

MADAA 2022-2024

MÁSTER EN DISEÑO ARQUITECTÓNICO AVANZADO

CONFLICTO SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO EN OTAVALO:

Colisión de una realidad comercial y social en la plaza Centenario de Otavalo.

Edison Xavier Cordero Palomeque
José Benjamín Inuca Morales

Línea de especialización (Comunicación)

Victor Cano

edison.cordero@udla.edu.ec

jose.inuca@udla.edu.ec

RESUMEN.

Otavalo se encuentra geográficamente ubicada en la provincia de Imbabura, que comprende parte del territorio ecuatoriano, caracterizándose por ser una ciudad comercial que en los últimos 20 años ha venido acarreado serie de problemas derivados del crecimiento urbano asociados a problemas comerciales sociales. Actualmente la falta de un trabajo estable ha sido un detonante para que cada año se dispare el índice de comercio informal en la ciudad, realidad que se ve reflejada en distintas partes del país, para ello se planteó el estudio de la Plaza Centenario, lugar donde conviven diferentes comerciantes con necesidades distintas, dando origen a un estudio cartográfico, fotográfico y urbano con la intención de comprender más afondo las realidades que se generan entorno a esta plaza y la aplicación de nuevos lineamientos en base a los resultados obtenidos.

PALABRAS CLAVE: Urbanismo, Comercio, Cultura, Plaza Centenario, Cartografía.

ABSTRACT.

Otavalo is geographically located in the province of Imbabura, which includes part of the Ecuadorian territory, characterized as a commercial city that in the last 20 years has been carrying a series of problems arising from urban growth associated with social trade problems. Currently, the lack of a stable job has been a trigger for every year the rate of informal trade in the city, a reality that is reflected in different parts of the country, for this reason the study of the Centennial Plaza was proposed, a place where different merchants with different needs coexist, giving rise to a cartographic, photographic and urban study with the intention of understanding more deeply the realities that are generated around this square and the application of new guidelines based on the results obtained.

KEY WORDS: Urbanism, Commerce, Culture, Centennial Square, Cartography.

MADAA 2022-2024

MÁSTER EN DISEÑO ARQUITECTÓNICO AVANZADO

CONFLICTO SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO EN OTAVALO:

Colisión de una realidad comercial y social en la plaza Centenario de Otavalo.

Edison Xavier Cordero Palomeque

José Benjamín Inuca Morales

FECHA: 30/05/2024

VÍCTOR CANO

Agradecimientos

Quiero expresar mi agradecimiento a mis padres por haberme brindado la oportunidad de estudiar con la tranquilidad de saber que cuento con su respaldo y a mi pareja que ha supuesto un apoyo siempre que lo he necesitado.

José Benjamín Inuca Morales

En primer lugar quisiera expresar mi más sincero agradecimiento, a mis padres por su guía constante y su fe en mis habilidades, que me han motivado a alcanzar mis metas.

No tengo palabras para expresar mi gratitud por su inmenso apoyo durante este viaje.

Edison Xavier Cordero Palomeque



Dedicatoria

A mi madre Leticia por acompañarme en cada paso que doy en la búsqueda de ser mejor persona y profesional.

A Elizabeth mi amada esposa, por apoyarme de la mano en todo este camino.

José Benjamín Inuca Morales

A mis queridos padres, Leonor y Jhoson por su incondicional amor, apoyo y sacrificios. Gracias por creer en mí y darme la fuerza para alcanzar mis metas.

A mi novia Erika, por su amor, paciencia y apoyo incondicional. Gracias por estar a mi lado en cada momento y por creer en mí.

Edison Xavier Cordero Palomeque

Índice

1.	Introducción: Origen de la plaza centenario como lugar de comercio.....	1
1.1.	Problema.....	3
1.2.	Pregunta de Investigación	4
1.3.	Objetivos.....	4
1.3.1.	Objetivo General.....	4
1.3.2.	Objetivos específicos.....	4
1.4.	Metodología de Investigación	5
1.5.	Alcance de la investigación	5
1.6.	Área de Estudio	7
1.7.	Transición Histórica del comercio	9
2.	Desarrollo de la ciudad vs la plaza centenario	10
2.1.	Crecimiento de la ciudad de Otavalo en el contexto actual	10
2.2.	Perceptibilidad de realidades en la Plaza Centenario	11
2.3.	Plaza Centenario como símbolo de Otavalo.....	16
2.4.	Plaza Centenario como punto de convergencia cultural.....	20
2.5.	Zona de convivencia para diferentes culturas	20
3.	Recorriendo y analizando el entorno que rodea la Plaza Centenario.	23
3.1.	Recorriendo el perímetro de la plaza centenario.....	26
3.1.1.	Área de estudio escala barrial	27

3.1.2.	Área conflictiva escala peatonal	28
3.2.	Tipos de comerciantes en la plaza centenario	29
3.2.1.	Estudio de los Perfiles de los comerciantes	29
3.2.2.	Mano factura del textil Otavaleño	30
3.3.	Recorrido Fotográfico	31
3.3.1.	Actividades de comerciantes fijos.....	31
3.3.2.	Actividades de comerciantes semifijos	35
3.3.3.	Actividades de comerciantes ambulantes.....	39
4.	Actores	46
4.1.	Escenarios	46
4.2.	Línea de tiempo	50
4.3.	Simbología	52
4.4.	Cartografía 1 (5:30 hrs.): limpieza y adecuación de la plaza.....	56
4.5.	Cartografía 2 (6:00 hrs.): Preparativos para los puestos de los comerciantes	62
4.6.	Cartografía 3 (7:00 hrs.): Integración de puestos semi fijos y ambulantes.....	68
4.7.	Cartografía 4 (9:00 hrs.): Integración de compradores y turistas	78
4.8.	Cartografía 5 (11:00 hrs.): Operativos de control por cuerpos del orden.....	90
4.9.	Cartografía 6 (17:00 hrs.): Levantamiento de Puestos fijos, semifijos y ambulantes	98
4.10.	Cartografía 7 (19:00 hrs.): Retirada de los vendedores ambulantes.....	100

5.	Resultados	108
5.1.	Resultados a escala peatonal.....	108
5.2.	Resultados escala de Plaza Centenario	109
5.3.	Lineamientos de diseño	110
5.3.4.	Lineamientos para Mejorar la Movilidad en la Plaza de Ponchos	112
5.3.5.	Lineamientos para la Colocación de Basureros	113
5.3.6.	Lineamientos para la Intervención de la Plaza Centenario para Mitigar Tensiones Relacionadas con la Arquitectura.....	113
5.3.7.	Conclusión	115
6.	Conclusiones y Recomendaciones.....	116
6.4.	Conclusiones	116
6.5.	Recomendaciones	116
7.	Bibliografía.....	117

Capítulo I



CAPITULO I

1. Introducción: Origen de la plaza centenario como lugar de comercio.

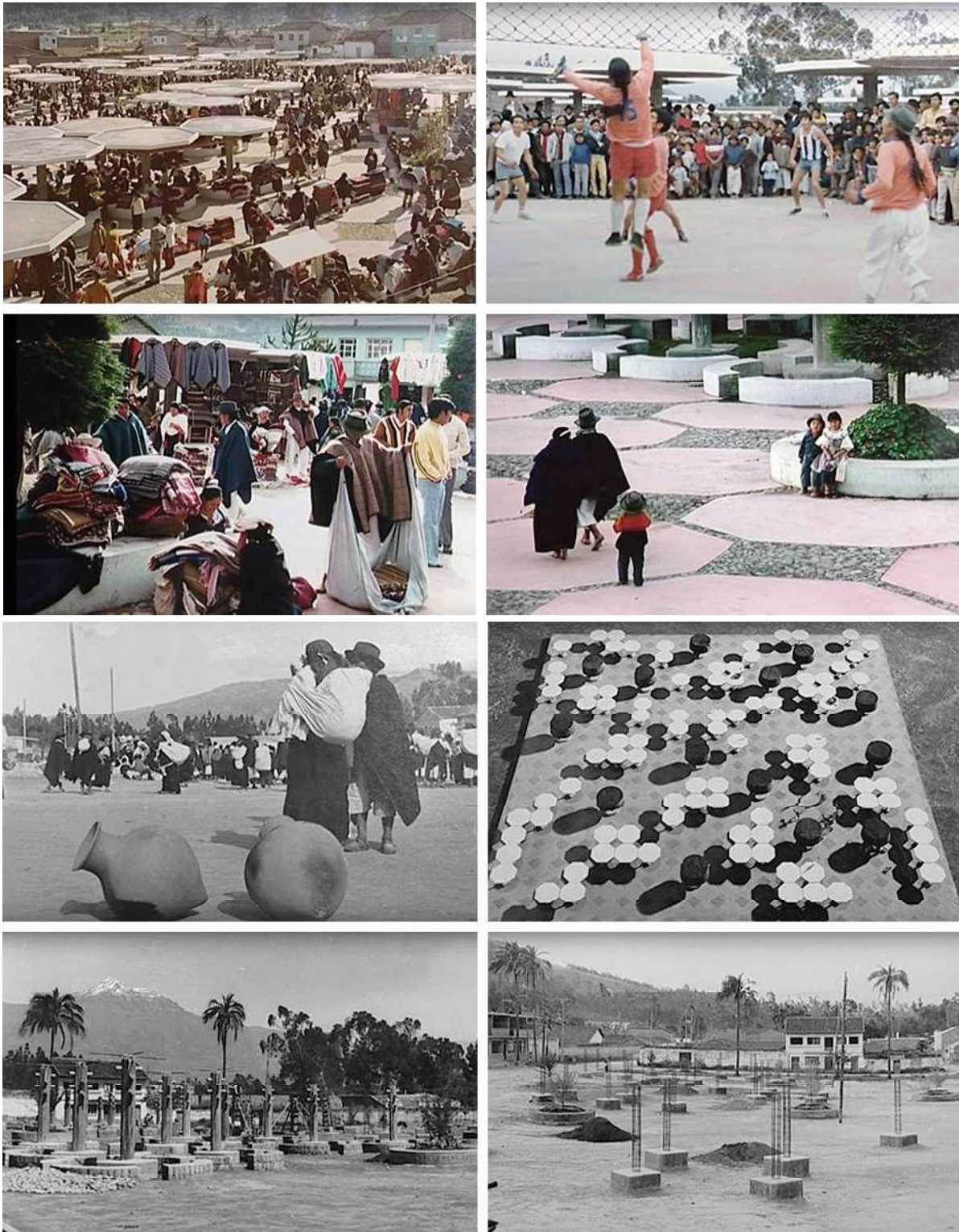


Figura 1. Plaza de Ponchos, antes y después, 1972, Tonny Zwollo.

Fuente: <https://otavalo.org/wp-content/uploads/2021/03/ZWY712.jpg>

La provincia de Imbabura alberga la ciudad de Otavalo, conocida como la capital intercultural del Ecuador. En el centro de esta urbe, se encuentra la icónica Plaza Centenario, popularmente conocida como la Plaza de los Ponchos. La plaza es testimonio del legado cultural de los pueblos indígenas de la zona y de su artesanía textil.

Durante décadas, la Plaza Centenario ha conformado el corazón comercial y social de la ciudad, a la vez un símbolo de la herencia multiétnica del Ecuador. Este relevante espacio público se ha consolidado como un punto de encuentro entre personas nacionales y extranjeras, ofreciendo un vibrante mercado artesanal que evoca las ancestrales costumbres e identidad kichwa otavaleña.

El origen de la Plaza Centenario se remonta a los años 1870, cuando el entonces presidente Gabriel García Moreno decretó la autorización de la venta de artesanías en dicho espacio público. Con el transcurrir de los años, la plaza ha experimentado diversas transformaciones como podemos observar en el gráfico 1. Así, en 1920 con el fin de crear un espacio público para los otavaleños, misma que tenía atracciones para niños y adultos, brindando así un espacio para el deporte, en especial para el juego de pelota de mano. (Villalba Paredes, 2018).

Cincuenta años después, en 1972 se llevó a cabo una renovación de su infraestructura gracias al financiamiento del gobierno de Holanda y el apoyo del Instituto Otavaleño de Antropología (IOA). En sus primeros años de funcionamiento tenía pocos comerciantes que acudían solo los sábados a ofertar sus productos, pero actualmente alrede-

dor de 1.500 artesanos y comerciantes exhiben sus creaciones artísticas a diario, consolidando el espacio como un centro de intercambio cultural y comercial de la región norte del país (EL COMERCIO, 2017).

La Plaza Centenario no solo es un espacio comercial dentro de la ciudad de Otavalo, sino que también es un lugar donde se celebran festividades y eventos culturales que reflejan la riqueza y diversidad de las tradiciones indígenas. La oferta artesanal de la plaza incluye una amplia variedad de productos, desde textiles y prendas de vestir hasta joyería, cerámica y productos de cuero, todos ellos elaborados con técnicas ancestrales que han pasado de generación en generación. La plaza se transforma en un atractivo mercado que atrae a visitantes de todo el mundo, que están interesados en conocer y llevarse un pedazo de la cultura otavaleña (Mendoza et al., 2022).

Este punto de encuentro también es un reflejo del dinamismo y la resiliencia de la comunidad indígena de Otavalo, que ha sabido adaptarse a los cambios sin perder su esencia ni sus tradiciones. Es así que la Plaza de los Ponchos es más que un simple mercado: es un símbolo de la identidad cultural y la vitalidad económica del pueblo indígena otavaleño.

En cada espacio de este punto urbano se descubre historia y tradición, haciendo de este lugar un punto imprescindible para quienes deseen comprender la interculturalidad y el patrimonio de Ecuador, en especial de la cultura otavaleña (Zuñiga, 2022).

1.1. Problema

La ciudad de Otavalo, cuna de la etnia indígena kichwa Otavaleña, se distingue por su gran potencial textil, comercial y de rápido crecimiento. Sin embargo, la expansión no planificada de la ciudad, sumada al aumento demográfico y la escasez de fuentes laborales, ha provocado uno de los efectos más notorios: la congestión en la Plaza Centenario, ente económico y cultural local. Dicha plaza ha superado su capacidad para albergar al creciente número de artesanos y comerciantes de productos textiles que buscan espacios para la venta de sus productos.

Ante la saturación de la plaza, han surgido dinámicas conflictivas entre vendedores que no logran acceder a puestos en su interior y que se apropian del espacio público circundante a la Plaza Centenario. En consecuencia, esta difusión descontrolada del comercio informal genera evidentes problemas de desorganización y falta de planificación, ya que los comerciantes se han adaptado espontáneamente a los alrededores de la plaza.

Tal situación no solo afecta a su actividad, también dificulta las compras e interrumpe el desarrollo comercial ordenado. La cual de manera evidente requiere una intervención planificada para reorganizar los espacios comerciales y promover un crecimiento sostenible que preserve la identidad cultural y la actividad económica de Otavalo.

La evidente necesidad de una intervención planificada para reorganizar los espacios comerciales se vuelve imperativa. De esta manera se requiere generar una estrategia integral que aborde la

distribución adecuada de los puestos de venta, promueva un crecimiento sostenible y conserve la identidad cultural y la actividad económica de Otavalo.

La implementación de políticas de planificación urbana y comercial debe contemplar la creación de nuevos espacios destinados al comercio artesanal, mejorando la infraestructura existente y asegurando que todos los vendedores tengan acceso a áreas donde puedan exhibir y vender sus productos sin causar congestión (GAD Otavalo, 2015).

Además, es esencial promover la capacitación y formalización de los comerciantes informales, ofreciéndoles apoyo para que puedan integrarse de manera ordenada al mercado formal. Esto no solo mejorará la organización y la estética de la zona, sino que también contribuirá al bienestar económico de los artesanos y a la satisfacción de los visitantes, quienes podrán disfrutar de una experiencia de compra más agradable y accesible (Villarán, 2007).

La ciudad de Otavalo enfrenta el desafío de equilibrar su crecimiento económico con la necesidad de preservar su cultural. La reorganización y planificación del espacio comercial en la Plaza Centenario y sus alrededores es fundamental para garantizar un desarrollo sostenible que beneficie a toda la comunidad, fortaleciendo la identidad kichwa otavaleña y promoviendo un entorno próspero y ordenado para comerciantes y visitantes (Muñoz & Rivera, 2023).

1.2. Pregunta de Investigación

Para abordar y comprender más a fondo esta compleja situación, se plantea una investigación y análisis que utiliza herramientas visuales como mapas narrativos y cartografías. Estos recursos gráficos permitirán comprender de manera más clara las actividades y comportamientos de los diversos grupos sociales que interactúan en la Plaza Centenario. Además, se explorará la forma en que estos grupos se apropian del espacio público, tanto a nivel sectorial como a nivel de la ciudad en su conjunto.

El análisis a través de mapas narrativos y cartografías ofrecerá una representación visual de los patrones de comportamiento y la dinámica de ocupación del espacio público. Esto proporcionará una comprensión más detallada de cómo se distribuyen y utilizan los espacios por diferentes grupos sociales en la Plaza Centenario, y también

permitirá identificar posibles soluciones para mitigar los conflictos generados por la saturación de vendedores y la apropiación indebida del espacio público.

Se pretende entender la relación social entre los diferentes grupos sociales de la Plaza Centenario y a su vez la normativa vigente, considerando las micro centralidades que genera la misma, para abordar los desafíos actuales presentando una oportunidad valiosa para comprender mejor la complejidad de esta problemática. Los recursos visuales de la investigación prometen ofrecer una visión más completa y detallada de los problemas, lo que puede llevar a soluciones más efectivas y sostenibles para gestionar el espacio público y promover la convivencia entre los diferentes actores sociales de la ciudad.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Exponer cartográficamente los conflictos sociales y el comportamiento de los diferentes grupos que habitan la Plaza Centenario y sus alrededores para visibilizar y concientizar la realidad cotidiana.

1.3.2. Objetivos específicos

- Proponer lineamientos para intervención de la Plaza Centenario para que sirva como herramienta de diseño.
- Evaluar los diferentes grupos sociales que convergen en el funcionamiento de la plaza y sus alrededores.
- Cartografiar espacialmente los puntos más conflictivos donde se desarrollan actividades de entre comerciantes y consumidores.

1.4. Metodología de Investigación

Se lleva a cabo un estudio de campo para recopilar información importante sobre la Plaza Centenario. Este estudio tiene un enfoque en el análisis de los diversos actores que participan en este espacio, brindando a la presente investigación datos estadísticos y experiencias valiosas que permitirán comprender mejor su dinámica.

Para la investigación se emplea una metodología mixta que se desarrolla en dos etapas. La primera etapa consiste en un estudio descriptivo; cabe mencionar que este tipo de estudio especifica las propiedades importantes de un análisis sin alterar el elemento de estudio (Hoyos & Espinoza, 2013); para el caso específico de la plaza Centenario el método se centra en los actores clave que intervienen en las actividades que se efectúan en este lugar mediante la captura de fotografías y la realización de entrevistas que se efectúan a dos grupos principales: los comerciantes y los compradores que frecuentan el lugar.

Por otro lado, la segunda etapa aplica el método de narrativas cartográficas; este método permi-

te presentar datos más allá de la escritura, pues se generan experiencias espaciales a través de mapas con líneas, límites y representaciones espaciales que permitan plasmar los patrones de comportamiento, las necesidades y las perspectivas tanto de los vendedores como de los consumidores. Además, se explorarán las percepciones y vivencias de las personas que forman parte del entorno cercano a la plaza (Ferreira & Vichiato, 2019).

Como técnicas de investigación se recopila información por medio de fotografías, audios y videos con la ayuda de una cámara de las siguientes especificaciones: Cámara Sony Cyber-shot 14.1 MP y LCD de 2,7 Pulgadas. Este instrumento permite la obtención de información para comprender las dinámicas sociales, económicas y culturales de la Plaza Centenario. La recopilación de datos estadísticos, experiencias personales y opiniones contribuye a su vez en el diseño de estrategias efectivas que promueven el desarrollo sostenible del espacio, preservando al mismo tiempo la identidad y el legado textil de Otavalo.

1.5. Alcance de la investigación

La investigación busca profundizar en la dinámica de la informalidad comercial en Otavalo, específicamente relacionada con el comercio textil y artesanías. Para ello, se elige la Plaza Centenario como epicentro de estudio, considerando su funcionamiento en el siguiente horario; lunes a viernes de 07:00 a.m. a 05:00 p.m. y los sábados a partir de las 06:00 p.m.; donde se observa una in-

tensa concentración de vendedores, establecidos de manera fija y quienes operan de manera más flexible, ocupando el espacio público para comercializar sus productos dentro de la plaza e inmediaciones, cabe mencionar que esta ocupación informal genera desorganización en las actividades.

La elección de esta ubicación se debe a la pre-

sencia de varios actores comerciales, los cuales despliegan diversas estrategias para atraer a los compradores. Para entender esta compleja red de interacciones sociales, la investigación emplea herramientas, como mapas cartográficos narrativos, fotografías y entrevistas, como parte integral de la recolección de datos en el sitio.

Se pretende entender las motivaciones y los desafíos que enfrentan los distintos actores involucrados en este escenario, tomando en cuenta a los comerciantes y los consumidores, quienes intentan coexistir en un espacio compartido. Este análisis permite comprender cómo estos actores contribuyen o no a la preservación de la herencia textil, una tradición que se transmite durante generaciones y que enfrenta el riesgo de desvanecerse con el tiempo y las cambiantes dinámicas sociales y comerciales (GAD Otavalo, 2015).'

En relación a los capítulos, el Capítulo 1 presenta la introducción de la investigación. Este capítulo muestra el análisis del problema central, proporcionando una explicación de las motivaciones de esta investigación. Se formula la pregunta de investigación, seguida de la definición de los objetivos específicos y generales que se pretenden alcanzar. Además, se proporciona una localización detallada del área en la que se desarrollará este trabajo, acompañada de una descripción del contexto geográfico, social y cultural que caracteriza esta zona.

El Capítulo 2 se centra en el análisis teórico que fundamenta la investigación. En este capítulo, se explora la cultura como un elemento fundamental en la Plaza Centenario, destacando su papel en la

vida cotidiana de los habitantes y su influencia en la identidad local. Se aborda el desarrollo urbano enfocado en esta plaza, analizando su evolución histórica y su situación en el contexto actual. También se examinan las realidades y percepciones relacionadas con la Plaza Centenario, considerando tanto las perspectivas de los residentes como de los visitantes. Por otro lado, se analiza la representación simbólica de la plaza dentro de la ciudad de Otavalo, evaluando su significado cultural y su impacto en la comunidad. Además, se aborda la convivencia de los diversos actores que interactúan en la plaza, examinando las dinámicas sociales y económicas que emergen en este espacio.

En el Capítulo 3 se realiza un análisis del entorno de la Plaza Centenario. Este capítulo determina las diferentes áreas de estudio, estableciendo los perímetros delimitadores y proporcionando un mapeo detallado del lugar. Se describen los tipos de comerciantes que frecuentan la Plaza de Ponchos, destacando la diversidad de productos y servicios ofrecidos, y se examina la manufactura de textiles característicos de la zona, resaltando las técnicas y materiales utilizados.

Este capítulo culmina con un recorrido fotográfico que documenta las actividades de los diferentes actores, proporcionando una visión visual y narrativa de la vida cotidiana en la plaza, y preparando el contexto para el contenido del Capítulo 4.

El Capítulo 4 presenta las narrativas cartográficas de los cuerpos en movimiento dentro de la Plaza Centenario. Este apartado identifica a los actores involucrados y relata cronológicamente sus movimientos y actividades a través de diversas cartas

cartográficas. Se destacan operativos de agentes municipales, el cierre de la plaza, la ocupación nocturna y los desalojos realizados por la fuerza pública, entre otros eventos.

Estas narrativas ofrecen una visión dinámica y detallada de cómo los diferentes grupos interactúan y se mueven dentro de este espacio urbano.

El Capítulo 5 expone los resultados del recorrido fotográfico y las narrativas cartográficas, abordando diferentes escalas: peatonal, de la Plaza Centenario y del barrio circundante. Se analizan los patrones de movimiento y uso del espacio, proporcionando una comprensión integral de la plaza

en distintos niveles de interacción y observación.

Finalmente, el Capítulo 6 presenta las conclusiones y recomendaciones derivadas de esta investigación. Este capítulo ofrece una síntesis de los hallazgos más relevantes, destacando las implicaciones teóricas y prácticas del estudio. Se proponen recomendaciones específicas para mejorar la gestión y el uso de la Plaza Centenario, basadas en los datos y análisis presentados en los capítulos anteriores. Con esto, se ofrece una visión integral del estudio realizado, subrayando su relevancia y aportaciones al conocimiento sobre la Plaza Centenario y su entorno.

1.6. Área de Estudio

El análisis se desarrollará en el cantón Otavalo perteneciente a la provincia de Imbabura, localizada geográficamente en el Ecuador, específicamente en la Plaza Centenario, también conocida

como “La Plaza de los Ponchos”. Dicha plaza está situada entre las calles; al norte, Quiroga; al sur, Salinas; al este, la calle Antonio José de Sucre; y al oeste, la calle Modesto Jaramillo.

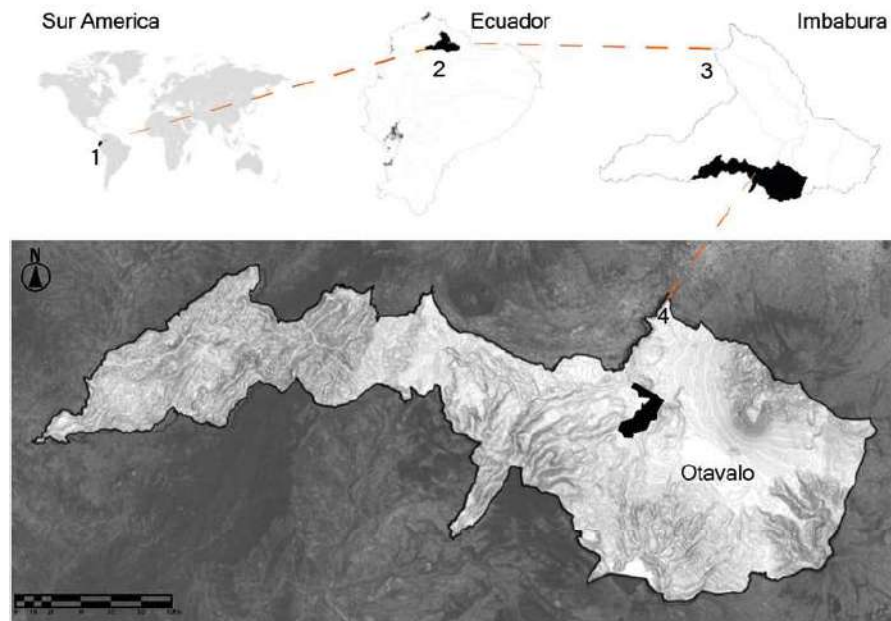


Figura 2. Ubicación general de la Plaza Bicentenario,2024, Elaboración propia

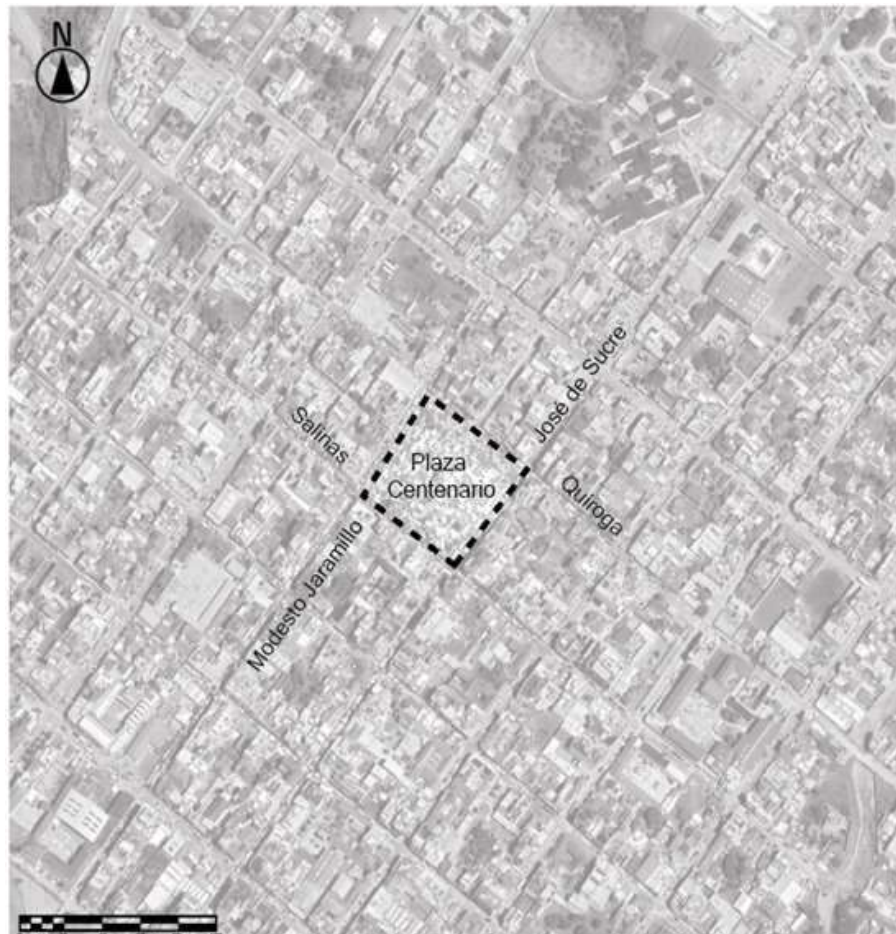
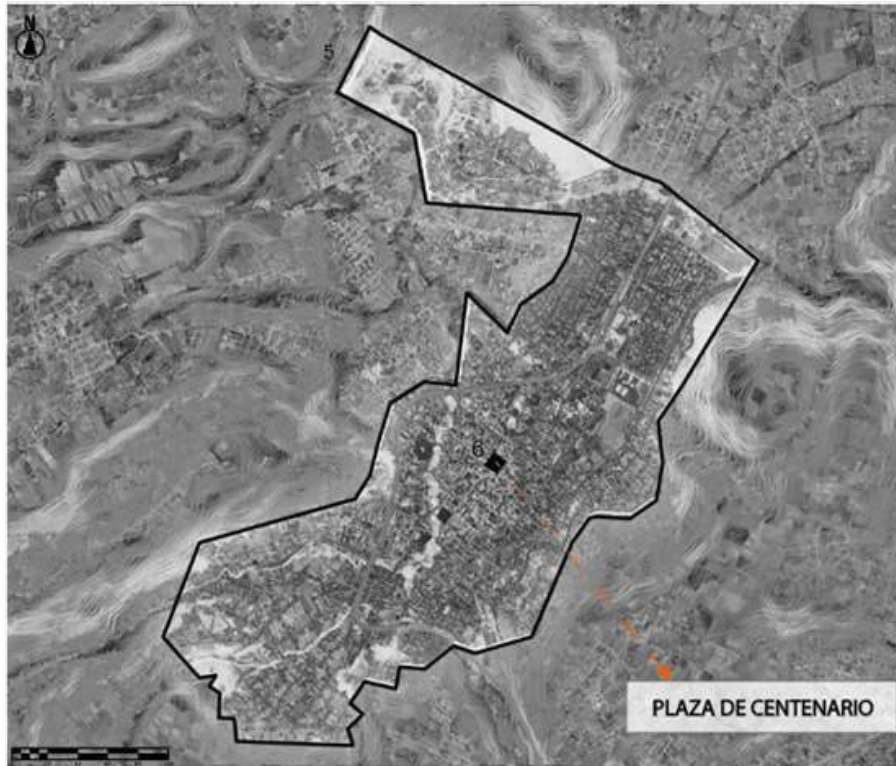


Figura 3. Ubicación específica de la Plaza Bicentenario,2024, Elaboración propia

1.7. Transición Histórica del comercio

Como contexto fundamental, es necesario destacar la historia de Otavalo; a finales del año 1940, la población se encontraba en la escala más baja de las jerarquías sociales. Hacia 1960, se evidenció un crecimiento significativo de la población debido a la división de parcelas de las propiedades

de los campesinos, dando como resultado que las familias perdieran sus tierras, limitando así su capacidad para la producción agrícola, que era su principal fuente de ingresos (Alcaldía de Otavalo, s/f).



Figura 4. Plaza de Ponchos 1970, Ruku Otavalo.

Fuente: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTMFZ8KAjnk2NXtEcPiCQIjrwSp51iAAiyxODUFkc9O5w&s>

Con la apropiación de los artesanos indígenas de las comunidades aledañas de Otavalo (Villalba Paredes, 2018), este dinamismo comercial de artesanos que al inicio en su mayoría eran kichwas Otavalo, se asentó en un espacio de la ciudad que con el transcurso del tiempo se le denominó

Plaza Centenario, siendo una infraestructura para actividades destinadas al comercio de textiles y artesanías.

Como podemos observar en la figura 4, la Plaza se restructuro hasta convertirse en la Plaza Cente-

nario que se conoce en la actualidad, este espacio albergaba actividades de recreación, de prácticas deportivas y juegos infantiles, posteriormente se efectúa una intervención urbana con un enfoque de difusión artesanal, hasta que se convirtió en un centro de dinámicas económicas de la ciudad en las que se realizan actividades comerciales por parte de los grupos indígenas de las zonas aledañas. La Plaza Centenario fue rediseñada en 1972 por el arquitecto Tonny Zwollo, desplazando el anterior parque infantil y generando el nuevo mercado destinado al comercio de tejidos, telas, adornos, objetos antiguos, objetos arqueológicos, venta de alimentos y comidas preparadas. (Plutarco et al., 2006).

Esta transición fue bien recibida por los habitantes de Otavalo, quienes sustituyeron una producción manual artesanal, por una producción en serie de artesanías (Celerri, 144), Estas artesanías, al ser únicas, encontraron nuevos mercados, generando la migración de los indígenas artesanos de la zona hacia diferentes ciudades de Latinoamérica, Europa y Asia. Durante la época colonial, los indígenas otavaleños se dedicaban a realizar diversos obrajes, que incluía la fabricación de paños ordinarios, bayetas, jergas, frazadas, pañetes y otros tejidos de lana; este obraje fue de los más importantes para la Real Audiencia de Quito (Jaramillo, pág. 11).

CAPITULO II. La cultura como punto de quiebre en la Plaza Centenario

2. Desarrollo de la ciudad vs la plaza centenario

2.1. Crecimiento de la ciudad de Otavalo en el contexto actual

El origen del asentamiento prehispánico de Otavalo se remonta a las cercanías del lago San Pablo. No obstante, con el propósito de optimizar la ubicación geográfica, organizar la mita minera, recaudar tributos monetarios, llevar a cabo la evangelización y ejercer control sobre la población indígena, las autoridades españolas dispusieron su traslado a la ubicación actual durante el periodo que abarcó desde 1571 hasta 1578 (San Félix, 1998).

En consecuencia, el diseño de la nueva ubicación de la ciudad de Otavalo adoptó una disposición urbana en forma de retícula, en este diseño, la plaza central se estableció como el corazón de la comu-

nidad, rodeada por la iglesia, el cabildo, la cárcel y la residencia del cacique. Respecto a las viviendas de los indígenas estas quedaban expuestas a la observación del colonizador (Jurado, 2004). Estas características, se presentan como una medida planeada para consolidar el dominio colonial, optimizar la explotación de recursos y perpetuar la influencia que los españoles ejercían sobre la población indígena.

Posteriormente, en el año 1829, el libertador Simón Bolívar elevó a Otavalo a la categoría de ciudad mediante un decreto emitido del 31 de octubre del mismo año. A partir del año 1975, la ciudad inició un período de expansión urbana, motivado

por el significativo aumento demográfico. Este crecimiento poblacional condujo a la construcción de la carretera Otavalo-Selva Alegre, así como la expropiación de tierras para facilitar la expansión urbana (Alcaldía Ciudadana de Otavalo, 2024). Este contexto histórico sin duda alguna postula a Otavalo como un ejemplo de la interacción entre factores demográfico, históricos y urbanísticos que han moldeado su evolución en las últimas décadas.

En el transcurso de los años, Otavalo ha experimentado un notorio progreso en diversos aspectos que ha moldeado positivamente su desarrollo; en el ámbito social, este avance se atribuye al crecimiento demográfico, que ha llevado a una mayor diversidad y dinamismo social. Con respecto al ámbito económico, se desarrolló un incremento de actividades comerciales en la localidad como la venta de artesanías, textiles, alimentos y turismo que genera un impulso económico local.

Por otro lado, en el ámbito político, se ha observado una mejora sustancial gracias a la implementación de normativas por parte de las autoridades competentes que buscan la modernización de la ciudad, así como la cobertura de servicios básicos (Maldonado Saravino, 2016). Finalmente, es

importante destacar el aspecto cultural de Otavalo, donde la preservación de sus tradiciones culturales, como la artesanía textil y celebraciones ancestrales contribuyen de manera significativa a la identidad única de la comunidad, reforzando la conexión con su herencia cultural.

Estos factores han generado un progreso integral en Otavalo fortaleciendo su tejido social, económico y político, así como también su arraigo cultural a lo largo del tiempo.

Actualmente, Otavalo es una población conformada por nueve parroquias rurales y dos urbanas, dentro de una superficie de 528 kilómetros cuadrados. De acuerdo con los datos emitidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), la ciudad de Otavalo alberga a una población total de 114,303 habitantes. De este total, 41,718 residen en la zona urbana, mientras que 72,585 lo hacen en la zona rural. De igual manera cabe recalcar que el 67.1% de la población otavaleña pertenece a la comunidad indígena, mientras que el 31.7% se identifica como mestiza. Estas cifras reflejan la fuerte presencia de la comunidad indígena misma que se destaca por mantener vigentes sus tradiciones y cultura.

2.2. Perceptibilidad de realidades en la Plaza Centenario

Actualmente se puede observar como la plaza de ponchos se ha convertido en un espacio céntrico de la feria artesanal más grande del norte del Ecuador y lo ponemos visualizar en la figura 5, con una gran cantidad de vendedores y comer-

cientes, que se extienden por sus alrededores. Estas actividades generan un cierre de las vías para los automóviles y destinan la circulación solo para el peatón.

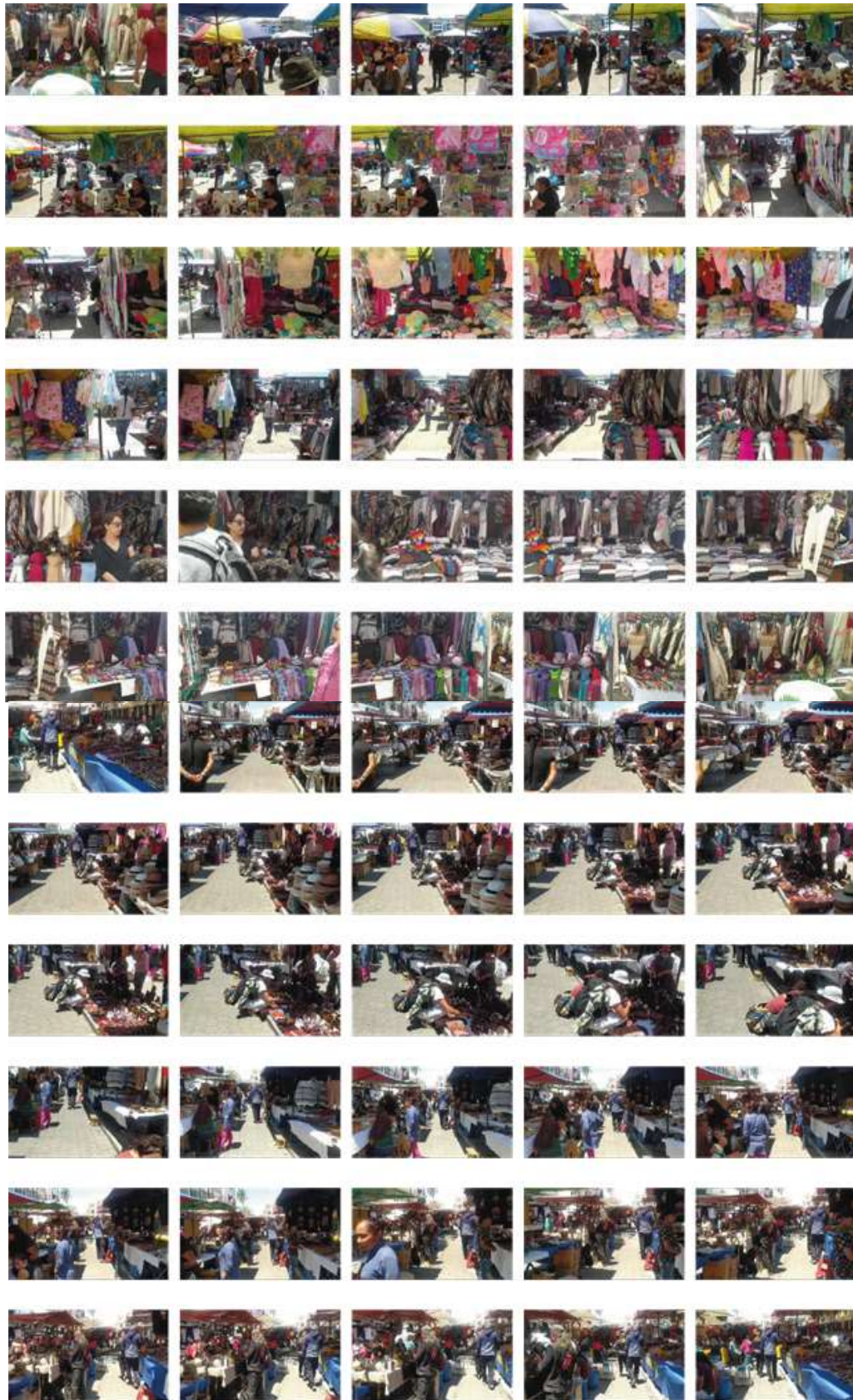


Figura 5. Frames extraídos de la calle Sucre y Salinas, 2024,
Fuente: Elaboración propia.



Figura 6. Ventas en la Calle Antonio José de Sucre, arriba día Sábado, abajo otros días, 2024.
Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar en la figura 03, se hace una comparativa del funcionamiento de la calle Antonio José de Sucre entre el día sábado y cualquier otro día de la semana, en el que los comerciantes se apropian de esta calle y la utilizan para colocar sus puestos de venta conformado de estructuras metálicas recubierta de plásticos, y en

otros casos carpas desmontables, logrando cerrar la vía y haciéndola más transitada para el peatón. Estos puestos de venta ofrecen productos textiles, artesanías, alimentos, entre otros, cabe recalcar que esta apropiación se efectúa solo los días sábados en un horario de 06h00 hasta las 16h00, mientras que los otros días la circulación vehicular es normal.



Figura 7. Llegada y armado de carpas para la venta de sus Productos. 2024, Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 7 se puede observar cómo es la llegada desde la mañana para posteriormente presentar su lugar de venta. Para la presente investigación cada vendedor se clasifica de la siguiente manera; (a) los vendedores Ambulantes, (b) vendedores fijos por día (c) vendedores que acuden a la Plaza de Ponchos. Los vendedores ambulantes se encuentran en constante movimiento por todo el lugar ya que al no tener los permisos neces-

arios se encuentran susceptibles al control municipal, los vendedores fijos por día son los comerciantes que llegan solo los días sábados y ocupan las vías públicas, ellos se ponen en mitad de la vía, como se puede ver en la figura 6, finalmente los vendedores que acuden a la plaza de ponchos son quienes ya tienen su lugar asignado dentro de la plaza de ponchos.



Figura 8. Vendedores Ambulantes.

Fuente: Elaboración Propia.

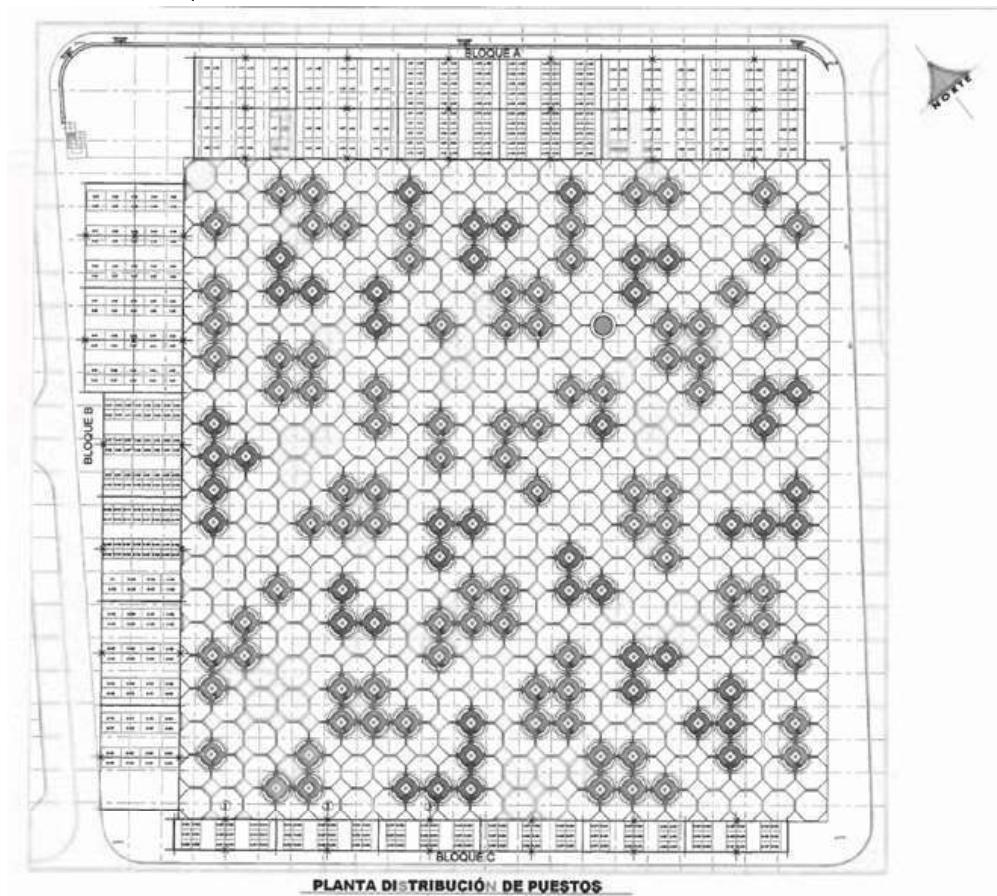


Figura 9. Planta esquemática del funcionamiento de los Puestos de trabajo.

Fuente: Alcaldía de Otavalo 2015.

En la figura 10 se puede observar el deterioro en la infraestructura de la Plaza Centenario, esto se produce por la excesiva y desordenada utilización del espacio público. Cabe mencionar que existe una mala gestión por parte de los administradores, así como también un crecimiento acelerado y desorganizado de las actividades económicas

dentro y fuera de la Plaza Centenario. En los sitios donde se desarrolla la feria son en dos calles longitudinales, la Modesto Jaramillo y la Antonio José de Sucre, y cinco calles transversales: Quiroga, Salinas, Morales, Pasaje Moreano y Pasaje Saona.



Figura 10. Medios de Transporte de Mercadería.

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Plaza Centenario como símbolo de Otavalo

Para abordar de manera efectiva el análisis de la Plaza Centenario, es importante partir de la comprensión de la identidad como un elemento esencial. Fisher (2011) sostiene que la construcción de la identidad está siempre vinculada a la conciencia, tanto individual como colectiva, de los individuos que la poseen.

Según Fisher, la conciencia colectiva se desarrolla en interacción con la identidad étnica, la cual se puede definir como la percepción de atributos específicos, tanto internos como externos al espacio social de un grupo, considerando también su dimensión cualitativa (p. 268).



Figura 11. Plaza Centenario 1970, Tonny Zwollo 2006

Fuente: <https://runakay.wordpress.com/nawpa-otavalo/>

En el contexto de la ciudad de Otavalo, la Plaza Centenario se destaca como un espacio de notable actividad social, cultural y económica. Conocida comúnmente entre sus habitantes y visitantes como la Plaza de los Ponchos, este lugar es famoso por su fuerte conexión con el comercio artesanal, atrayendo tanto a locales como a turistas internacionales que buscan productos tradicionales de alta calidad.

La plaza se convierte en un punto de encuentro y un centro de intercambio cultural, donde se mez-

clan las tradiciones ancestrales con la modernidad del comercio global.

La actividad comercial en la Plaza Centenario tiene raíces profundas en las costumbres económicas de los pobladores de Otavalo. Según Maldonado (2016), estas prácticas se basan en el trueque, una forma de intercambio que ha sido utilizada tradicionalmente por diversas etnias asentadas al norte de lo que hoy es Ecuador, incluyendo a los kichwas Otavalo.

Estas prácticas de intercambio económico ya existían desde la era prehispánica, permitiendo a las comunidades mantener un flujo constante de bienes y servicios sin la necesidad de una moneda común.

El trueque no solo facilitó el comercio de bienes materiales, sino que también fomentó la cohesión social y cultural entre las diferentes etnias de la región. A lo largo de los siglos, estas prácticas han evolucionado, pero la esencia del intercambio y la comunidad ha permanecido intacta. Hoy en día, aunque el dinero ha reemplazado en gran parte al trueque, la Plaza Centenario sigue siendo un reflejo de esta rica herencia cultural (Iza, 2019).

El comercio que actualmente se desarrolla en la Plaza Centenario, también conocida como la Plaza de los Ponchos, está enfocado principalmente en la venta de artesanías y textiles. Estos productos no son simples mercancías; son la materialización de tradiciones económicas y culturales que han sido parte integral de la vida de los pueblos originarios, como el kichwa otavaleño. Estas prácticas comerciales tienen raíces profundas en las costumbres ancestrales de la región, reflejando una historia rica y diversa que se remonta a la era prehispánica.

Por lo tanto, se entiende que la Plaza de Ponchos es un elemento significativo en la estructura de la ciudad, destacando su contribución esencial a la economía del sector. En este mismo contexto, se debe enfatizar el rol fundamental desempeñado por los artesanos y comerciantes de dicha plaza tal como lo menciona (Maldonado, 2016):

En una parte, comercio y comerciantes se identifican como constructores de la esencia más amplia de un pueblo, que incide a niveles más profundos de la ciudad. En otra parte, la feria se muestra como componente colectivo activo y productor de la identidad de la ciudad (pág. 83).

Esta dinámica comercial no solo se percibe como una actividad económica, sino como un componente colectivo activo que contribuye de manera significativa a la formación y expresión de la identidad cultural y social de la ciudad. En consecuencia, la Plaza de Ponchos se revela como un epicentro no solo de transacciones comerciales, sino de identidad cultural de los comerciantes del pueblo indígena otavaleño.

En términos de organización social, la Plaza de los Ponchos en Otavalo se considera un territorio estructurado tanto material como simbólicamente. Este espacio social, compuesto por la continuidad de prácticas comerciales e indígenas, se manifiesta a través de la predominante presencia de comerciantes indígenas. La plaza no solo es un mercado, sino también un lugar donde se mantienen y celebran las tradiciones culturales y económicas de los pueblos originarios, especialmente de los kichwas Otavalo.

La Plaza de los Ponchos refleja una estructura organizativa compleja que integra tanto asociaciones formales como agrupaciones comunitarias. Las primeras asociaciones de comerciantes desempeñan un rol fundamental en la organización y gestión del mercado. Entre estas asociaciones destacan la UNAIMCO (Unión de Artesanos Indí-

genas del Mercado Centenario de Otavalo) y la Organización de Vendedores Permanentes de la Plaza de Ponchos. Estas entidades no solo coordinan las actividades comerciales, sino que también protegen los intereses de los artesanos y promueven la preservación de las técnicas tradicionales.

Las asociaciones como la UNAIMCO y la Organización de Vendedores Permanentes juegan un papel fundamental en la defensa de los derechos de los artesanos y en la promoción de sus productos. Estas organizaciones aseguran que los comerciantes tengan acceso a los recursos necesarios para mantener la calidad de sus productos y les brindan una plataforma para negociar mejores condiciones de venta. Además, estas asociaciones fomentan la solidaridad y la cooperación entre los miembros, fortaleciendo el tejido social de la comunidad (Maldonado, 2016).

Es imprescindible tomar en consideración que a mediados de los años 80 se creó una segunda asociación con el mismo nombre de UNAIMCO, diferenciándose únicamente por el término “artesanos indígenas” (UNAIMCO) (Benítez, 2017). Esta nueva asociación propuso una organización del sitio que, a través de acuerdos con las organizaciones previamente mencionadas y definió las condiciones de la plaza con respecto a la cantidad de puestos que podían ser delimitados y que prevalecen hasta la actualidad.

La creación de esta nueva asociación trajo consigo una reestructuración significativa de la Plaza de los Ponchos pues se establecieron acuerdos cla-

ros sobre la disposición y la cantidad de puestos de venta, asegurando una distribución equitativa del espacio entre los comerciantes. Esta organización fue fundamental para gestionar el creciente número de artesanos que deseaban participar en el mercado y mantener un orden que favoreciera tanto a los vendedores como a los compradores.

Según Maldonado (2016), a medida que los comerciantes indígenas se unieron y tomaron posesión de los puestos, se hizo necesario establecer límites en zonas y áreas para nuevos comerciantes independientes. Esta delimitación no solo fue a nivel de comunidades de origen, sino también según la especialización en la elaboración de productos, de esta manera se organiza las actividades y productos con una mayor eficiencia en la distribución de los espacios y facilita la identificación de los diferentes tipos de productos disponibles en el mercado.

A pesar de los avances logrados, la Plaza de los Ponchos enfrenta desafíos continuos, pues la globalización y la competencia con productos industrializados representan amenazas para los artesanos locales, quienes deben encontrar maneras de mantener la autenticidad y la calidad de sus productos. De esta manera se determina también la necesidad de regular el flujo de nuevos comerciantes y la diversificación de los productos para que la actividad económica tenga una constante adaptación, es necesario también efectuar una revisión de las políticas de gestión del espacio para que las actividades sean correctamente planificadas.

2.4. Plaza Centenario como punto de convergencia cultural

Para la década de los 90, el aumento en la demanda de puestos para actividades comerciales impulsó a la UNAIMCO, como organización representante de los comerciantes indígenas previamente establecidos en la Plaza de Ponchos, a planificar una nueva organización del espacio físico.

En la plaza existía una cancha utilizada por la población mestiza para el tradicional juego de la pelota a mano, también se notaba la presencia de comerciantes de granos y expendedores de alimentos. Sin embargo, a través de sus dirigentes, se dispuso una reestructuración que respondiera a la necesidad de más espacios para la creciente afluencia de artesanos (GoRaymi, 2020).

Posteriormente esta decisión generó controversia, ya que no fue bien recibida por todos los comerciantes, quienes expresaron su desacuerdo y malestar, resultando en disputas por el uso del espacio en la Plaza de Ponchos entre indígenas y mestizos.

Es fundamental subrayar que desde los años 90, debido al incremento en el comercio de artesanías, se ha observado un mayor aprovechamiento del suelo de la Plaza de Ponchos, en especial por parte de los comerciantes indígenas que han reclamado un mayor uso de este espacio para la venta de sus artesanías, las cuales son parte integral de su cultura y tradición.

2.5. Zona de convivencia para diferentes culturas

Con lo expuesto anteriormente, se reconoce que la Plaza de Ponchos es un vibrante centro comercial que permite a los vendedores ofrecer productos artesanales a visitantes nacionales y extranjeros.

Estos visitantes, al llegar al lugar quedan asombrados por la variedad y calidad de los textiles y artesanías que se exhiben, especialmente los sábados, cuando los vendedores se extienden a lo largo de las calles y alrededores con sus puestos de venta. Los puestos ubicados dentro de la plaza se conocen como “Callambas” y están compuestos por stands circulares de cemento, los cuales facilitan la exhibición y venta de los productos (Otavalo.org, 2022).

La Plaza de Ponchos no solo es un mercado, sino también un espacio cultural y social donde se refleja la riqueza y diversidad de la cultura indígena; los comerciantes son en su mayoría indígenas de la región de Otavalo, ellos no solo venden sus productos, sino que también comparten sus tradiciones y técnicas ancestrales de tejido y artesanía. Los visitantes pueden encontrar una amplia gama de productos, desde ponchos y tapices hasta joyería y cerámica, cada uno con diseños únicos y elaborados a mano por artesanos.

Además, la Plaza de Ponchos ha sido testigo de la evolución del comercio local y ha jugado un papel fundamental en el sustento económico de muchas familias. Los días de mercado, en espe-

cial los sábados, se genera vida comunitaria y un intercambio cultural que favorece la permanencia de las tradiciones. Este espacio también ha sido un punto de encuentro y diálogo entre diferentes culturas, promoviendo el entendimiento y la

apreciación mutua. La Plaza de Ponchos, con su historia y dinamismo, sigue siendo un símbolo de identidad y resistencia cultural para los pueblos indígenas de Ecuador (rutaviva.com, s/f).



Figura 12. “Callambas” Estructuras Modulares en hormigón armado.

Fuente: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9031/1/TFLACSO-2016TPMS.pdf> Urbanos et al. (2016)

Capítulo III. Aproximación al sitio de estudio

La creación de la Plaza de los Ponchos en Otavalo en 1870 fue un evento significativo en la historia local, impulsado por diversos factores que reflejan el contexto social, económico y político de la época.

Se puede destacar el papel de los indígenas mercaderes, conocidos como mindaláes, en el desarrollo económico de Otavalo, pues los comerciantes fomentan el intercambio comercial con la presencia de actividades comerciales que fueron fundamentales para la formación de la economía local, estableciendo redes comerciales que conectaban Otavalo con otras zonas nacionales e internacionales (Alcaldía de Otavalo, s/f).

La Plaza de los Ponchos fue establecida durante un período de transformación política en Ecuador; se creó en 1870 bajo la presidencia de Gabriel García Moreno, el área de venta de artesanías de Otavalo fue designada como el Mercado Centenario.

Este acto político no solo formalizó un espacio específico para el comercio, sino que también reconoció la importancia económica de los comerciantes indígenas proporcionando estabilidad y facilitando el crecimiento económico de la comunidad, esta acción contribuyó significativamente al desarrollo de Otavalo como un centro comercial y cultural.

La Plaza de los Ponchos se convirtió así en un símbolo tangible de la importancia de la cultura indígena y el comercio en la región de Otavalo. Su creación no solo marcó un acontecimiento importante en la historia local, sino que también representó un cambio significativo en el reconocimiento y aprecio de la diversidad cultural y económica en Ecuador (Otavalo.org, 2022).

La plaza no solo es un lugar de intercambio económico, sino también un punto de encuentro cultural donde se preservan y promueven las tradiciones ancestrales a través del arte y la artesanía.

Con el paso de los años, la Plaza de los Ponchos ha evolucionado, consolidándose como un destino turístico y cultural de renombre internacional, los días sábados esta plaza se transforma en un vibrante mercado al aire libre, donde artesanos de toda la región exhiben sus productos, desde textiles y joyería hasta cerámica y arte tallado en madera.

Esta dinámica no solo impulsa la economía local, sino que también fortalece la identidad cultural de los pueblos indígenas de la zona, quienes encuentran en la plaza un espacio para expresar y compartir su patrimonio con el mundo.



Figura 13. Vista a área de la plaza centenario.

Fuente: https://v3.cdnpk.net/video_files/video/premium/partners0083/thumbnails/BB_d58f9e41-877c-4024-9caf-42d569191bae_small.jpg

3. Recorriendo y analizando el entorno que rodea la Plaza Centenario.

La Plaza de Ponchos se encuentra en las calles Sucre y Salinas de la ciudad de Otavalo. Desde las 7 a.m., los comerciantes comienzan a preparar sus puestos para vender diferentes objetos artesanales, elaborados tanto por ellos mismos como por otras comunidades del Ecuador. Además de artesanías, también se pueden encontrar artículos de uso diario en el hogar que también tienen las características distintivas del pueblo de Otavalo. Esta plaza es considerada uno de los puntos más importantes para la economía ecuatoriana, ya que cada fin de semana atrae a cientos de turistas que recorren sus calles y plazas comerciales.

La interacción entre los residentes locales y los turistas extranjeros es fluida, lo que enriquece la experiencia cultural para ambos. En general se

puede destacar que los lugares turísticos de Otavalo son conocidos por ser acogedores, coloridos, llamativos y llenos de riqueza cultural, ofreciendo una inmersión profunda en las tradiciones y costumbres de la región (Castro et al., 2022).

Los días sábados algunas de las calles aledañas a la Plaza de Ponchos se convierten en una extensión del mercado debido a la feria semanal que ocurre en este día, la afluencia de personas aumenta considerablemente con visitantes circulando por estas zonas en busca de artículos llamativos. La feria del sábado no solo es un evento comercial, sino también un encuentro cultural donde se puede disfrutar de una vibrante mezcla de colores, sonidos y sabores que representan la diversidad y el patrimonio cultural de Otavalo.

LA VIDA JORNADA



		TIEMPO DE RECORRIDO
VENDEDOR AMBULANTE		8 horas
VENDEDOR FIJO		10 horas
COMPRADORES		30 min a 1 hora
TURISTAS		1 hora a 3 horas
POLICIA		12 horas



Figura 14. Recorrido de la Plaza centenaria.

Fuente: Elaboración Propia.



3.1. Recorriendo el perímetro de la plaza centenario.

Para el análisis se divide el perímetro de la Plaza Centenario en cuatro secciones, con las calles Antonio José de Sucre y Modesto Jaramillo como ejes principales, y las calles Salinas y Quiroga como ejes transversales secundarios.

La convergencia de la calle Sucre con el perímetro de la plaza crea un punto natural de encuentro para los visitantes y compradores generando el eje principal de la ciudad, esta calle tiene un mayor flujo de transeúntes, lo que incrementa la exposición de los productos y las oportunidades de ventas para los vendedores.

Por otro lado, la calle Modesto Jaramillo, aunque también es un eje comercial importante, no cuenta con una vereda tipo bulevar lo que limita la capacidad de los vendedores para establecerse de manera fija en esta área debido al espacio reducido, restringiendo en un 60% la venta ambulante alrededor del perímetro de la Plaza Centenario.

Esta diferencia en la infraestructura afecta significativamente la dinámica comercial de la plaza

puesto que la calle Sucre ofrece un entorno más favorable para el comercio debido a su diseño amplio y accesible mientras que la calle Modesto Jaramillo presenta desafíos que los vendedores deben afrontar, lo que podría implicar una menor visibilidad y menores ventas en comparación con las zonas más transitadas.

A pesar de estas limitaciones, los comerciantes en la calle Modesto Jaramillo buscan aprovechar al máximo el espacio disponible, a menudo adaptándose a las condiciones y utilizando estrategias creativas para atraer a los compradores.

Este contraste en el diseño y uso del espacio entre las diferentes secciones de la plaza subraya la importancia de la planificación urbana y su impacto en la economía local. La Plaza Centenario, con sus diversas áreas, sigue siendo un punto central de actividad económica y cultural, donde la interacción entre vendedores y compradores enriquece la vida comunitaria y fomenta el desarrollo de Otavalo.



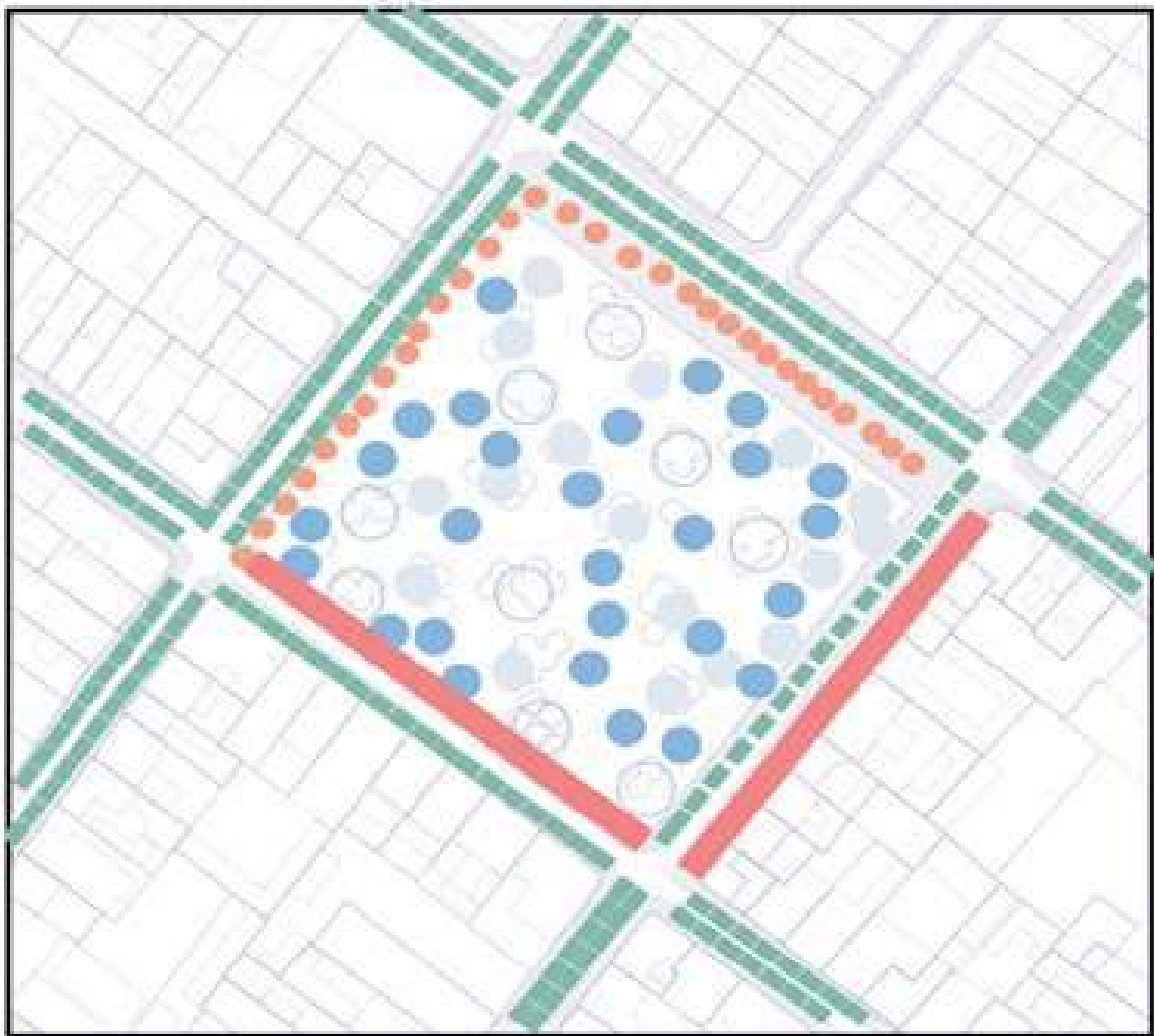
Figura 15. Corte de la vía Modesto Jaramillo, 2024,
Fuente: Elaboración Propia.

3.1.1. Área de estudio escala barrial

La Plaza Centenario se encuentra en el Barrio Central de la ciudad de Otavalo, delimitada al sur por la calle García Moreno, al norte por la avenida Quito, al este por la avenida 31 de Octubre y al oeste por la avenida Atahualpa. Ocupa una superficie de 188.399,11 m² y constituye el principal centro comercial de la ciudad, donde se desarrolla el 70% del comercio local.

Dentro de este centro económico, se destacan va-

rios puntos importantes, como el parque Bolívar y la Plaza Centenario, que es la zona de interés para el presente estudio cartográfico y fotográfico. La Plaza Centenario no solo es un núcleo de actividad comercial, sino también un punto de encuentro cultural y social. En este espacio los visitantes pueden encontrar una variedad de productos que reflejan la rica herencia artesanal de Otavalo, así como artículos de uso diario decorados con motivos locales.



El parque Bolívar, cercano a la plaza, añade un espacio verde que complementa la dinámica comercial, ofreciendo un lugar de descanso y recreación tanto para residentes como para turistas. La combinación de estos elementos convierte al Barrio Central en una zona vibrante y multifacética, donde la historia, la cultura y el comercio se entrelazan de manera única.

3.1.2. Área conflictiva escala peatonal

Entre los conflictos que afectan a los peatones, tanto a los vendedores como a los compradores, se puede mencionar la competencia desleal. Los vendedores locales enfrentan competencia de comerciantes informales que venden productos similares a precios más bajos, lo cual afecta los ingresos de los artesanos locales que dependen de la venta de sus productos artesanales.

Otro conflicto importante es la dificultad para distinguir entre productos auténticos hechos a mano y aquellos fabricados industrialmente. La presencia de productos no artesanales puede desvalorizar la percepción del mercado, afectando negativamente tanto a los vendedores como a la experiencia de los compradores que buscan autenticidad.

Además, hay quejas recurrentes sobre la inflación de precios por parte de algunos vendedores, especialmente dirigida a los turistas, la falta de precios fijos y la necesidad constante de negociar pueden resultar frustrantes para los visitantes, quienes pueden sentir desconfianza y desánimo.

Por otro lado, la disposición y organización del

La Plaza Centenario, con su amplia superficie y ubicación estratégica, juega un papel importante en la economía de Otavalo pues es un espacio donde se concentra gran parte de la actividad económica de la ciudad, y donde se pueden observar las interacciones cotidianas entre comerciantes y compradores, reflejando la vitalidad y diversidad de la comunidad local.

mercado también presenta desafíos significativos, pues la distribución caótica de los puestos puede dificultar la navegación para los compradores, llevando a una experiencia de compra confusa y menos agradable. La falta de un diseño claro y organizado del espacio comercial contribuye a este problema.

Se puede mencionar también los conflictos en la comunicación, ya que algunos vendedores no hablan inglés ni otros idiomas extranjeros; esta barrera lingüística puede dificultar la interacción con turistas internacionales, provocando malentendidos durante las transacciones. Es importante destacar también las condiciones laborales de los vendedores, quienes a menudo trabajan largas horas en condiciones difíciles, afectando su bienestar y la calidad del servicio que pueden brindar.

La seguridad es otro conflicto, ya que los visitantes están preocupados por su seguridad personal y la protección de sus pertenencias en un entorno tan concurrido; los incidentes de robos y hurtos pueden hacer que la experiencia de compra sea estresante y desagradable.

Finalmente, el impacto ambiental del mercado es significativo; el uso de materiales no sostenibles y la generación de residuos son problemas que afectan tanto a los vendedores como a los compradores. La acumulación de basura y la contaminación pueden degradar la calidad del entorno en el mercado.

Estos conflictos reflejan la complejidad de gestionar un mercado tan grande y popular como la Plaza de Ponchos de Otavalo. La diversidad de intereses y desafíos requiere atención para mejorar la experiencia tanto de los vendedores como de los compradores, garantizando la sostenibilidad y autenticidad del mercado a largo plazo.

3.2. Tipos de comerciantes en la plaza centenario

3.2.1. Estudio de los Perfiles de los comerciantes

Algunos de los comerciantes de la Plaza de Ponchos son los propios artesanos, entre los que se encuentran artesanos autónomos, artesanos por prácticas profesionales, maestros de taller, operarios y aprendices. Los artesanos autónomos son aquellos que ejercen su actividad durante mucho tiempo sin haberse capacitado formalmente ni pertenecer a ningún gremio. Los artesanos por práctica profesional tienen al menos siete años de experiencia y han asistido a algún centro de formación artesanal.

Los maestros de taller son personas mayores que han obtenido su título a través de colegios técnicos de enseñanza artesanal. Los operarios son aquellos que, sin dominar completamente los conocimientos del oficio, han superado la etapa de aprendizaje. Finalmente, los aprendices son personas que ingresan a un taller artesanal para adquirir conocimientos en una rama específica del oficio (Soledispa et al., 2021).

En relación a los vendedores, se pueden identificar distintas categorías basadas en su lugar de trabajo y en el tipo de productos que ofrecen, se

puede diferenciar a los vendedores ambulantes y a los vendedores de puestos fijos. Los vendedores ambulantes se caracterizan por su movilidad dentro del espacio comercial, ofreciendo una variedad de productos que incluyen alimentos, bebidas, accesorios, juguetes y otros artículos pequeños, su capacidad de moverse les permite captar clientes en diferentes ubicaciones y momentos del día.

Por otro lado, los vendedores de puestos fijos operan en un lugar específico y permanente dentro del espacio comercial, lo que les permite generar una clientela regular. Estos puestos fijos suelen ofrecer una gama más amplia de productos, ya que su estabilidad les permite exhibir mejor sus mercancías y mantener un inventario más extenso, la permanencia de su ubicación facilita también la fidelización de clientes (Ocampo, 1990).

En cuanto al tipo de productos que venden, se pueden distinguir tres categorías principales: vendedores de artesanías, vendedores de comida y vendedores de textiles. Los vendedores de artesanías se especializan en productos hechos a mano por artesanos locales, los cuales suelen te-

ner identificativos culturales y son muy apreciados tanto en el mercado nacional como en el extranjero; estos productos incluyen una amplia gama de objetos decorativos, utilitarios y simbólicos, todos con un fuerte componente cultural y artístico.

Los vendedores de comida ofrecen una variedad de alimentos y bebidas, muchos de los cuales tienen un carácter tradicional y están elaborados con productos agrícolas de la zona. Este tipo de oferta culinaria no solo satisface el apetito de los consumidores, sino que también preserva y promueve la identidad gastronómica del sector; los puestos de comida suelen ser muy populares tanto entre

los locales como entre los turistas, quienes buscan degustar los sabores auténticos de la ciudad.

Finalmente, los vendedores de textiles se dedican a la venta de prendas de vestir, telas y accesorios que reflejan la identidad cultural del sector. Estos textiles pueden incluir desde ropa tradicional y trajes típicos hasta accesorios modernos con diseños inspirados en patrones y técnicas ancestrales. La oferta de textiles no solo cubre las necesidades de vestimenta, sino que también actúa como un vínculo entre la preservación y difusión de la herencia cultural del sector (Ramos, 2004).

3.2.2. Mano factura del textil Otavaleño

La producción textil en los Andes tiene su origen en la época colonial, cuando los conquistadores españoles descubrieron los depósitos de telas del Imperio Inca y rápidamente reconocieron su valor, desviando esta producción para su propio beneficio. El comienzo de una economía mercantil fue marcado por esta era colonial, donde las telas jugaron un papel crucial.

Desde tiempos antiguos, el pueblo otavaleño ha sido reconocido por sus habilidades en el tejido y ha suministrado telas a varias regiones, incluyendo la Real Audiencia de Quito, Lima y el Virreinato de Nueva Granada. En la guerra de independencia, Bolívar usó estas telas para hacer uniformes y mantas para su ejército. Durante la época republicana, los gobiernos promovieron el uso de estas telas, tanto a nivel nacional como internacional, vendiéndolas a países como Perú y Colombia.

Los otavaleños han mejorado su técnica, mezclando la producción manual con métodos semi-industriales para abastecer los mercados extranjeros con sus tapices de lana cruda que representan escenas de la vida diaria. Las prendas decorativas otavaleñas, como tapices, sacos, gorras y otras manufacturas textiles, son valoradas tanto a nivel nacional como internacional; se muestran en la Plaza de los Ponchos.

Gracias a su rica tradición artesanal, que incluye la producción textil, ebanistería, alfarería y bordado, Otavalo se ha convertido en un destacado destino turístico. Estas artesanías reflejan la historia milenaria del Ecuador a través de la transmisión generacional del arte indígena y el enriquecimiento con la creatividad de los artistas locales.



Figura 16. Representación del Barrio Central
Fuente: Elaboración Propia.

3.3. Recorrido Fotográfico

3.3.1. Actividades de comerciantes fijos



Figura 17. Comerciantes fijos de textiles
Fuente: Elaboración Propia.



Figura 18. Comerciantes fijos de textiles y artesanías

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 19. Comerciantes fijos de textiles y artesanías
Fuente: Elaboración Propia.



Figura 20. Comerciantes fijos de chales y cuadros

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 21. Comerciantes fijos de chales y cuadros
Fuente: Elaboración Propia.

3.3.2. Actividades de comerciantes semifijos



Figura 22. Comerciantes semifijos de alimentos
Fuente: Elaboración Propia.



Figura 23. Comerciantes semifijos de artesanías

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 24. Comerciantes semifijos de ropa

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 25. Comerciantes semifijos de textiles y ropa
Fuente: Elaboración Propia.



Figura 26. Comerciantes semifijos de calzado

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 27. Comerciantes semifijos de implementos del hogar

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 28. Comerciantes semifijos de verduras.

Fuente: Elaboración Propia.

3.3.3. Actividades de comerciantes ambulantes



Figura 29. Comerciante ambulante de jugos.

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 30. Comerciantes ambulante de alimentos.

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 31. Comerciantes ambulante de ropa y decorativos.

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 32. Comerciantes ambulante de ropa.

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 33. Comerciantes ambulante de helados.

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 34. Comerciantes ambulante de accesorios textiles.

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 35. Comerciantes ambulante de accesorios de hogar.

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 36. Comerciantes ambulante de comida.

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 37. Puntos de conflicto por presencia de comerciantes ambulantes.

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 38. Puntos de conflicto por presencia de comerciantes ambulantes.
Fuente: Elaboración Propia.

CAPITULO IV. Narrativas cartográficas de los actores en la plaza centenario

4. Actores

4.1. Escenarios

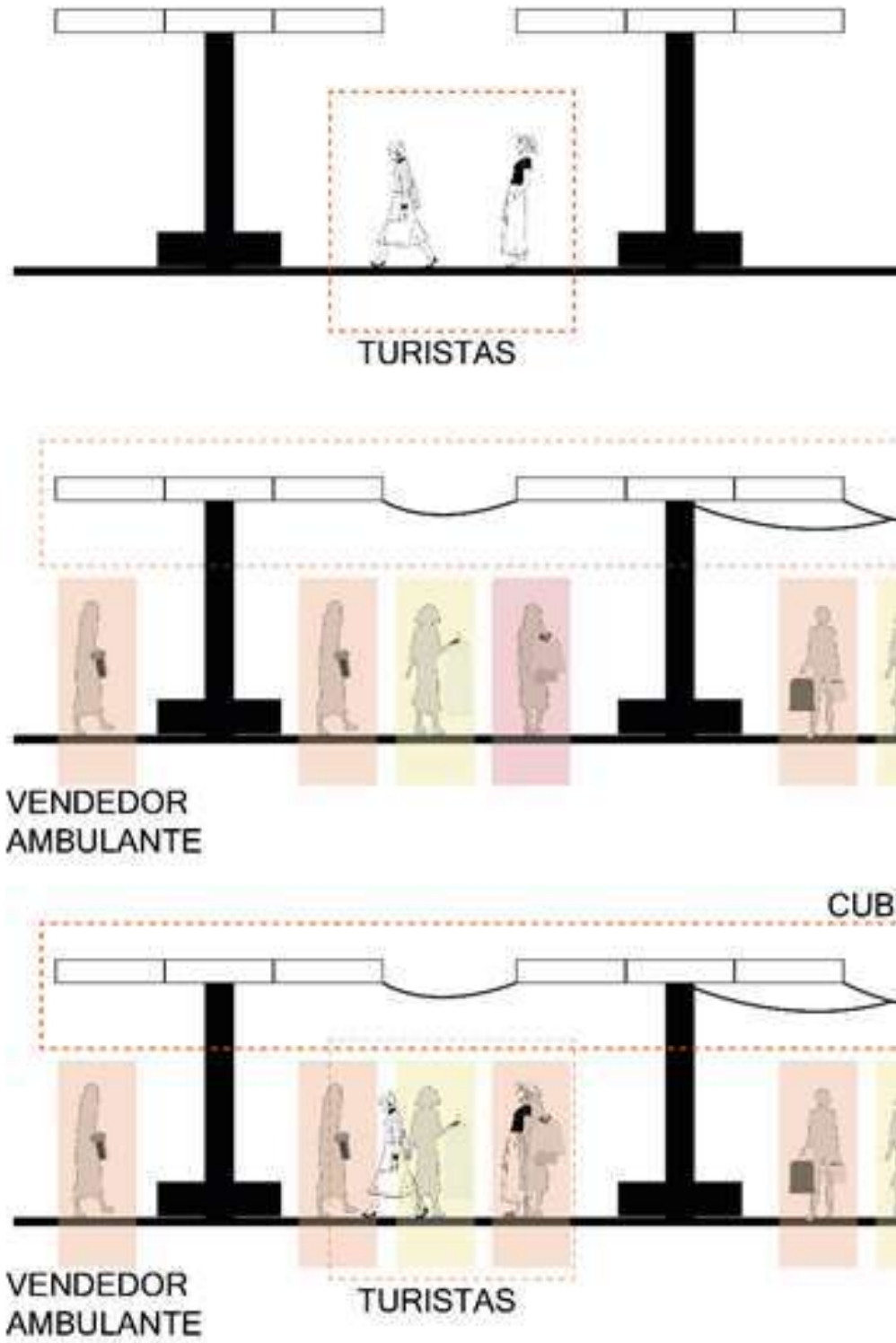
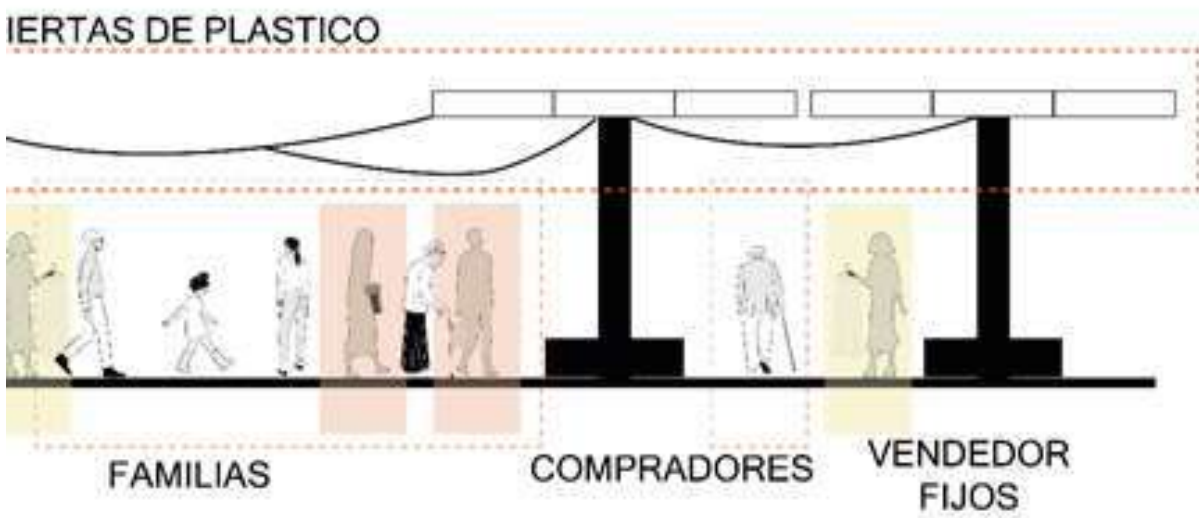
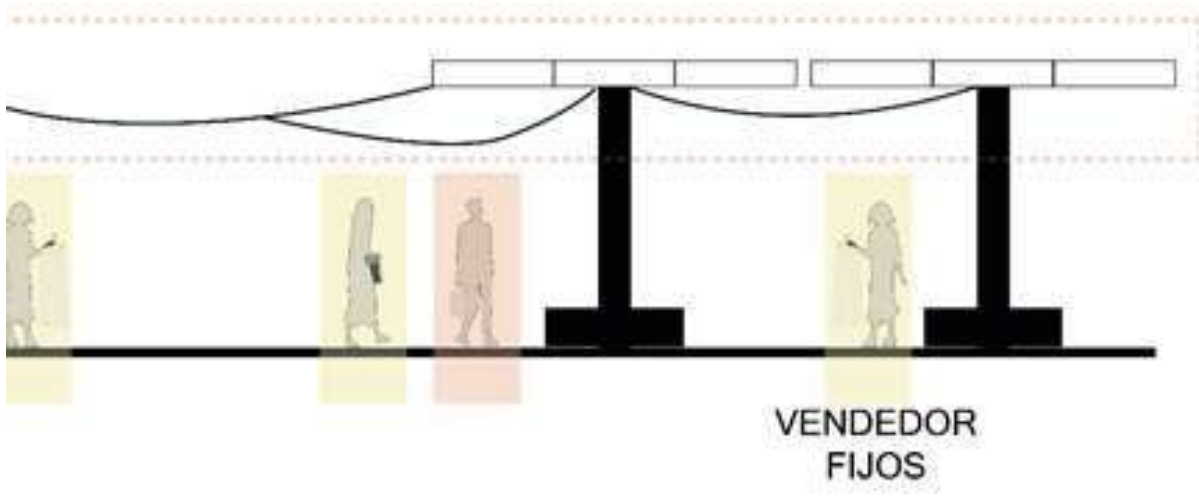
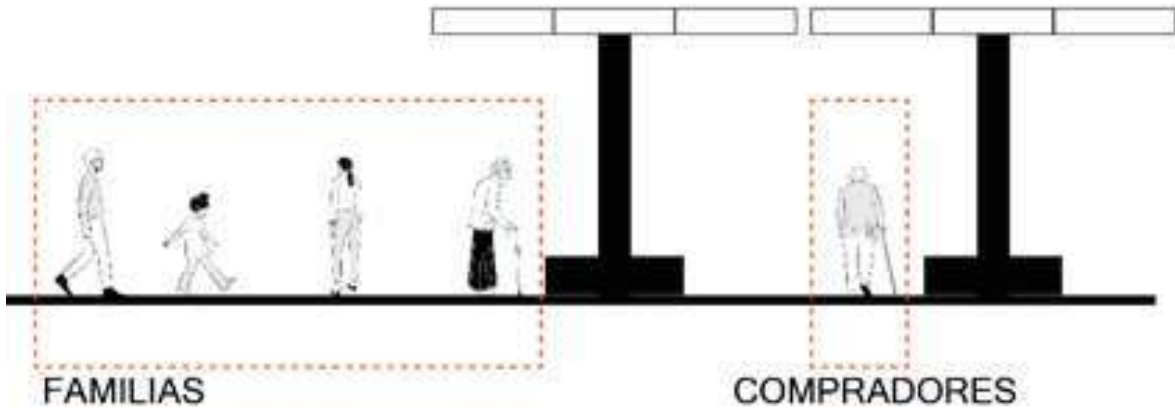


Figura 39. Escenarios dentro de la Plaza Centenario

Fuente: Elaboración Propia.



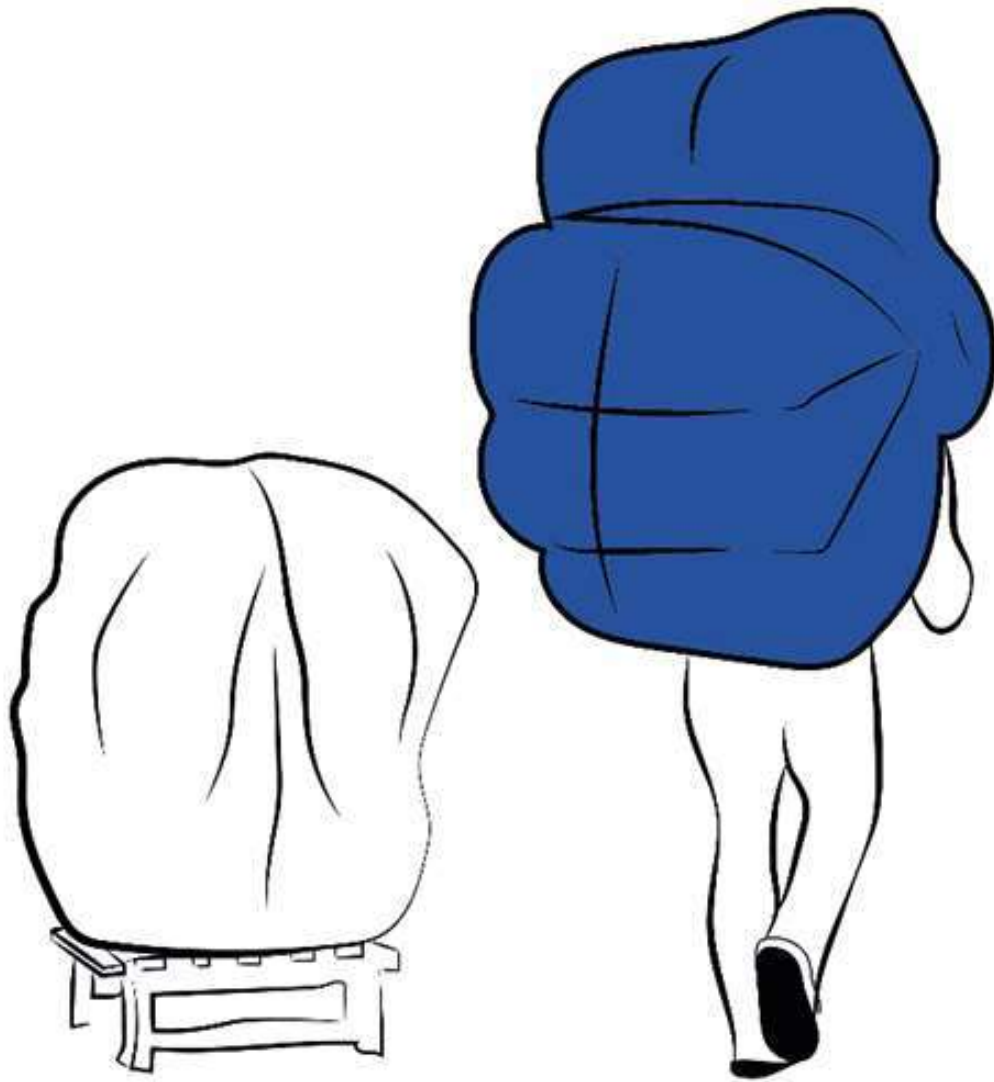


Figura 41. Estribadores carga de bultos de mercadería.
Fuente: Elaboración propia.

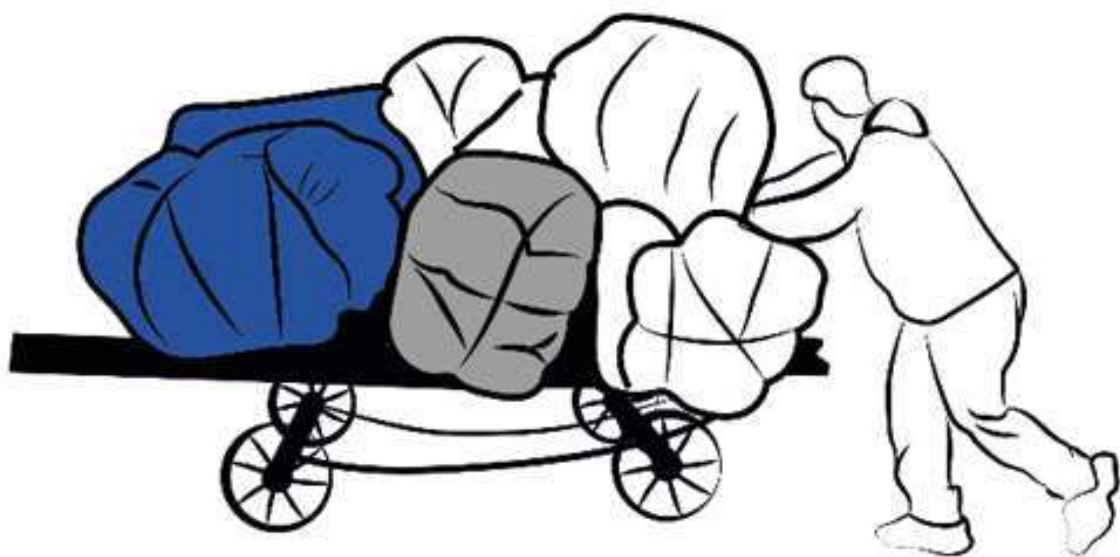


Figura 42. Estribadores carga de bultos de mercadería con coches.
Fuente: Elaboración propia.

4.2. Línea de tiempo

En la feria artesanal de la Plaza Centenario, existen diversos tipos de acontecimientos que se van dando a lo largo del día que une a distintos grupos

de personas en un solo lugar fucioando la cultura Otavaloña que se expresa mediante artesanías y textiles como medio de representación de su cultura

Limpieza y adecuación de la Plaza

A esta hora inician los preparativos para que inicie el funcionamiento de la Plaza Centenario con la limpieza por parte del personal del municipio



5:30 am

Integración de puestos

Los puestos se encuentran armados y con los actores que van hacer funcionar toda la plaza desde vendedores de artesanías hasta tejedores de textiles entre otros



7:00 am

Op

Con la integración de los agentes r... nal para cont... dores que se... alrededores c...



11



Preparativos para los puestos

Comienzan a llegar los vendedores a dejar sus productos en choches empujados por ellos mismo o en camionetas para posteriormente iniciar con la comercialización de los mismos



Integración de compradores

Inicia la llegada de los turistas en gran parte extranjeros motivados por adquirir algún objeto representativo de la ciudad ya sean textiles algún tipo de artesanías o pinturas de la representación de la cultura otavaleña



Figura 43. Línea de tiempo

Fuente: Elaboración propia.

ra y siglos de tradicion , por otro parte los turistas llegan atraidos por la diversidad de productos que estos comerciantes tienen para ofrecer ademas

de que pueden llevarse algun elemento representativo de la ciudad.

Operativos de control

Presencia de vendedores, turistas llegan municipales de control y policia nacional controlar en gran medida el flujo de vendedores establecen de manera ilegal a los alrededores de la Plaza Centenario

Cierre de la plaza

La Plaza Centenario se encuentra libre de todos los comerciantes y comienza a tomar denotar una actividad diferente mas ludica de diversion para cuerpos jovenes



8:00 am- 15:00 hrs



18:00 hrs a 20 hrs

17:00 hrs

21:00 hrs a 23hrs

Levantamiento de Puestos

Al culminar la tarde y con la retirada de los turistas los comerciantes se preparan para levantar sus puestos de comercio donde llevan su mercaderia a las bodegas cercanas a la plaza o en tal caso movilizarla en carros hasta sus hogares

vida nocturna Plaza Centenario

La Plaza Centenario se transforma en un lugar de encuentro para los diferentes grupos de jovenes donde se reunen a ingerir bebidas alcoholicas por la cercania a las licorerias que se encuentran en el sector



4.3. Simbología

Los vendedores en la Plaza Centenario: En la Plaza Centenario convergen numerosos tipos de comerciantes los cuales denominaremos como actores principales siendo estos los encargados de iniciar las actividades de venta en el transcurso del día como artesanías, textiles e ilustraciones lo que provoca un gran interés en personas que no

radican en la zona por lo llamativo e interesante que son este tipo de objetos, estos comerciantes serán los actores principales que compondrán las cartografías para entender el funcionamiento de esta y los conflictos que se van generando en el transcurso del día.



Tensiones: Denominaremos tensiones a las zonas más conflictivas donde surgen varios conflictos o saturaciones del espacio donde producen la

sensación de incomodidad debido a varios factores.

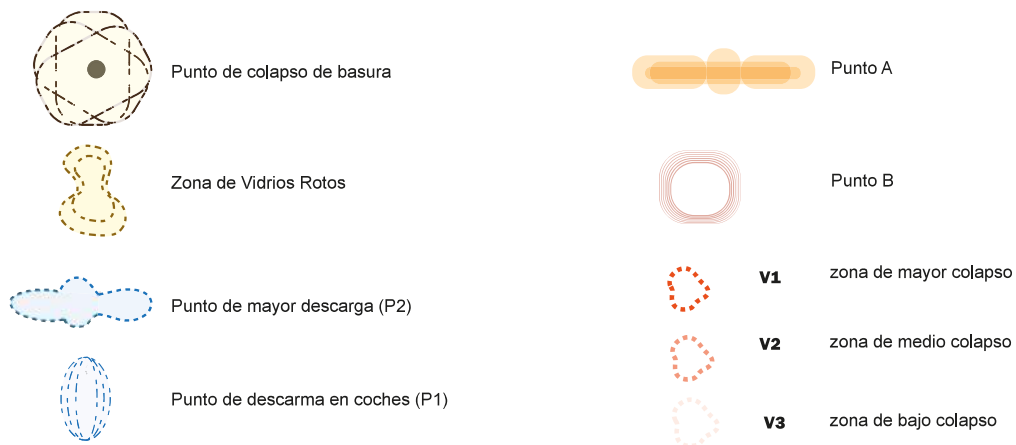


Figura 44. Simbología.

Fuente: Elaboración propia.

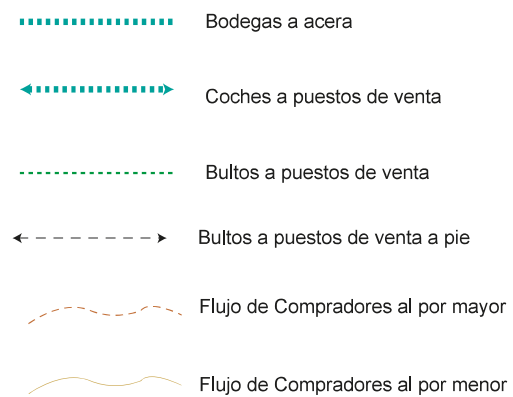
Cuerpos del Orden, Policías, vendedores ambulantes: Paralelamente tenemos los agentes municipales que regulan el comercio informal y la policía nacional que es la encargada de brindar seguridad a los visitantes locales como extranjeros fa-

ilitando la integración de comprador, vendedor y dispersando las grandes masas de vendedores ambulantes que se generan en ciertos lugares de la Plaza Centenario.



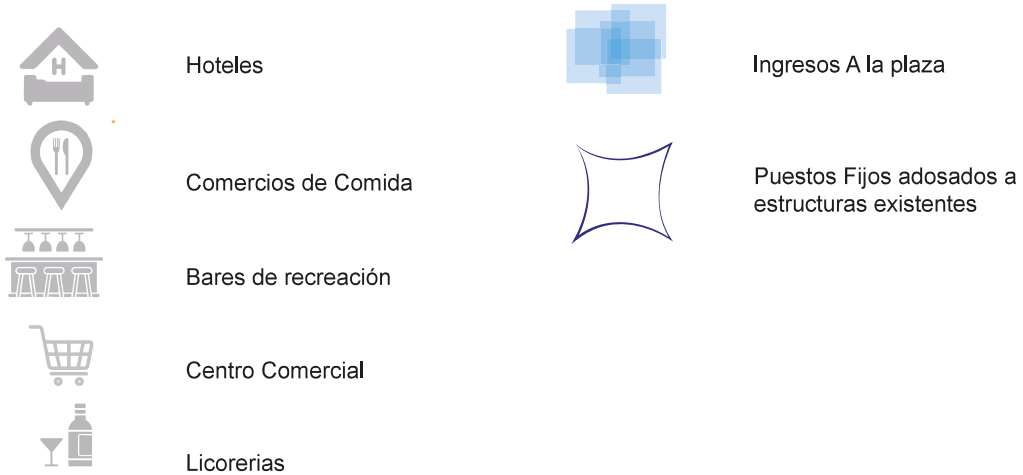
Recorridos: Se hace referencia a los desplazamientos que realizan todos los actores que componen las cartografías desde los compradores,

vendedores, cuerpos de limpieza entre otros para tener un panorama más claro de las calles perimetrales de la plaza más transitadas.



Equipamientos: Por otra parte, tenemos la zonificación perimetral de la Plaza Centenario comprendiendo que tipo de actividades brindan los

establecimientos alrededor y como inciden en el funcionamiento en el transcurso del día y de la noche dando una doble vida a la Plaza Centenario.



Tiempo: Esta ligado a las actividades que realiza cada uno de los actores y determinar el tiempo

que se demora cada una de ellas en ser realizadas.



Figura 45. Simbología.

Fuente: Elaboración propia.

Vehículos de transporte: En esta leyenda aremos hincapié a la movilidad de productos que se comercian en la Plaza Centenario, los vehículos

de limpieza , los vehículos de seguridad entre otros.



Policia Motorizada



Camioneta Municipal



Camion recolector de Basura



Transporte de bultos con camionetas

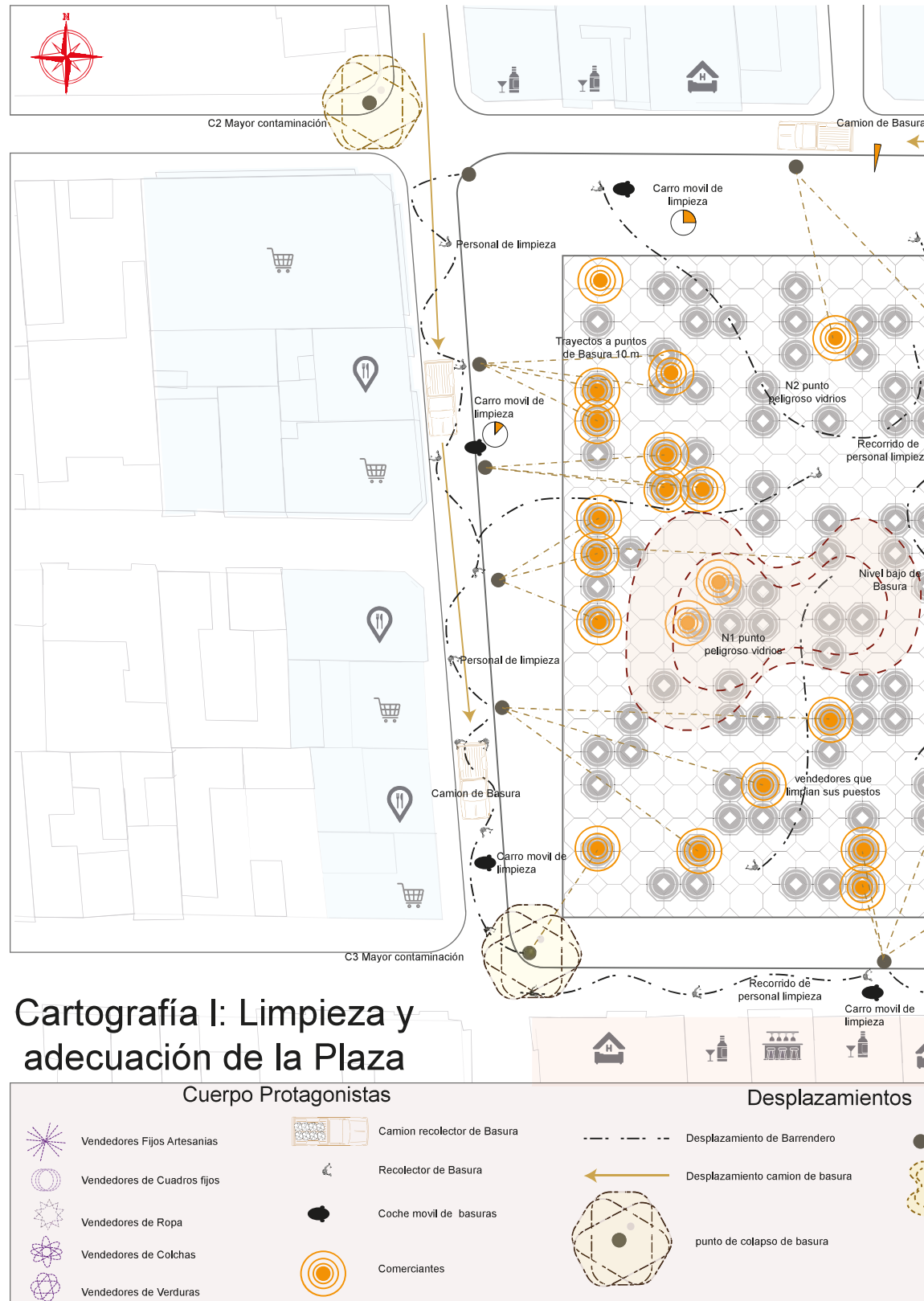


Transporte de bultos con coches



Transporte con estribadores

4.4. Cartografía 1 (5:30 hrs.): limpieza y adecuación de la plaza

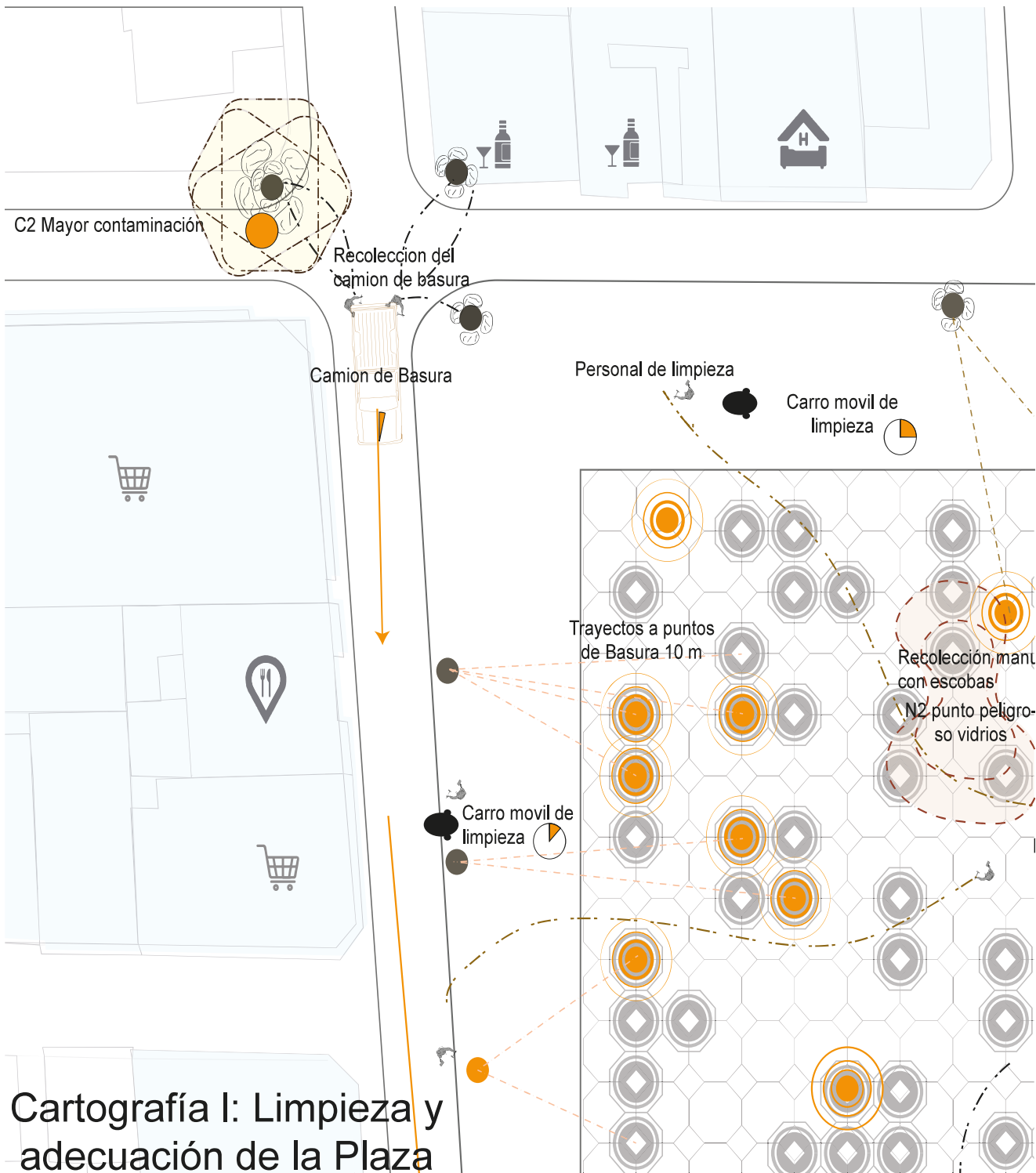


Cartografía 1. (5:30 hrs.): limpieza y adecuación de la plaza

Fuente: Elaboración propia.




Escalas de Tiempo		Equipamientos	
	1 minuto		Hoteles
	5 minutos		Comercios de Comida
	15 minutos		Bares de recreación
	30 minutos		Centro Comercial
	45 minutos		Licorerías
	1 hora		
	punto de basurero		
	Zona de Vidrios Rotos		



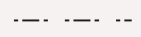
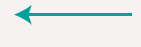

Cartografía I: Limpieza y adecuación de la Plaza

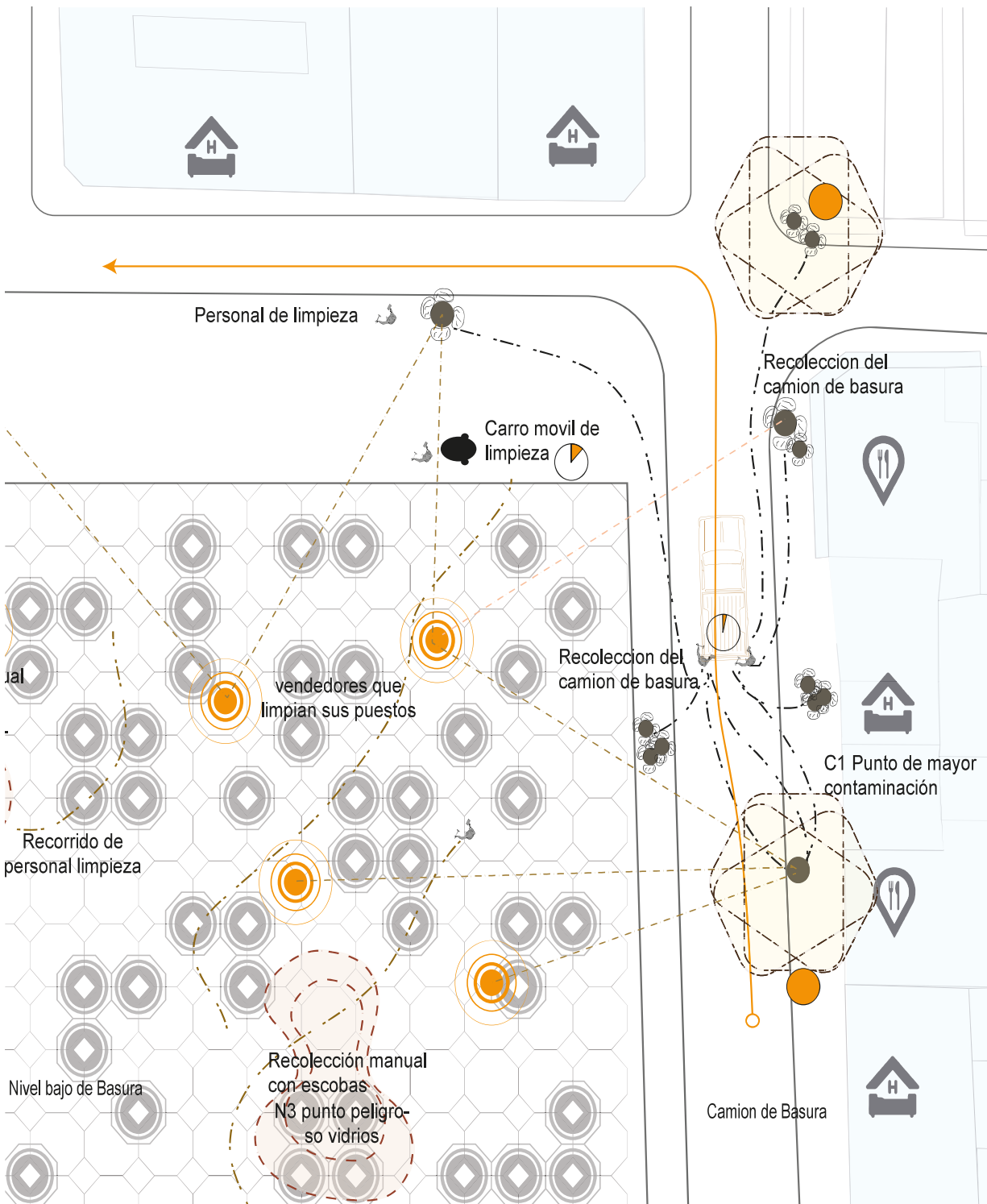
Cuerpo Protagonistas

-  Vendedores Fijos Artesanias
-  Vendedores de Cuadros fijos
-  Vendedores de Ropa
-  Vendedores de Colchas
-  Vendedores de Verduras

-  Camion recolector de Basura
-  Recolector de Basura
-  Coche movil de basuras
-  Comerciantes







Desplazamientos

-  Desplazamiento de Barrendero
-  Desplazamiento camion de basura
-  punto de colapso de basura



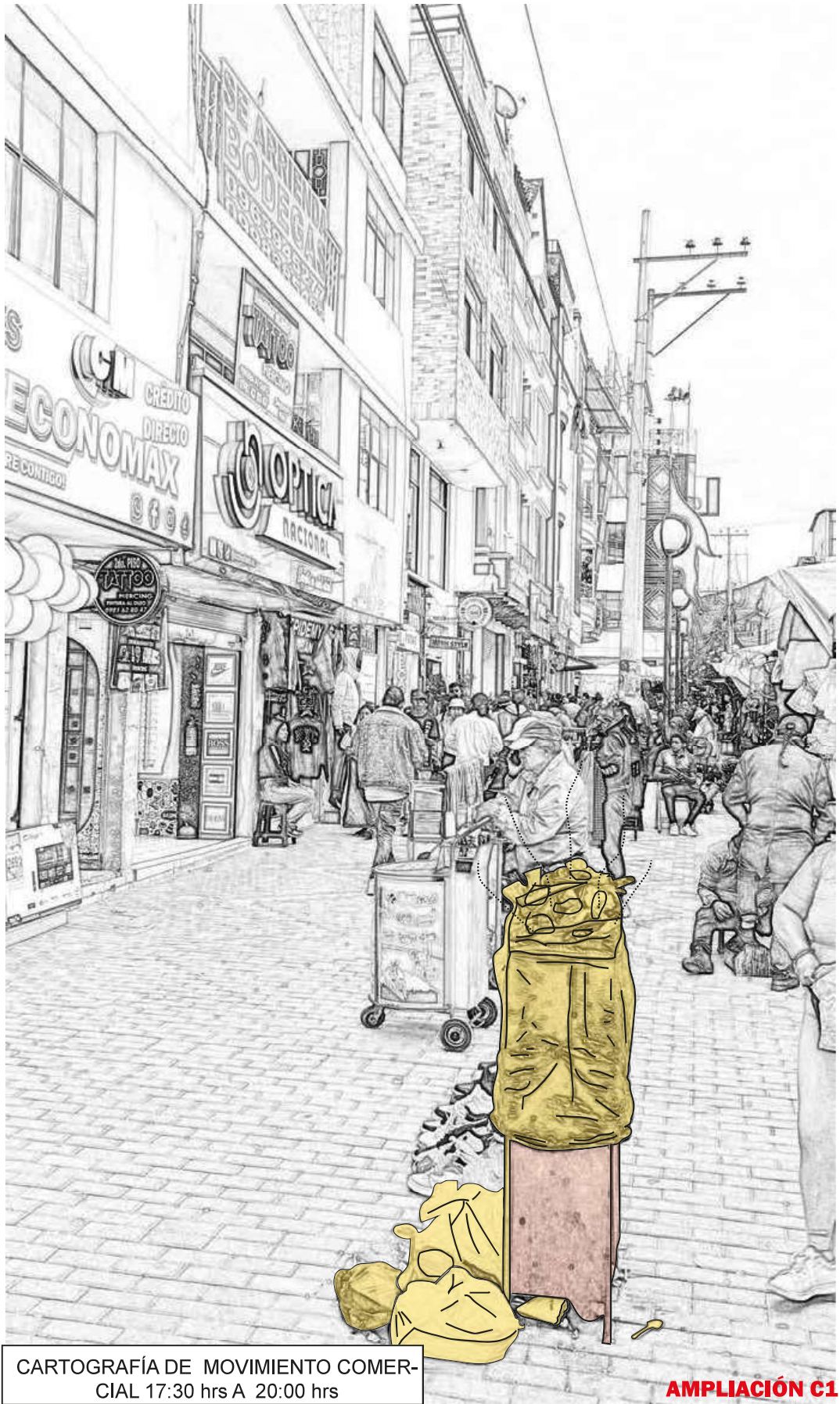
Escalas de Tiempo

Punto de basurero
Zona de Vidrios Rotos

-  1 minuto
-  5 minutos
-  15 minutos
-  30 minutos
-  45 minutos
-  1 hora

Equipamientos

-  Hoteles
-  Comercios de Comida
-  Bares de recreación
-  Centro Comercial
-  Licorerías



CARTOGRAFÍA DE MOVIMIENTO COMERCIAL 17:30 hrs A 20:00 hrs

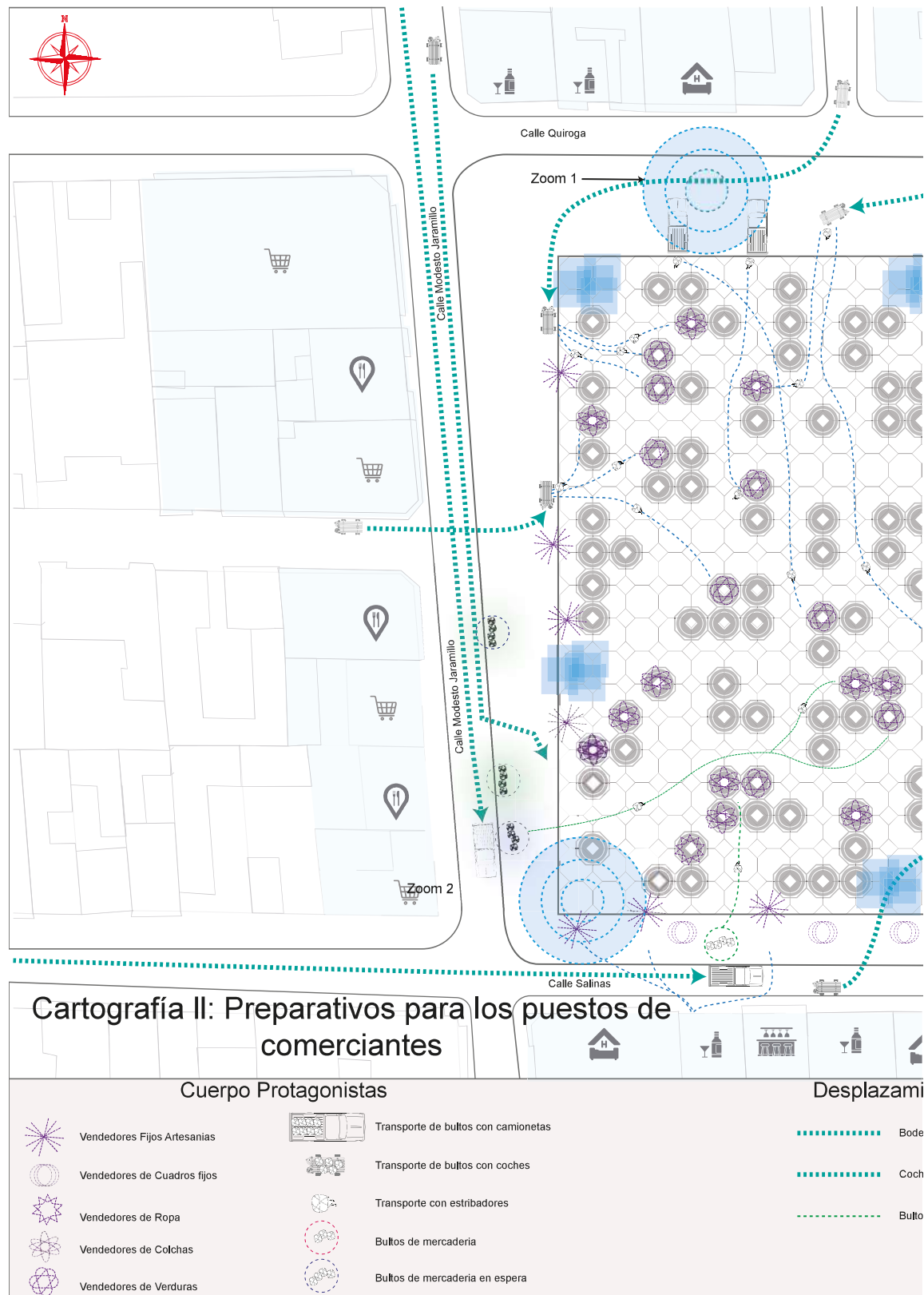
AMPLIACIÓN C1

Zoom de los puntos con mayor contaminación



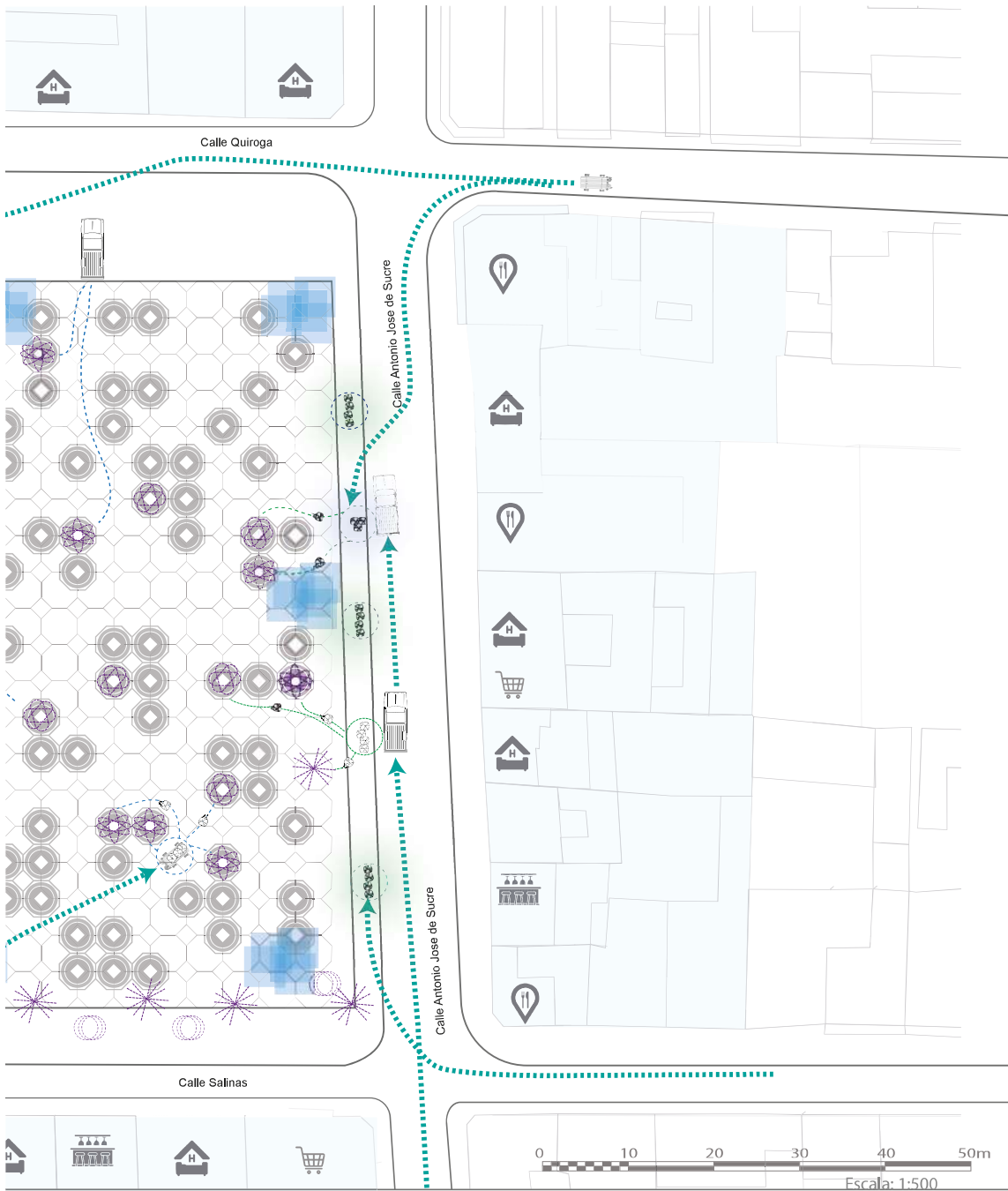
Cartografía 1. En la cartografía c1, Tras el análisis registrado por la falta de planificación en los bote-
deros de basura para los comerciantes y turistas, las personas implementan medidas alternas colo-
cando tachos de basura en ciertas partes de la plaza los cuales colapsan rápidamente por la cantidad
de personas que habitan la plaza centenario, generando una acumulación de basura en las esquinas
principales de la plaza.












4.5. Cartografía 2 (6:00 hrs.): Preparativos para los puestos de los comerciantes

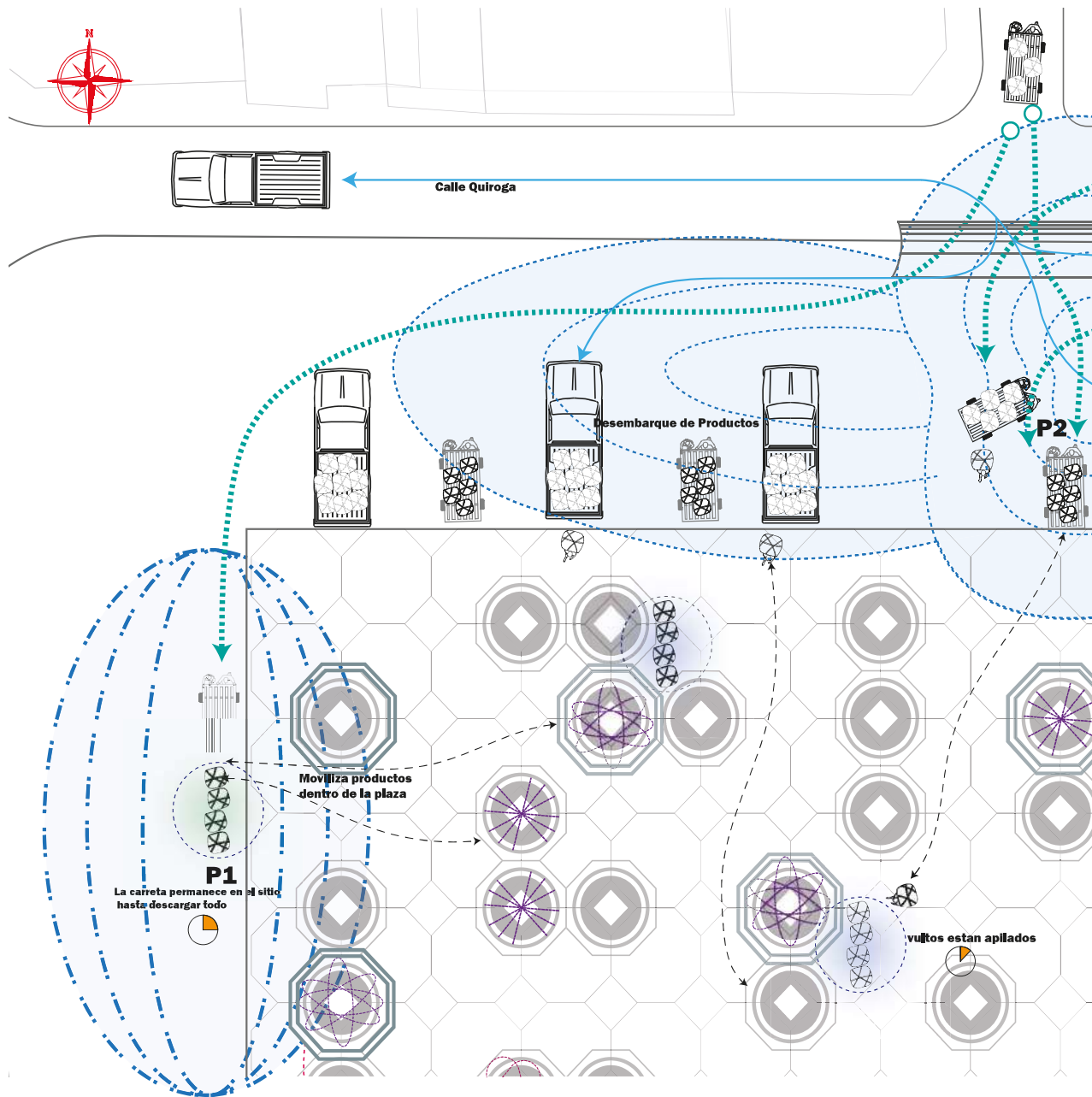


Cartografía 2. (6:00 hrs.): Preparativos para los puestos de los comerciantes

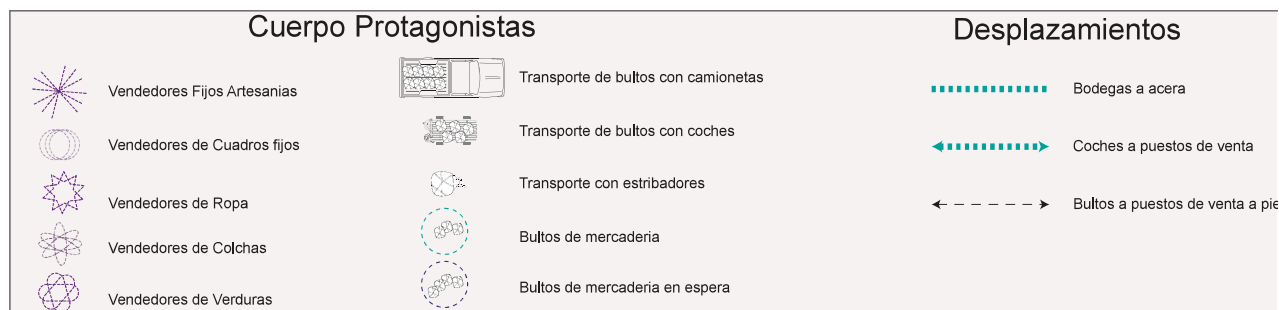
Fuente: Elaboración propia.

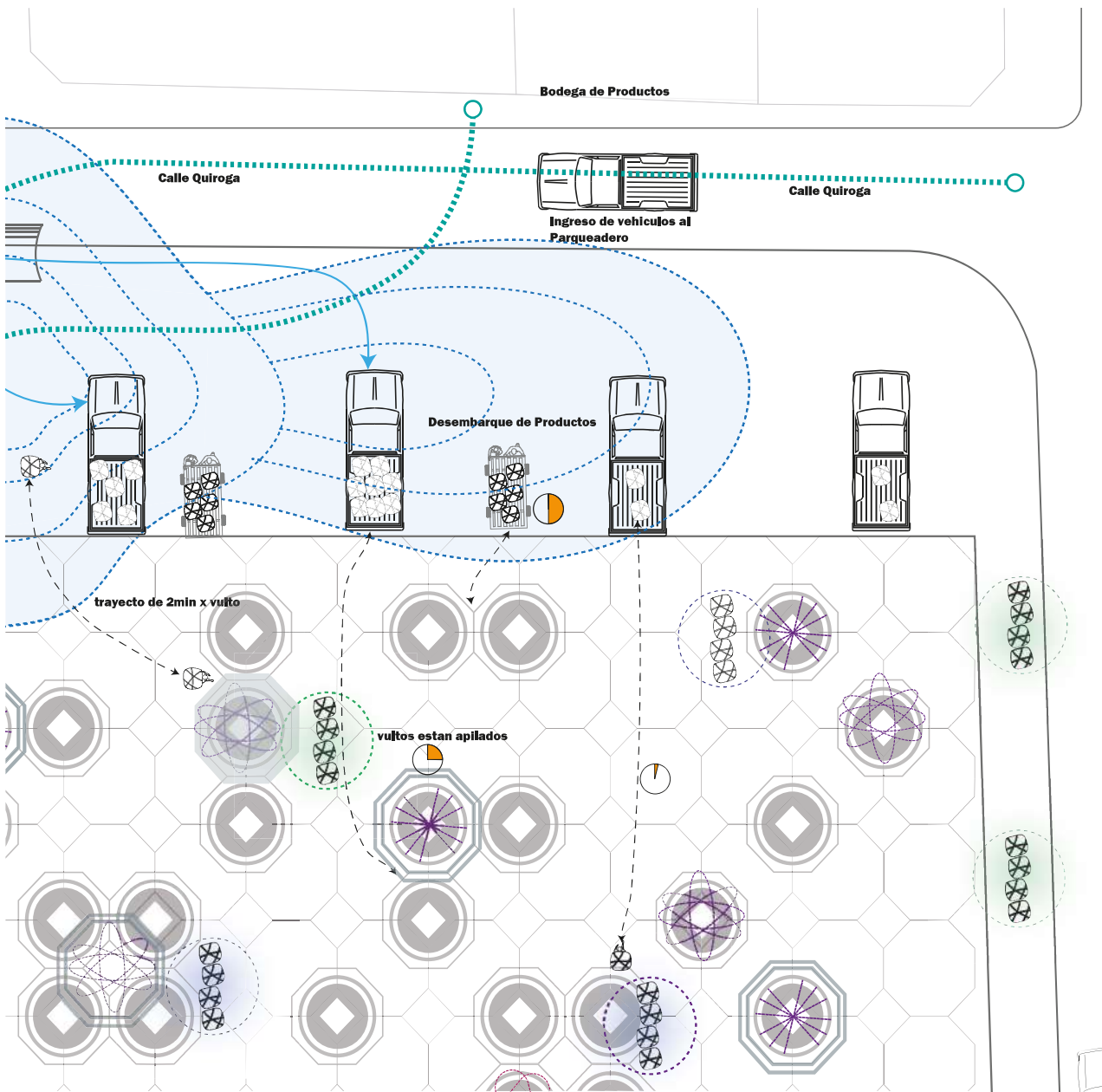


Ingresos	Ingresos	Equipamientos
<p>Ingresos a acera</p> 	<p>Ingresos A la plaza</p> 	 Hoteles
<p>Ingresos a puestos de venta</p> 	<p>Bultos Apilados en Aceras</p> 	 Comercios de Comida
<p>Ingresos a puestos de venta</p> 	<p>Bultos Apilados dentro de la plaza</p> 	 Bares de recreación
		 Centro Comercial
		 Licorerías

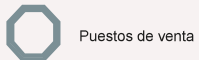


Cartografía II: Ingreso de los comerciantes a la plaza de ponchos

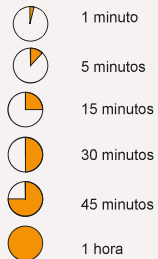




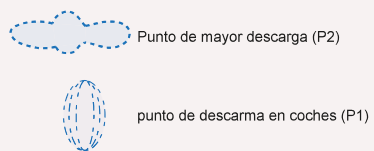
Equipamientos

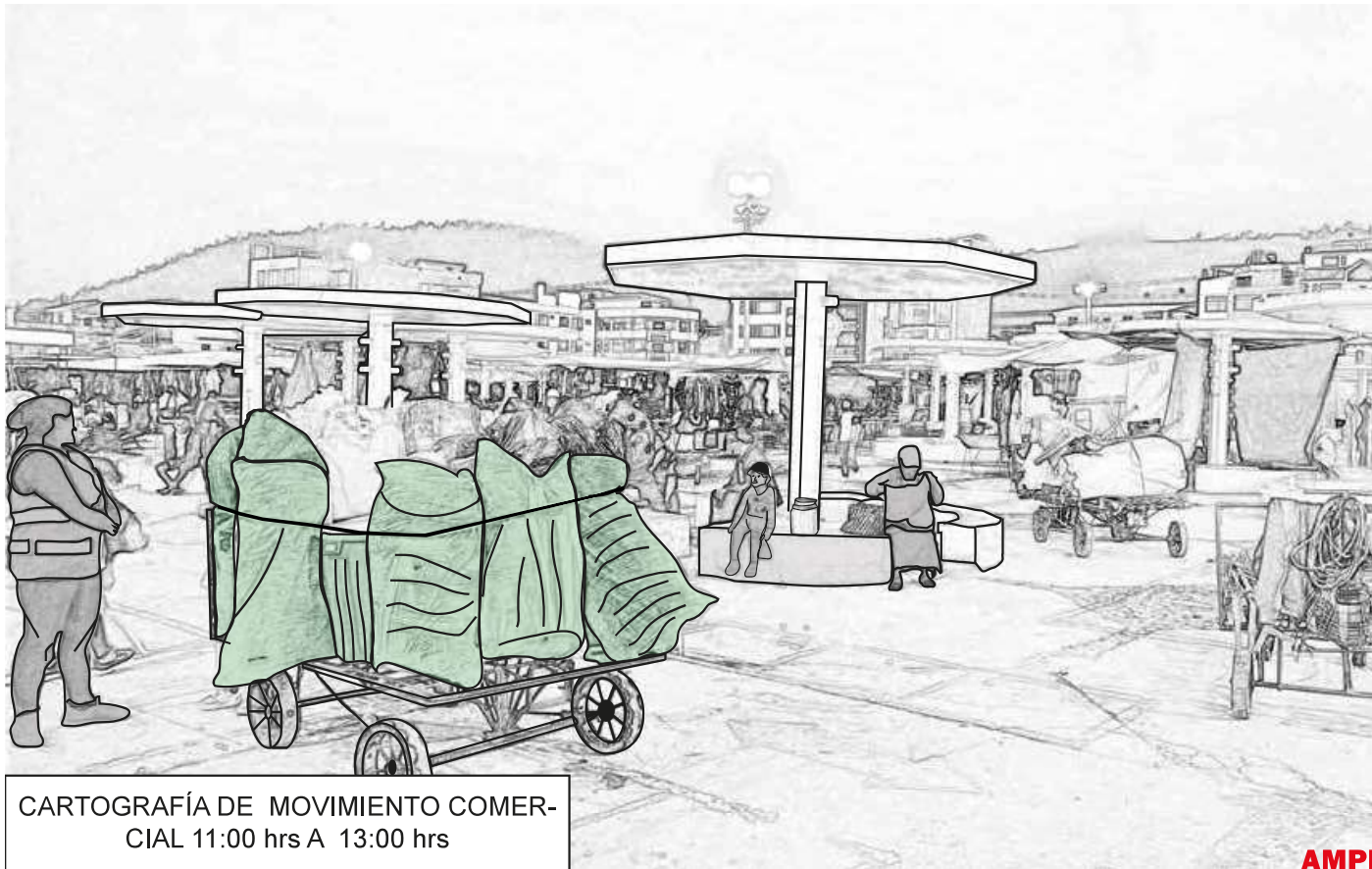


Escalas de Tiempo



Zona de mayor transito





CARTOGRAFÍA DE MOVIMIENTO COMERCIAL 11:00 hrs A 13:00 hrs

Descarga de Productos en la vía Quiroga

En la cartografía 5, ampliación P2, se puede observar como las personas descargan los bultos de mercadería mediante camionetas que no poseen un lugar donde se pueda almacenar sus objetos

de venta por lo que recurren a alquilar camionetas para poder traer y llevar su mercadería todos los días ya que la mayoría de los comerciantes viven en las afueras de la ciudad.



CARTOGRAFIA CIAL

Descarga de Productos en la Vía Modesto Jaramillo

En la cartografía 2, ampliación P2, ubicada en la calle Modesto Jaramillo se representa la presencia de las personas que llegan con su mercadería a la plaza centenario alrededor de las 6 am comienzan a movilizar su mercadería en coches de madera empujados por ellos mismos movilizandolos grandes bultos de ropa o artesanías que más tarde van a ser vendidos en la plaza centenario

el trayecto que realiza cada carreta se encuentra en el rango de los 300 a 150 metros dependiendo en que parte del perímetro de la plaza este su bodega productos el tiempo estimado para realizar este proceso suele durar entre 15 min a los 30 minutos dependiendo el número de personas que vayan.

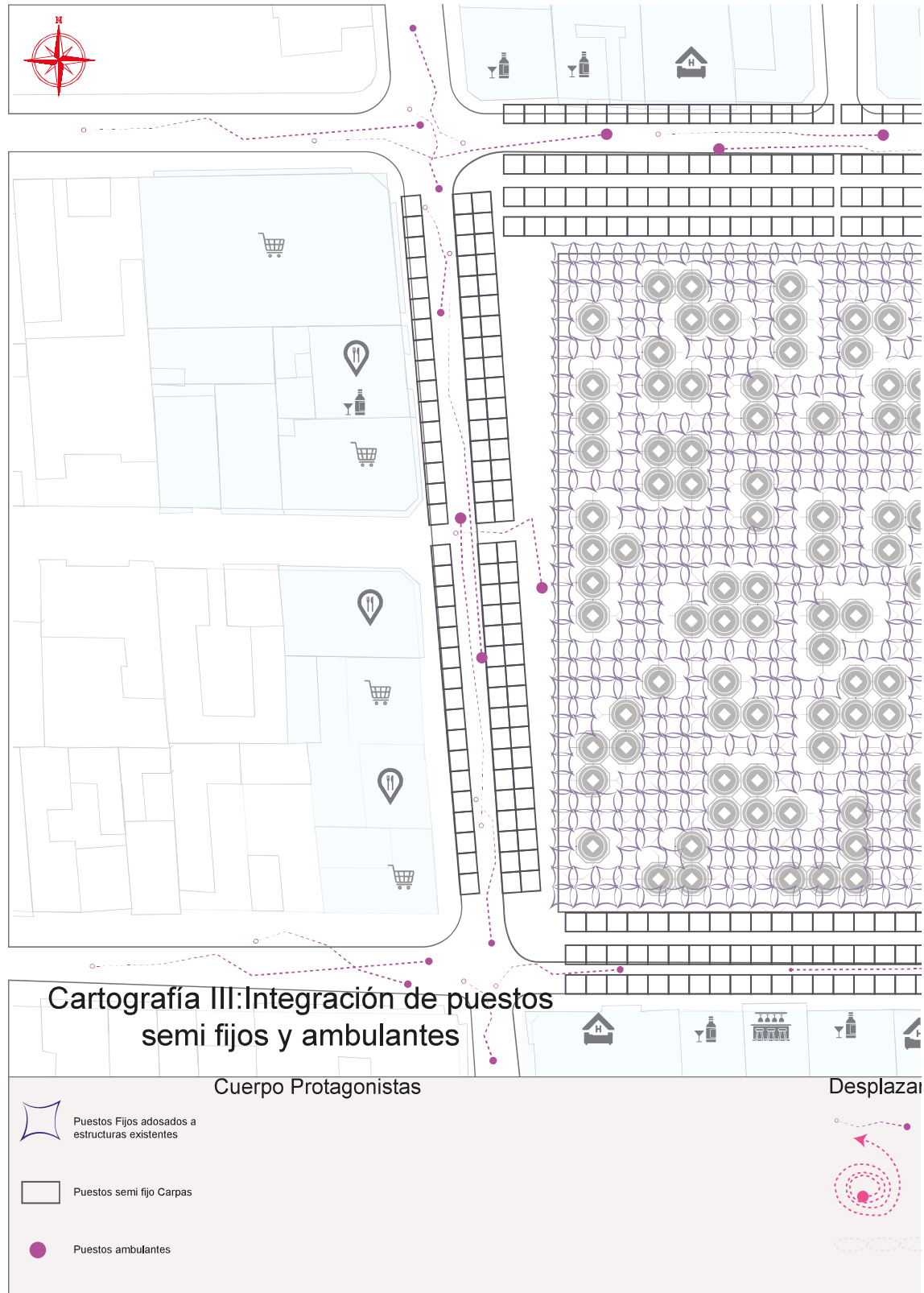
LIACIÓN P1



VÍA DE MOVIMIENTO COMER-
. 11:00 hrs A 13:00 hrs

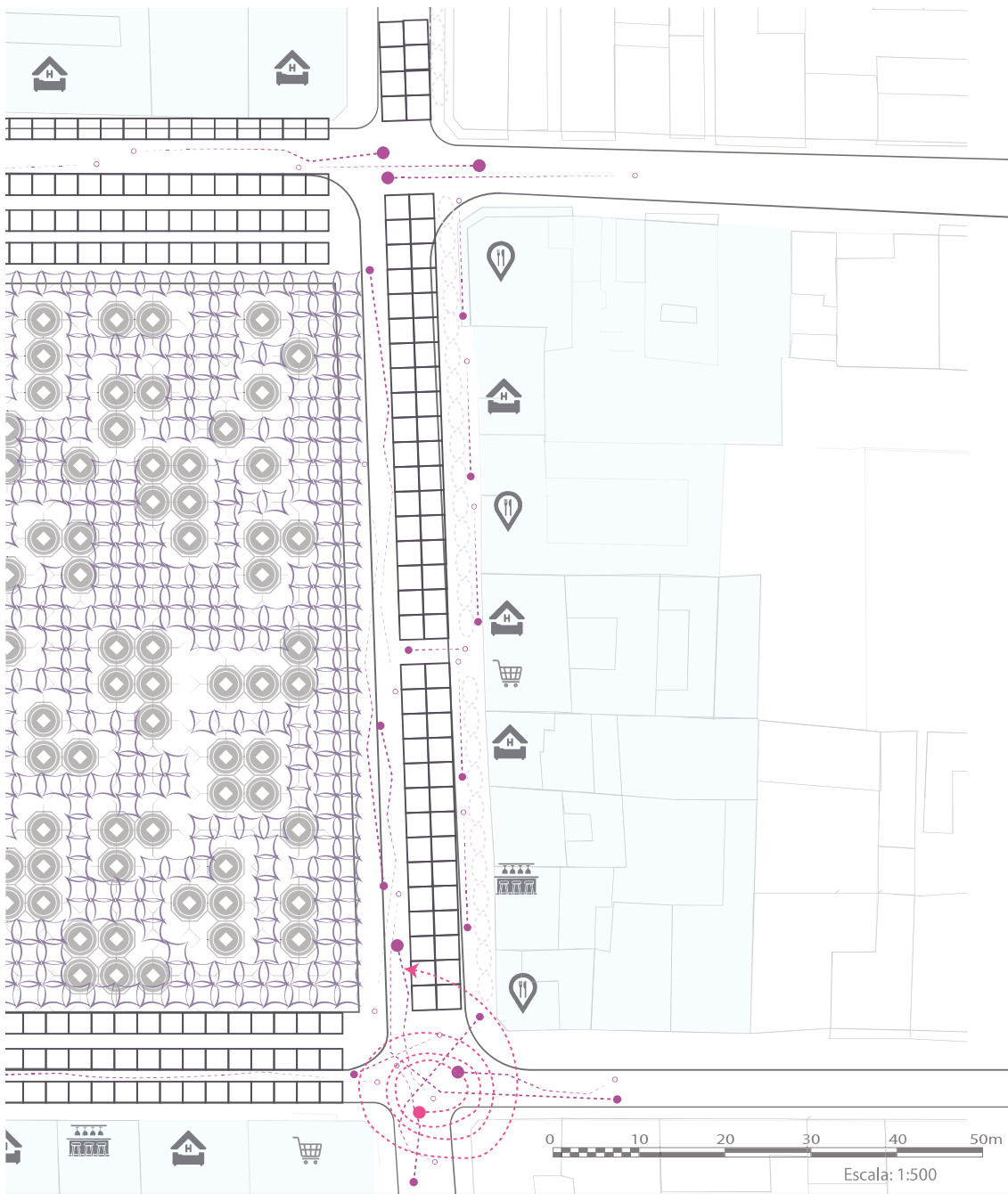
AMPLIACIÓN P2

4.6. Cartografía 3 (7:00 hrs.): Integración de puestos semi fijos y ambulantes

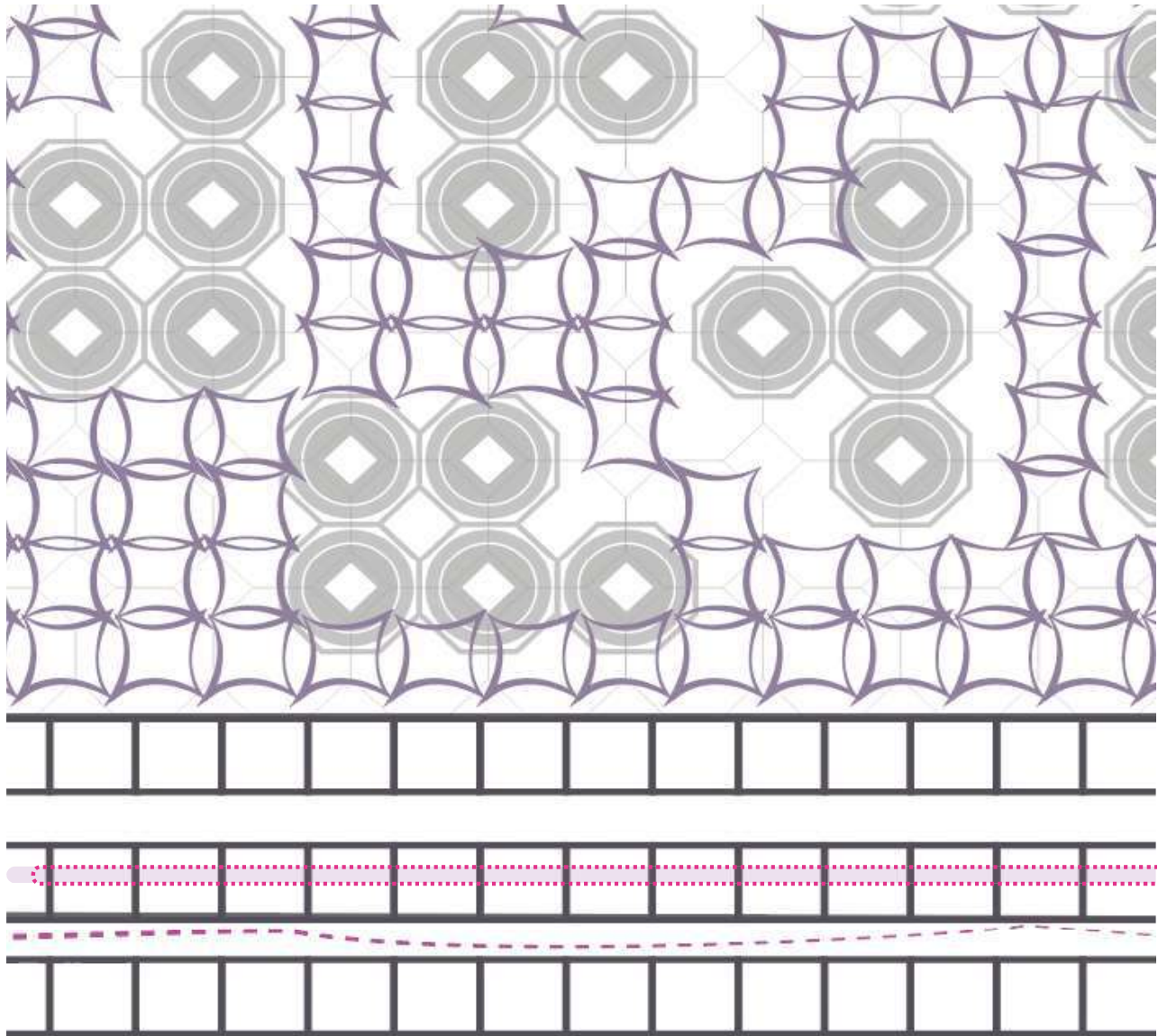


Cartografía 3. (7:00 hrs.): Integración de puestos semi fijos y ambulantes



Fuente: Elaboración propia.

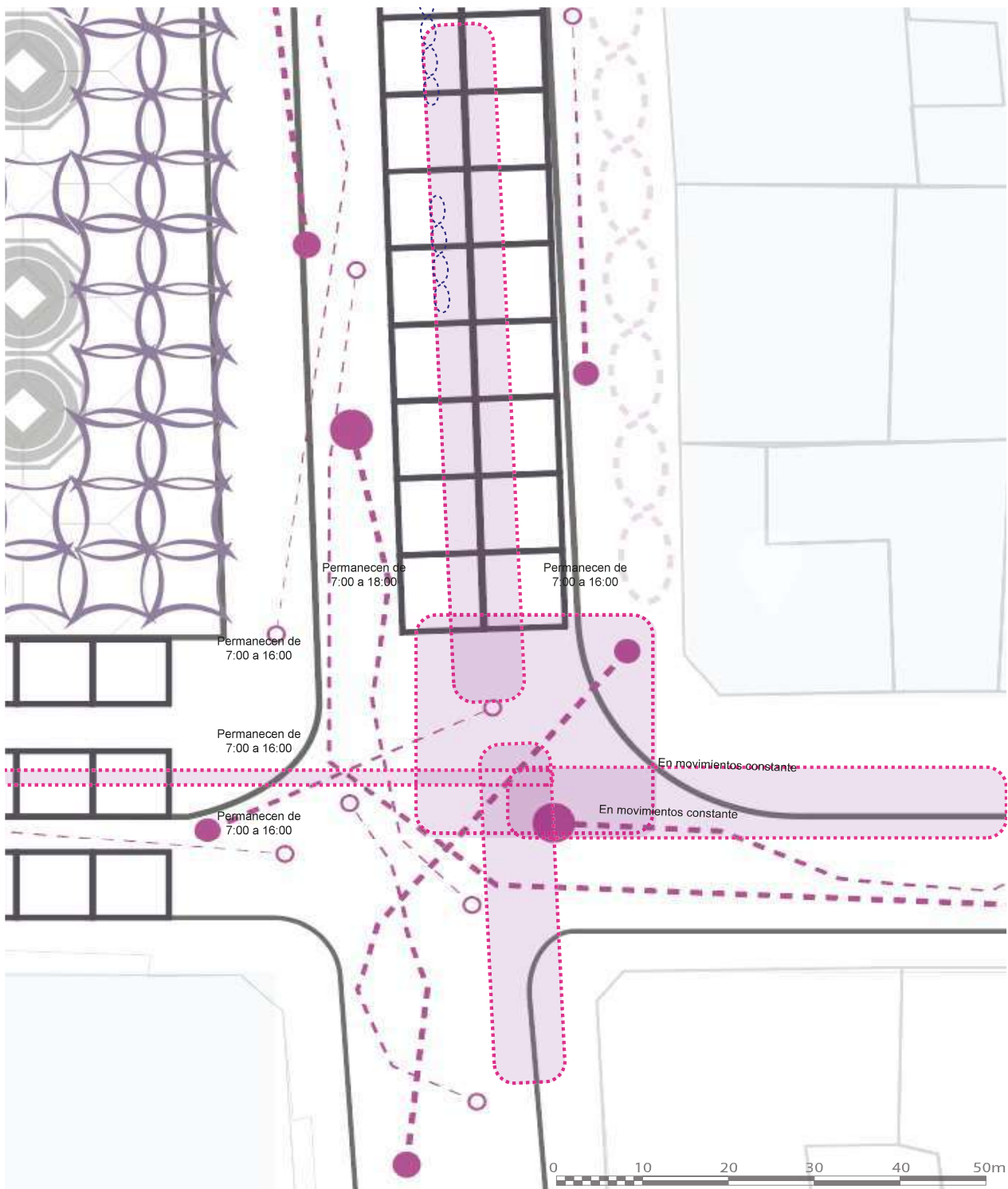


mientos	Escalas de Tiempo	Equipamientos
Ambulantes	1 minuto	Hoteles
Zona conflictiva	5 minutos	Comercios de Comida
Ambulantes en coches	15 minutos	Bares de recreación
	30 minutos	Centro Comercial
	45 minutos	Licorerías
	1 hora	



Cartografía III: Integración de puestos semi fijos y ambulantes

Cuerpo Protagonistas		Desplazamiento
	Puestos Fijos adosados a estructuras existentes	
	Puestos semi fijo Carpas	
	Puestos ambulantes	



Movimientos		Escalas de Tiempo		Equipamientos	
Ambulantes		1 minuto		Hoteles	
Eje de mayor movilidad comerciantes ambulantes		5 minutos		Comercios de Comida	
Ambulantes en coches		15 minutos		Bares de recreación	
		30 minutos		Centro Comercial	
		45 minutos		Licoreñas	
		1 hora			



CARTOGRAFÍA DE INTEGRACIÓN DE PUESTOS FIJOS "VENTA DE CAMISETAS"

AMPLIACIÓN F

En la cartografía 3, ampliación PF1, se pueden observar los puestos fijos, destinados a la venta de ropa, cobijas, sacos, ponchos, camisas, artesanías, cuadros de pintura, joyería y otros productos. Estos espacios comienzan a operar desde muy temprano en la mañana y permanecen abiertos hasta la tarde. Los puestos están conformados por una mesa de madera sobre taburetes de varilla o madera, cubierta con un mantel donde se

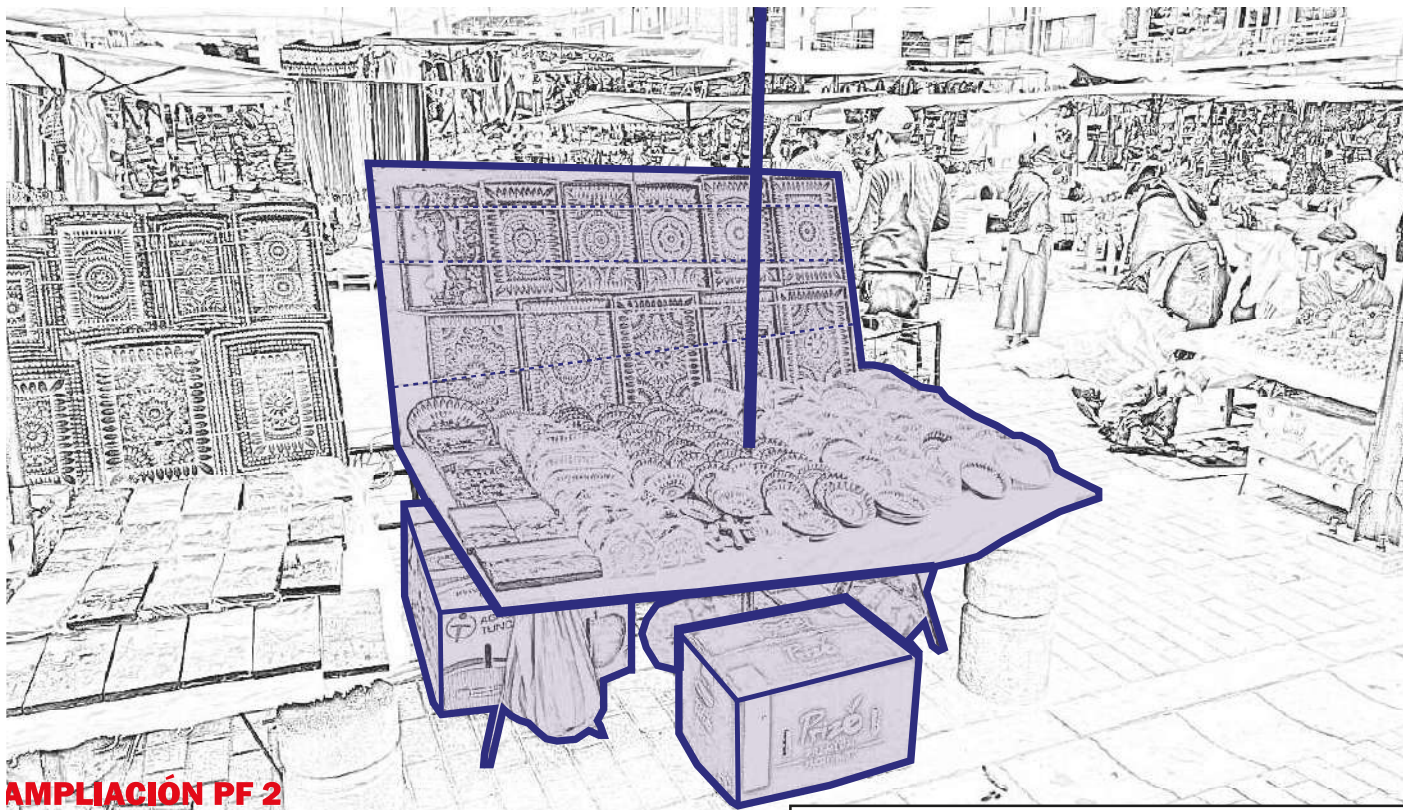
exhibe la mercancía.

Además, la mayoría de los vendedores cuentan con un banco de madera o una silla plástica que utilizan para descansar durante breves periodos. Este arreglo práctico y organizado permite a los comerciantes ofrecer sus productos de manera atractiva y cómoda.

En la cartografía 3, ampliación PF 2, se puede observar los puestos fijos de venta de artesanías, el cual se arma como se describió en la ampliación A1 con la diferencia que esta se compone con una triplex adicional para poder colocar los cua-

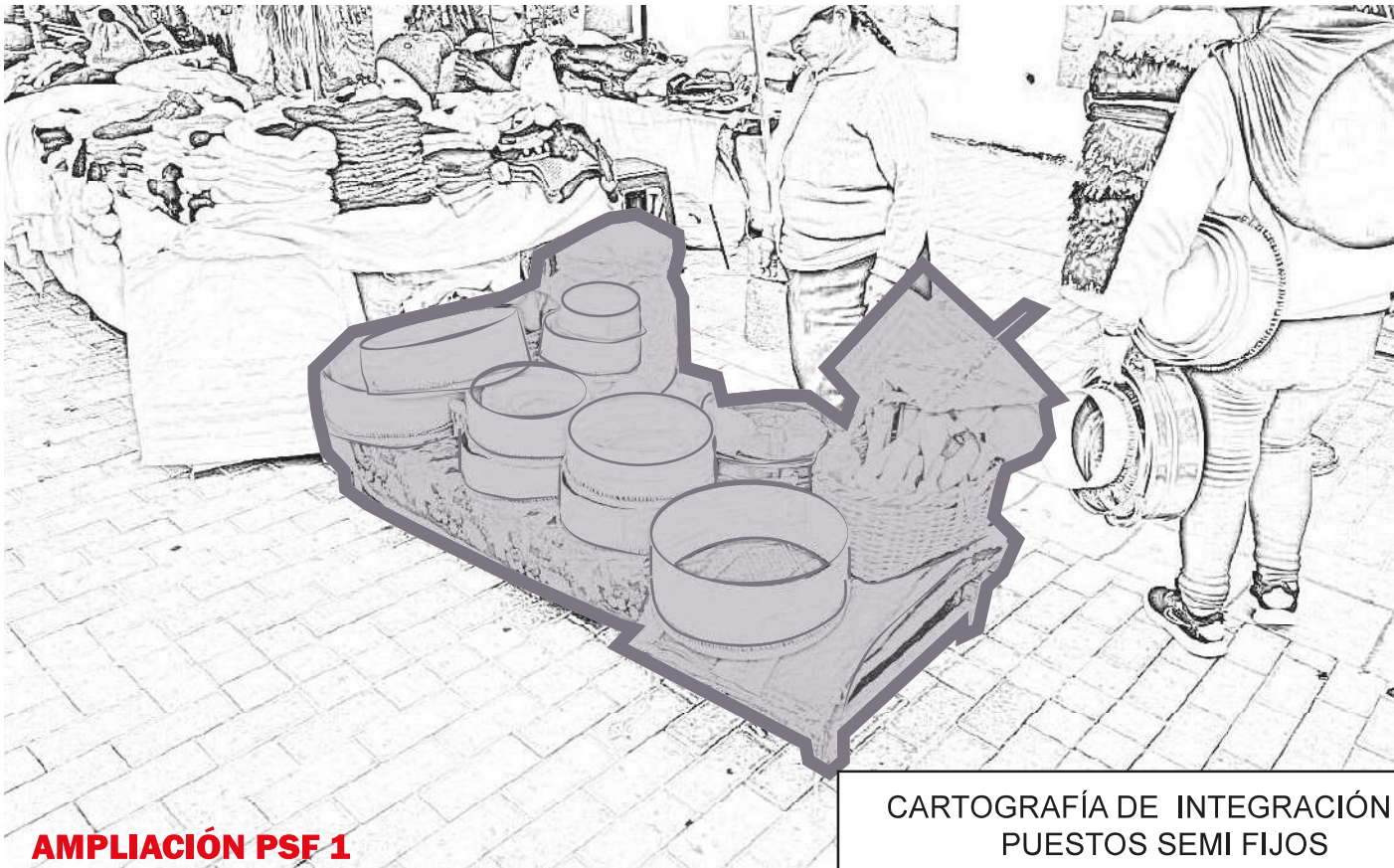
dros pintados, y esos están sujetos a un hilo que los sujeta para no caerse, y sus demás productos se encuentran debajo de esta mesa, en cajas de cartón.

PF 1



AMPLIACIÓN PF 2

CARTOGRAFÍA DE INTEGRACIÓN DE PUESTOS FIJOS "VENTA DE




En la cartografía 3, ampliación PSF 1, se pueden observar los puestos semi fijos, los cuales son más bajos. La mayoría de estos puestos se dedican a la venta de una variedad de productos, entre los cuales se encuentran verduras, frutas, comida, pan casero, instrumentos musicales, pinturas, granos como maíz, frijol, cebada, trigo, habas y diferentes tipos de harinas. Además, se pueden encontrar productos locales y artesanales, lo que

contribuye a una oferta diversa y auténtica.

Estos puestos no solo ofrecen una variedad de alimentos frescos y de calidad, sino que también reflejan la riqueza cultural y la tradición de la región, siendo un punto de encuentro para la comunidad y un lugar ideal para los visitantes que desean experimentar la autenticidad del mercado local.



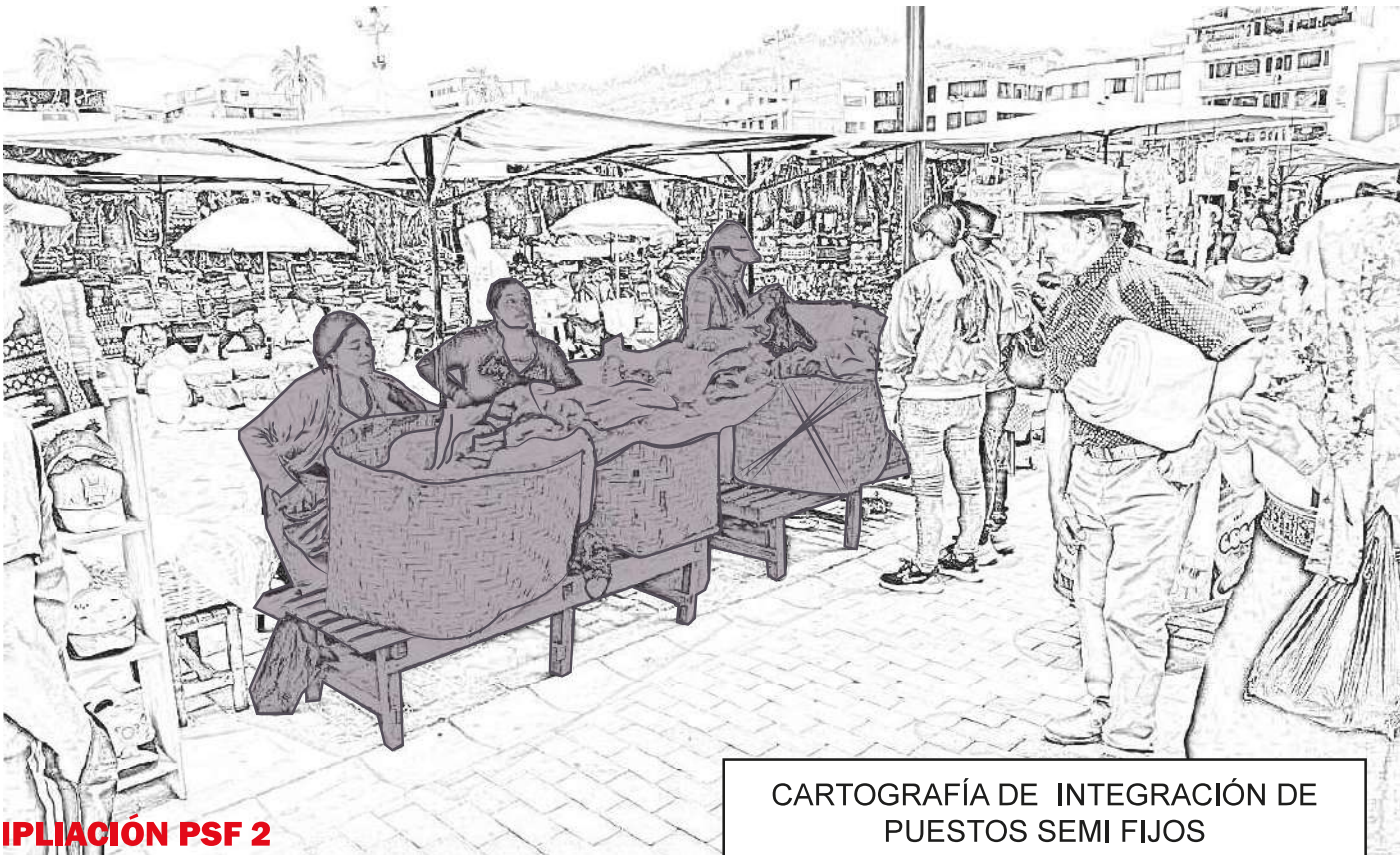


En la cartografía 3, ampliación PSF2, se visualiza un encantador escenario de venta de pan, donde los productos se exhiben en grandes canastos hechos de totora. Estos canastos artesanales no solo son funcionales, sino que también añaden un toque de tradición y autenticidad al ambiente. El pan, cuidadosamente recubierto con un mantel blanco, resalta por su frescura y presentación, manteniendo su higiene y atractivo visual.

Cada pieza de pan se encuentra dentro de fundas plásticas transparentes, listas para su venta, lo que asegura que el producto se mantenga limpio y protegido hasta que llegue a manos del cliente. Esta combinación de elementos tradicionales, como los canastos de totora y el mantel blanco, con prácticas modernas de empaquetado, ilustra una interesante fusión de lo antiguo y lo contemporáneo en la comercialización de alimentos.

La disposición del pan en estos canastos y su cobertura meticulosa no solo garantiza su conservación, sino que también crea una experiencia de compra agradable y nostálgica para los clientes. Este enfoque refleja una atención al detalle y un compromiso con la calidad, que son fundamentales para atraer y mantener a los compradores.

La venta de pan en esta área no solo satisface una necesidad básica, sino que también enriquece el entorno con una tradición que se mantiene viva a través de los años. Esta práctica comercial, enmarcada en un contexto visualmente atractivo, resalta la importancia de los vendedores ambulantes en la vida diaria de la comunidad, ofreciendo productos frescos y bien presentados directamente a los consumidores.



CARTOGRAFÍA DE INTEGRACIÓN DE PUESTOS SEMI FIJOS



AMPLIACIÓN PM 1

CARTOGRAFÍA DE INTEGRACIÓN PUESTOS MOVILES

En la cartografía 3, ampliación PM 1, se puede observar una vibrante y diversa actividad comercial. Los vendedores ambulantes ofrecen una amplia gama de productos que abarca desde aliños y fundas plásticas hasta frutas de temporada como sandía cortada, uvas, manzanas, mandarinas y naranjas. Además de los productos alimenticios, también se venden zapatos, gorras, accesorios para celulares, mochilas, y papel higiénico.

La oferta se extiende a productos preparados como conchas cocinadas, helados y gelatina, así como plantas y hortalizas frescas. Esta variada selección de mercancías refleja la dinámica y multifacética economía local, donde los vendedores se adaptan a las necesidades y preferencias cambiantes de los consumidores.

La presencia de estos vendedores no solo facilita el acceso a productos frescos y útiles, sino que también añade un toque de color y vitalidad al entorno urbano. Cada puesto, con su propia especialización, contribuye a la riqueza y diversidad del paisaje comercial, creando un mercado vibrante y bullicioso que atrae a residentes y visitantes por igual.

Este mosaico de actividades económicas subraya la importancia de los mercados ambulantes en la vida cotidiana, proporcionando una alternativa conveniente y accesible a las tiendas tradicionales, y fomentando un sentido de comunidad y conexión entre los habitantes.

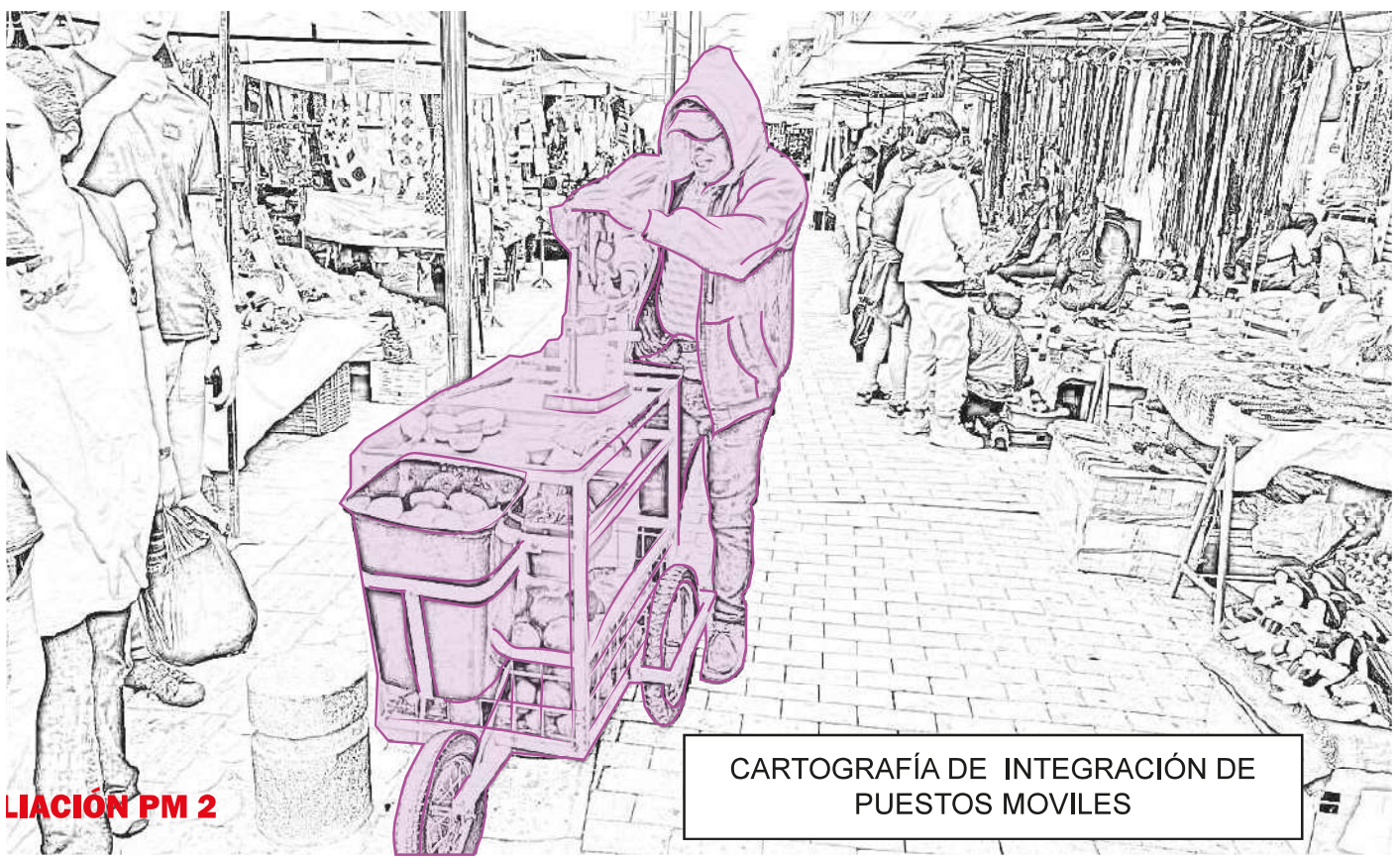


En la cartografía 3, ampliación PM 2, se puede observar a un vendedor ambulante de jugo de naranja que se desplaza en un coche de tres llantas, este coche tiene una estructura metálica y cuenta con un cesto destinado a los residuos de naranja, la presencia del vendedor, son su coche característico, añade un toco pintoresco y dinámico al paisaje urbano. la estructura metálica de coche no solo le brinda durabilidad, sino que también facilita su movimiento por las calles.

Además, el cesto de residuos de naranja llama la atención del vendedor por mantener la limpieza, lo que resulta en un entorno más agradable para sus clientes. Este vendedor ambulante es un ejemplo típico de la economía informal que juega un papel crucial en la vida diaria de la comunidad, ofreciendo productos frescos y naturales directamente a los consumidores.



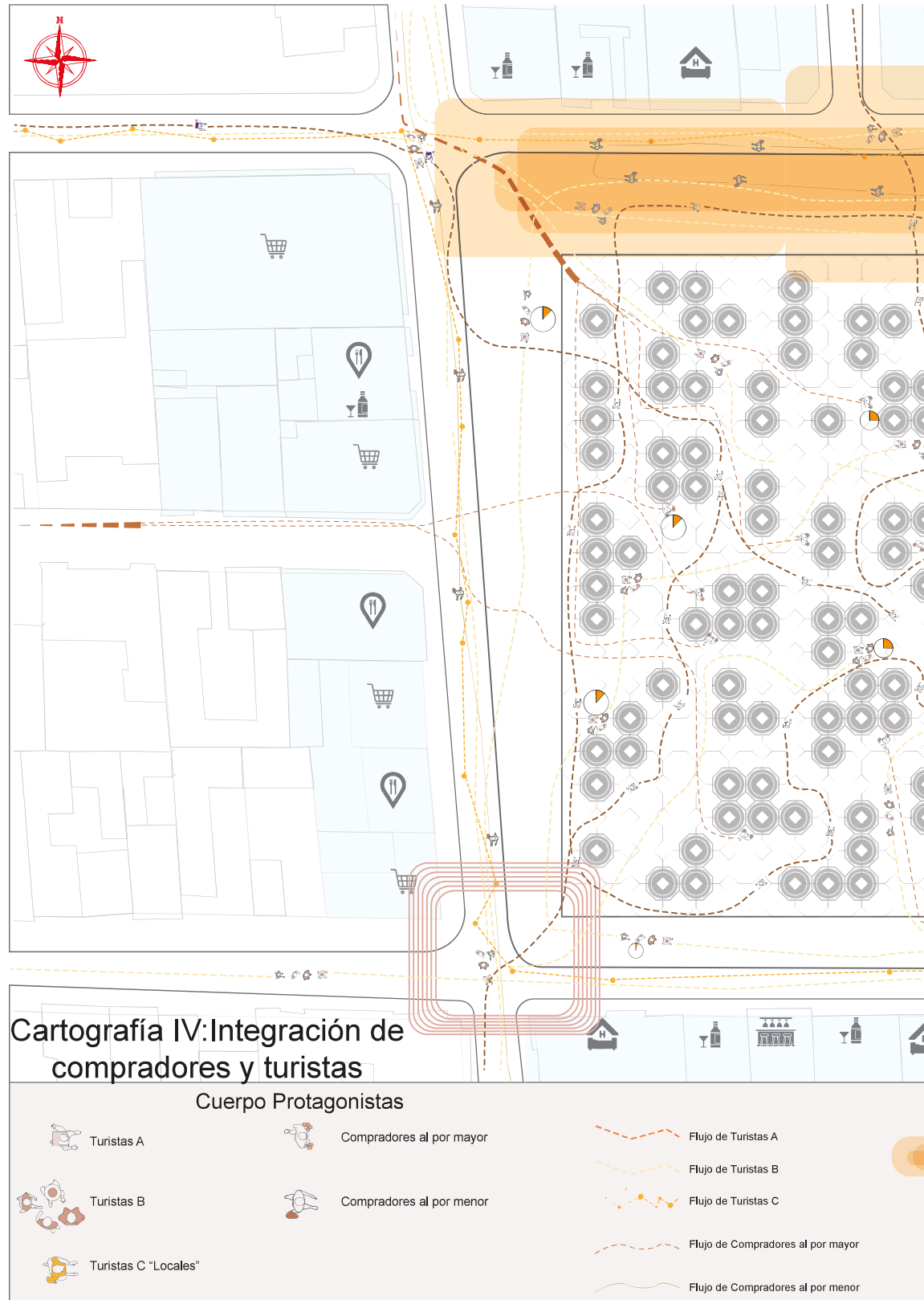
N DE



CARTOGRAFÍA DE INTEGRACIÓN DE PUESTOS MOVILES

LIACIÓN PM 2

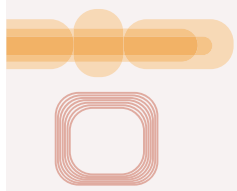
4.7. Cartografía 4 (9:00 hrs.): Integración de compradores y turistas



Cartografía 4. (9:00 hrs.): Integración de compradores y turistas,
Fuente: Elaboración propia.








Puntos de Concentración



Punto A

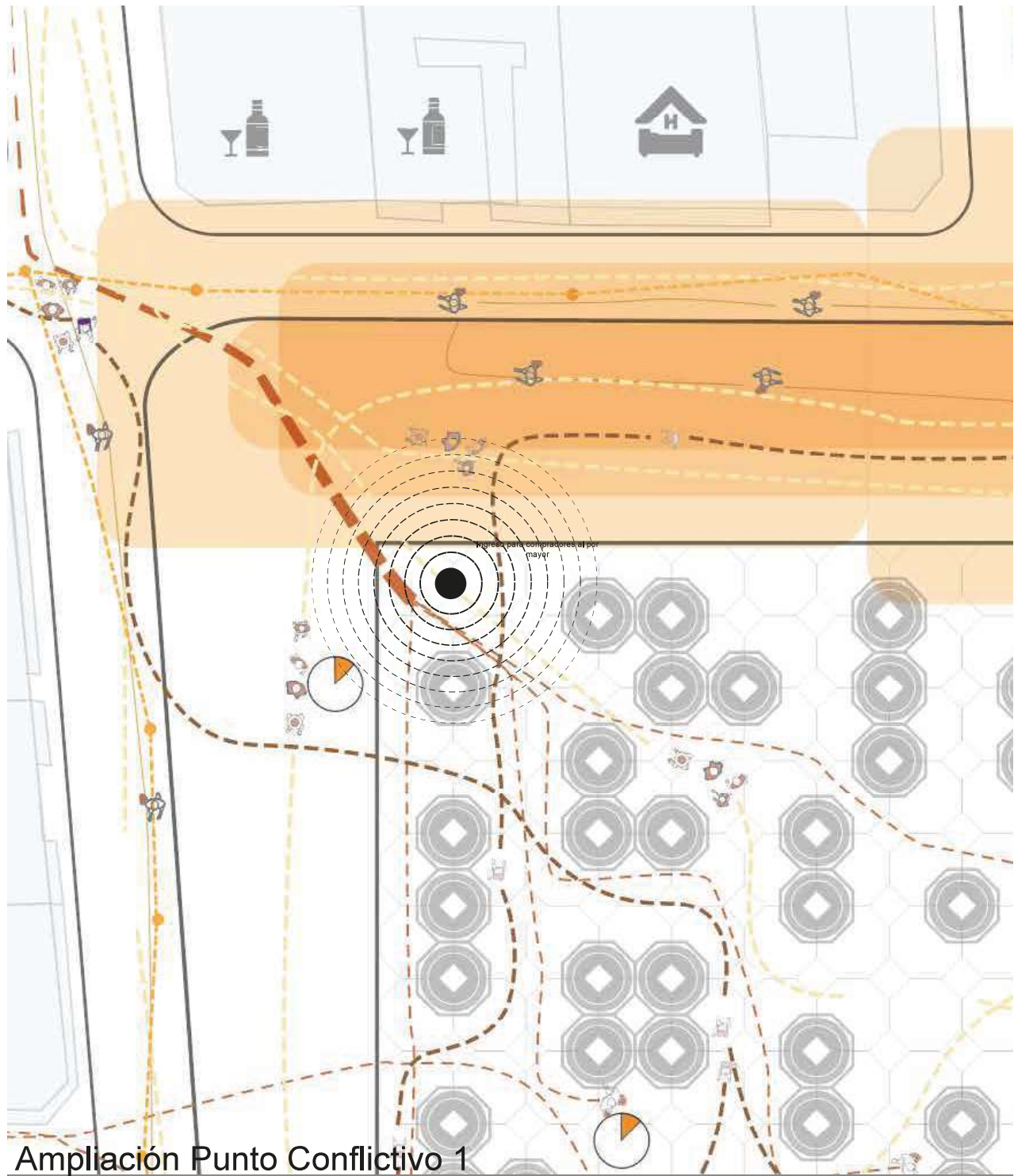
Punto B

Escalas de Tiempo











-  1 minuto
-  5 minutos
-  15 minutos
-  30 minutos
-  45 minutos
-  1 hora

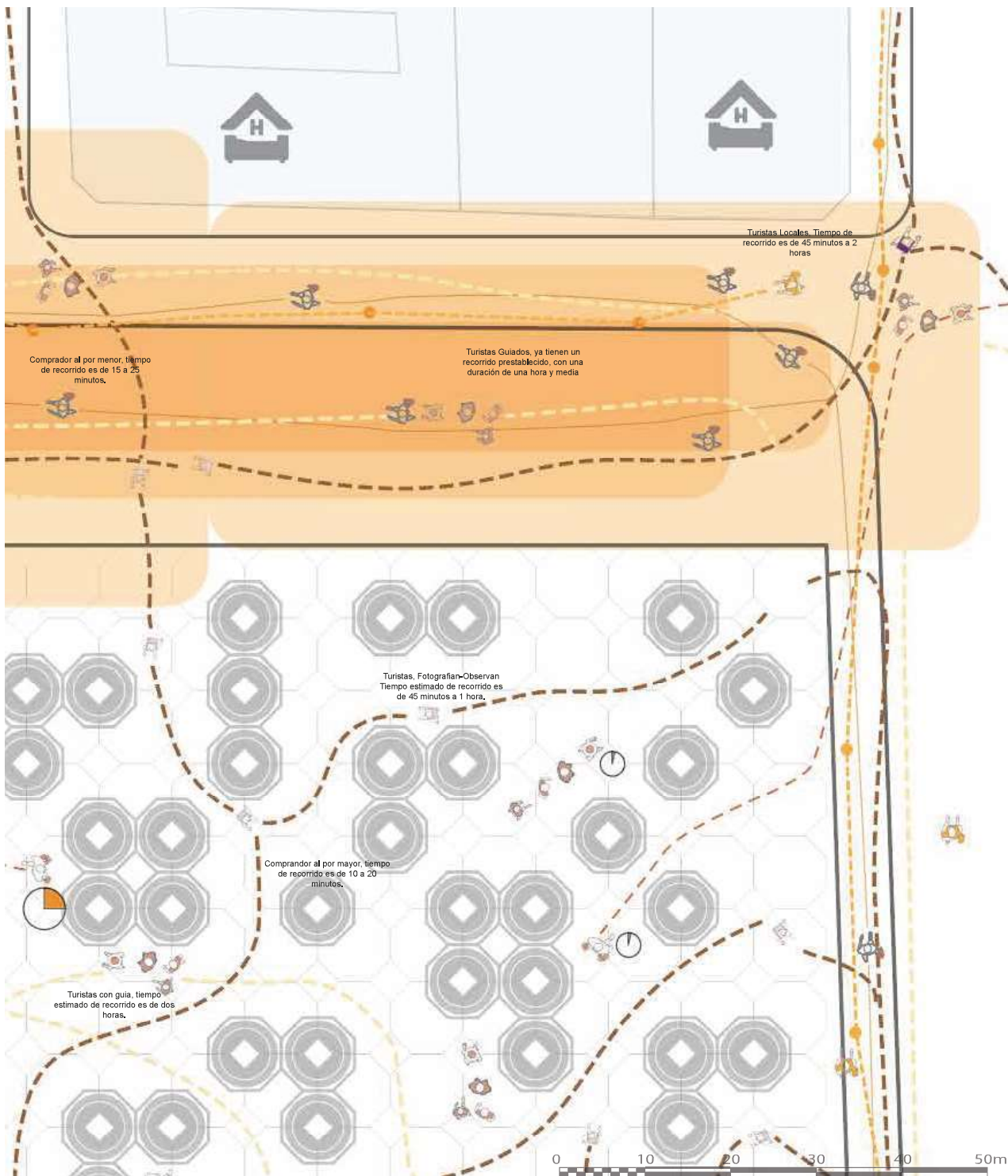
Equipamientos

-  Hoteles
-  Comercios de Comida
-  Bares de recreación
-  Centro Comercial
-  Licorerías

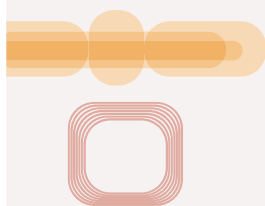


Ampliación Punto Conflictivo 1 Cuerpo Protagonistas

 Turistas A	 Compradores al por mayor	 Flujo de Turistas A
 Turistas B	 Compradores al por menor	 Flujo de Turistas B
 Turistas C "Locales"		 Flujo de Turistas C
		 Flujo de Compradores al por mayor
		 Flujo de Compradores al por menor



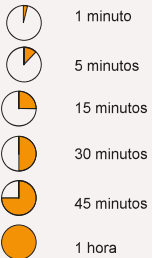
Puntos de Concentración



Punto A

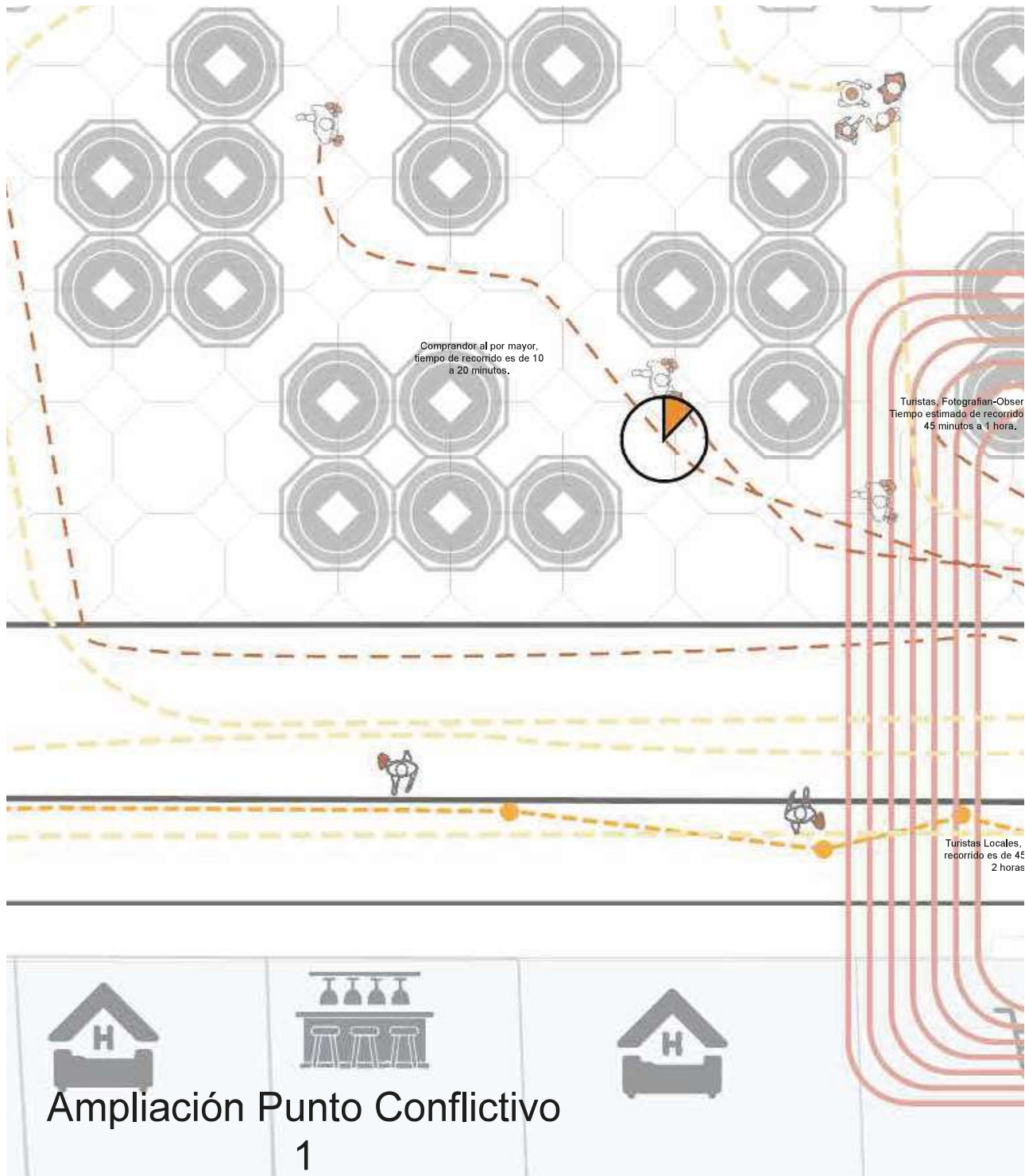
Punto B

Escalas de Tiempo













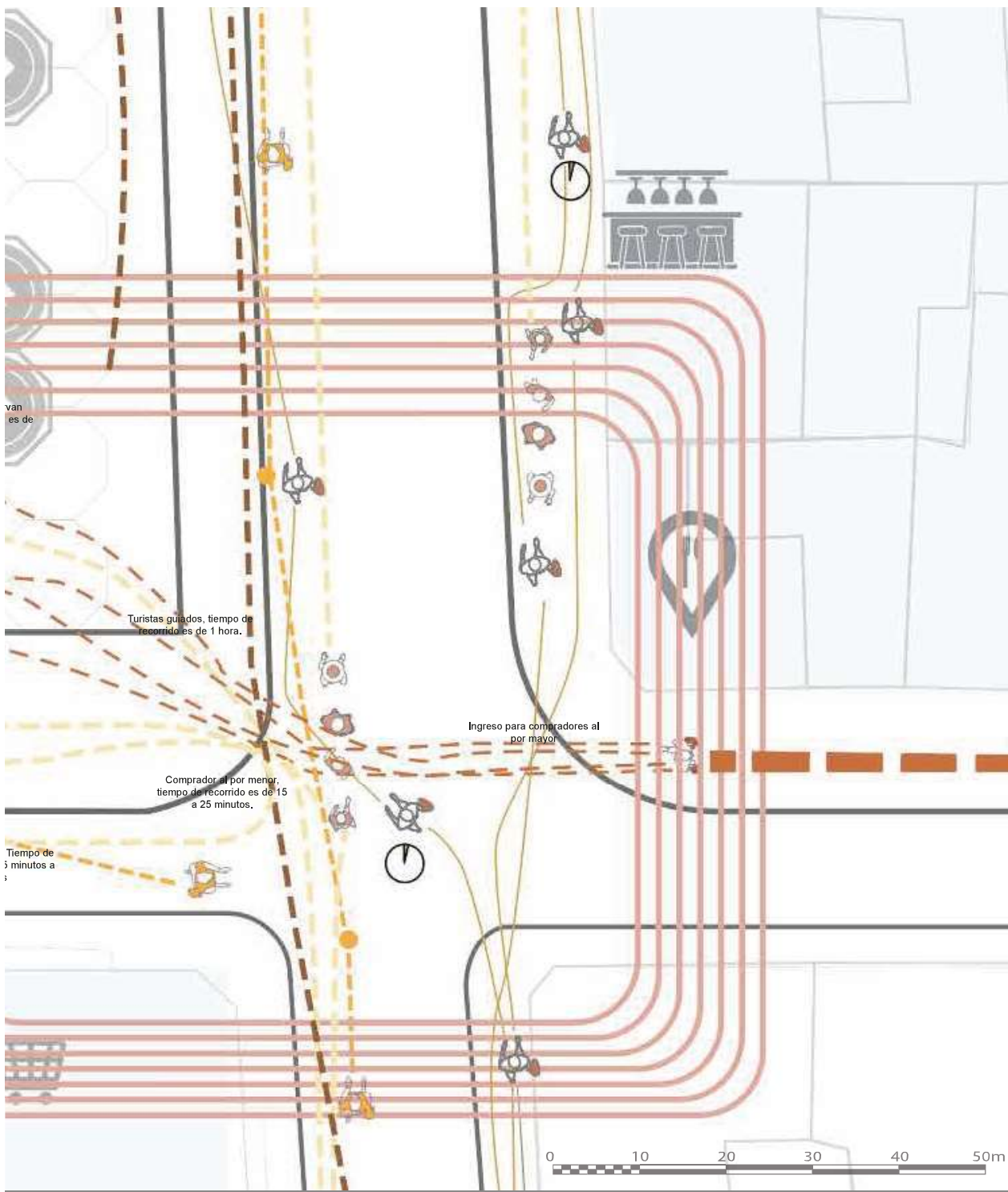
Equipamientos





Cuerpo Protagonistas

- | | | |
|--|--|---|
|  Turistas A |  Compradores al por mayor |  Flujo de Turistas A |
|  Turistas B |  Compradores al por menor |  Flujo de Turistas B |
|  Turistas C "Locales" | |  Flujo de Turistas C |
| | |  Flujo de Compradores al por mayor |
| | |  Flujo de Compradores al por menor |



Puntos de Concentración	Escalas de Tiempo	Equipamientos
Punto A	1 minuto	Hoteles
Punto B	5 minutos	Comercios de Comida
	15 minutos	Bares de recreación
	30 minutos	Centro Comercial
	45 minutos	Licorerías
	1 hora	



AMPLIACIÓN CT 1

CARTOGRAFÍA DE TURISTAS C "LOCALES"

En la cartografía 4, ampliación CT 1, se puede observar a numerosos turistas locales, específicamente miembros de la población ecuatoriana, que visitan la plaza con el propósito de adquirir ropa. Estos compradores están motivados tanto por la necesidad de uso personal como por el deseo de encontrar obsequios para familiares y amigos.

Un aspecto distintivo del comportamiento de estos compradores es su tendencia a regatear los precios. Esta práctica, profundamente enraizada en la cultura comercial local, permite a los compradores negociar directamente con los vendedores para obtener mejores ofertas. Además, muchos de estos turistas locales prefieren comprar al por mayor, una estrategia que no solo les permite obtener productos a precios significativamente reducidos, sino que también les facilita el abastecimiento de ropa para diversos usos y ocasiones.

La plaza, por tanto, se convierte en un vibrante centro de actividad económica, donde la interac-

ción dinámica entre compradores y vendedores crea un ambiente animado y competitivo. Los comerciantes, conscientes de estas prácticas, a menudo están dispuestos a ofrecer descuentos y promociones especiales para atraer y retener a los clientes. Esta sinergia entre compradores que buscan maximizar su presupuesto y vendedores que desean aumentar sus ventas contribuye a un mercado dinámico y económicamente beneficioso para ambas partes.

Además, este comportamiento de compra refleja una economía local robusta y adaptativa, donde tanto la oferta como la demanda se ajustan a las necesidades y expectativas de la comunidad. La preferencia por la compra al por mayor y el regateo no solo permiten un acceso más económico a bienes de calidad, sino que también fortalecen los lazos sociales y comunitarios, creando un sentido de pertenencia y cooperación entre los participantes del mercado.



AMPLIACIÓN CT 2

CARTOGRAFÍA DE TURISTAS A

En la cartografía 4, ampliación CT 2, se pueden observar a los turistas extranjeros que visitan la plaza de manera más independiente, haciendo referencia a que no están acompañados de guías turísticos, la mayoría de turistas fotografían el entorno, observan y luego compran pequeñas detalles como llaveros, manillas, cadenas, lo que más le llama la atención son el tipo de vestimenta que parecería solo un simple saco o una camisa, pero al poder tocar estos objetos se puede apreciar su calidad y sobre todo su confección, al igual que sus diseños únicos.





AMPLIACIÓN CT 3

CARTOGRAFÍA DE TURISTAS B

En la cartografía 4, ampliación CT 3, se pueden observar a numerosos turistas extranjeros que, acompañados de un guía turístico, siguen itinerarios previamente establecidos. Estos guías turísticos desempeñan un papel crucial, proporcionando información detallada y enriquecedora sobre los sitios visitados, lo que permite a los turistas aprovechar al máximo su experiencia. La mayoría de estos grupos están compuestos por niños, jóvenes o personas de edad avanzada, lo que sugiere una atención especial a las necesidades y ritmos de estos visitantes.

Los grupos de niños y jóvenes suelen estar enfocados en viajes educativos, aprovechando la oportunidad para aprender sobre la cultura, la historia y las tradiciones del lugar. Por otro lado, los grupos de personas mayores buscan disfrutar

de una experiencia cultural enriquecedora en un ambiente seguro y bien organizado. La presencia de un guía turístico asegura que todas las necesidades y expectativas de estos diversos grupos sean satisfechas, garantizando una experiencia agradable y sin contratiempos.

Este tipo de turismo organizado no solo beneficia a los visitantes, sino que también impulsa la economía local al promover el consumo en áreas como la gastronomía, la artesanía y otros servicios turísticos.

Además, fomenta el intercambio cultural y el entendimiento mutuo entre personas de diferentes partes del mundo, enriqueciendo tanto a los turistas como a la comunidad anfitriona.



AMPLIACIÓN CT 4

CARTOGRAFÍA DE COMPRADORES AL POR MAYOR

En la cartografía 4, ampliación CT 4, se observan compradores dedicados a la adquisición de productos al por mayor. Estos individuos suelen abastecer sus propios locales comerciales con la mercadería adquirida, lo que les permite mantener una oferta constante y diversificada para sus clientes. Además, muchos de estos compradores también se dedican a la distribución a nivel nacional, asegurando que sus productos lleguen a diversas regiones del país.

En los casos más exitosos, algunos de ellos logran expandir su alcance aún más, realizando exportaciones a mercados internacionales. Este tipo de actividad no solo impulsa la economía local, sino que también contribuye al crecimiento del comercio exterior, posicionando sus productos en un contexto global. La compra al mayoreo, por lo tanto, no solo representa una estrategia de abastecimiento eficiente, sino también una oportunidad de expansión y crecimiento económico considerable para estos comerciantes.



CARTOGRAFÍA DE COMPRADORES AL POR MENOR

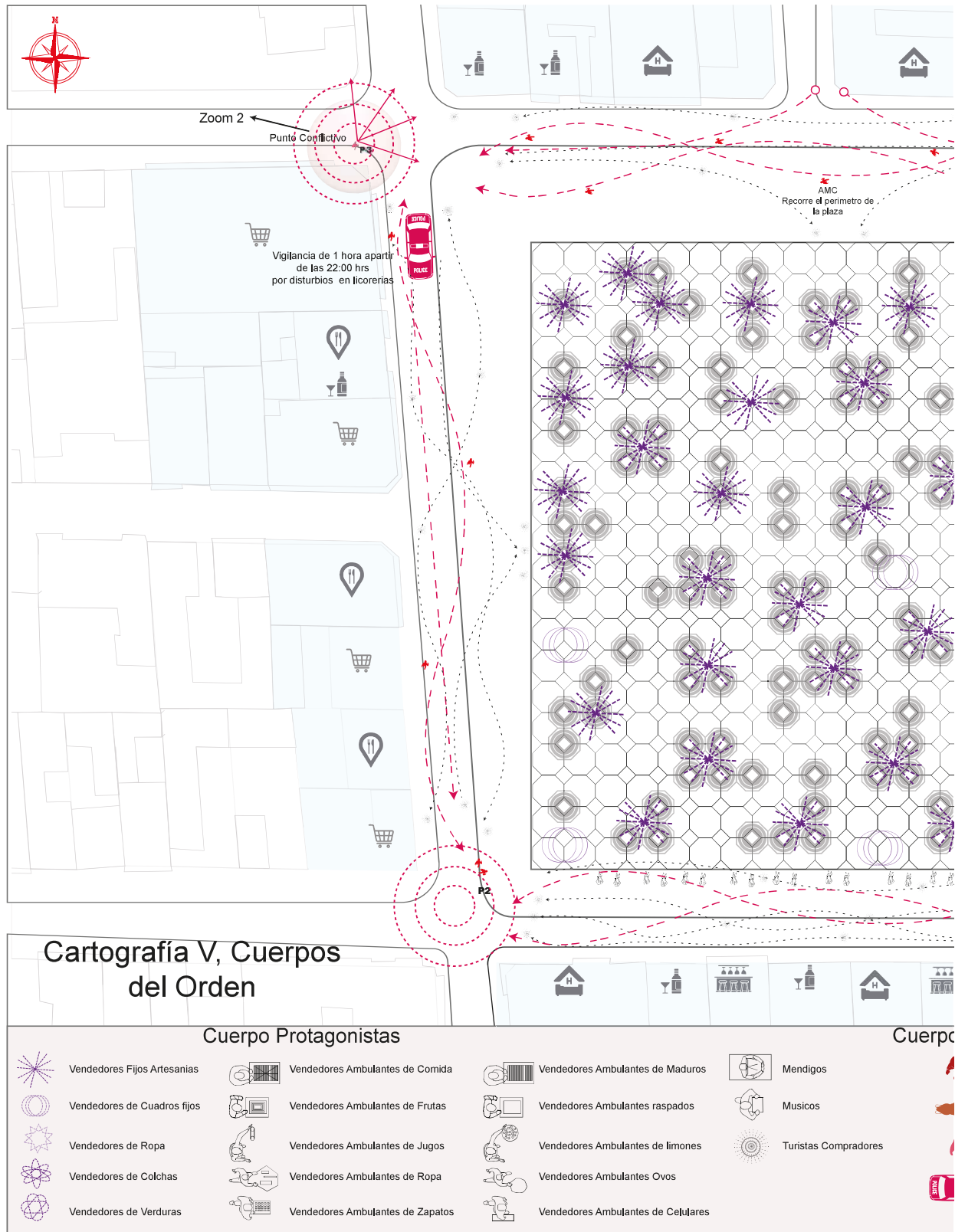




En la cartografía 4, correspondiente a la ampliación CT 5, se observa a usuarios adquiriendo productos como vestimenta y alimentos, que serán utilizados a lo largo de la semana. La mayoría de estas personas asisten acompañadas por sus familiares, ya sea su esposo, sus hijos o, en muchos casos, simplemente van en pareja. Esta dinámica de compra suele ser bastante ágil, ya que los usuarios tienen una idea clara de los productos que necesitan adquirir. Este comportamiento refleja una planificación previa y una intención específica en sus visitas, lo que les permite optimizar su tiempo y eficiencia durante el recorrido. La presencia de familiares también sugiere que estas compras pueden ser una actividad conjunta, reforzando lazos familiares mientras se cumplen con las necesidades cotidianas.

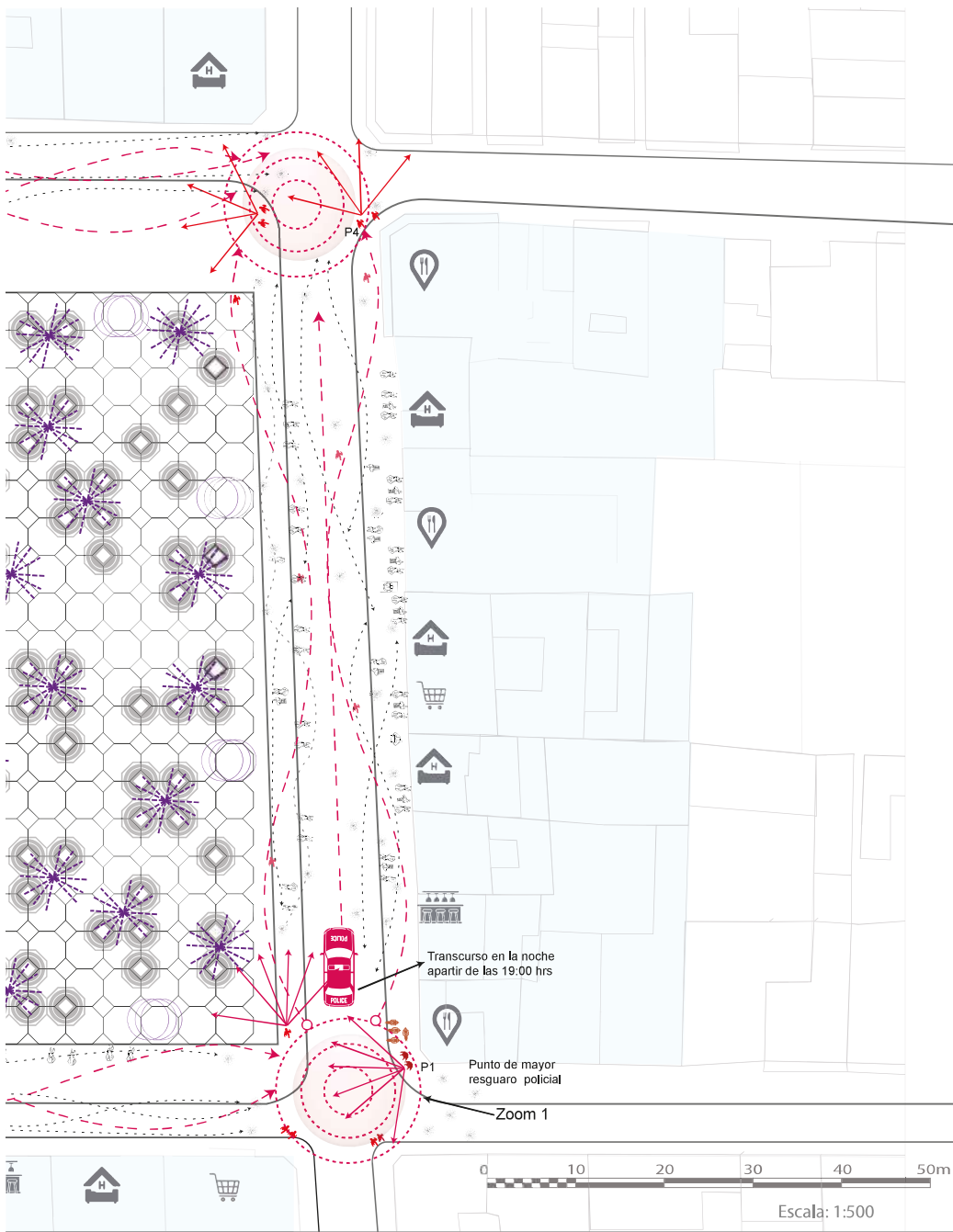


4.8. Cartografía 5 (11:00 hrs.): Operativos de control por cuerpos del orden

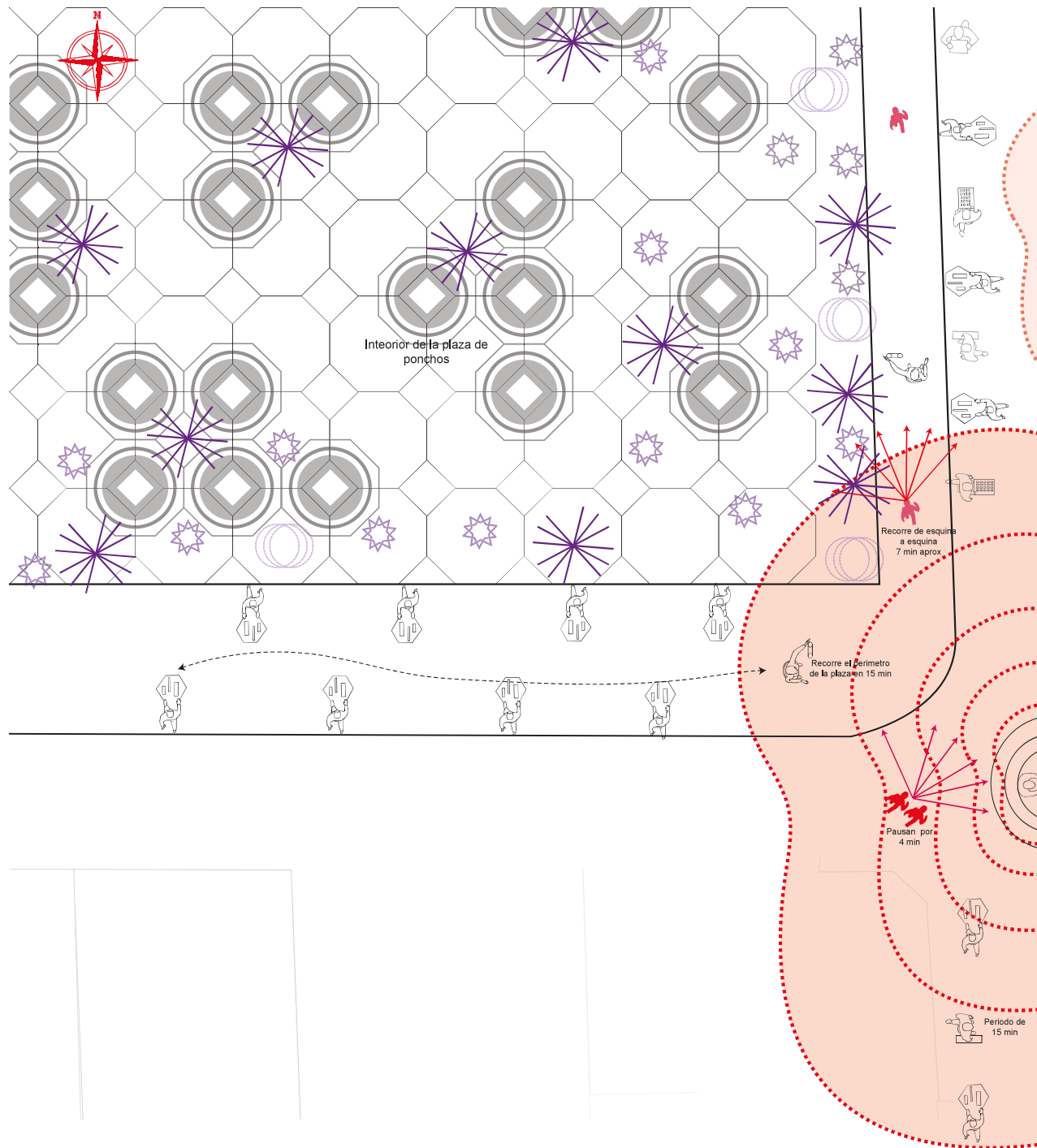


Cartografía 5. (11:00 hrs.): Operativos de control por cuerpos del orden

Fuente: Elaboración propia.

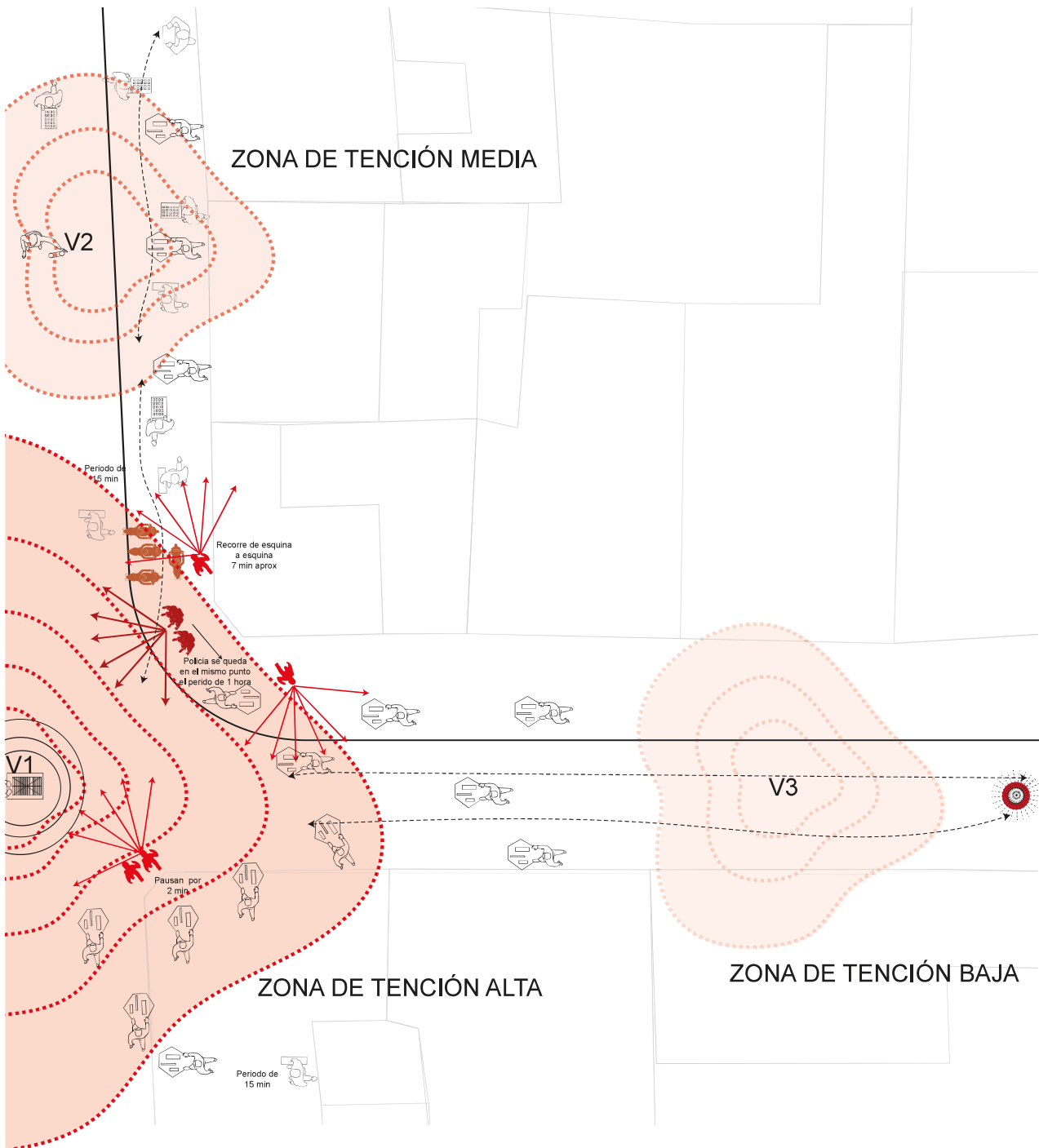


Orden	Desplazamientos	Equipamientos
Policia a pie	Turistas	Hoteles
Policia Motorizada	Policias y Agentes de Control	Comercios de Comida
Agentes de control Municipal	Vendedores Ambulantes	Bares de recreación
Camioneta Municipal	Recolectión de Basura	Centro Comercial
		Licorerías



Zoom Punto conflictivo 1

ZONAS DE MAYOR COLAPSO		CUERPOS DEL ORDEN	
	V1 zona de mayor colapso		Policia a pie
	V2 zona de medio colapso		Policia Motorizada
	V3 zona de bajo colapso		Agentes de contorf Municipal



CUERPOS PROTAGONISTAS

- Vendedores Ambulantes de Comida
- Vendedores Ambulantes de Frutas
- Vendedores Ambulantes de Jugos
- Vendedores Ambulantes de Ropa
- Vendedores Ambulantes de Zapatos

- Vendedores Fijos Artesanias
- Vendedores de Cuadros fijos
- Vendedores de Ropa
- Vendedores Ambulantes de Celulares
- Turistas Compradores

- Musicos

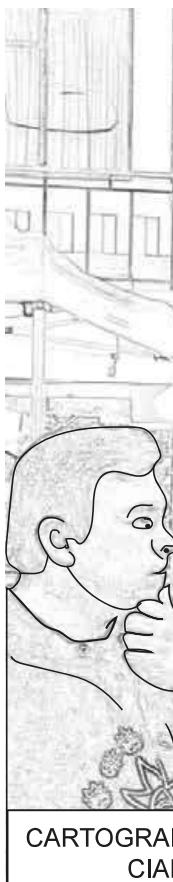


AMPLIACIÓN A1

Ampliación en la intersección de calle Sucre y Salinas

En la cartografía 5, ampliación A2, se puede observar cómo se incrementan los cuerpos de control tanto de policía nacional como los agentes de control municipal estando dispuestos de los dos puntos de la vía observando y controlando a los vendedores ambulantes, por el cambio de dinámi-

ca que se genera en las noches que se transforma en un lugar lúdico por los bares y discotecas que funcionan alrededor de la plaza incrementándose la cantidad de persona jóvenes y disminuyendo los turistas en un horario de las 17:30 hrs hasta las 20:00 hrs



Ampliación en la intersección de calle Salinas y Sucre

En la cartografía 5, ampliación A1, se puede observar cómo los cuerpos de control están dispuestos de los dos puntos de la vía observando y en lo posible tratando de dispersar a los vendedores ambulantes, evidenciando la gran cantidad de

vendedores y comerciantes que se aglomeran alrededor de este eje vial ya que es uno de los principales de la ciudad que conecta directamente con la Plaza Centenario en un horario de las 11:00 hrs hasta las 13:00 hrs

MER-



FÍA DE MOVIMIENTO COMER-
L 17:30 hrs A 20:00 hrs

AMPLIACIÓN A2



AMPLIACIÓN B1

CARTOGRAFÍA DE MOVIMIENTO
CIAL 11:00 hrs A 13:00

Ampliación en la intersección de calle Modesto Jaramillo y Quiroga

En la cartografía 5, ampliación B2, se puede observar cómo los agentes de control vigilan y controlan que los vendedores ambulantes no se queden en un sitio de igual manera mediante la ayuda

de canes resguardan la seguridad de los turistas que visitan el perímetro de la plaza centenario para adquirir todos sus productos



CARTOGR
CI.

Ampliación en la intersección de calle Modesto Jaramillo y Quiroga

En la cartografía 5, ampliación B1, ubicada en las calles Quiroga y Modesto Jaramillo donde se puede observar un poco de presencia municipal ya que es otro punto conflictivo colindante con las zonas de diversión y las ferias de verduras que se realiza en el mismo puntos dando

como resultado el cierre parcial de la vía por parte de los vendedores esto se genera en el horario de 8:00 hrs hasta las 15:00 hrs generando la presencia de agentes municipales en ciertas horas con presencia aproximadamente con un intervalo de 30 min en la distancia de 100 m.



FO COMER-
hrs



AFÍA DE MOVIMIENTO COMER-
AL 17:30 hrs A 20:00 hrs

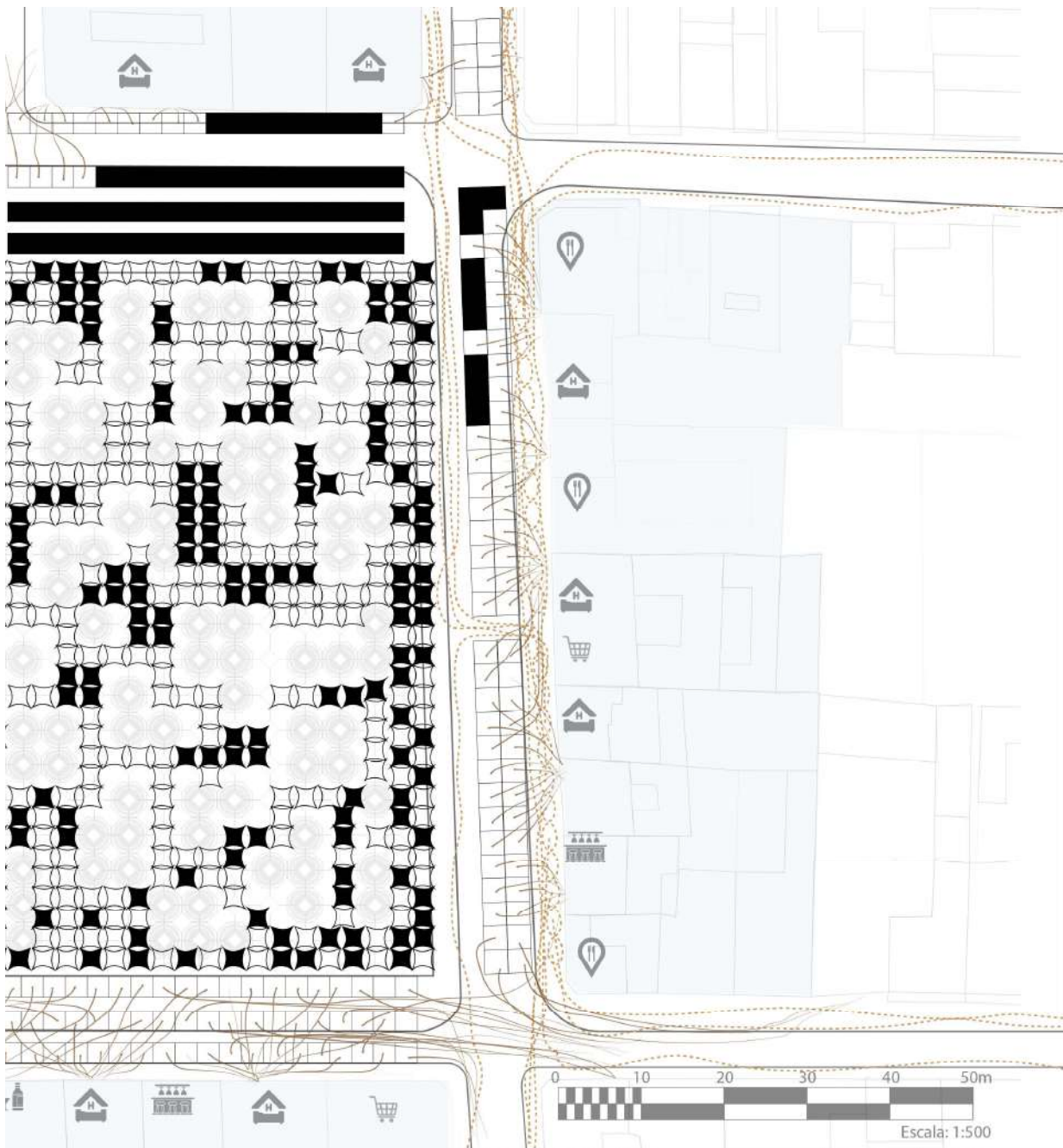
AMPLIACIÓN B2

4.9. Cartografía 6 (17:00 hrs.): Levantamiento de Puestos fijos, semifijos y ambulantes



Cartografía 6. (17:00 hrs.): Levantamiento de Puestos de los vendedores.

Fuente: Elaboración propia.



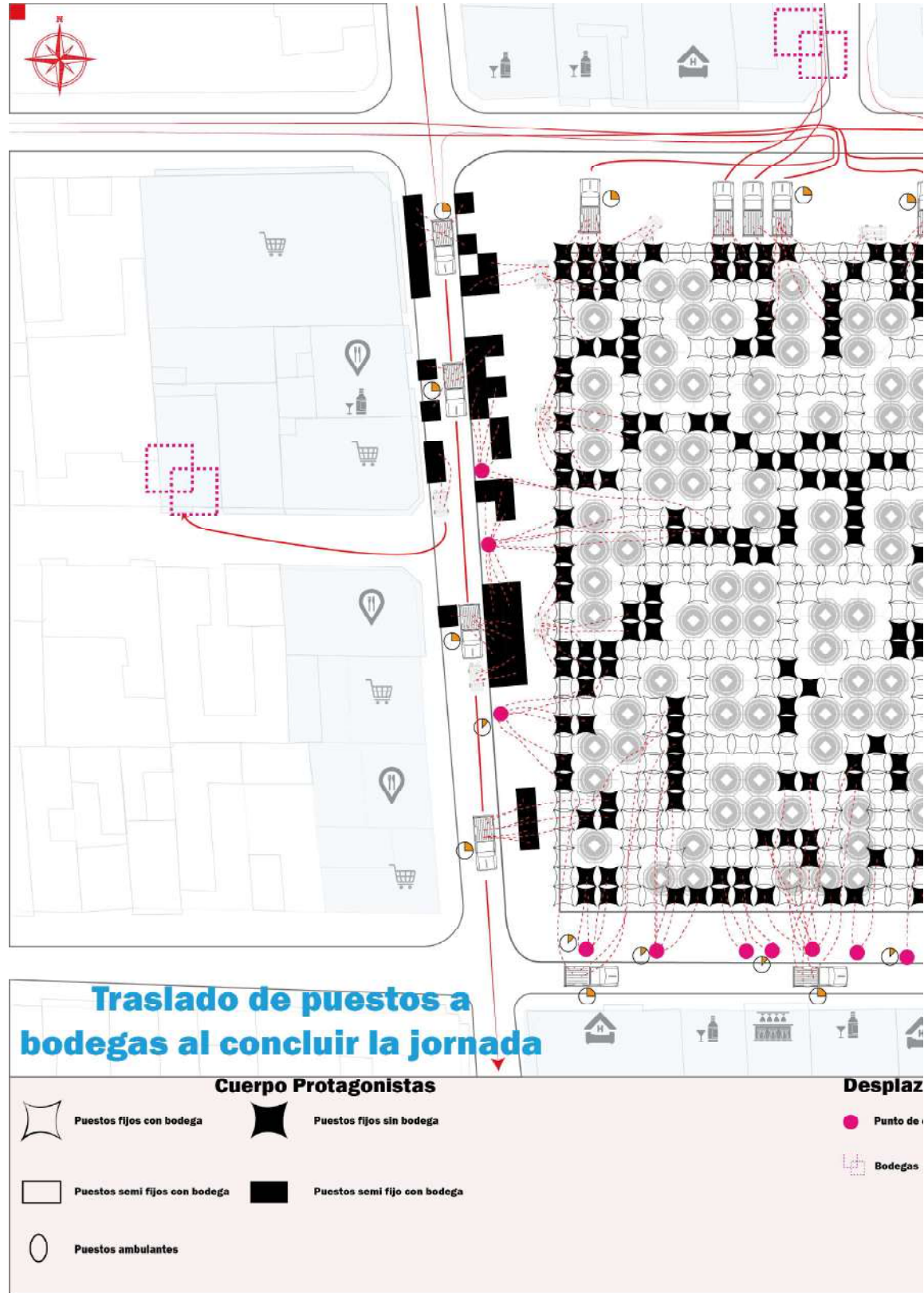
Desplazamientos

-  Puestos a bodegas
-  ambulantes a descansar

Equipamientos

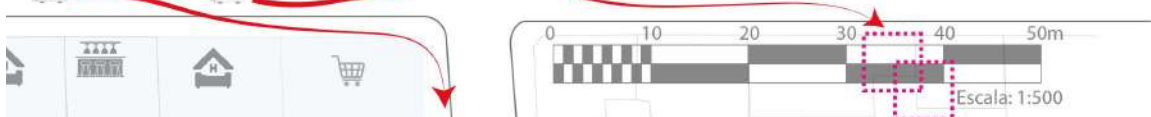
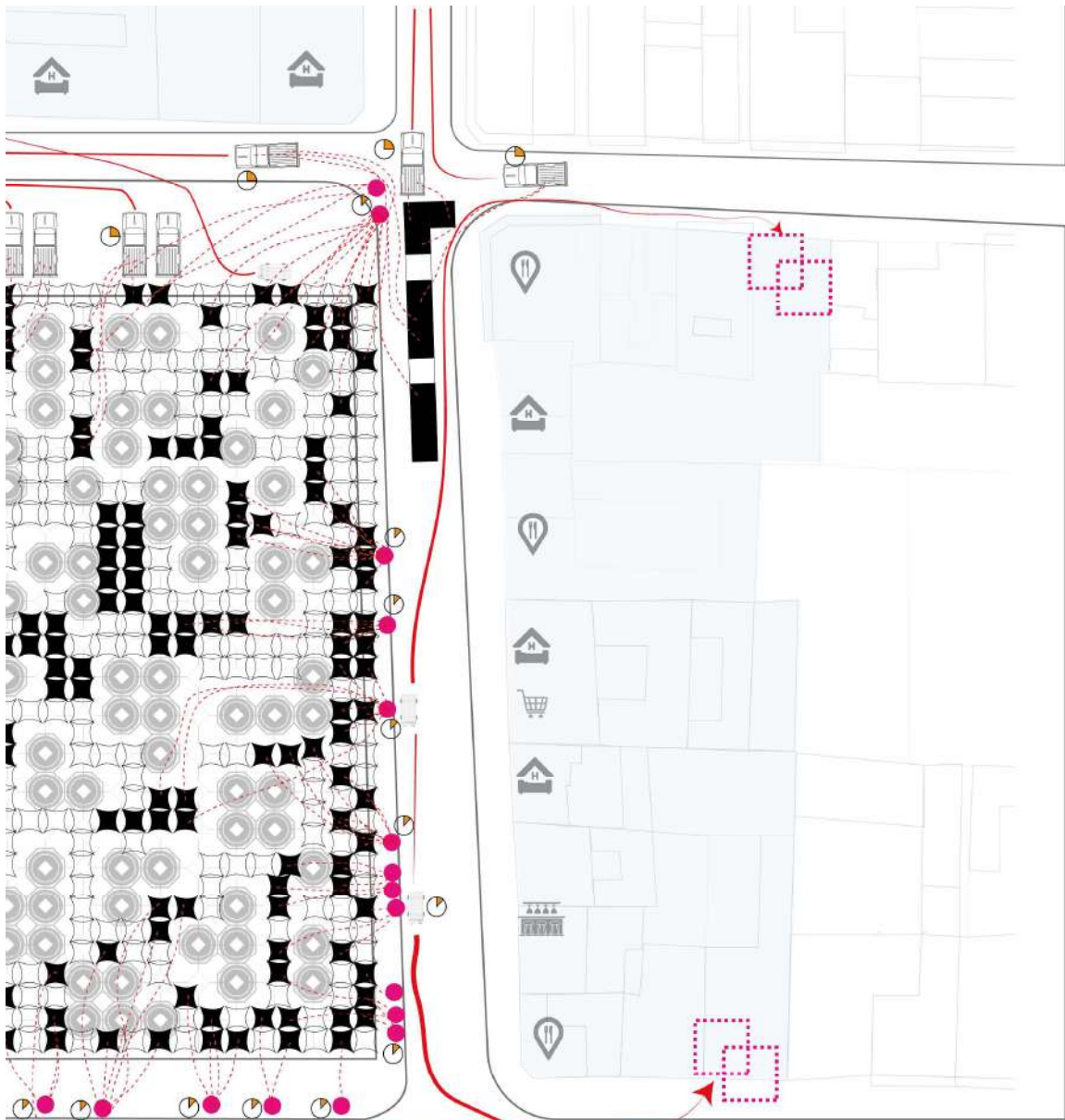
-  Hoteles
-  Comercios de Comida
-  Bares de recreación
-  Centro Comercial
-  Licorerías

4.10. Cartografía 7 (19:00 hrs.): Retirada de los vendedores ambulantes



Cartografía 7. (19:00 hrs.): Retirada de los vendedores ambulantes

Fuente: Elaboración propia.



Equipamientos	Desplazamientos	Equipamientos
concentración	 Puestos a bodegas	 Hoteles
	 ambulantes a descansar	 Comercios de Comida
	 desplazamientos de vehículos	 Bares de recreación
		 Centro Comercial
		 Licorerías



**CARTOGRAFÍA DE TRASLADO DE
MOBILIARIO DE PUESTOS FIJOS A BODEGAS**

AMPLIACIÓN IP 1

En la cartografía 6, ampliación IP 1, se observa el traslado de la mobiliaria de los puestos jos. Estos puestos constan de una estructura formada por soportes metálicos sobre los cuales se coloca una tabla de madera.

Esta congruación sirve para exhibir los objetos destinados a la venta. Los soportes metálicos son ligeros, lo que facilita su transporte y manipulación, pero a la vez son suficientemente robustos para soportar el peso de la tabla de madera y de los productos exhibidos. La tabla de madera, que se coloca sobre estos soportes, proporciona una superficie plana y estable, ideal para la disposición de mercancías de manera organizada y atractiva para los clientes.

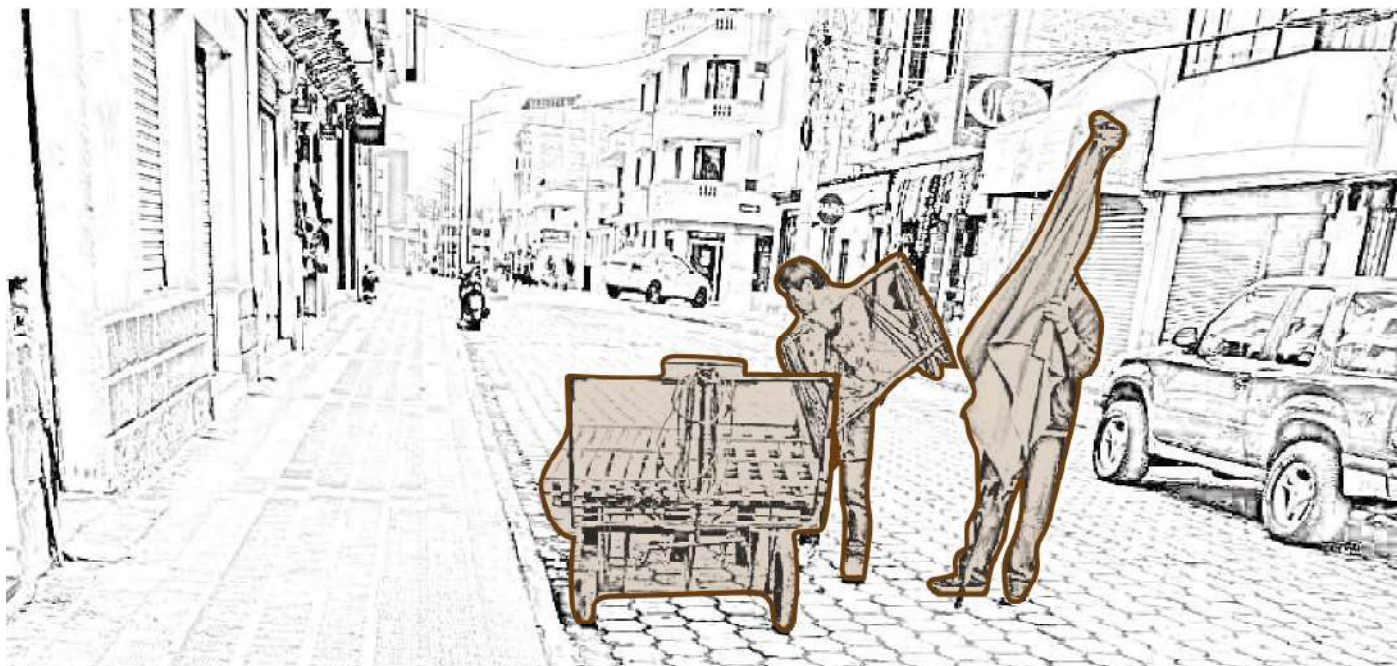
Además, es importante destacar que este diseño modular facilita el traslado y la reubicación de los puestos de venta según sea necesario. La movilidad de esta estructura permite adaptarse a diferentes ubicaciones y condiciones del mercado,

proporcionando una exhibibilidad que es crucial para los vendedores en espacios dinámicos o eventos temporales.

La combinación de materiales resistentes y el diseño práctico asegura que los puestos sean duraderos y funcionales, contribuyendo así a la eficiencia y efectividad de las operaciones comerciales.

Esta versatilidad también permite una personalización según el tipo de productos a vender, ofreciendo opciones para ajustar el tamaño y disposición de la tabla de madera según las necesidades específicas de cada vendedor.

En resumen, la estructura observada en la cartografía 8, ampliación IP 1, no solo facilita el traslado y la instalación rápida de los puestos de venta, sino que también asegura una presentación ordenada y atractiva de los productos, mejorando así la experiencia tanto para los vendedores como para los compradores.





**CARTOGRAFÍA DE PREPARACIÓN DE
MERCADERIA PARA SU TRASLADO**

AMPLIACIÓN IP 2

En la cartografía 6, ampliación IP 2, se observa que la mayoría de los vendedores trasladan sus productos envueltos en una tela de gran tamaño. Este método de transporte es conocido en términos Kichwa como “kipi”, que significa envolver algo con una tela.

El uso del kipi es una práctica tradicional que ofrece múltiples ventajas. La tela de gran tamaño utilizada para el kipi es generalmente resistente y duradera. Además, su flexibilidad permite acomodar una variedad de formas y tamaños de productos, desde alimentos y textiles hasta artesanías y utensilios.

Este método también facilita el transporte manual,

ya que el kipi se puede cargar fácilmente sobre los hombros o la espalda, distribuyendo el peso de manera uniforme y permitiendo que el vendedor mantenga las manos libres para otras tareas. Esta característica es especialmente útil en terrenos irregulares o en áreas con alta densidad de personas, donde el uso de carritos o vehículos puede ser poco práctico.

El kipi no solo es funcional, sino que también tiene un profundo significado cultural. Su uso perpetúa una tradición ancestral, reforzando la identidad y el patrimonio cultural Kichwa entre las comunidades que lo utilizan. Además, el acto de envolver y cargar un kipi puede simbolizar el vínculo entre el vendedor y su mercadería.





CARTOGRAFÍA DE TRASLADO DE MOBILIARIO Y MERCADERIA EN CAMIONETAS

AMPLIACION IP 3



CARTOGRAFÍA DE PUNTO DE CONCENTRACION DE MERCADERIA

En la cartografía 6, ampliación IP 3, se observa el traslado de mercancía y mobiliario hacia puntos alejados de la ciudad. Esto se debe a que muchos de los vendedores no cuentan con un espacio de bodega cercano al sector. La falta de almacenamiento adecuado en las proximidades obliga a los comerciantes a movilizar sus productos y equipos hacia lugares más distantes, lo que puede implicar un mayor esfuerzo logístico y costos adicionales. Esta situación es particularmente notable entre aquellos vendedores que participan en mercados o ferias esporádicas y no tienen una presencia constante en el área.

La mayoría de los vendedores que realizan estos traslados en vehículos suelen trabajar principalmente los días sábados. Durante el resto de la semana, estos comerciantes se dedican a otras actividades económicas que no requieren la misma infraestructura logística. Esta dualidad en sus ocupaciones reeja la exhibibilidad y adaptabilidad de los trabajadores, quienes deben diversificar sus ingresos y optimizar el uso de sus recursos. Sin embargo, la dependencia de vehículos para el transporte de mercancías puede representar un desafío adicional, especialmente en términos de costos de combustible, mantenimiento y tiempo invertido en los traslados, lo que puede afectar la rentabilidad de sus negocios y la sostenibilidad a largo plazo de estas prácticas comerciales.

En la cartografía 6, ampliación IP 4, se observa el procedimiento de descarga de mercancía, la cual es transportada en coches y camionetas hasta un extremo de la plaza. Una vez que los vehículos llegan al punto de descarga, los vendedores des-

cargan sus productos y los dejan temporalmente en este área designada. Este punto de descarga funciona como un espacio de transición donde los comerciantes pueden organizar y preparar sus productos antes de trasladarlos a sus puestos de venta.

Después de un tiempo, los vendedores comienzan a trasladar la mercancía desde el área de descarga hasta sus respectivos puestos de venta en la plaza. Este traslado implica un esfuerzo considerable, ya que los comerciantes deben asegurarse de que todos los productos lleguen de manera segura y estén listos para ser exhibidos y vendidos. La organización en este proceso es crucial para garantizar que no haya pérdidas ni daños a la mercancía y que los puestos estén operativos y atractivos para los clientes lo antes posible.

Este método de descarga y traslado reeja una estrategia eficiente para manejar la logística en un entorno de mercado con limitaciones de espacio y accesibilidad. Sin embargo, también pone de manifiesto los desafíos que enfrentan los vendedores, como la necesidad de coordinar tiempos y esfuerzos, y la dependencia de la disponibilidad de espacio en la plaza. Además, este proceso puede afectar la fluidez del tránsito en los alrededores de la plaza, ya que la concentración de vehículos y la actividad de descarga pueden generar congestión y dificultar el acceso para otros comerciantes y clientes. Por lo tanto, la planificación y gestión de estos espacios de transición son esenciales para mejorar la eficiencia y minimizar los inconvenientes tanto para los vendedores como para los visitantes del mercado.

Capítulo V. RESULTADOS

5. Resultados

5.1. Resultados a escala peatonal

Los puntos de mayor conflicto en la Plaza Centenario que se han identificado son las áreas clave para la implementación de un plan que facilite la labor de futuros investigadores y permita redirigir los flujos peatonales y vehiculares, evitando así el colapso en puntos específicos. En particular, se ha observado que la Calle Modesto Jaramillo y la Calle Quiroga enfrentan cierres frecuentes cuando se arma la plaza, lo que provoca serios conflictos en la movilidad tanto peatonal como vehicular.

Las cartografías presentadas en el capítulo anterior identifican todos los puntos de conflicto en la plaza, incluyendo áreas de congestión peatonal, cruces peligrosos y zonas de cierre vehicular. Estas cartografías son fundamentales para el rediseño de la plaza y deben actualizarse periódicamente para reflejar cambios en el uso del espacio.

Posterior al análisis se cree conveniente que para abordar estos problemas y mejorar el diseño de la plaza se efectuó un rediseño tomando en cuenta los flujos peatonales y vehiculares, basándose en los mapas de conflicto. Esto puede incluir la creación de caminerías peatonales, la implementación de señalización clara y la designación de áreas específicas para actividades comerciales y recreativas.

Además, es importante incorporar infraestructura que permita adaptaciones rápidas en función de eventos o cambios en el uso del espacio. Esto incluye elementos como barreras móviles, señalización temporal y sistemas de monitoreo del tráfico en tiempo real. De igual manera se busca involucrar a la comunidad local en el proceso de rediseño a través de encuestas, talleres participativos y consultas públicas. La retroalimentación de los usuarios habituales de la plaza es importante para identificar problemas no evidentes y para asegurar que las soluciones propuestas sean bien recibidas y efectivas.

Es importante también la integración del transporte público en la zona, buscando formas de mejorar el acceso y reducir la dependencia del transporte privado. Esto puede incluir la creación de nuevas paradas de autobús, mejoras en la infraestructura ciclista y la promoción del uso de medios de transporte sostenibles.

Con la implementación de estas estrategias, se espera no solo mejorar la movilidad y reducir los conflictos en la Plaza Centenario, sino también crear un espacio público más accesible, seguro y agradable para todos los usuarios.

5.2. Resultados escala de Plaza Centenario

A escala de plaza, se evidencia que el mobiliario urbano actual contribuye al desorden en las actividades comerciales. Este desorden no solo afecta la estética y funcionalidad del espacio, sino que también complica la circulación de los peatones y disminuye la eficiencia de los vendedores. Por lo tanto, es importante diseñar y utilizar mobiliario urbano que facilite la organización de las actividades comerciales, promoviendo un entorno más ordenado y funcional para todos los usuarios de la plaza. Además, la “Plaza de Ponchos”, al carecer de una planificación adecuada, se ha convertido en un foco de problemas sociales y de seguridad. La falta de estructura y supervisión en esta área ha llevado a situaciones de desorden que no solo afectan la experiencia de los visitantes, sino que también plantean riesgos significativos en términos de seguridad pública.

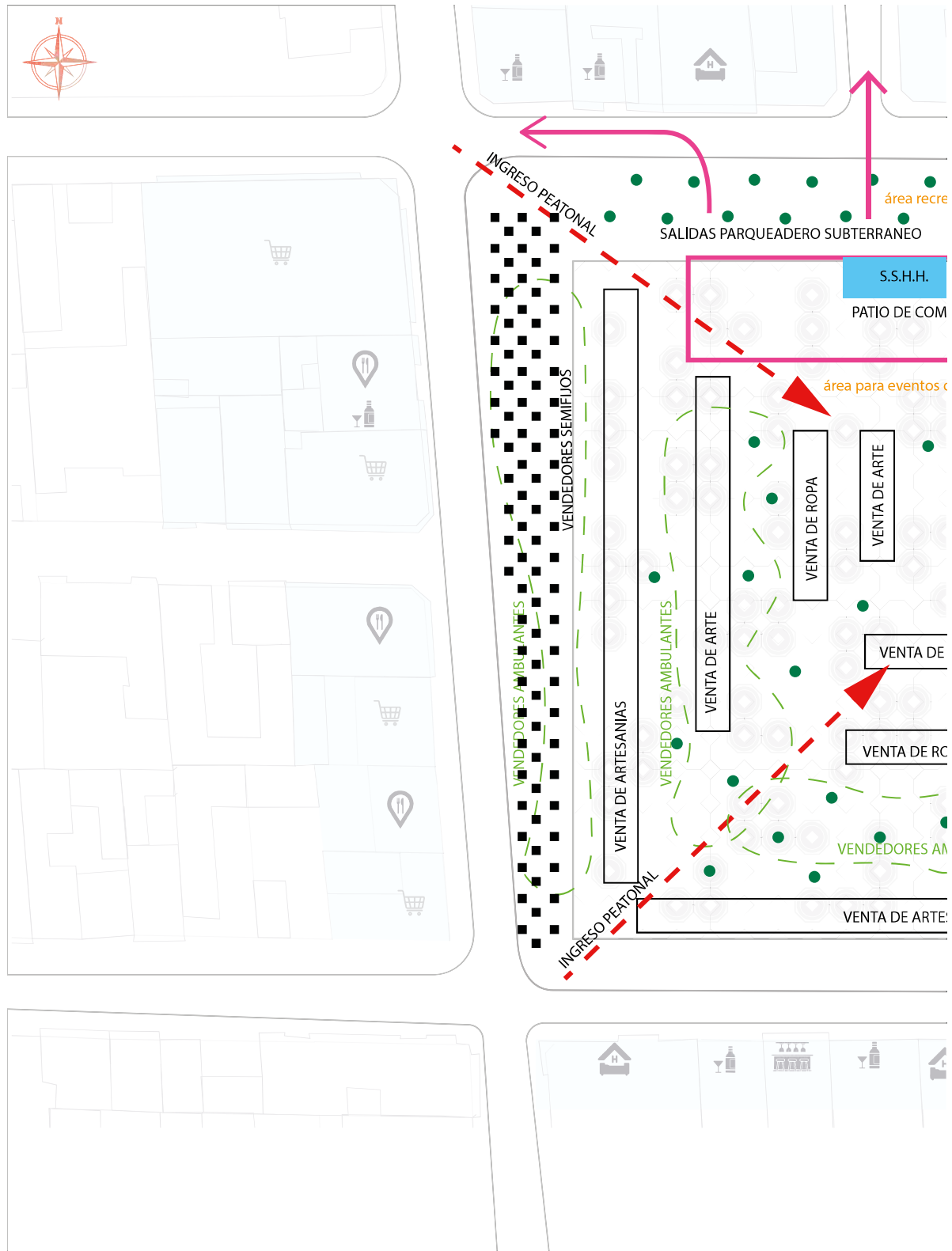
Para abordar estos desafíos, se proponen acciones como el diseño de mobiliario urbano funcional. Se sea específicamente para organizar las actividades comerciales, como quioscos, bancos y mesas de venta uniformes que faciliten la circulación y mejoren la apariencia general de la plaza. Además, es necesario desarrollar un plan maestro que incluya una zonificación clara, áreas designa-

das para actividades específicas y medidas de seguridad, considerando la integración de espacios verdes, áreas de descanso y puntos de control de seguridad para crear un ambiente más seguro y agradable.

Otra acción esencial es la instalación de iluminación adecuada que aumentará la seguridad y extenderá el uso del espacio durante las horas nocturnas. También es fundamental la implementación de sistemas de vigilancia. Que permita monitorear las actividades en la plaza y responder rápidamente a cualquier incidente, disuadiendo conductas antisociales y garantizando la seguridad de los visitantes.

Además, se deben organizar programas de actividades comunitarias que promuevan el uso positivo de la plaza y fomenten el sentido de comunidad. Estos programas pueden incluir ferias, eventos culturales y talleres que atraigan a una variedad de usuarios y aumenten la percepción de seguridad. También es fundamental involucrar a los comerciantes y a los residentes locales en el proceso de rediseño y gestión de la plaza para identificar problemas específicos, proponer soluciones prácticas y asegurar que las intervenciones sean bien recibidas y sostenibles a largo plazo.

5.3. Lineamientos de diseño



Cartografía 8. Aplicación de lineamientos para intervención de la Plaza Centenario

Fuente: Elaboración propia.



5.3.4. Lineamientos para Mejorar la Movilidad en la Plaza de Ponchos

1. Zonificación y Distribución de Espacio

- Delimitar claramente las áreas asignadas a los vendedores fijos y a los vendedores ambulantes.
- Asignar espacios específicos para los vendedores ambulantes, evitando obstrucciones en los pasillos principales.
- Crear zonas de paso amplias y libres de obstáculos para facilitar el tránsito de visitantes.

2. Regulación del Tránsito

- Establecer horarios específicos para la carga y descarga de mercancías, evitando horas de alta afluencia de visitantes.
- Implementar un sistema de control de acceso para los vendedores ambulantes, regulando su presencia en la plaza para evitar aglomeraciones.

3. Señalización y Orientación

- Colocar señalización clara y visible que indique las rutas de acceso y salida, así como las ubicaciones de los diferentes tipos de puestos.
- Utilizar mapas y directorios en puntos estratégicos para ayudar a los visitantes a orientarse y encontrar los productos que buscan.

4. Mantenimiento de Áreas Comunes

- Mantener los pasillos y áreas comunes limpios y despejados, retirando cualquier obstrucción que pueda dificultar el movimiento.
- Establecer puntos de información y atención al visitante para resolver dudas y asistir en la navegación por la plaza.

5. Fomento de Buenas Prácticas entre Vendedores

- Capacitar a los vendedores sobre la importancia de mantener sus áreas ordenadas y libres de obstáculos.
- Promover la colaboración entre vendedores para respetar los espacios asignados y las normas de movilidad.

6. Mejora de Infraestructura

- Evaluar la posibilidad de mejorar la infraestructura de la plaza, como ensanchar pasillos, mejorar la iluminación y crear áreas de descanso para los visitantes.
- Considerar la implementación de sistemas de movilidad accesibles para personas con discapacidad, asegurando una experiencia inclusiva para todos los visitantes.

5.3.5. Lineamientos para la Colocación de Basureros

1. Distancia y Accesibilidad

- Colocar basureros a una distancia de aproximadamente 25 a 50 metros entre sí, asegurando que siempre haya uno fácilmente accesible desde cualquier punto de la plaza.

2. Ubicación Estratégica

- Ubicar basureros cerca de áreas de alta concentración de personas como es la zona A y zona B, salidas, puestos de comida, y áreas de descanso.

3. Clasificación de Residuos

- Implementar basureros diferenciados para reciclaje y residuos orgánicos, fomentando una adecuada separación de los residuos.

4. Adaptabilidad

- Ajustar la cantidad y ubicación de los basureros en la calle Salinas y Sucre, el tipo de actividades que se desarrollan y la frecuencia de mantenimiento debe ser como mínimo de 4 veces al día.

5.3.6. Lineamientos para la Intervención de la Plaza Centenario para Mitigar Tensiones Relacionadas con la Arquitectura

1. Diseño Inclusivo y Accesible

- Garantizar que todos los espacios de la plaza sean accesibles para personas con discapacidad, incluyendo rampas, superficies antideslizantes y señalización táctil.

- Crear áreas de descanso con asientos cómodos y sombreados para todas las edades y capacidades.

2. Zonas de Uso Diferenciado

- Delimitar áreas específicas para diferentes actividades, como zonas de juegos infantiles, áreas de descanso, espacios para eventos culturales y

áreas comerciales.

- Diseñar estas zonas de manera que minimicen las interferencias entre actividades, promoviendo un uso ordenado y armonioso del espacio.

3. Mejora de la Circulación Peatonal

- Ampliar y mejorar los caminos peatonales, asegurando que sean suficientemente anchos para permitir el flujo libre de personas.

- Incorporar pavimentos diferenciados para guiar a los visitantes y evitar conflictos entre los diferentes usuarios de la plaza.

4. Integración de Elementos Naturales

- Plantar árboles y crear jardines que proporcionen sombra y frescura, mejorando el microclima de la plaza.

- Incorporar fuentes y elementos acuáticos que no solo embellezcan el espacio, sino que también actúen como puntos de relajación y encuentro.

5. Espacios de Convivencia y Socialización

- Diseñar áreas comunes que fomenten la interacción social, como pérgolas, quioscos, y zonas con mobiliario flexible que permita configuraciones diversas para diferentes actividades.

- Crear un anfiteatro o espacio abierto para presentaciones y eventos comunitarios, fortaleciendo el sentido de comunidad.

6. Mantenimiento y Seguridad

- Implementar un plan de mantenimiento regular para asegurar que todos los elementos de la plaza se mantengan en buen estado y funcionales.

- Instalar iluminación adecuada en todas las áreas para garantizar la seguridad y facilitar el uso de la plaza durante la noche.

7. Participación Comunitaria

- Involucrar a la comunidad local en el proceso de diseño y toma de decisiones, asegurando que las intervenciones reflejen sus necesidades y deseos.

- Organizar talleres y reuniones con los residentes para recoger sus opiniones y fomentar el sentido de pertenencia hacia la plaza.

8. Elementos de Arte y Cultura Local

- Integrar esculturas, murales y otros elementos artísticos que reflejen la identidad cultural de la comunidad, creando un espacio que sea significativo y representativo para los residentes.

- Promover la realización de actividades culturales y talleres que fortalezcan el vínculo de la comunidad con la plaza.

5.3.7. Conclusión

Los lineamientos presentados buscan mejorar la funcionalidad, accesibilidad y atractivo de la Plaza Centenario. Se proponen estrategias de diseño que mitigan tensiones, promoviendo un espacio inclusivo, seguro y culturalmente significativo. Las intervenciones incluyen el diseño de zonas de uso diferenciado, mejoras en la circulación peatonal y la integración de elementos naturales. Se contempla también la delimitación de áreas específicas para vendedores fijos y ambulantes, asegurando que ambos puedan operar de manera ordenada y eficiente sin obstruir los pasillos principales.

Adicionalmente, se establecen zonas de descarga con horarios específicos para la carga y descarga de mercancías, evitando así las horas de alta afluencia de visitantes. Las medidas de seguridad se refuerzan mediante la instalación de iluminación adecuada y la implementación de sistemas de control de acceso para regular la presencia de vendedores ambulantes y mantener un entorno

seguro para todos.

La señalización clara y visible ayuda a orientar tanto a turistas como a compradores locales, facilitando la navegación por la plaza y mejorando su experiencia. Además, se destacan las prácticas de mantenimiento regular y la inclusión de puntos de información y atención al visitante para resolver dudas y asistir en la navegación por la plaza.

Por último, se fomenta la participación comunitaria y la incorporación de elementos de arte y cultura local, creando un espacio que no solo es funcional y ordenado, sino también inclusivo y representativo de la identidad cultural de Otavalo. En conjunto, estos lineamientos promueven la inclusión y el sentido de comunidad, mejorando la calidad de vida de todos sus usuarios y consolidando la Plaza Centenario como un espacio público atractivo y eficiente para vendedores, turistas y compradores.

Capítulo VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.4. Conclusiones

Los puntos de mayor conflicto en la Plaza Centenario, particularmente en las intersecciones de la Calle Modesto Jaramillo y la Calle Quiroga, evidencian la necesidad de implementar un plan de rediseño que optimice la movilidad peatonal y vehicular. Estos puntos críticos, detalladamente cartografiados, destacan áreas de congestión peatonal, cruces peligrosos y zonas de cierre vehicular, es importante la actualización periódica de estas cartografías es esencial para reflejar los cambios en el uso del espacio y facilitar la labor de futuros investigadores.

El análisis revela que el mobiliario urbano actual contribuye al desorden en las actividades comerciales, afectando la estética y funcionalidad de la plaza y complicando la circulación de los peatones. La falta de planificación adecuada en la “Plaza de Ponchos” también se ha convertido en un foco de problemas sociales y de seguridad, exacerbando la situación.

6.5. Recomendaciones

Se recomienda realizar estudios periódicos para actualizar las cartografías de los puntos de conflicto en la Plaza Centenario. Estas cartografías deben reflejar los cambios en el uso del espacio, nuevas áreas de congestión y variaciones en los flujos peatonales y vehiculares e implementar tecnologías de mapeo y análisis geoespacial para mejorar la precisión y la utilidad de las cartografías.

Desarrollar estudios detallados sobre los flujos peatonales y vehiculares para identificar patrones de congestión y las causas subyacentes donde se utilicen métodos como conteos de tráfico, encuestas de movilidad y simulaciones de tránsito.

Evaluar el impacto de eventos específicos en la plaza y cómo afectan la movilidad y el uso del espacio.

7. Bibliografía

- Alcaldía Ciudadana de Otavalo. (2024). Historia del Cantón Otavalo. <https://www.otavalo.gob.ec/web/historia/>
- Alcaldía de Otavalo. (s/f). Historia del Cantón Otavalo. Recuperado el 20 de mayo de 2024, de <https://www.otavalo.gob.ec/web/historia/>
- Benítez, N. (2017). Formas y modos de vida de los pueblos Kichwas de Imbabura (Ecuador): territorio, organización, patrimonio e interculturalidad [Doctoral]. Universidad de Extremadura.
- Caillavet, C. (2000). El tributo textil en el norte de Ecuador: tradición autóctona e innovación colonial. En *Etnias del norte* (pp. 239–257). Institut français d'études andines. <https://doi.org/10.4000/books.ifea.2867>
- Castro, E., Alban, C., Rojano, A., & Cabezas, E. (2022). Los saberes ancestrales del pueblo kichwa Otavalo y su influencia en el turismo cultural. *Dominio de las ciencias. Revista científica*, 8(1), 430–450.
- Diario el Universo. (2016). Se usan técnicas ancestrales, en tejidos de Otavalo. <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/06/05/nota/5615661/se-usan-tecnicas-ancestrales-tejidos-otavalo/>
- Ferreira, A., & Vichiato, T. (2019). Narrativas Cartográficas: quando o mapa vira texto. *Revista Brasileira de Educação em Geografia*, 8(18), 106–124. www.revistaedugeo.com.br
- GAD Otavalo. (2015). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo - Provincia de Imbabura.
- GoRaymi. (2020). Plaza de los ponchos de Otavalo. <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/otavalo/mercados-plazas/plaza-ponchos-otavalo-a9d03e471>
- Hoyos, M., & Espinoza, E. (2013). Estudios Descriptivos. *Revista de Actualización Clínica*, 33, 1670–1674.
- INEC. (2022). Censo Ecuador-Data y Resultados. <https://www.censoecuador.gob.ec/data-y-resultados/>
- Iza, C. (2019). El trueque en las sociedades prehispánicas del antiguo Ecuador. *Boletín de la academia nacional de historia*, 97(201).
- Jurado, C. (2004). Cahiers des Amériques latines Las reducciones toledanas a pueblos de indios: aproximación a un conflicto El repartimiento de macha (charcas), siglo XVI. <https://doi.org/10.4000/cal.7814>
- Maldonado, T. (2016). Producción de territorios: entre la multifuncionalidad y multiterritorialidad en la plaza de ponchos de Otavalo [Posgrado, Flacso]. www.flacsoandes.edu.ec
- Mendoza, P., Vásquez, A., & Mendoza, I. (2022). El derecho a la ciudad desde la interculturalidad

- Kichwa Otavalo. Mundo Recursivo Revista Científica, 5(1). <https://orcid.org/0000-0001-7014-7786>.
- Muñoz, J., & Rivera, J. (2023). Análisis de la gestión pública intercultural del Gobierno Autónomo Descentralizado de Otavalo y su incidencia en la inclusión social [Pregrado]. Universidad Politécnica estatal del Carchi.
- Ocampo, J. (1990). Comerciantes, artesanos y política económica en Colombia, 1830 - 1880. Boletín cultural y bibliográfico, 27.
- Otavalo.org. (2022). La plaza de los ponchos. <https://otavalo.org/plaza-ponchos/>
- Plutarco, C. E. :, Andrade, C., Va, M., Rubio, L., Cordero De Espinosa Hemán, S., Cisneros, J., Francés, E., Director, H., Fermín, :, & Sandoval, H. (2006). Revista Sarance-Serie Monografías-N° 1(Por las calles de Otavalo). <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55917.pdf>
- Ramos, T. (2004). Artesanas y artesanías: indígenas y mestizas de Chiapas construyendo espacios de cambio. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, 2(1), 50–71.
- rutaviva.com. (s/f). Plaza de los Ponchos. Recuperado el 21 de mayo de 2024, de <https://www.rutaviva.com/otavalo/plaza-de-los-ponchos>
- San Félix, A. (1998). onografía de otavalo: instituto otavaleño de antropología > UCACUE - Red de Bibliotecas Koha. https://redbiblioteca.ucacue.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=75336&query_desc=an%3A%2226913%22
- Soledispa, X. E., Vásquez, C. E., & Chilán, M. L. (2021). La comercialización de artesanías como un medio de generación de ingresos. *Revista Publicando*, 8(31), 338–350. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2254>
- Urbanos, E., De, P., Multifuncionalidad, L. A., Multiterritorialidad, Y., La, E. N., De, P., & De Otavalo, P. (2016). FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES SEDE ECUADOR DEPARTAMENTO DE ASUNTOS PÚBLICOS CONVOCATORIA 2013-2015 TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN. www.flacsoandes.edu.ec
- Villalba Paredes, B. T. (2018). La Plaza Centenario (Plaza de Ponchos) de Otavalo, Ecuador: estudio y análisis para su conservación y puesta en valor. <https://riunet.upv.es:443/handle/10251/114222>
- Villarán, F. (2007). El mundo de la pequeña empresa. Servicios Gráficos Sunset.
- Zumárraga, A. (2022). El comercio familiar en la Plaza de Ponchos de la ciudad de Otavalo provincia de Imbabura: concentración e incidencia en la oferta en el año 2022. [Pregrado]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Tabla de cartografías

Cartografía 1. (5:30 hrs.): limpieza y adecuación de la plaza	56
Cartografía 2. (6:00 hrs.): Preparativos para los puestos de los comerciantes.....	62
Cartografía 3. (7:00 hrs.): Integración de puestos semi fijos y ambulantes	68
Cartografía 4. (9:00 hrs.): Integración de compradores y turistas,	78
Cartografía 5. (11:00 hrs.): Operativos de control por cuerpos del orden	90
Cartografía 6. (17:00 hrs.): Levantamiento de Puestos de los vendedores.	98
Cartografía 7. (19:00 hrs.): Retirada de los vendedores ambulantes	100
Cartografía 8. Aplicación de lineamientos para intervención de la Plaza Centenario	110

Tabla de figuras

Figura 1. Plaza de Ponchos, antes y después,1972, Tonny Zwollo.	1
Figura 2. Ubicación general de la Plaza Bicentenario,2024, Elaboración propia.....	7
Figura 3. Ubicación específica de la Plaza Bicentenario,2024, Elaboración propia	8
Figura 4. Plaza de Ponchos 1970, Ruku Otavalo.....	9
Figura 5. Frames extraídos de la calle Sucre y Salinas, 2024,	12
Figura 6. Ventas en la Calle Antonio José de Sucre, arriba día Sábado, abajo otros días, 2024.	13
Figura 7. Llegada y armado de carpas para la venta de sus Productos. 2024,	14
Figura 8. Vendedores Ambulantes.	15

Figura 9. Planta esquemática del funcionamiento de los Puestos de trabajo.	15
Figura 10. Medios de Transporte de Mercadería.	16
Figura 11. Plaza Centenario 1970, Tonny Zwollo 2006	17
Figura 12. “Callambas” Estructuras Modulares en hormigón armado.	21
Figura 13. Vista a área de la plaza centenario.	23
Figura 14. Recorrido de la Plaza centenario.	24
Figura 15. Corte de la vía Modesto Jaramillo, 2024,	26
Figura 16. Representación del Barrio Central	31
Figura 17. Comerciantes fijos de textiles.....	31
Figura 18. Comerciantes fijos de textiles y artesanías	32
Figura 19. Comerciantes fijos de textiles y artesanías	33
Figura 20. Comerciantes fijos de chales y cuadros.....	34
Figura 21. Comerciantes fijos de chales y cuadros.....	35
Figura 22. Comerciantes semifijos de alimentos.....	35
Figura 23. Comerciantes semifijos de artesanías.....	36
Figura 24. Comerciantes semifijos de ropa.....	36
Figura 25. Comerciantes semifijos de textiles y ropa.....	37
Figura 26. Comerciantes semifijos de calzado.....	38
Figura 27. Comerciantes semifijos de implementos del hogar.....	38

Figura 28. Comerciantes semifijos de verduras.	39
Figura 29. Comerciante ambulante de jugos.....	39
Figura 30. Comerciantes ambulante de alimentos.	40
Figura 31. Comerciantes ambulante de ropa y decorativos.	41
Figura 32. Comerciantes ambulante de ropa.	41
Figura 33. Comerciantes ambulante de helados.....	42
Figura 34. Comerciantes ambulante de accesorios textiles.	42
Figura 35. Comerciantes ambulante de accesorios de hogar.	43
Figura 36. Comerciantes ambulante de comida.....	43
Figura 37. Puntos de conflicto por presencia de comerciantes ambulantes.	44
Figura 40. Estribadores carga de bultos de mercadería,	44
Figura 38. Puntos de conflicto por presencia de comerciantes ambulantes.	45
Figura 39. Escenarios dentro de la Plaza Centenario.....	46
Figura 41. Estribadores carga de bultos de mercadería.	48
Figura 42. Estribadores carga de bultos de mercadería con coches.	49
Figura 43. Línea de tiempo.....	50
Figura 44. Simbología.	52
Figura 45. Simbología.	54