



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL

IDENTIDAD MANABITA: HISTORIA DEL AMORFINO

Docente guía:

Juan Diego Andrango

Autor:

Gustavo Adolfo Cedeño Zambrano

2023

RESUMEN

Es un proyecto de producción audiovisual que busca documentar, preservar y promover la tradición cultural del amorfino en Manabí. A través de una narrativa visualmente cautivadora y auténtica, el proyecto busca capturar las actuaciones, gestos y emociones de los intérpretes del amorfino montuvio, transmitiendo así la esencia de esta tradición a las generaciones futuras. El contenido audiovisual generado servirá como un registro duradero de esta forma de expresión cultural única. La producción no solo preservará el amorfino montuvio, sino que también buscará promover su difusión más allá de la audiencia local. Con un alcance amplio y global, se pretende llegar a audiencias nacionales e internacionales, contribuyendo así a un mayor reconocimiento y aprecio por esta.

Además de preservar la tradición tal como se ha transmitido a lo largo de los años, el proyecto también explorará formas innovadoras de presentar el amorfino montuvio. La creatividad visual y la adaptación de elementos contemporáneos permitirán atraer a las generaciones más jóvenes, asegurando así la relevancia continua del amorfino en el futuro. tradición.

ABSTRACT

It is an audiovisual production project that seeks to document, preserve and promote the cultural tradition of the amorfino in Manabí. Through a visually captivating and authentic narrative, the project seeks to capture the performances, gestures and emotions of the interpreters of the amorfino montuvio, thus transmitting the essence of this tradition to future generations. The audiovisual content generated will serve as a lasting record of this unique form of cultural expression. . The production will not only preserve the amorfino montuvio, but will also seek to promote its dissemination beyond the local audience. With a broad and global reach, it is intended to reach national and international audiences, thus contributing to greater recognition and appreciation for it.

In addition to preserving the tradition as it has been passed down over the years, the project will also explore innovative ways to present the amorfino montuvio. Visual creativity and the adaptation of contemporary elements will make it possible to appeal to younger generations, thus ensuring the continued relevance of amorfino in the future. tradition.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. REVISIÓN DE LITERATURA RELACIONADA CON EL PROBLEMA	2
2.1. Definición y contexto del “Amorfino montuvio”	2
2.2. Introducción a la provincia de Manabí y su importancia cultural.	2
2.3. Orígenes y evolución del término "amorfino montuvio".....	3
2.4. Descripción de las características que definen el amorfino montuvio.	4
2.5. Promoción de Tradiciones Culturales a través de la Producción Audiovisual	4
2.6. Ventajas y desafíos de utilizar la producción audiovisual para promover el amorfino montuvio.	4
2.7. Revisión de investigaciones y proyectos relacionados con la promoción de tradiciones culturales a través de medios audiovisuales en Ecuador o en otros contextos similares.	5
3. IDENTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	6
3.1. BUYER PERSONA.....	6
3.2. Mapa de empatía.....	7
3.3. Insight de Buyer Persona.....	8
3.4. Insight de Categoría	9
3.5. Costumer journey	10
3.6. Arquetipo	10
3.7. Propuesta de valor.....	11
3.8. Target.	11
3.9. Slogan.	11
3.10. Guion literario.....	11
3.11. Guion técnico	14
3.12. Plan de rodaje.....	14
3.13. Animatic – Story Board.....	15
3.14. Escenas del Animatic.....	16
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
5. OBJETIVO GENERAL	17
6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17

7.	JUSTIFICACIÓN Y APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA	18
7.1.	Descripción de la metodología que se utilizará para la producción audiovisual y para la recolección de datos.....	18
7.2.	Argumentación sobre cómo la producción audiovisual puede contribuir al fortalecimiento del amorfino montuvio y la identidad manabita.....	19
8.	RESULTADOS	20
8.1.	PRODUCCIÓN.....	20
9.	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	22
9.1.	POSTPRODUCCIÓN.....	22
9.1.1.	Edición	22
9.1.2.	Animación	24
9.1.3.	Colorización.....	26
9.1.4.	Sonorización.....	27
10.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	28
11.	REFERENCIAS	29

1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación y producción audiovisual nace por la intención de documentar, preservar y examinar en profundidad la identidad manabita y destacar su tradición musical llamada amorfino.

Este análisis no se limita a la documentación de la tradición en su forma original. Más allá de ser un archivo estático, el contenido audiovisual producido se presenta como un canal interactivo y dinámico a través del cual se exploran tanto las raíces históricas como las perspectivas contemporáneas del amorfino. Esto implica no solo la preservación de la tradición, sino también su adaptación a las cambiantes dinámicas culturales, a través de la experimentación creativa y la incorporación de elementos modernos.

Con un enfoque tanto en la profundidad académica como en la creatividad visual, este proyecto se propone no solo exponer la riqueza cultural del amorfino montuvio a una audiencia global, sino también profundizar en su significado antropológico y sociocultural. A medida que esta investigación se desenvuelve, se espera arrojar luz sobre los vínculos entre la tradición y la innovación, y cómo esta dualidad puede ser utilizada para asegurar la continuidad y relevancia del amorfino en las generaciones venideras.

A través de este estudio, se aspira a enriquecer la comprensión de la relación entre las expresiones artísticas tradicionales y el devenir cultural, así como a fomentar un mayor aprecio por la diversidad y profundidad de la herencia cultural de Manabí. En última instancia, este proyecto busca no solo capturar la esencia del amorfino montuvio, sino también contribuir al diálogo académico en torno a la preservación y adaptación de las tradiciones culturales en un mundo en constante cambio.

2. REVISIÓN DE LITERATURA RELACIONADA CON EL PROBLEMA

2.1. Definición y contexto del “Amorfino montuvio”

- El amorfino no es simplemente una adaptación de la copla, sino una creación original en sí misma. El historiador Ángel Emilio Hidalgo sostiene que la copla, al ser compartida en diferentes lugares, se adapta y arraiga en cada localidad donde se establece (Cultura, 2020). Además, la contribución de los españoles, que aportaron sus versos acompañados de instrumentos como guitarras y vihuelas, llevó a las comunidades rurales a transformar la melodía y las palabras del canto montuvio en algo auténtico, dando lugar al amorfino tal como lo conocemos hoy en día. (Mgs. Alicia Jalón de Torbay, 2017).

2.2. Introducción a la provincia de Manabí y su importancia cultural.

- La provincia de Manabí, situada en la costa occidental de Ecuador, se destaca por su profunda riqueza cultural e histórica. A lo largo de su evolución, Manabí ha forjado una identidad distintiva en el panorama cultural del Ecuador. Su ubicación geográfica diversa que abarca desde playas hasta montañas y tierras fértiles ha influido de manera significativa en las costumbres y tradiciones arraigadas en su población (Hablemos de Culturas, 2023).
- Desde tiempos remotos, Manabí ha sido el hogar de una variedad de comunidades indígenas, cuyas creencias, rituales y saberes han dejado una marca perdurable en la cultura local. La fusión de influencias indígenas, europeas y afrodescendientes ha dado origen a una expresión cultural singular, donde la música, la danza, la gastronomía y las festividades tienen un rol fundamental (Manabí, 2019).
- La música tradicional, como el amorfino montuvio, ha servido como canal para transmitir historias, valores y emociones a través de las generaciones. Estas expresiones artísticas constituyen instrumentos de identidad y cohesión social,

uniendo a las personas en torno a un sentimiento compartido de pertenencia y arraigo (El Comercio, 2016).

2.3. Orígenes y evolución del término "amorfino montuvio".

Tradicionalmente el amorfino nace de la creatividad al momento de manifestar el sentir del montuvio, pero sobre todo destaca el machismo que se vivía en la época y dentro del entorno campesino, de la cuál aparece la premisa de un “amorfino machista” que se encarga de naturalizar el abuso y tomarlo como tradición (Regalado Espinoza & Zambrano, 2019).

Sin embargo, a través de los años se ha llevado un mejor control de estos patrones de conducta y el amorfino vuelve a ser una tradición oral que expresa romance y perspicacia.

Mediante el mestizaje y la evolución lingüística criolla, se establece un conjunto de elementos culturales hispanos cuya expresión lírica evoluciona en lo que se denomina como amorfino.

Estos versos amorosos fueron transmitidos a lo largo de las generaciones, forjando un sentimiento de pertenencia e identidad entre los habitantes rurales, tanto hombres como mujeres. Con el transcurso del tiempo, surgieron juegos de rueda (o rondas) en los pueblos y comunidades, donde estas expresiones líricas se arraigaron y adquirieron una gran importancia en la convivencia y la dimensión erótica de la vida. A medida que entró el siglo XX, el amorfino gradualmente perdió su utilidad original y comenzó a tener relevancia en representaciones teatrales de áreas urbanas más pobladas (Arango, 2023).

2.4. Descripción de las características que definen el amorfino montuvio.

En muchas ocasiones, estos versos son empleados como método de cortejo entre el hombre y la mujer, expresando emociones y sentimientos a través de sus versos. No obstante, los amorfinos no se limitan únicamente a tratar el amor y las emociones románticas; también se distinguen por capturar la astucia y el ingenio propios del pueblo manabita, ya sea al coquetear con las mujeres o al mantener conversaciones humorísticas con los presentes (Pura Vida Ecuador, 2021).

Desde sus inicios, esta tradición ecuatoriana se caracterizó por transmitirse principalmente de forma oral. Esta forma de difusión ha demostrado ser tan efectiva que la práctica se ha expandido a varios países latinoamericanos.

2.5. Promoción de Tradiciones Culturales a través de la Producción Audiovisual

Fomentar las costumbres culturales mediante la creación de contenidos audiovisuales representa una metodología efectiva para preservar, difundir y transmitir el patrimonio cultural de una localidad o comunidad. Este enfoque involucra la aplicación de herramientas audiovisuales, tales como películas, documentales, videos cortos y otros medios visuales, con el propósito de registrar y difundir aspectos significativos de una cultura específica (UNESCO, 2017).

2.6. Ventajas y desafíos de utilizar la producción audiovisual para promover el amorfino montuvio.

La producción audiovisual facilita el uso de plataforma digitales para promover el amorfino montuvio y dar a conocer esta tradición a un público más amplio. Sin

embargo, es esencial abordar los desafíos con sensibilidad cultural y asegurarse de que la representación sea auténtica y respetuosa (El Comercio, 2016).

Además, los videos tienen la capacidad única de capturar las emociones y expresiones de los intérpretes, lo que agrega autenticidad y profundidad a la experiencia de los espectadores. Esto crea una conexión emocional más fuerte y auténtica con la tradición (educaciontrespuntocero, 2010).

Fomenta la creatividad visual al presentar el amorfino montuvio de manera atractiva y original. Al utilizar elementos visuales y sonoros, se enriquece la presentación, lo que no solo resalta la importancia cultural de la tradición, sino que también atrae y cautiva al público de una manera visualmente estimulante (Go Raymi, 2020).

En conjunto, la producción audiovisual actúa como un poderoso medio para expandir el alcance del amorfino montuvio, evocar emociones genuinas en los espectadores y presentar esta tradición de manera innovadora y llamativa.

2.7. Revisión de investigaciones y proyectos relacionados con la promoción de tradiciones culturales a través de medios audiovisuales en Ecuador o en otros contextos similares.

El proyecto “Cine y Video Indígena” es el claro ejemplo de la promoción de archivos visuales que se ha centrado en valorizar a las comunidades indígenas para que cuenten sus propias historias y tradiciones a través de la producción audiovisual.

Así como el Festival Internacional de Cine de Ambiente (FICAE), cuyo enfoque se basa en presentar películas y documentales centrados en temas ambientales y culturales. A menudo, estas películas exploran las interacciones entre las tradiciones culturales y el entorno natural (Patrimonio, 2020).

3. IDENTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Dentro de la preproducción existe una investigación de estudio de mercado previa a realizar la producción audiovisual, para eso se realizan los siguientes trabajos de investigación.

3.1. BUYER PERSONA.



Ilustración 1. Buyer Persona.

3.2. Mapa de empatía

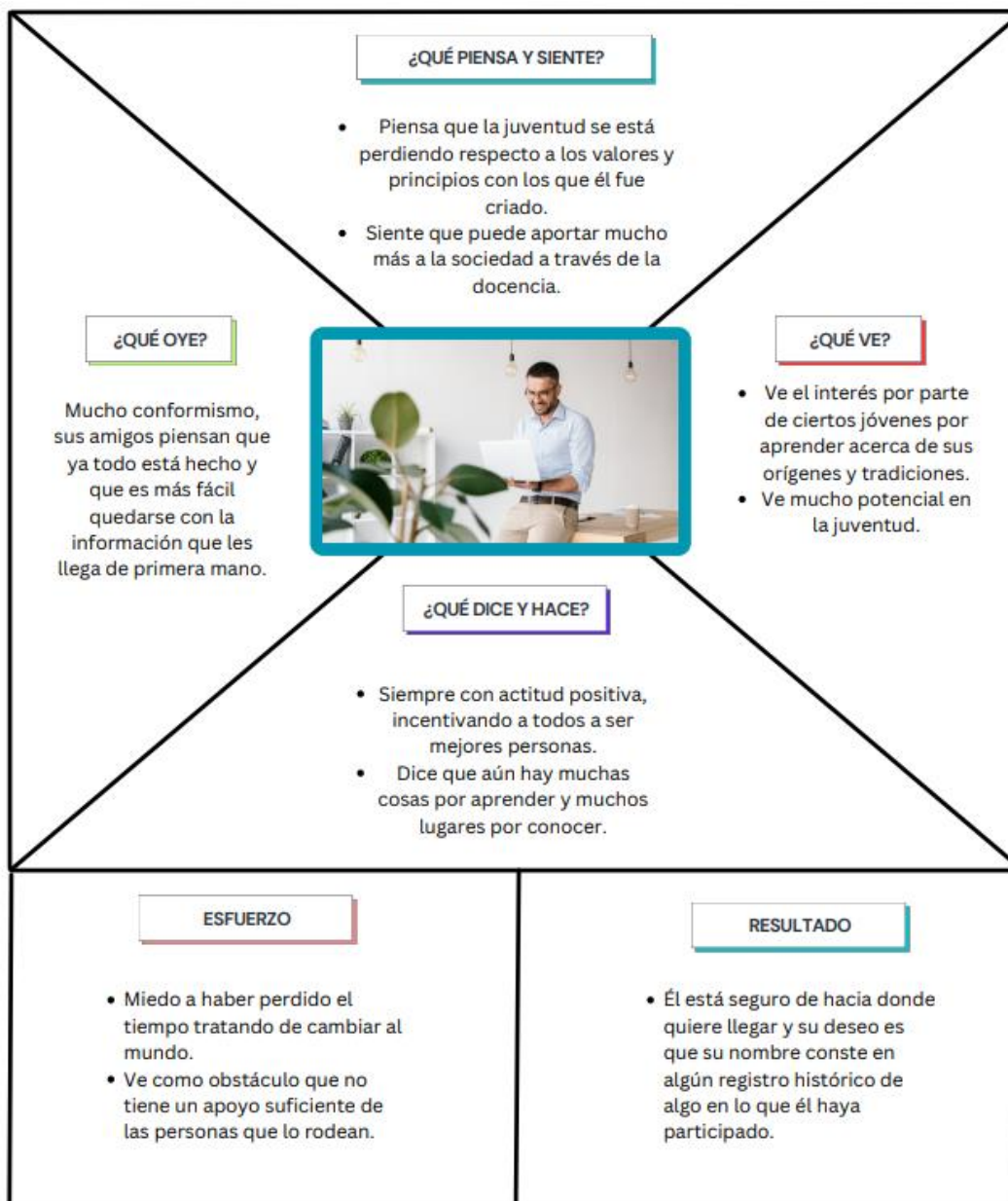


Ilustración 2. Análisis cualitativo del Buyer Persona.

3.3. Insight de Buyer Persona

Insight de Buyer Persona

Su motivación va por rescatar el amorfino como parte de la riqueza de la identidad manabita.

Considera que el uso de esta información podría cambiar la perspectiva de las personas que desconocen del tema.

Su propósito es motivar a la juventud a través de métodos tecnológicos.



Ilustración 3. Análisis del Insight de Buyer Persona.

3.4. Insight de Categoría



Ilustración 4. Análisis del Insight de Categoría.

3.5. Costumer journey

El Buyer Person para este estudio de caso utiliza recursos digitales para su entretenimiento e investigación a diario, generalmente plataformas como Youtube y Vimeo.

Además de ocupar su tiempo de ocio en aplicaciones de redes sociales como Facebook, Instagram y Tiktok.

Además de herramientas tecnológicas, también suele frecuentar museos y sitios que brinden información histórica respecto a sus investigaciones, sin embargo, el factor tiempo dificulta que se traslade a distancias extensas.

3.6. Arquetipo



Ilustración 5. Arquetipo del Buyer Persona.

El Arquetipo se basa en ubicar cualitativamente al Buyer Persona, y encasillarlo en un sector de la comunidad que refleje sus intereses y aspiraciones.

Nuestro Buyer Persona busca compartir los conocimientos y la información encontrada en la investigación , con personas de todas las edades.

3.7. Propuesta de valor.

Una vez realizada la investigación de Buyer Person, existe una idea más clara de hacia donde va enfocado el proyecto de investigación y que resultado se espera obtener con esta producción audiovisual.

La propuesta de valor se denota entonces como :

El documental de identidad manabita comparte la experiencia de la cultura montubia con las nuevas generaciones.

3.8. Target.

Se enfoca en un sector más detallado de la comunidad que tendrá mayor interés en la investigación realizada.

Personal docente y estudiantes de instituciones educativas ,Entidades gubernamentales, autoridades

3.9. Slogan.

“Soy montubio amorfinero; manabita bien valiente; criado con salprieta y rebajá’o con aguardiente”

3.10. Guion literario

Un guion literario es la herramienta escrita fundamental que desempeña un papel central en la creación de producciones audiovisuales o teatrales. Este documento sirve como un mapa que guía el rumbo de cada escena y componente visual, auditivo y narrativo. abarcando diálogos, descripciones de escenarios, acciones y las emociones de los personajes.

Personajes:

Eduardo Mendoza (Gestor Cultural - Artista amorfinero)

Yuri Palma (Investigador del amorfino - Artista)

Alexandra Cusme (Activista y gestor cultural)

Rafael Estrada (Activista y gestor cultural)

INTRODUCCIÓN - ESCENA 1:

- Tomas aéreas de paisajes rurales y tradicionales en el sitio de Calceta (Manabí, banda sonora de música montuvia.
- Empieza con el amorfino de presentación "Le voy a hablar bien clarito para que me entienda con calma, mi nombre de pila es Yuri y de apellido soy Palma"

VOZ EN OFF NARRATIVA: El amorfino es una expresión musical basada en versos y coplas, que ha sido transmitida de generación en generación, preservando nuestras tradiciones y raíces. Exploraremos la riqueza y la belleza de la música montubia, con su expresión máxima como es el amorfino.

ESCENA 2: ORÍGENES Y HISTORIA

- Entrevista a Eduardo Mendoza y Yuri Palma - expertos en la investigación del amorfino.
- Imágenes de archivo de festivales de la cultura montubia.

VOZ EN OFF NARRATIVA: El amorfino tiene sus raíces en los tiempos ancestrales. Sus melodías y ritmos se basan en la copla, quarteta o redondilla con cuatro versos de la misma extensión, que reflejan la historia y las tradiciones de nuestro pueblo, sobre todo utilizado para el cortejo entre un hombre y una mujer. Se originó como una forma de expresión y comunicación entre las comunidades, y a lo largo del tiempo se ha mantenido vivo dentro de los festivales culturales, sin embargo, poco a poco va desapareciendo esta manera de expresión, adaptándose a los cambios sociales y culturales.

ESCENA 3: EL IMPACTO DE LA MÚSICA FOLCLÓRICA

- Imágenes de festivales y celebraciones donde el amorfino forma parte del evento - Evento "Asunt-Arte".
- Testimonios de personas que han sido influenciadas por el amorfino - Entrevista Alexandra Cusme y Rafael Estrada.
- Fragmentos de presentaciones en vivo que demuestran la conexión entre los músicos y el público.

VOZ EN OFF NARRATIVA: El amorfino no solo nos entretiene, sino que también nos conecta con nuestras raíces y nos hace valorar nuestra identidad cultural. Es un puente que une generaciones y une a la comunidad. Veamos cómo la música folclórica ha dejado una huella profunda en las vidas de las personas.

ESCENA 4:

- Imágenes de artistas contemporáneos que apliquen amorfino.
- Reflexiones/Opiniones finales de expertos y músicos.
- Canto con amorfino de fondo.

VOZ EN OFF NARRATIVA: El amorfino es un tesoro cultural que debemos proteger y preservar. A medida que avanzamos hacia el futuro, no olvidemos nuestras raíces y la importancia de la esencia musical en nuestras vidas. Sigamos celebrando y disfrutando de su encanto, manteniendo viva la tradición para las generaciones venideras.

3.11. Guion técnico

El guion técnico constituye una variante más especializada del guion literario, enfocándose en aspectos técnicos y visuales esenciales para la creación de contenidos audiovisuales. La siguiente tabla muestra las pautas detalladas acerca de la disposición de cada escena, la posición de la cámara, la sonorización, el tipo de angulación que se utilizará y la duración de cada plano, para llevar a cabo con éxito la producción audiovisual.

Esc	Número de plano	Plano	Angulación	Movimiento	Sonido	Tiempo		
1	1	Toma aerea con Dron	A	Gran Plano General	Central	Travelling in que se abre en la	Sonido extradiagético m	6s
2		Toma a detalle de vegetación	B	Primerísimo Primer Plano	Frontal	Cámara estática	Sonido extradiagético m	4s
3		Toma de guitarra y sombrero	C	Primer Plano	Frontal	Zoom in	Sonido extradiagético m	5s
4	2	Eduardo Mendoza habla	D	Plano Americano	Escorzo	Cámara estática	Ambiente y diálogo	4s
5		Eduardo continúa hablando	E	Primer Plano	Escorzo desde otra angulac	Cámara estática	Ambiente y diálogo	5s
6		Yuri Palma interviene	F	Plano americano	Frontal	Cámara estática	Ambiente (Fade in músic	3s
7		Yuri Palma hablando	G	Primer Plano	Escorzo	Cámara estática	Ambiente (Músic)	4s
8	1	Imágenes de naturaleza	H	Plano general	Frontal	Travelling in hacia los lados	SFX y música	6s
9	2	Eduardo Mendoza habla	I	Primer Plano	Escorzo	cámara estática	Ambiente y diálogo	3s
10		Eduardo y Yuri hablan	J	Plano General	Frontal	Cámara estática	Ambiente y diálogo	3s
11		Eduardo y Yuri improvisando Amorfino	K	Plano Americano	Escorzo	Cámara estática	Sonido diegético guitarr	3s
12		Eduardo y Yuri siguen improvisando amorfino	L	Plano detalle guitarra	Escorzo	Cámara estática	Sonido diegético guitarr	3s
13		Eduardo y Yuri siguen improvisando amorfino	M	Plano general	Escorzo	Cámara estática	Sonido diegético guitarr	5s
14		Eduardo y Yuri siguen improvisando amorfino	N	Primer Plano	Frontal	Cámara estática	Sonido diegético guitarr	5s
15		Eduardo y Yuri siguen improvisando amorfino	O	Plano detalle guitarra	Escorzo	Travelling in hacia los lados	Sonido diegético guitarr	3s
16		Eduardo y Yuri siguen improvisando amorfino	P	Plano general	Frontal	Cámara estática	Sonido diegético guitarr	5s
17		Eduardo y Yuri improvisando Amorfino	S	Plano Americano	Escorzo	Cámara estática	Sonido diegético guitarr	3s
18		Continúan hablando Eduardo y Yuri	T	Plano detalle guitarra	Escorzo	Cámara estática	Sonido diegético guitarr	3s
19		Continúan hablando Eduardo y Yuri	U	Plano General	Frontal	Cámara estática	Ambiente y Guitarra	4s
20	3	Video clip del AsuntArte	V	Plano General	Frontal	Cámara estática	SFX y música	20s
21		Imágenes del AsuntArte	W	Plano Americano	Frontal	Cámara estática	SFX y música	10s
22		Rafael Estrada habla	X	Plano Americano	Escorzo	Cámara estática	Ambiente y diálogo	3s
23		Rafael Estrada continúa hablando	Y	Primer Plano	Frontal	Cámara estática	Ambiente y diálogo	4s
24		Alexandra Cusme habla	Z	Plano Americano	Escorzo	Cámara estática	Ambiente y diálogo	4s
25		Graca y Rafael hablando	AA	Plano general	Frontal	Cámara estática	Ambiente y diálogo	4s
26		Rafael y Alexandra improvisan amorfino	AB	Plano americano	Escorzo	Cámara estática	Ambiente y diálogo	5s
27		Rafael y Alexandra improvisan amorfino	AC	Primer Plano	Frontal	Travelling in hacia los lados	Ambiente y diálogo	5s
28		Video clip de presentaciones en vivo	AD	Plano general	Frontal	Cámara estática	SFX y música	15s
29		Rafael habla	AE	Primer Plano	Escorzo	Cámara estática	Ambiente y diálogo	3s
30		Alexandra habla	AF	Primer Plano	Escorzo	Cámara estática	Ambiente y diálogo	6s
31		Rafael habla	AG	Primer Plano	Escorzo	Cámara estática	Ambiente y diálogo	6s
32		Alexandra habla	AH	Primer Plano	Escorzo	Cámara estática	Ambiente y diálogo	4s
33	4	Collage de artistas contemporaneos	AI	Plano general	Frontal	Cámara estática	SFX y música	6s
34	2	Eduardo habla	AJ	Primer Plano	Escorzo	Travelling in hacia los lados	Ambiente y diálogo	4s
35		Yuri habla	AK	Primer Plano	Escorzo	Cámara estática	Ambiente y diálogo	4s
36	1	Imágenes de naturaleza	AL	Gran plano general	Central	Travelling in hacia los lados	SFX y música	8s
37	4	Canto amorfino por Eduardo y Yuri	AM	Plano Americano	Frontal	Cámara estática	Sonido diegético guitarr	4s
38		Canto amorfino por Eduardo y Yuri	AN	Plano detalle guitarra	Frontal	Cámara estática	Sonido diegético guitarr	3s
39		Canto amorfino por Eduardo y Yuri	AO	Plano general	Escorzo	Cámara estática	Sonido diegético guitarr	3s
40		Canto amorfino por Eduardo y Yuri	AP	Primer Plano	Frontal	Travelling in hacia los lados	Sonido diegético guitarr	4s
41		Canto amorfino por Eduardo y Yuri	AQ	Plano detalle guitarra	Escorzo	Cámara estática	Sonido diegético guitarr	3s
42		Canto amorfino por Eduardo y Yuri	AR	Plano general	Frontal	Travelling in hacia los lados	Sonido diegético guitarr	3s
43		Canto amorfino por Eduardo y Yuri	AS	Plano Americano	Escorzo	Cámara estática	Sonido diegético guitarr	4s
44	1	Toma a detalle de guitarra y sombrero	AT	Plano detalle guitarra	Escorzo	Travelling Zoom out	SFX y música	15s

3.12. Plan de rodaje

En el siguiente plan de rodaje se detallará un registro del cronograma planteado para los días de rodaje, que delinearé la secuencia y los aspectos logísticos fundamentales para la filmación de esta producción audiovisual. Esto permitirá la coordinación efectiva de todos los asistentes y elementos vinculados a la filmación, asegurando una utilización óptima de los recursos disponibles.

PLAN DE RODAJE													
IDENTIDAD MANABITA - HISTORIA DEL AMORFINO					FECHA: Jueves 02 de Noviembre de 2023								
HORA DE INICIO DE GRABACIÓN: 10H00		EQUIPO TÉCNICO: CÁMARA NIKON, CELULARES XIAOMI EQUIPO: TRIPODE, ESTABILIZADOR OTROS: BATERÍAS, CARGADORES DE BATERÍAS, BOLSOS PROTECTORES, GUITARRAS.			HORA FINALIZACIÓN DE GRABACIÓN: 11h30		EQUIPO TÉCNICO: CÁMARA NIKON, CELULARES XIAOMI ELENCO: Yuri Palma						
HORA	ESC.	SHOOT	LOCACION	DECORADO	ELENCO	INT	EXT	DIA	NOCHE	OBSERVACIONES			
9:10 a. m.	1	Toma en la UTM	Jardín botánico UTM	Naturaleza	Yuri Palma					Revisar iluminación			
Armado equipos													
Grabación ESC	1												Acople de tomas en edición
9:30 a. m.													
Armado equipos													
Grabación ESC													Cambios de cámara
10:10 a. m.	1										X		Estabilización en postproducción
Armado equipos													
Grabación ESC													Tomas de detalle
10:40 a. m.	1												
Armado equipos													
Grabación ESC										Cambios de planos			
11:20 a. m.													

Tabla 1. Plan de Rodaje – Jardín Botánico de la Universidad Técnica de Manabí.

PLAN DE RODAJE													
IDENTIDAD MANABITA - HISTORIA DEL AMORFINO					FECHA: Jueves 02 de Noviembre de 2023								
HORA DE INICIO DE GRABACIÓN: 10H00		EQUIPO TÉCNICO: CÁMARA NIKON, CELULARES XIAOMI EQUIPO: TRIPODE, ESTABILIZADOR OTROS: BATERÍAS, CARGADORES DE BATERÍAS, BOLSOS PROTECTORES, GUITARRAS.			HORA FINALIZACIÓN DE GRABACIÓN: 11h30		EQUIPO TÉCNICO: CÁMARA NIKON, CELULARES XIAOMI ELENCO: Yuri Palma						
HORA	ESC.	SHOOT	LOCACION	DECORADO	ELENCO	INT	EXT	DIA	NOCHE	OBSERVACIONES			
9:10 a. m.	2	Casa Experimental Montuvia	Calceña	Naturaleza	Alexandra Cusme y Rafael Estrada					Revisar iluminación			
Armado equipos													
Grabación ESC												Acople de tomas en edición	
9:30 a. m.													
Armado equipos													
Grabación ESC													Cambios de cámara
10:10 a. m.	3	Fogón tradicional en el balcón									X		Estabilización en postproducción
Armado equipos													
Grabación ESC													Tomas de detalle
10:40 a. m.													
Armado equipos													
Grabación ESC										Cambios de planos			
11:20 a. m.													
Armado equipos													
Grabación ESC													

Tabla 2. Plan de Rodaje – Casa Experimental Cultural Montuvia.

3.13. Animatic – Story Board

El storyboard es una herramienta importante para comunicar y colaborar entre los miembros involucrados dentro de la producción audiovisual. De manera que proporciona una referencia visual común para compartir ideas y ajustar la narrativa antes de la filmación o producción. El Animatic es una forma de expresar el storyboard de manera animada, dando una idea más cercana a la producción que está por realizarse.

3.14. Escenas del Animatic

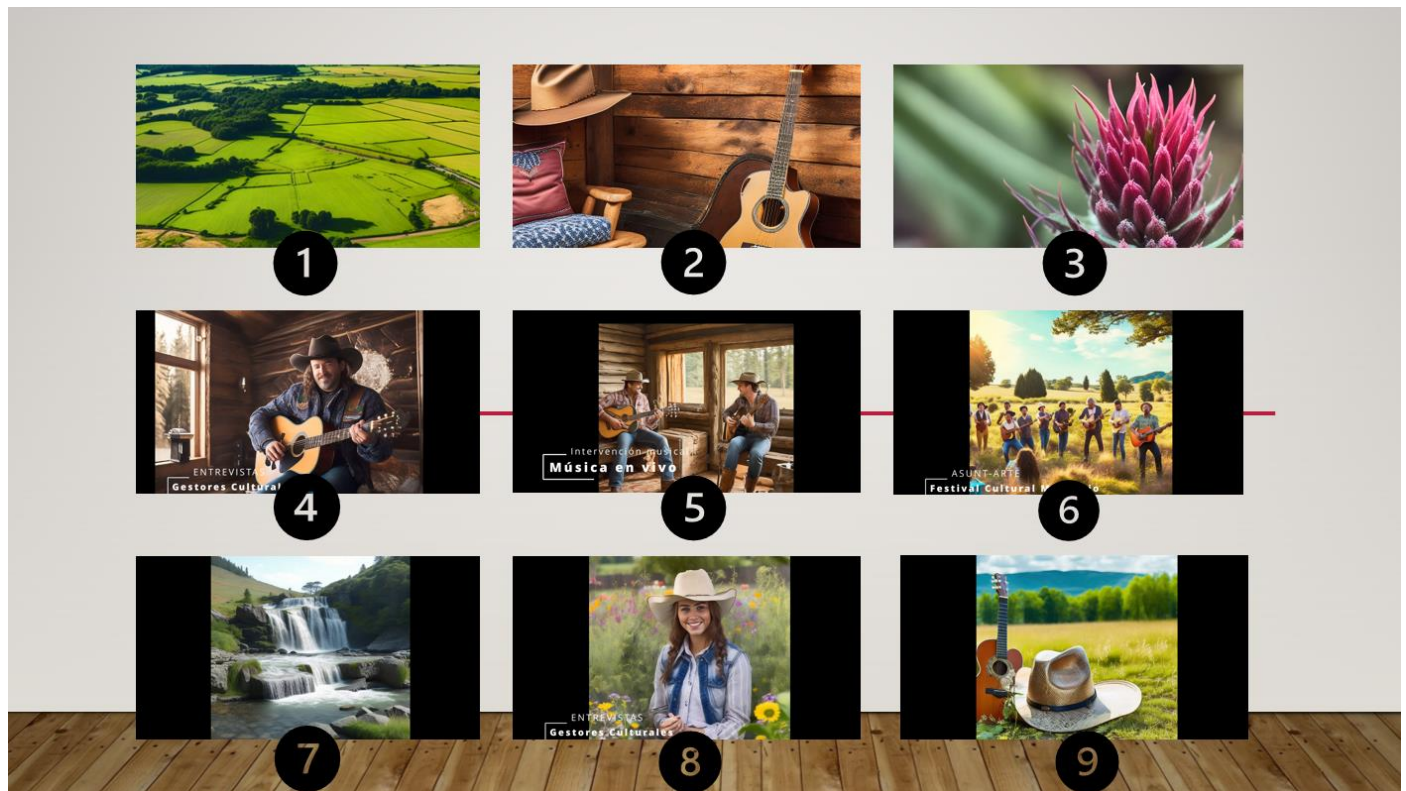


Ilustración 6. Escenas del Animatic.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de interés por parte de las autoridades gubernamentales en rescatar y mantener las costumbres y tradiciones manabitas, por lo cual, esta producción audiovisual permitirá que las autoridades y los jóvenes estudiantes comprendan la importancia de conocer sus raíces y no dejen perder este patrimonio cultural e inmaterial.

5. OBJETIVO GENERAL

Promover el fortalecimiento del amorfino montuvio como tradición cultural ecuatoriana, a través de una producción audiovisual en la provincia de Manabí.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 6.1. Investigar y documentar las raíces históricas y significado cultural del amorfino montuvio en la provincia de Manabí.
- 6.2. Diseñar y producir contenido audiovisual que destaque la riqueza y diversidad del amorfino montuvio, presentando historias de exponentes locales, sus experiencias y su relación con esta tradición.
- 6.3. Difundir ampliamente la producción audiovisual en plataformas digitales, medios locales y eventos culturales, con el fin de sensibilizar a la comunidad manabita y al público en general sobre la importancia del amorfino montuvio y su contribución a la identidad cultural ecuatoriana.

7. JUSTIFICACIÓN Y APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

La justificación de esta investigación radica en la importancia de preservar y fortalecer las tradiciones culturales locales, como el amorfino montuvio en la provincia de Manabí, Ecuador. A medida que el mundo experimenta una creciente globalización y homogeneización cultural, es crucial salvaguardar y promover las manifestaciones culturales únicas que definen la identidad de una comunidad. El amorfino montuvio no solo es un componente esencial del patrimonio cultural manabita, sino que también contribuye a la riqueza y diversidad del panorama cultural ecuatoriano en su conjunto.

Es un reflejo vivo de la historia, los valores y las experiencias de la comunidad local en Manabí. Documentar su origen, evolución y significado cultural permitirá que las futuras generaciones comprendan y aprecien su herencia cultural.

A través de una producción audiovisual, se puede revitalizar y mantener viva la tradición del amorfino montuvio. El uso de medios modernos y accesibles como la producción audiovisual ayudará a conectar a las nuevas generaciones con esta práctica ancestral. Se fomentará una mayor conciencia y aprecio por la tradición montubia no solo dentro de la provincia de Manabí, sino también a nivel nacional e internacional.

Esta investigación puede contribuir a la documentación académica sobre la cultura montubia y su relación con la identidad ecuatoriana. Además, podría servir como modelo para la preservación y promoción de otras tradiciones culturales en contextos similares.

7.1. Descripción de la metodología que se utilizará para la producción audiovisual y para la recolección de datos.

Dentro de la recolección de datos se llevarán a cabo entrevistas estructuradas o cuestionarios con miembros de la comunidad montubia para recopilar sus perspectivas sobre el amorfino, su importancia cultural y la forma en que la producción audiovisual puede afectar su promoción.

7.2. Argumentación sobre cómo la producción audiovisual puede contribuir al fortalecimiento del amorfino montuvio y la identidad manabita.

La creación de contenido visual tiene el poder de registrar y preservar la rica y auténtica esencia del amorfino montuvio. Al capturar las actuaciones, gestos y emociones de los artistas, se genera un archivo perdurable de esta tradición que puede transmitirse a las próximas generaciones. Esto garantiza que el núcleo del amorfino montuvio perdure con el tiempo, permitiendo que las futuras generaciones conozcan y valoren sus raíces culturales.

La promoción de una producción audiovisual tiene un alcance amplio y global, la cual posibilita llevar el amorfino montuvio más allá de los límites locales, alcanzando audiencias tanto nacionales como internacionales. Este papel esencial en la difusión y promoción de la tradición contribuye a que esta se haga conocida entre un público diverso, generando un mayor reconocimiento y aprecio.

Al exhibir las expresiones faciales, gestos y sentimientos de los intérpretes, se establece un lazo emocional más profundo con la audiencia. Esta conexión ayuda a los espectadores a sentir y comprender la pasión y la historia que respaldan la tradición, fortaleciendo su conexión emocional con ella (Jorge, 2020).

Su principal fin es promover que la comunidad manabita comparta y celebre su identidad única. Al mostrar la diversidad y riqueza del amorfino montuvio, se refuerza el sentimiento de pertenencia y orgullo entre los habitantes de la región. Además, esto puede fomentar una mejor comprensión y apoyo dentro de la propia comunidad.

La producción audiovisual posibilita innovar y adaptar el amorfino montuvio para conectar con audiencias contemporáneas. Mediante la creatividad visual y la combinación de elementos modernos, la tradición puede presentarse de forma atractiva y pertinente para las generaciones jóvenes, asegurando así su continuidad y relevancia en los años venideros.



8. RESULTADOS

8.1. PRODUCCIÓN

Dentro de la etapa de producción, se procede a ejecutar todo lo preparado en la etapa anterior, siguiendo los cronogramas y funciones asignadas para el rodaje completo.

Se utilizó el siguiente equipamiento técnico para realizar la grabación del audiovisual:

ELEMENTO	IMAGEN REFERENCIAL
Nikon D5200	
Xiaomi POCO X3 Pro	
Samsung S10	

Tripode ACUVA	 A silver and black Acuva tripod with a smartphone mounted on top. Next to it is a black carrying case with the Acuva logo, a black remote control, and a circular inset showing a close-up of the smartphone on the tripod.
Micrófonos Lavalier BOYA	 Two black BOYA lavalier microphones, model BY-WM PRO, with their respective lavalier microphones and cables.

Durante los días de rodaje, se realizaron visitas previas en las locaciones predeterminadas (Scouting) y de esta manera tener los puntos de referencia para los escenarios y tomas que se iban a realizar.



Ilustración 7. Posicionamiento de cámara para escena en el Jardín Botánico

9. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

9.1. POSTPRODUCCIÓN

9.1.1. Edición

Se utilizó el software Davinci Resolve 18 para la edición de video del documental.

En esta etapa se procede a seleccionar las mejores tomas de cámara que servirán para darle una forma estructurada a la narrativa, y todo esto se basa de la referencia del guion técnico, en donde estarán detallados los distintos procesos que se realizaron durante el rodaje y lo que se necesita hacer en postproducción.

Durante la edición también se agregaron los subtítulos de todas las intervenciones dialogadas, denotando así los distintos versos que se evidencian.

Se conoce como edición no lineal, debido a que no lleva una estructura o proceso fijo para encontrar el método más apropiado para crear la narrativa de la producción mediante una edición, es decir, durante todo el proceso se realizan únicamente las ediciones primarias que servirán de base para continuar con los siguientes procesos, además de agregar transiciones y pequeñas correcciones necesarias para aligerar las siguientes etapas, para lograr el mejor resultado posible.

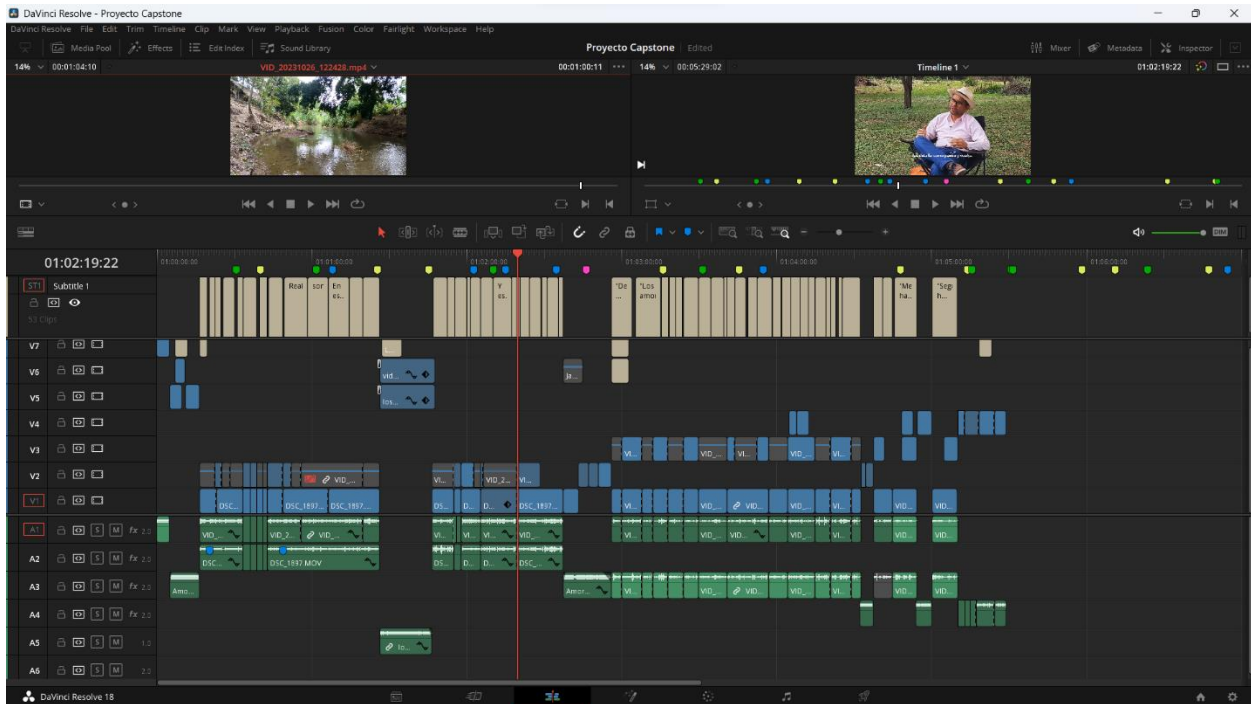


Ilustración 8. Flujo de trabajo de edición no lineal en Davinci Resolve.

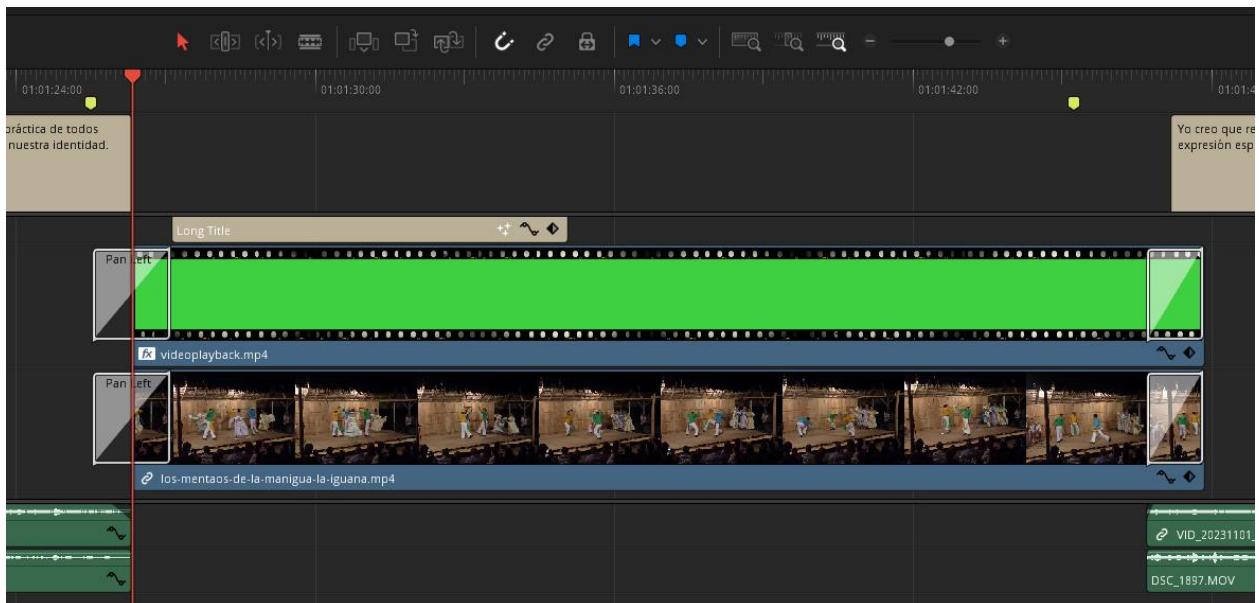


Ilustración 9. Edición No Lineal de pantalla verde un clip de video.

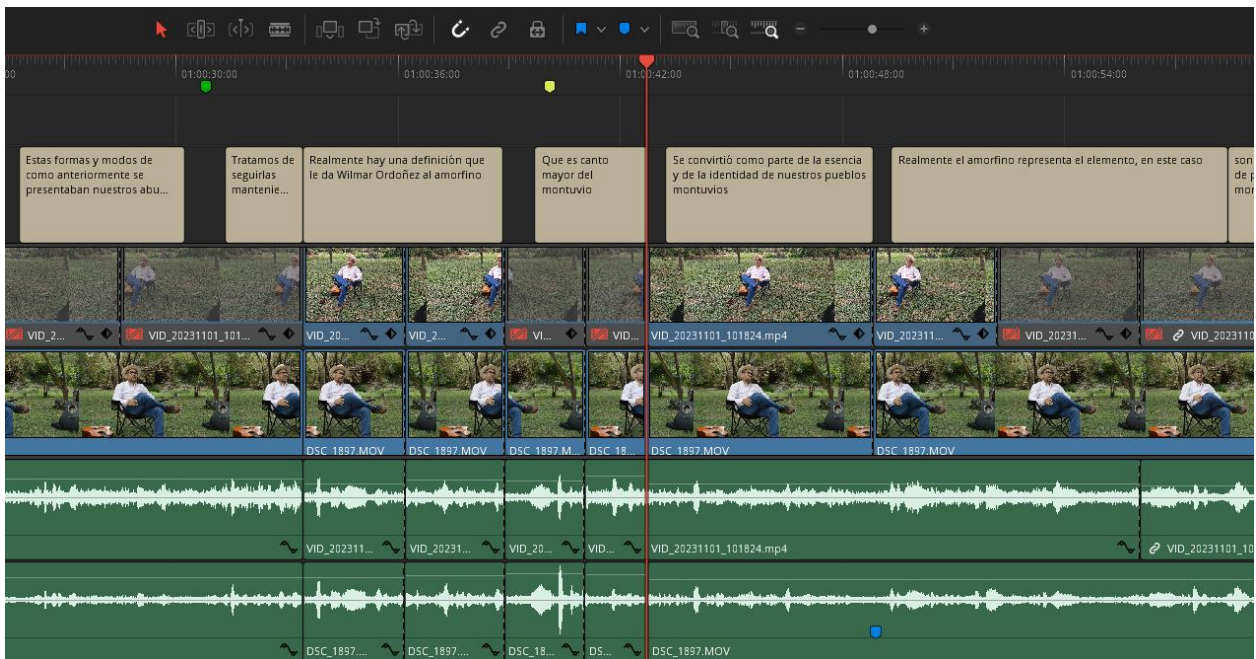


Ilustración 10. Edición de clips de Audio, video y subtítulos.

9.1.2. Animación

En la etapa de animación se realizan los procesos que darán una dinámica que resalte a la producción audiovisual. Para este proyecto se utilizaron dos softwares en específico para realizar los procesos de animación.

Dentro de la animación también se encuentran los efectos de transición entre un plano y otro, y en este caso se utilizaron las herramientas propias de Davinci Resolve, sin embargo, también se utilizó el software After Effects de la compañía ADOBE, para realizar efectos de rastreo de cámara y montaje en un escenario ficticio.

El proceso de Animación que realizó en After Effects, se realizó mediante un clip de video realizado en Google Earth Studio. Este programa trabaja con el mismo mapa global de Google Earth Pro, pero con más herramientas dedicadas al entorno audiovisual, dando facilidades de edición similares a After Effects mediante Keyframes o fotogramas clave, permitiendo así realizar tomas como: Vuelo de Dron, viajes de punto “A” a punto “B” y punto “C”.

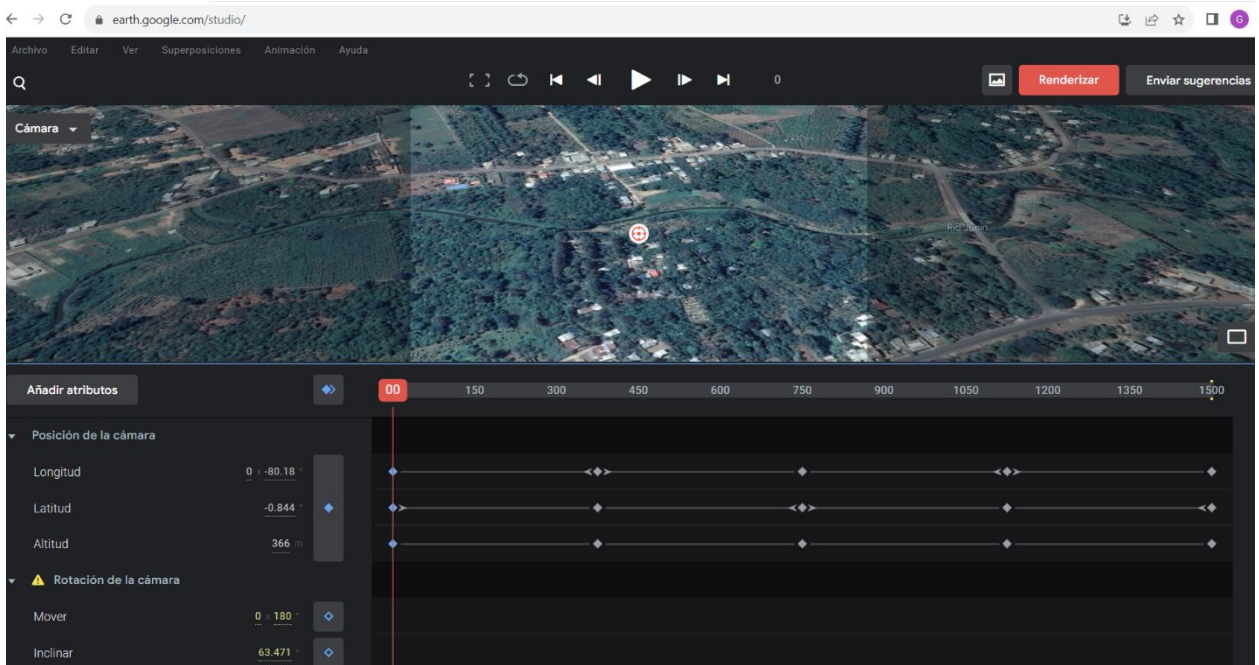


Ilustración 11. Ventana de edición de Google Earth Studio.

Es necesario mencionar que esta aplicación web tiene ciertos requisitos para su uso, ya que únicamente está habilitada para trabajar con el navegador Google Chrome. Al ser un mapa réplica de Google Earth Pro, hay ciertos lugares que no tendrán la misma calidad de definición en la imagen, por lo que es importante tomar en cuenta estos detalles al momento de buscar los puntos de destino.

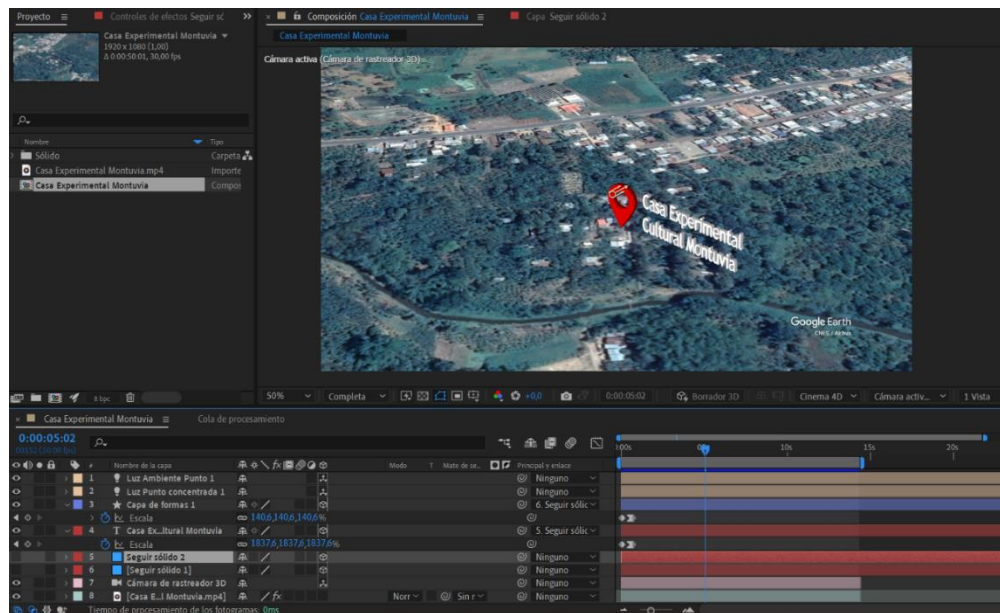


Ilustración 12. Ventana de edición de After Effects, tracking de Letras 3D.

9.1.3. Colorización

Para realizar la Colorización de toda la producción audiovisual se utilizaron las herramientas nativas del software Davinci Resolve.

En la etapa de Colorización se realizan distintos procesos que permitirán obtener la mejor calidad de imagen posible. Se realizaron correcciones primarias a todos los clips de video, tratando de alcanzar homogeneidad visual en la producción, para que las distintas tomas captadas por los 3 dispositivos digitales se vean como si fuera el mismo tipo de cámara.

Para ciertos momentos se utilizaron máscaras y procesos de Colorización secundarios, que ayudaban a formar una narrativa más coherente entre un plano y otro.



Ilustración 13. Ventana de Colorización de Davinci Resolve.

El arte de colorizar requiere de la sutileza en el manejo de los distintos parámetros y herramientas que ofrece el software, por medio de las ruedas de color, el mapa de ondas de video y las curvas de colorización, son algunos de los parámetros que se utilizan para alcanzar el mejor resultado posible.

9.1.4. Sonorización

En una producción audiovisual, uno de los procesos más importantes es la sonorización, debido a que permitirá resaltar transiciones, animaciones y detalles de todo tipo mediante efectos de audio, así como balancear los niveles sonoros de cada pista, ya sean voces o música.

En este proyecto se realizaron procesos de limpieza de ruido en las pistas vocales, ya que se utilizaron micrófonos omnidireccionales para grabar las entrevistas en distintos entornos ambientales.

Como punto de partida se ajustaron los niveles de ganancia sonora en cada pista para mantener una continuidad, luego se agregaron “Fade in” y “Fade Out” en cada pista para evitar escuchar los cortes de cada toma seleccionada.

Finalmente se limpiaron ligeramente los excesos de sonido ambiental que fueron capturados por los micrófonos, y aunque fue una decisión premeditada desde la preproducción, no se tomó en cuenta la sensibilidad de captación que tenían estos micrófonos, sin embargo, se logró atenuar gran cantidad de ruido externo a los diálogos, lo que permitió ganar inteligibilidad en cada entrevista.

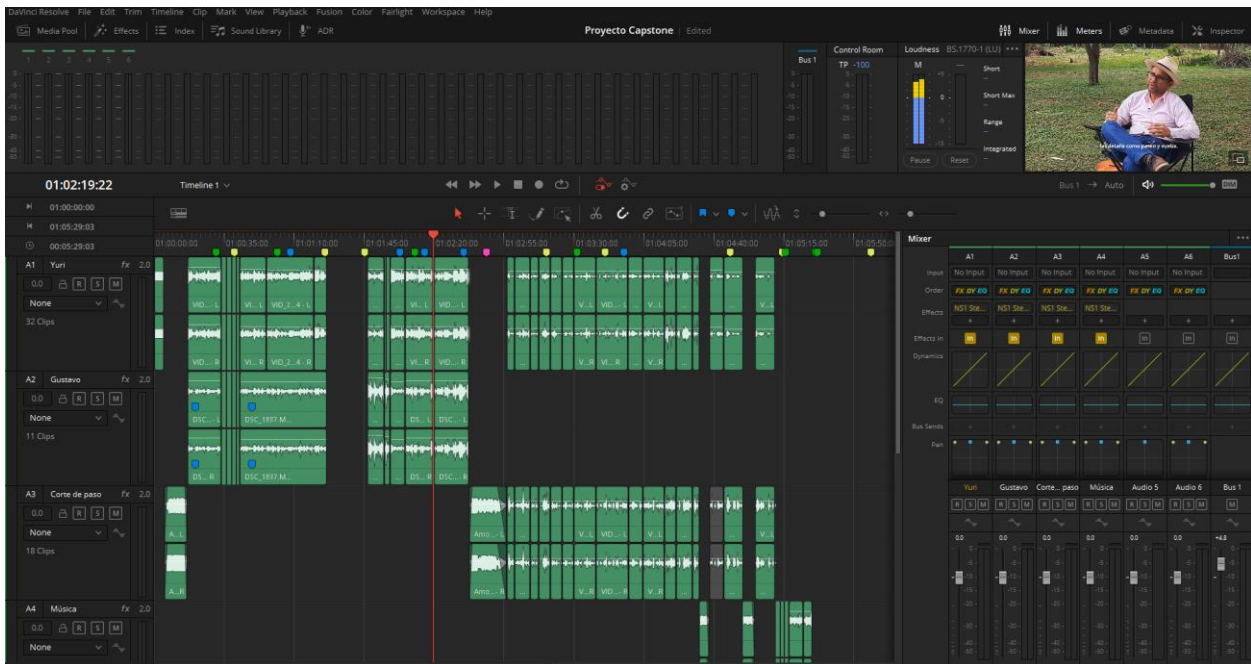


Ilustración 14. Ventana de edición de audio en Davinci Resolve.

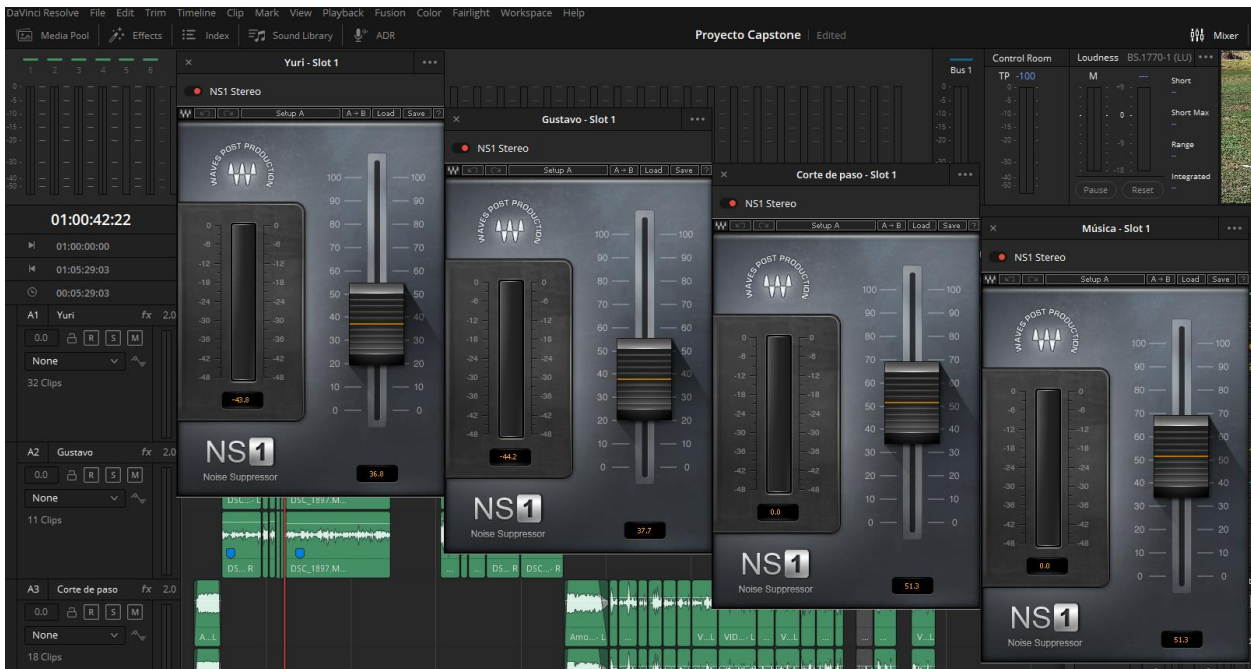


Ilustración 15. Configuración de Plugin reductor de Ruido en distintos tracks.

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La producción audiovisual realizada permitió conocer dos aspectos importantes en el ámbito cultural y musical; la parte académica y la parte tradicional, demostrando como el amorfino forma parte de las raíces culturales de la comunidad montuvia, por lo cuál se denota la relevancia de ser reconocido como patrimonio cultural inmaterial nacional.

Se destaca la participación de las personas involucradas como expositores en este minidocumental, que aportaron con información valiosa desde sus investigaciones previas hasta su trayectoria artística, sumándose a su experiencia de continuar perseverando sus raíces culturales, demostrando así la riqueza pluricultural de nuestro país, y destacando aspectos que se han ido olvidando a través del tiempo.

Dentro de este proyecto audiovisual además se resaltan aspectos a tomar en cuenta para futuros trabajos similares. La importancia de conocer el entorno en el cuál se grabará, además de comprender el uso adecuado del equipamiento técnico que se tiene; esto permitirá encontrar solución inmediata a posibles eventos que dificulten cumplir las actividades propuestas en el tiempo determinado.

Realizar un guion técnico y literario claro, que aporte una narrativa coherente y agradable para la audiencia y para los participantes de la producción; esto creará un entorno más cómodo y organizado para los involucrados en la producción del audiovisual, además de que el usuario encontrará aspectos que le llamen la atención y muestre interés en el resultado en cualquier plataforma multimedia que se encuentre.

11. REFERENCIAS

3.0, E. (2010). *educaciontrespuntocero*. Obtenido de 25 cortometrajes para trabajar la inteligencia emocional: <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/soluciones-transcribir-textos-voz/>

Arango, K. (2023). *psicocode*. Obtenido de Amorfinos: definición, características y ejemplos: <https://psicocode.com/literatura/amorfinos/>

Comercio, E. (03 de Mayo de 2016). *El Comercio*. Obtenido de El amorfino, un símbolo de identidad de los montuvios manabitas: <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/amorfino-identidad-montuvios-manabi-tradicion.html>

Cultura, C. d. (6 de Junio de 2020). *Casa de la Cultura*. Obtenido de Casa de la Cultura: <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/montubios/#:~:text=Los%20amorfinos%20son%20una%20creaci%C3%B3n%20popular%20en%20forma,con%20lo%20humor%C3%ADstico%2C%20diferenci%C3%A1ndose%20as%C3%AD%20de%20la%20copla.>

Ecuador, P. V. (2021). *Pura Vida Ecuador*. Obtenido de Amorfinos Cortos: <https://puravidaecuador.com/amorfinos/>

El Comercio. (03 de Mayo de 2016). *El Comercio*. Obtenido de El amorfino, un símbolo de identidad de los montuvios manabitas: <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/amorfino-identidad-montuvios-manabi-tradicion.html>

- Go Raymi. (2020). *GoRaymi*. Obtenido de Más de 100 amorfinos montubios: <https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/chone/amorfinos/100-amorfinos-montubios-axvpkxw0h>
- Hablemos de Culturas. (2023). *Hablemos de culturas*. Obtenido de Provincia de manabi: Historia, Características, Costumbres y más: <https://hablemosdeculturas.com/provincia-de-manabi/>
- Jorge. (2020). *psicologíamentesalud*. Obtenido de La importancia del lenguaje corporal en la comunicación no verbal: claves fundamentales en psicología: <https://psicologiamentesalud.com/el-lenguaje-corporal-la-importancia-de-la-comunicacion-no-verbal-en-la-psicologia/>
- Manabí, G. d. (2019). *Manabí*. Obtenido de Historia: <https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/datos-manabi/historia>
- Mgs. Alicia Jalón de Torbay. (2017). *LA CULTURA MONTUBIA Y SUS TRADICIONES: APORTE PARA EL . XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo/ VII simposio virtual Internacional Valor y . Patrimonio, C. y.* (2020). *“ECOodor Festival Internacional de Cine Ambiental” llega a su quinta edición de manera virtual*. Quito: Cultura y Patrimonio.
- Pérez, J. (06 de Mayo de 2022). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-85302021000200200
- Regalado Espinoza, L., & Zambrano, R. (2019). *El Amorfino, manifestación de la identidad cultural del pueblo montuvio*. Manta: Editorial Universitaria ULEAM.
- UNESCO. (Junio de 2017). UNESCO. *Orientaciones prácticas para la aplicación de la convención en el entorno digital*. Obtenido de Orientaciones prácticas para la aplicación de la convención en el entorno digital: https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital_operational_guidelines_es.pdf

