



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Medio de comunicación escrito al servicio de los habitantes de Quitumbe
para la difusión de proyectos de vivienda social y obra civil en el sector**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de
Licenciado en Periodismo

Profesor Guía
Lic. Diego Torres Hadathy

**AUTORAS:
SARA MICHELENA RUIZ
ANDREA GEOVANNA PULLA ARÉVALO**

Año
2011

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con las estudiantes, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Diego Torres Hadathy', written over a horizontal dotted line.

Diego Torres Hadathy

Licenciado en Comunicación Social

1708716095

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaramos que este trabajo es original, de nuestra autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.



Sara Michelena

1719895888



Andrea Pulla

1718902610

AGRADECIMIENTO

Porque somos un reflejo de todo lo que nos pasa y de quienes dejan algo de sí mismos en nuestras vidas. Gracias a Dios, nuestros padres, hermanos y profesores quienes han sabido guiar y soportar con especial cariño cada uno de nuestros ideales. Gracias Yoli por ser el soporte de nuestro futuro.

DEDICATORIA

A Dios, nuestros padres, hermanos,
profesores y amigos, quienes nos han
visto crecer y esperamos sigan
compartiendo con nosotros el resto
del camino.

RESUMEN

El presente proyecto se ha elaborado gracias a una detallada investigación bibliográfica y de campo en el sector de Quitumbe¹, que se desarrolla en seis capítulos.

El primer capítulo detalla el lugar al que va dirigido el proyecto, su población, características y necesidades, así como la entidad responsable de su cuidado, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Se hace énfasis en las particularidades urbanas del lugar, ya que es el objeto de este proyecto.

El segundo capítulo explica con claridad los problemas de segregación que afronta este sector sureño, revelando las causas históricas y sociales que con los años han desembocado en su aislamiento espacial y social.

El tercer capítulo presenta todas las herramientas y técnicas periodísticas orientadas a un medio escrito comunitario. También se explica con precisión y brevedad los ejes básicos de diseño que acompañan a un buen medio escrito.

El cuarto capítulo trata todo el trabajo de campo realizado en Quitumbe. Muestra las herramientas y técnicas de investigación que fueron aplicadas al proyecto para determinar una propuesta viable.

El quinto capítulo expone con detalle la propuesta como tal. Es la recopilación de todos los capítulos anteriores que, al conjugarse en ideas, proponen un producto final factible para la solución del problema en Quitumbe.

El sexto capítulo enumera las conclusiones y recomendaciones obtenidas durante este proceso.

¹ La palabra Quitumbe, en este texto, refiere a toda la zona de la Administración Quitumbe, que incluye a las parroquias: Guamaní, Turubamba, La Ecuatoriana, Quitumbe y Chillogallo. Cuando se refiera a la parroquia habrá una explicación anterior.

ABSTRACT

The current project has been possible because of a previous detailed research in books and streets of Quitumbe Administration². The research had been developed through six chapters.

The first chapter describes the place that the investigation is dedicated to, its population, characteristics and necessities. It also explains the labor of the Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, which is the public entity responsible of this zone. There has been an emphasis in the urban particularities of the neighbors that are the main objective of the project.

The second chapter explains the segregation problems that the South of Quito faces every day. This information is related to historic causes that have turned into space and social isolation.

The third chapter presents the selected tools and journalism techniques that had been used to develop a community written media. It is also detailed the most important design characteristics that had been used for this product.

The fourth chapter shows the field study and work made in Quitumbe zone. It shows the tools and exploration techniques that have been applied to demonstrate a feasible project.

The fifth chapter exposes the main offer. It is a summary of the previous chapters that propose a final possible product to suggest a solution to the urban problem in Quitumbe.

The sixth chapter lists the conclusions and recommendations obtained during this process.

² The word Quitumbe refers to the entire Quitumbe Administration that includes Guamaní, Turubamba, La Ecuatoriana, Quitumbe and Chillogallo parishes. When it refers to a specific parish, there will be an explanation before.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. Quitumbe. “La otra cara de la moneda”	2
1.1. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito	2
1.2. Administración Zonal Quitumbe	10
1.2.1. Medios y Comunicación	12
1.3. Población	12
1.4. Barrios.....	13
1.4.1. Organización	15
1.5. Necesidades	15
CAPÍTULO II	18
2. Segregación “Aislamiento Involuntario”	18
2.1. Segregación	18
2.1.1. Concentración de la Población.....	22
2.2. Proyectos Urbanísticos	25
2.3. Movilidad.....	28
CAPÍTULO III	32
3. Medios de Comunicación “Escribir para la gente” ..	32
3.1. Categorías	33
3.1.1. Periodismo Social.....	33
3.1.2. Periodismo Cívico	34
3.1.3. Fuentes	35
3.1.4. Periodismo Ciudadano	36

3.2. Prensa escrita, radio y TV	37
3.3. Finalidad	38
3.4. Rol de los medios en la esfera pública	39
3.5. Escuela de Palo Alto	40
3.6. Desarrollo de un Medio Escrito	40
3.6.1. Contenido	41
3.6.2. Participación ciudadana	42
3.6.3. Organización Periodística.....	43
3.6.4. Recursos Gráficos	46
CAPÍTULO IV.....	51
4. Metodología	51
4.1. Técnicas de investigación	51
4.2. Estimación de parámetros.....	53
4.2.1. Población.....	54
4.2.2. Muestra	54
4.2.3. Variables	56
4.3. Instrumentos de investigación	56
4.3.1. Entrevistas.....	56
4.3.2. Encuestas.....	57
4.4. Conclusiones de la metodología	63
CAPÍTULO V	64
5. Etiqueta Urbana. Una propuesta comunitaria	64
5.1. Desarrollo de la propuesta	64
5.1.1. Título de la revista y logo.....	64
5.1.2. Responsables.....	65
5.1.3. Lugar	65
5.1.4. Grupo Objetivo	65
5.2. Justificación	66
5.3. Objetivos	68
5.3.1. Objetivo General	68

5.3.2. Objetivo Especifico.....	68
5.4. Metodología	68
5.5. Proceso productivo	69
5.5.1. Formulación del objetivo.....	69
5.5.2. Tamaño del proyecto.....	69
5.5.3. Recursos humanos	69
5.5.4. Recursos físicos y tecnológicos	70
5.5.5. Materiales e insumos	70
5.5.6. Organización de la sala de redacción	71
5.5.7. Producto Inicial.....	72
5.5.8. Cronograma de actividades.....	74
5.6. Factibilidad.....	74
5.6.1. FODA	74
5.6.2. Soporte Social	76
5.6.3. Soporte Jurídico	76
5.6.4. Soporte Financiero	80
5.6.5. Presupuesto	82
CAPÍTULO VI.....	84
6. Conclusiones y Recomendaciones	84
6.1. Conclusiones.....	84
6.2. Recomendaciones	84
BIBLIOGRAFÍA	85
ANEXOS	89

INTRODUCCIÓN

La sociedad en general sufre problemas innumerables de pobreza, desempleo, baja calidad de vida y otros. Muchos de ellos pueden ser solucionados con proyectos firmes que ataquen el problema de raíz en áreas específicas de la ingeniería civil, la administración comercial, la medicina y un sin número de carreras que colaboran con el desarrollo humano, pero esencialmente la base es la comunicación.

Desde el inicio de los tiempos se buscó comunicar, transmitir conocimientos para que la nueva generación sea capaz de sobrevivir. Hoy en día, a pesar de tener un sistema de comunicación verbal y escrito muy sofisticado, no existe una comunicación apta para el desarrollo.

El periodismo social intenta renovar el espíritu esencial de la comunicación y transmitir, de manera participativa con la sociedad, los conocimientos básicos que la hagan buscar su bienestar.

El propósito del presente proyecto es involucrar al conglomerado de Quitumbe, que durante años ha pertenecido a la periferia del centro urbano³, para que no continúe viviendo al margen y a través del periodismo incentivar un cambio consciente y concreto de su comunicación.

³ Ver Capítulo 2

CAPÍTULO I

1. Quitumbe. “La otra cara de la moneda”

El sector de Quitumbe, que abarca cinco parroquias, comprende una amplia historia de desatención debido a factores históricos, económicos, políticos y sociales que se tratarán en este y en los posteriores capítulos. En él se asientan los esfuerzos de esta investigación.

1.1. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito⁴

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito es una de las entidades con mayor oferta en cuanto a servicios y proyectos a la ciudadanía, por ello es necesaria su descripción general para el conocimiento de las actividades que realiza y ofrece.

La historia de Quito se remonta a la época del Incario, pero su fundación oficial en 1534 por el colonizador Sebastián de Benalcázar es el punto de partida de una administración más concreta. Con el paso de los años se define un modelo estable con el fin de atender las necesidades de la Capital. Así nace el Municipio y en 1946 se crea el cargo de alcalde, que es la persona delegada para administrar y controlar la ciudad. Antes el nombre que se le daba a este cargo era presidente del Concejo Municipal de Quito.

El primero en ejercer una alcaldía como tal fue Jacinto Jijón y Caamaño.

Hoy en día el Concejo Metropolitano está integrado por: alcalde, vicealcalde, segundo vicealcalde y 15 concejales, electos cada cuatro años por votación popular directa.

⁴ La información referente al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito se encuentra en la página www.quito.gov.ec.

Tabla 1.1. Funcionarios del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

Representante	Cargo (2009-2013)
Dr. Augusto Barrera G.	Alcalde del Distrito Metropolitano De Quito
Dr. Jorge Albán Gómez	Vicealcalde
Ing. María Sol Corral	Segunda vicealcaldesa
Concejales	
Dr. Jorge Albán Gómez	Ing. Marco Ponce
Ing. Manuel Bohórquez	Lic. Eddy Sánchez
Eco Elizabeth Cabezas	Eco. Dennecy Trujillo
Ing. María Sol Corral	Patricio Ubidia
Lic. Freddy Heredia Quinatoa	Macarena Valarezo
Prof. Luisa Maldonado	Dr. Fabricio Villamar
Alonso Moreno	Dr. Norman Wray
Dr. Pablo Ponce	

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

El Concejo Metropolitano cumple la tarea legislativa para la aprobación de ordenanzas, resoluciones y acuerdos en el Distrito Metropolitano de Quito.

Los concejales están encargados de diferentes ejes y comisiones que ayudan al buen funcionamiento de los servicios generales.

Eje Social

- Comisión de Salud
- Comisión de Cultura, Educación, Deporte y Recreación
- Comisión de Equidad Social y de Género
- Comisión de Convivencia y Seguridad Ciudadana

Eje Económico

- Comisión de Desarrollo Económico e Infraestructura Productiva
- Comisión de Conectividad y Competitividad
- Comisión de Comercialización

Eje Territorial

- Comisión de Suelo y Ordenamiento Territorial
- Comisión de Movilidad
- Comisión de Ambiente
- Comisión de Áreas Históricas y Patrimonio
- Comisión de Propiedad y Espacio Público

Eje de Gobernabilidad e Institucionalidad

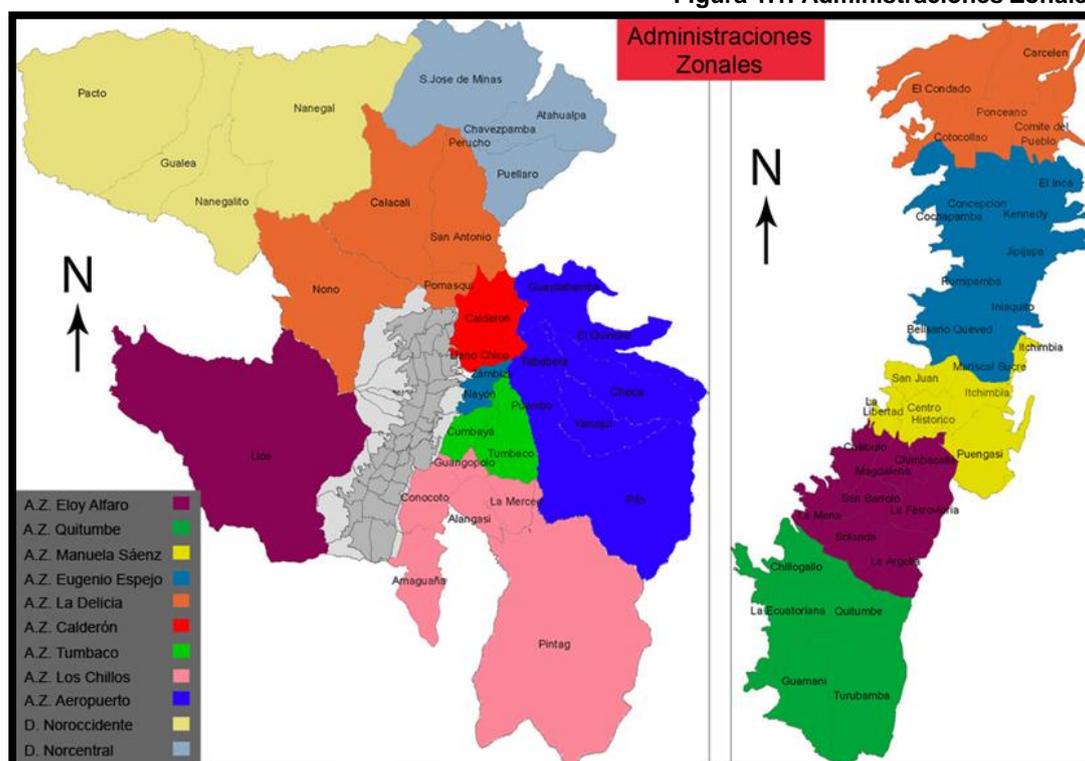
- Comisión de Planificación Estratégica y Participación Ciudadana
- Comisión de Desarrollo Parroquial
- Comisión de Presupuesto, Finanzas y Tributación

Debido al crecimiento que ha tenido la ciudad en los últimos años el Municipio se ha dividido en nueve administraciones zonales y dos dependencias.

1. Administración Zonal Quitumbe cubre las parroquias: Guamaní, Turubamba, La Ecuatoriana, Quitumbe, Chillogallo.
2. Administración Zonal Eloy Alfaro cubre las parroquias: La Mena, Solanda, La Argelia, San Bartolo, La Ferroviaria, Chilibulo, La Magdalena, Chimbacalle, Lloa.
3. Administración Zonal Manuela Sáenz cubre las parroquias: Puengasí, La Libertad, Centro Histórico, Itchimbia, San Juan.
4. Administración Zonal Eugenio Espejo cubre las parroquias: Belisario Quevedo, Mariscal Sucre, Iñaquito, Rumipamba, Jipijapa, Cochapamba, Concepción, Kennedy, San Isidro Del Inca, Nayón, Zámbriza.
5. Administración Zonal La Delicia cubre las parroquias: Cotocollao, Ponciano, Comité Del Pueblo, El Condado, Carcelén, Nono, Pomasqui, San Antonio De Pichincha, Calacalí.
6. Administración Zonal Calderón cubre las parroquias: Calderón, Carapungo, Llano Chico.

7. Administración Zonal Tumbaco cubre las parroquias: Cumbayá, Tumbaco.
8. Administración Zonal Los Chillos cubre las parroquias: Amaguaña, Conocoto, Guangopolo, Alangasí, La Merced, Píntag.
9. Administración Zonal Aeropuerto cubre las parroquias: Puenbo, Pifo, Tababela, Yaruquí, Checa, El Quinche, Guayllabamba.
10. Dependencia Noroccidente cubre las parroquias: Nanegalito, Nanegal, Gualea, Pacto.
11. Dependencia Norcentral cubre las parroquias: Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa, San José de Minas.

Figura 1.1. Administraciones Zonales.



Fuente: Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos.⁵ La distribución por colores y administraciones ha sido elaboración personal de Sara Michelena y Andrea Pulla.

Todas estas administraciones dependen del Municipio y deben tratar los problemas que afecten a sus parroquias.

El Municipio pone a disposición las siguientes secretarías:

⁵ Los mapas de la Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios públicos se encuentran disponibles en la dirección <http://www4.quito.gov.ec/spirales/index.html>

Secretaría General de Planificación

Planifica de manera estratégica, integral, articulada, prospectiva y participativa el desarrollo humano en Quito. Además realiza estudios, investigaciones y mantiene información actualizada en todos los ámbitos del gobierno metropolitano.

Secretaría de Seguridad y Gobernabilidad

Busca garantizar la seguridad ciudadana y realizar una gestión integral de los riesgos. Articula planes, programas y proyectos de los entes que conforman esta Secretaría.

- Cuerpo de Bomberos
- Policía Metropolitana
- EMSEGURIDAD-Q
- Centros Metropolitanos de Equidad y Justicia

Secretaría de Comunicación

Promueve un proceso participativo de comunicación para la apropiación social de la propuesta política de la Alcaldía.

Secretaría de Ambiente

Ambiciona fortalecer la autoridad ambiental del Municipio. Está encargada de la planificación, regulación, gestión, control técnico y evaluación de los sistemas naturales y urbanos.

Secretaría de Coordinación Territorial y Participación

Coordina la gestión de las administraciones zonales y procura equidad e integralidad. Además se encarga de coordinar la formulación de políticas metropolitanas de participación ciudadana y generar las herramientas, instrumentos y metodologías para su ejecución.

Secretaría de Educación

Desarrolla políticas y procesos de universalización, inclusión y calidad educativa.

Secretaría de Cultura

Genera políticas culturales coherentes e incluyentes. Su gestión cultural busca la construcción de un modelo de desarrollo desde y para la gente, acorde con su propia realidad y aspiraciones.

Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad

Desarrolla políticas para que la ciudad sea productiva, fomenta un modelo de visión emprendedora, exportadora y ejerce la rectoría, dirección, planificación, gestión y evaluación del desarrollo económico y productivo en la Capital.

Secretaría de Movilidad

Busca corregir el mal modelo de crecimiento urbano y revertir las tendencias en los modos de desplazamiento articulando los temas de vialidad, transporte, tránsito y seguridad vial.

Secretaría de Inclusión Social

Dirige, planifica, organiza, gestiona, monitorea y evalúa las políticas, programas y proyectos para alcanzar la inclusión social, especialmente de los grupos de atención prioritaria que se encuentran en condiciones de exclusión, discriminación, desigualdad e inequidad de niños, niñas y adolescentes; jóvenes, mujeres; personas de la tercera edad; personas con discapacidad; con enfermedades catastróficas; víctimas de violencia intrafamiliar, de género y maltrato infantil; indígenas; afro ecuatorianos-as; personas con diversas elecciones sexuales, entre otras.

Secretaría de Salud

Trabaja por la construcción de un distrito saludable, así como para garantizar calidad y buen trato a los usuarios del Subsistema Municipal de Salud.

Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda

Orienta, lidera y coordina los procesos de planificación urbano- territorial y formulación de políticas públicas de hábitat y vivienda, articulándolos con la planificación territorial en todo el territorio capitalino.

Empresas del Municipio

EMASEO

La Empresa Metropolitana de Aseo de Quito, EMASEO, ofrece a la comunidad quiteña el servicio de recolección de residuos sólidos domiciliarios e industriales no peligrosos, barrido del espacio público, baldeo de plazas emblemáticas y transporte de residuos sólidos.

EPMAAP

La Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento, provee de agua potable y saneamiento a la Capital, además incentiva a la participación ciudadana con el fin optimizar el recurso.

Quito Turismo

La empresa promueve un sistema económico y social sostenido, competitivo y altamente productivo mediante la promoción de la ciudad como un destino turístico de primer nivel aprovechando la riqueza cultural y natural.

CONQUITO

Promueve el desarrollo socioeconómico, incentiva la participación de actores públicos, privados y locales para incrementar el nivel y calidad del empleo, además promover la producción local, la innovación tecnológica, la

capacitación y formación de la población económicamente activa y el financiamiento productivo.

EPMMOP

La Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas intenta establecer un eficiente sistema de movilidad y transporte. Su eje principal es asegurar la conectividad en la ciudad y el territorio metropolitano.

Metrobus-Q Trole

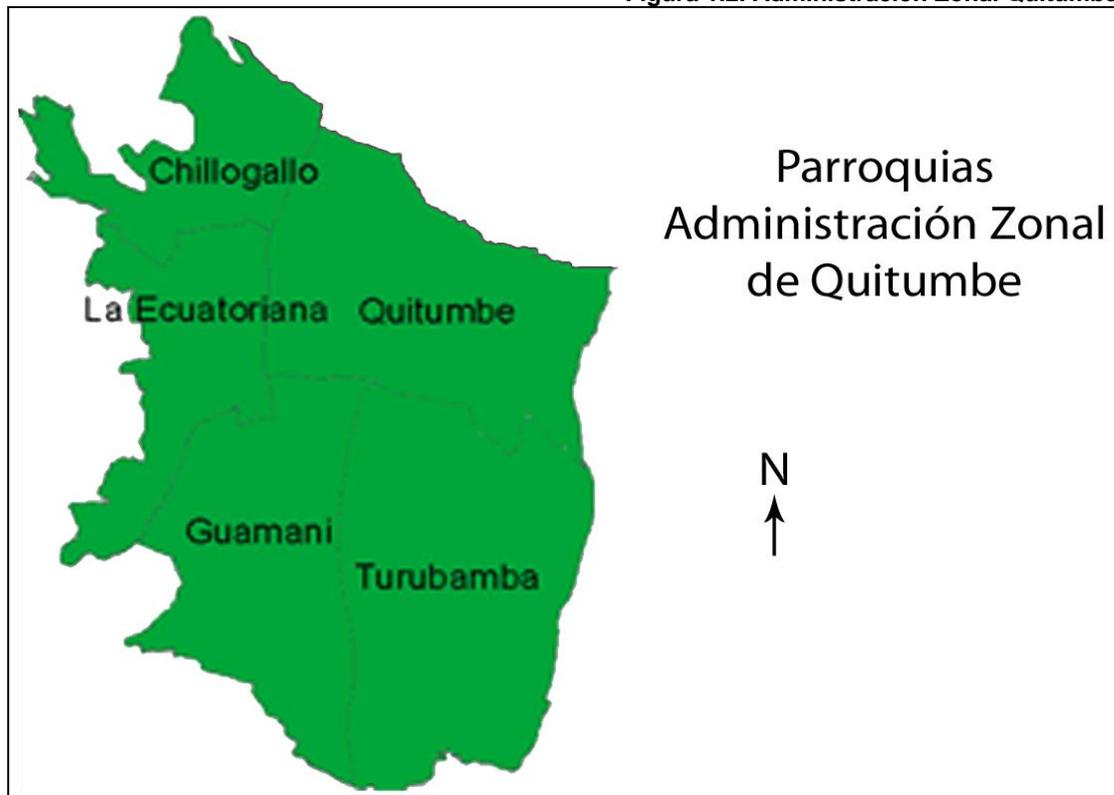
Se centra en la generación de un sistema de transporte eficiente y a bajo costo que articule de manera ordenada los diferentes destinos en la ciudad. Además de crear un plan que cuide el medio ambiente.

EMHV

La Empresa Metropolitana de Hábitat y Vivienda se encarga de ejecutar las políticas dictadas por el Municipio en materia de habilitación y oferta del suelo. Además busca mejoras o nuevos proyectos en urbanización y promoción de vivienda destinadas a familias o personas que necesitan su primera vivienda. Su prioridad es el desarrollo de familias con ingresos bajos y medios o población vulnerable y en situación de riesgo. Procura la renovación urbana y el mejoramiento habitacional.

1.2. Administración Zonal Quitumbe

Figura 1.2. Administración Zonal Quitumbe.



Fuente: Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos. El mapa ha sido recortado para un acercamiento.

Las administraciones zonales tienen bajo su responsabilidad la planificación coordinada de la gestión del territorio, bajo los planes metropolitanos y parciales de ordenamiento.

Se crearon con el fin de tener un mejor alcance a las necesidades localizadas en las distintas parroquias.

En este caso la Administración Zonal Quitumbe busca la ejecución de planes, programas y proyectos integrales de desarrollo y la gestión participativa para fortalecer una ciudad democrática e incluyente.

Entre sus obligaciones está organizar de manera activa e incluyente a todas las zonas sobre las cuales trabaja y mantener un crecimiento ordenado de la ciudad. Promover la participación activa de la sociedad en actividades como deporte, eventos culturales, educación, recreación, entre otros. Implementar

un sistema de planificación territorial de obras, servicios públicos y equipamiento urbano, tanto en el sector como en el barrio.

Servicios:

- Aprobación de planos.
- Aprobación de subdivisiones.
- Declaraciones de propiedad horizontal.
- Compatibilidad de uso del suelo y zonificación.
- Permisos de construcción.
- Ejecución y control de obras.
- Control de invasiones de la propiedad municipal.
- Levantamiento de hipotecas y prohibición de enajenar.
- Informes de regulación metropolitana.
- Permisos de trabajos varios y de cerramiento.
- Atención a denuncias.
- Velar por el cumplimiento de las ordenanzas.
- Control del medio ambiente.
- Control de espacios públicos.
- Control de edificaciones y urbanizaciones.
- Control de rotulación.
- Promoción de salud.
- Valoración y revalorización de la identidad cultural.
- Fortalecimiento a programas de Desarrollo Humano.
- Políticas de seguridad ciudadana.
- Factibilidad de obras a nivel zonal.
- Recepción de fondos de garantía.
- Pago de impuestos prediales, patentes.
- Actualización de la propiedad municipal.
- Recepción de pagos de agua potable.
- Facilitar la comunicación entre juntas parroquiales y Administración.
- Facilitadores de la participación comunitaria en procesos de desarrollo.
- Diálogo Social.

- Mantenimiento y actualización catastral.

1.2.1. Medios y Comunicación

Contacto. La voz del sur

Es un periódico interno de las administraciones zonales de Quitumbe y Eloy Alfaro, que abarcan toda la zona sur de Quito.

Su edición es mensual con un tiraje de 10 000 ejemplares de 12 páginas en formato tabloide. Se distribuye de manera gratuita en ambas administraciones y es repartido a dirigentes barriales que tienen contacto directo con la municipalidad. En enero de 2011 se publicó su edición N°46.

Trata brevemente temas de salud, bienestar familiar, educación, deportes, cultura y obras realizadas por las administraciones.

1.3. Población

Quitumbe se extiende desde la Av. Morán Valverde hasta el límite con el cantón Mejía. Según una proyección realizada por la Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos, toda la zona Sur comprende más de 57 mil ha, 470 barrios y una población cercana a los 600 mil habitantes. La Administración Zonal Quitumbe abarca 8 900 hectáreas, 320 barrios y 291 439 personas.

Las parroquias comprendidas en Quitumbe han tenido un crecimiento demográfico entre el 10% y 13% entre 1990 y 2010. Guamaní tenía 13 525 habitantes en 1990 y la proyección para 2010 es de 56 821 habitantes. Turubamba contaba con 7 227 habitantes en 1990 y la proyección para 2010 es de 58 675 habitantes. La Ecuatoriana en el año 1990 tenía 15 441 habitantes y ahora tendría 52 476 ciudadanos. Quitumbe, en 1990 tenía 9 722 habitantes, actualmente su proyección es de 108 829 habitantes. Finalmente la parroquia Chillogallo tenía 20 909 habitantes y ahora contaría con 44 553. Se ha identificado a la población por parroquias ya que no todos

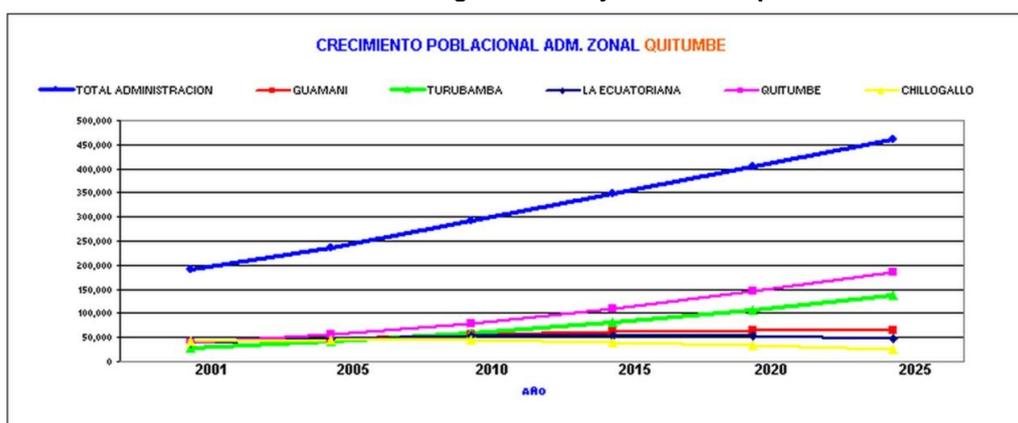
los nuevos asentamientos que determinan el crecimiento de cada zona han sido bajo un proceso legal que garantice los derechos de cada barrio y la calidad de vida de sus ciudadanos.

Tabla 1.2. Datos de población de la Administración Zonal Quitumbe.
PROYECCION DE LA POBLACION DE LA ADMINISTRACION ZONAL QUITUMBE
POR QUINQUE AÑOS SEGÚN PARROQUIAS

PARROQUIAS		Poblacion Censo		Tasa de crecimiento demografico%	Incremento%	Proyeccion año y Tasa de Crecimiento(tc)									
		1990	2001			2005	tc	2010	tc	2015	tc	2020	tc	2025	tc
TOTAL ADMINISTRACION		66,874	190,385	10.0	185	235,298	5.4	291,439	4.4	347,581	3.6	403,722	3.0	459,864	2.6
GUAMANI	U	13,525	39,157	10.1	190	47,724	5.1	56,821	3.6	63,139	2.1	65,628	0.8	63,544	-0.6
TURUBAMBA	U	7,277	29,290	13.50	303	40,816	8.6	58,675	7.5	80,732	6.6	107,142	5.8	137,556	5.1
LA ECUATORIANA	U	15,441	40,091	9.1	160	46,787	3.9	52,476	2.3	54,583	0.8	52,717	-0.7	47,017	-2.3
QUITUMBE	U	9,722	39,262	13.53	304	54,787	8.7	78,915	7.6	108,829	6.6	144,815	5.9	186,510	5.2
CHILLOGALLO	U	20,909	42,585	6.7	104	45,183	1.5	44,553	-0.3	40,297	-2.0	33,422	-3.7	25,237	-5.5

Ilustración 1 Unidad de Estudios. Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos.

Figura 1.3. Proyección de la población en Quitumbe.



Fuente: Unidad de Estudios. Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos.

1.4. Barrios

Quitumbe abarca las parroquias: Guamaní, Turubamba, La Ecuatoriana, Quitumbe y Chillogallo que concentran a 180 385 personas según datos del INEC hasta el año 2001. Una proyección realizada por la Unidad de Estudios del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ) considera que para el 2010 la población de Quitumbe fue de 291 439 habitantes.

Los nombres de cada barrio, expuestos en los siguientes párrafos, han sido tomados literalmente de la lista publicada en los indicadores de la Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos.⁶

La parroquia Guamaní contiene 27 barrios: Cedoc, Ejército Nac. 2etp, El Rocío Guamaní, Turubamba de Mon, Esperanza Guamal, Guamaní Alto, Hemisferio Sur, Héroes Paquisha, José Peralta, La Perla, Matilde Álvarez, Nueva Aurora II, Plan Victoria, Tospamba I, Tospamba II, Vicente Cornejo, Sferna Guamaní, Sierra Hermosa, Sin nombre 3, Sin nombre 5, Sin nombre 62, Santa Anita de Su, Turumbamba Monja Bev, Turubamba Monjas, Vertientes Sur, Victoria Central, Protec. Guamaní.

La parroquia Turubamba contiene 19 barrios: Argentina, Beaterio Andinat, Bellavista Sur, Campo Alegre, Carles EF Méndez, Caupicho I, Caupicho III, El Conde I, La Bretania, Músculos Rieles, S Blas I, San José de Guamaní, San Juan Turubamba, Sin nombre 17, Sin nombre 28, Sin nombre 30, Sto. Tomás I, Venecia I y Tréboles del Sur.

La parroquia La Ecuatoriana comprende 12 barrios: 2 de febrero, La Ecuatoriana, La Independencia, La Merced, Las Orquídeas, Los cóndores, Manu. Sáenz, Nuevo Horizonte Sur, San Alfonso, San Francharcay, San Francisco Sur y Protec. Ecuatoriano.

La parroquia Quitumbe comprende 28 barrios: Allpallacta, Asistencia Social, Causa Yllacta, Intillacta, Muyullacta, Ninallacta, Pacarillacta, Panamericana Sur, Pueblo solo Pueblo, Pueblo Unido, Pueblo Unido II, Quilliallacta, Ruccullacta, S. Martín, S. Martín de Porras, Salvador Allende, Sin nombre 13, Sin nombre 27, Sucre Fundeporte, Tambollacta, Tamiallacta y Valle del Sur.

La parroquia de Chillogallo comprende los barrios: 23 de Mayo, Buenaventura, Camilo Ponce, Celaur, El Girón I, El Tránsito, Eugenio Espejo, La Estancia, La Libertad, Las Cuadras, Libertad, Nueva Vida, Quito W, San Gregorio, Santa

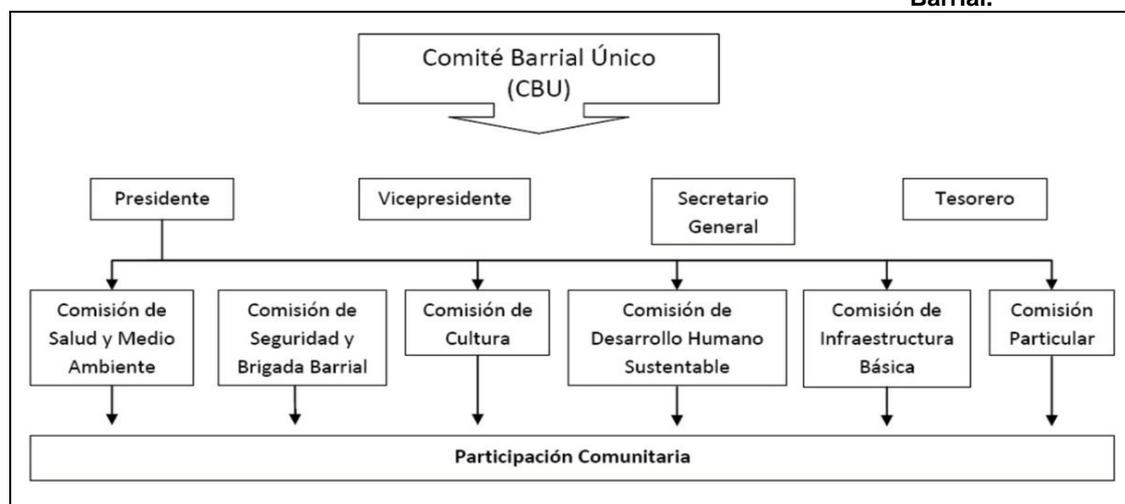
⁶ Información complementaria en la Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos
<http://www4.quito.gob.ec/mapas/indicadores/Vivienda%20barrios.htm>

Marta, Santa Marta Bajo, Santa Rosa Alta, Santa Marta 3ª Etapa, San Luis, Sin nombre 11, Turubamba Monjas 2, Venceremos, Vista Hermosa, Chillogallo, San y Antonio.

1.4.1. Organización

Así como la administración del Municipio se divide para optimizar el trabajo, Quitumbe, se subdivide en parroquias y barrios. La creación de un Comité Barrial Único CBU⁷ es la instancia última para mejorar las redes de trabajo y comunicación con la Administración. Estos comités son electos por votación popular en cada barrio: todos trabajan, todos rinden cuentas.

Figura 1.4. Organización Barrial.



Autora: Olga Vallejo Rueda. Comité Barrial Único.

1.5. Necesidades

Las necesidades que afronta Quitumbe no han cambiado sustancialmente en los últimos años, sobre todo por la falta de legalización de los barrios. Los últimos datos procesados por el Municipio muestran que hasta el año 2008 existía más de un 30% de asentamientos ilegales. Cada barrio debe cumplir con esta formalidad antes de acceder a las obras y a pesar de que las redes de agua potable o alcantarillado estén cerca de estos barrios ilegales, nada se puede hacer mientras no estén inscritos en el Municipio.

⁷ Información complementaria. Olga Vallejo Rueda. "Participación comunitaria en la seguridad ciudadana: la experiencia de Quito". *Ciudad Segura*. N° 34. FLACSO. Ecuador. 2009. Pág. 4-9.

Tabla 1.3. Servicios básicos.

COBERTURA DE VIVIENDAS CON SERVICIOS BÁSICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO SEGUN AREAS Y ADMINISTRACIONES ZONALES

DESCRIPCION	TOTAL DISTRITO	QUITO URBANO	DISPERSO URBANO	SUBURBANO o RURAL	QUITUMBE	ELOY ALFARO	MANUELA SAENZ (Centro)	EUGENIO ESPEJO (Norte)	ADMINISTRACIONES Y DELEGACIONES ZONALES							
									LA DELICIA	NOROCCIDENTE (Delegación)	NORCENTRAL (Delegación)	CALDERON TUMBACO	LOS CHILLOS	AEROPUERTO		
Agua Potable - Red Pública	91,0%	93,2%	45,7%	84,7%	67,7%	98,6%	97,1%	95,5%	93,9%	42,2%	62,0%	94,6%	90,5%	82,4%	80,4%	
Agua Potable - Tubería dentro de la vivienda	78,0%	82,9%	22,3%	61,9%	65,5%	87,6%	82,5%	86,2%	78,6%	34,0%	31,9%	70,8%	69,1%	61,1%	53,8%	
Alcantarillado - Red Pública	83,4%	91,7%	16,3%	56,0%	77,1%	95,5%	96,1%	94,4%	82,1%	20,9%	33,4%	62,6%	58,4%	53,8%	49,5%	
Eliminación Basura - Carro recolector	90,0%	95,3%	32,5%	73,0%	84,6%	97,2%	96,5%	97,5%	90,9%	20,0%	23,6%	83,1%	86,6%	74,3%	63,3%	
Disponibilidad de Energía Eléctrica	97,6%	98,3%	91,1%	95,1%	95,9%	98,8%	98,4%	98,9%	97,6%	83,2%	83,6%	95,6%	96,9%	96,1%	95,6%	
Servicio Higiénico - Uso exclusivo	78,4%	82,6%	33,9%	64,6%	79,1%	82,9%	76,5%	87,7%	79,1%	45,4%	38,5%	71,7%	70,9%	65,4%	55,9%	
Servicio Ducha - Uso exclusivo	68,9%	70,8%	29,6%	63,2%	58,1%	70,5%	61,6%	81,4%	70,9%	32,3%	40,3%	73,7%	69,1%	64,3%	51,8%	
Combustible para Cocinar - Gas	96,2%	97,4%	79,7%	92,1%	98,2%	98,5%	96,9%	95,8%	97,4%	75,9%	68,3%	97,1%	94,7%	90,4%	93,5%	
Disponibilidad de Servicio Telefónico	58,4%	61,9%	22,0%	46,6%	41,6%	64,0%	52,5%	74,7%	59,6%	14,6%	19,3%	53,6%	55,7%	46,5%	36,0%	

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2001; INEC
 Elaboración: Unidad de Estudios e Investigación; DMPT-MDMQ
 Información adicional: estevst@quito.gov.ec

Fuente: Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos.

Las cifras que maneja de unidad Regula tu Barrio, de la Administración Zonal Quitumbe no cambian sustancialmente ya que a pesar de progresar en la legalización, continuamente aparecen nuevos asentamientos y el crecimiento de la ciudad se vuelve incontenible.

Tabla 1.4. Servicios básicos.

ADMINISTRACION Y PARROQUIA	Período 2001 - 2008		
	BARRIOS LEGALIZADOS	URBANIZACIONES APROBADAS	ASENTAMIENTOS INFORMALES
TOTAL DMQ	356	82	357
QUITUMBE	128	12	100
Guamani	31	-	32
Turubamba	22	6	16
La Ecuatoriana	14	-	8
Quitumbe	42	2	27
Chillogallo	19	4	17
ELOY ALFARO	43	11	34
La Mena	6	4	6
Solanda	3	2	-
La Argelia	9	2	9
San Bartolo	9	-	2
La Ferroviaria	8	1	7
Chilibulo	5	2	6
La Magdalena	-	-	1
Chimbacalle	2	-	-
Lloa	1	-	3
MANUELA SAENZ	31	2	18
Puengasi	20	1	11
La Libertad	4	-	2
Centro Historico	-	-	-
Itchimbia	4	1	3
San Juan	3	-	2
EUGENIO ESPEJO	18	12	25
Belisario Queved	4	-	2
Mariscal Sucre	-	-	-
Iniaquito	-	1	2
Rumipamba	1	1	-
Jipijapa	1	-	-
Cochapamba	3	2	12
Concepcion	-	-	-
Kennedy	3	2	-
S.Isidro del Inc	4	1	8
Nayon	1	5	-
Zambiza	1	-	1
LA DELICIA	34	8	43
Cotocollao	1	2	5
Ponceano	3	1	1
Comite del Puebl	2	1	7
El Condado	19	-	15
Carcelen	3	2	6
Nono	-	-	1
Pomasqui	2	1	4
San Antonio	3	1	4
Calacali	1	-	-

Fuente: Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos.

CAPÍTULO II

2. Segregación “Aislamiento Involuntario”

La segregación espacial en su sentido semántico es entendida como discriminación, separación, apartamiento de uno o varios sectores alejados del centro de la ciudad. Para la investigadora Gabriela Silvina Mera, “es definida como la existencia de una diferenciación o distribución desigual de ciertos grupos sociales (determinados de acuerdo a características étnicas, religiosas, socioeconómicas, etc.) al interior del espacio urbano”.⁸

2.1. Segregación

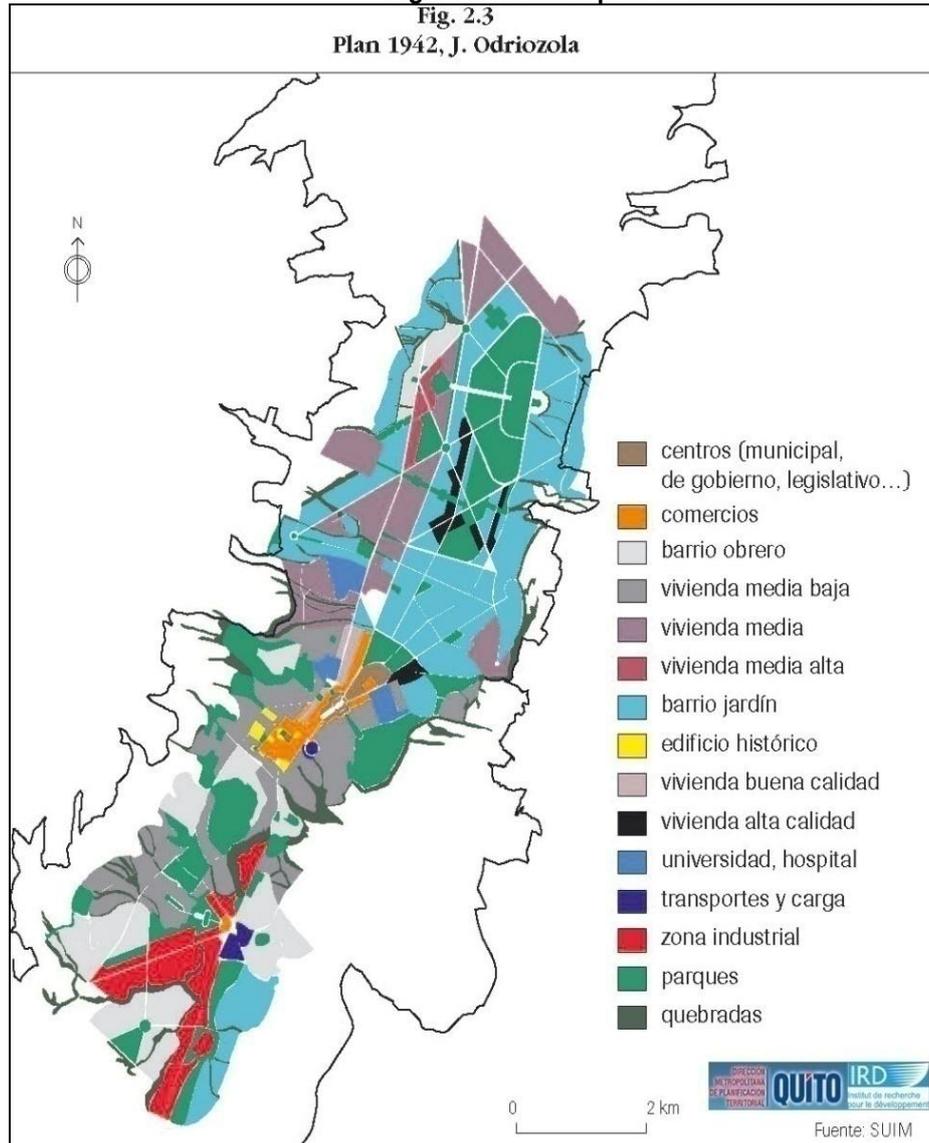
La segregación responde a factores económicos, sociales y políticos de la población que pueden ser voluntarios o involuntarios. La separación de sectores privilegiados y no privilegiados nació desde la fundación de Quito, cuando el centro de mando y las iglesias eran el referente de centralidad. Marcelo Naranjo manifiesta que esta división fue poco a poco asentándose y al ser progresiva y casi imperceptible la gente no la negó, pero esto no quiere decir que la hayan aceptado por completo.

Esta división se asentó oficialmente con “el primer plan regulador de la ciudad de Quito, elaborado por el arquitecto urbanista uruguayo Jones Odriozola y presentado por el alcalde Andrade Marín en 1945”.⁹

⁸ Gabriela Silvina Mera. “Pensar las categorías, pensar al estado. El concepto de “segregación espacial” de los inmigrantes en los estudios migratorios”. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires. Pág. 1. http://www.iigg.fsoc.uba.ar/pobmigra/archivos/mera_segregacion.pdf (acceso diciembre 11, 2011. 23h00)

⁹ Marcelo Naranjo. “Segregación espacial y espacio simbólico: un estudio de caso en Quito”. *Antigua modernidad y memoria del presente: culturas urbanas e identidad*. FLACSO. Ecuador. 1999. Pág. 328.

Figura 2.1. Primer plan de urbanización en Quito.



Fuente: Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos.

El mapa del Plan muestra una ruptura socio-espacial marcada: mientras en el Norte se localizarían “barrios jardines” diseñados con viviendas de alta calidad para una población acomodada y de clase media, se preveía al sur la instalación de una zona industrial rodeada por barrios obreros y para una población de clase media baja.¹⁰

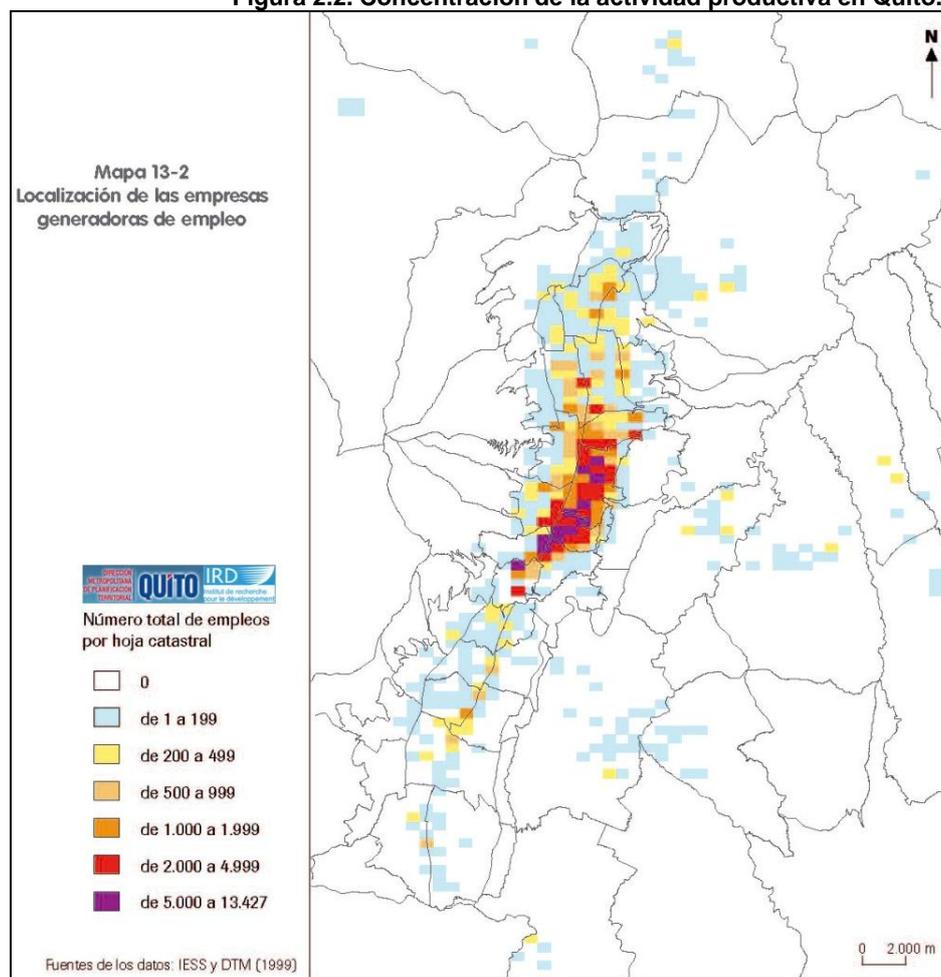
Con este plan la segregación brinda un cierto estatus a un sector y a otro lo aparta por no cumplir con los estándares socio-económicos.

¹⁰ Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos. Comentario del mapa: “Plan 1942, J. Odriozola”. http://www4.quito.gov.ec/spirales/9_mapas_tematicos/9_3_planes_urbanos/9_3_1_1.html (acceso enero 4, 2011. 22h00)

Los trabajadores del ferrocarril por sus condiciones socio-económicas, así como también por su membrecía [sic] cultural, no podían ir a vivir al barrio de la Belisario Quevedo como inicialmente se había pensado, sino que tengan que residir alrededor de la estación del ferrocarril, zona apropiada a sus características.¹¹

Las diferencias en Quito son visibles. La plusvalía en terrenos es más alta en el Norte que en el Sur. Los centros de trabajo y ejes de la economía radican en el Norte, es decir, los engranes de la ciudad, como lo muestra el mapa.¹²

Figura 2.2. Concentración de la actividad productiva en Quito.



Fuente: Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos.

¹¹ Marcelo Naranjo. Op. Cit. Pág. 328

¹² Jenny Romo, directora de la Unidad Regula tu Barrio de la Administración Zonal de Quitumbe, manifiesta que los datos publicados por el Municipio son usados por todos los departamentos y a pesar de que algunos aportes bibliográficos carecen de actualidad, aun son vigentes ya que la situación no ha cambiado sustancialmente. Las cifras están apoyadas por entrevistas a funcionarios municipales y dirigentes barriales.

Esta es una realidad casi invariable que aísla principalmente al Sur y lo convierte en un sector marginal de poca inversión ya que la mayoría de obras y atención por parte de las entidades públicas son para el Norte.

En el Sur la frase “Hasta le Virgen le da la espalda al Sur”, refiriéndose a la Virgen del Panecillo, es conocida ya que por años este sector ha carecido de servicios y atenciones que lo han hecho ver como el último lugar para vivir. Tanto ha trascendido esta idea que en 2010 se difundió la película ‘A tus espaldas’, de Tito Jara, que trata la historia de un joven que trabaja en un banco y centra sus actividades de sobrevivencia en ocultar por completo su origen en un barrio del Sur de Quito.

Figura 2.3. A tus espaldas.



Fuente: Tito Jara.

Este caso personal es transferido de manera general a los pobladores de Quito en el texto de Naranjo quien manifiesta que:

Si bien existen algunos grupos que por sus condiciones socio-económicas están en capacidad de 'escoger' el sitio de su residencia, otros, y en este caso la mayoría, tienen que situarse en los lugares del paisaje citadino a los que sus condiciones socio-económicas les permiten acceder. [...] No implica necesariamente que los habitantes acepten este ordenamiento espacial, menos si este expresa una posición discriminatoria en su contra por parte de grupos

privilegiados de la ciudad y por parte de autoridades locales quienes directa o indirectamente, contribuyen a mantener este estado de cosas.¹³

En el caso del sector de Quitumbe su aislamiento se debe a las causas históricas y espaciales antes mencionadas, lo que ha hecho de sus barrios lugares olvidados en donde la obra básica aun no llega en su totalidad.

Esta segregación es preocupante ya que las cinco parroquias que conforman la Administración Zonal pertenecen al casco urbano de la ciudad y merecen un trato más localizado y especializado.

Esta segregación involuntaria ha creado la visión estereotipada del “otro” que ha hecho a los habitantes renuentes a un progreso colectivo con las entidades que sirven al pueblo.

2.1.1. Concentración de la Población

Los problemas de segregación tienden a desembocar en la concentración de la población en un sector específico, que casi siempre es el centro urbano.

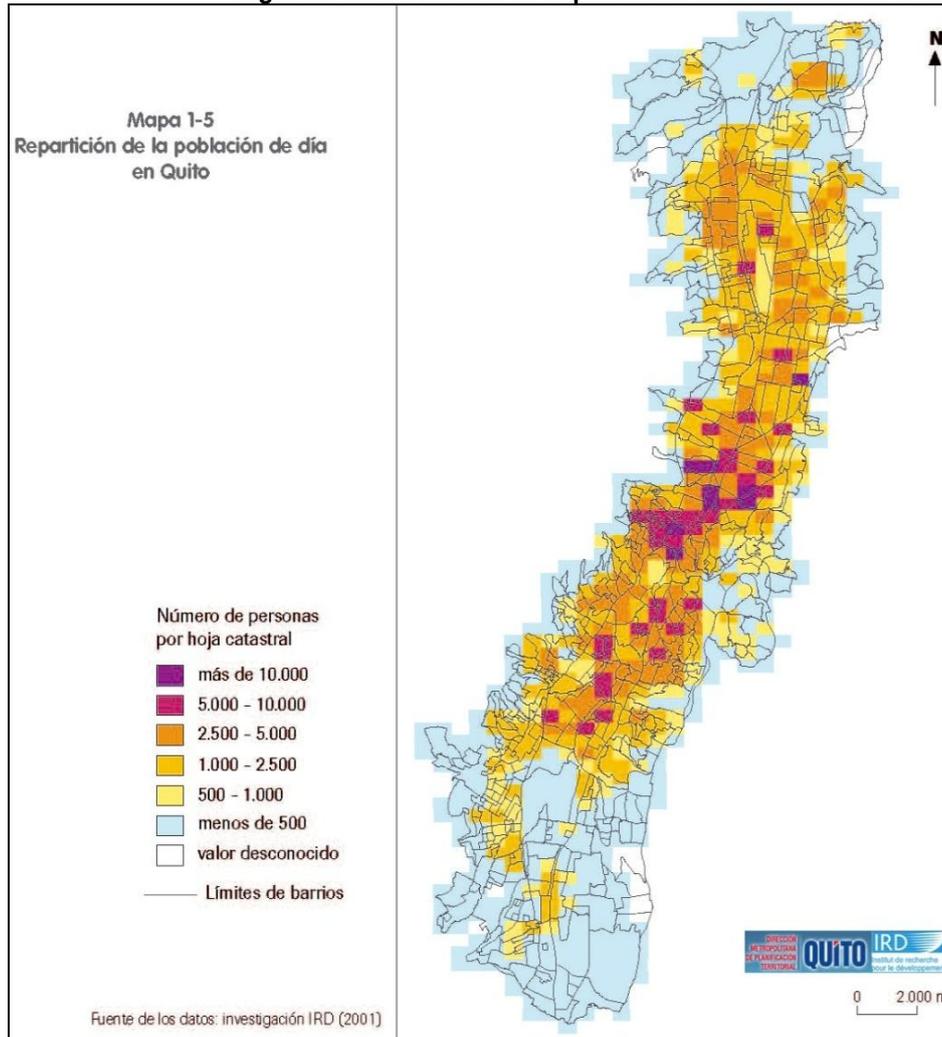
En Quito existen dos centros: el centro simbólico que es el Centro Histórico y el centro económico que es el Norte de Quito donde se agrupa el eje comercial, fácilmente identificado por la existencia de edificios.

La población obligadamente debe concentrarse en el centro económico o centro urbano para desarrollar sus actividades diarias de sobrevivencia y esto provoca un desbalance en la distribución de la ciudad, no solo en transporte sino en la actividad comercial.

Los siguientes mapas muestran claramente la distribución de la población en la mañana cuando deben salir a trabajar y en la noche cuando ya retornan a sus hogares.

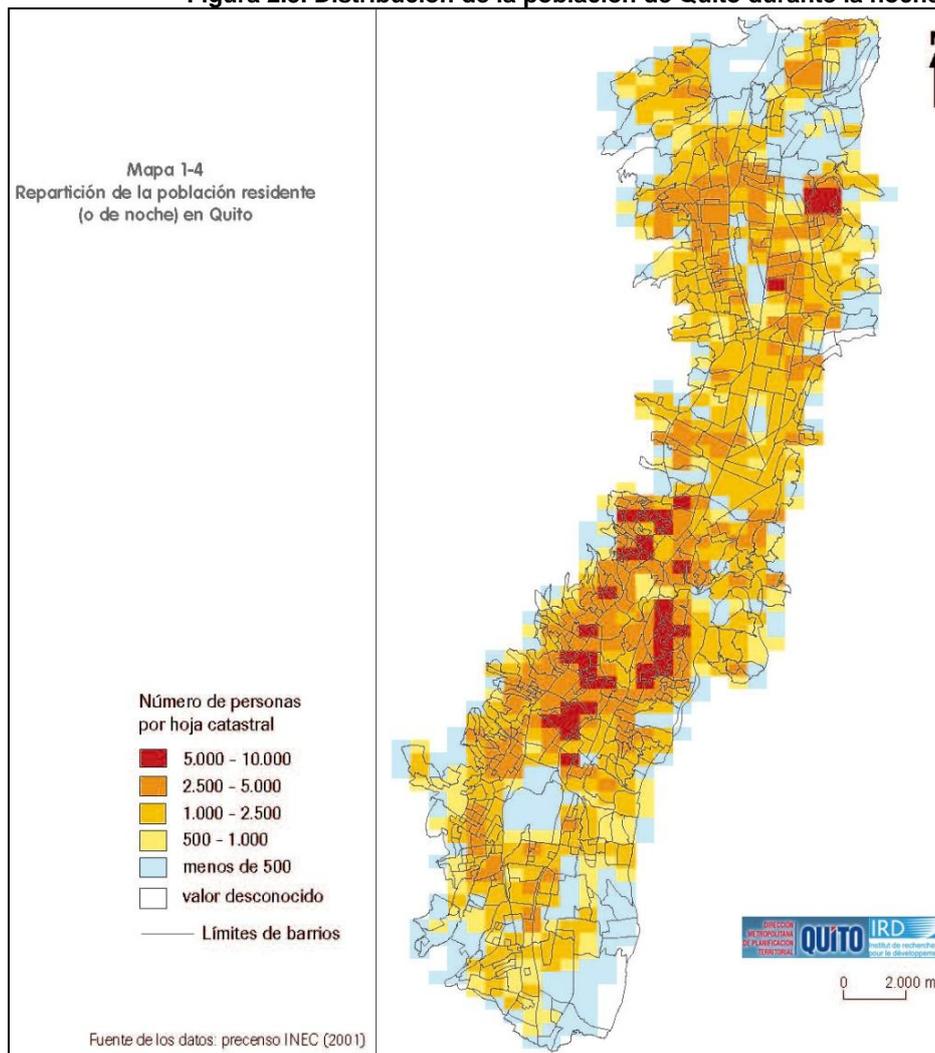
¹³ Marcelo Naranjo. Op. Cit. Pág. 327

Figura 2.4. Distribución de la población de Quito durante el día.



Fuente: Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos.

Figura 2.5. Distribución de la población de Quito durante la noche.



Fuente: Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos.

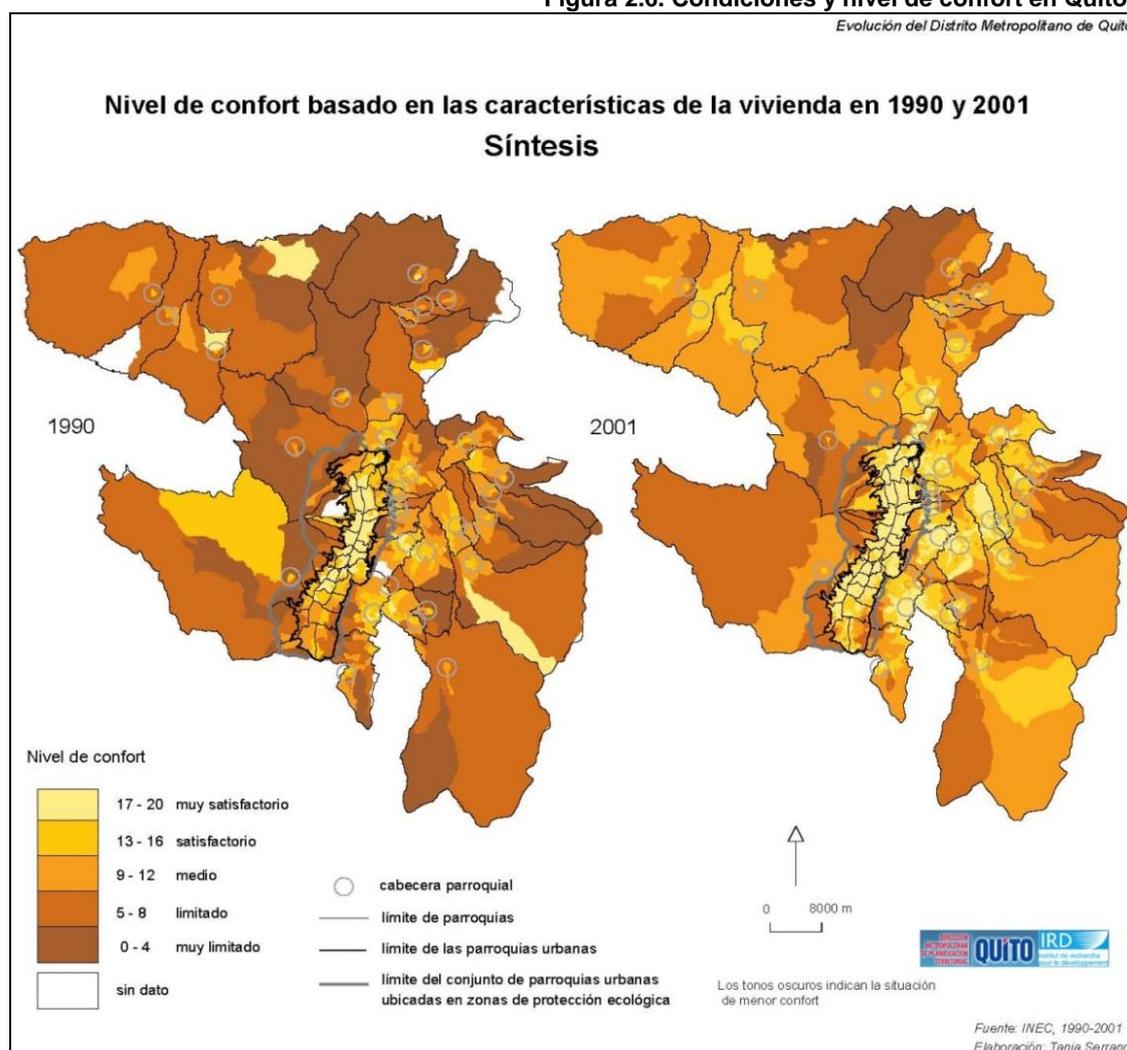
El problema radica en que el Norte es el centro urbano y por ello los servicios se concentran en ese lugar. Si bien es cierto que se necesita mantener la zona en las mejores condiciones, eso no justifica que autoridades públicas y municipales olviden las atenciones en las periferias.

Esto lleva a que la población busque asentarse en el centro económico, cerca de los lugares de trabajo y los centros de estudio. Así las compañías constructoras ven al norte como un gran centro de inversión, pero no todos los habitantes tienen la capacidad de escoger debido a su situación económica.

2.2. Proyectos Urbanísticos

Las constructoras apuntan a trabajar en los lugares que mayor acogida tienen, es decir, al Norte de Quito y aunque en alguno de estos lugares no existan servicios básicos disponibles al construir, la llegada de los nuevos condominios, edificios, etc., traen consigo obras básicas y el sector crece en cuanto a confort y estatus.

Figura 2.6. Condiciones y nivel de confort en Quito.

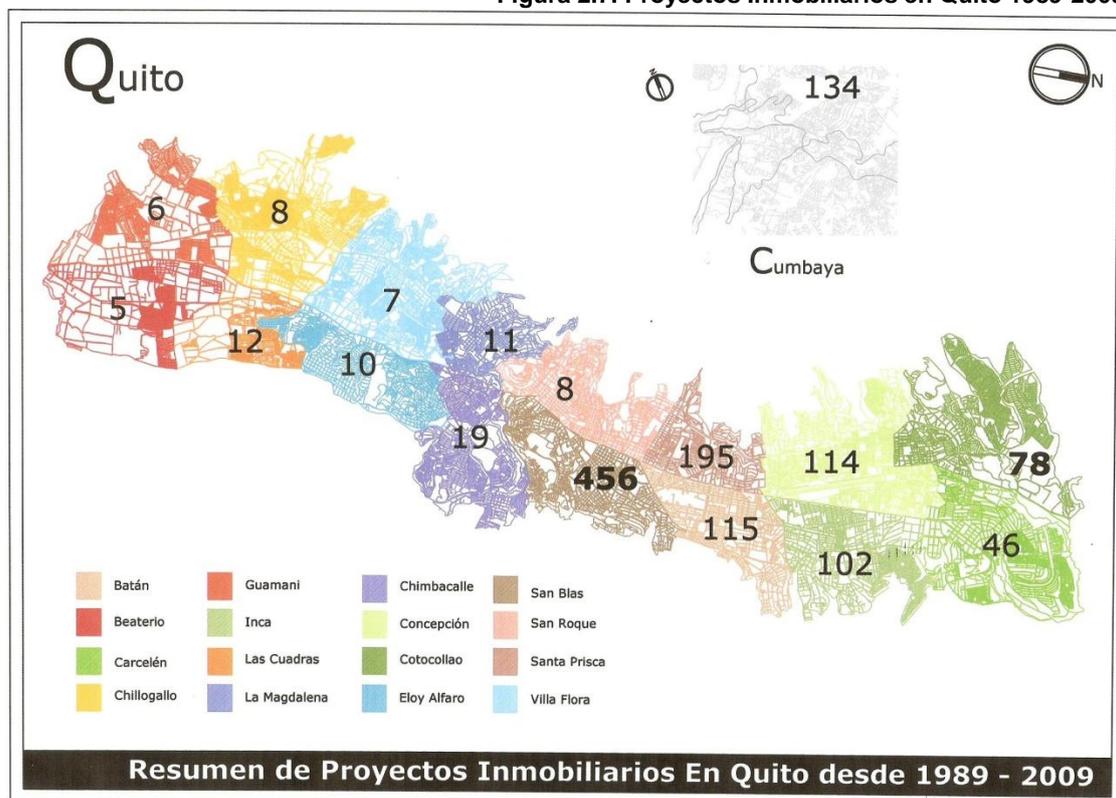


Fuente: Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos.

Las mejores condiciones de vida en el mapa claramente están localizadas en la zona central y al norte de Quito y si comparamos los datos de 1990 con los del año 2001 se puede ver que las condiciones en el Sur mejoraron pero que el rango es limitado y poco aceptable.

La mejor manera de visualizar el concepto de inversión inmobiliaria es a través de un mapa que indica el uso del suelo desde 1989 a 2009, en el que se han realizado una serie de construcciones que se han acumulado en estos años y en las que se ve claramente la brecha entre las inversiones en el Norte y Sur.

Figura 2.7. Proyectos Inmobiliarios en Quito 1989-2009.



Autor: Juan Patricio Toledo. Investigador adjunto de la Flacso.¹⁴

Determinar qué parte le corresponde a las familias de nivel alto y qué parte al resto de la población ha sido la característica principal para fijar el valor del suelo.

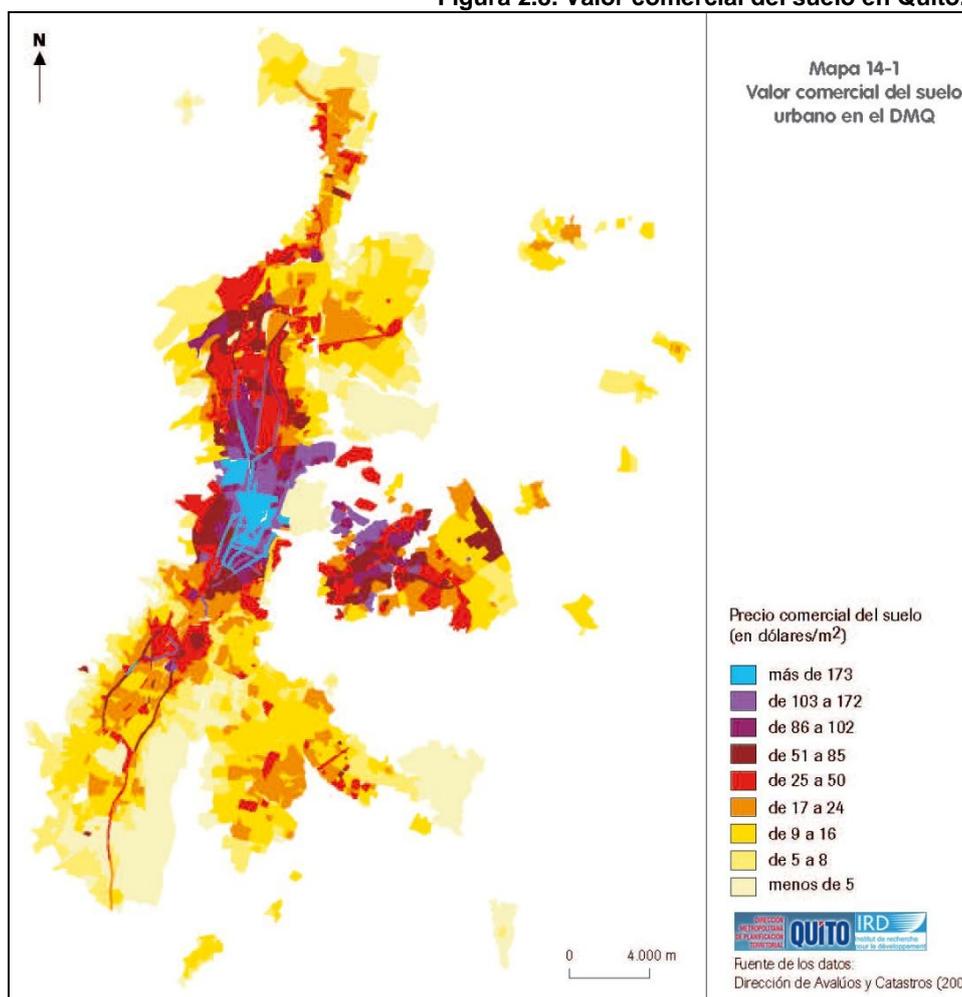
Las zonas privilegiadas son La Carolina, La Pradera, El Bosque y El Batán, sectores que poseen las construcciones de mejor calidad en infraestructura y espacio. Estas edificaciones se han logrado gracias a los esfuerzos públicos y privados que se han concentrado en esta zona en desmedro de la gran mayoría de la ciudad.

¹⁴ La investigación se realizó en el 2009 por Juan Patricio Toledo, Sara Michelena y Andrea Pulla.

“Se extienden los barrios populares en la periferia de la ciudad y se desarrolla el norte de la ciudad en parte por la especulación inmobiliaria y del suelo”.¹⁵ Así el Sur cae en la devaluación social y económica.

“El valor comercial del suelo en los barrios periféricos del norte es globalmente superior a lo que registran los del Sur, a pesar de que se ubican entre las clases más bajas”.¹⁶ Y ello responde claramente a una percepción social y económica más que espacial como lo muestra el mapa.

Figura 2.8. Valor comercial del suelo en Quito.



Fuente: Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos.

¹⁵ Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos. Comentario del mapa: “Evolución de la mancha urbana”.
http://www4.quito.gov.ec/spirales/9_mapas_tematicos/9_2_suelo_urbano/9_2_1_1.html
(acceso enero 4, 2011. 15h00)

¹⁶ Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos. Comentario del mapa: “Valor Comercial del suelo urbano en el DMQ”,
http://www4.quito.gov.ec/spirales/9_mapas_tematicos/9_7_economia/9_7_2_1.html
(acceso enero 4, 2011. 18h10)

Otra manera de direccionar las zonas aptas para habitar es crear un ambiente aparentemente seguro, que usa como estrategias el cierre de calles o la colocación de garitas para guardias particulares, aunque está prohibido apropiarse del espacio público.

La seguridad afecta drásticamente al momento de habitar o construir casas ya que la población necesita sentirse segura y el Sur lamentablemente adolece de este problema ya que la percepción de inseguridad es del 41%¹⁷ lo que le da carta blanca a las empresas constructoras de crear fortalezas en el norte de Quito que brindan seguridad aparente.

Conceptos básicos

Vivienda.- Lugar cubierto y cerrado que se construye como refugio para las personas.

Vivienda social.- Es una vivienda de protección que se saca al mercado en un precio inferior para que personas de escasos recursos puedan acceder a ellas con facilidad y beneficios.

Edificio.- Construcción de varios pisos, de mayor extensión que una casa, en la que viven varias familias, hay oficinas o comercios.

Ingeniería civil.- Se encarga de la elaboración de infraestructuras, obras hidráulicas y transporte.

2.3. Movilidad

Desde el punto de vista de la movilidad, Quito es un problema por su distribución territorial, es un lastre acarreado por décadas debido a su crecimiento horizontal que ha desembocado en una inequitativa distribución del suelo en donde se concentran los destinos y las vías de acceso colapsan.

¹⁷ Jaime Erazo. Raúl Ospina. "Ciudad afuera, mercado al centro, vivienda adentro". *Ciudad Segura*, N°33. FLACSO, Ecuador, 2009. Pág. 6

Las personas que habitan al Sur de Quito o en los valles se transportan diariamente al centro urbano para realizar sus actividades diarias y esto causa congestión vehicular que ha tratado de minimizarse con medidas como:

- Contra flujos

Miraflores, San Juan, San Roque y San Diego.

Av. Velasco Ibarra

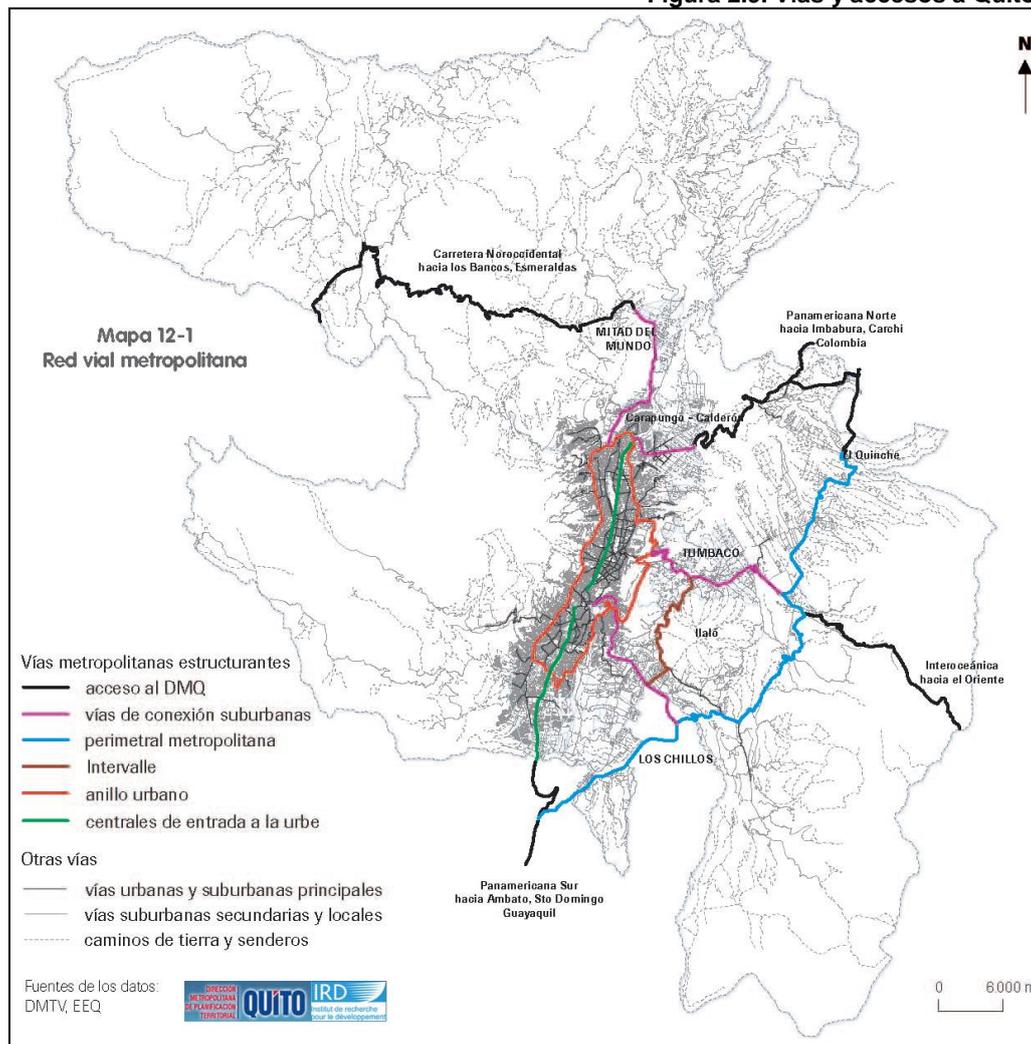
Av. 5 de Junio

Av. Venezuela

Túnel Guayasamín.

- Pico y Placa.

Figura 2.9. Vías y accesos a Quito.



Fuente: Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Público.

El mapa muestra la red vial metropolitana que mantiene el flujo vehicular. La vía que mejor conecta a la ciudad es el anillo vial, a través de ella se puede acceder de manera rápida al Norte o al Sur bordeando la ciudad.

Las vías centrales de entrada a la urbe: por estas transitan más de 8.000 vehículos por día y gracias a ellas es posible acceder a los espacios donde se concentran las funciones urbanas. Están conectadas con el anillo urbano y en su tramo central se superponen al corredor del trolebús.¹⁸

¹⁸ Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos, Comentario del mapa: "Red Vial Metropolitana (2002)", http://www4.quito.gov.ec/spirales/9_mapas_tematicos/9_10_movilidad/9_10_2_1.html (acceso enero 13, 2011. 13h00)

Los sistemas integrados de transporte urbano de Quito facilitan el desplazamiento de los habitantes ya que tanto el Trole, como la Ecovía y el Metrobús, que son más nuevos, atraviesan la ciudad en una vía exclusiva.

A pesar de los esfuerzos municipales para descongestionar las vías no hay una solución directa y profunda que mantenga a la ciudad conectada con fluidez y eficiencia.

CAPÍTULO III

3. Medios de Comunicación “Escribir para la gente”

Desde la aparición de las primeras publicaciones, que fueron las señales del periodismo en 1622 con el *Weekley News of London*, su función ha variado debido a diversas causas sociales que han ido modificando su rol hasta la actualidad. Desde que se produjo una concentración de capital en los medios, por ejemplo, la noticia se volvió una mercancía donde lo más importante era presentar una primicia con el fin de mantener la fidelidad de la audiencia, sea en prensa escrita, radio o televisión.

Para esta investigación se utilizaron los criterios de periodismo social y periodismo ciudadano basados en las ponderaciones de Liliana Llobet, Alicia Cytrymblum y la propuesta de la Universidad Católica Andrés Bello “Temas de Comunicación: Noticias del Periodismo #19”. El objetivo de esta nueva propuesta es cambiar las grandes rutinas de producción de los medios masivos de comunicación para darle al periodista un rol donde su trabajo se involucra directamente con procesos de transformación social. En el caso del medio de comunicación puesto al servicio de la Zona Quitumbe y sus cinco parroquias, se busca un compromiso de los periodistas con los procesos sociales, es decir, promoviendo acciones en la comunidad para que el periodista se asuma activamente como parte del medio de comunicación que será responsable del uso de su lenguaje y difusor de sus derechos como ciudadanos quiteños.

Con este accionar se busca que el periodismo sea un actor más de la colectividad que, con otros actores que son parte de la agenda política o ciudadana del sector, construya un camino compartido que termine en el mejoramiento de las condiciones de vida de estos ciudadanos.

3.1. Categorías

3.1.1. Periodismo Social

El origen del periodismo social se remonta a la década de los 80 y 90 en Estados Unidos de Norteamérica y el primer país latinoamericano en aplicarlo fue Brasil, a partir del año 2010 se sumaron Argentina y Colombia.

Esta propuesta no se conforma con la producción de información objetiva, veraz y verificable que se ha mantenido como parte de la rutina mediática en los últimos años. El propósito del periodismo social en el medio de comunicación al servicio de Quitumbe es completamente abierto en sus propósitos. La ideología del proyecto: promover la legalización de las parroquias y aprovechamiento de los planes municipales para legalizar o mejorar las condiciones de infraestructura de los barrios, con la participación de sus habitantes.

Una investigación realizada por Llobet en 2004, demostró que los medios publican los temas vinculados con las crisis en dos formas: Historias humanas de mucho color o estadísticas en el cuerpo de una noticia.¹⁹ En cambio, el concepto manejado por la periodista argentina supone modificar la aplicación de los elementos que son parte de la condición noticiosa de un texto periodístico. En este caso en particular, la producción de piezas periodísticas se alinearán a los siguientes elementos en orden de importancia:

Impacto

En la medida en que afecten directa o indirectamente a la población de las cinco parroquias.

¹⁹ Lilitana Llobet. "Periodismo social y cívico, nuevas propuestas...siempre dentro del sistema establecido". Temas de Comunicación: Noticias del periodismo. N°19. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela. 2009. Pág. 62.

Proximidad

Tratamiento de temas que sean de interés de la población aproximada de 192 349 personas.

Interés humano

Narración de historias de personas que hacen cosas por otros en igualdad de condiciones. Testimonios de protagonistas, antagonistas, superaciones, desventuras, enseñanzas, etc.

Importancia

Temas de debate desde las decisiones tomadas por entidades públicas, encargadas de salud, empleo, educación, parques, etc.

Desde estos conceptos se ha formulado la propuesta de un periodismo más dinámico y cercano a la población a la que se pretende servir.

Si actualmente la dinámica de la prensa se basa en postulados políticos y económicos en una eterna carrera por obtener nuevos mercados, la dinámica del medio de comunicación social al servicio de la comunidad de Quitumbe propone reconsiderar a la información como un bien social que movilice y promueva autogestión en los grupos focalizados.

3.1.2. Periodismo Cívico

El periodismo cívico es otro de los temas abordados por la propuesta de la Universidad Católica de Caracas Andrés Bello, que hace énfasis en dar un mayor protagonismo al periodista, como actor social y no como emisor privilegiado de información. En esta dinámica el periodista es parte de la superación o fracaso de problemas sociales concretos en una población. Bajo esta dinámica se plantea producir información pública que permita generar diálogo ciudadano.

El periodismo cívico pone más atención sobre el periodista que en el medio de comunicación. El objetivo principal del periodismo cívico es lograr una cultura cívica deliberante. En este caso los habitantes de Quitumbe podrían estar en capacidad de reclamar sus derechos y movilizarse para lograr mejores condiciones de vida en cada uno de los barrios. En este modelo periodístico lo más importante es publicar información que sea de interés público, con un grado de afección sobre la vida de los ciudadanos. Es decir, decisiones gubernamentales que afecten positiva o negativamente el bienestar social, procesos económicos, educativos, ecológicos o culturales.

Existen también otros dos principios que pueden enmarcarse dentro de las normativas tradicionales pero con enfoques más sociales, que son:

Desarrollismo: que establece como rol para los medios tener en cuenta las prioridades y urgencias básicas para la colectividad.

Democrático-participativo: Este enfoque prioriza la educación de los ciudadanos sobre el ejercicio horizontal activo de la democracia dentro del medio en cuestión.

3.1.3. Fuentes

Otro concepto a ser considerado es la selección de las fuentes informativas y de consulta. Las fuentes del periodismo tradicional son mayoritariamente protagonistas de la vida política y económica de un sector. Lo que se busca en este medio de comunicación es lograr variedad de fuentes para que la agenda informativa no dependa mayoritariamente del escenario político. Se cree que las fuentes no deben quedar circunscriptas a la consulta de voces oficiales como gobiernos de turno, Policía, Bomberos, etc. La ciudadanía debe estar en permanente aporte con su medio de comunicación para lograr compartir la producción de la información.

La relevancia de la participación ciudadana como fuente de consulta y colaborador directo es posible gracias a las nuevas tecnologías, como refiere Liliana Llobet “un rol importante tuvo el teléfono celular en el caso de las

Torres Gemelas y en los atentados en Londres porque permitieron contar con registros de testimonios verbales e imágenes”.²⁰ Si bien es cierto que no se planea un traslado de las salas de redacción a los hogares de los habitantes de Quitumbe, se planea tener en cuenta posibles fotografías o testimonios que enriquezcan la construcción de una pieza periodística y vinculen activamente a la población.

El desarrollo de estos conceptos en un solo medio de comunicación espera fortalecer el liderazgo barrial y la unión de los habitantes de las distintas parroquias de Quitumbe para que puedan apropiarse de un medio de comunicación que no tiene más objetivo que funcionar como la voz de sus propios lectores.

3.1.4. Periodismo Ciudadano

El periodismo ciudadano es una dinámica que presenta al ciudadano como reportero o colaborador dentro un medio de comunicación. Según Laura Gómez, Licenciada en Comunicación Social, con orientación en Periodismo, colaboradora de la revista “Tramas de la comunicación y la cultura”, desde tiempos inmemorables existe la idea de que el periodismo constituye el cuarto poder de la sociedad, pero según la comunicadora el verdadero poder está en la información o en el acceso que se tenga a esta. Desde que el periodismo digital se puso en auge las barreras para la producción de información han disminuido considerablemente, muestra de ellos son los bloggers que han obtenido un espacio para exponer lo que sucede sin pedir permiso a nadie. La idea de periodismo ciudadano rebasa la idea de compartir fotografías y música a través de redes sociales y se ha constituido como una práctica donde se pueden dar a conocer productos netamente periodísticos. Otra muestra de periodismo ciudadano es la fuente de consulta Wikipedia, una enciclopedia libre y plurilingüe donde la comunidad ha saciado su deseo de publicar. En el medio de comunicación puesto al servicio de la comunidad de Quitumbe se desea contar con la colaboración de los residentes en lo que respecta a la inclusión de una mirada ciudadana en accidentes, denuncias y

²⁰ Lilitana Llobet. Op. Cit. Pág. 66.

necesidades, más no en el rol de periodistas. Para la formulación de las piezas como tal, se tendrán en cuenta las opiniones ciudadanas en un feed back constante, con lo cual se espera poder construir un medio incluyente que se posicione como herramienta de la sociedad a la que sirve.

3.2. Prensa escrita, radio y TV

En lo que refiere a los medios de comunicación de masas, se decidió hacer un pequeño análisis de los más populares y asequibles en Ecuador, para determinar el medio idóneo para los objetivos planteados con la comunidad de Quitumbe. Entre prensa escrita, radio, televisión e Internet, los tres primeros son los de mayor alcance, debido a que solo el 12% de la población ecuatoriana tiene acceso a Internet.

Para este análisis se utilizó como fuente a Martín Jaramillo, director de Proyectos de la central de medios Universal McCann y su presentación “Terminología básica de Medios”.

Para Jaramillo la televisión más que un medio de entretenimiento, información y publicidad se ha convertido en parte de la cultura de la gente por ser una de las actividades recreativas en las que más tiempo invierten las personas. Además es un medio fácil de pautar porque llega prácticamente a todos los segmentos de la población.

A pesar de todos los beneficios que implica utilizar un medio televisivo, una de sus grandes desventajas es el costo. El tiempo solamente para anuncios publicitarios puede llegar a costar dos mil dólares dependiendo del horario escogido. Además de los costos de producción del producto que pueden incrementar el valor total en un 20%. Otra de las desventajas de la televisión, es que los mensajes pueden ser cortados por el televidente cuando cambia de canal o baja de volumen, lo cual podría desperdiciar todos los esfuerzos de un programa de bajos recursos y de carácter comunitario. Se debe tomar en cuenta que las audiencias están cada vez más fragmentadas por la cantidad de canales y programas existentes.

La radio, en cambio, es de gran alcance y tiene la mayor independencia debido a que quien escucha no tiene que abandonar sus actividades para recibir información. Sin embargo al igual que en la televisión, el mensaje transmitido tiene la oportunidad de salir al aire una sola vez dentro de un período de tiempo. Se debe tomar en cuenta que el producto informativo de carácter comunitario emitido al aire carecería de repeticiones ya que no es no es publicidad.

El producto emitido en radio o televisión no es tangible ni perdura a través del tiempo. En cambio la prensa escrita, tiene el respaldo de un producto tangible y perdurable. Tiene amplios tiempos de cierre, lo que permite efectivizar la participación de la ciudadanía en la construcción del ejemplar, además permite textos largos y tiene alta credibilidad.

La periodicidad de publicación está dada de acuerdo a las necesidades informativas. Existen productos diarios, semanales, quincenales, mensuales, trimestrales, etc. En el caso del medio escrito al servicio de la comunidad de Quitumbe se descarta el periódico debido a que es de carácter noticioso e inmediato.

La revista, es un medio más dirigido, con capacidad de llegar a una audiencia meta, que en esta investigación es la población de Quitumbe. Según Jaramillo, la revista posee más atracción que la prensa, es más fácil de manejar que un periódico y tiene mejor calidad.

3.3. Finalidad

Los conceptos de periodismo ciudadano, social y cívico fueron desarrollados por primera vez por Siebert, Peterson y Schramm en 1956 y más tarde por McQuail, quienes describieron tipos ideales para analizar el accionar de los medios de acuerdo al concepto de hombre, sociedad, estado y acceso al conocimiento a través de la historia.

La finalidad de esta nueva forma de hacer periodismo es producir un cambio en el papel de objeto pasivo del ciudadano para transformarlo en objeto

activo. A diferencia del periodismo tradicional esta propuesta se vuelve un elemento dinamizador en la construcción de una ciudadanía, que en este caso en particular espera verse reflejado en la legalización de los barrios e incremento de obra social en las cinco parroquias de Quitumbe para que sus habitantes puedan gozar de mejores condiciones de vida.

3.4. Rol de los medios en la esfera pública

En 1994 Jürgen Habermas, filósofo y sociólogo alemán, en su estudio clásico sobre la conformación del espacio público burgués afirmó que la opinión pública da lugar a la institucionalización de la democracia. Habermas estableció dos tipos de espacios -público y privado- en la sociedad así como sus diferencias y reconfiguraciones contemporáneas. Es decir, hace dos siglos estos espacios tenían diferencias marcadas por sus prácticas y los sujetos propios de cada espacio. En la actualidad, el escenario de lo público ofrece tal simultaneidad de ocurrencias, hibridación formal y temática por lo que son prácticamente indiscernibles. Así, la sensibilidad de lo privado fue constitutivo de un espacio público que, con los años se afirmaría como un lugar de conjunción de lo social y lo político. Se convertiría en un escenario para la visibilidad democrática, disputa de intereses, bien común, así como la institucionalización de reglas de convivencia y construcción de subjetividades que se visibilizan a través del rol ejercido por los medios.

Además desarrolló los conceptos de opinión pública y espacio público relacionándolos entre sí. El espacio público está directamente relacionado con la vida social de los individuos privados que, al interactuar de manera libre, crean un espacio público y con ello la opinión pública a la que toda la sociedad puede acceder.

El espacio público puede nacer a partir de dos individuos, pero en el caso de un público amplio el tipo de comunicación fluye con la ayuda de los medios escritos o audiovisuales en los que se conjuga una serie de intereses comunes que tienen como fin la solución de los conflictos sociales.

3.5. Escuela de Palo Alto

En 1956 la Escuela de Palo Alto construyó una teoría de comunicación diferente, una comunicación circular y participativa. No pone en duda la teoría planteada por Shannon y Wiener de: Emisor, mensaje, canal y receptor, pero plantea que esta tiene que estudiarse desde las ciencias sociales y no solo desde el punto de vista del mercado.

Esclarece que la comunicación tiene que ser circular y no lineal, de esta manera los interlocutores se retroalimentan constantemente.

Palo Alto es una escuela crítica que expresa realidades presentes, reconociendo la diversidad. Es llamada también Escuela Invisible ya que no tiene verdades estructuradas a su alrededor.

De esta manera un periodista apoyado en la teoría de la comunicación circular es capaz de informar y retroalimentarse de la sociedad a la que sirve.

La sociedad no es considerada como ignorante o inculta, ya que su teoría manifiesta que todos los seres humanos producen cultura y responden de acuerdo a su realidad circundante. Es así que validan al hombre como fuente confiable para la interpretación de la realidad.

3.6. Desarrollo de un Medio Escrito

Para la elaboración intelectual y física de un medio impreso son necesarios pasos exactos de elaboración sistemática que harán del producto un medio ordenado y completo.

Desde la concepción más básica de lo que se quiere comunicar, hasta su presentación gráfica para atraer al público, existe una cadena de procesos que se describen a continuación.

3.6.1. Contenido

Antes de desarrollar el contenido es necesario plantear los lineamientos del tema general del medio de comunicación, es decir que se debe determinar cuál va a ser la temática o las temáticas que va a tratar.

Los medios escritos pueden ser generales o especializados, todo ello depende del target al que se dirigen estos esfuerzos.

El contenido no es la redacción misma, sino las ideas que se quieren transmitir. Estas principalmente responden a una necesidad conocida o desconocida por el grupo objetivo.

Para ordenar las notas preparadas por los reporteros es necesario determinar las secciones que va a contener el medio impreso. Las secciones se determinan de acuerdo a la temática general del medio.

Para ilustrar mejor la idea del contenido es pertinente tomar un ejemplo básico, un árbol:

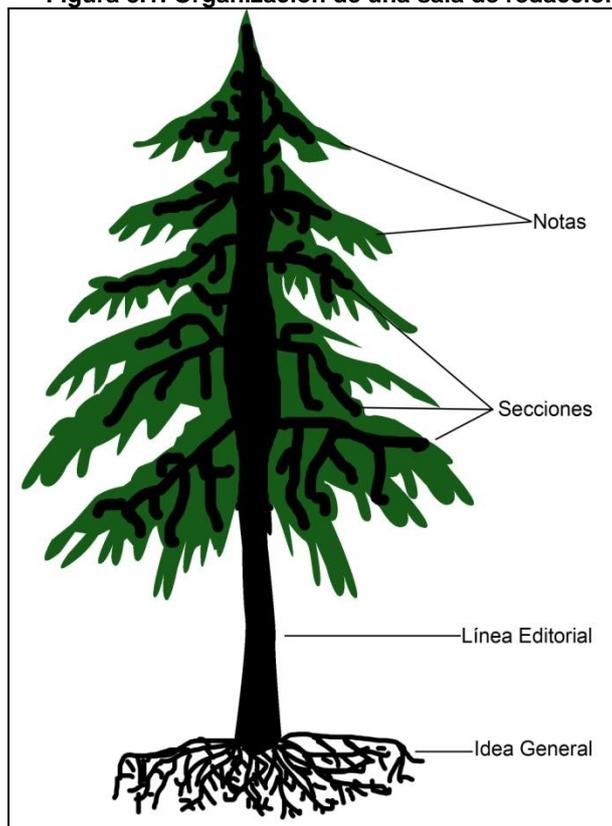
Raíz: idea general del medio

Tallo: línea editorial (siempre es necesario ya que evita interpretaciones erróneas de la información y deja claras las intenciones del medio)

Ramas: secciones definidas (cultura, deportes,...)

Hojas: textos (noticias, crónicas, reportajes,...)

Figura 3.1. Organización de una sala de redacción.



Autoras: Sara Michelena, Andrea Pulla.

Al conjugar los elementos se ha cumplido con el primer paso, cada uno de ellos es dependiente del anterior y se manejan como una unidad.

3.6.2. Participación ciudadana

Con la idea de un contenido se puede acudir a la ciudadanía, fuente principal de ideas y sobre todo de necesidades e inquietudes.

La ciudadanía no solo es la beneficiada del producto comunicacional, sino también la protagonista de un universo de hechos significativos, que al ser transparentados desde el punto de vista de quienes lo viven, puede transformar una realidad.

La participación ciudadana en el desarrollo de un medio de comunicación parte del diálogo con el periodista. Para ello el reportero debe ganarse su confianza y poder ser un ente externo pero activo del día a día. Debe compartir sus necesidades y si no por lo menos entenderlas para ser más fiel a la esencia de lo que se va a transmitir.

La colaboración de la sociedad debe ser incentivada desde todos los campos, para que ella realmente se sienta parte del medio y tenga la seguridad de expresarse con libertad. Con la ayuda de un grupo social el periodista puede ser portavoz de un nuevo cambio.

En todo el proceso el periodista además de lo anterior debe ser sagaz, para no simplemente ser un transmisor, sino un crítico. Analizar lo que va y debe transmitir y evitar manipulaciones que no benefician a la sociedad.

La ciudadanía en este punto es un campo infinito de material periodístico que debe ser explotado con conciencia y responsabilidad, siempre con la premisa básica de servir a la sociedad.

En palabras de Deborah Potter, reconocida periodista estadounidense, “el propósito esencial del periodismo es dar a los ciudadanos la información precisa y fidedigna que necesitan para desenvolverse en una sociedad libre”.

3.6.3. Organización Periodística

La creación de una sala de redacción es la base para un funcionamiento ordenado. Existen diferentes maneras de crearla, pero lo importante no es el cómo, sino el resultado.

A partir de la recopilación de la información, su selección y presentación final hay un largo camino que debe ser recorrido en corto tiempo y con la mayor calidad. Para cumplir con el objetivo de comunicar es pertinente delegar funciones a cada uno de los miembros de la sala de redacción.

Es un espacio ordenado y con jerarquías que manejan la producción de información por niveles. En ocasiones pueden variar los nombres de los cargos pero básicamente existe una distribución general.

El director general es el encargado de la política editorial y de las relaciones internas y externas del medio de comunicación.

El gerente general administra financieramente el medio, su publicidad y formas de supervivencia. Así como lo necesario para la producción física del producto escrito.

Si el medio es grande y tiene a su disposición suficientes colaboradores lo ideal es dividirlo por departamentos:

Editorial

Punto de vista del medio, ya sea político, económico o social.

Redacción

Este dependerá de la importancia que se dé a cada una de las secciones planteadas y el espacio que tienen en el medio escrito. Aquí se recopila la información, se la procesa y presenta, lista para el montaje. En este departamento lo comparten reporteros, fotógrafos, editores, jefes de redacción, etc.

El jefe de información es quien lidera la elaboración de la agenda con la ayuda de sus colaboradores y es así como se plantea la búsqueda de información de acuerdo a un sentido coyuntural.

Cada noticia, crónica, artículo, etc., es clasificada y jerarquizada por su impacto y trascendencia, redactada con los ejes básicos de cada género y debidamente incorporada a sus secciones de acuerdo con criterios de importancia.

Diseño

En este lugar se diagrama, las palabras adquieren una carga visual y el medio escrito se hace más llamativo, para que el lector encuentre más que texto. Aquí se distribuyen espacios tanto para los temas como para la publicidad, de acuerdo con lo decidido por la redacción.

Géneros Periodísticos

El desarrollo de un texto periodístico tiene reglas y funciones, de acuerdo a ellas se las puede clasificar en periódicos o revistas ya que en algunos casos hay géneros que dominan.

Los más utilizados son:

Noticia

Es la comunicación de eventos recientes que se desarrolla con un número limitado de palabras y cumple con las siguientes características: impacto, controversia, prominencia, actualidad, según Deborah Potter en su Manual de Periodismo Independiente.

Además en su redacción se debe responder a las cinco preguntas: ¿qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?

Opinión

Analiza un tema coyuntural y lo contextualiza desde uno o varios puntos de vista, con una carga crítica y sustentada que es de completa responsabilidad de quien lo escribe. Es un texto subjetivo, pero fundamentado.

Crónica

Es un relato descriptivo de una realidad que se presenta como historia. Este género se complementa con figuras literarias que ayudan a embellecer la redacción, siempre siendo fieles a la verdad. No hay opinión.

Entrevista

Es la elaboración profunda y estructurada de un banco de preguntas que tiene como fin tratar un tema central. De él pueden derivar otros temas, pero no se debe desviar del sentido original. A pesar de estar previamente estructurada esta debe apoyarse en las re preguntas que completarán el panorama. El

banco de preguntas se lo aplica a una sola fuente, pero la redacción inicial o lead puede contar con más fuentes.

Reportaje

Describe de manera más profunda un hecho y lo hace al conjugar más géneros como noticia, crónica, entrevista, etc. Se apoya en infografías, mapas, fotografías, etc.

3.6.4. Recursos Gráficos

Si bien es cierto que el texto es la raíz de la información, los recursos gráficos la complementan y ayudan a difundirse, al ganar lectores atrapándolos desde la mirada.

Desde el inicio de los primeros panfletos y hojas volantes informativas se buscó una estética del diseño para que la lectura sea más amena y llame a más lectores.

Uno de los primeros adornos fue la letra capitular, que tenía formas de animales. Luego con marcos, pequeñas caricaturas y variaciones en el tipo de letras.

Este valor agregado es de vital importancia hoy, ya que por el crecimiento del mercado y la competencia lo que engancha al lector es el diseño. Este responde a características específicas de temática y grupo objetivo.

La parte más importante del diseño es la portada, que como regla general contiene una fotografía llamativa, nombre del medio, slogan, fecha de publicación, volumen, tabla de contenidos destacados. La portada es la atracción principal y de ella depende la mayor parte del éxito del medio escrito.

Para apoyar los contenidos y la diagramación se puede acceder a ciertos recursos que complementen la información o la hacen más comprensible. Desde una fotografía, hasta el tipo de letra.

Fotografías y Caricaturas

La fotografía es uno de los recursos gráficos de excelencia, completa la información y hasta la define. Lleva un lugar privilegiado en la diagramación y puede suprimir, en ocasiones, un texto extenso. Sin embargo una fotografía nunca debe ir sola ya que se puede prestar a tergiversaciones o ideas erradas de lo que se busca comunicar.

Las caricaturas tienen un tinte cómico y burlón de la realidad. Hoy en día las caricaturas son usadas como medio de crítica, sobre todo política.

Infografías y mapas

Estos recursos aclaran la información y dependen del texto para ser interpretados.

Diagramación

Es ordenar cada uno de los elementos que componen un medio escrito. Disponer el texto, las fotografías en total armonía y sujetarlas a normas de fuentes y colores.

Fuentes

Existen dos tipografías básicas: palo seco y con serif. De estas se derivan varias fuentes que pueden servir en casos especializados.

Palo seco es una tipografía sin adornos.

Palo Seco

Serif es una tipografía con adornos.

SERIF

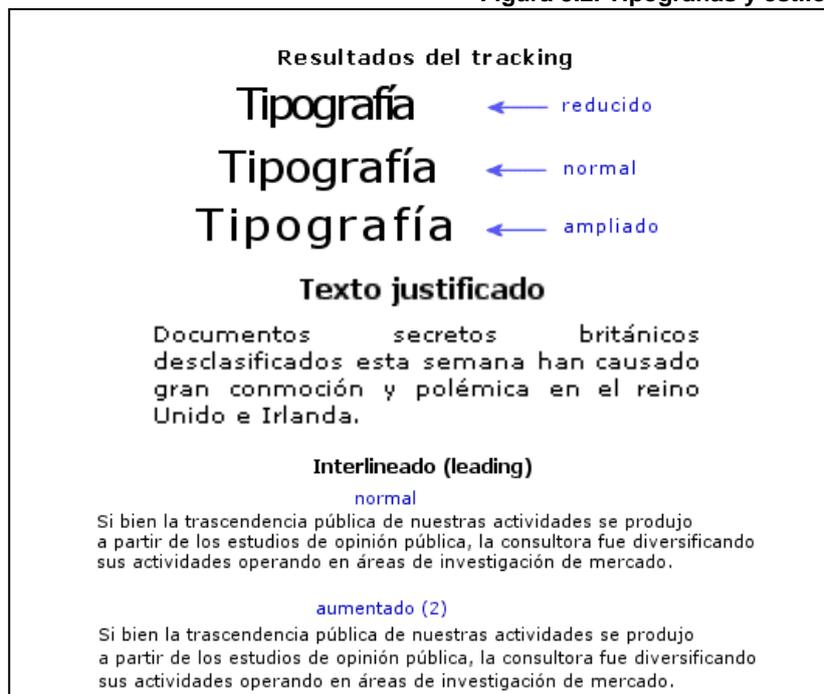
La más recomendada para medios impresos es la serif de estilo romano como la Times New Roman, que es muy sobria y funciona mejor como tipo de lectura imprenta. No se debe abusar de los adornos en las letras ya que se dificulta su legibilidad y ese es el principal factor de la fatiga visual.

Los caracteres con modificaciones estilísticas o irregularidades son de difícil lectura y por ello solo se recomienda su uso en titulares cortos con un tamaño de fuente alto.

Los bloques de texto deben tener un solo estilo tipográfico ya que mezclarlos solo causa fastidio y poco equilibrio visual.

Para cada fuente se debe tener en cuenta su longitud e interlineado, lo ideal siempre es presentar un texto amplio, libre y resuelto, como lo muestran los ejemplos.

Figura 3.2. Tipografías y estilo.



Autor: Luciano Moreno. Tipografía y diseño.

El uso de mayúsculas y minúsculas o altas y bajas debe ser respetado de acuerdo a las normas de escritura, aunque para el diseño es aceptado que se modifiquen en ciertos campos.

Las mayúsculas pueden ser usadas para nombres de sección, pequeños recuadros, etc. Sin abusar en su uso.

Independientemente del impacto visual se debe tener en cuenta que para el ser humano es más fácil decodificar las letras minúsculas debido a características diferenciadas que las mayúsculas no poseen en todos los casos.

Teoría del Color

El color responde a respuestas psicológicas producidas por sensaciones físicas y mentales en el ser humano.

“Cada color es un signo que posee su propio significado”.²¹

Blanco

Es la ausencia de color. Puede expresar paz y felicidad o causar sensaciones de pureza, inocencia y luminosidad. “El blanco es el fondo universal de la comunicación gráfica”.²²

Negro

Representa al silencio y al misterio, da la sensación de impureza. Refiere a nobleza y elegancia.

Gris

Es un color neutro que puede simbolizar indecisión, ausencia de energía o melancolía.

²¹ Netdisseny Diseño Industrial. *Cuaderno 2. Nociones básicas de diseño. Teoría del color.* España. Pág. 12 <http://www.weblogicnet.com/descargas/teoria-del-color.pdf> (acceso enero 15, 2011. 17h15)

²² Ibidem.

Amarillo

Es un color jovial, cálido, luminoso, ardiente y expansivo. Se puede interpretar como activo, impulsivo y hasta violento.

Naranja

Es radiante y activo. Da una sensación protectora y acogedora y goza de ser positivo y energético.

Rojo

Sugiere vitalidad por ser el color de la sangre, así como agresión y fuerza. Además está ligado a la sensualidad y el amor al ser un color cálido.

Azul

Simboliza profundidad, es un color frío y distante pero provoca placidez y reposo, en varios de sus tonos se puede asociar a la amistad y la confianza.

Violeta

Es un color asociado a la lucidez, madurez y rectitud. Fomenta una actitud positiva y proyecta majestuosidad.

Verde

Representa a la naturaleza, es un color tranquilo y fresco con sensaciones neutrales de calma.

Los colores metálicos simbolizan opulencia y elegancia.

CAPÍTULO IV

4. Metodología

El desarrollo sistematizado y eficiente de este proyecto dependió de la metodología usada en él para asegurar en un alto porcentaje su éxito.

Cada una de las técnicas e instrumentos aplicados facilitaron el desarrollo de la propuesta en el capítulo V.

Para un desarrollo amplio de cada una de las áreas de investigación se utilizó un enfoque mixto que permite un extenso campo en el desarrollo cuantitativo y cualitativo del proyecto. Este enfoque fue el más apto debido a la diversidad de áreas investigadas e instrumentos de investigación que han sido conjugados en la recopilación de datos.

El alcance exploratorio descriptivo permitió transparentar una realidad social de sectores segregados al sur de la capital.

El estudio exploratorio buscó en sí preparar el terreno de estudio e investigarlo desde sus más simples formas hasta comprenderlo, así fue factible describirlo con sus características y perfiles, profundizando en los ámbitos que ofrece al entender su dinámica.

Este alcance exploratorio descriptivo aportó datos cercanos y logró un mayor grado de veracidad apoyado en datos.

El proyecto es un diseño no experimental debido al factor tiempo y a que las variables no se someten a manipulación o experimentación, solo se conjugan.

4.1. Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación se basan fundamentalmente en la observación participante, el diálogo y el levantamiento documental.

En la observación es importante prestar atención a todos los detalles del objeto o espacio investigado. Observar con detenimiento sus características y de estas extraer la mayor cantidad de información, esto se denomina observación científica y ha sido aplicada al caso.

En los barrios de Quitumbe esta técnica fue fundamental ya que la situación en la que viven es visible en el día a día. Observar sus condiciones sociales y económicas fue más cercano que estudiarlas con estadísticas, sobre todo en el periodismo social.²³

Modalidades de observación

- Directa
- Participante
- Estructurada
- Individual

Las modalidades usadas promueven un acercamiento más real y concreto con la situación estudiada e involucran al investigador dándole un campo de estudio amplio, diverso e inesperado que le permite una variedad de posibilidades.

El diálogo engloba todo proceso de comunicación verbal. Esta técnica ayudó a recopilar testimonios orales y escritos de los habitantes y dirigentes barriales. Las entrevistas aplicadas fueron puntuales y debidamente preparadas para la obtención de información veraz y exacta.

Los datos recopilados en este intercambio de ideas permitieron una visión más cercana del caso en estudio.

La documentación fue uno de los ejes de esta investigación ya que proporcionó datos que sustentaron y reforzaron técnicamente lo obtenido en la observación y el diálogo.

²³ Ver capítulo 3

La recopilación de documentos del Colegio de Arquitectos, Flacso, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, libros de urbanismo y periodismo han sido analizados y contrastados con la información obtenida en el trabajo de campo para triangular la información y así desarrollar un proyecto factible.

Cada una de estas técnicas se complementa entre sí y refuerzan la información adquirida.

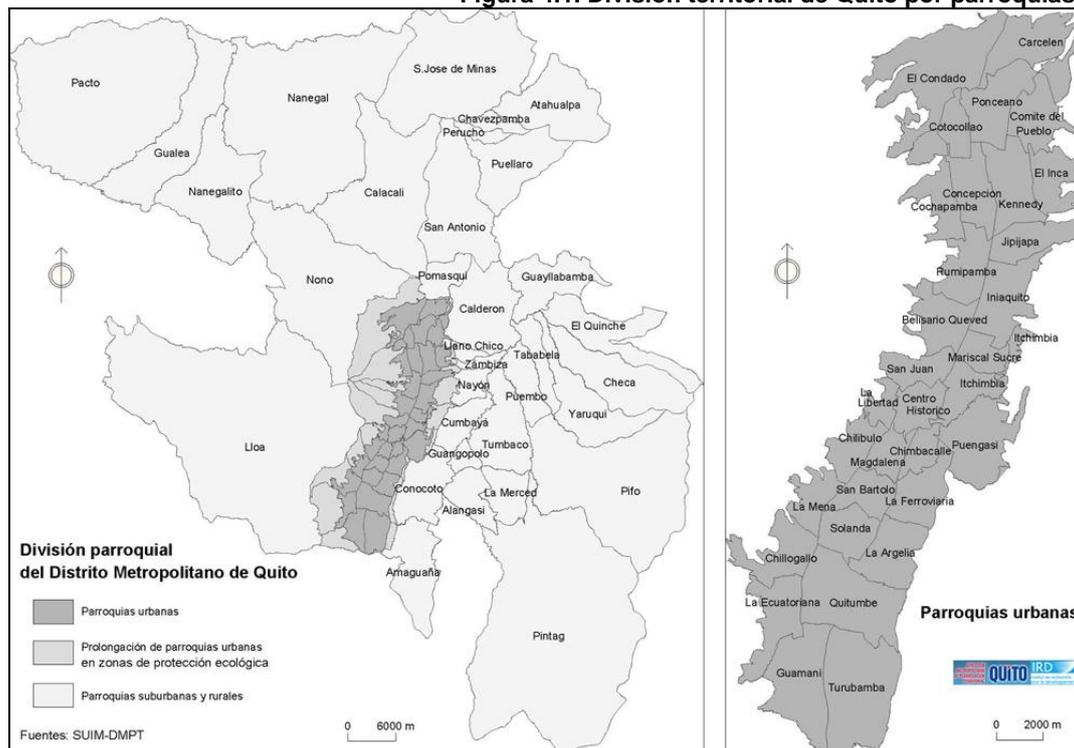
Se utilizaron grabaciones y fotografías para manejar un esquema sistemático y ordenado de la información.

Las tablas del levantamiento urbanístico de la ciudad de Quito se desarrollaron en un período de tres meses y fue fundamentalmente el primer paso de este proyecto y el planteamiento de los cuestionamientos sobre el sur de Quito.

4.2. Estimación de parámetros

La investigación se realizó en las parroquias de Quitumbe: Guamaní, La Ecuatoriana, Turubamba, Chillogallo y Quitumbe. El sector se encuentra en el extremo sur de la ciudad.

Figura 4.1. División territorial de Quito por parroquias.



Fuente: Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos.

4.2.1. Población

Quitumbe se extiende desde la av. Morán Valverde hasta el límite con el cantón Mejía. Abarca 8 900 hectáreas y 291 439 personas, según la proyección de población hasta el año 2010 realizada por la Unidad de Estudios del Departamento Metropolitano de Planificación Territorial y Servicios Públicos del Municipio.

Aproximadamente el 66% de la población total de Quitumbe corresponde a hombres y mujeres de 20 a 59 años, que es el grupo objetivo al que se enfocó el proyecto, por ser la población económicamente activa y en la que recae la responsabilidad del bienestar familiar y comunitario. Es decir que la población total a la que se aplicaron los instrumentos de investigación es de 192 349 personas.

4.2.2. Muestra

Para determinar la muestra se ha usado la fórmula homogénea, debido a que la población comparte una característica general:

- Población económicamente activa responsable del bienestar familiar.

Variables

n = muestra

N = 192 349

e^2 = 0.0025

Desarrollo

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{192349}{0.0025(192349 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{192349}{0.0025(192348) + 1}$$

$$n = \frac{192349}{480.87 + 1}$$

$$n = \frac{192349}{481.87}$$

n = 399.17

La formula determinó que el número de muestra es de 399.17, por lo tanto se aplicaron 400 encuestas (para redondear) en las parroquias de Quitumbe.

4.2.3. Variables

1. Parroquias que cubre la Administración Zonal de Quitumbe.
2. Segregación urbana de Quitumbe.
3. Periodismo Social y Participativo.

4.3. Instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación variaron entre entrevistas y encuestas.

Las entrevistas se realizaron a especialistas del tema tales como: periodistas sociales que aclararon la función del periodismo social, arquitectos y dirigentes barriales que explicaron las condiciones actuales de vida y su bajo nivel de confort por la falta de información y colaboración conjunta.

Las encuestas fueron realizadas a la población protagonista del proyecto. Con ellas se obtuvieron datos reales de las necesidades de los habitantes y lo que requieren en cuanto a comunicación en esta zona. Todo lo necesario para apoyar la propuesta.

4.3.1. Entrevistas

Las siguientes entrevistas sirvieron para aclarar temas y sustentar el proyecto.

A continuación un breve resumen de lo obtenido.

- Lic. Ana Játiva
- Directora de Comunicación Social de la Administración Zonal Quitumbe
- Tema: Medios de comunicación para Quitumbe

Lamentablemente el Municipio no cuenta con un medio que difunda de manera práctica los proyectos y trámites que ofrece, por ello es prudente un medio nuevo a manera de guía.

- Arq. Juan Patricio Toledo
- Investigador FLACSO
- Tema: Precios de suelo en Quito

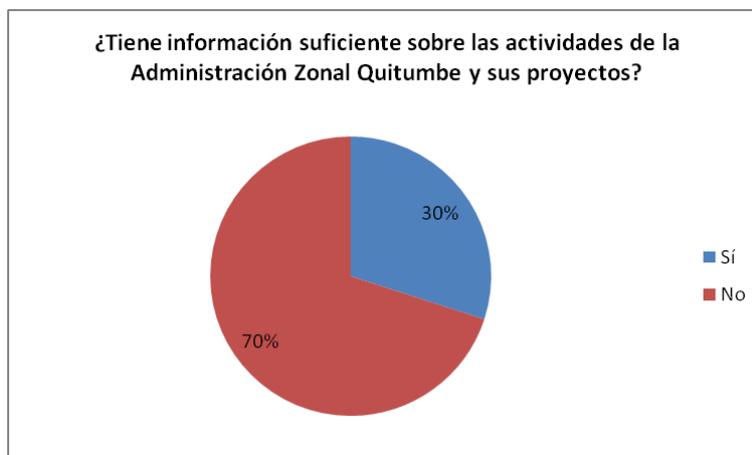
Quito está produciendo poli centralidades, las que atraen a los capitales inmobiliarios a zonas específicas y terminan por configurarse en nodos, como Quitumbe.

4.3.2. Encuestas

Las encuestas se realizaron en las cinco parroquias de Quitumbe, 80 en cada parroquia en un periodo de un mes, los fines de semana.

La encuesta fue realizada verbalmente, es decir que el encuestador realizaba las preguntas de manera personal e individual a cada una de las personas.

Tabulación

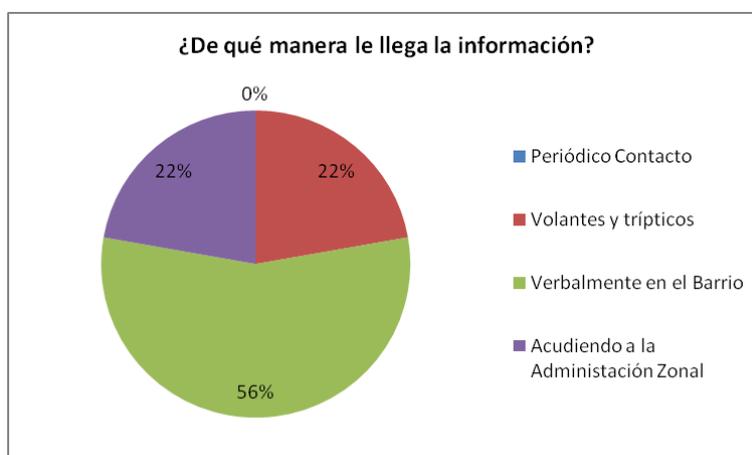


El 70% de los habitantes encuestados carecen de información básica sobre proyectos, trámites y demás actividades realizadas en el Municipio. El problema radica en que la información no es difundida a gran escala.



Se pudo descubrir que del 30% que respondió sí a la pregunta ¿Tiene información suficiente sobre las actividades de la Administración Zonal Quitumbe y sus proyectos? existe un gran porcentaje de dirigentes barriales o antiguos miembros del comité barrial, ya que las encuestas fueron realizadas de manera personal por el encuestador.

Aún así en el gráfico se puede ver el desequilibrio en la información que reciben.

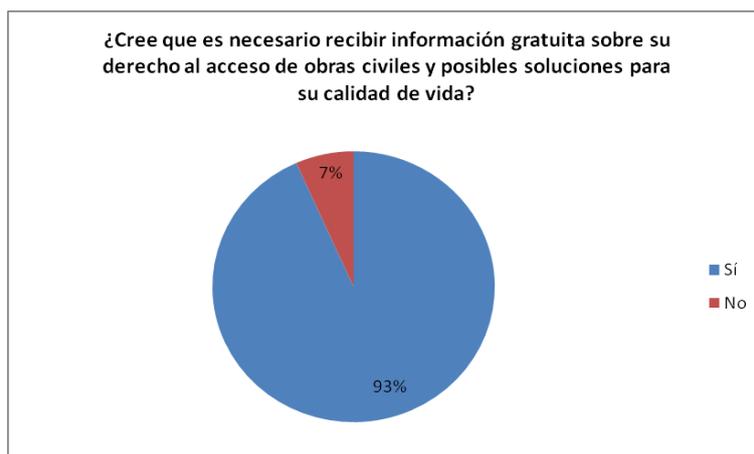


Del 30% de los encuestados que sí reciben información del Municipio se detecta que en su mayoría lo hacen verbalmente al difundir con los vecinos, pero no tienen una fuente confiable y tangible para guiarse.

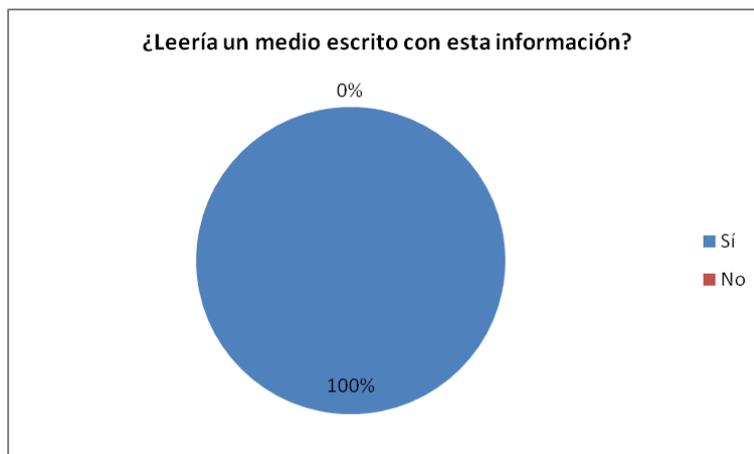
Además se puede ver claramente que el Periódico Contacto no supe la necesidad de información en cuanto a temas de trámites, servicios, etc.



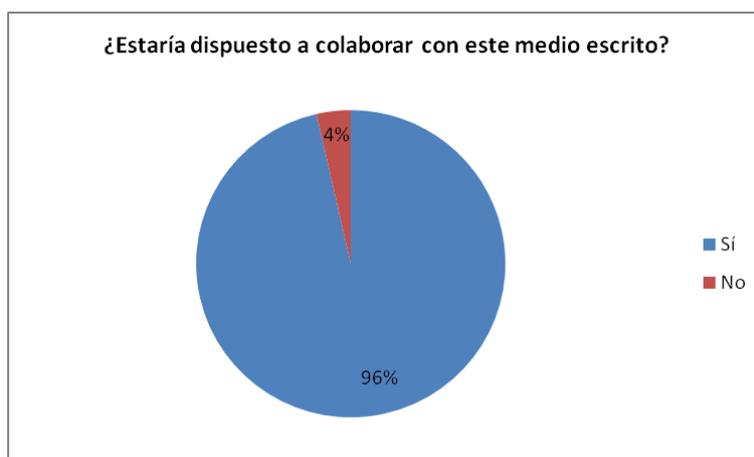
El desconocimiento de la situación del barrio en el que viven es grave, el 40% de los encuetados manifestaron no saber si su barrio se encontraba inscrito en el Municipio y por ende tampoco tenía información sobre obras en su beneficio.



El 93% de la población cree pertinente que se les informe sobre su derecho a obras ya que carecen de ellas. Lo que evidencia una necesidad de información.



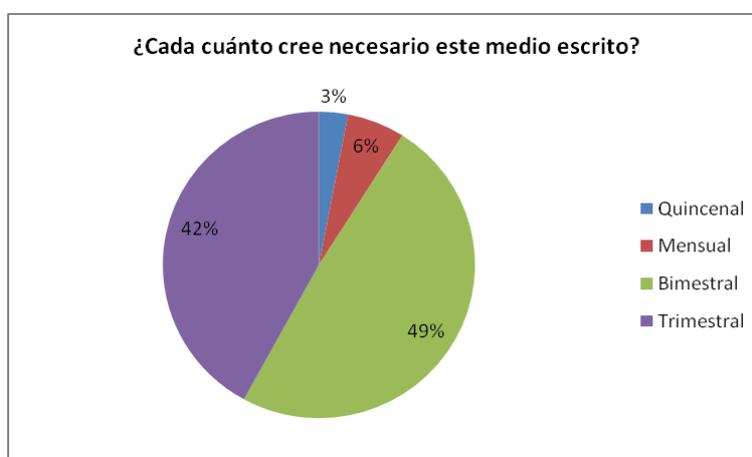
Del 93% de encuestados que manifestó su deseo a estar informados, el 100% está dispuesto a leer un medio escrito que les brinde las herramientas necesarias para mejorar su situación.



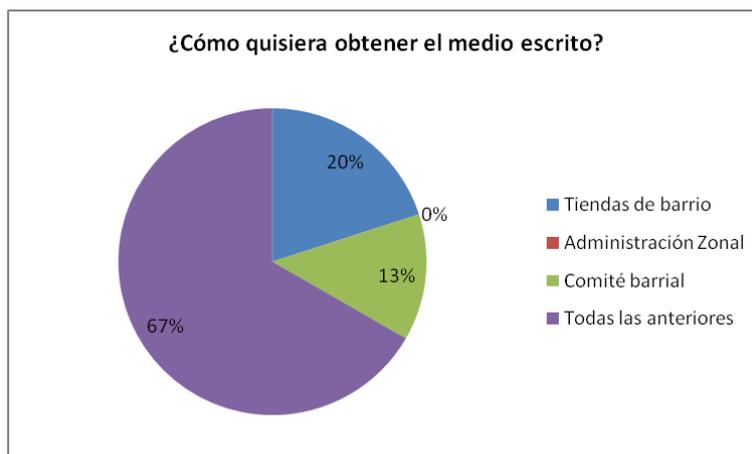
El apoyo social es evidente ya que el 96% se encuentra dispuesto a colaborar con un medio escrito que sea de beneficio colectivo.



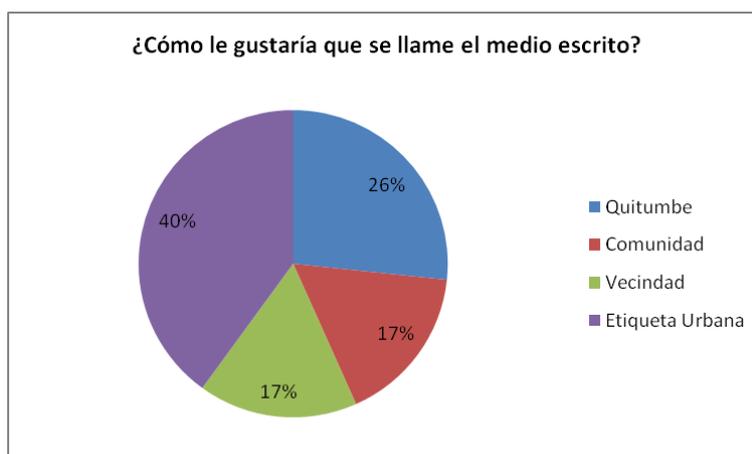
Del 96% que está dispuesto a colaborar, el 40% se podría comprometer a brindar información; el 21% a colaborar con fotografías de los problemas que los afligen; el 27% a distribuir el medio en sus locales comerciales o directamente a sus vecinos. El 12% puede ayudar con otras actividades, como ser portavoces del medio, o ser representantes activos de la revista y tratar de organizar asambleas para la entrega de los primeros ejemplares, entre otras actividades.



El 49% cree prudente que el medio escrito sea bimestral, ya que están conscientes de que la información que pueden recibir es perdurable y que cada trámite o servicio del que sean informados va a durar varios meses.



El 67% de los encuestados cree que es más cómodo encontrar el medio escrito en tiendas de barrio, en el comité barrial e incluso en la Administración Zonal, ya que pueden acceder a ella al realizar actividades de la vida diaria.



El nombre que más atrajo a los encuestados es Etiqueta Urbana debido a la temática que trata.

4.4. Conclusiones de la metodología

- El trabajo de campo confirmó los datos recogidos en la investigación bibliográfica.
- La observación participante es una de las herramientas más importantes de investigación.
- Los habitantes de Quitumbe no tienen información completa y adecuada sobre sus beneficios.
- Es necesario un medio de comunicación escrito que resuelva los problemas de comunicación.
- Los pobladores de Quitumbe apoyan a la edición de un medio escrito a manera de guía.
- La Administración Zonal Quitumbe cree prudente la elaboración de una revista didáctica.

CAPÍTULO V

5. Etiqueta Urbana. Una propuesta comunitaria

La investigación desarrollada en los anteriores capítulos ha llegado al punto base: Presentar una propuesta viable y creativa que busca plantear posibles soluciones a una realidad de segregación e incomunicación en Quitumbe.

La solución es una revista informativa, a manera de coleccionable, que suplirá de manera didáctica las carencias comunicativas en cuanto a temas urbanísticos.

5.1. Desarrollo de la propuesta

El medio escrito ideal es una revista, ya que esta es más específica y especializada, que es lo que se busca con la propuesta. Además según las encuestas realizadas a los moradores del sector Quitumbe la revista debería ser bimestral, debido a la generación de temas a tratar. Un periódico no funcionaría ya que este responde más a temas noticiosos e inmediatos, mientras que una revista puede ser planeada y desarrollada con mayor tiempo y calidad.

Además una revista posee un mayor impacto visual por su diseño, motivo y calidad de impresión.

5.1.1. Título de la revista y logo

Etiqueta Urbana

Figura5.1. logo de la revista coleccionable.



Autoras: Sara Michelena y Andrea Pulla.

5.1.2. Responsables

Sara Michelena Ruiz

Andrea Geovanna Pulla Arévalo

5.1.3. Lugar

La presente revista está dirigida específicamente al sector de Quitumbe que se extiende en 8 900 hectáreas desde la av. Morán Valverde hasta el límite con el cantón Mejía, lugar que padece serios problemas en cuanto a crecimiento urbano.

Este sector está compuesto por cinco parroquias: Guamaní, Turubamba, Quitumbe, La Ecuatoriana y Chillogallo. Su población de acuerdo a la proyección del Municipio hasta el 2010 es de 291 439 personas que habitan en 320 barrios aproximadamente.

Este sector desde el inicio de la creación de esta ciudad ha carecido de atenciones por parte de los gobiernos de turno y sus delegaciones, por lo que su crecimiento fue desordenado y poco planeado.

5.1.4. Grupo Objetivo

El grupo objetivo al que se enfoca el producto es de 192 349 personas, que corresponde a hombres y mujeres de 20 a 59 años que representan el 66% de la población de Quitumbe, ya que son la población económicamente activa y

en la que recae la responsabilidad del bienestar familiar y comunitario. A pesar de ello los beneficiados del proyecto serían todos los habitantes del sector.

5.2. Justificación

El fin de encontrar un medio escrito bajo el cual se pueda ser portavoz de las carestías de Quitumbe y promocionar los proyectos que ofrece la Administración Zonal del mismo nombre, es necesaria para un desarrollo dentro de este sector que carece de servicios básicos y presenta necesidades primarias insatisfechas. También está la búsqueda de inversión inmobiliaria en el Sur, así como el incremento de obra civil, escuelas, parques, espacios de recreación y lugares seguros para este sector de la ciudad.

La investigación realizada sirvió para la producción de una revista que promociona este habitable tratando de disminuir la segregación social existente y a largo plazo busca lograr que se brinde los mismos beneficios y calidad de vida en ambos sectores de la ciudad, Norte y Sur, con la ayuda de la población que será quien haga escuchar su voz en este medio escrito.

En noviembre de 1942, a los inicios de la moderna planificación urbana de la ciudad de Quito, se contrató al urbanista uruguayo Jones Odriozola para la proyección básica de la capital ecuatoriana que se centró en la distribución de lo que hoy se conoce como el Norte de Quito. Odriozola diseñó únicamente la parte Norte de la ciudad. Con el crecimiento y expansión de la misma se ha desarrollado problemas que terminan en la diferencia abismal entre los dos sectores referencia de Quito: Norte y Sur. Por esta razón la obra civil y los proyectos inmobiliarios urbanísticos se han centrado en acrecentar y dar plusvalía a un solo sector de la ciudad, olvidando por completo a su parcela opuesta y provocando una segregación de todo tipo entre dos secciones inequitativamente privilegiadas.

La proyección que hace varias décadas excluyó al Austro de Quito derivó en:

- Problemas de movilización y tráfico (mayoría de los centros de trabajo y estudio están en el Norte).
- Segregación de inversionistas inmobiliarios que mayoritariamente apuntan a trabajar en el Norte.
- Desatención de necesidades de obra civil (alumbrado público, calles, escuelas públicas, parques) en el Sur por el asentamiento abrupto e ilegal en esta zona.

Según los datos almacenados en el Colegio de Arquitectos de Quito, que datan desde 1989, la inversión inmobiliaria y obra civil se han concentrado en el sector Norte de la ciudad porque en cierta forma la Capital fue diseñada para eso.

Bajo esta proyección el Sur se constituyó por migrantes campesinos y provinciales asentados abruptamente, pues no tenían la posibilidad de tributar impuestos y consecuentemente disfrutar de los servicios básicos que el Municipio otorga a los sectores inscritos bajo su dominio.

Esto ha devenido en la creación de un problema social que va más allá del asentamiento geográfico y de las necesidades básicas. Es un problema de desarrollo social, pues las personas continúan asentándose en el Sur sin saber cómo existir legalmente y poder ser parte de las mejoras y evolución a la que se somete la ciudad cada año.

Por los problemas presentados en anteriores líneas es necesaria esta revista que facilitará una comunicación más fluida entre moradores, dirigentes barriales y autoridades públicas para el mejoramiento progresivo de su calidad de vida con el apoyo conjunto de todos sus actores.

5.3. Objetivos

5.3.1. Objetivo General

Establecer un medio de comunicación adecuado para fomentar una comunicación fluida entre los habitantes y funcionarios públicos del sector Quitumbe, en beneficio de la colectividad.

5.3.2. Objetivo Específico

- Fomentar una cultura de corresponsabilidad entre el gobierno y sociedad para la solución de los problemas de segregación social.
- Crear lazos barrio-habitante para el crecimiento del barrio con la colaboración de todos sus actores.
- Determinar sistemáticamente las necesidades más próximas de la población de Quitumbe.
- Reconocer y aplicar las herramientas periodísticas basadas en el periodismo social, para lograr una comunicación eficiente.

5.4. Metodología

El uso de herramientas periodísticas y de investigación han permitido desarrollar una propuesta firme que responda a los objetivos planteados. Para su correcto desarrollo se necesitaron tres fases:

Anteproyecto

Fue el primer paso ya que en él se determinaron los ejes del proyecto, sus objetivos y la base teórica en la que iba a respaldarse.²⁴

Factibilidad

El desarrollo de este punto no refiere únicamente al factor económico, sino al apoyo social, un grupo que muestre una necesidad y el proyecto sea la respuesta adecuada para suplir esa carencia.

²⁴ Ver Anexo 1

Proyecto

Es la propuesta desarrollada en toda esta investigación que ha permitido llegar a la presentación de una solución real para el sector de Quitumbe.

5.5. Proceso productivo

Esta etapa corresponde a los elementos y herramientas necesarias para el desarrollo de la revista coleccionable que es el fin máximo de la investigación.

5.5.1. Formulación del objetivo

Ser una guía práctica para el desarrollo fluido de proyectos urbanísticos, promocionados por entidades públicas y municipales, que beneficien al colectivo de Quitumbe.

5.5.2. Tamaño del proyecto

La revista será bimestral de acuerdo a las encuestas realizadas a los moradores del sector y a la cantidad de temas producidos en la comunidad.

El tamaño ideal es A4 (29.7cm x 21cm) por su facilidad de almacenamiento y lectura. Beneficioso para un coleccionable.

Su temática responde a la necesidad más próxima del sector, que se desarrolla en 12 páginas, en un inicio, siempre con miras a crecer. Al ser un coleccionable didáctico sus temas tendrán vigencia por muchos años y servirán de mejor manera a los propósitos de la comunidad.

El tiraje será de ocho mil ejemplares que serán distribuidos en las tiendas de barrio de las cinco parroquias, para que sea de fácil acceso para los habitantes de Quitumbe, además se destinaran ejemplares para la Administración Zonal Quitumbe y las casas barriales.

5.5.3. Recursos humanos

La realización de una revista bimestral coleccionable depende de:

- Un reportero que desarrolle de seis a siete piezas periodísticas con fotografías cada tres meses.
- Un diseñador que diégrame doce páginas creativas y llamativas referentes a los temas tratados cada tres meses
- Un editor general que controle el proceso de producción en todos sus campos, la publicidad y su financiamiento.

5.5.4. Recursos físicos y tecnológicos

El espacio físico en el desarrollo de una propuesta comunitaria sin fines de lucro puede ser cualquiera ya que se busca reducir gastos en beneficio del sector.

Es necesario contar con los siguientes recursos para la realización de una revista:

- Cámara fotográfica de 10 mega píxeles, pues se necesitan fotografías con un mínimo de 300 dpi (puntos por pulgada) de resolución para ser impresas.
- Computador con procesador duo core y Windows XP o Vista.
- Una grabadora de voz
- Programas: In design CS4, Photoshop CS4 y Adobe Acrobat 8.

5.5.5. Materiales e insumos

La revista se imprimirá en Génesis ediciones por cuestiones de presupuesto bajo y calidad.

Los detalles son:

- Formato: A4, 12 páginas
- Impresión: full color
- Papel: papel bond
- Gramaje: 85
- Acabados: grapado

La revista será full color ya que esto logrará una mejor apreciación de los temas y llamará la atención de mejor manera.

Los colores armonizarán el contenido y harán efecto de acuerdo a la teoría del color antes explicada.

5.5.6. Organización de la sala de redacción

La línea editorial es totalmente popular y comunitaria, es decir esta revista solo servirá a las necesidades de los pobladores del sector de Quitumbe sin ninguna intromisión económica o política.

Esta revista coleccionable manejará una diferente temática en cada publicación, por ejemplo: legalización de barrios, agua potable y alcantarillado, adoquinado y veredas, etc.

La redacción del editorial del medio estará a cargo del editor general, mientras que el reportero se encargará de las diferentes secciones.

- ‘Testimonio’ es una sección destinada a reconocer la labor de dirigentes barriales y funcionarios públicos y municipales que colaboren con la comunidad de manera activa y responsable. El fin de esta sección es motivar a los habitantes a realizar actividades beneficiosas para su barrio. La redacción será en primera persona para que el conglomerado de Quitumbe sienta más cercana la historia y puede identificarse con ella desde su realidad.
- ‘El Trámite’ es una sección que busca explicar de manera didáctica todo trámite público o municipal referente a temas urbanísticos. Esta es la sección más importante de la revista pues cumple con el objetivo.
- ‘Dar y Recibir’ es una sección que acerca a los habitantes con sus dirigentes barriales y a los funcionarios públicos y municipales en la que se explica los derechos y obligaciones de cada uno en diferentes áreas.
- ‘Mejoras’ es una sección destinada a reproducir las inquietudes y problemas de los barrios de Quitumbe.

- ‘Agenda’ es una sección que detalla las actividades tanto barriales como municipales para que el colectivo de Quitumbe pueda acceder a ellas, por ejemplo, a capacitaciones o reuniones interbarriales.

Los géneros periodísticos variarán de acuerdo a las necesidades de cada tema.

5.5.7. Producto Inicial

La primera revista es considerada el producto cero y es la muestra que servirá para el desarrollo de los siguientes números.

La tipografía usada en el producto es Times New Roman, en su mayoría, ya que es de fácil lectura y funciona a la perfección en medios impresos. Además se la contrastó con tipografías de palo seco que aportaron gráficamente al producto.

Los colores que corresponden a cada sección fueron escogidos de acuerdo a su carga psicológica.

El editorial está acompañado de un tono azul que expresa amistad y confianza.

‘Testimonio’ está acompañado de un tono verde que transmite sensaciones neutrales de calma

‘El trámite’ está acompañado de un tono rojo que inspira fuerza.

‘Dar y recibir’ está acompañado de un tono violeta que proyecta actitud positiva.

‘Mejoras’ está acompañada de un tono naranja que da una sensación protectora y acogedora.

‘Agenda’ está acompañada de un tono amarillo que se interpreta como activo e impulsivo.

El tema general escogido para el primer número es la legalización de barrios debido a que es el paso esencial para el desarrollo de todos los proyectos y trámites que colaborarán en el desarrollo de cada sector.

La revista coleccionable tratará temas generales de manera específica y detallada en cada publicación, es decir que si el primer número trata de legalización de barrios, el segundo número podría tratar de proyectos de barrios de interés social en el que el Municipio busca aportar económicamente con un barrio para el desarrollo de sus obras, el tercer número podría tratar sobre desarrollo de viviendas sociales promovidas por la Empresa Metropolitana de Hábitat y Vivienda (EMHV) y así continuar con temáticas definidas.

5.5.8. Cronograma de actividades

Figura 5.2. Cronograma de actividades en la sala de redacción.

MES	PRIMERO				SEGUNDO				TERCERO			
Actividad												
Reunión Editorial	■											
Reportería y Redacción		■	■	■	■	■	■	■				
Diagramación									■	■		
Correcciones										■		
Impresión y Distribución											■	■

Autoras: Sara Michelena y Andrea Pulla.

5.6. Factibilidad

5.6.1. FODA

Tabla 5.1. Fortalezas.

FORTALEZAS	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	EVALUACIÓN
Ser una revista comunitaria	0.3	5	1.5
Ser una revista coleccionable	0.2	4	0.8
Apoyo de la comunidad	0.2	4	0.8
Recursos humanos	0.3	4	1.2
		TOTAL:	4.3

Autoras: Sara Michelena y Andrea Pulla.

Tabla 5.2. Debilidades.

DEBILIDADES	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	EVALUACIÓN
Recursos tecnológicos	0.4	2	0.8
Infraestructura	0.3	2	0.6
Ingresos Económicos	0.3	2	0.6
		Total	2

Autoras: Sara Michelena y Andrea Pulla.

F 4,3 – D 2 = 2,3

El resultado obtenido en la relación de fortalezas y debilidades es positivo, lo que representa una clara ventaja y factibilidad en el proyecto al no existir debilidades representativas que pongan en peligro el proyecto.

Tabla 5.3. Oportunidades.

OPORTUNIDADES	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	EVALUACIÓN
Medio de Comunicación existente que no supe todas las necesidades	0.2	4	0.8
Necesidad de comunicación en la población	0.3	4	1.2
Inexistencia de una revista especializada	0.3	4	1.2
Alcance que tiene a la población	0.2	3	0.6
		TOTAL:	3.8

Autoras: Sara Michelena y Andrea Pulla.

Tabla 5.4. Amenazas.

AMENAZAS	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	EVALUACIÓN
Ley de Comunicación	0.5	1	0.5
Competencia de medio escrito	0.5	1	0.5
		TOTAL:	1

Autoras: Sara Michelena y Andrea Pulla.

O 3,8 – **A** 1 = 2,8

En la relación de oportunidades y amenazas el resultado fue positivo, lo que reafirma la viabilidad de este proyecto. Los puntos a favor superan a los negativos y marcan una diferencia notable, sobre todo por su posición social, el apoyo externo y la poca competencia existente.

5.6.2. Soporte Social

El soporte social de este proyecto está basado en la predisposición tanto de la Administración Social de Quitumbe para colaborar con el proyecto así como, la disposición de los habitantes encuestados en semanas anteriores. De las encuestas realizadas el 96% de encuestados colaboraría con el proyecto. El 40% de la población aportaría con información, el 27% colaboraría en el proceso de distribución del producto y el 21% afirma que colaboraría con fotografías relacionadas al tema tratado.

5.6.3. Soporte Jurídico

Dentro de los requisitos que se consideran necesarios para que este proyecto sea viable se adjuntaron numerales de documentos legales que soportan la propuesta detallada en líneas anteriores.

Constitución de la República

De la Constitución de la República elaborada en la Asamblea Constituyente en 2008, en la Sección Tercera, perteneciente a la temática de Comunicación e Información, los siguientes numerales nos apoyan:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las

tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Código Penal Vigente

Del Código Penal vigente se citaron algunos numerales relacionados al tema de las injurias.

Art. 498.- Las injurias, calumniosas o no, publicadas en órganos de publicidad del extranjero, podrán ser perseguidas contra las personas que hubieren enviado los artículos o la orden de insertarlos, o contribuido a la introducción o a la distribución de tales órganos en el Ecuador.

Art. 499.- Son también responsables de injurias, en cualquiera de sus clases, los reproductores de artículos, imágenes o emblemas injuriosos, sin que en este caso, ni en el del artículo anterior, pueda alegarse como causa de justificación o excusa que dichos artículos, imágenes o emblemas no son otra cosa que la reproducción de publicaciones hechas en el Ecuador o en el extranjero.

Ley Vigente de Propiedad Intelectual

Finalmente, de la Ley vigente de Propiedad Intelectual se tomaron en cuenta los siguientes numerales del Libro I, Título I, Sección I, Preceptos Generales.

Art. 4. Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.

Art. 5. El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión.

Se protegen todas las obras, interpretaciones, ejecuciones, producciones o emisiones radiofónicas cualquiera sea el país de origen de la obra, la nacionalidad o el domicilio del autor o titular. Esta protección también se reconoce cualquiera que sea el lugar de publicación o divulgación.

El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de formalidad alguna.

El derecho conexo nace de la necesidad de asegurar la protección de los derechos de los artistas, intérpretes o ejecutantes y de los productores de fonogramas.

Art. 6. El derecho de autor es independiente, compatible y acumulable con:

- a) La propiedad y otros derechos que tengan por objeto la cosa material a la que esté incorporada la obra;
- b) Los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra; y,
- c) Los otros derechos de propiedad intelectual reconocidos por la ley.

Art. 7. Para los efectos de este Título los términos señalados a continuación tendrán los siguientes significados:

Autor: Persona natural que realiza la creación intelectual.

Art. 41. El autor de una obra fotográfica o el realizador de una mera fotografía sobre una persona, deberá contar con la autorización de la persona fotografiada, y a su muerte, de sus causahabientes, para ejercer sus derechos de autor o conexos, según el caso. La autorización deberá constar por escrito y referirse específicamente al tipo de utilización autorizada de la imagen. No obstante, la utilización de la imagen será lícita cuando haya sido captada en el curso regular de acontecimientos públicos y responda a fines culturales o informativos, o se realice en asociación con hechos o acontecimientos de interés público.

Art. 49. La persona natural o jurídica que hubiere encargado artículos periodísticos, trabajos, fotografías, gráficos u otras obras susceptibles de publicación a través de periódicos, revistas u otros medios de difusión pública, tiene el derecho de publicar dichas obras por el medio de difusión previsto en el encargo, así como de autorizar o prohibir la utilización de la obra por medios similares o equivalentes a los de su publicación original. Queda a salvo los derechos de explotación del autor en medios de difusión diferentes, que no entrañen competencia con la publicación original.

Si tales obras se hubieren realizado bajo relación laboral de dependencia, el autor conservará el derecho a realizar la edición independiente en forma de colección.

5.6.4. Soporte Financiero

Una revista comunitaria puede sostenerse esencialmente de dos maneras. Buscar auspicios de ONG's o instituciones públicas y de publicidad en general.

La Administración Zonal Quitumbe se ha mostrado afín a este proyecto desde su inicio. Varias conversaciones con los directivos de distintos departamentos y en especial el de Comunicación han revelado una clara predisposición hacia esta revista que posee características inexistentes hasta ahora en el mercado.

Además se puede concretar un aporte por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) apoyado en la ola de la 'Revolución Ciudadana' y en la difusión de sus proyectos en beneficio de la sociedad, sin quebrantar su sentido comunitario.

Sin embargo la manera más concreta de encontrar una fuente de financiamiento es la publicidad. En este caso puede ser de:

- Administración Zonal Quitumbe
- MIES
- Comprovid Empresa Constructora
- Disarbeit S.A.
- Laseur S.A.
- MUNDICASA CIA. LTDA.

Existen muchas más empresas que podrían aportar con el medio, pero las mencionadas anteriormente manifestaron su deseo concreto de publicitar en esta revista comunitaria.

Los precios de la publicidad están basados en sondeos a otras revistas de circulación gratuita en Quito que se mantienen de auspicios y del tiraje de esta revista.

- Portada interior: \$600
- Tercera página: \$550
- Contraportada: \$700
- Contraportada interior: \$550
- Página derecha determinada: \$300
- Página derecha indeterminada: \$280
- Publiirreportaje una página: \$600
- Publiirreportaje dos páginas: \$900
- Media página: \$200
- Robapágina: \$150

El producto cero contiene cinco espacios publicitarios que suman un total de \$ 2 400 que cubre el tiraje y la distribución de la revista. A esto se le añade la colaboración extra de la Administración Zonal Quitumbe y el MIES que sería de un mínimo de mil dólares que cubriría los costos de recursos humanos y alquiler recursos físicos y técnicos.

Además se podría realizar continuamente publlirreportajes y aumentar de 12 a 16 páginas la revista para poder obtener ganancias que serían reinvertidas en este proyecto debido a que es un medio sin fines de lucro.

5.6.5. Presupuesto

Gastos Bimestrales

Los gastos de requerimientos técnicos y gastos varios corresponden a percances que podrían presentarse durante el proceso de producción, lo que no es seguro ya que se cuenta con todos los requerimientos necesarios pues no son costosos o de difícil acceso.

Tabla 5.5. Gastos.

Actividad / Fin	Costo
Impresión	\$ 2 374
Distribución	\$ 40
Pago empleados	\$ 700
Requerimientos técnicos	\$ 150
Gastos varios	\$ 50
Total	\$ 3 314

Autoras: Sara Michelena y Andrea Pulla.

Ingresos Bimestrales

Estos ingresos se han calculado de acuerdo a las conversaciones con las empresas e instituciones mencionadas. Las cantidades expuestas son las mínimas que podría recibir la revista, por lo que cualquier cambio en los ingresos sería positivo.

Tabla 5.6. Ingresos.

Fuente	Cantidad
Publicidad	\$ 2 400
Aportes de ONG's e instituciones públicas	\$ 1 000
Total	\$ 3 400

Autoras: Sara Michelena y Andrea Pulla.

Relación de Beneficio y Costo

$$\text{Beneficio / Costo} = \frac{\text{ingresos}}{\text{gastos}}$$

$$\text{Beneficio / Costo} = \frac{3400}{3314}$$

$$\text{Beneficio / Costo} = 1.02$$

Debido a que el resultado es positivo se puede determinar que el proyecto es factible económicamente.

CAPÍTULO VI

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

- El medio escrito cumple con los objetivos planteados.
- Se pudieron determinar los problemas sociales y económicos de Quitumbe y plantear una solución basada en el periodismo.
- La revista tiene un alto grado de vigencia y con el tiempo puede ampliarse.
- El medio cumple con todos los requerimientos técnicos de calidad para ser distribuido en beneficio de Quitumbe.
- La revista puede ayudar de manera parcial a sectores que padezcan las mismas carencias de Quitumbe ya que los contenidos correspondientes al medio son, en cierta forma, generales para todos los trámites municipales y de ministerios.
- Las herramientas periodísticas pueden ser aplicadas de manera eficiente y real para la solución de problemas sociales.
- La sociedad sí está abierta a recibir nuevas propuestas de cambio.

6.2. Recomendaciones

- La revista debería crecer y abarcar más temas referentes a trámites, no solo en el Municipio sino en otras dependencias estatales.
- El proyecto podría trasladarse a otros espacios fuera del casco urbano de Quito. Ejemplo los valles.
- Es necesario un análisis de los medios de comunicación existentes y determinar sus fallas en el cumplimiento de sus metas de manera global.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

ANSALDO, Cecilia, Redacción Para Todos, Editorial Planeta, Ecuador, 2005.

BLALOCK, Hubert, Introducción a la investigación social, Amorrortu Editores, Argentina, 2001.

CÓRDOVA, Marco, Quito, Imagen Urbana, Espacio Público, Memoria e Identidad, Editorial Trama, Ecuador, 2005.

CARRIÓN, Fernando, Proceso de Urbanización en el Ecuador (del siglo VIII al siglo XX), Editorial El Conejo, Ecuador, 1986.

CYTRYNBUM, Alicia, Periodismo Social, Una nueva disciplina, Editorial La Crujía, Argentina. 2004.

DO RIO, Teresa, Ciudad de Muros, Editorial Gedisa, España, 2007.

KINGMAN, Eduardo, La ciudad y los otros: Quito 1860 – 1940, Higienismo, ornato y policía, FLACSO, Ecuador, 2006.

LERMA, Héctor Daniel, Metodología de la Investigación: Propuesta, Anteproyecto y Proyecto, ECOE Ediciones, Colombia, 2001.

MATTELART, Armand, Historia de las teorías de la comunicación, Ediciones Paidós Ibérica, España, 1997.

NARANJO, Marcelo, “Segregación espacial y espacio simbólico: un estudio de caso en Quito”, Antigua modernidad y memoria del presente: culturas urbanas e identidad, FLACSO, Ecuador, 1999, Pág. 327-335.

TEA Y DEPORTEA, Periodismo X Periodistas, Argentina, Editorial Tea y Deportea, 2006.

TIRONI, Eugenio, CAVALLO, Ascanio, Comunicación estratégica. Vivir en un mundo de señales, Editorial Santillana, Chile, 2004.

TUPIZA, Alex, D'ERCOLE, Robert, Valor del Suelo en el Distrito Metropolitano de Quito, Cartografía, análisis, metadatos, Cooperación Científica y Técnica entre el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ) y el Institut de Recherche pour le Développement (IRD), Ecuador, 2001.

VILLAMARÍN, José, Síntesis de la historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo, Editoriales Radmandí, Ecuador, 1997.

Revistas:

ERAZO, Jaime. OSPINA, Raúl, Ciudad afuera, mercado al centro, vivienda adentro, Ciudad Segura, N°33. FLACSO, Ecuador, 2009. Pág. 4-9

LLOBET, Liliana, Periodismo social y cívico, nuevas propuestas...siempre dentro del sistema establecido, Temas de Comunicación: Noticias del periodismo, N°19, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela, 2009, Pág. 59-78

GÓMEZ, Laura, El periodismo ciudadano, Tram[60]as de la comunicación y la cultura, N°60, 2008, Pág. 52-69

VALLEJO RUEDA, Olga, Participación comunitaria en la seguridad ciudadana: la experiencia de Quito, Ciudad Segura, N° 34, FLACSO, Ecuador, 2009, Pág. 4-9.

Documentos de Internet:

ANDRADE, Xavier, "Más ciudad", menos ciudadanía: Renovación urbana y aniquilación del espacio público en Guayaquil, La Selecta, Cooperativa Popular, New School for Social Research, Nueva York. 2006, <http://laselecta.org/archivos/pdf/mas-ciudad.pdf> (acceso diciembre 17, 2009. 18h00)

Asamblea Nacional, Constitución de la República del Ecuador, 2008, [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion de bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion%20de%20bolsillo.pdf)
25 febrero 2010 16:10 (acceso enero 21, 2011. 22h05)

Código Penal del Ecuador,
<http://www.miliarium.com/Paginas/Leyes/Internacional/Ecuador/General/cp.pdf>
(acceso enero 21, 2011. 22h20)

ESPE, Carreras, Ingeniería Civil, Sangolquí – Ecuador, 2011.
<http://www.espe.edu.ec/portal/portal/main.do?sectionCode=149> (acceso enero 6, 2011. 15h15)

Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos, Cartografía y datos del Distrito Metropolitano del Quito, Ecuador, 2006,
<http://www4.quito.gov.ec/spirales/index.html> (acceso enero 12, 2010. 20h40)

Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos, Proyección de la población de la Administración Zonal Quitumbe,
http://www4.quito.gov.ec/mapas/indicadores/proyeccion_zonal.htm (acceso diciembre 29, 2009. 20h40)

Glosario.net, Diccionario: Construcción y Arquitectura, <http://arte-y-arquitectura.glosario.net/construccion-y-arquitectura/edificio-6928.html> (acceso noviembre 28, 2010. 8h00)

Ley de Propiedad Intelectual,
<http://www.iepi.gob.ec/files/LeyTransparencia/EstructuraOrganica/BaseLegal/Normas/LeyPropiedadIntelectual.pdf> (acceso enero 21, 2011. 22h15)

LLOBET, Liliana, ¿La función social del periodismo o periodismo social?, Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina, 2006,
http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrev_Llobet.pdf (acceso enero 12, 2011. 14h30)

MERA, Gabriela, Pensar las categorías, pensar al estado. El concepto de “segregación espacial” de los inmigrantes en los estudios migratorios, Instituto

de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires,

http://www.iigg.fsoc.uba.ar/pobmigra/archivos/mera_segregacion.pdf (acceso diciembre 11, 2011. 23h00)

MORENO, Luciano, Tipografía y diseño, Desarrollo WEB, Ecuador, 2004, <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1691.php> (acceso diciembre 7, 2010. 19h20)

Netdisseny Diseño Industrial, Cuaderno 2. Nociones básicas de diseño. Teoría del color, España, <http://www.weblogicnet.com/descargas/teoria-del-color.pdf> (acceso enero 15, 2011. 17h15)

Urbanismo.com, Viviendas Sociales, España, 2010, <http://www.urbanismo.com/viviendas-sociales/> (acceso enero 15, 2011)

ANEXOS

Anexo 1

Entrevistas

- Arq. Juan Patricio Toledo
- Investigador FLACSO
- Tema: Precios de suelo en Quito. Investigación y levantamiento urbanístico.

¿Explique a breves rasgos los objetivos y metas de la investigación?

Los objetivos de la investigación buscaban en alguna medida determinar el porqué la ciudad concentra capitales en algunos lugares. Mientras tanto la meta de investigación, pretendía avizorar el funcionamiento del mercado inmobiliario y la relación que este tiene en los procesos de urbanización de Quito.

¿A qué necesidades responde este proyecto?

Responde a necesidades académicas y sociales.

¿Existe un proyecto parecido o datos en los cuales apoyarse?

No existe un proyecto parecido, pero hay estudios que nos pueden ubicar en alguna medida como funciona el mercado de suelo en la capital, como es el de ISO - Valores.

¿Hubo dificultades en la investigación?

Las normales, aquellas que surgen en cualquier investigación. Como la dificultad en el acceso de las fuentes y el levantamiento de la información, etc.

¿Qué resultados se obtuvo?

Se determinó en alguna medida que la ciudad concentra las inversiones inmobiliarias en la Zona Norte de la ciudad, y que hay un fuerte crecimiento en la oferta de vivienda unifamiliar al sur de la misma.

¿Existe algún resultado preocupante o que sea de atención?

La especulación es algo preocupante, pues a través de esta es que se logra acumular gran cantidad de capital económico, el cual de alguna manera es ilícito.

¿A qué conclusiones se llegó?

La conclusión central o principal fue que Quito, está produciendo policentralidades, las que atraen a los capitales inmobiliarios a zonas específicas, las que terminan por configurarse en nodos. Un caso de lo anterior es "Quitumbe"

¿Qué beneficios se obtiene de la investigación?

A través de este estudio, se puede determinar la lógica del funcionamiento del mercado inmobiliario, y así se puede comprender otros fenómenos urbanos como: la urbanización y las llamadas economías de aglomeración, las que tienden a crear nuevas centralidades, como es el caso de Quitumbe. Este estudio, también nos ubicara en el cómo los mercados inmobiliarios especulan con el precio de suelo para sacar los mayores réditos posibles.

- Lic. Ana Játiva
- Directora de Comunicación Social de la Administración Zonal Quitumbe
- Tema: Medios de comunicación para Quitumbe

¿Qué medios de comunicación maneja la Administración?

Internamente tenemos las carteleras que presentan información de interés general a nivel interno y el balcón de servicios en el que damos información de importancia para el público externo.

¿Qué medios de comunicación están destinados a la sociedad?

Estamos esperando la autorización para crear una cuenta en facebook ya que ahora es muy importante el uso de redes sociales para publicar nuestras notas, artículos de interés, invitaciones y todo lo relevante de la Administración Zonal Quitumbe. Aparte de eso compartimos información con la Agencia Pública de Noticias del Municipio que es el nexo entre los medios de comunicación y el Municipio.

¿Qué tipo de información ofrece el periódico Contacto?

Toda la información, desde la cultural hasta la inauguración de obras. Compartimos este medio con la Administración Zonal Eloy Alfaro y a nosotros nos pertenecen 2 páginas.

¿Qué tiraje y periodicidad tiene?

Tiene diez mil ejemplares de circulación gratuita y es mensual. Es un medio manejado por otro departamento, nosotros les mandamos todas las notas producidas en los departamentos de esta Administración y ellos se encargan de difundirla.

¿Proveen información referente a trámites y proyectos que oferta la Administración?

Ese tipo de información no la hemos difundido, pero me parece importante hacerlo, lamentablemente solo contamos con dos páginas y sería imposible cubrir tanta información. Realmente lo que cubrimos en el periódico son solo eventos.

Es verdad que falta difundir información, por ejemplo, no existe una guía de cómo proceder en los trámites y eso sería excelente porque nos ahorraría tiempo y dinero si las personas supieran como moverse en la Administración.

La información directa que damos es en el balcón de servicios y en pequeñas hojas volantes que están allí.

- Enrique Zarcos
- Coordinador de la Unidad Regula tu barrio
- Tema: Legalización de barrios y datos del Municipio.

¿Qué datos maneja esta Unidad?

Los datos que produce el Municipio y las cifras del INEC. Lo que más nos sirve son las proyecciones que el Municipio realiza y los mapas de la Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos.

Los estudios del Municipio no se han actualizado pero se mantienen y hasta creo que podrían haber aumentado. Terrenos baldíos que hace cinco o diez años eran maleza hoy son nuevos asentamientos no regulados que un su gran mayoría viven sin servicios básicos, sobre todo por la migración de provincias, en especial Cotopaxi.

¿Cuál es su labor?

La unidad Regula tu Barrio se encarga de elaborar los expedientes en tres pasos: El socio organizativo, el legal y el técnico para que se emita una ordenanza municipal en la que se reconozca un barrio y así determinar cuáles son las necesidades más próximas y poder ayudarlos a superarlas.

¿Qué limita su labor?

Existe un problema grave para que las cifras no cambien, cada vez que avanzamos con la legalización o con otra área aparecen nuevos asentamientos y estos carecen de todo servicio, por lo que el trabajo se convierte en un círculo vicioso. Hoy entregamos obras en barrios y legalizamos sectores pero mañana ya nos llegan nuevas cartas de asentamientos recientes y cuántos más existirán sin acudir a nosotros.

Me parece que el drama se repite en todos los departamentos y día a día se complica nuestra labor de ordenar la ciudad.

Anexo 2

Encuesta

Lea detenidamente y responda las siguientes preguntas con sinceridad, marque con una cruz las respuestas. La encuesta es anónima.

1. ¿Tiene información suficiente sobre las actividades de la Administración Zonal Quitumbe y sus proyectos?

Sí No Ir a la pregunta 3

proyectos

servicios

trámites

otros

¿Cuáles?.....

2. ¿De qué manera le llega la información?

Periódico Contacto

Volantes y trípticos

Verbal

Ir a la Administración

3. ¿Está su barrio legalizado en el Municipio?

Sí No Tal vez

5. ¿Cree que es necesario recibir información gratuita sobre su derecho al acceso de obras civiles y posibles soluciones para su calidad de vida? (Parques, escuelas, bordillos, veredas, adoquinado...)

Sí No Fin de la encuesta

6. ¿Leería un medio escrito con esta información?

Sí No Fin de la encuesta

7. ¿Estaría dispuesto a colaborar con este medio escrito?

Sí No Ir a la pregunta 9

8. ¿Cuál sería su aporte?

Fotografías

Información

Distribución

Otro

¿Cuál?.....

9. ¿Cada cuánto cree necesario este medio escrito?

Cada quincena

Cada mes

Cada bimestre

Cada trimestre

10. ¿Cómo quisiera obtener el medio escrito?

Tiendas de Barrio
Administración Zonal

Comité Barrial
Todas las anteriores

11. ¿Cómo le gustaría que se llame el medio escrito?

Quitumbe
Comunidad

Etiqueta Urbana
Vecindad