



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Gran reportaje multimedios, acerca de los oficios tradicionales
de la ciudad de Quito, reconocidos como un valor en peligro de extinción**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos
establecidos para optar por el título de:
Licenciadas en Periodismo

Profesora Guía:
Lcda. Martha Córdova

AUTORAS:
MARÍA JOSÉ LARREA REY
MAYRA FERNANDA MORÁN GAIBOR

Año
2012

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Martha Córdova
Licenciada en Periodismo
C.I.: 170916046-7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

María José Larrea Rey

C.I.: 060354094-9

Fernanda Morán Gaibor

C.I.: 171865372-6

AGRADECIMIENTO

A Jesús, por ese soplo de vida que permite al ser humano manifestar su amor.

A mis padres, pilares de mi existencia y ejemplos de abnegada entrega y amor.

A la Lcda. Martha Córdova, mi cariño y gratitud sinceros por la confianza y el apoyo que han permitido hacer de este ideal una realidad.

A mi compañera y amiga María José Larrea, por la dedicación plasmada en los frutos de la presente investigación.

Fernanda Morán

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por ser mi guía y la base de todos mis logros, a mi familia y a mi esposo por ser mi ejemplo e inspiración.

Gracias a mi gran maestra Martha Córdova por su amistad, apoyo y confianza brindada.

Gracias a ti "Fer", porque tu amistad dio impulso a este reto.

María José Larrea

DEDICATORIA

Porque de tu mano aprendí a mantenerme en pie. En tus brazos enfrentamos olas gigantescas, en un mar majestuoso e implacable. Por las noches de desvelo dibujando mis tareas. Por ese amor hacia tu sangre, inmenso y desmedido.

Porque eres y serás el hombre más importante en mi vida, Jorgito, padre de mi corazón, te entrego mi esfuerzo y lo que soy. En donde quiera que estés llévame siempre junto a ti así como lo haré yo.

Fernanda Morán

DEDICATORIA

Es justo entregar el esfuerzo puesto en este trabajo a las personas que amo, a los seres más importantes de mi vida: mi esposo y mi familia, por su apoyo incondicional, por su amor auténtico, desinteresado y desmedido, por quienes soy capaz de darlo todo sin esperar nada a cambio.

María José Larrea

RESUMEN

Con el progreso de la humanidad, las civilizaciones van dejando de lado sus raíces. Las juventudes nacientes asocian lo histórico con lo viejo, desvalorizando las riquezas provenientes de la cultura propia de cada pueblo, debido a factores comunicacionales que limitan la transmisión del patrimonio histórico.

Las diversas necesidades de la sociedad han incurrido en la especialización del trabajo y por lo tanto la mano de obra enfrenta una ardua competencia frente a la tecnología de punta y las innovaciones socio-culturales que esta incluye.

Tendencias esteticistas e higienistas son corrientes que amenazan la conservación de las raíces quiteñas. Los artesanos son desalojados de sus lugares de trabajo que han sido estratégicos al estar ubicados en el Centro Histórico y sus barrios aledaños.

La globalización amenaza la subsistencia de varias de las labores tradicionales desempeñadas por los habitantes de la capital ecuatoriana, pues no existe un registro actual que perennice sus historias de vida para que las nuevas generaciones reconozcan los diversos trabajos manuales que se realizaron en la ciudad de Quito, antes de convertirse en el Distrito Metropolitano actual y los diversos procesos que ha experimentado para llegar a ello.

Luego de una amplia y extensa investigación bibliográfica, entrevistas con sociólogos y expertos, y pláticas con varios personajes de oficio el presente proyecto de titulación pone a disposición del público en general cuatro productos comunicacionales en formato impreso, digital, televisivo y radial que contienen una memoria histórica sobre los oficios tradicionales de la ciudad de Quito.

ABSTRACT

With the progress of mankind, civilizations are neglecting their roots. The emerging youth associate the historical and old, devaluing the wealth from the culture of each town, due to communication factors that limit the transmission of cultural heritage.

The diverse needs of society have incurred the specialization of labor and thus labor faces a tough competition with the latest technology and innovations that sociocultural included.

Trends beauticians and hygienists are currents that threaten the conservation of Quito roots. The artisans are evicted from their places of work have been strategic to be located in the historic center and its surrounding neighborhoods.

Globalization threatens the livelihood of many of the traditional tasks performed by the inhabitants of the Ecuadorian capital, since there is no current record to perpetuate their life stories for new generations to recognize the various craft that took place in Quito before becoming the current Metropolitan District and the various processes it has undergone to get there.

After a wide and extensive literature review, interviews with sociologists and experts, and discussions with various characters officially titling this project available to the general public four communications products in print, digital, television and radio memory containing historical background on the traditional crafts of the city of Quito.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
1 EL OFICIO: UN ARTE QUE TRASCIENDE LA HISTORIA Y LA TRADICIÓN	4
1.1 EL OFICIO, MÁS QUE UNA LABOR UN ARTE	4
1.2 OFICIOS TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO.....	8
1.2.1 Antecedentes Históricos	8
1.2.2 Ubicación Geográfica e Histórica.....	15
1.2.2.1 El Centro Histórico de Quito.....	15
1.2.2.2 La Ciudad y su Población.....	19
1.2.2.3 Localización de los Diversos Oficios en la Ciudad.....	20
1.2.3 El Arte Manual, un Legado de Tradición.....	22
1.2.4 Regeneración Urbana: Posible Sinónimo de Extinción.....	25
1.2.5 El Oficio y sus Desafíos en los Nuevos Tiempos.....	31
1.2.5.1 Mano de Obra vs. Tecnología	31
CAPÍTULO II	34
2 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: REGISTRADORES DE LA HISTORIA	34
2.1 FRENTE A LOS MEDIOS	36
2.1.1 Prensa Escrita.....	36
2.1.2 La Radio	39
2.1.3 La Televisión.....	41
2.1.4 Internet y Medios on line.....	43
2.2 PERIODISMO, OFICIO ENTRE OFICIOS	46
2.2.1 Géneros Periodísticos.....	50
2.2.1.1 La Crónica, el Rostro Humano de la Noticia	51
2.2.1.2 La Noticia: Actualidad, Claridad y Precisión.....	53
2.2.1.3 La Entrevista: Cara a Cara con la Información.....	56
2.2.1.4 Entrevista-Perfil, un Contacto más Intimo	59
CAPÍTULO III	62
3 GRAN REPORTAJE: PERIODISMO EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN	62

3.1	REPORTAJE: UN PADRE MERAMENTE INVESTIGATIVO	62
3.1.1	Tipos de Reportaje.....	65
3.1.1.1	Reportaje Radiofónico: Auditivamente Sensible	65
3.1.1.2	Reportaje Televisivo: Historia, Cámara y Acción	69
3.1.1.3	Reportaje Escrito: la Historia Completa e Indeleble.....	71
3.1.1.4	Reportaje Multimedia: Donde la Magia es Posible	73
3.1.2	Preparar un Gran Reportaje: la Mezcla de los Ingredientes	75
3.1.2.1	Inicio Enganchador: una Exitosa Entradilla	76
3.1.2.2	Cuerpo y Desarrollo: la Conjunción de los Datos.....	77
3.1.2.3	El Párrafo del Cierre: la Pizca del Sabor	78
3.1.3	Recursos Tecnológicos.....	79
3.1.3.1	Fotografía.....	79
3.1.3.2	Audio	81
3.1.3.3	Edición	83

CAPÍTULO IV 86

4 EL OFICIO TRADICIONAL FRENTE A LOS NUEVOS CRITERIOS DE LA SOCIEDAD CAPITALINA..... 86

4.1	EL SENTIDO DEL OFICIO EN EL IMAGINARIO QUITAÑO*	86
4.1.1	Enfoque	86
4.1.2	Diseño.....	86
4.1.3	Alcance	86
4.1.4	Técnicas para el Análisis de la Información.....	87
4.1.5	Estimación de Parámetros.....	88
4.1.5.1	Población	88
4.1.6	Cálculo de la Muestra	88
4.1.7	Determinación de las Variables	89
4.2	ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.....	89
4.2.1	Entrevista.....	89
4.2.1.1	Entrevistados para la Investigación.....	89
4.2.1.2	Preguntas para los Entrevistados	96
4.2.1.3	Conclusiones Generales de las Entrevistas	101
4.3	ENCUESTAS	102
4.3.1	Formato de la Encuesta.....	103
4.3.2	Tabulación de las Encuestas	106
4.4	CONCLUSIONES.....	125
4.5	RECOMENDACIONES	126

CAPÍTULO V	127
5 PROPUESTA DE GRAN REPORTAJE MULTIMEDIOS ACERCA DE LOS OFICIOS TRADICIONALES EN LA CIUDAD DE QUITO, RECONOCIDOS COMO UN VALOR EN PELIGRO DE EXTINCIÓN.....	127
5.1 NATURALEZA DEL PROYECTO.....	127
5.1.1 Título del Proyecto.....	128
5.1.2 Nombre de la Institución que representa el Proyecto	128
5.1.3 Autores del Proyecto.....	128
5.1.4 Duración del Proyecto.....	128
5.1.5 Cronograma de Actividades.....	129
5.1.6 Participantes o Grupos Meta del Proyecto.....	129
5.2 DESARROLLO DEL PROYECTO.....	130
5.2.1 Planteamiento del Problema o Justificación	130
5.2.2 Objetivos.....	134
5.2.2.1 Objetivo General del Proyecto	134
5.2.2.2 Objetivos Específicos	134
5.2.3 Ubicación	134
5.2.3.1 Lugar donde se Desarrolla el Proyecto	134
5.2.4 Población Objetivo	135
5.2.5 Recursos.....	135
5.2.5.1 Recursos Humanos.....	135
5.2.6 Contenidos.....	137
5.2.6.1 Reportaje para Televisión	137
5.2.6.2 Reportaje para Radio	139
5.2.6.3 Reportaje para Medio Impreso.....	140
5.2.6.4 Creación de un Sitio Web.....	147
5.3 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	155
5.3.1 Análisis del Campo de Fuerzas (FODA)	155
5.4 FLUJO DE CAJA.....	157
CAPÍTULO VI.....	159
6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	159
6.1 CONCLUSIONES.....	159
6.2 RECOMENDACIONES	160
Bibliografía.....	162
Glosario.....	167
Anexos.....	170

INTRODUCCIÓN

Una de las diversas manifestaciones culturales de toda población se expresa en la habilidad y las destrezas desarrolladas por el ingenio, habilidad y fuerza de sus habitantes, quienes plasman su conocimiento y acrecientan su experiencia al realizar su trabajo diario.

Actividades que van desde dar forma a algún residuo de hierro o degustar uno a uno los granos que serán molidos por dos grandes piedras, en la actualidad, resuenan en la memoria de las personas como vestigios del pasado que pueden ser conocidos por algunos sectores, pero quizá no lo sean para otros.

La aparición e introducción de nuevas tecnologías es considerada como uno de los principales factores que han relegado e incluso sepultado en el olvido a varias de las labores tradicionales de la capital del Ecuador.

A esto se suman las diversas regulaciones urbanísticas, promovidas por los gobiernos de turno desde la década de los 90, que han impulsado la conservación de la arquitectura colonial propia del Centro Histórico desalojando y reubicando a los principales actores sociales que han sido la esencia misma de su pasado y cultura.

Este desalojo de las raíces quiteñas se ha visto influenciado, además, por corrientes higienistas y normas de ornato que en su afán por mantener y presentar la imagen de una ciudad limpia fraccionan y hacen distintivos sociales implícitos creando capas diferenciales entre la ciudadanía.

El oficio quiteño tiene un fuerte contenido histórico pues de acuerdo a su actividad y ubicación geográfica ha significado un símbolo de representación y pertenencia dentro de los diversos barrios y sectores del Distrito Metropolitano.

Hablar de los oficios implica hablar de sus comienzos y de los procesos que han experimentado de acuerdo a las épocas y los cambios novedosos que con ellas han influenciado en sus variaciones o en su desaparición. Pero a la vez, pone de manifiesto las realidades e historias de vida de aquellos personajes que pese a la edad y a la introducción de las nuevas tecnologías se mantienen firmes en el amor hacia la actividad que los sustenta.

Sin embargo la realidad de los oficios es decadente, no sólo a nivel social y económico sino a nivel educativo. No existen obras o productos comunicacionales que permitan al niño o al joven estudiante empaparse en detalles sobre aquellos personajes de oficio y por ende no logran identificarse con estas raíces culturales.

La memoria colectiva de Quito se está quedando anclada en los recuerdos y anécdotas del adulto mayor quien recuerda con regocijo cómo fueron los días antes de que la cotidianidad se presentara a color y en pantallas digitales.

Si bien es cierto la comunicación por vía oral, de padres a hijos y de abuelos a nietos, ha servido para que un gran porcentaje de la ciudadanía conserve conocimientos sobre los diversos oficios y labores del Quito de antaño. Pero la carencia de un producto informativo que ponga de manifiesto las voces de estos personajes constituye un agravante a tal situación.

Ante ello los medios de comunicación, así como el sector educativo deben tomar medidas que contrarresten esta falta de información y que promuevan la difusión de esta parte fundamental de la historia quiteña.

Es por ello que la presente investigación ha recurrido al análisis y explicación de las diversas causas de este desconocimiento en la sociedad quiteña actual. Pese a que los medios presentan continuamente temas culturales, la cultura en sí no está siendo tratada como un tema de fondo sino como una alternativa de relleno en los diversos formatos de los medios.

Mientras la sociedad exija espacios culturales que recreen e immortalicen la riqueza de la cultura en el Ecuador, los medios tendrán la opción de ofrecer el protagonismo que esta merece a través de espacios o productos que permitan emplear las diversas herramientas tecnológicas para el enriquecimiento de la información cultural e histórica que es escasa en la actualidad.

En el Gran Reportaje multimedios acerca de los oficios tradicionales de Quito se ha vuelto la mirada y la atención hacia las personas que en el año 2011 continúan trabajando a mano limpia en las labores que aprendieron de sus maestros o que fueron inculcadas por sus padres en su infancia.

Los cuatro formatos comunicacionales: radio, televisión, prensa escrita y medios online han plasmado las historias de vida de cada uno de estos personajes haciendo el uso adecuado de las diversas herramientas que aplican para cada uno de ellos, con el objetivo de mostrar su realidad para conocimiento de la sociedad en general pero exclusivamente de las generaciones nacientes.

Este proyecto plantea una alternativa dirigida a los medios de comunicación para que brinden el tratamiento adecuado a los temas culturales, despejándose de sensacionalismos o amarillismos, para aportar con un fuerte valor educativo en raíces históricas que permitan a los habitantes que conforman el Distrito Metropolitano de Quito conocer y reconocer sus raíces culturales.

CAPÍTULO I

1 EL OFICIO: UN ARTE QUE TRASCIENDE LA HISTORIA Y LA TRADICIÓN

1.1 EL OFICIO, MÁS QUE UNA LABOR UN ARTE

En las primeras tribus o clanes existían quienes estaban dotados para fabricar cuencos de barro, tallar puntas de flecha o hacer cuchillos de sílex, que podían utilizarse como primitivos enseres domésticos destinados para trabajar en la caza de animales.

A medida que la humanidad evolucionó necesitó de más instrumentos porque pasó de las cuevas y refugios a crear pequeños núcleos de población, asentados en los lugares que le resultaran más útiles: la proximidad de los ríos, las tierras más fértiles, bosques que le abastecieran de madera.

“El ser humano inició su búsqueda en la manera de interactuar con el mundo al integrarse al trabajo a través de diversas actividades”.¹ Las tareas se especializaron y surgieron cazadores, pescadores, agricultores, primitivos albañiles, alfareros, tejedores, leñadores, armeros, granjeros, etc.

Dichas actividades fueron uno de los principales medios de expresión del ser humano, pues reflejaron el nivel de civilización de la gente, de tal manera que llegaron a establecerse como “motores efectivos de desarrollo” y con el tiempo fueron reconocidos como un arte.²

¹ COMPTE, Mercedes. (2000): *Libro de oro de los oficios*. Madrid: Ediciones Añil S.L. Humanes. Pág. 7.

² Oficio (del latín officium) 1. Ocupación habitual 2. Cargo, ministerio 3. Profesión de algún arte mecánica 4. Función de alguna cosa 5. Comunicación escrita, referente a los asuntos de las administraciones públicas. De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española.

“El pueblo que comienza a dejar sus condiciones primitivas empieza a sentir afición a las artes, y mientras más disposiciones muestra para cultivarlas, mayor es la probabilidad de que alcanzará pronto la civilización”.³

Todo esto repercutió en la configuración de ciudades que exigieron más gente de oficio: albañiles, molineros, carreteros, deshollinadores, faroleros, hojalateros, modistas y costureras, quienes fueron la base para el progreso de la mano de obra, la educación, las bellas artes y las técnicas.

“Al ser el arte una expresión de la esencia de un pueblo, su coherencia interna se asienta no solo sobre el genio individual sino, más bien, sobre el espíritu impersonal de la cultura nacional”.⁴

En la ciudad de Quito, durante los siglos XVI y XVII algunos escritos de la época destacaron la importancia que se dio al “arte de pueblo” en relación a su nivel de civilización y progreso. “Las necesidades de la población habían contribuido a generar una cierta especialización productiva, acorde con las diversas condiciones ecológicas y tradiciones de trabajo”.⁵

A finales del siglo XVII se reconocieron como oficios a “todas aquellas labores realizadas de forma manual o que incluían la aplicación de algún arte que requería la guía de un maestro, en un taller o en una casa de encierro”.⁶

El Antropólogo Eduardo Kingman, en su obra “La ciudad y los otros” menciona al “aprendiz” como la persona que recibía la enseñanza del oficio, y a cambio prestaba toda clase de servicios al maestro y a su familia.

³ Juan León Mera argumenta que la producción artística de un pueblo está estrechamente relacionada con el grado de civilización alcanzado, tomado de FERNÁNDEZ, Carmen; COSTALES, Alfredo, *Arte Colonial Quiteño*, FONSA, Quito, 2007. Pág. 25,26.

⁴ FERNÁNDEZ, Carmen y COSTALES, Alfredo. (2007): *Arte Colonial Quiteño*. Quito: FONSA. Pág. 32.

⁵ KINGMAN, Eduardo. (2008): *La ciudad y los otros. Higienismo, ornato y policía*. Quito: FLACSO. Pág. 13.

⁶ COMPTE, Mercedes. (2000): *Op. Cit.* Pág. 9.

En aquellos tiempos continuamente se repetía: “El padre ha de cuidar del hijo, el esposo de la esposa, el patrón de su peón y el maestro del aprendiz”.⁷ Además, el oficio era considerado “padre y madre”.

Los niños aprendían el oficio de sus padres, y el maestro que no tenía sucesores naturales, o que no querían seguir la profesión familiar, tomaba a su cargo uno o varios aprendices a los que transmitía su ciencia y, con frecuencia eran los herederos de su negocio.⁸

Pero, los aprendices se iban convirtiendo en maestros y los maestros se transformaban en artistas. La vida continuaba evolucionando y a su vez, surgían nuevas labores para hacer frente al diario vivir: carpinteros, talladores, guanteros, zapateros, ebanistas, entre otras actividades, fueron perfilándose a la medida en que se iban presentando las necesidades de la época.

“Mejor alimentación, un mejor vestido y mayor comodidad en las viviendas, exigían también una mayor dedicación en los quehaceres más diversos”.⁹ La gente se empezaba a preocupar por el perfeccionamiento de sus labores.

El oficio había pasado de ser una actividad simple y cotidiana, a una especialización que daba como resultado la creación de auténticas obras de arte que en cualquiera de los campos de la vida cotidiana se podría reconocer.¹⁰

En Quito, la escasez de formación profesional para la gente popular presentó a la llamada “Escuela de Artes y Oficios” como una opción para la educación. En 1553, el sacerdote franciscano Fray Jodoco Ricke junto a Fray Pedro Gosseal transformó el colegio San Andrés en el lugar donde se formaron los primeros artistas indígenas.¹¹

Según se afirma en la provisión Real de 13 de Septiembre de 1675 en la “Escuela de Artes y Oficios”:

⁷ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 189.

⁸ *Ibíd.* Pág. 189.

⁹ COMPTE, Mercedes. (2000): *Op. Cit.* Pág. 12.

¹⁰ *Ibíd.* Pág. 12.

¹¹ NAVARRO, José Gabriel. (1939): *Contribuciones a la Historia del Arte en el Ecuador.* Vol. III. Quito: Imprenta Romero. Pág. 53.

Los naturales y los hijos de los colonos recibían no solo educación e instrucción religiosa, sino también la enseñanza de artes y oficios, saliendo de allí hábiles en las artes y tanto que era suficiente para enseñar ellos a otros en ellas.¹² (sic)

Es así como los franciscanos trabajaron por el establecimiento de las artes quiteñas. Como expresión cultural, se trató de una escuela que honró y ennobleció a la ciudad, como lo protestó el Virreinato de Lima, pues impulsó la generación de artes en el reino y de él salieron los primeros pintores, escultores, alarifes, cantores y músicos reconocidos por la colonia.

El “Libro de oro de los oficios” de Mercedes Compte, refiere al arte como la función creadora del ser humano. El hombre a lo largo de su historia ha desarrollado esa habilidad y ese talento “creador” reflejado en su trabajo.

En el caso del arte quiteño, su impersonalidad se reflejó, sobre todo, en “el resultado de las enseñanzas transmitidas de maestro a discípulo, las cuales eran regidas por un proceso de producción artística determinados por la expresión de una raza”¹³ que debió enfrentar la imposición de un mestizaje social y cultural.

Obras quiteñas eran ejecutadas, de todo en todo, de acuerdo con los cánones de proporción recogidos por los maestros de taller (...) ninguna de las creaciones puede ser atribuida a la invención de un individuo: detrás de ese artista hay toda una generación representativa de la raza.¹⁴

La fuerte presencia de estas representaciones en la ciudad de Quito, como señala Kingman, provoca una transformación en términos culturales, orientada al dominio de las distintas disciplinas del “saber hacer” que formaron personajes “dueños de su arte”. Así, artista eran tanto el cocinero, el jardinero o el constructor, como el pintor o el poeta.

¿Acaso no es de esperar que sean denominadas “obras de arte” todas aquellas actividades capaces de crearlo todo, únicamente con las manos? En el siglo

¹² *Ibíd.* Pág. 53.

¹³ FERNÁNDEZ, Carmen y COSTALES, Alfredo. (2007): *Op. Cit.* Pág. 84.

¹⁴ *Ibíd.* Pág. 84.

XX, el artista alemán Joseph Beuys lo confirma al decir que “todo el mundo es capaz de ser artista, pues la vida es un medio de expresión artística que destaca la acción como un aspecto vital”.¹⁵

Por lo mismo, se han reconocido a hojalateros, afiladores, silleros, alfareros, joyeros, confiteros, olleros, alpargateros, zapateros, sastres, ladrilleros, sombrereros, escultores, herreros, ebanistas, poncheros, boticarios, tejedores y otros tantos, dentro de las ocupaciones percibidas como “artes”.

Quito necesitaba de buenos artífices, de artistas notables que surgieron, tanto entre los indios del común como entre la nobleza. Así, las obras de arte u objetos artesanales salidos de las manos quiteñas – indias, criollas, mestizas o negras- son un conjunto simbólico consistente y a la vez único porque conservan un indudable “arte criollo” proveniente de la división social en el período colonial.

1.2 OFICIOS TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

1.2.1 Antecedentes Históricos

La historia recuerda a lo que hoy es el Distrito Metropolitano de Quito como la “ciudad que fue fundada sobre la capital incaica, bajo el nombre de San Francisco de Quito el 6 de diciembre de 1534, por el español Sebastián de Benalcázar”.¹⁶

Construida en la vieja sede del Reino de Quito, sobre los “aposentos” de Atahualpa, esta ciudad, habitada inicialmente por los Quitus,¹⁷ se ha constituido en un espacio de poder en la acumulación de capital cultural y simbólico.

¹⁵ GUASCV, Anna María, *“El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural”*, Alianza Editorial, Madrid, 2000. Pág. 38.

¹⁶ HARDOY, Jorge y DOS SANTOS, Mario. (1984): *El Centro Histórico de Quito. Evolución histórica*. Quito: Edición del Museo del Banco Central del Ecuador. Impresora Nacional. 1ra. Edición. Pág. 56.

¹⁷ Tribu de la civilización Quechua, que vivía en una franja de terreno extendida desde lo que es ahora el Cerro del Panecillo, en el sur, hasta la Plaza de San Blas, en el centro.

Dividida en tres zonas -norte, centro y sur- y definidas por su intrincada geografía, se caracteriza por sus contrastes arquitectónicos y particularidades culturales.

“Quito, capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha, ubicada a 13 Km, al sur de la Línea Equinoccial, al pie del volcán Pichincha y a 9200 pies (2805 m) sobre el nivel del mar”.¹⁸

Las descripciones de Quito en el siglo XVIII y en la primera mitad del XIX, dan cuenta del desarrollo de lazos patrimoniales basados en la diferenciación de clases. Muestran una “ciudad plebeizada” en donde las formas culturales “escapaban de las normas”¹⁹ e incluso regulaciones de orden habitacional.

Los hombres y mujeres se sentían parte de una zona, una provincia, una comunidad, un oficio, antes que de un país. Incluso las clases propietarias tenían problemas en el momento de definir sus intereses y necesidades comunes.²⁰

La hacienda, la comunidad, el barrio, el grupo de parentesco o la actividad de cada individuo, delineaba un “sentido de pertenencia” entre los quiteños.

Un claro ejemplo, son las pinturas costumbristas de aquella época, en las que se describe la integración de la gente, sus relaciones y diversas ocupaciones: barbero, barrendero, cajonero, aguatero, carguero, vendedor de hierba o de leña, orientadas al registro de los tipos humanos que existieron en ese entonces, como resultado de la “búsqueda romántica del ser nacional representante de la propia diversidad, de los usos y las costumbres”.²¹

Todo un juego de relaciones se definía a partir de lo cotidiano; las personas no valían por sí mismos, sino que sobresalían por “pertenecer” a un grupo o por las redes de relaciones en las que se hallaban involucrados.

¹⁸ VARGAS, José María, “Ecuador: Monumentos Históricos y Arqueológicos”, Ediciones del Instituto Panamericano de Geografía e Historia, México D.F. 1953. Pág. 23.

¹⁹ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 41.

²⁰ *Ibidem.* Pág. 9.

²¹ *Ibidem.* Pág. 104.

Su vida giraba en torno a una transformación cotidiana, la costumbre y el trato diario entre los distintos sectores configuraron la cultura de aquellas primeras ciudades y los oficios tuvieron gran fuerza dentro de ellas.

Se trataba de una población popular y humilde con un doble rostro: el mestizaje y el mundo indígena, ambos integrados por un carácter relativamente disperso. Y esto tanto al interior de las haciendas como de los pueblos de indios.

Las ocupaciones partían de la distinción de lo que pertenecía a lo “urbano” y a lo “no urbano”, pero así también, se reconocía a estos prestadores de servicios o gentes de oficio a ciertos grupos indígenas especializados en el comercio.

La ciudad se encaminaba al mundo rural que, constantemente, estaba direccionada a un tipo de economía regional basado en el sistema de hacienda y en el intercambio de bienes, servicios y mano de obra entre ciudad y campo.

En las zonas periféricas, al interior de las haciendas surgieron oficios especializados: planchadoras, lavanderas, jornaleros. Otros oficios se ubicaron en sectores centrales, tal es el caso de los picapedreros, alfareros, cesteros, albañiles, jardineros, arrieros.²²

Quito, poco a poco, empezó a constituirse como un “importante centro de producción de oficios”²³ de base campesina, pero de orientación urbana y buena parte de producción industrial y de intercambio rural.

Quito constituía un importante centro de acopio y comercialización de recursos primarios y bienes importados, así como de una producción de oficios. Buena parte de los abastos provenía de los campos de los alrededores [...] Otra parte era transportada por arrieros e indios cargueros de otras regiones y provincias o a menor proporción era producida en las “cuadras”, “chacras” y “huertos” existentes en la misma ciudad.²⁴

²² KINGMAN, Eduardo. (2008): propone un estudio histórico que discute temas de patrimonio y la memoria de las ciudades.

²³ En los alrededores de Quito, incluso en provincias como Cuenca y Ambato, existía una importante producción de oficios de base campesina pero de orientación urbana.

²⁴ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 123.

Se conoce incluso que algunas familias de artesanos que estaban ubicados hacia la periferia de la ciudad, poseían pequeños cultivos y criaban aves, cerdos, cuyes, ovejas y vacas.

En algunos casos, la actividad artesanal estaba a cargo de comunidades y familias campesinas asentadas en las cercanías de la urbe, que trabajaban temporalmente en actividades urbanas o intercambiaban sus productos en la ciudad. Las tareas en las que se ocupaban los miembros de la gente “plebe”, se realizaban en las calles, en las plazas públicas y en las puertas de las casas.

En particular, las dos plazas principales fueron la Plaza Mayor y la de San Francisco, utilizadas indistintamente como “espacios de representación de un orden jerárquico, o como espacio de intercambio y socialización entre distintos sectores”.²⁵ La comercialización de los diversos productos agrícolas, animales y artesanales alcanzó un fuerte desarrollo en ambos lugares.

Quito, como parte de una cultura barroca daba lugar a encuentros permanentes entre los diversos estratos sociales, sincretismos, transculturaciones, cuya mejor expresión fueron los usos que se dieron a la plaza pública.²⁶

Entre la población indígena y mestiza surgieron comerciantes especializados que transportaban productos a la ciudad y de esa manera los *arrieros* empezaron a desempeñarse en Chillogallo al sur, Tumbaco y Pifo al oriente, San Antonio y Calacalí al norte.

La gente estaba acostumbrada a orientarse a actividades propias a su condición, los jardineros, barrenderos y porteros de los terratenientes eran más

²⁵ *Ibidem*. Pág. 119.

²⁶ *Ibidem*. Pág. 39, 40.

conocidos como los huasicamas²⁷ o el cajonero, carguero, hierbero, leñador estaba representado por el indio de Nayón o Zámiza.

De esta manera el trabajo se penetraba en lo cotidiano para ponerse al servicio de la vida urbana, en la ciudad de Quito, el movimiento espacial de sus habitantes constituía una estrategia para mantenerse con vida y esto era necesario para obtener el sustento diario.

Quito es una ciudad, en suma, con un porcentaje muy importante de población flotante y sin residencia fija, a caballo entre el peonaje urbano y el rural, entre el vagabundeo y la marginación, entre el comercio informal y la práctica callejera de oficios varios.²⁸

En el siglo XVIII, en los portales de la Plaza Mayor estaban ubicados negocios de cerería, confiterías, las primeras boticas y tiendas de comercio destinadas para las distintas capas sociales.

En 1833 ya era posible encontrar el registro de un buen número de inquilinos, especialmente gente con oficios (sastres, carpinteros, herreros) y abundantes vivanderas, al igual que gente calificada como “pobre” pero a la cual no se asignaba un oficio.

Hacia 1870, en la medida en que las rentas se incrementaron, debido al fuerte desarrollo comercial y económico asentado en el centro histórico, fueron adoptando una forma monetaria creciente, que desarrolló la actividad mercantil a la par de los oficios, éstos empezaron a tener una mayor cabida social. El número de tiendas, negocios y talleres fue creciendo a tal punto que se podía distinguir una ciudad incorporada a una dinámica laboral muy amplia.

²⁷ El huasicama era indispensable en todas las casas de Quito. Especie de portero, limpiaba el patio, y servía al mismo tiempo de aguador. Comúnmente eran casados, y se les daba para habitación el cuarto más próximo a la puerta.

²⁸ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 14.

En 1873, la mayoría de la población del país se concentró en la Sierra centro-norte, con su eje en Quito, donde la organización económica giraba en torno a la producción agrícola, ganadera, así como las actividades textiles y los oficios.

Para 1894, el comercio y los oficios revelan su auge, las actividades artesanales se habían multiplicado del mismo modo que eran varias las denominaciones que servían para clasificarlas. Buena parte de esas actividades era percibida como obra de arte al depender, no tanto de los instrumentos, sino de las habilidades de los artífices, mientras que otras eran el resultado de la necesidad de inventar ocupaciones nuevas para poder sobrevivir.

La historia cuenta sobre talleres de artesanos que se habían convertido en “industrias a domicilio” a las que estaban incorporados buena parte de la gente pobre como trabajadores.

No había fábricas en Quito, sino talleres. La sastrería funcionaba a partir de almacenes donde los modistos tomaban las medidas de los clientes, y a la tarde, acudían los sastres a ver si les encargaban las obras.²⁹

Los artesanos de la ciudad serían divididos en gremios, en los que se podía garantizar el ejercicio artesanal, así como también el cumplimiento de las obligaciones de trabajo. Cada uno de ellos tendría un maestro mayor que correría con el régimen del gremio y respondería por los trabajadores agremiados.

Así, zapaterías, sastrerías, carpinterías, relojerías, entre otros lugares, se definían por el número de aprendices que integraban los talleres, eran reconocidos por la calidad de sus servicios y productos, y según eso, el tipo de clientela a la que estaba dirigidos y en donde estarían ubicados.

²⁹ *Ibíd.* Pág. 164

Por un lado, constaron las actividades indiferenciadas que se trataban de comerciantes ubicados en distintos barrios y zonas de manera ambulatoria; y por otro, se podían encontrar las actividades diferenciadas, como los oficios, que eran dirigidos exclusivamente a un sector y un grupo social.

La demanda de la población urbana hacia estas labores, permitió que exista una influenciada tendencia por diversas actividades laborales.

Actividades de producción artesanal y comercial que respondían del mejor modo a la economía de una ciudad que aún no se encontraba industrializada y abastecida por productos regionales, en circunstancias en las cuales los medios de transporte se encontraban poco desarrollados.³⁰

Sin embargo, el 25 de Junio de 1908, tras la llegada del ferrocarril a Quito, esta exitosa mirada para los artesanos y comerciantes cambió; el peso que tuvo este nuevo medio de transporte transformó a la capital y sus actividades cotidianas. “El ferrocarril fue como una inyección de vida para la ciudad colonial. Quito sintió desde entonces la necesidad de extenderse, de desarrugarse”.³¹

Así, jornaleros, jardineros, lavanderas, vendedores de verduras, alfareros y albañiles, figuraron dentro de la vida urbana, sin ser reconocidos como urbanos; únicamente eran considerados “seres de paso” que no tenían mayor relevancia dentro de las clases.

Sin embargo, la sociedad ciudadana no dejó de utilizar indígenas, tanto para el servicio personal, como para el cuidado de la urbe, buena parte de la población urbana estaba conformada por la servidumbre doméstica y aún jornaleros, artesanos y mercachifles, aparentemente independientes al mantener una fuerte relación con el orden jerárquico preponderante.

³⁰ Ibídem. Pág. 208

³¹ Ibídem. Pág. 245.

A comienzos del siglo XX los oficios tradicionales en Quito empiezan a experimentar cambios singulares que fueron resultado de la constante acomodación al entorno urbano³² y a las actividades sociales y económicas que se concentraron, en su mayoría, en el centro histórico.³³

1.2.2 Ubicación Geográfica e Histórica

1.2.2.1 El Centro Histórico de Quito

De aquella ciudad incaica, asentada en una llanura con poca vista de campos, no queda nada que pueda ser visualmente apreciado. En 1534, cuando su fundador, Sebastián de Benalcázar, intentó levantar una ciudad organizada en manzanas y cuadras, no contó con la presencia de accidentadas quebradas que representaron una alteración a su plan urbanístico.

Luego de treinta años de haber sido declarada ciudad, Quito fue trazada y las tierras fueron repartidas en solares, en los cuales sus primeros pobladores construyeron pequeñas viviendas con paredes de palos entretejidos con barro y techos de paja.

Los solares más grandes fueron destinados al levantamiento de obras arquitectónicas tan magníficas como la Iglesia de San Agustín, San Francisco y la Plaza Mayor, cuya estructura ya incluía paredes de piedra y tejados. La Real Audiencia de Quito fue creada, como tal, en el año 1563, para ese entonces, la ciudad considerada como “centro administrativo de una zona rica y poblada, ya contaba con alrededor de 6000 habitantes”.³⁴

³² Así, se puede mencionar la influencia que tuvo la llegada del ferrocarril en la vida económica de la ciudad y el desarrollo urbano, a las nuevas formas de estructuración social, y a la diferenciación de los oficios y su localización en el espacio urbano.

³³ Detalles sobre las transformaciones de los oficios tradicionales como resultado de los cambios del entorno urbano y la dinámica de las actividades sociales y económicas, pueden hallarse en: CARRIÓN, Fernando, *“Dime quién financia el Centro Histórico y te diré qué Centro Histórico es. El financiamiento de los Centros Históricos de América Latina y el Caribe”*, FLACSO, Quito, 2007. Pág. 26.

³⁴ HARDOY, Jorge y DOS SANTOS, Mario. (1984): *Op. Cit.* Pág. 43.

Algunas de las ciudades hispanoamericanas, como Chile, Perú, México, Ecuador, fueron fundadas por los españoles en sitios de gran concentración de mano de obra indígena. En términos urbanísticos, los centros históricos son la fiel representación de la forma y distribución española, en cuanto a los trazos que fueron designados para el levantamiento de lugares públicos, plazas y conventos.

“Suelen llamarse centros históricos a los distritos urbanos que poseen testimonios arquitectónicos del pasado”³⁵ en algunos casos se trata de los centros actuales de municipios y barrios urbanos de las grandes metrópolis que, hasta hace décadas atrás, eran lugares físicamente excluidos de la ciudad central.

En 1860 y 1870 la arquitectura residencial comenzaba a consolidarse de manera simultánea y acorde a la época. Las residencias más importantes daban a una plaza o plazoleta.

Los centros históricos son barrios urbanos vivos, que ven tanto su vitalidad y continuidad amenazadas por un decaimiento físico, pero esencialmente socio-económico e institucional. Además, son los centros de atracción de la población tanto urbana como rural; incluso el comercio nacional puede encontrar, en ellos, su punto de intermediación.³⁶

A su vez, continúa siendo un escenario de alto significado simbólico y religioso; un espacio de sociabilidad espontánea que se lleva a cabo en lugares de encuentro como plazas, bares, peñas, cantinas, asociaciones culturales, iglesias, etc.

Son muy pocos los centros históricos que continúan siendo los centros económicos, culturales y profesionales de sus respectivas ciudades. El centro

³⁵ Ibídem. Pág. 21.

³⁶ El Centro Histórico de Quito constituye un espacio de diversas necesidades ambientales, sociales y económicas, vistas desde una perspectiva de preservación y desarrollo.

tradicional de una ciudad colonial se distingue por la centralidad de la plaza, rodeado por la Iglesia y el Cabildo a su costado, aglomerando así el comercio en las calles vecinas.

Actualmente, agrupa una serie de “funciones urbanas por las cuales conserva la centralidad simbólica, administrativa, educacional y del comercio popular y resume la diversidad de la sociedad ecuatoriana”³⁷ constituyéndose en una plataforma de innovación de la urbe.

La función habitacional, aunque disminuida, sigue ocupando el primer lugar. Las plantas bajas de las edificaciones, en general, tienen comercios de todo tipo. Los espacios públicos son escenarios de la vida cotidiana. Las iglesias del centro son utilizadas a diario y un gran porcentaje de conventos cumple aun su función original.³⁸

Según Kingman en los siglos XVIII y XIX los viajeros podían diferenciar las variaciones de clima, suelo, paisaje, cultura y costumbres al apenas acercarse a los caminos que conducían a un Quito con bosques, quebradas y paisajes selváticos, propios de su entorno, que hoy en día han desaparecido.

En esos tiempos, los artistas y pintores plasmaron los “rostros del indio que vivía en sectores cercanos a los límites de la urbe, como Nayón, Nanegalito, Zámbez y a la vez a sus diversas ocupaciones: barrenderos, cajoneros, cargadores, aguateros, vendedores de leña o hierbas”³⁹ que se habían convertido en personajes populares.

Se trataba de pinturas costumbristas descriptivas, encaminadas al registro de los tipos humanos, “resultado de la búsqueda romántica del ser nacional, a

³⁷ MOREIRA, Mónica. *El Centro Histórico de Quito, un modelo mixto de gestión*, en la obra de CARRIÓN, Fernando. (2001): *Centros Históricos de América Latina y el Caribe*. Quito: UNESCO. Banco Interamericano de Desarrollo. Ministerio de Cultura y Comunicación de Francia. FLACSO. Pág. 255

³⁸ *Ibidem*. Pág. 256

³⁹ KINGMAN, Eduardo. (2008): *La Ciudad y los otros, Quito 1860-1940*. FLACSO. Quito: Pág. 104.

través de la representación de la propia diversidad y de los usos y las costumbres”. Hoy han desaparecido la mayor parte de esos localismos.⁴⁰

Hasta el año 1906, Quito no contaba aún con decreto alguno que establezca sus límites urbanos, y tampoco una distinción entre las parroquias, ni calles ni casas enumeradas.

Pero a la vez, la zona centro era el principal escenario diario del movimiento socio-cultural y económico, en su mayor parte interpretado por el sector popular y los indígenas, diferenciados por sus vestimentas e incluso por cierto tipo de labores que debían realizar para conseguir el alimento diario.

Es en esta centralidad donde a lo largo de los siglos, continuos a la fundación de la ciudad, sus pobladores, en un alto porcentaje provenientes de los campos y demás sectores del país, empujados por las constantes crisis económicas migraron hacia la capital, en busca de prosperidad.

En el Centro Histórico se reproduce una particular estructura social compuesta, predominantemente, por sectores de la pequeña burguesía urbana: profesionales, técnicos, empleados y comerciantes y por clases sociales de personas que trabajan por cuenta propia, es decir, obreros industriales, artesanos, trabajadores de la construcción.

Son cada uno de estos grupos sociales, incluyendo sus mentalidades y costumbres, algunos de los factores que determinan el modo de vida de sus familias, y por consiguiente inciden de manera directa en la caracterización del sector principal de la ciudad.

⁴⁰ Ibídem. Pág. 157.

1.2.2.2 La Ciudad y su Población

Los barrios surgieron entre la ciudad y los campos, ubicados en el centro de las poblaciones cercanas a Quito, en su mayoría constituyeron espacios de trabajo netamente agrícola.

La propiedad privada del centro histórico no pudo correr con la suerte de varias iglesias e instituciones públicas, que se conservan hasta la actualidad como principal recurso para el turismo. “La mayor parte de las plantas bajas de sus residencias fueron establecidas como lugares comerciales, para la práctica artesanal, o a su vez, los transformaron en oficinas, talleres y negocios minoristas”.⁴¹

La figura indígena jugó un papel importante en los sembríos de papas, cebollas, mellocos. Muchos de ellos viajaban desde Otavalo, Nanegalito e incluso el Oriente, para vender sus productos en las ferias que se desarrollaban especialmente los domingos en la Plaza Mayor.

Algunas de estas personas sólo iban a la ciudad de paso, para realizar sus ventas; pero otros preferían quedarse como forasteros, una práctica común entre los indios y también entre los mestizos, era el arrendamiento de terrenos municipales para construir ahí sus viviendas o para sembríos.*

“La mayoría de los indios venidos de las haciendas se ocupaban en el servicio o el cuidado de los jardines y huertas de las casas señoriales”.⁴² Pero además, a finales del siglo XIX, entrando en la denominada “modernidad”, la ciudadanía continuó utilizando la mano de obra indígena, tanto en el servicio personal así como en el cuidado de la naciente urbe.

Según la descripción hecha por Kingman, los barrios se distinguían de la ciudad por las personas que en ellos habitaban. Una población mixta: mitad

⁴¹ HARDOY, Jorge y DOS SANTOS, Mario. (1984): *Op. Cit.* Pág. 30.

⁴² KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 124.

mestizos y mitad indígenas. “Hasta inicios del siglo XIX, San Sebastián y San Roque fueron considerados todavía como barrios no del todo rurales, puesto que en sus espacios se desarrollaban aún labores de obraje”.⁴³

Circundando a la ciudad se encontraban parroquias, pueblos y caseríos, los ejidos hacían las veces de frontera entre la ciudad y el campo, que constituían una suerte de espacios públicos en disputa.

El Quito del siglo XIX fue diferenciado de aquellos barrios o arrabales, su accidentada geografía incluía a las quebradas que fueron interpretadas como enormes muros naturales que separaban a la civilización de la barbarie.

1.2.2.3 Localización de los Diversos Oficios en la Ciudad

Quito, concebida como una ciudad aristocrática y feudal, se manejó bajo un carácter patriarcal que abarcó varias generaciones de familias y su servidumbre bajo un mismo techo. Pero en aquellas casas familiares hubo locales o cuartos que fueron arrendados o utilizados como talleres artesanales y bodegas, evidenciando así el futuro comercial que le esperaba a aquellas zonas residenciales que bordeaban la parte central.

A finales del siglo XVIII e inicios del XIX, en la Plaza Grande las cajoneras exhibían sus productos de venta, tomando la costumbre española de mostrar su mercadería en un lugar público, de igual manera ya existían confiterías, las primeras boticas y tiendas de comercio. “Se trataba de negocios puestos de cara al público callejero, desprovistos de umbrales y, aparentemente, de fronteras”.⁴⁴

Los habitantes de la ciudad aumentaban, las rentas y el inquilinato empezaron a convertirse en un fuerte recurso económico. Entre los inquilinos figuraron

⁴³ Ibídem. Pág. 104.

⁴⁴ Ibídem. Pág. 106.

personas con oficios, como sastres, carpinteros y herreros, pero también gente a la cual se la calificó como pobre y a la que no se le asignó un oficio.

La población estaba conformada por distintas capas sociales. “En la propia manzana del Palacio de la Presidencia había quince covachas, dos tiendas, una lavandería, seis vivanderas, dos chicherías, una sastrería, una talabartería, un sombrerero.”⁴⁵

No existía una formación profesional para la gente pobre, las escuelas populares del siglo XIX apenas y se encargaban de dar una enseñanza que incluía la lectura y escritura de las principales letras. La educación religiosa y moral figuró en primer plano. Si una persona quería obtener una profesión debía ingresar a la Escuela de Artes y Oficios.

El barrio San Roque agrupó a los artesanos, mientras que el barrio de San Blas a las vendedoras de mercado. En Quito eran características las calles del Algodón, de las Herrerías, del Hospital, La Plaza de la Carnicería. “Entre estos espacios se establecía una jerarquía, pero también una interdependencia”.⁴⁶

Los plateros ocuparon barrios como los de San Marcos, San Blas y sobre todo Santa Bárbara, tal vez por encontrarse más cerca a la Plaza Mayor, y porque a su alrededor se hallaban las calles principales, tiendas y demás talleres. Existieron talleres de todo tipo, muchos artesanos, que no se habían adherido a gremio alguno, se dedicaron a realizar trabajos por cuenta propia, ya sea en la ciudad o en barrios y pueblos cercanos.

Según la obra de Kingman, en 1930, la avenida 24 de Mayo, se vio abarrotada de pequeños puestos de costura en los que se elaboraba ropa y vestimentas para los sectores popular e indígena.

Sin embargo, no todos los oficios enfrentaron situaciones similares, pese a que la mayor parte de los trabajos artesanales se llevaban a cabo en locales o

⁴⁵ Ibídem. Pág. 124.

⁴⁶ Ibídem. Pág. 190.

talleres que podían incluso ser de propiedad de los mismos maestros siempre hubo una parte de su estructura que ocupaba algún segmento de la calle.

El trabajo de las costureras, los zapateros de barrio y sastres se realizaban en el espacio doméstico y era frecuente que en la periferia de Quito los sectores populares, y como parte de ellos los artesanos, criasen animales y mantuviesen pequeñas huertas.⁴⁷

Al mismo tiempo, el artesano se sentía identificado con el barrio en el que vivía, con lo cual estableció identidades locales y profesiones diversas, mezcladas entre sí.

Una vez llegado el ferrocarril a la ciudad y con un gran abastecimiento de productos provenientes del exterior; los oficios entraron en crisis, se vieron obligados a buscar nuevas alternativas para subsistir en medio de una sociedad estamental y además debieron ajustarse a ciertas normas establecidas por asociaciones y gremios artesanales.

Los oficios estuvieron sujetos a una normativa por parte de los gremios y la Intendencia de Policía. Esta normativa venía de mucho tiempo antes y estaba orientada a garantizar el carácter gremial del ejercicio artesanal, así como el cumplimiento de las obligaciones de trabajo por parte de los artesanos.⁴⁸

1.2.3 El Arte Manual, un Legado de Tradición

En América Latina, la educación dentro de las clases populares incluyó la lectura, escritura, aritmética, catecismo, doctrina y algunos principios gramaticales, pero a diferencia del sistema educacional en España, la educación primaria latinoamericana contó con un fuerte valor agregado: el aprendizaje de algún oficio manual.

No existía una formación profesional para la gente pobre, separada de su ejercicio práctico. El objetivo principal de las escuelas populares era la formación moral y religiosa, y en segundo plano, el aprendizaje de las primeras letras. La educación

⁴⁷ Ibídem. Pág. 124.

⁴⁸ Ibídem. Pág. 245.

profesional no existía, a menos que haya sido en la Escuela de Artes y Oficios, a la que sólo un reducido número de jóvenes se había integrado, en ese entonces.⁴⁹

Para inicios del siglo XIX la demanda de obras de arte y artesanías había alcanzado su apogeo. Esto se evidenció en el número de gremios establecidos en la capital, que superaron a los de las localidades de la Audiencia.

“En 1746, por ejemplo, Quito contaba con 33 gremios que agrupaban 41 oficios distintos, entre ellos los de pintores, escultores y doradores, clasificados para entonces y hasta el final del período colonial como “oficios mecánicos”.⁵⁰

La relación entre el maestro y sus aprendices fue muy estrecha y diversa, por ejemplo, algunos maestros acogían a niños e incluso los hacían trabajar como sirvientes en sus propias casas, pese a que ello no implicaba una garantía de que los pequeños iban a ser instruidos en el oficio.

Kingman cita al carpintero Nicolás Pichucho quien comenta sobre la existencia de maestros que no cumplieron realmente su finalidad como tales,⁵¹ fueron pocos aquellos que, además de instruirles en el oficio, dedicaron tiempos extras para dar clases de lectura, escritura e incluso enseñaron a sus aprendices la diferenciación entre billetes y monedas.

En 1878, debido a la cantidad de artesanos que se sumaban a cada uno de los gremios, las autoridades de la Real Audiencia realizaron los primeros nombramientos oficiales de maestros plateros, y también de carpinteros, albañiles, barberos, sombrereros, tintoreros, arrieros, entre otros.⁵²

La importancia de cada uno de estos se mantuvo a lo largo del siglo XIX, demostrando así la fuerte demanda de piezas de arte religioso que incluso fueron exportados desde la capital a todo el continente.

⁴⁹ *Ibídem.* Pág. 188.

⁵⁰ KENNEDY, Alexandra. (2002): *Arte de la Real Audiencia de Quito, siglos XVII-XIX.* Quito: Editorial Nerea S.A. Pág. 55.

⁵¹ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 245.

⁵² KENNEDY, Alexandra. (2002): *Op. Cit.* Pág. 61.

Los oficios implicaron, incluso, un cierto “grado de reconocimiento social” para quienes los ejercían; así, se conoce que “la situación de los albañiles o la de los carpinteros no era igual a la de los joyeros o la de los sastres”⁵³ cada labor los hacía diferentes dentro de la sociedad.

El gremio de los sastres tenía su propia esfera pública letrada, establecida a raíz de las reuniones a las que asistían sus asociados. Reuniones que incluyeron la lectura de revistas, diarios, manuales y libros. Este grupo pretendía obtener una distinción que les otorgara reconocimiento social y a su vez los distinguiera del resto de capas sociales.⁵⁴

Pese al establecimiento de los gremios, incluyendo sus normativas particulares, la policía también jugó un papel importante y una función conjunta a las actividades gremiales. “Los maestros mayores no podían abandonar sus obras sin dar previo aviso a la Policía”.⁵⁵

Incluso, existió denigración para algunos artesanos que no cumplían con sus obras a tiempo o aquellos que compraban objetos robados para venderlos.

El exagerado consumo de alcohol fue otro de los factores preocupantes que agravaron la crisis de los oficios. Los maestros y artesanos se emborrachaban muy a menudo, de manera especial cuando se trataba de la fiesta de algún santo patrono.⁵⁶

En algunas ocasiones la tienda del maestro también podía cumplir la función de “chichería” o lugar de venta y consumo de licor, “en el activo barrio de Santa Bárbara, varios artesanos practicaron el doble oficio de artesanos y chicheros [...] así fue el caso del maestro carpintero Casimiro Villegas o del pintor Manuel Esteban Cáceres”.⁵⁷

A inicios de la colonia el “prototipo” de artesano era indio; poco a poco, los mestizos fueron sumándose a esta actividad, sin embargo, y debido al gran auge que adquirieron la artesanía y los oficios, los criollos se integraron a

⁵³ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 249.

⁵⁴ KENNEDY, Alexandra. (2002): *Op. Cit.* Pág. 61

⁵⁵ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 249.

⁵⁶ *Ibíd.* Pág. 247.

⁵⁷ KENNEDY, Alexandra. (2002): *Op. Cit.* Pág. 196.

dichas actividades motivados por su afán de obtener mejores y mayores ingresos.

Debido a la gran destreza plasmada en la técnica, los artistas quiteños adquirieron mucha fama, pues sus obras eran realizadas con los más mínimos detalles, reflejando realidades en su docilidad para la elaboración de pinturas, esculturas, artesanías entre otras.

Solo que la gran mayoría de artistas, los más destacados sobre todo, se vieron obligados a emigrar hacia países cercanos como Chile, Perú, México entre otros que dieron acogida a grandes maestros restauradores, retratistas y pintores. Su huella quedó impregnada en gran parte de sus obras, pero de manera especial, en la enseñanza impartida en sus talleres.

1.2.4 Regeneración Urbana: Posible Sinónimo de Extinción

Hacia los primeros años del siglo XX se suscitó un giro importante en la cotidianidad de los habitantes de Quito, pues pasó de ser una ciudad aristocrática y señorial hacia la modernidad en medio de una “cultura nacional que no pretendía renunciar a los privilegios coloniales”.⁵⁸

La ampliación de las relaciones de mercado, la creciente secularización de la vida social, el desarrollo de la urbanización y la ampliación de los medios de transporte dieron paso a patrones clasificatorios tradicionales; condicionando la forma cómo los individuos, las clases, los géneros y los espacios se relacionaban entre sí.

“Se constituyeron “identidades” que dieron nuevos usos a los espacios, dados por un proceso de “diferenciación social y espacial” que llevó a romper las propias reglas de convivencia de una ciudad estamental”.⁵⁹

⁵⁸ CARRIÓN, Fernando, *“Regeneración y Revitalización urbana en las Américas: hacia un estado estable”*, FLACSO, Quito, 2005. Pág. 65.

⁵⁹ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 46

La adopción de códigos y de prácticas culturales “modernas” sirvió como un mecanismo de distinción respecto a lo no moderno, lo no urbanizado y lo indígena, antes que como una estrategia de democratización de las relaciones sociales.

Quito, a la vez que respondía a las nuevas dinámicas, propuestas y proyectos sociales, también atendía la confluencia de diversos intereses de clase, vertientes y sentidos culturales, provenientes tanto de lo blanco mestizo como del mundo indígena. El mundo de los blancos trataba de eliminar cualquier tipo de tendencia que se acerque a lo ruralizado, mientras que los indígenas buscaban mantenerse dentro de lo urbanizado.

Al interior de lo urbano se reconocía lo “no urbano”, dado por la presencia indígena en la ciudad que, en cierto momento, fue invisibilizado, o de lo contrario se lo asimilaba como la barbarie, la suciedad, la enfermedad y la anomia de los sitios en los que estaban ubicados.⁶⁰

La suciedad e insalubridad existente en las calles de la ciudad, a causa de aquella aparente fusión de las clases sociales fue una de las razones para que se adoptaran varias “prácticas de ordenamiento, salubridad pública y regeneración urbana”.⁶¹

El proceso de ordenamiento y salubridad pública, en los años treinta apareció primero para anular todo tipo de enfermedades que se habían generado, así también surgió como una estrategia de organización de la ciudad.

Luego los procesos de regeneración urbana fueron orientados a resaltar estos criterios clasificatorios de disposición de la sociedad, en el centro fueron ubicados cafeterías, hoteles, teatros y más espacios de socialización que contribuyeron a generar cambios en la cultura política.

⁶⁰ *Ibidem*. Pág. 76

⁶¹ CARRIÓN, Fernando. (2005): *Regeneración y Revitalización urbana en las Américas: hacia un estado estable*. Quito: FLACSO. Pág. 65.

Se marcó una separación de los ámbitos en los que se definía lo público–ciudadano del resto de la ciudad, percibida en ese entonces como “contaminada” y contaminante”.⁶²

Los espacios públicos pese al estar abiertos a las personas en general eran al mismo tiempo excluyentes. La urbanización no siempre fue compatible a una dinámica de construcción de ciudadanía y de formación de una esfera pública moderna, pues los ritmos y formas de vida no siempre estuvieron dentro del esquema preestablecido de lo moderno.

De cierta manera, se trataba de asistir la anhelada modernización que no constituía un proyecto aplicable de manera homogénea a todo el conjunto de sectores sociales, la mayor parte de la población, conservaba aún elementos culturales locales que no permitían que lo concebido como moderno se interne en sus profundas raíces coloniales, sino únicamente en lo exterior.

La modernización de las instituciones se dio en un contexto en el que seguía funcionando una sociedad tradicional, estamental y jerárquica [...] la modernidad urbana era, en gran medida, una construcción imaginaria que permitía mantener la decencia en el contexto de una ciudad de provincia.⁶³

Sin embargo, la visión que se presenciaba, en el centro histórico y barrios circundantes, estaba inclinada tan solo en una economía de posicionamiento, competitividad y conectividad, a través de la incorporación de tecnologías y a la reconversión productiva.

Con ello se pretendía dar un mayor valor y tiempo al pasado, siendo al contrario, un proceso que no sumaba valor histórico a la centralidad, pues a través de la modernización este espacio se iba en contra del camino de la historia.

⁶² KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 46.

⁶³ CARRIÓN, Fernando. (2005): *Op. Cit.* Pág. 42.

A finales del siglo XIX y comienzos del XX, en la ciudad de Quito presta especial atención la llegada del ferrocarril como un impacto en la vida económica de la ciudad y en el desarrollo urbano a las “nuevas formas de estructuración social que en ese entonces emergieron para presentarse como una ciudad señorial y aristocrática que, como consecuencia, diferenciaba a los oficios y su localización en el espacio urbano”.⁶⁴

Tal como afirma Carrión el Centro Histórico, como espacio público, es el lugar de la ciudad de mayor disputa, tanto del poder simbólico que es portador, como de las políticas de modernización del estado, entre lo público y lo privado.

Si se concibe el poder en términos del filósofo francés Michael Foucault, como relación o campo de fuerzas antes que como dominio, se enfocaría no solo en el patrimonio sino en las formas cómo las poblaciones responderían a ese poder.

La estadounidense Nancy Frazer, profesora de ciencias políticas y sociales, asegura que si el patrimonio está relacionado con la organización de lo público habría que ver “qué procesos de inclusión/exclusión se dan a partir de ello, y cómo responden los individuos y grupos sociales a eso”.⁶⁵

Contrariamente, se conoce que, con la modernidad, los espacios de opinión pública como: la Plaza de San Francisco y la Plaza de la Independencia, estuvieron cerrados a la población artesana, en su mayoría pobre o indígena. Se generó una apropiación pública que provino de actores sociales excluyentes.

La historia de los vendedores ambulantes y personas de oficio que en 1894 fueron la base de la productividad, para aquel entonces, solo se convertirían en reliquias del pasado, la inserción de máquinas, servicios e industrias en serie, congelaron en el tiempo a estas labores a través de su reubicación, nada más y

⁶⁴ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 206.

⁶⁵ CARRIÓN, Fernando. (2005): *Op. Cit.* Pág. 103.

nada menos que, en zonas limitantes para su integración, pertenencia y representación.

La cultura cotidiana creada por miles de artesanos y comerciantes no fue incluida en los inventarios del patrimonio, porque en el caso de las mujeres, sus formas de socialización “femeninas” en lavanderías públicas, compra y venta en ferias y mercados, cuidado de niños, desarrollada históricamente, quedaron fuera.

Las obras arquitectónicas fueron reconocidas como patrimonio así como los parques e instituciones públicas, pero esto únicamente contribuyó a una “deshistorización de la memoria” a la puesta en paréntesis u olvido de lo sustancial; a una mirada superficial del pasado en relación al presente, a la conversión de la memoria en un simple “decorado” o “espectáculo”.

Para ese momento ya se podía reconocer una división de la ciudad con parámetros urbanísticos, sociales y culturales distintos: la ciudad moderna y la ciudad producto de la degradación de los ambientes y las relaciones.

Todo esto coincidió con una relativa secularización de la vida social y una política de “blanqueamiento”. Se trataba de cambios dirigidos no solo a generar modificaciones urbanísticas y arquitectónicas, sino a la diferenciación social de los espacios, así como a introducir “límites imaginados” entre la ciudad y el campo. Los criterios que sirvieron de base a esa diferenciación no fueron únicamente técnicos, sino que estuvieron relacionados con una trama de significados culturales.⁶⁶

En ese tránsito, en Quito no persistió la tendencia de concentración del espacio urbano, al contrario, existió una conversión de las casas en objetos de renta que explica el abandono paulatino del Centro Histórico, como lugar de residencia, por parte de sus propietarios, “[...] la denominada ‘contaminación social’ fue la causante que condujo al ‘abandono’ de esos sectores como una manera de deshacerse del ‘estorbo del otro’.”⁶⁷

⁶⁶ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 355.

⁶⁷ *Ibídem.* Pág. 104.

Sin embargo, no era fácil abandonar algo que formaba parte de una tradición:

Cuando existía una situación de abandono de un lugar que forma parte de una tradición es porque se ha llegado a un momento de tránsito, marcado por procesos económicos sociales y demográficos, pero también por cambios en los sistemas de representación y en los imaginarios sociales.⁶⁸

El abandono de las casas del centro, ocasionado por el fuerte asentamiento comercial en el sector, es la más clara expresión de un momento de quiebre en las vidas de los individuos y de una situación de ruptura en términos sociales: como olvido o renuncia a una parte importante de su memoria, pues los habitantes del centro salieron hacia los alrededores para convertir sus viviendas en locales de comercio.

Los vigilantes se encargaban de controlar el aseo de las calles y plazas para impedir que se criasen cerdos en las veredas y que se colocase estorbos. El cuidado de la ciudad dependía de la población de cada una de las parroquias, no era algo ajeno a la vida de los pobladores.⁶⁹

A raíz de estos sucesos los indígenas de los asentamientos cercanos a Quito y los que venían de las haciendas en calidad de “huasicamas” se ocupaban de la limpieza de las calles como del cuidado de las acequias y del acarreo de agua, desde las pilas de las plazas a las casas.

Se prohibía dejar basura en las calles y lo que hacía la gente era amontonarla en las casas. Sin embargo, las multas y las sanciones no lograban modificar las costumbres de los quiteños. El Municipio había colocado canastillas recolectoras de basura en las aceras, demostrando así un tinte de modernidad.*

Por ello se desarrollaba una tradición en medio de un proceso de innovaciones para el progreso y la modernización periférica. Finalmente, se reconoce la existencia de una ‘preocupación’ por lo arquitectural en el sentido de crear una

⁶⁸ *Ibídem.* Pág. 216.

⁶⁹ CARRIÓN, Fernando. (2005): *Op. Cit.* Pág. 65.

categoría social más que una técnica, aunque por el contrario se trataría de la producción de la condición humana.

1.2.5 El Oficio y sus Desafíos en los Nuevos Tiempos

1.2.5.1 Mano de Obra vs. Tecnología

En 1908, desde la llegada del ferrocarril, se ampliaron el tipo y la calidad de productos consumidos por los quiteños, llegaron algunos productos manufacturados de importación, que antes difícilmente podían ser trasladados; tales como: maquinarias, materiales de construcción, harina, equipos y bebidas venidos de otras partes, le restaron importancia a los productos regionales hechos a mano.

Así, la economía de la Sierra Central se vio dinamizada por la ampliación de la oferta de alimentos, bienes de capital, materias primas y de consumo generados por el nuevo medio de transporte, la ampliación del mercado produjo cambios tanto en el agro como en las ciudades, acrecentó y diversificó el consumo.

La sociedad quiteña incrementó su demanda debido al auge de las rentas de las viviendas que eran utilizadas como locales comerciales y con ello ejerció mayor presión sobre la población indígena de las haciendas y sobre los oficios.

El obrero no había alcanzado el grado de civilización y cultura necesaria para equilibrar su presupuesto con el fin de adquirir ciertos instrumentos de transporte y de trabajo.

Algunas labores comenzaron a quedarse a la deriva, los arrieros encabezaron la lista de oficios en desaparición, al ser desplazados de las zonas por las que pasaba el tren.

A inicios del siglo XIX, la inevitable aparición del automóvil borró de la faz a los rústicos coches de madera y así el trabajo de los carreteros se esfumó, la fabricación industrial de los vestidos anuló a las modistas y costureras, la llegada del servicio de agua corriente en viviendas urbanas y rurales arrinconó a los aguateros y redujo a mínimos la producción alfarera ⁷⁰ siendo ésta una manera implícita de desplazarlos.

En otras ocasiones, los costos del transporte motorizado no compensaban su utilización por lo que, los hacendados y dueños de fincas, preferían emplear indios *cargueros* o *carreteros*, que pagar un transporte más moderno.⁷¹

A lo largo del siglo XX ‘el boom de los electrodomésticos’ se instaló en el continente y Ecuador no fue la excepción, lavadoras, secadoras, planchas, hicieron completamente inútil la labor de las lavanderas, especialmente aquellas que hacían uso de las lavanderías municipales del Centro Histórico.

Para Bertha Garzón (56 años) la tecnología ha disminuido su trabajo, más no el amor a su oficio. Luego de 40 años trabajando en la “Lavandería de los milagros”, sus manos no se intimidan por el frío ni el cansancio. “Antes de que aparezcan las máquinas, la lavandería no alcanzaba para tantas personas que venían a lavar. Ahora somos contadas”, asegura Bertha.⁷²

Para el año 2011 cientos de oficios ya no son reconocidos por las nuevas generaciones.⁷³ Las constantes innovaciones tecnológicas han nublado la mente de niños, jóvenes y adultos, al punto en que no se reconocen los quehaceres que trascendieron la historia.

En tiempos de la globalización se observa, con nostalgia, actividades que el hombre realizó durante siglos, bisabuelos, abuelos o padres que fueron carpinteros, labradores, alfareros, zapateros, herreros han sido despojados de sus labores dignas y nobles.⁷⁴

⁷⁰ COMPTE, Mercedes. (2000): *Op. Cit.* Pág. 18.

⁷¹ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 216. 238.

⁷² Entrevista Bertha Garzón, Lavandería de los milagros, Quito, Julio 2010.

⁷³ En 1746, por ejemplo, Quito contaba con 33 gremios que agrupaban 41 oficios distintos, entre ellos los de pintores, escultores y doradores, clasificados para entonces y hasta el final del período colonial, tomado de KENNEDY, Alexandra, “*Arte de la Real Audiencia de Quito, siglos XVII-XIX*”, Editorial Nerea S.A. Quito, 2002. Pág. 55.

⁷⁴ COMPTE, Mercedes. (2000): *Op. Cit.* Pág. 31.

El futuro de estos oficios pende de un hilo, que es sostenido por aquellos artesanos que todavía trabajan con fe en el pasado, y sobre todo, motivados por su pasión hacia el arte.

Guillermo Rivera, es otro ejemplo entre varios de los oficios que persisten en la tradición. Después de aprender a hacer trabajos en carpintería y herrería, a sus 84 años permanece trabajando como “el fotógrafo del caballito de El Ejido”.⁷⁵

Para él, los años no han pasado en vano, es un fiel testigo de la introducción e historia del desarrollo de la fotografía en el país, pues vivió cada una de las innovaciones tecnológicas que se han insertado en su labor diaria.

Atribuye a sus conocimientos desde la utilización de daguerrotipos o cámaras de tres patas, hasta el manejo de las cámaras digitales actuales, sin embargo, no deja de admitir la visible decadencia de su oficio: “antes se caminaba por El Ejido y La Alameda y se encontraban hasta 12 fotógrafos de caballito, hoy con suerte apenas se puede hallar uno” afirma.

Esa diferencia difícilmente puede apreciarse, cuando la mayoría de oficios tradicionales se han convertido en una reliquia del pasado o incluso, son personajes no percibidos por la sociedad actual.

Pese al aumento de la producción en serie de diversos tipos de máquinas, la creación de nuevos materiales y tecnologías digitales “[...] no se han arrinconado las habilidades de éstos artífices en quienes prepondera la necesidad de inventar ocupaciones para sobrevivir”.⁷⁶

Al contrario, la pasión hacia el trabajo de toda una vida se mantiene ferviente en los recuerdos y en las manos encallecidas de los actores de la historia y tradición quiteña.

⁷⁵ Entrevista Guillermo Rivera, Fotógrafo Parque “El Ejido”, Quito, Junio 2010.

⁷⁶ RIVAS, Natalia, “Oficios para valientes”, Revista Familia N°1274, EL COMERCIO, Quito, 21 de marzo 2010. Págs. 12 y 13.

CAPÍTULO II

2 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: REGISTRADORES DE LA HISTORIA

En las sociedades, los sistemas de comunicación están relacionados de manera significativa con casi todos los aspectos de la vida diaria de la gente que se desenvuelve dentro de ellas e incluso, como Armand Mattelart lo refiere en su libro “Historias de las teorías de la comunicación”, es un factor imperante en la integración de las sociedades humanas.

La sociedad es un organismo, un conjunto de órganos que, cumpliendo funciones determinadas, inspiraron las primeras concepciones de la ciencia de la comunicación y sus medios.⁷⁷

Las etapas del desarrollo de la comunicación humana que se presentan en el libro “Los orígenes de la comunicación de masas” de Vázquez Montalbán, registran una serie de ‘eras’ en las que los ancestros, tanto primitivos como modernos, realizaron avances sucesivos en su capacidad de intercambio, registro, recuperación y difusión de la información.

Desde que el hombre se comunica con la utilización de los signos y señales, a esto se añade el habla y el lenguaje, después la escritura, seguida de la imprenta y las comunicaciones de masas, para llegar al uso de los ordenadores que se está difundiendo actualmente.⁷⁸

La creciente necesidad de comunicarse, de forma precisa y completa, ha conducido a la humanidad a un desarrollo paulatino de tecnologías complejas, y a los mitos, leyendas, explicaciones, lógica, costumbres y ciertas pautas de comportamiento que hicieron posible la civilización.

⁷⁷ MATTELART, Armand, “*Historia de las teorías de la comunicación*”, Ediciones Paidós Ibérica, Buenos Aires, 1997. Pág. 13.

⁷⁸ VÁZQUEZ, Manuel, “*Los orígenes de la comunicación de masas: Etapas del desarrollo de la comunicación humana*”, Editorial Salamanca, Barcelona, 1998. Pág. 28.

El habla, la escritura, la impresión; la invención y adopción generalizada del cine, la radio y la televisión por parte de amplias capas de la población catalogaron a los medios de comunicación de masas como uno de los procesos más radicales en la capacidad del hombre para comunicarse.⁷⁹

La capacidad de la gente para compartir significados unos con otros ha tenido una influencia realmente poderosa en el desarrollo del pensamiento, las formas de comportamiento y la cultura.

Para Vázquez Montalbán toda esta actividad comunicativa se logró a partir de “una comunicación humana construida por sistemas de comunicación combinados más que por simples transiciones de uno a otro”.⁸⁰

Sin embargo, autores como el fotógrafo de guerra estadounidense, James Natchwey, aseguran que más allá del paso de un medio a otro, los medios de comunicación representan la forma en que la gente comprenderá la cotidianidad; “los medios tienen, por tanto, una masificación, una homogenización cultural, bajo la apariencia de una modernización de la sociedad”.⁸¹

Es evidente que existen diferencias entre los medios de comunicación, no es lo mismo la radio que la TV, o la prensa que el Internet “[...] las diferencias vienen dadas por las características propias de cada medio y por las dimensiones del aparato económico que lo sostiene”.⁸²

Ya sea a través de bloques de texto, sonidos, imágenes o recursos multimedia, los medios serán la base que rijan la comunicación y de ello dependerá el desarrollo de cada sociedad.

⁷⁹ *Ibídem.* Pág. 28.

⁸⁰ *Ibídem.* Pág. 28.

⁸¹ LASO, José. (1985): *Los medios de comunicación en nuestra cultura*. Quito: Revista del Banco Central del Ecuador. Pág. 405.

⁸² *Ibídem.* Pág. 406.

2.1 FRENTE A LOS MEDIOS

2.1.1 Prensa Escrita

A mediados del siglo XV, antes de la aparición de los tipos de imprenta móviles las noticias se difundían por vía oral, por carta o anuncio público, las primeras manifestaciones de la prensa escrita surgieron en Europa a partir del siglo XVI.

Después que Gutemberg realizara una adaptación del alfabeto en la imprenta, que inicialmente fue invención de los chinos, fueron las gacetas las que dieron un paso agigantado en el desarrollo de la comunicación escrita, pero éstas incluían una única noticia que, por lo general, llegaba tardíamente a los ojos de los lectores.

La demanda de este tipo de hojas volantes se fortaleció con la información que, tanto comerciantes y mercaderes, obtenían de los viajeros. Noticias sobre el precio de los principales productos que eran comerciados entre los diversos pueblos marcaron significativamente la economía de los mismos.

Los primeros periódicos eran de formato reducido y por lo general sólo tenían una página. No tenían ni cabeceras ni anuncios y se asemejaban más a un boletín que a los periódicos actuales de página grande con cabeceras en negrita y abundantes imágenes.⁸³

Considerada como el medio de comunicación social más popular alrededor del mundo, la prensa escrita, a lo largo de la evolución de la humanidad, ha plasmado en sus hojas la historia de las naciones en los aspectos social, político, económico y cultural.

Pese a los siglos transcurridos desde su inserción en la vida cotidiana, la prensa escrita se enfrenta a varios desafíos que van llegando de la mano de las nuevas tecnologías.

⁸³ VILLAMARÍN, José, “*Síntesis de la historia universal de la comunicación social y el periodismo*”, Serie Manuales Universitarios, RADMANDI Proyectos Editoriales, Quito, 1997. Pág. 221.

La escritura acumula, conserva, resiste el tiempo con el establecimiento de un lugar y multiplica su producción con el expansionismo de la reproducción. La lectura no está garantizada contra el deterioro del tiempo (se olvida de sí mismo y se le olvida) no conserva, o conserva mal, su experiencia, y cada uno de los lugares donde pasa es repetición del paraíso perdido. En efecto, carece de lugar.⁸⁴

El análisis de la lectura se complica precisamente porque no conserva, no deja huella y carece tanto de memoria como de lugar, es por ello que no puede ser asimilada de manera pasiva, sin otorgarle su importancia como parte de una lectura oral; la misma que ha servido como canal de transmisión de la historia misma.

El filósofo canadiense Marshall McLuhan, en su obra “Comprender los medios de comunicación”, se refiere a la prensa como una forma de información confesional colectiva que puede “pintar los acontecimientos, utilizándolos o dejando de utilizarlos [...] es la exposición diaria de múltiples artículos en yuxtaposición la que confiere a la prensa su compleja dimensión de interés humano”.⁸⁵

Es decir, así como la composición de la página de un libro representa la mentalidad interna de su autor “la página de la prensa escrita revela las interioridades de una comunidad en acción interna”.⁸⁶

Luego de la imprenta fue la máquina de escribir la herramienta que se hizo cargo de la publicación tanto de libros, como de periódicos; la gran demanda y la urgencia por obtener información publicada conllevaron a la creación de nuevas formas de presentación de este material a los lectores.

El diario es un producto que puede acompañar a la persona durante el día, no es un objeto que permanece fijo en un lugar, pues permite ser leído en un

⁸⁴ SUNKEL, Guillermo. (2006): *El Consumo cultural en América Latina: Construcción Teórica y líneas de Investigación*. Bogotá: Convenio Andrés Bello. 2da. Edición. Pág. 271.

⁸⁵ MCLUHAN, Marshall. (1996): *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A. Pág. 214.

⁸⁶ SUNKEL, Guillermo. (2006): *Op. Cit.* Pág. 280.

orden puesto a consideración por el lector, no tiene horario de lectura y brinda el placer de releer una noticia o artículo por simple curiosidad o gusto.

Uno de los principales factores que contribuyen al deleite del lector de un periódico o libro, es que éstos resulten “entretenidos”, pese a que esta noción de entretenimiento para el lector esté asociada a la manera en que se cuenten las historias y los temas que en ellas se traten.

Esta concepción de entretenimiento es uno de los principales aspectos que han incidido en la aparición de una prensa sensacionalista. Como lo señala Guillermo Sunkel para el lector popular el sensacionalismo de la prensa lo conecta con su realidad y la de la comunidad, sin dejar de lado que desde la perspectiva de los sectores ilustrados “el sensacionalismo podría ser definido como una exageración de los hechos”.⁸⁷

Por otra parte, los anuncios publicitarios fueron haciendo de la prensa su presa lucrativa de mayor preferencia, las primeras etapas de la transformación de la información en bien de consumo esencial de la edad eléctrica quedaron oscurecidas por las maneras en que la publicidad y el ocio confundieron a la gente.

Los anunciantes pagan por el espacio en los periódicos y revistas y por el tiempo en la radio y la televisión, es decir, compran un trozo del lector, oyente o espectador, tan claramente como si alquilasen nuestras casas para un acto público.⁸⁸

En los últimos 20 años pocos periódicos contaban con sitios en Internet, hoy son miles, la cantidad y la urgencia de la información sobre el Internet no tienen comparación en la historia, pero no ha señalado el final de la importancia del periódico.

⁸⁷ *Ibíd.* Pág. 285.

⁸⁸ MCLUHAN, Marshall. (1996): *Op. Cit.* Pág. 271.

La prensa escrita sigue siendo un medio popular y de gran alcance para la divulgación y el análisis de los sucesos cotidianos, no sólo de la comunidad sino de la sociedad en general.

2.1.2 La Radio

En 1902, el ingeniero eléctrico italiano, Guillermo Marconi inventó la telefonía inalámbrica, dicha invención, así como la telegrafía dio lugar al surgimiento de la radio-experimentación y junto con la misma surgen los radio-aficionados.

Para 1916 la radio se había utilizado en los barcos y como telégrafo entre los navíos y la tierra, pero a pesar de existir ya varios años, los programas que en ella se transmitían no lograban despertar el interés comercial que había alcanzado la prensa escrita.

Por una parte, el contenido de esta última es la declaración literaria, así como el contenido del libro, el cine y la novela es meramente discursivo. En cambio, “los efectos de la radio son totalmente independientes de los programas”.⁸⁹

En un principio, la radiofonía fue considerada como una especie de telégrafo, lo curioso es que ni siquiera se la vio en relación con el teléfono.

El poder de la radio para implicar en profundidad puede hacerse visible en el hecho de que los jóvenes la encienden para hacer sus tareas “de esta forma logran levantar un mundo particular en medio de la multitud”.⁹⁰

Los informativos, datos sobre el tráfico y reportes del clima son el mejor método del que se vale la radio para implicar a las personas las unas con las otras, por un lado, el tiempo se convierte en el principal capítulo de la radio que inunda a los oyentes en un manto de invisibilidad, pero, a la vez, le devuelve al lenguaje esa gestualidad que le fue arrebatada por la página impresa.

⁸⁹ Ibídem. Pág. 313.

⁹⁰ PÉREZ, Marcelo. (2004): *La entrevista radial*. Ediciones La Crujía. 1ra. Edición. Buenos Aires. Pág. 32.

La radio afecta a la gente de una forma muy estrecha, de tú a tú, y ofrece todo un mundo de comunicación silenciosa entre el escritor-locutor y el oyente. Éste es el aspecto inmediato de la radio. Una experiencia íntima. La radio es un medio caliente que toma muy en serio a los personajes de historieta.⁹¹

Uno de los principales aspectos planteados por Sunkel hace referencia directa al acto de comprender que los medios masivos de comunicación trabajan con la identidad de los sectores populares, es decir, van dando forma y significación a aquellas imágenes, visuales y sonoras, en las que se hallan inmersos el discurso y el consumo, generados dentro de una dimensión cultural influenciada por lógicas de mercado.

La centralidad que tienen hoy los medios masivos en la producción de los discursos públicos y en la esfera del consumo cultural, hace de ellos una vía privilegiada para la constitución de identidades individuales y colectivas.⁹²

A criterio de McLuhan, la radio no es solamente un poderoso despertador de recuerdos, sino también una “fuerza descentralizada y pluralista, como ocurre de hecho con la energía y los medios eléctricos”.⁹³

En el Ecuador, las primeras radios locales aparecieron en el año 1920. La memoria que los oyentes populares tienen de la radio y su relación con ella constituye, desde nuestra perspectiva, el lugar imaginario a partir del cual se la escucha.

La constitución de los sectores populares urbanos como públicos de las denominadas emisoras de audiencia popular pasa fundamentalmente por la idea del servicio y la cooperación.⁹⁴

El 13 de junio de 1929, desde la bodega de una fábrica textil en la ciudad de Riobamba, empezó a funcionar la primera emisora radial ecuatoriana: Radio El Prado.

⁹¹ SUNKEL, Guillermo. (2006): *Op. Cit.* Pág. 285.

⁹² *Ibíd.* Pág. 297.

⁹³ MCLUHAN, Marshall. (1996): *Op. Cit.* Pág. 314.

⁹⁴ PÉREZ, Marcelo. (2004): *Op. Cit.* Pág. 58.

En Quito, la primera señal de radio tuvo lugar el 25 de diciembre de 1931. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora HCJB “La Voz de los Andes”, obtuvieron un permiso de operación por 25 años.

Desde la llegada de la televisión, la radio se volcó hacia las necesidades particulares de la gente en los distintos momentos del día, los programas que ofrece son diversos y están dirigidos hacia personas dedicadas a todo tipo de actividades. Resulta sencillo explicar el poder transformador de los medios, lo que cuesta explicar es que dicho poder sea ignorado.

2.1.3 La Televisión

La introducción y desarrollo de la televisión estuvo ligada a la búsqueda de un aparato o dispositivo que permitiera explorar imágenes. En 1884 surgió el disco Nipkow, de la mano del alemán Paul Gottlieb Nipkow, pequeños agujeros agrupados en forma circular partían desde el centro de este disco plano, que al girar el agujero más grande del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta examinar la imagen completa.

En los años posteriores a la Primera Guerra Mundial los avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos convirtieron a los sistemas de televisión en una realidad.

McLuhan plantea que en la televisión, el telespectador es la pantalla, este es bombardeado con impulsos luminosos denominados “carga luminosa” que infunden en su piel-alma impresiones subconscientes.

La imagen de televisión es visualmente pobre en datos. No es un plano fijo y de ningún modo es fotografía, sino una ininterrumpida formación de los contornos de las cosas, trazados por barrido. La imagen televisiva ofrece al telespectador tres millones de puntos por segundo. De éstos, solo acepta unas cuantas docenas para elaborar la imagen.⁹⁵

⁹⁵ MCLUHAN, Marshall. (1996): *Op. Cit.* Pág. 319.

La televisión es considerada como el medio clásico de comunicación por su atractivo, potencial y actuación social; siempre se ha encontrado en el centro del debate social, político y educativo.

El profesor colombiano Omar Rincón, en su libro "Televisión: pantalla e identidad", afirma que "a la televisión se le ha pensado mucho desde los contenidos, desde las intenciones de los expertos y gobiernos, pero poco se la ha comprendido en su actuación social y competencia narrativa".⁹⁶

La información constituye uno de los más grandes desafíos educativos para este medio que introduce nuevas formas de ver, aprender, relacionar y comunicar. La educación debería concebir a la televisión como su aliada para que así, tanto el sistema educativo y la sociedad, puedan aprovechar las bondades y el verdadero potencial de la televisión.

La mayoría de las tecnologías produce una amplificación muy explícita en su separación de los sentidos. Por ejemplo, la radio es una extensión de la fotografía auditiva y de alta fidelidad de lo visual. Pero la televisión es, sobre todo, una extensión del sentido del tacto que implica una mayor interacción entre todos los sentidos.⁹⁷

Al ser un medio masivo, es un espejo social porque reproduce modos de vida, formas de pensar e incluso imaginarios sociales, a más de ocupar un espacio en la vida de adultos, niños y jóvenes no sólo invade la cotidianidad sino que se hace parte de ella, se ha convertido en un agente social que se relaciona con la cultura, la familia, la política, educación y hasta religión.

La narración es uno de los factores primordiales que brinda a este medio su verdadero sentido periodístico "(...) narrar en televisión no consiste en coleccionar imágenes sueltas, sino contar textos escritos según una secuencia de imágenes".⁹⁸

⁹⁶ RINCÓN, Omar y ESTRELLA, Mauricio. (1999): *Televisión: pantalla e identidad*. Quito: Friedrich Ebert Stiftung/ Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación. Pág. 39.

⁹⁷ VELARDE, Sandro. (1999): *El Festín de la palabra: expertos en comunicación hablan de los temas del siglo*. La Paz: Dirección Editorial Cebem. Pág. 29.

⁹⁸ RINCÓN, Omar y ESTRELLA, Mauricio. (1999): *Op. Cit.* Pág. 53.

Contar historias por TV representa una exploración de estilos, formas novedosas y originales. La narración televisiva debe plasmar sensaciones de satisfacción y profundidad de la realidad en el espectador.

La televisión llegó al Ecuador luego de la aparición de las primeras emisoras radiales. En 1954, gracias a la gestión del ingeniero eléctrico estadounidense John Hartwell, fue posible la transmisión de las primeras imágenes en blanco y negro, mediante el uso de equipos traídos desde Estados Unidos. “Para el año 1960, tras convenio con la Casa de la Cultura, se estableció en Guayaquil Red Telesistema o canal 4, luego de haber obtenido el respectivo permiso de operación”.⁹⁹

La televisión es un medio eficiente para distribuir información, su importancia aumenta todos los días debido al costo cada vez más alto de medios impresos como revistas y diarios, pero sobre todo por su facilidad de recepción y atractivo audiovisual.

2.1.4 Internet y Medios on line

El origen del internet se remonta a finales de los años 60, en plena Guerra Fría, cuando la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPA), miembro del Departamento de Defensa de Estados Unidos, activó el proyecto Arpanet.

Dicha estrategia militar planteó la transmisión de información, a través de un sistema telefónico combinado en una red de varios ordenadores conectados mediante líneas de comunicación de banda ancha.

En la década de los 80 esta nueva tecnología empezó a extenderse a nivel mundial. Con la introducción de la World Wide Web (www) la infraestructura del Internet se hizo común, y creó un puente de acceso mundial a la información.

⁹⁹ CIESPAL, Ed. Antología, *“La Radio en el área Andina: tendencias e información”*, Colección Encuentros, Quito, 1990. Pág. 34

Actualmente la denominada ‘Red de redes’ puede constituir una infinita colección de “resonancias a lo que se dice y muestra en los medios convencionales”.¹⁰⁰

Además de convertirse en el espacio para transmitir el eco de los medios convencionales, el Internet se ha constituido en un escenario en donde la creatividad de artistas y pensadores encuentran un eje de libertad y amplitud.

La introducción y desarrollo del Internet desencadenó una proliferación de publicaciones electrónicas, que no necesariamente son todas de índole periodístico. A medida que pasan los años este esparcimiento gana más terreno dentro de la Red.

Los medios tradicionales en su afán por integrarse al internet copiaron literalmente los contenidos de la edición impresa. Luego añadieron nuevas informaciones que se distinguieron de aquellas plasmadas en papel. Por último crearon ediciones cien por ciento electrónicas, tomadas de la publicación impresa, para brindar al usuario la alternativa de escoger entre las dos opciones.

El internet, a través de sus tecnologías, ha logrado alcanzar rápidamente lo que el sistema mediático tradicional consiguió a través de largos años de existencia. Los medios online cuentan con un potencial amplio que brinda acceso directo a información más completa y de actualización inmediata, además de contar con la ventaja que ofrece la interactividad entre los lectores y los contenidos.

El fenómeno de Internet no es más que la punta del iceberg, es el paradigma de la sociedad digital. Internet es un nuevo medio de comunicación. Primero fue la prensa, luego la radio, después la televisión. Ahora asistimos al nacimiento de un nuevo soporte para la información, que será la materia prima más valiosa del siglo XXI. Son las redes de telecomunicaciones, que forman un nuevo espacio cultural y social. También es un nuevo territorio para la comunicación y el periodismo.¹⁰¹

¹⁰⁰ SUNKEL, Guillermo. (2006): *Op. Cit.* Pág. 480.

¹⁰¹ *Ibíd.* Pág. 49.

Sin embargo, instalar computadoras y conectarlas a la Red no resulta suficiente para que las personas se acerquen y puedan sacar provecho de estas nuevas formas de expresión.

Es indispensable emprender labores de educación y persuasión electrónicas, para que aquellos que se han mantenido al margen del Internet puedan encontrar, descifrar y decodificar los contenidos que reciben e incluso dar a conocer los suyos, de su autoría.

Según los informes entregados mensualmente por los ISP (Internet Service Provider) a la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPTTEL) en el 2009 alrededor de 993.180 ecuatorianos tuvieron acceso a Internet. Es decir el 7,23% de la población, cuyos ejes de concentración de usuarios se ubican en las provincias de Pichincha (1304685) y Guayas (866782).¹⁰²

Si bien es cierto que la economía y el nivel de desarrollo tecnológico de cada nación son factores que inciden en las limitaciones al crecimiento del Internet a muchas personas les resulta más fácil y práctico encender el televisor o escuchar la radio que prender la computadora, ingresar a la Red para navegar en su infinidad y variedad de contenidos.

La historia de la tecnología es tan antigua como la propia humanidad, sin tecnología no habría prensa, radio, televisión ni canales de comunicación ni diálogo colectivo. La evolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS), nos enseña que existe un empeño constante por superar las barreras espacio temporales que aun constriñen la comunicación humana.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) trazan una visible frontera que separa los viejos de los nuevos medios de comunicación y es por eso que, los medios tradicionales han tenido que dar un próximo paso de evolución direccionado hacia el internet.¹⁰³

¹⁰² SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES ECUADOR. Sitio oficial: <http://supertel.gob.ec>. Última actualización lunes 8 de noviembre de 2010.

¹⁰³ DOUST, Tricia. (2008): *Diseño de nuevos medios de comunicación*. University of the Arts, Londres. Pág. 15.

Desde el nacimiento de los primeros periódicos hasta la consagración de internet como “supermercado” universal de la información, las tecnologías periodísticas han tratado siempre de difundir más información, al mayor número de personas, en el menor tiempo posible y al menor costo económico.

Debido a que el Internet se encuentra repleto de sitios de carácter comercial, el consumo de productos culturales dependerá de la oferta y demanda en el mercado que se desarrolla dentro de la Red. Sin embargo, la calidad de las visitas es mucho mayor en aquellos sitios donde se alojan las grandes redes sociales, que en aquellos en los que se pretende hallar información.

La Red de redes abre espacios nuevos que a veces complementan, o en otros casos, sustituyen a los que ya existen para hacer posible la expresión e incluso divulgación de las más diversas formas y manifestaciones culturales.

Suponer que la Red es elitista porque aún no llega al grueso de la población y, pero aun, desdeñar por eso los usos que puede tener en la creación y difusiones culturales, pueden constituir un grave error en el diseño de los proyectos de este corte en nuestras sociedades.¹⁰⁴

De no intensificar la presencia de palabras, imágenes y sonidos propios en la Red, emitidos como respuesta de un receptor activo, el futuro implicará la dependencia sobre las voces, miradas y oídos de terceros, más no de uno mismo.

2.2 PERIODISMO, OFICIO ENTRE OFICIOS

El periodismo exige sacrificio y una constante renovación de conocimientos, pues quien lo vive debe ser capaz de profundizar los hechos sobre los que informa para así contextualizar los hechos que presencia y transmitirlos a los demás.

¹⁰⁴ MCLUHAN, Marshall. (1996): *Op. Cit.* Pág. 423.

Nuestra profesión no puede ser ejercida correctamente por nadie que sea un cínico. [...] El cinismo es una actitud inhumana, que nos aleja automáticamente de nuestro oficio, al menos si uno lo concibe de forma seria. [...] Como sabéis, cada año, más de 100 periodistas son asesinados y varios centenares más son encarcelados o torturados. Quien decide hacer este trabajo y está dispuesto a dejarse la piel en ello, con riesgo y sufrimiento, no puede ser un cínico.¹⁰⁵

Según el periodista polaco Ryszard Kapuscinski la cualidad principal de un buen periodista es la empatía, porque “la fuente principal del conocimiento periodístico son los otros”.¹⁰⁶ El periodismo debe ser concebido como el oficio que vas más allá del ‘uno mismo’ porque a la hora de informar el periodista debe convertirse en el espejo de del otro y de toda condición humana.

Mucho, a veces demasiado, es lo que escribimos los periodistas sobre los demás, pero poco es lo que nos atrevemos a escribir sobre nosotros mismos. Criticamos, interpretamos, analizamos, divertimos (...) la versatilidad de la pluma da para todo. Pero cuando se trata de mirarse al espejo, de explorar cómo funcionan las entrañas del oficio, no es mucha la tinta que corre. Ahí la pluma se seca. Quizá sea porque la naturaleza del oficio está en ser especialista del prójimo y no en intérprete de sí mismo.¹⁰⁷

Para Gabriel García Márquez, fue sencillo pronunciar, el 7 de Octubre de 1996, en la 52ª Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa en Los Angeles, que el periodismo es “El mejor oficio del mundo”. Así calificó el hecho de ejercer la actividad de periodista: “hace cincuenta años se aprendía en las salas de redacción, en los talleres de imprenta, en el cafetín de enfrente y hasta en las parrandas de los viernes”.¹⁰⁸

Se trataba de una profesión que no requería de un respaldo académico, pues la misma práctica del oficio imponía la necesidad de formarse una base cultural, y el mismo ambiente de trabajo se encargaba de fomentarla.¹⁰⁹ A

¹⁰⁵ KAPUSCINSKI, Ryszard. (2005): *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona: Editorial Anagrama. 2da. Edición. Pág. 93.

¹⁰⁶ *Ibíd.* Pág. 121.

¹⁰⁷ RONDEROS, Teresa; LEÓN, Juanita; SAENZ, Mauricio; GRILLO, Andrés; GARCÍA, Claudia. (2002). *Cómo hacer periodismo*. Bogotá: Santillana Ediciones Generales. Pág. 9.

¹⁰⁸ GARCÍA, Gabriel. (1996): *El mejor oficio del mundo*. Los Ángeles: 52ª Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa. Biblioteca de la Función Nuevo Periodismo.

¹⁰⁹ *Ibíd.*

partir de ello el periodista adquiriría mayor versatilidad al momento de indagar para informar.

Desde los inicios de la comunicación, el periodista de oficio era un autodidacta y con un nivel cultural elevado, forjado por la continua lectura movilizada por las curiosidades personales.¹¹⁰

García Márquez afirma que para el año 1940, en Colombia, no existían las juntas de redacción institucionales, pero a las cinco de la tarde, sin convocatoria oficial, se formaban tertulias abiertas donde se discutían los temas más importantes de cada sección, y se daban los toques finales a la edición del siguiente día.

Aquellas cátedras ambulatorias y apasionadas de veinticuatro horas diarias, convirtieron al periódico en una fábrica que formaba a numerosos periodistas fanáticos de su oficio, y a su vez informaba sin equívocos, y creaba opinión dentro de un ambiente de participación que mantenía la moral en su puesto.¹¹¹

En un comienzo el periodista era un “especialista en generalidades”. La intención de esta paradoja “aparente” era la de afirmar la necesidad de habilidades y conocimientos especializados para esta práctica profesional.

Al periodista contemporáneo se le exige que pueda escribir sobre cualquier tópico, convirtiéndose así en una especie de generalista de la información mientras con parecida exigencia se lo fuerza a ser un especialista capaz de comprender a los expertos en todas las disciplinas.¹¹²

Así, se desarrolló la creación posterior de escuelas de periodismo que provocaron una reacción escolástica contra el hecho de que esta profesión requería un apoyo académico. “Hace cuatro o cinco décadas, no se conocía

¹¹⁰ MENDOZA, Miguel y PELLEGRINO, Laura. (2007): *Entre el oficio y la Academia: una conciliación necesaria*, en *Periodismo de Calidad: debates y desafíos*. Buenos Aires: Foro de Periodismo Argentino. Ediciones la Crujía. Pág. 204.

¹¹¹ GARCÍA, Gabriel. (1996): *Op. Cit.*

¹¹² ARAUJO, Cremilda. (1980): *El rol del periodista. ¿Quién es el periodista?* Quito: Ediciones CIESPAL. 1ra. Edición. Pág. 18.

otro periodista que no fuera el de oficio, ya que no abundaban las facultades y escuelas de comunicación”.¹¹³

El rol de los medios de comunicación en el siglo XXI, junto con el avance tecnológico, ha marcado importantes modificaciones en la profesión del periodismo.

Actualmente, se presencia un “proceso de mutación donde los medios se convirtieron en empresas y donde las facultades de comunicación comenzaron a conciliar la formación del oficio en una práctica profesional, mediada por la teorización de la actividad”.¹¹⁴

Sin embargo, el periodista y escritor brasileiro Felipe Peña de Oliveira en su obra “Teoría del Periodismo” confirma que la naturaleza del mismo reside en ese miedo a lo desconocido que induce al hombre a querer conocer.

Queremos, al menos, creer que sabemos lo que ocurre en los más recónditos rincones del universo, y con ese objeto, enviamos corresponsales, redactores o alguna tecnología que pueda sustituir el relato del hombre. No basta con producir comunicadores, científicos o filósofos, pero es preciso que se narren y transmitan informaciones que busquen la seguridad y estabilidad del “conocimiento”, bajo ciertas circunstancias éticas y estéticas que definan al periodismo.¹¹⁵

El periodista debe ser humano, con un sentido social profundo que se evidencie en su práctica cotidiana, ya sea en las páginas de una revista o un periódico, a través de la televisión, la radio, o al sumergirse al mundo *online*, el periodista puede reflejar el valor de su trabajo.

El lector hará un viaje a la fascinante realidad del periodismo: sus técnicas, manejo de las fuentes, la búsqueda de los temas, los niveles de reportería, el rigor, la ética (...) oír, sentir, oler, palpar. La capacidad de saber cuál es el brochazo perfecto para que la audiencia entienda y sienta lo que sintió el periodista en ese momento, a esa hora, en ese momento.¹¹⁶

¹¹³ MENDOZA, Miguel y PELLEGRINO, Laura. (2007): *Op. Cit.* Pág. 206.

¹¹⁴ *Ibíd.* Pág. 207.

¹¹⁵ PEÑA, Felipe. (2009): *Teoría del Periodismo. Conceptos y prácticas*. Madrid: Grupo Editor Alfaomega. 1ra. Edición. Pág. 75.

¹¹⁶ RONDEROS, Teresa; LEÓN, Juanita; SÁENZ, Mauricio; GRILLO, Andrés; GARCÍA, Claudia. (2002). *Op. Cit.* Pág. 10.

En el trabajo del periodista debe notarse el sentimiento y las reacciones sobre un hecho en particular que han cautivado su atención y lo han empujado a contar a los demás aquello que ha vivido y transmitir las sensaciones al receptor.

2.2.1 Géneros Periodísticos

El ámbito periodístico, tiene sus propios géneros: la noticia, la crónica, la nota de opinión, la nota editorial, la crítica de cine, el reportaje, entre otros. Pero no todos, tienen la misma función comunicativa, algunos “transmiten” datos, otros forman opinión, otros entretienen y algunos ni se estructuran textualmente del mismo modo.

Los géneros se definen como un conjunto de procedimientos combinados, productores de textos y/o sonidos e imágenes conforme a unas estructuras convencionales previamente establecidas y desarrolladas durante un tiempo.

Es decir, son los diversos tratamientos que se establecen sobre la información, tomando en cuenta que, cada género se caracteriza por la manera peculiar e incompatible de combinar un conjunto de códigos.

El género funciona de modo efectivo como modelo para el autor y como categoría para la audiencia: el lector adopta una disposición interpretativa diferente ante una novela, un ensayo o una crítica; el telespectador de un informativo decodifica de manera distinta los contenidos de una noticia, un reportaje o una entrevista, y mantiene actitudes diferentes ante una teleserie, un concurso o un reality show.¹¹⁷

En el periodismo moderno, los géneros rara vez se encuentran en estado puro sino que se configuran entremezclando características de todos ellos, en ocasiones en sorprendente simbiosis.

Con frecuencia se encuentran noticias “editorializantes”, entrevistas “reportajeadas”, crónicas-informe, etc. De manera que han aparecido géneros

¹¹⁷ RODRÍGUEZ, Francisco. (2006): *Periodismo cultural. Los géneros de la información cultural*. Madrid: Colección Periodismo Especializado. Editorial Síntesis S.A. Pág. 104.

y subgéneros de difícil ubicación en la tradicional clasificación, por más que siempre se les pueda encontrar algún tipo de precedente.

2.2.1.1 La Crónica, el Rostro Humano de la Noticia

Etimológicamente la palabra crónica se deriva del griego “cronos” y se refiere a aquello que ha sucedido entre dos momentos al devenir del tiempo. La Real Academia de la Lengua define la crónica como “la historia en que se observa el orden de los hechos”, acepción que se adapta al más antiguo concepto de la crónica, en la que se narraban acontecimientos históricos.¹¹⁸

La acepción de este género es la de un relato informativo de actualidad contado por el periodista que, como más destacada característica, tiene la de haber sido testigo próximo o cercano a los hechos que narra, hasta el punto de que en ocasiones se ve envuelto en ellos. Es muy común que se reconozca a la crónica como “la licencia para sumergirse a fondo en la realidad y en el alma de la gente”.¹¹⁹

Su esencia filosófica y humana le permite relatar lo acontecido desde el mismo lugar de la noticia o desde un lugar próximo o relacionado con ella, por un informador que ha vivido esos hechos como testigo y que conoce por tanto las circunstancias que los rodean.

Esta situación testimonial le proporciona una autoridad que le permite introducir una cierta valoración personal en aquello que cuenta.

La crónica hace parte de lo que se denomina periodismo informativo e interpretativo. Es decir, comprende información que narra y describe hechos y situaciones, pero al mismo tiempo los interpreta y valora.¹²⁰

¹¹⁸ *Ibíd.* Pág. 104.

¹¹⁹ DONADO, Alonso. (2005): *De la información a la opinión. Los géneros periodísticos*. Madrid: Editorial Magisterio. 1ra. Edición. Pág. 107.

¹²⁰ *Ibíd.* Pág. 107.

El catedrático español Francisco Rodríguez Pastoriza, en su libro “Periodismo cultural”, dice que la crónica es una “información interpretativa de un hecho informativo, en la que se narra algo y a la vez se juzga lo narrado”¹²¹. Es un género más personal que la noticia, por lo que implica que el periodista sea más comprometido con el contenido de la información.

Lo que distingue a la verdadera crónica, según el periodista Manuel Graña, es precisamente “el elemento personal que se advierte, porque va firmada generalmente, porque el escritor comenta, amplía y ordena los hechos a su manera”¹²² porque aunque la crónica sea informativa, suele poner en ella un lirismo sutil, una dialéctica y un tono característico que viene a ser el estilo de su esencia misma.

Aunque la carga de la crónica ha de ser siempre secundaria, la libertad de interpretación del periodista le confiere unas características formales de estilo literario, vocabulario y flexibilidad que no tiene la noticia, así como la inclusión de detalles menores o anecdóticos.¹²³

En el caso de la televisión, el periodista ha de avalar su proximidad a los hechos de los que informa con su presencia en “imagen en forma de *in situ* o *stand up* que certifique su ubicación en el escenario de esos hechos”¹²⁴. Además debe estar en el lugar de la información, casi siempre como enviado especial para aportar a la crónica veracidad, credibilidad en la información que transmite.

En el mundo se producen, a diario, noticias de todo orden que requieren, a más de la presencia física del cronista, su preparación cultural para enjuiciar los hechos.

De aquí la trascendencia de la “buena crónica” por lo que tiene guía orientadora de la “opinión pública”. El lector habitual de un periódico, el

¹²¹ RODRÍGUEZ, Francisco. (2006): *Op. Cit.* Pág. 109.

¹²² GRAÑA, Manuel. (1930): *Ejercicios y orientaciones del periodismo*. Madrid: CIAP. Pág. 127.

¹²³ RODRÍGUEZ, Francisco. (2006): *Op. Cit.* Pág. 112.

¹²⁴ *Ibíd.* Pág. 123.

radioescucha, el telespectador o el cibernauta, sin apenas advertirlo, se deja llevar por el cronista, y día tras día, la opinión del periodista va conformando la opinión del lector. “Los hechos escuetos, reflejos del acontecer local, nacional o mundial, despiertan su propio juicio, espolean su facultad crítica”.¹²⁵

Como dice el novelista Pearl S. Buck en sus artículos titulados ‘*La responsabilidad del intelectual*’ y ‘*La libertad del escritor*’: “Si tenéis que escribir, escribid acerca de lo que mejor conozcas...Sed sinceros, porque el lector intuye lo que hay de forzado y artificial en nuestra obra [...] lo mejor que podemos hacer es escribir con integridad de todo cuanto veamos y sepamos”.¹²⁶

Hacer esto no es tan fácil como suena. El cronista camina sobre el filo de una navaja, en cualquier momento puede dar un paso en falso y pasar de la interpretación a los juicios de valor. En ese instante la crónica se convierte en un texto de opinión y pierde valor informativo.

También el periodista español Álex Grijelmo dice al respecto “en la crónica hay que interpretar siempre con fundamento, sin juicios aventurados y además de una manera muy vinculada a la información”.¹²⁷

2.2.1.2 La Noticia: Actualidad, Claridad y Precisión

La necesidad de las personas por informarse sobre los hechos que ocurren a su alrededor, las ha llevado a buscar maneras para difundir los sucesos más trascendentales de su tiempo.

Pese a la constante evolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS), la noticia no se ha quedado estancada en sus orígenes

¹²⁵ MARTÍN, Gonzalo. (1998): *Géneros Periodísticos. Capítulo III: La crónica periodística*. Bogotá: Editorial Paraninfo. 6ta. Edición. Pág. 143 y 144.

¹²⁶ *Ibíd.* Pág.144.

¹²⁷ GRIJELMO, Álex. (2008): *El estilo del periodista*. México D.F.: Editorial Taurus. Nueva edición revisada y ampliada. Pág. 31.

primarios, y por el contrario ha ido acoplándose a las diversas exigencias y necesidades de la humanidad en cada momento de la historia.

Tras la aparición de la imprenta, la noticia comenzó a ser contada a través del papel, años después la radio, el cine y la televisión adaptaron a sus características propias para poder retribuir a la demanda de públicos con exigencias informativas de diversas índoles.

Álex Grijelmo, en su obra “El estilo del periodista”, menciona a la noticia como la “materia prima y esencia del periodismo, y como todo o cualquier hecho novedoso que resulte de interés para el lector”.¹²⁸

Si en un principio la noticia contó hechos ya sucedidos, sin dar explicación de la causas del mismo, hoy en día incluye antecedentes y consecuencias para que el público pueda acceder a un mayor contexto.

Esa es la información que el periodismo de calidad trata de transmitir a través de una noticia. “Ya no es suficiente contar lo que pasó, hay que analizar por qué pasó y cuál podría ser su desarrollo futuro”.¹²⁹

Gran parte de los informativos, sean audiovisuales o impresos, presentan informaciones pesimistas y negativas, que no concluyen en causas ni consecuencias de los acontecimientos transmitidos.

Según el planteamiento del periodista y profesor colombiano Javier Darío Restrepo, si bien la realidad no puede ser alterada existe la posibilidad de que el periodista genere soluciones desde esas noticias.

Para ello debe investigar más, con el objeto de completar la información y por qué no ponerse en el lugar del ciudadano lector o tele-audio espectador para

¹²⁸ *Ibídem.* Pág. 31.

¹²⁹ VELÁSQUEZ, César. (2005): *Manual de Géneros Periodísticos: Una aproximación a los géneros periodísticos*. Bogotá: Universidad de la Sabana-ECOEdiciones. Pág. 44.

saber qué es lo que más le interesaría a esa persona, o en qué sentido afecta la noticia en las decisiones del receptor.

Tomando como referencia el texto de César Velásquez, periodista y escritor colombiano, “la noticia actual debe contener tres elementos esenciales: información detallada, que incluya descripciones precisas; antecedentes y consecuencias y comparaciones con casos similares al hecho noticioso”.¹³⁰

Generalmente se ha estudiado a la noticia siguiendo un esquema que permita estructurarla desde el inicio hasta el fin. La respuesta a las preguntas qué, quién, por qué y para qué, dónde y cuándo constituían la primera parte o lead, el párrafo principal donde se escribe la información central de la noticia. “La clave del éxito de un lead está en la capacidad del periodista para descubrir cuál es la pregunta que debe responder primero”.¹³¹

El cuerpo corresponde a la sección explicativa de la noticia, comprendida por varios párrafos con datos explicativos para ampliar el contexto de la misma.

A esta estructura se la conoce como la pirámide invertida, que pese a ser fuertemente criticada por su tendencia “mecánica”, sigue siendo aplicada por los medios “constituyendo una buena manera de escribir la noticia, porque implica orden y, a la vez, obliga a situar por delante aquellos hechos o datos que atraen el interés del lector”.¹³²

Para llegar a la información periodística existen tres pasos: la observación directa de la cotidianidad, consulta de los documentos relacionados con el tema de investigación y la entrevista directa con los personajes implicados en el hecho, o quienes puedan proporcionar datos sobre el tema.

¹³⁰ GRIJELMO, Álex. (2008): *Op. Cit.* Pág. 31.

¹³¹ CAMINOS, José. (1997): *Periodismo de investigación*. Madrid: Editorial Síntesis. Pág. 157

¹³² GRIJELMO, Álex. (2008): *Op. Cit.* Pág. 35.

Las fuentes consultadas deben ser identificables para que la noticia adquiera credibilidad. Entre más fuentes de información y testimonios diversos tenga el periodista más completa será la noticia, pero sobre todo esto dará lugar a un contraste que resultará de interés al público.

Pese a que no existe una norma que exija del periodista una estructura u orden de redacción, la noticia contiene características especiales que la diferencian de los demás géneros: sin ser un resumen incluye los datos más sobresalientes de un hecho, conjuntamente con información concreta y verificada.

2.2.1.3 La Entrevista: Cara a Cara con la Información

Considerada como uno de los géneros periodísticos más complejos y con mayor riqueza informativa, su esencia como género interpretativo permite al periodista realizar un análisis y profundización en el o los temas que involucren al entrevistado.

Liliana María Gutiérrez, comunicadora social y periodista colombiana, manifiesta que la entrevista se ha visto sometida por un grave error del periodista contemporáneo, pues al no prepararse lo suficientemente con documentos acerca del personaje a ser entrevistado, procede a formular “un montón de tonterías que dejan al periodista como un ignorante ante los ojos del público”.¹³³

La entrevista puede definirse como la transmisión o reconstrucción del encuentro entre un periodista, que solicita información de una o varias personas con conocimientos profundos acerca del tema a tratar. Es decir, una conversación en donde se intercalan preguntas y respuestas, no únicamente como un interrogatorio de obtención de datos sino como un diálogo natural.

¹³³ GUTIÉRREZ, Liliana María. (2005): *Manual de Géneros Periodísticos. Una aproximación a los géneros periodísticos*. Bogotá: Universidad de la Sabana-ECOE Ediciones. Pág. 60.

El éxito de una entrevista está marcado por tres acciones: saber preguntar, conociendo profundamente los temas y planteando las preguntas de manera clara; saber escuchar, para que el entrevistado se sienta motivado a entablar una conversación fluida; y saber observar, con el fin de recabar información acerca de aspectos desconocidos sobre su personalidad.¹³⁴

La técnica de la entrevista ha sido utilizada como una herramienta periodística, pero también ha tenido una fuerte demanda en ramas como la investigación social, la psicología, medicina, entre otras.

Al igual que los demás géneros periodísticos, la entrevista debe seguir ciertos pasos que forman parte de sus diversas etapas de elaboración, como el antes, durante y después de la misma.

Antes del encuentro con el entrevistado el periodista debe definir el tema y tipo de entrevista. Escoger al personaje que será abordado. Obtener información documentada sobre el tema y el personaje. Establecer el eje y objetivo, y elaborar un cuestionario de preguntas sólidas, claras e interesantes.¹³⁵

El tema de la entrevista define su clasificación. Si lo que el periodista persigue es la obtención de datos en un tema específico aplicará la entrevista informativa, a través de la técnica pregunta-respuesta. Pero, si el centro de atención es el personaje, sus gustos y criterios, el periodista deberá estructurar un esquema de entrevista de personalidad, en la que destaque estos aspectos.

A decir de María Gutiérrez, al querer ampliar la información sobre un hecho de actualidad o tema en específico, el periodista debe buscar como entrevistado a una persona directamente relacionada con el tema o un experto.

Entre más informado se encuentre el entrevistador, más seguridad infundirá al entrevistado. Una vez que ésta información haya sido recopilada, el periodista deberá elaborar preguntas que sean de fácil entendimiento y generen

¹³⁴ RIVERA, Jorge. (2000): *El periodismo cultural*. Buenos Aires: Editorial Paidós. Pág. 127.

¹³⁵ GRIJELMO, Álex. (2008): *Op. Cit.* Pág. 57.

información nueva. “La mayor cortesía que se puede tener simultáneamente con el entrevistado y con el lector es saber de qué se está hablando”.¹³⁶

Es muy importante que la naturaleza de las preguntas conlleve a seguir con el diálogo abierto y espontáneo y que no obliguen al entrevistado a responder únicamente sí o no.

Una de las principales recomendaciones de Grijelmo hace énfasis en el papel que debe jugar el entrevistador, quien no sólo estará pendiente de la siguiente pregunta, sino que observará aquello y escuchará con atención los argumentos del entrevistado, que debe ser el personaje principal.

Tomar apuntes durante la entrevista ayuda mucho a simplificar frases extensas y además, facilitará el trabajo de redacción, en el cual se eliminarán muletillas y abordajes innecesarios.

Hay quienes prefieren grabar la conversación y no tomar apuntes, pero luego gastan mucho tiempo al transcribir y empezar recién a buscar los puntos importantes. Sin dejar de lado que las grabadoras digitales, introducidas durante la década de 1960, suelen sufrir percances que podrían significar la pérdida de la información. Tomar nota constituye un recurso ágil e infalible.

En el proceso de redacción y edición de la entrevista, cabe recalcar que los pasos son diferentes en cada medio. En televisión, por ejemplo, si la entrevista fue transmitida en directo corre por cuenta exclusiva del entrevistador haber creado el ambiente y la estructura propicios para obtener un resultado positivo.

En el caso de los medios impresos, la tarea de redacción implica mayor esfuerzo y creatividad por parte del comunicador, quien tiene que reconstruir el encuentro con descripciones del lugar, rasgos físicos y personalidad del

¹³⁶ RIVERA, Jorge. (2000): *Op. Cit.* Pág. 129.

entrevistado para que el producto final no resulte en una simple transcripción de preguntas y respuestas.

De esta manera, se conseguirá un registro fiel a la realidad, para mostrar a un ser humano con virtudes y defectos, señalados por quienes le tratan de manera natural en el día a día y no solo por el periodista, que escasamente le ha visto durante unas horas.¹³⁷

2.2.1.4 Entrevista-Perfil, un Contacto más Intimo

Si la entrevista objetiva conlleva a un contacto directo con la información a través del personaje principal, el perfil como género periodístico va más allá. Representa una manera de contar una historia y no es tomado en cuenta solo como un complemento. También puede utilizarse al perfil como una introducción en las entrevistas, para presentar al entrevistado ante el público.

A modo de ver del periodista Rubén Darío Buitrón, el perfil es “una realidad vista a través de la historia detallada de una persona; puede ser una época, una coyuntura, una hazaña, un oficio una forma de vida”.¹³⁸

Es entonces un género periodístico que apasiona al comunicador, quien debe investigar para ver más allá de lo evidente, y dejarse llevar por un sentido de intuición que le permita descubrir las motivaciones y sentimientos intrínsecos del personaje.

El entrevistador debe tener la sensibilidad suficiente para saber hasta dónde puede revelar la vida íntima del personaje sin violar su privacidad, y ser metódico porque si no lleva cuenta precisa de los hechos podría perder el hilo y la esencia de la historia en medio de anécdotas irrelevantes.¹³⁹

El éxito de una entrevista perfil depende en gran porcentaje de la habilidad y capacidad del periodista para descubrir y plasmar el verdadero carácter de un personaje.

¹³⁷ GUTIÉRREZ, Liliana María. (2005): *Op. Cit.* Pág. 73.

¹³⁸ *Ibidem.* Pág. 84.

¹³⁹ GRIJELMO, Álex. (2008): *Op. Cit.* Pág. 116.

Se puede definir un perfil periodístico comparándolo con las caricaturas de algún artista callejero que mediante trazos eficaces revela de qué está hecho el personaje, qué lo impulsa en la vida, qué lo jala.¹⁴⁰

El texto de un perfil puede ser largo o corto, incluir detalles o hacerlo sencillo, lo importante es que llegue a la esencia del personaje, a ese toque especial que hace a un individuo único y “que permita prever cómo jugará sus cartas en un momento crucial”.¹⁴¹

Grijelmo, en su libro “El estilo del periodista”, aclara que el perfil no corresponde a una biografía, pese a que basa su estructuración y desarrollo en datos de la vida del personaje, pretende contar una historia a través de esa persona.

La periodista colombiana Liliana Gutiérrez aclara que no todas las historias pueden contarse desde el género del perfil. Recomienda, únicamente, a aquellas que tienen un protagonista central o en las que el cargo, modo de vivir o las circunstancias de un personaje permiten volverlo un típico ejemplo de un mundo interesante.

Al ser un género en el que sobresalen la interpretación y descripción, en la entrevista perfil las declaraciones del entrevistado se escriben entre comillas, alternándolas con detalles trascendentales del personaje; permitiendo mayor libertad tanto en la técnica como en el uso del lenguaje.

El punto más importante del perfil corresponde a las declaraciones del entrevistado. A comparación de la entrevista objetiva, durante la realización de un perfil es poco recomendable que el periodista tome apuntes por escrito. Al contrario, es preferible medir la capacidad retentiva de la memoria visual y auditiva, para que represente una ayuda o guía literaria en la recreación del ambiente donde llevó a cabo la entrevista.¹⁴²

¹⁴⁰ HALPERÍN, Jorge. (1995): *La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública*. Buenos Aires: Editorial Paidós. Pág. 20.

¹⁴¹ CANTAVELLA, Juan. (1996): *Manual de la entrevista periodística*. Barcelona: Ediciones Ariel Comunicación. Pág. 26.

¹⁴² GRIJELMO, Álex. (2008): *Op. Cit.* Pág. 117.

En la entrevista perfil el papel principal será siempre interpretado por el actor sobre el cual versarán las preguntas y quien a su vez contará su historia de vida. El periodista deberá interpretar y exponer de la manera más clara y versátil las anécdotas que enriquezcan al género periodístico.

CAPÍTULO III

3 GRAN REPORTAJE: PERIODISMO EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

3.1 REPORTAJE: UN PADRE MERAMENTE INVESTIGATIVO

Cuando el periodista considera que un hecho en particular es único y que se requieren más de dos herramientas comunicacionales para contarlo recurre al reportaje, para abarcar todos los detalles posibles que complementen y realcen la calidad y el contenido del hecho novedoso a contar.

El reportaje es tan antiguo como la humanidad. Siempre hubo hombres dispuestos a contar oralmente primero, por escrito después, aquellos sucesos o hechos de los que habían sido testigos y que se juzgaban dignos de ser conocidos y, por tanto, divulgados.¹⁴³

El 'reporter' era un periodista enviado al terreno de los acontecimientos para ver, entender, registrar y reportar los eventos. "Su testimonio constituía la información [...] debe informarse y comprender para informar y hacer comprender".¹⁴⁴

Así, el catedrático brasileiro Joao de Deus Correa, define al reportaje como "una narración periodística temática, focal, envolvente y de interés actual, que desarrolla una investigación sobre los hechos y sus actores"¹⁴⁵. Para el periodista y profesor brasileiro Nilson Lage "es la exposición que combina el interés del asunto con el mayor número posible de datos, formando un todo comprensible y abarcador".¹⁴⁶

¹⁴³ MARTÍN, Gonzalo. (1998): *Op. Cit.* Pág. 143 y 144.

¹⁴⁴ GARGUREVICH, Juan. (1982): *Géneros Periodísticos*. Quito: Editorial Belén. 1ra. Edición. Pág. 258.

¹⁴⁵ PEÑA, Felipe. (2009): *Op. Cit.* Pág. 82.

¹⁴⁶ *Ibíd.* Pág. 85

De todos los géneros informativos, el reportaje es el más creativo y el que presenta mayores posibilidades de expresión a los profesionales del periodismo.

Es un género más flexible que la noticia y la crónica, al no tener que atenerse a una normativa rígida en cuanto a su estructura y su lenguaje, que es rico en denotaciones, evocador y simbólico.¹⁴⁷

Dentro del periodismo el reportaje es considerado el género más completo y más complejo. Más completo porque comprende, aunque no necesariamente, a todos los demás géneros del periodismo informativo.

Y más complejo porque, una vez seleccionado el tema y acordado el plan de trabajo, el periodista tendrá que buscar la información mediante la observación directa; en fuentes documentales (periódicos, libros, documentos originales) y a través de testimonios de quienes vivieron el suceso, han sido testigos o son expertos en el problema investigado, y cuyas opiniones son útiles.

A decir de Díaz Rangel, buen conocedor de la prensa latinoamericana, una vez concluido este proceso, será necesario ordenar los datos conseguidos y diseñar la estructura del reportaje antes de comenzar la redacción. Lo que quiere decir que, “ningún otro género periodístico es tan exigente como el reportaje”.¹⁴⁸

Por su parte el periodista Nilson Lage tuvo en consideración tres géneros de reportajes:

Investigativo: parte de un hecho para revelar otros más o menos ocultos, a través de ellos, el perfil de una situación de interés periodístico.

¹⁴⁷ RODRÍGUEZ, Francisco. (2006): *Op. Cit.* Pág. 104.

¹⁴⁸ *Ibíd.* Pág. 107.

Interpretativo: el conjunto de hechos es observado desde la perspectiva metodológica de determinada ciencia.

Nuevo periodismo: aplica técnicas literarias en la construcción de situaciones y episodios para revelar una praxis humana no teorizada.

Joao de Deus presentó un modelo diferente, establecido según la constatación de las rutinas periodísticas:

Reportaje del perfil. Se propone presentar la imagen psicológica de alguien a partir de su propio testimonio, así como la de sus familiares, amigos, subordinados y superiores.

Reportaje de hechos. Aprovecha el dramatismo de un hecho y profundiza en su acontecimiento, abriendo nuevas áreas de contexto, entendimiento de causa y efectos.

Reportaje de polémica. Explora o crea un asunto discutido en el seno de la sociedad. Para ello debe acudir a las fuentes, especialistas, y a las versiones “opuestas”, de esa manera dejará la opción a los destinatarios de cómo interpretar la noticia, aunque normalmente se trabaja sobre la hipótesis que apuesta el periodista, implícitamente.

La televisión es un medio que ofrece más recursos para la producción de este modelo de reportaje, ya que dispone de la retórica del reportero, sino del “efecto demostración” de las imágenes con su movimiento y color, que corroboran la autenticidad del documental.¹⁴⁹

De manera más ampliada, en el caso del reportaje investigativo para radio y TV, un reportaje es la sucesión de textos leídos por el locutor o periodista, ensamblados con las voces y/o imágenes de los escenarios o hechos registrados así como de los entrevistados que seleccionó, unidos por

¹⁴⁹ PEÑA, Felipe. (2009): *Op. Cit.* Pág. 86.

transiciones sonoras y/o musicales. En el reportaje radial confluyen dos tipos de lenguajes: el sonoro y el periodístico. Al televisivo se le agrega el visual.

El reportaje busca dar una explicación a por qué ocurrió un hecho reciente, aunque no se trata de una noticia. Al momento de salir a la calle a investigar un hecho, tanto el reportero como sus colaboradores deberán tomar en cuenta el tema de la sonoridad a todo momento, añadiendo el componente estético para el caso del reportaje televisivo.¹⁵⁰

En definitiva, para Felipe Peña, el reportaje es el “relato ampliado de un acontecimiento que ya ha repercutido en el organismo social”¹⁵¹ pero que plantea un recuento de la información en forma global y extensa.

3.1.1 Tipos de Reportaje

3.1.1.1 Reportaje Radiofónico: Auditivamente Sensible

El reportaje es un modelo de representación de la realidad, que a partir del monólogo radiofónico “persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos y un uso de fuentes variado y creativo”.¹⁵²

El reportaje radial está definido por los sonidos, la narración del locutor, la entrada o presentación del periodista y el estilo de la edición; es un género libre, flexible y muy sujeto al tema y a la creatividad del autor.

Como en cualquier narración, en general existen tres partes mínimas diferenciadas entre sí: apertura, desarrollo y cierre. No existe una sola manera de estructurar el reportaje, se puede contar una historia con el criterio y la

¹⁵⁰ SUÁREZ, Adriana. (2007): *Periodismo de calidad: debates y desafíos. El caso del reportaje investigativo para radio y tv*. Buenos Aires: Foro de Periodismo Argentino (FOPEA). Ediciones la Crujía. 1ra. Edición. Pág. 235.

¹⁵¹ PEÑA, Felipe. (2009): *Op. Cit.* Pág. 75.

¹⁵² MARTÍNEZ, María Pilar y DIEZ, José Ramón. (2005): *Lenguaje, géneros y programas de radio*. Pamplona: Editorial Eunsa. Pág. 114.

imaginación que el periodista crea conveniente para el inicio y el desarrollo del reportaje.

Puede irse desde lo general a lo peculiar y viceversa. Puede iniciarse por la conclusión y a partir de allí construir todo o a su vez, siguiendo un orden cronológico. Esto depende de factores como el contenido de la investigación, de los personajes que le dan vida, de los sonidos que se capten o generen, del impacto que provocará su comunicación.¹⁵³

Para la construcción del reportaje es útil imaginarlo como una estrofa o párrafo de módulos que, enlazados entre sí, dan vida a una historia. Esos módulos pueden ser relatos con sonido, ambiente, narraciones, testimonios, entre otros.

Los contenidos deben estar fundamentados por sonidos o testimonios pre seleccionados. El comienzo o titular debe darse con el mejor sonido disponible; no solo por cómo están logrados sino por el significado que le da al mensaje que queremos transmitir con el reportaje.¹⁵⁴

Además, la frase inicial que continúa debe definir el sentido de lo que el radioescucha va a recibir, y debe dejarlo con interés para esperar lo que viene; siempre buscando la mejor manera de humanizar el mensaje, haciéndole sentir al oyente que el tema que se está desarrollando tiene que ver con él.

Según el trabajo sobre reportajes radiofónicos desarrollado por la periodista peruana Susana Herrera:

“La apertura del reportaje representa la primera toma de contacto con el receptor, y debe ser formulada con ideas claras y exposición precisa del tema que establecerá el enfoque del reportaje”.¹⁵⁵

La apertura de un reportaje en radio debe ser sencilla para que el texto sea fácilmente captado por los oyentes, sin dejar anulado al color que el autor

¹⁵³ SUÁREZ, Adriana. (2007): *Op. Cit.* Pág. 236.

¹⁵⁴ *Ibidem.* Pág. 240.

¹⁵⁵ HERRERA, Susana. (2007): *La estructura del reportaje en radio.* Lima: Editorial Área abierta. Universidad de Piura. Pág. 243.

pueda impartir a la información. Es decir, debe buscar un lenguaje distinto y literario, que no anule la sencillez y claridad, antes planteados.

Históricamente, el reportaje ha tenido una gran aceptación en la radio donde este género es el más apreciado por la audiencia; porque basa sus contenidos en el valor documental de los sonidos de la realidad, a través de los que desarrolla el papel que da rienda suelta a la imaginación.

Permite la utilización del resto de los géneros y da cauce a la creatividad del periodista o del equipo que lo elabora. Se ha de tener el suficiente dominio del medio para describir el ambiente, el espacio físico, la forma de las cosas, los personajes y el marco en el que se desarrolla la acción, mediante la utilización de recursos sonoros disponibles, incluyendo los silencios.¹⁵⁶

Además, el reportaje radiofónico dispone de otros elementos como música y canciones, ráfagas, sintonías, efectos especiales para ilustrar el universo sonoro que contribuya a una presentación atractiva de los hechos que se narran. Donde el proceso de montaje se convierte en un importante mecanismo de creatividad.

El desarrollo es considerado el cuerpo y el esqueleto del reportaje, pues se trata de la parte más extensa, que contiene la mayor cantidad de información.

Se proporciona el grueso de los elementos del contenido, se sustenta el enfoque, se desarrollan los argumentos, se entrelazan las narraciones y se aportan los principales datos, ideas e interpretaciones surgidos de la investigación periodística.¹⁵⁷

El cuerpo del reportaje en radio puede estructurarse “por bloques o temas, cronológico, dialéctico o de contrapunto y de escenas o casos”.¹⁵⁸ Lo importante es que la estructura que se escoja para el desarrollo se ajuste a las necesidades del reportaje.

¹⁵⁶ SUÁREZ, Adriana. (2007): *Op. Cit.* Pág. 240.

¹⁵⁷ MARTÍNEZ, María Pilar y DIEZ, José Ramón. (2005): *Op. Cit.* Pág. 122.

¹⁵⁸ SUÁREZ, Adriana. (2007): *Op. Cit.* Pág. 253.

Un narrador explícito es muy útil para desarrollar el reportaje de forma lógica, sintetizar aspectos concretos en un breve espacio de tiempo, o suministrar datos estadísticos. El nombre y función de las voces que intervienen así como el contexto de algunos de los puntos de vista que se expresen.

Se debe procurar la mayor cantidad y calidad de testimonios, que sean lo suficientemente elocuentes para hablar por sí mismos. El reportaje es un texto que muestra una especial predilección por los sonidos narrados, propios de la realidad.

Así pues, el desarrollo es la parte que concentra la mayor cantidad de sonidos, muchas veces en forma de testimonios de expertos, afectados o testigos “[...] todos ellos son seleccionados por su relevancia y pertinencia informativa”.¹⁵⁹

El cierre es la parte final del reportaje con que se culmina y se hace sentir al oyente que no faltó nada importante por tratar. El hecho de que vaya al final no implica que tenga una importancia menor y que, por tanto, se pueda descuidar.

Al contrario, al ser la radio un medio efímero, en el que el oyente no suele contar con la posibilidad de volver hacia atrás, siempre tendrá a recordar lo último que se le cuente. Por eso, su elaboración requiere un cuidado especial ya que “la frase que cierra un reportaje adquiere el valor de las especias en cualquier condimento: es el sabor que permanece en el paladar unos segundos”.¹⁶⁰

El oyente debe tener la sensación de que el reportaje ha terminado, le ha llevado a una conclusión. Para ello, el cierre tendrá que ser breve, concluyente, y seguir un orden que evite saltos bruscos en la percepción de la historia por parte del receptor.

¹⁵⁹ HERRERA, Susana. (2007): *Op. Cit.* Pág. 36.

¹⁶⁰ RODERO, Emma. (2001): *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio.* Salamanca: Librería Cervantes. Pág. 78.

3.1.1.2 Reportaje Televisivo: Historia, Cámara y Acción

En el reportaje para televisión el valor de la narración oral disminuye para dar paso a la imagen, a lo que se ve. La excelencia del reportaje investigativo reposa en la facultad que debe aplicarse para registrar en imágenes un correlato coherente respecto de lo que se documentó en otros tipos de soporte, como el papel.

Un error común es olvidar el concepto de la sonoridad, como si la televisión no fuera un medio audio visual. Existen materiales desprovistos de su audio original, y a los que se musicalizó, y no siempre son adecuados.¹⁶¹

La musicalización tanto en radio como en televisión aporta un componente editorial, una carga subjetiva que debe analizarse con pausa a la hora de la selección musical, priorizando lo instrumental por sobre lo narrado.

Rincón, en su obra “Televisión: pantalla e identidad”, manifiesta que el reportaje como un formato periodístico televisivo es “narrativamente autónomo y puede aparecer en cualquier momento o programa de un canal. Su duración está dada por el personaje o el hecho principal”.¹⁶²

El reportaje incluye todos los recursos televisivos y periodísticos puestos a prueba. Representa una posibilidad para transmitir un estilo de periodismo que al no depender de la actualidad puede promover el protagonismo social de la gente y “es una manera de rendirle homenaje al ser humano y a su capacidad de sobreponerse a la adversidad”.¹⁶³

En los diversos géneros periodísticos, el protagonista de la información debe estar en primer plano y actuar el mayor número de veces posibles dentro de la

¹⁶¹ SUÁREZ, Adriana. (2007): *Op. Cit.* Pág. 254.

¹⁶² RINCÓN, Omar y ESTRELLA, Mauricio. (1999): *Op. Cit.* Pág. 258.

¹⁶³ *Ibíd.* Pág. 260.

historia. Pero por sobre todo, debe ser real y sufrir cambios a lo largo de la misma.

Los pasos que conforman el proceso de elaboración del reportaje televisivo comprenden: visita preliminar, idea general del guión, grabación, revisión del material visual y auditivo, escritura de textos o graficación de imágenes, libreto de edición que determine la estructura y ritmo, y por último la edición. La imagen es el soporte del relato, pero la mayor fortaleza descansa en la edición.

La cámara oculta es un recurso que debe evitarse y reservarse solo para aquellos casos de sumo interés social, siempre y cuando de otro modo resulte imposible documentar el hecho que se investiga.¹⁶⁴

Entre las técnicas que se utilizan en la elaboración de reportajes para televisión se imponen aquellas donde la narración literaria del periodista ocupa poco espacio con relación a los demás elementos como las imágenes, el sonido ambiente, la música, declaraciones “hasta el punto de que a veces desaparece totalmente la voz en off del narrador”.¹⁶⁵

Otro de los elementos más innovadores es el de la estética de la imperfección, con imágenes captadas por una cámara en continuo movimiento, con ángulos aberrantes, frecuentes zooms y variaciones de planos (desde el general al primerísimo primer plano) durante una misma toma.

Se incluyen imágenes captadas por cámaras de videoaficionados o de mini cámaras digitales que introducen una nueva estética similar a la del videoclip, con montajes de cortes de poca duración (a veces décimas de segundo) que aportan al reportaje una cierta creatividad artística.¹⁶⁶

Omar Rincón define a la televisión como un oficio que contiene procesos que pueden llevarla a ser más productiva. Dichos procesos se basan en la

¹⁶⁴ SUÁREZ, Adriana. (2007): *Op. Cit.* Pág. 258.

¹⁶⁵ RODRÍGUEZ, Francisco. (2006): *Op. Cit.* Pág. 104.

¹⁶⁶ *Ibíd.* Pág. 134.

creatividad audiovisual, la investigación y observación que permitan construir relatos visuales y no sólo auditivos.

El reportaje televisivo queda formulado como un estilo que permitirá explorar una nueva búsqueda narrativa en la televisión. En este género confluyen todos los recursos televisivos y es una “alternativa para vincular nuevos actores sociales a la pantalla nuestra de cada día”.¹⁶⁷

3.1.1.3 Reportaje Escrito: la Historia Completa e Indeleble

El reportaje impreso comprende un texto informativo cuyo punto de partida son los hechos que hacen o hicieron noticia, y que aún mantienen vivo el interés del público.

Sobre ellos, el periodista intenta reunir datos, conocer causas, presentar antecedentes, analizar las consecuencias, contraponer puntos de vista diversos, confrontar diferentes interpretaciones.

Conocer las opiniones de los protagonistas o de los testigos de los hechos, todo con el objetivo de profundizar, cuanto sea posible, en el problema objeto del reportaje, y así dar una visión de él en todas sus facetas.¹⁶⁸

Para elaborar un buen reportaje, el periodista debe esforzarse por reunir cuantos datos y testimonios representativos tenga a su alcance, con el fin de transmitirlos al público una vez organizados. El reportaje escrito necesita de un espacio mucho mayor que cualquier otro género periodístico.

Los datos que componen el reportaje deberán ser “tratados y presentados con la máxima objetividad, para que el destinatario pueda formarse una opinión

¹⁶⁷ VELARDE, Sandro. (1999): *Op. Cit.* Pág. 139.

¹⁶⁸ GRIJELMO, Álex. (2008): *Op. Cit.* Pág. 75.

cierta sobre ese tema”.¹⁶⁹ La falta de objetividad supone transmitir una visión parcial, deformada o equivocada de los hechos.

La intención del reportaje puede responder a diferentes posibilidades teóricas. Según describe Grijelmo, cada párrafo debe estar conectado sutilmente con el anterior “de manera que el lector sea llevado de la mano por la ruta que el periodista señaló desde el inicio o entradilla”.¹⁷⁰

El periodista hará bien en emplear a lo largo del reportaje citas, anécdotas, ejemplos, descripciones, asuntos de interés humano. Siempre conviene evitar el peligro de contar todo de golpe, y sobre todo mantener la intriga.¹⁷¹

Si el lector percibe que falta alguna frase, y por ende se ha generado una ruptura brusca en el hilo del reportaje, lo más seguro es que abandone la lectura. Es en este punto donde los detalles empleados en el léxico periodístico atribuyen un crédito extra a la esencia del reportaje.

Los pasos para la elaboración de un reportaje son aplicables en los cuatro medios, a criterio de la periodista colombiana Liliana Gutiérrez en su “Manual de Géneros Periodísticos” una vez definido el tema, personajes y fuentes de investigación, al momento de escribir el reportaje se debe tener a mano la información previamente jerarquizada.

Sobre la base de la estructura establecida es recomendable hacer una lectura analítica del material e información obtenidos tanto en la documentación como en las entrevistas.¹⁷²

¹⁶⁹ VELÁSQUEZ, César. (2005): *Op. Cit.* Pág. 23.

¹⁷⁰ GRIJELMO, Álex. (2008): *Op. Cit.* Pág. 77.

¹⁷¹ GUTIÉRREZ, Liliana María. (2005): *Op. Cit.* Pág. 62.

¹⁷² *Ibíd.* Pág. 70.

3.1.1.4 Reportaje Multimedia: Donde la Magia es Posible

A finales de los años setenta, la introducción de tecnologías de computación trajo nuevas mejoras de calidad y eficiencia. El medio digital permite añadir comentarios o enlaces, así como almacenar datos e información que puede ser manipulada o alterada por el resto de usuarios de la Red.

El mundo ya no estará limitado por el papel. Es por ello que el periodista deberá dominar el lenguaje, porque de sus palabras dependerá la comprensión de un mensaje, ya no únicamente local, sino globalizado.¹⁷³

En el Internet el texto sintetizado prevalece sobre los textos largos, propios de los medios impresos. La información debe ser escrita en poco espacio pero a la vez tiene que valerse de otros soportes que la complementen.

El hipertexto supone una escritura para nada secuencial, comprende una “serie de bloques de palabras o imágenes, electrónicamente unidos en múltiples cadenas o nodos”.¹⁷⁴ La interactividad está ligada a las bondades del hipertexto, pues permite la ‘interacción’ entre autor y receptor a través de herramientas que pueden valerse de cualquiera de los medios y recursos visuales y auditivos.

Los rasgos característicos de la comunicación en red, hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, proponen un periodismo más abierto y flexible, cuya inmediatez permite combinar los códigos y esquemas de los medios tradicionales.

Las entrevistas online, los foros de discusión y las infografías interactivas, entre otros, han aparecido como novedades de la producción periodística en Internet, pues incorporan intencionalmente y con niveles diferenciados la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad.¹⁷⁵

¹⁷³ VELÁSQUEZ, César. (2005): *Op. Cit.* Pág. 26.

¹⁷⁴ LANDOW, George. (2007): *Hipertexto: La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología.* Buenos Aires: Ediciones Paidós. Pág. 14.

¹⁷⁵ *Ibídem.* Pág. 21.

El reportaje multimedia constituye otra de las modalidades que aprovechan estos recursos comunicativos y se renueva a partir de la incorporación de los mismos.

El largo recorrido por los medios tradicionales, desde la letra impresa de los periódicos hasta la radio y luego, a la televisión, le han permitido al género maestro mantenerse como uno de los más queridos y respetados por periodistas, lectores, radioescuchas y televidentes.¹⁷⁶

Carlos Abreu, en su obra “El Periodismo en Internet” manifiesta que los rasgos de la comunicación en red “confieren al reportaje multimedia cualidades expresivas que reconfiguran determinados elementos –formales y de contenido– del reportaje tradicional”.¹⁷⁷

La hipertextualidad supone una nueva narrativa basada en la multimedialidad de las estructuras de navegación y multiplica las posibilidades de documentación de los contenidos en el género. La interactividad permite el intercambio entre los actores de la comunicación y apunta a trascender la asimetría de los modelos comunicativos precedentes para hacer del reportaje un producto generador del diálogo y la colaboración.

La multimedialidad provoca la coexistencia de los códigos específicos de la prensa, la radio y la televisión en un mismo soporte y le otorga al reportaje una mayor complejidad formal y un renovado alcance expresivo.

Si bien el reportaje multimedia puede mantener rasgos formales y de contenido del reportaje tradicional, el nuevo lenguaje periodístico supone la renovación de algunos de estos rasgos y la introducción de otros elementos de carácter novedoso.

Se trata de un género periodístico que se encuentra en pleno proceso de desarrollo y, como resultado del periodismo digital, su conceptualización también

¹⁷⁶ GRIJELMO, Álex. (2008): *Op. Cit.* Pág. 82.

¹⁷⁷ ABREU, Carlos. (2003): *El Periodismo en Internet*. Caracas: Fondo Editorial de Humanidades y Educación. Pág. 15.

se sitúa en un espacio intermedio entre el deber ser del reportaje multimedia y sus manifestaciones en la práctica.¹⁷⁸

3.1.2 Preparar un Gran Reportaje: la Mezcla de los Ingredientes

Antes de comenzar la elaboración de un reportajes es necesario el planteamiento de una serie de premisas, entre ellas, como prioritarias el tema y el enfoque.

Un reportaje necesita de un trabajo previo de documentación que suele ser más exhaustivo que en otra especialización periodística. El periodista debe conocer hasta donde sea posible todos los aspectos del tema o del personaje sobre el que va a realizar su trabajo. Pero junto a ello debe tener claro cuál es el enfoque que ha de darse al reportaje para obtener los objetivos a los que se quiere llegar.¹⁷⁹

El enfoque supone tener muy clara la perspectiva desde la que se va a abordar el contenido del reportaje. Además, el periodista debe saber de cuánto tiempo, medios y presupuesto dispone para preparar y elaborar el reportaje, y así poder introducir en él determinadas variables que dependen de esta disponibilidad y que influyen en la calidad de los resultados.

Así también ha de conocer las características del medio, el formato, el horario de emisión en el caso de la radio y televisión, y demás características de la publicación o del programa dentro del que se va a publicar o emitir el reportaje; el público al que se destina ya sean estos: adulto, infantil, juvenil, etc.

El espacio es otro de los aspectos que se deben tener en cuenta (en los periódicos, suplementos o revistas) o el tiempo (en los informativos de radio y televisión) de que se dispone para insertar el reportaje. De esta variable dependerá la estructura como los contenidos y la extensión de los textos y el número y la duración de los testimonios con los que se elabora el reportaje.

¹⁷⁸ LANDOW, George. (2007): *Op. Cit.* Pág. 25.

¹⁷⁹ RODRÍGUEZ, Francisco. (2006): *Op. Cit.* Pág. 104.

¹⁷⁹ *Ibíd.* Pág. 105.

3.1.2.1 Inicio Enganchador: una Exitosa Entradilla

La mejor guía para una buena entrada es el sentido común. La intuición, sensibilidad, habilidad, táctica o “mano izquierda” propias del verdadero escritor periodista, naturalmente, se procurará colocar en cabeza del escrito. “En esencia, el buen reportaje ha de arrancar bien: con fuerza y con suavidad. Que el principio sea cautivador; que nos arrastre y cautive desde la primera línea”.¹⁸⁰

Es aconsejable echar un vistazo a todos los apuntes retenidos mentalmente sobre el tema en cuestión, un par de anécdotas, un hecho extraño, un chiste, una situación dramática, una paradoja, la descripción de un espacio y, cuando no se halle nada interesante en las anotaciones “siempre cabe el recurso de la metáfora, de la frase escrita con brillantez para retratar la realidad”.¹⁸¹

Para el periodista español Gabriel Pérez, también es aceptable que el reportaje se presente siguiendo la pauta del lead tradicional, con un *in situ* o simplemente a través de un elemento chocante destinado tan solo a llamar la atención de los espectadores.

En un mundo en el que los profesionales de la información están presionados por las audiencias que consiguen, cada vez resulta menos extraño ver presentaciones de reportajes estrambóticas, con preguntas directas y llamativas. Da la sensación de que todo sirve con tal de llamar la atención y conseguir la mayor cuota posible de pantalla.¹⁸²

La entrada más oportuna la intuirá el redactor ante sus datos. Su tamaño variará con las circunstancias. Será buena la que es breve o puede sobrepasar la extensión de un párrafo. “La regla más elemental es soltar de una sola vez lo interesante en los primeros párrafos; después mediante una serie de artificios, se procurará mantener el interés del lector”.¹⁸³

¹⁸⁰ MARTÍN, Gonzalo. (1998): *Op. Cit.* Pág. 150.

¹⁸¹ GRIJELMO, Álex. (2008): *Op. Cit.* Pág. 68.

¹⁸² PÉREZ, Gabriel. (2003): *Curso Básico de Periodismo Audiovisual*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra S.A. 1ra. Edición. Pág. 126 y 127.

¹⁸³ DEL RÍO REYNAGA, Julio. (1977): *Periodismo interpretativo: El Reportaje*. Quito: Ediciones CIESPAL. Colección INTIYAN. 1ra. Edición. Pág. 281.

3.1.2.2 Cuerpo y Desarrollo: la Conjunción de los Datos

El cuerpo está constituido por los capítulos o subtemas investigados que, a la medida en que sean desarrollados, se procurará proporcionarles una forma más o menos artística, pero siempre en búsqueda del interés. “Se buscará cualquier forma de redacción, creciente o decreciente, o alguna otra técnica noticiosa que se adapte mejor a nuestras informaciones”.¹⁸⁴

El lenguaje de la narración debe ser directo, conciso, nada rebuscado. Evitar la abundancia de datos y utilizar un idioma coloquial suelen ser dos armas efectivas.

Antes de comenzar a redactar, el periodista debe tener bien claro los sonoros y/o imágenes con los que dispone; de éstos dependerá el camino de la narración.

Al salir a la calle a la búsqueda de una verdad social de importancia, se piensa en las imágenes y en los sonidos que ayudarán a contarla. Una vez que los tenemos registrados, serán ellos los que determinan el contenido de la narración.¹⁸⁵

El periodista hará bien en emplear a lo largo del reportaje citas, anécdotas, ejemplos, descripciones, asuntos de interés humano. No hay que olvidar el “truco literario” de esconder algunos hechos para ponerlos sobre la mesa en el momento en el que pueden alcanzar un mayor efecto. “Conviene evitar el peligro de contarlo todo de golpe”¹⁸⁶ así se podrá mantener la atención del lector.

El desarrollo del reportaje permite todas las combinaciones posibles: se relatan hechos que refuerzan los testimonios de sus protagonistas o de las personas que los conocen o interpretan. Se aportan datos, a veces traídos forzosamente, lo mismo que hace el autor de un relato cualquiera: dispone de sus piezas de la forma que mejor conviene a sus intereses.¹⁸⁷

¹⁸⁴ *Ibíd.* Pág. 282.

¹⁸⁵ SUÁREZ, Adriana. (2007): *Op. Cit.* Pág. 235.

¹⁸⁶ GRIJELMO, Álex. (2008): *Op. Cit.* Pág. 73

¹⁸⁷ PÉREZ, Gabriel. (2003): *Op. Cit.* Pág. 130.

El hilo argumental de todo reportaje, según Alex Grijelmo, debe estructurarse con una intención. Las posibilidades teóricas son inmensas: intenciones críticas, explicativas, biográficas y cronológicas.

3.1.2.3 El Párrafo del Cierre: la Pizca del Sabor

Si se termina la información del reportaje de manera escueta, puede parecer un texto incompleto. Por eso, el profesor Julio Del Río Reynaga dice que “siempre será importante concluir el escrito con una “impresión”, que puede ser de unos cuantos párrafos o de una sola línea, pero que mantenga el tono del texto”.¹⁸⁸

El lector deberá quedar con una impresión en consonancia con el tono del texto, ya sea esta, patética, humorística, dramática, anecdótica, pero al fin que quede una impresión que recuerde de nuestro reportaje.¹⁸⁹

Esto quiere decir que, debe contener una perspectiva de la historia que acabamos de contar. Si se ocupa de un hecho particular que llama la atención sobre un fenómeno que se extiende, habrá que generalizarlo, con fundamentos o trasladar esta situación a cientos, miles o millones de casos más.

La conclusión debe ser un punto y aparte lógico para el desarrollo de la historia. Si está a cargo del propio periodista, éste evitará volcar en ella su impronta u opinión personal. Puede estar compuesta por una definición o evaluación final, siempre que esté convenientemente fundamentada.¹⁹⁰

Gabriel Pérez, en su libro “Curso Básico de Periodismo Audiovisual”, propone tres sentidos posibles para el final de un reportaje:

En el primero, se tiende a hacer un corte brusco al final de lo que es el último dato actual. El dato es un *plot-point* más en la narración y es del gusto del momento reiterarlo para terminar, ya que coincide con el principio de la

¹⁸⁸ DEL RÍO REYNAGA, Julio. (1977): *Op. Cit.* Pág. 293.

¹⁸⁹ *Ibidem.* Pág. 294.

¹⁹⁰ SUÁREZ, Adriana. (2007): *Op. Cit.* Pág. 239.

narración, “como si el redactor buscara una estética de la circularidad, muy de moda en la televisión actual”.¹⁹¹

En el siguiente, el reportaje termina de manera “natural” porque su propia narración está por agotarse; simplemente porque llega un momento en el que no hay más cosas que contar y se acaba.

O a su vez, se busca un final elaborado, que resume todo lo dicho o en el que se extraen consecuencias. Se presta al final moralizante, al vaticinio, a la intención de cualquier tipo que puede descubrir el objeto último de todo lo que se acaba de exponer.

3.1.3 Recursos Tecnológicos

3.1.3.1 Fotografía

Una de las características más sobresalientes de la fotografía es que separa momentos aislados en el tiempo. La cámara de televisión, no. “Cualquier cosa registrada por la fotografía es un descubrimiento de algo imperceptible, movimientos fugaces y fragmentarios”.¹⁹²

En la fotografía la temática se impone, y los diferentes temas abren paso a una brecha amplia entre un período y otro dentro de una obra. Walter Benjamín señala que tanto las pinturas como las fotografías a menudo se valoran porque imponen nuevos esquemas formales o cambios en el lenguaje visual.

Una fotografía puede desplazar las fronteras culturales y sociales, como parte de un proceso de búsqueda hacia el equilibrio de lo visual, la realidad y lo oculto tras la imagen estática. “El mundo del cine, aprestado por la fotografía,

¹⁹¹ PÉREZ, Gabriel. (2003): *Op. Cit.* Pág. 133.

¹⁹² MCLUHAN, Marshall. (1996): *Op. Cit.* Pág. 203.

se ha convertido en sinónimo de ilusión y fantasía, convirtiendo al mundo en un noticiario permanente que sustituye al mundo real”.¹⁹³

Según lo expuesto por McLuhan en su obra “Comprender los medios de comunicación”, la mayor revolución producida por la fotografía corresponde a las artes tradicionales. Valiéndose del arte abstracto y el impresionismo, los pintores buscaron la manera de revelar o representar el proceso interno de su creatividad.

A decir de Rincón las imágenes tienen un gran potencial afectivo pues provocan recuerdos, sentimientos, emociones. “Acentúan el tono afectivo de un cuadro, de una situación o personaje”.¹⁹⁴

Tanto la imagen fija de la fotografía como la imagen en movimiento de la televisión ejercen un efecto versátil que revela posturas y estructuras de la realidad que sobrepasan el significado de la conocida frase ‘una imagen vale más que cien palabras’.

Para Baudelaire, la fotografía entró en escena como una actividad que parecía amenazar y desacreditar al arte de la pintura, con el tiempo se llegó a la conclusión de que la fotografía podía convertirse en la liberadora de la pintura.

El destino de la fotografía la ha llevado más allá de la función a la cual se la había limitado: la de brindar datos más adecuados sobre la realidad. Pero, la fotografía es la realidad, y el objeto real a menudo se considera inferior.¹⁹⁵

La fotografía constituye la principal herramienta dentro de los medios impresos, digitales y audiovisuales. La imagen que cuenta la historia por sí misma se ha vuelto imprescindible en los diversos géneros periodísticos.

¹⁹³ *Ibíd.* Pág. 204.

¹⁹⁴ RINCÓN, Omar y ESTRELLA, Mauricio. (1999): *Op. Cit.* Pág. 100.

¹⁹⁵ SONTAG, Susan. (1998): *Evangelios Fotográficos. El mundo de la imagen.* Madrid: Editorial Alfaguara. Pág. 49.

La función de la fotografía dentro del reportaje debe regirse a los postulados que plantea el periodismo: objetividad y ética. Al igual que en la redacción de una noticia, el periodista fotográfico es un reportero y su oficio debe tomar en cuenta los factores estéticamente narrativos de la imagen que va a capturar.

La fotografía adquiere cualidades informativas, de fondo y forma, que la clasifican en: fotonoticia, fotoreportaje, gran reportaje fotográfico, ensayo fotoperiodístico, retrato fotoperiodístico y columna fotoperiodística.¹⁹⁶

El desarrollo de cámaras fotográficas más pequeñas y livianas ha facilitado la tarea de los fotoperiodistas, desde la década de los 60, artefactos electrónicos como flashes, una gran variedad de tipos de lentes y otros aditamentos han sido incorporados para hacer cada vez más fácil la función de tomar fotografías.

Las nuevas cámaras digitales liberan a los periodistas de los largos rollos de películas porque pueden almacenar cientos de imágenes en diminutos artefactos electrónicos y tarjetas digitales.

3.1.3.2 Audio

Dentro de la amplia lista de innovaciones llegadas a la par con la tecnología, el sonido digital se diferencia de anteriores técnicas de reproducción de sonido gracias a su alta fidelidad y belleza.

Al tomar como ejemplo a la producción de televisión, la grabación de sonido constituye la otra mitad de la narración televisiva. Así lo define Rincón en su obra "Televisión: pantalla e identidad", al afirmar que el sonido otorga verosimilitud, credibilidad y profundidad al relato.

¹⁹⁶ "Géneros foto periodísticos", Taller de reportaje y ensayo fotográfico, Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales, Santiago de Chile, 2007, enlace revisado 20 de Enero de 2011.

Pese a que los medios audio-visuales reciben las señales de sonido a través de varias fuentes (cd, cintas, casetes) la fuente de sonido más importante es aquella que se percibe a través de los micrófonos.¹⁹⁷

Dentro del reportaje, la grabación sonora más fiel posible de las palabras pronunciadas por las fuentes de información recrea y enriquece el entorno sonoro en el que tuvo o tiene lugar el acontecimiento o hecho a destacar.

Dependiendo de las características y limitaciones, propias de cada serie y funcionalidad, el micrófono capta los sonidos emitidos por los actores centrales de la historia, sin excluir aquellos propios de los ambientes o locaciones.

La musicalización es uno de los puntos clave para el éxito del reportaje porque la música acompaña y genera sentimiento y profundidad a la narración, sin destacarse por sí sola. No siempre la música debe estar presente, pero sí marcará pausas que den lugar a que el resto de sonidos se expresen, incluso los silencios.

En exteriores, la obtención de una buena calidad de sonido es mucho más compleja, existe una variedad de condiciones acústicas que el sonidista o camarógrafo deben tomar en cuenta para seleccionar los micrófonos y procurar su ubicación y dirección adecuadas.

En el mundo de la tecnología digital a diario surgen nuevos productos que facilitan y agilitan las tareas periodísticas, una vez que los textos del reportaje, radial o televisivo, han sido grabados, se procede a la edición.

La misma Red ofrece una variada gama de programas de edición de audio. Los formatos deben ser escogidos sobre la base de la calidad y definición que el autor desee otorgar al relato.

¹⁹⁷ RINCÓN, Omar y ESTRELLA, Mauricio. (1999): *Op. Cit.* Pág. 151.

Los sonidos son el equivalente de las fotos que acompañan a un reportaje en la prensa escrita. Ellos dan una idea más gráfica del tema tratado. Llevan al oyente-espectador al lugar de la noticia de una manera que las palabras solas no lo pueden hacer.¹⁹⁸

La mejor manera de conducir al oyente-espectador será a través de los sonidos, pues son las herramientas más importantes para ambientar lo dicho.

Rincón recomienda que las grabaciones de entrevistados y sonidos ambiente deben ser igual de nítidas a la locución del reportaje. “Es recomendable, también, grabar hasta un minuto de los sonidos ambiente, para poder utilizarlo, si se requiere como fondo en el reportaje”.¹⁹⁹

La utilización de efectos sonoros en el reportaje involucra un manejo ético. Cuando la gente escucha un reportaje y percibe un sonido que tiene que ver con los hechos, pensará que el sonido proviene del lugar del hecho. Si no es así es obligatorio señalar que vienen de un archivo sonoro o son efectos “(...) no decirlo es hacer las cosas de una manera barata”.²⁰⁰

3.1.3.3 Edición

La edición es el momento en el que adquieren sentido: el trabajo del periodista, las imágenes del camarógrafo, el saber informativo, los textos en off, en la edición se arma la historia de una manera verosímil y convincente para el televidente, y es donde la integración entre tiempo y espacio toma su forma definitiva.

El producto final, en muchos casos, es el fruto de un pacto alquímico entre las potencias antagónicas del “editing” y la “individualidad” de turno, aunque existen zonas de producción que pueden ser estandarizadas sin que las partes en pugna se sientan demasiado vulneradas.²⁰¹

¹⁹⁸ Ibídem. Pág. 153.

¹⁹⁹ Ibídem. Pág. 154.

²⁰⁰ WELNA, David. (2002): *Sonido hecho reportaje*. Cartagena de Indias: Fundación para un nuevo periodismo Iberoamericano. Pág. 17.

²⁰¹ RIVERA, Jorge. (2000): *Op. Cit.* Pág. 25.

Consiste en un trabajo colectivo que comienza en el consejo de redacción, continua con el periodista, se convierte en imágenes y sonidos con el camarógrafo y termina en el editor quien construye la historia.

También consiste en conectar los elementos de lo audiovisual y lo informativo para construir una narración con sentido: seleccionar, ordenar, combinar, relacionar imágenes, palabras, testimonios, sonidos ambientales, textos en off, música, silencios, efectos de audio y video para producir sentido.

Por eso es importante, para Rincón y Estrella, decidir sobre la organización y la selección de las imágenes necesarias, el orden y duración de las mismas, los puntos de corte y/o transiciones, la creación de continuidad en video y audio.

Las imágenes, títulos, música, sonido-ambiente, sonido directo, silencios, efectos de audio y video, testimonios, entrevistas, voz en off, secuencias, tiempo, movimiento de la acción y de cámaras, ritmo; son los elementos de la edición.²⁰²

Entonces editar, tal como producir o hacer reportajes, es establecer un contacto con la audiencia, a través de valiosos códigos comunes. El grado de comunicación (entendida como relación interactiva) se configura en una edición investigada, experimental, probada, con recursos apelativos, comunicativos.

La producción debe ser creativamente ampliada para que el material sea profundamente enraizado en la realidad social que lo engloba “la edición necesita valerse de todos los códigos sociales disponibles para adquirir un significado y lectura posibles de gran amplitud”.²⁰³

La edición tiene como una de sus funciones “impactar”, pues según sea la selección y combinación de los elementos audiovisuales será el efecto que produzca el mensaje en la audiencia.

²⁰² RINCÓN, Omar y ESTRELLA, Mauricio. (1999): *Op. Cit.* Pág. 198.

²⁰³ ARAUJO, Cremilda. (1980): *Op. Cit.* Pág. 36.

La edición parte de dos elementos: los métodos de unión de las imágenes (el corte, las cortinillas, el fundido a negro y blanco, el fundido encadenado) y la percepción que el público haga acerca de esa unión.²⁰⁴

En el caso de la selección de imágenes, siempre se realizan más imágenes de las que en realidad se van a utilizar. Las técnicas de la edición están determinadas según el sistema: en directo cuando se transmite en vivo; por escenas cuando se trabaja en dramatizados; por planos cuando se conduce en lo informativo y, según la tecnología, dependiendo si es análoga, digital o no lineal.

²⁰⁴ RINCÓN, Omar y ESTRELLA, Mauricio. (1999): *Op. Cit.* Pág. 198.

CAPÍTULO IV

4 EL OFICIO TRADICIONAL FRENTE A LOS NUEVOS CRITERIOS DE LA SOCIEDAD CAPITALINA.

4.1 EL SENTIDO DEL OFICIO EN EL IMAGINARIO QUITEÑO*

4.1.1 Enfoque

Se utilizó un enfoque mixto al combinar aspectos cualitativos y cuantitativos. La perspectiva *cuantitativa* permitió determinar los porcentajes y promedios de población quiteña que tiene conocimiento acerca de los oficios tradicionales. Tales resultados establecieron un panorama general del nivel de información respecto al tema de investigación.

A través del enfoque *cualitativo* se pudo conocer las experiencias individuales de los actores del Centro Histórico de Quito (personas empleadas en oficios tradicionales) quienes constituyen la fuente principal de información. Además, el criterio de expertos especializados en el estudio de los centros históricos y políticas urbanas fue considerado como un aporte significativo dentro de este aspecto.

4.1.2 Diseño

No experimental, no se han manipulado las variables sólo se ha limitado a relacionarlas y descubrirlas.

4.1.3 Alcance

La investigación se orientó al registro periodístico de la situación actual de los trabajadores que desempeñan oficios tradicionales, identificados en lugares de

mayor concentración, tales como los parques “El Ejido”, “La Alameda”, el Centro Histórico de Quito, Mercado de “San Roque”, Centro Artesanal “Plaza Arenas” y La Ronda.

Durante el proceso de determinación de la estructura y espacios destinados a estas actividades, se aplicó el alcance exploratorio – descriptivo.

Exploratorio porque está destinado a la obtención de información en fuentes secundarias: bases de datos, estudios técnicos e históricos existentes en Quito y otros registros periodísticos.

Descriptivo para puntualizar las diferentes variables identificadas en el lugar de la investigación: espacios para reunión, trabajo, etc.; en los que se establece una interacción entre las personas que realizan estas actividades.

4.1.4 Técnicas para el Análisis de la Información

Una vez aplicadas las encuestas y realizado el estudio de la situación actual que enfrenta la práctica de los oficios tradicionales de Quito, se realizó un tratamiento estadístico que comprende:

- *Tabulación de los resultados de las encuestas* para medir el nivel de información de la ciudadanía quiteña, con respecto a este tema. Los datos están colocados en cuadros, diagramas de barras y pasteles que demuestran una visión clara del comportamiento de la población.
- Por cada pregunta se realizaron *gráficos estadísticos* para describir variables y hechos importantes, que se encontrarán en el desarrollo de la investigación

4.1.5 Estimación de Parámetros

4.1.5.1 Población

Para la presente investigación se ha seleccionado a la población mayor de 50 años, perteneciente a la zona urbana del Distrito Metropolitano de Quito, correspondiente a un número promedio de 230.025 personas en 2010, según Censo de población INEC.²⁰⁵

4.1.6 Cálculo de la Muestra

Debido a que el estudio se realizó a un público con las mismas características, para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de la población homogénea.

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{230.025}{0.04^2(230.025-1)+1}$$

$$n = \frac{230.025}{369.0384}$$

$$n = 623.31$$

Luego de aplicar la fórmula señalada se obtiene como resultado la realización de 623 encuestas entre los habitantes de la ciudad de Quito, cuyas edades comprendan desde los 50 años en adelante.

²⁰⁵ Ecuadorencifras.com, Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html>. Acceso 25 de mayo de 2010. 15:45.

4.1.7 Determinación de las Variables

1. Gran reportaje multimedios
2. Oficios tradicionales
3. Ciudad de Quito

4.2 ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

4.2.1 Entrevista

La entrevista es el género periodístico de información en el que se recoge declaraciones obtenidas mediante el diálogo con dos o más personajes y es dado a conocer como una nota informativa. Existen tres tipos de entrevistas: perfil, declaraciones y una mixta. También es una técnica de recolección de información, constituye la base de todos los géneros periodísticos.

4.2.1.1 Entrevistados para la Investigación

Personajes de oficio:

1. Bertha Garzón

Profesión: Lavandera

Experiencia:

- Trabaja en la “Lavandería de Los Milagros” hace 40 años.
- Es considerada una de las señoras “fijas” porque es una de las pocas señoras que aún acuden a la lavandería para lavar ropa ajena y obtener un ingreso económico.

2. Vinicio Cela

Profesión: Herrero

Experiencia:

- Trabaja en el Mercado “Plaza Arenas” hace 20 años.
- Aprendió el oficio de su maestro Luis León cuando tenía 23 años.
- Elabora estribos de pozo y en sus tiempos de ocio le da al hierro la forma de personajes, como por ejemplo el quijote de la mancha.
- Es considerado por sus conocidos y clientes como uno de los últimos herreros del Centro de Quito.

3. María Dolores Calero

Profesión: Hojalatera

Experiencia:

- Trabaja en el Mercado “Plaza Arenas” hace 30 años.
- Única mujer que ejerce este oficio en el área de metalurgia en Mercado “Plaza Arenas”.
- Heredó el oficio de su marido hace 36 años.
- Golpe los residuos de hojalata que le obsequian los compañeros del mercado y con ellos elabora braseros para quemar saumerio y otras esencias.

4. Francisco Calvopiña

Profesión: Molinero

Experiencia:

- Propietario del Molino “San Martín”
- Pese a sus estudios como técnico de aviación heredó el molino artesanal y está cargo de su funcionamiento.
- Al día llega a producir hasta 25 0 30 quintales de grano molido.

5. Rosa de Alemán

Profesión: Hierbatera

Experiencia:

- Propietaria de un local ubicado en la calle Rocafuerte, en el Centro Histórico de Quito, en el cual vende toda clase de hierbas medicinales.
- Se considera poseedora del don y el conocimiento para limpiar las malas energías de las personas que acuden a su negocio.
- Se inició en este oficio por necesidad propia y por consejo de sus vecinos.

Fuentes Oficiales

6. Eduardo Kingman Garcés.

Profesión: Antropólogo e Investigador.

Experiencia:

- Profesor investigador de FLACSO.
- Ex profesor de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Central del Ecuador.
- Profesor invitado Universidad Autónoma de Barcelona Centro Bartolomé de las Casas, Cusco, Perú.
- Investigaciones sobre historia y cultura urbana, en FLACSO (actividad actual), en el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Central, Plan Maestro del Centro Histórico de Quito y en el Centro de Investigaciones “Ciudad”.

7. Nancy Morán Proaño.

Profesión: Historiadora

Experiencia:

- Especialista en platería quiteña.
- Inspectora de bienes culturales en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Dirige el Proyecto de Investigación Histórica y Estilística de la Platería Quiteña.

8. Fernando Carrión Mena.

Profesión: Arquitecto - Investigador

Experiencia:

- Arquitecto por la Universidad Central del Ecuador.
- Académico del Programa Estudios de la Ciudad de Quito, FLACSO Ecuador.
- Posgrado en Relaciones Económicas Internacionales en la Universidad Andina de Ecuador.
- Investigador principal: La Renovación Urbana en Quito, Políticas Urbanas Municipales en Quito: 1970-77.
- Estudios de planificación en Cuatro centros urbanos con sus áreas periféricas rurales.
- Línea de investigación sobre Centros Históricos (Quito y América Latina)

9. Hernán Reyes.

Profesión: Sociólogo

Experiencia:

- Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas, Universidad Central del Ecuador.
- MA en Desarrollo y Género, University of East Anglia, Norwich.
- Diplomado en Planificación Social, Comisión Económica para América Latina.

- Candidato doctoral en Estudios Culturales Latinoamericanos, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Quito.

10. Dayana Mancheno

Profesión: Periodista RADIO SONORAMA

Experiencia:

- Licenciada en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad Internacional SEK.
- Lleva 11 años en su labor como periodista.
- Conductora y Productora del Programa “El Blog de la Radio”, un programa de opinión de Radio Sonorama.
- Ha colaborado con Diario El Universo, Columnista invitada de Diario El Comercio.
- Relacionadora Pública de la Corporación Participación Ciudadana, entre otras.
- Conductora Noticiero Día a Día de Radio Democracia, del programa deportivo "Con las pelotas bien puestas" y otros programas de variedades.

11. Diego Lituma

Profesión: Periodista

Experiencia:

- Realizador y Coordinador Periodístico del Programa Día a Día, Teleamazonas.
- Profesor de televisión de la Universidad de Las Américas.
- Primer Premio reportaje de turismo e investigación, otorgado por el Ministerio de Turismo.
- Reconocimiento a trayectoria periodística, entregado por la Universidad Santo Tomas.

12. Paúl Mena.

Profesión: Periodista Digital

Experiencia:

- Periodista de la cadena internacional BBC de Londres (Inglaterra).
- Profesor universitario especializado en periodismo digital con 15 años de experiencia.
- Colaborador en medios de comunicación de Ecuador, Estados Unidos, España e Inglaterra.
- Maestría en periodismo. University of South Florida, St. Petersburg.
- Director del Proyecto “Periodismo, Investigación y nuevas tecnologías” que lleva adelante Fundamedios.

4.2.1.2 Preguntas para los Entrevistados

Bertha Garzón

Profesión: Lavandera

1. ¿Cuál fue su motivación para trabajar como lavandera?
2. ¿Por qué continúa lavando?
3. ¿Por qué dicen que usted es del grupo de las “antiguas”?
4. ¿Cuánto cobra por su trabajo?

Vinicio Cela

Profesión: Herrero

1. ¿Cuál fue su motivación para trabajar con hierro?
2. ¿Cómo se forja un herrero?
3. ¿Por qué lo consideran el último herrero del centro de la ciudad?
4. ¿Cuál es el valor agregado en sus obras?
5. ¿Por qué su oficio es peculiar?
6. ¿Cómo se prepara y qué bondades ofrece el agua de acero?
7. ¿Y si se une al trabajo en serie de las fábricas?
8. ¿Quién heredará el arte de su oficio?
9. Las reubicaciones en el Centro Histórico ¿han impulsado el desarrollo de su negocio?
10. ¿Qué representa el Centro Histórico para usted?

María Dolores Calero

Profesión: Hojalatera

1. ¿Cuál es su motivación para trabajar en hojalatería?

2. ¿Por qué se situó aquí en la Plaza Arenas?
3. ¿Quién heredará su oficio?
4. ¿Cómo se siente al ser la única mujer en esta sección del Mercado Arenas donde sólo trabajan hombres?

Francisco Calvopiña

Profesión: Molinero

1. ¿Cuál es su historia en el molino?
2. ¿Por qué es un molino artesanal?
3. ¿Quién heredará su oficio?

Rosa de Alemán

Profesión: Hierbera

1. ¿Para este oficio se debe tener un don?
2. ¿Qué es la limpia?
3. ¿Por qué se dedicó a la hierbatería y a las limpias?
4. ¿Cuál es su motivación para seguir trabajando como hierbatera?
5. ¿Quién heredará su oficio?

Preguntas para los entrevistados:

Cuadro 4.1: Entrevistas Expertos

PREGUNTAS	ENTREVISTADOS
1. En un contexto histórico- cultural ¿Cuál ha sido el aporte de los oficios en el desarrollo de la ciudad de Quito?	1. Eduardo Kingman Nancy Morán Hernán Reyes
2. Si hace tres siglos Quito fue la base para el desarrollo de los oficios, ¿por qué hoy es un sitio abandonado por sus labores originarias?	2. Eduardo Kingman Nancy Morán Fernando Carrión Hernán Reyes
3. En tiempos de la colonia, los niños aprendían el oficio de sus padres, o a su vez el maestro artesano que no tenía sucesores naturales tomaba a su cargo uno o varios aprendices a los que transmitía su práctica. Actualmente ¿se puede afirmar que esta sucesión de conocimiento se ha perdido? ¿Acaso ya no se valora ese sentido de pertenencia hacia un oficio?	3. Eduardo Kingman
4. ¿A quiénes se reconoce ahora como la “gente de oficio”? ¿Quiénes quedan?	4. Eduardo Kingman Fernando Carrión
5. ¿Aún se mantiene esa identidad local dada por el artesano identificado con el barrio en el que se desempeña?	5. Eduardo Kingman
6. ¿Las nuevas generaciones conocen sobre el valor histórico y cultural de estos primeros oficios?	6. Eduardo Kingman Fernando Carrión Hernán Reyes
7. ¿La sociedad ecuatoriana debe reconocer a los oficios como parte fundamental de su patrimonio etnológico y cultural?	7. Eduardo Kingman Hernán Reyes
8. ¿Por qué las opiniones de los actores del centro histórico no son legitimadas?	8. Eduardo Kingman
9. ¿Deben las reformas urbanísticas ir más allá del embellecimiento de los centros históricos y normas higienistas?	9. Eduardo Kingman
10. ¿Cuál es el sentido o el significado real de los centros históricos?	10. Eduardo Kingman
11. ¿Tendría acogida en Quito un reportaje multimedios, que trate a los oficios tradicionales como el eje principal?	11. Eduardo Kingman Hernán Reyes Dayana Mancheno Diego Lituma Paúl Mena
12. ¿Constituiría esta una buena herramienta para ayudar a la ciudadanía, especialmente la más joven, para que pueda acceder a este tipo de información cultural? ¿Por qué?	12. Eduardo Kingman
13. Las tareas tradicionales en las que se ocupaba la gente durante la época colonial se han ido perdiendo. ¿Cuáles han sido los factores que han incidido en esta situación?	13. Nancy Morán Hernán Reyes
14. Se habló mucho sobre el arte en la Real Audiencia, pero actualmente se no han sido tomadas en cuenta algunas manifestaciones artísticas. ¿Cuáles serían las causas?	14. Nancy Morán

15. En sus investigaciones realizadas conjuntamente con Alexandra Kennedy se argumenta que el carácter ecuatoriano de un arte no reside en sus formas mismas, sino en cómo han sido interpretadas por la población. ¿Cómo ha sido interpretado el desenvolvimiento de los oficios por la población quiteña?, ¿han sido valorados?	15. Nancy Morán
16. ¿Estamos frente a una pérdida del sentido histórico y cultural de nuestra sociedad?	16. Nancy Morán
17. ¿Los medios han cumplido con la tarea de educar a la población en relación a los temas culturales, específicamente de los oficios?	17. Nancy Morán Hernán Reyes
18. En los centros históricos, ¿tienen valor social quienes integran este patrimonio o únicamente son los bienes culturales los que deben prevalecer?	18. Fernando Carrión
19. Frente a esto, ¿los oficios son valorados socialmente?	19. Fernando Carrión
20. El centro histórico es un espacio que le otorgó por mucho tiempo identidad colectiva a la población, sin embargo, actualmente las tareas tradicionales en las que se ocupaba la gente se han ido perdiendo. A su criterio ¿cuáles son los factores que han incidido en esta situación? ¿Cómo se han desenvuelto los oficios dentro de un centro histórico regenerado y revitalizado?	20. Fernando Carrión
21. En su obra "Regeneración y revitalización urbana en las Américas: hacia un Estado estable", habla sobre la legitimidad que logran las autoridades locales cuando desarrollan políticas urbanas en los lugares centrales de las ciudades. En el caso de Quito ¿cuáles han sido los momentos en que, a más de legitimar a las autoridades, se ha fortalecido un patrón de urbanización y, sobre todo, se ha promovido un sentido de pertenencia en los habitantes?	21. Fernando Carrión
22. Los proyectos de innovación urbana que, en las dos últimas décadas, fueron aprobados en el centro histórico de Quito, condicionaron a su población a vivir en medio de un constante deterioro social, económico y cultural. ¿Cuáles son las causas de fondo?	22. Fernando Carrión
23. ¿Cuál fue el beneficio para esta población obrera? Las autoridades locales ¿se han preocupado por fomentar el desarrollo urbano o al contrario, se ha promovido su expulsión?	23. Fernando Carrión
24. Actualmente, ¿se mantienen esos procesos de expulsión?	24. Fernando Carrión
25. ¿Cuál es la imagen del centro histórico que generan los medios de comunicación?	25. Fernando Carrión
26. ¿Cómo fue justificada esta expulsión?	26. Fernando Carrión
27. ¿Los medios de comunicación le han dado el tratamiento y la atención adecuada a los oficios, al ser una de las memorias más importantes de nuestra cultura?	27. Hernán Reyes
28. ¿Estos medios de comunicación representan la alternativa apropiada para dar a conocer o hacer públicos los oficios tradicionales de Quito, en su variedad, para que quede una memoria histórica de quienes fueron y son estos personajes?	28. Hernán Reyes
29. ¿Es importante y necesario que los habitantes de Quito conozcan y reconozcan a estas labores y personajes como parte de su historia, cultura y tradición?	29. Hernán Reyes
30. ¿El gran reportaje multimedios es una buena	30. Hernán Reyes

herramienta para ayudar a la ciudadanía, especialmente la más joven, a que pueda acceder a este tipo de información cultural?	Dayana Mancheno Diego Lituma Paúl Mena
31. ¿Qué tratamiento dan los medios de comunicación al arte, la cultura y la historia?	31. Hernán Reyes
32. ¿Acaso este no es un tema atractivo para los medios de comunicación, por eso no se lo ha mencionado?	32. Dayana Mancheno Diego Lituma Paúl Mena
33. En pro de la preservación del arte, la historia y la tradición, en la ciudad. ¿Debería el periodista aportar con alguna labor? ¿Cómo?	33. Dayana Mancheno
34. Cuando habla de memoria histórica ¿a qué se refiere?	34. Dayana Mancheno Diego Lituma Paúl Mena Hernán Reyes
35. ¿Cuál debería ser el rol de los medios de comunicación ante un claro reflejo de "pérdida del sentido social y cultural"?	35. Dayana Mancheno
36. ¿Qué recurso radiofónico sería el adecuado para dar a conocer o hacer públicos los oficios tradicionales de Quito, en su variedad, para que quede una memoria histórica de quienes fueron y son estos personajes?	36. Dayana Mancheno
37. ¿Cuál sería la efectividad de la radio, en comparación a los otros medios?	37. Dayana Mancheno
38. ¿Constituiría la radio una buena herramienta para ayudar a la ciudadanía, especialmente la más joven, para que pueda acceder a este tipo de información cultural? ¿Por qué?	38. Dayana Mancheno
39. En una temática de este tipo, ¿Qué recursos se debe aprovechar en un reportaje radiofónico?	39. Dayana Mancheno
40. ¿De qué manera atraer a los radio escuchas para que se motiven con este tema?	40. Dayana Mancheno
41. ¿Cuál es el lenguaje adecuado que debe utilizarse en esta temática?	41. Dayana Mancheno Diego Lituma
42. ¿Cómo motivar a la gente joven a que escuche en la radio este tipo de programas?	42. Dayana Mancheno
43. La radio ¿está más cerca de la comunidad que otros medios de comunicación?	43. Dayana Mancheno,
44. ¿Los medios de comunicación reflejan la situación actual de los temas culturales, en este caso de los oficios tradicionales de Quito?	44. Dayana Mancheno,
45. En la televisión, ¿qué recursos se deben aprovechar para dar a conocer y hacer público el tema de los oficios tradicionales en Quito y sus personajes?	45. Diego Lituma
46. ¿Cuáles son las ventajas que ofrece la TV y cuál sería su efectividad –en comparación con los demás medios- para que este reportaje tenga la aceptación esperada?	46. Diego Lituma,
47. ¿Este tema tendría el rating deseado por todos los medios de comunicación?	47. Diego Lituma
48. ¿Los medios de comunicación le han dado el protagonismo adecuado a los oficios, como parte importante de nuestra cultura? ¿Qué espacio se otorgan a estos temas en Internet?	48. Paúl Mena

49. ¿Este no es un tema atractivo para los medios de comunicación por eso no se lo ha mencionado?	49. Paúl Mena
50. ¿Cuáles son las ventajas y oportunidades que brinda el Internet a sus usuarios para esta temática?	50. Paúl Mena
51. ¿Qué lenguaje y recursos digitales serían los más adecuados para hacer públicos a los oficios tradicionales de Quito?	51. Paúl Mena
52. ¿Qué recursos deben ser explotados en la creación de un sitio web para poder atraer a los cibernautas y generar en ellos la necesidad de investigar sobre este tema?	52. Paúl Mena
53. ¿Qué recursos deben ser explotados en la creación de un sitio web para atraer a los cibernautas y generar en ellos la necesidad de investigar sobre este tema?	53. Paúl Mena

Elaborado por: Las autoras

4.2.1.3 Conclusiones Generales de las Entrevistas

No existe mayor evidencia sobre la escasez de documentación y datos, acerca de los oficios tradicionales de Quito sino las reflexiones compartidas tanto por los estudiosos de temas sociales, históricos y antropológicos, así como la aceptación de los profesionales de la comunicación para quienes éste y otros temas socio-culturales deberían ser abordados y tratados con la amplitud, espacio y el tiempo que demandan.

El componente sociológico que se encuentra intrínsecamente ligado a la historia de la sociedad quiteña exige de ésta el realizar una labor cuya finalidad sea dejar constancia y perennizar las labores de los personajes que formaron un papel muy importante en el desarrollo socioeconómico de la capital ecuatoriana.

En el caso específico de los oficios tradicionales en la ciudad de Quito, los expertos consideran al gran reportaje multimedios como una herramienta altamente efectiva para involucrar y abarcar los objetivos de este proyecto, y plasmar una memoria histórica que esté al alcance de todos los habitantes de Quito.

Es decir, para que aquellos (especialmente lo más jóvenes) que no tienen un conocimiento sobre estas labores y sus personajes, puedan contar con cuatro

registros, cada uno de distinta composición, en los cuales tengan acceso a su historia y adquieran la oportunidad de conocer sobre el desarrollo y supervivencia de los oficios que se realizaron en tiempos de la Colonia, y que aún se mantienen, hasta hoy, para recordarnos nuestras raíces e inicios antes de la modernidad.

Si bien es cierto, la prensa escrita y la televisión incluyen en sus agendas de difusión ciertos temas culturales, que son tratados en espacios cortos, sólo para completar el tamaño de circulación o el bloque de presentación.

Cada uno de los entrevistados coincidió en que las nuevas generaciones desconocen sobre los oficios tradicionales o simplemente tienen una vaga idea adquirida porque sus abuelos o padres pudieron contarles algo. Es aquí donde se reivindica la necesidad de elaborar un trabajo complejo, que encierre todas las herramientas comunicacionales y tecnológicas que brinden información completa, pero arduamente investigada y seleccionada.

Además, recomiendan aprovechar los recursos visuales y auditivos, y el uso de un lenguaje claro y familiar como la clave para llegar al imaginario quiteño y reforzar la memoria histórica de las nuevas generaciones.

Según el antropólogo e Investigador Eduardo Kingman lo importante es transmitir una reflexión sobre los oficios, y es fundamental hacerlo a través de la investigación y de los cuatro medios de comunicación, para convertir a este reportaje en un fenómeno de la memoria no sólo histórica, sino también social.

Entrevistas

(Ver ANEXO N° 2)

4.3 ENCUESTAS

4.3.1 Formato de la Encuesta

Oficios tradicionales en la ciudad de Quito, reconocidos como un valor en extinción

1. ¿Cuáles son los oficios que recuerda usted fueron los más importantes o populares en la ciudad de Quito?

Alfarero	Afilador	Tejedor	Aguador
Farolero	Cigarrero	Planchadora	Herrero
Arriero	Hornera	Zapatero	Molinero
Barbero	Lechero	Tintorero	Leñador
Boticario	Buhonero	Hilandero	Lavandera
Curtidor	Carpintero	Hojalatero	Deshonillador
Carretero	Bordadora	Barquillero	Modistas/Costureras
Carbonero	Amas de cría		

2. ¿Considera que las tareas tradicionales en las que se ocupaba la gente se han ido perdiendo?

SI

NO

3. ¿Mencione ¿Cuáles son los oficios que usted considera han desaparecido completamente?

.....

4. ¿Mencione ¿Cuáles son los oficios que aún persisten, pero que usted considera están por desaparecer?

.....

5. ¿Cuáles son los oficios a los que usted recurre actualmente?

.....
.....
.....

6. A su criterio, qué considera mejor:

- a) un trabajo hecho manualmente, por una persona
- b) un trabajo hecho por una máquina.

7. ¿Cuáles son los oficios que usted cree no se deberían perder por ser propios de nuestra historia, cultura y tradición?

.....
.....
.....

8. ¿Cuáles considera usted que son los factores que inciden en la desaparición de estos oficios tradicionales?

- Tecnología
- Regeneración y reubicación urbana
- Falta de apoyo económico
- Todos los anteriores

9. ¿Cree usted que las nuevas generaciones (hijos, sobrinos, nietos) reconocen a estos oficios?

- SI
- NO

10. ¿Cuáles considera usted que son los factores que inciden en este desconocimiento de las nuevas generaciones?

Desinterés social

Escasa documentación (libros, revistas, periódicos, etc.)

Desinformación de los medios de comunicación

Todos los anteriores

11. ¿Los medios de comunicación presentan continuamente notas periodísticas en los que pueda identificar a estos los oficios tradicionales?

SI

NO

¿En cuál?(prensa, radio, televisión, internet)

12. ¿Considera que los medios de comunicación le están dando el protagonismo adecuado a este tema cultural?

SI

NO

13. ¿Está a favor con el que se otorgue un espacio propio y considerable, en cada uno de los medios de comunicación, para que se presenten programas o segmentos sobre los oficios y sus protagonistas?

SI

NO

¡GRACIAS!

4.3.2 Tabulación de las Encuestas

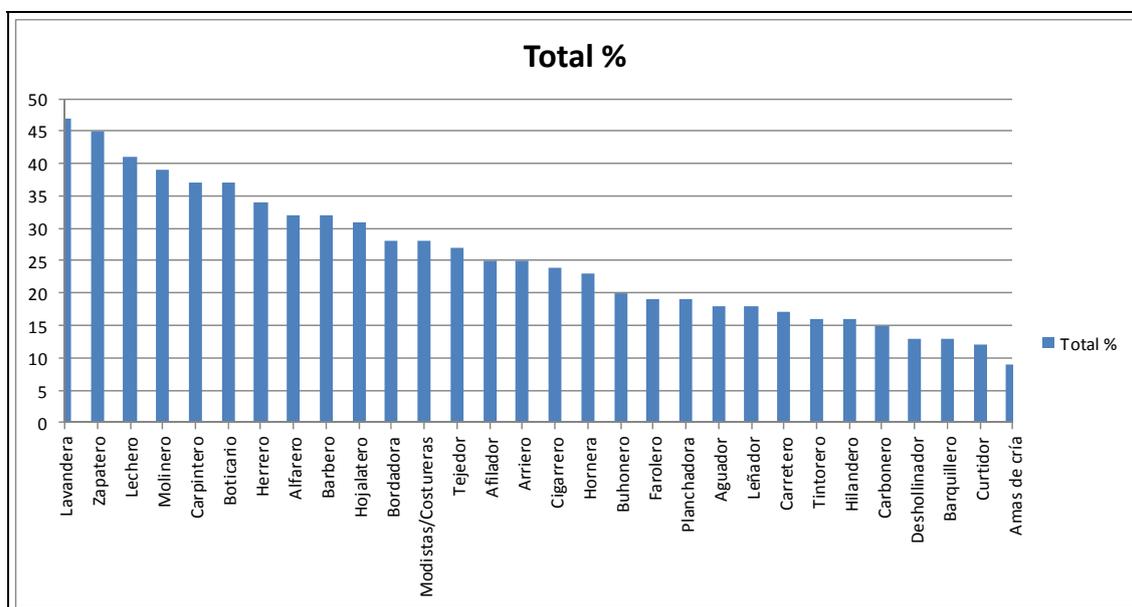
Pregunta 1: ¿Cuáles son los oficios que recuerda usted fueron los más importantes o populares en la ciudad de Quito?

Datos:

Respuestas	Total %
Lavandera	47
Zapatero	45
Lechero	41
Molinero	39
Carpintero	37
Boticario	37
Herrero	34
Alfarero	32
Barbero	32
Hojalatero	31
Bordadora	28
Modistas/Costureras	28
Tejedor	27
Afilador	25
Arriero	25
Cigarrero	24
Hornera	23
Buhonero	20
Farolero	19
Planchadora	19
Aguador	18
Leñador	18
Carretero	17
Tintorero	16
Hilandero	16
Carbonero	15
Deshollinador	13
Barquillero	13
Curtidor	12
Amas de cría	9

Graficación:

Gráfico 4.1: Tabulación Pregunta 1



Elaborado por: Las autoras

Interpretación: La población encuestada recuerda a la lavandera (47%), zapatero (45%), lechero (41%), molinero (39%), carpintero (37%), boticario (37%), herrero (34%), alfarero (32%), barbero (32%) y hojalatero (31%) como los oficios más importantes o populares de su ciudad. Al contrario, las amas de cría (9%), curtidor (12%), barquillero (13%), deshornillador (13%), y carbonero (15%) son los menos recordados por la gente.

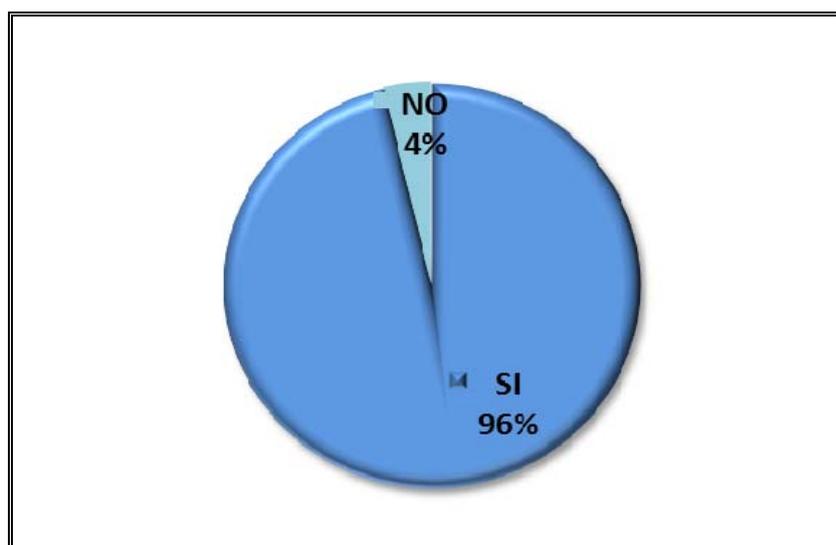
Pregunta 2: ¿Considera que las tareas tradicionales en las que se ocupaba la gente se han ido perdiendo?

Datos:

Respuestas	Total %
SI	96
NO	4

Graficación:

Gráfico 4.2: Tabulación Pregunta 2



Elaborado por: Las autoras

Interpretación: El 96% de la población encuestada considera que las tareas tradicionales en las que se ocupaba la gente se han ido perdiendo poco a poco. Tan solo el 4% ignora esta situación.

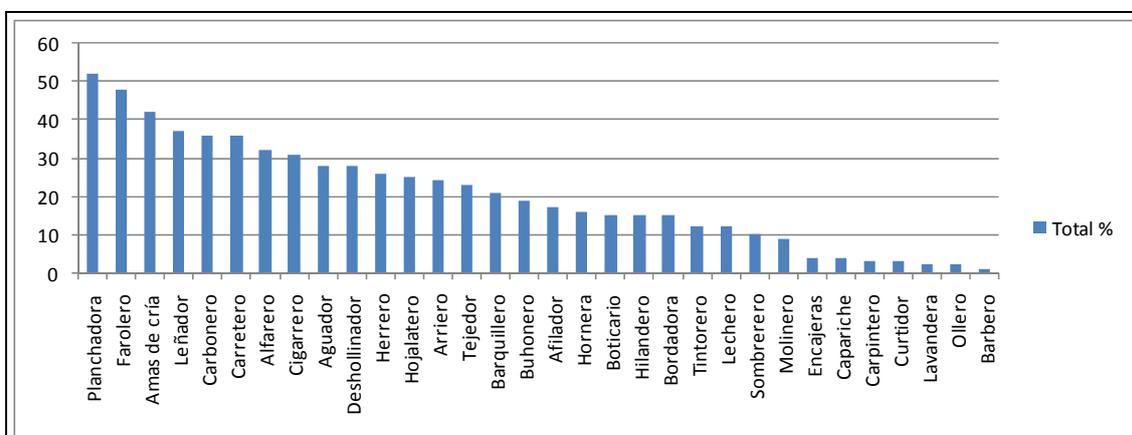
Pregunta 3: Mencione ¿Cuáles son los oficios que usted considera han desaparecido completamente?

Datos:

Respuestas	Total %
Planchadora	52
Farolero	48
Amas de cría	42
Leñador	37
Carbonero	36
Carretero	36
Alfarero	32
Cigarrero	31
Aguador	28
Deshollinador	28
Herrero	26
Hojalatero	25
Arriero	24
Tejedor	23
Barquillero	21
Buhonero	19
Afilador	17
Hornera	16
Boticario	15
Hilandero	15
Bordadora	15
Tintorero	12
Lechero	12
Sombrerero	10
Molinero	9
Encajeras	4
Capariche	4
Carpintero	3
Curtidor	3
Lavandera	2
Ollero	2
Barbero	1

Graficación:

Gráfico 4.3: Tabulación Pregunta 3



Elaborado por: Las autoras

Interpretación: La ciudadanía quiteña sabe que la planchadora (52%), farolero (48%), amas de cría (42%), leñador (37%), carbonero (36%), carretero (36%), alfarero (36%), cigarrero (31%) son los oficios, que han desaparecido completamente en la ciudad de Quito.

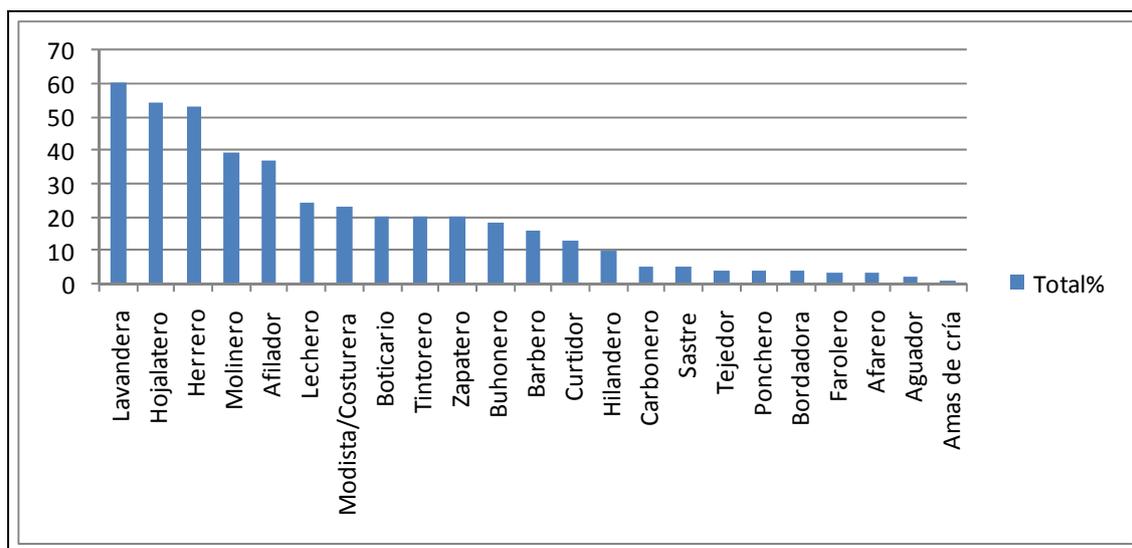
Pregunta 4: Mencione ¿Cuáles son los oficios que aún persisten, pero que usted considera están por desaparecer?

Datos:

Respuestas	Total%
Lavandera	60
Hojalatero	54
Herrero	53
Molinero	39
Afilador	37
Lechero	24
Modista/Costurera	23
Boticario	20
Tintorero	20
Zapatero	20
Buhonero	18
Barbero	16
Curtidor	13
Hilandero	10
Carbonero	5
Sastre	5
Tejedor	4
Ponchero	4
Bordadora	4
Farolero	3
Afarero	3
Aguador	2
Amas de cría	1

Graficación:

Gráfico 4.4: Tabulación Pregunta 4



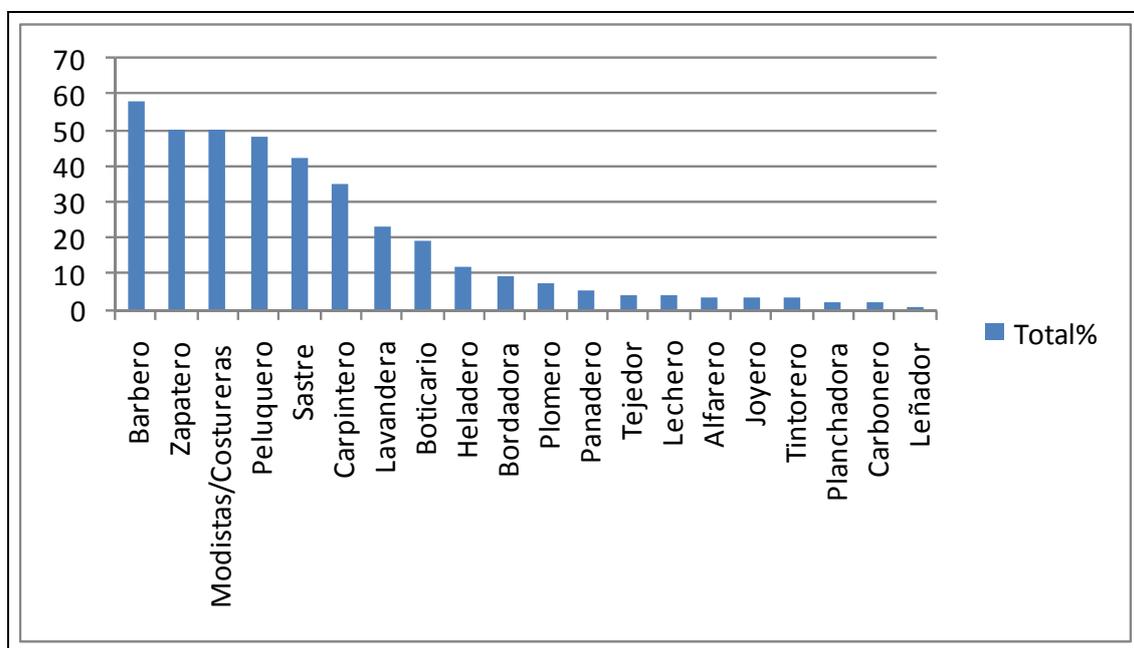
Elaborado por: Las autoras

Interpretación: En este caso la ciudadanía tiene opiniones muy marcadas. La lavandera (60%), hojalatero (54%), herrero (53%), molinero (39%) y afilador (37%) son los oficios que se reconocen aún persisten, pero que corren el riesgo de desaparecer.

Pregunta 5: ¿Cuáles son los oficios a los que usted recurre actualmente?

Datos:

Respuestas	Total%
Barbero	58
Zapatero	50
Modistas/Costureras	50
Peluquero	48
Sastre	42
Carpintero	35
Lavandera	23
Boticario	19
Heladero	12
Bordadora	9
Plomero	7
Panadero	5
Tejedor	4
Lechero	4
Alfarero	3
Joyero	3
Tintorero	3
Planchadora	2
Carbonero	2
Leñador	1

Graficación:**Gráfico 4.5: Tabulación Pregunta 5**

Elaborado por: Las autoras

Interpretación: La población encuestada recurre principalmente al barbero (58%), zapatero (50%), modista/costurera (50%), peluquero (48%), sastre (42%), carpintero (35%). Respuestas que demuestran que estos son los oficios que aún se mantienen por el uso recurrente que le da la gente.

Pregunta 6: A su criterio, ¿qué considera mejor: un trabajo hecho manualmente, por una persona o un trabajo hecho por una máquina?

Datos:

Respuestas	Total
a) Trabajo Manual	548
b) Trabajo a máquina	75

Graficación:

Gráfico 4.6: Tabulación Pregunta 6



Elaborado por: Las autoras

Interpretación: La mayor parte de la gente considera mejor un trabajo hecho a mano con un total del 88%. De manera contraria, el 12% de personas encuestadas prefiere un trabajo realizado a máquina.

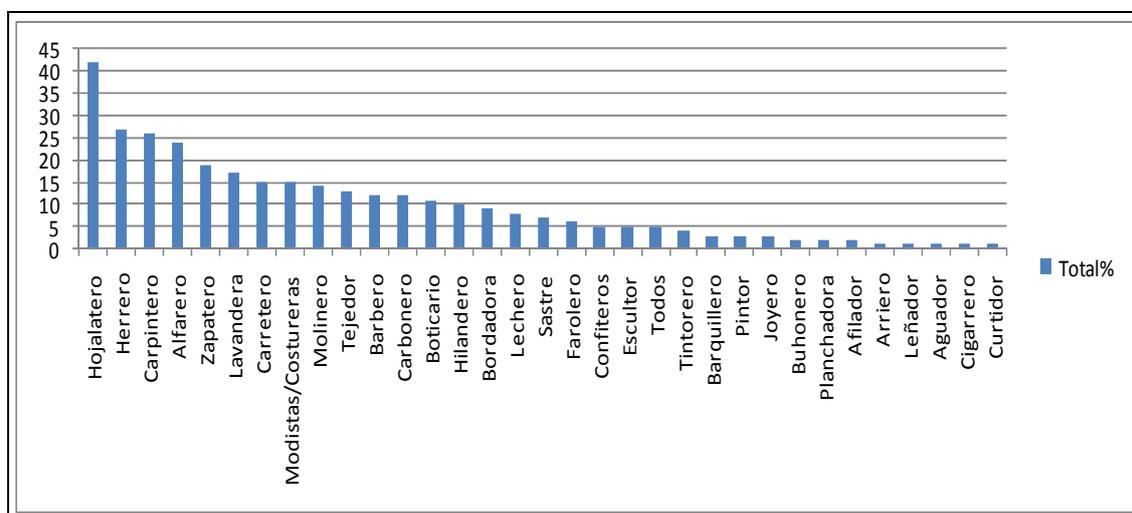
Pregunta 7: ¿Cuáles son los oficios que usted cree no se deberían perder por ser propios de nuestra historia, cultura y tradición?

Datos:

Respuestas	Total%
Hojalatero	42
Herrero	27
Carpintero	26
Alfarero	24
Zapatero	19
Lavandera	17
Carretero	15
Modistas/Costureras	15
Molinero	14
Tejedor	13
Barbero	12
Carbonero	12
Boticario	11
Hilandero	10
Bordadora	9
Lechero	8
Sastre	7
Farolero	6
Confiteros	5
Escultor	5
Todos	5
Tintorero	4
Barquillero	3
Pintor	3
Joyero	3
Buhonero	2
Planchadora	2
Afilador	2
Arriero	1
Leñador	1
Aguador	1
Cigarrero	1
Curtidor	1

Graficación:

Gráfico 4.7: Tabulación Pregunta 7



Elaborado por: Las autoras

Interpretación: La población entrevistada considera al hojalatero (42%), herrero (27%), carpintero (26%), alfarero (24%), zapatero (19%), lavandera (17%), carretero (15%), modistas/costureras (15%), molinero (14%) y tejedor (13%) como los oficios que no se deben perder por ser los más sobresalientes en la historia, cultura y tradición quiteña.

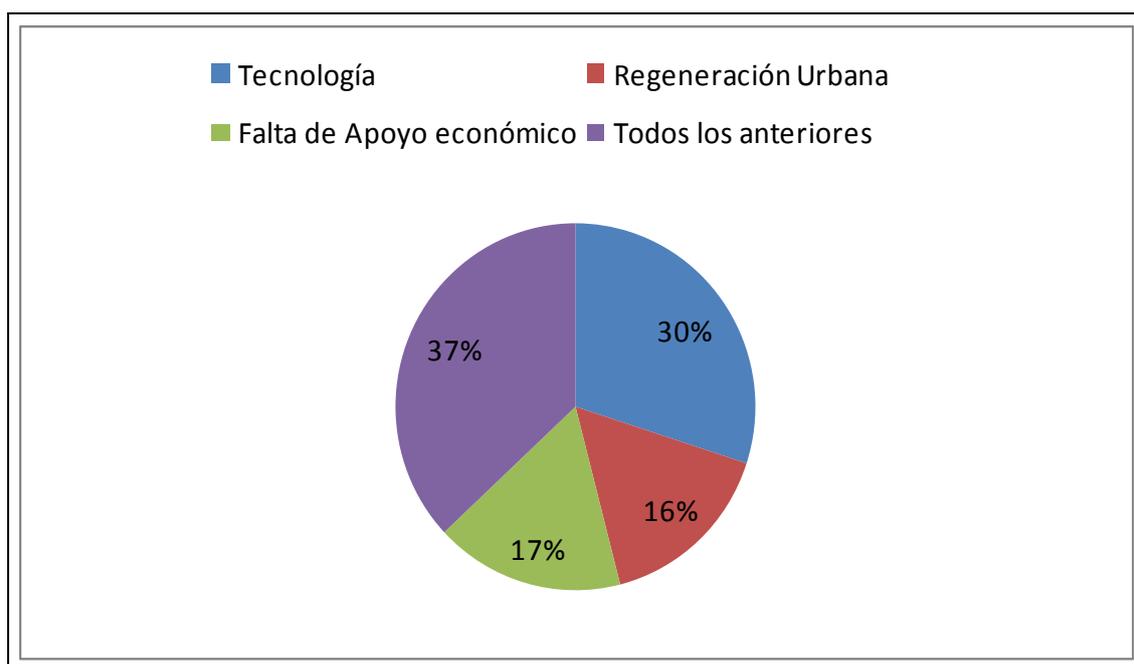
Pregunta 8: ¿Cuáles considera usted que son los factores que inciden en la desaparición de estos oficios tradicionales?

Datos:

Factor	Total %
Tecnología	30
Regeneración Urbana	16
Falta de Apoyo económico	17
Todos los anteriores	37

Graficación:

Gráfico 4.8: Tabulación Pregunta 8



Elaborado por: Las autoras

Interpretación: El 37% de la población considera que tanto la tecnología, la regeneración urbana, como la falta de apoyo económico, son los factores que inciden en la desaparición de los oficios tradicionales. La tecnología ocupa el 30%, los procesos de regeneración urbana continúan con el 17% y la falta de apoyo económico domina el 16%.

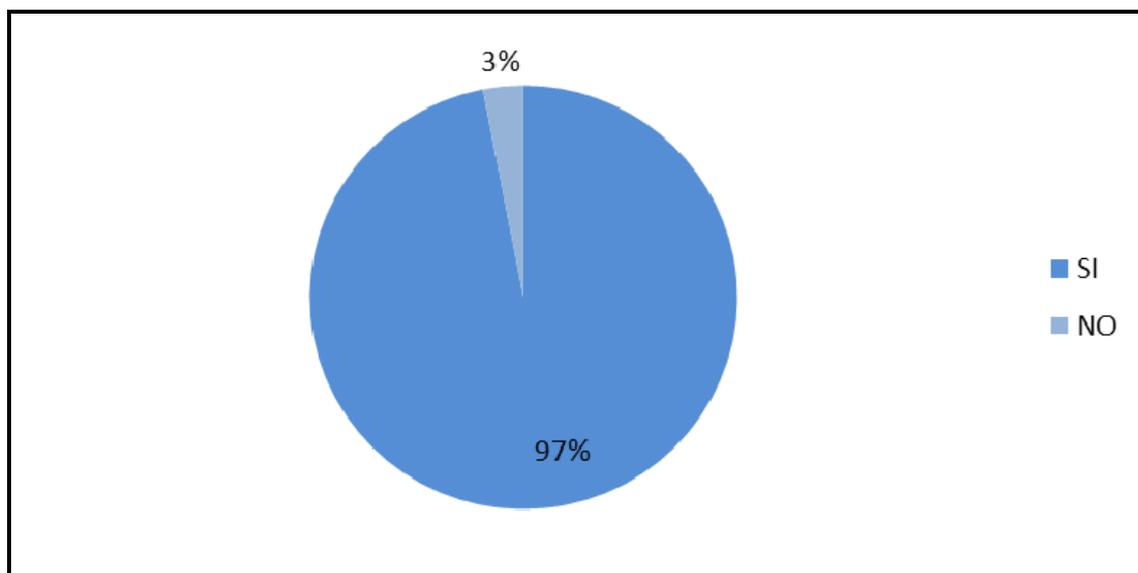
Pregunta 9: ¿Cree usted que las nuevas generaciones (hijos, sobrinos, nietos) reconocen a estos oficios?

Datos:

Respuestas	Total %
SI	3
NO	97

Graficación:

Gráfico 4.9: Tabulación pregunta 9



Elaborado por: Las autoras

Interpretación: El 97% de la población encuestada afirma que las nuevas generaciones desconocen los oficios de su ciudad. El 3% prefiere asegurar que estas labores sí son reconocidas.

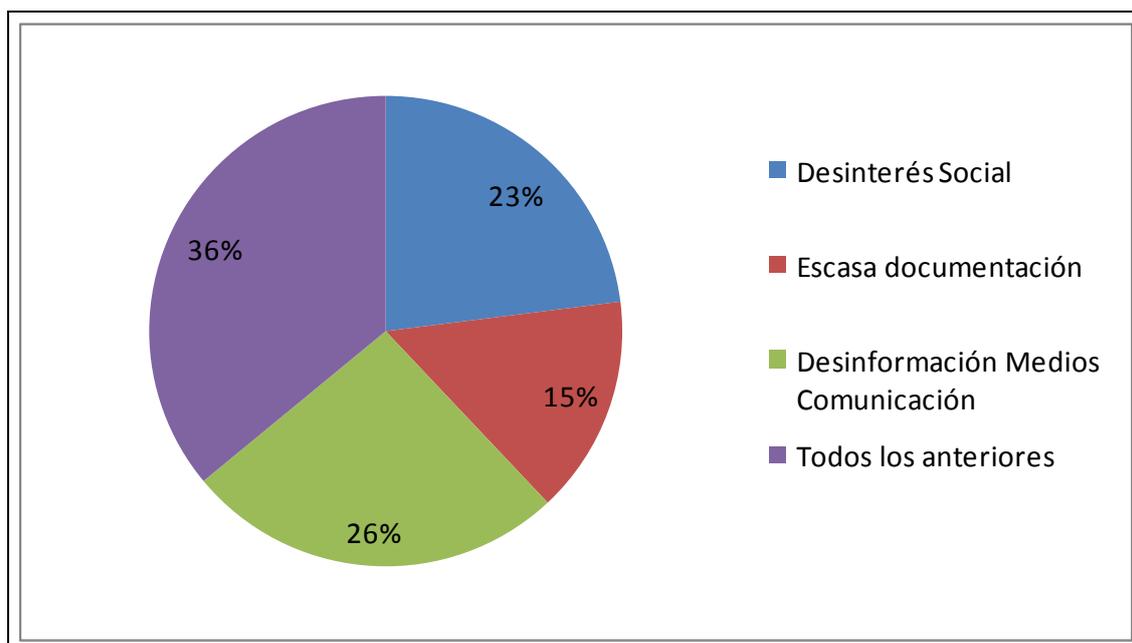
Pregunta 10: ¿Cuáles considera usted son los factores que inciden en este desconocimiento de las nuevas generaciones?

Datos:

Respuestas	Total %
Desinterés Social	23
Escasa documentación	15
Desinformación Medios Comunicación	26
Todos los anteriores	36

Graficación:

Gráfico 4.10: Tabulación Pregunta 10



Elaborado por: Las autoras

Interpretación: Quienes consideraron que existe el desconocimiento u olvido de los oficios en su ciudad pudieron reconocer cuáles son los factores que inciden en este hecho. La mayor parte de los encuestados, con un total del 36%, afirmaron que tanto el desinterés social, la documentación escasa y la desinformación de los medios de comunicación constituyen las principales razones por las que estas actividades han quedado en el abandono.

El 26% cree que se debe a la desinformación de los medios de comunicación, el 23% supone que es por desinterés social y el 15% porque existe una documentación escasa sobre el tema de los oficios tradicionales.

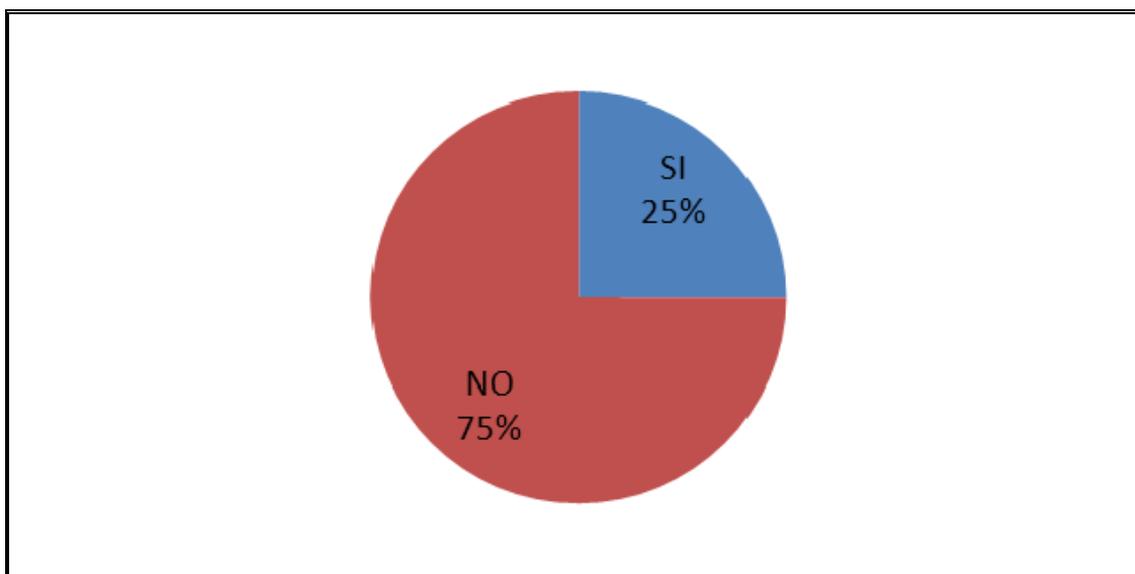
Pregunta 11: ¿Los medios de comunicación presentan continuamente notas periodísticas en los que pueda identificar a estos los oficios tradicionales?

Datos:

Respuestas	Total %
SI	156
NO	467

Graficación:

Gráfico 4.11: Tabulación Pregunta 11



Elaborado por: Las autoras

Interpretación: Para el 75% de los quiteños encuestados, los medios de comunicación no presentan continuamente notas periodísticas en las que se puedan identificar a los oficios tradicionales. Únicamente la cuarta parte, es decir, el 25% reconoció lo contrario.

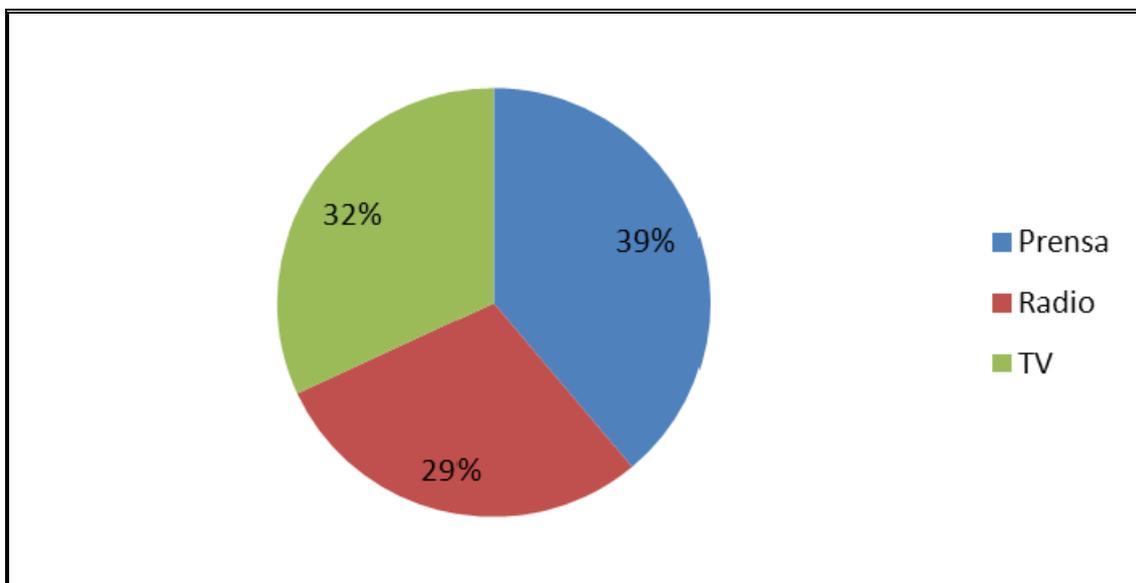
¿En qué medio de comunicación?

Datos:

Respuestas	Total %
Prensa	28
Radio	21
TV	23

Graficación:

Gráfico 4.12: Desgloce Preg. 11



Elaborado por: Las autoras

Interpretación: A criterio de las personas que fueron encuestadas, la prensa se posiciona como el medio de comunicación que más ha presentado notas periodísticas en donde se identifican a los oficios tradicionales de la ciudad (39%). La televisión ocupa el 32% y la radio tan solo el 29%.

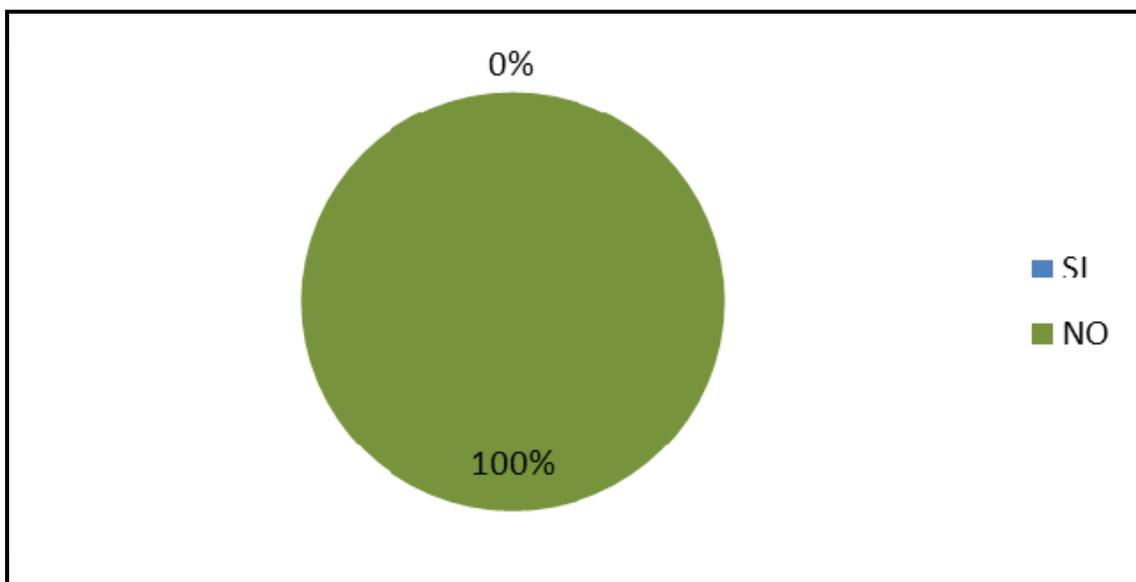
Pregunta 12: ¿Considera que los medios de comunicación le están dando el protagonismo adecuado a este tema cultural?

Datos:

Respuestas	Total %
SI	0
NO	100

Graficación:

Gráfico 4.13: Tabulación Pregunta 12



Elaborado por: Las autoras

Interpretación: El 100% de la población quiteña encuestada afirma que los medios de comunicación no le están dando el protagonismo adecuado a este tema cultural.

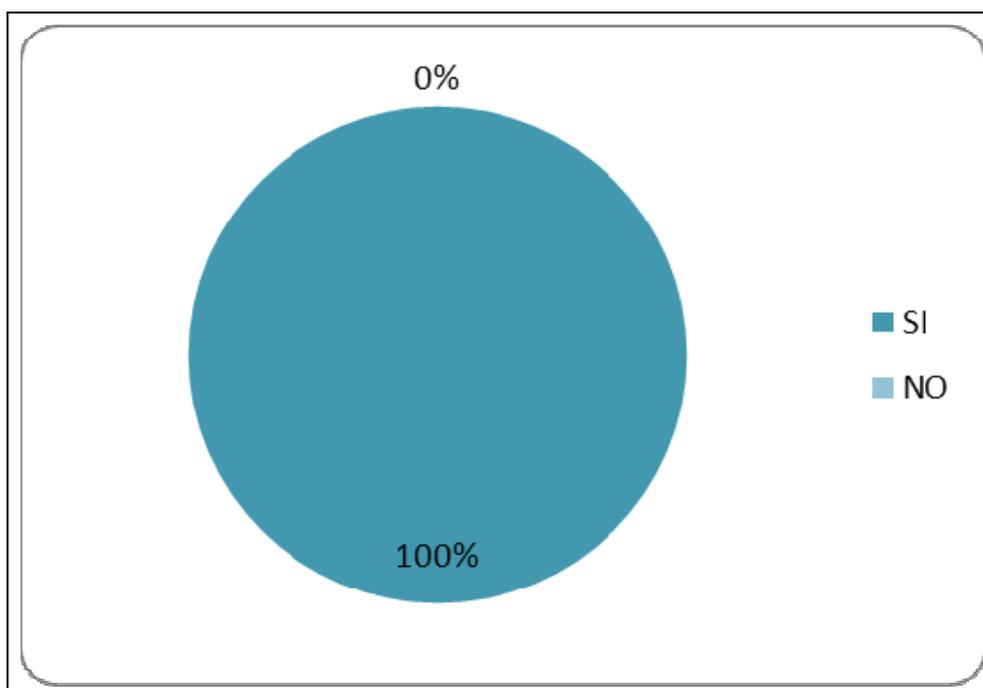
Pregunta 13: ¿Está a favor con el que se otorgue un espacio propio y considerable, en cada uno de los medios de comunicación, para que se presenten programas o segmentos sobre los oficios y sus protagonistas?

Datos:

Respuestas	Total %
SI	100
NO	0

Graficación:

Gráfico 4.14: Tabulación Pregunta 13



Elaborado por: Las autoras

Interpretación: El 100% de los encuestados está a favor de que se otorgue un espacio propio y considerable, en cada uno de los medios de comunicación, para que se presenten programas o segmentos sobre los oficios y sus protagonistas.

4.4 CONCLUSIONES

La investigación estuvo orientada a mostrar el sin número de oficios populares que persistieron en la historia de la ciudad de Quito, desde su situación actual de desaparecimiento, olvido o extinción.

Si bien los cambios económicos, sociales y tecnológicos, en la línea de la globalización, han modificado la forma de percibir a estas labores, es la población quiteña la principal fuente de información para determinar la realidad existente:

- Se registraron los oficios tradicionales que han desaparecido completamente, así como los que están en trance de desaparecer.
- A pesar de que la gente dice apreciar más un trabajo hecho a mano, la respuesta es relativa pues, actualmente se le da mayor valor y utilidad a lo que es realizado por una máquina y a las producciones en serie.
- El imaginario quiteño reconoce a estas actividades como propias de su historia, cultura y tradición, lo cual demuestra un signo de identidad hacia estas labores.
- Se sabe que las nuevas generaciones no reconocen a estos oficios tradicionales, pues la documentación es escasa y no les permite interesarse en temas culturales como estos.
- Los medios de comunicación no le dan el protagonismo adecuado a temas relacionados al arte y la cultura. En el caso de los oficios tradicionales de Quito, éstos no serán parte de la memoria colectiva si no se rescatan primero las memorias individuales de estos personajes.

4.5 RECOMENDACIONES

La propuesta de realizar un reportaje multimedios sobre los oficios tradicionales en la ciudad de Quito tendría la acogida esperada porque es evidente la escases de información, ya sea en bibliotecas o medios de comunicación, sobre este tema histórico-sociológico y cultural.

Una de las funciones del Periodismo es educar, y qué mejor manera de educar a las nuevas generaciones sino a través de un proyecto múltiple cuyos contenidos serán apreciados y aprovechados por los usuarios, en los cuatro medios comunicacionales (prensa, radio, televisión e internet) para enriquecer sus conocimientos históricos, reforzar la formación y conservación de la memoria colectiva y del imaginario quiteño.

CAPÍTULO V

5 PROPUESTA DE GRAN REPORTAJE MULTIMEDIOS ACERCA DE LOS OFICIOS TRADICIONALES EN LA CIUDAD DE QUITO, RECONOCIDOS COMO UN VALOR EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

5.1 NATURALEZA DEL PROYECTO

El proyecto consiste en la elaboración de un gran reportaje multimedios, acerca de los oficios tradicionales en la ciudad de Quito, reconocidos como un valor en peligro de extinción y cuyo eje central es el conocimiento de la sociedad, rescate del patrimonio cultural y enriquecimiento de la memoria histórica de los ciudadanos quiteñas, quiteños y ecuatorianas, ecuatorianos.

Se ha considerado que este tipo de labores son catalogadas como tradicionales, por permanecer hasta la actualidad, sin experimentar transformaciones sustanciales; pero también se ha estimado que estas actividades son desplazadas, de tal manera que hoy son consideradas, solo como “un vestigio romántico de aquellos que aún las cultivan, con una pasión artesanal que les permite seguir adelante incluso sabiendo que quizás con ellos acaben tradiciones ancestrales”.²⁰⁶

La finalidad del reportaje multimedios es presentar una memoria histórica de los oficios más populares de la ciudad de Quito, especialmente de aquellos que surgieron tras la fundación de la capital.

La investigación está dedicada a la sociedad quiteña y ecuatoriana en general, fundamentalmente a las nuevas generaciones, quienes no cuentan con ningún

²⁰⁶ COMPTE, Mercedes. (2000): *Op. Cit.* Pág. 7.

registro documentado que les permita identificar a los oficios como una parte significativa de su patrimonio cultural.

De esta manera no será solamente la transmisión oral, el único medio por el cual ese acervo etnológico se conserve. El gran reportaje pretende ser un registro, un “recuerdo colectivo”, de todos aquellos oficios tradicionales que están por desaparecer.

Con sus propias voces y desde sus sitios de trabajo, serán estos artesanos quienes cuenten su realidad y su situación actual. Finalmente existirá un espacio propio en el que estos personajes puedan ser reconocidos por su trabajo y su fe en el pasado.

El gran reportaje estará disponible para los cuatro medios de comunicación: radio, prensa, televisión e Internet, de forma complementaria el uno con el otro.

5.1.1 Título del Proyecto

Reportaje multimedios: “Oficios tradicionales en la ciudad de Quito: un valor en extinción”.

5.1.2 Nombre de la Institución que representa el Proyecto

Universidad de Las Américas.

5.1.3 Autores del Proyecto

Fernanda Morán, María José Larrea.

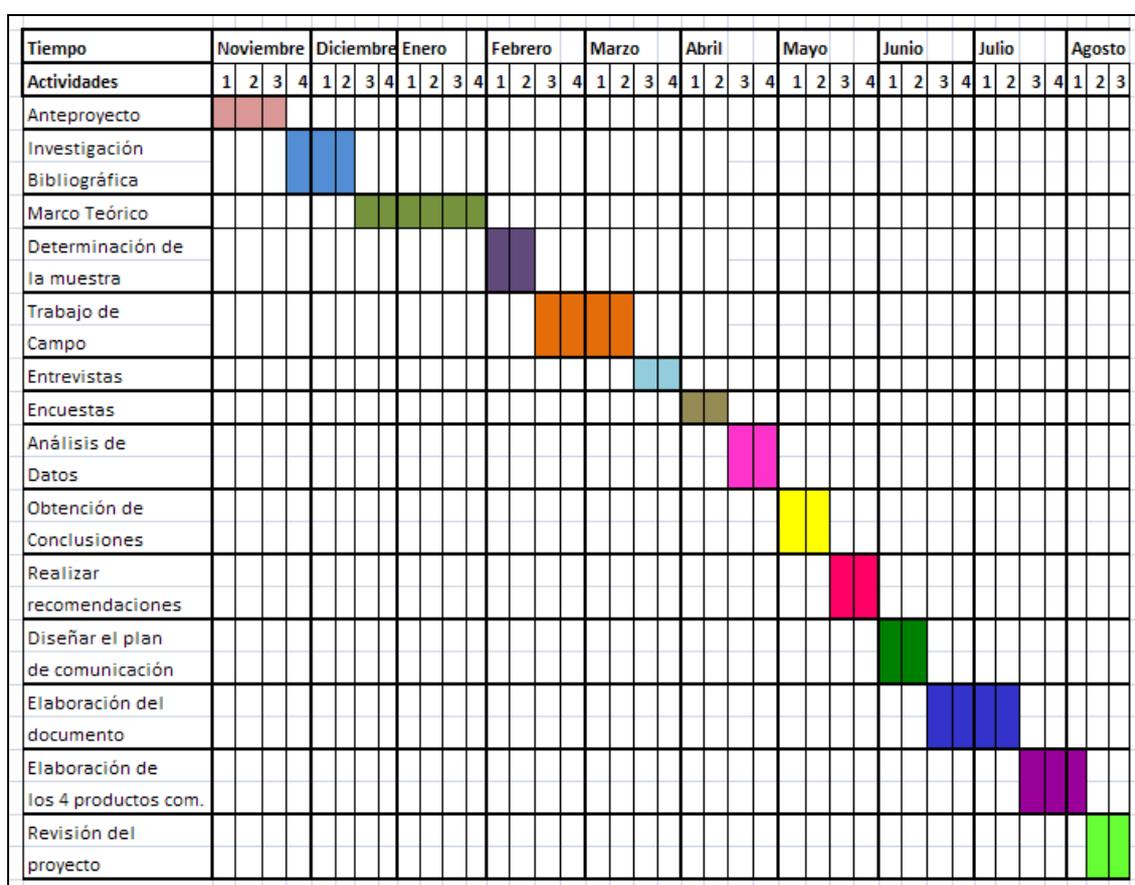
5.1.4 Duración del Proyecto

El proyecto “Oficios tradicionales en la ciudad de Quito: un valor en extinción” destinado para los cuatro medios de comunicación, tuvo una duración de 14

meses de investigación y desarrollo, comprendidos desde el momento en que surgió la iniciativa de contar la situación actual de estas labores en la ciudad de Quito, hasta el periodo de finalización en que ya se pudieron obtener los resultados que catalogaron a estas actividades como “oficios tradicionales en extinción”.

5.1.5 Cronograma de Actividades

Gráfico 5.1: Diagrama de Gantt



Elaborado por: Las autoras

5.1.6 Participantes o Grupos Meta del Proyecto

Representantes quiteñas, quiteños y ecuatorianas, ecuatorianos, especialmente de las nuevas generaciones quienes han recibido la información de manera oral, y ante la escasez de documentación, desconocen los antecedentes y la situación actual de los oficios tradicionales, pero que, a

través de una memoria histórica, podrán registrar y reconocer las labores que son parte de su riqueza cultural e identitaria de la ciudad y del país.

5.2 DESARROLLO DEL PROYECTO

5.2.1 Planteamiento del Problema o Justificación

A raíz de la fundación española (1534) diversos legados fueron implantados en la naciente sociedad quiteña, la mano de obra indígena primitiva fue esculpida y perfilada por los conocimientos y destrezas llegadas de Europa, la gente empezó a ganarse el sustento sobre la base de la aplicación de estas artes manuales, que en la actualidad son evidentemente escasas.

A inicios del siglo XX y XXI, son pocas las personas que aún desempeñan un oficio tradicional, como por ejemplo, la lavandería, herrería, sastrería, entre otros, las constantes reformas urbanas, que perseguían un afán de reubicación y urbanización de la ciudad, especialmente de su centro histórico, han dado lugar a series de desplazamientos en los que estas labores y sus personajes se han visto directamente involucrados.

Si bien el centro histórico desempeñó una función vital en el desarrollo de la sociedad quiteña, en la actualidad ha sido abandonado por sus protagonistas principales, quienes resaltaban su valor social, económico y cultural. La modernidad, las nuevas tecnologías y los constantes cambios urbanísticos inciden a diario en esta pérdida de su verdadero sentido que va más allá de lo comercial y turístico.

Generaciones han transcurrido pero son pocas las personas, que ya sea por transmisión oral o por herencia de sus padres, reconocen a las personas de oficio y sus distintas habilidades, a través de las cuales se ganan el sustento, y mantienen aún con vida parte de la historia y cultura quiteña.

Al hacer un recorrido por barrios como San Roque, La Tola, El Tejar o La Marín se pueden aún encontrar pocos afiladores de cuchillos, un herrero o las lavanderas que madrugan para remojar la ropa que lavan a diario en las aún existentes lavanderías municipales.

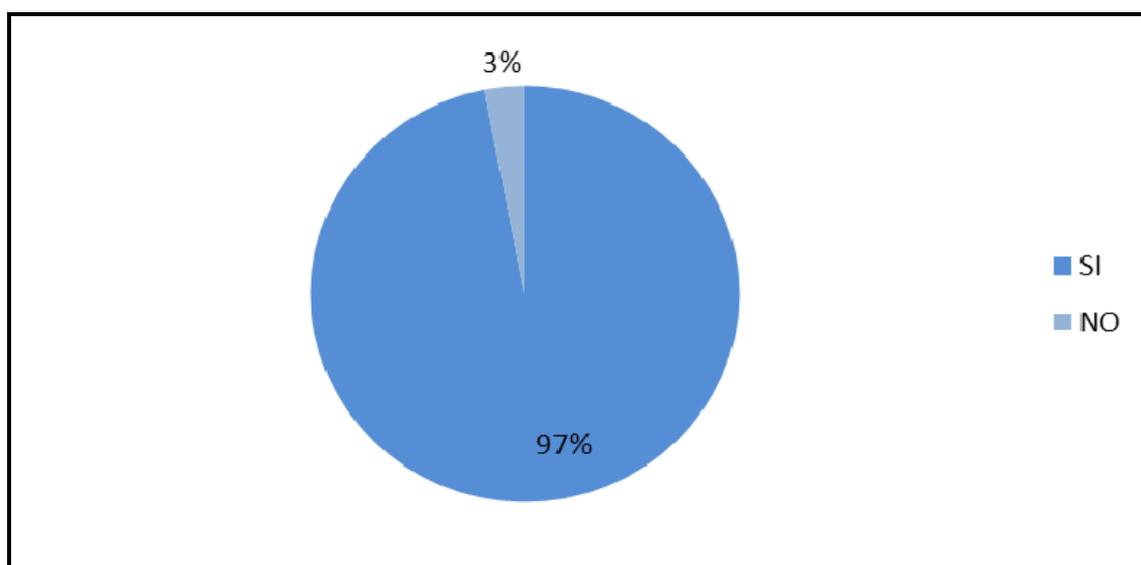
Pero, la perspectiva cambia cuando el recorrido toma una ruta diferente. Hacia el norte, el encontrar a alguno de estos personajes se torna una hazaña mítica. Quizás los abuelos puedan aportar con sus recuerdos a los nietos, pero el evidenciar la existencia de oficios tradicionales e históricos ha sido relegado a la narración y con suerte a la lectura de algún libro referente.

Esta situación es notoria y se refleja en las respuestas emitidas por los encuestados ante la pregunta:

¿Cree usted que las nuevas generaciones (hijos, sobrinos, nietos) reconocen a estos oficios?

Respuestas	Total %
SI	3
NO	97

Gráfico 5.2: Tabulación pregunta 9



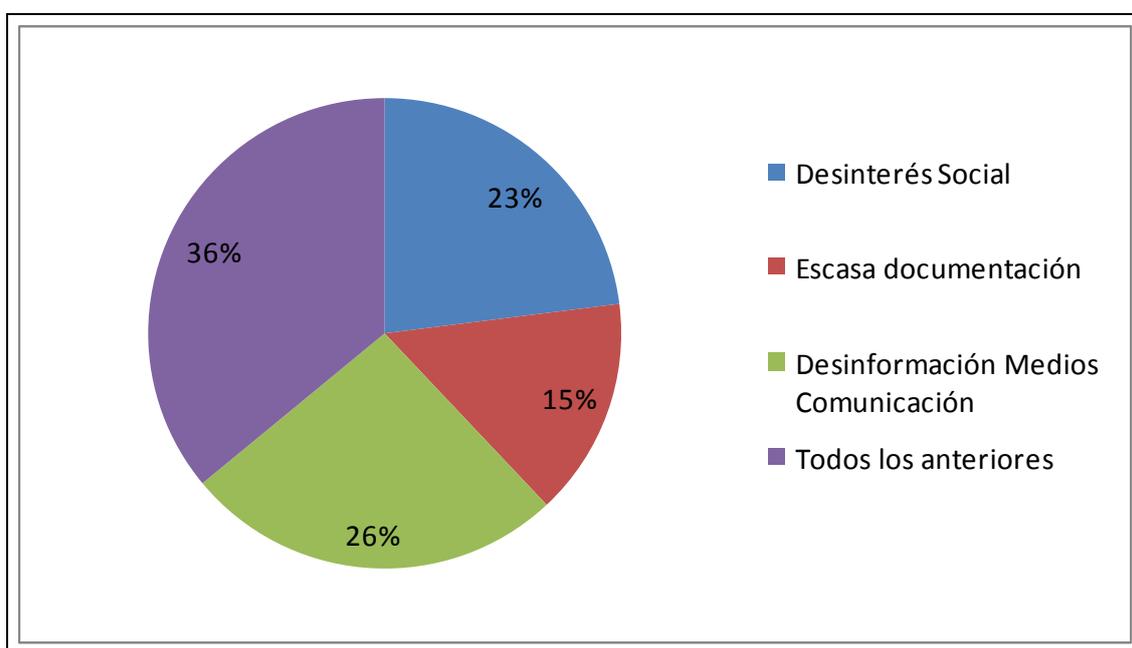
Elaborado por: Las autoras

La escases de documentos u obras que cuenten con detalles históricos sobre los oficios, hacen de la presente investigación un proyecto de carácter urgente, comprometido al rescate y realce de la memoria histórica de la capital, y por ende de la nación. La actual situación de olvido hacia este tema social en específico se evidencia en la opinión de la sociedad reflejada en las encuestas:

¿Cuáles considera usted son los factores que inciden en este desconocimiento de las nuevas generaciones?

Respuestas	Total %
Desinterés Social	23
Escasa documentación	15
Desinformación Medios Comunicación	26
Todos los anteriores	36

Gráfico 5.3: Tabulación Pregunta 10



Elaborado por: Las autoras

A su vez, el gran reportaje, al ser uno de los géneros periodísticos más complejos y completos, brinda la amplia posibilidad de ofrecer antecedentes, consecuencias, opiniones de expertos y de los mismos personajes en cuatro

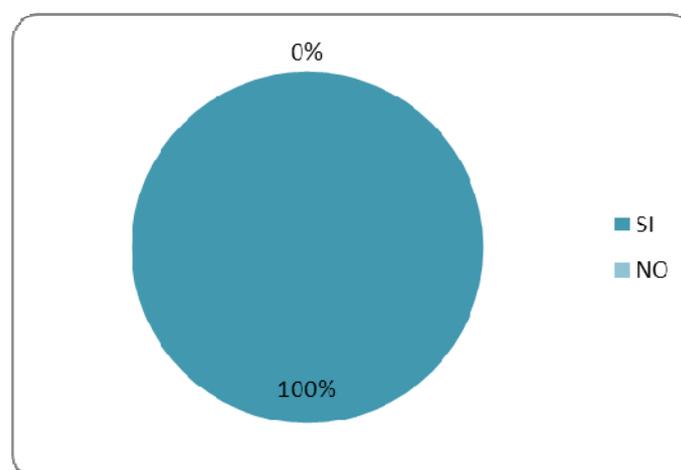
productos comunicacionales de diferente formato, pero cuyo contenido se complementa entre sí.

Los porcentajes de acogida que tendría este proyecto han sido establecidos sobre la base de la respuesta de los encuestados, quienes en su mayoría están de acuerdo en que se realice un reportaje para los cuatro medios, que genere una memoria histórica e incentive el deseo por conservar el acervo cultural quiteño.

¿Está a favor con que se otorgue un espacio propio y considerable, en cada uno de los medios de comunicación, para que se presenten programas o segmentos sobre los oficios y sus protagonistas?

Respuestas	Total %
SI	100
NO	0

Gráfico 5.4: Tabulación Pregunta 13



Elaborado por: Las autoras

Es decir, la ciudadanía respalda al cien por ciento la elaboración de un material que sirva de guía informativa para las futuras generaciones, ante la pérdida de estas labores que con los años y la modernidad se reducen a un limitado número.

5.2.2 Objetivos

5.2.2.1 Objetivo General del Proyecto

Elaborar un gran reportaje para radio, prensa escrita, televisión e internet sobre los oficios tradicionales en la ciudad de Quito, catalogados como un valor en extinción, para plasmar una memoria histórica que contribuya al conocimiento de la sociedad, rescate del patrimonio cultural y, que fomente el crecimiento y conservación del acervo cultural de la sociedad quiteña y ecuatoriana.

5.2.2.2 Objetivos Específicos

- a) Elaborar la propuesta de gran reportaje multimedios, a través de registros periodístico-documentales, que incluya opinión de expertos y experiencias personales de los personajes de oficio, para reflejar la extinción de los oficios tradicionales en la ciudad de Quito.
- b) Identificar y establecer las características del gran reportaje, en cuanto a diseño, diagramación, parámetros de edición, contenidos, géneros periodísticos, extensión de cada producto comunicacional.
- c) Plasmar una memoria histórica, que sirva como herramienta de educación e instrucción de las nuevas generaciones, y sea de fácil alcance para las audiencias y usuarios de los cuatro medios de comunicación.

5.2.3 Ubicación

5.2.3.1 Lugar donde se Desarrolla el Proyecto

El proyecto se desarrolló en el Distrito Metropolitano de Quito, en los lugares de mayor concentración de los trabajadores que desempeñan oficios tradicionales, tales como los parques El Ejido, Parque La Alameda, Centro Histórico de Quito,

Mercado de San Roque. Centro Artesanal Plaza Arenas, barrio La Tola y La Ronda.

5.2.4 Población Objetivo

El presente proyecto está dirigido a las nuevas generaciones, estudiantes primarios y secundarios del Distrito Metropolitano de Quito (558.755 según estudio realizado por el Ministerio de Educación 2010). Sin embargo, el gran reportaje estará a disposición tanto de estudiantes y docentes universitarios, así como de la ciudadanía en general.

Esta población objetiva se posiciona en un nivel socio económico bajo, medio, medio alto y alto. Sin embargo, el proyecto recibió el aporte de una población ubicada en una clase media, media-baja en la cual los adultos mayores a 50 años colaboraron con sus conocimientos propios.

5.2.5 Recursos

5.2.5.1 Recursos Humanos

Entrevistas

- Bertha Garzón, trabajadora de “Lavandería de Los Milagros”.
- Rosita de Alemán, Hierbatera barrio “San Roque”.
- Francisco Calvopiña, Técnico de aviación y propietario del “Molino Artesanal San Martín”.
- Vinicio Cela, Herrero Mercado “Plaza Arenas”.
- María Dolores Calero Hojalatera Mercado “Plaza Arenas”.

- Eduardo Kingman, Antropólogo, investigador y profesor de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) especialista en investigaciones sobre historia y cultura urbana.
- Nancy Morán Proaño. Historiadora, directora del Proyecto de Investigación Histórica y Estilística de la Platería Quiteña. Centro Cultural Benjamín Carrión.
- Fernando Carrión, Arquitecto e Investigador de los procesos de Renovación y Políticas Urbanas Municipales en Quito.
- Hernán Reyes, Sociólogo y docente de la Universidad Andina Simón Bolívar.
- Dayana Mancheno, Periodista. Presentadora Radio Sonorama 103.7 FM (Pichincha).
- Diego Lituma, Periodista. Realizador Programa Día a Día, Teleamazonas Canal 4.
- Paúl Mena, Periodista Digital de la Cadena BBC de Londres.

Recursos técnicos

Los implementos técnicos que se necesitaron para la realización del reportaje multimedios fueron:

- Cámara semi-profesional, formato HD (alta definición) para captar imágenes y sonidos reales presentes en la vida de los artesanos, sus testimonios y experiencias; y a los expertos quienes supieron sustentar el material recopilado, con sus delineadas hipótesis y perspectivas.

- Grabadora digital de audio para poseer, a más de un respaldo en imágenes, un apoyo en audio que garantice las declaraciones que aportaron a la construcción de los reportajes: radial, impreso y online.
- Cámara fotográfica para retratar y registrar momentos emotivos que después sirvieron tanto para el reportaje escrito como para el televisivo y la página de Internet. Además constituyó una gran herramienta visual para complementar las sensaciones a transmitir, convirtiéndose en el más actual de los archivos fotográficos elaborados sobre este tema.
- Computadora para llevar a cabo los procesos de producción de cada uno de los formatos comunicacionales, incluyendo programas de edición audiovisual, diseño gráfico y web.
- Implementos adicionales: micrófono corbatero y ambiental, trípode, luces, boom, casetes, pilas, audífonos.

5.2.6 Contenidos

5.2.6.1 Reportaje para Televisión

(Ver ANEXO N° 3)

Se trabajó un Gran Reportaje televisivo sobre los oficios tradicionales en la capital considerados como un valor en extinción. Su duración es de 10 minutos. El reportaje inicia con escenas en collage de la vida cotidiana de los personajes y tomas seleccionadas de los comentarios de expertos.

Parte del desarrollo del producto incluye imágenes antiguas, transformadas a formato digital, mayor participación de los expertos seguido de testimonios de la gente de oficio y tomas del centro histórico.

Los hechos que dentro del producto televisivo se presentaron, fueron valorados de acuerdo a parámetros sociológicos, culturales e históricos que tienen que ver directamente con el aporte y conservación del patrimonio cultural y la memoria histórica de la ciudad de Quito.

Investigación

La investigación implicó el recurrir a Bibliotecas Municipales y privadas, tales como: Biblioteca de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), la Universidad de Las Américas, el Centro Cultural Benjamín Carrión, Nacional Eugenio Espejo, entre otros; además, el contacto con sociólogos, historiadores, periodistas y exclusivamente un contacto directo con las personas del centro histórico que aún trabajan en oficios tradicionales.

El reportaje fue elaborado en formato HD (High Definition). Será presentado en canal 48 Ecuador TV, debido a la amplia acogida que brinda este medio a programas dirigidos exclusivamente a fomentar las raíces de la historia, cultura y tradiciones del país.

Guión de preproducción, periodístico

(Ver ANEXO N° 4)

Presupuesto Reportaje Televisivo

El presupuesto total que se requirió en la realización del reportaje para televisión incluyó los siguientes costos:

Cuadro 5.1: Presupuesto General: Reportaje televisivo (en dólares)

DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
Camarógrafo	1 personas	200,00	200,00
Producción y edición contenidos	1 video	350,00	350,00
Post - Producción	2 personas	150,00	300,00
Espacio contratado	1 hora	500,00	500,00
Locución	1 persona	120,00	120,00
Cintas grabación			52,00
TOTAL	8 cintas	6,50	1.522,00

Elaborado por: Las autoras

5.2.6.2 Reportaje para Radio

(Ver ANEXO N° 5)

Se realizó un gran reportaje radial titulado “*Y después de mí quién*”, con una duración de 10 minutos, acerca de los oficios tradicionales de la ciudad de Quito. El mismo incluye testimonios de los personajes más importantes dentro de la investigación y entrevistas a expertos, quienes dieron sus puntos de vista en cuanto a la extinción de estas labores.

El reportaje radiofónico será presentado en la Radio de la Cadena Democracia 92.5 EXA FM, porque el target que maneja este medio abarca a los jóvenes para quienes ha sido dirigido el reportaje. Además, en radio 102.9 Radio Pública, por su ideología y la fuerte apertura que brinda para la difusión de sus espacios vinculados directamente a la promoción de temas de carácter social y cultural.

Secciones del programa:

El reportaje radial está estructurado en 6 secciones:

- Saludo e Introducción al programa
- Cortes musicales
- Relatos personajes de oficio
- Intervención de expertos
- Collage de voces entre expertos y personajes principales
- Agradecimiento y cierre.

Guión de preproducción, técnico y periodístico.

(Ver ANEXO N°4)

Presupuesto Reportaje Radial

El presupuesto total que se requirió en la realización del reportaje radial incluyó los siguientes costos:

Cuadro 5.2: Presupuesto General: Reportaje radial (en dólares)

DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
Investigación de contenidos	2 personas	250,00	500,00
Locución	2 personas	150,00	300,00
Producción	2 personas	100,00	200,00
Post producción	2 personas	180,00	360,00
Espacio contratado	1 hora	200,00	200,00
TOTAL			1.560,00

Elaborado por: Las autoras

5.2.6.3 Reportaje para Medio Impreso

(Ver ANEXO N° 6)

Se realizó una revista monotemática, sobre los oficios tradicionales en extinción, cuya extensión será de 40 páginas, impresas en papel cuché mate

de 100g, full color. Corresponde al inserto de un medio impreso de circulación local (Diario El Comercio) y se difundirá de manera mensual.

La revista lleva como nombre “Retratos” porque las temáticas abordadas persiguen describir la figura, carácter y cualidades físicas o morales de cada personaje que desempeña actividades tradicionales en la ciudad de Quito, junto a los análisis emitidos por los expertos, quienes definieron los factores que inciden en la situación actual de las “personas de oficio”.

Los contenidos fueron manejados a través de una gama de géneros periodísticos, como son editorial, crónica, reportaje, entrevista, testimonio, perfil, informe y fotoreportaje. De esta manera se pudo plasmar en las páginas del producto impreso toda la investigación periodística obtenida en contraste con un lenguaje simple y cotidiano, que fue manejado de manera profesional.

Se estructuraron diez secciones que presentan cada uno de los géneros periodísticos antes mencionados.

1. Yo confieso... (Testimonio)

A través del testimonio se rescatan las experiencias narradas directamente por el actor principal, quien afirma o da fiel declaración de las situaciones vividas o presenciadas. En ocasiones puede desempeñar un papel omnisciente e ir narrando los acontecimientos desde una perspectiva externa, sin vínculos directos con la historia en sí.

El testimonio representa un recurso valedero y rico en experiencias. Su aporte es directamente vinculado al tema central de la investigación porque incluye datos y narraciones de un personaje que está ligado, de una u otra forma, al tema eje de esta sección.

2. Frente a frente (Entrevista)

Si bien el testimonio refleja la narración directa de un testigo o actor principal de un hecho en particular, la entrevista involucra un testimonio en donde el narrador será el personaje principal quien transmitirá de manera oral su visión y perspectiva personal sobre un tema específico.

Su esencia como género interpretativo permite al periodista realizar un análisis y profundización en el o los temas que involucren al entrevistado. La entrevista reúne técnicas que constituyen fuertes herramientas periodísticas y ha tenido una fuerte demanda en ramas como la investigación social y demás ramas referentes a la investigación.

3. Detalles (Entrevista - Perfil)

En el caso de la entrevista objetivo, que conlleva un cara a cara con la información, la entrevista perfil alcanza un terreno que trasciende los objetivos de la entrevista común. Representa una manera de contar una historia y no es tomado en cuenta solo como un complemento.

Al ser un género periodístico que infunde pasión en el comunicador, es esa misma pasión quien le permitirá alcanzar una visión extrasensorial e intuitiva para poder descubrir las emociones más profundas del personaje entrevistado.

4. En secuencia (Crónica)

Si bien la crónica, en sus inicios, fue empleada para narrar hechos heroicos e históricos, su raíz latina proviene de la cronología. Es decir, a través de la crónica el comunicador tiene el acceso directo para poder mirar y observar en los datos más profundos que hacen parte de la

realidad de las personas y transmitirlos siguiendo una secuencia de los tiempos de cada acontecimiento.

La crónica es considerada uno de los géneros clave dentro de investigación sobre los oficios tradicionales en la ciudad de Quito, porque da acceso a un campo abierto en el cual la cronología de las vidas de cada personaje se ve inmersa en sus experiencias pasadas junto al subsistir de sus labores en la actualidad.

Se construye a base de una estructura textual en la que predomina el tipo *narrativo* del autor, quien tiene a su cargo el deber de combinar la realidad y la imaginación.

5. Memorias (Fotoreportaje)

Pese a los postulados que señalan: “una imagen vale más que mil palabras”, el fotoreportaje pretende explotar las cualidades de la palabra escrita y la palabra visual, reflejadas en la imagen.

Cuadros de los personajes de oficio en el desarrollo mismo de sus actividades cotidianas, detalles, gestualidades y características capturados por el lente fotográfico embarcarán al lector en un viaje imaginario y sensitivo hacia las vidas de los actores del Centro Histórico de Quito, como la previa a su desaparición y en pro de su preservación.

6 En primer plano (Reportaje)

El reportaje contempla la obra completa, representa la mezcla de todos los ingredientes. Los géneros, en su diversidad, se funden en sus esencias para dar forma al reportaje.

Tanto crónicas, entrevistas, testimonios y detalles gráficos se encuentran desarrollados dentro del reportaje para presentar la información condensada, posicionándolo como el eje central de cada producto comunicacional; al mismo tiempo que investiga, describe, informa y documenta.

7. En honor a la obra bien hecha (Editorial)

Es la característica de un medio el reflejar su ideología y lineamientos de edición. El editorial reúne la opinión colectiva e incluso puede presentarse como una crítica hacia un hecho de gran importancia escrita desde las experiencias propias del editorialista.

Generalmente el editorial explica el tema también porque presenta una visión articulada y relacionada de los acontecimientos, lo que ayuda a la comprensión del tema por parte del lector.

Además de emitir opiniones, este género investiga la situación actual del hecho, es por ello que resulta necesario trabajar en un editorial que indague y plantee la búsqueda de alternativas relacionadas a la extinción de los oficios tradicionales en la capital.

8. En cifras... (Informe)

Al ser un género explicativo en el que predomina la información documentada, el informe aborda un hecho noticioso pero lo sustenta con fuentes estadísticas y datos explicativos.

En esta sección se incluirán datos estadísticos tomados de fuentes oficiales y públicas, como el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Centro Cultural Benjamín Carrión, Municipio de Quito, entre otras instituciones que cuenten con obras o publicaciones que sirvan como

datos comparativos entre la situación pasada de los oficios con la actualidad de los mismos.

9. Criterios

Es indudable el peso e importancia que representa el aporte de los expertos en cualquier tipo de investigación. La entrevista desempeña un papel clave al permitir un acercamiento directo hacia los mismos para poder nutrir el material recopilado en el cual se exponen sus formas de pensar y observaciones.

10. Nota al pie (Nota)

A manera de pie página, la nota pretende informar sobre un tema suelto de interés general, además como parte de su función comunicativa.

Tipografía

La tipografía corporativa está diferenciada entre tres tipos:

- **Títulos:** *ITC Avant Garde Gothic Pro*; por la funcionalidad de su diseño simple, moderno y por su forma limpia, es usualmente empleado para titulares y ráfagas cortas. Su uso en párrafos largos dificulta la lectura.
- **Leads:** *Caecilia LT Std*, por ser una tipografía con Serif, tipo Roman, que por sus terminaciones cuadradas ayuda a la vista a pasar de una letra a otra, por eso se utilizará para el cuerpo del texto.
- **Párrafos de contenidos:** *Caecilia LT Std* con una diferenciación de valor para no restarle importancia a los leads.

Impresión

El formato de impresión elegido fue el 279 mm x 205 mm (modificación del Octavo Imperial), tomando en cuenta que es un tamaño estándar utilizado por las imprentas en producciones masivas.

La revista fue impresa de la siguiente manera:

- Portada y contraportada, papel cuché brillante de 300 gramos.
- Páginas interiores, papel cuché de 100 gramos.

El tiraje será de 2.000 ejemplares (papel cuché, tamaño Octavo Imperial), con un valor de \$5 por ejemplar, y con un costo de circulación de \$190 por cada mil impresiones.

Diseño

Para el diseño de la revista “Retratos” se manejó una diagramación modular que permitió manejar los cuerpos de texto y fotografías de una forma más versátil. Todas las páginas tienen el mismo esqueleto, más no la misma estructura. El número de columnas y los espacios destinados a las imágenes fueron determinados de acuerdo a la temática y al material seleccionado, tanto escrito como gráfico.

Presupuesto Revista “Retratos”

El presupuesto total que se requirió en la realización de la revista “Retratos” incluyó los siguientes costos:

Cuadro 5.3: Presupuesto General: Revista “Retratos” (en dólares)

DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
Redacción y edición de contenidos	2 personas	350,00	700,00
Diseño gráfico	1 revista	300,00	300,00
Producción fotográfica/ hora	10 horas	20,00	200,00
Impresión/tiraje Circulación revista	2.000	5,00	10.000,00
TOTAL			11.200,00

Elaborado por: Las autoras

5.2.6.4 Creación de un Sitio Web

(Ver ANEXO N°7)

Tipo de Sitio Web

Se creó una página web con la finalidad de integrar los aspectos educativo, periodístico, histórico y cultural, para relacionarlos con el tema de investigación, cuya interacción estuvo presente en todo el proceso de producción.

El sitio web es principalmente *educativo* porque está enfocado a entregar una extensa compilación de información existente sobre los oficios tradicionales de la ciudad de Quito, que han permanecido sosegados a lo largo de estas tres últimas décadas. Estas investigaciones servirán como material de consulta e información para los usuarios que lo requieran.

Es *periodístico* porque, dentro de los contenidos que se presentaron, se manejó una combinación de géneros periodísticos como son editorial, crónica, reportaje, entrevista, testimonio, perfil, informe y fotoreportaje. La investigación realizada fue contrastada con un lenguaje sencillo y cotidiano regido a las normas de uso periodístico.

Histórico - cultural porque se resaltó gran parte de la historia quiteña, especialmente de la “gente de oficio”, se destacaron sus roles, costumbres, prácticas, códigos y el desenvolvimiento de sus habilidades dentro del desarrollo de esta ciudad. Sin dejar de lado los factores modernidad, regeneración urbana y tecnología que han incidido en el desaparecimiento de los mismos.

Es decir, es un medio digital a través del cual los ciudadanos quiteños podrán acceder a información, investigaciones, temas de actualidad, informes, crónicas, reportajes, galería de fotos, entre otros, como puntos necesarios para reflejar, con letras, imágenes y recursos tecnológicos, el valor histórico-cultural que guardan los oficios tradicionales de Quito.

Las imágenes con las que cuenta el sitio web son propias y de archivo, acorde con el tema asignado.

Imagen Corporativa

(Ver ANEXO N° 8 Manual de marca e identidad corporativa)

Gráfico 5.5 Logotipo corporativo



Elaborado por: Las autoras

Gráfico 5.6 Isotipo corporativo



Elaborado por: Las autoras

Tipografía Corporativa

Se utilizó una tipografía *ITC Avant Garde Gothic Pro*; por la funcionalidad de su diseño simple, moderno y dinámico, que es justamente lo que la empresa desea proyectar.

Dominio del sitio Web: retratos.mmd.com.ec

Desarrollo de marco conceptual:

Objetivos:

Objetivo General:

- Crear una página web sobre los oficios tradicionales en la ciudad de Quito, catalogados como un valor en extinción, como una manera fácil, rápida y dinámica de plasmar una memoria histórica, que sirva como herramienta de educación e instrucción de los usuarios.

Objetivos Secundarios:

- Establecer una herramienta de fácil acceso para los usuarios que necesiten conocer o investigar sobre este tema.
- Ampliar la información existente sobre los oficios tradicionales de Quito.
- Actualizar continuamente los contenidos como una manera de cumplir con los objetivos propuestos y sobre todo mantener el interés del lector.
- Combinar distintos géneros periodísticos para enriquecer los contenidos.

Audiencia:**Por capacidad Técnica**

La audiencia de este sitio se divide en jóvenes con experiencia técnica, y adultos que cuentan con poca experiencia en el uso del internet. Por ello, se presentaron accesos simples, un manejo ágil y dinámico, dirigido para todo tipo de público que ingrese a la página.

Por conocimiento de la institución o empresa

Se trata de una empresa desconocida que pretende lanzar al mercado sus productos comunicacionales en un formato digital que esté al alcance de los usuarios de la red y logre captar su atención y por sobre todo satisfacer sus requerimientos de búsqueda, tanto en material textual como gráficos, clips de audio y video.

Por necesidad de la información

Los usuarios que visiten el sitio se dividirán entre quienes llegan a buscar contenidos determinados y quienes sólo llegan a ver si existe algo que les pueda servir en su recolección de información.

Por ubicación geográfica

Se tomó en cuenta la diversidad de audiencia existente, pues quienes ingresan al sitio web pueden ser de Quito o de cualquier parte del Ecuador, por lo que los contenidos responden a esta diversidad.

Esquema de navegación

Gráfico 5.7 Estructura y diagrama de esquema de navegación



Elaborado por: Las autoras

Localizadores

A través de enlaces RSS utilizados en blogs y demás sitios web actuales, este sitio cuenta con botones e hipervínculos de palabras clave que permiten el fácil acceso a este sitio mediante los principales buscadores de la Red, como google.

Contexto

El enfoque contenido en cada uno de los géneros periodísticos de este sitio web es altamente socio-cultural e histórico, para cumplir con los objetivos

planteados en las ideas iniciales del presente proyecto de elaboración de una memoria histórica que fomente la difusión y conocimiento de los oficios tradicionales de Quito.

Prioridad de contenidos

Los contenidos fueron distribuidos de acuerdo al género. Es decir se designaron espacios para texto y fotografías de acuerdo a un proceso de selección y jerarquización, según la extensión de cada género.

Requerimientos Funcionales

Sitio web dinámico

Se utilizó un sitio web dinámico que depende de la administración automática de contenidos por medio de plantillas. Al ser un sitio administrable permite una gestión automática de los contenidos.

Para la programación se utilizaron varias tecnologías:

- Motor administrable con base en programación PHP.
- Maquetado en HTML para el front end del sitio.
- Programación en MySQL para el motor de base de datos.
- Programación en Java Script para la validación de contenidos, formularios, animaciones, etc.
- Programación PHP como una herramienta para combinar texto, archivos, videos, imágenes, audios, entre otros.
- El sitio será administrado con JOOMLA 1.5.26.

Tiempo de desarrollo del proyecto

Para el desarrollo de este proyecto se requirió de 8 a 10 semanas. El proceso incluyó la selección de estructuras o pantallas, diseño, maquetado, prueba de funcionalidades del sitio en servidor local, instalación sitio al aire, base de datos.

Actualización de contenidos

Los contenidos informativos serán actualizados con una temporalidad semanal y en el caso de que los contenidos requieran más profundidad e investigación se presentarán con una periodicidad mensual, dependiendo de los temas que se hayan programado. De esa manera, este sitio irá ampliando la información requerida por los usuarios para mantener el interés de quienes lo visitan.

Promoción en las redes sociales y motores de búsqueda para un posicionamiento.

Se utilizaron técnicas de SEO, "Search Engine Optimization" para utilizar un cúmulo de palabras claves, denominadas "metatags" y otras técnicas de indexado de contenido para que los buscadores se vayan posicionando de mejor manera.

Las metas fueron estructuradas para que se vayan configurando poco a poco, de acuerdo a la utilización de "tags" comunes que faciliten la búsqueda.

Desarrollo de la parte gráfica

Se inició por la selección de esqueleto de plantilla de navegación para continuar con la selección de las opciones gráficas y finalmente completar el maquetado del sitio.

Desarrollo de la parte de programación (funcional - técnica)

Primero se procedió a setear la base de datos. Luego se instaló el Core de JOOMLA, en donde se sitúan componentes (video, audio, imágenes, formularios).

Una vez situados los componentes, se instaló la plantilla maquetada, se personalizaron componentes y se cargaron los contenidos.

La carga de contenido correrá por cuenta de los administradores del sitio.

Renta de Hosting y dominio.

- Se rentará el hosting y dominio con GODADDY.COM
- Alquiler de dominio (.com).
- El hosting será de tipo LINUX, con 10 bases de datos, es decir 10 GB de disco duro y varias opciones de análisis con Google.

Presupuesto Página web

El presupuesto total que se requirió en la realización del sitio web incluyó los siguientes costos:

Cuadro 5.4: Presupuesto General: Revista “Retratos” (en dólares)

DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
Redacción y edición de contenidos	2 personas	350,00	700,00
Diseño página web	1 sitio	500,00	500,00
Alquiler de dominio.com	1 dominio	15,00	15,00
Administrador	1 administ.	50,25	50,25
TOTAL			1.265, 25

Elaborado por: Las autoras

5.3 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

5.3.1 Análisis del Campo de Fuerzas (FODA)

Cuadro 5.5: FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Memorias de los personajes más importantes • Dominio en productos multimedia • Productos innovadores • Escenarios reales • Aporte de expertos • Contrastación de enfoques • Acceso a distintas fuentes • Temática no profundizada y de interés social • No existe un registro histórico similar • Investigación sociológica, histórica, urbana y antropológica. • Nuevas generaciones guiadas únicamente por tradición oral • Formatos comunicacionales acorde a los parámetros técnicos establecidos por los medios de comunicación contemporáneos. • No existe una página web que entregue estos contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Información bibliográfica escasa • Información digital insuficiente • Falta de archivos fotográficos • Falta de apoyo financiero • No se identifican a los oficios como una parte significativa del patrimonio cultural.

Elaborado por: Las autoras

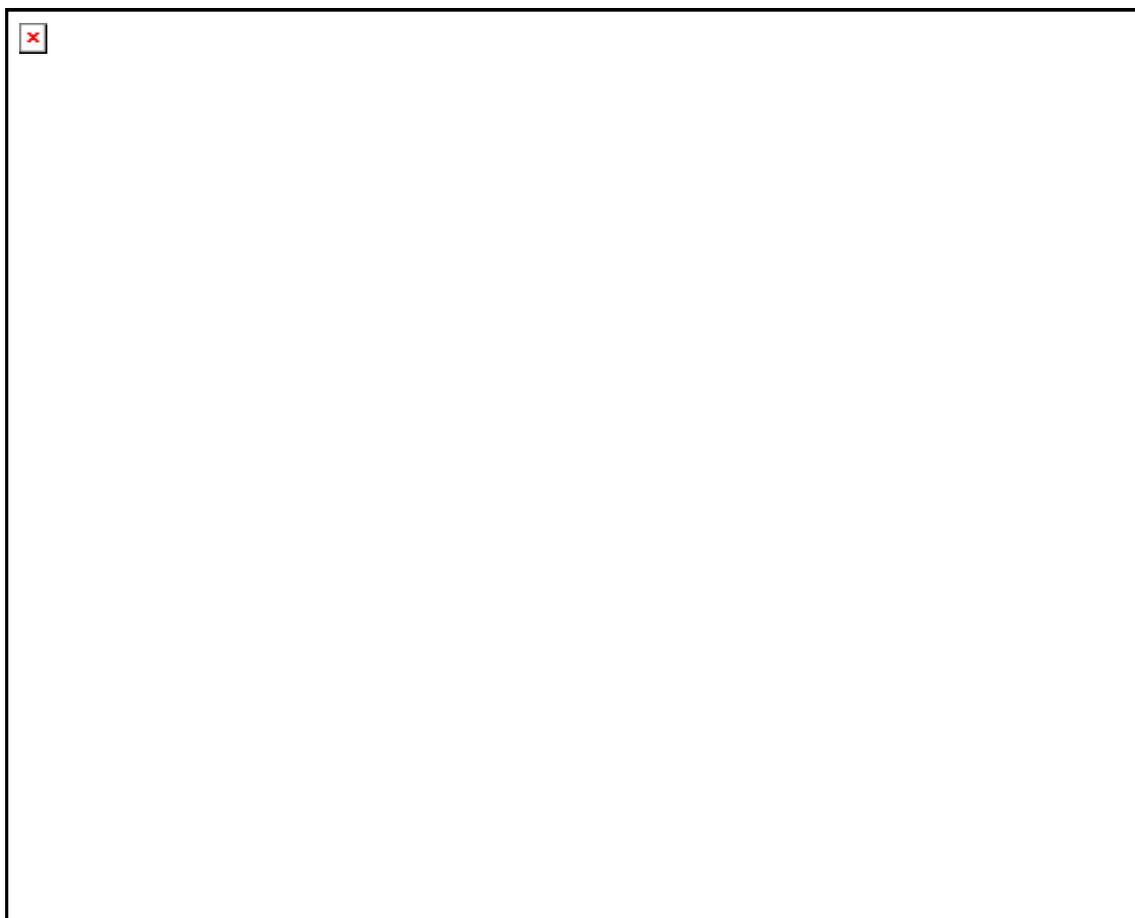
Cuadro 5.6: FODA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad del enriquecimiento de la memoria histórica de los ciudadanos quiteños y ecuatorianos. • Bibliotecas y medios de comunicación no cuentan con registros ni documentación completos sobre los oficios tradicionales en la ciudad de Quito. • Escasa competencia a nivel de medios de comunicación en productos periodísticos sobre esta temática. • Evidencia de un vacío cultural en los medios por la inexistencia de productos de carácter histórico-socio-cultural dirigidos a un público joven que desconoce este tema. • Planteamiento de posibles medidas, que deberán ser tomadas por las autoridades municipales, para fomentar el mantenimiento de estas actividades tradicionales de la capital. • Posicionamiento y acogida favorable en medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • No obtener la aceptación deseada por parte del público objetivo. • Surgimiento de iniciativa de los actuales medios de comunicación para abordar estos temas de manera más profunda. • No contar con el equipo técnico necesario para la realización de los cuatro productos comunicacionales. • La negativa de los medios de comunicación tradicionales a difundir los productos comunicacionales de este gran reportaje.

Elaborado por: Las autoras

5.4 FLUJO DE CAJA

Cuadro 5.7: Flujo de Caja



Elaborado por: Las autoras

*La realización del proyecto, en los cuatro formatos, contará con el auspicio de las siguientes instituciones y empresas, a las cuales se ha ofertado un paquete publicitario individual de USD 1500 (dólares norteamericanos) cuya recaudación será mensual.

- Diario Hoy, al constituir uno de los medios impresos más destacados en su función comunicacional dentro de la ciudad de Quito.
- Universidad de Las Américas, por ser la institución de Educación Superior y principal auspiciante del presente proyecto de titulación.

- Ministerio de Cultura, en su afán de fomentar los eventos, actividades y proyectos que incentivan el crecimiento cultural dentro de Quito y el país en general.
- -Cámara Artesanal de Pichincha, al ser la institución comprometida directamente con el apoyo para el desarrollo y protección de la actividad artesanal dentro de la provincia.
- Terravisión Producciones, es una empresa enfocada en la realización de productos televisivos tales como reportajes y programas de Televisión que son transmitidos por Ecuador TV. Cuenta con las instalaciones y equipos requeridos en la elaboración de los cuatro productos en sus respectivos formatos.
- MMD Studio y CompuCad, representan dos productoras de proyectos web y diseño multimedia con las cual se trabajará a través de un canje. Es decir. Su publicidad será incluida en los productos impresos y web a cambio del trabajo de maquetación y diseño, propiamente dicho.
- Creative Print, es una empresa constituida por diseñadores gráficos del Distrito Metropolitano de Quito, la cual ofrece servicios de impresión digital y Offset y gigantografías de alta calidad.

CAPÍTULO VI

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- A través de la investigación realizada y de las encuestas desarrolladas en la misma se constató que la ciudadanía quiteña no tiene acceso a una información completa y detallada sobre los oficios tradicionales de la capital ecuatoriana. Las historias de vida de estos personajes han sido aisladas y transmitidas únicamente por vía oral entre generaciones.
- El Centro Histórico de Quito ha sido interpretado únicamente como una reliquia arquitectónica y en él se han desarrollado varios procesos de reubicación y conservación de sus edificios y plazas, pero se ha despojado a sus actores principales de aquel espacio de representación en donde tuvo lugar el desarrollo social, económico y cultural de la sociedad quiteña.
- Los medios de comunicación no están brindando el espacio ni el tratamiento correcto hacia los temas culturales, más bien están presentando productos cortos y superficiales que no denotan una investigación exhaustiva y que además están contenidos en géneros no tan extensos, como el gran reportaje, que permitan el uso de las diversas herramientas tecnológicas y técnicas periodísticas que realcen la importancia de temas como los oficios tradicionales.
- Ante la escasez de información sobre el tema de investigación la elaboración de un gran reportaje multimedios presenta y pone a disposición de la ciudadanía en general un aporte al enriquecimiento de la memoria histórica de los quiteños y quiteñas, para fomentar la

conservación y fortalecer la herencia cultural de los habitantes del Distrito Metropolitano de Quito.

- Luego de identificar periódicamente la estructura del reportaje multimedios se aplicó la combinación de los cuatro formatos comunicacionales: prensa, escrita, radio, televisión e internet que han permitido fusionar las respectivas técnicas de cada uno para elaborar un reportaje que pone de manifiesto la voz de los personajes de oficio que se resisten ante un posible proceso de extinción y contar su condición de vida desde un primer plano y a través de un contacto directo con ellos.

6.2 RECOMENDACIONES

- El imaginario colectivo de la sociedad quiteña no puede limitarse a que los padres y abuelos cuenten a sus hijos o nietos sobre las actividades laborales que dieron vida y sentido a la cultura de la capital ecuatoriana. Es responsabilidad no solo del cabildo y sus autoridades el rescate de los valores tradicionales, sino del sector educativo y los medios de comunicación fomentar el conocimiento y reconocimiento de las raíces históricas de Quito dentro de las sociedades nacientes.
- Las reformas urbanísticas y los procesos de reubicación deben tomar en cuenta no solo la mejora y remodelación de las piezas arquitectónicas que conforman el Centro Histórico. Las personas que han trabajado durante décadas al ser reubicadas son despojadas de su trayectoria y de las vivencias que conformaron la tradición de este lugar. El desalojo no debe ser motivado por corrientes e ideas higienistas pues lo que se consigue es fragmentar y marcar las diferencias sociales aún más.
- Al momento de redactar y elaborar géneros periodísticos sobre temas culturales, tanto el medio como el periodista deben realizar un enfoque a fondo e incurrir en la búsqueda de la mayor cantidad de información, no

sólo de fuentes oficiales sino de fuentes directas, que sean los propios actores del hecho a contar. De esta manera los receptores podrán percibir una cotidianidad contada más allá del tiempo que utiliza la TV o la radio, e incluso encontrará en la interactividad de los medios on line una alternativa de aprendizaje interesante y atractivo.

- Sería ideal que los medios de comunicación otorguen, con mayor frecuencia y tiempo de duración, reportajes que abarquen los diversos formatos acerca de los temas culturales, sociales e históricos.
- Los editoriales de los medios deberían disminuir los espacios de crónica roja y política y en su lugar brindar mayor oportunidad a los temas que instruyan a los públicos en temas sobre la historia y las tradiciones quiteñas. Que no únicamente en las festividades de fundación de la capital vuelquen su mirada hacia las tradiciones del Distrito Metropolitano.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- ABREU, Carlos. “El Periodismo en Internet”. Fondo Editorial de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela. Caracas, 2003.
- ARAUJO, Cremilda. “El rol del periodista. ¿Quién es el periodista?”. Primera Edición. Quito, 1980.
- CAMINOS MARCET, José María. “Periodismo de investigación”. Editorial Síntesis. Madrid, 1997.
- CANTAVELLA, Juan. “Manual de la entrevista periodística”. Ariel Comunicación. Barcelona, 1996.
- CARRIÓN, Fernando. “Dime quién financia el Centro Histórico y te diré qué Centro Histórico es. El financiamiento de los Centros Históricos de América Latina y el Caribe. FLACSO. Quito, 2007.
- CARRIÓN, Fernando. “Regeneración y Revitalización urbana en las Américas: hacia un estado estable”. FLACSO. Quito, 2005.
- CERTEAU, Michel de. “La invención de lo cotidiano”. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente: Universidad Iberoamericana. México, D.F. 2007.
- CIESPAL, Ed. Antología. “La Radio en el área Andina: tendencias e información”. Colección Encuentros, Quito, 1990.
- COMPTE, Mercedes. “Libro de oro de los oficios”. Ediciones Añil S.L. Humanes, Madrid, 2000.
- DEL RÍO REYNAGA, Julio. “Periodismo interpretativo: El Reportaje”. Ediciones CIESPAL. Colección INTIYAN. Primera Edición. Quito, 1977.
- DONADO, Alonso. “Los géneros periodísticos”. Editorial Magisterio. Primera edición. Buenos Aires, 2005.
- FERNÁNDEZ, Carmen y COSTALES, Alfredo. “Arte Colonial Quiteño”. FONSA. Quito, 2007.

- GARCÍA M, Gabriel. “El mejor oficio del mundo”. 52ª Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa. Biblioteca de la Función Nuevo Periodismo. California, Octubre 1996.
- GARGUREVICH, Juan. “Géneros Periodísticos”. Editorial Belén. Primera Edición. Quito, 1982.
- GRAÑA, Manuel. “Ejercicios y orientaciones del periodismo”. CIAP. Madrid, 1930.
- GRIJELMO, Álex. “El estilo del periodista”. Editorial Taurus, México D.F. 2008.
- GUTIÉRREZ, Liliana María. “Manual de Géneros Periodísticos. Una aproximación a los géneros periodísticos”. Universidad de la Sabana-ECOE Ediciones. Bogotá, 2005.
- HALPERÍN, Jorge. “La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública”. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1995.
- HARDOY, Jorge y DOS SANTOS, Mario. “El Centro Histórico de Quito. Evolución histórica”. Museo del Banco Central del Ecuador. Impresora Nacional. Primera Edición. Quito, 1984.
- HERRERA, Susana. “La estructura del reportaje en radio”. Editorial Área abierta. Universidad de Piura. Piura, 2007.
- ILUSTRE MUNICIPIO DE QUITO. Centro Histórico de Quito: Sociedad y Espacio Urbano. Quito: Dirección de Planificación, Junta de Andalucía. 1990.
- KENNEDY, Alexandra. “Arte de la Real Audiencia de Quito, siglos XVII-XIX”. Editorial Nerea S.A. Quito, 2002.
- KINGMAN, Eduardo. “La ciudad y los otros. Higienismo, ornato y policía”. FLACSO. Quito, 2008.
- LANDOW, George. “Hipertexto: La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología”. Ediciones Paidós. Barcelona, 2007.
- MARTÍN, Gonzalo. “Géneros Periodísticos. Capítulo III: La crónica periodística”. Editorial Paraninfo. Sexta Edición. Madrid, 1998.
- MARTÍNEZ, María Pilar y DIEZ UNZUETA, José Ramón. “Lenguaje, géneros y programas de radio”, Editorial Eunsa. Pamplona, 2005.
- MATTELART, Armand. “Historia de las teorías de la comunicación”. Ediciones Paidós,. Buenos Aires, 1997.

- MCLUHAN, Marshall. "Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano". Ediciones Paidós. Barcelona, 1996.
- MENDOZA, Miguel y PELLEGRINO, Laura. "Entre el oficio y la Academia: una conciliación necesaria" en "Periodismo de Calidad: debates y desafíos", Foro de Periodismo Argentino, Ediciones la Crujía, Buenos Aires, 2007.
- MOREIRA, Mónica. "El Centro Histórico de Quito, un modelo mixto de gestión". FLACSO, Quito, 2001.
- NAVARRO, José Gabriel. "Contribuciones a la Historia del Arte en el Ecuador. Vol. III" Imprenta Romero, Quito, 1939.
- PAVLIK V., John, "El Periodismo y los nuevos medios de comunicación", Editorial Paidós Comunicación, Madrid, 1998.
- PENA, Felipe. "Teoría del Periodismo. Conceptos y prácticas". Primera Edición, Alfaomega Grupo Editor. Barcelona, 2009.
- PÉREZ, Gabriel. "Curso Básico de Periodismo Audiovisual". Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona, 2003.
- PÉREZ, Marcelo. "La entrevista radial". Ediciones La Crujía. Primera edición. Buenos Aires, 2004.
- RINCÓN, Omar y ESTRELLA Mauricio. "Televisión: pantalla e identidad". Friedrich Ebert Stiftung/ Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación. Quito, 1999.
- RIVADENEIRA, José. "Los medios de comunicación en nuestra cultura". Revista del Banco Central del Ecuador. Quito, 1985.
- RIVERA, Jorge. "El periodismo cultural". Editorial Paidós. Buenos Aires, 2000.
- RODERO, Emma. "Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio". Librería y Editorial Cervantes. Salamanca, 2001.
- RODRÍGUEZ, Francisco. "Periodismo cultural. Los géneros de la información cultural". Editorial Síntesis. Madrid, 2006.
- RONDEROS, Teresa. "Cómo hacer periodismo". Santillana Ediciones Generales. Bogotá, 2002.
- SONTAG, Susan. "Evangelios Fotográficos. El mundo de la imagen", Editorial Alfaguara, Madrid, 1998

- SUÁREZ, Adriana. "Periodismo de calidad: debates y desafíos. El caso del reportaje investigativo para radio y tv". Foro de Periodismo Argentino (FOPEA). Ediciones La Crujía. Buenos Aires, 2007.
- SUNKEL, Guillermo. "El Consumo cultural en América Latina: Construcción Teórica y líneas de Investigación". Convenio Andrés Bello. Segunda edición. Bogotá, 2006.
- VARGAS, José María. "Ecuador: Monumentos Históricos y Arqueológicos". Edición del Instituto Panamericano de Geografía e Historia. México D.F. 1953.
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel. "Los orígenes de la comunicación de masas. Etapas del desarrollo de la comunicación humana". Editorial Salamanca. Barcelona, 1998.
- VELARDE, Sandro. "El Festín de la palabra: expertos en comunicación hablan de los temas del siglo". Dirección Cebem. La Paz, 1999.
- VELÁSQUEZ, César. "Manual de Géneros Periodísticos: Una aproximación a los géneros periodísticos". Universidad de la Sabana-ECOE Ediciones. Bogotá, 2005.
- VILLAMARÍN, José. "Síntesis de la historia universal de la comunicación social y el periodismo". Serie Manuales Universitarios, RADMANDI Proyectos Editoriales. Quito, 1997.
- WELNA, David. "Sonido hecho reportaje". Fundación para un nuevo periodismo Iberoamericano. Cartagena de Indias, 2002.

Documentos de internet:

- Diccionario de la Real Academia Española. Véase en sitio web: <http://www.rae.es/rae.html>. Revisado el 09 de mayo del 2010.
- RIVERA, José. "Web 2.0 y medios de comunicación en Ecuador." Investigación realizada durante los años 2009 y 2010, publicada en <http://www.scribd.com/doc/35011503/Medios-en-Ecuador-Internet-y-2-0>. Visita realizada el domingo 30 de enero de 2011, 23:08.
- Superintendencia de Telecomunicaciones Ecuador. Sitio oficial: <http://supertel.gob.ec/>. Última actualización lunes 8 de noviembre de 2010.

Revistas:

- RIVAS, Natalia. "Oficios para valientes". Revista Familia N°1274. Diario El Comercio. 21 de Marzo 2010.

GLOSARIO

1. **Afiladores.-** Persona que tiene por oficio afilar instrumentos cortantes.
2. **Alarifes.-** Nombre dado a los arquitectos o maestros de obras y especialmente a los albañiles.
3. **Alpargatas.-** Calzado de tela con suela de cáñamo o de caucho y que se asegura con simple ajuste o con cintas.
4. **Alpargateros.-** Persona que fabrica una sandalia rústica: alpargatas.
5. **Armeros.-** Personas dedicadas a la fabricación de muebles para poder colocar las armas de fuego.
6. **Arrieros.-** El que trajina con bestias de carga de un punto a otro.
7. **Bayetas.-** Tela de lana floja y rala.
8. **Botoneros.-** Persona que elabora y a su vez comercializa botones de diversas materias para uso en prendas de vestir.
9. **Cereros.-** Personas encargadas de la fabricación y comercialización de la cera y objetos elaborados en cera.
10. **Chacras.-** Granja o alquería.
11. **Confiteros.-** 1. Personas que hacen y venden los dulces. 2. Arte de laborar dulces y confituras.
12. **Gacetas.-** Periódico con noticias de carácter literario o científico.

- 13. Gasfitería.-** La fontanería, plomería o gasfitería es la actividad relacionada con la instalación y mantenimiento de redes de tuberías para el abastecimiento de agua potable y evacuación de aguas residuales, así como las instalaciones de calefacción en edificaciones y otras construcciones.
- 14. Higienistas.-** Especialistas en el estudio y desarrollo de la higiene en un aspecto y visión social.
- 15. Hojalatero.-** Persona que tiene el arte de hacer o fabricar objetos de hojalata.
- 16. Imaginario colectivo.-** Es el conjunto de imágenes que hemos interiorizado y en base a las cuales miramos, clasificamos y ordenamos nuestro entorno. El imaginario colectivo no surge de la nada sino que se trata de una construcción social en la que intervienen los diferentes grupos de la sociedad y concurren a ella todos los sectores que la conforman.
- 17. Jardineros.-** Persona que por oficio cuida y cultiva un jardín.
- 18. Jergas.-** Lenguaje y especial y familiar que usan entre si los individuos de ciertas profesiones y oficios.
- 19. Joreros.-** Persona que hace jora, una bebida hecha a base de maíz.
- 20. Joyeros.-** El que hace o vende joyas.
- 21. Orfebrería.-** Arte de labrar objetos artísticos de oro, plata y otros metales preciosos, o aleaciones de ellos.
- 22. Paileros.-** Artesanos encargados de la producción de utensilios de cocina o pailas hechos a base de cobre u otros materiales metálicos.

- 23. Palincesto.-** Manuscrito antiguo que conserva huellas de una escritura anterior borrada artificialmente. También era una tablilla antigua en la que se podía borrar lo escrito para volver a escribir.
- 24. Plateros.-** Grupo de artesanos especializados en la elaboración de piezas de plata que fueron utilizadas como adornos religiosos durante la época colonial en Ecuador (siglo XVII).
- 25. Poncheros.-** Persona que hace y vende ponche. Una bebida consistente en una mezcla de ron u otro licor con agua, limón, azúcar y a veces té.
- 26. Ponchos.-** Prenda que consiste en una prenda rectangular, con un agujero en medio por el que pasa la cabeza y se usa como capa.
- 27. Sastres.-** Persona que por oficio hace vestidos, principalmente de hombres.
- 28. Secularización.-** Que dure un siglo de hace siglos, lo que era eclesiástico.
- 29. Sílex.-** Variedad sedimentaria del cuarzo, muy dura y amarillenta, formada principalmente por sílice o pedernal. Herramienta prehistórica realizada con este material.
- 30. Silleros.-** Persona que se dedica a hacer sillas o a venderlas.
- 31. Tugurización.-** Proceso de reducción a nivel habitacional y social en el cual los espacios físicos y viviendas tienden a ser disminuidos en sus dimensiones y valoraciones.
- 32. Zapateros.-** El que hace o vende zapatos.

ANEXOS

ENTREVISTAS

Bertha Garzón.

Profesión: Lavandera.

1. ¿Cuál fue su motivación para trabajar como lavandera?

Yo soy criada aquí en la lavandería. Voy lavando unos 30 años, de ahí no lavaba. Lavaba desde chiquita con mi mamá, de ahí así que lavo, han de ser unos 30 años. Antes había bastante gente. Si en cada piedra había 2 o 3 personas esperando que se desocupe. Ahora por las lavadoras y todo eso si se ha rebajado. Ya no hay mucho trabajo.

2. ¿Por qué continúa lavando?

Porque con eso supe sustentar para la educación de mis hijos y eso...pero ahora ya no pues, ya ni hay para la comida a veces. Llavea, truene o relampaguee, la necesidad hay que estar aquí. Siempre llego con esos ánimos de lavar, de hacer, de trabajar pues de ahí ya me voy cansada. Nunca me gustó ser mandada y por eso me humané a este trabajo.

3. ¿Por qué dicen que usted es del grupo de las “antiguas” o “fijas”?

Como todas son casi nuevas solo quede yo y otras señoras. Unas dos o tres habemos porque ya se han muerto, ya se han ido a vivir lejos y ya también ya están mayores y ya se han muerto.

4. ¿Cuánto cobra por su trabajo?

Un dólar con cincuenta centavos porque no quieren pagar más. Eso le digo ha decaído bastante, pero bueno si saca para la sopa aunque sea (risas). Al día se lavan apenas unos 8 docenas así cuando hay bastante.

Vinicio Cela.

Profesión: Herrero

1. ¿Cuál fue su motivación para trabajar con hierro?

Al terminar el colegio mi padre falleció a causa de un cáncer al estómago. Quedé a cargo de mi madre, por ser el menor de cuatro hermanos. Para ese entonces ya todos se habían hecho de compromiso. Ante la situación debí encontrar los medios para poder ayudar a mi casa. Trabajé en una empresa de publicidad por tres años hasta que conocí mi verdadera pasión: hacer arte en hierro.

2.- ¿Cómo se forja un herrero?

A los 23 años conocí a mi maestro –que en paz descanse- el señor Luis León. Él me indujo hacia el vicio de darle forma al hierro. Aunque lastimosamente la vida del pobre artesano está siempre rodeada por vicios destructivos. El alcohol fue su principal debilidad y lo arrastró hacia la cirrosis que no tuvo compasión de él.

Golpear el hierro al rojo vivo es para personas con carácter, y obviamente exige fortaleza de físico, mente y voluntad. Lastimosamente hoy en día a los jóvenes no les llama la atención este tipo de labores, prefieren trabajos de oficina, que no demanden tanto desgaste del cuerpo.

3.- ¿Por qué lo consideran el último herrero del centro de la ciudad?

Aquí en la Plaza Arenas éramos tres herreros hace dos años. Uno de ellos, don Washo Ortega se fue a España y mi gran amigo y maestro ya falleció. Quedamos muy pocas personas en la ciudad que aún trabajamos en la herrería y forja de objetos de hierro.

4.- ¿Cuál es el valor agregado en sus obras?

Yo doy forma a los hierros, específicamente a los rechazos y sobrantes de fábricas e industrias. Por ejemplo, elaboré varias réplicas de muñecos en forma de “quijote” por simple gusto, no con el afán de venderlos o por necesidad, sino porque me apasiona el poder dar vida y sentido a los hierros que son considerados desechos. Ya en la vida real mi trabajo diario consiste en arreglar herramientas de maestros albañiles o carpinteros, con lo que obtengo de esas “chauchitas” alcanza para sobrevivir.

5.- ¿Por qué su oficio es peculiar?

Además de ofrecer los servicios de forja de hierro –propriadamente dicho- suelo recibir visitas de personas que desean tomar el agua de acero. Yo no vendo esta agua, pero me gusta prepararla en el instante que la piden.

6.- ¿Cómo se prepara y qué bondades ofrece el agua de acero?

La preparación es sencilla. Una vez que he dejado los hierros en la hoguera ardiente y se encuentran al rojo vivo, los sumerjo en un balde de agua del cual salen burbujas incandescentes. Esa agua se enfría y la gente la toma porque ayuda a que el corazón se haga valiente y resistente a cualquier dolor –risas intermedias-.

7.- ¿Y si se une al trabajo en serie de las fábricas?

No puedo negar que los salarios en las industrias pueden superar los ingresos que percibo en mi “humilde taller”, pero incluso las fábricas de barrederas, pasamanos y muebles de hierro han acudido a mi negocio solicitando mis servicios. No se puede comparar el hecho de ser el jefe a pasar a enlistar las filas de asalariados, a veces explotados y mal pagados.

8.- ¿Quién heredará el arte de su oficio?

Lamentablemente no lo sé. Tengo dos hijas, una en la universidad y la otra en el colegio. Mi último hijo tiene 11 años pero sus intereses desde ya miran hacia objetivos futuristas que nada tienen que ver con esta ardua profesión. Quizá cuando yo me vaya mi oficio se extinga detrás de mí.

9.-Las reubicaciones en el Centro Histórico ¿han impulsado el desarrollo de su negocio?

Honestamente no. Yo trabajo en mi taller hace 15 años y he visto como en los últimos 8 los clientes han disminuido. Por el año 2000, antes que las tecnologías y maquinarias alcancen los niveles de desarrollo y modernidad actuales, recibía –a veces- hasta 60 clientes por día. Hoy ese número puede ser igualado, con suerte, los fines de semana.

10.- ¿Qué representa el Centro Histórico para usted?

Es mi infancia, juventud y será mi vejez. No me molesta recorrer una hora diaria desde mi casa, al norte, hasta mi taller aquí en San Blas. El Centro Histórico fue mi entorno, y aunque ahora se lo vea únicamente como un atractivo para la explotación turística, siempre lo veré como mi barrio, mi sustento y mi raíz

Rosa Chicaiza de Alemán

Profesión: Hierbera.

1.- ¿Para este oficio se debe tener un don?

Cualquiera puede pasarle un huevo, una esperma, una yema y pasarle, pero no es que ya me curé y nada más. Yo he tenido muchos casos en los que han tenido que hacerse limpiar y me han dicho “no me ha hecho nada, me

recomiendan a usted”. Entonces es el don de la persona, el que Dios nos da. No es que cualquiera puede limpiar y “se sanó, se sanó”.

2.- ¿Qué es la limpia?

La limpia es como le digo, un ritual en el que se limpia el cuerpo de las personas que están llenas de mala energía como llamamos la mala suerte. Entonces la gente se siente cansada, sin sueño, perezosa, sin ánimo para nada. Y le digo que parece arte de magia que con la limpia la gente sale bien.

3.- ¿Por qué se dedicó a la hierbatería y a las limpias?

Uno cuando es muy jovencita no cree pues que exista eso. No existe eso no hay. Entonces empecé limpiando a mis hijos, luego a los vecinos y así. Y luego pues me puse a trabajar en esto porque vi que sí, y a sugerencia de los vecinos que decían “póngase si usted sabe curar”.

4.- ¿Cuál es su motivación para seguir trabajando como hierbera?

“Cuando vienen por acá me dicen “vuelvo por otra limpia”. Digo si usted se siente bien ya para qué, porque se va a sentir bien, porque usted siente que está bien. Es como cualquier servicio que usted presta, si lo hace bien dicen no allá me atienden bien, pero si le hace mal no va a venir nunca más. Para que va a gastar su dinero inútilmente pues.

5.- ¿Quién heredará su oficio?

Mis hijos, por ejemplo, todos bendito sea Dios son profesionales. Pero tengo un nietito que tiene 7 años y usted le viera parece que él no está viendo y ya ha sabido estar viendo. Un día así le limpio a un niño y dice “que espantado que ha estado no mamita” y él ya sabe mejor que yo y tiene esa inquietud vera. Ojala se quedara él...

Francisco Napoleón Calvopiña.

Profesión: Molinero

1.- ¿Cuál es su historia en el molino?

Como el molino era propiedad de mis abuelos y lo heredaron mis padres yo había nacido prácticamente encima de los costales. He estado viviendo siempre en continuo contacto con esto. No sé si antes de mis abuelos hubieron otras personas, pero ellos cuando comenzaron en el negocio eran joreros, o sea hacían la jora para la chicha de jora” y la traían en mulas desde Tumbaco.

2.- ¿Por qué es un molino artesanal?

Bueno este es un Molino artesanal primero por el espacio, porque está ubicado en el Centro de Quito, en el casco colonial. Además es artesanal porque mis abuelos compraron las dos piedras de moler hace más de 60 años y tenemos un solo trabajador adicional además de los de mi familia que son los de mi grupo. Como les decía el molino es diseñado por mi hermano, es hecho por nosotros porque todo se hace aquí.

3.- ¿Quién heredará su oficio?

“Este negocio más es por vocación, por el amor al oficio, por amor a mantener una tradición, por amor a que las cosas sean buenas. En el caso de mis hijos, después de mis días, no les veo con tanta afición como para dedicarse al negocio”. El uno va a ser abogado, el otro ingeniero electrónico. En mi caso tuve la oportunidad de seguir y las condiciones se dieron, pero en el caso de mis hijos no lo sé.

4.- ¿Considera que su negocio se ha visto influenciado por algunos cambios que ha realizado el Municipio?

La verdad es que desde la época de mis padres el Municipio ha querido mandar sacando de aquí este negocio por muchas razones. Por ejemplo, dicen que es un foco de contaminación ambiental, lo cual no es cierto y es visible ante los ojos de todos.

Este año nos han subido los impuestos al mil por ciento, tenemos que pagar impuestos al gobierno para que nos de seguridad. Pero tal seguridad no existe.

María Dolores Calero

Profesión: Hojalatera.

1. ¿Cuál es su motivación para trabajar en hojalatería?

Trabajo en forma de hojalatería, lo que mi marido hacía, él era hojalatero. Me gustó el oficio de él y por eso me quedé con el oficio de él. Él es muerto ya 36 años, yo me quedé de 34 años y con eso le he enseñado a trabajar a todos mis hijos. Me he quedado solita y ahora trabajo solita.

2. ¿Por qué se situó aquí en la Plaza Arenas?

Cuando me quedé yo sola vine a trabajar aquí. Trabajaba en una piedrecita. El Sr. alcalde ha venido y me ve trabajando en una piedrita y me dice usted como así trabaja aquí. Yo le digo porque no tengo puesto. Ahí viene el Sr. alcalde y me dice cuál es la presidenta. Digo la Sra. Bertha de Domínguez. Vine a llamarle y le dijo que aunque sea me dé un rincón para que trabaje.

3. ¿Quién heredará su oficio?

Tengo un hijo que él trabaja en la casa y si le gusta el oficio del papá. Digamos que yo en un caso que me muriera quedara para él el oficio, el arte.

Eduardo Kingman Garcés.

Profesión: Antropólogo

1. En un contexto histórico- cultural ¿Cuál ha sido el aporte de los oficios en el desarrollo de la ciudad de Quito?

Hay momentos en donde los oficios tienen una mayor incidencia y otros menos. En la sociedad colonial hay un fuerte peso de los oficios. Quito, es una ciudad de mercado a donde llega una fuerte producción de oficios. Son oficios urbanos, pero también hay una serie de oficios que sirven para el campo: aperos de labranza, para cabalgaduras, etc.

También se transforman algunos productos del campo porque la ciudad misma es una ciudad urbano-rural y en ese tipo de ciudades el peso de la producción de oficios es muy grande. Son trabajadores que de alguna manera están agremiados o giran alrededor de un maestro y en donde existe una serie de normativas que tratan de organizar a esa serie de actividades.

En la primera mitad del siglo XX el peso de los oficios todavía es fuerte en Quito. Hay descripciones que muestran una ciudad poco industrial en términos de que hay pocas fábricas, pero en cambio hay una gran capacidad de inventiva de parte de los artesanos. Es posible que se hayan hecho varios trabajos a partir de imitaciones venidas de afuera, que se haya improvisado una serie de productos, inclusive de maquinarias.

Actualmente el peso de los oficios aparentemente es menor. No solamente porque aquí hay una actividad industrial sino porque viene una cantidad de

productos del extranjero. Pero, siempre existen espacios en donde los oficios pueden reproducirse. Por ejemplo, la carpintería fina va perdiendo peso con muebles que se traen del Brasil, pero hay todavía una cantidad de producción que está dirigida a sectores populares que se hace casi como de “milagro”.

2. Si hace tres siglos Quito fue la base para el desarrollo de los oficios, ¿por qué hoy es un sitio abandonado por sus labores originarias?

Quito en la colonia o en el siglo XIX tenía un fuerte peso en cuanto a los oficios. La imaginería quiteña llegaba a muchos otros lados, es decir Quito es un lugar donde se formaron orfebres, artesanos en la madera que asumen las tradiciones hispánicas y le dan características propias a éstas.

Esos son los efectos de la dinámica contemporánea en donde el trabajo manual cada vez va quedando de lado. Desde el punto de vista sociológico, la reconstitución de los oficios es una dinámica permanente dentro de lo que llamamos este capitalismo tardío. En parte porque la gente no tiene ocupaciones fijas y constantemente está tratando de hacer nuevas inventivas, retoma muchos trabajos que podrían llamarse una suerte de oficios.

Lo interesante del oficio es que supone un tipo de aproximación con los materiales, el manejo del tiempo, el desarrollo de la imaginación que se pierde en otro tipo de actividad industrial más desarrollada. Y por eso es que la gente busca volver a lo manual aunque sea como nostalgia.

Hay además un punto de engarce entre lo que es la actividad de oficio y lo que es la actividad artística. Si hay alguien que está estudiando este acuerdo entre arte y artesanía está rompiendo un poco con el mito de que en Quito, lo que llamamos arte es únicamente la gente que está preocupada en una tecnología y cómo muchos de ellos están buscando producir.

3. En tiempos de la colonia, los niños aprendían el oficio de sus padres, o a su vez el maestro artesano que no tenía sucesores naturales tomaba a su cargo uno o varios aprendices a los que transmitía su práctica. Actualmente ¿se puede afirmar que esta sucesión de conocimiento se ha perdido? ¿Acaso ya no se valora ese sentido de pertenencia hacia un oficio?

Desde las percepciones cotidianas de la gente, todos tenemos - al menos los de mi generación- imágenes de objetos no industriales o que nos conectan por ejemplo, con los carritos de los heladeros, o los cajones de las cajoneras, objetos que nos remiten a otro tipo de visualidad.

Existen algunos artistas jóvenes dentro del arte contemporáneo que están tratando de relacionarse con este tipo de visualidad: otro tipo de colorido, de materiales. Algunos ya no existen pero en la creatividad de los artistas jóvenes existe una reconstitución de esas formas en donde el oficio es concebido como un lugar en donde se constituye el arte popular, retomado desde el arte contemporáneo constantemente. Posiblemente como regreso a momentos en donde era posible reconocer otro tipo de significados.

El oficio se aprendía fundamentalmente de maestro a aprendiz. Hay muchas historias en las que muchos padres llevaban sus hijos a donde el “maestro de prestigio” para aprender el oficio. Y en otros casos había una relación entre los oficios y la policía porque se reconocía a los oficios como un espacio correccional.

Estoy hablando de documentación de finales del siglo XIX, primeras décadas del siglo XX, y ahí se ve cómo a veces eran padres o gente que tenía a su cargo un niño que lo llevaba al oficio porque no quería ir a la escuela, o porque no podían en algunos casos. Fue un recurso natural de aprendizaje, y un medio correccional; la policía amenazaba con recoger a los niños o a los jóvenes que andaban deambulando para encerrarlos en un oficio.

Sin embargo, el que un joven ingrese a aprender donde un maestro no garantizaba precisamente el aprendizaje. Por ejemplo, hay muchas quejas de maestros que no eran generosos con sus discípulos, que no les enseñaban los secretos mayores del oficio y que les colocaban siempre en el mismo lugar. Es decir, era gente que se iba haciendo vieja y no había aprendido a cortar en sastrería o que había pasado lijando muebles sin hacer ensambles en carpintería. Pero en general el oficio se aprendía con un maestro. Los cambios que se han producido en esta situación es la escolarización porque significa que ya no se aprenden las cosas directamente sino que están mediadas por el sistema escolar.

Inclusive el aprendizaje del oficio es algo que se da después de haber pasado por un sistema escolar, y ese proceso se empieza a dar aquí cuando se crea la Escuela de Artes y Oficios en el final del siglo XIX, porque ya es una escuela que separa de la práctica directa del taller en donde se va a aprender un oficio y que da lugar al apareamiento de maestros artesanos o de obreros calificados.

4. ¿A quiénes se reconoce ahora como la “gente de oficio”? ¿Quiénes quedan?

En todos los campos se reconoce gente de oficio, gente sin oficio. Está presente el oficio como la capacidad de haber desarrollado un sentido, un saber que es incorporado, no es un saber externo sino incorporado. Se reconoce un profesional que tiene oficio, un artista que tiene oficio y que es algo que no se aprende solo en los libros sino que se aprende desde una vida práctica.

En el mundo del trabajo, de la bayonería, de la carpintería, hojalatería, cerrajería hay un reconocimiento de gente que sabe de ese oficio. Cuando uno conversa con gente que saben de estas distintas ramas sabe que hay un reconocimiento de cierta gente de oficio.

Eso tiende a perderse en la medida en que la gente se inserta en un medio como la fábrica en donde, la maquinaria tiende a igualar cierto tipo de actividades, pero aún en la fábrica siempre puede haber el referente a cierto tipo de gente con un mayor nivel de preparación. Ahora se llama calificación, pero yo no sé si eso no obedece tan bien a la incorporación de tradiciones y saberes de cierto tipo de trabajo.

5. ¿Aún se mantiene esa identidad local dada por el artesano identificado con el barrio en el que se desempeña?

En los barrios de Quito todavía se desarrollan los oficios, y en los barrios populares el artesanado tiene un fuerte peso aún en la constitución del barrio. La gente que ha estado trabajando en la documentación de la sublevación de los motines del siglo XVII muestra como un barrio como San Roque es un lugar en donde el peso de los artesanos es muy fuerte y en donde no se establecen definiciones claras.

El artesanado es una institución corporativa, tiene su identidad, pero también se caracterizan ciertos barrios por el peso mayor de artesanos, que tenían una relación con otros sectores, con otros grupos. En el caso de Quito, sectores populares relacionados también con los trajines del comercio, con las ventas, con los mercados.

Me resulta difícil concebir la noción de oficio como la define la economía política, es decir únicamente a partir del uso de instrumentos de trabajo por parte del productor para desarrollar una actividad productiva. Debería ampliarse esa noción para tomar en cuenta una cantidad de actividades no directamente productivas, relacionadas directamente con el comercio.

En ciudades andinas el peso que ha tenido el comercio concebido como "trajines callejeros", como actividades de circulación de mercaderías, pero en

donde se hace presente una cultura popular, o actividades como las de hierbateros, curanderos, parece que son otro tipo de oficios.

6. ¿Las nuevas generaciones conocen sobre el valor histórico y cultural de estos primeros oficios?

El mundo contemporáneo es un mundo espectacular, en donde el espectáculo va generando constantes olvidos y lo que se recuerda está constantemente relacionado con lo espectacular. Existe una inmensa producción de la memoria “unificada” que no da lugar a estos otros fenómenos; entre esos esta la memoria de los oficios.

No tenemos un registro de los oficios y por tanto no hay un proyecto social dirigido a activar esas memorias y pedir a la juventud que recuerde a estos personajes no tiene sentido, es decir tiene que ver más con las políticas de la memoria, con el desarrollo de políticas mucho más incluyentes.

Lo que vivimos es un mundo de la novedad y en ese mundo es posible que los jóvenes incluso olviden a sus abuelos, olviden que tienen abuelos peluqueros, carpinteros. Al volverse profesionales van olvidando algo que es parte de su memoria personal, pero también creo que la sociedad en su conjunto está perdiendo su memoria social.

7. ¿La sociedad ecuatoriana debe reconocer a los oficios como parte fundamental de su patrimonio etnológico y cultural?

La noción patrimonialista de cualquier fenómeno social tiende a perder su contenido, su sentido. La gente debería preocuparse por la memoria social, pero toda memoria es una memoria conflictiva. No podemos decir que la sociedad ecuatoriana es un conjunto que conozca los oficios, sino que los oficios son parte de la historia de nuestras ciudades y que pueden ser mirados de distintos modos, y valorados o no, porque siempre la memoria es un campo de fuerzas.

8. ¿Por qué las opiniones de los actores del centro histórico no son legitimadas?

Las políticas de patrimonio están orientadas únicamente a la transformación de los espacios y eso en términos de valoración del uso del suelo y de transformación de ciudad, del turismo, va a significar el desplazamiento de poblaciones que no tienen por qué ser escuchadas. Se habla de esas poblaciones únicamente en términos ideales, etéreos, pero no en términos de poblaciones vivas que tienen una voz.

9. ¿Deben las reformas urbanísticas ir más allá del embellecimiento de los centros históricos y normas higienistas aislantes?

Sería positivo desarrollar una preocupación por los espacios de la ciudad, por su conservación, restauración, por la recuperación de espacios públicos, pero lo que no siempre se hace es cuidarse de que en medio de esos procesos generemos políticas excluyentes. Ese elemento falta en las acciones municipales latinoamericanas, pues la mayoría de intervenciones han sido un poco sensibles a lo que pasa con la gente.

10. ¿Cuál es el sentido o el significado real de los centros históricos?

Es la vieja ciudad que fue creciendo, que se fue tugurizando, pero que un momento dado decide ser retomada. Las ciudades crecen, se renuevan constantemente, se modifican. Es impresionante en el caso de Quito cómo los barrios se están modificando. Y en ese sentido es necesario conservar ciertas áreas de nostalgia, o memoria. Además porque es parte de la gran industria del turismo y ahí se actúa discrecionalmente porque en estos años no ha habido ningún reparo en echar abajo zonas como la Floresta, a pesar de ser zonas inventariadas y patrimoniales.

11. ¿Tendría acogida en Quito un reportaje multimedios, que trate a los oficios tradicionales como el eje?

Yo esperaría que sea así. Además la forma como ustedes están llevando ese trabajo hace que eso sea posible.

12. ¿Constituiría esta una buena herramienta para ayudar a la ciudadanía, especialmente la más joven, para que pueda acceder a este tipo de información cultural? ¿Por qué?

Hay que diferenciar que puede haber una transmisión de los oficios de manera práctica y oral al interior de una familia, de un pequeño grupo, pero si es importante transmitir una reflexión sobre los oficios, y es fundamental hacerlo a través de la investigación y de este tipo de medios. Es convertirlo en un fenómeno de la memoria social, pero esto no significa establecer memorias fijas o imágenes, sino ver ese fenómeno como imágenes en movimiento. Probablemente eso nos hace asumir la memoria de una ciudad como una memoria múltiple y no como una memoria unívoca. Es una memoria en donde hay muchas voces.

Nancy Morán Proaño.

Profesión: Historiadora

1. En un contexto histórico cultural ¿cuál ha sido el aporte de los oficios en la ciudad de Quito?

En el territorio ecuatoriano, y en época colonial a la Audiencia de Quito, los trabajos realizados por varios especialistas en estos temas fueron muy importantes. Desde el momento mismo de la estructuración de la nueva ciudad, de la implantación de un nuevo orden, al momento de la colonización se dio un cambio brusco en la sociedad indígena y en los habitantes de la región porque trastocó absolutamente todas las actividades que ellos venían

desarrollando con su propio imaginario y la cultura exclusiva de cada uno de ellos.

Estos grupos fueron sometidos a una nueva imposición, trajo nuevas formas de vida y quehaceres para solventar las necesidades, sobre todo de la reciente población. Los españoles trajeron una propuesta “la nueva formación de oficios”, a través de escuelas como la de San Andrés, en el Convento de San Francisco, que desde su inicio acogieron a los indígenas para que aprendan nuevas técnicas y elementos que solventen las necesidades de esta nueva sociedad. No solamente dentro del campo religioso sino también para la vida cotidiana.

Las autoridades en la ciudad normaron los trabajos que se estaban enseñando en Quito, y es en las Actas de Cabildo en donde se rigen e implantan quiénes y cómo debían hacerse estos oficios. Así aparecen, por ejemplo, botoneros, plateros, paileros, cereros, sastres, silleros, etc. quienes bajo normas establecidas en Europa se trasladan hacia América y aplican esas normas en la ciudad.

Los pintores y escultores tenían que trabajar varios objetos que servían para el culto religioso. La aplicación de la nueva religión católica hace que se desarrolle en Quito –a lo largo del período colonial- artífices y oficios que tenían que cubrir todas estas necesidades. Esto hace que se desarrolle un gran aporte al progreso de la ciudad. La calidad de producción fue reconocida como un arte quiteño, como una escuela quiteña, que tuvo su propia característica, su propia identidad; pese a que los primeros maestros fueron europeos. La historia reconoce el aporte de Fray Jodoco Rique y Fray Pedro Gocial, dos flamencos conocedores de la pintura.

2. Las tareas tradicionales en las que se ocupaba la gente durante la época colonial se han ido perdiendo. ¿Cuáles han sido los factores que han incidido en esta situación?

Ahora se han planteado nuevas políticas culturales que no son claras y no logramos encajar. Esperemos que a un tiempo no muy lejano puedan ser más clarificadas y más concretas hacia donde van dirigidas. La desaparición de estas, yo creo que van con lo que corresponde a los pasos de la modernidad. Una mal llamada modernidad, quizá porque ahora nosotros estamos valorando lo que viene desde fuera y lógicamente cambiamos por esos productos y referencias externas sin considerar y sin darle el valor a nuestra propia producción.

Pero claro, eso es también con la falta de conocimiento porque si hubiéramos tenido antes este conocer sobre qué es nuestra cultura, sobre la base de la riqueza que siempre está mencionándose –el arte quiteño- no pasaría esto. Si en verdad estamos metidos dentro de este circuito de la modernidad, de la globalización, si desconocemos lo que antes hemos tenido, es más fácil que caigamos atrapados este deseo de ser igual al otro del otro lado. Podemos ser iguales, pero debemos guardar nuestra propia identidad. Yo no encuentro esa compaginación entre lo uno y lo otro.

3. Si hace tres siglos Quito fue la base para el desarrollo de los oficios, ¿por qué hoy, especialmente el Centro Histórico, es un lugar que ha sido abandonado por sus labores originarias?

Primero tenemos que considerar que en época colonial la ciudad se asentó en el Centro Histórico. Entonces es por eso que ahí se desarrolló la ciudad, porque tal vez si la ciudad se hubiera asentado en la parte norte volvía a ser un centro histórico y ahí podían desarrollarse todas las actividades cotidianas de la sociedad colonial.

Lógicamente el crecimiento de las ciudades busca nuevos polos de desarrollo, y eso fue lo que pasó en los años cuarenta hasta los sesenta, donde la ciudad de Quito se planteó un nuevo crecimiento de la ciudad hacía el norte. Esto hizo que ciertas familias, sobre todo las pudientes, salgan del Centro Histórico y se proyecten hacía otros sitios de desarrollo. Pero eso no significó la razón para la desaparición de los talleres de producción.

Normalmente los oficios no eran elaborados por la gente pudiente porque el oficio como tal era un trabajo indigno para esta clase de gente, tomando el parámetro y la consideración de los conceptos que primaron en la época para España, y eso estaba delegado y relegado solamente a las clases más pobres. Ellos eran los únicos que podían hacer trabajos manuales, como los oficios.

La gente de un nivel social no tenía acceso a eso porque estaba prohibido por la propia sociedad, y por las normas que estaban aplicadas bajo decretos reales en los cuales decía el Rey de España que esa clase de oficios no podían ser trabajados por la gente pudiente.

Al hacer este desplazamiento hacia el norte, debió haberse quedado la gente que trabajó estos oficios. Sin embargo, ahora han desaparecido. Esto es muy cierto. Muchos de ellos se han desvanecido con los visos de la modernidad.

En un momento dado nosotros no pudimos valorar lo nuestro a través de estos oficios manuales, mal podríamos criticar que la formación de las nuevas generaciones artísticas estén vinculadas a una producción mecánica que hace que cambie el sentido de la producción, y al ser mecánico se produce mucho más en menos tiempo pero las calidades son diferentes. Nosotros no valoramos eso sino lo fácil, lo más económico y lo que nos resulte menos trabajo y menos tiempo.

4.- Se habló mucho sobre el arte en la Real Audiencia, pero actualmente no han sido tomadas en cuenta algunas manifestaciones artísticas. ¿Cuáles serían las causas?

El desconocimiento. No tenemos ojos para mirar y admirar las obras donde están cuajados de trabajos manuales que han llegado y han tomado la categoría de un arte, pero es ya común lo vemos y no lo apreciamos porque desconocemos, no sabemos quiénes y cómo los trabajaron, con qué esfuerzos y el por qué lo hicieron. Entonces eso hace que desconozcamos y que nadie le dé el valor que eso requiere.

5. En sus investigaciones realizadas conjuntamente con Alexandra Kennedy se argumenta que el carácter ecuatoriano de un arte no reside en sus formas mismas, sino en cómo han sido interpretadas por la población. ¿Cómo ha sido interpretado el desenvolvimiento de los oficios por la población quiteña?, ¿han sido valorados?

No han sido valorados. Sin embargo, todo este nuevo aprendizaje de la época colonial, que persiste hasta el día de hoy, que son productos totalmente diversos a lo que fueron nuestras primera poblaciones indígenas, lógicamente están bajo parámetros europeos. Estos modelos si fueron aplicados acá con el pasar del tiempo, durante los primeros siglos, especialmente finales de XVI e inicios del XVII, cuando nosotros incorporamos a estos implantes culturales que vinieron desde fuera, nos ponemos una parte de nuestra propia identidad.

Es el momento en el que la producción artística en la Audiencia de Quito, puede aprovechar para dar un salto que implica el reconocimiento a sí mismo.

Es mucho más fácil encontrar estos cambios en el arte mexicano, peruano, en el nuestro está un poco más solapado, no es tan evidente, no es tan formal, pero la aplicación de nuevas técnicas y pigmentos locales, la aplicación de decoraciones en determinadas figuras como esculturas o pinturas, nos están

demostrando que se van tomando ya los modelos locales. Me refiero concretamente a cómo la flora y la fauna local se hace presente en las decoraciones, en el tratamiento decorativo de todos estos elementos.

Es así como nosotros podemos imprimir y podemos ahora vanagloriarnos de una identidad propia, interpretada a nuestra manera, con unos fines locales; porque si bien todo el aparataje de lo que era la celebración de las fiestas religiosas, cómo nosotros vamos incursionando no solamente con los danzantes indígenas a las fiestas, por ejemplo, del Corpus Christi, o con cánticos e interpretaciones andinas para estas danzas sino que también se van desarrollando bordados.

En la platería ciertas decoraciones que videncias a elementos propios y nativos de aquí. Aparece la mazorca de maíz, otros frutos que son importantes y unas flores muy locales de la región. Es así como nosotros incursionamos en algo propio, de una manera solapada solamente en la parte decorativa más no en la parte estructural y formal porque seguimos nosotros replicando los modelos impuestos por la propia iglesia.

6. ¿Estamos frente a una pérdida del sentido histórico y cultural de nuestra sociedad?

Sí, los centros de educación, no le dan la importancia para que las nuevas generaciones puedan conocer lo que fuimos y lo que somos. Lógicamente y aquí está la gran responsabilidad de las universidades el abordar temas como el de los oficios, que han pasado desapercibidos y no han tenido ningún interés. Se debe dar un paso hacia la reconquista de nuestra identidad. Si nosotros no estamos inculcando y profundizando en ese aprendizaje el humanismo se nos está yendo de las manos. Más para el caso quiteño y americano porque los modelos siguen viniendo desde afuera, porque seguimos siendo y tomando los patrones culturales, por ejemplo, de norteamérica, con otras formas de pensamiento.

La tarea y nuestro mayor anhelo es que las políticas culturales, los gobiernos locales, las instituciones educativas y los medios de comunicación retomen estos conceptos de la importancia que tiene el conocer a nosotros mismos a través de carreras humanísticas.

Por donde vayamos vamos a encontrar las interrelaciones que tenemos con los oficios, por ejemplo, las pailas de bronce, la gastronomía también relaciona a estas actividades. Cómo los paileros entraron a formar parte de la cotidianidad, cómo se elaboraban los botones y los bordados en oro en esa época. Para qué clase social. Eso hace la vida cotidiana los textiles, y demás oficios se vean involucrados y sean un todo en la elaboración de los productos de la artesanía de estos productos culturales de una determinada época.

7. ¿Los medios han cumplido con la tarea de educar a la población en relación a los temas culturales, específicamente de los oficios?

No. Yo tengo una seria crítica a los medios de comunicación. Se han convertido en cuestionadores de los regímenes del momento y eso no puede continuar, porque el momento en que uno informa con veracidad y sin hacer ningún tipo de interpretación con grandes equívocos.

Ahora la enseñanza tiene una estrecha relación con lo virtual, con la imagen y ésta fue, no solamente ahora, sino desde el primer momento la enseñanza se hacía a través de las pinturas y esculturas. Por eso en las iglesias se colocaban los cuadros, no como los tenemos y percibimos ahora, sino eran como telones que se levantaban uno tras otro para poder enseñar a los indígenas. Ellos iban mirando y con la palabra del cura iban aprendiendo.

Es lo que ahora pasa a través de los medios audiovisuales, que no deberían quedarse en la crítica sino informar con un buen soporte técnico y académico, donde la parte conceptual esté bien definida. La tecnología es el medio de mayor acogida entre las nuevas generaciones.

Si se desea hacer un proyecto de investigación sobre este tema, se logrará un mejor y mayor conocimiento y así el respeto y admiración no sólo a nivel nacional sino internacional. Los países externos se maravillan de lo que somos, pero para saber quiénes somos y cómo somos debemos entrar en estas raíces. Nos hablan de nuestro patrimonio e identidad cultural, pero yo siempre me pregunto ¿cuál es nuestra identidad? ¿dónde está nuestra identidad?

Debemos realizar proyectos que nos den presencia frente al mundo para poder proyectarnos hacia el futuro. Es la historia del arte, la sociología y la antropología las que se hayan íntimamente ligadas que nos darían estos resultados para enriquecernos y llevarnos a nuevos caminos y propuestas.

Fernando Carrión Mena.

Profesión: Arquitecto.

1. En los Centros históricos, ¿tienen valor social quienes integran este patrimonio o únicamente son los bienes culturales los que deben prevalecer?

Definitivamente, el patrimonio material si no tiene la población que lo produce, que lo consume y transforma, simplemente no tiene asidero, no tiene sentido de existencia. Y en esto hay que ser muy enfático, no solo son las personas que viven o habitan en el Centro Histórico, sino también aquellas que se identifican con este patrimonio y que están fuera de este entorno. El caso concreto del Centro Histórico de Quito, al ser patrimonio de la humanidad, hace que todo el mundo tenga los ojos puestos en este espacio tan pequeño -en relación con todo el planeta- y eso hace que la gente que vive, trabaja y se identifica con ese espacio sea capaz de producir lo que es un bien patrimonial.

2. Frente a esto, ¿los oficios son valorados socialmente?

Generalmente, los oficios también tienden a diluirse, licuarse, perderse por el avance de la modernidad y por las nuevas funciones que tienen los centros históricos. Por eso resulta muy importante plantear políticas frente a estas actividades productivas, que vienen desde la historia y el tiempo. Los oficios están vinculados con la orfebrería, el vestido, la comida. Quito ha tenido mucha tradición y lo más lógico es que de alguna manera esas formas de producción artesanal se mantengan. Recuerdo que hace algún tiempo, con la cooperación española, se planteó la necesidad de recuperar ciertos oficios en la propia producción del centro histórico. Por ejemplo, oficios vinculados a la producción de la madera, de la piedra, de los jardines, que están relacionados a la producción material de la arquitectura y el urbanismo de esta zona.

3. El centro histórico es un espacio que le otorgó por mucho tiempo identidad colectiva a la población, sin embargo, actualmente las tareas tradicionales en las que se ocupaba la gente se han ido perdiendo. A su criterio ¿cuáles son los factores que han incidido en esta situación?

Quizás dentro de dos coyunturas muy importantes: una es la década de los años setenta, cuando el Ecuador en su conjunto, entra en la vorágine de la modernidad, principalmente venida del petróleo. La producción petrolera arrastra tras de sí nuevas formas de producción industrial, nuevas formas de servicios, de inserción de la ciudad y obviamente en ese contexto los oficios tradicionales e históricos, sufren cambios considerables.

Y, un segundo momento, se sufre en este cambio de siglo con el proceso de globalización, porque aquí empieza a tener un peso gravitante todo lo que significan las tecnologías de la comunicación, lo que significa el salto a una sociedad del conocimiento. La presencia de la telefonía celular "ambulante", también hace que la propia estructura productiva de la ciudad se modifique sustancialmente y por lo tanto vayan quedando rezagadas ciertas formas

tradicionales de producción, que si no se tienen políticas públicas respecto a eso, difícilmente pueden mantenerse hacia el futuro.

4. Si hace tres siglos Quito, especialmente su Centro Histórico, fue el lugar base para el desarrollo de los oficios, ¿por qué hoy es un sitio abandonado por sus labores originarias?

En primer lugar es porque el Centro Histórico en su origen fue la ciudad toda, donde se concentró la producción industrial y manufacturera. Estaban conglomerados todos los servicios, las actividades administrativas, privadas, públicas, y después, con el propio avance de la urbanización la ciudad empezó a diversificarse.

Ya no era la “ciudad toda”, sino una parte de la ciudad. Básicamente la centralidad, con lo cual algunas de las funciones y actividades que estaban ahí localizadas, tienden a desplazarse y las primeras que se desplazan son las nuevas formas de producción, especialmente la industrial y manufacturera.

Esto produce no solamente cambios urbanos, sino también cambios en toda la base económica- tradicional de producción de la ciudad de Quito, también altamente vinculada con estos procesos de modernización y globalización.

5. En su obra “Regeneración y revitalización urbana en las Américas: hacia un Estado estable”, usted habla sobre la legitimidad que logran las autoridades locales cuando desarrollan políticas urbanas en los lugares centrales de las ciudades. En el caso de Quito ¿cuáles han sido los momentos en que, a más de legitimar a las autoridades, se ha fortalecido un patrón de urbanización y, sobre todo, se ha promovido un amplio sentido de pertenencia en los habitantes?

La ciudad es un medio de comunicación especial en el sentido de que no está monopolizado por un grupo de propietarios, sino que toda la ciudadanía actúa,

tiene rating, es noticia, es medio, etc. Y, eso hace que ciertas zonas de la ciudad, igual que cualquier medio de comunicación, tengan mayor rating, y obviamente uno de esos es la centralidad histórica.

Al Centro histórico llegan alrededor de 350 a 380 mil personas al día, y lo que hacen es ir a informarse, ir a intercambiar información, por eso cuando uno ve la ciudad desde la perspectiva de la publicidad, se concentra en los lugares centrales de la ciudad porque es ahí donde está el gran comercio, donde están los grandes consumidores. Y, si esto lo trasladamos a la política, si se hace una buena acción pública de desarrollo urbano en estas zonas, obviamente que son muy visibles las ventajas, por un lado y por otro lado, están resolviendo conflictos y problemas de la mayor parte de la población y esto hace que se satisfagan estas demandas y que por lo tanto legitimen a estas autoridades.

6. Los proyectos de innovación urbana que, en las dos últimas décadas, fueron aprobados en el centro histórico de Quito, condicionaron a su población a vivir en medio de un constante deterioro social, económico y cultural. ¿Cuáles son las causas de fondo?

Se inicia con el proceso de tugurización más o menos a mediados de la década pasada, cuando la población de altos recursos económicos tiende a desplazarse del centro histórico hacia la Mariscal Sucre, principalmente, y algo más hacia la Villaflora. Como los precios del suelo del centro histórico eran muy altos, la única forma de que puedan pagar estos costos de localización era incrementando la plusvalía. También es un momento de alta migración desde el campo a la ciudad por la crisis del sector agrario, y el principal lugar dentro de la ciudad, donde llega el migrante resulta el centro histórico, entonces estos dos factores hacen que el tugurio empiece a desarrollarse.²⁰⁷

²⁰⁷ El tugurio no es otra cosa que más que una figura económica que señala que entre muchos pocos se hacen un mucho. Entonces, es cuando mucha gente puede pagar muchos recursos sobre la base del hacinamiento.

7. ¿Cuál fue el beneficio para esta población obrera? Las autoridades locales ¿se han preocupado por fomentar el desarrollo urbano o al contrario, se ha promovido su expulsión?

Básicamente es un tema de expulsión y en el caso del centro histórico uno tiene que ver el tema de una manera integral. Por ejemplo, el caso de la reubicación del comercio informal, que sin duda fue un éxito, se la vio simplemente como una recuperación del espacio público, pero no se le vio desde la perspectiva de la ruptura que se produce entre los lazos del empleo con los lazos del consumo y con los lazos del factor residencial. Entonces como no se tuvo una intervención integral, obviamente que esto produjo una expulsión de la población.

Lo mismo ha ocurrido con los proyectos de vivienda pues éstos no estuvieron destinados a los sectores populares que habitan el centro histórico. Hubo casos ocasionales. Lo que tenemos hoy en día es una oferta en el centro histórico de vivienda de costo por metro cuadrado superior a los mil dólares, lo cual hace imposible que la población que habita o que habitaba, pueda continuar ahí.

8. Actualmente, ¿se mantienen esos procesos de expulsión?

En estos últimos diez años se produjo una gran inversión pública en el centro histórico, que implicó un proceso de expulsión de la producción y esto es tan así que en estos últimos años el 42% de la población residente del centro histórico ha tenido que salir del mismo, porque ya no es posible seguir funcionando con esta lógica de que “muchos pocos hacen un mucho”, sino que empiezan a ver un cambio del uso en el suelo.

Si antes era residencial, lo que hoy tenemos son boutiques, son hoteles, lugares de comercio suntuario que tienden a reemplazar el uso de suelo

residencial, y por lo tanto la población residente de estas zonas es expulsada hacia los confines de la ciudad.

9. Después de la regeneración y reubicación urbana, el centro histórico se ha modernizado a través de la incorporación de nuevas tecnologías y normas higienistas. ¿Han incidido estas implementaciones en la disminución de las oportunidades de quienes ejercen los oficios del pasado?

Yo creo que en los centros históricos hay que incorporar más tiempo al pasado. Ese es un punto de partida que me parece fundamental, lo cual quiere decir que más que políticas de conservación, hay que plantear políticas de renovación, de innovación, de cambio, de transformación y dentro de eso esta obviamente la necesidad de articular el centro histórico con el desarrollo de la ciudad y con el desarrollo general que un país y el mundo están teniendo, caso contrario pues simplemente se va quedando rezagado.

Un centro histórico que no va incorporando, por ejemplo, las tecnologías de la comunicación es un lugar que pierde historia, tiempo, pasado y obviamente futuro. En esa perspectiva los oficios, las tradiciones productivas tienen que también articularse a esta lógica porque si no van a terminar siendo simplemente piezas de museos que solo muestran un pasado sin mostrar lo que efectivamente es un centro histórico, que es un “palincesto”, y esto es mostrar distintas lecturas sobre un mismo hecho, producidas en distintas temporadas.

10. ¿Cuál es la imagen de centro histórico que generan los medios de comunicación?

Aquí hay una visión bastante uniforme diría yo, que es básicamente esta lógica del centro colonial, el casco colonial, el estilo colonial y, es principalmente, una forma de potenciar el pasado, de creer que la época colonial fue muy

productiva en el pasado; y de hecho también sí lo fue, pero fue una época de altísima diferenciación social, de imposición muy fuerte, al extremo de que de ahí nace un idioma, una cultura que posteriormente ha sido reconocida como mestizaje, en unos casos, pero en otros casos también como formas de construcción multicultural.

Entonces eso es lo que yo creo que debe ocurrir. A mí me parece que es fundamental tener en cuenta este sentido de futuro, de realidad, para que todas las intervenciones que se hagan ahí, tanto físicas- espaciales, como sociales- culturales, estén al tono con la época.

11. ¿Las nuevas generaciones conocen sobre el valor histórico y cultural de estos primeros oficios?

En general, a las nuevas generaciones les importa muy poco el aspecto colonial. Yo creo que aquí hay una ausencia de política urbana para que la juventud pueda llegar a estos lugares. La impresión que yo tengo es que el joven se identifica mucho más con el futuro, con las nuevas tecnologías, y mucho menos con lo viejo, ni siquiera con el pasado sino con lo viejo. Y el centro histórico es visto como lo viejo.

No hay ningún atractivo para la juventud, mucho menos para los niños, pues el imaginario que hemos construido es el imaginario del pasado, de lo viejo con lo cual el joven nunca se identifica porque su sentido de futuro es demasíadamente fuerte.

12. ¿A quiénes se reconoce hoy como la “gente de oficio”? ¿Quiénes quedan?

Va quedando algo alrededor de la comida, probablemente esos oficios son los más fuertes. Empezando desde la producción de pan, confiterías, jugos, ahí hay un sector bastante importante. Otro, alrededor de la artesanía, del vestido,

todavía hay gente que compra al sastre el vestido a la medida y es justamente en estos lugares donde todavía existen. Lo mismo es alrededor de algo de la producción en piedra, de la producción en madera, pero que son desgraciadamente ciertos nichos relativamente pequeños que existen y que da la impresión de que se los puede ir perdiendo si no se los auspicia.

13. ¿Es importante que los habitantes de Quito conozcan y reconozcan a estas labores y estos personajes como parte de su historia, tradición y cultura?

Sin duda. No creo que sea solo posible sino absolutamente necesario pues un pueblo sin memoria, un pueblo sin raíces es un huayrapamushka, es decir un “hijo del viento”. Y nosotros tenemos un pasado histórico muy rico, y yo creo que esa es una de las características que tiene esta ciudad y no se la debería perder nunca. No puede ser una forma de vivir anclado en el pasado, sino como una forma de proyectarse al futuro. Por eso es lo que Eusebio Leal, historiador de La Habana dice que el árbol mientras más frondoso es, es porque tiene raíces mucho más profundas.

Entrevistado: *Hernán Reyes.*

Profesión: Sociólogo

1. En un contexto histórico-cultural ¿Cuál ha sido el aporte de los oficios en la ciudad de Quito?

En general, los procesos de crecimiento y consolidación de las ciudades en todo el mundo, en Europa y América Latina, la aparición de los oficios, gremios y distintas actividades laborales de corte artesanal, unas más rudimentarias que otras, son el momento previo a la aparición de la industria como el motor de crecimiento en las urbes.

En el caso de Quito, efectivamente, aparecieron un sinnúmero de oficios durante los siglos XVIII y XIX y, finalmente se establecieron en la ciudad desde inicios del siglo XX. Tanto así que empezaron a ser reglamentados. Oficios de zapatería, panadería, tintorería, encuadernación, gasfitería, plomería, sastrería y labores de costura, son actividades muy importantes en los procesos de relaciones sociales de la ciudad porque permiten que los sectores populares vayan adueñándose de la ciudad, tomándose determinados espacios, barrios donde empiezan a pulular estas labores.

Si pensamos en una identidad de la ciudad de Quito basada en la memoria, en un proceso por el cual fue convirtiéndose en lo que actualmente es la ciudad, en la posibilidad de recordar, de mirar la variedad de oficios que existieron, así como los conflictivos procesos de establecimiento de estos oficios, de reglamentación, de regulación, a través de ordenanzas por parte del cabildo, etc. Yo creo que estamos mirando un proceso importantísimo en la generación de la actual ciudad de Quito.

2. Las tareas tradicionales en las que se ocupaba la gente, durante la época colonial, se han ido perdiendo, ¿Cuáles son los factores que han incidido en esta situación?

Fundamentalmente son los procesos de industrialización los que van a ir desplazando este tipo de actividades llamadas oficios, que de alguna manera son actividades de corte artesanal, con el uso de herramientas y sobretodo con la aplicación de destrezas y habilidades muy especiales.

El momento en el que empiezan a aparecer las primeras industrias en la ciudad de Quito, se van desplazando hacia sectores marginales de la propia economía urbana este sin número de artesanos y personas que tenían distintos oficios, salvo algunos que no pueden ser desplazados completamente, por ejemplo, los oficios vinculados al comercio, o comerciantes informales que todavía siguen existiendo en Quito. Pero, el resto empiezan a ser sustituidos por actividades

mucho más mecanizadas, mucho más industrializadas, y esto hace que se vayan perdiendo las anteriores destrezas y habilidades manuales, propiamente dicho de gente de sectores populares.

3. Si hace tres siglos Quito fue el lugar base para el desarrollo de los oficios ¿Por qué hoy es un sitio abandonado por sus labores originarias?

Justamente por las políticas de ordenamiento y de disciplinamiento urbano, aplicados por los distintos cabildos y consejos municipales, muchas veces propuestos en aras de mejorar la salubridad urbana. Pensemos, por ejemplo, a inicios del siglo como empezaron a ser desalojadas del centro histórico las cajonerías y las comidas ambulantes, que de hecho eran una fuente de sobrevivencia para múltiples sectores populares.

4. ¿Cómo fue justificada esta expulsión?

La excusa de estos desalojos fue el atentar contra la higiene y la salubridad de la ciudad. Oficios que se desarrollaban al aire libre fueron expulsados en el sentido de que dañaban lo que se consideraban políticas de ornato en la ciudad de Quito.

Entonces se trataban de medidas estatales, desde arriba, que afectaron la continuidad y en muchos casos fueron minando la posibilidad de que haya una regeneración intergeneracional de maestros a aprendices o de padres a hijos, para que se vaya dando la posibilidad de que se produzcan estos oficios en otros lugares.

5. ¿Las nuevas generaciones conocen sobre el valor histórico-cultural de estos primeros oficios?

Lamentablemente no. Existe una suerte de amnesia, una pérdida de memoria colectiva, de memoria histórica sobre lo que ha sido la ciudad de Quito. Las

nuevas generaciones nacen en un entorno urbano donde lo que consumen o los lugares que visitan están exentos o en ausencia notable de los autores de los productos que consumen.

Fundamentalmente, el consumo ahora es de tipo industrial, ya sea vestido, alimentación, actividades de ocio, recreación o entretenimiento. Más bien las generaciones adulto-mayores tienen en su memoria todavía estampado e impreso el recuerdo de ese Quito donde los artesanos y los distintos oficios eran los que construían la ciudad.

Quizás estas generaciones adulto-mayores son las que tratan de buscar estas labores, componen sus prendas de vestir o hacen arreglos pequeños a su casa llamando a las pocas personas que ejercen oficios tradicionales en la capital.

6. En este caso, ¿nos encontramos frente a una “pérdida del sentido histórico, social y cultural”?

En los últimos años, en algunas de las actividades, sobre todo de investigación historio social o sociológica de la ciudad, y antropológica de la urbe, por parte del Fondo de Salvamento, han tratado precisamente en estos itinerarios históricos que se fueron perdiendo con el paso del tiempo en Quito.

En términos generales, estos estudios no llegan a la mayoría de habitantes, al ser Quito una ciudad tremendamente dinámica que está creciendo a un gran ritmo. Existe una tasa de migración bastante amplia y eso hace que aquellos sectores que se desplazan se encuentren con una ciudad donde se ha desalojado la mayor parte de estos oficios o donde si estos existen ocupan lugares marginales y casi invisibilizados; son sectores que no conocen, que no están al tanto, y que no tienen en su memoria precisamente este recuerdo de lo importantes que fueron para Quito estos oficios.

7. ¿La sociedad ecuatoriana debería reconocer estos a los oficios como parte fundamental de su patrimonio etnológico-cultural?

Definitivamente. Creo que el Estado ecuatoriano, las instituciones de la sociedad civil, inclusive, organizaciones barriales y demás, deberían intentar indagar en este recuerdo histórico y su grado de importancia para el desarrollo de la urbe.

No hacerlo significaría desconocer un legado y una herencia no solamente de tipo productivo material, sino también de orden cultural. Las generaciones anteriores de artesanos, de pequeños emprendedores con negocios propios, de trabajadores autónomos, tanto a nivel de las residencias de las casas, han dejado un legado para la ciudad, y es tarea de todos, no solamente de las autoridades, hacer una rememoración permanente.

Quizá a través de la “residificación” de determinados espacios en la ciudad para que puedan ser reconocidos como espacios donde algún momento las artes y los oficios populares le dieron la identidad y la personalidad de lo que actualmente es Quito.

8. ¿Los medios de comunicación le han dado el tratamiento y la atención adecuada a los oficios, al ser una de las memorias más importantes de nuestra cultura?

Son pocos los medios y los trabajos periodísticos que han indagado en lo que es la historia social, en la vida cotidiana de Quito que es una historia tremendamente rica. Una de las dificultades mayores para que no se haya hecho este trabajo de investigación profundo, desde estas huellas culturales casi invisibilizadas en la actual ciudad, es la falta de auspicio para un tipo de periodismo investigativo que requiere no solo de tiempo, sino que depende de destrezas y capacidades que entiendan lo que es la historia social o los elementos contextuales de orden sociológico o antropológico, más allá de la mera noticia o la mera información.

De alguna manera, algunos programas de televisión, algunos productores independientes que han hecho trabajos de corte documental, socio etnográfico, socio histórico, son los pioneros en las necesidades de recuperar estas tradiciones, este acumulado histórico que nos permitirá entender realmente cual es la ciudad en la que vivimos.

9. ¿Estos medios representan la alternativa apropiada para dar a conocer o hacer públicos los oficios tradicionales de Quito, en su variedad, para que quede una memoria histórica de quienes fueron y son estos personajes?

Creo que sí pues estamos viviendo un proceso político de cambios en el país. Se está asignando importancia a cuestiones como las políticas de interculturalidad o la posibilidad de crear una esfera pública más sólida, más democrática y es tarea de todo tipo de medios de comunicación, sean públicos, privados, comunitarios o gubernamentales, asignar un espacio para, a través de la inversión de recursos, generar producciones que nos hablen precisamente del pasado porque esto implica la única posibilidad que tenemos de reconocernos en términos mucho más ricos, más plurales y profundos, lo que somos realmente los ecuatorianos, y en el caso de Quito, los quiteños.

10. ¿Cómo practicar la democratización de la comunicación para crear una idea de “nosotros”, en toda la dimensión de país, ciudad, comunidad, si temas como los oficios más antiguos, que son parte de la historia de nuestro desarrollo económico, social y cultural, cuentan con apenas contados registros o estudios sociológicos?

Remarcada está la idea de que somos una unidad cambiante, compleja, sociocultural, como país, como nación, como ciudad, pero que esa unidad contiene múltiples aspectos de diversidad, y dentro de ello existen elementos olvidados, invisibilizados que no pueden ser dejados de lado como cosas anacrónicas o del pasado, sino que son elementos que nos van a permitir

reconstruir un sentido distinto de ciudad excluyente, discriminativa o de ciudad centralizada que de pronto tenemos.

Existe la necesidad de cooperar entre todos, participativa y colectivamente, para crear políticas culturales que nos permitan entendernos como una unidad en la diversidad.

11. ¿Es importante y necesario que los habitantes de Quito conozcan y reconozcan a estas labores y personajes como parte de su historia, cultura y tradición?

Por supuesto que sí. Yo no he visto un trabajo de producción multimedial que haya tomado como tema precisamente este campo de la historia y este espacio de la vida urbana de Quito. Me parecería importante que este reportaje tienda un puente entre lo que era el Quito de hace cien años, contrastado con el presente, a través del cual la gente, los usuarios del mismo, puedan darse cuenta de la complejidad y de la profundidad de cambios que ha experimentado la ciudad y muchas veces también las pérdidas y la aculturación que sufrimos por el desarrollo económico que ha dejado de lado la posibilidad de reconocernos con nuestra propia identidad.

12. ¿El gran reportaje multimedios es una buena herramienta para ayudar a la ciudadanía, especialmente la más joven, para que pueda acceder a este tipo de información cultural?

Sí, a contramano de lo que significan procesos tediosos o rígidos de enseñanza para las generaciones jóvenes que muchas veces no tienen contacto con la cotidianidad, con su propio mundo diario. En una reproducción de este tipo se va a permitir que conozcan con ojos distintos la ciudad en la que están viviendo, el espacio que están ocupando e inclusive las relaciones que están teniendo con otros sectores que viven en la urbe.

Dayana Mancheno

Profesión: Periodista

1. ¿Qué tratamiento dan los medios de comunicación al arte, la cultura y la historia?

Estos son temas que jamás dejan de ser atractivos. Las notas o las crónicas de interés humano -periodísticamente hablando y desde el punto de vista del público- jamás dejan de ser atractivas. Probablemente, los acontecimientos a nivel político en el país han desplazado de cierta manera a esas crónicas de interés humano porque en lo que se refiere a un noticiero, ya sea de radio o de televisión, siempre se está priorizando el tema político, y es por eso que se deja el tema cultural para los fines de semana porque el público busca informarse más de otras cosas.

2. ¿Acaso este no es un tema atractivo para los medios de comunicación, por eso no se lo ha mencionado?

No es que no les llame la atención o que no les interese a los medios, lamentablemente se ha puesto en un primer plano el tema político y es ahí donde hemos perdido la cobertura hacia este tipo de informaciones, de historias tradicionales. Sin embargo, cuando son fechas claves, como son las fiestas de Quito, por ejemplo, todos los medios se vuelcan a recoger estas historias tradicionales, y en este punto también están los oficios.

3. ¿Es importante que los habitantes de Quito conozcan y reconozcan a estas labores y estos personajes como parte de su historia, tradición y cultura?

Quien no conoce su ciudad, su cultura, sus tradiciones, y más aún, quienes son los personajes que hacen tradición en su ciudad pues difícilmente van a tener una identidad nacional, mucho menos una identidad cultural. Este es uno de

los principales retos pues si no se tiene una memoria histórica de la ciudad, un archivo pues las nuevas generaciones ni siquiera van a entender lo que estamos hablando en este momento.

4. En pro de la preservación del arte, la historia y la tradición, en la ciudad. ¿Debería el periodista aportar con alguna labor? ¿Cómo?

La responsabilidad o quizás la obligación del periodista es precisamente recabar esta información, estas historias que han quedado olvidadas en el tiempo o quizás archivadas en una cámara de video porque se está dando interés a otro tipo de información. La responsabilidad periodística es dar, al menos, una cuota de cultura a la gente, una o dos veces a la semana. En mi programa de radio, por ejemplo, lo que yo hago, a más de la agenda cultural es tener -todo el tiempo- entrevistados sobre un tema cultural o sobre lo que al arte se refiere, para poder tener una memoria histórica.

5. Cuando habla de memoria histórica ¿a qué se refiere?

Con memoria histórica me refiero a tener un archivo, ya sea a través de video, de audios sobre este tipo de oficios; qué hace el aguatero, la lavandera, la señora de la espumilla porque de alguna manera ellos fueron quienes crearon e incidieron en la identidad de Quito.

6. ¿Cuál debería ser el rol de los medios de comunicación ante un claro reflejo de “pérdida del sentido social y cultural”?

Deberían recabar esa información y permitir que se difunda, esa es la principal responsabilidad de los medios y no solo acribillar de temas que consideramos importantes, cuando hay otros temas que quizás están construyendo el porvenir de las nuevas generaciones.

7. ¿Qué recurso radiofónico sería el adecuado para dar a conocer o hacer públicos los oficios tradicionales de Quito, en su variedad, para que quede una memoria histórica de quienes fueron y son estos personajes?

El mejor recurso dependería del género periodístico a emplear y el lenguaje radiofónico. En lo que son programas radiales, sería básicamente la entrevista, para que nos cuenten a viva voz, a través del testimonio, cómo se siente esa persona, cómo se inició en ese oficio, qué valor le deja a su rentabilidad, a su bolsillo.

8. ¿Cuál sería la efectividad de la radio, en comparación a los otros medios?

Cuando hablamos de alguna experiencia, de recoger memorias históricas, testimonios, vivencias, la radio se lleva un ochenta por ciento de efectividad, porque el hecho de solo tener un audio exige ya al público -como audiencia- el uso de su imaginación, que regrese al Centro Histórico de Quito, que haga un recorrido mental por lo que fue su infancia, su adolescencia, a recorrer las calles de Quito, que no se olvide de aquellos oficios que los vieron cuando niños. La radio te permite imaginar, y por ser una magia precisamente es un recurso que abre las puertas a estos oficios y a cierta época de la historia.

9. ¿Constituiría la radio una buena herramienta para ayudar a la ciudadanía, especialmente la más joven, para que pueda acceder a este tipo de información cultural? ¿Por qué?

Esta información se la puede tener desde una biblioteca hasta en un museo capitalino. Sin embargo, la radio sí representaría el medio más efectivo porque a través de ella podemos escuchar audios, y a viva voz, testimonios de la persona que está viviendo, que realiza ese oficio, entonces es una manera de decir “esto es lo que yo viví y eso es lo que estoy transmitiendo”. Recordemos

que hay una tradición de cultura oral, por eso lo que no se ha contado o no se ha dicho, no llega a ninguna generación.

10. En una temática de este tipo, ¿Qué recursos se debe aprovechar en un reportaje radiofónico?

El principal recurso sería el sonido. Quizás del carrito de quien lleva el agua, o el sonido del cucharón de quien sirve la espumilla, la voz del artesano, el sonido ambiental, serían los principales recursos para que ese reportaje radiofónico funcione.

11. ¿De qué manera atraer a los radio escuchas para que se motiven con este tema?

Presentando el tema cultural no como algo frío o simplemente como una agenda cultural, sino manejar el reportaje desde las vivencias de la gente, así es como mejor se puede atraer a la audiencia.

12. ¿Qué lenguaje debería utilizarse?

El lenguaje coloquial, mientras uno no le vende demasiada lata a la gente, cuando le estás hablando a la gente con un lenguaje sencillo pienso que es como le vas a llegar directamente y como le vas a vender el concepto que tú quieres, y la gente lo va a captar claramente.

13. ¿Cómo motivar a la gente joven a que escuche radio?

En muchas ocasiones los programas de radio son aburridos porque se tratan de política. Sin embargo, el rol de un buen periodista o de un buen comunicador es lograr que lo más tedioso o lo más duro de la información se vuelva interesante, poniéndole recursos como un programa interactivo, por ejemplo. Llamadas o mensajes de texto para opinar sobre un tema. Así la

gente se va enganando, se siente protagonista y no lo es únicamente el que está hablando o el que está en las cámaras. Justamente esa es la magia de la radio.

14. La radio ¿está más cerca de la comunidad que otros medios de comunicación?

Si bien en la televisión tienes imágenes, pues el tema visual es clave, radiofónicamente hablando, te acerca mucho más a la comunidad, en el sentido de que te sienten más cercano, no tienen que dejar su actividad. Puedes cocinar, conducir, hacer deporte y a la vez escuchar radio, y ese es probablemente el limitante de la televisión porque tú tienes que estar sentado frente a ella para que te empapes de un programa, de lo contrario no vas a entender. La radio une a la comunidad porque llega desde cualquier parte y eso hace que el oyente se sienta familiarizado con el conductor.

Diego Lituma

Profesión: Productor Día a Día, Teleamazonas

1. ¿Qué tratamiento dan los medios de comunicación al arte, la cultura y la historia?

En el país es lamentable que el tema cultural no sea tan publicitado, tan vendido –especialmente- en los medios de comunicación, exactamente en televisión. Yo hablo desde mi perspectiva, desde Día a Día, nosotros en los doce años que tenemos como programa hemos dado un peso importante al tema cultural, artístico. Siempre estamos reconociendo a personajes importantes de la cultura ecuatoriana. Hacemos reportajes culturales en varias partes del país, reconociendo que somos parte de un país multicultural, diverso. Estamos siempre haciendo constantes viajes, recorriendo todas las provincias para que la gente conozca nuestra cultura.

Sin embargo, son espacios muy pequeños en el Ecuador, que los canales o los programas asignan a sus periodistas para hacer un trabajo esencialmente cultural.

2. ¿Los medios de comunicación reflejan la situación actual de los temas culturales, en este caso de los oficios tradicionales de Quito?

No, y que es un tema que lo analizan o lo recogen de una manera superficial o no muy frecuente. Por ejemplo, ciertos periódicos publican los domingos un pequeño segmento cultural, pero no es una cosa que lo haces diaria o cotidianamente.

Los periodistas, especialmente los jóvenes que tienen quizá una nueva perspectiva de ver el mundo, deberían empezar a hacer reportajes culturales, no solo a nivel de televisión, por qué no a través de una crónica de reportaje escrito.

La radio es el segmento que más ha dado cabida al tema cultural, sin embargo creo que todavía hay espacios en los cuales los jóvenes podrían incursionar para que se traten distintos temas.

3. ¿Es importante que los habitantes de Quito conozcan y reconozcan a estos personajes como parte de su historia, tradición y cultura?

Es importante. Quito ha tenido un cambio vertiginoso en los últimos años. Antes, hace una década, hacer turismo en el Centro Histórico con tu familia era una cosa quizá de locos debido a la inseguridad que existía en esta zona.

Ahora sí se puede disfrutar. Tienes la alternativa de ir con tu familia para conocer y enseñarles a tus hijos temas como la historia de Quito (que es el Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad), hablarles sobre las iglesias. Pero no es una cosa que lo hace todo el mundo porque de pronto es una cuestión que aún no está bien promocionado.

Siempre hago esta comparación: en Buenos Aires la gente ha explotado tan bien el tema de “Caminito”, que queda en el barrio de “la boca”. Es un espacio tan pequeño que si lo comparamos con la Ronda este espacio si es resaltado por sus pintores y sus casas de colores, pero la Ronda es tan poco promocionada. Quizá tiene muchos más valores artísticos y culturales. Sin embargo, no se lo vende bien.

4. ¿Cuál debería ser el rol de los medios de comunicación ante un claro reflejo de pérdida del sentido social y cultural?

Deberíamos difundir más el tema cultural, que a nivel de rating y sintonía no es uno de los que más vende. Sin embargo somos un país culturalmente poco educado y los medios de comunicación son los llamados también a involucrarse y a promocionar el turismo y la cultura dentro del Ecuador.

Es inaudito que los chicos piensen primero en conocer otras partes del mundo. Si te pones a conversar con un chico universitario mucha gente no conoce ni siquiera el oriente de nuestro país o las Islas Galápagos. Pero, si le preguntas ¿conoces Estados Unidos? Responderá que sí. Entonces quizás esa lógica debería cambiar, esa manera de pensar de nosotros mismos en la que seamos concientes que primero deberíamos conocer a nuestro país y después llegar a explorar otras culturas para decir que en realidad sabemos valorar lo que tenemos aquí dentro de nuestra patria.

5. En la televisión, ¿qué recursos se deben aprovechar para dar a conocer y hacer público el tema de los oficios tradicionales en Quito?

El recurso más importante es el reportaje y el documental semanal. Otro género importante es la crónica. Para hacer un buen reportaje se deben contar historias, debes tener personajes y se pueden encontrar muchos personajes con oficios distintos que están ya casi desapareciendo en nuestra ciudad, en especial en el Centro Histórico. Y poca gente los conoce o ellos mismos ya se

están dando al abandono, sin la opción de que sus familiares continúen con ese oficio, porque las nuevas tecnologías, la globalización han hecho que se vayan involucrando en otros oficios y trabajos.

La única forma de que esos oficios no desaparezcan completamente de nuestra ciudad implica que los medios de comunicación los difundan para que la gente los vaya conociendo y por qué no hacer un Centro Cultural de oficios tradicionales de Quito y poder seguir cursos de esas actividades que fueron parte del imaginario de nuestros abuelos y padres.

Además, las autoridades de la ciudad también serían los llamados a colaborar para que estas propuestas alternativas puedan ejecutarse en pro de la conservación de estas labores tradicionales.

6. ¿Cuáles son las ventajas que ofrece la TV y cuál sería su efectividad – en comparación con los demás medios- para que este reportaje tenga la aceptación esperada?

La efectividad de la televisión es inmediata porque tiene muchísima sintonía. Dependiendo del canal, es el medio más rápido para llegar a una persona y tomar conciencia, para conocer un sitio, país, personajes e historias. Yo creo que la televisión entre los medios de comunicación tiene mayor acogida en las poblaciones. Incluso debido a la innovación de las tecnologías dan mayor acceso a muchas culturas y reportajes. Creo que la televisión es el medio que llega con mayor rapidez a una persona, al televidente.

7. ¿Cuál es el lenguaje adecuado que debe utilizarse y de qué manera se puede atraer a los televidentes?

Con un lenguaje sencillo es más fácil llegar. No recurrir a palabras rebuscadas, si bien se puede elaborar un texto poético o bonito, el momento en que se desee involucrar a la gente en el tema sería justamente usando un lenguaje

fácil cotidiano, respetando las palabras correctas que se deben utilizar en el lenguaje periodístico.

8. ¿Tendría acogida en Quito un reportaje multimedios que trate a los oficios tradicionales como eje central?

Indudablemente. Es un gran proyecto con mucho sustento, tanto en la teoría como en la práctica. Lamentablemente la práctica es lo difícil. Buscar un medio de comunicación que te abra las puertas para hacer un producto comunicativo distinto. El siguiente paso sería buscar que esos proyectos se plasmen a través de un medio de comunicación, sea en el Internet, en la TV, radio o medio impreso. Las alternativas existen y están presentes lo ideal sería encontrar el medio que te abra las puertas para hacer un trabajo diferente.

9. ¿Este tema tendría el rating deseado por todos los medios de comunicación?

El rating es difícil mantenerlo en temas culturales debido a esa manera distinta en la que está educado el televidente ecuatoriano. Si tú le pones un programa de farándula, prensa rosa o crónica roja, el tema cultural va a quedar en un segundo plano. Pero, está en nuestras manos empezar con la tarea de educar al televidente.

Hace doce años cuando nació Día a Día, hacer un programa alternativo era muy difícil. En ese entonces nosotros competíamos con programas de crónica roja, y realmente era una desventaja súper amplia. Pero, creyeron en el proyecto y es un ejemplo de que sí se puede hacer una televisión distinta. Y el televidente ha entendido que en lugar de ver una crónica roja existe la alternativa de que con nosotros podrá ver un programa que incluye viajes y te hace conocer las cosas buenas que tiene nuestro país.

Entonces, en un principio va a ser difícil tener un programa cultural, pero la gente va a ir formando parte de ese programa y en el tiempo quizás se pueda mantener.

Paúl Mena.

Profesión: Periodista Digital

1. ¿Qué tratamiento dan los medios de comunicación al arte, la cultura y la historia?

Los medios de comunicación han trabajado temas relativos al arte, historia y cultura de manera constante; especialmente a nivel de medios impresos. En diversos países tienen una sección dedicada a temas culturales. Sin embargo, esos temas de arte, de historia, no han ocupado las posiciones estelares de los medios de comunicación. En muchos casos han sido relegados a páginas interiores, incluso han sido prácticamente eliminados.

2. ¿Los medios de comunicación le han dado el protagonismo adecuado a los oficios, como parte importante de nuestra cultura? ¿Qué espacio se otorgan a estos temas en Internet?

En Internet, de igual manera existen sitios específicos especializados en temas de arte, historia y cine, de diversas manifestaciones culturales, pero estos espacios ya en el conjunto de la oferta informativa de los medios muchas veces son menores y no son colocados con una dimensión importante. Hay espacios que se destinan -tanto en la Web como en medios impresos- a temas culturales, pero esos espacios no son tan destacados en el conjunto de la información.

3. En pro de la preservación del arte, la historia y la tradición, en la ciudad. ¿Debería el periodismo aportar con alguna labor? ¿Cómo?

Creo que es importante que el periodismo de alguna manera salga un poco más allá de cubrir fuentes oficiales, fuentes de poder económico, de poder político, y que vaya mucho más allá; a otro tipo de temas de interés ciudadano. Podrían perfectamente caber temas culturales. El deber de los medios de comunicación es educar e informar a los ciudadanos sobre diversos tipos de temas. Es uno de los retos que tienen los medios de comunicación sin dejar de decir que se deje de informar aspectos políticos, económicos, que sean de gran relevancia ciudadana.

4. ¿Este no es un tema atractivo para los medios de comunicación por eso no se lo ha mencionado?

Existen sitios como blogs y páginas especializadas en temas culturales. Incluso pueden presentar a través de multimedia esta información que enriquezca la necesidad informativa de los usuarios. Existen, por ejemplo sitios donde se presentan galerías de arte donde hay pintores que presentan sus obras y estos sitios Web lo que hacen es resaltar el trabajo de cada uno de estos pintores, o resaltar la exposición de una manera muy útil para el lector porque usan multimedia.

Entonces presentan galerías de fotos, videos, audios, gráficos interactivos, es decir, a través de Internet se podría generar mucha información que puede ser de mucho interés para los lectores. Y aquí un tema interesante y es que a través de Internet en temas culturales se podría no solamente llegar al lector clásico, típico que usa, que recibe, que consume información cultural pero también se pueden llegar a otro tipo de públicos, como por ejemplo los jóvenes, a través de multimedia, pero también a través de redes sociales, esta información puede ser muy valiosa para llegar a este otro nivel.

5. ¿Cuáles son las ventajas y oportunidades que brinda el Internet a sus usuarios para esta temática?

Existen muchas ventajas. Una de ellas constituye en ciertas ocasiones traspasar la barrera del espacio y del tiempo, algo que es fundamental. Si yo quiero ingresar a una exposición en un museo de París probablemente puedo hacer muchas cosas a través de Internet. No será siempre lo mismo para mi gusto que estar frente a la obra, de manera física y directa, pero si me va a permitir el tener un conocimiento más amplio que estando desde muy lejos sin el Internet no lo podría tener.

Esta barrera de espacio, de tiempo la vence el usuario que puede conectarse a cualquier hora, pero también otro tipo de aspectos, porque el Internet, hoy que se habla de la Web 2.0 es que me permite interactuar con los sitios. Entonces yo podría interactuar en sitios dedicados a temas culturales, podría interactuar con otros usuarios que gusten de los mismos temas culturales. A través de redes sociales podría genera círculos de personas por quienes estos gustos de temas de historia de arte sean compartidos

Por ejemplo en sitios como Amazon.com uno puede compartir libros, puede compartir información, nuevos productos bibliográficos y luego de analizar estas obras se puede compartir estos comentarios con otros usuarios. Entonces toda esta experiencia Web puede ser manejada de manera muy útil para ese tipo de temas.

6. ¿Es importante que los habitantes de Quito conozcan y reconozcan a estas labores y estos personajes como parte de su historia, tradición y cultura?

En efecto es uno de los temas importantes para los habitantes de cualquier ciudad conocer cuáles son sus costumbres, tradiciones, raíces.

7. ¿Qué lenguaje y recursos digitales serían los más adecuados para hacer públicos a los oficios tradicionales de Quito?

Usar los diversos formatos que permite un sitio web. Es decir, no basta con tener un sitio web y abrir un blog si lo que vamos a poner es solo texto, como un medio impreso. Si entramos en la web lo que se debe presentar es una información rica en imágenes, en audio, con diversos formatos.

8. ¿Tendría acogida en Quito un reportaje multimedios, que trate a los oficios tradicionales como el eje?

Sí. No existe en el país, ni en la ciudad. Es un nicho que es importante llenarlo. Lo importante es cómo esa información va a ser tratada, si se van a usar los diversos elementos multimedia y la interactividad que tiene la web tendrá éxito porque se va a conectar con el público. Lo que no puede pasar es tener una interacción plana que lo único que genere son textos que no se conecten con el público. Claro que son importantes los textos pero también todos los formatos multimedia.

9. ¿Qué recursos deben ser explotados en la creación de un sitio web para poder atraer a los cibernautas y generar en ellos la necesidad de investigar sobre este tema?

Muchos. Por ejemplo pensemos en juegos tradicionales. La pelota nacional. Me interesaría saber dónde se juega todavía, cuánta gente lo juega, cómo es el juego. Y para eso tengo varios elementos. Puedo poner un texto de información, pero también puedo poner un video, puedo presentar imágenes de cómo se está jugando esto, puedo hacer un gráfico en donde expongo reglas o pasos que tiene este juego. Es decir puedo usar los elementos multimedia para presentar mejor la información.

10. Si los usuarios de internet son en su mayoría jóvenes, ¿cómo explotar los recursos web para que estos navegadores de la red se interesen en temas relacionados a los oficios tradicionales?

Depende del manejo de la información porque si son presentados ciertos temas tradicionales, probablemente va a ser de mayor interés para quienes estaban más acostumbrados a esos temas, es decir gente adulta. Pero, también depende de la manera en que entrego esa información. Tengo que hacer que esa información sea de interés para diversas generaciones.

Por eso se deben generar temas que sean de interés para los usuarios. Y después saber cómo presentarlos a través de diversos formatos, generar interactividad, es decir que el usuario tenga algo que hacer, algo que decir con la información que estoy entregando. Para eso el sitio web es importante, pero también las redes sociales, blogs y diversos espacios interactivos que nos ofrece la web.

ANEXO N° 2

CD GRAN REPORTAJE TELEVISIVO

GUIONES

GUIÓN LITERARIO

GRAN REPORTAJE RADIAL

Título del proyecto: “Y después de mí quién...”

Investigación, Locución y Edición: María José Larrea.
Fernanda Morán

Controles y Musicalización: Rodolfo Sasig

Control: Introducción al reportaje. Ingresa música instrumental.

Locutor: En el Centro Histórico, ese rincón de la capital en donde se fusionan la arquitectura, historia y los recuerdos de lo que fue el eje del desarrollo social, económico y cultural del Ecuador, existen aún varios personajes que gracias a su trabajo nos permiten volver a un pasado manual, movido por el amor hacia el arte y en donde buscar oficio más que un refrán fue un modo de vida y sinónimo de subsistencia.

Control: Música instrumental.

Audio: Voces de personajes en collage: Vuelvo por otra limpia. El asunto es por tradición, trabajo en la lavandería de los milagros del Municipio de Quito, lo que está hago yo, eso prácticamente me está dando de comer.

Control: Música instrumental en primer plano. Baja mixer para dar paso a locución.

Locutor: Basado en estudios antropológicos y sociales sobre la ciudad de Quito y el comportamiento de sus habitantes, el investigador Eduardo Kingman Garcés resalta el papel de los oficios tradicionales como la expresión misma de un arte que se desvanece con la llegada de la modernidad.

Audio: Eduardo Kingman: Una ciudad como Quito, es una ciudad de mercado a donde llegan abastos del campo, pero en donde hay una fuerte producción de oficios. Lo interesante del oficio es que supone un tipo de aproximación como los materiales, de manejo del tiempo, de desarrollo de la imaginación que se pierde en otro tipo de actividad industrial más desarrollada.

Control: Música instrumental de transición.

Locutor: El oficio era transmitido de padres a hijos, o en ocasiones de maestro a aprendiz. La relación entre el maestro y sus alumnos fue muy estrecha y diversa. Por ejemplo, algunos maestros acogían a niños e incluso los hacían trabajar como sirvientes en sus propias casas, pese a que ello no implicaba una garantía de que los pequeños iban a ser instruidos en el oficio.

Audio: Testimonio Herrero: Mi nombre es Vinicio Cela, tengo 52 años y trabajo aquí en el Mercado Arenas una cosa de 20 años. Mi trabajo propiamente es forja, es uno de los trabajos más antiguos del mundo. Aquí en la forja es meter los fierros a la candela e irles dando la forma. Tuve un gran maestro que por desgracia ya falleció hace –aproximadamente- unos 3 años. El señor Luis León, él era un buen maestro, yo de él aprendí todo lo que sé ahora y la experiencia que cada día uno va a prendiendo alguna cosa nueva.

Antes habíamos cuatro herreros aquí en la Plaza Arenas. Las cosas de la vida han fallecido los compañeros. Este trabajo es muy duro,

por eso la gente no le gusta trabajar. Por ejemplo los albañiles ya nos les sirven las puntas, me traen les vuelvo a la vida aquí, meto a la candela y les vuelvo a sacar punta.

Las amas de casa vienen trayendo sus cuchillos, igual les cogemos les afilamos y vuelven a la vida. Todo lo que está aquí vuelve a ser utilizado.

Después de mí no sé quién vendrá hija. Algún muchacho que le guste trabajar así fuerte, que le guste trabajar duro ha de venir. Mi hijo tiene ya su negocio pero él se ha dedicado vuelta a otra situación, es de fierros mismo pero él hace cocina. O sea algo más suave no, porque este trabajo es bien duro es bien fuerte.

Control: Efecto de sonido para transición.

Audio: *Eduardo Kingman:* El oficio se aprendía fundamentalmente de maestro a aprendiz. En esto hay muchas historias. Eran padres o gente que tenía a su cargo un niño que lo llevaba al oficio porque no quería ir a la escuela. Unas veces era un recurso natural de aprendizaje pero en otros casos era un medio correccional, y la propia policía amenazaba con recoger a los niños y los jóvenes que andaban de ambulando para encerrarlos en algún oficio.

Control: Música instrumental. Baja mixer para dar paso a locución.

Locutor: De la mano de la tecnología llegan nuevos retos para los personajes de oficio de la ciudad de Quito. Pero tal parece que ni el frío del agua o el dolor de los huesos son impedimento alguno para Bertha Garzón, una quiteña de 59 años quien creció en la Lavandería de los Milagros y anhela terminar sus días lavando ropa ajena, como lo hizo desde niña.

Audio: *Testimonio lavandera:* Yo soy criada aquí en la lavandería. Antes había bastante gente, si en cada piedra esperaban dos tres personas que desocupen. Ahora con las lavadoras con todo eso sí se ha rebajado. De ahí llego con esos ánimos de lavar, de hacer, de trabajar. Llueva truene o relampaguee la necesidad hay que estar aquí. Peor bueno si se saca para la sopa aunque sea.

Control: Música instrumental para dar paso a locución.

Locutor: Doce prendas de vestir son lavadas y escurridas en 45 minutos. La compensación económica equivale a 1 dólar con 50 centavos por cada docena de ropa que Bertha lava en el trayecto de una jornada diaria.

Audio: *Testimonio cuidadora lavandería:* Mi nombre es Elvia Torres, trabajo en la Lavandería de los Milagros del Municipio de Quito. Las señoras fijas aquí se les identifica como las señoras que lavan ya cuarenta años. Toda su vida. Las señoras eventuales son las amas de casa que viene dos, tres días por semana. La más antigua ahorita está doña Bertha Garzón.

Aquí todos es como ser el segundo hogar, todos somos familia, aquí nos damos la mano, nos saludamos. Tenemos una cordialidad entre nosotras. Yo claro soy la cuidadora, yo pongo el orden y ayudo a la gente que por primera vez llega. Inclusive tenemos un listado a diario que las personas que llegan van firmando con su número de cédula.

Control: Ingresa música instrumental en primer plano, luego baja mixer para dar paso a locución.

Locutor: Poco o nada se ha escrito sobre las labores dignas de estos personajes que durante los siglos XVII, XVIII y XIX dieron color y

diversidad al acarreo de oficios y actividades de comercio, que impulsaron el auge de un centro histórico que es visto como un vestigio arquitectónico del ayer.

Audio: *Hernán Reyes:* Es tarea y responsabilidad de todo tipo de medios de comunicación, sean públicos, sean privados, comunitarios, sean medios gubernamentales de poder asignar espacios, de poder promover, a través de la inversión de recursos y de poder generar producciones que nos hablen precisamente del pasado.

Porque esto implica la única posibilidad que tenemos de reconocernos en términos mucho más ricos, en términos plurales y mucho más profundos, lo que somos realmente los ecuatorianos. Y en el caso de la ciudad de Quito, lo que somos los quiteños.

En el caso de no hacerlo yo creo que vamos generando un proceso colectivo de amnesia y de desmemoria, que a la larga va a incidir profundamente como un obstáculo para impedir cambios de fondo que generen el bienestar colectivo.

Control: Música instrumental en primer plano, baja mixer e ingresa locución.

Locutor: La ciudad, las ocupaciones diarias y el paso del tiempo nos alejan de aquellas tradiciones rodeadas por la superstición o ciertas creencias de nuestros ancestros. Quién mejor para compartir los secretos de las hierbas sino Rosa Chicaiza de Alemán, ama de casa que en su desespero por atender las dolencias de sus hijos se convirtió en una profesional de la limpia.

Audio: *Testimonio hierbatera:* La limpia es un ritual en el que se limpia el cuerpo de las personas que están llenas de mala energía, digamos como llamamos la mala suerte no cierto, la mala suerte esa es la mala energía. Entonces la gente se siente cansada, sin sueño

perezosa, sin ánimos para nada. Y le digo que parece arte de magia que con la limpia la gente sale bien.

Cualquiera puede coger un huevo una esperma, una hierba y pasarle pero no es que ya me curé y nada más. Entonces yo he tenido muchos casos en el que se han ido a hacer limpiar y me han dicho no me ha hecho nada, me recomiendan a usted. Entonces es el don de la persona el que Dios nos da para limpiar. No es que cualesquiera le puede coger y limpiar y se sanó se sanó.

Empecé limpiándoles a mis hijos, luego a los vecinos y así. Y luego pues me puse a trabajar en esto porque vi que si o sea, y a sugerencia de los mismos vecinos que me decían póngase si usted sabe curar. Usted sabe limpiar la gente va a venir, no es cierto. Y le vuelvo a decir de persona a persona se comunica. Pero si no sabe va a disminuir totalmente pues. De hecho. Sí o no?

Justo me preguntaban quién heredaría su profesión –se puede decir,- yo le decía nadie porque a nadie le interesa de mis hijos.

Control: Efecto sonoro de transición de audio.

Audio: *Eduardo Kingman:* Siempre existen espacios donde los oficios pueden reproducirse. Yo creo que estos son los efectos de la dinámica contemporánea en donde el trabajo directamente manual es un trabajo que cada vez más va quedando de lado.

La reconstitución de muchos oficios es una dinámica permanente de esto que llamamos el capitalismo tardío. En parte porque la gente no tiene ocupaciones fijas y constantemente está tratando de hacer nuevas inventivas, o sea quizá a la desocupación la subocupación; o sea retoma muchos trabajos que podrían llamarse una suerte de oficios.

Control: Música instrumental entra en primer plano y da paso a locución.

Locutor: En 1908, con la llegada del ferrocarril, se ampliaron el tipo y la calidad de productos consumidos por los quiteños. Llegaron algunos productos manufacturados de importación, que antes difícilmente podían ser trasladados.

Audio: *Testimonio Molinero:* Mi nombre es Francisco Napoleón Calvopiña Pérez. Mi edad 56 años. La tradición viene desde mis abuelos. No sé si antes de mis abuelos hubieron otras personas. Ellos cuando comenzaron en este negocio eran joreros, o sea hacían la jora para la chicha de jora. La hacían en Tumbaco y venían a moler acá en Quito.

Este es un molino artesanal primero por el espacio que tenemos, porque está en el centro de Quito en el casco colonial. Además, es artesanal porque tenemos apenas un trabajador más de los de la familia que son en mi grupo. O sea aquí trabaja mi mujer, yo, mis dos hijos. He estado siempre en continuo contacto con esto. Casi nunca me he alejado de este negocio.

La diferencia con el industrial es por el monto de molienda que tiene. En mi molino máximo en un día molerá veinte quintales. Pero en el industrial en una hora le están moliendo unos quinientos, seiscientos quintales.

Control: Música instrumental que da paso a locución.

Locutor: La inserción de máquinas, servicios e industrias en serie, congelaron en el tiempo a estas labores a través de su reubicación, nada más y nada menos que, en zonas limitantes para su integración, pertenencia y representación.

Locutor: La periodista Dayana Mancheno afirma que una de las funciones de los medios de comunicación es informar y educar a sus públicos. Pero la realidad de los oficios de Quito aún no dispone de una investigación documentada que permita su reconocimiento entre la sociedad actual y cambiante.

Audio: *Dayana Mancheno:* Probablemente lo que más se maneja son agendas culturales o entrevistas culturales. Pero probablemente como recoger un personaje o hacer un radioteatro de aquello, hacer un reportaje ya de interés humano sobre ello pienso que es muy poco lo que se está haciendo al respecto.

Sin duda, quien no conoce en realidad su ciudad, quien no conoce su cultura, quien no conoce cuáles son sus tradiciones y más aún quiénes son los personajes que hacen tradición en tu ciudad, pues difícilmente tienes una identidad, ni identidad nacional menos aún identidad cultural.

Habría que ver también qué programas tiene el Municipio para rescatar los personajes claves de cada una de las ciudades. Y no solo el Municipio y no únicamente el Municipio sino también el Ministerio de Cultura, por ejemplo. Quien no tiene un archivo, que no se tiene una memoria histórica de una ciudad, pues difícilmente las nuevas generaciones van a entender si quiera de lo que estamos hablando en este momento.

Control: Música instrumental en primer plano. Baja mixer para dar paso a locución.

Locutor: Las juventudes nacientes desconocen los sentidos reales y concretos del centro histórico y el papel que sus actores principales

desarrollan. El arquitecto Fernando Carrión, estudioso en temas de urbanismo y ornato plantea razones valederas al respecto.

Audio: Yo creo que en general a las nuevas generaciones les importa muy poco el Centro Histórico. Yo creo que aquí hay una ausencia de política urbana para que la juventud pueda llegar a estos lugares. La impresión que yo tengo es que el joven se identifica mucho más hoy día con el futuro, con las nuevas tecnologías y mucho menos con lo viejo. Ni siquiera con el pasado sino con lo viejo, porque el centro Histórico es visto como lo viejo.

Control: Música instrumental.

Locutor: Para el año 2011 los oficios tradicionales de Quito ya no son reconocidos por las nuevas generaciones. Las constantes innovaciones tecnológicas han nublado la mente de niños, jóvenes y adultos, al punto en que no se reconocen los quehaceres que trascendieron la historia.

Control: Efecto sonoro de transición de audio.

Audio: *Testimonio hojalatera:* María Dolores Calero. Lo que mi marido hacía él era hojalatero, me gustó el oficio de él por eso es lo que yo me quedé con el oficio de él. Él es muerto ya treinta y seis años, yo me quede de treinta y cuatro años y con eso les he enseñado a trabajar a todos mis hijos.

Desde el ochenta trabajo yo aquí. Vine con seis hijos y todos saben el oficio. Me he quedado solita y ahora trabajo solita. Porque tienen ya sus mujeres, sus obligaciones y aquí no hay como tenerles a todos. Porque aquí tiene que haber solo la maestra y el oficial.

Tengo un hijo que él trabaja en la casa y a él sí le gustó el oficio del papá. Entonces a lo mejor yo en un caso que me muriera quedara para él el oficio, el arte.

Locutor: Criada en la lavandería, nacido entre los costales, encantado por el hierro y poseedora del don de la limpia, así viven nuestros personajes de oficio quienes conservan en sus anhelos el ánimo y la fuerza para mantenerse en pie y no permitir que la llama de la tradición quiteña se extinga.

Control: Música instrumental de cierre.

GUIÓN LITERARIO

GRAN REPORTAJE TELEVISIVO

Título del proyecto: “Y después de mí quién...”

Investigación, Cámara, Locución y Edición: María José Larrea.

Fernanda Morán

Audio: música incidental

Tiempo: 2 a 3 min

Loc off. Personas que vivieron el ayer observan con nostalgia tantas labores que han desaparecido en la ciudad de Quito. Generaciones de oficios se han convertido en un vestigio romántico de aquellos que aún los trabajan con esa pasión artesanal que les permite seguir adelante.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** Ni el tiempo ni sus inclemencias logran quitarles la ilusión. Las primeras horas de la mañana la gente los sorprende en sus sitios de trabajo con el mismo objetivo que tienen desde edades tempranas: dedicarse a la actividad que les apasiona.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Video:** Entrevista al investigador Eduardo Kingman Con las respectivas grafificaciones.

Audio: En la sociedad colonial hay un fuerte peso de los oficios. Quito, es una ciudad de mercado a donde llega una fuerte producción de oficios. Son oficios urbanos, pero también hay una serie de oficios que sirven para el campo: aperos de labranza, para cabalgaduras, etc. También se transforman algunos productos del campo porque la ciudad misma es una ciudad urbano-rural y en ese tipo de ciudades el peso de la producción de oficios es muy grande.

- **Loc off:** Personajes como los capariches, ropavejeros, barquilleros, alfareros y muchos más han desaparecido. El molinero artesanal, la hojalatera y una que otra lavandera aún nos acompañan sin desmayar. Desde sus cotidianidad nos comparten sus realidades actuales.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Entrada personaje 1 (crear efecto, claqueta o animación con el personaje en sus actividades)**

- **Loc off.** Vinicio Cela trabaja en la forja porque sencillamente vive “encantado por el hierro”. En medio de chispas de fuego y virutas de metal se escuchan los golpes de martillo que hacen vibrar las perchas donde exhibe sus obras de arte.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off.** (Herrero) “mi trabajo propiamente es forja. Es uno de los trabajos más antiguos del mundo. Aquí en la forja el trabajo es meter los fierros en la candela e irles dando la forma, la forma que ustedes gusten pero todo a base de golpe, nada de moldes, nada de esas cosas, aquí todo es a base del golpe”

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off.** Para darle vida al hierro Vinicio usa la fragua, el yunque y un pesado combo de 16 libras. Tres herramientas que justifican sus manos encallecidas y duras que han perdido temor alguno al calor del hierro.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** (herrero) “Es un trabajo muy especial, muy duro, por eso a la gente no le gusta trabajar. Aquí nos quemamos, aquí a cada rato nos lastimamos,

siempre estamos pendientes de cualquier percance aquí.” “Veinte años que trabajo aquí. Tuve un gran maestro que por desgracia ya falleció, hace aproximadamente 3 años, el Sr. Luis León. Era un buen maestro, yo de él aprendí todo lo que yo sé ahora y la experiencia que cada día uno va aprendiendo una cosa nueva.

“Ahorita tengo estribos de pozo. No sé si ustedes se ubican son las gradas de los sifones. Eso prácticamente me está dando de comer, los estribos de pozo. Siempre están viniendo arquitectos, los ingenieros q están lotizando y me hacen hacer los estribos de pozo. De ahí hago cualquier tipo de trabajo. Los albañiles ya no les sirven las puntas de sus herramientas. Aquí les meto a la candela y les vuelvo a sacar la punta. Las amas de casa vienen trayendo sus cuchillos igual, cogemos los afilamos los cuchillos. Vuelve a la vida. Todo lo que está aquí vuelve a ser utilizado.”

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Video:** Entrevista al investigador Eduardo Kingman Con las respectivas graficaciones. **Audio:** Lo interesante del oficio es que supone un tipo de aproximación con los materiales, el manejo del tiempo, el desarrollo de la imaginación que se pierde en otro tipo de actividad industrial más desarrollada. Y por eso es que la gente busca volver a lo manual aunque sea como nostalgia.

-**Loc off:** Sus conocimientos y su experiencia lo han convertido en el herrero más reconocido en el sector, y ante el fallecimiento de los maestros dedicados a este trabajo, quienes lo conocen dicen que Vinicio es el último herrero del centro histórico de Quito.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** (herrero) “Antes habíamos 4 herreros aquí en la Plaza Arenas. Las cosas de la vida han fallecido los compañeros. Hay otro en la parte de abajo que el también falleció el maestro y quedó él. Aquí alado también había otro maestro él también falleció, después vino el hijo él también falleció. Ahora están los nietos pero ya no hacen este trabajo, hacen cocinas industriales, hornos, esas cosas hacen.”

- **Video:** entrevista al investigador Eduardo Kingman Con las respectivas graficaciones.

Audio: El oficio se aprendía fundamentalmente de maestro a aprendiz. Hay muchas historias en las que muchos padres llevaban sus hijos a donde el “maestro de prestigio” para aprender el oficio. Y en otros casos había una relación entre los oficios y la policía porque se reconocía a los oficios como un espacio correccional.

- **Loc off:** (herrero) Después de mi no se quien vendrá hija. Algún muchacho que le guste trabajar así fuerte, que le guste trabajar así duro”. “Mi hijo tiene ya su negocio pero él está dedicado a otra situación porque este trabajo es sumamente fuerte.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Video:** entrevista a Hernán Reyes. Con las respectivas graficaciones.

Loc off. Existe una suerte de amnesia, una pérdida de memoria colectiva, de memoria histórica sobre lo que ha sido la ciudad de Quito. Las nuevas generaciones nacen en un entorno urbano donde lo que consumen o los lugares que visitan están exentos o en ausencia notable de los autores de los productos que consumen.

Fundamentalmente, el consumo ahora es de tipo industrial, ya sea vestido, alimentación, actividades de ocio, recreación o entretenimiento. Más bien las generaciones adulto-mayores tienen en su memoria todavía estampado e

impreso el recuerdo de ese Quito donde los artesanos y los distintos oficios eran los que construían la ciudad.

Quizás estas generaciones adulto-mayores son las que tratan de buscar estas labores, componen sus prendas de vestir o hacen arreglos pequeños a su casa llamando a las pocas personas que ejercen oficios tradicionales en la capital.

- **Loc off:** (herrero) Los muchachos ya no buscan este tipo de trabajo, ya buscan uno sencillito, con una oficina, con una secretaria que le sirva el café y nada más. Y estar en la computadora ahora que la tecnología es tan linda, a la computadora y pare de contar. Ya cuando vienen a coger esto, quieren coger el combo y se quieren caer para atrás...

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Video:** entrevista a Fernando Carrión. Con las respectivas graficaciones

Loc off: En general, a las nuevas generaciones les importa muy poco el aspecto colonial. Yo creo que aquí hay una ausencia de política urbana para que la juventud pueda llegar a estos lugares. La impresión que yo tengo es que el joven se identifica mucho más con el futuro, con las nuevas tecnologías, y mucho menos con lo viejo, ni siquiera con el pasado sino con lo viejo. Y el centro histórico es visto como lo viejo.

No hay ningún atractivo para la juventud, mucho menos para los niños, pues el imaginario que hemos construido es el imaginario del pasado, de lo viejo con lo cual el joven nunca se identifica porque su sentido de futuro es demasíadamente fuerte.

- **Loc off:** La ciudad, el ruido, las calles y la rutina nos han separado de las cosas más simples pero importantes de la vida. La ilusión, la fantasía y hasta las supersticiones se han alejado del pensamiento actual.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

Entrada personaje 2 (crear efecto, claqueta o animación con el personaje en sus actividades)

- **Loc off:** Rosa de Alemán cree fervientemente en el “don” que Dios y su madre le heredaron para curar a los infantes espantados y así ahuyentar las malas energías que pueden enfermar no sólo el cuerpo sino el alma de las personas.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** (hierbera) Cualquiera puede pasarle un huevo, una esperma, una yema y pasarle, pero no es que ya me cure y nada más. Yo he tenido muchos casos en los que han tenido que hacerse limpiar y me han dicho “no me ha hecho nada, me recomiendan a usted”. Entonces es el don de la persona, el que Dios nos da. No es que cualquiera puede limpiar y “se sanó, se sanó”. Uno cuando es muy jovencita no cree pues que exista eso. No existe eso no hay. Entonces empecé limpiando a mis hijos, luego a los vecinos y así. Y luego pues me puse a trabajar en esto porque vi que sí, y a sugerencia de los vecinos que decían “póngase si usted sabe curar”.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** A sus 56 años esta quiteña es una de las personas más solicitadas por los moradores de San Roque y del Centro Histórico de Quito. Sus dotes en el oficio de curar el espanto y el mal de ojo le han brindado un reconocimiento en el sector.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** (hierbera) “Cuando vienen por acá me dicen “vuelvo por otro limpia”. Digo si usted se siente bien ya para que, porque se va a sentir bien, porque usted siente que está bien. Es como cualquier servicio que usted presta, si lo

hace bien dicen no allá me atienden bien, pero si le hace mal no va a venir nunca más. Para que va a gastar su dinero inútilmente.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** Para iniciar la primera sesión del día prepara la escoba, una mezcla entre chilca, ruda y santa maría, deshoja las flores, y después prepara su “consultorio” improvisado. Toma un rosario de madera en su mano derecha, y en la izquierda sujeta la botella de un licor. La limpia empieza al tono de un Ave María.

Video: tomas de la hierbera realizando la limpia

Audio: música incidental

- **Loc off:** La otra vez cuando le hicieron así mismo asustar, le curé aquí y regreso a los 6 meses a hacerle curar aquí, es muy buena la señora para curar los espantos. Ella ya estaba con doctor y ya no le bajaba la temperatura. Yo estuve internada casi un mes en el Baca Ortiz con ella, pero le hicieron placas y todo y dijeron que no tenía nada. Yo venía llorando en el carro y una señora me dice vaya allá a de ser espanto, entonces le traje par acá y funcionó para que también funcionó.

Video: entrevista mamá de la niña a la que se le realiza la limpia. (Después del ritual)

Audio: música incidental

- **Loc off:** (hierbera) La limpia es como le digo, un ritual en el que se limpia el cuerpo de las personas que están llenas de mala energía como llamamos la mala suerte. Entonces la gente se siente cansada, sin sueño, perezosa, sin ánimo para nada. Y le digo que parece arte de magia que con la limpia la gente sale bien.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** Concentración, devoción y fe son las herramientas principales para que sus curaciones surtan efecto. Y aunque sus hijos no heredaron este don, sus ojos se llenan de brillo cuando cuenta que es su nieto de 7 años quien muestra interés por su profesión.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** (hierbera) Mis hijos, por ejemplo, todos bendito sea Dios son profesionales. Pero tengo un nietito que tienen 7 años y usted le viera parece que él no está viendo y ya ha sabido estar viendo. Un día así le limpio a un niño y dice “que espantado que ha estado no mamita” y él ya sabe mejor que yo y tiene esa inquietud vera. Ojala se quedara él...

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Video:** entrevista a Hernán Reyes. Con las respectivas graficaciones.

En el caso de Quito, efectivamente, aparecieron un sinnúmero de oficios durante los siglos XVIII y XIX y, finalmente se establecieron en la ciudad desde inicios del siglo XX. Tanto así que empezaron a ser reglamentados. Oficios de zapatería, panadería, tintorería, encuadernación, gasfitería, plomería, sastrería y labores de costura, son actividades muy importantes en los procesos de relaciones sociales de la ciudad porque permiten que los sectores populares vayan adueñándose de la ciudad, tomándose determinados espacios, barrios donde empiezan a pulular estas labores.

Entrada personaje 3 (crear efecto, claqueta o animación con el personaje en sus actividades)

- **Loc off:** Lavadoras, secadoras, planchas y otros artefactos hacen completamente inútil la labor de las lavanderas, especialmente aquellas que hacían uso de las lavanderías municipales del Centro Histórico.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** (cuidadora) Esto está afectando mucho a nosotros porque vienen y van donde las máquinas que son más rápidas. Por ejemplo aquí si hoy día cogen la ropa las señoras que ganan lavando, de eso sobreviven, entonces que pasa que ellas remojan la ropa y al otro día le lavan y al otro día le entregan seca. Eso es, entonces la gente necesita como se dice de apuro la ropa. Entonces van a las máquinas y en verdad que ha perjudicado bastante esto.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** Para Bertha Garzón, una de las lavanderas más antiguas de este sitio, la tecnología ha disminuido su trabajo, más no el amor a su oficio. Luego de 30 años trabajando en la “Lavandería de los milagros”, sus manos no se intimidan por el frío ni el cansancio.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off.** (Lavandera) Yo ya voy lavando unos 30 años, de ahí no lavaba. Lavaba desde chiquita con mi mamá, de ahí así que lavo, lavo unos 30 años. Había bastante gente. Si en cada piedra había 2 o 3 personas esperando que se desocupe. Ahora por las lavadoras y todo eso si se ha rebajado. Porque con eso supe sustentar para la educación de mis hijos y eso...pero ahora ya no pues, ya ni hay para la comida a veces.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** Fregar, enjuagar y tender. Ésta es la rutina diaria de Bertha y es que el oficio de lavar ropa ajena para poder sobrevivir es tarea para personas valientes que no sean alérgicas al frío.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** (Lavandera) Llueva, truene o relampaguee, la necesidad hay que estar aquí. Ya me voy cansada de ahí llego con esos ánimos de lavar, de hacer, de trabajar pues.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** De manos encallecidas y ásperas, pero con semblante alegre y risa contagiosa, Bertha es considerada una de las pocas lavanderas “fijas” que aún lavan ropa en una de las últimas lavanderías municipales que funcionan todavía en el centro de la ciudad. **Video:** graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** (lavandera) Como todas son casi nuevas solo quede yo y otras señoras. Unas dos o tres habemos porque ya se han muerto, ya se han ido a vivir lejos y ya también ya están mayores y ya se han muerto.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** Doce prendas de vestir son lavadas y escurridas en 45 minutos. La compensación económica equivale a 1 dólar con 50 centavos por cada docena de ropa que Bertha lava en el trayecto de una jornada diaria.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** 1, 50 no quieren pagar más. Eso le digo ha decaído bastante, pero bueno si saca para la sopa por lo menos...

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Video:** entrevista a Hernán Reyes. Con las respectivas graficaciones.

Loc off: Fundamentalmente son los procesos de industrialización los que van a ir desplazando este tipo de actividades llamadas oficios, que de alguna manera

son actividades de corte artesanal, con el uso de herramientas y sobre todo con la aplicación de destrezas y habilidades muy especiales.

Entrada personaje 4 (crear efecto, claqueta o animación con el personaje en sus actividades)

- **Loc off:** A sus 56 años, Francisco Napoleón Calvopiña jamás pensó que heredaría el oficio de su padre. Sus abuelos preparaban y vendían la “jora” que traían en mulas cargadas desde Tumbaco para comercializar en el centro de la capital. Luego sus padres decidieron iniciarse en el negocio de la compra y venta de granos y cereales molidos. **Video:** graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off** (molinero) “Y había nacido prácticamente encima de los costales. He estado viviendo siempre en continuo contacto con esto. No se si antes de mis abuelos hubieron otras personas, pero ellos cuando comenzaron en el negocio eran joreros, o sea hacían la jora para la chicha de jora”.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** Los miembros de la familia Calvopiña muelen, tuestan, y venden toda clase de harina proveniente de los diversos granos procesados en el “Molino San Martín”, uno de los últimos molinos artesanales que quedan en el Centro Histórico.

- **Loc off** (molinero) Bueno este es un Molino artesanal primero por el espacio. Está ubicado en el Centro de Quito, en el casco colonial. Además es artesanal porque tenemos un trabajador más de los de mi familia que son los de mi grupo.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** Desde hace 30 años Francisco ha sido testigo de la desaparición paulatina de alrededor de 6 molinos, que junto con el suyo, funcionaron en el sector de San Francisco.

- **Video:** 1era parte de entrevista al investigador Eduardo Kingman Con las respectivas graficaciones.

Loc off: En la primera mitad del siglo XX el peso de los oficios todavía es fuerte en Quito. Hay descripciones que muestran una ciudad poco industrializada en términos de que hay pocas fábricas, pero en cambio hay una gran capacidad de inventiva de parte de los artesanos. Es posible que se hayan hecho varios trabajos a partir de imitaciones venidas de afuera, que se haya improvisado una serie de productos, inclusive de maquinarias.

- **Loc off** (molinerero) “Como les decía el molino es diseñado por mi hermano, es hecho por nosotros. Todo se hace aquí”.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** Eso tiende a perderse en la medida en que la gente se inserta en un medio como la fábrica, en donde la maquinaria tiende a igualar cierto tipo de actividades, pero aún en la fábrica siempre puede haber el referente a cierto tipo de gente con un mayor nivel de preparación. Ahora se llama calificación, pero yo no sé si eso no obedece tan bien a la incorporación de tradiciones y saberes de cierto tipo de trabajo.

A Francisco Calvopiña lo detiene un obstáculo inevitable, pues sus hijos no tienen mayor interés e iniciativa para continuar con este oficio porque cuentan con profesiones lejanas a la tarea de moler granos.

- **Loc off.** Molinerero “Este negocio más es por vocación, por el amor al oficio, por amor a mantener una tradición, por amor a que las cosas sean buenas. En el caso de mis hijos, después de mis días, no les veo con tanta afición”.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

Entrada personaje 4 (crear efecto, claqueta o animación con el personaje en sus actividades)

- **Loc off:** Vista desde la entrada del pasillo, en medio de un estrecho camino colmado de hombres trabajando, se desperdiga un pequeño rincón inundado de láminas de acero, braceritos, y otros utensilios de hojalata que anuncian la actividad a la que se dedica María Dolores Calero.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** “Trabajo en forma de hojalatería, lo que mi marido hacía, él era hojalatero” Cuando me quedé yo sola vine a trabajar aquí. Trabajaba en una piedrecita. El Sr alcalde ha venido y me ve trabajando en una piedrita y me dice usted como así trabaja aquí. Yo le digo porque no tengo puesto. Ahí viene el sr alcalde y me dice cual es la presidenta. Digo la Sra. Bertha de Domínguez. Vine a llamarle y le dijo que aunque sea me de un rincón para que trabaje.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** Al parecer esta es una manera de confesar que se ha enamorado del oficio que su “compañero de vida” realizaba.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** Me gustó el oficio de él y por eso me quedé con el oficio de él. “Él es muerto ya 36 años, yo me quedé de 34 años y con eso le he enseñado a trabajar a todos mis hijos”. Me he quedado solita y ahora trabajo solita.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** Esa es su forma de vida, y también hubiera sido la de sus hijos “si ellos hubieran elegido el oficio de su padre. María Dolores espera que aunque sea uno de sus hijos se quede con este arte.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Loc off:** Tengo un hijo que él trabaja en la casa y si le gusta el oficio del papá. Digamos que yo en un caso que me muriera quedara para él el oficio, el arte.

Video: graficación (videos o fotos archivo)

Audio: música incidental

- **Video:** Entrevista a Eduardo Kingman. Con las respectivas graficaciones.

Audio: Lo que vivimos es un mundo de la novedad y en ese mundo es posible que los jóvenes incluso olviden a sus abuelos, olviden que tienen abuelos peluqueros, carpinteros. Al volverse profesionales van olvidando algo que es parte de su memoria personal, pero también creo que la sociedad en su conjunto está perdiendo su memoria social.

- **Loc off:** Estas labores pueden extrañar a las nuevas generaciones, acostumbradas a navegar por los interminables campos de la tecnología digital y las producciones en serie. En tiempos de la globalización son estos “héroes anónimos” los que rescatan valores de una sociedad que se va perdiendo en el olvido.

- **Video:** 1ra parte de entrevista al sociólogo Fernando Carrión, Con las respectivas graficaciones.

Audio: El Centro Histórico en su origen fue la ciudad toda, donde se concentró la producción industrial y manufacturera. Estaban conglomerados todos los servicios, las actividades administrativas, privadas, públicas, y después, con el propio avance de la urbanización la ciudad empezó a diversificarse.

- **Video:** Entrevista al investigador Eduardo Kingman, con las respectivas graficaciones.

Audio: El mundo contemporáneo es un mundo espectacular, en donde el espectáculo va generando constantes olvidos y lo que se recuerda está constantemente relacionado con lo espectacular. Existe una inmensa producción de la memoria “unificada” que no da lugar a estos otros fenómenos; entre esos esta la memoria de los oficios.

- **Loc off:** El futuro de los oficios pende de un hilo sostenido por aquellos artesanos que todavía trabajan con fe en el pasado, motivados por su pasión hacia el arte. Hasta el momento, poco o nada se ha hecho para “revivirlos” o únicamente “recordarlos”. Por eso, el desafío que tienen las nuevas generaciones es convertir esta preocupación en acciones reales. Este será un “recuerdo colectivo” de aquellos oficios tradicionales que dieron vida a sus trabajadores y a la cultura quiteña misma.

- **Video:** Entrevista Herman Reyes. Con las respectivas graficaciones.

Audio: Si pensamos en una identidad de la ciudad de Quito basada en la memoria, en un proceso por el cual fue convirtiéndose en lo que actualmente es la ciudad, en la posibilidad de recordar, de mirar la variedad de oficios que existieron, así como los conflictivos procesos de establecimiento de estos oficios, de reglamentación, de regulación, a través de ordenanzas por parte del cabildo, etc. Yo creo que estamos mirando un proceso importantísimo en la generación de la actual ciudad de Quito.

ANEXO N° 4

CD GRAN REPORTAJE RADIAL

ANEXO Nº 5

CD REVISTA RETRATOS (PDF)

ANEXO N° 6

PRINT SCREEN PÁGINA WEB

ANEXO Nº 7

CD MANUAL DE MARCA

GALERÍA FOTOGRÁFICA

Fotografía Nº 1



Bertha Garzón lleva 30 años trabajando en la “Lavandería de Los Milagros”.

Fotografía: Fernanda Morán, María José Larrea.

Fotografía N° 2



Francisco Calvopiña, muele, tuesta y vende toda clase de harinas en el “Molino San Martín”.

Fotografía: Fernanda Morán, María José Larrea.

Fotografía N° 3



**Vinicio Cela vive desde hace 20 años
encantado por el hierro.**

Fotografía: Fernanda Morán, María José Larrea.

Fotografía N° 4



**María Dolores Calero heredó el oficio de su marido
y así logró sustentar a sus 9 hijos.**

Fotografía: Fernanda Morán, María José Larrea.

Fotografía N° 5



**Rosa de Alemán, hierbatera, cree fervientemente en el “don”
que Dios y su madre le heredaron.**

Fotografía: Fernanda Morán, María José Larrea.

Fotografía N° 6



El clásico fotógrafo del caballito recreó por muchos años las plazas y parques de la ciudad de Quito.

Fuente: Archivo Blomberg.

Fotografía N°7



El artesano criollo.

Fuente: Archivo Blomberg.

Fotografía N°8



El tradicional juego de la Pelota Nacional se practica en el Parque La Carolina, en la ciudad de Quito.

Fotografía: Fernanda Morán, María José Larrea.

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ANTEPROYECTO PARA TRABAJO DE TITULACIÓN

PROPUESTO POR: María José Larrea Fernanda Morán	CARRERA: Periodismo
NÚMERO DE MATRÍCULA: 107069 106685	SEMESTRE QUE CURSA: Octavo
PROFESOR GUÍA: Máster Patricia Hidalgo	FECHA:

1. Tema: Gran reportaje multimedios acerca de los oficios tradicionales en la ciudad de Quito, reconocidos como un valor en peligro de extinción.

2. Formulación del problema y justificación:

En el pasado, las personas se integraban al trabajo a través de diversas actividades que fueron definidas, por características propias de cada época, como oficios. Conociéndose, así, que oficio hace referencia a la “identificación de todas aquellas labores realizadas de forma manual o que incluyan la aplicación de algún arte”.²⁰⁸

De acuerdo a investigaciones históricas, a finales del siglo XIX y comienzos del XX, los oficios tradicionales en Quito fueron experimentando cambios

²⁰⁸ Oficio (del latín officium) 1. m. Ocupación habitual 2. m. Cargo, ministerio 3. Profesión de algún arte mecánica 4. M. Función de alguna cosa 5. Comunicación escrita, referente a los asuntos de las administraciones públicas. De acuerdo al diccionario de la Real Academia Española Véase en sitio web: <http://www.rae.es/rae.html>, revisado el 09 de mayo.

singulares como resultado de la constante acomodación al entorno urbano²⁰⁹ y a las actividades sociales y económicas que se concentraron, en su mayoría, en el centro histórico. (Kingman, 2006; Morelli, 2007).²¹⁰

Por transmisión oral, entre generaciones, se reconoce a hojalateros, afiladores, silleros, joyeros, confiteros, ollereros, alpargateros, zapateros, sastres, ladrilleros, sombrereros, escultores, herreros, ebanistas, poncheros, boticarios, tejedores, lavanderas y otros tantos, como varios de los primeros oficios y artes que surgieron en la capital.

Quito, como parte de una cultura barroca daba lugar a encuentros permanentes entre los diversos estratos sociales, sincretismos, transculturaciones, cuya mejor expresión fueron los usos que se dieron a la plaza pública.

En particular, sus dos plazas principales, la Plaza Mayor y la de San Francisco, podían ser utilizadas indistintamente como espacios de representación de un orden jerárquico, o como espacio de intercambio y socialización entre distintos sectores.

Las descripciones de Quito en el siglo XVIII y en la primera mitad del XIX, dan cuenta del desarrollo de lazos patrimoniales basados en la diferenciación de clases; y muestran, al mismo tiempo, una ciudad plebeizada en donde las formas culturales “que escapaban de las normas” estaban generalizadas y en la que “se habían mezclado los estilos de vida”.²¹¹

²⁰⁹ Así, se puede mencionar la influencia que tuvo la llegada del ferrocarril en la vida económica de la ciudad y el desarrollo urbano, a las nuevas formas de estructuración social, y a la diferenciación de los oficios y su localización en el espacio urbano.

²¹⁰ Detalles sobre los cambios de los oficios tradicionales como resultado de los cambios del entorno urbano y la dinámica de las actividades sociales y económicas, pueden hallarse en: CARRIÓN, Fernando. *“Dime quién financia el centro histórico y te diré qué centro histórico es”*. El financiamiento de los centros históricos de América Latina y el Caribe. Ecuador. FLACSO, sede Ecuador.2007. pág. 26.

²¹¹ Detalles sobre los cambios de los oficios tradicionales como resultado de los cambios del entorno urbano y la dinámica de las actividades sociales y económicas, pueden hallarse en: CARRIÓN, Fernando. *“Dime quién financia el centro histórico y te diré qué centro histórico es”*. El financiamiento de los centros históricos de América Latina y el Caribe. Ecuador. FLACSO, sede Ecuador.2007. pág. 26.

Los hombres y mujeres se sentían parte de una zona, una provincia, una comunidad, un oficio antes que de un país. Incluso las clases propietarias tenían problemas en el momento de definir sus intereses y necesidades comunes.²¹²

Existieron ciudades que fueron la base para el desarrollo de los oficios para la organización de mercados regionales de productos agrícolas, así como para el control y distribución de la mano de obra. [...] Se constituyeron al mismo tiempo, como espacios de poder y prestigio, así como de acumulación de capital cultural y simbólico.²¹³

Las necesidades de la ciudad habían contribuido a generar una cierta especialización productiva, acorde con las diversas condiciones ecológicas y tradiciones de trabajo.

En las zonas periféricas, al interior de las haciendas surgieron oficios especializados: planchadoras, lavanderas, jornaleros. Otros oficios se ubicaron en sectores centrales, tal es el caso de los picapedreros, alfareros, cesteros, albañiles, jardineros, arrieros. (Kingman, 2006).²¹⁴

Así, se conoce que en la ciudad, el movimiento espacial de sus habitantes constituía una estrategia para mantenerse con vida, y esto era necesario para obtener el sustento diario.

Quito es una ciudad, en suma, con un porcentaje muy importante de población flotante y sin residencia fija, a caballo entre el peonaje urbano y el rural, entre el vagabundeo y la marginación, entre el comercio informal y la práctica callejera de oficios varios.²¹⁵

Las tareas en las que se ocupaban los miembros de la gente plebe, se realizaban en las calles, en las plazas públicas y en las puertas de las casas [...] tradiciones que se han ido perdiendo.²¹⁶

²¹² KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 125.

²¹³ *Ibíd.* Pág. 132.

²¹⁴ Eduardo Kingman (2006) propone un estudio histórico que discute temas de patrimonio y la memoria para contribuir a cubrir un vacío en el campo de las investigaciones históricas: el estudio de las ciudades. Véase *La ciudad y los otros: Quito, 1860-1940*. Higienismo, Ornato y policía, *Flacso-Universidad Roviri e Virgili*. Pág. 431.

²¹⁵ *Ibíd.* Pág. 225

²¹⁶ KINGMAN, Eduardo. (2009): *Historia social urbana. Espacios y flujos*. Quito: FLACSO.

Esta situación, desde el punto de vista comunicativo e histórico, se agrava si se toma en cuenta la escasez de documentación que constata la existencia de dichas actividades, pudiendo provocar que en un futuro inmediato sea prácticamente imposible comprender el papel que jugó el oficio artesanal en el desarrollo de la sociedad quiteña.

Desde mediados del siglo XX, se inició una ardua tarea por pensar los centros históricos más allá de conceptos sobre preservación y conservación de los monumentos arquitectónicos, sino concebir a su espacio mismo como una relación social.

En lo político, se reforzó la “legitimidad” que logran las autoridades locales cuando desarrollan políticas urbanas en los lugares centrales de las ciudades, permitiendo, entre otras cosas, mayor estabilidad y gobernabilidad.²¹⁷

En el año 2000, este proceso inició con el Alcalde Paco Moncayo, a través de la reubicación del comercio callejero en el Centro Histórico de Quito; trabajando así en una propuesta interesante para el ornato del espacio público, en el eje principal de la ciudad.

Sin embargo, si bien se promovió un patrón de urbanización y un amplio sentido de pertenencia en los habitantes, por otro lado los comerciantes, vendedores y artesanos fueron reubicados en lugares destinados estrictamente al ejercicio de sus oficios, retirándolos de aquellos lugares públicos que ocuparon por décadas.

Si bien el centro histórico es el espacio público por excelencia de la ciudad y, por ello, se debe convertir en la plataforma de innovación del conjunto de la urbe, y en objeto del deseo de la ciudad posible, también la centralidad histórica debería ser entendida como proyecto y como memoria para el conocimiento de las nuevas generaciones.

²¹⁷ *Ibíd.* Pág. 35.

De no rescatar el acervo cultural acumulado a lo largo de décadas, de tradiciones y herencias, de generación tras generación, no se conservará el patrimonio etnológico para que permanezca en la memoria colectiva, y no será posible conservar la identidad de la sociedad quiteña.

En ese sentido, el gran reportaje juega un papel importante para evitar que los oficios tradicionales queden en el olvido; y además, para darlos conocer a toda la sociedad ecuatoriana en general.

Es conveniente llevar a cabo el presente estudio para destacar la importancia del gran reportaje como una investigación en la que se proporciona antecedentes, comparaciones, consecuencias y conclusiones, de tal manera que el tema sea tratado con amplitud.

De la investigación se obtendrán ciertos beneficios: un conocimiento más profundo, más disponibilidad de información, un incremento del interés por los oficios tradicionales, favoreciendo al rescate de esta actividad como parte de la riqueza cultural.

Este proyecto contribuye a la reflexión de las regeneraciones urbanas y el aniquilamiento del espacio público, y a despertar interés acerca de la ciudad y sus protagonistas.

A su vez, se podrá conocer -en mayor medida- sobre su diversidad y situación actual, mediante un registro de estas prácticas en la ciudad de Quito; con ello el seguimiento de las tradiciones culturales se amplía a las nuevas generaciones, ya no se limita solo a la tradición oral.

Es decir, al considerarlos como labores en “peligro de extinción” es porque, además del aumento imparable de la tecnología, corren el riesgo de desaparecer no por falta de maestros que continúen con la enseñanza de éstos, sino porque dentro de las nuevas generaciones no existen aprendices

que denoten el mismo cariño, voluntad e interés hacia los trabajos realizados por nuestros antepasados.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

- Elaborar un gran reportaje multimedios, acerca de los oficios tradicionales en la ciudad de Quito, considerados como un valor en extinción; para conocimiento de la sociedad, rescate del patrimonio cultural y enriquecimiento de la memoria histórica²¹⁸ de los ciudadanos quiteños y ecuatorianos.

3.2. Objetivos específicos

- Presentar una memoria histórica de los oficios tradicionales de la ciudad de Quito, para conocimiento de la sociedad ecuatoriana en general, especialmente de las nuevas generaciones
- Identificar a los medios de comunicación, su lenguaje, características y géneros periodísticos empleados para la elaboración del gran reportaje, de acuerdo a los lineamientos editoriales de cada medio.
- Identificar la estructura y elementos del reportaje multimedios, considerando los procesos y herramientas que exige cada género.
- Determinar cuáles son los oficios tradicionales vigentes en la ciudad de Quito, y a la vez identificar el grado de conocimiento de sus habitantes respecto a dichas actividades laborales.

²¹⁸ La memoria histórica es un concepto historiográfico de desarrollo relativamente reciente, que puede atribuirse en su formulación más común a Pierre Nora, y que viene a designar el esfuerzo consciente de los grupos humanos por entroncar con su pasado, sea éste real o imaginado, valorándolo y tratándolo con especial respeto, puede hallarse en: NORA, Piere(1984) Les lieux de mémoire (Los lugares de la memoria) París, Gallimard.

- Diseñar la propuesta de gran reportaje multimedios, mediante el registro periodístico-documental que muestre la extinción de los oficios tradicionales en la ciudad de Quito.

4. ASPECTOS METODOLÓGICOS

En la realización del gran reportaje multimedios, acerca de los oficios tradicionales en la ciudad de Quito, reconocidos como un valor en peligro de extinción, se aplicarán las técnicas de observación, diálogo y documentación.

La observación será directa no participativa, para así determinar la situación actual de los oficios tradicionales en la ciudad de Quito, y a la vez identificar el grado de conocimiento de sus habitantes respecto a dichas actividades laborales.

Se documentará la investigación por medio de respaldos bibliográficos y memorias históricas. Así como también se utilizará el diálogo para obtener información adicional, a través de entrevistas que se realizarán a quienes ejercen o conocen sobre estos oficios; y de esa manera reforzar los temas documentados.

Enfoque

Se utilizará el enfoque mixto al combinar aspectos cualitativos y cuantitativos. La perspectiva cuantitativa permitirá determinar los porcentajes y promedios de población quiteña que tiene conocimiento acerca de los oficios tradicionales. Tales resultados, establecerán un panorama general del nivel de conocimiento respecto al tema de investigación.

Por otro lado, el enfoque cualitativo dará a conocer las experiencias individuales de los actores de la zona centro y Centro Histórico de Quito (personas empleadas en oficios tradicionales, representantes de las

asociaciones de trabajadores dedicados a la práctica de estas actividades) quienes constituyen la fuente principal de información.

Además, el criterio de expertos especializados en el estudio de los centros históricos y políticas urbanas será considerado como un aporte dentro de este aspecto.

Instrumentos

Los datos estadísticos remitirán las últimas cifras sobre regeneración urbana, impulsados por el Municipio de Quito.

Existen, además, publicaciones relacionadas a la regeneración urbana, disponibles en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Latinoamericanas (FLACSO) ²¹⁹ y en el Municipio de Quito.

Se utilizarán otras fuentes secundarias como artículos publicados en revistas, folletos, videos relacionados; el sitio web del Municipio de Quito, ²²⁰ y otras direcciones de internet que contengan investigaciones sobre regeneración urbana y oficios tradicionales.

La encuesta recopilará datos directos, por escrito, sobre el tema de investigación. Los cuales estarán estructurados en un cuestionario de preguntas cerradas, debidamente estandarizadas y esquematizadas, para ser entregadas a un determinado grupo de la población quiteña.

Por medio de entrevistas con expertos y el diálogo directo con las personas que trabajan en oficios tradicionales, se podrá comprender la actitud que

²¹⁹ Tanto Carrión (2007) como Kingman (2006) forman parte del cuerpo docente de FLACSO. Como resultado de un interés de la institución por promover el estudio de la ciudad se publicaron investigaciones de los autores mencionados. A diferencia de Carrión quien se enfoca en el tema de regeneración urbana, Kingman orienta su comprensión de lo urbano desde una perspectiva histórica. De ahí lo interesante de abordar estas perspectivas.

²²⁰ Sitio web oficial del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. <http://www.quito.gov.ec>

motiva el comportamiento del artesano respecto de su trabajo inmerso en el proceso de regeneración urbana. Así como también, la autogestión de la Asociación de Artesanos de la Plaza Arenas y otras incitativas voluntarias de la comunidad.

Alcance

La investigación se orientará al registro periodístico de la situación actual de los trabajadores que desempeñan oficios tradicionales identificados en lugares de mayor concentración, tales como: Parque “El Ejido”, Parque “La Alameda”, Centro Histórico de Quito, Mercado de “San Roque”. Centro Artesanal “Plaza Arenas”, barrio “La Tola”.

Durante el proceso de determinación de la estructura y espacios destinados a estas actividades, se aplicará el alcance exploratorio – descriptivo.

Exploratorio, porque estará destinado a la obtención de información en fuentes secundarias: bases de datos, estudios técnicos e históricos existentes en Quito, otros registros periodísticos.

Descriptivo, para puntualizar las diferentes variables que sean identificadas en el lugar de la investigación: espacios para reunión, trabajo, etc.; en los que se establezca una interacción entre las personas que realizan oficios tradicionales.

Técnicas para el análisis de la información

Una vez aplicadas las encuestas y realizado el estudio de la situación actual que enfrenta la práctica de los oficios tradicionales de Quito, se realizará un tratamiento estadístico que comprende:

Tabulación de los resultados de las encuestas para medir el nivel de información de la ciudadanía quiteña, con respecto a este tema. Los datos

serán colocados en cuadros y diagramas de barras, obteniendo una visión clara del comportamiento de la población.

Por cada pregunta se harán gráficos estadísticos para describir variables y hechos importantes, que se encuentren en el desarrollo de la investigación.

Posteriormente, y en base a los resultados –debidamente graficados- se planteará el diseño de gran reportaje.

4.2 Población

Para la presente investigación se ha seleccionado a la población adulta de 50 años perteneciente a la zona urbana del Distrito Metropolitano de Quito, que corresponde a un número promedio de 230.025 personas en 2008, según Censo de población INEC.²²¹

Cálculo de la Muestra

Debido a que el estudio será realizado a un público con las mismas características, para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de la población homogénea.

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{230.025}{0,03^2 (230.025-1)+1}$$

$$n = \frac{230.025}{1.2061225}$$

²²¹ Ecuadorencifras.com. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html>. Acceso 25 de mayo de 2010. 15:45

n= 190.71

Luego de aplicar la fórmula señalada se obtiene como resultado, la realización de 191 encuestas entre los habitantes de la ciudad de Quito, cuyas edades comprendan desde los 50 años en adelante.

Situación geográfica

SECTOR CENTRO-NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO



Fuente: Google Earth

Lugares en donde se extraerá la información para posteriormente ser aplicada en la presente investigación.

5.- ÍNDICE

Capítulo I:

El oficio: un arte que trasciende la historia y la tradición.

- 1.1 El oficio, más que una labor un arte.
- 1.2 Oficios tradicionales en la ciudad de Quito.
 - 1.2.1 Antecedentes históricos
 - 1.2.2 Clasificación
 - 1.2.3 Ubicación geográfica
 - Parque “El Ejido”
 - Parque “La Alameda”
 - Centro Artesanal “ Plaza Arenas”
 - Mercado de “San Roque”
 - Centro Histórico de Quito
 - Barrio “La Tola”
 - 1.2.4 De generación en generación
 - El arte manual, un legado de tradición
 - 1.2.5 Regeneración urbana: posible sinónimo de extinción
 - El oficio y sus desafíos en los nuevos tiempos
 - Mano de obra vs. tecnología

Capítulo II:

Los Medios de Comunicación: registradores de la historia.

- 2.1 Breve enfoque conceptual
 - El mito del cuarto poder
- 2.2 Conociendo a los medios
 - Prensa escrita
 - Radio

- Televisión
- Medios online

2.3 El periodismo, oficio entre oficios

2.3.1 Géneros periodísticos

- La Crónica, transmisión de sensaciones en secuencia.
- El Reportaje, una pantalla gigante.
- La Noticia: actualidad, claridad y precisión.
- La Entrevista, un cara a cara con la información.
- El Perfil, un contacto más íntimo.

2.3.2 La Documentación: el archivador.

- Tipos de documentación

2.4 Recursos tecnológicos suplementarios

- Fotografía
- Audio
- Video
- Edición

Capítulo III:

Gran reportaje: “Periodismo en su máxima expresión”

3.1 Reportaje: Un padre meramente investigativo

3.1.1 Elementos técnicos

3.1.2 Tipos de reportaje

- Radiofónico: auditivamente sensible
- Televisivo: ver para creer.
- Escrito: una tinta indeleble.
- Multimedia: donde es posible la magia.

3.1.3 Preparar un gran reportaje: la mezcla de los ingredientes.

- Secretos: personajes, ambiente y color.
- Inicio enganchador: una exitosa entradilla.
- Cuerpo y desarrollo: la conjunción de los datos.
- El párrafo del cierre: la pizca del sabor.

Capítulo IV

El Oficio tradicional frente a los nuevos criterios de la sociedad capitalina.

El sentido del oficio en el imaginario quiteño.

Capítulo V:

Propuesta de gran reportaje multimedios, acerca de los oficios tradicionales en la ciudad de Quito, reconocidos como un valor en peligro de extinción.

6. Marco Teórico Referencial

La historia recuerda a Quito como la ciudad que fue fundada sobre la capital incaica, el 6 de diciembre de 1534, por Sebastián de Benalcázar, bajo el nombre de "San Francisco de Quito".²²²

Construida sobre la vieja sede del Reino de Quito, en el sitio mismo donde anteriormente se hallaban los "aposentos" de Atahualpa, esta ciudad fue habitada por los Quitus, una tribu de la civilización Quechua, que vivían en una franja de terreno extendida desde lo que es ahora el Cerro del Panecillo, -en el sur- hasta la Plaza de San Blas, en el centro.

Pero, "del Quito incaico no ha quedado nada que se pueda apreciar visualmente".²²³ La intención de su fundador fue adoptar una traza regular que se aproximase todo lo posible a un damero (una planta de zonas urbanas que presenta una distribución por cuadrados), siguiendo una práctica frecuente de las fundaciones de las antiguas ciudades españolas de América.

[...] La topografía registrada en esos tiempos especifica la designación de los espacios para los conventos de San Francisco, La merced, Santo Domingo y la Plaza Mayor.

²²² HARDOY, Jorge y DOS SANTOS, Mario. (1984): *Op. Cit.*

²²³ *Ibíd.*

El plano de 1573 indica la ubicación de las colinas vecinas, de los arroyos, de caminos hacia ciudades y pueblos vecinos, de arrabales, de la iglesia mayor (al sur de la plaza), de las casas de la audiencia (al noreste de la ciudad), que después de transcurrir treinta años fueron reconocidos como sitios perteneciente de una ciudad.

[...] Dice una Cedula Real del 14 de marzo de 1541, que agora y de aquí en adelante la dicha villa se llame e intitule ciudad de Sant Francisco de Quito; y que goce de las preeminencias, prerrogativas e inmunidades que puede y debe gozar por ser ciudad.²²⁴

Desde entonces, Quito fue constituyéndose como una “ciudad en aumento”. Su rol temprano de ciudad se fue instalando como centro administrativo y de servicios, en una zona rica y poblada, dedicada a un centro religioso y cabeza de un país.

Quito, capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha, ubicada a 13 Km. al sur de la Línea Equinoccial, al pie del volcán Pichincha y a 9200 pies (2805 m) sobre el nivel del mar.²²⁵

Actualmente, esta dividida en tres zonas: norte, centro y sur; definidas por su intrincada geografía y que se caracterizan por sus contrastes arquitectónicos y particularidades culturales.

A principio del siglo XVI, la ciudad adoptó un estilo monumental con la construcción, por varias misiones Católicas, de los templos impresionantes de San Francisco, Santo Domingo, La Catedral y San Agustín.

Los acontecimientos principales durante este período ocurrieron alrededor de estos templos, que ayudaron a promover la religiosidad entre la gente.²²⁶

²²⁴ Ibídem.

²²⁵ Ibídem.

²²⁶ ALBORNOZ César. (1988): *Centro Histórico de Quito: Sociedad y espacio urbano*. Serie Quito 2.

Aunque los rastros prehispánicos desaparecieron con la llegada de los conquistadores, se ha dicho que antes de que los europeos llegaran, Rumiñahui, un guerrero indígena, prendió fuego a la ciudad y destruyó los templos de los incas que vivieron allí.

En la década de 1930, las clases altas del centro de la ciudad se desplazaron al norte.

En el siglo XIX Quito, se caracterizó por ser una ciudad fuertemente corporativa, estamental y jerárquica. Se desarrollaba en medio de espacios señoriales, pero que daban lugar a su vez, a un cruce constante entre los distintos estratos sociales.

Surgieron barrios residenciales dentro del esquema de "ciudad jardín". Los espacios del centro fueron ocupados por migrantes de las provincias vecinas. La parte antigua de la ciudad pudo por consiguiente, conservar su traza original y su arquitectura colonial enriquecida con los nuevos aportes de los siglos XIX y XX.²²⁷

En términos de Durby (1992), se podría decir, que este tipo de ciudad respondía tanto a un orden social estructurado en la larga duración como a un orden imaginario. Los mismos ciudadanos, en aquella época, no se identificaban con la participación en un universo político igualitario, sino privilegiado, "correspondiente también a la privilegiada ciudad" (Chiaramonte 2002).

Como parte de su cultura, daba lugar a encuentros permanentes entre los diversos estratos sociales, sincretismos, transculturaciones, cuya mejor expresión fueron los usos que se dieron a la plaza pública.

En particular, sus dos plazas principales, la Plaza Mayor y la de San Francisco, podían ser utilizadas indistintamente como espacios de representación de un

²²⁷ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.*

orden jerárquico, o como espacio de intercambio y socialización entre distintos sectores.

Es decir, se constituían sitios en los que se permitía el cruce social y cultural que al fin y al cabo, llevaba a la preocupación permanente por la reproducción de un orden o una categoría –en lo ritual, lo ceremonial, lo gestual y lo escritural- entre lo aristocrático, lo indio, lo mestizo, lo “cholo” y entre los distintos estratos existentes en el interior de ello.²²⁸

Las descripciones de Quito en el siglo XVIII y en la primera mitad del XIX, dan cuenta del desarrollo de lazos patrimoniales basados en la diferenciación de clases; y muestran, al mismo tiempo, una ciudad plebeizada en donde las formas culturales “que escapaban de las normas” estaban generalizadas y en la que “se habían mezclado los estilos de vida”.

Según la obra de Eduardo Kingman, “Discurso y relaciones de Poder en la primera mitad del siglo XX”, esta segmentación de órdenes y estratos comenzó a modificarse en términos sociales del siglo XIX y las primeras décadas del XX, con las transformaciones liberales, el desarrollo de las vías, particularmente el ferrocarril, y la dinamización del mercado.

Todo esto coincidió con una relativa secularización de la vida social y una política de “blanqueamiento”. Se trataba de cambios dirigidos no solo a generar modificaciones urbanísticas y arquitectónicas, sino a la diferenciación social de los espacios, así como a introducir “límites imaginados” entre la ciudad y el campo.²²⁹

Para la mayoría de los habitantes del país los requerimientos de vida se restringían al ámbito de una localidad, una región, un grupo social o de un parentesco, con los que se sentían identificados.

²²⁸ *Ibidem.* Pág. 120

²²⁹ *Ibidem.* Pág. 85

Los hombres y mujeres se sentían parte de una zona, una provincia, una comunidad, un oficio antes que de un país. Incluso las clases propietarias tenían problemas en el momento de definir sus intereses y necesidades comunes.²³⁰

Incluso la “quiteñidad” de las élites, tenía más fuerza que la “ecuatorianidad”. No se trataba tanto de identidades construidas con base en la pertenencia de un territorio, sino comunidades unidas por relaciones de parentesco, por lazos de cultura y por una memoria colectiva (Maignaschca 1994:362)

Existía un fuerte sentido de pertenencia a la hacienda, la comunidad, el barrio, el grupo del parentesco; todo un juego de relaciones que se definía a partir de lo cotidiano.

Los individuos no valían por sí mismos sino por su pertenencia a un grupo o por las redes de relaciones en las que se hallaban inscritos. [...] Todo esto repercutía en la configuración de la sociedad ya que generaba vínculos personalizados, dependencias, afectos y desafectos, lealtades, clientelas.²³¹

Desde entonces se crea una ciudad en oposición al mundo rural que va opuesto al tipo de economía regional; basado, en gran medida, en el sistema de hacienda y en el intercambio de bienes, servicios, y mano de obra entre ciudad y campo.

A pesar de que, Quito se constituyó como el referente jerárquico de los ciudadanos de las provincias, y a la vez, se diferenciaba a la ciudad como centralidad de lo que quedaba fuera de su ámbito, estaba disperso, formaba parte de sus arrabales o lo circundaba.

²³⁰ *Ibidem.* Pág. 126

²³¹ *Ibidem.* Pág. 126

Se presentaba, al mismo tiempo, una categoría intermedia en el siglo XIX a través de los “barrios”, a medio camino entre la ciudad y el campo.²³²

Así las maneras de habitar de la ciudad se resumen a prácticas culturales a manera de “privatización progresiva del espacio público”, pues de esa manera aseguraban su “deseo urbano” como usuarios una ciudad.

El barrio se inscribe en la historia del sujeto como la marca de una pertenencia indeleble [...] en todo proceso de apropiación del espacio como lugar de la vida cotidiana publica, en contraste con el lugar de trabajo.²³³

Las identidades se fueron generando en las ciudades y localidades, a partir de requerimientos de dominio regional y de vivencias culturales locales.

Se dio, sin duda, un proceso hacia la constitución de una especie de “comunidad nacional imaginada” de individuos y aparatos que trabajan en ese sentido.

La adopción de códigos y prácticas culturales “modernas” sirvieron como mecanismo de distinción con respecto a lo no moderno, lo no urbanizado, y lo indígena, antes que como una estrategia de democratización de las relaciones sociales.

Se dio, sin duda, un proceso hacia la constitución de una especie de “comunidad nacional imaginada” de individuos y aparatos que trabajaban en ese sentido.

Sin embargo, se empezó a resaltar esa necesidad de tránsito de la ciudad señorial a la primera modernidad como resultado del incremento de capital comercial y de rentas provenientes del sistema de hacienda, antes que de la introducción de relaciones sociales modernas.²³⁴

²³² CERTEAU, Michel. (1978): *El oficio de la historia*. La invención de lo cotidiano. Vol. 2.

²³³ *Ibidem*. Pág.

²³⁴ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 125

La adopción de códigos y prácticas culturales “modernas” sirvieron como mecanismo de distinción con respecto a lo no moderno, lo no urbanizado, y lo indígena, antes que como una estrategia de democratización de las relaciones sociales.

A partir de las primeras villas y ciudadelas que empezaron a construirse en las primeras décadas del siglo XX, expresaron la necesidad de establecer una diferenciación espacial y social con respecto a los “otros barrios”, los cuales empezaron a ser percibidos como ambiental y socialmente contaminados a partir de las propuestas de los higienistas.²³⁵

Así, lo urbano se identificó con determinadas formas culturales, asumidas como mecanismos de distinción. Al interior de lo urbano se reconocía lo “no urbano”, como por ejemplo, la presencia indígena en la ciudad, que era apartado y a la vez invisibilizado, a tal punto que no se hacía un registro de ello, o se lo asimilaba a la barbarie o a la suciedad, la enfermedad.

Por eso es que empieza a conformarse esa noción, no menos frecuente de que Quito está formada por dos ciudades: la civilizada y la bárbara; cuyas fronteras se ubican justamente ahí donde estuvieron las antiguas quebradas.

Si a finales del siglo XIX y en los primeros del XX lo que rigió con respecto a la ciudad fue el ornato, los parámetros positivistas, salubristas, de planificación urbana -orientados a establecer criterios clasificatorios de organización de la sociedad y de los espacios, así como a intervenir sobre la vida de los grupos sociales y los individuos- incidieron en aquel tiempo.

La ciudad empezó a ser percibida “como sinónimo de modernidad”, de manera opuesta al campo, concebido como un espacio de atraso y barbarie. Se trata de una construcción imaginaria que aún cuando no responde a los procesos reales de urbanización, se halla incorporada en el sentido común.²³⁶

Hoy, se reconoce al campo y a la ciudad como parte de la urbanización. La antigua separación campo-ciudad se ha desvanecido.

²³⁵ *Ibidem.* Pág. 125 Pág.

²³⁶ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.*

Los flujos de información intercambios económicos, movimientos de población, se han vuelto más amplios que en el pasado, de modo que la posibilidad de mirar los procesos económicos y sociales únicamente desde la perspectiva local ha perdido justificación.

Cuando se habla de modernidad, es que se tienden a hacer caracterizaciones gruesas, fuera de cualquier contexto o periodización. Pero, lo que no se ha reconocido es que se trata de asumir la modernidad como una noción histórica, antes que como categoría teórica: como algo relativo a cada época y a las mentalidades de cada época.

En Quito, se desempeñaba una modernización tradicional en la que seguían reproduciendo elementos de la sociedad de Antiguo Régimen, tanto en términos sociales, culturales y morales.²³⁷

Sin embargo, al interior de la propia ciudad se seguía remarcando la existencia de dos ciudades, con parámetros urbanísticos, sociales y culturales distintos: la ciudad moderna y la ciudad resultado de la degradación de relaciones y de los ambientes, formados por gentes venidas de ninguna parte.

Es cierto que la noción de “ciudadanía” no incluía a todos y que el sistema de hacienda continuaba siendo uno de los ejes principales de la vida social y de su división estamental, pero se asistía al mismo tiempo, a cambios importantes en la línea de modernización.

Fueron años de fortalecimiento del capital comercial y bancario ligado a la agroexportación, así como de crecimiento de las capas populares y medias. Hacia los años treinta se produjo una irrupción de nuevos sectores sociales-grupos industriales y medios, obreros, indígenas y trabajadores rurales independientes- que presionaban por redefinir las relaciones entre las clases,

²³⁷ *Ibidem.*

basadas en vínculos personalizados así como por una mayor intervención del Estado en la vida ciudadana.

El crecimiento de los sectores medios en el caso de Quito es notorio, a punto de que comienza a percibirse como “ciudad burocrática”.²³⁸

Buena parte de esta dinámica de los oficios urbanos estaba relacionada con el intercambio de productos entre la ciudad y el campo y los trabajos agrícolas, mientras, por otro lado, parte de la producción artesanal se asentaba en el campo.

Muchas familias indígenas vestían tejidos hechos en casa y, al mismo tiempo, hacían ponchos, bayetas, jergas y otros artículos especializados, a fin de obtener un ingreso extra. (Tyrrer 1988:238)

Gremios como el de albañiles, si bien tenían una base urbana, estaban integrados por indígenas y por hijos de indígenas de las poblaciones alrededor de Quito, con las cuales mantenían estrechos vínculos. Así también el gremio de tejedores estaba integrado exclusivamente por indígenas (Buschges 1995).

El territorio se organizaba al modo de un mosaico en el que articulaban ciudades, poblados y caseríos. Los propios pueblos de indios eran el resultado de una organización colonial del territorio que permitía diferencia indios tributarios de indios de hacienda.²³⁹

Esta misma división sirvió de base al sistema de trabajo subsidiario y, más tarde, a la diferenciación en el campo de lo imaginario entre “indios civilizados” y “rústicos”.

Los “graneros de la ciudad” estaban garantizados, de algún modo, así como el abastecimiento de la mano de obra, aunque se dieron algunas épocas de hambruna.

²³⁸ *Ibidem.*

²³⁹ *Ibidem.*

El sistema de hacienda generaba diversas estrategias de control de los recursos naturales así como de la mano de obra indígena, a través de mecanismos de endeudamiento y concertaje. Desarrollaba al mismo tiempo, relaciones ambiguas con las comunidades indígenas independientes y con la población mestiza de los pueblos, con sus pequeños espacios de poder.²⁴⁰

Además en las haciendas existían pequeñas y medianas propiedades, cuya dinámica de desarrollo, entraba muchas veces en contradicción con la hacienda, sobre todo, en lo referente al acceso de la mano de obra indígena.

En cuanto a ello, se pueden referir las ideas de progreso y modernidad urbana, así como de la civilización, distinción y diferenciación social y étnica, en un contexto en el que habían dominado las relaciones personalizadas, el racismo, la masculinidad.

Por el momento, son contenidos que se han cuestionado como resultado de un mayor desarrollo económico, social, cultural y de los cambios producidos por los movimientos sociales y ciudadanos.

Pese a que continúan operando en la vida cotidiana, a modo de sistemas clasificatorios binarios que persisten cada vez más en lo contemporáneo, lo tecnológico y las normas urbanas de regeneración que ahuyentan algunos oficios que, antes, fueron el alma de los parques y retrataron la memoria visual de las ciudades y sus gentes.²⁴¹

A finales del siglo XIX y comienzos del XX, los oficios tradicionales fueron poco a poco experimentando cambios singulares como resultado de la constante acomodación al entorno urbano²⁴² y a las actividades sociales y económicas

²⁴⁰ *Ibíd.*

²⁴¹ *Ibíd.*

²⁴² Así, se puede mencionar la influencia que tuvo la llegada del ferrocarril en la vida económica de la ciudad y el desarrollo urbano, a las nuevas formas de estructuración social, y a la diferenciación de los oficios y su localización en el espacio urbano.

que se iban desarrollando en Quito, concentrándose en su mayoría en el centro histórico. (Kingman, 2006; Morelli, 2007).²⁴³

De esa manera se respondía a las necesidades de la ciudad, pues estaban contribuyendo a generar una cierta especialización productiva, acorde con las diversas condiciones ecológicas y tradiciones de trabajo.

Quito es una ciudad, en suma, con un porcentaje muy importante de población flotante y sin residencia fija, a caballo entre el peonaje urbano y el rural, entre el vagabundeo y la marginación, entre el comercio informal y la práctica callejera de oficios varios. A diferencia de cualquier ciudad europea, el Quito finisecular constituye una pequeña urbe de cerca de cincuenta mil personas, entre las que las figuras del obrero y del empresario industrial son minoritarias.²⁴⁴

En Quito, quedan registrados solo algunos quiteños que tienen el interés de mantener estas ocupaciones tradicionales. En pleno siglo XXI, se resisten a abandonar la herencia que sus abuelos y padres les han dejado.

Probablemente ésta sea la última generación dedicada a los trabajos artesanales, a los primeros oficios.

Así, se conoce que en la ciudad, el movimiento espacial de sus habitantes constituía una estrategia para mantenerse con vida, y esto era necesario para obtener el sustento diario.

Quito es una ciudad, en suma, con un porcentaje muy importante de población flotante y sin residencia fija, a caballo entre el peonaje urbano y el rural, entre el vagabundeo y la marginación, entre el comercio informal y la práctica callejera de oficios varios.²⁴⁵

²⁴³ Detalles sobre los cambios de los oficios tradicionales como resultado de los cambios del entorno urbano y la dinámica de las actividades sociales y económicas, pueden hallarse en: CARRIÓN, Fernando. *"Dime quién financia el centro histórico y te diré qué centro histórico es"*. El financiamiento de los centros históricos de América Latina y el Caribe. Ecuador. FLACSO, sede Ecuador. 2007. pág. 26.

²⁴⁴ KINGMAN, Eduardo. (2008): *Op. Cit.* Pág. 25.

²⁴⁵ *Ibidem.* Pág. 125

Las tareas en las que se ocupaban los miembros de la gente plebe, se realizaban en las calles, en las plazas públicas y en las puertas de las casas [...] tradiciones que se han ido perdiendo.²⁴⁶

Esta situación, desde el punto de vista comunicativo e histórico, se agrava si se toma en cuenta la escasez de documentación que constata la existencia de dichas actividades, pudiendo provocar que en un futuro inmediato sea prácticamente imposible comprender el papel que jugó el oficio artesanal en el desarrollo de la sociedad quiteña.

Comunicación

A lo largo de la historia de la humanidad han existido diferentes medios de comunicación utilizados para transmitir ideas, pensamientos o informar. Han sido instrumentos que han evolucionado desde la prehistoria con los primeros signos y señales, hasta la aparición de la escritura.

Con los cambios económicos y sociales, nacieron y se desarrollaron distintos medios de comunicación marcando la vida de las personas.

Se pueden trazar los orígenes de una prensa primitiva hasta la Europa del siglo XVIII, donde, de acuerdo a José Villamarín -autor del libro síntesis de la Historia universal de la Comunicación Social- se le puede atribuir el título de periodista rudimentario al mercader, quien desempeñaba un noticierismo regular manuscrito.

La forma de operar de estos medios se convirtió en modelo referencial, en paradigma de comunicación. Para estudiarlos, se construyó toda una "teoría de la comunicación" que se centraba exclusivamente en la transmisión de señales y mensajes. Lo que ellos hacían -transmitir-: eso era la comunicación.

²⁴⁶ *Ibidem*. Pág. 235.

Así, en lugar de partir de las relaciones humanas, fueron la técnica, la ingeniería, la electrónica y las poderosas empresas propietarias de los medios, los que impusieron la forma de concebir la comunicación.

Otro factor que quizá contribuyó a esta reducción del concepto, es el carácter autoritario y jerárquico de las sociedades.

La controversia para recuperar el sentido original del concepto de comunicación, entraña, pues, mucho más que una simple cuestión semántico, de diccionario. Ella conlleva una reivindicación humana; y sobre todo, una reivindicación de los sectores dominados, hasta ahora los grandes excluidos de las grandes redes transmisoras.

La polémica tiene una dimensión social y política. [...] Los medios al interior de esta problemática muestran una solidaridad entre ellos, de tal forma que la radio, la TV, la prensa, las agencias de noticias se complementan mutuamente, y las diferencias que existen entre los medios sirven para llenar los diferentes espacios de audiencia.²⁴⁷

Para teóricos e investigadores latinoamericanos, los medios masivos tal como en su casi totalidad operan actualmente, no son "medios de comunicación", sino "medios de información" o "de difusión", Podrían llegar a ser realmente "de comunicación", y de hecho algunos pocos excepcionalmente, han logrado y demostrado serlo; pero para ello tendrían que transformarse profunda y radicalmente.

Por su parte Luis Beltrán (Citado en Bordenave, 1979: 35) afirma que la comunicación es "el proceso de interacción social democrática, basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación".²⁴⁸

²⁴⁷ LASO, José. Los Medios de Comunicación en nuestra cultura. En: CULTURA, Revista del Banco Central del Ecuador. Quito, Ecuador. 1979-1987. Año 1984. N.18. Pág. 401.

²⁴⁸ La definición de A. PASQUALI se encuentra en su libro Comprender la Comunicación, Monte Avila, Caracas, 1979. La de L. R. BELTRAN, en el trabajo de J. DÍAZ BORDENAVE. Las demás citas precedentes proceden de documentos y ponencias no editadas; y se hallan transcritas en el mencionado trabajo de BORDENAVE.

La verdadera comunicación –dicen- no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia y a través de medios artificiales.

Es a través de ese proceso de intercambio cómo los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

Luego de revisar estas definiciones, se llega a la conclusión que el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que brinde a todos "la oportunidad de ser alternadamente emisores y receptores".

En Quito, el mundo campesino y el urbano coexisten, interactúan y conforman una espiral galáctica difusa que no puede clasificarse en categorías. Es así como para el campesino, el tiempo libre es sinónimo de reposo, en cambio para el urbano el descanso implica el uso de los medios, en especial la televisión.²⁴⁹

Bajo la denominación de periodismo²⁵⁰ se identifica a la actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad.

Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio.

²⁴⁹ LASO, José. La Televisión en Quito. En: CULTURA, Revista del Banco Central del Ecuador. Quito, Ecuador. Banco Central del Ecuador. 1979-1987. Año 1984. N° 18. Pág. 411.

²⁵⁰ Periodismo 1. Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades 2. Estudios o carrera de periodista. De acuerdo al diccionario de la Real Academia Española Véase en sitio web: <http://www.rae.es/rae.html>, revisado el 15 de junio.

La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión.

El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia.

José Villamarín Carrascal, propone cinco eras o etapas. La historia de la comunicación y periodismo en cada una de las etapas de la humanidad (..) desde el contexto económico y socio político de cada época: la era de los signos y las señales, la era del habla y del lenguaje, la era de la escritura, la era de la imprenta, y la era de los medios de comunicación y de masas.”

Para desarrollar los tipos de prensa, se toma en cuenta el surgimiento de la prensa periódica como fruto del apareamiento del sistema capitalista y la masificación de los medios de comunicación como resultado de la industrialización.

El concepto prensa escrita se refiere a publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad. Esta periodicidad puede ser diaria, en cuyo caso suele llamarse diario, o más comúnmente periódico; semanal, semanario o revista; mensual, revistas especializadas) o anuarios.

Aunque la información sea su función más destacada, la prensa periódica posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener.

Específicamente, el periódico es la publicación compuesta por noticias, crónicas, reportajes y artículos de opinión o literarios. Con el surgimiento de

los medios de comunicación se da paso al periodismo radiofónico, audiovisual, digital y multimedia.

Es evidente que existan diferencias entre los medios, no es lo mismo la radio que la televisión, o la prensa escrita [...] las diferencias se dan por las características propias de cada medio y por las dimensiones del aparato económico que lo sostiene.²⁵¹

Los géneros periodísticos, son las distintas formas o modos en que el periodista elabora su redacción, haciendo referencia al “estilo”, pero también a la estructura, tiempos verbales, etc.

Los géneros periodísticos tienen su origen en la tarea diaria, Alex Grijelmo propone dividir los géneros, según la mayor o menor presencia del periodista en ellos. “Los géneros periodístico se diferencian fundamentalmente por el distinto grado de presencia del informador en su texto” (Grijelmo, 2007:289)

Desde esta perspectiva, los géneros periodísticos, se clasifican según su finalidad en: géneros de opinión e informativos.

Es información todo aquel texto periodístico que transmite datos y hechos concretos, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad. La información no incluye opiniones personales del periodista, ni juicios de valor. Por tanto, es incompatible con la 1ª persona. Son informaciones: la noticia, el reportaje informativo, la entrevista.

El gran reportaje multimedios, parte de un acontecimiento que en su momento fue noticia. Por ejemplo, trabajos televisivos basados en los oficios tradicionales.²⁵² Este reportaje intemporal despertó el interés en la extinción de

²⁵¹ LASO, José. *Op. Cit.*

²⁵² Reportaje publicado por programa la televisión: Entrevista al último hielero del Chimborazo. La historia cuenta la desaparición del oficio de vender hielo, obtenido de las nieves perpetuas del Chimborazo, a la población en el mercado de Riobamba, capital de esta provincia, entrevista mayo del 2008.

otras actividades artesanales; el reportaje tiene un arranque humano concreto: el rescate de la memoria histórica en Quito.

Existe la posibilidad de usar géneros donde se mezclan la información y la interpretación. Por ejemplo, la crónica, pues toma elementos de la noticia, del reportaje y del análisis.

“En la crónica hay que interpretar siempre con fundamento, sin juicios aventurados y además de una manera muy vinculada a la información” (Grijelmo, página 89)

La entrevista perfil, permitirá el diálogo con fidelidad al contenido de la conversación mantenida con los artesanos dedicados a los oficios tradicionales.

El análisis, a diferencia de la crónica, combina información e interpretación con predominio de la segunda. Luego de recopilar información por diversas fuentes será posible hacer un análisis de la situación actual de los oficios tradicionales.

La posibilidad de juntar a los medios de comunicación y los géneros periodístico trae como resultado el Gran reportaje.

Luego de una revisión de criterios, experiencias y formas de abordar el oficio, existen algunos pasos para esquematizar la forma de hacer periodismo (Baskette 1982, Vallejo 1998, Hoyos 1990, Ronderos 2002). Todos estos marcos de referencia concuerdan en que el resultado es más producto de la técnica que de la inspiración.

La solución para no perder el tiempo en una historia es considerar las consecuencias a futuro, a quién beneficia, y a quién perjudica y que podría pasar si se desarrolla sin que nadie intervenga acertadamente; el rescate de

los oficios en extinción beneficia al enriquecimiento de la memoria histórica de Quito.

Uno de los desafíos del periodismo es escoger bien los temas de las historias. No cualquier idea es periodística. ¿Cómo plantear un tema del que no hay mayor información?

Algunos manuales de periodismo ofrecen estos consejos para encontrar ángulos diferentes o aportar una idea nueva sobre un tema trillado:

- Buscar el ángulo personal de la historia
- Encontrar un protagonista y un antagonista
- Explorar una óptica distinta
- Abrir o cerrar el lente
- Indagar causas diferentes a las que comúnmente se aducen
- Extrapolar un hecho
- Conectar sucesos

Sin embargo, no basta con un simple recetario para alcanzar buenas ideas y desarrollar un tema. En el caso de la investigación es necesario buscar una variedad de fuentes (históricas, entrevistas) para ampliar el panorama.

“No hay nada peor que una historia en la que un reportero escribe todo lo que sabe dice” Kapuscinsky, quien considera que la información que se tiene y la que se publica debe ser de diez a uno como mínimo (Citado en Ronderos, 2003:43).

En ese sentido es necesario:

- Buscar escenas para la reconstrucción del gran reportaje acerca de los oficios en extinción (sitios de socialización, reunión, ocio)

- Investigar cifras para probar la veracidad de lo que dice la fuente informante: las asociaciones, gremios, artesanos.
- Hacer preguntas para registrar otros detalles: edad, vestimenta, tics que tiene al hablar el entrevistado, sitios donde ejerce oficio, etc.
- Registrar diálogos: lenguaje textual del entrevistado.

Ronderos propone un esquema básico para la historia. En este tipo de esquema la organización del material es prioritaria para el éxito de un reportaje. “Si la nota no está en orden será difícil detectar los vacíos o las contradicciones para corregirlas a tiempo” (Ronderos, 2003:57).

Este esquema considera revisar la frase que resume la historia, la realización de una estructura básica para entender la historia, el respaldo del esquema básico y la creación de un esqueleto narrativo.

El conocimiento de fórmulas no garantiza textos periodísticos perfectos.²⁵³ Sin embargo, son despertadoras para que los periodistas no se conviertan en robots, y tengan presente que, dar una noticia y contar una historia no son sentencias tan ajenas como podría parecer a primera vista.

Por el contrario como acertadamente manifiesta Ronderos (2003) “son dos movimientos de una misma sinfonía, los primeros grandes narradores, fueron, también grandes periodistas”.

Por lo tanto el gran reportaje deberá ser ameno, breve, claro, con mucha sencillez, preciso y, con fuerza dar viveza al relato e imprimirle acción y dinamismo.

²⁵³ GRIJELMO, Álex. (2008): *Op. Cit.* Pág. 74

Cuando se habla de autoeditar una historia tiende a hacerse mirada crítica y completa para pulir el resultado tanto como será posible. Se debe revisar a fondo el relato y hacer un control de calidad para que el producto sea contundente y preciso.²⁵⁴

En ese sentido, El gran reportaje debe contener los elementos y recursos necesarios para captar la atención del público en los distintos medios de comunicación seleccionados; pasar por un proceso de reingeniería.

El establecimiento de mecanismos de regulación y autorregulación sobre la actividad periodística es una práctica cada vez más extendida en todo el mundo, ya sea mediante disposiciones jurídico-legales o a través de códigos deontológicos.²⁵⁵

Estas normas responden a contextos sociales y culturales específicos, en los cuales juegan un papel fundamental el sistema social imperante en cada país.

Al periodismo le ha tocado vivir también su historia hasta convertirse en la fuente principal de información a partir de la cual los seres humanos construyen sus representaciones de la realidad, en medio de tensiones y conflictos de creciente complejidad.

En esas circunstancias, la responsabilidad individual sobre el acto moral adquiere una importancia mucho mayor en la búsqueda de la verdad como valor supremo en la profesión.

El problema fundamental radica, entonces, en quién traza el sendero hacia la verdad y en manos de quién se encuentran los medios para socializarla. Es decir, cuál es la intencionalidad del acto comunicativo, desde la producción hasta el consumo.

²⁵⁴ *Ibidem.* Pág. 74.

²⁵⁵ *Ibidem.* Pág. 74

En las últimas décadas han adquirido importancia los movimientos de reconstrucción de la memoria histórica de grupos sociales afectados por los procesos de “invisibilización” como las mujeres, los afroamericanos, los indígenas, las culturas colonizadas, los trabajadores, los perseguidos políticos, etc.

La reconstrucción de la memoria afectada por dichos procesos, no constituye un mero esfuerzo de investigación, sino que también y fundamentalmente requiere un activismo social orientado a desmitificar estereotipos y verdades dadas, profundamente arraigadas en la cultura dominante.

Han surgido espacios no solo de investigación sino también políticos y culturales, con el fin de servir de plataforma para la construcción de identidades sociales.

Son indudables los aportes académicos al debate de la ciudad y su paso a la modernidad; la regeneración y revitalización del centro histórico.²⁵⁶ Todos ellos quedan registrados en libros, con limitado acceso a la información.

El gran reportaje rescata el centro histórico de producción de memoria, situando a los oficios tradicionales como símbolo de resistencia identitaria al cambio urbanístico. Además, como espacio público que concentró y concentra a las personas que se integran al trabajo artesanal, comercial transmitido por generaciones.

Los centros históricos como acertadamente expresa Carrión (2005, 54-55) “son lugares cívicos por donde la sociedad invisible se visibiliza y por donde la alteridad se genera (...) son espacios públicos de integración social y preservan

²⁵⁶ Carrión propone una interpretación y análisis del financiamiento de los centros históricos de América Latina y el Caribe, uno de los elementos claves y determinantes del accionar público. El mercado ha tomado la batuta en el desarrollo urbano por encima de las políticas públicas de la ciudad. Véase CARRIÓN, Fernando. El Financiamiento de los Centros Históricos de América Latina y el Caribe. Quito. Ecuador. FLACSO 2007. Pag.7.

y potencian la memoria” de las labores de este tipo que aún persisten, y que en su mayoría prácticamente ha desaparecido.

Por eso es importante la construcción de memoria desde medios de comunicación que no sirvan tan solo para la masificación de historias sino para el rescate del acervo cultural de una ciudad, un país.

7. Bibliografía

1. ALBORNOZ César. Centro Histórico de Quito: Sociedad y espacio urbano. Serie Quito 2. 1988
2. CARRIÓN, Fernando. “Dime quién financia el centro histórico y te diré qué centro histórico es”. El financiamiento de los centros históricos de América Latina y el Caribe. Ecuador. FLACSO, sede Ecuador.2007. pág. 26.
3. CARRIÓN, Fernando. El Financiamiento de los centros históricos de América Latina y el Caribe. Quito. Ecuador. FLACSO 2007. Pag.7
4. CENTRO HISTÓRICO de QUITO: SOCIEDAD y ESPACIO URBANO. QUITO: Dirección de Planificación, Ilustre Municipio de QUITO: Junta de Andalucía. 1990. 237p.
5. CERTEAU, Michel de. La invención de lo cotidiano. México, D.F: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente: Universidad Iberoamericana. 2007. 2v.
6. CULTURA: REVISTA del BANCO CENTRAL del Ecuador. Quito, Ecuador: BANCO CENTRAL del Ecuador. 1979 - 1986.
7. DIAGNÓSTICO DEL CENTRO Histórico: Quito actual fase. Quito: Municipio, Dirección de Planificación. 1992. 119 p.
8. DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Definición oficio. Véase en sitio web: <http://www.rae.es/rae.html>,revisado el 09 de mayo.
9. Ecuadorencifras.com. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html>. Acceso 25 de mayo de 2010. 15:45.
10. GRIJELMO, Álex. El Estilo del Periodista. Santillana, Ediciones Generales. México. 2007.

11. HARDOY Jorge, Santos Mario. "El Centro Histórico de Quito". Evolución histórica de Quito. Museo del Banco Central del Ecuador. Impresora Nacional. Primera Edición 1984
12. KINGMAN G. Eduardo (2009), Historia social urbana. Espacios y flujos. Quito, Ecuador, Flacso
13. MÉDA, Dominique. El trabajo: un valor en peligro de extinción. Barcelona: Editorial Gedisa. 1998. 287 p.
14. PAVLIK V. John, "El Periodismo y los nuevos medios de comunicación", España, Paidós Comunicación.
15. VALCARCE P. David, Marcos A. José, "Ciberperiodismo", España, Síntesis, 2004.
16. VILLAMARÍN C. José. Síntesis de la Historia universal de la Comunicación Social. Ecuador. Radmandí, productos editoriales, 1996, página 69.