



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ANÁLISIS DEL EFECTO DE LA CONTAMINACIÓN AUDIOVISUAL
TELEVISIVA ECUATORIANA EN NIÑAS Y NIÑOS DE 7 A 12 AÑOS DE
EDAD EN LA CIUDAD DE QUITO.**

Carolina Gallo

Autor

Año

2011



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ANÁLISIS DEL EFECTO DE LA CONTAMINACIÓN AUDIOVISUAL
TELEVISIVA ECUATORIANA EN NIÑAS Y NIÑOS DE 7 A 12 AÑOS DE
EDAD EN LA CIUDAD DE QUITO.**

**Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Licenciado en Producción
Audiovisual.**

Miguel A. Muñoz D.

Profesor Guía

Carolina Gallo

Autor

Año

2011

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Miguel Muñoz
Lcdo. Comunicación Social
170974016-9

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Carolina Gallo
1713792206

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios quien es mi guía y es la base de todos mis logros.

Gracias a mi familia chiquita y a mi familia grande. Gracias a mi familia Terra, amigos cercanos, a mi profesor guía y a cada una de las personas que me han apoyado de diferentes maneras durante el desarrollo de mi tesis y las personas que me colaboraron para que esto sea posible.

DEDICATORIA

Esta tesis y este grado lo dedico a Dios y a mi familia, que son las personas que más me han aguantado durante todo el desarrollo de la tesis y han estado siempre como se dice en la calle pa` las que sean y que sepan que yo igual ahí voy a estar.

RESUMEN

En esta investigación se hace un análisis a la televisión nacional, a su contenido y a su forma de producción. Se pone al descubierto las fallas de la programación existente en los canales nacionales en el horario de la tarde. Al igual que se demuestra un déficit de producción nacional de calidad, de una sobrecarga de programas traídos del extranjero, que no son propios de la realidad ecuatoriana que alienan y confunden a niños, niñas y adultos, creando falsos valores y haciendo que estos conviertan en verdad todo lo que ven, cambiando a la sociedad por algo que no es nada productivo.

Así también, se presentan los efectos que los niños y niñas pueden tener a partir de ver una televisión nacional degradada y nada progresista que en vez de ayudarles a desarrollarse como personas, les hace estancarse en un mismo sitio.

La investigación presentó factores alarmantes que de cierta manera justifican la programación que actualmente tienen los canales nacionales. El problema es que las personas no exigen más calidad, no cuestionan el contenido. Esto porque no se conoce otros tipos de programas, y también por la educación a la que la sociedad quiteña esta sometida, una educación memorista y no crítica, ni discernidora de un contenido que enseñan, así este sea bueno o malo. Esto afecta directamente a los niños y niñas ya que ellos se enfrentan solos, sin alguien que los guíe y permita aclarar lo que la televisión presenta: un mundo tanto de violencia, corrupción, drogas, como un mundo de fama, alegría, magia e información. Todo esto debido a que la sociedad actual esta cambiando continuamente y por esto se presentan problemas sociales a los que las personas deben enfrentarse como la economía que obliga a ambos padres a trabajar, al igual que a la migración y división de las familias; la delincuencia y violencia de los alrededores. Por esto es necesario un estudio profundo de lo que ven los niños en televisión, de lo que ellos necesitan saber para desarrollarse y crecer en el ámbito personal y espiritual.

ABSTRACT

This investigation is an analysis of the national television, to its content and form of production. It exposes the mistakes in the existing programming in the national channels in the opening hours of the afternoon. As it shows a deficit of national production quality, of an excess of programs brought from abroad, which are not own of Ecuadorian reality that alienating and confuse children and adults, creating false values and making people think that what they watch on television is real changing the society to something that is not productive at all.

Besides the investigation present the effects that boys and girls can have on the basis of a national television degraded and nothing progressive, that instead to help them develop as persons makes them remain stagnant in the same site.

The investigation presenting factors alarming that somehow justify the programming that currently has the national channels. The problem is that people do not require more quality, do not question the content. This because there is no known other types of programs, and also by the education to which the Quito's society this subject, an education that makes learn things of memory and not to criticize or differentiate the content that teach so this good or bad. It directly affects the boys and girls as they face alone, without someone that guide and clarify what television presents: a world of violence, corruption, drugs, as a world of fame, joy, magic and information. All this because current society is changing continuously and present social problems to which the people face as the economy; which obliges both parents to work; as well as to the migration and division of families; crime and violence of the surrounding area. By this is needed a systematic study of what children watch on television, of what they need to know to develop and grow in a personal and spiritual way.

ÍNDICE

Introducción	1
1. Capítulo I	4
Propósitos de la invención de la televisión	
1.1. Análisis del Propósito	7
1.2. Síntesis de la Historia de la televisión en el Ecuador	8
1.2.1. Análisis de la historia de la televisión y su propósito en el Ecuador	11
1.3. Programas infantiles ecuatorianos que hicieron historia.	14
2. Capítulo II	18
La televisión como medio de contaminación	
2.1. ¿Qué es la contaminación?	18
2.2. Clases de contaminación	19
2.3. A qué llamamos contaminación visual dentro de la televisión	22
2.3.1 Factores que se analizan en la contaminación visual de la televisión.	23
3. Capítulo III	31
Tipos de programas que existen en la televisión ecuatoriana	
3.1. Programación de 7 canales a nivel	36

nacional, franja horaria de la tarde (14 h a 18 h).	
3.2. Sinopsis del contenido de cada programa.	37
3.2.1. Opinión acerca del contenido de cada programa.	39
4. Capítulo IV	58
Efectos y causas de la existencia de contaminación audiovisual en la televisión	
4.1. Los niños y niñas como grupo objetivo de análisis.	62
4.1.1 Grupos focales de niños y niñas de 7 a 12 años. Preguntas sueltas sobre la televisión y los programas que ven durante la tarde.	63
4.1.2. Resumen y análisis de los resultados obtenidos.	67
4.2. Entrevistas a profesionales.	69
4.2.1. Resumen y análisis de las opiniones obtenidas: profesor universitario.	70
4.2.2. Resumen y análisis de las opiniones obtenidas: comunicadora social del Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia.	72
4.2.3. Resumen y análisis de las opiniones obtenidas: antropólogo y comunicador.	74
4.2.4. Resumen y análisis de las opiniones obtenidas: Observatorio de Medios del Ecuador.	76
4.2.5. Resumen y análisis de las opiniones obtenidas: psicólogo familiar.	79
4.2.6. Resumen y análisis de las opiniones obtenidas: productora de televisión nacional.	83
5. Capítulo V	86
Diseño editorial	

6. Capítulo VI	96
Conclusiones y Recomendaciones	
6.1. Conclusiones	96
6.2. Recomendaciones	99
7. Bibliografía	101
8. Anexos	104

Introducción

En el siglo XXI se encuentra un factor denominado globalización, el cual, obliga a todas las personas de diferentes países, creencias y nacionalidades a estar relacionadas entre sí de una u otra forma.

La televisión es un medio de comunicación masivo que ha ayudado en el desarrollo de este factor: globalización, con un alcance de casa a casa, ciudad a ciudad e, incluso, de país a país (televisión por cable o satelital). Esto sería fantástico tan solo si la televisión no estuviera repleta de programas y contenido «basura»¹ por así decirlo. La cantidad de contaminación visual que se encuentra en la televisión es impresionante y decepcionante a la vez, ya que, se desvía de su objetivo de creación; el cual se creía que era informar y entretener a las personas de forma verídica y sana.

Los comerciales, noticieros, programas de farándula, *talk shows*, telenovelas, *realities shows*, etc., todos están llenos de contenidos que no enriquecen al televidente sino que lo satura de información **reciclada y contaminada**. No es nada educativo ni entretenido, ver a un cadáver desangrándose o ver como se burlan y juegan con los sueños y sentimientos de las personas; lo más trágico, es que eso llega a ser normal en la cotidianidad de estas personas y manipula totalmente las actitudes y personalidades de las mismas sin importar género o edad; ya que el medio de comunicación que mayor popularidad tiene en el país es la televisión y es por eso que la mayoría de personas en esta sociedad consideran que todo lo que sale en ésta es cierto. Sin embargo, como ya se mencionó, es uno de los medios que más contaminación emana, puesto que dentro de su programación se encuentra un contenido que no informa o enriquece al televidente, sino que llega a estresarlo y afectarlo hasta de una manera psicológica.

¹ Contenido basura se refiere a si lo que este programa transmite es algo con valores y principios que enriquecen al televidente o simplemente es algo que no está bien realizado o donde todo lo que se transmite da un mensaje de anti-valores.

¿Y las personas qué hacen al respecto? Pues nada: sentarse y ver la televisión. ¿Por qué? Quizás por la falta de conciencia en la mayoría de personas sobre el hecho de que sí se puede cambiar y que hay buenos proyectos que luchan en contra de este fenómeno.

En este proyecto se trata de investigar, de buscar y analizar, a través de medios explicativos y explorativos, las causas, los efectos y las posibles soluciones que existen para frenar la contaminación visual y descubrir cómo afecta a las personas.

Pero este trabajo se enfocará especialmente en las causas y efectos que podrían existir en niños y niñas cuyas edades oscilen entre 7 y 12 años de edad; puesto que están en un momento crítico para su desarrollo. Además, este grupo de niños se encuentra expuesto a la televisión y ésta influye en lo que aprenden y ponen en práctica, ya sea en su forma de pensar como en sus comportamientos y actitudes en el momento de relacionarse con la sociedad y con ellos mismos.

Por lo que se quiere saber es cuán perjudicial puede llegar a ser la televisión. Es decir, cuáles son los efectos que puede causar a corto o largo plazo y las formas en las que se puede manifestar, desde las más comunes hasta las físicas, psicológicas y anímicas.

Pero, qué es lo que a los niños les gustaría ver, cómo saber que los relajaría, qué los entretendría y qué es lo que les molesta ahora, qué los estresa, qué no les gusta de la televisión actual. Para responder a estas preguntas se realizarán conversatorios con niños que, con sus respuestas y opiniones, ayudarán a saber qué quieren y qué esperan en realidad de la televisión.

Por lo tanto, para esta investigación se buscará y tratará de llegar a una conclusión por medio de dos fuentes: la primera, a través de los testimonios de niñas y niños de diferentes escuelas de la ciudad de Quito, quienes darán a conocer sus puntos de vista, programas y personajes favoritos. Y la segunda, por medio de entrevistas que se les harán a profesionales en el área de la psicología y de la misma televisión, quienes tendrán la oportunidad de compartir sus conocimientos y opiniones acerca del tema.

Igualmente, se presentará un pequeño análisis sobre los contenidos de algunos programas de la televisión ecuatoriana como noticieros, deportes, dramatizaciones cómicas, concursos, telenovelas, *realities shows*; pero en especial de los programas que se transmiten en el horario de la tarde —de 14h00 a 18h00 horas— los cuales serán tomados en cuenta al momento de realizar los testimonios, ya mencionados, con niñas y niños.

Es de suma importancia tener una investigación de este tipo para poder dar a conocer a todas las personas, sean televidentes o productores, que existe un problema grave que afecta a los niños de la sociedad de Quito —ciudad donde se realizará la investigación—.

Capítulo I

Propósito de la invención de la televisión

La televisión es uno de los sistemas de comunicación más importantes, potentes e influyentes nunca antes inventados, en cuanto a su alcance e impacto en la sociedad; siendo hoy en día, uno de los íconos más grandes de la globalización.

Gracias a esto, en la actualidad la credibilidad que tiene este medio de comunicación frente al público televidente es total; por lo que la gente dice que si una información o noticia sale en la televisión debe ser cierto. Aprovechándose de este hecho los empresarios han visto a la televisión no solo como un medio de comunicación sino también como una fuente de ingresos segura y rentable; ya que en ésta se mueven grandes cantidades de dinero provenientes principalmente del marketing y la publicidad de los productos tanto a nivel nacional como mundial.

De la invención de la televisión no se puede decir otra cosa que no sea que fue inventada con un único propósito: el de dar un paso hacia delante a favor de la ciencia y la humanidad. Sin embargo, otro de los motores que movilizaron a inventarla pudieron ser: la vanidad humana —si se puede llamar así—; el propósito de superarse como científico e inventor; el sueño de ser mejor que otro; la necesidad de buscar la superación de algo ya inventado.

La televisión² salió de la curiosidad de un hombre británico llamado John Baird quien nació en el año de 1888, en Helensburgh Escocia³. Él era un físico que se había especializado en electricidad; pero tuvo que abandonar su carrera por problemas de salud y tomó por pasatiempo ser inventor⁴.

Basado en sus estudios, Baird creía en la transmisión de imágenes por medio de las ondas de radio⁵. Sus estudios e investigaciones, en este tema específico, empezaron en el año de 1922. Este personaje logró demostrar su teoría en el año de 1926, transmitiendo imágenes a pocos metros de distancia, con un aparato no muy sofisticado; pero que, de todas maneras, se convertiría en la primera demostración pública de televisión en Londres y el mundo⁶.

Dos años más tarde, en 1928, logró transmitir imágenes desde Londres hasta Nueva York⁷; así se confirmó que la televisión era un sistema que transmite sonidos e imágenes por medio de ondas de aire.

Sin embargo, el propósito de inventar la televisión fue puramente investigativo sin mucho ánimo de lucro. La corporación BBC⁸ de Londres invierte en la televisión y el 30 de septiembre de 1929 se dio la primera transmisión simultánea de audio y video⁹ con una definición de 30 líneas. A finales de 1932 la televisión era un éxito, para ese año se habían vendido 10000 receptores con el objeto de seguir la señal de la BBC¹⁰. Mientras que a finales de la década de los 30 se pasaba de televisión mecánica a televisión electrónica, en la década de los 40 empieza la guerra del color y en Estados Unidos se

² Televisión: la palabra televisión se compone de dos palabras: *tele* del griego que significa distancia y *visio* o *vision* del latín que significa vista.

³ BBC, Historic Figures [Londres], John Logie Baird (1888 - 1946), <http://www.bbc.co.uk/history/historic_figures/baird_logie.shtml>, consulta: 2010

⁴ Biografías - Científicos e Inventores, John Baird (1888 - 1946), [Argentina] <http://www.fisicanet.com.ar/biografias/cientificos/b/baird.php>, consulta: 2010

⁵ BAIRD TELEVISION, Introducción, [Londres], <<http://www.bairdtelevision.com/>>, consulta: 2010

⁶ *Ibid* Cita número 4

⁷ BBC, Historic Figures [Londres], John Logie Baird (1888 - 1946), <http://www.bbc.co.uk/history/historic_figures/baird_logie.shtml>, consulta: 2010

⁸ BBC: siglas de British Broadcasting Corporation

⁹ *Ibid*. Cita número 4

¹⁰ PORTALMIX, portal histórico [en línea], El invento de la televisión, [Barcelona, España], <http://historico.portalmix.com/tv/invento_tv.shtml>, consulta: 2010

estandariza las líneas de definición a 325. En 1945 al finalizar la guerra la televisión sale con más fuerza y se venden más de 10 millones de aparatos. Años más tarde entre los 50 y los 60 salen 3 diferentes estándares de color y definición dependiendo el país, Estados Unidos sistema NTSC¹¹, Francia SECAM de 625 líneas y Alemania PAL igual de 625 líneas. Estos estándares todavía se usan en la actualidad¹².

El 14 de junio de 1946, el pionero e inventor de la televisión Jhon Baird murió en Bexhill-on-Sea in Sussex ¹³, dejando un gran legado para la ciencia y la humanidad.

¹¹ NTSC: *Nacional Television Sistem Comitee*

¹² PORTALMIX, portal histórico [en línea], El invento de la televisión, [Barcelona, España], <http://historico.portalmix.com/tv/invento_tv.shtml>, consulta: 2010

¹³ BBC, Historic Figures [Londres], John Logie Baird (1888 - 1946), <http://www.bbc.co.uk/history/historic_figures/baird_logie.shtml>, consulta: 2010

Análisis del Propósito

Después de investigar y leer acerca del tema, como se dijo antes, el propósito de la invención de la televisión no tenía ánimo de lucro; mas sí el de la fama y el reconocimiento científico. En sus principios, su creador y los que le siguieron y mejoraron el modelo de John Baird nunca se imaginaron que la televisión constituiría una gran fuente de dinero y un negocio tan rentable. En el inicio de esta investigación se pensó que con el paso del tiempo se fuera cambiando el propósito de la creación de la televisión y, así fue; pero no como se tenía pensado. El cambio de la comunicación y la recreación del público convirtieron a la televisión en un medio para hacer dinero. Esto, a su vez, provocó el uso y abuso por parte de la globalización y transformó a este simple aparato, cuyo único propósito era demostrar una teoría, en un medio para hacer dinero a través de las telecomunicaciones.

Entonces, queda claro que el hecho de hacer programas de entretenimiento, noticieros, farándula y todo lo que existe ahora, en la programación del siglo XXI, es solo para rellenar el nuevo propósito de la televisión: simplemente el consumo en masa.

Síntesis de la historia de la televisión en el Ecuador

Solo hasta 1959 llegó la nueva tecnología al Ecuador, cuando la manabita Linda Zambrano y su esposo Michell Rosembaum, gracias a su pasión por la tecnología y los artículos innovadores, viajaron hasta Alemania a la Feria Internacional de la Tecnología y se encontraron con la novedosa “Televisión”; la misma que decidieron investigar y traer al Ecuador a pesar de sus elevados costos¹⁴.

Esta era una época donde el teatro y el cine eran considerados como lujuriosos y faltos de moral; por lo que, al llegar la televisión a nuestro país, fue llevada a grupos misioneros evangélicos que, a su vez, la pusieron en manos de la HCJB en Quito, donde se transmitían algunos himnos evangélicos y presentaciones de algunas figuras religiosas. Es importante recalcar que todas estas transmisiones se hacían en blanco y negro. También existe la versión de que, en el año 1954, un norteamericano de apellido Hartwell encontró un equipo abandonado en las bodegas de General Electric en Syracuse, New York y en 1959 dichos equipos llegaron hasta Quito¹⁵.

Un año más tarde, en la Feria de Octubre llegó la televisión a la Casa de la Cultura del Puerto de Guayaquil. Tras conversaciones de la familia Rosembaum Zambrano con la Casa de la Cultura obtuvieron los permisos para laborar y operar; y se convirtió en la primera televisora ecuatoriana, conformada por Jaime Nebot Velasco, José Rosembaum y la publicidad «Palacios». Tuvo su sede en Guayaquil, con el nombre de Canal 4 y, más tarde, «Teletortuga» y ahora Red Telesistema (RTS)¹⁶.

¹⁴ Radio Manabi, Noticias de RadioManabi.com, [en línea], Una manabita cuenta la historia de la Televisión en el Ecuador, [Ecuador], <<http://www.radiomanabi.com/noticias.php?id=1035>>, consulta: 2010.

¹⁵ El nuevo Empresario, el Periódico de Negocios del Ecuador [en línea], La historia de la Televisión en el Ecuador [Ecuador] <http://www.elnuevoempresario.com/noticia_1194_la-historia-de-la-televisión-en-el-ecuador.php>, consulta: 2010

¹⁶ Diario Hoy, José Lasso R. [en línea] La televisión en Ecuador, [Ecuador], <<http://www.hoy.com.ec/libro2/borde/borde24.htm>>, consulta: 2010

Este fue un gran avance para los medios de comunicación del Ecuador. Más tarde, en la década de los sesenta, se marcó el desarrollo de la televisión ecuatoriana con el nacimiento de otras televisoras como Canal 2, en Guayaquil; Canal 8, en Quito; Telecentro y Canal 4, en Guayaquil. Entre algunos nombres, tras estos canales se encontraban Álvaro Roca, Jorge Mantilla Ortega, Marcel Rivas, Antonio Granda Centeno, Gerardo y Patricio Berborich.

Lamentablemente, en esa época, no existían los recursos necesarios —tanto económicos como humanos— para lograr una buena transmisión y producción de televisión. Los camarógrafos, iluminadores, productores y técnicos de los canales eran amigos o familiares de los dueños, y tenían algún conocimiento, pero no el suficiente para generar un producto de alta calidad¹⁷.

Después de esto, Linda Zambrano, junto a su esposo John, invirtió en equipamiento y tecnología para el país. Trajeron técnicos alemanes que pusieron a funcionar la televisión del Ecuador; por desgracia, esta inversión resultaba muy costosa para la familia Rosembaum y se vieron obligados a vender sus equipos al Canal 4 de Guayaquil (RTS)¹⁸.

El 22 de febrero de 1974, 10 años más tarde, de lo que era el canal HCJB —primer canal quiteño— nace «Teleamazonas», cuyos propietarios, la familia Granda Centeno, comenzaron sus transmisiones con la primera red a color del país, que desde sus inicios contó con la más alta tecnología y, actualmente, es el canal con mayor cobertura a nivel nacional¹⁹.

Las primeras producciones nacionales no son muy distintas a las actuales en cuanto a su estructura, que incluían cultura, folklore y entretenimiento. Existían programas deportivos, infantiles y de revistas televisivas para el hogar. Algunos ejemplos son «La Abuelita», como programa infantil, y «El Cóctel de los

¹⁷ Ibíd Cita número 12.

¹⁸ El nuevo Empresario, el Periódico de Negocios del Ecuador [en línea], La historia de la Televisión en el Ecuador [Ecuador] <http://www.elnuevoempresario.com/noticia_1194_la-historia-de-la-television-en-el-ecuador.php>, consulta: 2010

¹⁹ Ibíd. Cita número 15

Deportes», como programa deportivo. Todos estos programas ya tenían auspiciantes y publicidades, lo que convirtió a la televisión en el gran negocio que todos conocemos ahora²⁰.

Desde entonces la televisión se viene manejando con un modelo anglosajón en el que las empresas televisoras son privadas; pero el Estado regula y da los derechos de transmisión. Actualmente existen más de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales²¹ y 3 canales del estado el más reciente, llamado también “televisión pública”: Ecuador T.V., establecido el 11 de octubre del 2007²².

A través de los años, sea por motivos políticos, económicos o sociales, la televisión ha venido sufriendo muy pocos cambios para mejorar en fondo y forma, los cuales se van a analizar y tomar en cuenta, ya que influyen de manera negativa, específicamente en el público televidente infantil.

²⁰ RTS [en línea], Historia de la televisión [Ecuador], <http://www.rts.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=47&Itemid=58>, consulta: 2010.

²¹ Diario Hoy, José Lasso R. [en línea] La televisión en Ecuador, [Ecuador], <<http://www.hoy.com.ec/libro2/borde/borde24.htm>>, consulta: 2010

²² Ecuador TV [en línea], constitución de la empresa [Ecuador], <<http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=2092>>, consulta:2010

Análisis de la historia de la televisión y su propósito en el Ecuador

Al igual que en el propósito de la creación de la televisión, la llegada de este invento al Ecuador no tuvo entre sus objetivos principales el de usufructuar de él económicamente, sino el de realizar investigaciones científicas.

Claro está que después de las investigaciones y los nuevos conocimientos adquiridos, llegan las ideas de cómo sacarle provecho a tal invento. En el caso del Ecuador, en un principio, tiene un propósito no precisamente religioso, sino de usarlo para el “bien”; es decir, cambiar la idea que en ese tiempo se tenía del cine y el teatro. Sin embargo, al estar la televisión y la transmisión de la señal en manos de una emisora protestante evangélica de Quito, el contenido que este medio ofrecía era, como ya se mencionó, de cantos evangélicos y figuras religiosas.

Pero no pasó mucho tiempo para que la televisión crezca, gane popularidad y más y más personas la vean como un medio para ganar dinero a costa de otras personas que sinceramente querían transmitir mensajes, entretenimiento y consejos para la comunidad; como hacían con los programas para las mujeres —amas de casa de ese tiempo—, los programas deportivos y programas infantiles.

¿Por qué se dice que existía esta mentalidad de ganar dinero? Por el simple hecho de que ya en el primer programa de hogar «El Show de Blanquita Amaro, Bloquibambia», estaba un letrero promocionando una marca de electrodomésticos o refrescos y lácteos.

No se está diciendo que la publicidad sea mala. No. Se está recalcando este hecho porque, en vez de tratar de mejorar los tipos de programas que saldrían en la televisión, se preocuparon básicamente por mejorar las formas de anunciar los productos y la realización de estos comerciales. Una muestra de

ello es nuestra televisión actual, en la que siguen existiendo los mismos programas de hogar, deportivos, infantiles; únicamente que con mejores auspiciantes que se pelean por ser anunciados en los horarios de mayor cantidad de televidentes conectados al televisor.

La tecnología actual ha permitido que la televisión llegue a tener una calidad impresionante en la definición de la imagen al momento de transmitirla. **¿De qué sirve el realismo de estas imágenes —que ya vienen en tres dimensiones y con millón de colores—, si el contenido de los programas que estas imágenes transmiten son las mismas de hace 50 años?** El televisor llegó a este nivel de casi perfección queriendo simular la realidad. Con este nivel de popularidad inimaginable, por qué no se lo aprovecha para mejorar el contenido y educar de manera divertida; entretener de manera sana no vulgar; informar de manera seria y confiable; brindar su programación con conceptos de arte y armonía visual que la mayoría de programas ecuatorianos no tiene.

Y no solo mejorar los que ya existen sino crear más programas: no copiar los mismos de siempre y no reciclar los que hay en otros países. Puesto que muchas veces, es muy fácil para los dueños de las televisoras actuales comprar producciones de otros países y ahorrarse dinero, para no invertir en un producto que de seguro sería mejor logrado y con un contenido mucho más valioso del que se está obteniendo.

El Ecuador ha vivido acostumbrado a tener, en sus televisiones, series, telenovelas, películas de diferentes partes del mundo, que son «enlatadas»; es decir, que se hicieron y transmitieron hace 20 años y que, por la evolución y globalización del mundo, ahora son obsoletas y las siguen pasando en los canales nacionales, insultando a la inteligencia del televidente, ya que le están llenando de cosas que no son válidas ni en estos tiempos ni en la realidad de la sociedad ecuatoriana.

Si bien es cierto que ahora existe una mayor cantidad de producción nacional, la calidad del contenido es lo que deja mucho que desear y lo que se analizará en el siguiente capítulo.

Programas infantiles que hicieron historia

El tema de esta investigación es el efecto que tiene la televisión ecuatoriana en los niños de 7 a 12 años en nuestro país y, ya que se ha hablado hasta el momento únicamente acerca de la historia de la televisión tanto tecnológicamente como en el contenido, es necesario mencionar programas infantiles realizados en Ecuador que han hecho historia durante estos 50 años de televisión en nuestro país.

«La Abuelita» es el primer programa infantil ecuatoriano. Salió al aire en el año de 1960 y fue conducido por Ángela Játiva en el canal RTS –canal 5 en Quito–²³. En esa misma década y canal sale «Rondas infantiles» y «Travesuras infantiles» con el señor Sulliman y Don Cheto (muñeco muy simpático). Años más tarde entre los 70 y 80 salieron programas como «El Show del Tío Johnny» conducido por Johnny Salim en el canal 10 –TELECENRO– el cual tenía juegos entretenidos donde los niños desarrollaban habilidades físicas y mentales. Otro programa que marcó en las vidas de niños y niñas de esa época fue «Telejardín» conducido por Alberto Cañas –Cañitas–, programa con canciones infantiles, concursos, bailes y coreografías con personajes de fantasía que encantaban a los niños, transmitido por Teleamazonas que posteriormente se convirtió en «El show de Cañitas». Más tarde, siguiendo este mismo esquema, en el canal TELECENTRO, aparece «Tiko Tiko» un payaso que componía canciones para niñas y niños con mensajes positivos y didácticos, con personajes como el Árbol, el Lápiz, Serapio y Mentiroso; actualmente es el único programa para niños de esa época hecho en Ecuador que sigue al aire en el canal TELERAMA.

A finales de los años 80 y principio de los 90 se crean programas como «Rinconcito» y «El rincón de los bajitos», ambos producidos por ECUAVISA al igual que «Chispitas» programa de concursos en TELECENTRO, —versión

²³ RTS [en línea], Historia de la televisión [Ecuador], <http://www.rts.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=47&Itemid=58>, consulta: 2010.

para niños del programa «Chispasos»— y otros como «El Tío Memo», «Nubeluz» —franquicia peruana— que los pasaba RTS; y también «El Show de Yuly», programa enfocado en concursos, canciones y coreografías llamativas para todos los niños y niñas; que era conducido por July Maiocchi de nacionalidad peruana y lo transmitían por Teleamazonas²⁴.

Ya más avanzados en la década de los 90 la producción de programas infantiles había disminuido significativamente. Según Luís Aguirre director y productor ecuatoriano, no fue sólo hasta 1995 que aparecieron únicamente 3 programas infantiles, el primero fue «Dr. Expertus» con Úrsula Strengé y Galo Recalde, que con situaciones cómicas, con personajes como el Gorila y la Media, entretenían, educaban y daban enseñanzas a todos los chicos. Este programa lo pasaba SÍTV. Casi al mismo tiempo en otro canal TELEAMAZONAS salía «Arcandina», un programa que desde un bote por los ríos del oriente del país y otras partes del Ecuador, terminando su temporadas por Galápagos, mostraban la riqueza natural que este tiene y daban mensajes ecológicos y manejo ambiental. Cuando estos programas salieron del aire, en el canal SÍTV apareció el programa «Manzana 12» del cual Luís Aguirre como productor de este programa, comenta que fue uno de los más exitosos de todos los tiempos, en el que se reflejaba la realidad de los niños ecuatorianos, en el que se presentaban problemas de la cotidianidad de los niños, al igual que mensajes y valores que estos niños pudieran aprender. Tenían personajes como “Fifiriche”, “la niña de la Manzana 12”, la “Abuelita” que era un títere el cual daba todos los mensajes que se querían transmitir, así como “Tita Chavez”, el “niño vulcanizador”, el “Policía” que era como el papa que cuidaba a los niños, entre otros. Este programa por contener historias de familias disfuncionales, donde la amistad y los juegos de los niños hacían que estos problemas sean más fáciles de sobrellevar y, como se dijo antes reflejaba la realidad en que muchos ecuatorianos se encontraban, y por ser el único programa infantil y diferente a los ya vistos en ese entonces este fue todo un fenómeno donde grandes y chicos lo veían y disfrutaban.

²⁴ Programas de la TV de mi lejana infancia, Pitonizza.com, [Ecuador], Pitonizza, 20 de Julio de 2009, <<http://www.pitonizza.com/programas-de-la-tv-de-mi-lejana-infancia/>>, consulta 2010.

Recorriendo la historia de estos programas y con la investigación que se ha hecho a las personas que vivieron esas épocas, el sentimiento que produce es de nostalgia; pues si bien la mayoría de los programas tenían poca exigencia en su calidad de producción, la motivación principal de su elaboración eran los niños y niñas. Así, los productores se tomaban el tiempo para analizar y profundizar sobre los contenidos que estuvieran acordes con la realidad y necesidades de nuestro país. No se puede dejar de mencionar que en todos estos programas existían auspiciantes y la publicidad de diferentes productos que hacían que los niños desearan y obtuvieran lo que se estaba promocionando, cumpliendo con la parte de mercadeo que es necesario para que un programa se mantenga al aire; por tanto, se complementaba el marketing con una programación infantil responsable y rescatable.

En la actualidad no existe más que un solo programa para niños hecho en el país: «Aventureros», que con temas didácticos, ecológicos, con divertidos viajes por el país y con mensajes para una buena relación y valores humanos, entretiene a niños, niñas y adultos.

Según Memo Segarra director del programa y Pamela García productora del mismo, existe un mundo donde los adultos tratan a los niños como seres inferiores que no saben pensar y, es por eso que se les ocurrió la idea de crear un programa que resalte el hecho de que los niños son seres inteligentes, que pueden reflexionar y analizar diferentes situaciones como cualquier adulto. Gracias a una alianza con el INFA y las ocurrencias de sus productores y el éxito de 4 divertidos personajes que viven en el bosque: la Abejita —la inquieta y traviesa—, el Gusano —más calmado y reflexivo, compañero inseparable de la Abejita—, el Árbol —el más sabio— y Babau —el perrito de felpa, el más curioso y alegre de todos— hicieron que el programa empiece a crecer cada vez más, pasaron de 78 programas que estaba planificado a ya más de 250 programas, transmitidos por 69 canales a nivel nacional y regional como ECUAVISA y ECUADOR TV.

Memo y Pamela comentan que el éxito que tiene aventureros traspasó sus expectativas. Debido a la baja inversión y aceptación que tienen los programas para niños en el país y lo difícil que es conseguir espacios para transmitirlos, ellos no tenían muy claro el destino que iba a tener «Aventureros» y fue una grata sorpresa que de ser un programa dirigido a niños a partir de los 7 años paso a ser un programa que lo ven padres de familia, profesores de colegios y universidades así como los niños por supuesto; llegando a niveles de rating de 12 puntos.

Todo esto no es gratis, como dicen sus productores, es un resultado de arduo trabajo, muchas veces sin descanso, que con chistes inteligentes, sin violencia, con valores humanos y, divertidas aventuras enseñan cosas muy prácticas de la vida cotidiana, al igual que lugares hermosos del Ecuador. Siendo «Aventureros» un ejemplo de esfuerzo, de que si se quiere hacer bien las cosas, se puede hacerlas, con éxito asegurado.

Capítulo II

La televisión como medio de contaminación

Para poder hablar de contaminación visual o audiovisual, en el caso de la televisión, se debe primero conocer el significado general de la palabra «contaminación» y todo lo que ella envuelve.

Igualmente, se debe conocer acerca de las diferentes clases de contaminación que existen y que se pueden encontrar alrededor.

Por ello, a continuación se presenta una pequeña descripción de cada uno de estos necesarios conceptos.

¿Qué es la contaminación?

Existen diferentes fuentes y diccionarios, donde se pueden encontrar varias definiciones acerca de lo que es contaminación. Pero después de leerlas y analizarlas, se puede decir con certeza que la contaminación no es más que un tipo de sustancia o energía, sin importar cual esta sea, que se encuentra concentrada de manera excesiva en un lugar²⁵. Esto puede provocar algún desequilibrio, siempre negativo, ya sea en el efecto contra el medio ambiente o contra cualquier tipo de ser vivo; esto incluye a los seres humanos que pueden manifestar efectos en su salud o calidad de vida. Estas sustancias y energías de contaminación, en general, se producen —desgraciadamente— por la actividad del ser humano o, en menor cantidad, por gérmenes y microbios²⁶.

²⁵ ECOPIBE [en línea], ¿Qué es la contaminación? [Argentina], <<http://www.ecopibes.com/problemas/contaminacion/que.html>>, consulta 2010

²⁶ GREENPEACE [en línea], ¿Qué es la contaminación y cómo actúa? [España], <<http://www.greenpeace.org/espana/contaminacion/contaminacion-en-espana/1-que-es-la-contaminacion-y>>, consulta:2010

Clases de contaminación

Contaminación Ambiental

Todo lo que afecte desfavorablemente a la naturaleza y, con esto, a los seres vivos, ya sea en el ámbito de la salud, de su seguridad, de su integridad o de la sobre vivencia de cualquier tipo de especie en el mundo, es considerada como contaminación ambiental. Todo esto se debe a que la naturaleza es la que proporciona todo lo que se necesita para poder vivir; entre otras cosas, las dos más importantes son el agua y aire. La presencia de agentes, ya sean físicos químicos o biológicos, son los que contaminan al medio ambiente y a la naturaleza en diferentes formas.²⁷

Contaminación sonora

Se puede decir que la contaminación sonora es la acumulación de sonidos en un lugar o medio, ya sea cerrado o abierto. Existe contaminación sonora en las calles de las ciudades donde se encuentran los sonidos de los carros, camiones, buses, motocicletas; los de los claxon y la música de cada uno de estos medios de transporte; incluso la bulla de las personas hablando y gritando por todas partes. Si esto molesta en un lugar abierto como las calles; peor en un lugar cerrado como casas, cuartos o lugares de entretenimiento, sean bares, discotecas, entre otros²⁸.

²⁷ Perú Ecológico [en línea], La contaminación Ambiental, 14 de Julio de 2006, [Perú], <http://www.peruecologico.com.pe/lib_c22_t04.htm>, consulta 2010

²⁸ Ecolatino [en línea], Contaminación Sonora [Chile], http://www.ecolatino.ch/index.php?option=com_content&view=article&id=119:contaminacion-sonora&catid=42:ecologia&Itemid=68, consulta 2010

Contaminación visual

La contaminación visual es el tipo de contaminación que afecta directamente a la estética de un paisaje o zona, ya sea urbano o rural. El abusar del uso de letreros, vallas publicitarias, cables de luz, teléfono, pantallas *Led* y todo tipo de elementos que no sean arquitectónicos y estén expuestos en las calles de las ciudades, pueblos, bosques, playas, etc., son considerados como causantes de esta contaminación; ya que sobreestiman visualmente al ser humano y disminuyen en el medio ambiente la calidad de vida²⁹.

Efectos que causa la contaminación

Conociendo ya algunos de los tipos más populares de contaminación y cuáles son los factores que lo provocan, se puede hablar acerca de las consecuencias que estos tipos de contaminación pueden causar en el medio ambiente y en los seres vivos, especialmente en el ser humano.

Algunos de estos pueden ser:

- Daños en la vida salvaje y bosques
- Problemas de visibilidad³⁰
- Calidad de vida deficiente
- Enfermedades del corazón³¹
- Estrés

²⁹ Ecología Verde [en línea], Contaminación visual, 17 de Agosto de 2008, <<http://www.ecologiaverde.com/contaminacion-visual/>>, consulta: 2010

³⁰ Perú Ecológico [en línea], La contaminación Ambiental, 14 de Julio de 2006, [Perú], <http://www.peruecologico.com.pe/lib_c22_t04.htm>, consulta 2010

³¹ Ecologismo.com [en línea], Consecuencias de la contaminación del aire, Marina – 14 de enero de 2009, [España], <<http://www.ecologismo.com/2009/01/14/consecuencias-de-la-contaminacion-del-aire/>>, consulta: 2010

- Cansancio excesivo
- Problemas auditivos³²
- Dolores de cabeza
- Efectos negativos en el carácter y forma de actuar (violencia y agresividad)³³

Lo preocupante es que uno de los más afectados de esta contaminación es el ser humano y, además, es el responsable de la mayoría de todos estos tipos de contaminación.

³²Contaminación sonora y audiovisual, Leticia, Faunatura- fauna y naturaleza [en línea], 24 de Diciembre de 2009, [España], < <http://www.faunatura.com/contaminacion-sonora-audiovisual.html>>, consulta 2010

³³Contaminación Audiovisual alcanza dimensiones críticas, Juan Carlos López, DeGuate.com [en línea], 01 de Febrero de 2010, [Guatemala], <http://www.deguate.com/artman/publish/salud_salud/contaminacion-audiovisual-alcanza-proporciones-criticas.shtml>, consulta: 2010

¿A qué se llama contaminación visual dentro de la televisión?

Después de haber visto la variedad de contaminación que se puede encontrar en los medios donde se desenvuelve el ser humano, existe uno más que ha sido mencionado en esta investigación y, sobre el cual, se enfocará el presente trabajo: la contaminación visual dentro de la televisión. Puesto que en televisión se encuentran dos factores, el del sonido y el del video, también se le llamará contaminación audiovisual.

¿Qué es la contaminación audiovisual?

La contaminación audiovisual es la unión entre la contaminación sonora y la contaminación visual. Esta contaminación se hace más notoria en aparatos de reproducción de videos con audio; por ejemplo, las pantallas en la calle, en el cine, en algunos bares, pero, en especial, en la televisión.

Pero, ¿a qué se refiere la contaminación en la televisión? Como ya se ha visto la contaminación es el exceso y abuso de un medio, objeto, sustancia o sonido que perjudica al medio ambiente y a las personas. La televisión tiene una excesiva cantidad de información y programación inservible que bombardea al televidente y lo llega a cansar por la mezcla de audio, sonido, música e imágenes con diferentes colores y formas. Esta programación es mal utilizada y causa efectos negativos en las personas: ya sea produciendo estrés, problemas de audición, daños psicológicos e influyendo en el comportamiento del televidente y en su relación con otras personas.³⁴

³⁴ Sap [en línea], Efectos de la televisión en la salud del niño, Argentina, [Archivo PDF] <www.sap.org.ar/staticfiles/publicaciones/correo/cor3_01/941.pdfv>, consulta: 2010

Factores que se analizan en la contaminación visual de la televisión

Para el efecto de análisis sobre contaminación visual en la televisión, se tomará en cuenta todos aquellos factores que se consideran como fundamentales e importantes para la producción, realización, post-producción y producto final al aire, los mismos que deben ser revisados e, inclusive, analizados por un consejo editorial del medio o estación antes de su emisión.

Calidad de contenido

Para esto es importante establecer los parámetros sobre los cuales se pretende levantar o estructurar un programa; es decir, qué tema se quiere presentar, cuáles son sus propósitos y objetivos, a qué público está dirigido y por qué, así como los resultados de audiencia luego de haber sido emitido al aire. Por tal motivo, la calidad de contenido está estrictamente ligado a la franja horaria del canal, censura, lenguaje, participación de actores o personificaciones, mensaje, editoriales y propuesta visual. Todos y cada uno de los puntos mencionados deben cumplir con estas condiciones: estrictas normas de calidad, estándares básicos en comunicación, respeto a la teleaudiencia, manejo de mensajes claros, precisos y coherentes. Todo esto, con el objetivo de obtener una retroalimentación adecuada del mensaje y contenido expuesto y proyectado.

Calidad del mensaje

El mensaje como principio básico de comunicación debe partir de una fuente o emisor que tenga muy claras sus ideas y propuestas, para que sea recibido sin problemas de decodificación por su receptor o televidente. Así la calidad del mensaje en un programa de televisión es, sin lugar a dudas, el factor más

importante para que éste pueda ser calificado o no como contaminante. La calidad del mensaje dependerá, entonces, en gran medida de los principios y valores a transmitir dentro de un producto televisivo; es decir, respeto de género, raza, condición social y económica, religión, preferencias sexuales, machismo, feminismo, sexismo y toda forma de comportamiento social que no agrede la integridad física, psicológica ni moral de niñas, niños, hombres y mujeres. La calidad del mensaje puede estar definida por cargas de contenido informativo, periodístico, noticioso, deportivo, cultural, musical, interpretativo, sonoro, reflexivo, cromático y toda forma de expresión y comunicación que aporte, forme y provoque reflexión de pensamiento y conciencia en el televidente.

Calidad de imagen

Para hablar de la calidad de imagen se debe tomar en cuenta todo el engranaje técnico de la producción, realización, postproducción y salida al aire del producto; es decir, desde el formato de grabación escogido para el registro de imágenes (BETACAM, DVCAM, MiniDV, HDV, CINE ALTA), etc., hasta la calidad de la imagen en el momento que sale al aire, que dependen básicamente de los equipos que los canales tenga o de la potencia de los transmisores y el equipo humano de técnicos, al igual que la edición y postproducción. Este estándar de calidad juega un papel importante a la hora de definir y evaluar un programa, ya que el televidente preferirá tener una imagen nítida y de colores vivos —independientemente del contenido— que realcen y provoquen toda su atención, esta calidad es regulada por monitores de movimiento que regulan la luminancia y el sincronismo de la imagen y también monitores de vectores de color que dependiendo de la calibración se van regulando para que el color y la imagen sean como la políticas de cada canal regulan; por lo tanto, la calidad de la imagen, más que la misma programación, determina que el televidente se quede enganchado o no.

Calidad de sonido

Al igual que la imagen, el sonido juega un papel muy importante en la producción y realización de un programa. El registro sonoro dentro de un producto audiovisual, como su nombre lo indica, es el otro 50% del mensaje bajo características técnicas y formales; es decir, de registro y contenido. Por consiguiente, si su registro es malo o defectuoso no habrá la menor posibilidad de enganchar, percepción ni sentido de continuar observando el mismo.

Para que esto ocurra existen diferentes procesos que pudieron haber fallado llegando a producir ruido y contaminación. Para lo que es televisión debemos empezar tomando en cuenta el momento que capturamos el audio, aquí influye mucho desde el micrófono que se va a usar: un *avalier*, un *shot gun* o un micrófono de mano; hasta el nivel de ruido que se tolerara (lo que no queremos que se escuche en la grabación) dependiendo de el lugar en que se esté grabando; si es en exteriores se sabe que se tendrá un ruido de -36 dbs, o en un set de televisión se tendrá -42 dbs. La señal que se reciba deberá estar entre los rangos de -6dbs a los -12 dbs. Todo esto para que al momento de transmitir el audio ya todo mezclado: ambientación, musicalización, diálogos y *foleys*, pasados por limitadores y compresores este vaya con la mejor señal, siendo un sonido excelente con una buena potencia y sin saturación. Ahora hay un problema que podemos encontrar al momento de reproducir el audio; si la persona que esta escuchando la radio, el *Dvd*, o en este caso específico la televisión, la calidad del sonido dependerá básicamente del reproductor que se tenga en ese momento. Generalmente es aquí donde la contaminación en un producto audiovisual ocurre, esto debido a varias cosas: a los equipos monofónicos que se encuentran en el país, los parlantes, la antigüedad del equipo que se tenga o si este se encuentra conectado o cerca de otros aparatos eléctricos, ya que todo esto produce ruido e interferencia eléctrica, afectando la calidad de la señal recibida.

Calidad del producto

Para que un producto o programa de televisión esté bien hecho necesita primero de una muy buena preproducción que consiste en reunir todo lo que se necesita para hacer un programa: desde la idea o concepto; la investigación y la reunión de datos; la utilería, escenografía, luces, cámaras y gente; e inclusive, todo lo necesario para poder tomar un café durante el rodaje del programa. Por eso cada elemento del programa debe cumplir un nivel y estándar para así no caer en la contaminación audiovisual con un producto. Estos son:

- **Adecuada iluminación**

Se dice que un programa de televisión está bien iluminado cuando dicha iluminación pasa desapercibida; es decir, se ve totalmente natural. Sin embargo, esto es peligroso en el sentido de que la luz es algo que pasa inadvertido y, como es tan normal y natural para el ser humano cualquier alteración de ésta —ya sea falta de luz o una excesiva cantidad—, en algún momento, el televidente considerará que no es normal y sin saber la causa le dejará de gustar el programa y perderá el interés. Existen diferentes teorías para iluminar y, para ser utilizadas, deben tener una razón con bases y conceptos. Como ya se dijo, la iluminación y el concepto, o propósito del programa, están muy relacionados entre sí y deben ser tomados muy en cuenta; por dar un ejemplo: si el programa que se va a realizar es de suspenso, el tipo de iluminación debe ser fría con muchas sombras y con una luz muy tenue; si el programa va a ser alegre o de carácter infantil, la iluminación tiene que usar luces y colores cálidos. No importa cuánto se tarde la etapa de la iluminación, se tiene que cuidar mucho cada uno de los detalles, objetos, personajes y conceptos que se van a tratar. Este cuidado dará al programa consistencia gráfica y un sentido estético, lo que atraerá al público televidente.

- **Adecuada escenografía**

Al momento de producir un programa, generalmente para televisión, lo que más rápido suelen resolver es la escenografía del programa. Se dice, por ejemplo: «Pongo 2 sillas y un sinfín blanco de back y listo, salimos». Pero no es así de fácil: al igual que con la iluminación la escenografía está totalmente relacionada con el concepto, tema y sentido que se le quiere dar al programa. La escenografía es la que envuelve a los personajes que interactúan en esta realización, al igual que envuelve al mismo televidente y lo hace involucrarse más en el programa. Por ser prácticos y ahorrar tiempo y dinero, se suelen armar escenografías que no son atractivas, lo que causa que al televidente no le guste el programa y deje de verlo; al final, por este motivo, se gasta más tiempo y dinero y, peor aún, se gasta un posible buen concepto para el programa.

- **Buen manejo de cámaras**

Ya en un ámbito más técnico se encuentran los camarógrafos con su equipo de trabajo. El camarógrafo es el que reúne todos los conceptos ya mencionados y les da vida. Es el principal encargado de que el mensaje sea entregado de la manera que deseamos y que llegue a transmitirse. En un programa no se puede dejar la cámara quieta y en un solo encuadre: se debe jugar con los conceptos y la variedad de cuadros y encuadres de cámara que existen dentro de la televisión, tomando en cuenta el tipo de programa que se va a realizar. Si se está realizando un programa de noticias, no se puede hacer movimientos muy bruscos, ya que se tienen establecido los tipos de encuadres que deben tener los personajes dependiendo de la noticia. Igualmente, si es un programa de concursos, los movimientos de cámara deberán ser más rápidos y variados. Y, así, el uso de la cámara debe considerar los distintos tipos de programas que pueden realizarse. Pero eso sí, sin abusar de esta herramienta: todo lo que se vaya a hacer debe tener un concepto y un propósito que respalde lo que se está haciendo. Todo esto, para tener una armonía con el espectador, para no

marearlo, para no aburrirlo; sino para entretenerlo y comunicarle todo lo se quiere decir.

- **Buen manejo de personajes**

Cuando se trabaja para televisión, el tiempo que va corriendo es un gasto y cuando se trabaja con personas es un gasto que, se quiera o no, es inevitable y costoso. Por esta razón, entre otras, la facilidad de transmitir un mensaje a través de una persona y que éste sea creíble depende, en su mayor parte, del manejo de los personajes. Es importante tener una persona que sepa lo que quiere que se transmita y que sepa relacionarse y comunicarse con las personas; es decir, que conozca técnicas de actuación y el desarrollo de personajes. Si la persona que va a contar algo tiene una mala posición del cuerpo, una mala actitud frente a la cámara o, simplemente, es tímida o demasiada extrovertida causará problemas en la percepción del mensaje que se quiere transmitir.

- **Buena utilización del lenguaje**

Para que los espectadores puedan llegar a adquirir todo el conocimiento que la televisión o el realizador del programa quiere transmitir es importante que las personas que comunican el mensaje tengan un buen manejo del lenguaje, una buena pronunciación y una actitud que se ajuste a las características del programa. El hecho de que esta persona sea extranjera no la exenta de la responsabilidad que tiene: hablar claramente y ser entendida en cualquier momento. El control del lenguaje soez, de la imitación de la forma de hablar de un sectores de la población —que, por ejemplo, en el Ecuador es muy diversa y fácil de identificar—; es muy importante ya que lo que se transmite en la televisión tiene un alto nivel de credibilidad; y si estas personas se burlan de estas formas de hablar o se

expresan groseramente, la sociedad no va a estar haciendo un análisis antropológico de lo que pasa, sino que repetirá lo visto pensando que es gracioso o que es normal. El buen manejo del lenguaje permite evitar redundancias y facilita la labor de la comunicación efectiva.

- **Adecuada vestimenta y maquillaje de los personajes**

El vestuario y el maquillaje de un personaje son muy importantes ya que influyen directamente con la relación que llegará a tener el espectador con el programa. Gracias a su vestimenta le será más fácil reconocer la época en la que se está desarrollando la historia, la simpatía o apatía que tendrán con los personajes. Además, ayudará a que los televidentes diferencien y reconozcan rápidamente a los distintos personajes de una historia, especialmente en el aspecto de identificación de actividades y personalidades.

Hay que tener, como en todo, muy en cuenta el concepto y el qué y el cómo se quiere transmitir. No se puede exagerar con la vestimenta y el maquillaje en un personaje ya que perderá toda credibilidad y propósito. Por dar un ejemplo claro: si se está exponiendo una noticia deportiva, no es muy adecuado que la persona que lo está haciendo esté con minifalda y escotes exagerados ya que este atuendo poco tiene que ver con una noticia de carácter deportivo, aunque este sea el estereotipo de un programa deportivo que se tiene en el país.

Segundo se necesita una buena producción. Esta etapa se encarga del momento del rodaje, de las luces, de las cámaras, de las acciones de los personajes, de los inconvenientes que pueden surgir. Es la que se encarga de poner en acción todos los elementos que se consiguieron en la preproducción. Por tanto, se relacionan cada uno de estos elementos y toman forma, obteniendo un primer material para poder editar y aumentar las animaciones y

efectos que el programa necesite; es decir, dando vida y coherencia a todo lo que se realizó anteriormente.

Esta etapa de edición y animación es la tercera condición para un buen producto y se la conoce como postproducción y es la última de las etapas de realización de un programa. Al igual que las otras, se complementan y se hacen indispensables la una a la otra: si una falla, todas fallan. De ahí que el cuidado de todos los detalles en cada una de estas etapas es primordial.

Capítulo III

Tipos de programas que existen en la televisión ecuatoriana

Como ya se ha dicho, a través del tiempo la programación y los contenidos de la televisión ecuatoriana no han sufrido cambios radicales, algunos, ningún cambio. La televisión en el país cuenta con siete canales principales a nivel nacional; descartando los canales UHF que, debido a su bajo nivel de audiencia, no despertaron mayor interés para la investigación. En general estos canales cuentan con contenido de producción extranjera y una producción nacional en la cual existe un nivel muy bajo de calidad, tanto en el aspecto de la realización —en sus diferentes aspectos sensitivos—, como en los sectores que intervienen en la producción técnica y utilización de los programas.

Existen varios tipos de programas a los cuales se les puede catalogar como: noticiosos, deportivos, de entretenimiento, de ficción, documentales, etc. A continuación se presentarán los tipos de programas que existen en la televisión ecuatoriana, lo que contienen generalmente y las categorías que dan a conocer aptos para que tipo de público son:

Noticieros e Informativos

Los noticieros son los programas que se concentran en los acontecimientos más relevantes de suceden máximo durante 24 horas, si el tema amerita la investigación se extiende y la transmiten en otras emisiones. Generalmente, se pasan tres veces durante el día y son los que marcan la estructura horaria de la televisora. Aquí están también incluidos los noticieros de la comunidad, los debates políticos y entrevistas.

Los informativos son programas que entran en la categoría de documentales televisivos que cuentan historias reales, que al igual que los noticieros tienen fundamentos y mayor investigación. Los temas son generalmente de problemas que afectan a la sociedad; por ejemplo, acerca de la drogadicción, del alcoholismo, de enfermedades como anorexia, bulimia. También tiene temas como avances tecnológicos, investigación de mitos y leyendas, de turismo local e internacional; al igual que historias reales de personas que viven tragedias o casos de gente que lucha y logra sobrevivir a situaciones adversas.

Categoría B: Bajo supervisión adulta.

Farándula

Los programas de farándula en el Ecuador son relativamente nuevos en relación de los otros tipos de programas, debido a una influencia de países extranjeros que optaron por realizar este tipo de programas y dieron resultado. La farándula, puede entrar en el grupo de entretenimiento, donde se comenta de forma burlona, de chisme o agresiva, la vida de los personajes políticos, los famosos de la televisión, la música y los deportes. Dependiendo del canal de televisión, estos programas se transmiten una o tres veces al día.

Categoría B: Bajo la supervisión de un adulto.

Deportivos

Estas producciones tienen como concepto el deporte. En el Ecuador el fútbol es el rey de los deportes por lo que todos, absolutamente todos los programas deportivos están dedicados en un 80% —por no decir 90%— a hablar del fútbol y no se preocupan mucho por los otros deportes. En el país, falta desarrollar esta parte de los programas deportivos para que los otros deportes tengan una

mayor cobertura y, así, logren ser más interesantes y completos. Este tipo de programas tienen dos versiones por así decirlo: una, que pasan tres veces al día con los noticieros y la otra, es una versión más larga con la información de las emisiones anteriores más extendidas; las cuales son transmitidas en la noche y, en la mayoría de canales, una vez a la semana.

Categoría A: Apta para todo público.

Revistas familiares

Las revistas familiares basan su programación en consejos para el hogar y las personas que se quedan en casa, durante las mañanas. Está en la categoría de entretenimiento y se encarga de hacer pequeños concursos donde interactúan los televidentes con los presentadores de los programas; al igual que pasan entrevistas y reportajes que tratan temas de salud, de cuidado de la familia y el hogar. Estos programas se transmiten diariamente, generalmente en la mañana, después de los noticieros y la farándula.

Categoría A: Apta para todo público.

Infantiles

Dentro de los programas infantiles, tenemos los dibujos animados que se transmiten, en algunos canales, en las tardes. Los programas que tienen un presentador y reúnen varias series juveniles y dibujos animados, se pasan, generalmente los fines de semana, en las mañanas. Tenemos los programas que son de concursos y están animados por personas que tienen carisma con los niños. Estos últimos tipos de programas están casi desaparecidos, se pasan en muy pocos canales de televisión y entran en el grupo de entretenimiento.

Categoría A: Apta para todo el público.

Telenovelas

Entra en la categoría de ficción, pero con un estilo dramático. Las telenovelas son historias contadas a través de varios capítulos consecutivos con temas que se relacionan con el amor, el dinero y problemas sociales. Este tipo de novelas están dirigidas a un público adulto, que llega a identificarse con un personaje de la novela y se siente atraído por ella. Sin embargo, estas novelas también llaman la atención de los niños y niñas que ven la televisión y llegan a influirlos de diferentes maneras. Existen novelas juveniles donde los protagonistas son los niños, la magia y los bailes, y son las novelas favoritas de los niños.

Categoría B: Bajo supervisión de un adulto.

Series

A diferencia de las novelas, las series cuentan historias de diferentes temas de interés de la sociedad; pero tienen un inicio, un problema y un desenlace en un mismo capítulo. Las series trabajan por temporadas de 6 meses o un año y tienen personajes principales que se mantienen durante todas las temporadas y personajes secundarios que varían dependiendo del desarrollo de sus historias. Según cuál sea el tema que estas series tengan como base para sus historias, pueden catalogarse en comedias, románticas, juveniles, de ficción o de problemas sociales.

Pueden variar su categoría entre:

A: Aptas para todo público

B: Bajo supervisión adulta

C: Sólo público con criterio formado

Talk show

En este tipo de programas básicamente se habla y discute de un tema en específico del día. Estos *shows* pueden tener diferentes contextos. Por ejemplo, tenemos aquellos en los que intervienen personas reales; es decir, personas que no interpretan ningún papel o personaje, donde generalmente cuentan sus problemas personales y existe una persona adicional que es la conductora del programa, quien guía y aconseja a estas personas. Están también los *Talk Shows* donde existe un anfitrión que tiene uno o varios invitados donde hablan, de una forma divertida y entretenida, acerca de un tema o de su trabajo o talentos. Tienen su propia clase de programa: *Talk Shows*.

Categoría B: Apto bajo supervisión adulta.

Concursos

Dentro de la televisión ecuatoriana, existen y han existido diferentes tipos de concursos, con diversos conceptos; generalmente, con la intención de promocionar un producto. Existen concursos de bailes, de canto, de habilidades físicas, de conocimientos, de azar, entre otros. Aquí se encuentran uno o varios anfitriones quienes guían a los concursantes en sus participaciones. Al igual que en algunos de los concursos, se encuentran jueces que observan y escogen a los ganadores, ofreciéndoles dinero o bienes materiales. Entra en la clase de programas de entretenimiento.

Categoría A: Aptas para todo público.

Programación de 7 canales a nivel nacional, franja horaria de la tarde (14 h a 18 h). Aquí estamos.

La curiosidad acerca de qué es lo que realmente contienen estos programas y cómo afectan a las personas, va creciendo y es la razón por la cual se va investigar un poco más acerca de la producción y más que todo en los contenidos de estos programas. **Esta investigación se va a enfocar en un grupo específico de la sociedad: los niños y niñas de 7 a 12 años de edad.** Ellos son los más vulnerables frente a los efectos de la televisión ya que son quienes se enfrentan solos a un aparato que, según nuestra sociedad, tiene la verdad de su lado. Es bueno mencionar que aparte de las imágenes con la que la televisión nacional bombardea al televidente hay otros factores que según la investigación realizada por el Instituto Nacional de la Niñez y la Familia, «La Violencia y la televisión», las niñas y niños son más propensas a recibir estos mensajes negativos pues se desarrollan dentro de familias que no tiene el peso ni la influencia que tenían antes, además hoy en día existen una tendencia a la competitividad y el poder considerados como valores a seguir sin tener ningún reparo para conseguirlo. Los adultos o adolescentes, por otro lado, están afectados por estos medios pero no en el grado de las niñas y niños, ya que los “adultos”, tienen un nivel superior de raciocinio y disertación entre lo que es “bueno” y lo que es “malo”.

Ya que la televisión ecuatoriana, no tiene una mayor producción nacional se ve obligada a transmitir enlatados de otros países; principalmente de Estados Unidos, México, Venezuela, Colombia y, en menos cantidad, Perú y Argentina.

Debido a que los niños de esta edad tienen más acceso a la televisión durante la tarde, el análisis estará enfocado en los programas que se transmiten en la franja horaria de 14horas a 18horas. La actualización de programación para ser analizada se la realizó hasta el 16 de mayo del 2010.

A continuación se presenta un análisis de cada programa de televisión por franja horaria en los siguientes canales:

CUADRO DE ANÁLISIS PARA PROGRAMAS DE TELEVISIÓN ECUATORIANA

Última actualización 8 de Octubre 2010

Horario de 14:00 horas a 18:00 horas.

GAMA TV

CANAL (2) QUITO

Misión

“Ser un espacio de comunicación social que influya positivamente en la vida y familias de nuestros televidentes, y fomente la integración de nuestra sociedad”.³⁵

Visión

“Aspiramos ser parte integral de la vida y familia de nuestros televidentes, brindándoles contenidos informativos y de entretenimiento; confiables, oportunos y apegados a valores familiares y sociales fundamentales”³⁶.

³⁵ GAMATV [en línea], Misión y visión GamaTv, [Ecuador], <http://www.gamatv.com.ec/quienes_somos.php>, consulta 2010

³⁶ GAMATV [en línea], Misión y visión GamaTv, [Ecuador], <http://www.gamatv.com.ec/quienes_somos.php>, consulta 2010

Cuadro 3.1 Programación horario tarde GAMATV

PROGRAMA	HORIO	IDEA	CENSURA	PAÍS DE ORIGEN
 La Rosa de Guadalupe	14h15	Telenovela que envuelve milagros de la Virgen de Guadalupe e historias con temas como la prostitución, violencia intrafamiliar y otros más. ³⁷	B No apto para niños	México
 Llena de Amor	15h15	Telenovela que abarca temas como el desamor y abandono de la familia, la ambición, la envidia y la humillación que contrastan con el carisma, el amor, el optimismo y la confianza de la protagonista para superar los problemas que se aparecen ³⁸ .	B No apto para niños	México
 Zacatillo	16h15	Telenovela con elementos cómicos que trata temas como: amor, amistad, traición, secretos y mentiras ³⁹ .	B No apto para niños	México
 Fuego en la sangre	17h15	Telenovela que trata de intensas emociones, amores, ambición y odio desgarrador. Donde los actores tendrán a la venganza como motor de sus acciones ⁴⁰ .	B No apto para niños	México
 El Chavo	17h45	Serie de comedia que trata temas como la orfandad, la honradez, la humildad y la solidaridad con el prójimo. Al principio, el programa era para público maduro, pero se redirigió para niños ⁴¹ .	B Apto para niños, bajo supervisión adulta	México

*Imágenes optenidas de Gama tv.

³⁷ GAMA TV [en línea], La Rosa de Guadalupe sinopsis, Ecuador, http://www.gamatv.com.ec/prog_open.php?id=12, consulta 2010

Opinión

Gama TV ha venido sufriendo cambios en su imagen, en su administración y últimamente en su programación, que es lo que interesa para esta investigación. Sin embargo estos cambios de programación han sido en diferentes horarios menos en el que necesita más atención, el horario de la tarde dirigido hacia los niños. Se tienen claro que la programación dentro de la franja horaria de 14 horas a 18 horas es para niños y que debería tener contenidos aptos para ellos, entre dibujos animados, concursos, mini-documentales educativos, divertidos, etc. Desgraciadamente esa no es la realidad, la programación de las tardes en este canal se trata puramente de telenovelas y el único programa cómico que podría pasar para niños no comparte muchos valores positivos sino más negativos y perjudiciales para los niños. La envidia, la venganza, el odio, el engaño y el sufrimiento no son valores que deban estar como protagonistas en la franja horaria de la tarde donde recordemos la gran mayoría de los televidentes son niños y niñas y se encuentran solo sin un adulto responsable que los guíe.

³⁸ GAMATV [en línea], sinopsis Llena de amor, [Ecuador],

<http://www.gamavision.com/prog_open.php?id=178>, consulta: 2010

³⁹ GAMA TV [en línea], Zacatillo sinopsis, Ecuador, http://www.gamatv.com.ec/prog_open.php?id=119, consulta 2010

⁴⁰ GAMA TV [en línea], Zacatillo sinopsis, Ecuador, http://www.gamatv.com.ec/prog_open.php?id=79, consulta 2010

⁴¹ GAMA TV [en línea], Zacatillo sinopsis, Ecuador, http://www.gamatv.com.ec/prog_open.php?id=17, consulta 2010

TELEAMAZONAS**CANAL (4) QUITO****Misión**

“Teleamazonas es la opción de la televisión basada en valores, que informa, educa y entretiene con una programación de la que se sienten orgullosos sus televidentes, anunciantes y empleado.”⁴²

Visión


“Ser el primer canal en sintonía en Quito, y segundo en el ámbito nacional, que aporta a la cultura y educación de los ecuatorianos.”⁴³

Cuadro 3.2 Programación horario tarde TELEAMAZONAS

PROGRAMA	HORA	IDEA	CENSURA	PAÍS DE ORIGEN
 Deporte Total	14h05	Noticiero Deportivo que informa el acontecer deportivo, especialmente del "Rey de los deportes" el fútbol ⁴⁴ .	A Apto para todo público	Ecuador
 En corto	14h25	Programa de farándula con temas de política, realidad social, económica, música y personajes de la televisión y el cine nacional e internacional ⁴⁵ .	B No apto para niños	Ecuador
 Tu voz estéreo	14h55	Serie de relatos de estilo dramático, en el que convergen temas como el aborto, suicidio, la bulimia, los problemas de adicción, el amor y el desamor ⁴⁶ .	B No apta para niños	Colombia
 Gabriela giros del destino	16h45	Los protagonistas de esta novela se enfrentan a situaciones adversas, donde el amor, el remordimiento, el odio y la amistad y el valor de la familia serán parte de esta	B No apta para niños	Colombia

⁴² María Belén Reyes, Especialista de Selección y Desarrollo Humano, Teleamazonas, [Ecuador].

⁴³ Ibid. 34.

		historia ⁴⁷ .		
	17h45	Serie juvenil cómica que trata de la relación entre hermanastros que aprenden a llevarse entre ellos a través de diferentes aventuras ⁴⁸ .	A Apto para todo público	EE.UU.
Drake & Josh				

*Imágenes obtenidas de Telemazonas.

Opinión

Telemazonas tiene una programación mucho más variada en relación a otros canales en la franja horaria que estamos analizando, no por esto quiere decir que se este de acuerdo con la programación que ellos proponen. El 50% de su programación son telenovelas que se diga lo que se diga, si es educativa si tiene valores o no. Son novelas o teleseries, que tratan de problemas muy duros de la sociedad y si ésta se ve sin la guía de un adulto que le indique al niño los elementos que se pueden rescatar, este niño puede mal interpretar los contenidos y no aprenderá nada ni será de ayuda para su formación, que es lo que se debería buscar en programas para niños. El otro 50% se reparten entre dos programas que no son para niños sin embargo no tiene un contenido violento que llegue a perjudicar a esta audiencia. Estos programas son de carácter noticioso deportivo, donde las buenas noticias son las que priman y, el otro programa es una serie juvenil cómica que deja enseñanzas al final de cada

⁴⁴Telemazonas [en línea], Deporte Total sinopsis, Ecuador, http://www.telemazonas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=286&Itemid=56, consulta 2010

⁴⁵ Telemazonas [en línea], En corto sinopsis, Ecuador, http://www.telemazonas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=286&Itemid=56, consulta 2010

⁴⁶ Telemazonas [en línea], Tu voz estéreo sinopsis, Ecuador, http://www.telemazonas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=286&Itemid=56>, consulta 2010

⁴⁷ Telemazonas [en línea], Gabriela giro del destino sinopsis, Ecuador, http://www.telemazonas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5777&Itemid=225>, consulta 2010

⁴⁸ Telemazonas [en línea], Drake & Josh sinopsis, Ecuador, http://www.telemazonas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=286&Itemid=56>, consulta 2010

capítulo. Pero también tenemos un programa de farándula, que, si bien es cierto, no raya en la vulgaridad, y tiene algunas noticias que son de entretenimiento y actualidad, existen ciertos puntos los cuales no le hacen apto para un público infantil. Muestran una realidad política y económica trastocada para su beneficio, al igual que una sociedad degradada, se les pone apodos y se burlan de los errores de las personas, no es un programa que tenga “humor inteligente, sano... sin degradar”, como tratan de presentar al programa.

Teleamazonas tenía una excelente programación para niños, donde pasaban dibujos animados que eran entretenidos y dejaban cosas que aprender. Pero de repente dejaron de pasar esta programación y empezaron a transmitir novelas, diciendo que es por rating ya que las amas de casa son las que más pasan frente al televisor y económicamente le conviene más al canal. He aquí un ejemplo donde el dinero resulta ser más importante que la calidad de programación que se ofrece.

RTS**CANAL (5) QUITO**

“El 19 de septiembre del 2005, TELESISTEMA se convirtió en RTS, un canal de trayectoria con una visión joven y dinámica, dispuestos a innovar y evolucionar, pero siempre con el respaldo de su gente, que a lo largo de cinco décadas nos ha acompañado en este extenso camino de éxitos y un horizonte prometedor”⁴⁹.

Cuadro 3.3 Programación horario tarde RTS

PROGRAMA	HORA	IDEA	CENSURA	PAÍS DE ORIGEN
	14h00	Programa de farándula donde se desnudan las intimidades y polémicas más impactantes de los personajes de pantalla ⁵⁰ .	B No apto para niños	Ecuador
	16h00	Serie dramática con una conductora que presenta historias que actualmente viven las mujeres en su entorno social, generalmente de violencia y abuso ⁵¹ .	B No apto para niños	México
	17h00	Serie dramática de historias de santos y milagros. Que deja como moraleja la fe y la perseverancia transformando las cosas más terribles en la realización de sueños ⁵² .	B No apta para niños	México
	18h00	Telenovela de amores, desamores, mentiras, intrigas, misterios, pasión y búsqueda de la verdad ⁵³ .	B No apta para niños	México

*Imágenes obtenidas de RTS, Tvazteca.

⁴⁹ RTS [en línea], Nueva imagen de RTS, [Ecuador], <http://www.rts.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=47&Itemid=58>, consulta 2010

⁵⁰ RTS [en línea], Vamos con todo sinopsis, Ecuador, <http://www.rts.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=61&Itemid=73>, consulta 2010

Opinión

La programación de RTS en el horario de la tarde, para niños, esta totalmente equivocada a la que debería ser. Tres novelas y un programa de chismografía son una pobre programación y se deberían tomar en cuenta y mejorar de inmediato. Las actitudes, valores y éticas que se desenvuelven en una novela donde aparecen los casos más crudos y patéticos de abuso hacia la mujer entre otras cosas, no es ningún buen ejemplo a seguir. Puede ser que estos programas ayuden a cierto grupo de televidentes que se identifiquen con los diferentes problemas que se presentan allí, pero no están bien programados en el espacio de niños, ya que si ellos ven esta serie sin supervisión o guía por parte de un adulto, como ya se menciono antes, puede convertirse en algo contraproducente y los niños pueden relacionar esto con la vida normal y pensar que esta bien hacer lo que se muestra en estos programas.

Aparte de las telenovelas nos encontramos con un programa que se debe tomar muy en cuenta ya que durante esta investigación y entrevistas realizadas a niños, niñas y adultos expertos en diferentes temas relacionados con el área de la televisión y los niños en si, se encontró un común denominador el cual es el desagrado hacia el programa de «Vamos con Todo».

Este es un programa de prensa amarillista y peyorativa. Con una mínima exigencia en su realización ya que sus reporteros y conductores no tienen una adecuada formación hablar, comentar o siquiera tienen la menor delicadeza o respeto al dirigirse hacia una persona o hablar de ella, ya sea un “personaje de pantalla” o un ser común y corriente. Se meten en la vida privada de los

⁵¹ Tvazteca [en línea], Lo que callamos las mujeres sinopsis, México, <<http://www.tvazteca.com/loquecallamos/index>>, consulta 2010

⁵² RTS [en línea], Cada quién su santo sinopsis [Ecuador], <http://www.rts.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=76>, consulta 2010

⁵³ RTS [en línea], Sinopsis Pasión Morena, [Ecuador], <http://www.rts.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=210&Itemid=92>, Consulta: 2010

ecuatorianos convirtiendo sus intimidades en noticias o simples chismes de peluquería, los cuales no buscan hacer quedar bien a la persona sino burlarse e humillarla en ciertas ocasiones. Puede ser que el programa para poder ser vendedor tenga esta estructura y este dirigido a una clase media, media baja, pero no esta bien; ya que el televidente merece respeto y al ser de tan poca exigencia la realización de este programa se convierte en un insulto a la inteligencia de las personas que ven el programa, las que son partes de este y a las entrevistadas. Este programa no debería ser transmitido en un horario que es para niños ni en ningún tipo de horario, al menos que mejorara en aspectos como mayor investigación en sus reportajes, mayor exigencia en su realización y con periodistas de verdad, que les importe informar y no solo chismear.




ECUAVISA**CANAL (8) QUITO****Misión**

Ser una empresa competitiva, conformada por personas eficientes y altamente especializadas con una estructura estable e integrada en equipos de trabajo motivados y comprometidos con la visión y valores de la empresa, que produzca y difunda programas de alta calidad para satisfacción de nuestra teleaudiencia y anunciantes.⁵⁴

Visión



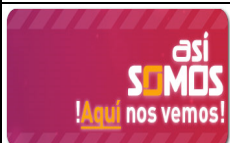
"Ser líder nacional en la producción y difusión de información y entretenimiento por televisión, generando un valor agregado a nuestro personal, clientes y accionistas".⁵⁵

Cuadro 3.4 Programación horario tarde ECUAVISA

PROGRAMA	HORA	IDEA	CENSURA	PAÍS DE ORIGEN
 Doraemon	14h00	Serie animada en 1979 trata sobre un gato-robot del siglo XXII con un bolsillo mágico, con travesuras y amigos dan divertidas situaciones ⁵⁶	A Apto para todo público	Japón
 Consentidos	15h00	Telenovela juvenil que trata temas de amistad, unión, problemas de conducta, normas rígidas e inflexibles. Poniendo a los protagonistas en diversas aventuras ⁵⁷ .	A Apto para todo público	Argentina
 KARKÚ	16h00	En esta nueva aventura donde se enfrentarán a desafiantes retos, nuevos compañeros, nuevos profesores y grandes amores mientras refuerzan su amistad ⁵⁸ .	A Apto para todo público	Chile

⁵⁴ Ma. Paulina Ulloa, Jefe de Publicidad y Promociones, Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. [Ecuador].

⁵⁵ Ibid. 37.

	17h00	Serie juvenil sobre un internado exclusivo, que con humor y estilo van presentando temas como: ajustarse a un colegio nuevo, compartir con nuevos compañeros y romper las distancias entre hombres y mujeres ⁵⁹ .	A Apto para todo público	E.E.U.U
	17h00	Telenovela que trata temas como la orfandad, la diferencia social, la discriminación, al igual que el amor y la lucha por salir adelante ⁶⁰ .	B No apta para niños	Colombia
	18h00	Talk show con nueve mujeres comunicadoras, que tratan contenidos que busquen generar cambios, concientización y entretenimiento en su audiencia ⁶¹ .	B No apta para niños	Ecuador

*Imágenes obtenidas de FILMAFFINITY, MUNDONICK, CANAL 13, CARACOL TV, ECUAVISA.

⁵⁶ FILMAFFINITY [en línea], Doraemon, el gato cósmico (Serie de TV) [España], <<http://www.filmaffinity.com/es/film493448.html>>, [consulta: 2010]

⁵⁷ CANAL 13 [en línea], La historia Consentidos sinopsis, [Argentina], <<http://www.eltrecetv.com.ar/consentidos/video/capitulo-148-%E2%80%93-consentidos>>, Consulta: 2010

⁵⁸ MUNDONICK [en línea] Latinoamérica, Sinopsis Karú, [Chile], <http://www.mundonick.com/canal/series/karku/show.jhtml?_requestid=28870>, Consulta: 2010

⁵⁹ MUNDONICK [en línea], Sinopsis Soey 101, [EE.UU.], <http://www.mundonick.com/canal/series/zoey_101/show.jhtml?_requestid=28004>, Consulta: 2010

⁶⁰ CARACOL TV [en línea], Sinopsis telenovela Bella Calamidades, [Colombia], <<http://www.caracoltv.com/bellacalamidades?menu=sinopsis>>, Consulta: 2010

⁶¹ ECUAVISA [en línea], sinopsis: Así somos [Ecuador,2010], <http://www.ecuavisa.com/asisomos/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=58>, consulta: 2010

Opinión

Este canal es el que mayor programación dirigida para niños tiene en este horario. Tiene un dibujo animado japonés, el cual no tienen muchos valores para compartir con los niños. –Novita es un niño malcriado que no le gusta hacer los deberes, y se deja pegar por los demás– este es uno de los comentarios que hicieron los niños que participaron en los grupos focales que se hicieron en el mes de Junio del 2010 en diferentes escuelas en la ciudad de Quito, acerca de estas dos caricaturas, las cuales son las que menos les agradan por su grado de violencia y falta de valores que les ayuden a ser mejores. No todos los programas que sean dibujos animados o comiquitas son para niños, existen muchos de estos que son para adultos, especialmente los japoneses. Luego hay dos telenovelas que están dirigidas para niños, niñas y adultos, que dejan enseñanzas de diferentes valores como el amor, el respeto, y el compañerismo. Esto no está mal sin embargo estas son novelas de Argentina y Chile, enlatadas, que se la ha pasado varias veces ya en distintos canales, aunque el contexto y la realidad de las novelas no ha cambiado mucho a la actual en Argentina y Chile, no son la realidad en la que vive el Ecuador y aliena a los niños y niñas y al igual que la Novela colombiana que se transmiten después de estas: Bella Calamidades, que no es apta para niños, les hace adelantarse etapas y vivir situaciones que no les corresponden, creando huecos en su desarrollo que afectan a su autoestima y desarrollo emocional y psicológico.

También está un programa de producción nacional con un contenido y una propuesta interesante, con buenas bases investigativas y de producción, pero para un público adulto ya que algunos de sus capítulos o programas tratan temas muy fuertes para el horario de los niños. Este es un buen programa pero en un horario distinto fuera mejor.



TC TELEVISIÓN**CANAL (10) QUITO****Visión**

“Ser la empresa de comunicaciones de preferencia de la comunidad ecuatoriana, manteniendo el liderazgo nacional de producción, realizando un desarrollo continuo del recurso humano y actualizando nuestra tecnología, para posicionarnos en el mercado internacional”.⁶²

Misión



Somos una empresa de comunicaciones dedicada a generar información con credibilidad, a llevar alegría y entretenimiento a los hogares ecuatorianos dentro y fuera del país, a través de nuestros programas. Tenemos el liderazgo nacional en la producción, gracias al desarrollo rentable, creativo e innovador de programas que reflejan la identidad y la idiosincrasia de nuestra gente.⁶³

Cuadro 3.5 Programación horario tarde TC TELEVISIÓN

PROGRAMA	HORA	IDEA	CENSURA	PAÍS DE ORIGEN
 El Fantasma del Gran Hotel	14h30	Telenovela que trata sobre amor, engaños, asesinatos, la mística de las videntes y los fantasmas y el interés por el dinero ⁶⁴ .	B No apta para niños	Colombia
 Pura Sangre	15h00	Telenovela que trata de mentiras y engaños que con el paso del tiempo se unen y forman sentimientos de amor, odio y venganza ⁶⁵ .	B No apta para niños	Colombia

⁶² TC Televisión [en línea], Misión y Visión TC Televisión, [Ecuador], <<http://www.tctelevision.com/webpages/empresa.php>>, consulta 2010

⁶³ Ibid. 38

 Mega Macth	16h30	Programa Concurso, donde los participantes, público y artistas nacionales e internacionales, realizan pruebas de agilidad física y mental Adaptación de programa originario de Venezuela ⁶⁶ .	A Apta para todo público	Ecuador
	18h00	Teleserie de humor que cuenta la vida de un grupo de campesinos de la costa que viven diferentes aventuras. La nueva temporada trata de cosas como reciclar y cuidar la naturaleza ⁶⁷ .	B No apta para niños	Ecuador

*Imágenes optenidas de TC TELEVISIÓN, DETELENOVELAS.COM

Opinión

Nuevamente las telenovelas son las que reinan la programación nacional en las tardes e, increíblemente son las más vistas por los niños y niñas de la ciudad de Quito. Ellos hablan con tanta naturalidad de los personajes y las situaciones de cada una de las novelas que llegan a afectarse por cada situación que llega a pasar, por lo que no me parece justo que un niño o una niña de 7, 8, 9, llegue a estar sufriendo por una telenovela. Tenemos a «Mega Match» que es un programa concursos muy aceptado por los niños y más por las niñas ya que les gusta competir, ser mejor que el otro, y ver a las «estrellas» nacionales, lo malo son los chistes, la forma en la que el programa se desarrolla, con doble sentido y peleas que no son un buen ejemplo para el público infantil que cree para ser

⁶⁴TC TELEVISIÓN [en línea], sinopsis El Fantasma del Gran Hotel [Ecuador],

<<http://www.tctelevisión.com/webpages/programas.php?sID=2&ID=136>>, consulta: 2010

⁶⁵DETELENOVELAS.COM [en línea], Blog de telenovelas, sinopsis Pura Sangre, Publicado por Nikkori, [viernes 14 de septiembre 2007], <<http://detelenovelas.com/pura-sangre>>, consulta: 2010

⁶⁶TC TELEVISION [en línea], Programación Producción Nacional Mega Match, [Ecuador], <<http://www.tctelevisión.com/webpages/programas.php?sID=16>>, consulta 2010.

⁶⁷ TC TELEVISIÓN [en línea], sinopsis Mi Recinto, [Ecuador],

<http://www.tctelevisión.com/webpages/programas.php?sID=16&ID=30>>, consulta 2010

famoso o mejor que los demás tienes que ser el más peleón o el más patán. Estas cosas son las que se deberían mejorar para que sea un programa que contribuya al crecimiento del público de todas las edades.

Otro programa de la televisión ecuatoriana que deja mucho que desear en el aspecto técnico de realización, de producción de actuación y de contenido es «Mi Recinto», este programa va tantos años en la televisión ecuatoriana que debería salir del aire por respeto a los televidentes, ya no da gracia, es vulgar y denigra a todas las etnias del país especialmente a la que vive en el campo del sector de la costa. Una cosa es reírnos de nosotros mismo y poder superarnos, pero no burlarse de las personas que al verse y sentirse identificados con los personajes del programa no hacen otra cosa seguirse comportando de la manera machista, sexista, vulgar que presenta «Mi Recinto» y con los anti-valores claros que se pueden encontrar ahí. No se hace ninguna reflexión de lo que se ve esta mal y las personas que más ven este programa son personas de clase media-baja, baja que por su escasa educación no poden en duda o no se cuestionan acerca del contenido y mucho menos lo analizan. ¿Por qué un programa de comedia ecuatoriana tiene que ser de burla y denigración hacia su población? Existen mil y un temas, formas y contenidos para que un programa sea cómico que pena que la producción nacional no haya llegado al nivel de desarrollo que se necesita para realizar buenos programas.

Este programa igual que otros de la producción nacional deberían estar fuera del aire, no solo del horario infantil.




CANAL UNO**CANAL (12) QUITO****Misión**

“Somos un equipo creativo, eficiente, responsable y comprometido”.⁶⁸

Visión

“Somos UNO en lo que creamos y en lo que producimos. Lideramos y cumplimos. Porque tú me importas, somos UNO”.⁶⁹

Cuadro 3.6 Programación horario tarde CANAL UNO

PROGRAMA	HORA	IDEA	CENSURA	PAÍS DE ORIGEN
 La EX	14h00	Telenovela donde la infidelidad, el desquite, la venganza, el amor, las ganas de superar momentos difíciles y los valores del matrimonio se ponen en juego ⁷⁰ .	B No apta para niños	Colombia
 Cómplices	14h30	Programa de variedades, humor y ocurrencias, que presenta la realidad de la gente y lleva entretenimiento y diversión ⁷¹ .	B No apta para niños	Ecuador
 Las tardes son de Carolina	16h30	Programa de variedades con <i>realities</i> , presentaciones de artistas y entrevistas. Conducido por Carolina Jaume ⁷² .	A Apta para todo público	Ecuador

*Imágenes obtenidas de CANAL UNO.

⁶⁸ CANAL UNO [en línea], Misión y Visión Canal Uno, [Ecuador], <<http://www.canal1tv.com/uno/index.php?page=mypage&op=openPage&id=4&title=empresa>>, consulta: 2010

⁶⁹ Ibid. 41.

⁷⁰ CANAL UNO [en línea], sinopsis La Ex, [Ecuador], <http://www.canal1tv.com/uno/index.php?page=blog&id=12&title=novelas> >, consulta 2010

⁷¹ CANAL UNO [en línea], sinopsis Cómplices, [Ecuador], <<http://www.canal1tv.com/uno/index.php?page=blog&id=15&title=complices>>, consulta 2010

Opinión

Canal Uno es un canal que ofrece durante la tarde una programación diferente a los otros canales pero no por esto una mejor. Tiene 3 programas en toda la tarde, el 33% de la programación es un programa ecuatoriano de variedades y chismes donde la mayor parte de su contenido es vacío, el cual no aparta nada al televidente y, está como relleno de la parrilla de programación. El otro 33% es una telenovela Colombiana con una realidad social y unos problemas distintos a los de nosotros, pero con igual anti-valores que el resto de novelas. Y finalmente el último 33% es un programa nacional de variedades con artistas nacionales e internacionales como invitados, igualmente con farándula, chisme pero tiene una propuesta de producción y contenido más interesante que los otros programas que se presentan en la televisión y que entretiene a todos los televidentes y se encuentra en un horario que va con su contenido.

⁷² CANAL UNO [en línea], sinopsis Las tardes son de Carolina, [Ecuador], <http://www.canal1tv.com/uno/index.php?page=blog&id=1&title=Las-Tardes-de-Carolina>>, consulta 2010


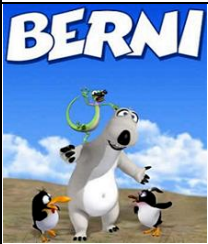
ECUADOR TV**CANAL (48) QUITO⁷³****Misión**

“Brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que les formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana.”⁷⁴

Visión

“Aspiramos ser un medio de comunicación público eficiente, competitivo y moderno, que sea un espacio plural e incluyente de la ciudadanía”.⁷⁵



Cuadro 3.7 Programación horario tarde ECUADOR TV

PROGRAMA	HORA	IDEA	CENSURA	PAÍS DE ORIGEN
 ECTV Noticias	14h00	Noticiero del medio día que transmite los acontecimientos más representativos en el Ecuador y el mundo ⁷⁶ .	B No apto para niños	Ecuador
 77	14h20	Dibujo animado de un oso polar y sus amigos, cada episodio de tres minutos se desarrolla distintos deportes y transmite valores como el juego limpio, el espíritu de superación y el rechazo a la violencia ⁷⁸	A Apto para todo público	España

⁷³ Televisión pública (canal del estado).

⁷⁴ ECUADOR TV [en línea], Misión y Visión Ecuador TV, [Ecuador], <<http://www.ecuadortv.ec/ecu.php?c=2741>>, consulta: 2010



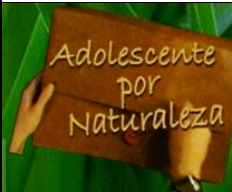
⁷⁵ Ibid. 44.

 <p>En Casa de Bernard</p>	14h20	Programa de reportajes de interés cultural, bromas y música, que con una nueva propuesta atrae a los televidentes ⁷⁹ .	A Apto para todo público	Ecuador
 <p>fimbles</p>	14h30	Programa creado para niños, rodeado por las cálidas luces, en un valle lleno de formas suaves y colores naturales se convertirá en el escenario de aventuras de tiernos cachorros ⁸⁰ .	A Apto para todo público	E.E.U.U
 <p>GARFIELD</p>	15h00	El Gato mas famoso de la televisión, junto a su amigo Odie nos divertirán con sus aventuras ⁸¹ .	A Apto para todo público	E.E.U.U.
 <p>Historias del Futbol</p>	15h30	Serie sobre el deporte rey de los deportes. Con las reglas del fútbol que la FIFA ha recolectado a lo largo de los años, siendo testigos de cómo se jugaba al fútbol. ⁸²	A Apto para todo público	España
 <p>Grandes Civilizaciones</p>	16h00	Programa educativo para niños y jóvenes, que muestra interesantes civilizaciones antiguas. Enseña sus formas de vida, sus actividades, sus inventos y logros ⁸³ .	A Apto para todo público	E.E.U.U.
 <p>OHNNY TEST</p>	16h20	Dibujo animado de un niño de 11 años con dos hermanas gemelas súper genias, un perro que habla y con muchas ⁸⁴ .	A Apto para todo público	E.E.U.U.

⁷⁶ ECUADOR TV [en línea], sinopsis ECTV NOTICIAS, [Ecuador], <<http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=2811>>, consulta: 2010.

⁷⁷ El chupete, primer foro de infantiles [en línea], Foto Berni el Oso, [España], <<http://www.elchupete.com/blog/?cat=5&paged=3>>, consulta 2010

⁷⁸ Cadenaser, radio [en línea], Sinopsis de "Berni el oso", [España], <http://www.cadenaser.com/deportes/articulo/oso-berni-nueva-estrella-deporte/csrsrpor/20061018csrsrdep_6/Tes>. En: ELPAIS.es / AGENCIAS 18-10-2006, Consulta 2010

	16h40	Programa sobre los recursos naturales que tiene nuestro país, su importancia y su utilización, sobre el ciclo de vida de productos de uso cotidiano ⁸⁵ .	A Apto para todo público	Ecuador
	17h00	Noticiero dirigido por jóvenes, con diversos temas de interés para la juventud: eventos y actividades actuales, carreras, deportes, hobbies, videos musicales, etc ⁸⁶ .	A Apto para todo público	Ecuador
	17h30	Serie que nos invita a conocer más sobre el mundo adolescente desde el punto de vista de Sadie, una chica de 14 años.	A Apto para todo público	Canadá

*Imágenes obtenidas de Canales de televisión, Ecuador tv, Televeo, Cartoon Network, Televisión pública.

⁷⁹ECUADOR TV [en línea], sinopsis La Casa de Bernard, [Ecuador], <<http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=2605>>, consulta 2010

⁸⁰ECUADOR TV [en línea], sinopsis Fimbles, [Ecuador], <<http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=1467>>, consulta 2010

⁸¹ ECUADOR TV[en línea], sinopsis Garfield, [Ecuador], <<http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=4363>>, Consulta: 2010

⁸²TELEVEO [en línea], Sinopsis Historias del Fútbol, [España], <http://www.televeo.com/Infantil/Las_Sustituciones,_Arabia_S._VII>, consulta: 2010

⁸³ ECUADOR TV [en línea], sinopsis Grandes Civilizaciones, [Ecuador], <<http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=3666>>, consulta 2010

⁸⁴ CARTOON NETWORK [en línea], sinopsis Johnny Test traducida al español, [Estados Unidos], <http://www.cartoonnetwork.com/tv_shows/johnnytest/index.html>, consulta: 2010

⁸⁵ ECUADOR TV [en línea], sinopsis Ecohuellas, [Ecuador], <<http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=2844>>, consulta 2010

⁸⁶ ECUADOR TV[en línea], sinopsis Que nota, su noticiero juvenil, [Ecuador], <<http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=3392>>, consulta 2010

Opinión

Ecuador TV es el canal que mejor programación tiene durante la tarde para los niños y niñas. Este canal tiene una variedad de programas de diferentes partes del mundo y también hechas en Ecuador, los cuales se presentan pasando un día, o todos los días dependiendo el programa, donde los protagonistas son los valores positivos, los niños, los jóvenes, los muñecos, los deportes, la diversión y el aprendizaje. Cada programa tiene una enseñanza un objetivo y un compromiso con el televidente, su programación va en orden de edades es decir: los programas para niños más pequeños dan más temprano y los que son para más grandes y jóvenes dan más tarde. Tienen una sola novela que es dirigida para los niños y el público en general la cual es basada en un libro para niños.

Aquí se evidencia el poder del dinero y el marketing, los otros canales prefieren el *raintig*, y lo que les consiga más dinero a lo que tiene mayor calidad de producción, de contenido, al entretenido y la diversión –sana–, a lo que es educativo y enriquecedor para el televidente. Ecuador TV es canal del estado y es financiado por este y tiene como responsabilidad social preocuparse de la calidad de los programas que transmiten, la televisión pública es una buena televisión, por sus buenos contenido y producción ya que la prioridad de los canales públicos no son tanto el *raiting* sino el compromiso con la gente, o al menos es lo que aparenta ser.

Capítulo IV

Efectos y causas de la existencia de contaminación audiovisual en la televisión

En estos tiempos es muy común el hablar acerca del reciclaje, de salvar al planeta de la contaminación, de mantener limpias las ciudades, barrios, parques, playas, etc. Pero como se mostró al principio de la investigación existen muchas clases de contaminación a las que no se les toma en cuenta. Entonces, si queremos un mundo limpio y sin contaminación, no solo depende de no botar basura en las calles, sino también de estar pendientes de no colaborar con el excesivo ruido de los carros en las calles o en lugares cerrados, de no poner carteles o excesiva publicidad que estorbe o moleste a las personas que los ven, o de producir y transmitir programas de televisión que ayuden al televidente a crecer, a relajarse, a ser mejor cada día.

La televisión en las personas es un medio que va más allá de lo comunicativo, es un medio de socialización entre ellos mismos y un aparato que les presenta un mundo que puede ser tanto real como ficticio, que no discute con ellos sino que les muestra solo lo que quieren ver; en el momento que ven algo que no respeta su forma de pensar o pasa más allá de su tolerancia o los pone en conflicto consigo mismos cambian de canal y buscan algo más.

La televisión es una compañera, es un miembro más de la familia, ocupa el lugar principal en los hogares y si se puede se tienen 2, 3, 4, las que se crean sean necesarias. Según Wagner Villacís no puede existir una dependencia de una persona con un objeto o un aparato, eso no es sano; pero es lo que ocurre con las personas y la televisión y sobre todo pasa con los niños y la televisión. Esto se debe a que esta no les niega nada, y como se dijo antes muestra lo que ellos quieren ver.

Ahora viene una cuestión: ¿por qué tanto problema de que la televisión transmita tal programa, a tal horario, o con tal calidad, si lo que se pasa en televisión es lo que los niños, los jóvenes y adultos quieren ver? La respuesta es un poco compleja. Primero se tiene que tomar en cuenta que las personas que ven la televisión tienen diferentes gustos intereses y edades. Y por esto tienen diferentes necesidades para poder desarrollarse y crecer como sociedad y como personas. He aquí el problema. La televisión no pasa lo que ellos necesitan o realmente quisieran ver, sino lo que les toca querer ver lo cual es lo que la televisión transmite. Entre más variedad de contenido dentro de la televisión exista mejor; pero si esta variedad no existe, —por la dependencia que existe— las personas se tendrán que adaptar y crear nuevas necesidades que falsamente la televisión llenará.

Los canales de televisión se rigen por el *rating*, si los programas que pasan en la televisión en la tarde —que es un horario para niños— son muy violentos o los contenidos no son adecuados para la edad que ellos tienen, según María Del Carmen Arellano Productora de TELEAMAZONAS, es por el *rating*, según ella su canal a esa hora lo ven más “amas de casa” que niños; por lo que se deja de pasar dibujos animados que distraen, educan y divierten a los niños por novelas que complican, confunden, alienan, estresan y hacen daño al niño y la niña en su crecimiento y desarrollo. María Del Carmen alega que la televisión no está para educar sino para entretener; que son los padres, las familias en casa los que tienen que educar y guiar al niño con los contenidos que ven; pero quienes son esas “amas de casa”, muchas veces son los mismos niños, son las empleadas que no les interesa si el niño o la niña entiende lo que ve, o muchas veces tiene un concepto erróneo de lo que ve. Como se preguntaba el Antropólogo Ataulfo Tobar durante la entrevista que se le hizo: qué pasa en las casas donde las familias están fraccionadas por las diferentes causas sociales que en el país se dan: ambos padres trabajan y los niños quedan solos, la migración obliga a cambiar la estructura establecida de un papá, una mamá, los hijos, los abuelos y los tíos, y solamente se queda la abuela con los niños y el perro. Estas son familias que, el Antropólogo recalca, son afectadas por lo

que ven. En la actualidad la realidad ecuatoriana es otra. Hay que aceptarlo, los niños, su gran mayoría, ven la televisión solos, sin nadie que los guíe, les explique que es lo que realmente pasa, que es lo que esta bien o esta mal. Hasta llega afectarlos psicológica y emocionalmente desde la parte de conceptualización de lo que es una familia, lo que establece una parte elitista o ajena a nuestra sociedad y que es lo que se plantea en la televisión que como se vio anteriormente es una televisión en su gran mayoría extranjera.

No es justo que los dueños de los canales de televisión siendo este un medio tan influyente como es, se preocupen más por el dinero que tiene que producir y ganar su negocio, que por las personas que ven a sus negocios, a la televisión como fuentes confiables de información de sano entretenimiento y enriquecimiento espiritual.

Tanto los productores de programas como «Mitos y Verdades» Rodolfo Asar, «30 PLUS» Jeannette Hinostroza, al igual que el Periodista de noticias Andrés Carrión, o la Comunicadora del Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia, todos concluyen que los niños no son tontos, que ellos no miran en la televisión que se saltan de un puente y lo hacen, que si existiese fueran casos aislados que se los trataría directamente con los implicados. Pero que en general los niños analizan lo que ven y lo comparan con su realidad, con su sociedad y aquí es donde se suma la opinión de todos los entrevistados para esta investigación y dicen que la televisión no es la única culpable de la violencia, del estrés, del miedo, de la falta de autoestima que pudiera esta llegar a causar sino también es la sociedad, la violencia y la inseguridad que esta vive, la falta de un sistema educativo bueno, sin fallas que ayude a desarrollar al niño su espíritu de cuestionar, de buscar, de no conformarse con lo que les dan, y no un sistema que les meta toda la información de memoria, si siquiera alimentar un grano de inquietud en los niños por saber más de lo que las escuelas les dan. Si la educación no es buena, si la sociedad en la que se vive da mucho que desear, como se quiere que las personas que ven la televisión tenga un ojo crítico, menos un niño que desde que nació el adulto le

ha dicho que lo que ellos dicen es ley, que lo que dice la escuela es ley, que lo que dice la televisión es ley. Es toda una cadena donde la televisión debería no contribuir con la basura, sino ayudarla a salir de eso, ayudarla a encontrar herramientas que promuevan su desarrollo espiritual, personal, laboral, familiar. Es un hecho que las personas producen basura, pero no se promueve para que la boten en la calle o en el medioambiente; es lo mismo con la televisión. Si un niño está en su casa viendo televisión, donde salen personas matándose, drogándose, pegando a la mujer, agrediendo de diferentes formas, gritándose, peleándose, burlándose y, de repente ve a su alrededor y nada de eso pasa el niño creará sus propios criterios y se conclusiones, pero que pasa si este niño mira a su alrededor y todo esto pasa, roban en la esquina, insultan al vecino, le pegan al hermano, él asumirá que eso es normal, que no hay otro modo de sobrevivir, de solucionar los problemas, no se debe esperar sentado a que eso mejore, hay que contribuir a que cambie.

Si la programación se basa en novelas, chismes, violencia, dibujos animados con chistes de doble sentido, con contenidos y temas que involucran otras realidades, otros países, como dice el Comunicador y Profesor de la Universidad Central Pedro Iván Moreno, las personas se van a volver cada vez más alienadas, los niños especialmente, ellos ya creen que lo que es de afuera es mejor, que lo que se hace en el Ecuador es malo, que aquí solo se roba, que afuera hay oportunidades para vivir, que afuera es donde la gente crece. Y no es así, pero si en la televisión pasan programas hechos aquí con una mala producción, donde no se respeta ningún procedimiento ni estándar de calidad y menos se preocupan de su contenido, qué se les puede decir a esos niños. Si hay programas donde se burlan de las personas por su raza, su sexualidad, su lugar de nacimiento, y otras cosas más, ¿qué es lo que el niño está recibiendo? Basura, no más, contenidos contaminados por una degradación a la sociedad ecuatoriana, una sobrecarga de realidades extranjeras —que no son los mejores ejemplos de vidas, que son llenos de mentiras, violencia y todo tipo de anti valores—, que no hacen más que opacar nuestra riquísima cultura, tradiciones, ecología y a la gente buena que existe en el país.

Todo esto no lleva más que a una afectación social, psicológica, afectiva, emocional y muchas veces física también. Ya que la televisión de lo contrario a lo que la mayor parte de las personas usa el televisor que es relajarse, según el Psicólogo Villacís, el televisor no deja descansar al cuerpo, si bien no es una actividad donde el cuerpo este sufriendo cambios bruscos, la vista y la mente esta trabajando siempre y definitivamente no descansan, lo que ven en la televisión nacional no es nada alentador donde los problemas sociales afectan a la persona causándoles estrés, miedos, inseguridades, conflictos internos —que salen generalmente a flote por medio de la violencia—, y donde el no ser como algún modelo o estereotipo que aparece en televisión crea una autoestima baja, con problemas de aceptación y mucha ira.

La televisión no es un sustituto de la escuela, es un negocio, pero tiene una responsabilidad social enorme con cada una de las personas que todos los días prende los televisores y dan ganancias a ese negocio. ¿Por qué no, mientras ganan dinero, contribuyen a una sociedad más digna con mayor poder de análisis, y critica? ¿No les conviene?

Los niños y niñas como grupo objetivo de análisis.

Para la investigación se necesitaba obtener la opinión de niños y niñas de 7 a 12 años de edad de la ciudad de Quito. Para esto, debido a la facilidad relacionada con el espacio físico, y acceso directo a los niños y niñas, después de un análisis de factibilidad, se creyó conveniente sacar la muestra de distintas escuelas de la ciudad; una en el norte en el sector de Amagás del Inca, otra en el sur sector Chilibulo, centro de la ciudad sector Vicentina y valle nororiental sector Tumbaco. Así cubriendo gran parte del área de la ciudad y sus diferentes clases sociales. 4 escuelas una por cada sector de la ciudad con un universo de 12 a 15 niños por escuela. Sí entre cada escuela se hubiese encontrado diferencias significativas en las

opiniones de los niños se habría aumentado el número de escuelas. Ya que esto no ocurrió, se mantuvo la cantidad de la muestra.

En un principio a estos niños y niñas se les iban a realizar encuestas escritas, pero resultaban ser preguntas muy largas, por lo que los niños y niñas no iban a ser sinceros en sus respuestas por no tener que escribir. Debido a esto se decidió realizar grupos focales donde los chicos solo tenían que hablar y se podía dar un debate entre ellos lo cual sería más provechoso para investigación.

Grupo Focal:

“El grupo focal es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”⁸⁷.

A continuación los resultados obtenidos en los grupos focales.

Cuadro 4.8 Resultados obtenidos en los grupos focales.

Escuela	Sector Ciudad de Quito	# de Niños	Edad	Horario de television
INEP	Chilibulo Sur	15	8 a 12 años	2pm a 7pm
Pensionado San Vicente	Vicentina Centro	13	7 a 12 años	3pm a 7pm
Carlos Luis Calera	Amagasí del Inca Norte	12	7 a 12 años	3pm a 8pm
Pachamama	Tumbaco Valle Nororiente	10	10 a 12 años	4pm a 9pm / Fines de semana
	Total	50	7 a 12 años	

⁸⁷ Martínez López José Samuel, Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, blog "Investigación para la Creación" [en línea], La técnica de GRUPOS FOCALLES: ¿en qué consiste; cómo se aplica; para qué sirve?, [México], <<http://investigacionparalacreacion.espacioblog.com/post/2007/03/30/la-tecnica-grupos-focales-aen-consiste-como-se-aplica->>, consulta 2010

De los 50 niños entrevistados se sacó un número de programas variados que ellos ven. Como un dato aparte 48 niños ven televisión y 2 niños no lo hacían, por que lo les dejan o porque prefieren los videojuegos. Sin embargo estos niños tenían conocimientos de los programas que hay actualmente en televisión y participaron en la investigación.

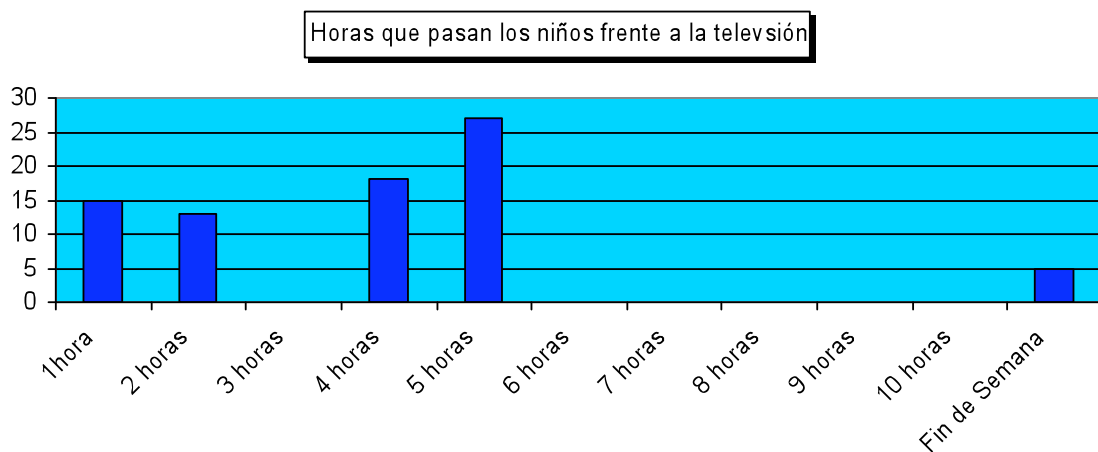
Son 65 programas de los cuales: 32 los ven de televisión pagada, y los 33 restantes se encuentran en televisión nacional descontando 6 programas ya contados en televisión pagada, que se los puede encontrar en ambas programaciones.

En la televisión pagada 20 de los 32 programas que ven los niños son dirigidos estrictamente para ellos, 9 series son para público joven o bajo supervisión de adultos, y 3 son educativos para grandes y chicos.

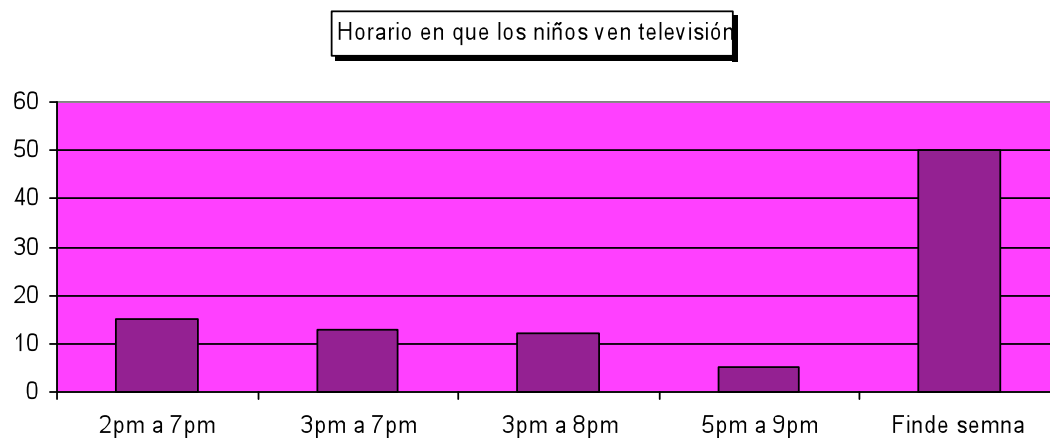
En cambio en la televisión nacional de los 39 programas que se pasan 9 están dirigidos a niños y jóvenes, de los cuales solo 1 esta hecho en el país: programa concurso. Los otros 30 son telenovelas, teleseries, farándula y *talk shows*, dirigidos estrictamente para adultos; lo cual es preocupante puesto que muchas veces como se pudo constatar en estos grupos focales muchos de los niños ven estos programas si la compañía de una persona mayor a 18 años.

Preguntas que se les hicieron:

¿Cuántas horas ven los niños la televisión?



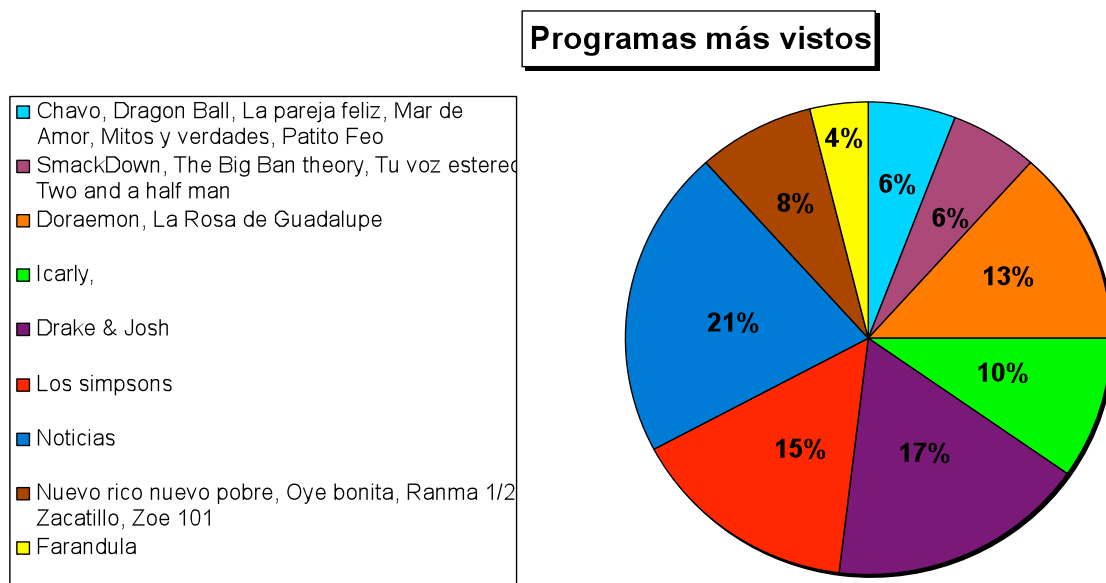
¿En qué horario?



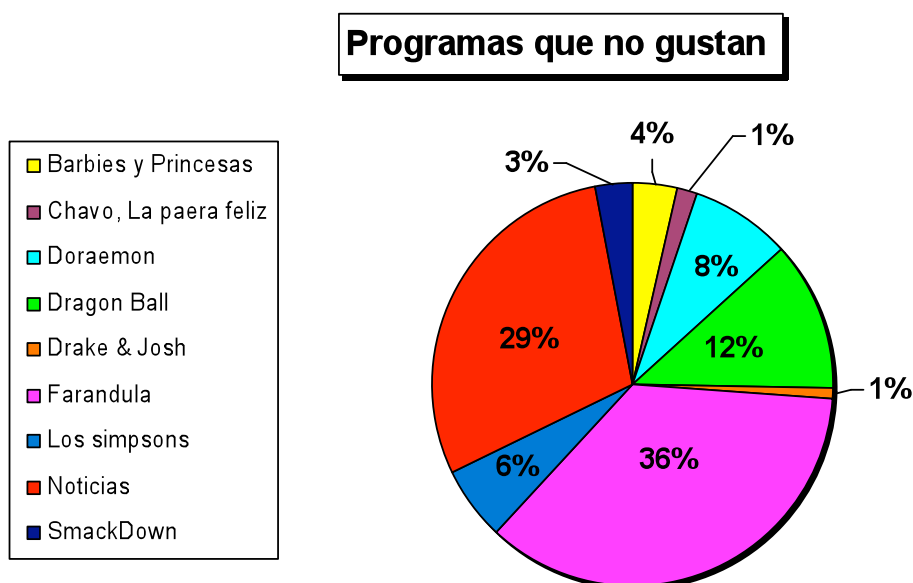
La mayoría de los niños ven la televisión en la tarde después de los deberes, a partir de las 3 de la tarde hasta las 9, 10 de la noche, después de las novelas. Todos los niños ven televisión entre semana y los fines de semana que es cuando más tiempo pasan frente al televisor. Un pequeño grupo de niños de la escuela del Pachamama en Tumbaco ven televisión sólo en fines de semana porque sus padres les controlan su uso. Esta es en la única escuela donde se

mencionó que existían restricciones y reglas con respecto a la televisión. Se debe mencionar que esta es una escuela diferente a las tradicionales que encontramos en la ciudad de Quito, en el que se trabaja con el método de educación Montessori, en la que padres, niños y profesores se preocupan más por la parte del desarrollo personal del niño y de tener un equilibrio entre el ser humano, las relaciones entre ellos y la naturaleza.

¿Qué programas son los que más ven?



¿Qué programas no les gusta ver?



En estas dos preguntas para realizar los pasteles de porcentajes se escogió los programas que tenía más del 4% de interés por parte de los niños y niñas.

Lo primero que se pudo notar claramente es que los niños y las niñas tienen un rechazo total por la farándula; ellos comentan que son noticias aburridas, para mayores, donde se insultan entre ellos, no hay valores y hacen quedar mal a las personas. ¿Entonces por qué se pasan en horario infantil? Los niños y las niñas prefieren, según el cuadro, programas que les entretengan y enseñen cosas, como el programa juvenil «Drake & Josh», «Icarly» o novelas que les den mensajes como «La Rosa de Guadalupe» que aunque su contenido muchas veces es fuerte para los niños dan consejos y enseñanzas a los niños y las niñas.

También encontramos un factor interesante con respecto a lo que opinan acerca de algunos programas y es que existe casi un empate entre el agrado y el rechazo de un mismo programa por parte de los niños y las niñas; por ejemplo las noticias donde se puede ver una aceptación del 21% y un rechazo del 29%, esto se debe a que los niños están muy interesados en saber que es lo que sucede a su alrededor, en informarse y ver en que pueden ayudar y ser útiles, sin embargo no les gusta el nivel de violencia y sangre, disparos y muertos que estos noticieros presentan al momento de sus transmisiones; ya que esto asusta a los niños, creando un rechazo al mundo de los adultos. Los niños y niñas dicen preferir ver programas de dibujos animados que tengan violencia, a las noticias porque saben que los dibujos animados son fantasía y las noticias es lo que pasa a su alrededor. De igual manera el programa «Los Simpsons», «Dragon Ball», «Doraemon», agradan a muchos como desagradan, dicen que son violentos, groseros, malcriados, pero también dicen que te enseñan el valor de la amistad, de la familia. Todo depende de la percepción del niño y la niña.

Eso sí, existe una notable diferencia entre lo que ven las niñas y lo que ven los niños, estos prefieren programas más de deportes, de inventos, de aventuras, y

las niñas más las novelas, las historias románticas o con bailes y cantos. Que quede claro que tanto niños como niñas ven todo tipo de programas pero se inclinan un poco más a los ya mencionados.

¿Qué debería tener un programa de televisión para que lo vean siempre?

Esta fue una de las preguntas en las que mayor coincidencia de respuestas se encontró. Todos los niños y niñas, les gustaría programas de comedia, donde se aprendan cosas y no exista violencia ni anti-valores. Los chicos quieren divertirse viendo televisión pero con cosas que les dejen algo como enseñanza. Les gustaría que sean cosas reales, que sean temas actuales como la ecología, la supervivencia en casos extremos, los deportes, temas en que interactúen grandes y chicos, con bailes, cantos, cosas que no tengan nada que ver con una realidad violenta pero sin mentirles, ni tratarles como seres inferiores que no entienden nada.

¿Cuál es su personaje favorito o con cual se identifican?

La mayoría de niños dijo identificarse con personajes que hacían cosas divertidas, que sean chistosos, que hagan deportes, o canten y bailen, que inventen cosas, que sean inteligentes, que a veces se salgan con la suya y sobre todo escogieron personajes se siempre estén luchando por ser mejores y salir adelante frente a los problemas.

¿Qué aprenden de la televisión?

Los niños frente a esta pregunta sacaron varias cosas interesantes, ellos dicen que la televisión hay cosas buenas como malas, **«que hay que ver los programas de forma que no se queden en la cabeza para no convertirlas en una obsesión»**, es decir hay que saber ver la televisión. Ellos saben que no todo lo que pasa en televisión es verdad que tiene que diferenciar, si no

puede causar mucho daño. Dicen que no es bueno estar todo el día frente a la televisión, **«que hay que tener espacios para jugar y saber escoger que programas ver para sacar solo las cosas buenas, sino eso puede perjudicar tu mente y físicamente tus ojos».**

Los niños concuerdan con que la televisión debe sacar todas las cosas violentas y que no dan mensajes para poder estar informados y entretenerse aprendiendo.

Entrevistas

Según el diccionario de la lengua española entrevista es el “encuentro y conversación entre dos o más personas para tratar un asunto determinado. Conversación o serie de preguntas y respuestas que entabla un periodista con un personaje de actualidad para difundir sus opiniones”⁸⁸.

Para la investigación se vio necesario entrevistar a varios profesionales que están de una u otra manera relacionados con la televisión o con los niños. Por ejemplo, se buscó un psicólogo para saber su opinión sobre la televisión, enfocado en el efecto que podría tener esta en los niños; un profesor de la Universidad Central especializado en comunicación, al igual que se busco opiniones de un antropólogo, de un periodista presentador de noticias, del Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia, del OME Observatorio de Medios del Ecuador, y de productores de televisión con reconocidos y exitosos programas.

⁸⁸ Wordreference.com, Diccionario de la lengua española [en línea], Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe: significado de entrevista, <<http://www.wordreference.com/definicion/entrevista>>, Consulta 2010

Opiniones dadas acerca de la televisión y los niños por diferentes profesionales.

Entrevista profesor de la Universidad Central.

PEDRO IVÁN MORENO

PROFESOR DE COMUNICACIÓN, PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y PERIODISMO POLÍTICO.

Resumen y análisis de las opiniones obtenidas

El profesor Pedro Moreno está convencido de que la programación que tenemos en la televisión nacional, es «basura», es contaminante. Esto, debido a la cantidad de programación extranjera que existe en la televisión que aparte se transmiten algunos desde hace 30 años, lo cual es más barato y fácil que realizar producción nacional, pero afectando al televidente ya que esta programación no aporta nada al desarrollo de las personas, la cantidad de novelas y series extranjeras que dan lo que hacen es alienar a las personas, las alejan de sus raíces, pierden su identidad. El Profesor sanciona tajantemente a las novelas colombianas, las «Narco Novelas», que dan al televidente y especialmente al televidente niño, una idea errónea de cómo ganar dinero, le da a todo lo ilegal un poder increíble que sin duda alguna son mensajes que dañan al niño diciéndole que para ser feliz y vivir bien, lo que hay que hacer es robar y traficar droga. Esa no es la realidad del ecuatoriano.

El Profesor Pedro Moreno también menciona acerca de la programación que se transmite en las tardes —horario para niños—. Esta es muy violenta. Moreno cuenta acerca de un análisis realizado con sus alumnos de la universidad, en base a un programa que da en la tarde en la televisión nacional. El que hayan

encontrado sólo en una hora que es lo que dura el programa, 250 actos violentos. Es algo increíble que realmente tiene que llamar la atención y hacer algo. No se puede dejar en las manos sólo de los papás o sólo de la escuela o culpar sólo al medio de comunicación, todos tienen que ser partícipes y poner de parte. La violencia se da en las casas, en la escuela y en los medios de comunicación y, como dice Pedro Moreno, si se sobreexpone una persona, un niño, frente al televisor, puede tener consecuencias alarmantes. Es verdad que los niños no son tontos, se ha venido diciendo eso toda la investigación, pero existe la psicología conductista: frente a un estímulo una respuesta; y tanta exposición hacia un producto que es malo que es nocivo que no presenta ningún elemento positivo para el desarrollo de la persona, esta puede detonar en algo más grande. Los chicos solos no son violentos, ya se lo dijo antes y el Profesor lo repite, si los chicos están rodeados por un ambiente violento, donde el delinquir es pan de cada día, la televisión sólo va a ser una excusa más que apoye a un comportamiento violento de la persona, del niño.

Pedro Moreno menciona que la televisión ha perdido gran cantidad de audiencia y adeptos quienes la han cambiando por el Internet, el cual les proporciona no sólo «entretenimiento» sino también los educa, les satisface la necesidad que ellos tienen por aprender nuevas cosas. La televisión se ha quedado estancada en el concepto de entretener y dar noticia, pero se debería remodelar la estructura y cambiar a un modo de educar. Es decir, mediante el medio de la comunicación que es la televisión, así como lo hace el Internet, debería buscar maneras de proporcionar información, entretenimiento que eduque que satisfaga el interés que tienen las personas por aprender cosas nuevas y novedosas. Pero, el Profesor menciona que eso sería muy riesgoso y como los dueños de la televisión se basan únicamente en el *rating* y la rentabilidad económica que los programas comerciales les proporcionan entonces se quedan con los enlatados. Aunque si menciona par producciones nacionales que, no son de la más grande calidad de contenido y producción pero que al menos intentan y así se irá mejorando.

En conclusión es importante plasmar en la televisión productos comunicativos orientados hacia niños, arriesgando un poco el hecho del *rating*.

Entrevista comunicadora social

LILIA LEMOS

COMUNICADORA

CONSEJO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

Resumen y análisis de las opiniones obtenidas

Lilia Lemos, comunicadora del CNNA, plantea que la televisión juega un papel importantísimo y preponderante en la sociedad ecuatoriana. Por lo cual, ésta debería entretener al televidente –principalmente al infantil de 7 a 12 años– y debería darles herramientas y espacios para que reciban información que les permita tener nuevos aprendizajes y tomar mejores decisiones. Lamentablemente, esto no ocurre con la televisión ecuatoriana que se aprovecha del poder que tiene frente al televidente e irrespetando sus derechos e invade su privacidad con mensajes nocivos y nada útiles para su futuro.

Según Lilia, el 98% de familias en el Ecuador tiene por lo menos un televisor en sus hogares, si no son 2, 3 o más; los cuales se encuentran ubicados en lugares principales de sus casas; al igual que el sitio, los contenidos de la televisión, tienen un lugar preferencial en las mentes de las personas, creando un vínculo de dependencia, una relación o una adicción hacia la televisión.

Esto es algo impresionante y preocupante ya que la mayoría de productores y dueños de los canales de televisión ecuatoriana, conociendo esta realidad, no hacen mayor esfuerzo por cambiarlo; su interés está dirigido hacia el *rating*, el dinero y no hacia la calidad de programación y sus contenidos. Según Lemos,

los medios de comunicación tienen que autorregularse y ofrecer una mejor programación, con valores que ayuden a la sociedad.

Sin embargo, Lilia insiste en que la televisión no es la única responsable de la violencia y la adicción que existe en la sociedad, sino también, es el medio en el que se desarrollan niños, niñas y adultos.

Este medio no ofrece opciones para que los niños y niñas pasen su tiempo libre gracias a la inseguridad y violencia que se vive en la ciudad. Como consecuencia de esto se da el aislamiento y la falta de comunicación en los niños que los afecta socialmente, dificultándoles en su desarrollo y habilidad para relacionarse y vivir en familia y dentro de la sociedad. Los niños crean temores y resentimientos con los adultos, que son causantes de los peligros de la ciudad. Los niños llegan a preferir dibujos animados violentos, que saben que sólo son ficción, a los noticieros que muestran una cruda realidad.

Por otro lado, la economía del país provoca que ambos padres trabajen o que las familias se separen por la migración, entre otras cosas. Entonces, los niños se quedan solos en la casa sin un adulto responsable que cuide de ellos. Así, viven la soledad y la falta de una familia modelo. Esto crea en los niños y niñas un efecto emocional negativo y psicológico cuando se enfrentan a la programación que presenta el televisor, sin un adulto responsable con criterio que los guíe.

Además, la educación escolar es deficiente, pues no permite reflexionar y crear mentes críticas, ya que el sistema educativo obliga a los estudiantes a memorizar muchos contenidos no siempre significativos para los niños. Debido a este sistema de educación, la capacidad innata de análisis y reflexión que poseen los niños y niñas se ven afectadas, haciendo que se crea cierto todo lo que ven, y afectándolos psicológica, social y emocionalmente, tanto a corto como a largo plazo.

Las entidades como el Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia están buscando políticas públicas relacionadas con la comunicación, para que se respeten y se ejerzan los derechos de los niños y niñas. Según Lilia Lemus,

todos —el Estado, la escuela, la familia y los medios de comunicación— somos responsables de la formación de los niños y niñas, y cada uno debe asumir la parte que le toca. Por lo tanto, si bien es cierto lo que Lilia comenta acerca de la importancia e influencia que la televisión tiene en las familias ecuatorianas, ellas mismas son las que deberían exigir calidad en la producción y los contenidos, y no contentarse con lo que ofrece actualmente la programación en los canales nacionales.

Entrevista reconocido antropólogo del país

ATAULFO TOBAR

ANTROPÒLOGO

COMUNICADOR RADIO LA LUNA

Resumen y análisis de las opiniones obtenidas

El antropólogo Ataulfo Tobar nos da una opinión diferente a las entrevistas anteriores porque tiene una visión mucho más social con una carga antropológica y política que nos hace reflexionar sobre temas que no se los tenían en cuenta. Él nos dice que la televisión es un mecanismo de comunicación maravilloso, que fascina a las personas. Y nos abre a la posibilidad de ver a la televisión como un medio de comunicación que no contamina, que no es dañina, no es violenta, ni perjudica al televidente, sino que son las personas la que manipulan el medio. Son las personas las que distorsionan la información que reciben y transmiten y son las personas las que la aceptan, sin cuestionar los contenidos, las que contaminan y dañan al medio. Pero también expresa que las personas que tienen en su poder el medio de comunicación, podrían enriquecer el pensamiento de la gente con procesos de educación y desarrollo de la sociedad o podrían confundir y nublar sus

cerebros, porque podrían crear modelos consumistas o convertir a los televidentes en ovejas que carecen de un espíritu crítico.

El antropólogo recalca la labor de la televisión pública con la variedad de programación que ofrece, al igual que la televisión por cable o satelital, donde se encuentran contenidos que aportan al crecimiento de las personas. Él opina que eso es lo que la televisión debería hacer: ayudar a que la sociedad se desarrolle y crezca. Pero, por desgracia, en el Ecuador es muy poca la televisión que está comprometida con la dignidad de la gente y con sus derechos. La programación actual se divide en programación nacional e internacional; la programación internacional que llega al Ecuador es una televisión llena de anti-valores y modelos de comportamiento social que se pueden dar en el extranjero, pero no en el Ecuador. La televisión nacional tiene dos extremos: o, transmite valores y contenidos tradicionales caducos, que son reconocidos únicamente por las familias que son cúpulas de poder en el Ecuador —los cuales no tienen nada que ver con la realidad de la gran mayoría de la sociedad—; o transmiten programas que representan a la sociedad ecuatoriana de la peor manera, donde la gente se siente identificada con ciertos personajes; pero no se dan cuenta de que en esos programas el machismo y el abuso de la mujer son los temas principales. Como dice Ataulfo Tobar, no existe una televisión con un tratamiento documental, con temas culturales que realcen lo que es el Ecuador y no porque no haya propuestas sino porque esto no produce rentabilidad, no da un rating alto como lo hace la crónica roja o el chisme.

Los canales de televisión nacional, según Ataulfo, se llenan la boca diciendo que son los que representan al pueblo, que expresan la opinión pública y eso —piensa Tobar— no es verdad, pues la opinión que se da es privada y es la opinión de los dueños de los canales privados del Ecuador.

Ataulfo cree que esto puede cambiar poco a poco gracias a las nuevas generaciones, que empiezan a preocuparse y a estudiar acerca de la

comunicación. En ese proceso de cambio, la televisión será un mecanismo participativo que integre a los 13 tipos de etnias existentes y que se acepte a sí misma —en su cultura, en su realidad y en sus necesidades— rompiendo con varios de los mitos que se encuentran en la televisión, como por ejemplo, cierto modelos de belleza.

El antropólogo asegura que los niños, niñas y jóvenes son la clave para el cambio y la liberación de una televisión opresora, creadora de complejos y falsos valores. Por esta razón se tienen que enfrentar a la realidad, se tienen que formar con herramientas y guías que los hagan desarrollar una soberanía de pensamiento propio que pueda generar una nueva comunicación y, así, crear programas asequibles tanto para los niños y niñas, como para la sociedad en general, a partir de sus necesidades reales.

Entrevista Director de OME, Observatorio de Medios del Ecuador.

CESAR RICAURTE

PERIODISTA

DIRECTOR OME, FUNDAMEDIOS

Resumen y análisis de las opiniones obtenidas

Cesar Ricaurte Director de FUNDAMEDIOS comenta que la televisión es una herramienta de comunicación, que se ha ido convirtiendo en el eje del entretenimiento e información de las familias ecuatorianas y cuya función educativa aún está pendiente. Sin embargo, la información, en el medio televisivo, se ha transformado en otra forma de entretenimiento —siendo éste el factor determinante en los ingresos económicos de los diferentes canales—, lo que le ha dado un rol excesivamente sobredimensionado y lo que impide que el mensaje informativo sea tomado con la suficiente seriedad. No obstante, la

televisión, al tratar de “entretener” en lugar de informar, está cubriendo una gran necesidad de la gente de alejarse por un momento de la realidad y dejar de pensar en sus preocupaciones diarias. De todas maneras, el exceso de entretenimiento sumado a una debilidad en los contenidos educativos e informativos puede causar daños significativos en la audiencia y en los objetivos de comunicacionales de este importante medio.

Según Ricaurte, los niños son los que tienen un mayor conocimiento acerca de la televisión y son ellos los que saben diferenciar género, tecnología y contenido; por tanto, son expertos en este tema y son un público inteligente que, a diferencia de lo que se podría pensar, pueden seleccionar y criticar lo que ven. En este sentido, la violencia que aparece en los noticieros produce mucho temor en los niños y un profundo deseo de huir de esa realidad y refugiarse en su mundo mágico donde la violencia existe, pero es ficción. Por lo tanto, ellos están conscientes de lo que ven en la televisión y saben diferenciar ambos tipos de violencia: la violencia real, cruel y cotidiana del mundo, y la violencia ficticia de sus dibujos animados donde en realidad no ocurre lo que ven. En la primera se sienten asustados e inseguros; y en la segunda, se sienten dentro de un mundo seguro y mágico.

También señala que, según algunas investigaciones, los niños ven en la televisión a una especie de compañera que llena el espacio que dejan los padres y la soledad que esta ausencia les deja. Así, la televisión es la compañera de juegos, de estudios y reemplaza a los posibles amigos de barrio; puesto que ella, por sí sola, suple todas estas relaciones. Entre otras, la relación con sus padres que antes les transmitían cuentos e historias y que ahora, gracias al consumismo y al materialismo, están ausentes y han sido sustituidos por la televisión, que se ha convertido en la portadora de la magia y la fantasía que todo niño necesita para desarrollarse. Por tanto, la televisión, según Ricaurte, no necesariamente es un medio ajeno a la realidad del niño y del adulto; al contrario, puede convertirse en un medio de diálogo e interacción.

Ricaurte indica también que la televisión es una responsabilidad compartida entre los que programan los contenidos de los canales de televisión, los padres

de familia y el sistema educativo. Los primeros deben tener una responsabilidad social y una autorregulación para estudiar permanentemente los programas que dan y no basarse solamente en el rating sino también en las necesidades de los espectadores y en la influencia que los contenidos transmitidos puedan tener. Los padres y la escuela, por su parte, deben evitar la prohibición de los programas que estimen nocivos y más bien, aprender a interpretar los contenidos y saber guiar a sus hijos y alumnos.

Por otra parte, a propósito de los contenidos transmitidos en la televisión, no sólo los medios son responsables de lo que ofrecen sino también los televidentes, quienes podrían exigir una mejor calidad tanto en la producción como en los contenidos. Ricaurte afirma que inadmisibles, por ejemplo, que programas como “Vivos”, “Mi recinto”, entre otros, tengan tan éxito a pesar de sus debilidades en cuanto al guión y las cuestiones técnicas, como iluminación, uso de planos, etc. Esto dice mucho de la idiosincrasia de los ecuatorianos que se conforman con productos mediocres que reflejan la forma de ser de la sociedad ecuatoriana; pero no de la parte positiva de ésta, sino de su parte sexista, machista en la que la mujer es considerada un objeto. Sin embargo esta programación gusta mucho a la gente... ¿Por qué? Porque la televisión establece un vínculo emotivo con los televidentes; a diferencia de los libros y los periódicos que tienen una conexión más intelectual. Por lo tanto, la televisión tratará que los espectadores se sientan identificados con sus personajes y con los contenidos presentados.

La televisión ecuatoriana es conservadora en el sentido de que no se arriesga y apuesta a lo seguro. Para eso, mantiene personajes ya conocidos y los recicla en diferentes tipos de series y programas. De este modo, se hace muy difícil que entre y dure al aire una nueva programación con nuevos contenidos, puesto que la producción tiene muy bajo presupuesto e invierte lo mínimo en contenidos nuevos; de esta manera, no arriesgan su inversión. Lo que asegura el éxito económico de un canal es la transmisión de telenovelas y fútbol que son los programas que el público ecuatoriano más demanda.

Finalmente, Ricaurte reivindica el rol del entretenimiento, el cual ha sido desvalorizado e identificado con un enfoque frívolo y de farándula, sin darle la

importancia que realmente tiene. Si, en general, las personas buscan entretenerse, por qué no encauzar esa necesidad y satisfacerla con una programación de entretenimiento más estudiada y sistematizada, a fin de aprovechar esta gran necesidad y, a su vez, ser un aporte para el crecimiento y desarrollo de las personas.

Entrevistas a psicólogo familiar.

WAGNER VILLACÍS
PSICÓLOGO CLÍNICO, TERAPIA FAMILIAR.

Resumen y análisis de las opiniones obtenidas

Para Wagner Villacís psicólogo clínico familiar, la televisión cumple varios papeles muy complejos en la sociedad ecuatoriana. Donde el televisor ocupa un lugar central en los hogares y en muchos de ellos se encuentra prendida siempre; sólo por el hecho de ser compañía al momento de realizar cualquier tipo de actividad. Y con esto llega a sustituir varias cosas, principalmente las relaciones entre personas. El psicólogo Villacís incluso indica que hay hogares donde las relaciones intrafamiliares se basan en que programa de televisión se va a ver y se puede crear grandes discusiones; esto si no es que cada miembro de la familia tienen su propia televisión y se anula toda relación posible. Esto se puede llegar a dar cuando en las familias tener televisión es un símbolo de estatus y se debe tener un aparato de nueva generación, así heredando el resto de la familia los “viejos” televisores.

Con todo esto se puede pensar en una clara adicción por la televisión; sin embargo Villacís dice que no hay propuestas formales de casos de dependencia hacia la televisión, por lo que no se puede decir que existe tal dependencia. Sin embargo también comenta que sí se puede dar, debido a la relación tan concreta y directa que pueden generar las personas con el

aparato, especialmente los niños. Ellos son los más propensos a esta adicción ya que es difícil sustituir la gratificación del televisor al no negarles nada. Por lo que el psicólogo afirma el hecho de que los niños llegan a sufrir muchísimo al momento que no pueden, o no les dejan ver la televisión, volviéndose esto en un crimen, un verdadero castigo para ellos.

Con estos antecedentes es muy preocupante el tipo de programas que los niños puedan ver. Wagner insiste que la televisión ofrece modelos y patrones de vida incoherentes, inconsistente e irrealizable, donde los niños por no tener la suficiente madurez mental para discernir entre qué es cierto y qué no. Y al momento que ellos siguen estos patrones pueden llegar a frustrarse. Además Villacís indica que los niños se confunden y no saben cuál es el rol que como niño deben cumplir, ellos viven vidas de adultos, donde sufren, se enamoran y realmente viven las telenovelas que ven afectándolos en su desarrollo y psicológicamente también.

No es justo ni sano que los niños tengan que saltarse las etapas que les corresponden ya sea para poder desarrollar sus habilidades, tomar sus propias decisiones —como niños— al igual que aprender a valorar la imaginación y los juegos que no necesariamente involucren un televisor o computador. La televisión y los adultos no saben lo importante que es acompañar al niño en su crecimiento y desarrollo; esto tiene que ser una llamada de atención a los involucrados para que esto no siga ocurriendo.

Wagner opina que la televisión ya no es tanto algo mágico, sino algo donde la gente busca distraerse, relajarse, olvidarse del mundo exterior; esto se tiene que tomar en cuenta puesto que, como indica Villacís, el mayor porcentaje de la programación de la televisión es inadecuado para los adultos y más para los niños. Únicamente el 5% de la programación de la televisión trata dar valores, mensajes educativos, etc. Como dice el psicólogo y es conocimiento de todo el mundo, en la televisión reina el sensacionalismo, la violencia, el exhibicionismo, desensibilizando a la gente sobre temas importantes que se toman a la ligera. Esto se evidencia mucho más en los canales nacionales donde es terrible la calidad de producción y contenidos que se encuentran en ellos. De manera

crítica Wagner menciona que parecería que la programación de enlatados que tienen los canales en el país, fueran lo que les sobra a las cadenas internacionales.

Uno de los elementos que intervienen en la televisión es el cómico. Siendo este el más demandado por el televidente, se lo debe tomar en cuenta y analizarlo. Según el psicólogo, la programación nacional cómica en un principio fue interesante, pero ahora es terrible: el sentido cómico fue totalmente tergiversado, recreando estructuras sociales duras, difíciles, que revelan la crisis de nuestra sociedad, con un aspecto negativo, machista, sexistas, donde la mujer es un objeto de decoración.

No todos los ecuatorianos tienen esa forma de ver la vida, puede haber algunos rasgos todavía. Estos temas, según Wagner, son muy profundos y estructurales donde los programas cómicos no aportan nada bueno y, desensibilizan a las personas acerca de estos temas. Villacís insiste en que es un martirio, sin exagerar, ver ese tipo de programas, al igual que los *Realities* y los programas de farándula. Donde muestran a los niños que el chisme es un valor —lo cual es evidentemente falso— creando una sociedad de chismosos. Es lamentable que los niños y televidentes en general tengan que ver estas cosas que por falta de educación como dice Wagner, no se dan cuenta de que es perjudicial para ellos. Una idea que proporciona Villacís como mejor propuesta de programa televisivo sería, algo educativo, donde la familia pueda aprender algo que resalte valores que ayuden a construir un país.

Eso es lo que necesita la televisión, no cambiar a ser una escuela, pero sí dar opciones que enriquezcan al televidente, al niño en especial, que lo ayude a sobrevivir a un mundo que cada día es más difícil y complejo.

La relación niños televisión es muy fuerte por lo que Wagner sugiere la existencia de regulaciones o normas, —que los niños, solos no van a hacerlo— donde los adultos tendrán que darse el tiempo y con responsabilidad enfrentar a los niños y hablar acerca de los contenidos de la televisión; ver primero los programas y luego sí, hablar de los horarios de uso de la televisión y las restricciones de programas, pero todo esto con criterio y lógica, abiertos a

negociar con los niños una y otra vez para que entiendan y acepten las ideas que deberán tener un sentido y un propósito.

Es importantísima la comunicación de los adultos con los niños, el problema que se da en las familias es este vacío entre ambas generaciones generando peleas, irrespetos, y falta de comprensión, afectando al cariño y la buena relación que generalmente en un principio, existe en los hogares.

Wagner desde su experiencia cuenta que existen efectos de la televisión que pueden afectar a las personas: no descansan realmente, sufren, lloran, se aíslan, se desvinculan de las familias, se estresan, les impiden socializar y crear diferentes cosas y respuestas como personas, creando a largo plazo una separación permanente de las familias.

Igualmente nos dice que la televisión en general tiene un interés económico enorme y un objetivo que es vender. Es un medio de venta de publicidad, independientemente si es nacional o internacional donde influencia a la gente y más a los niños a comprar para seguir los parámetros que pone la televisión y, ser aceptados por los demás. Wagner definitivamente no cree que la televisión y el sistema vayan a cambiar. Él asegura que la televisión y sus contenidos, están ahí; el problema es cuando se la prende y se la usa. Wagner asegura que este es un medio para canalizar otro tipo de problemas y situaciones que pasan en la familia por lo que la televisión debe ser un instrumento que ayude a crear soluciones y unión de la familia.

Entrevistas productores de televisión nacional.

JEANNETTE HINOSTROZA

COMUNICADORA SOCIAL

PROGRAMA 30 PLUS.

Resumen y análisis de las opiniones obtenidas

La periodista Jeannette Hinostroza nos dice que la televisión es uno de los medios de comunicación que más impacta en la gente influyendo en su comportamiento, pensamiento y opinión. Además de que su función debería ser, dar todos los elementos posibles para: contribuir a mejorar y crear un mejor criterio acerca de los que sucede a su alrededor. Lamentablemente esto no ocurre porque se quiera o no la televisión es un negocio donde si no hay ventas no hay espacios; y esa es la realidad. Pero hay que saber como compaginar estas dos ideas.

Ella agrega que la sociedad tiene un problema grave y es falta de educación. La gente no esta programada para querer ver otro tipo de programas que no sean para divertirse y nada más. Se puede llenar la programación de programas de investigación, de programas educativos, de programas para niños, pero si no los ven, si no venden, se mueren. No es culpa solo de la televisión también es culpa del estado, de los gobiernos y de la misma gente; la gente debe preocuparse por si misma y querer ver otro tipo de programas, hacer conciencia y decir: no voy a ver este programa de farándula, mejor voy a cambiar a este otro canal que ofrece programación mucho mejor para mis hijos. Pero no se hace nada.

La periodista cree que la televisión es la mejor amiga de los niños. Hoy en día la realidad de los niños es distinta: no hay patios, amigos, o parques, donde jugar y es por el sedentarismo de los niños, donde la televisión se acomoda muy bien y su influencia es inmensa y, puede llegar a formar parte de la vida de

estos niños o a crear una adicción a la televisión y no sólo en su programación sino también los juegos de videos, que puedes encontrar para televisión.

Los canales de televisión nacional según Jeannette dejan mucho que desear y, otros canales que pueden ofrecer algunos dibujos animados que pueden ser sanos pero no aportan en nada. También dice que existen los canales internacionales donde solamente pasan programas educativos y son entretenidos, cada uno tiene un objetivo, teniendo un impacto impresionante en los niños. Pero se lamenta y preocupa por la programación nacional de la tarde, en la que encuentras programas de farándula que son absolutamente dañinos, con un contenido deplorable, que no aportan nada a la sociedad, y están mal enseñando a las personas a meternos en la vida de los demás, criticando y juzgando, manera absolutamente irrespetuosa. Además de abusar y explotar el cuerpo de la mujer. Convirtiéndose en metas aspiracionales de las niñas y los niños, quienes quieren, según Jeannette, ser estrellas de la televisión, sin ningún fondo.

La periodista Hinostroza nos dice que la televisión nacional tiene muchos enlatados como programación, por el simple hecho de que es más barato y se gana mucho más. Hinostroza resalta que hacer un programa, que contenga investigación es costosísimo y deben vender mucha publicidad para mantenerse en el aire sin ganar mucho.

Si un programa comparte horario familiar y para adultos como sucede con el de Jeannette, ella sugiere adaptarse un poco, si bien es cierto que no están en un horario para niños, a veces tocan temas muy fuertes donde se advierte a los niños que deben estar acompañados por sus padres. Trata de buscar muchos temas que sean familiares, que sé que impactan mucho y les sirve mucho a los niños.

Jeannette también dice no tener control con respecto a la televisión y sus hijos, ya que los niños manejan la televisión y los controles mejor que los padres y,

pueden ir a otras casas y ver cualquier programa por lo que eso no funciona. La única solución es que el contenido de la televisión cambie y mientras tanto guiar y responder las preguntas que a los niños se les generen.

Lo ideal para la periodista sería el balance entre el dinero y el contribuir con algo a la formación de jóvenes y al crecimiento de la sociedad. Debería haber programas donde se pueda sentar a pensar en nada, y relajarse. Pero también debería haber más espacios en donde se pueda reflexionar sobre lo que sucede a nuestro alrededor, porque solamente como sociedad se puede cambiar lo que esta alrededor.

Capítulo V

Diseño editorial

Conceptos generales:

Al final de este proyecto se elaborará un libro que contenga todo lo que se ha logrado en esta investigación y así gestar conciencia sobre los contenidos de los programas de producción nacional. De esta manera, se pretende que la televisión sea concebida no como un bombardeo de basura audiovisual, sino como un medio de diversión, relajación, información y aprendizaje que valga la pena mirar. Y, así, de alguna manera, fomentar, en los productores de televisión, la opción de brindar a los niños y niñas programas con los valores adecuados para tener una buena relación con los demás.

Es por eso que el target de este libro esta enfocado hacia los productores y realizadores ecuatorianos y extranjeros que quieran producir y difundir en el país, productos audiovisuales para niños o para público en general.

El diseño del libro tiene una condición indispensable: el conocimiento y análisis de su contenido. Por lo que el diseño se empieza desde el interior hacia el exterior para que su diseño pueda funcionar coherentemente.

La estructuración del campo visual es secuencial según el recorrido de las páginas, que en nuestra cultura se da de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.

Diagramación

Inmediatamente nace la necesidad de organizar su contenido según formas comunicantes a través de la diagramación, sin dejar de lado los valores estéticos y retóricos según sea su caso. Los elementos que participan del contenido son: la tipografía, las ilustraciones y el formato de la página. Estas tres no funcionan independientemente, sino relacionándose unas con otras.

ÍNDICE

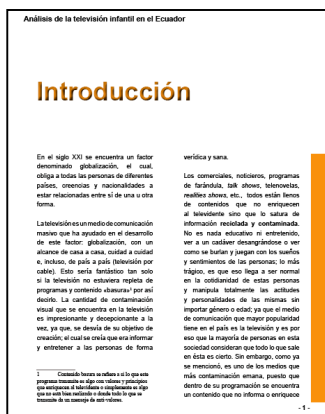
1 Propósitos de la invención de la televisión	4	3 Tipos de programas que existen en la televisión ecuatoriana	3
2 Análisis del Propósito	6	4 Opinión acerca del contenido dentro de la programación de los canales nacionales	4
3 Síntesis de la Historia de la televisión en el Ecuador	7	47 Efectos y causas de la contaminación audiovisual en la televisión	4
4 Análisis de la historia de la televisión y su propósito en el Ecuador	11	22 Conclusiones	5
5 Programas infantiles ecuatorianos que hicieron historia.	13		
6 La televisión como medio de contaminación	17		
7 ¿Qué es la contaminación?	18		
8 Clases de contaminación	18		
9 A qué llamamos contaminación visual	21		
10 Factores que se analizan en la contaminación visual de la televisión	23		

Colores recuadros y números.

	PANTON YELLOW M
	PANTON 256 C
	PANTON 2725 M
	PANTON 2395 EC
	PANTON ORANGE 021 M

Colores Números Capítulos indice

	PANTON Warm red M
	PANTON 3425 M
	PANTON 2985 M
	PANTON 262 M

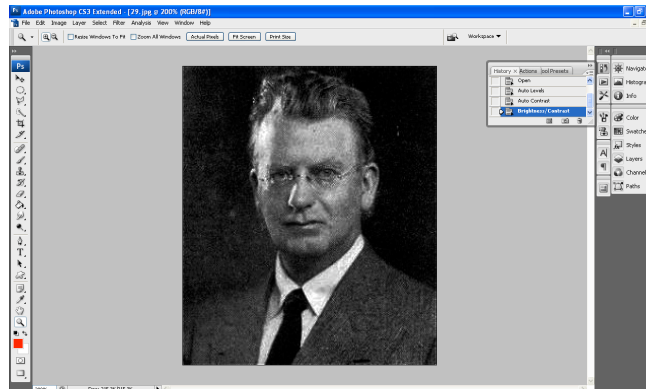


Tipografía

Se ha escogido tipografía «Arial» con 1,5 de espaciado, un número de letra del texto de 12pts y un color negro, con la finalidad de que la legibilidad de este sea clara, fácil de entender, rápido de leer y no sea cansado para el lector.

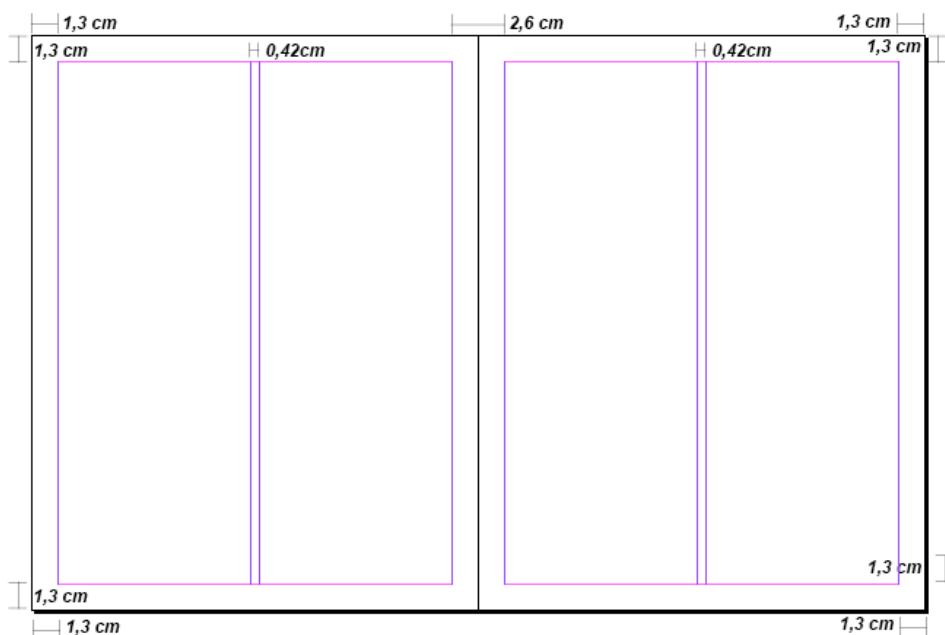
Imagen

En el caso de este libro las imágenes serán fotografías y cuadros estadísticos de análisis. Estas estarán ubicadas en la parte superior del las paginas del libro para tener un mismo formato y uniformidad. Las imágenes serán sobre puestas con un fondo que contraste y resalte la fotografía.



Caja tipográfica

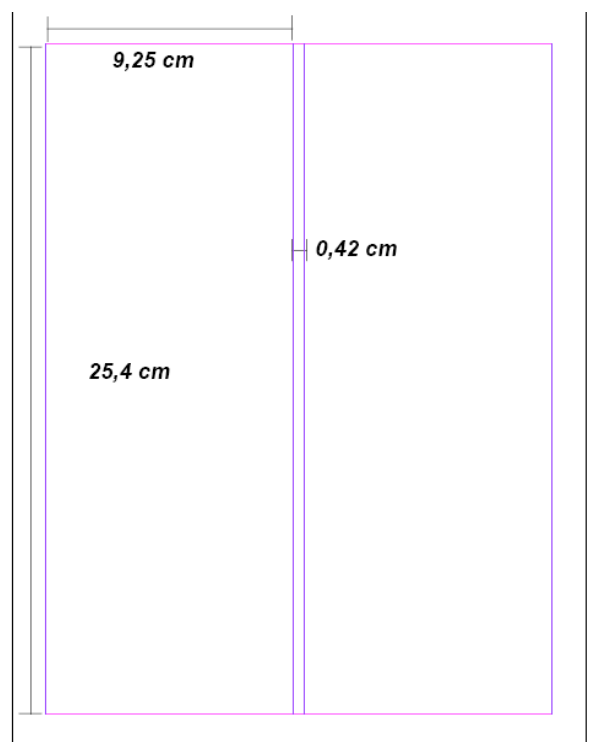
El sector impreso en todas y cada una de las páginas estará determinado por un límite virtual llamado caja tipográfica, que dará lugar a cuatro márgenes: superior, inferior, lateral izquierdo y derecho. La dimensión de los márgenes se hará según el criterio de equilibrio más acorde al caso en cuestión. Permitiendo tener cabecales, pie de páginas y folio.



Grilla

Con la grilla, el campo visual dentro de la caja tipográfica puede subdividirse en campos o espacios más reducidos a modo de reja.

Los campos o espacios pueden tener las mismas dimensiones o no. La altura de los campos corresponde a un número determinado de líneas de texto. Su ancho estará determinado según el cuerpo de la tipografía. La distancia vertical entre los campos es de una, dos o más líneas; la distancia horizontal está en función del tamaño de los tipos de letra y de las ilustraciones.

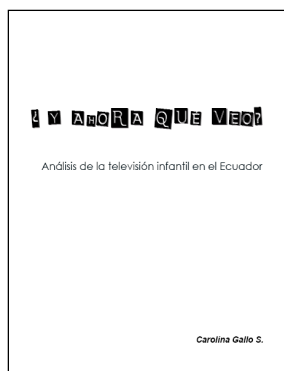


Principales secciones del libro

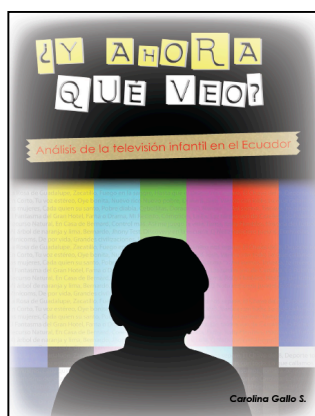
Tapa: Formal y conceptualmente está ligada con el interior del libro y comunica el sentido su contenido. Se incluye el título de la obra, el autor y la identificación gráfica de la editorial. En la composición se puede incorporar además algún tipo de imagen. La portada se la hizo con fondo negro ya que es más sobrio y ayuda a resaltar los colores y otros elementos, los colores amarillo y blanco de las letras dan mayor realce al título y se lee con claridad. La imagen es la silueta de un niño que esta frente a un televisor el cual esta cargado de programas que no transmiten nada.



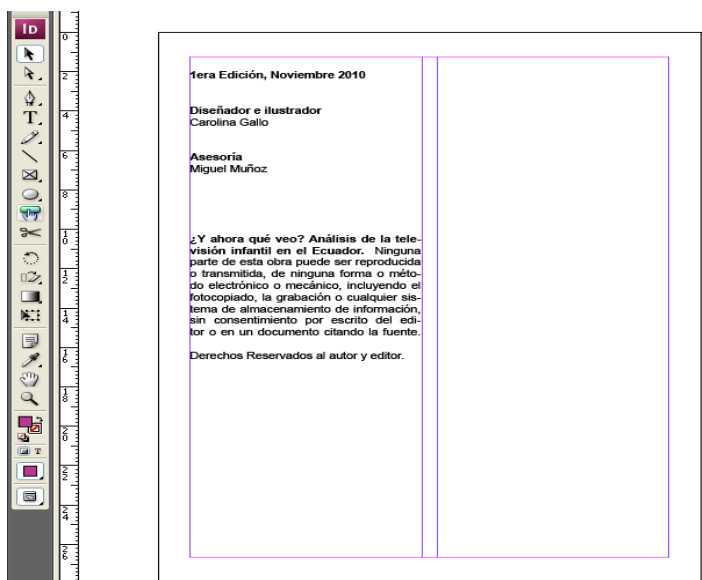
Portadilla: Contiene el título y a veces el nombre del autor. Corresponde siempre a página impar.



Portada: Contiene la misma información literal de la tapa; corresponde siempre a página impar.



Créditos: Contienen datos específicos de la edición: año y número de la misma, nombres de los colaboradores (diseñador, fotógrafo, ilustrador, etc.), *Copyright* (derechos reservados al autor y editor) e ISBN (*International Standard Book Numbers*, que corresponde al código numérico del país de edición, editorial y temática del libro, pero para este libro no se saca por ser tesis).



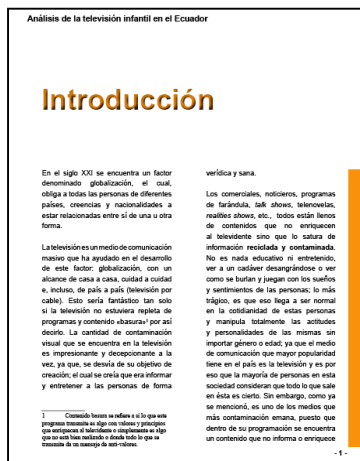
Índice: En el supuesto caso de tratarse más de un tema existirá la necesidad de poder ubicarlo. Para esto se establecerá un índice al principio o al final del texto principal.

ÍNDICE

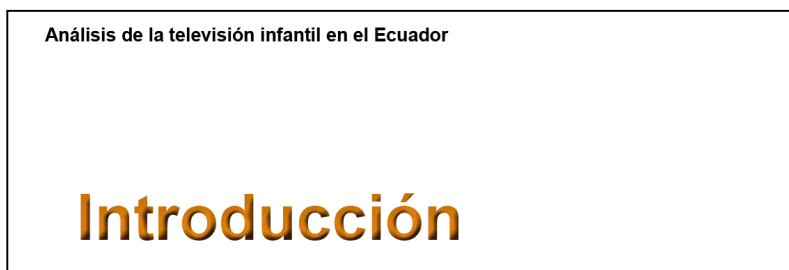
<p>1 Capítulo</p> <p>Propósitos de la invención de la televisión 4 Análisis del Propósito 6 Síntesis de la Historia de la televisión en el Ecuador 7 Análisis de la historia de la televisión y su propósito en el Ecuador 11 Programas infantiles ecuatorianos que hicieron historia. 13</p>	<p>3 Capítulo</p> <p>14 Tipos de programas que existen en la televisión ecuatoriana 15 Opinión acerca del contenido dentro de la programación de los canales nacionales</p>
<p>2 Capítulo</p> <p>La televisión como medio de contaminación 16 ¿Qué es la contaminación? 18 Clases de contaminación 19 A qué llamamos contaminación visual dentro de la televisión 21 Factores que se analizan en la contaminación visual de la televisión 22</p>	<p>4 Capítulo</p> <p>47 Efectos y causas de la contaminación audiovisual en la televisión</p>
	<p>5 Capítulo</p> <p>22 Conclusiones</p>

Texto principal: Esta compuesto en la tipografía elegida, interlineado y característica de la caja tipográfica variará su longitud. Se alternarán texto e imagen en la medida de considerarse conveniente. En relación con la tipografía podrá hacerse uso de más de una familia o de variaciones dentro de una misma familia para poder diferenciar entre títulos, subtítulos, epígrafes, citas, notas, etc.

ABCDEFGH1234567	12	
ABCdefgh1234567	14	
ABCdefgh1234567	16	Negrilla
ABCdefgh1234567	18	Negrilla
ABCdefgh1234567	20	



Cabezal: Es la indicación del nombre de la obra, autor, capítulo o fragmento ubicado en la parte superior de cada página correspondiente al texto principal (no siempre se utiliza).



Pie de página: Es la ubicación habitual del folio y de las notas y citas correspondientes al texto principal.

creación; el cual se creía que era informar y entretener a las personas de forma

1 Contenido basura se refiere a si lo que este programa transmite es algo con valores y principios que enriquecen al televidente o simplemente es algo que no está bien realizado o donde todo lo que se transmite da un mensaje de anti-valores.

eso que la mayoría de personas en esta sociedad consideran que todo lo que sale en ésta es cierto. Sin embargo, como ya se mencionó, es uno de los medios que más contaminación emana, puesto que dentro de su programación se encuentra un contenido que no informa o enriquece

- 1 -

Folio: Es la indicación de la numeración en cada una de las páginas. Para la numeración se considera a partir de la portada en adelante. No se folian las páginas fuera del texto principal ni las blancas.

sociedad consideran que todo lo que sale en ésta es cierto. Sin embargo, como ya se mencionó, es uno de los medios que más contaminación emana, puesto que dentro de su programación se encuentra un contenido que no informa o enriquece

- 1 -

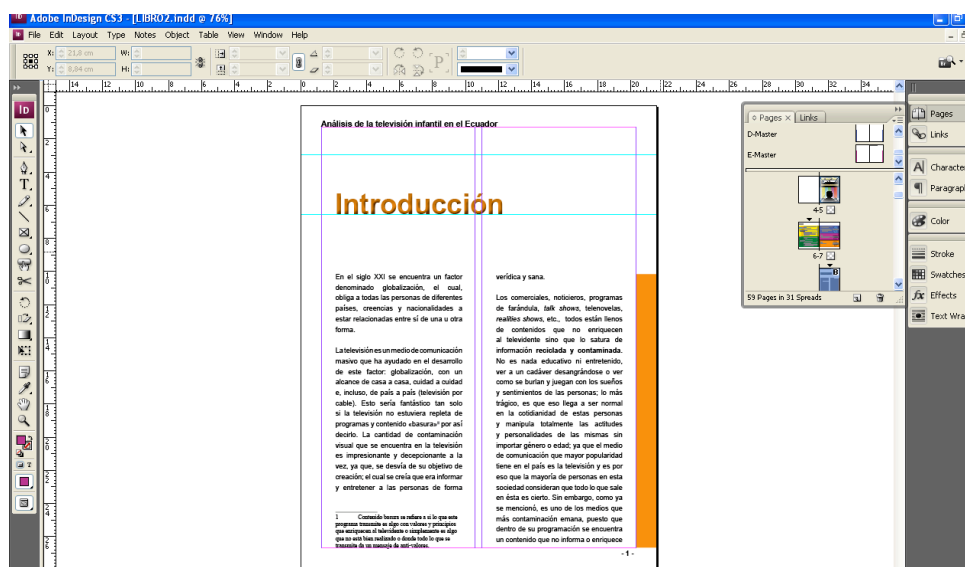
Contratapa: Se colocará un resumen de la investigación con la grafica que concuerde con la portada.



El papel

Con una gran variedad de gramajes de papeles, texturas y colores la elección en este aspecto se hará según la calidad y el tipo de edición.

En cuanto al formato de los pliegos, se elegirá el formato Letter que es el más conveniente para evitar su desperdicio ya que se debe imprimir cuatro páginas por pliego. Se tomará en cuenta márgenes de seguridad para los terminados gráficos, como también por defectos en la medida original del pliego. Además se considerarán un par de centímetros en el lado más ancho del pliego, ya que es el espacio reservado para la toma del papel por parte de las pinzas de la máquina.



Presupuesto

COSTO DEL PROYECTO

Gastos	Valores en dólares	
	Investigación	4890
Investigador	2000	por proyecto
Alimentación y Movilización	500	10 meses de proyecto
Alquiler cámara	750	por 15 días
Alquiler luces	630	por 7 días
Alquiler corbatero	900	por 15 día
DVD adjuntos	10	impresión y 3 dvds
Copias	30	por proyecto
Camarógrafo	900	por 15 días
Cassets	30	5 cassets
Insumos de oficina	70	por proyecto
Diseño del Libro	3590	por proyecto
Redactor	890	15\$ la pág. (libro 52 pág.)
Editor	600	10\$ la pág. (libro 52 pág.)
Corrector	800	libro (aprox. 200 pág.)
Diagramador (libro)	900	libro (aprox. 200 pág.)
Diseñador Gráfico	400	diseño portada libro
Imprenta	3100	200 libros de 52pág./u
Opción 1		
Denominación	libros: ¿Y ahora qué veo?	
Tamaño	Carta (21,59 x 27,94)	
Material	Papel Bond 75grs Booksel 80 grs	
Impresión	Full color	
Acabados	pasta dura con couche mate varniz uv	
Cantidad Blocks:	200	
Costo unitario	15,5	
Costo total	3100	
Opción 2		
Denominación	libros: ¿Y ahora qué veo?	
Tamaño	Carta (21,59 x 27,94)	
Material	Papel Bond 75grs Booksel 80 grs	
Impresión	Full color	
Acabados	pasta dura con pan de plaza Perzonalizado	
Cantidad Blocks:	200	
Costo unitario	21	
Costo total	4000	
Imprevistos (10%)	1389,6	
SUBTOTAL GASTOS	11580	
TOTAL GASTOS	12969,6	

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

1. La televisión nacional dice hacer programas de entretenimiento, noticieros, farándula y todo lo que existe ahora en la programación del siglo XXI, cumpliendo con sus objetivos como canal, cumpliendo con una razón social, pero en realidad lo hacen para rellenar el nuevo propósito de la televisión: simplemente el consumo en masa.
2. Actualmente, después de tantos avances tecnológicos en pro de la calidad de imagen y su realismo, el contenido de los programas lamentablemente no ha tenido este mismo avance, al menos en el Ecuador, se transmiten programas con un contenido muy similar al de hace 50 años.
3. La televisión ecuatoriana tiene un déficit de producción nacional, se creía que era por no tener gente preparada y especializada, realizando una televisión empírica, pero, la verdadera razón es por la falta de inversión privada de los canales, por temor al riesgo de pérdida que existe al realizar un nuevo proyecto; al igual que por falta de apoyo gubernamental quien debería ayudar a los productores independientes y apoyar al crecimiento de la producción nacional.
4. La televisión basa su programación dependiendo únicamente del raiting, es decir, de cuantos televisores están prendidos sintonizando un mismo canal, en una misma programación. Esto da como consecuencia, la falta

de interés del contenido de los programas haciendo que pasen solo lo que se ha probado que a través del tiempo ha tenido y tiene éxito.

5. La cultura ecuatoriana esta acostumbrada a la baja calidad de producción nacional y al igual que el contenido deficiente de la programación que se encuentra actualmente al aire en nuestro medio. Lo que no permite un desarrollo en la realización de programas que realmente instruyan al televidente.
6. Los niños y niñas son más críticos y cuestionan más que los adultos lo que sale en la televisión, ya que muchos de éstos creen todo lo que ven como una verdad absoluta.
7. Las noticias, la farándula, las telenovelas entre otros programas son para público adulto, estos tienen contenidos muy violentos, sin valores, donde, según se pudo ver en la investigación, sus principales motivadores de desarrollo son los escándalos, el odio, la traición, la venganza, el uso de drogas, la delincuencia, haciendo de estos falsos valores a seguir. Lo preocupante es que se transmiten en horarios de la tarde que supuestamente es un horario infantil, en el cual la mayoría de los niños y niñas están solos.
8. A los niños y niñas no les gustan los programas con contenidos violentos, que no les enseñen nada, o donde se los traten como tontos. Ellos se encuentran en una edad donde las ganas de aprender son muchas y donde las fuentes que les pueden satisfacer esas ganas, son muy pocas.
9. Los niños y las niñas solo ven lo que les gusta, pero esto depende de la variedad de programación a la que tengan acceso. Existe diferencia entre los niños y niñas que ven televisión pagada a los que ven la televisión nacional. Los primeros ven programas que son divertidos y

que ofrecen conocimiento, rechazando las telenovelas o los talk show o programas con violencia, mientras que los niños que tienen solamente acceso a la televisión nacional, sus programas favoritos siempre tiene que ver con novelas, o talk show donde hablan de temas que no son adecuados para su edad.

10. Las personas en general se quejan de que los niños y niñas pasan mucho tiempo frente al televisor. El problema es que los niños y niñas de ahora viven una realidad muy diferente a la que vivieron los adultos. Es decir, antes no había tanta delincuencia, los niño y niñas podían salir a los parques y calles a jugar sin preocuparse por nada; o vivían en casa con amplios patios que permitían la recreación de ellos. Ahora eso es distinto, el crecimiento de la población en la ciudad ha sido inmensa, las casa se convirtieron en departamentos sin patios, al igual que las calles y parques son muy peligrosos y no ofrecen tranquilidad ni diversión para los niños y niñas y menos para sus padres. En la actualidad se vive un encierro por temor a lo que se desarrolla en la sociedad.
11. Según la investigación, los niños y niñas prefieren ver dibujos animados que contengan violencia a ver las noticias de los canales nacionales ya que saben que los dibujos animados son ficticios y las noticias presentan hechos reales. A los chicos les gusta estar informados de lo que pasa a su alrededor pero, el hecho de ver tantos y crudos eventos delictivos en los noticieros hacen que estos creen un rechazo y un miedo al mundo adulto, al mudo que los rodea.
12. Los productores de televisión y dueños de canales se preocupan más por el dinero y el *rating* que los programas o los comerciales que publicitan y producen, que de los contenidos que presentan. No realizan una investigación que debería existir tras un proyecto o programa de televisión, donde se consideren las necesidades del público televidente.

13. La televisión presenta contenidos violentos como contenidos educativos, la decisión de que ver esta en el televidente, la falta de educación en las personas es lo que determina lo que van a ver o no. Debido a que la educación en el país es muy deficiente y no crea mentes críticas ni analíticas, las posibilidades de que las personas opten por una opción educativa, o formativa, es muy baja.
14. Los niños y niñas no son tontos, no hacen lo que ven sin antes haberlo analizado, la televisión no es causante directo de la violencia que puedan presentar los chicos, más bien es su entorno el que determina el nivel de agresividad que ellos manifiesten.
15. Los niños y niñas en lo que sí son influenciados, es el los estereotipos que la televisión presenta, estos afectando en su autoestima y desenvolvimiento dentro de la sociedad, creando temores y ansiedad en los televidentes infantiles.
16. La televisión no es mala, la educación, los problemas sociales al igual que la falta de responsabilidad social prefiriendo el dinero, son causantes de la degradación de la televisión ecuatoriana.

Recomendaciones

1. Si se quiere mejorar como sociedad se tiene que empezar a cambiar desde las bases y una de esas es la educación, la ignorancia es atrevida y es el peor enemigo de las personas. Sin conocimientos críticos que ayude a discernir a las personas entre lo que es mejor para ellos mismos y para los demás, la sociedad nunca va a cambiar, siempre va a ser mediocre y conformista. Se tiene que luchar y buscar los conocimientos y no pensar que lo que en el colegio, la escuela, la universidad, o las distintas personas pueden decir es verdad sin siquiera cuestionar una palabra.
2. La televisión como medio de comunicación influyente debe dejar de ser egoísta, debe tener cuidado con lo que da al televidente porque estos se están cansando y buscando otros medios como el Internet para satisfacer las necesidades que la televisión relega. Los dueños de televisión y productores deben pensar en el televidente, más en el infantil, porque ellos son los que más necesitan de conocimientos educativos, productivos, en el que se les ayude a desarrollar sus mentes sus personalidades. Se tiene que aprender a balancear lo que es el dinero, la ganancia, la importancia del raiting con la responsabilidad de informar, entretener y educar de una manera que aporte a las personas que las enriquezca.
3. Los televidentes tienen que ser más exigentes, no conformarse con lo que les ofrece la televisión, el Ecuador esta lleno de gente capaz, preparada y convencida de que un cambio es posible. Si el televidente exige, el productor con ganas de mejorar podrá salir al aire, podrá generar ideas, romper esteriotipos y ayudar a quien este dispuesto a aceptar esta ayuda.

Bibliografía

- ACNNA; Plan; UNICEF, La niñez y la adolescencia en los impresos del Ecuador 2007-2008, Ecuador: Agencia de Comunicación de Niñas, Niños y Adolescentes: ACNNA, 2009.
- Alistair Dabas; Alastair Campbell, Biblia del diseñador digital: la guía definitiva para la optimización del trabajo de diseñadores gráficos y de páginas web, Evergreen, Tachen, Traducción al español: Almudena Saisain; Gemma Deza, Equipo de Edición S.L, Barcelona. 2005
- Bernstien Steven, Técnicas de Producción Cinematográficas, versión en español, Rodríguez Daniel E.; Pérez Claudio A., México: Grupo Noriega Editores, Balderas 95, 1993. Versión autorizada al español de la obra publicada en Ingles por Focal Press (Butterworth's Group), The Technique of Film Production.
- González Ricardo; Chulpicine, Ahí TVes ¿Qué ves?: 1er seminario internacional: Televisión, niñez y adolescencia: memorias del proceso e insumos para la ley de comunicación, Ecuador: CNNA; Chulpicine, 2009
- Hersh Carl, Producción televisiva: el contexto latinoamericano, México: Trillas: Universidad Internacional de Florida, 1998 (reip. 1999).
- INNFA, Instituto Nacional de la Niñez y la Familia, La violencia en la televisión, Ecuador: María Elena Dávalos; INNFA, 2008.
- Jativa Espinoza René P. Universidad San Francisco de Quito, Evaluación de la programación de la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos tres años, Texto extraído de Revista Comhumanitas, Universidad de Los Hemisferios facultad de Comunicación, Ecuador: 2010
- Msc. Luzuriaga Jorge, Métodos y técnicas de investigación, Ecuador: CODEU Tecnología educativa 2006.
- Polo Torres Marco; Prieto Castillo Daniel, Análisis y producción de mensajes televisivos, Ecuador: CIESPAL 1985
- Prieto Castillo Daniel, Medios de comunicación y violencia: toda violencia sembrada en la niñez, fructificará, Texto extraído de: Prieto

Castillo D. Los Formatos Televisivos. Mendoza: Ediciones Culturales de Mendoza, 1004: 53-55.

- Vilches Lorenzo, Signo y pensamiento: mutaciones mediáticas realidad, ficción y comunicación, Ecuador: Pontificia Universidad Javeriana, 2003.
- Viya Miko, El director de televisión, México: Trillas, 1994.

Páginas Web

- BAIRD TELEVISION,
- BBC, Historic Figures
- Biografías - Científicos e Inventores <http://www.fisicanet.com.ar>
- Cadenaser, radio <http://www.cadenaser.com/deportes>
- CANAL 13, <http://www.eltrecetv.com.ar>
- CANAL UNO, <http://www.canal1tv.com>
- CARACOL TV, <http://www.caracoltv.com>
- CARTOON NETWORK, sinopsis Johnny Test <http://www.cartoonnetwork.com>
- Contaminación sonora y audiovisual, Leticia, Faunatura- fauna y naturaleza, <http://www.faunatura.com>
- DETELENVELAS.COM, Blog de telenovelas, <http://detelenovelas.com>
- Diario Hoy, José Lasso R., <http://www.hoy.com.ec>
- Diccionario de la lengua española, www.wordreference.com
- Ecolatino, <http://www.ecolatino.ch>
- Ecología Verde, <http://www.ecologiaverde.com>
- Ecologismo.com, <http://www.ecologismo.com>
- ECOPIBE, <http://www.ecopibes.com>
- ECUADOR TV, <http://www.ecuadortv.ec>
- ECUAVISA, <http://www.ecuavisa.com>
- El chupete, primer foro de infantiles, <http://www.elchupete.com/blog>
- El nuevo Empresario, el Periódico de Negocios del Ecuador, <http://www.elnuevoempresario.com>
- El nuevo Empresario, <http://www.elnuevoempresario.com>

- FILMAFFINITY, <http://www.filmaffinity.com/es>
- GAMA TV, <http://www.gamatv.com.ec>
- GREENPEACE, <http://www.greenpeace.org>
- Juan Carlos López, DeGuate.com, <http://www.deguate.com>
- Martínez López José Samuel, Universidad Iberoamericana Ciudad de México, blog, <http://investigacionparalacreacion.espacioblog.com>,
- MUNDONICK, <http://www.mundonick.com>
- Perú Ecológico, <http://www.peruecologico.com.pe>
- PORTALMIX, portal histórico, <http://historico.portalmix.com>
- Programas de la TV de mi lejana infancia, <http://www.pitonizza.com>
- Radio Manabi, <http://www.radiomanabi.com/noticias.php?id=1035>
- RTS, <http://www.rts.com.ec>
- Sap, Efectos de la televisión en la salud del niño, www.sap.org.ar
- TC Televisión, <http://www.tctelevision.com>
- Teamazonas, <http://www.teamazonas.com>
- TELEVEO, Sinopsis Historias del Fútbol, <http://www.televeo.com>
- Tvazteca, <http://www.tvazteca.com>

Anexos

Entrevistas a profesionales.

Entrevista Profesor Universidad Central

PEDRO IVÁN MORENO

**PROFESOR DE COMUNICACIÓN, PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y
PERIODISMO POLÍTICO.**

¿Cuál es tu opinión sobre la programación de la televisión ecuatoriana?

Me parece que la programación en nuestro país desafortunadamente es una programación que está alejada desde mi punto de vista de lo que es nuestra realidad, en ese sentido muchas veces, los canales de televisión en razón de ahorrarse un poco de dinero, prefieren comprar enlatados que es más barato que hacer una producción nacional y por lo tanto esa programación insisto de una u otra manera va reflejando identidades que no corresponden a nuestra cultura, a nuestra idiosincrasia, a nuestras concepciones como país, como ciudad, caso concreto podemos hablar de lo que hoy en día se ha llamado las «Narco-telenovelas», es decir toda esta producción que viene de Colombia, y no quiero ponerme en una actitud xenofóbica ni Chovinista ni mucho menos pero, parece que este tipo de telenovelas no aportan mayormente para lo que debe ser el aspecto del desarrollo social y cultural de nuestra sociedad. Al contrario, me parece sin maximizar por supuesto también el poder de los medios, creo que sí van determinando ciertos modelos de vida, y esos modelos de vida son modelos obviamente basados en el éxito entre comillas sin mayor esfuerzos, sin trabajo, simplemente pensar de que es posible llegar a una

felicidad personal a partir de la vinculación en el ámbito de los negocios no lícitos.

Entonces, en definitiva me parece que la programación de la televisión ecuatoriana es de mala calidad. ¿Desde hace cuantos años se pasa «El Chavo del 8»? Ya creo que son más o menos treinta años de ese tipo de programas infantiles y no creo que aportan de igual manera para el desarrollo de la mente, del pensamiento, de la creatividad de los niños; al contrario, si podemos revisar toda la programación de la televisión ecuatoriana, en pocas palabras podríamos decir que es una tele basura, contaminante indudablemente, que es alienante a la vez, enajenante, que no aporta a la identidad nacional, al progreso de nuestros países, sino que insisto pues los medios o los propietarios de los medios al no tener plena conciencia de la identidad, de los valores nacionales, puesto, prefieren comprar estos enlatados que les resulta más fácil insisto, antes que hacer una producción nacional de calidad.

¿Qué opinas acerca de la producción nacional? La poca que se da.

Obviamente hay todavía unas deficiencias, yo creo que son parte de ese proceso, alguien me decía frente a la programación nacional, tiene deficiencias, tiene fallas, pero es nuestro en última instancia y eso nos da un sentido de pertenencia, y ese sentido de pertenencia obviamente nos da un sentido de identidad de lo que debemos ser los ecuatorianos. O sea, a veces nos hemos desvalorizado tanto, entonces, no hemos tenido un cierto orgullo nacional, una cierta identidad o cuando los únicos momentos que se ha hablado de identidad es cuando juega la selección, pero después de que deja de jugar la selección somos serranos, somos costeños, somos esto, somos esto otros y ese es uno de los grandes problemas que ha tenido este país, desde mi punto de vista, la falta de identidad, yo comparto plenamente con un colega profesor de aquí de la universidad, que decía que nosotros somos una nación en ciernes, tenemos plenamente inconsciencia de lo que es ser parte de una nación, entonces la programación o la producción tiene deficiencias, tiene problemas, pero creo que, insisto, es un proceso que debe darse la oportunidad para ir mejorando la producción ecuatoriana en la televisión.

Tu qué opinas acerca de los programas infantiles que se pasan ahora, en los la tarde.

Esa programación infantil tiene un alto contenido de violencia, alguna vez analizábamos aquí con los estudiantes los programas entre comillas para niños la cual en más o menos una hora que duraba ese programa para niños tenía más de doscientas cincuenta escenas de violencia, entonces, que va generando, que actitudes, que comportamientos, de acuerdo digamos a Froid obviamente o las teorías psicoanalíticas diríamos que ese tipo de programación se convierte en detonador de las conductas agresivas de los niños también, va generando una agresión, o conductas agresivas, que pueden expresarse de distinta manera en los niños y mucho más cuando, hoy desafortunadamente por las situaciones que vive la sociedad ecuatoriana, donde el padre o la madre tienen que trabajar y los niños se quedan en la casa al cuidado de sus hermanos o de la empleada, obviamente en Quito te digo si no tienes referencia de alguna investigación que se hizo y en la cual pude participar, se detecto que en distintos niveles populares, medios y altos, es un promedio de cuatro a seis horas diarias que están expuestos a la televisión esos niños, entonces en promedio diríamos a la semana son treinta a treinta y seis horas, mientras que la educación formal apenas son de veinte a veinte y cinco horas, entonces cual es el referente más importante en las actitudes de comportamiento, de valores, en creencias, insisto, no quiero maximizar el poder de los medios pero entendiendo que esa sobreexposición a los medios, no hay otros mediadores sociales que puedan conversar: el papá, la mamá, la familia puedan discutir lo que ven en la televisión, que ellos toman como una referencialidad de sus conductas, de sus actitudes, y en ese sentido por supuesto la programación determinada para niños en la televisión ecuatoriana creo que desde mi punto de vista si debe ser revisado, ser un poco más estudiada, para que esto no produzca problemas más a delante a los niños.

La gente de los canales de televisión, argumentan que los niños se educan solo en la escuela, y que los papás están para ayudarles en la

casa y que no es problema de ellos lo que ven o dejan de ver en la televisión. Ya que lo que importa es el rating.

Claro, o sea, la televisión comercial actúa fundamentalmente sobre el rating, a medida de que haya mayor rating de sintonía es el costo del anuncio publicitario o de la propaganda es mayor. Esa es la lógica de los medios en nuestro país, en tal sentido, ellos consideran por supuesto de que los medios no solamente informan, no solo entretienen, los medios también educan. Yo creo que no hay entretenimiento por entretenimiento, detrás de esos programas de entretenimiento hay un contenido ideológico, hay una direccionalidad, hay una forma de hacer, pensar al mundo, hay una forma de entender la realidad; los medios construyen la realidad, qué es lo que dicen los medios, qué realidad reflejan los niños. Entonces, insisto, desde el punto de vista teórico podríamos decir que las mediaciones individuales, que es la familia, que son los amigos, que son los compañeros, pueden incidir, el maestro también de cierta manera, pero insisto, cuando hay una sobreexposición a los medios, indudablemente si veo que van a ir generando conductas que tendrán mayor valor a partir de los programas o la programación que se recibe desde los medios de comunicación, y no a la inversa entonces, los medios insisto desde el punto de vista teórico no tienen tanto poder como se les atribuye esa visión omnipotente, que en los años treinta, los años cuarenta pero también ahora podemos entender el papel de las mediaciones, lo que decía Jesús Martín Barbero, entonces las mediaciones también se convierten en filtros que hace que esos programas que emiten los medios de comunicación no tengan la misma intensidad o no puedan tener el mismo efecto en todos por igual porque desde la perspectiva de la psicología conductista, ante un estímulo y una respuesta, todos vamos a responder de similar manera diríamos ante un estímulo mediático, pero no es así por las propias características individuales por contexto social y cultural donde viven las personas que hacen y entonces que los mensajes puedan tener efectos diferenciados pero y creo que es importante entender lo que estoy planteando en cuanto a esa sobre exposición de los medios, y es mas, ahora, el día de ayer terminamos de hacer una investigación

en la cual una muestra bastante representativa de jóvenes de los colegios de aquí de Quito, estamos hablando de una muestra de cerca de cuatro mil quinientos estudiantes, o sea, quien sabe esto es un poco de sondeo de opinión, de muestra, sabe lo que eso implica, resulta que casi cerca del setenta por ciento, utiliza el Internet y no la televisión, es decir, el Internet esta reemplazando a la televisión, y entonces hay que preguntarse por qué los estudiantes de los colegios, prefieren ahora la Internet y no la televisión, o sea hay una sobreexposición ahora, a la red y no a la televisión y a los medios convencionales, hay una lógica, no solamente es la necesidad de a lo mejor de reemplazar la biblioteca que en años anteriores era lo que tenemos concebido como el espacio, ahora pues la red ha reemplazado, podemos tener accesos, pero no solamente eso, hay otras necesidades, entonces ahí viene toda una concepción teórica, que no se si tu la has desarrollado se llama la teoría de los usos y gratificaciones en la cual hay distintos tipos de necesidades sobre en las cuales el sujeto ve o elije un determinado medio, esas necesidades son necesidades cognitivas, necesidades ínter psicológicas y necesidades evasivas, entonces hay un uso en determinado medio en función de unas determinadas necesidades, y hay que ver entonces cuales son esas otras necesidades a parte de lo académico, no creo que sean necesidades que aporten al desarrollo cultural, porque hemos podido detectar también, que dentro de las necesidades del Internet también esta la pornografía y es donde más asisten, entonces también hay otro tipo de satisfacción también que va a tener los jóvenes en cuanto al uso de este nuevo medio de comunicación masiva que es la Internet.

Hablábamos de programas educativos hace 20 o 30 años, plaza sésamo, los programas así del mundo de Bickman, aquí se llamaba el Doctor Expertus, hoy en día están nuevos programas no se si has visto el programa aventureros por ejemplo, siguen manteniendo la misma idea educativa, o esa, ¿la idea educativa de hace treinta años cambio ahora?

Indudable que cambia, o sea, nada es estático todo esta en constante cambio, esos modelos pedagógicos, tanto en la educación tradicional como en la

universidad han ido cambiando y por lo tanto también en la televisión o sea ya se parte de la importancia de la necesidad de entender todo lo que es diríamos lo cognitivo, como se establece el conocimiento desde los niños, desde los jóvenes, desde los adultos, entonces hay distintos modelos educativos, distintos modelos pedagógicos, distintos modelos que se están aplicando ya a los programas educativos para niños, pero ya en esa dimensión, en esa concepción, teórica, epistemológica, de lo que implica también educación, y también no hay educación por educación, la educación tiene un objetivo, tiene un fin, cuál es ese fin, cuál es ese objetivo que perseguimos con en esos programas denominados educativos, siempre, o sea ni la universidad en general es neutral, siempre hay un propósito que está plasmado en la visión y misión de la universidad, incluso la ciencia, la ciencia no es neutral, entonces en esa dirección insisto yo creo que es importante entender que los nuevos programas educativos para niños tienen que entender las nuevas dinámicas del pensamiento, los nuevas concepciones de la educación, para poder realmente aportar de mejor manera al desarrollo educativo ahí sí de los niños y por eso dentro de lo teórico viene también la educomunicación, la relación que debe existir entre la educación y la comunicación, no está desligado lo educativo es como utilizamos incluso las tecnologías de la información y la comunicación para ciertos procesos educativos y esos procesos educativos ya deben tener en cuenta estas últimas concepciones teóricas, como el constructivismo, el constructivismo es una de las propuestas importantes que ciertos modelos pedagógicos han asumido como los más importantes para el proceso de enseñanza aprendizaje y por lo tanto también plasmar en productos comunicativos orientados hacia niños.

Entrevista comunicadora social

LILIA LEMOS

COMUNICADORA

CONSEJO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

Nombre y ocupación

Mi nombre es Lilia Lemos Játiva. Siempre digo que tengo papá y mamá porque tenemos la mala costumbre de decir Pedro Pérez... Soy comunicadora social. Yo estudié en la Universidad Central; hice algún estudio en la Habana; adicionalmente, me preparé en esta área en Uruguay; también realicé algún estudio en París; pero soy comunicadora social básicamente. Trabajo en el Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia desde hace 5 años, en el área de comunicación. La idea aquí en el consejo, más allá de la producción de afiches folletos, rueda de prensa, boletines etc., es también tratar de acercarnos precisamente a políticas de comunicación que ayuden a velar por que los derechos de los niños en general se cumplan y los derechos de la comunicación también. En el consejo también estamos trabajando por lograr la implementación de políticas públicas alrededor de la comunicación que favorezcan el ejercicio pleno de derechos de la niñez y adolescencia.

¿Cuál es el papel que desempeña la televisión en la sociedad ecuatoriana quiteña específicamente?

A ver... voy a comenzar contándote una anécdota. Debe ser ya un poco más de un año que se entraron a la casa un fin de semana y me robaron y, entre las cosas que me robaron, me robaron una gran televisión que había en la casa. Como los presupuestos no necesariamente dan para salir al día siguiente y reemplazar la tele, me tomé un tiempito unos quince días y decidí no volver a comprar televisión. Entonces no tengo televisión desde hace un año. Y eso me ha permitido tener otros espacios de relación con mi hijo, por ejemplo. Hay una computadora, por supuesto, en la casa. Ahí él... tiene mucha relación con la computadora, como creo que todos los chicos actualmente; pero el espacio de

libertad que nos ha dejado la televisión es un espacio que agradezco mucho, ¿no? Y que, no necesariamente uno lo toma de una manera voluntaria, pues si no tienes esta circunstancia en mi casa a lo mejor todavía tendría la televisión, pero no creo que tendría más de una televisión. Hay familias en las que hay una televisión por habitación, por ejemplo. Entonces, esto para decirte que hay un vínculo, una relación, digamos, por no llamarlo adicción con la televisión. Por varias razones una de las principales... centrándonos ya en el tema de los chicos, de las niñas, niños y adolescentes, es que no tienen mayores opciones en que usar su tiempo libre. Eso se relaciona también con un problema cada vez más creciente de una sensación más allá de lo real o irreal que pueda ser pero una sensación o un sentimiento de inseguridad y de miedo que hace que las mamás, por ejemplo, prefiramos, ¿no es cierto? , que los chicos estén frente a la televisión que en la calle, cosa que antes no pasaba. Entonces, las condiciones, como que cada vez más van haciendo que esa relación de dependencia entre la televisión y las niñas, niños y adolescentes sean cada vez más fuertes; por estas de las opciones, por esta falta de espacios seguros. Además, mamá y papá, hoy por hoy están más, menos, es decir están cada vez menos tiempo en la casa con los chicos, entonces la relación además no necesariamente está acompañada por una persona adulta responsable y con criterio. Entonces, bueno el tema, como te decía antes de empezar la entrevista, da para largo. Es un tema complejo, un tema que ha generado, un montón de investigaciones, sobre... concretamente la relación televisión-niños, porque es realmente un tema complejo. Aunque se supondría, ¿no es cierto?, que inicialmente la función de la televisión es precisamente abrir unos espacios a través de los cuales las personas todas y las niñas, niños y adolescentes, tengan y reciban información que les permitan tomar mejores decisiones, por ejemplo, ¿no es cierto?. Que les forme, que les entretenga por supuesto, eso no está en duda, eso no es un asunto que se cuestiona, aunque muchos digan que lo que queremos es que la televisión se convierta en una escuela; esos es falso, absolutamente, porque una cosa es una cosa y otra cosa es otra cosa, y la televisión precisamente es una herramienta que podría ser súper poderosa, digamos, para apoyar el desarrollo de las personas y de las niñas, niños y

adolescentes en particular; pero no es el caso, lamentablemente, no es el caso. Los chicos y las chicas por suerte y, también por otro lado, tienen unas capacidades y tienen unas posibilidades de reflexionar sobre lo que ven. Sí tienen: en unos casos eso es mayor y en otros, es menor; es decir, en unos casos están más, capaces de distanciarse y, por lo tanto, reflexionar sobre lo que ven y, en otros casos, esas capacidades son más reducidas por diversos factores y circunstancias. Por lo tanto, más bien la pregunta que yo creo que deberíamos hacernos es: «¿Qué queremos darles a las niñas y a los niños a través de la televisión que consideramos que pueden ser contenidos que les ayuden y apoyen en su vida?». Insisto: no es el tema de pasar la escuela a la televisión ni mucho menos. Pero sí de tener presente... Fíjate que yo creo que si hacemos un análisis de continuidad de los programas no estoy muy segura de que hayan programas en los que se planteen las necesidades de cada etapa de los niños y niñas; es decir, por ejemplo, en qué momento de su vida está un niño de tal o cual edad o que es lo que requiere esa niña o ese niño para avanzar, para ser mejor persona, para ser solidario, para ser sensible, para no ser violento, etc. No creo que este tipo de reflexiones se den sino quizás en contados casos, en contadas producciones; pero, en general, en la producción creo que no está muy presente el punto a quién nos estamos dirigiendo y cuáles son sus necesidades. En la programación muchísimo menos. En la producción de la televisión lo que cuenta lamentablemente, de manera exclusiva, es lo que ellos mismos dicen, el rating; es decir, el mercado, el comercio y entonces ahora hablamos de la oferta, como si los mensajes fueran una mercancía y entonces los ofertamos y hablamos de la demanda como si los mensajes y la comunicación, fueran una mercancía.

¿Cuáles son los programas que ayudarían y enriquecerían a las niñas y niños? ¿Qué tipos de programa deberían tener?

A propósito del tema Dragonball y los Simpson que el año pasado produjeron una conmoción así... a partir de una carta que una señora madre de familia le hizo llegar al señor Presidente de la República, el señor Presidente de la

República remitió la comunicación al ex Cornatel y el ex Cornatel pidió al Consejo Nacional que el Consejo definiera si es que estos contenidos eran pertinentes o no para niñas, niños y adolescentes. Esto hace un año. Nosotros en estos momentos, un año después, estamos recién por presentar un informe de una investigación hecha para poder contestar esa pregunta. En ese entonces contestamos al Cornatel diciendo que lamentablemente el Consejo no se podía pronunciar de un día para el otro o de una semana para otra sobre un tema, respecto del cual en el país no hay investigación; por lo tanto, ameritaba una mínima, pequeña investigación sobre todo para preguntarles a las mismas niñas y niños que opinaban, qué criterio tenían sobre esos programas. Entonces yo creo que la primera cosa es que la programación y la gente que produce programas debe ser responsables con lo que dicen y más si nos estamos dirigiendo a niñas y niños que están en un proceso de desarrollo en el que es básica nuestra responsabilidad como adultos; pues debemos pensar en qué es lo que les estamos dando y cómo se los estamos dando.

En cuanto a la producción nacional, la ley de comunicación ya se establece que el 40% de cuota de pantalla debe ser de producción nacional, pero si nos van a poner el 40% de MI RECINTO, por ejemplo, yo preferiría que más bien dejen no más, muchas gracias; es decir, hay que ser coherentes y consecuentes, hay que impulsar una producción nacional diversa, considerando entonces qué es lo que queremos lograr cuando emitimos un mensaje.

Entonces en base a tu pregunta sobre cuáles son los programas que ayudaría a los niños, yo te puedo contestar qué es lo que ellos buscan. Y claro los niños quieren después de 8 horas de escuela, en donde también hay problemas; pues el sistema escolar también es deficiente en nuestro país. Además, en la casa no necesariamente el ambiente es perfecto ¿no es cierto? Entonces ellos se encuentran en la vida, ya desde esa edad, con problemas; entonces, claro, esperan de la televisión precisamente esta cosa mágica de prender y estar en otra. Los chicos lo que quieren es divertirse y entretenerse, pero no están demandando violencia, por ejemplo, y lo que reciben mayoritariamente de la televisión es violencia. Entonces creo que ameritaría, para responder a tu pregunta, una consulta directa a los niños sobre qué es lo que específicamente

quieren. Entonces yo te puedo decir que el código de la Ley de la Niñez y la Adolescencia, manda al Consejo Nacional implementar un sistema que regule los contenidos de la televisión; entonces en eso, en ese afán, en esos propósitos hemos hecho algún tipo de acercamientos y aproximaciones. Insisto, en el país no hay mucha investigación. Entonces en este camino de investigación (niños de 7 y 12 años), hemos trabajado mucho; pero lo que pasa con el período anterior, es decir con los niños hasta los 6 años hasta los 7 años, es absolutamente desconocido. Además es el período en donde se forma su personalidad o lo que determina el futuro en ese momento; pero eso es misterio total. De 7 a 12 años hay un poquito más de aproximaciones y ellos, insisto, buscan entretenerse, pero entretenerse de manera sana. Te repito eso porque me parece clave: ellos no demandan violencia, más bien todo lo contrario, ellos buscan espacios donde esos problemas que tienen en la realidad no se reproduzcan, no se repitan, no se repliquen y si se reproducen, repiten y replican tengan alguna consecuencia que les permita analizar y reflexionar. O sea, las niñas y los niños son más bien exigentes en la calidad. Ellos mismos dicen que en la televisión no hay más que ver, y si lo que hay es Dragon Ball, ven Dragon Ball, ¿no cierto? Y respecto a los Simpson, por ejemplo, que se cuestiona tanto, ellos sacan enseñanzas y la principal enseñanza que sacan es la unión familiar; entonces sí reelaboran lo que reciben, sí reflexionan sobre lo que reciben. Sin embargo, eso no significa que pongan cualquier cosa en la televisión; el criterio es más bien que si los chicos tienen esa capacidad, vamos aprovecharla para ayudarles a encontrar lo que necesitan para la vida, que son criterios precisamente para vivir de mejor manera.

Entonces, ¿los niños y niñas ven a la televisión como algo mágico, como un mundo de escape para sus problemas? ¿Cómo crees tú que es esa relación que tienen los niños con la televisión?

Uno, la relación es súper fuerte, me parece que el 98% de hogares en el Ecuador tiene televisión. El 98% de hogares tienen televisión y eso para no

entrar en los detalles de que en muchos hogares hay más de una televisión y para decir que en aquellos lugares en los que solo hay una televisión, la televisión está puesta en el centro de la casa, en el lugar preferencial, y arriba está la cruz si se quiere, claro, pero es que así es o sea la televisión ocupa un lugar fundamental en la casa y los contenidos de la televisión ocupan un lugar fundamental en la cabeza. De allí a que tú puedas analizar, reflexionar, seleccionar, etc., eso es otra cosa y estamos partiendo de que los chicos tienen esa capacidad; pero no por ello podemos poner lo que quiera en cualquier horario, además, en los que ellos están más expuestos. Entonces, otra cosa que el Consejo está haciendo ahora es tratando de intervenir en la Ley de Comunicación para que se establezcan unas franjas reales: o sea, hoy tiene de 6 de la mañana a 10 de la noche, horario protegido; sin embargo, de 6 de la mañana a 10 de la noche encuentras cualquier cosa. Entonces, ese es otro trabajo que se está haciendo. Pero me salió un poco de tu pregunta que iba a que si la televisión es esta cosa mágica, ¿no? Entonces sí, sí, ya digo ¿no es cierto? El espacio físico que ocupa la televisión, el espacio mental que esos contenidos de la televisión ocupan en la casa, sí son fuertes; en este sentido si tienen esta cosa de ¡o guau!, la magia de televisión. Pero, ellos, insisto, buscan entretenerse porque no hay mayores opciones de entretenimiento para ellos y cada vez se van reduciendo; pero, por ejemplo, respecto a los informativos, respecto a las noticias, los chicos prefieren ver Dragon Ball, que saben que no es cierto, que no es real, que es mágico, que es fantasía a toparse con las noticias. Cuando se topan con las noticias en la televisión, lo cual si les aterra y les retrae, esto les genera también rechazo a los adultos, porque ellos no son responsables de nada de los que ven, entonces la televisión es una serie de cosas, es una mezcla de cosas, ¿no? E insisto, el vínculo televisión-niños, es muy, muy fuerte.

**¿Cuáles son los aspectos de la televisión que les afectan a los niños?
¿En qué aspectos más que nada? ¿Psicológicamente, socialmente, en el hogar? ¿Cuáles son esos efectos, hay efectos a corto o largo plazo?**

Yo creo que son más a largo plazo y que esos son los más graves. Claro ha habido efectos a corto plazo; aunque en el Consejo no hemos tenido casos directos. Sí existen casos aislados en los que, por ejemplo, un niño ha visto no sé qué personaje saltar de no sé dónde y ha ido y hecho lo mismo. Hay referencia que si se han producidos cosas así, pero son casos aislados, pero no se puede hacer una norma a partir de casos aislados, puesto que esos casos aislados deben ser tratados de manera específica, sabiendo las circunstancias que hicieron que eso pase, pero no es que los niños ven que alguien mete el cuchillo a alguien entonces van cogen el cuchillo lo meten... porque eso sería tratar como retardados mentales a los guaguas, cosa que no son. Entonces te digo que son más a largo plazo porque la televisión, contrario a lo que uno creería, genera más incomunicación que comunicación. Por esta cosa que es un mundo que te atrapa completamente, que no hay precisamente eso de ver en conjunto la tele y reflexionar, ¿no es cierto? Entonces te mete en unas lógicas de reflexión individual, es más bien muy poca la reflexión colectiva que se hace sobre la televisión, incluso al interior de las familias. Creo que de las afectaciones de más cuidado todo te afecta, todo afecta, ¿no es cierto? Todo afecta: unas cosas de manera positiva, otras cosas de manera negativa; unas te ayudan a vivir y otras te generan problemas para vivir, pero todo afecta. Entonces, cómo hacer para que las personas que tienen el manejo de la televisión en sus manos puedan ser más sensibles respecto de lo que generan, creo que eso sería súper importante. En unos encuentros realizados sobre el tema de la televisión, la niñez y la adolescencia, estuvo el señor Corral, gerente de Teleamazonas. Él decía que nosotros, el público, niñas niños y adolescentes incluidos, lo que son para los medios de comunicación, para la televisión en particular, lo que somos es mercancías, porque ellos nos venden a nosotros viendo la televisión. Eso es el raiting. El raiting es la cantidad de gente que está enganchada, prendida mirando la televisión, y en función del número de personas que están enganchadas viendo la televisión en una hora determinada venden la publicidad. Entonces nosotros nos convertimos en mercancías, que ellos usan para vender la publicidad, para vender los espacios, y eso dijo él. Por eso yo lo repito con absoluta libertad de hacerlo,

porque él lo dijo públicamente y un niño se paró le dijo: «Señor Corral, usted tiene hijo» y él le dijo: «Sí, yo tengo dos niños» y el niño le preguntó: «Entonces sus hijos también son mercancía» y el señor corral dijo: «Sí». Te cuento esto para decirte en qué piensa la gente cuando ejerce una función de dirección en un medio de comunicación tan fuerte como es la televisión. Es difícil llegar, yo supongo que de todas maneras estos espacios en los que estas personas que han tenido posibilidad de escuchar a las niñas, niños, algún tipo de reflexión, algún tipo de sensibilización, algún algo les moverá. Ese es un trabajo que hay que seguir haciendo, hay que insistir, porque otra cosa es que no vamos a cambiar la televisión si no estamos de acuerdo, o sea si no llegamos a establecer unos puntos mínimos hacia los que trabajemos de una manera conjunta porque si nos seguimos enfrentando sin entender cuál es el planteamiento de fondo y sin estar de acuerdo con eso, no vamos a lograr mayor cosa. Entonces, si estamos hablando de la socialización, por ejemplo, pensemos cómo afecta la televisión, en qué afecta, esto de la socialización, qué es, cómo hacemos que una persona en esa edad comience a entrar en el mundo, en un mundo de otras personas. Tú sabes que cuando los guaguas son chiquiticos su mundo es él y su mamá; ese es el mundo. Poquito a poquito, va abriendo los sentidos y los ojos al mundo exterior. Entonces, en ese proceso de socialización que ellos entran, la televisión debería proporcionarles mejores contenidos para ayudarles en su vida. Entonces afecta psicológicamente, insisto, no en el hecho de que ven una acción concreta y la repiten sino que el conjunto de contenidos, el conjunto de mensajes, el conjunto de informaciones que reciben no sólo de televisión, ojo, sino en la familia, en la escuela, en el espacio público, les van haciendo seres violentos, tímidos, con poca autoestima, con temores. Entonces es como que difícilmente después, cuando llegan a la adolescencia, que es un período de renacimiento porque se abren a otro mundo, es otra vez este proceso de encontrarse con cosas nuevas, en relación con la sexualidad, en relación con el hombre y la mujer, etc. Además, en la adolescencia no solo cambia el cuerpo sino también la mente. Por otro lado, la etapa de la que tú hablas, de 7 a 12 años, es como un período gestación; en esta etapa si tú alimentas a estos niños con un tipo de

contenidos, esos niños van a ser de una manera, y si los alimentas con otros contenidos que al menos sean diversos o contenidos que ellos puedan escoger, que ellos puedan decidir, es otra cosa. Entonces, estás interviniendo en el desarrollo de una persona, de un ser humano y eso creo que es importante tomar en cuenta; puesto que los contenidos, insisto, afectan socialmente, en cómo ven la vida, cómo ven el mundo, cómo ven a las otras personas y, emocionalmente, porque los niveles de violencia que ven les afectan y les generan miedo, y les generan baja autoestima; por ejemplo, cuando ven modelos de conducta, de belleza, de no se qué, y su papá y su mamá no son eso; entonces es complejo. El tema es complejo y, en sus efectos, es emocional pero también es social.

¿Existen niños que ven programas violentos y en la escuela por ejemplo van y patean, golpean y rasguñan diciendo que lo vieron en la tele?

Esas cosas son a más corto plazo. Pero creo, que es importante saber que la televisión no es la única responsable de eso y, por otro lado, hay que también entender que las niñas y niños no son bobos, la repetición de acciones, tienen que ver con la oportunidad que ellos ven en una situación real de aplicar eso que vieron en la televisión, por eso te digo, sí reelaboran y reflexionan. Entonces si ellos se encuentran en un momento de conflicto en la escuela y, en la televisión o a lo mejor en la casa mamá y papá y a lo mejor en la calle, policía, persona que está cruzando la calle ven que la manera de resolver un conflicto es el grito, el golpe, la patada, el chillido; ellos lo que tienden es a reproducir eso mismo, insisto, la vida es así. Pero esa no es una justificación, todo lo contrario, porque la vida está así, deberíamos tener del otro lado los contenidos que les permitan en esa situación de conflicto decir: por un lado tuve esta cosa en la que esta está reacción inmediata de la violencia para resolver un conflicto. Por también en alguna parte oí que cante, que salga corriendo, que hable, que hable con mi mamá, que busque a mi hermano. Entonces sí, ahí sí pasa esto y juegan a Dragon Ball, pero juegan, ojo, el juego para ellos es ponerles en una situación lúdica de ver que es lo que pasa.

Cuando uno es guagua y juega a las comiditas, ¿no es cierto? Entonces juegas a ver cómo es la comida en realidad, esta cosas mágica de hacer comida, porque la comida se te quema y sale el arroz pésimo y etc., son insisto contenidos que están ahí y ellos toman en el momento apropiado si es que dependiendo de las condiciones tienen mayores mensajes y contenidos de los otros, ellos pueden jugar y sacar conclusiones propias; pero si es que tienen un solo tipo de mensajes es más difícil sacar otro tipo de conclusión que no sea la que les estamos dando todo el tiempo.

Desde la posición de padres, adultos, ¿cómo se debe tratar el contenido de la televisión con los niños? ¿Cómo controlar lo que ven los niños en la televisión?

Creo que es fundamental insistiendo entre varias cosas, disculpa si soy repetitiva pero, creo que es fundamental que el sistema educativo entregue contenidos que le sirvan al chico para la vida. Creo que el sistema educativo en el Ecuador tiene retos casi básico, que van más allá del ingreso y el acceso universal al primer año, ahora ya estamos hablando del reto que es que los chicos terminen el colegio, si no nos podemos quedar, por favor qué tipo de reto es ese, que los niños entren a primer grado, está bien ahora estamos hablando del reto que los chicos terminen el colegio, pero también en ese terminar el colegio es necesario porque de qué nos sirve también que los chicos, se pasen 12 años de su vida recibiendo contenidos que siguen siendo caducos que siguen apelando al tema de que tienen que aprenderse de memoria no sé qué. Por no nos enseñan a reflexionar, precisamente, no nos enseñan a tener una actitud crítica frente a lo que recibimos. Entonces creo que es un reto para el sistema educativo, desarrollar condiciones de reflexión y de crítica más que de memoria, creo que es un reto para el sistema educativo asumir la libertad de cada uno de los estudiantes, creo que es un reto para el sistema educativo, respetarlos. Otra anécdota, me acuerdo que con Jaime Guevara, lo acompañé por coincidencias de la vida al Colegio Mejía, porque unos de los chicos que estudiaba música o guitarra con él, tenía problemas

porque le habían dicho que tenía que cortarse el pelo; Colegio Mejía, laico y, Jaime Guevara fue al colegio Mejía hablar con el fulano, inspector, no me acuerdo el nombre, le pidió que por favor salieran y claro, el colegio Mejía tiene, no se si siga teniendo la estatua de Mejía Lequerica, un señor que tenía el pelo largo, entonces retos del sistema educativo, retos de la familia. Pero resulta que la familia hoy por hoy, más bien necesita tener apoyo para poder educar a los hijos de mejor manera, si con toda la situación económica que hay actualmente, con todo el proceso de migración, yo siempre me opongo a decir que la familia es la responsable de... la única responsable de por ejemplo lo que ven los chicos en la televisión, que es un argumento de los dueños, gerentes, propietarios de los canales de televisión en general, este es asunto de la familia, qué ven o no ven sus hijos, cómo es un asunto de la familia, si la familia ahora está como está, pero además aunque estuviera muy bien, el estado y los mismos medios de comunicación tiene que asumir las responsabilidades que tienen frente a eso. Entonces hace falta también regular a los medios de comunicación, pero ahora vuelvo, ninguna norma impuesta es una norma válida realmente. Entonces en este proceso de tratar de regular a los medios de comunicación, es lo que te decía, es necesario seguir con un proceso, de hablar con estas personas, los grandes propietarios de los medios de comunicación para llegar a unos acuerdos. Y en eso estamos, dentro de la ley de comunicación, nosotros hemos hecho un trabajo. Ahí esperemos que logremos mejores condiciones para poder tener una televisión que mejore la calidad de su programación y ojalá de sus contenidos en general. Ahora con todas estas situaciones, la madre y el padre... los hermanos, abuelos y tíos, efectivamente son las personas que más cerca tienen al corazón de esos niños, con todas estas circunstancias sí creo que es fundamental que hagamos todos los esfuerzos posibles para poder conversar. No creo que la lógica que mejor funcione sea la de prohibir, insisto, todo lo que es prohibido es más apetecido, por curiosidad rebeldía y más en esas edades. Es más bien conversar, asumiendo que una madre no tiene por qué saberlo todo, sino establecer una relación horizontal con los chicos o sea preguntarles, qué ven, qué sacan, qué esperan, en medida de lo posible tratar de tener otros espacios

que reduzcan el tiempo de televisión para los chicos. Tratando de entender qué es lo que está pasando. Bien, si es que hay hogares que, en base a un consenso y una conversación, hayan logrado decir aquí va la tele, aquí se prende de tal hora a tal hora y sanseacabó; sabiendo que hay estos escapes, cuando no está la mamá, cuando no está el papá las ganas de ver, pero igual son procesos que no pasan en todos los hogares, para todas las niñas y niños. Entonces hace falta desde los medios de comunicación que la programación venga más seleccionadita, pulidita.

¿Crees que se llegue a cambiar la televisión ecuatoriana? ¿Cómo y por qué?

Yo creo que se puede llegar a cambiar la televisión ecuatoriana, siempre y cuando, se logren acuerdos en considerar que el papel de la televisión es un papel importante, que tienen una incidencia muy alta y que, dependiendo de los contenidos que recibamos en la tele, estamos apoyando a la formación de unas personalidades u otras personalidades, apoyando al desarrollo de unas capacidades y otras capacidades. Hablando, reflexionando, discutiendo, sobre el tema. Bajando, y eso es clave, en eso creo yo que va más allá de la televisión solamente, bajando el nivel de importancia del dinero a la vida. Complicado, pero no imposible, dando importancia a otras cosas que han ido perdiendo valor. Y trabajando de manera como con esta cosa que se llama la corresponsabilidad, que el estado asuma lo que tiene que asumir con inteligencia, que los medios de comunicación entiendan que tienen que respetar unas pautas, normas, parámetros. Que la gente exija, demande calidad en los contenidos que están recibiendo, y que se entienda incluso que el mejorar los contenidos de la producción nacional es a largo plazo más positivo que comprar enlatados incluso económicamente. Puede ser que hoy por hoy la inversión que hay que hacer para la realización de la producción nacional reste ganancias, es muy posible; pero las ganancias de tener unas voces, estilos y opciones diferentes. Al final como personas nos va a dar otros

réditos, que incluso una mejor la calidad de vida, va ser mejor que comprar enlatados y ponerlos a las horas que más plata nos den.

Entrevista reconocido presentador de noticias de televisión

ANDRÉS CARRIÓN

PERIODISTA

PRESENTADOR DE NOTICIAS CANAL UNO

Nombre y ocupación

Yo soy Andrés Carrión. Soy el presentador de noticias de Canal Uno y también entrevistador de este informativo del noticiero de Canal Uno. Soy periodista profesional. Tengo ya 35 años de ejercicio en esta profesión y tengo una trayectoria en distintos medios de comunicación. He estado en el canal ocho, ECUAVISA; en Gamavisión; en TC. Además, tuve una propuesta de un canal de televisión que fue Ortel y que no pudo salir al aire adecuadamente en vista de una acción del gobierno de León Febres Cordero. He tenido también experiencia y participación como periodista en la prensa escrita y también he participado en la conducción de programas de radio.

Dentro de toda tu experiencia, ¿qué papel es el que desempeña la televisión actualmente?

La televisión es el medio de comunicación de mayor penetración, que más cautiva a la ciudadanía, a los televidentes, y por eso se trata sin duda de uno de los medios de mayor influencia. Lo que se dice en televisión, lo que se transmite en televisión, casi se podría decir que se convierte en una verdad. En muchos casos no es una verdad; pero se convierte en una verdad por estar en televisión y los medios audiovisuales, porque aquí también habría que

incorporar también a la radio. Además, tienen la virtud de poder estar presentes en los acontecimientos, y la televisión que en un momento dado tenía cierta distancia con los acontecimientos, ahora, gracias a la tecnología, a unidades móviles, a transmisiones satelitales, a microondas, en fin, está en los acontecimientos en el momento que estos se producen. De este modo, todo hace que la televisión tenga una fuerza extraordinaria, que tenga una capacidad de cautivar, de influir, de penetrar, de incidir en todo lo que ocurre alrededor de nuestra cultura, de nuestro comportamiento y de nuestra forma de ser.

¿Cuál es tú opinión acerca de los programas que se transmiten en la televisión ecuatoriana?

Yo creo que en la televisión ecuatoriana se ha dado mucho espacio, se ha dado mucho posibilidad de desarrollo a los noticieros y creo que los noticieros de la televisión ecuatoriana son noticieros buenos. Son noticieros que pueden competir o que pueden estar al mismo nivel de cualquier noticiero, en cualquier lugar del mundo. Comparemos, por ejemplo, los noticieros de dos canales para no hablar del nuestro: Ecuavisa y Teleamazonas. La calidad de los noticieros, la presentación, la puesta en escena de los noticieros es igual, no tienen por qué estar en menor condición, que un noticiero de Chile, un noticiero de España, un noticiero de Colombia o un noticiero de cualquier lugar. Entonces, yo creo que se ha permitido, durante el tiempo, el desarrollo de los informativos y de los noticieros en el Ecuador, y eso ha hecho que, finalmente, se conviertan en noticieros buenos, técnicamente y desde la perspectiva de la puesta en escena. Tal vez en contenidos podamos discutir algo, no estar de acuerdo con el manejo ya más profesional, pero en la puesta de escena, en la presentación, en la producción yo creo que estamos muy bien. Y eso nos demuestra que si podemos, o sea, que el talento ecuatoriano, que la capacidad de los ecuatorianos permite tener un avance y lograr éxito en un área como es en la de los noticieros.

Pero hay otras áreas que han sido descuidadas; por ejemplo: nosotros no tenemos prácticamente ninguna tradición en lo que es telenovelas, no generamos eso; los programas de concursos son todavía muy limitados; los programas de variedades o de entretenimiento también es muy poco lo que podemos aportar. Esto sucede porque, en el transcurso del tiempo, ha sido mucho más fácil comprar esos productos en el exterior, traerlos al Ecuador y, de ese modo, cubrir ese espacio. Entonces se traen telenovelas, se traen programas de concursos, se traen programas de variedades, de entretenimiento y, finalmente, en ese rubro yo creo que la televisión ecuatoriana está atrasada. Para resumir, creo que en el área de noticias la televisión ecuatoriana está muy bien; pero en este otro espacio que te he mencionado creo que todavía estamos atrasados.

¿Qué aporte tiene la televisión en el desarrollo de las personas?

Yo creo que el hecho de estar informados es un elemento fundamental que los ciudadanos y las personas tienen que valorar, o sea: si es que tú tienes información y es una información válida y es una información adecuada, eres una persona que tiene un plus, un adicional a tu formación, a tu capacitación y a tu forma de ser y eso es muy bueno. De modo que la televisión, sin duda, a pesar de los cuestionamientos, de las ironías, de las burlas o de las críticas que se pueden hacer, eso de mencionar que es una caja boba, todas esas cosas son válidas en cuanto a los contenidos; pero que la televisión sirve para informarse. Ahora mismo en el mundial de fútbol estamos participando de una competencia internacional que se produce en Sudáfrica y nosotros la vemos aquí inmediatamente. Eso es una magia, eso es un valor extraordinario, o sea es un medio maravilloso la televisión, es el medio más hermoso, más extraordinario que hay; pero, como todas las cosas, los contenidos pueden estar generando problemas y ahí hay que ser cuidadoso, y esa es una responsabilidad de ida y vuelta, es de quienes hacemos televisión y también del que recibe el mensaje. O sea, el televidente también tiene que tener capacidad para digerir, para entender, para descifrar, para cuestionar lo que se ve en televisión. Eso es fundamental porque si es que estás recibiendo un

mensaje en tu casa, tú tienes que tener la capacidad crítica de decir: “Esto está bien, esto está mal, no estoy de acuerdo con esto, me parece que falta aquello”; o sea, puedes desglosar lo que te están dando en televisión y no recibir eso como palabra divina.

En relación con los niños, tú, como papá, como adulto, como parte de la televisión, ¿cómo crees que se debe tratar este tema con los niños?

Yo creo que quienes hacen televisión, quienes hacemos televisión tenemos una responsabilidad, o sea nosotros tenemos que ser lo suficientemente cuidadosos, comprender que nuestros mensajes, que nuestros contenidos están llegando a un universo absolutamente disperso, entre esos, niños, adultos, en fin. Entonces tenemos que ser extremadamente cuidadosos y yo creo que uno de los errores que ha cometido la televisión en el país, es que la televisión se ha convertido, única y exclusivamente, en un negocio, en una empresa que hace rentabilidad y que descuidan esos otros servicios, esas otras responsabilidades, esos otros compromisos que tienen frente a la ciudadanía. Nosotros damos un elemento cultural, finalmente, y por lo tanto tenemos que cuidar que todos esos contenidos tengan un valor, tengan una contribución, o por lo menos que no hagan daño. Entonces yo creo que desde la perspectiva de quienes hacemos televisión tenemos esa responsabilidad, pero también están, desde el otro lado, los consumidores de esos productos, que son en este caso, por la pregunta que tú me haces, los niños; entonces habrá que crear alrededor de ellos una especie de coraza para que también estén atentos a lo que está ocurriendo. Claro esto es muy fácil decir, pero en el caso de los niños, yo creo que los niños tienen capacidades para entender eso, y para darse cuenta cuáles son las cosas que les puede afectar y cuáles las que no; en fin, yo sí creo que puede haber alrededor de eso una formación así como aprendemos a leer de chiquitos, también tenemos que aprender a ver y a entender lo que estamos viendo, a comprender los mensajes que estamos viendo. Ese es un poco el mundo en el que nos ha tocado vivir, ese es un poco el tema de la comunicación que es tan apasionante: que hay una serie de elementos, de factores que contribuyen a la formación, finalmente, de las

sociedades, de las comunidades, de las poblaciones y, en este caso, de los niños. Los niños de ahora son producto de la televisión, así como en el futuro probablemente las nuevas generaciones serán producto de la informática; en fin, los niños de hace muchísimos años no tenían estos recursos y eran tal vez producto de la radio, o eran producto de otros medios que se producían en ese momento de la comunicación. Este momento los niños, nuestra generación es una generación de la televisión.

¿A ti, como papá, te preocupa lo que tus hijos ven en la televisión? Tú, como persona aparte de la televisión, ¿te preocupa la programación, el hecho, el contenido?

Claro, me preocupa naturalmente, si yo estoy en la casa, y si es que veo que ellos están muy inclinados a ver ciertas cosas que no son convenientes, yo trato de corregir o trato de dar ciertos consejos o rectificaciones; eso es absolutamente lógico. Pero yo creo que lo grave en esto es el exceso, el momento en que hay un apasionamiento respecto a ciertas manifestaciones, eso es lo malo; pero si ellos ven un día un programa de animales, otro día ven un programa de dibujos animados, luego ven una telenovela, quizás ven unos musicales, o sea, la variedad me parece que es más bien un elemento que puede contribuir a tener un universo más amplio de conocimientos, de información y tener mayores posibilidades de acceso a eso. Lo grave sería que sean apasionados a una cosa, y a veces eso ocurre, o sea que se dediquen a ver solamente una cosa y que se vuelvan obsesivos por eso: ahí hay una especie de vicio, de tele-adicción a eso, y eso no conviene; pero mientras estén dispersos y tú puedas ver muchas cosas y puedas estar, me parece que no hace daño.

En algún momento dijiste que lo preocupante de la televisión es que se ha vuelto un negocio, ¿tú crees que esto puede llegar a cambiar y, a su vez, puede cambiar la programación en la televisión ecuatoriana?

Yo creo que ha sido una cosa importante y positiva el debate que hay en el Ecuador respecto de la ley de comunicación. Esto me parece que les vuelve

más sensibles a los propietarios, a los dueños de los canales, de los medios y también a los ciudadanos; o sea, a los ciudadanos que no se habían preguntado muchas veces cosas que ahora sí se están preguntando o que están inquietos, están descubriendo. Me parece que eso es bueno y, desde la perspectiva también de los propietarios, creo que esto les va a obligar a ser más responsables, más cuidadosos y a tener un poco más de sensibilidad sobre los temas sociales, sobre los temas culturales, sobre los temas comunitarios y no exclusivamente, sobre la posibilidad de hacer dinero. Yo entiendo que son empresas que tienen esa necesidad porque para pagar sueldos, para hacer inversiones, para emprender otros proyectos tienen que hacer rentabilidad; pero también tienen que entender que ese negocio está vinculado, está relacionado con temas del ser humano. No es como otras cosas que probablemente están más distantes: aquí es una cosa que tiene que ver con la formación del ser humano. Entonces yo creo que sí tengo esperanza de que podamos asistir a un período de refrescar, de rehacer los contenidos, de que tengan mayores cuidados y eso es lo bueno de la ley de comunicación; es bueno en ese aspecto, en otros naturalmente no estoy de acuerdo, pero en el re-volver el problema de la televisión, en el escarbar alrededor de la televisión, eso ha sido bueno en la ley de comunicación.

Entrevista reconocido antropólogo del país

ATAULFO TOBAR

ANTROPÒLOGO

COMUNICADOR RADIO LA LUNA

Yo me llamo Ataulfo Tobar. Soy antropólogo y he hecho estudios en comunicación. Trabajo en radio La Luna desde hace diez años y he sido partícipe de una organización que se llama Centro de Educación Popular, el

CEDEP, cuya preocupación es la comunicación alternativa y participativa, desde hace veinte años más o menos.

¿Qué papel crees que cumple la televisión actual?

La televisión es un mecanismo, es una forma de comunicación maravillosa. Yo creo que es un mecanismo que fascina a la gente, en general; pero por el mismo hecho de que fascina, también le obnubila, le borra el cerebro, o le enriquece, eso depende de manos de quién esté. Entonces, yo creo que la comunicación televisiva en manos de gente honesta es una comunicación que buscaría, un proceso educativo, un proceso democrático, un proceso de debate de ideas, un proceso de debate de palabras e imágenes, de desarrollo de un sector social, de una nación, una comunidad; en cambio, en manos perversas, eso realmente es un arma letal porque lo que están haciendo es modelando consumidores, lo que están haciendo es modelando gente, ovejas, gente que esté feliz con el mundo en que vive, sin generarle un espíritu crítico.

Acerca de los programas que tenemos en la televisión ecuatoriana, ¿qué opinión tienes?

Yo diría que antes de la televisión pública, no había ofertas televisivas más dignas. Digamos, después de la televisión pública, vemos que hay ofertas diferentes y me parece chévere, pero también hay que diferenciar que existe otro tipo de televisión que no es nacional y que es una televisión privada, de costo como es la televisión por cable. Además, hay muchas ofertas en las cuales también hay cosas preciosas: hay cosas que enriquecen el espíritu, que te educan, que te enseñan, te dan conocimiento, te hacen una verdadera comunicación para el desarrollo. Entonces, en cuanto a la televisión nacional en general, yo creo que poca televisión nacional está orientada al crecimiento espiritual de la gente o hacia la dignidad y a los derechos de la gente. Yo no creo que la televisión nacional en general sea una televisión comprometida con el enriquecimiento espiritual de los ecuatorianos: es una televisión que busca formar consumidores, que busca formar gente que esté de acuerdo. Los contenidos que se pasan en general en la televisión ecuatoriana, son

contenidos que fortalecen valores tradicionales, reconocidos por los grupos de poder; es decir el valor de la familia, pero sin analizar que las familias en el Ecuador están fraccionadas, destruidas por una serie de situaciones sin el valor de la familia. Ésta se ha roto por la migración, por la violencia y por una serie de eventos. Entonces sólo miran el producto, y te ponen un esquema tipo cristiano, ortodoxo, o modelos europeos, en fin; cuando el modelo ecuatoriano en familia es otra cosa: una abuelita con un nieto y un perro pueden ser una familia, porque la mamá vive en Murcia y el papá vive en Nueva York, en Queens. Esa es nuestra realidad, ante esta realidad no hay una respuesta comunicacional: ante esta realidad nosotros vemos que más bien se genera la telenovela, no sé por qué. Hay telenovelas muy dignas, pero también hay telenovelas indignas, es decir, hay telenovelas que te van modelando el pensamiento... ¿Para qué digo yo? Por ejemplo, por qué la televisión ecuatoriana te está proponiendo productos de afuera, por ejemplo de Colombia: te está proponiendo un imagen y un modelo del cartel, de las chicas de la mafia, y de esas hay no sé cuántas más, donde para los jóvenes —como en Colombia— ser sicario es ser como una especie de héroe, lo cual está terriblemente mal. Ese pensamiento, ese criterio de los jóvenes de un enriquecimiento rápido, de una vida fácil, del dinero inmediato, es un concepto que no va y que no debe ir con nuestra sociedad. Si en Colombia están haciendo eso es porque seguramente esa es su sociedad y hay una televisión perversa que hace ese tipo de productos. Acá en el Ecuador se están pasando ese tipo de productos, pero no se están produciendo ese tipo de productos. Yo veo que también hay televisión digna, es decir, hay gente que se preocupa por mostrar nuestra identidad, nuestra realidad, nuestros conflictos sociales; y de entendernos como un conjunto social que tiene varias ideas, varias propuestas, varias identidades. Aquí somos indios, negros, blancos, mestizos, de todo un poco, pero con criterio de una nacionalidad que queremos que sea honesta, digna, democrática, participativa, que vaya adelante. Entonces la televisión que no se mella por apoyar este crecimiento de un pensamiento de ecuatorianidad, honesto, justo, verdadero, me parece que no está dando en el clavo: eso es está afuera, es basura.

¿Por qué crees que se da eso? ¿Por qué la televisión no da los valores que tendría que dar para enriquecer a las personas?

Porque a la televisión comercial le interesa el billete y, al interesarle el billete, cualquier mecanismo es válido, para hacer billete; es decir, que denigre a la mujer, que denigre a las niñas, a las jóvenes, qué sé yo, esos programas de farándula, donde la gente se pasa chismeando...

Me parece encantadora una sociedad que utiliza el chisme, porque esa es la esencia de la novela, del cuento. Yo creo que a todos nos parece bello el chisme. Todos estamos en chisme: "Y ve que le dijeron", y como sea, esa es la esencia de la cultura latinoamericana. Se ha dicho que la cultura latinoamericana es un gran culebrón, que nos encanta meternos en la vida de los otros; pero se debería usar eso positivamente y aportando a un crecimiento social y crítico. Eso sería maravilloso, pero no me parece que el mundo de esa televisión de farándula que hacen acá, donde los temas son que se puso la chichi, que se sacó chichi, que se afiló la nariz, que se cortó no sé qué cosa; eso es propaganda de clínicas de que te hacen esa vaina, o sea o con el alto auspicio de no sé qué, eso es poner el tema del consumo.

¿Por qué no hablar de qué sé yo, de nuestras formas tradicionales de los cuentos, tradiciones, leyendas nuestras, que hay en todo lugar? Porque eso no es raiting, porque acá la radio y la televisión ha valorado muchísimo el hecho del escándalo, el hecho de la crónica roja, el hecho de la noticia floral, que no tiene profundidad, de los titulares que gotean sangre. Eso es terrible: no hay un tratamiento documental, no hay; o sea, en fin, el crimen, el secuestro, que es una realidad, eso pasa a ser la agenda de este país; pero en este país también hay gente buena, estoy segurísimo que hay gente buena. Pero aquí estamos marcados como delincuentes y buenos, y resulta que los buenos son generalmente las autoridades, la policía, y los delincuentes somos nosotros, los ciudadanos; o sea aquí se califica de malo a través del manejo mediático: lo dijo la televisión. Y por qué uno no puede decirle televisión: "A ver ustedes están equivocados, pongamos en el debate las cosas, así no se trata, con tres,

cuatro, cinco noticias en una semana”. Por eso espero que se creen mecanismos donde los sectores populares puedan defenderse, donde la sociedad pueda elegir, escoger y tenga voz en los espacios privados que son la televisión.

Lo más irónico es que la televisión se llena la boca afirmando que representa a la opinión pública. Las empresas televisivas que son de un banquero, las empresas televisivas que son de unos grupos de poder, son los que se autodenominan “la opinión pública”, cuando es opinión totalmente privada, eso es lo irónico de esta situación de los medios. Aquí los medios tradicionalmente han estado en manos de grupos de élite, de poder. ¿Y esa es la opinión pública? La opinión pública es la opinión de los trece millones de ecuatorianos. Pero resulta que aquí, a través de los medios, ellos se autodenominan “opinión pública”, cuando, en realidad, es la opinión de doscientas familias.

¿Tú crees que la televisión llegue a cambiar pronto?

Yo creo que las nuevas generaciones de jóvenes, de comunicadores, de periodistas, de pensadores, cuando rompan con diferentes mitos que hay en la televisión, podrán cambiarla. O sea unos de los mitos es ser bello, precioso, noventa, sesenta, noventa, tipo modelo europeo, corte canon Diego, cuando los latinoamericanos, somos largos, chiquitos, gordos, feos qué sé yo, o sea en canon del Apolo de Grecia no cuadra con nosotros. Nosotros tenemos que reconocernos como somos, tanto las mujeres como los hombres y la sociedad en general, debemos querernos como somos, porque nuestra cultura alimenticia de carbohidratos de torrillas, es lo que marca nuestro físico, es decir, si nos reconocemos y nos queremos como somos, vamos a querer la realidad que nosotros representamos; pero si queremos ser estrellas y vamos a creer que hacer televisión es primero ser una top model y de ahí saltar, eso no me parece que es lo correcto. Lo correcto es, además de reconocer que hay esos mitos, eliminarlos, sacarlos de la cabeza, y empezar a hacer televisión desde nuestras necesidades. Aquí hay trece culturas originarias: cada cultura originaria debe tener su propuesta televisiva, su propuesta de prensa, su

propuesta de radio, su propuesta comunicacional comunitaria. ¿Por qué los negros en el Ecuador no tienen televisión? ¿Por qué los indios, por qué los longos no tienen televisión en el Ecuador? Porque es así la vida, porque la televisión es sinónimo de la élite, es sinónimo de los niños rubios, ricos, los que están de modelitos. Ese tipo de mitos hay que ir rompiendo, porque hay verdaderos personajes que están ahí escondidos que nadie los toma en cuenta.

Yo creo que la televisión, como medio, debe ser un mecanismo para desarrollo social, para crecer, para superarnos, debe ser una herramienta de crecimiento, no una herramienta de opresión. Entonces hay que romper esos mitos.

Me parece encantador que la gente sea modelo, se parezca a los jugadores de fútbol europeo, a las top models, maravilloso; pero eso es un mecanismo de entender la cultura televisiva. Pero cuando se necesita en este Ecuador, en nuestro país, mostrar a las nuevas generaciones, mostrar a la sociedad en la que tenemos un origen, tenemos una historia, tenemos necesidades, tenemos que organizarnos y demandar, que este país, no sea un país de doscientos personajes, que este país realmente sí sea un país de todos los ecuatorianos. Ahí me parece que la televisión tiene que tener un mecanismo participativo, porque a través de los medios debe ejercerse parte del proceso democrático, y poner en agenda los temas reales y no los temas que quiere. No sé, pues, si aquí hay que armar a la gente, entonces vendamos pistolas, pistolas plateadas porque hay mucha violencia: entonces pida su pistola, autoricemos. Y así a cualquier cosa podemos llegar.

Entonces yo creo que debe haber un proceso de reconocimiento de cómo somos y qué es lo que necesitamos. Eso entiendo que se irá logrando, poco a poco y se irá desarrollando este proceso; porque hay un impresionante crecimiento de la reflexión sobre la comunicación. Una prueba de ello es que hace diez años no había tantas escuelas y facultades de comunicación como hay hoy, como tienen las diferentes universidades.

Enfocándonos un poquito en los efectos en la televisión, ¿qué efectos crees que puede llegar a tener la televisión, en general? ¿Y particularmente en los niños?

A mí me parece que los mitos que habían desde hace muchos años, yo recuerdo una amiga comunicadora famosa, hace treinta años, veinte y cinco años, ella decía: “No, a mis hijos no les hago ver el VHS, porque eso les daña la mente”, o sea porque salieron de moda los VHS, entonces así como ella pensaba, había gente que pensaba lo contrario: “Más bien con el VHS yo puedo censurar, controlar lo que mis hijos están mirando”. Entonces digamos ahora, treinta años después, con el TV cable y el desarrollo de la informática, la computadora, el Internet; lo que deberíamos hacer es alejar a los niños del Internet, alejar a los niños de la computadora y alejarlos de todo el desarrollo tecnológico, y formarlos en un ambiente romántico ecológico en una montaña. No, así no son las cosas, lo que uno tiene que hacer con los chicos, es mostrarles la realidad, uno debe estar formando a los hijos, y lo digo como padre, para una guerra. Esto es una guerra: los niños que están metidos en una capsula de pronto se enfrentan a la realidad y son víctimas de la droga, del comercio, del sexo. Son víctimas de una serie de maldades que hay en la sociedad. Entonces a mí sí me parece fundamental que nosotros busquemos dar los mecanismos para que, no digo compren computadoras a sus hijos, Ipods, wii y todos los juegos, si puede hágalo, pero lo que no se posee, lo que no se tiene se suele volver un mito, y esto también es parte del consumismo; es decir, cuando un niño no tiene una bicicleta, se vuelve como un objetivo fundamental en la vida. No sé si la bicicleta sea el ejemplo, pero si un niño no tiene el no sé qué jueguito y no lo conoce, para él va a ser una cosa irrealizable, intocable, pero cuando ya lo conoce, se aburre y lo bota. Entonces, mientras más conozcan de las nuevas tecnologías y mientras de mejor manera puedan ser utilizadas, me parece fundamental. Ahora claro, ahí tenemos que estar alertas porque generalmente todos los programas que se arman, son hechos desde los centros de poder, o sea del señor, como se llama el dueño de la Windows, los dueños de las grandes productoras, ellos contratan gente y diseñan los software, para que estos software sirvan para que la gente se

domestique y se ajuste a ese tipo de sociedad. ¿Por qué nosotros no tenemos la capacidad de desarrollar nuestros propios software de acuerdo con nuestras necesidades? Un software para conocer, investigar la historia del país, la arqueología del país, los juegos del país, las comidas del país, el diseño arquitectónico que se ha desarrollado aquí en el Ecuador. Cuando acá se usa la tierra, el barro, se usa con tapial, se utiliza caña guadúa, hay tantos elementos con los cuales nosotros podemos ir desarrollando, estas herramientas tecnológicas que nos ofrece lastics. Entonces si nos quedamos en que el modelo de afuera es el fundamental, entonces estamos jodidos, porque solo ahí comeremos hamburguesas, pizzas y hotdogs y estamos jodidos, no vamos a descubrir nuestra propia soberanía alimentaria. Aquí hay quinua, acá hay plátano, acá hay yuca; entonces busquemos una soberanía de pensamiento sobre la comunicación, busquemos una soberanía de pensamiento sobre nuestra forma de desarrollar la comunicación para desarrollarnos. Eso me parece clave y fundamental.

En el Ecuador todos los programas que se están viendo, son en su ochenta o noventa por ciento de afuera. Esa influencia, ¿cómo crees que afecta a los niños en que forma.

Yo lo que diría es que no toda la televisión es mala, no toda la tecnología es mala. Me parece que lo lindo sería que esta herramienta, estando en manos de gente honesta, digna, gente que piensa en la sociedad y tenga los mecanismos para el desarrollo tecnológico para producir y hacer productos comunicacionales enfocados en nuestro punto de vista, en los niños ecuatorianos, que fortalezcan nuestro sentimiento de identidad. Es decir, me parece chévere que los niños vean los Simpsons y creo que es terrible censurar una serie de cómics que causó furor en Estados Unidos hace quince años, en fin. Pero digamos, es su realidad, nosotros con eso aprendemos, a través de la crítica, cuál es la realidad gringa, cuál es el nivel intelectual que tienen los gringos; entonces, los niños van comprendiendo la crítica que se hace a esa sociedad, y me parece fundamental. Pero, ¿cómo hacemos la crítica a nuestra sociedad con cómics? ¿Quién hace un cómic ecuatoriano? Yo

estoy seguro que hay muchísimos chicos creativos en este país, muchísimos chicos que ya han desarrollado ideas, quién les para bola, o sea quién les para bola, y estos chicos a quién le van a decir: “Señores de la televisión, párenme bola” No, eso a ellos no les interesa, porque ya te dije antes lo que interesa es el marketing. Es preferible comprar enlatados de afuera y venderlos acá que es lo mas fácil, y generar la comercialización necesaria para que eso esté en el aire, que buscar, que acá los jóvenes empiecen a desarrollar su televisión de animación creativa; por ejemplo, eso en manos de quién debe estar. Creo que esa es, en gran parte, responsabilidad del Estado. El Estado debe tener escuelas de comunicación, escuelas de desarrollo y conocimiento de la tecnología, para fomentar concursos de creatividad, y eso poner al aire. ¿Quiénes son los que hacen los juegos, los videojuegos, los famosos animación por computadora? Son jóvenes de hasta veinticinco años, son jóvenes de dieciséis hasta veinticinco años, que tienen todo un potencial creativo. Acá, ¿qué hacen los jóvenes de dieciséis a veinticinco años que no tienen oportunidades? Chupar, no sé, drogarse. No tienen oportunidades, debería haber becas, debería haber instituciones. El Estado debería meter todo el billete del mundo en la formación de esos jóvenes. ¿Cuál es la única salida? El fútbol, ser futbolista, patear una pelota y buscar ese otro mito, ser futbolista, eres millonario en cinco minutos. No, también hay otras expectativas que aquí no hemos desarrollado: el arte, la cultura, la música. Por ejemplo, en la música veo que en esta última década, ha habido jóvenes que han hecho propuestas impresionantes musicalmente, si comparamos hace quince años atrás. Entonces yo confío en los jóvenes y creo que ellos son los que van a ayudarnos a cambiar. Ellos van a ayudarnos a que los grandes y viejos podamos comprender cuál es la nueva onda de la comunicación, esa comunicación liberadora, esa comunicación para cambiar, para enriquecernos a todos y no esclavizarnos, sino liberarnos.

Entrevista Director de OME, Observatorio de Medios del Ecuador.

CESAR RICAURTE
PERIODISTA
DIRECTOR OME, FUNDAMEDIOS

Nombre y ocupación

Soy Cesar Ricaurte, periodista, director de la Fundación Andina para la Observación de Medios, FUNDAMEDIOS.

¿Cuál es el papel de la televisión en la sociedad ecuatoriana, y en la quiteña, principalmente?

La televisión es un medio de comunicación, una herramienta. Las funciones que esta desempeña son las funciones que cada persona o cada conglomerado humano le quiera asignar. De todas maneras, la televisión se ha constituido en uno de los ejes del menú de entretenimiento, por ejemplo, de las familias. Se ha convertido en la principal fuente de información. Según una encuesta que hicimos en FUNDAMEDIOS, el 70% de las personas en Quito y Guayaquil, nos dijeron que se informaban primordialmente por medio de la televisión. Solamente el 15% se informa a través de la radio; el 10%, a través de prensa escrita; y el 5%, a través de Internet. Es decir, la televisión es de largo, el medio comunicación más importante informativamente. Como dije, también es un medio de entretenimiento. Se habla de una tercera función que es la educativa; sin embargo la televisión educativa en sí misma es una tarea pendiente todavía en el país, pues no existe, aparte de la experiencia de << Aprendamos >> que lo realizaba el municipio de Guayaquil junto con Fundación Ecuador; no hay esfuerzos más en firmas para utilizar la televisión como una herramienta educativa.

¿La televisión ha cambiado su objetivo de comunicar por el de vender?

La televisión básicamente es un medio de entretenimiento y eso hay que entenderlo. La televisión ha ido sobredimensionando esa capacidad de entretenimiento, y actualmente la televisión digamos que se dedica... es como un muñeco monstruoso, digámosle así, en la medida de que tienen una cabeza muy pequeña si así asimilamos lo educativo, un cuerpo descomunal que vendría siendo el entretenimiento y, unas piernas que cada vez se van haciendo más parte de ese cuerpo; es decir, incluso la información se va convirtiendo más en show, en parte del entretenimiento. Entonces lo que sucedió con la televisión más que lo que tú llamas vender, es privilegiar esa capacidad de entretenimiento, genera entretenimiento y eso es lo que más ingreso genera para la televisión, por supuesto. Pero digamos que esa es la función principal que tiene la televisión actualmente, entretener.

¿Cómo crees tú que los adultos y los niños ven a la televisión?

La ven como una compañera. En una investigación que se hizo en 14 países llamado <<Televisión cómo te quiero>> que me gusta mucho porque hace que los niños se expresen solos; es decir, sin intermediación de los adultos. Porque muchas veces los niños cuando hablan de estos temas de la televisión, hablan como los adultos, tratando de agradar, o buscando... lo que dicen los adultos eso dicen, no dicen lo que sienten. Pero en esta investigación sí lo dijeron. Y entonces lo interesante es que a la televisión los niños la veían como una compañera; en las familias contemporáneas, en las cuales los padres están ausentes, los adultos están ausentes, porque ya ni siquiera los maestros son un referente para los niños contemporáneos, encuentran realmente un reducto, los niños en la televisión. Entonces los niños ven a la televisión como una compañera de juegos, como una compañera de estudios, incluso, le ven como ese amigo que muchas veces no tienen en el sector donde viven; cumple esa tarea. Ahora, la televisión... la pregunta es: ¿la televisión es una buena compañera? Realmente yo creo que los niños saben diferenciar muy bien

cuándo... Los niños son los mayores expertos en televisión, o sea esto es muy interesante y, también lo reveló esta investigación. Muchas veces se piensa que los niños son una especie de seres minusválidos que no entienden muy bien lo que ven. No, los niños saben exactamente lo que ven, saben diferenciar planos, saben diferenciar tecnologías, realmente son los mayores expertos sobre televisión; saben diferenciar géneros, que muchas veces los adultos no saben diferenciar bien. Entonces los niños, por ejemplo, sienten que las noticias, que los aspectos informativos, que la violencia, la violencia verdadera, la violencia cotidiana son muy nocivas y huyen de esa violencia; no así de la violencia de ficción. Ellos saben que eso es ficción y que muchas veces esa ficción es parte de un mundo fantástico que crean. La dimensión fantástica que crean es una cuestión muy importante: todos cuando éramos niños necesitábamos cuentos que nos cuenten, necesitábamos vivir, pensar que había un mundo mágico, un mundo que estaba más allá de la realidad. Esto es parte normal del desarrollo, tú puedes hablar con psicólogos y te van a decir que esto es parte normal del desarrollo. Sin embargo, en el mundo contemporáneo esa dimensión mágica, ya no está en la vida real, o sea los padres ya no cuentan cuentos; ya el mundo es más consumista más materialista, ya no hay espacio para esa magia. Entonces, ¿qué es lo que les queda a los niños? Por eso es que a los niños les encanta <<Dragon Ball>>, les encanta <<Novita>>, le encanta ese tipo de series que son fantásticas. Cuando uno, como dije antes, si es que le sacas al niño del discurso adulto y le preguntas qué ve realmente es estos programas, te van a decir eso, que ven magia. Ven un mundo fantástico, la magia que no tengo en mi casa que no tengo en mi escuela, la tengo ahí. Y eso es una cosa interesante, es una cosa que los adultos deberíamos escuchar realmente.

¿Tú crees que la programación de la televisión ecuatoriana es apta para los niños?

Hay cosas que no son aptas, evidentemente, o sea a mí me parece un despropósito tener un programa violento, de violencia real, a las 2, 3, 4, 5 de la tarde. Y cuando digo eso me refiero a esos programas que se genera conflicto,

o sea los programas de farándula son expertos en generar conflictos y en contarte que se arrancharon los pelos entre dos actrices o que fulanito le pegó a tal otro o que a tal otro le encontraron borracho en una discoteca, etc. Esos tipos de programas me parecen absolutamente inapropiados para los niños. Programas que hablan de sexo a las seis de la tarde en términos que no son apropiados, o sea sin falsos moralismos sino simplemente en términos que entiendan los niños, porque hablar de sexo está bien, pero en términos que entiendan los niños. Ese tipo de programas me parecen que no son apropiados. Me parece que las ficciones melodramáticas de las novelas, muchas veces no son aptas para niños. Ahora realmente tienes una responsabilidad compartida: me parece que hay mucha irresponsabilidad en los canales, mucha irresponsabilidad en quienes programan. Y también hay una responsabilidad compartida con las familias y con la escuela. O sea, debería generarse más que un rechazo, aprender justamente juntos, cómo interpretar estos lenguajes televisivos que pueden ser potencialmente dañinos.

¿Los canales de televisión tienen políticas que se autorregulen o que se le exijan calidad de contenidos o de producción? ¿O simplemente tiene fines de lucro?

Los canales de televisión tienen un mecanismo que es el raiting y que te dicen que claro lo que ellos programan es lo que finalmente le gusta a la audiencia. En algún sentido, en alguna pequeña parte tienen razón. Es decir, si hay miles de personas que pueden estar enganchadas en ciertas series cuyos contenidos pueden no ser los más apropiados. Sin embargo, los canales deberían tener otros mecanismos para no solamente medir el número de personas que están ante un televisor porque finalmente eso es lo que mide el raiting, sino lo que piensan esas personas acerca de los que están viendo, lo que sienten estas personas sobre lo que están viendo. Y, finalmente como tú dices, estar atentos a la responsabilidad social. Yo de lo que conozco de la televisión ecuatoriana, Ecuavisa es el único canal que tienen este mecanismo de la defensoría del

televidente, que sería un método de autorregulación, tienen un código de ética. Pero es la única experiencia y además es una experiencia incipiente. Es una experiencia...yo soy el defensor del televidente de Ecuavisa y yo no estoy contento con lo que se ha avanzado, porque existen muchas limitaciones con el trabajo de la defensoría. No es que la defensoría tiene la posibilidad de decir: "Miren, saquen esta serie que es nociva", etc., etc. Lo que podemos hacer es llamar la atención, decir: "Miren las personas se están quejando acerca de esta serie", pero la gente que programa es la gente que finalmente decide. Y decidirán por el número de personas que están frente al televisor. O sea, eso es lamentable, pero es así.

¿Por qué si las personas ven que el programa es nocivo para ellos los siguen viendo?

Por entretenimiento, porque tenemos una especie de morbo que finalmente entretiene a la gente. También hay que entender, como decía una persona que entrevistamos en la calle para el programa de la defensoría: "Yo llego a mi casa después del trabajo, agotado después de trabajar 12 horas y no quiero que la televisión me ponga el gran documental, o sea quiero entretenerme, algo que me saque de mis problemas y que por último, que no piense siquiera". Está viendo la televisión y listo. O sea, sí, creo que la televisión suple esas ganas de muchas personas de desconectarse del mundo real. Ahora claro, lo malo es que la televisión esté enfocado todo el tiempo en eso. O sea, si debería tener esos espacios de entretenimiento puro; pero, lo informativo no debería ser entretenimiento y debería tener una parte educativa, por supuesto.

Se dice que hay poca producción nacional en el país y la que hay tiene deficiencia en su contenido, ¿en qué se basan los productores para realizar estos programas?

Más que preguntarnos por qué aparecen, deberíamos preguntarnos por qué tienen éxito. Porque son programas muy exitosos, si se mantienen en la televisión es porque son programas exitosos. Cuando fue la novela <<El Cholito>> fue un fenómeno social. Había ring-tons del Cholito, camisetas del Cholito, club de fans del Cholito, la canción del Cholito fue el éxito del verano, o sea fue un éxito masivo. ¿Por qué gustan tanto? Yo creo que hay un factor que es esencial, el hecho de que son programas que están hechos desde el contexto ecuatoriano. Hay estudios que nos dicen —hay un estudio, por ejemplo, del Banco Interamericano de Desarrollo, sobre las novelas brasileñas— que cuando una comunidad, un grupo humano, una sociedad, se identifica, se ve reflejada de alguna forma en un programa de televisión, en una serie de televisión, ese programa, esa serie tiene un impacto profundo. Entonces yo creo que, de alguna forma, <<El Cholito>>, <<Vivos>> sí ponen un cierto aspecto de la sociedad ecuatoriana. Que no nos guste, ese aspecto es distinto, pero ahí está una parte de esa sociedad ecuatoriana. Tampoco es que tenemos que despreciarlo de plano. Ahora que son programas como tú dices, que promueven o ensalzan, machismos, racismos, sexismo; porque la mujer en estos programas es un objeto. Es la modelito bella que es la fuente de las vaciladas de los actores nada más. Pero aparte de eso, como te digo, aparte de eso hay un factor en el cual hay muchos grupos humanos, muchas personas que se ven ahí, se ven reflejadas en la pantalla del televisor. Y eso es lo que les atrae; creo que eso explica el éxito de estos programas. No creo que exista poca programación nacional, yo creo que hay que relativizar esa afirmación, hay pocas producciones nacionales que tengan éxito. Porque lo que vemos es que las producciones nacionales generalmente tienen un ciclo de vida muy corto. Hay series que aparecen un mes y desaparecen, duran 3 meses y desaparecen, duran 6 meses y desaparecen. Generalmente, son pocos los programas y peor aun las series de ficción o series de comedia que pueden mantenerse en el tiempo, y si se mantienen es que son exitosas y si son exitosas es porque realmente tienen algún factor que establece una conexión con el público.

Tú tienes que entender una cosa: la televisión básicamente lo que hace es una conexión emocional con la gente, a diferencia de la palabra escrita, del periódico, los libros, que son una conexión racional que apela más a tu cerebro, porque es una cuestión súper fisiológica. Mientras tú lees las letras se van ordenando de cierta forma y eso hace que el cerebro tenga que funcionar de determinada forma. Con lo visual no, con lo visual básicamente la forma de funcionamiento es emotiva. O sea la imagen te mueve acá (corazón), no te mueve acá (cabeza). Si esas series tienen éxito es porque tienen una conexión emocional: que no nos guste esa conexión emocional, que realmente sea la parte más fea de nosotros, digámoslo así, es cierto, pero hay una conexión emocional.

¿Qué consecuencias o efectos pueden existir si un niño ve solo uno de estos programas, por ejemplo <<Mi Recinto>>?

Mira, hay que desechar de plano las teorías funcionalistas que te dicen que, primero la gente son una especie de cajas vacías, que la televisión va llenando de contenidos, va llenando de cosas y muchas de estas cosas son basura y entonces en el momento que se llena esa caja se mueven como zombis esas personas porque la televisión las dirige. Las cosas son un poco más complejas. Existe mucha discusión acerca de si la televisión modifica comportamientos. Hay estudios más bien que nos dicen la televisión puede ser parte de un conjunto de factores que pueden influir en una persona. Me explico, si un niño se cría en un ambiente violento en el que los padres están peleando todo el tiempo, donde sus hermanos son parte de una pandilla, su barrio es un barrio donde realmente hay problemas serios de inseguridad, en su escuela tiene problemas también de compañeros abusadores; ese niño si va ser más proclive a que los contenidos violentos de la televisión le puedan influir. Pero si tienes un niño cuya familia es estructurada, no tiene... no es muy permeable a la violencia, la violencia de la televisión no le va a modificar su comportamiento. Más bien hay que pensar que los televidentes entablan diálogos con la

televisión, no es que la televisión me está dando unos contenidos y yo reacciono a esos contenidos, no, hay un diálogo, hay un diálogo desde mi historia, desde mi contexto, desde mi cultura, con lo que viene de la televisión. Y ahí es lo que puede haber un choque o una cuestión complementaria. Entonces, yo no creo, no hay ningún estudio serio, que nos diga que la televisión modifica los comportamientos de los niños. Lo que pasa es que muchas veces y, esto es muy común que te lo digan educadores que trabajan con niños, lo que sucede es que muchas veces los niños sí tienden a imitar ciertas cosas que ven. Entonces si ven <<Dragon Ball>> dando patadas, lo niños van a imitar ese comportamiento. Pero eso no quiere decir que ese niño que está dando patadas se haya vuelto violento de la noche a la mañana. Simplemente está imitando algo que vio y el día de mañana estará imitando otra cosa, y eso no es que modifica un comportamiento. Pero muchos educadores piensan que con eso ya está la malévola de la televisión que le ha cambiado su mente. Hay que realmente tener, saber que el tema es más complejo que lo que uno piensa al principio.

¿Qué piensas tú de la crónica roja en los noticieros, de la farándula?

La crónica roja en los noticieros es lo más pernicioso para los niños, realmente ahí sí hay un problema para los niños. Realmente los niños sienten cuando ven los noticieros y no solo la crónica roja porque puede ser noticias de guerras, puede ser de terremotos, pero cuando los niños ven los noticieros, y aquí te cito nuevamente esta investigación de <<Televisión cómo te quiero>>, lo que ven es un mundo violento, tienen la imagen que ese mundo real, porque ellos saben que las noticias son el mundo real, y que la ficción es la ficción. Pero cuando ven noticieros que son una sucesión de muertes, asesinatos, terremotos, guerras, problemas de seguridad, ven que su entorno es violento y a los niños les asusta, los niños de ahora son niños asustados de lo que es el mundo exterior y es por eso que muchas veces se habla de los niños burbuja, que son los que viven en urbanizaciones cerradas con cable, un poco

desconectados de ese mundo exterior, es un asunto quizás el más grave, y el más grave porque finalmente el mundo exterior tampoco sólo es así; tampoco es tan violento. O sea tiene violencia y los niños tienen que aprender a lidiar con esa violencia, pero el mundo exterior también es bello, tiene un montón de cuestiones maravillosas que no están disfrutando los niños. Cómo puedes construir una sociedad, una comunidad de gente asustada, gente encerrada. A largo plazo, a mediano plazo vamos a tener un serio problema de capital social con niños encerrados en sus casas.

Algunos padres prefieren que sus hijos estén encerrados viendo la televisión porque en el parque les pueden robar, asaltar o pasar algo.

Claro, mira, como hay tanto miedo en la sociedad, incluso en los adultos, preferimos que los hijos estén adentro viendo televisión y muchas veces, son parques en urbanizaciones cerradas con guardias, pero igual hay temor de ese mundo exterior, y ese es un grave problema y no sólo de los niños, de los adultos también. O sea cuando hablamos de todos estos temas estamos hablando de un problema con el mundo adulto, no con los niños. O sea los adultos somos los que estamos escenificando un mundo determinado. Y cuando los niños le dicen por ejemplo a la televisión que es su compañera, están diciendo: "Adultos nos abandonaron, estamos solos". Eso le están diciendo.

Tú, como televidente, ¿qué exiges de la televisión

Como televidentes deberíamos exigir calidad, incluso en la dimensión de entretenimiento que es la principal de la televisión. Uno debería exigir calidad. Me parece que los mayores cuestionamientos que se pueden hacer a las producciones que tú mencionabas antes, <<Mi Recinto>> etc., van justamente por la calidad. No son programas bien hechos, no tienen guiones

estructurados, incluso en el ámbito de la realización, no están bien pensados, no tienen una buena iluminación, buenos planos, etc. Son programas un poco hechos al apuro y son los programas más exitosos de la televisión ecuatoriana y, eso es algo inadmisibles, que se hagan programas de tan baja calidad y que sean tan exitosos.

Desde tu posición de padre, ¿te preocupa lo que ven tus hijos en la televisión? ¿Tienes algún control sobre la televisión?

Por supuesto, sí, primero las horas que pueden estar a la pantalla, no pueden estar más de 2 horas frente a la pantalla. Y la segunda, trato de controlar lo que ven y trato de informarme de lo que ven, porque no sólo es de prohibir, y decir: “No ves este programa porque a mí me parece”. Hay que informarse y ver. Por ejemplo, a mi hija mujer le encanta <<Dragon Ball>>, una posición es prohibirle y de hecho fue lo que hice, pero después me senté con mi hija vi unos capítulos. Me informé bien de lo que trataba la serie y, bueno, tiene un sentido, una dinámica y un mensaje incluso, hay que... y no te estoy recomendando <<Dragon Ball>>, para nada. Más bien estoy diciendo que los padres deberíamos sentarnos o acostarnos según sea el hábito y ver televisión con nuestros hijos, pero no obligarlos a ver nuestros programas, ver lo que ellos ven, informarnos, ver de qué se trata esta serie, “Ah ya de esto ha sido”. Muchas veces, los animes japoneses son series muy complejas que hay que realmente informarse para saber de qué mismo tratan, qué valores están en juego y por qué son tan exitosos.

¿Qué debemos aprender de la televisión ecuatoriana? ¿Qué valores son los que tenemos que aprovechar?

Verás, yo creo que la televisión ecuatoriana tiene una virtud, que es el hecho de ser el medio después de todo, es el medio más democrático, porque

después de todo en la televisión están en juego los gustos de la mayoría. Uno puede discutir que no debería ser así, pero de plano esos son los gustos de la mayoría. Finalmente, nos da, nos ofrece una imagen del mundo bastante complementaria, bastante plural. En la televisión no está reflejado una sola visión del mundo sino muchas visiones del mundo. No digo que eso sea lo mejor siempre, algunas son visiones distorsionadas del mundo. Pero de alguna forma ahí está una ventana. Finalmente la televisión es una ventana al mundo. Y el mundo también se asoma a través de esa ventada que es la televisión, es de las dos formas. Por otro lado, no hay que despreciar esa dimensión de entretenimiento que tiene la televisión. Yo creo que desvalorizamos y lamentablemente también se lo hace en las facultades de Comunicación, se desvaloriza mucho el tema del entretenimiento, y este es quizás... o sea si hay algo en el mundo de la comunicación actual que sea importante, que genere la mayor cantidad de dinero, etc., etc., eso es el entretenimiento. Deberíamos tratar de entender qué es el entretenimiento, qué lógicas maneja, la industria del entretenimiento bajo qué dinámicas está funcionando. Debemos entenderlo un poco más y ahí hacer todas las críticas al mundo del entretenimiento, pero primero hay que estudiarlo, no se puede desechar y decir esto no sirve, no. Ahí hay una cosa importante: el fútbol es entretenimiento, la política ahora es entretenimiento, todo pasa por el entretenimiento; pero finalmente al entretenimiento lo despreciamos y decimos eso no sirve, que eso es farándula, y no vemos que ahí hay una lógica compleja, no vemos que es un negocio multimillonario, una industria que se maneja bajo ciertos parámetros y deberíamos entender eso.

¿Qué tan abierto es el medio de televisión a nueva gente, a nuevos contenidos?

Yo te diría que la televisión ecuatoriana es una televisión muy conservadora; pero tiene su explicación, en la medida en que, de 10 productos televisivos y esto es una estadística internacional, de 10 productos televisivos, sólo uno

tiene éxito incluso. La estadista en mercados más grandes es mayor, es de 100 – 1. Es decir que tienes que invertir muchísimo dinero, tienes que producir 10 cosas para que una tenga éxito; entonces lo que hace la televisión ecuatoriana es tratar de minimizar estos riesgos y jugar a lo seguro. Entonces juega con personajes conocidos, con formatos conocidos, con géneros ya probados. Yo he escuchado a ejecutivos de televisión decirte: “Mi año se resuelve económicamente si tengo la telenovela de moda, y logro conseguir los derechos del fútbol; porque el mercado ecuatoriano es un consumidor de telenovelas y de fútbol. Es por eso que tú no encuentras otro deporte que no sea el fútbol, máximo la <<Fórmula Uno>>; pero nada más, no tienes un básquet, pese a que recién se conformó una liga nacional de básquet no es algo que se esté pasando en *prime-time*. Entonces, lo que pasa es que los presupuestos de la televisión ecuatoriana son muy pequeños. La televisión ecuatoriana es insignificante, tú tienen que poner muchísimo dinero para producir un buen programa y eso hay que tenerlo claro. Porque no sólo es lo que te digo sino que no es cuestión de sólo producir un buen programa sin o que hayas producido 10 programas que pudieron haber sido buenos, pero, por algún motivo, no tuvieron éxito y casualmente uno tuvo éxito. Entonces has invertido en 10 programas, 10 veces para que uno tenga éxito y ese programa tiene que recuperar todos los costos de los 10 programas. En la televisión ecuatoriana tú me decías por qué no se produce más, y yo te decía que hay que relativizar, lo que pasa es que se produce mucho, pero no dura. ¿Por qué no duran? Porque no tienen éxito. Entonces tú tienes a los canales de televisión invirtiendo lo mínimo en los 10 programas para que uno tenga éxito, que es la comedia segura. O sea tú les tienes a los muchachos de <<Vivos>>, reciclándose, haciendo novelas, haciendo otras comedias, igual a los de <<Mi Reciento>>, haciendo novelas, haciendo lo mismo. Entonces tú me dices por qué no hay renovación, porque están jugando a lo seguro, porque saben que de alguna forma poniéndole a Villarroel en una telenovela o a Gabriela Pazmiño en una novela, o qué sé yo, a la modelo de moda, a Paloma Fiusa, por ejemplo, de alguna forma por lo menos van a recuperar costos. Es una

lógica perversa si tú quieres, pero ahí hay una lógica muy clara. La Televisión, finalmente, también tiene esa dimensión.

Entrevistas a psicólogo familiar.

WAGNER VILLACÍS

PSICÓLOGO CLÍNICO, TERAPIA FAMILIAR.

Yo me llamo Wagner Villacís, soy psicólogo clínico, especializado en terapia familiar. Soy profesor en la universidad y justamente doy las cátedras de terapia familiar que es mi especialidad.

¿Cuál es el papel de la televisión en la familia ecuatoriana?

La televisión a llegado a tener un papel muy complejo porque tiene varios papeles, varios roles. De alguna manera la televisión, el televisor y la programación, pueden cumplir varias funciones, por ejemplo pueden sustituir otras cosas. Entonces, los niños, los adultos, los jóvenes, podemos establecer una relación con el televisor que sustituye otras relaciones. Por lo tanto, muchas veces tú puedes ver en las familias, que las personas están conectadas, interactuando con la televisión de una forma muy concentrada, viendo los programas de televisión con el control remoto cambiando, buscando, en lugar de estar conectados con otras personas. Entonces, en las familias muchas veces los adultos no hablan entre sí, porque están viendo la televisión, los adultos no hablan con los hijos, los niños no hablan entre sí, como hermanos, porque están mirando un programa de televisión. Hay veces el qué programa vamos a ver en la televisión, se convierte en el tema de discusión en la familia. O sea: ¿qué vamos a ver, noticias? No, no veamos noticias, o el fútbol, no que feo que aburrido, las novelas o la película. Entonces, a veces la familia interactúa alrededor de qué programa de televisión van a ver. La televisión a veces en algunas familias creo que ocupa un lugar

central, es como que la familia puede girar alrededor de lo que ocurre en el televisor. Entonces, vemos familias donde el televisor esta prendido si o si. La gente llega a la casa y prende el televisor, a veces ni lo ven pero esta prendido. Mientras empiezan su rutina, no sé pues, descansar, comer, el televisor esta prendido. Hay familias donde hay varios televisores, donde hay un televisor en el comedor, en la cocina, en los dormitorios, en la sala de estar, hay tres, cuatro, cinco televisores. Hay casas, familias, donde tener un televisor de última generación es símbolo de estatus. Entonces, no puedes tener un televisor de generación anterior, por lo que lo cambias por uno más grande y mejor, el más pequeño va a la habitación del hijo y la otra a la habitación del otro hijo y todos tienen su televisor. En esas familias cumplen un papel terrible y es que aísla a todos los miembros de la familia. Cuando cada uno tiene su televisor, tiene su propio espacio con su propio contexto, su propio programa, ya no necesitan interactuar con otros.

El televisor es «otro» obediente, tú le manipulas, le cambias, te muestra lo que tú quieres, nunca te va a decir que no, nunca te va a mostrar una cosa diferente a lo que tú quieres ver. Tú puedes ver ahí lo que quieras. Entonces, realmente creo que en el transcurso del tiempo a ocupado un lugar muy complejo, no sé si importante pero muy complejo en la vida de muchas familias.

¿Crees que lo que la televisión te muestra, la programación de la televisión, es adecuada para los niños y personas en general?

Yo creo que el mayor porcentaje de programación es absolutamente inadecuada para el desarrollo emocional de los seres humanos en general, no se diga de los niños, es inadecuado. Hay programas, hay intentos de programaciones diferentes, pero yo diría que es mínimo el porcentaje donde trata de transmitirles un mensaje a los niños, mensajes sobre valores, temas diversos como lo ecológico por ejemplo, y, hay algunos otros que tratan ser educativos y enseñarles cosas. Pero, eso es menos del 5% o menos, el resto de la programación tiene otros contenidos que no son muy adecuados. O sea violencia, sensacionalismo, exhibicionismo, la televisión lo que hace hoy, creo

que lo hizo siempre pero creo que hoy lo hace más evidente, es que desensibiliza a la gente sobre temas que son muy complicados de tratar; por ejemplo no sé, cualquier tema, el consumo de sustancias, de alcohol, la sexualidad, la vida en familia, la educación, son temas complicados complejos, son temas que no se pueden analizar a la ligera. Pero los programas de la televisión tratan muchos temas a la ligera, y la gente se desensibiliza es decir pierde la noción real de los problemas, de los temas de la vida. Entonces creo que la mayoría de la programación es inadecuada por donde tú la veas. Las películas, las novelas, los dibujos animados, series, noticiarios, creo que la mayoría tienen contenidos inadecuados.

¿Qué crees que es lo que más les afecta a los niños, a las persona? ¿Qué es lo que más influye en ellos?

Creo que varias cosa, una de esas la que dije hace un momento, la desensibilización que logran hacer de ciertos temas. Porque los programas de televisión nos ofrecen a todas las personas especialmente a los niños, unos patrones, unos modelos de vida irrealizables, los niños no tienen la suficiente maduración mental como para discernir qué cosa es posible y qué cosa no es posible. Entonces, creen en estos patrones, en estos modelos, piensan que son factibles; entonces, los buscan y, como en la realidad no ocurre se frustran terriblemente. Entonces, últimamente creo que uno de los peores y más grandes problemas que muestra la televisión son esos modelos inconsistentes, incoherentes, inalcanzables de vida, donde los niños, los preadolescentes, hacen lo que quieren, viven como adultos; prácticamente se enamoran, tienen relaciones tormentosas, viven novelas, son más inteligentes que los adultos, son más que los adultos, viven una vida de adultos teniendo 8 años, 10 años, 11 años. Entonces, eso creo que les confunde mucho, es lo que yo he visto en la práctica aquí. Actualmente les confunde mucho cual es el rol de un niño, cuál el de un preadolescente, cuál es el papel de un adolescente, de un joven. Y, creo que eso puede ser de lo más grave que puedes mostrar en los contenidos de la televisión.

¿Qué dependencia existe de la persona del niño hacia la televisión?

Esa pregunta es interesante por que no existe. No recuerdo, por lo menos rápidamente, de propuestas que hablen de una relación de dependencia con la televisión. Pero sin embargo, creo que sí existe, si se puede dar eso, por que una vez que el adulto, el adolescente y el niño, ya establece una relación tan concreta y tan directa con el televisor que a veces es muy difícil de sustituirlo. Entonces, los esfuerzos que hacen los adultos, por ejemplo con los niños para que dejen de ver la televisión casi siempre son infructuosos, ya que, como te digo la relación que adquiere con el aparato es una gratificación inmediata que no le niega nada. Entonces, en ese sentido es difícil que un niño quiera dejar de tener el aparato del televisor y, aquí entre paréntesis quiero aclarar que estoy hablando de la relación con un objeto, con un aparato, lo cual psicológicamente no es tan factible, pero se da, en la práctica se da. Entonces yo creo que si se puede llegar a crear niveles de dependencia importantes con respecto a la televisión.

¿Puede existir el hecho de que un niño se sienta feliz viendo la televisión y siendo infeliz si no la tiene?

Por supuesto. Es decir, hay niños, yo he visto casos de familias y niños, por supuesto, que es un crimen quitarles el televisor. Entonces, uno de los castigos favoritos de los papás y las mamás es quitarle el televisor al niño, no dejarle ver la tele; y el niño lo siente como un verdadero castigo. Es decir, la imposibilidad de poder ver la televisión todos los días, o 2 horas, 3 horas, las horas que quiera, los niños lo ven como algo negativo, malo, y si lo sufren. Yo recuerdo varios casos, una familia ese era el castigo: le quitaban el televisor al hijo, entonces, el veía otra, cuando se volvía a portar mal quitaban la otra televisión, la apagaban; tenían que esconder los televisores, los tres, cuatro que tenían como castigo. Entonces sí, lo niños pueden llegar a sufrir mucho si no tienen la

televisión. Yo he visto que sí, yo he escuchado aquí, que es algo que les duele mucho si no les dejas ver la tele.

¿Cómo ven la televisión los niños niñas personas en general?, como una cosa mágica, algo aburrido, divertido, fastidioso; ¿para qué la usan?

Yo creo que ya no tanto como algo mágico, no creo no sé, mi percepción es que las personas buscamos diversión ahí, entretenimiento, descanso. Pero yo creo que poco a poco como te iba diciendo en el principio, puede convertirse en un sustituto. Entonces, porque es fácil, una persona o cualquier ser humano y un niño mucho más se sienta en el televisor, se sienta se relaja, ve, se divierte con algo gracioso, chistoso, bonito y, ya no tiene que hacer mucho esfuerzo. O sea, ya no tiene de pronto que pensar mucho, no tiene que leer, no tiene que escribir, jugar, salir, correr; compartir, interactuar con otros. Entonces yo creo que si se le busca como una distracción. Y, abría que ser sincero, creo que la programación de la televisión sí genera, sí puede distraer a la gente, sí puede darles distracción. Pero ojo que la palabra distracción no es tan buena, porque es dis-traer, no te permite enfocarte en otras cosas. O sea, no te concentras te distraes, es como que te sientas para olvidarte de lo que paso, para descansar, relajarte. Pero hay muchísimas formas de relajarte que te hacen, que te construyen, más como persona. Entonces, si tu te sientas frente al televisor a descansar, incluso físicamente no estas descansando por la radiación que te emite el televisor. Pero la mayoría de las personas creemos que sí estamos descansando y distrayéndonos.

El ruido de la televisión, las imágenes, etc., ¿cómo esto te puede llegar a afectar física y psicológicamente?

Yo creo que por lo físico primero, no descansas realmente, segundo, te afecta en las relaciones que tú establezcas con el resto, porque no interactúas con los demás, te puedes aislar. Yo he escuchado muchas veces en familias que la gente llega y prende el televisor; por ejemplo parejas, llegan y prenden la

televisión y no hay diálogo no conversan, se aíslan, dejan de conocerse. También he escuchado otros casos donde la gente se estresa con la televisión, por que llegan y escuchan noticias: las noticias generalmente son negativas, hablan de problemas, cosas negativas. Bueno, también tiene que ver con el contenido, pero al menos en nuestro medio, el contenido casi siempre es negativo; entonces, la gente se estresa con eso. He escuchado aquí, esposas que les dicen a sus esposos: pero no veas tantas noticias, porque te enojas con las noticias. O la gente prende el fútbol, ve el partido y, claro se apasiona y no es que ve el fútbol relajado sino que se apasiona, sufre, grita, llora. Entonces es una distracción entre comillas. Entonces te puede afectar en muchos campos físicamente no descansas, te desvinculas con el resto de la familia, te puedes aislar, no te concentras en otras cosas, y básicamente creo que te impide sociabilizar, te impide crear otras cosas, generar otras respuestas para ti mismo como persona y como para la familia también.

¿Qué consecuencias te puede traer esto a largo plazo?

Yo creo que a largo plazo cuando las familias pueden construir sus relaciones alrededor de esto, puede ser uno de los elementos que desune a las familias. No quiero decir que es la causa, quiero decir que las causas están en las personas, pero el televisor es un medio propicio para que se generen otros problemas, otros conflictos. Como te decía en un principio es un sustituto. Pero hay que reconocer también que la televisión es muy atractiva. O sea, ver televisión es muy atractivo y también hay que reconocer que hay buenos programas, como te decía bajo porcentaje pero sí hay. Sí puedes aprender también, o sea, sí puedes ver un programa educativo sobre muchos temas: sobre historia, sobre la naturaleza, divertirse con una película buena, ver un programa de opinión. O sea, hay cosas constructivas también. Entonces, hay que reconocer que sí es un medio interesante y que sí te llama la atención y te distrae muchísimo. Entonces, yo creo que el tema está en tal vez hacer conciencia de que el único fin de la televisión es distraerte, también puedes construir, por medio de la televisión puedes tener tu familia y tener otro tipo de

programas, regular el uso del televisor regular el tiempo en que se utiliza eso. Por ejemplo, tener un solo televisor en casa que eso sea un medio de convocatoria de la familia, no un medio de desunión. Porque de lo contrario como te decía las consecuencias a largo plazo pueden ser muy impactantes; pero el principal problema de eso es que no nos damos cuenta de que nos está impactando tanto, es como algo que te está lastimando ahí, no te das cuenta pero a la final esto te causa una lastimadura más profunda. Pero también te digo que el objeto concreto, el televisor y la programación de la televisión, están ahí el problema es que tu vas y lo prendes. Y que tú no lo usas bien, que no lo usamos bien al tema. Entonces, es un medio propicio para que otras limitaciones y otros conflictos se canalicen a través de la televisión. Entonces no le soportas a tu pareja no se lo puedes decir, no lo puedes resolver, entonces vas y prendes el televisor. Es un medio propicio para canalizar esas cosas.

¿Desde la posición de papás o de adultos, como se puede tratar el contenido de la televisión con los niños, cómo se puede canalizar la información y cómo controlar lo que ven?

Primero creo que el adulto debe tomar la responsabilidad de manejar el tema. A veces ese es el primer paso y el más difícil. Porque eso implica que el adulto, la mamá, el papá, el que sea, primero tome la decisión, la ejecute y para ejecutar la decisión debes dar tiempo, o sea debes tener tiempo para hacer eso y, animo y disposición de ir, negociar, hablar y poner reglas. Entonces a veces, no es tan sencillo porque a veces los adultos no hacen eso en ningún tema. A veces quieren que los niños se regulen solitos y eso es imposible. Entonces en cuestión de la televisión primero el adulto debe estar consiente que su papel es regular lo que ocurre en la familia. Segundo, una vez que tomas esa decisión tienes que ejecutarla y ejecutar, implica que le brindes tiempo a eso. Entonces sobre los contenidos, hay programas que la programación mismo de la televisión ya te recomienda, o sea si es recomendado para niños etc. Pero sí tienes que ver, por ejemplo yo siempre les digo a mis consultantes a los

padres: tienes que ver la televisión con tu hijo. O sea, tampoco es cuestión de apagarles la televisor para siempre eso no va a ocurrir, eso no ocurre. Entonces, sí tienes que ver qué está viendo. El hecho de que digan dibujos animados o sea una serie infantil no significa que el contenido sea adecuado. A veces en medio de un dibujo animado que entre comillas debería ser muy infantil y muy inocente; el contenido es nada infantil y nada inocente. Por ejemplo, hay mucho sarcasmo, hay mucha ironía, si es que el contenido no es abiertamente sensualizado, o abiertamente violento; hay dobles mensajes. O sea a veces el contenido es muy violento desde diferentes perspectivas. Entonces, si tú reconoces eso tú puedes hablar con los hijos y decirles: mira este chiste que acaba de decir el muñequito este, no es chiste. O: el contenido de lo que acaban de decir no me parece adecuado. Pero para eso tienes que ver el programa, tienes que ver todas estas series con sentido crítico y, hablar con los niños desde una perspectiva lógica. Ahora, tampoco estoy diciendo descalificar el programa por que al niño le gusta. Entonces, si tú vas a decir: no es que esto es una tontería y no vale; el niño simplemente no nos va hacer caso. Va a decir: bueno, bueno; pero cuando pueda va a ver el programa. Entonces, creo más bien es ir y compartir. Yo te cuento, yo con mis hijos veo el televisor, disfruto de lo que ellos disfrutan, y luego comento: mira lo que dicen esos chicos tienen 13 años no es edad para hacer eso, el programa es... Entonces, empezamos a comentar y le orientas. Eso por un lado, por otro lado tienes que regular el uso del televisor, no pueden ver televisión todos los días, todo el día, las horas que los niños quieran. Entonces, sí es factible en las familias regular el uso; por ejemplo, muchas familias dicen de lunes a viernes no hay televisión. Entonces sábado sí, domingo sí, pero no todo el día, unas horas sí y unos programas sí, y otros programas no. Ahora esos niños claro saben que hay otros niños que ven televisión todo el día y entonces les parece injusto y los adultos tienen que estar dispuestos a negociar, explicarles, hablar. No una vez, dos, tres, diez, cien las veces que sean necesarias para que los niños capten cuál es la idea. Porque aquí viene otro tema que es que el adulto le dice: ya te expliqué una vez; como que el niño tiene que asumirlo para el resto de su vida. Hay que explicarles una, dos, tres, cuatro, cinco. Por eso te

decía es un tema que es un medio canalizador de otras cosas, de otros conflictos de otras limitaciones como también de otros recursos humanos. Pero en definitiva yo creo que sí se puede regular y se debe, pero si se necesita de una decisión adulta de tomar ese tema como algo lógico, algo serio y hacerlo.

¿Qué opinas acerca del estilo de la televisión que hay aquí? Y, ¿Cuál es la preocupación que tienes tú como papá, con respecto a tus hijos con la televisión?

Bueno yo trabajo, y en mi caso particular mi esposa también trabaja, pero en la tarde ella ya está con mis hijos. Entonces, en mi casa mis hijos no ven televisión de lunes a jueves por ejemplo. Viernes sí, sábado y domingo sí, con ciertos horarios. Entonces, no tengo mucha preocupación por ese sentido por que se que no están viendo cualquier cosa porque no ven la televisión y, cuando ven yo sé qué programas están viendo y hacemos esto de ver con ellos a veces, no siempre pero a veces sí, conversar, comentar y además esta limitado el uso de la televisión. Los que si obviamente me preocupa es que si van a otras casas donde los amiguitos, ahí no tienen esas reglas y ven cualquier cosa, cualquier programa. Entonces, eso sí puede ser una preocupación, que en otras partes no haya esas reglas y ellos comparan. Pero estamos hablando de eso constantemente y que ellos entiendan que en esta casa si hay esa regla y sí hay un sentido, tiene un propósito. Ahora la programación nuestra, de nuestro medio si te refieres a lo que pasa en nuestro país, o sea, la programación es terrible, y de hecho prácticamente mis hijos no ven televisión nacional, porque el contenido es tan insustancial que ni a los niños les llaman la atención. Entonces, me parece que como que la mayoría de la programación esta dedicada a otro público, les pasan como que los dibujos animados que les sobran a las cadenas internacionales y les mandan acá y eso pasan, me parece. Pero esos son los dibujos que pueden ver en otras canales. Ahora los niños que no tienen acceso al cable y ven la televisión nacional, le veo más complicado el problema, por que digo la programación me parece muy pobre sin contenido, sin contenido positivo. Creo que hay un programa el fin de

semana, no se bien, ahí unas marionetas que dan mensajes ahí, pero es uno y creo que dan a las 7 de la mañana. Entonces, creo que el contenido de las programaciones acá si son bastante malos.

¿Crees que se pueda cambiar este contenido?

Yo, honestamente creo que no, porque por último creo que el objetivo de todo esto es vender. La televisión creo que es un medio de venta, de publicidad, lo que se esta vendiendo son ideas, productos y cosas. Y, para que los niños, los chicos, los preadolescentes, adolescentes puedan seguir los parámetros, si ven los programas tienen que comprar, ropa, accesorios, celulares, Ipods, etc. Entonces, no va a cambiar los contenidos porque tras de esos contenidos hay un interés económico enorme que ya no depende de las televisoras de acá. Y, en la programación actual de aquí nacional, me parece que tiene tan poquita producción, igual el sentido es vender. Entonces, te meten uno de los programas esos, no sé « En Vivo », y a cada rato te están mandando propagandas y publicidad, y que compre esto que compre este otro. Entonces, creo que no va a cambiar, por ahí habrá el esfuerzo de algún canal, muy chiquita como para que se... Honestamente, mira no soy un experto ni mucho menos, pero me parece que desde mi perspectiva es como justificar hagamos alguna de estas cositas para que no nos molesten y, sigamos con el propósito claro que es vender. Yo le veo así, por lo menos. Entonces, yo no tengo mucha esperanza de que cambie demasiado el sentido de la televisión ecuatoriana, yo creo que no va a cambiar.

Existen muy pocos programas hechos aquí, la mayoría de entretenimiento, los cuales son sexistas, machistas y vulgares en muchos sentidos. ¿Cómo esto influye en las personas y especialmente en los niños?

Claro, me parece una excelente pregunta, me parece terrible esa programación. Mira, cuando aparecieron esos programas, la programación

nacional cómica y eso; yo creo que la primera intención fue interesante, que era hacer un programa cómico divertido, pero no sé cómo, —no les conozco a los productores ni mucho menos a los actores y ellos— pero, no sé cómo ellos tergiversando el sentido de lo cómico y me parece a mi que entienden que lo cómico está en recrear, algunas estructuras sociales bastante, duras, difíciles, complejas, que revelan las crisis de nuestra sociedad. Entonces, como que exacerban, como que hacen más relevancia a aspectos absolutamente negativos como el racismo, siempre hay chistes en contra de los afros, de los negros, siempre les tratan como delincuentes como algo malo negativo, no me parece gracioso para nada. Son absolutamente sexista los programas, extremadamente sexistas. Las mujeres en esos programas definitivamente son un objeto decorativo. O sea, realmente el contenido de esos programas me parece espantoso. O sea, alguna vez fue cómico.

Mira, de pronto yo, tengo que ver estos programas porque la gente que viene acá hablamos de todo, los niños me cuentan de los programas y necesito saber que están viendo en la televisión para entenderlos. Y, sin tratar de ser exagerado pero cuando tengo que ver estos programas, repaso un poco los programas para ver que ve la gente, es como un martirio; tener que pasar por la televisión nacional y ver eso 5 minutos, 10 minutos es insoportable, porque es mostrarnos como que los ecuatorianos, la mayoría de ecuatorianos, o muchos ecuatorianos tuviéramos esa forma de ver la vida todavía, de pensarla cosa, y ellos creen que todavía podemos reírnos de esos chistes, todavía podemos seguir viendo cómico los temas acerca de la sexualidad, con las mujeres, con el racismo, con la delincuencia. Realmente no se que les pasó, se distorsionó absolutamente ese tipo de programas. Y, un programa es más patético que el otro, para mi son patéticos definitivamente. Yo... bueno mis hijos no lo ven; yo, les prohibiría a los niños que vean esos programas, porque les están transmitiendo una distorsión de la sociedad ecuatoriana pero absurda. Yo veo desde mi percepción que no somos así en el Ecuador, que pueden haber esos rasgos todavía, que pueden haber muchas cosas de esas y, son temas muy profundos muy estructurales muy complejos, y claro esto no aporta en nada, solo como que desensibiliza el tema y como que de pronto

muchas personas puede relajarse con eso y claro que la mujer siga siendo un objeto sexual está bien. Como que para eso está, que al negro le digamos ladrón está bien. Entonces, realmente me parece fatal, no creo que hay ninguna propuesta nacional, en ese sentido, rescatable si quiera. Y peor los otros programas los *realities*, los de farándula, donde hablan se sientan a chismear, donde lo que le muestran al niño que el chisme es un valor. Entonces, se sientan hablar del otro y, demuestran a los niños que les llega eso, les están diciendo que chismear, hablar mal del otro, tiene un valor, es algo válido. Entonces, ellos van a hacer lo mismo y, qué le vamos a reclamar después una sociedad de chismosos. Si en la televisión se sientan unas cuatro o cinco personas a hablar del resto. A pasar escenas donde les hacen unas entrevistas, tan patéticas como preguntarles sobre sus ex esposas, sus ex amantes. O sea, definitivamente es lamentable el contenido de nuestra televisión. Y claro, lo lamentable es que hay mucha gente que, —ya que tiene que «usar un televisor para entretenerse», porque no tiene otras opciones, que no están en su educación— tengan que ver eso. Ni siquiera se les puede brindar aunque sea un programa de concursos, pero que no les de esos clichés tan feos.

Muchas gracias por tu opinión.

Como ves a mi no me gusta mucho la televisión nacional. Ahora ponte yo, en otro plan, yo sí veo la televisión. Veo básquet, un buen programa de fútbol, veo el canal de historia. O sea, hay cosas interesantes en la televisión, y te digo tengo que ver estas otras cosas es terrible.

¿Cuáles serían los elementos o los contenidos que debería tener un programa de producción nacional para que tú lo veas?

Sabes que alguna propuesta, puede ser algo educativo que les transmita a los niños, a las familias, algo con lo podamos aprender algo, entender algo, crecer un poco. O una propuesta que permita resaltar los valores reales que tenemos

en el país. Porque tenemos valores positivos, somos un pueblo terriblemente solidario, somos un pueblo enorme en sentimientos, en afecto en expresión afectiva; en riqueza familiar, en costumbres, entonces por ejemplo un programa que proponga esas cosas que valore, revalore lo que también somos. Alguna vez sí ha habido algo y sí lo he visto. Algo que nos permita construirnos como país también. Algo así si vería.

Entrevistas a profesora universitaria.

ANA CILVETI

PROFESORA UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS.

¿Cómo ves a los programas de televisión?

...Esperemos que «Los Simpsons» lo vea gente un poco mas formada; un hijo que se ríe del padre, el padre que esta haciendo lo posible para trampear al buen vecino, o sea una serie de cosas que realmente no van. La única y que mas o menos tiene cabeza y que esta bien orientada, es la que siempre pierde que seria “Lisa”, entonces hay una serie de factores. El jefe de “Homero”, que lo que hace es algo que es perjudicial para el medio ambiente y para la gente. Realmente este tipo de cosas que me parecen son interesantes rescatar para poder revertir, creo que tenemos que estar bien alertas en eso.

Ahora con respecto a los dibujitos que decíamos antes, hay dibujitos muy agresivos y, hay dibujitos muy sonsos que también los chicos... tampoco les estamos dando mucha información valedera para los chicos; por ejemplo «Las Chicas Súper Poderosas» se me ocurre por ejemplo, o de pronto la «Barbie» que destila, qué sé yo, valores que realmente, no son los que debemos fomentar en los chicos; que por ser lindo tienes mas Handy cup que los demás, eso es solamente quedarnos en el afuera. Yo creo que abría que buscarle la

vuelta para que realmente la gente pueda aprender sin tener que ser aburrido ni nada por el estilo, sin irnos al «Discovery Channel», que también es interesante y, que ahí los chicos realmente aprenden mucho más, si vamos por el tema del aprendizaje. Pero además, por todo lo que significa el entretenimiento que va mellando la cabeza del chico, por un lado vos decís no mientas no robes, y resulta que “Bart” hace todo eso, y que se apoya en lo pavo que puede llegar a ser el padre; este tipo de cosas que es lo grave de todo esto, todas las consecuencias. Hay otros dibujitos que también soy muy agresivos en su forma, que se llaman no sé qué, no me acuerdo como se llaman, bueno otro «Los Rougrats», que tienen una manera —visualmente estoy hablando— de entrar en la cabecita del niño en una forma muy agresiva, ese es el peligro.

Ahora por otra parte, los tenés sentados ahí y nos van por la calle y entonces no los asaltan, eso también es parte; pero también, hay que tener mucho cuidado en lo que le metes en la cabeza al niño, porque después no nos quejemos, no. Con el tiempo eso sale de alguna forma.

Tú dices que no ves mucha televisión ecuatoriana sino más argentina, ¿Crees tú qué en Argentina tienen una mejor realización de programas que acá?

Cuando son nocivos, son igualmente nocivos uno u otro. Creo que necesitamos más programas infantiles. Pero no, de los que realmente minimizan al chico; en cierta forma hay que tener cuidado porque hay muchos programas infantiles en donde los tratan como infradotados. Hay que respetar la jerarquía del niño y hacer cosas divertidas, hay algunas cosas divertidas que se pueden hacer. Yo no sé si las están haciendo acá, de verdad, no tengo conocimiento en este momento porque no veo mucha televisión de acá. Pero hay que sé yo, «Fama o Drama» por ejemplo, que lo siguen muchos chiquitos, porque ven que hay algunas personas que pueden empezar a hacerse conocer por ahí. Y me parece que eso si no es nocivo, porque es entretenimiento sobre gente y talento nacional; eso realmente me parece rescatable y que la gente empiece a

sentir que su autoestima esta más alta, eso me parece bien. Ahora las novelas, hay que ver que novelas están pasando en el horario de protección al menor, que sería hasta las diez de la noche. No sé si acá se cumple mucho eso, porque en la Argentina no podes hacer mucha de esas cosas porque está protegido por el horario de protección al menor, que después de las diez, ahí sí puede ser horario adulto.

En los canales nacionales generalmente las novelas las pasan en horario de la tarde, de 2pm a 6pm y en la noche de 8pm en adelante.

El horario de la tarde es el que generalmente los chicos están solos y les puede llegar a afectar.

¿Las formas, colores, dibujos, son agresivos?

Los dibujos a veces son muy agresivos. Entonces, eso también hace mella, porque a los chiquitos no tienes que darles agresión porque ya vienen con la propia. Si vos autorizas generalmente más agresión, terminamos con lo que pasa en Estados Unidos que uno agarra una ametralladora y baja a treinta o cuarenta. Entonces, hay que tener mucho cuidado con eso porque estamos en un mundo donde necesitamos contención afectiva, todos. Pero a los niños los estas criando en eso. Entonces, si vos desde movida ya le estas poniendo guerra, los GI-Joe y qué sé yo, que los transformers, y no sé qué, que son dibujos que realmente están generando que el chico se destaque por lo agresivo que pueda ser, entonces ojo, estamos hablando de niños que están creciendo en ese ambiente.

¿Los sonidos de los programas también tienen un efecto?

Mira, cuando hablamos de guerra o de armas todo influye; porque lamentablemente los chicos después aprenden eso, ese es el modus operandi de ellos. Y van creciendo en esa frecuencia y bueno, después tienes graves inconvenientes, porque ya se formo ese ser humano descarnado, que los

afectos están denigrados; todo este tipo de cosas que cuando crecemos se hacen peor.

Entrevistas productores de televisión nacional.

Jeannette Hinostroza

Comunicadora Social

Directora programa 30 Plus

Mi nombre es Jeannette Hinostroza, soy la directora del programa 30 Plus de Teleamazonas y, bueno pues ahora estoy también dirigiendo esta productora. Que es una productora propia mía y, que la idea un poco es crear más programación digamos de investigación para la gente.

¿Cuál crees tú que es el papel que desempeña la televisión en la sociedad ecuatoriana?

Haber yo creo que como en todas partes la televisión influye muchísimo en el comportamiento en el pensamiento en la opinión de la gente, la televisión definitivamente es la que más impacta entre todos los medios de comunicación. Llega a más gente digamos en el menor tiempo posible. Entonces tiene un papel importante, lamentablemente ese papel no siempre, digamos casi no se cumple. Desde mi punto de vista la televisión debe formar un papel importante en la parte educativa de la población, en la parte formativa en contribuir a mejorar mucho a llenar con argumentos a la gente para que pueda formarse sus propias opiniones, por que no se trata de imponer una opinión sino de darle a la gente todos los elementos que uno pueda por que uno no puede hacer todo como periodista, pero sí lo que más este en el alcance de uno, para que la gente pueda tener un mejor criterio sobre lo que sucede a su alrededor.

¿La televisión actual cumple el objetivo de comunicar o el de vender?

Haber, yo creo que en ciertos espacios cumple la misión de comunicar, no podemos tampoco ser tan tajantes y descalificar absolutamente todo lo que tiene la televisión, pero igual la televisión es un negocio, todos los medios de comunicación son un negocio; incluso los del estado son un negocio. Hay que invertir dinero ahí y, si no se gana dinero ahí tarde o temprano termina saliendo ese espacio de la televisión. Entonces, tiene que haber una compatibilidad entre ambas cosas, debe haber una compaginación entre ambas cosas. Un programa, un espacio que comunique y que a la vez venda bien. Es decir un programa que comunique, que a la gente le guste que impacte que la gente lo vea mucho y que los auspiciantes estén interesados en participar en ese proyecto y lo sostengan en el tiempo. Si no hay venta no hay espacio, así de simple esa es la realidad en la que vivimos.

¿Cómo crees tú que las personas, los niños ven a la televisión? Como algo mágico, misterioso, aburrido, etc.

Bueno hoy en día la televisión es la mejor amiga de los niños, tenemos niños ahora enfermos de sedentarismo, enfermos de pues... ya no hacen deporte, ya no salen a la calle, son sedentarios, no tienen amigos; los parques ya casi han desaparecido, es decir los niños viven ahora en departamentos no en casas, no hay patio no hay perro. Es decir la realidad de hoy también es distinta y se ha acomodado mucho a la televisión, la televisión se ha convertido como dije antes en la mejor amiga de los niños y pues hay niños que pasan ocho, diez horas frente a un televisor. Entonces es importantísima la influencia y digamos lo que forma parte de la vida de estos niños este aparatito mágico como lo pueden llamar algunos.

¿Crees tú en una dependencia hacia la televisión?

Claro que sí, por supuesto hoy sí hay una muy grande y, no solamente como la televisión común y corriente, es decir en la programación que ofrece la televisión, hoy tenemos los juegos electrónicos que atan a los niños a la televisión horas de horas. Dicen que esos juegos desarrollan un poco la mente de los niños, pero yo la verdad no se hasta que punto pueda ser positivo. Los juegos más estratégicos y los que más retan al desarrollo de los niños son juegos extremadamente violentos, nadie dice nada de eso. Todo el mundo también culpa mucho a la televisión de la violencia que existe hoy en la sociedad, pero si te pones a ver no hay niño de ningún estrato social, que no tenga *Wii*, o que no tenga Nintendo, los padres hacen esfuerzos increíbles para comprarles Nintendo, o para comprar el *Wii* y, los niños pasan horas de horas de horas de hora, retando su mente para ganar un juego extremadamente violento, entonces eso es muy preocupante.

¿Qué programas de la televisión ecuatoriana crees tú que son aptos para niñas y niños quiteños? Enfocándonos en los programas que pasan en la franja horaria de 14 horas a 18 horas que son cuando pasan más tiempo los niños solos, frente a la televisión.

No, dejan mucho que desear, digamos hay canales que pueden ofrecer algunos dibujos animados que no siempre son muy... digamos no enseñan nada, son como entretenidos, ayudan a pasar la tarde, son sanos pero no aportan en nada, son muñequitos que corre, que se retan al otro que se golpean el uno al otro, que el malo pierde siempre, que el bueno siempre gana, no me parecen dañinos pero tampoco me parecen que aportan en nada, tipo «Bob Esponja», tipo las «Chicas Súper Poderosas», yo ya no se que dan ahora en la tele, pero digamos que me parece que no hacen nada pero no aportan en nada. Hay en los canales internacionales unos programas espectaculares, por ejemplo en *Discovery Kids*, son solamente programas educativos, cada uno tiene un objetivo. Entonces es impresionante el impacto que tienen los niños con esos tipos de programas. Lo que nos dice también el impacto que puede tener un programa negativo en un niño. Yo tengo un niño de 2 años que le

encanta ver un programa que se llama *Lazy Town*, *Lazy Town* es un programa que incitan a los niños a hacer mucho ejercicio, a comer sano y hacer muchos amigos, mucho deporte, y él, realmente su ídolo es «Sportacus», que es el héroe de esa serie, que come dulces sanos, come manzanas come plátanos, y él también quiere ser como él. Entonces es impresionante como estos personajes aspiracionales impactan en los niños. Pero si vemos la programación nuestra de la tarde, yo respeto mucho a mis colegas pero realmente no comparto muchas cosas de lo que hacen, los programas de farándula me parecen absolutamente dañinos me parece que no aportan en nada a la sociedad, y no solo que no aportan sino que nos están mal enseñando a meternos en la vida de los demás, criticar, a juzgar a los demás de una manera absolutamente irrespetuosa, abusamos y explotamos mucho el cuerpo de la mujer, que también debería cambiar las mujeres ya hemos demostrado que servimos para muchísimas cosas y lejos de ser feminista por que no soy feminista, pero si creo que las mujeres servimos para muchas más cosas que mostrar el cuerpo. Ahora verse bien y estar bien físicamente y tener buen cuerpo y querer verse bonita no tiene nada de malo pero, sí el explotar esa parte física de la mujer y dejar a un lado la parte interna me parece muy dañino. Y, se convierte en estas figura aspiracionales de las niñas y los niños. «Quiero ser como la Bomba, quiero ser como Paola Fiusa, entonces quiero tener cuerpezazo y quiero mover el cuerpo como ella pero no quiero nada más en mi vida, y quiero ser estrella de la televisión sin ningún fondo» Y bueno de ahí el contenido me parece deplorable. O sea es el «Extra» pero en televisión y acabas con las personas que están vivas, por que el «Extra» acaba con las personas que están muertas y aquí acabas con las personas que están vivas. Entonces es algo que me parece que si podríamos tener una mejor producción, que pueda aportar un poquito más a la gente que entretenerla toda la tarde hablando mal de los demás.

¿En que se basa los productores para crear estos programas de televisión, como «Vivos», «Mi Recinto»?

Los programas que más éxito tienen son los que se parecen más a lo que es la gente. Entonces por que pegan estos programas de farándula, por qué pegan estos programas de «Mi Recinto», donde se burlan denigran al montubio, o al indígena o a nuestra gente popular. Porque bueno, la gente se ve muy reflejada en esos programas, esos programas han logrado retratar mucho del día a día de la gente popular y, eso a la gente le gusta, le gusta verse en la televisión, ya no ve esos programas lejanos, rubios, blancos de ojos azules que son los que salen en la televisión, reinas de belleza; algo que tú nunca vas a ser. Pero los personajes que tú ves en mi recinto, los personajes que tu ves en vivos, te ríes de ti mismo. Es algo que a la gente le gusta. Podemos no estar de acuerdo y de hecho podríamos hacer otros tipos de programas que aporten un poquito más, pero vivimos también en esa realidad. Yo lucho mucho contra el *raiting*, la gente que ve mi programa es una gente que esta en otro nivel, quiere aprender más, quiere saber más, quiere mejorar cada día. Pero lamentablemente el problema más tremendo de nuestro país es la falta de educación y, a la falta de educación le faltan este tipo de programas en donde te ríes de ti mismo, en donde te entretienes, donde te ves retratado pero en donde no mejoras, no te aporta en nada para ser mejor cada día. Pero es una realidad en la que vivimos y una realidad contra la que luchamos los productores de televisión, que es lo que pega lo que mas se parezca a la gente. Y por más que nos duela y nos parezca triste eso es parte de lo que nuestra gente es, es parte de nuestra idiosincrasia, parte de nuestra cultura popular y todo. Entonces yo respeto mucho eso, si podemos reírnos de nosotros mismos no creo que sea malo, lo que me parece malo es que talvez no balanceemos, solo nos dediquemos hacer este tipo de programas y no digamos bueno, un espacio para unas y un espacio para también poder aportar a la gente y enseñarle un poquito más.

Se que trabajaste mucho tiempo en Colombia, ¿En qué te enfocaste allá y que comparaciones se pueden hacer con la realidad ecuatoriana?

Bueno ya son algunos años a los que yo regrese, yo regrese acá en el 2001 y ya la televisión realmente ha cambiado mucho. Yo chequeo mucho a mis colegas de allá con los que yo trabaje y todo. Te podría decir que en la época que yo estuve allá yo aprendí a ser muy competitiva, aquí estábamos muy acostumbrados... trabaje solo en noticieros de televisión igual que acá, y aquí estábamos muy acostumbrados a que nos asignen trabajos, es decirte vas a un consejo de redacción tienes un jefe un director, un jefe de redacción, quienes ya han decidido que va a salir ese día. Muchos, ya no se por que ya no trabajo en noticieros de televisión, pero en mi época se basaban en los periódicos, veían que hay esa mañana en el periódico, entonces decía este tema esta bueno, este tema también está bueno, este también está bueno. Usted hace este tema, usted haga este tema y usted haga este tema. Lo que, qué te digo, las noticias eran un *reprice* del periódico de la mañana, lo que para mi criterio el periódico de la mañana en la noche ya es historia, no nos enseñaron aquí a buscar noticias, eso fue lo que yo aprendí en Colombia. Allá tú tienes un consejo de redacción, un director y tú tienes que investigar en cada fuente que te ha sido asignada, por ejemplo si tú eres la periodista económica entonces tú tienes ciertas fuentes como el Ministerio de Economía, la Junta Bancaria, la Asociación de Bancos o los gremios la Cámara de Comercio, etc. Varias fuentes que te pueden surtir de información nueva y novedosa y que sea interesante para la gente. Entonces lo que el director hace es decir: bueno usted que investigó, qué me tiene para hoy. Entonces tú propones un tema para que se investigue ese día. Entonces es distinto, te obliga a aprender a investigar, a manejar fuentes, a tener noticias propias y no basarte en lo que los demás han hecho. Hoy creo que ha cambiado un poco eso pero no hemos dejado del todo el vicio. Si tú ves un noticiero en la noche sigues reproduciendo muchísimas de las noticias de los periódicos de la mañana y poca, muy poca noticia propia.

¿Por qué en la televisión ecuatoriana hay tantos enlatados y no más producción nacional, a qué se debe eso?

Por que es más barato, muchos me preguntan: oye pero, ¿cómo tú haces?, tu programa es el único de la televisión nacional que hace investigación. ¿Qué acaso a nadie se le ocurre hacer investigación en el país? Y no es eso, nuestro país hay periodistas muy capaces de hacer periodismo investigativo. Pero hacer un programa como el mío y es costosísimo, muy costoso. Nosotros nos hemos mantenido en el tema gracias al apoyo que hemos tenido de los directivos y los dueños del canal nosotros muchas veces hemos estado peligrando sobre todo en el principio del programa, cuando recién salimos al aire, no teníamos mucha audiencia no teníamos muchas ventas. Sin embargo los costos eran altísimos porque aquí se viaja mucho, viajamos internacionalmente, viajamos todas las semanas a nivel nacional. Entonces tiene unos costos impresionantes, hay mucha gente trabajando en este programa, somos unas 14 personas y todo eso cuesta. Entonces tuvimos el apoyo del canal, que nos sostuvo a pesar de la que no había ventas, nos sostuvo en el tiempo y poco a poco fuimos pegando en la gente, encontrando el espacio adecuado porque deambulamos por toda la semana, hasta que llegamos el sábado en la noche, y pegamos en ese horario, que vende muy bien, que tiene muy buen *rating* y, que se ha convertido como insignia en la programación nacional, pero es costoso. Hoy se vende lo suficiente para mantener los costos; no se gana un montón de dinero. Entonces ese es el problema, es mucho más barato comprar un enlatado que cuesta la décima parte, la tercera parte, depende el enlatado y lo pones en la televisión no tienes que contratar a nadie, no tienes gastos administrativos, no tienes dolores de cabeza, ni mantenimiento de equipos ni nada, sino que pones tu latita en la tele e igual vendes mucho y ganas, multiplícales por 10 por 20 también depende del enlatado; si es un *reality* puedes ganar muchísimo dinero. Entonces esa es la verdad, aquí la gente se rasga mucho las vestiduras y dice: sí, hay que apoyar a la televisión y la producción nacional. Quiero ver, yo la verdad esa parte de la Ley de Comunicación la estoy apoyando mucho. No estoy de acuerdo con la Ley de Comunicación por que sé que nos va a hacer mucho daño por ciertas cosas que van a querer controlar el contenido de los medios de comunicación. Y eso no es bueno, aunque no nos guste «Mi Recinto», si a la gente gusta

tenemos que dejarle ver. Si queremos que la gente cambie, debemos educarla, prepararla, concienciarla, de que no es eso lo que necesita ver, que necesita ver otro tipo de programas. Pero imponerle con una ley eso no funciona, eso no esta bien; debemos progresar con el tiempo y el Estado debe ayudar a progresar con el tiempo. Pero hay una parte de la Ley que me gusta y, es que el 10% de la producción nacional debe ser producción nacional independiente. Pero quiero ver si los mismos canales del estado van a poner el dinero que se necesita para poder hacer un programa como «30 Plus», más programas como «30 Plus»; yo tengo algunas propuestas las estoy preparando, vamos a ver si nos las aceptan. Porque son costosas, cuando tengan en la balanza un enlatado, una novelita y un programa que implique un costo y una producción complicada, mi pensamiento es que talvez se van a ir por la novela, ojala que no, ojala que lo que hablan sea verdad, que en la práctica lo cumplan.

Tu programa lo ven muchas personas de distintas edades inclusive niños y, el lenguaje que se usa, las cosas que se muestran ahí muchas veces son para adultos. ¿Contemplas este hecho —de que ven niños el programa— al momento de producirlo?

Sí, nos hemos tenido que adaptar un poco, no totalmente porque nosotros no estamos en un horario para niños y es un programa que esta creado para adultos. Nosotros a veces tocamos temas muy fuertes donde yo advierto a los niños que deben estas acompañados por sus padres para poder comprender de una manera adecuada lo que estamos tratando en ese momento. Son temas fuertes: de violación, violencia intrafamiliar o inseguridad; son programas que realmente los niños si los pueden ver pero deben estar acompañados por un adulto. Esa advertencia no te sale en la televisión porque no es un horario que tú debes advertir, la Ley no te obliga. Bueno de 8 a 9 de la noche todavía es un horario familiar, pero de 9 a 9:30 ya es un horario de adultos, compartimos. Lo que yo hago es en la primera hora procurar no poner imágenes muy impactantes ni tampoco testimonios muy fuerte, sino a partir de las 9 de la noche; pensando sí, yo también me he dado cuenta que son

muchísimos los niños que nos ven, tratamos de ser lo mas didácticos posibles. Pero, digamos, es algo que no lo logramos al 100% no es un programa para niños, entonces estoy conciente que habrán muchas cosas que a los niños les quedarán en el aire o talvez con muchas dudas. Me encantaría poder hacer más por los niños, pero no es un programa para niños. Aunque me gusta muchísimo que los niños nos vean y tratamos de que buscar muchos temas que sean familiares, que sé que impactan mucho y les sirve mucho a los niños. Por ejemplo, este sábado hicimos un programa para no fumar, contra los fumadores. Entonces sacamos un perrito que es adicto al humo. Yo se que eso impacta en los niños y ellos son mis mejores mensajeros porque sé que van y dicen: papá, mamá, no fumes, me haces daño. Entonces en ese sentido sí pensamos en temas para niños pero de esta manera. Sé que va a impactar en ellos y el resultado va a ser que van a poder contribuir para que su realidad y su entorno cambien.

Desde tu posición de mamá, ¿Te preocupa lo que tus hijos sobrinos están viendo en la televisión, cómo esto les afecta? ¿Qué control se tiene respecto a este tema?

Bueno ningún control. Me preocupa más mi hija adolescente que mi hijo chiquito. Con él si tengo más control por que el ve la tele a lado mío; ya te digo, vemos todo el día el *Discovery Kids* porque no hay que más ver para niños, creo que es el mejor canal para él. Tengo la suerte de tener televisión internacional y puedo ver y compartir ese tipo de programas y, estar al tanto de todo lo que le enseñan. Mi hija adolescente esta más fuera de mi control, sé que ve televisión pero a veces no sé que ve y eso que yo no tengo televisión en los cuartos, la televisión está afuera. Pero muchas veces yo ya me acuesto a dormir y, ella se queda viendo televisión y los programas no siempre son adecuados para una adolescente. En la tarde los programas estos de chismes, las novelas, obviamente no las considero programas adecuados para mi hija. Pero no puedo hacer nada, si está sola por que yo trabajo y, ella decide ver, no puedo hacer nada, agarrar a ella también y ponerle un control a la televisión y

prohibirle ver televisión no va a dar resultado. De alguna manera vera las cosas que quiere ver, donde una amiga o no se que es más peligroso si la televisión o el Internet. Entonces si se que ella ve programas que muchas veces no son adecuados. A veces me hace preguntas en donde me hace caer en cuenta que talvez vio algo que no es adecuado para ella, que no lo comprendió bien, que lo tradujo a su manera y le distorsionó un concepto sobre algo que puede ser grave, impactante en el transcurso de su vida; entonces por suerte en algunas ocasiones me pregunta, me imagino tendrá muchas otras dudas que no me las haces. Entonces eso de tener control en la televisión, eso no funciona, porque los niños y los jóvenes manejan la televisión y los controles mejor que los padres. Entonces es absurdo, la solución sería que la televisión ofrezca una mejor televisión.

Independientemente de ser realizadora y productora de un programa. ¿Tú qué demandas de la televisión ecuatoriana?

Yo si hubiera querido que haya un poco más de balance. Ya te digo, no podemos de un tajo quitar lo que algunos no nos gusta, hay gente a la que le gusta cierta programación y no podemos quitarla de raíz. Pero si me parece que debería haber mucha más conciencia, quisiera que haya más conciencia en los dueños de los medios de comunicación, para que al a par de que ganan mucho dinero en algunos programas, den espacio a otros que aunque no ganen mucho dinero cumplan con su rol con su deber de educar a la gente de contribuir en algo a la formación de los jóvenes al crecimiento de la sociedad. Creo que es importante, aunque he oído a mucha gente que ese no es el papel de los medios, yo sí lo creo, yo soy una periodista que estoy convencida de eso. Me encantaría poder hacer un lindo programa de farándula; pero que contribuya que te pueda ayudar un poco a analizar y... bueno analizar es una palabra que suena aburridísima, peor que te ayude a ver que pasa en el mundo de la farándula. Por ejemplo ahora estamos viendo a Fausto Miño. Fausto Miño es un chico que detrás de la superficialidad de su personaje y de su fama hay un ser humano que hay que conocer y, es una persona que ha vencido muchos

obstáculos para logra ser cantante en un país como este, de tercer mundo que tiene poco espacio para la cultura y el arte. Entonces es un merito muy grande que él haya llegado donde ha llegado. Juan Fernando Velasco es otro ejemplo. Mirella Cesa hay muchos artistas ecuatorianos que más haya de saber con quien está y con quien no está; si le dejó embarazada si no le dejó embarazada, si es el papá o si le pego y un montón de cosas que vez, si creo que si hay cosas importantes con las que esos personajes con su música, con su vida fresca si nos pueden contribuir y, ser ejemplo para otros. No tiene nada de malo que un niño quiera ser cantante, pero si tiene de malo que solamente quiera ser famoso. No quieres ser cantante por que te gusta el arte sino porque quieres ser famoso y salir en la televisión y eso es algo absolutamente superficial. Entonces hay de todo, en la programación debería haber de todo. Debería haber programas donde nos podamos sentar a pensar en nada, solo a reírnos de nosotros mismos, ojala; y a relajarnos. Pero también debería haber más espacios en donde nos podamos sentar y reflexionar sobre lo que sucede a nuestro alrededor, porque solamente nosotros como sociedad podemos cambiar lo que esta a nuestro alrededor y sino pensamos en ello como vamos a hacerlo. Entonces en eso los medios, creo, que podemos ayudar mucho.

¿Tienes propuestas que podrían ayudar a este cambio? ¿Programas que se puedan pasar en este horario de las tardes?

Si he contemplado, pero te confieso que me falta un poco de experiencia en eso; yo me he formado más en la parte informativa y dirigida más a la población adulta. Mi experiencia en 30 Plus que ha pegado en los niños me llama la atención, pero no creo que funcione un programa tipo 30 plus en la tarde como para los niños. Debería a ver programas educativos entretenidos, divertidos, para niños. Me encantaría pensar... sí lo he considerado pero tengo como otras prioridades, otras ideas antes de esa. Pero yo creo que el estar siempre abierto a poder hacerlo eso es lo importante que haya productores que le apuesten a todo tipo de público; di todos nos vamos al mismo tipo de público no nos vamos a repartir la torta bien. Hay este espacio de los niños que hay

que crear y proponer cosas interesantes, buenas, entretenidas y divertidas para ellos. Creo que es un público además absolutamente grato, súper fiel, que se merece que el productor, el comunicador ecuatoriano piense en ellos y sí, empiecen a desarrollar temas. Yo si lo he pensado, lo malo es que mi mente esta como calibrada en otra cosa y no me salen como buenas ideas, si va a ser malo, no me atrevo. Pero si me encantaría pensar y estoy abierta para gente que tenga propuestas y quiera venir acá a nuestra productora sí.

¿Crees que este tipo de televisión pueda cambiar?

Puede cambiar, pero es un proceso en el que se puede cambiar pero no se puede imponer. O sea tenemos un problema grave y es un problema de falta de educación. La gente no esta programada para querer ver otro tipo de programas, la gente esta programada para usar la televisión para divertirse y nada más. Entonces si queremos cambiar eso, mira, podemos llenar la programación de programas de investigación de programas educativos, de programas para niños, de programas súper tipo *Discovery Channel*, podemos hacerlo por que capacidad hay, y si no los ven, si no vendemos, se mueren. Entonces necesitamos que al a par que va cambiando la televisión también la gente vaya cambiando. No es culpa solo de la televisión también es culpa del estado, de los gobiernos y de la misma gente; la gente debe preocuparse por si misma y querer ver otro tipo de programas, hacer conciencia y decir: no voy a ver este programa de farándula, mejor voy a cambiar a este otro canal que ofrece programación mucho mejor para mis hijos. Pero no lo hacemos, nos quedamos viendo el programa de chismes, de farándula y, no nos importa que nuestros hijos estén viendo eso. Entonces es un problema de todos y, si no nos concienciamos todos y no nos metemos en este proceso nada va a cambiar nunca, porque habrá diez mil programas buenazos de investigación o de educación o de todo tipo de programas que puedan contribuir en algo. Pero si la gente no los quiere ver no sobrevive. Tú buena y excelente idea funcionara en Colombia, en Suiza, en Estados Unidos, —ni siquiera en Estados Unidos—, en cualquier otro país de un nivel cultural un poquito más alto, pero aquí no va

a funcionar mientras la gente no se concierne que tiene también que pedirle a la televisión que haga otra cosa.

Para presentar esta investigación de tesis planteé en la Universidad la entrega de un folleto dirigido a los productores de televisión, el cual resume y resalte lo más importante e impactante acerca del efecto de la televisión en los niños. ¿Cómo yo debo presentarte a ti como productora este folleto para que lo tomes en cuenta?

Para empezar por mi experiencia, cuando uno va a una biblioteca o alguna cosa así en busca de un libro, yo creo que el título del libro impacta mucho. Entonces en eso creo que debes enfocarte o preocuparte mucho, debes buscar un gran título para tu libro que como que pique la curiosidad o la conciencia de los productores de televisión, como diciendo no sé, si leo un libro donde me dice que debe hacer la televisión ecuatoriana para impactar en los niños o la televisión vende pero no impacta o la televisión vende mucho pero no aporta en nada, si me entiendes. O sea ya varias formas, si yo veo un libro con un título donde me siento involucrada, —si la televisión ecuatoriana no impacta— y, yo estoy dentro de la televisión ecuatoriana, yo quiero saber por que la televisión ecuatoriana no y por qué yo que estoy tratando de hacer un buen producto por qué hay alguien que cree que no impacta; eso podría ser. De ahí te recomiendo, digamos, si te pones a pensar en los productores de televisión y la gente de la televisión lo que menos tiene es tiempo. Entonces también algo muy fácil de leer muy digerible, muy puntualizado de un paso a paso de por qué sí, por qué no, que funciona y que no, nada muy largo. La verdad es que uno tiene muy poco tiempo para instruirse, o sea pasa mucho tiempo metido en los periódicos; yo por ejemplo aquí tenemos que leer mucho las leyes, nos toca leer mucho documento y nos queda muy poco tiempo para la lectura que también nos aporte y nos ayude a crecer, sí lo hacemos pero hay poco tiempo. Entonces si tu aportas con un documento, un libro que pueda ser fácil de leer y que se convierta en una Biblia, que diga haber voy a hacer un programa, que

no voy hacer, —ese es otro buen título— ¿Qué es lo que no debe hacer para impactar en la televisión? Algo así.

RODOLFO AZAR

PERIODISTA

PROGRAMA MITOS Y VERDADES

¿A qué te dedicas, qué estas haciendo ahora?

Haber, llevo 12 años haciendo televisión, comencé en los inicios de Día a Día, después funde el programa 30 Minutos, ahora ya no trabajo para el canal sino que tengo uno productora o trabajo para una productora independiente y hago el programa Mitos y Verdades hace 4 años ya.

¿Cuál crees que es el papel de la televisión en la sociedad quiteña?

En general la televisión es una herramienta, la puedes usar de dos maneras o una sociedad puede usarla de dos maneras. Puede usarla para demorar los cambios de la sociedad para mantener a la gente oprimida ignorante, supersticiosa, esclava, después vamos hablar de los programas que apuntan a eso; o puede servir para ayudarla a avanzar en cambios profundos que tiene que hacer esta sociedad, todos las sociedades en general del tercer mundo a través de la educación, de programas que ayuden a formar la mente y el pensamiento crítico de la gente, sobre todo de los más jóvenes. Cuando hablo de pensamiento crítico me refiero a tomar las cosas con escepticismo, es decir si te viene una información, cómo la verificas, digamos creerlo a medias hasta que lo verificas, ese es el pensamiento crítico que sirve absolutamente para todo; para cuando viene un político y te promete que va a cambiar el país en 6 meses o que va a construir viviendas, pues sirva para cuando viene un pastor y te dice que te esta tratando de salvar del Apocalipsis que ya viene, que tienes que darle el diezmo, que te va a salvar de los brujos y que te sacan la plata

para curarte el cáncer con algodoncitos, para ese tipo de cosas puede servir la televisión.

¿Tú crees que la televisión tiene como objetivo comunicar o vender?

El objetivo principal de la televisión debería ser comunicar, yo trabaje toda la vida en un canal privado, creo que tiene que haber una televisión pública, el objetivo debería ser esencialmente comunicar. Pero bueno, vivimos en una sociedad capitalista evidentemente los canales también son un negocio. Yo por suerte trabajo en un canal donde no es lo esencial vender o por mucho tiempo no asido esencial vender, sino un programa como el mío o como Día a Día o como 30 Minutos, no existirían porque no son programas que dejen grandes cantidades de plata al canal, peor si ayudan a formar. Entonces depende de cada empresario. Y, ahí si quieres podemos empezar hablar de los programas que están hechos exclusivamente para vender y por lo general los programas que están hechos para vender son los que estupidisan a la gente, para decirlo de frente. Entonces tu puedes tener ya te digo una ideología para ayudarla a avanzar o para ayudarla para retroceder digamos.

¿Cómo crees tu que las personas, los niños ven a la televisión?

Yo creo que... haber, yo tengo una hija que ve televisión que ha visto toda la vida televisión, no es una enferma de la televisión. Creo que tiene que ver con la definición que los padres hagan de televisión y de la realidad, me refiero a cómo explicarles a los chicos que lo que están viendo allí —excepto las noticias, que no siempre— no son la realidad. Entonces podría ser lo mismo con el cine e, incluso podría se lo mismo con el Internet. Creo que los chicos lo ven como una herramienta para entretenerse para no estar solos que ese es otro grave problema que tenemos en una sociedad urbana esencialmente, donde los chicos no tienen muchas amistades en los alrededores y, donde los padres generalmente trabajan los dos y los chicos pasan generalmente solo. Entonces la televisión llena un poco esa falta de compañía y pues bueno, es también una misión nuestra como periodistas ayudarles a que ése llenar el

vacío sea de una manera útil; que no solo sea entretenimiento sino también sea información.

¿Qué es lo que tú opinas sobre los programas o los contenidos de los programas de la televisión ecuatoriana?

Bueno repito, yo creo que la televisión ecuatoriana tiene un amplio abanico de propuestas, no muchas son inteligentes, no muchas apuntan en la dirección de educar a la gente, de formarla, ayudarla, a ser mejor persona mejor ciudadano, no muchos. En general el 90% de la televisión ecuatoriana esta enfocada en el rating es decir al negocio, a la venta. Y bueno alrededor de eso se mueve un mundillo de famositos y de escándalos y de cosas que aparentemente tienen importancia pero que no tienen la menor importancia. Yo creo que hay que hacer una reforma profunda en la televisión ecuatoriana, creo que de alguna manera ya que no se regula los medios, tiene que intervenir la sociedad, no sé si necesariamente a través del Estado, pero yo pienso en algo así como la BBC que tiene un consejo directivo formado por ciudadanos que son electos, además sin intervención del Estado que ayudan a regular el contenido de esta cadena no. Si no existe una auto-regulación por parte de los propios dueños de los medios e incluso de los periodistas o la gente que trabaje en televisión, pues alguien lo tiene que hacer, la sociedad lo tiene que hacer; para que la televisión sea una herramienta útil, no hablo de censura hablo de direccional el contenido.

La mayoría de los programas que están hechos aquí dejan mucho que desear por que están llenos de contenidos con racismo, machismo, discriminación, poca investigación. ¿A qué se debe, que la producción que se realiza en el país sea poca?

Por suerte es poca y, digo por suerte porque no conozco muchas propuestas útiles que se hayan quedado afuera. Como lo que interesa parece ser el negocio, hay que hacer las cosas baratas hacerlas fáciles, entretenidas,

llamativas. Entonces es medio perverso esto. La producción es barata esencialmente porque la televisión en general no maneja grandes presupuestos, no maneja grandes presupuestos para publicidad tampoco. Yo creo que hay que abrir el espectro si hay un direccionamiento y, te dicen no se... sale una ley que dice: es obligatorio que el 30% de la producción sea nacional y los contenidos tienen que ser culturales, científicos, etc., pues va a aparecer gente, yo creo que hay gente joven capaz de emprender este tipo de programas. Pero el mundillo en el que se mueve la televisión, que es un reciclamiento de la misma gente que esta acostumbrada a hacer lo mismo, el show, el escándalo. Te olvidas de una cosa el sensacionalismo, el sensacionalismo tiene un grave problema que es deformar las cosas, quitarles el valor de la verdad para vender con un supuesto previo que supuestamente a la gente le gusta; es decir si yo me invento una noticia de fantasmas, me invento una noticia de ovnis, de aparecidos, de vírgenes, de curaciones milagrosas, seguramente eso le va a llamar la atención a la gente y, ¿por qué? porque la gente cree en todo eso y entonces yo cuando hago esto les refuerzo la creencia sin darse cuenta del daño terrible que les están causando, porque al final de cuentas la gente abandona su tratamiento para el cáncer para ir a tomar un te de hierbitas. Nosotros de eso hemos conocido muchísimos casos. Entonces es súper perverso y, es una cuestión que se debe abordar en televisión. Es todo un círculo, para ganar dinero tengo que poner noticias que llamen la atención, solo fíjate la estructura de los noticieros de televisión de muchos, de la mayoría arrancan con terremoto en Turquía, 60 muertos y, claro como la gente venia asustada con los terremotos de Haití y Chile: hijole ya es el fin del mundo. Pero después más adelante hay una noticia nacional donde se debate un problema de la frontera que afecta realmente y directamente a los ecuatorianos; y después se habla de la matanza entra musulmanes y cristianos en Nigeria donde mueren 600 personas. Entonces, ¿cuál es el valor ahí, noticioso?, bueno el escandaloso, el que te engancha, ese es un mecanismo perverso y, eso ya es un problema de contenido de formación de los periodistas, ya no tiene mucho que ver con el negocio.

Independientemente de ser productor realizador, qué demandas tú de la televisión ecuatoriana.

Que empiece a convertirse en una herramienta seria para mejorar la sociedad, esa es mi gran demanda. Es decir, yo hago televisión hace 12 años pero soy periodista hace 25; hice prensa escrita, me gusta escribir, pero entre en la televisión por que lo considero una herramienta mucho más útil, más dúctil y, más amplia para llegar a muchísima más gente con lo que uno piensa. Yo quisiera que muchos periodistas piensen así, no me refiero solo a periodistas sino a gente de televisión que funge de periodista, o faranduleros que piensen un poco el destino de sus mensajes, solamente en quiero salir en pantalla y por esto me pagan “x” miles de dólares al mes. Es decir hacer programas basuras para rellenar el espacio para que la gente se entretenga con el chisme de la fulanita que se peleó con el menganita o con show que sí, pueden entretenerte un rato pero después no te deja nada, terminas de verlo y al día siguiente ni te acuerdas de que se trataba. Pues ese es mi gran pedido a la televisión, que comencemos a pensar en la sociedad. Y cuando digo pensar en la sociedad me refiero a romper el gran mito que dice: le damos a la gente lo que la gente quiere. Mentira, sino, no se explicaría como un programa como Mitos y Verdades que desmiente todo lo que sale en televisión y en todos los medios, en todo lo que cree la gente desde hace décadas, en lo que supuestamente esta arraigado en la cabeza de la gente y lo que la gente quiere, por qué seguimos 4 años al aire y con los mejores ratings, especialmente en la sierra. Eso es la prueba de que no necesariamente quiere basura o en su inmensa mayoría de la gente.

Yendo a tu programa, ¿a qué público esta dirigido?

Mira, en general tenemos público de todas las edades, más entre los jóvenes que es los mayores. Las personas mayores como que ya no quieren cambiar su cabeza, es decir han creído 60 años en que la agüita de tal hierbita le va a curar o que el mal de ojo. Incluso la religión, nosotros hablamos de religión y la

separamos de lo ciencia y el quiera creer cree y el que no, no. Si una persona se paso 60 años creyendo que vino un señor barbudo blanco que dibujo unas figuritas de barro les hizo un pupo y de allí saco a Adán y Eva y nosotros decimos que seguramente eso no es verdad, pues no quiere oírlo. Entonces nosotros apuntamos esencialmente a los niños y adolescentes, que son los que de aquí a diez años van a tener el pensamiento crítico que ayude a la sociedad de acá a diez años yo no quiero cambiarla para mañana ni creo que sea posible, pero creo que se están formando.

¿Contemplas a este público para los contenidos de tu programa?

No, yo no incorporo al público, yo pienso en el público. Si a mi me resulta un tema difícil incluso me va a valer insultos y decenas de cartas de fanáticos religiosos o de brujos o de lo que sea, a mí no me importa, a mí me importa la gente. Y mi programa se basa en lo que quiere la gente no siempre acepto temas, pero hay mucho fill back, nos llegan miles de cartas todos los días y a veces tenemos que seleccionar los temas pero tratamos de escuchar que quieren que necesita la gente, no es tanto el que quiere sino el que necesita. O a veces incorporamos temas que ni siquiera están en debate pero que pensamos que deberían estarlo. Dentro de poco voy a meter el debate de la eutanasia, que es un debate gordo pero hay que hacerlo porque hay familias enteras que están arruinando sus vidas y perdiendo todos sus ahorros y todo lo demás, porque “x” hospital le ha dicho que el marido que esta en vida vegetativa tiene posibilidad de recuperarse, —hoy movió la pestaña, mañana movió el ojo— y los tienen así todos los días y se gastan fortunas y a lo mejor el señor quisiera todo lo contrario. Pero bueno, es solo un debate con aristas religiosas, filosóficas, etc., etc., cada cual tomará su posición al respecto.

Regresando a los contenidos de los programas. ¿Crees tu que los contenidos de los programas que se transmiten en la tarde, donde las niñas y niños quiteños se encuentran frente a la televisión, son aptos para ellos?

No se, porque no se bien que hay, pero se que dan dibujitos, pero también novelas y a las 3 de la tarde tenemos este horror que se llama «Vamos con Todo», con todo el chisme, con semilluchas, no eso a mi me parecen barbaridades, me parece una falta de respeto y ética de quien los hace. Por eso hablo de autorregulación y venimos fracasando en la autorregulación, yo creo que si debería haber una cosa estricta en los horarios y también tiene que haber un tema estricto por parte de los padres, porque, talvez haya de darles curso, pero la mayoría de televisores ahora vienen con un timer donde tu puedes programar que canales pueden ver tus hijos y a que hora.

Como padre como adulto, ¿cómo te preocupa lo que ven tus hijos y cómo lo controlas?

Bueno en parte lo controlo yo, en parte lo controla mi ex mujer y en tercer lugar la empleada que es la que tienen órdenes, no solamente órdenes porque ella también piensa, y sabe que hay cosas que no puede ver. Pero la cosa está en educar a mi hija, si yo a mi hija le enseñe desde chiquita: sabes qué, no quiero que estés viendo estas estupideces porque esto es mentira, porque no es que la gente se mata todos los días, ni mueren 200 personas todos los días, ni hay señores que vuelan. Si desde chiquitos uno les enseña, mira eso no es bueno para vos. Así como le puede enseñar sobre el sexo, sobre las drogas... Así como le dices sobre las drogas, esto no tienes que hacerlo o el alcohol: sabes qué, por que no tienes que tomar, aparte de por que es amargo feo, te va a causar esto, esto y aquello, te va a dañar el cuerpo, te va a dañar tu mente y tu mente es lo último que tienes que dañar.

Desde tu experiencia como productor y conociendo la realidad ecuatoriana, ¿qué propuestas se pueden hacer con respecto a programas para niños?

Haber yo creo que hay que hacer... en algún momento lo hizo Teleamazonas, yo lo veo un poco más débil ahora, pero tenía este «Club Disney», a mi me parece que se debe apuntar a ese sentido; hay muchas ideas, yo tengo una media docena de programas preparados que en algún momento los voy a poner a disposición de los canales nacionales para chicos. Yo creo que hay que hacer programas inteligentes para chicos, ya que dejar de tratarlos como idiotas ¡por favor! Es decir, los chicos ya sabemos hoy en día y, no es porque hayan venido genes del espacio exterior como dicen de los niños índigos, los niños de hoy en día tienen un cúmulo de informaciones, saben un montones de cosas, por que están llenos de información, porque tienen... en el se colegio aprenden mucho más de lo que aprendíamos nosotros hace 20 años, porque están conectados con el teléfono, con el Internet, con la televisión. Entonces se hace cada vez más difícil imaginar temas o, imaginar formatos de programas que sean al mismo tiempo entretenidos y educativos. «Mitos y Verdades» es un desafío en ese sentido, creo que es el primer programa que es educativo y entretenido en la televisión ecuatoriana; o científico y educativo, porque es terriblemente difícil, tienes que partir de donde están, pero para eso tienes que saber donde están, para hacerlos subir un escaloncito cada domingo y el domingo siguiente otro escaloncito y así. Creo que hay muchas opciones para hacer programas para chicos, mezclando dibujitos con concursos, concursos con patillitas educativas de naturaleza de ciencia. O sea complementar un poco lo de la escuela pero agarrándote de la curiosidad de los chicos. Pero para eso debes saber como es el público pero para saber como es el público no puedes ser un aññado que maneja un Mercedes Benz todos los días con chofer, tienes que escuchar, ir con ellos, estar con ellos; bueno yo viajo en «Vingala» desde el Valle de los Chillos y muchas veces converso con la gente, me encanta porque la escucho. Creo que es eso, se trata de no apartarse tanto de la sociedad ponerse por encima: «yo soy el periodista que está...» Creerse más de lo que uno es y lo que uno es una persona que está haciendo una profesión y esa profesión tiene ser útil a la sociedad, como deberían ser todas las profesiones no aprovecharse de la sociedad sino ser útil a la sociedad, por ahí va la cosa.

De esta investigación yo quiero sacar un folleto que este dirigido a los productores de televisión que hacen los programas de televisión diciéndoles: esto es así, esto es así, a los niños les gusta esto les gusta, no quieren violencia, quieren entretenimiento, quieren educación, etc...

Yo tengo duda de que los niños no quieran violencia en la televisión, ojo, yo soy muy crítico en ciertas cosas que uno maneja como verdades absolutas; veras, hay que es mucho más profundo que es, todos tenemos por dentro nuestro cerebro reptiliano que es agresivo, de alguna manera los chicos con los juegos violentos e incluso viendo violencia a veces descargan eso, la pregunta es: ¿cuánto tienen que descargar y por qué? Porque están frustrados porque los padres no los ven, o sea no están con ellos; porque no les dan, tienen berrinches porque los padres no les dan lo que quieren, es decir hay que buscar un poquito más profundo eso. Cuando uno dice la violencia, no se ¿cuando uno dice que el chapulín colorado le pega con el chipote chillón al Quico que se yo o alguno de los personajes es violencia?,

Claro...

Claro, pero es lo mismo que poner una película de «Bandam». Yo digo hay que sacarse los esquemas y buscar cosas más profundas. Yo no digo que les pongan sangre y todo lo demás pero, ¿sabes qué pasa?, hay que empezar por los noticieros, por la realidad. Entonces los noticieros no pueden evitar hablar de que hay una guerra en Afganistán, por más que no muestres un muerto o sangre, no puedes evitar que los chicos vean esas noticias; no puedes evitar hablar de los asaltos de los asesinatos de sicarios y todo lo demás por que es la realidad. Entonces, ¿cuando a la fantasía le pones algo de la realidad que está mal, la fantasía o la realidad? Te lo dejo como deber para que lo pienses.

Bueno claro, pero aparte con todo lo que yo he ido investigando y lo que me han dicho los niños, que a veces es muy de memoria, te dicen lo que quieres oír, todo esto lo quiero exponer a los productores y decirles esto pasa, ¿qué ideas tienen, quieren cambiar, les importa?.

Todos te van a decir que sí.

**Claro porque es lo que quieren que yo oiga. Pero la pregunta es esta:
A ti como productor como te gustaría que presente esta investigación, ¿si
te presento una hoja en blanco te llama la atención?**

Yo que estoy en la televisión prefiero que me presentes un video. Y claro con los testimonios de los chicos, testimonios de los más fuertes, chicos que hablen a la cámara: señores de la televisión verán a mi no me todos esos programas estúpidos donde se pelean fulanito con menganito, donde salen travestis peleándose y luego sale un guardaespaldas... no me gustan la telenovelas en un horario donde yo puedo ver dibujitos o puedo ver sobre la naturaleza o donde puedo aprender a vivir en sociedad, yo no soy tonto. Soy un niño pero no soy tonto. Entonces quiero cosas que me ayuden a ser un poquito más grande mi cerebro; nada más. O sea yo apuntaría a eso, y después unos dos cartelitos que digan piensen. Es una apelación moral, hay muchos factores que... no te quiero decepcionar con lo que vas a hacer. Has lo, has lo, esta bien que lo hagas es una manera no se si es la mejor manera, pero has lo. Claro y luego tendrás luego un programa que critique a la televisión. A mí me encanta criticar a la televisión, mi programa nació para criticar a la televisión, sí, mi programa empezó con los temas que en esos días venían sacando: apareció un fantasma en el hospital del Eugenio Espejo; que fue todo un montaje. El ovni que se apareció en no se donde, demostramos toda la estupidez. La visión de la virgencita en no se donde, me entiendes que son los grandes temas que venden en la casi todos los canales de televisión. Bueno, la manera de terminar con el sensacionalismo es eso, desmentirlos. Señores ustedes realmente creen que esto aporta a la sociedad, bueno hagamos reunimos a 5 personas que estén en la calle que quieran opinar y los llevas y les dices que traes a estas personas para ver si les interesa lo que dicen por que parece que ni oyen y, te han de decir bueno es que yo me baso en el raiting. Bueno sí, a veces la gente no quiere reconocer que ve ciertos

programas es otra cuestión, pero creo que la gente ve variado. No es lo mismo sentarse a ver televisión un miércoles que un domingo o un sábado; un sábado la gente está como con ganas de aprender más de reflexionar más. Un domingo que se va a empezar a lo mejor quiere algo más liviano, es amplio esto. No es que todos son santos o todos son tontos o todos son inteligentes. La televisión tiene varias funciones. Ahora de todo programa de diversión de entretenimiento que pueda haber, que puedas ver, tú tienes que ver que eliges, si ves un programa como «No-ticias» que es un programa inteligente o «Mi Recinto» o puedes ver otra tontera. Eso ya es cuestión de cada uno; pero tienen que ver con el nivel educativo, a más bajo nivel y, esto te digo porque yo veo los ratings todas las semanas, a más bajo nivel educativo más bajo nivel de televisión. Entonces vos no te asientas en un nivel medio para hacer ese programa te asientas en lo más bajo; y tratar de hundirlo más todavía, hacerlo más idiota todavía de eso se trata.

Muchas gracias.

MARÍA DEL CARMEN ARELLANO

PRODUCTORA

TELEAMAZONAS

Mi nombre es María del Carmen Arellano, yo trabajo aquí en Teleamazonas desde hace casi siete años, estoy en el departamento de producción y hemos tenido varios cambios en lo que es la programación, entonces; hemos dejado de producir ciertas cosas en Quito seguimos produciendo en Guayaquil y por el momento me estoy encargada de programas de coproducción y creando programas nuevos.

¿Cuál es el papel que desempeña la televisión en la sociedad ecuatoriana?

El papel de la televisión es de informar, entretener, dar opiniones y presentar opciones para que la gente decida.

¿Tú crees que el objetivo de la televisión es comunicar o es vender?

El objetivo es comunicar y para poder sobrevivir tiene que vender.

¿Cómo tú crees que ven las personas, los niños a la televisión; como algo mágico, como algo misterioso, aburrido...?

Depende de la edad de los niños cuando son muy pequeños en realidad no logran discernir entre la realidad y lo que están viendo, entonces ahí se queda mas bien un conflicto entre lo que ven en la televisión, creen que es real y no saben distinguir lo uno de la otro. En niños un poco mayores se dejan influenciar mucho por la televisión; niños mayores digamos ya a partir de los tres años en adelante hasta que son adolescentes.

¿Tú qué opinas sobre los programas o la programación que existe en la televisión ecuatoriana y en relación a los niños, a que programación ofrece a los niños?

Primero hay que empezar con que la televisión en el Ecuador tiene un fenómeno que no se da en muchos países de hecho uno de los muy pocos en la que la programación esta dividida por regiones. Es decir, lo mismo que tu prendes tu televisión; estás viendo teleamazonas en este caso, y estás viendo... no se, me voy a inventar la pareja feliz y en Guayaquil están viendo Vivos. Es uno de los pocos países en lo que la programación es dividida, no se programan a nivel nacional sino a nivel local. Entonces empezando por ahí ya tienes un montón de cosas distintas. Por otro lado el horario, el horario supuestamente de niños depende la región porque obviamente sabes que estamos de vacación aquí actualmente y en Guayaquil no. Entonces se programa diferente a las distintas regiones por eso. En teoría los horarios de niños es a partir de las ocho y media a nueve de la mañana hasta las ocho y media nueve todavía esta en discusión el tema. Todo depende de los horarios,

si tu me dices de lunes a viernes yo no creo que haya nada muy educativo si se quiere, pero ahí entramos en otro punto. La televisión no esta para educar. Los niños van a estar en el colegio para estar educados o los papás los educan, no es la televisión. Entonces ahí tenemos un problema si la gente cree que van a educarse por ahí. No va por ahí la cosa tampoco.

¿En qué se basan los productores para, o la producción de los canales para aceptar nuevos programas? ¿en que se basan para la creación de nuevos programas?

Depende un poco de las necesidades de programación y un poco de las necesidades del publico; la televisión ha ido cambiando mucho; de hecho Telemazonas era l único canal en el que tu encontrabas programas de opinión culturales, de aprendizaje si se quiere; de descubrir cosas nuevas. Desgraciadamente en nuestra sociedad eso no funciona. La gente no quiere ver, no quiere aprender si se quiere. Quiere entretenerse y esta muy bien, después de un día de trabajo la gente lo que quiere es divertirse y entretenerse, hay otros que también buscan eso, pero el nicho que busca eso es muy pequeño. A pesar de eso el canal mantiene esa posición y mantiene ese tema de educar a la gente, de culturizar a la gente que más que educar que la gente tenga opciones. Y pueda decidir que quiera esto y que quiera aprender.

Se dice que existe muy poca producción nacional, que la mayoría de los programas del país dejan mucho que desear porque se basan en racismo, machismo, sexismo y muchas cosas. ¿Por qué se da esto o por qué pasa esto?

La producción actualmente hay. Lo que tu dices en verdad es cierto hay mucho programas que se han basado eso, lamentablemente eso es lo que te vende y es lo que te digo; la gente tal vez no está con muchas ganas de aprender, sino con ganas de entretenerse de reírse, de no pensar, de sentarse a ver la televisión y no pensar mucho, no tener que darle vueltas, de analizar nada sino de sentarse a ver eso y si le parece divertido pues lo ve. Si se abusado un poco

de esos temas, yo creo que también es con el ojo que se vea, que apertura tiene la gente en su casa el público para ver las cosas, hay gente que se siente ofendida y hay gente que no. Me parece muy normal, hay gente que sabe que simplemente está divirtiéndose y que no es un modo de comportamiento.

Tú independiente de productora ¿Qué demandas como televidente de la televisión ecuatoriana?

Calidad, que no me engañen, saber las cosas como son, digamos como los programas de realities, que te manipulan mucho la información, para crear ciertas actitudes o ciertos gustos entre la gente, afinidad, y creo eso, calidad, que no me engañen, entretenimiento yo creo que sí.

Y que tipo de entretenimiento buscas?

En el que me pueda divertir, yo creo que en realidad para mí no se esto es muy subjetivo pero yo creo que la comedia, es algo que todos buscan, algún momento todo mundo está buscando, lo principal es los noticieros para estar informado, pero de ahí si buscan algo como relajarse, un poco por eso es que funcionan tanto las novelas, por que la gente se ve, o en unos casos se asocian mucho o por otros lados se ven muy lejos de eso y ve una manera de buscar una alternativa, verse en alguien más.

Desde tu posición de mamá, te preocupa lo que pueda llegar a ver tu hijo

Me preocupa obviamente que vea ciertas cosas de violencia, y que se asuste y que yo no este para explicarle, eso puede ser. Pero yo como mamá decido que ven mis hijos, a que hora ven mis hijos la televisión, y si llegan a cruzarse por un imagen que desgraciadamente a las siete y media de la noche que no esta en la cama y paso un promocional un algo de algo violento, pues tengo que estar yo para explicarle y decirle como son las cosas pero la responsabilidad no es, no o sea si tenemos una responsabilidad como medio de comunicación si, pero que entienden nuestros hijos de eso depende de nosotros como papás, no

podemos dejarle como niñera la televisión, no podemos dejarle toda la responsabilidad si es nuestra.

Por que teleamazonas deajo de pasar los programas en la tarde de dibujos animados lo que eran Nick

Seguimos,

Al menos en la tarde, Seguimos tenemos Drake y Josh tenemos algunas cosas, **si pero solo ese programa, por que de ahí en la tarde era creo a partir de las tres de la tarde, cuatro de la tarde, que daban todos Arnold, Bob esponja si y pero eso se deajo de dar por novelas, porque?** Por que la audiencia es lo que te pide.

Por que se cambio los dibujos animados por las novelas?

Es simplemente la demanda de publico, a ratos el publico te pide y eso lo puedes ver con la audiencia, la audiencia y las ventas te dicen la gente esta viendo esto, la gente quiere ver esto, en este momento en esta hora hay mas amas de casa en su casa, que están viendo la televisión, entonces no puedes perder tampoco tu audiencia, o sea a nosotros nos ha costado y con mucho trabajo y todo, ser los primeros en Quito, entonces tenemos una responsabilidad de mantener eso también.

Que tan grande es la diferencia de la programación Quito – Guayaquil

Es diferente haber primero los presentadores, los presentadores son muy costeños, acá a ratos tenemos muy serranos también, pero su manera de hablar su acento puede ser un poco menos marcado un poco más neutro, en Guayaquil, es costa empezando por esto. Los programas por ejemplo los programas de revistas familiares que son en las mañanas, aquí en Quito tienen una duración de una hora, una hora y media, en Guayaquil tienen una duración de dos, dos horas y media. Por que la gente esta, son diferentes formas de llegar al publico en Guayaquil que en Quito, entonces la gente se engancha mas, se queda mas y pide mas. Por ejemplo los programas de chismes de

farándula, funcionan mucho mas en Guayaquil, que en Quito, por que, porque la farándula esta allá, acá la gente no le hace mucho caso, no le importa mucho el tema, si vienen y las reporteras de farándula les entrevistan, aquí la gente no le da mucha importancia, entonces no genera tanta expectativa tampoco, allá los programas de farándula son los que rigen el día, mas o menos. Entonces en esas cosas son muy diferentes. La comedia, la comedia de Guayaquil si se quiere es bienvenida a nivel nacional, la comedia quiteña o serrana es muy serrana para ellos, y a veces no la entienden. Entonces por eso no tiene el mismo afecto, no es la misma, no tiene el mismo resultado digamos, entonces digamos va un poco por todo, o sea el clima es mas caliente, estas mas destapado, aquí es mas frió, bueno ahora ha cambiado un poco el clima pero sigue siendo la sierra aun así estamos tapado, o sea es un tema cultural, y eso te digo es un país tan pequeño que se da este fenómeno es increíble, la gente de afuera realmente se impresionan mucho porque no se da esto, no es la normalidad, es aquí que tenemos que programar diferente por que somos diferentes.

Creo que existiría alguna oportunidad de propuestas para pasar programas para niños que tan abierto es la posibilidad para esto

Ya ha habido programas que nosotros teníamos un programa que era una coproducción de hecho, era un programa que hacían, no te puedo decir porque no me acuerdo el nombre, y eran un programa que lo hacían ellos, nosotros dábamos el espacio y ellos lo pasaban, o sea nosotros tenemos mucha apertura, de hecho, si tu te fijas la franja de los sábados sobre todo, es franja infantil, desde las seis de la mañana en adelante la franja es infantil con dibujos animados, hay unos canales que tienen plaza sésamo otros que tienen aprendamos, o sea la apertura hay, esta. Tal vez la única hora, el único momento que se ha dado es para los sábados, durante toda la mañana.

Lo que me enfoco en la investigación son los días de la semana, por que ellos pasan solos generalmente, por que los Sábados ellos pueden estar

con sus papás, pero entre semana pasan solos y en la tarde solo viendo televisión, la mayoría de casos

Si, desgraciadamente es un caso generalizado, y es por nuestra situación, pero ahí se esta culpando a la televisión, no es responsabilidad de la televisión educar a los niños, y yo he visto muchos casos que ya se cansan de los hijos y ya vaya a ver la tele, vaya a ver una película, vaya a ver no se que, depende de cada casa, de cada familia, de las costumbres que tengas, que tengas como papá mas que nada para tus hijos, eso ya depende de lo que tu quieras entonces es muy cómoda la televisión definitivamente, o sea estoy cansada, estoy con pereza, estoy aburrida, ya, vengo trabajando, tuve un día complicado déjame un ratito déjame cinco minutos, le prendo la televisión y ni siquiera estas pensando o estas viendo lo que están viendo los niños, pero es una forma también muy fácil de culpar a la televisión, la televisión es muy responsable, tiene muchas responsabilidades, y tiene que acatar ciertas ordenes en beneficio de los niños si, pero no se puede echar toda la responsabilidad a la televisión porque es culpa de los padres.

Tienen los canales se tienen que regir o tienen una norma que diga un horario de niños es de tal hora a tal hora

Es justamente lo que se esta discutiendo actualmente, hasta que hora es la hora infantil, hasta que hora es, entonces eso es lo que todavía esta un poco por definirse, es lo que yo te dije por eso es ocho y media, nueve, que es un horario que los niños ya deberían estar en la cama, entonces ya a partir de las nueve y media me parece que pueden poner recién publicidad de licores, por que es un horario que no están los niños.