



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Gran reportaje sobre la historia y descenso de Sociedad Deportiva Aucas
que derivará en productos para radio, prensa, televisión e Internet**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos
establecidos para optar por el título de:
Licenciada en Periodismo

Profesora Guía:
Lcda. Martha Córdova

**AUTORA:
CARLA PAMELA CASTILLO DÍAZ**

Año
2011

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Martha Córdova
Licenciada
C.I.: 170916046-7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Pamela Castillo
C.I.: 171472231-9

AGRADECIMIENTO

A la gente del Aucas que me hizo partícipe del inmenso cariño por un ídolo.

DEDICATORIA

A mis padres por sus largas noches de desvelo
y por el hombro que nunca me ha de faltar.

RESUMEN

El presente trabajo constituye una investigación sobre los motivos que llevaron a Sociedad Deportiva Aucas a la Segunda Categoría del fútbol ecuatoriano, luego de haber sido considerado Ídolo del Pueblo y de haber ganado cinco campeonatos consecutivos en la provincia de Pichincha, entre 1945 y 1950. El objetivo es presentar un gran reportaje que derive en productos para medios de comunicación (radio, prensa, televisión e Internet). Para lograrlo, se definió lo que es el reportaje y sus características en diferentes medios de comunicación; se realizó una recopilación de información sobre el nacimiento, trayectoria y descenso de Aucas; se aplicaron encuestas a 400 personas mayores de 16 años, en el sur, centro y norte de Quito, con la finalidad de conocer lo que sabían y/o recordaban del equipo y obtener información para realizar el gran reportaje. Para la elaboración de los productos se hizo previamente un estudio financiero.

ABSTRACT

The present work is a research about the reasons that took “Sociedad Deportiva Aucas” from the First Category to the Second Category of the Ecuadorian soccer, after it had been considered “People’s Idol” and had won the Pichincha Province soccer championship for five times between 1945 and 1950. The goal of this paper is to create a great report that generates products for the media (broadcast, press, TV and Internet). For this purpose, it was defined what a report is, and which are its characteristics in the media; information about Aucas origin, trajectory, and descent was collected; investigation sheets to 400 people, older than 16 years from south, center, and north Quito were applied, with the objective of knowing what they know and/or remember about the team, and to get information to elaborate the great report. A previous financial study was conducted to prepare the products for the media.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1 EL GÉNERO DE GÉNEROS	3
1.1 EL REPORTAJE.....	3
1.1.1 Definición y Características	4
1.2 EL GRAN REPORTAJE	10
1.2.1 Definición y Características	12
1.2.2 Construcción de un Gran Reportaje.....	15
CAPÍTULO II	19
2 CUATRO MEDIOS: CUATRO REPORTAJES	19
2.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	19
2.1.1 Historia de los Medios Impresos	21
2.1.2 Sonidos e Imaginación: Historia de la Radio	25
2.1.3 Una Imagen dice más que mil palabras: Historia de la Televisión.....	30
2.1.4 Internet: Lo más completo. Historia	33
CAPÍTULO III	39
3 PAPÁ AUCAS: GRANDE DE QUITO	39
3.1 HISTORIA DE SOCIEDAD DEPORTIVA AUCAS	39
3.1.1 El Pentacampeón.....	41
3.1.2 Papá Aucas.....	44
3.1.3 Grandes Figuras del Ídolo.....	45
3.1.4 Decadencia del Ídolo	51
3.2 SLM: EL CONVENIO.....	53
3.2.1 El Descenso.....	57
CAPÍTULO IV	61
4 EL AUCAS EN LA SOCIEDAD	61
4.1 ENFOQUE.....	61
4.2 ALCANCE	62
4.3 DISEÑO.....	62
4.4 DETERMINACIÓN DE PARÁMETROS	62

4.4.1	Población	63
4.4.2	Muestra	63
4.5	DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES	64
4.6	CONCLUSIONES GENERALES	64
4.7	ENCUESTAS	64
4.8	TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS	67
4.9	CONCLUSIONES	83
CAPÍTULO V		85
5	LA MATRACA: EL GRAN REPORTAJE DE SOCIEDAD DEPORTIVA AUCAS.....	85
5.1	NATURALEZA GENERAL DEL REPORTAJE	85
5.2	REPORTAJE PARA PRENSA ESCRITA	86
5.2.1	Justificación del Formato	87
5.2.2	Presupuesto para la Realización	88
5.3	REPORTAJE RADIAL	90
5.3.1	Guión de Preproducción, Técnico y Periodístico	91
5.3.2	Presupuesto de Realización	96
5.4	REPORTAJE PARA TELEVISIÓN	97
5.4.1	Guión de Preproducción, Periodístico.....	98
5.4.2	Guión de Preproducción, Técnico.....	101
5.4.3	Presupuesto de Realización	102
5.5	REPORTAJE PARA INTERNET, EN PÁGINA WEB.....	102
5.6	PRODUCTOS	104
Bibliografía.....		106
Anexos.....		110

INTRODUCCIÓN

Desde el descenso de Sociedad Deportiva Aucas a la Serie B del fútbol ecuatoriano en el 2006, el equipo ha pasado por difíciles situaciones económicas. Ante la angustia por saldar las deudas de Aucas, el entonces presidente de la institución, doctor Ramiro Montenegro, firmó un contrato con la empresa internacional Sport Led Media en el 2008, empresa que poco tiempo después desapareció con el capital del club.

Los conflictos internos aumentaron para el Equipo Oriental, hasta que, el 1 de noviembre de 2009, Aucas perdió la categoría profesional, y descendió a la Segunda Categoría del fútbol ecuatoriano, en la que actualmente disputa el torneo.

El objetivo de la presente investigación consiste en presentar un gran reportaje sobre la trayectoria y descenso de Sociedad Deportiva Aucas, que deriva en productos para radio, prensa, televisión e Internet, con el fin de dar a conocer los motivos que llevaron a Aucas a la Segunda Categoría, y recordar las razones por las que fue considerado Ídolo en sus épocas de gloria.

Para cumplir con el objetivo planteado, en los capítulos primero y segundo, se define al reportaje y cómo se lo caracteriza en cada medio de comunicación. En el tercer capítulo, se presenta una historia del nacimiento, recorrido y descenso de Sociedad Deportiva Aucas, teniendo como fuente archivos y documentos que han permitido recopilar datos históricos, tanto de las glorias alcanzadas, como de los momentos difíciles por los que atraviesa el club; también se han realizado entrevistas a especialistas en el ámbito deportivo y a figuras del Equipo Oriental. Para el cuarto capítulo se realizó un estudio cualitativo con la aplicación de un total de 400 encuestas a personas mayores de 16 años de edad, en el sur, centro y norte de Quito, con la finalidad de establecer, a través de la técnica del muestreo, un número aproximado de hinchas de Aucas y, al mismo tiempo, saber qué es lo que conocen y/o

recuerdan, de la trayectoria del equipo; este sondeo permitió establecer algunos de los parámetros que se tomaron en cuenta en la realización de los productos para radio, prensa, televisión e Internet. El quinto capítulo presenta el estudio financiero para la elaboración del gran reportaje, así como el diseño de los productos.

Para la ejecución de todo lo anteriormente descrito, fue necesario asistir con frecuencia a los entrenamientos y partidos de Aucas, conversar con los hinchas, con los directivos, con los jugadores y con gente que ama al equipo, a pesar de las dificultades por las que atraviesa, gente que tiene puesta la camiseta y la ha llevado por años, no sólo en el cuerpo sino sobre todo en su corazón.

Esta investigación me ha permitido conectarme con el sentimiento de la gente que sigue con pasión al fútbol y, en especial, con quienes apoyan incondicionalmente al equipo ídolo del pueblo, el Aucas.

CAPÍTULO I

1 EL GÉNERO DE GÉNEROS

1.1 EL REPORTAJE

Para entender la importancia de este género periodístico como parte de la investigación a desarrollarse, se debe conocer sus inicios históricos. La autora Sonia Fernández Parrat dice que datan de la primera mitad del siglo XIX, y que se consolida entre las últimas décadas del siglo XIX y principios del XX en Estados Unidos, “[.] con el advenimiento de la denominada sociedad de comunicación de masas”.^[1]

Mediante la aparición de este género periodístico “se estructuró el relato amplio y rico con descripción y narración de los hechos y situaciones reales”.^[2] Los primeros reportajes aparecieron en las revistas estadounidenses que estaban en oposición al sensacionalismo de los diferentes periódicos de este país.

El autor Donaldo Alonso Donado Viloría dice que, para la segunda década del siglo XX, el reportaje tuvo un auge mayoritario en revistas como Time y, en Europa, el desarrollo de este género de periodismo interpretativo fue a partir de la Segunda Guerra Mundial, “[.] en especial con la aparición de la revista francesa *París-Match*”.^[3]

En América Latina la primera revista de reportajes fue O’Cruzeiro Internacional de Brasil, con contenidos de interés cosmopolita. En Colombia, por su parte, en la década del cuarenta se crearon las revistas Cromos y Estampa, en las cuales se identificaban los relatos que se publicaban entre crónica, reportaje o

¹ Sonia Fernández Parrat, Revista Latina de Comunicación Social, “El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro”, Panamá, 1998.

² Donaldo Alonso Donado Viloría, El reportaje, el papá de los géneros, “De la información a la opinión: géneros periodísticos”, editorial Palabra Magisterio, Colombia, 2005, pág. 110.

³ Ibid.

informe, según Donado Vilorio. El reportaje apareció con la idea de presentar noticias de una manera clara, apoyado en textos con comentarios.

Sin embargo, en la actualidad los temas que son tratados e investigados como reportajes están sujetos a la línea editorial de los medios en los que son publicados: tendencias políticas, ideologías y demás, como lo asegura Sonia Fernández Parrat. La autora explica que casi todos los reportajes se ven relegados a las secciones de Cultura, Espectáculos, Contraportada, Sociedad y suplemento dominical y afirma que existen diarios, donde los géneros más creativos, aparecen como textos secundarios.

En la actualidad, puede decirse que el reportaje es un fenómeno prácticamente acabado, y la publicación de sus trabajos se ve reducida a suplementos dominicales y algunas revistas y diarios convencionales.[⁴]

El valor agregado del reportaje, como género periodístico, es la recopilación de otros géneros en uno solo: la inclusión de la noticia, la fotografía, la crónica y demás aportes que complementen la investigación. A continuación será descrito y caracterizado el reportaje como género periodístico.

1.1.1 Definición y Características

Según el diccionario de la lengua española, el reportaje se define como un “género periodístico de carácter informativo”. [⁵] Dicho género periodístico combina una serie de recursos de escritura y recurre a los diferentes géneros, como la noticia, la crónica, la opinión, entre otros.

Según Donaldo Alonso Donado Vilorio, el reportaje “es un género informativo moderno, hijo de la entrevista, la crónica y el cine, elementos entre los que hay

⁴ Sonia Fernández Parrat, Revista Latina de Comunicación Social, “El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro”, Panamá, 1998.

⁵ Diccionario de la lengua española, 1986, pág. 853.

fronteras borrosas”.^[6] La comparación que el autor hace entre el reportaje y el cine, se refiere a los saltos en el tiempo, lo que genera en el espectador escenas dinámicas e historias con ruptura en las secuencias. Gracias a esta técnica, el receptor recrea y detalla las circunstancias descritas separando un hecho o un personaje. El reportaje “presenta un tono vivo, relato fuerte, da detalles y precisiones con respecto a fechas nombres, cifras lugares”.^[7]

El reportaje es el más completo de los géneros periodísticos: constituye una recopilación de datos, investigación y análisis, de modo que transparente una realidad. Para crear un reportaje es necesario transmitir un hecho, explicarlo, y estudiarlo. “El reportaje se caracteriza, con respecto a otros géneros periodísticos, por su diversidad funcional, temática, compositiva y estilística”.^[8]

“El reportaje aporta, además de la noticia, el origen y las causas de los hechos, en beneficio y orientación de los lectores”.^[9] Según el texto de Javier Ibarrola, el periodista debe empaparse del tema antes de estructurar el reportaje y, al hacerlo, debe conocer el lenguaje para transmitir el mensaje correctamente.

Sonia Fernández Parrat, asegura que el reportaje:

[.] se trata de un género que puede satisfacer todas las exigencias del lector contemporáneo y, a la vez, permitir al reportero captar con profundidad la realidad, llegar a la esencia de los hechos y de los acontecimientos.^[10]

El reportaje se define como un género informativo en el cual los hechos relatados no son estrictamente actuales, y en el cual existe mayor libertad que la noticia.

⁶ Donaldo Alonso Donado Vilorio, El reportaje, el papá de los géneros, “De la información a la opinión: géneros periodísticos”, Colombia, 2005, pág. 111.

⁷ Ibid.

⁸ Sonia Fernández Parrat, Revista Latina de Comunicación Social, “El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro”, Panamá, 1998.

⁹ Javier Ibarrola, Técnicas periodísticas, “El reportaje”, México, Edición Gernika, 7 de agosto de 2005.

¹⁰ Sonia Fernández Parrat, Revista Latina de Comunicación Social, “El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro”, Panamá, 1998.

Una característica del reportaje es el comienzo: empieza con lo más atractivo o impresionante, y se desarrolla con datos objetivos, los cuales pueden ir acompañados por citas aclaratorias. En cuanto a la inclusión de comentario, Donaldo Alonso Donado Vilorio dice que “[.] la inferencia u opinión de los hechos queda a cargo del lector, que participa en la recreación completa. Eso permite una idea más vívida de los hechos”.[¹¹]

Sonia Fernández Parrat hace una clasificación sobre los diferentes tipos de reportajes:

El criterio temático permite reconocer reportajes judiciales, de sucesos, de viajes, biográficos, autobiográficos, de sociedad, de costumbres, de interés humano o históricos, [.] pueden distinguirse reportajes informativos, interpretativos, de investigación, de precisión, de saturación, de encuesta, de pronóstico o de servicios; si se considera el formato, reportajes breves, grandes reportajes, reportajes seriados, informes, dossiers, etc.; si las características estéticas y formales, reportajes narrativos, explicativos, descriptivos, de citas, así como modalidades híbridas tales como el reportaje-diario, la crónica-reportaje, el reportaje cinematográfico, el reportaje epistolar, el teatro-reportaje, el feature, el reportaje novelado, y la novela-reportaje; en último lugar, ateniéndonos al soporte y al canal de difusión, se puede hablar de reportajes impresos, televisivos, radiofónicos, cinematográficos, videográficos, libros-reportaje, etc. [¹²](sic).

El reportaje es un género informativo en cuanto su prioridad es generar información para sus usuarios. Sin embargo, incorpora elementos que son propios de los textos de opinión. “Puede tratar de la actualidad, aunque también permite la inclusión de algún recurso creativo”.[¹³] Según el profesor de la Universidad de La Laguna, en España, Rafael Yanes Mesa, algunos autores consideran al reportaje como un híbrido entre los escritos informativos y los interpretativos, pero en realidad se trata de una fusión entre todos los géneros periodísticos.

¹¹ Donaldo Alonso Donado Vilorio, El reportaje, el papá de los géneros, “De la información a la opinión: géneros periodísticos”, Colombia, 2005, pág. 112.

¹² Sonia Fernández Parrat, Revista Latina de Comunicación Social, “El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro”, Panamá, 1998.

¹³ Rafael Yanes Mesa, Revista de estudios literarios, “El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos”, España, 2006.

Este género sigue etapas mediante las cuales se llega al objetivo final con la recopilación necesaria de información:

1. Trabajo investigativo en el cual es importante recopilar más información de la que se puede usar.
2. Decidir el tipo de técnica que el formato final utilizará, la misma que puede ser escogida mientras se realiza la investigación. (Por ejemplo el relato en primera o tercera persona, testimonio, descripción, entrevista, entre otros).
3. Redacción y edición del producto final.

La estructura del reportaje puede iniciar con una descripción que contenga una comparación fuerte, por ejemplo un terremoto comparado con el atentado del 11 de septiembre del 2001. Del segundo al sexto párrafo se escriben las conclusiones que se han sacado mediante los resultados de la reportería y que serán detalladas a los largo del reportaje. Posteriormente, casi hasta el final del texto, el desarrollo de la historia mediante bloques informativos que pueden ser cronológicos y son contados por diferentes protagonistas. Para finalizar el reportaje, se redacta un párrafo con análisis sobre la historia que ha sido contada y se cierra con conclusiones fuertes y de impacto.

Para darle ritmo al relato, es recomendable alternar en lugares estratégicos del cuerpo del reportaje, escenas o imágenes vividas por el periodista durante la reportería consisten en descripciones vivas de personas y lugares, así como la narración intensa de situaciones extraordinarias, fuera de lo común, insólitas o absurdas.^[14]

El reportaje puede contener extractos que se relacionen con el pasado, como con antecedentes y causas de los hechos; implicaciones y conexiones con lo

¹⁴ Donaldo Alonso Donado Vilorio, El reportaje, el papá de los géneros, "De la información a la opinión: géneros periodísticos", Colombia, 2005, pág. 113.

que se vive en el presente y futuras proyecciones o repercusiones. “Por ello, hay autores que se muestran partidarios de una estructura más compleja”.^[15]

Es necesario poner atención a los acontecimientos y hechos al realizar un reportaje, porque éste “[.] humaniza y dramatiza la escueta información. Para eso hay que mirar y escuchar atentamente, y no sólo ver y oír”.^[16]

El reportaje puede utilizar diferentes técnicas periodísticas:

1. Pregunta – respuesta.
2. Pregunta – respuesta con la utilización de observaciones, descripciones, entre otros.
3. Relato, mediante el uso de la narración y descripción.
4. Inclusión del reportero como parte de la información.
5. Testimonio, con el uso de la primera persona como personaje, testigo o protagonista del hecho.

Para elaborar un buen reportaje, el periodista debe “reunir cuantos datos y testimonios representativos tenga a su alcance, y transmitirlos al público una vez organizados”.^[17] Donado Viloría recomienda no utilizar más de 30 palabras en cada párrafo.

¹⁵ Rafael Yanes Mesa, Revista de estudios literarios, “El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos”, España, 2006.

¹⁶ Donaldo Alonso Donado Viloría, El reportaje, el papá de los géneros, “De la información a la opinión: géneros periodísticos”, Colombia, 2005, pág. 113.

¹⁷ Los géneros periodísticos: el reportaje, <http://inicia.es/de/inmasalva/Paginas/Reportaj.pdf>, visitado el 18-06-2010.

Por su parte, la narración no debe contener comentario, a diferencia de la crónica. “El periodista desaparece, no se le ve. Narra y describe”.^[18] Mediante este género periodístico se busca que el receptor razone mediante los hechos descritos, sin opiniones, de este modo el lector saca sus propias conclusiones. “En el estilo es conveniente tener en cuenta: claridad, precisión, sencillez, naturalidad y brevedad en el lenguaje”.^[19]

A pesar de ser un género periodístico (considerando que en periodismo los escritos deben ser objetivos), el reportaje fusiona periodismo y literatura. El texto deja de ser una noticia que, para el día siguiente, será parte del pasado, y se convierte en un relato que perdura en el tiempo. El reportaje además utiliza un complemento que le aporta mayor claridad: la infografía “*info* (información), y *grafía* (dibujo), es decir un gráfico que tiene como misión informar”.^[20]

Con la inclusión del recurso gráfico, literario y los diversos géneros periodísticos, Donado Viloría asegura que el reportaje se convierte en una conquista de la belleza, de la significación y la singularidad.

Un recurso literario utilizado por el reportaje es el suspenso. Mediante éste se puede ocultar algunos hechos o aplazarlos con el fin de mantener intriga en el espectador, y revelarlos en el momento en el que generen mayor efecto. Sin embargo, no se debe aplazar jamás información fundamental para comprender el escrito:

Si el lector, en desarrollo de este truco descubre la omisión de datos importantes, la frustración puede ser definitiva como para obligarlo a dejar la lectura. Lo que es un fracaso para cualquier periodista o escritor ^[21].

¹⁸ Donaldo Alonso Donado Viloría, El reportaje, el papá de los géneros, “De la información a la opinión: géneros periodísticos”, Colombia, 2005, pág. 115.

¹⁹ Ibid.

²⁰ Rafael Yanes Mesa, “Revista de estudios literarios”, El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos, España, 2006.

²¹ Donaldo Alonso Donado Viloría, El reportaje, el papá de los géneros, “De la información a la opinión: géneros periodísticos”, Colombia, 2005, pág. 122.

El reportaje es considerado una fotografía de la realidad porque cumple con un papel de registro completo de la vida. Este género periodístico parte de algo que fue noticia y que no ha sido abarcado por completo, sino hasta el momento que el reportero le aplica color, ambiente y personajes. Los diferentes hechos se enlazan en el reportaje hasta lograr mostrar con lógica la historia a contarse. En este punto, el reportero es como un historiador que recrea una situación y la transmite mediante, un hilo conductor, a su receptor.

1.2 EL GRAN REPORTAJE

El gran reportaje nació a la par con el reportaje, pero específicamente entre 1900 y 1920, según lo explica el autor Carlos Miguel Patterson, y apareció con la idea de mezclar lo noticioso con lo literario en el ámbito periodístico. El gran reportaje se maneja con matices de tipo descriptivo y narrativo.

Sin embargo, fue a partir de la década de los sesenta que el gran reportaje empezó a tomar mayor fuerza en América Latina, después de conocer su auge en Estados Unidos y Europa, y el aparecimiento de diversas revistas en el continente sudamericano. Según Patterson, el gran reportaje:

[.] era ya manejado de forma usual y muy profesional en los principales medios escritos de nuestro continente. Y comenzaba a incursionar en los medios de radio y televisión, claro está, como un género más centrado hacia la máxima información objetiva [22].

El gran reportaje amplía e investiga mucho más que la noticia. Profundiza en temas específicos y mayor capacidad de análisis al reportero, sin caer en la parcialidad de la opinión. El gran reportaje no es una noticia, sino lo que sucede alrededor de ella “[.] más que tratar un acontecimiento, estudia una situación, el hecho y su contexto”. [23] Además, este género periodístico

²² Carlos Miguel Patterson, Revista Latina de Comunicación Social, “El buen reportaje, su estructura y características”, Panamá, julio 2003.

²³ Claudio Navarro, Recordando el reportaje, <http://www.zocalo.cl/ratonera/tesis/cap1.htm>, visitado el 18-06-2010.

intercala la información con descripciones, lo cual genera mayor interés en el consumidor del producto.

Para la realización de un gran reportaje, Patterson asegura que:

Es ineludible que un buen periodista deba seguir una guía progresiva para los efectos de buscar el tema, las investigaciones correspondientes, selección de información, construcción del reportaje, la revisión de éste y su publicación [²⁴].

En primer lugar, es necesario disponer de un tema que sea interesante y, preferible aunque no estrictamente, actual. A continuación, el reportero debe iniciar con la búsqueda de sus fuentes, ya sean humanas, documentadas o electrónicas. De este modo podrá enrumbarse a la investigación profunda del tema con la ayuda de herramientas como la recopilación de datos y la realización de entrevistas.

Una vez obtenido el material correspondiente, el periodista selecciona minuciosamente la información que utilizará en la redacción del gran reportaje. Se debe tomar en cuenta lo más importante.

La estructura del gran reportaje es libre y compleja, según Rafael Yanes Mesa, puesto que en el tema de la titulación se requiere utilizar subtítulos, antetítulos, sumarios y ladillos, así como en el texto se incluyen datos, informes, testimonios, anécdotas y circunstancias aclaratorias.

Además de todos estos componentes, el gran reportaje está elaborado con estilo literario, de modo que el periodista aporta sus valoraciones con un fin estético que lo diferencia del lenguaje aséptico de los géneros estrictamente informativos [²⁵].

Patterson asegura que, una vez que se tiene todos los datos posibles, se debe redactar la entrada del gran reportaje, la misma que tiene que ser llamativa e

²⁴ Carlos Miguel Patterson, Revista Latina de Comunicación Social, "El buen reportaje, su estructura y características", Panamá, julio 2003.

²⁵ Rafael Yanes Mesa, Revista de estudios literarios, "El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos", España, 2006.

interesante para atrapar la atención del lector. Posteriormente se incluye el resto de datos, ordenándolos por su importancia “Este es el procedimiento adecuado para la redacción de un gran reportaje”.^[26]

1.2.1 Definición y Características

El gran reportaje busca una información ampliada y profunda, es extenso y requiere de más tiempo para su publicación puesto que contiene mayor investigación. Por su parte, la noticia tiene menor tiempo de publicación y de duración, ya que la información se desvanece rápidamente. Además, en la noticia no se permite el análisis. Esas son las características que diferencian a ambos géneros.

Patterson afirma que existen dos formas usuales que se utilizan en el género gran reportaje:

- **Descriptivo:** como su nombre lo indica, este tipo de estilo describe cada aspecto del tema investigado.
- **Demostrativo:** es utilizado en el periodismo investigativo, tiene como función comprobar algo dentro de la investigación.

Rafael Yanes Mesa asegura que el gran reportaje es un género en el que la autoría es importante. Lo define como “una narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor-periodista”.^[27] Afirma que es importante su condición como texto de libre creación con recursos literarios.

²⁶ Carlos Miguel Patterson, Revista Latina de Comunicación Social, “El buen reportaje, su estructura y características”, Panamá, julio 2003.

²⁷ Rafael Yanes Mesa, Revista de estudios literarios, “El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos”, España, 2006.

Para realizar un gran reportaje “se necesita el vigor, la fuerza de las palabras, la organización de las ideas para atrapar al lector y que éste llegue hasta el punto final del relato”.[²⁸] El periodista debe transmitir una historia, como sensaciones, impresiones o anécdotas. Así el emisor se convierte en el protagonista del trabajo de investigación.

Javier Ibarrola menciona las características específicas con las que debe contar un gran reportaje:

- Actualidad: el tema debe ser tratado en esos momentos en los medios de comunicación, o puede ser un asunto siempre actual.
- Sencillez: el abuso de cifras, porcentajes, tecnicismos o un mal uso gramatical podría confundir al receptor.
- Interés: es importante que el tema abordado sea de interés general.
- Humanismo: el lector debe sentirse involucrado con el relato, porque éste debe ser cálido, vivo y con color.
- Colorido: literalmente, se trata de describir los colores, olores, formas y demás cuestiones que ayuden al lector a ver lo mismo que ha visto el periodista. Las cosas deben hablar por sí mismas en el gran reportaje.
- Vigor: se debe tener fuerza en las palabras y la forma narrativa para que el lector se sienta atrapado por el gran reportaje y llegue hasta el final del mismo.

²⁸ Javier Ibarrola, Técnicas periodísticas, “El reportaje”, México, Edición Gernika, 7 de agosto de 2005.

- Vivencia personal: a veces el periodista debe convertirse en un personaje más del relato, de modo que pueda describir sus impresiones y sentimientos.

El gran reportaje es el resultado de una completa labor de investigación de campo, documental y testimonial. El reportero, para realizar un trabajo tan profundo, debe tener una amplia preparación del tema a tratarse. Ibarrola considera el gran reportaje como el “doctorado para todo reportero”.

Rafael Yanes Mesa afirma que el gran reportaje es un género periodístico que indaga en diversos grados de profundidad, a la vez que utiliza múltiples fuentes y métodos. El periodista debe describir, explicar, informar, relatar, comparar e interpretar.

Lo podemos definir como “un género periodístico informativo que contiene la interpretación explícita de su autor, quien, con estilo literario, firma un texto que se caracteriza por la posible admisión en su cuerpo de cualquier otro género”.^[29]

Las herramientas del tema a desarrollarse en un gran reportaje deben ser conocidas y manejadas por el autor del mismo, por ejemplo, si un reportero va a escribir sobre política, necesita conocer las características del sistema político en el que vive.

Ibarrola asegura que no hay buenos o malos grandes reportajes, sino buenos o malos periodistas. “Los tres males del periodismo: la mediocridad, la impunidad y la solemnidad”.^[30] Así, se entiende como un buen reportero a una persona preparada, con capacidad de análisis, puesto que el gran reportaje se crea con la idea de aportar, no solo con el hecho noticioso, sino con su origen, causas y hechos, con el fin de brindar beneficio y orientación a los lectores.

²⁹ Rafael Yanes Mesa, Revista de estudios literarios, “El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos”, España, 2006.

³⁰ Javier Ibarrola, Técnicas periodísticas, “El reportaje”, México, Edición Gernika, 7 de agosto de 2005.

“El reportaje informa y entretiene, puesto que aporta la visión particular del reportero, además de utilizar elementos literarios”.^[31] El reportaje no sólo responde al quién, sino al por qué de los hechos.

1.2.2 Construcción de un Gran Reportaje

Cada periodista tiene su estilo para la elaboración de un gran reportaje. Javier Ibarrola recomienda consultar los enfoques que se le han dado al tema a desarrollarse anteriormente para saber qué ángulos se han abordado, y conocer la forma como periodísticamente se resolvieron los obstáculos que presenta algún tema en particular.

Las entrevistas a los especialistas en el tema son necesarias para la orientación del enfoque y la aclaración de las dudas básicas que se presentan en el momento de redactar la investigación. Los personajes del gran reportaje aportan con diferentes versiones del tema, por esto es fundamental hacer la investigación de campo para generar un buen retrato del panorama o situación que se busca comprender y analizar.

Según Claudio Navarro, existen factores que se deben tomar en cuenta para la realización del gran reportaje:

- Oportunidad: informar al público en cuanto éste lo requiera.
- Proximidad: conocer la cercanía física o psicológica que existe entre el tema y sus actores.
- Tamaño: mientras más extenso el reportaje, tiene mayor interés.
- Importancia: aquello que es significativo y trascendente.

³¹ Lengua española: el lenguaje de los textos periodísticos, <http://mimosa.pntic.mec.es/ajuan3>, visitado el 18-06-2010.

- Actualidad: el tiempo que transcurre entre el hecho y la realización del gran reportaje.
- Novedad: indica algo sorpresivo o no conocido.
- Utilidad: si aporta pensamientos útiles al usuario se vuelve más importante.

Hay que considerar la forma particular y personal del reportero al momento de describir lo que vio y vivió. Se debe evitar que lo esencial quede oculto por detalles de menor importancia y captar el interés de la audiencia.

El reportero debe contar con características básicas como la sencillez, el dominio de la lengua, la claridad de pensamiento, la imaginación y la poesía en prosa. Para realizar un texto investigativo, según Ibarrola, el autor del gran reportaje debe tomar en cuenta los siguientes puntos:

1. Tratar de no recurrir al relato histórico, sino contar la historia escena por escena.
2. Utilizar diálogo, porque mediante el mismo se capta más la atención del lector, y el personaje es situado en la historia con mayor rapidez y eficacia.
3. Dar al lector la impresión de que forma parte de la historia mediante la descripción de los hechos a través de la perspectiva de algún personaje en particular.
4. Añadir gestos, hábitos, costumbres, estilos, palabras, miradas, vestimentas, y demás detalles que representen algo en el lector.

Para que un reportaje sea bueno no sólo tiene que informar sino conmover, provocar, trascender. La dificultad estriba en lograrlo sin adjetivos, sino con la

presentación objetiva de todos los elementos, para que el lector se forme una opinión.^[32]

La inclusión de citas textuales de autores de renombre, de libros históricos, de personajes conocidos o que representan una época, le dan mayor veracidad y cimienta al trabajo investigativo. En otras ocasiones, un diálogo interesante y sugestivo puede significar la base del gran reportaje.

Para iniciar con un gran reportaje se debe tomar en cuenta puntos clave. La profesora de lingüística y periodismo Georgina Pérez López considera que son los siguientes:

- Exhaustividad: el periodista debe esforzarse en reunir datos y testimonios que aporten con la investigación, y así pueden ser transmitidos de una manera organizada.
- Objetividad: los datos deben ser tratados y expuestos de una manera objetiva, de modo que el destinatario pueda formarse una opinión cierta sobre el tema.

Para poder arrancar, desde el primer punto, el reportero debe seguir pasos básicos para el escrito del gran reportaje. Pérez López los enumera de la siguiente manera:

1. Definir el tema de la investigación:

Se realiza una lista de temas posibles, tomando en cuenta su importancia con respecto de los contextos en los que se desenvuelven, “[.] debes tener en cuenta quiénes serán los receptores y cuáles son sus áreas de interés”.^[33]

³² Javier Ibarrola, Técnicas periodísticas, “El reportaje”, México, Edición Gernika, 7 de agosto de 2005.

³³ Georgina Pérez López, “El reportaje”, <http://www.scribd.com/doc/270248/El-Reportaje>, visitado el 01 de junio de 2010.

2. Fuentes de información:

Se recopila toda la información posible sobre el tema a tratarse. “Con el fin de no caer en reiteraciones revisa los archivos de diarios, revistas, y libros”.^[34]

3. Selección y análisis de las fuentes de información:

- Se debe jerarquizar la información existente, seleccionando lo más importante de lo que se ha recopilado. Para esto, se debe hacer una lectura analítica de la información conseguida.
- Se determinan los aspectos que han causado dicha situación y se les da la cobertura necesaria para darle forma y originalidad al trabajo.

Una vez entendido cómo se debe iniciar y desarrollar el gran reportaje, se debe verificar la variada y extensa información que el tema pueda generar.

Según el autor Javier Ibarrola, la investigación se basa en las preguntas que el periodista se haga y plantee a los protagonistas de la historia, “[.] el periodista debe ser un cuestionador en el más extenso sentido de la palabra”.^[35] Así, el autor *pinta* la escena de la mejor manera, para ello es necesario formar parte de ésta y de los personajes involucrados.

³⁴ Ibid.

³⁵ Javier Ibarrola, Técnicas periodísticas, “El reportaje”, México, Edición Gernika, 7 de agosto de 2005.

CAPÍTULO II

2 CUATRO MEDIOS: CUATRO REPORTAJES

2.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Según el profesor de Lengua y Literatura Española de la Universidad de Sevilla, José María González - Serna, los medios de comunicación “son sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales”.^[36]

En el sentido estricto, la palabra medio se define como un agente de transmisión neutro, mediante el cual se determina el tipo y la calidad de la información que puede pasar por él. Actualmente se considera medio de comunicación a un libro o un periódico por ejemplo, sin embargo, es importante entender que dicho término tomó mayor vigencia “[.] con el surgimiento de la comunicación a larga distancia a través de la tecnología o la telecomunicación”.^[37]

Históricamente, el primer medio de comunicación moderno fue el telégrafo, en 1833, rápidamente seguido por el teléfono, la radio, la televisión, la transmisión por cable y satélite, y el Internet. Los mencionados medios masivos cumplen con los siguientes objetivos básicos:

- Crear audiencia.
- Crear un público potencialmente comprador.
- Crear conciencias.
- Diseñar o mantener un determinado orden social.

³⁶ José María González – Serna, Aula de letras, “Introducción a los medios de comunicación social”, Sevilla, 2003.

³⁷ Alain Ambrosi, Velérie Peugeot y Daniel Pimienta, Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información, “Palabras en juego”, C & F Éditions, 2005.

- Informar y entretener en cuanto esto “sirve para vender más publicidad, la que verdaderamente mantiene los medios”.^[38]

El autor Ivan Thompson hace una caracterización de los diferentes tipos de medios de comunicación existentes, los mismos que se subdividen de la siguiente manera:

- **Medios masivos:** su objetivo es llegar a la mayor cantidad de público en un tiempo determinado.
 - Televisión: combina sonido y movimiento. “Abarca la televisión de cadena o red [.], las estaciones independientes, la televisión por cable [.] y la televisión satelital de emisión directa”.^[39]
 - Radio: su popularidad se debe a su naturaleza inmediata y portátil. Además, los usuarios la utilizan de manera habitual y en horarios predecibles.
 - Periódico: es un medio visual y masivo. Su ventaja es la flexibilidad, la actualidad, la buena cobertura de mercados y la credibilidad con la que cuenta.
 - Revista: es un medio visual masivo selectivo, es decir, que se dirige a públicos especializados.
 - Internet: es un medio audiovisual interactivo y selectivo. Tiene un bajo costo en cuanto a publicidad, pero a su vez tiene un alto e inmediato impacto.

³⁸ José María González – Serna, “Introducción a los medios de comunicación social”, Aula de letras, Sevilla, 2003.

³⁹ Ivan Thompson, “Tipos de medios de comunicación”, <http://www.promonegocios.net>, visitado el 16 de julio de 2009.

- **Medios auxiliares:** se conocen como medios no medidos, son aquellos que llegan a menor cantidad de público. “Para algunos, los medios de comunicación son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje”.^[40]
 - Medios en exteriores: por ejemplo globos, escritura en el cielo, mini carteles o pequeños boletines.
 - Medios interiores: actualizaciones de lo que sucede al interior de una empresa, por ejemplo, pequeños datos que son entregados en el interior de un Estadio deportivo o una plaza de toros.
 - Correo directo: es el envío de un anuncio impreso a los clientes o usuarios.

Con el avance de la tecnología, los medios masivos de comunicación han evolucionado, y continúan en evolución constante. El director de *Carrefour Mondial de l'Internet Citoyen* (Foro Mundial de la Comunidad en Internet), Alain Ambrosi asegura que “todo el desarrollo ocurrió en los últimos 150 años, la mayor parte durante el último siglo con Internet en la última década”.^[41]

2.1.1 Historia de los Medios Impresos

“Verba volant, scripta manent”

“Las palabras vuelan, lo escrito queda”

Proverbio latino.

Los autores Philleppe Breton y Serge Prolux escriben en su obra “La explosión de la Comunicación” que, en la historia de la escritura, se cumplieron dos grandes fases sucesivas que corresponden a dos modos de escritura

⁴⁰ Periodismo Mundial, “¿Qué son los medios de comunicación?”, <http://periodismomundial.grilk.com/otros.htm>, visitado el 16 de julio de 2010.

⁴¹ Alain Ambrosi, Velérie Peugeot y Daniel Pimienta, Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información, “Palabras en juego”, C & F Éditions, 2005.

materialmente distintos: la escritura ideográfica (figurativa y de expresión de sonidos), y la escritura alfabética.

La Catedrática de Lengua Castellana y Literatura en el Instituto de Enseñanza Secundaria Margarita Salas de Madrid, Natalia Bernabeu Morón, asegura que el primer periódico fue el Daily Courrant de Inglaterra en el siglo XVIII. “Hacia 1715 había en este país una gran actividad editorial y aparece un gran número de publicaciones de periodicidad variable”.^[42]

A finales de siglo apareció la prensa de negocio: las empresas periodísticas introdujeron innovaciones técnicas, establecieron infraestructuras informativas para la redacción de las noticias y manejaron los diversos sistemas de distribución. El fin lucrativo de los empresarios llevó a los periódicos al punto máximo de la modernización, redujeron costos y aumentaron la capacidad productiva. Un claro ejemplo de esto fue la aparición del periódico *The Times* en 1785.

Sonia Fernández Parrat, en su artículo publicado en la revista Chasqui (Quito), hace un análisis del nacimiento del reportaje escrito a partir de los años sesenta, y su crecimiento y desarrollo en los próximos años:

- Años sesenta: primeros pasos hacia el reportaje moderno. Esta etapa está caracterizada por una escasez de reportajes de forma generalizada. La presencia de este género era prácticamente nula.
- Años setenta: la transición. Empezó a notarse un incremento de la producción por parte de las redacciones. Por otro lado, se conserva la tendencia a publicar textos de poca extensión, pero es mayor la cantidad de reportajes seriados.

⁴² Natalia Bernabeu Morón, Proyecto Quadra Quinta, “Breve historia de la prensa”, libreta de apuntes.

- Años ochenta: la consolidación. Es significativo el aumento cuantitativo que se produce en la década. Estos años suponen la consolidación definitiva del género periodístico, tal y como se conoce actualmente.
- Años noventa: el reportaje hacia el siglo XXI. Cuantitativamente, el gran reportaje alcanza un tamaño mucho mayor y se ven novedades en el tratamiento de la información, en cuanto al protagonismo y la interpretación de los hechos.

En el Ecuador, por su parte, el primer periódico impreso del Ecuador fue Primicias de la Cultura de Quito en 1729, editado por Eugenio de Santa Cruz y Espejo en “[.] la evolución del periodismo ecuatoriano [.] en la segunda mitad del siglo XX, la comunicación colectiva ha tomado una dimensión revolucionaria desde 1792 hasta 1990”.^[43]

Características del gran reportaje en prensa escrita.

“El periodismo es el mejor oficio del mundo”

**Gabriel García Márquez (Cartagena, 1927)
Escritor colombiano.**

La redacción de un gran reportaje para prensa escrita debe ser ordenada, de modo que un hecho sea colocado tras otro. “Cada frase no contiene más de una idea y lleva al comienzo lo más importante”.^[44] El gran reportaje debe contener frases cortas que apliquen sexto sentido: sensibilidad, intuición, habilidad y táctica. Donado Viloría asegura que la redacción debe ser breve, es decir, no más de 15 palabras por frase y no exceder las 30 palabras por párrafo.

⁴³ Wilson Hallo, “Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo en el Ecuador”, <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=2869>, Fundación Hallo, visitado el 29 de agosto de 2010.

⁴⁴ Donaldo Alonso Donado Viloría, El reportaje, el papá de los géneros, “De la información a la opinión: géneros periodísticos”, Colombia, Editorial Palabra Magisterio, 2005, pág. 115.

El gran reportaje se divide en dos partes: el lead y el cuerpo del mismo. El lead, o lo que el autor Álex Grijelmo llama *entradilla*, pretende captar la atención del lector desde la primera frase “[.] el redactor habrá de volcar su imaginación para hacerse con la mirada del lector y lograr que no abandone al artículo hasta el punto final”.[⁴⁵] El reto está en el primer párrafo del gran reportaje.

El lead del gran reportaje no tiene precisamente que reunir todos los datos esenciales de los acontecimientos descritos. Existen diferentes elementos que se pueden utilizar, como “[.] la ironía, el contraste o la sorpresa”.[⁴⁶] En otros casos, también se puede colocar como entrada la característica principal de la noticia que se da a conocer.

Existen diversos tipos de entradillas que se pueden utilizar en los grandes reportajes escritos:

- El arranque humano: los grandes temas pueden tomar mayor interés si el arranque humano es concreto.
- El envoltorio de datos: se cuenta la historia de personajes cálidos, pero de números fríos.
- La entradilla sorpresa: “[.] la sorpresa constituye un elemento fundamental entre las herramientas del periodista” [⁴⁷].
- La entradilla calendario: no es muy aconsejable y puede resultar aburrida, se basa en iniciar con la fecha a la que se remontan los hechos.

⁴⁵ Álex Grijelmo, El estilo del periodista, “El reportaje informativo”, México, Editorial Taurus, 2003, pág. 68.

⁴⁶ Ministerio de Educación, “Gobierno de España”, <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio>, visitado el 15 de julio de 2010.

⁴⁷ Álex Grijelmo, El estilo del periodista, “El reportaje informativo”, México, Editorial Taurus, 2003, pág. 72.

El relato del cuerpo del gran reportaje no se ciñe estrictamente a la conocida pirámide invertida porque en este caso el periodista puede combinar algunos datos esenciales con otros complementarios. El desarrollo del gran reportaje descompone el tema inicial, para esto se deben hacer análisis que lleven al reportero a la búsqueda de explicaciones.

El gran reportaje brinda alcances o consecuencias posibles de los hechos que han sido analizados. Mediante la narración se describe y se descubre, así es como el gran reportaje presenta de forma nítida y clara una imagen borrosa de los hechos:

[.] un gran reportaje obtiene profundidad, no recurriendo a tesis filosóficas para explicar los alcances de un hecho, sino presentándolo de manera completa, llegando al fondo y haciéndolo más visible e inteligible.^[48]

Un gran reportaje escrito está mejor acomodado en publicaciones semanales, quincenales o mensuales, puesto que, según Grijelmo, el reportero puede afrontar su trabajo teniendo un mayor periodo de tiempo, de este modo también puede escribir con una presión diferente a la que se da en los diarios. Además, de este modo el reportero puede analizar las consecuencias que el hecho ha tenido unos días más tarde y aumentarlo en su escrito. Otra característica con la que cuenta el gran reportaje escrito es el hilo conductor, el mismo que es colocado por el periodista y tiene como fin guiar al lector a lo largo de todo el relato.

2.1.2 Sonidos e Imaginación: Historia de la Radio

La comunicación a distancia fue desafiada más de una vez en la antigüedad, debido a que la escritura dependía constantemente de alguien que transportara la información. Sin embargo, el docente de la Universidad de Buenos Aires, Esteban Magnani, asegura que en vano se ha anunciado el fin de la palabra

⁴⁸ Donaldo Alonso Donado Vilorio, El reportaje, el papá de los géneros, "De la información a la opinión: géneros periodísticos", Colombia, Editorial Palabra Magisterio, 2005, pág. 117.

escrita y el libro desde hace décadas “[.] cuando en realidad ambos no hacen sino multiplicarse”.[⁴⁹]

A partir del siglo XIX se hizo necesario y posible el apareamiento de un medio de transmisión no material, que fuera capaz de transportar mucha información con mayor calidad que el teléfono (el mismo que sólo era útil para enviar mensajes concretos). Entonces apareció una posibilidad de transmisión masiva de otro sistema: la radio.

James Clerk Maxwell creó una teoría electromagnética que sería evolucionada por Heinrich Hertz en 1887 al crear las ondas hertzianas, las mismas que eran enviadas a varios kilómetros de distancia. A partir de la medición que realizó Hertz en dichas ondas, proporcionó la creación del primer receptor de radio.

La página web oficial del Ministerio de Educación de España.[⁵⁰] explica que hasta la llegada de la telegrafía por hilos de Guillermo Marconi, la transmisión era muy limitada. “El ruso Popov (1859-1905) encontró el mejor sistema para radiar (enviar) y captar las ondas: *la antena*, constituida por hilo metálico”.[⁵¹] El 24 de marzo de 1896 se realizó la primera transmisión radial, utilizando únicamente una antena que captara las ondas sin la necesidad de que las máquinas estuvieran conectadas entre sí por hilos.

Las aportaciones de A. Fleming y R. A. Fessenden en el siglo XX permitieron la transmisión de voz humana. “A partir de ese momento se iniciaría, de verdad, la radio que hoy conocemos”.[⁵²]

⁴⁹ Esteban Magnani, La comunicación a distancia, “Historia de la comunicación”, Editorial Capital Intelectual, Buenos Aires, 2008, pág. 73.

⁵⁰ Ministerio de Educación, “Gobierno de España”, <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio>, visitado el 15 de julio de 2010.

⁵¹ Historia de la radio, “Una mirada retrospectiva”, <http://www.cienciafacil.com/paghistoriaradio>, visitado el 16 de julio de 2010.

⁵² Ministerio de Educación, Gobierno de España, <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio>, visitado el 16 de julio de 2010.

En la actualidad la radio es un medio de compañía para los radio escuchas, “[.] los horarios más populares son los de ‘las horas de conducir’, cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo”.[⁵³]

Según el autor Thompson, una de las mayores ventajas con las que cuenta la radio es el bajo costo que representa la publicidad en la misma, así como “selectividad demográfica elevada”.[⁵⁴]

En Ecuador, la primera radio fue Radio Club de Guayaquil fundada el 9 de mayo de 1923, cuando aún la telegrafía por hilos era una novedad en el país:

Los radioaficionados, tanto ecuatorianos como de otros países, fueron instrumentos en la apertura de las bandas de alta frecuencia, mejor conocidas como HF, pues a través de la experimentación, diseños y construcción de equipos y antenas fue posible utilizar cada vez frecuencias más altas.[⁵⁵]

A partir del terremoto de 1942, la radio en Ecuador se utilizó para informar al exterior del país, y tomó mayor fuerza después del terremoto de Ambato, en 1949, donde este medio de comunicación tomó fuerza como flujo de información oficial y personal.

Características del gran reportaje en radio.

La radio, al igual que los demás medios de comunicación, busca una fusión de los diferentes géneros periodísticos.

La entrada del gran reportaje radial es similar al de prensa escrita: debe ser llamativa, y en la cual se mencione de qué va a ser el tema a tratarse. El

⁵³ Iván Thompson, “Tipos de medios de comunicación”, <http://www.promonegocios.net>, visitado el 16 de julio de 2009.

⁵⁴ Ibid

⁵⁵ Trabajo de estructura de la comunicación (Ecuador), “Descripción estructura de la radio”, <http://estructuraecuador.wordpress.com/category/descripcion-estructurada-de-la-radio/>, visitado el 29 de agosto de 2009.

docente de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, Diego Melo, asegura que es muy importante la inclusión de la originalidad en el relato radial.

El narrador, en la mayoría de los casos, es quien guiará al oyente a lo largo del producto radial. El cuerpo del gran reportaje debe tener subtemas, en los cuales se distribuirá la extensa cantidad de información que se ha recolectado. El cierre del gran reportaje debe ser igual de impactante que la entrada.

La característica más importante con la que cuenta el gran reportaje para radio es la necesidad de la variación de voces: “[.] el reportero debe tener una buena base de entrevistados que le permitan incluir testimonios importantes”.^[56] Por otro lado, la imaginación que genera la radio es lo que ha convertido a este medio de comunicación en una compañía para su audiencia:

- Emisor y receptor se comunican sin verse, ni percibirse.
- La radio posibilita que el receptor imagine lo que se le está transmitiendo; crea sus propias imágenes mentales.
- La información que transmite es inmediata.
- Llega a todos los públicos.
- Su lenguaje es más rico.^[57]

La mayor ventaja con la que cuenta la radio es que este medio de comunicación permite que su receptor pueda acceder a él mientras se dedica a hacer otras cosas: “[.] con el avance tecnológico, uno lo tiene en el celular, hasta en pequeños dispositivos. Es mucho más fácil”.^[58]

Existen elementos que, según Melo, pueden llevar a un gran reportaje radial al éxito:

⁵⁶ Diego Melo, docente de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, entrevista realizada en julio de 2010. Anexos.

⁵⁷ Elvira Del Rivero Bravo, “La radio”, <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/Radio/web>, visitado el 2 de agosto de 2010.

⁵⁸ Diego Melo, docente de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, entrevista realizada en julio de 2010. Anexos.

- El tema de la extensión, el mismo que no puede ser definido con un tiempo límite de emisión, sino que esto varía de acuerdo a la cantidad de información que ha sido previamente seleccionada. Tampoco puede ser demasiado extenso, ya que generaría aburrimiento en el oyente.
- La música, la misma que da mayor énfasis en las películas, por ejemplo. Una canción que impacte o una banda sonora que dé mayor realce a lo que se está contando, genera expectativa y diferentes sentimientos, dependiendo lo que se desee generar en los oyentes.
- Los efectos de sonido que pueden guiar a la imaginación del oyente a través del relato.
- El silencio: este recurso es complicado en la mayoría de los casos, porque puede ser considerado un bache o un error de coordinación. En el caso de un gran reportaje que no sale en vivo y en directo, el silencio se utiliza para generar misterio en los oyentes.

El gran reportaje para radio puede ser tratado de dos formas, según Melo:

- La forma clásica: la que bien se conoce, es decir, en la que un narrador o conductor guía la historia que está contando.
- El reportaje angonal: se utiliza en pocos casos porque no todos los temas pueden ser tratados así. Se trata de la ausencia de un narrador, y son los personajes de la historia quienes la cuentan.

Por otro lado, el gran reportaje radial cuenta con la ventaja de poder ser reforzado con archivo, grabaciones. En el caso de los testimonios y entrevistas, es mejor que haya varias voces que digan frases cortas, y no un solo entrevistado que diga mucho. La variedad de las voces es lo que enriquece el relato radial, y son sus protagonistas quienes van construyendo de a poco la historia.

2.1.3 Una Imagen dice más que mil palabras: Historia de la Televisión

La televisión es una ventana abierta al mundo y un elemento de gran influencia en la vida cotidiana. [...] Desde hace varias décadas, los ciudadanos de muchos países dedican, por término medio, más de tres horas y media diarias a ver programas de televisión.^[59]

El autor Esteban Magnani relata la historia de la televisión desde que algún pionero pensó que, si se podía enviar sonidos en el aire con la radio, también se lo podría hacer con las imágenes. En 1873 Willoughby Smith hizo avances acerca de la fotoconductividad del selenio, “un material capaz de emitir pequeñas cantidades de electricidad en respuesta a la intensidad de la luz que se aplicara sobre el material”.^[60]

El alemán Paul Nipkow, en 1884, inventó un disco perforado que giraba y descomponía las imágenes originales en señales de luz, conocido como televisión electromecánica. Esto creaba una luz que enviaba pulsos que eran captados por una celda de selenio. Estos pulsos de luz generados rápidamente daban como resultado una tenue proyección de imágenes compuestas por dieciocho líneas de luz que se formaban constantemente sobre una pantalla.

Durante la Segunda Guerra Mundial, Alemania y Estados Unidos utilizaron la televisión constantemente a escala mundial, “[.] la televisión, considerada globalmente, no ha dejado de funcionar un solo día desde entonces”.^[61]

El docente de la Universidad de Navarra, Ángel Faus Belaus, explica que, inicialmente, la televisión vivió a espaldas de la noticia, puesto que nadie había pensado en incluir lo informativo entre los contenidos del nuevo sistema, el mismo que se había perfilado como espectáculo.

⁵⁹ Bienvenido León, “Dirección de documentales para televisión: guión, producción y realización”, La televisión como medio de información entretenimiento, Editorial Eunsa, España, 2009, pág.15.

⁶⁰ Esteban Magnani, “Historia de la comunicación”, La comunicación a distancia, Editorial Capital Intelectual, Buenos Aires, 2008, pág. 95.

⁶¹ Angel Faus Belau, “La era audiovisual”, Regularización de los servicios de televisión, Ediciones Internacionales Universitarias, España, 1995, pág. 155.

[.] el 22 de marzo de 1935 comenzaron las emisiones regulares del emisor Paul Nipkow de Berlín realizándose la inauguración oficial el 29 de mayo del mismo año. [.] Existe también un testimonio valioso: el recogido por el diario <<The Times>>, que dio cuenta de la inauguración al día siguiente de producirse.^[62]

El primer servicio regular de televisión se data el 2 de noviembre de 1936, donde “[.] la BBC comenzó las transmisiones regulares de televisión [.] iniciándose el primer servicio del mundo de programas en alta definición”.^[63]

La televisión en Ecuador, por su parte, nació en los años 50 cuando un norteamericano llamado Hartwell encontró un equipo abandonado, el mismo que llegó a Quito en el 59 “[.] asombrando con la nueva tecnología, en ese mismo año fue que la televisión pasa a manos de los protestantes”.^[64]

En 1960, Canal 4 de Guayaquil (actual RTS) obtuvo permiso para operar. La Casa de la Cultura colocó la antena que le permitió al primer canal de Ecuador desarrollarse, y a la gente celebrar este nuevo avance tecnológico.

De las grandes ventajas con las que goza la televisión, según Thompson, es la combinación de imagen, sonido y movimiento, aunque el costo por publicidad es muy elevado. Hoy en día se cuenta también con la televisión por cable o satélite.

Características del gran reportaje en televisión.

La autora Carolyn Diana Lewis explica que el reportero de televisión debe aprender a manejar el hecho de que su tecnología es imperfecta, y necesita de técnicos capacitados para controlarla y arreglarla. Por su parte, “[.] el reportero de televisión no está solo, interactúa con su equipo de camarógrafos, y con el personal de producción en la estación de televisión”.^[65]

⁶² Ibid, pág. 159.

⁶³ Burton Palau, Universidad de Minnesota, “Inicio Británico en transición”, Mienapolis, 1961, pág. 8.

⁶⁴ El nuevo emprendedor. La historia de la televisión en Ecuador. http://www.elnuevoempresario.com/noticia_1194, visitado el 19 de julio de 2010.

⁶⁵ Carolyn Diana Lewis, El dominio de la tecnología y el reportaje de campo, Editorial Publicafics, “El reportaje por televisión”, Méjico, 1994, pág. 26.

Existen cuestiones básicas en la realización de un producto televisivo, como la organización de trabajo, gestión económica, manejo del equipamiento técnico, realización, iluminación, sonido y demás. Según el autor Bienvenido León, el proceso de realización se divide de la siguiente manera:

1. Preproducción: es absolutamente necesario tener una buena preparación para obtener un buen producto televisivo. Dentro de la preproducción existen puntos a considerarse:
 - Desarrollo del proyecto: siempre se parte de una idea interesante para producir un programa televisivo. Se debe tener claro el principal objetivo de dicha producción.
 - Guión literario: comprende cada acción detallada de lo que va a realizarse. Es mucho más profundo que el guión que se realiza previamente para llevar a cabo el proyecto.
 - Guión técnico: complementa al guión literario en cuanto a la parte musical y visual del proyecto.
 - Plan de producción: se debe definir el personal, los elementos y herramientas a utilizarse. Se debe distribuir el tiempo disponible del rodaje.
2. Producción: en este punto se registran las imágenes, tomando en cuenta el plan de producción. Es aquí donde el reportero descubrirá los errores cometidos en preproducción.
3. Postproducción: se le da al producto su forma definitiva. Trata de la edición de las imágenes y sonidos y la finalización del trabajo investigativo. En este punto se evalúa el resultado final.

Para la presentación del gran reportaje televisivo, el reportero debe hacer “[.] el proceso de escribir, editar y presentar la noticia”.[⁶⁶] El trabajo de selección debe ser minucioso en cuanto a la música, las imágenes a utilizarse, la fotografía y el diseño. Carolyn Lewis define el producto final como un *paquete noticioso*.

El gran reportaje para televisión tiene dos objetivos básicos: uno es recabar información, y el otro es convertir esa información en una totalidad periodística racional. “Analizaremos los perfeccionamientos en la captación de imagen, en la transmisión y conservación de la misma y las modificaciones operadas en los estudios”.[⁶⁷]

La televisión permite llegar masivamente al público, ya que se ha convertido en el medio de comunicación con más aceptación y consumo. El gran reportaje para televisión debe combinar imágenes impactantes, narración, música y una serie de datos que guíen al televidente a lo largo del producto televisivo. Sin embargo, “[.] el afán de llegar hasta audiencias amplias ha llevado a este género a intentar combinar varias de las funciones tradicionales de la televisión”.[⁶⁸]

2.1.4 Internet: Lo más completo. Historia

“Internet es positivo porque nos une, nos conecta. Incluso a las personas mayores. El estar conectado nos prolonga la vida y no solamente añade años a la vida, sino vida a los años”

Luis Rojas Marcos (1943, Sevilla) Psiquiatra español.

⁶⁶ Ibid, pág. 57.

⁶⁷ Angel Faus Belau, “La era audiovisual”, El becerro electrónico, Ediciones Internacionales Universitarias, España, 1995, pág. 217.

⁶⁸ Bienvenido León, “Dirección de documentales para televisión: guión, producción y realización”, La televisión como medio de información entretenimiento, Editorial Eunsa, España, 2009, pág.15.

El más avanzado recurso de comunicación y tecnología es el apareamiento del Internet. “Este medio masivo apareció como apoyo para las fuerzas militares en Estados Unidos, para posteriormente ser utilizado por el gobierno e instituciones académicas”.^[69] Según Esteban Magnani, fue el desarrollo de la microelectrónica con fines bélicos el que permitió la posibilidad material de la informática moderna.

En los años 60 se remonta la prehistoria del Internet. A fines de dicha década, el Departamento de Defensa de Estados Unidos utilizó una red llamada ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), mediante la cual un grupo de expertos brindaban información con respecto de un posible ataque nuclear, y así los militares estadounidenses podrían continuar en contacto entre sí gracias a un sistema de información replicado en varios puntos.

En 1972 se dio la primera demostración de la utilidad de la red, “[.] generando un entusiasmo medido entre los especialistas”.^[70] Existían redes aparte de ARPANET, y el siguiente paso fue conectarlas entre sí, lo que dio como resultado que la gente que estaba alejada una de otra, pudiera conectarse a la distancia. El envío y recibimiento de paquetes de información fue denominado TCP/IP (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol).

Aun en 1990 el Internet era utilizado básicamente por especialistas en el tema, puesto que no existían las páginas web y solo se conocía el correo electrónico. Lo que podía hacerlo más accesible era la creación de un software práctico, el mismo que fue inventado por Tim Berners-Lee. Él creó el Internet que hoy se conoce, con la red mundial World Wide Web (www), lo que permitió indicar la dirección en un disco rígido conectado a la red en el cual se encontraba la información. Posteriormente, dicho disco hallaba el lenguaje simple para la generación del hipertexto (HTML).

⁶⁹ Stephanie Falla Aroche, “Orígenes de Internet”, <http://www.maestrosdelweb.com/editorial>, visitado el 10 de julio de 2010.

⁷⁰ Esteban Magnani, “Historia de la comunicación”, La comunicación a distancia, Editorial Capital Intelectual, Buenos Aires, 2008, pág. 102.

En 1993 se produjo la primera versión del navegador Mosaic, el cual permitía el acceso sencillo a www. La interfaz gráfica y la facilidad con la que se manejaba el programa permitieron que la red se abriera a las personas que tenían algún mínimo conocimiento de computación. “A partir de entonces Internet comenzó a crecer más rápido que otro medio de comunicación”.^[71]

Magnani asegura que el crecimiento de demanda por el Internet ha sido mayoritario en los últimos años: “[.] 400 millones de usuarios en 2001 y cerca de 1000 millones en 2005, casi una sexta parte de la población mundial”.^[72]

Características del gran reportaje en Internet.

El lenguaje que se utiliza en Internet no es igual al que se utiliza para prensa escrita. El autor Ramón Salaverría, en su libro *Redacción Periodística en Internet*, asegura que la tecnología digital ha hecho evolucionar la escritura:

Ha afectado [.] al acto intelectual de crear el texto, porque el ciberespacio ofrece una nueva fuente de información con la que idear los escritos [..]. Influye también [.] en la manera de disponer las partes del discurso, pues la escritura hipertextual en el ciberespacio facilita la presentación multiforme [..], condiciona asimismo los modos específicos de comunicarse, por cuanto el ciberespacio posibilita formas de diálogo entre el escritor y el lector mucho más próximas que las que permite la comunicación en soporte impreso ^[73].

El texto digital es más corto que el impreso, es decir que, según la *Revista Latina de Comunicación Social*, el tope máximo de lectura es de 25 líneas, las cuales están enmarcadas. Si existen más líneas de lectura, éstas quedan ocultas y el lector puede acceder a ellas si así lo desea: “[.] los lectores de prensa digital prefieren acceder a partes del texto a través de links”.^[74]

⁷¹ “Historia de Internet”, http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm, visitado el 2 de agosto de 2010.

⁷² Esteban Magnani, “Historia de la comunicación”, *La comunicación a distancia*, Editorial Capital Intelectual, Buenos Aires, 2008, pág. 104.

⁷³ Ramón Salaverría, “Redacción periodística en Internet”, *Del periodismo al ciberperiodismo*, Editorial Eunsa, España, 2005, pág. 22.

⁷⁴ Siglic Gutiérrez, *Revista Latina de Comunicación Social*, “El reportaje inteligente en Internet”, Laboratorio de Tecnologías de la Información, España, 2006, pág. 7.

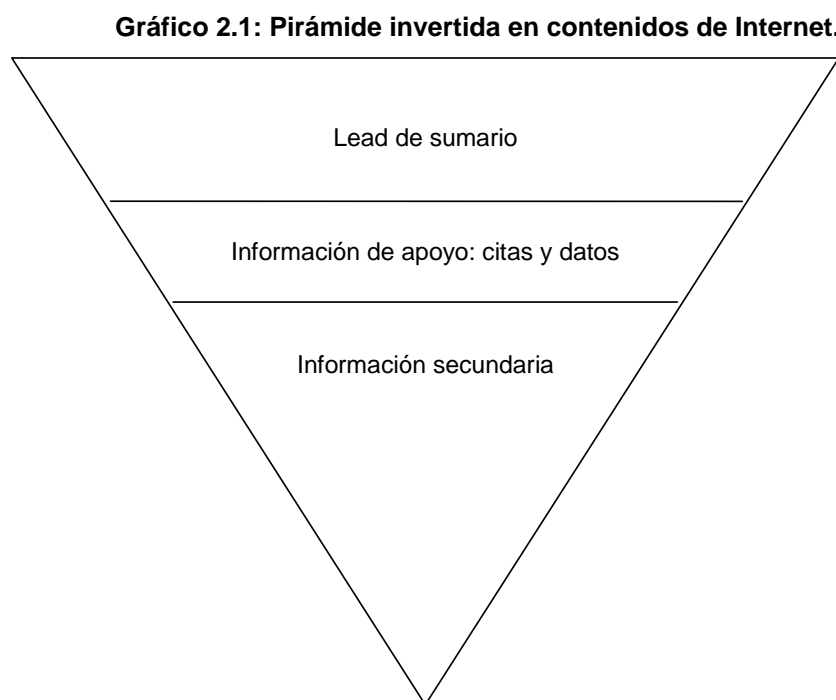
El receptor que accede a un gran reportaje en Internet debe contar con una variedad de elementos que enriquezcan el tema. La ventaja con la que cuentan los medios digitales es que pueden combinar las características de los demás medios de comunicación: en Internet se puede subir texto, acompañado con videos, fotografías y audio que den mayor análisis al tema en cuestión.

En el caso de la parte escrita, Salaverría enumera las características que el texto debe contener:

- **Multilineal:** puede estar estructurado linealmente o romper la linealidad del discurso.
- **Multimedia:** no solo permite imágenes estáticas, sino la combinación anteriormente mencionada con audio o video.
- **Múltiple:** un mismo contenido puede ser tratado de diferentes formas, de acuerdo con las necesidades del lector, los deseos del autor o las limitaciones técnicas de la lectura o emisión.
- **Interactivo:** la incorporación de dimensiones de tiempo y espacio permiten la participación activa del lector y lo aleja de la lectura pasiva.
- **Dinámico:** el lector puede activar enlaces que lo lleven a informaciones más ampliadas del mismo tema en otros portales.
- **Conectado:** permite una lectura simultánea de un mismo texto por diferentes personas al mismo tiempo.

Al igual que la lectura convencional, el texto digital debe atarse a responder las cinco preguntas básicas del texto periodístico. La entrada de sumario debe ser impactante, con un dato llamativo al inicio y, posteriormente se desarrollan las cinco preguntas: detalles de quién, qué, dónde, cuándo, cómo y por qué.

En cuanto al tema de la organización de la información con respecto del método de la pirámide invertida, Salaverría dice que “[.] es un formato discursivo, preferentemente utilizado en el género de la noticia, que organiza el contenido en un orden de interés decreciente”.^[75] Para el texto digital, la pirámide invertida se aplica de la siguiente manera:



Fuente: Ramón Salaverría, “Redacción periodística en Internet”, Del periodismo al ciberperiodismo, Editorial Eunsa, España, 2005, pág. 109.

La presentación de un gran reportaje por Internet brinda características ampliadas en cuanto a la apertura y acceso por parte del lector. El consumidor del gran reportaje puede convertirse en emisor y receptor, por su característica interactiva; la comunicación se torna personalizada puesto que “[.] hace posible la selección activa de los contenidos por parte de los usuarios de la red”.^[76]

La redacción digital es documentada, puesto que, al acceder el receptor a diferentes enlaces, puede obtener opiniones variadas. La actualización

⁷⁵ Ramón Salaverría, “Redacción periodística en Internet”, Del periodismo al ciberperiodismo, Editorial Eunsa, España, 2005, pág. 108.

⁷⁶ Siglic Gutiérrez, “El reportaje inteligente en Internet”, Revista Latina de Comunicación Social, Laboratorio de Tecnologías de la Información, España, 2006, pág. 15.

constante de la información permite que el emisor escriba la noticia en el mismo momento en el que se produce. Además, la vinculación de los demás medios de comunicación y la cuestión de diseño –que va más allá de la estética y entra en un campo de facilitar al receptor su lectura- permiten que la redacción sea completa, avanzada y dinámica.

CAPÍTULO III

3 PAPÁ AUCAS: GRANDE DE QUITO

Sociedad Deportiva Aucas, conocida popularmente como “El Ídolo del pueblo”, cuenta con “[.] 12.000 hinchas en Pichincha”,^[77] según el ex presidente de Aucas, Alonso Moreno. Sin embargo, no existe documentación oficial que respalde esta cifra.

En la temporada 2009, el plantel jugó en su estadio ubicado en Chillogallo con un promedio de 5.500 hinchas por partido, según datos de taquilla, tomados de la boletería del estadio, desde el 1 de marzo hasta el 1 de noviembre de 2009. En el partido del descenso a Segunda Categoría, donde actualmente se juega el campeonato, Aucas convocó a 9.000 personas,^[78] según Diario El Comercio.

En el torneo 2010, Aucas ha convocado a una media de 5.000^[79] aficionados en los partidos que ha actuado como local en su estadio.

3.1 HISTORIA DE SOCIEDAD DEPORTIVA AUCAS

En relación con el nacimiento de Aucas, se ha oído muchas versiones verbales, unas reales otras fantásticas y dependiendo del momento y de los personajes, son muchos los que se han atribuido protagonismo en el hecho.^[80]

En 1945, el holandés Marius Federicus Hulswit, gerente de la Compañía Petrolera Shell, tuvo la idea de crear un gran equipo de fútbol. El primer plantel fue formado por el doctor Jaime Del Castillo y el Ingeniero Guillermo Alarcón,

⁷⁷ Alonso Moreno, ex presidente de Aucas julio- octubre de 2009.

⁷⁸ Diario El Comercio, “Quito perdió a su ‘Papá’”, Ecuador, redacción Deportes, domingo 1 de noviembre de 2009, cuaderno 3, página 21.

⁷⁹ Datos de taquilla, boletería del Estadio, campeonato 2010.

⁸⁰ Alfonso Harb Viteri. Historia de la Sociedad Deportiva Aucas. <http://www.aucas.com/index>, visitado el 21 de agosto de 2010, 17:00.

con varios futbolistas del club Gladiador que trabajaban en la Shell, y algunos jugadores del famoso Titán, Campeón de Pichincha en 1942.

Se encarga de la formación al Ing. Guillermo Alarcón [.] *¡Es fácil dicen! Vuelven a repetir los caballeros... ¡Lo difícil es el nombre!*. Cómo lo llamaríamos? AUUUUUCAS Grita mister Huswitt... AUCAS! Por qué? [.] Llana y sencillamente porque meses atrás los famosos y aguerridos indios Aucas de nuestra tierra llamaron la atención de los “gringos”. [.] Entonces, dijo Huswitt, nuestro equipo debe tener la fuerza y valentía de esos indios de... el oriente.^[81] (sic).

Aucas empezó a ser llamado “Equipo Oriental” porque la petrolera estaba ubicada en el Oriente ecuatoriano: “[.] nosotros debimos jugar para Shell Mera o Puyo, en la provincia de Pastaza. Sin embargo, lo hicimos en Quito porque las oficinas de la Shell estaban ubicadas en la capital”.^[82]

El 6 de febrero de 1945, Sociedad Deportiva Aucas envió una solicitud al presidente de la Asociación de Fútbol de Pichincha, comandante Luis Mantilla, para que el equipo formara parte de la Categoría de Honor del balompié de la provincia. La resolución fue que el plantel debía participar en dos partidos de comprobación con un equipo descendido y que el ganador ascendería a la Categoría de Honor, sin tener que jugar en la Tercera Categoría. El competitivo rival de Aucas fue Liga Deportiva Universitaria de Quito. Los dos partidos disputados terminaron en empate, por lo que ambos conjuntos lograron el ascenso. Aquel año, nació el clásico quiteño entre Aucas y Liga.

Unos días más tarde, el jueves 15 de febrero de 1945, la Sociedad Deportiva Aucas quedó registrada en la Asociación de Fútbol de Pichincha como equipo amateur del balompié de la provincia.

⁸¹ Jaime Vega Salas, “Así, nació el Aucas: Marañón o la guerra”, Revista El Sol, Quito, Edición número 2, noviembre de 1998, pág. 5.

⁸² Rosario San Román, ex dirigente de Aucas, actual Socia del equipo. Entrevista realizada el 24 de agosto de 2010.

3.1.1 El Pentacampeón

“La Federación Deportiva Nacional del Ecuador empezó a figurar como miembro de la FIFA” ^[83] en enero de 1926. Para 1945, cuando Aucas entró a competir de manera oficial, el campeonato ecuatoriano estaba dividido en torneos zonales, las diferentes provincias del país disputaban torneos internos y había un campeón por cada provincia.

En Guayas jugaban los equipos Barcelona, Emelec, Patria, 9 de Octubre, Norteamérica, Panamá y Liga Deportiva Universitaria de Guayaquil. En Pichincha lo hacían Aucas, Argentina (actual Deportivo Quito), Gladiador, Liga de Quito, Gimnástico.

Sociedad Deportiva Aucas fue campeón de Pichincha el mismo año de su fundación, 1945, y repitió el campeonato en 1946, 1947, 1948 y 1949, “[.] alcanzó el Pentacampeonato, con la consideración de que los tres primeros títulos los obtuvo en condición de invicto”.^[84]

La página web oficial del equipo^[85] resalta algunos de los resultados más valiosos que obtuvo en 1946:

- Ganó al Patria por 3-1 y 5-1 en Quito el domingo 3 de marzo y domingo 17 de marzo, respectivamente. Nuevamente se enfrentó al Patria en Guayaquil y le ganó por 4-2 el 11 de agosto. El equipo del Patria había logrado el título de Campeón de la Provincia del Guayas en 1944.
- Venció al club Panamá por 4-0 el 14 de abril. Este plantel había sido campeón guayasense en 1938, 1939 y 1941.

⁸³ Historia del fútbol ecuatoriano, <http://luchofutbol.tripod.com/PAGDELUIS.htm>, visitado el 14 de septiembre de 2010, 12:30.

⁸⁴ Alfonso Harb Viteri. Historia de la Sociedad Deportiva Aucas. <http://www.aucas.com/index>, visitado el 21 de agosto de 2010, 19:45.

⁸⁵ http://www.aucas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=97&Itemid,_ visitado el 21 de agosto de 2010, 20:00.

- En Quito, venció a la Liga Deportiva Universitaria de Guayaquil por 3-0 el 8 de septiembre.
- Frente al Norteamérica por 5-1 en Quito, el domingo 6 de octubre. El equipo de Norteamérica fue campeón del Guayas en 1947 y 1949.
- Frente al campeón de Ambato, Macará, por 3-2 el 7 de octubre.
- El 22 de diciembre, Aucas venció a la Selección de Bahía por 3-1 en Quito.

El año de 1946 fue el más exitoso en la historia del Equipo Oriental, por lo que Aucas fue el equipo que aportó con más elementos para la Selección de Pichincha, la cual alcanzó los campeonatos nacionales de 1945, 1946 y 1948, también con carácter de invicta. En 1946, la alineación titular de Pichincha era la plantilla de Aucas, incluido su arquero suplente. En 1948, estuvo integrada por nueve jugadores del Aucas, y dos refuerzos de otros equipos.

A partir de aquel año de glorias, Aucas acumuló importantes triunfos a nivel nacional e internacional. En Revista El Sol (Quito, Segunda edición, noviembre de 1998, página 5), se mencionan algunos:

- Venció 7-0 a Liga Deportiva Universitaria de Quito el domingo 23 de marzo de 1947.
- Ante Millonarios de Colombia 4-3 el domingo 15 de junio de 1947.
- Frente a Barcelona la goleada de 7-0 el 16 de enero de 1949.
- Aucas fue el primer equipo capitalino en salir a una gira internacional por Colombia, en donde derrotó a Deportivo Antioquia de Medellín por 4-2.

- Ante Magallanes de Chile, al que le ganó por 3-1, cuando este plantel había goleado a equipos como Alianza Lima de Perú, a Emelec y Barcelona en la Copa del Pacífico en Guayaquil, en 1949.
- El domingo 6 de agosto de 1950, Aucas perdía 4-0 con el equipo quiteño Argentina al finalizar el primer tiempo. En el segundo marcó cinco goles que le dieron una victoria de 5-4.
- En otras ocasiones Aucas logró valiosos empates, cuando todos pensaban que sería derrotado, como la vez que, terminado el primer tiempo, Aucas perdía 0-3 con el Deportivo Cali y, al terminar el compromiso, en las gradas se festejaba el empate de 3-3.

La época de esplendor y gloria de Sociedad Deportiva Aucas está comprendida entre 1945 y 1962. Durante esos años, el Equipo Oriental alcanzó seis campeonatos amateur (desde 1945 hasta 1949 y en 1951) y dos campeonatos profesionales de la provincia de Pichincha (1959 y 1962). Los campeones de las principales provincias del país, Guayas y Pichincha, se distribuyeron de la siguiente manera desde 1945:

Tabla 3.1: Campeones provinciales a partir de 1945

Año	Guayas	Pichincha
1945	Emelec	Aucas
1946	9 de Octubre	Aucas
1947	Norte América	Aucas
1948	Emelec	Aucas
1949	Norte América	Aucas
1950	Barcelona	Argentina
1951	Aucas	
1952	LDU de Quito	[2-1 Gimnástico]
1953	LDU de Quito	[1-0 San Lorenzo]

Fuente: Fernando Espinoza, "Mi fútbol de Ecuador", <http://mifutbolecuador.wordpress.com>, 4 de marzo de 2010, visitado el 14 de septiembre de 2010, 14:00.

En 1951 se profesionalizó el fútbol del Guayas y la Asociación de Fútbol se convirtió en ASOGUAYAS; fue la primera provincia del país que lo hizo. Dos años más tarde, en 1953, Pichincha dio el mismo paso con la creación de AFNA (Asociación de Fútbol No Amateur de Pichincha). El primer presidente de la nueva asociación fue el entonces presidente del Aucas, el Doctor Jaime Del Castillo. “Los torneos en ambas provincias se descontinuaron a partir de la implantación del profesionalismo”.^[86]

3.1.2 Papá Aucas

A partir de la profesionalización del fútbol en Pichincha, se implantó un sistema cooperativo, que consistía en que los equipos afiliados a AFNA debían entregar parte de su taquilla. Aucas era el equipo que con más recursos contribuía, porque “[.] tenía una hinchada aplastantemente mayoritaria”.^[87]

Rosario San Román, ex dirigente del Aucas y actual socia del equipo, asegura que el súper clásico quiteño entre Aucas y Liga de Quito convocaba a más de 38 mil personas al Estadio. De esta cantidad, en su mayoría eran hinchas auquistas: “Aucas era el mantenedor, el que siempre llevó más hinchas”.^[88]

El hecho de aportar con altos recursos económicos motivó que la gente empezara a llamarlo Papá Aucas. El Equipo Oriental no solo llenó estadios en diferentes compromisos, sino que realizó partidos amistosos con el fin de recaudar fondos para diversas causas:

Cuando hubo el terremoto en Ambato, el Aucas viajó para recaudar fondos que se destinaron para la reconstrucción de Ambato, en este caso jugó con el Macará. Posteriormente viajó a México, porque empresarios y dirigentes de equipos mexicanos pidieron por favor que Aucas fuera, [.] y todo lo recaudado vino para

⁸⁶ Fernando Espinoza, “Mi fútbol de Ecuador”, <http://mifutbolecuador.wordpress.com>, visitado el 14 de septiembre de 2010, 14:00.

⁸⁷ Alfonso Harb Viteri. Historia de la Sociedad Deportiva Aucas. <http://www.aucas.com/index>, visitado el 21 de agosto de 2010, 20:18.

⁸⁸ Rosario San Román, ex dirigente de Aucas, actual Socia del equipo. Entrevista realizada el 24 de agosto de 2010.

ayudar, o sea fue parte de ese fenómeno social la ayuda que siempre el Aucas ha dado.^[89] (sic).

De igual manera, Aucas recaudó fondos para ayudar a las víctimas de los incendios en Durán, en Santa Ana de Manabí y en Archidona, los arreglos en la Casa del Futbolista en Quito, la reconstrucción de la sede de la Cruz Roja y la medicación y ayuda para jugadores lesionados de diferentes equipos. “Se ganó el reconocido mote Papá Aucas. Mas, cuando le llegaron las horas difíciles, no sólo que casi nadie le ayudaba, sino que se hacía lo posible porque desaparezca” ^[90] (sic).

3.1.3 Grandes Figuras del Ídolo

Varios jugadores que pasaron por Aucas en su época amateur fueron considerados “cracks” del fútbol ecuatoriano. Algunos nombres que se mencionan en Revista El Sol (Segunda Edición, Quito, noviembre de 1998, página 6 y 7) son los de Armando Zurita, Marco Bermeo, Clemente Angulo, Luis Torres, Carlos Garnica, Eloy Mejía, Luis Montenegro, César Garnica, Guillermo Gavilanes, Pedro Acevedo y Gonzalo Pozo.

Otras importantes figuras, que no solo fueron titulares indiscutibles en el equipo de Sociedad Deportiva Aucas, sino que también fueron parte de la selección de Pichincha, fueron Francisco “Pancho” López, Leonardo “Ovejo” Andrade, Moisés Cruz, Humberto el “Mono” Suárez, Luis Burbano y Fausto Villacís.

Durante la época amateur, Aucas nunca contrató a elementos extranjeros; fue a partir de la profesionalización que algunos foráneos vistieron la camiseta amarilla, como los argentinos Marcelo García, Antonio Gianonne, Raúl Juárez, Roberto Emilio Picot, Aníbal Stachiotti, Ricardo Juan Carbone, Horacio el “Tanque” Romero, Roberto Mirabelli, Héctor Siles, Juan José De Mario y Ariel Graziani.

⁸⁹ Ibid.

⁹⁰ Alfonso Harb Viteri. Historia de la Sociedad Deportiva Aucas. <http://www.aucas.com/index>, visitado el 21 de agosto de 2010, 20:20.

También jugaron en Aucas los uruguayos Alcides Gómez, Héctor Loureiro, Carlos Berrueta, Raúl Salazar, Marcelo Guerra y Marcelo Velazco. Los paraguayos Atilio López, Domingo Martínez, Mamerto Romero, Rubén Garcete, Fulgencio Santander, Glubis Ochipinti, José Orrego, Claudio Lezcano, Roberto Zhetina, Eusebio Rolón, Gaspar Agüero, Herminio Céspedes y Enrique “Rámber Vera que cuando vino a Ecuador era un desconocido y casi no lo prueban”.^[91]

Se mencionan también a los brasileños Ubiracy Da Silva, Aldo Martins y Leandro Ramos. A los colombianos René Higueta, Óscar Villareal y Omar Guerra.

Alfonso Harb Viteri, autor de la biografía de Aucas, asegura que los dos elementos más importantes que pasaron por el equipo Oriental fueron los ecuatorianos Gonzalo Pozo Ripalda y César Garnica.

- **Gonzalo Pozo Ripalda**, nacido en Quito el 27 de mayo de 1925, es considerado, “por la inmensa mayoría de aficionados al fútbol [.], el mejor jugador de Aucas de todos los tiempos y el mejor ‘wing izquierdo’ que ha producido el país”.^[92]

Realizó sus estudios en el Colegio Mejía, con cuya selección alcanzó un campeonato de fútbol a los 17 años. Practicó deportes como el atletismo y el tenis de mesa, deporte en el que llegó a ser vice-campeón de la provincia.

En lo futbolístico, Gonzalo Pozo debutó profesionalmente en 1943 en el equipo Gladiador; con esta camiseta alcanzó el campeonato provincial en 1944. En 1946 fue transferido al Aucas.

⁹¹ Rosario San Román, ex dirigente de Aucas, actual Socia del equipo. Entrevista realizada el 24 de agosto de 2010.

⁹² Pasión por el fútbol, “Aucas”, <http://www.pochoweb.com/libro/16-Aucas.pdf>, visitado el 28 de septiembre de 2010, 16:42.

Formó parte de la Selección Ecuatoriana de Fútbol en el Campeonato Sudamericano, en 1947 en Guayaquil, y en 1949 en Río de Janeiro y Sao Paulo.

El “Pocito”, brilló también en el fútbol exterior, cuando en 1951 se vinculó al América de Cali en la época dorada del fútbol colombiano.

Su carrera futbolística duró 19 años, tiempo en el cual convirtió 512 goles *-****.

El domingo 25 de septiembre de 1960, en El Arbolito, jugó su último partido [.] frente al Deportivo Quito, imponiéndose su Aucas amado por 2-1. Al término, “Pocito”, fue paseado en hombros de los aficionados.^[93]

- **César Garnica Soto**, nacido el 19 de noviembre de 1920 en Riobamba, tuvo su primera instrucción futbolística a los 20 años en el Cuerpo de Infantería General Córdova, cuando cumplió con el servicio militar obligatorio.

Garnica formó parte del club Titán, en el que consiguió los campeonatos en 1943 y 1944. En 1945, se vinculó al Aucas.

En Diario Hoy (26 de enero de 2007, “Aucas pierde a su mayor ídolo”, redacción Deportes) se publicó un testimonio del ex presidente del Equipo Oriental, doctor Ramiro Montenegro, donde asegura que Garnica “fue el mejor jugador en la historia de nuestro equipo, además él jugó en la época dorada, cuando ganamos el campeonato provincial de 1945, 1946, 1948, 1949 y 1951”.^[94]

Fue famoso por su disparo conocido como “El Garnicazo”, un tiro de fuera del área que viajaba con tal potencia, que en una ocasión incluso llegó a romper

⁹³ Alfonso Harb Viteri. Historia de la Sociedad Deportiva Aucas. <http://www.aucas.com/index>, visitado el 21 de agosto de 2010, 17:30.

⁹⁴ Diario El Hoy, “Aucas perdió a su ídolo”, Redacción Deportes, Quito, 26 de enero de 2007.

las redes del arco rival. En 1947 y 1949 formó parte de la Selección del Ecuador.

César Garnica fue el dueño indiscutible del puesto de interior derecho, tanto en Aucas durante sus primeros seis campeonatos, como en las selecciones de Pichincha en los Campeonatos Nacionales de 1945, 1946, 1948 y 1949.^[95]

Garnica marcó los tres goles que le dieron al Aucas el empate de 3-3 frente al Deportivo Cali (sábado 5 de junio de 1948), así como los cuatro goles que convirtió frente a Barcelona cuando el Equipo Oriental le ganó al campeón de Guayas 7-0 (domingo 16 de enero de 1949).

El 25 de enero de 2007, César Garnica falleció a los 86 años con un efisema pulmonar en su natal Riobamba.

Al inicio del fútbol profesional, aparecieron otros jugadores importantes en Aucas, como los arqueros Lautaro Reinoso y Gonzalo Lozano; Jaime Cueva, Rodrigo Armendáriz, Manuel Álvarez, Gonzalo Góngora, Miguel Palacios, Oswaldo Rodríguez Coll y Daniel Pinto.

Hasta 1951 Aucas fue un equipo en el que se formaban jugadores en las divisiones inferiores, y que luego se destacaban con la camiseta del plantel profesional. Sin embargo, esto cambió y a partir de 1976, Aucas se convirtió en un equipo en el cual muchos futbolistas iban a terminar sus carreras. En aquellos años fueron pocos los jugadores que brillaron, de entre ellos se mencionan a Miguel Pérez, Gustavo Guerrero, Marcelo Zambrano, Bolívar Edmundo Domínguez, Mario Benavides, Luis Coba, Héctor Muñoz, Walter Pinillos, Alberto Carrera y Guillermo Naranjo.

Esa situación cambió notablemente a partir de 1994, en que se trabajó para formar nuestros propios jugadores, aunque lastimosamente por las deficiencias

⁹⁵ Pasión por el fútbol, "Aucas", <http://www.pochoweb.com/libro/16-Aucas.pdf>, visitado el 30 de septiembre de 2010, 20:15.

económicas no podían ser retenidos hasta su consagración y eran transferidos a otros clubes, donde hasta la actualidad triunfan y logran éxitos [⁹⁶] (sic).

Jhony Pérez, ex jugador del cuadro Oriental, recuerda la clasificación que obtuvo en el año 2002 a Copa Sudamericana:

En la formación titular estaban Robin Pico en el arco, Omar De Jesús, Renán Calle, Giovanni “La Sombra” Espinoza, Mario Lastra, yo, Raúl Antuña, Mariano Campodónico, el argentino Juan Bermeggi, Julio “El Palomo” Gómez, Walter “El Conejo” Iza. [.] El técnico era Salvador Ragusa.[⁹⁷]

Algunos de los jugadores que salieron de las divisiones menores del equipo, y que han brillado en los últimos 15 años en diferentes instituciones son:

- Héctor Ferri, quien terminó su carrera en el 2004 en Espoli. Jugó seis partidos con la Selección Nacional.
- Edison Maldonado, “El Oso”, concluyó su carrera en Aucas en el 2005. Marcó un gol en diez partidos que estuvo con la Selección Nacional.
- Omar De Jesús Borja (Barcelona). Campeón con Aucas sub 18 en 1998.
- Lenin de Jesús Borja (Espoli). Campeón con Aucas sub 18 en 1998.
- Carlos Castro (El Nacional). Ha tenido siete participaciones en la Selección Nacional.
- Giovanni Espinoza, “La Sombra”, fue el primer seleccionado que salió de Aucas; en la actualidad juega en el equipo Unión Española de Chile. Ha participado en 89 ocasiones en la Selección Nacional.

⁹⁶ Alfonso Harb Viteri. Historia de la Sociedad Deportiva Aucas. <http://www.aucas.com/index>, visitado el 21 de agosto de 2010, 20:30.

⁹⁷ Jhony Pérez, ex jugador de Aucas. Entrevista realizada el 8 de septiembre de 2010.

- Renán Calle (Liga de Quito). Ha marcado un gol en 20 partidos con la Selección Nacional. Campeón con Aucas sub 18 en 1998.
- Gustavo Figueroa, “El Potro”, (Deportivo Azogues). Tuvo cinco participaciones en la Selección Nacional.
- Edwin Tenorio (Deportivo Quito). Jugó 78 partidos con la camiseta de la Selección del Ecuador.
- Oswaldo Minda (Deportivo Quito). Tiene cinco participaciones con la Selección Nacional.
- Joffre Guerrón (Cruzeiro Esporte Clube, Brasil). Participó en las eliminatorias a Sudáfrica 2010 desde el año 2007, fue seleccionado nacional.
- Pablo Palacios (Barcelona). Participó en seis ocasiones en partidos internacionales con la Selección Nacional.
- Nicolás Asencio (Club Atlético Audaz).
- Santiago Calle (Centro Deportivo Olmedo).
- Facundo Corozo (Sociedad Deportiva Aucas).
- Jairo Campos (Atlético Mineiro, Brasil).
- Walter Iza, “El Conejo” (Universidad Católica). Tuvo tres participaciones con la Selección Nacional. [•]

• Datos actualizados hasta septiembre de 2010 en la página oficial de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, www.ecuafutbol.org

El encargado de las divisiones menores del Aucas es el director técnico Carlos Morales; durante los últimos 25 años ha estado al frente de los equipos sub 17, sub 18, sub 19 y sub 20:

Todos esos jugadores han pasado por esta institución, no sólo por mis manos, sino por manos de otros profesores, como el caso de Jaime Herrería, quien contribuyó con la institución en el 2002.^[98]

En el actual equipo titular de Aucas, actúan jugadores que han salido de las categorías formativas:

[.] Brayan Rayo, Jairo Villavicencio, Jairo Padilla y Marwin Cortez volvieron porque no se vincularon a otras instituciones. También lo hicieron Carlos Bayas, Mauricio Vélez y el arquero Pancho Vásconez.^[99]

Según Carlos Morales, el proceso de formar jugadores desde las categorías menores, requiere de dos a tres años.

Con el equipo sub 18, Morales obtuvo el título de campeón en 1998, con una victoria de 2-1 frente a Deportivo Quito en el estadio de Chillogallo. Actualmente las divisiones formativas no pueden participar en este tipo de torneos, porque el reglamento no se lo permite a equipos que actúan en la Segunda Categoría. Sin embargo, las categorías sub 12 y sub 14 de Aucas, comandadas por Carlos Morales, participaron en 2010, sin mayor novedad, en el campeonato que AFNA organiza anualmente.

3.1.4 Decadencia del Ídolo

A partir de 1963, Sociedad Deportiva Aucas cayó en una decadencia que le ha complicado la obtención de buenos resultados a nivel nacional; apenas logró ubicarse en el tercer lugar de la tabla de posiciones en 1969 y 1975.

⁹⁸ Carlos Morales, director técnico de divisiones inferiores de Aucas. Entrevista realizada el 10 de septiembre de 2010.

⁹⁹ Ibid.

En 1969 perdió la oportunidad de clasificar a la Copa Libertadores de América por un error dirigencial; se aceptó jugar un partido amistoso a causa de la inauguración del Estadio de Machachi, “donde resultaron lesionados dos de sus grandes figuras: Claudio Lezcano y Bolívar Edmundo Domínguez, quienes no pudieron participar en los últimos partidos claves del Ídolo”.^[100]

A partir de entonces, Aucas se hundió en la más severa crisis que ha vivido el club, con los primeros descensos de la Serie A a la Serie B, e inclusive las caídas a la Segunda Categoría del fútbol ecuatoriano. Fue un equipo irregular, con pocos buenos momentos, y con constantes problemas:

- En 1986 y en 1990 Aucas descendió a la Segunda Categoría. En esta etapa fue contratado el uruguayo Carlos Berrueta (1987), que luego pasó a Liga. Además se inició la construcción del estadio.
- En 1991 Aucas ascendió a la Primera A y se mantuvo en ella regularmente los años siguientes. En aquel año se inauguró la Sede Social del equipo, ubicada en el sector de Lñaquito.
- En 1994 se inauguró oficialmente el estadio como propiedad del equipo. El plantel se recuperó porque se clasificó a ocho liguillas en 12 temporadas.
- En el 2001, jugó la Copa Merconorte, en la cual marcó un récord en el fútbol ecuatoriano, al ser el único equipo del país que ganó en México en torneos de la Confederación Sudamericana de Fútbol (CSF). Venció al Necaxa, plantel en el que brillaban Alex Aguinaga y Agustín Delgado.
- En el 2002 y 2004 Aucas clasificó a la Copa Sudamericana y se convirtió en el primer equipo quiteño que participó de este torneo internacional. En

¹⁰⁰ Alfonso Harb Viteri. Historia de la Sociedad Deportiva Aucas. <http://www.aucas.com/index>, visitado el 21 de agosto de 2010, 20:30.

ese plantel se destacaron René Higueta, Agustín Delgado, Gustavo Figueroa, Mario Lastra, Enrique Vera, Oswaldo Minda, Renán Calle.

[.] cuando logramos entrar a la liguilla, hubo muchos inconvenientes, tanto económicos como con el cuerpo técnico que llegó. En ese entonces teníamos un DT uruguayo (Adán Machado), con quien las cosas no resultaron. Por esa razón no pudimos clasificar a un torneo internacional nuevamente.^[101]

- En el 2006, el plantel Oriental descendió a la Serie B del fútbol ecuatoriano, de donde ya no pudo retornar. En el 2009, Aucas bajó a la Segunda Categoría, en la que juega actualmente.

3.2 SLM: EL CONVENIO

En el 2008, durante la presidencia del doctor Ramiro Montenegro, apareció en Quito Vicente Ponce, representante de una empresa estadounidense llamada Sport Led Media (SLM). “El señor Vicente Ponce primero llegó a Liga, donde no tuvo acogida; fue al Deportivo Cuenca y al Macará, donde tampoco tuvo aceptación, entonces llegó al Aucas y aquí hizo un cuento”.^[102] (sic).

Durante algunos meses, según Rosario San Román, entonces candidata a la directiva del equipo, el doctor Montenegro tuvo reuniones con Ponce “a puerta cerrada, sin conocimiento de su directiva y sin aprobación de la Asamblea, donde se despidieron a jugadores, desde las categorías inferiores hasta la de mayores. Esto provocó demandas de ellos”.^[103]

El contrato con Sport Led Media se firmó el 12 de noviembre del 2008. Las siguientes cláusulas fueron las principales:

Artículo I

¹⁰¹ Jhony Pérez, ex jugador de Aucas. Entrevista realizada el 8 de septiembre de 2010.

¹⁰² Rosario San Román, ex dirigente de Aucas, actual Socia del equipo. Entrevista realizada el 24 de agosto de 2010.

¹⁰³ Rosario San Román, “Antecedentes”, Manifiesto de la directiva actual de S. D. Aucas, Quito, 30 de noviembre de 2009, pág. 4.

Propósito y alcance del acuerdo

1.1 Propósito.-

- a) AUC y SLM emprenden conjuntamente una empresa conjunta por veinte y cinco años (25) específicamente maneja ciertos derechos del equipo profesional de fútbol de Sociedad Deportiva Aucas (la “Empresa” y la “Empresa conjunta”).
- b) Ambas partes deberán trabajar conjuntamente para maximizar continuamente todas las áreas del manejo del equipo, tales como auspicios, venta y desarrollo de jugadores, ingresos del estadio, incluyendo pero no limitados a los derechos de nombre del estadio, suites corporativas y hospitalidad y ingresos por taquillas; así como ingresos por publicidad en el estadio, derechos de imagen de jugadores, así como otras oportunidades potenciales (“Derechos Deportivos”) [¹⁰⁴] (sic).

Vicente Ponce trabajaba en una oficina que estaba ubicada en la Avenida Eloy Alfaro y Portugal. Una de las acciones que realizó SLM en asociación con Aucas (que, como empresa conjunta, empezó a llamarse GSDA: Grupo Sociedad Deportiva Aucas), fue tramitar el pase de los jugadores Víctor Chinga y Joffre Pachito, quienes eran manejados por el ex dirigente Pablo Zurita.

En enero de 2009, empezaron a correr rumores sobre la fragilidad y posible desaparición de SLM, lo que Vicente Ponce negó. “[.] <Sport Led Media se hace cargo del financiamiento del equipo a partir del año presente>, aseguró, (Ponce) [.] Sin embargo, no quiso dar el monto del presupuesto para esta temporada”. [¹⁰⁵]

El capital inicial con el que contaba Sociedad Deportiva Aucas iba a ser dispuesto de la siguiente manera, según el convenio firmado por las partes:

¹⁰⁴ Acuerdo de Empresa Conjunta, Sociedad Deportiva Aucas y SLM, Artículo I, Quito, 2008.

¹⁰⁵ Fútbol Inmediato, “Ruptura de Aucas con Sport Led Media fue un rumor”, http://www.futbolinmediato.com/module-Noticias-noticia-id-15832-umt-ruptura_de_aucas_con_sport_led_media_fue_un_rumor.html, visitado en septiembre de 2009, 21:00.

ARTÍCULO II

Establecimiento de la Empresa Conjunta

2.1 Lanzamiento inicial

Las partes están de acuerdo en usar los esfuerzos razonables para el lanzamiento de la Empresa de acuerdo al siguiente detalle:

- a) Ambas partes acuerdan que se realizará una rueda de prensa en Quito para anunciar el lanzamiento de la Compañía que cobija la Empresa Conjunta "Grupo Sociedad Deportiva Aucas".
- b) SLM creará una nueva página web para GSDA en español e inglés que servirá para que sus hinchas e inversionistas consigan más información acerca del nuevo emprendimiento.
- c) Se entiende que la nueva Empresa Conjunta asumirá todas las deudas de AUC hasta un monto de (\$850.000) ochocientos cincuenta mil dólares americanos.^[106]

Por su parte, en el Artículo III, punto 3.1, Asuntos financieros, SLM se comprometía a invertir el capital aportado por Aucas en las siguientes actividades:

- Colocación de una valla publicitaria de 240 metros de la empresa auspiciante en el estadio de Chillogallo.
- Contratación de un arquitecto para mejorar la iluminación, pintura y asientos en el estadio, así como la construcción de 200 suites corporativas.
- Compra de un terreno en Quito en el que se realizaría un sitio de entrenamiento con el fin de formar talentos futbolísticos.
- Saldar todas las deudas de Aucas, pero como Empresa Conjunta.

Estos puntos fueron considerados en los literales b, c, d y g del contrato entre Aucas y Sport Led Media.

¹⁰⁶ Acuerdo de Empresa Conjunta, Sociedad Deportiva Aucas y SLM, Artículo II, Quito, 2008.

El único cambio que realizó la Empresa Conjunta fue la contratación del técnico boliviano Marco Antonio Etcheverry, quien llegó al equipo a mediados de febrero. Su contrato estaría vigente hasta la finalización de la temporada. El técnico trajo a los paraguayos Luis Carlos Espínola y José Barreto, quienes también firmaron por toda la temporada.

En febrero de 2009, 100 días después de firmar con Ponce, Montenegro afrontó la realidad: no había dinero. Se trajo al boliviano Marco 'Diablo' Etcheverry, quien debía debutar en Aucas como DT. Cuando se supo que las ofertas de Ponce eran imposibles de cumplir, Etcheverry quiso irse, pero luego optó por quedarse.^[107]

A mediados del mes de febrero de 2009, Ramiro Montenegro se enteró que Vicente Ponce había abandonado su oficina; este hecho alarmó no solo al presidente de Aucas sino a toda la gente que estaba a cargo del equipo. La preocupación surgió especialmente al considerar el capital que Sociedad Deportiva Aucas había aportado a la sociedad GSDA y que estaba destinado a “[.] remodelación del estadio, iluminación, derechos sobre los jugadores, derechos de televisión [.]”, lo que superaba los 800 mil dólares.^[108]

Al constatar la falta de dinero en el equipo, Etcheverry viajó a Estados Unidos, a perder el respaldo del D. C. United de la Major League, MLS el plantel en el que había concluido su carrera futbolística. A su retorno al Ecuador trajo indumentaria y material de utilería, como balones, zapatos y otros artículos que fueron donados a Sociedad Deportiva Aucas. El técnico boliviano costó los almuerzos y bebidas de los jugadores durante el tiempo que estuvo con el equipo. Sin embargo, tras haber conseguido una sola victoria en seis fechas, se le solicitó la renuncia.

Marco Antonio Etcheverry llegó en enero al Aucas a debutar como director técnico y se marchó y. “Fue el padre, el amigo, el que dio la plata, el que

¹⁰⁷ Diario El Comercio, “Papá Aucas’ el Ídolo pasó a segunda en cuatro años”, Quito-Ecuador, Redacción Deportes, jueves 5 de noviembre de 2009.

¹⁰⁸ Ibid.

estaba apoyado por SLM, y que al final desnudó todas las falencias del Aucas y por eso lo botaron”.^[109]

3.2.1 El Descenso

Tras la salida de Etcheverry, el técnico de las divisiones formativas, Carlos Morales, asumió como técnico interino hasta el 14 de abril de 2009, cuando fue contratado el colombiano Armando Osma.

[.] esa tarde, fue un jueves, los directivos llamaron a los 18 jugadores del equipo de primera para que se sumaran a los entrenamientos conmigo (Carlos Morales), ya que ellos se encontraban en la concentración encerrados y no querían entrenar ni trabajar con el profesor Osma. La razón la saben ellos, pero creo que era su manera de respaldar al profesor Etcheverry.^[110]

El colombiano realizó cambios en el equipo, como la salida de elementos del plantel: el arquero Robert Angulo, los volantes Felipe Arroyo y Jhony Pérez, los delanteros Alí Quiñones, Diego Uchuary, Paúl Guevara y Luis Carlos Espínola.

Pero hasta el 29 de julio no logró ninguna victoria y Armando Osma renunció. “[.] excluyó a los jugadores de experiencia y tampoco ganó ningún partido”.^[111] Ante la ausencia de cuerpo técnico, nuevamente Carlos Morales se hizo cargo del primer equipo de Aucas.

En el plano dirigenal también había crisis. El 23 de julio de 2009, Ramiro Montenegro y su directiva convocaron a Asamblea General para tratar el “Análisis y resoluciones sobre la situación actual del Club”.

Ese día en el Auditorio de AFNA, Montenegro se limitó a pedir a los socios que aporten para que el Club siga adelante, ya que no había dinero suficiente para

¹⁰⁹ Rosario San Román, ex dirigente de Aucas, actual Socia del equipo. Entrevista realizada el 24 de agosto de 2010.

¹¹⁰ Carlos Morales, director técnico de divisiones inferiores de Aucas. Entrevista realizada el 10 de septiembre de 2010.

¹¹¹ Jhony Pérez, ex jugador de Aucas. Entrevista realizada el 8 de septiembre de 2010.

pagar deudas inminentes que harían que el equipo perdiera la categoría al día siguiente.^[112]

Al día siguiente de la renuncia del técnico colombiano, en la última Asamblea dirigida por Montenegro, él y lo que quedaba de su directiva también renunciaron a sus cargos. Lo que correspondía entonces era la aplicación del artículo 27 del Estatuto de Sociedad Deportiva Aucas, que determina:

[.] la Asamblea, como máxima autoridad de la institución puede remover o cesar de sus funciones a la directiva, designando sus reemplazos o sustitutos por el tiempo que faltare, por causa justificada ^[113].

A las 23:00 del 30 de julio, la Asamblea General designó una nueva directiva que fue reconocida por la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) el 31 de julio de 2009. Los designados fueron (tomado del certificado de la FEF):

- Presidente: Ing. Alonso Moreno.
- Vicepresidente: Crnl. Edgar Salinas.
- Secretario: Dr. Edgar Cepeda.
- Síndico: Dr. Mario Zambrano.
- Vocales Principales: Crnl. Patricio Acosta, Dr. Lenin Rosero, Ing. Fabián Abarca, Sra. Rosario San Román, Sr. Hugo Morales.
- Vocales Suplentes: Sr. Marcelo Flores, Sr. Hugo Vallejo, Sr. Julio Escobar, Sr. Mario Escobar, Sr. Juan Carlos Santamaría.

La nueva directiva canceló tres meses de salarios a los jugadores y ex jugadores de Aucas: “agosto, septiembre y octubre, los tres meses que esa directiva estuvo a cargo”.^[114]

¹¹² Rosario San Román, “Antecedentes”, Manifiesto de la directiva actual de S. D. Aucas, Quito, 30 de noviembre de 2009, pág. 1.

¹¹³ Rosario San Román, “Antecedentes”, Manifiesto de la directiva actual de S. D. Aucas, Quito, 30 de noviembre de 2009, pág. 1.

¹¹⁴ Jhony Pérez, ex jugador de Aucas. Entrevista realizada el 8 de septiembre de 2010.

Los socios financiaron algunos servicios como “[.] las planillas de agua, porque no había este servicio básico en la concentración, compramos colchones, [.] colchas y almohadas con el logo del equipo, [.] medicamentos, alimentos secos”.^[115]

En Asamblea General, se decidió por trece votos a favor y uno en contra que el nuevo técnico de Aucas sería el ex futbolista Polo Carrera. El técnico ecuatoriano inició su trabajo a principios de agosto de 2009.

“Polo Carrera asumió la conducción del equipo auquista el 3 de agosto; dirigió 11 partidos de los cuales ganó 2, perdió 7 y empató 2” ^[116] (sic). El último compromiso dirigido por el estratega nacional fue frente a Liga Deportiva Universitaria de Loja, en el que Aucas cayó por 3-1. En ese partido el cuerpo técnico separó del plantel, por bajo rendimiento, a jugadores como Paúl Guevara, Sandro Borja, Darwin Sabando y al colombiano David Mathieu, quienes se sumaron al equipo de sub 18. Aucas bajó a la última posición por lo que Alonso Moreno decidió, en Asamblea, dar por terminado el contrato de Carrera, y encargó nuevamente la dirección técnica a Carlos Morales, para la última fecha.

El sábado 31 de octubre de 2009, Aucas disputó el último compromiso de la Serie B en el estadio de Chillogallo. La única manera de salvar la categoría, era que el Equipo Oriental ganara al Atlético Audaz, mientras que en Chone, el equipo guayaquileño Rocafuerte, perdiera ante el Grecia. De esta manera, sería el Rocafuerte el equipo que descendiera.

Ante 9000 hinchas Aucas goleó 4-1 en su estadio pero, en Chone, Rocafuerte ganó sorpresivamente por 2-1 y logró mantenerse en la Primera B. El 1 de noviembre de 2009, Diario El Comercio publicó la tabla final de posiciones, en la que Aucas ocupó el último lugar:

¹¹⁵ Rosario San Román, ex dirigente de Aucas, actual Socia del equipo. Entrevista realizada el 24 de agosto de 2010.

¹¹⁶ Diario El Universo, “Angustia en el ‘Papá Aucas’”, Ecuador, Deportes, martes 27 de octubre de 2009.

Tabla 3.2: Tabla de posiciones Serie B, 2009

La tabla acumulada de la Serie B								
Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	PT	GD
1. Independiente Del Valle	36	19	12	5	75	37	69	38
2. U. Católica	36	20	7	9	65	37	67	28
3. Grecia	36	15	10	11	52	54	55	-2
4. Imbabura	36	13	12	11	45	40	51	5
5. D. Azogues	35	14	5	16	46	48	47	-2
6. Municipal de Cañar	36	11	9	16	37	43	42	-6
7. Liga de Loja	35	11	9	15	38	51	42	-13
8. Rocafuerte	36	11	8	17	39	50	41	-11
9. Atlético Audaz	36	10	9	17	29	53	39	-24
10. Aucas	36	9	11	16	42	55	38	-13

Fuente: Diario El Comercio, "Quito perdió a su papá", domingo 1 de noviembre de 2009, Deportes, Cuaderno 3, pág. 21.

El descenso lo había pronosticado el ex técnico del Aucas, Marco Etcheverry en agosto de 2009, tres meses antes de que en efecto ocurriera. En declaraciones a al vespertino Últimas Noticias, el boliviano dijo: "[.] había gente que estaba saboteando al equipo [..]. Algunos dirigentes no fueron honestos. Ramiro Montenegro no tuvo los pantalones y se dejó mandar por Zurita, Guido Molina y Cordero. Ellos acabaron con Aucas".¹¹⁷

¹¹⁷ Entrevista a Marco Antonio Etcheverry, "Etcheverry: no me siento culpable", Redacción UN, Bolivia, 11-05-2009.

CAPÍTULO IV

4 EL AUCAS EN LA SOCIEDAD

Para lograr la realización del gran reportaje, se acudió a diferentes fuentes que tienen relación con Sociedad Deportiva Aucas, como directivos, jugadores, ex jugadores e hinchas, a quienes se les realizaron entrevistas.

Por otro lado, se acudió a imágenes de archivo para conocer la época de gloria del equipo.

Mediante la investigación, se recolectó información para la realización de un gran reportaje para los diferentes medios de comunicación, en los que se puede reconocer importantes datos históricos de Aucas, contrastados con la situación actual, mediante los siguientes parámetros metodológicos:

4.1 ENFOQUE

Se utilizó el enfoque mixto, que combina los enfoques cualitativo y cuantitativo, los mismos que fueron dispuestos de la siguiente manera:

- El enfoque cualitativo se utilizó para el análisis del impacto social que genera el descenso de Aucas. El estudio se realizó mediante las diversas opiniones de personas que son hinchas de otros equipos, y sin embargo les genera sentimientos dicha situación.
- El enfoque cuantitativo se observó en las tabulaciones de las encuestas, las cuales transparentaron las opiniones de las personas que viven en Quito y conocen la situación de Aucas. Mediante este enfoque se citaron libros, textos e imágenes de archivo que permitieron recopilar la historia del plantel.

4.2 ALCANCE

El alcance del estudio fue exploratorio descriptivo. Este alcance permitió el análisis del tema de investigación mediante la contrastación de fuentes. La realización del gran reportaje permitirá a los hinchas de Aucas y a los aficionados en general recordar las épocas de gloria del equipo, podrán saber por qué se lo considera ídolo y por qué es importante en la historia del fútbol de Quito.

4.3 DISEÑO

El diseño fue no experimental, porque las variables no han sido manipuladas en la investigación, sino que han sido relacionadas y descritas.

4.4 DETERMINACIÓN DE PARÁMETROS

La población del gran reportaje fueron los habitantes de la ciudad de Quito porque no se hizo diferencia entre hinchas de Aucas e hinchas de otros equipos. De esta manera se pudo conocer el impacto que tiene el Equipo Oriental en Quito, y la opinión de la gente que no es aficionada al plantel, y sin embargo opina al respecto. Para esto, las encuestas fueron aplicadas en el norte, centro y sur de la capital.

Para redactar la historia de Aucas, se recurrió a fuentes como ex jugadores del equipo, ex directivos e hinchas. Por otro lado, se utilizaron revistas de años anteriores, además de la página web oficial del equipo y periódicos de ediciones anteriores.

4.4.1 Población

Existen 2'151.993 habitantes en Quito, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).^[118] La población es homogénea, por esta razón no se la ha dividido por edad o género.

4.4.2 Muestra

Para la aplicación de encuestas se utilizó la fórmula de población homogénea:

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{2'151.993}{(0,05)^2 (2'151.993 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{2'151.993}{0,0025 (2'151.992) + 1}$$

$$n = \frac{2'151.993}{5380,98}$$

$$n = 399,92$$

$$n = 400.$$

¹¹⁸ <http://www.censos2010.gob.ec/censos/inicio.html>, dato actualizado hasta octubre de 2010. Visitado el 23 de octubre de 2010, 19:00.

4.5 DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES

- Gran reportaje.
- Sociedad Deportiva Aucas.
- Radio, prensa, televisión e Internet.

4.6 CONCLUSIONES GENERALES

Se realizaron entrevistas a las siguientes personas relacionadas con Sociedad Deportiva Aucas:

- Jhony Pérez, ex jugador de Aucas.
- Rosario San Román, ex vocal principal del equipo.
- Carlos Morales, Director Técnico de las divisiones menores.

Mediante las entrevistas, se observó la importancia de la creación de un reportaje que recopile los logros conseguidos por el equipo. Por otro lado, mediante las encuestas a realizarse, se supo que la gente que no es hinchada de Aucas conoce su situación y opina sobre ella. La importancia de dicho estudio, es determinar el impacto que genera Aucas en la sociedad generalizada.

4.7 ENCUESTAS

Preguntas de las encuestas:

Encuesta de fútbol. S.D. Aucas

1. Género: H M

2. Edad:

3. ¿Le gusta el fútbol?

Sí No

4. ¿De qué equipo es usted hincha?

-Liga de Quito

-Nacional

-Deportivo Quito

-Aucas

-Barcelona

-Emelec

-Otro

-Ninguno

5. ¿Por qué prefiere a ese equipo?

-Por la familia

-Por tradición

-Por logros conseguidos

-Por la hinchada

-Ninguno

6. ¿Conoce a algún hincha de Aucas?

-Sí, es: Familiar Amigo

-No conoce a ninguno

7. El descenso del Aucas a Segunda Categoría le parece:

-Que era justo

-Que fue por mala administración

- Que no se lo merecía el equipo
- No opina

8. Sobre la situación actual del Aucas usted opina que:

- Debería ser diferente
- Debería quedarse en Segunda Categoría
- Necesita un cambio de directiva
- No opina

9. ¿Asistió a alguno de los partidos de Aucas en Segunda categoría?

- Sí. ¿Qué opina?
.....
.....
- No asistió a ninguno.

10. ¿Qué sentimiento le generó el descenso de Aucas?

- Alegría
- Pena
- Molestia
- Nada

11. ¿Qué parte de la historia de Aucas recuerda usted?

-
.....
.....
.....
- Ninguna

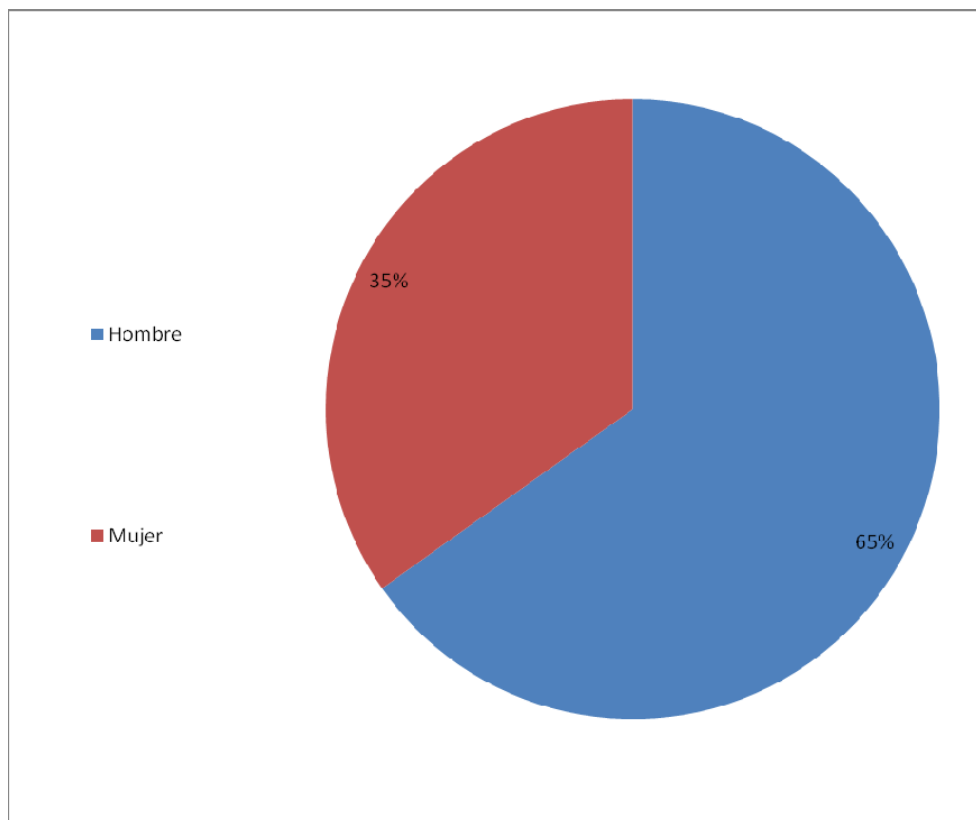
12. ¿Qué jugador(es) de Aucas recuerda?

.....
.....
.....
.....

-Ninguno

4.8 TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS

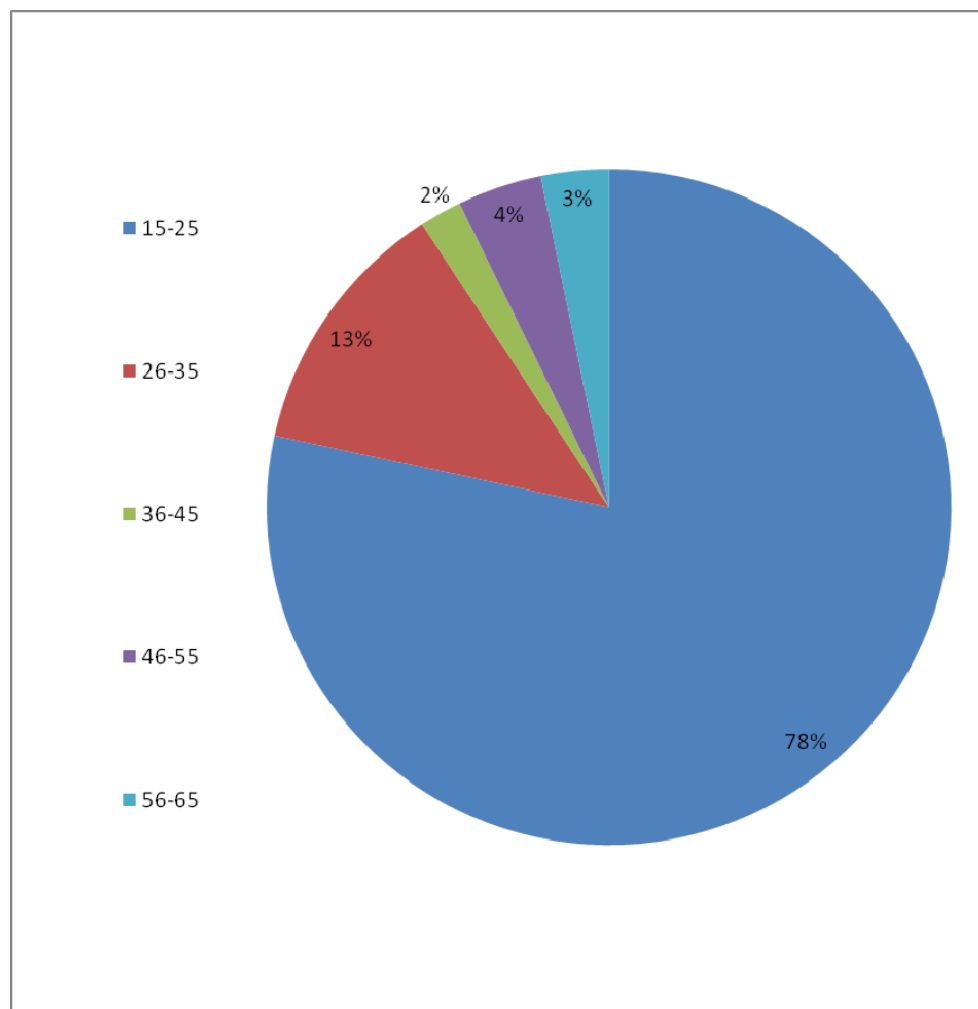
1. Género



Interpretación:

La población a la que fue aplicada la encuesta es mayoritariamente masculina en un 65%, frente a un 35% de mujeres.

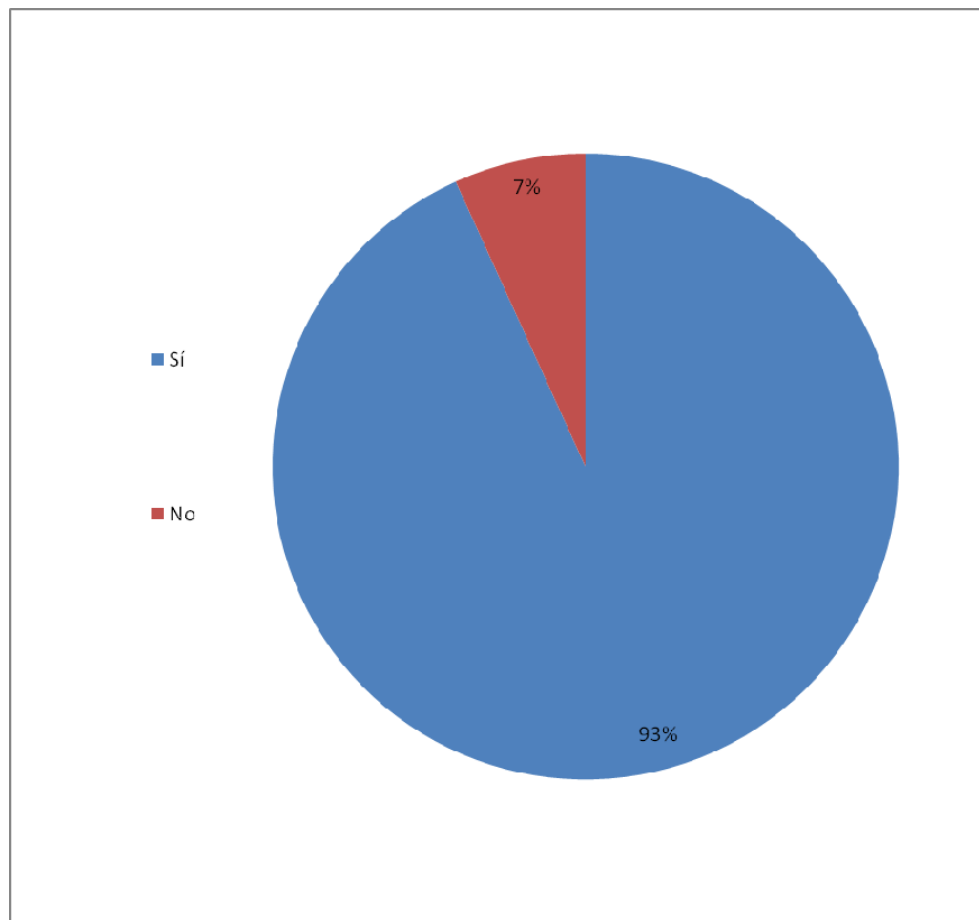
2. Edad



Interpretación:

La edad en la que se concentra la mayor cantidad de encuestados está entre los 15 y 25 años, con un 79%. En menor cantidad están las personas entre 26 y 35 años, en un 12%. Las personas entre los 46 y 55 representan un 4% de la muestra. El 3% de los encuestados tienen entre 56 y 65 años mientras que las edades entre 36 y 45 ocupan un 2% de la muestra.

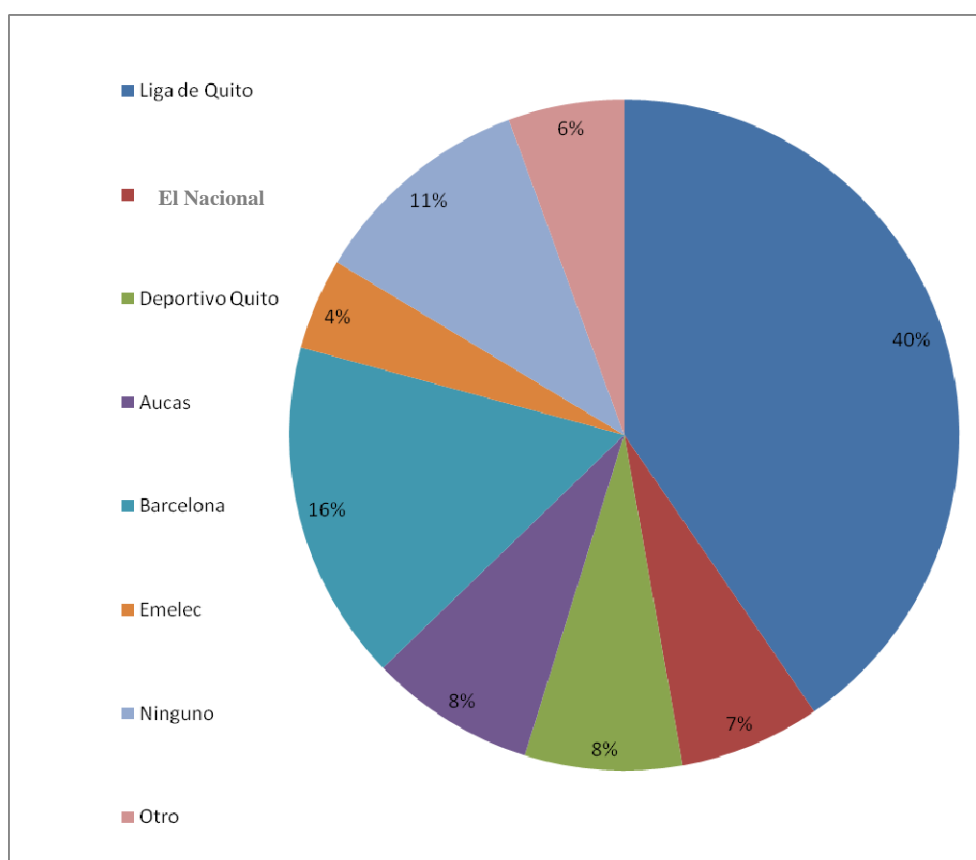
3. ¿Le gusta el fútbol?



Interpretación:

El 93% de los encuestados admitió que sí le gusta el fútbol mientras que un 7% contestó que no.

4. ¿De qué equipo es usted hincha?



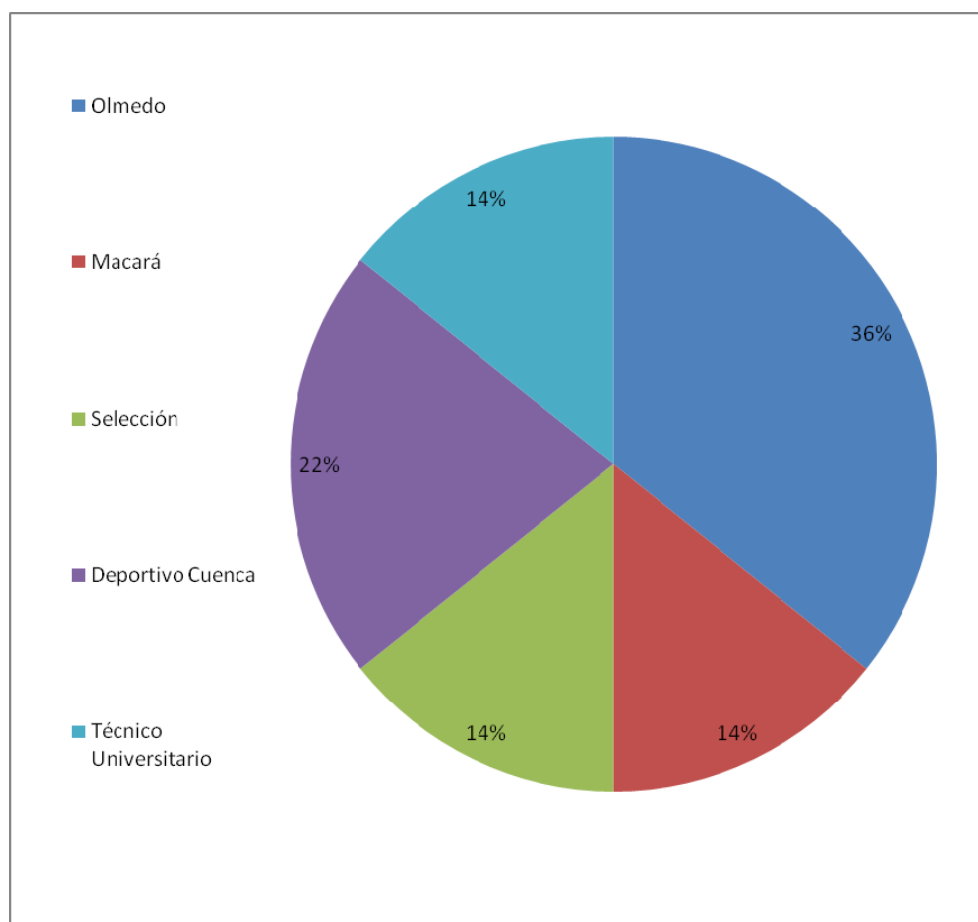
Interpretación:

La mayor cantidad de hinchas son de Liga de Quito, en un 40%. Le siguen los hinchas de Barcelona, en un 16%.

Con un 11% de la población aparece la opción de ninguno. Le siguen, con 8% los equipos de Aucas y Deportivo Quito.

Con un 7% aparecen los hinchas de El Nacional. Le sigue, con un 6%, la opción de otro. Finalmente, el 4% corresponde a los hinchas de Emelec.

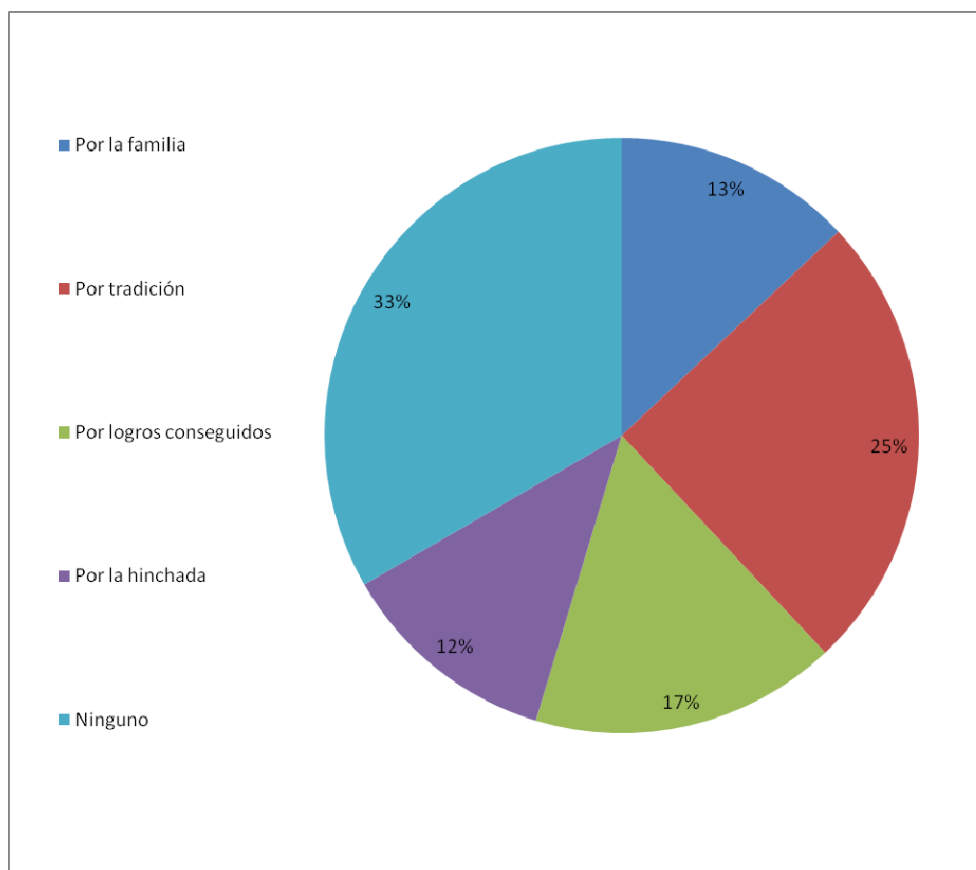
- En la opción “Otro”, los encuestados escribieron las opciones:



Interpretación:

En la opción “otro” se colocó, en un 36%, Olmedo, seguido con un 22% por Deportivo Cuenca. En iguales proporciones aparecen los hinchas de Macará, de la Selección y del Técnico Universitario, con un 14% cada uno.

5. ¿Por qué prefiere ese equipo?

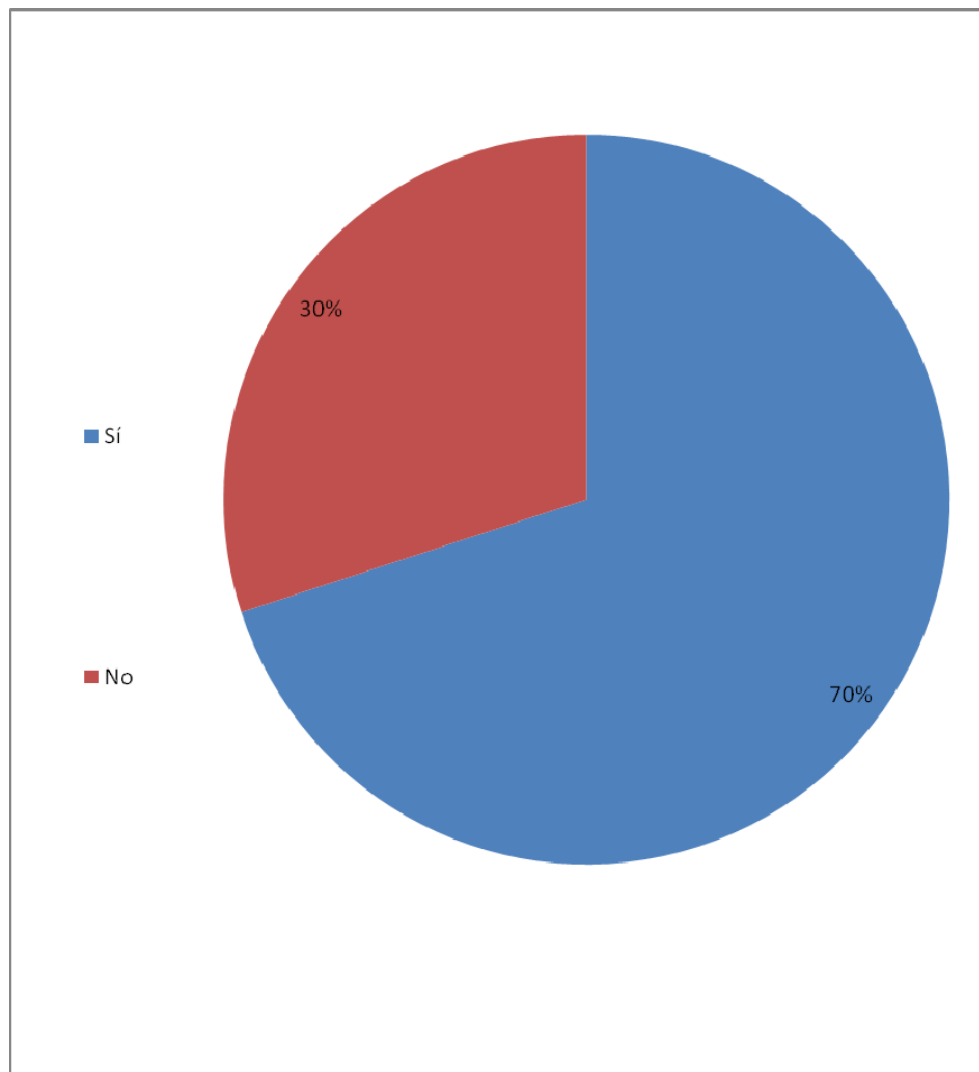


Interpretación:

El 33% escogió la opción de ninguno. Hubo personas que escribieron razones diferentes junto a dicha opción, como “por pasión”, “por los jugadores”, “porque es el mejor”, y demás.

Le sigue, con un 25% la opción “por tradición”; el 17% escogió “por logros conseguidos” y el 13% “por la familia”. Finalmente, un 12% escogió lo opción “por la hinchada”.

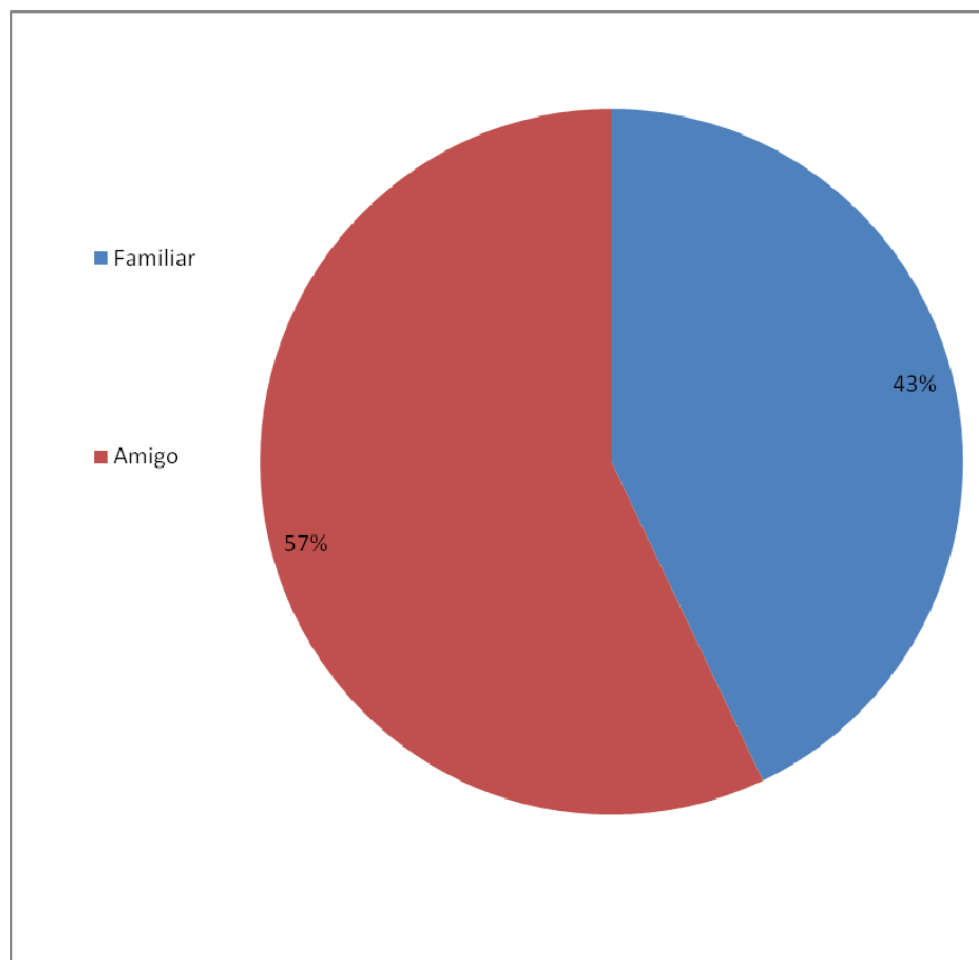
6. ¿Conoce a algún hincha de Aucas?



Interpretación:

El 70% de los encuestados asegura conocer a algún hincha de Aucas. El 30% no tiene contacto con ningún hincha auquista.

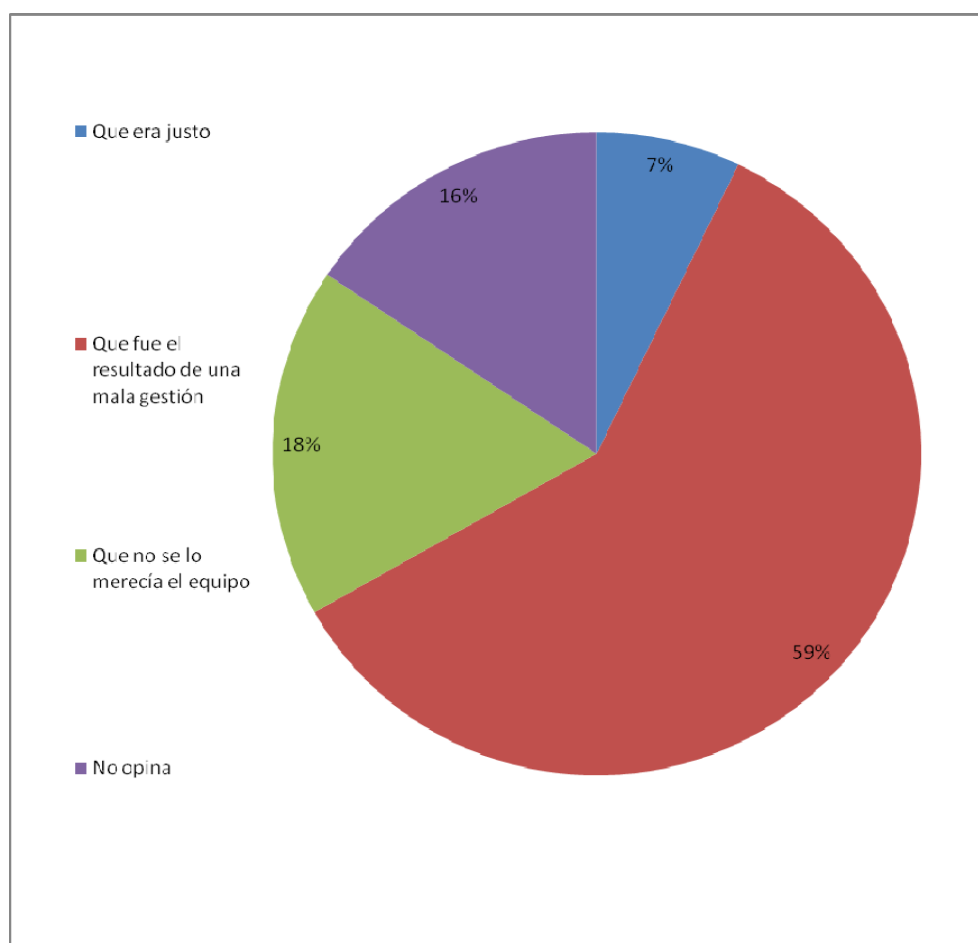
- La respuesta afirmativa incluye dos opciones:



Interpretación:

El 57% de los que respondieron afirmativamente tienen un amigo hincha de Aucas, mientras que un 43% tiene un familiar que apoya a este equipo.

7. El descenso a Segunda Categoría le parece:



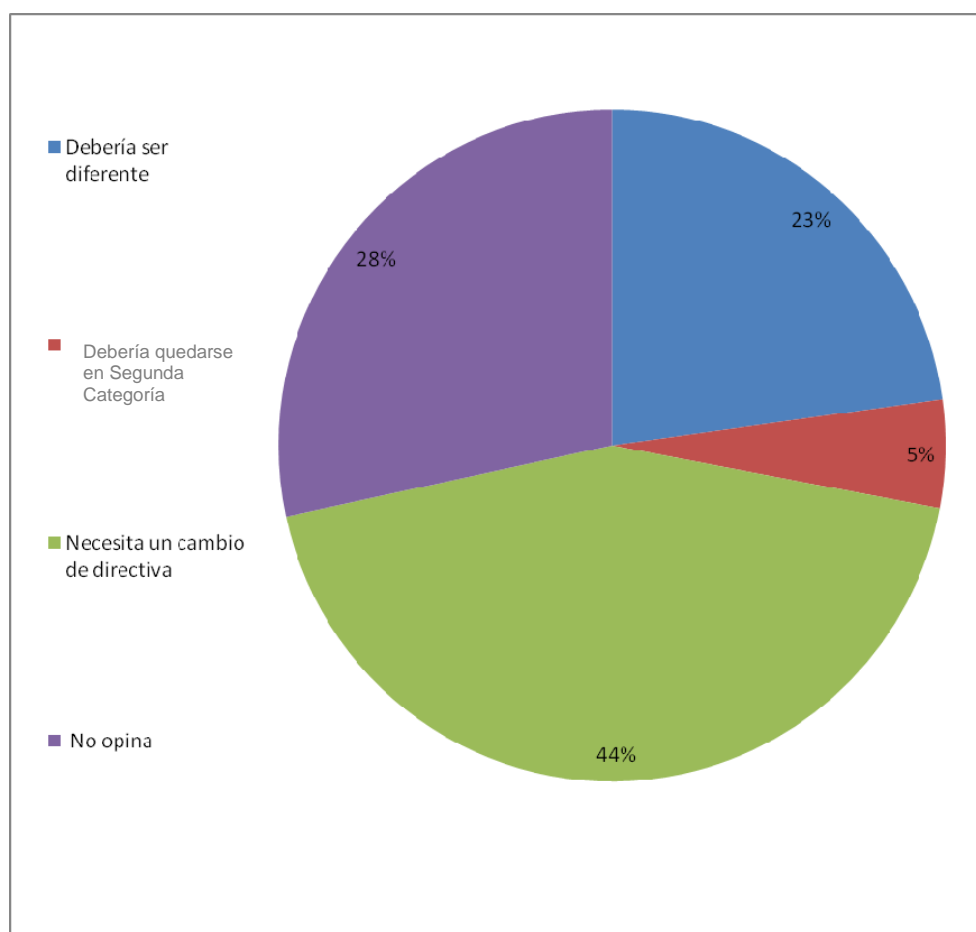
Interpretación:

El 59% de los encuestados opina que el descenso de Aucas fue el resultado de una mala gestión directiva.

El 18% piensa que el equipo no se la merecía ese descenso y el 16% no opina.

Finalmente, un 7% asegura que el descenso a Segunda Categoría era justo para el Equipo Oriental.

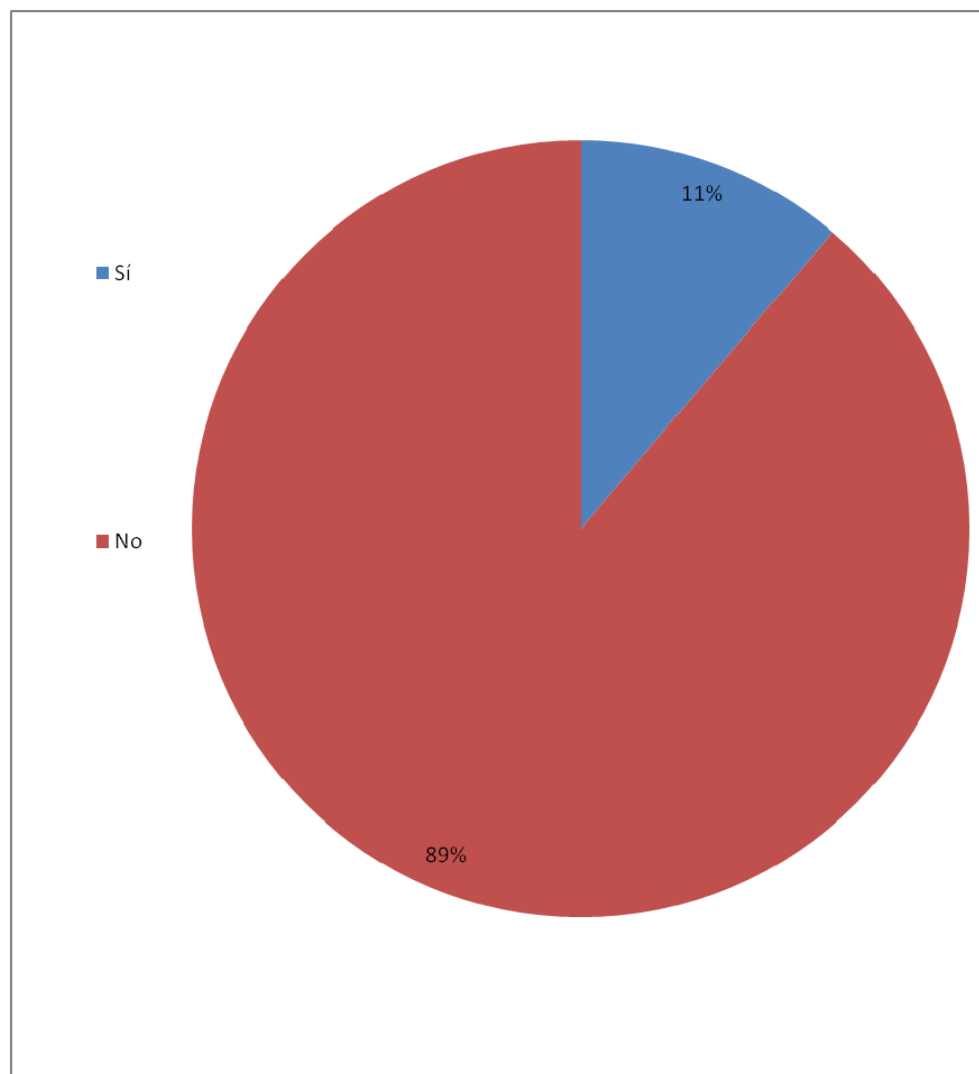
8. ¿Qué opina sobre la situación actual de Aucas?



Interpretación:

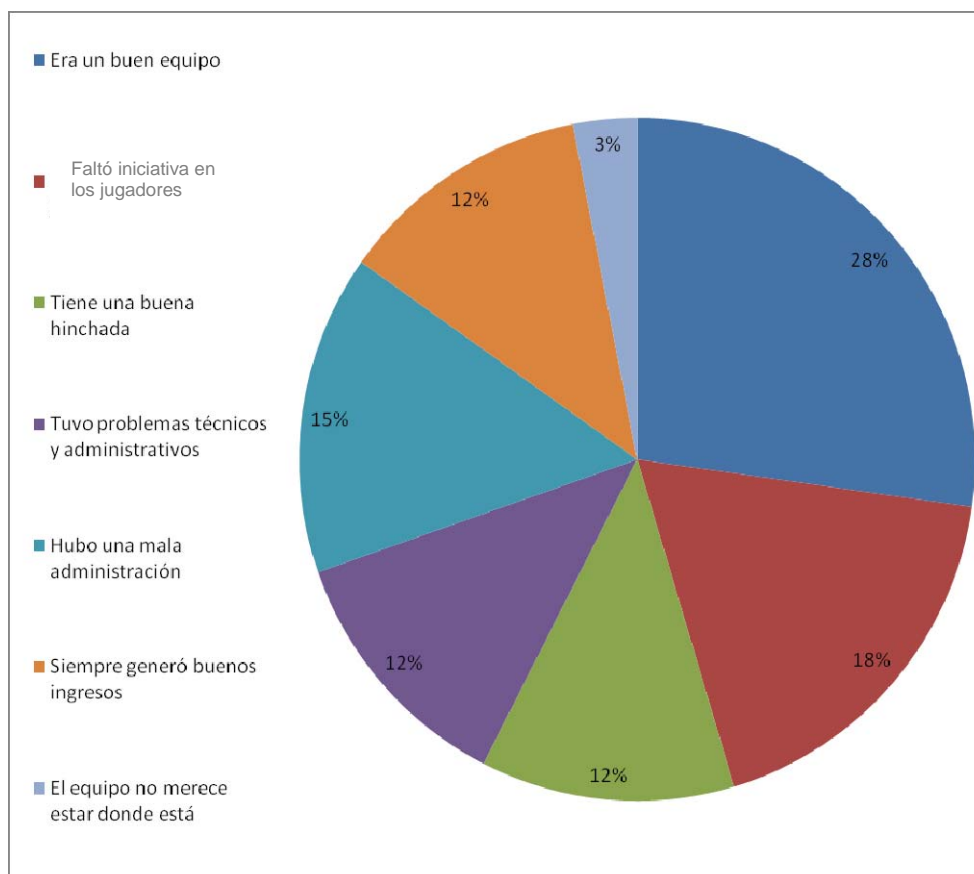
Casi la mitad de los encuestados (44%) aseguran que Aucas necesita un cambio de directiva.

El 28% no opina y el 23% asegura que, de alguna manera, la situación de Aucas debería ser diferente a la actual. Un 5% de la población encuestada piensa que el equipo debería quedarse en Segunda Categoría.

9. ¿Asistió a alguno de los partidos de Aucas en Segunda Categoría?**Interpretación:**

El 11% de los integrantes de la muestra asistió al estadio para mirar a Aucas en los partidos de Segunda Categoría. El resto, el 89% dijo que no.

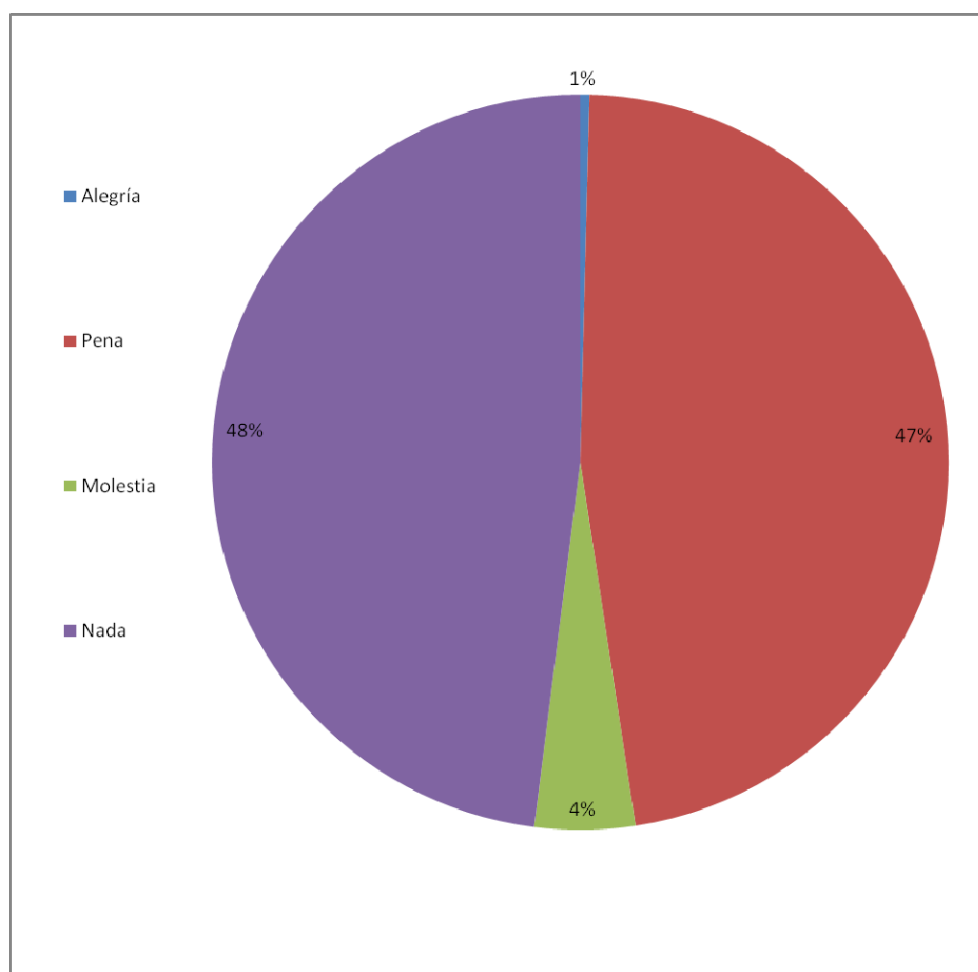
- La respuesta afirmativa se complementa con la pregunta abierta “¿qué opina?” Algunas de las respuestas fueron:



Interpretación:

El 28% de las personas que asistió a algún partido de Aucas en Segunda Categoría durante 2010, opinó que tenía un buen equipo. Un menor porcentaje (18%), piensa que faltaron ganas o iniciativa en los jugadores. Un 15% asegura que hubo una mala administración en el plantel. El 12% opinó que Aucas tuvo muchos problemas técnicos y administrativos y un porcentaje similar dijo que tiene buena hinchada lo que le permite generar buenos ingresos económicos. Finalmente, un 3% señaló que el equipo no merece estar donde se encuentra.

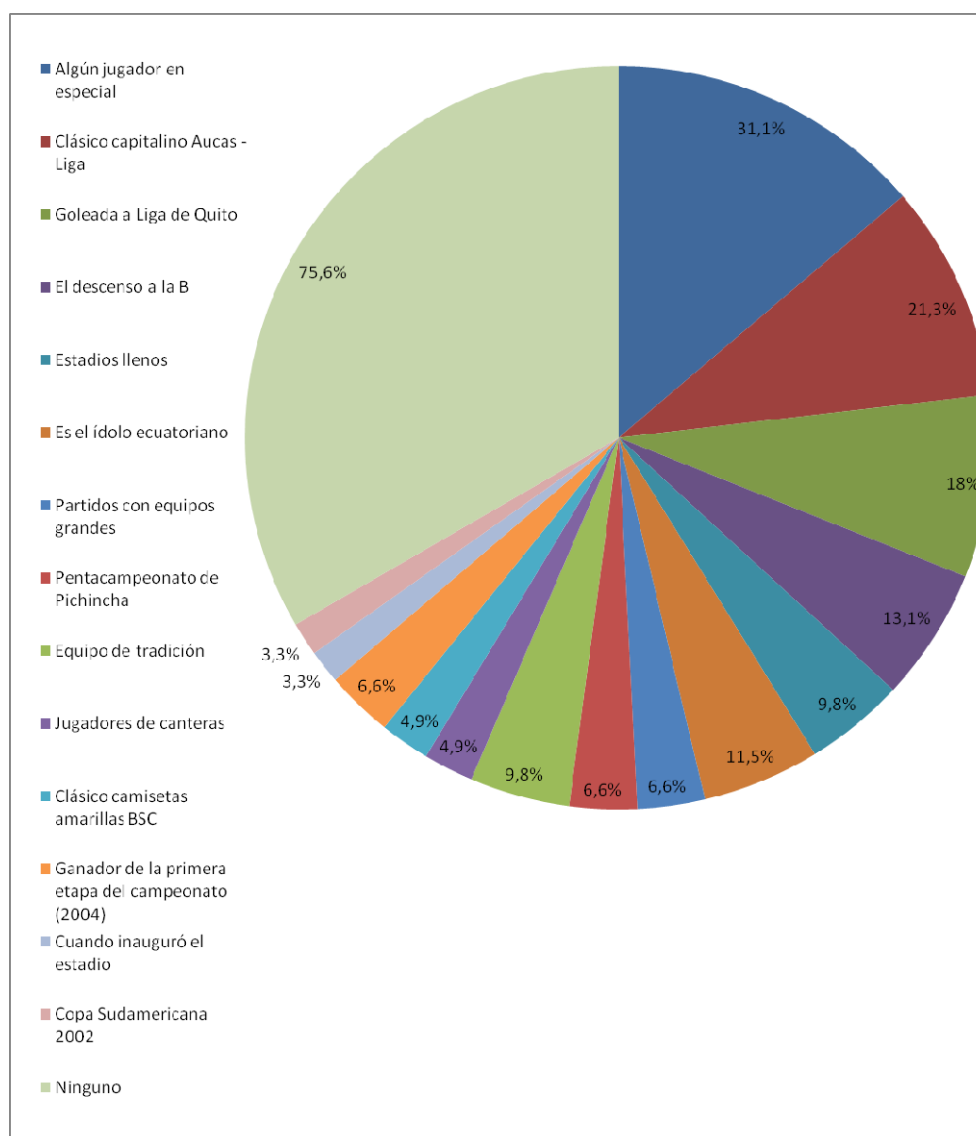
10. ¿Qué sentimiento le generó el descenso del Aucas?



Interpretación:

El 48% de la población asegura no haber sentido nada con respecto del descenso de Aucas a Segunda Categoría. Casi en igual proporción, la gente sintió pena (47%). Un 4% de los encuestados sintió molestia, y un 1% sintió alegría.

11. ¿Qué parte de la historia del Aucas recuerda usted?



Interpretación:

El 75,6% de la población no recuerda ningún acontecimiento histórico del equipo. El 31,1% recuerda la presencia de algún jugador en especial, que conformaba un equipo con figuras destacadas.

El 21,3% recuerda el clásico capitalino entre Aucas y Liga. El 18% tiene en su memoria la goleada de 5-1 a Liga de Quito en el estadio del Sur.

Los hechos recientes también aparecen entre las opciones, como el último descenso de Aucas a la Serie B en el 2006, con un 13,1%.

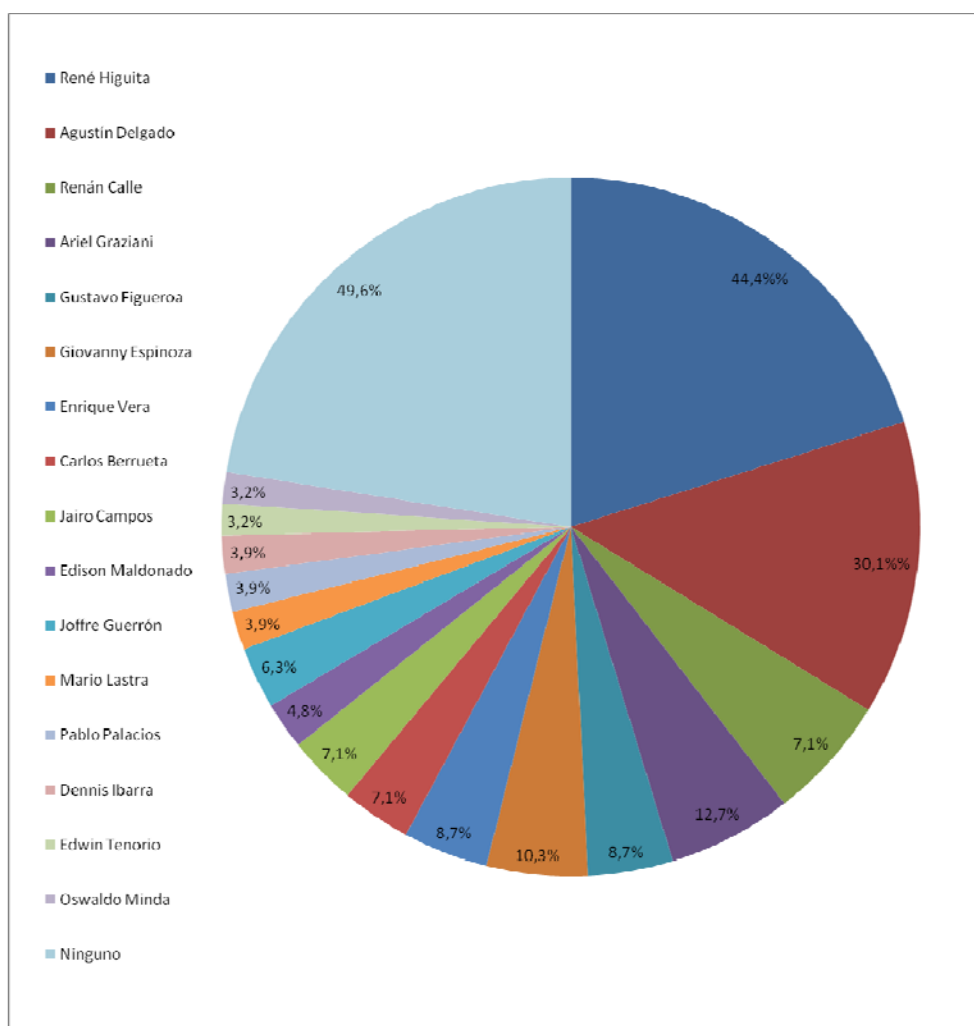
En un 11,5%, aparecen las personas que recuerdan a Aucas como el Ídolo ecuatoriano. La hinchada fiel que asistió a los estadios llenándolos en diferentes ocasiones, aparecen con un 9,8% y, con la misma proporción, el recuerdo de que es un equipo de tradición.

En cuanto a resultados, el 6,6% de los encuestados recuerda la vez que Aucas fue campeón de la primera etapa del Campeonato Ecuatoriano, en el 2004. En la misma proporción, se memora el Pentacampeonato Provincial a partir del 45, y los partidos que jugaba con grandes equipos, como El Nacional, Barcelona, Deportivo Quito.

El 4,9% reconoce que los grandes jugadores de varios equipos salieron de las canteras de Aucas, y el mismo porcentaje hace memoria del clásico de camisetas amarillas, que se jugaba frente a Barcelona.

Finalmente, un 3,3% recuerda la inauguración del estadio del Sur en el 96, y la misma proporción hace memoria de la clasificación a Copa Sudamericana, en el 2002.

12. ¿Qué jugador / es de Aucas recuerda?



Interpretación:

El 49,6% de la muestra confesó no recordar ningún jugador de Aucas. El 44,4% recuerda al arquero colombiano René Higuita, seguido del 30,1% que memora al goleador histórico Agustín “Tin” Delgado.

Al argentino-ecuatoriano Ariel Graziani lo mencionaron en la encuesta en un 12,7%. Con un 10,3% de la muestra, aparece el nombre de Giovanni “La Sombra” Espinoza.

Otros nombrados son: el paraguayo Enrique “Rámbert” Vera (8,7%). Con iguales proporciones (7,1%), se recuerda al ecuatoriano Renán Calle, a Jairo Campos, y el uruguayo Carlos Berrueta. Con un 6,3%, aparece el jugador Joffre Guerrón, quien nació en las canteras de Aucas.

El 4,8% de la muestra recuerda al jugador Edison “Oso” Maldonado, el 3,9% a Mario Lastra, Pablo Palacios y Dennis Ibarra; el 3,2% a Edwin Tenorio y Oswaldo Minda.

4.9 CONCLUSIONES

La encuesta fue respondida por una población mayoritariamente masculina, sin embargo, hay un alto porcentaje (35) de mujeres que llenó el cuestionario. Con esto también se despeja el estereotipo sobre el mercado objetivo al que va dirigido el fútbol pues al 93% de personas encuestadas les gusta este deporte.

Los encuestados, en su mayoría, son jóvenes hasta 25 años, en un 78%, lo cual justifica la poca cantidad de hinchas del Aucas y un alto porcentaje de hinchas de Liga de Quito –siendo este un equipo que ha reclutado aficionados jóvenes en los últimos años-, los cuales alcanzan un 40% de la muestra.

El 25% de la muestra reveló que escogió al equipo del que es hincha por tradición y se identificaron con Aucas, Barcelona y El Nacional.

Un 8% de los encuestados admite ser hinchas de Aucas, sin embargo, un 59% opina que la situación actual del equipo es el resultado de una mala gestión administrativa y necesita un cambio de directiva. Esto quiere decir que, a pesar de no ser hinchas de Aucas, los encuestados conocen acerca del club equipo.

En 2010, Aucas jugó el Campeonato Provincial y Zonal en Segunda Categoría. A estos partidos asistió un 11% de los encuestados y en su opinión, a los jugadores es faltó iniciativa y nuevamente se habla sobre una mala administración.

El descenso de Aucas produjo sentimientos contrarios entre los encuestados. Al 48% le fue indiferente y al 50% le causó pena y molestia. Muy pocas personas admitieron haber sentido alegría.

En cuanto a los recuerdos deportivos que guardan de este club, las personas mayores de 55 años saben la historia de Aucas, de cuándo adquirió su condición de ídolo y del paso de futbolistas históricos como el arquero René Higueta y el goleador Agustín Delgado. Los más jóvenes (no mayores de 30 años) no tienen recuerdos de los partidos memorables de Aucas.

CAPÍTULO V

5 LA MATRACA: EL GRAN REPORTAJE DE SOCIEDAD DEPORTIVA AUCAS

5.1 NATURALEZA GENERAL DEL REPORTAJE

El Equipo Oriental nunca alcanzó un campeonato nacional desde la profesionalización del fútbol de Pichincha, en 1953. A partir del primer descenso de Aucas a la Serie B en 1985, la situación económica del club se complicó, llevando al plantel a varios descensos. Esto generó un desconocimiento en la actualidad sobre los momentos de gloria que vivió Aucas, como sus participaciones en torneos internacionales y el Pentacampeonato de Pichincha (75,6% de la población según encuestas realizadas para esta investigación), así como los jugadores que se formaron y militaron en el club (49,6%).

Según Luis Quiroz, coordinador de deportes de Radio la Luna, los reporteros asisten a los entrenamientos de Aucas cuando no existe cobertura a los equipos de primera división, lo cual se da, aproximadamente, una vez al mes.

Ante la ausencia de información histórica y actual de Aucas, se creó un gran reportaje dirigido a los principales medios de comunicación: prensa, radio, televisión e internet.

Para la recopilación de datos fue necesario acudir a personas que conocen la historia de Aucas: ex jugadores, periodistas deportivos, dirigentes e hinchas, así como expertos que explican el proceso de construcción de un ídolo, y qué lo mantiene vigente a pesar de la difícil situación. El lenguaje utilizado en los productos finales es sencillo y directo, en ocasiones coloquial, pero mantiene la ética y el respeto en la información.

El grupo objetivo de los productos finales es la población de Quito. La muestra estudiada fue la gente que gusta del fútbol nacional, el 93% de la población quiteña según las encuestas aplicadas para la investigación.

5.2 REPORTAJE PARA PRENSA ESCRITA

El reportaje se publicará en un suplemento que lleva el nombre de “La matraca”, y constará de 20 páginas. Será un inserto de un periódico de circulación local y se difundirá por una sola vez.

Se manejaron diferentes géneros periodísticos:

- Informe: habla sobre la crisis económica que llevó a Aucas al descenso: la transferencia de jugadores que no dejaron ganancias para el club, los detalles del contrato con SLM, y la pérdida de dinero por servicios diversos. Las imágenes que acompañan son sobre los puntos que se describen.
- Crónica: Oswaldo Rodríguez Coll rememora su paso como jugador de Aucas en 1956. La fotografía utilizada es del personaje.
- Entrevista: Ponciano Izquierdo, ex arquero de Aucas y actual rector del Colegio de Liga, opina sobre la actual situación del club y lo que lo llevó al descenso. Se utilizaron fotografías del entrevistado.
- Perfil: Carlos Morales, actual Coordinador de las categorías sub 12 y sub 14 y Escuela de fútbol de Aucas. Tiene 25 años en la institución, inició como futbolista de la categoría sub 18 luego en el equipo reserva y más tarde en el profesional. Incursionó como Director Técnico de las divisiones formativas y ha sido técnico interino del primer equipo. Las fotografías utilizadas son del personaje.

- Opinión: El sociólogo Omar Barreno explica cómo se da el proceso de construcción de un ídolo, qué lo mantiene vigente a lo largo de los años y qué lo hace desaparecer. La fotografía que acompaña al texto es del autor del artículo de opinión.
- Noticia: El partido amistoso entre Aucas y Boca Juniors de Chimbacalle, el 5 de diciembre de 2010.
- Archivo: Relata la historia y fundación de Aucas. Las fotografías de apoyo son las primeras plantillas del club y los primeros escudos.
- Documentación: Recopila los momentos más importantes en la historia del club: el Pentacampeonato de Pichincha, los aportes a la selección de la provincia, la construcción del estadio, los torneos internacionales en los que ha participado, y una viñeta de “Sabías que...” en la que se toman datos curiosos sobre Aucas. Cada dato va apoyado con una fotografía histórica.

5.2.1 Justificación del Formato

Es un suplemento dedicado al 66to aniversario de Sociedad Deportiva Aucas, el 6 de febrero de 2011. Las especificaciones son las siguientes:

- Tipografía Corporativa: Es importante escoger la tipografía correcta para llevar el mensaje informativo de manera clara. La tipografía utilizada es Helvética, puesto que no posee ningún adorno en los caracteres tipográficos. Helvética se ve en textos extensos, porque es legible, clara y seria.
- Formato de impresión: Para la impresión del suplemento se eligió el formato A4, de medidas 29,5 x 21,1 cm. El formato fue elegido por cuestión de comodidad del lector. Resulta más práctico que el tamaño estándar de los periódicos comunes.

- Concepto de diseño: Los colores escogidos fueron los característicos de Aucas, amarillo, rojo y gris. Serán utilizados en una línea delegada que diferencia el género periodístico de cada nota. El logotipo es una mezcla del clásico escudo del club con el nombre del suplemento. El nombre “La matraca” fue escogido por el instrumento musical que los hinchas utilizan para alentar a los jugadores.

5.2.2 Presupuesto para la Realización

El presupuesto total que representa redactar y publicar el suplemento, responde a las diferentes actividades que se requieren para la realización del mismo:

- Diseño: La persona que se escogió para la realización del suplemento, fue un diseñador con título universitario, que conoce y maneja los programas de diagramación y edición de imagen, como Indesign, Photoshop y Adobe Illustrator. El costo por el diseño del producto fue de \$300.
- Fotografía: Fue escogido un fotógrafo con un título en su rama, que tiene conocimientos sobre manejo de imagen, video y cámara fotográfica. El costo por el trabajo fotográfico fue de \$150.
- Impresión: Se realizó en la imprenta Zona Digital, ubicada en La Av. República y 10 de Agosto. Se imprimió en papel couché, en tamaño A4, a full color y en un tiraje de 33.000 ejemplares (tiraje mínimo de diario La Hora), con un valor de \$15 por ejemplar, y con un costo de \$300 por mil impresiones.

Cuadro 5.1 Presupuesto de Realización

Detalle	Costos	
Redacción	\$ 200	
Fotografía	\$ 150	
Diseño	\$ 300	
Impresión	\$ 250 c/mil	\$ 8250
	Total	\$ 8900

Fuente: La autora

Presupuesto para auspiciantes.

Los 8 auspiciantes han sido colocados en diferentes páginas del suplemento:

- Publicidad de media página de la parte interna de la portada, con un tamaño de 26 x 17 cm., tiene un costo de \$658.
- El logotipo de una empresa auspicia el informe central, va colocado en un tercio de página al final del texto. Tiene un valor de \$400.
- Un tercio de página debajo de la entrevista, con un valor de \$400.
- Media página de publicidad debajo de la noticia, \$1218.
- La nota de perfil es auspiciada por una empresa cuyo logotipo ocupa un tercio de la página, por un valor de \$400.
- Un anuncio de página completa en la mitad, \$1218.
- Anuncio de media página de la noticia, con un valor de \$1218.
- Página entera en la parte interna de contraportada, con un valor de \$1500.

- Página entera de contraportada, \$2025.
 - Total ingresos: \$9037.

5.3 REPORTAJE RADIAL

El reportaje radiofónico fue pregrabado y se realizó un proceso de post producción para los arreglos finales.

- Nombre del programa: “La matraca”.
- Concepto: El producto radial se trata de un reportaje realizado a base de una extensa investigación. El programa va dedicado al 66to aniversario de Aucas, incluye la historia del club y tiene una sola emisión.
- Objetivo: Recordar la historia de Aucas, sus grandes logros nacionales y las figuras que se formaron y jugaron en el club, así como detallar la situación actual y las dificultades que lo llevaron al descenso.
- Tiempo de duración: El tiempo destinado a un reportaje radiofónico oscila entre 10 y 13 minutos.
- Horario de transmisión: El día domingo antes del mediodía, 11:00.
- Público al que va dirigido: A la gente que gusta del fútbol, el 93% de la población quiteña, según las encuestas realizadas para este proyecto.
- Secciones del programa: El reportaje se divide en siete secciones:
 - Introducción al programa con presentación y bienvenida a la audiencia.
 - Estadísticas.
 - Historia del equipo.

- Informe
 - Entrevista con opinión.
 - Datos de perfil.
 - Agradecimiento y cierre.
-
- Locutores: La autora del producto radial, con la intervención de los entrevistados.

5.3.1 Guión de Preproducción, Técnico y Periodístico

Guión del programa “La matraca”:

Operador: Entrada, tema musical del programa, “Y Dale A”. Baja dejando música de fondo.

Locutor: Hola, amigos, soy Pamela Castillo y les doy la bienvenida a su programa La matraca.

Operador: Sube tema musical característico y deja música de fondo.

Locutor: Este espacio está dedicado al 66to aniversario de Sociedad Deportiva Aucas.

Aucas es una fiesta en Segunda Categoría. los grandes y los chicos la celebran en Chillogallo o de visitante. El Ídolo es ídolo donde juegue. Aucas siempre se ha caracterizado por su gran hinchada y por los resultados obtenidos en sus épocas de gloria e, inclusive, en los tiempos de menor esplendor.

En la emisión especial de La matraca, vamos a recordar al Aucas de 1945 y vamos a hablar sobre la crisis que lo llevó al descenso. Bienvenidos.

Operador: Presentación “Estadísticas”.

Locutor: Según encuestas realizadas para este espacio, 8% de la población quiteña es hincha del ídolo del Pueblo. Pero, ¿cómo nació este equipo?

Operador: Presentación “Historia”.

Locutor: A continuación escucharemos a Oswaldo Rodríguez Coll, ex jugador de Aucas, quien nos contará la historia del club.

Iniciar la nota establecida (Oswaldo Rodríguez Coll)

Operador: Presentación “Dato adicional”, con el auspicio de Maletec, llevamos tu marca.

Locutor: La época de mayor esplendor de Aucas está comprendida entre 1945 y 1962. Durante esos años, alcanzó seis campeonatos amateur, y dos campeonatos profesionales con la provincia de Pichincha.

Operador: Presentación “Informe”.

Locutor: Vamos a hablar sobre la crisis de un descenso categórico. La historia de los malos resultados de Aucas inició en el 2006, cuando descendió a la Serie B de donde ya no pudo retornar. Ante la angustia por saldar el déficit que llegaba a los 850 mil dólares, el entonces presidente de la institución, doctor Ramiro Montenegro, firmó un contratos 12 de noviembre de 2008 con la empresa Sport Led Media, la cual se encargaría de la administración del club por 25 años. Según el Artículo I, literal b del contrato, Aucas debía ceder a la Empresa Conjunta las áreas

de manejo del equipo, tales como auspicio, venta y desarrollo de jugadores, e ingresos de taquilla. Tenemos una nota con el presidente de Aucas de la temporada 2009, coronel Edgar Salinas, quien nos habla sobre dicho contrato.

Operador: **Iniciar la nota establecida (coronel Edgar Salinas)**

Locutor: Según el Artículo II del contrato, Sport Led Media se comprometía a asumir todas las deudas de Aucas con un monto máximo de 850 mil dólares.

Operador: **Nota establecida (Edgar Salinas)**

Locutor: El contrato con Sport Led Media terminó a mediados de 2008, cuando su representante, Vicente Ponce, abandonó imprevistamente su oficina, dejando a Aucas con deudas pendientes. El traslado del jugador Joffre Guerrón al club Getafe de España, en junio de 2008, representaba una esperanza económica para el plantel, ya que la deuda entre Aucas y la Federación Ecuatoriana de Fútbol llegaba a 24 mil dólares. tenemos al vocal de la temporada 2008, doctor Lenín Rosero, quien nos contará sobre el caso de Guerrón.

Operador: **Iniciar nota establecida (doctor Lenín Rosero)**

Locutor: Diferentes jugadores se formaron y jugaron en Aucas, como Giovanni Espinoza, Edwin Tenorio, Pablo Palacios, Enrique Vera, entre otros. Luego fueron vendidos y cedidos a otros equipos sin que en el club quedara un registro contable del dinero que ingresó.

Operador: **Nota establecida (doctor Lenín Rosero)**

Locutor: Los problemas futbolísticos y económicos llevaron a Aucas al torneo de Segunda Categoría desde donde, actualmente, el Pentacampeón de Pichincha, pelea por retornar a la serie profesional del fútbol ecuatoriano.

Operador: Presentación "Entrevista".

Locutor: Tenemos vía telefónica al sociólogo Omar Barreno, quien nos hablará del fenómeno Aucas. Omar, bienvenido, ¿cómo se da el proceso de construcción de un ídolo?

Iniciar la entrevista con las preguntas previamente elaboradas (Omar Barreno)

Agradecemos a Omar Barreno, quien nos ha hablado sobre los íconos y símbolos en la sociedad, caso Aucas.

Operador: Sube tema musical de fin de nota y baja a cero.

Locutor: Queremos agradecer a nuestros auspiciantes, quienes han colaborado en su programa La matraca. Marathon Sports, Servipagos.

Operador: Sube tema musical de los auspiciantes y deja música de fondo.

Operador: Presentación "Perfil".

Locutor: Cuando recuerda su inicio en el fútbol profesional, le viene a la memoria su hermano mayor. "fue algo sorprendente", dice Carlos Morales sonriendo, no sabía que iba a ser futbolista hasta el momento en el que fue inscrito en el Aucas. tras 25 años de vinculación en la institución, el coordinador de las Categorías sub

14 y 14 y Escuela de Fútbol, Carlos Morales, reconoce que Aucas fue el equipo que le dio la oportunidad de incursionar en el fútbol profesional y, posteriormente, en la dirección técnica.

Morales nació y creció en el sur de Quito, en Chimbacalle. Recuerda una mañana en la década de los 70 cuando su hermano mayor, quien entonces jugaba en la sub 19 de Aucas, le pidió que lo acompañara al entrenamiento. En la cancha hacía falta un jugador para completar los once. Como Morales solía jugar en el barrio con sus amigos, se ofreció para formar parte del equipo. “Increíble, después de eso me dijeron que si quería jugar en Aucas, y fui inscrito en la sub 16”, cuenta.

En seguida pasó a formar parte de la división juvenil, luego de la reserva y más tarde del primer equipo de Aucas. Militó por siete años en el club del que se declara hinchista, luego fue a préstamo al equipo Puebla Juniors de Quito. En la década de los 80, Morales dejó las canchas para dedicarse a la dirección técnica de las Categorías sub 16, 18, 19 y 20 de Aucas. tuvo la oportunidad de formar jugadores como Héctor Ferri, Mario Landín, Giovanni Espinoza, Joffre Guerrón, Omar De Jesús, Renán Calle, Lenín De Jesús, Mario Lastra, Walter Iza, Carlos Castro, entre otros.

Con la categoría sub 18, Carlos Morales obtuvo el título de Campeón en 1998 cuando le ganó al Deportivo Quito por 2 goles a 1, y pudo dar la vuelta olímpica en el Estadio de Chillogallo. En el 2009, fue Vicecampeón sub 18. Morales ha sido técnico interino del primer equipo en más de una ocasión, lo han llamado “El Bombero”, “El Salvador”, porque ha estado en las instancias más críticas de la institución. En el 2009 reemplazó las salidas de Marco Antonio Etcheverry, Armando Osma y Polo Carrera. Carlos Morales dirigió el último partido de Aucas en la Serie B frente al

Atlético Audaz, en el Estadio de Chillogallo. A pesar de haber ganado por 4 goles a 1, la sumatoria no le alcanzó para mantenerse en la Categoría. El 1 de noviembre de 2009 descendió con Aucas a la Segunda Categoría del fútbol ecuatoriano. Morales asegura que su larga estadía en Aucas se debe al cariño que le guarda al equipo. A pesar de no haber sido técnico oficial del primer equipo, Morales dice sonriendo “quizás nunca se termina de convencer al dirigente”.

Operador: Sube tema musical del programa, “Y Dale A”.

Locutor: Amigos, agradecemos su amable sintonía. Esta fue la emisión especial su programa La matraca. Les recordamos que pueden visitarnos en www.la-matraca.com y tener toda la información actual de Aucas.

Operador: Sube tema musical característico y luego baja a cero.

5.3.2 Presupuesto de Realización

Cuadro 5.2 Presupuesto de Realización

Detalle	Costos	
Locución e investigación	\$ 150	
Posproducción	\$ 150	
Espacio contratado	\$ 150	
	Total	\$450

Fuente: La autora

Presupuesto para auspiciantes.

Hay tres empresas auspiciantes, las cuales aportarán cada una con \$200.

- Total ingresos: 600.

5.4 REPORTAJE PARA TELEVISIÓN

Cuenta con apoyos visuales y auditivos. Se le dio importancia a la postproducción, tanto edición como efectos. Los puntos a seguir son los siguientes:

- Nombre del reportaje: El nombre que del reportaje televisado es “La matraca”.
- Concepto: Tendrá una sola emisión, y será dedicado al 66to aniversario de Aucas, celebrado en febrero de 2011.
- Relato periodístico: Es conducido por una presentadora que da paso a cada noticia. Cada byte es relatado con voz en off.
- Hechos: El tema a tratarse está dirigido al público que gusta del fútbol nacional, el cual, según las encuestas realizadas para este proyecto, representa el 93% de la población de Quito.
- Tiempo de duración: entre 10 y 13 minutos.
- Horario de transmisión: El día domingo en horario nocturno, 20:00.
- Secciones del programa: El reportaje se divide en siete secciones:
 - Introducción y presentación del programa.
 - Historia de Aucas.
 - Informe.
 - Estadísticas.
 - Noticia.

- Testimonios.
 - Cierre del programa, corte.
-
- Locutores: La locutora es la autora del producto televisado.

5.4.1 Guión de Preproducción, Periodístico

Guión literario del programa “La matraca”.

Byte: Presentación con imágenes de archivo de partidos antiguos de Aucas, goles y fotografías. Nombre del programa.

Presentadora: Hola, amigos, soy Pamela Castillo y les doy la bienvenida a la emisión especial de su programa La matraca. Les estamos saludando desde la Caldera del Sur. Este espacio está dedicado al 66to aniversario de Sociedad Deportiva Aucas, celebrado en febrero de 2011.

El Ídolo del Pueblo de ha caracterizado siempre por su gran hinchada y por los logros obtenidos en sus épocas de gloria. Los problemas futbolísticos y económicos lo llevaron a la Segunda Categoría desde donde, actualmente, pelea el retorno a la categoría profesional del fútbol ecuatoriano. En este especial hablaremos sobre las razones que llevaron a Aucas al descenso. Pero, primero, vamos a ver una nota con las viejas glorias de Aucas que nos cuentan qué significa el plantel en sus vidas.

Byte: Collage de entrevistas: Ponciano Izquierdo, Gabriel Vergara, Jhonny Pérez, Dennis Ibarra, Héctor Ferri.

Estadísticas actuales dicen que el 8% de la población quiteña es hincha del Ídolo del Pueblo, según encuestas realizadas para este espacio. Pero es importante conocer la historia del club y las glorias que tuvo. Para eso tenemos una nota con el ex jugador de Aucas, Oswaldo Rodríguez Coll, quien nos contará la historia del plantel.

Byte: Nota con Oswaldo Rodríguez Coll. Relato sobre la historia y fundación de Aucas.

Byte: Dato adicional: datos históricos con tomas de paso del estadio y voz en off: “La época de mayor esplendor de Aucas está comprendida entre 1945 y 1962. Durante esos años alcanzó seis campeonatos amateur y dos campeonatos profesionales con la provincia de Pichincha”. Cierre con auspiciantes.

Presentadora: La historia de los malos resultados de Aucas inició en el 2006 cuando el equipo descendió a la Serie B del fútbol ecuatoriano, de donde ya no pudo retornar. En el 2008, ante la angustia por saldar el déficit que llegaba a los 850 mil dólares, el entonces presidente de la institución, doctor Ramiro Montenegro, firmó un convenio con una empresa internacional Sport Led Media, a la cual cedía la administración del equipo por 25 años. Dicha empresa internacional se encargaría de pagar las deudas de Aucas. Vamos a ver el informe.

Byte: Nota del contrato, imagen del contrato, costos, deberes que debía cumplir la empresa con voz en off.

Byte: Entrevistas con Édgar Salinas y Lenín Rosero (ex dirigentes de Aucas).

Presentadora: El contrato estuvo vigente hasta mayo de 2008, cuando el representante de Sport Led Media, Vicente Ponce, abandonó de forma imprevista su oficina, dejando a Aucas con una deuda que llegaba a 24 mil dólares con la Federación Ecuatoriana de Fútbol. El traslado del jugador Joffre Guerrón al club Getafe de España representaba una esperanza económica para Aucas. Vamos a ver una nota sobre el caso de Guerrón.

Byte: Nota sobre Joffre Guerrón, reglamentos FIFA, entrevista a Lenín Rosero.

Presentadora: Verios elementos se formaron y jugaron en Aucas, como Giovanni Espinoza, Pablo Palacios, Enrique Vera, Edwin Tenorio, entre otros. De ellos, no queda un informe contable que dé constancia del dinero que ingresó al club. Las deudas fueron saldadas en julio de 2009 tras la sustitución de la directiva de Ramiro Montenegro. Sin embargo, los malos resultados que arrastró Aucas durante toda la temporada, lo llevaron a perder la categoría el 1 de noviembre de 2009 cuando se enfrentó al Atlético Audaz, aquí, en el Estadio de Chillogallo. El Pentacampeón de Pichincha es hoy un equipo que pelea por retornar a la serie profesional del fútbol ecuatoriano.

Byte: Dato adicional: datos del estadio con tomas de paso del mismo: “El estadio de Aucas fue inaugurado en 1994, convirtiendo al club en el primer equipo quiteño en tener estadio propio. Este escenario deportivo tiene una capacidad para 28.000 personas”. Cierre con auspiciantes.

Presentadora: Amigos, agradecemos su amable sintonía. Este ha sido su programa especial La matraca. Les recordamos que también nos pueden visitar en la página web www.la-matraca.com y tener toda la información actual de Aucas.

Byte: Música Y Dale A con tomas de goles, cortesía de Fuerza Deportiva, TV Hoy, créditos.

5.4.2 Guión de Preproducción, Técnico

Cuadro 5.3 Guión técnico del programa “La Matraca”

Escena	Plano	Sonido
1. Locución a cargo de la presentadora del reportaje, en el estadio de Aucas.	Plano medio corto de la presentadora con zoom out.	Narración de la presentadora.
2. Locución de la presentadora en el palco del estadio.	Plano americano.	Narración de la presentadora.
3. Nota con Ponciano Izquierdo.	Plano medio corto que deja ver un poco del fondo y ciertos adornos.	Voz del entrevistado.
4. Nota con Jhonny Pérez.	Plano medio.	Voz del entrevistado.
5. Nota con Gabriel Vergara.	Plano medio cerrado.	Voz del entrevistado.
6. Nota con Dennis Ibarra.	Primer plano.	Voz del entrevistado.
7. Nota con Héctor Ferri.	Plano medio abierto.	Voz del entrevistado.
8. Locución de la presentadora.	Plano americano con paneo hacia la izquierda.	Voz de la presentadora.
9. Locución a cargo de la presentadora en la entrada al camerino de Aucas	Plano medio.	Voz de la presentadora.
10. Nota con Oswaldo Rodríguez Coll.	Plano medio.	Voz del entrevistado.
11. Dato adicional.	Plano general del estadio con paneo hacia la izquierda.	Voz en off de la locutora y música.
12. Locución de la presentadora.	Plano medio.	Voz de la presentadora.
13. Nota contrato SLM.	Plano detalle y primer plano del contrato.	Voz en off con narración de la presentadora.
14. Nota con Édgar Salinas.	Plano medio abierto.	Voz del entrevistado.
15. Nota con Lenín Rosero.	Plano medio.	Voz del entrevistado
16. Locución de la presentadora.	Plano general.	Voz de la presentadora.
17. Nota con Lenín Rosero.	Plano medio.	Voz del entrevistado.
18. Reglamento FIFA.	Primer plano y plano detalle.	Voz en off.
19. Locución a cargo de la presentadora.	Primer plano con zoom out.	Voz de la presentadora.
20. Dato adicional.	Plano general del estadio.	Voz en off de la presentadora y música.
21. Locución a cargo de la presentadora.	Plano medio cerrado y zoom out.	Voz de la presentadora y canción “Y Dale A”.

Fuente: La autora

5.4.3 Presupuesto de Realización

Cuadro 5.4 Presupuesto de Realización

Detalle	Costos	
Locución e investigación	\$ 300	
Posproducción	\$ 350	
Espacio (15 minutos de televisión)	\$200	
	Total	\$850

Fuente: La autora

Presupuesto para auspiciantes.

Los cuatro auspiciantes del reportaje aparecen en los segmentos “Dato adicional”; cada uno aporta con \$300 por dos menciones.

- Total ingresos: \$1200.

5.5 REPORTAJE PARA INTERNET, EN PÁGINA WEB

Es el reportaje más completo porque permite la inclusión de audio, video, fotografía y texto escrito. La funcionalidad con la que cuenta el Internet permite conectar a varias páginas como hipervínculo para complementar la información.

El sitio web a escoger es un portal con noticias deportivas nacionales.

Objetivo general:

- Presentar un gran reportaje sobre la trayectoria y descenso de Sociedad Deportiva Aucas, que derivará en productos para radio, prensa, televisión e Internet.

Objetivos específicos:

- Definir y caracterizar un gran reportaje.
- Explicar las características de un gran reportaje en los diferentes medios de comunicación.
- Recaudar información sobre historia y el manejo interno del equipo Oriental.
- Analizar la situación actual del Ídolo del pueblo.
- Editar y presentar un gran reportaje sobre Sociedad Deportiva Aucas para radio, prensa, televisión e Internet.
- Dominio del sitio web: **www.la-matraca.com**
- Audiencia: La página web cuenta con un foro donde los hinchas de Aucas podrán dar sus opiniones sobre el club.
- Esquema de navegación: Al ingresar a la página web, el usuario cuenta con pestañas en las partes superior e inferior de la página, las cuales direccionan al cibernauta a la página de inicio, a la nota que contiene la historia del club, a la galería fotográfica, a los videos y a los archivos de audio.

Al costado derecho, el lector tiene un recuadro con datos curiosos llamado "Sabías que...". Bajo éste, se leen las últimas opiniones subidas por los hinchas en el foro.

Debajo de la nota principal, se despliegan las opciones con las diferentes notas redactadas y diferenciadas con su respectivo género periodístico: noticia, perfil,

crónica, entrevista y opinión. Al costado derecho, se ubican los logotipos de las cuatro empresas auspiciantes.

El tiempo que se requiere para poner en marcha una página web es de 20 a 30 días, en cuanto a diseño. Toma entre tres y cinco días subir la página a Internet.

Los colores que utiliza la página son los característicos del club, con el logotipo en un fondo del estadio y las opciones en fondo negro. Los titulares van con letras rojas y grises.

-Alcance de la página: Estará publicada por un mes, con actualizaciones semanales de las novedades que presente el equipo, en cuanto a jugadores vinculados, lesionados, próximas fechas y demás.

Presupuesto de realización.

Desarrollo de la parte gráfica y el diseño de la página web: \$500 dólares.

Compra de dominio www: \$40 dólares anuales.

Administrador: \$100 dólares anuales.

Presupuesto para auspiciantes.

Cada logotipo tiene un tamaño de 468 x 60 píxeles, y estarán colocados por un mes. El valor por cada uno es de \$700.

5.6 PRODUCTOS

A continuación se adjuntan:

- Revista La matraca
- Cd de audio programa La matraca

- DVD video La matraca
- Presentación página inicial www.la-matraca.com



LaMatraca

Buscar en La-Matraca...

- HISTORIA
- GALERÍA
- INFORMACIÓN
- ZONA MULTIMEDIA
- REVISTA
- CONTACTOS

LA VERDADERA HISTORIA DEL AUCAS

En relación con el nacimiento de Aucas, se ha oído muchas versiones verbales, unas reales otras fantásticas y dependiendo del momento y de los personajes, son muchos los que se han atribuido protagonismo en el hecho



INICIO TUE, 23 AUG 2011

PRÓXIMOS ENCUENTROS



Calendario con los próximos partidos del papá aucas

ESTADÍSTICAS DE JUEGO



Información de los últimos encuentros

NUESTRA CASA



Información de nuestro estadio y nuestro equipo.

ESTADÍSTICAS DEL EQUIPO



Tarjetas, expulsiones, información general.

FRASE DEL DÍA

“ Un espejismo que se desvanece: resultados hiper-inflados, una hinchada que se aleja del estadio y una directiva con orejas de palo

Autor
Gustavo Vivar

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- Ambrosi, Alain y otros, Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información, C & F Éditions, 2005.
- Castell, Roberto, Diccionario de la Lengua Española, Ediciones Castell, 1986.
- Donado Vioria, Donaldo Alonso, De la información a la opinión: géneros periodísticos, Editorial Palabra Magisterio, 2005.
- Faus Belau, Angel, Regularización de los servicios de televisión, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
- González – Sema, José María, Introducción a los medios de comunicación social, Aula de letras, 2003.
- Grijelmo, Álex, El estilo del periodista, Editorial Taurus, 2003.
- Ibarrola, Javier, Técnicas periodísticas, Edición Gernika, 2005.
- León, Bienvenido, La televisión como medio de información y entretenimiento, Editorial Eunsa, 2009.
- Lewis, Carolyn Diana, El reportaje por televisión, Editorial Publigafics, 1994.
- Magnani, Estebani, La comunicación a distancia, Editorial Capital Intelectual, 2008.
- Palau, Burton, Inicio Británico en transición, Universidad de Minesota, 1961.
- Salaverría, Ramón, Del periodismo al ciberperiodismo, Editorial Eunsa, 2005.

Revistas:

- Bernabeu Morón, Natalia, Breve historia de la prensa, Revista Proyecto Quadra Quinta, libreta de apuntes, 2004.
- Fernández Parrat, Sonia El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro, Revista Latina de Comunicación Social, 1998.

- Gutiérrez, Siglic, El reportaje inteligente en Internet, Revista Latina de Comunicación Social, Laboratorio de Tecnologías de la Información, 2006.
- Patterson, Carlos Miguel, El buen reportaje, su estructura y características, Revista Latina de Comunicación Social, julio 2003.
- Vega Salas, Jaime, Así, nació el Aucas: Marañón o la guerra, Revista El Sol, Edición número 2, noviembre de 1998.
- Yanes Mesa, Rafael, El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos, Revista de estudios literarios, 2006.

Artículos de Periódico:

- Angustia en el 'Papá Aucas', Diario El Universo, Sección Deportes, martes 27 de octubre de 2009.
- Aucas perdió a su ídolo, Diario El Hoy, Sección Deportes, 26 de enero de 2007.
- Papá Aucas el Ídolo pasó a segunda en cuatro años, Diario El Comercio, Sección Deportes, jueves 5 de noviembre de 2009.
- Quito perdió a su papá, Diario El Comercio, Sección Deportes, cuaderno 3, domingo 1 de noviembre de 2009.

Documentos de Internet:

- Del Rivero Bravo, Elvira, La radio, http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/Radio/web_radio_2004/pagina_nueva_5.htm, visitado el 2 de agosto de 2010.
- El nuevo emprendedor, La historia de la televisión en Ecuador, http://www.elnuevoempresario.com/noticia_1194_la-historia-de-la-television-en-el-ecuador.php, visitado el 19 de julio de 2010.
- Espinoza, Fernando, Mi fútbol de Ecuador, <http://mifutbolecuador.wordpress.com/2010/03/04/>, visitado el 14 de septiembre de 2010.
- Falla Aroche, Stephanie, Orígenes de Internet, <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/internethis/>, visitado el 10 de julio de 2010.

- Fútbol Inmediato, Ruptura de Aucas con Sport Led Media fue un rumor, http://www.futbolinmediato.com/module-Noticias-noticia-id-15832-umt-ruptura_de_aucas_con_sport_led_media_fue_un_rumor.html, visitado el 14 de agosto de 2010.
- Hallo, Wilson, Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo en el Ecuador, <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=2869>, Fundación Hallo, visitado el 29 de agosto de 2010.
- Harb, Alfonso, Historia de Sociedad Deportiva Aucas, http://www.aucas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=97&Itemid=86, visitado el 24 de noviembre de 2009.
- Historia de Internet, http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm, visitado el 2 de agosto de 2010.
- Historia de la radio, Una mirada retrospectiva, <http://www.cienciafacil.com/paghistoriaradio.html>, visitado el 16 de julio de 2010.
- Historia del fútbol ecuatoriano, <http://luchofutbol.tripod.com/PAGDELUIS.htm>, visitado el 14 de septiembre de 2010.
- Lengua española: el lenguaje de los textos periodísticos, <http://mimosa.pntic.mec.es/ajuan3/lengua/tperiod.htm>, visitado el 18 de junio de 2010.
- Los géneros periodísticos: el reportaje, <http://inicia.es/de/inmasalva/Paginas/Reportaj.pdf>, visitado el 18 de junio de 2010.
- Ministerio de Educación, Gobierno de España, <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag2.html>, visitado el 15 de julio de 2010.
- Navarro, Claudio, Recordando el reportaje, <http://www.zocalo.cl/ratonera/tesis/cap1.htm>, visitado el 18 de junio de 2010.
- Pasión por el fútbol, Aucas, <http://www.pochoweb.com/libro/16-Aucas.pdf>, visitado el 28 de septiembre de 2010.
- Pérez López, Georgina, El reportaje, <http://www.scribd.com/doc/270248/El-Reportaje>, visitado el 01 de junio de 2010.
- Periodismo Mundial, Qué son los medios de comunicación, <http://periodismomundial.grilk.com/otros.htm>, visitado el 16 de julio de 2010.

- Thompson, Iván, Tipos de medios de comunicación, <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>, visitado el 16 de julio de 2009.
- Trabajo de estructura de la comunicación (Ecuador), Descripción estructura de la radio, <http://estructuraecuador.wordpress.com/category/descripcion-estructurada-de-la-radio/>, visitado el 29 de agosto de 2009.

ANEXOS

ANTEPROYECTO

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

PROPUESTO POR: Pamela Castillo	CARRERA: Periodismo
NÚMERO DE MATRÍCULA: 105067	SEMESTRE QUE CURSA: Octavo
PROFESOR GUÍA: Martha Córdova	FECHA: 04-01-2010

1. TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:

Gran reportaje sobre la trayectoria y descenso de Sociedad Deportiva Aucas, que derivará en productos para radio, prensa, televisión e Internet.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

2.1. OBJETIVO GENERAL:

Presentar un gran reportaje sobre la trayectoria y descenso de Sociedad Deportiva Aucas, que derivará en productos para radio, prensa y televisión.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

-Definir y caracterizar un gran reportaje.

-Explicar las características de un gran reportaje en los diferentes medios de comunicación.

-Recaudar información sobre historia y el manejo interno del equipo Oriental.

-Analizar la situación actual del Ídolo del pueblo.

-Editar y presentar un gran reportaje sobre Sociedad Deportiva Aucas para radio, prensa, televisión e Internet.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

Desde el descenso de Aucas a la serie b en el 2006, el equipo ha pasado por difíciles situaciones económicas. En el año 2008, el ex presidente de la institución, doctor Ramiro Montenegro, firmó un contrato con una empresa que, tiempo después, desapareció con el poco capital del equipo.

El error mortal del presidente Ramiro Montenegro fue firmar apresuradamente en noviembre de 2008 un contrato con la firma privada indioestadounidense Sports Led Media (SLM) para ceder la administración del club por 25 años.¹¹⁹

Con el actual descenso del equipo, los numerosos hinchas auquistas han escrito en foros, se han reunido en la sede de Aucas en Iñaquito, todo tratando de explicarse el motivo del descenso y, de igual manera, buscar soluciones para la próxima temporada. Según Rosario San Román, vocal principal de Sociedad Deportiva Aucas, la media de asistencia al estadio ha sido de 2500 personas por partido. No así en el último encuentro en el cual, por iniciativa de la directiva, se vendieron entradas familiares y hubo una asistencia mayoritaria “[.] en el estadio de Chillogallo, ante 9000 hinchas que apoyaron al plantel”.¹²⁰

¹¹⁹ Página web oficial Sociedad Deportiva Aucas, “Papá Aucas: el Ídolo pasó a segunda en cuatro años”, http://www.aucas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=323:en-cuatro-anos&catid=35:noticias-aucas&Itemid=81, Ecuador, jueves 5 de noviembre de 2009.

¹²⁰ Diario El Comercio, “Quito perdió a su ‘Papá’”, Ecuador, redacción Deportes, domingo 1 de noviembre de 2009, cuaderno 3, página 21.

Dichos hinchas buscan soluciones actualmente, de igual manera están obviando el tema de buscar culpables:

Los males que siempre tenemos los ecuatorianos es buscar culpables de todo lo que nos pasa.

Nadie puede negar que el anterior fin de semana fue uno de los mas triste y doloroso que un hincha a tenido, y luego del lamento, inician los insults la busqueda de los culpables (que Hinojosa, que Montenegro, que Moreno, que los Jugadores, los Arbitros, en fin) y que conseguimos seguir hundidos. (sic)¹²¹

Los conflictos internos aumentaron a partir del descenso del equipo Oriental. La directiva culpa a los jugadores, y viceversa. Antiguos dirigentes y ex elementos de Aucas han retornado para manifestarse en contra de todo: los hinchas, los socios, los directivos, el cuerpo técnico. Nadie conoce a fondo la razón por la cual el equipo cayó a segunda categoría.

Se realizará un gran reportaje en el cual se reunirá toda la información de Sociedad Deportiva Aucas: momentos de gloria a pesar que el equipo jamás logró un campeonato nacional; causas de la crisis y actual situación.

Para hacer dicho reportaje, se investigará lo que se conversa a la interna, y se confrontará con la opinión de especialistas en el ámbito deportivo, así como antiguas glorias del equipo oriental.

Mediante el mismo, la hinchada podrá recordar lo que fue alguna vez el Ídolo del Pueblo, y continuará asistiendo al estadio para apoyar económicamente al plantel; también la gente podrá entender qué fue lo que pasó, y así se evitarán problemas de cambios de directiva sin fundamentos, lo cual empeoraría la situación del equipo.

¹²¹ Foro de la página oficial de Aucas, "Dejemos de llorar sobre la leche derramada", http://www.aucas.com/index.php?option=com_kunena&Itemid=79&func=view&catid=5&id=53_Ecuador, 10 de noviembre de 2009.

4. ASPECTOS METODOLÓGICOS:

Para lograr el objetivo general del proyecto se contrastará fuentes en el caso de la directiva de Sociedad Deportiva Aucas y su oposición; también se recurrirá a archivos y entrevistas con los jugadores del plantel y su situación actual con el equipo. Se realizará, por lo tanto, una investigación que permitirá recopilar datos históricos relacionados tanto con las glorias alcanzadas como con los momentos difíciles que atraviesa en la actualidad.

El gran reportaje contará con opiniones de los protagonistas del plantel, así como momentos que el hincha podrá recordar y volver a vivir.

El proyecto será realizado con observación no participativa y estructurada.

El enfoque será cualitativo porque mediante la investigación se describirá la situación de la trayectoria y el descenso de Sociedad Deportiva Aucas.

El alcance será exploratorio descriptivo, porque transparentará la situación actual del equipo Oriental, y presentará posibles propuestas.

La población del gran reportaje sobre Aucas serán los hinchas del equipo: Rosario San Román, ex miembro del directorio del equipo Oriental, asegura que se tiene una media de 2500 hinchas por partido.

Sin embargo, en el primer partido que jugó Aucas como local, en el inicio de la temporada.

“[...] con fecha 01.03.09, fue la demostración fehaciente del mal manejo de taquilla, donde se vendieron hasta boletaje de parqueadero, declarando taquilla

de cerca nde 4000 cuando en los graderíos sobrepasaban las 10000 personas.” (sic)¹²²

De igual manera el partido del descenso se jugó con una cantidad similar de hinchas “[.] en el estadio de Chillogallo ante casi 9000 personas que apoyaron al plantel”.¹²³

La población será tomada de la gente que ha asistido regularmente al estadio y, especialmente, de los hinchas que continuarán asistiendo a los partidos en segunda categoría.

La hinchada de Aucas, mayoritariamente concentrada en el sur de la ciudad, será quien podrá observar y acceder al gran reportaje. De igual manera el proyecto irá dirigido a la directiva que esté de turno en el momento que el reportaje esté listo.

Según Wikipedia, el equipo de Sociedad Deportiva Aucas tiene cerca 21689 hinchas en la ciudad de Quito.

El acceso a la población es viable, puesto que es aquella que va al Estadio.

La muestra se determina mediante la fórmula $n = N/E^2 (N-1) + 1$

$$n = \frac{21689}{0.0025}$$

$$= 21689 - 1 + 1$$

$$n = \frac{21689}{0.0025}$$

$$= 21688 - 1 + 1$$

¹²² Rosario San Román, “Manifiesto de la directiva actual de S.D. Aucas”, Antecedentes, Ecuador, 2009, página 3 literal b.

¹²³ Diario El Comercio, “Quito perdió a su ‘Papá’”, Ecuador, redacción Deportes, domingo 1 de noviembre de 2009, cuaderno 3, página 21.

n= 21689

54,22 + 1

n= 21689

55,22

n= 392,77

n= 393.

5. TEMARIO INICIAL DEL TRABAJO

CAPÍTULO I El género de género

1.1 El reportaje

1.1.1 Definición y características

1.2 El gran reportaje

1.2.1 Definición y características

1.2.2 Construcción de un gran reportaje

CAPÍTULO II Cuatro medios: cuatro reportajes

2.1 Los medios de comunicación

2.1.1 Historia de los medios impresos

2.1.2 Sonidos e imaginación: historia de la radio

2.1.3 Una imagen dice más que mil palabras: historia de la televisión

2.1.4 Internet: lo más completo. Historia

CAPÍTULO III Papá Aucas: grande de Quito

3.1 Historia de Sociedad Deportiva Aucas

3.1.1 El pentacampeón

- 3.1.2 Papá Aucas
- 3.1.3 Grandes figuras del Ídolo
- 3.1.4 Decadencia del Ídolo
- 3.2 SLM: el convenio
 - 3.2.1 El descenso

CAPÍTULO IV El Aucas en la sociedad

- 4.1 Enfoque
- 4.2 Alcance
- 4.3 Diseño
- 4.4 Determinación de parámetros
 - 4.4.1 Población
 - 4.4.2 Muestra
- 4.5 Determinación de las variables
- 4.6 Conclusiones generales
- 4.7 Encuestas
- 4.8 Tabulación de las encuestas
- 4.9 Conclusiones

CAPÍTULO V La matraca: el gran reportaje de Sociedad Deportiva Aucas

- 5.1 Naturaleza general del reportaje
- 5.2 Reportaje para prensa escrita
- 5.3 Reportaje radial
 - 5.3.1 Guión de preproducción, técnico y periodístico
 - 5.3.2 Presupuesto de realización
- 5.4 Reportaje de televisión
 - 5.4.1 Guión de preproducción, periodístico
 - 5.4.2 Guión de preproducción, técnico
 - 5.4.3 Presupuesto de realización
- 5.5 Reportaje para Internet, en página web

5.6 Productos

6 Bibliografía

Anexos

6. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Diario El Comercio, Quito perdió a su “Papá”, Quito –Ecuador, Redacción Deportes, domingo 1 de noviembre de 2009, cuaderno 3.

El nuevo empresario, La historia de la televisión en Ecuador, Quito, 14 de marzo de 2008.

Fútbol Inmediato, Ruptura de Aucas con Sport Led Media fue un rumor, 28 de enero de 2009.

Historia de la radio, <http://www.cienciafacil.com/paghistoriaradio.html>

Ivan Thompson, Tipos de medios de comunicación, Promonegocios.net, julio de 2006.

Javier Ibarrola, Técnicas periodísticas, México, Edición Gernika, agosto de 2005.

Página web oficial. S.D Aucas 2009: en el corazón del pueblo, www.aucas.com, Quito – Ecuador, 2009.

Periodismo Mundial, <http://periodismomundial.grilk.com/otros.htm>

Rosario San Román, Manifiesto de la directiva actual de S.D. Aucas, Quito, noviembre de 2009.

Rueda de prensa de directivos de Aucas, Radio Tarqui, 990 am, lunes 9 de noviembre de 2009.

Stephanie Falla Aroche, Orígenes de Internet, Estados Unidos, 14 de febrero de 2006.

Transmisión del último partido de Aucas, Nueva Emisora Central, 1180 am, sábado 31 de octubre de 2009.

FIRMA ALUMNO 1	FIRMA ALUMNO 2
FIRMA ALUMNO 3	FIRMA PROFESOR GUÍA

ENTREVISTAS

“Un reportaje sin investigación, no llega a ser un buen reportaje”

Diego Melo, candidato a Magíster en Comunicación, reportero deportivo del Radio La Red y actual docente de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión (AER), define las características de un gran reportaje para radio:

1. ¿Qué características tiene un gran reportaje para radio?

El gran reportaje, en todos los medios, tiene la característica de englobar a los diferentes géneros periodísticos. La palabra básica para el reportaje es la investigación: un reportaje sin investigación no llega a ser un buen reportaje.

En radio no cambia eso, pero hay una particularidad: para un gran reportaje en radio es necesario el tema de las voces. Más allá de las fuentes de información bibliográficas, que son sumamente importantes sobre todo antes de la estructuración del reportaje, para la elección del tema y el conocimiento del mismo, el reportero debe tener una buena base de entrevistados que le permitan incluir testimonios importantes y, por supuesto, tener las voces de los protagonistas que son básicos en el tema radial.

2. ¿Qué es más importante? ¿la variedad de voces o que un solo entrevistado dé todas las respuestas?

Yo creo que la variedad. Habrá, dependiendo del gran reportaje, un solo entrevistado que sea el principal, eso puede pasar, pero la diversidad de voces en radio es sumamente rica.

Inclusive en los grandes reportajes se puede llevar a cotejar puntos de vista, es decir, que el periodista plasme su percepción sobre determinado tema. Pero es claro la diversidad de voces y opiniones resulta rica dentro del gran reportaje en radio.

3. En cuanto a contenido, ¿de qué manera difiere el gran reportaje para radio que para el resto de medios de comunicación? ¿cuál es el plus de la radio?

Me parece que siempre es discutible, porque quienes están cerca de la televisión y de la prensa escrita dicen que esos son los medios que más pueden generar en cuanto a información; a mi me parece que la radio es el medio que más capta la atención de quienes lo siguen, por las siguientes características:

- Primero, el tema de la imaginación que, pese a las diversas fuentes de información que tenemos, sí impacta. El generar con voces todas estas imágenes auditivas terminan siendo muy interesantes para quienes escuchan radio y atrapan mucha audiencia.
- Segundo, hay que tomar en cuenta que uno puede escuchar radio mientras hace otras cosas: en prensa es imposible porque el receptor tiene que sentarse a leer el periódico, en televisión tiene que mirar la noticia, pese a que este medio también suele ser un acompañante de la cotidianidad de las personas, pero es un medio que uno no se lo puede llevar a cualquier parte. La radio, por su parte, con el avance tecnológico, uno lo tiene en el celular, hasta en pequeños dispositivos, es mucho más fácil.

Esa es la diferencia, sobre todo la capacidad de compañía que tiene la radio, la facilidad de hacerlo, y la facilidad también de incluir a la radio en

las actividades cotidianas, el llevarla junto a nosotros mientras hacemos cualquier otra cosa.

4. ¿Cómo se deben basar los contenidos para llegar a la audiencia?

Hay que buscar en el discurso radial, utilizar diferentes elementos que en la radio existen. A veces se hacen discursos muy planos en radio y eso genera aburrimiento. Hay que buscar impactar con música, se debe pensar que, por ejemplo, las bandas sonoras en las películas son las que generan la intensidad en el relato, en la radio pasa lo mismo. Una buena banda sonora o buena música acompañando a los discursos o a las personas que están hablando, generan una cercanía con el oyente.

Se debe tomar en cuenta también a los efectos, porque el reportero está contando una historia en el gran reportaje, entonces tiene hacerlo con este elemento.

Otro elemento es el silencio, al que hay que darle vueltas para utilizarlo. Muchos creen que el silencio es un bache, porque puede serlo en algunos casos como cuando hay problemas técnicos o por problemas de coordinación, sobre todo en programas en vivo. Cuando se produce un gran reportaje, en cambio, puede ser un elemento para generar expectativa.

Hay que utilizar los elementos sin abusar de ellos, porque cuando uno exagera también genera lo contrario, porque es un ruido absoluto, genera una distorsión al momento de llegar al oyente. Se debe generar voces, como decía al principio, e ir adornándolas y dándoles intensidad con los diferentes elementos, sean éstos musicales, de efectos e incluso el mismo silencio que a veces no se utiliza, pero me parece que es necesario en determinados momentos.

5. ¿Se puede delimitar la extensión de un gran reportaje para radio, en cuanto a su tiempo de duración?

Es difícil hablar de tiempo, porque todo dependerá de lo que el reportero quiera y pueda hacer. Es difícil, porque en el gran reportaje es sumamente complicado el tema de la selección de la información, a veces se tienen tantas cosas que, al momento de seleccionar, se piensa que el ochenta por ciento es importante, y excluir algunas cosas es difícil: esa me parece la parte más complicada, después de la parte de la investigación.

Yo diría que no hay un tiempo determinado, porque éste se determina dependiendo de los elementos que se tengan, dependiendo de las cosas que se quiere decir. Lo que sí hay que decir es que hay que tener cuidado de no desbordarse demasiado porque, cuando se hace un gran reportaje extremadamente largo, pensando en que todo de vital importancia, se puede caer en un error y aburrir a la audiencia, hay que seleccionar bien. La extensión me parece que se va determinando en la construcción del gran reportaje.

6. El orden de la información, en cuanto al inicio, al lead, a la titulación, ¿cuánto se asemeja al que se le da en prensa escrita? ¿cómo se caracteriza la distribución de la información que se tiene?

Básicamente la estructura es la misma, hay que buscar una introducción que diga de qué se va a hablar, no resumir todo lo que se va a ver, pero por lo menos dar cuenta de lo que se va a tratar. Se debe buscar eso de lo que siempre hablamos en periodismo: el tema de la originalidad, que permite enganchar al oyente para poder hacer que él siga escuchando y que esté pensando en qué es lo que va a venir.

El desarrollo debe implicar una división de los subtemas, por así llamarlos, y un cierre que tiene que ser igual de impactante que la entrada, para poder

dejar al oyente con esa impresión de querer más. Cuando el receptor termina de escuchar un gran reportaje debe quedarse con la sensación de querer más, no una sensación de vacío, sino una ansiedad por saber más de lo que se expuso y es ahí donde existe el éxito en el gran reportaje radial.

7. En el caso de la presente investigación, un gran reportaje sobre Sociedad Deportiva Aucas en el que se combina la historia del equipo de fútbol con su actual situación ¿qué puede recomendar para poder realizar un gran reportaje de calidad?

Hay elementos, por ejemplo el tema de los registros de audio de los goles para los reportajes deportivos y particularmente de fútbol son sumamente importantes, dependiendo de cómo se quiera estructurar el gran reportaje. Si es que se quiere hacer un reportaje sobre la historia del Aucas, a lo mejor existen algunos registros que puedan dar cuentas de momentos muy importantes del Aucas, que puede ser combinado con voces de gente que vivió eso, de gente que estuvo ahí, como el futbolista, o como el dirigente o como el hincha, o gente que recuerda eso con nostalgia.

Existen algunas formas de hacer los grandes reportajes:

- La forma clásica: tener un narrador que vaya llevando el hilo del reportaje.
- La forma angonal: hay quienes en televisión le llaman el reportaje angonal, que es casi una teatralización del reportaje, donde son los protagonistas los que cuentan la historia, son ellos quienes cuentan lo que pasó, entonces no hay un reportero que es el hilo conductor del reportaje, sino que son los protagonistas quienes van contando la historia en el camino: hay temas que se prestan para eso, otros necesitarán un conductor.

En cualquiera de los dos casos lo importante es la utilización de los registros, dependiendo del gran reportaje que se quiera hacer: si es histórico, los registros de goles, incluso aunque no fuera histórico eso también le va inyectando emoción. Se pueden conseguir momentos importantes de la vida de la institución que se pueden presentar en el gran reportaje.

“El Súper Clásico con la Liga llevaba a 38 mil personas”

Rosario San Román, ex dirigente de Aucas, rememora la historia del Ídolo y habla sobre los problemas económicos que lo llevaron al descenso.

1. ¿Cómo fue la historia sobre el Pentacampeonato del Aucas?

Antes el campeonato era provincial, porque no se había hecho nacional todavía. En esa época, por ejemplo, en la costa estaba el Panamá, el Barcelona, el Emelec; ellos jugaban su zonal como se juega ahora la zonal en la Segunda División. Nosotros jugábamos en la sierra, en esa época estaba el Argentina que hoy es el deportivo Quito, los Titanes, los Gladiadores, base del Aucas porque cuando Huswitt llegó a tener un equipo de fútbol para la Shell, nosotros debimos jugar para el Puyo, en la Shell mera q es en la provincia de Pastaza, en este caso lo hizo en Quito porque la sede estaba en Quito, y tomaron los colores amarillo y rojo. Entonces cuando se formó ese equipo del año 45, que fue el nacimiento del Aucas, en el 45, 46, 47, 48 y 49 fue campeón pero invicto, de ahí el Argenitna salió campeón al año siguiente, y de ahí tres veces más el Aucas fue campeón.

Eso fue lo q sucedió en la época gloriosa de los auquistas, y los viejitos son los que más pueden rememorar las historias de El Arbolito. Aucas ha sido un equipo muy glorioso y por eso mucha gente no se da explicación de cómo un equipo que está ahorita en Segunda División puede llevar más de 10 mil hinchas a un estadio.

2. ¿Aucas tenía la hinchada más grande la capital?

Claro. Por ejemplo, cuando cerraron El Arbolito y se fueron al Atahualpa, el súper clásico es con la Liga llevaba 38 mil personas un viernes a las 19:00, por eso los auquistas nuevos queremos ver la iluminación del estadio para volver a recordar esas épocas.

3. ¿Por qué Papa Aucas?

Aucas como siempre ha sido mantenedor, era el que llevaba más hinchas, y es el que sigue llevando más hinchas, lo estamos demostrando ahorita en Segunda Categoría. Si otros equipos hubieran tenido los resultados que tuvo Aucas, hubieran abandonado el equipo, entonces, en este caso, el hincha auquista es hincha fiel, porque es un sentimiento, es algo inexplicable, es una motivación social, el hincha auquista es de todo nivel, de todo tipo.

Cuando hubo el terremoto en Ambato el Aucas viajó para recaudar fondos que se destinaron para la reconstrucción de Ambato, en este caso jugó con el Macará. Posteriormente viajó a México porque empresarios y dirigentes de equipos mexicanos pidieron por favor que Aucas fuera, y Aucas jugó en México y todo lo recaudado vino para ayudar, o sea parte de ese fenómeno es la ayuda social que siempre el Aucas ha dado.

4. ¿Cuáles han sido los jugadores de más renombre que han salido del Aucas?

La "Sombra" Espinoza fue el primer seleccionado que estuvo en Aucas, cuando fue llamado a la selección fue una alegría para todos los auquistas. Aparte, jugadores no sólo de selección sino están jugando en Serie A, B y extranjero, como Joffre Guerrón, Raúl Guerrón, Rambert Vera que, cuando vino a Ecuador, era un desconocido y casi ni lo toman en la prueba. Entre extranjeros hemos tenido a Antuña, Campodónico, Marcelo Velasco, de los

más recientes. Después Lupo lastra, Caizaguano, Oswaldo Minda, Checa, el "Potro" Figueroa, Pablo Palacios, Matamba, Nicolás Asencio. Toda esa gente fue formación de Aucas.

5. ¿Concretamente, qué fue Sport Led Media?

Concretamente fue un robo, un delito. El señor Vicente Ponce primero llegó a Liga, donde no tuvo acogida; se fue al Cuenca y no tuvo acogida; se fue al Macará y tampoco tuvo acogida. Entonces llegó al Aucas e hizo un cuento. Sport Led Media es una empresa que no estaba registrada en Ecuador, sin número de RUC, sin nada. El señor Vicente Ponce trabajaba, supuestamente, con una empresa llamada Adrenalina, la cual no figura ante el SRI y no tiene pagados impuestos.

Sport Led Media fue un fracaso, felizmente lo descubrimos a tiempo. El doctor Ramiro Montenegro, que estaba de presidente en ese momento, se encerró como cuatro meses con este señor a solas, nunca dio a directorio informes, nunca llamó a Asamblea General, entonces cuando no hay un procedimiento normal, ya da mal que pensar. Entonces si en algún momento nosotros podemos destapar totalmente eso, sería fabuloso.

6. Vicente Ponce desapareció un día con el dinero del convenio. ¿Cuánto dinero sumaba?

De ese convenio llevaba supuestamente la remodelación del estadio, llevaba la iluminación, había firmado el contrato que tenían derecho sobre los jugadores, derechos de televisión, era por 25 años sin derecho a reclamo y que, si las cosas iban mal, se negociaban entre Vicente Ponce, Ramiro Montenegro y se liquidaba todo para un tercero, o sea no existía Asamblea, no existían socios, no existía nada. Más o menos el lucro cesante de todo eso, mas lo que habían hecho en Aucas superaba los 30 millones de dólares. Es bastante.

“Mi idea era jugar en Aucas porque soy hincha”

Jhony Pérez, ex jugador de Aucas, comenta sobre sus recuerdos y la actual situación del equipo Oriental:

1. ¿En qué épocas jugó usted en Aucas?

En 1994, 1999, 2002 y 2009.

2. De estas temporadas, ¿cuál es la que usted más recuerda por haber sido importante en su carrera?

Por resultados y porque hice mi debut, el año 94. En el año 2002 pudimos conseguir la clasificación a la Copa Sudamericana, junto con Barcelona. Para mí el 94 y el 2002 son los mejores años que tuve con Sociedad Deportiva Aucas.

3. ¿Qué es lo más representativo del equipo de Aucas?

La hinchada, que es lo más espectacular, lo que uno se lleva. Desde que salí de Aucas, ya es como un año que no juego, y me encuentro con gente que se ha acercado, varios hinchas de Aucas que dicen que quieren que siga jugando, y lo más importante es lo que queda en la imagen de ellos.

4. De los años que jugó en el equipo, ¿qué plantilla titular es la que más recuerda?

La del 2002. Estaba Robin Pico en el arco, quien pasó por Cañar y Deportivo Cuenca; Omar De Jesús, Renán Calle, La Sombra, Mario Lastra, yo, Raúl Antuña, Campodónico, el argentino Juan Bermeggi, Julio “El Palomo” Gómez, Walter “El Conejo” Iza. Me acuerdo de esos, y también actuaron jugadores como Joffre Guerrón y como arquero suplente Dennis Ibarra. En esa época el técnico era Salvador Ragusa.

5. Con esta plantilla, ¿qué partidos y resultados importantes recuerda?

El objetivo que conseguimos fue haber clasificado segundos en la primera etapa para la liguilla final. Haber clasificado a Copa Sudamericana: Aucas por segunda vez clasificó a un torneo internacional, la primera vez fue en la Copa Merconorte (2001). Por ahí el mal que siempre ha tenido Aucas es que no ha sabido rematar, cuando entramos a la liguilla hubo muchos inconvenientes, tanto económicos como con el cuerpo técnico que llegó, era un técnico uruguayo (Adán Machado) y las cosas no resultaron, por eso no pudimos clasificar a un torneo internacional nuevamente.

6. Usted formó parte del Aucas que descendió a Segunda Categoría, ¿cuáles fueron las causas del descenso?

Yo cuando vi que Aucas primero descendió a Categoría B fue por haber administrado mal en esas temporadas a Aucas (2006). Me dio mucho dolor porque en esa época yo jugaba en Deportivo Cuenca y vinimos a Quito a jugar un partido contra Aucas y les ganamos; en ese partido Aucas tenía que ganarle al Cuenca para mantener la categoría. Ganamos nosotros porque con esa victoria clasificábamos a la Copa, y así Aucas tuvo que descender.

El año anterior vi que contrataron, a mi parecer, un buen técnico, Etcheverry que, además de ser un buen técnico es una gran persona. Él vino acá a empezar su ciclo como técnico, no sabía del elemento ecuatoriano, no conocía bien. Comenzó, como en todos los años, ha hacer llamados, comunicados en la prensa, en los periódicos, daba aviso de que iban a llegar muchos jugadores excelentes, y lo que pasó es que sólo llegaron jugadores que no habían jugado ni siquiera barrialmente, y tuvieron que acoplarse y formar un equipo con esa clase de jugadores. Para mí eso no debía ser, porque Aucas es un equipo que tiene muy buen elemento en las categorías inferiores, debió haber tenido una buena base en las inferiores y debió reforzarse con los jugadores de experiencia.

Marco Antonio Etcheverry, al ver eso, se dio cuenta que había jugadores que eran sólo de entrenamiento y que no iban a dar la talla para jugar en un equipo tan grande como es Aucas, y peor aún en una primera Categoría B, que es mucho más fuerte que la Categoría A. Así, comenzó a reforzarse con jugadores de experiencia, comenzó a preguntarnos con qué jugadores se podía contar, nosotros le dimos una mano, pero ya era un poco tarde. Yo creo que si él se quedaba en el equipo todo el año, yo creo que el equipo no hubiera descendido, porque él hubiera conocido más a la gente, la hinchada estaba más metida con él, y nosotros estábamos más metidos con él. Entonces hubiera sido otra cosa.

El otro elemento fue que no había el factor económico. Mi idea era jugar en Aucas porque soy hincha, porque le quiero, porque mi familia es hincha, porque quería que mi hijo me vea jugar y me dieron la oportunidad de jugar nuevamente en Aucas. Para mí es un gran equipo, es histórico, tiene una gran hinchada.

Jugué sabiendo que no iba a cobrar meses seguidos, por ende, hasta hoy no puedo cobrar cinco meses de mi sueldo, que es lo que me quedaron debiendo. Al respecto ya he conversado con Alberto Ayala (presidente de la institución), llegamos a un acuerdo: una clase de finiquito, de recesión de contrato, no voy a cobrar los cinco meses sino tres meses o dos meses y medio, es decir, voy a cobrar el 50%. Esa facilidad le doy yo al Aucas porque sé las condiciones en las que está hoy en día y creo que todos queremos que Aucas ascienda nuevamente a la Categoría B.

7. ¿Conoce a más ex jugadores que hayan llegado a un acuerdo económico similar?

Sí, cuando hablé con el presidente me dijo que había llegado a un acuerdo con Jonathan Monar, con el paraguayo Luis Carlos Espínola, con un muchacho extranjero que había jugado en el 2007 ó 2008. Llegó también a un acuerdo con unos dos o tres jugadores más que, sumados a los que

están ahora en Aucas como Bayas, Vélez y Vergara, son de las temporadas anteriores. Me explicó, y quiero creer en la palabra de él, que arregló de la misma manera que me propuso a mí: arreglar el 50% para poder pagar y poder quedar tranquilas las dos partes.

8. ¿La directiva del Ingeniero Alonso Moreno canceló alguna parte de la deuda que se acumulaba entonces? (2009)

Sí, yo le he explicado a Alberto (presidente) que yo no tengo ningún énfasis en cobrarle más ni menos. Con Alonso Moreno yo cobré tres meses: agosto, septiembre y octubre. Esos son los tres meses que esta directiva estuvo a cargo. A Alberto le mostré incluso el recibo para que él tenga constancia, porque me imagino que hay gente que quiera cobrar todo el año.

9. ¿Qué opina sobre el sucesor de Etcheverry, Osma?

He tenido técnicos buenos, técnicos malos y Osma. No digo porque no sepa, porque sabe mucho el señor, por algo estuvo con Luis Fernando (Suárez) en la Selección, por algo estuvo con el mismo Aucas. Lo que él debe cambiar –y no soy yo quien debe decírselo- es su carácter, su personalidad hacia las otras personas, a no creerse más de lo que es. Cuando uno se cree más de lo que uno es, no le va bien en la vida y es lo que le pasó a Osma: quiso desmembrar una parte: los jugadores de experiencia, y no porque lo haya sacado a Paúl (Guevara) o me haya sacado a mí, sino porque ustedes (periodistas) saben que desde que nos sacaron no ganó tampoco ningún partido y la gente que, de por sí no lo quería, ya no lo quiso más en el equipo.

Yo creo que fue un error haberlo contratado a Osma en ese momento, a lo mejor hubiera sido prudente que se quede Marco Antonio Etcheverry, o haberlo dejado de una vez por todas a Carlos Morales.

10. ¿Cuándo empieza la debacle de Aucas?

En un principio, porque lo que mal empieza mal termina, y eso fue lo que pasó. Fue con SLM, también cuando no hubo la economía para armar un buen equipo, sino que se armó un equipo sobre la marcha cuando faltaban 15 días para empezar con el primer partido.

Yo recuerdo: yo todavía no estaba inscrito, Aucas jugó con Liga de Loja y había muchos jugadores nuevos que tenían nervios de jugar su primer partido en una cancha como la Caldera, y con 7.000 personas que asistieron. Yo estuve ahí cerca de la cancha viendo y me daban ganas de jugar, pero veía que había jugadores que era por primera vez que pisaban una cancha así.

DOCUMENTOS DE RESPALDO

ACUERDO DE EMPRESA CONJUNTA
SOCIEDAD DEPORTIVA AUCAS Y SLM

Este acuerdo se suscribe y acepta el 24 de octubre del 2008 (el "Acuerdo") entre Sociedad Deportiva Aucas, un equipo profesional de fútbol, localizado en Quito, Ecuador y debidamente registrado bajo las leyes de Ecuador ("AUC") y Sports LED Media, INC., una corporación organizada bajo las leyes del Estado de Delaware, teniendo su principal oficina en la dirección 12550 Biscayne Blvd Suite 500 de Miami, Florida en Estados Unidos 33131 ("SLM").

CONSIDERANDO:

QUE, AUC y SLM (indistintamente, las "Partes" y cada una la "Parte") han acordado establecer conjuntamente este negocio (tal como se define en este Acuerdo) en concordancia con los términos y condiciones de este Acuerdo;

QUE las Partes desean delinear los términos y condiciones de su Acuerdo;

ES ASÍ, que las Partes acuerdan lo siguiente:

ARTICULO I
Propósito y Alcance del Acuerdo

1.1 Propósito

- a) AUC y SLM emprenda conjuntamente una empresa conjunta por veinte y cinco años (25) para específicamente manejar ciertos derechos del equipo profesional de fútbol Sociedad Deportiva Aucas (la "Empresa" y la "Empresa Conjunta").
- b) Ambas partes deberán trabajar conjuntamente para maximizar continuamente todas las áreas del manejo del equipo tales como auspicios, venta y desarrollo de jugadores, ingresos del estadio, incluyendo pero no limitados a los derechos de nombre del estadio, suites corporativas y hospitalidad y ingresos por tenillas; así como ingresos por publicidad en el estadio, derechos de imagen de jugadores; así como otras oportunidades potenciales ("Derechos Deportivos").

1.2 Conducta general del negocio

- a) La Empresa deberá ser conducida a través de participación conjunta de las Partes en una entidad independiente que será establecida en Ecuador y que se llamará Grupo Sociedad Deportiva Aucas (GDSA), tal como se defina por las Partes, y como se describa en este Acuerdo.
- b) Cada Parte deberá mantener su interés en la Entidad Conjunta en concordancia con este Acuerdo. SLM deberá ser proietaria del cincuenta y uno por ciento (51%) de los derechos de voto e intereses económicos en la Empresa Conjunta y el restante cuarenta y nueve (49%) deberá ser usado para levantar capital para AUC para sus operaciones de negocio, incluyendo la adquisición de jugadores, administración en general de las operaciones así como para pagar las deudas de AUC a acreedores aducidos.

1.3 Comité Ejecutivo

- a) Mientras que las Partes no establezcan la Entidad Conjunta o compañía administradora para manejar y coordinar la Empresa Conjunta, las actividades que deberán ser emprendidas por las Partes como participantes en la Empresa Conjunta y como Partes de este Acuerdo deberán ser coordinadas por un comité ejecutivo (el "Comité Ejecutivo") consistiendo de cinco miembros (5) que serán, el señor Ramiro Montenegro, el señor Manny Bains, el señor Vicente Ponce, el señor Ravi Rao, el señor Brindan Shriv. Se entiende también que el señor Vicente Ponce será el CEO de la Entidad Conjunta y el señor Ramiro Montenegro será el Presidente Honorario y Co-Presidente de la Entidad Conjunta.
- 1) Adicionalmente a las otras responsabilidades delegadas al Comité Ejecutivo por las Partes, el Comité Ejecutivo deberá ser responsable por la planeación estratégica con respecto a la Empresa y la creación y desarrollo de las oportunidades con respecto a la Empresa.

- 2) Cada Parte puede asignar, sustituir o remover a sus miembros; tal asignación, sustitución o remoción será efectiva a partir de la notificación a la otra Parte.

1.4 Reuniones del Comité Ejecutivo

- a) Las siguientes provisiones deberán ser aplicables para las reuniones del Comité Ejecutivo:
 - 1) El Comité Ejecutivo deberá mantener sesiones por lo menos trimestralmente
 - 2) Los cinco (5) miembros del Comité Ejecutivo pueden en cualquier momento convocar a una reunión especial del Comité Ejecutivo con por lo menos (5) días hábiles previa notificación a los Miembros del Comité Ejecutivo, especificando la fecha y agenda de la reunión.
 - 3) Las reuniones regulares del Comité Ejecutivo deberán sostenerse en Quito, Ecuador en las oficinas de AUC.
 - 4) Los miembros pueden participar de tales reuniones por medio de una conferencia telefónica o maneras similares de comunicaciones si todas las personas que participan en la reunión están en capacidad de escucharse el uno al otro, y cualquier Miembro se considera presente en tal reunión. Cualquier acción que sea tomada en una reunión puede ser tomada también por consenso unánime por escrito
 - 5) En cada reunión del Comité Ejecutivo, un (1) miembro de SLM y uno (1) de AUC deberán constituir quorum.
 - 6) El Comité Ejecutivo deberá actuar por voto unánime de: (i) el o los miembros presentes en cada reunión, quienes colectivamente deberán ejercer un (1) voto cada uno. 4/1
 - 7) El Comité Ejecutivo deberá tener y puede ejercer tales poderes como las Partes deleguen de tiempo en tiempo, y la autoridad del Comité Ejecutivo puede ser modificada o terminada en cualquier momento por acuerdo de las Partes.
 - 8) A las reuniones del Comité Ejecutivo podrán asistir personas invitadas por los Miembros del Comité Ejecutivo siempre y cuando se dé la aprobación unánime del Comité Ejecutivo.

1.5 Responsabilidades duales

1.5.1 Tan pronto como sea posible después de la ejecución y entrega de este Acuerdo, el Comité Ejecutivo deberá tener los siguientes deberes y responsabilidades

- a) preparar los reportes y recomendaciones para su presentación a los Directorios de las Partes, incluyendo, sin limitación, respecto de las decisiones que requieren la aprobación de los accionistas o socios de la Empresa Conjunta
- b) Preparar los Planes de Negocio para la Empresa Conjunta así como todas aquellos planes estratégicos, de mercadeo, publicidad y otros planes generales que requieran coordinación.
- c) Preparar las propuestas de inversión para AUC
- d) Implementar o incorporar las resoluciones de la Empresa Conjunta
- e) Aconsejar, supervisar y coordinar los negocios, operaciones y administración de la Empresa Conjunta; y
- f) Vigilar el día a día de todos los aspectos operativos de la Empresa, que deberá incluir todas las acciones que no se encuentran descritas en las secciones 4.3 y 4.4

1.6 Designación de Términos de Empleo

Cada parte será responsable por todos los costos, salarios y gastos de cada uno de sus miembros del Comité Ejecutivo. Cada Parte puede cambiar sus miembros a su discreción y presentar a la otra Parte por escrito dentro de diez (10) días del cambio.

RR

ARTICULO II
Establecimiento de la Empresa Conjunta

2.1 Lanzamiento Inicial

Las partes están de acuerdo en usar los esfuerzos razonables para el lanzamiento de la Empresa de acuerdo al siguiente detalle:

- a) Ambas partes acuerdan que se realizará una rueda de prensa en Quito para anunciar el lanzamiento de la Compañía que cobija la Empresa Conjunta "Grupo Sociedad Deportiva Aucas"
- b) SLM creará una nueva página web para GSDA en español e inglés que servirá para que sus hinchas e inversionistas consigan más información acerca del nuevo emprendimiento
- c) Se entiende que la nueva Empresa Conjunta asumirá todas las deudas de AUC hasta un monto de (USD\$850,000) ochocientos cincuenta mil dólares americanos.

ARTICULO III
Asuntos Financieros

3.1 Obligaciones de SLM

- a) Esta sección 3.1 establece las obligaciones de ambas Partes, AUC y SLM con respecto a la Empresa Conjunta. Todas las obligaciones mencionadas en esta sección le pertenecerán a la Empresa Conjunta
- b) SLM deberá comprometerse a instalar una valla LED perimetral de doscientos cuarenta metros en el Estadio de Chillogallo ("Estadio") hasta el 31 de Enero del 2009.
- c) SLM deberá contratar un arquitecto para planificar la renovación del estadio por medio de nuevos asientos, pintura nueva del estadio, así como la renovación del exterior del estadio. Esto incluirá el diseño de 200 suites corporativas para el Estadio que serán pre-ventas a las corporaciones así como a los hinchas de AUC.
- d) SLM comprará un terreno en Quito, Ecuador, y construirá una infraestructura de entrenamiento para el propósito de formación de talentos.
- e) SLM usará sus mejores esfuerzos para ayudar a obtener auspiciantes para la camiseta de AUC, shorts, medias, publicidad en el estadio, y los derechos de nombre del estadio incluyendo la formación de relaciones internacionales con equipos del mundo.
- f) SLM asistirá en maximizar las ventas de los derechos de televisión combinando las ventas del LED del estadio con los derechos de televisión.
- g) SLM pagará todos los costos asociados con la incorporación de la Empresa Conjunta

3.2 Obligaciones de AUC

- a) AUC deberá aportar el activo del Estadio en Chillogallo en la Empresa Conjunta
- b) AUC deberá aportar el activo de su actual infraestructura de entrenamiento de 3.7 acres
- c) AUC aporta los siguientes derechos deportivos en la Empresa Conjunta: todas las ventas futuras de jugadores por parte de equipos que compren jugadores de AUC, los derechos de participación del equipo profesional de fútbol y de sus divisiones formativas así como escuelas de fútbol, los derechos de nombre del estadio, los derechos de hospitalidad y suites corporativas del estadio de AUC, los ingresos de taquilla de tanto los campeonatos locales como partidos internacionales, los auspicios de la camiseta, short, medias, el licenciamiento y merchandising de AUC, los auspicios de la publicidad en el estadio y todos los derechos de televisión de los partidos de AUC, así como los derechos móviles y de internet.

K.R

- d) AUC aporta toda su plantilla de jugadores que tienen contrato vigente a la fecha y también de aquellos que firmen a partir de la firma de este Acuerdo

3.3 Obligaciones de fondeo

- a) Una vez formada la Empresa Conjunta, se entiende que SLM trabajará para conseguir el financiamiento por la cantidad de un millón y medio de dólares (\$1.5M) usando las acciones privadas de la empresa conjunta para ayudar a AUC en la compra de los jugadores del equipo incluyendo las operaciones del año 2009. Se entiende que el financiamiento puede ser entregado a AUC en cantidades menores siendo que el total igual a un millón y medio (\$1.5M) de dólares americanos.
- b) Se entienda, que cuando sea decidido por el Comité Ejecutivo la Empresa Conjunta será listada en la bolsa de valores para mejorar la liquidez financiera
- c) El Comité Ejecutivo determinará la estrategia de fondeo en el futuro

3.4 Políticas Financieras, Contables, Año Fiscal

- a) Todos los estados financieros preparados con respecto a la Empresa Conjunta deberán ser preparados en dólares americanos en concordancia con los principios contables generalmente aceptados en existencia en el país de la Empresa Conjunta y consistentemente aplicados, provisto que la Empresa Conjunta deberá proveer tal información financiera a las Partes junto con cualquier otra información que una de las Partes requiera razonablemente.
- b) El Comité Ejecutivo deberá seleccionar una reconocida firma contable independiente internacional para proveer los servicios de contabilidad de la Empresa Conjunta.
- c) La Entidad Conjunta deberá adoptar Junio 30 como el fin del año fiscal.
- d) La Entidad Conjunta deberá entregar, en una base regular y tan cuando sea requerido por una Parte, la información contable y otra información que una Parte razonablemente requiera para cumplir sus objetivos financieros y de reporte y el reporte anual auditado deberá ser entregado por la Empresa Conjunta a las Partes dentro de cuarenta y cinco (45) días después del fin del año fiscal y un estado no auditado dentro de treinta (30) días dos veces al año.

3.5 Política de Compartición de Ingresos

La Entidad Conjunta deberá distribuir los ingresos brutos igualmente, significando que todo lo procedente de la operación de la Entidad Conjunta será pagado de la siguiente manera como se detalla a continuación:

- a) Cincuenta por ciento (50%) de los ingresos brutos sobre todos los Derechos Deportivos mencionados en 3.2(c) serán pagados a AUC y SLM respectivamente en cada trimestre después que los contadores de la Empresa Conjunta revisen sus cifras.
- b) Se entiende por ambas Partes que el Comité Ejecutivo deberá apartar anualmente presupuestos para AUC que deberán ser pagados de los ingresos de los derechos deportivos, en el evento de que el cincuenta por ciento (50%) de AUC de compartición de ingresos no es suficiente para cubrir el presupuesto anual, se entiende que SLM contribuirá hasta un máximo de quince por ciento (15%) de los ingresos totales de su porcentaje de ingresos compartidos para asistir con los costos, significando que un máximo total de sesenta y cinco por ciento (65%) de los ingresos de los derechos deportivos proyectados serán usados para los presupuestos de AUC para las operaciones de AUC incluyendo venta de jugadores, compra de jugadores, y operaciones administrativas.

3.6 Gastos

Aparte de las obligaciones de fondeo mencionada en la sección 3.2 de este acuerdo, cada Parte deberá ser responsable de sus propios gastos incluyendo pero no limitados a SLM para administración, viajes, reuniones, publicidad y costos de mercadeo, sitios web y producción de publicidad.

ARTICULO IV
Administración de las Empresas Conjuntas

4.1 Derechos de Administración

Sujeto a cualquier arreglo alternativo que las Partes establezcan conjuntamente con una tercera parte en la Entidad Conjunta, y excepto como específicamente se establece en este Acuerdo, tanto SLM como AUC deberán ejercer sus respectivos derechos de voto y otros derechos en tal manera que cada una deberá tener derechos iguales en la dirección de los negocios y asuntos de la Empresa Conjunta.

4.2 Directorio

El Comité Ejecutivo deberá establecer, en cuanto respecta a la Entidad Conjunta, los principios aplicables respecto al Directorio de la Entidad Conjunta, incluyendo pero no limitado a, reglas en cuanto a la convocatoria de reuniones, quorum y requerimientos de votación en cuanto al alcance no determinado en los Artículos de Asociación para otros documentos constituyentes de la Entidad Conjunta.

4.3 Contabilidad

Los años fiscales para la Entidad Conjunta deberán comenzar el 1ro de Julio y terminarán el 30 de Junio de cada año, con la excepción del primer año de la entidad Conjunta solamente, que deberá comenzar en la fecha de su formación y terminará el 30 de junio del 2009.

La Entidad Conjunta deberá proveer (al costo de la Entidad Conjunta), reportes anuales auditados, que deberán incluir reportes financieros y estados para cada año fiscal de la Entidad Conjunta terminando el 31 de Julio de cada año en concordancia con los principios contables generalmente aceptados en los Estados Unidos de Norteamérica.

3.4 Documentos Constitutivos de la Entidad Conjunta

Los artículos de asociación, artículos de incorporación, reglamentos, o documentos constitutivos de la Entidad Conjunta de Ecuador deberán reflejar las provisiones delineadas en este Artículo IV con cuantos cambios tal como sean acordados conjuntamente por las Partes con cualquier tercer participante en tal Entidad Conjunta y tales cambios que sean necesarios para estar conforme a la ley.

ARTICULO V
Participación Conjunta en Oportunidades

5.1 Exclusividad

Al comenzar la fecha de este Acuerdo AUC no puede entrar en ningún otro acuerdo de administración o de Empresa Conjunta a no ser que sea acordado dentro del Comité Ejecutivo.

5.2 Otras Actividades de las Partes

Durante la duración de este Acuerdo, ambas partes acuerdan que ellas continuarán operando normalmente en sus respectivos campos.

5.3 Marcas registradas

La Entidad Conjunta deberá operar y será registrada bajo el nombre de Grupo Sociedad Deportiva Aucas. Hasta el mayor conocimiento de ambas partes, no infringe los derechos de ninguna tercera parte que en ninguna manera que tuviera un efecto adverso en el negocio, propiedades, posición financiera o resultados de operaciones de la Entidad Conjunta tal como se contempla en este Acuerdo.

RR

AUC hace las siguientes representaciones y garantías para el beneficio de SLM y la Entidad Conjunta, cada cual que deberá sobrevivir la ejecución y entrega de este Acuerdo.

- a) Organización y Vigencia. AUC es una sociedad y equipo profesional de fútbol debidamente válidos y existente en vigencia bajo las leyes de la República del Ecuador.
- b) Acción Corporativa. AUC tiene todo el poder corporativo necesario y ha tomado toda acción corporativa requerida para autorizar la ejecución y entrega de este Acuerdo y no necesita el consentimiento de ninguna tercera Parte que no haya sido obtenido.

8.2 Ciertas Representaciones y Garantías de SLM

SLM hace las siguientes representaciones y garantías para el beneficio de AUC y la Entidad Conjunta, cada cual que deberá sobrevivir la ejecución y entrega de este Acuerdo.

- c) Organización y Vigencia. SLM es una sociedad válida y existente en vigencia bajo las leyes de Nevada, Estados Unidos.
- d) Acción Corporativa. SLM tiene todo el poder corporativo necesario y ha tomado toda acción corporativa requerida para autorizar la ejecución y entrega de este Acuerdo y no necesita el consentimiento de ninguna tercera Parte que no haya sido obtenido.

ARTICULO IX Misceláneos

9.1 Leyes Gobernantes / Arbitraje

- a) Este Acuerdo, y sus derechos y responsabilidades de las Partes, de aquí en adelante serán gobernadas e interpretadas en concordancia con las leyes del estado de Florida, Estados Unidos, determinadas sin perjuicio de las provisiones o conflictos de ley.
- b) Excepto a no ser que sea acordado por escrito por las Partes, cualquier reclamo, disputa o desacuerdo bajo, en conexión con, o por razón de las relaciones contempladas bajo este Acuerdo y cualquier enmienda futura, incluyendo, pero no limitándose a, todas las controversias que puedan surgir entre las Partes concerniente a cualquier transacción determinante de este Acuerdo, la construcción, desempeño o incumplimiento de este Acuerdo o cualquier contabilidad, así como reclamos no contractuales, deberán ser referidas a, y finalmente determinadas por arbitraje en concordancia con las leyes aplicables de las Cortes de Arbitraje reglas y regulaciones de Florida, Estados Unidos.
- c) Cualquier proceso de arbitraje deberá tener lugar en el estado y cortes federales de Miami, Florida en el Condado de Dade. Todos aquellos procesos y comunicaciones (escritas u orales), sin limitación, cualquier evidencia remitida al Tribunal de Arbitraje, deberá estar en idioma Inglés.
- d) A petición de una Parte, el Tribunal puede emitir órdenes provisionales o tomar medidas interinas que considere necesarias. El Tribunal deberá tener el poder para ordenar que ninguna Parte deberá tomar ninguna acción inconsistente con el Acuerdo y deberá continuar desempeñándose bajo el Acuerdo durante el tiempo que el proceso de arbitraje esté pendiente.
- e) Las Partes además acuerdan que los dictámenes y compensaciones del Tribunal de Arbitraje serán finales y vinculantes en su máxima extensión permitida por las leyes aplicadas a este Acuerdo.
- f) Este Acuerdo para arbitrar deberá ser sin perjuicio al derecho de las partes de buscar un mandato preliminar, interino, provisional o cualquier forma de remedio equitativo en cualquier corte o en cualquier autoridad judicial, que haya tenido jurisdicción sobre las Partes y/o sobre el tema sujeto de la controversia. Cualquier Parte de este Acuerdo tiene el derecho de aplicar a las cortes del Condado Dade de Miami para conminar o buscar remedio provisional y la Parte opositora no deberá objetar la jurisdicción del Condado Dade de Miami.

R

Y EN PRUEBA DE CONFORMIDAD CON CUANTO ANTECEDE, las Partes han ejecutado este Acuerdo en la fecha y año escritas arriba primero.


Por y en representación de:

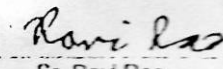
SOCIEDAD DEPORTIVA AUCAS

Por: _____
Sr. Ramiro Montenegro

Por: _____
Sr. Patricio Acosta

SPORTS LED MEDIA

Por: _____

Sr. Manny Bains

Por: _____

Sr. Ravi Rao

MANIFIESTO DE LA DIRECTIVA ACTUAL DE S.D. AUCAS

En la ciudad de Quito, siendo las diecisiete horas del día 30 de noviembre de 2009, la Directiva de S.D. Aucas pone a consideración de los socios, hinchas, medios de comunicación y público en general su posición frente a la intervención anti estatutaria e inconstitucional de la FEF y al llamado ilegítimo e ilegal a elecciones convocadas por AFNA con aval de la FEF para el mes de diciembre del presente año:

ANTECEDENTES:

1. En la Asamblea General convocada por **Ramiro Montenegro**, en ese entonces presidente de SD Aucas, publicada en el diario ULTIMAS NOTICIAS EL 23.07.09, se convocó bajo el único punto que fue "ANALISIS Y RESOLUCIONES SOBRE LA SITUACION ACTUAL DEL CLUB". Ese día en el Auditorio de AFNA, Montenegro se limitó a pedir a los socios que aporten para que el Club siga adelante, ya que no había dinero suficiente para pagar deudas inminentes que harían que el equipo perdiera la categoría al día siguiente. En vista de lo cual los socios le recriminaron que había el rumor de declarar a SD Aucas en bancarrota, a lo cual negó esta posibilidad, pero el Dr. Lenin Rosero – vocal de Aucas – desmintió ya que Montenegro había hecho esta aseveración en un directorio.
2. Como el punto de convocatoria de la Asamblea era amplio, se pidió al Dr. Rosero aclarara si era posible tratar ampliamente todo lo que conllevó al Aucas a esta situación calamitosa. El Dr. Rosero dijo que la convocatoria era muy amplia y por lo tanto se podían tomar resoluciones de distinta índole que beneficiaran al Club.
3. La irresponsabilidad de Montenegro se denota al no cumplir con la reforma que dispone la Ley del Deporte y que el mismo prometió cuando una vez más se hizo cargo de la institución al defenestrar violentamente al entonces presidente Eco. Hinojoza, con el uso de la fuerza y la utilización de hinchas y socios para el cometimiento de su protervo fin.
4. Llama la atención que tanto la FEF como AFNA no tomaron cartas en el asunto. Tal vez su "justificativo" es que se llamó a "elecciones" con una lista de "consenso", pero... ¿quién aprobó las mismas? En ese entonces no fueron AFNA ni FEF quienes no tomaron partido ante un acto de fuerza planificado y gestado en el Teatro Quitumbe el 26.12.07. por el Propio **Ramiro Montenegro** Además en una elección deben haber dos listas para poder "elegir", SINO ES UNA ARBITRARIEDAD.
5. ¿Por qué no actuaron AFNA y FEF? Porque sabían que regresaba su protegido, quien había postulado hace años a Chiriboga a la Presidencia de FEF y que en AFNA estaba Jaime Pérez quien fue Gerente de su Directiva y que en la Comisión de Disciplina de FEF estaba Alberto Montenegro, hermano de Ramiro, como vocal designado por FEF en representación de AUCAS, quienes nunca hicieron nada para proteger y salvaguardar los derechos de la institución.
6. **En la Asamblea del 30.07.09 Montenegro y lo que quedaba de su desgarrada directiva (Molina, Bautista y Zurita) presentaron su renuncia. La Asamblea conoció la renuncia y decidió NO ACEPTARLA, en su lugar y con legítimo derecho, aplicó el Art. 27 del Estatuto que dice que la Asamblea como máxima autoridad de la institución puede remover o cesar en sus funciones a la directiva, designando sus reemplazos o sustitutos por el tiempo que faltare, por causa justificada (4**

meses en este caso). Por este motivo, la Directiva sustituta no tenía porque cumplir con los parámetros estatutarios de dos años de dirigente para ser presidente y demás.

7. El Estatuto de 1999 fue creado por Montenegro y no fue reformado incumpliendo la Nueva Ley del Deporte de marzo de 2005. ¡En el Ministerio del Deporte NO EXISTE DIRECTIVA REGISTRADA LEGAL Y LEGITIMAMENTE DESDE EL 2006 AL 2010! Algo que por sí solo habla de la arrogación de funciones de Montenegro, lo que claramente es un delito contra la fe pública, penalmente sancionable.
8. Montenegro hizo tabla rasa de reglamentos y estatutos y manejo a su antojo los destinos de la institución. ¿O acaso olvidamos el famoso “convenio” con SLM y Vicente Ponce? Convenio que con su oscurantismo llevó a la debacle al equipo y provocó el descenso de categoría.?
9. ¿Por qué AFNA y FEF no se interesaron tan diligentemente en los casos de la destitución de Hinojoza y SLM donde se pretendió quebrar al equipo y desaparecerlo? ¿Declarar a Aucas en bancarrota por no tener los fondos suficientes o acaso para que los acreedores sean los nuevos dueños de Aucas? Esta fue la verdadera razón de la Asamblea del 30.07.09
10. La relación de complicidad entre Montenegro y Jaime Pérez es tan obvia que en el padrón de socios se demuestra fehacientemente que **el pago societario de Pérez es realizado directamente por Montenegro**. ¿Esto no es colusión? ¿No es Pérez juez y parte interesada?
11. Hoy es necesario develar los intereses oscuros entre la FEF, el actual Presidente de AFNA y Montenegro. ¿Cuáles son?
 - a. Contrato de remodelación de las baterías sanitarias del estadio de SD Aucas por un valor de USD \$ 110000 dólares. Cualquiera puede ir y verificar el estado de las mismas, el material de cuarta usado y los resultados de ello.
 - b. Remoción de tierras de la Casa de la Selección. Jaime Pérez es el encargado. Miles de dólares en juego, intereses protervos. El mismo grupo es beneficiado. ¿Acaso no hay favores que pagar?
12. Sin embargo, luego de la Asamblea del 30.07 donde Montenegro presenta su renuncia de la que misteriosamente no habla la FEF que fue pública, ya que existen publicaciones y audios de ello, Montenegro llama a una conferencia de prensa en la sede para el 31.07 con el fin de entregar llaves y documentación de la institución. Se realiza a las tres de la tarde de ese día y hace una entrega “supuesta” de los activos. Esto no se concretó en realidad, porque so pretexto de fotocopiar los **documentos LOS SUSTRAJO de la sede Y NUNCA LOS ENTREGO (contratos de jugadores, auspiciantes y demás). A LA FECHA NO EXISTEN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONTABLES DE SU GESTION (ENE – JUL 09)**. Otra infracción penal ante la cual haremos las diligencias pertinentes para salvaguardar los intereses de Aucas.
13. Montenegro los días 3 y 4 de Agosto de 2009, envía sendas cartas a FEF y AFNA **agradeciendo el apoyo en su gestión y aceptando su remoción legítima por la Asamblea**, luego de su RENU NCIA – no a la fuerza como es su costumbre. Si pretendía reclamar, apelar o impugnar tenía los términos legales de 72 hrs hábiles, pero extrañamente el 18.08.09 el **Ing. Pérez le tramita una solicitud de NO REGISTRO** de la actual directiva designada legalmente en Asamblea. Esto a todas luces es extemporáneo, ilegal y fraudulento. ¿Por qué no desean soltar AUCAS y se aferran con uñas y dientes? ¿Es que dinero mata galán?

14. AFNA y FEF procedieron a reconocer e inscribir en sus registros a la nueva directiva (salió publicado en la web de la FEF) **LUEGO DE UNA DESIGNACIÓN auténtica y soberana**, de la Asamblea de Socios NO DEFACTO (como es usual en Montenegro). Tanto así que la nueva directiva **SI ERA LEGAL PARA REALIZAR PAGOS PENDIENTES DE ADMINISTRACIONES ANTERIORES** incluyendo la de **MONTENEGRO PARA ESTAR HABILITADOS**. Allí sí NO HUBO OBJECCION DE PARTE DE AFNA Y FEF, ya que siempre han actuado en contra de Aucas.
15. Tan legal y legítima es esta Directiva que actuó honesta y transparentemente bajo conocimiento de estos organismos, que los representantes de Aucas asistían a las reuniones semanalmente, con el reconocimiento de los directivos de FEF y AFNA. Además todas las comunicaciones por ellos remitidas eran hacia el Ing. Alonso Moreno, como Presidente de Aucas.
16. Entre otras obligaciones la Directiva Sustituta canceló pagos a jugadores foráneos (por ej.: Borlengui, Yépez, Arango), nacionales (Cheme, Cumbicus, Quiñonez, Jaramillo, Reyes, Wilmer Mina), cuerpo técnico (Brito,), otros como alojamiento (Jacinto Espinoza) etc. Se abrieron puertas con auspiciantes y se colocaron vallas, fruto de autogestión, con respuesta favorable a niveles públicos y privados. Se logró tener los medios para contar con uniformes, alimentación, medicinas, mejoras en la concentración, etc. Una apertura total con socios e hinchas, tanto así que se ha trabajado en conjunto con ellos y son fieles testigos que decimos la verdad.
17. Con esta directiva se logró restablecer la confianza del primer socio auquista honorario, el Sr. Vicepresidente de la República Lcdo. Lenin Moreno, quien luego del vil engaño sufrido al tomarlo como Testigo de Honor del "Convenio con SLM", volvió a apoyarnos debido a la credibilidad y transparencia de la actual directiva, asistiendo al Estadio y motivando a la hinchada y jugadores.
18. Cabe acotar que en la administración nefasta de Montenegro se presentaron varios puntos a ser aclarados:
- Nunca Cecilia Quishpe, colaboradora fiel del doctor, nunca presentó una liquidación de los socios afiliados, a tal punto que no hay documentos para verificar esto y comprobar contablemente los aportes. Ella realizaba con los Boucher de su empresa de textiles las afiliaciones y los dineros nunca fueron reportados. Hacía prestamos al chulco y cobraba intereses.
 - El primer partido de Aucas de local (01.03.09) fue la demostración fehaciente del mal manejo de taquilla, donde se vendieron hasta boletaje de parqueadero, declarando taquilla de cerca de 4000 cuando en los graderíos sobrepasaban las 10000 personas.
 - Nelson Oviedo, otro nefasto colaborador de Montenegro, al día siguiente de su salida (31.07) se apersonó con la anuencia de Montenegro al Colegio naval Jorge Ruiz Polanco, al que el Aucas alquila sus instalaciones para realizar trabajos de Educación Física para el alumnado, a cobrar la cantidad de USD \$ 1112, sin dar la factura correspondiente. Este mismo ciudadano se apropió de un juego de 24 cubiertos de mesa donados al equipo y vendió chatarra del estadio por el valor de USD \$414, dineros nunca reportados.
 - Naranjo Ordóñez, reconocida firma constructora, deseaba hacer un proyecto de Centro Comercial en la Calle Moro Moro, dentro de los predios de AUCAS. Las conversaciones estaban muy adelantadas y ad portas de firmar el contrato (administración Hinojoza – Camacho), Montenegro hace un golpe de estado a esa directiva, y recibe \$50000 dólares (supuestamente a

cambio de publicidad estática de Quicentro del Sur –con el objeto de bloquear la construcción del centro comercial en el estadio y colocar vallas que nunca se pusieron) . Ese fue el inicio del convenio con SLM.

e. Las reuniones de Ponce y Montenegro a puerta cerrada en paralelo al acápite anterior, sin conocimiento de su directiva y sin aprobación de la Asamblea, donde botaron jugadores, desde inferiores a mayores y causo demandas de los mismos. El regalar los derechos federativos de jugadores y pases a cambio que se vayan, causando un lucro cesante y perjuicios grandes a la institución. Este hecho causó el enojo del Cnel. Edgar Salinas quien expuso este convenio a la pública y demostró los intereses oscuros tras este hecho.

f. Pablo Zurita, gerente de ese entonces, manejaba el pase de Chinga y de Pachito que lo envió al Paraguay, por ejemplo y de otros jugadores, los cuales hoy están en otros equipos, cuando pudieron ser valiosos para nosotros.

19. Misteriosamente, la FEF y AFNA pretender violentar el Estatuto de AUCAS vilmente, burlar la decisión autónoma de sus socios quienes son los únicos para decidir los destinos de la misma, **ATROPELLANDO E INTERVINIENDO DE UNA MANERA GROSERAS, ALEVOSAS Y ANTIÉTICAS A UN ENTE AUTÓNOMO EL CUAL NUNCA RECIBIÓ BENEFICIOS DE AFNA NI FEF.**

20. La Resolución inconsulta y sin fundamentos de derecho de la FEF de fecha 10.11.09 comete los siguientes ATROPELLOS JURÍDICOS:

A. LA RESOLUCIÓN ESTA DIRIGIDA A LUIS ALFONSO MORENO (QUIEN NO EXISTE EN LOS REGISTROS DE SOCIOS DE AUCAS) Y NO AL ING LUIS ALONSO MORENO. ESTE SIMPLE ERROR INVALIDA JURÍDICAMENTE EL DOCUMENTO PUES NO SON LA MISMA PERSONA, POR LO TANTO NO CAUSA EFECTO LEGAL.

B. FEF ASEGURA QUE EL 30.07.09 ¡HUBO ELECCIONES!, LO CUAL ES FALSO. LO QUE SI EXISTIÓ ES LA REMOCIÓN Y DESIGNACIÓN DE NUEVA DIRECTIVA, COMO ES ATRIBUCIÓN ESTATUTARIA DE LA ASAMBLEA GENERAL ANTE LA RENUNCIA DE MONTENEGRO

C. LA FEF NO HABLA DE LA RENUNCIA PÚBLICA DE MONTENEGRO AL CARGO DE PRESIDENTE, LA CUAL CONSTA EN GRABACIONES Y PUBLICACIONES. ESTA ACCIÓN DE RENUNCIAR FUE REPETITIVA EN MONTENEGRO (CASO SLM, ETCHEVERRY, OSMA Y ASAMBLEA)

D. ADEMÁS LA FEF RESUELVE IRÓNICAMENTE Y CON LA MAYOR DESFACHATEZ EN SU NUMERANDO OCTAVO, QUE LA MISMA ¡“ENTRARÁ EN VIGENCIA A PARTIR DE LA FECHA - 10.11.09-SIN PERJUICIO DE SU NOTIFICACIÓN A LOS INVOLUCRADOS!” ATROPELLANDO EL LEGÍTIMO DERECHO A LA DEFENSA, INCONSTITUCIONALMENTE, NEGANDO LA APELACIÓN EXPRESAMENTE.

E. DIEZ DÍAS POSTERIORES, EL 20.11.09 JAIME PÉREZ Y AFNA NOTIFICA A LA DIRECTIVA DE MANERA OFICIAL ¿QUE TRAMARON EN ESOS DIEZ DÍAS? ¿CON QUE AFÁN SE OCULTÓ LA RESOLUCIÓN ESPURERA? ¿EL IMPEDIR LA APELACIÓN DENTRO DE LOS TÉRMINOS LEGALES?

F. EN ESTA MISMA RESOLUCIÓN DE LA FEF SE PRETENDE RESTITUIR A UNA SOLA PERSONA: MONTENEGRO. UNA PERSONA QUE RENUNCIÓ A SU CARGO. LA RESOLUCIÓN NO PRETENDE RESTITUIR A UN CUERPO COLEGIADO, SINO BENEFICIAR CLARAMENTE A UNA PERSONA, YA QUE A ESTA PERSONA SU DIRECTIVA LO ABANDONÓ.

G. LA FEF Y AFNA PRETENDEN MANEJAR Y CONTROLAR UN PROCESO ELECTORAL CON EL AFAN DE IMPEDIR QUE PARTICIPE EL CRNL. SALINAS Y LA DIRECTIVA ACTUAL SANCIONANDOLO POR DECIR LA VERDAD SOBRE LAS ACTUACIONES DE MONTENEGRO A ESPALDAS Y HA HURTADILLAS DE LA DIRECTIVA; CON OTRA RESOLUCION DE FECHA 24.11.09 Y NOTIFICADA EL 24.11.09 CON 18 MESES DE SUSPENSION AL CRNL. SALINAS, CON LO CUAL SE DEMUESTRA QUE CON EL ESTATUTO VIGENTE DE AUCAS EL UNICO CANDIDATO SEA MONTENEGRO. ESTAS RESOLUCIONES AMBAS FUERON DEBIDAMENTE APELADAS, DEJANDO POR TANTO SIN EFECTO LEGAL.

H. PUBLICAMENTE EN NUEVA EMISORA CENTRAL, JAIME PEREZ AFIRMO QUE NO TENIAMOS DERECHO A IMPUGNAR POR HABERSE PASADO EL TERMINO LEGAL, A PESAR QUE EL TUVO CONOCIMIENTO DE LA RESOLUCION EL 13.11.09, POR LO CUAL EL PRESIDENTE DE AFNA – QUE LLEGO ALLI POR AUCAS – ¡PREVARICO!. ESTO ES SANCIONADO PENALMENTE.

I. PARA FRAGUAR LAS ELECCIONES CONVOCADAS POR AFNA, SABEMOS QUE SE HA PEDIDO A MONTENEGRO PADRONES DE SOCIOS INSCRITOS EXTEMPORANEAMENTE CON EL AFAN DE GANAR ESTAS ELECCIONES, BURLANDO A LA ASAMBLEA Y A LA DIRECTIVA ACTUAL.

J. LA RESOLUCION FEF ES ANTIJURIDICA Y NULA POR CUANTO AL NO EXISTIR MOTIVACION FUNDAMENTADA EN DERECHO, ESTO ES, AL NUNCA HABER EXISTIDO ELECCIONES COMO ERRONEAMENTE SOSTIENEN SINO, REMOCION ESTATUTARIA LUEGO DE CONOCER LA RENUNCIA DE MONTENEGRO , NOS HA OBLIGADO HA PRESENTAR LA DEBIDA APELACION DENTRO DE LOS PLAZOS LEGALES POSTERIORES A LA NOTIFICACION DEL 20 DE NOVIEMBRE. POR LO QUE EL LLAMAMIENTO A ELECCIONES POR PARTE DE AFNA NO TIENE EFECTO JURIDICO Y CARECEDE DE VALIDEZ.

K. EL INDUCIR A UNA AUTORIDAD A UN ERROR JURÍDICO COMO LO HA HECHO MONTENEGRO CON LA FEF, CREEMOS QUE SE INCURRE EN DELITO PENAL CLARAMENTE TIPIFICADO EN NUESTRAS LEYES, DONDE LA FEF DEBIO ACTUAR DE OFICIO. ¿Qué ESPERA?

21. POR DECISION UNANIME Y SOBERANA DE LOS SOCIOS, LA ASAMBLEA, DESIGNO AL ING. ALONSO MORENO, CON SU VICEPRESIDENTE EDGAR SALINAS, QUIENES HAN DEMOSTRADO ANTE LA OPINION PUBLICA QUE EN FORMA TRANSPARENTE, DIAFANA Y HONRADA SI SE PUEDE MANEJAR AL CLUB, HONRANDO Y PAGANDO DEUDAS DE ADMINISTRACIONES ANTERIORES Y QUE EN TRES MESES SE HA PUESTO AL DIA EN LOS PAGOS PERTINENTES A ESTA ADMINISTRACION, ACTUANDO CON RESPONSABILIDAD SIEMPRE DIO LA CARA Y NUNCA ABANDONO SUS DEBERES. NO HUYO Y RESTABLECIO POR DISICION Y TRABAJO LAS BUENAS RELACIONES ENTRE , HINCHADA, SOCIOS, JUGADORES, CUERPO TECNICO DIRIGENTES, INCLUYENDO A LA PRENSA Y POR ELLO TENEMOS EL APOYO MAYORITARIO.

22. NO VAMOS A PERMITIR EL ATROPELLO E INTERVENCION DE GENTE QUE DESEA DESAPARECER A AUCAS.RECHAZAMOS TAJANTE Y FIRMEMENTE ESTAS ACTITUDES EN FORMA CATEGORICA Y HACEMOS UN LLAMADO A LOS SOCIOS, HINCHAS Y SIMPATIZANTES PARA ESTAR ALERTAS Y REUNIRNOS EN LOS PROXIMOS DIAS PARA DECIDIR LAS ACCIONES A TOMAR.

23. SOCIO E HINCHA AUQUISTA: ¡QUE NO TE ENGAÑEN! NO PERMITAMOS IRRESPECTOS VENGAN DE QUIEN VENGAN. ESTEMOS ATENTOS A LA PROXIMA ASAMBLEA. NO VOLVAMOS A LAS EPOCAS DE OSCURANTISMO Y FEUDALISMO. DEFENDAMOS A NUESTRA AMADA INSTITUCION. SOLO GENTE HONRADA PUEDE LLEVAR AL AUCAS AL SITIAL QUE LE CORRESPONDE. CON EL

CONCURSO DE VERDADEROS AUQUISTAS Y NO DE APROVECHADOS FIGURETTIS QUE SOLO SE SIRVIERON DE LA INSTITUCION. ¡UNIDOS NADIE NOS VENCERA!¡.

¡¡¡¡VOLVEREMOS DESDE EL ECUADOR PROFUNDO, RECORRIENDO BARRIOS, CANTONES, PROVINCIAS, RECUPERANDO AL PUEBLO, POR EL PUEBLO Y PARA EL....A VOLVER A SER LA ALEGRIA DE MASAS, EL EJEMPLO DEL FUTBOL LIMPIO, SIN PREBENDAS U OPORTUNISMOS, A SER EL PAPA MAS QUERIDO DEL ECUADOR, EL ETERNO IDOLO DEL PUEBLO...PORQUE LAS COSAS IMPOSIBLES SOLO LO HACEN GENTE CAPAZ, DE ENTREGA Y CON UN AMOR PASIONAL POR LA HONRADEZ Y LA ETICA...TODOS JUNTOS EN ESTA GRAN CRUZADA POR EL IDOLO DE AYER, HOY Y SIEMPRE!!!!

¡VIVA EL AUCAS MARAÑON O LA GUERRA!¡

LA DIRECTIVA

ANÁLISIS DE LAS "ELECCIONES" EN S.D. AUCAS

¿La historia llegó a su fin? ¿Aucas, el equipo ídolo del pueblo volverá a los sitios de privilegio que ostentó otrora? ¿Cuál es la situación del Papá?

Las "elecciones" llevadas ayer en AFNA dejaron mucho que desear. No fue una elección transparente y digna, como correspondería a una institución gloriosa.

Para entender un poco más acerca de lo que llevó a la debacle al Aucas y este final, debemos remontarnos a los antecedentes, pues está prohibido olvidar.

1. El Dr. Montenegro, quien fue Presidente de Aucas, estableció unos Estatutos que rigen al club desde 1999. Estatutos que nunca fueron adaptados ni reformados según la Nueva Ley del Deporte. Nunca hubo reglamentación y es conocido en Leyes que cuando un Estatuto no tiene reglamento es inaplicable.
2. Dicho cuerpo legal, que rige hasta hoy a la institución, conlleva a que sólo cierto tipo de socios puedan acceder a la Presidencia, Vicepresidencia y Secretaría, haciendo notorio un candado institucional que impide que gente con ideas y gestión se haga cargo del equipo.
3. Montenegro en su gestión y con la ayuda de ciertos aduladores, esgrime que su "gestión" ha sido de las mejores, diciendo que el Aucas, cuando estuvo en la serie "A" participó de 8 liguillas. Pero nunca fue campeón. Siempre el equipo se desbarrancaba en las instancias finales, perdiendo miserablemente lo logrado a lo largo del campeonato. Además, cabe acotar que como siempre los manejos extra futbolísticos, los pésimos arbitrajes y la pingüe economía del club llevaban a la debacle al equipo. Se formaban buenos jugadores, con proyección, pero era la historia repetida del desmantelamiento del club y la venta de jugadores a precio de gallina enferma para salvar huecos financieros. Estos jugadores en otros equipos fueron o son estrellas, pero Aucas nunca los pudo retener. Mencionaré nombres como "Sombra" Espinoza (primer seleccionado), Rambler Vera, Potro Figueroa, Oswaldo Minda, Renan Calle, Jairo Campos, Joffre Guerron, Marcelo Velasco, Oso Maldonado, Lupo Lastra, Mellington Guerrero, Robin Pico, Bonard García, Giovanni Velásquez, Antuña, La Viga Rojas, Cesar Morantes, Chila, Bone, Vilson Rosero, Checa, Pablo Palacios, Segundo Matamba, Edwin Tenorio, "Tin" Delgado, Santiago Calle y muchos más que escapan a la pluma.
4. Si Aucas siempre fue semillero, pero siempre se desprendió de sus jugadores, por lo menos debería haber tenido una cantidad ingente de dinero, producto de los pases o derechos de formación. Eso no se ve reflejado en las arcas del club. Por lo tanto entramos en un círculo vicioso del cual a la fecha no se ha podido escapar.
5. Aucas, como ídolo del Ecuador tiene como patrimonio físico un estadio, alzado a puro pulmón por sus hinchas. Es un emblema que enorgullece al auquista. Pero este estadio fue descuidado y al paso de los años se ha ido depredando. No cuenta con iluminación y más bien se volvió escenario de fiestas rockleras y rockeras, tunning y variedad de espectáculos que hicieron que se devastaran sus instalaciones. Sin contar con mantenimiento, y los robos o saqueos a nuestros implementos deportivos. Ese dinero obtenido por estas presentaciones, o se utilizaban para reparar daños (pues de garantías ni hablemos) o en su defecto no servía para gran cosa. Prostituyeron nuestro patrimonio al mejor postor.
6. La falta de gestión y confianza en directivas serias, el no tener transparencia en cuentas (que se llevaban alegremente) hizo que los auspiciantes se retiraran o pagaran como un favor lo que ellos creían conveniente por estar con Aucas. Así se llevaron contratos de TV, radio y vallas, lo que resultó al final caótico para los intereses del club.

7. Ni que hablar de los socios. Muchos queriéndose afiliar y retrayéndose por estas razones. O los que éramos socios no teníamos ni beneficios ni facilidades para realizar pagos. Nunca entregaron facturas de los aportes o mucho menos cuentas claras. En peor estado los hinchas que no recibieron apoyo para integrarse a la institución y que su voz llegaba a oídos sordos, porque no les interesaba lo que pensaban.
8. Hablemos de la nefasta época de la presidencia de Hinojoza. Salido de las huestes de Montenegro. El delfín sucesor. Tuvo varios desaciertos, como el cambio de color de la camiseta, contar con algunos colaboradores que no eran auquistas de cepa y que negociaron en marketing muchas cosas que no se vieron reflejadas en la economía del club. Traer a Higueta fue un gol de media cancha, el estadio a reventar, pero sin contrato y dejarlo solo conociendo sus antecedentes. Lo mismo paso con el Tin, que a exigencias de la FEF (léase Chiriboga) nos dejó plantados a la mitad del año. La salida de nuestro cuerpo técnico (Suarez y Cia.). La maquinación de la baja de Aucas (porque había mucho equipo en Pichincha) y la confabulación de gente que nunca defendió los intereses de Aucas ni en la FEF ni en AFNA. La cereza del pastel fue la salida de Pablo Palacios y los dineros de su pase. No contento con ello, se vio envuelto de mala suerte y pésimas decisiones, ya que al bajar, al año siguiente estuvo a sólo 1 punto de ascender y no lo logró. Encima dejó el barco a que se hunda solo, poniendo la cara el Sr. Camacho (caballero honesto) y haciéndose cargo del muerto. La no firma del contrato con Naranjo Ordóñez para la reconstrucción del estadio y mantener a un entrenador durante 8 fechas sin resultados, para rematar con la caída de Aucas en Latacunga fue el corolario de una pésima gestión.
9. Allí, con estos hechos, Montenegro se toma la sede, incitando a hinchas y socios a la violencia, engañando a gente indignada y alimentando esta indignación. Entraron por la ventana, a patadas y trompones, como vándalos delincuentes, donde al Síndico le cayeron a golpes y hordas pagadas, traídas por la nefasta Cecilia Quishpe, se posesionaron e hicieron tabla rasa de la legalidad. ¿Cómo allí la FEF ni AFNA hicieron nada? ¿Cómo no fueron tan diligentes? ¿Por qué no hubo reclamos? Por favor, debieron bajo estos parámetros actuar de oficio. Pero se escudaron en unas “elecciones” con una “lista de consenso”, hecha por debajo de la mesa. Para elegir (la misma palabra lo denota) se hace una disyuntiva (por tal o cual), no listas únicas. Pero allí FEF y AFNA dieron la venia a su protegido.
10. ¿Cuál es el interés de AFNA y FEF? ¿Cuál es la madre del cordero? Los suculentos contratos que se dan a amigos, como la reconstrucción de las baterías sanitarias del estadio a cargo de un contratista de Jaime Pérez (¡sorpresa! Presidente de AFNA) las cuales a los pocos meses estaban con mayólicas reventadas y en pésimo estado. Plata otorgada por el Consejo Provincial fue usada de esta manera. Con ese dinero se hubieran hecho mejores cosas. ¡Cómo no apoyar al amigo que fue su Gerente!
11. Así se dieron las cosas en Aucas. Pero venia lo peor. La llegada de Vicente Ponce “el cuentero del Aucas”. Una persona descalificada y que fue con las mismas propuestas a LDU, Cuenca y otros. No logró su cometido. Pero cayó en Aucas y se le abrieron las puertas con alfombra roja. El canto de sirena fue tragado con todo y anzuelo. Sendas reuniones a puerta cerrada durante 4 meses para hacer el malhadado convenio. Sin conocimiento del Directorio y peor de la Asamblea, incumpliendo el ordenamiento que para hacer una inversión que sobrepase el 15% del presupuesto, necesita la anuencia de la Asamblea. Entre gallos y medianoche, con bombos y platillos se armó un show con toda la parafernalia del mundo. Un contrato lesivo a los intereses de la institución. Encima jugando con la buena fe de las personas, como nuestro Vicepresidente de la República, como Testigo de Honor. ¡Fue de horror! Un atraco a las expectativas de los socios e hinchas. El resultado todos lo conocemos. Felizmente hubo gente valiente y decidida que luchó para que el patrimonio de Aucas no se lo llevaran en peso. Denunciaron la jugada y se les aguló el negocio. Por eso la FEF y AFNA

acallaron con sanciones esas voces bizarras, más teniendo al hermano de Montenegro, Alberto en la Comisión de Disciplina de FEF. Como se cayó el negocio, Ponce se fue a Barcelona y este equipo casi baja. Mucha sal de este Ponce.

12. Etcheverry fue traído a Aucas con engaños. Puso plata y persona y dio lo mejor de sí. Pero le pagaron con la patada al dismantelar y poner en evidencia los engaños sufridos y la lastimosa situación del equipo. Por decir la verdad lo echaron a la calle y no tuvieron en cuenta a la hinchada que le daba su apoyo. Al mejor estilo gamonal se actuó con este señor.
13. Había que pensar en no dejar la gallina de los huevos de oro. Gran idea de crear la empresa AUSHYRI, comandada por el gran amigo de Montenegro: Alberto Ayala (donde figuran Alberto Montenegro, Ramiro Montenegro, y sus comparsas)(RUC: 1792193389001, impuestos generados: \$0.0). Esta empresa aparte de comprar pases de jugadores para "vitriñarlos" en Aucas y sacar réditos de los pases, eran los "chulqueros con anuencia" de Aucas. Si faltaba plata el lunes para pagar demandas o sanciones, AUSHYRI lo prestaba para cobrar de la taquilla del domingo, pero al 10% de interés (por menos de una semana). Gran negocio seguido por Cecilia Quishpe, que conseguía plata al 4%, pero cobraba a Aucas el 10%. Así se manejaba nuestra institución.
14. Ni hablar de lo conocido por todos. El 01.03.09 empieza el campeonato y Aucas lleva más de 12000 personas al estadio. Pero se declara sólo algo más de 3000. Se vendieron tickets hasta del parqueadero y... ¿Dónde está esa plata? Juguemos al Florón.
15. Entonces, ante el reclamo popular, la sequía de goles de Aucas debido a tener jugadores reclutados a último minuto, no tener un buen cuerpo técnico y las falencias en la concentración, donde no había plata, ni para comer, sin colchones, cobijas, medicamentos, pero sobretodo trato digno, se convoca a una Asamblea para el 30.07.09. Amparada la convocatoria en los Arts. 20, 21, 23 y 27 (este último habla de la liquidación del club) para un "análisis y resoluciones sobre la actual situación del club". Era que Montenegro convocaba a Asamblea o para estirar la mano y pedir de favor plata para pagar las deudas pendientes (al día siguiente se debían pagar 15000 dólares o Aucas perdía la categoría, cosa que nadie con dos dedos de frente da su dinero a un pésimo administrador) o en su defecto, tal como le había mencionado al Dr. Rosero, pensaba liquidar al club.
16. En esa Asamblea se levantaron voces de protesta y con el mismo Art. 27, literal b y f, se procedió a remover de sus funciones a los miembros de la Directiva y designar a sus sustitutos por el tiempo que faltare para la terminación de su período, cuando exista causa justificada. ¿Qué más causa justificada que la pretendida desaparición del club? Con voto casi unánime (incluido el de Montenegro) se aprobó la rotura del candado y la reforma de estatutos e igualmente la remoción de la directiva, en la cual tanto la Sra. Bautista y el Sr. Molina RENUNCIARON A SUS CARGOS, dejando solo a su mentor.
17. Se nombra a una Directiva por el tiempo que faltare para la terminación de su período que fue reconocida e inscrita en la FEF el 02.09.09, certificada por el secretario FEF Francisco Acosta Espinoza. Allí si recibieron pagos, cobraron deudas, etc. Allí si fue legal. No protestaron y dejaron que se asista a las reuniones e invitaban con sendos oficios al presidente Alonso Moreno. Cambiaron las cosas en el equipo y se dio total apertura a la hinchada y socios que asistían a reuniones de directorio ampliado. Las cuentas se subían al internet y se honro con todas las deudas adquiridas en los tres meses de gestión, pagando hasta deudas atrasadas de la anterior administración. Esa Directiva lo que hizo fue darle al equipo que estaba parchado, remendado y con cupos de extranjeros quemados, la respiración artificial para mantenerlo con vida, porque Aucas ya estaba descendido el 30.07.09. Nunca ningún directivo salió corriendo antes de finalizar el partido, ni se escondió en el estadio o con cordón policial para salir. Siempre dimos la cara.

18. Luego del 30.07.09, Montenegro hizo el show de entregar (ante la prensa) documentación de la institución, la cual se llevó y no honró lo dicho. Se llevó contratos de jugadores y auspiciantes y envió a su secuaz Oviedo el 31.07 a cobrar las rentas (en efectivo) del colegio aledaño (1400 dólares) por arriendo de los patios. Movi6 de la cuenta de Aucas dineros (banco Pichincha) por más de 4000 dólares, sin ser ya presidente en funciones. Mando cartas a AFNA y FEF agradeciendo el apoyo en su gestión que culminaba por decisión de la Asamblea (es de conocimiento público que él lo hizo y que a esa fecha ya había renunciado como 5 veces), pero después, ¡oh sorpresa! presenta un reclamo por la llamada "institucionalidad". Claro, ya sabía que tenía el apoyo de sus amigos bien posesionados en AFNA y FEF. No iban a dejar fácil el negocio.
19. Allí empieza la más reciente debacle de Aucas. Se divide a los socios e hinchas, la FEF y AFNA se vuelven interventores groseros y ponen sus reglas, no basadas en el Estatuto, sino a su capricho. Tres llamados a elecciones e impugnaban a quien ellos querían. Mejor hubiese sido que dijeran que ya tenían su candidato y listo, pues quedaban más decentes.
20. Pedidos de declaraciones juramentadas, certificaciones, etc. Luego de resoluciones que reponían a Montenegro (él solito, no un cuerpo colegiado) como Presidente. Sabían que estaba solo. Recién ahora reaparecen sus secuaces cuando ven que la troncha es factible. No dejaron que algunos votaran. Exigían certificados de pago (¿?) ya que nunca dieron facturas y la Sra. Mercedes Criollo (quien tiene un allegado en la lista de Molina) daba en un Fiat rojo a tres cuerdas de AFNA dichas certificaciones. ¿Y así dicen que fue elección transparente? ¿No sacaron mucha gente del padrón? De 180 socios fueron 96 los votantes con resultados: 36 Ayala, 30 Molina y 30 Nulos (léase Dr. Rosero) Muchos no votaron porque no figuraban o porque no los dejaron o pensaron que no valía la pena ir a votar y con eso el nulo ganaba. ¿Es dable que con estos resultados se quiera posesionar a Ayala? Tiene que ser en Asamblea General, no en AFNA. ¿Vamos a dejar que chulqueros dirijan al equipo y que boten a Morales, arrienden el estadio a quien quieran? ¿Estamos perdiendo la poca dignidad que queda? ¿Hemos entrado al aro de la corrupción? ¡Qué lástima si se cristaliza este atropello!
21. Si se analizan las cosas fríamente hay que recalcar lo siguiente:
 - a. Gente que entró a la directiva de Moreno, como Edgar Salinas, pusieron plata y persona, gestión al más alto nivel, SIN PEDIR NADA A CAMBIO. No como otros que dizque han hecho "prestamos" al club y después quieren cobrarlos. Bueno, Salinas si puede donar su dinero al club porque tiene de donde. Si no entremos al SRI y veamos impuestos generados por su empresa

Año Fiscal	RUC	Razón Social	Impuesto a la Renta Causado
2008	1792067642001	RECOLECCION DE DESECHOS SOLIDOS DESOTRA CIA LTDA.	\$35.187,08
2007	1792067642001	RECOLECCION DE DESECHOS SOLIDOS DESOTRA CIA LTDA.	\$6.005,71
2006	1792067642001	RECOLECCION DE DESECHOS SOLIDOS DESOTRA CIA LTDA.	\$0,00

En cambio, otros no sé de dónde sacaron la plata, si sus impuestos no reflejan ello:

Ruc, Pasaporte	Cédula, Apellidos y Nombres	Tipo de Contribuyente
1700147612001	MONTENEGRO LOPEZ HUGO RAMIRO	PERSONA NATURAL

Año Fiscal	Impuesto a la Renta Causado	Formulario	Tipo de Declaración
2008	\$2.419,50	102	Declaración del Impuesto a la Renta
2007	\$991,35	102	Declaración del Impuesto a la Renta
2006	\$3.080,95	102	Declaración del Impuesto a la Renta
2005	\$1.295,59	102	Declaración del Impuesto a la Renta
2004	\$0,00	102	Declaración del Impuesto a la Renta
2003	\$2.633,19	102	Declaración del Impuesto a la Renta
2002	\$656,40	102	Declaración del Impuesto a la Renta

Porque la deuda a dirigentes sobrepasa los 250000 dólares. Y reflejo más:

Ruc, Pasaporte	Cédula, Apellidos y Nombres	Tipo de Contribuyente
1002042248001	MONTENEGRO LOPEZ ALBERTO	PERSONA NATURAL

Año Fiscal	Impuesto a la Renta Causado	Formulario	Tipo de Declaración
2008	\$0,00	102	Declaración del Impuesto a la Renta
2007	\$0,00	102	Declaración del Impuesto a la Renta
2006	\$0,00	102	Declaración del Impuesto a la Renta
2005	\$0,00	102	Declaración del Impuesto a la Renta

Ruc, Pasaporte	Cédula, Apellidos y Nombres	Tipo de Contribuyente
1702517762001	AYALA ALBERTO	PERSONA NATURAL

Ruc, Pasaporte	Cédula, Apellidos y Nombres	Tipo de Contribuyente
1706949912001	QUISHPE CECILIA MAGDALENA	PERSONA NATURAL

Año Fiscal	Impuesto a la Renta Causado	Formulario	Tipo de Declaración
2007	\$0,00	107	Retención Efectuada en Relación de Dependencia
2006	\$0,00	107	Retención Efectuada en Relación de Dependencia
Año Fiscal	RUC	Razón Social	Impuesto a la Renta Causado
2008	1792193389001	AUSHYRI S.A.	\$0,00

Ruc, Cédula, Pasaporte	Apellidos y Nombres	Tipo de Contribuyente
0501328298001	BAUTISTA CECILIA	PERSONA NATURAL
Ruc, Cédula, Pasaporte	Apellidos y Nombres	Tipo de Contribuyente
1709334997001	BAUTISTA ANA MARGARITA	PERSONA NATURAL

Año Fiscal	Impuesto a la Renta Causado	Formulario	Tipo de Declaración
Ruc, Cédula, Pasaporte	Apellidos y Nombres		Tipo de Contribuyente
1706548409001	PONCE MEJIA BYRON VICENTE		PERSONA NATURAL

Donde no se han generado impuestos fiscales...la pregunta es ¿de dónde la plata PRESTADA, si no declaran impuestos? Si quiere alguien verificar que es verdad, puede acceder a www.sri.gov.ec y ver el link **IMPUESTOS CAUSADOS**. Puede buscar a cualquiera, hasta al Presidente de la República.

Y ayer fue una gran decepción ratificar la noticia que el Club Nacional va a tener como sede el Estadio del Aucas (llamado ahora la caldera del sur por los periodistas, porque hasta la identidad vamos perdiendo), dicho por Fabián Gallardo en Ecuavisa en el partido transmitido. La hinchada pidió que se respetara nuestro coloso, pero como nunca han hecho caso a la misma, se concretó esta localía.

Si en la primera fase del campeonato de la segunda que es así:

Primera etapa: Se juega la clasificación provincial y los dos primeros de cada provincia, pasan a jugar la etapa de grupos, divididos en las zonas norte, centro y sur.

Segunda etapa: Los dos primeros de las 18 asociaciones reconocidas serán divididas en tres grupos de seis provincias cada uno y queda conformado de la siguiente manera.

Norte: Pichincha, Imbabura, Esmeraldas, Santo Domingo de la Tsáchilas, Manabí y Sucumbíos.

Centro: Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar, Pastaza, Tungurahua, Los Ríos.

Sur: Guayas, El Oro, Azuay, Loja, Cañar y Morona Santiago.

Tercera etapa: Los dos equipos mejores ubicados de cada zona pasarán a jugar la etapa nacional. Los equipos que pasen a esta etapa jugarán en la modalidad de todos contra todos. Los dos primeros (campeón y vice campeón) ascenderán a la primera categoría, serie B.

¿Sin equipo, sin técnico (ya que no lo quieren a Morales), pasaremos la 1ª etapa? Si no la pasamos NOS QUEDAMOS EL RESTO DEL AÑO SIN JUGAR. Tenemos que clasificar hasta Junio (que empieza el mundial). Si no lo hacemos, el Nacional SEGUIRÁ AFIANZANDOSE EN EL SUR y captara los pocos hinchas que quedan. Encima quieren hacer la posesión de la nueva directiva en AFNA (8pm del 01.02.10), cuando el Estatuto reza que se realizará en Asamblea General expresamente convocada para ello. Otro atropello más.

Con todo esto sólo queda decir: ¡Dios y la hinchada salven al Aucas!

Etcheverry: 'no me siento culpable'

11/5/2009

Por Redacción UN

Por estos días, Marco Antonio Etcheverry dirige al Oriente Petrolero de Santa Cruz, donde pelea por llegar a la final del torneo boliviano.

El DT asumió el equipo refinero hace un mes y no le ha ido mal pues lo clasificó a los 'play off'. Antes, dirigió un equipo juvenil, también en Santa Cruz.

A la distancia 'El Diablo' está muy dolido por el descenso de Aucas a Segunda. Aunque en diálogo con ÚLTIMAS asegura que no se siente responsable.

¿Cuánto le duele el descenso de Aucas?

Muchísimo, sobre todo porque algunos dirigentes se volvieron locos. El problema es que nunca ganaron nada, eran unos perdedores y solo querían aprovecharse del club.

¿Usted se siente en parte también responsable por el descenso?

No, para nada. Nosotros estábamos a cuatro puntos del segundo cuando tuvimos que salir. El equipo estaba yendo muy bien.

¿Por qué no se quedó? Usted tenía el apoyo de hinchada y jugadores.

Porque había gente que estaba saboteando el trabajo. Eran muy sucios.

¿A quién se refiere en particular?

Algunos dirigentes no fueron honestos. Ramiro Montenegro no tuvo los pantalones y se dejó mandar por otros como Pablo Zurita, Guido Molina y Nelson Cordero. Ellos acabaron con Aucas.

¿Y cómo le saboteaban el trabajo?

En todo, en lo que podían, amenazando a los jugadores. El material deportivo lo dieron al otro día que renuncié y eso que lo pedía todos los días. Eran unos perdedores, mediocres, por eso no los conoce nadie.

Siendo así las cosas, ¿por qué se comprometió tanto con un club así? Parecía enamorado de Aucas.

De verdad, por todo. Por la hinchada y por los jugadores que tenía. Los hinchas del club son de corazón, de verdad, son gente con sentimiento.

Si se quedaba en Aucas, ¿hasta donde podía llegar con el plantel de jugadores que tenía?

La verdad muy lejos, el equipo ya había empezado a estar unido.

¿A salvar la categoría o a pelear el ascenso?

A pelear el título, si ya estábamos a cuatro puntos del segundo. Nadie jugaba como nosotros, todos la botaban para arriba.

¿Si lo llamaran para dirigir a Aucas en Segunda categoría, aceptaría?