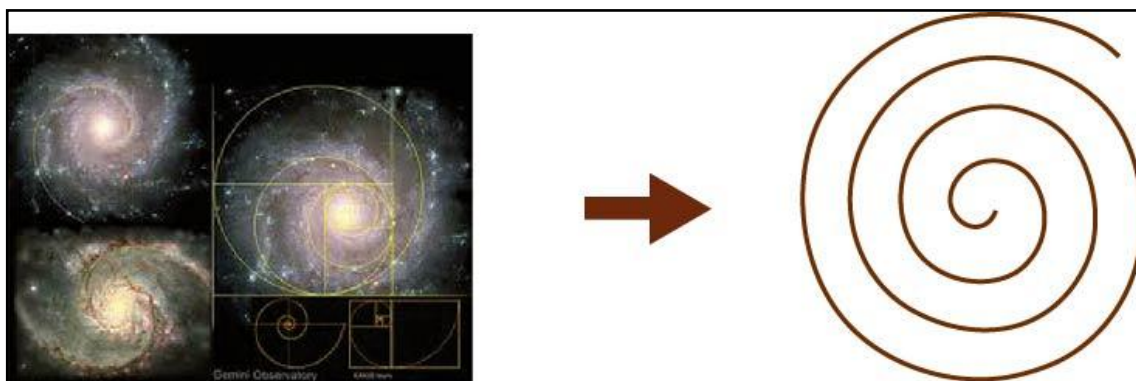


Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

Espiral: Los espirales fueron elementos importantes para los incas debido que lo consideraban como un elemento abstracto que representaba los fenómenos naturales y del cosmos, mediante estos median la ciclicidad del tiempo.

Un espiral parte de un punto fijo mientras que se va expandiendo hacia sus alrededores y de esta misma manera Quitoloma además de ser un sitio estratégico fue también considerado como la capital de los territorios ecuatorianos conquistados por los incas, tomando a este sector como el centro y a las demás provincias conquistadas como los alrededores.

Gráfico 144. Espiral

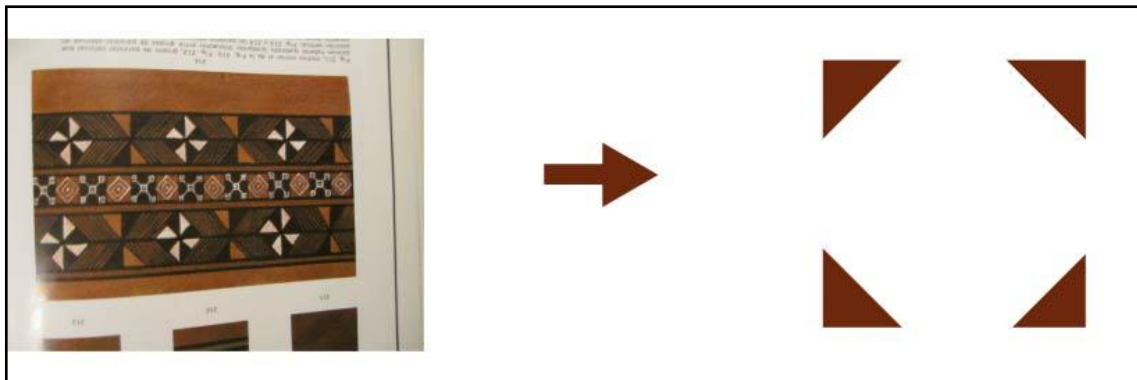


Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

Formas geométricas: Las formas geométricas son las principales características de los diseños incas tanto en sus tejidos como en sus cerámicas, tomando en cuenta que podían tener una variación de los mismos, siendo siempre de manera simétrica.

Estas formas geométricas se complementan con el diseño del isotipo debido a que Quitoloma fue un sitio estratégico militar el cual tenía que conocer las coordenadas incas para marcar el norte, sur, este y oeste; es por esta razón que las flechas marcadas alrededor del sol significan las coordenadas anteriormente mencionadas.

Gráfico 145. Formas geométricas



Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

Las tres figuras, la Chakana, el espiral y los triángulos se fusionan entre sí para formar el logotipo final, abarcando así los elementos más relevantes de la cultura incaica. El espiral se ubicó dentro de la Chakana con forma del dios sol, siendo abarcado todo esto por un cuadrado con formas triangulares en sus esquinas.

5.2.2. Versiones y escalas del logotipo

El logotipo puede ser usado de dos maneras, vertical u horizontal, dependiendo de la aplicación donde éste vaya a ser ubicado; siempre y cuando cumpla con las normas establecidas en el manual de marca.

Uso del logotipo vertical. Escala: 200%



Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

Uso del logotipo horizontal. Escala: 200%



Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila

Las escalas del logotipo son necesarias para plantearlas y usarlas en diferentes aplicaciones, ya que algunas exigen la reducción o la ampliación del mismo, a partir del logotipo al 100% su escala puede subir o bajar de 10 en 10, siendo el mínimo al 50%, a fin de mantener la armonía en el conjunto, las proporciones y la finalidad irrenunciable de su perfecta visualización.

Logotipo al 100%

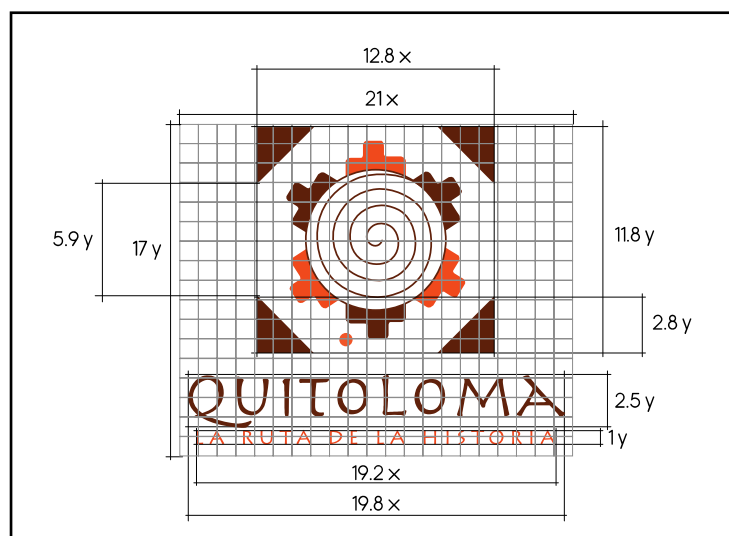


Logotipo al 50%

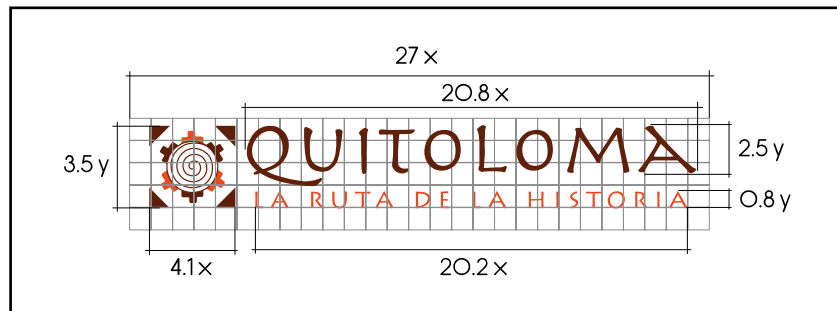


5.2.3. Estructura

Logotipo al 200%



Realizado por: Camila Luna, Ana Karen Dávila



El logotipo en vertical se inscribe en una superficie modular de proporciones 21x17, con el logotipo a una escala del 200%.

El valor X, Y como unidad de medida permiten el uso correcto del logotipo. El mismo fue construido en base a una cuadrícula de módulos de 2,8mm x 2,8mm.

5.2.4. Área de aislamiento



Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. La misma que debe estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca. El área de respeto del logotipo es basado en la medida X para separar al mismo de imágenes y texto.

5.2.5. Aplicaciones Cromáticas

El uso de color de la marca depende del color de fondo que se quiera utilizar, hay ocasiones en que se necesitará que el logotipo no tenga color. Existen cuatro versiones del logotipo: a línea, blanco y negro, colores invertidos y escala de grises.

Logotipo al 150%

Blanco y Negro



Colores Invertidos



Línea



Escala de grises



El logotipo a color solamente puede ir sobre fondos permitidos, hay fondos de color que están permitidos para ser usados con el logotipo en blanco, éstos pueden variar según las necesidades manteniendo la tonalidad; y para ser usados con el logotipo en escala de grises o blanco y negro.



5.2.6. Tipografía

5.2.6.1. Tipografía principal

La tipografía principal se llama Herculenum. Para realizar el logotipo ha sido modificada en sus terminaciones ya que han sido redondeadas para dar mayor legibilidad.

Herculenum

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 012345678910

Los trazos de la tipografía han sido suavizados para su mejor lectura y modificada donde ha sido necesario para tener más semejanza con los trazos de la escritura inca original.

QUITOLOMA → QUITOLOMA

5.2.6.2. Tipografía secundaria

Esta tipografía será usada en el manual de marca para los subtítulos, al igual que en la papelería corporativa, en los rótulos, entre otros. Mientras que la tipografía antipasto es utilizada en la mayoría de aplicaciones para nombres, direcciones, etc.

Lithos Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Antipasto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

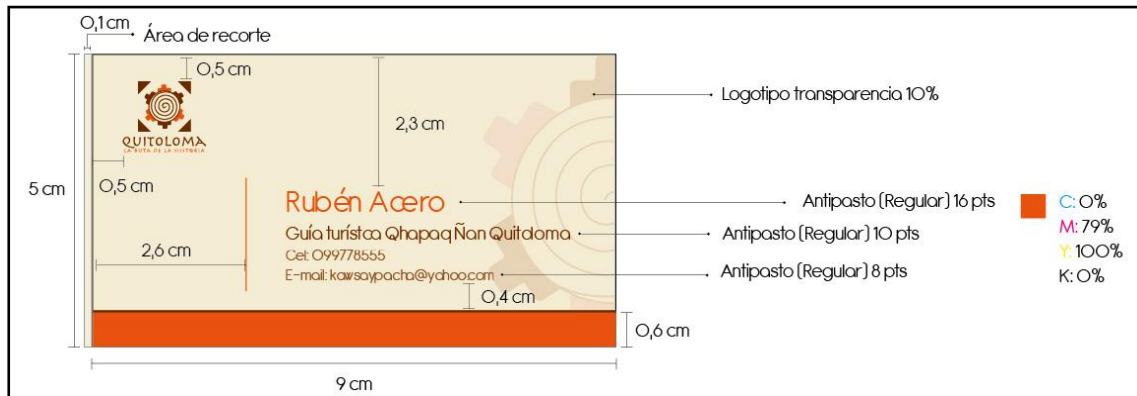
Extra Light abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

5.3. Papelería Corporativa

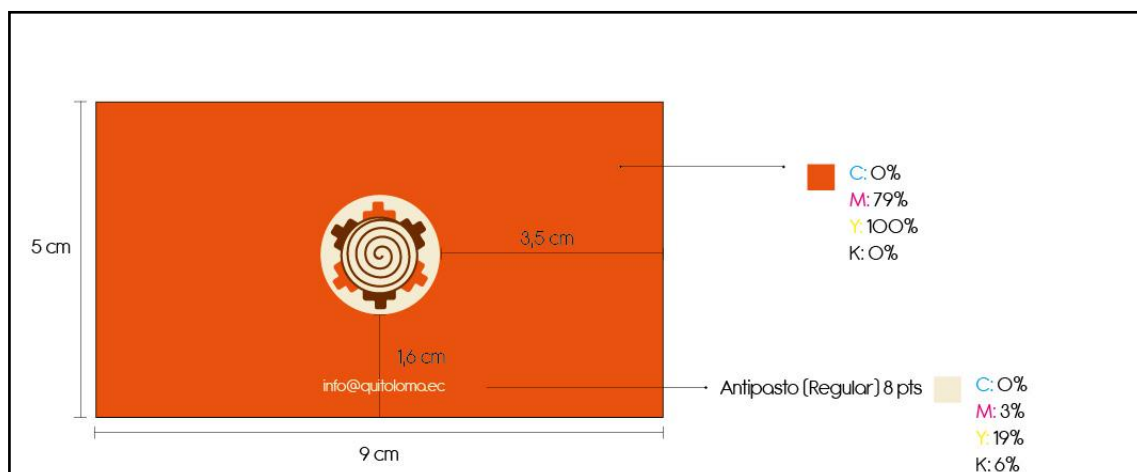
En lo que respecta a papelería corporativa se buscará mantener una unidad dentro de la imagen corporativa, a continuación se presenta detalladamente las aplicaciones con sus respectivas medidas.

5.3.1. Tarjeta de presentación

Tiro



Retiro



En la parte superior izquierda se encuentra ubicado el logotipo de esta pieza, con el isotipo al lado izquierdo en opacidad, elemento que posee toda la papelería para dar unidad a la imagen corporativa, se usa los colores del logotipo, el color de fondo permitido para el logotipo de color y se usa la tipografía secundaria Antipasto al igual que en el resto de piezas. El retiro es de un solo color con un troquel que permite ver el isotipo en el centro.

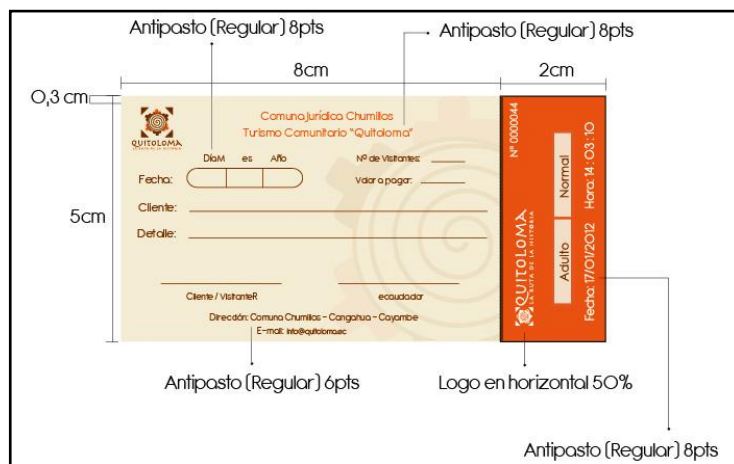
5.3.2. Sobre

Los datos se ubican en la parte inferior centrado, con la tipografía secundaria



Antipasto. En la parte de adelante, el logotipo en horizontal centrado y en blanco, la tapa del sobre tiene un troquelado que va con el isotipo.

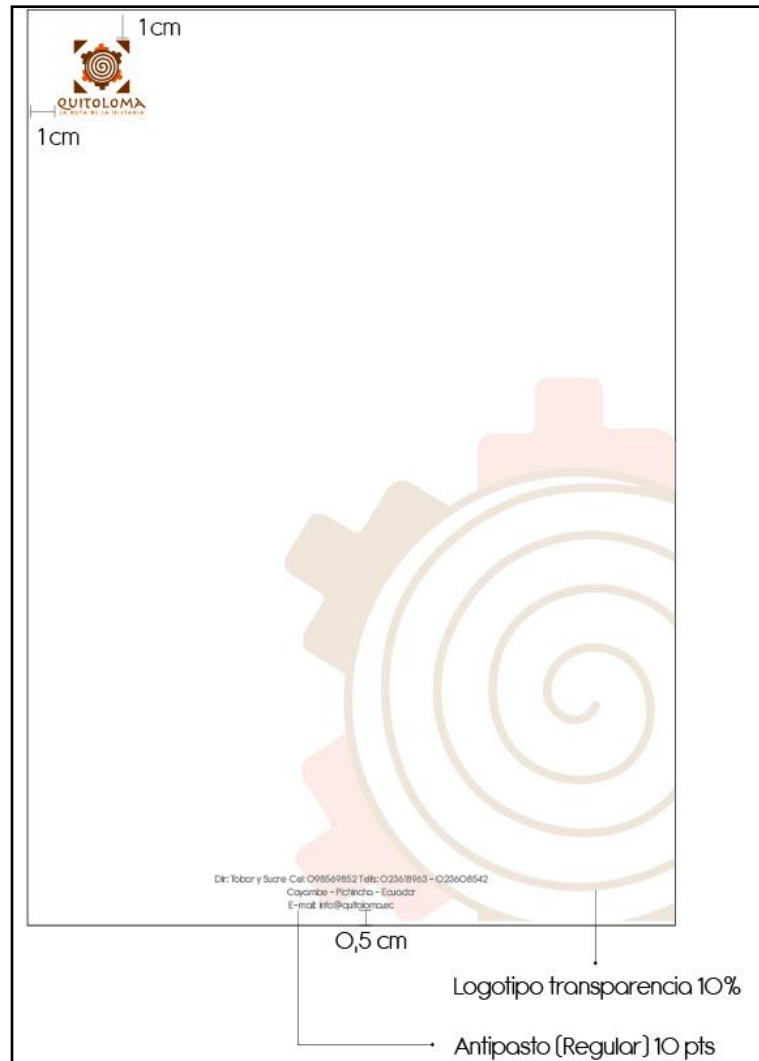
5.3.3. Boleto de entrada



El boleto de entrada de visitantes tiene el logotipo a color en la parte superior izquierda, tipografía secundaria Antipasto. Tiene grafilado para sacar el recibo que pertenece a los visitantes, parte que va con el logotipo en horizontal en

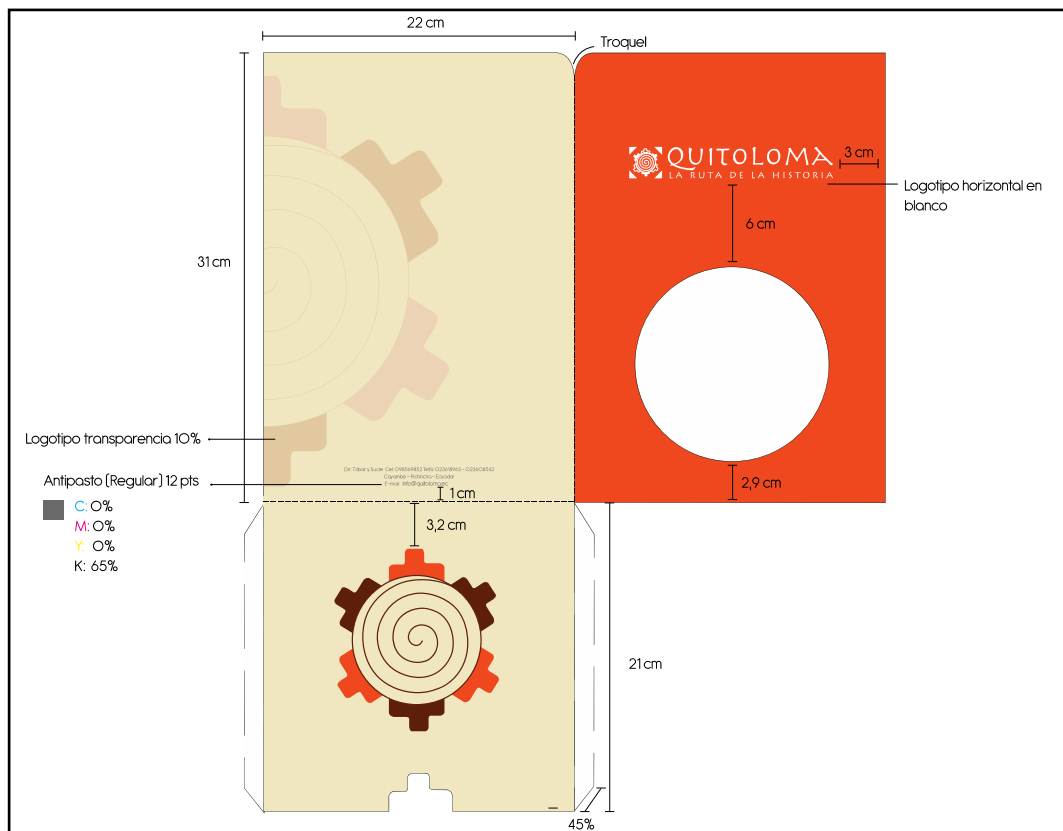
blanco en la parte superior izquierda. Los casilleros pueden variar, depende de si son adultos o niños, normales o con algún tipo de discapacidad.

5.3.4. Hoja membretada



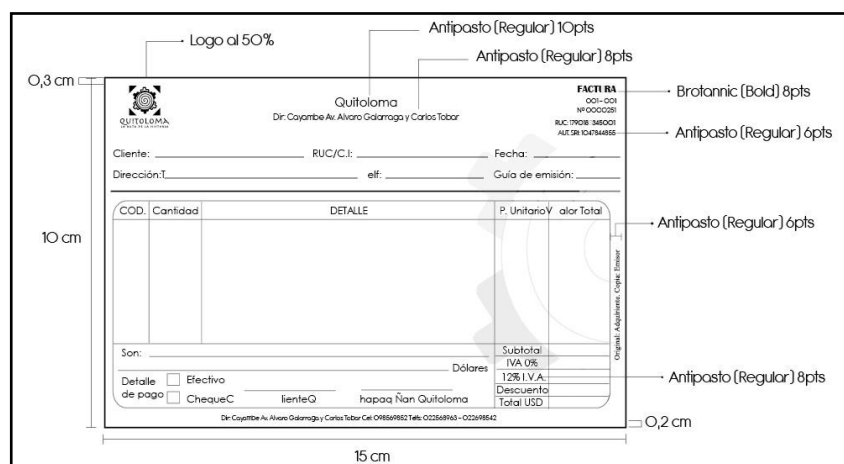
Lleva el logotipo en la parte superior izquierda de la hoja, con el isotipo en la esquina inferior derecha con opacidad del isotipo a color en un 10% y los datos se encuentran con la tipografía secundaria Antipasto.

5.3.5. Carpeta



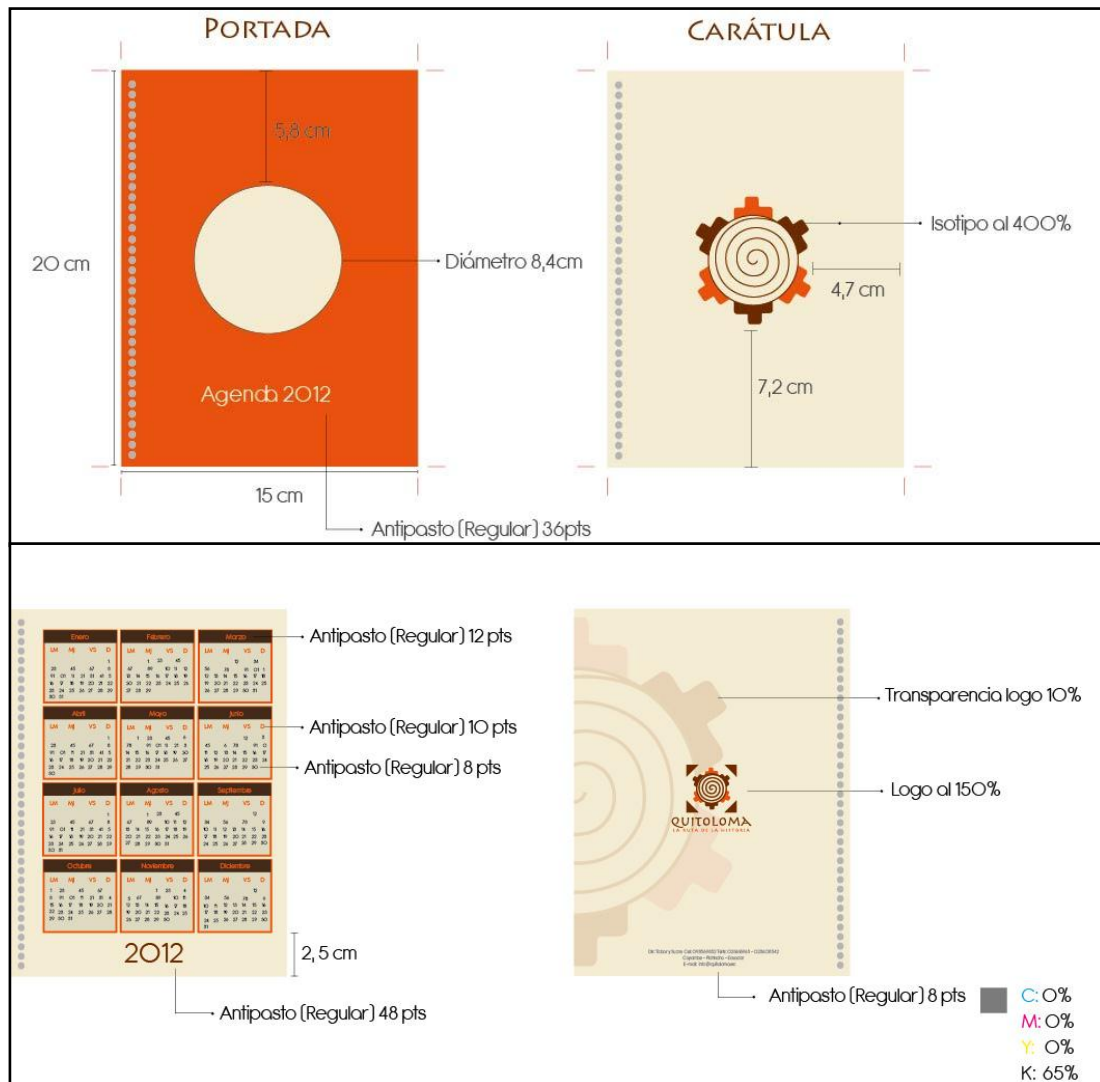
La carpeta corporativa tiene un troquelado en la tapa y lleva el logotipo en horizontal blanco en la parte superior centrado; también tiene un bolsillo con el isotipo a color, que al doblarlo se lo puede ver por el troquelado de la tapa en la parte posterior el isotipo con opacidad y los datos.

5.3.6. Factura

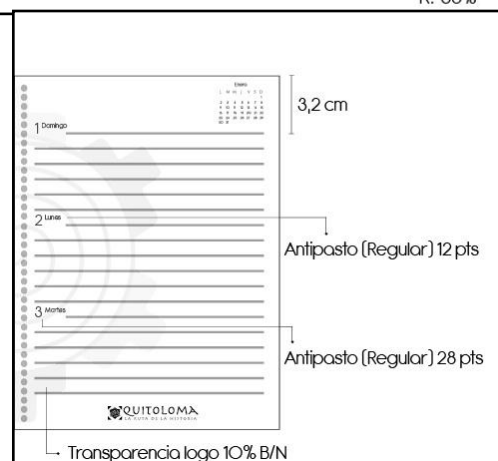


La factura es en blanco y negro, la cual lleva el logotipo en la parte superior izquierda. Los datos llevan la tipografía secundaria Antipasto.

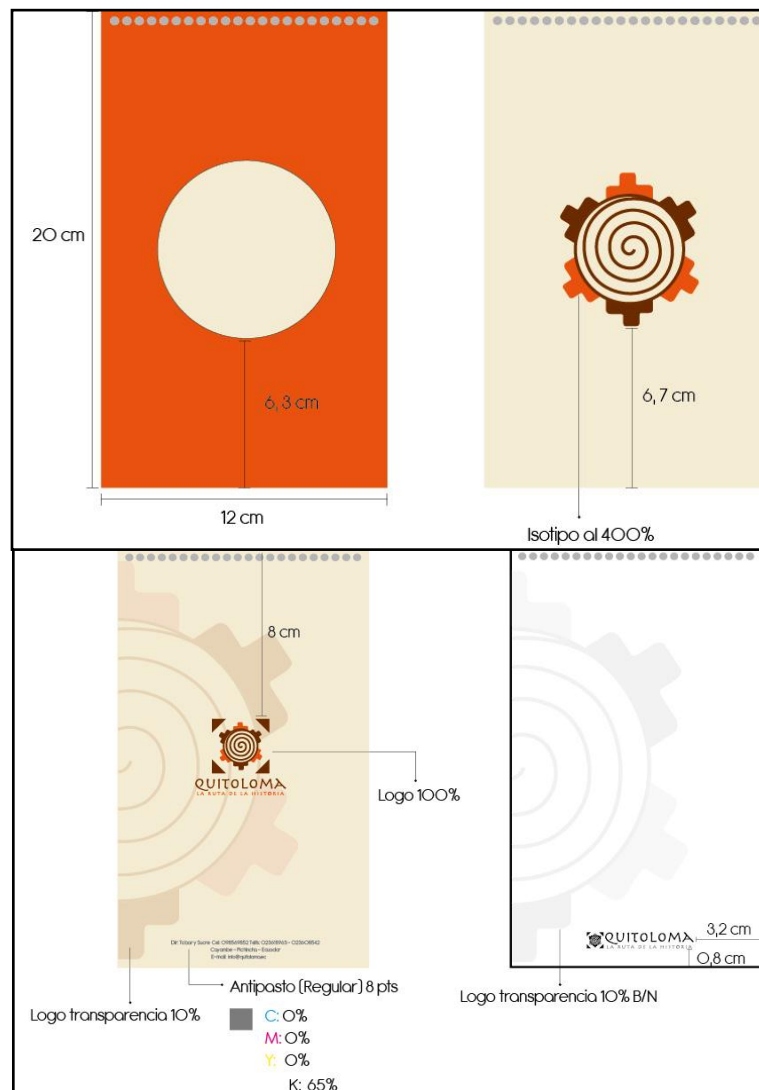
5.3.7. Agenda



La portada y contraportada de la agenda son de pasta dura, la portada tiene el troquelado circular que permite ver el isotipo a color como fondo, La agenda es de 20 x 15 cm. Las hojas llevan el isotipo de fondo en opacidad y el logotipo se encuentra en la parte inferior centrado en escala de grises. La tipografía es Antipasto.

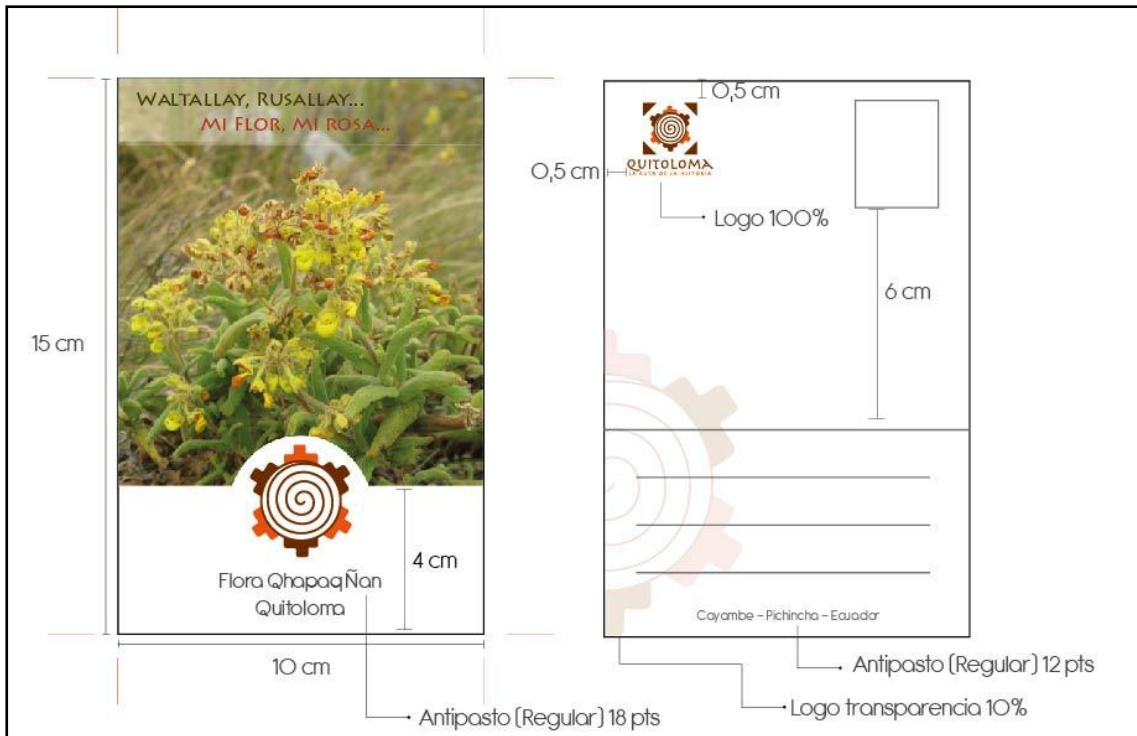


5.3.8. Libreta de notas



La libreta de notas es de 20 x 12 cm, la pasta lleva el troquelado para poder observar el isotipo que va dentro a color, con esto se mantiene el concepto que se ha llevado en toda la papelería. La contraportada lleva el logotipo centrado a color y el isotipo en opacidad al lado izquierdo.

5.3.9. Postales






Las postales miden 15 x 6cm, son coleccionables ya que cada una lleva una fotografía diferente del sector, se crearon 6 postales, en el tiro va solo el isotipo con la fotografía y una especificación de que es la foto. El retiro lleva el logotipo en la parte superior izquierda y el isotipo en opacidad al lado izquierdo.

5.3.10. Guía de Bolsillo

La guía de bolsillo, informará al visitante sobre como llegar al lugar y sobre lo que Quitoloma le ofrece; las actividades que puede realizar, ropa que debe llevar, fotografías del lugar y un mapa del Pucará de Quitoloma.

Tiro

Portada

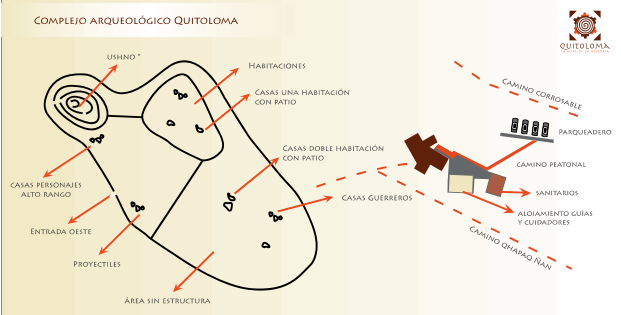
 <p>RUTA DEL QHAPAQ ÑAN</p> <p>El Camino Inca del Andino fue un hito del desarrollo del Alto Andino. El camino se construyó en la época del Imperio Inca y durante el tiempo largo y sin interrupción de la exploración y el comercio por el valle y la cultura de los pueblos que habitaron en esta zona. Hoy, con el camino se reanuda el comercio con los pueblos de la zona.</p>	<p>GEOGRAFÍA</p> <p>QUITOLOMA ESTÁ UBICADO EN EL PARQUE NACIONAL QUITOLOMA, dentro del sistema montañoso de Conguiza, con una altitud de 3800 metros sobre el nivel del mar con una temperatura de 12°C. Este punto se encuentra en la zona que separa del resto de los Andes, en la zona que separa al cerro de Conguiza de la zona que separa al cerro de Churru.</p> 	<p>¿QUÉ DEBES LLEVAR?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camisa de algodón o lino, de color claro o que te proteja del sol. • Gorra o sombrero que te proteja del sol. • Botas o zapatos cómodos que te protejan de las piedras. • Botas y alfileras para el camino. • Reparo de agua y comida. • Reparo de agua y comida. • Reparo de agua y comida. • Reparo de agua y comida.
<p>QUITOLOMA</p> <p>El cerro de Quitoloma se encuentra en el Quechua y los pueblos que se encuentran en el valle. El cerro de Quitoloma se encuentra en el valle de Quitoloma. El cerro de Quitoloma se encuentra en el valle de Quitoloma. El cerro de Quitoloma se encuentra en el valle de Quitoloma.</p> 	<p>¿QUÉ TE OFRECE QUITOLOMA?</p> <p>FLORA En Quitoloma se puede encontrar una gran variedad de plantas y animales.</p> <p>FAUNA En Quitoloma se puede encontrar una gran variedad de plantas y animales.</p> <p>FAUNA En Quitoloma se puede encontrar una gran variedad de plantas y animales.</p>	<p>LO QUE PUEDES VISITAR</p> <p>QUITOLOMA El cerro de Quitoloma se encuentra en el valle de Quitoloma. El cerro de Quitoloma se encuentra en el valle de Quitoloma. El cerro de Quitoloma se encuentra en el valle de Quitoloma.</p> <p>CANCHA CARIBAZO El cerro de Quitoloma se encuentra en el valle de Quitoloma. El cerro de Quitoloma se encuentra en el valle de Quitoloma. El cerro de Quitoloma se encuentra en el valle de Quitoloma.</p> <p>LAGUNA SAN MARIANO El cerro de Quitoloma se encuentra en el valle de Quitoloma. El cerro de Quitoloma se encuentra en el valle de Quitoloma. El cerro de Quitoloma se encuentra en el valle de Quitoloma.</p>

Contraportada
Información

Retiro

42 cm

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO QUITOLOMA



USHINO*

HABITACIONES

CASAS UNA HABITACION CON PATIO

CASAS DOBLE HABITACION CON PATIO

CASAS PERSONALES ALTO RANGO

ENTRADA OESTE

PROYECTILES

ÁREA SIN ESTRUCTURA

CAMINO CORREABLE


PARQUEADERO

CAMINO PEATONAL

SANITARIOS

ALOJAMIENTO GUÍAS Y CUIDADORES

CAMINO QHAPAQ ÑAN



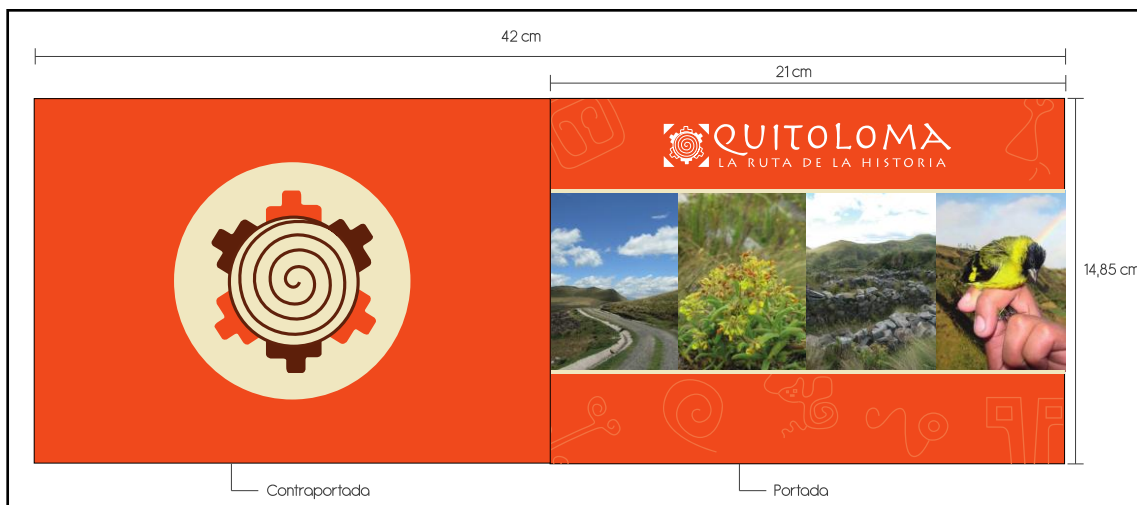
QUITOLOMA

29,7 cm

Información

5.3.11. Folleto

Portada y contraportada



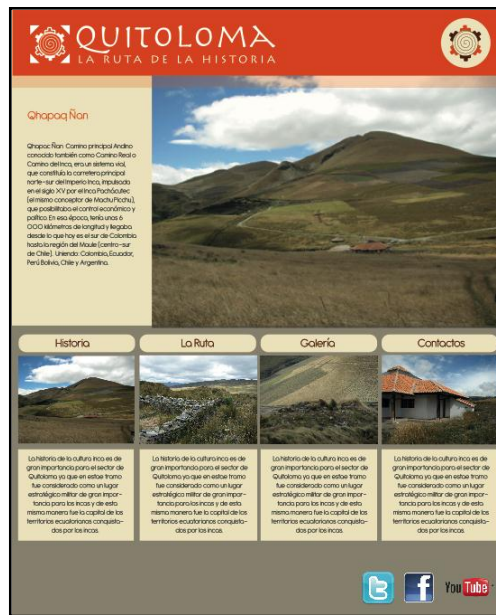
Interior del folleto



En el folleto se muestran fotografías de la zona, además una breve explicación de que es el Qhapaq Ñan y el proyecto que está realizando el Ministerio Coordinador de Patrimonio para su restauración, folletos que serán distribuidos en ferias, exposiciones, etc. para incentivar la visita al lugar.

5.4. Página Web

Página de inicio



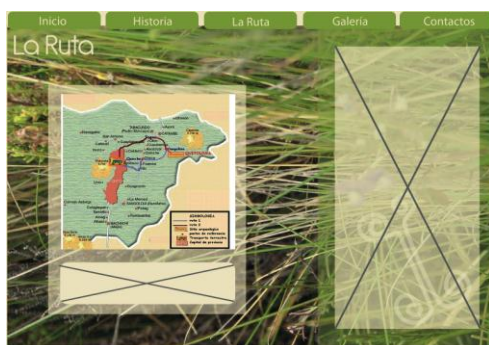
Página Historia



Página Galería



Página Cómo llegar



Página Contactos



5.5. Colección camisetas

Se diseñó una colección de 6 camisetas que llevan, cada una, letras de la escritura inca original, en diferentes tonalidades. Éstas serán para promocionar la ruta y también para la venta al público.



- Camiseta negra manga corta
- Cuello redondo
- Letras Quitoloma en escritura inca
- Parte posterior isotipo centrado arriba
- Lateral inferior letra U escritura inca

Color camiseta:

- Pantone Black M
- C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%
- R: 30% G: 20% B: 15%



- Camiseta roja manga corta
- Cuello redondo
- Letras H, I, J en escritura inca
- Parte posterior isotipo centrado arriba
- Lateral inferior letra H escritura inca

Color camiseta:

- Pantone 186 M
- C: 0% M: 100% Y: 81% K: 4%
- R: 186% G: 0% B: 49%



- Camiseta manga corta
- Cuello redondo
- Letras M, E, N en escritura inca
- Parte posterior isotipo centrado arriba
- Lateral inferior letra M escritura inca

Color camiseta:

- Pantone 452 M
- C: 24% M: 18% Y: 42% K: 0%
- R: 205% G: 201% B: 161%



- Camiseta café manga corta
- Cuello redondo
- Letra Q en escritura inca
- Parte posterior isotipo centrado arriba
- Lateral inferior letra Q escritura inca

Color camiseta:

- Pantone 476 M
- C: 57% M: 80% Y: 100% K: 45%
- R: 85% G: 52% B: 7%



- Camiseta amarilla manga corta
- Cuello redondo
- Letra P en escritura inca
- Parte posterior isotipo centrado arriba
- Lateral inferior letra P escritura inca

Color camiseta:

- Pantone 458 M
- C: 10% M: 10% Y: 73% K: 0%
- R: 239% G: 222% B: 101%



- Camiseta verde manga corta
- Cuello redondo
- Letra A en escritura inca
- Parte posterior isotipo centrado arriba
- Lateral inferior letra A escritura inca

Color camiseta:

- Pantone 576 M
- C: 49% M: 0% Y: 100% K: 39%
- R: 105% G: 137% B: 20%

5.6. Uniformes Corporativos

Se diseñó uniformes para los guías turísticos con la finalidad de mantener una identidad con todo el proyecto de Ruta del Qhapaq Ñan Quitoloma. El personal administrativo no fue tomado en cuenta debido a que es un proyecto manejado por el Ministerio Coordinador de Patrimonio quienes cuentan con uniformes, a pesar de que ellos pueden usar las camisetas coleccionables para cualquier evento promocional.

5.6.1. Uniformes para Mujeres



- Blusa manga larga.
- 5 Botones delanteros cuello.
- Logotipo frontal, en la parte posterior solo isotipo.



- Pantalón recto
- Cintura media
- dobladillo 2 cm con cinturones
- 2 Bolsillos enteros posteriores
- 2 Bolsillos frontales en diagonal



- Blusa manga larga café
- Cuello redondo.
- Logotipo frontal, en la parte posterior solo isotipo
- Bolsillo lateral izquierdo



- Pantalón recto
- Cintura media
- dobladillo 2 cm
- 2 Bolsillos enteros posteriores
- 2 Bolsillos frontales
- 1 Bolsillo pequeño izquierda



- Cuello alto a rayas
- 5 Botones en el cuello
- Pinza en el pecho
- Mangas y parte inferior 5 cm a rayas
- 2 Bolsillos laterales



- Cuello alto con sujetadores
- Cierre largo con tapa
- Pinzas cintura
- 2 Bolsillos laterales
- Mangas dobladillo 5 cm

5.6.2. Uniformes para hombres



- Camiseta manga larga.
- 5 Botones delanteros cuello
- Cuello redondo
- Bolsillo lateral con franja
- Logotipo frontal, en la parte posterior solo isotipo.



- Pantalón recto
- Cintura media
- 2 Bolsillos posteriores
- 1 Bolsillo lateral derecha
- 2 Bolsillos frontales
- 1 bolsillo pequeño derecha



- Camiseta manga larga café
- Cuello redondo.
- Logotipo frontal, en la parte posterior solo isotipo
- Bolsillo lateral izquierdo



- Pantalón recto
- Cintura media
- dobladillo 2 cm
- 2 Bolsillos posteriores
- 2 Bolsillos frontales
- 1 Bolsillo pequeño izquierda
- 1 Bolsillo lateral derecha



- Cuello alto a rayas
- 3 Botones en el cuello
- Mangas y parte inferior
- 5 cm a rayas
- 2 Bolsillos laterales diagonales



- Cuello alto con sujetadores
- Cierre largo con tapa
- Pinzas cintura
- 2 Bolsillos laterales
- Mangas dobladillo 5 cm

5.6.3. Complementos

Los complementos pueden ser usados en cualquier momento según el clima, las necesidades del guía y pueden ir con cualquiera de los uniformes.



- Gorra con logotipo frontal



- Zapatos deportivos de caña alta con cordones

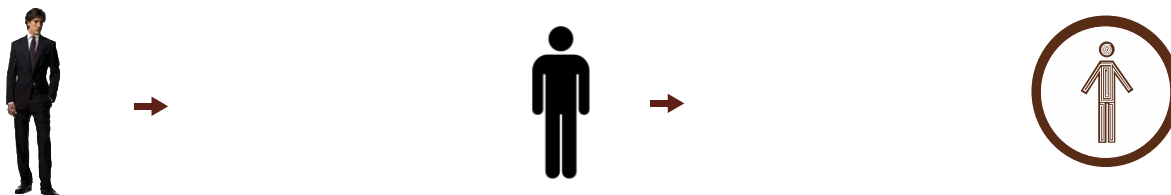
5.7. Productos promocionales

Los productos promocionales estarán en ferias, exposiciones y con el encargado de la comunidad de recibir a los visitantes. Hay varios productos que pueden ser entregados al ganador de juegos, concursos, etc.



5.8. Pictogramas

Los pictogramas en Quitoloma están basados en una simplificación gráfica que se relaciona con la misma simplificación del logotipo, la cual empieza por conocer las formas geométricas que eran representativas de los incas. Cada uno de los pictogramas tiene un estudio previo para simplificar a partir del objeto real, continuar con el pictograma universal y luego continuar con los rasgos geométricos y espirales.



Están divididos en tres grupos que son: informativos que indican los servicios y actividades que se puede realizar en la ruta, restrictivos que ayudan a mantener en alerta al turista que visite el lugar y preventivos los cuales muestran la prohibición de actividades en el recorrido.

Informativos:

Baños	Artesanías	Petroglifos
Información	Volcán	Basurero
Mirador	Sendero	Museo
Zona de Camping	Parqueadero	Zona Cabalgata
Teléfono	Área de Fogata	Zona Pic Nic
Venta de Publicaciones	Arqueología	Zona de Fotografía
Boletería	Área de Caballos	Correo
Primeros Auxilios	Patrimonio Cultural	Área para Bicicletas

Preventivos:

Suelo Inestable	Calzado Adecuado	Bajada Peligrosa
-----------------	------------------	------------------

Restrictivos:

Personal Autorizado	No Correr	No Fogatas
No Estacionar	No Acampar	No Botar Basura
No Bicicletas	No Cabalgar	No Fumar
No Personas con	Prohibido	No Tocar Plantas
Enfermedades cardíacas	Bebidas Alcohólicas	

Cada grupo de pictogramas usa una cromática diferente para diferenciarlos entre sí. Las cromáticas están basadas en el color de Quitoloma.

Los informativos mantienen Pantone 168EC, los preventivos Pantone 363M y los restrictivos Pantone Red 032M.



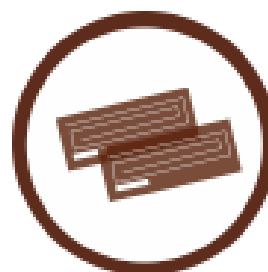
Pantone Red 032M



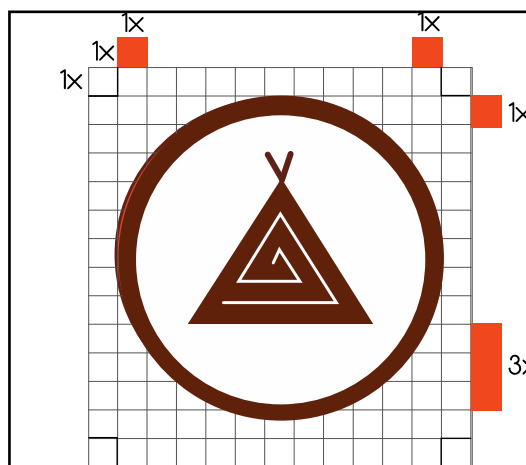
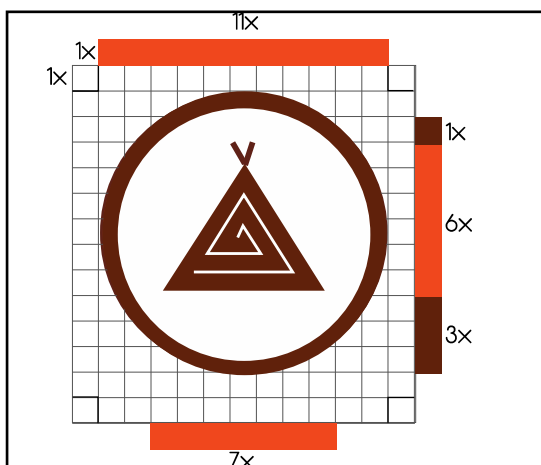
Pantone 363M



Pantone 168EC



Los pictogramas se encuentran dentro de una circunferencia de 30cm de radio y cada pictograma mantiene una dimensión de 20cm x 20cm, los cuales deben mantener la alineación de acuerdo a las siguientes cuadrículas que indican el área que debe usarse dentro de un espacio así como también el espacio que debe mantener el pictograma dentro de la circunferencia.



El área permitida para el uso del pictograma dentro de un espacio es de 11x, mientras que el área de respeto para el uso del pictograma dentro de la circunferencia es de 1x , en el lado izquierdo y derecho así como también desde la parte superior mientras que la parte inferior es de 3x.

Cada pictograma va ubicado dentro de un letrero el cual mantiene una forma rectangular de 90cm x 30cm y contiene el texto de información de cada pictograma y un círculo de 20cm de radio donde está ubicado el pictograma que posee un relieve de 2cm desde la superficie del rectángulo.



Fuente: Autoras

Se respetarán ciertos espacios en el letrero como son el espacio entre el soporte circular y el pictograma, el espacio para el texto y el área de respeto para el uso del texto.



Fuente: Autoras

- La tipografía usada en los letreros es la misma permitida en el manual corporativo llamada Lithos Pro,
- Estará proporcionada al ángulo de visión de las personas. La altura mínima de las letras será de 15mm y se la usará en letras mayúsculas.
- El texto estará centrado en el espacio,
- Se mantendrá un interlineado de 2/3 del tamaño de la letra es decir 10mm y un interlineado de 5mm entre cada letra.



Fuente: Autoras

5.9. Paneles Informativos

Los paneles informativos serán de dos tipos:

- El panel informativo de letreros el cual ayudará a los turistas a informarse sobre la dirección en donde se encuentra cada servicio o actividad de la ruta y
- El totem de ubicación en donde se mantendrá una fotografía del lugar, una explicación sobre la historia de las ruinas y también un mapa de ubicación con el punto en donde está ubicado en ese momento.

A continuación se muestra el panel de letreros y el totem de ubicación con una breve descripción de su estructura, dimensiones y sistema de anclaje, el cual se puede ver de manera más detallada en el manual que se adjunta.

5.9.1. Panel de Letreros

Estructura:

El Soporte estará elaborado en Madera Chanul y Seike, se utilizarán pernos de acero inoxidable para la unión de los letreros con el soporte, placas de tool y varillas para el anclaje al suelo.

Dimensión:

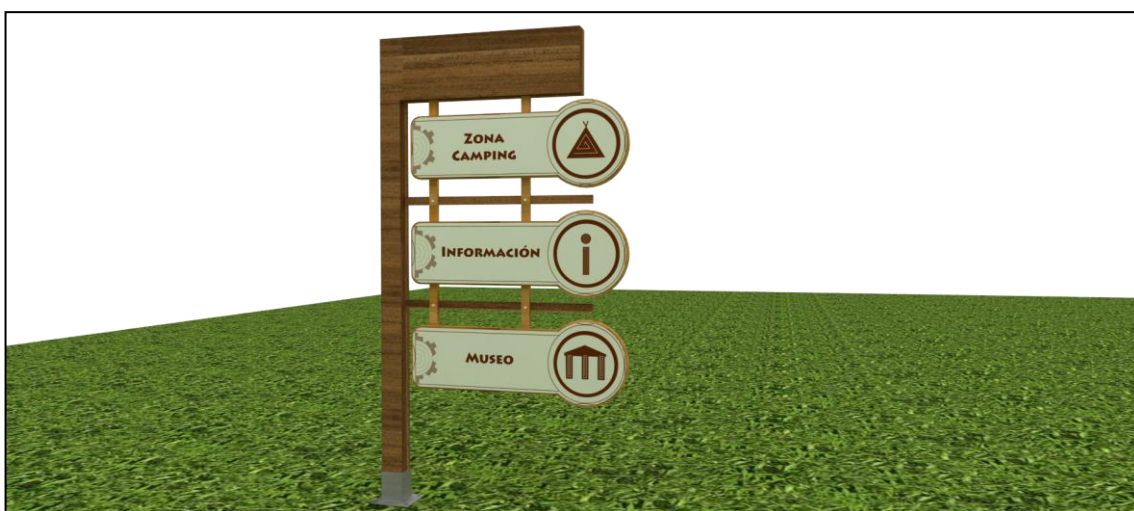
La dimensión del soporte será de 2.25cm x 1.00cm, con tiras que permitan la unión de los letreros entre sí manteniendo una distancia de 40 cm entre cada uno.

Espesor:

Cada pieza de madera tendrá un espesor de 4cm.

Sistema de Anclaje:

El anclaje entre piezas se lo hará con pernos de acero inoxidable de 2 pulgadas, y placas de tool y varillas para sujetarlo al suelo.



Fuente: Autoras

5.9.2. Totem de Ubicación**Estructura:**

Madera chanul y seike los cuales tiene dos soportes juntos para la mayor resistencia de los letreros, pernos de acero inoxidable para la unión del soporte y letreros y placas de tool y varillas para anclar al suelo.

Dimensión:

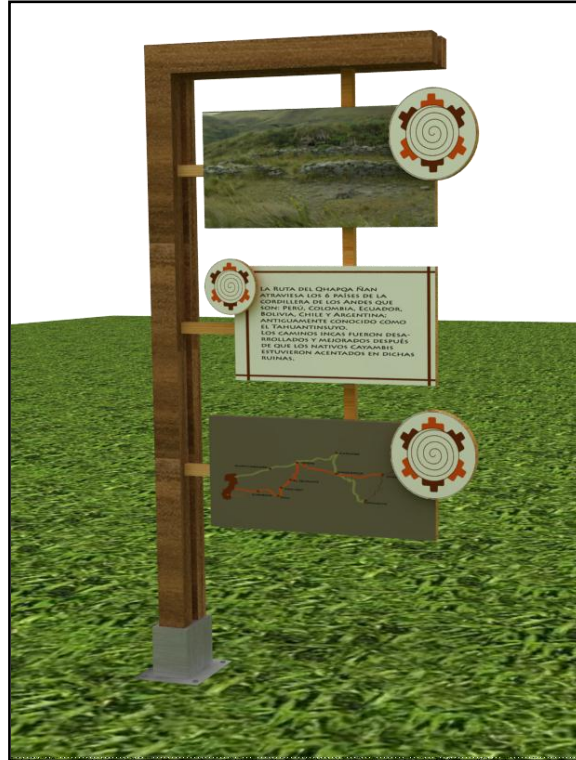
El soporte es de 2.25cm x 1.04cm, con letreros de 40cm x 90cm y un espacio de 13cm entre cada letrero.

Espesor:

Cada pieza tiene 4cm de espesor con una separación de 2cm.

Sistema de Anclaje:

El anclaje entre piezas será a través de pernos de acero inoxidable de 2 pulgadas, placa de tool y varilla para sujetar al suelo.



Fuente: Autoras

5.10. Mobiliario

En este proyecto el mobiliario será un sistema que se adapte a las necesidades del ser humano y faciliten sus actividades básicas. Se tendrá muy en cuenta que en una ruta turística se necesita que todos los objetos colocados en el sector cumplan con la satisfacción de dichas actividades y necesidades, es decir que sean eficientes, efectivos y sobre todo funcionales.

El mobiliario de Quitoloma estará construido en madera, utilizando formas rectas, manteniendo un mismo estilo pasado en tiras de madera y una estructura que contiene el isotipo de la marca en placas de metal

Esta placa con el isotipo de la marca será ubicada en todos los objetos, de esta manera se mantendrá la unidad entre las aplicaciones de la marca y el mobiliario.

El mobiliario constará además de un soporte para caballos, un estacionamiento para bicicletas, banca y basurero.

En la parte final se anexan los planos de cada mobiliario con sus respectivas especificaciones técnicas, uniones, sistema de ensamblaje, anclaje al suelo y material usado.

5.10.1. Soporte para Caballos

El soporte para caballos es indispensable debido a que se puede realizar cabalgatas en el lugar. Este soporte constará de una estructura adecuada que soportará la fuerza de los caballos.

Estructura:

Se construirán de Madera Chanul y Seike para contrastar entre los colores de la madera, tendrá dos soportes similares para conseguir más resistencia, contarán con un parante para soportar la fuerza de los caballos y tiras que se colocarán en cada lado del soporte.

Dimensión:

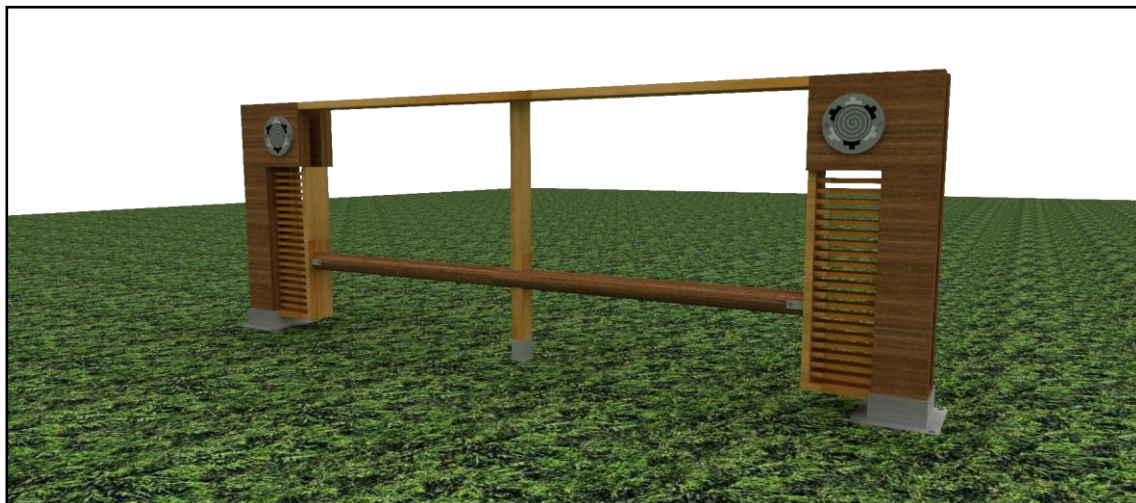
El soporte tendrá 1.72cm de largo y cada parante 92cm de alto. Las piezas de los lados en forma de L invertida tendrán una dimensión de 92cm x 29cm.

Espesor:

Se mantendrá un espesor de 4cm en cada pieza y en las tiras de cada lado, en las piezas de L invertida se duplicará el espesor ya que son dos piezas juntas con una separación de 2cm entre ellas.

Sistema de Anclaje:

El Soporte será anclado al suelo mediante placas de tool que van en cada parante del soporte, con pernos de acero inoxidable con varillas para sujetarlo al suelo.



Fuente: Autoras

5.10.2. Estacionamiento de Bicicletas

El proyecto presenta también un estacionamiento para bicicletas, es importante para los turistas que deseen recorrer la ruta en bicicleta, el soporte de bicicletas tendrá espacio para tres bicicletas.

Estructura:

Se utilizará Madera Chanul y Seike, tendrán dos soportes similares para tener más resistencia, y contará con parantes que mantienen el espacio y la división para cada bicicleta y un soporte en la parte superior para sujetar a cada una.

Dimensión:

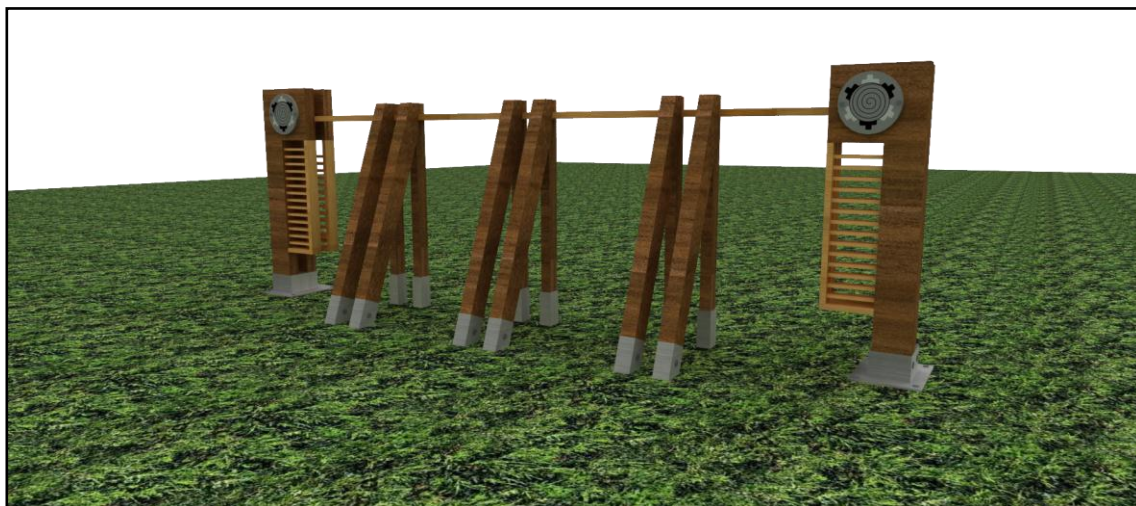
El soporte de bicicletas tendrá 2.44cm x 92cm, constará de dos parantes en forma de L invertida de 92cm x 29cm, los parantes para poner cada bicicleta serán de 80cm x 4cm con una separación de 10 cm entre cada parante para la llanta de la bicicleta y 50cm entre cada uno de ellos.

Espesor:

Cada pieza tendrá 4cm de espesor.

Sistema de Anclaje:

Cada parante irá anclado al suelo mediante placas de tool que van en los parantes con pernos de acero inoxidable y varillas para sujetarlo al suelo y cada pieza también va unida por pernos.



Fuente: Autoras

5.10.3. Basurero

El basurero se lo colocará cerca de los servicios básicos de la ruta y cerca de los sitios de descanso.

Estructura:

La estructura del basurero, en este proyecto presentado, es en madera formado por dos parantes para sostener el basurero con tiras que van en la parte superior del mismo, y dos piezas de acero inoxidable que van unidas entre el soporte y el basurero.

Dimensión:

El soporte es de 1.30cm x 63cm. El basurero tiene una dimensión de 50cm x 40cm, el espacio desde el suelo es de 25cm y del basurero a la parte superior es de 55cm.

Espesor:

Las piezas mantienen 4cm de espesor.

Sistema de Anclaje:

Cada parante va anclado al suelo mediante placas de tool que van en los parantes con pernos de acero inoxidable y varillas para sujetarlo al suelo y cada pieza también va unida por pernos.



Fuente: Autoras

5.10.4. Banca

La banca es un objeto que ayuda como sitio de descanso luego de atravesar todo el camino. Es un mueble indispensable para todos, será colocado en sitios estratégicos de la zona.

Estructura:

La banca estará estructurada en madera .contará con un soporte en forma de L como espaldar de la banca y tres parantes para sostener la banca al suelo y un tablón para que las personas puedan sentarse.

Dimensión:

El soporte es de 2.30cm x 1.05cm. El tablón mantiene la misma dimensión y cada parante para sostener la silla es de 41cm x 15cm, la separación entre el tablón y el espaldar es de 7cm.

Espesor:

Las piezas mantienen 4cm de espesor.

Sistema de Anclaje:

El parante anclado al suelo es una base de hormigón anclada al suelo. La unión entre el espaldar y el tablón es con platinas en forma de L para unir las piezas.



Fuente: Autoras

CAPÍTULO VI

6.1. Conclusiones

Al finalizar este trabajo de investigación realizado durante todo este tiempo, se puede deducir que:

1. A través de la imagen global de Quitoloma se puede dar a conocer las ruinas que fueron de vital importancia para la cultura inca, tomando en cuenta que son ruinas abandonadas y con el apoyo de material informativo, señáletica y mobiliario de la misma los visitantes del sector pueden tomarlo como un atractivo turístico y un ingreso económico para la comunidad.

2. El logotipo de Quitoloma “La Ruta de la Historia” se ve reflejado la imagen de la cultura inca ya que tiene un enfoque sobre los principales elementos de los incas como son el sol, la cruz, los espirales y formas geométricas. Además se puede percibir que los colores son un complemento para que sean parte de la naturaleza.

3. El apoyo de una página web como parte de una estrategia turística es fundamental para conocer más acerca de la Ruta del Qhapaq Ñan del sector Quitoloma, ya que no solo pueden conocerlo turistas nacionales sino también extranjeros sobretodo historiadores y arqueólogos interesados en los caminos incas.

4. La señalética es de gran ayuda para las rutas turísticas en áreas naturales es por esta razón que se implemento la señalética y mobiliario que tengan un diseño especial para áreas verdes, tomando en cuenta que los materiales no contaminan al medio y son de gran resistencia para los cambios climaticos.

5. En la realización de este proyecto se pudo comprobar que los Diseñadores gráficos e industriales tienen un papel preponderante, ya que son los indicados para que, sintetizando conocimientos, métodos, técnicas, y con gran

creatividad puedan diseñar la imagen efectiva, producir la señalética y el mobiliario funcional, que atienda las cualidades estructurales, formales y estético-simbólicas, que el ser humano necesita. Puede establecer las cualidades polifacéticas de los objetos, de procesos, de servicios y de sus sistemas en ciclos vitales enteros.

Por estas y otras razones, bien se podría afirmar con Gay, Aquiles y Samar, Lidia (2004 p. 137), que :, El Diseño es el factor central de la humanización innovadora de tecnologías y el factor crucial del intercambio económico y cultural es el eslabón de la cadena de producción y que El Diseñador tiene al mundo cambiante en sus manos ya que busca resolver problemas de una manera creativa y siempre mirando hacia el futuro es el gran desarrollador de la sociedad donde el objeto hace referencia a la realidad del hombre.

Tiene en sus manos la herramienta potencial para la competitividad y la economía.

6.2. Recomendaciones

1. Se debe tomar en cuenta que para la realización de la investigación del proyecto no solo es recomendable estudiar la historia del país sino también es indispensable tener la facilidad de conocer los lugares que complementan a la ruta del Qhapaq Ñan.

2. Se recomienda que para estudiar acerca del diseño gráfico-industrial no solamente se lo haga a través de libros sino también mediante personas que hayan tenido experiencias en las diferentes ramas del diseño que son necesarias para desarrollar la imagen global de una ruta turística.

3. Es necesario que exista información básica hacia las personas que se va a realizar encuestas y entrevistas ya que muchas veces sin conocer del tema pueden dar opinión simplemente por prestar la colaboración hacia los estudiantes pero sin tomar en serio a cada uno de los puntos a tratarse.

4. Es recomendable que mediante el proyecto planteado, el Ministerio de Patrimonio pueda apoyar la iniciativa de dar a conocer la ruta en el sector de Quitoloma, debido que como se lo había mencionado anteriormente, no solo es importante como un atractivo turístico sino también como un ingreso económico.

5. Es fundamental que se tome en cuenta la implementación del mobiliario para la ruta ya que de esta manera se logra establecer un sistema completo para que los turistas se sientan a gusto no solo por la facilidad que la señalética propone sino también para la comodidad de los usuarios.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- **ARANDA Benavides Javier**, Sistema de Comunicación Visual para el Museo Violeta Parra; Universidad de Chile; Diciembre 2004; Pág. 8
- **ARELLANO Rolando C.** (2001) La marca, "Isotipo". Capítulo 6, Página 198. México DF- México, tomado del libro PANAMA a legendary hat", Ediciones Assouline
- **AYALA MORA Enrique**, Manual de la Historia del Ecuador, Volumen 1, Capítulo 5, Pág. 33
- **BARRERA E**, (2006). Turismo Rural. Nueva ruralidad y Empleo rural no agrícola. 2006. Organización Internacional del Trabajo. CINTERFOR. Montevideo. CINTERFOR/OIT. 185 p. (Trazos de la Formación, 32)
- **BRÉAL Semántica**, 1833 y reproducido en Diccionario Enciclopédico 2009 Larousse Editorial, S.L.)
- **BURDEK Bernhard**, (1994). Diseño, historia, teoría y prácticas del diseño industrial. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.
- **CAVALLÉ C.** metal mecánica industrial. 1975 49. Valencia-España
- **CASTAÑÓN RUIZ José Luis**, (2004). Medios Gráficos. España. CASBELL
- **COSTA Joan**, (2003) Diseñar para los ojos. (2da edición). Bolivia: Grupo Editorial Design.
- **COSTA Joan**, (2004). La imagen de marca: un fenómeno social. España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A
- **COSTA Joan**, Imagen Global; Ediciones Ceac; Madrid-España; 1995
- **COSTA Joan**, (1987). Señalética: de la señalización al diseño de programas. Barcelona: Editorial Plaza
- **COSTA Joan**, Señalética, Conceptos y Técnicas Señaléticos, Pág. 138 2009
- **COSTA Joan**, Esquema semiótico de los símbolos señaléticos, Pág. 139
- **DE MONTMOLLIN Maurice**, Introducción a la Ergonomía; Editorial Limusa S.A. de C.V; 1996 Balderas-México
- **DABNER David**, (2007). Diseño Gráfico. España: Editorial Blume
- El Comercio 2012. Editores ecuatorianos.

- **GAY Aquiles y Samar, Lidia** (2004), El diseño industrial en la historia, Córdoba: Ediciones TEC.
- **GARCÍA Torres Milko A.** Composición y ubicación de los elementos de Diseño. Ed. Génesis S.A.Madrid.
- **GARCÍA M, Cloquell V, Gómez Navarro,** Metodología del Diseño Industrial Ed. Universidad de Valencia-España..
- **INEC:** Datos estadísticos <http://www.inec.gov.ec/web/guest/inicio/> 11 de noviembre del 2010/ 10:30
- **JENNINGS Simon,** Manual del Color para el artista, Blume, Pág.25
- **JORRIT Tornquist,** “Bases Técnicas: La Luz”, Color y Luz: Teoría y Práctica, Barcelona 2008, Editorial Gustavo Gili, Pág. 29
- **JORRIT Tornquist,** Color y Luz, Dispersión, Pág. 44
- **LARCHER Jean,** (2001) El logotipo o palabra de imagen. España:: Editorial Blume
- **LILLO Jover,** Julio Ergonomía, Evaluación y Diseño del Entorno Visual, Pág. 23 2000
- **LOBACH Bernd,** (1981) Diseño Industrial. España, Barcelona:: Ediciones Gustavo Gili
- **LLOVET Jordi,** Ideología y metodología del diseño, Barcelona, Gustavo Gili, 1981
- **Manual Señalización Turística,** Ministerio del Ecuador; Pág. 71
- **Marketing,** Enfoque América Latina, Mc. Graw Hill
- **Ministerio Coordinador de Patrimonio,** Qhapaq Ñan, Quitoloma 2009
- **Ministerio de Turismo,** Ecos de los medios” Septiembre 2.009
- **MONDELO Pedro,** Ergonomía 1: Fundamentos; Ediciones UPC; Barcelona 1994; Relaciones Dimensionales, Dimensiones Relevantes para el diseño de un puesto de trabajo; Pág. 65
- **MORISON Stanley,** (1936).Principios fundamentales de la tipografía. Macmillan
- **ORTIZ URIBE Frida Gisela, GARCÍA MARÁ del Pilar,** Metodología de la Investigación el proceso y sus técnicas Mexico: Limusa 2.003

- **PERALTA EVELLA-MOYA Rolando**, Guía Arquitectónica de Quito; Editorial TRAMA. Pág. 223 año 2007
- **PROENZA Rafael**, Diccionario de Publicidad y Diseño Gráfico; Panamericana Editorial, 2004
- **Revista online Estocolmo**, Psicología del Color; <http://www.estocolmo.se>; 10 de junio de 2008; 16:42
- **RODRÍGUEZ GONZÁLEZ R**, (2007, 20- 02). Reflexiones sobre el estudio de la identidad corporativa. *Revista PsicologíaCientífica.com*, 9(12). Disponible en:<http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-244-1->
- **SÁNCHEZ Felix Hildelisa**, Ecología, Umbral Editorial, Mexico D.F. 2001
- **SWANN Alan**, Bases del Diseño Gráfico; Editorial GG Diseño, Barcelona; 1995
- **SEOANEZ Calvo Mariano**, Colección Ingeniería del medio ambiente – Tratado de reciclado y recuperación de productos de los residuos.
- **VIÑOLAS Joaquin Marlet**, Diseño ecológico; Pág. 56 Ed. Blume 20005 anexo
- **VIÑOLAS Mralet Joaquín**, 2005Diseño ecológico, la referencia de la naturaleza, Pág. 63
- **WONG Wucius**, Fundamentos del Diseño; Editorial GG Diseño, 2002, Barcelona
- **WOMG Wucius**, Fundamentos del Diseño. México. Editorial Gustavo Gili. 4ta edición. 2001. Pág. 41

FUENTES PÁGINAS WEB

Arquitectura. <http://sacsayhuamanvallesagrado.blogspot.com>, 8 de Noviembre 2011, 19h:42

Campo visual. <http://www.hayluz.com/fundamentos-de-la-vision-humana/>, 20 de Julio 2011, 20h:00

Chakana. <http://www.indigenas.bioetica.org/chakana.htm> Color en el mundo animal. <http://www.gran-angular.net/animales-camuflados-fotos/2009/04/13>, 8 de Noviembre 2011, 20h:00

Color en el mundo vegetal. http://misplantasdelcoto.blogspot.com/2010/09/hibisco_6195.html, 3 de Noviembre 2011, 13h:15

Color en la señalética. <http://laurarosabal-laura-laura.blogspot.com/2011/04/expresividad-cromatica.html>, 6 de Noviembre 2011, 19h:30

Colores como interacción de signo.

<http://www.arteyfotografia.com.ar/11559/fotos/223798>, 6 de Noviembre 2011, 16h:50

Ecuador Prehispánico, Periodo de Integración.

www.ecuadorprehispanico.blogspot.com, 8 de Noviembre 2011, 21h:00

El Quipu. <http://www.proel.org/index.php?pagina=alfabetos/quipu>, 8 de Noviembre 2011, 19h:25

Escritura. <http://www.pusharo.com/bastones-varillas-grabados-pusharo-204.html>, 8 de Noviembre 2011, 23h:00

La señalización y el entorno. <http://doblem2000.com/productos/centros-de-interpretacion/11-productos-galeria>, 7 de Noviembre 2011, 14h:00

Madera. <http://www.toroda.com/2010/12/elaboracion-de-logos-y-carteles-en.html>, 23 de Noviembre 2011, 20h:30

Madera inmunizada. ITM (Inmunizadora Técnica de Maderas);

<http://www.itm.com.ec/>, 23 de Noviembre 2011, 20h:50

Manejo de Suelos. <http://www.ecodes.org/proyectos-del-mes/desarrollo-comunitario-y-seguridad-alimentaria-en-la-parroquia-cangahua-ecuador>, 8 de Noviembre 2011, 22h:00

Marca País Perú. <http://soydg.com/blog/2011/04/05/antes-y-despues-la-nueva-marca-pais-de-peru/>, 6 de Noviembre 2011, 13h:05

Materiales. <http://www.rodsan.com/senaletica.html>, 24 de Noviembre 2011, 17h:26

Mobiliario en áreas verde.

<http://www.interempresas.net/Agua/Articulos/28817-Mobiliario-para-areas-verdes-de-material-reciclado.html>, 24 de Noviembre 2011, 17h:40

Mobiliario Urbano. <http://www.ignaciourbina.com/wordpress/tag/mobiliario-urbano>, 24 de Noviembre 2011, 17h:55

Museos. <http://www.venvir.net/libro-cuaderno-alumno-museo-nacional-prado-x9931378>, 24 de Noviembre 2011, 18h:00

Parques Nacionales de Canarias.

<http://elpoderdelasideas.com/logos/parques-nacionales-de-canarias-identidad-corporativa>, 7 de Noviembre 2011, 17h:34

Pigmentos. http://www.informealdia.com/?attachment_id=3692

Señales de apreciación y observación. http://lascalcas.com/commerce/product_info.php?cPath=28&products_id=546, 6 de Noviembre 2011, 16h:24

Señales de restricción. <http://xn--sealesdetransito-7tb.com/seniales-viales-preventivas.html>, 23 de Noviembre 2011, 19h:00

Señales de uso general. http://lascalcas.com/commerce/product_info.php?cPath=28&products_id=546Limpia, 23 de Noviembre 2011, 18h:40

Señales en panel. <http://www.letrayon.com/vitrinas-anuncios.html> Señales para actividades de aventura. <http://www.axongrafics.com/grafico-axongrafics.php>, 23 de Noviembre 2011, 19h:40

Señales preventivas. <http://xn--sealesdetransito-7tb.com/seniales-viales-preventivas.html>, 23 de Noviembre 2011, 18h:44

Señalización informativa. <http://www.seypla.com.mx/senales-viales-informativas-destino.html>, 23 de Noviembre 2011, 18h:55

Simetría en la Naturaleza. <http://www.fondosypantallas.com/wallpaper-octahojas-100969>, 3 de Noviembre 2011, 14h:15

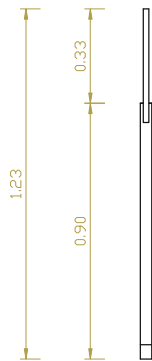
Sistemas de riego. <http://historiaculturaperu.blogspot.com/p/cultura-incaica.html>, 8 de Noviembre 2011, 18h:57

Tahuantinsuyo. <http://www.resumendehistoria.com/2009/05/los-4-suyos-del-imperio-incaico.html>, 7 de Noviembre 2011, 18h: 45

Ubicación geográfica. <http://maps.google.es>, 9 de Noviembre 2011, 18h:28

Visión humana. <http://claudiacgtallerdecolorycomposicion.blogspot.com>, 20 de Julio 2011, 20h:10

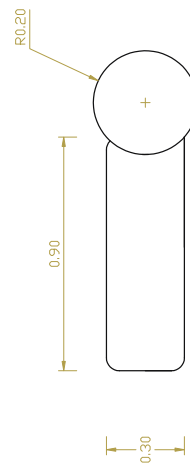
ANEXOS
Planos Mobiliario



PLANTA
ESCALA 1:20

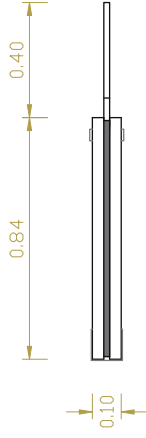


VISTA LATERAL
ESCALA 1:20

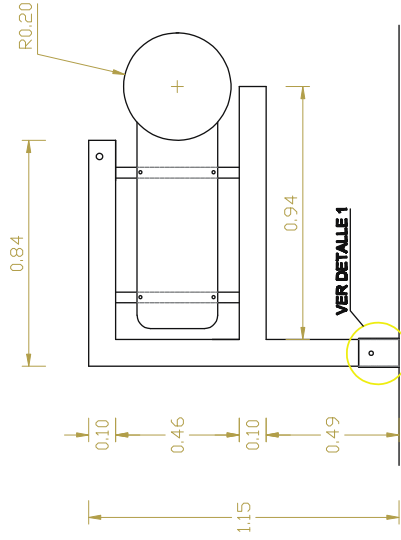
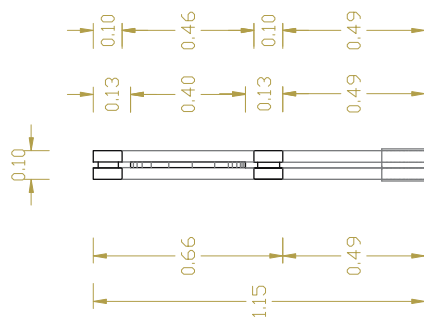


VISTA FRONTAL
ESCALA 1:20

Letrero	
Universidad de las Américas	Ana Karen Dávila Camilla Luna
Ing. Patricio Granja	22/ Junio/ 2012
Ruta Ohapac Nan Quitoloma	Lámina 4



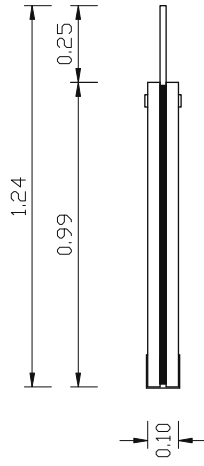
PLANTA
ESCALA 1:25



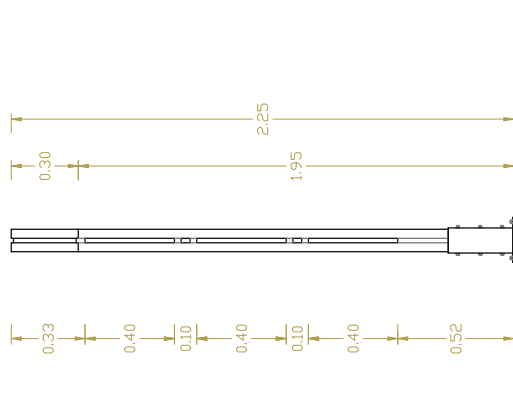
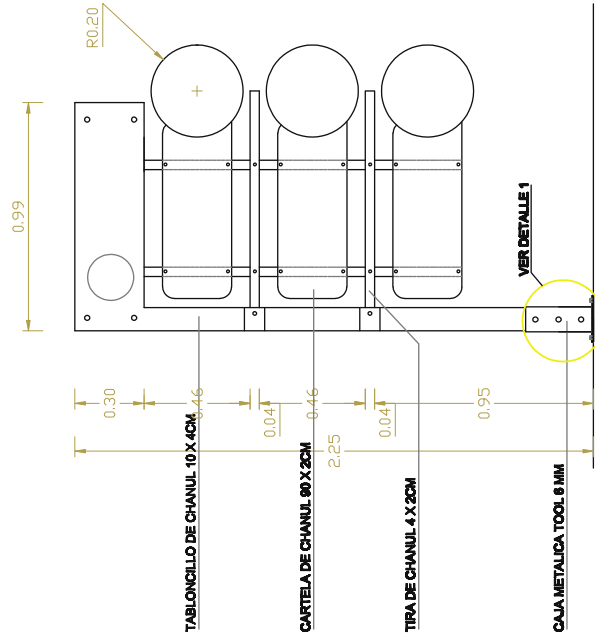
VISTA FRONTAL
ESCALA 1:25

VISTA LATERAL
ESCALA 1:25

Letrero	
Universidad de las Américas	Ana Karen Dávila Camila Luna
Ing. Patricio Granja	22/ Junio/ 2012
Ruta Qhapaq Ñan Quitoloma	Lámina 2

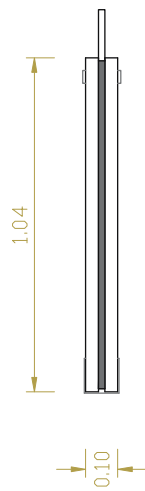


PLANTA
ESCALA 1:25

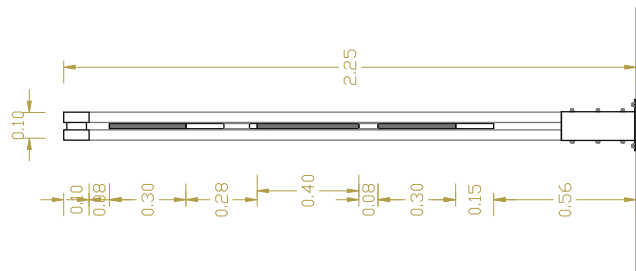


VISTA LATERAL
ESCALA 1:25

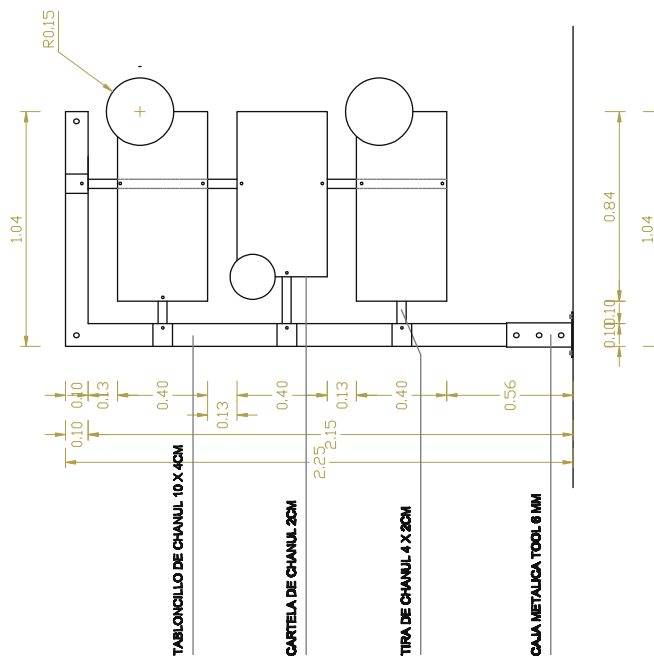
Panel de Letreros	
Universidad de las Américas	Ana Karen Dávila Camila Luna
Ing. Patricio Granja	22/ Junio/ 2012
Ruta Qhapaq Ñan Quitoloma	Lámina 1



PLANTA
ESCALA 1:25

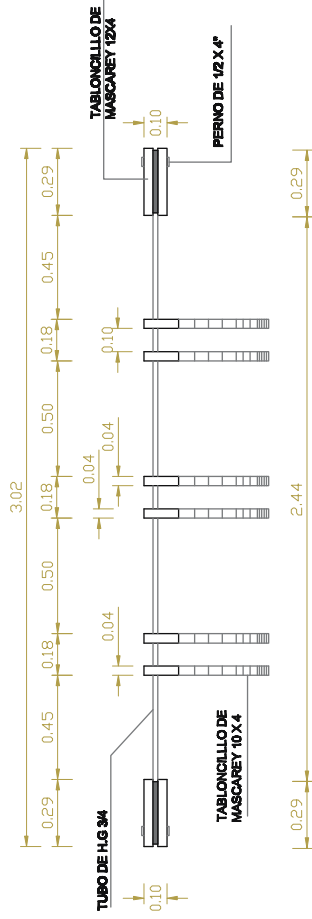


VISTA LATERAL
ESCALA 1:25

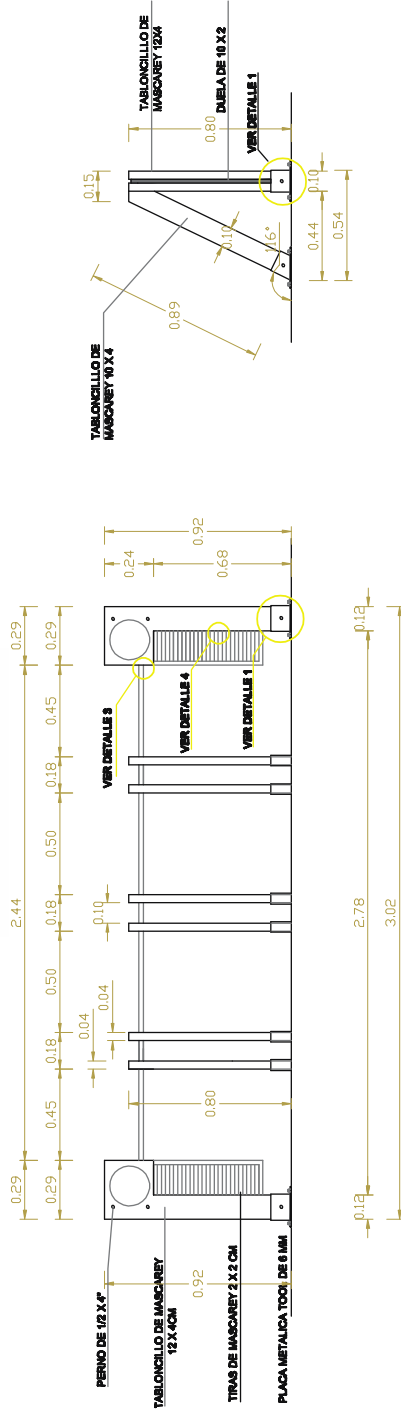


VISTA FRONTAL

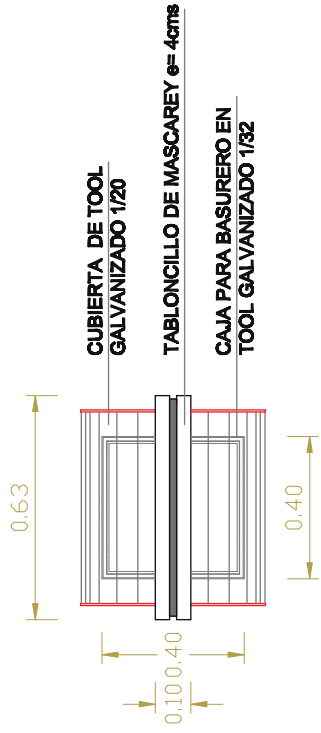
Totem de Ubicación	
Universidad de las Américas	Ana Karen Dávila Camila Luna
Ing. Patricio Granja	22/ Junio/ 2012
Ruta Qhapaq Ñan Quitoloma	Lámina 3



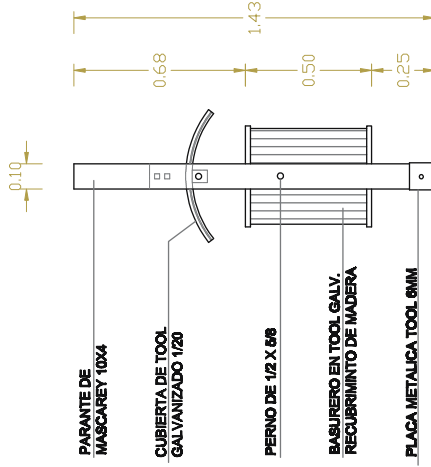
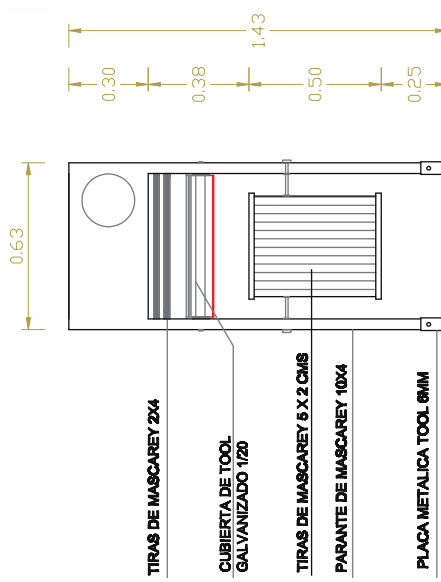
PLANTA
ESCALA 1:25



Estacionamiento para bicicletas	
Universidad de las Américas	Ana Karen Dávila Camila Luna
Ing. Patricio Granja	22/ Junio/ 2012
Ruta Qhapaq Ñan Quitoloma	Lámina 6



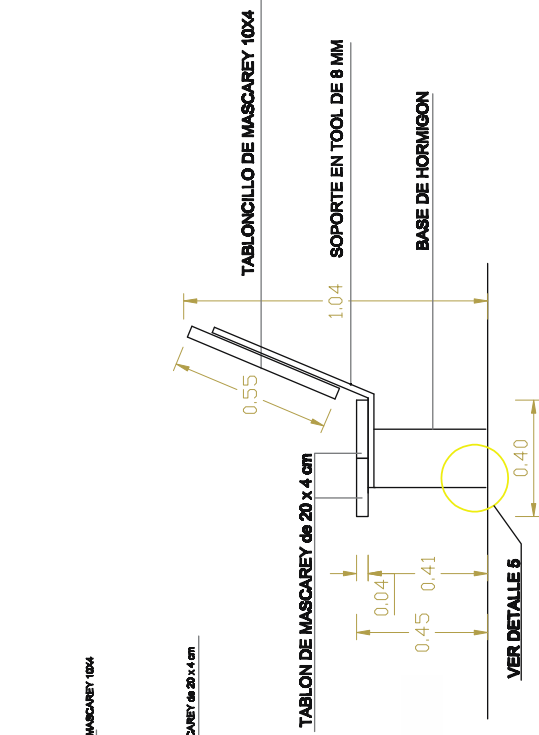
PLANTA



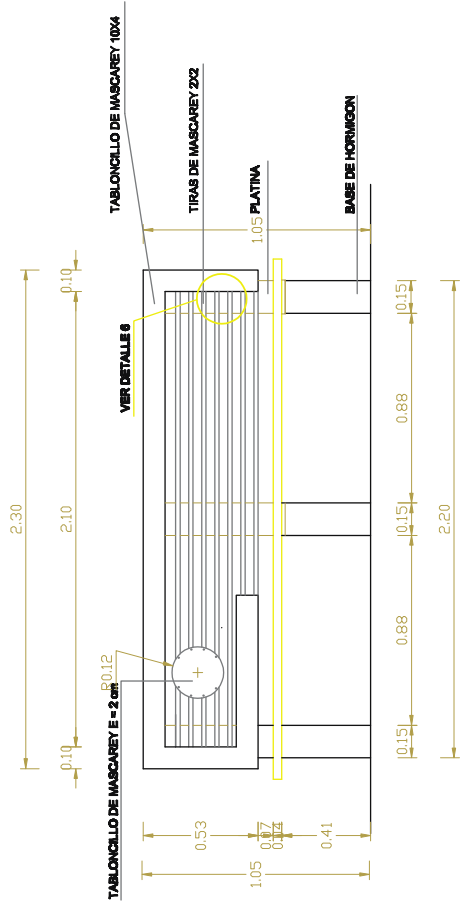
VISTA LATERAL ESCALA 1:25

VISTA FRONTAL ESCALA 1:25

Basurero	
Universidad de las Américas	Ana Karen Dávila Camila Luna
Ing. Patricio Granja	22/ Junio/ 2012
Ruta Qhapaq Ñan Quitoloma	Lámina 7



VISTA LATERAL
ESCALA 1:25

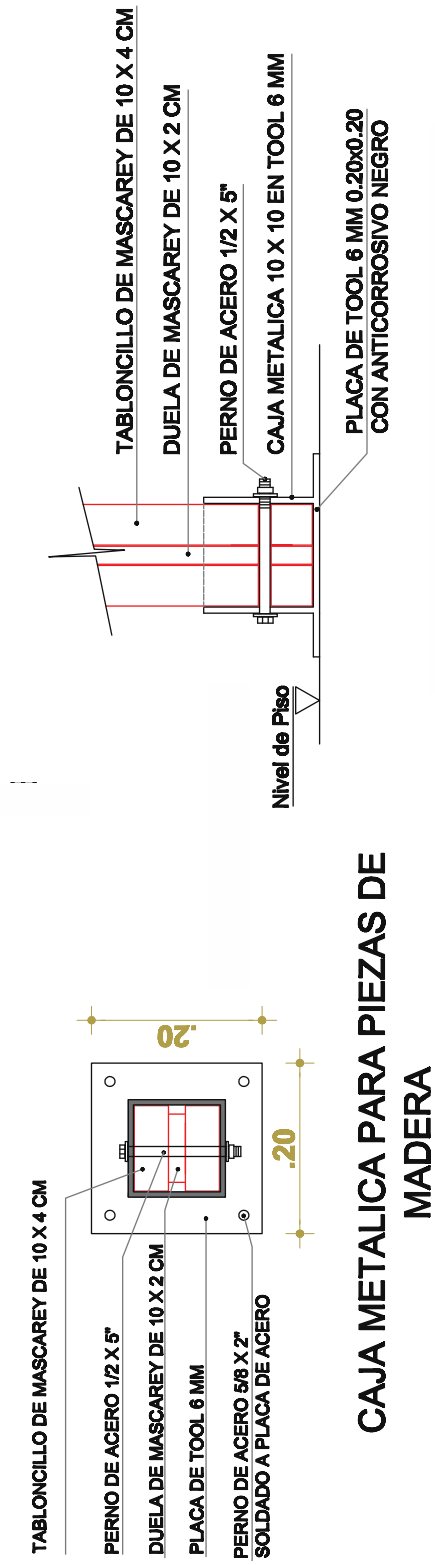


VISTA FRONTAL

Banca	
Universidad de las Américas	Ana Karen Dávila Camila Luna
Ing. Patricio Granja	22/ Junio/ 2012
Ruta Qhapaq Ñan Quitoloma	Lámina 8

DETALLE 1

ESCALA 1:10

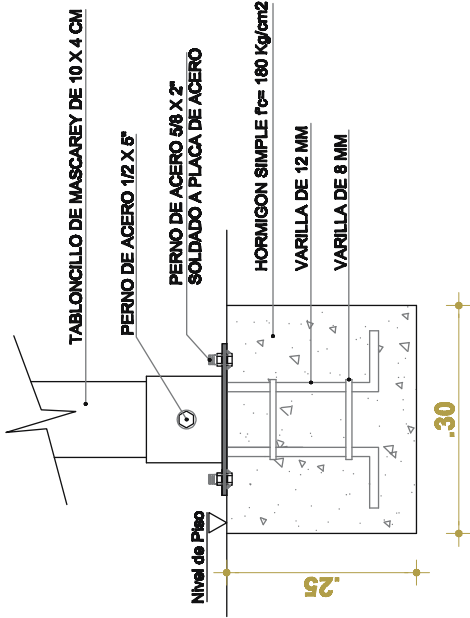
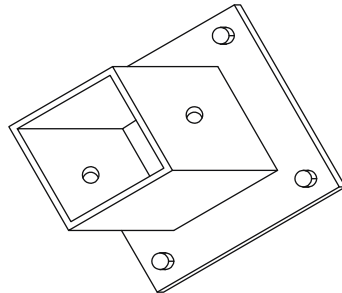


CAJA METALICA PARA PIEZAS DE MADERA

Universidad de las Américas	Ana Karen Dávila Camila Luna
Ing. Patricio Granja	22/ Junio/ 2012
Ruta Qhapaq Ñan Quitoloma	Lámina 9

DETALLE 1

ESCALA 1:10

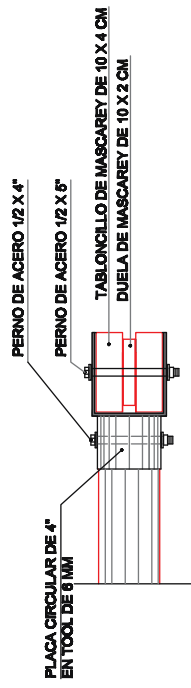


ANCLAJE AL PISO

CAJA METALICA PARA PIEZAS DE MADERA

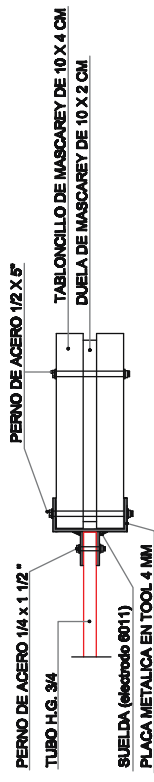
Universidad de las Américas	Ana Karen Dávila Camila Luna
Ing. Patricio Granja	22/ Junio/ 2012
Ruta Qhapaq Ñan Quitoloma	Lámina 10

DETALLE 2 ESCALA 1:10



EMPOTRAMIENTO DE PIEZA CIRCULAR

DETALLE 3 ESCALA 1:10

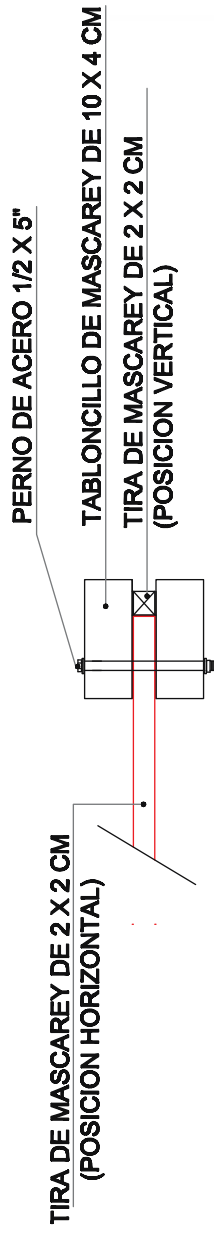


EMPOTRAMIENTO DE TUBO A PARANTE VERTICAL

Universidad de las Américas	Ana Karen Dávila Camila Luna
Ing. Patricio Granja	22/ Junio/ 2012
Ruta Qhapaq Ñan Quitoloma	Lámina 11

DETALLE 4

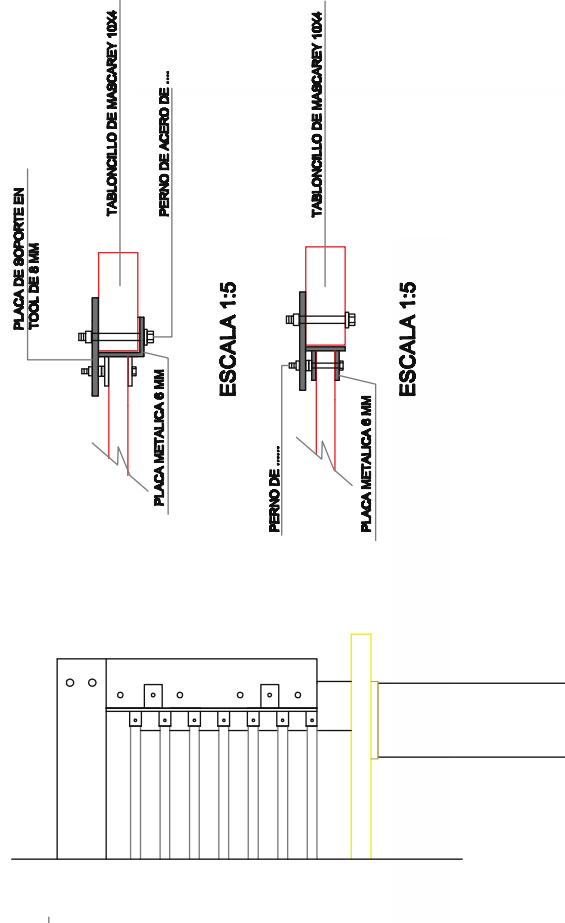
ESCALA 1:10



EMPOTRAMIENTO DE TIRAS

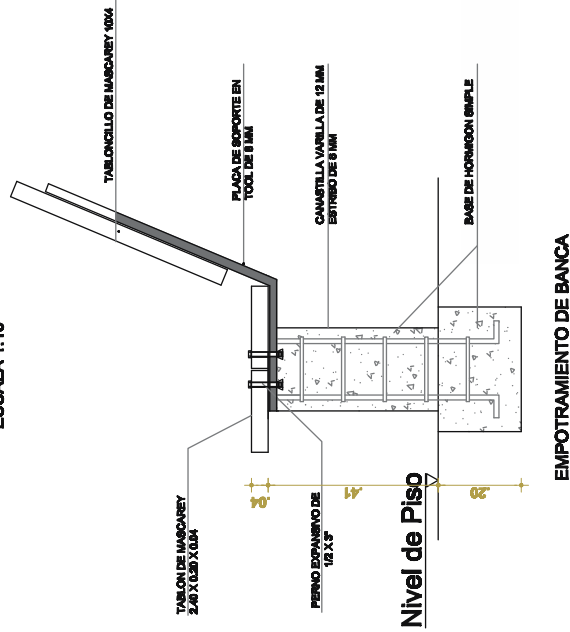
Universidad de las Américas	Ana Karen Dávila Camila Luna
Ing. Patricio Granja	22/ Junio/ 2012
Ruta Qhapaq Ñan Quitoloma	Lámina 12

DETALLE 6
ESCALA 1:10



ANCLAJE DE TIRAS DE MADERA A PARANTE

DETALLE 5
ESCALA 1:10



Cotizaciones

Universidad de las Américas	Ana Karen Dávila Camila Luna
Ing. Patricio Granja	22/ Junio/ 2012
Ruta Qhapaq Nan Quitoloma	Lámina 13



PROFORMA

446

CLIENTE	SRTA. ANA KAREN DAVILA
FECHA:	19-jun-12
DIRECCION:	OTAVALO

ITEM	DETALLE	CANT	V. UNIT	V. TOTAL
1	TARJETAS DE PRESENTACION FULL COLOR TIRO Y RETIRO	500	0,08	40,18
	CPAPEL COUCHE 250GR /CARTUJINA MARFILISA	1000	0,07	66,96
2	HOJAS TA4 IMPRESION FULL COLOR PAPEL BOND 75GR	500	0,21	107,14
		1000	0,13	125,00
3	IJB. FACTURAS TAs IMP UN COLOR 100H 1 COPIA QUIMICO	5	6,79	33,93
		10	5,00	50,00
4	BOLLETOS CON TALONARIO IMP. FULL COLOR PAPEL	1000	0,13	133,93
	COUCHE 150GR PERFORADO, NUMERADO Y GRAPADO	2000	0,08	151,79
5	POSTALES TA6 IMPRESION FULL COLOR TIRO, RETIRO	500	0,27	133,93
	UN COLOR NEGRO, CARTUJINA PLEGABLE 0,12	1000	0,15	151,79
6	SOBRE TROQUELADO Y ARMADO, IMPRESION FULL COLOR	500	0,42	210,00
	PAPEL BOND 90GR tamaño (10*21cm)	1000	0,25	250,00
7	CARPETAS Tamaño (31*22cm) IMPRESION FULL COLOR	500	0,56	280,00
	TROQUELADO CON BOLSILLO PLEGABLE ,14	1000		450,00
8	AGENDA TAMAÑO (20*15CM)	500	3,80	1900,00
	PORTADA FULL COLOR PASTA DURA	1000	3,30	3300,00
	INTERIOR DOS COLORES BOND 75GR			
9	LIBRETAS TAMAÑO (20*12CM)	500	1,20	600,00
	PORTADA FULL COLOR TROQUELADA CART. PLEGABLE,12	1000	0,80	800,00
	INTERIOR DOS COLORES BOND 75GR			

NOTA PRECIOS NO INCLUYEN IVA

MARIBEL ESPANA
FIRMA AUTORIZADA

Otavaló
Juan Montalvo entre Atahualpa y Roca
Telf.: 062 924 887 / 062 927 426
info@dikapsa.com

www.dikapsa.com

PROFORMA
N° 0619

Otavalo, 19 de Junio de 2012

RUC.

 CLIENTE: **SRTA. ANA KAREN DAVILA**

TELF.: 098234204

ITEMS	DESCRIPCION	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
01	Hojas Membretadas, tamaño A4, impresión full color, papel bond 75 gr.	500	0.20	100,00
		1000	0.12	120,00
02	Sobres, tamaño oficio, con troquel especial, impresión full color, papel bond 90 gr.	500	0.27	135,00
		1000	0.155	155,00
03	Carpetas, tamaño 44 * 32 abiertas, con bolsillo tipo sobre, impresión full color, cartulina plegable 0.12, troqueladas.	500	0.75	375,00
		1000	0.55	550,00
04	PROMOCION POR CARPETAS - Postales, tamaño A6, impresión tiro full color, retiro 1 color, (4 diseños diferentes).	2000	0.75	30,00
		4000	0.55	50,00
05	Agendas, tamaño 18.5 * 20.5 cm, pasta dura, doble anillo, 200 hojas impresión 1 color y portada principal con troquelado especial.	500	7.80	3.900,00
		1000	6.70	6.700,00
06	Libretas de notas, tamaño 12 * 20 cm, 100 hojas c/u, papel bond 75 gr, impresión full color, pasta con troquel especial en cartulina plegable 0.12, pegadas.	100	2.00	200,00
		200	1.55	310,00
07	Boletos, tamaño 10 * 5 cm, impresión full color, papel couche 150 gr, perforados, numerados.	500	0.09	45,00
		1000	0.08	80,00

VALORES NETOS
TOTAL \$



f) Responsable

GRUPPO
 PRODUCTORA GRAFICA

**IMPRESION
 OFFSET
 DIGITAL
 DISEÑO
 IMAGEN
 FOTOGRAFIA**

Otavalo: Colón 3-44 entre Bolívar y Roca / Telf: (06) 2926-888
 Cayambe: Sucre y Juan Montalvo (esquina) / Telf: (02) 2185-255
 E-mail: ego_edup@hotmail.com





Jurado Arturo Faber Miguel

RUC. 0401109616001
 Dirección: Pastora Alomía 4-49
 y Colombia Telf. 06 2609 737
 Cel. 092 464 153 / Ibarra - Ecuador
 E-mail: maquila_confecciones@yahoo.com

PROFORMA

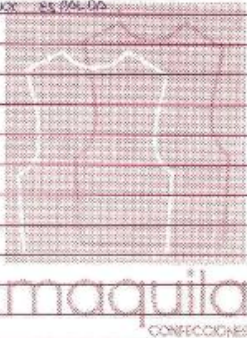
Nº 000000689


Calif. Artesanal # 54582

Señor (es): ANA Karen Dávila


Dirección: AVUSLO Telf: 098234204

Ruc. 100351928-5 Fecha: 19 de JUNIO 2012

Cant.	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
50	CAMISETA 100% ALGODÓN INCLUYE 1 ESTAMPADO GRANDE SEGUN FOTO Y 1 ESTAMPADO FABRIL EN PEQUEÑO	7.30	365
			




Recibí Conforme



Entregué Conforme

SUBTOTAL: \$	365
I.V.A. 0 %	—
P.A. \$	—
TOTAL: \$	365



R.U.C. 0401235966001
 Telefonos: 062 926 609 / 089 728 634
 Dirección: Av Coraza y Sarante - Olavalo

PROFORMA

0000 0533

AYALA JACOME DIEGO FERNANDO

Cliente: Anita Karen Dávila
 Fecha de Emisión:

Cantidad	Detalle	Subtotal
1	Camiseta con estampado en Vinilo Textil	20
100	Camiseta con estampado en Vinilo Textil	1300

Todos los trabajos se realizarán a partir del pago del 60%.

Subtotal

I.V.A 12%

Total:



PROFORMA			
		FECHA	No.
		20/06/12	2865-12
Factura a: CAMILA LUNA		FECHA DE ENTREGA	
		Se coordinará con el cliente y a partir del anticipo se concretará la fecha de entrega	
LUGAR DE ENTREGA: DIRECCION DEL CLIENTE. TELEFONO: 245 4762 084128614 MAIL: cami_luna_77@hotmail.com		TERMINOS DE PAGO	
		50% anticipo 50% contraentrega	
CANT.	DESCRIPCION	PRECIO UNIT	TOTAL
12	Camisas en gabardina con un logo bordado	18,90	226,80
12	Pantalones en gabardina con dos bolsillos laterales vistos tipo safary	17,90	214,80
12	Chompas impermeables sin forro con un logo pequeño	19,90	238,80
12	Chompas tela polar con un logo pequeño	21,90	262,80
12	Gorras con un bordado pequeño	4,90	58,80
12	camisetas jersey cuello redondo con un logo pequeño estampado	4,90	58,80
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
		SUBTOTAL	1060,80
		IVA 12%	127,30
		TOTAL	1188,10
<i>Gracias por adquirir nuestros productos</i>			
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p>VALIDEZ DE LA PROFORMA 30 DIAS ACEPTAMOS DINERS Y VISA</p> </div>			
<p>Sandra Añazco Salvimpex Cía Ltda. Shyris N39-281 y Gaspar de Villarroel C.C. LA GALERIA LOCAL 25 292 4397 226 9260</p>			