



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ELABORACIÓN DE UN REPORTAJE PARA PRENSA, RADIO, TV, E
INTERNET SOBRE EL PADRE JOSÉ CAROLLO, SU VIDA, OBRA Y EL
HOSPITAL UN CANTO A LA VIDA**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciatura en Periodismo

Profesor guía:

Santiago Pérez

Autores:

Andrea Belinda Terneus Zúñiga

Juan Carlos Vallejo Dousdebes

Año

2011

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con los estudiantes, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema y tomando en cuenta la Guía de Trabajos de Titulación correspondiente.”

Licenciado Braulio Santiago, Pérez Duque

Profesor guía

1713434031

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaramos que este trabajo es original, de nuestra autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Andrea Belinda, Terneus Zúñiga

1716493505

Juan Carlos, Vallejo Dousdebes

1714816095

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Fundación Tierra Nueva por el apoyo brindado a lo largo de este trabajo, en especial a Catalina Salcedo, coordinadora del área de proyectos y donaciones.

A nuestros padres por las palabras de aliento para seguir adelante y por su sacrificio y ayuda.

A la Universidad de las Américas por ser la institución que nos preparó para introducirnos en el mundo del periodismo, a descubrir la pasión de este gran oficio.

A nuestro profesor guía Santiago Pérez, por sus sabios consejos durante este proceso.

Nos agradecemos mutuamente por aprender lo que es la verdadera amistad y el trabajo en equipo.

DEDICATORIA

En memoria de Carlitos Bastidas, gran amigo y compañero, con quien compartimos cuatro años de carrera y de momentos inmemorables. De noches desveladas, de sacrificios por un mismo sueño, de alegrías, logros, paseos y muchas risas. Fuiste una persona admirable, hoy eres la inspiración para quienes tuvimos la suerte de conocerte. Tu calidez nos contagió un sinnúmero de veces y tu sonrisa siempre presente, nos alegraba solo por el gusto de verte.

Hoy empieza una nueva etapa en nuestra vida, y a pesar de no estar físicamente en ella, tu presencia se siente.

Gracias por enseñarnos a apreciar cada momento. Gracias por habernos dejado compartir contigo. Gracias por todos los abrazos, las palabras de apoyo y el ánimo que nos diste para seguir adelante. Dejaste una huella imborrable en todos nosotros y seguirás vivo en nuestro recuerdo. Si algo aprendimos de ti es a sonreírle a la vida.

Esto es por el sueño de ser periodistas. Por nuestro esfuerzo y sacrificio. Esto es por ti.

RESUMEN

“Arquitecto de sueños”, “alcalde del sur”, “obrero de Dios.” El Padre Carollo dedicó su vida a dar una existencia digna a la población más vulnerable de Quito. Creó servicios básicos en cuanto a educación salud y protección social para los más necesitados en el sur de la ciudad, los cuales se mantienen funcionando hasta la actualidad.

Su obra ha trascendido su vida, y el establecimiento y magnitud de ésta no ha recibido el reconocimiento y dedicación necesarios en los medios masivos de comunicación, para darla a conocer a la ciudadanía. En base a un monitoreo de prensa se pudo determinar que el tratamiento que ha recibido en diarios importantes del país con secciones de sociedad es limitado.

Sin embargo, mediante una investigación, se comprobó que aunque el conocimiento del tema es reducido en la mayoría de los casos, el interés de la población de Quito por conocer más sobre la obra y su fundador es alto.

Debido a estas circunstancias, el trabajo de titulación pretende presentar un reportaje multimedios, con el producto audiovisual ‘José Carollo: Un hombre, un sueño y una gran obra’, la publicación impresa ‘Construyendo Horizontes’, que recuenta los acontecimientos más importantes del año en la fundación Tierra Nueva, además de logros e historias de beneficiados por sus múltiples servicios, un perfil en radio de su fundador y un sitio web que logre una sinergia entre los cuatro productos. Lo que se espera lograr es que los productos se complementen el uno al otro y ofrecer visión amplia, profunda y contextualizada de todo lo que es Tierra Nueva para los habitantes de Quito.

ABSTRACT

“Architect of dreams”, “the south’s mayor”, “God’s worker”. Father Carollo dedicated his life in giving a proper existence to those in need in the south of Quito, creating services in healthcare, education and social assistance, which are all still open to the public.

His work is his greatest legacy, yet it hasn’t received the recognition or exposure it needs by the mass media, so that the population of the city can know more of it. After monitoring widely read newspapers of the city, it became evident that the cause has received limited coverage in their social sections.

Nevertheless, by means of an investigation, it was possible to verify that, though the knowledge of the subject is limited in most cases, the interest of the people of Quito in knowing more of the work and its founder is high.

Due to these circumstances, this work of degree tries to present products for all the journalistic platforms: The documentary ‘José Carollo: Un hombre, un sueño y una gran obra’, the print publication ‘Construyendo Horizontes’, which recounts the biggest events of the year in the Tierra Nueva foundation, institution in charge of maintaining Carollo’s work after his death, and tells stories of accomplishments by their multiple beneficiaries, a profile of the Priest for radio and a webpage that tries to obtain a synergy of the four products. What it’s hoped to be achieved is that the products complement each other and offer a wide, in-depth vision of everything that represents Tierra Nueva for the habitants of Quito.

ÍNDICE

Introducción.....	1
1. Testigos de la historia: Los medios de comunicación....	3
1.1. Historia y desarrollo de la prensa.....	3
1.2. Tipos de medios escritos.....	5
1.2.1 El Periódico: clasificación, características.....	6
1.2.2. La Revista: clases y características.....	7
1.2.3 La reinención es un trabajo en equipo.....	7
1.3. Géneros periodísticos en la prensa: El reportaje.....	8
1.3.1. Características y fuentes.....	8
1.3.2. Modalidades de redacción para un reportaje de prensa.....	10
1.3.3. Presencia de la prensa en el Ecuador.....	11
1.4. Contexto histórico y desarrollo de la radio.....	12
1.5. Géneros periodísticos en la radio.....	14
1.5.1 El reportaje radiofónico.....	15
1.6. Características y estructura de un texto radiofónico.....	16
1.7. Equipo de producción.....	18
1.8. La radio ecuatoriana.....	18
1.9. Desarrollo y evolución de la televisión	19
1.10. Formatos televisivos.....	21
1.10.1 Video Institucional.....	21
1.11 Géneros en televisión.....	22

1.11.1 El reportaje televisivo.....	22
1.11.1.1 Concepto y características de un reportaje.....	23
1.11.1.2 Tipos de reportajes.....	24
1.11.2 Documental televisivo.....	25
1.12. Pasos para la producción televisiva:	
Pre-producción, producción y posproducción.....	26
1.13 Equipo de producción.....	27
1.14 Planos para producciones audiovisuales.....	28
1.15. Escribir para televisión.....	29
1.16. La televisión en el Ecuador.....	30
1.17. El internet como medio de comunicación digital	31
1.17.1 Redacción para la web.....	34
1.17.2 Perfil del periodista online.....	36
1.18. Combinando lenguajes multimedia: el reportaje en internet.....	37
1.19 Visibilizando las realidades humanas: Periodismo Social.....	38
1.19.1 Ryszard Kapuscinski, la voz del periodismo humano.....	39
1.20 Periodismo Participativo.....	40
1.21 Periodismo de servicio.....	41
2. Comunidad Salesiana: Impacto en el mundo católico	43
2.1. Juan Melchor Bosco Ochienna.....	44

2.2. Salesianos en el mundo.....	46
2.3. Salesianos en Ecuador.....	47
2.3.1 Padre Graziano Masón.....	49
2.4 Proyectos Salesianos en el país.....	50
2.5 Parroquias Salesianas.....	52
3. Padre Carollo, el misionero de Quito.....	54
3.1. Nace “El Obrero de Dios”.....	54
3.2. Inicio de una vida al servicio de los más necesitados.....	54
3.3. Trabajo con la parroquia Quito sur, Fundación Tierra Nueva.....	55
3.3.1 Mejorando la salud de los habitantes de Quito Sur, Centro Médico Tierra Nueva.....	56
3.3.2 Ayuda extranjera: Brigadas quirúrgicas y comunitarias.....	57
3.3.3 Servicio Social y Fondo solidario.....	58
3.3.4 El legado de Carollo vive en su obra: Hospital Padre Carollo Un canto a la vida.....	58
3.3.4.1 Instalaciones y servicios.....	59
3.3.5 La educación al servicio de los más necesitados: centros Infantiles.....	60
3.3.6 Centro de desarrollo integral “El Niño”.....	60
3.3.7 Buscando la protección social: Taller del protegido.....	63

3.3.8 Unidad móvil y voluntariado de promotoras.....	64
3.3.9 Microemprendimientos.....	65
3.3.10 Centro Jurídico familiar	65
3.4 Otras facetas de un sueño	66
3.5.1 Trayectoria en el ámbito educativo y constructor de Casas Religiosas.....	66
3.5 Reconocimientos a la obra del “Misionero de Dios”	67
4. Investigación de campo.....	69
4.1 Población.....	70
4.1.1 Muestra.....	70
4.1.2 Situación geográfica.....	71
4.2 Cronograma de actividades.....	72
4.3 Instrumentos de Investigación.....	72
4.4 Recursos técnicos.....	72
4.5 Recursos humanos.....	73
4.5.1 Entrevistados.....	73
4.6 Realización de encuestas.....	79
4.6.1 Tabulación de datos.....	82
4.7 Monitoreo de prensa.....	90
4.7.1 Conclusiones del monitoreo.....	92
4.8 Análisis comparativo	94

4.9 Conclusiones generales y recomendaciones.....	95
5. José Carollo: un hombre, un sueño y una gran obra...	97
5.1 Análisis del campo de fuerzas (FODA)	97
5.2 Estudio Jurídico.....	97
5.2.1 Constitución de la República del Ecuador.....	97
5.2.2 Código Penal.....	101
5.2.3 Ley de Propiedad Intelectual.....	102
5.3 Estudio Técnico.....	109
5.4 Producto audiovisual “José Carollo, un hombre, un sueño y una gran obra”	110
5.4.1 Guión.....	112
5.5 Revista “Construyendo Horizontes”	120
5.6 Perfil radial.....	123
5.6.1 Guión.....	125
5.7 Página web.....	128
5.8 Estudio financiero.....	128
5.8.1 Plan de inversión.....	128
5.8.2 Financiamiento.....	132
5.8.3 Flujo de caja.....	135

Bibliografía..... 136

Anexos.....144

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de este trabajo es mostrar toda la labor de más de 50 años del 'obrero de Dios', el Padre José Carollo. Su obra social manejada en la actualidad por la fundación Tierra Nueva se extiende por todo el sur de Quito, con unidades educativas, centros de ayuda para personas con discapacidad, estudios jurídicos, centros médicos y el hospital Un Canto a la Vida, entre otros.

Otro punto que se quiere exponer en este trabajo de titulación es la magnitud de la obra salesiana en el mundo, especialmente en el Ecuador. De acuerdo al libro 'Un siglo de presencia salesiana en el Ecuador: 1888 - 1988' de Antonio Guerrero, desde 1887, las misiones salesianas se han dedicado a transformar la educación y la salud sobretodo en los jóvenes, siendo esta la filosofía que acompañó a Carollo durante su vida.

Sin embargo la obra del Padre ha sido ignorada por los medios de comunicación del país. Tres diarios de amplia lectura en la ciudad, que cuentan con una sección social, combinados han publicado alrededor de 50 noticias al respecto en nueve años, muy por debajo del interés noticioso que los acontecimientos de la obra generan en la ciudadanía.

La atención prestada al tema se centra sobre todo en la construcción del hospital Un Canto a la Vida, la obra más grande de Carollo. Sin embargo ésta es solo una parte de una labor masiva que involucra no solo salud, sino también protección social y educación entre otros.

El plan se basa en una investigación realizada con la población de Quito mayor de 16 años. Los encuestados aseguraron, en su mayoría, no tener un gran conocimiento de la labor de Carollo y los servicios que presta la fundación Tierra Nueva, pero mostraron un amplio interés por informarse al respecto.

Después de consultar con expertos del periodismo mediante entrevistas e investigación bibliográfica, se determinó que la obra no ha sido tomada en cuenta

porque no se ha incluido lo suficiente al periodismo social en los medios de comunicación. De acuerdo con Alicia Cytrynblum, periodista argentina dedicada a las causas sociales, las noticias son vistas como una mercancía y espacios sociales, que cuenten historias y donde la gente se pueda ver identificada, no suelen ser lucrativos al mismo nivel y son reducidos o ignorados.

Gracias a la investigación, se determinó que la ciudadanía desea mantenerse informada de estos temas, para ver sus propias realidades reflejadas y obtener un mayor conocimiento de situaciones que afecten su cotidianidad.

La labor realizada por Tierra Nueva ha recibido espacios y un tratamiento superficial por los medios masivos y necesita de una mayor cobertura, no solo para dar a conocer los servicios que ofrece y reconocer a su fundador. Al ser todos sus servicios financiados enteramente por donaciones, es importante que gente de todos los sectores sociales y condiciones económicas conozcan de la obra, no solo para beneficiarse de esta, sino también para solidarizarse con la causa.

Trabajando en conjunto con todos los diferentes departamentos de Tierra Nueva, el reportaje multimedios busca ampliar y profundizar el conocimiento general que se tiene sobre esta obra, con un enfoque social. No solo para acompañar a la causa en sus momentos más significativos, sino también para mostrar lo que han sido 50 años de ayuda social en el día a día.

CAPÍTULO I

1 Testigos de la historia: Los medios de comunicación

La comunicación es una de las necesidades sociales básicas. Desde la prehistoria, el ser humano ha buscado transmitir sus ideas y con el paso del tiempo, los canales de difusión se han masificado. El apareamiento de la escritura, la invención de la imprenta, así como la aparición de diferentes tecnologías, han permitido la evolución del periodismo. Con los cambios económicos y sociales, nacieron y se desarrollaron distintos medios de comunicación marcando la vida de las personas.

1.1 Historia y desarrollo de la prensa

Se pueden trazar los orígenes de una prensa primitiva alrededor del año 50 A.C, dónde, de acuerdo a José Villamarín, autor del libro 'Síntesis de la Historia universal de la Comunicación Social', el Acta Diurna Populi Romani, fue el antecedente de lo que hoy se conoce como periódico.

Tablas enceradas que se exponían al público a la entrada del senado. Contenía multitud de noticias relacionadas con los negocios públicos, la vida social de los dirigentes, sucesos nacionales, nacimientos de funciones y por supuesto fiestas, circos, sucesos extraños [...] Una especie de gaceta oficial al servicio del gobernante [...]¹

Si bien no tenía una estructura definida, el Acta Diurna, al ser actualizada periódicamente, cumplía con la función de un periódico rudimentario.

¹ José Villamarín Carrascal, Síntesis de la Historia universal de la Comunicación Social, Ecuador, Radmandí productos editoriales, 1997, página 50

Durante la Edad Media, el crecimiento del comercio abrió paso a la consolidación de las ciudades y con ello, el sistema de correos. La necesidad de un noticierismo regular manuscrito permitió que el mercader, aparte de comercializar productos, lo hiciera con información otorgándole el título de periodista rudimentario.

El mercader se convirtió en la pieza clave del desarrollo periodístico de la época y fue, de hecho, uno de los principales corresponsales [...] los comerciantes, en realidad, hacían el único periodismo que podía conocerse como tal, atendiendo a dar informaciones veraces de los lugares que visitaban.²

Sin embargo estos intentos no trascendieron en la historia, al no poder expandirse masivamente.

Según Villamarín, experimentos para crear un mecanismo que facilite y amplíe la distribución de escritos, se remontan a la China del siglo V D.C con la xilografía. A través de caracteres tallados en planchas de madera, se empezó a reproducir de forma múltiple, dibujos y textos.

Si bien el holandés Laurens Coster fue el primero en utilizar tipos móviles de impresión, fue con el alemán Juan Gensfleisch Gutenberg, en 1440, que apareció lo que conocemos como imprenta. Su experimento funcionó luego de cambiar la madera por una aleación de plomo, estaño y antimonio, materiales más resistentes que permitían flexibilidad y firmeza a la hora de imprimir.

En 1437 encargó a Konrad Sasbach, construir su prototipo, en base a moldes de letras que se unían para formar palabras. Su obra más importante impresa masivamente fue la Biblia.

² Op.cit. (1) página 69

Para Villamarín, con sucesos de trascendencia llevándose a cabo en todo el mundo, durante los siglos XV y XVI, el periodismo continuó desarrollándose.

Las guerras religiosas en Francia, las invasiones alemanas, la expulsión de los árabes de España, las historias fantásticas del nuevo mundo, las guerras italianas, la reforma, la inquisición [...] constituyeron temas de interés para lectores escogidos y privilegiados de las hojas de noticias, newsletters, avisos, y de los diarios de aquella época.³

Según Enric Mompert, en su libro 'Historia del periodismo universal', para el siglo XVII, la mayoría de Europa contaba con cierto tipo de prensa. Aunque manejaban diferentes nombres de acuerdo al territorio, muchas de éstas estaban basadas en la gaceta, "los primeros documentos auténticamente periodísticos en la historia."⁴

Alemania y Países Bajos fueron los iniciadores de este producto periodístico, el cual contaba con una periodicidad cada vez más constante. Para 1620 se lograron imprimir tres ediciones por semana. Éstas mantenían un esquema definido.

No fue hasta que John Walter imprimió 1100 ejemplares de 'The Times' en una hora en el siglo XIX, que inició la 'prensa de masas' y el periodismo como lo conocemos actualmente.

1.2 Tipos de medios escritos

Aunque nuevas tecnologías han diversificado el campo, la prensa escrita se sigue manteniendo como la expresión clásica periodística.

³ Op. Cit (1) página 83

⁴ Enric Mompert, Josep L. Gómez, Otto Marín, Historia del periodismo universal, España, Síntesis, 1999, página 23.

Se la categoriza por su formato y periodicidad de publicación. Periódicos y revistas, básicamente componen estas categorías. Ambos cuentan con características en común que las definen: fisionomía editorial, “constituida por la naturaleza de los asuntos que abordan y la política editorial de cada empresa periodística”⁵, y fisionomía física, la cual establece “la presentación, tamaño, tipografía, secciones, número de páginas y clase de papel.”⁶

1.2.1 El Periódico: clasificación, características

Como su nombre lo indica, el periódico es una publicación de periodicidad constante, que permite informar a los lectores de una manera clara y concisa sobre hechos de interés común. A diferencia de otros medios, éste es capaz de profundizar más los hechos, abarcar una cantidad mayor de temas, dar un contexto, perennizarse en el tiempo y espacio y ser leído cualquier cantidad de veces.

Es una publicación que se difunde a los lectores, cada periodo previamente marcado de menos de un año y con una duración indefinida. [...] cuenta con otras notas que lo definen específicamente: su carácter público y su aparición seriada con el mismo título de su fundación, numerada cada edición [...].⁷

Según Fernando Almeida, periodista de profesión, existen distintos tipos de periódicos, de acuerdo a la audiencia que se dirige, o a la periodicidad de publicación.

⁵ Carlos Marín, Manual de periodismo, Grijalbo, México, 1986, página 21

⁶ Ibid (5)

⁷ Ángel Benito, Diccionario de periodismo, Acento editorial, España, 2001, página 113

La clasificación más común es diarios de distribución nacional, que están dirigidos a un gran público y que contienen noticias nacionales e internacionales. Por otro lado, los diarios locales ofrecen información de un sector determinado. Además existen los diarios que se venden por la mañana, generalmente nacionales y aquellos que se ponen a la venta por la tarde con las últimas noticias.⁸

De igual manera, el periódico cuenta con una estructura interna definida. Para ordenar el contenido, se dividen en diferentes secciones, las más comunes incluyen: “portada, política, internacional, nacional, economía, cultura, local, deportes, educación, sociedad y columnas de opinión.”⁹

1.2.2 La Revista: clases y características

De acuerdo a Santiago de Pablo Contreras, en el libro Historia del periodismo universal, el nacimiento de las revistas se dio en la Francia del siglo XVII, con publicaciones de carácter científico, literario y de crónica social.

Sin embargo, el Gentlemen’s Magazine, publicado en Gran Bretaña en el siglo XVIII, definió el estándar del formato de una revista clásica.

Presentaba un formato más reducido que el de la prensa diaria, una periodicidad más amplia y un contenido variado, posteriormente imitado por la mayoría de revistas de información general, que básicamente consistía en la mezcla de crónicas y comentarios políticos, crónica social y de entretenimiento.¹⁰

Normalmente la revista tiene mejor calidad de impresión y encuadernación, y un amplio espacio para fotografías. A diferencia del periódico, hay una amplia gama

⁸ Entrevista realizada a Fernando Almeida, catedrático universitario, el 13 de enero de 2011

⁹ Op.Cit (8)

¹⁰ Op.Cit (4) página 194

de temas específicos con más diversificación de audiencias, desde niños a adultos o de acuerdo a intereses particulares.

1.2.3 La reinención es un trabajo en equipo

Para que funcione una publicación es necesario un equipo de personas con diferentes capacidades.

A quién investiga y redacta notas informativas [...] se lo llama reportero, al que elabora artículos, articulista, al que hace columnas, columnista, al que elabora caricaturas, caricaturista o monero, al que toma fotografías, filmaciones o videos, reportero gráfico [...]. Pero todos, cualquiera que sea el género que practiquen, son periodistas.¹¹

De acuerdo a Carlos Marín, según la función que se desempeñe, cada persona mantiene un cargo específico. Se puede clasificar al personal de un medio impreso en:

Reportero, encargado de buscar las noticias, los corresponsales, radicados en una ciudad generadora de información, el reportero gráfico, que se ocupa de la cobertura fotográfica, el editor, que rehace notas o integra la información en una sola, reestructurando el trabajo de los reporteros.

El articulista interpreta y desarrolla asuntos periodísticos de coyuntura a fondo, el caricaturista, hace una representación sarcástica y crítica de un personaje o acontecimiento y el director, quien es el primer responsable de todo lo que tiene que ver con la función periodística.

1.3 Géneros periodísticos en la prensa: El reportaje

¹¹ Op.Cit (5) página 23

El naciente periodismo interpretativo “encontró terreno fértil en el reportaje periodístico. [...] se vislumbra cada vez más como el instrumento más completo e impactante del mensaje periodístico.”¹²

1.3.1 Características y fuentes

El reportaje es un género descriptivo narrativo que busca explicar un hecho y profundizar. Éste puede o no ser actual pero siempre es noticioso.

Requiere más tiempo, más investigación, más reflexión, y un dominio certero del arte de escribir. Es en realidad la reconstrucción minuciosa y verídica del hecho. Es decir: la noticia completa tal como sucedió en la realidad, para que el lector la conozca como si hubiera estado en el lugar de los hechos.¹³

Para Julio del Río, catedrático universitario y autor del libro ‘Periodismo Interpretativo: El Reportaje’, este género periodístico llega al fondo del dato, explorando sus causas y pormenores. [...] Además de combinar géneros como la crónica, entrevista y encuesta, utiliza como antecedente a la noticia.

Del Río sintetizó el método del reportaje en las fases siguientes:

- 1) Proyecto
- 2) Recopilación de datos
- 3) Clasificación y ordenamiento
- 4) Conclusión del reportaje
- 5) Redacción

Para obtener la información adecuada a la hora de la elaboración del reportaje, el periodista:

¹² Julio Del Río, Periodismo interpretativo: El Reportaje, Ecuador, Editorial Época, 1978, página 9.

¹³ Gabriel García Márquez, El mejor oficio del mundo, Revista Chasqui, edición #98, junio de 2007, Quito – Ecuador, página 26.

“Pregunta, investiga, [...] Observa, recoge, además de datos y opiniones también sentimientos y emociones.”¹⁴

Al igual que en otros géneros periodísticos, el reportero debe nutrirse de información a través de la lectura, investigación y de fuentes que pueden ser primarias o secundarias, las cuales deben ser combinadas y contrastadas.

La fuente primaria puede ser una entrevista con alguien que tenga experiencia directa con el evento o tema, o bien un documento original relacionado con el asunto. También se considera como fuente primaria al propio periodista si fue testigo de los hechos. Una fuente secundaria puede ser un informe escrito basado en el documento original.¹⁵

1.3.2 Modalidades de redacción para un reportaje de prensa

El periodista Luis Cabrera, explica en su libro ‘Anatomía del reportaje’ la estructura que debe contener un reportaje escrito.

Necesita estar construido por un encabezado, cuerpo de desarrollo y un cierre. Cada uno de estos puntos contiene características específicas. Para estructurar el reportaje, el primer párrafo

no tiene nada que ver con el lead de la noticia [...] este comienzo es muy importante pues va a dar la tónica del trabajo. Va a entusiasmar o defraudar al lector. El encabezado del reportaje puede tener alguno de estos aspectos: afirmación de carácter general, ejemplo específico y hecho significativo.¹⁶

¹⁴ Op. Cit (12) Página 12.

¹⁵ Deborah Potter, Manual de Periodismo Independiente, EE.UU, RCP Manila, 2006, página 16

¹⁶ Luis A. Cabrera, Anatomía del reportaje, Ecuador, Ediciones Índice, 1982, páginas 23, 27, 28.

En el cuerpo del reportaje se desarrollan las ideas y se profundiza el tema. Es el resultado de la compilación de datos y entrevistas. También se pueden contar vivencias. Debe “considerarse como un todo [...] Aquí cabe la narración de los hechos, descripción de lugares y objetos, presentación de personajes, transcripción de testimonios, información documental.”¹⁷

Es importante mantener el interés del lector durante el desarrollo del cuerpo y respetar la realidad. No se puede amontonar ideas en un párrafo. Hay que llevar un ritmo determinado.

“Tiene que hacer que el lector vea lo que él vio. Y esto no puede pintarlo; no puede decirlo solo con fotos. Tiene que emplear su instrumento de comunicación: El lenguaje.”¹⁸

El final del reportaje “tiene tanta importancia como el principio. Debe dejar al lector convencido. El último toque a la idea básica debe darlo los párrafos finales”. Para cerrar con fuerza un reportaje, el autor puede “recoger y repetir ciertos elementos significativos contados en el transcurso del trabajo.”¹⁹

1.3.3 Presencia de la prensa en el Ecuador

El nacimiento de la prensa nacional se remonta a 1792 con el primer número de “Las Primicias de la cultura de Quito”, escrito por Eugenio Espejo. El ejemplar, que contó con siete publicaciones, hablaba sobre los problemas que existían en la Colonia. Según Claudia Rodríguez Hidalgo, Licenciada en comunicación de la Universidad Particular de Loja, en su artículo ‘Historia del periodismo Ecuatoriano’,

¹⁷ Op. Cit (15). Páginas 39 – 41.

¹⁸ Op. Cit (15) Página 57.

¹⁹ Op. Cit (15) Página 62.

En 30 años, desde 1792 hasta 1821, en que se editó el primer periódico de Guayaquil, se publicaron apenas tres periódicos: La Gaceta de la Corona, La Gaceta de la Corte de Quito y La Gaceta Curiosa, que aparecieron de alguna manera impulsadas por las revueltas de 1809 y 1810.²⁰

La prensa del Ecuador estuvo influenciada por los acontecimientos políticos, económicos y sociales de cada época. Para Rodríguez, durante el siglo XIX, la prensa se definió por las siguientes características: Chica, Efímera, Partidista, Combativa

En 1884 apareció el diario guayaquileño El Telégrafo, fundado por Juan Murillo Miró.

Los aires revolucionarios que se vivían en ese año en el país, luego que los Restauradores derrocaron al general Ignacio Veintimilla, hicieron que el joven Murillo notara la necesidad de crear un Diario independiente en el que los ciudadanos pudieran expresar su opinión.²¹

Debido al discurso radical del diario, El Telégrafo se convirtió en una guía para los ciudadanos durante los altibajos políticos en la Revolución Liberal.

Con el paso de los años aparecieron nuevas publicaciones en el país. El Comercio, en 1906, el cuál rápidamente se convirtió en el diario más grande de la capital.

Hace 105 años, mi abuelo, Carlos Mantilla Jácome, y a su hermano César [...] se les ocurrió la idea de fundar un periódico que reflejara la realidad de un

²⁰ Claudia Rodríguez Hidalgo, Historia del periodismo Ecuatoriano, Universidad Particular de Loja, Quito-Ecuador, abril del 2010

²¹ Diario El telégrafo, El telégrafo, 123 años de historia, Guayaquil-Ecuador, 16 de febrero de 2007

país con una visión diferente a todos los intentos de otros diarios que nacían a la luz de la política y luego desaparecían.²²

En 1938, se publicó el primer diario vespertino, Últimas Noticias, perteneciente al Grupo El Comercio. Para 1982 nace El Hoy, en Quito, siendo el primero a color.

De acuerdo a Raúl Borja, escritor del libro 'Comunicación y pueblos indígenas del Ecuador', de 1992 a 1996 el tiraje de los diarios creció considerablemente, en parte gracias al impacto del diario EXTRA. "El preferido de las capas populares de la sociedad. Este diario, fundado en 1974, creció en los últimos 5 años, de 30 000 ejemplares diarios a 200 000, gracias al impacto de la crónica roja."²³

1.4 Contexto histórico y desarrollo de la radio

A la par con la prensa de masas, apareció otro medio de comunicación que trasladó la palabra escrita en hablada.

Se necesitaron más de doscientos años para que los periodistas crearan ese estilo lúcido y peculiar que se apoya en los resúmenes compendiosos y directos [...] De igual manera, pero en un tiempo más corto, los periodistas de la Radio [...] han creado un estilo de conversación que está destinado al oído en vez del ojo.²⁴

Los antecedentes más antiguos de la radio se sitúan a principios del siglo XIX, cuando Alessandro Volta inventó la pila voltaica, es decir una pila que podía producir electricidad. A partir de entonces se crearon los primeros telégrafos, que

²² Guadalupe Mantilla, 105 años de historia y periodismo, 105 años de su diario independiente, Diario El comercio, Quito, 1 de enero de 2010, página 26

²³ Raúl Borja, Comunicación social y pueblos indígenas del Ecuador, editorial Abya-Yala, Quito-Ecuador, 1998, página 29

²⁴ José Luis Martínez, "Periodismo Radiofónico: Noticia para el oído", El mensaje informativo: Periodismo en radio, televisión y cine, España, Editorial A.T.E, 1977, página 181

evolucionaron gracias a Samuel Morse, quien creó el código Morse, un código que a través de una combinación de puntos y rayas, podía transmitir mensajes.

Para 1875, Alexander Graham Bell, propicia la creación de la telefonía y con ello los sonidos pudieron propagarse a través de un cable. Con la telegrafía y la telefonía apareció la radio y gracias al descubrimiento y medición de las ondas electromagnéticas o hertzianas, en 1887, aparece el primer receptor de radio, pero no podía transportar ni palabras ni sonidos musicales.

En 1895, Gugliermo Marconi, desarrolló la radiotelegrafía, un telégrafo sin hilos, realizando la primera transmisión de ondas vocales. “El primer reportaje por radiotelegrafía lo obtuvo el Daily Express, de Dublín, en 1898, que lo dedicó a las regatas de Kingston, según José Altabela. Fue el propio Marconi quien hizo la transmisión.”²⁵

Entrado el siglo XX gracias a Alexander Fleming y R.A Fessenden se pudo transmitir la voz humana. A partir de ese momento inició lo que hoy conocemos como radio.

[...] la lengua hablada del periodismo radiofónico vincula más estrechamente al receptor con la realidad de la que trata la noticia ante el oyente [...]. La voz del testigo tiene una calidad viva y humana que jamás puede lograr la fría tipografía despersonalizada.²⁶

En 1916 se inaugura la primera emisora en Nueva York y entre 1914 y 1918, la radio se fortalece en Estados Unidos, Francia y Gran Bretaña.

²⁵ Op.Cit (1) página 224

²⁶ José Luis Martínez, “Características de la lengua hablada en las emisiones radiofónicas”, El mensaje informativo: Periodismo en radio, televisión y cine, España, Editorial A.T.E, 1977, Página 189

Las emisiones de la época contenían voces de ambos sexos, músicas, sin embargo no había una estructura definida. “Fue en 1920 cuando Frank Conrad dota a la radiodifusión de una característica fundamental: la periodicidad. Este factor dará lugar a una actividad básica en los medios radiodifusores, como es la programación.”²⁷

1.5 Géneros periodísticos en la radio

Para Patricio Álvaro, director de la Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana, una de las ventajas de este medio es la inmediatez en el seguimiento de las noticias, la facilidad de transmitir ideas, y facilitar el intercambio de opiniones y estimula la imaginación, al no dar imágenes.

Álvaro sintetiza que los componentes del lenguaje radiofónico, son cuatro: la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio. Su guión combina la narración y los recursos sonoros para ambientar la información: testimonios, sonidos ambientales, música, etc.

Utilizando estos elementos se puede lograr que el oyente sienta emociones, que visualice en su mente un momento específico, que recree un movimiento, que se entretenga o que se aburra. Exige más claridad y concisión, ya que al no tener imágenes, necesita captar la atención del oyente.²⁸

Afirma que los géneros periodísticos en radio son la información (noticia), la crónica, géneros interpretativos y el reportaje.

²⁷ Luis Gutiérrez Espada, Historia de los medios audiovisuales, editorial Pirámide, Madrid-España, 1979, página 101

²⁸ Entrevista realizada a Patricio Álvaro, director de la Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana, el 18 de enero de 2011

1.5.1 El reportaje radiofónico

El reportaje “es un modelo de representación de la realidad que a partir del monólogo persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente.”²⁹ Además de describir y narrar un hecho, trata de aportar una mayor profundidad gracias a la investigación, puede usar técnicas de la ficción literaria, pero los contenidos deben ser reales.

Según Ángel Faus, profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, hay una clasificación de reportajes, entre ellos: reportaje de calle que puede ser transmitido en directo o diferido, reportaje de mesa dónde se encuentra el documental radiofónico, el gran reportaje y el reportaje cuyo contenido está ligeramente ligado a la actualidad o tiene como objetivo distraer; la entrevista y las encuestas o mesas redondas.

Un reportaje puede estar en emisión habitual en diferido y desde la emisora. Puede ir desde los 2 ó 3 minutos si son reportajes elementales, y llegar hasta los 60 minutos si son de investigación.

Al momento de narrar es importante que los locutores utilicen su voz con diferentes entonaciones para darle un sentido específico a lo que se dice. Según Jaime Bausate y Mesa, de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú, en el libro ‘Periodismo Radial: producción de noticiarios’, existen ciertos requisitos que facilitan a la hora de hablar frente a un micrófono.

Recomiendo leer sentado, de frente a la mesa y con el micrófono perpendicular al cuerpo. Manténgase cómodamente erguido (pero sin

²⁹ Susana Herrera Damas, El reportaje en radio: Anatomía de un género, Perú, 2007, Página 91-105

forzarse) y apoye los antebrazos en el borde de la mesa. Arrime la silla lo que fuere necesario para poder descansar la espalda y ubíquese a 25 centímetros del micrófono.³⁰

1.6 Características y estructura de un texto radiofónico

Para la realización de un producto radial es necesario elaborar un guión técnico para las personas encargadas de los controles en la cabina. Mediante una tabla se explica la duración de cada bloque y se asigna un responsable.

Según Álvaro, el formato del guión técnico es el siguiente:

PROGRAMA: INFORMATIVO

PRODUCCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL

RESPONSABLE: JUAN CARLOS VALLEJO

HORARIO: 18H00 A 19H00

FRECUENCIA: DIARIA

Tabla 1.1 GUIÓN RADIAL

BLOQUE	TIEMPO	RESPONSABLE
PRESENTACIÓN GRABADA	30 SEGUNDOS	TECNICO
SALUDO INICIAL PRESENTADORES	30 SEGUNDOS	LOCUTORES
TITULARES	30 SEGUNDOS	LOCUTORES Y TECNICO
DESARROLLO DE NOTICIA LOCALES	15 MINUTOS	LOCUTORES Y TECNICO

Fuente: Patricio Álvaro, director de la Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana

³⁰ Jaime Bausate y Mesa, Periodismo radial: producción de noticiarios, Asociación Nacional de periodistas del Perú, editorial la Gaceta, Lima-Perú, 1993, página 28

Además se requiere de un libreto para los locutores, donde se detalla qué es lo que van a decir, y se especifican pausas, cortinas musicales, salida a comerciales, cambios de segmentos o locuciones y se puntualiza el tono de voz requerido para cada locutor, dependiendo del mensaje que se quiera emitir.

Álvaro indica que se realiza de la siguiente manera:

INFORMATIVO “.....”

Viernes... de.... de 2011

CONTROL: PRESENTACIÓN

PRESENTADOR 1: Muy buenos días amigo y amiga oyente de Radio Casa de la Cultura

PRESENTADOR 2: Buenos días, les ofrecemos los principales titulares del día de hoy.

Bienvenidos

CONTROL: CORTINA

PRESENTADOR 1: REPRESENTANTES ECUATORIANOS EN PANAMA, TRATARON TEMAS DEL CAMPO ENERGETICO NUCLEAR Y MINERO LATINOAMERICANO, AMPLÍA LA NOTICIA ANDREA VERA.

CONTROL: 001 ASAMBLEISTA CARLOS ZAMBRANO

PRESENTADOR 2: LOS DERECHOS HUMANOS UN DERECHO DE TODOS, AMPLIA LA NOTICIA ANDREA VERA

CONTROL: 002 NOTA CORTA

En reportajes, es importante clasificar la información obtenida, recortar y editar los audios de entrevistas tomando la información necesaria. Si se trata de un programa en vivo, todos los elementos tienen que estar listos con anticipación.

1.7 Equipo de producción

La creación de un programa de radio es una actividad que requiere de varios equipos. Según Bausate y Mesa, existen cuatro:

- Equipo técnico, que está formado por: el control de sonido encargado de la parte técnica, montadores musicales para ambientar el programa y los encargados de efectos especiales.
- Equipo de locución, constituido todos los que intervengan ante el micrófono: presentadores, locutores, actrices y actores
- Equipo de producción, donde están los: productores, secretarios, telefonistas, recepcionistas.
- Equipo de redacción, conformado por: guionistas, reporteros, documentalistas y otros colaboradores

El periodismo radiofónico es el prototipo del periodismo hablado, aquel que transmite la noticia con el verismo y la emoción de lo presente por medio de la voz. Nadie duda hoy de la superioridad de la voz sobre la letra en orden a la comunicación, sobre todo si entendemos por comunicación no una pura transmisión de contenidos, sino un intento de lograr contacto entre seres humanos.³¹

³¹ Op.cit. (27) página 189

1.8 La radio ecuatoriana

Hasta 1925 la principal forma de comunicación a distancia en el país era con el telégrafo. Riobamba era el punto estratégico entre Guayaquil y Quito, por ende fue aquí dónde se estableció la primera radioemisora en el país.

La radiodifusión vio la luz no como un medio dirigido al público, sino como comunicación de radioaficionados [...] Los pioneros habrían sido los Cordovez, dueños de la fábrica textil El Prado (Riobamba), nombre que precisamente llevó a la primera radioemisora en el Ecuador.³²

Un hito importante en el desarrollo radial fue El Guayaquil Radio Club, fundado el 9 de mayo de 1923. Desde entonces sus socios empezaron a usar este medio y algunos se convirtieron en pioneros de la radiodifusión en el país. Al inicio fue usada para comunicaciones de emergencia como en el terremoto de 1942 para informar al exterior y dentro del país lo que había pasado, y en el terremoto de Ambato, en 1949, sirvió para difundir información oficial y personal de los damnificados.

La primera emisora del Estado fue la radio experimental HC1DR, fundada en 1929, más adelante auto-clausurada. Para 1960 se inauguró la Radio Nacional como continuación de la anterior.

Según Raúl Borja, el boom radial en el Ecuador se dio a partir de un cambio cultural masivo, en donde “se prefiere las radios más musicales que orales, en

³² Op.Cit (23) página 73

cuyo caso se impone un sonido de mejor calidad que vino de la mano, primero del estéreo y ahora de la tecnología digital.”³³

1.9 Desarrollo y evolución de la televisión

Así como la radio, la televisión es un medio de comunicación de masas que tiene gran influencia en la sociedad. Se basa en la transmisión instantánea de imágenes, que pueden ser fotos o escenas fijas o en movimiento.

El desarrollo de este medio ha tenido un largo camino. Inició con el disco Nipkow, patentado por el alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884, pero nunca funcionó. En 1923 apareció el iconoscopio y poco después, el tubo disector de imágenes, inventado por el estadounidense Philo Taylor Farnsworth.

De acuerdo a Carles Marín, en su libro ‘Periodismo audiovisual: la información, entretenimiento y tecnología multimedia’, cuando acabó la Primera Guerra Mundial, aparecieron los circuitos electrónicos y evolucionó la transmisión radiofónica, con ello la televisión como se la conoce actualmente, pudo desarrollarse realmente.

A partir de 1927, con las primeras experiencias públicas de televisión, las empresas radiofónicas intentaron vincular el nacimiento de la televisión a la caída de sus aparatos, pero finalmente quedó patente que ambos medios de comunicación son compatibles y complementarios.

Las primeras emisiones públicas de televisión las realizó la BBC en 1927 en Inglaterra, y la CBS y la NBC en Estados Unidos en 1930.

³³ Op.Cit (23) página 76

Aunque la televisión no nació como medio de información, sino de entretenimiento, lo cierto es que en 1938, en Berlín, se ofreció el primer noticiario semanal producido especialmente para la televisión, a pesar de no incluir información política, nacional e internacional.³⁴

Durante los años 40 y 50 se desarrolló la televisión. La transmisión nacional aumentó gracias a estaciones locales.

Para finales de los años 60 apareció la televisión a color, y su demanda incrementó.

Entre 1962 a 1980 los aparatos televisivos se posicionaron mundialmente. Gracias al cable y los satélites hubo una mayor difusión de contenidos. “Se pasó de 87 millones de receptores en 1959, a 419 millones en 1977.”³⁵

Durante estos últimos años, la televisión ha jugado un papel importante en el desarrollo de la sociedad a nivel mundial. “Ha ido generando más audiencia y ha ganado peso político por su capacidad de penetración en todas las clases sociales y en las diferentes edades de la población.”³⁶

1.10 Formatos televisivos

De acuerdo a Alberto Pereira Valarezo, en su texto ‘Discurso televisivo y narrativa audiovisual: perspectivas hermenéuticas de la enunciación’, el formato son

las distintas realizaciones o formas que adoptan los textos o programas televisivos para entrar en circulación, condicionadas por factores de diversa

³⁴ Carles Marín, Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnología multimedia, editorial Gedisa, Barcelona-España, 2006, página 33

³⁵ Op.Cit (34) página 37

³⁶ Op.Cit (34) página 38

índole, como pueden ser: estéticos, estilísticos, temáticos, técnicos, de género comunicativo, de equipo de producción, de audiencia, de coyuntura, etc.³⁷

A su vez, Pereira recalca que los formatos más populares en la televisión son el “noticiero, la telenovela, el magazine, el concurso, la serie, el telefilme; y actualmente, el reality show y talk show.”³⁸

1.10.1 Video Institucional

Carlos Sotelo Enríquez habla del video institucional como “un procedimiento informativo que aprovecha las ventajas del anuncio publicitario”³⁹. El uso de esta herramienta inició a partir de los años 50. Para Enríquez, el video cuenta con ciertos parámetros establecidos, como seguridad en la difusión, poder retórico, visual y control del contenido.

El objetivo de este es transmitir hechos e ideas de la institución que lo realiza, para permitir al público “poseer un concepto integral de la identidad [...] No participan en la formación de las ideas mediante las que se quiere dar cuenta de la institución, sino que solo aceptan o rechazan su contenido.”⁴⁰

1.11 Géneros en televisión

Según Desiderio Blanco, “son técnicas que se han adoptado para trascender la subjetividad mediante representaciones que [...] estructuran los dispositivos mismos de la industria de la comunicación masiva como se puede constatar en el

³⁷ Alberto Pereira Valarezo, Discurso televisivo y narrativa audiovisual: perspectivas hermenéuticas de la enunciación, Quito- Ecuador, página 48

³⁸ Op.Cit (37) página 49

³⁹ Carlos Soletto Enríquez, Introducción a la Comunicación Institucional, Editorial Ariel, S.A. Barcelona, España, 2001. Página 160.

⁴⁰ Op. Cit (39). Página 161.

periodismo, en el cine y la televisión especialmente”⁴¹, mientras que para Tzvetan Todorov, autor citado en el mismo libro 'Las claves semióticas de la televisión', los géneros son clases de textos o discursos que pueden ser descritos desde la observación empírica y desde el análisis abstracto.

Es decir, es la forma en que han sido narrados los textos, dependiendo de lo que quieren comunicar visualmente. Pereira distingue géneros televisivos como la noticia, entrevista, reportaje, opinión, crónica, etc.

En ese sentido, “el formato televisivo resulta ser un texto audiovisual concebido y marcado en y por los géneros, pero, a la vez, configurado y difundido, generalmente, a través de algún formato.”⁴²

1.11.1 El reportaje televisivo

Así como en la prensa o en la radio, existen diferentes géneros como la noticia, los comentarios y el reportaje. De acuerdo al medio suelen haber modificaciones respecto a cómo se escriben y la extensión de los mismos. Hay dos tipos de reportajes: El informativo y el interpretativo.

A pesar de que este género es propio del medio impreso, fue adaptándose a otros medios como el fotográfico y el cine, más adelante llegó al noticiero. Fue así que los medios audiovisuales empezaron a tomar géneros periodísticos impresos.

De acuerdo a Enric Mompert, en su libro 'Historia del Periodismo Universal' citado anteriormente, a mediados de la Segunda Guerra Mundial el cine era el único medio de información visual para el público, surgiendo así el reportero de guerra.

⁴¹ Alberto Pereira Valarezo, Las claves semióticas de la televisión, editorial Abya-Yala, Quito-Ecuador, 2008, página 115

⁴² Op. Cit (37) página 127

En los años cincuenta con la implantación televisiva, el género periodístico cinematográfico empezó a desaparecer y el reportaje pasó a ser televisivo.

1.11.1.1 Concepto y características de un reportaje

Para el profesor Edgar Fernández, el reportaje televisivo, es todo “relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto a tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano.”⁴³

Fernández asegura que todo reportaje debe ser claro en las ideas, usar palabras entendibles, ser original al momento de contar la historia, breve, conciso y tener variedad en sus descripciones, diálogos, etc. Además debe estar basado en un tema actual, apoyarse en la investigación y apoyarse en entrevistas ya que es el género más completo del estilo informativo.

Este género para ser completo debe constar de varios elementos, los mismos que se complementan unos con otros. Para Elena Bandrés, una de las autoras del libro ‘El periodismo en la televisión digital’ es importante que haya:

Imágenes del evento, sonido del ambiente directo, narración en off, o guión definitivo que lee el presentador, totales o declaraciones escogidas de las entrevistas, imágenes y sonidos de archivo, música para ambientar, fotografías, documentos, dibujos que complementen, infográficos que aporten información extra como mapas o cuadros estadísticos, efectos de posproducción a la hora de editar, rótulos para los nombres de los entrevistados.

Además es importante que existe un orden entre cada bloque para darle un hilo conductor. Hay que evitar contar demasiadas cosas a la vez, de lo contrario el espectador no captará el mensaje.

⁴³ Edgar Fernández, La Producción de Reportajes y Documentales en Televisión, 1994, página 111

“Está comprobado que lo que más retiene al espectador es el principio y el final de un reportaje. Sobre todo las últimas frases dejan una impresión más duradera en la mente del público.”⁴⁴

1.11.1.2 Tipos de reportajes

No existe un consenso general de cómo clasificar al reportaje. Puede variar de acuerdo a duración, modo de producción y otros criterios.

Carles Marín lo divide en dos tipos: reportaje en directo y en diferido. El primero se lo realiza al momento de los hechos, pero tiene costo alto y es complejo de realizarse. Un ejemplo claro es el seguimiento de una catástrofe natural. Por otro lado, el reportaje diferido requiere de una amplia investigación y recopilación de testimonios, a diferencia del anterior, éste debe ser realizado con anticipación. Su duración puede ir desde los 2 minutos hasta los 20.

Elena Bandrés categoriza al reportaje de acuerdo a la duración y modo de producción como mini reportajes, si duran de minuto y medio a 3 minutos, reportaje de magazine, si es de 3 a 15 minutos y el reportaje en profundidad que va de los 20 a 55 minutos.

También los clasifica por temas:

Reportaje de interés humano, de denuncia, de urgencia o interés noticioso, reportaje de opiniones o vox-pop, reportajes totales, de interés educativo, cronológico, reportaje-informe, biográfico o perfil y de investigación.

⁴⁴ Elena Bandrés, José García Avilés, Gabriel Pérez, El periodismo en la televisión digital, Editorial Paidós ibérica, España, 2000, página 156

1.11.2 Documental televisivo

Otra categoría dentro de la producción televisiva es el documental. Este género nace del documental cinematográfico y se ve altamente influenciado por el reportaje. Para Jaime Barroso, autor del libro 'Realización de documentales y reportajes', el documental televisivo es

el resultado de una acomodación del documental cinematográfico a las exigencias e imposiciones del medio [...] recibirá por un lado la influencia de los géneros de la información en televisión (del reportaje en especial, que es un modelo de representación de la realidad en la línea de los documentales de modelo expositivo: imágenes descriptivas de la realidad, voz narrativa fuera de cuadro – en off – ausencia de sonido en directo, etc.⁴⁵

Considerando la amplitud de temas que pueden ser abordados por un documental, Barroso clasifica a los tipos de este género en cuatro categorías, de acuerdo a sus cuatro modalidades de producción para dividirlos en cuatro grupos: “documental de creación o cinematográfico, documental científico, educativo e informativo.”⁴⁶ De la misma manera, cada uno de estos grupos será clasificado por temas o asuntos abordados, como “historia, artes, naturaleza, ciencia, tecnología, grandes acontecimientos, actualidades, estilos de vida, costumbres sociales, conflictos, etc.”⁴⁷

El cineasta y documentalista de la BBC Gordon Croton establece ciertos criterios para realizar documentales en TV. Croton asegura que en el documental es necesario mostrar la realidad con profundidad, presentar personajes de forma directa y afirma que “en lo que a duración se refiere: desde unos pocos minutos

⁴⁵ Jaime Barroso, Realización de documentales y reportajes. Editorial Síntesis, Madrid, España, 200, página 18.

⁴⁶ Op. Cit (45) página 78.

⁴⁷ Ibid (46).

para un programa semanal o magacín hasta varias horas en caso de un documental serial.”⁴⁸

Uno de los subgéneros de los que habla Barroso es el ‘documental social, donde el producto final debe “reflejar asuntos que afecten a los individuos y sus relaciones en sociedad. [...] Deberán proporcionar personajes – actores sociales – dispuestos a entrar en el juego de la puesta en cuestión de su propia imagen.”⁴⁹

1.12 Pasos para la producción televisiva: Preproducción, producción y posproducción

Para la producción televisiva hay tres pasos básicos: preproducción, producción y postproducción.

La preproducción como su nombre lo indica, es todo lo que se realiza antes de grabar el reportaje. Aquí se desarrolla la investigación, formación del equipo, planificación del material necesario, los detalles del programa y horarios de grabación.

La calidad del programa (reportaje) depende de la calidad de la investigación. La investigación está lista cuando el reportero sabe exactamente qué quiere decir y ha reunido los elementos necesarios para explicarlo: personajes, testigos, permisos.⁵⁰

De acuerdo con Carlos Solanino, autor del libro ‘Cómo hacer televisión’, la etapa de pre-producción engloba aparte de lo descrito anteriormente, la preparación de un pre guión, el nombramiento de un director para el proyecto y la determinación

⁴⁸ Op. Cit (45) página 19.

⁴⁹ Op Cit (45) página 335.

⁵⁰ Op.Cit (43) página 164

de localidades de filmación (Solanino sugiere un equipo de dos personas o más para grabar en exteriores).

El siguiente paso es la producción, es decir la grabación de las imágenes. “La concepción de un reportaje suele coincidir con el momento más creativo del reportero. En las siguientes fases del proceso su trabajo estará condicionado y complementado por otros puntos de vista.”⁵¹

En la elaboración de reportajes, Solanino entiende al reportero como un ‘realizador’, ya que, dependiendo del tamaño de la producción, debe realizar varias funciones. “La realización de un programa televisivo exige la participación de numerosas personas [...] en las pequeñas organizaciones se manifiestan superposiciones de papeles: por ejemplo, el director actúa también de mezclador de video.”⁵²

El último paso es la postproducción, aquí la información grabada es editada y se transforma en el producto que el espectador va a ver. Es importante seleccionar y sintetizar todos los datos obtenidos, utilizando criterios diversos. Luego de la selección se edita de acuerdo a un guión previo y a la voz en off, locutada con anterioridad. A su vez se agrega el material extra como fotografías, música, claquetas, efectos y se corrige errores para finalizar con el producto.

1.13 Equipo de producción

Las televisiones tienen mucha vista a la hora de escoger a los periodistas para formar sus equipos. Casi siempre buscan personas con experiencia previa en el periodismo diario, ya sea prensa radio o televisión, porque proporcionan una información muy importante: enseñan a los reporteros a tomar decisiones.⁵³

⁵¹ Op.Cit(43) página 160-170

⁵² Carlos Solanino, Cómo hacer televisión, Madrid-España, 2000, página 340

⁵³ Op.Cit (43) página 174

De acuerdo Solanino, la realización de un producto televisivo requiere de la participación de múltiples personas que desarrollan actividades organizativas, técnicas y artísticas.

Los principales colaboradores son:

Productor, encargado de la parte financiera y organizativa. Es el realizador del programa desde su primera idea hasta la finalización. “Planifica la producción, controla la evolución respecto al tiempo y los gastos programados, verifica la calidad del programa en relación con los objetivos prefijados.”⁵⁴

Director, es el guía y coordinador de todos los colaboradores. Responde al productor y debe estar presente durante todo el trabajo.

Autor, aporta la creatividad para realizar el programa, ya sea con los guiones, la idea, dirección. Se lo llama a menudo director artístico.

Guionista, es quien redacta el guión, documenta con los diálogos.

Control de cámaras, responsable de la calidad de la imagen desde el punto de vista técnico.

Director de fotografía, quien determina la estética de la toma (encuadres, foco)

Microfonista

Operador de audio

1.14 Planos para producciones audiovisuales

Un plano es un espacio visual que se presenta dentro de los límites de un encuadre, el cual está determinado por la distancia entre la cámara y lo que se quiere filmar.

⁵⁴ Op. Cit (52), página 340

Existen diferentes tipos de planos, de acuerdo Carlos Solanino, basándose en el cuerpo humano, se puede explicar de la siguiente manera:

- Detalle, cuando aparece en la toma una pequeña parte del objeto grabado, por ejemplo un ojo, una mano.
- Primerísimo primer plano, cuando aparece en el encuadre únicamente el rostro de una persona.
- Primer Plano, el rostro completo desde el cuello para arriba.
- Medio primer plano, cabeza y hombros.
- Plano medio, desde la cintura para arriba.
- Plano americano, desde las rodillas a la cabeza
- Total, la persona entera.
- Gran plano general, muestra el lugar en general, el espacio macro, como ciudades, paisajes, estadios.
- Plano general, es más cerrado que el anterior y ya se identifica a los personajes.

Para Solanino, los ángulos son la perspectiva donde está la cámara, y al igual que los planos, éstos le dan sentido a la imagen dependiendo de lo que se quiere transmitir.

Existen 5 ángulos visuales:

- Picado, cuando la cámara está ubicada de arriba hacia abajo. Normalmente el picado se utiliza para representar a un personaje débil.
- Contrapicado, opuesto al picado, de abajo hacia arriba. Da un sentido de preponderancia, aumento de altura y poder del personaje.
- Cenital, a 90° encima del personaje.
- Vista de hormiga, para realizar tomas de abajo hacia arriba.
- Holandés, la cámara está ligeramente inclinada dando la sensación de inestabilidad.

1.15 Escribir para televisión

A la audiencia se le pide que entienda las emisiones políticas, sociales, económicas y medioambientales que afectarán a sus vidas en los años siguientes al siglo XX y posteriores. Tu trabajo como reportero de televisión se verá perjudicado si lo que dices no es comprensible para la gente corriente.⁵⁵

Si bien la televisión tiene un impacto visual más pronunciado que en otros medios, no se puede descuidar el poder auditivo. Al igual que en la radio, los textos para la TV están diseñados para ser escuchados. La redacción televisiva debe ser escrita para ser leída en voz alta, clara en tono de conversación y fácil de entender.

“A diferencia de los lectores de periódicos o de noticias en línea, la audiencia de los medios electrónicos no puede retroceder para volver a ver u oír un reportaje que no le quedó claro en el primer intento.”⁵⁶

Ivor Yorke, en su libro ‘Principios básicos del reportaje televisivo’, establece ciertas pautas al momento de redactar.

Utilizar un lenguaje sencillo, escribir como se habla, ser preciso, claro, directo y neutral. Utilizar frases cortas, tener orden cronológico, todo con el fin de facilitar el entendimiento y complementar las imágenes.

1.16 La televisión en el Ecuador

El primer canal comercial de Latinoamérica apareció en México el 31 de agosto de 1950. En Ecuador, el “1 de Junio de 1960 se otorgó el permiso de operaciones de “Primera Televisión Ecuatoriana Canal 4” con sede en la ciudad de Guayaquil, frecuencia que corresponde a Telesistema.”⁵⁷

⁵⁵ Ivor, Yorke, Principios básicos del reportaje televisivo, editorial Centro de información RTV, Madrid-España, página 48

⁵⁶ Op.Cit (16) página 40

⁵⁷ Op.Cit (23) página 55

ECUAVISA fue el primer canal de televisión que hizo transmisiones vía satélite en sus noticieros desde 1967. Contó con dos estaciones productoras, en Quito y Guayaquil. “Este canal tuvo su origen con la sociedad de intereses conformado por los grupos Vistazo (X. Alvarado) y El Comercio (Mantilla).”⁵⁸

Teleamazonas comenzó a transmitir el 22 de febrero de 1974, convirtiéndose en la primera red a color del país.

Entre 1990 y 1995 se dio un boom de la televisión en el país ya que se multiplicaron las estaciones productoras y repetidoras. Sin embargo son los grupos de poder económico quienes manejan la propiedad de las principales empresas televisivas.

1.17 El internet como medio de comunicación digital

En la sociedad de la información, basada en organizaciones descentralizadas y cooperativas, surge el periodismo digital, un nuevo medio caracterizado por el predominio de la comunidad sobre los centros emisores que pretende la integración informativa del usuario de información digital.⁵⁹

Los medios electrónicos solo fueron la plataforma para una naciente tecnología más desarrollada. Décadas después de la invención de la televisión apareció el internet, cuando en 1969, en plena guerra fría, EE.UU crea una red para acceder a información militar en caso de un ataque ruso.

Durante 30 años, personas con fines académicos o investigativos podían tener acceso a la red. Sin embargo, no fue hasta 1993 cuando Marc Andreessen desarrolló los programas ‘Mosaic’ y ‘Netscape’, que el internet creció rápidamente convirtiéndose en lo que hoy todos conocemos. El 19 de enero de 1994, apareció

⁵⁸ Loc.Cit (50)

⁵⁹ María Rubio Lacoba, Documentación informativa en el periodismo digital, Madrid, editorial Síntesis, 2007, página 27

en California, Palo Alto Weekly, el primer medio publicado con regularidad en el internet.

Desde el cambio de siglo, el periodismo se ha transformado debido a la red. “Las características de un nuevo medio digital se pueden resumir en tres: el periodismo digital es un medio multimedia, un medio hipertextual en donde la documentación se convierte en un auténtico valor añadido- y un medio interactivo.”⁶⁰

Esta nueva forma de reportería ha revolucionado la manera de ejercer comunicación de masas. Luis Martínez, autor del libro ‘La revolución electrónica’ afirma que se está en una ‘revolución electrónica, dónde el desarrollo de los medios es cada vez más rápido

[...] han tenido que transcurrir 400 años entre el desarrollo de los tipos móviles y el logro de una saturación de mensajes a través de los medios impresos, entendiendo como saturación de mensajes la posibilidad de distribuir un mensaje único a una audiencia realmente masiva [...]. Por el contrario, sólo ha sido preciso un período de Tiempo relativamente corto entre la invención de la radio y televisión, y la consecución de un alto grado de saturación de mensajes a través de estos medios.⁶¹

El periodista digital Jonathan Dube, explica que el periodismo digital permite la retroalimentación inmediata de los lectores hacia el periodista. Se encarga también de abrir un espacio para que el lector escriba sus comentarios y opiniones y que otros usuarios los puedan leer, fomentando así el debate.

⁶⁰ Op.Cit (59) página 30

⁶¹ José Luis Martínez, “La revolución electrónica”, El mensaje informativo: Periodismo en radio, televisión y cine, España, Editorial A.T.E, 1977, página 166

Y es que gracias a la Red de redes y a la invención de la World Wide Web, se ha conseguido lo que parecía imposible: crear un universo diferente donde circula una información global y a la vez personalizada, pero sobre todo una forma de entender el mundo a través de la interactividad.⁶²

Con estos antecedentes, es de conocimiento común que en pocos años el ciberperiodismo se ha abierto campo entre los medios de comunicación tradicionales, para establecerse como la alternativa del siglo XXI.

Se ha afirmado que el periodismo digital constituye una amenaza para los medios tradicionales y que

está sufriendo cambios, que no todos los periodistas, están dispuestos a enfrentar. Se puede apuntar a Internet como una herramienta que incorpora todos los medios de comunicación tradicionales. Esto en algún momento se dijo del cine, debido a que incorporaba la fotografía, la plástica y se valía de las bellas artes, formando un medio expresivo, completo...⁶³

Sin embargo para Ramón Salaverría, Profesor de la Universidad de Navarra y experto en ciberperiodismo y Tecnología de la información,

el Internet no está matando al periodista. Sigue siendo necesario el papel del periodista como reportero, pero también hay un papel del periodista como interpretador de la realidad [...] Las plataformas se complementan, no se superponen, pero implica una evolución de los medios impresos.⁶⁴

⁶² Op.Cit (34) página 169-170

⁶³ Ibid (61)

⁶⁴ Katherine Subirana Abanto, Los medios no desaparecen, se transforman, entrevista a Ramón Salaverría, Diario El Comercio, Perú, 11 de Enero de 2011, sección Elecciones, acceso el 24 de Enero de 2011, disponible en <http://elcomercio.pe/impresia/notas/internet-medios-no-desaparecen-se-transforman/20110111/696770>

Según Deborah Potter, autora del libro 'Manual de Periodismo Independiente', el periodismo online cuenta con ciertos rasgos particulares que son únicos de este medio. Además de combinar características de la prensa y 'medios electrónicos' (TV y radio):

Un reportaje en línea aprovecha todas las ventajas del nuevo medio y permite que el lector participe en forma activa, eligiendo su propio itinerario a través de la información presentada. Sólo es una nueva forma de narrativa si el usuario tiene cierto grado de control sobre ella [...] La televisión se encarga de mostrar la noticia. El periódico se ocupa más bien de narrarla. En línea se intenta mostrar, narrar, demostrar e interactuar.⁶⁵

El internet es una herramienta en la que se incorporan todos los medios de comunicación tradicionales, los lenguajes periodísticos se complementan buscando una sinergia de medios. Salaverría afirma que "tiene la inmediatez de la radio, la profundidad de los contenidos del periódico y el impacto de la imagen televisiva."⁶⁶

Algunas características representativas del periodismo digital, es que éste permite la hipertextualidad, que consiste en organizar los contenidos relacionados mediante hipervínculos, permitiendo que el usuario escoja lo que quiere leer.

La interactividad, permitiendo al periodista relacionarse con el lector creando retroalimentación y posibilitando el diálogo.

La multitextualidad, entendiéndose como la inclusión de los medios radiales, televisivos y gráficos en el periodismo digital. Es decir, a más del texto permite utilizar imágenes, sonidos, animaciones, volviéndolo más dinámico, atractivo y completo.

⁶⁵ Op.Cit (15) página 43.

⁶⁶ José Ramírez V, Periodismo Digital y Periodistas Digitales, 2008, acceso el 24 de Enero de 2011, disponible en <http://postgrado.wordpress.com/2007/03/20/periodismo-digital-y-periodistas-digitales/>

1.17.1 Redacción para la web

Al fusionar a los medios tradicionales, la redacción en línea es completamente diferente y cuenta con características específicas. Dube, ha definido a la redacción de periodismo online como:

Un híbrido entre el texto impreso y el texto para los medios electrónicos [...] el mejor consejo para los que escriben en internet es que lo hagan como si redactaran un mensaje de correo electrónico para un amigo [...] Debemos escribir en el estilo más íntimo que seamos capaces de lograr.⁶⁷

Otros consejos incluyen limitar las historias para internet a un promedio de 800 palabras y tratar de que todo entre en una página. “Cuando el escritor redacte algo que será publicado en línea es preferible que lo divida en bloques y use subtítulos y enumeraciones para separar sus ideas.”⁶⁸

Al ser el titular lo que llama la atención del lector, a la hora de establecerlo en un texto para la web, éste debe cumplir con cuatro funciones: identificativa, informativa, apelativa, buscando generar interés e hipertextual. “A diferencia de la prensa impresa, los titulares aparecen a menudo aislados, sin ningún párrafo informativo que amplíe su información, y por esto deben ser especialmente claros y sintéticos.”⁶⁹

Todos los géneros de la prensa tradicional han sido trasladados a los cibermedios, depende de cada uno la manera en que se redactan. En el caso de las noticias se utiliza el modelo de pirámide invertida, que organiza el contenido en un orden de

⁶⁷ Op. Cit (15) página 44

⁶⁸ Ibid (67)

⁶⁹ Ramón Salaverría, Redacción periodística en internet, ediciones Universidad de Navarra, Pamplona-España, 2005, páginas 79-80

importancia descendiente respondiendo a las cinco preguntas básicas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?

“Las noticias que se publican en estos medios son, en buena medida, informaciones de última hora que el periodista escribe con urgencia y el lector consume con no menos rapidez.”⁷⁰

Sin embargo este modelo ha sido modificado y actualizado por el iceberg invertido, debido a la hipertextualidad, porque gracias a los hipervínculos ya no es necesario mostrar toda la información sino solo lo más importante.

En la web, el periodista debe cumplir además de las cinco interrogantes principales, con la regla de las seis C: corrección, claridad, concisión, consistencia, credibilidad y cortesía.

Los redactores de los cibermedios disponen de mucho menos tiempo que sus colegas de las ediciones impresas para redactar y revisar sus artículos antes de publicarlos [...] Los periodistas que escriben para internet deben estar especialmente alerta con el fin de evitar que esos errores terminen expuestos a la vista de todos.⁷¹

1.17.2 Perfil del periodista online

Considerando las características del ciberperiodismo y las nuevas tecnologías y recursos en internet, el reportero debe fusionar todas sus destrezas y adquirir habilidades para hacer más completas sus publicaciones.

Es importante que maneje programas para diseñar sus propias páginas web o blogs, entienda sobre fotografía, video, cómo subir audios y programación HTML.

⁷⁰Op. Cit (69) página 110

⁷¹ Op. Cit (69) página 133

Además el debe identificar qué fuentes son válidas para su ejercicio periodístico y cuáles no, considerando la cantidad de información en la web.

El verdadero trabajo del periodista digital es la gestión de la información, es decir, el análisis y la jerarquía de la misma. Porque recordemos que ahora con el Internet el problema no es la falta de información, es saber distinguir lo significativo de lo irrelevante, en el inmenso canal de contenidos.⁷²

El comunicador digital debe estar al tanto de que su audiencia es global por lo que debe contar con código de ética establecido. “Lo único que puede identificar a los periodistas con respecto a otros informantes que actúan en la red, es el compromiso ético y solidario con la realidad y con su voluntad de obtener la descripción más fiel posible de la realidad.”⁷³

1.18 Combinando lenguajes multimedia: el reportaje en internet

Está claro que los medios de comunicación tienen la función de transmitir realidades e informar. A lo largo de los años han cumplido labores importantes en el ámbito social, y es gracias a géneros como el reportaje que han podido comunicar a las personas sobre diferentes temas.

Gracias a los diversos elementos que ofrece la web este género periodístico es ideal para este medio. “En su salto a los cibermedios, el reportaje puede ir más allá y aprovechar toda la gama de contenidos multimedia, desde galerías

⁷² Ángel Nolberto Dávila Córdova, Medios de comunicación y el trabajo en la red con herramientas web 2.0, Universidad Particular de Loja, 2009

⁷³ Op.cit (34) página 37

fotográficas hasta videos, pasando por gráficos interactivos y grabaciones sonoras.”⁷⁴

Debido a su combinación de géneros, el reportaje puede contar con más visibilidad dentro de un sitio web y puede ser usado para fomentar el debate a propósito del tema que se está tratando.

Existen dos tipos de reportajes en la web:

Dossier documental, una acumulación estructurada de artículos de hemeroteca sobre un tema en común. Estos reportajes cuentan con una breve presentación que establece el contexto de toda la información recopilada.

Reportaje multimedia, que combina todos los elementos que ofrece la web 2.0. “La dificultada técnica de su elaboración y el ancho de la banda necesaria para difundirlo, retraen a los cibermedios en la experimentación de este tipo de reportajes.”⁷⁵

1.19 Visibilizando las realidades humanas: Periodismo Social

“Debemos ser conscientes de que los periodistas tenemos el poder y las armas para cambiar algo todos los días.”⁷⁶

La función básica del periodismo ha cambiado a lo largo de los años en gran parte a la globalización y concentración de capitales en los medios. La información se ha vuelto una mercancía y se ha dado prioridad a temas sensacionalistas que garanticen raiting.

⁷⁴ Op.Cit (69) página 162

⁷⁵ Op.cit (69) página 163

⁷⁶ Gabriel García Márquez, El periodismo, una pasión insaciable, Revista Comunicación, México, N°59, Septiembre 1999, página 6

El aspecto humano ha quedado de lado y por ello están apareciendo nuevas alternativas para rescatar el periodismo social.

Para Ryszard Kapuscinski, periodista polaco, Norman Mailer, Truman Capote y Tom Wolfe son los precursores de este género denominado *New Journalism*, porque “varios de ellos, inclusive como corresponsales de guerra en el Pacífico, llegaron a la conclusión de que el lenguaje periodístico tal como lo concebían los diarios no era capaz de reflejar la realidad en todos sus matices.”⁷⁷

Sin embargo, el término periodismo social se originó en Estados Unidos entre 1980 y 1990. En América Latina Brasil fue el primer país en incorporarlo y más adelante en el 2000, Colombia y Argentina.

Alicia Cytrynblum, periodista argentina dedicada a las causas sociales, afirma que esta nueva tendencia debe centrarse en las causas más humanas y buscar soluciones. Además agrega que tiene ideología, es decir se compromete a fortalecer la democracia, difundir derechos, promover la igualdad, desarrollo sustentable y acción en la comunidad.

Los temas de exclusión social, pobreza, desempleo, acceso desigual a la salud y educación deberían ser tratados con la misma entidad que se les da a las secciones clásicas como economía y política. Pone en acento el recuperar, periodísticamente el accionar de los nuevos actores sociales surgidos a partir de la crisis económica: las organizaciones no gubernamentales.⁷⁸

Un periodista social debe buscar el balance entre las noticias humanas con las de eje común como economía y política. “Si estas personas, cuyos derechos son

⁷⁷ Ryszard Kapuscinski, Los cinco sentidos del periodista, México, 2003, página 39

⁷⁸ Universidad Católica Andrés Bello, Temas de comunicación, Caracas-Venezuela, edición 19, 2009, página 62

vulnerados por la pobreza todos los días, tuvieran un espacio donde expresarse a través de sus organizaciones, ganarían otro lugar: el espacio público.”⁷⁹

1.19.1 Ryszard Kapuscinski, la voz del periodismo humano

“La dimensión humanística del periodismo radica en tratar de hacer el mundo más comprensible: porque si nos comprendemos somos menos enemigos, si nos conocemos estamos cerca el uno del otro.”⁸⁰

Nació en Polonia el 4 de marzo de 1932, conocido como periodista del tercer mundo, arriesgó su vida en diferentes acontecimientos como guerras y golpes de estado hasta 1981, y murió el 23 de enero de 2007.

Se dedicó al periodismo social, compartiendo con la gente para transmitir las más crudas realidades.

Su sensibilidad, su alto sentido del compromiso, su enorme capacidad para entender los problemas de la gente común, su amor por los marginados, los excluidos, los sobrevivientes, las víctimas de un sistema que privilegia el poder político aliado del poder económico.⁸¹

Su trabajo fue publicado en medios como Time, The New York Times, La Jornada y Frankfurter Allgemeine Zeitung. Desde 1962 archivó su trabajo periodístico y literario, fue profesor en varias universidades y dictó conferencias alrededor del mundo sobre cómo hacer buen periodismo.

⁷⁹Eugenia Serrano, Entrevista a Alicia Cytrynblum, Revista Trampas de la comunicación y la cultura, Argentina, marzo 2008, edición #60, página 69

⁸⁰Ryszard Kapuscinski, Ser periodista implica entender el mundo, Revista Comunicación, México, N°59, Septiembre 1999, página 9

⁸¹ Rubén Darío Buitrón, Kapuscinski, o el otro periodismo, Revista Chasqui, edición #98, junio de 2007, Ecuador, página 57.

Ha sido premiado múltiples veces durante su carrera. Obtuvo el Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en el año 2003, y doctorados Honoris Causa.

Además fue miembro de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, creada y presidida por Gabriel García Márquez, y de la Academia Europea de las Ciencias y las Artes.

1.20 Periodismo Participativo

En la revista ZER, José María García de Madariaga, señala en su artículo ‘Del periodismo cívico al participativo: nuevos medios, nuevas inquietudes’, que el antecedente al periodismo participativo es el llamado periodismo cívico, que nació a finales de los ochenta en Estados Unidos. “Era la respuesta al creciente vacío entre los ciudadanos y los gobiernos, y al fracaso de los medios de comunicación como promotores del debate y la participación pública.”⁸²

El acuerdo para definir este tipo de periodismo se llevó a cabo entre Jay Rosen y Davis Merritt, quienes lo definieron como “un nuevo tipo de periodismo que centró su misión en conectar e involucrar al público para estimularle a participar en su comunidad fomentando su sentimiento de ciudadanía y organizando todo un sistema de trabajo.”⁸³

José Luis Requejo Alemán, asegura que el periodismo cívico es posible porque, además de buscar servir al público, éste identifica al receptor como un ciudadano. “Y no solo como un ciudadano común, sino como ciudadano capaz de entender y

⁸² José María García de Madariaga, Del periodismo cívico al participativo: nuevos medios, nuevas inquietudes, revista ZER, vol. 11, número 21, Bilbao-España, 2006, página 207

⁸³ José Luis Requejo Alemán, El reportero a la luz de las nuevas corrientes de revitalización periodística, revista Anagramas, vol. 5, número 10, Medellín-Colombia, 2007, página 101

desarrollar un pensamiento de lo que se puede o se tiene que hacer por su sociedad.”⁸⁴

Para García, el aparecimiento de las nuevas tecnologías ha hecho que la información se concentre y mercantilice, y a su vez, ha favorecido el desarrollo de nuevos formatos y soportes que brindan a los ciudadanos la oportunidad de participar en la elaboración de información. “El periodismo del siglo XXI se encuadra en un entorno mucho más complejo que el de hace apenas diez años, un escenario en el que los pasivos y silenciosos ciudadanos se convierten en potenciales productores de información.”⁸⁵

De esta manera, aparece el periodismo de participación, al tomar en cuenta al ciudadano como un partícipe en generar información, y gracias a las nuevas tecnologías como blogs y sitios web que permiten la retroalimentación. Permite

la posibilidad para los lectores de que hagan comentarios, la función de un filtro de noticias para noticias encontradas en la web a través de enlaces, el control de exactitud en la información publicada, el enriquecimiento de fuentes e ideas para periodistas gracias a las sugerencias presentadas por los lectores y la posibilidad para que los periodistas le pidan sugerencias al público.⁸⁶

1.21 Periodismo de servicio

Desde sus inicios en los años 80, el periodismo de servicio se creó con el fin de proporcionar información útil, práctica e inmediata, “a diferencia de otro tipo de informaciones sobre grandes sucesos o acontecimientos que notifican al espectador de una realidad distante, el periodismo de servicio se preocupa más de

⁸⁴ Ibid 83

⁸⁵ Op.Cit (82) página 208

⁸⁶ Op.Cit (82) página 213-214

noticias que proporcionen a su interlocutor unos beneficios más tangibles”⁸⁷ , como lo indica José Luis Requejo. Además recalca que el objetivo no es ofrecer datos sino respuestas y orientación, con el fin de que las noticias hablen ejemplificando el caso de un incendio: “esta información puede ir acompañada también de consejos o recomendaciones para prevenirlo.”⁸⁸

María Ganzabal Larreta, profesora de la Universidad del País Vasco, comenta en su artículo ‘La fragmentación de las revistas femeninas por los diarios de servicios’, que “no es otra cosa que el clásico magazine donde informaciones y reportajes se combinan con temas prácticos dedicados a la familia.”⁸⁹

⁸⁷ Op.Cit (83) página 98

⁸⁸ Ibid (87)

⁸⁹ María Ganzabal Larreta, La fragmentación de las revistas femeninas por los diarios de servicios, revista ZER, Bilboa-España, 2006, página 215-216

CAPÍTULO II

2 Comunidad Salesiana: Impacto en el mundo católico

La labor de los Salesianos con el pasar del tiempo se ha intensificado. Su fundador, Juan Don Bosco, motivado por la falta de conocimiento religioso en el pueblo de Turín, inició en 1859 lo que hoy se conoce como la Misión Salesiana. A la par con la expansión y experimentación de la iglesia salesiana por Italia,

se impone una realidad: los salesianos se orientan hacia la enseñanza. A partir de 1863, fecha de la apertura de Mirabello” la primera diócesis fuera de Turín, “se multiplican los colegios, que imparten enseñanza primaria, media y profesional.⁹⁰

Actualmente existen 16645 miembros de la comunidad, entre sacerdotes, diáconos, seminaristas, obispos y novicios. Sus obras se han centrado en la educación, así como también en centros de atención a jóvenes necesitados.

Según datos de la congregación Salesiana, hasta el 2006 existieron:

- “- Oratorios: 1.325
- Escuelas: 2.993
- Internados: 399
- Casas de acogida: 158
- Orientación vocacional: 227
- Centros educativos: 327
- Parroquias: 2.513
- Actividad Misionera: 718

⁹⁰ Carlos Valverde Romero “Don Bosco Fundador: Nacimiento de la sociedad salesiana”, Un Siglo de presencia salesiana en Ecuador: El Proceso Histórico 1888 – 1988, Ecuador, Editorial Edibosco, 1987, página 14.

- Comunicación Social: 162
- Editoriales: 50
- Centros audiovisuales: 29
- Librerías: 110
- Emisoras de radio: 27
- Centros de radio-TV: 18”⁹¹

A diferencia de otras órdenes religiosas, el Padre Pedro Creamer, expresa que los salesianos se han dedicado a la educación y salud de los jóvenes desamparados, “desde los inicios, Don Bosco buscó ayudar a la juventud y acogerla en su hogar. Además vivimos en comunidad, es decir nos regimos a un horario para compartir entre todos y manejamos una constitución específica para la orden”⁹². Creamer comenta que en cuanto a vestimenta, los salesianos utilizan a diario un terno negro y camisa, y en ocasiones formales una túnica.

Otra diferencia es como se refieren a sus jerarquizaciones.

Contamos con una estructura piramidal. Tenemos un ‘rector mayor’, que es la máxima autoridad. Él está seguido de un consejo de siete u ocho personas, quienes son nombrados en elecciones, luego viene el capítulo general, con un par de representantes de cada país que conforman un congreso. En cada nación tenemos una estructura similar pero con diferentes nombres. El ‘rector’ se llama ‘director’ y cuenta con un consejo de cinco personas. De ahí vienen cargos similares a otras órdenes como párrocos.⁹³

⁹¹ Salesianos Madrid, Datos de la Congregación Salesiana, enero 2006, Madrid, página 4, acceso el 27 de enero de 2011, disponible en <http://www.salesianos-madrid.com/image/Datos%20Salesianos2006.doc>

⁹² Entrevista realizada al Padre salesiano Pedro Creamer, el 8 de Febrero de 2011, en Quito-Ecuador

⁹³ Ibid (92)

2.1. Juan Melchor Bosco Ochienna

Juan Bosco nació el 16 de Agosto de 1815 en Becchi, cerca de Turín, al norte de Italia. Su padre, un campesino murió dos años más tarde, por lo que su madre, Margarita Occhiena, fue quien sacó a sus hijos adelante.

“Un sueño tenido hacia los nueve años lo preocupó muchísimo. Lo consideró hasta sus últimos días como una invitación de Cristo, y de su Santísima Madre, a tomar sobre sí la responsabilidad de los niños abandonados.”⁹⁴

Desde entonces fue catequista y aprendió juegos para entretener a los más pequeños. En 1841, a los 26 años, fue consagrado sacerdote por Monseñor Fransoni.

En 1847 acoge a Bartolomé Garelli, un joven de 15 años, huérfano de padre y madre. Durante ese mismo año ya había 7 adolescentes, por lo que fundó la primera casa salesiana. “15 muchachos en 1848[...] 600 en 1861. Desde 1852 Don Bosco hubo de construir una iglesia, que dedicó a San Francisco de Sales.”⁹⁵

El arzobispo de Turín buscaba solidificar el proyecto de Don Bosco, por lo que el 26 de enero de 1854 nace oficialmente la Congregación Salesiana. Para 1858 Don Bosco llevó las constituciones de esta Iglesia al Papa Pío IX, reconociéndola como una institución ante el Vaticano.

En 1864 se colocó la primera piedra del Santuario de María Auxiliadora, en Turín, en honor a la Virgen y ocho años más tarde nació el Instituto de las Hijas de María Auxiliadora, con la ayuda de María Mazzarello.

Don Bosco murió el 31 de enero de 1888 debido a una afección cardiopulmonar. Debido a su gran obra, “el 1 de abril de 1934, Pío XI, que tuvo la dicha de

⁹⁴ El equipo Lyonés de investigaciones salesianas, Resumen de historia Salesiana 1815-1965, Sevilla-España, 1965, página 28

⁹⁵ Op.Cit (94) página 39-40

conocerlo personalmente, lo proclamó Santo. En el centenario de su muerte, Juan Pablo II lo declaró y proclamó Padre y Maestro de la Juventud.”⁹⁶

2.2. Salesianos en el mundo

Para 1875 “la congregación salesiana, definitivamente aprobada, con cerca de 300 miembros, y rodeada de un prestigio creciente, extendía su campo de acción por varios países de Europa”.⁹⁷

En Italia, Don Bosco fundó alrededor de 20 centros, incluyendo oratorios e instituciones educativas. El Papa León XIII le encomendó la construcción de la Basílica del Sagrado Corazón en Roma.

La expansión internacional inició en Niza-Francia en 1874, para luego extenderse a España, Inglaterra y el resto del continente Europeo.

Muchas fundaciones salesianas, especialmente las de los años 1875-1877, tenían como fin contrapesar la influencia protestante por las escuelas católicas [...] En España y en Inglaterra era conjunto de la masa proletaria la que se volcaba al Apóstol salesiano cuando fundaba en las regiones industriales de Barcelona y de Londres.⁹⁸

En el año de 1877 Don Bosco “envía a sus ‘hijos’ a América, para emprender la “evangelización de la Patagonia.”⁹⁹ Argentina fue el primero en recibirlos, ya que Monseñor Anreyos pidió ayuda para los inmigrantes italianos en este país, posteriormente fueron a Brasil, Uruguay y Chile.

⁹⁶ Op.Cit (91)

⁹⁷ Op. Cit. (90) “La expansión por Europa” página 30

⁹⁸ Op.Cit (94) página 102

⁹⁹ Op. Cit. (90) “Don Bosco envía a sus hijos a América”, página 20

Se aplicó un método particular para la evangelización de los pueblos indígenas, los misioneros se establecían en una región civilizada para estudiarlos “antes de comenzar sus tentativas apostólicas.”¹⁰⁰ En 1883 ya estaban registrados 5000 bautizos indios.

Para 1888 había en América 150 salesianos y 50 hijas de María Auxiliadora. Hasta el 2006 se registran 1718 salesianos en la parte sur del continente.

En 1911 la congregación llegó al sur del Congo en África, y para 1921 ingresaron a la India. Hoy en día la comunidad se encuentra en 128 países, distribuidos en los cinco continentes. De acuerdo a la Agencia Info Salesiana (ANS) hasta el 31 de diciembre de 2010 se encuentran registrados “15 763 salesianos en el planeta.”¹⁰¹

2.3. Salesianos en Ecuador

El presidente ecuatoriano José María Plácido Caamaño tuvo conocimiento de la labor de los salesianos en Argentina, gracias al doctor Roberto Tobar Guarderas, encargado de relaciones exteriores.

Las negociaciones se llevaron a nivel oficial, tanto de parte del Estado como de la Iglesia, con el fin de obtener el consentimiento de Don Bosco [...] Ya eran 11 expediciones de misioneros preparadas y bendecidas por el mismo Don Bosco las que habían partido para Suramérica. Tan solo faltaba la última, la destinada al Ecuador.¹⁰²

¹⁰⁰ Op.Cit (94) página 128

¹⁰¹ Agencia Info Salesiana, 16 mil salesianos se encuentran alrededor de todo el mundo, documento obtenido de los archivos de la Comunidad Salesiana en el Girón, Quito-Ecuador

¹⁰² Antonio Guerrero, Pedro Creamer, Un siglo de presencia salesiana en el Ecuador: 1888-1988, editorial SDB, Quito-Ecuador, página 37

Luego de escoger a los misioneros destinados a Ecuador, Don Bosco habló de la expedición en una circular, “me presto a enviar en estos días, un grupo de salesianos para Quito, en la República del Ecuador, donde, en la parte oriental de la cordillera de Los Andes, viven aún en la sombra de la muerte, miles y miles de almas [...]”¹⁰³

Fue así que el 6 de Diciembre de 1887 el Ecuador contó con presencia salesiana en su territorio.

Esta es la nómina de los ocho misioneros salesianos enviados por Don Bosco: P. Luis Calcagno (Director), P. Antonio Fusarini, P. Francisco Mattana, P. Ciriaco Santinelli, clérigo José Rostoni y los coadjutores Juan Sciolli, Juan Garrone, José Matteo. El 12 de enero de 1888 desembarcaron en Guayaquil y llegaron a Quito el 28 de enero.¹⁰⁴

Juan Bosco nunca pudo llegar al país. Don Calcagno le envió un telegrama firmado por él y por el Presidente ecuatoriano, el cual llegó a Turín el 30 de enero. Falleció un día después de enviar su bendición a los misioneros.

Don Miguel Rúa, el primer joven en realizar los votos salesianos, fue el encargado de continuar con su obra, “el 11 de febrero de 1888, el Papa León XIII lo nominó como el Primer Sucesor de Don Bosco. Durante 22 años será el Rector Mayor de la Congregación Salesiana.”¹⁰⁵

Pese a perder a su fundador, la misión salesiana en Ecuador no desperdició tiempo alguno, consolidando su labor por todo el país, bajo la guía del Padre Luis

¹⁰³ Padre Pedro Creamer, sdb, La obra salesiana en el Ecuador durante el Rectorado de Don Miguel Rúa, 1888-1910, Abya – Yala, septiembre, 2010, Quito-Ecuador, página 11

¹⁰⁴ Salesianos Ecuador, Historia, Ecuador, acceso el 13 de diciembre de 2009, disponible en <http://www.salesianos.org.ec/index.html>.

¹⁰⁵ Op.Cit (103) página 64

Calcango hasta 1889. “En el P. Calcango los salesianos reconocen esa roca firme sobre la que se edificó la naciente Inspectoría Ecuatoriana.”¹⁰⁶

Sin embargo la obra salesiana ha continuado y se ha solidificado a través de los años.

Desde 1888 las obras educativas y apostólicas se han ido multiplicando por toda la geografía ecuatoriana, insertándose en los diversos grupos sociales, con el fin de responder a las necesidades de los jóvenes, especialmente de los más pobres, a través de una educación de calidad cimentada [...] de los 8 salesianos que llegaron al Ecuador en 1888 hoy sobrepasan los 200, presentes en 27 casas-comunidades en el país.¹⁰⁷

2.3.1 Padre Graziano Masón

Graziano Masón nació en Campocroce de Mirano en Italia. A sus 24 años se ordenó como sacerdote el 31 de agosto de 1969. Más adelante se encargó como coadjutor de la Parroquia eclesiástica de Salgareda, en la Provincia de Treviso, dedicándose a los jóvenes campesinos.

De acuerdo a la biografía oficial del Padre Graziano, realizada por la Red Latinoamericana de comercialización comunitaria (RELACC), en 1975 viajó a Chile como misionero, trabajando en la parroquia de San Clemente de la Diócesis de Talca. En el país se identificó con las clases marginadas y por su deseo de cambiar sus realidades obtuvo la fama de ser un “padre comunista”.

Esto no fue bien visto por el gobierno de Augusto Pinochet, por lo que fue perseguido y se vio obligado a salir del país. A sus 63 años llegó a Muisne, provincia de Esmeraldas, Ecuador, dónde trabajó por ocho años. “El padre Graziano y el padre Julián, tuvieron que salir obligados de Muisne por haber

¹⁰⁶ Op.Cit (103) página 68

¹⁰⁷ Ibid (90)

animado un trabajo liberador con la organización campesina, que incomodaba a los terratenientes. En Quito el Padre Carollo los recibió con mucho cariño.”¹⁰⁸

Se dedicó a ejercer sus labores en los barrios del Sur de la capital, y para 1985 “contribuyó a la organización de cinco comunidades: la Quito Sur, Marcopamba, Mena 2, Santiago y Santa Rita, creando algunas alternativas de organización, formación y comercialización comunitaria.”¹⁰⁹

Para ese entonces, el gobierno del ingeniero León Febres Cordero, criticó su labor tomando acciones represivas.

En 1986, conjuntamente con los habitantes del sur de Quito, habitantes del campo de la Sierra, fundó el Movimiento Maquita Cushunchic Comercializando Como Hermanos, que promueve la comercialización comunitaria. “Hoy la cadena está conformada por más de 40 organizaciones, que benefician a más de 10.000 personas.”¹¹⁰

En 1989 fue nombrado párroco de Santa Rita Sur por el Obispo Monseñor Antonio González, su carisma lo hizo uno de los padres más célebres del sector.

Para 1991 fundó la Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria (RELACC). Hoy en día 18 países del continente pertenecen a esta organización.

¹⁰⁸ Graziano Masón, “Hemos caminado tanto”, 20 años de utopías en el mundo de Goliat, editorial El Conejo, Quito-Ecuador, página 40-41

¹⁰⁹ Relacc, Red Latinoamericana de comercialización comunitaria, Reseña biográfica, acceso el 27 de enero de 2011, disponible en <http://www.relacc.org/bajar/PGrazianoMason.doc>

¹¹⁰ Byron Solís Vargas, Padre Graciano un italiano que hizo de Quito su forma de vida, Diario Expreso, sección Dominical, acceso el 27 de enero de 2011, disponible en <http://www.expreso.ec/html/heroes3.asp>

Su labor fue finalmente reconocido por el Presidente Rafael Correa, el 24 de marzo de 2010, cuando obtuvo “la condecoración de la Orden Nacional al Mérito en el grado de Oficial.”¹¹¹

2.4 Proyectos Salesianos en el país

La labor salesiana inició cuando el gobierno otorgó el Protectorado Católico a la primera misión en Quito. “El 18 de febrero de 1888, comenzó el Oratorio Festivo y el 15 de abril se inauguraron los Talleres Salesianos del Sagrado Corazón, seguido por otras obras como la Escuela de Artes y Oficios y la transformación del penal García Moreno, entre otras.”¹¹²

Para el año de 1889 apareció la organización de la Asociación de Cooperadores Salesianos, apoyando el desarrollo de esta obra. No fue sino hasta 1891 que estas misiones se propagaron a otras ciudades como Riobamba, Cuenca en 1893 y Gualaquiza, en la región amazónica.

Su dedicación a la educación inició el 30 de agosto de 1896, con la creación del Instituto Don Bosco. Expandieron su contribución social al resto del país, como a Guayaquil en 1902 y Manabí en 1927.

Actualmente se estima que “los Salesianos de Ecuador son alrededor de 200 hermanos, distribuidos en 27 comunidades en costa, sierra y amazonía.”¹¹³

De acuerdo a José Benítez, sacerdote jesuita,

¹¹¹ El ciudadano.gob.ec, Padre Graziano recibió alta condecoración del Gobierno a manos de dirigente campesino, 25 de marzo de 2010, sección Social, acceso el 27 de enero de 2011, disponible en http://www.elciudadano.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=11132:padre-graziano-recibio-alta-condecoracion-del-gobierno-a-manos-de-dirigente-campesino&catid=4:social&Itemid=45

¹¹² Ibid (104)

¹¹³ Ibid (101)

“la labor salesiana en los ámbitos misioneros y en la educación es en verdad impresionante. Lo que tenemos en común ambas órdenes es que nos hemos dedicado a la enseñanza escolar desde nuestros inicios, y nos diferenciamos en que no hemos enfatizado tanto en la parte técnica.”¹¹⁴

Según Benítez, los jesuitas se rigen al lema ‘a la mayor gloria de Dios’,

“esto significa que dedicamos nuestro trabajo enteramente a la necesidad inmediata de la sociedad en ese momento, que puede ser falta de servicios de salud, de escuelas o abastecimiento de necesidades básicas. Por eso no nos centramos en uno o dos ámbitos solamente.”¹¹⁵

Para Emilio Obando, religioso salvatoriano, aunque a veces se cree que existen rivalidades entre órdenes, esto suele ser inexistente. Comenta que la razón por la que se dividen en distintas ramas es porque

“cada una cree aportar con algo diferente. Por lo general lo que hace que las órdenes se diversifiquen es la visión de su creador, sin embargo todas buscamos el beneficio de quienes lo necesitan. En ese sentido los salesianos han trabajado en la salud y educación.”¹¹⁶

2.5 Parroquias Salesianas

En un inicio la comunidad Salesiana no contó con parroquias. Cuando se buscó colaborar con el ministerio sacerdotal, a inicios del siglo XX, se las incorporaron. En general estaban situadas en barrios periféricos, sin embargo con el paso del

¹¹⁴ Entrevista realizada a José Benítez, sacerdote jesuita, el 5 de agosto de 2011

¹¹⁵ Ibid (114)

¹¹⁶ Entrevista realizada a Emilio Obando, sacerdote salvatoriano, el 6 de agosto de 2011

tiempo “algunas se han quedado enclavadas en zonas netamente residenciales de clase media.”¹¹⁷

De acuerdo a documentos de la Comunidad Salesiana en Quito, hasta el 2010 existen 28 parroquias distribuidas de la siguiente manera:

“Cayambe-Ibarra: 2

María Auxiliadora: 1

Yanuncay: 1

Esmeraldas: 1

Cristobal Colón: 1

D. Savio, Guayaquil: 1

Casa Don Bosco, Guayaquil: 2

Huayco: 4

Macas: 1

Machala: 1

Manta: 1

Don Bosco, Quito: 1

El Girón, Quito: 1

Kennedy, Quito: 1

Sevilla Don Bosco: 3

Taisha: 1

¹¹⁷ Op.cit (101) Parroquias salesianas

Wasakentza: 1

Yaupi: 2

Zumbahua: 2”¹¹⁸

¹¹⁸ Comunidad Salesiana, Obras y comunidades, documentos de archivo de la Comunidad Salesiana de El Girón, Quito-Ecuador, 2010

CAPÍTULO III

3 Padre Carollo, el misionero de Quito

José Carollo fue uno de los principales representantes de la obra salesiana en el Ecuador. A cuatro años de su fallecimiento, su presencia todavía se siente mediante la labor de toda una vida.

Ya es un mes de la muerte del “Obrero de Dios”, como era también conocido este gran hombre. Extrañado por muchísimos en el sur de Quito, y recordado por centenares de estudiantes del colegio Spellman de varones, el padre Carollo será siempre sinónimo de generosidad, actividad, resultados, compasión, humildad y dedicación.¹¹⁹

3.1. Nace “El Obrero de Dios”

José Carollo nació el 13 de abril de 1931 en Carré, Italia. El tener una familia cristiana lo impulsó al sacerdocio. Fue el último de cinco hermanos, cuatro varones que se ordenaron sacerdotes y una mujer que contrajo matrimonio. A los 14 años “ingresó en el Aspirantado de la comunidad salesiana en Italia.”¹²⁰

3.2. Inicio de una vida al servicio de los más necesitados

De acuerdo a los archivos históricos de la comunidad salesiana en Quito, a los 18 años vino al Ecuador y continuó su noviciado en Cuenca. Estudió Filosofía en el Instituto Superior Salesiano en Quito e hizo su instrucción práctica junto “a los Shuaras del Vicariato de Méndez [...] Recuerdo que nos reuníamos en la tarde

¹¹⁹ Alicia Durán Ballén, El obrero de Dios, Diario Hoy, Ecuador, 19 de junio de 2005

¹²⁰ Archivo histórico de la comunidad salesiana, fichero personal de Giuseppe Carollo, obtenido el 8 de Febrero de 2011, Quito-Ecuador

después de almuerzo para estudiar gramática shuar y así estar mejor preparados para transmitir el Evangelio a este pueblo indígena del Oriente.”¹²¹

Durante cuatro años realizó estudios de teología en Colombia junto al Padre Pedro Creamer. Para 1960 se ordenó sacerdote salesiano y celebró su primera misa en Italia, regresando a Ecuador al año siguiente. Nueve años más tarde se nacionalizó ecuatoriano, “recuerdo que Pepe solía decir que nació en Italia por accidente, el siempre se consideró ecuatoriano.”¹²²

En 1976 decidió apartarse de la comunidad y trabajar directamente con el clero secular que regía en ese entonces, Monseñor Cardenal Muñoz Vega. “Él quería dedicarse enteramente y vivir con los pobres y creía que perteneciendo a la orden no tenía tiempo suficiente para ello, además no quería ayudar a los pobres desde los ricos, sino desde sus propias realidades.”¹²³

3.3. Trabajo con la parroquia Quito sur, Fundación Tierra Nueva

Según el Padre Creamer, en una visita al santuario de El Cinto, en Lloa, “vio que en el Sur había una cantidad de barrios pequeños que se iban formando y sintió que Dios quería que trabaje allí pero como pobre.”¹²⁴

Desde entonces, y con ayuda de sus amigos donantes, inició su gran obra en este sector de la ciudad.

En 1961, cuando continuaba en la parroquia de El Girón, creó la Asociación de Banco de la Providencia, un centro de donaciones de artículos otorgados por gente pudiente de Quito hacia los más necesitados. “Se le dio este nombre porque

¹²¹ Padre Pedro Creamer, Párroco de María Auxiliadora de El Girón, Padre José Carollo, marzo 29 del 2006, Quito-Ecuador

¹²² Op.Cit (92)

¹²³ Ibid (91)

¹²⁴ Ibid (91)

Pepe era quien escuchaba lo que las personas más humildes necesitaban y lo conseguía entre las donaciones, cumpliendo con la función de banco.”¹²⁵

Sus ambiciones por ayudar le permitieron evolucionar su banco a la creación de una fundación. “Al reformarse los estatutos, se llamó Asociación Tierra Nueva [...] el 27 de febrero de 1992 se aprobó la constitución de la Fundación Tierra Nueva con el Acuerdo Ministerial No.000859.”¹²⁶

Esta organización no gubernamental, cuenta con 400 empleados y brinda múltiples programas para ayudar a familias de escasos recursos, en salud, educación y protección social.

3.3.1 Mejorando la salud de los habitantes de Quito Sur, Centro Médico Tierra Nueva

De acuerdo a José Tonello, presidente de Tierra Nueva, la primera obra de esta fundación fue el Instituto Médico, “desde los inicios, esta instalación ha estado en constantes cambios como ampliaciones y remodelaciones, debido a la ascendiente demanda.”¹²⁷

Comenta que inició como una maternidad, pero conforme pasaba el tiempo se implementaron otros servicios como: ortodoncia, otorrinolaringología, ginecología, terapia de estimulación temprana, radiografía, rehabilitación física, medicina general, entre otros.

Antes de la inauguración del hospital Un Canto a la Vida, el centro médico funcionaba con todos los servicios que permitía su infraestructura, sin embargo, a medida que se adecuó el hospital, se transfirieron muchos de estos como cirugía y

¹²⁵ Ibid (92)

¹²⁶ Parroquia Cristo Resucitado, Fundación Tierra Nueva, “Fundación Tierra Nueva”, Padre José Carollo, Un canto a la vida, Ecuador, IMPREFEPP, 2006, página 115

¹²⁷ Entrevista realizada a José Tonello, presidente de la Fundación Tierra Nueva, el 23 de febrero de 2011

hospitalización. Además las brigadas extranjeras actualmente atienden en Un Canto a la Vida.

Hoy en día se “da atención de consulta externa en 22 especialidades, hospitalización, emergencia, rehabilitación, laboratorio clínico y rayos X”.¹²⁸

3.3.2 Ayuda extranjera: Brigadas quirúrgicas y comunitarias

Desde hace 12 años, brigadas médicas internacionales y autofinanciadas realizan intervenciones quirúrgicas tanto de manera gratuita o con una contribución dependiendo de la condición socioeconómica de cada persona. Según el testimonio de la Doctora Patricia Jarrín, Coordinadora de las brigadas, “proviene de Estados Unidos, Alemania, Italia y en su mayoría, de Canadá, conformados por médicos especialistas, enfermeras, fisioterapeutas y voluntarios [...] y vienen una vez al año cada una.”¹²⁹ Realizan operaciones que no requieren de una larga recuperación, A su vez, las brigadas comunitarias recorren los barrios marginales del Sur de Quito, entregando medicinas y ofreciendo consultas médicas.

Las organizaciones que han llegado hasta el día de hoy al país incluyen: “Medical Mission for Children, Canadian Association of Medical Teams Abroad (CAMTA), The Timmy Foundation, Operation Rainbow, Operation Walk y grupos de voluntarios de países como Alemania, Italia y Ecuador.”¹³⁰

Los grupos vienen por una semana al año, a excepción de CAMTA que permanece en el Hospital por dos. En conjunto, realizan alrededor de “350 a 400 operaciones al anualmente.”¹³¹

De acuerdo a Jarrín, se realiza

¹²⁸Op.cit.(126) “Fundación Tierra Nueva”, página 116

¹²⁹ op.cit. (126) “Fundación Tierra Nueva”, página 119

¹³⁰ Entrevista realizada a la Doctora Patricia Jarrín, coordinadora de las brigadas, el 22 de febrero de 2011

¹³¹ Op.Cit (130)

cirugías plásticas menores como labio leporino, paladar hundido, reconstrucción de orejas, cicatrices por quemadura. Brigadas de ortopedia y traumatología que realizan prótesis de cadera y de rodilla, pie equino varo y luxación de cadera en niños, beneficiando cada año alrededor de 4000 personas.¹³²

3.3.3 Servicio Social y Fondo solidario

Para aquellas personas que no pueden pagar el mínimo de una consulta “existe la asistencia social del hospital. El paciente demuestra su situación y puede recibir un precio asequible o un crédito.”¹³³ Esto funciona debido a que el personal de la fundación realiza una colaboración mensual de \$20. Según Catalina Salcedo, Coordinadora de comunicación de la Fundación, “gracias a la ayuda de cada trabajador, podemos obtener un fondo que se utiliza para esta causa, el mismo que es devuelto en diciembre como un bono a los empleados.”¹³⁴

3.3.4 El legado de Carollo vive en su obra: Hospital Padre Carollo Un canto a la vida

En 1998 se empezó a concretar su gran sueño: La construcción del hospital Un Canto a la Vida para solventar la demanda de personas que acudían al Instituto Médico Tierra Nueva que se incrementaba con los años, “[...] casi sin recursos, el Padre José Carollo comenzó la construcción del hospital Un Canto a la Vida, con su arquitecto y la cuadrilla de obreros.”¹³⁵

¹³² Op.Cit (130)

¹³³ Entrevista realizada a María Elena Vasco, coordinadora de la Unidad Móvil y de las promotoras sociales, el 15 de febrero de 2011

¹³⁴ Entrevista realizada a Catalina Salcedo, encargada de comunicación de Tierra Nueva, el 16 de febrero de 2011.

¹³⁵ Op.cit. (126) “Fundación Tierra Nueva”, página 117

En el 2004 le diagnosticaron cáncer terminal al páncreas y murió un año después, el 13 de mayo del 2005 en Quito. Sin embargo, al quedar inconclusa la obra, la Fundación Tierra Nueva junto a la empresa ESTRUCO, finalizaron la construcción y el 2 de enero del 2007 “entró en operación la primera etapa del Hospital que consta de: Servicio de Consulta Externa con 14 especialidades médicas, Laboratorio Clínico, Farmacia, Odontología e Imagenología (ecografía)”¹³⁶ Con la ayuda de fondos, el hospital pretende ofrecer los servicios quirúrgicos, hospitalización y terapia intensiva. “Beneficiará a 800 000 personas anualmente.”¹³⁷

3.3.4.1 Instalaciones y servicios

Ubicado en las calles Rumichaca y Matilde Álvarez, al sur de Quito, el hospital Un Canto a la Vida cuenta con 12 000 m² de construcción. La infraestructura incluye “157 camas, quirófanos, 710 m² de consultorios”.¹³⁸ De acuerdo con Catalina Salcedo, encargada de comunicación de Tierra Nueva, “todos los equipos del hospital han sido donados.”¹³⁹

Los servicios completos de Un Canto a la Vida son los siguientes:

- Consulta externa
- Clínica de heridas
- Laboratorio clínico
- Centro odontológico
- Trabajo social
- Imagenología
- Oficina de seguros

¹³⁶ Fundación Tierra Nueva, “Hospital Padre Carollo- Un canto a la vida”, Revista Institucional Fundación Tierra Nueva, Ecuador, 2009, Página 16

¹³⁷ Ibid (119)

¹³⁸ Fundación Tierra Nueva.org.ec, “Hospital Padre Carollo, Un Canto a la Vida”, disponible en <http://www.fundaciontierranueva.org.ec/index.html>, acceso el 14 de marzo de 2009.

¹³⁹ Op. Cit (134)

- Banco de sangre
- Hospitalización
- Laboratorio de Histología
- Emergencias
- Centro Obstétrico
- Centro quirúrgico
- Hospital del día
- Neonatología
- Cuidados intensivos
- Hospitalización materna
- Cuidados intermedios¹⁴⁰

3.3.5 La educación al servicio de los más necesitados: centros infantiles

Luego de la creación del Instituto Médico Tierra nueva, apareció la necesidad para las madres de dejar a sus hijos en alguna unidad educativa. “Hace 30 años se creó el Centro Infantil Quito Sur y conjuntamente el centro Mena 2.”¹⁴¹

Actualmente ambas instituciones cuentan con “272 niños”¹⁴². Además de educación, se ofrece servicios de alimentación, para las tres comidas diarias ya que su jornada dura ocho horas, y servicio social, “las familias que llegan normalmente son de pobreza económica y espiritual. Sus hijos han sufrido maltrato tanto físico como psicológico y nuestra trabajadora social se encarga de hacer un seguimiento.”¹⁴³

¹⁴⁰ Documentos de archivo del Hospital Un Canto a la Vida

¹⁴¹ Entrevista realizada a Elizabeth Pinos, directora de los centros infantiles, el 17 de febrero de 2011.

¹⁴² Op.Cit (141)

¹⁴³ Ibid (142)

Pinos cuenta que tienen un consultorio médico donde los niños son atendidos dos veces por semana. “La mayoría están en riesgo de desnutrición, en el 2011 el 60% padece de este problema y el 14% de desnutrición leve.”¹⁴⁴

Los costos dependen de la categorización que realiza la trabajadora social, “el básico a pagar es de \$8 y el promedio de \$15.”¹⁴⁵

3.3.6 Centro de desarrollo integral “El Niño”

El Centro de desarrollo integral “El Niño” (C.D.I) inició sus labores el 1 de octubre del 2000 “en respuesta a la necesidad de atención, protección y rehabilitación a niños y niñas con “discapacidades físicas, intelectuales y sensoriales”¹⁴⁶. La infraestructura se encuentra en Amaguaña, y está construida a manera de cabañas, cada una especializada en un área específica, y cuenta con 75 niños entre los cinco y 15 años, aunque tiene una capacidad para 83.

La didáctica de la educación especial busca “interpretar las ‘dificultades para aprender’ desde una perspectiva didáctica, determinar estrategias y procedimientos de identificación de las dificultades para aprender (evaluación didáctica de tipo diagnóstico) y diseñar estrategias y procedimientos de intervención para mejorar las capacidades de aprendizaje (intervención didáctica o adaptación curricular)”¹⁴⁷

El centro brinda diversos servicios, de acuerdo a Mara Calapaqui, educadora del C.D.I existen cinco furgonetas que realizan recorridos por el Sur de Quito, Amaguaña, Sangolquí y Conocoto. El personal es de 28 empleados. Los alumnos asisten al Centro a partir de las 08h30 hasta las 14h30. Durante el día reciben un almuerzo equilibrado dependiendo de las necesidades de cada uno.

¹⁴⁴ Ibid (142)

¹⁴⁵ Ibid (142)

¹⁴⁶ Documentos de archivo del Centro de desarrollo integral “El Niño”, diapositivas de la institución

¹⁴⁷ Op. Cit (146)

Hidroterapia: esta actividad se realiza en una piscina con el fin de estimular el sistema inmunitario al mejorar las defensas frente a las infecciones. Un terapeuta realiza diferentes ejercicios con los niños, mejorando su seguridad, respiración y equilibrio.

Área de P.C.I: está conformada por tres salas, dependiendo de las alteraciones motoras de los niños, que pueden ser graves, moderadas o leves. En la primera se desarrolla el nivel cognitivo (nocional) en niños con retardo mental grave, en la segunda el nivel Pre-Básica en niños con retardo mental moderado, y en la tercera,

Terapia ocupacional: aquí se entrena a los niños para descubrir y desarrollar las habilidades y aptitudes de los niños con necesidades especiales. Los ejercicios consisten en desarrollar la coordinación, destrezas y potencia muscular. “proporcionar la exploración y entretenimiento pre-vocacional.”¹⁴⁸

Hipoterapia: “es una terapia alternativa, educativa y recreativa” que busca el progreso de las condiciones del desarrollo psi-físico social de los niños con capacidades distintas, a través de ejercicios con caballos “mejora el tono muscular, control cefálico y equilibrio.”¹⁴⁹

Área de educación: consta de tres salas que se distribuyen de acuerdo al cociente intelectual del niño.

“Sala 1: Pre-básica (nocional), leve y moderado.

Sala 2: primero de básica (leve y moderado)

Sala 3: segundo de educación básica (leve, moderado y fronterizo)”¹⁵⁰

¹⁴⁸ Ibid (147)

¹⁴⁹ Ibid (147)

¹⁵⁰ Op.Cit (146)

Terapia del lenguaje: aquí se busca potencializar las habilidades comunicativas, “ya sea por un sistema verbal o alternativo”, desarrollando todas las áreas del lenguaje de los niños. “Comprensivo, mejorando la funcionalidad de los órganos que intervienen en el habla como la voz, respirando y la alimentación.”¹⁵¹

Musicoterapia: en estas clases se pretende rescatar los valores musicales de los alumnos, a través de la “discriminación de sonidos y secuencia rítmica para desarrollar destrezas auditivas”¹⁵², y manipulación de instrumentos musicales.

Área de estimulación: está conformada por cuatro salas:

“Sala 1: Niños de parálisis cerebral o trastorno del desarrollo psicomotor con deficiencia intelectual grave y moderada.

Sala 2: Niños con retardo mental leve y moderado, semidependientes en actividades de la vida diaria con buen potencial de desarrollo.

Sala 3: Niños con autismo y trastornos generales del desarrollo.

Sala A: Niños de nivel cognitivo bajo, presentan retardo mental grave y profundo, con trastornos degenerativos.”¹⁵³

Terapia física: se estimula el desarrollo físico para que los niños puedan interactuar con su entorno. Desarrollan su fuerza, flexibilidad y resistencia, aprenden la biomecánica para estabilizar su columna vertebral y evitar lesiones, mediante tratamientos activos y pasivos.

La pensión es de \$27 dólares y se la cancela en Maquita Cusunchic. Según Calapaqui, esto está lejos de cubrir los costos reales “convirtiéndose en la única institución de la Fundación en terminar el año con un déficit.”¹⁵⁴

¹⁵¹ Ibid (148)

¹⁵² Ibid (150)

¹⁵³ Ibid (150)

3.3.7 Buscando la protección social: Taller del protegido

En el 2009 apareció este centro como una continuación del C.D.I para “instruir a jóvenes con discapacidad leve durante tres años, con el fin de que puedan encontrar un trabajo en el que se puedan desenvolver y solventar sus necesidades básicas.”¹⁵⁵ Los estudiantes inician sus actividades a las 8h00 y las concluyen a las 12h00.

En el centro se instruye a 11 jóvenes desde los 15 años con capacidades diferentes en cuatro áreas, “computación, carpintería, educación y servicios generales.”¹⁵⁶ El personal es de una persona por área. La corporación Belga y ‘Help for Hope’ de Suiza han donado los equipos que son utilizados.

En carpintería los jóvenes junto a un profesor, realizan material didáctico para venderlo en el mismo centro o en otras instituciones bajo pedido para solventarse.

El centro tiene un departamento adecuado con una cocina, cuarto, comedor y sala. Aquí aprenden a desenvolverse por sí mismos en tareas domésticas como tender la cama, lavar los platos, limpiar y cocinar. Además realizan artes manuales y tienen clases para aprender a escribir junto con su instructora Leony Wetzstein, “siempre estamos buscando las habilidades de los jóvenes para fortalecerlas. La idea es que se inserten laboralmente y puedan ser independientes. Los chicos muchas veces son excluidos en sus hogares y son considerados un estorbo. Aquí los acogemos y los ayudamos.”¹⁵⁷

3.3.8 Unidad móvil y voluntariado de promotoras

En septiembre de 1998 apareció este servicio para recorrer cinco barrios del Sur de Quito, asistiendo a personas de escasos recursos económicos. Según María

¹⁵⁴ Entrevista realizada a Mara Calapaqui, educadora del C.D.I, el 22 de febrero de 2011

¹⁵⁵ Entrevista realizada a Germania Alexandra, directora del Taller Protegido, el 16 de febrero de 2011

¹⁵⁶ Op.Cit (155)

¹⁵⁷ Entrevista realizada a Leony Wetzstein, educadora del Taller Protegido, el 16 de febrero de 2011

Elena Vasco, coordinadora de la unidad móvil, actualmente son 10 barrios los beneficiados, algunos de ellos son La Lucha de los pobres, Santo Tomás, Nueva Aurora, Buena Aventura, Marta Bucaram, Estella Maris y Caupicho.

Este vehículo es un camión adecuado para ofrecer los servicios de “odontología, medicina general, un botiquín comunitario a precios bajos, exámenes de laboratorio, y cirugías menores.”¹⁵⁸

Los costos oscilan entre \$1,50 y \$4 tanto para niños como para adultos. El personal cuenta con un médico general, una odontóloga, una asistente de odontología y el conductor del vehículo.

Para aquellas personas que no pueden llegar a la Unidad Móvil, existe la ayuda de un voluntariado de promotoras que visitan a personas de pobreza extrema o con discapacidad extrema en sus hogares. De acuerdo con Vasco, coordinadora de este grupo, “se realizan alrededor de 120 visitas domiciliarias al mes por parte de 53 promotoras que son capacitadas en la Fundación.”¹⁵⁹

Ruth Saraguzillo Beltrán, promotora del barrio Santo Tomás explica que los servicios que ellas realizan son “control de presión arterial, entrega de medicinas y fisioterapia.”¹⁶⁰

3.3.9 Microemprendimientos

Con el fin de ayudar económicamente a las madres de niños y jóvenes que asisten al C.D.I y al Taller Protegido, se creó el Instituto Nacional de economía solidaria, MIES, tres microemprendimientos que las madres dirigen y trabajan para obtener un sustento económico. Una floristería, cafetería y un restaurante componen esta iniciativa, todas localizadas en el Sur de Quito.

¹⁵⁸ Entrevista a María Elena Vasco, coordinadora de la Unidad Móvil, el 15 de febrero de 2011

¹⁵⁹ Op.Cit. (158)

¹⁶⁰ Entrevista realizada a Ruth Saraguzillo, promotora social, el 15 de febrero de 2011

La meta del programa es “mejorar las condiciones de vida de las madres y sus hijos con capacidades diferentes del sur de Quito, a través de la organización comunitaria, capacitación laboral y generación de pequeños emprendimientos.”¹⁶¹

3.3.10 Consultorio Jurídico popular

El consultorio jurídico popular es otro de los servicios de la fundación. De acuerdo con la abogada Elena del Carmen Vásquez López, este busca ayudar a las personas del sector con problemas de carácter legal. El establecimiento cumple con los siguientes trámites: Escrituras, juicios civiles, partición de bienes, patrocinio legal en todas las áreas, pensión de alimentos, trámites laborales, inquilinato y además “cuenta con un Centro de Mediación en temas de violencia intrafamiliar, derechos de menores y problemas comunitarios”.¹⁶²

En el consultorio trabajan tres personas. Se atiende alrededor de 20 casos por día. Los precios son populares y varían según el tipo de trámite necesitado, según Vásquez.¹⁶³

3.4 Otras facetas de un sueño

3.5.1 Trayectoria en el ámbito educativo y constructor de Casas Religiosas

Desde sus inicios, formando parte de la comunidad Salesiana, hasta el día de su muerte, José Carollo se dedicó o colaboró en la construcción de iglesias, escuelas, casas parroquiales, casas para familias damnificadas y universidades, así como también reparación o reconstrucción de las mismas.

De acuerdo al libro, ‘Padre José Carollo, un Canto a la Vida’, participó en la construcción de la iglesia María Auxiliadora de El Girón, la iglesia de la Quito Sur, iglesias y casas parroquiales en las Ciudadelas Quito Sur, La Santiago, El Ejército,

¹⁶¹ Documentos de archivo del Instituto Nacional de economía solidaria, MIES

¹⁶² Op.cit. (126) “Fundación Tierra Nueva”, página 119

¹⁶³ Entrevista realizada a Elena del Carmen Vásquez López, directora del Consultorio Jurídico Popular, el 16 de febrero de 2011.

Mena Dos, La Gatazo, Turubamba, Ex Combatientes del 41, el Santuario El Cinto, en Lloa, la Casa de Hermanas en la Quito Sur, en los barrios Marcopamba, Santa Bárbara, Santa Rita, Tránsito-El Girón, Buenaventura, Lucha de los Pobres, la Tola Baja, Monjas, La Comuna y El Panecillo.

Se registra que sus construcciones están también en Chillogallo, Caupichu, San Fernando, Cutuglagua, Conocoto, Guamaní, Solanda, Amaguaña, Urauco y Tosagua en Manabí.

En la parte educativa colaboró en la construcción del edificio de la actual Universidad Politécnica Salesiana en el campus del Sur de Quito, así como guarderías, un centro juvenil en la Ciudadela Mena Dos, aulas y reparación de las mismas, canchas deportivas, todo ubicado en los barrios antes mencionados.¹⁶⁴

“Así era el Padre Carollo, nunca hizo gala de su trabajo, ni si quiera llevaba cuenta del número de obras que realizaba. Quedan aún no registradas varias de sus construcciones.”¹⁶⁵

De acuerdo al Padre Creamer, fue profesor en el Spellman de hombres al norte de Quito, mientras pertenecía a la comunidad salesiana, “y durante toda su vida fue mentor de niños, jóvenes y adultos.”¹⁶⁶

3.5 Reconocimientos a la obra del “Misionero de Dios”

El primero de enero de 1992, fue nombrado Vicario Episcopal del Sur por el Arzobispo de Quito, Monseñor Antonio González, por realizar “una intensa labor de coordinación pastoral y de construcción de iglesias, conventos para las hermanas, casas parroquiales, guarderías, centros juveniles, etc.”¹⁶⁷

¹⁶⁴ Op.Cit. (126) página 158-164

¹⁶⁵ Op.Cit. (126) página 158

¹⁶⁶ Op.Cit. (92)

¹⁶⁷ Op.cit. (126) “Cronología”, página 14

En el libro Padre José Carollo, *Un Canto a la Vida*, se detalla que recibió condecoraciones y reconocimientos como:

Mención de Reconocimiento, en Jama, Mención Corona de la Paz, por Federation for WorldPeace Internacional, Mención al Mérito Provincial, por el Gobierno de la Prefectura de Pichincha, Mención Honorífica de Caballero, en Jama, y Mención de Gratitude y Reconocimiento Post-Mortem, por la Cámara de la Construcción de Quito.

Personaje del Año en el 2005, por el programa La Televisión, Caballero de la Nación por el Ex Presidente Lucio Gutiérrez, y para el 2006 el Auditorio de la Universidad Politécnica Salesiana, en el Sur, fue bautizada como Auditorio Padre Carollo.¹⁶⁸

El Padre Carollo no dio importancia a las condecoraciones, la mayoría de ellas le fueron otorgadas luego de su muerte cuando se comenzó a reconocer su obra. “No deseo ningún reconocimiento especial, ni placas, ni honores. Tan solo se manifiesta más el amor misericordioso de Dios para los humildes de la tierra” Padre José Carollo¹⁶⁹.

A pesar de que Carollo siempre mantuvo un perfil bajo en cuanto a su trabajo, Según José Tonello, “Tierra Nueva adoptó su imagen para que la represente. Esto se realizó para mantener vivo el recuerdo del Padre en las personas que se vieron beneficiadas por la Fundación, además de recordar a las empresas donantes toda la labor realizada.”¹⁷⁰

José Benítez, párroco jesuita, explica que

¹⁶⁸ Op.Cit (126) “Condecoraciones y Reconocimientos”, página 156

¹⁶⁹ Ibid (168)

¹⁷⁰ Op.Cit (127)

“no hace falta halagar la obra de Carollo, basta con verla. Además de trabajar para los más necesitados, logró que los religiosos de diferentes órdenes del sur de Quito se integren y compartan creando una congregación en donde orábamos y trabajábamos juntos. Por ello en distintas parroquias lo recordamos como un hombre bueno y visionario.”¹⁷¹

¹⁷¹ Ibid (114)

CAPÍTULO IV

4 Investigación de campo

Se aplicaron las técnicas de observación directa no participativa para tomar información, familiarizándose con las actividades del hospital y la fundación, pero sin involucrarse con las mismas. Se utilizó el diálogo para realizar entrevistas y documentación para contar con respaldo bibliográfico y sustentar la investigación.

Se recurrió al enfoque mixto, ya que combina la recolección de datos sin medición numérica con el fin de reconstruir la realidad, a través de las entrevistas, indagación de documentos, observaciones, experiencias personales y diálogos.

También porque recurre a datos numéricos. Utilizando encuestas a una población determinada, se obtuvo datos para la investigación.

El alcance fue exploratorio – descriptivo, ya que el objetivo es mostrar la obra realizada en Quito por el Padre José Carollo y darla a conocer con un documental en televisión, un programa radial, una revista y una página web, buscando transparentar la realidad de su vida y proyectos, haciendo énfasis en su obra y cómo la hizo. Además se interactuó con la población escogida para conocer sus inquietudes, necesidades y pensamientos sobre la propuesta que se planteó.

Con las entrevistas, se obtuvo casi toda la investigación sobre las obras del Padre Carollo, ya que existe un solo libro que contiene información al respecto. Se conversó con fuentes oficiales para adquirir datos, los mismos que están detallados en el tercer capítulo del marco teórico.

Se realizó un monitoreo de medios impresos con notas desde septiembre del 2002 hasta el 13 de mayo del 2011. Se monitorearon los diarios El Comercio, El Hoy y el Universo, ya que son los periódicos más leídos en la ciudad, tomando en cuenta que muchas noticias digitales desde el 2002 están archivadas en la Web.

De esta manera se determinó la cobertura de la prensa hacia esta causa social y el tratamiento que recibe la obra del Padre Carollo.

De igual forma se contactó a Mario Guayasamín, periodista social que habló sobre este tipo de periodismo para completar la información bibliográfica y dar a conocer, en el documental, si es o no tomado en cuenta en los medios de comunicación actualmente.

4.1 Población

La población utilizada fue la del Distrito Metropolitano de Quito, personas entre 16 y 65 años. Se determinó cuánto saben sobre el Padre José Carollo y su obra, sobre la labor de los Salesiano en el país, qué medios utilizan para informarse, y en base a ello, se justificó la importancia de un reportaje para televisión, un programa de radio, una revista y página web. Se escogió esta población debido a que se puede decir que desde los 16 años se cuenta con un criterio formado. Según los datos obtenidos de la página del Consejo Nacional Electoral (CNE) en el 2009, se determinó que la población era de 1 637 432 personas en todo el distrito.

4.1.1 Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de la población homogénea:

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{1\ 637\ 432}{\text{-----}}$$

$$0,05^2 (1\ 637\ 432 - 1) + 1$$

1 637 432

n= _____

5020

n= 399

Después de haber realizado la fórmula anterior y haber obtenido el resultado, se realizaron las encuestas a un total de 400 habitantes de Quito, de manera aleatoria, en centros comerciales como: Quicentro Sur, Quicentro Shopping y Plaza Foch en el norte de Quito, San Luis y River Mall, en el Valle de los Chillos, La Esquina, en Cumbayá, afueras de los estadios: Atahualpa, Aucas, y Casa Blanca y en la Plaza Grande en el centro de la ciudad.

4.1.2 Situación geográfica

La investigación se la realizó en la ciudad de Quito a 400 de sus habitantes

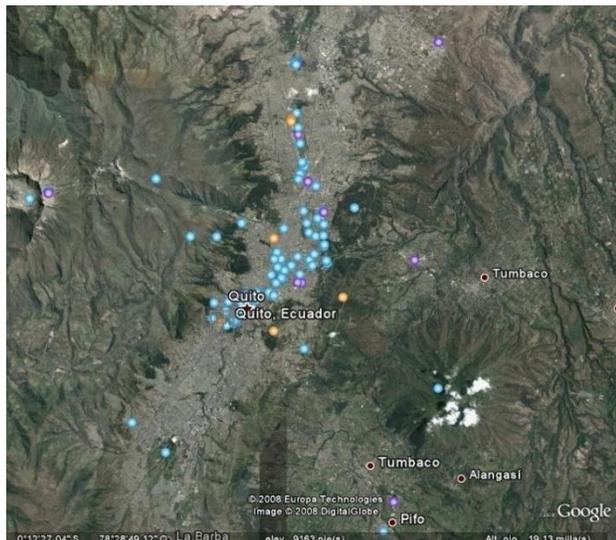


Gráfico 4.1 Mapa de Quito

Fuente: Google Earth

4.2 Cronograma de actividades

Tabla 4.1

Actividad	Febrero	Marzo	Abril	May o	Junio
Finalización Marco teórico	■	■	■	■	
Tabulación de encuestas	■				
Realización del documental		■	■	■	
Elaboración del cuarto capítulo: investigación			■	■	
Edición del reportaje televisivo			■	■	
Elaboración de la revista		■	■	■	
Elaboración del programa radial			■	■	
Elaboración de la página web				■	■
Elaboración del quinto capítulo				■	■
Revisión de tesis					■
Entrega de trabajo de titulación					■

Fuente: Belinda Terneus y Juan Carlos Vallejo

4.3 Instrumentos de Investigación

Las entrevistas, encuestas y observaciones se determinaron bajo una investigación de campo y, por lo tanto, fueron los instrumentos básicos durante el proceso de la investigación para la realización de los cuatro productos.

Mediante observaciones, documentación, diálogo y entrevistas a los habitantes de Quito, se determinó si conocen o no al Padre Carollo y su obra, qué es lo que les interesa saber al respecto; a empleados de la Fundación y el Hospital Un Canto a la Vida, testimonios de personas que conocieron a este personaje y en base a documentación bibliográfica se obtuvo datos para sustentar la investigación.

Una vez obtenidos los datos provenientes de la muestra se tabularon los mismos para sacar conclusiones y así poder presentar la propuesta.

4.4 Recursos técnicos

Para realizar la investigación y los cuatro productos, se utilizaron herramientas como cámaras de video y de fotos, grabadora para registrar testimonios y

entrevistas, luces al momento de filmar para el documental, cassettes para la cámara de video, trípode, micrófono y audífonos.

Libretas de apuntes y fichas, computadoras tanto para edición del documental, diseño de la revista y de la página web, y para la realización del programa de radio en el programa Pro Tools.

Videos de archivo y documentación del Hospital Padre Carollo un Canto a la Vida, del Padre José Carollo y de la fundación Tierra Nueva, fotografías de archivo y documentos de la comunidad Salesiana de Quito, así como bibliografía de la biblioteca de la Universidad Salesiana, Universidad de las Américas, Universidad San Francisco de Quito, Universidad Católica y CIESPAL.

Fue necesario un vehículo para transportarse a las locaciones, la mayoría en el sur de Quito y otras en Amaguaña, centro y norte de la capital.

4.5 Recursos humanos

Las personas entrevistadas fueron fundamentales dentro de la investigación. A sus testimonios se los utilizó como fuente para sustentar datos. Se realizaron entrevistas para todos los productos, divididas en testimonios de personas que conocieron al Padre José Carollo o que han sido beneficiadas por su obra y fuentes oficiales para saber sobre los servicios de cada Institución creada por la Fundación Tierra Nueva.

También se consultó a expertos sobre el periodismo social, para determinar la importancia que se le da a este campo en el país.

4.5.1 Entrevistados

Fuentes oficiales

- María Elena Vasco, coordinadora de la Unidad Móvil y de las promotoras sociales.

Realizó sus estudios primarios en el Colegio Nacional Quito. Obtuvo una licenciatura en Enfermería en la Universidad Central, donde hizo la rural en Conocoto y desde entonces ha ejercido varios trabajos en el ámbito de la educación y salud.

Estuvo a cargo de la guardería de la Embajada Americana y trabajó en la guardería de la Clínica El Batán. Actualmente dirige la Unidad Móvil y el Voluntariado de Promotoras para el hospital Padre Carollo Un Canto a la Vida.

- Elizabeth Pinos, directora del sistema integral de educación
Nació y realizó sus estudios primarios en la provincia de Bolívar. Obtuvo un título en psicología de la Universidad Central del Ecuador. Se ha dedicado a la docencia en la educación inicial hasta los 15 años y ha ejercido su profesión en centros de desarrollo y como coordinadora pedagógica.
Ha trabajado en los colegios Sagrado Corazón de María, Santa Rafaela María y la Unidad Educativa de Chiligulo. Actualmente está por adquirir un Doctorado en Políticas de la Infancia y dirige los centros educativos Quito Sur y Mena 2 de la fundación Tierra Nueva.
- Catalina Salcedo, coordinadora de proyectos y donaciones de la Fundación Tierra Nueva
Es ingeniera en marketing por la Escuela Politécnica del Ejército (ESPE) y licenciada en publicidad por la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE). Durante su carrera ha trabajado en varios organismos nacionales e internacionales además de fundaciones, particularmente en el ámbito de la salud.
Estuvo a cargo del Proyecto de Modernización de Servicios de Salud (MSS), financiado por el Banco Mundial, trabajó en UNICEF, Hospiplan, Fundación Ecuador y la Fundación Ecuatoriana para la salud. Hasta 2010

estuvo encargada del área de comunicación para Tierra Nueva. Actualmente dirige el área de proyectos y donaciones.

- Dra. Patricia Jarrín, coordinadora de las brigadas
Doctora en medicina por la Universidad Central y realizó su residencia en el Hospital Eugenio Espejo. Luego de obtener su título, viajó a Chicago, Illinois, EE.UU para realizar un Doctorado en Cirugía Plástica por dos años. Hasta 2010 fue la directora del Hospital Padre Carollo Un Canto a la Vida. Actualmente, es la coordinadora de las Brigadas quirúrgicas y comunitarias del Hospital.

- José Tonello, director de la fundación Tierra Nueva
Nació en 1946 en Camerano, Italia. Después de estudiar en un colegio salesiano los estudios secundarios en Humanidades Clásicas, siguió la facultad de Literatura y Filosofía en la universidad de Padova y contemporáneamente obtuvo una licenciatura en Filosofía Teorética en la Pontificia Universidad Salesiana de Roma.

En 1970 viajó a Ecuador como voluntario de la Operazione Mato Grosso (Asociación italiana de voluntariado) y trabajó en la parroquia de Salinas (Provincia de Bolívar) hasta junio de 1975.

En julio de 1975 trabajó en el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), del cual fue Jefe de proyectos (1975-1977), Gerente (1977-1980) y Director Ejecutivo (1980-hasta la fecha).

Actualmente es Presidente de Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos Ltda. (CODESARROLLO), Presidente de la Fundación Tierra Nueva, Vicepresidente del Directorio de la Asociación Solidaridad y Acción (ASA) y Miembro del Directorio de la Fundación Maquita Cusunchic.

Entre sus publicaciones están: *La fantasía en el desarrollo rural: Creación de puestos de trabajo en el campo*, *Deuda y desarrollo: Del pago de la*

deuda externa al pago de la deuda social, Simiatug y Salinas: Dos experiencias campesinas y Salinas de Bolívar: Empresas comunitarias, eficiencias y equidad.

- Padre Pedro Creamer, historiador y salesiano

Sacerdote salesiano, nació en Quito, Ecuador, en 1931. Entre los principales cargos desempeñados están Delegado Inspectorial de la Pastoral Juvenil, Director del Teologado Salesiano, Inspector-Provincial de los Salesianos del Ecuador, Director del Instituto Superior Salesiano y Director del Archivo Histórico Inspectorial. Cuenta con varios títulos académicos como: Doctor en Teología Pastoral por la Universidad de Salamanca (España), estudios superiores de Catequética en el Instituto Católico de París, estudios superiores de Pedagogía en la Universidad Estatal de Strasbourg, miembro del Instituto Salesiano de Historia de Roma, miembro de la Asociación de Cultores de Historia Salesiana de Roma, entre otros.

Algunas de sus publicaciones son: *Iglesia y Sociedad en el Ecuador contemporáneo: interpretación teológico-pastoral de la Documentación Episcopal*, *Un siglo de presencia salesiana en el Ecuador: 1888-1988*, *Teología Latinoamericana de Liberación* y *Proyecto para una planificación de la Catequesis escolar*.

- José Benítez, sacerdote jesuita

Inició sus estudios en la Universidad Católica de Quito, donde obtuvo licenciaturas en Literatura Clásica y Filosofía. Viajó a México para realizar estudios en Teología y los concluyó en Roma, donde obtuvo un doctorado. Volvió al Ecuador en 1965 y se dedicó a la docencia escolar en el Colegio San Gabriel en Quito y a la formación de Jesuitas. Posteriormente realizó labor sacerdotal en Puerto Rico. Desde 2003 es sacerdote la parroquia San Ignacio de Solanda al sur de Quito.

- Patricio Álvaro, director de la Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana
Comunicador Social. Actualmente es Director de la Radio de la Casa de la Cultura en Quito. Catedrático en la Universidad Central del Ecuador y en la Universidad de las Américas de Quito. Fue Director del Departamento de Comunicación Social de la Compañía Nacional de Danza, de la empresa aérea Aerogal y de la Casa de la Cultura Matriz. Ha sido capacitador en producción radiofónica del Colegio de Periodistas de Pichincha.
Realizó un Diplomado en Producción de Radio en la Universidad Nacional de la Habana y en el Instituto de Periodismo José Martí de Cuba.
Es Vocal del Colegio de Periodistas de Pichincha; Vicepresidente de la Coordinadora de Radio Popular del Ecuador CORAPE y Representante de Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC en Ecuador.
- Mario Guayasamín, periodista y reportero de Ecuavisa
Tiene 19 años haciendo periodismo, inició su carrera como reportero de radio especialmente en el segmento de política. Hace 15 años junto con otros colegas inauguró el programa “El Cuarto de hora Sonorama” en radio Sonorama en Quito. En 1995 participó en un proyecto radiofónico durante las protestas que acabaron con la caída del ex presidente del Ecuador Abdalá Bucaram.
En 1997 empezó como reportero de televisión en Gamavisión, hoy GamaTV, hasta el 2003, y desde entonces hasta la actualidad es reportero del segmento Comunidad en el noticiero de Ecuavisa.
- Fernando Almeida, docente universitario y periodista
Comunicador social quien ha ejercido varios cargos, tanto en el campo de periodismo como en relaciones públicas. Graduado en la Universidad Central, ha realizado varios cursos en el exterior, en países como España, Venezuela y Costa Rica.

Fue reportero de la presidencia de la república, secretario de la ex Sendip, ahora secretaría de comunicación, director de Relaciones Públicas en la sinfónica nacional del Ecuador, Rector del conservatorio Franz Liszt, articulista de varias publicaciones, incluyendo: Criterios, Gregorio de Manabí, Diario Hoy, entre otras, realizador de programas de TV para la productora Trama – Films y programas de radio para Sonorama y radio María. Ha realizado actividad docente en Universidad Católica, Instituto de radio y TV y actualmente es catedrático universitario en la Universidad de las Américas.

- Luis Emilio Obando Yepez, sacerdote salvatoriano

Nacido en Antioquia, Colombia, realizó sus estudios en el colegio Salvatoriano de Medellín. Ha obtenido títulos en la Universidad Javeriana y Bolivariana de Bogotá y se unió a la Consagración Religiosa Salvatoriana el 25 de enero de 1965. Continuó sus estudios en Bruselas, Bélgica, y se ordenó sacerdote el 26 de junio de 1975. Pertenece a la Sociedad del Divino Salvador en Colombia.

En 1981 fundó una parroquia de su orden en Niquía, Colombia. Actualmente es Rector del estudiantado salvatoriano y párroco en la iglesia de San Pedro, Cumbayá.

- Patricio Granja, diseñador gráfico y docente de la Universidad de las Américas

Inició sus estudios en el Instituto de Artes visuales de Quito y es Ingeniero en Diseño Gráfico por parte de la Universidad Tecnológica de Israel. Obtuvo una maestría en Gestión y Administración de Proyectos Gráficos en la IDE Business School de Uruguay.

Ha ejercido su profesión en el diseño gráfico de medios impresos. Estuvo a cargo de la sección de Economía de Diario El Comercio durante ocho años y del periódico vespertino Últimas Noticias. Además fue docente en la

Universidad Tecnológico Israel y seminarista en la UTE. En la actualidad, es Consultor Gráfico y profesor de la Universidad de las Américas.

- Alexis Basantes Díaz, diseñador gráfico de BrandAction
Graduado del colegio Marista, actualmente es publicista, trabaja como diseñador gráfico de BrandAction, estudio gráfico que maneja clientes como 220v, Belcorp (esika, cyzone, lebel), Grupo Moderna (Moderna, Gourmet Moderna, Moderna Express), Purina (Dog Chow, Cat Chow, ProPlan), Nivea, Cadbury, Chocapic, Coffee mate, C.C. Cumbayá, Fitness. Ha trabajado en Ámbar Publicidad y ha asistido a seminarios como Ojo de Iberoamérica en Buenos Aires-Argentina, en el 2007 y a CRM (Customer Relationship Management) en el 2008.

Testimonios

- Ruth Saraguzillo, promotora social
- Germania Alexandra Paredes, directora del Taller Protegido
- Mara Calapaqui, educadora del Centro de Desarrollo Integral “El Niño”
- Leony Wetzstein, educadora de Taller Protegido
- Dr. Mathew Moreau, coordinador de CAMTA
- Dr. Mark Moreau, creador de CAMTA
- Barb Moreau, integrante de la brigada CAMTA
- Jhon Lilley, MD. Coordinador de las brigadas canadiense CAMTA
- Susana Jean Gutiérrez, voluntaria del Hospital Un Canto a la Vida
- José Oña, padre de familia
- Guadalupe Espinoza, madre de familia
- William Morales, educador del Centro de Desarrollo Integral “El Niño”
- Sarita Vilatuña, educadora del Centro de Desarrollo Integral “El Niño”
- Felician Quishpe, trabajadora en los microemprendimientos

- Bolívar Bedón, beneficiado de las obras de José Carollo
- Mariana de Bedón, beneficiada de las obras de José Carollo
- Madre Rosa Zúñiga, allegada al Padre José Carollo
- Cristián y Alex, estudiantes del Taller Protegido
- Margarita Carranco, directora del hospital Un Canto a la Vida

4.6 Realización de encuestas

Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de las Américas

Marque con una X la respuesta de su elección

1) ¿Cómo se informa de acontecimientos de interés general?

a) Prensa

b) Televisión

c) Internet

d) Radio

e) Otros (especifique) _____

2) Si le interesa las causas de interés social, escoja la opción que más le atrae

a) Historias humanas

b) Labor de organizaciones sociales (ONG)

c) Reportajes de hospitales

d) Denuncias

e) Otros

3) Si conoce la obra salesiana en el país, escoja la opción de la que más ha escuchado

- a) Salinas de Guaranda
- b) Universidad Politécnica Salesiana
- c) Voluntariado juvenil Salesiano
- d) Colegio Don Bosco
- e) Imprenta Don Bosco
- f) Otros

4) ¿Ha escuchado hablar del Padre José Carollo?

Sí

No

5) ¿Tiene conocimiento sobre la obra del Padre Carollo en la ciudad de Quito?

- a) Está bien informado
- b) Ha escuchado del Padre pero ignora la obra
- c) No sabe nada al respecto

6) ¿Le interesaría conocer más sobre el tema?

Sí

No

7) Si su respuesta fue sí, ¿qué le interesaría saber?

- a) Biografía de José Carollo
- b) Obra realizada por el padre y la fundación Tierra Nueva
- c) Brigadas internacionales que trabajan en el hospital Un Canto a la Vida
- d) Todas las anteriores

e) Otros

8) ¿Considera que los medios de comunicación deben dar más protagonismo a las causas de interés social?

Sí

No

Porqué _____

4.6.1 Tabulación de datos

Después de realizar aleatoriamente las encuestas a 400 personas de Quito, se obtuvieron los siguientes resultados:

1) ¿Cómo se informa de acontecimientos de interés general?

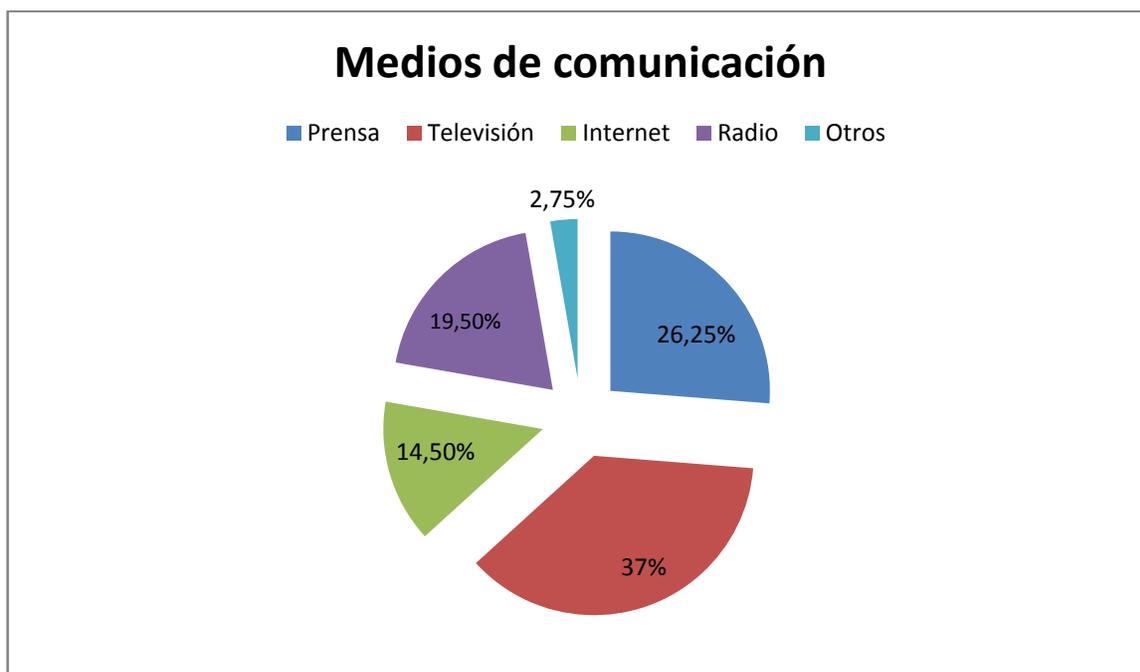
a) Prensa (105 personas- 26,25%)

b) Televisión (148 personas- 37%)

c) Internet (58 personas- 14,50%)

d) Radio (78 personas-19,50%)

e) Otros (11 personas- 2,75%) Ocho de las 11 personas especificaron que se informan a través de otras personas, y 3 de ellas no respondieron.

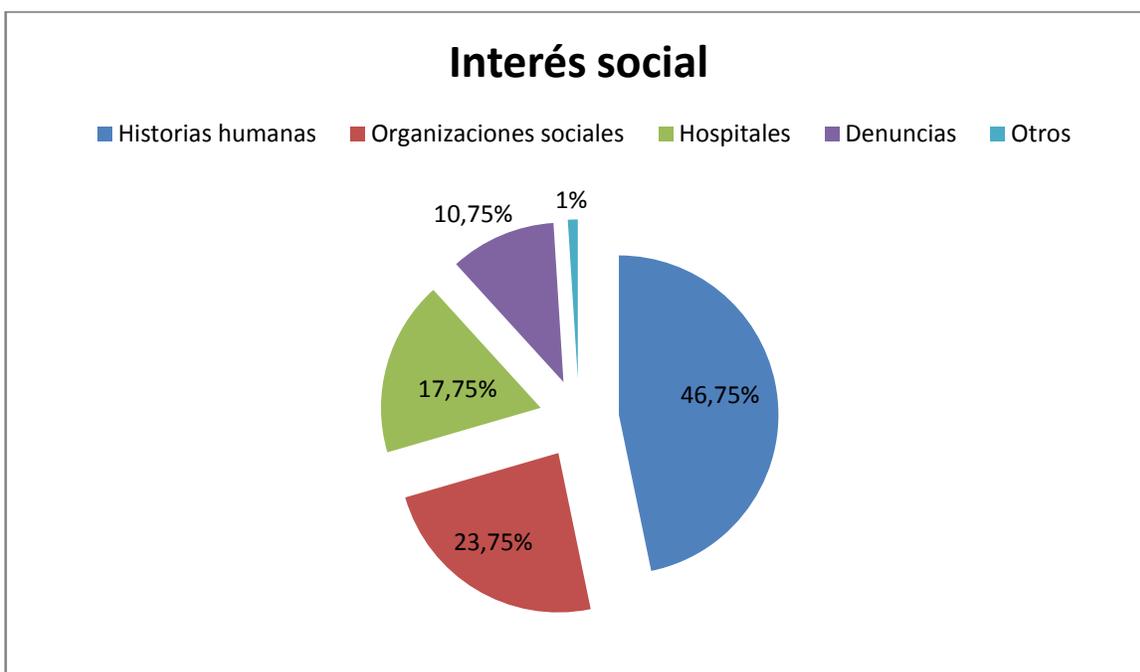


De acuerdo a los resultados las personas se informan más de los acontecimientos a través de la televisión (37%) seguido de la prensa con el 26,25%. Hay una diferencia entre radio e internet de un 5%, la radio es utilizada más que el internet.

Se puede decir que un gran reportaje para los cuatro medios de comunicación es necesario para informar a los habitantes de Quito.

2) Si le interesa las causas de interés social, escoja la opción que más le atrae

- a) Historias humanas (187 personas- 46,75%)
- b) Labor de organizaciones sociales (ONG) (95 personas- 23,75%)
- c) Reportajes de hospitales (71 personas- 17,75%)
- d) Denuncias (43 personas- 10,75%)
- e) Otros (4 personas- 1%)

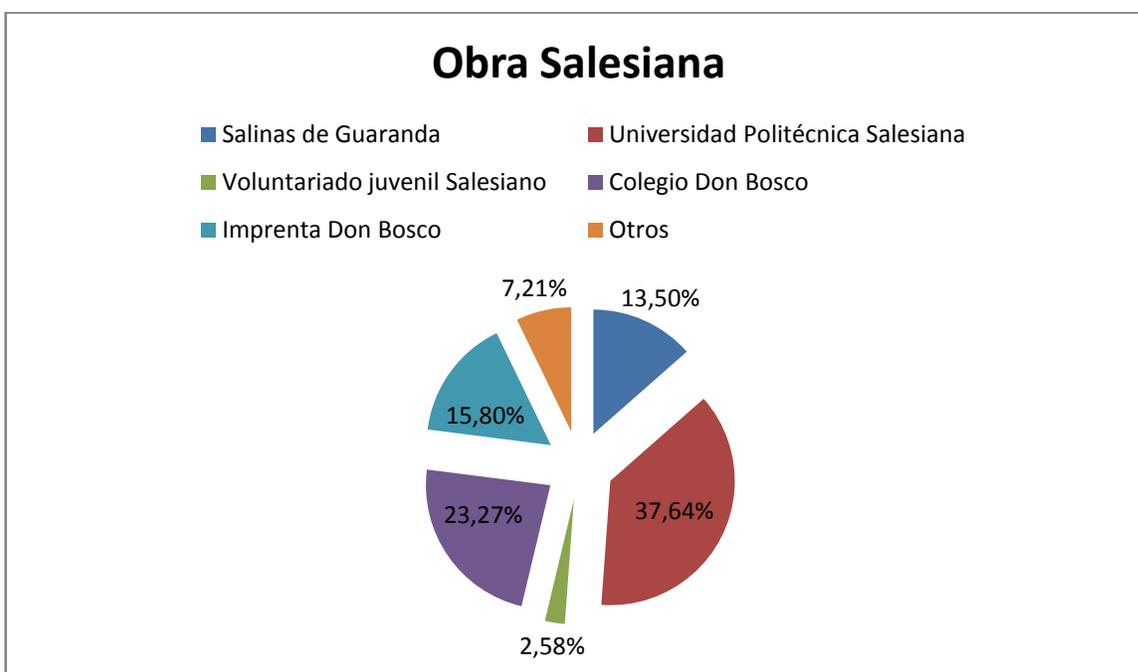


Las personas se sienten más atraídas por las historias humanas con un 46,75%, casi la mitad de los entrevistados. Le siguen las historias sobre organizaciones sociales y el trabajo que realizan, con un 23,75% y hospitales con el 17,25%. El tema de denuncias es uno de los más bajos con el 10,75%.

De esta manera se puede determinar que los productos que se realizarán para los cuatro medios de comunicación tendrán que estar más enfocados en historias humanas y organizaciones sociales principalmente.

3) Si conoce la obra salesiana en el país, escoja la opción de la que más ha escuchado

- a) Salinas de Guaranda (47 personas- 13,50%)
- b) Universidad Politécnica Salesiana (131 personas- 37,64%)
- c) Voluntariado juvenil Salesiano (9 personas- 2,58%)
- d) Colegio Don Bosco (81 personas- 23,27%)
- e) Imprenta Don Bosco (55 personas- 15,80%)
- f) Otros (25 personas- 7,21%)

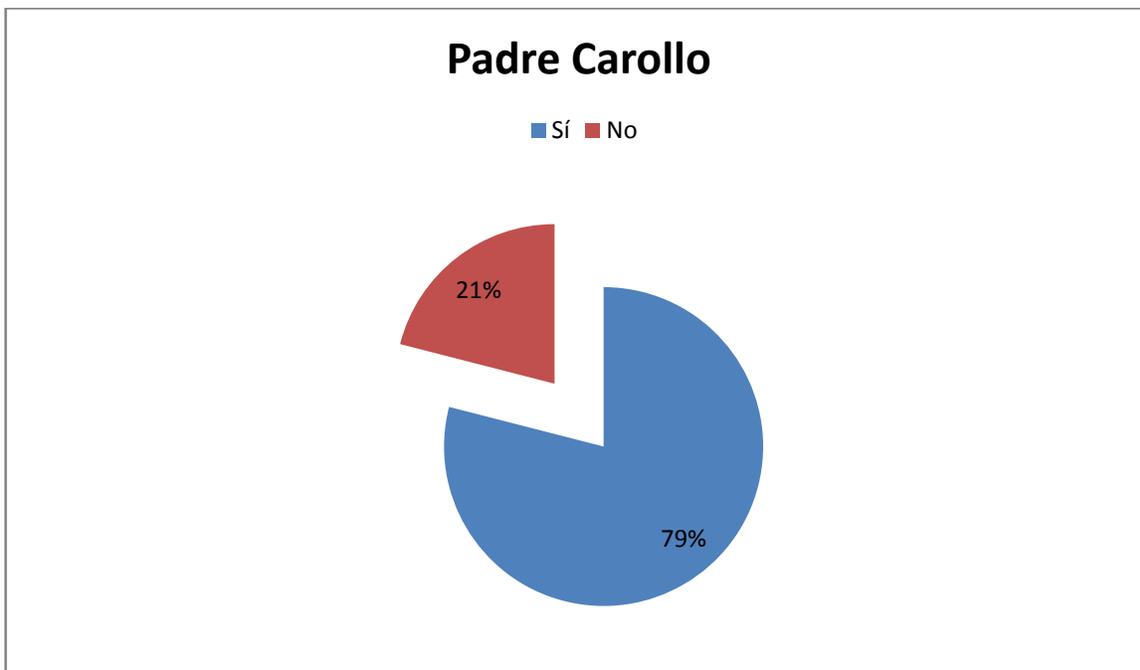


De las 400 personas, 52 no respondieron, por lo tanto fueron 348 las que conocen algo de la obra Salesiana en el país. De ellas, 47, es decir el 37,64% está al tanto de la Universidad Politécnica Salesiana, siendo la opción con mayor respuesta. Le sigue el Colegio Don Bosco, con un 23,27%. La imprenta Don Bosco y Salinas de Guaranda tienen casi el mismo porcentaje, la primera con 15,80% y la segunda con el 13,50%, una diferencia de 26 personas. El voluntariado juvenil Salesiano es la obra menos conocida con el 2,58%.

4) ¿Ha escuchado hablar del Padre José Carollo?

Sí (316 personas-79%)

No (84 personas- 21%)

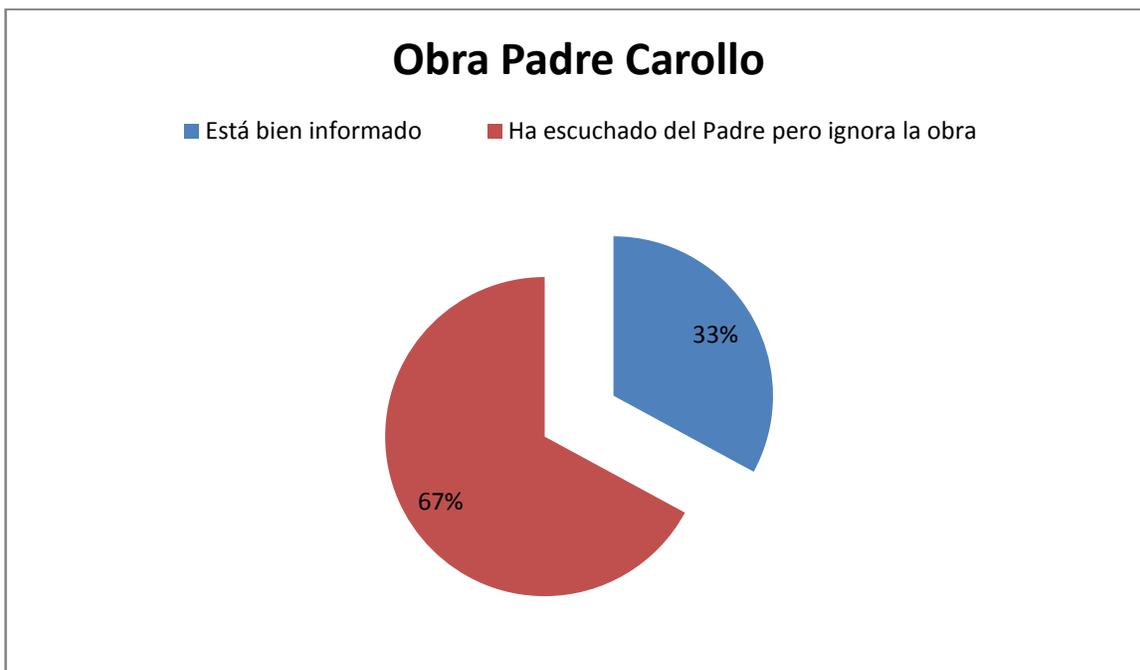


El 79% de los entrevistados ha oído hablar del Padre Carollo, 316 personas, es decir más de la mitad. Tan solo el 21% no lo sabe quién es. De esta manera se puede justificar la realización de cuatro productos comunicativos para los diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión e internet) respecto al Padre Carollo y la obra que realizó en el sur de la ciudad, con el fin de informar a la ciudadanía.

5) ¿Tiene conocimiento sobre la obra del Padre Carollo en la ciudad de Quito?

a) Está bien informado (104 personas- 32.91%)

b) Ha escuchado del Padre pero ignora la obra (212 personas- 67.09%)

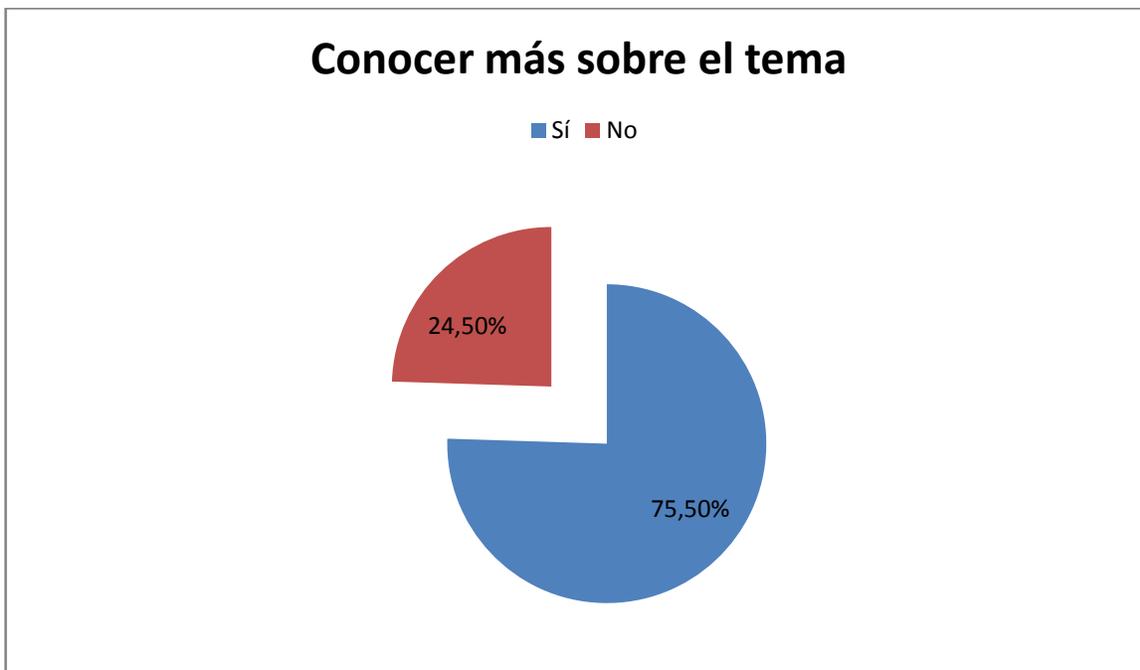


De las 316 personas que han escuchado hablar del padre el 33% dice estar bien informado, mientras que un 67%, más de la mitad, ha escuchado del Padre pero ignora la obra realizada. Por lo tanto se puede decir que la mayoría no tiene suficiente información respecto a Carollo, justificando el desconocimiento por parte de los habitantes de Quito y la importancia de informales sobre el tema.

6) ¿Le interesaría conocer más sobre el tema?

Sí (302 personas- 75,50%)

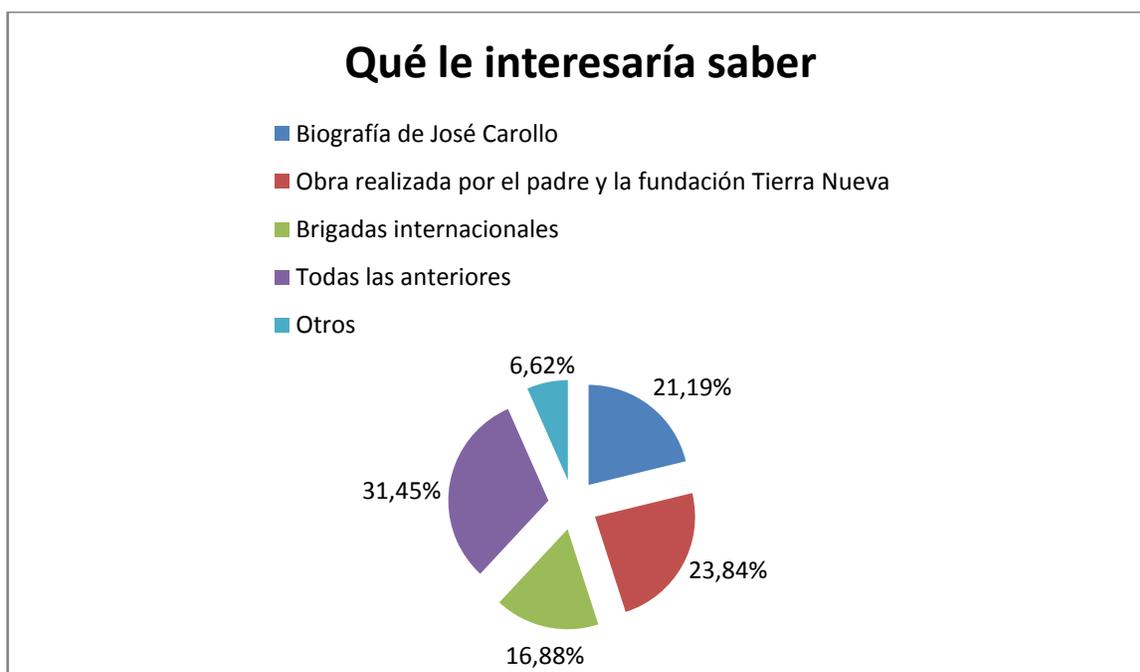
No (98 personas- 24,50%)



Al 75,50%, es decir a 302 personas sí les interesaría saber más sobre el Padre Carollo y su obra, tan solo a un 24,50%, 98 personas, no les interesa. Tres cuartas partes de los encuestados quisieran informarse más al respecto, lo cual refleja que el proyecto a realizarse tendría buena acogida entre los habitantes de Quito.

7) Si su respuesta fue sí, ¿qué le interesaría saber?

- a) Biografía de José Carollo (64 personas- 21,19%)
- b) Obra realizada por el padre y la fundación Tierra Nueva (72 personas- 23,84%)
- c) Brigadas internacionales que trabajan en el hospital Un Canto a la Vida (51 personas- 16,88%)
- d) Todas las anteriores (95 personas- 31,45%)
- e) Otros (20 personas- 6,62%)



De las 302 personas a quienes les interesa, la mayoría, 31,45%, quiere conocer sobre todas las opciones presentadas: biografía de José Carollo, su obra, y sobre brigadas internacionales que ayudan en el Hospital Un Canto a la Vida.

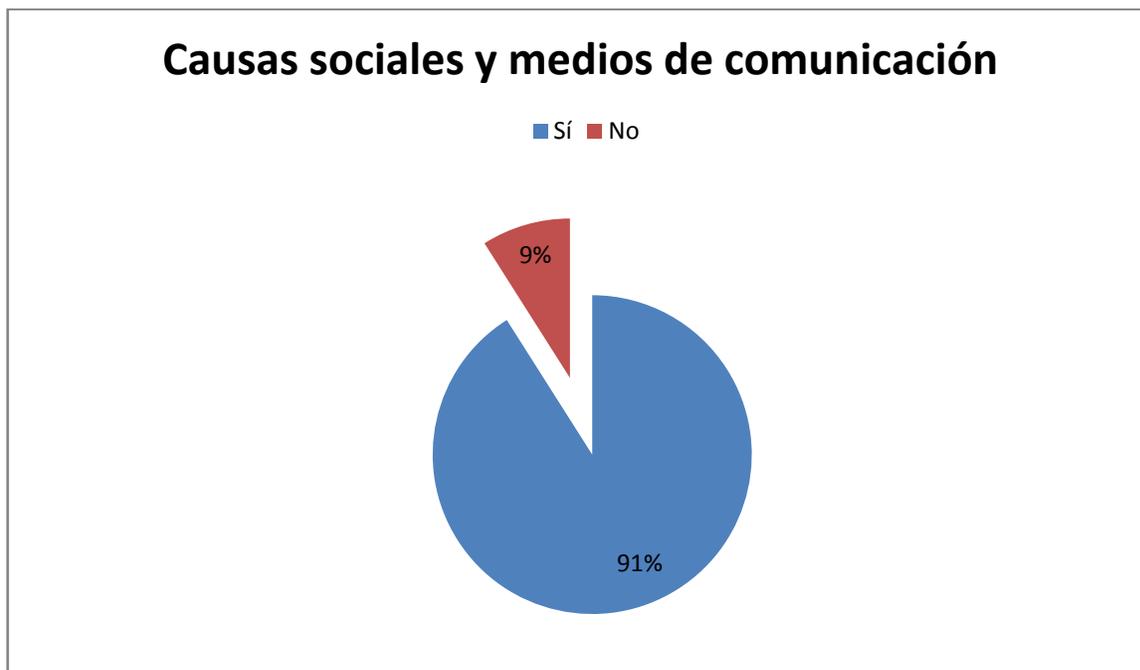
Quienes escogieron entre biografía, obra, brigadas y otros, les interesa más biografía y obra, sin embargo los porcentajes son casi iguales: 21,19% y 23,84% para el segundo. El 16,88%, es decir tan solo 95 personas están interesadas solamente en brigadas y 20 personas en otros temas no mencionados en las opciones.

Por lo tanto los productos comunicativos que se realicen estarán enfocados en todos los temas expuestos anteriormente.

8) ¿Considera que los medios de comunicación deben dar más protagonismo a las causas de interés social?

Sí (364 personas- 91%)

No (36 personas- 9%)



El 91% de los entrevistados, es decir 364 personas creen que los medios de comunicación sí deberían incluir a las causas sociales en sus contenidos. En el por qué, la mayoría dijo que las noticias que presentan normalmente son muy mercantilistas, no reflejan la vida diaria de las personas y si lo hacen, es de forma amarillista. Además dijeron que si se opta por contenidos sociales, los noticieros serían más atractivos e informarían sobre cosas en las que se puede ayudar.

Tan solo 36 personas, el 9% dijeron que no, y respondieron que este tipo de contenidos ya están en la programación y que se debería informar únicamente sobre cosas que afectan al país entero.

4.7 Monitoreo de prensa

Para el monitoreo de prensa se utilizó una tabla de acuerdo a diferentes indicadores, para determinar el espacio que le dio cada medio a las noticias referentes al Padre José Carollo y la obra realizada en el sur de Quito, qué fue lo que se resaltaba en cada nota, así como los formatos utilizados.

Luego de realizar el monitoreo en los diarios de El Comercio, El Hoy y el Universo, desde septiembre del 2002 hasta el 13 de mayo del 2011, estos fueron los resultados obtenidos de cada diario respecto a las noticias que salieron sobre el Padre Carollo o sobre la obra realizada en el Sur de Quito.

Diario El Comercio:

Durante los nueve años hubo 22 noticias, de las cuales todas presentaron al Padre y a su obra de una forma positiva. De los 22 artículos, 3 son obituarios, 11 veces se nombró a José Carollo, 15 veces al Hospital Un Canto a la Vida y 14 a otros servicios, especialmente sobre el instituto Médico Tierra Nueva y las brigadas extranjeras. La mayoría de notas fueron noticias, un artículo de opinión, 2 crónicas, un informe y un reportaje.

La mayoría de artículos han sido sobre balance de la Fundación, explicando cómo se han utilizado las donaciones, y campañas de acción de social, es decir que han hablado de la construcción y del progreso que ha tenido en especial el Hospital.

En la mayoría se ha rescatado el aspecto social y económico, tan solo ocho noticias han hablado de la cantidad de beneficiados y 10 sobre la calidad de los servicios.

Casi todas las fuentes utilizadas han sido oficiales, en 10 artículos solo oficiales, en 2, no oficiales, 6 que combinan oficiales y no oficiales y tres artículos no tienen fuentes.

De las 22 notas informativas, 10 son del Hospital Un Canto a la Vida, dos sobre otros servicios, uno sobre el evento realizado el 5 de junio del 2007 para obtener fondos, seis sobre el Padre Carollo, tanto sobre su muerte o tributos, dos son sobre brigadas y uno sobre la Reina Sofía cuando visitó el hospital.

Este ha sido el diario que más ha cubierto la obra del Padre Carollo, tomando en cuenta que el espacio concedido a las notas ha sido entre 1127 y 6992 caracteres y es el que más noticias ha sacado.

Diario El Universo

Desde el 12 de abril del 2005, hasta el 18 de marzo del 2011 ha sacado 13 noticias, la mayoría respecto al Hospital Un Canto a la Vida, una sobre el Padre Carollo y una que dedica espacio solamente a las brigadas extranjeras.

El género que se utilizó en casi todas fue la noticia, exceptuando dos que fueron obituarios.

Todas las notas han sido positivas y han rescatado especialmente lo social y lo económico. La mayoría han sido campañas de acción social y lanzamiento de campañas o eventos.

Este diario tiene seis artículos solo con fuentes oficiales, uno con fuentes no oficiales, una combinando fuentes oficiales y no oficiales y cinco sin fuentes.

El espacio que se le ha dado a las noticias va entre 259 caracteres y 3144. De todos los artículos, dos salieron cuando vino la Reina Sofía de España, cuatro respecto a brigadas, de los cuales tres hablan también del hospital, cuatro sobre donaciones y tres sobre el fallecimiento del Padre.

Diario El Hoy

Este es el diario con menos noticias, ha habido 12 artículos desde el 9 de abril de 2005 hasta el 17 de marzo de 2011. La mayoría de ellos han hablado sobre campañas de acción social y lanzamiento de servicios y campañas. Todos los

artículos menos uno, hablan del Hospital Un Canto a la Vida, y el otro es un obituario. Todos los géneros a excepción del obituario, han sido noticias, cinco de ellas utilizando fuentes oficiales, ninguna solo con fuentes oficiales, tres combinando fuentes oficiales y no oficiales y cuatro sin fuentes.

El espacio que se le ha dado va entre 294 y 4067 caracteres. Lo que más se rescata es el aspecto social y económico, y en menor cantidad, con 5 notas la calidad de los servicios.

De todas las notas, tres son sobre la Reina Sofía y su visita al hospital, cinco sobre Un Canto a la Vida, tres sobre recaudación de fondos y un obituario.

4.7.1 Conclusiones del monitoreo

Se puede concluir que en todos los medios se ha cubierto más sobre el Hospital Un Canto a la Vida, otras obras como el Centro de Desarrollo Integral “El Niño”, el Taller Protegido, microemprendimientos, los centros infantiles, el Centro Jurídico y la unidad móvil han sido completamente ignorados. La mayoría de titulares son respecto al hospital, y dentro de algunos de los artículos se nombra al Padre Carollo, a la cantidad de beneficiados o se rinde cuentas a los donantes.

En total hay seis obituarios en los tres medios y cinco sobre brigadas extranjeras.

La falta de variedad en géneros es notoria al igual que la escasez de fuentes de usuarios, beneficiados y gente externa a la institución. Los tres diarios tienen notas sin fuentes.

El diario El Comercio es el único que ha involucrado géneros como crónicas, reportajes, informes y opinión.

4.8 Análisis comparativo

Luego de realizar la investigación, entrevistar a expertos sobre el periodismo y realizar encuestas a los habitantes de Quito, se concluyó diferentes aspectos que justifican la realización de este proyecto.

De acuerdo a las encuestas, se determinó que el 79% de los entrevistados ha oído hablar del Padre Carollo, 316 personas, es decir más de la mitad y un 21% no lo sabe quién es. Sin embargo solo el 33% de quienes han oído hablar de él, afirman saber más sobre la labor que realizó en el Sur, mientras que el 67%, más de la mitad, ha escuchado del Padre pero ignora la obra realizada. En base a estas cifras se puede decir que la realización de un reportaje en los cuatro medios de comunicación es necesaria, para que las personas interesadas conozcan más al respecto.

Al 75,50% sí le interesaría informarse sobre el tema, de esas 302 personas 31,45%, quiere conocer sobre todas las opciones que se presentó en la encuesta: biografía de José Carollo, su obra, y sobre brigadas internacionales que ayudan en el Hospital Un Canto a la Vida. El resto varía con porcentajes parecidos entre cada opción.

De acuerdo a lo que escogieron, se pudo determinar los contenidos de nuestros productos para que cumplan con lo que la gente quiere saber.

Con la última pregunta, se estableció que el 91% de los entrevistados, es decir 364 personas creen que los medios de comunicación sí deberían incluir a las causas sociales en sus contenidos.

Para el periodista Mario Guayasamín, reportero del segmento Comunidad del noticiero de Ecuavisa, antes los medios de comunicación no incluían en sus agendas a los diferentes sectores de la sociedad. “Las agendas de los medios estaban circunscritas a los funcionarios municipales, a los funcionarios del gobierno, a lo que son analistas y representantes de gremios, entonces al no estar las personas, los ciudadanos involucrados, el tema del periodismo social estuvo

relegado.”¹⁷²Según Guayasamín existen dos puntos claves que marcaron la inclusión de un periodismo social en los medios, “las personas que estamos detrás y por otro el hecho de que se van agotando las agendas, los libretos. Tú encuentras noticieros demasiado repetitivos, o que de alguna manera los televidentes empiezan a sentirse aislados de lo que es la formación y producción de un noticiero.”¹⁷³

La falta de interés de los medios por el periodismo social se pudo evidenciar en el monitoreo realizado en los diarios El Comercio, El Hoy y El Universo, dónde se observó cómo han manejado el tema del Padre Carollo durante los últimos nueve años y la obra realizada en el Sur. Entre los tres diarios ha habido 48 noticias, de las cuales 18 hablan únicamente del Hospital Un Canto a la Vida, 8 sobre recaudación de fondos, seis sobre la visita de la Reina Sofía al Ecuador, dónde el hospital solo fue mencionado y seis sobre la muerte de Carollo. El resto de notas se reparten entre brigadas extranjeras, conmemoraciones al Padre y sobre otros servicios.

La falta de interés además es evidente en el espacio dedicado, la falta de fuentes y de creatividad, ya que 39 de los contenidos son noticias, hay dos crónicas y un reportaje.

4.9 Conclusiones generales y recomendaciones

- El interés por saber más sobre el Padre José Carollo y la obra que hizo en el sur de Quito, es evidente, por lo tanto se recomienda ampliar la cobertura del tema en todos los géneros periodísticos debido a que el deseo de conocer más al respecto está presente en todas las condiciones socioeconómicas de la capital.

¹⁷² Entrevista realizada a Mario Guayasamín, periodista y reportero de Ecuavisa, el 27 de marzo de 2011

¹⁷³ Op.Cit (168)

- La falta de creatividad evidenciada en el monitoreo de prensa demuestra que es necesario utilizar todos los formatos como crónicas, reportajes, informes, opinión, enriqueciendo los productos a realizarse.
- Con el monitoreo también se observó que la mayoría de noticias son respecto al hospital, mientras que el interés de los encuestados no es solo sobre este servicio, sino también sobre la vida del Padre, historias humanas y el resto de obras. Por lo tanto, los productos estarán enfocados en estos temas.
- Después de investigar las diferentes corrientes del periodismo, se estableció que el trabajo de titulación se enfoque en el periodismo social, ya que éste es más humano, intenta transparentar realidades y busca que las personas se vean reflejadas en las historias que cuenta.
- Luego de entrevistar a Mario Guayasamín, periodista y reportero social de Ecuavisa y de preguntar en la encuesta si los ciudadanos creen que es importante que este tipo de periodismo sea incluido en los medios de comunicación, se concluyó que es necesario incentivar causas sociales desde el periodismo, para que con el tiempo puedan estar presentes con mayor protagonismo tanto en prensa escrita, radio, televisión e internet.

CAPÍTULO V

5 José Carollo: un hombre, un sueño y una gran obra

Propuesta del proyecto

Luego de la investigación y con los resultados de las encuestas realizadas a las personas entre 16 y 65 años que habitan en el Distrito Metropolitano de Quito, se pudo comprobar la hipótesis planteada: la falta de conocimiento en los habitantes de Quito y su deseo de saber más sobre el Padre José Carollo y la obra que realizó en el sur de la capital.

Además gracias a las respuestas, se determinó el contenido y formato de cada uno de los productos, dependiendo del interés de los encuestados.

Por otro lado de acuerdo a la bibliografía consultada, monitoreo de prensa y a entrevistas realizadas, se constató que el periodismo social necesita de mayor visibilidad en los medios de comunicación nacionales y que lo que se ha destacado del Padre Carollo no refleja toda la obra que ha hecho.

Con estos antecedentes se determinó que la realización de un reportaje para televisión, radio, prensa e internet es viable, cada producto reflejará diferentes aspectos de la obra, pero habrá una sinergia de medios.

5.1 Análisis del campo de fuerzas (FODA)

Fortalezas del reportaje multimedios:

- Apoyo de la fundación Tierra Nueva para la realización de los productos.
- Facilidad de acceso a equipos de edición/diseño.
- Presupuesto y costos bajos.
- Asesoría de expertos en realización audiovisual y radiofónica, diseño impreso y web.
- Fácil acceso a fuentes oficiales/ testimonios de allegados al padre/ beneficiados.

Oportunidades:

- Variedad de géneros periodísticos.
- El tema no ha recibido el protagonismo necesario en medios de comunicación nacionales.
- Enfoque no solo en el hospital, sino en los otros servicios de la fundación.
- Ciertos contenidos son atemporales.
- Filmado en calidad High Definition.

Debilidades:

- Transporte/ Ubicación de la fundación y sus servicios (sector Quitumbe, Quito sur, Amaguaña)
- Falta de información, particularmente bibliográfica e institucional, de cada servicio.
- Dependencia del itinerario del departamento de comunicación de la fundación para realizar los productos.

Amenazas:

- Gama TV producirá próximamente un producto comunicacional de la fundación para recaudar fondos, lo que puede ser potencial competencia para el reportaje, particularmente porque su fecha de emisión es aún desconocida.
- Los medios amplían su cobertura del tema en fechas conmemorativas.
- Medios de comunicación, particularmente televisivos, no suelen comprar productos independientes.

Conclusión:

Después de realizar el análisis FODA, se puede ver que las fortalezas y oportunidades son mayores y pesan más que las debilidades y amenazas, lo que indica que el proyecto es factible.

La ubicación de la Tierra Nueva, el Hospital y otros servicios es una debilidad. Sin embargo, la fundación aprovisionó un vehículo para el transporte dentro del sur de Quito, en los días de filmación. Existe falta de información bibliográfica e institucional de los servicios de la fundación. Este tipo de datos fueron obtenidos gracias al fácil acceso a entrevistas con los funcionarios y directivos de los diferentes servicios.

El producto audiovisual que Gama TV producirá es una amenaza, particularmente porque aun no se sabe su fecha de transmisión. Sin embargo, el reportaje que se realizará tiene un mayor alcance, al ser multimedios y contar con diferentes enfoques. Ciertos medios de comunicación amplían su cobertura del tema en fechas conmemorativas, como el aniversario de la muerte del padre. Sin embargo, la fundación no es destacada por los medios, ni recibe un constante seguimiento de sus obras y actividades con frecuencia.

5.2 Estudio Jurídico

El proyecto estará amparado por las normas legales que rigen la República del Ecuador.

5.2.1 Constitución de la República del Ecuador

Sección tercera - Comunicación e información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisiones públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

5.2.2 Código Penal

CAPÍTULO ÚNICO DE LA INJURIA

Art. 490.- Las injurias no calumniosas son graves o leves:

Son graves:

- 1.-La imputación de un vicio o falta de moralidad cuyas consecuencias pueden perjudicar considerablemente la fama, crédito, o intereses del agraviado;

2.-Las imputaciones que, por su naturaleza, ocasión o circunstancia, fueren tenidas en el concepto público por afrentosas;

3.-Las imputaciones que racionalmente merezcan la calificación de graves, atendido el estado, dignidad y circunstancias del ofendido y del ofensor; y,

4.- Las bofetadas, puntapiés, u otras ultrajes de obra.

Son leves las que consisten en atribuir a otro, hechos, apodos o defectos físicos o morales, que no comprometan la honra del injuriado.

Art. 498.- Las injurias, calumniosas o no, publicadas en órganos de publicidad del extranjero, podrán ser perseguidas contra las personas que hubieren enviado los artículos o la orden de insertarlos, o contribuido a la introducción o a la distribución de tales órganos en el Ecuador.

Art. 499.- Son también responsables de injurias, en cualquiera de sus clases, los reproductores de artículos, imágenes o emblemas injuriosos, sin que en este caso, ni en el del artículo anterior, pueda alegarse como causa de justificación o excusa que dichos artículos, imágenes o emblemas no son otra cosa que la reproducción de publicaciones hechas en el Ecuador o en el extranjero.

5.2.3 Ley de Propiedad Intelectual

Capítulo I: Del Derecho de Autor

Sección I: Preceptos Generales

Art. 4.- Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.

Art. 5.- El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión.

Se protegen todas las obras, interpretaciones, ejecuciones, producciones o emisiones radiofónicas cualquiera sea el país de origen de la obra, la nacionalidad o el domicilio del autor o titular. Esta protección también se reconoce cualquiera que sea el lugar de publicación o divulgación.

El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de formalidad alguna.

El derecho conexo nace de la necesidad de asegurar la protección de los derechos de los artistas, intérpretes o ejecutantes y de los productores de fonogramas.

Art. 7. Para los efectos de este proyecto los términos señalados a continuación tendrán los siguientes significados:

Autor: Persona natural que realiza la creación intelectual.

Artista intérprete o ejecutante: Persona que representa, canta, lee, recita, interpreta o ejecuta en cualquier forma una obra.

Base de datos: Compilación de obras, hechos o datos en forma impresa, en una unidad de almacenamiento de ordenador o de cualquier otra forma.

Causahabiente: Persona natural o jurídica que por cualquier título ha adquirido derechos reconocidos en este Título.

Copia o ejemplar: Soporte material que contiene la obra o producción, incluyendo tanto el que resulta de la fijación original como el que resulta de un acto de reproducción.

Derechos conexos: Son los derechos económicos por comunicación pública que tienen los artistas, intérpretes o ejecutantes, los productores de fonogramas y organismos de radio-difusión.

Distribución: Puesta a disposición del público, del original o copias de la obra, mediante su venta, arrendamiento, préstamo público o de cualquier otra forma conocida o por conocerse de transferencia de la propiedad, posesión o tenencia de dicho original o copia.

Divulgación: El acto de hacer accesible por primera vez la obra al público, con el consentimiento del autor, por cualquier medio o procedimiento conocido o por conocerse.

Editor: Persona natural o jurídica que mediante contrato escrito con el autor o su causahabiente se obliga a asegurar la publicación y divulgación de la obra por su propia cuenta.

Emisión: Difusión a distancia de sonidos, de imágenes o de ambos, por cualquier medio o procedimiento, conocido o por conocerse, con o sin la utilización de satélites, para su recepción por el público. Comprende también la producción de señales desde una estación terrestre hacia un satélite de radiodifusión o de telecomunicación.

Fijación: Incorporación de signos, sonidos, imágenes o su representación digital, sobre una base material que permita su lectura, percepción, reproducción, comunicación o utilización.

Grabación efímera: Fijación temporal, sonora o audiovisual de una representación o ejecución o de una emisión de radiodifusión, realizada por un organismo de radiodifusión utilizando sus propios medios y empleada en sus propias emisiones de radiodifusión.

Licencia: Autorización o permiso que concede el titular de los derechos al usuario de la obra u otra producción protegida, para utilizarla en la forma determinada y de conformidad con las condiciones convenidas en el contrato. No transfiere la titularidad de los derechos.

Obra: Toda creación intelectual original, susceptible de ser divulgada o reproducida en cualquier forma, conocida o por conocerse.

Obra anónima: Aquella en que no se menciona la identidad del autor por su voluntad.

Obra audiovisual: Toda creación expresada mediante una serie de imágenes asociadas, con o sin sonorización incorporada, que esté destinada esencialmente a ser mostrada a través de aparatos de proyección o cualquier otro medio de comunicación de la imagen y de sonido, independientemente de las características del soporte material que la contenga.

Obra en colaboración: La creada conjuntamente por dos o más personas naturales.

Obra por encargo: Es el producto de un contrato para la realización de una obra determinada, sin que medie entre el autor y quien la encomienda una relación de empleo o trabajo.

Obra inédita: La que no ha sido divulgada con el consentimiento del autor o sus derechohabientes.

Organismo de radiodifusión: Persona natural o jurídica que decide las emisiones y que determina las condiciones de emisión de radio o televisión.

Productor: Persona natural o jurídica que tiene la iniciativa, la coordinación y la responsabilidad en la producción de una obra, por ejemplo, de la obra audiovisual, o del programa de ordenador.

Publicación: Producción de ejemplares puesto al alcance del público con el consentimiento del titular del respectivo derecho, siempre que la disponibilidad de tales ejemplares permita satisfacer las necesidades razonables del público, teniendo en cuenta la naturaleza de la obra.

Radiodifusión: Comunicación al público por transmisión inalámbrica. La radiodifusión incluye la realizada por un satélite desde la inyección de la señal, tanto en la etapa ascendente como en la descendente de la transmisión, hasta que el programa contenido en la señal se ponga al alcance del público.

Reproducción: Consiste en la fijación de la obra en cualquier medio o por cualquier procedimiento, conocido o por conocerse, incluyendo su almacenamiento digital, temporal o definitivo, y la obtención de copias de toda o parte de ella.

Retransmisión: Reemisión de una señal o de un programa recibido de otra fuente, efectuada por difusión de signos, sonidos o imágenes, ya sea difusión inalámbrica, o a través de cable, hilo, fibra óptica o cualquier otro procedimiento, conocido o por conocerse.

Titularidad: Calidad de la persona natural o jurídica, de titular de los derechos reconocidos por el presente Libro.

Usos honrados: Los que no interfieren con la explotación normal de la obra ni causan un perjuicio a los intereses legítimos del autor.

Videograma: Fijación de una obra audiovisual.

Sección II Objeto del Derecho de Autor

Art. 8. La protección del derecho de autor recae sobre todas las obras del ingenio, en el ámbito literario o artístico, cualquiera que sea su género, forma de expresión, mérito o finalidad. Los derechos reconocidos por el presente Título son independientes de la propiedad del objeto material en el cual está incorporada la obra y su goce o ejercicio no están supeditados al requisito del registro o al cumplimiento de cualquier otra formalidad.

Las obras protegidas comprenden, entre otras, las siguientes:

Libros, folletos, impresos, epistolarios, artículos, novelas, cuentos, poemas, crónicas, críticas, ensayos, misivas, guiones para teatro, cinematografía, televisión, conferencias, discursos, lecciones, sermones, alegatos en derecho, memorias y otras obras de similar naturaleza, expresadas en cualquier forma;

Colecciones de obras, tales como antologías o compilaciones y bases de datos de toda clase, que por la selección o disposición de las materias constituyan creaciones intelectuales, sin perjuicio de los derechos de autor que subsistan sobre los materiales o datos;

Obras dramáticas y dramático musicales, las coreografías, las pantomimas y, en general las obras teatrales;

Composiciones musicales con o sin letra;

Obras cinematográficas y cualesquiera otras obras audiovisuales;

Las esculturas y las obras de pintura, dibujo, grabado, litografía y las historietas gráficas, tebeos, comics, así como sus ensayos o bocetos y las demás obras plásticas;

Proyectos, planos, maquetas y diseños de obras arquitectónicas y de ingeniería;

Ilustraciones, gráficos, mapas y diseños relativos a la geografía, la topografía, y en general a la ciencia;

Obras fotográficas y las expresadas por procedimientos análogos a la fotografía;

Obras de arte aplicada, aunque su valor artístico no pueda ser dissociado del carácter industrial de los objetos a los cuales estén incorporadas;

Programas de ordenador; y,

Adaptaciones, traducciones, arreglos, revisiones, actualizaciones y anotaciones; compendios, resúmenes y extractos; y, otras transformaciones de una obra, realizadas con expresa autorización de los autores de las obras originales, y sin perjuicio de sus derechos.

Sin perjuicio de los derechos de propiedad industrial, los títulos de programas y noticieros radiales o televisados, de diarios, revistas y otras publicaciones periódicas, quedan protegidos durante un año después de la salida del último número o de la comunicación pública del último programa, salvo que se trate de publicaciones o producciones anuales, en cuyo caso el plazo de protección se extenderá a tres años.

Sección V

Párrafo Cuarto

De las Obras de Artes Plásticas y de otras Obras

Art. 41.- El autor de una obra fotográfica o el realizador de una mera fotografía sobre una persona, deberá contar con la autorización de la persona fotografiada, y a su muerte, de sus causahabientes, para ejercer sus derechos de autor o conexos, según el caso. La autorización deberá constar por escrito y referirse específicamente al tipo de utilización autorizada de la imagen. No obstante, la utilización de la imagen será lícita cuando haya sido captada en el curso regular de acontecimientos públicos y responda a fines culturales o informativos, o se realice en asociación con hechos o acontecimientos de interés público.

Las excepciones establecidas en el inciso precedente no afectan los derechos de autor sobre la obra que incorpore la imagen.

Sección VI

De los Contratos de Explotación de las Obras

Primero

De los Contratos en General

Art. 49.- La persona natural o jurídica que hubiere encargado artículos periodísticos, trabajos, fotografías, gráficos u otras obras susceptibles de publicación a través de periódicos, revistas u otros medios de difusión pública, tiene el derecho de publicar dichas obras por el medio de difusión previsto en el encargo, así como de autorizar o prohibir la utilización de la obra por medios similares o equivalentes a los de su publicación original. Queda a salvo los derechos de explotación del autor en medios de difusión diferentes, que no entrañen competencia con la publicación original.

Si tales obras se hubieren realizado bajo relación laboral de dependencia, el autor conservará el derecho a realizar la edición independiente en forma de colección.

Las disposiciones del presente artículo podrán ser modificadas mediante acuerdo entre las partes.

5.3 Estudio técnico

El proyecto periodístico de un reportaje televisivo, un perfil radial, una revista y una página web, surge luego de la investigación y aprobación por parte de los habitantes del Distrito Metropolitano de Quito, a quienes se les realizó las encuestas con el fin de conocer sus intereses y conocimiento o desconocimiento respecto al Padre José Carollo y la obra que realizó al sur de Quito.

5.4 Producto audiovisual “José Carollo, un hombre, un sueño y una gran obra”

Considerando todos los servicios que brinda la Fundación Tierra Nueva, se estableció que el reportaje contará con elementos de un video institucional, es decir que refleje cada institución creada por José Carollo, explicando sus funciones, historia y testimonios de beneficiados para, de esta manera, cubrir a profundidad y destacar todos los servicios de Tierra Nueva.

Se emplearan elementos del video institucional, no con el fin de dar un enfoque de anuncio publicitario, el cual, según María Ángeles González Lobo, autora del libro “Manual de Publicidad” es “el instrumento del que se vale la publicidad para difundir, dar a conocer, recordar e informar hechos relativos al producto, servicio o idea que se publicita.”¹⁷⁴ El objetivo de este producto no es publicitar los servicios de Tierra Nueva, sino simplemente, mediante estos, exponer la labor de más de 50 años de José Carollo y los beneficios que ha brindado a la población del sur.

Además, debido a la falta de conocimiento sobre la obra salesiana en el país, como se constató en las encuestas, y de la vida de Carollo, el producto tendrá esta información.

Al ser el reportaje el formato más completo, de acuerdo a Elena Bandrés, una de las autoras del libro ‘El periodismo en la televisión digital’, el video contará con entrevistas a funcionarios de cada servicio, testimonios de beneficiados y quienes conocieron al Padre, además de una investigación a fondo con el fin dar antecedentes y abarcar en 18 minutos, la historia de los salesianos, la vida de José Carollo, la creación de Tierra Nueva y todos los servicios que brinda actualmente y una reflexión sobre la condición actual del periodismo social en el país, entrevistando a Mario Guayasamín, periodista y reportero del segmento Comunidad del noticiero de Ecuavisa.

¹⁷⁴ María Ángeles Gonzales Lobo, María Dolores Prieto del Pino, Manual de Publicidad, María, Editorial ESIC, Madrid, España 2009, página 317.

Durante un mes, desde mediados de febrero hasta mediados de marzo de 2011, se realizó la grabación en el sur de Quito y Amaguaña, se acudió a: Taller Protegido, Unidad Móvil, Voluntariado de promotoras, Centros infantiles Quito Sur y Mena 2, brigadas extranjeras, Centro Jurídico, Instituto Médico, Hospital Un Canto a la Vida, Centro de Desarrollo Integral “El Niño”.

Se hizo las entrevistas al Padre Pedro Creamer, José Tonello, presidente de Tierra Nueva, Madre Rosa Zúñiga, María Elena Vasco, coordinadora de la unidad móvil, Ruth Saraguzillo, promotora social, Elizabeth Pinos, presidenta del sistema integral de educación, Margarita Carranco, directora del hospital Un Canto a la Vida, representantes de la brigada canadiense CAMTA.

Catalina Salcedo, encargada de donaciones y comunicación de Tierra Nueva, William Morales, Sarita Vilatuña, Bolívar y Elena Bedón, quienes fueron allegados al Padre, Mara Calapaqui, educadora del CDI, Guadalupe Espinoza y José Oña, padres de familia de niños que asisten al CDI, Patricia Jarrín, coordinadora de las brigadas, Leony Wetzstein, educadora del Taller Protegido y Germania Alexandra Paredes, directora del Taller Protegido.

Además se grabó la casa de Carollo en el sur y a través de videos e imágenes de archivo, otorgados por la Fundación Tierra Nueva y la congregación salesiana, se graficó tanto la historia salesiana como los primeros años de vida, llegada al Ecuador y muerte del Padre.

De todas las entrevistas mencionadas, algunas fueron utilizadas como información para escribir el guión final y otras en el video.

El nombre “José Carollo: un hombre, un sueño y una gran obra” se definió ya que sintetiza toda una vida de obra al servicio de una población marginada y los anhelos, ambiciones y logros del Padre.

El producto audiovisual podrá ser transmitido en el canal EcuadorTV, televisión pública, como un proceso de producción ejecutiva donde se avala con un contrato

previamente firmado por las partes. De acuerdo a Jorge Guerrero, jefe de producción de EcuadorTV, dependiendo del contenido y de la programación, las producciones nacionales pueden ser transmitidas en diferentes programas firmando un contrato previo.

Además, acortando el tiempo o solo partes del reportaje, se podrá utilizar en los segmentos de comunidad de los noticieros del país, con el fin de facilitar su trabajo, que por cuestiones logísticas o de producción no puedan ir a realizar la cobertura.

5.4.1 Guión

Tabla 5.1 Guión reportaje José Carollo

TIEMPO	AUDIO	VIDEO	MÚSICA
34 seg	Introducción de frases del Padre Carollo.	Frases escritas en blanco sobre pantalla negra, fade-in y fade out al inicio y final de cada frase. En el fondo una imagen del padre.	Farewell
13 seg	Durante 157 años, la comunidad Salesiana ha estado al servicio de los más necesitados, particularmente en los ámbitos de la educación y la salud alrededor del mundo.	Imágenes de archivo donde se muestran los primeros años de la comunidad salesiana en Italia, la misión que vino a Ecuador y diferentes obras. Se concluye con la imagen de Don Bosco.	Gladiator soundtrack/ Enya
18 seg	Su fundador, Juan Bosco nació el 16 de Agosto de 1815 en Italia. Su pasión por ayudar a los niños abandonados, lo impulsó para crear el 26 de enero de 1854 la Congregación Salesiana, nombre dedicado a San Francisco de Sales.	Imágenes de archivo de Don Bosco y su obra con los jóvenes. Se finaliza con una imagen de san Francisco de Sales.	Gladiator soundtrack/ Enya
13 seg	El Ecuador contó con presencia salesiana el 6 de Diciembre de 1887, pocos días antes de la muerte de su fundador. La misión estuvo al mando de Don Luis Calcango.	Imágenes de archivo de la primera misión, muerte de Don Bosco y de Luis Calcango.	Música andina

16 seg	124 años han pasado desde entonces y las obras son infinitas. José Carollo, quien se inició en esta orden, realizó su labor al Sur de Quito, y a pesar de haber fallecido en el 2005 su trabajo y recuerdo siguen con vida.	Tilt down de imagen de archivo de los exteriores de la sede de los salesianos en Quito. Videos de archivo de Carollo, paneo del sur de Quito, imágenes del funeral de Carollo. Fade out.	Celtic rain/ Enya
29seg	Giuseppe Carollo nació el 13 de abril de 1931 en Carré, Italia. El tener una familia cristiana lo impulsó al sacerdocio, por lo que a los 14 años ingresó en el Aspirantado de la comunidad salesiana en Italia. A la edad de 18 llegó al Ecuador y se nacionalizó ecuatoriano en 1970. Seis años más tarde se separó de la comunidad para ayudar enteramente a los más necesitados.	Fade in. Imágenes de archivo del Padre con animación, imagen de Carré, Italia. Videos de archivo con efecto black and White.	Paris/ Budha Bar
33 seg	Entrevista al Padre Pedro Creamer explicando la separación de Carollo de la comunidad salesiana y la visión que tuvo en el santuario El Cinto explicando por qué decidió irse al Sur.	Plano Holandés del Padre en la capilla.	
16 seg	Su primera obra fue en 1961, cuando continuaba en la parroquia de El Girón. Carollo creó la Asociación de Banco de la Providencia como un centro de donaciones de artículos otorgados por gente pudiente de Quito hacia los más necesitados.	Videos de archivo del Padre visitando sus obras. Imagen de archivo del Banco de la Providencia.	Paris/ Budha Bar
16 seg	Sus ambiciones por ayudar le permitieron evolucionar su banco a una fundación. Tierra nueva nació oficialmente el 27 de febrero de 1992, como un	Paneo de los exteriores, imagen de archivo de los exteriores con zoom – in al logo de la fundación, planos generales de las	Paris/ Budha Bar

	centro médico y con la intención de diversificar sus funciones.	instalaciones adentro y planos de los usuarios.	
22 seg	Tierra Nueva brinda servicios de salud, educación y protección social para las familias de escasos recursos.	Planos de cada servicio nombrado, incluye paneos, planos generales de las instituciones y del trabajo dentro de estas. Además aparecen los nombres de cada institución: Centro Médico Tierra Nueva, Hospital Un Canto a la Vida, Voluntariado de promotoras, Brigadas médicas, Centros infantiles, Centro de Desarrollo Integral "El Niño", Programa de Apadrinamiento, Taller Protegido, Fondo Solidario, Microemprendimientos, unidad móvil, Estudio Jurídico Familiar.	Fashion TV beach house
6 seg	Claqueta Centro de Desarrollo Integral "El Niño".		Café del mar/ibiza chill house music
11 seg	Este centro inició sus labores el 1 de octubre del 2000 para atender, proteger y rehabilitar a niños y niñas con discapacidades físicas, intelectuales y sensoriales.	Planos generales de exteriores del centro y los niños realizando diferentes actividades.	Brazilin city, Café del mar/ chill music mix 2
19 seg	Entrevista a Mara Calapaqui, educadora del C.D.I, explicando por qué Carollo creó este centro.	Plano Medio de la entrevistada en el jardín del centro.	
12 seg	Ubicada en Amaguaña, la infraestructura está construida a manera de cabañas, cada una especializada en un área específica, y cuenta con 75 niños entre los cinco y 15 años.	Paneo del patio principal y las cabañas. Tomas de interiores de las instalaciones. Planos generales, medios y detalle de los niños en clase e interactuando en los exteriores.	Brazilin city, Café del mar/ chill music mix 2
10 seg	El principal objetivo es	Planos detalle y planos	Brazilin city, Café del

	identificar las dificultades de cada individuo, realizar un diagnóstico y diseñar estrategias para mejorar las capacidades de aprendizaje.	generales de los niños en las diferentes aulas junto a los profesores.	mar/ chill music mix 2
23 seg	Entrevista a Mara Calapaqui, explicando las diferentes actividades que realiza el centro.	Plano medio de la entrevistada combinando planos de los servicios que nombre.	
16 seg	Testimonio de Guadalupe Espinoza, madre de familia.	Intercalar toma de la entrevistada y tomas con su hija, muestras de afecto.	
24seg	Testimonio de José Oña, padre de familia.	Toma del entrevistado, plano medio junto a su hija. Zoom - in de niños en el columpio. Fade out.	Gustavo Santaolalla/The Wings
6 seg	Claqueta Taller Protegido.		Café del mar/ibiza chill house music
11 seg	En el 2009 apareció el Taller Protegido como una continuación del Centro de desarrollo integral para instruir a jóvenes desde los 15 años con discapacidad leve durante tres años.	Planos generales, medios, y detalle de jóvenes realizando diferentes actividades.	Fashion tv/ mix3
29 seg	Entrevista a Germania Alexandra Paredes, coordinadora del taller, combinada con Leony Wetzstein sobre lo que busca lograr el centro	Plano medio de ambas entrevistadas.	
26 seg	El centro capacita a los jóvenes en cuatro áreas: computación, carpintería, donde realizan material didáctico para venderlo en el mismo centro o en otras instituciones, educación, y servicios generales. El centro tiene un departamento adecuado con una cocina, cuarto, comedor y sala. Aquí aprenden a desenvolverse por sí mismos en tareas domésticas. Además realizan artes manuales y	Planos generales, medios, detalle de los niños y sus maestros en cada una de las actividades que se mencionan.	Fasion tv/ mix3

	tienen clases para aprender a escribir.		
6 seg	Claqueta Microemprendimientos.		Café del mar/ibiza chill house music
15 seg	Buscando ayudar económicamente a las madres de niños y jóvenes que asisten al Centro de Desarrollo Integral "El Niño" y al Taller Protegido, se inició el trabajo con el Instituto Nacional de economía solidaria, MIES.	Paneo de las madres. Imágenes de la cafetería. Animación con los logos de Tierra Nueva y MIES.	Fashion tv/ fashion show 2011
8 seg	Entrevista a Felician Quishpe, directora de los microemprendimientos.	Plano medio de la entrevistada dentro de la cafetería.	
13 seg	Son las madres quienes dirigen y trabajan para obtener un sustento económico. La iniciativa comprende una floristería y una cafetería en el Hospital Un Canto a la Vida, y un restaurante en el Sur de la ciudad.	Imágenes de las madres realizando sus labores en la cafetería y en la floristería.	Fashion tv/ fashion show 2011
10 seg	Entrevista a Felician Quishpe.	Plano medio de la entrevistada dentro de la cafetería. Fade out.	
6 seg	Claqueta centros infantiles		Café del mar/ibiza chill house music
15 seg	Debido a la necesidad de las madres de dejar a sus hijos en alguna unidad educativa, el Padre Carollo creó hace 30 años el Centro Infantil Quito Sur y conjuntamente el centro Mena 2. Hoy en día ambas instituciones cuentan con 272 niños.	Planos detalle y generales de los niños jugando y en las aulas. Paneos de los exteriores de los centros. Toma vacía del jardín con juegos, efecto de transición seguido de la misma toma con los niños jugando.	Fashion tv/Punta del Este 2010
16 seg	Entrevista a Elizabeth pinos, directora de los centros educativos, sobre las condiciones de los niños que asisten a las guarderías.	Plano medio de la entrevistada en su oficina.	
16 seg	En las aulas reciben clases en diferentes asignaturas, además se ofrece servicios de	Iniciar con planos de los niños en las aulas junto a sus profesoras, luego en el	Fashion tv/Punta del Este 2010

	alimentación, para las tres comidas diarias ya que su jornada dura ocho horas, servicio social y un consultorio médico donde son atendidos dos veces por semana.	comedor y tomas de los infantes en el consultorio.	
7 seg		Finalizar con una toma estática y acelerada de los niños jugando en el aula, solo con música de fondo. Fade out.	Fashion tv/Punta del Este 2010
6 seg	Claqueta Unidad Móvil y promotoras sociales.		Café del mar/ibiza chill house music
26 seg	Para atender a personas de escasos recursos, en septiembre de 1998, apareció la unidad móvil que recorre barrios periféricos del Sur de Quito, actualmente son 10 barrios los beneficiados. Este vehículo es un camión adecuado que ofrece servicios de odontología, medicina general, un botiquín comunitario a precios bajos, exámenes de laboratorio, y cirugías menores.	Paneo de pacientes en la calle, esperando ser atendidos. Plano general de la unidad móvil. Toma del vehículo en movimiento. Planos medios y detalle de los pacientes recibiendo atención y personal realizando actividades.	Brazilin city, Café del mar/ chill music mix 2
10 seg	Para aquellas personas que no pueden llegar a la Unidad Móvil, existe la ayuda de un voluntariado de promotoras que visitan a personas de pobreza extrema o con discapacidad extrema en sus hogares.	Planos de la visita de las promotoras a una casa. Planos realizando rehabilitación.	Brazilin city, Café del mar/ chill music mix 2
19 seg	Entrevista a Ruth Saraguzillo, explicando el trabajo de las promotoras.	Plano medio de la entrevistada, combinado con tomas de tratamiento al paciente.	
6 seg	Claqueta Brigadas quirúrgicas.		Café del mar/ibiza chill house music
16 seg	Uno de los servicios más antiguos de Tierra nueva son las brigadas médicas internacionales, que por 12 años han venido al país a	Planos generales de los médicos extranjeros interactuando con los pacientes y el personal realizando diferentes	Café del mar/ibiza chill house music

	realizar intervenciones quirúrgicas tanto de manera gratuita o con una contribución dependiendo de la condición socioeconómica de cada persona.	actividades.	
21 seg	Entrevista a Patricia Jarrín, coordinadora de las brigadas, explicando de dónde provienen y cuáles han venido.	Plano medio de la entrevistada en su oficina y animación de los diferentes logos de las brigadas.	
20 seg	Las operaciones que realizan, no requieren de una larga recuperación. Éstas incluyen: cirugías plásticas menores como labio leporino, paladar hundido, reconstrucción de orejas, cicatrices por quemadura. Brigadas de ortopedia y traumatología que realizan prótesis de cadera y de rodilla, pie equino varo y luxación de cadera en niños.	Planos del quirófano operando, de los médicos con los pacientes (planos medios, generales, detalle) Planos detalle de los doctores con sus aparatos médicos.	Café del mar/ibiza chill house music
10 seg	Las brigadas permanecen en el país una semana al año. Sin embargo la organización canadiense CAMTA, viene por dos semanas desde hace 10 años.	Plano de la sala dónde dejan sus maletas y arreglan sus cosas. Tilt down del cartel CAMTA hacia el corredor del hospital, médicos interactuando.	Café del mar/ibiza chill house music
45 seg	Entrevistas combinadas a John Lilley, organizador y Barb Moreau, co-fundadora de CAMTA, respecto a por qué hacen esta labor social y sus gratificaciones que les da.	Combinar planos de los entrevistados con imágenes de afecto en cámara lenta, niños y finalizar con plano medio de un niño con la bandera de Canadá en cámara lenta.	Gustavo Santaolalla/The Wings
6 seg	Claqueta Hospital Un Canto a la Vida.		Cocoon/James Horner
13 seg	En 1998 se empezó a concretar el gran sueño de Carollo: La construcción del hospital Un Canto a la Vida para solventar la demanda de	Tomas de archivo de la construcción del hospital y de Carollo en las construcciones.	Cocoon/James Horner

	personas que acudían al Instituto Médico Tierra Nueva que se incrementaba con los años.		
23 seg	Sin embargo José Carollo nunca pudo ver su sueño realizado, ya que en el 2004 le diagnosticaron cáncer terminal al páncreas y murió un año después, el 13 de mayo del 2005 en Quito.	Imágenes de archivo de la muerte del Padre Carollo, funeral y reacción de los presentes.	Cocoon/James Horner
21 seg	Testimonio Sr Bedón sobre la muerte del Padre.	Plano medio del entrevistado en su casa. Efecto de transición.	Cocoon/James Horner
10 seg	Tierra Nueva junto a la empresa ESTRUCO, completaron la construcción y el 2 de enero del 2007 inició la atención al público únicamente en consulta externa.	Tomas del hospital, los interiores y la gente.	Farewell
20 seg	Entrevista a Margarita Carranco, directora de Un Canto a la Vida.	Entrevistada en plano medio, en el patio central de las instalaciones.	Farewell
6 seg	Testimonio de Sarita Vilatuña, trabajadora social de Tierra Nueva.	Entrevista en plano medio con efecto de luces.	Farewell
17 seg	Entrevista a José Tonello, presidente de Tierra Nueva sobre lo difícil que fue tomar la posta luego de la muerte del Padre.	Entrevistado en plano medio.	Farewell
13 seg	Para el 2010 el hospital entró en funcionamiento con todos sus servicios.	Planos generales, medios, detalle, de todas las funciones que realiza el hospital. Doctores, empleados realizando diferentes actividades sólo con música de fondo.	Paul Van Dyk/for an angel
6 seg	Es gracias a colaboraciones de empresas y de personas naturales de todo el mundo, que un Canto a la Vida está en pie.	Tomas de placas de empresas y de exteriores.	Paul Van Dyk/for an angel

27 seg	Entrevista a Margarita Carranco, directora ejecutiva del hospital, sobre las colaboraciones y sus objetivos a futuro para éste.	Plano medio de la entrevistada en el jardín.	
17 seg	El 17 de marzo de 2011, la Reina Sofía de España, en conjunto con la Fundación española Manos Abiertas, visitaron las instalaciones del hospital para adecuar la sala de neonatología, acercándolo más a su culminación total.	Tomas de la Reina en el Hospital y equipos de la sala de neonatología.	Café del mar/ibiza chill house music
14 seg	A pesar de la magnitud de la obra, ésta no recibe un constante seguimiento por los medios de comunicación, debido a que la prensa local no le da el protagonismo necesario a las causas sociales.	Tomas de afecto de beneficiados en los diferentes servicios de la fundación.	Life essentials/fashion tv mix
33 seg	Entrevista con Mario Guayasamín, experto en periodismo social.	Plano medio del entrevistado en exteriores.	
25 seg	Entrevista a José Tonello sobre la importancia del apoyo necesitado por parte de los medios de comunicación.	Plano medio de la entrevistada en su oficina.	
14 seg	A pesar de su muerte, Carollo vive en el legado de su obra. Han pasado 6 años y la gente que lo conoció aún lo recuerda, demostrando el impacto en la vida de muchos.	Toma de archivo de pancartas creadas por niños y expuestas en el velorio del Padre. Toma de archivo del Padre interactuando con la gente y realizando actividades cotidianas.	Farewell
20 seg	Testimonio Catalina Salcedo.	Entrevistada en plano medio, efecto de sombra con las luces.	Farewell
8 seg	Testimonio Elizabeth Pinos.	Entrevistada en primer plano en su oficina.	Farewell
21 seg	Testimonio José Tonello.	Entrevistado en plano holandés, efecto de luces).	Farewell
17 seg	Testimonio William Morales.	Entrevistado en plano medio, efecto de sombra	Farewell

		con las luces.	
18 seg	Testimonio Elena de Bedón.	Combinar tomas del padre en misa con plano medio de la entrevistada.	Farewell
12 seg	Testimonio Sarita Vilatuña.	Entrevistada en primer plano, efecto de sombra con las luces. Fade out.	Farewell
20 seg	Cierre frases del Padre	Frases escritas en blanco sobre pantalla negra, fade-in y fade out al inicio y final de cada frase. En el fondo una imagen del Padre. Fade out.	Farewell

Tiempo aproximado: 17, 57 min

Fuente: Belinda Terneus y Juan Carlos Vallejo

5.5 Revista “Construyendo Horizontes”

Se realizó una revista que se anexará a la publicación institucional de Tierra Nueva, “Salud, dignidad y buen servicio”. Se escogió distribuirla de esta manera ya que el medio institucional es formal y su objetivo es rendir cuentas, mientras que “Construyendo Horizontes” está enfocada en historias humanas, crónicas, reportajes, e informes, con temas que no han sido tratados con anterioridad.

El nombre se eligió ya que José Carollo pasó su vida trabajando por los más necesitados, dándoles condiciones dignas para vivir, construyendo sueños y ampliando horizontes.

Se escogieron los formatos de acuerdo a lo que los encuestados respondieron preferir, y tomando en cuenta lo que los autores consultados exponen que es mejor al escribir para mantener el interés de los lectores.

La revista tendrá 16 páginas, tamaño 21x27 cm y estarán impresas a full color, las páginas internas serán en papel couché mate de 90 gr y la cubierta en papel couché mate de 115 gr. Se la distribuirá dentro del producto institucional, ya que según Patricio Granja, diseñador gráfico, al ser una revista delgada y con

proporciones menores a la de la Fundación, que es A4, se ahorra costos ubicándola al interior.

Además, Patricio sugiere que la revista sea 50% gráfica y 50% texto, “el concepto debe ser limpio, hay que jugar con los espacios, no extralimitarse con la cantidad de texto. Jugar con la composición, si unas páginas son más texto, las siguientes que sean más gráficas.”¹⁷⁵

Por lo tanto el producto contendrá fotografías grandes combinadas con pequeñas, fragmentación de frases importantes, datos resaltados, y un diseño que juegue con los espacios.

De acuerdo a Alexis Basantes Díaz, diseñador gráfico, el concepto visual debe ser muy fuerte pero debe permitir que el diseño de la revista evolucione, “es decir que esté en constante cambio pero que nunca se salga de su concepto principal, de esta manera la publicación siempre tendrá una variable visual y un mismo concepto gráfico.”¹⁷⁶

Se incluirá un articulista invitado en cada edición, en una sección adyacente al índice, que haya conocido al Padre Carollo, éste ejemplar tendrá al Padre Pedro Creamer.

De las 16 páginas, cuatro estarán destinadas a publicidad de los auspiciantes, 12 para los contenidos, incluida portada y contraportada.

Los artículos serán: “Diez años trascendiendo fronteras”, sobre la brigada canadiense CAMTA, “Edificando esperanzas”, sobre la construcción del hospital Un Canto a la Vida, “Una Reina en Tierra Nueva”, que habla sobre la visita de la Reina Sofía de España al hospital, “Madres emprendedoras se auto ayudan con Tierra Nueva”, sobre los microemprendimientos que impulsa la Fundación y “Fue

¹⁷⁵ Entrevista a Patricio Granja, diseñador gráfico y docente universitario, realizada el 4 de mayo de 2011

¹⁷⁶ Entrevista a Alexis Basantes Díaz, diseñador gráfico de BrandAction, realizada el 8 de agosto de 2011

un apóstol y éste es su día”, una crónica sobre cómo se vive el aniversario de la muerte de Carollo.

Al ser un agregado del producto institucional, para mantener la identidad de la Fundación, se tomarán en cuenta los colores del logotipo: verde claro, verde oscuro, amarillo, azul y anaranjado. Éstos estarán en los cabezotes de las páginas ya que para Granja, “al no ser colores combinables se puede adicionar una paleta cromática más, con otras tonalidades que combinen mejor y tengan unidad, tomando en cuenta la psicología del color.”¹⁷⁷

De acuerdo a Jessenia Calero, diseñadora gráfica y docente de la Universidad de las Américas, el color es a menudo el factor clave del éxito de un diseño, en el caso de la revista se utilizará una armonía monocromática que es sobria y elegante, se basa en un solo color y sus diferentes tonos. “Es decir, en un círculo cromático, estaríamos en un solo punto y elegiríamos variantes del mismo valor y saturación, con mayor o menor luminosidad.”¹⁷⁸

Los cinco colores de la Fundación estará repartidos cada dos páginas, sin tomar en cuenta a las páginas destinadas a publicidad. De acuerdo al color que esté en el cabezote se utilizarán sus gamas monocromáticas para el título, número de página, borde, etc.

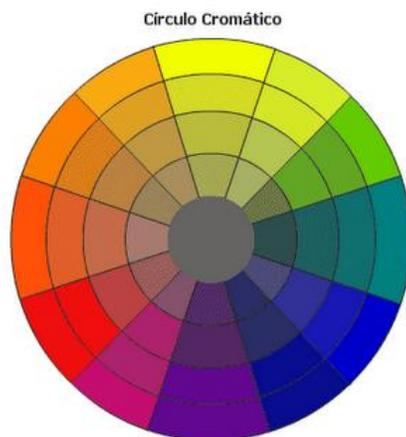


Gráfico 5.1 Círculo Cromático

Fuente: Blog de la carrera de diseño de la Universidad de Guayaquil

¹⁷⁷ Op.Cit (174)

¹⁷⁸ Jessenia Calero, diseñadora gráfica y docente de la Universidad de las Américas, Armonías del color, documentos otorgados por la docente, mayo de 2011

La idea es darle un agregado más llamativo al producto institucional en el que los lectores puedan identificarse y a la vez que conozcan otros aspectos de la obra de Carollo y de los acontecimientos más importantes del año.

La distribución será la misma que la utilizada por la Fundación Tierra Nueva para su medio impreso, será anual y al mismo target, 1000 ejemplares al año, destinados: 300 para donantes, tanto nacionales como extranjeros, 400 para funcionarios de todos los servicios y 300 para los usuarios de los mismos. Al ser un anexo, el producto se repartirá como lo ha hecho la Fundación durante varios años, para los donantes se envía la publicación adjuntando una carta por correo, para los empleados se hace un evento anual en el que se les otorga la revista y al público en general que puede obtenerla en el Instituto Médico Tierra Nueva y en el Hospital Un Canto a la Vida.

Se imprimirá en la misma imprenta que utiliza la Fundación, Imprenta Mariscal, ubicada en la Av. 6 de diciembre N45-259 e Isla Isabela, en el norte de Quito.

5.6 Perfil radial

Se decidió hacer un perfil de José Carollo ya que los productos anteriores se centran más en las obras que en él. Para realizarlo, se utilizaron testimonios de las entrevistas realizadas para el video y audios de archivo con la voz del Padre, otorgados por Tierra Nueva. La idea es presentar un producto que refleje un lado humano, centrándose más en la persona que en el trabajo.

Ya que la radio no presenta imágenes, se enfatizó en la música, el silencio y los efectos sonoros, a más del texto, narrado por dos locutores. Según Patricio Álvaro, director de la Radio Casa de la Cultura, “utilizando estos elementos se puede lograr que el oyente sienta emociones, que visualice en su mente un momento específico, que recree un movimiento, que se entretenga o que se aburra.”¹⁷⁹

¹⁷⁹ Op.Cit (28)

El producto tendrá una duración de 9 minutos, con un formato biográfico y será transmitido en la Radio Casa de la Cultura, en la frecuencia 940 am, cuatro veces durante el día escogido: Radio revista “Pleno sol” a las 11h00, a las 13h00 como separación de programas, a las 17h00 en el programa “Del Ecuador hacia el mundo” y a las 20h00 como separación de programas.

También se transmitirá en las 33 radios a nivel nacional de la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE), ya que ambas radios son multi target. Las frecuencias del CORAPE son:

Tabla 5.2 Radios de la red CORAPE

RADIO	PROVINCIA	FRECUENCIA
Alfaro	Manabí	96.1 FM
Antena Libre	Esmeraldas	1170 AM/105.9 FM
Audiovisuales Don Bosco	Pichincha	
Boquerón	Loja	93.7 FM
Casa de la Cultura	Pichincha	904 AM
Católica Cuenca	Azuay	98.1 FM
Católica Machala	El Oro	99.9 FM
Católica Manabí	Manabí	88.70 FM
Chaguarurco	Azuay	1550 AM
El buen pastor	Loja	92.9 FM
ERPE	Chimborazo	91.7 FM/ 710 AM
Estero ideal	Napo	98.9 FM
Frontera	Carchi	93.3 FM
Ilumán	Imbabura	96.7 FM
Integración	Loja	103.3 FM
Interoceánica	Pastaza	96.5 FM
IRFEYAL	Pichincha	1090 AM
La Paz	Bolívar	1300 AM
La voz de Guamote	Chimborazo	1520 AM
La voz de Ingapirca	Cañar	820 AM/ 94.5

		FM
La voz de Zamora	Zamora Chinchiipe	102.9 FM
Latacunga	Cotopaxi	1080 AM/ 102.1 FM
Luz y Vida	Loja	88.1 FM
Mensaje	Pichincha	1590 AM
Ondas de Palta	Loja	93.1 FM
Puyo	Pastaza	89.1 FM
RUNACUNAPAC	Bolívar	1510 AM
Santa Cruz	Galápagos	92.1 FM
Santuario de Baños	Tungurahua	960 FM
Sonoonda	Azuay	960 AM
Sucumbios	Sucumbios	1300 AM/ 105.3 FM
Universitaria de Bolívar	Bolívar	102.3 FM
Voz de Upano	Morona Santiago	1540 AM/90.5 FM

Fuente: Red Corape

El perfil también podrá ser escuchado en las páginas web de ambas radios www.cce.org.ec y www.corape.org.ec

5.6.1 GUIÓN

PERFIL PADRE CAROLLO JUEVES 31 DE MARZO DE 2011

1 CONTROL: MÚSICA DE INTRODUCCIÓN

2 CONTROL: CORTINA MUSICAL, EFECTO DE CAMPANAS

3 PRESENTADOR 1: JOSE CAROLLO, PADRE CAROLLO O PEPE, FUE
4 UN HOMBRE DE FUERTE PRESENCIA, GRAN ESPÍRITU Y
5 HUMANISMO. ERA POBRE Y VIVÍA COMO POBRE. ERA ITALIANO DE
6 NACIMIENTO, PERO ECUATORIANO DE CORAZÓN. DABA LA
7 IMPRESIÓN DE SER MUY OCUPADO, PERO SIEMPRE TENÍA TIEMPO
8 PARA ESCUCHAR.

9A PESAR DE SU MUERTE, SIGUE PRODUCIENDO VIDA, SIGUE
10CANTÁNDOLE A LA VIDA, Y SU BONDAD Y AMOR POR LOS MÁS
11NECESITADOS, SE VE REFLEJADA EN CADA OBRA, EN CADA
12SONRISA, EN CADA RECUERDO.

13 CONTROL: CORTINA MÚSICA POLKA, EFECTO NIÑOS JUGANDO

14 **PRESENTADOR 2:** EL 13 DE ABRIL DE 1931, JOSÉ CAROLLO NACIÓ
15EN CARRÉ, ITALIA. EL TENER UNA FAMILIA CRISTIANA LO IMPULSÓ
16AL SACERDOCIO, TRES DE SUS HERMANOS SE ORDENARON
17 TAMBIÉN SACERDOTES. A LA EDAD DE 14 EMPEZÓSU
18 PREPARACIÓN EN LA COMUNIDAD SALESIANA Y EN 1949 VINO AL
19 ECUADOR.

20 CONTROL: CORTINA MÚSICA POLKA, EFECTO DE CAMPANAS

21 **PRESENTADOR 2:** LUEGO DE ORDENARSE SACERDOTE
22 SALESIANO EN ITALIA, VOLVIÓ AL PAÍS Y EN 1970 SE NACIONALIZÓ
23ECUATORIANO.

24 CONTROL: CREAMER 1-2

25 CONTROL: MÚSICA ANDINA

26 **PRESENTADOR 1:** ERA IMPORTANTE PARA CAROLLOAYUDAR A
27 LOS POBRES DESDE SUS REALIDADES, ASÍ QUE SE APARTÓ DE LA
28COMUNIDAD PARA VIVIR Y EXPERIMENTAR EN EL SUR DE QUITO,
29 DÓNDE VIÓ QUE SU PRESENCIA ERA NECESARIA.

30CONTROL: BEDON 1-2

31CONTROL: MÚSICA ANDINA

31 **PRESENTADOR 2:** ERA UN ARQUITECTO FRUSTRADO, CON
32 GRANDES IDEAS PERO ESCAZOS RECURSOS. LA PRIMERA
33CONSTRUCCIÓN QUE REALIZÓ FUE UNA PEQUEÑA CASA DÓNDE
34VIVIÓ HASTA EL DÍA DE SU MUERTE. SU CARÁCTER ESPONTÁNEO
35 Y SENCILLO LE HIZO GANAR AMIGOS Y CELEBRÓ SU PRIMERA
36 MISA AL AIRE LIBRE EN UN PARQUE.

37CONTROL: TONELLO 1-2

38CONTROL: MÚSICA ANDINA Y EFECTO RISA DE NIÑOS

39 **PRESENTADOR 1:** FUE EL EJEMPLO PARA NIÑOS, JÓVENES Y
40 ADULTOS. ERA APASIONADO RESPECTO A TODO LO QUE HACÍA.

41CONTROL: WILLIAM 1-2

42CONTROL: MÚSICA EN GUITARRA Y EFECTO AMBIENTAL HOSPITAL

43 **PRESENTADOR 2:** LA SALUD FUE PRIORIDAD PARA CAROLLO, ÉL
44 DECÍA QUE TODOS TIENEN EL MISMO DERECHO A ACCEDER A
45 ESTA NECESIDAD, INDEPENDIENTEMENTE DE SUS CONDICIONES
46SOCIOECONÓMICAS.

47CONTROL: CAROLLO 1-2

48 **PRESENTADOR 1:** A TRAVÉS DE TIERRA NUEVA, REALIZÓ
49INNUMERABLES OBRAS, DESDE CENTROS PARA PERSONAS CON
50 CAPACIDADES DISTINTAS, HASTA GUARDERÍAS, INSTITUTOS
51 MÉDICOS, ESCUELAS, CONTRUCCIÓN DE IGLESIAS Y SU MÁS
52 GRANDE SUEÑO EL HOSPITAL UN CANTO A LA VIDA.

53CONTROL: CORTINA TRANSICIÓN

54 **PRESENTADOR 1:** EL PADRE ERA MUY DISCIPLINADO CONSIGO
55 MISMO Y CON TODOS. SE REGÍA POR UN HORARIO FIJO, QUE
56 INVOLUCRABA ORACIÓN, VISITAS A SUS PROYECTOS Y LA
57 CELEBRACIÓN DE LA MISA. ESPERABA QUE LAS COSAS ESTÉN EN
58 ORDEN Y A TIEMPO.

59CONTROL: ELIZABETHPINOS 1-2

60 **PRESENTADOR 2:** SIEMPRE ESTUVO CONCIENTE DEL PODER
61 CARITATIVO DE LAS PERSONAS, CASI TODAS SUS OBRAS FUERON
62FINANCIADAS CON DONACIONES.

63CONTROL: CATALINA 1-2

64 CONTROL: CORTINA MÚSICA SUAVE

65 **PRESENTADOR 1:** CON EL DESEO DE MANTENERSE CERCANO Y
66HACER LA VOLUNTAD DE 'PAPITO DIOS', EL PADRE JOSÉ CAROLLO
67MARCÓ LA VIDA DE MUCHOS. COMO ÉL DECÍA: DÓNDE HAY
68GRATITUD ESTÁ LA PRESENCIA DEL SEÑOR. SU SOLIDARIDAD Y

69VOCACIÓN POR AYUDAR AL NECESITADO LE HIZO GANARSE EL
70RESPETO DE LA COMUNIDAD.

71CONTROL: SARITA 1-2

72CONTROL: CORTINA MÚSICA CIERRE Y EFECTO CAMPANAS DE IGLESIA

73 **PRESENTADOR 2:** SENCILLO, ALEGRE, HUMANO. SACERDOTE,
74 PIONERO, CONSTRUCTOR, AMIGO Y PROFESOR. ERA Y SIGUE
75 SIENDO TODO PARA MUCHOS, PERO NO ESPERABA
76CONDECORACIONES NI RECONOCIMIENTOS. SU PASIÓN POR
77CONSTRUIR, AYUDAR Y ENTREGARSE EN CUERPO Y ALMA LE
78HICIERON SER CONSIDERADO EL MÁS GRANDE CONSTRUCTOR
79DEL SUR DE QUITO.

80 SEIS AÑOS DESPUÉS DE SU MUERTE, EL LEGADO DE "PEPE" SE
81 MANTIENE VIVO.

82CONTROL: GRAZIANO 1-2

83CONTROL: MÚSICA CIERRE

5.7 Página web

Debido a que la Fundación Tierra Nueva ya tiene una página web, www.fundaciontierranueva.org.ec, se estableció realizar un enlace a una nueva página www.viviendo-sinlimites.com. El nombre fue escogido ya que José Carollo vivió toda su vida sin imponerse límites, y fue por ello que realizó tantas obras en el sur de Quito. Además intentó transmitir a todos quienes conoció esta filosofía de vida.

El portal tendrá los mismos contenidos de la revista, además del perfil radial, el documental y galerías de fotos. Los banners de publicidad estarán ubicados en la parte superior y a los lados de la página.

Será un complemento a los tres productos antes mencionados. De esta forma se espera que quienes no puedan acceder a ellos, lo hagan a través de este portal.

Al igual que en la revista, el diseño de la página web tendrá los colores de la Fundación Tierra Nueva y su logo: verde claro, verde oscuro, azul, amarillo y anaranjado, además de utilizar los tonos monocromáticos de cada color.

Las secciones del sitio web estarán divididas de la siguiente manera: Contenidos y galería de fotos. La página principal contará con el trailer del video, el cual se activará automáticamente. Para quienes quieran ver el video completo, podrán hacerlo a través de un enlace. Así mismo podrán ver la revista en formato PDF.

5.8 Estudio financiero

5.8.1 Plan de inversión

Documental

Tabla 5.3 Plan de inversión documental

ACTIVOS	DÍAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL (USD)	ETAPA
Alquiler de cámara Sony HDV 1000	7	1	100	700	PRE-PRODUCCIÓN
Alquiler de trípode	7	1	30	210	
Alquiler de micrófono	7	1	30	210	
Alquiler de kit de luces	7	1	60	420	
Alquiler de monitor de campo	7	1	20	140	
Cassettes		5	4.72	37.76	
Utilería (fotos, libros para investigación)				50	
Transporte	16	1	8	128	PRE-PRODUCCIÓN/ PRODUCCIÓN/ POSPRODUCCIÓN
Alimentación	14	5 PERSONAS	4	280	
Teléfono	14	6 PERSONAS	3	252	
Alquiler isla de edición	7	1	50	350	POSPRODUCCIÓN
Alquiler cabina de locución	1	1	30	30	
Alquiler digitalizadora	1	1	30	30	
SUELDOS					
Camarógrafo	7	1	50	350	
Asistente de cámaras	7	1	25	175	
Locutores AA	POR TODO EL VIDEO	2	100	200	
Realizador (supervisa, dirige todo el proceso)	POR TODO EL VIDEO	1		250	
Productor de campo (logística)	POR TODO EL VIDEO	1		200	
Investigador/periodista (guión, investigación)	POR TODO EL VIDEO	1		200	
Editor/post-productor	POR TODO EL VIDEO	1		450	
TOTAL				4662.76	

Tabla 5.4 Plan de inversión revista

ACTIVOS	DÍAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL (USD)
Grabadora SONY ICD-PX720		1	60	60
Impresión		1000	2.3142	2314.2
SUELDOS				
Articulist	POR TODA LA REVISTA	2	150	300
Fotógrafo	POR TODA LA REVISTA	1	200	200
Diseñador gráfico	POR TODA LA REVISTA	1	380	380
TOTAL				3254.2

Tabla 5.5 Plan de inversión programa radial

ACTIVOS	DÍAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL (USD)
Cabina de locución	1	80	80	80
Transmisión por CORAPE				150
Transmisión por radio Casa de la Cultura				0
SUELDOS				
Locutores AA	TODO EL PRODUCTO	2	100	200
Investigador/periodista	TODO EL PRODUCTO	1	130	130
Editor	TODO EL PRODUCTO	1	200	200
TOTAL				760

Tabla 5.6 Plan de inversión página web

ACTIVOS	DÍAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL (USD)
Hosting y dominio	365	1	100	100
SUELDOS				
Diseñador gráfico	POR TODA LA PÁGINA WEB	1	350	350
TOTAL				450

Fuente de todas las tablas referentes a inversión: Belinda Terneus y Juan Carlos Vallejo

Total de Inversión

Documental+ revista+ producto radial+ página web

4662.76+ 3254.2+ 760+ 450= **USD 9126.96**

5.8.2 Financiamiento

Todos los productos estarán financiados a través de auspiciantes y canje de publicidad en las páginas de la revista y en la página web. Entre las empresas que aportarán económicamente están algunas que ya han donado antes a la Fundación Tierra Nueva, y otras con las que se conversó recientemente.

Tabla 5.7 Auspiciantes

Empresa/Fundación/	Valor USD
Lotería Nacional	1500
Banco de Pichincha	1000
Vicepresidencia de la República con su proyecto Manuela Espejo	1000
Ministerio de Inclusión social	700
Ministerio de Salud Pública	700
Municipio del Distrito Metropolitano de Quito	900
Fondo Italo-Ecuatoriano (FIE)	750
ESTRUCO, constructora	800
Café Minerva	500
TOTAL	7850

Fuente: Belinda Terneus y Juan Carlos Vallejo

Canje de publicidad:

Revista: HOSPIPLAN, compañía constructora, Municipio de Quito, Café Minerva, Tangara Lodge, Ceviches de la Rumiñahui, Griferías Franz Viegener, Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS), Canadian Association of Medical Teams Abroad (CAMTA), Boehringer Ingelheim del Ecuador CÍA.LTDA.

Contraportada exterior a color: USD 300

Contraportada interior a color: USD 210

Media página a color: USD 150

Cuarto de página a color: USD 90

Tabla 5.8 Canje publicidad

Empresa/Fundación/	Página	Valor USD
Municipio de Quito	3/ MEDIA PÁGINA	150
HOSPIPLAN, compañía constructora	3/ CUARTO DE PÁGINA	90
Café Minerva	8/ MEDIA PÁGINA	150
Tangara Lodge	contraportada interior	210
Ceviches de la Rumiñahui	contraportada interior	210
Griferías Franz Viegener	3/ CUARTO DE PÁGINA	90
Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS)	contraportada exterior	300
Canadian Association of Medical Teams Abroad (CAMTA)	8/ MEDIA PÁGINA	150
Boehringer Ingelheim del Ecuador CÍA.LTDA.	contraportada exterior	280
TOTAL		1630

Fuente: Belinda Terneus y Juan Carlos Vallejo

Banners en la página web: Las empresas que financiarán a través de banner en el portal serán: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), farmacias Sana Sana, Sutimex, vendedora de productos médicos, Tangara Lodge y Ceviches de la Rumiñahui.

Los costos estarán determinados de acuerdo al tamaño en pixeles y las empresas pagarán por año:

Tabla 5.9 Banners

Tamaño	Precio USD
Banner Master Expert - Vertical (468 x 60)	180
Banner Master Expert - Horizontal (120 x 600)	230
Banner Mini Expert (120 x 240)	125
Banner Master Expert (120 x 60)	51
Banner Expert (120 x 120)	70
TOTAL	656

Fuente: Belinda Terneus y Juan Carlos Vallejo

Total ingresos:

Auspiciantes+ publicidad revista+ publicidad página web

7850+ 1630+656 =**USD10136**

5.8.3 Flujo de caja

Tabla 5.10 Flujo de caja

	Pre-inicio	Jul-11				Ago-11				TOTAL USD
		1º semana	2da semana	3era semana	4ta semana	1º semana	2da semana	3era semana	4ta semana	
Bancos / Efectivo en mano	1,000.00	1,000.00	51.32	-1,307.36	6.82	1,363.68	1,492.54	1,621.40	1,815.26	2,009.04
ENTRADAS DE EFECTIVO										
Auspicios		981.25	981.25	981.25	981.25	981.25	981.25	981.25	981.25	7,850.00
Publicidad				1,143.00	1,143.00					2,286.00
TOTAL COBROS EFECTIVO		981.25	981.25	2,124.25	2,124.25	981.25	981.25	981.25	981.25	10,136.00
TOTAL DISPONIBLE		1,981.25	1,032.57	816.89	2,131.07	2,344.93	2,473.79	2,602.65	2,796.51	12,145.04
SALIDAS DE EFECTIVO										
Alquiler de cámara Sony HDV 1000		350.00	350.00							700.00
Alquiler de trípode		105.00	105.00							210.00
Alquiler de micrófono		105.00	105.00							210.00
Alquiler de kit de luces		210.00	210.00							420.00
Alquiler de monitor de campo		70.00	70.00							140.00
Cassettes		18.88	18.88							37.76
Utilería (fotos, libros para investigación)		25.00	25.00							50.00
Transporte		42.66	42.66	42.68						128.00
Alimentación		140.00	140.00							280.00
Teléfono		126.00	126.00							252.00
Alquiler isla de edición			350.00							350.00
Alquiler cabina de locución			30.00							30.00
Alquiler digitalizadora			30.00							30.00
Grabadora SONY ICD-PX720				30.00	30.00					60.00
Impresión revista		289.27	289.27	289.27	289.27	289.27	289.27	289.27	289.31	2,314.20
Cabina de locución						40.00	40.00			80.00
Transmisión por CORAPE						75.00	75.00			150.00
Transmisión por radio Casa de la Cultura										0.00
Hosting y dominio								50.00	50.00	100.00
Sueldos personal de los 4 productos		448.12	448.12	448.12	448.12	448.12	448.12	448.12	448.16	3,585.00
SUBTOTAL	1,000.00	1,929.93	2,339.93	810.07	767.39	852.39	852.39	787.39	787.47	9,126.96
TOTAL PAGOS EFECTIVO	1,000.00	1,929.93	2,339.93	810.07	767.39	852.39	852.39	787.39	787.47	
SITUACIÓN DEL EFECTIVO (FIN DE SEMANA)	1,000.00	51.32	-1,307.36	6.82	1,363.68	1,492.54	1,621.40	1,815.26	2,009.04	

Fuente: Belinda Terneus y Juan Carlos Vallejo

Capital disponible: \$10136

Utilidad neta: 2009.04-1000= \$1009,04

BIBLIOGRAFÍA

1. Agencia Info Salesiana, 16 mil salesianos se encuentran alrededor de todo el mundo, documento obtenido de los archivos de la Comunidad Salesiana en el Girón, Quito-Ecuador
2. Arango, Luis, Ángel, Historia de la televisión, Biblioteca digital Luis Ángel Arango, acceso el 8 de diciembre de 2009, disponible en <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per77.htm>
3. Archivo histórico de la comunidad salesiana, fichero personal de Giuseppe Carollo, obtenido el 8 de Febrero de 2011, Quito-Ecuador
4. Bandrés, Elena, García, Avilés, José, Pérez, Gabriel, , El periodismo en la televisión digital, Editorial Paidós ibérica, España, 2000
5. Barroso, Jaime, Realización de documentales y reportajes. Editorial Síntesis, Madrid, España, 2009
6. Bausate y Mesa, Jaime, Periodismo radial: producción de noticiarios, Asociación Nacional de periodistas del Perú, editorial la Gaceta, Lima-Perú, 1993
7. Benito, Ángel, Diccionario de periodismo, Acento editorial, España, 2001
8. Borja, Raúl, Comunicación social y pueblos indígenas del Ecuador, editorial Abya-Yala, Quito-Ecuador, 1998
9. Bosco, Teresio, Don Bosco, Una Biografía Nueva, España, Central Catequística Salesiana, 1979
10. Bottasso, Juan, Los Salesianos y la Amazonía: : Relaciones de viajes 1893 -1909, Ecuador, Abya-Yala
11. Cabrera, Luis. A, Anatomía del reportaje, Ecuador, Ediciones Índice, 1982
12. Cebrián Herreros, Mariano, La mediación técnica de la información radiofónica, Barcelona, Editorial Síntesis, S.A., 1986

13. Cabrera, Luis A, Anatomía del reportaje. Ecuador, Ediciones Índice, 1982.
14. Computación Aplicada al Desarrollo, Historia del Internet, México, acceso el 9 de Diciembre de 2009, disponible en http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm
15. Creamer, Pedro, Párroco de María Auxiliadora de El Girón, Padre José Carollo, marzo 29 del 2006, Quito-Ecuador
16. Creamer, Pedro, sdb, La obra salesiana en el Ecuador durante el Rectorado de Don Miguel Rúa, 1888-1910, Abya-Yala, septiembre, 2010, Quito-Ecuador
17. Creamer, Pedro, Guerrero, Antonio, Un siglo de presencia salesiana en el Ecuador: 1888-1988, editorial SDB, Quito-Ecuador
18. Comunidad Salesiana, Obras y comunidades, documentos de archivo de la Comunidad Salesiana de El Girón, Quito-Ecuador, 2010
19. Dávila, Córdova, Ángel, Nolberto, Medios de comunicación y el trabajo en la red con herramientas web 2.0, Universidad Particular de Loja, 2009
20. Del Río, Julio, Periodismo interpretativo: El Reportaje, Ecuador, Editorial Época, 1978
21. Diario El Comercio, El sueño de José Carollo cobra vida, Ecuador, 2007, disponible en http://ww1.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=100093&año=2007&mes=11&dia=27. Acceso en 8 - 11 - 2009.
22. Diario El telégrafo, El telégrafo, 123 años de historia, Guayaquil-Ecuador, 16 de febrero de 2007
23. Diario Hoy, Hospital padre Carollo sigue creciendo, Ecuador, 2008, disponible en <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/hospital-padre-carollo-sigue-creciendo-295050-295050.html>. Acceso en 1 - 11 - 2009.
24. Documentos de archivo del Hospital Un Canto a la Vida

25. Documentos de archivo del Instituto Nacional de economía solidaria, MIES
26. Documentos de archivo del Centro de desarrollo integral “El Niño”, diapositivas de la institución
27. Durán Ballén, Alicia, El obrero de Dios, Diario Hoy, Ecuador, 19 de junio de 2005
28. El ciudadano.gob.ec, Padre Graziano recibió alta condecoración del Gobierno a manos de dirigente campesino, 25 de marzo de 2010, sección Social, acceso el 27 de enero de 2011, disponible en http://www.elciudadano.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=11132:padre-graziano-recibio-alta-condecoracion-del-gobierno-a-manos-de-dirigente-campesino&catid=4:social&Itemid=45
29. El equipo Lyonés de investigaciones salesianas, Resumen de historia Salesiana 1815-1965, Sevilla-España, 1965
30. Falla Arote, Stephanie, Maestros del Web, acceso el 18 de diciembre de 2009. Disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/periodigital/>.
31. Faus Belau, Ángel, La radio en España (1896-1977): una historia documental, Madrid, Editorial Taurus, 2007
32. Fernández, Edgar, La Producción de Reportajes y Documentales en Televisión, 1994
33. Fernández, Parrat, Sonia, Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas, Coruña, 2003
34. Fundación Tierra Nueva, “Hospital Padre Carollo- Un canto a la vida”, Revista Institucional Fundación Tierra Nueva, Ecuador, 2009
35. Fundación Tierra Nueva, Parroquia Cristo Resucitado, Padre José Carollo, Un canto a la vida, Ecuador, IMPREFEPP, 2006
36. Fundación Tierra Nueva, página web, Inversión Realizada, Ecuador, disponible en <http://www.fundaciontierranueva.org.ec/Presupuesto.htm>. Acceso en 6 - 11 – 2009.

37. Fundación Tierra Nueva, página web, Hospital, Ecuador, disponible en <http://www.fundaciontierranueva.org.ec/hospital.html>. Acceso en 6 – 11 – 2009.
38. Ganzabal, Larreta, María, La fragmentación de las revistas femeninas por los diarios de servicios, revista ZER, Bilboa-España, 2006
39. García de Madariaga, José María, Del periodismo cívico al participativo: nuevos medios, nuevas inquietudes, revista ZER, vol. 11, número 21, Bilbao-España, 2006
40. García, Márquez, Gabriel, , El mejor oficio del mundo, Revista Chasqui, edición #98, junio de 2007, Quito – Ecuador
41. García, Márquez, Gabriel, El periodismo, una pasión insaciable, Revista Comunicación, México, N°59, Septiembre 1999
42. Gil, César, Muñoz, José Javier, La radio: teoría y práctica, Madrid, Editorial Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2ª edición, 1990, 1994
43. González, Lobo, María, Ángeles, Prieto del Pino, María, Dolores, Manual de Publicidad, María, Editorial ESIC, Madrid, España 2009
44. Gutiérrez, Espada, Luis, Historia de los medios audiovisuales, editorial Pirámide, Madrid-España, 1979
45. Herrera, Damas, Susana, Los rasgos del reportaje en la radio, Perú, 2007, acceso el 7 de diciembre de 2009, disponible en http://www.fcom-udep.net/textos/Optica_May07.pdf
46. Hiru.com Aprendizaje Permanente, ¿Qué es la Prensa Escrita?, España, acceso el 18 de Diciembre de 2009, disponible en http://www.hiru.com/es/komunikabideak/komunikabideak_00700.html.
47. Kapuscinski, Ryzard, Los cinco sentidos del periodista, México, 2003
48. Kapuscinski, Ryzard, Ser periodista implica entender el mundo, Revista Comunicación, México, N°59, Septiembre 1999

49. Lemoyne, Giovanni, Memorias biográficas de Juan Bosco, Italia, Scuola Tipográfica Salesiana, 1898, re publicado en 1917.
50. Mantilla, Guadalupe, , 105 años de historia y periodismo, 105 años de su diario independiente, Diario El comercio, Quito, 1 de enero de 2010
51. Marín, Carlos, Manual de periodismo, Grijalbo, México, 1986
52. Marín, Carles, Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnología multimedia, editorial Gedisa, Barcelona-España, 2006
53. Martínez, José Luis, El mensaje informativo: Periodismo en radio, televisión y cine, España, Editorial A.T.E, 1977
54. Martínez, José Luis, “Periodismo Radiofónico: Noticia para el oído”, El mensaje informativo: Periodismo en radio, televisión y cine, España, Editorial A.T.E, 1977
55. Martínez, José Luis, “Características de la lengua hablada en las emisiones radiofónicas”, El mensaje informativo: Periodismo en radio, televisión y cine, España, Editorial A.T.E, 1977
56. Masón, Graziano, “Hemos caminado tanto”, 20 años de utopías en el mundo de Goliath, editorial El Conejo, Quito-Ecuador
57. Mompert, Enric, Gómez, Josep L., Marín, Otto, Historia del periodismo universal, España, Síntesis, 1999
58. Parroquia Cristo Resucitado, Fundación Tierra Nueva, “Fundación Tierra Nueva”, Padre José Carollo, Un canto a la vida, Ecuador, IMPREFEPP, 2006
59. Pereira, Valarezo, Alberto, , Discurso televisivo y narrativa audiovisual: perspectivas hermenéuticas de la enunciación, Quito- Ecuador
60. Pereira, Valarezo, Alberto, Las claves semióticas de la televisión, editorial Abya-Yala, Quito-Ecuador, 2008
61. Pérez, Calderón, Miguel, La información audiovisual, España, Escuela Oficial de Radiodifusión y Televisión, 1980
62. Potter, Deborah, Manual de Periodismo Independiente, EE.UU, RCP Manila, 2006
63. Prensa, Ricardo, Secciones de un Periódico, España, acceso el 18 de Diciembre de 2009, disponible en

<http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/Prensa/Musica2001/SECCIONES%20DE%20UN%20PERI%20C3%93DICO.html>.

64. Ramírez, José, Periodismo Digital y Periodistas Digitales, 2008, acceso el 24 de Enero de 2011, disponible en <http://postgrado.wordpress.com/2007/03/20/periodismo-digital-y-periodistas-digitales/>
65. Red Latinoamericana de comercialización comunitaria, Reseña biográfica, acceso el 27 de enero de 2011, disponible en <http://www.relacc.org/bajar/PGrazianoMason.doc>
66. Requejo, Alemán, José, Luis, El reportero a la luz de las nuevas corrientes de revitalización periodística, revista Anagramas, vol. 5, número 10, Medellín-Colombia, 2007
67. Rodríguez, Hidalgo, Claudia, Historia del periodismo Ecuatoriano, Universidad Particular de Loja, Quito-Ecuador, abril del 2010
68. Rubio, Lacoba, María, en el periodismo digital, Madrid, editorial Síntesis, 2007
69. Salesianos Ecuador, Historia, Ecuador. Acceso el 13 de diciembre de 2009, disponible en <http://www.salesianos.org.ec/index.html>
70. Salesianos Madrid, Datos de la Congregación Salesiana, enero 2006, Madrid, página 4, acceso el 27 de enero de 2011, disponible en <http://www.salesianos-madrid.com/image/Datos%20Salesianos2006.doc>
71. Salaverría, Ramón, Redacción periodística en internet, ediciones Universidad de Navarra, Pamplona-España, 2005
72. Serrano, Eugenia, , Entrevista a Alicia Cytrynblum, Revista Trampas de la comunicación y la cultura, Argentina, marzo 2008, edición #60
73. Solís, Vargas, Byron, Padre Graciano un italiano que hizo de Quito su forma de vida, Diario Expreso, sección Dominical, acceso el 27 de enero de 2011, disponible en <http://www.expreso.ec/html/heroes3.asp>
74. Subirana, Abanto, Katherine, Los medios no desaparecen, se transforman, entrevista a Ramón Salaverría, Diario El Comercio, Perú, 11 de Enero de 2011, sección Elecciones, acceso el 24 de Enero de

2011, disponible en <http://elcomercio.pe/impres/otas/internet-medios-no-desaparecen-se-transforman/20110111/696770>

75. Shvoong, Revistas: Definición y Características, acceso el 18 de Diciembre de 2009, disponible en <http://es.shvoong.com/humanities/167403-revistas-definici%C3%B3n-caracter%C3%ADsticas/>.
76. Solanino, Carlos, Cómo hacer televisión, Madrid-España, 2000
77. Soleto, Enríquez, Carlos, , Introducción a la Comunicación Institucional, Editorial Ariel, S.A. Barcelona, España, 2001
78. Trabajo de estructura de la c. (Ecuador), Descripción estructurada de la radio: Historia de la radio en Ecuador, 2006, acceso el 8 de Diciembre de 2009, disponible en <http://estructuraecuador.wordpress.com/category/descripcion-estructurada-de-la-radio/>
79. Trabajo de estructura de la c. (Ecuador), “Cadenas nacionales de la ciudad Guayaquil”, Principales canales de televisión, 2006, acceso el 12 de diciembre de 2009, disponible en <http://estructuraecuador.wordpress.com/2006/06/04/principales-canales-de-television/>
80. Universidad Católica Andrés Bello, Temas de comunicación, Caracas-Venezuela, edición 19, 2009
81. Valverde, Romero, Carlos, Un Siglo de presencia salesiana en Ecuador: El Proceso Histórico 1888 – 1988, Ecuador, Editorial Edibosco, 1987
82. Villamarín Carrascal, José, Síntesis de la Historia universal de la Comunicación Social, Ecuador, Radmandí productos editoriales, 1997
83. Yorke, Ivor, Principios básicos del reportaje televisivo, editorial Centro de información RTV, Madrid-España
84. Zettl, Herbert, Manual de Producción de Televisión, España, Editorial: INTERNATIONAL THOMSON EDITORE, 2000

ANEXOS

ANEXO 1

ANTEPROYECTO

<p>Propuesto por:</p> <p>Juan Carlos Vallejo</p> <p>Belinda Terneus</p>	<p>Carrera</p> <p>Periodismo</p>
<p>Número de matrícula</p> <p>107054</p> <p>107750</p>	<p>Semestre</p> <p>7mo semestre</p>

Plan para proyecto de Tesis

1. Tema:

Elaboración de un reportaje para prensa, radio, TV, e Internet sobre el Padre José Carollo, su vida, obra y el Hospital Un Canto a la Vida

2. Formulación del problema y justificación:

El Hospital Padre José Carollo Un Canto a la Vida abrió sus puertas en Diciembre de 2006. Sin embargo, en ciertos sectores de la sociedad, lo que ofrece el hospital y la manera en que fue construido no es de conocimiento general.

Pertenciente a los Salesianos, el Padre José Carollo fue promotor de cientos de obras sociales en el Ecuador, como la creación de la iglesia de Quito Sur en 1976, para luego instalar un consultorio jurídico, un centro médico que ahora es el Instituto Médico Tierra Nueva que “atiende a más de 50.000 pacientes al año”¹⁸⁰ y una guardería. Además creó el Banco de la Providencia para ayudar a las familias más pobres.

La congregación de los Salesianos nació con Don Bosco. Aunque sus inicios no fueron fáciles, comenzó la fundación de varias casas salesianas en

¹⁸⁰Fundación Tierra Nueva, Inicio, Ecuador, disponible en

<http://www.fundaciontierranueva.org.ec/Presupuesto.htm>. Acceso en 6 - 11 – 2009.

Piamonte en 1864. “El primer país extranjero en recibir a los salesianos de Don Bosco fue Francia con casas en Niza, Marsella y París”.¹⁸¹

Como Apóstol de los jóvenes y dada la presencia de los salesianos en los cinco continentes, Don Bosco es un sacerdote de gran popularidad y veneración en muchas regiones del mundo. “Una de las naciones más notables en el mundo por sus celebraciones multitudinarias durante la fiesta de Don Bosco es Panamá en donde el santo de Turín es referido como líder del pueblo”¹⁸²

En Ecuador, los salesianos han hecho grandes obras. Desde la presidencia de José M. Plácido Caamaño cuando, gracias al Dr. Carlos Roberto Tobar Guarderas, subsecretario del Ministerio de Instrucción Pública, a principios de 1885 se hizo un informe acerca de Don Bosco, de los salesianos y sus obras para presentarlo al Congreso, siendo aprobado inmediatamente. “El 6 de diciembre de 1887, fue el día solemne de la salida de la expedición salesiana al Ecuador/.../ El 12 de enero de 1888 desembarcaron en Guayaquil y llegaron a Quito el 28 de enero.”¹⁸³

El proyecto para la creación del hospital inició mediante la iniciativa del Padre Carollo, quien

En su afán de atender a los más pobres con dignidad, convirtió a lo que nació como el dispensario anexo a su iglesia, en el Instituto Médico Tierra Nueva, que con sus gestiones cada día ampliaba los servicios. Ante la alta demanda de pacientes de escasos recursos formuló lo que todos llaman el gran sueño del padre Carollo: un hospital que brinde

¹⁸¹ Giovanni, Lemoyne, Memorias biográficas de Juan Bosco, Italia, Scuola Tipográfica Salesiana, 1898, republicado en 1917.

¹⁸² Teresio, Bosco, Don Bosco, Una Biografía Nueva, España, Central Catequística Salesiana, 1979, pág. 375

¹⁸³ Juan, Bottasso, Los Salesianos y la Amazonía: Relaciones de viajes 1893 -1909, Ecuador, Abya-Yala, pág. 14

atención de calidad al Sur de Quito.¹⁸⁴

Desde 2000, el padre “dedicó los últimos años de su vida a la construcción del hospital /.../ el mismo quedó inconcluso y a cargo de la fundación Tierra Nueva”.¹⁸⁵

“La construcción del hospital fue financiada completamente por donaciones locales y extranjeras”.¹⁸⁶ A pesar de que la fundación es una entidad no gubernamental, su construcción también se llevó a cabo “a través del Proyecto Italo-Ecuatoriano (FIE), un canje de deuda externa del Gobierno de Italia.”¹⁸⁷

De 2006 a 2008 el hospital atendió “86 963 consultas externas, 4 274 hospitalizaciones, 23 629 terapias de rehabilitación, 13 304 emergencias, 211 704 exámenes de laboratorio y 471 cirugías en brigadas.”¹⁸⁸

El hospital actualmente se sostiene con donaciones.

¹⁸⁴Diario El Comercio, El sueño de José Carollo cobra vida, Ecuador, 2007. disponible en

http://ww1.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=100093&anio=2007&mes=11&dia=27. Acceso en 8 - 11 - 2009.

¹⁸⁵Fundación Tierra Nueva, Inversión Realizada, Ecuador, disponible en

<http://www.fundaciontierranueva.org.ec/Presupuesto.htm>. Acceso en 6 - 11 - 2009.

¹⁸⁶ Fundación Tierra Nueva, Hospital, Ecuador, disponible en

<http://www.fundaciontierranueva.org.ec/hospital.html>. Acceso en 6 - 11 - 2009.

¹⁸⁷Diario Hoy, Hospital padre Carollo sigue creciendo, Ecuador, 2008, disponible en

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/hospital-padre-carollo-sigue-creciendo-295050-295050.html>.

Acceso en 1 - 11 - 2009

¹⁸⁸ Op.Cit (186)

La obra social realizado por Padre José Carollo ha sido de suma importancia en el país, sin embargo el reconocimiento que se le ha dado no ha sido suficiente. A través del reportaje se pretende informar a las personas sobre su vida y proyectos realizados y además incentivar a que más gente se involucre en sus obras.

A pesar de que José Carollo nunca vio su obra concluida, la labor que realizó durante todo su vida y el hecho que el hospital se encuentre en pie y funcionando merece ser destacado en un reportaje.

3. Objetivo General:

Dar a conocer el trabajo que realiza la fundación Tierra Nueva mediante el Hospital Padre José Carollo Un Canto a la Vida, la forma en que fue edificado y al Padre José Carollo como personalidad relevante para la obra social en la ciudad de Quito, a través de un documental para TV, prensa, radio e internet.

3.1 Objetivos Específicos:

- 1-**. Identificar las herramientas, estructura y elementos para el manejo de un reportaje en los cuatro medios: prensa, radio, televisión e internet
- 2-**. Determinar la relevancia de la obra salesiana en el mundo y en el Ecuador.
- 3-**. Identificar y aplicar destrezas investigativas para la realización de un reportaje, dónde se represente a José Carollo como una figura relevante dentro de la obra social en Quito y se documente el trabajo efectuado en la capital.
- 4-**. Presentar un reportaje para radio, televisión, prensa e internet, sobre José Carollo, su vida, obras y el hospital Padre José Carollo Un Canto a la Vida.

4. Metodología

Para la investigación se aplicará las técnicas de observación directa no participativa para tomar información, familiarizándose con las actividades del hospital y la fundación, sin involucrarse con las actividades, el diálogo para realizar entrevistas y la documentación para contar con respaldo bibliográfico y sustentar la investigación.

Enfoque

Se utilizará el enfoque mixto, ya que combina la recolección de datos sin medición numérica con el fin de reconstruir la realidad, a través de las entrevistas, investigación de documentos, observaciones, experiencias personales, diálogos, entre otras.

Por otro lado recurre a datos numéricos, utilizando encuestas a una población determinada, que ayudará con datos para la investigación. Es así que combinando los dos enfoques se podrá poner en práctica las técnicas y conceptos.

Alcance

El alcance será exploratorio – descriptivo, ya que el objetivo de la investigación es mostrar la obra realizada en Quito por el Padre José Carollo y darla a conocer con un reportaje, buscando transparentar la realidad de su vida y proyectos, haciendo énfasis en su obra y cómo la realizó. Además se interactuará con la población escogida para conocer sus inquietudes, necesidades y pensamientos sobre la propuesta que se quiere realizar.

Determinación de parámetros

Población

La población que se usará será la del Distrito Metropolitano de Quito, personas entre 16 y 65 años, para determinar cuánto saben los habitantes de la ciudad sobre el Padre José Carollo y su obra y, en base a ello, justificar la importancia de un reportaje para televisión, radio, prensa e internet. Se escogió esta población debido a que se puede decir que desde los 16 años se cuenta con un criterio formado. Según los datos obtenidos de la página del Consejo Nacional Electoral (CNE), en el 2009 se determinó que la población era de 1 637 432 personas en todo el distrito.

Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de la población homogénea. La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{1\ 637\ 432}{0,05^2 (1\ 637\ 432 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1\ 637\ 432}{0,0025 (1\ 637\ 432) + 1}$$

$$n = \frac{1\ 637\ 432}{5019.415 + 1}$$

$$n = \frac{1\ 637\ 432}{5020}$$

$$n = 399$$

Después de haber realizado la fórmula anterior y haber obtenido el resultado, se realizarán las encuestas a un total de 400 habitantes de Quito.

Instrumentos de Investigación

Las entrevistas, encuestas y observaciones se determinarán bajo una investigación de campo y, por lo tanto, éstos serán los instrumentos básicos durante el proceso de la investigación para la realización de un reportaje de prensa, radio, televisión e internet.

Mediante observaciones, documentación, diálogo y entrevistas a los habitantes de Quito, se identificará si conocen o no al Padre Carollo y su obra, a empleados de la Fundación y el Hospital Un Canto a la Vida, testimonios de personas que conocieron a este personaje y en base a documentación bibliográfica obtener datos para sustentar la investigación.

Una vez obtenidos los datos provenientes de la muestra se tabularán los mismos para sacar conclusiones y así poder presentar la innovadora propuesta.

Para realizar la investigación y realizar un reportaje tanto para prensa, radio, televisión e internet, se usará herramientas como cámaras de video y de fotos, grabadora para registrar testimonios y entrevistas, luces al momento de filmar para el documental, cassettes para la cámara de video, libretas de apuntes y fichas, computadoras tanto para edición de reportaje de televisión e internet, realización del reportaje en radio en el programa Pro Tools y diseño del reportaje de prensa; documentación del Hospital Padre Carollo un Canto a la Vida, del Padre José Carollo y de la fundación Tierra Nueva, así como bibliografía de la biblioteca de la Universidad Salesiana, Universidad de las Américas y de la Universidad San Francisco de Quito.

Situación geográfica

La investigación se la realizará en la ciudad de Quito a 400 de sus habitantes

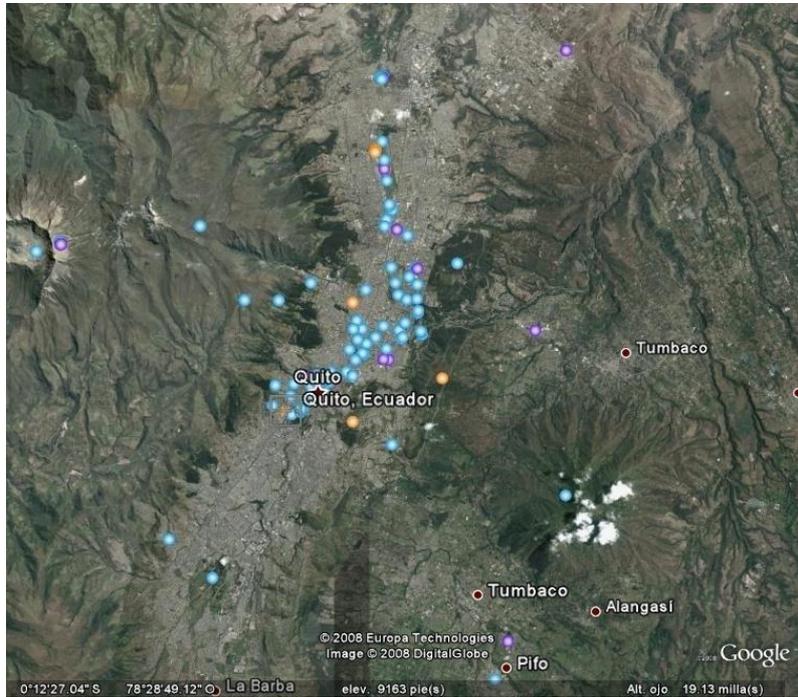


Foto obtenida de Google Earth

5. Índice:

1) Testigos de la historia: Los medios de comunicación

- 1.1. Historia y desarrollo de la prensa
- 1.2. Tipos de medios escritos
 - 1.2.1 El Periódico: clasificación, características.
 - 1.2.2. La Revista: clases y características
 - 1.2.3 La reinención es un trabajo en equipo
- 1.3. Géneros periodísticos en la prensa: El reportaje
 - 1.3.1. Características y fuentes.
 - 1.3.2. Modalidades de redacción para un reportaje de prensa.
 - 1.3.3. Presencia de la prensa en el Ecuador
- 1.4. Contexto histórico y desarrollo de la radio
- 1.5. Géneros periodísticos en la radio
 - 1.5.1 El reportaje radiofónico
- 1.6. Características y estructura de un texto radiofónico
- 1.7 Equipo de producción
- 1.8. La radio ecuatoriana
- 1.9. Desarrollo y evolución de la televisión
- 1.10. Formatos televisivos
 - 1.10.1 Video Institucional
 - 1.10.2 Video Corporativo
- 1.11 Géneros en televisión
 - 1.11.1 El reportaje televisivo
 - 1.11.2 Concepto y características de un reportaje
 - 1.11.3 Tipos de reportajes

1.12. Pasos para la producción televisiva: Preproducción, producción y posproducción

1.13 Equipo de producción

1.14 Planos para producciones audiovisuales

1.15. Escribir para televisión

1.16. La televisión en el Ecuador

1.17. El internet como medio de comunicación digital

1.17.1 Redacción para la web

1.17.2 Perfil del periodista online

1.18. Combinando lenguajes multimedia: el reportaje en internet

1.19 Visibilizando las realidades humanas: Periodismo Social

1.19.1 Ryszard Kapuscinski, la voz del periodismo humano

1.20 Periodismo Participativo

1.21 Periodismo de servicio

2) Comunidad Salesiana: Impacto en el mundo católico

2.1. Juan Melchor Bosco Ochienna

2.2. Salesianos en el mundo

2.3. Salesianos en Ecuador

2.3.1 Padre Graziano Masón

2.4 Proyectos Salesianos en el país

2.5 Parroquias Salesianas

3) Padre Carollo, el misionero de Quito

3.1. Nace “El Obrero de Dios”

3.2. Inicio de una vida al servicio de los más necesitados

3.3. Trabajo con la parroquia Quito sur, Fundación Tierra Nueva

3.3.1 Mejorando la salud de los habitantes de Quito Sur, Centro Médico Tierra Nueva

3.3.2 Ayuda extranjera: Brigadas quirúrgicas y comunitarias

3.3.3 Servicio de medicina prepagada

3.3.4 El legado de Carollo vive en su obra: Hospital Padre Carollo Un canto a la vida

3.3.4.1 Edificación, el inicio de un sueño

3.3.4.2 Instalaciones y servicios del hospital

3.3.5 La educación al servicio de los más necesitados: centros infantiles

3.3.6 Centro de desarrollo integral “El Niño”

3.3.7 Programa de apadrinamiento

3.3.8 Buscando la protección social: Taller del protegido

3.3.9 Unidad móvil

3.3.10 Voluntariado de promotoras

3.3.11 Microemprendimientos

3.3.12 Centro Jurídico familiar

3.3.13 Fondo solidario

3.4 Otras facetas de un sueño

3.5.1 Trayectoria en el ámbito educativo

3.5.2 El constructor de Casas Religiosas

3.5 Reconocimientos a la obra del “Misionero de Dios”

4) Investigación de campo

4.1 Población

4.1.1 Muestra

4.1.2 Situación geográfica

4.2 Instrumentos de Investigación

4.3 Recursos técnicos

4.4 Recursos humanos

4.4.1 Entrevistados

4.5 Realización de encuestas

4.5.1 Tabulación de datos

4.5.2 Conclusiones

5) José Carollo: un hombre, un sueño y una gran obra

6. Marco Teórico Referencial

A lo largo de la historia de la humanidad han existido diferentes medios de comunicación utilizados para transmitir ideas, pensamientos o informar. Han sido instrumentos que han evolucionado desde la prehistoria con los primeros signos y señales, hasta la aparición de la escritura. Con los cambios económicos y sociales, nacieron y se desarrollaron distintos medios de comunicación marcando la vida de las personas.

Se pueden trazar los orígenes de una prensa primitiva hasta la Europa del siglo XIII dónde, de acuerdo a José Villamarín, autor del libro 'Síntesis de la Historia universal de la Comunicación Social', se le puede atribuir el título de periodista rudimentario al mercader, quien desempeñaba un noticierismo regular manuscrito.

“El mercader se convirtió en la pieza clave del desarrollo periodístico de la época y fue, de hecho, uno de los principales corresponsales [...] los comerciantes, en realidad, hacían el único periodismo que podía conocerse como tal, atendiendo a dar informaciones veraces de los lugares que visitaban”.¹⁸⁹

Villamarín cuenta que con el apareamiento de la imprenta en 1460 y con sucesos de trascendencia llevándose a cabo en todo el mundo, durante los siglos XV y XVI, el periodismo continuó desarrollándose.

“Las guerras religiosas en Francia, las invasiones alemanas, la expulsión de los árabes de España, las historias fantásticas del nuevo mundo, las guerras italianas, la reforma, la inquisición [...] constituyeron temas de

¹⁸⁹ José Villamarín Carrascal, Síntesis de la Historia universal de la Comunicación Social, Ecuador, Radmandí productos editoriales, 199, página 69

interés para lectores escogidos y privilegiados de las hojas de noticias, newsletters, avisos, y de los diarios de aquella época”.¹⁹⁰

Según Villamarín, cuando John Walter imprimió 1100 ejemplares de ‘The Times’ en una hora en el siglo XIX, inició la ‘prensa de masas’ y el periodismo como lo conocemos hoy.

Aunque nuevas tecnologías han diversificado el campo, la prensa escrita se sigue manteniendo como la expresión clásica periodística.

La prensa escrita es la que abarca al “conjunto de publicaciones impresas en papel que tienen como objetivo informar y entretener a la sociedad”¹⁹¹.

Se categoriza a la prensa por su formato y periodicidad de publicación. Periódicos y revistas, básicamente componen estas categorías.

El periódico es el medio de difusión de periodismo que ha existido por más tiempo. Se dividen en diferentes secciones, como:

Política internacional: Recoge los hechos políticos ocurridos en el extranjero. Su información es internacional.

Política Nacional: Recoge la actualidad política del país al que pertenece el periódico.

Economía: Recoge los hechos que hacen referencia al mundo de la economía (bolsa, finanzas, mercado, empresas,...). Su información es nacional e internacional.

Cultura: Recoge las noticias culturales (teatro, cine, música, T.V, bellas artes, radio, libros.

Local: Recoge información referida a la localidad o área de mayor influencia del periódico.

Deportes: Recoge información deportiva (campeonatos, récords.)

¹⁹⁰ Op. Cit (188) página 83.

¹⁹¹ Hiru.com Aprendizaje Permanente, *¿Qué es la Prensa Escrita?*, España, acceso el 18 de Diciembre de 2009, disponible en http://www.hiru.com/es/komunikabideak/komunikabideak_00700.html.

Educación: Recoge noticias referentes al mundo de la enseñanza (escuelas, universidades, pedagogía).

Sociedad: Recoge los hechos protagonizados por el hombre en su vida social. También recoge aquello que no tiene ninguna catalogación específica.

Opinión: Tribuna abierta que incorpora diferentes opiniones sobre temas de actualidad. Desde colaboraciones periodísticas destacadas (políticos, figuras destacadas de otros campos) hasta la opinión o criterio del propio lector [...]"¹⁹²

Los periódicos se publican diariamente (Diarios), semanalmente (semanarios) o con una periodicidad definida.

Al hablar de la revista, ésta tiene una publicación no tan inmediata. Varía entre semanal, bi – semanal, mensual, etc.

La revista atrae al lector “no por el interés de la noticia inmediata, si no por la utilización de otros elementos /.../ tiene esas noticias ya dadas a conocer por el diario para incorporarles aditivos que la complementan”¹⁹³.

Uno de estos valores agregados que presenta la revista es el análisis. Al no ser sometida a una periodicidad inmediata de publicación, cuenta con tiempo en el que suceden aspectos relevantes respecto a un hecho y esto le permite el análisis de diferentes circunstancias.

Hay varios tipos de revistas que abarcan públicos objetivos diversos. Entre los temas más comunes se encuentran revistas de arte, ciencia, política, deportes, literatura, etc.

En cuanto a géneros periodísticos, se ha establecido que existen dos grandes tendencias: la información y la opinión. Sin embargo,

¹⁹² Ricardo Prensa, Secciones de un Periódico, España, acceso el 18 de Diciembre de 2009, disponible en <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/Prensa/Musica2001/SECCIONES%20DE%20UN%20PERI%20C3%93DICO.html>.

¹⁹³ Shvoong. Revistas: Definición y Características, acceso el 18 de Diciembre de 2009, disponible en <http://es.shvoong.com/humanities/167403-revistas-definici%C3%B3n-caracter%C3%ADsticas/>.

“Este esquema ha sido cuestionado por destacados autores de diversas tendencias. La información [...] está cargada de contenido político e ideológico y responde a intereses y objetivos determinados. [...] la opinión no deja de ser informativa, refleja datos, situaciones y se pronuncia de acuerdo al lineamientos, principios e intereses de grupo. Como posición intermedia, en la comunicación masiva de países desarrollados comenzó a practicarse [...] el periodismo interpretativo”.¹⁹⁴

El naciente periodismo interpretativo “encontró terreno fértil en el reportaje periodístico. [...] se vislumbra cada vez más como el instrumento más completo e impactante del mensaje periodístico”¹⁹⁵.

Para Julio del Río, catedrático universitario y autor del libro ‘Periodismo Interpretativo: El Reportaje’, este género periodístico llega al fondo del dato, explorando sus causas y pormenores. Es el género más completo y la forma futura para el periodismo escrito. Además de combinar géneros como la crónica, entrevista y encuesta, utiliza como antecedente a la noticia.

Del Río sintetizó el método del reportaje en las fases siguientes:

- 6) Proyecto
- 7) Recopilación de datos
- 8) Clasificación y ordenamiento
- 9) Conclusión del reportaje
- 10) Redacción

Para obtener la información adecuada a la hora de la elaboración del reportaje, el periodista:

“Pregunta, investiga, [...] Observa, recoge, además de datos y opiniones también sentimientos y emociones”.¹⁹⁶

¹⁹⁴ Julio Del Río, Periodismo interpretativo: El Reportaje, Ecuador, Editorial Época, 1978, páginas 7 – 8.

¹⁹⁵ Op. Cit (193) página 9

¹⁹⁶ Op. Cit (193) página 12.

El periodista Luis Cabrera, explica en su libro 'Anatomía del reportaje' la estructura que él considera, debe contener un reportaje escrito.

Debe estar construido por un encabezado, cuerpo de desarrollo y un cierre. Cada uno de estos puntos contiene características específicas.

Para estructurar el reportaje, el primer párrafo

“no tiene nada que ver con el lead de la noticia [...] este comienzo es muy importante pues va a dar la tónica del trabajo. Va a entusiasmar o defraudar al lector. El encabezado del reportaje puede tener alguno de estos aspectos:

- a) Afirmación de carácter general
- b) Ejemplo específico
- c) Hecho significativo”¹⁹⁷

En el cuerpo del reportaje se desarrollan las ideas y se profundiza el tema. Es el resultado de la compilación de datos y entrevistas. También se pueden contar vivencias.

El cuerpo del reportaje debe “considerarse como un todo [...] Aquí cabe la narración de los hechos, descripción de lugares y objetos, presentación de personajes, transcripción de testimonios, información documental”.¹⁹⁸

Es importante mantener el interés del lector durante el desarrollo del cuerpo y respetar la realidad. No se puede amontonar ideas en un párrafo. Hay que llevar un ritmo determinado.

“Tiene que hacer que el lector vea lo que él vio. Y esto no pude pintarlo; no puede decirlo solo con fotos. Tiene que emplear su instrumento de comunicación: El lenguaje.”¹⁹⁹

¹⁹⁷ Luis A. Cabrera, Anatomía del reportaje, Ecuador, Ediciones Índice, 1982, páginas 23, 27, 28.

¹⁹⁸ Op. Cit (196) páginas 39 – 41.

El periodista debe estar con sus cinco sentidos alerta y concentrar toda su atención en lo que ve para poder realizar la reportería.

El final del reportaje “tiene tanta importancia como el principio. Debe dejar al lector convencido. El último toque a la idea básica debe darlo los párrafos finales”. Para cerrar con fuerza un reportaje, el autor puede “recoger y repetir ciertos elementos significativos contados en el transcurso del trabajo.”²⁰⁰

A la par con la prensa de masas, apareció otro medio de comunicación que trasladó la palabra escrita en hablada.

“Se necesitaron más de doscientos años para que los periodistas crearan ese estilo lúcido y peculiar que se apoya en los resúmenes compendiosos y directos [...] De igual manera, pero en un tiempo más corto, los periodistas de la Radio [...] han creado un estilo de conversación que está destinado al oído en vez del ojo”²⁰¹

Los antecedentes más antiguos de la radio se sitúan a principios del siglo XIX, cuando Alessandro Volta inventó la pila voltaica, es decir una pila que podía producir electricidad. A partir de entonces se crearon los primeros telégrafos, que evolucionaron gracias a Samuel Morse, quien creó el código Morse, un código que a través de una combinación de puntos y rayas, podía transmitir mensajes.

Para 1875, Graham Bell, propicia la creación de la telefonía y con ello los sonidos pudieron propagarse a través de un cable. Con la telegrafía y la telefonía apareció la radio y gracias al descubrimiento y medición de las ondas electromagnéticas o Hertzianas, en 1887, aparece el primer receptor de radio, pero no podía transportar ni palabras ni sonidos musicales. Entrado el siglo XX

¹⁹⁹ Op. Cit (196) página 57.

²⁰⁰ Op. Cit (196) página 62.

²⁰¹ José, Luis, Martínez, “Periodismo Radiofónico: Noticia para el oído”, El mensaje informativo: Periodismo en radio, televisión y cine, España, Editorial A.T.E, 1977, página 181

gracias a Alexander Fleming y R.A Fessenden se pudo transmitir la voz humana. A partir de ese momento inició lo que hoy conocemos como radio.

“[...] la lengua hablada del periodismo radiofónico vincula más estrechamente al receptor con la realidad de la que trata la noticia ante el oyente [...]. La voz del testigo tiene una calidad viva y humana que jamás puede lograr la fría tipografía despersonalizada”²⁰²

En 1916 se inaugura la primera emisora en Nueva York y entre 1914 y 1918, la radio se fortalece en Estados Unidos, Francia y Gran Bretaña.

En Ecuador la radio tuvo sus inicios con El Guayaquil Radio Club, que fue fundado el 9 de mayo de 1923. Desde entonces sus socios empezaron a usar este medio y algunos se convirtieron es pioneros de la radiodifusión en el país. Al inicio fue usada para comunicaciones de emergencia como en el terremoto de 1942 para informar al exterior y dentro del país lo que había pasado, y en el terremoto de Ambato, en 1949, sirvió para difundir información oficial y personal de los damnificados.

Una de las ventajas de la radio es la inmediatez en el seguimiento de las noticias, la facilidad de transmitir ideas, y facilitar el intercambio de opiniones y estimula la imaginación, al no dar imágenes.

Los componentes del lenguaje radiofónico, son cuatro: la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio. Su guión combina la narración y los recursos sonoros para ambientar la información: testimonios, sonidos ambientales, música, etc. Utilizando estos elementos se puede lograr que el oyente sienta emociones, que visualice en su mente un momento específico, que recree un movimiento, que se entretenga o que se aburra. Exige más claridad y concisión, ya que al no tener imágenes, necesita captar la atención del oyente.

²⁰² José, Luis, Martínez, “Características de la lengua hablada en las emisiones radiofónicas”, El mensaje informativo: Periodismo en radio, televisión y cine, España, Editorial A.T.E, 1977, ppágina 189

Los géneros periodísticos en radio son la información (noticia), la crónica, géneros interpretativos y el reportaje.

El reportaje “es un modelo de representación de la realidad que a partir del monólogo persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente”²⁰³. Además de describir y narrar un hecho, trata de aportar una mayor profundidad gracias a la investigación, puede usar técnicas de la ficción literaria, pero los contenidos deben ser reales.

Según Ángel Faus, profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, hay una clasificación de reportajes, entre ellos: reportaje de calle que puede ser transmitido en directo o diferido, reportaje de mesa dónde se encuentra el documental radiofónico, el gran reportaje y el reportaje cuyo contenido está ligeramente ligado a la actualidad o tiene como objetivo distraer; la entrevista y las encuestas o mesas redondas.

Un reportaje puede estar en emisión habitual en diferido y desde la emisora. Puede ir desde los 2 ó 3 minutos si son reportajes elementales, y llegar hasta los 60 minutos si son de investigación.

La creación de un programa de radio es una actividad que requiere de varios equipos. Existen cuatro:

- Equipo técnico, que está formado por: el control de sonido encargado de la parte técnica, montadores musicales para ambientar el programa y los encargados de efectos especiales.
- Equipo de locución, constituido todos los que intervengan ante el micrófono: presentadores, locutores, actrices y actores
- Equipo de producción, donde están los: productores, secretarios, telefonistas, recepcionistas.

²⁰³ Susana, Herrera, Damas, El reportaje en radio: Anatomía de un género, Perú, 2007, página 91-105

- Equipo de redacción conformado por: guionistas, reporteros, documentalistas y otros colaboradores

“El periodismo radiofónico es el prototipo del periodismo hablado, aquel que transmite la noticia con el verismo y la emoción de lo presente por medio de la voz. Nadie duda hoy de la superioridad de la voz sobre la letra en orden a la comunicación, sobre todo si entendemos por comunicación no una pura transmisión de contenidos, sino un intento de lograr contacto entre seres humanos”²⁰⁴

Así como la radio, la televisión es un medio de comunicación de masas que tiene gran influencia en la sociedad. Se basa en la transmisión instantánea de imágenes, que pueden ser fotos o escenas fijas o en movimiento.

El desarrollo de este medio ha tenido un largo camino. Inició con el disco Nipkow, patentado por el alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884, pero nunca funcionó. En 1923 apareció el iconoscopio y poco después, el tubo disector de imágenes, inventado por el estadounidense Philo Taylor Farnsworth. Cuando acabó la Primera Guerra Mundial, aparecieron los circuitos electrónicos y evolucionó la transmisión radiofónica, con ello la televisión como se la conoce actualmente, pudo desarrollarse realmente.

A partir de 1927, con las primeras experiencias públicas de televisión, las empresas radiofónicas intentaron vincular el nacimiento de la televisión a la caída de sus aparatos, pero finalmente quedó patente que ambos medios de comunicación son compatibles y complementarios.

Las primeras emisiones públicas de televisión las realizó la BBC en 1927 en Inglaterra, y la CBS y la NBC en Estados Unidos en 1930.

Para finales de los años 60 apareció la televisión en color, y la demanda de estos aparatos televisión incrementó.

²⁰⁴ Op.cit. (201) página 189

“La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad, existen más de trescientos canales de televisión, y una audiencia, de acuerdo con el número estimado de aparatos (más de sesenta millones), de más de doscientos millones de personas.”²⁰⁵

El primer canal comercial de Latinoamérica apareció en México el 31 de agosto de 1950. En Ecuador, el “1 de Junio de 1960 se otorgó el permiso de operaciones de “Primera Televisión Ecuatoriana Canal 4” con sede en la ciudad de Guayaquil, frecuencia que corresponde a Telesistema.”²⁰⁶

ECUAVISIA fue el primer canal de televisión que hizo transmisiones vía satélite en sus noticieros y Teleamazonas comenzó a transmitir el 22 de febrero de 1974 y se convirtió en la primera red a color del país.

Así como en la prensa o en la radio, existen diferentes géneros como la noticia, los comentarios y el reportaje. De acuerdo al medio suelen haber modificaciones respecto a cómo se escriben y la extensión de los mismos. Hay dos tipos de reportajes: El informativo y el interpretativo.

A pesar de que este género es propio del medio impreso, fue adaptándose a otros medios como el fotográfico y el cine y llegó al noticiero, es así que los medios audiovisuales empezaron a tomar géneros periodísticos impresos.

A mediados de la Segunda Guerra Mundial, el cine era el único medio de información visual para el público, surgiendo así el reportero de guerra. En los años cincuenta con la implantación televisiva, el género periodístico cinematográfico empieza a desaparecer, y el reportaje pasó a ser televisivo.

²⁰⁵ Luis, Ángel, Arango, Historia de la televisión, Biblioteca digital Luis Ángel Arango, acceso el 8 de diciembre de 2009, a las 20:07, disponible en <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per77.htm>

²⁰⁶ Trabajo de estructura de la c. (Ecuador), “Cadenas nacionales de la ciudad Guayaquil”, Principales canales de televisión, acceso el 12 de diciembre de 2009, disponible en <http://estructuraecuador.wordpress.com/2006/06/04/principales-canales-de-television/>

Para el profesor Edgar Fernández, el reportaje televisivo, es todo “relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto a tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano”.²⁰⁷

Todo reportaje debe ser claro en las ideas, usar palabras entendibles, ser original al momento de contar la historia, breve, conciso y tener variedad en sus descripciones, diálogos, etc. Además debe estar basado en un tema actual, basarse en la investigación y apoyarse en entrevistas ya que es el género más completo del estilo informativo.

Según el esquema de Miguel Pérez Calderón, existe el reportaje habitual, dónde están “los correspondientes a noticias o hechos que se conocen por anticipado, los relativos a hechos o sucesos imprevisibles y en tercer lugar, el reportaje expresamente fabricado”,²⁰⁸ el gran reportaje que es

“el análisis y síntesis de un hecho o acontecimiento de interés nacional o internacional y de sus circunstancias de todo orden, realizado con arreglo a la técnica específica de Televisión por un equipo humano compuesto, al menos, de un reportero, un filmador y un ayudante de filmación.”²⁰⁹

Para la producción televisiva hay tres pasos: preproducción que es en donde se realiza toda la preparación del programa y se planifica. Se realiza guión y se selecciona el personal de trabajo. El siguiente paso es la producción que es la grabación en sí y luego la postproducción, donde se edita y se corrige errores para finalizar con el producto.

²⁰⁷ Edgar, Fernández, La Producción de Reportajes y Documentales en Televisión, 1994, página 111

²⁰⁸ José, Luis, Martínez, “El reportaje y sus variantes televisivas”, El mensaje informativo: Periodismo en radio, televisión y cine, España, Editorial A.T.E, 1977, página 247

²⁰⁹ Miguel, Pérez, Calderón, La información audiovisual, España, Escuela Oficial de Radiodifusión y Televisión, 1980, página 154

Los medios electrónicos solo fueron la plataforma para una naciente tecnología más desarrollada. Décadas después de la invención de la televisión apareció el internet, cuando en 1969, en plena guerra fría, EE.UU crea una red para que “en caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país”²¹⁰; inició lo que hoy conocemos como internet.

Durante 30 años, personas con fines académicos o investigativos podían tener acceso a la red. Sin embargo, no fue hasta 1993 cuando Marc Andreessen desarrolló los programas ‘Mosaic’ y ‘Netscape’, que el internet “comenzó a crecer más rápido que cualquier otro medio de comunicación, convirtiéndose en lo que hoy todos conocemos”.²¹¹

Desde el cambio de siglo, el periodismo se ha transformado debido al internet. Gracias a una creciente audiencia digital, “Los medios de comunicación tradicionales [...] están sufriendo cambios muy fuertes en la denominada era de la información”.²¹²

El periodismo digital está revolucionando la manera de ejercer comunicación de masas. Luis Martínez, autor del libro ‘La revolución electrónica’ afirma que se está en una ‘revolución electrónica, dónde el desarrollo de los medios es cada vez más rápido

[...] han tenido que transcurrir 400 años entre el desarrollo de los tipos móviles y el logro de una saturación de mensajes a través de los medios impresos, entendiendo como saturación de mensajes la posibilidad de distribuir un mensaje único a una audiencia realmente masiva [...]. Por el contrario, sólo ha sido preciso un período de Tiempo relativamente corto entre la invención de la radio y televisión, y la consecución de un alto grado de saturación de mensajes a través de estos medios.²¹³

²¹⁰ Computación Aplicada al Desarrollo, Historia del Internet, México, acceso el 18 de diciembre de 2009, disponible en http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm,

²¹¹ Ibid (209)

²¹² Stephanie Falla Arote, Periodismo Digital, Maestros del Web, acceso el 18 de diciembre de 200, disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/periodigital/>.

²¹³ Op.cit (209) “La revolución electrónica”, página 166

Con estos antecedentes, es de conocimiento común que en pocos años el ciber periodismo se ha abierto campo entre los medios de comunicación tradicionales, para establecerse como la alternativa del siglo XXI.

Se ha afirmado que periodismo digital constituye una amenaza para los medios tradicionales y que

“está sufriendo cambios, que no todos los periodistas, están dispuestos a enfrentar. Se puede apuntar a Internet como una herramienta que incorpora todos los medios de comunicación tradicionales. Esto en algún momento se dijo del cine, debido a que incorporaba la fotografía, la plástica y se valía de las bellas artes, formando un medio expresivo, completo...”²¹⁴

Para Deborah Potter, autora del libro ‘Manual de Periodismo Independiente’, el periodismo online cuenta con ciertos rasgos particulares que son únicos de este medio. Además de combinar características de la prensa y ‘medios electrónicos’ (TV y radio):

“Un reportaje en línea aprovecha todas las ventajas del nuevo medio y permite que el lector participe en forma activa, eligiendo su propio itinerario a través de la información presentada. Sólo es una nueva forma de narrativa si el usuario tiene cierto grado de control sobre ella [...] La televisión se encarga de mostrar la noticia. El periódico se ocupa más bien de narrarla. En línea se intenta mostrar, narrar, demostrar e interactuar”.²¹⁵

Al fusionar a los medios tradicionales, la redacción en línea es completamente diferente y cuenta con características específicas. El periodista digital Jonathan Dube, ha definido a la redacción de periodismo online como

“Un híbrido entre el texto impreso y el texto para los medios electrónicos [...] el mejor consejo para los que escriben en internet es que lo hagan como si redactaran un mensaje de correo electrónico para un amigo [...] Debemos escribir en el estilo más íntimo que seamos capaces de lograr”.²¹⁶

²¹⁴ Ibid (211)

²¹⁵ Deborah Potter, Manual de Periodismo Independiente, EE.UU, RCP Manila, 2006, página 43.

²¹⁶ Op. Cit (214) página 44

Otros consejos incluyen limitar las historias para internet a un promedio de 800 palabras y tratar de que todo entre en una página. “Cuando el escritor redacte algo que será publicado en línea es preferible que lo divida en bloques y use subtítulos y enumeraciones para separar sus ideas”.²¹⁷

Dube continúa afirmando que otros avances que presenta el periodismo digital es que permite la retroalimentación inmediata de los lectores hacia el periodista. Se encarga también de abrir un espacio para que el lector escriba sus comentarios y opiniones y que otros usuarios los puedan leer, fomentando así el debate.

Está claro que los medios de comunicación tienen la función de transmitir realidades e informar. A lo largo de los años han cumplido labores importantes en el ámbito social, y es gracias a géneros como el reportaje que han podido comunicar a las personas sobre diferentes temas.

La labor de los Salesianos con el pasar del tiempo se ha intensificado. Su mayor exponente, Juan Don Bosco, motivado por la falta de conocimiento religioso en el pueblo de Turín, inició en 1859 lo que hoy se conoce como la Misión Salesiana. A la par con la expansión y experimentación de la iglesia salesiana por Italia,

“se impone una realidad: los salesianos se orientan hacia la enseñanza. A partir de 1863, fecha de la apertura de Mirabello” la primera diócesis fuera de Turín, “se multiplican los colegios, que imparten enseñanza primaria, media y profesional.”²¹⁸

²¹⁷ Ibid (214)

²¹⁸ Carlos, Valverde Romero “Don Bosco Fundador: Nacimiento de la sociedad salesiana”, Un Siglo de presencia salesiana en Ecuador: El Proceso Histórico 1888 – 1988, Ecuador, Editorial Edibosco, 1987, página 14.

Para 1875 “la congregación salesiana, definitivamente aprobada, con cerca de 300 miembros, y rodeada de un prestigio creciente, extendía su campo de acción por varios países de Europa”.²¹⁹

Iniciando por Francia, para luego extenderse a España y el resto del continente Europeo, en el año de 1877 Don Bosco “envía a sus ‘hijos’ a América, para emprender la “evangelización de la Patagonia.”²²⁰ Brasil, Uruguay y Chile fueron los países que recibieron a la misión salesiana posteriormente. Sin embargo, no fue hasta el 6 de Diciembre de 1887 que el Ecuador contó con presencia salesiana en su territorio.

“Esta es la nómina de los ocho misioneros salesianos enviados por Don Bosco: P. Luis Calcagno (Director), P. Antonio Fusarini, P. Francisco Mattana, P. Ciriaco Santinelli, clérigo José Rostoni y los coadjutores Juan Sciolli, Juan Garrone, José Matteo. El 12 de enero de 1888 desembarcaron en Guayaquil y llegaron a Quito el 28 de enero”.²²¹

Don Bosco nunca pudo llegar a Ecuador. Después de enviar una bendición a los misioneros en el país el 30 de enero, falleció el 31 de enero de 1888. Pese a perder a su fundador, la misión salesiana en Ecuador no desperdició tiempo alguno, consolidando su labor por todo el país.

“Desde 1888 las obras educativas y apostólicas se han ido multiplicando por toda la geografía ecuatoriana, insertándose en los diversos grupos sociales, con el fin de responder a las necesidades de los jóvenes, especialmente de los más pobres, a través de una educación de calidad cimentada [...] de los 8 salesianos que llegaron al Ecuador en 1888 hoy sobrepasan los 200, presentes en 27 casas-comunidades en el país”.²²²

²¹⁹ Op. Cit. (217). “La expansión por Europa” página 30.

²²⁰ Op. Cit. (217). “Don Bosco envía a sus hijos a América”, página 20.

²²¹ Salesianos Ecuador. Historia, Ecuador, acceso el 13 de diciembre de 2009, disponible en <http://www.salesianos.org.ec/index.html>.

²²² Ibid (217)

José Carollo fue uno de los principales representantes de la obra salesiana en el Ecuador. A cuatro años de su fallecimiento, su presencia todavía se siente mediante la labor de toda una vida.

“Ya es un mes de la muerte del “Obrero de Dios”, como era también conocido este gran hombre. Extrañado por muchísimos en el sur de Quito, y recordado por centenares de estudiantes del colegio Spellman de varones, el padre Carollo será siempre sinónimo de generosidad, actividad, resultados, compasión, humildad y dedicación”²²³

José Carollo nació el 13 de abril de 1931 en Carré, Italia. El tener una familia cristiana lo impulsó al sacerdocio. Fue el último de cinco hermanos, cuatro varones que se ordenaron sacerdotes y una mujer que contrajo matrimonio. A los 11 años ingresó en el Aspirantado de la comunidad salesiana en Italia y a los 18 vino al Ecuador y continuó su noviciado en Cuenca. Estudió Filosofía en el Instituto Superior Salesiano en Quito e hizo su instrucción práctica junto a los Shuar en el Oriente.

Para 1960 se ordenó sacerdote, salesiano y celebró su primera misa en Italia y al siguiente año volvió a Ecuador. Nueve años más tarde se nacionalizó ecuatoriano.

Entre sus obras están la construcción del edificio de la actual Universidad Salesiana, la iglesia María Auxiliadora de El Girón y la iglesia de la Quito Sur. En 1961 creó la Asociación de Banco de la Providencia, al reformarse los estatutos cambió de nombre a Asociación Tierra Nueva y en 1992 se aprobó la constitución de la Fundación Tierra Nueva.

Esta organización no gubernamental, brinda diversos programas para atender a familias de escasos recursos. Tiene dos centros infantiles, que “realizan atención, cuidado diario y apoyo escolar a 372 niños y niñas de la zona Sur de

²²³ Alicia Durán Ballén, El obrero de Dios, Diario Hoy, Ecuador, 19 de junio de 2005

Quito”²²⁴, un Centro de Desarrollo Integral (CDI El Niño) que atiende a niños especiales, el programa de apadrinamiento de niños escolares, el proyecto Codyc, un taller para dar trabajo a personas con discapacidad y un Consultorio Jurídico Familiar que “cuenta con un Centro de Mediación en temas de violencia intrafamiliar, derechos de menores y problemas comunitarios”.²²⁵

En el área de salud está en marcha el Sistema Solidario de Salud Integral (SSSI), algunos de sus servicios son el Instituto Médico Tierra Nueva que “da atención de consulta externa en 22 especialidades, hospitalización, emergencia, rehabilitación, laboratorio clínico y rayos X”.²²⁶ Disponen de una unidad móvil que da atención de salud en los barrios periféricos del sur de Quito, además de programas de prevención y servicios de educación.

El primero de enero de 1992, fue nombrado Vicario Episcopal del Sur por el Arzobispo de Quito, Monseñor Antonio González, por realizar “una intensa labor de coordinación pastoral y de construcción de iglesias, conventos para las hermanas, casas parroquiales, guarderías, centros juveniles, etc.”²²⁷

En 1998 se empezó a concretar su gran sueño: La construcción del hospital Un Canto a la Vida para solventar la demanda de personas que acudían al Instituto Médico Tierra Nueva que se incrementaba con los años, “[...] casi sin recursos, el Padre José Carollo comenzó la construcción del hospital Un Canto a la Vida, con su arquitecto y la cuadrilla de obreros”²²⁸

En el 2004 le diagnosticaron cáncer terminal al páncreas y murió un año después, el 13 de mayo del 2005 en Quito. Sin embargo, al quedar inconclusa la obra, la Fundación Tierra Nueva junto a la empresa ESTRUCO, finalizaron la construcción y el 2 de enero del 2007 “entró en operación la primera etapa del

²²⁴ Parroquia Cristo Resucitado, Fundación Tierra Nueva, “Fundación Tierra Nueva”, Padre José Carollo, Un canto a la vida, Ecuador, IMPREFEPP, 2006, página 115

²²⁵ op.cit. (223) “Fundación Tierra Nueva”, página 119

²²⁶ op.cit.(223) “Fundación Tierra Nueva”, página 116

²²⁷ op.cit. (223) “Cronología”, página 14

²²⁸ op.cit. (223) “Fundación Tierra Nueva”, página 117

Hospital que consta de: Servicio de Consulta Externa con 14 especialidades médicas, Laboratorio Clínico, Farmacia, Odontología e Imagenología (ecografía)²²⁹ Con la ayuda de fondos, el hospital pretende ofrecer los servicios quirúrgicos, hospitalización y terapia intensiva. “Beneficiará a 800 000 personas anualmente”²³⁰

Otros servicios son las brigadas médicas internacionales que trabajan gratuitamente. En un testimonio de la Doctora Patricia Jarrín, Coordinadora de las brigadas, dijo que “actualmente contamos con 13 grupos que están conformados por médicos especialistas, enfermeras, fisioterapeutas y voluntarios [...] y proceden de Estados Unidos, Canadá e Italia.”²³¹

El Padre Carollo no dio importancia a las condecoraciones, la mayoría de ellas le fueron otorgadas luego de su muerte cuando se comenzó a reconocer su obra. “No deseo ningún reconocimiento especial, ni placas, ni honores. Tan solo se manifiesta más el amor misericordioso de Dios para los humildes de la tierra” Padre José Carollo²³².

²²⁹ Fundación Tierra Nueva, “Hospital Padre Carollo- Un canto a la vida”, Revista Institucional Fundación Tierra Nueva, Ecuador, 2009, página 16

²³⁰ Ibid (222)

²³¹ op.cit. (223) “Fundación Tierra Nueva”, página 119

²³² op.cit. (223) “Condecoraciones y Reconocimientos”, página 155

7. Organigrama

Actividad	Mes												
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre				
Inscripción del anteproyecto	■	■											
Elaboración del marco teórico		■	■										
Elaboración de los instrumentos de				■	■								
Trabajo de campo				■	■	■	■	■	■				
Tabulación y análisis de resultados						■	■						
Elaboración y edición del producto							■	■	■				
Elaboración del documento final								■	■	■			
Defensa Oral										■	■	■	

Bibliografía:

Arango, Luis, Ángel, Historia de la televisión, Biblioteca digital Luis Ángel Arango, acceso el 8 de diciembre de 2009, disponible en <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per77.htm>

Bosco, Teresio, Don Bosco, Una Biografía Nueva, España, Central Catequística Salesiana, 1979.

Bottasso, Juan, Los Salesianos y la Amazonía: Relaciones de viajes 1893 -1909, Ecuador, Abya-Yala.

Cebrián Herreros, Mariano, La mediación técnica de la información radiofónica, Barcelona, Editorial Síntesis, S.A., 1986

Cabrera, Luis A, Anatomía del reportaje. Ecuador, Ediciones Índice, 1982.

Computación Aplicada al Desarrollo, Historia del Internet, México, acceso el 9 de Diciembre de 2009, disponible en

http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm

Del Río, Julio, Periodismo interpretativo: El Reportaje, Ecuador, Editorial Época, 1978

Diario El Comercio, El sueño de José Carollo cobra vida, Ecuador, 2007, disponible en http://ww1.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=100093&año=2007&mes=11&dia=27. Acceso en 8 – 11 – 2009.

Diario Hoy, Hospital padre Carollo sigue creciendo, Ecuador, 2008, disponible en <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/hospital-padre-carollo-sigue-creciendo-295050-295050.html>. Acceso en 1 - 11 – 2009.

Durán Ballén, Alicia, El obrero de Dios, Diario Hoy, Ecuador, 19 de junio de 2005

Falla Arote, Stephanie, Maestros del Web, acceso el 18 de diciembre de 2009. Disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/periodigital/>.

Faus Belau, Ángel, La radio en España (1896-1977): una historia documental, Madrid, Editorial Taurus, 2007

Fernández, Edgar, La Producción de Reportajes y Documentales en Televisión, 1994

Fernández, Parrat, Sonia, Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas, Coruña, 2003

Fundación Tierra Nueva, “Hospital Padre Carollo- Un canto a la vida”, Revista Institucional Fundación Tierra Nueva, Ecuador, 2009

Fundación Tierra Nueva, Parroquia Cristo Resucitado, Padre José Carollo, Un canto a la vida, Ecuador, IMPREFEPP, 2006

Fundación Tierra Nueva, página web, Inversión Realizada, Ecuador, disponible en <http://www.fundaciontierranueva.org.ec/Presupuesto.htm>. Acceso en 6 - 11 – 2009.

Fundación Tierra Nueva, página web, Hospital, Ecuador, disponible en <http://www.fundaciontierranueva.org.ec/hospital.html>. Acceso en 6 – 11 – 2009.

Gil, César, Muñoz, José Javier, La radio: teoría y práctica, Madrid, Editorial Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2ª edición, 1990, 1994

Herrera, Damas, Susana, Los rasgos del reportaje en la radio, Perú, 2007, acceso el 7 de diciembre de 2009, disponible en http://www.fcom-udep.net/textos/Optica_May07.pdf

Hiru.com Aprendizaje Permanente, ¿Qué es la Prensa Escrita?, España, acceso el 18 de Diciembre de 2009, disponible en http://www.hiru.com/es/komunikabideak/komunikabideak_00700.html.

Lemoyne, Giovanni, Memorias biográficas de Juan Bosco, Italia, Scuola Tipográfica Salesiana, 1898, re publicado en 1917.

Martínez, José Luis, El mensaje informativo: Periodismo en radio, televisión y cine, España, Editorial A.T.E, 1977

Pérez, Calderón, Miguel, La información audiovisual, España, Escuela Oficial de Radiodifusión y Televisión, 1980

Potter, Deborah, Manual de Periodismo Independiente, EE.UU, RCP Manila, 2006

Prensa, Ricardo, Secciones de un Periódico, España, acceso el 18 de Diciembre de 2009, disponible en <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/Prensa/Musica2001/SECCIONES%20DE%20UN%20PERI%20DICO.html>.

Shvoong, Revistas: Definición y Características, acceso el 18 de Diciembre de 2009, disponible en <http://es.shvoong.com/humanities/167403-revistas-definici%C3%B3n-caracter%C3%ADsticas/>.

Salesianos Ecuador, Historia, Ecuador. Acceso el 13 de diciembre de 2009, disponible en <http://www.salesianos.org.ec/index.html>.

Trabajo de estructura de la c. (Ecuador), Descripción estructurada de la radio: Historia de la radio en Ecuador, 2006, acceso el 8 de Diciembre de 2009, disponible en <http://estructuraecuador.wordpress.com/category/descripcion-estructurada-de-la-radio/>

Trabajo de estructura de la c. (Ecuador), “Cadenas nacionales de la ciudad Guayaquil”, Principales canales de televisión, 2006, acceso el 12 de diciembre de 2009, disponible en <http://estructuraecuador.wordpress.com/2006/06/04/principales-canales-de-television/>

Valverde, Romero, Carlos, Un Siglo de presencia salesiana en Ecuador: El Proceso Histórico 1888 – 1988, Ecuador, Editorial Edibosco, 1987

Villamarín Carrascal, José, Síntesis de la Historia universal de la Comunicación Social, Ecuador, Radmandí productos editoriales, 1997

Zettl, Herbert, Manual de Producción de Televisión, España, Editorial:
INTERNATIONAL THOMSON EDITORE, 2000

Dra. Yolanda Aguilar

**Coordinadora Periodismo
Comunicación**

Dr. Alfredo Negrete

Decano de la Facultad de

Máster Patricia Hidalgo

Profesor Guía del Anteproyecto

Director de Tesis

Belinda Terneus

Estudiante N°1

Juan Carlos Vallejo

Estudiante N°2

ANEXO 2
ENTREVISTAS

Entrevistas

Padre Pedro Creamer

1) ¿Puede describir la personalidad del Padre Carollo?

Primero que nada, él era un hombre alegre. Siempre llevaba una sonrisa en el rostro. La actitud de su vida era la alegría. Era muy dinámico. Siempre estaba trabajando, buscando recursos para las obras. Nunca estaba quieto. Tenía un alma de místico. Durante las mañanas se concentraba en Dios. Ahí recargaba las baterías. Era un hombre de Dios al estilo de Don Bosco. Pero sobretodo el amaba a los pobres. Era muy sencillo. Quiso llevar una vida de austeridad.

2) ¿Cómo conoció al Padre?

Compartí con Pepe, como lo llamábamos, en dos oportunidades de mi vida. Primero lo conocí cuando estudiábamos Teología en preparación para el sacerdocio, en el teologado de Bogotá en 1957. Convivimos por tres años. Nos reencontramos años después en la iglesia de María Auxiliadora en el Girón. Aun no existía la iglesia y las celebraciones se las llevaban a cabo en un teatro y surgió la idea de construir una iglesia. Aquí fue empezó su habilidad de construir. Aunque había muchos sacando adelante el proyecto, él se hizo cargo. Era casi como el capataz (ríe).

3) ¿Cómo fue su época de estudio con Carollo?

Fue un momento muy hermoso en el que pude compartir con él momentos de estudio, investigación y oración. Él tenía un gran afán misionero, pues justo había llegado de hacer misión en Bomboisa y Gualaquiza durante dos años. En los fines de semana realizábamos obra social con niños de la zona. Era un “oratorio festivo”. Con otros compañeros, realizábamos funciones teatrales para los niños. Carollo era también un artista. Cuando nos ordenamos, yo fui a México y él fue nombrado catequista de la parroquia de El Girón.

4) ¿Cómo surgió el Banco de la Providencia?

Una vez nombrado Párroco, Pepe, junto a sus amigos, que era gente con dinero, abrieron este banco. Consistía en que, por un lado, la gente pudiente de

Quito donaba víveres, ropa, dinero, ayuda, etc. Y por otro, llegaban los pobres a solicitar esta ayuda. Entonces el banco era el intermediario.

5) ¿Por qué se alejó Carollo de la comunidad salesiana?

Nosotros siempre llevamos un ritmo de vida comunitario. Mantenemos un horario fijo y rezamos y comemos juntos. Pepe tenía un espíritu más libre. Cuando fue nombrado Párroco, se puso de propósito visitar a todas las familias del barrio, por lo que no siempre podía mantener este ritmo de vida como el resto. La mayoría de nosotros lo apoyábamos pero los superiores no. Creían que era un mal ejemplo.

Pepe contaba que, una vez visitando el santuario de El Cinto, vio todo el sur de Quito que recién se estaba desarrollando. Sintió una llamada de Dios que le decía que ese era su campo. Dentro de la estructura salesiana se sentía ajustado y quería tener más facilidad para trabajar con los pobres y entregarse plenamente. Habló con los superiores de la comunidad, quienes le apoyaron. Siempre lo consideramos y se consideró salesiano de corazón.

6) ¿Tuvo contacto con el Padre luego de esto?

Sí. Una vez que él ya se acentuó en el sur, mientras trabajaba en la conferencia episcopal, formando a los catequistas, el Padre solía venir a dar misas o nos pedía ayuda o contactos. Luego, cuando ya estaba enfermo, solíamos ir a visitarle los sacerdotes de El Girón. Estaba un poco decaído físicamente pero su espíritu era el mismo. Mostraba mucha ilusión por el hospital que en ese entonces iniciaba su construcción.

7) ¿Qué es lo que más le quedó del padre Carollo?

Él fue para mi vida un referente, sobretodo por su entrega a los pobres. Muchos salesianos hemos seguido esta línea.

8) Respecto a los salesianos, ¿qué les diferencia de otras órdenes religiosas?

Para empezar, los salesianos nos hemos dedicado a la educación y a ayudar a la juventud y acogerla en su hogar. Además vivimos en comunidad, es decir

nos regimos a un horario para compartir entre todos y manejamos una constitución específica para la orden.

En cuanto a vestimenta, utilizamos a diario un terno negro y camisa, y en ocasiones formales una túnica.

En cuanto a las jerarquizaciones contamos con una estructura piramidal. Tenemos un 'rector mayor', que es la máxima autoridad. Él está seguido de un consejo de siete u ocho personas, quienes son nombrados en elecciones, luego viene el capítulo general, con un par de representantes de cada país que conforman un congreso. En cada nación tenemos una estructura similar pero con diferentes nombres. El 'rector' se llama 'director' y cuenta con un consejo de cinco personas. De ahí vienen cargos similares a otras órdenes como párrocos.

Mara Calapaqui educadora del Centro de Desarrollo Integral “El Niño” (CDI)

1) ¿Hace cuánto se creó el CDI y con qué fin lo creó el padre Carollo?

Este servicio se creó en julio del año 2000, cuando el Padre inició tratamientos de hipoterapia con siete niños con capacidades distintas. ÉL pensó que era conveniente crear un centro para dar acogida a estos niños, para poder atenderlos y darles el servicio necesario en todas las áreas. El Padre quería dar un camino de dignidad y protección a esta población que, él consideraba, es un grupo vulnerable de la sociedad.

2) ¿Cuántos servicios ofrece el CDI?

En este momento ofrecemos servicios de educación especial, rehabilitación, terapia de lenguaje, terapia física, terapia ocupacional. Además, los niños reciben terapias alternativas como clases de música, hidroterapia e hipoterapia.

3) ¿Cuántos niños maneja el centro?

En el 2000 iniciamos con 30 niños. En este momento funcionamos con 75 niños, aunque tenemos una cobertura para 87, brindándoles todos los servicios.

4) ¿En qué consiste cada función del personal?

Actualmente el equipo de trabajo de la institución es de 28 personas. La coordinadora general es la Dra. Mariela Ricaurte. Hay el área de educadores, a la cual pertenezco, psico rehabilitadores, terapistas de lenguaje, terapistas ocupacionales, terapistas físicos y compañeros auxiliares.

5) ¿Cómo se financia el centro?

Este programa se financia con donaciones que recibe la fundación de entidades no gubernamentales y extranjeras. La madre Sigmunda, amiga cercana del Padre y madrina de esta institución, nos hace una donación desde Italia cada mes. A la vez se cobra una pensión a los padres, pero este es más un aporte simbólico. Oscila entre los 20 a 50 dólares mensuales, dependiendo de la condición socioeconómica de cada persona.

6) ¿Cómo se sentía el Padre respecto al CDI?

El padre Carollo siempre decía que el CDI era la “niña de sus ojos”. Él puso todo su empeño y potencial para dar una vida con dignidad y esperanza a los niños desprotegidos. A través de este proyecto plasmó la razón de su vida, como él decía. Veía en los niños a unos ángeles e hijos de Dios y a muchos los sacó de situaciones de vida muy precarias. Esta obra ha sido un beneficio no solo para los niños, sino también para los padres de familia.

Dra. Patricia Jarrín, coordinadora de las brigadas

1) ¿Hace cuánto tiempo y por qué se inicio el programa de las brigadas extranjeras?

Hace 12 años se inició este programa de brigadas, la primera vez vinieron médicos extranjeros a solicitar que se les de la apertura para que vengan a dar este servicio a los pacientes. El padre Carollo lo aceptó porque la misión de la fundación siempre fue servir a la gente más necesitada, y hay tratamientos quirúrgicos a los que no es posible acceder en otros lugares.

2) ¿Cuántas fundaciones han venido al hospital?

Hasta el momento ha venido Medical Missions for children, Canadian Association Medical Team abroad (CAMTA), Timmy Foundation, Operation

Rainbow, Operation Walk. De Alemania e Italia también han venido grupos voluntarios que no están dentro de organizaciones

3) ¿Cómo es el proceso que realizan estos grupos para contactar al hospital?

Nosotros nos contactamos con ellos porque ya se ha hecho una primera relación, sea con personas del país o entre ellos ya van pasando la voz.

4) ¿Cuáles son las intervenciones que realizan y por cuánto tiempo permanecen en el país?

La mayoría de las brigadas permanecen por una semana, a excepción de CAMTA que viene por dos.

En cirugía plástica se realiza labio leporino, paladar hundido, reconstrucción de orejas, cicatrices por quemadura. También tenemos brigadas de ortopedia y traumatología que realizan prótesis de cadera y de rodilla, pie equino varo y luxación de cadera en niños.

También ayudamos en los barrios con medicina general, beneficiando a 4000 personas aproximadamente.

5) ¿Cuál es el costo para las fundaciones y para los pacientes?

Las organizaciones se autofinancian buscando los recursos económicos para sus pasajes, transporte, hospedaje, insumos y medicinas para hacer las cirugías. También invierten para contratar personal extra, logística y gastos administrativos.

Las personas hacen un pequeño aporte de acuerdo a su condición socioeconómica. Cierto es que éstas brigadas ayudan a quienes menos tienen, pero una de las políticas del Padre era que la gente tiene que aprender a apreciar lo que recibe y una de las cosas que tienen que apreciar es su vida y su salud.

6) ¿Cómo aprecian esta ayuda las personas?

Nosotros vemos que las personas están agradecidas, nos cuentan que en los hospitales públicos muchas veces deben comprar las medicinas, los insumos y

las prótesis que son bastante caras y ellos realmente no pueden pagar esos costos. Son 12 años que ya se realizan estas cirugías, anualmente entre 350 y 400.

Germania Alexandra Paredes Hidalgo, directora del Taller protegido.

1) ¿Hace cuánto tiempo y con qué finalidad se creó este servicio?

Se creó hace dos años con la finalidad de capacitar a jóvenes que tienen algún tipo de discapacidad leve durante tres años, para luego buscarles un lugar de trabajo en dónde puedan desenvolverse con buenas bases y solventar sus necesidades básicas.

2) ¿Cuáles son los servicios que ofrece el taller protegido?

Nosotros ofrecemos capacitación en cuatro áreas: computación, carpintería, área académica y servicios generales. También elaboramos material didáctico o ayudas técnicas en el taller de carpintería, que se vende para solventar ciertos gastos del centro.

3) ¿Dónde se comercializa este material?

Tenemos un mostrador aquí en el centro dónde la gente puede ingresar a observar los productos y también se vende bajo pedido a instituciones educativas que lo solicitan.

4) ¿Con qué tipo de personal cuentan?

Tenemos diferentes áreas, por lo que contamos con cuatro profesores, uno para carpintería, otro para computación, una persona encargada del área de servicios generales y otra para el área académica.

5) ¿Cuántos jóvenes asisten al centro?

Al momento contamos con 11 jóvenes.

Leony Wetzstein, profesora servicios generales del Taller Protegido

1) ¿Cuál es el propósito de su clase?

Lo que queremos es fortalecer y aumentar la independencia de los jóvenes, siempre con el objetivo de lograr la inserción laboral.

2) ¿Qué actividades realizan los jóvenes en servicios generales?

Capacitamos a los jóvenes para que puedan desenvolverse en la vida diaria. Realizamos artes manuales y siempre buscando las habilidades de los jóvenes. Queremos fortalecer las habilidades que ya tienen. Por ejemplo hoy hicimos un pastel y realizamos todo, desde revisar los precios de los ingredientes hasta escribir la receta.

María Elena Vasco, coordinadora de la Unidad Móvil

1) ¿Desde hace cuánto tiempo y con qué fin se creó este servicio?

El padre Carollo creó este servicio en septiembre de 1998. Él quería llegar a la gente más necesitada que no tenía acceso a la salud. Iniciamos trabajando con cinco barrios. Con el tiempo nos extendimos y ahora cubrimos siete barrios del sur.

2) ¿Qué barrios son los que visita la unidad?

Trabajamos con La Lucha de los Pobres, Santo Tomás, Nueva Aurora, Buena Aventura, Marta Bucarám, Estrella Maris y Caupicho

3) ¿Qué servicios ofrece la unidad móvil?

Contamos con servicios de odontología, medicina general, un botiquín comunitario, exámenes de laboratorio y cirugías menores.

4) ¿Cuáles son los costos?

Para odontología, en los adultos el costo es de \$4 y tienen acceso a una restauración o cualquier actividad odontológica, y en medicina el costo es de \$1,50 tanto para niños como para adultos.

5) ¿Cómo se maneja el equipo de trabajo?

En la mañana contamos con un médico general, una odontóloga, asistente de odontología, y un chofer que a la vez realiza el trabajo en el área de estadística. En la tarde, de igual manera tenemos a un odontólogo, un médico general, una asistente de odontología, y al chofer.

6) Cuéntenos sobre el fondo solidario que maneja la Fundación

Existe la asistencia social del hospital. El paciente demuestra su situación y puede recibir los tratamientos a un precio asequible o un crédito. Los empleados contribuimos con \$20 mensuales para destinarlos al fondo.

Ruth Saraguzillo, promotora del voluntariado

1) ¿Cuál es su trabajo como promotora?

Nosotras realizamos un voluntariado en el que visitamos una vez a la semana a los enfermos más discapacitados. Hacemos control de la presión arterial, entregamos medicamentos que mandan las licenciadas y realizamos fisioterapia en los pacientes.

2) ¿Cómo se entrenaron para ofrecer estos servicios?

Nos capacitaron en Tierra Nueva gracias a la acción de la Lcda. Marielena Vasco y Vicky Rosas y el conjunto de médicos de Tierra Nueva. Siempre nos reunimos y nos capacitan constantemente.

3) ¿Cuántas voluntarias son?

Dividen a las voluntarias por barrios. Iniciamos nueve promotoras, pero, al momento estamos siete.

Elena del Carmen Vásquez López, trabajadora del estudio jurídico

1) ¿Hace cuánto y por qué inició este servicio?

Este consultorio se creó en el año 2001 para poder dar soluciones a problemas de la comunidad. Problemas de violencia intrafamiliar, alimentos a menores, asuntos de comisaría nacional, y problemas comunes del barrio.

2) ¿Qué ofrece el estudio jurídico?

Ofrecemos servicios en cuanto a mediación, trámites de asuntos laborales, de inquilinato, violencia familiar, alimentos y asuntos que sean del barrio.

3) ¿Cuánta gente trabaja en el centro?

Actualmente somos tres personas.

4) ¿Cuál es la demanda en el estudio al día y a qué precios?

Atendemos a un promedio de unas 20 personas diarias. Sin embargo, en casos de alimentos, nos hacemos cargo de unos 200 trámites abiertos. Los costos aquí son costos populares, dependiendo del trámite.

Elizabeth Pinos, directora de los Centros Infantiles

1) ¿Hace cuánto tiempo y con qué fin creo el padre Carollo estos centros infantiles?

Este centro ya tiene una historia de 30 años. Una vez que se creó el Centro Médico Tierra Nueva apareció en las madres la necesidad de un instituto para dejar a los niños. Entonces se creó primero el centro infantil Quito sur e inmediatamente, junto con los moradores del barrio, el centro Mena 2.

2) ¿Qué servicios ofrecen y cuántos estudiantes tiene el centro?

Durante los años hemos ido creciendo, tanto en número de niños que asisten al centro, como en servicios que ofrecemos. Al momento manejamos 272 niños en los dos centros. Tenemos los servicios de alimentación, los niños tienen tres comidas en el día. Trabajo social, ya que generalmente la mayoría de las familias que llegan a estos centros son de pobreza grande y además de pobreza espiritual.

Nuestra trabajadora social está en los dos centros haciendo seguimiento a las familias. El servicio de educación que reciben aquí, con educadoras capacitadas en la actividad pedagógica que deben realizar. Los niños están distribuidos por grupos de edad y hay una planificación que está diseñada para cada edad.

Tenemos atención especial en lo que es salud. Manejamos un consultorio donde hay un médico que viene dos veces por semana a hacer seguimiento del peso y la talla de los niños, además de un seguimiento en la parte nutricional. Hay un alto porcentaje de niños que están en riesgo de desnutrición. Durante este año el 60% de niños están con riesgo de desnutrición y el 14% tienen una desnutrición leve. Los pediatras de los dos centros hacen seguimiento con las familias para que vayan mejorando su alimentación durante el año.

3) ¿Cómo se financian las guarderías?

Nosotros recibimos muchas donaciones del extranjero, el Estado aporta con parte de la bonificación para las educadoras y la alimentación que damos a los niños. La diferencia pone la fundación. También hay un aporte de los padres de familia. La trabajadora social hace una categorización dependiendo de las posibilidades de cada familia. Hay un básico que es de \$8 por mes y un promedio de \$15.

4) ¿Cómo han manejado el aumento de la demanda estos últimos años?

Es un beneficio ser de la fundación Tierra Nueva y el hecho de que El padre Carollo era conocido. Ahora están llegando las segundas generaciones. Cuando esto inició estaban aquí niñas que ahora son madres y traen a sus hijos a este centro. Hay mucho prestigio de la organización por el trabajo que se ha hecho y el servicio que se ha brindado. En los centros infantiles siempre hay demanda. Los cupos están llenos y no necesitamos promocionar el servicio. La gente está a la expectativa.

5) ¿Desde qué edades pueden ingresar los niños a las guarderías?

Nosotros recibimos niños desde los seis meses hasta los cinco años.

José Tonello, presidente de Tierra Nueva

1) ¿Cómo nació la fundación Tierra Nueva y cómo ha evolucionado durante los años?

El padre Carollo estaba convencido que para poder brindar el servicio a los más necesitados había que crear estructuras. Si no, cuando la persona muere, termina la obra. Empezó de una manera muy informal a constituir Tierra Nueva, que en un inicio se llamaba Banco de la Providencia. Lo inició con personas amigas que él ayudó a crecer personalmente, de las cuales muchas están aún en la fundación. Cuando inició el proyecto, lo hizo con materiales muy reducidos. El padre Carollo no tenía nada aunque recibía muchísimo. Todo lo que recibía lo ponía a disposición de las obras que hacía. Esto le mereció mucha credibilidad. La gente le creía porque era pobre en su vida personal. Y cuando uno es pobre y pide para los demás, siempre recibe.

El Banco se convirtió en el Instituto Médico. Mientras más necesidades habían, más cosas creaba. Con lo poco que tenía buscaba como hacerlo.

Con lo poco, aparentemente, que había hecho, que era muchísimo, viendo que la demanda rebasaba todo esto, en los últimos años de su vida tuvo esta grande idea del hospital Un Canto a la Vida.

Lo tenía todo en su cabeza prácticamente. Los planos eran muy elementales. Dinero no tenía, tampoco los permisos municipales. Uno de los lindos alcaldes de Quito dijo una vez. “menos mal que no pidió los permisos porque si los pedía no le hubiéramos dado y que lindo que ahora la obra esté hecha.” Así es como ha ido creciendo Tierra Nueva.

2) ¿Cómo mantiene la fundación todos sus servicios?

Tierra Nueva pide ayuda de la gente y consigue mucha en el Ecuador y en el extranjero también para aumentar sus servicios, pero los servicios que prestamos tienen que autofinanciarse. Esto para nosotros es una alegre constatación que da un juicio sobre la validez de Tierra Nueva. El Estado, al momento está dando medicina gratuita, que es un gran avance para nuestro país, pero las obras de Tierra Nueva siguen siendo muy solicitadas. Incluso en el hospital nuevo se ve mucha gente que espera por los servicios, evidenciando la calidad de los servicios de nuestra fundación, comparado con el precio. Y es un juicio positivo sobre la calidad de atención que la gente recibe por los profesionales que ahí trabajan.

3) ¿Cuándo se constituyó oficialmente la fundación?

Tierra Nueva tiene 25 años de trabajo. Una cosa es la fecha en la que se obtiene la personalidad jurídica, pero no es eso. La fundación es la evolución del Padre. Cuando vio que la obra se hizo muy grande, quiso darle consistencia al funcionamiento, sea del directorio o de la asamblea de socios de la fundación. Antes todo el mundo se dirigía a él, entonces, cuando las cosas se hicieron muy grandes, hubo la organización de la contabilidad, administración, dirección de personal, dirección administrativa, dirección médica, etc.

4) ¿Cuáles son todos los servicios que ofrece?

Se ofrece principalmente el servicio de salud. Salud preventiva y curativa en los dos centros médicos, en las comunidades, a través de la salud comunitaria, además de la brigadas médicas que vienen del exterior a operar en forma gratuita a quienes necesitan o a prestar curaciones especializadas que no requieran una intervención urgente.

También tenemos obras educativas. En el Centro de Desarrollo Integral, que junta educación con salud, atendemos a 85 niños en promedio, con graves problemas de discapacidad para mejorar su calidad de vida. Son niños llenos de alegría que siempre nos animan con mucha riqueza interior. En el centro se hace obra médica, porque los ayudamos a rehabilitarse y obra educativa.

Dentro de lo educativo hay también los jardines de infantes, el Taller Protegido, en el que trabajan personas con algún tipo de discapacidad, pero que pueden ocupar otras partes de su cuerpo o de su capacidad mental para producir. Hay también un servicio jurídico que presta atención a las familias que tienen dificultades internas.

Estos son los servicios principales, después hay una serie de cosas menores que la fundación sigue dando. Hay un servicio social, porque no queremos excluir a ninguna persona, hay gente que no puede pagar los \$4 que pedimos por consulta. Se acercan a servicio social, demuestran su situación, y reciben el servicio médico. En operaciones, la persona o algún familiar solicitan este servicio y llegan a un convenio de cuánto pueden pagar o piden un crédito.

5) ¿Cuántos empleados tiene la Fundación?

La Fundación tiene cerca de 400 empleados, con los que cumplimos las leyes y especificaciones que exige el seguro social.

6) A parte del financiamiento, ¿Cuál es el reto más grande de Tierra Nueva?

El reto más grande es el constante aumento de personal. Las obras se hacen, se consigue dinero y se las hace. Las personas deben hacerse. Deben tener la voluntad de crecer en humanidad, conocimiento y virtudes.

7) ¿Cómo considera que han cubierto los medios de comunicación la labor de Tierra Nueva?

Hemos sido acompañados por los medios en momentos importantes, como las diferentes inauguraciones del hospital, sin embargo me parece necesario que tomen en cuenta al resto de servicios y a la fundación por dos razones: Para que más personas que necesitan servicios de calidad conozcan esta obra y para los que nos puedan ayudar lo hagan. Nuestro servicio social se alimenta de la generosidad de personas que comprenden que no todos pueden pagar los servicios. Hay ciertos detalles que faltan en el hospital, como equipar bien la sala de cuidados intensivos, y para poderlo hacer, necesitamos que se hable, presentando a la opinión pública estas necesidades que tenemos.

8) ¿Cómo fue la transición cuando murió el Padre? ¿Fue difícil tomar la posta?

Fue un momento de mucha preocupación. Quién conoció al Padre sabe lo grande que era. Su capacidad de trabajo, de escucha y la credibilidad que tenía. Él se proponía hacer algo y conseguía personas que lo ayudaran económicamente, técnicamente. Ingenieros, arquitectos se ponían a su disposición. Cuando falleció nos tocó suspender la construcción del hospital por un año, porque no había recursos. Había muerto el Padre pero las obras debían continuar. Teníamos que recuperar la confianza de las personas y de las empresas que nos estaban ayudando. Lo hemos logrado e incluso hemos ampliado la ayuda. Conseguimos terminar el hospital. Esto significa que el espíritu del padre Carollo está presente. Él nunca buscó ser condecorado por todo lo que hizo, Tierra Nueva adoptó su imagen para que la represente. Esto se realizó para mantener vivo el recuerdo del padre en las personas que se vieron beneficiadas por la fundación, además de recordar toda la labor realizada a las empresas donantes.

9) Carollo era un excelente motivador ¿Cómo logró motivar al personal de la Fundación para que mantenga la dedicación y devoción a la obra cuando falleció el Padre?

Otra cosa era la autoridad moral que él tenía frente al personal para mantenerlo unido. No tenemos la misma autoridad, pero las personas que están en Tierra Nueva tienen muy presente al padre Carollo, aunque no todos lo conocieron. Cuando murió, la fundación no tenía más de 200 personas y ahora somos más del doble. Pero todos sentimos esta presencia, él sigue motivando a la gente para que cumplan su profesión y para que cumplan una vocación.

10) ¿Qué espera para el futuro de la fundación?

Poner en servicio completo toda la capacidad instalada que tenemos. Lo instalado es superior a lo que ocupamos. Por los centros de Tierra Nueva pasan cerca de 600 personas por día, pero cuando la obra sea más conocida y la gente tenga más confianza de venir, podremos atender a más de 1000 personas por día. Además algunos de nuestros equipos son viejos y hay que renovarlos. Otros nos faltan.

Otro punto es el centro de rehabilitación, por el que pasan cerca de 100 personas al día. Debe ser renovado completamente. Nuestro personal hace muchos sacrificios y quisiéramos remunerarlos por su lealtad. No solo a los médicos, sino también a nuestro personal administrativo. Con el aumento de los servicios aumentan los ingresos y quisiéramos remunerarlos de una mejor manera.

Catalina Salcedo, comunicadora de Tierra Nueva

1) ¿De qué se trata el fondo solidario que existe en la Fundación?

Cada mes los empleados donamos \$20 porque las condiciones socioeconómicas de los pacientes a veces no son suficientes para acceder a una operación o tratamiento en el hospital.

Gracias a la ayuda de cada trabajador, podemos obtener un fondo que se utiliza para ayudar económicamente a quienes lo necesitan. El dinero es devuelto en diciembre como un bono a los empleados.

2) ¿Cuéntenos cómo se ha equipado el hospital a lo largo de los años?

Absolutamente todo en este hospital son donaciones, desde las baldosas de los pisos, hasta la pintura, las puertas, grifería, etc.

Hemos recibido donaciones importantes como los generadores de luz, otorgados por el Banco de Pichincha, medicinas, equipamiento para las habitaciones, entre otros.

Sin embargo como todo es donado, muchos equipos están viejos y en malas condiciones por lo que deben ser renovados.

Patricio Álvaro, vicepresidente de la CORAPE y director de la radio Casa de la Cultura Ecuatoriana.

- 1) ¿Cuáles son las ventajas de la radio frente a otros medios de comunicación?

Las ventajas de este medio son la inmediatez en el seguimiento de las noticias, la facilidad de transmitir ideas y facilitar el intercambio de opiniones y que estimula la imaginación, al no dar imágenes.

- 2) ¿Cuáles son los componentes del lenguaje radiofónico?

Los componentes del lenguaje radiofónico, son cuatro: la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio. Utilizando estos elementos se puede lograr que el oyente sienta emociones, que visualice en su mente un momento específico, que recree un movimiento, que se entretenga o que se aburra. Exige más claridad y concisión, ya que al no tener imágenes, necesita captar la atención del oyente.

Existe un guión técnico y uno literario. El literario es un libreto para los locutores, dónde se detalla qué es lo que van a decir, y se especifican pausas, cortinas musicales, salida a comerciales, cambios de segmentos o locuciones y se puntualiza el tono de voz requerido para cada locutor, dependiendo del mensaje que se quiera emitir.

- 3) ¿Cuáles son los géneros periodísticos en la radio?

En radio son la información (noticia), la crónica, géneros interpretativos y el reportaje.

Fernando Almeida, periodista y docente universitario

1) ¿Qué tipo de periódicos existen?

La clasificación más común es diarios de distribución nacional, que están dirigidos a un gran público y que contienen noticias nacionales e internacionales. Por otro lado, los diarios locales ofrecen información de un sector determinado. Además existen los diarios que se venden por la mañana, generalmente nacionales y aquellos que se ponen a la venta por la tarde con las últimas noticias.

2) ¿Cuál es su estructura?

Existe una estructura básica que es portada, política, internacional, nacional, economía, cultura, local, deportes, educación, sociedad y columnas de opinión.

Hay casos en los que se los nombres pueden variar o pueden haber más secciones en unos que en otros.

Mario Guayasamín, periodista y reportero de Ecuavisa

1) ¿Qué es periodismo social?

El periodismo social merece una aclaración, no tiene nada que ver con el periodismo de asistencia social. El periodismo social tiene tres estados: el hecho de que uno se involucre en organizaciones, con tribus urbanas y en cuestiones estrictamente sociales, abriendo espacios para que aquellas personas que antes no tenían la oportunidad de acceder a un medio de comunicación o estar dentro de las agendas de los medios de comunicación, ahora sean tomados en cuenta.

Segundo empezar a tomar a estos problemas desde un punto de vista social con una serie de parámetros, de normas, de explicaciones de carácter social, sociológico, incluso desde el lado comunicacional pero siempre viendo el porqué.

2) ¿Cree que los medios de comunicación le da importancia a este tipo de periodismo?

Antes que darle protagonismo a este tipo de periodismo, dentro de las agendas de los medios de comunicación no estaban estos sectores. El hecho de que pueda hablar un dirigente barrial, una persona sobre lo que necesita, el hecho de que uno pueda hacer un reportaje estrictamente sobre un barrio y dedicarle un segmento a un sector de la ciudad no se podía hacer antes. Las agendas de los medios estaban circunscritas a los funcionarios municipales, a los funcionarios del gobierno, a lo que son analistas y representantes de gremios, entonces al no estar las personas, los ciudadanos involucrados, el tema del periodismo social estuvo relegado.

3) ¿Qué cree que fue lo que impulsó a que este tipo de periodismo ingrese en la programación de los medios de comunicación en el país?

Pueden haber dos razones: las personas que estamos detrás y por otro el hecho de que se van agotando las agendas, los libretos. Tú encuentras noticieros demasiado repetitivos, o que de alguna manera los televidentes empiezan a sentirse aislados de lo que es la formación y producción de un noticiero.

Los televidentes empiezan a verse extraños a un medio de comunicación porque no se reflejan, no ven sus realidades ahí.

En ese aspecto hay un momento en que la crónica roja, sin ser periodismo social, en eso quiero ser muy claro, refleja realidades de la gente, entonces se empiezan a identificar con el robo de la esquina, con la muerte que se da por robos, y una serie de aspectos. Lamentablemente con la crónica roja se explota un morbo, entonces lo que hacemos ahora un grupo de personas es no irnos por la crónica roja, pero empezar a reflejar realidades, el hecho de que un barrio pueda verse en un noticiero de la mañana y que pueda hablar, denunciar es sumamente importante y se empieza a reinventar la producción de noticias.

4) ¿En qué programas podría decirnos que existe periodismo social?

Son muy pocos realmente, y están circunscritos a lo que son noticieros de la comunidad. Yo estoy involucrado en uno de ellos ya cuatro años. Primero se ha modificado el tema de las agendas, un funcionario público tiene el mismo espacio que el vecino del barrio. También se ha empezado a modificar contenidos, ya no solo ver lo que dice la parte oficial sino cotejar versiones y muchas veces el funcionario no tiene tanta voz pero si el que denuncia en el barrio. Hay que ser muy respetuosos con lo que quieren, con lo que necesitan sin volverse sensacionalista.

Tú ves que en Quito hay un fenómeno muy fuerte: la gente no se identifica con su barrio, el que es de la Ferroviaria al Sur no quiere decir que es de ahí o el que vive en Marianitas por ejemplo.

5) ¿Qué deberían hacer los medios para incluir a estos temas del periodismo social?

Son procesos, tú habrás escuchado esta frase que dice que a ratos es el raiting lo que te determina y ha llegado el momento en que la audiencia, los raitings, el control remoto le está obligando a cambiar al periodismo y a los medios de comunicación. Eso es una cuestión muy dinámica, tiene una autonomía súper fuerte porque si te dejaron de ver se acabó, entonces hay que buscar nuevos mecanismos para que le gente te sintonice y eso es muy difícil.

Patricio Granja, docente de la Universidad de las Américas y diseñador gráfico

1) ¿Cuál es el tamaño adecuado para un suplemento de una revista, tomando en cuenta la revista de la Fundación Tierra Nueva?

Cuando haces una revista que va a salir publicada como inserto tienes que determinar en qué medio va a ir y depende mucho del tema logístico. Por ejemplo en el diario El Comercio el tamaño de ellos siempre es 27 cm por 21 cm.

El tamaño depende del producto dónde vaya inserto, ya sea que esté dentro de la revista, que es mejor porque el empaquetado es ya un costo extra.

En este caso podría ser del mismo tamaño que la revista, es decir A4, porque no hay desperdicio de papel, además si es delgada no hay problema que vaya dentro. Otro buen tamaño es 21cm por 27 cm.

2) ¿Qué papel se recomienda, tomando en cuenta que la impresión es full color y se necesita economizar?

Siempre se debe establecer lo que son costos, a mayor tiraje tienes menor costo. Un buen papel es el papel periódico satinado, que además es liviano y se ve bien al imprimir full color. Siempre hay que ver que no haya desperdicio además, que exista un buen uso del espacio y de todo el papel que se tenga.

3) ¿Qué aconseja incluir para que una revista sea atractiva para el lector?

Tiene que ser gráfica. El concepto debe ser limpio, hay que jugar con los espacios, no extralimitarse con la cantidad de texto. Jugar con la composición, si unas páginas son más texto, las siguientes que sean más gráficas. El problema en muchas revistas es que encuentras textos muy largos, no hay variedad, van en dos columnas, no se juega con colores, con la tipografía. Puedes equiparar, 50% gráfico y 50% teórico, porque escribir una crónica es largo, pero en ese caso puedes fragmentar frases, resaltar datos, ahí sales de las revistas del montón.

4) ¿Cree que un suplemento a la revista institucional de la Fundación, que tenga contenidos humanos, reportajes, fotografías, es necesario?

El problema de las revistas institucionales es que son aburridas, es como las hojas volantes, el 90% de ellas se van a la basura. Si a tu revista no le das un valor agregado se muere. Si vas a hacer algo con crónicas deberías ver dos de las mejores revistas: Gato Pardo y Soho.

5) ¿En cuanto a colores, se recomienda seguir con la paleta que se usa en la revista de la Fundación para darle identidad y seguir con la misma línea?

Al ser un suplemento, sí se puede seguir con la misma línea de colores, pero como son el amarillo, verde, anaranjado, azul, no muy combinables, lo que recomendaría es en los cabezotes de las páginas utilizar estos colores, pero no

en la portada. Además podrían adicionar una paleta cromática más, ver otras tonalidades que combinen mejor y tengan unidad, tomando en cuenta la psicología del color, porque usar colores cálidos, fríos, complementarios.

Alexis Basantes Díaz, diseñador gráfico de BrandAction

- 1) ¿Cuál es la manera correcta de que una revista mantenga un diseño gráfico establecido pero que a la vez se reinvente constantemente?

Toda revista debe tener un concepto visual muy fuerte y con "kilometraje" que permita que la revista evolucione, es decir que esté en constante cambio pero que nunca se salga de su concepto principal, este tipo de variantes deben ser manejadas por un director de arte que conozca el concepto general de la revista y según su criterio profesional extender la línea gráfica de la revista hasta el límite del concepto. De esta manera la revista siempre tendrá una variable visual y un mismo concepto gráfico.

Padre José Benítez, jesuita

- 1) ¿Qué piensa de la labor realizada por los salesianos en la ciudad de Quito y en qué se diferencian con su orden?

La labor salesiana en los ámbitos misioneros y en la educación es en verdad impresionante. Lo que tenemos en común ambas órdenes es que nos hemos dedicado a la enseñanza escolar desde nuestros inicios, y nos diferenciamos en que no hemos enfatizado tanto en la parte técnica.

Además nosotros nos regimos por el lema 'a la mayor gloria de Dios', esto significa que dedicamos nuestro trabajo enteramente a la necesidad inmediata de la sociedad en ese momento, que puede ser falta de servicios de salud, de escuelas o abastecimiento de necesidades básicas. Por eso no nos centramos en uno o dos ámbitos solamente.

- 2) ¿Respecto a la obra de José Carollo en el sur de Quito, cuál es su opinión?

No hace falta halagar la obra de Carollo, basta con verla. Además de trabajar para los más necesitados, logró que los religiosos de diferentes órdenes del sur de Quito se integren y compartan creando una congregación en donde orábamos y trabajábamos juntos. Por ello en distintas parroquias lo recordamos como un hombre bueno y visionario.

Emilio Obando, sacerdote salvatoriano

- 1) ¿Por qué existen tantas órdenes religiosas y en qué se diferencian de los salesianos?

Hay que recalcar que se cree que existe rivalidad entre las órdenes, para mí esto es falso. Existen varias porque cada una cree aportar con algo diferente. Por lo general lo que hace que se diversifiquen es la visión de su creador, sin embargo todas buscamos el beneficio de quienes lo necesitan. En ese sentido los salesianos han trabajado en la salud y educación.

ANEXO 3

COTIZACIONES, CARTAS

Quito, 01 de mayo de 2011

Señor

XXXXXX

Gerente general de XXXXX

Presente.-

De nuestras consideraciones:

Nosotros, Belinda Terneus y Juan Carlos Vallejo, egresados de la Universidad de las Américas, nos encontramos realizando nuestro proyecto de tesis, un reportaje para radio, televisión, prensa e internet, sobre el Padre José Carollo y la obra que realizó en el sur de Quito.

Los productos a realizarse son un documental de 16 minutos aproximadamente, un suplemento a la revista de la Fundación Tierra Nueva de 16 páginas, un programa radial de 9 minutos aproximadamente y una página web, como enlace a la página de la fundación Tierra Nueva.

El motivo de nuestra solicitud es para pedir auspicio y poder financiar nuestros productos en caso de ser realizados, mediante publicidad tanto en las páginas del suplemento como en la página web.

Agradeciendo su atención,

Atentamente,

Belinda Terneus

Juan Carlos Vallejo

Quito, 19 Mayo, 2011

Señores

Oferta N° 92743

BELINDA TERNEUS

Atn. Belinda Terneus

Fax #

Ref: Revista

Tengo a bien dirigirme a usted para poner en su conocimiento la cotización de la obra en referencia de acuerdo con las siguientes características:

Tamaño: 210 x 297 mm. CERRADO Separación de colores: 0 Pags Cubierta: 4

Elementos:	Materiales	COLORES ANV / REV		PAGS
CUBIERTA	PAPEL COUCHE MATE 115 GR.	4	4	4
PAGINAS	PAPEL COUCHE MATE 90 GR.	4	4	32

Pags Interiores: impresas a 4 tintas anverso y reverso

Cubierta: Portada: 4 color(es) anverso - 4 color(es) reverso. Laminado Brillante anverso

Encuadernación: Al caballete con grapas

RECUBRIMIENTO PLASTIFICADO: **1 BRILLANTE** BARNIZ UV :

Cantidad	Valor unitario	Valor total
1,000	2.3142	2,314.20

Págs. Interiores:

No incluye el valor del diseño gráfico.

Forma de pago: 50% anticipado, saldo contra entrega del trabajo terminado

Lugar y plazo de Entrega: A convenirse. Luego de la aprobación de las pruebas digitales presentadas por Imprenta Mariscal.

Términos y Condiciones de la oferta:

Oferta válida por 15 días. Estos precios no incluyen el Impuesto al Valor Agregado IVA.

"Factura que será emitida por Imprenta Mariscal Cia Ltda y/o Iralgraf Ecuatoriana Cia Ltda. - empresa comercializadora del grupo Imprenta Mariscal"

Se facturará con el precio unitario aprobado hasta un 5% en exceso o defecto de la cantidad solicitada

La provisión de servicios **no incluye Diseño Gráfico**, siendo esta responsabilidad exclusiva de "El Adquiriente".

Es responsabilidad del cliente, el uso de marcas registradas de propiedad intelectual y derechos de autor, así como el contenido de los textos, eximiendo a Imprenta Mariscal de cualquier reclamo posterior a la impresión de los mismos.

Las partes renuncian fuero y domicilio y se someten a los jueces de la ciudad de Quito y al trámite verbal sumario.

Al suscribir el presente documento apruebo la oferta de Imprenta Mariscal Cia. Ltda. O Iralgraf Ecuatoriana Cia. Ltda., conforme a las condiciones antes descritas

Atentamente,

Aprobación del cliente:

Esteban Uribe
 Gerente Comercial
 Imprenta Mariscal
 OFC / SCA

Fecha de entrega requerida

FO-VT-010



Oficio N° 015-RDCCE-2011
Quito, 30 de mayo de 2011

Señores
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente certifico, que el perfil radiofónico *“Padre José Carolo”*, producido por la señorita Belinda Terneus y el señor Juan Carlos Vallejo, egresados de la Universidad de las Américas, se difundirá en Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana 940 A.M., en los programas: *“A Pleno Sol”*, a las 11h00, *“Fuego Sagrado”* a las 13h00, *“De Ecuador Hacia el Mundo”* a las 17h00 y *“Diálogos en la CCE”* a las 20h00.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad y a la ética periodística de este medio de comunicación social.

Atentamente,

Ledo. Patricio Álvaro Silva
DIRECTOR





Quito, 30 de mayo de 2011

Señores
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente certifico, que el perfil radiofónico "**Padre José Carolo**", producido por la señorita Belinda Terneus y el señor Juan Carlos Vallejo, egresados de la Universidad de las Américas, se difundirá en las 34 radios del sistema satelital CORAPE; en el programa: Radio Revista Semanal que se emite los días sábados de 8h00 a 8h30.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad y a la ética periodística de este medio de Comunicación Social.

Atentamente,

Sandy Chávez

Coordinadora de Comunicación

CORAPE





PRODUCTOS MINERVA CIA. LTDA.

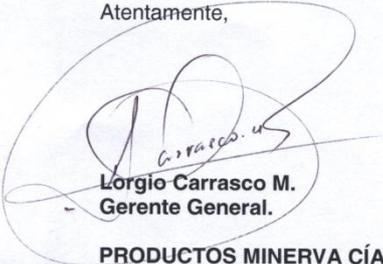
Quito, 16 de mayo de 2011

Señorita
Belinda Terneus
Presente.-

De mis consideraciones:

En respuesta a la solicitud enviada, en caso de realizarse el proyecto de tesis perteneciente a Belinda Terneus y Juan Carlos Vallejo, egresados de la Universidad de las Américas, sobre el Padre José Carollo, la Empresa Productos Minerva Cía. Ltda. auspiciará y financiará económicamente, a través de publicidad en la revista y página web.

Atentamente,



Lorgio Carrasco M.
Gerente General.

PRODUCTOS MINERVA CÍA. LTDA.

Quito, 13 de mayo de 2011

Señores

Belinda Terneus

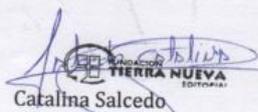
Juan Carlos Vallejo

Presente.-

De mis consideraciones

Permito a los estudiantes de la Universidad de las Américas Belinda Terneus y Juan Carlos Vallejo, utilizar los nombres e imágenes de los niños, niñas y adolescentes con capacidades distintas del Centro de Desarrollo Integral El Niño y del Taller Protegido y los Centros Infantiles Quito Sur y Mena 2 para los productos de su tesis de grado.

Atentamente



**FUNDACION
TIERRA NUEVA
ECUADOR**

Catalina Salcedo

Responsable de Comunicación y Donaciones

Fundación Tierra Nueva

ADMINISTRACION

Av. Cardenal de la Torre 515-111 y Ajavá
Cda. Quito Sur (junto a la Iglesia)
www.fundaciontierranueva.org.ec
Email: info@fundaciontierranueva.org.ec
Telf.: 2636-662/ 2636-925/ 2636-926
Fax: 2636-244
Quito - Ecuador

INSTITUTO MEDICO

Telf.: 2638-242 / 2629-241 • Telefax: 2638-243
Email: secremin@fundaciontierranueva.org.ec

SALUD COMUNITARIA

Telf.: 2636-925
Email: saludcomunitaria@fundaciontierranueva.org.ec

MEDICINA PREPAGADA

Telf.: 2844-365
Email: medicinaprepagada@yahoo.com

HOSPITAL UN CANTO A LA VIDA

Calle Rumichuca 533-10 y Mártir Álvarez
(A una cuadra de la Universidad Salesiana del Sur)
Telf. (593-2) 2634-026 • Fax: (593-2) 2636-065
Email: infohucv@fundaciontierranueva.org.ec

CONSULTORIO JURIDICO

Telf.: 2930-355
Email: juridico@fundaciontierranueva.org.ec

CENTROS INFANTILES

Quito Sur: Cda. Quito Sur
Mz A 515-85 y Pasaje Andrés de Toledo
Telf.: 2621-847
Mena Dos: Cda. Tarquí
Calle Gabriel Contreras 517-36
Telf.: 2624-533

CENTRO DE DESARROLLO

INTEGRAL "EL NIÑO" (CDI)
Hicla, Miranda Lote 3 • Amagalla
Antigua Carretera a Conocoto
Telf.: 2338-873



Quito, 12 de mayo de 2011

Señorita

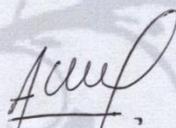
Belinda Terneus

Presente.-

De mis consideraciones:

En respuesta a la solicitud enviada, en caso de realizarse el proyecto de tesis perteneciente a Belinda Terneus y Juan Carlos Vallejo, egresados de la Universidad de las Américas, sobre el Padre José Carollo, la Hostería TANGARA LODGE auspiciará y financiará económicamente, a través de publicidad en la revista y página web.

Atentamente,


Alfonso Villagómez
TANGARA LODGE

WWW.TANGARALODGE.COM

Alberto Guerrero N34-56 Y Federico Páez

Pre-guión reportaje televisivo

TIEMPO	AUDIO	VIDEO	MÚSICA
40 seg	Introducción de frases del Padre Carollo.	Frases escritas en blanco sobre pantalla negra, fade-in y fade out al inicio y final de cada frase	Farewell
12 seg	Durante 157 años, la comunidad Salesiana ha estado al servicio de los más necesitados, particularmente en los ámbitos de la educación y la salud alrededor del mundo.	Imágenes de archivo donde se muestran los primeros años de la comunidad salesiana en Italia, la misión que vino a Ecuador y diferentes obras. Se concluye con la imagen de Don Bosco.	Gladiator soundtrack/ Enya
17 seg	Su fundador, Juan Bosco nació el 16 de Agosto de 1815 en Italia. Su pasión por ayudar a los niños abandonados, lo impulsó para crear el 26 de enero de 1854 la Congregación Salesiana, nombre dedicado a San Francisco de Sales.	Imágenes de archivo de Don Bosco y su obra con los jóvenes, paneo de libros con fotos y cuadros	Gladiator soundtrack/ Enya
13 seg	El Ecuador contó con presencia salesiana el 6 de Diciembre de 1887, pocos días antes de la muerte de su fundador. La misión estuvo al mando de Don Luis Calcango.	Imágenes de archivo de la primera misión y de Luis Calcango	Música andina
15 seg	124 años han pasado desde entonces y las obras son infinitas. José Carollo, quien se inició en esta orden, realizó su labor al Sur de Quito, y a pesar de haber fallecido en el 2006 su trabajo y recuerdo siguen con vida.	Paneo de los exteriores de la sede de los salesianos en Quito. Imágenes de José Carollo y videos de archivo. Planos generales	Celtic rain/ Enya

		de las distintas obras realizadas. Fade out	
25seg	Giuseppe Carollo nació el 13 de abril de 1931 en Carré, Italia. El tener una familia cristiana lo impulsó al sacerdocio, por lo que a los 14 años ingresó en el Aspirantado de la comunidad salesiana en Italia. A la edad de 18 llegó al Ecuador y se nacionalizó ecuatoriano en 1970. Seis años más tarde se separó de la comunidad para ayudar enteramente a los más necesitados.	Fade in. Imágenes de archivo, imágenes de la casa, habitación	Paris/ Budha Bar
20 seg	Entrevista al Padre Pedro Creamer explicando la separación de Carollo de la comunidad salesiana y la visión que tuvo en el santuario El Cinto explicando por qué decidió irse al Sur.	Padre en la capilla. Imágenes del sur de Quito, del Santuario El Cinto, del Padre Carollo con los más necesitados.	
10 seg	Testimonio José Tonello (tonello2 min 16 a 26)	Plano medio, holandés del entrevistado, efecto de sombra con luz	
15 seg	Su primera obra fue en 1961, cuando continuaba en la parroquia de El Girón. Carollo creó la Asociación de Banco de la Providencia como un centro de donaciones de artículos otorgados por gente pudiente de Quito hacia los más necesitados.	Imágenes de archivo del Banco de la Providencia.	Paris/ Budha Bar
15 seg	Entrevista a la Madre Rosa Zúñiga, sobre el banco de la Providencia.	Plano medio en exteriores	
14 seg	Sus ambiciones por ayudar le permitieron evolucionar su banco a una fundación.	Paneo de los exteriores, planos generales del	Paris/ Budha Bar

	Tierra nueva nació oficialmente el 27 de febrero de 1992, como un centro médico y con la intención de diversificar sus funciones.	mural, planos generales de las instalaciones adentro y planos medios de los usuarios.	
8 seg	Testimonio Padre Creamer sobre el Padre (min 30)	Plano medio, holandés del entrevistado en la capilla	
15 seg	Entrevista a José Tonello, presidente de la Fundación, explicando por qué Carollo creó esta institución.	Plano medio en la oficina del entrevistado. Graficación en base a su testimonio.	
15 seg	Tierra Nueva brinda servicios de salud, educación y protección social para las familias de escasos recursos.	Planos de cada servicio nombrado, incluye paneos, planos generales de las instituciones y del trabajo dentro de estas. Además aparecerán los nombres de cada institución: Centro médico Tierra Nueva, Hospital Un Canto a la Vida, servicio de medicina prepagada, brigadas dos centros infantiles, Centro de Desarrollo Integral "El Niño", programa de apadrinamiento, taller del protegido, brigadas comunitarias, fondo solidario, micro	Fashion TV beach house

		empresarios, unidad móvil, promotoras sociales, Consultorio Jurídico Familiar.	
3 seg	Claqueta Centro de Desarrollo Integral "El Niño"		Café del mar/ibiza chill house music
	Este centro inició sus labores el 1 de octubre del 2000 para atender, proteger y rehabilitar a niños y niñas con discapacidades físicas, intelectuales y sensoriales.	Planos generales del centro y los niños	Brazilin city, Café del mar/ chill music mix 2
12 seg	Entrevista a Mara Calapaqui, educadora del C.D.I, explicando por qué Carollo creó este centro	Plano Medio de la entrevistada en el jardín del centro	
	Ubicada en Amaguaña, la infraestructura está construida a manera de cabañas, cada una especializada en un área específica, y cuenta con 75 niños entre los cinco y 15 años.	Planos generales de las instalaciones, y de los letreros de las aulas con los nombres de cada una. Planos generales de los niños.	Brazilin city, Café del mar/ chill music mix 2
10 seg	Testimonio madre Rosa Zúñiga, sobre el significado para el padre de los niños y jóvenes (min 46)	Plano medio de la entrevistada	
10 seg	El principal objetivo es identificar las dificultades de cada individuo, realizar un diagnóstico y diseñar estrategias para mejorar las capacidades de aprendizaje.	Planos detalle y planos generales de los niños en las diferentes aulas junto a los profesores	Brazilin city, Café del mar/ chill music mix 2
35 seg	Entrevista a Mara Calapaqui, explicando las diferentes actividades que realiza el centro	Tomas de la entrevistada combinando planos de cada servicio que nombre.	
5 seg	Testimonio de José Oña, padre de familia	Toma del entrevistado,	Gustavo Santaolalla/The

		plano medio junto a su hija	Wings
8 seg	Testimonio de Guadalupe Espinoza, madre de familia	Intercalar toma de la entrevistada y tomas con su hija, muestras de afecto	
3 seg	Claqueta Taller Protegido		Café del mar/ibiza chill house music
11 seg	En el 2009 apareció el Taller Protegido como una continuación del Centro de desarrollo integral para instruir a jóvenes desde los 15 años con discapacidad leve durante tres años.	Planos de exteriores, planos generales niños jugando	Fasion tv/ mix3
15 seg	Entrevista a Germania Alexandra Paredes, coordinadora del taller, combinada con Leony Wetzstein sobre lo que busca lograr el centro	Combinar plano medio de ambas entrevistadas con imágenes de los niños realizando las diferentes actividades	
22 seg	El centro capacita a los jóvenes en cuatro áreas: computación, carpintería, donde realizan material didáctico para venderlo en el mismo centro o en otras instituciones, educación, y servicios generales. El centro tiene un departamento adecuado con una cocina, cuarto, comedor y sala. Aquí aprenden a desenvolverse por sí mismos en tareas domésticas. Además realizan artes manuales y tienen clases para aprender a escribir.	Planos generales, medios, detalle de los niños y sus maestros en cada una de las actividades que se mencionan	Fashion tv/ mix3
3 seg	Claqueta Microemprendimientos		Café del mar/ibiza chill house music
9 seg	Buscando ayudar económicamente a las madres de niños y jóvenes que asisten al Centro de	Imágenes de la cafetería, restaurante y floristería. Planos	Fashion tv/ fashion show 2011

	Desarrollo Integral “El Niño” y al Taller Protegido, se creó el Instituto Nacional de economía solidaria, MIES.	generales, medios	
8 seg	Entrevista a directora de los microemprendimientos	Plano medio de la entrevistada dentro de la cafetería	
11 seg	Son las madres quienes dirigen y trabajan para obtener un sustento económico. La iniciativa comprende una floristería y una cafetería en el Hospital Un Canto a la Vida, y un restaurante en el Sur de la ciudad.	Imágenes de las madres realizando sus labores en los emprendimientos	Fashion tv/ fashion show 2011
8 seg	Entrevista a directora de los microemprendimientos	Plano medio de la entrevistada dentro de la cafetería, combinando plano general de los chicos de los dos centros.	
3 seg	Claqueta centros infantiles		Café del mar/ibiza chill house music
15 seg	Debido a la necesidad de las madres de dejar a sus hijos en alguna unidad educativa, el Padre Carollo creó hace 30 años el Centro Infantil Quito Sur y conjuntamente el centro Mena 2. Hoy en día ambas instituciones cuentan con 272 niños.	Toma vacía del jardín con juegos y luego la misma toma con los niños jugando. Planos detalle y generales de los niños jugando.	Fashion tv/Punta del Este 2010
8 seg	Entrevista a Elizabeth pinos, directora de los centros educativos, sobre las condiciones de los niños que asisten a las guarderías	Plano medio de la entrevistada en su oficina	
14 seg	En las aulas reciben clases en diferentes asignaturas, además se ofrece servicios de alimentación, para las	Iniciar con planos de los niños en las aulas junto a sus profesoras,	Fashion tv/Punta del Este 2010

	tres comidas diarias ya que su jornada dura ocho horas, servicio social y un consultorio médico donde son atendidos dos veces por semana.	luego en el comedor y finalmente tomas de afecto de las maestras abrazando a los pequeños.	
5 seg		Finalizar con una toma estática y acelerada de los niños jugando en el aula, solo con música de fondo. Fade out	Fashion tv/Punta del Este 2010
3 seg	Claqueta Unidad Móvil y promotoras sociales		Café del mar/ibiza chill house music
25 seg	Para atender a personas de escasos recursos, en septiembre de 1998, apareció la unidad móvil que recorre barrios periféricos del Sur de Quito, actualmente son 10 barrios los beneficiados. Este vehículo es un camión adecuado que ofrece servicios de odontología, medicina general, un botiquín comunitario a precios bajos, exámenes de laboratorio, y cirugías menores.	Plano general de la unidad móvil. Plano general de personas esperando ser atendidas en la calle. Planos medios y detalle de los pacientes siendo atendidos.	Brazilin city, Café del mar/ chill music mix 2
10 seg	Para aquellas personas que no pueden llegar a la Unidad Móvil, existe la ayuda de un voluntariado de promotoras que visitan a personas de pobreza extrema o con discapacidad extrema en sus hogares.	Planos de la visita de las promotoras a una casa. Planos realizando rehabilitación	Brazilin city, Café del mar/ chill music mix 2
10 seg	Entrevista a Ruth Saraguzillo, explicando el trabajo de las promotoras	Plano medio de la entrevistada, combinado con abrazo de despedida con el paciente	
3 seg	Claqueta Brigadas		Café del mar/ibiza

	extranjeras		chill house music
15 seg	Uno de los servicios más antiguos de Tierra nueva son las brigadas médicas internacionales, que por 12 años han venido al país a realizar intervenciones quirúrgicas tanto de manera gratuita o con una contribución dependiendo de la condición socioeconómica de cada persona.	Planos generales de los médicos realizando diferentes actividades	Café del mar/ibiza chill house music
12 seg	Entrevista a Patricia Jarrín, coordinadora de las brigadas, explicando de dónde provienen y cuáles han venido.	Plano medio de la entrevistada en su oficina	
20 seg	Las operaciones que realizan, no requieren de una larga recuperación. Éstas incluyen: cirugías plásticas menores como labio leporino, paladar hundido, reconstrucción de orejas, cicatrices por quemadura. Brigadas de ortopedia y traumatología que realizan prótesis de cadera y de rodilla, pie equino varo y luxación de cadera en niños.	Planos del quirófano operando, de los médicos con los pacientes (planos medios, generales, detalle) Planos detalle de los doctores con sus aparatos médicos	Café del mar/ibiza chill house music
9 seg	Las brigadas permanecen en el país una semana al año. Sin embargo la organización canadiense CAMTA, viene por dos semanas desde hace 10 años.	Plano de la sala dónde dejan sus maletas y arreglan sus cosas	Café del mar/ibiza chill house music
15 seg	Entrevistas combinadas a John Lilley, organizador y Barb Moreau, co-fundadora de CAMTA, respecto a porqué hacen esta labor social y sus gratificaciones	Combinar planos de los entrevistados con imágenes de afecto en cámara lenta y niños y	Gustavo Santaolalla/The Wings

	que les da.	finalizar con plano medio de un niño con la bandera de Canadá en cámara lenta.	
	Claqueta Hospital Un Canto a la Vida		Cocoon/James Horner
13 seg	En 1998 se empezó a concretar el gran sueño de Carollo: La construcción del hospital Un Canto a la Vida para solventar la demanda de personas que acudían al Instituto Médico Tierra Nueva que se incrementaba con los años.	Tomas de archivo de la construcción del hospital y de Carollo en las construcciones	Cocoon/James Horner
12 seg	Entrevista a Margarita Carranco, directora ejecutiva del hospital, sobre porqué Carollo quiso construir el hospital.	Plano medio de la entrevistada en el jardín	
11 seg	Sin embargo José Carollo nunca pudo ver su sueño realizado, ya que en el 2004 le diagnosticaron cáncer terminal al páncreas y murió un año después, el 13 de mayo del 2005 en Quito.	Imágenes de archivo de la muerte del Padre Carollo	Cocoon/James Horner
19 seg	Testimonio Sr Bedón sobre la muerte del Padre	Plano medio del entrevistado en su casa	
9 seg	Tierra Nueva junto a la empresa ESTRUCO, completaron la construcción y el 2 de enero del 2007 inició la atención al público únicamente en consulta externa.	Tomas de archivo de los obreros trabajando. Finalizar con toma del hospital en construcción, y la misma toma del hospital ya terminado	Farewell
10 seg	Testimonio sobre el Padre a Sarita Vilatuña, (min 01,03,26 a 37)	Entrevistada en plano medio, efecto de sombra con las luces	
12 seg	Entrevista a José Tonello, presidente de Tierra Nueva	Entrevistado en plano medio	

	sobre lo difícil que fue tomar la posta luego de la muerte del Padre.		
12 seg	Para el 2010 el hospital entró en funcionamiento con todos sus servicios.	Planos generales, medios, detalle, de todas las funciones que realiza el hospital. Doctores, empleados realizando diferentes actividades sólo con música de fondo.	Paul Van Dyk/for an angel
6 seg	Es gracias a colaboraciones de empresas y de personas naturales de todo el mundo, que un Canto a la Vida está en pie.	Tomas de placas de empresas y de las instalaciones.	Paul Van Dyk/for an angel
8 seg	Entrevista a Margarita Carranco, directora ejecutiva del hospital, sobre las colaboraciones y sus objetivos a futuro para éste.	Plano medio de la entrevistada en el jardín	
15 seg	El 17 de marzo de 2011, la Reina Sofía de España, en conjunto con la Fundación española Manos Abiertas, visitaron las instalaciones del hospital para adecuar la sala de neonatología, acercándolo más a su culminación total.	Tomas de la Reina en el Hospital y de la placa que dejó.	Café del mar/ibiza chill house music
11 seg	A pesar de la magnitud de la obra, ésta no recibe un constante seguimiento por los medios de comunicación, debido a que la prensa local no le da el protagonismo necesario a las causas sociales.	Mostrar brevemente muchas de las funciones que tiene la fundación	Life essentials/fashion tv mix
15 seg	Entrevista con experto sobre el periodismo social	Combinar plano medio del entrevistado con tomas de las pacientes y	

		usuarios de los diferentes servicios del hospital.	
15 seg	Entrevista a Catalina Salcedo, encargada de comunicación de la fundación, sobre la falta de apoyo de los medios de comunicación	Plano medio de la entrevistada en su oficina	
10 seg	Entrevista a Madre Rosa Zúñiga sobre los medios de comunicación y la obra (min 34)	Plano medio de la entrevistada	
10 seg	A pesar de su muerte, Carollo vive en el legado de su obra. Han pasado 6 años y la gente que lo conoció aún lo recuerda, demostrando el impacto en la vida de muchos.	Toma de archivo del padre caminando por la calle. Toma de archivo de pancartas creadas por niños y expuestas en el velorio del Padre.	Farewell
9 seg	Testimonio Esposa sr Bedón (min 32 a 41)	Plano medio de la entrevistada	Farewell
13 seg	Testimonio William (min 01,05,20-37)	Entrevistado en plano medio, efecto de sombra con las luces	Farewell
10 seg	Testimonio José Tonello (2 min 01,01,8)	Entrevistado en plano holandés, efecto de luces)	Farewell
10 seg	Testimonio Elizabeth Pinos (min 01,07,56)	Entrevistada primer plano en su oficina)	Farewell
10 seg	Testimonio Catalina salcedo 01,05,45 a 01,06,03	Entrevistada en plano medio, efecto de sombra con las luces	Farewell
12 seg	Testimonio Sarita Vilatuña (min 01,04,24,12 a 24)	Entrevistada en primer plano, efecto de sombra con las luces	Farewell

Tiempo aproximado: 13, 38 min

Guión del trailer

TIEMPO	AUDIO	VIDEO	MÚSICA
5 seg	Frase sobre el Padre Carollo.	Frase escrita en blanco sobre pantalla negra, fade-in y fade out al inicio y final	Vangelis
9 seg	Entrevista al Padre Pedro Creamer sobre Carollo	Entrevistado sentado dentro de una iglesia	Vangelis
3 seg	Frase sobre el Padre Carollo.	Frase escrita en blanco sobre pantalla negra, fade-in y fade out al inicio y final	Vangelis
8 seg	Entrevista a José Tonello sobre Carollo	Entrevistado sentado	Vangelis
3 seg	Frase sobre el Padre Carollo.	Frase escrita en blanco sobre pantalla negra, fade-in y fade out al inicio y final	Vangelis
14 seg	Entrevista a José Bedón sobre el Carollo	Entrevistado en plano detalle de su rostro	Vangelis y al final inicio de música más rápida
3 seg	Frase sobre el Padre Carollo.	Frase escrita en blanco sobre pantalla negra, fade-in y fade out al inicio y final	Vangelis
14 seg		Imágenes de todos los servicios, aparecen los nombres de cada servicio aleatoriamente.	Música rápida
11 seg	Desde su primera obra hace 50 años, José Carollo trabajó de manera incansable para brindar un	Planos medios, generales y detalle de emociones, de los	Vangelis

	camino de dignidad a la población de menos recursos del sur de Quito.	empleados trabajando y de todos los servicios de Tierra Nueva	
8 seg	Giuseppe Carollo nació el 13 de abril de 1931 en Carré, Italia. El tener una familia cristiana lo impulsó al sacerdocio, por lo que a los 14 años ingresó en el Aspirantado de la comunidad salesiana en Italia. A la edad de 18 llegó al Ecuador y se nacionalizó ecuatoriano en 1970. Seis años más tarde se separó de la comunidad para ayudar enteramente a los más necesitados.	Fotografía de José Carollo de joven, y videos de archivo	Budha Bar/ Paris
12 seg	Sus sueños y ambiciones le permitieron hacer una diferencia en la vida de muchos a través de la Fundación Tierra Nueva, trabajando en salud, educación y protección social.	Planos medios y generales de servicios de Tierra Nueva	Budha Bar/ Paris
13 seg	En 1998 se empezó a concretar el gran sueño de Carollo: La construcción del hospital Un Canto a la Vida para solventar la demanda de personas que acudían al Instituto Médico Tierra Nueva que se incrementaba con los años.	Imágenes de archivo del hospital en construcción	James Horner/Cocoon

13 seg	Sin embargo José Carollo nunca pudo ver su sueño realizado, ya que en el 2004 le diagnosticaron cáncer terminal al páncreas y murió un año después, el 13 de mayo del 2005 en Quito.	Imágenes del hospital actualmente, planos medios y generales de las instalaciones	James Horner/Cocoon
10 seg		Imágenes del entierro, emociones de la gente	James Horner/Cocoon
10 seg	Han pasado seis años y su legado póstumo sigue más vigente que nunca, gracias al trabajo unificado de todos aquellos que tuvieron la oportunidad de aprender de las lecciones de vida del obrero de Dios.	Imágenes de archivo de Carollo	James Horner/Cocoon
45 seg	Audio Carollo	Imágenes de Carollo y de niños riendo	Vengelis

Tiempo aproximado: 3 min

Monitoreo diario El Comercio

MEDIO		ACCIÓN	RESPONSABILIDAD SOCIAL			PRESENCIA EN IMAGEN DEL PADRE CAROLLO Y SU OBRA EN LOS DIARIOS										ESPACIO EN LOS DIARIOS		FUENTES									
Número	Descripción		Título	Lanzamiento de productos / eventos / campañas	Campañas de acción social	Balance de la organización	Recolección de fondos	Liderazgo para convocar otras empresas con fines filantrópicos	Apoyo a los pequeños empresarios o discapacitados	Habla del Hospital	Otros servicios de la Fundación	Infraestructura	¿Se habla sobre el Padre Carollo?	Género periodístico utilizado (reportaje, noticia, crónica, opinión, perfil, entrevista, testimonio, informe)	¿El apareamiento de la noticia es positivo o negativo para la fundación Tierra Nueva?	Si es positivo qué resalta:				Si es negativo qué resalta				¿Cuántos caracteres tiene el texto?	¿En qué sección del diario se encuentra?	Oficiales	No oficiales
1	Noticia del 13/09/02	En el Sur de Quito habrán cirugías plásticas gratis	X	X					X				Noticia	X	X			X					2452	Quito	X		
2	Noticia del 29/10/04	El Municipio apoyará al nuevo hospital del Sur	X		X	X	X			X	X		Noticia	X	X	X							1631	Quito	X		
3	Noticia del 11/04/05	Quito: Miles aportaron para el nuevo hospital		X		X				X	X		Noticia	X		X							2750	Quito			X
4	Noticia del 13/04/05	Construir de la nada		X					X	X		X	Opinión	X	X								3462	Opinión			
5	Noticia del 25/04/2005	Un grano de Tierra Nueva para la salud		X					X			X	Crónica	x	x			X					3096	Quito		X	
6	Noticia del 13/05/05	Carollo pensó en la salud y en la dignidad			X				X	X	X	X	Perfil/obituario	X	X	X		X	X				6922	Ultimas noticias	X	X	
7	Noticia del 13/05/05	¿Quién fue el Padre Carollo?			X					X	X	X	Perfil/obituario	X	X	X		X					1819	Quito	X		
8	Noticia 14/05/05	Un adiós al Padre de la solidaridad										X	Crónica/obituario	X	X								5836	Quito	X	X	
9	Noticia del 15/05/05	La obra del Padre José Carollo se mantendrá		X					X		X	X	Noticia	X	X								1652	Quito	X	X	
10	Noticia del 16/05/05	El Padre Carollo sepultado en su parroquia										X	Crónica	X	X								3238	Quito	X		
11	Noticia del 15/05/06	El Sur de Quito recordó al Padre José	X						X	X	X	X	Noticia	X	X			X					3990	Quito	X	X	

Monitoreo diario El Universo

MEDIO		ACCIÓN	RESPONSABILIDAD SOCIAL			PRESENCIA EN IMAGEN DEL PADRE CAROLLO Y SU OBRA EN LOS DIARIOS														ESPACIO EN LOS DIARIOS		FUENTES								
Número	Descripción		Título	Lanzamiento de productos / eventos / campañas	Campañas de acción social	Balance de la organización	Recolección de fondos	Liderazgo para convocar otras empresas con fines filantrópicos	Apoyo a los pequeños empresarios o discapacitados	Habla del Hospital	Otros servicios de la Fundación	Infraestructura	¿Se habla sobre el Padre Carollo?	Género periodístico utilizado (reportaje, noticia, crónica, opinión, perfil, entrevista, testimonio, informe)	¿El apareamiento de la noticia es positivo o negativo para la fundación Tierra Nueva?	Si es positivo qué resalta:				Si es negativo qué resalta:				¿Cuántos caracteres tiene el texto?	¿En qué sección del diario se encuentra?	Oficiales	No oficiales	No tiene fuentes		
															Lo social	Lo económico	Creación de fuentes de trabajo	Gente beneficiada	Calidad de los servicios	Lo social	Lo económico	Creación de fuentes de trabajo	Gente beneficiada	Calidad de los servicios						
1	Noticia del 12/04/05	Respuesta solidaria en Quito para la construcción de hospital público		X		X				X			Noticia	X	X	X		X	X							1710	El País			X
2	Noticia del 14/05/05	Constructor y soñador de una tierra nueva								X	X		Perfil/obituario	X	X			X								1672	Vida			X
3	Noticia del 14/05/05	Falleció José Carollo, el sacerdote que ayudó a los pobres de Quito							X	X	X	X	Perfil/obituario	X	X	X			X							3144	Vida	X	X	
4	Noticia del 16/05/05	Quiteños se despidieron de Carollo										X	Noticia	X	X			X								1691	El País			X
5	Noticia del 07/05/07	Show por la obra del Padre Carollo	X	X		X				X		X	Noticia	X	X											259	El País			X
6	Noticia del 13/12/08	JBG suscribió convenio con hospital José Carollo	X	X	X	X			X	X	X	X	Noticia	X	X	X			X							2309	El País	X		

