



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ELABORACIÓN DE UN GRAN REPORTAJE PARA MEDIOS ESCRITOS,  
TELEVISIÓN, RADIO Y MEDIOS ON-LINE SOBRE LAS NUEVAS  
EXPRESIONES ESCRITAS, EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S) UTILIZADAS  
POR LOS JÓVENES**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos  
establecidos para optar por el título de:

Licenciada en Periodismo

Profesor Guía:

Lcdo. Fernando Almeida

Autora:

María Belén Rosales Grijalva

Año

2012

### **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

---

Fernando Almeida

Licenciado

C.I.: 170309861- 4

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

---

María Belén Rosales Grijalva

C.I.: 171727634-7

## **AGRADECIMIENTO**

Antes que nada agradezco a Dios por haberme dado la vida y oportunidad de cumplir con este reto. A mis padres que hicieron posible el estudio en esta Universidad, a ellos muchas gracias.

Para finalizar, pero no menos importantes, mi compañero de vida y amigas cercanas las cuales aportaron con un granito de arena todos los días durante la realización de este trabajo.

## **DEDICATORIA**

A mi familia, sin su apoyo y oportunidad nada de esto sería posible.

Muchas Gracias!

## RESUMEN

El principal objetivo del proyecto de tesis es la elaboración de cuatro grandes reportajes, dirigidos para televisión, radio, prensa e internet, acerca de los nuevos lenguajes comunicativos que se están creando entre jóvenes en las tecnologías de la información y comunicación (TIC'S). Esta idea nació por la necesidad de investigar a profundidad el lenguaje cotidiano que utilizamos, vemos, recibimos y enviamos día a día. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el 97% de ecuatorianos posee un dispositivo móvil. El acceso a internet es más limitado, pero aún así aproximadamente cuatro millones de personas tienen acceso a este diariamente y otros ocho millones de habitantes lo hacen regularmente.

Para el estudio del lenguaje y las nuevas tecnologías de información y comunicación fue necesario aplicar tres aspectos metodológicos importantes: diálogo, observación y documentación. Con esto se propone también conocer un poco más el "argot" (lenguaje abreviado) que actualmente utilizan los jóvenes al comunicarse con otros por medio de celular, chat, facebook y demás comunidades virtuales, lenguaje que ha eliminado ciertas reglas convencionales de escritura.

Dentro de los encuestados se pudo definir claramente que el escribir de manera abreviada ha traído consecuencias en la parte escolar, es así que al 70% de estudiantes de secundaria han tenido problemas como la disminución de puntos a la hora de realizar un trabajo o examen en clase.

El reportaje realizado pretende evidenciar una realidad social que se está dando con el uso de la tecnología, analizar desde varios aspectos y con varios especialistas este cambio que vive el mundo entero en sus diferentes idiomas y, sobre todo, informar a generaciones adultas estos procesos en las TIC'S.

## ABSTRACT

The main objective of this Project is the creation of a newspaper article, and radio, television and internet reports. All of them are talking about “The new languages that are being created among young people in the information and communication technologies.”(TIC’S).

This idea started with the necessity to make a deep research of the daily use of the language that we see, receives, and sends. According to the Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) the 97% of Ecuadorians have a mobile dispositive. The internet access is less common, but even so close to four million of people get to it regularly.

For the new languages information and communication technologies study it was necessary to use three main methodologies: dialogue, observation and documentation. All of them were used to understand how our language has changed along the history. Besides with these methodologies we are trying to know some of the slangs and short words that are being used by youth in the internet, cell phones and chats. Slang use has eliminated oral treed some grammar rules.

Some of the people who were interviewed showed that make these short words part of their normal lives, have created some consequences in their school life. 70% of high school students have had problems with their grades and with some tests or works.

The objective of this report is to show how technology use is affecting our normal lives. Besides it’s trying to analyze from different points of view, the changes that our world is suffering on its different languages and most of all to inform the TIC’S process to older generations.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>1 CAPITULO I. LENGUAJE Y COMUNICACIÓN: LA NUEVA ERA DE TECNOLOGÍA .....</b>	<b>3</b>
1.1 LA ACCIÓN COMUNICATIVA (LA COMUNICACIÓN).....	3
1.1.1 El Lenguaje Humano .....	4
1.1.2 Sistemas de Comunicación Humana .....	6
1.1.2.1 El Signo Lingüístico.....	7
1.1.3 Lenguaje y Escritura .....	8
1.2 EL LENGUAJE ACERCA MÁS A LA GENTE .....	10
1.2.1 Escribir Pensando en la Gente .....	11
1.3 COMUNICACIÓN Y MASS MEDIA .....	13
1.3.1 Comunicación y Cultura.....	15
1.3.2 Comunicación Audiovisual.....	16
1.3.3 Comunicación Digital .....	17
1.4 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S).....	18
1.4.1 TIC'S y Jóvenes.....	20
<b>2 CAPÍTULO II. ENTENDIENDO DÍA A DÍA NUEVAS EXPRESIONES.....</b>	<b>22</b>
2.1 DEFINICIONES BÁSICAS .....	22
2.1.1 Importancia de la Ortografía .....	22
2.1.2 Lenguaje Abreviado.....	22
2.1.3 Jergas.....	23
2.1.4 Nuevas Formas de Expresión.....	23
2.1.5 Vértigo Moderno .....	24
2.1.6 SMS (Mensajes de Texto Vía Celular).....	24
2.1.7 Facebook: Puntero en la Red .....	25
2.1.8 Twitter: Microblogging que rebasa Continentes.....	26
2.2 PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS LENGUAJES COMUNICATIVOS.....	26
2.2.1 La Sociedad del Apuro.....	27
2.2.1.1 Las Sensaciones de Vértigo y su Influencia en el Lenguaje Escrito.....	28
2.2.2 Los Jóvenes y la Velocidad de sus Acciones .....	29
2.2.2.1 La Tecnología y la Influencia en la Psiquis Humana .....	30
2.2.2.2 Jóvenes Digitales, Vidas Digitales .....	31



<b>3</b>	<b>CAPÍTULO III. TRANSPARENTANDO REALIDADES.....</b>	<b>33</b>
3.1	GÉNEROS PERIODÍSTICOS .....	33
3.1.1	El Reportaje .....	33
3.1.1.1	Características del Reportaje .....	34
3.1.1.2	Cualidades del Reportaje .....	35
3.1.2	La Radio .....	36
3.1.2.1	Historia de la Radio .....	36
3.1.2.2	Reportaje para Radio .....	37
3.1.3	Medios Escritos (Prensa) .....	39
3.1.3.1	Historia de la Prensa .....	39
3.1.3.2	Reportaje para Prensa .....	40
3.1.4	Televisión.....	42
3.1.4.1	Historia de la Televisión .....	42
3.1.4.2	Reportaje para Televisión .....	44
3.1.5	Internet.....	45
3.1.5.1	Historia del Internet .....	45
3.1.5.2	Reportaje para Internet .....	47
<b>4</b>	<b>CAPÍTULO IV. DESTRUYENDO O CONSTRUYENDO LENGUAJES .....</b>	<b>49</b>
4.1	ENFOQUE.....	49
4.2	ALCANCE .....	50
4.3	DISEÑO.....	50
4.4	ESTIMACIÓN DE PARÁMETROS .....	50
4.4.1	Población .....	51
4.4.2	Muestra.....	52
4.5	DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES.....	52
4.6	ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	52
4.6.1	Entrevista de Preguntas Abiertas.....	52
4.6.2	Encuestas .....	55
<b>5</b>	<b>CAPÍTULO V. NUEVAS EXPRESIONES .....</b>	<b>68</b>
5.1	NATURALEZA GENERAL DEL REPORTAJE .....	68
5.2	REPORTAJE PARA PRENSA (MEDIOS ESCRITOS).....	69
5.2.1	Justificación del Formato .....	72
5.2.2	Presupuesto de Realización .....	73
5.2.3	Presupuesto de Realización .....	73
5.3	REPORTAJE PARA RADIO.....	74
5.3.1	Guión de Preproducción (Técnico y Periodístico).....	76
5.3.2	Presupuesto de Realización .....	79
5.4	REPORTAJE PARA TELEVISIÓN .....	79
5.4.1	Guión de Preproducción (Periodístico) .....	81
5.4.2	Guión de Preproducción (Técnico) .....	84

5.4.3	Presupuesto de Realización .....	85
5.5	REPORTAJE PARA WEB (PÁGINA WEB) .....	85
5.5.1	Presupuesto de Realización .....	87
<b>6</b>	<b>CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>88</b>
6.1	CONCLUSIONES.....	88
6.2	RECOMENDACIONES .....	89
	<b>Referencias .....</b>	<b>91</b>
	<b>Anexos .....</b>	<b>94</b>

## INTRODUCCIÓN

El lenguaje, tal y como se lo conoce, responde a adaptaciones evolutivas que se han desarrollado en el tiempo. El lenguaje no está ahí sino que se adquiere al tener contacto con otras personas y relacionarse con ellas. La capacidad del ser humano para expresarse por medio de este sistema se ve reflejada en las lenguas existentes alrededor del mundo, con su forma de escritura y su habla natural.

El lenguaje desarrolla la lengua, creando un sistema de comunicación verbal propia de los seres humanos. La lengua no es más que un conjunto de señales sonoras y reglas que sirven para ser combinadas entre sí, creando mensajes que son transmitidos a personas con capacidad de decodificar lo que se está expresando.

Una lengua que no tiene dinamismo y no ha cambiado en el tiempo es considerada como lengua muerta; por el contrario, cuando una lengua va cambiando en el tiempo, introduciendo nuevas palabras o términos, es considerada una lengua viva que sigue adaptándose al tiempo, es decir modernizándose. Todo giro en el lenguaje es tomado como un cambio lingüístico; lingüística es el estudio de la estructura de las lenguas y el conocimiento que los hablantes poseen de ella.

Al existir una forma común de expresar los pensamientos y sentimientos se crea la comunicación que está considerada como una interacción entre dos o más personas, la cual comparte un mismo repertorio de signos y reglas semióticas comunes. El funcionamiento de sociedades se da gracias a la correcta comunicación. Al igual que el lenguaje, la comunicación ha ido evolucionando en cuanto a los distintos canales que se tiene en la actualidad, todo para hacer que el correcto mensaje llegue a su receptor.

Junto con la comunicación ha evolucionado la tecnología. El mundo contemporáneo demanda una relación inseparable de los nuevos canales de contacto: Internet, email, chats, teléfonos celulares, etc. La comunicación digital (como se la conoce) ha causado también efectos sociales significativos dando lugar, en la actualidad, a un manejo de la información a nivel global y no sólo en bibliotecas o libros como antes.

Evidentemente, el lenguaje ha evolucionado también con la llegada de la tecnología a la vida diaria y con éste las nuevas formas de expresión para los usuarios más frecuentes: los jóvenes. Su propuesta es bastante radical en cuanto a la ortografía, pero siempre conservando el mismo principio del lenguaje tradicional: comunicar sus sentimientos y pensamientos de forma que el receptor pueda decodificar este tipo de nuevos lenguajes.

# 1 CAPITULO I. LENGUAJE Y COMUNICACIÓN: LA NUEVA ERA DE TECNOLOGÍA

*“La libre comunicación de los pensamientos y las opiniones es uno de los derechos más preciados por el hombre.”*

François de la Rochefoucauld

## 1.1 LA ACCIÓN COMUNICATIVA (LA COMUNICACIÓN)

Si analizamos la definición de comunicación, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, es el acto de poner en común algo, es decir el acto de expresar a otras personas lo que sentimos, pensamos, etc. Esta acción la realizamos todos los seres humanos alrededor del mundo, en distintas lenguas pero siempre con el mismo fin: comunicar.

El estudio de la comunicación actual ha sido producto de varias investigaciones y sobre todo de varias teorías alrededor del mundo. Muchos sociólogos han ido hilando varios conceptos y definiendo varias funciones de la comunicación y han tomado muy en cuenta la importancia que tiene en la sociedad contemporánea y como ha ido evolucionando con el pasar del tiempo.

Grupos de jóvenes, en todas las sociedades buscan, a su manera, la forma más práctica de comunicarse entre ellos. Varios de estos nuevos lenguajes y distintas expresiones comunicativas actualmente utilizan signos, símbolos, abreviaciones y hasta nuevas formas de escritura, todo con el fin de ser escuchados y expresar lo que sienten.

El hecho de comunicar, va mucho más allá de simplemente transmitir información y que sean receptores de esta sino que incita a que la persona que recibe el mensaje, emita una respuesta y tenga una participación activa creando una interacción. Muchos de los receptores actuales no se quedan en

ser captadores de la información sino también en ser emisores del mensaje. El mundo contemporáneo actual está lleno de emisores.

Hay que tomar en cuenta que el periodismo como tal utiliza la comunicación como su principal herramienta. Mediante ella podemos cumplir con los objetivos reales de esta profesión como son informar, entretener y educar. Miguel Ángel Bastenier, subdirector del diario "El País" en España asegura que, dada la importancia de la comunicación mediante el periodismo, en el mundo se han creado una serie de normas y una ética periodística que guían esta actividad.

[...] La comunicación es un beneficio que nos permite informar a la gente lo que está pasando en el mundo. El periodista utiliza esta gran herramienta, pero así mismo queda sujeto a su obligación de actuar con la mayor diligencia posible en el acceso a las fuentes y en el contraste de opiniones confrontadas (Bastenier, 2008).

### **1.1.1 El Lenguaje Humano**

Los seres humanos tienen la capacidad de expresar lo que sienten y piensan a otros seres mediante códigos y signos, principalmente cuando se utiliza el signo lingüístico, sin olvidar muchas otras formas de comunicación. La capacidad de transmitir emociones es tan avanzada que lo distingue notoriamente de la especie animal. Se llama lenguaje a cualquier tipo de código semiótico estructurado para el que existe un contexto de uso y ciertos principios combinatorios formales (Alatorre, 2002).

Ferdinand de Saussure es un referente importante para hablar del lenguaje. Lingüista suizo considerado el padre de la lingüística moderna, habla sobre varias teorías para entender mejor cómo funciona el lenguaje humano. La más importante es la que afirma que debe diferenciarse entre lengua y habla.

Lengua: llamada también idioma, especialmente para usos extralingüísticos. Es un modelo general y constante para todos los miembros de una colectividad lingüística. Los humanos crean un número infinito de comunicaciones a partir de un número finito de elementos, por ejemplo a través de esquemas o mapas conceptuales. La representación de dicha capacidad es lo que se conoce como lengua, es decir el código. Una definición convencional de lengua es la de "signos lingüísticos que sirve a los miembros de una comunidad de hablantes para comunicarse".

Habla: materialización o recreación momentánea de ese modelo en cada miembro de la colectividad lingüística. Es un acto individual y voluntario en el que a través de actos de fonación y escritura, el hablante utiliza la lengua para comunicarse. Son las diversas manifestaciones de habla las que hacen evolucionar a la lengua. (Saussure, 2004)

El concepto, de lengua y habla, se ha adaptado a varios autores con el paso del tiempo. Es necesario recalcar que el lenguaje no es algo innato; es decir, no nacemos sabiendo cómo hablar con otros seres. El lenguaje se lo aprende al tener contacto con otras personas. Este contacto nos permite aprender y permite que expresemos en un mismo idioma nuestros pensamientos.

Sabiendo que esta capacidad se le atribuye únicamente a los seres humanos, junto con el lenguaje, desarrolla una identidad, llega a formar parte de una cultura y sobre todo de una sociedad en la que el lenguaje le facilita la manera de comunicarse con otros. Y es que la cultura expresada en el lenguaje oral llega a ser la verdadera naturaleza del hombre.

El lenguaje humano, desde el punto de vista social, ha dado lugar a una serie de idiomas que nacen, mueren o cambian constantemente. Se dice que una lengua que no ha cambiado y no ha evolucionado es una lengua totalmente muerta, con tendencia a desaparecer por completo. Por otro lado, las lenguas que están evolucionando cada día son consideradas como lenguas vivas y tienden una serie de cambios que se consideran como cambios lingüísticos.

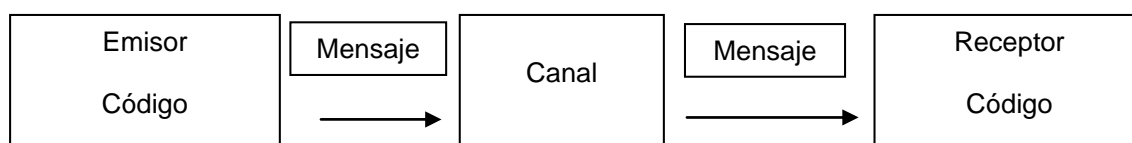
### 1.1.2 Sistemas de Comunicación Humana

El ser humano utiliza el lenguaje principalmente para expresarse, para crear comunicación. Fuera de este sistema, existen otros de comunicación humana por medio de los cuales podemos llegar a relacionarnos. Es necesario mencionar que todos los días utilizamos varios de estos sistemas y códigos: auditivos, visuales, táctiles y olfativos.

“Podemos describir al lenguaje hablado como un sistema de comunicación más especializado que los de otras especies animales, a la vez fisiológico y psíquico, que pertenece tanto al dominio individual como al social, y que nos capacita para abstraer, conceptualizar, y comunicar”. (Alatorre, 1994). El lenguaje tiene dentro de sus ramas a la fonética que estudia la producción y percepción de los sonidos de una lengua en específico.

Dentro del sistema de comunicación verbal existen varios elementos que son necesarios e indispensables para que las relaciones sean más llevaderas entre dos o más personas

**Gráfico 1. El Proceso de Comunicación**



**Fuente:** Basado en el libro de Antonio Alatorre, El lenguaje.

- Emisor: Es la persona que codifica el mensaje y lo transmite, es decir, envía la información hacia el receptor.
- Receptor: Es aquella persona a quien va dirigida el mensaje. Cumple una función inversa al emisor. Descifra e interpreta los signos, es decir, decodifica el mensaje.
- Canal: Es el medio físico por donde se envía el mensaje.



- **Código:** Es el conjunto de posibilidades dentro del cual sucede la comunicación en un sistema de signos. Permite significar dentro de su estructura organizativa. Ej. El idioma.
- **Mensaje:** Es la información transmitida.

Para definirlo un poco más técnicamente, el mensaje es aquella información que envía un sujeto A, a otro sujeto B en un mismo código, para que este pueda descifrarlo y responder mediante el mismo, creando un feedback. (Retroalimentación o feedback, significa 'ida y vuelta' y es el proceso de comunicación que se crea al responder o contestar un mensaje enviado). En la actualidad se denomina también mensajes instantáneos a aquellos enviados en redes sociales dentro de internet.

### **1.1.2.1 El Signo Lingüístico**

Resulta complicado entender qué es un signo lingüístico sin saber qué es verdaderamente un signo. Un signo es una figura que por naturaleza evoca a otra para su total comprensión. Pero en lingüística ¿qué es un signo? Un signo lingüístico es una unidad constituida por la asociación de un significante y un significado. Un signo solo es completamente inútil, pues es tan solo una parte de un código de comunicación.

La combinación del concepto y la imagen acústica forman el signo lingüístico. La semiología se define como el estudio de los signos, su estructura y la relación entre el significante y el significado. Semiología es un término usualmente intercambiable con el de semiótica, éste último preferido por los anglosajones; el primero, por los europeos.

Ferdinand de Saussure, lingüista suizo considerado el fundador de la lingüística moderna y creador del movimiento intelectual llamado estructuralismo, se opone a que se considere al signo lingüístico como un concepto aislado, él

plantea que la unidad lingüística es una combinación perfecta compuesta por dos términos: un concepto y una imagen acústica. El concepto está archivado en la mente de los hablantes de la lengua y puede ser descrito como un haz de elementos mínimos de significado. En cambio, la imagen acústica no es el sonido (cosa netamente material), sino la huella psíquica que deja en nuestro cerebro.

La teoría de Saussure contrasta con la teoría de Pierce, filósofo y lógico estadounidense considerado el fundador del pragmatismo, quien describe el signo lingüístico como una entidad de tres caras: el referente, el significante y el significado. El referente es el objeto real, al cual hace referencia el signo. El significante es el soporte material o sustancia, lo que captamos de acuerdo a los sentidos. Y el significado es la imagen mental que se forma en el signo (concepto de ese algo).

Para terminar con las diferentes teorías es importante nombrar a Louis Hjelmslev, el creador de la teoría global semántica, quien también distingue en el signo lingüístico dos planos o niveles: expresión y contenido, que corresponden con el significante y significado saussurianos. Sin embargo, en cada uno de estos componentes se pueden distinguir a su vez dos aspectos: una forma y una sustancia, según Hjelmslev.

### **1.1.3 Lenguaje y Escritura**

El lenguaje, al ser el sistema de comunicación más usado por los seres vivos, conecta entre sí signos orales y escritos que dan apertura a la relación entre personas.

Muchas teorías y lingüistas hablan de su nacimiento que, a ciencia cierta, aún no se ha llegado a ninguna conclusión. Lo que sí es un hecho es que sin lenguaje y sin escritura el ser humano sería aún una especie animal.

“El lenguaje nos otorga la capacidad de trascender el ‘aquí’ y el ‘ahora’. Gracias a eso podemos hablar de objetos ausentes y hasta inexistentes, y podemos recorrer el pasado, merodear el presente e imaginar el futuro”. (Berlo, 1991)

La necesidad de dejar plasmada la historia de alguna manera hizo que poco a poco se vaya creando la escritura. Primero fueron los pictogramas, utilizados en tiempos remotos. La diferencia, entre la escritura y éstos, es la codificación sistemática que permite registrar con toda precisión el lenguaje hablado, además de tener una secuencia totalmente lógica, en el caso del lenguaje y la escritura.

Las reglas y principios básicos de la escritura son estudiados por la gramática, dentro de la lingüística, que así mismo es la encargada de determinar la organización de las palabras dentro de una oración. Se han realizado varias investigaciones del nacimiento de la escritura; al igual que el lenguaje no se ha determinado aun una época exacta de comienzo de su uso.

El idioma o lengua combina el lenguaje y la escritura de un mismo grupo de personas en un sistema propio de cada región, según la publicación virtual e impresa “The Ethnologue” creada por SIL International (Organización Cristiano-Evangélica de servicios lingüísticos). Existen actualmente en todo el mundo 6.809 idiomas en tan solo 198 países, según la división política del mapa mundial. Este hecho se da por varios dialectos que hablan pequeñas comunidades en cada país y que pueden llegar hasta 120 en un mismo territorio, como ocurre en África.

Estos dos elementos necesarios para los seres humanos van de la mano al crear comunicación, pues mediante cualquiera de los dos estamos transmitiendo información y sentimientos a otros seres humanos. En periodismo el lenguaje es una herramienta indispensable que nos ayuda a comunicarnos y, así mismo, ayuda a que muchos recepten la información que se quiere transmitir.

## 1.2 EL LENGUAJE ACERCA MÁS A LA GENTE

Se podría decir que en los años 90 comenzó la verdadera preocupación por modernizar y simplificar el lenguaje que se utilizaba en todo el mundo, tanto en documentos escritos y medios de comunicación, así como en el lenguaje cotidiano. Este suceso ocurrió luego de varios siglos en los que el lenguaje tenía una característica particular: era extenso, tenía una sintaxis difícil y muchos datos resultaban inaccesibles para el entendimiento de la mayoría de ciudadanos.

“Toda palabra o frase que tenga que ser leída dos veces o buscada en un diccionario es una palabra mal utilizada y por lo tanto no merece ser leída. No hay excepciones en esta regla”. (Theroux, 2008)

Es fácil hablar cuando se conoce a cabalidad un tema y es aun más fácil cuando la gente con la que hablamos conoce del tema también, pero ¿qué pasa cuando el lenguaje no es el mismo? y sin llegar a extremos, ¿qué pasa cuando el lenguaje utilizado es técnico y la mayoría de personas no logra comprenderlo?

Luis de la Peña Martínez, profesor de Lingüística y Teoría del discurso, en su artículo “El lenguaje de la transparencia y la transparencia del lenguaje”, expone un claro ejemplo de cómo un gobierno, solo con el propósito de llegar más a la ciudadanía, logró implementar un programa para el uso de un lenguaje simple y sencillo.

[...] Con el nombre de “lenguaje ciudadano”, el gobierno de Vicente Fox (2000-2006) implementó en México un programa para el uso en los documentos de la administración pública federal de un lenguaje sencillo, o “llano”, como es conocido también en otros países, donde se han llevado a cabo este tipo de proyectos (como es el caso de España), o “plain language” o “plain english” (en los países de habla inglesa: Estados Unidos, Reino Unido, Canadá o

Australia; aparte de Suecia, que fue el primer país donde se implementó por primera vez uno de estos programas). (De la Peña, 2008)

El propósito de los estados por acercarse más a la ciudadanía y a la gente con un lenguaje sencillo está actualmente pasando fronteras. Muchos escritores y en muchos artículos ya se nombra a Daniel Cassany como principal promotor, ideólogo y líder del “Lenguaje Ciudadano” en España y América Latina. Es autor de varios libros, entre uno de los más destacados “La cocina de la escritura”.

Cassany, licenciado en Filología Catalana, se doctoró en Enseñanza de Lenguas y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Barcelona. Ha ejercido la enseñanza en varios centros y ha sido profesor de Lengua Catalana en la Escuela de Formación de Profesorado de EGB en la Universidad de Barcelona, y desde 1993, profesor de Análisis del Discurso en Lengua Catalana de la Universidad Pompeu Fabra. (Lecturalia, 2011)

Al hablar de periodismo podemos acercarnos más a la gente mediante el periodismo comunitario. Es prácticamente un servicio informativo directo para una determinada comunidad o sociedad, por lo que al hablar de lenguaje se pretende utilizar un lenguaje común, entendible para el receptor y de fácil acceso.

### **1.2.1 Escribir Pensando en la Gente**

"Cuando escribo algo de lo que no he quedado muy satisfecho pienso en las millones de personas que van a leer eso y entonces acabo reescribiéndolo, porque siempre escribo pensando en el lector". (Parsons, 2009)

Delia Lerner en uno de sus artículos publicados en la página web del Diario “El Clarín” afirma que escribir pensando en el lector es esencial para descubrir que

la comunicación sencilla, simple y clara, juega un papel importante en la comprensión del receptor y contribuye a generar una imagen positiva del emisor.

Pero ¿qué es exactamente escribir pensando en la gente? Para algunos escritores reconocidos y periodistas, hay que escribir lo que a la gente le gusta leer, hay que identificar los temas que a la gente le interesa y comunicar lo que ellos quieren. Solo así van a conseguir una amplia audiencia.

Muchos comunicadores sociales han tratado de responderse otra gran pregunta que, más allá de ser bueno o malo, confunde con el hecho de ser ético o no. Se escribe para el público o por el público. Se escribe para que los lectores lean y se informen o se escribe por los lectores, para que estos tengan un protagonismo en los medios de comunicación.

[...] Lo que se escribe no son textos que se quiera publicar, pero sí son textos que nos gustaría leer [...] Yo no escribo para los lectores, yo escribo. (Caparros, 2010)

El reconocido periodista ecuatoriano, Rubén Darío Buitrón, considera que él, como profesional, responde a la audiencia; piensa en ella y está convencido de que es su objetivo, su destinataria, su eje, su rumbo, su norte, su brújula y su misión. Pero al mismo tiempo reconoce que no es un oficio fácil. Hay riesgos que correr, un paso en falso y la reputación íntegra de tantos años puede ser destruida con una palabra.

El mundo, la tecnología, el periodismo y también la gente están en constante cambio y evolución todos los días, todo se renueva, todo se transforma. Escribir pensando en la gente es la frase que les lleva a pensar a los comunicadores en qué deben informar. Después de todo la sociedad es la única que juzga a la hora de ser leídos, es la única que determina quién es el mejor y quién no.

### 1.3 COMUNICACIÓN Y MASS MEDIA

Mass Media en inglés, medios de comunicación masiva en español, “son los medios que tienen la función de comunicar mediante métodos avanzados y modernos como: televisión, radio, internet y ahora publicidad [...] La finalidad de éstos es, formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ellos”. (Roiz, 2002)

La comunicación de masas es el nombre que recibe la interacción entre un emisor único y un receptor masivo; puede ser un grupo numeroso de personas que cumplan simultáneamente con tres condiciones: ser grande, heterogéneo y anónimo. Los medios de comunicación de masas son solo instrumentos de la comunicación de masas y no el acto comunicativo en sí.

Gustave LeBon, francés sociólogo pionero en exponer la teoría sobre comportamiento y psicología de masas, fue uno de los pioneros en utilizar el término público de masas, llamó a estos grupos multitudes psicológicas, los cuales no están necesariamente localizados en algún lugar, pero tienen motivaciones similares. Para el autor del libro psicología de masas, estas crean un movimiento colectivo que es irracional y violento; así mismo habla mucho del miedo hacia las masas y multitudes que generalmente crean en los seguidores un efecto dominó.

El efecto dominó o bola de nieve tiene como principio unir cada vez a más gente para unificar sus pensamientos y creencias, las masas no son influenciadas mediante razonamientos, afirma el autor, los razonamientos de las masas son simplemente de sucesión.

Con la aparición de la internet, gracias al alcance planetario que ha tenido, es posible conectarse desde cualquier parte del mundo a computadoras, celulares, dispositivos, etc. Es tan potente la fuerza que ha tomado, que muchos medios de comunicación tradicionales han desarrollado su espacio también en la web, nadie puede quedarse atrás en un mundo globalizado.

En Ecuador la mayoría de canales ya transmiten vía internet su programación para estar en contacto con gente de su país en todo el mundo. Los periódicos tampoco pierden su oportunidad, crean de cierto modo una comunicación más personalizada para que los lectores sean protagonistas en la red.

Pero no todo llega a ser positivo en un mundo globalizado que vive alrededor de la web. Varios análisis han llegado a la conclusión de que la internet en sí y los medios de comunicación masivos dan protagonismo a una persona, haciéndola ver como héroe. O, simplemente la desvalorizan totalmente hasta que su imagen se caracterice por la de un villano.

Hay que aceptar así mismo que la comunicación, gracias a los medios masivos, ha ido mejorando el periodismo, principal fuente de información y comunicación de un país, y se caracteriza por la velocidad con la que trabaja actualmente, sin contar el alcance que hoy llega a tener una página web. Las fronteras entre países ya no son impedimentos para que sepamos que está ocurriendo al otro lado del mundo.

El periodismo se encuentra en mejor y mayor contacto con la gente, haciendo que esta no solo vea el medio ajeno que informa, sino que también los incluya como participantes, que tengan una participación en ello. Así mismo la constante cercanía con la internet ha hecho que datos o noticias circulen de mejor y más rápida manera, las cosas que suceden al otro lado del mundo, no solo llegan al país mediante una fuente, actualmente llegan por varias agencias de todo el mundo, recopilando datos certeros de el mismo lugar de los hechos.

El impacto en las sociedades sigue creciendo tanto así que muchos niños comienzan a usar la internet como una forma de vida, nacen junto a esta nueva generación denominada como la generación 2.0 y hasta 3.0 con la nueva aparición de la televisión en tres dimensiones y los inventos más avanzados como el ipad, iphone, ipod, tecnolog{ia touch (tecnología sin botones, solo necesita ser tocada).



La comunicación 2.0, término bastante utilizado, se basa en el intercambio comunicativo mediante la utilización de medios sociales y redes de comunicación. Tiene como principios fundamentales la interacción, la colaboración y la horizontalidad, siendo la última, una práctica que implica desarrollar o incentivar la participación más o menos igualitaria entre los individuos que conforman una organización.

### **1.3.1 Comunicación y Cultura**

“La cultura de las comunicaciones no tiene rival como modelo de valores, y la televisión, la pantalla de cine o el disco compacto moldean principalmente el sentido del bien y del mal, así como las preferencias en la vida.” (Lieberman, 2007)

Para Garza Cuellar, licenciado en comunicación y maestro en desarrollo humano, la cultura puede ser definida como todo lo cultivado por el ser humano, ya que comprende el total de las producciones humanas, tanto en el ámbito material así como en el espiritual. Cuellar es promotor del desarrollo organizacional y humano, reconocido en varias empresas de México.

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española la define como el conjunto de modelos través del cual una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman, esto incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

Entre las definiciones de la palabra cultura, varias la asocian a la comunicación. Al hablar de cultura se está hablando de herencia e interacción con una sociedad, la misma que va construyendo una identidad propia para reconocerse y distinguirse de los demás. Este proceso se construye mediante la comunicación.

En la cultura se dan también algunos cambios que a lo largo del tiempo definen a una sociedad o parte de ésta. Al hablar de un cambio -que se está viviendo-, la palabra transculturación está muy bien usada. Es el intercambio de culturas que al mismo tiempo se complementan. (De la Peña, 2008)

La globalización y el rápido acceso que se tiene a la información de la internet han hecho que las culturas entre países intercambien pequeños rasgos que cada vez sobresalen más en la sociedad. Por eso hablar de comunicación de masas y países multiculturales ya no es tabú, es darse cuenta de una realidad que crece cada día más y de culturas que siguen integrándose con rapidez y fuerza.

La integración entre culturas, sociedades y países se da gracias, en parte, a las nuevas tecnologías y a sus procesos de comunicación, especialmente en el área de informática, video y telecomunicación. Es importante resaltar la función que han tenido las tecnologías, acortando espacios físicos y brechas digitales entre generaciones; más allá de un acercamiento unos con otros, se mantiene en permanente contacto con personas del mundo entero.

### **1.3.2 Comunicación Audiovisual**

Resulta sencillo hablar de comunicación audiovisual. Los avances de la tecnología hacen que los seres humanos no solo puedan comunicarse a través del lenguaje, sino también por medio de aparatos tecnológicos que nos proyectan imágenes y sonidos. Esto crea una interacción audiovisual, teniendo presente el principio básico de la comunicación: emisor, mensaje, receptor y respuesta.

Al hablar de comunicación audiovisual se puede hablar también de una categoría importante: el lenguaje audiovisual que es un sistema de comunicación multisensorial (visual y auditivo) donde los contenidos icónicos prevalecen sobre los verbales. Este promueve un procesamiento global de la

información que proporciona al receptor una experiencia unificada. (Crawtey, 1997)

Es indispensable asociar este tipo de comunicación con la tecnología, pues muchos de los medios de comunicación tradicionales han desarrollado nuevos sistemas audiovisuales para tener más "llegada" al público. El lenguaje audiovisual por su parte es una consecuencia de la tecnología que debe establecer una relación dinámica entre lo que ve el ojo y lo que el oído percibe.

Milagros del Corral, Comunicadora y Directora General de la Biblioteca Nacional de España, afirma que los nuevos medios, tales como la televisión local o Internet, necesitan renovarse y brindar al oyente un producto audiovisual, pues solo mediante la nueva tecnología se llega a tener una autocritica y una retroalimentación verdaderas, obligando al medio tener una comunicación activa y no solo pasiva. (Barcelona, 2004)

### **1.3.3 Comunicación Digital**

La comunicación ha pasado por varias fases para llegar a ser totalmente tecnológica y digital. Primero la informática que trataba automáticamente la información y segundo la internet que ha extendido y, de cierta manera, ha impuesto, un formato por el que nos podemos comunicar de manera más rápida y aún más cómoda.

Si se habla del término digital se está hablando de todo lo que es tecnología, redes sociales, comunicación moderna. Es cierto que siguen llegando cartas y folletos, que se sigue hablando por teléfonos convencionales y usando audiovisuales analógicos, pero, incluso en estos casos, la mayor parte del proceso es ya digital.

La nueva era de la comunicación digital viene acompañada también por el prefijo "hiper" y "multi". El término hiper se refiere a navegación, de aquí se

derivan los conceptos de "hipertexto" (navegación entre textos) e "hipermedia" (navegación entre medios). El término multi básicamente es para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión, para presentar o comunicar información. De aquí la expresión "multi-medios". Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes hasta animación, sonido, video, etc. (Lecturalia, 2011)

#### **1.4 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S)**

Son conocidas también como Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación o en inglés IT (*Information Technology*). Este término en sí agrupa los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de la información, principalmente de internet, video y telecomunicaciones.

Actualmente, la sociedad les ha dado una función específica que es la de ayudar a disminuir la brecha digital existente entre países. Y más que eso, mantener conectadas a miles de personas alrededor del mundo, ya sea por necesidad de información y difusión o simplemente por tener una comunicación con alguien lejano.

Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua. (Annan, 2003)

Hay que mencionar y reconocer los grandes avances que el mundo entero ha tenido con la llegada y masificación de estas nuevas tecnologías. La internet por ejemplo, conjunto descentralizado de redes de comunicación que permite la navegación y consulta de archivos hipertexto mediante su servicio www (world

wide web). Otro de los grandes servicios que son muy comunes alrededor del mundo es el envío de correo electrónico y mensajería instantánea.

El teléfono móvil no se queda atrás. Este aparato ha superado notablemente a la telefonía fija y lo sigue haciendo con el incremento en los servicios que ofrece: internet en el celular, GPS (sistema satelital de posicionamiento), agenda, cámara fotográfica, grabación de video e incluso reproductor de MP3. La publicidad en celulares es nueva y agresiva, empresas y bancos informan de nuevos productos y promociones a sus clientes a través de mensajes de texto.

Pero, no solo son empresas y bancos los que desean avanzar con la tecnología, el comercio crece cada día en este campo. Mercado Libre es una de las plataformas más grandes en Latinoamérica, su función: vender todo tipo de artículos a menor precio. Las comunidades virtuales y los blog personales también ocupan un lugar primordial en los servicios de hogar. Alexander Luzes Director de nuevas tecnologías de Microsoft para América del Sur y Centro América, describe a todos estos servicios en internet como una nube.

“Hay una nube pública y una privada. Hotmail es un buen ejemplo de servicio de nube pública, porque el usuario accede sin saber quién es el técnico que administra los datos. En la nube privada, el empresario tiene mayor control sobre la información y paga por el servicio”. (Luzes, 2010)

Se debe tomar en cuenta que una de las mayores ventajas que han tenido este grupo es la búsqueda de información. Esta herramienta permite extraer de los documentos de texto las palabras que mejor los representan y son almacenadas en un índice; sobre este índice se realiza la consulta. Con solo ingresar las palabras claves de texto que se requiere buscar se despliega una lista, incluso con imágenes, de textos asociados con las palabras. Muchos lo conocen como biblioteca virtual.

### 1.4.1 TIC'S y Jóvenes

Marc Prensky, neoyorquino escritor y orador en el aprendizaje y la educación. Actualmente profesor en Harvard, pedagogía tecnológica, utiliza por primera vez el término **nativos digitales**. Se refiere a aquellas personas que nacieron cuando ya existía la tecnología digital. Ésta comenzó a desarrollarse con fuerza en 1990, por lo tanto las personas que nacen a partir de 1991 ya son considerados nativos digitales. Prensky relata en su libro "Inmigrantes Digitales" la dificultad que poseen ciertas personas al tratar de adaptarse a un mundo totalmente digital, frente a aquellos *nativos* que siempre tuvieron al alcance mp3, celulares, computadoras portátiles, internet, etc.

En la década del 90 resultaba interesante la internet por su reciente aparición. Los jóvenes dedicaban tiempo a leer artículos interesantes con su buscador de *Google* y hotmail era la palabra de moda. Con el tiempo las tendencias van cambiando y actualmente la información se basa en videos.

Pedro Duarte, vocero y organizador de los encuentros "Jóvenes y TIC'S", que se realizan en España cada año, asegura que los jóvenes necesitan estar actualizados en todo momento sobre lo que pasa con la tecnología, estar preparados para cualquier modernización y sienten curiosidad por aprender nuevas herramientas. Duarte comenta que la generación 3.0 está convencida que todo está al alcance de un click, pero así mismo muchos de los participantes estuvieron conscientes del peligro de adicción que representan las comunidades virtuales. Quedó también claro en esta jornada que los más jóvenes utilizan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para ponerlas al servicio de lo que quieren conseguir: ocio compartido con los amigos, búsqueda de información de los temas que más les atraen y, en menor medida, para trabajar en las aulas.

Hay que tomar muy en cuenta que la comunicación junto con las TIC'S también cambia. Las generaciones pasadas aprendieron un modelo de comunicación

lineal, es decir a través de un emisor y un receptor. En la actualidad es empleada la interactividad tecnológica, la misma que cambia radicalmente lo dicho, sobre todo en los jóvenes quienes elaboran modernas formas de interacción, socialización, empleo, diversión, estudio e investigación. Estos usuarios se caracterizan por compartir, reproducir y comentar esta novedosa forma de comunicación.

Para que las TIC desarrollen todo su potencial de transformación (...) deben integrarse en la vida cotidiana y convertirse en un instrumento cognitivo capaz de mejorar la inteligencia y potenciar la aventura de aprender (...) todos tenemos la esperanza de que el mundo pueda ser un lugar mejor donde vivir y la tecnología puede colaborar para que ello suceda. (Berners-Lee, 2006)

## 2 CAPÍTULO II. ENTENDIENDO DÍA A DÍA NUEVAS EXPRESIONES

*“El lenguaje es el vestido de los pensamientos”*

Samuel Johnson (1709-1784) Escritor inglés.

### 2.1 DEFINICIONES BÁSICAS

#### 2.1.1 Importancia de la Ortografía

Ortografía es el conjunto de reglas y convenciones que rigen el sistema de escritura normalmente establecido para una lengua estándar. Según Benito Zea, profesor del colegio Letort en la ciudad de Quito, la ortografía es de gran importancia, ya que si se escribe ortográficamente mal una palabra se puede llegar a cambiar totalmente el significado de la oración y el sentido de lo que se quiere decir.

Así mismo, los signos de puntuación son de gran ayuda a la hora de guiarse en tiempos e ideas a separar cuando queremos expresar algo realmente largo. La ortografía en sí es la carta de presentación de cada individuo, no solo para demostrar cuan culto es, sino para saber (en el caso de un trabajo) a quién se está contratando.

El idioma español, tanto oral como escrito, necesita regirse a ciertos parámetros que son de gran ayuda para poder comunicarnos correctamente y poder convivir unos con otros. El entendimiento de otras personas es fundamental para poder ser buenos emisores y receptores del idioma.

#### 2.1.2 Lenguaje Abreviado

Una abreviatura es una convención ortográfica para acortar la escritura de cualquier término o expresión. Se puede llamar un lenguaje abreviado a aquel



que utilizan jóvenes para poderse comunicar más rápida y fácilmente mediante los mensajes de texto y tecnologías de la comunicación y la información.

Varios lingüistas lo definen como argot, lenguaje específico utilizado por un grupo de personas que comparten ciertas características comunes, y otros definitivamente creen que actualmente este tipo de “códigos” son una degradación al lenguaje. Las onomatopeyas también entran en esta forma de expresión juvenil. Estas son pronunciaciones de las palabras cuyos sonidos imitan a aquello que lo describe. Los ejemplos más claros son “click” en el caso de presionar un botón, “cuack cuack”, en el caso de un pato.

### **2.1.3 Jergas**

Se denomina como jerga a un tipo de habla muy diferente a la lengua tradicional. Es muchas veces incomprensible para los mismos habitantes de una región, pues con frecuencia es usada solo por ciertos grupos sociales. Se dice que con intenciones de ocultar el verdadero significado de las palabras. Normalmente los términos usados en una jerga se pierden con el paso del tiempo, es decir son temporales.

Es muy fácil confundirse entre jerga, argot y dialecto. A diferencia de la jerga, el dialecto es una variante geográfica de la lengua. El argot es algo más complicado y está dentro de la jerga, pero únicamente en el ámbito social. Muy a menudo son términos que confunden, pero se podría decir que la jerga es usada en el ámbito técnico a diferencia del argot.

### **2.1.4 Nuevas Formas de Expresión**

Se considera nuevas formas de expresión al lenguaje utilizado en las tecnologías de información y comunicación (TIC'S). Los jóvenes necesitan expresarse mediante cualquier forma que consideren útil y actualmente el celular y los chats en la red son los preferidos para una comunicación rápida.

Esta comunicación veloz hace que acorten palabras o frases enteras, una especie de códigos que solo ellos pueden entender.

La web 2.0 es un hecho evidente del movimiento masivo. Las nuevas aplicaciones y nuevas tecnologías permiten que el usuario sea creador y consumidor de contenidos al mismo tiempo. Por la rapidez que demanda el mundo contemporáneo se crean estas nuevas formas de expresión.

### **2.1.5 Vértigo Moderno**

La sensación de estar desubicado y vivir en un mundo que corre a una velocidad rápida se denomina vértigo moderno. Vértigo es la alucinación en la percepción del movimiento. Generalmente se experimenta una pérdida de orientación en un plano físico del espacio, es un síntoma que crea una ilusión de movimiento del entorno o de uno mismo. (Real Academia, 2010)

El mundo actual causa una sensación parecida a la de vértigo, es por eso que se lo denomina así. Junto con este hecho viene el sentido de tener la globalización muy cerca. Es decir, consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo a través del cual se unifican sus mercados, sociedades y culturas por una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades.

### **2.1.6 SMS (Mensajes de Texto Vía Celular)**

Es un servicio que brindan las compañías de telefonía celular y consiste en enviar mensajes rápidos, a bajo costo, disponibles para teléfonos móviles que cuentan con tecnología digital GSM o actualmente 3G. El mensaje que se puede enviar posee hasta 160 caracteres; es decir, 160 letras y se escriben con los números del teclado. Del 1 al 9, estos números poseen dos o tres letras, el número de veces que presionas el número dará la letra indicada.

Por el aumento de teléfonos móviles y uso de este tipo de lenguaje los SMS han ido evolucionando, incorporando así ciertos tipos de aplicaciones como el envío de fotografías, canciones, videos, etc. Una de las aplicaciones más usadas es el texto predecible que consiste en reducir la pulsación de los botones del celular para crear una palabra. Sin embargo, según uno de los estudios realizados por la Universidad de Barcelona en el 2010, denominado “Implicaciones pedagógicas vinculadas al fomento de la lectura en jóvenes universitarios”, resulta más difícil escribir de esta forma. Los jóvenes prefieren la forma tradicional de hacerlo.

### **2.1.7 Facebook: Puntero en la Red**

En febrero del 2004 se lanza en la web un sitio que reunía varias redes sociales en donde se podía estar en contacto permanente con amigos y todo aquel que tenga un perfil en esta página. Inicialmente este proyecto comenzó en la Universidad de Harvard para sus estudiantes, pero al ver el alcance que podía tener y la buena acogida se abre para que todo el que tenga un correo electrónico lo pueda usar.

Antes de que sea lanzada esta red social a nivel mundial hubo varias páginas que realizaban una similar acción, pero ninguna con el impacto mundial. En varios países de Europa y América se podía cargar fotos en la red y crear un espacio personalizado, hi5, skyrock, QQ, myspace, entre otros, eran utilizados alrededor del mundo.

En el 2007 Facebook crea sus versiones en inglés, alemán y francés, internacionalizando el uso de esta red y sobre todo haciendo que más personas alrededor del mundo estén conectadas. Facebook no solo ha servido como una red para incluir amigos y estar en contacto. En Colombia, por ejemplo, tuvo un impacto grande al convocar a más de 4 millones de personas para realizar una marcha en contra de las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia); la marcha se denominó “Un millón de voces contra las FARC”. (Voces, 2010)

Mucha polémica ha causado esta red en cuanto a las políticas de privacidad y sobre todo a los derechos que tienen sus creadores para utilizar la información que suben los usuarios cómo y cuándo deseen. Otra de sus controversias alrededor del mundo es el hecho de que jóvenes, desde los 12 años, lo están usando.(Tecnopadres, 2010) Esta situación ha creado en los jóvenes una serie de adicciones y patologías psicológicas que actualmente ya se están tratando en centros de ayuda. Facebook por su lado acoge a usuarios con solo tener un e-mail. La edad es un requisito a partir de los 13 años, pero mentir no es un problema para los chicos.

### **2.1.8 Twitter: Microblogging que rebasa Continentes**

Es un sitio web que permite a sus usuarios enviar y leer microentradas de texto de una longitud de máximo 140 caracteres o letras, a estas entradas se las denomina twits. Estas actualizaciones se publican en un perfil creado por el usuario; el texto responde a una sencilla pregunta: ¿qué estás haciendo? Los seguidores o también conocidos en la red como “*followers*” son personas con quien se puede estar en contacto y así mismo se los puede seguir en un perfil.

Es una de las aplicaciones más usadas actualmente en internet y se ha convertido en una de las más comunes por el hecho de que no puede ser comentada en el perfil abiertamente, sino solo se publica lo que el usuario decide. Con la gran acogida que ha tenido, twitter está estrenando sus nuevas aplicaciones en donde puedes compartir fotos. “Uno de los retos más interesantes para esta comunidad ha sido el hecho de tener una gran cantidad de hipertextos y enlaces que te direccionan a la información requerida”. (Bianchini, 2009)

## **2.2 PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS LENGUAJES COMUNICATIVOS**

El objetivo principal de cualquier lenguaje es comunicar, ya sea de una manera visual, auditiva o audiovisual. Todos los tipos de lenguajes, por más básicos

que sean, tratan de comunicar sentimientos, pensamientos e ideas de la persona emisor. El lenguaje se va construyendo día a día a medida que las sociedades van empleando con más frecuencia sus términos. Noam Chomsky afirma que la construcción de nuevas formas de comunicación, es decir, construcción de nuevas formas de lenguaje, es una construcción de pensamiento, una condición para la mente.

La rapidez con la que se mueve el mundo actual obliga a sus habitantes a moverse de la misma manera para no perder el hilo de un mundo enteramente globalizado. La construcción de este nuevo lenguaje comunicativo llamado sms o chat nace en internet, en donde por tiempo o espacio se acortan palabras e incluso éstas llegan a ser reemplazadas por emoticones conocidos comúnmente como íconos gráficos para expresar emociones.

“Las innovaciones representan la oportunidad de explorar las posibilidades a las que nos conduce el lenguaje, que son en buena cuenta las de la mente humana.” (Emiliozi, 2007)

“El término ‘comunicación del milenio’ va tomando fuerza, al reemplazar ciertas formas de comunicación tradicionales, como la carta escrita a la cual se le ha sustituido por foros virtuales y messenger”. (Cerbino, 2010)

Si se rescata algo positivo de cada nuevo cambio que surge en las tecnologías de información y comunicación, es que ahora se acostumbra a escribir más, algo que la televisión y la radio habían borrado totalmente. Con la llegada de la internet se escribe de cualquier forma, pero lo hace.

### **2.2.1 La Sociedad del Apuro**

La rapidez con la que avanza la tecnología y el estrés de estar siempre a la par con ésta, y con el desenvolvimiento del mundo, hace que la sociedad avance a pasos abismales. La familia, concepto concebido como base de la sociedad,

ha experimentado y sufrido varios de estos cambios, pero sin duda la comunicación a larga distancia y el trabajo a través de mail son los cambios más grandes que ha dado la sociedad en la última época.

Tradicionalmente la comunicación e interacción con personas se llevaba a cabo por medio de la forma verbal y escrita en impresos y cartas. La calidad de vida de la mayoría de personas fue trabajar con el fin de tener las comodidades básicas, y la comunicación a larga distancia parecía ser casi imposible. Con el desarrollo de la internet y su facilidad de alcance esta visión fue desapareciendo y el uso de las nuevas tecnologías en una sociedad globalizada fue acortando distancias.

“[...] Cuando la sociedad tiende al apuro, vive pendiente del consumo y la comunicación incompleta, no hay un espacio de conexión con uno mismo, no hay una buena charla entre amigos, sin dudas que hay factores de riesgo” (Cerbino, 2010)

Mauro Cerbino, coordinador FLACSO comenta: “La vida está ahí y se hizo para disfrutarla, lamentablemente la tecnología tiene manipulada la vida de las personas, tiene controlada a la gente, sin saber que allá afuera puedes conocer a alguien interesante con quien compartir y experimentar”.

### **2.2.1.1 Las Sensaciones de Vértigo y su Influencia en el Lenguaje Escrito**

El estar desubicado y viviendo a una velocidad inimaginable lleva al ser humano a sentir una sensación de vértigo, en el que no alcanza a realizar bien ninguna de sus acciones, como consecuencia del apuro constante en el que se vive actualmente.

La sensación de vértigo va mucho más allá de sentir o no la velocidad del mundo. Las acciones que se realizan son una consecuencia de la prisa que está trascendiendo en la escritura tradicional.

Claudio Mena Villamar, secretario actual de la Real Academia de la Lengua en Ecuador, afirma que este tipo de nuevas formas de uso de lenguaje se da al no tener claro el lenguaje tradicional.

“No se puede deformar un idioma si no se conoce a profundidad [...] los llamados emoticones no reemplazan nada, porque en el español hay palabras para expresar todo”. (Mena, 2010)

Al intentar escribir mensajes cortos en el celular, los jóvenes tratan de acortar el mayor número de caracteres por su capacidad de escritura que solo llega a 160 caracteres incluidos espacios en blanco por cada mensaje. El escribir las palabras correctamente o con tildes supone la utilización de mayor número de mensajes, es decir, más dinero por gastar. Dentro de la web, la red social Twitter posee un sistema similar para publicar lo que está haciendo cada usuario.

La pregunta es ¿por qué si los mails o messenger no demandan un mínimo de caracteres se sigue escribiendo de esta forma? La respuesta está al alcance de la vida diaria. Solo basta darse cuenta cuántas horas se necesita al día para saber que el mundo está viviendo una constante sensación de apuro.

### **2.2.2 Los Jóvenes y la Velocidad de sus Acciones**

Definitivamente ya no se necesita 24 horas al día para realizar todas las actividades que se tienen planeadas. Los jóvenes de este siglo necesitan de 40 o 50 horas diarias para revisar su mail, visitar las distintas redes sociales, divertirse con los videojuegos, chatear con todos sus amigos y además hacer la tarea, compartir con la familia, etc. Todo lo hacen más rápido, todo lo hacen digital. Ellos nacieron con estas nuevas tecnologías y todo lo hacen con ellas. Ahora las citas son mediante redes sociales y los enamoramientos demandan más número de horas en el chat.

### 2.2.2.1 La Tecnología y la Influencia en la Psiquis Humana

El hombre a lo largo de la historia ha ido construyendo una considerable cantidad de conocimiento científico. En la medida que este conocimiento se utiliza para resolver problemas en la vida de los hombres se habla de tecnología.

La tecnología dentro de la sociedad cumple un papel esencial. El hombre se encuentra condicionado por la tecnología y así llega a tener más posibilidades de desarrollar opciones culturales y sociales. De esta manera se desencadena un desarrollo tecnológico como consecuencia de la unión de procesos culturales, sociales y económicos.

La psiquis humana es el orden mental basado en el funcionamiento del intelecto, la emoción y la voluntad, que son los tres aspectos básicos de nuestra mente, que también pertenece a la psiquis. Para los filósofos griegos, la interpretación de psiquis es lo mismo que espíritu. (Gómez, 2009)

Definitivamente el intelecto, la emoción y la voluntad están íntimamente relacionados a la tecnología. Para poder conocer el correcto funcionamiento de cualquier aparato tecnológico se necesita del intelecto. Si hablamos de la emoción las canciones y las películas son las más indicadas para la representación. Y la voluntad es una de las más importantes para que la tecnología forme parte del diario vivir de la gente.

Las revoluciones tecnológicas han alterado profundamente los procesos productivos de la humanidad que ha llegado a modificar los patrones sociales de las personas. Las nuevas generaciones no podrían pasar un día entero sin celular y los nuevos empresarios sin su computadora portátil. La humanidad ha transformado el mundo y esta transformación ha cambiado a la humanidad.



El desarrollo de las tecnologías ha permitido procesar, almacenar y transmitir gran cantidad de información en brevísimos lapsos de tiempo, utilizando datos digitales. La tecnología y la digitalización están en la mente de los seres humanos. En la actualidad se limitarían muchas cosas sin la presencia de tecnología. Los seres humanos ahora nacen tecnológicos y los demás se adaptan a esta.

La sociedad y la tecnología continúan en la búsqueda de un futuro mejor, pero existen varios caminos hacia el futuro y para asegurar ese futuro para el hombre, la tierra debe permanecer segura y uniforme. Es aquí donde podremos desarrollar nuestras formas de expresión y superar todas las desigualdades.

### **2.2.2.2 Jóvenes Digitales, Vidas Digitales**

El uso del Internet depende de la generación. En la actualidad desde que tienen uso de razón, es considerado un espacio social y ya no solo lo usan para informarse o consultar la tares, ahora crean perfiles, chatean, comparten información, etc.

Pero no todo es malo. “Estudios realizados en diversos países demuestran que, junto a efectos negativos, las nuevas tecnologías mejoran algunas destrezas intelectuales. Así, muchos videojuegos fomentan la percepción visual y espacial, la destreza óculo-manual, el desarrollo lógico y la toma de decisiones; además Internet facilita el acceso a la información, abre posibilidades de aprendizaje y de comunicación, crea nuevos amigos y relaciones en todo el mundo, y fomenta un mayor sentido de la globalidad, la solidaridad y una mente más abierta”. (Menediz, 2010)

Es algo natural para los jóvenes, por eso son ellos quienes mejor programan el Televisor LCD y el vídeo, navegan por Internet sin esfuerzo y encuentran todo lo que desean. Los adultos nacen sin la tecnología y han tenido que amoldarse a este mundo, muchas veces con dificultad e inquietud.

Los padres, en cambio, sabemos más de la vida: de la amistad, de la lealtad, de la responsabilidad y de todas las graves cuestiones que están en juego cuando los jóvenes usan los nuevos medios. Ellos saben más de Internet y de videojuegos, pero nosotros sabemos más de cómo usarlos: de la prudencia al manejar esos aparatos, de los peligros que pueden acarrear, del sentido común para no dejarse atrapar por ellos. (Menediz, 2010)

Las nuevas tecnologías pueden ser un refugio ante la falta de comunicación. Los jóvenes digitales utilizan las nuevas tecnologías como un refugio de amistad y de sociabilidad. Habría que discutir si en verdad se está reemplazando el contacto social por esta forma de comunicación por pantalla.

### 3 CAPÍTULO III. TRANSPARENTANDO REALIDADES

*“El reportaje es el único género periodístico que profundiza las circunstancias de la noticia”.*

Jaime Barroso, Madrid, 2008

#### 3.1 GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Alberto Salcedo Ramos, quiteño educado en Estado Unidos actual periodista y reportero de OEA (Organización de Estados Americanos), se refiere a los géneros periodísticos como las formas en que se cuenta una historia después de haber observado la realidad. Mario Martínez por su parte los describe como estrategias comunicativas que, poco a poco, han sido reconocidas y que son fácilmente identificadas por el emisor y receptor. Generalmente informan y muestran sucesos de la actualidad; los problemas sociales son un gran punto de información.

Los géneros a su vez están divididos en dos grandes grupos: el primero, da a conocer los hechos. Aquí se encuentran la noticia, el reportaje y la crónica. El segundo grupo, da a conocer ideas. Aquí se encuentran el editorial y artículos de opinión. Martínez afirma que este nacimiento de géneros se da al ver que el lenguaje puede ser utilizado de diversas formas, recalcando que el reportaje es el “género de géneros” reconocido por ser el más completo.

##### 3.1.1 El Reportaje

La política, la economía y muchas ideologías, son difíciles en cuanto a comprensión para el común de la sociedad. Es por esta razón que los periodistas, a partir del siglo XX, comenzaron a ampliar la visión de los temas, incluyendo noticias, entrevistas, datos, comentarios, etc. De aquí nace el reportaje y el gran reportaje, los géneros más completos del periodismo.

El reportaje es considerado como un artículo periodístico muy completo que plasma el arduo trabajo de investigación de un periodista sobre temas de actualidad. Se considera a la noticia como punto de partida de toda investigación y reportaje, pues se trata de mantener vivo el interés sobre un tema que influye o afecta a una sociedad. Sobre esta base el periodista intenta dar a conocer datos, cifras, entrevistas y antecedentes del tema, mediante los distintos géneros periodísticos. La frase “género de géneros” quiere decir la utilización de todos éstos para crear un reportaje completo y de calidad, además de dar a conocer distintas visiones y facetas del tema.

### **3.1.1.1 Características del Reportaje**

Por el hecho de contar con varios géneros periodísticos distintos, incluye muchas cualidades. Pues en sí el reportaje es una recopilación de la entrevista, la noticia, el análisis, la opinión, la crónica. Cabe mencionar que hay dos grandes propiedades atribuidas solamente al reportaje: exhaustividad y objetividad.

Cuando se dice exhaustividad se habla de explotar un tema a fondo, es decir investigar el tema al máximo, recoger datos, cifras, entrevistar a las personas relacionadas con él y que puedan aportar conocimientos, etc. Cuando se habla de objetividad es exponer todos los datos recolectados para que el receptor del producto final forme una opinión del tema tratado. La falta de objetividad, en algunos temas, tergiversaría los hechos y es posible que se llegue a dar una versión parcial o errónea de lo sucedido.

Alonso Donaldo en su libro “De la información a la opinión: géneros periodísticos”, asegura que hay ciertos elementos que tienen que destacarse en un gran reportaje. Como primer punto nombra el descubrir. Se debe revelar un hecho o una historia, ¿de qué nos sirve contar algo que ya sabemos? Los hechos ocurren todos los días y debemos descubrir algo nuevo para contar.

Como segundo punto propone educar, mediante el producto que llevemos a cabo. El periodista tiene como deber implícito contar historias que aporten a la gente una enseñanza. Como tercer punto destaca la relevancia del tema. Hay que recordar que la importancia y relevancia son dos temas muy diferentes, la situación puede ser importante para un grupo de personas, pero aún así no tener relevancia.

### **3.1.1.2 Cualidades del Reportaje**

Las cualidades del reportaje, al igual que las características, son una combinación de los diversos géneros que se utilizan dentro de los grandes reportajes.

[...] El reportaje es más que un género periodístico: es un modo de acercarse al mundo. De permanecer parado frente a él para observarlo y registrarlo. Por ello resulta hermanable con la fotografía. El reportaje, como la fotografía periodística, es el desafío que la realidad impone a la conciencia, a la cultura [...] (Dallal, 2007)

El colorido es una de las cualidades fundamentales que nos ayuda a describir una crónica como parte del reportaje. Es literalmente describir los colores de un paisaje hasta su más mínimo detalle, con el fin de ayudar al lector a imaginarse lo que el periodista ha visto. El humanismo es otra de las cualidades fundamentales para lograr realizar un excelente reportaje. Las personas que lo leen deben identificarse con la narración, deben transportarlo hasta los hechos a fin de lograr que sea humano, cálido y vivo.

Como último, pero no menos importante, el reportaje debe tener sencillez, no porque se digan más cifras o palabras más técnicas va a ser mejor. Se debe tener siempre presente que se escribe para una sociedad. Se escribe para los lectores. Rubén Darío Buitrón, periodista, narrador y poeta ecuatoriano, plantea una pregunta importante al pensar en escribir para la gente:

[...] “¿Por qué cada vez más gente no nos lee?

Quizás una de las razones más poderosas es nuestra (in) capacidad de sorprender. La pérdida del olfato rastreador. La escasa actitud de asombro. La poca sensibilidad para sentir y contar lo nuevo de lo usual, lo extraño de lo rutinario, lo misterioso de lo monótono, lo nunca dicho de lo que parece ya demasiado dicho [...] (Buitrón, 2008)

Evidentemente el vigor es una de las cualidades que se necesitan no sólo para el reportaje sino para todo ejercicio periodístico en sí. Es necesaria la fuerza de las palabras, la organización de las ideas para poder atrapar al lector y que éste llegue hasta el punto final del reportaje o la investigación.

### **3.1.2 La Radio**

#### **3.1.2.1 Historia de la Radio**

Resulta complicado definir quién exactamente hizo posible la transmisión por medio de radio. En 1901, Guillermo Marconi, ingeniero eléctrico italiano, ganador del premio Nobel de física, logró que desde Italia llegaran transmisiones hacia la otra orilla del Atlántico. Pero transmisiones continuas de entretenimiento no se lograron sino hasta el año 1920 en Argentina, en donde se transmitió la ópera Parsifal y a esta emisión si se la considera en la historia como la primera transmisión radial del mundo.

La radio fue poco a poco tomando fuerza en América Latina y Europa, tanto así que las reuniones de familia se daban para escucharla. Esta nueva forma de comunicación llegó al Ecuador en 1929. Sus primeras emisiones estaban a cargo de Carlos Cordovéz y se las hacía desde una bodega de una fábrica textil en la ciudad de Riobamba. Radio “El Prado”.

“La radio es un medio no tiránico; mientras se escucha radio se puede realizar cualquier actividad, en cambio que mientras se ve televisión o se lee el periódico aquello no es posible”. (Oquendo, 2002)

En 1931 Quito emite su primera transmisión de radio continua a cargo de la radio HCJB (La voz de los Andes). Años después la radio llega a Guayaquil a cargo del diario "El telégrafo" y, en 1938, llega a la ciudad de Cuenca. Las transmisiones entran en cientos de hogares alrededor del Ecuador. La gente comienza a tener confianza y centra su atención en su único medio de comunicación hacia y para el mundo.

"Era tal la confianza en la radio, en ese momento, que la anécdota del 12 de febrero lo comprueba: se pone al aire la versión radiofónica de "La guerra de los mundos" de Orson Wells a través de la señal de Radio Quito. Esta historia provocó el pánico entre los quiteños, quienes una vez anunciado el mensaje, que se trataba de una obra de ficción, reaccionaron indignados contra la radioemisora. Una turba enfurecida por el "engaño" provocó un incendio de las instalaciones de radio Quito y Diario El Comercio, ambos medios ubicados en las calles Chile y Benalcázar".

### **3.1.2.2 Reportaje para Radio**

El reportaje hecho para radio se caracteriza por la actitud informativa y por la capacidad del locutor de conectar estos hechos a la actualidad, el carácter narrativo descriptivo lo define como uno de los trabajos más complejos en medios de comunicación. Un punto a favor para este medio es el hecho de tener la música a su alcance y cuenta con el gran poder de la imaginación del radio-escucha.

"En una radio más que hablar, se escucha. Una radio a través del oído va generando imágenes, la radio tiene esa magia más que ningún otro medio. A través del oído llamamos al ojo interior que tenemos. La comunicación debe estar en el espacio de lo sensible". (García, 2002)

El locutor juega un gran papel en el reportaje para radio, este tiene la libertad para estructurar el relato y sobre todo escoger un lenguaje que considere

apropiado. Su originalidad es su mayor aporte para este tipo de trabajos, así como su estilo personal de decir las cosas en su monólogo de presentación. La producción y las personas tras de este, son de igual o mayor importancia que el presentador, tomando en cuenta que los reportajes elementales van desde los 3 minutos (radio Platinum FM en su programa resumen de noticias de Ecuador radio), hasta los reportajes de profunda investigación que pueden llegar hasta los 60 minutos. (Radio HCJB la voz de los Andes).

Eduardo Ulibarri en su libro "Idea y vida del reportaje" explica que hay varias fases que sigue un reportaje para poder salir al aire: Primero es la idea que tenga el reportero, esta tiene que tener bases y fundamentos a más de estar clara y estructurada. Propósito y enfoque, para que la investigación no vaya a tomar otro curso, investigación y selección de todos los temas, para culminar con la evaluación total antes de la presentación y puesta en escena.

Los parámetros para hacer un buen reportaje son verdaderamente discutibles y dinámicos, tanto como las cualidades que debe tener un creador de reportajes para radio. "El arma más importante de un periodista de radio al presentar y hablar de un tema, es la investigación previa que se ha hecho, ahí se ve la verdadera capacidad para captar la información". (Herrera Damas, 2007)

Hay dos recursos que ayudarán mucho al periodista a desarrollar el reportaje, el primero la combinación de voces, es decir, poco tiempo para varios entrevistados. Este recurso de varias voces ayuda a que cada persona vaya construyendo un poco de la historia. Como segundo y muy importante el silencio: si este llega a ser usado de la forma incorrecta se puede dar la idea de mala coordinación y falta de palabras, al contrario si es usado debidamente crea suspenso para el oyente y más que eso crea un espacio para reflexionar y acercarte al locutor.

La radio es muy personal. Genera mucha intimidad y confianza, lo que no suele suceder con los medios impresos o la televisión. El locutor deja de



serlo para convertirse en el amigo del oyente. El amigo que lo informa, que lo orienta, que le trae recuerdos. En fin, la radio toca las emociones. (Oquendo, 2002)

### **3.1.3 Medios Escritos (Prensa)**

#### **3.1.3.1 Historia de la Prensa**

El concepto de prensa o también llamados periódicos se definió a partir de la periodicidad con que circulaban las publicaciones impresas. Desde el invento de la imprenta a cargo de Gutenberg estas fueron mucho más comunes, en el siglo XV circulaban solo hojas sueltas, que llevaban noticias a lugares lejanos. Pero es a partir del siglo XIX que se experimenta un gran desarrollo en este medio de comunicación, esto con la llegada de la revolución industrial.

En el Ecuador y en el mundo se comenzó a informar, mediante periódicos, los acontecimientos que sucedían en cada rincón del planeta. Este medio en especial, causó controversia y fue promotor de varias revoluciones de la época. En Quito circulaban una serie de hojas impresas con noticias. Se atribuye el primer medio impreso a “Primicias de la cultura de Quito”, escrito por Eugenio de Santa Cruz y Espejo, prócer de la independencia en Ecuador, investigador científico, escritor, abogado y periodista, quien sólo pudo publicar siete ediciones, luego fue apresado.

En el Ecuador particularmente la prensa escrita ha sido causa de varias discusiones y desacuerdos con el gobierno. Juan Montalvo, ensayista y novelista ambateño de pensamiento liberal, era uno de los escritores que no dejaba de decir lo que pensaba en contra del gobierno. Fue tanto su desacuerdo y oposición ante la dictadura de Gabriel García Moreno que cuando murió Montalvo, escribió una frase que hasta hoy en día se recuerda en las aulas; “Mi pluma lo mató”.

En 1960 el periodismo ecuatoriano alcanza una verdadera madurez, los periódicos locales y nacionales circulan con un tiraje continuo y se crea la Unión Nacional de Periodistas (UNP) que contaba con importantes figuras como Benjamín Carrión que funda la Casa de la Cultura Ecuatoriana. Hasta esta época los periódicos tenían una gran cabida dentro de la sociedad ecuatoriana, espacio que fue reemplazado por la televisión luego de algunos años.

Las cifras reveladas en el foro “Prensa escrita y TV” que se llevó a cabo en la Universidad Andina Simón Bolívar confirman que el 9% de la población lee prensa escrita, frente al 55% que prefiere la televisión para informarse.

“Los periódicos han hecho el oficio del periodismo aburrido, estos tienen diez páginas haya o no noticias, [...] la televisión no llega a desarrollar mejor el periodismo pero al menos se pueden ver imágenes en movimiento”. (Rincón, 2008)

La era digital y el poder del internet han ganado terreno también en el periodismo escrito. Actualmente son mucho más los seguidores de periódicos on-line que aquellos que tradicionalmente lo compraban en la esquina de cualquier calle. Esto por la gratuidad y rapidez de información, así mismo por el alcance global que llega a tener.

### **3.1.3.2 Reportaje para Prensa**

La realidad que rodea el mundo entero es cada vez más compleja, por lo tanto se necesitan más recursos para que se pueda discernir y comprender lo que sucede. Los lectores contemporáneos cada día son más exigentes y no se conforman con una noticia; quieren llegar hasta el último detalle de ¿Por qué? ¿Para qué? y ¿Cómo ocurre? El reportaje de prensa combina todos estos elementos.

El reportaje de prensa tiene la cualidad de ser informativo y a la vez documental, referente a un personaje, suceso, descubrimiento o tema de actualidad. La redacción de este debe ser organizada y lo más clara posible, a diferencia de otros géneros, el reportaje de prensa llega a distintas clases de lectores por lo que se recomienda sencillez al narrar.

Carlos Maciá Barber, español máster en investigación aplicada a medios de comunicación afirma que el reportaje consta de tres grandes partes: entrada, desarrollo y remate. La entrada es el atractivo del reportaje. Desde el principio el lector debe estar interesado en el tema, su atención es la herramienta principal para que culmine con la lectura. Existen diferentes tipos de entrada, unas más utilizadas que otras, pero siempre dejando en duda al lector.

Sumario: Es una lista o varios puntos los cuales indican sobre que va a tratar el reportaje.

Descriptiva: Es una de las más utilizadas, como su nombre lo indica describe cada lugar, olor, textura, sentimientos. Esto con el fin de sensibilizar al lector.

Cita: Cuando se quiere impactar con alguna frase, citando lo que ha dicho un entrevistado.

El desarrollo del reportaje, es decir, el cuerpo es mucho más complejo a la hora de ser escrito. La información debe ser tan precisa que no se puede aburrir al lector con datos de relleno. “[...] Intercalar la información con descripciones, introduciendo algunos aspectos literarios de interés para el consumidor informativo es una forma de no caer en el aburrimiento del reportaje”. (Maciá Barber, 2007) Maciá Barber explica en su libro dos técnicas de organización del cuerpo, necesarias por su extensa información.

Por elementos de investigación: El cuerpo puede ser narrado mediante varios puntos, según los lugares en donde ocurrió la investigación. Según las

personas que se entrevistó o según los documentos que se obtuvo en este proceso.

De forma cronológica: Cuando el tema que se trata tiene una secuencia temporal.

El cierre del reportaje según Maciá Barber, es mucho más sencillo y debe ser congruente con todo el texto. El periodista puede tomar la responsabilidad de asumir todo lo que ha dicho mediante una breve conclusión. Puede también darse el caso de dar al lector alguna recomendación o sugerencia, generalmente se propone que el lector asuma una posición frente a lo que se ha dicho, que saque sus propias conclusiones. El cierre rotundo es el más común utilizado en reportajes, se cierra con una frase de manera definitiva. Para tener una congruencia con la entrada cita se puede terminar con un cierre cita.

### **3.1.4 Televisión**

#### **3.1.4.1 Historia de la Televisión**

“La televisión no es culpable de nada. Es tan solo un espejo en el que nos miramos todos, y al mirarnos nos reflejamos” Jaime De Armiñán

En 1900 se utiliza por primera vez el término TV para llamar a la televisión como tal. Este sistema de transmisión de imágenes, movimiento y sonido, en tiempo real, es actualmente el sistema de entretenimiento más popular a lo largo del planeta. Su invención se le atribuye al Ingeniero alemán Paul Nipkow, quien patentó el disco de exploración lumínica. En 1924 John Baird realiza las primeras pruebas con imágenes televisadas. Hasta ese entonces la televisión proyectaba tan solo dos colores: blanco y negro.

“[...] ya en 1928 se desarrollaron experimentos de la transmisión de imágenes en color. En 1940, el mexicano Guillermo González Camarena patentó, en

México y EE.UU., un Sistema Tricromático Secuencial de Campos”. (Gómez Mont, 1995)

Este instrumento de transmisión logro revolucionar el campo de la comunicación a distancia y la masificación de las noticias. Tanta ha sido su acogida alrededor del mundo que existe el día mundial de la televisión; se celebra el 21 de noviembre en conmemoración de la fecha en que se conmemoró, en 1996, el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas, realizado en 1996.

En el Ecuador la televisión llega en el año de 1959 a Quito. Se realiza una feria en el Colegio Americano en donde se expone por primera vez la televisión en blanco y negro. Al siguiente año en 1960 llega la misma feria a Guayaquil para dar a conocer la televisión en esa ciudad.

Alba Luz Mora en su libro “La televisión en el Ecuador” comenta que las primeras transmisiones sólo se hicieron para una familia, pues se trataba de una transmisión de poco alcance y en la época no existían muchos equipos. Poco a poco la gente pudo ir adquiriendo su televisión realizando la primera transmisión masiva el 12 de diciembre de 1960, día de la televisión ecuatoriana.

“La televisión en el Ecuador crece a ritmo vertiginoso, manteniendo la lucidez y capacidad de ofrecer al público entretenimiento, información con credibilidad, veracidad, educación”. (Mora, 1982)

La industria de la televisión nace en el Ecuador como un modelo estadounidense en donde el estado es el dueño de las frecuencias y este alquila a los distintos canales. Una televisión moderna y digitalizada llega en los años 80 con la aparición de TV cable, hasta lo que conocemos hoy en día.

### 3.1.4.2 Reportaje para Televisión

El reportaje de televisión es uno de los más completos cuando se trata de exponer temas de actualidad. Este género toma mucho del cine para ser desarrollado; en él se pueden encontrar historias y sobre todo se puede contar historias basadas en problemáticas sociales. Nerio Tello, periodista escritor y docente universitario, en su libro: *Periodismo actual: Guía para la Acción* habla del reportaje de televisión como un fruto de una cuidadosa investigación, y lo describe en tres fases:

Pre-producción: Es la fase más importante del reportaje, en la que se organizan las ideas para la realización del mismo. Generar ideas y discernirlas está dentro de esta etapa. La investigación se da a lo largo de la realización del reportaje, pero su etapa más importante puede ser en la pre-producción, por el hecho de construir mentalmente una idea que luego será producida. Para terminar es importante saber las características bases del reportaje como nombre, a quién va dirigido, el formato y hay que tomar siempre en cuenta el presupuesto que se tiene para no excederlo.

Producción: El periodista debe saber que no solo se enfrenta al hecho de realizar el reportaje en televisión; tiene que ser líder para poder guiar al equipo que tiene junto a él como camarógrafos, personal técnico de iluminación, actores, asistentes de cámara y audio etc. Dentro de la producción del reportaje existen varios elementos que se deben conocer, sobre todo cuando se trata de una filmación. Cabe resaltar que al hablar de planos se está tomando un pedazo de la realidad para ser mostrada a los demás. Hay planos que se deben respetar. Los más usados son:

**Plano General**: Cuando se filma todo el ambiente o lugar que se quiere mostrar. Este plano es muy común en cine, para ubicar la historia en una ciudad o región. En reportajes se debe tener cuidado al usarlo.

Plano Americano: También conocido como plano tres cuartos, es aquel que enfoca al personaje desde sus rodillas hasta la cabeza, esto se realiza cuando no caben todos en la filmación, al tratarse de muchas personas.

Primer plano: En reportajes por lo general se necesita ver la expresión y detalles de la cara de las personas. El primer plano es un acercamiento del personaje hasta llegar a ver su cara completa, no más de esta.

Plano detalle: Más cerca aún del primer plano, utilizado para resaltar algún rasgo o característica en particular del cuerpo (menos del rostro) de un personaje u objeto.

Post-producción: Después de haber culminado la filmación del reportaje es importante dar unos toques al producto final. Esto se hace en la edición del video y sonido, en donde se ajustan ciertos detalles para la presentación y evaluación final.

El reportaje de televisión necesita de un componente humano que lo haga atractivo y esto se consigue, por lo general, al utilizar temas de interés o usando personas y nombres familiares. (Tello, 1998) Hay que recordar que la televisión es el medio de comunicación más aceptado y con más consumo por lo tanto un buen reportaje debe combinar imágenes impactantes, música y buenas entrevistas para atraer al televidente todo el tiempo.

### **3.1.5 Internet**

#### **3.1.5.1 Historia del Internet**

“Internet facilita la información adecuada, en el momento adecuado, para el propósito adecuado”. Bill Gates, Microsoft.

Se llama internet a una red de computadoras, es decir, varias computadoras conectadas entre sí que pueden intercambiar información. Para que puedan

estar conectadas son necesarias dos cosas: la primera, un protocolo (que lo tiene la computadora) y la segunda, una conexión física al proveedor mediante conexión por línea telefónica fija, cable coaxil, fibra óptica y las microondas.

[...] para conocer el nacimiento del internet se deben recordar los hechos desde los años 60, Estados Unidos se estaba preparando para una guerra nuclear y necesitaba un proyecto que eliminara una autoridad central, es decir, descentralizado que posea la misma capacidad para recibir información y eliminarla. (Magnani, 2008)

Con estos requerimientos Inglaterra, mediante el Laboratorio Nacional de Física de Gran Bretaña, lleva a cabo su primera red de computadoras experimental. El Pentágono (Estados Unidos) decide financiar su propio proyecto. Es entonces que en 1969 se instala la primera red de computadoras en la Universidad de California, proyecto que desarrolla tres experimentos simultáneos en el mismo país.

En 1985, Internet estaba ya establecido como una red de información para investigadores, y comenzó a ser utilizado por grupos que necesitaban una comunicación diaria. “Lo curioso es que desde esta época se empezó a notar que la mayor parte del tráfico informático era constituido por mensajes personales y noticias, y no por procesos informáticos como se pensaba en un principio”. (Magnani, 2008)

Cuando el acceso a internet fue tornándose más común y al alcance de más personas se creó el World Wide Web, conocido por www. Este es un sistema de distribución de información basado en el hipertexto (nombre que recibe el texto en la pantalla de un dispositivo electrónico, conduce a otro texto relacionado) o hipermedios entrelazados a los cuales se puede acceder mediante internet. Sólo basta un navegador para que se pueda visualizar sitios web compuestos por páginas web. Para muchas personas la confusión entre internet y www resulta sencilla.



### 3.1.5.2 Reportaje para Internet

La prensa electrónica y los reportajes para internet son relativamente recientes; tienen características diferentes a las que se publica en prensa, radio o televisión. El hecho de contar con hipertextos e hipervínculos facilita, en parte, el desarrollo de este oficio en la web, pero los nuevos hábitos de lectura en internet han afectado directamente la manera en que los contenidos deben ser presentados.

Los periodistas actuales están consientes de los cambios y nuevos enfoques que deben tener sus notas para atraer a más seguidores en la red y desde ya se está usando el término ciber-redacción. Un claro ejemplo son las entrevistas digitales que actualmente permiten no sólo leer, sino también, interactuar con el entrevistado. Así mismo hay que recalcar que las imágenes deben generar un impacto visual al lector.

Hablamos de periodismo multimedia porque se trata de un género versátil y muy completo, que aprovecha las ventajas de Internet para intercalar información escrita, imágenes (fotografías, mapas, dibujos, infografías, vídeos, etc.), y archivos de sonido sobre un mismo tema actual y de interés social. (Martín Herrera, 2010)

El periodista debe recordar que más que géneros, en internet se debe contar historias que por su trascendencia sean noticias. Las historias que se cuentan deben ser humanas, por lo tanto los personajes deben ser los protagonistas. La tecnología causa y permite dar al reportaje un entorno digital novedoso. [...] Se debe tener presente que la redacción digital es un hecho novedoso que hasta hoy está sufriendo constantes cambios, por lo que cuenta mucho la creatividad que establece sus propias reglas. (Martín Herrera, 2010)

El diseño permite diferentes niveles de acceso a la información a través de una lectura no lineal, de modo que es el propio lector quien decide qué

y cuánto quiere leer, y en qué orden. Otra diferencia ventajosa sobre el reportaje analógico impreso, y también gracias a su formato digital, es que este reportaje multimedia se puede modificar, actualizar y ampliar en cualquier momento si así se considera oportuno. (Salaverría, 2005)

## 4 CAPÍTULO IV. DESTRUYENDO O CONSTRUYENDO LENGUAJES

“Cualquier necio puede escribir en lenguaje erudito. La verdadera prueba es el lenguaje corriente”.

Clive Staples Lewis

El proyecto final de tesis de carrera recopila todo lo aprendido durante los años de estudio. La metodología que se emplea son los procedimientos que conducen a un objetivo, en este caso realizar cuatro grandes reportajes en base a la investigación cumplida.

### 4.1 ENFOQUE

La metodología que se utilizó para la investigación acerca de las nuevas expresiones escritas, utilizadas por jóvenes, en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S) tuvo un enfoque mixto, en razón de utilizar el enfoque cuantitativo y cualitativo a la vez. Por un lado el enfoque cuantitativo se aplicó al realizar encuestas a los adolescentes y jóvenes que están cursando el bachillerato y la universidad en la ciudad de Quito. La tabulación, para preguntas abiertas y cerradas de las encuestas, nos ayudó a saber la tendencia de la gente al utilizar nuevas expresiones. Este enfoque se aplicó igualmente al escoger los libros, artículos y revistas que fueron útiles para la investigación.

Por otra parte, el enfoque cualitativo se aplicó al analizar varios contenidos y comparar varias opiniones acerca del nuevo uso del lenguaje en jóvenes. El análisis se realizó a través del diálogo con los diferentes actores y entrevistados expertos en el tema. La observación y el análisis de documentos acerca del tema fueron también importantes y sobre todo útiles para la investigación.

## **4.2 ALCANCE**

El alcance del estudio es exploratorio-descriptivo. En primer lugar la investigación que permitió desarrollar una idea clara de la situación actual del lenguaje y del uso que los jóvenes le dan dentro de las TIC'S. Actualmente se está dando un giro interesante en el lenguaje de los jóvenes, y son muy pocos medios los que se detienen a analizar este tipo de situaciones.

Es importante conocer que la situación, frente a este tema, por parte de universitarios y jóvenes que aún cursan el bachillerato, es una visión totalmente diferente. Por un lado está el primer grupo que, según datos, escribe mal para acortar texto y tiempo al escribir SMS. Por otro lado están los jóvenes, del segundo grupo, que aseguran escribir todo el tiempo de esta manera y reconocen que les ha causado varios problemas e inconvenientes al ver sus notas, pues sus profesores les rebajan varios puntos por este hecho.

El reportaje que se elaboró (para los cuatro medios: prensa, radio, televisión e internet) aplica todas las técnicas de investigación que se consultó, con el fin de hacer atractivo y suplir todas las interrogaciones que tiene la gente en cuanto a este tema actual.

## **4.3 DISEÑO**

El trabajo de titulación presenta un diseño no experimental, porque no se han manipulado las variables en la investigación. Solo se ha limitado a relacionarlas y describirlas.

## **4.4 ESTIMACIÓN DE PARÁMETROS**

Para la investigación fue necesaria la consulta de varios libros en diferentes bibliotecas de la ciudad de Quito en donde se desarrolla el trabajo. La biblioteca de la Pontificia Universidad Católica, ubicada en la Avenida 12 de

octubre y Patria, en el norte de la ciudad. La biblioteca de la Universidad Salesiana, ubicada en Avenida 12 de octubre y Wilson. La grabación de entrevistas para los reportajes se hizo principalmente en la FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales) y en la Real Academia de la Lengua sede Quito.

Para los capítulos de teoría que se realizaron en la investigación fueron muy importantes artículos que se encontraron en el internet, por ser un tema de actualidad y relacionado con estas tecnologías fue de mucha ayuda este medio, al igual que entrevistas realizadas a tres expertos en el tema: Mauro Cerbino, Claudio mena Villamar y Sonia Vaca.

#### **4.4.1 Población**

El número total de la población que se ha escogido para el estudio es de 438.172 ecuatorianos estudiantes. Este número según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos se divide de la siguiente manera: la población de Quito posee 1'640 478 habitantes. De estos el 26.71% son estudiantes, 12.36% cursan el bachillerato en colegios privados y públicos y el 14.35% son estudiantes de educación superior. (Censo de Población y Vivienda CPV noviembre 2010)

La muestra se tomó a 400 personas según el desarrollo de la fórmula, jóvenes entre 16 y 25 años de edad, por ser el grupo que más utiliza las tecnologías de la información y comunicación (según datos del INEC, 2010).

Los sectores claves, donde se realizaron las encuestas, fueron Universidad Central del Ecuador (pública), Universidad Católica (privada), Universidad Santo Tomás (privada) e Instituto Cordillera (privado) esto para la muestra en universidades. Para la muestra en colegios se tomo a: Colegio 12 de octubre (público), Colegio los Sryris (público), Colegio Letort (privado), Athenas School (privado).

Para la tabulación de las encuestas se utilizó la fórmula de población homogénea, porque no fue necesario distinguir entre hombres y mujeres para los resultados.

#### 4.4.2 Muestra

Al igual que la tabulación de las encuestas, para la actual muestra se utilizó la fórmula homogénea. No fue necesario distinguir poblaciones.

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{N}{(E^2 (N - 1)) + 1}$$

n = muestra

N = población

E = error máximo aceptable (en las ciencias sociales se puede trabajar con el 4 o 5% de error).

#### 4.5 DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES

- El lenguaje humano, su relación con la comunicación y los mass media.
- Las TIC'S y su influencia en el comportamiento humano.
- Reportajes y características de estos, aplicado para radio, prensa, televisión y web.

#### 4.6 ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

##### 4.6.1 Entrevista de Preguntas Abiertas

Definición: Entrevista es la conversación que tiene como finalidad la obtención de información, es un diálogo entablado entre dos o más personas: el

entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan.

### **Preguntas para los entrevistados:**

- ¿De qué manera ha enriquecido, la vida de los jóvenes, el fácil acceso a las TIC'S?
- ¿De qué manera, igualmente, ha afectado la vida de los jóvenes?
- Con respecto al lenguaje "abreviado" usado en estas, ¿es una nueva forma de expresión o definitivamente degradación?
- ¿Cómo denominaría a estas nuevas formas de expresión?
- Las nuevas tecnologías ¿ayudan a desarrollar sociedades o sólo facilitan la vida de éstas?

### **Datos personales de los entrevistados:**

#### **Mauro Cerbino – Italia**

#### Educación Superior

- 2005-2008 Universitat Rovira i Virgili. Tarragona, España  
Doctorado en Antropología Urbana
- 1990 Sociedad Italiana de Servicios de Cooperación al Desarrollo, SISCOS, Roma, Italia.  
Especialización en Política de Cooperación Italiana y Contribución al Desarrollo

- 1980-1986 Università degli Studi di Roma “La Sapienza” Roma, Italia.  
Doctor en Letras con Especialización en Antropología Cultural.
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO sede Ecuador  
Profesor-Investigador. Coordinador del Programa de Estudios de la Comunicación. Coordinador de las Maestrías en: Comunicación, Internet y Políticas públicas; y, en Ciencias Sociales con mención en Comunicación. Coordinador del Diplomado Superior en Políticas Públicas para Internet. Profesor de Epistemología, Teoría social, Comunicación, Cultura y política, Antropología de los mundos virtuales.
- 2000-01 Ministerio del Ambiente - Proyecto PATRA (Banco Mundial) Quito, Ecuador. Director de Comunicación.

### **Claudio Mena Villamar – Ecuador**

#### Experiencias Laborales

- Graduado de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Central de Quito.
- Locutor de Radio Municipal.
- Concejal de la ciudad de Quito.
- Director de la Cámara Ecuatoriana del Libro.
- Miembro de la Real Academia de la Lengua Española.
- Miembro de la Real Academia de Historia.



## Sonia Vaca – Ecuador

### Cargos desempeñados

- Directora del Instituto de Bienestar para la salud mental Superar.
- Coordinadora de la carrera de psicología, Universidad Internacional del Ecuador.

### 4.6.2 Encuestas

#### Formato de la encuesta:

¡Buenos días, esta es una encuesta para saber los nuevos lenguajes que se están utilizando en la sociedad quiteña, son preguntas rápidas y fáciles. Marquen con una x dentro de las líneas. ¡Gracias por su colaboración!

EDAD \_\_\_\_\_ ESTUDIOS \_\_\_\_\_

1. ¿Escribes correctamente en el celular, messenger, facebook, etc.?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ A VECES \_\_\_\_\_ OTROS \_\_\_\_\_

2. ¿Utilizas tildes cuando escribes en el celular, messenger, facebook, etc.?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ A VECES \_\_\_\_\_ OTROS \_\_\_\_\_

3. ¿Utilizas signos de puntuación cuando escribes en el celular, messenger, facebook, etc.?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ A VECES \_\_\_\_\_ OTROS \_\_\_\_\_

4. ¿Cómo aprendes este tipo de abreviaciones?

Usan otras personas \_\_\_\_\_ Son inventos propios \_\_\_\_\_  
Copias de algún lugar \_\_\_\_\_

5. ¿Qué tipo de palabras abrevias?

Las más usadas \_\_\_\_\_ Las más largas \_\_\_\_\_  
Todas se pueden abreviar \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál crees que es la razón por la que se abrevian las palabras?

Para acortar texto \_\_\_\_\_ Por tiempo \_\_\_\_\_  
Por moda \_\_\_\_\_ Por dinero \_\_\_\_\_

7. ¿Te ha causado problemas en el colegio, trabajo o universidad el escribir de esta manera?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ A VECES \_\_\_\_\_ OTROS \_\_\_\_\_

8. ¿Qué tipo de problemas te ha causado?

BAJA DE PUNTUACIÓN \_\_\_\_\_ REPETICIÓN DEL TRABAJO \_\_\_\_\_  
OTROS \_\_\_\_\_

9. ¿Te entienden las personas cuando escribes con abreviaciones?

SOLO AMIGOS \_\_\_\_\_ SOLO FAMILIA \_\_\_\_\_  
LOS DOS \_\_\_\_\_ OTROS \_\_\_\_\_

10. ¿Te preocupa que no te entiendan?

NO, ESA ES LA IDEA \_\_\_\_\_ SI, DEBERÍAN ACTUALIZARSE \_\_\_\_\_

OTROS \_\_\_\_\_

11. Escribe algunas abreviaciones, con su significado, más utilizadas por ti día a día

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

12. Piensas que el seguir escribiendo de esta manera, algún momento, va a degradar el idioma. O lo ves como algo sin relevancia (comenta)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

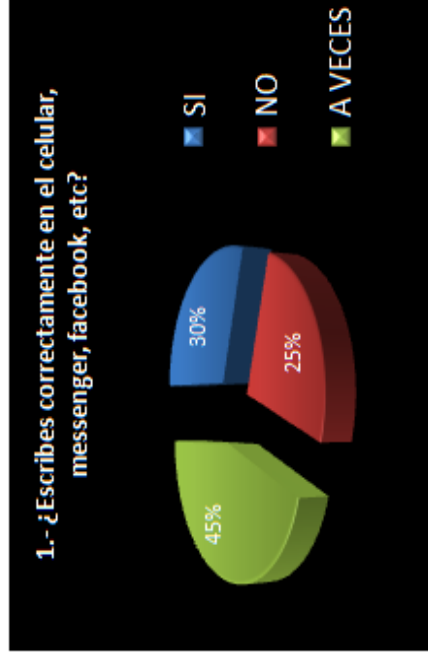
\_\_\_\_\_

#### 4.7 Tabulación de las encuestas

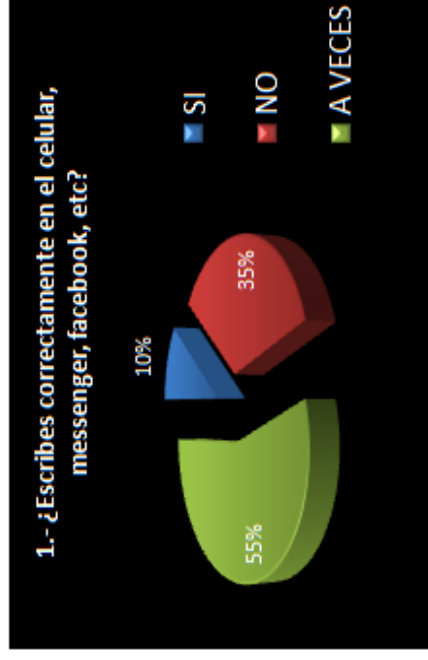
Para obtener conclusiones acerca del lenguaje que están utilizando los jóvenes fue necesario conocer sus puntos de vista. Se hicieron las encuestas a dos grandes grupos: estudiantes de bachillerato (colegio) y estudiantes de universidad. Al tabular las 400 encuestas los resultados de estos grupos fueron muy diferentes, por lo que se tabuló por separado. Estos fueron los resultados:

##### Pregunta 1

###### Universidad



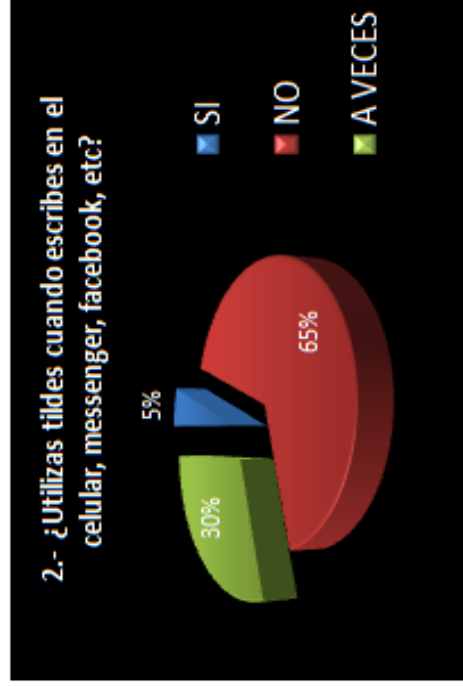
###### Bachillerato



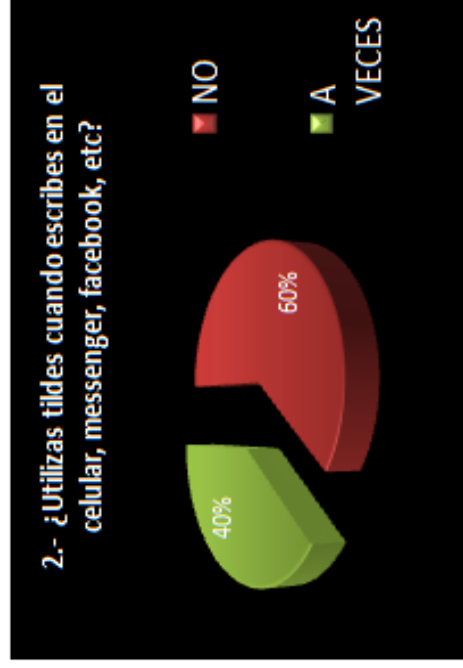
De los 400 encuestados, 200 fueron realizados a estudiantes de Universidades y 200 a estudiantes de bachillerato. Tan solo el 10% en el caso de bachillerato escribe correctamente en el celular y comunidades virtuales, muy diferente a los estudiantes de universidad, pues el 30% escribe correctamente. En los dos casos, la mayoría de estudiantes escribe a veces correctamente. El 35% en el caso de bachillerato aceptó que no escribe correctamente, en las universidades fue el

## Pregunta 2

### Universidad



### Bachillerato



Fue interesante conocer el uso de las tildes en la escritura diaria de los jóvenes. Tan solo el **5%** de estudiantes universitarios escribe empleando éstas en mensajes de texto y comunidades virtuales. En el caso de los estudiantes de bachillerato no se dieron resultados de escritura con tildes, lo que se ve reflejado en el **60%** que respondió que no utiliza tildes. Un porcentaje similar se dio en las universidades, pues el **65%** no emplea tildes al escribir.

### Pregunta 3

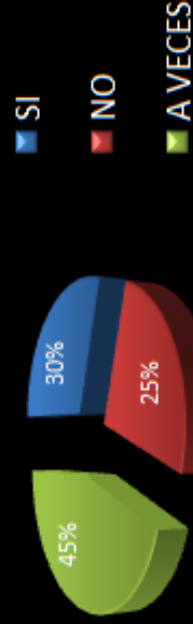
#### Universidad

3.- ¿Utilizas signos de puntuación cuando escribes en el celular, messenger, facebook, etc?



#### Bachillerato

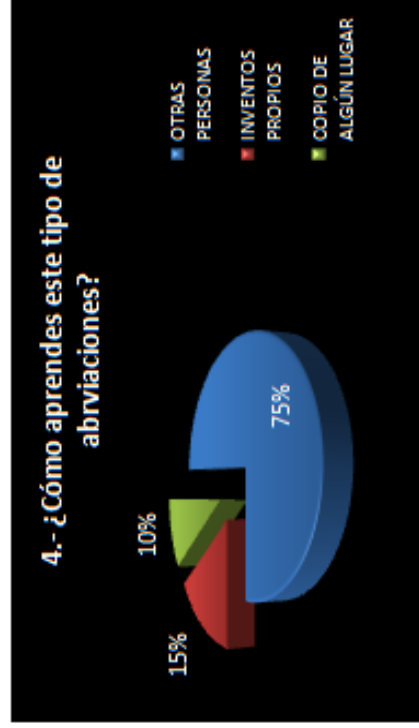
3.- ¿Utilizas signos de puntuación cuando escribes en el celular, messenger, facebook, etc?



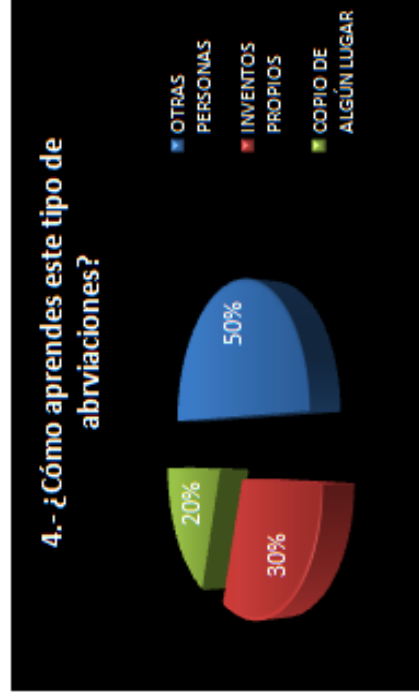
Los signos de puntuación marcan una clara diferencia entre bachillerato y universidad. El 60% de estudiantes de universidad sí utiliza signos de puntuación al escribir, mientras que en bachillerato solo el 30% lo hace. La utilización de signos se da por emoticones o exclamación. A nivel de bachillerato el 45% utiliza estos signos, a veces, mientras que en universidad lo hace el 20%.

## Pregunta 4

### Universidad



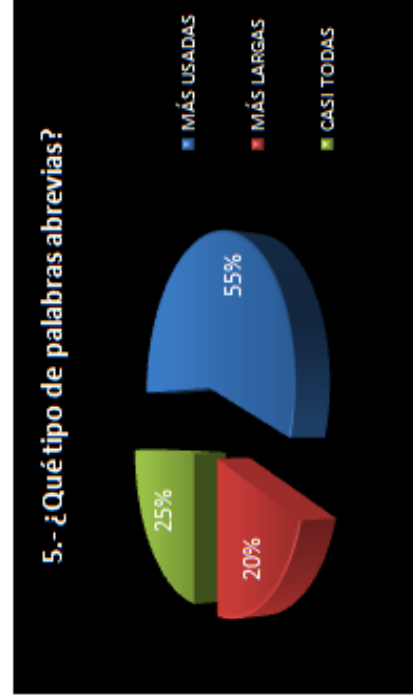
### Bachillerato



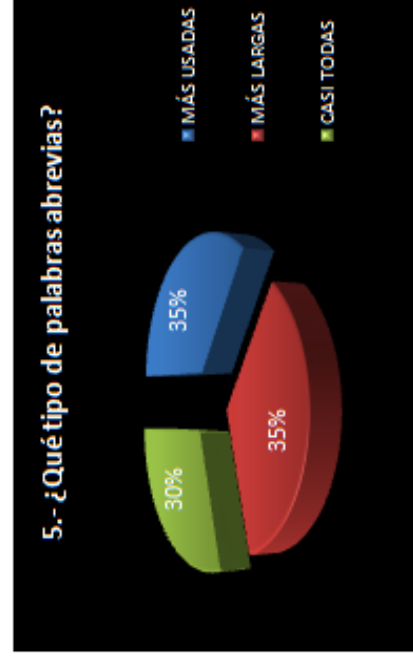
Fue importante, para saber el origen de este tipo de abreviaciones, conocer de dónde los jóvenes están tomando las palabras. El 75% de universitarios lo hace de otras personas, los inventos propios o copias de algún lugar son apenas porcentajes mínimos. Mientras que los estudiantes de bachillerato, en un porcentaje considerable del 30%, inventan sus propias palabras de escritura.

## Pregunta 5

### Universidad



### Bachillerato

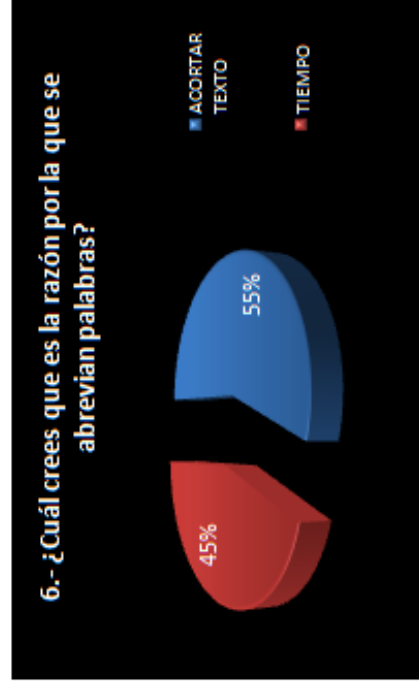


Dentro de esta forma de escritura son muchas las palabras que se han abreviado. En un momento dado en la investigación se pensó que los jóvenes podrían abreviar las palabras más largas por tiempo y dinero, muy contrario a esta percepción el 55% de universitarios abrevian las palabras más usadas, mientras que sólo el 20% abrevia las más largas. El 35% de estudiantes de bachillerato abrevia las palabras más largas y más usadas en igual cantidad.

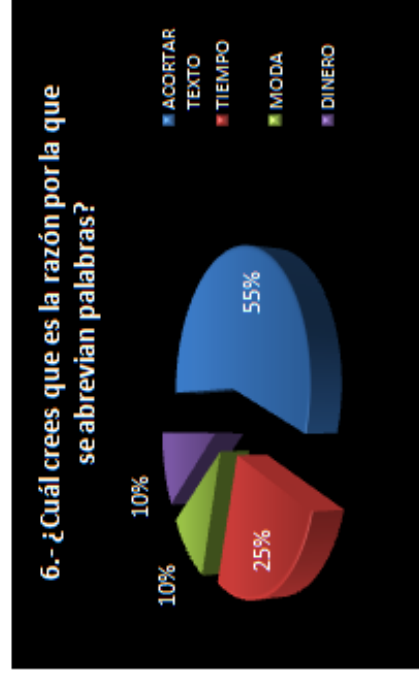


## Pregunta 6

### Universidad



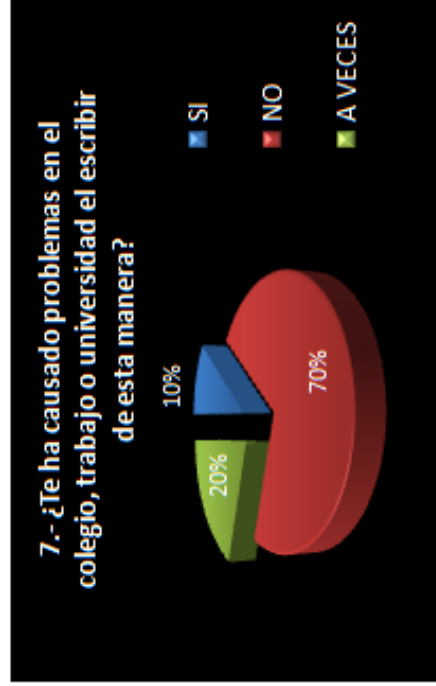
### Bachillerato



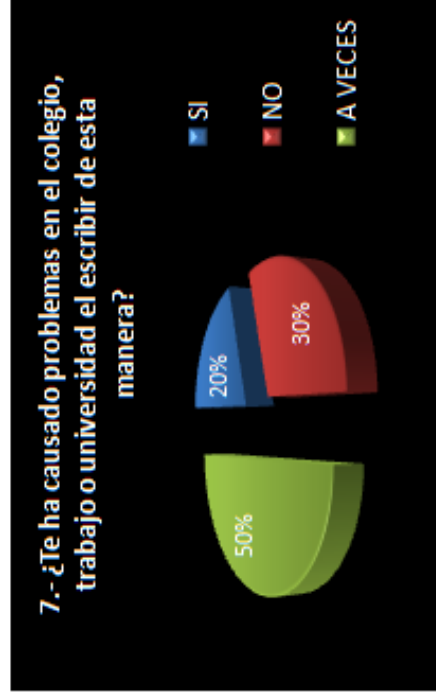
La razón porque se abrevian las palabras arrojó, así mismo, un interesante resultado. La mayoría de estudiantes de universidad y bachillerato consideran que se lo hacen para acortar texto, lo que va de la mano con el tiempo que emplea cada uno en escribir. El tiempo fue una de las razones con más alto porcentaje, 45% en universidad y 25% en estudiantes de bachillerato. La moda y el dinero no son cifras representativas en la pregunta.

## Pregunta 7

### Universidad



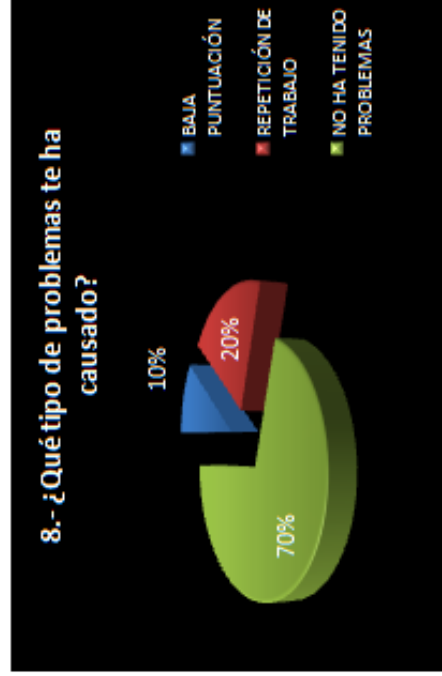
### Bachillerato



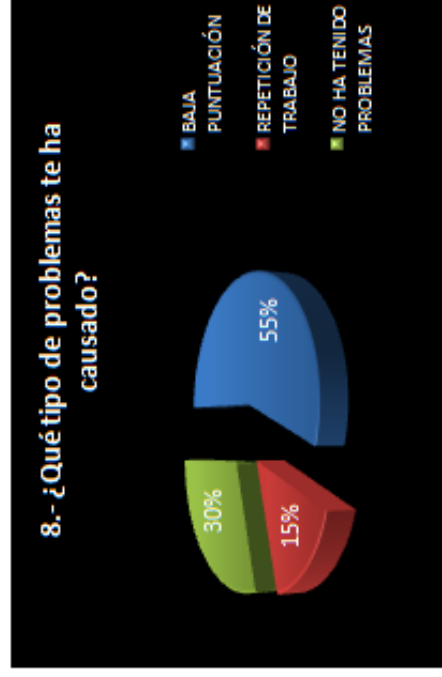
En cuanto a las repercusiones que causan este tipo de escritura en la vida cotidiana se supo que el 70% de estudiantes universitarios no ha tenido ningún problema. La diferencia es clara con bachillerato en donde el 50% de estudiantes tuvo alguna vez un problema y el 20% si lo ha tenido. Tan solo el 30% de estudiantes de bachillerato asegura no haber tenido ningún tipo de problema con este tipo de escritura.

## Pregunta 8

### Universidad



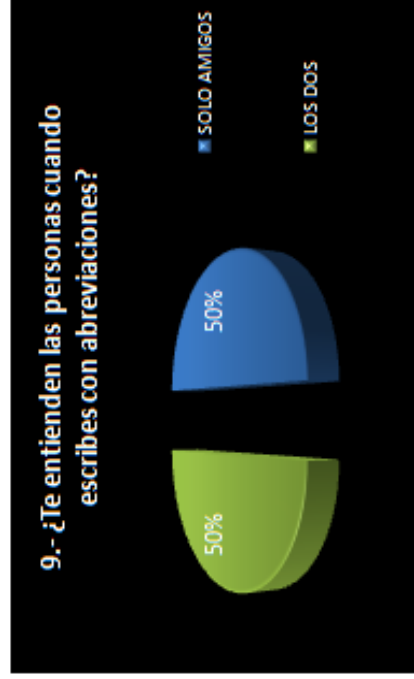
### Bachillerato



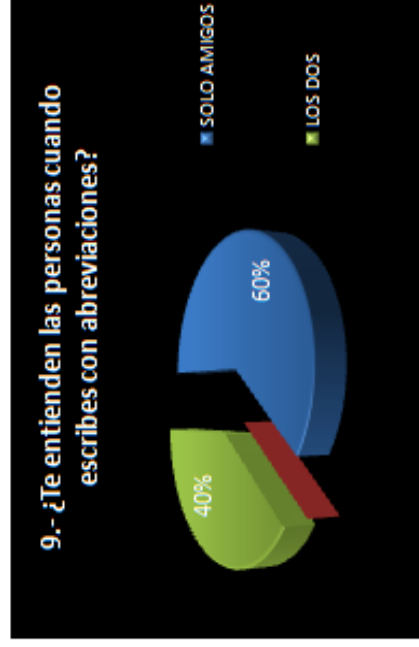
Los estudiantes de universidad al no tener problemas con la escritura, solo el 10% ha tenido baja de puntos por esta situación. Lo contrario ocurre con los estudiantes de bachillerato que el 55% de ellos han tenido como sanción la baja de puntos en trabajos y deberes. El 15% de estudiantes de bachillerato ha tenido que repetir su trabajo, mientras que en la universidad el 20% ha tenido que repetirlo, lo que nos puede dar una señal de que las universidades son más estrictas a la hora de la ortografía.

## Pregunta 9

### Universidad



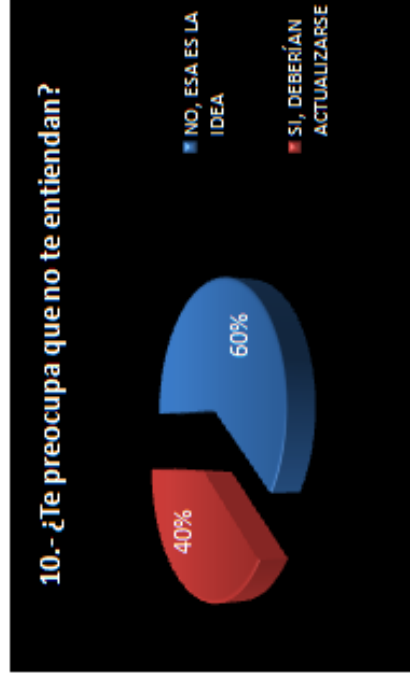
### Bachillerato



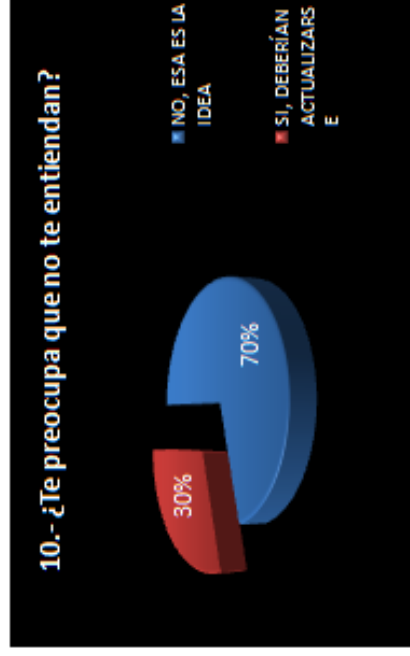
En la encuesta realizada también fue muy importante conocer si las personas que no utilizan este tipo de lenguaje lo están entendiendo, los estudiantes de universidad arrojaron resultados de 50% al afirmar que solo sus amigos los entienden, y el otro 50% afirma que los dos, familia y amigos llegan a comprender el lenguaje. Muy similar a los estudiantes de bachillerato, el 60% afirmó que solo sus amigos los entienden, y el 40% entienden los dos grupos, amigos y familia. Cabe resaltar que ninguno de los dos grupos tuvo puntaje al decir que solo su familia los entiende.

## Pregunta 10

### Universidad



### Bachillerato



La última pregunta estuvo enfocada en saber si les preocupa o no que les entiendan las demás personas al escribir con este particular lenguaje. Dentro de los universitarios la respuesta fue que no les preocupa y esa es la idea en un 60%. El 40% respondió que si les preocupa, las personas deberían actualizarse. En el caso de los bachilleres al 70% no les preocupa y el 30% afirma que sí es una preocupación.

## 5 CAPÍTULO V. NUEVAS EXPRESIONES

“Nuestro trabajo consiste en investigar y descubrir el mundo contemporáneo que está en el cambio continuo, profundo, dinámico y revolucionario”

Ryszard Kapuscinski

### 5.1 NATURALEZA GENERAL DEL REPORTAJE

Debido al dinamismo del mundo actual y al vertiginoso avance de la tecnología, el ser humano, como individuo, va creando formas de comunicación rápidas acorde con el tiempo en el que vive actualmente. La web y el celular (telefonía móvil) han acortado distancias entre países y personas, y han creado una comunicación más fluida que llegó hasta el rincón más lejano del mundo.

El gran reportaje dirigido a los principales medios de comunicación: prensa, radio, televisión e internet recopila los datos más importantes sobre el lenguaje y la influencia que han tenido las tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S) en la sociedad. Influencia que ha creado un lenguaje paralelo al convencional lleno de códigos, abreviaturas y símbolos, una forma rápida de comunicarse entre usuarios. A este lenguaje se lo llama SMS (Short Message Service) servicio de mensajes cortos, en español.

Pocas investigaciones se han hecho sobre este tema y las pocas que existen son superficiales en cuanto a datos e investigación. La meta de cada uno de los reportajes es llegar, por cualquier medio, a los usuarios de TIC'S para que conozcan acerca de este lenguaje utilizado por jóvenes, su trascendencia y relevancia en la vida diaria, pero sobre todo que sepan decodificar este tipo de mensajes y actualizarse en este tema.

Para la recopilación de datos fue necesario acudir a varios expertos en el tema sobre lenguaje y tecnologías de comunicación; sicólogos y sociólogos fueron necesarios igualmente para el análisis respectivo del tema. El lenguaje

utilizado en todos los reportajes es sencillo y coloquial, pero siempre guardando la ética de información y respeto entre sus líneas.

Los reportajes a presentarse abarcan la población quiteña, los estudiantes de la capital (bachillerato y universidades) fueron el grupo de estudio. Es aquí en donde se encontró la información necesaria. Por otro lado, los habitantes de Quito, a los cuales van dirigidos los reportajes, son todos aquellos que emplean la tecnología para comunicarse, en este caso el 95% de habitantes en la ciudad de Quito (según datos del INEC 2010).

Es importante mencionar el cumplimiento de los objetivos planteados a través de los diferentes productos que se han realizado. Como primer punto el mostrar a la ciudadanía una realidad de lo que sucede con este tipo de lenguaje, al mismo tiempo dar a conocer los dos lados de la noticia, con diversas fuentes. Como segundo punto identificar y exponer en los reportajes las nuevas expresiones escritas y su cambio a lo largo del tiempo.

## **5.2 REPORTAJE PARA PRENSA (MEDIOS ESCRITOS)**

El reportaje es un suplemento (Nuevo Siglo) que consta de 12 páginas. Se eligió este formato de impresión por ser una publicación independiente y complementaria de un periódico. Cabe mencionar que el reportaje plasmado en el suplemento circula una sola vez, a diferencia de una revista o un periódico el cual tiene una circulación constante.

Se manejaron diferentes géneros periodísticos para la realización del reportaje, tomando como base el tema central: Lenguaje, nuevas tecnologías y los cambios por su influencia. Los géneros utilizados fueron los siguientes:

Crónica: La temática central de este artículo (página 2) fue el uso del celular y el lenguaje sms que se utiliza al escribir. La narración fue descriptiva, pues se reconstruyó y contó una historia que a la vez está informando sobre lo que

sucede en varios hogares. La fotografía que acompaña a este artículo es el claro ejemplo de un mensaje escrito por jóvenes.

Reseña: La reseña (página 3) elegida para este suplemento informa sobre la publicación de un libro escrito enteramente en lenguaje SMS. Este género fue elegido por ser información de actualidad y para reflejar un poco de la realidad que sucede en el mundo. El lenguaje fue sencillo y siempre respondiendo a las preguntas que genera este género. La fotografía que acompaña es la portada del libro.

Entrevista: Se consideró importante incluir la opinión de un especialista en psicología, en razón del constante uso de la tecnología que puede llegar a considerarse una adicción. La psicóloga entrevistada fue Jacqueline Estrada quien cuenta con mucha experiencia en el tema. La fotografía que acompaña a la foto es una persona rodeada de aparatos electrónicos, muestra del mundo contemporáneo.

RALE: En esta sección (página 5) se da a conocer, y destaca, la labor que cumple la Real Academia de la Lengua en Ecuador. Muy pocos conocen sobre esta institución y cómo se desempeña en el país. Se la incluye en el reportaje como un perfil institucional, pues cuenta la historia de esta institución desde sus inicios hasta sus proyectos actuales. El lenguaje es sencillo y la fotografía que acompaña a la nota es la placa de fundación que tiene la RALE en su sede Quito.

Foto-reportaje: Muchas veces las imágenes, que se encuentra al caminar por la calle, dicen más que mil palabras. Es por eso que para el tema central (páginas 6 y 7) se eligió un reportaje elaborado a base de fotos. Las fotografías son retratos cotidianos que se ven muy a menudo en la ciudad. El tema es el uso del celular y nuevas tecnologías dentro de la ciudad, una ciudad que depende de éstas. Las fotografías han sido tomadas por el periodista y poseen una pequeña reseña de lo que quiere decir cada una. Se eligió este



género por lo impactantes que pueden llegar a ser las fotos a la sensibilidad humana. Recordemos una característica del periodismo que es conmover.

Perfil: En la página 8 se eligió como género complementario al perfil. La persona indicada para esta sección es Claudio Mena Villamar. Se eligió este género por la trayectoria, en el idioma castellano, que ha tenido este personaje. Una entrevista pudo ayudar a conocer más sobre la vida del autor de “Por los túneles del tiempo”, su libro más famoso. La fotografía que acompaña al artículo justamente es la de sus libros.

Análisis: El tema que se trata en el análisis nos lleva a saber si este lenguaje SMS está llegando a las aulas; es decir, si está afectando en la ortografía tradicional de los jóvenes. Se eligió un análisis por la evaluación que se hace de la situación después de una investigación. Aquí se separan y conocen los principales aspectos del tema que se está tratando. La fotografía que acompaña a este género es la calificación de un examen, en bachillerato, que posee varios errores ortográficos.

Opinión: El título del artículo de opinión ¿Taquigrafía Moderna? explica el tema central del que se trata en este género. Se eligió como artículo de opinión, pues luego de haber realizado el gran reportaje se pudo discernir y sacar ideas de lo que significa el nuevo lenguaje para varios de los jóvenes. La fotografía utilizada para este artículo es un celular que al escribir utiliza términos de taquigrafía.

Estadísticas: Durante la investigación se recopiló interesantes cifras y estadísticas que hablan sobre el consumo de celulares y nuevas tecnologías de los quiteños. Se consideró importante publicar estos datos, es por eso el nombre de la sección. (Página 11)

Caricaturas: Para finalizar el suplemento se encuentra la sección caricaturas (página 12). Sirve para entretener un poco al lector. Las caricaturas tienen la función de exagerar un poco la realidad, resaltando rasgos físicos de las

personas, todo con un fin humorístico. Esta sección se comparte al mismo tiempo con los auspiciantes del suplemento, empresas y personas que han ayudado financieramente a la realización de este producto.

Los segmentos no están marcados dentro del suplemento. La primera parte es educativa, la cual contiene información valiosa acerca del nuevo lenguaje. El segundo segmento y aquel que divide al suplemento es una información más bien visual, que contiene fotos de la tecnología entrando de forma permanente a nuestras vidas. Por último se considera al segmento light al final, pues contiene datos interesantes e importantes pero expuestos de una forma más liviana para el lector.

### **5.2.1 Justificación del Formato**

Tipografía Corporativa: Escoger el tipo de letra correcta significa comunicar correctamente. La letra utilizada en el suplemento está dentro del grupo llamado con serif. Este tipo de letra no posee ningún adorno que, generalmente, se ubica en los extremos de los caracteres tipográficos. Las letras con serif son destinadas para grandes cantidades de información a fin de que la vista fluya más fácilmente y se pueda comprender el texto de mejor manera.

Formato de impresión: Para la impresión del suplemento se eligió el formato tabloide, con medidas de 28cm x 31 cm. Este formato fue elegido debido a la comodidad que provoca para la lectura. Resulta más práctico a la hora de la lectura, en comparación a los periódicos de tamaño estándar.

Concepto de diseño: Este concepto se basa en la entidad corporativa que se le da al suplemento. Junto con los colores blanco, negro y la gama de azules lo que se quiso dar a conocer al lector fue confianza y objetividad en las noticias, características muy importantes en los medios actuales. El logo es un juego de esta paleta de colores azules, sin confundir a la gente que lo lee. El nombre “Nuevo Siglo” da la idea de que se van a tratar temas actuales y modernos.

### 5.2.2 Presupuesto de Realización

El presupuesto total de la realización del suplemento responde a varias actividades realizadas.

Diseño: Las características que debe tener un diseñador son importantes para elegir la persona correcta. El diseñador debe tener un título universitario y conocer ciertos programas de diagramación y herramientas de computación: Indesign y Photoshop principalmente. Este se encarga de la diagramación del suplemento, junto con el retoque de las fotos para que se vean claras. El costo por el diseño fue \$300.

Fotografía: Las características son similares a las del diseñador, esta persona debe tener conocimientos en manejo de imágenes, videos, cámara fotográfica y photoshop. Esta persona se encargará de la toma de fotografías, el costo por este trabajo fue de \$150.

Impresión: La impresión se realizará en papel couché, con el tamaño de tabloide, a full color (por las fotografías) y en un tiraje de 30.000 ejemplares por el día de circulación en el diario “La Hora” en la ciudad de Quito. El costo total de cada 1000 ejemplares es de \$185 dólares.

### 5.2.3 Presupuesto de Realización

Cuadro N° 1

Detalle	Costos	
Redacción	\$ 200	
Fotografía	\$ 150	
Diseño	\$ 300	
	\$650	
Impresión	\$ 185 c/mil	\$ 5550
	<b>Total</b>	\$ 6200

Elaborado por: La autora

La impresión está calculada por 30.000 ejemplares, esto por tomar al diario “La Hora” como posible medio en el que se circule y este es su tiraje promedio los días sábados. Este diario permite que circulen pequeños suplementos en su interior los fines de semana si la impresión se la hace en el periódico y bajo su control de diseño y redacción. El pago directo al periódico se lo hace por la impresión.

#### Presupuesto para auspiciantes

El costo total del suplemento es \$6.200,00 USD dólares. Se ha destinado un espacio en la página final para poner el logo de los 12 auspiciantes que aportarán con \$550 cada uno. La publicidad del suplemento tiene un costo idéntico para el espacio de los logotipos de las empresas auspiciantes.

### **5.3 REPORTAJE PARA RADIO**

El reportaje radiofónico que se realizó fue pregrabado, con una pre y post producción para sus arreglos finales. Los reportajes que son grabados en vivo necesitan un cuidado más especial en cuanto a postproducción, aunque los requerimientos son muy parecidos en los dos casos.

Nombre del programa: El nombre elegido para este espacio fue “El reportaje del día”. No se definió un nombre para el reportaje. Al introducir a este a una programación, será reconocido por la música de introducción y su auspiciante.

Concepto: El programa que se transmitirá es un reportaje realizado después de una extensa investigación. El lenguaje y la tecnología es el tema central del reportaje en donde se mezclan la opinión de varios especialistas para que la gente joven y adulta pueda conocer más sobre este tema. Es un programa serio por tratarse del tipo de audiencia.

Objetivo: El objetivo principal es hacer conocer a la audiencia los cambios que se están dando en torno al lenguaje escrito. Las tecnologías actuales están

desarrollando una manera de escribir que se orienta a acortar palabras y hasta frases enteras, un cambio que la sociedad actual no quería ver y no quería conocer.

Tiempo de duración: El tiempo destinado para un reportaje radiofónico oscila entre 8 y 10 minutos.

Horario de transmisión: Por tratarse de un reportaje que va dirigido a un amplio grupo de personas se ha escogido el horario de la mañana, 10h00.

Público al que va dirigido: El reportaje va dirigido a todas aquellas personas que utilizan la tecnología: empresarios, oficinas, jóvenes, amas de casa, etc. Por el horario en el que se transmite está enfocado a las personas que conducen automóviles y escuchan la radio ya sea en su oficina u hogar.

Secciones del reportaje: El reportaje posee básicamente 5 secciones.

- Presentación del reportaje y anuncio del auspiciante, introducción (preámbulo del tema a tratar).
- Entrevista con un especialista en el tema del lenguaje.
- Noticia referente al tema a tratarse
- Opinión de la Real Academia de la Lengua en el Ecuador a cargo de Claudio Mena Villamar, secretario.
- Opinión de los jóvenes que usan el lenguaje SMS.
- Final del programa.

Locutores: La locutora en este caso es la autora del reportaje para radio. Intervienen más voces para la presentación de los segmentos.

### 5.3.1 Guión de Preproducción (Técnico y Periodístico)

#### GUIÓN PARA EL REPORTAJE DEL DÍA

**OPERADOR: ENTRADA, TEMA MUSICAL DEL PROGRAMA, (PLATINETTE, C'EST SI BON), BAJA MIXER.**

Presentación: El reportaje del día es auspiciado por...

Presentación: LibriMundi, más de un millón de libros a tu disposición.

**OPERADOR: SUBE TEMA MUSICAL CARACTERÍSTICO Y LUEGO BAJA A MIXER**

Locutora: ¿Entienden ustedes, padres, tíos, abuelos, los mensajes de texto que les envían los chicos por celular?. Las nuevas tecnologías han facilitado la vida cotidiana de las personas. El estar en contacto con todo el mundo resulta más una posibilidad, por medio de la internet, que ver a un amigo de la misma ciudad constantemente.

El fácil acceso y masificación de la tecnología y en especial de la internet han dejado atrás a la educación tradicional, poniendo ante esta una biblioteca mundial al alcance de la mano de todos los niños y jóvenes estudiantes.

Más allá de la educación, existen aspectos de comunicación entre varias personas mediante redes sociales, lo cual ha obligado a estudiantes y adolescentes a estar conectados en un 60% de su tiempo a la internet. Sonia Vaca sicóloga estudiantil considera que el hábito de uso de las tecnologías puede convertirse en dependencia.

**OPERADOR: CORRE GRABACIÓN ENTREVISTA SONIA VACA (Sicóloga Educativa, Universidad Católica del Ecuador).**

Locutor: Y es que tal ha sido el impacto y la acogida de la internet que, según un estudio de la Organización de las Naciones Unidas este llega cada día más a los hogares de todo el mundo, teniendo un crecimiento del 40% cada año.

El lenguaje en las nuevas tecnologías tampoco se ha quedado atrás, la necesidad de rapidez ha hecho que las palabras se vayan acortando en el tiempo, al momento de escribir mensajes de texto y en redes sociales, la prioridad de tiempo deja atrás a la ortografía tradicional. Los celulares poseen 160 letras o caracteres para ser enviados en un mensaje, al igual que twitter (un microbloggin mundial) que permite publicar un máximo de 140 caracteres en su estado. Mauro Cerbino, coordinador de comunicación de la facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO nos comenta.

**OPERADOR: CORRE GRABACIÓN ENTREVISTA MAURO CERBINO (Coordinador de Comunicación de la facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales).**

Locutor: El lenguaje chat o lenguaje SMS como se lo conoce, ha trascendido fronteras tanto en español como en varios idiomas en el mundo. Las autoridades de Nueva Zelanda, por ejemplo, han permitido que los alumnos puedan escribir en este lenguaje en exámenes y pruebas.

En principio se ha determinado que los jóvenes demuestren su conocimiento mediante cualquier modo de expresión y cualquier medio, lo importante, dicen ellos, es que sepan lo que se les ha enseñado.

Por su lado muchos defensores de la lengua rechazan esta disposición argumentando aceptar una lengua de la calle.

En Ecuador el 96% de la población posee un celular o comunicación móvil, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) ¿Los jóvenes de Quito están usando este lenguaje abreviado? ¿Por qué?

**OPERADOR: CORRE GRABACIÓN TESTIMONIOS DE JÓVENES DE QUITO.**

**OPERADOR: CORTINA MUSICAL**

Locutor: En nuestro país y en los países de habla español la Real Academia de la Lengua es la encargada de velar por el idioma. Esta institución fue fundada en 1713 en España y su segunda sede a establecerse fue Quito en Ecuador.

Su obra más reconocida ha sido el diccionario de la Real Academia (DRAE) editado periódicamente 22 veces hasta hoy en día. Claudio Mena Villamar actual Secretario de esta institución comenta la posición de esta frente a las nuevas tecnologías y el lenguaje en estas.

**OPERADOR: CORRE GRABACIÓN ENTREVISTA CLAUDIO MENA VILLAMAR. (Secretario de la real Academia de la Lengua en Ecuador)**

Locutor: El lenguaje ha evolucionado y se ha transformado con el tiempo, nuevos términos siguen adaptándose a la tecnología y personas a los nuevos términos. ¿Nuevo lenguaje o economía al escribir?



**OPERADOR: SUBE TEMA MUSICAL QUE CIERRA REPORTAJE DEL DÍA Y BAJA A MIXER.**

### 5.3.2 Presupuesto de Realización

La radio en donde hay posibilidades de transmitir el reportaje será radio-visión. Esta empresa no cobra por el espacio a ser transmitido, pero exige que se consigan (por parte de la persona que realiza el reportaje) dos auspicios de 200 dólares cada uno. Por 30 minutos de transmisión.

**Cuadro N° 2**

<b>Detalle</b>	<b>Costos</b>	
Locución e investigación	\$ 200	
Posproducción	\$ 200	
	<b>Total</b>	\$400

**Elaborado por:** La autora

### Presupuesto para auspiciantes

Los auspiciantes son básicamente dos empresas de los cuales se hace menciones dentro del programa, por petición de ellos. Cada uno con un aporte de \$300.

## 5.4 REPORTAJE PARA TELEVISIÓN

El reportaje para televisión es uno de los más complicados en cuanto a su estructura. Primero porque emplea dos canales para la total comprensión del televidente: visual y auditivo. Segundo, por ser uno de los que requiere mayor atención en cuanto a posproducción. Hay que recalcar que el guión técnico es una de las mayores ayudas para llevar a cabo una buena organización. La investigación partió desde los expertos en el tema, ellos fueron guiando la labor del periodista para saber en dónde buscar, ¿qué libros? ¿a quién entrevistar?.

Así mismo, fueron importantes los testimonios encontrados, poniendo el más importante e impactante en el reportaje.

Concepto: La idea del reportaje es dar una visión amplia acerca de la nueva tecnología y el uso del lenguaje en estas, especialmente el celular y lenguaje SMS. La contrastación de fuentes es muy importante, así el televidente forma su criterio y saca sus propias conclusiones sobre el tema.

Relato periodístico: El tipo de relato que se eligió para este reportaje fue narrativo, porque se cuenta una historia a partir de hechos reales, el objetivo es transparentar la realidad de lo que sucede con los jóvenes y analizarla con ciertos especialistas en el tema.

Hechos: La realidad que se da a conocer en el reportaje es de interés social, es decir, varios países alrededor del mundo están sintiendo este tipo de fenómenos (el lenguaje de jóvenes SMS). En Quito más del 90% de habitantes posee un celular lo que les hace parte del uso de las nuevas tecnologías. La oportunidad de realizar este reportaje se da al ver que este tipo de lenguaje en las nuevas tecnologías está siendo usado por gran parte de la población quiteña. El impacto que causará este reportaje despertará el interés de las personas, al ver que son parte de una comunidad que escribe de una misma manera.

Tiempo de duración: El tiempo destinado para un reportaje en televisión oscila entre 5 y 8 minutos.

Horario de transmisión: Por tratarse de un reportaje de interés social y que va dirigido a los usuarios de tecnología, de todo tipo de edades, se ha escogido el horario de la noche, 20h00.

Secciones del programa: El reportaje posee básicamente tres secciones:

- Presentación del programa y bienvenida al reportaje, introducción.
- Cuerpo del reportaje (entrevistas) narración de historia.
- Cierre del reportaje, corte.

Locutores: La locutora en este caso es la autora del reportaje para televisión.

#### 5.4.1 Guión de Preproducción (Periodístico)

##### GUIÓN LITERARIO PROGRAMA “CÓDIGO”

Presentación: Las TIC's invaden nuestra vida.

El 90% de la población ecuatoriana tiene un celular.

El lenguaje se ha transformado y evolucionado con todo este cambio.

¿Sabes usarlo? ¿Lo entiendes?

Byte: Testimonio de una joven usuaria de las tecnologías. Relato acerca del tiempo empleado en redes sociales y número de mensajes que envía mensualmente.

Locutora: A nadie le sorprende, en esta época, estar en contacto con gente de todas partes del mundo desde casa por medio del computador. La sociedad de la información es un término que llega con el internet y la utilización de las tecnologías de la información y comunicación (TIC'S), acortando brechas digitales existentes por años.

Byte: Patricia Bermúdez, Ph.D. en nuevas tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo y actual profesora investigadora en el programa de Antropología de la FLACSO.

Locutora: El desarrollo actual de actividades, tanto personales como empresariales, concentra al menos un 40% de la comunicación mediante correo electrónico. El uso de la tecnología no para de crecer y extenderse. La llegada del internet y la web, como medio de comunicación de masas, ha creado cierta necesidad y dependencia por estar informados todo el tiempo. Una dependencia que puede llegar a considerarse como adicción.

Byte: Elena Díaz, Magíster en Educación. Licenciada en Psicología, especialización clínica. Actual docente en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Quito.

Locutor: Según un estudio realizado, un joven promedio envía alrededor de 30 mensajes de texto vía celular cada día, así mismo, emplea entre 3 y 4 horas diarias en internet. Principalmente en redes sociales como Facebook, Messenger, Twitter y My space.

Locutor: Al mismo tiempo las nuevas tecnologías suponen la aparición de nuevos códigos y lenguajes por la necesidad de acortar el mayor tiempo posible. Como resultado de un apuro constante en el que se vive actualmente. El lenguaje chat o lenguaje SMS es una forma abreviada de escribir. En teoría de la comunicación se expone como una codificación que se usa en contextos como chats, celulares y mensajería instantánea.

Byte: Carlos Celi, Sociólogo y Lingüista con especialización en jergas. Actual Colaborador con el Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN).

Locutor: Los mensajes cortos en el celular pueden tener máximo hasta 160 caracteres de escritura, lo cual obliga a economizar el

lenguaje, recurriendo a abreviaturas en relación a la fonética, eliminando radicalmente tildes e incluyendo números entre palabras.

La duda existente va en el sentido de la perdurabilidad de este idioma, reemplazando totalmente al castellano tradicional.

Byte: Carlos Celi, Sociólogo y Lingüista con especialización en jergas. Actual Colaborador con el Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN).

Locutor: Sin embargo, existe cierta preocupación por el uso que le están dando los jóvenes a este lenguaje chat. Esta forma de escritura está trascendiendo a otros sectores sociales puesto que obliga a maestros y directores de escuelas y colegios a prestar más atención en la ortografía. Este control ha impuesto severas reglas como la repetición de palabras mal escritas una cantidad determinada de veces y, sobre todo, la disminución de puntos cada cierto número de faltas.

Byte: Jacqueline Grijalva, vicerrectora del colegio "Athenas School", Quito.

Locutor: Y es que según muchos expertos, la única forma de mejorar la ortografía es leyendo, leer para aprender y leer para conocer.

Byte: Conclusión, Carlos Celi, Sociólogo y Lingüista con especialización en jergas. Actual colaborador con el Instituto de Altos estudios Nacionales (IAEN).

Cierre: "Las TIC's nacieron para resolver problemas que antes no existían" Bill Gates.

### 5.4.2 Guión de Preproducción (Técnico)

**Cuadro N° 3 Guión Técnico programa “Código”**

Escena	Plano	Sonido
1. Frases que demuestran la realidad del Ecuador	Primer plano	Máquina de escribir
2. Entrevista a una joven sentada	Plano medio corto que deja ver un poco del fondo y ciertos adornos	Voz de la entrevistada
3. Imágenes de personas utilizando tecnologías	Plano general y plano general corto	Voz en off, narración de la locutora
4. Byte, entrevistada Patricia Bermúdez	Plano medio corto que deja ver un poco del fondo y ciertos adornos	Voz de la entrevistada
5. Imágenes de personas utilizando tecnologías de manera exagerada	Plano general y plano general corto	Voz en off, narración de la locutora
6. Byte, entrevistada Elena Díaz	Plano medio corto que deja ver un poco del fondo y ciertos adornos	Voz de la entrevistada
7. Infografía, datos y cifras, fondo fotografías	Plano general de los datos	Voz en off, narración de la locutora
8. Imágenes de personas utilizando tecnología, lenguaje SMS	Plano general, plano general corto y plano detalle para lenguaje	Voz en off, narración de la locutora
9. Byte, entrevista a Carlos Celi	Plano medio corto que deja ver el fondo	Voz del entrevistado
10. Imágenes de mensajes de texto utilizados por jóvenes en el celular y chats	Primer plano y plano detalle de los mensajes y celulares	Voz en off, narración de la locutora
11. Byte, entrevista a Carlos Celi	Plano medio corto que deja ver el fondo	Voz del entrevistado
12. Imágenes de exámenes con faltas de ortografía y jóvenes en escuelas y colegios	Plano general, plano general corto y plano detalle para exámenes	Voz en off, narración de la locutora
13. Byte, entrevista a Jaqueline Grijalva	Plano medio corto que deja ver un poco el fondo y ciertos adornos	Voz de la entrevistada
14. Imágenes de personas leyendo	Plano general, plano general corto y plano detalle de libros	Voz en off, narración de la locutora
15. Cierre con una frase de Bill Gates	Primer plano	Música ambiental cierre

**Elaborado por:** La autora

### 5.4.3 Presupuesto de Realización

Uno de los posibles canales para transmitir el reportaje de televisión es Telesucesos, en su espacio "Con su permiso". Al comprar el espacio, se puede acceder a estudios y cámaras para la grabación del mismo.

Cuadro N°

Detalle	Costos	
Locución e investigación	\$ 300	
Posproducción	\$ 350	
Espacio (15 minutos de televisión)	\$400	
	<b>Total</b>	\$1050

Elaborado por: La autora

#### Presupuesto para auspiciantes

Los posibles auspiciantes, son algunas empresas que apoyan al canal constantemente y otros cuatro ayudarán a la producción del reportaje para televisión. Los auspiciantes tendrán su espacio con una mención dentro del reportaje y los dos con mayor aporte tendrán su espacio antes y después del programa.

### 5.5 REPORTAJE PARA WEB (PÁGINA WEB)

El reportaje para web es el más completo en su campo, gracias a la funcionalidad que ofrece el internet y la web en la actualidad, se puede conectar con varias páginas al mismo tiempo, como ayuda para completar la información que se está ofreciendo. El hiper texto ayuda a relacionarse con definiciones que no se conozcan. El periodismo y sus géneros han evolucionado mucho con la ayuda de este medio, las entrevistas, por ejemplo, se las hace en tiempo real por medio de los internautas.

Se lo considera también el medio más completo por tener a los otros tres medios tradicionales en uno solo. Video, audio y escritura. El sitio web elegido es periodístico y de cierta forma educativo, pues se trata de un tema importante como es el lenguaje y su uso en las nuevas tecnologías. Se exponen varias entrevistas, opiniones, análisis y noticias, etc.

Objetivo General: Dar a conocer a la ciudadanía una realidad más acertada acerca del lenguaje utilizado en las tecnologías de información y comunicación.

Objetivos específicos:

- Poner en conocimiento el lenguaje SMS.
- Ayudar a comprender, mediante entrevistas, este lenguaje.
- Informar con noticias lo que sucede con este lenguaje en el resto del mundo.

Dominio del sitio web: **[www.tupalabrasms.com](http://www.tupalabrasms.com)**

Audiencia: La página web cuenta con un espacio llamado palabra palabra, este sirve para poder conocer las palabras que generalmente escriben los jóvenes y no se sabe que significa. Se ingresa la palabra y se puede saber el significado de esta. Un diccionario SMS. Al tener este espacio la audiencia se puede definir por necesidad de la información.

Esquema de navegación: La página web es una de las más sencillas y amigables con el usuario, no se pretende confundirlo.

Lo que se quiere es que posea muchas herramientas a la mano en donde pueda informarse rápidamente. Al entrar en esta se pueden observar los titulares de los diferentes artículos para que, al interesarte en uno de estos, puedas ingresar y leerlo completo.



Las herramientas web son muy interesantes para el tema, por lo que se tiene una sección de búsqueda que te dirige al diccionario de términos SMS, así como entrevistas en vivo, mediante chat, con especialistas en el tema (a cierta hora, ciertos días). El sitio web te deja publicar también términos que no consten en el diccionario y que sean utilizados por jóvenes a diario.

Al interactuar con los cibernautas se convierte en una página dinámica en donde se puede conversar directamente con los entrevistados y aportar con opiniones o sugerencias. El tiempo que se requiere para poner en marcha una página es alrededor de veinte a treinta días, en cuanto a diseño; y tres a cinco días para cargarla en la web.

Alcance de la página: Se refiere a la actualización periódica de la página web. Esta se realizará mensualmente, pues el entrevistado será elegido cada mes para poder interactuar con los ciber-nautas.

Así mismo cada mes se actualizará el diccionario que contiene todos los términos SMS.

### **5.5.1 Presupuesto de Realización**

Diseño de la página, desarrollo parte gráfica: \$500 dólares.

Compra de dominio www: \$10 dólares anuales.

Administrador, empresa que carga la página web: \$100 dólares anuales.

#### Presupuesto para auspiciantes

Los auspiciantes tienen espacio con sus logotipos, éstos estarán en la página 1 mes entero y tendrá un costo de 400 dólares mensuales.

## 6 CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 CONCLUSIONES

- A través de la investigación realizada y de las encuestas desarrolladas en la misma, se constató que los jóvenes, especialmente estudiantes, están en constante uso de la internet y sobre todo de las tecnologías de información y comunicación. Existen celulares para todos los gustos en el mercado y se encuentran a bajo costo, haciendo aun más fácil la adquisición para los estudiantes.
- Las redes sociales son las páginas que más acogida tienen entre el público joven, resulta fácil poder crear un perfil que los haga estar en contacto con su círculo social todo el tiempo. Twitter, facebook, Messenger y skype son los pioneros en el ranking.
- Dentro de la internet y los espacios sociales se está usando un lenguaje que no es común para todas las personas. Palabras que se abrevian todo el tiempo, eliminación completa de tildes, reemplazo de letras por números y utilización de emoticonos para expresar sentimientos.
- Los medios de comunicación están informando de forma superficial este tema que es de gran interés social, profesores día a día están recibiendo en pruebas y deberes expresiones que resultan no familiares, papas están leyendo todos los días códigos que resultan incomprensibles. El gran reportaje, permitiría el uso de las diversas herramientas tecnológicas y técnicas periodísticas que realcen la importancia de temas como los nuevos lenguajes en las tecnologías.
- Ante la poca información sobre el tema de investigación, la elaboración de un gran reportaje multimedios presenta y pone a disposición de la ciudadanía en general un aporte al enriquecimiento de los nuevos

lenguajes de comunicación de los quiteños y quiteñas, este tendrá como eje central el informar de manera precisa lo que está sucediendo con los jóvenes.

- Luego de identificar periodísticamente la estructura del reportaje multimedios se aplicó la combinación de los cuatro formatos comunicacionales: prensa, escrita, radio, televisión e internet que han permitido fusionar las respectivas técnicas de cada uno para elaborar un reportaje que pone en conocimiento al público en general los nuevos lenguajes comunicativos, las personas o grupos de personas que los están usando y dar a conocer para los que no están familiarizados con este tipo de códigos juveniles.

## **6.2 RECOMENDACIONES**

- Las personas de generaciones anteriores a los nativos digitales no pueden estar desactualizados en cuanto a tecnología y lo que está sucediendo en estas, mediante el gran reportaje que se propone hacer y se pretende llegar a un gran número de personas, para que conozcan de los nuevos lenguajes y las nuevas tecnologías.
- Las reformas urbanísticas y los procesos de reubicación deben tomar en cuenta no solo la mejora y remodelación de las piezas arquitectónicas que conforman el Centro Histórico. Las personas que han trabajado durante décadas al ser reubicadas son despojadas de su trayectoria y de las vivencias que conformaron la tradición de este lugar. El desalojo no debe ser motivado por corrientes e ideas higienistas pues lo que se consigue es fragmentar y marcar las diferencias sociales aún más.
- Al momento de redactar y elaborar géneros periodísticos sobre temas culturales, tanto el medio como el periodista deben realizar un enfoque a fondo e incurrir en la búsqueda de la mayor cantidad de información, no

sólo de fuentes oficiales sino de fuentes directas, que sean los propios actores del hecho a contar. De esta manera los receptores podrán percibir una cotidianidad contada más allá del tiempo que utiliza la TV o la radio, e incluso encontrará en la interactividad de los medios on line una alternativa de aprendizaje interesante y atractivo.

- Sería ideal que los medios de comunicación otorguen, con mayor frecuencia y tiempo de duración, reportajes que abarquen los diversos formatos acerca de los temas culturales, sociales e históricos.
- Los editoriales de los medios deberían disminuir los espacios de crónica roja y política y en su lugar brindar mayor oportunidad a los temas que instruyan a los públicos en temas sobre la historia y las tradiciones quiteñas. Que no únicamente en las festividades de fundación de la capital vuelquen su mirada hacia las tradiciones del Distrito Metropolitano.

## REFERENCIAS

### Libros:

- ALATORRE, A. (2002). Los 101 años de la lengua española. México DF: Fondo de Cultura Económica.
- ALATORRE, M. (1994). La psicología del Lenguaje. Barcelona, España: Elsevier.
- ANNAN, K. (2003). Discurso inaugural. Discurso inaugural de la primera fase de la Cumbre Mundial de la Sociedad de Información. Ginebra.
- BASTENIER, M. (2008, May).
- BERLO, D. (1991). El proceso de la comunicación. México DF: Ateneo.
- BERNERS, J. (2006). Licenciado en ingeniería física, considerado el padre de la web, actual profesor en Queen s College Universidad de Oxford.
- CAPARROS, M. (2010). Escritor argentino ganador del premio de periodismo Rey de España, actual jefe de redacción de la revista página/30. Buenos Aires.
- CERBINO, M. (2010, Noviembre 16). Nuevos lenguajes comunicativos. (M. B. Rosales, Interviewer)
- CRAWTEY, D. (1997). La comunicación en la historia. Barcelona: Bosch.
- DALLAL, A. (2007). Lenguajes periodísticos. México DF, México: Universidad Autónoma de México UNAM.
- DE LA PEÑA, L. (2008). El lenguaje de la transparencia y la transparencia del lenguaje. Dinamarca: Revista de Universidad de Alborg.
- EMILIOZI, I. (2007). Lengua y nuevos lenguajes ¿qué hacer? Tercer Siglo, 85-90.
- GARCÍA, L. (2002). El poder de la radio en Ecuador. Mundo Diners, 2-4-6.
- GÓMEZ, C. (1995). La metamorfosis de la tv. México DF, México: Universidad Iberoamericana de México.

- GÓMEZ, R. (2009). Las psiquis humana. Buenos Aires, Argentina: Cámara argentina del libro.
- HERRERA, S. (2007). Periodismo, comunicación y sociedad. Santiago de Chile, Chile: Universidad de Santiago.
- LIEBERMAN, J. (2007). Senador de los Estados Unidos de Norteamérica.
- MACIÁ, C. (2007). El reportaje de prensa. Madrid, España: Universitas.
- MAGNANI, E. (2008). Historia de la comunicación. Buenos Aires, Argentina: Capital Intelectual.
- MENA, C. (2010, Noviembre 19). Posición de la Real Academia de la Lengua frente a las TIC's. (M. B. Rosales, Interviewer)
- MORA, A. (1982). La televisión en el Ecuador. Guayaquil, Ecuador: Amauta.
- OQUENDO, D. (2002). El poder de la radio en Ecuador. Mundo Diners, 54.
- PARSONS, T. (2009). Escritor italo-canadiense publicó su obra una vida en las noticias, actual periodista de CBC, Vancouver, Canadá.
- REAL ACADEMIA DE LA LENGUA. (2010). Diccionario de la Real Academia de la Lengua. Real Academia de la Lengua.
- RINCÓN, O. (2008). Prensa escrita y tv. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- ROIZ, M. (2002). La sociedad persuasora. Barcelona, España: Paidós Ibérica S.A.
- SALAVERRÍA, R. (2005). Redacción periodística en internet. Madrid, España: Eunsa.
- SAUSSURE, F. (2004). Escritos sobre lingüística general. Barcelona, España: Colección Gedisa 2da edición.
- TELLO, N. (1998). Periodismo actual: guía para la acción. Continente.
- THEROUX, P. (2008). Novelista inglés conocido por sus historias de ficción actual profesor en Universidad de Massachusetts.
- VOCES, F. (2010). Marcha contra el secuestro y la violencia.

**Documentos de Internet:**

- BARCELONA, O. (2004). Comunicación audiovisual global, diversidad cultural y regulación. <http://www.barcelona2004.org/esp/eventos>
- BIANCHINI, A. (2009). Conceptos y definiciones del hipertexto. <http://ldc.usb.ve/abianc/hipertexto.to>
- LECTURALIA. (2011). Lecturalia. <http://www.lecturalia.com/autor/2447>
- HERRERA, Martín. (2010). Chasqui. <http://www.chasqui.comunica.org>
- MENEDIZ, A. (2010). Lenguaje con valores y publicidad. [http://www.todoparalafamilia.com/index.php?option=com\\_content](http://www.todoparalafamilia.com/index.php?option=com_content)
- TECNOPADRES. (2010). Fundación para padres, Tecnopadres. <http://www.tecnopadres.com>

# ANEXOS



## ANEXO 1



### ANTEPROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>PROPUESTO POR</b> María Belén Rosales Grijalva	<b>CARRERA</b> Periodismo
<b>NÚMERO DE MATRÍCULA</b> 106469	<b>SEMESTRE QUE CURSA</b> Octavo
<b>PROFESOR GUÍA</b>	<b>FECHA</b> 24 - Febrero - 2010

#### **1.- TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:**

Gran reportaje sobre las nuevas expresiones escritas, utilizadas por jóvenes, en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S), el cual estará dirigido a medios escritos, televisión, on-líne y radio.

#### **2.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN:**

En el año de 1990 con la popularización del internet, varias sociedades comienzan a familiarizarse con este medio. Gran parte del mundo llega a estar conectado con solo un "click"<sup>1</sup> en los computadores de muchos hogares.

Los medios de comunicación van avanzando junto con esta nueva tecnología y pronto se tiene muchos medios de comunicación escritos, como periódicos que sólo se pueden ver en internet, varias comunidades comienzan a debatir acerca

<sup>1</sup> Pulsar el botón del ratón en una computadora es hacer "click".

de los temas de actualidad. Los foros y páginas de blogs<sup>2</sup> se convierten en las más populares de la época actual.

Es tanta la acogida de las redes sociales como *twitter* (red social libre que permite a sus usuarios enviar y leer mensajes máximo de 140 caracteres); *flickr* (sitio web popular para que los usuarios compartan solo fotografías y videos personales); *facebook* (sitio web de redes sociales en donde usuarios pueden añadir amigos, enviar mensajes, y actualizar sus perfiles personales para notificar a los amigos de sí mismos). Desde la internet nacen cientos de grupos que comparten el mismo hobby y alcanzan un importante papel de opinión política en cada país.

La tecnología celular no se queda atrás. Actualmente los dispositivos móviles de marca Blackberry<sup>3</sup> y iPhone<sup>4</sup> son los más cotizados. Estos aparatos pueden estar conectados al internet y a cualquiera de sus páginas web todo el tiempo, lo que hace que los usuarios de cualquier comunidad, en las redes sociales, actualicen y opinar todo el tiempo desde su celular.

El hecho de tener este tipo de tecnología al alcance de nuestras manos resulta beneficioso en ciertos casos; pero al no tener grandes espacios de opinión las palabras, y en sí el lenguaje, se adapta, como en el caso de twitter, a tan solo 140 caracteres.

*"El tener tanta tecnología cerca es definitivamente una problemática que vive el mundo, tanto para el lenguaje y la comunicación, como para la información, al mismo tiempo actualmente hay un inexplicable divorcio entre la lengua que hablamos, escribimos y escuchamos en los medios, todo esto cause de la tecnología imponente en la vida de las personas"*<sup>5</sup>

Al tener espacios tan cortos en los mensajes de texto y en internet (que se los usa diariamente) la escritura correcta de ciertas palabras va desapareciendo paulatinamente, hasta adoptar formas de escribir con signos, reemplazando la

<sup>2</sup> Bitácoras virtuales personales de cada persona o grupos de personas en la red del internet.

<sup>3</sup> Línea de dispositivos móviles inalámbricos desarrollados en Canadá por la compañía Research In Motion.

<sup>4</sup> Línea de Internet y multimedia habilitado a teléfonos inteligentes diseñados y comercializados por Apple Inc.

<sup>5</sup> Irma Emiliozzi. "La aventura textual: De la lengua a los nuevos lenguajes". Editorial Stella. 2003. Pag. 86



El recopilar todas estas nuevas expresiones escritas utilizadas actualmente y realizar un reportaje de alta calidad, servirá para estar familiarizados, comprender y conocer ciertas palabras que vemos día a día, al mismo tiempo nos dará una idea más clara del comportamiento y causa de estas nuevas expresiones.

### **3.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.- OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar un reportaje para dar a conocer las nuevas expresiones escritas, utilizadas por jóvenes, en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S), el cual estará dirigido a medios escritos y medios audiovisuales.

#### **① 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las nuevas expresiones y el proceso de construcción de las mismas.
- Determinar las características de los medios de comunicación escritos, televisión, radio y on-line para elaborar el reportaje de acuerdo a sus parámetros.
- Investigar <sup>Establecer</sup> la percepción que la sociedad tiene respecto a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S), y el lenguaje que se aplica en éstas, a fin de analizar los resultados obtenidos.
- Producir, bajo los parámetros investigados, un reportaje para prensa, televisión y medios on-line de alta calidad.

### **4.- ASPECTOS METODOLÓGICOS**

El desarrollo de la investigación y reportaje sobre las nuevas expresiones escritas, utilizadas por jóvenes, en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S), el cual estará dirigido a medios escritos, televisión, on-line y radio, utilizará principalmente tres herramientas de investigación:

■ **Diálogo:** Se realizarán entrevistas a personas especializadas en el tema del lenguaje escrito. Un aporte importante a esta investigación será el hecho de contar con la entrevista de un psicólogo que explicará los cambios actuales y los efectos de la "sociedad del apuro" en la que se vive actualmente. Es importante también conversar con la sociedad, el periodismo siempre camina en función de ésta, viendo sus necesidades y justamente con ellos se realizará el reportaje.

■ **Observación:** Con esta herramienta se pretende evidenciar los cambios que ha tenido el lenguaje, la creación de nuevas expresiones, junto con las nuevas tecnologías y redes sociales. Cabe resaltar que la observación será no participativa pues de ningún modo se pretende manipular los grupos de análisis, simplemente observar desde el exterior lo que sucede para luego documentarlo.

■ **Documentación:** La documentación tendrá dos etapas importantes. La primera será la revisión de documentos que permitan estructurar un contexto para comenzar con la investigación real. Y la segunda, será el hecho de dejar constancia escrita en documentos de toda la investigación una vez que este finalizada.

El enfoque de la investigación será mixto, pues se utilizarán los dos enfoques, cuantitativo y cualitativo. El primero se lo aplicará al hacer encuestas a la ciudadanía para conocer lo que piensan, estas tendrán básicamente preguntas abiertas y sobre todo de opinión. El segundo se lo aplicará al hacer entrevistas a expertos sobre el tema. De esta forma se obtendrá información fundamental, pues serán personajes con larga trayectoria en el tema.

Su alcance será exploratorio-descriptivo porque, en primer lugar, permitirá desarrollar una idea clara situada en el ambiente, es decir, la realidad del problema a investigar y, en segundo lugar, se podrá llevar a cabo la relación de las variables: nuevas expresiones escritas, medios de comunicación: prensa, radio, televisión, on-line, y la tecnología de la información y la comunicación, en

situaciones reales. Todo esto con la intención de analizarlas, describirlas y presentarlas como propuestas finales.

De la Universidad

#### La 4.1. DETERMINACIÓN DE PARÁMETROS

problemática

La población que se ha escogido para este estudio son los adolescentes y jóvenes que estén cursando el bachillerato y universidad. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la población de Quito es 1'640.478 y el 26.71% son estudiantes, 12.36% cursan el bachillerato en colegios privados y públicos, y el 14.35% son estudiantes de educación universitaria, es decir, 438.172 ecuatorianos<sup>6</sup>.

Para la determinación del tamaño de muestra se utilizara la fórmula para muestras homogéneas:

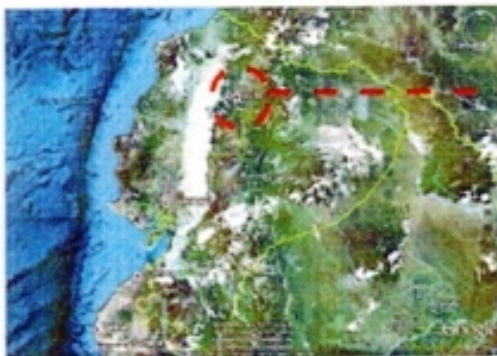
$$n = \frac{N}{(E)^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{438.172}{(0.05)^2(438.172-1)+1}$$

$$n = \frac{438.172}{1.096}$$

$$n = 399.79$$

$$n = 400$$



[http://www.inec.gov.ec/web/guest/inec\\_ini\\_0000](http://www.inec.gov.ec/web/guest/inec_ini_0000) acceso: 23/11/2009, 10h20

Esta muestra se realizará en la ciudad de Quito, con la ayuda de varios institutos los cuales recopilarán información y para el efecto se contará con la colaboración de la Universidad de las Américas.

La propuesta final, por ser realizada en la ciudad de Quito, va dirigida a la población Quiteña, según el INEC 1'640.478 personas.

## **5.- TEMARIO INICIAL DEL TRABAJO**

### **CAPÍTULO I: Lenguaje y comunicación: Instrumentos esenciales del periodismo**

- 1.1 La acción comunicativa (La comunicación)
  - 1.1.1 El lenguaje humano
  - 1.1.2 Sistemas de comunicación humana
    - Elementos de la comunicación humana
    - El signo lingüístico
    - Importancia de la semiótica
  - 1.1.3 Lenguaje y escritura
- 1.2 El lenguaje te acerca más a la gente
  - 1.2.1 Escribir pensando en la gente
- 1.3 Comunicación y Mass media
  - 1.3.1 Comunicación y cultura
  - 1.3.2 Comunicación audiovisual
  - 1.3.3 Comunicación digital

## **CAPÍTULO II: Entendiendo día a día nuevas expresiones**

### **2.1 Definiciones básicas**

- 2.1.1 Importancia de la ortografía
- 2.1.2 Lenguaje abreviado
- 2.1.3 Jergas
- 2.1.4 Nuevas formas de expresión
- 2.1.5 Vértigo Moderno
- 2.1.6 TIC'S (Tecnologías de información y comunicaciones)
- 2.1.7 SMS (Mensajes de texto vía celular)
- 2.1.8 Facebook: puntero en la red
- 2.1.9 Twitter: microblogging que rebasa continentes

### **2.2 Procesos de construcción de nuevos lenguajes comunicativos**

- 2.2.1 La sociedad del apuro
  - Conducta humana en la sociedad del apuro
  - Vertiginosidad del mundo contemporáneo
- 2.2.2 Influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento social
  - La tecnología y la influencia en la psiquis humana
    - Jóvenes digitales, vidas digitales
- 2.2.3 Los jóvenes y la velocidad de sus acciones
  - Lenguaje vs rapidez
  - Información vs. tiempo
- 2.2.4 Las sensaciones de vértigo y su influencia en el lenguaje escrito.

## **CAPÍTULO III: Transparentando realidades**

### **3.1 Géneros periodísticos**

- 3.1.1 La noticia
- 3.1.2 La crónica
- 3.1.3 El Informe
- 3.1.4 La entrevista



### 3.1.5 El reportaje

#### - Características del reportaje

- Descubrir
- Educar
- Relevancia

#### - Cualidades de un reportaje

- Actualidad
- Sencillez
- Interés
- Humanismo
- Colorido

#### - Piezas de un reportaje

- Entrada llamativa
- Cuerpo
- Final

## CAPÍTULO IV: Destruyendo o construyendo lenguajes

Análisis de la situación actual sobre el uso del lenguaje, ¿Está siendo metida la lingüística (morfosintaxis, semántica, ortografía) por la presencia de vas expresiones?

## CAPÍTULO V: Nuevas expresiones

Producción y presentación del reportaje: " **Los jóvenes buscan su espacio, expresiones son su identidad** " para los medios de comunicación; prensa, visión, y medios on-line.

## 6.- MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

*"La parte más importante de la educación del hombre es aquella que él mismo se da"*  
Walter SCOTT (1871-1932, escritor y poeta escocés)

Desde tiempos remotos el proceso de comunicación ha sido el factor determinante para que cientos de sociedades funcionen como tal. El intercambio de mensajes, mediante el lenguaje, ha permitido que la voz y el pensamiento de muchas personas sean escuchados, esto a su vez a hecho que se llegue a establecer lazos entre las personas y las diferentes sociedades.

La comunicación es básicamente el proceso de transmisión de información, está, considerada también como mensaje, sale desde el emisor (persona que envía la información) viaja por un canal (forma en que se transmite la información) y llega a un receptor (quien recibe y decodifica la información) creando así el proceso de comunicación. Cabe recalcar que todo este proceso necesita de un contexto para ser entendido.

El lenguaje es cualquier tipo de código semiótico estructurado, con este podemos destacar la capacidad de los seres humanos para comunicarse por medio de signos. Hay varias formas de expresión y lenguaje humano: Lenguaje escrito, oral, gestual, acústico, etc.

Según Ferdinand Saussure, el lenguaje humano estructurado debe diferenciarse entre lengua y habla. Lengua es el idioma y habla es la recreación momentánea de este, las diversas manifestaciones de habla son las que hacen evolucionar a la lengua<sup>7</sup>.

El lenguaje escrito es la representación gráfica de una lengua por medio del sistema de escritura y signos grabados o dibujados. De esta nueva representación gráfica nace el alfabeto, según cada idioma, que es el conjunto ordenado de las

---

<sup>7</sup> Ferdinand Saussure. Principales conceptos de lingüística. Ginebra-Suiza. Ediciones USTA. Quinta edición.

letras. Esta agrupación, con un orden determinado, representa al lenguaje que sirve como un importante sistema de comunicación.

Este tipo de lenguaje es el que por años ha ayudado a miles de personas a que todo quede grabado en la historia.

Los medios de comunicación, sobre todo la prensa, nace junto con la aparición de la escritura y el alfabeto, estos tuvieron una significativa repercusión en la sociedad. Después de varios años nace la radio y por último la televisión. Esta última da como resultado una forma distinta de percibir el mundo, pero sobre todo de entretener, comunicar, informar y educar. "Ésta es una respuesta real a la necesidad del hombre, la necesidad de una nueva forma de diversión, de información y de expresión"<sup>8</sup>.

Cada uno de los medios de comunicación tuvo su época de "popularidad", en el principio los periódicos por la información que allí se manejaba, la cual era privilegiada y sólo para cierta clase de personas. Ocurrió lo mismo con la aparición de la radio y la televisión, a partir del siglo XIX el sistema socio-político cambia, convirtiendo así a los medios en espacios de opinión pública y no tan sólo un privilegio.

De aquí nace también el periodismo, que desde el principio se compromete a informar con objetividad lo que sucede en el mundo, pero sobre todo se compromete a educar a la sociedad caminando siempre de su lado y sobre todo investigando los cambios que esta genera.

Un lenguaje más cercano a la gente hace que el periodista pueda tener un contacto más íntimo, por así decirlo, con las personas que son una importante fuente de información. La forma en la que se habla y trata a una persona llega a ser la forma de presentación de un periodista, el estar cerca de la sociedad hace que sepa acerca de sus necesidades, teniendo por ende una responsabilidad con esta.

---

<sup>8</sup> Luis López. "La televisión". *Introducción a los medios de comunicación*. Bogotá-Colombia. 1992.

Al comprometerse de lleno con la sociedad, los medios van transformándose y cambiando al igual que esta, uno de los grandes avances que ha logrado el periodismo es el hecho de crear una identidad digital en la red, no sólo por la forma en la que se escribe la información (tomando en cuenta el alcance que esta pueda tener) sino por el hecho de crear periodistas solamente digitales especializados en la web.

El querer definir un perfil del periodista digital resulta un poco complejo por tratarse de un tema reciente, "En esencia es la persona capaz de gestionar la información, es decir, el análisis y jerarquía de la misma. Actualmente con Internet el problema no es la falta de información, es saber distinguir lo significativo de lo irrelevante, en el inmenso canal de contenidos"<sup>9</sup>.

El hecho de tener al internet como única biblioteca para cientos de personas resulta un hecho favorable, para aquellos con muchas ganas de investigar, pero para la otra mitad resulta un poco agobiador el saber que toda una sociedad se está informando rápidamente por medio de la red. Al igual que la información, la sociedad camina a pasos agigantados haciendo que sus acciones sean cada vez más cortas pues se sumerge en un apuro interminable y continuo.

La modernidad ha dado lugar a un estado de esclavitud real, burocrática y disciplinaria. Para luego pasar a la hipermodernidad lo cual es un ir hacia delante, en donde todo es exceso, esto nos ha dejado una huella de egoísmo e individualismo que en definitiva han sido los medios de comunicación los que han aportado a una gran autonomía de pensamiento y de acción<sup>10</sup>.

Por otro lado, la vertiginosidad del mundo contemporáneo ha hecho que tanto nuestras acciones se vuelvan autónomas como también nuestro lenguaje. El

---

<sup>9</sup> Richard Rodríguez. "Funciones del periodista". Repasando las funciones elementales del periodista actual. <http://www.observatoriofucatel.cl/repasando-las-funciones-elementales-del-periodista-richard-rodriguez-revoliar/>. (Consulta: 04-12-09)

<sup>10</sup> Gilles Lipovetsky, Sébastien Charles. "Etapas de una trayectoria intelectual". Los tiempos hipermodernos. Editorial "Anagrama" 2006.

espacio que los medios de comunicación digitales y las nuevas tecnologías (celulares) hace que, aparte del apuro, acortemos nuestras palabras y en sí nuestro idioma para no demorarnos tanto o simplemente crear nuestras propias formas de expresión.

Ese es un problema que trae en sí la tecnología y que se está apoderando de muchos jóvenes y de muchos espacios de internet. Por poner sólo un ejemplo twitter deja a sus seguidores opinar en sólo 140 caracteres, la opinión es libre pero el espacio es claramente pequeño. Esto hace que cientos de personas reemplacen palabras enteras por dos o tres letras, pero que ante la sociedad sea comprensible.

Varios escritores han dejado plasmado mediante libros el hecho de una sociedad moderna, llena de tecnologías, con ciertos beneficios y defectos que van creciendo día tras día. Sin embargo, a pesar de estar presente en la sociedad, es necesario que la comunidad desarrolle una conciencia de conservación de nuestro idioma, de nuestro lenguaje. Es por ello que se ha visto importante proponer la creación de un medio informativo impreso que informe y cumpla uno de los objetivos de avanzar con las nuevas tecnologías (TICS).

Este reportaje permitirá transparentar una realidad que sucede día a día a nuestro alrededor, las nuevas expresiones escritas están tomando fuerza en las tecnologías actuales y por lo tanto, merece ser informado. Será enfocado básicamente a periodistas y estudiantes de periodismo digitales que necesitan ver y comprender, con una idea más clara como cientos de jóvenes avanzan y se expresan diariamente .

Con este antecedente, y este proyecto se evidencia el compromiso que el periodismo mantiene con la sociedad: informar, entretener, pero sobre todo educar y mucho más allá que esto caminar junto a la sociedad para dar a conocer lo que verdaderamente está pasando y que está cambiando.

El conocimiento de lo que significa el lenguaje escrito y sus nuevas formas de expresión será un punto de partida para tratar de conservar el idioma, se debe dejar de lado la indiferencia que el periodismo actual le da a estos cambios y recuperar el verdadero sentido del oficio del periodismo.

## 7.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

• EMILIOZZI Irma. "La aventura textual: De la lengua a los nuevos lenguajes". Editorial Stella. 2003.

• SOUSSURE Ferdinand. Principales conceptos de lingüística. Ginebra-Suiza. Ediciones USTA. Quinta edición.

• LÓPEZ Luis. "La televisión". Introducción a los medios de comunicación. Bogotá-Colombia. 1992.

• LIPOVETSKY Gilles, CHARLES Sébastien. "Etapas de una trayectoria intelectual". Los tiempos hipermodernos. Editorial "Anagrama" 2006.

• ABAD Héctor. "Las formas de la pereza". Editorial Aguilar. 2006.

• RODRÍGUEZ Richard. "Funciones del periodista". Repasando las funciones elementales del periodista actual. <http://www.observatoriofucatel.cl/repasando-las-funciones-elementales-del-periodista-richard-rodriguez-revollar/>. (Consulta: 04-12-09)

### 8.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Anteproyecto	■						
Investigación bibliográfica	■	■					
Marco teórico							
Determinación de la muestra			■				
Trabajo de campo			■				
Encuestas							
Entrevistas				■			
Análisis de datos					■		
Conclusiones						■	
Recomendaciones						■	
Diseño de la propuesta informativa						■	
Elab. del documento						■	
Revisión del trabajo							■
Defensa del proyecto							■



**Dr. Alfredo Negrete**  
Decano de la Facultad de Comunicación

**Dra. Yolanda Aguilar**  
Coordinadora de la carrera de Periodismo

**Ms. Patricia Hidalgo**  
Metodología de la Investigación

**Profesor Dirigente**  
**Fernando Almeida.**

**Belén Rosales**  
Alumna

## ANEXO 2

# MUNDO DINERS

novi

246  
embre 2002

**Suscripción**

**Contenido**

**Anteriores**

**Contáctenos**

### Tema del mes

**El poder de la radio en Ecuador**  
**La radio: una cajita llena de polvo**

Por Roberto Rubiano - -



La radio en Ecuador es una suma de intereses comerciales, políticos, religiosos, musicales e incluso intelectuales, de modo que en el pequeño cuadro digital de un sintonizador moderno, aparecen 710 radioemisoras. Esta cifra que podría ser un signo de buena salud es al mismo tiempo la manifestación de sus problemas. La radio es un animal faenado para complacer a demasiados intereses.

Ya en 1971 el entonces superintendente de comunicaciones declaraba que "Ecuador es el país que mayor número de emisoras tiene en el mundo, con un total de 250 para seis millones de habitantes. Dándose el caso de propietarios que tienen 3 y 4."

Hoy, esa cifra es un record. 710 radios matrices (sin incluir repetidoras) para doce millones de ecuatorianos es una cantidad excesiva desde cualquier punto de vista. Porque si bien el dial permite acomodarlas a todas, en cambio no existen suficientes periodistas y realizadores como para ofrecer calidad en la programación. El presupuesto publicitario disponible no alcanza y, además, tal dispersión no obedece a la existencia de un mercado diferenciado sino a una alegre rifa de frecuencias.

Sin embargo, también cabe decir que la radio en Ecuador es un medio plenamente vigente. Como señala el conocido realizador Diego Oquendo Sánchez, la radio es "un medio no tiránico; mientras se escucha radio se puede realizar cualquier actividad, en cambio que mientras se ve televisión o se lee el periódico aquello no es posible". En segundo lugar, la radio ofrece posibilidades de interacción que se expresan de diversas maneras. Desde la forma elemental de concursos auspiciados por pasta dental, hasta la de permitir que la gente transmita por teléfono sus opiniones, o la comunidad exprese sus preocupaciones a través de una señal propia. Y, en tercer y más importante lugar, está el hecho de que la radio tiene un encanto único.

Mientras elaboraba este artículo, el común denominador que identificó a las personas con las cuales conversé: realizadores, administradores, teóricos, dirigentes gremiales, radioescuchas, fue el entusiasmo unánime por el medio. Tanto los que la critican como quienes trabajan en las áreas más comerciales, hablan con entusiasmo de la radio. Les encantan sus posibilidades. Pablo Salgado, quien realiza La noche boca arriba todas las noches en Radio La Luna, me decía: "La radio es un medio relajado. A diferencia de otros medios, como la TV, donde se te acaba el día por la presión que debes soportar, yo salgo de la emisora, al final del programa, renovado, con ganas de hacer cosas." A su vez, Lola García, ganadora de varios premios internacionales de radiodifusión, expresaba así su idea de lo que puede ser la radio: "Yo creo en una radio que más que hablar escucha. Una radio que a través del oído va generando imágenes, la radio tiene esa magia más que ningún otro medio. A través del oído llamamos al ojo interior que tenemos. Me interesa una radio sensitiva. Yo pienso que la comunicación debe estar en el espacio de lo sensible".



Y por último, se puede añadir esta opinión de Diego Oquendo Sánchez: "La radio es muy personal. Genera mucha intimidad y confianza, lo que no suele suceder con los medios impresos o la televisión. El locutor deja de serlo para convertirse en el amigo del oyente. El amigo que lo informa, que lo orienta, que le trae recuerdos. En fin, la radio toca las emociones".

#### **LO QUE DICE LA RADIO**

Esas 710 emisoras registradas en el país ante la Superintendencia de Telecomunicaciones, más sus repetidoras, cubren la geografía nacional con mensajes de todo tipo: religiosos, políticos, publicitarios, musicales, noticiosos. Ofrecen recetas culinarias, consultas médicas, consejos ortográficos, la palabra de 'chamanes radiales' o expertos en fútbol. Tal cantidad implicaría una gran diversidad de puntos de vista, de palabras y de música. Una oferta aparentemente muy amplia. Pero no es así, desgraciadamente.

La radio es fútbol y noticias, fútbol y música, fútbol y publicidad. Fútbol y todo lo demás. AM es fútbol, FM es fútbol. Fútbol y éxitos musicales. Una gran uniformidad fatiga a las emisoras. La semana se va en escuchar hasta el límite la explicación de partidos de fútbol de muy modesto interés, o la emisión de las mismas canciones que se machacan sin mayor criterio de una emisora a otra. Sin embargo, pese a esa uniformidad, aquí y allá existen cortos espacios donde por la fuerza, por casualidad o por talento, trabajan personas que proponen espacios amables, sorprendentes, bien estructurados y con respaldo.

Obvio, hay emisoras que son los modelos a imitar. Que tienen una personalidad definida en el aspecto informativo (uno de los fuertes de la radio en Ecuador), en el entretenimiento e incluso en el área deportiva. También hay destacadísimos ejercicios de comunicación en la radio comunitaria o radio popular, y en radios locales de provincia que cumplen vitales funciones de comunicación.

Todo eso es la radio. "Una cajita mágica cubierta de polvo", como la define el experto en radiodifusión Pancho Ordóñez. A su juicio, la proliferación de radios que se clonan unas a otras, de frecuencias que se regalan para pagar favores políticos, es lo que afecta al medio e impide su progreso.

#### **UN MEDIO DIURNO**

A diferencia de la televisión, la radio es un medio amable que acompaña la vida diurna de la gente. Es omnipresente. Su sonido sale de las ventanillas de los taxis, del techo de los buses. Está en los almacenes y en la cocina de los hogares. Por sus características debería ser un medio más importante que la televisión. Sin embargo, es un negocio muy inferior, fundamentalmente por conformismo de muchos de sus propietarios. "Las radios no se esfuerzan en hacer una oferta estética distinta o una oferta de contenidos distintos porque el negocio les funciona con lo que hacen. Hay emisoras en Ibarra, Loja o Guayaquil que son iguales (por ejemplo) a JC Radio, de Quito", señala Pancho Ordóñez.

La radio despierta temprano, a las cinco de la madrugada, y acompaña la jornada de trabajo. La mañana es su horario fuerte y su audiencia decae al anochecer, cuando la tiránica televisión capta la atención de la gente.

Sus servicios informativos son rápidos. Los periodistas transmiten desde el lugar de la noticia con un sencillo celular, o con un radio de dos vías. Sus entrevistas pueden ser largas. Los comentaristas pueden explayarse con más tranquilidad en sus opiniones, con el riesgo, eso sí, de perder la audiencia si no miden sus palabras.

La especialización en nichos de mercado, que es la tendencia internacional de la radio, aún no es muy evidente en Ecuador. Existen unas pocas emisoras especializadas y otras que crean franjas definidas de programación. Hay unas cuantas emisoras líderes que han encontrado su formato. Pero no es la norma, aún.

La música en la radio es una prolongación de la gran industria del disco. Aunque Ecuador es un mercado muy marginal, de todos modos sufre la embestida de la globalización musical. Sin embargo, existen alternativas al molino musical en que se ha convertido la radio.

## ANEXO 3

### TECNOLOGÍA

Internet sustituye al disco duro

Tiempo de lectura: 4'3" | No. de palabras: 609

Tamaño de Letra: A A A

COMPARTIR

Redacción Tecnología

ENTREVISTA | DOMINGO 31/10/2010

Los especialistas en informática la llaman computación en la nube y para muchos es la nueva moda en la industria tecnológica.

Es un sistema que permite proporcionar servicios de computación a través de la Internet.

La nube es la manera en la que se describe a todos los servicios informáticos que no se encuentran alojados en una computadora, de escritorio o una portátil, sino que están en Internet.

En otras palabras, Internet se convierte en un gran disco duro.

En una entrevista con este diario, el brasileño Alexandre Luzes, experto en este tema habló sobre las facilidades que ofrece esta plataforma. Luzes visitó el país hace dos semanas.

**¿Por qué la computación en la nube resulta atractiva para empresas y usuarios?**

En realidad, la computación en la nube es un estilo de esta actividad, en el cual los servicios se proveen como tales. Básicamente utiliza Internet como un medio de entrega.

**¿Cuáles son las principales ventajas de la computación en la nube?**

Hay algunas. Puedo decir que los usuarios y las empresas interesados en utilizar esta plataforma pueden contratar el servicio sin intermediarios. Es autosustentable y automático.

## ¿Puede citar un ejemplo?

### HOJA DE VIDA

- Alexandre Luzes

Es director de Nuevas Tecnologías de Microsoft para América Central, El Caribe y Ecuador, Perú, Bolivia y Paraguay.

- Antes de ingresar a Microsoft, este experto brasileño dirigía su propia empresa especializada en enseñanza a distancia, a través de Internet.

Claro, por ejemplo, el servicio de Hotmail que muchos usuarios emplean hoy en día. Este sistema tiene 15 años de computación en la nube. Cada vez que usted ingresa a su correo electrónico en la web, está entrando a la nube. Cada día hay más personas que están creando documentos, escribiendo correos y socializando en este espacio. En Internet alojan datos, lejos del disco duro de su computadora.

## **Usted dijo que los programas en la nube son autosustentables. ¿Cómo se aplica esto en el Hotmail?**

Es autosustentable porque los usuarios que quieren abrir una cuenta no dependen de nadie más para hacerlo. Solo acceden al servicio en línea. Usted como usuario puede pedir otra cuenta y cancelarla, sin que haya una interacción con alguien.

## **¿Hay otras herramientas informáticas que estarán disponibles en la nube?**

“Con este sistema, el usuario puede acceder a diversos servicios sin importar dónde esté”

Claro, está la plataforma Microsoft Business Productivity Online Suite que es un conjunto de aplicaciones de mensajería y colaboración en la nube, hospedadas por Microsoft que permiten obtener grandes ahorros en costos tanto en pequeñas como en grandes empresas. Una persona puede tener sus cuentas de Exchange, como correo corporativo. Las personas pueden comprar estos servicios y en un par de minutos ya los tienen disponibles, por ejemplo, sus cuentas y correos corporativos.

## **¿El usuario puede acceder a estos servicios desde cualquier lugar del mundo?**

Está disponible solo para algunos países. Todavía no está aprovechable como servicio de Microsoft para Ecuador. Pero hay socios que dan este servicio, pero no en la misma infraestructura de hospedaje de Microsoft.

## **¿Cómo contrata el cibernauta estos servicios?**

“Puede acceder a sus servicios desde un cibercafé o desde un dispositivo móvil”

El modelo consiste en lo siguiente: el usuario contrata el servicio en la nube. Si soy un empresario y tengo 3 000 empleado puedo contratar un servicio de correo corporativo. Entonces pago con tarjeta de crédito por el uso y pudo aprovechar este servicio de correo corporativo en la nube, como lo decimos.

## **¿La computación en la nube es una tendencia tecnológica reciente?**

Este no es un tema nuevo. Lo que pasa es que las empresas tienen más información sobre las ventajas que ofrece. Además, las empresas tienen más banda ancha para acceder a las herramientas que están disponibles en la nube; en Internet.

## **¿La nube es una sola?**

No. Hay una nube pública y otra privada. Hotmail es un buen ejemplo de servicio de nube pública, porque el usuario accede sin saber quién es el técnico que administra los datos. En la nube privada, el empresario tiene mayor control sobre la información y paga por el servicio.