

**UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS**

**MAESTRIA EN NUTRICION Y DIETETICA**

**PROYECTO DE TITULACION**

**DOCENTE: DR. EDGAR ROJAS**

**MAESTRANTE:**

**AREVALO DIANA**

**PROYECTO DE TITULACION**

**13 DE ABRIL 2024**

**IMPACTO DE LAS POLITICAS PUBLICAS EN TORNO A LA NUTRICION,  
SOBRE EL SECTOR AGRICOLA DE PAISES LATINOAMERICANOS  
DURANTE LOS ULTIMOS 10 AÑOS**

## **DECLARACION DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE**

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

**Diana Magali Arévalo Espinoza**  
**1104647365**

## **DECLARACION DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido el trabajo, (Impacto de las políticas públicas en torno a la nutrición, sobre el sector agrícola de países latinoamericanos durante los últimos 10 años), a través de reuniones periódicas con la estudiante (Diana Magali Arévalo Espinoza), en el semestre 2024, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

**ROJAS GONZÁLEZ WILSON EDGAR**

**C.I: 0300777679**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco principalmente a Dios por regalarme la oportunidad de realizar esta maestría, a mi familia, principalmente a mi Madre que ha sido mi apoyo constante, y a mis docentes de la presente maestría que me han brindado de una manera muy acertada cada uno de los conocimientos que me permite seguir adelante en mi carrera, preparándome constantemente y me impulsa a ir por mucho más.

Diana Arévalo Espinoza

## RESUMEN

**Introducción:** Cuando hablamos de políticas públicas nos referimos a el conjunto de instrumento que desarrolla el Estado, mediante el gobierno, con el fin de transformar la sociedad, es decir consiste en determinar un objetivo movilizandoo las herramientas del Estado, para así lograr una transformación del comportamiento de las personas con respecto a los problemas públicos. En este trabajo de investigación he desarrollado un análisis sobre el impacto de las políticas públicas en torno a la nutrición, sobre el sector agrícola de países latinoamericanos durante los últimos 10 años, estableciendo las principales políticas públicas que se relacionan a la alimentación a nivel de Latinoamérica y de qué manera colaboran con el progreso y la inclusión de los productos locales de cada país. **Metodología:** se realizó una búsqueda bibliográfica en diferentes buscadores como Google scholar, Redalyc, Scielo, Uptodate, tomando en cuenta criterios de inclusión y exclusión, con palabras clave como políticas públicas, nutrición y agricultura, utilizando como operadores booleanos el and y or, se obtuvo un total de 124 artículos, de los que se tomó en cuenta 78 que contenían en su título las palabras clave, posteriormente se eligió los que contenía texto completo libre quedando 65 artículos, se excluyen 13 artículos que no cumplen con lo requerido y finalmente se obtuvo un total de 25 artículos, los cuales fueron analizados en este estudio. **Resultados:** como resultados pudimos establecer que las políticas públicas más influyentes en el medio son el etiquetado frontal e impuesto a bebidas azucaradas, ya que de alguna manera estas estrategias crean conciencia en las personas y las orientan a modificar su comportamiento en cuanto a la alimentación. **Conclusión:** Luego de haber analizado y comparado algunas de las políticas públicas, como son: “Lonchera saludable”, “Hambre Cero”, “Cooperación Sur-Sur”, “Etiquetado Frontal”, “Impuesto a Bebidas Azucaradas”, “Reducción de publicidad poco saludable”; se logró identificar que ha sido poco favorable para el sector agrícola local.

**Palabras Clave:** políticas públicas, nutrición y agricultura.

## ABSTRACT

**Introduction:** When we talk about public politics we refer to the set of instruments that the State develops, through the government, in order to transform society, that is, it consists of determining an objective by mobilizing the tools of the State, in order to achieve a transformation of the behavior of people with respect to public problems. In this research work I have developed an analysis of the impact of public policies around nutrition on the agricultural sector of Latin American countries over the last 10 years, establishing the main public policies that are related to food in Latin America. and how they collaborate with the progress and inclusion of local products from each country.

**Methodology:** a bibliographic search was carried out in different search engines such as Google scholar, Redalyc, Scielo, Uptodate, taking into account inclusion and exclusion criteria, with keywords such as public policies, nutrition and agriculture, using and and or as Boolean operators, obtained a total of 124 articles, of which 78 that contained the keywords in their title were taken into account, subsequently those that contained free full text were chosen, leaving 65 articles, 13 articles that did not meet the requirements were excluded and finally obtained a total of 25 articles, which were analyzed in this study.

**Results:** As a result, we were able to establish that the most influential public policies in the environment are the front labeling and taxation of sugary drinks, since in some way these strategies create awareness in people and guide them to modify their behavior regarding food. **Conclusion:** After having analyzed and compared some of the public policies, such as: "Healthy Lunch Box", "Zero Hunger", "South-South Cooperation", "Front Labeling", "Tax on Sugary Beverages", "Reducing Advertising unhealthy"; It was possible to identify that it has been unfavorable for the local agricultural sector.

**Keywords:** public policies, nutrition and agriculture.



## Índice de Contenidos

<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>2</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	<b>4</b>
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> .....	<b>4</b>
<b>HIPOTESIS</b> .....	<b>5</b>
<b>JUSTIFICACION</b> .....	<b>6</b>
<b>MARCO TEORICO</b> .....	<b>7</b>
<b>CONCEPTO DE POLITICAS PUBLICAS</b> .....	<b>7</b>
<b>HAMBRE CERO</b> .....	<b>8</b>
<b>COOPERACION SUR-SUR</b> .....	<b>8</b>
<b>ETIQUETADO FRONTAL</b> .....	<b>8</b>
<b>IMPUESTO A BEBIDAS AZUCARADAS</b> .....	<b>9</b>
<b>REDUCCION DE PUBLICIDAD POCO SALUDABLE</b> .....	<b>9</b>
<b>LONCHERA SALUDABLE</b> .....	<b>9</b>
<b>MARCO METODOLOGICO</b> .....	<b>10</b>
<b>ALCANCE DE LA INVESTIGACION</b> .....	<b>10</b>
<b>TIPO DE ESTUDIO</b> .....	<b>10</b>
<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....	<b>10</b>
<b>TÉCNICA E INSTRUMENTOS</b> .....	<b>10</b>
<b>PLAN DE ANÁLISIS</b> .....	<b>10</b>
<b>ASPECTOS BIOÉTICOS</b> .....	<b>11</b>
<b>RESULTADOS</b> .....	<b>12</b>
<b>POLITICAS PUBLICAS</b> .....	<b>12</b>
<b>RESULTADOS DE LAS POLITICAS PUBLICAS</b> .....	<b>13</b>
<b>ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACION DE POLITICAS PUBLICAS</b> .....	<b>14</b>
<b>ALCANCES DE LAS POLITICAS PUBLICAS</b> .....	<b>15</b>
<b>NUDOS CRITICOS</b> .....	<b>16</b>
<b>DISCUSION</b> .....	<b>17</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>18</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>19</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>20</b>

## INTRODUCCION

En el campo de las políticas públicas se debe destacar aquellas que abarcan el tema de la alimentación, ya que dentro de este campo influyen la salud, la economía y la producción, por lo que es muy importante llevar un registro continuo para lograr determinar si se dando cumplimiento a las mismas o si es necesario el intervenir con otro tipo de estrategias, de manera que arroje los resultados requeridos al implementarla (Zapata-Carnaqué, Caicedo-Pareja, Caballero-Gomez, & Quiñones, 2023).

Es importante recalcar el impacto que han traído los grandes comercios con sus productos ultraprocesados sobre la salud a nivel mundial, generando además de un problema sanitario, también un problema social, económico y laboral, debido a todas las consecuencias que trae como tal una alimentación poco saludable (Aguirre C. , 2023).

Las políticas públicas que principalmente se han encargado de este campo de la nutrición, son las de tipo fiscal, ¿a qué nos referimos con esto?, a las que abarcan el tema de impuestos a las bebidas azucaradas, etiquetado y disminución de la publicidad dañina, recalcando que estas han sido las estrategias más adoptadas por los países latinoamericanos hasta el momento y que han tenido más relevancia en la población (Ríos-Reyna, 2022).

Habiendo dicho esto, la problemática del presente trabajo de investigación es poder determinar cuál ha sido el impacto de las políticas públicas implementadas en estos últimos 10 años por los países a nivel de Latinoamérica en torno a la nutrición, refiriéndonos también al protagonismo que ha favorecido a las grandes cadenas de mercados por el estilo de vida que se lleva en la sociedad actual, desestimando así por completo a los productos locales y desfavoreciendo al sector agrícola.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

No es novedad que en los últimos años se ha modificado mucho la alimentación, misma que está relacionada no solo con el ámbito económico sino también con el ámbito cultural, educativo y el estilo de vida diario que llevan las personas que es mucho más agitado, lo que provoca un mayor consumo de alimentos de fácil preparación; con todo esto se puede determinar las principales causas del incremento de enfermedades crónicas no transmisibles que se han convertido en la actualidad en una pandemia de difícil manejo (Roncancio, 2023).

Los alimentos ultraprocesados son alimentos artificiales, puesto que para mejorar sus características utilizan saborizantes, colorantes, conservantes y diferentes técnicas de procesamiento que los hacen mucho más interesantes a la vista, gusto y olfato, pero sin tomar en cuenta que todo el procedimiento por el cual necesitan pasar para mejorar solo destruye las propiedades propias del alimento y lo termina convirtiendo en algo totalmente diferente con poco o nada de nutrientes (Cárcamo-Vergara, 2021).

Actualmente existen políticas públicas que se han creado para un adecuado manejo de los diferentes problemas que puede llegar a presentar un país, pero lamentablemente a nivel de Latinoamérica aún se mantiene un mal manejo de estas, con predominio de intereses personales antes que sociales lo que desfavorece a la población más golpeada por la economía (Ríos-Reyna, 2022) Es importante que se brinde el apoyo no con bonos o subsidios, pero si con generación de empleos y una de las mejores formas de hacerlo es a través del comercio de los productos propios de cada pueblo que además son los que permiten diferenciar e identificar a cada nación por sus raíces y cultura. El sector agrícola está fuertemente afectado no solo por los cambios climáticos que han obligado a modificar sus formas de trabajar sino también por la intervención de las diferentes transnacionales multimillonarias que han introducido sus productos y han desplazado a los productos de los pueblos (Sánchez, 2016).

## **PREGUNTA DE INVESTIGACION**

¿Como influyen sobre el sector agrícola las políticas públicas en torno a la nutrición de la población de Latinoamérica durante los años 2013- 2023?

## **OBJETIVO GENERAL**

- Generar información en torno a políticas públicas que se encargan de la nutrición en los diferentes países de Latinoamérica.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificar los resultados que han tenido las políticas públicas en torno a la nutrición a nivel de Latinoamérica en los últimos 5 años.
- Determinar las estrategias de implementación de las distintas políticas públicas en torno a la nutrición.
- Establecer los alcances de las políticas públicas en torno a la nutrición.
- Encontrar los principales nudos críticos que desfavorecen a los productos sector agrícolas frente a los productos ultraprocesados comercializados por las grandes empresas.

## **HIPOTESIS**

Las políticas públicas en Latinoamérica durante los últimos 10 años han favorecido la demanda de productos ultraprocesados y han provocado la disminución de la producción agrícola propia de cada país lo que ha generado mayor pobreza.

## JUSTIFICACION

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad lograr determinar si ha existido un real enfoque desde el ámbito político, que pueda relacionar adecuadamente la nutrición de la población con el trabajo propio de sus agricultores, generando así el paso a un sistema alimentario sostenible que favorezca a la salud y a la economía del país (Maceira, 2022).

Las políticas públicas se generan en torno a los distintos sectores importantes de una población, tales como la educación, salud, alimentación, economía, trabajo, agricultura, entre otros, mismos que intentan cumplir las necesidades de la población y a su vez mantener estrategias sostenibles para todos (Barquera, 2021).

Un gobierno estable debe tener en mente siempre a su población por individual, por lo que es necesario que la información estadística se encuentre actualizada y permita tener una visión rápida de los principales problemas a enfrentarse, dentro de los cuales es primordial saber qué tipo de población se tiene, los grupos en los que se encuentra clasificada, cual de esos grupos posee más usuarios, los tipos de trabajo que poseen, cuantas cargas familiares, qué enfermedades existen dentro de la población y cuáles son las de mayor prevalencia, entre otras muchas características más, que permiten a un estado un enfoque más técnico que facilita una organización de sus diferentes carteras de servicio a través de los distintos ministerios, un trabajo idóneo con resultados a corto y largo plazo satisfactorios para todos (Sánchez, 2016)

Se debe tomar en cuenta que una población saludable va a aportar mucho más para el crecimiento de un país, a diferencia de una población enferma que generara más costos al estado por cuestiones médicas, hospitalización y licencias por enfermedad. (Aguirre C. , 2023)

La idea de generar políticas públicas en torno a la alimentación, se basa inicialmente en la erradicación de la malnutrición, hambre y pobreza, a través de mecanismos creados estratégicamente por el estado, que faciliten el acceso a alimentos saludables y de calidad, y a su vez, impulsar la producción agrícola y minimizar el consumo de alimentos procesados (Le Coque, Grisa, Guéneau, & Niederle, 2021).

## MARCO TEORICO

### CONCEPTO DE POLITICAS PUBLICAS

Las políticas públicas son conformadas por los diferentes Estados, que permite generar cambios en la sociedad que beneficien a la población a través del uso de los distintos recursos de cada país, pero con el compromiso activo de cada persona, haciéndolos participes de cada una de ellas. (Cárdenas, y otros, 2020)

Varios países de América Latina en los últimos años han implementado políticas que permitan una distribución equitativa de los alimentos no solo con precios accesibles, sino que se garantice la calidad de estos y que además optimicen la economía de la población, tanto a los productores, como a los consumidores (Le Coque, Grisa, Guéneau, & Niederle, 2021)

A nivel mundial se ha generado grandes problemas a causa de una mala alimentación que causan preocupación a los diferentes Gobiernos; los mismos que intentan trabajar en esta problemática, pero no obtienen los resultados esperados (Zapata-Carnaqué, Caicedo-Pareja, Caballero-Gomez, & Quiñones, 2023).

La gran crisis sanitaria que trajo la pandemia de COVID 19 dejó huellas irreparables en varios aspectos de la vida, entre ellos se generó un fuerte impacto alrededor del hambre y la pobreza (Zapata-Carnaque, Caicedo-Pareja, & Caballero-Gomez, 2023).

Un buen sistema alimentario define a un gobierno equitativo y preocupado que se mantiene al tanto de las necesidades de su población y que es consciente de los costes que genera un problema de salud ocasionado por problemas de alimentación. La producción agrícola se puede ver afectada por varios elementos como las condiciones climáticas, incremento de consumo de ultraprocesados e incluso por los conflictos armados que generan un desorden alrededor de la siembra, cosecha, transporte, y comercialización de alimentos (Zapata-Carnaque, Caicedo-Pareja, & Caballero-Gomez, 2023).

Se ha intentado generar varias formas para ayudar a disminuir el consumo de productos ultraprocesados y mejorar la calidad de alimentación, entre una de las políticas que se propuso por parte de la FAO para modificar la situación



actual de malnutrición se encuentra la estrategia denominada Hambre Cero que intenta erradicar los problemas de accesibilidad a alimentos saludables y la malnutrición, misma que debería dar sus primeros resultados hasta el año 2030 (Ortale, 2020).

Brasil es uno de los países en vías de desarrollo del Sur de América pionero en establecer políticas públicas en pro de una alimentación saludable, tomando en cuenta los recursos locales de cada país y ha puesto en práctica varias estrategias (Maffra & Boza, 2020).

### **HAMBRE CERO**

Es una estrategia integrada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se desarrolla como meta hasta el año 2030, en el que se estima disminuir la mala alimentación y los problemas de desnutrición que se dan a nivel mundial (Octavio, Vargas-Aspillaga, Alejandro, Barrantes-Mann, & Altamirano, 2022).

### **COOPERACION SUR-SUR**

Es una estrategia que intenta confrontar los principales problemas que presentan los países en el ámbito económico, agrícola y alimentario, intentando que se correlacionen distintas maniobras para sacar adelante con un solo resultado de éxito. Implementado inicialmente por Brasil, posteriormente en Chile y de acuerdo con sus resultados los demás países de América del Sur tratan de llevarlo a cabo (Maffra & Boza, 2020).

### **ETIQUETADO FRONTAL**

Se trata de brindar al consumidor la información necesaria acerca de la composición de un determinado producto con la finalidad de concientizar a la población de que es lo que están consumiendo y que existen alimentos mucho más naturales con más nutrientes que probablemente se están dejando de lado. Esta estrategia ha sido adoptada por varios países en Latinoamérica, entre los que se encuentran México, Chile, Argentina, Perú, Ecuador y Colombia (Valdez & Mendivil-Apodaca, 2022).

## **IMPUESTO A BEBIDAS AZUCARADAS**

Es importante saber que en las últimas décadas las bebidas azucaradas han ganado poder en el mercado, la gente prefiere ingerir este tipo de bebidas debido al alto valor adictivo que posee el azúcar en el cuerpo humano, siendo esta una de las causas mayoritarias de las enfermedades crónicas no transmisibles que atacan a la población en la actualidad y que generan la mayor parte de la mortalidad a nivel mundial; con estos antecedentes se desarrolla el impuesto a las bebidas azucaradas que se encarga de que por cada gramo de azúcar por encima de un determinado valor se agregue un valor extra lo que ha ocasionado la reducción de un pequeño porcentaje de los consumidores de este tipo de bebidas, pero de alguna ha influido y probablemente funcione con el tiempo y la implementación de mejoras de estrategia (Sandoval, y otros, 2021).

## **REDUCCION DE PUBLICIDAD POCO SALUDABLE**

Esta estrategia intenta ocultar de una forma discreta los propósitos de los grandes comercios en volver a la población adicta a determinados productos y en su lugar familiarizarse con las cosas más sanas que se encuentran a su alrededor y al alcance de sus manos. Lamentablemente esto tiene grandes desventajas porque las grandes industrias no pueden permitir que sus productos sean aislados y por ende trabajan por vender de la forma más llamativa al consumo de sus productos, trayendo grandes consecuencias (Islas-Vega, Reynoso-Vásquez, Hernández-Ceruelos, & Ruvalcaba-Ledezma, 2020).

## **LONCHERA SALUDABLE**

A nivel de Ecuador se generó esta política con la finalidad de lograr integrar una alimentación saludable en la población escolar, la misma que se encarga conformar una lonchera de alimentos básicos ricos en macro y micronutrientes, en lugar de la adquisición de alimentos ultraprocesados en los bares escolares, enseñando así a la población más vulnerable a como se debe alimentar de una forma fácil y saludable (Burgos-Licoa, 2023).

## **MARCO METODOLOGICO**

### **ALCANCE DE LA INVESTIGACION**

Trata de la búsqueda de información que nos permita comparar las diferentes estrategias que se han dado por parte de los Gobiernos a nivel de Latinoamérica en torno al consumo de ultraprocesados y como han logrado disminuir o complementar el impacto del trabajo y los productos que ofrecen los agricultores locales con productos de calidad.

### **TIPO DE ESTUDIO**

Se trata de un estudio cualitativo, de tipo descriptivo que genera hipótesis etiológicas, transversal y retrospectivo, de tipo evaluación de estudios y proyectos.

### **POBLACIÓN Y MUESTRA**

Las diferentes políticas públicas que existen a lo largo de los países que conforman Latinoamérica dentro de los que encontramos: Hambre cero, semaforización, etiquetado frontal, loncheras saludables, huertos en casa.

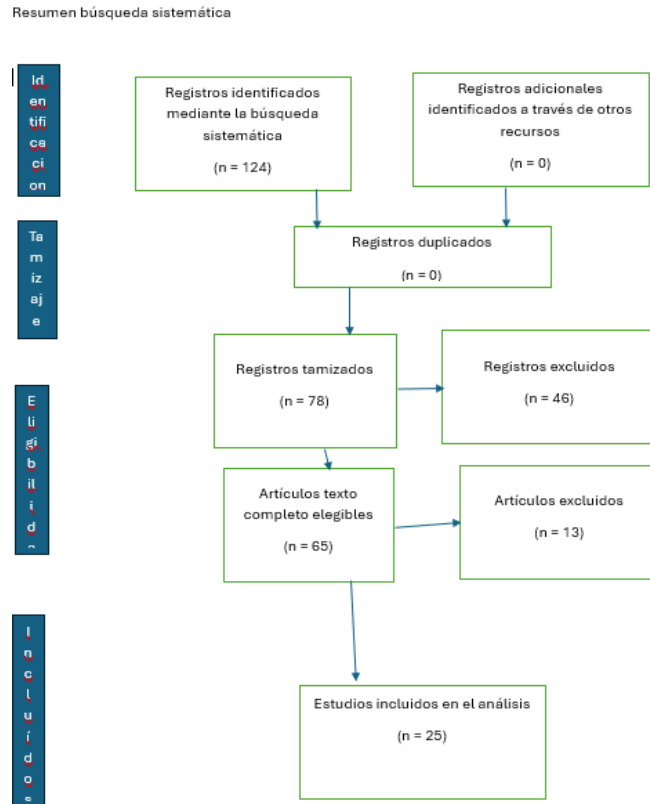
### **TÉCNICA E INSTRUMENTOS**

Se tomaron en cuenta bases de datos como PubMed, Scielo, Redalyc, Google Académico, tesis de grado, posgrado y doctoral, con la búsqueda de términos como políticas públicas en nutrición, consumo de ultraprocesados y agricultura.

### **PLAN DE ANÁLISIS**

De las diferentes bases de datos mencionadas previamente, se hizo una búsqueda de la información requerida, utilizando las palabras clave: políticas públicas, nutrición y agricultura, como criterios de inclusión se utilizaron los documentos que contenían políticas públicas en nutrición de los últimos 10 años, que sean políticas Latinoamericanas, texto libre completo, como criterios de inclusión se tomo en cuenta que sean políticas públicas en otros ámbitos que no sean la nutrición, políticas de otros continentes, que no sea texto

completo libre, en la búsqueda se obtuvo el siguiente flujograma mostrado a continuación.



## ASPECTOS BIOÉTICOS

Como autora no tengo ningún conflicto de intereses en el tema presentado, ni tampoco he obtenido ningún beneficio de tipo económico, educativo u otro que intervenga en los resultados.

## RESULTADOS

### POLITICAS PUBLICAS

En cuanto a las políticas públicas existentes a nivel de Latinoamérica en torno a la nutrición que han generado impacto y se sigue trabajando en la mejoras de las mismas, se identificaron a nivel de países como México, Brasil, Chile, Argentina, Colombia, Ecuador y Perú, varias entre las que tenemos: Etiquetado frontal, impuesto a bebidas azucaradas y alimentos de alto contenido calórico, y bajo contenido nutricional, restricción de publicidad con contenido poco saludable en cuanto a la alimentación, estas son las más estudiadas y con mayores resultados, también existen: Hambre cero, cooperación sur-sur que no han sido lo suficientemente exitosas.

Ecuador posee al igual que otros países, políticas públicas dignas de exponer pero que así mismo tienen mucho por trabajar, modificar y mejorar, y son, además del etiquetado frontal tipo semáforo, la lonchera saludable y la creación de los huertos en casa.

PAIS	POLITICAS PUBLICAS
México	Impuesto a bebidas azucaradas, y a alimentos de bajo contenido nutricional. Etiquetado frontal. Reducción de publicidad poco saludable.
Brasil	Hambre cero Colaboración sur-sur
Chile	Etiquetado frontal Impuesto a alimentos de bajo contenido nutricional. Colaboración Sur-sur
Argentina	Etiquetado frontal
Ecuador	Etiquetado frontal tipo semáforo Lonchera saludable
Perú	Etiquetado frontal

	Impuesto a alimentos de bajo contenido nutricional
Colombia	Impuesto a bebidas azucaradas, alcohólicas y alimentos de bajo contenido nutricional.

Fuente: propia

## RESULTADOS DE LAS POLITICAS PUBLICAS

Uno de los objetivos de la presente investigación es la identificación de los resultados que han generado las diferentes políticas públicas, con lo que se puede exponer lo siguiente:

Una de las políticas con mayor impacto a nivel de Latinoamérica es el etiquetado frontal obteniendo un resultado a su favor entre 20 a 40%

La siguiente política con mayor impacto es el impuesto a las bebidas azucaradas principalmente, debido a que no se ha logrado implementar del todo el impuesto a los alimentos de alto contenido calórico, esta política ha generado entre un 6 y 12 % de resultados favorables para la política

En cuanto a la política relacionada con la disminución de la publicidad o marketing, no se ha encontrado mucha información, pero la poca que existe indica que ha fracasado debido a que se han encontrado varios conflictos de intereses por parte de las trasnacionales que lo impiden.

<b>Política publica</b>	<b>Resultados</b>
Etiquetado frontal	20 – 40 % reducción de consumo de ultraprocesados.
Hambre cero	Aun en evaluación
Cooperación sur-sur	Aun en evaluación
Disminución de publicidad poco saludable	1-2 % a su favor, por impedimento de las trasnacionales.
Impuesto a bebidas azucaradas y alimentos con poco contenido nutritivo	6 -12% reducción de consumo de ultraprocesados.

## ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACION DE POLITICAS PUBLICAS

Se han creado varias estrategias de implementación para cada una de las políticas estudiadas:

**Hambre cero:** Se analizó la posibilidad de brindar igualdad de alimentación a todos los sectores de la población para erradicar la mala nutrición, pero hasta el momento los resultados son mucho menores a los esperados.

**Cooperación sur-sur:** Se ha ido implementando lentamente a nivel de países de la región sur de América y no se han obtenido los resultados requeridos hasta el momento.

**Etiquetado frontal:** Se implementó a través de la colocación de diferentes tipos de etiquetas que contienen la información necesaria para que la población sepa el contenido de lo que está adquiriendo, se observan resultados positivos a su alrededor ya que mucha gente se ha concientizado en torno a esto, pero esta población no supera ni al 50%, de hecho, mucha de la población no se interesa por descifrar lo que significa el etiquetado o simplemente no le presta atención.

ESTRATEGIA	PAIS
Etiquetado frontal tipo octógono colocado en los productos con un mensaje de advertencia.	CHILE PERÚ MEXICO
Guía diaria de alimentación Tabla nutrimental Leyenda Sello nutrimental	MEXICO
Etiquetado nutricional de tipo semáforo, colocando en color rojo los ingredientes de mayor riesgo y que posee en grandes cantidades el producto, verde cantidades moderadas y amarillo baja cantidad	ECUADOR
Etiquetado de advertencia	BRASIL

**Impuesto a bebidas azucaradas y alimentos de alto contenido calórico y bajo contenido nutricional:** Se implementó principalmente con las bebidas gaseosas, jugos artificiales embotellados o enlatados, snacks, mermeladas, confitería y demás que contienen grandes cantidades de azúcar, y carbohidratos sin aporte de vitaminas y minerales, el incremento del valor genero la reducción de la adquisición de estos productos y la sustitución por productos más saludables.

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>PAIS</b>
Incremento de 1 peso por litro sobre las bebidas azucaradas y un impuesto de 8% en alimentos como snacks, dulces, chocolates, conservas y otros.	MEXICO
Impuesto de 1% en bebidas azucaradas y alimentos de bajo contenido nutricional	BRASIL
Incremento del 2% sobre bebidas azucaradas y carbonatadas	CHILE

### **A nivel de Ecuador**

**Lonchera saludable:** Es una estrategia ideal, ya que involucra a los más vulnerados ante la situación de la mala nutrición que son los niños, pero lamentablemente no se ha obtenido los resultados esperados, en varios estudios realizados en colegios tanto de la costa como de la sierra se logró identificar las falencias de la estrategia debido que al ser los adultos los que preparan las loncheras, dan preferencia a productos de rápido acceso y mayor proceso por un aparente mejor sabor.

### **ALCANCES DE LAS POLITICAS PUBLICAS**

Mejora de la salud poblacional al proveer de una alimentación adecuada que permita disminuir las Enfermedades Crónicas no transmisibles que se ha puesto como meta que hasta el año 2030 con las diferentes estrategias se lograra una reducción de un 80% de las mismas.



Integrar al agricultor local como parte del comercio de productos a gran escala que favorece tanto laboral como culturalmente al mantener intactas sus raíces. Mantener la economía de cada país dentro de su estado, al permitir que los productos propios sean los que ganen campo en el mercado.

## **NUDOS CRITICOS**

Intereses personales de las trasnacionales a quienes les perjudica la toma de conciencia de las personas y les juega en contra al introducir productos naturales, ya que esto permite que exista toma de decisiones.

Falta de preparación y continua educación de las personas que conforman el sector agrícola para mejorar sus productos.

Preferencias de la población por la adquisición de productos en grandes comercios, aislando de forma consciente los productos frescos, creyendo que al no tener conservantes ni demás aditivos son poco adecuados para la salud.

## DISCUSION

Este estudio nos permitió determinar las falencias existentes en los diferentes Gobiernos, que aunque trabajan para combatir los problemas de alimentación, aun no consiguen los resultados planteados como meta, debido a los obstáculos que se han ido presentando a causa de la industrialización, por lo que ha sido necesario crear diferentes estrategias que se desempeñen en diferentes campos pero que tienen un mismo objetivo de fortalecer el ámbito de la nutrición; aun así existe mucho trabajo por hacer, al intentar llegar a un acuerdo con grandes industrias que realicen un trabajo conjunto poniendo como prioridad la salud antes que los intereses personales (López-Torres, 2022).

Cada una de las estrategias que se han utilizado para implementar las distintas políticas públicas en cada país fueron creadas en base a la población general, pero es necesario entender que no se logra llegar a todas las personas de la misma forma y que es necesario trabajar sutilmente, sobre todo en los rincones más alejados que son menos favorecidos y que probablemente son los más afectados (Cárdenas D. B.-V., 2020).

El desarrollo de cada uno de los pueblos depende de su integrantes, y es por esto que debe establecerse compromisos entre todas las partes involucradas, intentando favorecer a los más afectados, además de confrontar de una forma rigurosa a aquellos que desestabilizan su trabajo y obstaculizan el logro de sus objetivos planteados. (Octavio J. V.-A.-M., 2022)

Finalmente con este estudio además de obtener información valiosa con respecto a cada una de las políticas públicas existentes, sus características y sus objetivos, hemos logrado llegar a la conclusión de que nuestra hipótesis inicial es nula, puesto que las diversas políticas públicas creadas en torno a la nutrición no favorecen al consumo de productos ultraprocesados sino que en su lugar intentan buscar un punto intermedio que no provoque una guerra con las transnacionales.

## CONCLUSIONES

- Se logró identificar los diferentes resultados en torno a las políticas públicas de nutrición, siendo levemente positivos para la población, ya que si bien es cierto se han generado cambios, en disminución de consumo de productos ultraprocesados y toma de conciencia de lo que llevan a su mesa, no son los esperados, lo que indica que se debe luchar arduamente en mantenerlos vigentes.
- Se determinó las distintas estrategias de implementación que han logrado generar resultados, como la colocación de información real acerca de los componentes de los productos, recalcando los ingredientes poco saludables, aumento de precio a productos poco nutritivos, las demás estrategias tienen un enfoque conveniente pero que no ha logrado crear impacto en la población y se han dejado de lado.
- En cuanto a los alcances de las políticas públicas se ha podido establecer que se trata de un trabajo conjunto, tanto de la población como del Gobierno que se encarga de movilizar los recursos necesarios, e inclusive extiende su trabajo a nivel industrial, confrontándose constantemente con las grandes empresas que se ven principalmente afectadas.
- Concerniente a los principales nudos críticos se encontró que existe una brecha de interés económico inmensa entre las grandes industrias de productos ultraprocesados y la agricultura local, atrayendo a una competencia insana entre dos grupos que deberían trabajar en conjunto por el bienestar de la gente.

## RECOMENDACIONES

- Desarrollar un programa de implementación de estrategias para creación de políticas públicas, en donde se tome en cuenta además del enfoque nutricional-alimentario, un enfoque en la generación de medios para favorecer al sector agrícola (refiriéndonos al tema productivo y laboral) y así mismo educar a los consumidores en cuanto a las cantidades y especificaciones de ingredientes específicos que contiene cada producto que se comercializa, generando una conciencia social en referencia a la alimentación saludable.
- Así como se han implementado políticas públicas estratégicas en países como México, Perú, Colombia, Brasil, Argentina y Ecuador en torno a la nutrición, se deben seguir buscando medios para intentar generar una conciencia social en cuanto a la alimentación saludable, mejorando cada una de ellas, implementando más objetivos y características que se enfoquen no solo en la nutrición sino también en el campo laboral y productivo nacional que permita obtener un desarrollo sustentable del comercio dentro y fuera del país.
- Crear espacios que faciliten la introducción de productos locales en los grandes mercados y cadenas nacionales, dándoles la misma importancia que a los productos ultraprocesados para mejorar la sostenibilidad del sector agrícola.
- Fomentar el consumo de alimentos naturales y saludables propios de cada país, educando a la población consumidora mediante espacios de socialización en cuanto a nutrición.

## Referencias

- Aguirre, C. (2023). Impuestos saludables en Colombia. *Universidad de Antioquia*, 10.
- Aguirre, C. (2023). Impuestos saludables en Colombia. *REVISTA DEBATES. GUERRA DE LOS MIL DÍAS*, 10.
- Barquera, S. &. (2021). NOVA en la definición de políticas públicas en Latinoamérica. *Scielo Brasil*, 10.
- Burgos-Licoa, A. R.-O.-M. (2023). Hábitos alimentarios y estado nutricional en edad escolar. *Revista Conecta Libertad ISSN 2661-6904*, 12.
- Cárcamo-Vergara, D. S.-A.-W. (2021). Alimentos ultraprocesados y su relación con la obesidad y otras enfermedades crónicas no transmisibles: una revisión sistemática. *Rev Esp Nutr Comunitaria*, 14.
- Cárdenas, D. B.-V. (2020). Declaración Internacional sobre el Derecho al Cuidado Nutricional y la Lucha contra la Malnutrición. *Revista Cubana de Alimentación y Nutrición*, 13.
- Cárdenas, D., Bermúdez, C., Echeverri, S., Pérez, A., Puentes, M., López, L., . . . Rodríguez-Veintimilla, D. (2020). Declaración de Cartagena. Declaración Internacional sobre el Derecho al Cuidado Nutricional y la Lucha contra la Malnutrición. *Revista Cubana de Alimentación y Nutrición*, 13.
- Islas-Vega, I., Reynoso-Vásquez, J., Hernández-Ceruelos, M., & Ruvalcaba-Ledezma, J. (2020). La alimentación en México y la influencia de la publicidad ante la debilidad en el diseño de políticas públicas. *Journal of Negative and No Positive Results*, 10.
- Le Coque, J., Grisa, C., Guéneau, S., & Niederle, P. (2021). Políticas Públicas y Sistemas Alimentarios en América Latina. *Red Políticas Públicas y Desarrollo Rural en América Latina*, 551.
- López-Torres, L. &.-A. (2022). Los productos ultra-procesados: Implicancias sobre su consumo, avances y retos en América Latina para la salud pública en adultos. *Scielo, Revista Chilena de Nutrición*, 7.
- Maceira, D. G. (2022). Hacia un sistema alimentario más saludable y sostenible en Argentina. *CEDES*, 62.
- Maffra, L., & Boza, S. (15 de abril de 2020). *scielo.cl*. Obtenido de Influencia de Brasil en la Política Alimentaria Latinoamericana: el programa de compras públicas a la

- agricultura familiar de Chile: [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-37692020000100065&script=sci\\_arttext&lng=pt](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-37692020000100065&script=sci_arttext&lng=pt)
- Octavio, J., Vargas-Aspillaga, D., Alejandro, G., Barrantes-Mann, L., & Altamirano, L. (2022). Políticas públicas y desarrollo agrario en el Perú: Un enfoque de planeamiento estratégico. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 15.
- Ortale, M. (2020). ¿Hambre Cero? *Universidad Nacional de la Plata, Revista de Ciencia, Tecnología y Política*, 3.
- Ríos-Reyna, C. D.-R.-R.-B.-C. (2022). Políticas y estrategias para combatir la obesidad en Latinoamérica. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 9.
- Roncancio, J. J. (31 de 07 de 2023). *revistamedicina.net*. Obtenido de <https://revistamedicina.net/index.php/Medicina/article/view/2239>
- Sánchez, E. E. (2016). La transición nutricional. Abordaje desde de las políticas públicas en América Latina. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 24.
- Sandoval, R., Roche, M., Belausteguigoitia, I., Alvarado, M., Galicia, L., Gomes, F., & Paraje, G. (2021). Impuestos selectivos al consumo de bebidas azucaradas en América Latina y el Caribe. *PubMed Central*, 9.
- Valdez, E., & Mendivil-Apodaca, G. (2022). Impacto del etiquetado frontal en el comportamiento de compra de alimentos preenvasados. *RESPYN (Revista Salud Pública y Nutrición)*, 10.
- Zapata-Carnaque, E., Caicedo-Pareja, M., & Caballero-Gomez, S. &. (2023). [dialnet.unirioja.es](http://dialnet.unirioja.es). *Dialnet*, 16. Obtenido de Dialnet.
- Zapata-Carnaqué, E., Caicedo-Pareja, M., Caballero-Gomez, S., & Quiñones, D. (2023). La Política Pública Alimentaria Latinoamericana en el marco de la Agenda 2030. *Encuentros Académicos: Diversas Disciplinas en diálogo*, 16.