



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE POSGRADOS

ARTE EN EL ESPACIO PÚBLICO: UN ANÁLISIS DE CÓMO EL ARTE BAJO LA LÓGICA DEL URBANISMO SE CONVIERTE EN CATALIZADOR DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA ADMINISTRACIÓN ESPECIAL TURÍSTICA LA MARISCAL

ART IN PUBLIC SPACE: AN ANALYSIS OF HOW ART UNDER THE LOGIC OF URBANISM BECOMES A CATALYST FOR PUBLIC SPACE IN THE SPECIAL TOURIST ADMINISTRATION LA MARISCAL

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Máster en Filosofía Política y Economía

Profesor guía:

Msc. Pamela Icaza

Autores:

Byron Geovanny Castillo Garzón

Luigi Valentino Sierra Vélez

Quito - Ecuador

2024

RESUMEN

Esta investigación busca demostrar cómo la Administración Especial Turística La Mariscal puede transformar su modelo productivo al integrar la dimensión cultural en sus políticas urbanas. Esta estrategia refuerza la imagen y marca de La Mariscal y aumenta el consumo cultural. Se emplea la metodología del Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (IAD) para evaluar los Lineamientos de Política Cultural 2020-2025 para el Distrito Metropolitano de Quito, especialmente en relación con el arte en el espacio público. Además, se utiliza la metodología de acupuntura urbana para analizar el Mercado Artesanal y la Plaza El Quinde como espacios potenciales de intervención artística, y se evalúan indicadores creativos para estimar el impacto cultural. A través del análisis de casos, se ilustra cómo el arte en el espacio público cataliza espacios urbanos, ofreciendo recomendaciones para su integración efectiva mediante el urbanismo y un posible cambio de denominación a Administración Especial Creativa La Mariscal.

ABSTRACT

This research aims to demonstrate how the Special Tourist Administration La Mariscal can transform its productive model by integrating the cultural dimension into its urban policies. This strategy strengthens the image and brand of La Mariscal and increases cultural consumption. The methodology of the Institutional Analysis and Development Framework (IAD) is employed to evaluate the Cultural Policy Guidelines 2020-2025 for the Metropolitan District of Quito, particularly regarding art in public spaces. Additionally, urban acupuncture methodology is used to analyze the Artisan Market and Plaza El Quinde as potential spaces for artistic intervention, and creative indicators are evaluated to estimate cultural impact. Through case analysis, it illustrates how art in public spaces catalyzes urban areas, offering recommendations for its effective integration through urban planning and a renaming to the Creative Special Administration La Mariscal.

Palabras clave / Keywords: Arte en espacios público, urbanismo, Administración Especial Turística La Mariscal, Intervenciones culturales/ Art in public spaces, urbanism, Special Tourist Administration La Mariscal, Cultural interventions.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
-------------------	---

RELEVANCIA DEL TEMA.....	5
REVISIÓN DE LITERATURA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	8
1. Catalizadores Urbanos y Acupuntura Urbana	8
2. La Influencia del Arte en la Cohesión Social y la Economía Urbana	8
3. Catalizadores Urbanos y Acupuntura Urbana	9
4. La Integración del Arte en la Planificación Urbana	11
5. Sostenibilidad y Resiliencia Urbana a través del Arte.....	12
6. Promoción de la Identidad Local a través del Arte Urbano.....	13
7. Estrategias de Sostenibilidad en Arte Urbano	13
8. Medición del Impacto Social del Arte Urbano	14
8.1. Evaluación Multidimensional.....	14
8.2. Indicadores Cuantitativos	15
8.3. Impacto Social y Cultural	15
8.4. Sostenibilidad Ambiental.....	15
8.5. Futuras Direcciones de Investigación.....	15
9. Análisis de casos de distrito creativos	16
METODOLOGÍA.....	19
Evaluación del Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (IAD).....	19
Metodología de Acupuntura Urbana de Ana Pérez Caballero	20
Aplicación de Indicadores Creativos de Richard Florida	22
DESARROLLO DEL ARGUMENTO	23
DESCRIPCIÓN DE RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	35
ANEXOS.....	38

INTRODUCCIÓN

En las ciudades contemporáneas, los espacios públicos son fundamentales para la interacción comunitaria y la expresión cultural. Esta investigación investiga cómo la Administración Especial Turística La Mariscal puede aprovechar el arte público y las

políticas urbanas para mejorar su paisaje cultural y económico, abordando problemas de subutilización y cohesión social. (Jiménez, Ospina & Rodríguez, 2021).

Sin embargo, en muchos casos, este espacio se ve afectado por problemas de inseguridad y subutilización, lo que limita su potencial como catalizador de la vida urbana. Este fenómeno se ha observado en diferentes contextos, incluyendo la región latinoamericana, donde la preocupación por la seguridad del transitar y el estar en la calle es una constante en numerosas ciudades (De Mattos, 2002; Delavaud, 1992; Becerril-Sánchez, Méndez & Garrocho, 2013; Jordan, Riffo & Prado, 2017).

Por otro lado, el temor urbano y la percepción de inseguridad son temas centrales en el debate sobre la convivencia urbana, y subyacen a la tensión entre la construcción del tejido social en la ciudad y la privatización creciente de la vida cotidiana y social. En este sentido, el diseño y la gestión del espacio público juegan un papel fundamental en la promoción de la convivencia social y la seguridad ciudadana (Callies, 2002; Capdevielle, 2016; Jacobs, 2020).

Las 'zonas de ruptura urbana', por su parte, representan sectores donde la continuidad del tejido urbano se ve interrumpida por barreras físicas, sociales o económicas, limitando la interacción y cohesión comunitaria (Jacobs, 2020; Auge, 2020). Estas áreas, resultado de políticas urbanísticas desarticuladas o negligencia hacia ciertos espacios, contribuyen a la percepción de inseguridad y al deterioro de la calidad de vida (Alvarado, 2009).

Sin embargo, la revitalización del espacio público para actividades artísticas y creativas puede ofrecer una alternativa significativa a esta situación, como se ha demostrado en casos de estudio como los espacios públicos de territorios creativos de Valparaíso (Chile), la reconfiguración del Bronx como Distrito Creativo (DC) en el centro de Bogotá (Colombia), el Can Framis de Barcelona (España) y el distrito creativo del LCQ Art en Leicester (Reino Unido). La participación ciudadana, el diseño inclusivo y multifuncional, y la promoción de la diversidad y mixtura social son esenciales para fortalecer la convivencia y el sentido de pertenencia en los espacios públicos (García, 2005).

En este contexto, el arte en el espacio público emerge como una herramienta poderosa para la revitalización urbana y la construcción de capital social. A través de intervenciones artísticas y culturales, se puede transformar el espacio público en un lugar de encuentro, expresión y participación ciudadana (Bubla, 2020). En el Distrito Metropolitano de Quito

(DMQ) capital de Ecuador aún no se ha aprovechado del todo por problemas de subutilización el potencial del arte en el espacio público.

Por esta razón, este estudio se enfoca en la Administración Zonal Especial Turística La Mariscal (AZETM) perteneciente al DMQ, un área comprendida dentro de la Avenida Patria al Sur, Avenida Orellana al Norte, Avenida 10 de agosto al Occidente y Avenidas 12 de octubre y Coruña al Oriente. Esta delimitación y caracterización están basadas en los datos del Plan de Uso y Gestión de Suelo elaborado por la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda, y la Dirección Metropolitana de Política y Planeamiento de Suelo (junio de 2020). Además, se han elegido dos lugares específicos, la Plaza El Quinde, en la intersección de Reina Victoria y Mariscal Foch, y el Mercado Artesanal, en Jorge Washington 611, por su potencial para intervenciones artísticas a través de su evaluación como espacios creativos.

Este estudio tiene como propósito investigar cómo el arte, bajo la lógica del urbanismo, puede ser un catalizador del espacio público en La Mariscal. Se explorarán las causas principales de la subutilización de los espacios públicos para actividades culturales y artísticas, así como su impacto en la calidad de vida urbana. ¿Cómo pueden estas intervenciones mejorar la calidad de vida y fomentar la participación ciudadana en La Mariscal? Como parte de esta investigación, se ofrecerán recomendaciones específicas para mejorar la gestión y el uso del espacio público, promoviendo la participación ciudadana, el desarrollo cultural y la cohesión social en la zona, considerando incluso la posible transición hacia una Administración Especial Creativa La Mariscal.

RELEVANCIA DEL TEMA

El barrio Mariscal Sucre (Anexo 1), más conocido como "La Mariscal", se encuentra en el centro norte del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). Desde sus inicios en el siglo XX, La Mariscal se reconoció como un distrito residencial de alto prestigio, evolucionando a un vibrante centro de vida nocturna, turismo y comercio. En los últimos años, este emblemático sector ha enfrentado una profunda depresión económica, especialmente agravada por los impactos de la pandemia del coronavirus con el cierre de

sus locales comerciales. Para revertir esta situación, las autoridades municipales han propuesto reformas para revitalizar la zona, para reactivar la economía local.

A pesar de poseer fama por sus bares y discotecas, así como por ser hogar de escritores, pensadores y artistas, La Mariscal también padece problemas de delincuencia, microtráfico de drogas y prostitución informal (Betancourt, 2023). Estos desafíos se ven agravados por el escaso respaldo para la implementación del Plan Especial de La Mariscal, presentado desde 2018, que propone recomendaciones para fortalecer el área en aspectos de seguridad, turismo y cultura. Además, con la entrada en vigor del nuevo plan de uso y gestión del suelo para el Distrito Metropolitano de Quito en noviembre de 2022, que establece requisitos relacionados con la distancia entre los establecimientos de expendio de bebidas alcohólicas y las instituciones educativas, de salud o actividades comerciales similares, se añade una capa adicional de regulación y desafíos para esta zona (Chávez Álvarez, 2020).

La escasez de espacios públicos es otro desafío destacado, representado por la falta de mobiliario urbano, aceras ineficientes, calles saturadas de automóviles y plazas destinadas originalmente a eventos culturales pero que ahora son utilizadas para actividades comerciales. Esta situación ha contribuido a una disminución en el número de residentes permanentes en la zona (Rivera, 2020).

La diversidad de usos del barrio, incluyendo oficinas y empleos diurnos, contribuye a su compleja trama urbana, con áreas que se desertan en ciertas horas del día. Esta transformación subraya la urgente necesidad de estrategias de revitalización que respeten su rico patrimonio arquitectónico mientras abordan los desafíos urbanos actuales (Chávez Álvarez, 2020). A pesar de ello, en mayo de 2024, La Mariscal conmemoró 104 años de existencia. Esta fecha marcó tanto un hito histórico como una oportunidad para reflexionar sobre el futuro del barrio. La revitalización económica y social del área se presenta como una necesidad imperante, con énfasis en impulsar la economía creativa, promover los atractivos turísticos, crear espacios culturales y una gestión del espacio público centrada en garantizar la seguridad como prioridades clave.

Como opción diferente, aplicando la técnica conocida como acupuntura urbana, la inclusión de intervenciones artísticas en el espacio público, especialmente en zonas urbanas como La Mariscal, va más allá de lo puramente estético y se convierte en un catalizador de cambio social y cultural (Machado, 2023). Entendiendo a la acupuntura

urbana como una estrategia para realizar intervenciones puntuales y específicas en áreas urbanas para revitalizarlas y mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Caballero, 2016). En esta perspectiva, las intervenciones artísticas no solo añaden belleza al entorno, sino que también fomentan el respeto y la apreciación del espacio público por parte de la comunidad (Cevallos, 2024).

Las intervenciones artísticas en espacio público, como medios de narración histórica y expresión de identidad, desempeñan un rol vital en la revitalización cultural de La Mariscal. Eventos como el encuentro urbano de arte y cultura celebrado en marzo de 2024, iniciativa de 'Mariscal Sur' con el apoyo de la Administración Zonal, así como la reutilización creativa de espacios abandonados como galerías al aire libre, ejemplifican la posibilidad del arte para transformar esta área (Quito Informa, 2024).

En línea con esta perspectiva, en los distritos culturales y creativos, donde se promueve la integración de recursos artísticos y culturales para el desarrollo comunitario, las intervenciones artísticas emergen como una fuerza vital. Según García Carrizo (2021), estas intervenciones artísticas no solo enriquecen el patrimonio cultural de la comunidad, sino que también impulsan la revitalización cultural al narrar la historia y expresar la identidad del lugar. De esta manera, se evidencia que el arte en sus diferentes lenguajes no solo embellece el entorno, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y contribuye al desarrollo sostenible de los distritos creativos.

REVISIÓN DE LITERATURA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La revitalización de los espacios públicos a través del arte y el urbanismo no solo transforma el entorno físico, sino que también actúa como un mecanismo crucial para mitigar las rupturas urbanas y fortalecer la cohesión social. En el contexto de La Mariscal en Quito, una comprensión profunda de estos conceptos es esencial para abordar eficazmente sus desafíos específicos. Morcuende González (2018) discute cómo las interacciones entre la estructura social y la morfología urbana pueden generar fracturas significativas en el tejido urbano, lo que es particularmente relevante para entender la dinámica de La Mariscal.

La revisión de la literatura existente y la integración de nuevos hallazgos permiten una comprensión más rica de cómo las intervenciones artísticas y urbanísticas pueden transformar espacios públicos. Según Bohannon (2004), estos proyectos pueden actuar como catalizadores de cambio, promoviendo tanto la revitalización física como social de las áreas urbanas.

Este análisis inicial establece el escenario para una exploración más detallada de las teorías y aplicaciones específicas en los siguientes segmentos de esta sección, garantizando que cada aspecto de la revitalización urbana a través del arte sea examinado y debidamente integrado en el contexto de La Mariscal.

1. La Influencia del Arte en la Cohesión Social y la Economía Urbana

La presencia del arte en los espacios públicos no es solo una cuestión de estética, sino una estrategia poderosa para fortalecer la cohesión social y revitalizar la economía urbana. Según estudios realizados por Hall y Robertson (2018), el arte en espacios públicos fomenta la inclusión social al proporcionar un terreno común donde personas de diferentes orígenes pueden interactuar y expresarse. Estas interacciones no solo mejoran las relaciones comunitarias, sino que también aumentan el sentimiento de pertenencia y seguridad.

Desde una perspectiva económica, el arte tiene un impacto significativo en la revitalización de las áreas urbanas. Como argumenta Markusen (2010), el arte y la cultura son catalizadores de la innovación económica y el desarrollo. En áreas como La Mariscal, donde el declive económico ha sido notable, intervenciones artísticas pueden atraer tanto a turistas como a residentes locales, aumentando así la actividad comercial y el valor de las propiedades.

Además, el arte contribuye a la economía de la experiencia, un sector en crecimiento que valora las actividades culturales y recreativas como parte esencial de la economía urbana. Según Florida (2014), ciudades que invierten en cultura y arte tienden a atraer a la "clase creativa", cuya presencia es fundamental para el dinamismo económico y la innovación.

La integración del arte en La Mariscal podría, por lo tanto, no solo embellecer el barrio sino también convertirlo en un destino atractivo para el turismo cultural. Esta transformación no solo fomentaría una mayor interacción social y cohesión comunitaria, sino que también revitalizaría la economía local, creando nuevas oportunidades para los negocios y mejorando la calidad de vida de los residentes.

Este análisis se alinea con el trabajo de autores como Landry (2000), quien discute cómo las ciudades que utilizan la creatividad y la innovación en su planificación no solo mejoran su infraestructura, sino que también fortalecen su tejido social y económico. Adicionalmente, McCarthy (2007) enfatiza cómo las intervenciones artísticas pueden transformar económicamente zonas urbanas al crear nuevos espacios de consumo y lugares de interacción social que atraen inversión y turismo.

Estas discusiones resaltan la necesidad de enfoques innovadores que consideren el arte no solo como una mejora estética, sino como una herramienta vital para el desarrollo social y económico urbano. En las próximas secciones, profundizaremos en cómo se pueden diseñar intervenciones específicas de arte en La Mariscal para maximizar estos beneficios, garantizando que el arte funcione como un catalizador para el cambio positivo en el barrio.

2. Catalizadores Urbanos y Acupuntura Urbana

La noción de catalizadores urbanos, en particular a través del concepto de acupuntura urbana, resalta la capacidad de intervenciones puntuales y estratégicas para revitalizar

áreas urbanas deterioradas. Jaime Lerner (2003), pionero de la acupuntura urbana, propone que intervenciones específicas en lugares estratégicos pueden regenerar zonas urbanas completas, mejorando la interacción social y fomentando el desarrollo económico de manera eficaz. Lerner sugiere que, más que grandes proyectos de desarrollo, son estas pequeñas acciones las que pueden catalizar cambios significativos en la vida urbana.

Richard Florida (2014) complementa esta visión destacando la importancia del capital creativo en la revitalización urbana. Argumenta que las ciudades que invierten en su capital creativo no solo fomentan la innovación sino que también mejoran su competitividad económica y la calidad de vida de sus ciudadanos. La implicación de artistas y creativos en el proceso de revitalización urbana puede atraer a un público más amplio, generando dinamismo económico y cultural en áreas previamente marginadas.

En el contexto de La Mariscal, la incorporación del arte como herramienta catalizadora puede ser crucial. La instalación de murales, esculturas y la realización de eventos culturales en espacios estratégicos podría no solo embellecer el barrio sino también actuar como un imán para turistas y locales, revitalizando así la economía y la cohesión social de la zona.

Además, investigaciones como las de Charles Landry (2000) y Ann Markusen (2010) indican que las intervenciones artísticas pueden transformar espacios públicos en centros de actividad comunitaria, mejorando no solo la estética urbana sino también la interacción social. Estos estudios sugieren que el arte en el espacio público no es simplemente una mejora visual, sino un facilitador de interacción y actividad comunitaria que puede mejorar significativamente la percepción y el uso de estos espacios.

En cuanto a la aplicación de la acupuntura urbana en La Mariscal, podría implicar proyectos como la creación de pequeñas plazas o áreas de descanso que inviten a la interacción social, la instalación de arte interactivo que invite a la participación comunitaria, o la organización de festivales y eventos culturales que revitalicen la vida nocturna y cultural del barrio.

3. La Integración del Arte en la Planificación Urbana

El enfoque en la integración del arte en la planificación urbana subraya su papel fundamental no solo en la revitalización estética de los espacios públicos, sino también fomenta la inclusión social y el desarrollo económico. Según Zebracki (2018), el arte público actúa como un punto focal que anima los espacios urbanos, atrayendo tanto a la comunidad local como a visitantes, lo cual revitaliza la economía local mediante el aumento del turismo y el consumo.

Susan Silberberg (2015) sostiene que el arte en espacios públicos puede ser una herramienta para mejorar el tejido urbano, proporcionando plataformas para la interacción social y cultural. Esto es particularmente relevante para áreas como La Mariscal, donde la revitalización puede enfocarse en hacer los espacios urbanos más atractivos y accesibles, fomentando una mayor interacción entre los miembros de la comunidad.

La inclusión de elementos artísticos en la planificación urbana puede servir como un mecanismo para fomentar la identidad local y la pertenencia comunitaria. Sharp, Pollock y Paddison (2005) ilustran cómo proyectos de arte comunitario pueden fortalecer los lazos sociales y fomentar el orgullo comunitario, con intervenciones que varían desde murales comunitarios hasta instalaciones interactivas que invitan a la participación directa de los residentes.

Adicionalmente, autores como Hall y Robertson (2001) argumentan que el arte público es crucial para la regeneración urbana, no solo como decoración sino como una estrategia integral para mejorar la calidad de vida y estimular la interacción social. Sus estudios muestran que la inclusión del arte transforma espacios inutilizados en centros de actividad que fomentan la cohesión social y el desarrollo económico.

Los conceptos de "Zonas de Ruptura Urbana" y la necesidad de "Catalizadores Urbanos" discutidos en la literatura subrayan la importancia de abordar lugares específicos dentro del barrio que requieren intervención. Según Bianchini (1993), el arte puede actuar como un catalizador para el cambio social y económico, transformando zonas en declive en centros de actividad vibrante.

Para La Mariscal, la creación de corredores artísticos que conecten diferentes partes del barrio puede transformar zonas descuidadas en galerías al aire libre que ofrezcan nuevas experiencias a residentes y visitantes. Estas intervenciones no solo mejoran la estética del barrio, sino que también promueven una mayor cohesión social y económica al hacer que el área sea más atractiva para eventos culturales y turísticos.

4. Sostenibilidad y Resiliencia Urbana a través del Arte

La integración de prácticas artísticas en la planificación urbana no solo debe considerar la estética y la cohesión social, sino también la sostenibilidad y la resiliencia de las ciudades ante los desafíos ambientales y sociales. Según la investigación de Beatley y Newman (2013), las ciudades resilientes son aquellas que incorporan el arte y la cultura en sus estrategias de desarrollo para mejorar su capacidad de adaptación y respuesta a crisis y cambios.

Los espacios verdes urbanos, transformados a través del arte, pueden mejorar la biodiversidad y ofrecer beneficios tanto ambientales como sociales. Tzoulas et al. (2007) argumentan que los parques y jardines artísticos no solo proporcionan un refugio para la flora y fauna locales, sino que también ofrecen un espacio para la recreación y el bienestar mental de la comunidad. Estos espacios funcionan como pulmones verdes que mejoran la calidad del aire y ofrecen zonas de frescura, que son esenciales en el contexto del cambio climático.

El concepto de "Arte Sostenible" es vital en este enfoque, ya que promueve el uso de materiales reciclados y técnicas que minimizan el impacto ambiental. Según Kagan (2010), el arte sostenible no solo trata de la creación de obras que sean amigables con el medio ambiente, sino que también busca sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la sostenibilidad. Este tipo de arte puede ser una herramienta poderosa para promover prácticas ecológicas entre la población.

La revitalización de áreas urbanas mediante intervenciones artísticas puede también abordar el problema de los espacios subutilizados, convirtiéndolos en áreas vibrantes y funcionales. Brand y Gaffikin (2007) discuten cómo proyectos de regeneración urbana que incorporan el arte no solo revitalizan físicamente los espacios, sino que también traen beneficios económicos, aumentando el atractivo para residentes, turistas y negocios.

5. Promoción de la Identidad Local a través del Arte Urbano

El papel del arte urbano en la promoción de la identidad cultural e histórica de las comunidades es fundamental, actuando no solo como decoración, sino como un reflejo de la memoria colectiva y las aspiraciones de un lugar. Según Hall (1998), la identidad cultural de una ciudad se fortalece cuando sus espacios públicos reflejan y celebran sus historias y tradiciones, lo que puede lograrse mediante intervenciones artísticas.

Los proyectos de arte urbano en La Mariscal deberían involucrar a artistas locales para que sus obras hablen de la historia y las tradiciones de la comunidad. Esto no solo enriquece el paisaje urbano, sino que también fortalece la conexión entre los residentes y su entorno. Como apunta Zukin (2010), el arte puede ser un medio poderoso para mantener viva la historia local en medio de la modernización y el cambio urbano.

Además, la inclusión de arte en los espacios públicos puede actuar como un catalizador para el turismo cultural. McCarthy (2006) expone que las ciudades que integran el arte en su planeación no solo atraen a más visitantes, sino que también mejoran su imagen global, promoviendo un sentido de lugar único que puede diferenciar a una ciudad de otras en la globalización.

6. Estrategias de Sostenibilidad en Arte Urbano

La sostenibilidad es esencial en las intervenciones de arte urbano, no solo desde la perspectiva medioambiental y también en mantener la relevancia cultural y comunitaria a largo plazo. Según Kagan y Hahn (2011), el arte urbano sostenible debe incorporar prácticas que respeten el medio ambiente y contribuyan a la resiliencia de la ciudad. Además, el arte en espacios públicos puede servir como una herramienta poderosa para concienciar sobre cuestiones medioambientales y promover prácticas sostenibles entre los residentes.

Las obras de arte en espacios públicos deben emplear materiales que sean ecológicamente sostenibles y que, al mismo tiempo, reflejen la identidad cultural del lugar. Como señala Briggs (2008), el uso de materiales reciclados o de bajo impacto no solo minimiza la huella ecológica de los proyectos artísticos, sino que también puede transmitir un mensaje poderoso sobre la importancia de la sostenibilidad a la comunidad local. Por ejemplo, la utilización de desechos plásticos para crear esculturas puede destacar los problemas de contaminación y fomentar el reciclaje.

Además, la integración del arte en la planificación urbana puede ayudar a mejorar la biodiversidad y la gestión del agua, creando espacios estéticamente agradables y funcionalmente importantes para la sostenibilidad urbana. En este contexto, Tzoulas et al. (2007) discuten cómo las intervenciones artísticas pueden incorporarse en los corredores verdes urbanos, contribuyendo a la creación de ecosistemas urbanos más robustos y diversos. La combinación de arte y naturaleza puede crear microhábitats para especies locales y mejorar la calidad del aire y del agua.

La participación comunitaria es también crucial para el éxito de las intervenciones de arte sostenible. Proyectos que involucren a la comunidad en la creación y mantenimiento de las obras pueden fomentar un sentido de propiedad y responsabilidad hacia el espacio público. Como indica Foster (2011), la participación activa de los residentes puede aumentar la conciencia ambiental y promover prácticas sostenibles a nivel local. Talleres comunitarios y eventos participativos pueden servir como plataformas para educar y movilizar a la comunidad en torno a temas ambientales.

Por otro lado, la resiliencia urbana, que se refiere a la capacidad de una ciudad para resistir y recuperarse de desafíos como el cambio climático y los desastres naturales, puede ser fortalecida a través de intervenciones artísticas que promuevan la adaptabilidad y la preparación. Según Pickett et al. (2004), los espacios públicos diseñados con un enfoque en la resiliencia pueden servir como refugios temporales y centros de recursos en tiempos de crisis, además de fomentar un sentido de comunidad y solidaridad.

7. Medición del Impacto Social del Arte Urbano

La evaluación del impacto de las intervenciones artísticas en espacios urbanos es crucial para entender su efectividad y guiar futuras iniciativas. Esta evaluación debe abordar múltiples dimensiones, incluyendo aspectos estéticos, sociales, económicos y ambientales del arte público. Según Miles y Paddison (2005), el impacto del arte urbano puede medirse a través de diversos indicadores, tales como la mejora en la percepción pública del espacio, el incremento en la participación comunitaria, y los beneficios económicos derivados del turismo y la actividad comercial.

7.1. Evaluación Multidimensional

Para realizar una evaluación integral, hay que utilizar métodos cualitativos y cuantitativos. Las encuestas comunitarias y las entrevistas en profundidad pueden ofrecer valiosos ‘insights’ sobre la percepción y el impacto social del arte urbano. Estas

herramientas permiten capturar la voz de los residentes y su percepción sobre cómo las intervenciones han influido en su calidad de vida y en la dinámica comunitaria. Como sugieren McCarthy et al. (2004), es esencial incluir a la comunidad en el proceso de evaluación para asegurar que sus experiencias y opiniones sean representadas adecuadamente.

7.2. Indicadores Cuantitativos

Desde una perspectiva cuantitativa, se pueden analizar datos como el aumento del tráfico peatonal en áreas revitalizadas, el crecimiento en las ventas de negocios locales, y el incremento en la afluencia turística. Estudios de caso comparativos pueden ayudar a identificar factores clave para el éxito y la sostenibilidad de estas iniciativas. Por ejemplo, el trabajo de Plaza (2000) sobre el impacto económico del Museo Guggenheim Bilbao destaca cómo una intervención artística significativa puede transformar la economía de una ciudad y aumentar su atractivo turístico.

7.3. Impacto Social y Cultural

El arte urbano tiene el potencial de fortalecer la cohesión comunitaria y promover la inclusión social. La evaluación del impacto social debe considerar cómo las intervenciones artísticas afectan la interacción social en el espacio público y si contribuyen a una mayor participación cívica y cultural. Programas de mentoría artística, como los discutidos por Evans y Shaw (2004), pueden ser un indicador de éxito en términos de formación de nuevos artistas y fortalecimiento del tejido social.

7.4. Sostenibilidad Ambiental

Desde la perspectiva de la sostenibilidad, es crucial evaluar cómo los proyectos de arte urbano incorporan prácticas ecológicamente sostenibles y contribuyen a la resiliencia ambiental de las ciudades. Esto puede incluir la creación de espacios verdes a través del arte paisajístico o el uso de materiales reciclados en instalaciones artísticas. Como

sugieren Littke et al. (2016), la evaluación debe analizar el impacto ambiental de estas intervenciones y su contribución a objetivos más amplios de desarrollo urbano sostenible.

7.5. Futuras Direcciones de Investigación

Las futuras investigaciones deben enfocarse en estudios longitudinales que examinen los efectos a largo plazo de las intervenciones artísticas en la dinámica urbana y social.

Además, sería beneficioso expandir la investigación para incluir comparaciones con intervenciones similares en diferentes contextos culturales y geográficos. Esto podría enriquecer la comprensión de las dinámicas subyacentes y facilitar el desarrollo de modelos más generalizables.

Como indican García y Cox (2013), también es importante explorar nuevas metodologías de evaluación que combinen técnicas tradicionales con innovaciones tecnológicas, como el uso de análisis de 'big data' para evaluar el impacto de las intervenciones artísticas en tiempo real. Este enfoque puede proporcionar una visión más detallada y precisa de cómo el arte urbano influye en la vida de las ciudades y sus habitantes.

Finalmente, la evaluación del impacto del arte urbano debe ser una parte integral del proceso de planificación y ejecución de proyectos, asegurando que estas intervenciones no solo embellezcan el espacio urbano, sino que también contribuyan significativamente al desarrollo sostenible y a la cohesión social.

8. Análisis de casos de distrito creativos

Un distrito creativo es un área urbana que alberga actividades culturales y creativas y fomenta la innovación y la competitividad mediante la regeneración urbana. Estos distritos revitalizan las ciudades y fomentan el desarrollo económico y social al combinar espacios dedicados al arte, la tecnología, el diseño, la música y otras industrias creativas.

Según Martínez y Álvarez (2005), los espacios retóricos de la "ciudad creativa" han sido fundamentales para la transformación y dinamización de la ciudad en el nuevo Bilbao. Esta estrategia ha creado un ambiente que atrae el talento, la inversión y el turismo, lo que impulsa el crecimiento económico y mejora la calidad de vida. Los distritos creativos no solo ayudan a revitalizar zonas desfavorecidas, sino que también fomentan una identidad cultural vibrante, lo que convierte a Bilbao en un ejemplo de innovación y creatividad.

El Bronx Distrito Creativo (BDC) se establece como un estudio de caso relevante en relación con las iniciativas que se promovieron en 2017 por la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA). El BDC se encuentra en el centro de Bogotá y se enmarca en el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024. Se basa en la visión de la FUGA de fomentar la creatividad y la innovación como impulsores del desarrollo urbano y social.

El caso del Bronx Distrito Creativo, en línea con el trabajo de la FUGA en 2017, destaca la necesidad de trabajar juntos y coordinar iniciativas públicas y privadas para llevar a cabo proyectos de revitalización urbana. También destaca el compromiso de la FUGA con fomentar la cultura y las artes como herramientas para la transformación social y económica, lo cual se evidencia en la idea del BDC como un espacio abierto para el intercambio de conocimientos y la creación de nuevas dinámicas de creación y consumo cultural. El Bronx Distrito Creativo es un paso importante hacia la creación de una ciudad más inclusiva, dinámica y vibrante en Bogotá.

El proyecto MetaDistritos de Viña del Mar y La Ligua centro tienen como objetivo fomentar el modelo de desarrollo económico local a través de activaciones territoriales (Rudolphy, 2024). El objetivo de este proyecto, respaldado por el FIC-R del Gobierno Regional de Valparaíso y respaldado por la Universidad Viña del Mar y Valparaíso Creativo, es encontrar Distritos Creativos viables para fomentar las Economías Creativas en la zona.

Esta iniciativa se remonta a un enfoque en la mejora del entorno laboral para carreras en áreas creativas y al estudio de modelos de desarrollo globales de las industrias creativas. El Fondo FIC-R fortaleció esta tarea al fomentar el crecimiento de las Economías Creativas en la zona, lo cual se ajusta perfectamente al modelo de Distritos Creativos. Se prioriza la empleabilidad de los estudiantes desde la Universidad y se busca fomentar la Economía Creativa para aumentar las oportunidades laborales. La metodología integral y colaborativa enfatiza la relevancia de la colaboración entre diversos actores para el progreso de los Distritos Creativos y, en consecuencia, para el desarrollo económico local.

El distrito urbano de Poblenou en Barcelona, España, se ha convertido en un centro de innovación y creatividad, lo que es un ejemplo inspirador para entender el potencial de los Distritos Creativos. Este distrito, que alguna vez fue predominantemente industrial, se ha convertido en un epicentro de startups, estudios de diseño, centros culturales y áreas de colaboración. Aquí se reúnen personas de todas partes para participar en eventos y actividades relacionadas con el arte, el diseño y la tecnología, lo que crea un ambiente vibrante y lleno de energía creativa.

La asociación privada sin fines de lucro fundada en 2012 se encarga de la gestión del distrito urbano de Poblenou para posicionar y promover el distrito como referente en innovación y producción cultural internacionalmente. El objetivo de la misma es fomentar

la comunidad creativa y cultural de Poblenou, promoviendo la colaboración y la interacción entre sus miembros, y enfatizando la importancia de la creatividad y la cultura para el desarrollo económico, social y cultural del distrito. La programación anual de eventos culturales y sus diversas colaboraciones mejoran la vida del distrito demuestran su trabajo (Universidad Viña del Mar, 2024).

El análisis del Quarter Cultural de Leicester (CQart) se centra en cómo ha transformado un área industrial abandonada en un lugar vibrante y creativo. Según García Carrizo (2019), la revitalización del barrio de San Jorge en Leicester ha creado un entorno vibrante que ofrece oportunidades para trabajar, vivir y disfrutar de una variedad de actividades recreativas.

El proyecto de revitalización del barrio cultural de Leicester es una iniciativa multifacética liderada por el Ayuntamiento de Leicester y respaldada por la Unión Europea. El objetivo ha sido crear un entorno culturalmente atractivo y accesible que promueva la inclusión y las conexiones entre personas y lugares. A través de la creación de circuitos turísticos y culturales y la creación de obras de arte públicas.

Los casos de análisis de distritos creativos se seleccionaron en función de las necesidades de la Administración Turística Especial La Mariscal para fomentar la innovación y la cultura. Cada caso demuestra cómo la revitalización urbana se ha convertido en una herramienta clave para promover la creatividad y el desarrollo económico local. El Bronx Distrito Creativo en Bogotá, el Leicester's Cultural Quarter en el Reino Unido y el distrito urbano de Poblenou en Barcelona son ejemplos de cómo la cooperación entre los sectores público y privado, junto con un enfoque integral en la cultura y la creatividad, pueden convertir áreas urbanas en comunidades vibrantes.

METODOLOGÍA

El enfoque metodológico utilizado en esta investigación fue multidisciplinario, basado en el análisis de las directrices de las políticas culturales que regulan las actividades en la Administración Especial Turística La Mariscal. Esto se llevó a cabo mediante la aplicación del Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (IAD), diseñado por Elinor Ostrom (2005a) y colaboradores. Posteriormente, fue evaluado utilizando la Metodología de Acupuntura Urbana de Ana Pérez Caballero y la aplicación de Indicadores de Calidad del Espacio Público (ICEP), aplicados en estudios urbanos arquitectónicos para examinar dos espacios con potencial de intervención debido a su interés turístico y cultural en la zona: la Plaza El Quinde y el Mercado Artesanal, ubicados dentro del perímetro de la administración zonal.

Para completar la investigación, se aplicaron criterios de evaluación utilizando los Indicadores Creativos de Richard Florida para estimar el potencial de estos espacios para intervenciones artísticas. En marzo de 2024, se realizaron visitas de campo y entrevistas con actores clave en la escena cultural local, incluyendo miembros del Núcleo de Pichincha de la Casa de la Cultura, el director de Artes Visuales de la Universidad Católica del Ecuador y el secretario de Cultura de la administración zonal. Además, la participación en un taller de discusión sobre la construcción de proyectos culturales organizado por la Casa de la Cultura Núcleo de Pichincha proporcionó perspectivas sobre el arte en espacios públicos y facilitó el diálogo con artistas locales. La siguiente sección detalla la aplicación de esta metodología en detalle.

Evaluación del Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (IAD)

Esta investigación emplea un enfoque de métodos mixtos, utilizando el Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (IAD) para evaluar las Directrices de Política Cultural 2020-2025 para Quito. La recolección de datos incluyó visitas de campo, entrevistas con actores culturales clave y encuestas a residentes locales. La metodología de acupuntura urbana se aplicó para identificar sitios potenciales para intervenciones artísticas. Con un enfoque específico en las políticas vinculadas al espacio público, según lo establecido en la Resolución No. 003-SECU-2020. Este enfoque abordó cómo las partes interesadas, incluida la Secretaría de Cultura, las autoridades municipales, las organizaciones culturales y la comunidad en general, interactuaron para asegurar el acceso equitativo al espacio público como un lugar de encuentro cultural y diálogo creativo, promoviendo así la apreciación de la diversidad cultural y la identidad.

Se analizaron las reglas y normativas de los lineamientos para garantizar la ocupación adecuada del espacio público y la experiencia cultural. Esta evaluación examinó cómo estas reglas impactaron el acceso y la participación de las personas y comunidades en la vida cultural del Distrito Metropolitano de Quito, así como la facilitación de procesos culturales participativos y creativos. A continuación, se presentan las figuras que ilustran el Marco de Análisis y Desarrollo Institucional y la estructura interna de una situación de acción.



Figura 1. Marco de Análisis y Desarrollo Institucional. Adaptado de Ostrom (2005a, p. 13), citado en Benedetti (2017, p. 146).

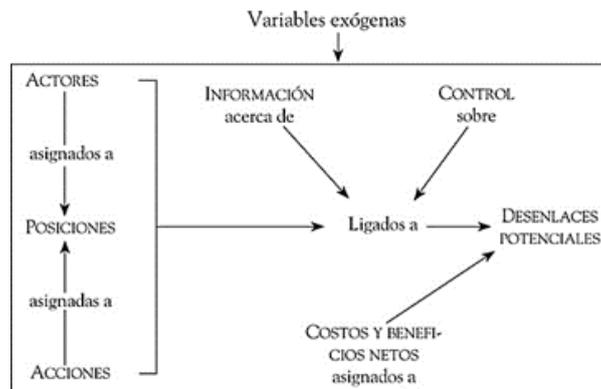


Figura 2. La estructura interna de una situación de acción. Adaptado de E. Ostrom (2011, p. 10).

Metodología de Acupuntura Urbana de Ana Pérez Caballero

Se aplicó la metodología de Acupuntura Urbana de Ana Pérez Caballero (2016) para analizar la posibilidad de realizar intervenciones artísticas en la Plaza El Quinde y el Mercado Artesanal. Esta metodología, fundamentada en experiencias previas de intervención en el espacio urbano, permitió identificar los puntos específicos donde estas intervenciones podrían tener un mayor impacto en la revitalización del espacio público, manteniendo una coherencia con los principios del urbanismo.

El diseño metodológico propuesto se complementó con el trabajo de Amoroso Monsalve et al. (2015) sobre espacio público sustentable, se basó en la recolección de datos a través de técnicas como la cartografía y visita de campo. Estos datos proporcionarán una comprensión detallada de la distribución y uso de los espacios públicos, los cuales se complementaron con la evaluación mediante indicadores principales del Índice de Calidad de Espacio Público (ICEP), que mostraron aspectos como Animación y Dinamismo, Accesibilidad, Legibilidad, Seguridad, Condiciones Bioclimáticas y Dominio Visual.

Posteriormente, las recomendaciones macro y específicas orientan en la mejora de los espacios, destacando la participación ciudadana y la integración de la naturaleza en el entorno urbano, en línea con los principios de la Acupuntura Urbana. Tras evaluar los espacios según los criterios establecidos, se clasificaron en diferentes categorías de calidad. Los espacios evaluados en ICEP fueron seleccionados para intervenciones artísticas que reflejaron la identidad local y fomentaron la interacción social, enriqueciendo así la experiencia urbana.

Además, se consideró la posibilidad de establecer un sendero seguro que conectará estos espacios, utilizando los principios del urbanismo y considerando aspectos de seguridad, accesibilidad y cohesión urbana, como se expuso en el marco metodológico de Pérez Caballero (2016). Este sendero no solo facilitaría la movilidad entre ambos espacios, sino que también promovería la integración y el uso activo del espacio público.

Tabla 1

Índice de Calidad de Espacio Público (ICEP)

Componente	Descripción
Animación y Dinamismo	Espacio con frentes activos y diversidad de usos, ubicado en una zona con actividad variada.
Accesibilidad	Facilidad de acceso sin barreras desde todos los puntos del entorno.
Legibilidad	Claridad y comprensión del diseño del espacio público.
Seguridad	Protección y prevención de riesgos para los usuarios.
Condiciones Bioclimáticas	Protección del ruido y condiciones bioclimáticas adecuadas durante todo el año.

Dominio Visual Claridad visual y fácil orientación en el espacio público.

Las categorías son Excelente a Malo, representando distintos niveles de calidad. Se califican los indicadores del 1 al 5, donde 1 es la peor calidad y 5 la mejor. Después, se promedian para obtener la calificación general. La desviación estándar muestra cuánto difieren las calificaciones del promedio

Aplicación de Indicadores Creativos de Richard Florida

La metodología propuesta por Richard Florida (2010) en su libro "La Clase Creativa: La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI" para la aplicación de indicadores creativos en el Mercado Artesanal y la Plaza El Quinde. Estos indicadores fueron utilizados para evaluar el potencial de ambos espacios para convertirse en entornos creativos y fomentar intervenciones artísticas en el espacio público. Se analizaron factores como la diversidad cultural, la presencia de artistas y artesanos locales, y la capacidad de atracción de eventos culturales. En la Tabla 2 se presentaron los indicadores pertinentes.

Tabla 2

Indicadores de Ciudades Creativas

	Indicadores	Descripción
Talento	Nivel de educación	Porcentaje de la población con educación superior.
	Índice de la clase creativa	Proporción de la fuerza laboral en ocupaciones creativas (ciencia, arte, etc.).
Tecnología	Innovación	Patentes per cápita y otros indicadores de producción innovadora.
	Índice de alta tecnología	Empleo en industrias de alta tecnología y presencia de empresas tecnológicas.
Tolerancia	Diversidad étnica	Variedad de grupos étnicos y su proporción en la población total.
	Índice de Bohemia	Presencia de artistas, músicos, escritores y otras ocupaciones creativas.
	Índice de diversidad	Inclusión y aceptación de diversas culturas, comunidades LGBTQ+, y otros grupos minoritarios.

Los indicadores presentados en esta tabla serán utilizados para evaluar el potencial creativo de los espacios analizados y su idoneidad para intervenciones culturales.

El análisis del talento creativo se basa en dos componentes principales. Primero, se toma en cuenta el nivel educativo, que es el porcentaje de personas con educación superior dentro de la población total. Luego se calcula el Índice de la Clase Creativa, que es la proporción de personas en trabajos creativos en comparación con el total de la fuerza laboral (Florida, 2010). En cuanto a la evaluación de la tecnología, se realiza una evaluación cuantitativa de la innovación, mientras que el Índice de Alta Tecnología se determina cualitativamente observando tecnologías avanzadas en varios proyectos creativos. Además, se utilizan fórmulas específicas, como el índice de Herfindahl-Hirschman, que mide la diversidad étnica entre visitantes y empleados. También se calcula el Índice de Bohemia y el Índice de Diversidad, que consideran la presencia de artistas locales y la convivencia de diferentes culturas y grupos minoritarios en la zona.

DESARROLLO DEL ARGUMENTO

Este estudio destaca el potencial del arte urbano para revitalizar La Mariscal. Se identifica la falta de uso de espacios públicos para actividades culturales como un problema clave en la calidad de vida urbana. Se proponen estrategias para aumentar la interacción con el arte, como eventos culturales y obras de arte en espacios públicos. Estas iniciativas pueden mejorar la calidad de vida y fortalecer la comunidad. Además, se sugiere considerar una Administración Especial Creativa para promover el desarrollo cultural y creativo de la zona y mejorar la gestión del espacio público. A continuación, se presentan los resultados de la aplicación de la metodología e indicadores que validan el argumento.

Al aplicar la metodología del Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (IAD) de Elinor Ostrom a la situación cultural en La Mariscal, se han identificado varios aspectos cruciales que requieren atención. Como se muestra en las tablas 3 y 4, se ha evidenciado la centralización de las reglas operativas en la administración zonal y ciertas instituciones culturales como Mariscal Lab y la Universidad Católica del Ecuador. Sin embargo, se necesita una evaluación más detallada sobre la accesibilidad de estas reglas para diferentes grupos dentro de la comunidad, lo que destaca la importancia de garantizar la equidad y la diversidad cultural en el acceso al espacio público y los recursos culturales disponibles.

Tabla 3

Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (IAD) aplicada a lineamientos de políticas culturales 2020-2025

Elementos del IAD	Aplicación al Contexto Cultural en Quito
Reglas	Las reglas y normativas establecidas en los lineamientos de política cultural (Resolución No. 003-SECU-2020) para garantizar el acceso equitativo a la cultura y la participación en la vida cultural. Reglas sobre ocupación del espacio público para eventos culturales.
Recursos	Recursos físicos y financieros asignados para la implementación de los lineamientos de política cultural, como espacios públicos para eventos culturales, fondos para programas culturales, apoyo institucional, etc.
Actores	Diversos actores involucrados en la implementación de la política cultural, incluyendo la Secretaría de Cultura, autoridades municipales, organizaciones culturales, artistas independientes, colectivos culturales, universidades, etc.
Acciones colectivas	Acciones coordinadas entre los diferentes actores para organizar eventos culturales, promover la participación en actividades culturales, proteger el patrimonio cultural, facilitar la formación en arte y cultura, promover la
Resultados	Impacto de las acciones colectivas en la vida cultural del Distrito Metropolitano de Quito, incluyendo el acceso equitativo a la cultura, la ocupación adecuada del espacio público para eventos culturales, la diversidad y calidad de las experiencias culturales, la protección y promoción

Tabla 4

Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (IAD) aplicadas participantes de actividades culturales en La Mariscal

Elementos del IAD	Aplicación al Contexto Actores Culturales en La Mariscal, Quito
Reglas	Se evidencia la centralización de las reglas operativas en la administración zonal y ciertas instituciones culturales como Mariscal Lab, Casa de la cultura ecuatoriana Núcleo de Pichincha, la Universidad Católica del Ecuador. Sin embargo, se necesita una evaluación más detallada sobre la accesibilidad de estas reglas para diferentes grupos dentro de la comunidad, lo que destaca la importancia de garantizar la equidad y la diversidad cultural en el acceso al espacio público y los recursos culturales disponibles. Reglas sobre ocupación del espacio público para eventos culturales.
Recursos	Los recursos físicos y financieros asignados para la implementación de los lineamientos de política cultural incluyen el espacio público, los fondos concursables, el apoyo institucional y la educación en arte y cultura. Es crucial garantizar que estos recursos estén distribuidos y utilizados de manera equitativa para beneficiar a todos los grupos dentro de la comunidad.
Actores	En La Mariscal hay varios actores culturales, incluidos colectivos independientes, universidades, entidades gubernamentales y la administración zonal. Es fundamental comprender cómo estas acciones colectivas pueden fortalecer la participación comunitaria y promover una mayor inclusión cultural en el espacio público.

Acciones colectivas	Las acciones coordinadas entre los diferentes actores culturales en La Mariscal buscan organizar eventos culturales, promover la participación en actividades culturales, proteger el patrimonio cultural y facilitar la formación en arte y cultura. Sin embargo, se requiere un análisis más profundo para comprender cómo estas acciones contribuyen a la equidad y diversidad cultural en el espacio público.
---------------------	---

Resultados	El impacto de las acciones colectivas en La Mariscal no se refleja adecuadamente en la vida cultural del área. Se observa escaso acceso equitativo a la cultura, falta de ocupación adecuada del espacio público para eventos culturales, así como limitada diversidad y calidad de las experiencias culturales. Estas deficiencias se atribuyen a los intereses de las instituciones públicas. Además, los eventos organizados de manera precaria por gestores y colectivos culturales contribuyen a esta situación. La protección y promoción del patrimonio cultural resulta ineficiente, mientras que la efectividad de los programas de formación en arte y cultura, tanto públicos como privados, carece de una interconexión significativa entre instituciones. En cuanto a la inclusión cultural de grupos de atención prioritaria, se evidencia un esfuerzo insuficiente en este aspecto.
------------	--

Además, como se expone en la Figura 2, se ha reconocido la diversidad de actores culturales presentes en Mariscal, incluyendo colectivos independientes, universidades y entidades gubernamentales. Sin embargo, aún no está claro cómo estas acciones colectivas están contribuyendo a la equidad y diversidad cultural en el espacio público. Esto resalta la necesidad de un análisis más profundo para comprender cómo estas acciones pueden fortalecer la participación comunitaria y promover una mayor inclusión cultural en Mariscal.

El análisis de los tipos de bienes y recursos culturales disponibles ha revelado la importancia del espacio público, los fondos concursables, el apoyo institucional y la educación en arte y cultura para promover la participación y la diversidad cultural en Mariscal. Este enfoque resalta la necesidad de garantizar que estos recursos estén distribuidos y utilizados de manera equitativa para beneficiar a todos los grupos dentro de la comunidad, como se ilustra en la Figura 1.

Tabla 5

La estructura interna de una situación de acción

Elemento	Descripción
Actores Culturales Presentes	Administración Zonal Instituciones Culturales Colectivos Independientes Artistas Autónomos Embajadas Museos y galerías Centros Culturales Independientes
Interacciones y Dinámicas entre Actores	Centralización de reglas operativas Colaboración para la organización de eventos Participación individual y colaborativa en actividades culturales

Recursos Disponibles	Espacios Públicos Fondos Concursables Apoyo Institucional Recursos Financieros y Físicos para Programas Culturales
Distribución y Utilización de Recursos	Centralización de recursos Acceso limitado para artistas informales Necesidad de distribución equitativa y uso eficiente
Resultados y Efectividad de las Acciones	Acceso limitado y desigual a la cultura Falta de diversidad y calidad en experiencias culturales Ineficacia en la protección y promoción del patrimonio cultural Escasa interconexión entre programas de formación Esfuerzos insuficientes en inclusión cultural

Por último, al examinar la estructura interna de la situación de acción, se ha destacado la importancia de la colaboración entre las unidades de toma de decisiones, como la administración zonal, las instituciones culturales y los colectivos independientes. Esto subraya la necesidad de representar equitativamente los intereses culturales en la formulación de políticas culturales y alinear las acciones estratégicas con los objetivos de diversidad cultural y participación comunitaria en Mariscal.

Los resultados obtenidos de la Tabla 6, basados en la metodología del Índice de Calidad de Espacio Público (ICEP), proporcionan una visión detallada de la calidad de los espacios públicos evaluados. En primer lugar, la Plaza El Quinde destaca por su calidad general, obteniendo una calificación de "Buena". Este resultado refleja su dinamismo, accesibilidad y dominio visual, aspectos que sugieren un espacio activo y fácilmente accesible para los ciudadanos. Sin embargo, se identifican áreas de mejora en términos de legibilidad y condiciones bioclimáticas, que podrían beneficiarse de intervenciones para optimizar la experiencia de los usuarios.

Por otro lado, el Mercado Artesanal muestra una calificación general "Regular", indicando que hay margen para mejorar su calidad. Aunque posee buenos niveles de accesibilidad, seguridad y dominio visual, la falta de dinamismo y posiblemente una menor legibilidad podrían estar afectando su calificación. Estos resultados sugieren que intervenciones artísticas o mejoras en el diseño podrían ser necesarias para realzar su atractivo y funcionalidad.

Finalmente, el Sendero de Conexión, con una calificación general "Buena", emerge como un componente esencial para la conectividad urbana. Su alta accesibilidad y seguridad, combinadas con un buen dominio visual, lo posicionan como un elemento clave para

facilitar la movilidad y la integración entre los espacios evaluados. Los resultados de la Tabla 6 ofrecen una guía valiosa para identificar áreas de mejora y potenciales intervenciones que impulsarían la calidad de vida urbana y promover la interacción social en la ciudad.

Tabla 6

Índice de Calidad de Espacio Público

	Plaza El Quinde	Mercado Artesanal	Sendero de Conexión
Animación y Dinamismo	4/5	3/5	-
Accesibilidad	4/5	4/5	5/5
Legibilidad	3/5	3/5	-
Seguridad	4/5	3/5	4/5
Condiciones Bioclimáticas	3/5	3/5	-
Dominio Visual	4/5	3/5	4/5
Calificación General	Buena	Regular	Buena
Desviación Estándar	0.7	0.5	0.5

Los resultados de la evaluación de la Aplicación de Indicadores Creativos, como se muestra en la Tabla 7, ofrecen una visión integral de la situación actual en el Barrio de La Mariscal, considerando el Mercado Artesanal, la Plaza el Quinde (Plaza Foch) y el Sendero de Conexión (Anexo 2). Esta evaluación se basa en una encuesta realizada a una muestra representativa de 50 personas en estos espacios, empleando los indicadores propuestos por Richard Florida para evaluar el talento creativo, la tecnología y la tolerancia.

Con relación al talento creativo, se destaca un alto nivel educativo, con el 60% de los encuestados reportando poseer educación superior en el Mercado Artesanal y la Plaza Foch, y el 80% en el Sendero de Conexión. Sin embargo, no se registraron patentes en el Mercado Artesanal y la Plaza Foch, lo que sugiere una ausencia de actividad innovadora según este indicador. En cuanto a la presencia de empresas tecnológicas, se identificaron

cinco, alrededor del Sendero de Conexión, mientras que no se encontraron en el Mercado Artesanal y la Plaza Foch.

En términos de tolerancia, la diversidad étnica es moderada en el Mercado Artesanal y la Plaza Foch, y alta en el Sendero de Conexión. El índice de bohemia es del 35% en el Mercado Artesanal, 25% en la Plaza Foch, y 50% en el Sendero de Conexión. La percepción de inclusión varía, siendo el Mercado Artesanal y el Sendero de Conexión considerados inclusivos por el 75% y 90% de los encuestados, respectivamente, mientras que la Plaza Foch es vista como no inclusiva por el 50%.

Tabla 7

Aplicación de Indicadores Creativos

Indicadores	Mercado Artesanal	Plaza Foch	Sendero de Conexión
Talento Creativo			
Nivel de Educación	60%	60%	80%
Índice de la Clase Creativa	25%	25%	35%
Tecnología			
Innovación (Patentes)	0	0	3
Índice de Alta Tecnología	0 empresas	0 empresas	5 empresas
Tolerancia			
Diversidad Étnica	Moderada	Moderada	Alta
Índice de Bohemia	35% involucrados	25% involucrados	50% involucrados
Índice de Diversidad	75% consideran inclusiva	50% consideran no inclusiva	90% consideran inclusiva
Inclusión	Inclusiva	No inclusiva	Inclusiva

Aunque no hay actividad innovadora medida por las patentes registradas, estos resultados ofrecen una base para identificar áreas de oportunidad y diseñar estrategias que fomenten la creatividad, la inclusión y el desarrollo tecnológico en el Barrio de La Mariscal y alrededores.

DESCRIPCIÓN DE RECOMENDACIONES

La investigación concluye proponiendo revitalizar La Mariscal mediante intervenciones artísticas y urbanísticas. Estas recomendaciones prácticas buscan un impacto significativo en el ambiente cultural y la calidad de vida de la zona. Se prioriza considerar primero la intervención artística en los lugares seleccionados, explorar la creación del sendero

seguro para interconectar estos espacios, fortalecer el acceso a decisiones de procesos culturales mediante intervenciones artísticas focalizadas con apoyo interinstitucional, y promover la regeneración paulatina mediante estrategias de acupuntura urbana y urbanismo táctico para crear espacios de presentación de intervenciones artísticas.

Además, se sugiere realizar un mapeo participativo de actores y gestores culturales alrededor del Sendero de Conexión. Este mapeo permitirá identificar y coordinar las iniciativas de diversos actores locales, fomentando la creación de redes colaborativas. También se recomienda crear líneas de contenidos temáticos y estéticos que incluyan la historia de La Mariscal, los procesos culturales de artistas emergentes del Distrito Metropolitano de Quito, y la creación de actividades conjuntas entre instituciones culturales públicas y autónomas. Adicionalmente, se sugiere crear intervenciones basadas en el catálogo de bienes patrimoniales de museos y casas coloniales de la zona.

Estas recomendaciones están respaldadas por estudios previos que demuestran el impacto positivo de las intervenciones artísticas en la revitalización urbana y la mejora del entorno cultural. Por ejemplo, investigaciones como las de Deasy (2002) y Landry et al. (2012) han documentado cómo las intervenciones artísticas pueden aumentar el sentido de pertenencia de la comunidad, mejorar la percepción de seguridad y aumentar el atractivo de un área para residentes y visitantes.

La revitalización del espacio público para actividades artísticas y creativas puede ofrecer una alternativa significativa a esta situación, como se ha demostrado en casos de estudio como los espacios públicos de territorios creativos de Valparaíso (Chile), la reconfiguración del Bronx como Distrito Creativo (DC) en el centro de Bogotá (Colombia), el Can Framis de Barcelona (España) y el distrito creativo del LCQ Art en Leicester (Reino Unido). Estos casos destacan cómo la implementación de estrategias de revitalización urbana centradas en el arte y la cultura puede transformar áreas anteriormente degradadas en vibrantes centros culturales y comunitarios. Por ejemplo, en Valparaíso, se ha observado cómo la activación de espacios públicos con intervenciones artísticas ha contribuido a la revitalización económica y social de la ciudad portuaria, atrayendo tanto a residentes como a turistas interesados en la escena cultural emergente (Rojas, 2017).

La participación ciudadana, el diseño inclusivo y multifuncional, y la promoción de la diversidad y mixtura social son esenciales para fortalecer la convivencia y el sentido de

pertenencia en los espacios públicos (García, 2005). Estos principios se reflejan en iniciativas exitosas como el Distrito Creativo del Bronx en Bogotá, donde la comunidad ha sido activamente involucrada en la transformación del espacio urbano a través de talleres participativos, eventos culturales y programas de capacitación artística. El resultado ha sido la creación de un entorno inclusivo y dinámico que celebra la diversidad cultural y promueve la interacción social positiva entre los residentes (Torres, 2019).

En La Mariscal, la implementación de estrategias similares podría ayudar a revitalizar el barrio y fortalecer el tejido social, productivo y cultural de la comunidad. Al fomentar la participación de los residentes en la planificación y ejecución de proyectos artísticos y urbanísticos, se podría crear un sentido compartido de propiedad y responsabilidad hacia el espacio público. Esto, a su vez, podría contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes locales y atraer a visitantes interesados en explorar la rica oferta cultural de la zona.

Además de la revitalización física y social, la implementación de un modelo de gestión especializado en cultura y creatividad podría potenciar aún más el desarrollo de La Mariscal como un centro cultural y artístico vibrante. Inspirándose en casos exitosos como el Distrito Creativo del Bronx, se podría establecer una Administración Especial Creativa en La Mariscal, encargada de coordinar y promover las actividades culturales y artísticas en el barrio.

La administración especial pretendía articular a los actores involucrados en el ámbito cultural y creativo de La Mariscal, incluyendo a artistas locales, instituciones culturales, organizaciones comunitarias, empresas privadas y entidades gubernamentales. A través de la colaboración y el trabajo en red, se podrían desarrollar proyectos y programas que impulsen la creatividad, la innovación y el emprendimiento cultural en el barrio.

Una de las principales funciones de la Administración Especial Creativa sería la planificación y coordinación de eventos y festivales culturales que atraigan a visitantes y promuevan el intercambio cultural. Por ejemplo, se podrían organizar ferias de arte, festivales de música, exposiciones de fotografía y otras actividades culturales que pongan en valor el talento local y atraigan la atención de un público más amplio.

Además, esta administración especial podría gestionar programas de formación y capacitación en artes visuales, música, teatro, danza y diseño, para fomentar el desarrollo de habilidades creativas y promover la profesionalización de los artistas locales. Estos

programas podrían incluir talleres, seminarios, residencias artísticas y becas de estudio que brinden oportunidades de aprendizaje y crecimiento profesional a la comunidad artística de La Mariscal.

Otra función importante de la Administración Especial Creativa sería la promoción de la economía creativa y el emprendimiento cultural en el barrio. A través de la implementación de políticas y programas de apoyo, se podría impulsar la creación y consolidación de empresas culturales y creativas en áreas como el diseño, la moda, el cine, la gastronomía y las artes escénicas. Se podrían ofrecer incentivos fiscales, subsidios y asesoramiento empresarial para estimular el crecimiento del sector cultural y creativo, generando oportunidades de empleo y fomentando al desarrollo económico local.

Además, la Administración Especial Creativa podría trabajar en estrecha colaboración con el sector privado para promover la inversión en infraestructuras culturales y espacios de creación artística en La Mariscal. Esto podría incluir la rehabilitación y adaptación de edificios históricos y espacios abandonados para su uso como galerías de arte, estudios de artistas, teatros y salas de conciertos. Al mismo tiempo, se podrían desarrollar proyectos de urbanismo táctico para transformar espacios públicos en lugares de encuentro y expresión cultural, como plazas, parques y calles peatonales.

La Administración Especial Creativa podría obtener financiamiento para estas iniciativas de varias fuentes, como el gobierno local, organizaciones internacionales, fundaciones privadas y el sector empresarial. Es fundamental tener acceso a recursos para fomentar las políticas culturales y el fomento de las artes dentro de la Administración Creativa La Mariscal. Para lograrlo, se propone crear y consolidar de un grupo de trabajo que involucre a diversos actores para competir en fondos competitivos como el Fondo Internacional para la Diversidad Cultural -conocido como FIDC-. En el desarrollo de industrias culturales y creativas más fuertes en sus países, este fondo apoya a entidades artísticas y culturales, instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales (UNESCO, 2024).

Finalmente, otra opción de financiamiento podría ser la creación de programas de mecenazgo para apoyar proyectos culturales y artísticos en La Mariscal mediante alianzas estratégicas con entidades financieras y patrocinadores corporativos. Además, se sugiere la implementación de una licencia única de funcionamiento para espacios culturales y creativos dentro de la administración zonal, así como la reducción del pago de patentes

para entidades financieras y patrocinadores corporativos que apoyen procesos creativos en la zona.

REFERENCIAS

Acuto, M., & Leffel, B. (2021). Mapping policy pathways: Urban referencing networks in public art policies. ResearchGate.

Acevedo, N.A., Gómez, E.F., & Noriega, C.D. (Sin Fecha). Participación y Gestión Pública en la Implementación del Plan Parcial de Renovación Urbana de Naranjal Medellín–Colombia.

Administración Especial Turística La Mariscal - Secretaría de Cultura Quito. (2022, 9 febrero). Secretaría de Cultura Quito. <https://quitocultura.com/teammember/administracion-especial-turistica-la-mariscal/>

Álvarez, A. R. (2002). Reinventar la ciudad: milagros y espejismos de la revitalización urbana en Bilbao. Nobuko.

Arnet-Callealta, V. (2011). La ciudad como contenedor artístico: de la interioridad a la exterioridad. I Jornadas Internacionales Arte y Ciudad, 391–402.

Augé, M. (2020). Los no lugares. Editorial Gedisa.

Becerril-Sánchez, T., Méndez, J., & Garrocho, C. (2013). Urbanizaciones cerradas y transformaciones socioespaciales en Metepec, Estado de México. EURE, 39(117), 191- 213.

- Bloomfield, F. A. (2022). Arte público y espacio público: Una aproximación para el estudio de “públicos” del arte público. *CUHSO (Temuco)*, 32(1), 560-576.
- Bohannon, C. L. (2004). *The Urban Catalyst Concept*. Virginia Tech. Recuperado de <https://vtechworks.lib.vt.edu/handle/10919/9954>
- Brenner, N. (2015). *Implosions/Explosions: Towards a Study of Planetary Urbanization*. Jovis.
- Bubla, E. (2020). Art as a Catalyst. *MaHKUscript: Journal of Fine Art Research*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.5334/mjfar.71>
- Callies, D. (2002). Urbanizaciones 'encerradas', pactos y problemas. *CIUDAD Y TERRITORIO. Estudios Territoriales*.
- Campos, L. (2009). Los murales de La Victoria: efectos de sentido y lugar. *Actual Marx/Intervenciones*, 8, 129-142.
- Capdevielle, J. (2016). El mercado inmobiliario y la producción privada de viviendas: una aproximación a las estrategias empresariales en la ciudad de Córdoba (Argentina). *Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía*, 25(2), 177- 196. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281846286009>
- Carr, S., Francis, M., Rivlin, L. G., & Stone, A. M. (1992). *Public Space*. Cambridge University Press.
- Cevallos, M. (2024, 26 enero). Primer «sendero seguro» en avenida Patria fue vandalizado en menos de 24 horas. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/quito/municipio-sendero-seguro-avenida-patria/>
- Colunga, A. (2019). ¿El financiamiento público de las artes es relevante? *Revista Digital Universitaria*, 20(4).
- Currid-Halkett, E. (2007). *The Warhol Economy: How Fashion, Art, and Music Drive New York City*. Princeton University Press.

- Deasy, R. J. (Ed.). (2002). *Critical Links: Learning in the Arts and Student Academic and Social Development*. Arts Education Partnership.
- de Mattos, C. (2002). Transformación de las ciudades latinoamericanas. ¿Impactos de la globalización?
- Delavaud Collin, A. (1992). Crisis de Crecimiento en las Grandes Ciudades de América Latina Explosión Demográfica y Espacial. Universidad de Paris III. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5339586.pdf>
- Echeverry-Garavito, A. (2022). *Acupuntura Urbana*. Universidad Católica de Colombia. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10983/27230>
- Florida, R. (2014). *The Rise of the Creative Class--Revisited: Revised and Expanded*. Basic Books.
- García, B. (2005). Ejemplos de regeneración urbana basada en la cultura. ResearchGate.
- García Carrizo, J. (2019). Análisis del Caso del Distrito Cultural Leicester's Cultural Quarter. <https://e-archivo.uc3m.es/entities/publication/5deec6d9-c005-48bd-b800-5b6210062027>
- García Carrizo, J. (2021). El arte urbano como patrimonio cultural clave en los distritos culturales y creativos. revista PH. <https://doi.org/10.33349/2021.103.4878>
- Garcia, M. (2005). Toward a Positive Urban Aesthetics: Case Studies of Creative Districts in Valparaíso, Chile and Leicester, England. *Space and Culture*, 8(3), 270–288. <https://doi.org/10.1177/1206331205274970>
- Gargantini, D. M. (2019). Estrategias de integración urbana en contextos de informalidad y avance de la inseguridad. *Revista Invi*, 34(97), 105-127.
- Gehl, J. (2011). *Cities for People*. Island Press.
- González Solas, J. (2012). El espacio público como lugar político del diseño y del arte. *Arte y ciudad*, 2(2012), 5–16. <https://doi.org/10.22530/ayc.2012.n2.122>

- Hall, T., & Robertson, I. (2001). Public Art and Urban Regeneration: Advocacy, Claims and Critical Debate. *Landscape Research*, 26(1), 5-26.
- Harvey, D. (2008). El derecho a la ciudad. *New Left Review*, (53), 23-40.
- Jacobs, J. (2020). Muerte y vida de las grandes ciudades. Capitán Swing Libros.
- Jiménez, C. E., Ospina, L. S., & Rodríguez, B. C. E. (2021). El concepto de “espacio público” en América Latina desde el campo bibliográfico*. <https://www.redalyc.org/journal/6297/629774664014/>
- Jordán Fuchs, R., Riffo Pérez, L., & Prado, A. (2017). Desarrollo sostenible, urbanización y desigualdad en América Latina y el Caribe: dinámicas y desafíos para el cambio estructural. CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/b83172de-d3d6-4e45-a4d7-e5c2adbc9ff0/content>
- Landry, C. (2000). *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. Earthscan.
- Martínez, L. V., & Rodríguez Álvarez, A. (2005). Innovación, Competitividad y Regeneración Urbana los espacios retóricos de la “ciudad creativa” en el nuevo Bilbao. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, 58(2005), 262–295.
- Martos, L. A. P., & Quintero, L. F. A. (2011). ¿Debe el Estado financiar las artes y la cultura? Revisión de literatura. *Economía e Sociedade*, 20, 195-228.
- McCarthy, J. (2006). Regeneration of Cultural Quarters: Public Art for Place Image or Place Identity? *Journal of Urban Design*, 11(2), 243-262.
- Mejía Gómez, G., Cedeño Guerra, M., & Salvador Erazo, R. (2022). El mejoramiento de barrios como metodología aplicada para promover reactivación en la participación ciudadana y sostenibilidad por medio de los modelos de gestión en el Distrito Metropolitano de Quito. *Cuadernos de investigación urbanística*, 142, 96–115. <https://doi.org/10.20868/ciur.2022.142.4889>
- Miles, M., & Paddison, R. (2005). Introduction: The Rise and Rise of Culture-led Urban Regeneration. *Urban Studies*, 42(5-6), 833-839.

- Morcuende González, A. (2018). Rupturas Urbanas: Análisis de las relaciones entre la morfología urbana y la estructura social en la Barcelona contemporánea. [Doctor Tesis, Universidad de Barcelona]. Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/127050>
- Németh, J., & Langhorst, J. (2014). Rethinking Urban Parks: Public Space and Cultural Diversity. University of Texas Press.
- Oakley, K. (2012). Art spaces, public space, and the link to community development. *Community Development Journal*. Oxford Academic.
- Ostrom, E. (2011). Background on the Institutional Analysis and Development framework. *Policy Studies Journal: The Journal of the Policy Studies Organization*, 39(1), 7–27. <https://doi.org/10.1111/j.1541-0072.2010.00394.x>
- Peña, L. U. (2013). La experiencia de la inclusión de arte efímero en Madrid a través de las instituciones regladas. *Madrid Abierto, 2004-2011. Arte y Ciudad*, (3.1), 425-438.
- Pérez Caballero, A. (2016). Acupuntura urbana: intervención en la ciudad y participación: cuatro experiencias. *Universitat Politècnica de València*.
- Ramírez, A. G. (2020). La ciudad como recurso educativo en los procesos de participación e integración socio-urbana. *Arquitectura y Urbanismo*, 41(3), 93-101.
- Rincón Rodríguez, I. G. (2018). Impacto de los catalizadores urbanos en la transformación de los Barrios Altos entre periodo de 1535 al 2015. *Devenir - Revista de estudios sobre patrimonio edificado*, 5(9), 51–76. <https://doi.org/10.21754/devenir.v5i9.200>
- Rivera Portero, S. P. (2020). Rehabilitación urbana del centro La Mariscal, sectores 2, 5 y 6 - escala metropolitana. *Universidad de las Américas*.
- Rojas, C. (2017). *Art Districts and Cultural Quarters: A Global Mapping of Urban Cultural Policy*. Springer.

- Rudolphy, V. (2024, abril 16). La Región de Valparaíso inaugura sus dos primeros distritos creativos en Viña del Mar y La Ligua. Valparaíso Creativo. <https://www.valparaisocreativo.cl/la-region-de-valparaiso-inaugura-sus-dos-primeros-districtos-creativos-en-vina-del-mar-y-la-ligua/>
- Torres, H. (2019). The Creative District of Bogotá: A Vision from Participatory Urbanism. *Urban Design International*, 24(1), 31–41. <https://doi.org/10.1057/s41289-018-0070-4>
- UNESCO. (2024). Fondo Internacional para la Diversidad Cultural. Unesco.org. <https://www.unesco.org/creativity/es/international-fund-cultural-diversity>
- Universidad Viña del Mar (UVM). (2024, enero). La importancia de observar ejemplos internacionales: Poblenou Urban District y su influencia en los Distritos Creativos» Universidad Viña del Mar (UVM). Universidad Viña del Mar (UVM). <https://www.uvm.cl/noticias/importancia-observar-ejemplos-internacionales-poblenou-urban-district-influencia-districtos-creativos/>
- Velásquez, C. (2014). Estrategias para la inclusión de elementos estructurales artísticos en la implantación de sistema de transporte público masivo en Maracaibo, Venezuela. *Gaceta Técnica Bibliografía*.

ANEXOS

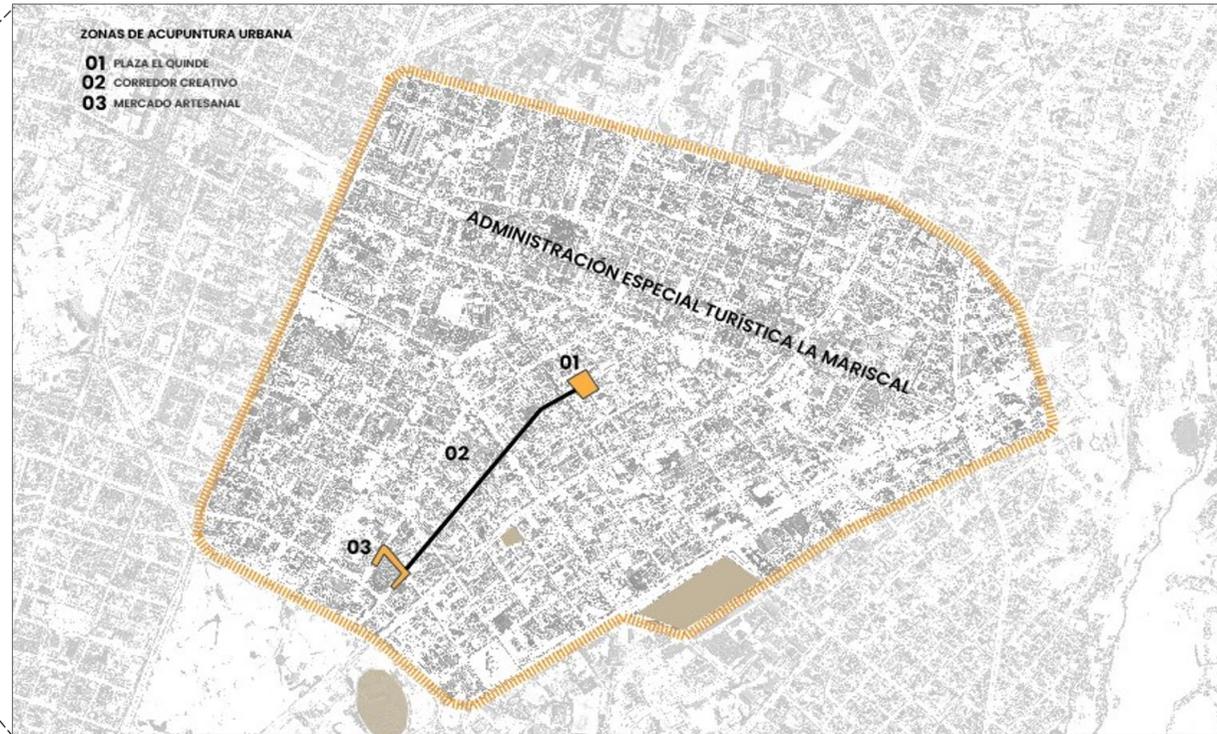
ANEXO 1

Contexto Territorial de la Administración Especial Turística la Mariscal

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



DELIMITACIÓN DE ÁREA DE ESTUDIO Y PUNTOS DE INTERÉS



EDUCACIÓN
60%

CLASE CREATIVA
25%

BOHEMIA
35%

DIVERSIDAD
75%

Castillo, B., & Sierra, L.

ANEXO 2

Sendero de Conexión y Áreas de Investigación



Castillo, B., & Sierra, L.