



**UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**

**FACULTAD DE POSGRADOS**

**MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE CINE Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL  
DIGITAL**

**Tema: “Ecuador El País de los 4 mundos, desde la experiencia digital”**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
Msc. Dirección y Postproducción audiovisual digital**

**AUTORES:  
RAFAEL CRUZ  
SULAY RENDÓN**

**Quito, noviembre del 2023**

## **Resumen**

Esta tesis de maestría se enfoca en la importancia del sector turístico para la economía de Ecuador, destacando su disminución reciente debido a la inseguridad y la inestabilidad política. Ante este escenario, se propone la creación de un spot publicitario como herramienta crucial para revitalizar la industria turística, promover la diversidad geográfica del país y atraer visitantes internacionales. La investigación se centra en un enfoque cualitativo, utilizando técnicas como revisión bibliográfica, investigación documental y análisis de contenido para evaluar estrategias previas de promoción turística y proponer una nueva orientada al mercado millennial. El objetivo general es crear un producto audiovisual inmersivo mediante realidad virtual para destacar las bellezas naturales y culturales de Ecuador, con el propósito de atraer visitantes internacionales, generar empleo y contribuir a la reactivación económica del país.

## **Abstract**

This master's thesis focuses on the significance of the tourism sector for Ecuador's economy, emphasizing its recent decline due to insecurity and political instability. In response to this scenario, the proposal suggests the creation of an advertising spot as a crucial tool to revitalize the tourism industry, promote the country's geographical diversity, and attract international visitors. The research adopts a qualitative approach, employing techniques such as literature review, documentary research, and content analysis to assess previous tourism promotion strategies and propose a new approach targeting the millennial market. The overall objective is to develop an immersive audiovisual product using virtual reality to showcase Ecuador's natural and cultural beauties, aiming to attract international visitors, generate employment, and contribute to the country's economic revival.

## INDICE DE CONTENIDOS

<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>Marco teórico .....</b>	<b>2</b>
• Evaluación del impacto: .....	4
• Identidad de marca: .....	6
• Alianzas estratégicas: .....	8
<b>Planteamiento del Problema.....</b>	<b>11</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>12</b>
<b>Objetivo General:.....</b>	<b>13</b>
• Objetivos Específicos: .....	13
• Target .....	14
<b>Justificación .....</b>	<b>14</b>
<b>Metodología de investigación.....</b>	<b>16</b>
<b>Enfoque .....</b>	<b>16</b>
1.1.1. Técnicas de recolección de datos .....	16
• Revisión Bibliográfica .....	16
• Investigación Documental .....	16
• Análisis de Contenido .....	17
<b>Conclusiones: .....</b>	<b>18</b>
<b>Recomendaciones:.....</b>	<b>19</b>
<b>Referencias Bibliográficas:.....</b>	<b>20</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>20</b>

## **Introducción**

El turismo es una fuerza económica global que tiene una gran influencia y capacidad para impulsar el crecimiento de las economías de los países. Ecuador, con su asombrosa diversidad geográfica y riqueza natural, se encuentra en una posición privilegiada para capitalizar este sector. La investigación se centra en la importancia del sector turístico para la economía ecuatoriana, destacando la influencia potencial que esta industria podría tener en el desarrollo y crecimiento económico del país.

Ecuador, con su privilegiada ubicación geográfica, es un país que deslumbra al mundo al ofrecer cuatro mundos en un solo lugar. Desde las majestuosas cumbres de los Andes hasta la exuberante selva amazónica y las maravillosas costas e Islas Galápagos en el océano Pacífico, este país alberga una riqueza de flora y fauna que lo convierte en uno de los lugares más fascinantes y enigmáticos del planeta.

El sector turístico del Ecuador representa un componente importante para la economía del país. Representa el cuarto ingreso económico más significativo para la economía ecuatoriana, lo que subraya la importancia del turismo como una fuente de economía confiable. El sector turístico enfrenta desafíos significativos en la actualidad, año 2023. La creciente ola de inseguridad e inestabilidad política que ha vivido el Ecuador, han contribuido a una disminución en el flujo de visitantes en los últimos años, lo que representa una amenaza para la economía del país.

El turismo no solo beneficia a la economía, sino que también despierta un interés cultural y ambiental, promoviendo la conservación de los recursos naturales y el patrimonio histórico del país. La biodiversidad única que alberga, desde especies

endémicas hasta paisajes inexplorados, ofrece a los visitantes una experiencia inigualable de conexión con la naturaleza.

La revitalización de la industria turística en Ecuador no solo impulsaría el ingreso de divisas y reduciría el déficit fiscal, sino que también generaría nuevos empleos, lo que es fundamental en el contexto económico actual. La meta de este estudio es contribuir a la promoción turística del Ecuador y ayudar a impulsar la reactivación económica del país. En respuesta a esta problemática, se propone la creación de un spot publicitario como una herramienta crucial para promover el turismo en Ecuador y presentar al país como un destino ideal e imperdible para los visitantes extranjeros.

### **Marco teórico**

La promoción turística adecuada puede desempeñar un papel fundamental en la reactivación económica del Ecuador. Al promover y destacar los diversos destinos y experiencias que el país tiene para ofrecer, se puede atraer a un mayor número de visitantes nacionales e internacionales, lo que a su vez generaría una mayor demanda de servicios turísticos. Esto, a su vez, impulsaría la creación de empleos en el sector turístico, brindando oportunidades de empleo a la población local y reduciendo el desempleo en el país.

En el contexto actual, a pesar de la privilegiada ubicación geográfica del Ecuador y sus numerosos atractivos turísticos, se ha observado una falta de promoción y una inversión limitada en el sector turístico. Sin embargo, es importante reconocer que el turismo tiene el potencial de solucionar una serie de problemas existentes en el país.

Además, el turismo contribuye al ingreso de divisas, ya que los visitantes gastan dinero en alojamiento, transporte, alimentos, souvenirs y actividades recreativas durante su estadía. Estos ingresos pueden ayudar a fortalecer la economía y reducir el déficit fiscal, proporcionando recursos adicionales para inversiones en infraestructura, educación, salud y otros sectores clave.

La promoción turística adecuada y el aumento de la inversión en el sector turístico del Ecuador son esenciales para solucionar una variedad de problemas existentes en el país. El turismo puede generar empleo, aumentar los ingresos de divisas y contribuir a la reactivación económica en general.

El fomento a través de plataformas digitales permite llegar a una audiencia global y maximizar el impacto de las estrategias de promoción turística. Es importante reconocer el potencial del turismo y aprovecharlo como una herramienta para el desarrollo sostenible del Ecuador.

En la era digital actual, las plataformas digitales desempeñan un papel fundamental en la promoción turística. A través de sitios web, redes sociales, aplicaciones móviles y otras herramientas digitales, se puede difundir de manera efectiva y atractiva la oferta turística del Ecuador a una audiencia global.

Esto permite llegar a un público más amplio y facilitar la planificación y reserva de viajes, mejorando así la experiencia del turista y aumentando las probabilidades de que elijan visitar el país.

En la era digital actual, la industria audiovisual ha experimentado un crecimiento exponencial, y las posibilidades de crear contenido innovador y cautivador han aumentado considerablemente. En este contexto, el objetivo de este proyecto es crear productos audiovisuales que brinden al consumidor la oportunidad única de explorar las diversas regiones del Ecuador a través de una experiencia inmersiva mediante realidad virtual.

El Ecuador, un país rico en biodiversidad y con una cultura vibrante, ofrece una amplia gama de paisajes y lugares de interés que merecen ser descubiertos. Sin embargo, no todos tienen la posibilidad de visitar físicamente todas estas regiones. Aquí es donde la realidad virtual entra en juego, permitiendo a las personas sumergirse en un entorno virtual que simula la realidad y proporciona una experiencia visual y auditiva envolvente.

Al crear productos audiovisuales basados en la realidad virtual, se busca ofrecer al consumidor la oportunidad de explorar los destinos turísticos, las maravillas naturales y los sitios culturales del Ecuador de una manera completamente nueva. Estas experiencias inmersivas permiten a los usuarios caminar por

senderos en la selva amazónica, admirar la majestuosidad de los volcanes andinos o sumergirse en la riqueza histórica de las ciudades coloniales.

La realidad virtual ofrece una forma única de transportar a las personas a lugares remotos y hacer que sientan que están realmente allí. Al proporcionar una experiencia sensorial completa, los productos audiovisuales basados en realidad virtual pueden despertar emociones, generar curiosidad y fomentar un mayor interés en la exploración de las diversas regiones del Ecuador.

El objetivo de este proyecto es crear un producto audiovisual que motive al turista internacional visitar Ecuador. Al hacerlo, se espera promover el turismo, la conservación del patrimonio natural y cultural, y brindar a las personas una ventana fascinante hacia las maravillas de este hermoso país sudamericano.

Podemos analizar varios aspectos clave que contribuirán al éxito del proyecto de crear productos audiovisuales inmersivos para explorar las regiones del Ecuador. Estos aspectos se describen a continuación:

- **Evaluación del impacto:**

Se requerirá la producción de productos audiovisuales de alta calidad que permitan a los usuarios sumergirse en las diversas regiones del Ecuador a través de la realidad virtual. Esto implica utilizar tecnologías y técnicas avanzadas para capturar imágenes y sonidos envolventes que brinden una experiencia inmersiva y realista. Se podrían incluir elementos como visitas virtuales a lugares emblemáticos, recorridos por la naturaleza, experiencias culturales y encuentros con comunidades locales.

Es fundamental medir el impacto de los productos audiovisuales inmersivos en el mercado. Para ello, se recopilarán las reseñas de los usuarios y los indicadores de incremento en la demanda turística hacia las regiones del Ecuador. Estas métricas proporcionarán información valiosa sobre la recepción de los productos, permitiendo ajustar y mejorar el contenido para satisfacer las expectativas y necesidades del público objetivo.

Según Wöber (2017), la realidad virtual es una tecnología que crea una experiencia inmersiva al transportar a los usuarios a entornos virtuales a través de dispositivos tecnológicos como gafas o cascos especiales. Esta tecnología

permite a las personas y explorar lugares y situaciones de manera virtual, generando una sensación de presencia y realismo. En su estudio sobre el uso de la realidad virtual en el turismo, Jung et al. (2017) señalan que esta tecnología puede proporcionar a los turistas una experiencia única al permitirles visitar destinos y participar en actividades turísticas sin estar físicamente presente en el lugar.

Esto abre nuevas oportunidades para promocionar destinos turísticos y mejorar la experiencia del usuario. Chen (2018) destacan que la realidad virtual puede ofrecer una forma innovadora de mostrar la belleza natural y los sitios culturales de un destino turístico. A través de la creación de contenido audiovisual inmersivo, los turistas pueden explorar paisajes exuberantes, monumentos históricos y otros atractivos desde cualquier lugar, lo que puede despertar su interés en visitar el lugar físicamente.

Al proporcionar una experiencia envolvente y emocionalmente resonante, la realidad virtual puede generar un mayor interés y curiosidad en un lugar, lo que puede traducirse en una mayor demanda turística. La importancia de la calidad del contenido y la interactividad en las experiencias de realidad virtual turística, para lograr un mayor impacto, es necesario utilizar tecnologías avanzadas de captura y reproducción de imágenes y sonido, así como ofrecer opciones interactivas que permitan a los usuarios personalizar su experiencia virtual.

La realidad virtual en el turismo destaca que esta tecnología puede proporcionar experiencias inmersivas y realistas, teniendo a los turistas explorar destinos y participar en actividades sin estar físicamente presentes. La realidad virtual puede influir en la intención de visitar un destino, mostrar la belleza natural y cultural de un lugar, y mejorar la calidad de la experiencia turística mediante contenido interactivo y de alta calidad.

La realidad virtual es una tecnología innovadora que ha revolucionado numerosas industrias, incluido el turismo. Con ella, los turistas pueden sumergirse en entornos virtuales y experimentar destinos turísticos sin estar físicamente presentes. Esta tecnología ofrece experiencias inmersivas y realistas que permiten a los viajeros explorar lugares remotos, participar en



actividades emocionantes y sumergirse en diferentes culturas, todo desde la comodidad de su hogar o cualquier otro lugar.

La realidad virtual también se ha convertido en una herramienta efectiva para la promoción turística. Las organizaciones y empresas pueden crear contenido audiovisual inmersivo que muestre la belleza y las atracciones de un destino de manera atractiva. Los vídeos y las experiencias de realidad virtual pueden despertar el interés de los posibles visitantes, transmitir emociones y generar curiosidad sobre un lugar determinado. Esto puede influir en la decisión de viajar a ese destino y aumentar la demanda turística.

Además, la realidad virtual puede mejorar la calidad de la experiencia turística. Los turistas pueden realizar visitas virtuales a hoteles, resorts y alojamientos para tener una idea más precisa de las instalaciones y las habitaciones antes de realizar una reserva. También pueden experimentar actividades turísticas, como deportes de aventura o visitas a lugares históricos, para evaluar si son adecuadas para sus preferencias y habilidades.

Es importante destacar que la calidad del contenido y la interactividad son aspectos fundamentales para una experiencia de realidad virtual exitosa en el turismo. Para lograr un impacto significativo, se deben utilizar tecnologías avanzadas de captura y reproducción de imágenes y sonido. Esto garantizará una representación visual realista y una inmersión más profunda en el entorno virtual. Además, se deben ofrecer opciones interactivas que permitan a los usuarios personalizar su experiencia, como la capacidad de elegir diferentes recorridos o actividades dentro del entorno virtual.

- **Identidad de marca:**

Para destacar en un mercado competitivo, es importante desarrollar una identidad de marca clara y atractiva que transmita los valores, atributos y características distintivas del Ecuador como destino turístico. Esto implica definir una propuesta única de valor y una narrativa que resalte la diversidad geográfica, cultural, histórica y natural del país. Una identidad de marca sólida ayudará a

diferenciar los productos audiovisuales de otros competidores y a generar una conexión emocional con los consumidores.

Esto implica definir un mensaje y un diseño visual coherentes que reflejen la diversidad geográfica, cultural, histórica y natural del país. La identidad de marca se reflejará en los productos audiovisuales, el sitio web, el material promocional y otros canales de comunicación.

En un mercado turístico altamente competitivo, el desarrollo de una identidad de marca clara y atractiva se convierte en un factor crucial para destacar y atraer a los viajeros. En el caso específico de Ecuador, un país rico en diversidad geográfica, cultural, histórica y natural, es fundamental definir una propuesta única de valor y una narrativa que transmita estas características distintivas. En esta hoja, se presentarán las contribuciones de diversos autores sobre la importancia y los elementos clave en el desarrollo de una identidad de marca sólida para el turismo en Ecuador.

Según Pike y Page (2014), una identidad de marca efectiva en el turismo requiere una comprensión profunda de los atributos y valores distintivos del destino. En el caso de Ecuador, la diversidad geográfica, que incluye la selva amazónica, las Islas Galápagos y los Andes, junto con su rica cultura indígena y su patrimonio histórico, pueden servir como pilares fundamentales para la construcción de una identidad de marca atractiva.

En su estudio sobre el desarrollo de una identidad de marca para destinos turísticos, Morgan et al. (2012) enfatizan la importancia de una propuesta única de valor. Para Ecuador, esto implica destacar su posición como uno de los países megadiversos del mundo y promover la sostenibilidad, la autenticidad y las experiencias únicas que ofrece a los turistas.

Sigala (2017) destaca la necesidad de una narrativa coherente y atractiva en la construcción de una identidad de marca en el turismo. En el caso de Ecuador, se puede destacar la conexión entre la biodiversidad única y las tradiciones culturales arraigadas en el país. Una narrativa que combine la naturaleza exuberante con la hospitalidad de su gente puede generar una conexión emocional con los consumidores y despertar su interés por visitar el destino

- **Alianzas estratégicas:**

Establecer alianzas con entidades turísticas, agencias de viajes y otras organizaciones relacionadas con la promoción y difusión turística del Ecuador será fundamental para asegurar la distribución y visibilidad de los productos audiovisuales inmersivos. Estas alianzas permitirán acceder a redes de distribución existentes, ampliar el alcance geográfico y aprovechar el conocimiento y la experiencia de los socios estratégicos. Además, estas colaboraciones pueden facilitar la promoción conjunta de los productos audiovisuales y generar sinergias en la captación de nuevos públicos. Además, se podrían explorar colaboraciones para la creación de paquetes turísticos que combinen la experiencia virtual con visitas físicas a las regiones del Ecuador.

Todos estos aspectos se enfocan en la evaluación del impacto, el desarrollo de una identidad de marca sólida y la creación de alianzas estratégicas. Estas acciones contribuirán a garantizar el éxito de los productos audiovisuales inmersivos en el mercado, promoviendo el turismo y difundiendo las riquezas de las regiones del Ecuador de manera efectiva y atractiva.

El desarrollo de productos audiovisuales inmersivos para explorar las regiones del Ecuador a través de la realidad virtual requerirá la producción de contenido de calidad, la evaluación del impacto, el desarrollo de una identidad de marca atractiva, el establecimiento de alianzas estratégicas y la implementación de campañas de promoción y marketing. Estas acciones permitirán ampliar la oferta de experiencias turísticas virtuales y promover el interés en la diversidad y belleza del Ecuador como destino turístico.

Además, es esencial considerar la implementación de tecnologías emergentes que mejoren la experiencia del usuario en la realidad virtual, como la integración de elementos interactivos y la adaptación a plataformas móviles. La constante innovación tecnológica permitirá mantener la relevancia de los productos audiovisuales inmersivos a lo largo del tiempo, captando la atención de audiencias cada vez más exigentes.

En un mercado turístico altamente competitivo, el desarrollo de una identidad de marca clara y sólida se convierte en un factor crucial para destacar y atraer a los viajeros. Según Pike y Page (2014), las organizaciones de marketing de destinos

y el marketing de destinos requieren de una comprensión profunda de los atributos y valores distintivos del lugar. En el caso específico de Ecuador, es fundamental definir una propuesta única de valor y una narrativa que transmita las características distintivas del país. Morgan, Pritchard y Pride (2012) enfatizan la importancia de las alianzas estratégicas y el papel de los actores involucrados en la creación de una identidad de marca para destinos turísticos. Estas alianzas permitirán acceder a redes de distribución existentes, ampliar el alcance geográfico y aprovechar el conocimiento y la experiencia de los socios estratégicos.

En el estudio de Sigala (2017) sobre la co-creación de experiencias memorables en el turismo, se destaca la necesidad de una narrativa coherente y atractiva en la construcción de una identidad de marca en el contexto de los destinos. En el caso de Ecuador, se puede destacar la conexión entre la diversidad geográfica y cultural del país. Una narrativa que combine la belleza natural y la rica cultura del Ecuador puede generar una conexión emocional con los consumidores y despertar su interés por visitar el destino.

El desarrollo de productos audiovisuales inmersivos para explorar las regiones del Ecuador a través de la realidad virtual requerirá la producción de contenido de calidad y la implementación de estrategias de evaluación del impacto. El uso de tecnología en el turismo puede actuar como un catalizador de cambio, brindando nuevas oportunidades para la creación de experiencias turísticas únicas. En el caso de Ecuador, el uso de productos audiovisuales inmersivos puede contribuir a la promoción efectiva de las riquezas del país.

Para captar la atención del mercado objetivo de los millennials<sup>1</sup>, es fundamental desarrollar estrategias de marketing y promoción adaptadas a sus preferencias. Según Neuhofer, Buhalis y Ladkin (2012), los millennials son conocidos por su interés en la tecnología y su presencia activa en las redes sociales. Por lo tanto, es importante utilizar plataformas digitales populares como Instagram, YouTube y TikTok para compartir contenido visualmente atractivo y narrativas cautivadoras que inspiren a los jóvenes a descubrir las regiones del Ecuador. Además, se

---

<sup>1</sup> Se llama millennial a cada miembro de la Generación del Milenio o Generación Y, un grupo que integran las personas nacidas entre el comienzo de la década de 1980 y el inicio de la década de 2000. (Gardey, el 27 de noviembre de 2019)

puede considerar la colaboración con influencers y creadores de contenido digital que ya tienen una base de seguidores millennial establecida. Esta asociación permitiría llegar a un público más amplio y auténtico, ya que los millennials confían en las recomendaciones de sus pares y figuras de autoridad en línea.

El desarrollo de una identidad de marca sólida, el establecimiento de alianzas estratégicas y la orientación hacia el mercado objetivo de los millennials son elementos clave para promover el turismo en Ecuador.

El mercado objetivo de la campaña se centra en jóvenes interesados por el mundo digital y los viajes, específicamente en el grupo de personas millennials. Este grupo generacional es conocido por ser nativos digitales y tener un fuerte interés en la tecnología, las redes sociales y la experiencia de viajar.

Este grupo demográfico es especialmente relevante como mercado objetivo debido a su capacidad para influir en la opinión y comportamiento de otros a través de las plataformas digitales. Los millennials están altamente conectados en línea y tienen una fuerte presencia en las redes sociales, lo que les convierte en voceros digitales capaces de posicionar y difundir una campaña de promoción turística de manera efectiva en el mercado internacional.

Al enfocar la campaña en este grupo demográfico, se busca aprovechar su entusiasmo por el mundo digital y los viajes para generar un impacto significativo en la promoción del Ecuador como destino turístico. Los millennials son conocidos por buscar experiencias auténticas y únicas, y tienen una actitud abierta hacia la exploración de nuevos destinos.

Para captar la atención de este mercado objetivo, es importante desarrollar estrategias de marketing y promoción que estén alineadas con sus intereses y preferencias. Esto implica utilizar plataformas digitales populares, como Instagram, YouTube y TikTok, para compartir contenido visualmente atractivo y narrativas cautivadoras que inspiren a los jóvenes a descubrir las regiones del Ecuador.

Además, se puede considerar la colaboración con influencers y creadores de contenido digital que ya tienen una base de seguidores millennial establecida.

Estas asociaciones permitirían alcanzar a un público más amplio y auténtico, ya que los millennials tienden a confiar más en las recomendaciones de sus pares y figuras de autoridad en línea.

Es importante destacar la diversidad y la belleza de las regiones del Ecuador, así como la amplia gama de actividades y experiencias disponibles para los viajeros. Mostrar paisajes espectaculares, aventuras en la naturaleza, encuentros culturales y gastronomía única ayudará a despertar el interés y la curiosidad de los millennials y a fomentar su deseo de explorar el país.

Al dirigir la campaña de promoción turística hacia los jóvenes interesados por el mundo digital y los viajes, específicamente el grupo de millennials, se busca aprovechar su influencia en el entorno digital para posicionar de manera efectiva la campaña en el mercado internacional. Al desarrollar estrategias de marketing adaptadas a sus preferencias y colaborar con influencers, se espera generar un impacto significativo y atraer a este grupo demográfico a descubrir las regiones del Ecuador y convertirse en voceros digitales de la campaña.

### **Planteamiento del Problema**

El sector turístico de Ecuador ha sido de vital importancia para la sostenibilidad económica de los ecuatorianos desde la década de los 90. Durante la presidencia de Sixto Durán, que reconoció el turismo como un motor de desarrollo y emprendió iniciativas de promoción turística del país en el mundo.

Sin embargo, desde el año 2019 hasta el año 2023 el sector turístico ha enfrentado una ola de desafíos significativos que amenazan su crecimiento y estabilidad económica. Desde una pandemia mundial, hasta la creciente inseguridad e inestabilidad política que ha enfrentado el Ecuador durante estos últimos años. Las consecuencias de estos fenómenos se ven reflejados por una marcada disminución en el flujo de visitantes y un alto número de cancelaciones turísticas en todo el país.

Ayudar a levantar el sector turístico del Ecuador ayuda a solucionar una gran variedad de problemas existentes en el país. Como la generación de nuevos empleos, ingreso de divisas, déficit fiscal, etc. Por esa razón consideramos fundamental la promoción turística, como un eje fundamental para la reactivación económica del Ecuador.

## **Justificación**

Se propone crear un spot publicitario que promocioe al Ecuador como un lugar turístico ideal e imperdible para el turista extranjero, destacando sus principales atractivos, tales como la calidez y hospitalidad de su gente, sus paisajes que van desde playas exuberantes hasta majestuosas montañas, la proximidad geográfica de sus diversas regiones, la riqueza de su biodiversidad y la alegría que caracteriza a su población.

El problema central de esta investigación es la disminución del turismo en 2023 debido a la inseguridad y la inestabilidad política que el Ecuador ha vivido en los últimos años. Según datos recopilados, la región de la costa ha experimentado una disminución del 90% en las reservas turísticas, seguida de los Andes con un 50% de cancelaciones, mientras que la Amazonía ha sido menos afectada con solo un 20% de cancelaciones. La única excepción es la región de Galápagos, se mantiene estable debido a las estrictas restricciones de migración en la isla. Esta situación representa una grave amenaza para la economía del país, ya que en el año 2022, el turismo generó ingresos por un total de 313,5 millones de dólares y contribuyó a la creación de más de 83 mil empleos. Esta problemática afecta no solo a la industria turística en sí, sino también a la economía del país y la generación de empleo (Redacción Primicias, 2023).

El resultado de esta investigación es ayudar a revitalizar el turismo en Ecuador, a aprovechar su potencial turístico y convertirse en un atractivo destino para visitantes nacionales e internacionales, generando ingresos significativos y empleo en el proceso.

Para lograrlo es esencial implementar estrategias innovadoras de marketing y promoción que destaquen las experiencias únicas que ofrece Ecuador. La creación de campañas publicitarias que generen en los ecuatorianos ese sentido de pertenencia que hace falta, ya que cada ecuatoriano podría ser un potencial promotor de su país. También alianzas con agencias de viajes, el diseño de paquetes turísticos atractivos y la participación en ferias internacionales son algunas de las medidas propuestas para aumentar la visibilidad del país en el mercado global.

Este enfoque integral no solo atrae a nuevos visitantes, sino también fomenta la lealtad del turista, creando una cadena de impacto positivo a largo plazo para la economía del país.

#### **Objetivo General:**

Crear un spot publicitario que promueva el sector turístico de Ecuador, resaltando sus bellezas naturales, riqueza cultural y variedad de experiencias, con el propósito de atraer visitantes internacionales.

- **Objetivos Específicos:**

- Promocionar el sector turístico del Ecuador a través de la creación de contenido digital.
- Posicionar la marca país en la mente del consumidor a la hora de escoger un destino para viajar.
- Establecer una comunicación efectiva a través de redes sociales, la cual evidencie las experiencias del consumidor.



- **Target**

- Edad: 18 a 35 años
- Género: Ambos géneros
- Nivel educativo: Universitario y posgrado
- Ingresos: Medios y altos
- Ocupación: profesionales o estudiantes de áreas relacionadas la tecnología, el diseño, la publicidad, el marketing y el turismo.
- Nacionalidad: ecuatoriana y extranjera (países cercanos a Ecuador)

Al dirigir la campaña de promoción turística hacia los jóvenes interesados por el mundo digital y los viajes, específicamente el grupo de millennials, se busca aprovechar su influencia en el entorno digital para posicionar de manera efectiva la campaña en el mercado internacional. Al desarrollar estrategias de marketing adaptadas a sus preferencias y colaborar con influencers, se espera generar un impacto significativo y atraer a este grupo demográfico a descubrir las regiones del Ecuador y convertirse en voceros digitales de la campaña.

### **Justificación**

Se propone crear un spot publicitario que promocioe al Ecuador como un lugar turístico ideal e imperdible para el turista extranjero, destacando sus principales atractivos, tales como la calidez y hospitalidad de su gente, sus paisajes que van desde playas exuberantes hasta majestuosas montañas, la proximidad geográfica de sus diversas regiones, la riqueza de su biodiversidad y la alegría que caracteriza a su población.

El problema central de esta investigación es la disminución del turismo en 2023 debido a la inseguridad y la inestabilidad política que el Ecuador ha vivido en los últimos años. Según datos recopilados, la región de la costa ha experimentado una disminución del 90% en las reservas turísticas, seguida de los Andes con un 50% de cancelaciones, mientras que la Amazonía ha sido menos afectada con

solo un 20% de cancelaciones. La única excepción es la región de Galápagos, se mantiene estable debido a las estrictas restricciones de migración en la isla. Esta situación representa una grave amenaza para la economía del país, ya que en el año 2022, el turismo generó ingresos por un total de 313,5 millones de dólares y contribuyó a la creación de más de 83 mil empleos. Esta problemática afecta no solo a la industria turística en sí, sino también a la economía del país y la generación de empleo (Redacción Primicias, 2023).

El resultado de esta investigación es ayudar a revitalizar el turismo en Ecuador, a aprovechar su potencial turístico y convertirse en un atractivo destino para visitantes nacionales e internacionales, generando ingresos significativos y empleo en el proceso.

Para lograrlo es esencial implementar estrategias innovadoras de marketing y promoción que destaquen las experiencias únicas que ofrece Ecuador. La creación de campañas publicitarias que generen en los ecuatorianos ese sentido de pertenencia que hace falta, ya que cada ecuatoriano podría ser un potencial promotor de su país. También alianzas con agencias de viajes, el diseño de paquetes turísticos atractivos y la participación en ferias internacionales son algunas de las medidas propuestas para aumentar la visibilidad del país en el mercado global.

Este enfoque integral no solo busca atraer a nuevos visitantes, sino también fomentar la lealtad del turista, creando una cadena de impacto positivo a largo plazo para la economía del país.

## **Metodología de investigación**

### **Enfoque**

El enfoque de la presente investigación será predominantemente cualitativa, pues se pretende comprender la percepción de la promoción turística de Ecuador y su potencial impacto en la reactivación económica y el sector turístico del país. Se emplearán técnicas cualitativas para explorar las perspectivas y experiencias de diversos actores involucrados en la promoción turística y para analizar la eficacia de la estrategia propuesta: la creación de un spot publicitario.

#### **1.1.1. Técnicas de recolección de datos**

La revisión bibliográfica y la investigación documental se llevarán a cabo a través de la búsqueda y análisis de fuentes académicas y bibliográficas, así como materiales promocionales. El análisis de contenido se basará en categorías predefinidas relacionadas con la promoción turística y la marca país en medios digitales.

- **Revisión Bibliográfica**

Se aplica la investigación bibliográfica, pues se recolectará investigación sobre el tema, de varios autores, tesis y fuentes relacionados con la promoción turística en Ecuador. La revisión bibliográfica servirá como base teórica y contextual para la investigación.

- **Investigación Documental**

Se recolectará información a través de documentos y materiales asociados con la promoción turística de Ecuador, incluyendo folletos, periódicos digitales, páginas webs, informes gubernamentales y cualquier otro material relevante. La parte de investigación documental brindará información específica sobre las estrategias promocionales antes empleadas y la presentación de Ecuador como destino turístico.

- **Análisis de Contenido**

Como ultimo recurso de recoleccion de informacion se analizará el contenido digital relacionado con la promoción de sector turistico del país, incluyendo sitios web, redes sociales estrategias de marketing y campañas publicitarias. El análisis de contenido evaluará la presencia y la percepción de la marca país y la promoción turística en línea.

## Conclusiones:

- El turismo es un sector económico crucial a nivel global y tiene un gran potencial para impulsar el crecimiento de la economía del Ecuador, dado su potencial para impulsar el crecimiento económico del país en virtud de su rica diversidad geográfica y natural.
- El sector turístico representa una de las principales fuentes de ingresos económicos del Ecuador, categorizado como el cuarto ingreso, no petrolero, significativo para la economía ecuatoriana, lo cual subraya el impacto que el sector turístico ejerce en la economía del país.
- Se valoró que la situación turística de Ecuador en el año 2023 enfrenta desafíos significativos en cuanto a la disminución del flujo de visitantes, principalmente debido a la creciente percepción de inseguridad y la inestabilidad política que ha afectado al país en los últimos años. Esta disminución ha tenido un impacto negativo en la economía ecuatoriana, afectando la generación de empleos y los ingresos por turismo.
- La promoción turística se presenta como una estrategia esencial para la reactivación económica de Ecuador, ya que es uno de los ingresos económicos más significativos del país, es fundamental para atraer a visitantes internacionales y, por ende, contribuir al desarrollo económico.
- Se propuso un spot publicitario con una nueva alternativa promocional, a través de la realidad virtual, el cual proyecta una nueva forma de explorar las bellezas naturales, la riqueza cultural y la variedad de experiencias que ofrece el país.

## **Recomendaciones:**

- Ecuador cuenta con grandes atractivos turísticos naturales que, con una adecuada promoción e inversión por parte del Gobierno ecuatoriano, podría profesionalizarse el sector turístico y llegar a convertirse en una potencia mundial del turismo. Esto no solo contribuirá a diversificar y fortalecer la economía del país, sino que también tiene el potencial de convertir al turismo en uno de los principales motores de ingresos económicos de los ecuatorianos.
- Utilizar estrategias de marketing digital: La promoción en plataformas digitales, como redes sociales y sitios web, debe ser una parte integral de la estrategia. Se deben utilizar técnicas de marketing digital efectivas para aumentar la visibilidad y la percepción positiva de Ecuador como destino turístico.
- Colaborar con expertos en marketing y turismo: Considerar la colaboración con profesionales de marketing y turismo que tengan experiencia en la promoción de destinos turísticos. Su conocimiento y experiencia pueden ser valiosos para el éxito de la campaña.
- Fomentar la participación activa de los ecuatorianos como voceros entusiastas de su país no solo fortalecerá la identidad nacional, sino que también impulsará el turismo interno y contribuirá al desarrollo sostenible del sector. La educación y campañas de concienciación son herramientas esenciales para lograr este objetivo.

## Referencias Bibliográficas:

Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179-188.

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. (2019). Millennial - Qué es, definición y concepto. Disponible en <https://definicion.de/millennial/>

Lamboggia Ortiz, Juan Carlos. (2014). "Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador." Tesis de maestría, Flacso Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7460>

Morgan, N., Pritchard, A., & Pride, R. (2012). Destination branding and the role of the stakeholders: The case of New Zealand. *Journal of Vacation Marketing*, 18(3), 185-199.

Neuhofer, B., Buhalis, D., & Ladkin, A. (2012). Technology as a catalyst of change: Enablers and barriers of the tourist experience and their consequences. In *The Routledge Handbook of Transport Economics* (pp. 277-291). Routledge.

Pike, S., & Page, S. (2014). Destination Marketing Organizations and destination marketing: A narrative analysis of the literature. *Tourism Management*, 41, 202-227.

Redacción Primicias. (2023). La entrada de turistas extranjeros al país pierde ritmo. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/turistas-extranjeros-inseguridad-ecuador/>

Sigala, M. (2017). Co-creating memorable experiences in tourism: The role of destination branding identity. *Journal of Destination Marketing & Management*, 6(3), 183-185.

Wöber, KW (2017). Realidad Virtual en el Turismo. En *Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Turismo 2018* (pp. 747-750).

## Anexos

### Buyer Person



## LEONOR TADEO

24 años
<b>Género</b>
Femenino
<b>Ocupación</b>
Community Manager
<b>Estado Civil</b>
Soltera
<b>Nivel Educativo</b>
Comunicadora social
<b>Dirección</b>
Quito, Ecuador

### Biografía

Leo es una chica centenal que le gusta viajar por todo el Ecuador. Tiene una modalidad de trabajo remoto, que le permite viajar con facilidad y le apasiona su trabajo en redes sociales como community manager.

### Frustraciones

- Viajar le resulta caro para su economía.
- Los ecuatorianos no valoran la belleza de su país.
- La inseguridad del país.

### Sueños

Quiere convertirse en una bloguera de viajes y que eso se convierta en su empleo a tiempo completo.

### Personalidad

Extrovertida



Emocional



Planificadora



Sensible



### Habitos

Hace ejercicio constantemente  
Busca inspiración en redes sociales  
Consume redes sociales habitualmente  
Ahorra para sus viajes

### Intereses

- Viajes
- Emprendimientos
- Independencia
- Amor propio
- Crecimiento personal
- Influenciar
- Foodie
- Plataformas digitales

### Objetivos

- Conocer el mundo, comenzando por Ecuador
- Vivir muchas experiencias
- Ser independiente, en el ámbito laboral y económico

### Retos

Conseguir la independencia absoluta  
Encontrar su verdadera pasión  
Viajar sola

### Frase

No lo sueñes,  
solo hazlo

## Guión literario

### ESCENA 1: EXTERIOR, VOLCÁN CHIMBORAZO - DÍA

La cámara se enfoca en el imponente volcán Chimborazo, que se encuentra en medio de un atardecer brillante y colorido. El volcán, con su sabiduría comienza a hablar, su voz profunda y serena llena el aire.

#### VOLCÁN CHIMBORAZO

(Voz suave y serena)

Te relataré la historia de un cuento de hadas en un lugar mágico de la tierra, el país de los cuatro mundos, Ecuador. Conozco paraísos naturales porque habito en cada uno de ellos, soy un lugar que te invita a conectar con tus sentidos y descubrir la magia que encierra cada rincón. Acompáñame en este viaje sensorial a través de los cuatro mundos que conforman esta tierra maravillosa.

La cámara se desplaza hacia diferentes escenarios que representan cada uno de los cuatro mundos de Ecuador mientras el volcán continúa narrando.

### ESCENA 2: SIERRA ECUATORIANA - EXTERIOR, COTOPAXI - DÍA



La cámara muestra las majestuosas montañas de la sierra ecuatoriana. Desde la cima se puede sentir la grandeza de la naturaleza de la cordillera de los andes, se puede observar un paisaje impresionante y el volcán continúa hablando.

### VOLCÁN CHIMBORAZO

La Sierra, con su icónico volcán Chimborazo, el punto más cercano al sol y el punto más alejado del centro de la Tierra. Aquí, compartirás el sentido del tacto, sintiendo la brisa que acaricia las montañas y el frescor de la altura. Desde lo alto del Chimborazo, podrás contemplar la vastedad de los Andes ecuatorianos y conectarte con la grandeza de la naturaleza.

### **ESCENA 3: COSTA PACÍFICA - EXTERIOR, PLAYA - DÍA**

La cámara se traslada a las hermosas playas de la costa pacífica ecuatoriana, donde el sol brilla y las olas rompen suavemente en la orilla. El volcán continúa su relato.

### VOLCÁN CHIMBORAZO

(V.O.)

La costa, el segundo mundo de Ecuador. Aquí, donde el verano parece eterno las playas te esperan con su arena dorada y su brisa cálida. El aroma de la deliciosa comida impregna el aire, invitándote a saborear los sabores únicos de la región.

Aquí, compartirás el sentido del olfato, percibiendo los aromas irresistibles de la cocina ecuatoriana y La brisa marina llenará tus pulmones con su frescura

### **ESCENA 4: AMAZONÍA - EXTERIOR, SELVA - DÍA**

La cámara se adentra en la exuberante selva amazónica, mostrando su densa vegetación, ríos caudalosos y la vida salvaje que la habita. El volcán continúa su relato.

## VOLCÁN CHIMBORAZO

La Amazonía, el tercer mundo de Ecuador. Aquí, la selva tropical se despliega en todo su esplendor. Sus densos bosques son hogar de una gran variedad de flora y fauna, mientras que los ríos caudalosos serpentean a través de esta maravilla natural. Las comunidades indígenas conservan sus tradiciones y comparten su sabiduría. Escucha atentamente y percibe la infinidad de sonidos de la selva, un coro mágico que te conecta con la naturaleza.

### **ESCENA 5: ISLAS GALÁPAGOS - EXTERIOR, PLAYA - DÍA**

La cámara muestra las icónicas Islas Galápagos, con sus aguas cristalinas y su rica biodiversidad. El volcán sigue narrando.

## VOLCÁN CHIMBORAZO

(V.O.)

Y finalmente, las Islas Galápagos, el cuarto mundo de Ecuador. Aquí, la teoría de la evolución se hace realidad ante tus ojos. Hogar de especies únicas en el mundo, estas islas son un paraíso natural. Sumérgete en sus aguas cristalinas y maravíllate con la vista de criaturas marinas sorprendentes. El sentido de la vista se deleita con un mundo mágico lleno de vida.

La cámara vuelve a enfocar al volcán Chimborazo en todo su esplendor mientras el atardecer se intensifica.

## VOLCÁN CHIMBORAZO

(V.O.)

Bienvenido a Ecuador, el país de los cuatro mundos. Un lugar donde la magia de la naturaleza se encuentra en cada rincón. Aventúrate a vivir grandes aventuras y descubre la riqueza y diversidad de este paraíso terrenal. Yo, el volcán Chimborazo, estaré aquí para guiar tus pasos y compartir los secretos ancestrales de esta tierra maravillosa.

La cámara se aleja del volcán Chimborazo, revelando el paisaje completo mientras el sol se pone detrás de las montañas, llenando el cielo de colores vibrantes.

FIN.

### Guión Técnico

ESCENA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO	ACCIONES	TEXTO	SONIDO
1	Plano aéreo	Vista panorámica del volcán Chimborazo en medio de un atardecer brillante y colorido.	Sobrevuelo circular	El dron se eleva y realiza un movimiento circular alrededor del volcán Chimborazo, mostrando su imponente y el paisaje circundante.	Te relataré la historia de un cuento de hadas en un lugar mágico de la tierra, el país de los cuatro mundos, Ecuador. Conozco paraísos naturales porque habito en cada uno de ellos, soy un lugar que te invita a conectar con tus sentidos y descubrir la	Sonido ambiental del viento y la naturaleza

ESCENA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO	ACCIONES	TEXTO	SONIDO
					<p>magia que encierra cada rincón.</p> <p>Acompáñame en este viaje sensorial a través de los cuatro mundos que conforman esta tierra maravillosa.</p>	
2	Plano aéreo	Vista general de las montañas de la sierra ecuatoriana y luego se desplaza hacia el centro histórico de Quito.	Desplazamiento vertical	El dron se eleva sobre las montañas de la sierra ecuatoriana y luego se desplaza verticalmente hacia el centro histórico de Quito.	<p>La Sierra, con su icónico volcán Chimborazo, el punto más cercano al sol y el punto más alejado del centro de la Tierra. Aquí, compartirás el sentido del tacto, sintiendo la brisa que acaricia las montañas.</p> <p>Desde lo alto</p>	Sonido ambiental de la naturaleza y la ciudad

ESCENA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO	ACCIONES	TEXTO	SONIDO
					del Chimborazo, podrás contemplar la vastedad de los Andes ecuatorianos y conectarte con la grandeza de la naturaleza.	
3	Plano aéreo	Vista aérea de las hermosas playas de la costa pacífica ecuatoriana.	Sobrevuelo horizontal	El dron realiza un sobrevuelo horizontal mostrando las hermosas playas de la costa pacífica ecuatoriana y capturando el movimiento de las olas en la orilla.	La costa, el segundo mundo de Ecuador. Aquí, donde el verano parece eterno, las playas te esperan con su arena dorada y su brisa cálida. El aroma de la deliciosa comida impregna el aire, invitándote a saborear los	Sonido de las olas y las aves marinas

ESCENA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO	ACCIONES	TEXTO	SONIDO
					sabores únicos de la región. La brisa marina llenará tus pulmones con su frescura.	
4	Plano aéreo	Vista panorámica de la exuberante selva amazónica y sus ríos caudalosos.	Desplazamiento diagonal	El dron se desplaza en un movimiento diagonal, mostrando la exuberante vegetación de la selva amazónica y los ríos que la atraviesan.	La Amazonía, el tercer mundo de Ecuador. Aquí, la selva tropical se despliega en todo su esplendor. Sus densos bosques son hogar de una gran variedad de flora y fauna, mientras que los ríos caudalosos serpentean a través de esta maravilla natural. Las comunidades	Sonido de la selva, pájaros y corrientes de agua

ESCENA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO	ACCIONES	TEXTO	SONIDO
					<p>indígenas conservan sus tradiciones y comparten su sabiduría. Escucha atentamente y percibe la naturaleza en su estado más puro.</p>	
5	Plano aéreo	Vista aérea de las icónicas Islas Galápagos, sus aguas cristalinas y su rica biodiversidad.	Desplazamiento vertical	<p>El dron se eleva sobre las Islas Galápagos y realiza un desplazamiento vertical para capturar la belleza de sus aguas cristalinas y la biodiversidad de la fauna marina.</p>	<p>Y finalmente, las Islas Galápagos, el cuarto mundo de Ecuador. Aquí, la teoría de la evolución se hace realidad ante tus ojos. Hogar de especies únicas en el mundo, estas islas son un paraíso natural. Sumérgete en</p>	<p>Sonido de las olas, aves marinas y vida marina</p>

ESCENA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO	ACCIONES	TEXTO	SONIDO
					<p>sus aguas cristalinas y maravíllate con la vista de criaturas marinas sorprendentes. El sentido de la vista se deleita con un mundo mágico lleno de vida.</p>	
6	Plano aéreo	Vista aérea del volcán Chimborazo al atardecer.	Sobrevuelo circular	El dron realiza un sobrevuelo circular alrededor del volcán Chimborazo, enfocando su imponente y capturando el atardecer en el fondo.	<p><b>VOLCÁN CHIMBORAZO (V.O.):</b>          Bienvenido a Ecuador, el país de los cuatro mundos. Un lugar donde la magia de la naturaleza se encuentra en cada rincón. Aventúrate a vivir grandes aventuras y</p>	<p>Sonido ambiental del viento y la naturaleza, música de fondo suave al final</p>



ESCENA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO	ACCIONES	TEXTO	SONIDO
					descubre la riqueza y diversidad de este paraíso terrenal. Yo, el volcán Chimborazo, estaré aquí para guiar tus pasos y compartir los secretos ancestrales de esta tierra maravillosa.	
7	Plano general	Vista panorámica del paisaje completo mientras el sol se pone detrás de las montañas, llenando el cielo de colores vibrantes.	Sin movimiento	La cámara se enfoca en el paisaje completo, mostrando el volcán Chimborazo, las montañas, la costa pacífica, la selva amazónica y las Islas Galápagos	FIN.	Música suave y sonido ambiental del atardecer y la naturaleza

ESCENA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO	ACCIONES	TEXTO	SONIDO
				mientras el sol se pone detrás de las montañas.		

### **Casting de Voz:**

**Nombre del Proyecto:** El País de los Cuatro Mundos

**Descripción del Proyecto:** Este proyecto tiene como objetivo impulsar el turismo en Ecuador, destacando su increíble belleza y potencial para convertirse en una potencia turística mundial. El enfoque es resaltar la naturaleza, la emoción, el romanticismo y la sabiduría que el país ofrece a los visitantes.

#### **Personaje(s) a Interpretar:**

1. El Viejo Sabio: Un personaje emblemático y misterioso que representa la sabiduría ancestral del Ecuador. Tiene una voz fuerte y reconocida por el pueblo ecuatoriano. Es una figura inspiradora y memorable para los visitantes.

#### **Requisitos de la Audición:**

- **Voz:** Se busca una voz profunda, fuerte y distintiva, capaz de transmitir sabiduría y calidez.
- **Experiencia:** Se valorará la experiencia previa en narración, locución o actuación de voz.
- **Grabación de calidad:** Las audiciones deben ser grabadas con buena calidad de sonido y sin ruido de fondo.

- **Presentación:** Los aspirantes deben introducirse brevemente y proporcionar información relevante sobre su experiencia y enlace a su muestra de voz.