



**UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**

**FACULTAD DE POSGRADOS**

**MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL**

**Título: "Paintball Más que un Juego, una Emocionante Aventura  
Deportiva"**

**Docente: Andrés Revelo**

**Autores: Medina Jairo  
Mena Giovanni**

**Año: 2023**

## **Resumen**

El paintball trasciende de la categoría de juego para convertirse en una actividad de estrategia y compañerismo, la emoción de practicar un deporte tan exigente. Este proyecto de investigación y producción audiovisual se adentra en el fascinante mundo del paintball, explorando sus múltiples ramificaciones, reglamentos, estructura e historia.

A través de un enfoque interactivo y novedoso, el producto audiovisual busca sumergir al espectador en una experiencia completa. Este enfoque no solo fortalecerá los vínculos de los entusiastas con su deporte favorito al brindarles una perspectiva más cercana, sino que también captará la atención de inversores en la industria deportiva, permitiéndoles vislumbrar el potencial y apreciar el valor inherente al paintball. Además, se persigue un objetivo más amplio: presentar ante la sociedad en general la auténtica historia que yace tras el deporte del paintball. A través de esta iniciativa, se espera desmontar estereotipos erróneos que han prevalecido en torno a este apasionante deporte.

## **Abstract**

Paintball transcends the game category to become an activity of strategy and fellowship; it is the excitement of practicing such a demanding sport. This research and audiovisual production project delves into the fascinating world of paintball, exploring its different ramifications, regulations, structure, and history.

Through an interactive and innovative approach, the audiovisual product tries to pursue the viewer in a complete experience. This approach will not only build ties with the enthusiasts' favorite sport by giving them a closer perspective, but it will also capture the attention of investors in the sports industry by allowing them to visualize the potential and appreciate the paintball's inherent value. In addition, presenting to society the true history behind paintball is the main objective to achieve. As a result of this initiative, eradicating erroneous stereotypes about this exciting sport is expected.



## **TABLA DE CONTENIDOS**

<b>RESUMEN</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>REVISIÓN DE LITERATURA RELACIONADO CON EL PROBLEMA</b>	<b>2</b>
<b>Inicios</b>	<b>2</b>
<b>Paintball como un deporte de estrategia</b>	<b>2</b>
<b>Beneficios:</b>	<b>3</b>
<b>Paintball como juego de distracción</b>	<b>3</b>
<b>Inicio de paintball en el Ecuador</b>	<b>3</b>
<b>Categorías del Paintball</b>	<b>5</b>
Paintball Milsim	5
Paintball recreativo	9
<b>Paintball como deporte extremo</b>	<b>12</b>
<b>Paintball como un deporte ( Reconocido y respaldado )</b>	<b>12</b>
<b>Spot publicitario</b>	<b>13</b>
<b>Qué es la preproducción de un spot publicitario</b>	<b>13</b>
<b>Qué es la integración 3D en spot publicitario</b>	<b>14</b>
<b>IDENTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO</b>	<b>15</b>
<b>Perfil Byer Person</b>	<b>15</b>
<b>Mapa de empatía</b>	<b>16</b>
<b>Estrategia creativa</b>	<b>17</b>
<b>Propuesta del proyecto</b>	<b>18</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>18</b>

<b>Target</b>	<b>19</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>19</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>20</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>20</b>
<b>Concepto y estrategia creativa</b>	<b>21</b>
<b>Diagnóstico del cliente e industria</b>	<b>22</b>
<b>Elementos obligatorios</b>	<b>23</b>
<b>APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA</b>	<b>25</b>
<b>Guión Literario</b>	<b>25</b>
<b>PROPUESTA ESTÉTICA</b>	<b>28</b>
<b>Palabras clave:</b>	<b>28</b>
<b>Guión Técnico</b>	<b>32</b>
<b>Guión de producción</b>	<b>34</b>
<b>PLAN DE RODAJE</b>	<b>37</b>
<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>44</b>
<b>CASTING</b>	<b>46</b>
<b>SCOUTING</b>	<b>49</b>
<b>Objtivos, Estrategias, Tácticas</b>	<b>72</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>74</b>
<b>CONCLUSIONES:</b>	<b>74</b>
<b>Recomendación:</b>	<b>74</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>75</b>

## **Introducción**

En un mundo abarrotado de opciones de entretenimiento y deportes, existe uno que a menudo queda relegado: El paintball a pesar de su increíble potencial como fuente de diversión, actividad física y generador de vínculos sociales, enfrenta el desconocimiento y difusión, lo que limita su alcance y comprensión.

Con este producto audiovisual, se difundirá la información de una manera más exacta e interactiva, con lo que el paintball se convierte en mucho más que un deporte mal comprendido, limitado y mal conceptualizado, transformándose en una verdadera y apasionante aventura deportiva.

El paintball trasciende de la categoría de juego para convertirse en una actividad de estrategia y compañerismo, donde la emoción de practicar un deporte tan exigente, despierta las habilidades cognitivas, físicas y sociales, siendo así una actividad positiva para cuerpo y mente. Este proyecto de investigación y producción audiovisual se adentra en el fascinante mundo del paintball, explorando sus múltiples ramificaciones, reglamentos, estructura e historia.

Nuestra propuesta audiovisual tiene como objetivo involucrar al espectador de una manera interactiva y completamente innovadora. No solo se busca fortalecer el vínculo de quienes lo practican, ofreciéndoles una perspectiva más cercana, sino que también aspiramos a captar la atención de potenciales inversores en la industria deportiva.

A pesar de su potencial como deporte y fuente de entretenimiento, el paintball sigue luchando contra la desinformación y el anonimato generalizado. Esto ha llevado a limitaciones en su alcance y en su reconocimiento como un deporte recreativo, con normativas y respaldo.

## **Revisión de literatura relacionado con el problema**

### **Inicios**

“El paintball nace en la década de los 70, en Estados Unidos gracias a 2 amigos en el bosque de New Hampshire, quienes tuvieron la idea de marcarse (manchar el cuerpo del contrincante con pintura).- Tiempo después y gracias a otro amigo quien indicó una pistola de Co2. misma que su función era marcar animales, árboles y propiedades con pintura de un color en específico.”(16 Abril 2016).

El paintball es un deporte y actividad recreativa que involucra la estrategia, la destreza física y el trabajo en equipo. En su esencia, los participantes utilizan marcadoras o pistolas que disparan pequeñas bolas llenas de pintura colorida con el objetivo de eliminar a sus oponentes al marcarlos con esta pintura.

El juego se desarrolla en diversos escenarios, desde campos al aire libre hasta entornos urbanos simulados, lo que permite una amplia variedad de estrategias y experiencias. Los jugadores deben trabajar en equipo, comunicarse y tomar decisiones tácticas en tiempo real para alcanzar los objetivos del juego, como la captura de banderas o la eliminación de oponentes.

### **Paintball como un deporte de estrategia**

El paintball es una combinación de movimientos y estrategias, en la que los participantes crean su realidad, teniendo como protagonista el campo de batalla lleno de obstáculos naturales y artificiales. La falta de difusión ha impedido que muchos descubran esta emocionante faceta, donde la planificación, la táctica y la coordinación se entrelazan para lograr la victoria. viviendo cada partid.

## **Beneficios:**

### **Paintball como pilar y trabajo en equipo:**

En el paintball, la comunicación y el trabajo en equipo son esenciales para alcanzar los objetivos. Imagina a un equipo coordinado avanzando estratégicamente, cubriéndose mutuamente y utilizando tácticas para superar a sus oponentes. A través del desconocimiento, muchos pierden la oportunidad de experimentar la camaradería y la emoción de colaborar estrechamente con otros para lograr un objetivo común.

### **Paintball, Adrenalina y Superación Personal:**

El paintball no solo es un deporte emocionante, sino que también desafía a los participantes a superar sus límites personales. La sensación de la adrenalina bombeando en sus venas mientras te enfrentas a situaciones cambiantes es incomparable.

Superar obstáculos físicos y mentales en el campo de juego puede traducirse en un aumento de la confianza y una sensación de logro que trasciende el juego en sí.

### **Paintball como juego de distracción**

Con el tiempo el paintball comienza hacerse popular y se practica como un deporte, implementando los primeros reglamentos, tipos de protección y formación de equipos. Considerado como un juego de contacto, es uno de los deportes con exigencia física y mental, donde la destreza se pone a prueba, el compañerismo y la coordinación es necesaria.

### **Inicio de paintball en el Ecuador**

Según la página en facebook "Nacional Paintball": "Los primeros torneos tuvieron lugar en 1993, hace aproximadamente 24 años, en la cancha del equipo Delta Force en la ciudad de Guayaquil. Fue la competencia final entre Adventure Paintball de Quito y Delta Force de Guayaquil lo que impulsó la práctica del paintball en varias regiones del país."(2017, 11 Junio)

Según el periodico: “Con el tiempo, inversionistas comenzaron a establecer canchas de paintball con diferentes temáticas, brindando a los aficionados a este deporte la oportunidad de participar. Una de las primeras ciudades fuera de las provincias de Guayas y Pichincha donde el paintball se practicó fue Manta, en Manabí, donde este novedoso juego ganó popularidad rápidamente” (Paintball 2010, EL Diario)

Después de su popularidad y reconocimiento como deporte en Estados Unidos se reformaron leyes, se aprobaron estatutos y se fomentó la responsabilidad sobre este deporte, a partir de ese momento y con un respaldo institucional, se esparció por todo el mundo.

El paintball llegó a Ecuador como una actividad de entretenimiento y competencia, inicialmente adoptada por un grupo de entusiastas que buscaban una forma única de liberar el estrés y fomentar la camaradería. A medida que su popularidad creció, se establecieron campos de paintball en diversas ciudades del país, lo que permitió a un público más amplio experimentar la emoción y la estrategia de este deporte.

Uno de los primeros campos de paintball en Ecuador se fundó en la ciudad de Quito, y rápidamente se convirtió en un lugar de reunión para aficionados y competidores por igual, a lo largo de los años, el deporte ha seguido evolucionando, y se han establecido regulaciones y normativas para garantizar la seguridad de los participantes.

Hoy en día, el paintball en Ecuador es una actividad que atrae a personas de todas las edades y se practica tanto de forma recreativa como competitiva. Los torneos y eventos de paintball son organizados regularmente en todo el país, lo que refleja el crecimiento constante de la comunidad paintball en Ecuador. Se tiene un registro de los primeros torneos “en 1993 en la cancha del equipo Delta Force de la ciudad de Guayaquil”

## **Categorías del Paintball**

El paintball se divide en 2 categorías, llamadas así por el nivel de exigencia, preparación e implementos que cada uno tiene, además de los reglamentos y campos en los que se desenvuelven.

### **Paintball Milsim**

Es una de las categorías con mayor exigencia física y mental, ya que es la recreación de un enfrentamiento militar, tanto por el lugar donde se realiza, como por los implementos.

Según el texto:

El milsim es la abreviación de simulación militar, haciendo referencias a los militares reales, representados por personas civiles con el deseo de divertirse y entrenar. (Alianza Milsim Ecuador, 2021, p.4)

Dentro de la investigación realizada es muy normal encontrar comentarios o referencias a lo negativo del paintball y en este caso del milsim, donde no se observa el nivel de exigencia que se tiene, además de las habilidades que con el tiempo van mejorando.

Según el texto: S.O.P. - Existen reglamentos, tanto en vestimenta, implementos y equipo a usar, los cuales deben cumplirse, tales como:

**Implementos técnicos.**- Los implementos, es todo objeto que se utiliza dentro del milsim, entre ellos tenemos:

- chaleco
- Caco
- Máscara
- Marcadora
- Alimentadora
- Guantes
- Tanque de oxígeno



**Vestuario.-** El vestuario básico para realizar el Milsim debe ser cómodo, resistente a campo áspero, se compone en:

- Buso de manga larga
- Pantalón deportivo
- Botas





**Terrenos de juego.-** Los terrenos de juego son varios, con temáticas discontinuas y dificultad, lo que provocará en el jugador una sensación de realismo, por ejemplo:

Figura 5. Área de juego paintball, Quito Paintball, 2023



**Reglamentos:** Los reglamentos para jugar paintball pueden variar según el campo o la liga en la que estés participando. Sin embargo, hay reglas universales que se aplican en la mayoría de los escenarios y competencias, dentro de las más fundamentales tenemos:

- **Uso de equipo de seguridad:** Todos los jugadores deben llevar equipo de seguridad adecuado, que incluye máscara que cubra por completo el rostro, casco. También es común usar ropa gruesa para protegerse de los impactos de las bolas de pintura.

- **Disparos a distancia cercana:** Los disparos a distancia cercana por lo general están prohibidos o limitados. Por lo general, se establece una distancia de seguridad mínima, y los jugadores deben rendirse o retirarse si están a esa distancia de un oponente.
- **Eliminación:** Un jugador es eliminado cuando una bola de pintura impacta en cualquier parte de su cuerpo o equipo y deja una marca visible.
- Los jugadores eliminados deben abandonar la cancha de juego inmediatamente y mostrar claramente que están eliminados (como levantar la mano o gritar "eliminado") cuando un juez no logra hacerlo, caso contrario el juez será quien dé de baja al jugador marcado.

Debes abandonar temporalmente la zona de juego y dirigirse a una estación de recarga designada, quedando automáticamente eliminado.

**Mantenimiento de la máscara:** Los jugadores no deben quitarse la máscara en ningún momento mientras estén en la zona de juego, incluso si están eliminados. La seguridad ocular es primordial.

**Comunicación y espíritu deportivo:** La comunicación con tu equipo y el respeto hacia los demás jugadores son esenciales. Se debe evitar discusiones agresivas y comportamientos antideportivos, en el caso que pase algo de lo antes mencionado el o los jugadores que sean parte de ello. Serán considerados con infracción grave y podrán quedar suspendidos por las partidas siguientes, dependiendo el nivel de agresión.

**Límites de la zona de juego:** Los campos de paintball suelen tener límites claramente definidos. No se permite disparar fuera de los límites del campo.

**Límites de tiempo:** Los juegos de paintball suelen tener límites de tiempo. Al finalizar el tiempo, el equipo con más jugadores vivos o que haya completado los objetivos gana.

**Árbitro:** En la mayoría de los juegos y competencias, un árbitro supervisa el juego y hace cumplir las reglas. Los jugadores deben respetar las decisiones del árbitro.

**Mantenimiento de las marcadoras:** Las marcadoras deben mantenerse en buen estado de funcionamiento y cumplir con las regulaciones de velocidad de disparo establecidas por la liga o el campo, además que deberá llevar siempre el capuchón en el cañón cuando el jugador se encuentre fuera del parámetro de juego o campo de juego

Es importante recordar que, además de estas reglas universales, puede haber reglas específicas en función del campo o del tipo de competencia en la que participes.

### **Paintball recreativo**

Se denomina recreativo o de esparcimiento por estar dirigido a los nuevos jugadores o principiantes, en este nivel el único objetivo de los implementos, campos y demás es brindar al jugador una sensación de aventura y adrenalina.

**Implementos técnicos.-** Los implementos son parecidos a los del paintball milsim, entre los más importantes y esenciales tenemos:

- chaleco
- casco
- máscara
- marcadora
- tanque de oxígeno



**Vestuario.-** Es vestuario para el paintball recreativo es:

- Overol
- Zapatillas o calzado cómodo
- chaleco de color



**Terrenos de juego.-** Puede ser al aire libre o bajo techo, por lo general de césped sintético y con inflables como obstáculo o barricada



**Normas:** Como se había mencionado anteriormente, para el paintball recreativo las normas son más generales, dentro de ellas tenemos:

**Seguridad:** La seguridad es fundamental. Se requiere el uso de equipo de seguridad, que generalmente incluye una máscara facial o protector facial para proteger los ojos y la cara. Además, es importante seguir todas las normas de seguridad del lugar donde se juega.

**Marcadoras:** O pistolas de paintball, deben estar reguladas para disparar a una velocidad segura y generalmente se limitan a una velocidad específica (FPS) para evitar lesiones.

**Bolas de pintura:** Se suelen usar bolas de pintura que cumplen con ciertas normas de calidad y tamaño, lo que garantizara un juego seguro

**Eliminación:** Cuando un jugador es alcanzado por una bola de pintura generalmente se considera eliminado. Los jugadores eliminados suelen dejar el campo de juego o esperar en una zona designada hasta que termine el juego actual.

**Juego limpio:** El espíritu deportivo es esencial en el paintball de recreación, no se permite el uso de tácticas desleales, como disparar a quemarropa a corta distancia o actitudes antideportivas.

**Arbitraje:** Puede haber un árbitro o coordinador del juego que supervise y haga cumplir las reglas, así como resuelve disputas durante el juego.

## **Paintball como deporte extremo**

El paintball es considerado como deporte extremo ya que quienes lo ejercen practican son personas conscientes que exige un estado físico aceptable, no padecer de problemas cardiacos, además de estar concientes que podrían existir lesiones físicas, además de una exigencia mental constante, trabajar bajo presión y saber reaccionar rápido.

Se conoce que no solo los civiles practican este deporte, ya que dentro de los adeptos y deportistas se encuentran miembros policiales militares y relacionados a la seguridad vip y seguridad empresarial, lo que avala que el paintball fomenta y facultad de habilidades para la vida diaria, sabiendo cómo reaccionar en un escenario de conflicto o atentado hacia la propia vida.

## **Paintball como un deporte ( Reconocido y respaldado )**

Para que un deporte sea federado en Ecuador, debe seguir un proceso específico que implica la creación y el reconocimiento de una federación deportiva ante el organismo gubernamental apropiado. Aquí hay un resumen de los pasos que se deben seguir para que un deporte sea federado en Ecuador, además la federación deportiva debe redactar estatutos y reglamentos que describen su estructura, objetivos, normas de juego y criterios de membresía.

**Solicitud de Reconocimiento.-** Una vez que la federación deportiva esté constituida y tenga sus estatutos y reglamentos, debe presentar una solicitud de reconocimiento ante la Secretaría del Deporte de Ecuador o la entidad gubernamental que tenga jurisdicción en asuntos deportivos. La solicitud debe incluir documentación que respalde la legalidad y el interés público de la federación.

**Evaluación y Aprobación.-** La entidad gubernamental evaluará la solicitud de reconocimiento y los documentos presentados. Debe asegurarse de que la federación cumpla con los requisitos legales y promueva el deporte de manera adecuada. Si se cumplen los criterios, se otorgará el reconocimiento oficial.

Dentro de la estructura de la creación del spot publicitario se debe tener en cuenta y bien claro:

- Que es
- Cual es su impacto
- Como se realiza

## **Spot publicitario**

Un video o también conocido como spot publicitario es una herramienta audiovisual, en el que se conjuga un lenguaje audiovisual, tales como: sonido, efectos audiovisuales, efectos animados, manejo de luces, escenarios (ficticios o reales), además de ser una de las tantas formas en llamar la atención del target, generando en el mismo la necesidad de adquirir ese bien o servicio, todo dependerá del concepto que el spot tenga y para ello es necesario la preproducción.

## **Qué es la preproducción de un spot publicitario**

La preproducción es una de las partes más importantes para obtener lo que se desea, dentro de ella están varias cosas que deseen ser tomadas en cuenta, tales como;

- La creación de un spot publicitario sobre el paintball y su promoción como un deporte enfrentó desafíos considerables, en gran parte debido a las limitaciones en la investigación realizada sobre este tema. Esto incluyó la necesidad de realizar un reconocimiento del terreno, comúnmente denominado 'scouting', con el fin de comprender sus características y complejidades. Además, la comprensión del público objetivo, con sus variados matices, gustos y deseos, presentó un reto significativo.

- La creación del contexto visual y audiovisual estuvo orientada por la necesidad de alinearse con las preferencias y deseos del público objetivo, con el propósito de desarrollar un mensaje publicitario efectivo, caracterizado por su fluidez y la capacidad de transmitir el mensaje de manera rápida.

## **Qué es la integración 3D en spot publicitario**

“La integración 3D es la unión de infografías (Fotografías creadas mediante un proceso informático) y el video, donde cada imagen será vista en los ejes XYZ, obteniendo así profundidad, dando así la impresión de mayor realismo.”

Mediante este procedimiento logramos integrar imágenes animadas, diseñadas y creadas, personalizando el material audiovisual.

La importancia en el producto comunicativo es que mediante esta técnica se obtendrá una inmersión del público espectador, ya que se dará la idea de Personalización, misma que servirá para que cada persona cree su idea individual, permitiendo que la imaginación vuele y el deseo por el Paintball crezca.

Además que cada objeto creado será integrado a tomas reales, lo que llevará al target a reconocerse en el campo de juego, además de dar una idea de la ubicación y las cosas que va a tocar, usar y ver.



## Identificación del objeto de estudio

### Perfil Byer Person

**Perfil demográfico:** Vive en el sector de La Carolina, en casa propia

**Perfil personal.** - Su edad es de 31 años, propietario de una panadería, asiste al gimnasio 3 veces al día, sus gustos por las películas en la mayoría es de acción y todo lo concerniente a la vida militar, sueña con ser francotirador en su equipo de paintball, uno de sus retos es fomentar este deporte y que sea reconocido como un deportista.

#### Hábitos:

- Va al gimnasio 3 veces a la semana
- practica constantemente sus movimientos en casa por una hora
- Limpia sus marcadoras y todos los implementos que usa después de cada juego
- Entrena los miércoles y domingos junto a su equipo

#### Objetivos

- Mejorar cada día en el paintball
- desarrollar nuevas habilidades y destrezas
- Ser el capitán de su equipo y francotirador del mismo
- Ganar la próxima competencia

#### Retos

- Lograr que más personas se interesen por el paintball
- Ganar competencias nacionales e internacionales
- Ser reconocido como deportista del paintball

## **Frustraciones**

- No tener un respaldo por parte de las autoridades
- Muchas trabas al poder adquirir equipos, repuestos y marcadoras
- Temor por las leyes que tiene las fuerzas armadas con respecto a las marcadoras e implementos que usa
- Escuchar malos comentarios y conceptos que tienen sobre su deporte

## **Mapa de empatía**

**Que piensa y siente.-** Siente que necesita un deporte donde tenga experiencias extremas y su gusto por las armas.

**Que mira.-** Películas de acción, documentales y los recuerdos de familiares militares

**Que dice y hace.-** Se prepara física y mentalmente para formar parte de la vida paintball

**Que oye.-** Escucha malos comentarios, tiene poca información, escucha que son caros los implementos

**Que lo motiva.-** El deseo por adquirir destrezas y habilidades tanto físicas o mentales para mejorar en el paintball.

**Perfil emocional.-** Se encuentra feliz por haber ganado 2 campeonatos que se realizaron, a la vez desea que el paintball sea reconocido como un deporte y tengan una entidad regulada para ser apoyados como deportistas, dentro de todo lo que conoce y escucha, es que muchas personas tienen una concepción errónea de lo que es y la forma de practicar, como que: es peligrosa, nadie puede practicarlo, es demasiado costoso, es doloroso, una de sus motivaciones es que uno de sus hijos tiene el mismo gusto por este deporte, además que su familia lo apoya y motiva para que siga adelante.

## **Estrategia creativa**

### **Insights de la categoría**

- Diversión
- Habilidad
- Concentración
- Emocionante
- Saludable
- Activo
- Adrenalina

### **Insights del buyer person**

- Deportista
- Ágil
- Extrovertido
- Alegre
- Estratégico

### **Arquetipos de personalidad**

Se encontraron 2 arquetipos que van bien con la personalidad de nuestro bayer personal, los cuales son:

→ Explorador

Se identifica con este arquetipo ya que tiene la percepción que escapa de cotidianidad, pone a prueba sus habilidades, coordinación y compañerismo

→ Héroe

Se identifica con este arquetipo ya que quien juega siente que usa armas de verdad, ingresa en una burbuja que lo lleva a otra realidad, donde lucha por un bien común y tiene el deseo e idea de salvar o defender a su equipo o familia, creando en él una satisfacción de ayudar a los demás.

## **Propuesta del proyecto**

Realización de un spot publicitario para la difusión del paintball como deporte recreativo, donde se tratará de generar en el público espectador una mejor idea de lo que es el paintball, los lugares donde puede practicarse y la ley sobre el transporte de armas réplica y uso.

Con el único propósito de difundir información verídica, sin salirse de contexto y eliminando las dudas de la sociedad sobre este deporte, además que las autoridades reconozcan y reformulen ciertas leyes y artículos que frenan el progreso y limitan a empresarios en invertir en un deporte que es fuente de empleos, momentos inolvidables, donde se fomenta el ejercicio, la agilidad mental y el compañerismo.

Donde la unión familiar y social se presenta como primer actor, logrando así que los lazos familiares y amistosos mejoren y se fortalezcan

## **Planteamiento del problema**

“Desconocimiento y falta de difusión del paintball como opción de deporte y distracción”

Partiendo de la premisa antes mencionada, el paintball en Ecuador es un deporte existente, con muchos adeptos y otros que desearían practicarlo pero encuentran limitaciones de diferentes tipos, tales como:

- Económicos
- Distancia
- Accesibles
- Legales

Sin dejar del lado que quienes ven al paintball como deporte y sienten un mal acompañamiento por parte de autoridades locales y nacionales, donde los grupos o equipos de paintball tienen que valerse por sí solos cuando a eventos deportivos, familiares y recreativos se trata, cumpliendo con muchas trabas al querer realizar esta actividad, donde la ley del porte de armas replicas es uno de las primeras trabas y más fuertes que se tiene, tanto para empresarios que desean realizar eventos y empresas que tienen el espacio físico y desean fomentar este deporte.

Según el equipo Berserker: “Hemos buscado apoyo de autoridades, las cuales no la han brindado, aduciendo que el paintball es un juego de riesgo y que los implementos que usamos son muy caros, además de tener mucha similitud con los implementos de las Fuerzas Armadas del Ecuador, se podrían usar para casos ilícitos” (2023, 12 de septiembre)

Además de los aficionados directos, quienes se ven limitados por la misma ley al querer adquirir de manera legal las armas réplicas o pistolas de aire, implementos, chalecos avalados por federaciones exteriores, creando una desconfianza y alejándose del paintball.

Se tiene que aclarar que el paintball además de ser un deporte recreativo, es un deporte que permite a quien lo practica adquirir habilidades de sobrevivencia, gracias a los campos de juego, el equipamiento e implementos usados, son muy realistas o más apegados a la realidad posible, creando experiencias únicas. Existen muchas problemáticas pero este producto audiovisual, brinda la información correcta, de una forma adecuada y con un lenguaje audiovisual atractivo haciéndose presente y minimizará las dudas que nuestro target tenga.

## **Target**

“Personas de 24 a 35 años que buscan nuevos deportes para practicar sin salir de la ciudad

## **Objetivo General**

Promocionar la importancia del Paintball como deporte, mediante la creación de un spot publicitario de 30 segundos, para que los jugadores, nuevos jugadores e inversionistas tengan un mensaje claro sobre este deporte

## **Objetivos Específicos**

- 1) Promover el paintball como deporte, para que sea visibilizado de una forma clara y concisa.
  
- 2) Determinar el impacto positivo que tiene el paintball en quienes practican este deporte, además de exponer de una manera clara cada uno de sus implementos y reglas que se deben seguir.
  
- 3) Desarrollar un spot publicitario para generar un interés real sobre el paintball, sus beneficios y lo que conlleva.

## **Justificación**

El proceso de investigación y desarrollo para la creación de un spot publicitario efectivo que promueva el deporte del paintball es un enfoque meticuloso y bien fundamentado. Iniciando con una sólida revisión de literatura sobre el paintball, se logra comprender el contexto histórico y los beneficios de este deporte, sentando las bases necesarias para la idea, al definir audiencias clave, incluyendo nuevos jugadores y patrocinadores potenciales, se muestra una atención cuidadosa a las necesidades y deseos específicos de diferentes grupos demográficos y psicográficos.

La incorporación de investigaciones de campo, como entrevistas a jugadores y visitas a campos de paintball, brinda una comprensión auténtica de lo que hace que el paintball sea atractivo y cómo se desarrolla la experiencia del juego en la vida real.



Según Marcelo Rendon, captan, Berserkers Ecuador, “Para mi el paintball es adrenalina, disciplina, es entre, en los Berseerks difundimos lo que es la hermandad y el compañerismo entre todos”

Este enfoque empírico es esencial para crear un mensaje publicitario genuino y relevante. Además, el análisis de campañas anteriores y estrategias exitosas en el mercado proporciona valiosos conocimientos sobre cómo destacarse en un mercado competitivo.

Finalmente, la implementación del spot publicitario en los canales apropiados, junto con un seguimiento constante de la respuesta del público, permite medir su efectividad y realizar ajustes para un próximo.

En conjunto, este enfoque de investigación y desarrollo proporciona una base sólida para la creación de un spot publicitario efectivo que conecta con audiencias clave y promueve el deporte del paintball de manera impactante.

### **Concepto y estrategia creativa**

El spot publicitario tendrá como escenarios diferentes espacios de Quito Paintball, donde la panorámica transportará al espectador al campo, experimentará el movimiento, el sonido y todo aquello que se implementará con el lenguaje audiovisual y multimedia.

## Diagnóstico del cliente e industria

### Producto

**Nombre del producto:** “Vivir al límite es la única forma de vivir”

**Objetivo:** Difundir el paintball como deporte, para lograr captar más adeptos entre 25 a 35 años, con una estimación de incremento de visitas de un 22% para dentro de los próximos 3 meses

### Mercado Objetivo

- **Objetivos:** Hombre, mujer Adolescentes, jóvenes y adultos
- **Rango de edad:** entre 25 y 35 años
- **Etapas de vida:** Personas independientes, con autosustento y económicamente estable.
- **Poder Adquisitivo:** Medio alto, alto.
- **Intereses:** Buscan un deporte lleno de adrenalina
- **Ubicación:** Distrito metropolitano de Quito, Valle

**Estrategia:** Mediante un spot publicitario, atraer al público en general y nuevos jugadores para que practiquen el paintball.

### Promesa de valor:

¡Prepárate para sumergirte en un emocionante mundo de estrategias y la adrenalina que te hará desear la próxima partida de paintball!

**Argumentación:** Promover el paintball es esencial debido a su capacidad para fomentar un estilo de vida activo y saludable, se requiere habilidades físicas y aporta a la actividad cardiovascular. Un deporte que ejercita las habilidades estratégicas, fomentando la planificación, la comunicación en equipo y la toma de decisiones, lo que convierte en una experiencia enriquecedora para las personas.



**Competencia multimedial:** En un mundo tan competitivo como es audiovisual, tenemos varios spot publicitarios tanto nacionales como internacionales sobre a lo que a paintball se refiere, el enfoque se ha fortalecido es el promocionar una escuela o un lugar de práctica, en Quito tenemos a “Quito Paintball” mismo que su publicidad va dirigido a las canchas, espacio físico, donde el fin principal es llamar la atención de quienes ya practican este deporte, dejando de lado a quienes no conocen o tienen una idea errónea de lo que es el paintball.

## Elementos obligatorios

### Slogan:

“Vivir al límite es la única forma de vivir”

El uso del slogan en el spot publicitario es esencial, ya que incrementa el impacto del mensaje y la retención de lo que se desea comunicar, creando conexiones emocionales y maximiza el impacto del mensaje.

### Tono de voz:

- Informativa
- Clara
- Inspiradora
- Persuasiva

### Respuesta esperada

Al incorporar un slogan efectivo y resaltar la experiencia única del paintball, esperamos que nuestra respuesta atraiga a nuevos jugadores, invitándolos a experimentar la intensidad y la diversión de este emocionante deporte.

### **Requisitos de medios**

Este producto audiovisual será difundido en la plataforma de anuncios en YouTube ya que pueden ser interactivos, dando alcance lo que fomenta la participación de los espectadores a través de llamados a la acción, enlaces y comentarios.

### **Promesa de Valor**

“La satisfacción de vivir la experiencia de quienes buscan lo diferente y quieren estar en un lugar que conjugue los implementos y una sensación deportiva fuera de lo cotidiano”

### **Problema**

El desconocimiento y falta de difusión del paintball como opción de deporte y distracción a las personas interesadas con el tema.

### **Solución**

Un spot publicitario con información adecuada, interactiva e inmersiva visualmente que cause interés en el espectador.

### **Alcance**

La medición de nuestro producto es por las visualizaciones de producción del spot publicitario.

### **Plan de difusión**

Mediante la estrategia de difusión en la redes sociales: tick tock e instagram, donde estará el spot publicitario se desea lograr:

- **Objetivos de marketing**

- Aumento de los nuevos jugadores e inversionistas en la ciudad de Quito
- Crecimiento de empresas que fomenten los espacios para este deporte
- Modificación en las leyes de uso y transporte de armas replica y deportivas

- Respaldo por federac

## **Aplicación de la metodología**

### **Guión Literario**

#### **1- EXT. QUITO PAINTBALL - DÍA**

En un amplio escenario de juego de paintball, la mesa central se encuentra repleta de equipamiento y suministros, lo cual resalta el espíritu competitivo de los jugadores. Con máscaras protectoras, marcadoras y chalecos protectores ordenados, los jugadores se preparan para la acción. El equipaje refleja su pasión por el juego. Además, hay tubos de recarga de aire comprimido y bolas de pintura que sumergen a los jugadores en esta emocionante aventura llena de adrenalina.

#### **2 - EXT. QUITO PAINTBALL - DÍA**

En un campo amplio y arbolado, un grupo de entusiastas del paintball se reúne en un punto estratégico. Pablo, un jugador experimentado de 38 años, se acerca a la mesa donde se encuentran las armas y chalecos de protección. Con determinación en su rostro, toma una marcadora de paintball reluciente y la sostiene con firmeza en sus manos. Luego, se coloca un chaleco protector ajustado, asegurándose de que esté correctamente abrochado para garantizar su seguridad durante el juego. Pablo se transforma, su mirada desafiante y su cuerpo tenso en anticipación. Está listo para enfrentar la emocionante batalla que está por venir y demostrar su habilidad en el campo de paintball.

### **3 - EXT. QUITO PAINTBALL - DÍA**

En el campo de paintball, Rafaela, de 22 años, se acerca a la mesa con armas y chalecos de protección. Con una sonrisa en su rostro, examina las marcadoras disponibles y elige una que se ajuste a su estilo de juego. Siente la emoción mientras sostiene el arma, visualizando sus tácticas para derrotar a sus oponentes. Luego, se coloca un chaleco protector ajustado, asegurándose de que esté cómodo y le permita moverse libremente. Rafaela se siente fortalecida por el equipo que lleva puesto y está lista para sumergirse en la acción, demostrando su destreza en el campo y apoyando a Pablo en el juego.

### **4 - EXT. QUITO PAINTBALL - DÍA**

La cámara enfoca a un grupo de personas que ingresan al campo de paintball. El sonido de los pasos resonando en el suelo crea una atmósfera llena de expectativa y emoción. dando 2 pasos se refleja la determinación en los rostros de los jugadores, ansiosos por comenzar la competencia y sumergirse en la acción del juego. La cámara sigue suavemente a los jugadores, capturando la tensión en el aire mientras se adentran en el campo de paintball, listos para mostrar su pasión y habilidad en cada movimiento.

### **5 - EXT. QUITO PAINTBALL - DÍA**

El árbitro da la señal de inicio y el juego comienza. Los jugadores se lanzan instantáneamente a la acción. El sonido de las marcadoras de paintball llena el aire y las bolas de pintura vuelan en todas direcciones. Estratégicamente, los jugadores se despliegan por el campo, utilizando árboles, barricadas y obstáculos para protegerse. Se posicionan, vigilando cada lado y comunicando posibles objetivos.

La emoción, la concentración y el espíritu competitivo se reflejan en sus rostros. Los disparos resuenan y las estrategias se despliegan, demostrando la destreza y determinación de los jugadores en este emocionante duelo lleno de acción y camaradería.

## **6 - EXT. QUITO PAINTBALL - DÍA**

La tensión aumenta mientras Pablo se mueve ágilmente por el campo. De repente, una bala de pintura lo alcanza en el hombro. Un instante de sorpresa cruzó su rostro antes de aceptar la realidad del juego. Una expresión de resignación y decepción se refleja en su mirada. Pablo levanta las manos en señal de rendición, aceptando su eliminación. Mientras camina hacia el borde del campo, se ve una chispa de determinación en sus ojos, prometiendo regresar más fuerte en el siguiente enfrentamiento. Aunque eliminado, no siente frustración; al contrario, esto lo motiva a seguir preparándose y la derrota sólo alimenta su deseo de superación.

## Propuesta Estética

### Palabras clave:

Emoción, dedicación, ejercicio, amistad, euforia, adrenalina.

El spot publicitario tendrá escenario las instalaciones del Quito Paintball, donde se presentarán 2 escenarios:

- Pista de ingreso
- Pista de juego

Se utilizarán 2 escenarios en exteriores, donde el primero es de campo sintético, mismo que es utilizado para personas que están empezando en el deporte.

- En este escenario es un espacio más rústico, montaña y pasto espeso.



- En este escenario se utilizara en colores negros, verdosos, con vegetacion

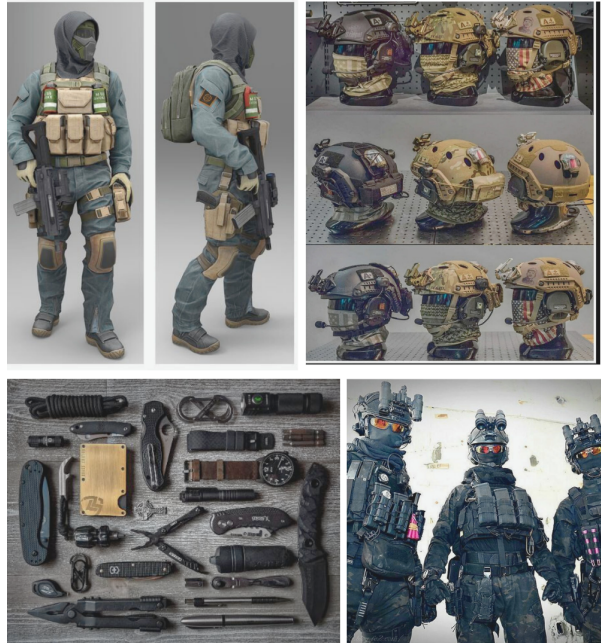
Cada escenario tiene una particularidad distinta, lo que implica diferente vestimenta, color y muchas veces hasta tipo de accesorios.



La colorimetría utilizada evoca no sólo la fuerza de los trajes, o la voluntad de ganar, sino también modifica la forma de moverse en el campo de juego, el razonamiento al hacerlo y hasta la percepción de seguridad que da cada color.

## ARTE

Para la propuesta de arte se utilizó equipo táctico, como, máscara, chaleco, arma replica, calzado táctico y casco, dando prioridad de color, a los tonos opacos, como negro, gris, verde oscuro.



## Sonido

El sonido desempeña un papel esencial para transmitir la emoción, la adrenalina y la diversión que este deporte ofrece. Para lograrlo, es crucial crear una experiencia auditiva única y cautivadora.

El sonido en nuestro anuncio debe reflejar la intensidad del paintball. Utilizaremos efectos de sonido que resalten el sonido de los marcadores disparando bolas de pintura y el sonido de las cápsulas explotando al impactar. Estos efectos, combinados con música enérgica y emocionante, sumergirá al espectador en la acción del juego.

Además, incorporaremos voces entusiastas y motivadoras que describan las emocionantes experiencias que los jugadores pueden vivir en el campo de paintball de Quito. Esto ayudará a conectar emocionalmente con la audiencia y atraer a posibles jugadores a unirse a esta emocionante actividad.



La música de fondo se adaptará al ritmo del spot, aumentando la tensión en los momentos de acción y creando un ambiente de diversión y camaradería en las escenas de jugadores disfrutando del juego.

En resumen, el sonido en nuestro spot publicitario de paintball será una sinfonía de emociones, diseñada para transmitir la emoción y la pasión de este deporte. Con efectos de sonido impactantes, música enérgica y voces motivadoras, nuestro anuncio creará una experiencia sonora que refuerce la invitación a descubrir la emoción del paintball.

## Guión Técnico

Esc	Descripción	N. de plano	Plano	Angulación	Movimiento de cámara	Sonido	Tim
1	Ingreso de equipo por el campo	A	PG	Frontal	Seguimiento	Fondo	3
2	Pablo cargando las balas de pintura	B	PPP	Normal	Estático	Fondo	2
3	Pablo y el resto del equipo haciendo una barra antes de entrar al juego	C	PG	Frontal	Estático	Efectos, voz	3
4	Se muestra las marcadoras en fila	D	PG	Frontal	De seguimiento	Fondo	1
5	Arbitro da el pitazo inicial	E	PP	Dorsal	Roll	Voz de inicio	1
6	Jugadores dentro del campo de batalla	F	PP	Normal	Barrido	sonido	2
7	Jugador moviéndose por el campo	G	CP	Dorsal	De seguimiento	sonido	2
8	Jugador disparando al oponente, mientras se cubre	H	PG	Lateral	De seguimiento	sonido	1
	Jugador moviéndose por el campo mientras dispara	I	PG	Lateral izquierda	De seguimiento	sonido	1
	Jugador cubriéndose	J	PM	Normal	De seguimiento	sonido	1
	Jugadores dentro del campo	K	PG	Lateral	Se seguimiento	Sonido	1
	Jugador atacando	L	PG	Lateral	De seguimiento	Sonido	
	Pies del jugador dentro del campo de juego	M	PPP	Dorsal	De seguimiento	Sonido	
	Jugador atacando	Ñ	PG	Lateral	De seguimiento	Sonido	
	Jugador dentro del campo	O	CP	Dorsal	Se seguimiento	Sonido	
	Jugador disparando	P	PG	Picado	De seguimiento	Sonido	
	Rafaela disparando	Q	PM	Normal	De seguimiento	Efecto, sonido	
	Jugador disparando	R	PG	Picado	De seguimiento	Sonido	
	Jugador atacando	T	PG	Lateral	De seguimiento	Sonido	

Jugador sale corriendo después de disparar	U	PM	Normal	Estático	Sonido
Jugador atacando	V	PG	Lateral	De seguimiento	Sonido
Jugador atacando	W	CP	Dorsal	De seguimiento	Sonido
Jugadores se desplazan a diferentes lugares, formando una X	X	PG	Normal	De seguimiento	Sonido
Jugador detras del arbol disparando al contrincante que tiene frente a él	Y	CP	Dorsal	De seguimiento	Sonido
Pablo disparando	Z	PM	Normal	De seguimiento	Efecto, sonido
Jugador disparando	A1	PG	Normal	De seguimiento	Efecto, sonido
Jugadores se enfrentan	B2	PG	Normal	De seguimiento	Efecto, sonido
Jugador disparando	C3	PG	Normal	De seguimiento	Efecto, sonido
Jugador atacando	D4	CP	Dorsal	De seguimiento	Sonido
Jugador atacando	E5	CP	Dorsal	De seguimiento	Sonido
Rafaela disparando	F6	PM	Normal	De seguimiento	Efecto, sonido
Jugador atacando	G7	PM	Lateral	De seguimiento	Sonido
Jugador sale corriendo	H8	PM	Lateral izquierdo	De seguimiento	Sonido
Pablo caminando	I9	PG	Normal	De seguimiento	
Rafaela apuntando con una marcadora	J10	PM	Normal	Estática	Sonido

**Guión de producción:**

Personajes	Locaciones	Vestuario	Utería
Equipo Berserker	Campo Piantball	Pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tactica, marcará	Equipo táctico y marcadora
Pablo	Campo paintball	Manos	Marcadora y balas de pintura
Equipo Berserker	Campo paintball	Pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tactica, marcará	Equipo táctico y marcadora
	Campo paintball		Marcadoras
Árbitro	Campo paintball	Pantalón deportivo, camiseta distintiva	Máscara con visera
Equipo Berserker	Campo paintball	Pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tactica, marcará	Equipo táctico y marcadora
Equipo Berserker	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas,	tanque de oxígeno, cinturón, máscara, munición, chaleco, marcadora, correa, sujetador
Jugador	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	Equipo táctico y marcadora
Pablo	Campo paintball	Pantalón táctico, botas tacticas	
Jugador	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	Campo de batalla, balas de pintura, Dron
Jugador	Campo paintball	pantalon tactico, buzo, botas tacticas	Equipo táctico y marcadora
Jugador	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	Campo de batalla, balas de pintura, Dron
Rafaela	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	Equipo táctico y marcadora
Rafaela	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	tanque de oxígeno, Cinturón, máscaras, municiones, chalecos, guantes, marcadoras (arma replica)

Pablo	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	tanque de oxígeno, Cinturón, máscaras, municiones, chalecos, guantes, marcadoras (arma replica)
Pablo	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	tanque de oxígeno, Cinturón, máscaras, municiones, chalecos, guantes, marcadoras (arma replica)
Pablo	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	tanque de oxígeno, Cinturón, máscaras, municiones, chalecos, guantes, marcadoras (arma replica)
Pablo	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	tanque de oxígeno, Cinturón, máscaras, municiones, chalecos, guantes, marcadoras (arma replica)
Pablo	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	banca, tanque de oxígeno, Cinturón, máscaras, municiones, chalecos, guantes, marcadoras (arma replica)
Rafaela	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	banca, tanque de oxígeno, Cinturón, máscaras, municiones, chalecos, guantes, marcadoras (arma replica)
Rafaela, Pablo	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	banca, tanque de oxígeno, Cinturón, máscaras, municiones, chalecos, guantes, marcadoras (arma replica)
Rafaela, Pablo, (P.S)	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	tanque de oxígeno, Cinturón, máscaras, municiones, chalecos, guantes, marcadoras (arma replica)
Rafaela, Pablo, (P.S)	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	banca, tanque de oxígeno, Cinturón, máscaras, municiones, chalecos, guantes, marcadoras (arma replica)
Rafaela, Pablo, (P.S)	Campo paintball	pantalon tactico, camiseta, gorra, gafas, botas tacticas	banca, tanque de oxígeno, Cinturón, máscaras, municiones, chalecos, guantes, marcadoras (arma replica)

## PLAN DE RODAJE

PLAN DE RODAJE										
NOMBRE PRODUCCIÓN: Spot publicitaria para la difusión del Paintball como deporte recreativo en Quito						FECHA:				
HORA INICIO DE GRABACIÓN		EQUIPO TÉCNICO				HORA FINALIZACIÓN DE GRABACIÓN			EQUIPO TÉCNICO	
		EQUIPO							ELENCO	
		OTROS							OTROS	
HORA	ESC.	SHOOT	LOCACIÓN	DECORADO	ELENCO	INT	EXT	DIA	OBSERVACIONES	
8:10 a. m.										
Armado equipos					Equipo producción				Equipo tactico, vestuario y cámaras	
Grabación ESC	1	Equipo táctico	Quito paintball	escenario real de batalla, con pintura y accesorios del deporte			x	x		
9:10 a. m.										
Armado equipos										
Grabación ESC	2	Pablo implementos	Quito paintball	escenario real accesorios de Pablo			x	x		
10:10 a. m.										
Armado										

<b>equipos</b>									
<b>Grabación ESC</b>	<b>3-3.1</b>	Rafaela se acerca a la mesa	<b>Quito paintball</b>	escenario real uniforme equipo, armando			x	x	
<b>10:40 a. m.</b>									
<b>Armado equipos</b>									
<b>Grabación ESC</b>	<b>4-4.1</b>	Pies y jugadores entrando al campo	<b>quito paintball</b>	Equipo real y con todos los implementos			x	x	
<b>11:20 a. m.</b>	<b>Break</b>								
<b>Armado equipos</b>									
<b>Grabación ESC</b>	<b>5-5.1</b>	Equipo en el campo de batalla, nicio con el árbitro	<b>quito paintball</b>	escenario real del campo con uniforme			x	x	
<b>11:50 a. m.</b>									
<b>Armado equipos</b>									
<b>Grabación ESC</b>	<b>6</b>	Rafaela jugando	<b>quito paintball</b>	escenario real de batalla, rafaela desplegándose en el campo			x	x	
<b>12:50 p. m.</b>									



<b>Armado equipos</b>									
<b>Grabación ESC</b>	<b>6.1</b>	Pablo implement os	<b>quito paintball</b>	escenario real accesorios de Pablo			x	x	

## TIRAS DE PRODUCCIÓN

#ESC	IN/EX	DESCRIPCIÓN ESCENA	D/N	TIEMPO	PERSONAJE
1	EX	Barrido de cámara sobre la mesa, con equipo de paintball	D	2s	
2	EX	Pablo (28) se acerca a la mesa, se pone los implementos	D	4s	PABLO
3	EX	Rafaela (26), Pablo se acercan a la mesa a tomar sus implementos.	D	2s	R/P
3.1	EX	Rafaela se acerca a la mesa de paintball toma las alimentadoras	D	4S	RAFAELA
4	EX	Se observa el caminar de los jugadores al campo de batalla paintball a ras de piso	D	4S	
4.1	EX	Se observa a los jugadores dentro del campo de batalla, listos para comenzar la partida.	D	3s	
5	EX	El árbitro da el pitazo para inicio	D	1s	árbitro
5.1	EX	Los jugadores de cada equipo salen corriendo por el campo de batalla.	D	3s	actores
6	EX	Rafaela se despliega hacia la derecha a toda carrera.	D	3s	
6.1	EX	Rafaela se mueve por el campo de batalla.	D	3s	
7	EX	Pablo comienza a jugar y disparando a los objetivos	D	3S	

7.1	EX	Pablo avanza entre los obstáculos, buscando una posición	D	3S	
7.2	EX	Pablo se concentra en avanzar, el equipo contrario, lo sorprende y ataca	D	2S	
7.3	EX	Pablo se retira del campo de juego	D	3S	
7.4	EX	Pablo se toma un momento para descansar y se sienta en una de las bancas del campo de paintball	D	2S	
8	EX	Pablo y Rafaela se encuentran en el campo de juego, se estrechan las manos.	D	4S	
8.1	EX	Rafaela se aleja del campo, se quita la máscara	D	2S	
8.2	EX	Pablo y Rafaela recargan en la mesa, junto a otros jugadores	D	2S	
8.2	EX	Pablo y Rafaela atraviesan el campo de batalla.	D	3S	
8.4	EX	Varios jugadores se despliegan por el campo de paintball.	D	4S	

## Lista de personajes

Edad	Nombre	Descripción locación	Escena
28	Pablo	Campo de batalla, mesa, banca	3,4,5,6,7,8
26	Rafaela	Campo de juego, mesa, banca	2,3,4,5,7,8
32	Árbitro	Campo de juego	4
28.31.26.24	Actores secundarios	Campo de juego, mesa, banca	3,4,5,8

## PLANO DE PISO

### Presupuesto real Preproducción

Detalle	Cantidad	v/u	v/t
Movilización	1	20.00	20.00
Alquiler de equipos	4	45.00	120.00
Alquiler de luces	3	30.00	90.00
Trípode	4	15.00	60.00
Dron	2	130	260.00
Lentes	4	80.00	320.00
Rebotador	2	15.00	30.00
	<b>TOTAL</b>		<b>900.00</b>

## CASTING

DETALLE	CANTIDAD	VALOR
Local de casting	50.00	50.00
Cámara	0	
Luces	0	

	<b>TOTAL</b>	<b>50.00</b>
--	--------------	--------------

### BÚSQUEDA DE LOCACIÓN

<b>DETALLE</b>	<b>VALOR U</b>	<b>VALOR</b>
COMUNICACIÓN	20.00	20.00
ALIMENTACIÓN	30.00	30.00
MOVILIZACIÓN	10.00	10.00
	<b>TOTAL</b>	<b>60.00</b>

### SCOUTING

<b>DETALLE</b>	<b>VALOR U</b>	<b>VALOR T</b>
MOVILIZACIÓN	10.00	10.00
ALIMENTACIÓN	20.00	20.00
	<b>TOTAL</b>	<b>30.00</b>

<b>TOTAL PREPRODUCCIÓN</b>	<b>1.040</b>
----------------------------	--------------

### PRODUCCIÓN

#### EQUIPO HUMANO

<b>CARGO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>DÍAS</b>	<b>TOTAL</b>
DIRECTOR	2800.00	1	2	5600.00
PRODUCTOR EJECUTIVO	1200.00	1	2	2400.00
PRODUCTOR GENERAL	1200.00	1	2	2400.00
ASISTENTE DIRECCIÓN	1000.00	1	2	1000.00
JEFE DE PISO	900	1	2	900
CLAQUETA	480	1	2	480
JEFE DE FOTOGRAFÍA	800	1	2	1600.00

MAQUILLISTAS	200	2	2	800
MOVILIZACIÓN PERSONAL	300	3	2	900

<b>TOTAL</b>	<b>15.270</b>
--------------	---------------

### CINEMATOGRAFÍA

CARGO	PRECIO	CANTIDAD	DÍAS	TOTAL
DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA	800.00	1	2	1600
ASISTENTE CÁMARA	600	1	2	1200
FOTÓGRAFOS	400	2	2	800
Maquillaje	100	1	2	200
vestuario	80	1	1	80

### EQUIPO ARTÍSTICO

CARGO	PRECIO	CANTIDAD	DÍAS	TOTAL
ACTOR PRINCIPAL	300	2	1	300
ACTORES SECUNDARIOS	100	6		600
		<b>TOTAL</b>		<b>900</b>

### EQUIPO TÉCNICO

CARGO	PRECIO	CANTIDAD	DÍAS	TOTAL
SONIDO	400	2	2	800
LUCES	200	4	2	800
CARPAS	200	3	2	600

TRÍPODES	100	3	2	300
<b>TOTAL</b>				<b>2.500</b>

## CASTING

**Personaje en la obra:** (Rafaela)

**Nombre:** Brenda

**Apellido:** Tipan

**Edad:** 21

**Contacto:** 09840873245

**Mail:** monserrattebre@gmail.com

**Dirección:** Loma de Puengasi

**Vive en Quito:**  sí  no

**Requiere transporte:**  sí  no

**Altura:** 1.58

**Color de ojos:** Marrón

**Color de cabello:** Negro

**Aspectos especiales:** Tatuajes, Delgada, Tez blanca





**Foto referencia**



Disponibilidad para rodaje	SI	<b>NO</b>
Tiene vestuario propio	SI	<b>NO</b>
Tiene maquillaje propio	<b>SI</b>	NO

**Personaje en la obra:** (Pablo)

**Nombre:** Pablo

**Apellido:** Salazar

**Edad:** 23

**Contacto:** 0962457531

**Mail:** pablomilesfomil@gmail.com

**Teléfono:** 0989471969

**Dirección:** Leonidas Doble y f

**Vive en Quito:** SI

**Requiere transporte:** No

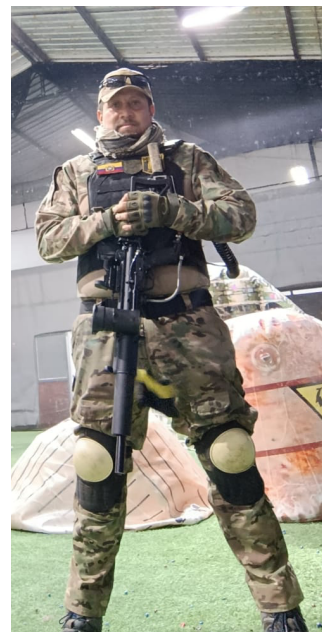
**Altura:** 1.72

**Color de ojos:** cafés claros

**Color de cabello:** Negro

**Aspectos especiales:** Tatuajes por el cuerpo, atlético, alto

**Fotos con diferente vestuario**



<b>Disponibilidad para rodaje</b>	SI	NO
<b>Tiene vestuario propio</b>	SI	NO
<b>Tiene maquillaje propio</b>	SI	NO

## SCOUTING

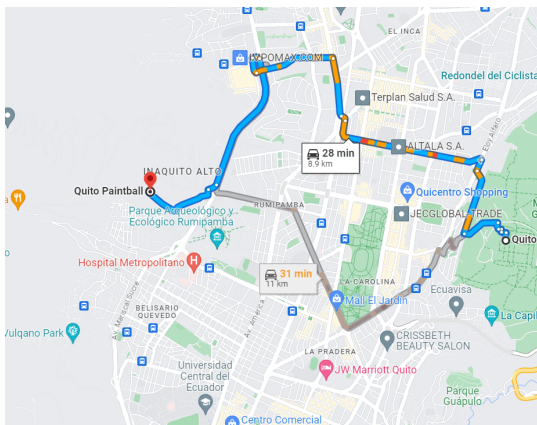
**NOMBRE DE LOCACIÓN:** Quito Paintball

**Dirección:** Juan Diaz 500 Y Antonio Sanchez, 500 Mts U. Hemisferios, Quito 170502

**Contacto:** Quito Paintball

**Celular:** 0995702209

### Ubicación



**SONIDO AMBIENTE:** SI

**BREAKERS:** SI

**BAÑOS:** SI

**ESTACIONAMIENTO:** SI

**AUTOS:** SI

**FOTOS ANEXAS:**



## Storyboard

**Esc:** 1

**Plano:** A

**Tipo de plano:** Plano General

**Movimiento:** Seguimiento

**Angulación:** Frontal



**Acción:** Barrido de cámara los jugadores entrando al campo

**Audio:** Música de fondo



**Esc:** 2

**Plano:** B

**Tipo de plano:** PPP

**Movimiento:** Estático



**Acción:** Recargando pinturas de paintball

**Audio:** Música de fondo

**Esc:** 3

**Plano:** C

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** Estático

**Angulación:** Frontal



**Acción:** Rafaela (26), Pablo y junto al equipo se acercan a un grito de batalla.

**Audio** Música de fondo

**Esc:** 4

**Plano:** D

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** De seguimiento



**Angulación:** Frontal

**Acción:** Se muestra con un barrido los implementos de las armas

**Audio:** Música de fondo

**Esc:** 5

**Plano:** E

**Tipo de plano:** PP

**Movimiento:** Roll

**Angulación:** Frontal



**Acción:** Árbitro da el pitazo inicial

**Audio:** Música de fondo

**Esc:** 6

**Plano:** F

**Tipo de plano:** PP

**Movimiento:** Barrido

**Angulación:** Normal



**Acción:** observa a jugadores moverse al campo

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 7

**Plano:** G

**Tipo de plano:** CP

**Movimiento:** Roll

**Angulación:** Dorsal





**Acción:** Jugador moviéndose por el campo

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 8

**Plano:** H

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** Lateral

**Angulación:** Normal



**Acción:** Jugador disparando al oponente, mientras se cubre

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 9

**Plano:** I

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** Lateral izquierda

**Angulación:** De seguimiento



**Acción:** Jugador moviéndose por el campo mientras dispara

**Audio:** Música de fondo y folley

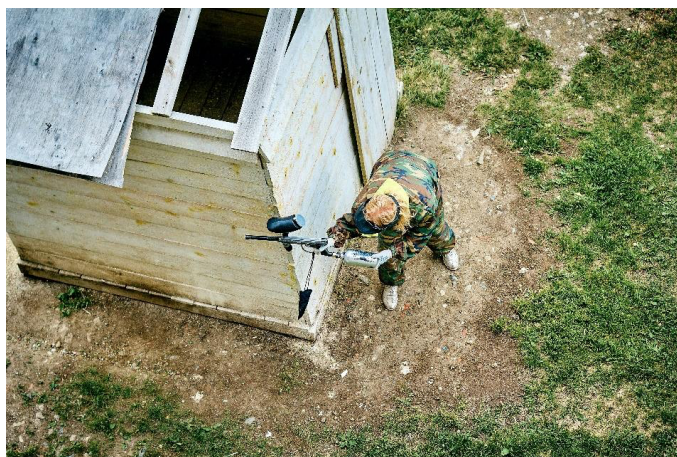
**Esc:** 10

**Plano:** J

**Tipo de plano:** PM

**Movimiento:** De seguimiento

**Angulación:** Normal



**Acción:** Jugador cubriéndose

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 11

**Plano:** K

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** De seguimiento

**Angulación:** Lateral



**Acción:** Jugadores dentro del campo

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 12

**Plano:** L

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** De seguimiento Angulación Frontal



**Acción:** Jugadores dentro del campo de juego

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 13

**Plano:** M

**Tipo de plano:** CP

**Movimiento:** De seguimiento

**Angulación:** Dorsal



**Acción:** Jugador dentro del campo

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 14

**Plano:** N

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** De seguimiento

**Angulación:** Picado



**Acción:** Jugador disparando

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc :** 15

**Plano:** O

**Tipo de plano:** C

**Movimiento:** De seguimiento

**Angulación:** Normal





**Acción:** Rafaela disparando

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 16

**Plano:** P

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** De seguimiento



**Angulación:** Picado

**Acción:** Jugador disparando

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 17

**Plano:** Q

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** De seguimiento

**Angulación:** Lateral



**Acción:** Jugador Atacando

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 18

**Plano:** R

**Tipo de plano:** PM

**Movimiento:** Estática

**Angulación:** Normal



**Acción:** Jugador sale corriendo después de disparar

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 19

**Plano:** S

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** De seguimiento

**Angulación:** Lateral



**Acción:** Jugador atacando

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 20

**Plano:** T

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** Lateral

**Angulación:** De seguimiento



**Acción:** Jugador atacando



**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 21

**Plano:** U

**Tipo de plano:** CP

**Movimiento:** De seguimiento

**Angulación:** Dorsal



**Acción:** Jugador atacando

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 22

**Plano:** V

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** Normal

**Angulación:** De seguimiento



**Acción:** Jugador atacando

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 23

**Plano:** H

**Tipo de plano:** CP

**Movimiento:** Dorsal

**Angulación:** De seguimiento



**Acción:** Jugador detras del arbol disparando al contrincante que tiene frente a él

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 24

**Plano:** H

**Tipo de plano:** CP

**Movimiento:** Dorsal

**Angulación:** De seguimiento



**Acción:** Jugador detras del arbol disparando al contrincante que tiene frente a él

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 25

**Plano:** I

**Tipo de plano:** PM

**Movimiento:** Normal

**Angulación:** De seguimiento



**Acción:** Jugador detras del arbol disparando al contrincante que tiene frente a él

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 26

**Plano:** J

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** Normal

**Angulación:** De seguimiento



**Acción:** Jugador detras del arbol disparando al contrincante que tiene frente a él

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 27

**Plano:** K

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** Normal

**Angulación:** De seguimiento



**Acción:** Jugadores se enfrentan

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 28

**Plano:** L

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** Normal

**Angulación:** De seguimiento



**Acción:** Jugador disparando

**Audio:** Música de fondo y folley

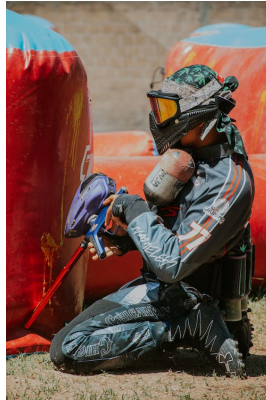
**Esc:** 29

**Plano:** M

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** Normal

**Angulación:** De seguimiento



**Acción:** Jugador atacando

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 30

**Plano:** N

**Tipo de plano:** CP

**Movimiento:** Normal

**Angulación:** De seguimiento



**Acción:** Jugador atacando

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 31

**Plano:** O

**Tipo de plano:** CP

**Movimiento:** Normal

**Angulación:** De seguimiento



**Acción:** Rafaela disparando

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 32

**Plano:** P

**Tipo de plano:** PM

**Movimiento:** De seguimiento

**Angulación:** Lateral



**Acción:** Jugador atacando



**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 33

**Plano:** Q

**Tipo de plano:** PM

**Movimiento:** De seguimiento

**Angulación:** Lateral izquierdo



**Acción:** Jugador sale corriendo

**Audio:** Música de fondo y folley

**Esc:** 34

**Plano:** R

**Tipo de plano:** PG

**Movimiento:** De seguimiento

**Angulación:** Normal

**Acción:** Pablo caminando

**Audio:** Música de fondo y folley





**Esc:** 35

**Plano:** R

**Tipo de plano:** PM

**Movimiento:** De seguimiento

**Angulación:** Normal



**Acción:** Rafaela apuntando con una marcadora

**Audio:** Música de fondo y folley

## **Objtivos, Estrategias, Tácticas**

Objetivo	Estrategias	Tácticas
<b>Aumentar el interés del pinball a través de videos publicitarios</b>	Creación de reels o short	Pequeños videos que muestran la actividad de una manera más real, mediante varias cámaras, mismas que están puestas en puntos estratégicos del campo y cada una con una angulación y tiro de cámara distintas y uso de dron.
		Creación de reels mostrando lugares y actividades del juego.
	A Través de tik tok e instagram difundir concursos donde se dara como premios tiempo de juego e implementos	A Través de las páginas oficiales lanzar 1 concurso cada mes
	Activaciones en lugares concurridos con descuentos en implementos de paintball, daremos a conocer todo sobre este deporte y todo lo que conlleva.	Creación de videos de 10 a 15 segundos por parte de quienes vayan a jugar paintball para que se vuelva viral mediante las menciones que hagan y sea promocionado en los canales oficiales.
		Simular campos de juego para incentivar la interacción del público.
		Entregar incentivos para promocionar el acudir a jugar una partida.
Crear espacios donde se pueda realizar el deporte paintball	Mediante el spot publicitario se dará a visualizar los lugares que actualmente existen y la necesidad de más.	Mediante un concurso se dará como recompensa un descuento hasta del 40% en la hora de uso y 50 bolas de pintura para su uso
		Crear campeonatos oficiales respaldados con una federación que motive a la práctica y conformación de los grupos
	Buscar inversionistas mediante medios de difusión que respalden la credibilidad para el crecimiento del proyecto.	Aprovechar el espacio para que las marcas promocionen en este nuevo deporte
		Tener convenios con instituciones públicas y privadas para el fortalecimiento del deporte.

## **Conclusiones y Recomendaciones**

### **Conclusiones:**

Antes de iniciar cualquier proyecto de postproducción, es esencial contar con una planificación detallada, se debe trabajar en estrecha colaboración con el equipo de producción para entender la visión del spot publicitario, el público objetivo y los objetivos de la campaña.

La narrativa es una parte fundamental de un spot publicitario lo que se debe asegurar de que la historia sea coherente, emocionalmente, atractiva y resuene con la audiencia, utilizando técnicas de montaje, efectos visuales y de sonido para fortalecer y enfatizar lo esencial del mensaje para mantener la atención del espectador.

La calidad técnica es crucial en la postproducción por lo que se debe asegurar que la realización del material debe ser nítido, el sonido sea claro y los efectos especiales sean convincentes, creando así en el espectador un deseo, gusto y una necesidad por adquirir lo promocionado

### **Recomendación:**

La postproducción de un spot publicitario requiere una planificación detallada, una narrativa efectiva y una atención meticulosa a la calidad técnica. La colaboración y la comunicación son clave, y la evaluación post-producción es esencial para el crecimiento y el éxito continuo en este campo. La publicidad exitosa no solo entretiene, sino que también persuade y deja una impresión duradera en la audiencia.

El mensaje deberá ser claro por lo que se recomienda que todo el material utilizado esté dentro de la línea gráfica correcta, esto quiere decir que tanto imágenes, sonidos, transiciones, color, encuadre y demás, deben estar pensados para engrandecer el producto o servicio.

## Referencias

### Canales de YouTube (webgrafía)

- HK Army: Este canal está asociado con la marca HK Army y ofrece contenido variado relacionado con el paintball, incluyendo vídeos de partidas, análisis de equipos y consejos de juego.
- Social Paintball: Social Paintball es un canal popular que cubre una amplia gama de temas relacionados con el paintball, incluyendo análisis de equipos, entrevistas con jugadores profesionales, eventos y consejos tácticos.
- Wolf Paintball: Este canal se centra en vídeos de partidas de paintball en diferentes campos y eventos. Ofrecen una visión realista de cómo se juega el paintball en diferentes situaciones.
- Infamous Paintball: Infamous Paintball es un equipo de paintball profesional y su canal ofrece una visión entre bastidores de la vida de un jugador de paintball profesional, consejos de juego y análisis de estrategias.

### Libros:

- "The Complete Guide to Paintball" de Jerry Braun: Este libro es una guía integral sobre el paintball, desde los conceptos básicos hasta técnicas avanzadas. Cubre aspectos como equipos, tácticas, reglas y estrategias.
- "Paintball Digest: The Complete Guide to Games, Gear & Tactics" de Dan Sauter: Esta guía abarca una variedad de temas, desde equipos y técnicas hasta juegos y estrategias. Es una lectura útil para aquellos que desean aprender más sobre el paintball en general.

## Bibliografía

- Ricardo Flores M. (16 Abril 2016), El paintball, el juego de estrategias que gana más adeptos ecuatorianos. Recuperado de:  
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/el-paintball-el-juego-de-estrategias-que-gana-mas-adeptos-ecuatorianos>
- “El alcance hace referencia al número de personas que has alcanzado con tu anuncio, independientemente de si han hecho clic o no en él. Si tu estrategia pasa por dar a conocer tu negocio, el alcance es un indicador que te permite determinar si dicha estrategia de aumentar la visibilidad está siendo efectiva o no.” Recuperado de:  
<https://blog.hubspot.es/marketing/como-medir-resultados-campana-publicitaria>
- ¿Qué son los deportes extremos o de riesgo?, (17 Mayo 2018).  
Recuperado de  
<https://web.archive.org/web/20190829155549/http://www.tododxts.com/index.php/educacion-fisica-deportiva/apuntes-educacion-fisica-deportes/52-deportes-extremos-de-riesgo>
- Nacional Paintball @NacionalPaintball (2017, 11 Junio) HISTORIA DEL PAINTBALL EN ECUADOR CAPITULO Página de Facebook:  
[https://www.facebook.com/nacionalpaintball/posts/historia-del-paintball-en-ecuador-capitulo-3-los-primeros-torneos-se-dieron-en-1/1307974089319665/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/nacionalpaintball/posts/historia-del-paintball-en-ecuador-capitulo-3-los-primeros-torneos-se-dieron-en-1/1307974089319665/?locale=es_LA)

- Integración 3D, año 2021 Recuperado de:  
<https://www.domingoloro.com/portfolio-renders-3d/110-integracion-3d#:~:text=Se%20denomina%20integraci%C3%B3n%203D%20o,muy%20utilizada%20en%20arquitectura%203D>
- Manual Básico para El Desarrollo de Juegos MILSIM Recuperado de:  
<https://es.scribd.com/doc/128195859/Manual-basico-para-el-desarrollo-de-Juegos-MILSIM>
- Nacional Paintball @NacionalPaintball (2017, 11 Junio) HISTORIA DEL PAINTBALL EN ECUADOR CAPITULO Página de Facebook:  
[https://www.facebook.com/nacionalpaintball/posts/historia-del-paintball-en-ecuador-capitulo-3-los-primeros-torneos-se-dieron-en-1/1307974089319665/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/nacionalpaintball/posts/historia-del-paintball-en-ecuador-capitulo-3-los-primeros-torneos-se-dieron-en-1/1307974089319665/?locale=es_LA)
- Rendon, Marco (2023, 12 de septiembre). Entrevista con Marco Rendon capitán del equipo Berserker, Testimonial de Paintball [Entrevista en personal].
- Figura5:[https://www.google.com/search?q=canchas+de+quito+paintball&sca\\_esv=580846077&rlz=1C5CHFA\\_enEC1025EC1025&tbm=isch&sxsr\\_f=AM9HkKnXkGIMldw2yCTI4qnUrAERpFA6JQ:1699532065182&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjN852o8raCAxVhD0QIHdWkD88Q\\_AUoAnoECAQQBA&biw=1949&bih=1020&dpr=2#imgsrc=886rgWDMZ19e3M](https://www.google.com/search?q=canchas+de+quito+paintball&sca_esv=580846077&rlz=1C5CHFA_enEC1025EC1025&tbm=isch&sxsr_f=AM9HkKnXkGIMldw2yCTI4qnUrAERpFA6JQ:1699532065182&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjN852o8raCAxVhD0QIHdWkD88Q_AUoAnoECAQQBA&biw=1949&bih=1020&dpr=2#imgsrc=886rgWDMZ19e3M)
- Figura6;[https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fdiegotovarsite.files.wordpress.com%2F2017%2F12%2Fcampo-de-paintball-al-limite.jpg&tbnid=kjim1nPAmO6ewM&vet=10CA0QMyjWAWoXChMIkJbz\\_O2ggMVAAAAAB0AAAAEAQ..i&imgrefurl=https%3A%2F%2Fdiegotovarsite.wordpress.com%2F2017%2F12%2F03%2Fcontacto-con-el-entorno%2Fcampo-de-paintball-al-limite%2F&docid=C3lqDLLpT4fdaM&w=500&h=407&q=canchas%20de%20paintball%20milsim&hl=es-](https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fdiegotovarsite.files.wordpress.com%2F2017%2F12%2Fcampo-de-paintball-al-limite.jpg&tbnid=kjim1nPAmO6ewM&vet=10CA0QMyjWAWoXChMIkJbz_O2ggMVAAAAAB0AAAAEAQ..i&imgrefurl=https%3A%2F%2Fdiegotovarsite.wordpress.com%2F2017%2F12%2F03%2Fcontacto-con-el-entorno%2Fcampo-de-paintball-al-limite%2F&docid=C3lqDLLpT4fdaM&w=500&h=407&q=canchas%20de%20paintball%20milsim&hl=es-)

[419&ved=0CA0QMyjWAWoXChMIkJbqz\\_O2ggMVAAAAAB0AAAAEA](#)  
[Q](#)

- Figura7; <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/paintball-reinventar-para-recibir-participantes.html>