



**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE PSICOLOGÍA**

TÍTULO DEL TRABAJO

“Influencia de los medios tecnológicos (celular e internet) en los procesos de construcción de identidad y redes sociales del adolescente entre 12 y 18 años. Estudio realizado con estudiantes del Colegio Fiscomisional San José de Tena del año lectivo 2010-2011.”

Requisitos

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos para obtener el título de Psicóloga mención Clínica

Profesora Guía:

Alexandra Armas

Autora:

Marylyn Martínez Medina

Año

2011

DECLARACIÓN DE PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema y tomando en cuenta la Guía de Trabajos de Titulación correspondiente”

Dra. Alexandra Armas M.

Psicóloga Clínica

C.I.1712625977

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE:

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Marylyn Martínez Medina.

C.I. 150064025-3

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento se dirige primero a Dios, por haberme dado la vida, así como grandes motivos para vivirla y disfrutarla.

La realización del presente trabajo no hubiera sido posible sin la intervención de mis padres, a quienes agradezco su esfuerzo por tratar de brindarme siempre lo mejor.

Mi agradecimiento también se extiende a mi tutora, Alexandra Armas, quien durante el desarrollo del presente trabajo, ha sido guía en mi proceso de aprendizaje.

Marylyn M. M.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a quienes me apoyaron, confiaron siempre en mí y supieron darme ánimos cuando los necesitaba, para todos ellos va dirigido este gran esfuerzo.

En especial hay una persona en quien siempre he podido confiar, me ha brindado su apoyo y por quien siento un gran respeto y admiración, dedico este trabajo a mi hermano mayor, Daniel Martínez M.

Marylyn M. M.

RESUMEN

El presente trabajo recoge información bibliográfica sobre la relación que se ha establecido entre los adolescentes y los medios tecnológicos (celular e internet), reflejando que la interacción, así como la dinámica de la comunicación entre los usuarios y su medio, tanto a nivel familiar como social, ha sufrido una permutación. Así mismo las investigaciones refieren que el uso inadecuado de los medios tecnológicos ejerce funciones psicológicas de importancia en los adolescentes.

Por su parte los resultados encontrados exponen que si bien el uso y el abuso de los medios tecnológicos pueden generar dependencia e incluso adicción en los estudios realizados a grandes escalas, en contextos más pequeños, a pesar de la cantidad del tiempo que los adolescentes dedican diariamente al uso tanto del internet como del celular, no necesariamente presentan dependencia ni mucho menos adicción.

ABSTRACT

This paper presents literature data the relationship established between teenagers and cell phones & internet, reflecting that the interaction and the dynamics of communication between users and their environment, both family and social have suffered a permutation. Also researches report that inappropriate use of technological media exerts important psychological functions in adolescents.

The findings expose that while the use and the abuse of both internet and cell can produce dependence and even addiction in studies on large scales, in smaller contexts, despite the amount of time that teenagers spend daily to use both the internet and the cell, they do not show necessarily dependence or addiction.

ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN.....	1
1. Capítulo I: Adolescencia.....	4
1.1. Desarrollo físico (generalidades)	5
1.2. Desarrollo cognitivo	8
1.3. Desarrollo emocional	9
1.4. Personalidad e identidad	12
1.4.1. Personalidad	12
1.4.2. Identidad	15
1.5. Desarrollo social	17
1.6. Interrelaciones familiares en la adolescencia	18
1.7. Interrelaciones con pares en la adolescencia	21
2. Capítulo II: Medios Tecnológicos.....	23
2.1. Celular.....	23
2.1.1. Definición.....	24
2.1.2. Breve historia del teléfono móvil.....	24
2.1.3. Usos actuales del celular	28
2.2. Internet.....	29
2.2.1. Definición.....	30
2.2.2. Breve historia del internet.....	30
2.2.3. Usos actuales del internet.....	32
3. Capítulo III: Funciones psicológicas que ejercen los medios tecnológicos (celular e internet).....	33
3.1. Dependencia a los medios tecnológicos.....	35
3.1.1. Adicción e identidad.....	37
3.1.2. Características de una conducta adictiva.....	39

3.1.3. Aspectos para determinar si existe una conducta adictiva o de dependencia.....	41
4. Capítulo IV: Procesos de construcción de Identidad y redes sociales del adolescente a través de los medios tecnológicos (celular e internet).....	45
4.1. Correlación entre usuarios que usan el internet y el celular.....	47
4.2. Dinámica de comunicación e interacción entre los usuarios del internet y del celular.....	49
4.2.1. Interacciones sociales a partir del uso de los medios tecnológicos.....	49
4.2.1.1. Interacciones familiares.....	50
4.2.1.2. Interacciones con otros adolescentes.....	50
5. Capítulo V: Tratamiento de la Información Obtenida....	52
5.1. Análisis de los datos recolectados.....	52
5.1.1. Representación gráfica de información.....	55
5.1.1.1. Representación gráfica de los datos del Colegio San José.....	55
5.1.1.2. Representación gráfica de los datos del Colegio Juan Tanca Marengo	76
5.1.2. Reflexiones cualitativas de los datos obtenidos.....	94
6. Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones.....	103
6.1. Conclusiones.....	103
6.2. Recomendaciones	108
Glosario.....	109

Bibliografía.....	111
Anexos.....	119

INTRODUCCIÓN

Varias investigaciones se han realizado en cuanto a adolescentes se refiere; temas comunes como adicciones, embarazos no deseados, inserción en pandillas, etc.; no obstante pocas se introducen en el mundo del adolescente y cómo éstos se relacionan con las nuevas tecnologías, esto en parte porque el uso del internet y el celular es relativamente novedoso. Sin embargo, esto no quiere decir que no afecte a los adolescentes y a su sistema de interacciones, pues al contrario, vivimos en un mundo en el que la tecnología gobierna gran parte de nuestras vidas y en particular la de los adolescentes.

De vuelta unos años atrás, los teléfonos móviles eran poco accesibles al público en vista de su alto costo, sin embargo en la actualidad vienen en tan diversas formas y a costos tan variados que casi cualquier persona se encuentra en la posibilidad de adquirir uno. En principio los teléfonos móviles permiten acortar distancias, propiciando la comunicación entre personas en cualquier momento y en cualquier lugar bajo la cobertura de las operadoras vigentes. Más allá de esto, son varias las funciones que cumple un teléfono móvil así como el internet, pues según investigaciones realizadas por Sara Malo (2006) es necesario preguntarse, no sólo lo que los medios hacen con las personas, sino qué es lo que las personas hacen con los medios; de esta manera tanto un celular como el internet cumplirían funciones de escape o disminución de angustia, pues el usuario se identifica con situaciones que le permitan una gratificación psicológica, como por ejemplo, a través de los chats o el uso del móvil.

Así mismo, Sara Malo (2006) menciona que otra de las funciones del internet y/o el celular es la de la compensación emocional, argumentando que durante el periodo de la adolescencia es bastante común que los jóvenes utilicen alguna tecnología como instrumento mediador para establecer nuevas relaciones sociales, de esta manera el móvil y/o el internet tienen la función de compensar emocionalmente aquellos momentos de soledad en los jóvenes.

En el presente trabajo se abordarán varios temas, se iniciará con la adolescencia, considerando que es un periodo de transición en el que el individuo atraviesa por cambios profundos y muchas veces, de confusión, etapa en la que "...ocurren importantes modificaciones sociales, emocionales y cognitivas cuando los adolescente luchan por la independencia y se encaminan a la edad adulta." (Feldman, 2005, p. 367)

Otro tema a profundizar es cómo a través del uso de los medios tecnológicos antes mencionados, está cambiando la dinámica de la comunicación de los adolescentes y por consiguiente las interacciones humanas alrededor de los mismos, es decir, las relaciones con sus padres, amigos y personas cercanas. Nuevamente como lo refiere Sara Malo (2006) en su artículo, desde el punto de vista psicosocial, en el proceso de socialización de los adolescentes, los medios de comunicación adquieren una importancia relevante. "En los últimos cincuenta años, la literatura científica sobre el papel de la televisión en el desarrollo de los jóvenes así lo ha demostrado... de la misma manera que sucedía – y continúa sucediendo – con la televisión, las TIC¹ también influyen en su proceso de socialización" (Malo, 2006).

Así mismo el presente trabajo incluirá una investigación sobre si el uso inadecuado – refiriéndome a un uso exagerado – del celular y/o del internet provocaría una dependencia psicológica hacia los mismos, que como consecuencia produciría la aparición de síntomas como angustia y desesperación ante un periodo de abstinencia. De la misma manera si existe una alguna correlación entre adolescentes que usan el internet y a su vez el celular como medios de interrelación, es decir, si existirían características que se podrían denominar comunes entre los adolescentes que utilizan el celular y/o internet como medios de comunicación.

La adolescencia implica un periodo de transición, un proceso de búsqueda de identidad, de adoptar ciertos patrones de comportamiento o rechazarlos, de

¹ Tecnologías de la Información y la Comunicación.

llegar a pertenecer a grupos con los que comparta su ideología, de interactuar con otros individuos y formar lazos sociales; pero al hacerlo a través de un móvil la comunicación interpersonal se ve sesgada, ya no se produce de frente con la otra persona sino que ahora se produce de manera virtual a través de un aparato de la era tecnológica en la que estamos viviendo; por lo tanto es importante tomar en cuenta no sólo los beneficios que un celular y el internet nos pueden traer, sino empezar a pensar en las desventajas que su mal uso puede acarrear.

CAPITULO I

ADOLESCENCIA

La adolescencia comprende alrededor de una década, considerada desde los 11 o 12 años hasta los 19, sin embargo se desconoce el comienzo exacto así como la finalización en cada una de las personas. Según Papalia, D. (1993) en épocas anteriores al siglo XX, los niños de culturas occidentales entraban a la edad adulta una vez alcanzada la madurez física o al empezar un aprendizaje de tipo profesional; no obstante, en la actualidad el inicio de la pubertad empieza más temprano que en periodos anteriores y la educación ocupa un espacio más prolongado antes de que los adolescentes asuman las responsabilidades de un adulto.

Con el inicio de la adolescencia se vuelven inevitables los cambios en el adolescente, estos cambios son tanto físicos como cognitivos así como, sociales. Estos cambios suelen traer ciertas dificultades en la vida de los y las adolescentes, en vista de que tienen que manejar varios cambios a la vez.

En las diferentes sociedades existen varios rituales que marcan el inicio de la edad adulta en los niños, estos ritos pueden incluir eventos religiosos como el *bar mitzvah* y *bat mitzvah* – en el caso de niños y niñas judíos de 13 años respectivamente – éste junto a otros ritos como pruebas de fortaleza, marcas corporales – en ciertas tribus² – señalan el proceso que se conoce como adolescencia; de la misma manera pueden considerarse eventos específicos como la primera menstruación o menarquía³ como ritual de madurez en la niña. Mientras tanto, se conoce que en culturas occidentales antes del siglo XX, se consideraba que la edad adulta partía desde el momento en el que los niños completaban su madurez física o cuando iniciaban un aprendizaje de tipo profesional. (Papalia, 1993).

² Referido en: Papalia, D. (1993). Psicología del desarrollo: De la infancia a la adolescencia

³ Menarquía: se denomina menarquía a la primera menstruación de la mujer, normalmente ocurre entre los 12 y 15 años.

Sin embargo en la actualidad resulta complicado precisar el instante mismo en el que un niño inicia su proceso de crecimiento y desarrollo hacia la edad adulta, en palabras de Papalia, D. (1993) este proceso inicia más temprano, mientras tanto se requiere de mayor preparación educativa antes de un desenvolvimiento profesional con todas las responsabilidades que esto conlleva.

Como lo refiere Papalia, D. (1993) se considera que la adolescencia inicia con la pubertad, el proceso a través del cual una persona llega a la madurez sexual y a su capacidad reproductiva.

La adolescencia proviene del vocablo latino **adolescere** que traducido al español significa crecer hacia la madurez, es un periodo que se extiende desde aproximadamente los doce años hasta los veinte. Se considera que la adolescencia es un periodo de transición en el que el individuo atraviesa por cambios profundos y muchas veces, de confusión, es una etapa en la que "...ocurren importantes modificaciones sociales, emocionales y cognoscitivas cuando los adolescentes luchan por la independencia y se encaminan a la edad adulta." (Feldman, 2005, p. 367).

Así mismo la adolescencia significa un proceso de búsqueda de identidad en la que el adolescente aspira llegar a pertenecer a un grupo con el que él mismo se identifique, adoptando ciertos patrones de comportamiento propios del endogrupo, es decir, el grupo con el que el joven se identifica, del cual adopta ciertos patrones de comportamiento y al que pertenece; también se debe tomar en cuenta que durante esta etapa se forman principalmente los lazos sociales.

1.1. Desarrollo físico (generalidades)

Es imposible no reconocer el papel que ejercen los cambios físicos en los adolescentes, pues es a partir del inicio de dichos cambios que se considera que el niño ha entrado en la etapa de la adolescencia. Al final del proceso se

llega a la madurez física conjuntamente con una variedad de cambios cognitivos y psicosociales.

En esta parte del capítulo se describirán los cambios físicos presentes en la adolescencia de manera no tan profunda, sino más bien de forma general.

Con el inicio de la adolescencia aparecen diferentes tipos de cambios que permiten el desarrollo de los niños que inician este proceso de maduración, entre dichos cambios se encuentran:

Primero en los niños, entre los 5 y 9 años se empieza a producir andrógenos que permitirán el crecimiento posterior del vello púbico, axilar y facial; mientras tanto en las niñas se inicia la producción de estrógenos que estimularán el crecimiento de los órganos femeninos y las glándulas mamarias.

Talla: se hace evidente un incremento en la estatura, usualmente las niñas crecen desde los nueve o diez años hasta los trece y se desarrollan más tempranamente que los niños, quienes crecen entre los doce y dieciséis años (Brooks, 1948). La población femenina alcanza su estatura máxima hasta aproximadamente los veinte años, por su lado los hombres lo hacen hasta los veintidós o veintitrés años; no obstante estos datos varían de acuerdo a cada persona.

Peso: en cuanto al peso, generalmente se produce un incremento del mismo entre los nueve y diecisiete años en los varones y desde los nueve hasta los quince años en las niñas (Brooks, 1948). El aumento del peso se debe a que el cuerpo, tanto del niño como de la niña, empieza a recubrirse con tejido adiposo, lo que proporciona una imagen de gordura (Hurlock, 1980). En las niñas el tejido adiposo se ubica especialmente a nivel de las caderas y de los senos.

Cambios externos del cuerpo: existe un crecimiento general de las extremidades del cuerpo, tanto en niños como en niñas las piernas se tornan más largas al igual que los brazos, posteriormente se ensanchan llenándose de tejido adiposo en las mujeres y de tejido muscular y adiposo en los hombres.

Desarrollo de las características sexuales primarias: mientras que en la infancia los órganos de reproducción crecen de manera lenta, en la adolescencia se produce un rápido crecimiento de los mismos, tanto en su estructura interna como en tamaño hasta alcanzar la madurez (Brooks, 1948). Es decir, en los hombres crecen: el pene, los testículos, el escroto, la vesícula seminal y la glándula prostática, mientras que en las mujeres se desarrollan los ovarios que producirán óvulos, las trompas de Falopio, la vagina y el útero. El primer signo del inicio de la pubertad se reconoce a través del crecimiento de los testículos y el escroto en el hombre, mientras tanto en las mujeres no es posible reconocer este crecimiento debido a que los órganos son internos. Sin embargo una de las primeras indicaciones de esta madurez de los órganos reproductores se presenta, en los hombres con la primera eyaculación – usualmente nocturna – y en las mujeres con la menarquia. (Hurlock, 1980).

Desarrollo de las características sexuales secundarias: las características sexuales secundarias son señales fisiológicas de madurez sexual que no involucran a los órganos sexuales de manera directa. Las hormonas testosterona en los hombres y estrógenos en las mujeres, conjuntamente con la progesterona que actúa en ambos, son las que permiten el desarrollo y aparición de los caracteres secundarios tanto en el hombre como en la mujer. En el hombre se producen: cambio de voz, ensanchamiento de los hombros, vello púbico, axilar y facial; entre los más representativos. En las mujeres ocurren los siguientes cambios que permitirán reconocer su figura como femenina: ensanchamiento de las caderas, crecimiento del busto, vello púbico y axilar, afinamiento de la voz, cambio en el color y textura de la piel.

Además se debe tener en cuenta que debido a la producción de sustancias grasosas de las glándulas sebáceas, los adolescentes tienden a presentar acné.

En vista de que todos estos cambios suelen producirse de manera acelerada y repentina, se obtienen como consecuencia ramificaciones psicológicas, pues la gran mayoría de los adolescentes se encuentran preocupados por su

aparición física y muchas veces al mirarse al espejo no están del todo conformes, incluso – mayormente – las mujeres suelen distorsionar su imagen corporal frente al espejo y observarse gordas u obesas.

1.2. Desarrollo cognitivo

En la adolescencia no solo se produce el desarrollo físico, sino también el desarrollo cognitivo de las personas. Se puede reconocer que los adolescentes piensan de manera diferente a la de un niño, pues a través del proceso de crecimiento, han desarrollado un pensamiento abstracto, son capaces de planear un futuro y emitir juicios de valor más elaborados (Papalia, 1993).

El desarrollo cognitivo inicia alrededor de los 11 años de edad, según Piaget los adolescentes pueden comprender juicios morales más amplios, entienden la disonancia cognitiva⁴ de las normas aceptadas socialmente.

Piaget denomina a esta fase la etapa de las operaciones formales, la misma que se caracteriza por un pensamiento hipotético deductivo en el que el adolescente es capaz de formular hipótesis y llegar a comprobarlas o rechazarlas según sea el caso; es este pensamiento formal el que permite a las personas resolver problemas.

En palabras de Papalia, D, (1993) no obstante las personas no siempre son capaces de desarrollar su pensamiento abstracto tal y como Piaget lo definió, y quienes son capaces no siempre lo utilizan.

A pesar de que un adolescente se encuentra en el proceso de desarrollo de sus capacidades y potencialidades, durante el proceso aún persisten ciertas características de inmadurez en el pensamiento adolescente, dichas características fueron estudiadas por el psicólogo David Elkind (1984, 1998),

⁴ **Disonancia cognitiva:** se refiere a la incongruencia entre dos creencias contradictorias entre sí o cuando las creencias difieren de los actos que la persona realiza.

quien identificó comportamientos y actitudes que reflejan aspectos inmaduros de los adolescentes en el pensamiento abstracto, entre ellas se encuentran:⁵

- ψ *Tendencia a discutir:* Los jóvenes usualmente intentan tener la razón sobre temáticas que les interesan, no aceptan un simple no por respuesta, pues requieren que las ideas sean soportadas por argumentos válidos.
- ψ *Indecisión:* Debido a que los adolescentes no se encuentran seguros de la gran variedad de posibilidades que la vida ofrece, tienen dificultades para decidir sobre situaciones que a ojos de un adulto parecerían simples sencillas.
- ψ *Búsqueda de fallas en las figuras de autoridad:* Los adolescentes reconocen que sus figuras de autoridad, a quienes tomaron como ejemplo en épocas anteriores poseen otros ideales así como fallas.
- ψ *Autoconciencia:* Con frecuencia las personas que atraviesan por el proceso de la adolescencia tienden a creer que las demás personas piensan lo que ellos, es decir, que los demás se preocupan tanto por ellos como ellos mismos.
- ψ *Suposición de invulnerabilidad:* Elkind denomina **fábula personal** a la creencia que presentan los adolescentes, considerando que ellos tienen la convicción de que son especiales y que son invulnerables a cualquier peligro, por lo tanto que no se encuentran regidos a las reglas del resto de personas.

1.3. Desarrollo emocional

Básicamente los diferentes cambios psicológicos y en este caso emocionales que se producen en el adolescente parten del desarrollo físico, pues se entiende que la apariencia personal influye mucho en vista de que la sociedad atribuye gran valor a la misma, especialmente en las personas del género femenino. Según Hurlock, E. (1980) si la adolescente de género femenino se

⁵ Papalia, D. (1993). Psicología del desarrollo: De la infancia a la adolescencia.

encuentra conforme con su aspecto físico desarrollará sentimientos de seguridad y confianza ante el mundo que la rodea; por el contrario, si no siente esa conformidad corporal desarrollará sentimientos de ansiedad e inseguridad. Esto también es aplicable en el caso de los hombres, aunque en ellos esta manifestación no se presenta de manera frecuente.

Los efectos psicológicos que se derivan de la madurez física precoz o tardía no llegan a ser del todo evidentes y van a diferir en hombres y mujeres. En cuanto a la madurez física precoz, ésta hace referencia a un desarrollo físico más temprano ya sea en niños o en niñas; por el contrario una madurez tardía se refiere a los niños o niñas que maduran más tarde físicamente.

Ciertos estudios realizados indican que los adolescentes que maduran de manera temprana poseen una ventaja en el desarrollo cognitivo durante la adolescencia y la edad adulta (Graber, Lewinsohn, Seley y Brooks-Gunn, 1977; R.T. Gross y Duke, 1980; M.C. Jones, 1957; Tanner, 1978).⁶ Según investigaciones realizadas en décadas pasadas, los adolescentes que maduran temprano tienden a ser más tranquilos, bondadosos, aplomados y populares entre sus pares, probablemente serán líderes y menos impulsivos que sus pares que maduren más tarde. Otros estudios⁷ demostraron que estos jóvenes se encuentran más preocupados por agradar a la gente, son más cautos, confían más en los demás y respetan reglas y rutinas.

Por otro lado se ha encontrado que quienes maduran más tarde sienten menos capacidad, son más tímidos, se sienten rechazados, dominados, más dependientes, agresivos, inseguros o deprimidos, suelen tener conflictos con sus padres, así como dificultades en la escuela, poseen menos habilidades y destrezas sociales (Graber et al., 1997; Mussen y Jones, 1957; Peskin, 1967, 1973; Siegel, 1982).⁸

⁶ Citado en Papalia, D. (1993). Psicología del desarrollo: De la infancia a la adolescencia.

⁷ Ibid

⁸ Ibid

Según Alkaser, (1992)⁹ al parecer existen ciertas ventajas y desventajas en las situaciones que se nombran anteriormente, puesto que los hombres que maduran más rápido suelen ganar más autoestima en vista de que al madurar más pronto incrementan su fuerza y habilidad para los deportes, además poseen una imagen corporal más favorable que quienes maduran de manera tardía. Así mismo poseen mayor ventaja para entablar relaciones con personas del sexo opuesto; sin embargo, no se debe olvidar que un adolescente que madure temprano podría tener dificultades con las responsabilidades que se espera de un adulto, debido a que físicamente pueden aparentar una madurez que no necesariamente va a concordar con una madurez mental.

En el caso de las mujeres, estas tienden a evitar madurar de manera precoz, debido a que las adolescentes que maduran de forma temprana tienden a sentirse acosadas por las presiones de la adolescencia para las que no se sienten preparadas aún, por lo que son más vulnerables a presentar angustia psicológica. Así mismo quienes maduran temprano suelen ser menos sociables, menos expresivas, más introvertidas así como tímidas (M.C. Jones, 1958; Livson y Peskin, 1980; Ruble y Brooks-Gunn, 1982; Stubbs, Rierdan y Koff, 1989).¹⁰

También se reconoce que estas adolescentes podrían asociarse con otros pares antisociales (Ge, Conger y Elder, 1996)¹¹, poseer baja autoestima y una pobre imagen corporal (Alsaker, 1992; Graber et al., 1997; Simmons, Blyth, Van Cleave y Bush, 1979).¹² No obstante Feldman (2006) refiere que las mujeres que maduran más temprano tienen mayores ventajas en cuanto a relaciones se refiere, pues al madurar más rápido son buscadas por los chicos y generan una mejor autoestima que las chicas que maduran tardíamente.

⁹ Ibid

¹⁰ Citado en Papalia, D. Psicología del desarrollo: De la infancia a la adolescencia.

¹¹ Ibid

¹² Ibid.

Habría que considerarse un nuevo estudio sobre los y las adolescentes actuales, aunque es posible tomar nota tanto de las ventajas como de las desventajas que las adolescentes mujeres pueden tener al desarrollarse físicamente de manera temprana. Un claro ejemplo es aquella adolescente que aún en sus doce o trece años ya posee formas bien definidas de una mujer madura, por un lado esta joven tendrá popularidad entre los chicos mayores que la buscarán para salir en planes amorosos, sin embargo entre pares de su propia edad podría ser causa de burlas o incluso si no lo es, esta adolescente tiende a sentir vergüenza por su propio cuerpo y como consecuencia intenta esconder sus formas.

Pareciera que el hecho de que una adolescente se sienta a gusto o no con su desarrollo físico va a depender de cómo lo signifique, así como de factores sociales, culturales y propios de cada persona.

1.4. Personalidad e identidad

La personalidad se encuentra bastante ligada a la identidad, pues en la adolescencia los jóvenes se enfrentan a varios retos, los mismos que servirán para sentar las bases de su identidad según vayan resolviendo los problemas que la vida diaria les presente; en la resolución de estos conflictos necesariamente va a tener un gran peso, o dicho de otro modo, una gran influencia la personalidad de cada individuo, debido a que las diversas personalidades determinarán en gran medida si un adolescente podrá sobrellevar los inconvenientes que la vida le presente o si fracasará ante ellos.

1.4.1. Personalidad

Se considera que durante la adolescencia la personalidad de cada individuo se encuentra en construcción y más que todo en consolidación de la misma, hay que destacar que a través de las vivencias de la niñez la personalidad se va constituyendo – como Goldsmith et al., (1987) citado Tous J. (1990) lo refiere, mediante la interacción de factores constitucionales y hereditarios con la

influencia del medio en el que un individuo se desarrolla – sin embargo es en esta etapa crucial en la que los jóvenes, tanto personas del género masculino como femenino, empiezan a asumir responsabilidades, se preparan para la etapa adulta, conforman lazos sociales y estructuran una personalidad para el resto de su vida¹³.

Para definir la personalidad varios autores consideran su propia orientación teórica, de tal manera que por ejemplo Allport conceptualiza la personalidad como una organización dinámica interior al organismo, “de los sistemas psicofísicos que determinan sus adaptaciones únicas a su ambiente”¹⁴ (Liebert, R. y Spiegler. 2000, p.5).

De la misma manera Liebert, R. y Spiegler. (2000) manifiestan que Cattell se refiere a la personalidad como el pronóstico de lo que una persona efectuará en una situación determinada, además considera que existe una relación con toda la conducta de una persona, tanto externa como interna. Por otro lado los mismos autores hacen referencia a la definición de Sullivan, para quien la personalidad constituiría un patrón que sería relativamente perdurable de las situaciones interpersonales de la vida de los seres humanos.

Finalmente Liebert, R. y Spiegler. (2000) en su texto Personalidad conforman su propia definición de personalidad, considerando que es una “organización única y dinámica de las características de una persona particular, físicas y psicológicas que influyen en la conducta y las respuestas al ambiente social y físico.”

Mientras tanto el DSM-IV-TR al referirse a la personalidad considera los rasgos de personalidad definiéndolos como “patrones persistentes de formas de percibir, relacionarse y pensar” estos patrones irían en cuanto a la misma persona y cómo ésta última actúa en las diferentes situaciones sociales que se le presentan.

¹³ Sin embargo podrían ocurrir situaciones muy fuertes como por ejemplo muertes de familiares que reestructurarían la personalidad de un sujeto.

¹⁴ Citado en: Liebert, R. y Spiegler. (2000). Personalidad.

Liebert, R. y Spiegler (2000) proporcionan un panorama de cuatro estrategias para entender desde diferentes puntos de vista el concepto de personalidad, que sin embargo comparten ciertos elementos comunes:

- ψ *Estrategia psicoanalítica*: esta estrategia considera que la personalidad sería el resultado de fuerzas internas que movilizan la conducta de las personas.
- ψ *Estrategia de las disposiciones*: la estrategia de las disposiciones se fundamenta en que la personalidad constituye un conjunto de características que perduran a lo largo del tiempo, además considera que cada persona posee una cantidad diferente de estas características.
- ψ *Estrategia ambiental*: esta estrategia supone que la personalidad es producto de condicionamientos, así como de la observación del comportamiento de otras personas, es decir, que en la formación de la personalidad incidirían las circunstancias externas al sujeto y las interacciones con el medio ambiente.
- ψ *Estrategia de las representaciones*: esta última estrategia hace referencia a cómo las personas representan mentalmente a su mundo y a sí mismos.

Tous (1990) complementa las estrategias antes expuestas al señalar que las teorías psicológicas de la personalidad tienen su fundamento, ya sea de manera implícita o explícita, en ejes temperamentales y la interacción entre las mismas, constituyendo contenidos de la personalidad; es decir, que los factores hereditarios al entrar en interacción con un medio social en el que un sujeto crece y se desarrolla, conforman estructuras primarias temperamentales, las mismas que a través de las experiencias que cada persona acumula se convertirán en patrones de conducta o también llamados rasgos de personalidad.

Así mismo Tous (1990) hace referencia a que se deberían tomar en cuenta tres formas para distinguir a una persona de otra, es decir, para diferenciar las personalidades, entre ellas están: la habilidad, la motivación y la manera en la

que una persona se comporta, no obstante este texto también refiere que las características mencionadas anteriormente no sólo van a ser diferentes de un individuo a otro, sino que también podrán diferir de una situación a otra en una misma persona.

Sobre la base de todo lo mencionado anteriormente podríamos decir que la personalidad constituye todas aquellas características que hacen que cada persona sea única e irrepetible, pero que sin embargo posea elementos comunes – diferentes en grados o niveles – que hacen que una persona reaccione o no de alguna manera y que enfrente las circunstancias de la vida de una forma o de otra, sin olvidarnos de que una misma persona podrá reaccionar de una manera distinta ante diferentes situaciones o de un momento a otro.

1.4.2. Identidad

De la misma manera se debe tomar en cuenta que el adolescente se encuentra en una etapa crucial de su desarrollo, pues es en esta etapa en la que los jóvenes buscan definir su identidad, etapa que Erikson denomina identidad frente a confusión de identidad, en la que el adolescente debe buscar un sentido coherente a su vida y el papel que desempeñará dentro de la sociedad a medida que el proceso de cambio se va produciendo.

Según Erikson en la conformación de la identidad de los adolescentes no sólo influyen los modelos que tengan de otras personas sino que también modifican identificaciones anteriores para lograr su propósito. “Para formar la identidad, los adolescentes deben determinar y organizar sus capacidades, necesidades, intereses y deseos para expresarlos luego en un contexto social” (Papalia, 1993, p. 447).

Para Erikson es algo normal que los adolescentes posean algún grado de confusión de identidad durante este periodo, esto explicaría la timidez de la adolescencia y los comportamientos opuestos de los jóvenes adolescentes.

Ciertos adolescentes tienden a usar mecanismos regresivos durante este periodo de confusión, esto con la finalidad de evitar enfrentar los conflictos que suponen las situaciones a las que se ven afrontados.

Según Papalia D, (1993) la identidad se forma a medida que los adolescentes consiguen resolver tres aspectos propios de esta etapa: la elección de una carrera, la adopción de valores que sirvan como pilares en los cuales creer y por los cuales vivir, y por último el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria; todo lo anterior conjuntamente con el aspecto interpersonal, que hace referencia al haber logrado una autonomía emocional, es decir, haber alcanzado relaciones maduras respecto a los padres, otros adultos, y compañeros de igual edad y sexo distinto.

Durante la moratoria psicosocial, es decir, el tiempo libre de los jóvenes o tiempo de aprendizaje, el adolescente experimenta y explora distintos campos, además intenta hallar lo que satisfaga sus necesidades, deseos y valores. Muchos de los jóvenes buscan crear compromisos juveniles, los mismos que marcarán la vida de las personas durante sus años posteriores, así mismo el nivel de fidelidad hacia los diferentes compromisos tendrá influencia en su capacidad para resolver esta crisis.

En cuanto a la crisis referida por Erikson, James E. Marcia considera que existirían cuatro estados diferentes del desarrollo del yo:

- ψ *Logro de identidad*: Marcia menciona que este estado se caracteriza por el compromiso que una persona tiene con las elecciones que ha realizado después de transcurrida una crisis; es decir que la crisis conduce al compromiso.
- ψ *Aceptación sin raciocinio*: en este estado las personas adquieren compromisos sin antes haber atravesado la crisis, debido a esto el adolescente no ha tomado tiempo para reflexionar sobre las diferentes alternativas que puede tener a su alcance, simplemente se compromete con los planes que otra persona ha diseñado y establecido para él.

- ψ *Moratoria*: el estado de moratoria hace referencia a que las personas se encuentran en crisis, sin embargo no han desarrollado un compromiso sólido con ninguna de las alternativas que se le presentan.
- ψ *Difusión de identidad*: en este caso existe una ausencia de compromiso, además no se han considerado las opciones y alternativas ante una situación en específico, es decir, no se ha entrado en crisis.

Podría decirse también que a medida que los chicos y chicas entran en la adolescencia, se alejan de los padres buscando su propia identidad, mientras se apartan de sus padres, se acercan a sus pares, se asocian a grupos de amigos que se convierten en un apoyo y con quienes pueden comparar su propio crecimiento y desarrollo de su identidad.

1.5. Desarrollo social

Queramos o no, los niños tienen que avanzar en su crecimiento y llegar a la edad de la adolescencia, esto conlleva grandes cambios tanto físicos como psicológicos. Como lo menciona Hurlock, E. (1973) en su libro *Psicología de la Adolescencia*, cuando el desarrollo físico llega a cierto punto, se espera también que el niño madure de manera psicológica y modifique su conducta infantil así como sus actividades de interés, las mismas que se enfocarán en el sexo opuesto y lo llevarán a ser partícipe de ciertas actividades que impliquen roces sociales con pares.

Una vez que el adolescente inicia su periodo de adolescencia, se configuran varios factores que repercuten en cómo el individuo se relaciona con el mundo exterior, entre ellos se encuentra la importancia que no solo el adolescente le otorga al desarrollo físico, sino también lo que la sociedad espera de él respecto a las actitudes y comportamientos propios de la edad madura.

Entre las tareas evolutivas que se mencionan en el texto *Psicología de la Adolescencia* de Hurlock, (1973) se encuentran el establecer relaciones nuevas

y más maduras con pares de ambos sexos, así como cumplir con un rol social ya sea este masculino o femenino y alcanzar la independencia emocional, entre las que nos interesan.

La transición de la niñez a la edad adulta teniendo que atravesar necesariamente por la adolescencia no resulta nada fácil en ninguna sociedad, de esta manera lo refiere Keniston¹⁵ quien considera que “convertirse en adulto es siempre un problema” y en sociedades en las que dicha transición representa algo doloroso o penoso, los adolescentes configuran su propia cultura juvenil con normas antiadultas que actuarían de alguna manera como un freno para negar la vida del adulto, a la que se connota, muchas veces, como temida.

1.6. Interrelaciones familiares en la adolescencia

En el reino animal los recién nacidos son capaces de valerse por sí mismos en la mayoría de casos, mientras que otros necesitan de un corto periodo de tiempo para desarrollar sus capacidades y valerse por sí mismos de manera completa; sin embargo los humanos al nacer son los únicos que necesitan cuidados por parte de sus padres para que puedan alimentarse y sobrevivir, de lo contrario morirían al poco tiempo de nacidos. Estos cuidados y atención de los progenitores son necesarios a lo largo de los periodos tempranos del ser humano, no obstante a medida que el ser humano avanza en su desarrollo siente que necesita un espacio para sí mismo, por un lado los adolescentes se encuentran en un periodo de búsqueda de su identidad e independización mientras que por otro sienten que aún requieren del apoyo y protección de sus padres.

Durante la niñez, los niños sienten que necesitan directamente del cuidado de sus padres, confían en ellos y les otorgan un gran saber y respeto, además suelen pasar gran parte del tiempo con ellos y se entregan a actividades en las que compartan momentos juntos. Una vez que el niño entra en la

¹⁵ Citado en Hurlock, E. (1973). Psicología de la Adolescencia

adolescencia empieza a relegar sus momentos familiares y tiende a cambiarlos por momentos con sus pares, usualmente prefieren pasar tiempo con ellos antes que pasar tiempo con sus familias.

Para tener más claro el panorama es necesario referirse al ciclo vital y familiar, de tal manera que es primordial tomar en cuenta las funciones de la familia, como el brindar afecto, cuidado y educación, además de facilitar que los niños puedan tener confianza en sí mismos, así como ser capaces de tomar decisiones para pasar de la dependencia que los niños tienen en la infancia, hacia la independencia de la vida adulta. A medida que el tiempo avanza se van produciendo diferentes crisis que pueden ser del tipo evolutivo (como cambios del desarrollo normal de la vida) o inesperadas (aquellas que aparecen de manera brusca, no se esperan y causan una mayor desorganización que las crisis evolutivas).

A continuación se presentan las etapas del ciclo familiar de manera general¹⁶:

1. *Constitución de la pareja*: se constituye un nuevo sistema que marca el inicio de una nueva familia con características propias como creencias, expectativas, formas de interacción, etc. Se puede presentar dificultad para asumir los roles de esposo (a).
2. *Nacimiento y crianza*: aparecen nuevos roles (roles de madre y padre) y funciones (materna y paterna). Puede haber intolerancia del padre por ocupar un lugar secundario ante el hijo.
3. *Hijos en edad escolar*: constituye un primer desligamiento de la familia, la red social del niño se amplía.
4. *Adolescencia*: como lo menciona el artículo *Familia y Ciclo vital familiar* de Estremero J y Gacia X, en la adolescencia se producen grandes cambios que afectan a todos los integrantes del sistema familiar y a la relación que

¹⁶ Estremero, J. y Gacia, X. Familia y ciclo vital familiar.

estos tienen con los demás. Por su parte, el adolescente amplía su contacto con personas externas al núcleo familiar, de la misma manera toma parte en actividades que excluyen a sus padres y que se encuentran más relacionadas con pares; de esta manera el joven empieza a separarse de sus padres. Mientras tanto para los padres se torna una etapa difícil en cuanto al manejo y la comprensión de sus hijos adolescentes, además los padres usualmente no sólo atraviesan la adolescencia de sus hijos sino que también atraviesan por la edad media, edad en la que aparece la incertidumbre de ya no ser jóvenes. Durante este periodo es importante que existan límites claros que proporcionen estabilidad y confianza de acudir a los padres cuando se los necesite.

5. Casamiento y salida de los hijos del hogar: los hijos se desprenden del hogar para formar el suyo propio, la familia nuclear deja de ser la única y se debe aceptar el nuevo compromiso de los hijos, así como la conformación de una nueva familia con sus propios valores.

6. Pareja en edad madura: es una etapa que posibilita el reencuentro de los cónyuges pues los hijos ya se han ido, hay más tiempo para compartir debido a la jubilación, para unos puede considerarse como una etapa improductiva, mientras que para otros el inicio de nuevos proyectos. Los roles nuevos serán el de abuelo y abuela, en los que se sentirán con mayor libertad y capacidad de disfrutar con los nietos.

7. Ancianidad: en esta etapa las personas tienen mayor fragilidad ante enfermedades crónicas, además deben afrontar la pérdida de contemporáneos, de la pareja e incluso prepararse para su propio fallecimiento. Usualmente cambian los papeles en cuanto al cuidado familiar, pues ahora serán los hijos los encargados del cuidado de sus progenitores.

También se debe tomar en cuenta que en la adolescencia se ven de manera clara los estilos de crianza y la participación paterna, estos estilos de crianza influyen visiblemente en las interrelaciones que se producen entre los adolescentes y sus padres.

A continuación se presentan los diferentes tipos de estilos de crianza: (Papalia, 1993):

- ψ *Los padres democráticos:* son aquellos que consiguen la homeostasis entre las exigencias que se requieren y las responsabilidades de los adolescentes. Estos padres estimulan a sus hijos a que participen en las decisiones familiares exponiendo sus puntos de vista.
- ψ *Los padres autoritarios:* son aquellos que enseñan a sus hijos a no cuestionar las decisiones de los adultos, no les brindan la oportunidad para expresarse de manera libre, sino que al contrario coartan su libertad.
- ψ *Los padres permisivos:* son padres que no ejercen un mínimo control sobre sus hijos convencidos de que sus hijos adolescentes deben tomar sus propias decisiones así como asumir las responsabilidades de todas y cada una de sus acciones.

En cuanto a los adolescentes, quienes son criados al cuidado de padres democráticos desarrollan capacidades sociales, además de ser más saludables en su estado emocional y mostrar menos problemas de comportamiento que otros pares criados bajo padres autoritarios o permisivos.

1.7. Interrelaciones con pares en la adolescencia

Durante la adolescencia se despierta en el adolescente el deseo de aprobación por parte de sus compañeros, deseo que representa una de las mayores fuerzas que afecta al adolescente, y esto basado en que la conducta humana se apoya fuertemente en la expectativa de alabanza o rechazo por parte de las demás personas que nos rodean. (Brooks, 1948).

En la niñez usualmente el niño busca la aprobación de sus padres y de las demás personas mayores, sin embargo, en el caso de los muchachos y muchachas adolescentes, la búsqueda de aprobación se dirige hacia sus pares antes que a sus progenitores y demás adultos, pues son más valoradas las opiniones de sus compañeros, miembros de su endogrupo, mientras que las opiniones de sus padres tienen menos peso.

En el caso de los adolescentes varones, estos intentan lucirse ante los demás, probar que son capaces de realizar cualquier actividad para ser considerados como miembros de un grupo al que les gustaría pertenecer.

Cabe mencionar que durante los primeros años de la adolescencia las amistades de un adolescente las comprenden pares de su mismo sexo y, por lo tanto sus grupos no son conformados por amistades que tengan una connotación de tipo romántico; no así cuando los adolescentes avanzan hacia los 14 y los 16 años, edad en la que el grupo de amistades alcanza personajes que pueden llegar a concluir en romances.

CAPÍTULO II

MEDIOS TECNOLÓGICOS

Con el pasar de los años la telefonía móvil y el internet, han evolucionado hasta convertirse en lo que ahora conocemos como medios tecnológicos, los mismos que nos permiten establecer conexiones con diferentes personas alrededor de todo el mundo.

Tanto el celular como el internet aparecen como resultado de una búsqueda por mejorar la comunicación interpersonal a pesar de las grandes distancias. Al inicio se pensaba que los usuarios de estos medios serían tan solo los grandes sectores gubernamentales así como las empresas privadas. (Sánchez, R.)

2.1. Celular

Hace unos años atrás los teléfonos móviles eran poco accesibles al público en vista de su alto costo, sin embargo en la actualidad vivimos en una sociedad en la que los medios tecnológicos han llegado a esparcirse y acaparar casi todo el mercado de usuarios, esto también debido a que las operadoras con sus diversos y atractivos planes han logrado llegar a una gran cantidad de personas. Además, los celulares vienen en tan diversas formas y a costos tan variados que casi todo el mundo se encuentra en la posibilidad de adquirir uno.

En principio los teléfonos móviles permiten acortar distancias, propiciando la comunicación entre personas en cualquier momento y en cualquier lugar bajo la cobertura de las operadoras vigentes.

Podría decirse también que de alguna manera el celular ha relegado el uso del beeper¹⁷, que si bien fue bastante utilizado, en la actualidad su uso es

¹⁷ **Beeper:** el beeper o localizador facilitaba la localización de personas para fines laborales o sociales. A través del beeper es posible enviar mensajes numéricos y alfanuméricos, los primeros consisten en que la persona recibe un mensaje con un número telefónico al que debe

relativamente escaso, pues el celular no sólo permite al usuario realizar llamadas sino también enviar un mensaje de texto, haciendo posible establecer una comunicación interactiva con la otra persona que recibe el mensaje, al contrario de los beepers, que pueden recibir mensajes cortos sin poder transmitir datos ni ofrecer otro servicio.

2.1.1. Definición

El celular es un sistema telefónico caracterizado por establecer una conexión entre la central y el aparato portátil a través de ondas hertzianas.¹⁸

El teléfono móvil o también llamado celular es un dispositivo electrónico que permite la comunicación a grandes distancias, posee las mismas capacidades básicas que un teléfono convencional. Es denominado móvil gracias a su propiedad de movilidad, además es de tipo inalámbrico, en vista de que no requiere de cables conductores para lograr su conexión a la red telefónica. Para su funcionamiento es necesario que el celular tenga acceso a la red de telefonía móvil.

Según datos del World Cellular Subscribers en Ecuador hasta el año 2002 el total de personas que tenían un celular era del 52.3%, significando 1'560.900 usuarios.

2.1.2. Breve historia del teléfono móvil

Cuando Graham Bell inventó el teléfono en 1876 nunca se imaginó que conjuntamente con la comunicación inalámbrica que tiene raíces en la invención del radio por Nikolai Tesla en 1880, establecería las bases para el actual celular o teléfono.

Aunque el celular se instaló en América Latina en los últimos años – a partir de los años noventa – el primer celular fue diseñado por la empresa AT&T, no

contactar, mientras que los mensajes alfanuméricos son mensajes con texto sobre lo que el emisor del mensaje quiere comunicar.

¹⁸ **Ondas hertzianas:** son llamadas ondas hertzianas en honor a su descubridor, son la forma de inteligencia terrestre que pueden viajar más lejos a través del universo, se propagan en el aire a la velocidad de la luz, es decir, 300.000 kilómetros por segundo

obstante no era portátil y debido a esto no poseía practicidad. Por otro lado se reconoce que la historia del teléfono móvil se remonta unos treinta años atrás cuando se realizó el primer contacto telefónico exitoso en 1973. Como lo menciona Ángel Cortés, fueron necesarios 15 años de investigación conjuntamente con una inversión de 150 millones de dólares para que sea posible una de las revoluciones más importantes de la comunicación. El primer contacto se realizó entre un ejecutivo de Motorola, Martin Cooper, y Joel Engel, un importante ejecutivo de Bell Labs en New York. Sin embargo no fue hasta 1983 cuando DynaTAC de Motorola obtuvo la licencia de comercialización y el fenómeno de la telefonía móvil empezó. En los primeros años las antenas se instalaron en Washington y Baltimore, cada antena cubría un espacio de alrededor de 15 manzanas a la redonda.

Los primeros celulares eran demasiado caros, costaban \$3.995 dólares americanos, además tenían un tamaño de 13 x 1,75 x 3,5 pulgadas, con un peso de aproximadamente 1 kg, lo que los hacía incómodos de transportar, adicionalmente la batería podía durar una hora en uso y hasta 8 horas en modo stand by. Por estas razones tan solo eran utilizados a bordo de vehículos y no todas las personas podían acceder a uno.

Mientras tanto, otra fuente menciona que el teléfono móvil se remonta a los inicios de la Segunda Guerra Mundial, donde se instaló la necesidad de una comunicación eficaz a distancia, y es la Compañía Motorola quien crea el equipo Handie Talkie H12-16, el mismo que permitía establecer un contacto entre las tropas vía ondas radiales no superiores a los 60 MHz.

A través del pasar de los años los celulares han ido evolucionando y pasaron de ser tan solo medios de comunicación oral a ser gadgets con una gran cantidad de aplicaciones que van desde mensajes de texto a conexiones en internet.

Hace unos cuantos años atrás – refiriéndome a los años 90 – en países desarrollados y mucho más en los subdesarrollados, los teléfonos móviles eran poco accesibles al público en vista de su alto costo, sin embargo en la actualidad vienen en tan diversas formas y a costos tan variados que casi cualquier persona se encuentra en la posibilidad de adquirir uno. En principio

los teléfonos móviles permiten acortar distancias, propiciando la comunicación entre personas en cualquier momento y en cualquier lugar bajo la cobertura de las operadoras vigentes.

En el caso de Ecuador la telefonía móvil inició con la compañía denominada Porta – la misma que recientemente cambió su nombre a Claro – compañía subsidiaria del grupo mexicano de América Móvil, la misma que provee servicios inalámbricos alrededor de América Latina. Claro opera en Ecuador desde 1993 y en 1994 tenía ya 36.000 abonados y en la actualidad cuenta con más de 8.5 millones de usuarios a nivel nacional,¹⁹ siendo la empresa líder de telefonía celular en el país, ofreciendo acceso a la tecnología 3.5G²⁰. A continuación le sigue la empresa Movistar con cerca de 4 millones de usuarios en Ecuador. La empresa Telefónica de Movistar inició sus operaciones en el 2004 con la compra de la empresa Bellsouth, la misma que en sus inicios – 1994 – contaba tan solo con 23 clientes, pero en el momento de su adquisición ya había alcanzado el millón de usuarios; en ese entonces en el Ecuador tan solo el 25% de la población poseía teléfonos móviles.

En sus inicios (1993) el servicio de telefonía tanto de Claro como de Movistar se concentraba en Quito, Guayaquil y Cuenca, pero gradualmente se extendió al resto de provincias.

Finalmente a inicios del 2004 Alegro, una compañía local ofreció sus servicios de telefonía celular móvil, servicio de internet, servicios portadores y de valor agregado y luego de un año de funcionamiento alcanzó los 64 mil abonados y hasta el 2009 esta cifra ascendía a los 350 mil ecuatorianos que usaban los servicios de telefonía móvil de Alegro.

Según lo refieren datos del Ipsa Group²¹ para el año 2010, las personas entre 18 y 29 años son quienes más poseen celulares en las ciudades de Quito y Guayaquil llegando a un promedio de 91%, no obstante en niños de edades

¹⁹ Datos tomados de: <http://www.porta.net/>

²⁰ **3.5G:** la tecnología 3.5G es una variante del **sistema 3G**, permitió una gran funcionalidad en las herramientas de la telefonía móvil, también una mayor velocidad en el envío y recepción de datos, tanto entre teléfonos celulares como a redes de datos, internet, etc.

²¹ **Ipsa Group** es una firma que realiza investigaciones de mercado en Ecuador y otros países latinoamericanos, en cuanto al consumo de bienes y servicios desde la percepción de los consumidores, sus conductas y la logística del retail.

entre 6 y 11 años la posesión de celulares va en aumento, con un 17%. Por su parte en adolescentes en edades entre 12 y 17 años el uso del teléfono móvil llega al 68%.

De acuerdo a los datos anteriores, es posible observar que en la actualidad los adolescentes ecuatorianos, en su mayoría, poseen un celular y hacen uso del mismo; además se debe tomar en cuenta el hecho de que el porcentaje de personas cada vez más jóvenes que tienen acceso a un celular se incrementa notablemente, por lo que en nuestros días es difícil que incluso un niño no posea un celular y no se vea involucrado en las interrelaciones a través de este dispositivo móvil.

Según datos del diario Hoy, en el 2009 el 87% de la población ecuatoriana poseía un celular con servicios de alguna de las tres operadoras vigentes en Ecuador. Por su lado la Senatel²² pronostica que el porcentaje de usuarios de la telefonía móvil llegará e incluso superará el 100% de los ecuatorianos en este momento, que estaría cerca de los 14 millones de habitantes.

Recientemente la Senatel ha presentado nuevos datos²³ en los que refiere que hasta diciembre del 2010 el Ecuador alcanzó el 105% de penetración móvil (es decir que, más del 100% del porcentaje pronosticado de personas que llegarían a tener un celular, lo adquirieron) porcentaje del que 14,96 millones son usados en terminales de usuario y 155.977 en terminales de uso público. En la actualidad el 69,78% de usuarios pertenecen a la telefonía Claro, el 28,20% a Movistar y Alegro tan solo posee el 2,02% de la población total.

²² Secretaría Nacional de Telecomunicaciones, promueve el desarrollo de las telecomunicaciones, radio, televisión y las TIC, a través de la administración y regulación del espectro radioeléctrico y los servicios.

²³ Datos obtenidos de la página oficial de Senatel – Conatel, con datos actualizados de febrero del 2011.

2.1.3. Usos actuales del celular

El celular ha pasado de ser un teléfono móvil que tan solo permitía a los usuarios una comunicación oral a ser un gadget²⁴ con una gran variedad de funciones instaladas en este accesorio de comunicación.

De tal manera que se puede hacer una lista con los usos que actualmente permite el celular.

- ψ Llamadas: tanto nacionales como internacionales y llamar así como recibir llamadas en cualquier lugar y a cualquier hora.
- ψ Mensajería instantánea
- ψ Transmisión de datos vía bluetooth²⁵
- ψ Agenda electrónica
- ψ Juegos
- ψ Acceso a internet
- ψ Aplicaciones: como despertador, agenda para crear notas, alarmas de recordatorio, calculadora, cronómetro,
- ψ Multimedia: en la que constan: cámara digital, cámara de video digital, reproductor de música, radio, grabador de voz.
- ψ Televisión.

Buongiorno S.p.A, multinacional activa en el mercado del entretenimiento digital, que opera bajo las marcas Buongiorno MyAlert y Blinks en España, ha elaborado la tercera edición de "VASland 2006", un estudio global sobre el uso del teléfono móvil y la percepción y expectativas de los usuarios sobre los servicios y contenidos móviles. Estudio realizado a más de 5000 usuarios de la tecnología móvil de edades comprendidas entre los 14 y 44 años. En el estudio se encontró que:

²⁴ **Gadget:** dispositivo con un propósito y una función específica, de pequeñas proporciones y usualmente con diseño más ingenioso que el de la tecnología corriente.

²⁵ El bluetooth posibilita la transmisión de datos o comunicación a través de radiofrecuencia entre dispositivos móviles y fijos como: teléfonos, impresoras, auriculares, etc.

Los principales usos del celular son las llamadas con un 27% de los usuarios españoles y un 24% para el uso de mensajes de texto del total de los encuestados.

La cámara fotográfica es usada por un 15% de los usuarios, un 8% utiliza la tecnología Bluetooth. Luego un 7% de las personas usan los juegos que ofrece el celular.

2.2. Internet

¿Quién no ha accedido alguna vez a la conexión de internet? Esta pregunta resulta bastante fácil de responder, pues en la actualidad el internet ha llegado a establecer sus conexiones incluso en los lugares más recónditos de la Tierra, alrededor del mundo vemos imágenes de no sólo adultos, sino también adolescentes e inclusive niños pequeños usan esta herramienta tecnológica.

En realidad pocos son los lugares en los que la red no ha logrado infiltrarse y tendríamos que decir que la razón por la que el internet no ha llegado a dichos sitios, es que han sido ubicaciones de difícil acceso para el ser humano.

Hoy por hoy existen redes de internet conectadas directamente a las residencias, por lo que cada vez más usuarios pueden acceder con mayor facilidad que antes; por su parte, quienes no poseen dicho acceso directo en su hogares, usualmente lo tienen bastante cerca de sus domicilios en los llamados cybers, los mismos que ofrecen la conexión de internet a cómodos precios para los interesados. No deberíamos olvidarnos de que además de ser usado en casa o en un cyber, el internet ofrece una gran gama de posibilidades a las empresas, pues muchas veces resulta más factible y hasta económico realizar transacciones mediante internet, es decir, en nuestros días, ¿Qué empresa no posee una página electrónica que le permita promocionar sus productos no solamente a nivel local sino también a nivel internacional?

Varias son las facilidades que el internet nos brinda, claro, aunque se habla de que no siempre es un medio seguro y confiable, debido a que en ciertos sitios

web es requerida cierta información personal que no siempre podría caer en las manos correctas.

2.2.1. Definición

Internet es un acrónimo de INTERconnected NETworks o redes interconectadas. Mientras que para otros, Internet sería un acrónimo del inglés INTERnational NET, que al traducirse al español sería Red Mundial.

Es posible definir al internet como un conjunto de redes, como una red de redes, que interconecta redes de computadoras entre sí de todo el mundo. Una red de computadoras hace referencia a un conjunto de ordenadores que se comunican mediante un medio como cable coaxial, líneas telefónicas, etc., con la finalidad de compartir recursos.

2.2.2. Breve historia del internet

Se conoce que el internet nació como un proyecto militar de defensa estadounidense en 1968, destinado tan solo para establecer una conexión exclusiva entre funcionarios de la milicia además de funcionarios del gobierno (López, 1998). No obstante el internet combinado con los servicios de telefonía llegó a transformarse en un medio de interacción social.

Como lo presenta Antonio López (1998) la evolución del internet puede dividirse en tres fases:

- ψ *La primera etapa* concierne a una fase de investigación y desarrollo en la que se implantó la familia de protocolos TCP/IP. La ARPA (Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados), perteneciente al Departamento de Defensa estableció el protocolo TCP/IP con el objetivo de garantizar la comunicación entre lugares lejanos en caso de un ataque nuclear. Los protocolos permitirían el entendimiento incluso de las computadoras más dispares. Este periodo se desarrolló hasta el año 1982.

- ψ *La segunda etapa* considerada como una etapa de expansión se propaga hasta el año 1992, pues al considerarse como una tecnología ya madura fue aceptada por las empresas.
- ψ *En cuanto a la tercera etapa*, que va desde 1993, año en el que se expande ya no solo al sector empresarial, sino que el internet logra expandirse a nivel mundial. Poco a poco los fabricantes de ordenadores personales y redes han llegado a incorporar los protocolos TCP/IP a sus sistemas operativos, de tal manera que actualmente cualquier equipo cuenta con la función de conectarse al internet.

En la actualidad internet une una gran cantidad de redes, como la que permite el acceso a grupos de noticias o la World Wide Web. Se calcula que existen varios miles de redes con muchos tamaños que se encuentran conectadas a Internet, más de seis millones de servidores y entre 40 y 50 millones de personas que pueden acceder a todos los contenidos.²⁶

En Ecuador el internet fue provisto en 1991 por Ecuánex – la primera institución en proveer acceso al Internet en el país – a organizaciones no gubernamentales y de desarrollo. Luego en 1992, la Corporación Ecuatoriana de Información estableció un segundo proveedor de internet, Ecuánex. El internet era usado principalmente por Bancos y Politécnicas.

Poco después empieza la masificación del internet, y el e-mail le hace competencia al fax, que en ese entonces era muy usado por varias instituciones a nivel nacional.

El año 2005 es un año en el que acontecen varios avances en internet pues se otorga un especial uso al chat²⁷ como herramienta de trabajo, aparecen las redes sociales, los blogs y las páginas personales más comunes.

En la actualidad los proveedores de internet son numerosos y casi cualquier persona puede acceder a sus servicios, tomando en cuenta que la cantidad de

²⁶ Datos tomados de: <http://www.monografias.com/trabajos14/internet-hist/internet-hist.shtml>

²⁷ Término usado para nombrar una conversación online en tiempo real entre dos o más personas a través de mensajes de texto, produciéndose una interacción simultánea.

cybers se ha incrementado y el costo por hora es relativamente barato. Además el internet ha llegado a convertirse en una herramienta imprescindible en la vida cotidiana de la mayoría de las personas.

2.2.3. Usos actuales del internet

Gracias al desarrollo del internet, fue posible el establecimiento de la comunicación entre personas que se encontraban a grandes distancias, esto a través de la voz o de la transmisión de datos; no obstante, actualmente estas funciones se consideran básicas, pues con el pasar del tiempo el internet ha ido evolucionando, presentándonos cada vez más opciones de uso de dicho medio tecnológico.

Entre los usos actuales que las personas dan al internet se encuentran los siguientes:²⁸

- ψ Comunicación
- ψ Información
- ψ Comercio y gestiones administrativas
- ψ Entretenimiento
- ψ Descargas
- ψ Teletrabajo
- ψ Soporte activo para el aprendizaje

Todos los usos anteriores combinados con las posibilidades lúdicas, de trabajo y familiares.

Otros usos encontrados en el internet, especialmente por gente joven como los adolescentes, hacen referencia a los llamados chats o comunicación virtual, enlaces con páginas sociales como Hi5 y Facebook entre los más utilizados, además de páginas para ver y descargar videos.

²⁸ Marqués Pere, (2005). Diferentes usos que de la Internet se hace en nuestros días.

CAPÍTULO III

FUNCIONES PSICOLÓGICAS QUE EJERCEN LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS (CELULAR E INTERNET)

Como se mencionan en un capítulo anterior, son varias las funciones que los medios tecnológicos proporcionan, tanto el celular como el internet ofrecen facilidades a sus usuarios, sin embargo en este apartado se abarcarán las funciones de tipo psicológico que los medios tecnológicos (celular e internet) ejercen en la vida de las personas y en especial en la vida de los adolescentes. Entre las funciones psicológicas estarían:²⁹

ψ *Funciones de escape y disminución de la angustia:* esta función hace referencia a que a través del uso del celular y/o del internet el sujeto puede distanciarse de una realidad disgustante, cargada de conflictos ya sean de tipo personal, familiar, educativo o social. Tanto el uso del celular como del internet provee una gratificación psicológica y esto constituye uno de los factores de enganche para establecer una conexión con dichos medios tecnológicos. En el caso del internet la disminución de la angustia proviene del uso de chats, entablando relaciones con otros usuarios, chats en los que no es necesario que una persona se muestre tal y como es, sino que puede crear un personaje diferente, es decir, mostrándose de una manera en la que usualmente no se presentaría en su entorno natural al establecer relaciones de manera personal. En cuanto a los celulares, estos también permiten entablar una comunicación con otras personas a través del uso de los mensajes de texto. Cabe mencionar que el mecanismo de una conducta patológica hacia los medios tecnológicos (celular e internet en este caso) no es del todo diferente al del grupo de las adicciones no químicas, pues en el caso de los jugadores patológicos – y en relación a este ítem de funciones

²⁹ Basado en: Malo, S. (2006). Impacto del teléfono móvil en la vida de los adolescentes entre 12 y 16 años.

psicológicas – estos experimentan un gran placer al realizar sus actividades lúdicas, placer que funcionaría como estimulante a continuar con la actividad patológica y que evadiría los problemas que el jugador patológico tuviera; de esta manera se desarrolla una urgencia a tal punto incontrolable, persistente y progresiva hacia el juego compulsivo, lo que termina inevitablemente en una dependencia emocional hacia la actividad lúdica.

- ψ *Función de compensación emocional:* en la actualidad resulta bastante común que durante la adolescencia los jóvenes utilicen algún tipo de medio tecnológico para establecer relaciones sociales con sus pares, en especial los teléfonos móviles que no sólo permiten una comunicación vía telefónica sino que en la actualidad permiten establecer una conexión entre usuarios a través del uso del internet en el móvil; esto permitiría que los adolescentes compensen emocionalmente sus momentos de soledad al permanecer conectados la mayor parte del tiempo.

- ψ *Función de compañía:* esta función se refiere específicamente al teléfono móvil, ya que al ser un dispositivo tan pequeño, el propietario lo puede llevar consigo a cualquier parte, es decir, que el móvil pasa todo el día con el sujeto. Este es un aspecto fácilmente observable en cualquier parte con personas que usen su teléfono móvil, pues es posible ver que juegan con él, lo usan como alarma, como agenda electrónica, como radio o reproductor MP3, como reloj, entre sus usos más comunes; llegando a convertirse en una compañía para quien lo posee.

- ψ *Función de establecimiento de relaciones sociales:* como ya se ha mencionado antes, los adolescentes se encuentran en un periodo de establecimiento de relaciones sociales y para muchos jóvenes es mucho más fácil primero conectarse vía mensajes de texto – a través de su celular – o a través de chats vía internet, antes que establecer una relación interpersonal directa, es decir, en persona.

3.1. Dependencia a los medios tecnológicos

Muchas personas tal vez consideren que no se debería hablar de una dependencia hacia los medios tecnológicos, en vista de que el uso del celular y del internet es relativamente nuevo, no obstante, por otro lado hay varios investigadores que han estudiado el fenómeno y encontraron que las personas con teléfonos móviles sufren no sólo de problemas físicos sino también psicológicos entre los que se encontrarían: la ansiedad, palpitaciones y sudores³⁰ cuando han olvidado su celular en casa, se han quedado sin saldo, no tienen señal o su móvil se ha descargado, en el caso de usuarios de los celulares.

En palabras de Vera, R. (s/f) no sólo deberíamos tomar en cuenta las ventajas que un teléfono móvil nos proporciona sino que también deberíamos preguntarnos si el celular no nos estaría convirtiendo en “móvil-dependientes” al no poder permanecer ni un minuto sin él.

Según estudios realizados por un equipo de investigadores de la Universidad británica de Lancaster con una muestra superior a los 150.000 usuarios de la tecnología móvil, se obtuvo que una de cada tres personas se encuentra enganchado a su teléfono celular y que dichos sujetos empiezan a sentirse mal con tan solo alejarse unos metros de su móvil.³¹

En el caso de los adolescentes, estos serían más vulnerables a la publicidad de las compañías que comercian los móviles, pues ésta se encuentra dirigida especialmente a ellos presentando el uso del celular como una imagen de independencia, de libertad, así como un instrumento a través del cual pueden socializar, conocer gente e integrarse a un grupo; elementos esenciales en la vida de un adolescente.

Además se debe tomar en cuenta que los adolescentes al ingresar a chats por medio de su teléfono móvil o a través del internet entran en contacto con otras personas, usualmente de su misma edad, esto produce que el o la adolescente

³⁰ Vera, R. (s/f) – Adicción al teléfono móvil

³¹ Datos obtenidos de: <http://www.lukor.com/ordenadores/04111804.htm>

sienta una cierta sensación de pertenencia; pertenencia hacia un grupo o una comunidad virtual, resultando como consecuencia que quienes usan los medios tecnológicos, en este caso el internet y el celular, perciban una seguridad, la misma que no consiguen o que no les ofrece el mundo real. En el caso de la autoaceptación Mckenna y Bargh (1998)³² encontraron que, personas con identidades estigmatizadas debido a su forma de pensar o a su sexo incrementaron su nivel de aceptación a sí mismos como producto de la interacción que obtenían a través del uso de chats; y es que este es uno de los usos de gran acogida porque a través del internet, el chat ofrece la posibilidad de conectarse con cualquier persona en cualquier parte del mundo, y no solo eso, sino que permite la existencia de un cierto anonimato en las salas de chat, lo que da como resultado que muchos de los usuarios puedan fantasear con una identidad que no es la propia, sino que podrá incluir o no características que el usuario considere pertinentes mostrar con el fin de crear un nuevo personaje en la red, un personaje que les permita manifestarse – varias veces – como lo que en realidad quisieran ser.

Según Greenfield (1999)³³ el 40% de las personas que usan el chat llegan a experimentar lo que Greenfield denomina una “intimidad acelerada” lo que se traduce como una “sensación de intimidad y de conexión social con el otro de una manera mucho más rápida que lo normal” (Greenfield, 1999).

Viñas, F., Ferrer, J., Villar, E., Caparros, B., Pérez, I. y Cornella M. (2002) señalan que puede aparecer una dependencia ligada al sentido de pertenencia y de seguridad que la red provee, lo que provocaría una necesidad de conectarse de manera diaria, generando un aislamiento de su medio social y especialmente familiar y de manera simultánea originando cambios tanto conductuales como emocionales que tendrían relación con los medios tecnológicos.

³² Citado en: Viñas, F., Ferrer, J., Villar, E., Caparros, B., Pérez, I. y Cornella M. Internet y Psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología.

³³ Ibíd.

3.1.1. Adicción e identidad

Para iniciar, las adicciones constituyen una problemática social que afecta a todos los sectores, existen varios factores que inciden en ellas y no solo existen adicciones hacia sustancias químicas, sino que también es posible desarrollarlas hacia objetos o conductas que producen placer a la persona.

En la adicción se desarrolla un proceso psíquico, desde el psicoanálisis tenemos que hay displacer de tensiones individuales y sociales que estarían condicionando el uso de sustancias que producen adicción y que funcionarían como un escape de la realidad. Por su parte el aparato psíquico de las personas es el encargado de evitar el displacer, el mismo que surge como un aumento de la excitación y de la tensión, por lo tanto para disminuir el displacer y alcanzar la satisfacción inherente, el aparato psíquico pone a su disposición la motricidad del individuo en busca de la disminución de la tensión así como de la ansiedad.

Para que una persona entre en el mundo de la adicción, esta atraviesa por un proceso que bien puede considerarse como un círculo vicioso en el que se presenta una angustia que desorganiza a la persona, por lo tanto se da una búsqueda para restablecer el equilibrio y liberar la angustia que la ausencia de droga produjo, debido a esto hay un nuevo consumo que provoca un alivio inicial que resulta ilusorio, pues la situación de displacer reaparece y con esto reaparece la búsqueda de un nuevo consumo. Finalmente frente a la imperante necesidad de un nuevo consumo se exteriorizan dificultades para tolerar la espera por la sustancia así como una imposibilidad de postergar ni tolerar situaciones de tensión que nuevamente acarrearán angustia.

Para varios autores, entre ellos el Dr. Arnold M. Washton (1996) en su libro *Querer No es Poder*, citado en el artículo en línea *Adicciones: Proceso adictivo*, en el proceso adictivo del consumo de sustancias participan 5 niveles que se mencionan de manera generalizada:

1. *Enamoramiento*: el primer contacto con una sustancia deja una marca grabada en el cerebro de quien la consume, si este primer contacto ha sido satisfactorio, se produce un enamoramiento.
2. *La luna de miel*: una vez que el individuo ha aprendido que a través del consumo de la sustancia puede distanciarse de sentimientos negativos, el paso a la adicción es muy corto.
3. *Traición*: con el paso del tiempo tarde o temprano se produce una traición, hay un deterioro en el ámbito familiar, laboral y social; la persona incluso puede realizar actos que usualmente no haría.
4. *En la ruina*: en esta etapa la persona tiene la necesidad imperante de consumir la sustancia no sólo para conseguir los efectos positivos, que cada vez son menos debido a la tolerancia que ha desarrollado, sino principalmente por evitar los efectos del síndrome de abstinencia.
5. *Aprisionados*: es la etapa en la que el sujeto se encuentra preso de la adicción, lo que antes le importaba ya no importa más, tan solo existe el deseo de consumo.

En el momento en el que una sustancia queda capturada en las redes psíquicas del sujeto, ha atravesado por un proceso de subjetivación, la sustancia adquiere gran importancia para la persona. Posteriormente la compulsión repetitiva permitirá que se produzcan los efectos en el cuerpo, lo psíquico y vínculos sociales.

Las adicciones son fenómenos que involucran todos los aspectos de quien las padece, es decir, que afectan al individuo en sus áreas: cognitiva, emocional, social, familiar, laboral, etc. Ovejero, A. (2000) en su artículo *La adicción como búsqueda de identidad: una base teórica psicosocial para una intervención eficaz* refiere que una adicción, ya sea física o psicológica, se encuentra estrechamente relacionada con la identidad del sujeto, por lo tanto al estar vinculada a este concepto, los más propensos a padecer de una adicción serían precisamente quienes presenten problemas de identidad, entre ellos los adolescentes.

La identidad es esencial en el proceso de conocimiento de una persona dentro de la psicología, Ovejero defiende que al menos una parte de las drogodependencias – físicas o psicológicas – deben su origen a un intento de búsqueda de una nueva identidad personal.

Nuevamente Ovejero, A. (2000) considera que la identidad sería “el percibirse y experimentarse a sí mismo como poseyendo continuidad y uniformidad... también una connotación de autovaloración positiva” añade también que esta necesidad de autodefinición positiva es una de las necesidades humanas de base. Completa su idea al referir que cuando una persona presenta conflictos en cuanto a su autodefinición sobreviene la denominada crisis de identidad.

Por su parte Rof Carballo³⁴ menciona que cuando aparece una crisis de identidad, desaparece la confianza de la persona, lo que lo movilizará a buscar la confianza perdida en el medio externo, muchas veces en las adicciones o dependencias tanto físicas como psicológicas.

Cuando un individuo vivencia acontecimientos estresantes – como los cambios físicos del desarrollo en la adolescencia o crisis intempestivas como fallecimientos de personas cercanas – sumados a una deficiencia de destrezas sociales como para superar los hechos, es cuando una persona se encuentra más susceptible de buscar una nueva identidad, sin importar demasiado, en dichas circunstancias – llegar a depender de sustancias químicas o de un grupo social a través del cual el adolescente pueda llegar a sentirse seguro y con una sensación de pertenencia.

3.1.2. Características de una conducta adictiva

Para efectos de una conceptualización de una conducta adictiva se toman en cuenta las características de las adicciones a sustancias, debido a que no se ha considerado aún que los medios tecnológicos pueden ser objeto de adicción y/o dependencia, puesto que la emisión del DSM-IV es anterior,

³⁴ Citado en: Ovejero, A. (2000). *La adicción como búsqueda de identidad: una base teórica psicosocial para una intervención eficaz.*

cronológicamente, a la implantación masiva del celular y del internet.³⁵ Consecutivamente el DSM-IV-TR tampoco hace referencia a este fenómeno, de tal manera que es Golberg (1995)³⁶ quien propone un conjunto de criterios que tienen como base el abuso de sustancias y que en esta investigación se toman en cuenta:

- ψ *Tolerancia*: ya sea como una necesidad de incrementar el tiempo de conexión o como la disminución de los efectos que produce un determinado tiempo de conexión.

- ψ *Abstinencia*: que se puede reconocer de dos maneras: a través del síndrome de abstinencia³⁷ y/o acceso de internet de manera más seguida o durante periodos más prolongados.

Echeburúa (1999) además hablaría de la existencia de factores de riesgo hacia una vulnerabilidad psicológica hacia la adicción al internet:³⁸

1. *Déficits de personalidad: introversión acusada, baja autoestima, búsqueda de nuevas sensaciones.*
2. *Déficits en las relaciones interpersonales: timidez y fobia social.*
3. *Déficits cognoscitivos: fantasía descontrolada, distraibilidad.*
4. *Alteraciones psicopatológicas y adicciones químicas y psicológicas presentes o pasadas.*

³⁵ Internet y Psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología.

³⁶ Citado en: Internet y Psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología.

³⁷ El síndrome de abstinencia es un conjunto de síntomas físicos y/o psicológicos que aparecen cuando una persona no puede consumir o acceder a aquello que es adicto, ya sea una sustancia o una actividad que realiza.

³⁸ Echeburúa (1999), citado en: Viñas, F., Ferrer, J., Villar, E., Caparros, B., Pérez, I. y Cornella M. Internet y Psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología.

3.1.3. Aspectos para determinar si existe una conducta adictiva o de dependencia

Antes de considerar los aspectos para determinar la existencia de conductas adictivas o de dependencia considero necesario incluir el proceso adictivo por el que atraviesan las personas, dicho proceso se enuncia de manera general:

Griffiths (1998)³⁹ considera que cualquiera de las conductas que cumplan con los 6 criterios de diagnóstico que plantea, podrían considerarse como conductas adictivas, aunque de hecho Echeburúa y Corral (1994) refieren que cualquier conducta normal que produzca la sensación de placer puede convertirse en un comportamiento adictivo, así mismo Viñas, F., Ferrer, J., Villar, E., Caparros, B., Pérez, I. y Cornella M. (2002) en su artículo *Internet y Psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología*, mencionan que no sería la actividad en sí misma la que produce una dependencia hacia la misma, sino más bien que sería la relación que se establece con ella, es decir, una relación en la que no es posible controlar la actividad negativa.

Retomando los 6 criterios diagnósticos, estos hacen referencia a:⁴⁰

1. Saliencia: este criterio hace referencia a que la actividad que produce dependencia toma un lugar principal en la vida del sujeto que la efectúa, llegando a dominar los pensamientos, los sentimientos y la conducta del usuario.
2. Modificación del humor, esta característica aparece como consecuencia del avance de la conducta adictiva.
3. Tolerancia, ya mencionada anteriormente.

³⁹ Citado en: *Internet y Psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología*.

⁴⁰ Tomado de: Viñas, F., Ferrer, J., Villar, E., Caparros, B., Pérez, I. y Cornella M. *Internet y Psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología*.

4. Síndrome de abstinencia, que aflora cuando la persona se priva o es privada del contacto con los medios tecnológicos.
5. Conflicto: ya sea interpersonal o intrapsíquico, pudiendo coexistir los dos tipos de conflicto.
6. Recaída: entendida como la tendencia a repetir los patrones extremos de adicción después de varios años en los que se ha mantenido un control o una abstinencia de la actividad adictiva.

De acuerdo a los criterios mencionados anteriormente sería posible determinar si existiera una conducta adictiva o de dependencia hacia los medios tecnológicos, pues al menos proporcionarían una guía a la cual referirse, guía basada en la adicción a sustancias.

Por otra parte se podrían tomar en cuenta los criterios de dependencia de sustancias presentadas en el DSM-IV-TR, debido a que las características observadas por varios profesionales, entre ellos Viñas, F., Ferrer, J., Villar, E., Caparros, B., Pérez, I. y Cornella M., (2002) concuerdan con los criterios de dependencia a sustancias; entre los aspectos que caracterizan una conducta adictiva se encuentran los siguientes:⁴¹

Cuadro 3.1: Fuente: DSM-IV-TR

▪ **Criterios para la dependencia de sustancias**

Un patrón desadaptativo de consumo de la sustancia que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativos, expresado por tres (o más) de los ítems siguientes en algún momento de un periodo continuado de 12 meses:

(1) Tolerancia, definida por cualquiera de los siguientes ítems:

- (a) Una necesidad de cantidades marcadamente crecientes de la sustancia para conseguir la intoxicación o el efecto deseado.
- (b) El efecto de las mismas cantidades de sustancia disminuye claramente con su consumo continuado.

⁴¹ Tomado de: DSM-IV-TR

- (2) Abstinencia, definida por cualquiera de los siguientes ítems:
- (a) El síndrome de abstinencia característico para la sustancia.
 - (b) Se toma la misma sustancia (o una muy parecida) para aliviar o evitar los síntomas de abstinencia.
- (3) La sustancia es tomada con frecuencia en cantidades mayores o durante un periodo más largo de lo que inicialmente se pretendía.
- (4) Existe un deseo persistente o esfuerzos infructuosos de controlar o interrumpir el consumo de la sustancia.
- (5) Se emplea mucho tiempo en actividades relacionadas con la obtención de la sustancia, en el consumo de una sustancia o en la recuperación de los efectos de la sustancia.
- (6) Reducción de importantes actividades sociales, laborales o recreativas debido al consumo de la sustancia.
- (7) Se continúa tomando la sustancia a pesar de tener conciencia de problemas psicológicos o físicos recidivantes o persistentes, que parecen causados o exacerbados por el consumo de la sustancia.

En cuanto a los criterios anteriormente citados, es posible reconocer que varios de los mismos estarían presentes en una dependencia hacia los medios tecnológicos, por ejemplo:

1. Refiriéndose a la tolerancia se podría hablar que la persona con una dependencia hacia el celular y/o internet presentaría:
 - (a) Una necesidad de incrementar el tiempo de conexión al internet o permanecer en contacto con el celular por largos periodos para conseguir los efectos psicológicos deseados.
 - (b) El efecto de los mismos periodos de conexión disminuye con un consumo continuado.
2. Lo mismo podría ser con la abstinencia, la misma que se definiría por las siguientes características:

- (a) El síndrome de abstinencia.
 - (b) Conexiones al internet o algo relacionado, en este caso el celular, o viceversa, para aliviar o evitar los síntomas de abstinencia.
3. Los tiempos de conexión se tornarían más frecuentes o la conexión se daría durante periodos más largos de los que inicialmente se pretendía.
 4. Existiría un deseo persistente o esfuerzos infructuosos de controlar o interrumpir las conexiones, ya sean mediante el celular o el internet.
 5. Se emplea mucho tiempo en actividades relacionadas con la conexión a medios tecnológicos.
 6. Reducción de importantes actividades sociales, laborales o recreativas debido al tiempo dedicado al uso de los medios tecnológicos.
 7. Se continúa el uso prolongado de los medios tecnológicos a pesar de tener conciencia de problemas psicológicos o físicos recidivantes o persistentes, que parecen causados o exacerbados por el uso del internet o del celular.

CAPÍTULO IV

PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD Y REDES SOCIALES DEL ADOLESCENTE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS (CELULAR E INTERNET).

Es importante reconocer que los medios tecnológicos – en este caso, el internet y el celular – influyen en los procesos de construcción de identidad y redes sociales del adolescente, pues vivimos en un mundo en el que la tecnología prácticamente gobierna la vida de los seres humanos y, hemos llegado a un punto en el que tanto el celular como el internet se han tornado indispensables en la vida diaria de las personas. ¿Quién podría, en tiempos actuales, pensar siquiera en salir al trabajo sin su celular o dejar de usar el internet como medio de información, entretenimiento u otro de sus tantos usos?

En relativamente pocos años el celular ha pasado de ser un medio a través del cual los padres podían localizar a sus hijos – especialmente en la etapa de la adolescencia – a convertirse en una forma de comunicación entre pares; pues para fines de los años 90, los celulares tan solo eran usados para la localización de los adolescentes a través del uso de las llamadas; mientras que la comunicación a través de este medio con pares era relativamente inferior, debido a que no todos sus pares tenían uno.

Según datos del Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación, INTECO y Orange, sobre su estudio acerca de seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores de edad españoles⁴², se encontró que el 85,5% de los padres españoles refieren que sienten mayor seguridad si sus hijos tienen teléfono móvil.

⁴² Este estudio analiza el uso actual de los niños y adolescentes españoles de edades entre 10 y 16 años. En base a 644 resultados de encuestas realizadas a menores y padres de 322 hogares españoles, conjuntamente con la contribución de 55 expertos en la materia.

El estudio mencionado anteriormente revela que la edad de inicio del uso del celular se ubica entre los 10 y 12 años, lo que quiere decir que el primer contacto que los niños tienen con el celular es bastante temprano; además este estudio hace referencia a que dichas edades se encuentran en línea con otros países europeos.

De tal manera que para finales del año 2009, el 68,4% de los adolescentes españoles de edades entre 10 y 15 años ya disponían de celular, siendo el género femenino el que lo usa en un mayor porcentaje (73%) que el género masculino (64%).⁴³

Este estudio también menciona que los menores llegan a considerar que el hecho de tener en su posesión un celular les proporciona más independencia así como privacidad en sus relaciones interpersonales.

Además se debe tener en cuenta que el teléfono móvil es considerado como un ser vivo para los españoles, llegando a tal punto a establecer una relación con el mismo a manera de un cordón umbilical, un cordón umbilical que permite una conexión con el mundo externo y que al mismo tiempo los nutre de información.

En el caso de los adolescentes es posible observar un cambio en el establecimiento de sus redes sociales; cuando los celulares apenas empezaron a implantarse dentro de las sociedades, su uso era bastante limitado, sin embargo con el paso del tiempo éste se ha extendido y mucho más si de adolescentes hablamos. En la actualidad es posible darse cuenta de que uno de los usos del celular constituye el de la socialización, es decir, que los jóvenes utilizan su teléfono móvil para establecer conexiones con sus pares, además al ser el celular un dispositivo tan pequeño permite que el adolescente lo lleve en cualquier momento y a cualquier lugar; así mismo, en palabras de Gruffat, C. (2006) la estética del celular así como sus accesorios de personalización cobran gran importancia, lo que hace que el teléfono móvil

⁴³ Datos obtenidos del estudio sobre seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores de edad españoles del Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación, INTECO y Orange,

adquiera el status de un ícono adolescente, lo que a su vez permite una reafirmación de su propia identificación y de pertenencia al grupo.

En el caso del uso del internet, éste ejerce las mismas características de identificación y pertenencia a un grupo, pues el adolescente a través de este medio virtual establece conexiones con sus pares, entra a formar parte de las tan famosas redes sociales existentes en la actualidad, como lo son: facebook, hi5 y twitter entre las más conocidas y de mayor relevancia. Al hacer una rápida encuesta a los estudiantes de la muestra, estos manifestaron que la gran mayoría – por no mencionar que todos – tienen una cuenta en dichas páginas sociales, a las que por cierto se conectan muy a menudo.

De tal manera que el adolescente va construyendo su propia identidad de acuerdo a los estímulos que recibe desde su medio y en este caso desde un medio virtual que le proporciona el escape o la salida de los estímulos aversivos que su medio externo le presenta.

4.1. Correlación entre adolescentes que usan el internet y el celular

Según estudios realizados en Chile en el año 2006⁴⁴ entre los años 2000 y 2006 se reconoció un incremento de la penetración del internet que llegó a un porcentaje del 48,6%, porcentaje dentro del cual un 87% cuenta con celulares y un 66,9% del total de la muestra se encuentra entre las edades de 12 a 17 años. Por su parte en Ecuador hay una referencia de que niños desde la temprana edad de 6 años ya se conectan al internet e incluso dedican hasta 4 horas diarias de conexión.⁴⁵

De tal manera es posible identificar que el uso del celular y del internet se encuentra estrechamente ligado, pues los usuarios del internet también son

⁴⁴ Referencia: Diferencias y semejanzas en el uso de celulares e Internet entre usuarios y no usuarios de ambas tecnologías en Chile: hallazgos de WIP-Chile 2006.

⁴⁵ Niños se conectan desde los 6 años, de: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/en-ecuador-internet-y-celular-se-manegan-desde-los-seis-anos-392219.html>

usuarios de la telefonía móvil; Godoy, S. (2007) refiere que quienes tienen acceso a internet y además poseen un celular dedican un mayor tiempo semanal a conectarse a la web.

En base a lo mencionado anteriormente se pueden observar características similares existentes entre estos dos tipos de usuarios.

- ψ *Baja autoestima*: quienes son usuarios de estas tecnologías presentan baja autoestima y al ser estos medios, ya sea el internet o el teléfono móvil, mecanismos que permiten cierto anonimato – en el caso de los chats – proporcionan seguridad al poder mostrar quizá una parte que nadie más conoce, al poder mostrarse muchas veces como tan solo puede mostrarse a través de este medio; sin que las otras personas lo discriminen por alguna de sus características personales.

- ψ *Adolescentes que vivencian conflictos de familias desestructuradas*: esto conlleva a una carencia de afecto sentida por el joven. Para complementar Javier Burgos⁴⁶ refiere que las carencias afectivas así como los miedos participarían en la tendencia hacia establecer dependencias, ya sea hacia sustancias o hacia tecnologías.

- ψ *Personalidad reservada e insegura*: según lo refiere Gonzáles, M. y De la Puerta, P. (2004) el 90% de los adolescentes que tienen este tipo de personalidad son más propensos a una adicción hacia los medios tecnológicos, además se les dificulta establecer relaciones interpersonales familiares y/o sociales.

Por otra parte Gaona y Burgos⁴⁷ coinciden en que “los que usan en demasía las nuevas tecnologías son individuos que ya padecían desórdenes de otro tipo”, lo que quiere decir que habría una base de fondo para la adicción y la dependencia hacia los medios tecnológicos referidos en este trabajo.

⁴⁶ Citado en: Gonzáles, M. y De la Puerta, P. (2004). Colgados del móvil.

⁴⁷ Citado en: Gonzáles, M. y De la Puerta, P. (2004). Colgados del móvil.

Así se ha encontrado que las personas que usan el internet (específicamente el chat), se muestran más insatisfechos en sus relaciones de pareja, en sus relaciones familiares así como en su capacidad para iniciar o mantener relaciones sociales.

4.2. Dinámica de comunicación e interacción entre los usuarios del internet y del celular

Es importante mencionar que la dinámica de la comunicación y la interacción entre los usuarios del internet y del celular han cambiado. Antes de la invención de los medios tecnológicos mencionados, se podía hablar de una comunicación de persona a persona, no obstante con la proliferación de cybers y el reducido costo de los teléfonos móviles, los servicios tanto del internet como de la comunicación inalámbrica por medio del celular, se encuentran al alcance de la mayoría de las personas; con estos hechos también se ha incrementado la comunicación virtual, poniendo en segundo plano a la comunicación interpersonal directa y dando paso a la primera.

4.2.1. Interacciones sociales a partir del uso de los medios tecnológicos

Es imposible no tomar en cuenta que las interacciones sociales a partir del uso de los medios tecnológicos han cambiado, cada día hay más y más personas que se conectan al internet y que llegan a tener en sus manos un celular. Así mismo hay quienes cada día se quedan prendados a su uso y abuso.

Antes la comunicación entre adolescentes – y entre adultos también – era diferente, las personas se reunían para conversar, o usaban el teléfono fijo para comunicarse, sin embargo el uso del teléfono fijo no ha llegado a producir dependencia ni mucho menos adicción, en parte porque se lo identifica como un artefacto complementario del hogar, que efectivamente permite la comunicación a largas distancias.

Con la llegada del celular y la apertura así como la gran acogida que ha tenido el internet, las comunicaciones han alcanzado otro nivel, las interacciones no se producen de manera personal, esta característica se observa principalmente en los adolescentes, ya que la era de tecnológica de la comunicación ha previsto su gran desarrollo precisamente en estos tiempos, muchas veces facilitándoles la vida en varios sentidos y en otros casos afectando su interacción, no solo familiar sino también social.

A continuación se muestran las interacciones interpersonales de los adolescentes usuarios de los medios tecnológicos.

4.2.1.1. Interacciones familiares

Como lo refiere Godoy, S. (2007) en su artículo *Diferencias y semejanzas en el uso de celulares e Internet entre usuarios y no usuarios de ambas tecnologías en Chile: hallazgos WIP-Chile 2006*, quienes no son usuarios ni del celular ni del internet dedican más de su tiempo a pasarlo en familia y menos tiempo dedicado a sus amigos; no obstante quienes sí son usuarios del internet y del celular pasan más tiempo con sus pares y menos con sus familiares.

Por su parte quienes no usan los medios tecnológicos, refiriéndome al celular y al internet, conservan una vida social que se encuentra más centrada en el mantenimiento de las relaciones personales en cuanto a lo familiar se refiere antes que el establecimiento de relaciones interpersonales con amigos.

4.2.1.2. Interacciones con otros adolescentes

Las interacciones con otros adolescentes también han cambiado con el uso de los medios tecnológicos, según datos del artículo *Diferencias y semejanzas en el uso de celulares e Internet entre usuarios y no usuarios de ambas tecnologías en Chile: hallazgos de WIP-Chile 2006*, los más jóvenes contactan a sus amigos a través de mensajes de texto, mientras que los adultos no representan un gran porcentaje entre los contactados.

Esta información se ve contrastada y confirmada por el estudio realizado, al menos en la primera población, ya que la muestra refiere que los adolescentes se comunican preferentemente con sus amigos por medio del celular y del internet.

Una usuaria adolescente del internet refiere que la gente se va acostumbrando a interactuar en internet, especialmente a través de las redes sociales. Los adolescentes se ven enganchados cada vez más a las redes sociales, por ejemplo una de las características que proporciona es el de informar cuando uno de los contactos está por cumplir años, e incluso un recordatorio de la fecha misma en la que cumple. En cuanto a esto nuestra usuaria refiere que después de haber cerrado su cuenta, cumplió años y tan solo pocos de sus contactos de su página social la llamaron, “no sé qué ocurrió con los demás” refiere.

Al parecer con la instalación del internet y con todas las aplicaciones que conlleva, las personas están cambiando las visitas personales y con ello la interacción familiar y social.

En los grupos focales fue posible identificar que los adolescentes de la muestra tienen una cuenta en al menos una de las principales páginas sociales – *Facebook, Hi5 o Twitter* – y que tienen una extensa cantidad de contactos como amigos, sin embargo al indagar sobre si conocían a todos o al menos a la mayoría de las personas que tienen registradas como amigos, todos respondieron que tan solo un mínimo porcentaje corresponde a personas que realmente conocen y con las que han interactuado de manera personal.

CAPÍTULO 5

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA

5.1. Análisis de los datos recolectados

La información que se presenta a continuación corresponde al cuestionario⁴⁸ aplicado a los estudiantes del Colegio San José en la ciudad de Tena y del Colegio Juan Tanca Marengo, a tan solo media hora de la ciudad de Tena.

El cuestionario consta de 30 preguntas, dos de las cuales (preguntas: 6 y 25), se representan de manera más explícita debido a que poseen características diferentes a las demás pero similares entre sí, razón por la que se las ubica al final de la pregunta 30.

Las primeras 20 preguntas se encuentran relacionadas al uso del celular, mientras que las 10 siguientes corresponden al uso del internet por parte de los adolescentes de la muestra.

Además las preguntas se encuentran distribuidas en cinco grupos que permiten relacionar las respuestas entre sí para su posterior análisis, los tres primeros grupos pretenden obtener información sobre el celular, mientras que los dos grupos restantes buscan obtener información sobre el internet; así, el primer grupo la conforman las respuestas que van desde la pregunta 1 hasta la 7 y que tienen como objetivo medir el grado de dependencia de los jóvenes a la telefonía celular. El segundo grupo o punto de medición hace referencia a los cambios sociales que reflejan el impacto de la telefonía celular en la vida de los jóvenes y de su interacción familiar y social, para este ítem se considera desde la pregunta 8 hasta la pregunta 15, además de la pregunta 20.

⁴⁸ El cuestionario se realizó basado en un cuestionario utilizado en la investigación: "Impacto de la telefonía celular y la internet en el entorno social y académico de los jóvenes universitarios" de Sánchez, R. Sin embargo tuvo ciertas adaptaciones debido a que la población era diferente.

El tercer grupo de preguntas se enfocó en determinar si el celular es considerado como un accesorio de moda y de tecnología, va desde la pregunta 16 hasta la pregunta 19.

El cuarto conjunto de preguntas se encuentra enfocado en determinar el grado de dependencia de los adolescentes al internet. Va desde la pregunta 21 hasta la pregunta 25.

El grupo final de preguntas (quinto grupo) hace referencia a la perspectiva que los adolescentes tienen hacia el internet, así como los cambios sociales que reflejan el impacto del internet en la vida de los adolescentes. Va desde la pregunta 26 hasta la 30.

Cabe aclarar que con la finalidad de valorar las respuestas obtenidas por los estudiantes del Colegio San José, se procedió a aplicar el cuestionario a una segunda muestra, en el Colegio Juan Tanca Marengo, dichos gráficos se muestran a continuación de los gráficos del Colegio San José.

A partir de los datos obtenidos se procedieron a realizar dos tipos de gráficos, los primeros representan los datos de manera general y se ubican a continuación, mientras que los segundos representan la información distribuida por rangos de edades, los mismos que se ubican en los anexos (ver anexos: 4 y 5) debido a que son adicionales a los objetivos de la investigación.

Para el análisis también se toma en cuenta el test de Rotter aplicado a ambas poblaciones. El mismo que consta de 40 preguntas, las mismas que se valoran de acuerdo a las respuestas proporcionadas por los evaluados, respuestas que se clasifican en: omitidas, conflictivas, positivas y neutras; cada una posee una valoración diferente, al final se suman los valores obtenidos y según las normas del test para su interpretación, los promedios de puntajes de personas sin problemas psicológicos importantes es de 120 puntos, de 125 a 150 puntos se debe suponer que existe un ligero problema que debe ser analizado y orientado, mientras que de 150 puntos en adelante, existe una personalidad con una situación conflictiva que debe ser tomada en cuenta,

además es necesario un examen especializado, así como tratamiento psicológico.

Los resultados del test de Rotter del Colegio San José refieren que los estudiantes de esta muestra puntúan en su mayoría hasta 120, es decir, que no presentan problemas psicológicos importantes, tan solo 3 personas presentan ligeros problemas que deben ser analizados y orientados. No obstante cabe mencionar que existe un gran porcentaje de estudiantes que manifiestan conflictos entre pares, así como conflictos familiares; además existen unas cuantas respuestas que hacen referencia al uso del celular y del internet enfocándose en la ansiedad que dichos medios les producen al no poder usarlos (ansiedad por facebook, ansiedad por pérdida del celular, entre las más importantes). Así mismo la soledad se presenta como un factor común entre las respuestas.

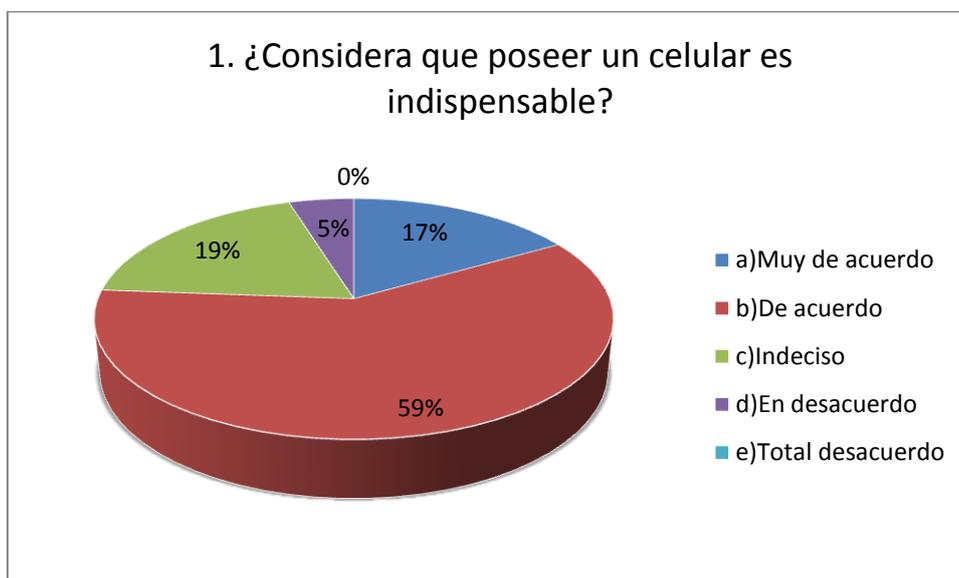
Por su parte, los resultados del test de Rotter aplicado en el Colegio Juan Tanca Marengo reflejan que los estudiantes no presentan problemas psicológicos importantes, tan solo un estudiante de la muestra presenta ligeros problemas que deben ser analizados y orientados. En esta segunda población la timidez, la inadaptación, los problemas familiares, el maltrato familiar y los problemas con pares son factores comunes entre las respuestas de los estudiantes.

5.1.1. Representación gráfica de información

Los gráficos corresponden a las respuestas obtenidas del cuestionario aplicado tanto a la muestra del Colegio San José, como a la muestra del Colegio Juan Tanca Marengo

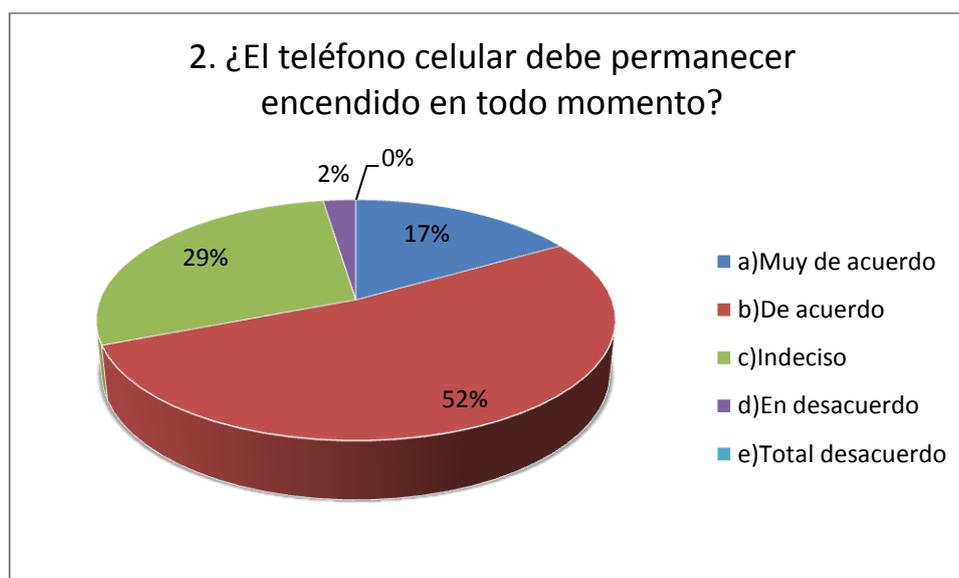
5.1.1.1. Representación gráfica de los datos del Colegio San José

Cuadro 5.1. Porcentajes pregunta N° 1



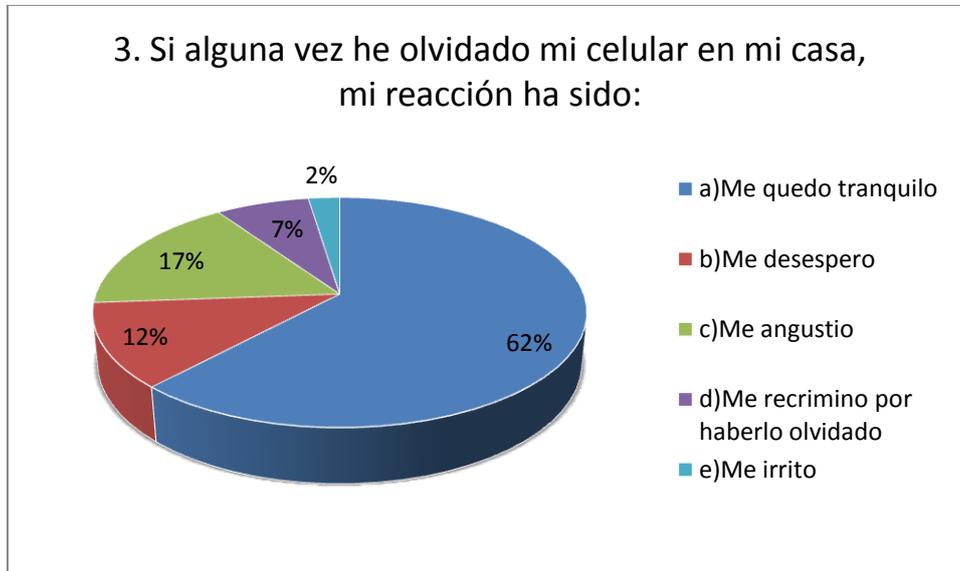
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.2. Porcentajes pregunta N° 2



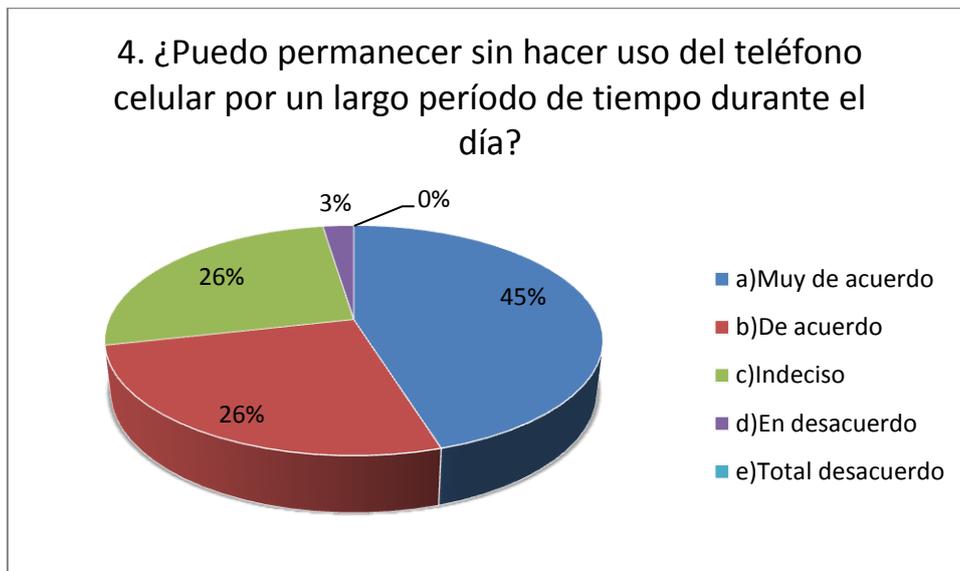
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.3. Porcentajes pregunta N° 3



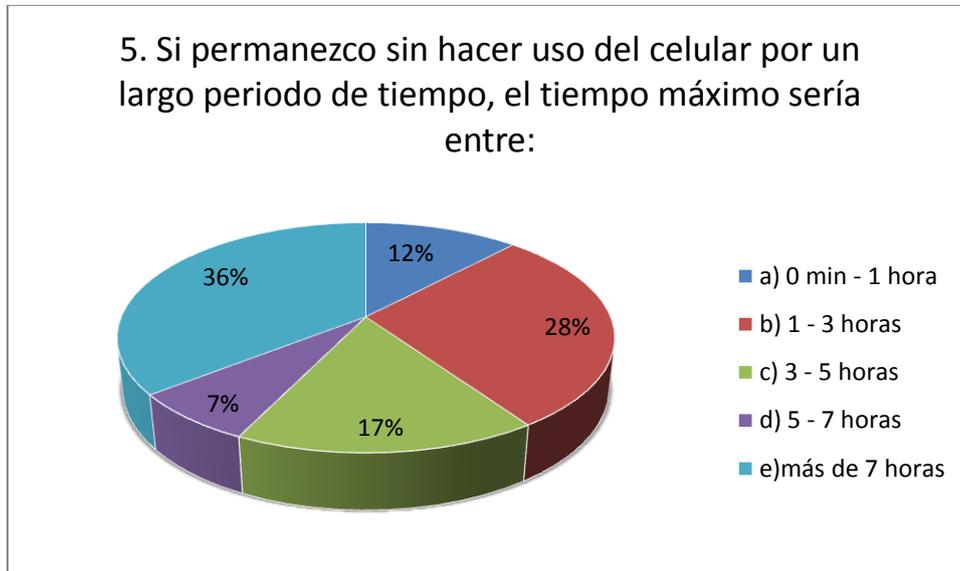
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.4. Porcentajes pregunta N° 4



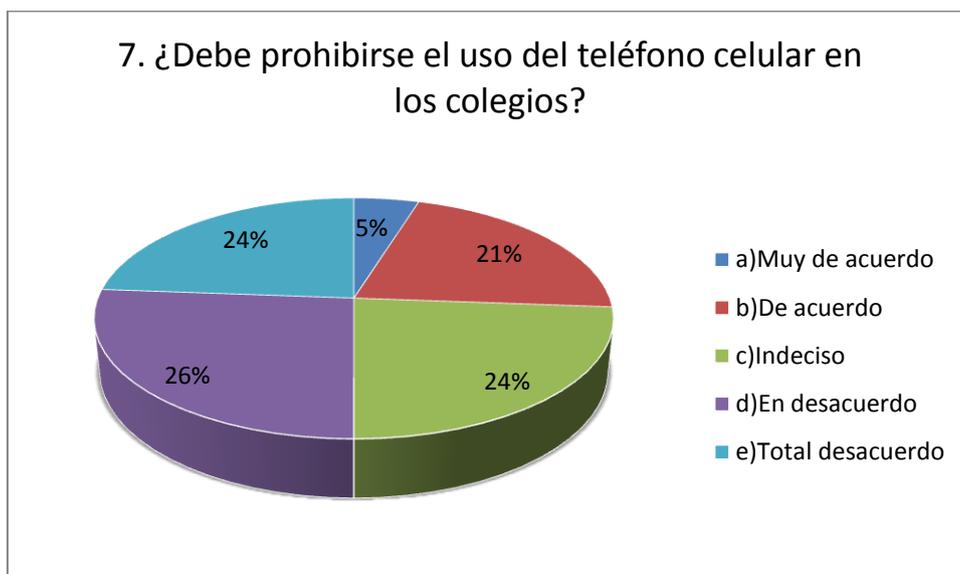
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.5. Porcentajes pregunta N° 5

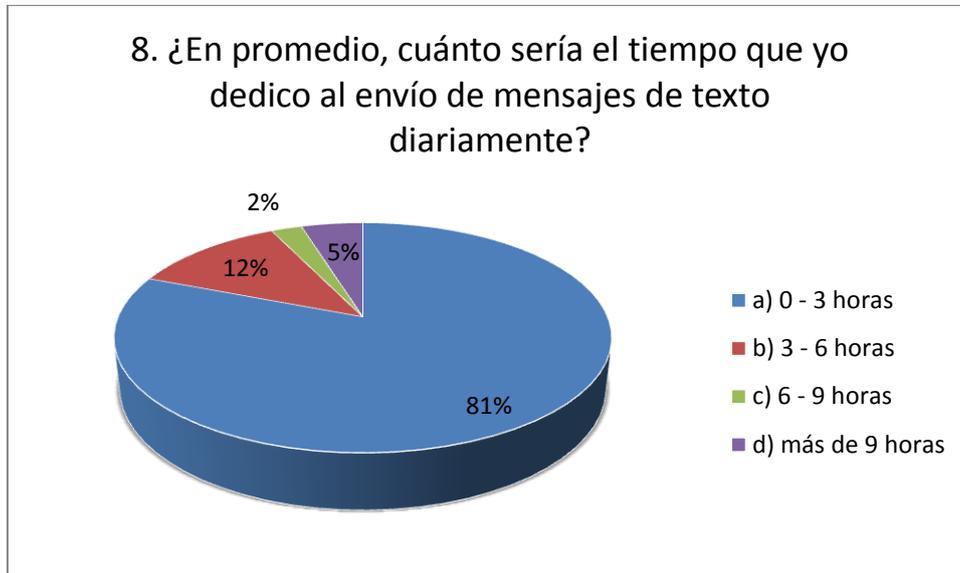


Fuente: Autoría Personal

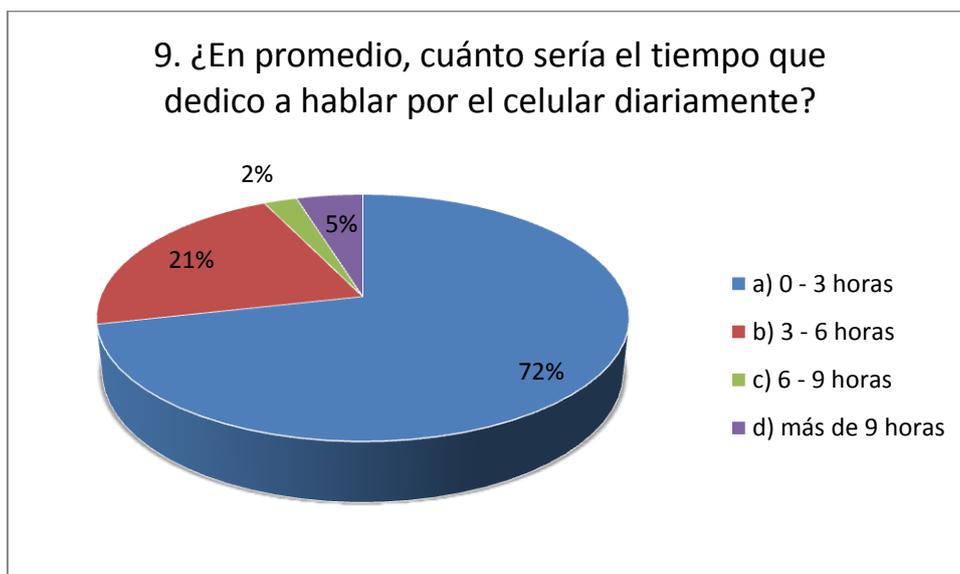
Cuadro 5.6. Porcentajes pregunta N° 7



Fuente: Autoría Personal

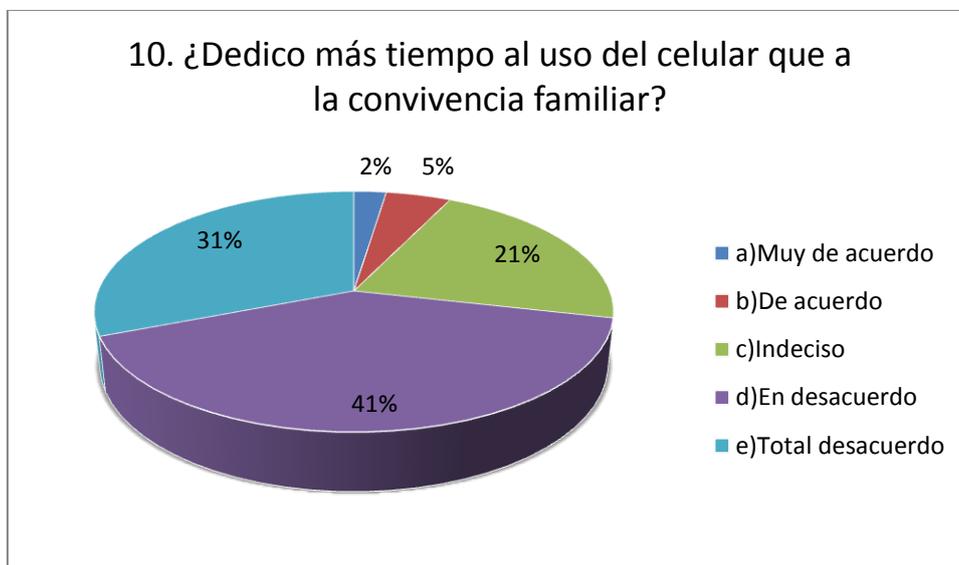
Cuadro 5.7. Porcentajes pregunta N° 8

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.8. Porcentajes pregunta N° 9

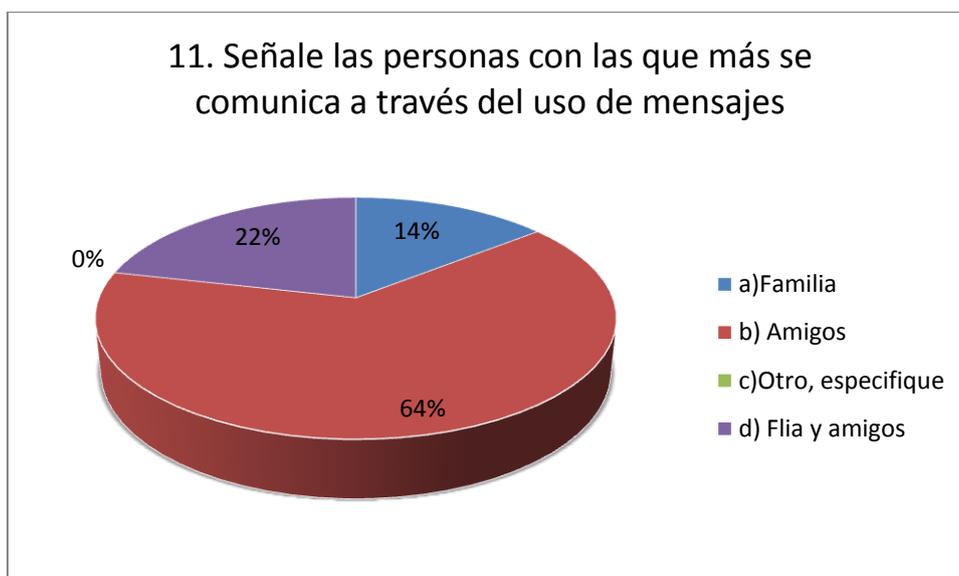
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.9. Porcentajes pregunta N° 10



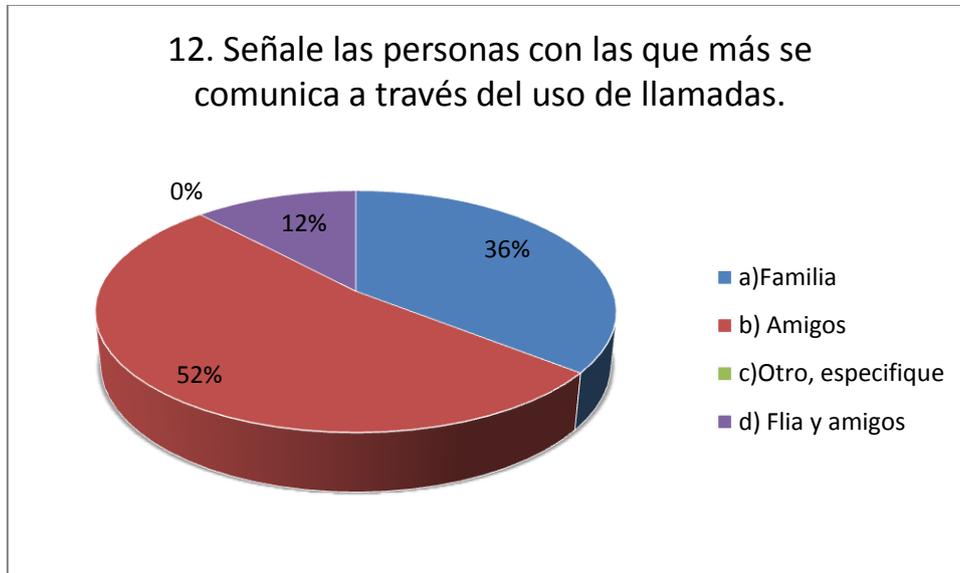
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.10. Porcentajes pregunta N° 11



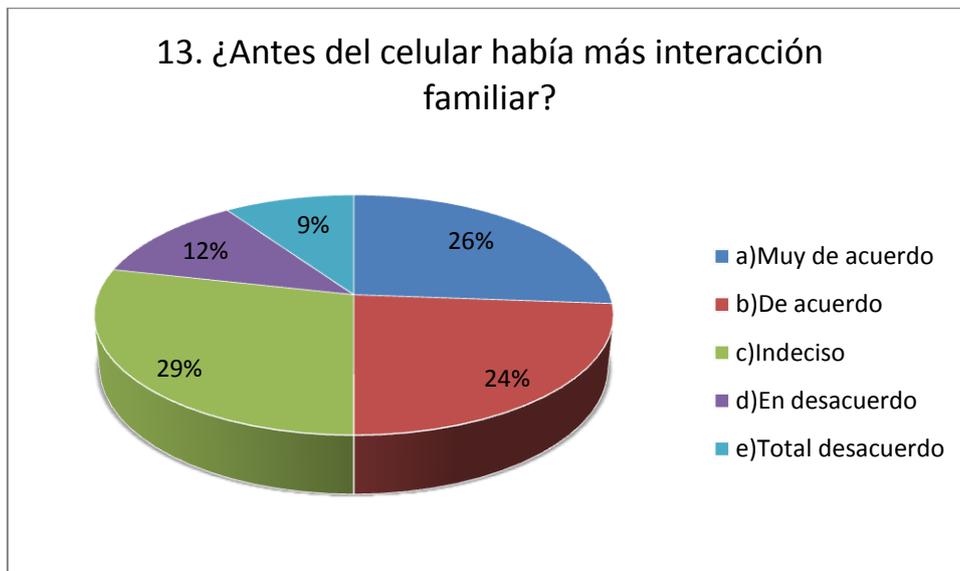
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.11. Porcentajes pregunta N° 12



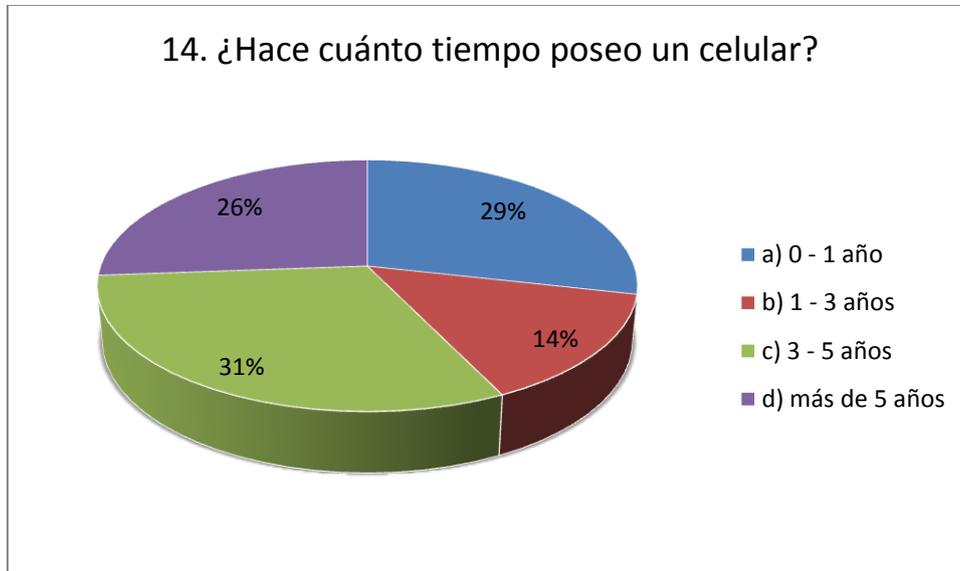
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.12. Porcentajes pregunta N° 13



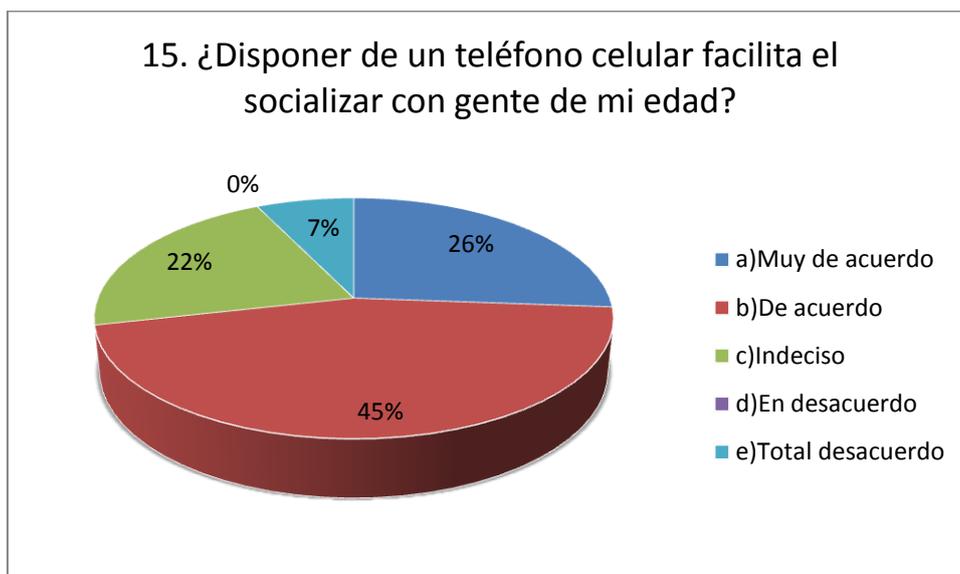
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.13. Porcentajes pregunta N° 14



Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.14. Porcentajes pregunta N° 15



Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.15. Porcentajes pregunta N° 16

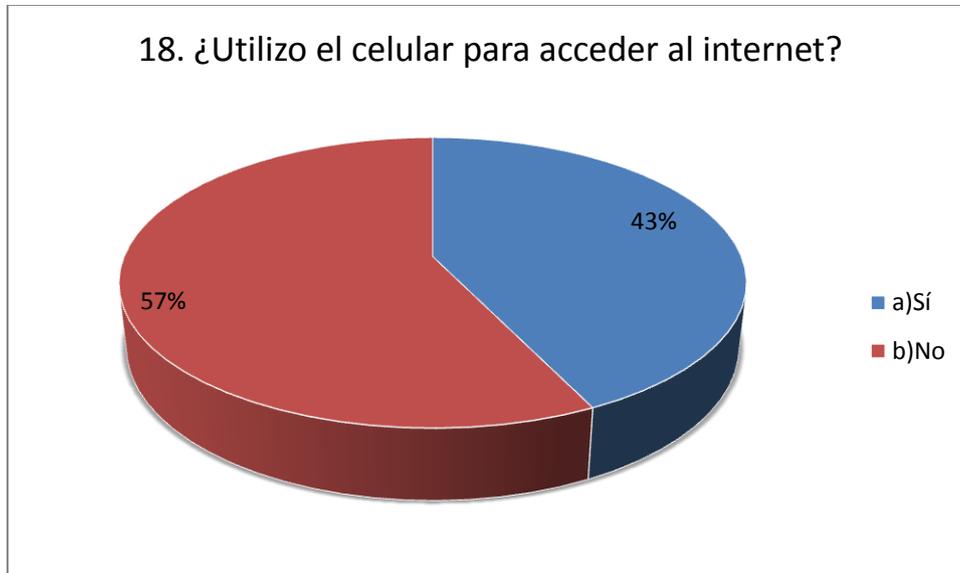


Fuente: Autoría Personal

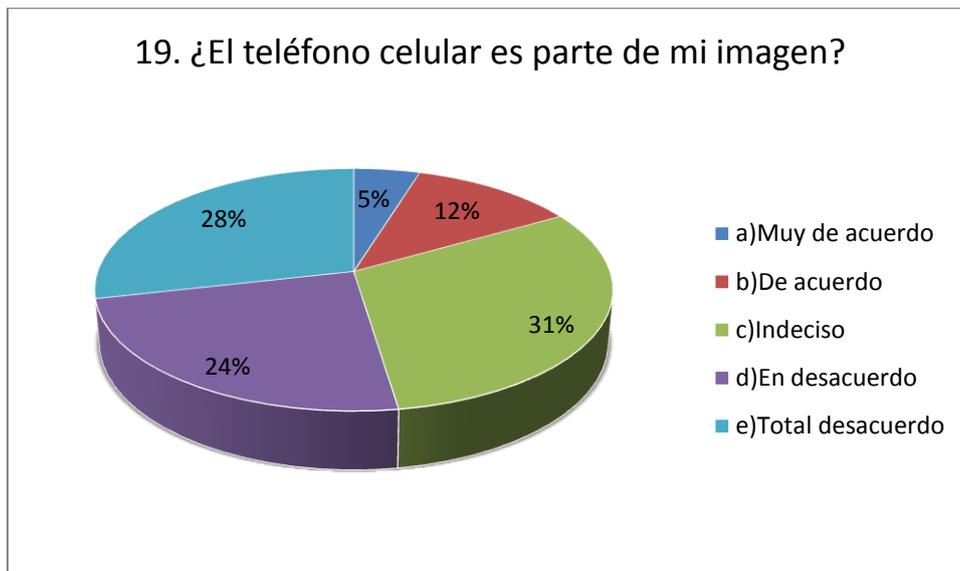
Cuadro 5.16. Porcentajes pregunta N° 17



Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.17. Porcentajes pregunta N° 18

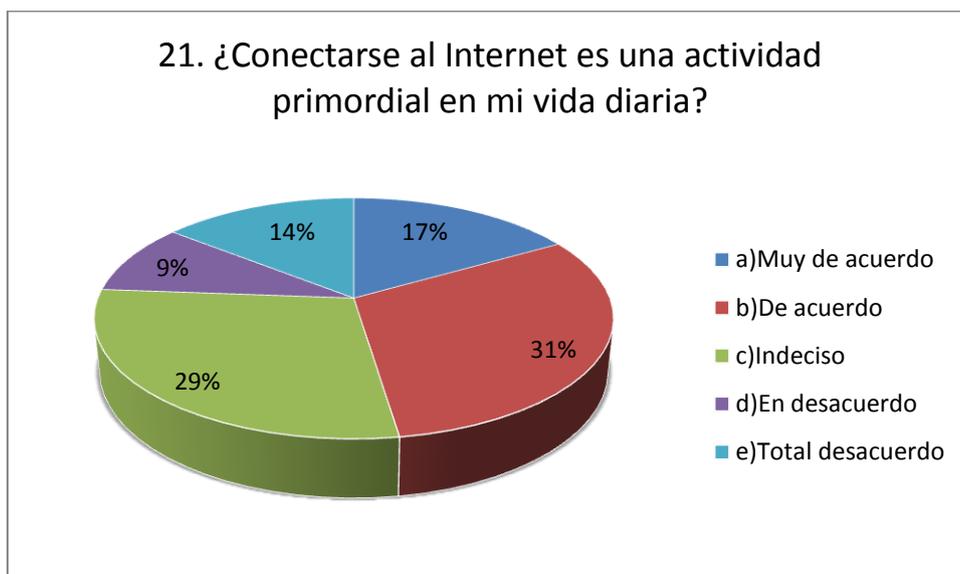
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.18. Porcentajes pregunta N° 19

Fuente: Autoría Personal

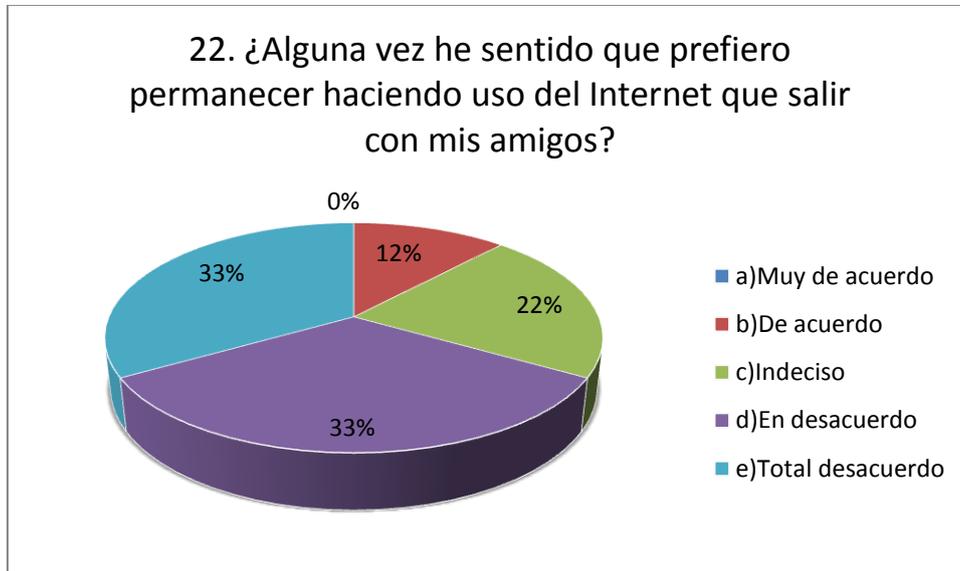
Cuadro 5.19. Porcentajes pregunta N° 20

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.20. Porcentajes pregunta N° 21

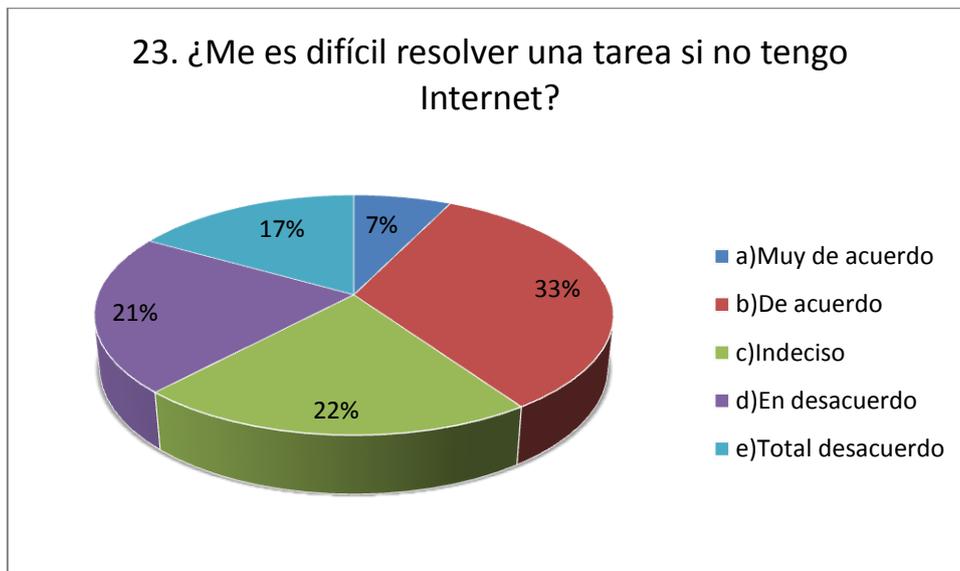
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.21. Porcentajes pregunta N° 22



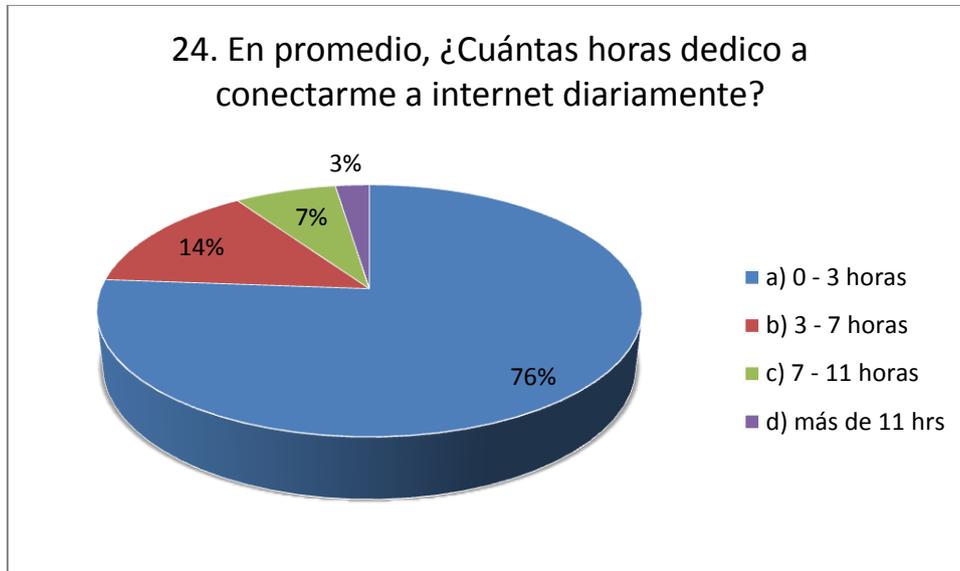
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.22. Porcentajes pregunta N° 23



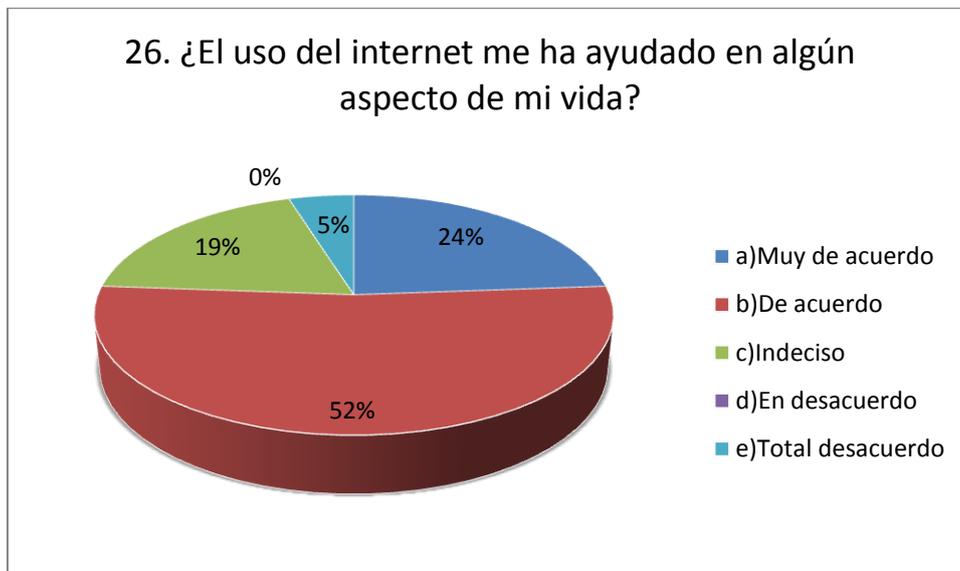
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.23. Porcentajes pregunta N° 24

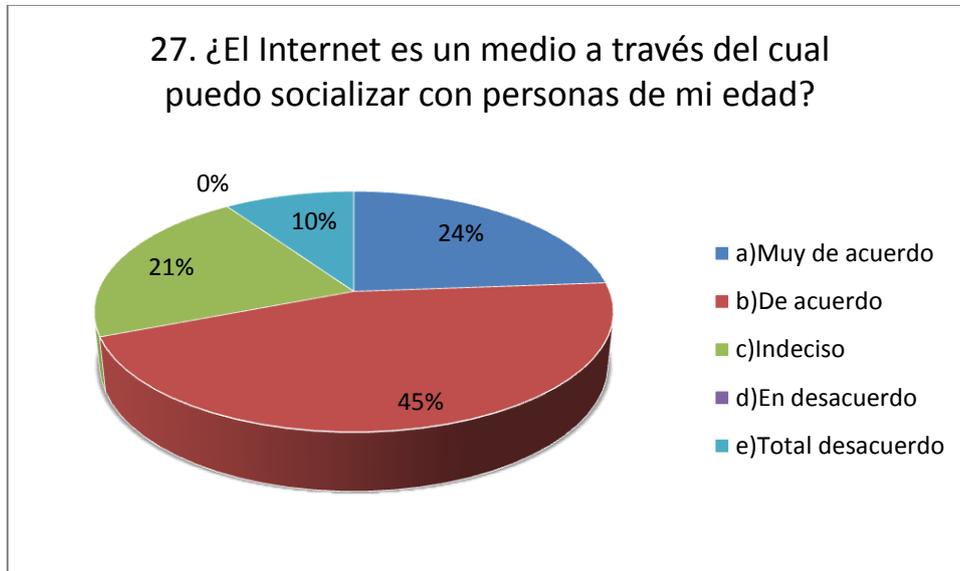


Fuente: Autoría Personal

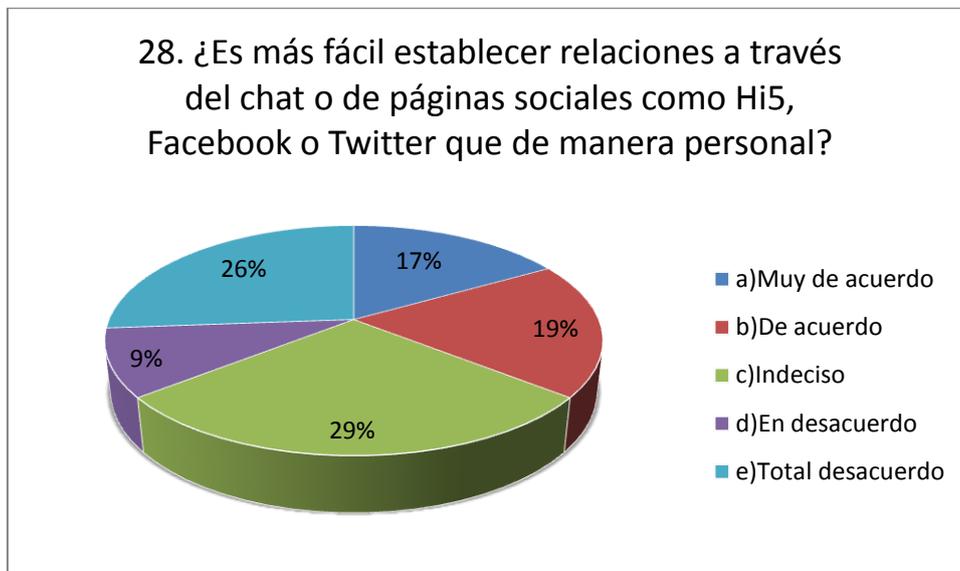
Cuadro 5.24. Porcentajes pregunta N° 26



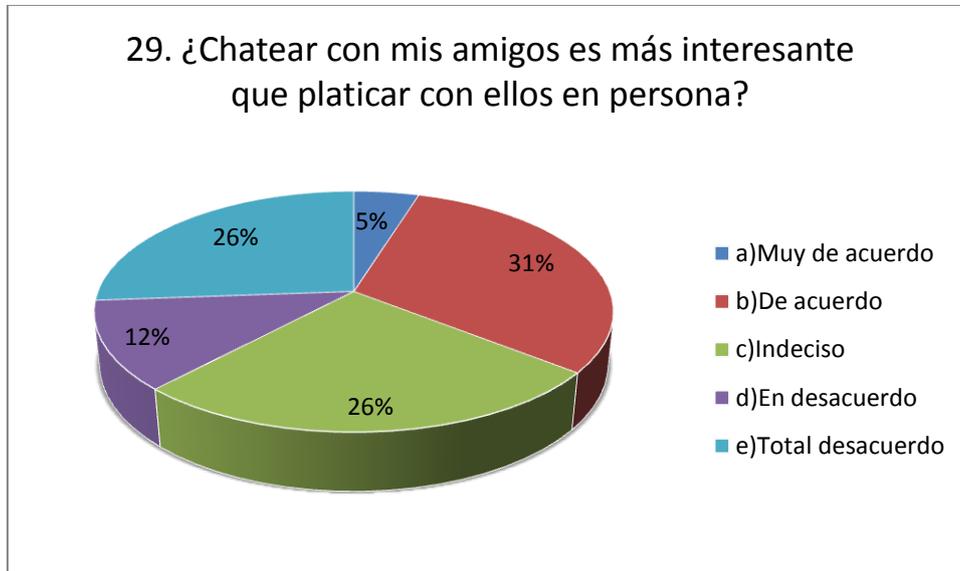
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.25. Porcentajes pregunta N° 27

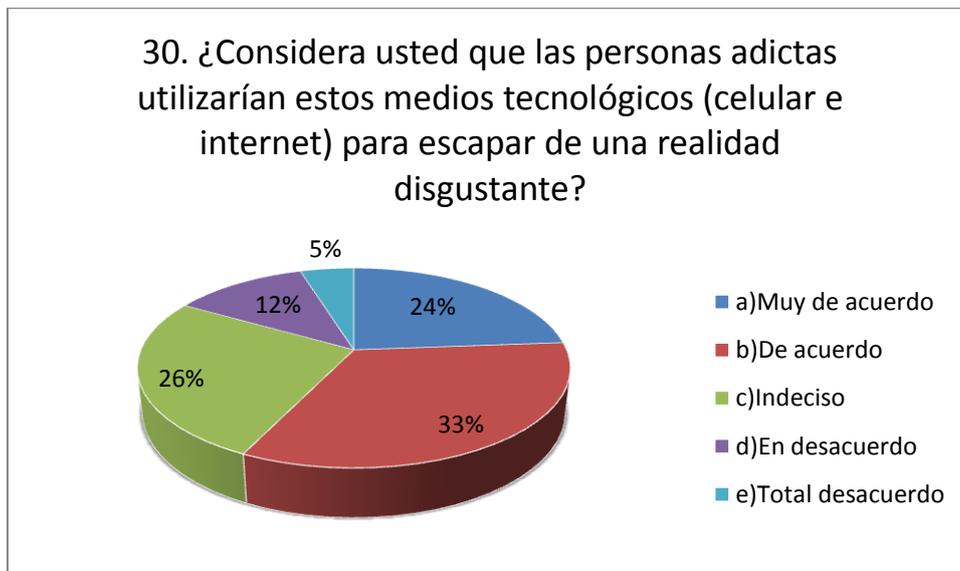
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.26. Porcentajes pregunta N° 28

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.27. Porcentajes pregunta N° 29

Fuente: Autoría Personal

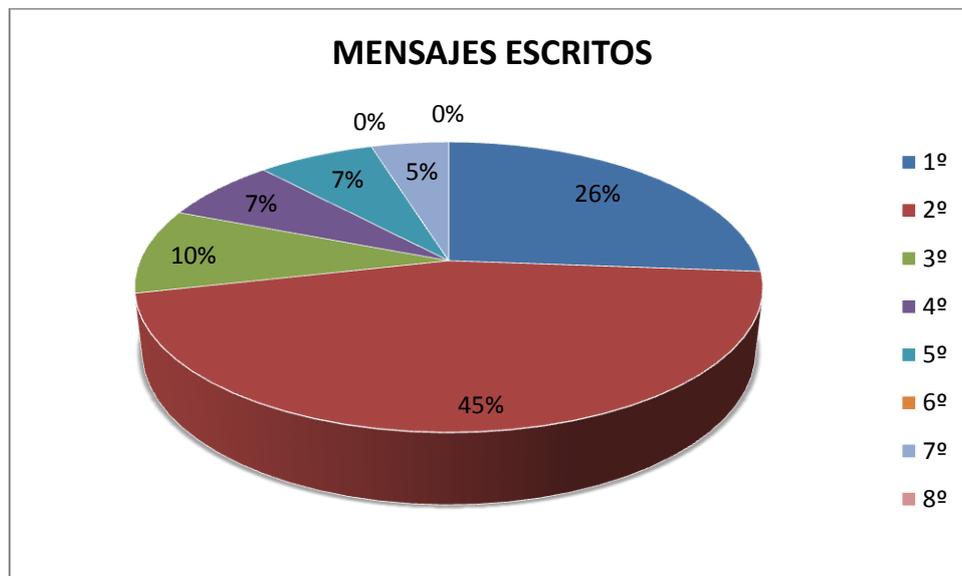
Cuadro 5.28. Porcentajes pregunta N° 30

Fuente: Autoría Personal

A continuación se presentan los gráficos de las preguntas 6 y 25 respectivamente.

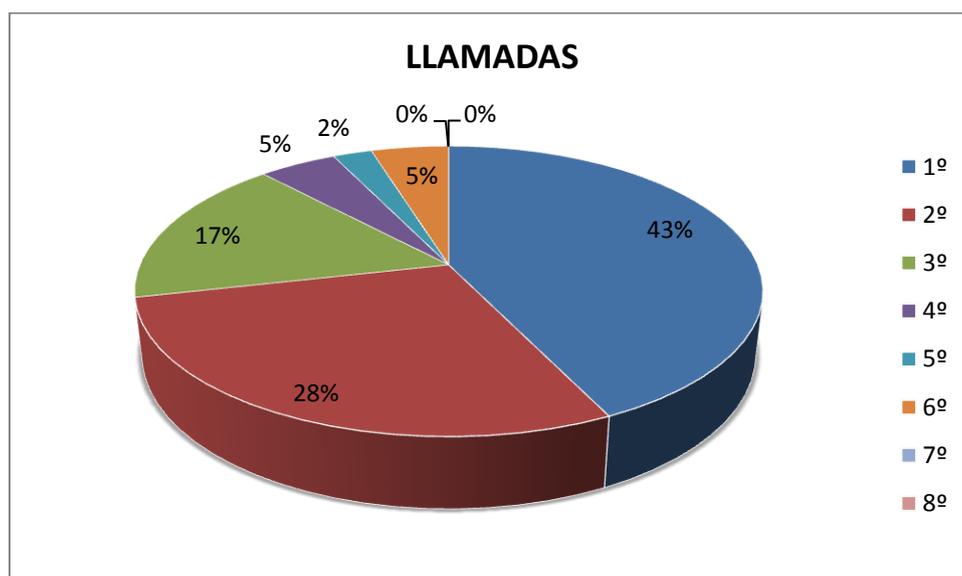
Pregunta 6: Enumere en orden ascendente las siguientes usos del celular de acuerdo a lo que usted le da más importancia cuando lo utiliza; siendo 1 el más importante y 8 el de menor importancia.

Cuadro 5.29. Porcentajes opción: Mensajes Escritos



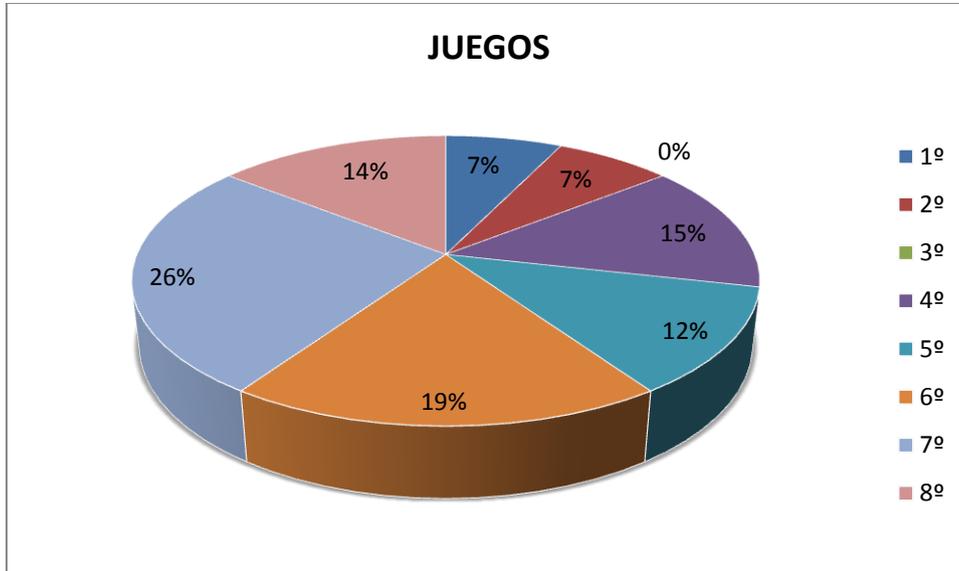
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.30. Porcentajes opción: Llamadas



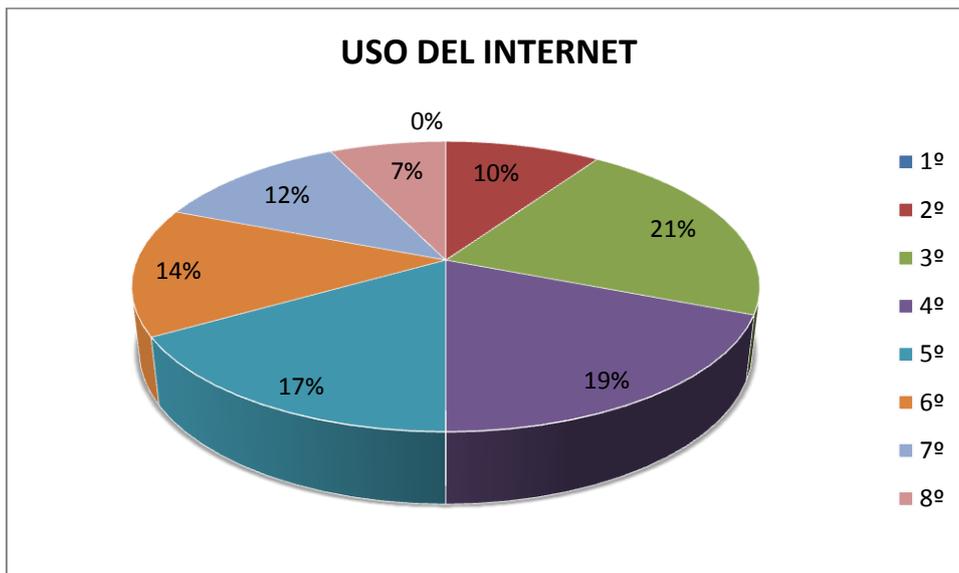
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.31. Porcentajes opción: Juegos



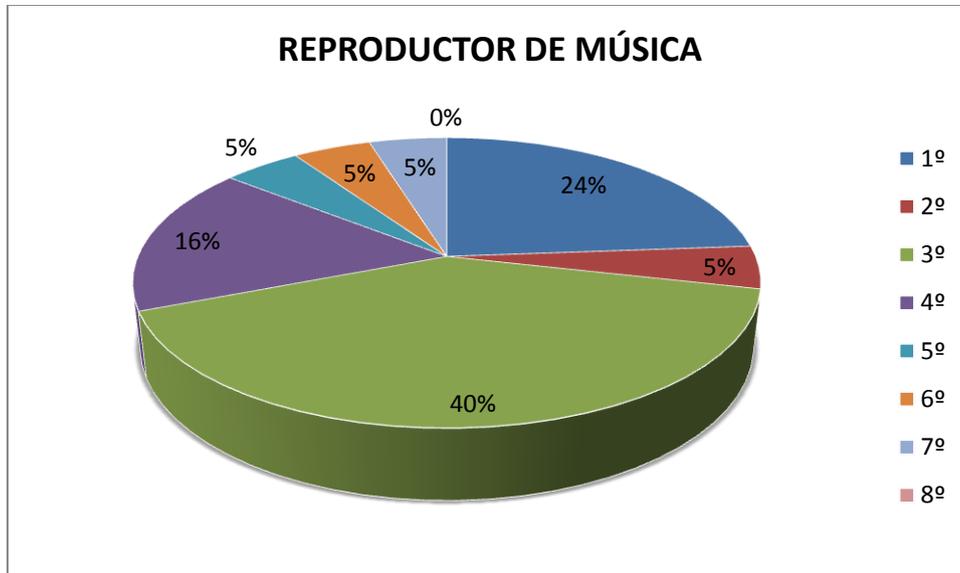
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.32. Porcentajes opción: Uso del Internet



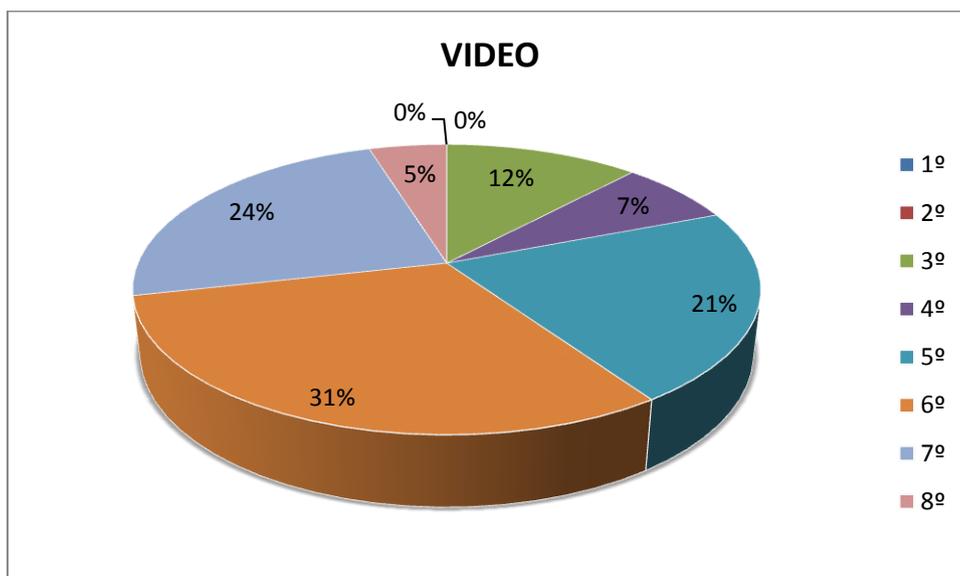
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.33. Porcentajes opción: Reproductor de música



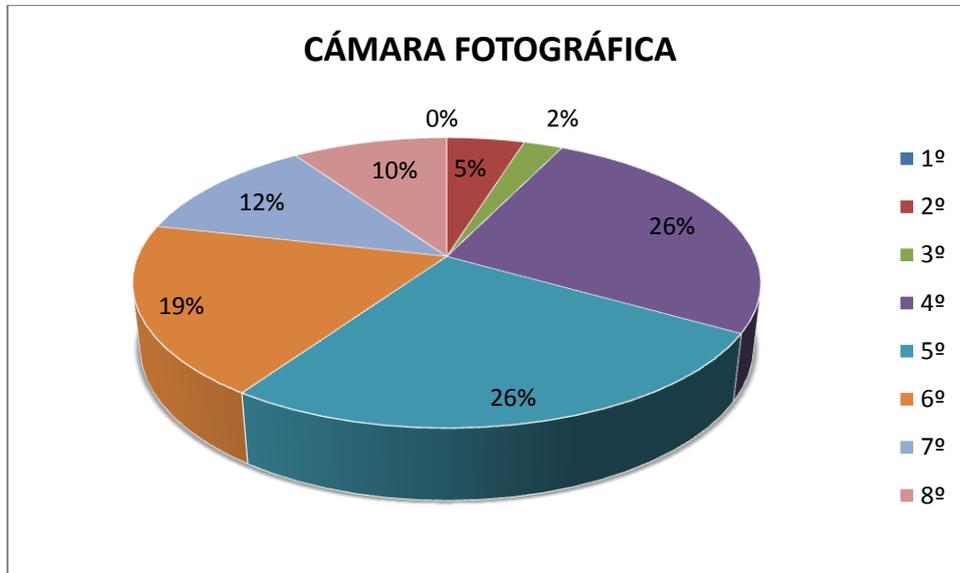
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.34. Porcentajes opción: Video



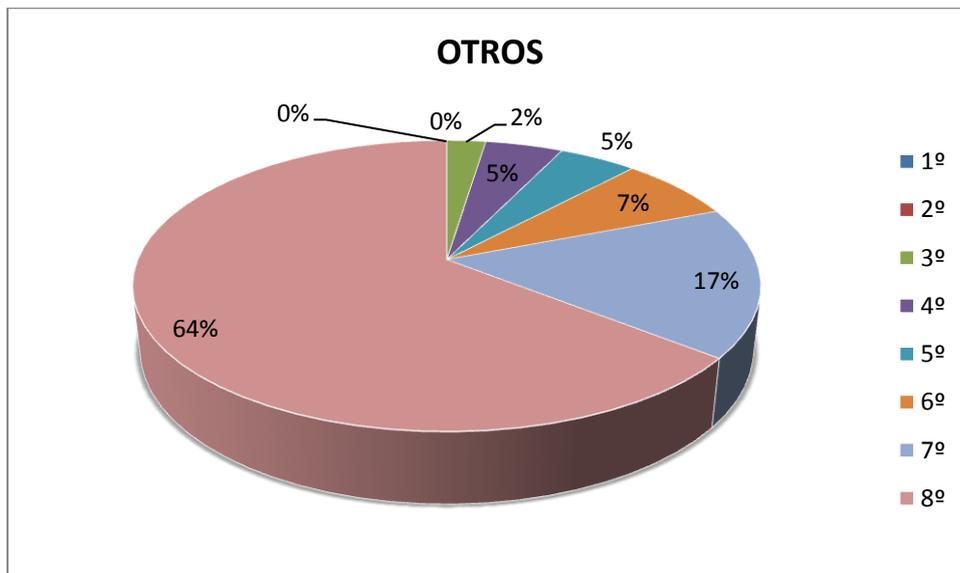
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.35. Porcentajes opción: Cámara Fotográfica



Fuente: Autoría Personal

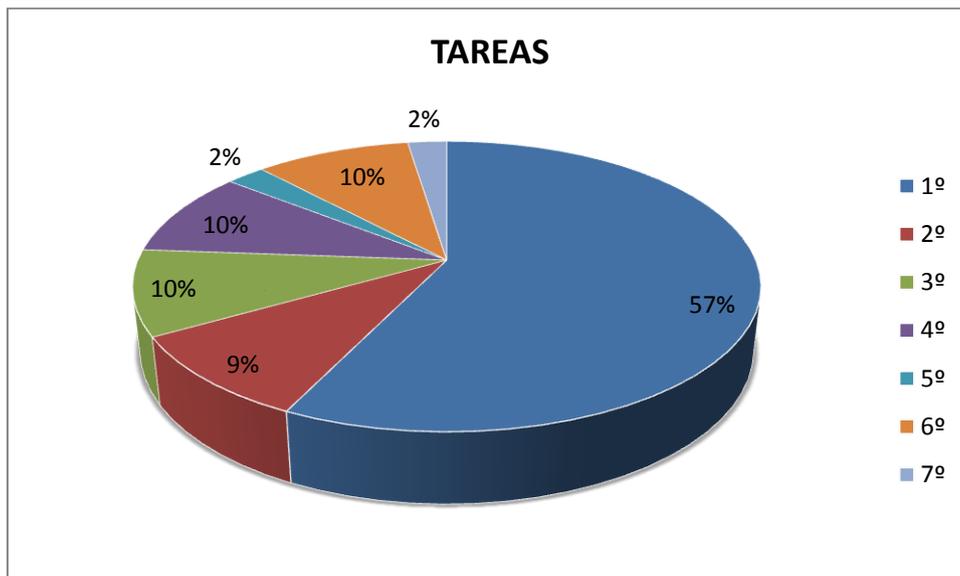
Cuadro 5.36. Porcentajes opción: Otros



Fuente: Autoría Personal

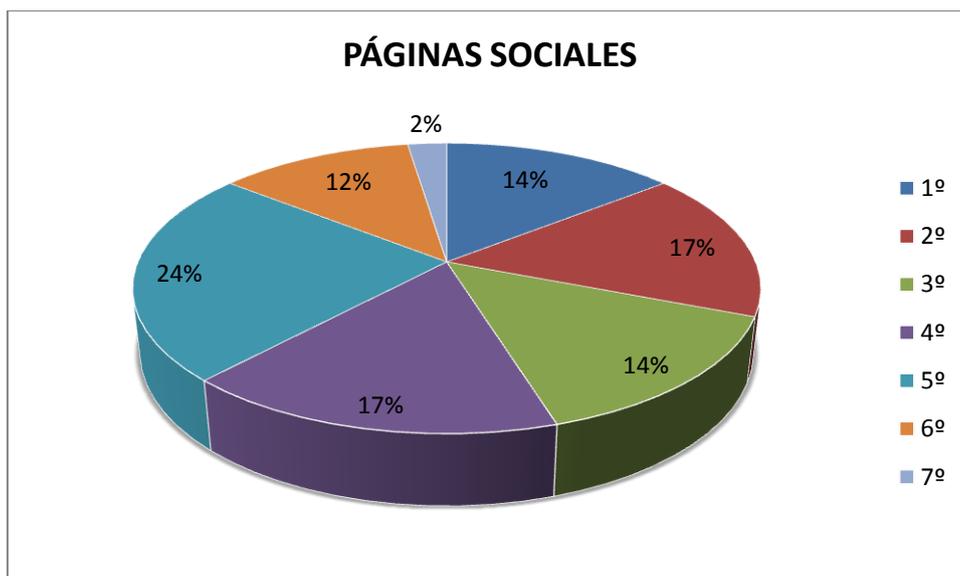
Pregunta 25: Enumere en orden ascendente las siguientes actividades que realiza en internet de acuerdo a lo que usted le da más importancia cuando se conecta. Siendo 1 el más importante y 7 el de menor importancia.

Cuadro 5.37. Porcentajes opción: Tareas



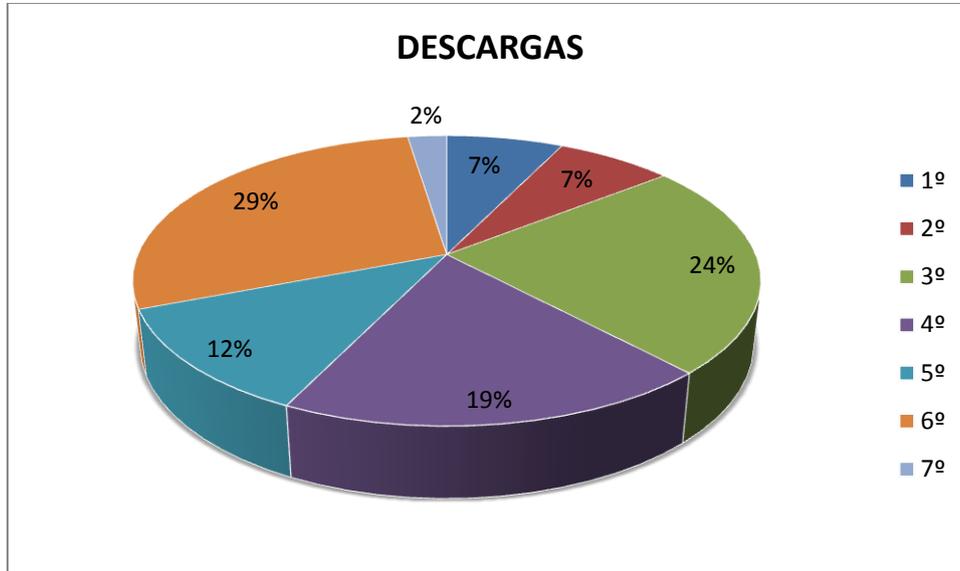
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.38. Porcentajes opción: Páginas Sociales



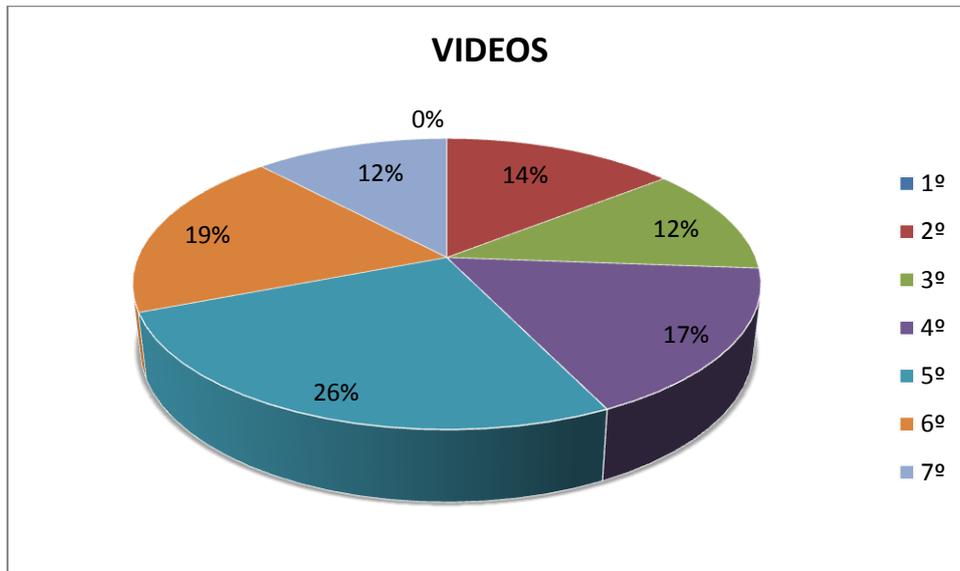
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.39. Porcentajes opción: Descargas

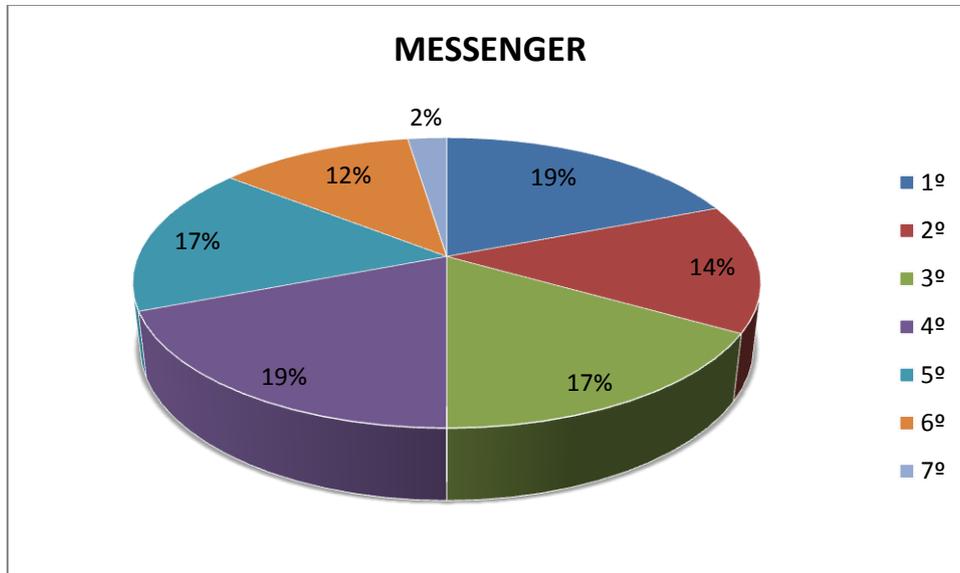


Fuente: Autoría Personal

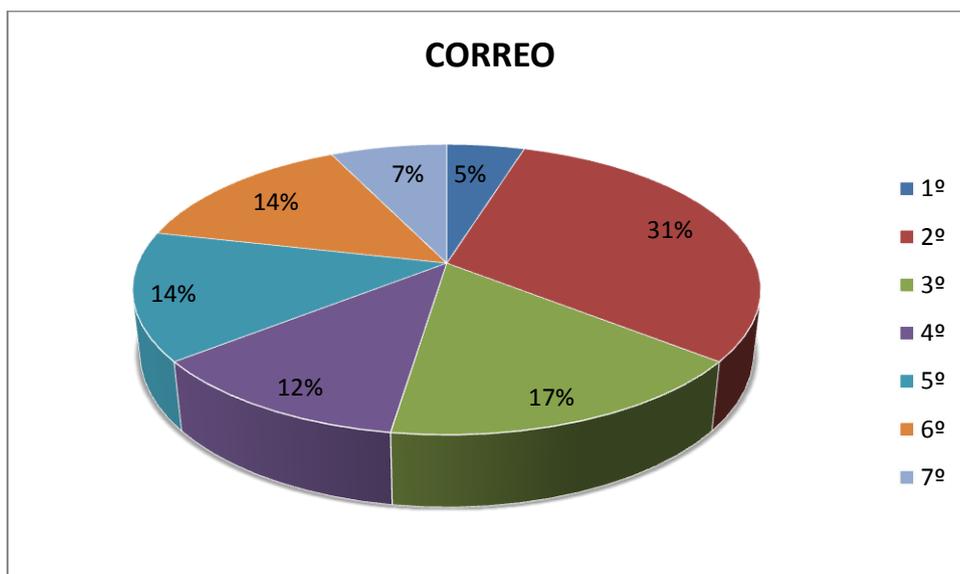
Cuadro 5.40. Porcentajes opción: Videos



Fuente: Autoría Personal

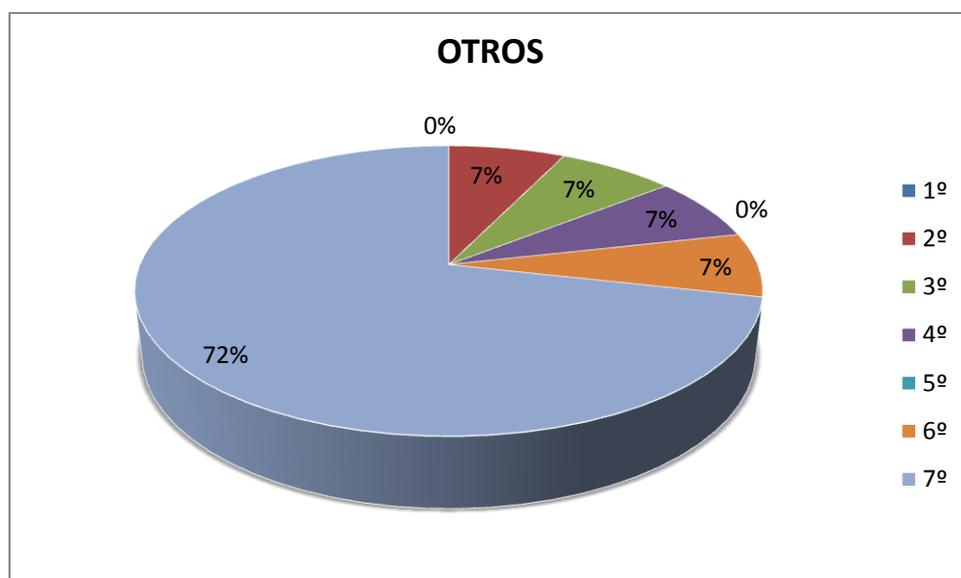
Cuadro 5.41. Porcentajes opción: Messenger

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.42. Porcentajes opción: Corre

Fuente: Autoría Personal

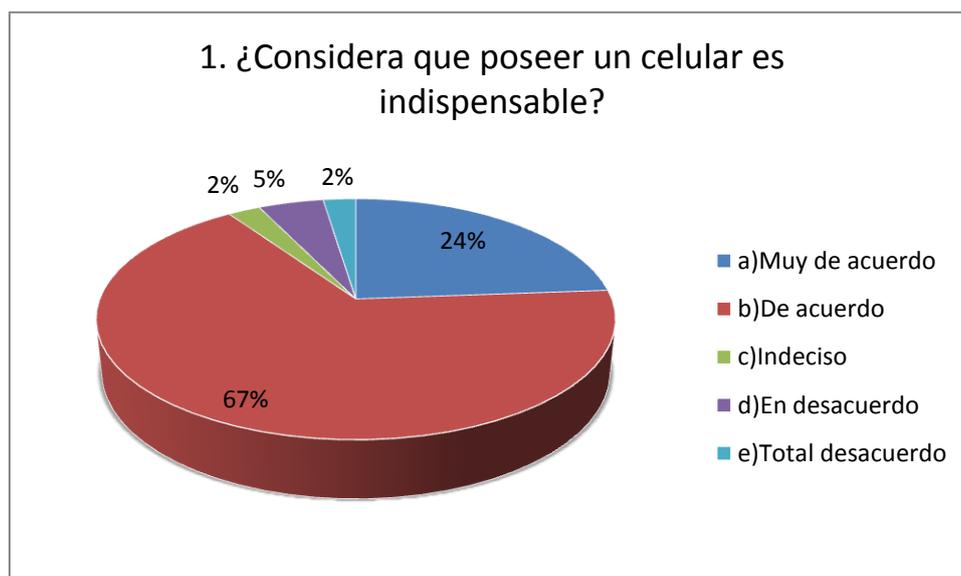
Cuadro 5.43. Porcentajes opción: Otros



Fuente: Autoría Personal

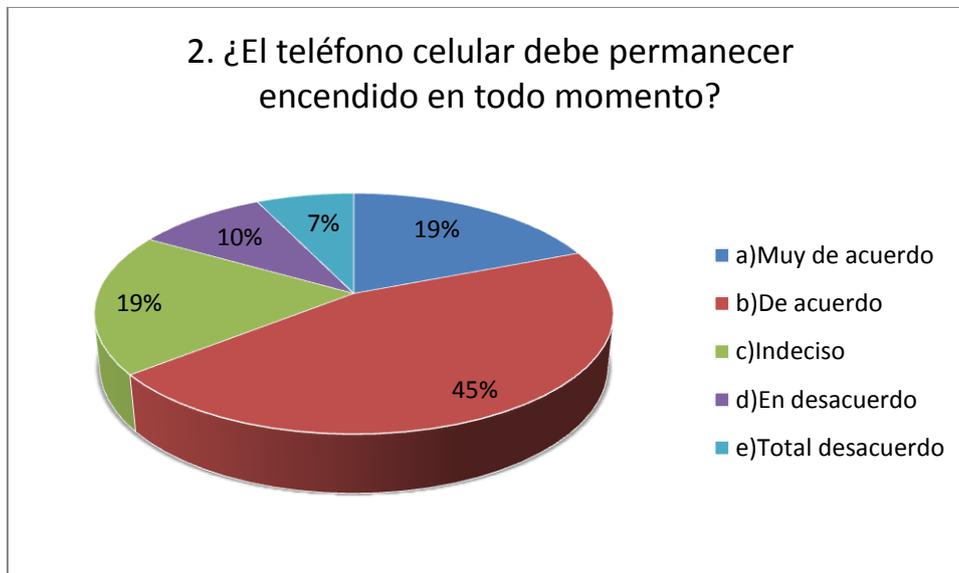
5.1.1.2. Representación gráfica de los datos del Colegio Juan Tanca Marengo

Cuadro 5.43. Porcentajes pregunta N° 1



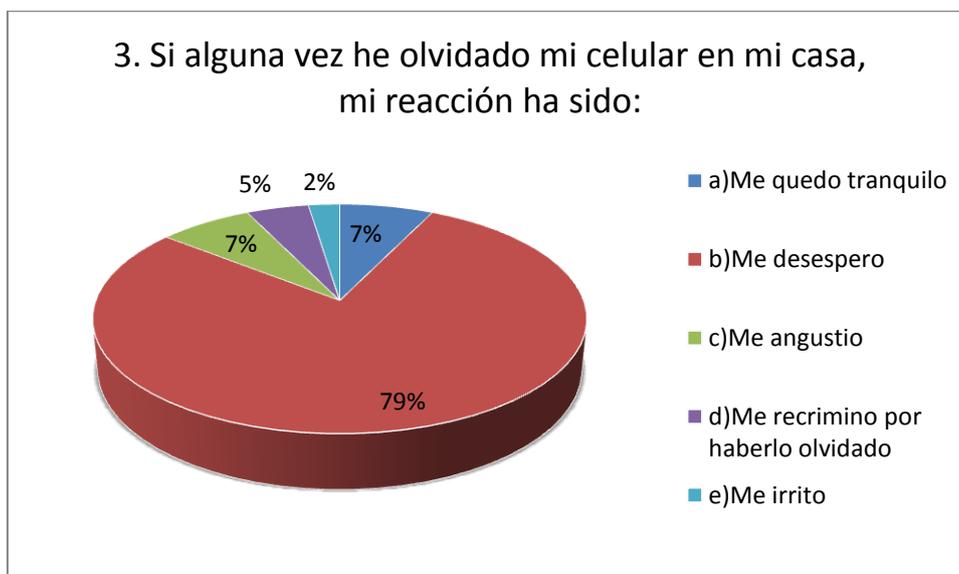
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.44. Porcentajes pregunta N° 2



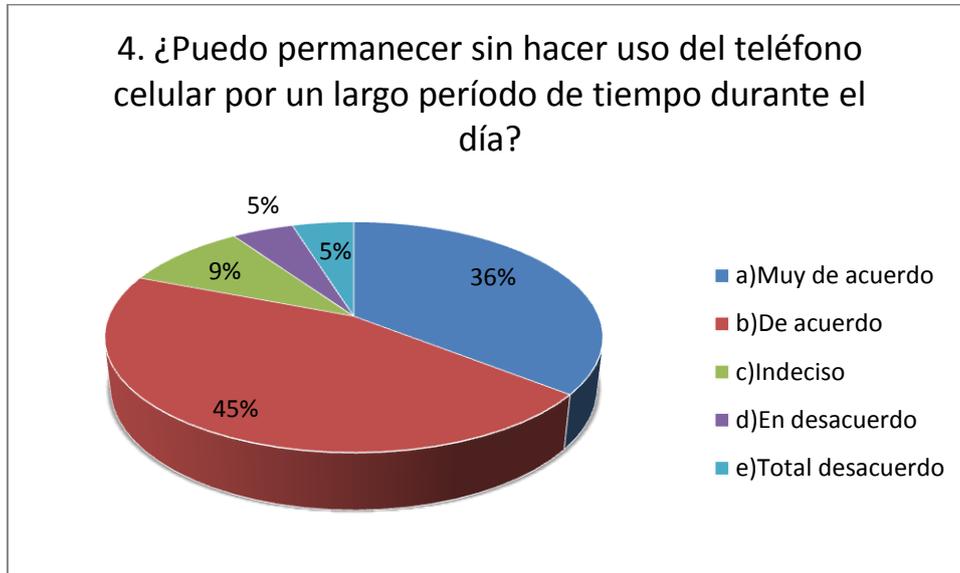
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.45. Porcentajes pregunta N° 3



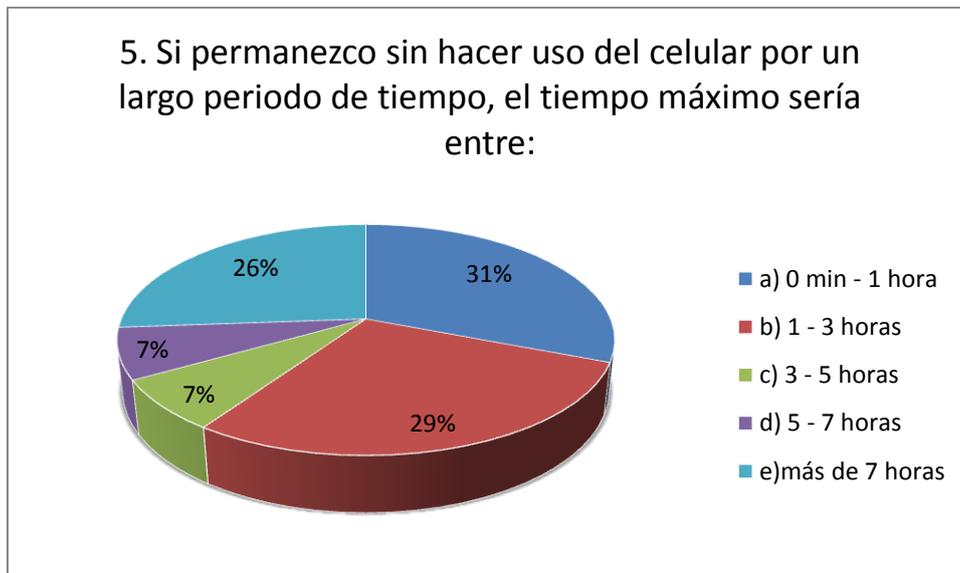
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.46. Porcentajes pregunta N° 4



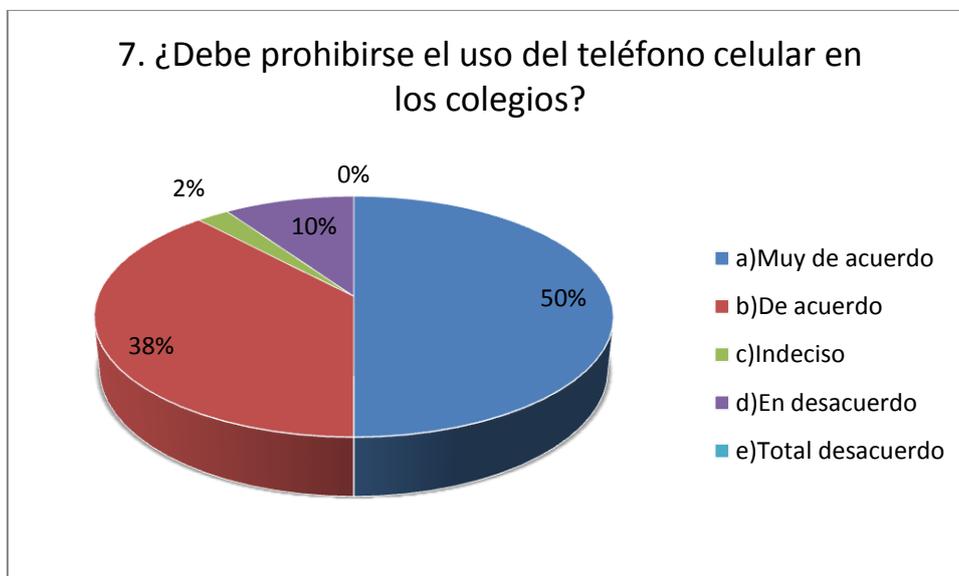
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.47. Porcentajes pregunta N° 5



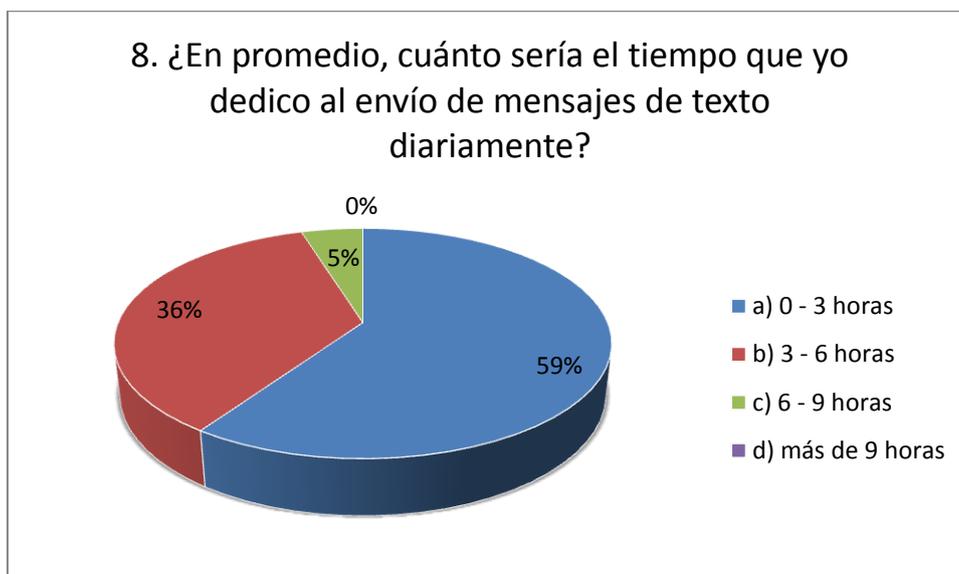
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.48. Porcentajes pregunta N° 7



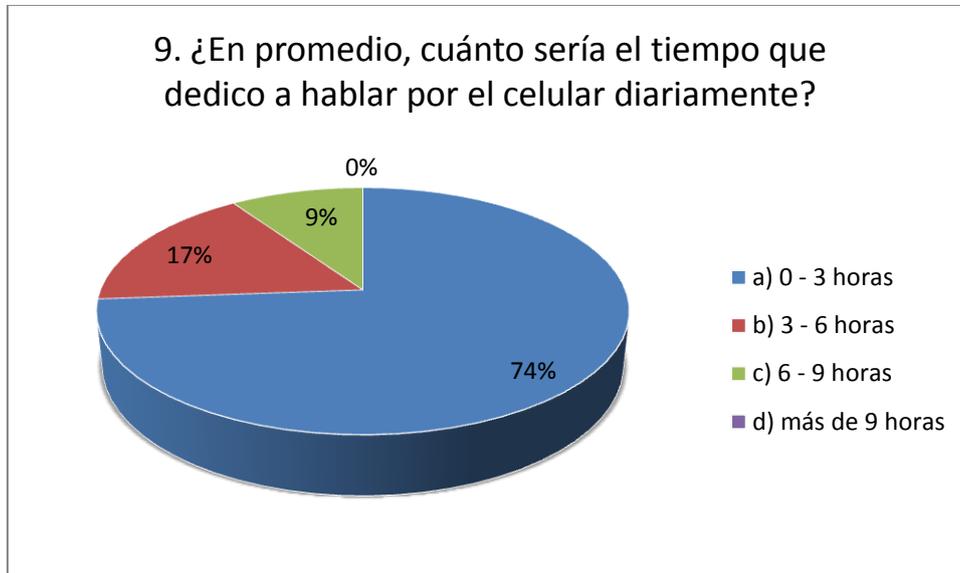
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.49. Porcentajes pregunta N° 8



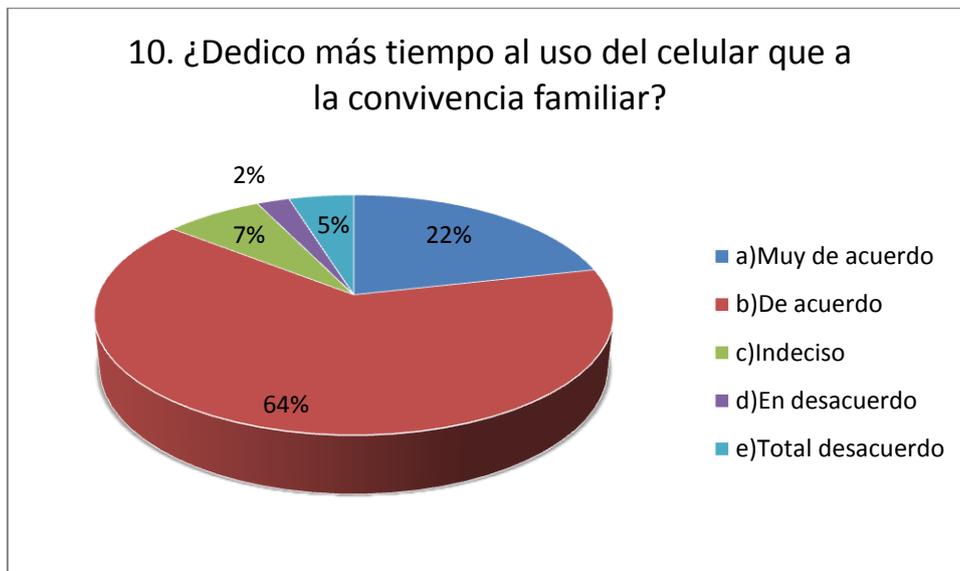
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.50. Porcentajes pregunta N° 9

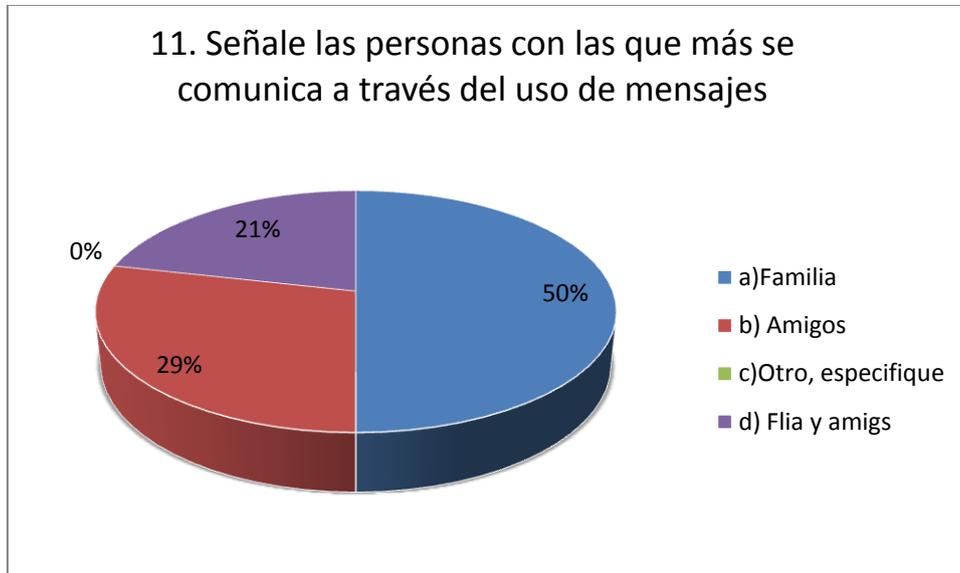


Fuente: Autoría Personal

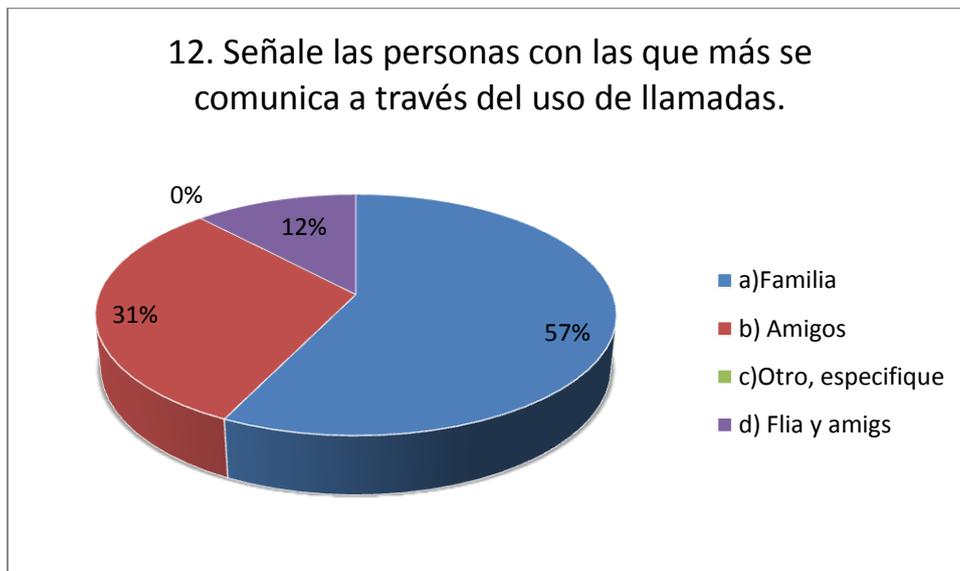
Cuadro 5.51. Porcentajes pregunta N° 10



Fuente: Autoría Personal

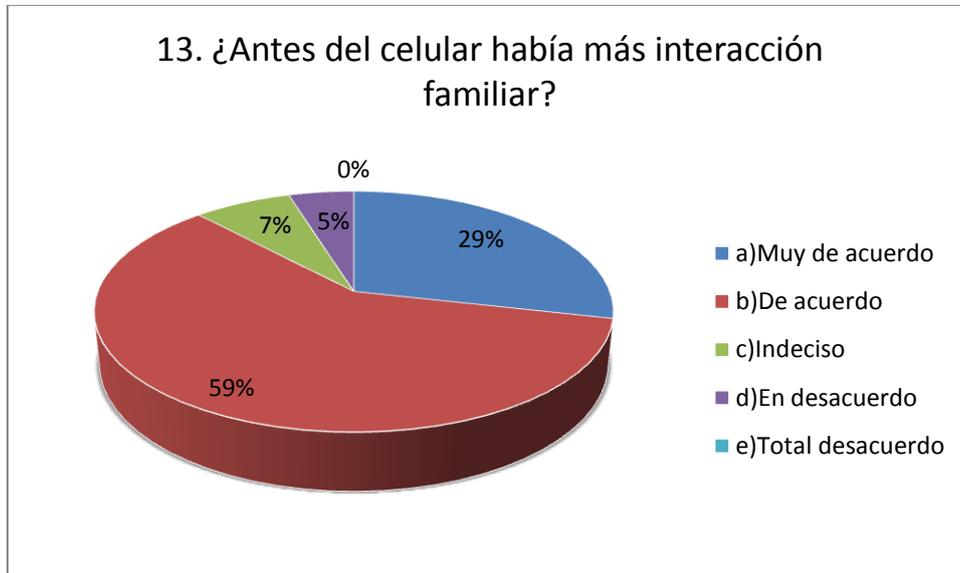
Cuadro 5.52. Porcentajes pregunta N° 11

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.53. Porcentajes pregunta N° 12

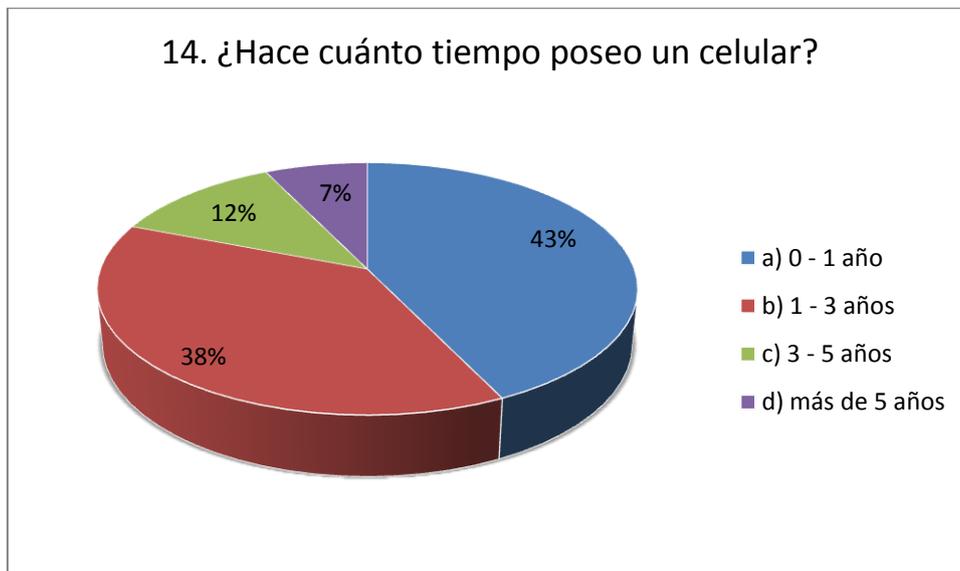
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.54. Porcentajes pregunta N° 13



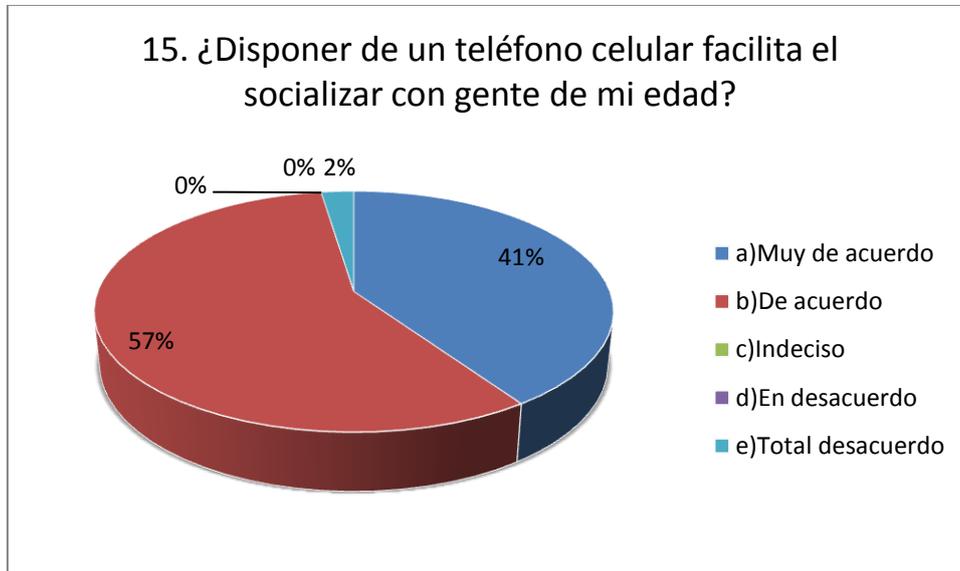
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.55. Porcentajes pregunta N° 14



Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.56. Porcentajes pregunta N° 15



Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.57. Porcentajes pregunta N° 16



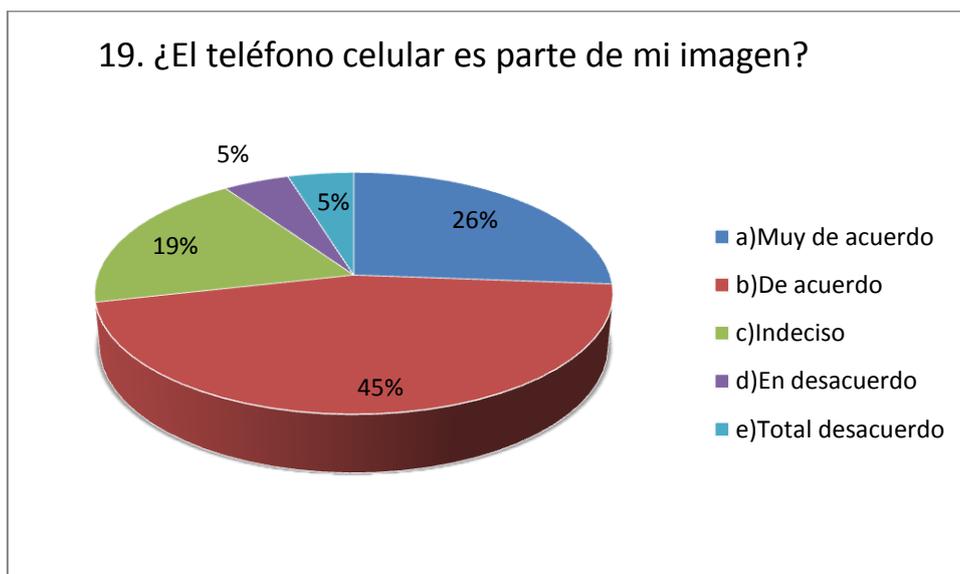
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.58. Porcentajes pregunta N° 17



Fuente: Autoría Personal

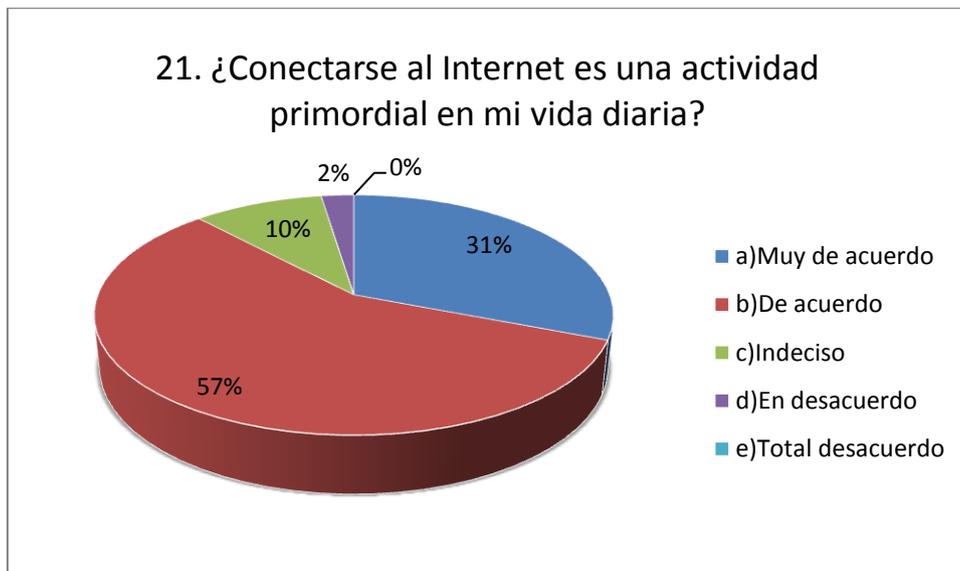
Cuadro 5.59. Porcentajes pregunta N° 19



Fuente: Autoría Personal

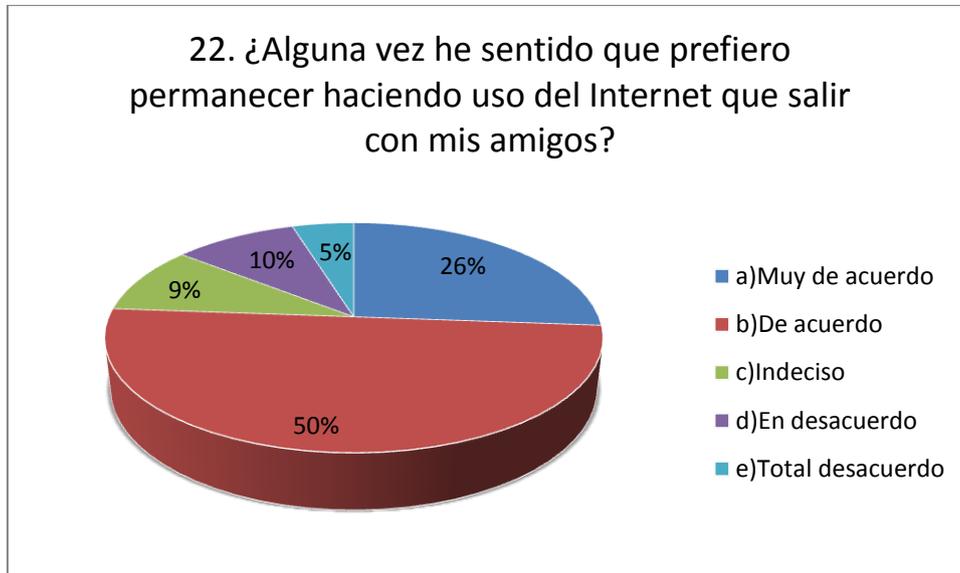
Cuadro 5.60. Porcentajes pregunta N° 20

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.61. Porcentajes pregunta N° 21

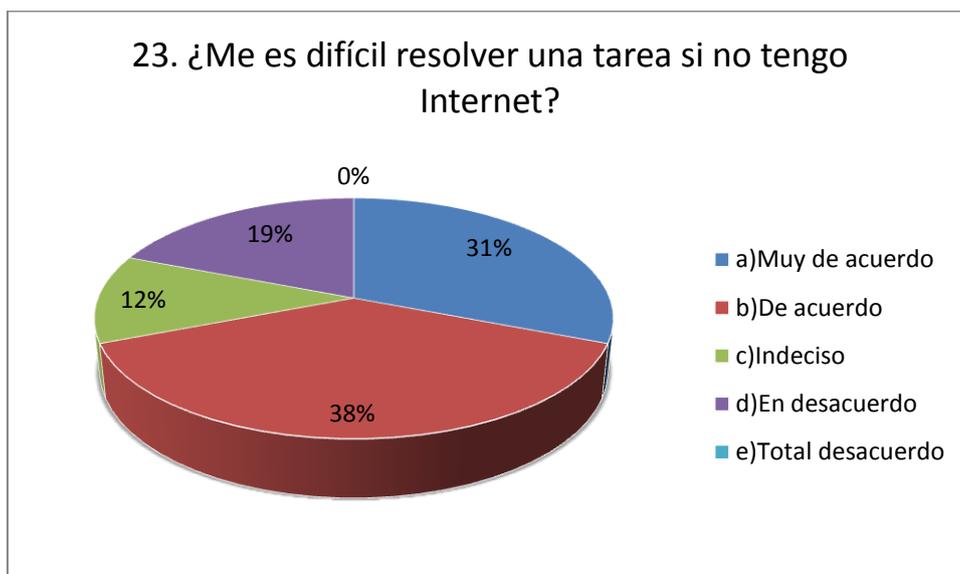
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.62. Porcentajes pregunta N° 22

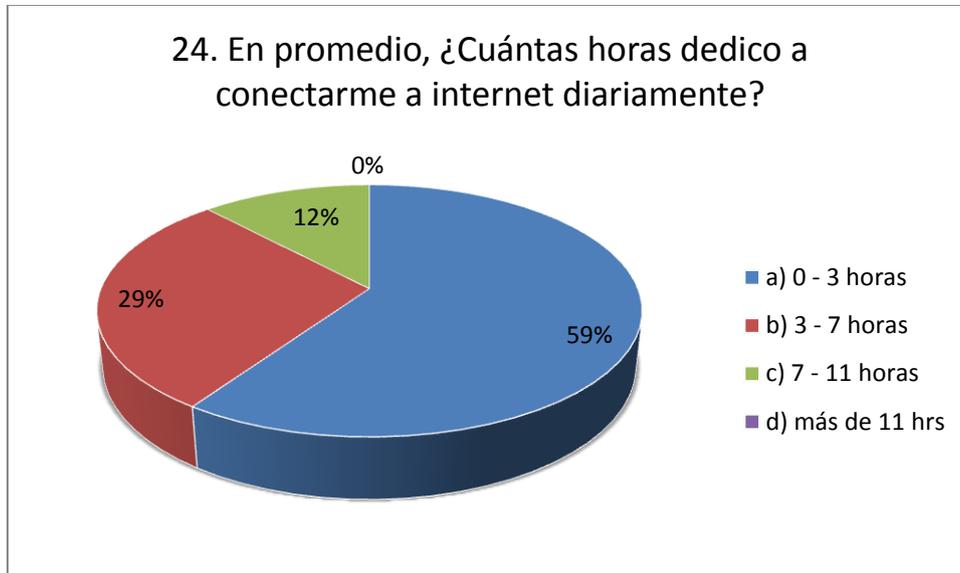


Fuente: Autoría Personal

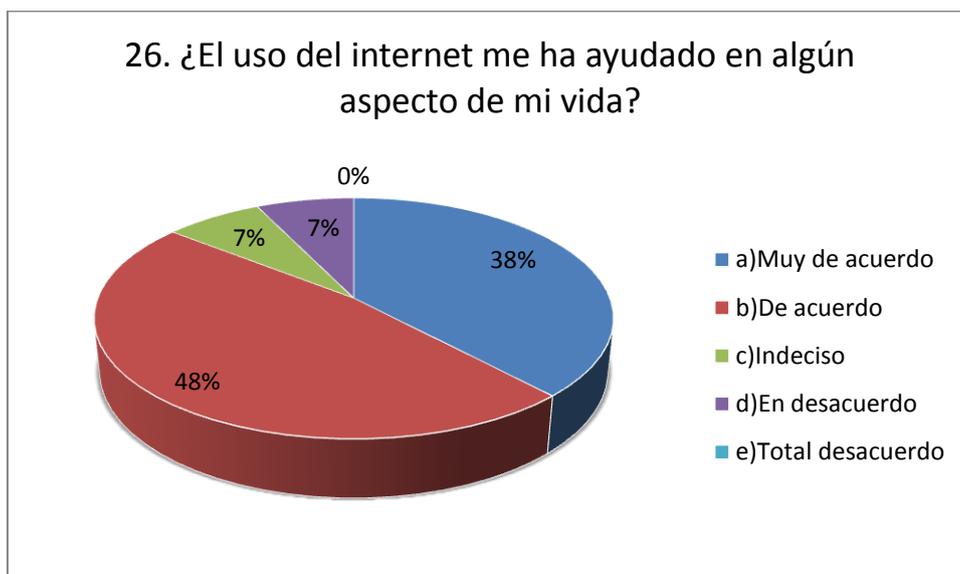
Cuadro 5.63. Porcentajes pregunta N° 23



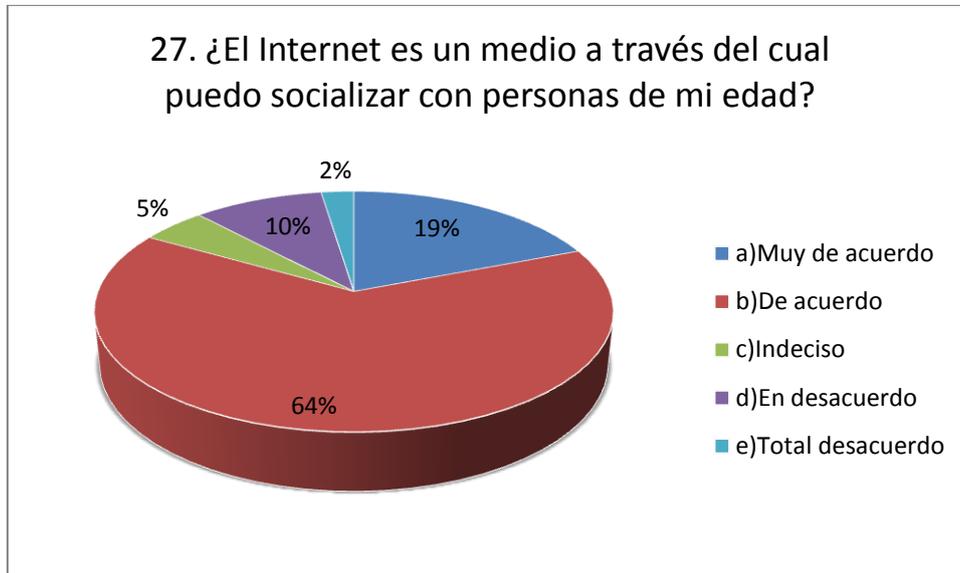
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.64. Porcentajes pregunta N° 24

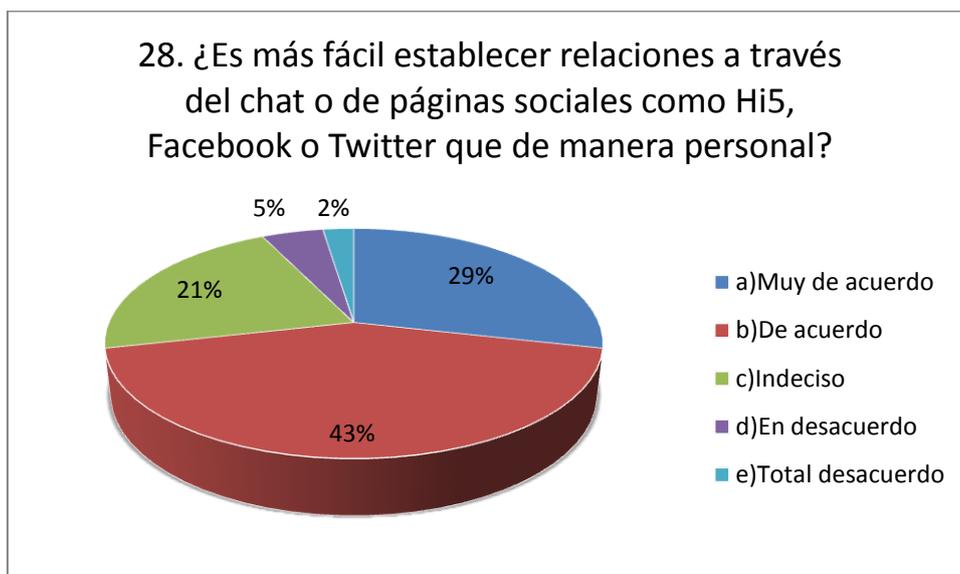
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.65. Porcentajes pregunta N° 26

Fuente: Autoría Personal

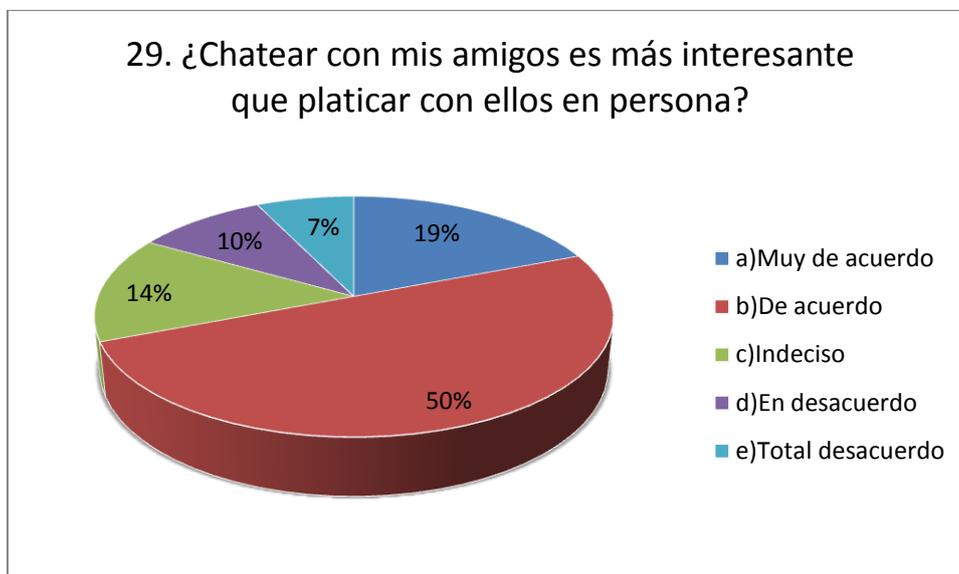
Cuadro 5.66. Porcentajes pregunta N° 27

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.67. Porcentajes pregunta N° 28

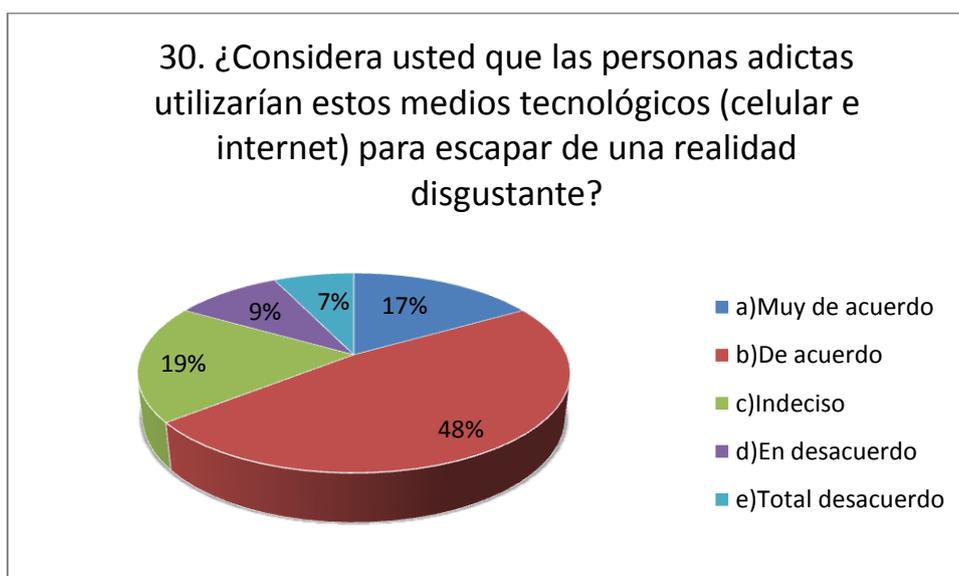
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.68. Porcentajes pregunta N° 29



Fuente: Autoría Personal

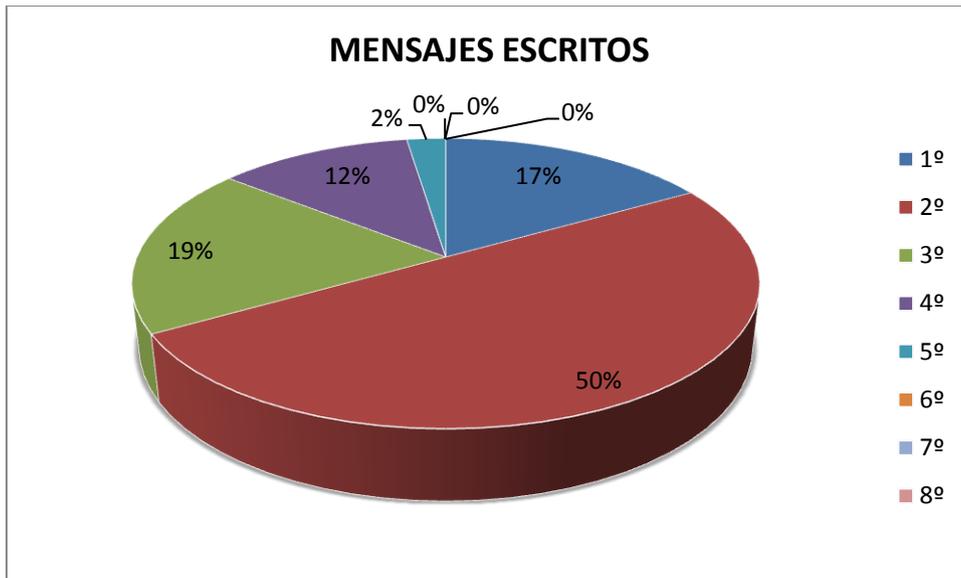
Cuadro 5.69. Porcentajes pregunta N° 30



Fuente: Autoría Personal

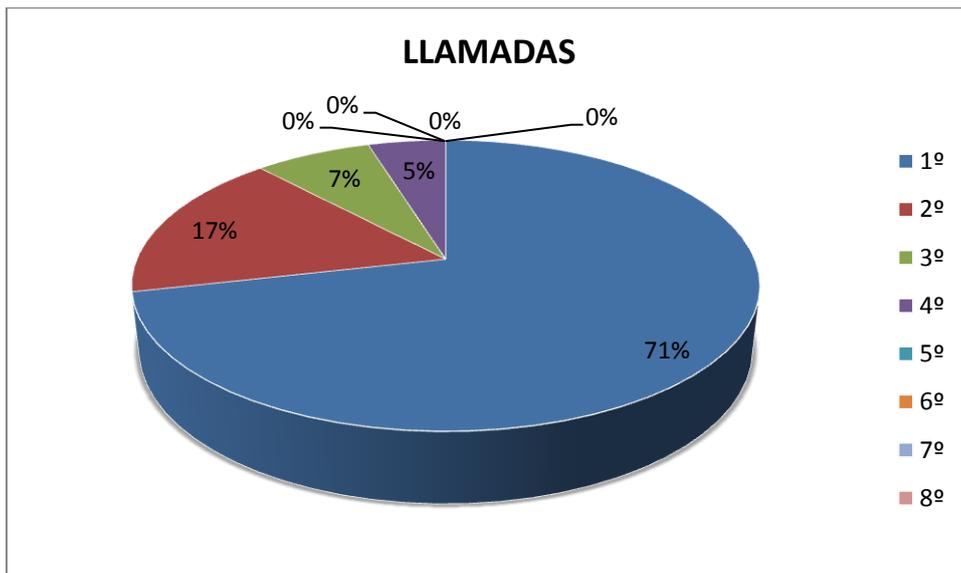
6. Enumere en orden ascendente las siguientes usos del celular de acuerdo a lo que usted le da más importancia cuando lo utiliza; siendo 1 el más importante y 8 el de menor importancia.

Cuadro 5.70. Porcentajes opción: Mensajes Escritos



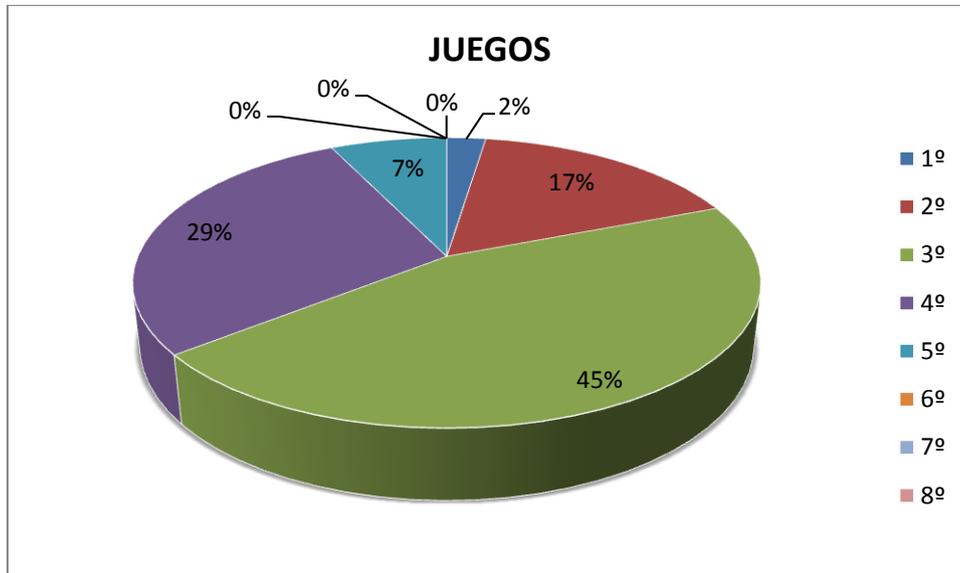
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.71. Porcentajes opción: Llamadas



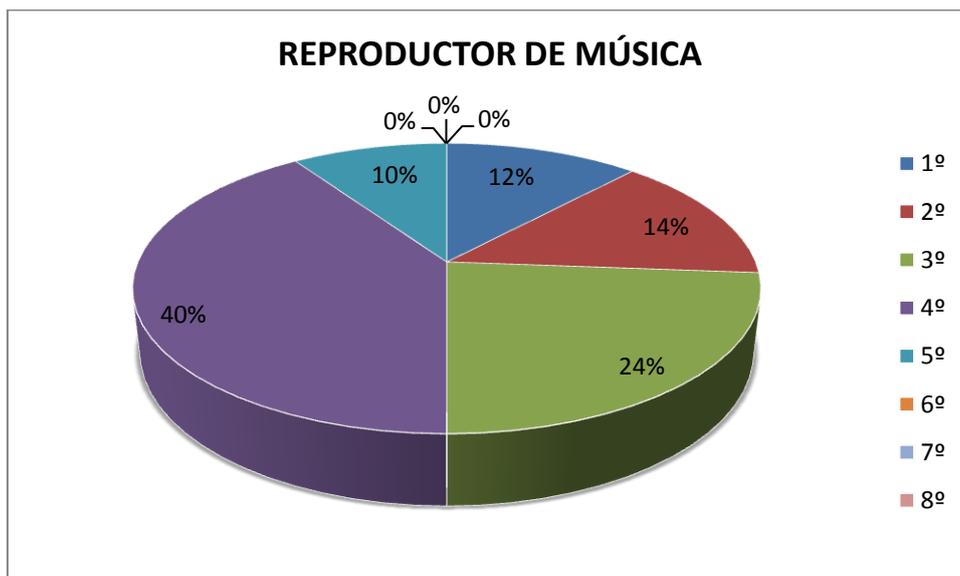
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.72. Porcentajes opción: Juegos



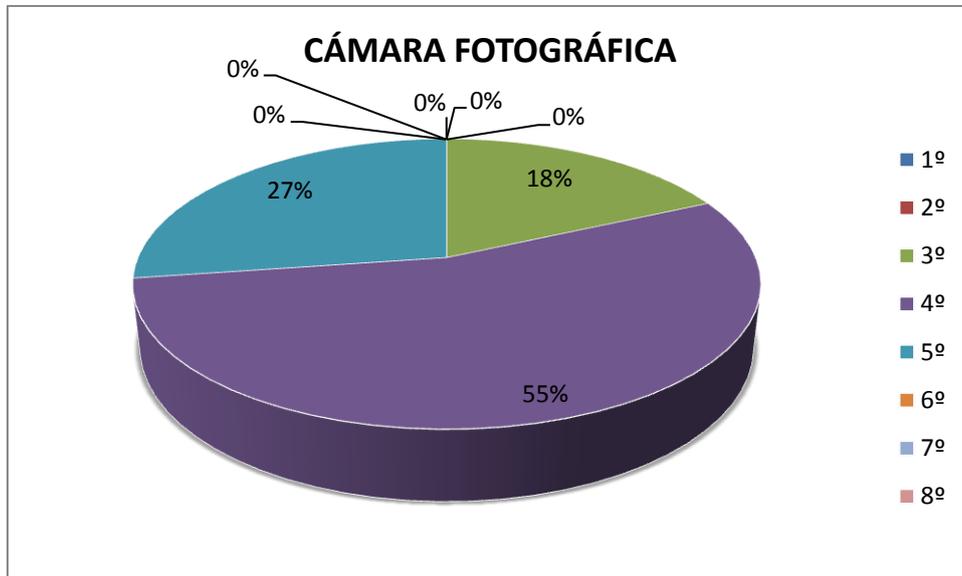
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.73. Porcentajes opción: Reproductor de música



Fuente: Autoría Personal

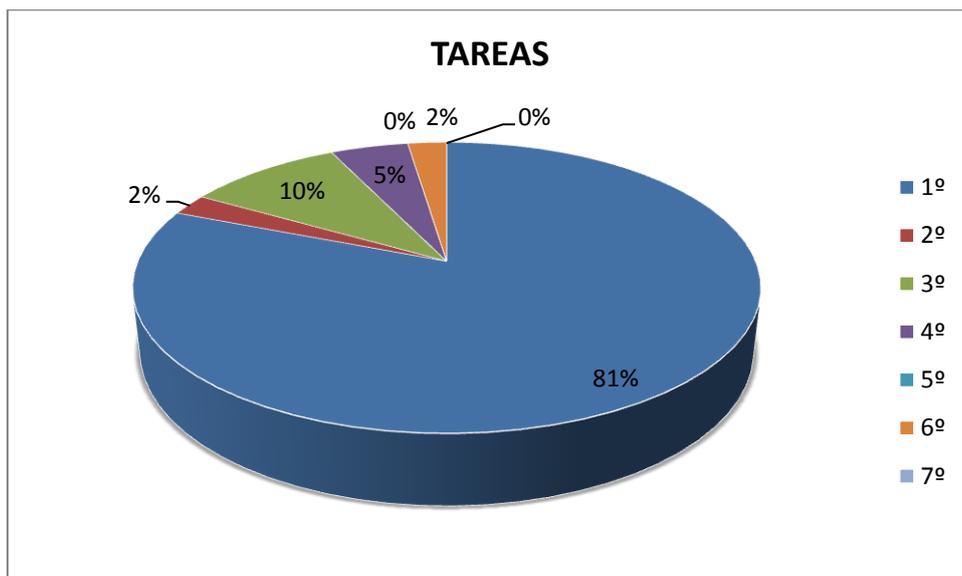
Cuadro 5.74. Porcentajes opción: Cámara Fotográfica



Fuente: Autoría Personal

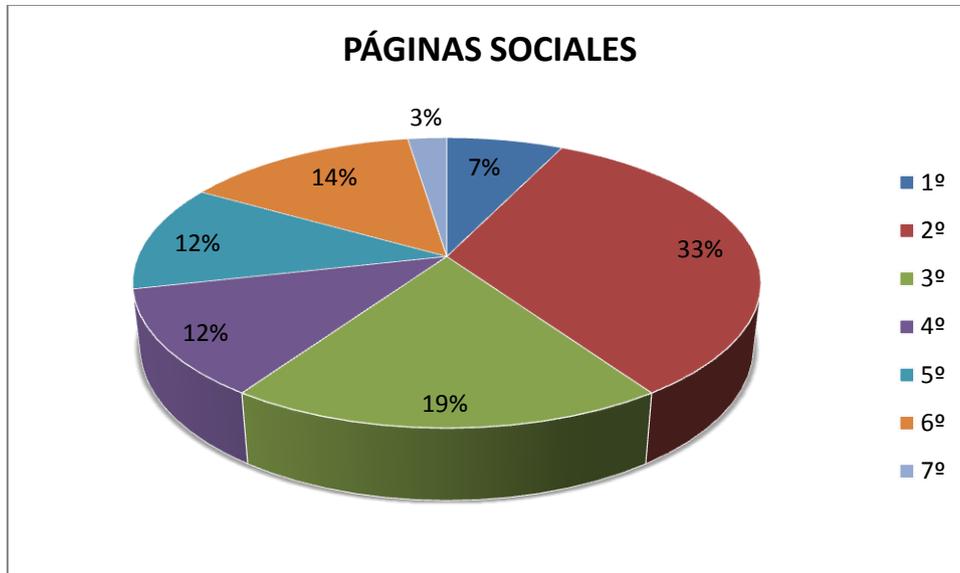
25. Enumere en orden ascendente las siguientes actividades que realiza en internet de acuerdo a lo que usted le da más importancia cuando se conecta. Siendo 1 el más importante y 7 el de menor importancia.

Cuadro 5.75. Porcentajes opción: Tareas



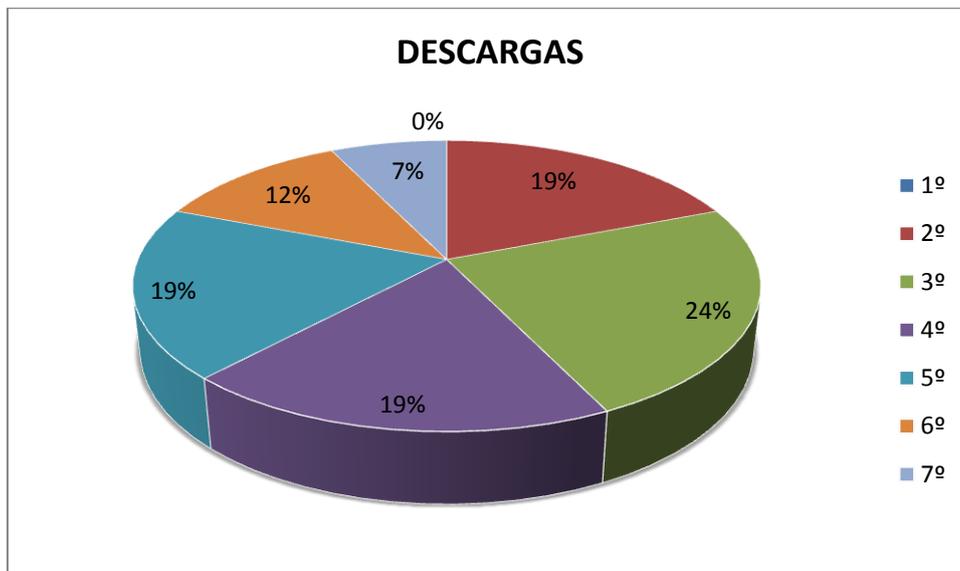
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.76. Porcentajes opción: Páginas Sociales

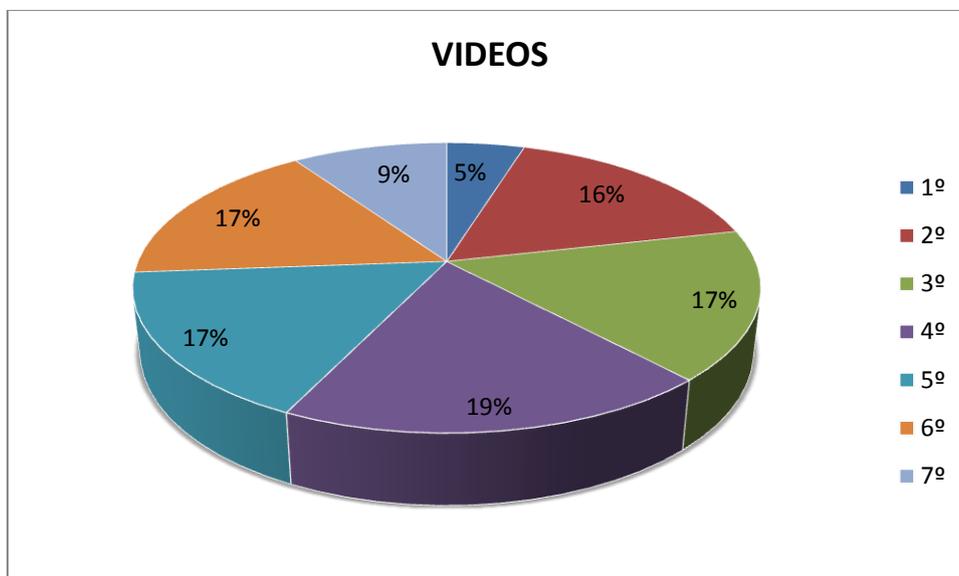


Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.77. Porcentajes opción: Descargas



Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.78. Porcentajes opción: Videos

Fuente: Autoría Personal

5.1.2. Reflexiones cualitativas de los datos obtenidos

A continuación se presentan los datos tanto del Colegio San José como los del Colegio Juan Tanca Marengo, es decir al grupo con el que se plantea hacer una correlación.

Debido a que el cuestionario aplicado al Colegio Juan Tanca Marengo es el mismo que se aplicó a la muestra del Colegio San José, posee los mismos puntos direccionales, exceptuando ciertas preguntas que se excluyeron de acuerdo al medio social y económico en el que se desarrollan. De tal manera que la pregunta 18 no aplica para su situación, de la misma manera se obviaron ciertos ítems en la pregunta 6, referente a los usos del celular, pues dicha población no cuenta con todos los ítems de valoración, por lo que solo se consideran los siguientes: mensajes escritos, llamadas, juegos, reproductor de música y tan solo 11 estudiantes poseen teléfono con cámara fotográfica.

Con la finalidad de facilitar la lectura de las reflexiones, se hará referencia a la muestra del Colegio San José como *muestra 1* o *población 1*, mientras tanto se hará referencia al Colegio Juan Tanca Marengo como *muestra 2* o también como *población 2*.

Los datos obtenidos del Colegio San José (muestra 1) tanto como los datos obtenidos del Colegio Juan Tanca Marengo (muestra 2) reflejan ciertas particularidades, las mismas que se enuncian a continuación.

Para medir el grado de dependencia de los jóvenes a la telefonía celular se toman en cuenta las respuestas de las 7 primeras preguntas, a través de las mismas es posible observar que para los adolescentes poseer un celular es importante, que debe permanecer encendido en todo momento, sin embargo si alguna vez es olvidado, no produce en ellos una reacción extrema como desesperarse o angustiarse, sino todo lo contrario, se quedan tranquilos. Por su parte, en el colegio Juan Tanca Marengo aparecen datos interesantes, debido a que aparentemente esta segunda muestra cuenta con menos acceso al celular y al internet, por lo tanto la influencia de los mencionados medios tecnológicos debería ser menor, o al menos eso se esperaba, sin embargo los datos reflejan que la mayoría de la población considera que poseer un celular es indispensable, así mismo es posible observar que se encuentran de acuerdo en que el celular debe permanecer encendido en todo momento, estas dos preguntas se encuentran bastante ligadas con la siguiente, debido a que la mayor parte de la muestra 1 se desespera cuando no llevan el celular consigo e incluso hay personas que se angustian; además, un buen porcentaje refiere que pueden permanecer sin hacer uso del celular por un largo periodo de tiempo, no obstante este periodo tan solo comprendería de un promedio de 3 horas.

En cuanto al tiempo que los adolescentes de la muestra 1 pueden permanecer sin hacer uso del celular durante el día, el periodo se encuentra por encima de las 7 horas, lo que explicaría su reacción de quedarse tranquilos cuando lo

olvidan en casa; por otro lado la muestra 2 refleja que el tiempo sin usar el celular tan solo comprendería hasta 3 horas, confirmando la respuesta de desesperación y angustia al olvidarse el celular en la casa.

Los estudiantes del Colegio San José se encuentran en desacuerdo con que se prohíba el uso del celular en los establecimientos educativos; mientras que la muestra 2 se encuentra de acuerdo en que se prohíba el uso del celular en los colegios.

Después de estos datos, cabría la pregunta: ¿Por qué los adolescentes de la muestra 1, que pueden permanecer mayor tiempo sin usar el celular y se quedan tranquilos cuando se olvidan el celular, se manifiestan en desacuerdo con que se prohíba el uso del celular en los establecimientos educativos; mientras que, los estudiantes de la muestra 2, se encuentran de acuerdo en que se debe prohibir el celular en los salones de clase, aún cuando no pueden permanecer si hacer uso de él por más allá de 3 horas, y se desesperan si lo olvidaron en casa? Resulta un tanto paradójico el que se produzcan estos resultados, sin embargo esta pregunta podría ser un ítem para una nueva investigación.

El segundo punto de medición hace referencia a los cambios sociales que reflejan el impacto de la telefonía celular en la vida de los jóvenes y de su interacción familiar y social:

En el Colegio San José los datos muestran que la mayoría de adolescentes envían mensajes a través del celular por alrededor de 3 horas, siendo los destinatarios principales sus amigos; por su parte la muestra manifiesta que también hacen llamadas por alrededor de 3 horas a lo largo del día a sus amigos; es decir, que este grupo de adolescentes al que se le aplicó el cuestionario refieren que se comunican más con sus pares antes que con sus familiares; sin embargo la afirmación anterior no necesariamente significa que los jóvenes no interactúan con su familia, pues de acuerdo con las respuestas obtenidas en la pregunta 10, la población de la muestra no considera que dedican más tiempo al uso del celular que a la convivencia familiar, pudiendo

generarse la hipótesis de que si bien no se comunican con su familia a través del celular (mensajes o llamadas), sí lo hacen de manera personal.

Por otro lado en la muestra 1, es posible notar una indecisión en cuanto a que antes de que tuvieran celular había más interacción familiar, una indecisión seguida por una aprobación a la pregunta; es decir que varios miembros de la población consideran que antes convivían más en familia y pasaban más tiempo juntos, pero con la llegada del celular a sus vidas dicha interacción familiar sufrió un cambio y al parecer fue disminuyendo, tal vez poco a poco o de manera brusca. En cuanto a lo último, es importante apreciar que los adolescentes poseen celulares desde hace 3 a 5 años atrás, lo que los convierte en usuarios antiguos, por así decirlo, sin embargo esta acotación no permite distinguir si el cambio en las interacciones familiares fue lento o acelerado.

También es importante referir el hecho de que más de la mitad de la muestra 1 posee padres que trabajan todo el día, es decir, que los jóvenes no tienen contacto con ellos durante la mayor parte del día, por lo que el hecho de que la interacción familiar haya disminuido no solo podría deberse al uso del celular, sino también al factor de la presencia/ausencia de los padres en el hogar.

Además se puede observar que el uso del celular ha facilitado a los adolescentes la interacción entre pares, lo que podría justificar el por qué se comunican más con sus amigos a través del teléfono móvil que con miembros de su familia.

Por su parte la muestra del Colegio Juan Tanca Marengo envía mensajes en un promedio de 3 horas, que incluso pueden llegar hasta las 6 horas diarias, en cuanto a llamadas le dedican aproximadamente 3 horas; la población 2 opta por comunicarse con su familia en lugar de sus amigos; en parte esta preferente comunicación hacia su familia podría verse relacionada con el hecho de que sus padres trabajan todo el día y de que no conviven mucho tiempo en familia, de tal manera que buscarían esa interacción familiar a través del celular; no obstante hay algo incongruente en estos datos, pues si la premisa anterior es cierta, ¿por qué los adolescentes de esta muestra manifiestan que

dedican más tiempo al celular que a la convivencia familiar, si al usar el teléfono móvil, se comunican con sus padres? Tendríamos que recordar los otros usos del móvil, para esta población lo prioritario son las llamadas y los mensajes, de tal manera que los otros usos ocupan un tercer lugar en adelante, en base a lo anterior podría decirse que si bien se otorga mayor importancia a llamadas y a mensajes, el resto del tiempo que los adolescentes ocupan el celular probablemente lo dedican a los juegos y escuchar música.

También es importante tener en cuenta que el tiempo que poseen un celular es relativamente corto – 3 años – en comparación con los 5 años de la muestra 1; sin embargo esto no impide que el celular haya facilitado la socialización con personas de su misma edad, a pesar de que la mayoría se comunica con su familia.

El tercer grupo de preguntas, permite determinar si el celular es considerado como un accesorio de moda y de tecnología.

En este bloque de datos obtenidos, se observa una indecisión por parte de la muestra 1 a considerar que el tener o no un celular le otorga un lugar superior a los demás, una indecisión que se relaciona con que los adolescentes se muestren indecisos a suponer que el teléfono móvil es parte de su imagen, es decir, que es parte de ellos. No obstante, no se identifica que la muestra crea que una persona se encuentre o no a la moda si posee o no un celular. Sin embargo la muestra 2 no tiene dudas en expresar que el tener un celular sí los posiciona en un estatus social superior, llegando a ser parte de su propia imagen; para analizar las respuestas deberíamos considerar que, por una parte tenemos a la muestra 1, con características socio-económicas más altas o al menos por encima del promedio, y por lo tanto por encima de la población de la muestra 2; podría surgir la hipótesis de que para los adolescentes de la muestra 1 el celular no represente directamente un artefacto que realce en su estatus social debido a que para ellos el celular no es relativamente algo novedoso – recordemos que poseen celular hace aproximadamente 5 años – lo que podría haber producido que no le otorguen tanta importancia como los

adolescentes de la muestra 2, que cuentan con celular hace 3 años como máximo, mientras la muestra 1 pudo haberle dado mayor importancia hace un par de años atrás, en este momento ya no generaría tanta atención, es decir, saben que poseen un celular pero para la población 1 es algo muy normal, ha llegado a formar parte de su vida diaria; por su parte la muestra 2 al poseer un celular hace relativamente poco tiempo le otorgaría mayor importancia, debido a que podría verse como algo novedoso o de moda hasta cierto punto.

Finalmente este bloque de preguntas intenta reconocer si existiría o no una relación entre los usuarios del celular y los usuarios del internet, es decir, si quienes más usan el celular también tienden a usar más el internet, en este caso a través del mismo teléfono móvil; obteniendo como resultado que la mayor parte de los usuarios del celular de la muestra 1 usan dicho dispositivo para acceder al internet y sus aplicaciones. Mientras tanto no fue posible evaluar este ítem en la muestra 2 debido a que no contaban con celulares que les proporcionen dicha tecnología.

El cuarto conjunto de preguntas se encuentra enfocado en determinar el grado de dependencia de los adolescentes al internet.

En cuanto al internet y a la muestra 1 los resultados arrojados indican que el internet representa una actividad primordial en la vida de los adolescentes de la muestra, sin embargo no llega a reemplazar la interacción personal con sus amigos, pues el tiempo máximo de conexión alcanza tan solo 3 horas.

En cuanto a los datos obtenidos en la muestra 2 sobre el internet, se refleja que en efecto el internet es una actividad primordial en la vida diaria de estos adolescentes, llegando incluso a establecerse una preferencia hacia este medio tecnológico, relegando a un segundo plano la convivencia con sus amigos. En general el promedio de tiempo de conexión a internet de los estudiantes del Colegio Juan Tanca Marengo tiende a ser de hasta tres horas, sin embargo puede llegar a las 7 horas de conexión.

La muestra 1 concuerda en que el internet ha ayudado en algún aspecto de su vida, para esto es necesario tener en cuenta que los chicos posicionan a las tareas como actividad principal al momento de acceder al internet, lo que se justifica con el hecho de que internet proporciona varias fuentes de información que son usadas por los estudiantes para resolver sus tareas escolares y que además se ve enfatizado con el hecho de que en la actualidad es más fácil obtener información al digitar unas cuantas palabras en el navegador, que buscar directamente uno por uno varios libros a la vez; concordando con esto, la muestra responde que le es difícil resolver una tarea si no poseen internet.

Siguiendo con el orden de importancia es elemental subrayar que la aplicación de Messenger es considerada entre las primeras opciones al momento de conectarse al internet, cabe destacar que el Messenger permite establecer la comunicación en línea con otras personas, personas que incluso pueden encontrarse al otro lado del mundo y, sin irnos muy lejos, señalemos que el adolescente puede comunicarse con sus mismos pares del colegio de manera virtual a través de este canal.

Otro punto a mencionar hace referencia al correo, pues esta aplicación también permite la comunicación, sin embargo esta podría considerarse como no interactiva, desde el punto de que el Messenger permite enviar y recibir mensajes de manera inmediata, al estar en una condición de conectado con la otra persona.

Entre otras de las actividades al momento de ingresar se encuentran los videos, las páginas sociales y las descargas; las mismas que podrían considerarse como facilitadoras de momentos de distracción.

En la segunda población también es importante tomar en cuenta qué es lo que los jóvenes hacen cuando acceden al internet, es decir, los usos y/o las aplicaciones que esta población utiliza al conectarse al internet; uno de estos usos se refiere a que los adolescentes acceden al internet para resolver sus tareas del colegio, es decir, que no usan tanto otros medios para obtener información como los libros o revistas, que con el auge del internet han quedado un algo olvidados. De esta manera encontramos que la mayoría le

da más importancia a realizar sus tareas (o buscar información para las mismas) cuando acceden al internet, sin embargo los adolescentes de esta muestra también hacen uso de las páginas sociales, posteriormente se encuentran las descargas, videos, Messenger y correo.

El grupo final de preguntas hace referencia a la perspectiva que los adolescentes tienen hacia el internet, así como los cambios sociales que reflejan el impacto del internet en la vida de los adolescentes.

Finalmente se evalúan ciertos aspectos como la importancia del internet en la vida de los adolescentes, en este caso, las facilidades que el internet ha traído consigo, de tal manera que la muestra 1 considera que el internet les ha ayudado en algún aspecto de su vida, como el socializar con gente de su edad, pues esta muestra piensa que chatear con sus amigos es más interesante que entablar un diálogo con ellos en persona, lo que constataría el uso del Messenger en esta población y en menor porcentaje el uso de las páginas sociales, a pesar de que el uso de las mencionadas páginas sociales constituye una práctica habitual en las personas, no sólo en adultos sino principalmente en personas jóvenes.

Los estudiantes del Colegio Juan Tanca Marengo consideran que el internet les ha ayudado en algún aspecto de su vida, además les permite socializar con gente de su edad, esto a través del chat o de páginas sociales, sin embargo es importante recordar que no le dan mucha importancia al chat o al Messenger, pero sí a las páginas sociales, las mismas que ocupan el segundo lugar de importancia cuando se conectan al internet y, que poseen la característica del chat incorporado en sus páginas sociales. Además es posible observar que para esta muestra es más interesante comunicarse con sus amigos de manera electrónica que de manera personal; en síntesis con el punto anterior, podría decirse que si bien no usan directamente el Messenger, sí usan las páginas sociales para chatear con sus amigos, y que resulta mucho más interesante hacerlo de esta manera, que de forma personal, lo que constataría una

preferencia por la comunicación a través del medio virtual y tecnológico que la era nos ofrece.

De la misma manera es importante reconocer si existiría o no un indicio en los estudiantes de ambas muestras, sobre las consecuencias de un uso inadecuado de los medios tecnológicos (celular e internet), uso inadecuado que, conjugado con factores que dependerían del entorno, agravarían la situación, pudiendo llegar incluso a la adicción. En cuanto a la última pregunta planteada, los adolescentes de ambos colegios se manifestaron a favor de que las personas adictas a los medios tecnológicos, tratarían de escapar de una realidad disgustante al embullirse de lleno en el celular y/o en el internet.

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Luego de haber recolectado los datos teóricos y de haber obtenido los resultados a través del cuestionario y del test tanto de la población inicial como de la segunda población, es posible llegar a las siguientes conclusiones:

ψ El uso del internet y del celular como medios de comunicación virtual no afectan la dinámica de la comunicación y las interacciones entre los usuarios en la población 1, sin embargo se debe tomar en cuenta que en la población 2 estos medios de comunicación sí afectan la dinámica de la comunicación y las interacciones entre los usuarios; pues mientras en la población 1 no se identifica una clara preferencia por la comunicación virtual, sino que se opta por la dinámica comunicacional de interacción directa, es decir, que los adolescentes de esta muestra pasan más tiempo con sus amigos; mientras tanto en la población 2 se identifica una clara preferencia por la comunicación virtual, debido a que los adolescentes de la muestra 2 prefieren permanecer haciendo uso del celular y del internet en lugar de pasar tiempo con sus amigos, lo que produce que la interacción se vea afectada al no establecerse de manera directa y real, aunque efectivamente esta población manifiesta comunicarse con sus familiares a través de estos medios tecnológicos.

Al no establecerse una comunicación de manera directa, las personas pierden ciertos aspectos de la misma, como el poder observar los gestos, las reacciones, la postura corporal entre otros y ese mismo mirar a los ojos cuando otra persona se comunica. En cambio cuando la comunicación se produce de manera virtual no es posible vivir ese momento de manera real, así como no es posible percibir la veracidad de la comunicación al perder de vista el lenguaje no verbal.

ψ En la población estudiada el uso inadecuado de los medios tecnológicos no ejerce una función psicológica, por lo tanto no provoca una dependencia hacia los mismos; en cuanto a la investigación bibliográfica, ésta refiere que efectivamente el uso excesivo de los medios tecnológicos – el celular y el internet – ejerce una función psicológica en la vida de los adolescentes, como escape de una realidad disgustante, disminución de angustia o compensación emocional, sin embargo los datos encontrados en la muestra reflejan que si bien los adolescentes tienden a usar estos medios por un periodo de hasta 3 horas, (3 para el celular y 3 para el internet), ninguna de las poblaciones refiere problemas psicológicos importantes, aunque se deben tomar en cuenta que existen conflictos entre pares o conflictos familiares, no obstante no son tan representativos como para generalizar a la muestra total en cada población.

Cabe aclarar que para la muestra 1, tanto tener y usar un celular como acceder al internet son aspectos de gran importancia en la vida de los adolescentes, no obstante esta población no tiende a usar estos medios de manera compulsiva, ni por una dependencia asociada con las funciones psicológicas mencionadas en la investigación bibliográfica. Por su parte la muestra 2, otorga a estos medios mayor importancia – debido a que incluso llegan a desesperarse cuando olvidan su celular o prefieren permanecer haciendo uso del internet antes que salir con sus amigos – pues también para ellos es importante tener un celular y conectarse al internet de manera diaria, sin embargo esta población tampoco refiere un uso compulsivo pero sí un nivel - aunque bajo – de dependencia hacia los medios tecnológicos.

ψ La investigación bibliográfica refiere que el uso del internet y del celular afectan la interacción familiar, deteriorándolas, no obstante en los datos muestran que el uso excesivo de la internet y del celular no provoca un deterioro en las relaciones familiares de los adolescentes, pues la muestra 1 refiere que si bien se comunican más con sus amigos a través del celular y del internet, mantienen una comunicación e interacción familiar; por su parte en la muestra 2 a pesar de que no presentan tanta interacción familiar directa y personal – considerando que sus padres trabajan todo el día – sí

se comunican con sus familiares tanto a través del celular como del internet.

- ψ La investigación bibliográfica refiere que existen ciertas características comunes entre los adolescentes que usan el internet y el celular como medios de comunicación, tales como inseguridad, pobreza en las relaciones interpersonales, depresión, etc., no obstante y a pesar de que, tanto en la muestra 1 como en la muestra 2 se reflejan conflictos entre pares, estos datos no son suficientemente representativos como para asegurar que en efecto existen características comunes entre los estudiantes que usan el celular y el internet.
- ψ Otra de las características que no se encuentran referidas en el párrafo anterior hace referencia a que, en vista de que se encuentran en la etapa de adolescencia, una etapa en la que se establecen lazos sociales con pares, usan los medios tecnológicos para mantenerse en contacto con ellos, esto al menos tiene concordancia con la población 1, debido a que esta población se comunica más con sus amigos que con su familia a través del celular y del internet. Sin embargo esto no resulta cierto para la población 2, en la que la comunicación virtual se produce preferentemente con miembros de su familia.
- ψ Las páginas sociales son visitadas por los adolescentes, es difícil encontrar a un adolescente que no tenga activada una cuenta en alguna página social – al menos no es posible encontrarlos en las muestras estudiadas – sin embargo estas páginas son de utilidad al adolescente al permitirle vincularse con sus pares, establecer redes sociales, identificarse en su grupo y de esta manera reafirmar su identidad dentro del mismo.
- ψ En cuanto a la manera de relacionarse y de establecer redes sociales es posible mencionar que con la llegada del celular y con el innegable auge que el internet ha tenido en la época en la que vivimos, las interacciones

han cambiado, especialmente en cuanto a adolescentes se refiere, debido a que este grupo en particular ha encontrado que es posible comunicarse a través del celular y del internet, en el primer caso mediante llamadas y mensajes escritos, mientras que en el segundo caso a través de mensajes interactivos. Es así como los adolescentes tienden a establecer redes sociales con sus pares, sin embargo también se debe tomar en cuenta la interacción personal que los adolescentes tienen diariamente; para la muestra 1 es importante comunicarse a través del celular y del internet, sin embargo hay una clara preferencia por la interacción personal – y por la tanto la comunicación personal directa – por lo que los medios tecnológicos tan solo facilitan el establecimiento de redes sociales, mas no constituyen la prioridad al momento de conformarlas.

- ψ Debido a que la adolescencia es una etapa en la que surge la importante necesidad de pertenecer a un grupo con el cual identificarse, se encontró que para los adolescentes de la muestra 1 es de vital importancia tanto el uso del celular como del internet, sin embargo no se halla que el celular es parte de su imagen, por lo tanto lo toman como un artefacto muy importante pero no como un objeto que los identifica como miembros de un grupo. Mientras tanto para la muestra 2 también es de vital importancia el uso del celular y del internet, en esta población sí se refleja que el celular es parte de su imagen, que incluso se llega a considerar que una persona es anticuada si no posee un celular, de tal manera que este pensamiento ya establece una diferencia de grupos, por lo tanto una diferencia entre los miembros de esta segunda población, además esto se corrobora con que presentan reacciones como angustia y hasta desesperación en algunos casos; aparte de de la preferencia por permanecer conectados a un medio virtual, en este caso también al internet.
- ψ Finalmente es posible manifestar que la dependencia hacia los medios tecnológicos – así como las funciones asociadas a un uso patológico – descrita en los diferentes estudios a grandes escalas en países más desarrollados no se ve reflejada en la población estudiada, para esto se

debe tomar en cuenta que el estudio se llevó a cabo en un contexto mucho más pequeño, considerando que la ciudad de Tena es relativamente pequeña en comparación con las grandes ciudades en las que se han realizados los estudios.

6.2. RECOMENDACIONES

- ψ En cuanto a los datos obtenidos se recomienda realizar un estudio que permita aclarar la última conclusión – debido a que los datos de la población estudiada no concuerdan con las investigaciones realizadas en otros contextos, probablemente porque el contexto de estudio es más pequeño y se deben considerar las condiciones propias de la población – es decir, un estudio en una población más desarrollada, en base a que este estudio fue realizado en una población relativamente pequeña por un lado, y en un contexto no muy desarrollado por otro; también se debe considerar que el estudio presentado posee rasgos y características propias de una ciudad pequeña, en la que las actividades, no solo de los adolescentes sino de los pobladores en general, tienden a ser un tanto diferentes a las actividades que se consideran normales en un contexto más desarrollado como lo ofrecen las grandes ciudades, como Quito o Guayaquil.

- ψ Así mismo se recomienda realizar un estudio en poblaciones más rurales, pues los datos encontrados en esta investigación reflejan que esta población usa durante más tiempo el celular y el internet; sería muy interesante científicamente hablando, hallar datos que reafirmen lo encontrado, o en las que se presenten diferencias o semejanzas.

- ψ Otra línea de estudio que se podría seguir a partir de esta investigación podría ser específicamente la interacción de los adolescentes a través de las tan usadas páginas sociales, como *Facebook*, *Hi5*, *Twitter*, entre las principales, ya que efectivamente los adolescentes establecen cierta interacción a través de ellas.

- ψ Se recomienda realizar estudios a grandes escalas, pues el presente estudio se enfoca en un contexto más pequeño y a una escala también limitada.

GLOSARIO

- ψ **Bluetooth:** El bluetooth posibilita la transmisión de datos o comunicación a través de radiofrecuencia entre dispositivos móviles y fijos como: teléfonos, impresoras, auriculares, etc.
- ψ **Boom Tecnológico:** se denomina así al crecimiento acelerado de la tecnología. Explosión tecnológica.
- ψ **Chat:** Término usado para nombrar una conversación online en tiempo real entre dos o más personas a través de mensajes de texto, aunque también se puede utilizar la voz y el video, produciéndose una interacción simultánea como característica fundamental.
- ψ **Digital:** hace referencia a todo sistema basado en datos o en eventos continuos, como las computadoras, ya que en su nivel básico tan solo distingue entre dos valores: 0 y 1.
- ψ **Dirección Electrónica:** es la dirección e-mail, la misma que consta del nombre del usuario y el del servicio que provee la cuenta de correo electrónico.
- ψ **Gadget:** se denomina gadget al dispositivo con un propósito y una función específica, de pequeñas proporciones y usualmente con diseño más ingenioso que el de la tecnología corriente.
- ψ **Lúdicos:** Pertenece al juego. En este caso, a los juegos contenidos en el celular.
- ψ **Mass Media:** Radio, prensa, televisión, internet, etc.
- ψ **MP3:** Formato de audio digital comprimido.
- ψ **Multimedia:** hace referencia a la combinación y uso de múltiples tipos de medios, ya sean estos gráficos, de sonido, video y/o texto, presentes en un mismo documento o presentación.
- ψ **Nanotecnología:** es la rama de la tecnología que se ocupa de la fabricación así como del control de estructuras y máquinas a nivel de tamaño molecular.

- ψ **Ondas Hertzianas:** son llamadas ondas hertzianas en honor a su descubridor, son la forma de inteligencia terrestre que pueden viajar más lejos a través del universo, se propagan en el aire a la velocidad de la luz, es decir, 300.000 kilómetros por segundo.
- ψ **SENATEL:** Secretaria Nacional de Telecomunicaciones, encargada de promover el desarrollo de las telecomunicaciones, radio, televisión y las TIC, a través de la administración y regulación del espectro radioeléctrico y los servicios.
- ψ **Tecnología Móvil 3.5G:** la tecnología 3.5G es una variante del sistema 3G, permitió una gran funcionalidad en las herramientas de la telefonía móvil, también una mayor velocidad en el envío y recepción de datos, tanto entre teléfonos celulares como a redes de datos, internet, etc. Además permite visualizar producciones audiovisuales en tiempo real, como transmitir programas televisivos.
- ψ **Telecomunicación:** Telecomunicación es la técnica usada para transmitir un mensaje desde un punto a otro, usualmente es bidireccional. Cubre todas las formas de comunicación a distancia, incluyendo radio, telegrafía, televisión, telefonía, transmisión de datos e interconexión de ordenadores.
- ψ **TIC:** Tecnologías de la Información y la Comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- ψ Aberastury, A. (1973). *Adolescencia* (2ª ed.). Buenos Aires: Kargreman.
- ψ Argyle, M. (1980). *Tú y los otros: Formas de comunicación* (2ª ed.). México: Harper & Row Latinoamericana.
- ψ Beltrao, P.C. (2001). *Sociología de la familia contemporánea* (1ª ed.). España: Ediciones Sigüem.
- ψ Brooks, F. (1948). *Psicología de la Adolescencia*. Buenos Aires: Kapelusz.
- ψ Cuesta, U. (1990). *Psicología social de la comunicación* (1ª ed.). Madrid: Cátedra.
- ψ Feldman, R. (2005). *Psicología, con aplicaciones en países de habla hispana* (6ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- ψ Havighurst, R. (1969). *Psicología Social de la Adolescencia* (2ª ed.). Chicago: Departamento de Asuntos Culturales – Universidad de Chicago.
- ψ Holmes, J. (2001). *Teoría del Apego y Psicoterapia* (2ª ed.). España: Desclée de Brower.
- ψ Hurlock, E. (1973). *Psicología de la Adolescencia*. (4ª ed.). Barcelona: Paidós.
- ψ Jennings, B. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías* (2ª ed.). Buenos Aires: Paidós.
- ψ Liebert, R. y Spiegler. (2000). *Personalidad: estrategias y temas de Liebert y Spieger* (8ª ed.). México: International Thomson Editores.
- ψ López, A. et al. (1998). *Enciclopedia Estudiantil*. Madrid: Cultural, S.A.
- ψ McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano* (1ª ed.). Barcelona: Paidós.
- ψ Mucchielli, A. (1997). *Psicología de la comunicación* (1ª ed.). Barcelona: Paidós.
- ψ Papalia, D. (1993). *Psicología del desarrollo: De la infancia a la adolescencia* (5ª ed.). México: McGraw-Hill.

- ψ Ruiz, P. (2006). *Psicología social de la comunicación: aspectos básicos y aplicados* (1ª ed.). Madrid: Pirámide.

Artículos de base de datos:

- ψ Alvarado, P. (2008). *¿Adicto a la tecnología? Es hora de poner límites*. Informe Académico. Obtenido el 3 de septiembre de 2009 de la base de datos Gale – Universidad de las Américas.
- ψ González, M. y De la Puerta, P. (30/Enero/2004). *Colgados del móvil (adicción en España al uso del teléfono celular y de Internet)*. Informe Académico. Obtenido el 26 de Noviembre de 2009 de la base de datos Gale – Universidad de las Américas.
- ψ Martínez, P y Valdez, A. (2008). *Usan jóvenes celulares como formas de socializar*. Informe Académico. Obtenido el 3 de septiembre de 2009 de la base de datos Gale – Universidad de las Américas.
- ψ Malo, S. (2006). *Impacto del teléfono móvil en la vida de los adolescentes entre 12 y 16 años*. Comunicar. Obtenido el 3 de septiembre de 2009 de la base de datos Gale – Universidad de las Américas.
- ψ Ovejero, A. (2000). *La adicción como búsqueda de identidad: una base teórica psicosocial para una intervención eficaz*. Intervención Psicosocial Vol. 9 N.º 2 - Págs. 199-215. Obtenido el 5 de septiembre de 2009 de la base de datos Ebscohost Academic Search Elite.
- ψ Viñas, F., Ferrer, J., Villar, E., Caparros, B., Pérez, I. y Cornella M. (2002). *Internet y psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología*. Clínica y Salud Vol. 13 N.º 3 – Págs. 235-256. Obtenido el 12 de mayo de 2007 de la base de datos Ebscohost Academic Search Elite.

Periódicos en línea:

- ψ Sin autor. (2009). *Penetración de telefonía móvil en Ecuador llega al 87% de población*. Hoy. Obtenido el 07 de noviembre del 2010, desde

- dirección: <<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/penetracion-de-telefonía-movil-en-ecuador-llega-al-87-de-poblacion-368780.html>>
- ψ Sin autor. *Telefónica reemplazará a BellSouth en Ecuador*. [En línea] Explored: Archivo digital de noticias desde 1994. 6 de marzo de 2004. <<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/telefonica-reemplazara-a-bellsouth-en-ecuador-169148-169148.html>> [consulta: 07 noviembre 2010]
- ψ Sin autor. *Telefónica sacude el mercado de las telecomunicaciones móviles en Ecuador*. [En línea] Hoy. 01 Enero 2005. <<http://www.hoy.com.ec/zhechos/2004/libro/tema29.htm>> [consulta: 07 noviembre 2010]
- ψ Sin autor. El negocio del beeper pierde mercado y clientes. [En línea] Hoy. 22 Septiembre 2004. <<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-negocio-del-beeper-pierde-mercado-y-clientes-186509-186509.html>> [consulta: 13 enero 2011]
- ψ Sin autor. *Controles en uso de celular*. [En línea] Hoy. 1 Diciembre 2008. <<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/controles-en-uso-de-celular-321502.html>> [consulta: 13 enero 2011]
- ψ Tous, J. (1990). Estructura de la personalidad y temperamento. *Anuario de Psicología*. Obtenido el 15 de febrero de 2011, desde dirección: <http://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/viewFile/64631/88658>

Páginas Web:

- ψ Abcpedia. (s/f). *Teléfonos celulares: revolución tecnológica en comunicaciones*. Recuperado el 13 de septiembre de 2010, de:<http://www.abcpedia.com/cienciaytecnologia/telefonos-celulares.html>
- ψ Álvarez, O. (Mar/2007). *Teléfono móvil, sus usos y su futuro*. Recuperada el 13 de septiembre de 2010, de: <http://www.elblogsalmon.com/entorno/telefono-movil-sus-usos-y-su-futuro>

- ψ Colegio Fiscomisional San José. (19/Mar/2008). *Colegio Fiscomisional San José*. Recuperado el 10 de enero de 2010, de: <http://sanjosetena.net/html/autoridades.html>
- ψ Cortés, A. (Mar/2003). *30 años del primer móvil*. Recuperado el 13 de septiembre de 2010, de: <http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2003/0303/1103/noticias110303/noticias110303-8.htm> Definición ABC, *Una guía única en la red*. (30/Sept/2008). Definición de Entrevista. Recuperado el 11 de enero de 2010, de: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/entrevista.php>
- ψ David. (Jul/2004). *Telefonía móvil de última generación*. Recuperado el 13 de septiembre de 2010, de: <http://www.mastermagazine.info/articulo/610.php>
- ψ Definición ABC, *Una guía única en la red*. (15/Dic/2008). *Definición de Encuesta*. Recuperado el 11 de enero de 2010, de: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/encuesta.php>
- ψ Definición ABC. (s/f). *Definición de Síndrome de Abstinencia*. Recuperado el 15 de noviembre de 2010, de: <http://www.definicionabc.com/salud/sindrome-de-abstinencia.php>
- ψ Estremero, J. y Gacia, X. (s/f). *Familia y ciclo vital familiar*. Recuperado el 20 de enero de 2011, de: <http://www.foroaps.org/files/4%20familia%20y%20ciclo%20vital.pdf>
- ψ Fierro, L. (2005). *Presencia del Ecuador en el Internet*. Recuperado el 07 de noviembre de 2010, de: <http://interred.wordpress.com/1995/02/12/presencia-del-ecuador-en-el-internet/>
- ψ Godoy, S. (2007). *Diferencias y semejanzas en el uso de celulares e Internet entre usuarios y no usuarios de ambas tecnologías en Chile: hallazgos de WIP-Chile 2006*. Recuperada el 05 de octubre de 2009, de: http://fcom.altavoz.net/prontus_fcom/site/artic/20080418/asocfile/20080418230431/articulo_wip_sobre_internet_y_celulares_2007.pdf

- ψ Gruffat, C. (Abr/2006). *Los adolescentes y sus usos del celular*. Recuperado el 13 de septiembre de 2010, de: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/inclusion-digital/los-adolescentes-y-sus-usos-del-celular.php>
- ψ ITU. (Abr/2003). *Cellular subscribers world*. Recuperado el 13 de septiembre de 2010, de: http://banners.noticiasdot.com/termometro/boletines/docs/telcos/itu/estadisticas/2003/itu_cellular02.pdf
- ψ Lanzillotta, A. (2005). *Definición de Chat*. Recuperado el 13 de febrero de 2011, de: <http://www.mastermagazine.info/termino/4232.php>
- ψ Martínez, E. (May/2001). *La evolución de la telefonía móvil*. Recuperado el 13 de septiembre de 2010, de: <http://www.eveliux.com/mx/la-evolucion-de-la-telefonía-movil.php>
- ψ Milaweb - Milaweb. (Jul/2009). *Historia del celular*. Recuperada el 13 de septiembre de 2010, de: <http://www.milaweb.com/blog/historia-celular/>
- ψ Pierce, Rod. (7/Abr/2008). *Definición de Encuesta*. Recuperado el 10 de enero de 2010, de: <http://www.disfrutalasmaticas.com/definiciones/encuesta.html>
- ψ Psicología Online. (s/f). *El juego Patológico*. Recuperado el 15 de febrero de 2011, de: http://www.psicologia-online.com/autoayuda/jp/juego_patologico.htm
- ψ Sánchez, R. (s/f). *Impacto de la telefonía celular y la internet en el entorno social y académico de los jóvenes universitarios*. Recuperada el 10 de septiembre de 2009, de: <http://www.monografias.com/trabajos30/telefonía-celular-universitarios/telefonía-celular-universitarios2.shtml>
- ψ Sin autor. (s/f). *interesante estudio acerca de los usos del móvil*. Recuperado el 13 de septiembre de 2010, de: <http://foro.todopocketpc.com/showthread.php?t=133110>
- ψ Sin autor. (Nov/2007). *Las ondas Hertzianas viajan a través del universo*. Recuperado el 13 de septiembre de 2010, de: <http://carlos->

castellanos.blogspot.com/2007/11/las-ondas-hertzianas-viajan-traves-del.html

- ψ Sin autor. (s/f). *Historia del Internet*. Recuperado el 23 de septiembre de 2010, de: http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm
- ψ Sin autor. (2008). *Definición de Entrevista*. Recuperada el 11 de enero de 2010, de: <http://definicion.de/entrevista/>
- ψ Sin autor. (May/2010). *Niños con teléfono móvil*. Recuperado el 13 de septiembre de 2010, de: <http://blog.madresenlared.es/slider/ninos-con-telefono-movil/>
- ψ Sin autor. (Mar/30/2009). *Telefonía Móvil 3.5G*. Recuperado el 07 de noviembre de 2010, de: <http://www.vidadigitalradio.com/telefoniamovil-35g/>
- ψ Sin autor. (s/f). *Capítulo 5: Los Grupos Focales*. Recuperada el 11 de enero de 2010, de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/magadan_p_ge/capitulo5.pdf
- ψ Sin autor. (s/f). *Cuestionarios y encuestas*. Recuperada el 10 de enero de 2010, de: <http://www.scribd.com/doc/256584/CUESTIONARIOS-Y-ENCUESTAS>
- ψ Sin autor. (2010). *Información General*. Recuperada el 07 de noviembre de 2010, de: http://www.porta.net/porta_web/nuestra_empresa/quienes_somos/informacion_general_182-3967.html
- ψ Sin autor. (2010). *Trayectoria*. Recuperada el 07 de noviembre de 2010, de: http://telefonica.com.ec/at_1.php
- ψ Sin autor. (s/f). *Beeper*. Recuperada el 13 de enero de 2011, de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/objetos/objetos32.htm>
- ψ Sin autor. (s/f). *Historia*. Recuperada el 13 de enero de 2011, de: <http://www.ipsa.com.ec/historia.htm>
- ψ Sin autor. (19/Ene/2006). *Senatel – Conatel: Misión*. Recuperada el 13 de enero de 2011, de:

http://www.conatel.gob.ec/site_conatel/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=340

- ψ Tecnología al instante. (Dic/2006). *El primer teléfono celular de la historia*. Recuperado el 13 de septiembre de 2010, de: <http://www.tecnologiahechapalabra.com/tecnologia/genesis/articulo.asp?i=443>
- ψ Thompson. I. (Julio 2006). *Definición de Encuesta*. Recuperado el 11 de Enero de 2010, de: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>
- ψ Valor, J. y Sieber, S. (s/f). *Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil*. Recuperado el 13 de septiembre de 2010, de: http://banners.noticiasdot.com/termometro/boletines/docs/consultoras/iese/2004/0304/IESE_EBCenter_JovenesInternet.pdf
- ψ Vera, C. (2007). *Historia Internet Ecuador*. Recuperado el 07 de noviembre de 2010, de: <http://www.slideshare.net/cveraq/historia-internet-ecuador>
- ψ Vera, R. (s/f). *Adicción al teléfono móvil*. Recuperado el 07 de noviembre de 2010, de: http://www.psicologia-online.com/autoayuda/adiccion-movil/adicion_telefono.shtml
- ψ Visión Psicológica. (31/May/2008). *Adicciones: Proceso Adictivo*. Recuperado el 07 de enero de 2011, de: <http://visionpsicologica.blogspot.com/2008/05/adicciones-proceso-adictivo.html>
- ψ Wikipedia. (2010). *Gadget*. Recuperado el 06 de noviembre de 2010, de: es.wikipedia.org/wiki/Gadget
- ψ Wikipedia. (2010). *Alegro (Empresa)*. Recuperado el 06 de noviembre de 2010, de: http://es.wikipedia.org/wiki/Alegro_%28Empresa%29
- ψ Wikipedia. (2011). *Bluetooth*. Recuperado el 11 de febrero de 2011, de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Bluetooth>

- ψ WordReference.com. (2008). *Diccionario de la Lengua Español, Entrevista*. Recuperada el 10 de enero de 2010, de: <http://www.wordreference.com/definicion/entrevista>
- ψ WordReference.com. (2008). *Diccionario de la Lengua Español, Entrevista*. Recuperada el 18 de octubre de 2010, de: <http://www.wordreference.com/definicion/menarquia>

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO APLICADO

CUESTIONARIO

Edad:.....

Sexo: F M

Señale con un círculo la opción de respuesta acorde a lo que mejor describa su situación.

CELULAR

1. ¿Considera que poseer un celular es indispensable?

a)Muy de acuerdo	b)De acuerdo	c)Indeciso	d)En desacuerdo	e)Total desacuerdo
------------------	--------------	------------	-----------------	--------------------

2. ¿El teléfono celular debe permanecer encendido en todo momento?

a)Muy de acuerdo	b)De acuerdo	c)Indeciso	d)En desacuerdo	e)Total desacuerdo
------------------	--------------	------------	-----------------	--------------------

3. Si alguna vez he olvidado mi celular en mi casa, mi reacción ha sido:

a)Me quedo tranquilo	b)Me desespero	c)Me angustio	d)Me recrimino por haberlo olvidado	e)Me irrita
----------------------	----------------	---------------	-------------------------------------	-------------

4. ¿Puedo permanecer sin hacer uso del teléfono celular por un largo período de tiempo durante el día?

a)Muy de acuerdo	b)De acuerdo	c)Indeciso	d)En desacuerdo	e)Total desacuerdo
------------------	--------------	------------	-----------------	--------------------

5. Si permanezco sin hacer uso del celular por un largo periodo de tiempo, el tiempo máximo sería entre:

a) 0 minutos – 1 hora	b) 1 – 3 horas	c) 3 – 5 horas	d) 5 – 7 horas	e) Más de 7h
-----------------------	----------------	----------------	----------------	--------------

6. Enumere en orden ascendente las siguientes usos del celular de acuerdo a lo que usted le da más importancia cuando lo utiliza; siendo 1 el más importante y 8 el de menor importancia.

Mensajes escritos	
Llamadas	
Juegos	
Uso del internet	
Reproductor de música	
Video	
Cámara fotográfica	
Otros	

7. ¿Debe prohibirse el uso del teléfono celular en los colegios?

a)Muy de acuerdo	b)De acuerdo	c)Indeciso	d)En desacuerdo	e)Total desacuerdo
------------------	--------------	------------	-----------------	--------------------

8. ¿En promedio, cuánto sería el tiempo que yo dedico al envío de mensajes de texto diariamente?

a) 0 – 3 horas	b) 3 – 6 horas	c) 6 – 9 horas	d) Más de 9 horas
----------------	----------------	----------------	-------------------

9. ¿En promedio, cuánto sería el tiempo que dedico a hablar por el celular diariamente?

a) 0 – 3 horas	b) 3 – 6 horas	c) 6 – 9 horas	d) Más de 9 horas
----------------	----------------	----------------	-------------------

10. ¿Dedico más tiempo al uso del celular que a la convivencia familiar?

a) Muy de acuerdo	b) De acuerdo	c) Indeciso	d) En desacuerdo	e) Total desacuerdo
-------------------	---------------	-------------	------------------	---------------------

11. Señale las personas con las que más se comunica a través del uso de mensajes

a) Familia	b) Amigos	c) Otros	Familia y amigos
------------	-----------	----------	------------------

12. Señale las personas con las que más se comunica a través del uso de llamadas.

a) Familia	b) Amigos	c) Otros	Familia y amigos
------------	-----------	----------	------------------

13. ¿Antes del celular había más interacción familiar?

a) Muy de acuerdo	b) De acuerdo	c) Indeciso	d) En desacuerdo	e) Total desacuerdo
-------------------	---------------	-------------	------------------	---------------------

14. ¿Hace cuánto tiempo poseo un celular?

a) 0 – 1 año	b) 1 – 3 años	c) 3 – 5 años	d) Más de 5 años
--------------	---------------	---------------	------------------

15. ¿Disponer de un teléfono celular facilita el socializar con gente de mi edad?

a) Muy de acuerdo	b) De acuerdo	c) Indeciso	d) En desacuerdo	e) Total desacuerdo
-------------------	---------------	-------------	------------------	---------------------

16. ¿Considero que el celular me posiciona en un estatus social superior?

a) Muy de acuerdo	b) De acuerdo	c) Indeciso	d) En desacuerdo	e) Total desacuerdo
-------------------	---------------	-------------	------------------	---------------------

17. ¿Considero que si no se tiene un teléfono celular es porque se es una persona anticuada?

a) Muy de acuerdo	b) De acuerdo	c) Indeciso	d) En desacuerdo	e) Total desacuerdo
-------------------	---------------	-------------	------------------	---------------------

18. ¿Utilizo el celular para acceder al internet?

a) Sí	b) No
-------	-------

19. ¿El teléfono celular es parte de mi imagen?

a) Muy de acuerdo	b) De acuerdo	c) Indeciso	d) En desacuerdo	e) Total desacuerdo
-------------------	---------------	-------------	------------------	---------------------

20. ¿Mis padres trabajan todo el día?

a) Sí	b) No
-------	-------

INTERNET

21. ¿Conectarse al Internet es una actividad primordial en mi vida diaria?

a) Muy de acuerdo	b) De acuerdo	c) Indeciso	d) En desacuerdo	e) Total desacuerdo
-------------------	---------------	-------------	------------------	---------------------

22. ¿Alguna vez he sentido que prefiero permanecer haciendo uso del Internet que salir con mis amigos?

a) Muy de acuerdo	b) De acuerdo	c) Indeciso	d) En desacuerdo	e) Total desacuerdo
-------------------	---------------	-------------	------------------	---------------------

23. ¿Me es difícil resolver una tarea si no tengo Internet?

a) Muy de acuerdo	b) De acuerdo	c) Indeciso	d) En desacuerdo	e) Total desacuerdo
-------------------	---------------	-------------	------------------	---------------------

24. En promedio, ¿Cuántas horas dedico a conectarme a internet diariamente?

a) 0 – 3 horas	b) 3 – 7 horas	c) 7 – 11 horas	d) Más de 11 horas
----------------	----------------	-----------------	--------------------

25. Enumere en orden ascendente las siguientes actividades que realiza en internet de acuerdo a lo que usted le da más importancia cuando se conecta. Siendo 1 el más importante y 7 el de menor importancia.

Tareas	
Páginas sociales	
Descargas	
Videos	
Messenger	
Correo	
Otros	

26. ¿El uso del internet me ha ayudado en algún aspecto de mi vida?

a)Muy de acuerdo	b)De acuerdo	c)Indeciso	d)En desacuerdo	e)Total desacuerdo
------------------	--------------	------------	-----------------	--------------------

27. ¿El Internet es un medio a través del cual puedo socializar con personas de mi edad?

a)Muy de acuerdo	b)De acuerdo	c)Indeciso	d)En desacuerdo	e)Total desacuerdo
------------------	--------------	------------	-----------------	--------------------

28. ¿Es más fácil establecer relaciones a través del chat o de páginas sociales como *Hi5*, *Facebook* o *Twitter* que de manera personal?

a)Muy de acuerdo	b)De acuerdo	c)Indeciso	d)En desacuerdo	e)Total desacuerdo
------------------	--------------	------------	-----------------	--------------------

29. ¿Chatear con mis amigos es más interesante que platicar con ellos en persona?

a)Muy de acuerdo	b)De acuerdo	c)Indeciso	d)En desacuerdo	e)Total desacuerdo
------------------	--------------	------------	-----------------	--------------------

30. ¿Considera usted que las personas adictas utilizarían estos medios tecnológicos (celular e internet) para escapar de una realidad disgustante?

a)Muy de acuerdo	b)De acuerdo	c)Indeciso	d)En desacuerdo	e)Total desacuerdo
------------------	--------------	------------	-----------------	--------------------

ANEXO 2

TEST DE ROTTER

TEST DE FRASES INCOMPLETAS DE ROTTER

Edad:.....

Sexo: F

M

1. Me gusta.....
2. La época más feliz.....
3. Quisiera.....
4. Al regresar a mi casa.....
5. Lamento.....
6. Al acostarme.....
7. Los muchachos.....
8. Lo mejor.....
9. Lo que me molesta.....
10. Las personas.....
11. Una madre.....
12. Siento.....
13. Mi mayor temor.....
14. En los cursos inferiores.....
15. No puedo.....
16. Los deportes.....
17. Cuando era niño (a).....
18. Mis nervios.....
19. Las otras chicas.....
20. Sufro.....
21. Fracasé.....
22. La lectura.....
23. Mi cabeza.....
24. El futuro.....
25. Necesito.....
26. Salir con los muchachos.....
27. Estoy mejor.....
28. Algunas veces.....
29. Lo que me duele.....
30. Odio.....
31. En la escuela.....
32. Soy muy.....
33. La única molestia.....
34. Deseo.....
35. Mi padre.....
36. Yo en secreto.....
37. Yo quiero.....
38. El baile.....
39. Mi mayor ansiedad.....
40. La mayoría de las chicas.....

ANEXO 3

GRUPOS FOCALES

GRUPO FOCAL N°1

- Buenos días con todos, mi nombre es Marylyn Martínez, soy estudiante de la Universidad de las Américas en Quito, me gustaría comentarles que yo también fui estudiante del Colegio San José. En este momento me encuentro en mi último semestre de la carrera de Psicología y estoy realizando mi tesis. Lo que vamos a hacer aquí es conversar sobre un tema, me gustaría que cada participante me vaya diciendo lo que opinan sobre las preguntas que yo les voy a ir haciendo, pues cada aporte es valioso; es necesario respetar las opiniones de los demás, de antemano les agradezco por su colaboración. El tema a tratar aquí es lo que ustedes saben sobre las nuevas tecnologías, con esto me refiero al celular y al internet.

1. Grado de dependencia de los jóvenes a la telefonía celular.

- *Bueno primeramente me gustaría saber cuántos de ustedes tienen celular, veo que son 6 personas quienes poseen celular, 6 de 8.*
- *¿Consideran que poseer un celular es indispensable?*
- Sí
- *¿Por qué sería indispensable para ti?*
- Porque por ejemplo hay una emergencia y tú no tienes un medio de comunicación y ahí está el celular con el que puedes comunicarte si un familiar ha tenido un accidente o de repente un problema y te puedes comunicar con el celular.
- *¿Alguien más opina lo mismo? ¿sería entonces el celular indispensable?*
- No, porque solo se pasa enviando mensajes con el celular, la pelada o los amigos.
- De repente sí
- Dime que no lo usas así

- Yo solo para llamar porque para entrar al colegio yo apago el celular.
- *Mmm... es interesante lo que dices, tú apagas el celular cuando entras al colegio, ¿alguien más lo hace?*
- Yo no lo traigo
- Yo tampoco
- *Es decir que no lo traen al colegio*
- Para que no nos quiten porque aquí.
- *Continuemos, ¿consideran ustedes que El teléfono celular debe permanecer encendido en todo momento?*
- No, en realidad no
- No
- No
- No es solo estar llamando, solo mensajeando, aunque a veces también es bueno un manos libres
- Sí, por ejemplo cuando se maneja, para no distraerse.
- A veces es mejor si manejas, no contestar la llamada
- *¿Alguna vez han olvidado su celular en su casa?*
- Sí
- Sí
- *¿Qué ha pasado?*
- Como que uno se siente incompleto
- *¿A qué te refieres con eso?*
- A que por ejemplo uno necesita ayuda ya para un deber y uno siente que tiene el celular y ya puede llamar, pero cuando uno se olvida el celular como que uno ya se siente más... se siente incompleto.
- Pero puedes llamar del celular de tu papá
- O de una cabina
- O a veces el profesor presta el celular
- Es que no es igual, el celular es personal
- *¿Aquí les prestan los profesores el celular?*
- Bueno aquí no, pero en mi escuela sí

- *¿Alguien más que nos pueda comentar si se ha olvidado el celular en la casa?*
- Sí yo me he olvidado el celular
- *¿qué pasó ese día, podrías comentárnoslo?*
- Sí, ese día salí apurada, porque llegaba atrasada, luego en el bus iba como que “algo me olvido, algo me olvido” luego vi mi celular y se había acabado la batería y se sentía medio raro.
- *¿y cómo te sentiste con eso?*
- Como que algo me faltaba
- *¿Alguien más ha sentido lo mismo?*
- Digamos a veces cuando uno se olvida el celular y empieza a llover o pasa algo, a veces por el apuro en el que uno está entonces no hay con qué comunicarse, yo creo que sí es importante pero no tanto como para estar mensajando o mandando cosas prohibidas o así.
- *¿Cosas prohibidas? ¿Qué tipo de cosas?*
- Digamos groserías o saben mandar tonterías, entonces por esas cosas casi no es importante. Sino solo para emergencias, digamos alguien sufre algo y hay que llamar a la policía o a alguien.
- *Bueno, ¿tal vez alguien cuando se ha olvidado el celular o se les ha acabado la batería ha sentido angustia, desesperación?*
- No
- No
- No, solo cuando me quitan el celu
- Bueno antes sí, cuando tenía celu, pero con el tiempo uno se va acostumbrando y ya no le da tanta importancia
- Sí, uno no le da tanta importancia al celular
- *¿Entonces no le tomas tanta importancia?*
- No, porque por ejemplo yo cuando estaba en la escuela, mi mamá me sabía decir que me espera en la parada o en el taxi, pero también me sabía decir: “si es que voy” y a mí me quedaba esa angustia de decir, mamá venía o no venía, me quedaba la angustia, no sabía si irme o no en bus, me tocaba llamarle de una cabina.

- *Es decir que el celular te servía en ese entonces*
- Sí
- *¿Alguien más quisiera opinar?*
- Opina oye opina
- Pero yo no tengo celular.
- *Bueno es importante que tanto las personas que tienen celular como los que no den su opinión.*
- Al tener celular a veces se baja en notas, si se tiene pelada la llamas, le escribes.
- Eso es verdad
- Es que sí es verdad porque a la larga pasa eso.
- Solo en máximos casos de riesgo pasa eso
- Sí porque solo se llama a familiares o en emergencias
- No pero ahora ya no solo viene para hacer llamadas y mensajes, sino que viene con otras cosas y ahora sí se está usando de una mala manera
- *¿Cómo sería ese usar de una mala manera?*
- Yo paso por algunos colegios y siempre he visto así algunos grupitos reunidos y a mí me entraba esa duda de por qué se reúnen y hasta chicas y yo fui a preguntar a una amiga que estaba en ese colegio y ha sido para ver cosas groseras como pornografía.
- Y ahora también por el simple hecho de no atender a clases comienzan con el celular a chatear cosas que realmente no tiene importancia y solo por no oír al profesor, para estar distraído en otra cosa
- El celular es bueno pero para quien lo sabe usar
- Mi mamá tiene tres, tiene alegre, porta y movi, y se iba a comprar otro más.
- *¿en qué trabaja tu mamá?*
- En un canal
- *¿Tal vez sería necesario que ella tenga los tres celulares?*
- Sí por el trabajo, si necesita hacer un reportaje le llama a los compañeros, para ella sí es indispensable el celular.
- *¿Tal vez en esta circunstancia el tener los tres celulares le ayudaría en el trabajo?*

- Sí eso me saben decir y además no necesitamos el celular a esta edad, no somos personas de negocios.
- *¿qué edad tienes tú?*
- 12, pero nadie me cree
- *¿qué edad tienes tú?*
- 12
- *¿Tú?*
- 13
- 13
- 13
- 12
- 12
- 12
- *Bien sigamos ¿Pueden permanecer sin hacer uso del teléfono celular por un lago período de tiempo?*
- Sí
- Sí
- Cuando tengamos 15
- Cuando ya tengamos más edad hemos de usar más.
- Sí cuando ya seamos profesionales
- Cuando ya consigamos un trabajo por ejemplo
- *Me gustaría escuchar por qué mencionas que cuando lleguen a los 15 años*
- Siendo de más edad les gusta chatear, sin hay una compañera o compañero para que le dicten los deberes
- *Es decir que un adolescente de 15 años utilizaría su celular para tareas escolares*
- Es que también los de 15 años saben usar no solo para deberes, sino que las amigas dicen: “vamos al parque, vamos a ver eso, vamos a ver aquello” así y se olvidan de hacer los deberes, mi hermano sabe hacer eso pero él tiene 21 años
- *Bueno sigamos, ¿Cuáles son los usos que ustedes le dan al celular?*
- Para juegos algunas veces

- Para llamadas, para que me vengan a ver, por eso yo solo tengo de contactos: mami, papi y nada más.
- *Ya, ¿qué más?*
- Para una emergencia, o sucede un accidente.
- Con esos que vienen con internet, bluetooth y eso uno ya puede revisar su correo electrónico, también es importante pero son muy pocas las personas que tienen eso porque es caro
- Por decir si estás en el colegio y te olvidaste un trabajo entonces ya puedes mensajear a alguien que te pueda traer a tu empleada, a tu mamá, a tu papá que te traiga una carpeta.
- *Más que todo para eso ustedes usarían el celular*
- Para eso está el convencional
- Pero hay en ciertas edades en las que se usa más.
- *¿en qué edades?*
- Digamos de 15 hasta cuando ya tengamos más edad
- Todos los jóvenes tienen que tener celular o si no son como pasados
- Sí porque a veces a los jóvenes que no tienen celular los amigos les hacen a un lado porque y dicen: "ah, tu no tienes celular, cómo te vamos a llamar para invitarte a la fiesta o decirte así.
- Se separan
- En pocas palabras te descolan
- *¿Debe prohibirse el uso del teléfono celular en los salones de clase?*
- Sí, porque a veces te llaman y estás en clases.
- A veces te interrumpen al llamarte
- Estas en una clase interesante y te desconcentra
- Yo lo veo como mala educación, porque suena el celular y todo mundo se distrae.
- El profesor se está tratando de ganar la atención de los alumnos y suena el celular y todo mundo se desconcentra
- *Me gustaría saber para quienes tienen celular, hace cuánto tiempo tienen celular*
- Un año

- 2 meses
- 1 año
- A mí me dieron desde los 7 años pero siempre los perdía y ahora ya no tengo
- Yo 4 años
- Hace 2 mes
- Hace 1 año por regalo de la primera comunión
- A mí me dieron porque ya entré a octavo.
- A mí por buenas calificaciones.
- A mí me iban a dar pero mi papá dijo que no

2. Cambios sociales que reflejan el impacto de la telefonía celular en la vida de los jóvenes.

- *¿En promedio, cuánto sería el tiempo que ustedes dedican al envío de mensajes de texto y otros usos del teléfono celular?*
- 10 minutos en llamadas pero en todo el día porque ahorita solo tengo mi chip pero no mi celular porque a mi mamá se le perdió en el río y le di mi celu y mi papá tiene otro y yo me quedé sin celular y ya pues, no le dedico mucho tiempo al celular porque no está con mi número.
- Unos cinco minutos
- *Tú?*
- Casi nunca
- *¿Vale opinar cuando nos prestan?*
- *Sí claro*
- Cuando me prestan, envío más mensajes que llamadas, solo las mujeres llaman, los hombres en cambio ya si una amiga te llama ya hay que hacerle caso por ejemplo cuando a mí me empieza a escribir una amiga y ya pues, una vez se me acabó la batería y estuve chateando hasta las dos de la mañana. (voz masculina).
- *¿Cuánto tiempo le habrás usado?*
- Desde las nueve creo.
- *Alrededor de 5 horas aproximadamente.*

- *Es decir que en este momento no tienes celular, sin embargo cuando tienes la oportunidad de usar uno lo usas por un tiempo prolongado.*
- Sí
- *¿Bueno y tú cuánto tiempo lo usas?*
- Una hora
- Yo, todo el día
- *¿Y en qué usas más el celular? ¿Llamadas, mensajes?*
- Yo en llamadas.
- *¿Y qué tal tú?*
- No yo no lo uso, es una pérdida de tiempo, eso más lo utilizan para perder el tiempo, gastar el saldo, la batería.
- Pero más rápido es llamar, le digo: “qué quieres” y ya me dice qué es lo que quiere.
- Cuando se llama la conversación como que se acorta.
- Por eso lo hago, pero a mí me gusta que sea corta
- Porque en los mensajes como que te da chance de pensar lo que vas a escribir, vuelta cuando te llaman como que se hace más aburrido.
- Y tienes que hablar rapidito para que no se te acabe el saldo
- No tanto por eso pero por ejemplo en un mensaje tú puedes ser romántico o amigo así, pero en una llamada como que escucharle la voz, como que no, ya no hay gusto.
- *¿Hay alguien que concuerda con la idea de su compañero?*
- Bueno digamos a veces cuando uno le manda un mensaje digamos como que yo o la mayoría de mi familia vive en Ambato, saben decir unos chismesitos así y a uno le da ganas de seguir la corriente en pocas palabras y ya, en vacaciones casi yo era media hora solo mensajando y cuando ya veía que ya se me iba a acabar el saldo y ya no tenía, otra vez a seguir recargando de a 50 centavos, ya se me acababa, otra vez a seguir recargando; pero ya para clases casi no se le da tanto uso.
- *Bueno, ¿y qué tal tú?*
- Para llamar a mi papá y a mi mamá.
- *¿Cuánto tiempo le usas en promedio al día?*

- Al día, mmm... un minuto nada más porque a mí no me gusta usar. (Voz femenina).
- *Bien, ¿alguien más está de acuerdo con lo que dijo Dilan, sobre chatear y hacer llamadas?*
- Es que al hacer llamadas te pones nervioso. Ah qué le digo?. (voz masculina)
- Jajajaja
- *Haber hagamos una encuesta, quiero que levanten la mano quienes usarían más el celular para enviar mensajes que para hacer llamadas.*
- *2 ¿y para hacer llamadas?*
- *La mayoría verdad.*
- *Bueno sigamos ¿Consideran que los adolescentes dedican más tiempo al uso del celular que a la convivencia familiar?*
- Sí. (respuesta generalizada)
- Sí porque por ejemplo mi hermano mayor tiene celular y él usa más el celular para comunicarse con las amigas, los amigos. Él pasa más en el celular que con mi familia, es que él sabe pasar más tiempo con los amigos que con mi papá y mi mamá. Cuando a veces le necesitamos él solo dice que se va con los amigos.(voz femenina)
- Es que a veces los amigos son como una segunda familia. (voz masculina).
- Pero tú lo has dicho segunda. (voz femenina)
- ¿Y la primera? (voz femenina)
- Es que es diferente estar con la familia que con los amigos.
- ¿Y qué es más importante?
- Hay que ser un poco conscientes no, entre el uso del celular y el tiempo que pasas con tu familia. Además el celular es una cosa que no piensa, no siente, en cambio tus amigos si son amigos se quedarán por siempre y te van a ayudar, pero en cambio con tu familia, ellos sí se van a quedar contigo siempre. (voz femenina)
- En cambio tus amigos te pueden llevar por el camino de las drogas. (voz femenina)
- A veces tus amigos solo te buscan por la plata no más. (voz femenina)

- Sí solo por eso. (voz femenina)
- En algunos casos sí pueden ser buena gente, digamos, necesitas apoyo y ellos están a tu lado, pero con esto no quiero decir que todos los amigos sean buenos como uno se los piensa. (voz femenina)
- Claro, hay amigos buenos y amigos malos. (voz femenina)
- *Bien, interesantes sus argumentos, sigamos. ¿Creen que antes del celular las interacciones familiares eran diferentes?*
- Sí. (generalizado)
- *¿Cómo habrán sido?*
- Se pasaba más tiempo con la familia. (voz femenina)
- Claro, obvio, cuando no había televisión también, porque antes era como quedarte a charlar con tu mamá, qué pasó, porque con la aparición de la televisión también apareció la distracción. Hasta la novela ven los hombres para no estar con la familia. (voz masculina)
- Sí pero los adultos también como que ahora no tienen tanto tiempo para estar con el adolescente, entonces depende del adulto también porque ahora trabajan más que antes y dedican menos tiempo a su familia. Entonces no solo son los adolescentes, sino los adultos los que deberían darse tiempo con la familia. (voz femenina)
- Las personas deberían dedicar más tiempo a su familia, como en correr una hora, en la familia unas dos o tres horas y es nuestra familia, la que nos crío, nos cuida cuando estábamos enfermos y si algo les llega a pasar a ellos nosotros tenemos que hacer lo mismo. (voz femenina)
- *¿Cuánto tiempo dedican ustedes a la familia?*
- Casi todo el día. (voz femenina)
- Así como todo el día no, porque a veces no hay chance. (voz masculina)
- Pero hacer actividades con tu familia también incluye sentarse a hacer deberes. (voz femenina)
- A esta edad es a lo que se pasa más tiempo con la familia, pero ya en otras edades no. (voz femenina)
- *¿A qué edad crees que pasa eso?*
- A los 18

- A los 16
- Se empieza a cambiar a la familia por los amigos. (voz femenina)
- Yo creo que si usted se pone a ver a los adultos que ya tienen 40 ó 50 años, hasta los que tienen 30, 35 son muy diferentes a los adultos como usted que creció en la generación que ya hubo televisores y celulares, porque antes la cosa era más seria, la familia se podía sentar a conversar. Se sentaban juntos a la mesa y así. Pero ahora los adultos de 20 ó 18 años en adelante no son tan serios, se toman la vida no a la ligera pero, (voz masculina)
- Como que fuera un juego. (voz femenina)
- No un juego, un poquito menos. (voz masculina)
- ...
- *¿Disponer de un teléfono celular facilita su necesidad de socializar con gente de su edad?*
- Sí
- Sí
- O sea pero también es malo porque los celulares ahora también tienen internet y con eso se comunican y hay las redes de mafia, de comercio de menores y como saben decir comúnmente, es una espada de doble filo. (voz femenina)
- Sí, depende de la persona que lo use y de cómo lo use. (voz femenina)
- Sí, el celular no tiene la culpa de cómo se lo use. (voz femenina)
- Nosotros somos los que le damos el uso. (voz femenina)
- *Es decir que las personas son las responsables del uso que le dan a los celulares.*
- Sí
- Claro.
- Pero entonces sería como que el celular siempre te lastima, de que te lastima, te lastima, claro porque si a una espada de doble filo la coges por un lado te lastima y por el otro también. (voz masculina).
- Bueno no así del todo. (voz femenina)
- *¿Creen que si no se tiene un celular se es una persona anticuada?*

- No para nada. (voz femenina)
- Bueno hay gente que sí cree eso. (masculina)
- Es que depende de la edad, del colegio, de los alumnos, de la sociedad a la que se pertenece. Personas que no tienen celular se sienten excluidas, ya hay ese tipo de rechazo. (voz femenina)
- Pero a veces las personas que no tienen celular se dedican a estudiar, a irse a la federación, a hacer deporte. (voz femenina)
- Ajá, son las personas más sanas.
- *¿Podríamos decir que el celular es un símbolo de estatus?*
- Claro, porque no todas las personas lo tienen.

INTERNET

1. Grado de dependencia de los jóvenes a la Internet.

- *Bueno ahora me gustaría que comentáramos sobre el internet. ¿Uds qué tanto usan el internet?*
- Para facebook, para chat,
- Para hi5,
- Para investigaciones,
- Para las tareas cuando mandan algún deber.
- Si porque el Lic. Nos manda a consultar solo en el internet y nos dice que por ejemplo si algo en el internet que no te encaja, no te cuadra, que vayas a los libros y verifiques ahí. (voz femenina)
- Sí, a veces nos mandan deberes larguísimos en el internet, pero en el internet no se casi lo mismo que los libros. (voz femenina)
- En el internet te salen varias opciones. (voz masculina)
- *Es decir que usan el internet para realizar sus deberes.*
- O sea al momento que entras al internet abres primero el chat, tu correo electrónico y de ahí vas al deber. (voz masculina)
- Yo primero hago el deber y de ahí voy al chat. (voz femenina)
- Primero la investigación y después si hay plata me quedo un rato más. (voz femenina)

- Claro si hay plata sí. (voz femenina)
- (voz femenina)
- *¿Consideran que conectarse al Internet es una actividad primordial en su vida diaria?*
- Diaria? No
- Si es para investigación, sí. (voz femenina)
- Pero no es algo diario. (voz masculina)
- *Entonces no sería una actividad primordial verdad.*
- No.
- *¿Alguna vez han sentido que prefieren permanecer haciendo uso del Internet que salir con sus amigos?*
- No. (generalizado)
- Sí.
- *Por acá nos dice que sí ¿nos puedes explicar por qué?*
- Yo sí porque o sino si salgo con los amigos paso con ellos y me saco cero. (voz femenina)
- Pero con el internet también, porque la pregunta es si prefieres quedarte en el internet antes que salir con tus amigos. (voz masculina)
- *¿Les es difícil resolver una tarea si no tienen Internet?*
- Más o menos.
- Sí, algunas.
- Es que el internet sí ayuda porque hay una sola biblioteca para toda la ciudad y todos tenían que ir a la biblioteca. (voz femenina)
- Sí, pero en el internet es copiar, pegar, poner nombres y ya.
- Veinte. (voz masculina)
- Pero a veces eso es malo porque cuando te mandan un deber solo copias y pegas y ni siquiera lees y en el momento en el que te preguntan: ¿Qué entendiste? Si hiciste un resumen o algo. (voz femenina)
- Sí es bueno pero a la misma vez es malo. (voz masculina)
- No solo se encuentran cosas buenas sino también cosas malas.
- En el internet no se ven las edades, ni como es la persona ni nada, solo ves la pantalla. (voz femenina)

- Yo tengo un hermano que es dos años mayor y solo pasa en el internet y él baja sus cosas que no son tan buenas. (voz femenina)
- Son pornografía. (voz femenina)
- Ahora hay sitios restringidos para las personas, por ejemplo el *hi* o el *facebook* son para personas mayores de 13 años.
- *¿Qué tanto acceso tienen al internet? En la casa o en un cyber?*
- En la casa y en el cyber
- En la casa
- En el cyber
- *Haber una pequeña encuesta, ¿Cuántas personas tienen acceso al internet en sus casas?*
- 5 de 8.
- Estamos mal amigos. (voz masculina)
- *Y en promedio, ¿Cuántas horas dedican a conectarse al internet?*
- 2 horas (voz femenina)
- A mí por la música, es como una distracción, me gusta bajar música cuando no tengo nada que hacer unas 6 ó 7.(voz masculina)
- 2 horas (voz femenina)
- 2 horas (voz masculina)
- 4 horas (voz femenina)
- Yo no tengo en la casa pero cuando uso el internet en un cyber lo hago por una media hora. (voz femenina)
- Yo unos 20 minutos (voz masculina)
- Una hora (voz masculina)
- Sí es que depende, porque a mí me gusta bajar música (voz masculina)
- *Hablemos de eso ¿Cuáles son las actividades que realizan en internet?*
- Bajar videos
- Descargar música
- Para hacer trabajos
- Deberes
- *Ustedes me hablaban de páginas sociales como el Hi5, el facebook, ¿Cuánto tiempo le dedican a esas páginas?*

- Solo abrir, ver las solicitudes y cerrar. (voz masculina)
- Yo no le uso mucho.
- *Bueno, ¿Cuántos de uds tienen Hi5?*
- 6
- *¿Facebook?*
- 3
- Yo uso más el facebook.
- *Tú usas más el facebook, ¿para qué lo usas?*
- Para informarme, porque muchas veces aparecen noticias y además es más completo también. (voz masculina)

2. Perspectiva de los jóvenes hacia el Internet.

- *¿Qué piensan acerca del internet en sus vidas?*
- Que es un complemento (voz masculina)
- Sirve para desestresarse.
- *Por ejemplo ¿tú cómo usas el internet para desestresarte?*
- Jugando, bajando música.
- *¿Uds. usan bastante el chat?*
- Sí
- *¿Cuántos de ustedes lo usan?*
- 5
- *¿Cuánto tiempo lo usan?*
- Cuando están conectados, una media hora (voz masculina)

3. Cambios sociales que reflejan el impacto de la Internet en la vida de los jóvenes.

- *¿Consideran que Internet es un medio a través del cual pueden socializar con personas de su edad?*
- *¿Creen que es más fácil establecer relaciones a través del chat o de páginas sociales como **Hi5 y Facebook** que de manera personal?*
- ...

- *Me gustaría que me ayuden respondiendo quienes mencionaron que tenían abiertas las cuentas en estas páginas sociales, ¿Cuántos amigos tienen en estas redes?*
- En el hi5: 50, Hotmail: 4, facebook: 110, en twitter: 592. (voz masculina)
- En el hi5: como 73 pero solo a 10 conozco. (voz femenina)
- *Hacia allá iba mi siguiente pregunta: ¿Cuántas de esas personas ustedes realmente conocen?*
- Yo a todos, porque no me gusta agregar a personas que no conozco. (voz masculina)
- *¿Consideran que chatear con sus amigos es más interesante que platicar con ellos en persona?*
- No
- A veces sí, cuando está en otro país.
- Es que a veces cuando hay que conversar.
- En cambio a veces uno se conecta para estar informado (voz masculina)

ADICCIÓN A MEDIOS TECNOLÓGICOS

- *¿Han escuchado que una persona puede llegar a adquirir una adicción hacia el internet o hacia el celular?*
- Sí (generalizado)
- *¿Qué piensan sobre eso?*
- Que está mal porque cuando uno se vuelve adicto a la computadora, no le dedica tiempo a la familia, a los amigos, pero más que todo a la familia porque las relaciones se quebrantan entre la familia. (voz femenina)
- En realidad es malo porque en el internet hay gente que uno no sabe cómo se llama ni quién es y en esas páginas uno da información sobre dónde vive, en qué calle y así y muchas personas pueden acceder a esa información y, más que todo personas que pueden ser ladrones. (voz femenina)
- Hay páginas que ya piden información como en qué trabaja tu papá, cómo te llamas, tus dos apellidos y tus dos nombres. (voz masculina)

- Y uno no se sabe quién puede estar detrás de esas páginas en las que te piden tu correo o puedes hacer una cita y tú vas y ahí te pueden raptar. (voz femenina)
- Pero como que las personas que ya son muy adictas ya se lo toman a pecho, el internet ya es otro mundo. (voz femenina)
- *¿Cuáles creen que podrían ser las causas para que una persona llegue a ser adicta a estos medios tecnológicos?*
- Que tengan problemas en la casa
- Es que hay unos chicos que son tímidos y que se refugian en este tipo de medios tecnológicos
- *¿Entonces creen que las personas adictas utilizarían estos medios tecnológicos (celular e internet) para escapar de una realidad disgustante?*
- Sí, porque en muchas casas hay problemas familiares, entonces la persona busca escapar de su realidad.
- *Bueno, les agradezco por toda su cooperación sobre el tema, muchas gracias.*

GRUPO FOCAL Nº 2

- *Buenos días con todos, mi nombre es Marylyn Martínez, soy estudiante de la Universidad de las Américas en Quito, me gustaría comentarles que yo también fui estudiante del Colegio San José. En este momento me encuentro en mi último semestre de la carrera de Psicología y estoy realizando mi tesis. Se preguntarán el motivo de esta reunión, bueno, lo que vamos a hacer es simplemente conversar en este caso sobre los medios tecnológicos, me gustaría que todos participen, pues cada aporte es valioso; nos vamos a manejar en un marco de respeto hacia los demás, de antemano les agradezco por su colaboración. Como les mencioné antes, el tema a tratar aquí es lo que ustedes saben sobre el celular y el internet como nuevas tecnologías y los usos que ustedes como adolescentes le dan a los mismos.*

1. Grado de dependencia de los jóvenes a la telefonía celular.

- *Primero vamos a tratar el tema del celular, ¿Consideran que poseer un celular es indispensable?*
- Sí. (generalizado)
- Para que la mamá le llame
- Para comunicarse con la familia
- *¿Consideran que el teléfono celular debe permanecer encendido en todo momento?*
- Sí porque a veces hay una emergencia y por ejemplo yo llamo a mi casa y el celular está apagado, entonces para qué tienen celular si van a tener apagado. (voz femenina)
- Sí, por ejemplo yo le llamo y necesito un deber urgente y si está apagado para qué tener celular entonces. (voz femenina)
- *¿Alguna vez han olvidado su celular en su casa?*
- Sí (generalizado)
- Ayer me pasó eso (voz femenina)

- *¿Qué ha pasado?*
- Encontré full llamadas perdidas, mensajes, luego me dijeron que conteste el celular y ni siquiera me había dado cuenta de que no tenía y comencé a buscar y fue desesperante porque no tenía como comunicarme. (voz femenina)
- Yo por ejemplo le pongo a cargar mientras me baño y de ley antes de salir tengo que irlo llevando. (voz femenina)
- *¿Alguien más ha olvidado su celular en su casa?*
- Sí (voz masculina)
- *¿Y qué pasó?*
- Simplemente me olvidé y no pasó nada.
- *Sería como que el celular no es parte de ti*
- Exactamente.
- *Bueno el grupo anterior me dijo que cuando se habían olvidado el celular se sentían de alguna manera incompletos, ¿ustedes tal vez sienten lo mismo?*
- Sí, porque por ejemplo una vez había metido mi celular en la maleta y no me acordaba y buscaba y buscaba el celular. (voz femenina)
- Desesperada por encontrar el celular (voz femenina)
- Sí (voz femenina)
- Como que angustia, se me perdió el celular ¿y ahora qué hago? (voz femenina)
- A mí no, por ejemplo si se me perdió el celular me compro otro y ya. (voz masculina)
- Como si tuviera tanta plata. (voz femenina)
- Sí pero digamos que ya llevas tanto tiempo con el celular que te acostumbras, te vas a sentir mal porque te vas a sentir incompleto.
- Es que depende también del modelo que tengas, siempre tienes que tener el mejor modelo.
- *¿Sería como que el modelo es un símbolo de status?*
- No tanto (voz femenina)

- Pero depende de cada persona cómo se sienta. Por ejemplo alguien que se compró el celular más caro solo para decir que tiene plata. (voz femenina)
- *¿Pueden permanecer sin hacer uso del teléfono celular por un largo período de tiempo?*
- No. (voces femeninas)
- Sí, porque no es importante (voz masculina)
- Porque no es importante, bueno tan solo para una emergencia pero igual puedo llamar desde una cabina. (voz masculina)
- También es como un pasatiempo, cuando no hay nada que hacer se ponen a chatear. (voz masculina)
- *Ustedes por acá me decían que no pueden permanecer sin hacer uso del celular.*
- Es que es diferente porque somos mujeres, por ejemplo las mujeres somos como que más enamoradas por acá y qué amigos por acá y una necesita saber dónde está. (voz femenina)
- Una no puede estar sin el celular, porque cuando una se olvida pasa mal, en cambio cuando lo recupera te pones a revisar mensajes, llamadas y buscas ponerte en contacto con las personas, es un alivio. (voz femenina)
- Por ejemplo cuando a mí me castigan me quitan el celular.
- *¿Habría desesperación y angustia cuando pasa eso?*
- Sí, como que angustia. (voz femenina)
- Si tienes novio, la necesidad de hablar con él, de chatear. (voz femenina)
- *¿Cuáles son los usos o aplicaciones que ustedes le dan al celular?*
- Si alguien tiene un celular y se va de viaje, va escuchando música, va jugando, uno no va a estar sentado ahí y el celular guardado.
- *Entonces lo usarían como entretenimiento por una parte.*
- Sí.
- Porque hasta el más chimbo te sirve para jugar. (voz femenina)
- También te sirve para intercambiar la información.
- *¿Qué tanto usan los mensajes?*

- Uno no puede tener saldo pero tiene mensajes, por ejemplo mando un mensaje diciendo que me llame, entonces si la otra persona tiene saldo me llama. (voz femenina)
- *Hagamos algo, quiero que me digan quiénes dan más prioridad a los mensajes que a las llamadas.*
- *4 de 8*
- *Y a los mensajes*
- *También 4.*
- *¿Debe prohibirse el uso del teléfono celular en los salones de clase?*
- No (voces femeninas)
- Porque en alguna emergencia, mi mamá puede estarse muriendo y el celular apagado. (voz femenina)
- Sí, o peor aún, en la casa y mi mamá enferma en el hospital
- *Bien, veamos, de las veces que les han llamado durante clases, ¿alguna de esas llamadas han sido por alguna emergencia?*
- Muy rara vez
- De repente, la verdad no

2. Cambios sociales que reflejan el impacto de la telefonía celular en la vida de los jóvenes.

- *¿En promedio, cuánto sería el tiempo que ustedes dedican al envío de mensajes de texto y otros usos del teléfono celular?*
- Una media hora (voz masculina)
- Unas dos horas (voz masculina)
- Una hora (voz femenina)
- Casi todo el día, bueno cuando tengo mensajes, es que yo me acabo rápido. (voz femenina)
- Yo creo que la relación del tiempo depende de con quién estás chateando, y si tienes mensajes va a durar de largo, pero si es con alguien que no tiene qué decir, entonces se le dice “chao, estoy ocupada” (voz femenina)
- Yo lo uso casi todo el día. (voz femenina)

- Todo el día (voz masculina)
- Unas dos horas (voz masculina)
- *¿Consideran que dedican más tiempo al uso del celular que a la convivencia familiar?*
- No.
- Porque por ejemplo yo paso con mi familia en la casa. (voz femenina)
- Pero una cosa es pasar tiempo con ellos sin el celular y otra estar con ellos pero al mismo tiempo pasar en el celular. (voz femenina)
- *¿Creen que antes del celular las interacciones familiares eran diferentes?*
- Sí, (generalizado)
- Había más tiempo compartido. (voz femenina)
- Antes los padres conocían más a sus hijos, sabían de sus gustos y ahora un amigo sabe más que tus propios padres. (voz femenina)
- *¿por qué creen que se da esto?*
- Porque hay más comunicación con los panas que con los padres. (voz femenina)
- Es verdad (voz masculina)
- *¿Creen que disponer de un teléfono celular facilita su necesidad de socializar con gente de su edad?*
- Sí (generalizado)
- Yo creo que sí facilita porque si alguien conoce a alguien y luego se tienen que despedir se dan los números y siguen en contacto y así puedes conocer a más y más personas. (voz femenina)
- O sino también que cuando te gusta un chico, le digo a ella que me consiga el número y me lo consigue y yo lo conozco a través del celular. (voz femenina)
- *Entonces sí facilita la socialización de las personas.*
- Sí me ha ayudado a conseguir amigos.
- *¿qué tipo de contenidos tratan a través del celular?*
- De todo,
- Chismes

- Depende de la persona con la que estás tratando, por ejemplo con mis amigas más íntimas hablo sobre el chico que me gusta. (voz femenina)

INTERNET

3. Grado de dependencia de los jóvenes a la Internet.

- *Bueno ahora me gustaría que hablemos sobre el internet.*
- Bueno yo en el internet converso, hago deberes (voz masculina)
- *¿Consideran que conectarse al Internet es una actividad primordial en su vida diaria?*
- Sí (generalizado)
- Si no me conecto es como que me falta algo. (voz masculina)
- *¿Alguna vez han sentido que prefieren permanecer haciendo uso del Internet que salir con sus amigos?*
- No, eso no.
- Es preferible estar con la familia o con los amigos. (voz femenina)
- *¿Cuáles son las actividades que realizan en internet?*
- Escucha música
- Chatear
- Ver información de otros países
- Conocer gente
- Usar redes sociales: el chat, el hi, el facebook.
- Bajar fotos
- Ver videos, la novela
- También los deberes
- El internet ya es de todos, porque por ejemplo escucho una música que me gusta, voy al internet y la bajo. (voz femenina)
- Cuando necesito hacer un deber voy al internet y ya.
- No puedo estar un día sin el internet porque me desconecto un día y ya tengo 23 mensajes nuevos y eso lleva al hi, al facebook.

- Se pasa en las redes
- *En promedio, ¿Cuántas horas dedican a conectarse al internet?*
- Todo el día (voz masculina)
- En la tarde, unas 5 horas (voz femenina)
- Yo por mí me quedo toda la noche, pero lo malo es que los otros contactos ya se desconectan y ya toca desconectarse. (voz femenina)
- Yo desde las 10 hasta las 5 cuando estaba es vacaciones, y si era posible traía la comida a comer en frente de la computadora, pero ahora que ya estoy en clases apenas unas tres horas. (voz femenina)
- Igual en vacaciones me conectaba 10 horas, ya hasta me ardían los ojos, pero ahora como ya hay muchos deberes ya ha reducido, unas 3 horas. (voz femenina)
- Es un cambio extremo de vacaciones a clases porque ya nos mandan full deberes, mientras estoy haciendo deberes estoy chateando y me conecto unas 5 horas. (voz femenina)
- Yo alrededor de unas tres horas (voz masculina)
- Yo también unas tres horas (voz masculina)
- Yo más o menos unas 2 horas (voz masculina)
- Yo en cambio unas 5 horas (voz masculina)
- *¿Qué tanto acceso tienen al internet? En la casa o en un cyber?*
- Solo yo voy a un cyber. (voz femenina)
- Los demás tenemos en nuestra propia casa.
- *¿a qué le dan mayor importancia cuando se conectan?*
- Al chat.
- *¿cuánto del tiempo del que se conectan lo usan para el chat?*
- Siempre, desde que uno se conecta hasta que cierra sesión.
- Si eso es verdad (generalizado)

4. Perspectiva de los jóvenes hacia el Internet.

- *¿Qué piensan acerca del internet en sus vidas?*
- Es un alivio el que haya internet, es un genio el que inventó el internet.

- *¿Es un alivio?*
- Sí porque te ayuda en todo, te facilita la vida. (voz femenina)
- En consultas, en vez de irte a la biblioteca vas al internet. (voz masculina)
- Para ver películas. (voz masculina)

5. Cambios sociales que reflejan el impacto de la Internet en la vida de los jóvenes.

- *¿Consideran que Internet es un medio a través del cual pueden socializar con personas de su edad?*
- Sí, porque si un chico no se atreve a decir lo que siente por una chica le puede dejar un comentario o una imagen que te dice muchas cosas.
- *Sería como que es un medio que les permite expresar lo que sienten sin expresarlo verbalmente.*
- Sí porque por ejemplo estoy enojada y llego a la casa, me conecto y me expreso.
- *Sería como un medio para descargar todo lo que sienten*
- Sí, sería como liberarse
- Sí porque a través de las paginas sociales se puede conocer gente, páginas como hi5, facebook.
- *Haber, ¿Cuántos de ustedes tienen una cuenta en estas redes sociales?*
- Todos.
- *¿aproximadamente cuántos amigos tienen?*
- 300 (voz masculina)
- 1220 (voz masculina)
- Unos 500 (voz masculina)
- 1320 (voz masculina)
- Más de 1000 (voz femenina)
- 300 (voz femenina)
- Unos 500 (voz femenina)
- 302 (voz femenina)
- *¿y a cuántas de esas personas realmente conocen?*

- A muy pocas, tienes unos mil amigos pero solo conoces a 5 personas. (voz femenina)
- Sí alrededor de un 5% (voz femenina)
- Se hace algo habitual agregar a más amigos para que te comenten tus fotos. (voz femenina)
- *¿Creen que es más fácil establecer relaciones a través del chat o de páginas sociales como **Hi5 y Facebook** que de manera personal?*
- Sí porque es más fácil decir algo por escrito que de frente.
- *¿Consideran que chatear con sus amigos es más interesante que platicar con ellos en persona?*
- Sí, porque hay personas calladas que son tímidas y que usan estos medios para poder abrirse.

ADICCIÓN A MEDIOS TECNOLÓGICOS

- *¿Han escuchado que una persona puede llegar a adquirir una adicción hacia el internet o hacia el celular?*
- Sí
- Pero eso sería llegar al extremo.
- Sí se ha escuchado que hay chicos que se han encerrado en su cuarto por la adicción.
- *¿Cuáles creen que podrían ser las causas para que una persona llegue a ser adicta a estos medios tecnológicos?*
- Porque no tiene una vida social.
- También el perfil de una persona adicta sería alguien demasiado tímido que no puede decir nada de frente, de persona a persona y que necesita este medio para poder expresarse. (voz femenina)
- Alguien que no tiene vida social y que tiene que apegarse a lo virtual para conocer gente. (voz femenina)
- Alguien que no pueda socializar directamente sino que a través del celular o del internet lo hace.

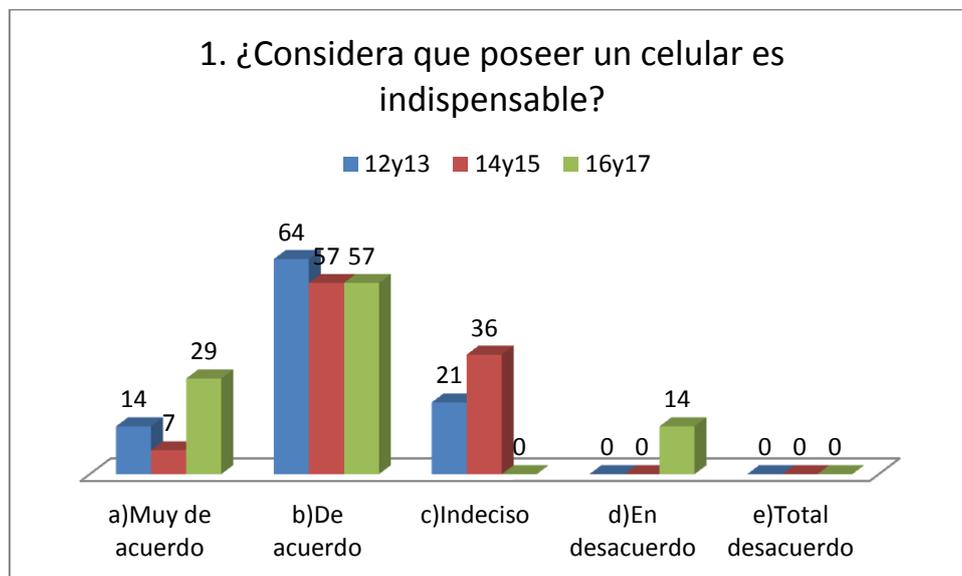
- Yo soy adicto al internet porque siempre paso jugando en línea, hay algo que te atrae. (voz masculina)
- *¿Creen que las personas adictas utilizarían estos medios tecnológicos (celular e internet) para escapar de una realidad disgustante?*
- Si.
- Porque cuando uno está con iras y se conecta, se desahoga, pero alguien que ya tenga problemas más fuertes, es un medio para desahogarse, para meterse en ese medio virtual.
- *¿Alguien más tiene algo que añadir a lo anteriormente mencionado? No? Bueno en todo caso les agradezco por su tiempo y su colaboración. Gracias.*

ANEXO 4

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS DATOS DEL COLEGIO SAN JOSÉ POR EDADES

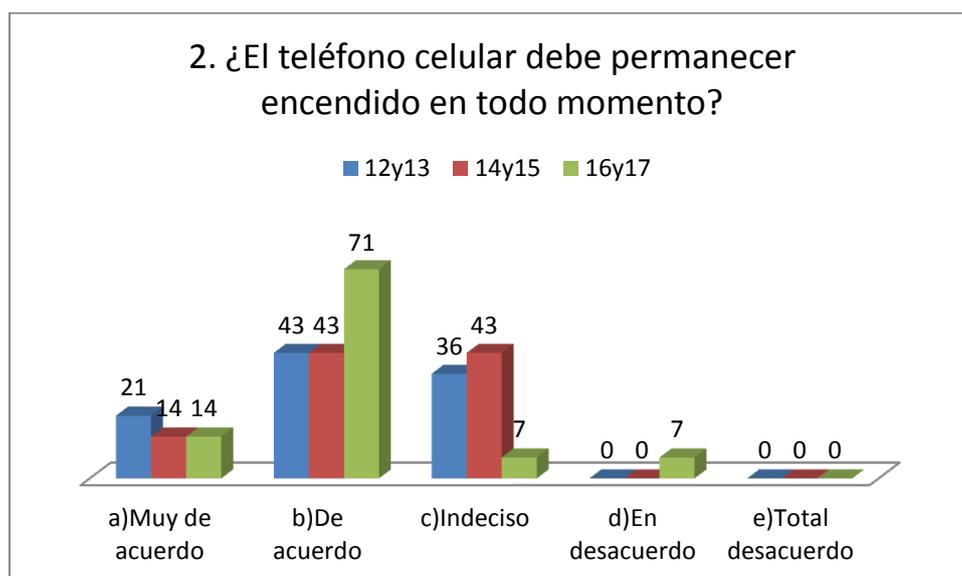
Para medir el grado de dependencia de los jóvenes a la telefonía celular se toman en cuenta las 7 primeras preguntas:

Cuadro 4.1. Porcentajes pregunta N° 1



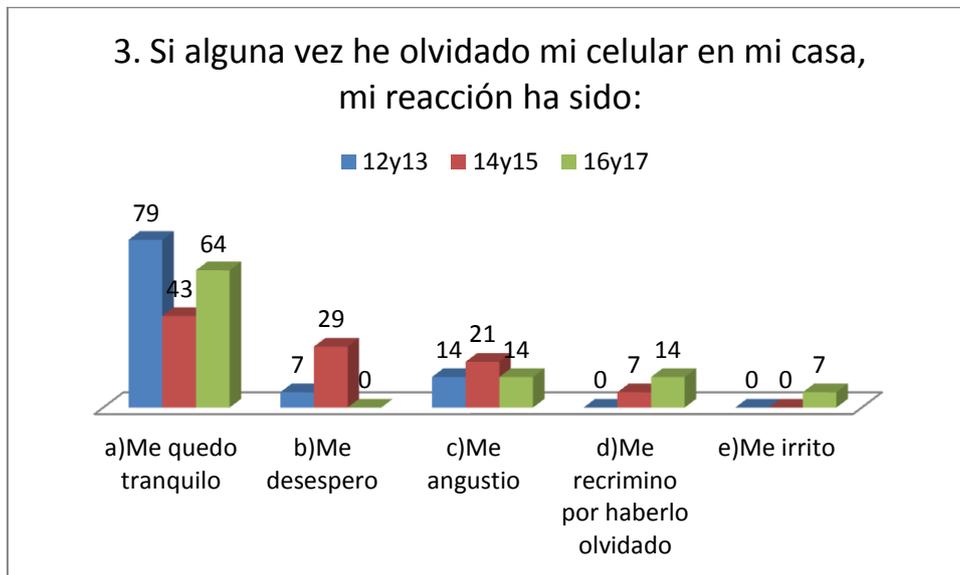
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.2. Porcentajes pregunta N° 2



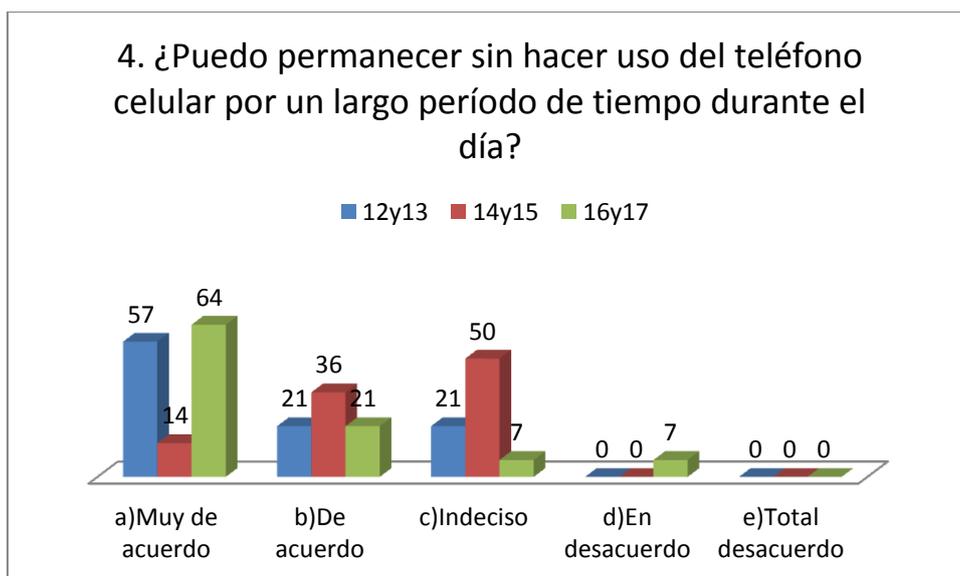
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.3. Porcentajes pregunta N° 3

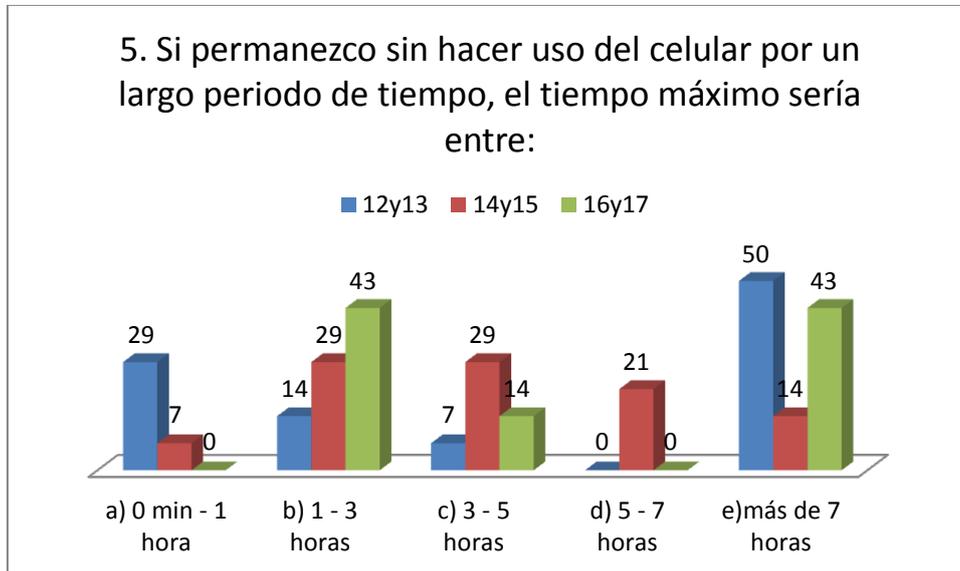


Fuente: Autoría Personal

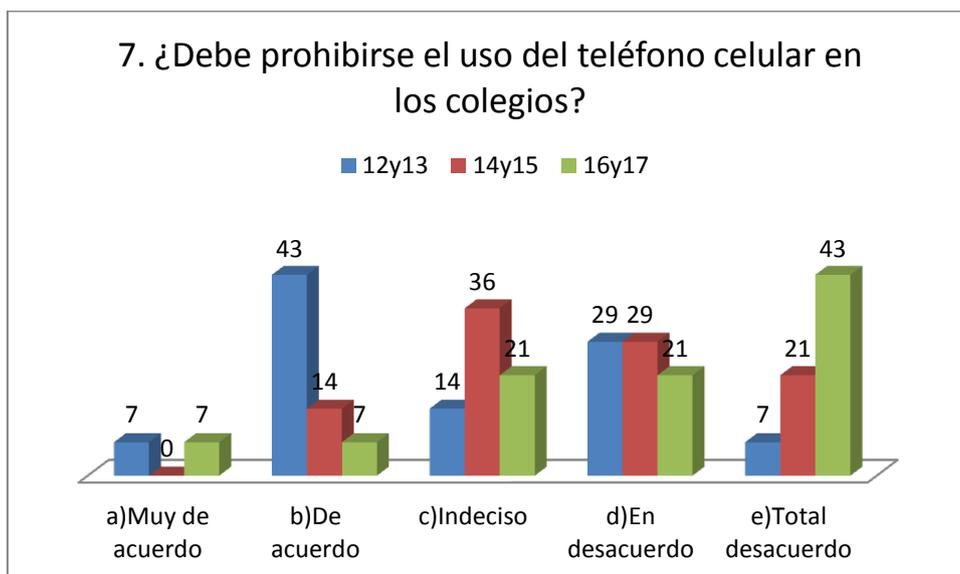
Cuadro 4.4. Porcentajes pregunta N° 4



Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.5. Porcentajes pregunta N° 5

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.6. Porcentajes pregunta N° 7

Fuente: Autoría Personal

Para efectos de análisis se ubican los datos obtenidos de manera global, seguidos por los datos obtenidos al realizar el estudio por edades.

En base a lo referido anteriormente, es posible observar que para los adolescentes poseer un celular es importante, que debe permanecer encendido en todo momento, sin embargo si alguna vez es olvidado, no produce en ellos una reacción extrema como desesperarse o angustiarse, sino todo lo contrario, se quedan tranquilos; además esto se confirma al manifestar que pueden permanecer sin hacer uso del celular durante el día por un periodo que está por encima de las 7 horas. Sin embargo la muestra manifiesta que se encuentran en desacuerdo con que se prohíba el uso del celular en los establecimientos educativos.

Para el grupo 12y13 poseer un celular es indispensable y debe permanecer encendido en todo momento, no obstante cuando olvidan su celular en su casa se quedan tranquilos, además este grupo considera que sí puede permanecer sin hacer uso del celular por un largo periodo de tiempo, siendo éste de más de 7 horas. El uso del celular por parte del grupo 12y13 se distribuye principalmente entre llamadas, mensajes y uso del internet a través del celular. Un gran porcentaje de la muestra refiere estar de acuerdo en la prohibición del celular en los colegios.

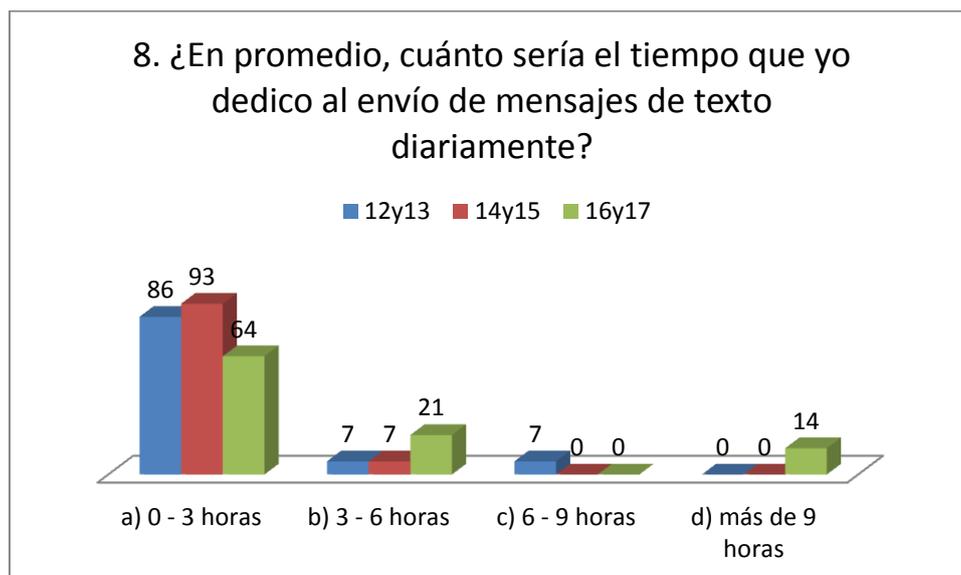
Para el grupo 14y15 poseer un celular es indispensable, debe permanecer encendido en todo momento, sin embargo hay un porcentaje considerable que refiere una indecisión, tal vez esto esté relacionado con el hecho de que a pesar de que un gran porcentaje se queda tranquilo cuando olvida su celular en su casa, hay porcentajes que refieren que los estudiantes de esta muestra se desesperan y se angustian; a esta razón pertenecería su indecisión ante la pregunta ¿Puedo permanecer sin hacer uso del celular por un largo periodo de tiempo durante el día? Sin embargo el promedio sin usar el celular estaría entre 1 hora como mínimo y 5 horas como máximo. El uso del celular por parte de este grupo se distribuye entre mensajes, llamadas y reproductor de

música, en ese orden. A pesar de que un porcentaje considerable se manifiesta indeciso, otro porcentaje refiere su desacuerdo en prohibir el uso del celular en los colegios.

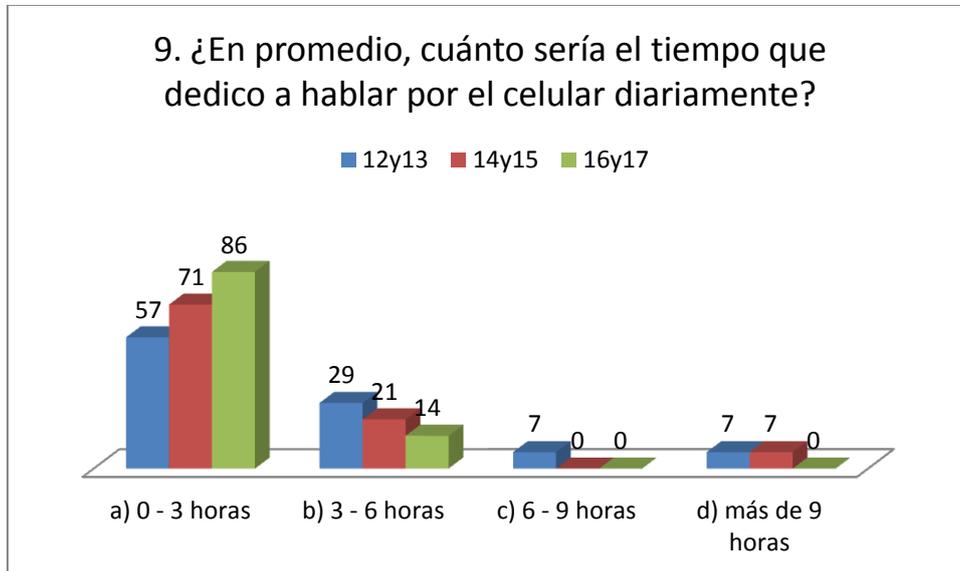
Para el grupo 16y17 poseer un celular es indispensable y debe permanecer encendido en todo momento, sin embargo su reacción es quedarse tranquilos cuando olvidan su celular en su casa y pueden permanecer sin usar el celular por un largo periodo de tiempo, siendo éste entre 1 y 3 horas, sin embargo un porcentaje igual refiere que puede permanecer sin usar el celular por un lapso mayor a 7 horas. El uso del celular para este grupo se distribuye en el siguiente orden: llamadas, mensajes y reproductor de música. Mientras tanto esta población definitivamente se encuentra en total desacuerdo con la prohibición del celular en los colegios.

Otro punto de medición hace referencia a los cambios sociales que reflejan el impacto de la telefonía celular en la vida de los jóvenes y de su interacción familiar y social, para este ítem se considera desde la pregunta 8 hasta la pregunta 15, además de la pregunta 20.

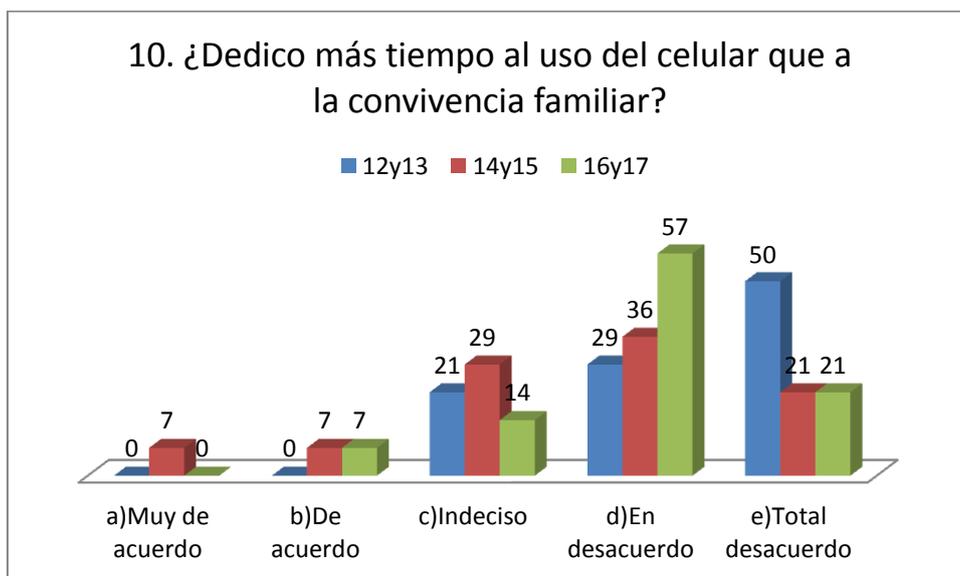
Cuadro 4.7. Porcentajes pregunta N° 8



Fuente: Autoría Personal

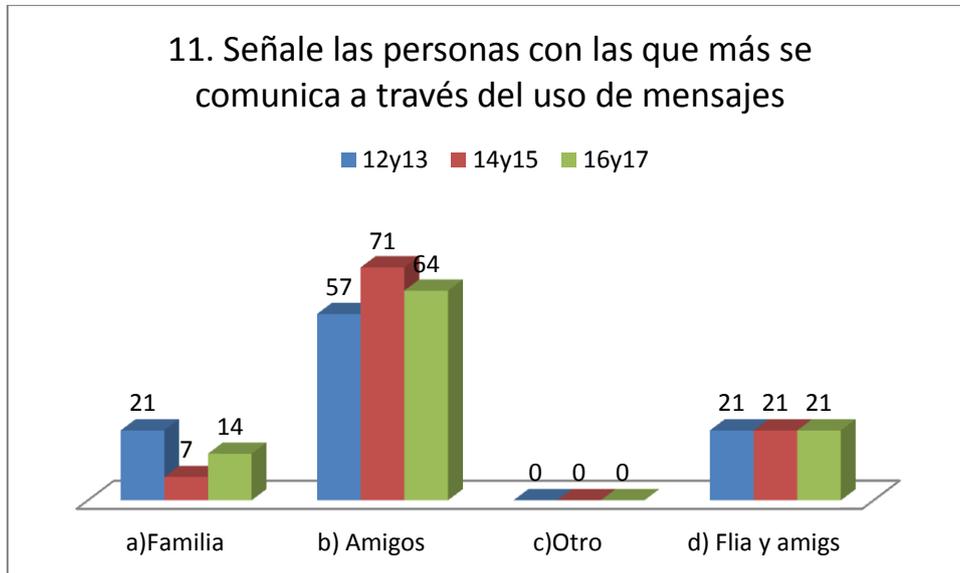
Cuadro 4.8. Porcentajes pregunta N° 9

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.9. Porcentajes pregunta N° 10

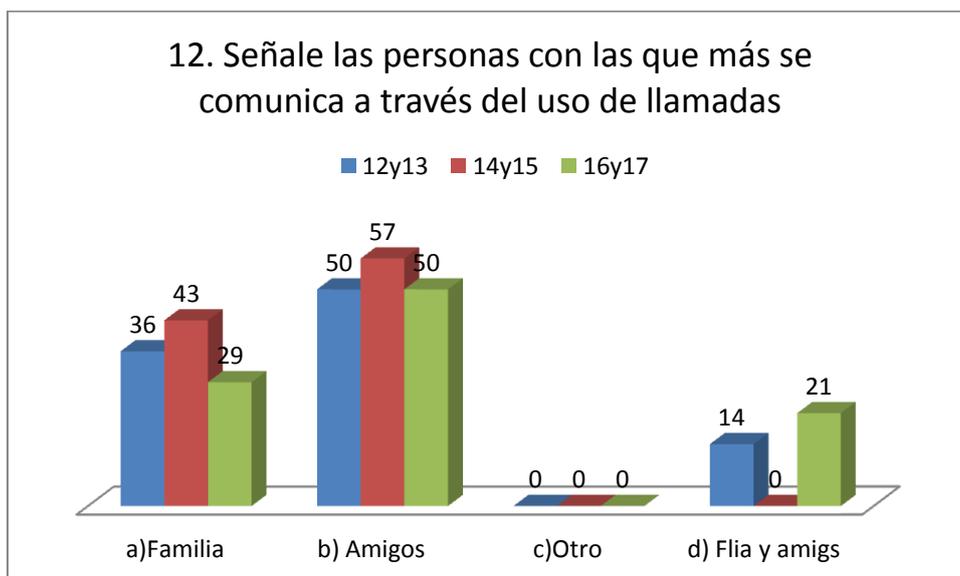
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.10. Porcentajes pregunta N° 11

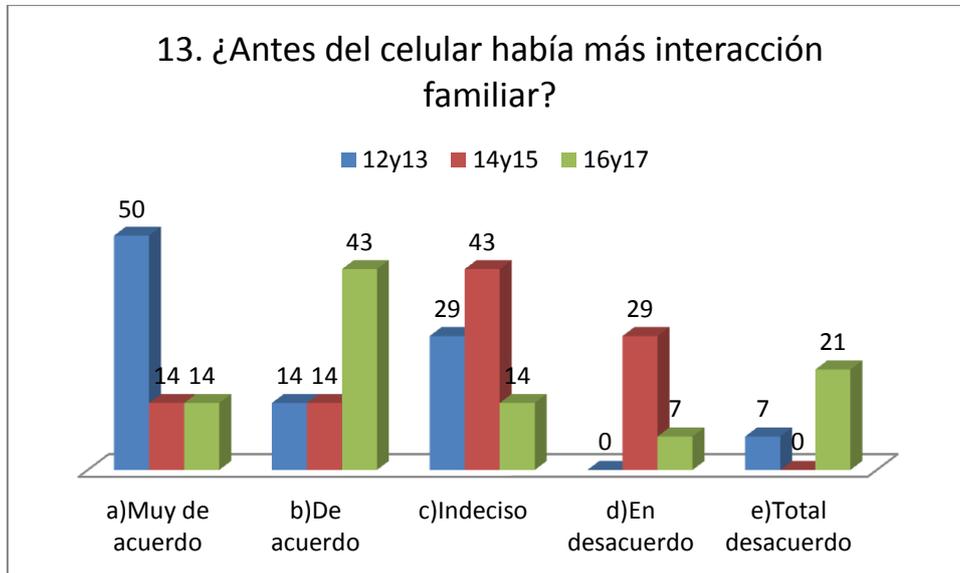


Fuente: Autoría Personal

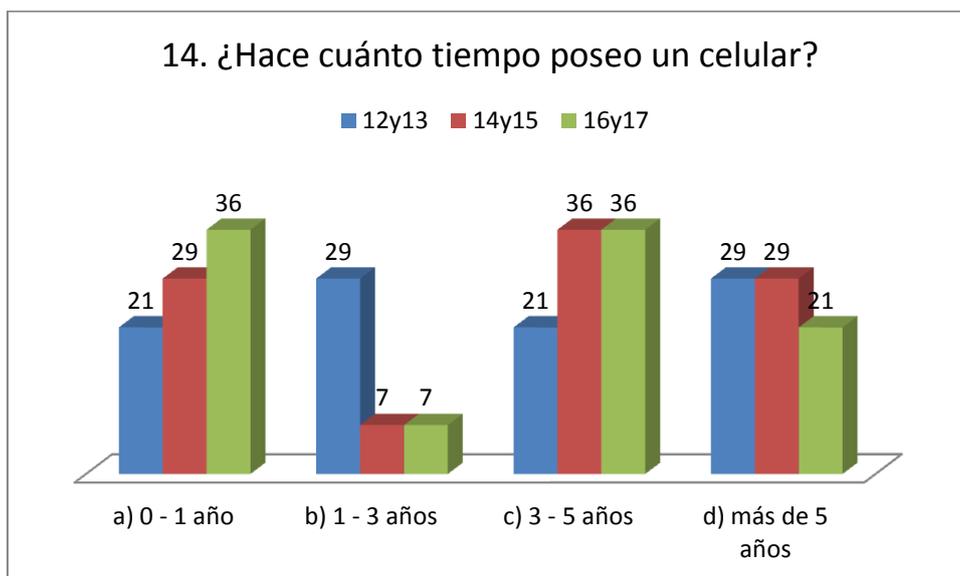
Cuadro 4.11. Porcentajes pregunta N° 12



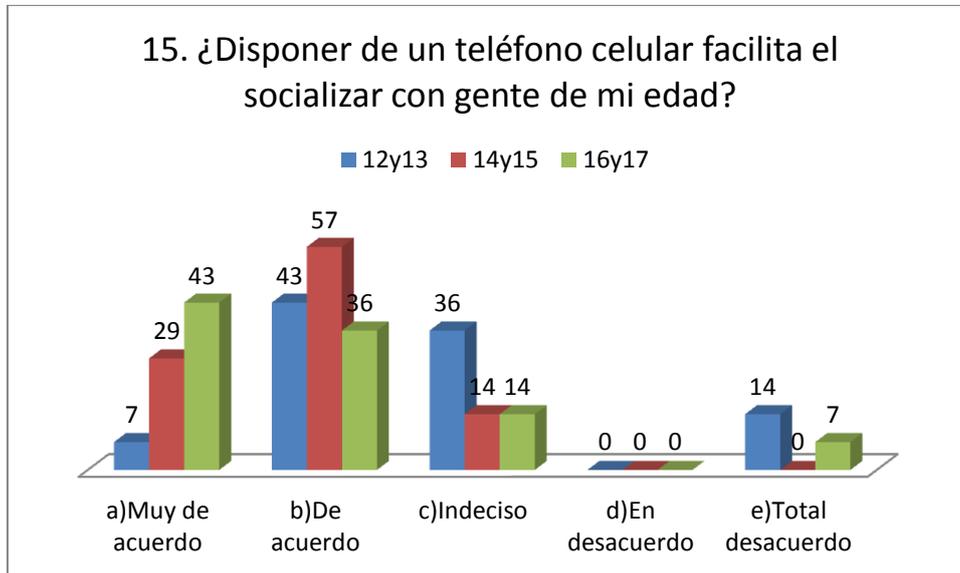
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.12. Porcentajes pregunta N° 13

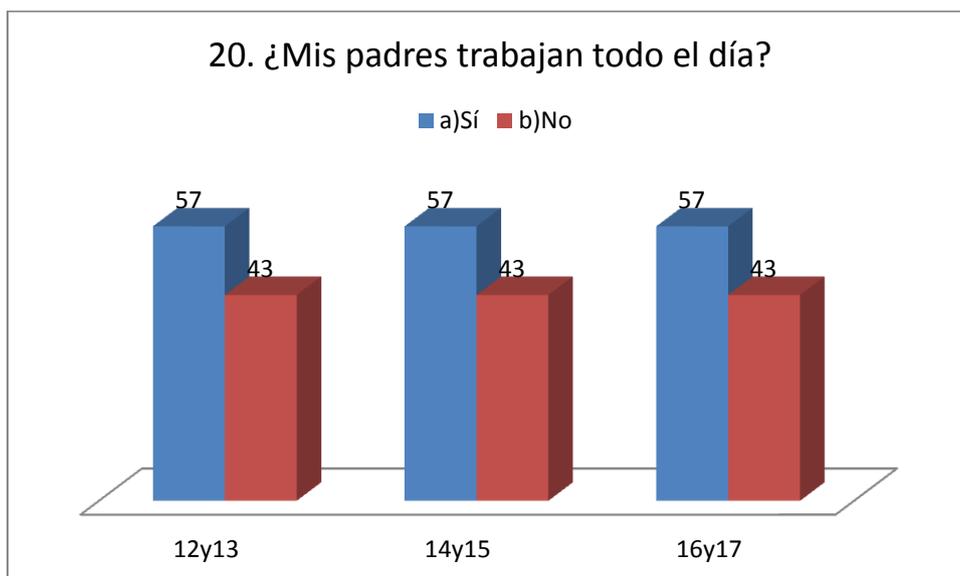
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.13. Porcentajes pregunta N° 14

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.14. Porcentajes pregunta N° 15

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.15. Porcentajes pregunta N° 20

Fuente: Autoría Personal

En cuanto a las preguntas anteriores, los datos muestran que la mayoría de adolescentes envían mensajes a través del celular entre 0 minutos y 3 horas, siendo los destinatarios principales sus amigos; por su parte la muestra manifiesta que también hacen llamadas entre 0 minutos y 3 horas a lo largo del día a sus amigos; es decir, que este grupo de adolescentes al que se le aplicó el cuestionario refieren que se comunican más con sus pares antes que con sus familiares; sin embargo la afirmación anterior no necesariamente significa que los jóvenes no interactúan con su familia, pues de acuerdo con las respuestas obtenidas en la pregunta 10, la población de la muestra no considera que dedican más tiempo al uso del celular que a la convivencia familiar, pudiendo generarse la hipótesis de que si bien no se comunican con su familia a través del celular (mensajes o llamadas), sí lo hacen de manera personal.

Por otro lado, es posible notar una indecisión en cuanto a que antes de que tuvieran celular había más interacción familiar, una indecisión seguida por una aprobación a la pregunta; es decir que varios miembros de la población consideran que antes convivían más en familia y pasaban más tiempo juntos, pero con la llegada del celular a sus vidas dicha interacción familiar sufrió un cambio y al parecer fue disminuyendo, tal vez poco a poco o de manera brusca. En cuanto a lo último, es importante apreciar que los adolescentes poseen celulares desde hace 3 a 5 años atrás, lo que los convierte en usuarios antiguos, por así decirlo, sin embargo esta acotación no permite distinguir si el cambio en las interacciones familiares fue lento o acelerado.

También es importante referir el hecho de que más de la mitad de la muestra posee padres que trabajan todo el día, es decir, que los jóvenes no tienen contacto con ellos durante la mayor parte del día, por lo que el hecho de que la interacción familiar haya disminuido no solo podría deberse al uso del celular, sino también al factor de la presencia/ausencia de los padres en el hogar.

Además se puede observar que el uso del celular ha facilitado a los adolescentes la interacción entre pares, lo que podría estar justificando el por qué se comunican más con sus amigos a través del teléfono móvil que con miembros de su familia.

El grupo 12y13 dedica al envío de mensajes de texto entre 0 y 3 horas diariamente y se comunica más con sus amigos a través de este medio, mientras tanto este grupo dedica a hablar por celular diariamente entre 0 y 3 horas y lo hace en un mayor porcentaje con sus amigos, además no considera que dedica más tiempo al uso del celular que a la convivencia familiar, sin embargo los adolescentes de esta muestra manifiestan que antes del celular había más interacción familiar, tomando en cuenta que estos chicos poseen un celular entre 1 y 3 años, aunque un porcentaje igual lo posee por más de 5 años.

Para este grupo poseer un celular sí facilita el socializar con gente de su edad. Además se debe tomar en cuenta que la mayoría de los padres de este grupo trabajan todo el día

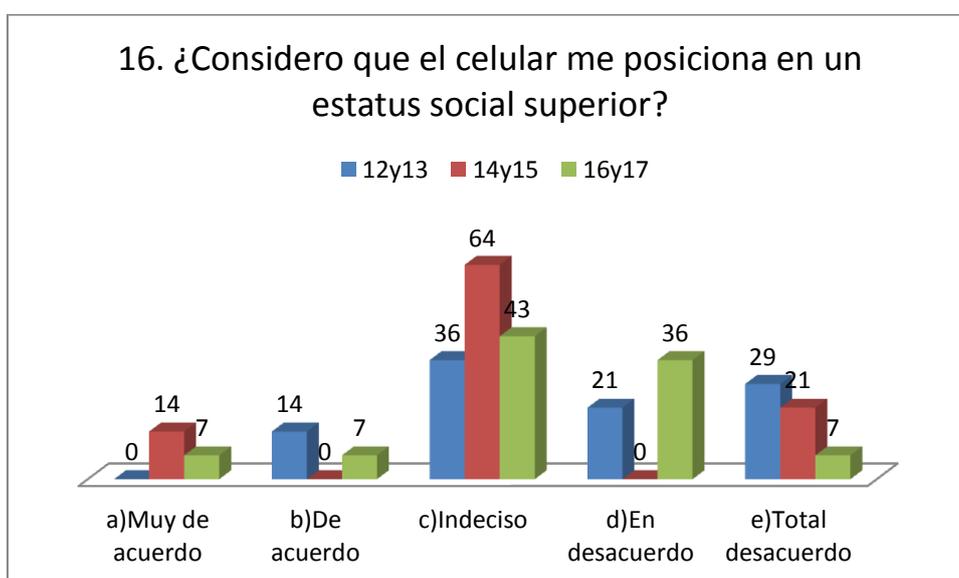
El grupo 14y15 dedica al envío de mensajes de texto entre 0 y 3 horas diariamente y se comunica más con sus amigos a través de este medio, de la misma manera el tiempo que este grupo dedica a hablar por teléfono está entre 0 y 3 horas, llamando más a sus amigos, además no considera que dedica más tiempo al uso del celular que a la convivencia familiar, no obstante los estudiantes de este grupo se muestran indecisos ante la premisa de que antes del celular había más interacción familiar, tomando en cuenta que los adolescentes de esta muestra poseen celular entre 3 y más de 5 años. Efectivamente el poseer un celular les facilita socializar con gente de su edad. Además se debe tomar en cuenta que la mayoría de los padres de este grupo trabajan todo el día

El grupo 16y17 dedica al envío de mensajes de texto entre 0 y 3 horas diariamente comunicándose más con sus amigos a través de mensajes, de la misma manera el tiempo que este grupo dedica a hablar por teléfono está entre 0 y 3 horas, comunicándose más con sus amigos, además no considera que dedica más tiempo al uso del celular que a la convivencia familiar, sin embargo esta muestra considera que antes del celular existía más interacción familiar, considerando que esta muestra posee celular hace aproximadamente 1 año,

aunque un porcentaje igual lo posee entre 3 y 5 años. Para esta población disponer de un teléfono celular facilita el socializar con gente de su edad. Además se debe tomar en cuenta que la mayoría de los padres de este grupo trabajan todo el día

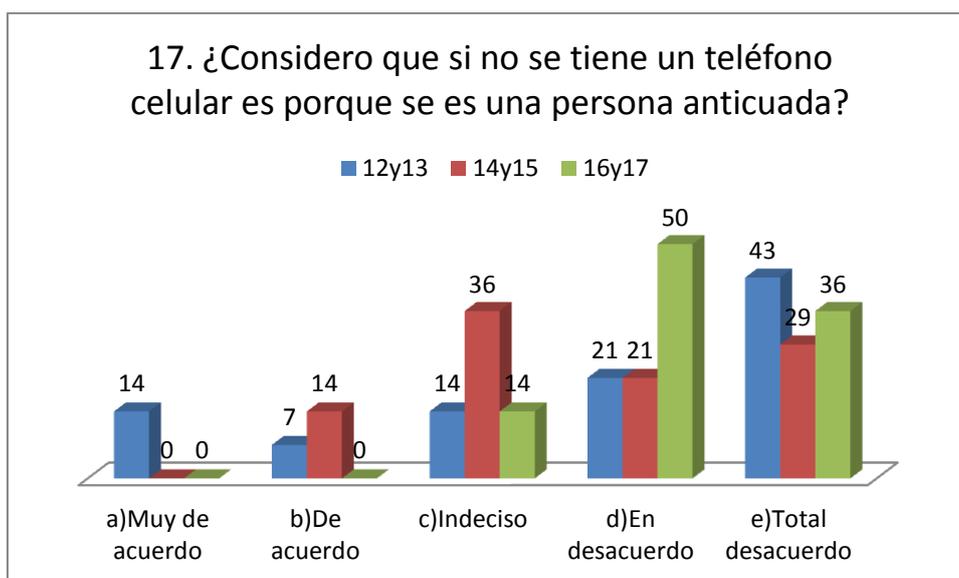
El siguiente grupo de preguntas, que van desde la pregunta 16 hasta la pregunta 19, se realizó para determinar si el celular es considerado como un accesorio de moda y de tecnología.

Cuadro 4.16. Porcentajes pregunta N° 16



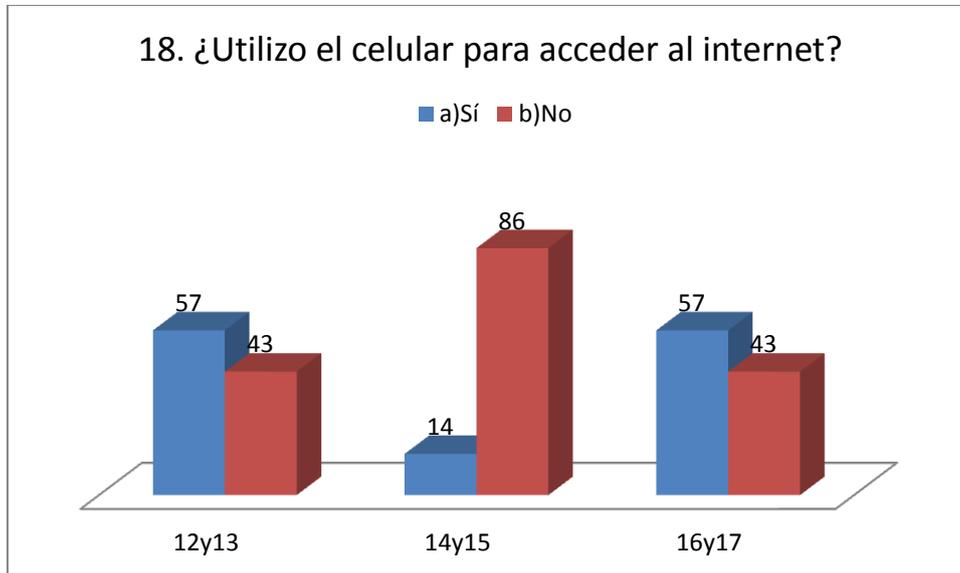
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.17. Porcentajes pregunta N° 17



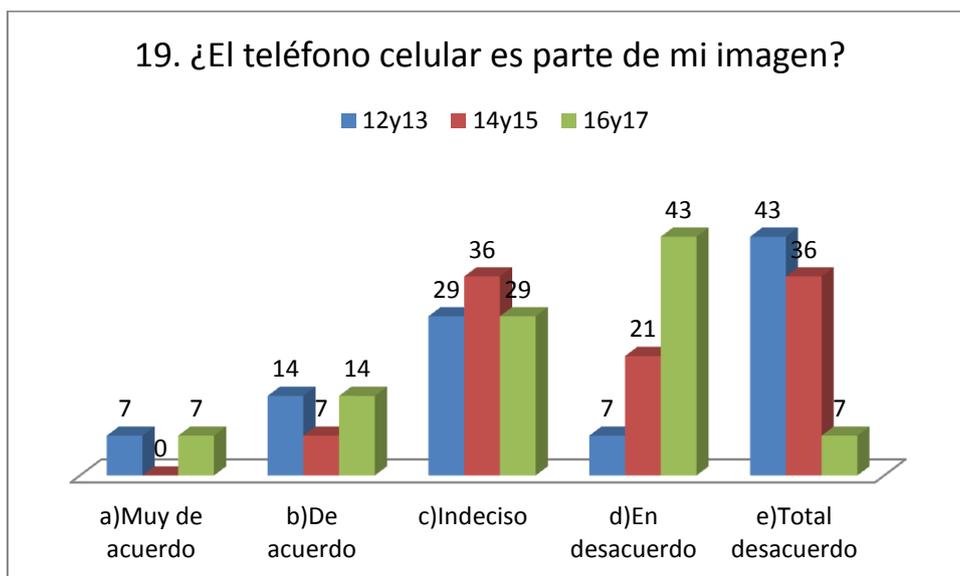
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.18. Porcentajes pregunta N° 18



Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.19. Porcentajes pregunta N° 19



Fuente: Autoría Personal

En este bloque de datos obtenidos, se observa una indecisión por parte de la muestra a considerar que el tener o no un celular le otorga un lugar superior a los demás, una indecisión que se relaciona con que los adolescentes se muestren indecisos a suponer que el teléfono móvil es parte de su imagen, es decir, que es parte de ellos. No obstante, no se identifica que la muestra crea que una persona se encuentre o no a la moda si posee o no un celular.

Finalmente este bloque de preguntas intenta reconocer si existiría o no una relación entre los usuarios del celular y los usuarios del internet, es decir, si quienes más usan el celular también tienden a usar más el internet, en este caso a través del mismo teléfono móvil; obteniendo como resultado que la mayor parte de los usuarios del celular usan dicho dispositivo para acceder al internet y sus aplicaciones.

El grupo 12y13 se manifiesta indeciso en cuanto a que el celular los posiciona en un estatus social superior, sin embargo la tendencia se dirige hacia el total desacuerdo, además no consideran que si no se posee un celular es porque se es una persona anticuada. Tal vez los ítems anteriores están relacionados con el hecho de que también se manifiesta una indecisión que tiende al total desacuerdo ante la pregunta sobre si el teléfono celular es parte de su imagen. Este primer grupo sí utiliza el celular para acceder al internet

El grupo 14y15 se manifiesta indeciso sobre el considerar que el celular los posiciona en un estatus social superior, además se presenta una indecisión al considerar que si no se tiene un celular es porque se es una persona anticuada, sin embargo esta indecisión parece tender hacia el total desacuerdo. Para este grupo existe una indecisión en cuanto al pensar que el celular es parte de su imagen, sin embargo ésta indecisión se encuentra en igual porcentaje que la opción total desacuerdo.

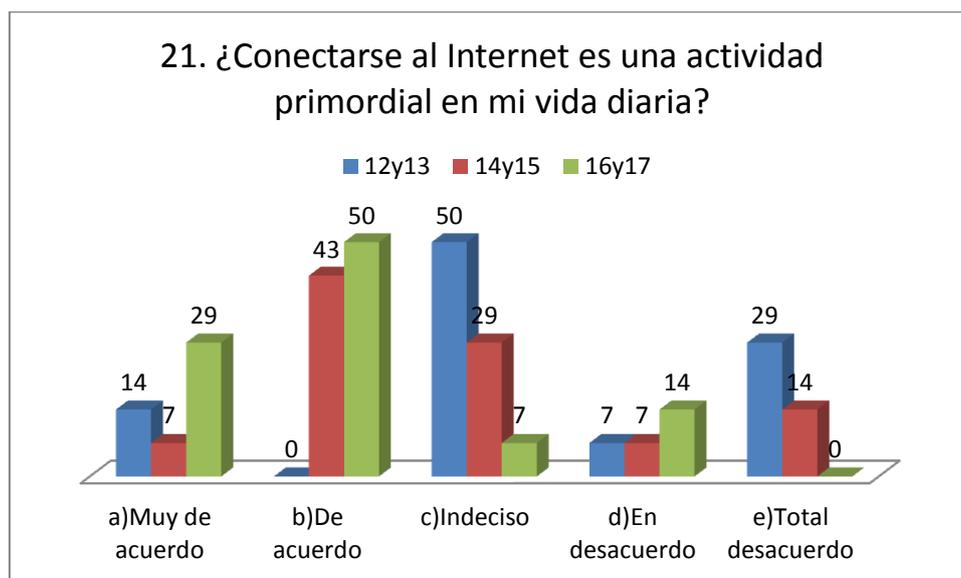
Este grupo no utiliza el celular para acceder al internet

El grupo 16y17 se manifiesta indeciso, no obstante la tendencia se dirige hacia el desacuerdo, además este grupo se muestra en desacuerdo al considerar que si no se tiene un celular es porque se es una persona anticuada. Este grupo se encuentra en desacuerdo ante el ítem sobre si el teléfono celular es parte de su imagen.

Este grupo sí utiliza el celular para acceder al internet

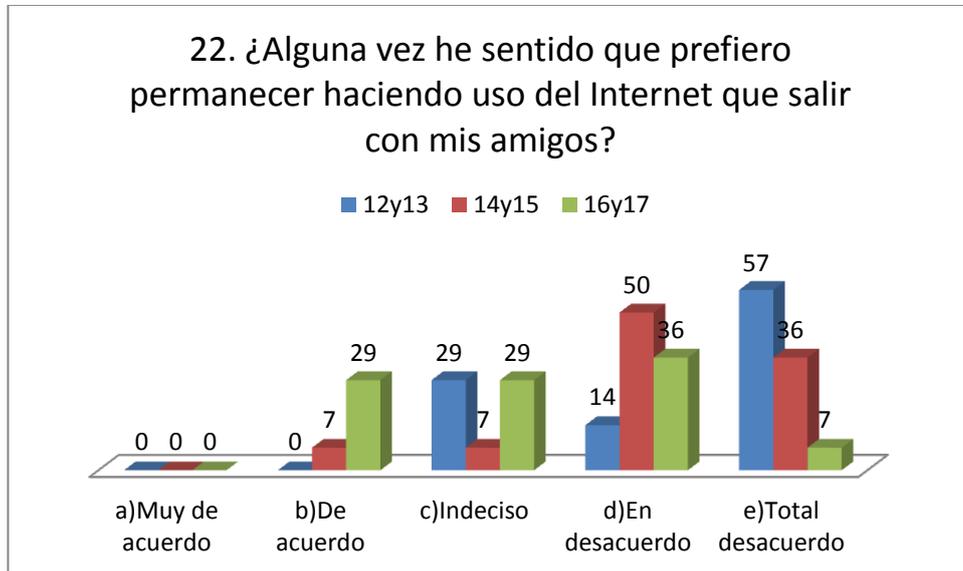
El siguiente conjunto de preguntas se encuentra enfocado en determinar el grado de dependencia de los adolescentes al internet. Va desde la pregunta 21 hasta la pregunta 25.

Cuadro 4.20. Porcentajes pregunta N° 21



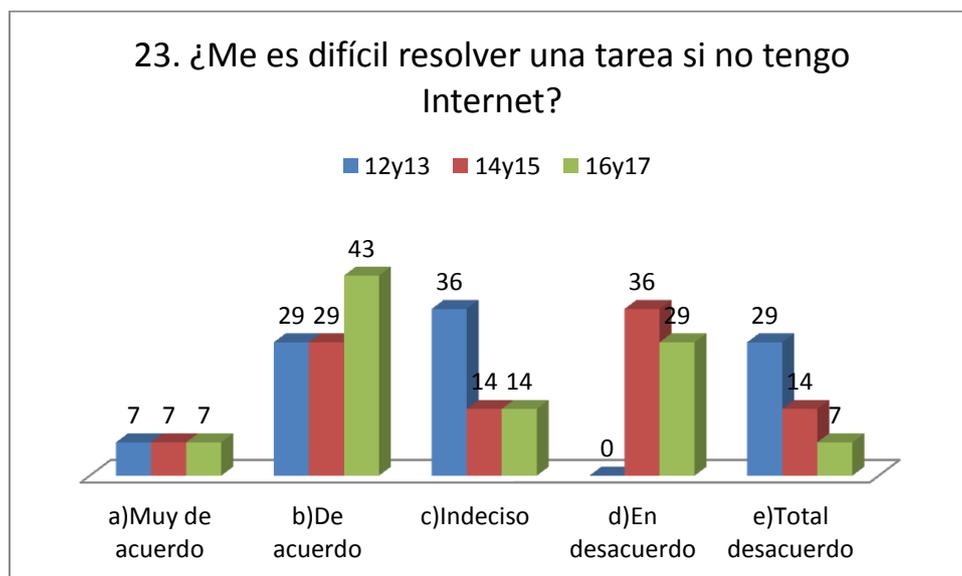
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.21. Porcentajes pregunta N° 22

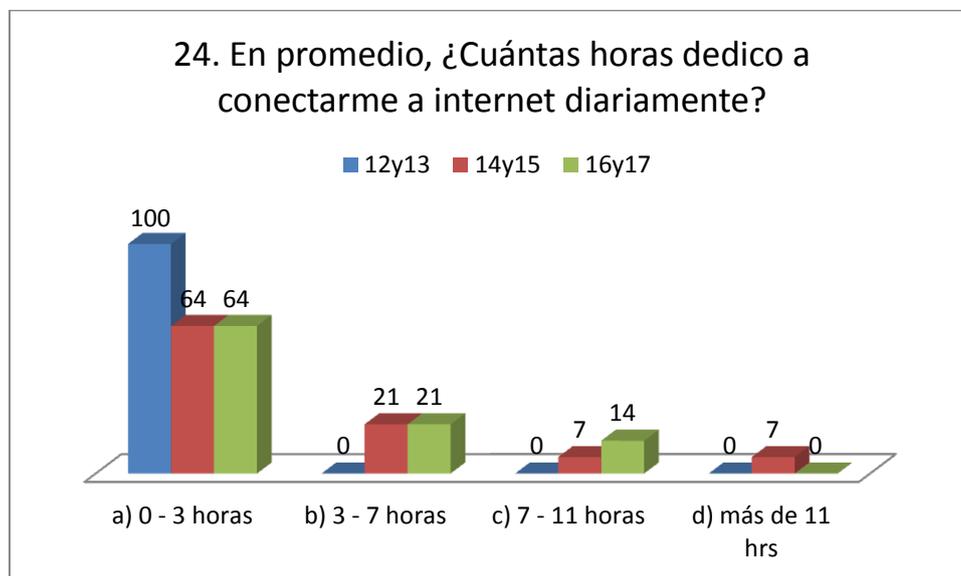


Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.22. Porcentajes pregunta N° 23



Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.23. Porcentajes pregunta N° 24

Fuente: Autoría Personal

En cuanto al internet los resultados arrojados indican que el internet representa una actividad primordial en la vida de los adolescentes de la muestra, sin embargo no llega a reemplazar la interacción personal con sus amigos, pues el tiempo máximo de conexión alcanza tan solo 3 horas.

La mayoría concuerda en que el internet ha ayudado en algún aspecto de su vida, para esto es necesario tener en cuenta que los chicos posicionan a las tareas como actividad principal al momento de acceder al internet, lo que se justifica con el hecho de que internet proporciona varias fuentes de información que son usadas por los estudiantes para resolver sus tareas escolares y que además se ve enfatizado con el hecho de que en la actualidad es más fácil obtener información al digitar unas cuantas palabras en el navegador, que buscar directamente uno por uno varios libros a la vez; concordando con esto, la muestra responde que le es difícil resolver una tarea si no poseen internet.

Siguiendo con el orden de importancia es elemental subrayar que la aplicación de Messenger es considerada entre las primeras opciones al momento de conectarse al internet, cabe destacar que el Messenger permite establecer la

comunicación en línea con otras personas, personas que incluso pueden encontrarse al otro lado del mundo y, sin irnos muy lejos, señalemos que el adolescente puede comunicarse con sus mismos pares del colegio de manera virtual a través de este canal.

Otro punto a mencionar hace referencia al correo, pues esta aplicación también permite la comunicación, sin embargo esta podría considerarse como no interactiva, desde el punto de que el Messenger permite enviar y recibir mensajes de manera inmediata, al estar en una condición de conectado con la otra persona.

Entre otras de las actividades al momento de ingresar se encuentran los videos, las páginas sociales y las descargas; las mismas que podrían considerarse como facilitadoras de momentos de distracción.

El grupo 12y13 se manifiesta indeciso al considerar que el conectarse al internet es una actividad primordial en su vida diaria, sin embargo hay una tendencia hacia el total desacuerdo, de tal manera que resulta natural que exista un total desacuerdo hacia permanecer haciendo uso del internet que salir con sus amigos. En este grupo hay una indecisión sobre si a los adolescentes les resulta difícil resolver una tarea si no poseen internet.

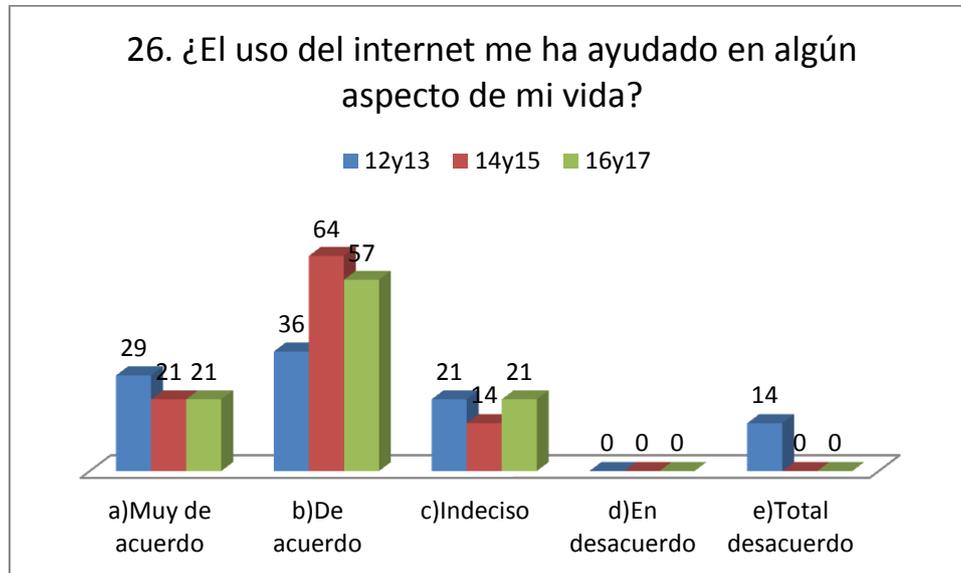
En esta población el promedio que dedican a conectarse al internet diariamente es de 0 a 3 horas, durante las cuales las tareas ocupan el primer lugar, seguidas por el correo y el Messenger.

El grupo 14y15 se encuentra de acuerdo en que conectarse al internet es una actividad primordial de su vida diaria, sin embargo no hay una preferencia hacia permanecer haciendo uso del internet en lugar de salir con sus amigos. Para este grupo no les resulta difícil resolver una tarea si no poseen internet. El promedio de conexión diaria al internet es de 0 a 3 horas, tiempo durante el cual las páginas sociales ocupan un primer lugar de importancia, seguidas por el uso del Messenger y del correo.

El grupo 16y17 se encuentra de acuerdo en que conectarse al internet es una actividad primordial de su vida diaria, no obstante no se presenta una preferencia hacia permanecer haciendo uso del celular en lugar de salir con sus amigos. En este grupo sí resulta difícil resolver una tarea si no poseen internet. El promedio de conexión diaria al internet es de 0 a 3 horas, invirtiéndolas principalmente en las tareas, posteriormente se encuentran las páginas sociales y las descargas.

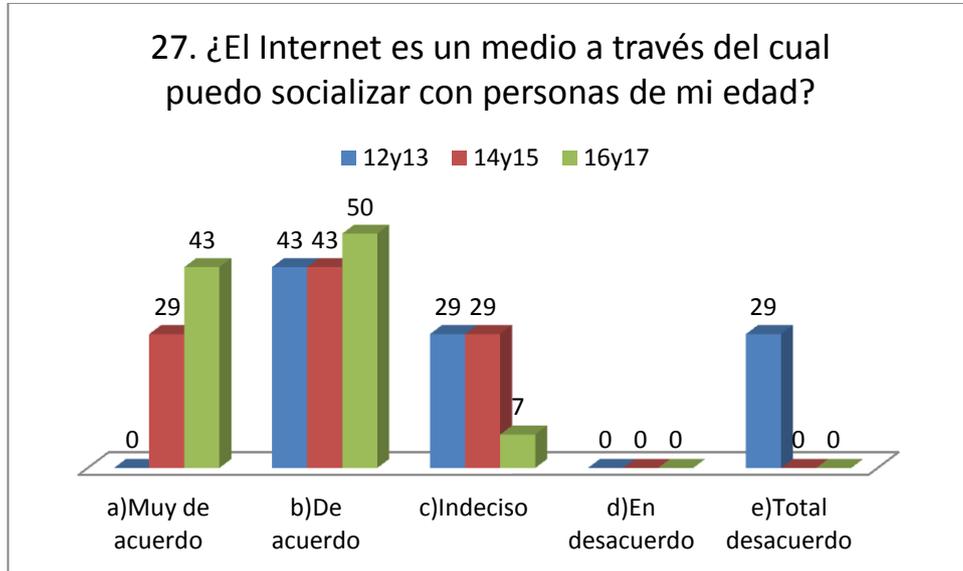
El grupo final de preguntas hace referencia a la perspectiva que los adolescentes tienen hacia el internet, así como los cambios sociales que reflejan el impacto del internet en la vida de los adolescentes. Va desde la pregunta 26 hasta la 30.

Cuadro 4.24. Porcentajes pregunta N° 26



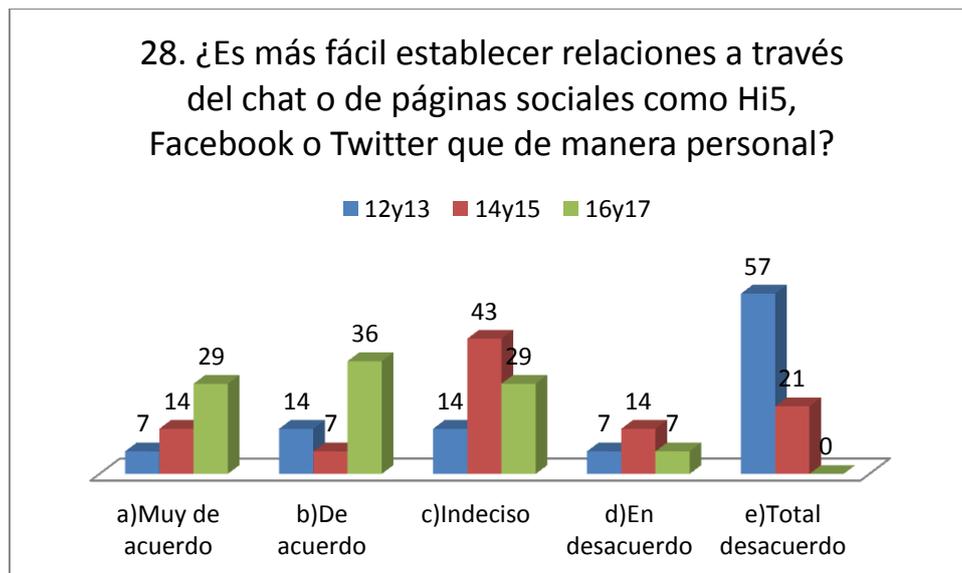
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.25. Porcentajes pregunta N° 27

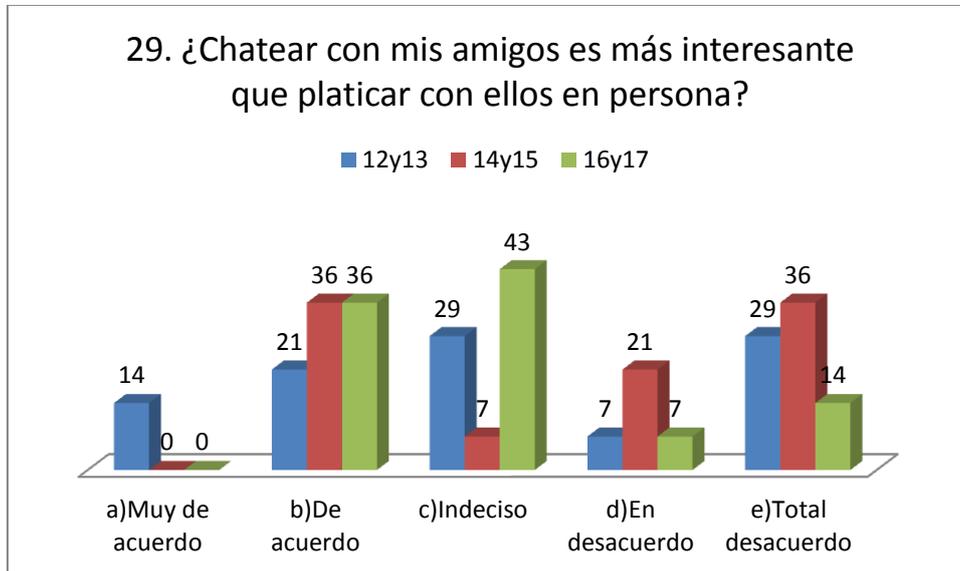


Fuente: Autoría Personal

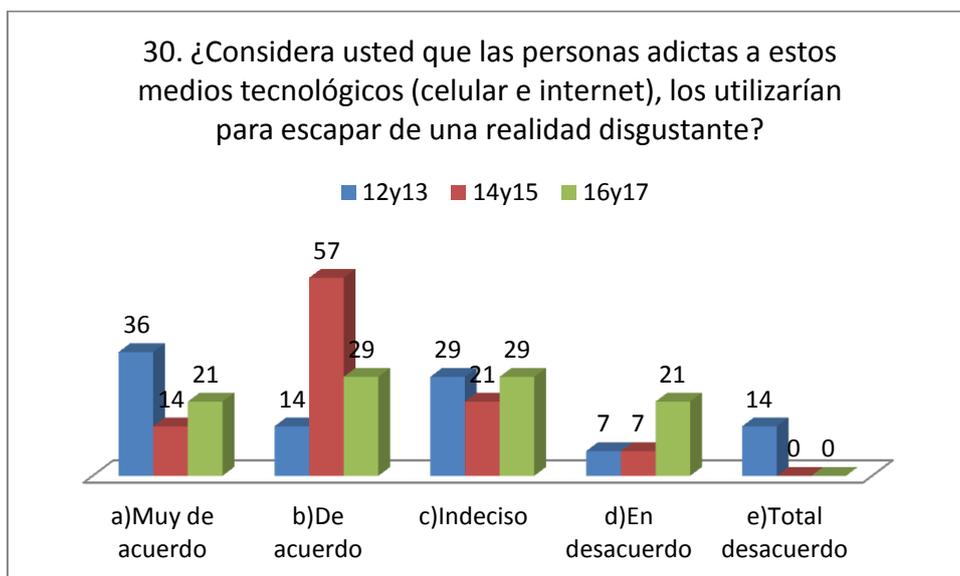
Cuadro 4.26. Porcentajes pregunta N° 28



Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.27. Porcentajes pregunta N° 29

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.28. Porcentajes pregunta N° 30

Fuente: Autoría Personal

Finalmente se evalúan ciertos aspectos como la importancia del internet en la vida de los adolescentes, en este caso, las facilidades que el internet ha traído consigo, de tal manera que la muestra considera que el internet les ha ayudado en algún aspecto de su vida, como el socializar con gente de su edad, pues cerca de la mitad de la muestra piensa que chatear con sus amigos es más interesante que entablar un diálogo con ellos en persona; además el uso de las páginas sociales constituye una práctica habitual en las personas, no solo adultos sino que sobretodo en personas jóvenes.

De la misma manera es importante reconocer si en la muestra existiría un indicio sobre las consecuencias de un uso inadecuado de los medios tecnológicos (celular e internet), conjugado con factores que dependerían del entorno y que agravarían la situación, pudiendo llegar incluso a la adicción. En cuanto a la última pregunta planteada, los adolescentes se manifestaron a favor de que las personas adictas a los medios tecnológicos, tratarían de escapar de una realidad disgustante al embullirse de lleno en el celular y/o en el internet.

El grupo 12y13 está de acuerdo en considerar que el uso del internet les ha ayudado en algún aspecto de su vida, además están de acuerdo en que el internet es un medio a través del cual pueden socializar con personas de su edad, no obstante están en total desacuerdo con la idea de que es más fácil establecer relaciones a través del chat o de páginas sociales como Hi5, Facebook o Twitter que de manera personal, mientras tanto se mantiene una indecisión sobre si chatear con sus amigos es más interesante que platicar con ellos en persona.

En cuanto a considerar que las personas adictas al celular e internet utilizarían estos medios para escapar de una realidad disgustante, este grupo se encuentra muy de acuerdo.

El grupo 14y15 se manifiesta en desacuerdo al considerar que el uso del internet les ha ayudado en algún aspecto de su vida, una de ellas podría ser el que el internet es un medio a través del cual pueden socializar con gente de su

edad, sin embargo se manifiestan indecisos al considerar que es más fácil establecer relaciones a través del chat o de páginas sociales, mientras tanto hay cierta tendencia a pensar que chatear con sus amigos no es más interesante que platicar con ellos en persona.

Este grupo se encuentra de acuerdo ante la posibilidad de que las personas adictas al celular e internet utilicen estos medios para escapar de una realidad disgustante.

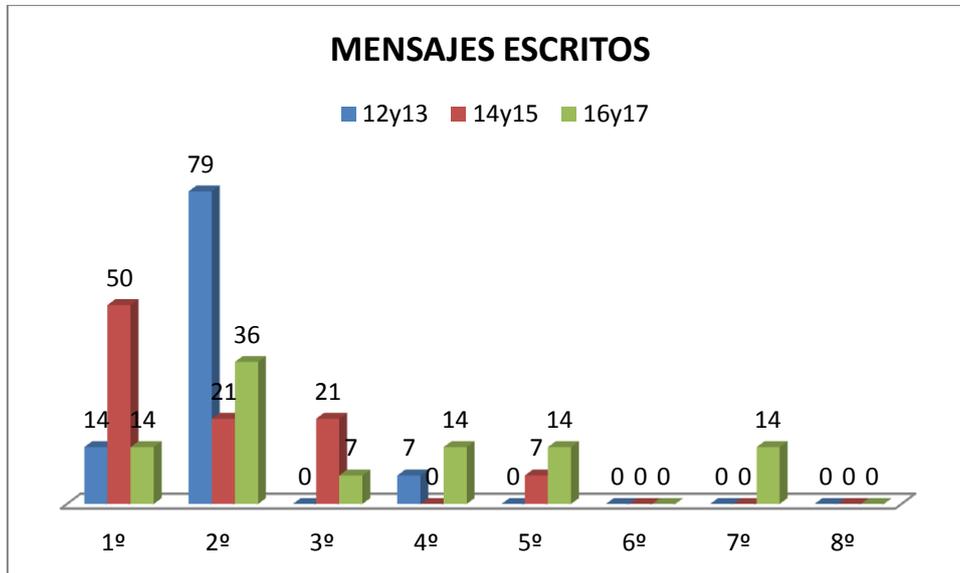
El grupo 16y17 está de acuerdo en considerar que el uso del internet les ha ayudado en algún aspecto de su vida, además la mayoría considera que el internet es un medio a través del cual pueden socializar con gente de su edad, además este grupo se manifiesta de acuerdo ante considerar que es más fácil establecer relaciones a través del chat o de páginas sociales, aunque refleja indecisión al considerar que chatear con sus amigos es más interesante que platicar con ellos en persona.

En este grupo aparece una indecisión en cuanto a considerar que las personas adictas al celular e internet utilizarían estos medios para escapar de una realidad disgustante, no obstante habría una tendencia hacia considerarla válida.

A continuación se presentan los gráficos de las preguntas 6 y 25 respectivamente.

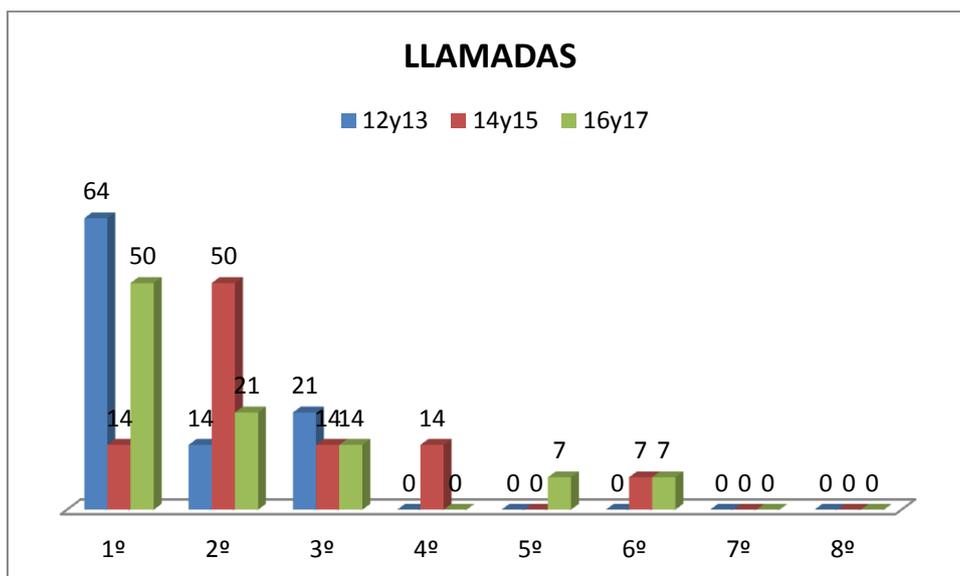
Pregunta 6: Enumere en orden ascendente las siguientes usos del celular de acuerdo a lo que usted le da más importancia cuando lo utiliza; siendo 1 el más importante y 8 el de menor importancia.

Cuadro 4.29. Porcentajes opción: Mensajes Escritos

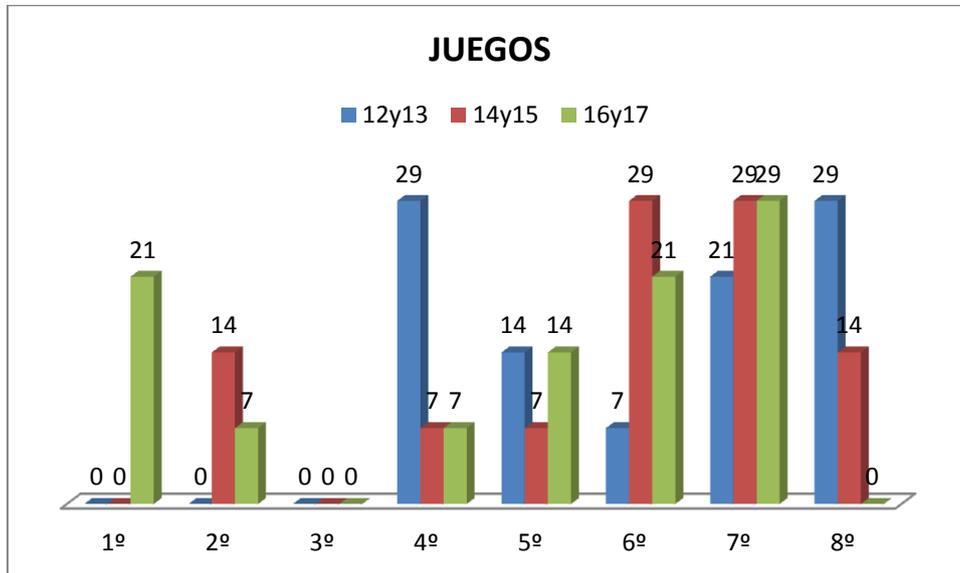


Fuente: Autoría Personal

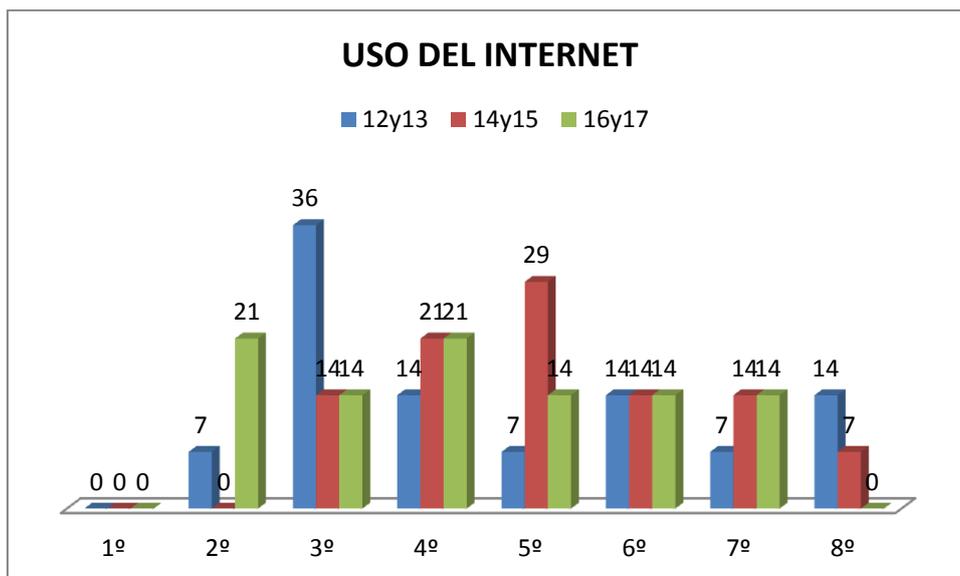
Cuadro 4.30. Porcentajes opción: Llamadas



Fuente: Autoría Personal

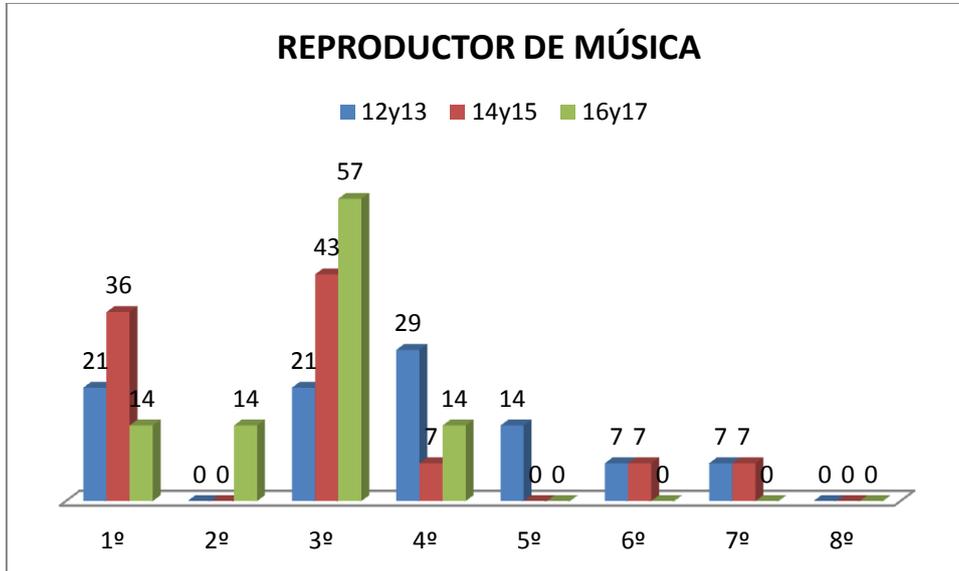
Cuadro 4.31. Porcentajes opción: Juegos

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.32. Porcentajes opción: Uso del Internet

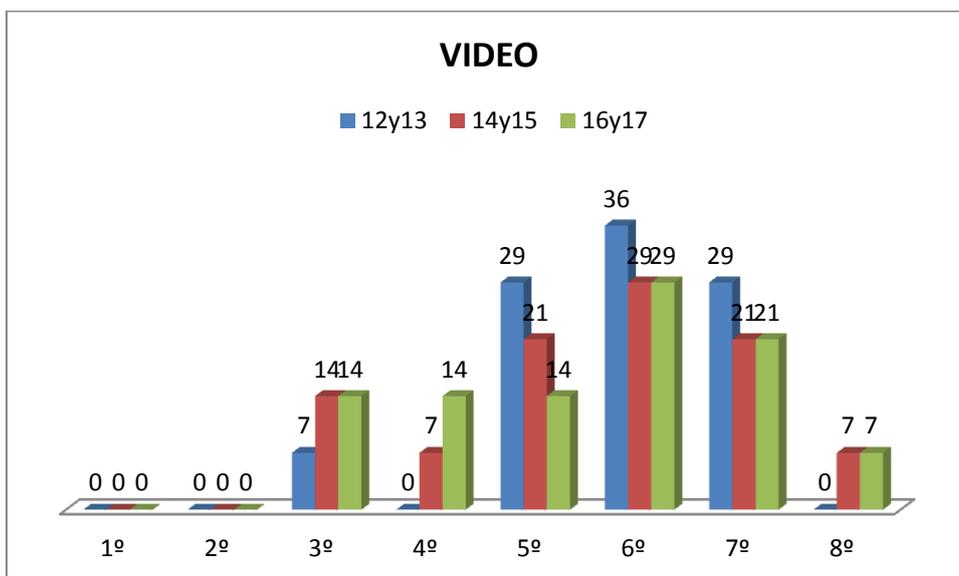
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.33. Porcentajes opción: Reproductor de Música



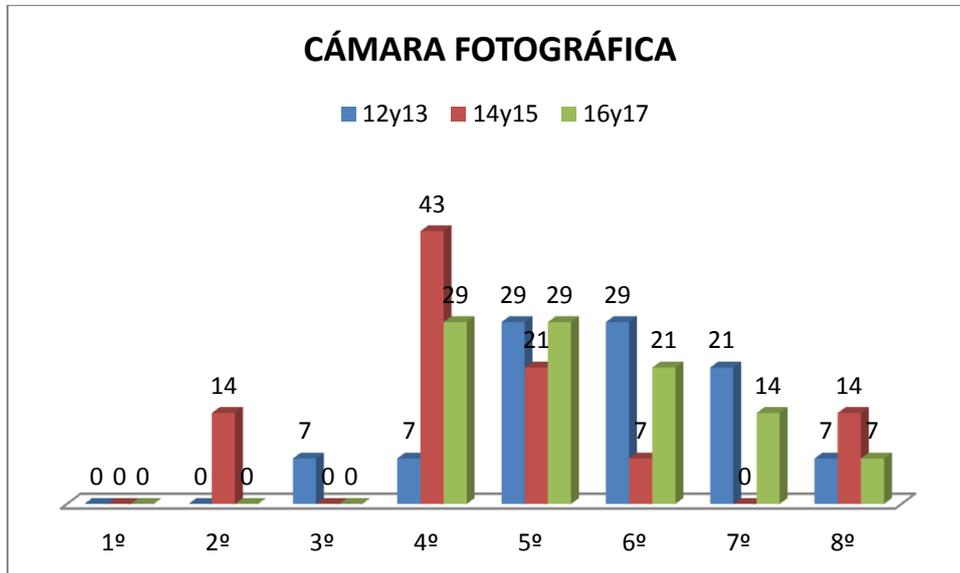
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.34. Porcentajes opción: Video



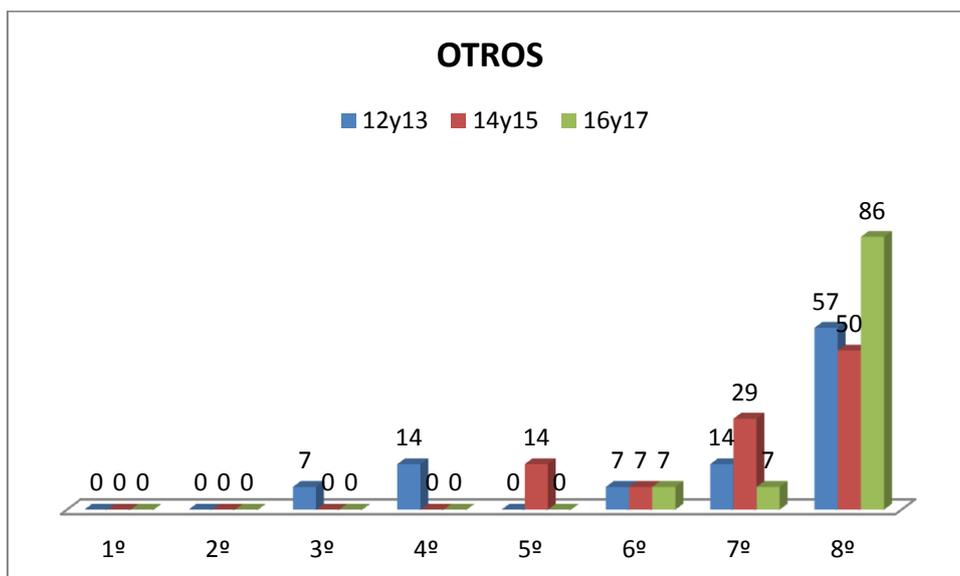
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.35. Porcentajes opción: Cámara Fotográfica



Fuente: Autoría Personal

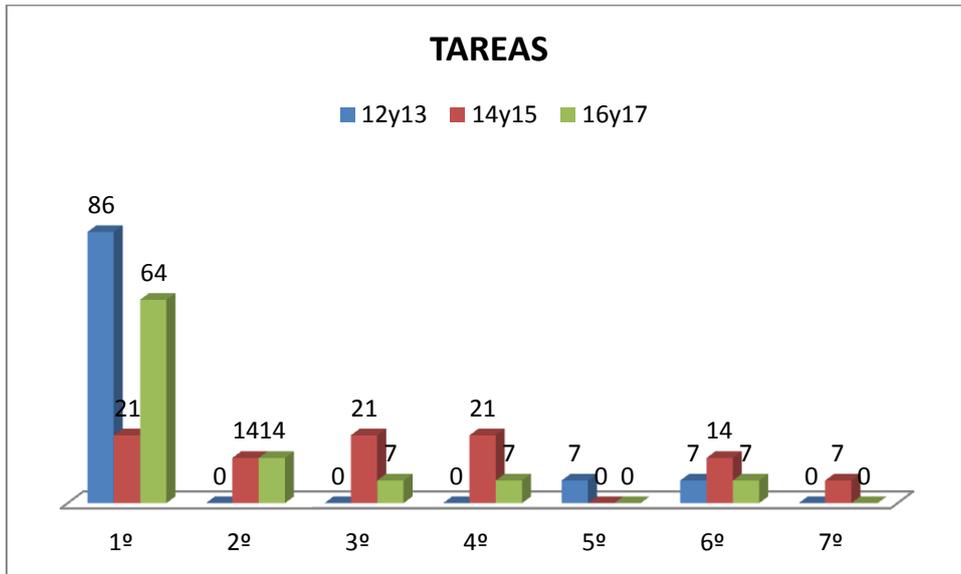
Cuadro 4.36. Porcentajes opción: Otros



Fuente: Autoría Personal

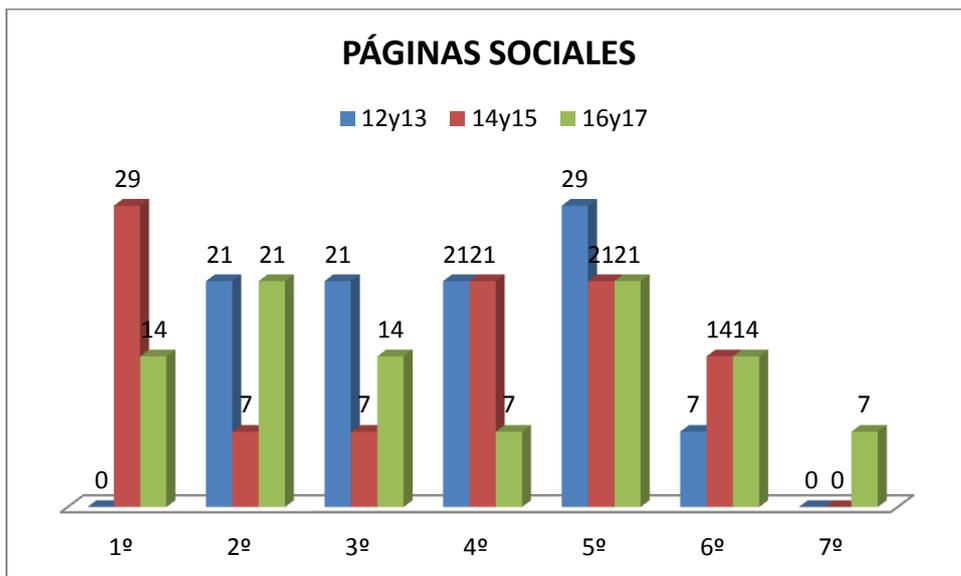
Pregunta 25: Enumere en orden ascendente las siguientes actividades que realiza en internet de acuerdo a lo que usted le da más importancia cuando se conecta. Siendo 1 el más importante y 7 el de menor importancia.

Cuadro 4.37. Porcentajes opción: Tareas

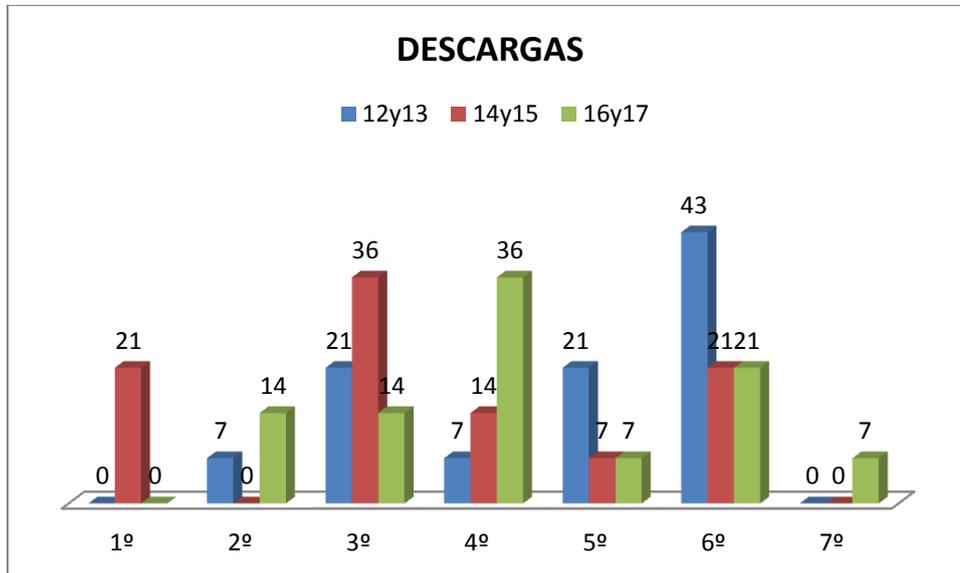


Fuente: Autoría Personal

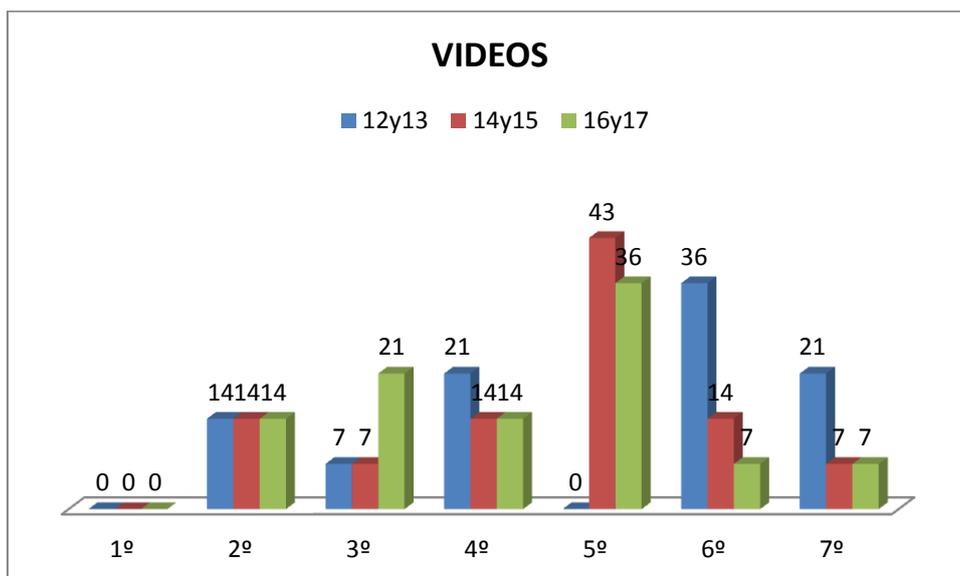
Cuadro 4.38. Porcentajes opción: Páginas Sociales



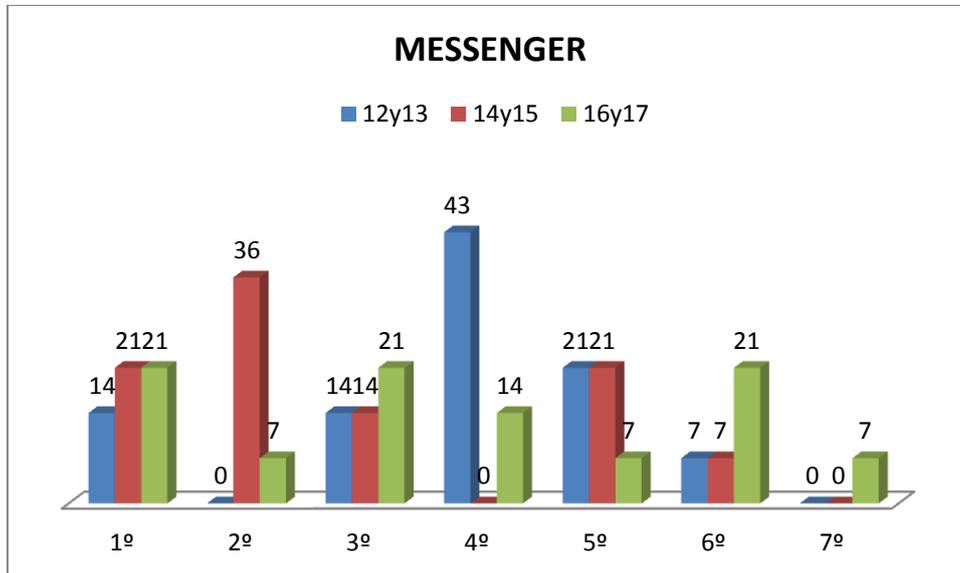
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.39. Porcentajes opción: Descargas

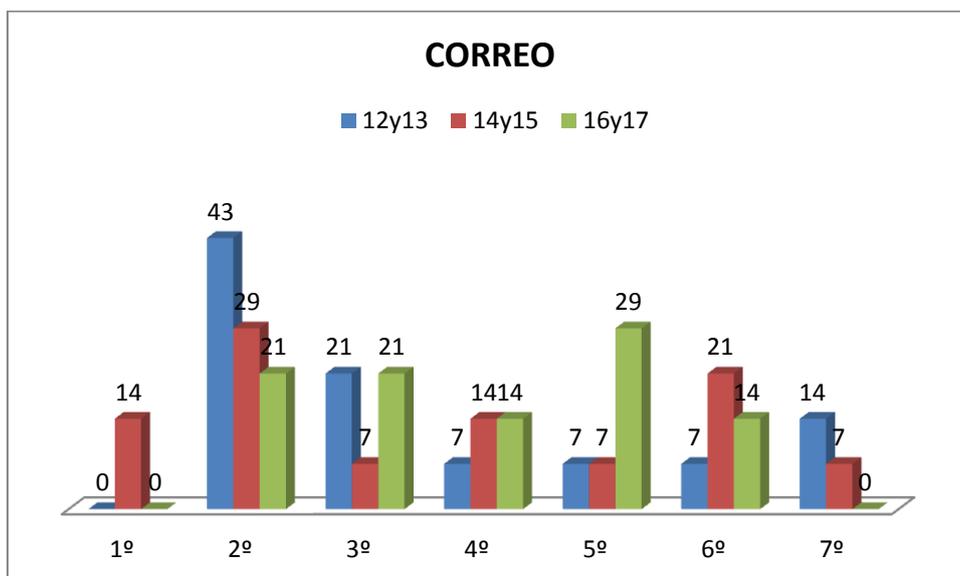
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.40. Porcentajes opción: Videos

Fuente: Autoría Personal

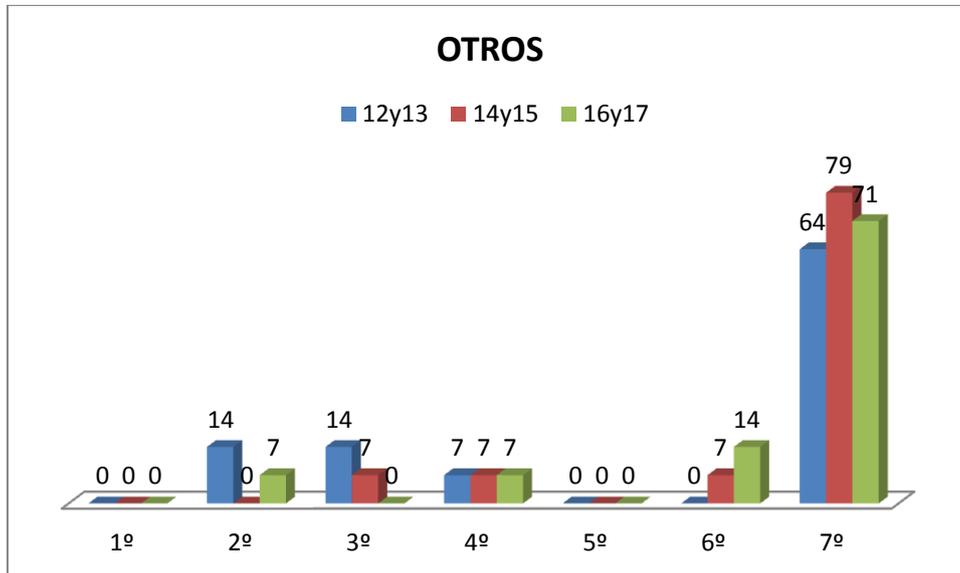
Cuadro 4.41. Porcentajes opción: Messenger

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.42. Porcentajes opción: Correo

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 4.43. Porcentajes opción: Otros



Fuente: Autoría Personal

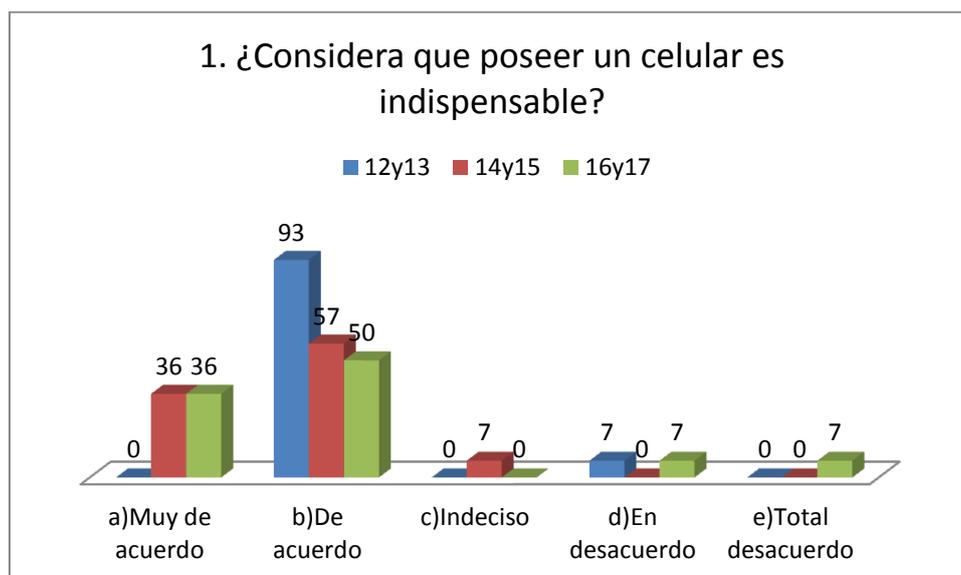
ANEXO 5

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS DATOS DEL COLEGIO JUAN TANCA MARENGO POR EDADES

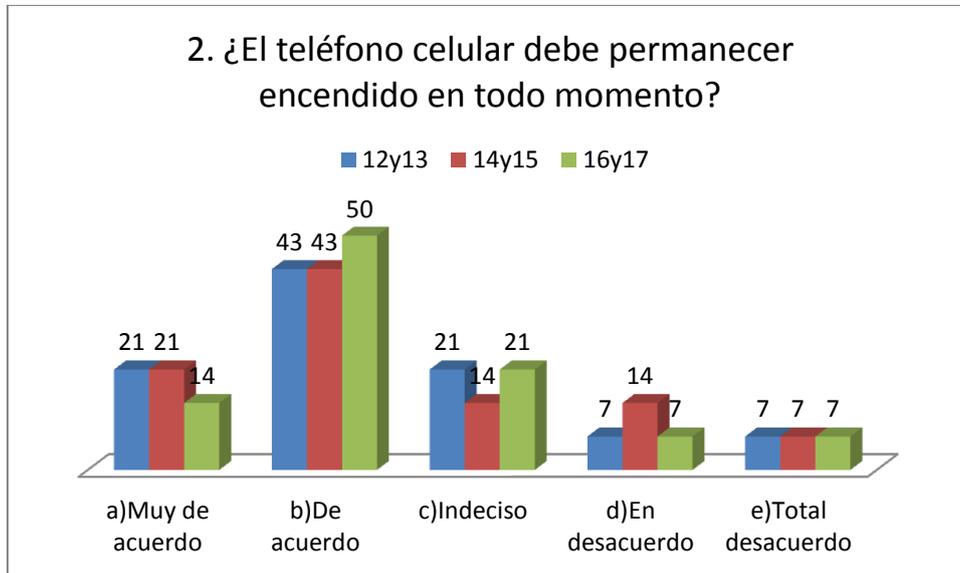
Los datos a continuación pertenecen al Colegio Juan Tanca Marengo, es decir al grupo con el que se plantea hacer una correlación. Debido a que el cuestionario aplicado es el mismo que se aplicó a la muestra del Colegio San José, poseen los mismos puntos direccionales, exceptuando ciertas preguntas que de acuerdo a la medio social y económico en el que se desarrollan. De tal manera que la pregunta 18 no aplica para su situación, así, se obviaron ciertos ítems en la pregunta 6, referente a los usos del celular, pues dicha población no cuenta con todos los ítems de valoración, por lo que solo se consideran los siguientes: mensajes escritos, llamadas, juegos, reproductor de música y tan solo 11 estudiantes poseen teléfono con cámara fotográfica.

Para medir el grado de dependencia de los jóvenes a la telefonía celular se toman en cuenta las 7 primeras preguntas:

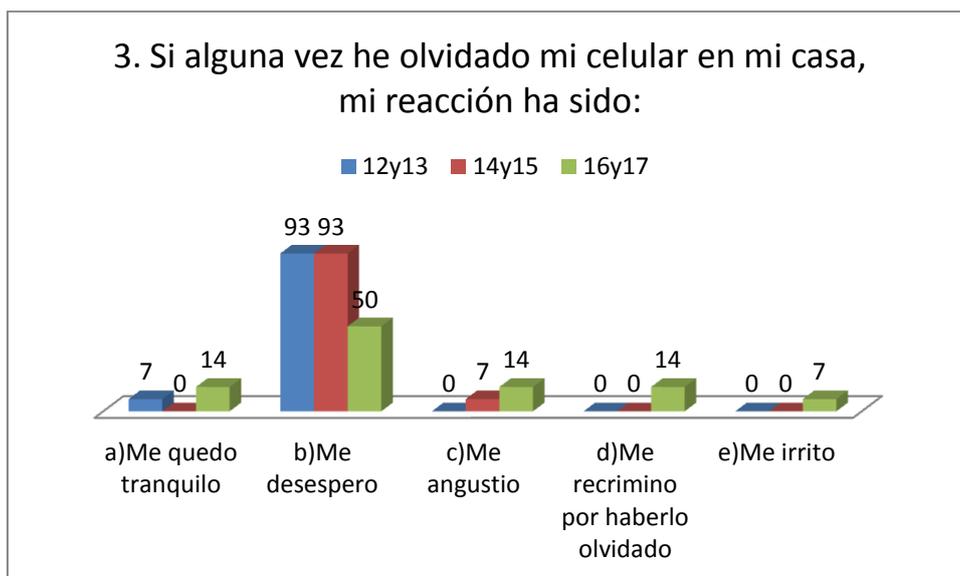
Cuadro 5.1. Porcentajes pregunta N° 1



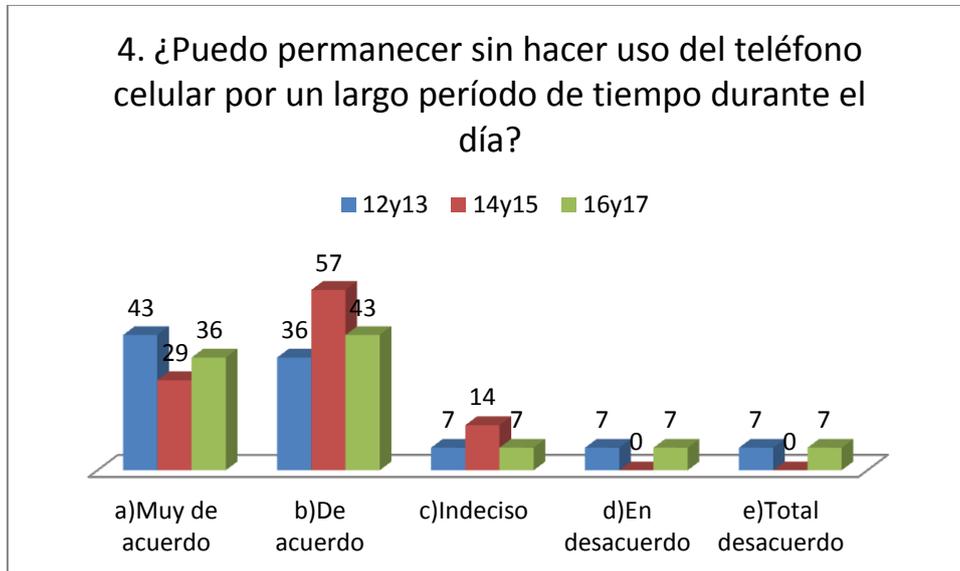
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.2. Porcentajes pregunta N° 2

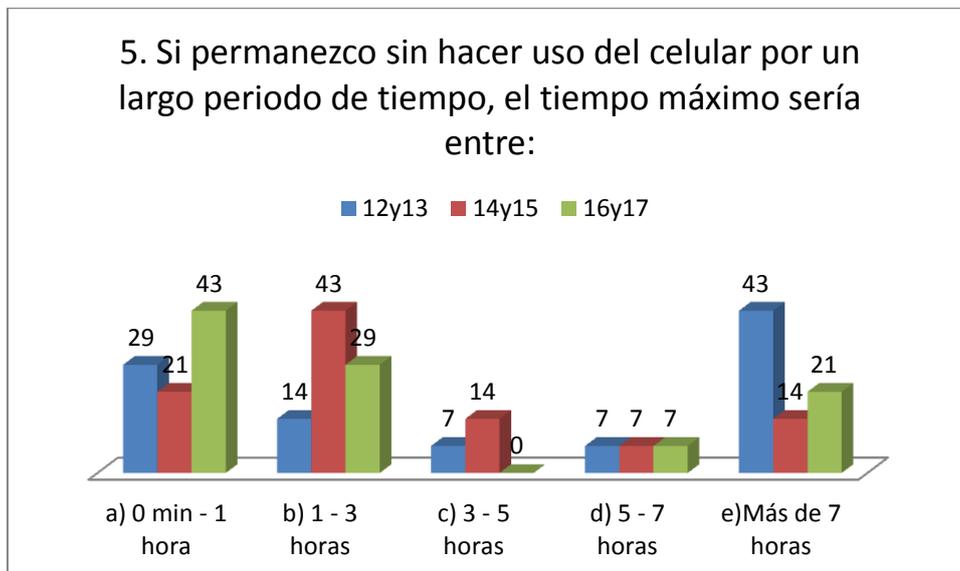
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.3. Porcentajes pregunta N° 3

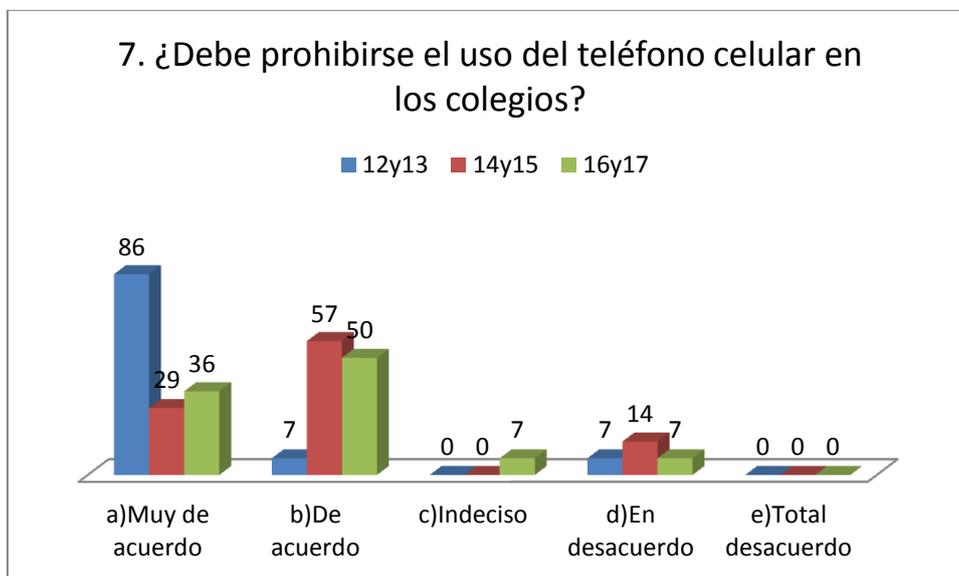
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.4. Porcentajes pregunta N° 4

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.5. Porcentajes pregunta N° 5

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.6. Porcentajes pregunta N° 7

Fuente: Autoría Personal

Para efectos de análisis se ubican los datos obtenidos de manera global, seguidos por los datos obtenidos al realizar el estudio por edades.

En cuanto a los datos obtenidos, se encontraron varios datos interesantes, debido a que aparentemente la segunda muestra cuenta con menos acceso a internet y al celular, como consecuencia del lugar en el que viven, pues no toda la población tiene la capacidad económica para disponer de acceso a internet en su propio hogar, además se debe tener en cuenta que tan solo una operadora de celular provee sus servicios a esta población, por su característica de mayor cobertura.

Los datos encontrados reflejan que el mayor porcentaje de la población considera que poseer un celular es indispensable, así mismo es posible observar que la mayoría se encuentra de acuerdo en que el celular debe permanecer encendido en todo momento, estas dos preguntas se encuentran bastante ligadas con la siguiente, debido a que la mayor parte de la presente muestra se desespera cuando no llevan el celular consigo e incluso un pequeño porcentaje se angustia; además, un buen porcentaje refiere que

pueden permanecer sin hacer uso del celular por un largo periodo de tiempo, no obstante este periodo tan solo comprendería de 0 minutos hasta 3 horas. Sin embargo la mayor parte de los estudiantes consideran que se debe prohibir el teléfono celular en los salones de clase.

El uso de llamadas se encuentra en el primer lugar de importancia, seguido en orden de importancia por los mensajes, los juegos del celular, el reproductor de música y finalmente el uso de la cámara fotográfica.

El grupo 12y13 considera que el poseer un celular es indispensable, que debe permanecer encendido en todo momento; si alguna vez se han olvidado su celular en su casa, han presentado reacciones de desesperación, sin embargo se observa una incongruencia entre la reacción y la respuesta de la siguiente pregunta, pues este grupo manifiesta que sí puede permanecer sin hacer uso del celular por un largo periodo de tiempo durante el día, llegando a ser un tiempo de más de 7 horas. A pesar de que este grupo se desespera cuando olvidan su celular en su casa, se muestra muy de acuerdo en prohibir el celular en los colegios.

Cuando usan el celular le dan prioridad principal a las llamadas y posteriormente a los mensajes.

El grupo 14y15 considera que el poseer un celular es indispensable, que debe permanecer encendido en todo momento, además se produce una reacción de desesperación cuando han olvidado su celular en su casa, sin embargo se observa una incongruencia entre la reacción y la respuesta de la siguiente pregunta, pues este grupo manifiesta que sí puede permanecer sin hacer uso del celular por un largo periodo de tiempo durante el día, aunque este periodo de tiempo tan solo se encuentre entre 1 y 3 horas. No deja de resultar algo paradójico el hecho de que consideren que se debería prohibir el uso del celular en los colegios, justamente porque cuando olvidan su teléfono móvil se desesperan.

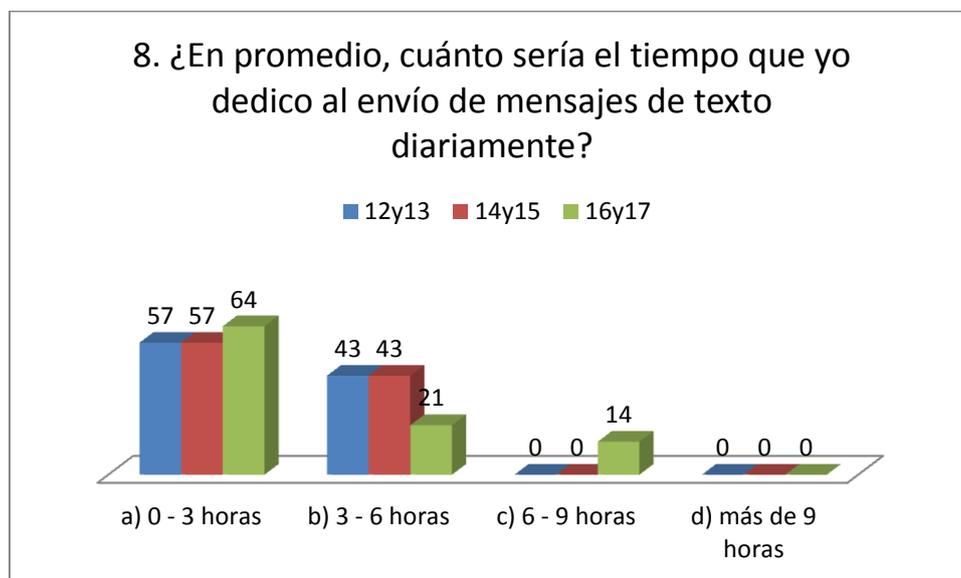
Cuando usan el celular le dan prioridad principal a las llamadas y posteriormente a los mensajes.

El grupo 16y17 considera que poseer un celular es indispensable, que debe permanecer encendido en todo momento, produciéndose una reacción de desesperación cuando han olvidado su celular en su casa, sin embargo este grupo refiere que sí puede permanecer sin hacer uso del celular por un largo periodo de tiempo durante el día, aunque este periodo tan solo abarque una hora. A pesar de que este grupo se desespera cuando olvidan su celular en su casa, se muestra muy de acuerdo en prohibir el celular en los colegios.

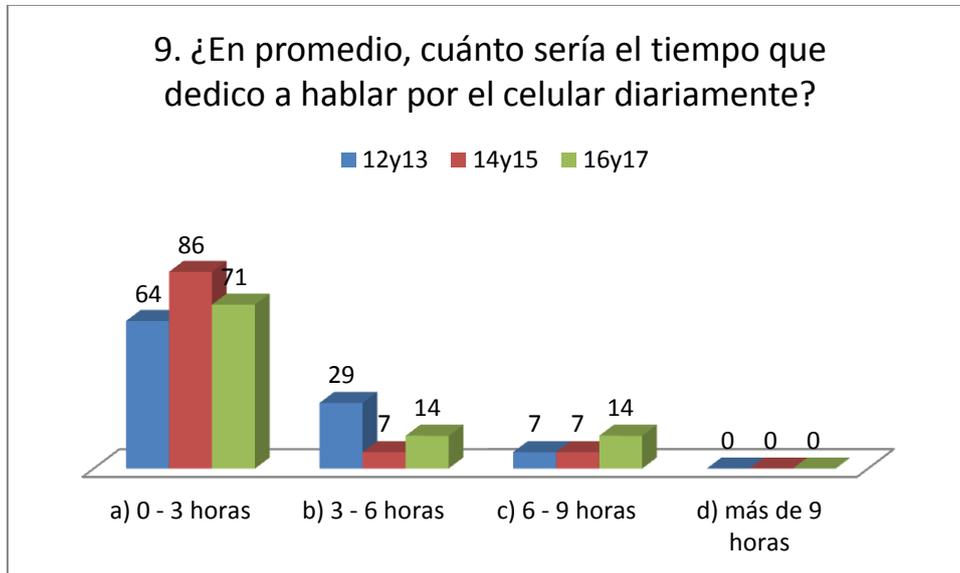
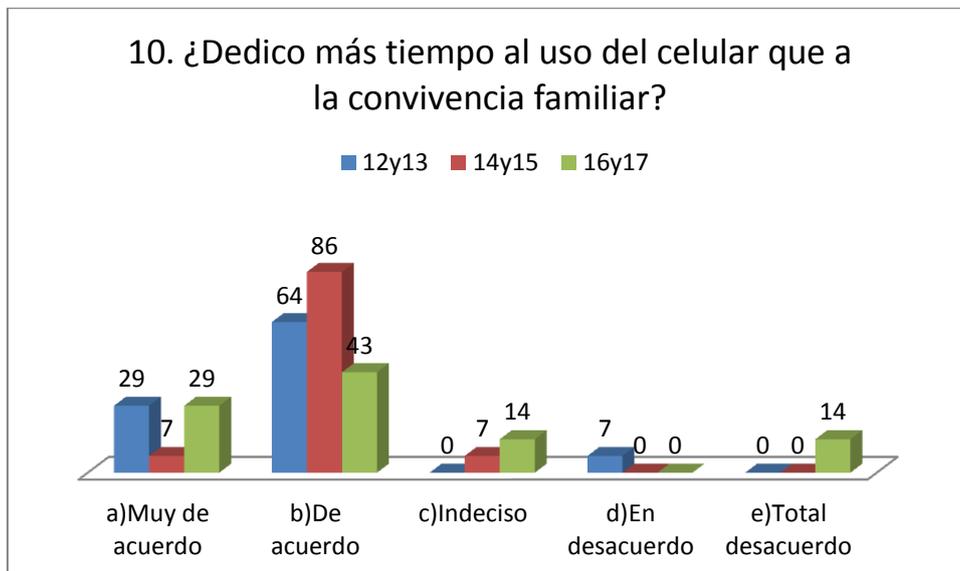
Cuando usan el celular le dan prioridad principal a las llamadas y posteriormente a los mensajes.

Otro punto de medición hace referencia a los cambios sociales que reflejan el impacto de la telefonía celular en la vida de los jóvenes y de su interacción familiar y social, para este ítem se considera desde la pregunta 8 hasta la pregunta 15, además de la pregunta 20.

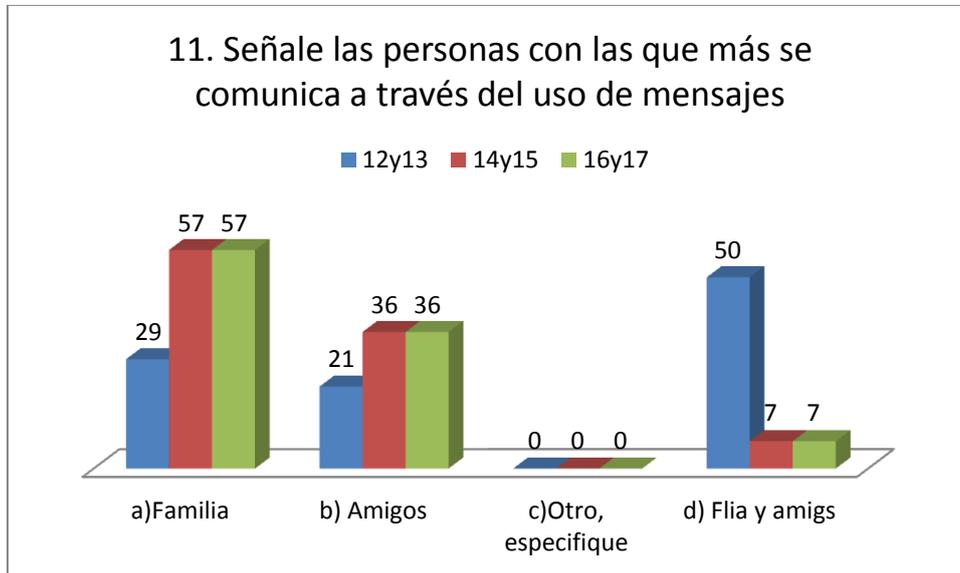
Cuadro 5.7. Porcentajes pregunta N° 8



Fuente: Autoría Personal

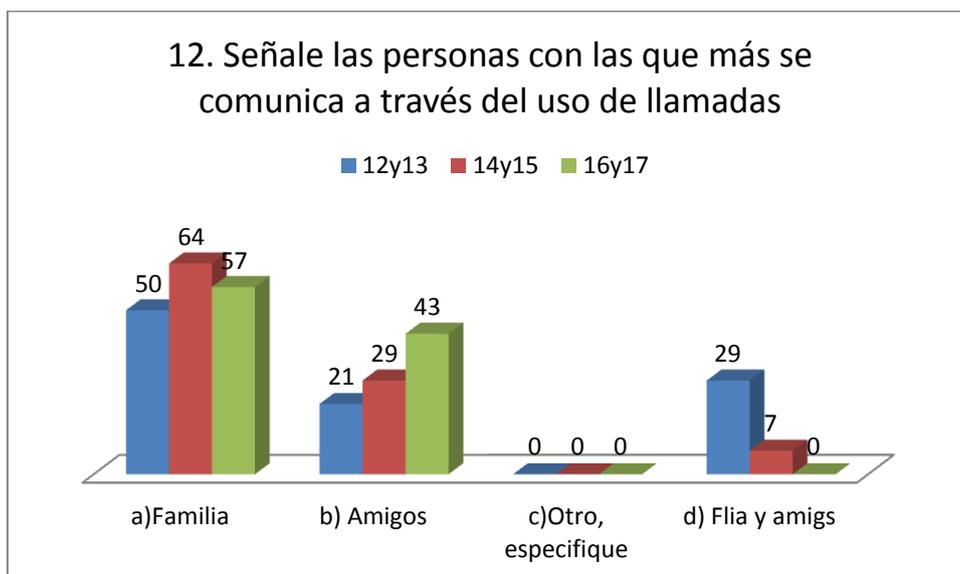
Cuadro 5.8. Porcentajes pregunta N° 9**Fuente: Autoría Personal****Cuadro 5.9. Porcentajes pregunta N° 10****Fuente: Autoría Personal**

Cuadro 5.10. Porcentajes pregunta N° 11



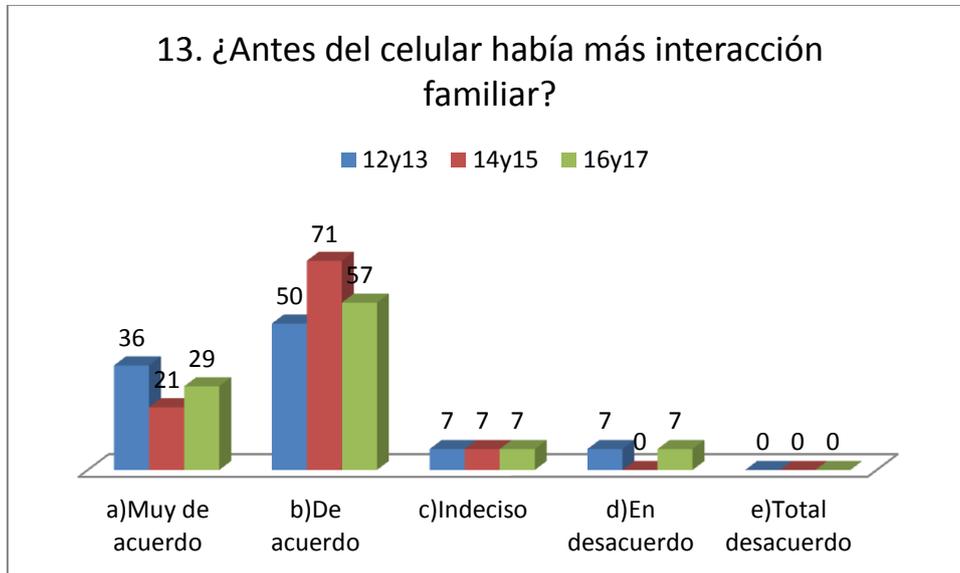
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.11. Porcentajes pregunta N° 12



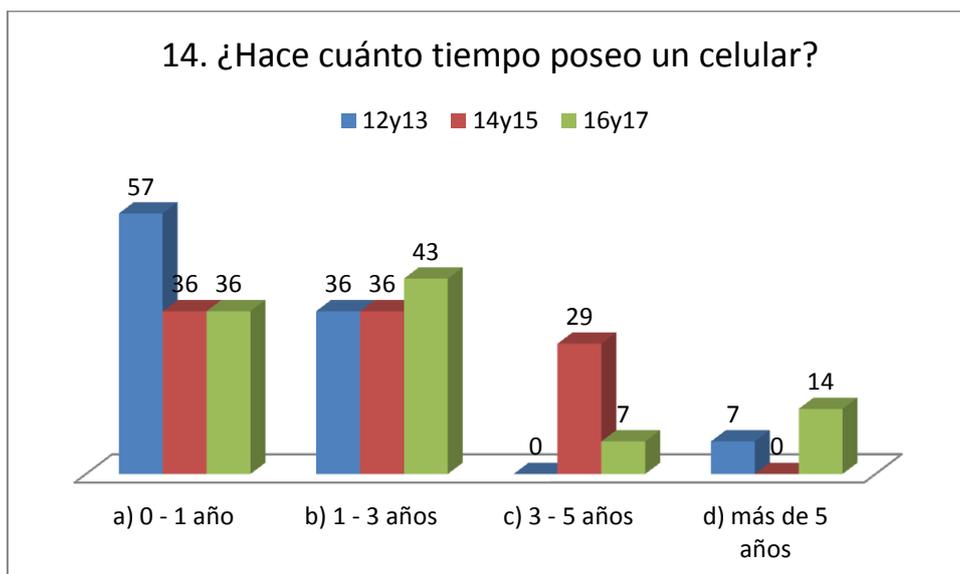
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.12. Porcentajes pregunta N° 13



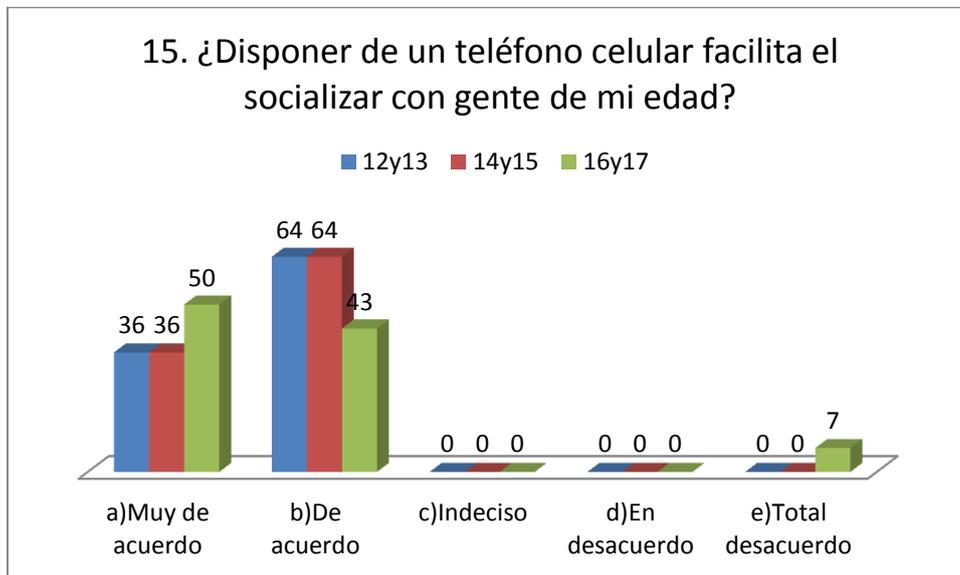
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.13. Porcentajes pregunta N° 14



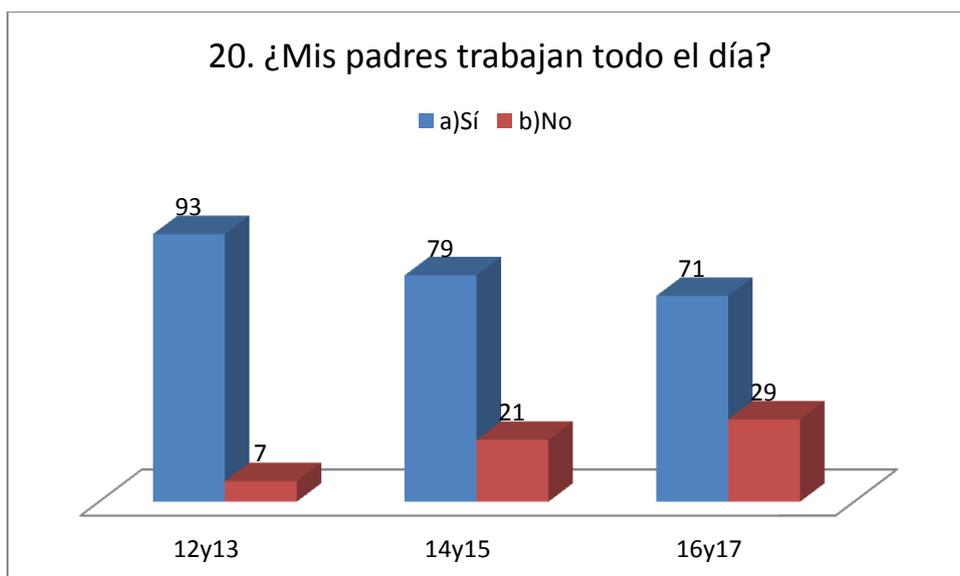
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.14. Porcentajes pregunta N° 15



Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.15. Porcentajes pregunta N° 20



Fuente: Autoría Personal

En este grupo de preguntas es posible observar que en promedio los adolescentes dedican tiempo a enviar mensajes entre 0 y 3 horas, sin embargo un porcentaje considerable dedica hasta 6 horas diarias; por su parte, dedican a las llamadas hasta 3 horas. De acuerdo con estos datos obtenidos, la muestra dedica más tiempo al uso del celular que a la convivencia familiar, incluso si solo los jóvenes usan hasta 3 horas el celular. Por otro lado hay que tomar en cuenta que esta población se comunica con su familia en mayor porcentaje, tanto con llamadas como con mensajes, al parecer no conviven mucho tiempo en familia, sin embargo mantienen el contacto a lo largo del día a través del celular, ya sea por llamadas o por mensajes.

Esta muestra concuerda en que antes del celular había más interacción familiar, considerando que la mayoría de la población posee un celular hace relativamente poco tiempo, llegando como máximo a 3 años de poseer un celular.

La siguiente pregunta hace referencia al celular como un medio a través del que se facilita el socializar con personas de su misma edad, a pesar de que la mayoría se comunica con su familia, los adolescentes en un gran porcentaje manifiestan que están de acuerdo con la pregunta.

En esta población los padres, en su mayoría, trabajan durante todo el día, lo que podría revelar el por qué la interacción familiar es reducida, así mismo podría explicar el por qué la comunicación tiende a ser mayor con los padres que con sus amigos y compañeros; esto debido a que no pasan tiempo en familia por las múltiples actividades de los padres fuera del hogar.

El grupo 12y13 dedica entre 0 y 3 horas al envío de mensajes de texto diariamente, mientras que a las llamadas entre 0 y 3 horas, siendo los miembros de la familia los principales destinatarios de llamadas y mensajes, sin embargo es la misma muestra la que manifiesta que dedica más tiempo al uso del celular que a la convivencia familiar, lo que se relaciona con que consideran que antes del celular había más interacción familiar, considerando que poseen un celular hace relativamente poco tiempo, llegando máximo a un año.

También se debe tener en cuenta que los padres de este grupo trabajan todo el día.

Para ellos disponer de un teléfono celular facilita el socializar con gente de su edad.

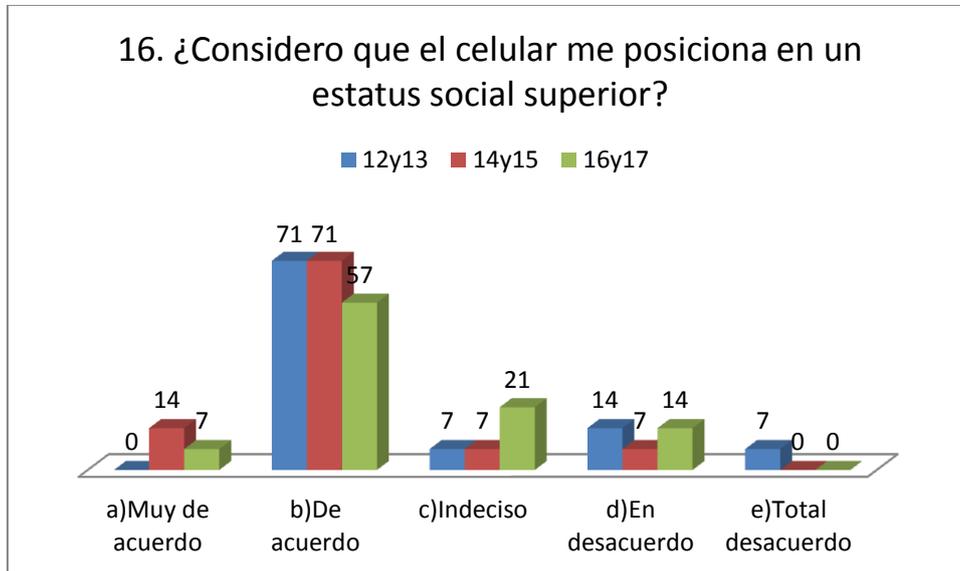
El grupo 14y15 dedica entre 0 y 3 horas al envío de mensajes de texto diariamente, siendo también entre 0 y 3 horas el tiempo dedicado a las llamadas, siendo los miembros de la familia los principales destinatarios de llamadas y mensajes; no obstante hay un claro acuerdo al considerar que dedican más tiempo al uso del celular que a la convivencia familiar, lo que se relaciona con que consideren que antes del celular había más interacción familiar, para esto se debe tomar en cuenta que el tiempo máximo de posesión del celular es de 3 años. También se debe tener en cuenta que los padres de este grupo trabajan todo el día.

Para ellos disponer de un teléfono celular facilita el socializar con gente de su edad.

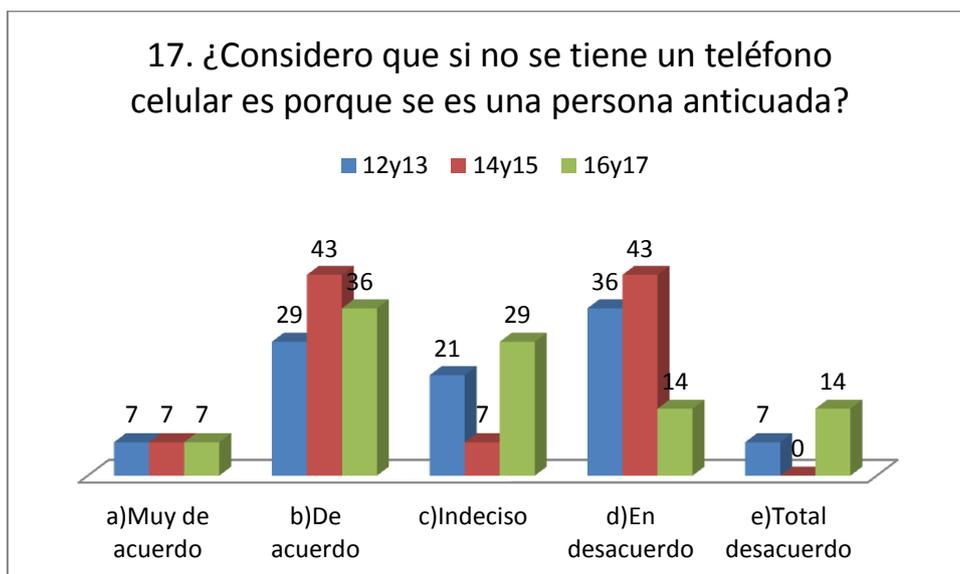
El grupo 16y17 dedica entre 0 y 3 horas al envío de mensajes de texto diariamente, así mismo dedica entre 0 y 3 horas a las llamadas, siendo los miembros de la familia los principales destinatarios de llamadas y mensajes, sin embargo los datos reflejan que dedican más tiempo al uso del celular que a la convivencia familiar, lo que se relaciona con que consideren que antes del celular había más interacción familiar, tomando en cuenta que el tiempo máximo de posesión del celular es de 3 años. También se debe tener en cuenta que los padres de este grupo trabajan todo el día.

Para ellos disponer de un teléfono celular facilita el socializar con gente de su edad.

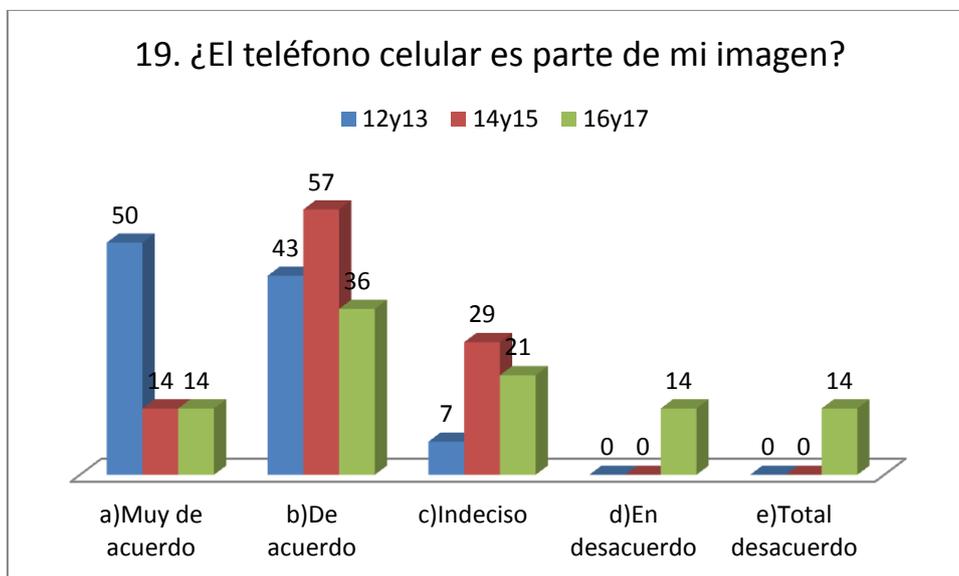
El siguiente grupo de preguntas, que van desde la pregunta 16 hasta la pregunta 19, se realizó para determinar si el celular es considerado como un accesorio de moda y de tecnología.

Cuadro 5.16. Porcentajes pregunta N° 16

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.17. Porcentajes pregunta N° 17

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.18. Porcentajes pregunta N° 18

Fuente: Autoría Personal

Este grupo de datos refleja que los adolescentes consideran que el celular los posiciona en un estatus social superior, mientras que la siguiente pregunta no muestra una clara diferencia entre si hay acuerdo o desacuerdo en que el hecho de no poseer un celular lo convierte en una persona anticuada, pues la diferencia es en realidad mínima, sin embargo estos adolescentes sí consideran que el celular es parte de su imagen.

El grupo 12y13 se encuentra de acuerdo al considerar que el celular los posiciona en un estatus social superior, sin embargo no están de acuerdo en que el no tener un celular implica que se es una persona anticuada, aunque por otro lado este grupo está muy de acuerdo en que el teléfono celular es parte de su imagen.

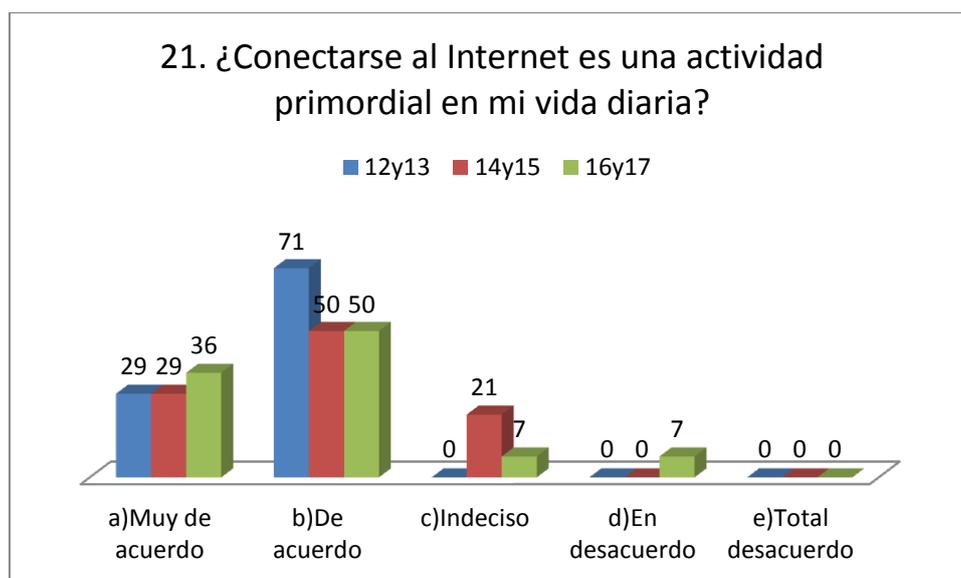
El grupo 14y15 se encuentra de acuerdo al considerar que el celular los posiciona en un estatus social superior, aunque se refleja por una parte un acuerdo y por otra un desacuerdo – en el mismo nivel – al considerar que se es

una persona anticuada si no se posee un celular, por otro lado consideran que en efecto el celular es parte de su imagen.

El grupo 16y17 se encuentra de acuerdo al considerar que el celular los posiciona en un estatus social superior, además este grupo considera que si no se tiene un celular es porque se es una persona anticuada, así mismo este grupo considera que el celular es parte de su imagen.

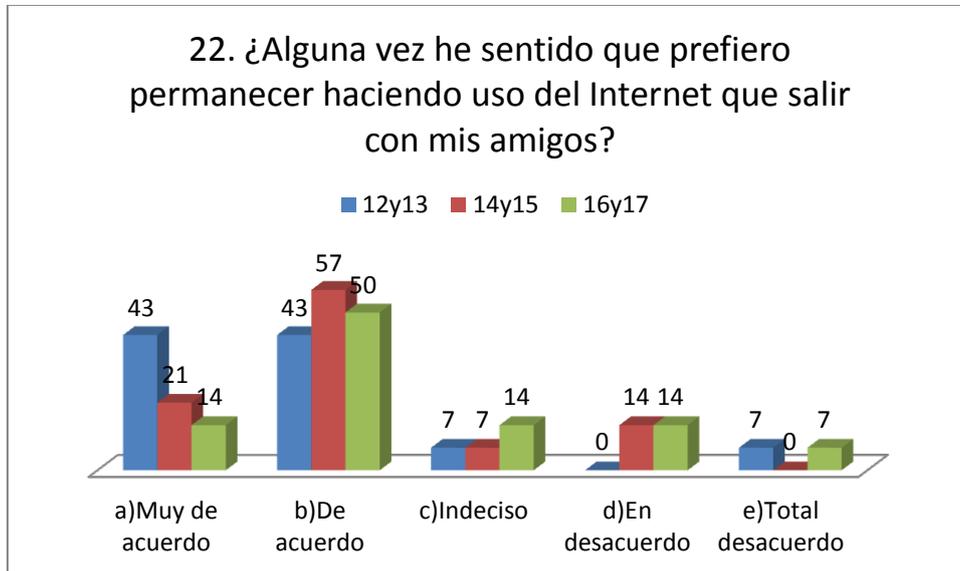
El siguiente conjunto de preguntas se encuentra enfocado en determinar el grado de dependencia de los adolescentes al internet. Va desde la pregunta 21 hasta la pregunta 25

Cuadro 5.19. Porcentajes pregunta N° 21



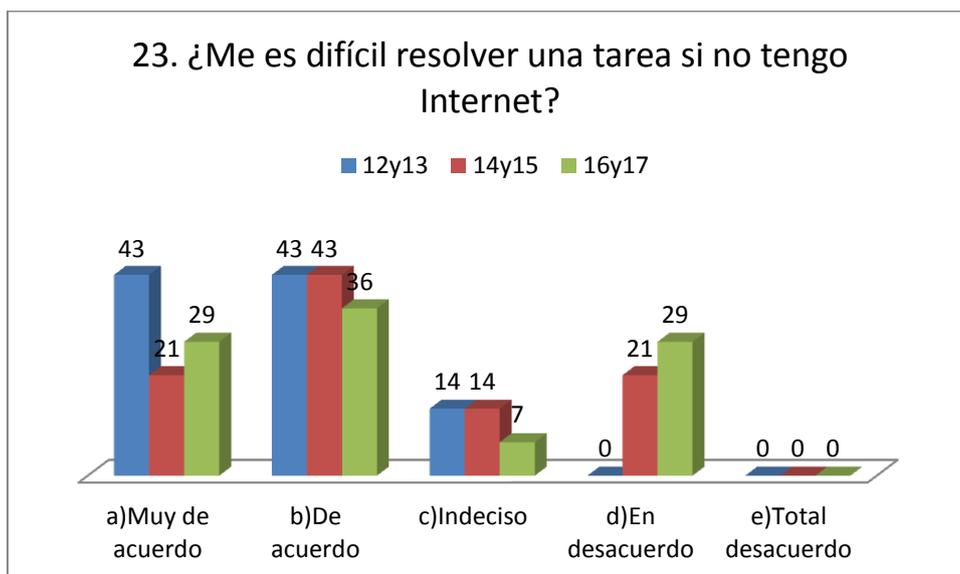
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.20. Porcentajes pregunta N° 22

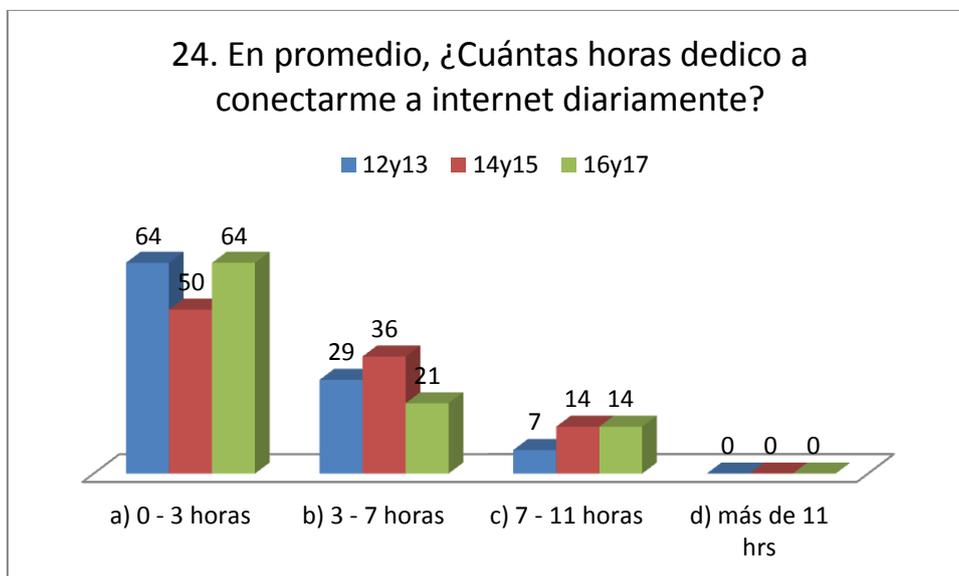


Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.21. Porcentajes pregunta N° 23



Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.22. Porcentajes pregunta N° 24

Fuente: Autoría Personal

En cuanto a los datos obtenidos sobre el internet, se refleja que en efecto el internet es una actividad primordial en la vida diaria de estos adolescentes, llegando incluso a establecerse una preferencia hacia este medio tecnológico, relegando a un segundo plano la convivencia con sus amigos.

En general el promedio de tiempo de conexión a internet tiende a ser de hasta tres horas, sin embargo un porcentaje un tanto considerable puede llegar a las 7 horas de conexión. No obstante es importante tomar en cuenta qué es lo que los jóvenes hacen cuando acceden al internet, es decir, los usos y/o las aplicaciones que esta población utiliza al conectarse al internet; uno de estos usos se refiere a que los adolescentes acceden al internet para resolver sus tareas del colegio, es decir, que no usan tanto otros medios para obtener información como los libros o revistas, que con el auge del internet han quedado un tanto olvidados. De esta manera encontramos que la mayoría le da más importancia a realizar sus tareas (o buscar información para las mismas) cuando acceden al internet, sin embargo los adolescentes de esta

muestra también hacen uso de las páginas sociales, posteriormente se encuentran las descargas, videos, Messenger y correo.

El grupo 12y13 está de acuerdo en que conectarse al internet es una actividad primordial en su vida diaria, llegando incluso a reemplazar la preferencia de salir con sus amigos por una preferencia a permanecer haciendo uso del internet.

Para este grupo se torna difícil resolver una tarea si no tienen internet, además usan el internet entre 0 y 3 horas, tiempo que dedican a las tareas y a las páginas sociales

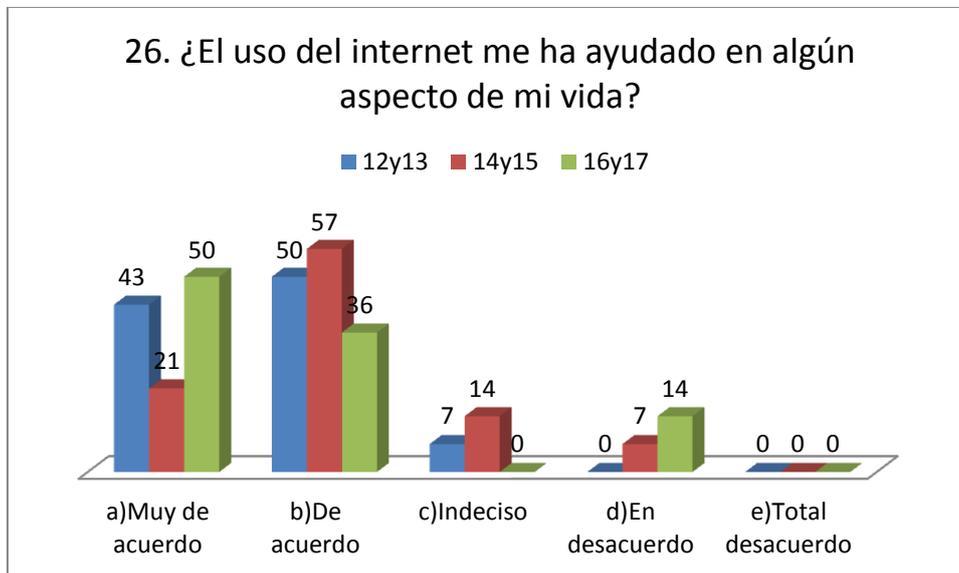
El grupo 14y15 está de acuerdo en que conectarse al internet es una actividad primordial en su vida diaria, llegando incluso a reemplazar la preferencia de salir con sus amigos por una preferencia a permanecer haciendo uso del internet

Para este grupo se torna difícil resolver una tarea si no tienen internet, además usan el internet entre 0 y 3 horas, tiempo que dedican a las tareas y a las páginas sociales

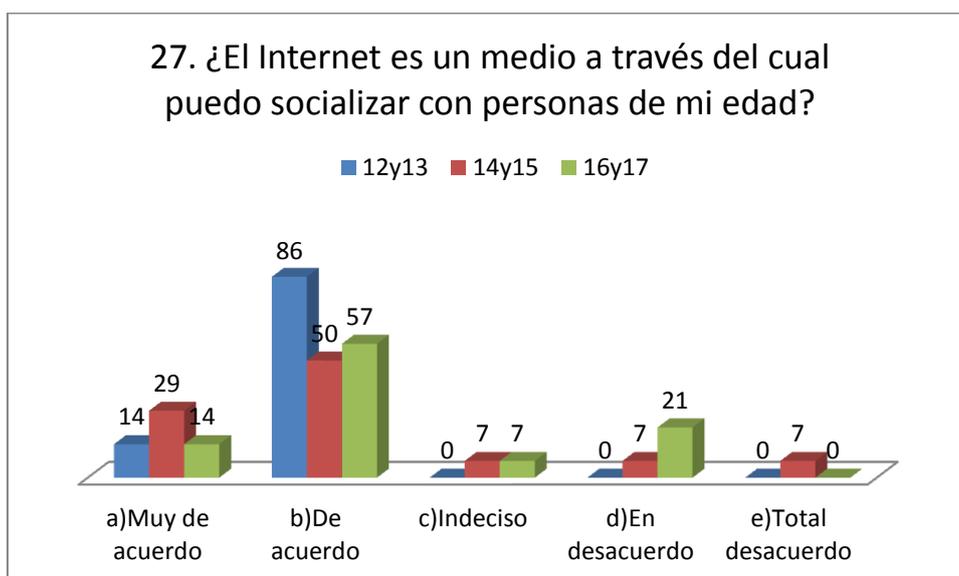
El grupo 16y17 está de acuerdo en que conectarse al internet es una actividad primordial en su vida diaria, llegando incluso a reemplazar la preferencia de salir con sus amigos por una preferencia a permanecer haciendo uso del internet

Para este grupo se torna difícil resolver una tarea si no tienen internet, además usan el internet entre 0 y 3 horas, tiempo que dedican a las tareas y a las descargas.

El grupo final de preguntas hace referencia a la perspectiva que los adolescentes tienen hacia el internet, así como los cambios sociales que reflejan el impacto del internet en la vida de los adolescentes. Va desde la pregunta 26 hasta la 30.

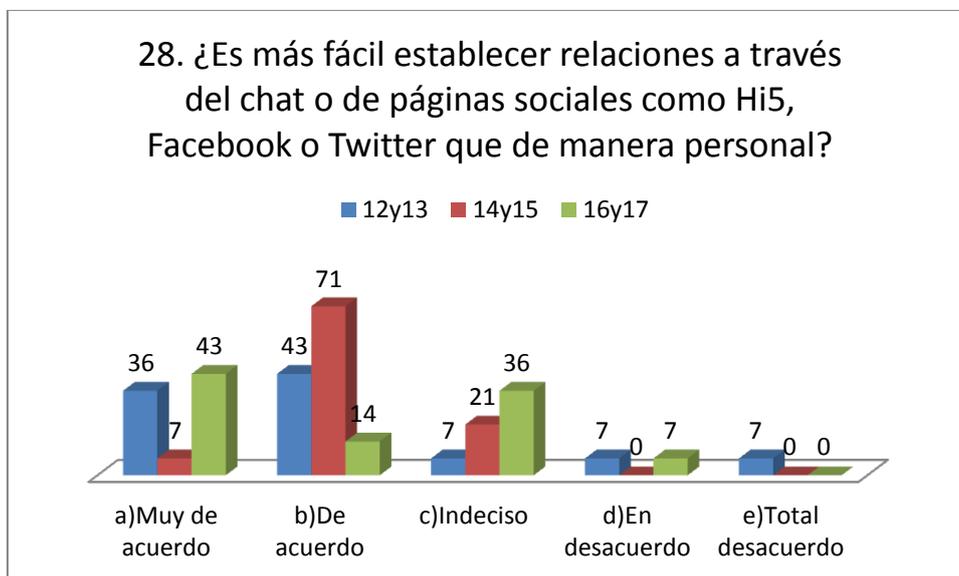
Cuadro 5.23. Porcentajes pregunta N° 26

Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.24. Porcentajes pregunta N° 27

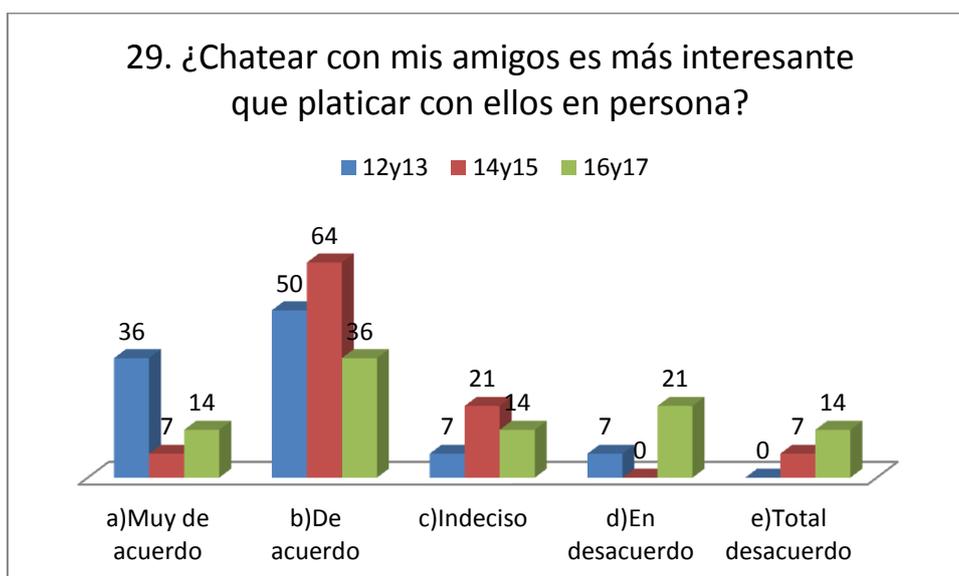
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.25. Porcentajes pregunta N° 28

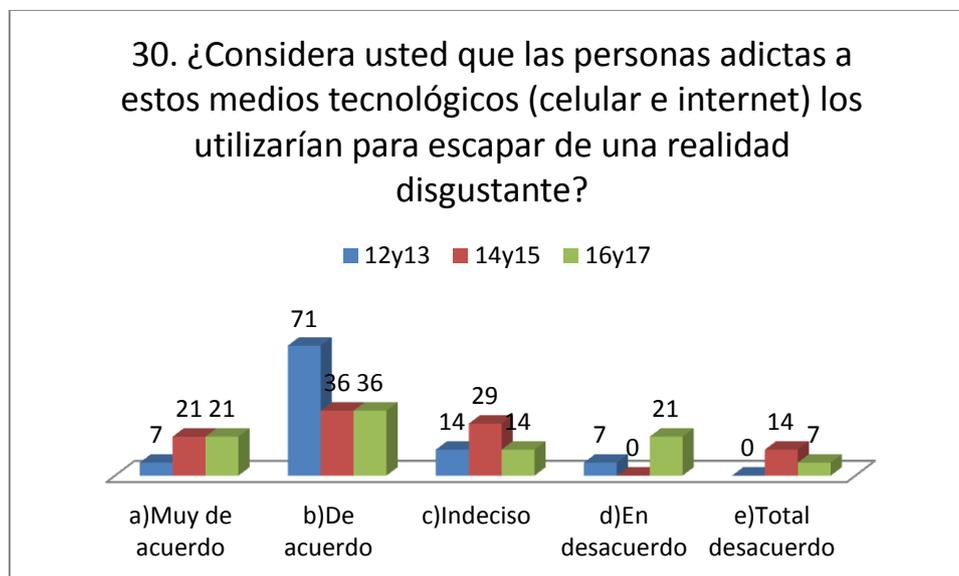


Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.26. Porcentajes pregunta N° 29



Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.27. Porcentajes pregunta N° 30

Fuente: Autoría Personal

Finalmente se evalúa la perspectiva de los adolescentes sobre el internet en sus vidas, ellos consideran que el internet les ha ayudado en algún aspecto de su vida, además les permite socializar con gente de su edad, esto a través del chat o de páginas sociales, sin embargo es importante recordar que no le dan mucha importancia al chat o al Messenger, pero sí a las páginas sociales, las mismas que ocupan el segundo lugar de importancia cuando se conectan al internet y, que poseen la característica del chat incorporado en sus páginas sociales. Además es posible observar que para esta muestra es más interesante comunicarse con sus amigos de manera electrónica que de manera personal; en síntesis con el punto anterior, podría decirse que si bien no usan directamente el Messenger, sí usan las páginas sociales para chatear con sus amigos, y que resulta mucho más interesante hacerlo de esta manera, que de forma personal, lo que constataría una preferencia por la comunicación a través del medio virtual y tecnológico que la era nos ofrece.

De la misma manera que en la muestra anterior, se les preguntó sobre si consideran que las personas adictas al celular y al internet utilizarían estos

medios para escapar de una realidad disgustante, reactivo ante el cual la muestra optó por estar de acuerdo.

El grupo 12y13 está de acuerdo en que el uso del internet les ha ayudado en algún aspecto de su vida, además están de acuerdo en que el internet es un medio a través del cual pueden socializar con gente de su edad, llegando a considerar que es más fácil establecer relaciones a través del chat o de páginas sociales. El chat incluso pone en un segundo plano el interactuar personalmente, es decir, que para este grupo chatear con sus amigos resulta más interesante que platicar con ellos en persona.

Este grupo se manifiesta de acuerdo al considerar que las personas adictas al celular e internet utilizan estos medios para escapar de una realidad disgustante.

El grupo 14y15 está de acuerdo en que el uso del internet les ha ayudado en algún aspecto de su vida, además están de acuerdo en que el internet es un medio a través del cual pueden socializar con gente de su edad, llegando a considerar que es más fácil establecer relaciones a través del chat o de páginas sociales, estableciéndose una preferencia por chatear con sus amigos, ya que esto resulta más interesante que hacerlo en persona. Este grupo se manifiesta de acuerdo al considerar que las personas adictas al celular e internet utilizan estos medios para escapar de una realidad disgustante.

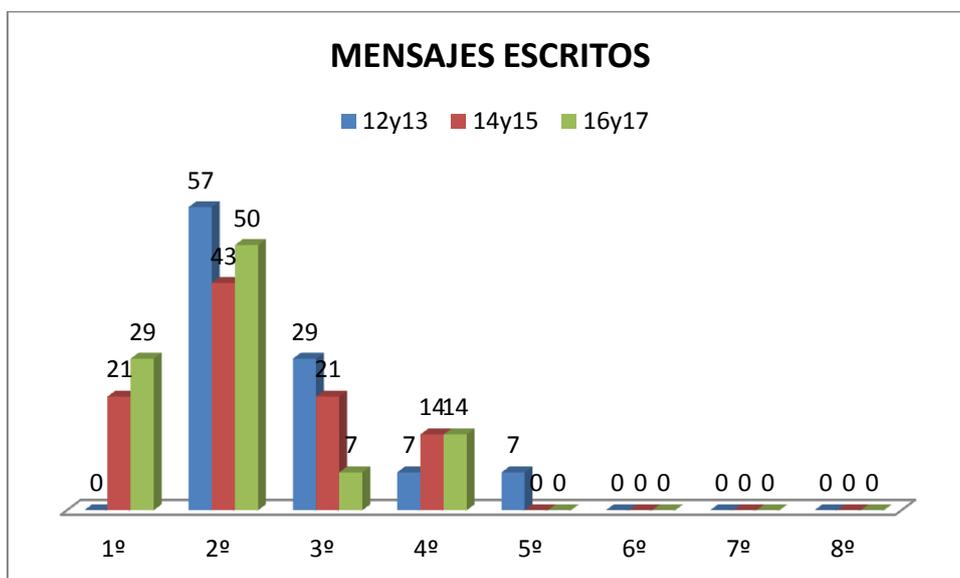
El grupo 16y17 está de acuerdo en que el uso del internet les ha ayudado en algún aspecto de su vida, además están de acuerdo en que el internet es un medio a través del cual pueden socializar con gente de su edad, llegando a considerar que es más fácil establecer relaciones a través del chat o de páginas sociales, además este grupo considera que chatear con sus amigos es más interesante que platicar con ellos en persona.

Este grupo se manifiesta de acuerdo al considerar que las personas adictas al celular e internet utilizan estos medios para escapar de una realidad disgustante.

A continuación se presentan los gráficos de las preguntas 6 y 25 respectivamente.

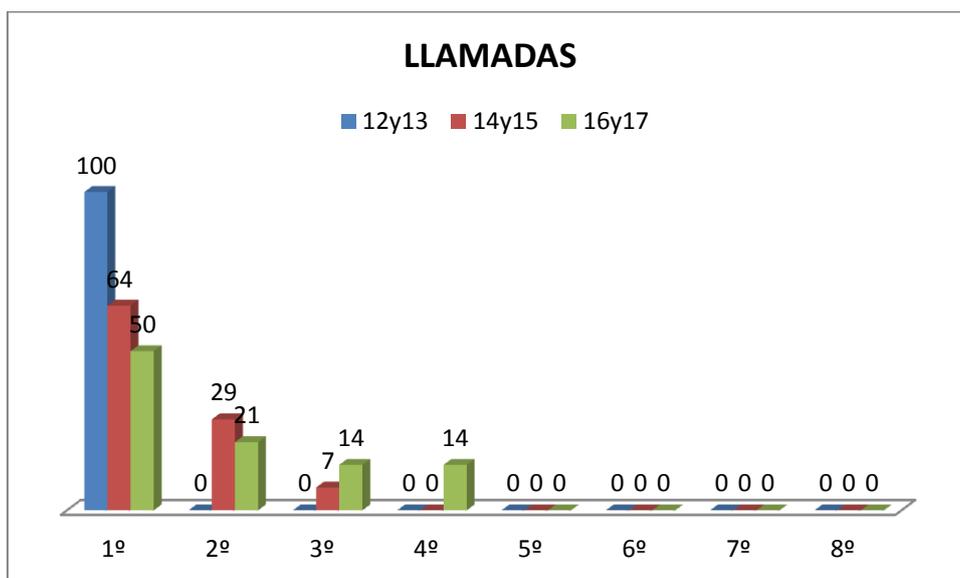
Pregunta 6: Enumere en orden ascendente las siguientes usos del celular de acuerdo a lo que usted le da más importancia cuando lo utiliza; siendo 1 el más importante y 8 el de menor importancia.

Cuadro 5.28. Porcentajes opción: Mensajes Escritos



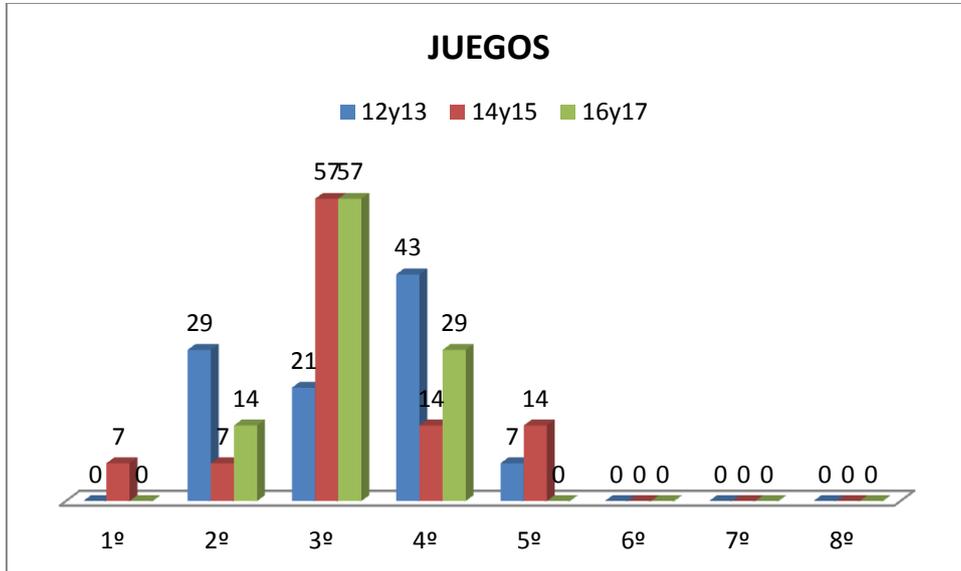
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.29. Porcentajes opción: Llamadas



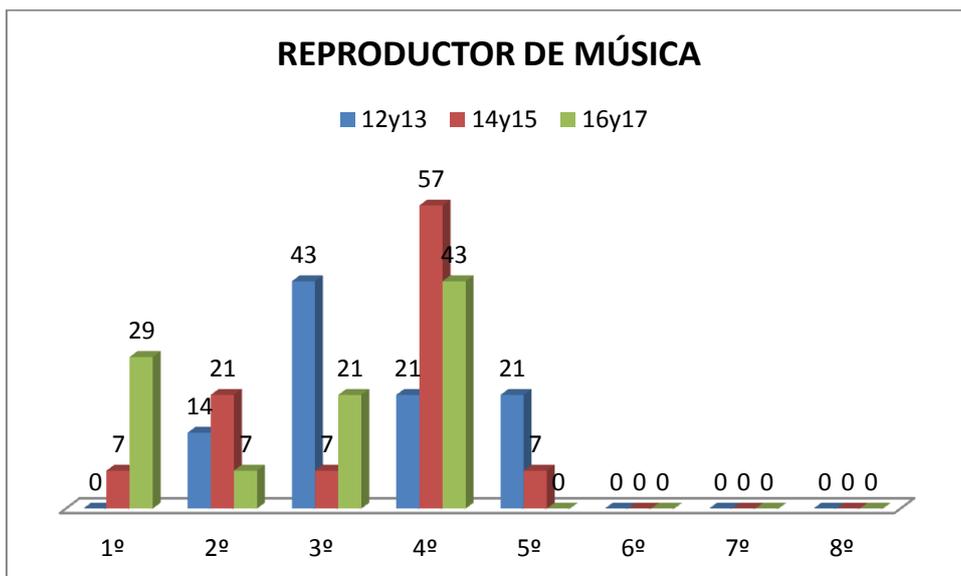
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.30. Porcentajes opción: Juegos

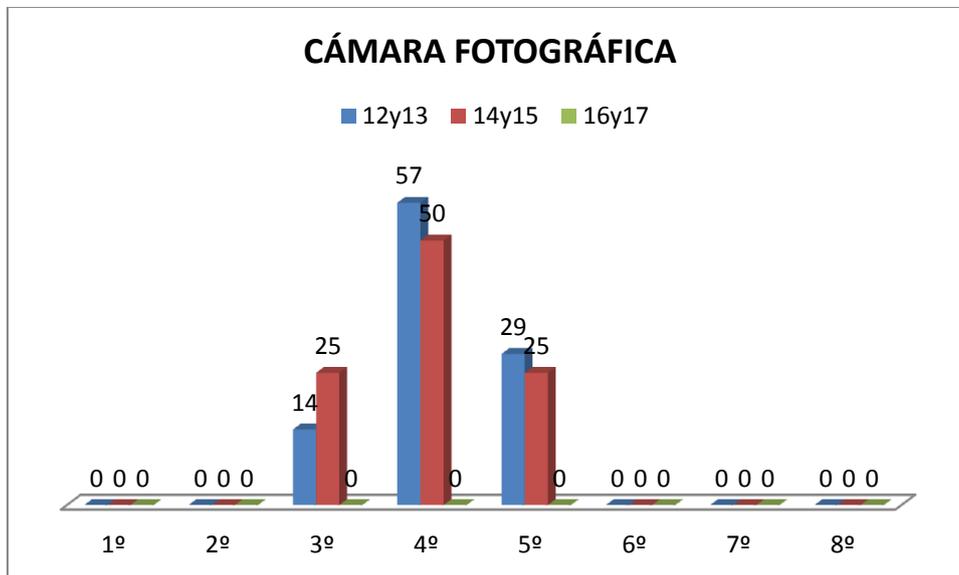


Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.31. Porcentajes opción: Reproductor de Música

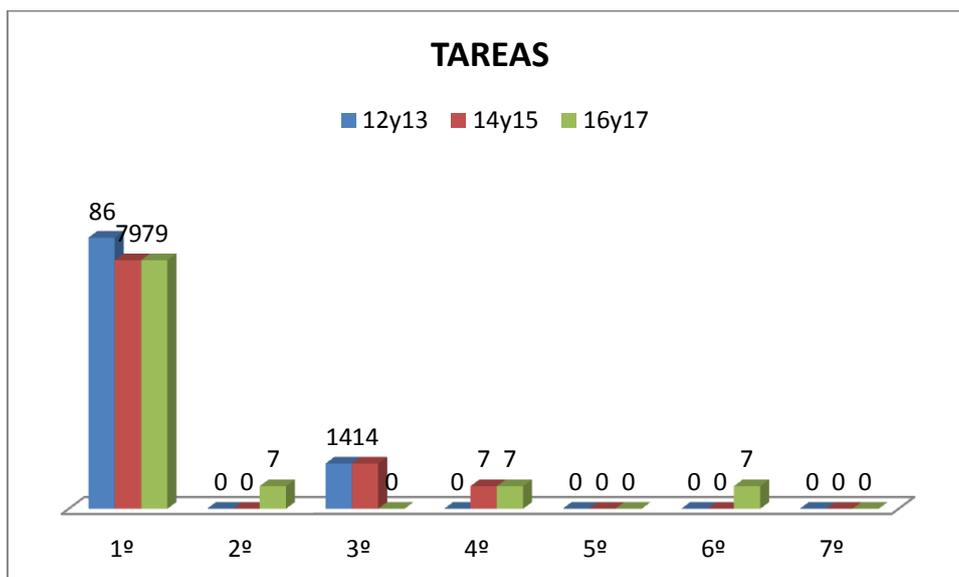


Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.32. Porcentajes opción: Cámara Fotográfica

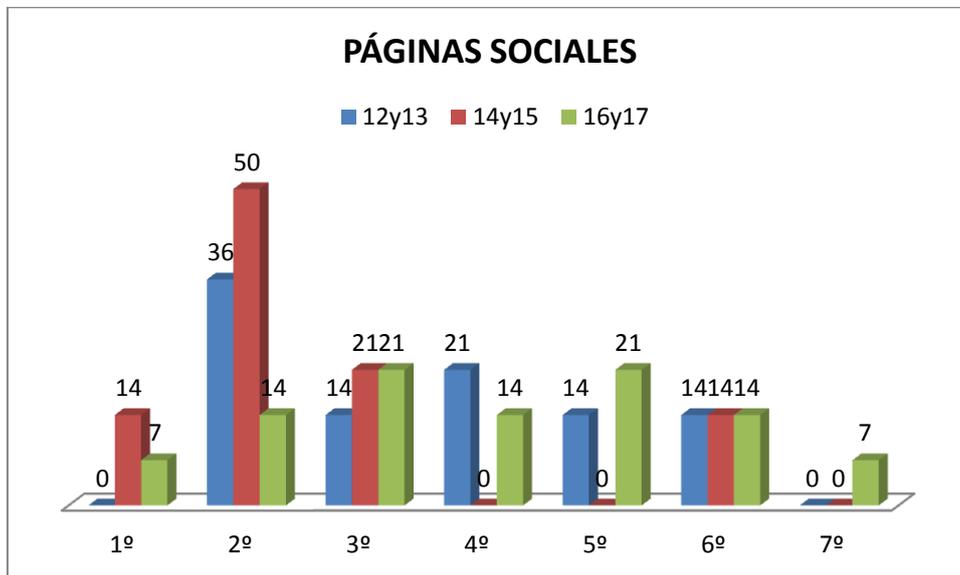
Fuente: Autoría Personal

Pregunta 25: Enumere en orden ascendente las siguientes actividades que realiza en internet de acuerdo a lo que usted le da más importancia cuando se conecta. Siendo 1 el más importante y 7 el de menor importancia.

Cuadro 5.33. Porcentajes opción: Tareas

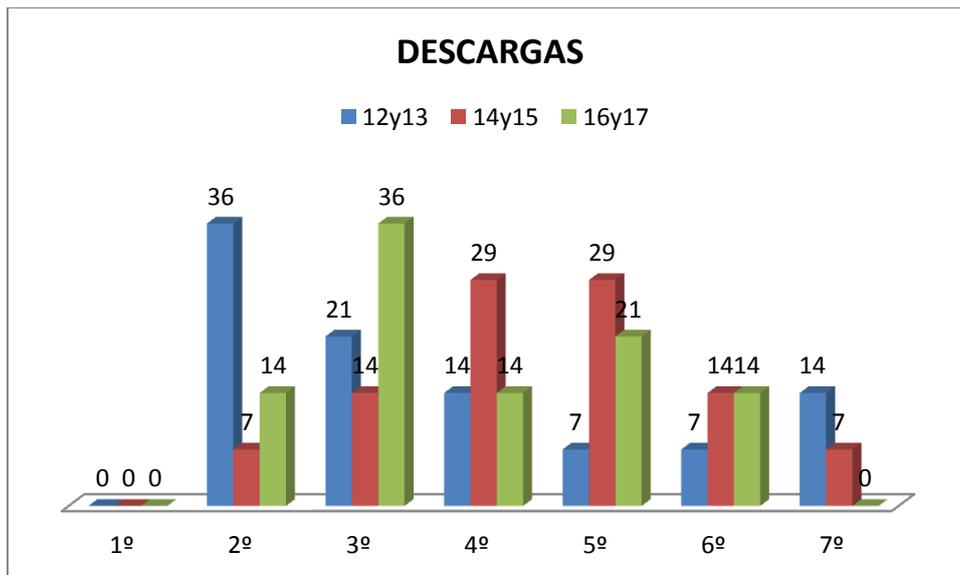
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.34. Porcentajes opción: Páginas Sociales



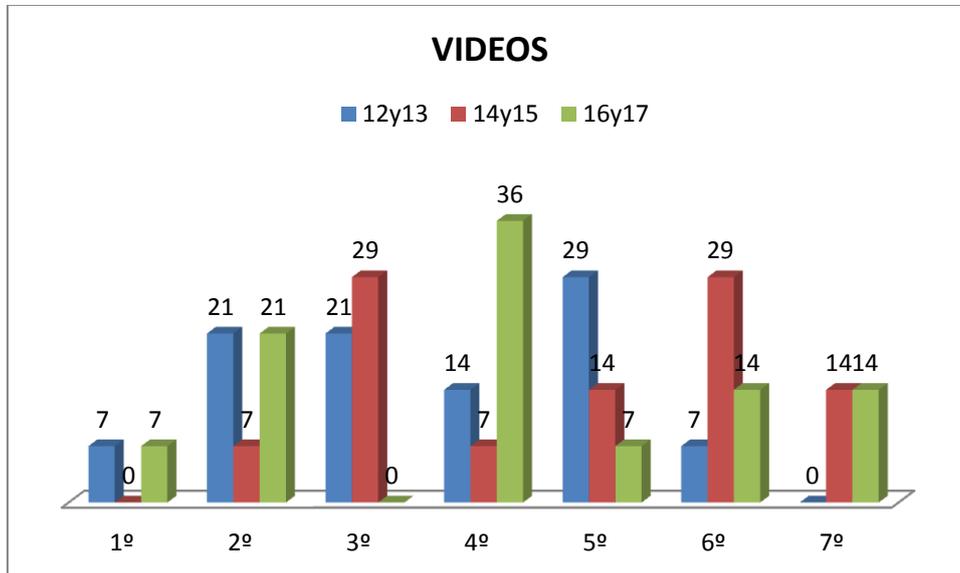
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.35. Porcentajes opción: Descargas



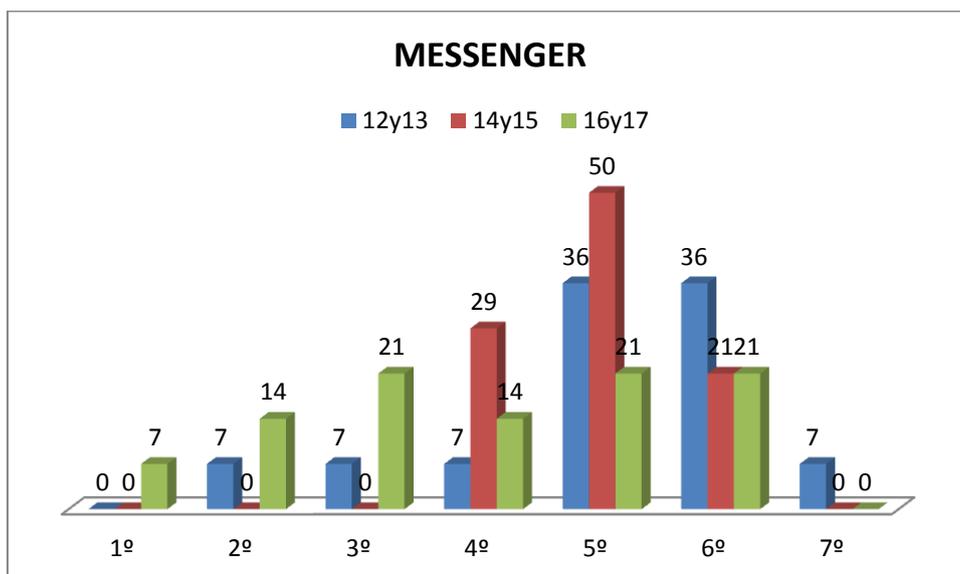
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.36. Porcentajes opción: Videos



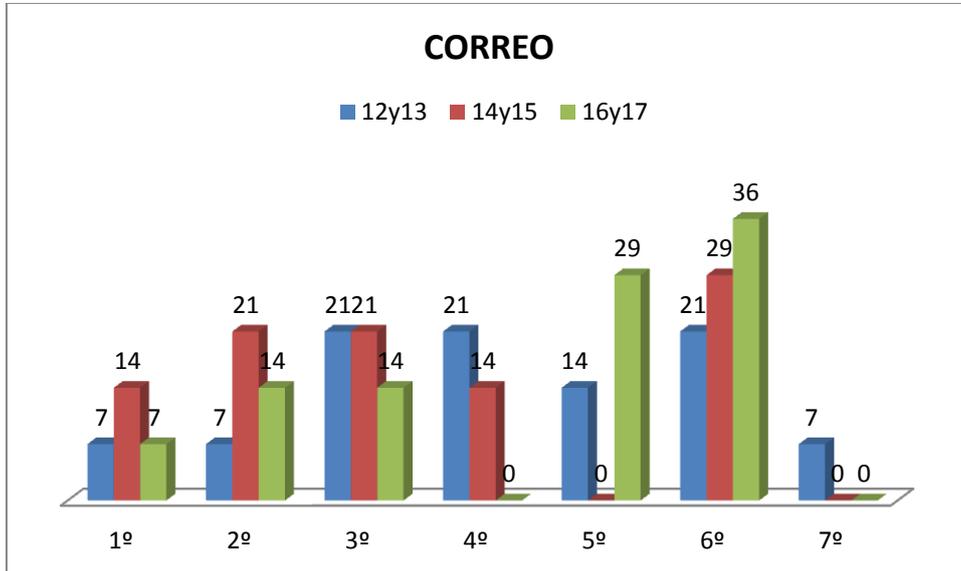
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.37. Porcentajes opción: Messenger



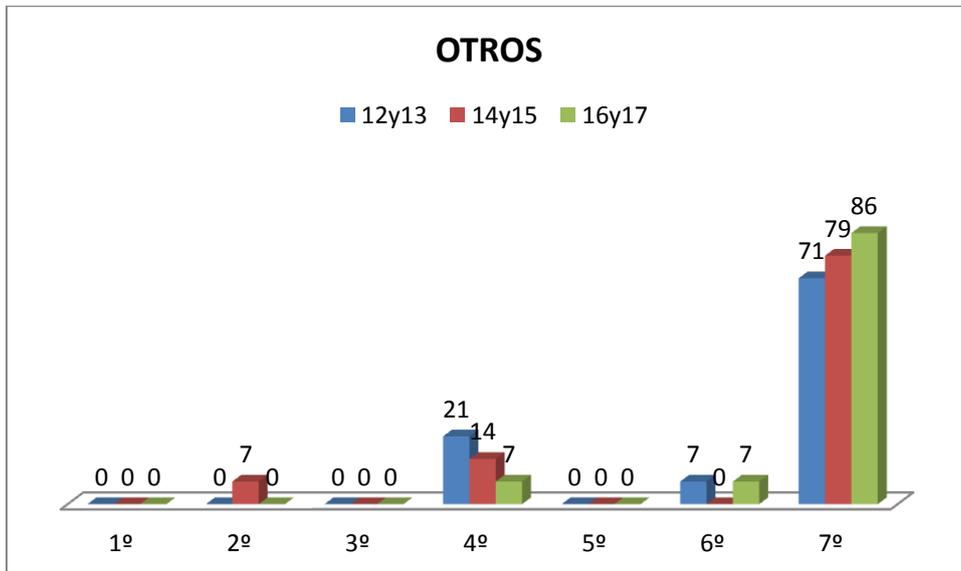
Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.38. Porcentajes opción: Correo



Fuente: Autoría Personal

Cuadro 5.39. Porcentajes opción: Otros



Fuente: Autoría Personal