



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**EL RECURSO DE LA CARICATURA POLÍTICA EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN, ESPECÍFICAMENTE EN LAS COLUMNAS DE OPINIÓN
DE LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO, DURANTE TRES
PERÍODOS DETERMINADOS: PRIMERA CANDIDATURA DE RAFAEL
CORREA (AGOSTO 2006), APROBACIÓN DEL REFERÉNDUM
(SEPTIEMBRE 2008) Y SEGUNDA CANDIDATURA DE RAFAEL CORREA
(MARZO 2009)**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos
para obtener el título de
LICENCIADO(A) EN PERIODISMO

Profesor Guía:

Msc. Patricio Rosas Florez

Autores:

**DIANA VANESSA GÓMEZ TOTOY
ANA MARÍA CALERO REVELO**

**AÑO
2011**

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con los estudiantes, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema y tomando en cuenta la Guía de Trabajos de Titulación correspondiente”.

Patricio Rosas Florez
Título
Número de cédula

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaramos que este trabajo es original, de nuestra autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Diana Vanessa Gómez T.
171228469-2

Ana María Calero R.
020186180-4

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, deseo agradecer infinitamente a mi Señor, quien ha guiado mis pasos y me ha hablado a través de los más gratos sentimientos. Te agradezco Señor por ser mi luz y la energía más levada que recarga mi cuerpo y espíritu, el amor. Gracias por ser el mentor y testigo de mi crecimiento personal y profesional.

Agradezco a mi hermosa familia por ser mi soporte y aliento; sobre todo, porque a través de sus actos me han enseñado los significados de trabajo, responsabilidad, honestidad, comprensión, fuerza, valor y amor.

Un reconocimiento muy especial al Msc. Patricio Rosas por aceptar la dirección de esta tesis. Gracias por sus consejos y apoyo, su guía fue indispensable para el desarrollo y finalización de este trabajo.

Mi gratitud al Decano de Periodismo, Dr. Alfredo Negrete, por su confianza y aprobación para la elaboración del tema propuesto. Así como, hacia la Coordinadora de la Carrera, Dra. Yolanda Aguilar, quien me guió y orientó tras mi llegada a la Universidad.

Diana Vanessa Gómez T.

DEDICATORIA

Quiero dedicar el resultado de este exhaustivo trabajo a mis padres, Oscar y Aydeé, porque sus palabras y actos me han llenado de orgullo. Sus rostros son el reflejo de la perseverancia, la lucha y el triunfo. Los amo.

A mi hermana Dayana, porque eres mi maestra, mi mejor amiga, mi confidente. No podría tener un mejor modelo a seguir. Tu coraje y tu valentía son envidiables, y tu nombre mismo encarna la victoria de esta familia. Te adoro.

A mi hermana Gabriela y mi cuñado Ricky, por su generosidad y su apoyo incondicional. Los admiro y los amo.

A mis sobrinos Barbie, Dacker, Ariel y Celeste, sus espíritus están llenos de amor y bondad, son mi mayor aliento y motivo de superación. Gracias por existir.

Diana Vanessa Gómez T.

AGRADECIMIENTO

A esos lugares en donde reposa el conocimiento y el esfuerzo de cientos, por donde pasan generaciones diferentes cada día, buscando ampliar, y explorar la ciencia, mi más sincero agradecimiento a todas las bibliotecas que nos ayudaron y guiaron en el largo recorrido de este trabajo, a nuestro tutor que con paciencia, esmero y sabiduría siguió paso a paso nuestro trabajo, a los profesores y amigos que nos brindaron sus conocimientos durante estos años, a la Universidad que nos abrió sus puertas y nos acogió para ayudarnos a construir nuestras metas. A todos y cada uno de ustedes, muchas gracias por cada granito de arena que pusieron en mi vida.

Ana María Calero R.

DEDICATORIA

Con este esfuerzo en conjunto y un trabajo terminado, cualquier palabra quedaría corta ante el sentimiento de alegría frente a una etapa concluida.

Sensaciones de temor y nerviosismo me rondan, pero tengo la seguridad y la confianza en el futuro que me voy labrando, seguridad que día a día vi reflejada en los ojos de mis padres, de mis hermanos y mis tíos, seres queriditos que sin dudar apostaron en mis metas y esperanzas. A ustedes quienes han alimentado mi espíritu con amor y con letras, a ustedes, a quienes tan solo puedo decir gracias por alumbrar mi camino y ayudarme a dejar una huella.

Ana María Calero R.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo destacar la funcionalidad de las caricaturas políticas, las cuales han demostrado ser una herramienta útil para captar la atención del espectador. Esto debido a que las caricaturas, al ser un mensaje encapsulado dentro de una imagen visual, proporciona a breves rasgos un hecho o noticia, lo que permite al lector introducirse en la coyuntura nacional e internacional.

Para comprender su mensaje, tanto implícito como explícito, se ha hecho uso de las herramientas semióticas que permiten analizar a profundidad los elementos visuales. Dichos instrumentos permiten descubrir qué encierra cada uno de los trazos realizados por los caricaturistas. Por tanto, convirtiendo una imagen visual en un discurso visual.

Al delimitar la muestra de las caricaturas fueron considerados dos medios impresos del país: diario El Comercio (Región Sierra - postura conservadora) y diario El Universo (Región Costa - postura liberal). Tras una breve reseña del desarrollo del periodismo en el país, se ha estimado estos dos medios con la intención de comparar sus ideologías, ya que pertenecen a dos de las ciudades con mayor carga política, Quito y Guayaquil respectivamente.

El tópico de análisis fue la imagen del economista Rafael Correa, presidente del Ecuador, pues su mandato ha marcado la historia del país. Tras diez años de inestabilidad política, el gobierno de la 'Revolución Ciudadana' logró mantenerse en el poder por cuatro años consecutivos. Durante este período se ha destacado un fuerte respaldo del pueblo hacia el Mandatario, así como fuertes enfrentamientos entre la prensa, políticos de oposición y del oficialismo.

Un alto porcentaje de las caricaturas políticas analizadas reflejan una distorsión del mensaje, lo cual no se podría percibir si la lectura de la opinión gráfica se la realiza de modo superficial.

Pese a la acogida que tiene la caricatura, en el Ecuador son pocos los exponentes que se dedican a esta actividad. Es por eso que se propone la elaboración de un primer Manual dirigido a aquellos estudiantes de Comunicación que deseen aprender y desarrollar este arte. Pues con las herramientas que brinda la Universidad, los ejercicios de análisis y crítica constructiva hacia los acontecimientos más relevantes, podrían convertirse en una opinión gráfica de calidad.

ABSTRACT

This coursework is based on the main objective. This is to show off the functionality of political cartoons, which can be considered as a very useful tool in order to catch the viewer's attention. The cartoon's main role is focused on using those cartoons as visual images linked to a message related to news or documentary, where it will allow readers to get involved in the national and international overview.

The use of Semiotic tools have contributed to understand the inherent and unequivocal of the message and the deep analysis of visual factors. Those tools allow finding out the meaning of each drawing made by cartoonists. Therefore the direct connection between visual image and visual speech will take place.

The selections of two print medias were taken in consideration to delineate the cartoon's illustrations: One of them was The Comercio newspaper (Mountain County – conservative position) and the second one was The Universo newspaper (Coast County – freedom position). A brief comparison of the journalist development was made among these two medias, where the main intention was to find out the diversity of each ideology, involving the fact that both of those belong to two different cities, which were: Quito and Guayaquil with a higher political intervention.

The main theme which was chosen to be analysed was based on the image of the Economist Rafael Correa, who is the Ecuadorian President because this government brought an impact into the country. The Political Party "Citizen Revolution" has stayed in power for the past four years despite unstable political issues have taken place for about ten years. In this period of governance an important and strong support from the population to their president was made, however a tough opposition from media, shadow cabinets and office workers can be perceived.

A high percentage of political cartoons, which have been analysed, showed a misunderstanding of the message by using apparent methods on the graphic opinion reading. Ecuador has got a fewer exponents committed to this activity, even when the cartoon's acceptance is well received. Therefore the idea to propose and design a first booklet for Communication students, who are interested to learn and develop such art and spotlight on the tools, practices, evaluations and the productive reviewers that the University is providing, plus basing it on relevant information and becoming the whole result in a high quality graphic opinion.

The translation has been based on British English.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	1
1. CAPÍTULO I	
Ecuador: desde su Independencia hasta la ‘Revolución Ciudadana`	3
1.1 Surgimiento del Ecuador como Estado Independiente	3
1.1.1 Definición y objetivos de un Estado	5
1.2 El regionalismo y antagonismo como realidad social	6
1.2.1 Ideologías, conflictos sociales- políticos	7
1.2.1.1 Intervención de la Iglesia y las Fuerzas Armadas en el país	13
1.3 La política en el Ecuador	15
1.3.1 Partidos políticos del país	21
1.4 Nuevos escenarios en el siglo XXI	31
1.4.1 Un nuevo rostro en la política ecuatoriana, Rafael Correa	31
1.4.1.1 El llamado a una Revolución Ciudadana y el discurso político que obtiene el triunfo	32
1.4.1.2 Ecuador entra en la corriente del Socialismo Latinoamericano	35
1.5 Vínculo entre Ideología, Poder y Medios de Comunicación a modo de conclusión	37
2. CAPÍTULO II	
Descubriendo los verdaderos mensajes de las imágenes	40

2.1 El Estructuralismo como un modelo de comunicación	40
2.1.1 Introducción a la semiótica	42
2.1.1.1 Teoría Diádica y Triádica del signo	43
2.2 Tipos de Signo	46
2.3 Funciones del Signo	49
2.4 Un acercamiento al Signo Icónico	50
2.4.1 Propiedades del Signo Icónico	53
2.4.1.1 Descifrando el mensaje visual	55
2.5 Denotación y connotación de un mismo signo	69
2.5.1 Semánticas paralelas: texto-imagen	69
2.6 Discurso visual	71
2.6.1 Inconsciente colectivo	73
2.7 Uso de la imagen visual a modo de conclusión	74

3. CAPÍTULO III

Humor y reflexión, el doble impacto de la caricatura

74

3.1 El chiste y su concepción social	74
3.2 Definición y dimensiones de la caricatura	80
3.2.1 Historia de la caricatura	82
3.2.1.1 Diferencias entre dibujante y caricaturista	86
3.3 Tópicos de mayor tratamiento dentro de la caricatura	87
3.3.1 Diferencias entre caricatura y caricatura política	88
3.4 Caricatura y acontecer coyuntural	90
3.4.1 Función de la caricatura política	91
3.4.1.1 La caricatura y su papel dentro del periodismo	94
3.5 Opinión gráfica en la Costa y Sierra	99
3.5.1 Reseña de los caricaturistas ecuatorianos a modo de conclusión	102

4. CAPÍTULO IV

Los medios de comunicación como reflejo de la sociedad 107

4.1 Antecedente de la imprenta	107
4.1.1 Noticierismo impreso y los primeros periódicos	109
4.2 Inicios del periodismo en el Ecuador y los medios de mayor relevancia del país	110
4.3 Periodismo digital: el futuro de los medios impresos y el cambio de lenguaje	113
4.3.1 El rol de los medios, sus poderes políticos y su influencia dentro de la sociedad	115
4.3.1.1 El periodismo en la actualidad	119
4.3.1.2 Los medios de comunicación y las redes sociales	123
4.4 Problemática del periodismo	125
4.4.1 Temática en la prensa escrita	127
4.4.1.1 La crónica roja en los medios	128
4.4.1.2 Ética periodística a modo de conclusión	132

5. CAPÍTULO V

Descifrando el discurso latente de las caricaturas políticas 135

5.1 Análisis semiótico de las caricaturas políticas en las columnas de opinión de los diarios El Comercio y El Universo	135
5.1.1 Primera candidatura de Rafael Correa	136
5.1.2 Etapa del Referéndum	163
5.1.3 Segunda candidatura de Rafael Correa	199
5.1.4 Conclusión general del análisis	231

6. CAPÍTULO VI	231
6.1 Producción de un manual de uso fácil y pedagógico para periodistas y estudiantes de la carrera de Periodismo, circunscrito al tema 'ABC de la caricatura`	234
CONCLUSIONES	235
RECOMENDACIONES	237
BIBLIOGRAFÍA	238
ANEXOS	242

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador es mínimo el espacio y dedicación que se ha dado al estudio de las caricaturas. Pese a ser una herramienta muy utilizada por los medios impresos de comunicación, no se ha profundizado un análisis semiótico ni técnico. Siendo un grave problema, si se considera el alto impacto de opinión que genera la caricatura política en los espectadores.

No basta, únicamente, con ser un buen dibujante, para desarrollar la caricatura política también es necesario comprender, analizar y tener un criterio sobre los acontecimientos que afectan al país y al resto del mundo.

La propuesta de este tema abarca en cada uno de sus capítulos elementos que se complementan, facilitando el análisis y desarrollo de la caricatura.

El primer capítulo brinda una reseña político-social de la historia del Ecuador, desde su nacimiento como República hasta la actualidad. Su intencionalidad es reconocer los rasgos que han caracterizado al país y sus gobiernos, para finalmente comprender el impacto que ha causado el gobierno actual, más conocido como el de la 'Revolución Ciudadana'.

Al recapitular la historia del Ecuador se comprenderá de un mejor modo la actualidad nacional, proporcionando la información básica y, a su vez, primordial, para el desarrollo de un análisis socio-político de la coyuntura nacional.

El segundo capítulo ofrece las herramientas necesarias para entender la Semiótica, tanto a nivel lingüístico como no lingüístico, dando mayor énfasis en el segundo.

Señala varios elementos que facilitan la comprensión de las técnicas y demás instrumentos utilizados por los caricaturistas dentro del plano visual para crear su mensaje. De este modo, aprender a detectar los mensajes latentes que esconden los trazos utilizados.

El tercer capítulo muestra la caricatura y sus avances dentro del periodismo ecuatoriano, conjuntamente con una breve reseña de los caricaturistas más importantes que han emprendido un trabajo periodístico a lo largo de los años, resaltando la función de la caricatura dentro de los medios de comunicación, con el objetivo de acentuar el análisis coyuntural del país.

El cuarto capítulo trata acerca de la función de los medios de comunicación dentro de la sociedad, brindando una pequeña muestra de los inicios del periodismo en el Ecuador y cómo los medios han avanzado dentro del periodismo digital.

El quinto capítulo presenta el desarrollo y resultado del análisis semiótico realizado a las caricaturas de diario El Comercio y El Universo. El análisis se basa en el modelo propuesto por el comunicador argentino, Daniel Prieto Castillo.

Los resultados reflejan la imagen que han creado ambos medios sobre el presidente Rafael Correa; también el porcentaje de distorsión del mensaje que transmiten a los espectadores.

Nuestro aporte se ve reflejado en el sexto capítulo mediante la realización de un Manual titulado 'El ABC de la caricatura', en el cual se muestra cuáles son los primeros pasos que se pueden dar para sumergirse en el mundo del humor, ya que no solo basta observar y comprender la caricatura sino aventurarse en el mundo de los trazos, que aunque no sea de modo profesional, ayudará a comprender de mejor manera qué se puede abarcar con el humor dentro de la caricatura.

CAPÍTULO I

Ecuador: desde su Independencia hasta la `Revolución Ciudadana`

“Sólo el tiempo dirá si Rafael Correa consigue superar el fantasma del populismo y realmente pone en práctica su `revolución ciudadana` en el marco del respeto a los derechos básicos de los ciudadanos. El interrogante que se plantea es hasta qué punto esta revolución dotará de los mínimos de gobernabilidad democrática que todo sistema político (democrático) necesita para permanecer en el tiempo”.

Flavia Freidenberg
Periodista argentina.

Es importante conocer el pasado de la República, reconocer las características con las que nació. De este modo, se comprenderá la actualidad nacional y el por qué los ciudadanos se refugiaron en la imagen de un nuevo personaje que llegó con promesas llenas de cambio y bienestar social.

El presente capítulo muestra las condiciones en que se formó el Estado ecuatoriano, las diferentes épocas que escribieron su historia y la situación crítica que desató un drástico cambio a pedido del pueblo.

1.1 Surgimiento del Ecuador como Estado Independiente

El intento por conformar un referente continental a través de la consolidación de la Gran Colombia, el gran sueño de Simón Bolívar, se fue desmoronando una vez que iniciaron las guerras de emancipación.

Fue así que el 13 de mayo de 1830 el Ecuador¹ se convirtió en un Estado libre e independiente para, posteriormente, promulgar una Constitución de carácter conservador al igual que su primer mandatario.

¹ Ecuador fue el nombre asignado para la nueva Patria, tal como lo habían hecho los franceses que realizaron estudios sobre la línea equinoccial. AYALA M., 2001, Resumen de Historia del Ecuador. Corporación Editorial Nacional. Quito, Ecuador. Pág: 13.

Gráfico 1.1 Juan José Flores

En 1832 incorporó las Islas Galápagos al Ecuador.



Fuente: buscador de imágenes
Google. Link:
http://www.biografiasyvidas.com/biografia/f/flores_juan_jose.htm

Juan José Flores, de nacionalidad venezolana, fue designado como el primer presidente del nuevo Estado por la Asamblea Constituyente de Riobamba. Una vez en el poder, Flores fortaleció una alianza de gobierno entre el tradicional dominio latifundista de la Sierra, al que se había vinculado por matrimonio, los terratenientes de Guayaquil y los altos mandos del ejército, integrados en su gran mayoría por extranjeros.

“El floreanismo, como se llamó popularmente a su clientela caudillista, recogió la tradición conservadora del bolivarianismo”. (AYALA M., 2001, pág. 40)

Flores controló el gobierno, directa e indirectamente, desde 1830 hasta 1845. Su mandato se caracterizó por la revuelta permanente, una desorganización administrativa, dos guerras con Nueva Granada (actualmente Colombia) y el abuso de los soldados que actuaban como dueños del país.

Ni la lucha organizadora de Vicente Rocafuerte, que llegó a la presidencia de la República (1835-1839) mediante un acuerdo con su opositor Flores, pudo superar estas realidades; cuando el caudillo se hizo elegir presidente por una segunda y tercera ocasión poniendo en vigencia la Carta de la Esclavitud²

² Según el historiador y autor del texto Historia Republicana del Ecuador, la Carta de la Esclavitud fue una Constitución con la que se planteaba una ‘dictadura con máscara de legalidad’.

(marzo de 1843), constitución que establecía la dictadura perpetua. La reacción nacional dirigida por la oligarquía guayaquileña lo echó del poder (1845).

1.1.1 Definición y objetivos de un Estado

Para Juan José Flores no fue fácil asumir la presidencia de un territorio que de por sí ya estaba fragmentado. ¿Qué implicaba constituir un Estado? Según la Real Academia Española, Estado presenta los siguientes conceptos:

- Conjunto de los órganos de gobierno de un país soberano.
- En el régimen federal, porción de territorio cuyos habitantes se rigen por leyes propias, aunque estén sometidos en ciertos asuntos a las decisiones de un gobierno común.

En el texto *Comunidades Imaginadas*, cuyo autor es Benedict Anderson, se atribuyen tres conceptos al Estado-Nación: es imaginada porque “aun los miembros de la nación más pequeña no conocerían jamás a todos sus compatriotas”; es limitada debido a que posee “fronteras finitas, más allá de las cuales se encuentran otras naciones”; es soberana “por la garantía y el emblema de la libertad”; y, se lo imagina como comunidad porque más allá de las desigualdades existe “un compañerismo profundo”. (ANDERSON, 1983, págs. 23-25)

Más allá de comprender el significado del término Estado, se debe analizar cuál es o debería ser el objetivo y propósito de éste: el Estado debe ser “garante de las libertades sin exclusión alguna”. (ÁLVAREZ V., 2008, pág. 65) Tal fue el caso de América Latina, pues su proceso por independizarse significó una búsqueda de la eliminación de privilegios a cambio de la garantía de igualdad para todos los ciudadanos.

Objetivo que Ecuador, y América Latina en general, vio frustrado, pues más bien su conformación como Estado se caracterizó por la “carencia de atributos como la representatividad, institucionalización e igualdad”. (O`DONNELL, 1993, pág. 64).

La misma idea refleja Servando A. Álvarez Villaverde, autor del texto América Latina: Economía, Estado y sociedad en el siglo XXI, pues para él:

La desaparición física o la exclusión política de los principales líderes independentistas dio lugar a la incorporación en las actividades de gobierno, a antiguos funcionarios del régimen colonial, a los que se sumaron personajes opuestos a la idea republicana, como fue el caso de algunos clérigos, militares, agentes comerciales así como representantes de la oligarquía criolla, surgida, en pocos años como poderosos terratenientes, bien por la ausencia de registros de propiedad o mediante la alteración de los mismos. Por la misma naturaleza de los sectores de los cuales provenían no era fácil alcanzar coincidencias. Estos sectores, ávidos por lograr sus objetivos personales no dudaron en desconocer, modificar o sencillamente anular las constituciones fundacionales de las nuevas repúblicas.³

Por tanto, una vez conformado el Ecuador como Estado Independiente, fueron muchas las características que faltaron fortalecer, pues la equidad jamás se consolidó, y la libertad fue un derecho al que la mayoría de la población jamás tuvo acceso.

1.2 El regionalismo y antagonismo como realidad social

El Estado ecuatoriano también nació en medio de una fuerte lucha regionalista, además la infraestructura de aquella época no permitía mejorar la comunicación y menos aún las relaciones laborales entre las tres regiones preponderantes que conformaron la nueva Patria:

La *Sierra centro-norte*, con su eje Quito, retuvo la mayoría de la población y la vigencia del régimen hacendario. La *Sierra sur*, nucleada alrededor de Cuenca, tuvo una mayor presencia de la pequeña propiedad agrícola y la artesanía. La *cuenca del río Guayas*, con su centro en Guayaquil, experimentó un acelerado crecimiento del latifundio cada vez más vinculado a la exportación, y sufrió una declinación de la pequeña propiedad agrícola. Estas regiones mantenían precarias relaciones entre sí. Cada cual estaba vinculada económicamente al sur de la actual Colombia, al norte del Perú o a la costa pacífica, pero no constituían entre ellas un mercado que las articulara.⁴

Ecuador nació dominado bajo la perspectiva latifundista; es decir, los grandes hacendados eran los que controlaban el poder regional. La mayoría de la

³ ÁLVAREZ V., 2008. América Latina: Economía, Estado y Sociedad en el Siglo XX. Universidad Simón Bolívar. Venezuela, pág: 67.

⁴ AYALA M., 2001. Resumen de Historia del Ecuador. Corporación Editorial Nacional. Quito, Ecuador. Pág:35.

población eran campesinos indígenas, que se vieron sumisos a los dueños de la tierra a través del concertaje⁵.

“En las ciudades, concentradas en su mayoría en la Sierra, vivían grupos de artesanos y pequeños comerciantes con una cúpula de burócratas, clérigos y propietarios rurales”. (AYALA M., 2001, pág. 37)

La inestabilidad y la desarticulación gobernaron las primeras décadas del naciente Estado. Si bien los latifundistas fueron los que gobernaron al país, con el pasar de los años perdieron su hegemonía debido a su baja expansión comercial. Es necesario reconocer que la región Sierra, que desde la independencia no fue solamente el “centro del poder político del nuevo Estado, sino también, y por mucho tiempo, fue la zona más poblada del país (62%)” (MAIGUASHCA, 1994, pág. 280), se concentró más en un consumo interno (con la producción agrícola y ganadera) a diferencia de los terratenientes⁶ de la costa, quienes vieron su futuro en el comercio exterior.

1.2.1 Ideologías, conflictos sociales-políticos

Con este hecho se daría paso a un nuevo modelo de producción agrícola y con ello a la nueva élite costeña, la burguesía comercial y bancaria.

La lucha por concentrar la mayor cantidad de mano de obra fue uno de los motivos por los que las regiones antagónicas, Sierra y Costa, iniciaron sus conflictos sociales, económicos e incluso políticos.

Se patentizó una tensión y enfrentamiento entre las oligarquías regionales dominantes, especialmente de la Costa y de la Sierra. Desde luego, ambas tenían intereses comunes pero también existían muchos motivos de tensión, como el control de la mano de obra, siempre escasa en el litoral; y la mantención de medidas aduaneras proteccionistas que defendían la producción textil serrana, pero limitaban el comercio. El conflicto irresoluto convirtió al ejército (controlado por los veteranos de la Independencia) en

⁵ Contrato mediante el cual un indígena se obligaba a realizar trabajos agrícolas de manera vitalicia y hereditaria, sin recibir salario o recibiendo lo mínimo. Según la Real Academia Española.

⁶ Persona que posee tierras, especialmente la que es dueña de grandes extensiones agrícolas. Según la Real Academia Española.

árbitro de la lucha por el poder. Alrededor de sus jefes se generaron las alianzas caudillistas de la época.⁷

Al ver esta lucha de poderes, cabe resaltar que el Ecuador también nació como un estado excluyente; si bien las élites de Costa y Sierra eran las que se disputaban por el control económico y político del país, se olvidaron del objetivo principal de crear un Estado libre e independiente.

De este modo la organización de la nueva República⁸ significó dejar a la mayoría de la población al margen de la participación política y social. Se mantuvo el control oligárquico por medio de una “votación restringida de tipo censatario que excluía a las mujeres, los analfabetos (que eran la mayoría) y los no propietarios de tierras”. (AYALA M., 2001, pág. 37)

Además, se conservó mecanismos de represión y manipulación ideológica de los campesinos y trabajadores urbanos. El principal objetivo de los grupos sociales dominantes fue la acumulación de la riqueza y, por ende, ser parte de la actividad política nacional.

En el Ecuador la política siempre ha estado ligada al poder, es por eso que los terratenientes, hacendatarios, banqueros o comerciantes han ocupado importantes cargos en instituciones públicas y todo tipo de entidades relacionadas al Estado.

Quizá se deba a que no se ha comprendido el concepto de política en su totalidad; sobre todo al que expuso Aristóteles (filósofo y científico griego). Para él la política era la “felicidad individual, hacer al hombre bueno –ser capaz de tomar decisiones que realicen el bien en cada circunstancia y en relación con todos los demás-, la política es una rama de la ética”. (FRANZÉ, 2004, pág. 34)

⁷ AYALA M. Enrique, 2001. Resumen de Historia del Ecuador. Corporación Editorial Nacional. Quito, Ecuador. Pág:38.

⁸ A la ciudad organizada por sus leyes constitucionales, los atenienses le dieron el nombre de *Politeia*, lo que hoy conocemos como “república”. (GRONDONA. Mariano, 2000, Historia de la Democracia. Universidad del CEMA. Buenos Aires, Argentina. Pág. 5)

Muchas veces la ética ha sido desplazada para obtener beneficios individuales sin que estos produzcan, necesariamente, el bienestar de los demás. Es así que el Ecuador se relaciona mejor con el concepto de política planteado por Max Weber (economista y sociólogo alemán), quien define a la política como toda actividad que dirige o “influye sobre la dirección de una asociación específicamente política, que en la actualidad es el Estado (...) Hacer política es aspirar a influir, obtener y conservar el poder del Estado”. (FRANZÉ, 2004, pág. 54).

En el caso ecuatoriano la situación política del país se vio condicionado por ciertas características: la geografía como obstáculo de comunicación y transporte, distribución desigual de la población y grupos antagónicos ambiciosos por mantenerse en el poder.

Los rasgos característicos de la política ecuatoriana fueron: regionalismo, autoritarismo, militarismo y personalismo.⁹

La desaparición de la autoridad española sumió al país en una crisis, de legitimidad, y ninguno de los regímenes que siguieron fue capaz de restaurar la autoridad o legitimidad en la nación. Las élites que gobernaron Ecuador no lograron obtener un consenso que les permitiera resolver sus conflictos en forma amistosa; cualquier persona que ocupara el cargo de jefe del ejecutivo se convertía inmediatamente en blanco de todos los políticos de élite ajenos al poder. Para dominar las tendencias a la fragmentación los líderes nacionales fuertes recurrieron a la fuerza- Los «presidentes» de Ecuador utilizaron medidas autoritarias para darle existencia a la nación y mantenerse en el poder; en ocasiones pudieron obligar por algún tiempo a individuos y regiones a plegarse a su visión del interés nacional (...)¹⁰

El gobierno de García Moreno fue un claro ejemplo del autoritarismo. Se mantuvo en la escena nacional desde 1860 hasta 1875, época en la que consolidó el “Estado Oligárquico Terrateniente en el Ecuador”, según el historiador y catedrático Enrique Ayala Mora.

El fuerte carácter y las decisiones firmes de Moreno convirtieron al Ecuador en “un país organizado, mejor comunicado y con un creciente nivel de

⁹ Adhesión a una persona o a las tendencias que ella representa, especialmente en política. Según la Real Academia Española.

¹⁰ RODRÍGUEZ, Linda. 1996, Política y Poder en el Ecuador, 1830-1925. Latin American Center. California, Estados Unidos. Pág. 18.

escolarización”. (AYALA M., 2001, pág. 41) Cambios que debieron afrontar protestas de la misma oligarquía y de sectores opositores que se vieron afectados con las nuevas medidas del gobierno.

Tras las incesantes críticas y reprobaciones el “programa garciano se llevó adelante dentro de las condiciones de represión más duras que se hayan conocido en nuestra historia. El fusilamiento, los azotes, la cárcel y la repatriación fueron cosa de todos los días”. (AYALA M., 2001, pág. 42)

García Moreno también se apoyó en otra de las características propias de la política ecuatoriana, el clientelismo.¹¹ Pues negoció con el Vaticano un Concordato que establecía “el monopolio del clero sobre la educación, cultura y los medios de comunicación”. Incluso, durante su segundo gobierno (1869-1875) consagró de forma oficial al Estado al “Corazón de Jesús”, subordinándolo al Vaticano y asegurando de este modo el apoyo de la Iglesia.

El clientelismo y el patrimonialismo no fueron características solo en el período garciano sino desde los inicios de la República hasta la actualidad, tal como lo menciona Linda Rodríguez en su obra *Política y poder en el Ecuador, 1830-1925*:

Cada nuevo gobierno despedía a los empleados del régimen anterior, y los ex empleados gubernamentales pasaban inmediatamente a apoyar al político que les prometiera emplearlos de nuevo. Esta forma de actuar era una manifestación del muy estructurado sistema de relaciones de patrocinio y clientela que dominaba todos los aspectos de la vida ecuatoriana. El patrocinio político era vital para la clase media baja que no tenía otra fuente de medios de vida en una economía rural atrasada. Los empleos de oficina eran escasos en todo el país, pero muy especialmente en las aisladas alturas de la sierra.

Cabe recordar que durante el gobierno de García Moreno se estableció como ley ser católico para ser considerado ciudadano, dictamen que constaba en la Constitución aprobada por García Moreno y sus simpatizantes, la cual sería denominada “Carta Negra” por sus opositores debido a los poderes dictatoriales que brindaba al mandatario.

¹¹ Sistema de protección y amparo con que los poderosos patrocinan a quienes se acogen a ellos a cambio de su sumisión y de sus servicios. Según la vigésima edición del diccionario de la Real Academia Española.

Pese al autoritarismo que caracterizó su gobierno, Moreno impulsó la educación, la ciencia, la cultura y estimuló la producción y el comercio. Sus reformas y proyectos fueron frenados el 6 de agosto de 1875, día en que el caudillista fue asesinado a la entrada del Palacio de Gobierno de Carondelet.

Gráfico 1.2 Gabriel García Moreno
Fue atacado por el colombiano Faustino Rayo.



Fuente: buscador Google imágenes. Link:
<http://www.mileschristi.blogspot.com/2011/04/el-presidente-martir-gabriel-garcia.html>

Hasta esta época no se hablaba aún de líderes políticos; personajes como Juan José Flores, Vicente Rocafuerte, Francisco Robles o García Moreno¹² recibían el término de caudillistas pues, según la Real Academia de la Lengua Española, caudillo es el “hombre que dirige algún gremio, comunidad o cuerpo”.

Del mismo modo, no se podía hablar aún de partidos políticos pero sí de doctrinas ideológicas, el conservadurismo y el liberalismo fueron las dos doctrinas antagónicas. Esta fuerte lucha por los ideales de cada doctrina dio paso al periodismo de opinión que “adquirió creciente influencia en el debate político” (AYALA M., 2001, pág. 44), sobre todo en Guayaquil que se consideró la cuna del periodismo durante la lucha liberal, empleando la caricatura política.

¹² Ejemplo clásico de liberal convertido en conservador. Inició su carrera política como liberal insurgente; la Constitución de 1861, promulgada bajo su dirección, es básicamente un documento liberal. Pero una vez en el poder, García Moreno comprendió que era imprescindible mantener el orden interno para poder empezar a modernizar el país y recurrió a métodos autoritarios. (RODRÍGUEZ, Linda. 1996, Política y Poder en el Ecuador, 1830-1925. Latin American Center. California, Estados Unidos. Pág. 34)

¿En qué se diferenciaban estas doctrinas? El Conservadurismo implica que “los hombres son, en lo más esencial, desiguales (...) Los conservadores abogan por una sociedad clasista y jerárquica, donde la mayoría es disciplinada por una minoría política y económica”. (CAMINAL, 1996, pág. 106) En el Ecuador esta doctrina se vio caracterizada por un Estado proteccionista y tradicionalista, además muy ligado a la religión católica.

Mientras tanto, el Liberalismo se caracterizó por ser un estado laico y abierto al comercio. Según la Real Academia de la Lengua Española, esta doctrina es una “política que defiende las libertades y la iniciativa individual, y limita la intervención del Estado y de los poderes públicos en la vida social, económica y cultural”.

Tras la muerte de García Moreno comenzaron las constantes luchas entre conservadores y liberales, pues la oligarquía latifundista y la Iglesia como su aliada se rehusaban a perder el control político y económico del país. Pero la élite guayaquileña tras su gran crecimiento comercial, gracias a la producción y exportación del cacao, reclamaron “mayor injerencia en la dirección del país”. (AYALA M., 2001, pág. 42)

Una vez más se visualizó la ruptura regional que enfrentaba el país, pues los conservadores representaban a la región Sierra y los liberales se identificaban más con la región Costa. “Tanto los seguidores como sus líderes tenían una visión clara de sus propios intereses, derivados de las realidades sociales y económicas de su «mundo». En Ecuador ese «mundo» era la región, no la nación”. (RODRÍGUEZ, 1996, pág. 19).

Posterior al periodo garciano se dio inicio a la etapa progresista (1875-1895), durante esta época se creó la unidad monetaria Sucre¹³ como moneda oficial del Ecuador.

¹³ Unidad monetaria vigente en el Ecuador desde el 22 de marzo de 1884 hasta el 9 de septiembre de 2000. (HOY, 2000. El Sucre. Diario HOY. Quito, Ecuador. URL: <http://www.hoy.com.ec/historia/moneda/sucre.htm>. Descargado 12/20/2010)

Gráfico 1.3 El Sucre recibió su nombre de Antonio José de Sucre, figura destacada de la emancipación de América Latina.



Fuente: buscador Google Imagen.
Link: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=83581>

A mediados de los años 80 el país experimentó un crecimiento acelerado por la producción y exportación del cacao, gracias a lo que se “profundizó la inserción de la economía del país en el sistema económico mundial. Los representantes del intercambio y el capital internacional empezaron a interesarse en el Ecuador”. (AYALA M., 2001, pág. 42).

1.2.1.1 Intervención de la Iglesia y las Fuerzas Armadas en el país

Pese a que el periodo progresista dio las pautas para lo que sería el periodo liberal, la Iglesia aún mantenía cierto poder en sus relaciones con el Estado. Durante el siglo XIX el clero sostuvo una fuerte intervención en la forma de gobernar al país.

La Iglesia, heredera de su poder colonial, tanto económico como ideológico, siguió inserta en el Estado republicano, que reclamaba sobre ella el derecho de Patronato, o sea de controlar los nombramientos de la jerarquía, a cambio de mantener a la religión católica como oficial y excluyente, financiando a sus ministros y garantizando sus prerrogativas y propiedades. Esta situación se volvió cada vez más conflictiva y desató varios enfrentamientos ideológicos y políticos. Al ser reconocida como oficial la religión católica, la Iglesia mantuvo bajo su control: el registro de nacimientos, matrimonios y muertes; el púlpito, que era un medio generalizado de comunicación; y la mayor parte del sistema educativo, por cierto muy precario y dedicado solamente a una porción bajísima de la población.¹⁴

Y no solo la Iglesia ha sido uno de los entes de carácter no civil, pues es autónoma al Estado y posee su propia dinámica interna, que ha intervenido constantemente en las situaciones políticas, económicas y sociales de la República; las Fuerzas Armadas del Ecuador también ha desempeñado un papel protagónico en el país desde su independencia hasta la actualidad.

¹⁴ RODRÍGUEZ, Linda. 1996, Política y Poder en el Ecuador, 1830-1925. Latin American Center. California, Estados Unidos. Pág. 28-29.

Políticos militares como Juan José Flores, José María Urvina e Ignacio de Veintimilla llegaron al poder apoyados en las Fuerzas Armadas (FF.AA.). Esto no significa que políticos civiles no se hayan respaldado de esta entidad, es el caso de Vicente Rocafuerte y Gabriel García Moreno quienes en situaciones conflictivas y de inestabilidad se mantuvieron en sus cargos buscando apoyo en las FF.AA.

Esta estrecha relación entre militares y jefes de Estado dio como resultado el autoritarismo, pues los gobernantes pensaban que solo un régimen fuerte e inflexible podría manejar al país.

Los regímenes abandonaban las garantías civiles detalladas en la Constitución, en un esfuerzo por alcanzar el orden y la estabilidad que se consideraban requisitos imprescindibles del desarrollo. Tanto los liberales como los conservadores y los oportunistas recurrían a las elecciones controladas, la censura de prensa y los castigos extralegales para limitar la oposición a sus respectivos gobiernos. Todos los gobernantes fuertes reaccionaron en forma similar, ya fueran civiles o militares...¹⁵

Según menciona el texto *Política y Poder en el Ecuador, 1830-1925*; existen dos tipos de Fuerzas Armadas en el Ecuador, el ejército y la marina que por lo general brindan su respaldo y lealtad al gobierno, y las guerrillas o ‘montoneras’ que respaldan a caudillos individuales o revueltas organizadas por el mismo pueblo que muestra su inconformidad por una mala administración.

El Progresismo fue el tiempo intermedio entre el fin del Conservadurismo y el inicio del Liberalismo Radical. Este periodo estuvo “constituido por católicos y conservadores tolerantes, abiertos al liberalismo y apegados al respeto de la ley”. (PAZ Y MIÑO, 2004, pág. 350) Pese a las proclamas de tolerancia, el suceso de la venta de la bandera¹⁶ en el gobierno de Luis Cordero (1892-

¹⁵ AYALA M. Enrique, 2001. *Resumen de Historia del Ecuador*. Corporación Editorial Nacional. Quito, Ecuador. Pág:38.

¹⁶ Chile, que se había declarado neutral, pretendía vender el crucero Esmeralda al Japón, que se hallaba en guerra con China. A través de la Casa Flit, de New York, llegó la propuesta a José María Plácido Caamaño, Gobernador en Guayaquil, para que Ecuador ejecutara una compra ficticia del buque, que realizaría un viaje con la bandera nacional, para luego deshacer el negocio y pasar la nave al país comprador. Caamaño interesó al gobierno de Cordero (...) El negociado fue descubierto y se le entendió como un atentado al honor nacional, llegándose a hablar de la “venta de la bandera”. (PAZ Y MIÑO, 2004. *Los gobiernos del marcismo*. Espasa. Bogotá, Colombia. Pág. 351)

1895), quien viéndose cercado por la oposición no tuvo más alternativa que renunciar como jefe de Estado, impuso el fin del progresismo.

Gráfico 1.4 Luis Cordero, último presidente del Progresismo.



Fuente: buscador Google Imagen.
Link:
<http://www.trenandino.com/presidentes-del-ecuador7.php>

1.3 La política en el Ecuador

Para este entonces se podía hablar ya de tres ideologías políticas, las cuales fueron creando sus primeros partidos políticos, claro que aún no constituidos como tales sino hasta décadas después.

El Conservadurismo, que se identificó con Juan José Flores y García Moreno, dio origen a la Sociedad Republicana que luego se convertiría en el Partido Conservador Ecuatoriano.

El Liberalismo, que se identificó con Vicente Rocafuerte y José María Urbina, dio origen al Partido Radical (Liberal). Finalmente, como tercer partido estuvo el Progresismo que dio origen a la Unión Republicana; incluso para respaldar este partido se fundó en Quito el periódico “El Nacional”.

Desde 1895 hasta 1912 Ecuador vivió un verdadero Liberalismo Radical. Tras la convulsión nacional del 5 de junio de 1895, causada por la venta de la bandera, una gran revuelta en la ciudad de Guayaquil desconoció el gobierno de Luis Cordero y nombraron como jefe supremo a Eloy Alfaro¹⁷, quien se encontraba en Nicaragua y a los pocos días regresó para asumir el mando.

¹⁷ Nació en Montecristi (1842) y desde muy joven se involucró en la lucha liberal, especialmente como seguidor del ‘urvinismo’. Tras los fracasos revolucionarios debió alejarse del Ecuador.

Gráfico 1.5 General Eloy Alfaro.
Era conocido como el "Viejo Luchador".



Fuente: buscador Google Imágenes.
Link:http://asambleanacional.gov.ec/blogs/maría_vicuna/2011/01/28/alfaro-99-anos-despues/

Alfaro consideraba que “en el poder los males del país se derivaban de las secuelas del régimen garciano, la dominación política de los conservadores y la vigencia de lo que llamaron ‘feudalismo’ en el campo”. (PAZ Y MIÑO, 2004, pág. 352) Fue por eso que el entonces Jefe Supremo proclamó varias medidas para lograr una transformación jurídica, política y social del Estado.

Para cumplir con todos los objetivos que se había establecido el caudillo liberal, la Asamblea de 1897 expidió la undécima Constitución que abolía la pena de muerte por infracciones políticas y comunes, prohibía todo tipo de esclavitud (sin embargo ya fue abolida en el gobierno de Urbina), reconocía la libertad de expresión y respetaba la creencia religiosa de cada ciudadano (aunque el catolicismo era la religión oficial de la República).

No obstante, seis años más tarde (durante el segundo gobierno de Eloy Alfaro, al cual llegó tras un golpe de Estado en contra de Leonidas Plaza Gutiérrez¹⁸)

Pero viajó por diversos países latinoamericanos, lo que le permitió tomar contacto con figuras del liberalismo continental para posteriormente convertirse en la figura emblemática del liberalismo radical en el Ecuador. (PAZ Y MIÑO, 2004. Los gobiernos del marcismo. Espasa. Bogotá, Colombia. Pág. 352)

¹⁸ Fue un liberal moderado, entre sus obras estuvo la aprobación del divorcio, lo cual marcó una de las pautas para separar la Iglesia del Estado. (AYALA M. Enrique, 2001. Resumen de Historia del Ecuador. Corporación Editorial Nacional. Quito, Ecuador. Pág:40)

se redactó la “Carta Magna Liberal”, esta fue mucho más estricta, sobre todo en lo referente a la posición que había ocupado la Iglesia. Por ejemplo, la Iglesia ya no se ocuparía de la educación pues se estableció una enseñanza seglar¹⁹ y laica.

Uno de los dictámenes más fuertes en contra de la Iglesia fue la *Ley de Beneficencia*, más conocida como la *Ley de Manos Muertas*; este estatuto consistió en nacionalizar los bienes eclesiásticos y pasarlos a manos de la Asistencia Pública, “cuyas actividades se orientaron en beneficio de los sectores populares”. (PAZ Y MIÑO, 2004, pág. 352)

Para sintetizar la revolución que deseaba emprender Eloy Alfaro creó su propio “Decálogo”²⁰ que incluía:

- Decreto de manos muertas;
- Supresión de conventos;
- Suspensión de monasterios;
- Enseñanza laica y obligatoria (incluyendo a la mujer);
- Libertad de los indios;
- Abolición del concordato;
- Secularización eclesiástica;
- Expulsión del clero extranjero;
- Ejército fuerte y bien remunerado;
- Ferrocarriles del Pacífico. (PAZ Y MIÑO, 2004, pág. 352)

Para 1908 se concluyó la obra del Ferrocarril Trasadino, con lo que se logró la integración económica y social de las regiones Costa y Sierra (Guayaquil y Quito). Pese a la unificación nacional que significó esta obra, también significó una gran deuda para el país.

¹⁹ Que no tiene órdenes clericales. Según la vigésima edición del diccionario de la Real Academia Española.

²⁰ Conjunto de normas o consejos que, aunque no sean diez, son básicos para el desarrollo de cualquier actividad. Según la vigésima edición del diccionario de la Real Academia Española.

Gráfico 1.6 El ferrocarril constituyó un símbolo de la unidad nacional



Fuente: buscador Google Imágenes. Link: <http://museo-uleam.blogspot.com/2011/01/entre-las-obras-mas-importantes-de-eloy.html>

Este fue uno de los motivos por lo que los mismos oligarcas costeños se cansaron del gobierno de Eloy Alfaro, sumando a los conservadores latifundistas y la Iglesia, que jamás estuvieron conformes con sus mandatos al ser los más afectados; el gobierno del legendario caudillista liberal radical llegó a su fin con una fatídica muerte.

El 28 de enero de 1912 “el cuerpo de Alfaro fue arrastrado por las calles de Quito e incinerado en El Ejido (...) aquellos sectores populares enardecidos contra el alfarismo fueron aparentemente movilizados por placistas, conservadores y clérigos”. (PAZ Y MIÑO, 2004, pág. 355) Creando así la ‘hoguera bárbara’ como la calificó el historiador Alfredo Pareja.

Con la muerte del exponente liberal más radical que tuvo el país, pronto continuó una línea liberal oligárquica, también conocido como Liberalismo Moderado que abarcó desde el año de 1912 hasta 1925.

Se lo conoció como liberalismo oligárquico puesto que sus gobiernos (Leonidas Plaza Gutiérrez, 1912-1916; Alfredo Baquerizo Moreno, 1916-1920; José Luis Tamayo, 1920-1924; Gonzalo Córdova, 1924-1925) estuvieron al servicio de las élites de poder económico. “Fueron favorables a los terratenientes serranos, cacaoteros y burguesías, banqueros; aunque sin las grandes confrontaciones alfaristas con el clero”. (PAZ Y MIÑO, 2004, pág. 355)

Gracias al auge de las exportaciones del cacao, los bancos se fueron fortaleciendo durante este periodo; sobre todo el Banco del Ecuador, el Banco Comercial y Agrícola, el Banco de Pichincha y el Banco del Azuay; los cuales fueron los únicos autorizados a emitir billetes.²¹

Para el año de 1914 comenzó a decaer la exportación del cacao, una de las causas externas fue la Primera Guerra Mundial (1914-1918), pero no fue sino hasta 1916 que se desató la verdadera crisis del cacao.

Con la ruina de la agroexportación toda la economía del país se desestabilizó y la situación social se tornó explosiva. En Guayaquil se incrementaron las huelgas y las movilizaciones. La más impresionante se realizó el 15 de noviembre de 1922, pero la represión gubernamental ocasionó la muerte de decenas de trabajadores. Al año siguiente, también ocurría otra masacre de campesinos (...) Las voces oficiales ya hablaron, para entonces, de que se había detenido a los movimientos 'comunistas'. En realidad la plutocracia carecía de soluciones ante el surgimiento de la 'cuestión social' ecuatoriana, con el ascenso de las incipientes clases trabajadoras del país.²²

La crisis del país se agudizaba cada vez más; además, los sectores populares estaban cansados de ver como su situación empeoraba mientras un pequeño grupo élite, conformado por la banca acreedora guayaquileña, era el único que se enriquecía y podía mantener su estabilidad.

Gráfico 1.7 La clase obrera ecuatoriana salió a las calles a exigir sus derechos.



Fuente: buscador Google Imágenes.
Link: <http://www.elecuadoriano.com/noticias/?p=15721>

²¹ Los demás bancos del país estaban sujetos al "patrón convertible oro", que significaba de una parte, que los billetes en sucres debían emitirse con el 50% de respaldo en oro y, de otra, que eran convertibles en oro. Para 1914 se dictó la Ley Moratoria que decretó la inconvertibilidad y en 1917 se suspendió el patrón oro. (PAZ Y MIÑO, 2004. Los gobiernos del marcismo. Espasa. Bogotá, Colombia. Pág. 356)

²² PAZ Y MIÑO, 2004. Los gobiernos del marcismo. Espasa. Bogotá, Colombia. Pág. 356.

Dicha situación terminó el 9 de julio de 1925, cuando una sublevación de militares jóvenes constituyó una Junta Militar de Gobierno y junto al pueblo, que respaldó la conspiración exigiendo la protección para el sector proletario, derrocaron a Gonzalo Córdova, último gobierno plutocrático.

La Revolución Juliana transformó el escenario del país, el poder de la burguesía comercial y bancaria se derrumbó rápidamente y el latifundismo serrano estaba ansioso por retornar al poder. Pero para esta época, la cuestión social obtuvo el mayor protagonismo.

Los sectores medios, robustecidos por la implantación del Estado laico, luchaban contra la dominación oligárquica prevaleciente, intentando ampliar su reducida cuota de poder político-burocrático. La clase trabajadora, ya con la sangrienta experiencia del 15 de noviembre, consolidaba sus iniciales organizaciones y apuntaba a la agitación a nivel nacional, madurando al mismo tiempo una alternativa política contestataria. Los grupos de pobladores, que comenzaban a crecer en los suburbios de las ciudades más grandes, buscaban mecanismos de expresión y lucha. Por su parte, grupos de mujeres que denunciaban la explotación por partida doble, protestaron contra la discriminación social y política.²³

El pueblo ecuatoriano manifestó su descontento con las políticas sociales y económicas que habían regido hasta ese entonces. Fue así que la clase obrera salió a las calles a declarar sus quejas y proponer las condiciones que ellos buscaban para terminar con la opresión.

1.3.1 Partidos políticos del país

Los cambios sociales también se proyectaron en la esfera política. En 1925 se reconstituyó el Partido Conservador Ecuatoriano; un año más tarde se fundó el Partido Socialista Ecuatoriano, caracterizado por su ideología de izquierda. Desde entonces “el Socialismo se constituyó en el polo de influencia ideológica más dinámico del Ecuador. En cierto sentido fue la continuidad del radicalismo liberal y la base de la lucha por el laicismo, especialmente en la educación...” (AYALA M., 2001, pág. 47)

²³ AYALA M. Enrique, 2001. Resumen de Historia del Ecuador. Corporación Editorial Nacional. Quito, Ecuador. Pág:46-47.

También se reactivaron antiguas organizaciones gremiales, las cuales exigían garantías en el trabajo y buscaban un mayor nivel de organización a nivel regional y nacional. Fue así que en 1938 se realizó el Primer Congreso Obrero Católico Nacional, del que surgió la Confederación Ecuatoriana de Obreros Católicos (CEDOC), y en 1944 se conformó la Confederación de Trabajadores del Ecuador (CTE), que fue promovida por la izquierda.

La cuestión indígena también tuvo un cambio a partir de la Revolución Juliana; cabe recordar que

La situación de los indios a raíz de la conquista generó intensos debates tanto en España como en América. Llegó a discutirse si los indios eran seres humanos y si el sometimiento era justificable. Admitida oficialmente su calidad humana, la conquista se justificó en la necesidad de evangelizar a los indios. Con o sin este pretexto, la vida indígena quedó reducida a la explotación.²⁴

Aunque la Revolución Liberal (1895) fue una pauta para promover a los indígenas, no fue sino hasta la Revolución Juliana (1925) que este grupo social obtuvo condiciones favorables. El Partido Socialista Ecuatoriano (1926) fue uno de los grupos políticos que alentó la movilización y organización indígena. “El factor esencial fue, sin embargo, la toma de conciencia de la misma población india sobre su situación, intereses, significación y poder”. (PAZ Y MIÑO, 2004, pág. 358)

Tras la Revolución Juliana y una breve presencia de los gobiernos populares en el poder, Isidro Ayora asumió el control supremo. Durante su gobierno se creó el Banco Central, pese a la oposición de la bancocracia. Tras casi tres años de gobierno, Isidro Ayora perdió el poder y dejó al país “debatiéndose en una compleja situación de inestabilidad”. (AYALA M., 2001, pág. 47)

Mientras el país buscaba una solución para la profunda crisis que atravesaba, surgió la figura de José María Velasco Ibarra²⁵ que creó “una nueva fórmula de

²⁴ PAZ Y MIÑO, 2004. Los gobiernos del marcismo. Espasa. Bogotá, Colombia. Pág. 357.

²⁵ El político ecuatoriano José María Velasco Ibarra resultó elegido en cinco ocasiones para desempeñar la presidencia de la República, pero sólo en una de ellas logró completar su mandato (1952-1956), dado que, en las restantes, acabó siendo derrocado por el Ejército (PAZ Y MIÑO, 2004. Los gobiernos del marcismo. Espasa. Bogotá, Colombia. Pág. 362)

alianza oligárquica que, intentando superar la disputa ideológica conservadora - liberal, movilizaba una clientela de grupos medios y populares firmemente identificados con la electrizante figura del líder”. (AYALA M., 2001, pág. 48).

Gráfico 1.8 Velasco Ibarra era conocido como "El Profeta" por los discursos que dirigía hacia las masas populares.



Fuente: <http://www.latinamericanstudies.org/velasco.htm>

Es aquí cuando se ve reflejada otra gran realidad del país. En el Ecuador ha habido una ausencia de instituciones políticas fuertes, pues “la base de los movimientos políticos han sido los hombres antes que las ideas a los principios políticos abstractos”. (RODRÍGUEZ, 1996, pág. 33)

Lo cual indica que los ecuatorianos, más que identificarse con una ideología política, se identifican con hombres de personalidades fuertes y ambiciones políticas; es decir, se rigen por el personalismo.

La política personalista ha sido una realidad dominante en Ecuador, pero también ha habido tentativas de desarrollar instituciones políticas. Durante el siglo XX partidos políticos como el Conservador, el Liberal y el Socialista han hecho repetidos esfuerzos por transformarse en mecanismos eficaces de selección de candidatos y realización de programas. Pero no ha emergido una estructura política moderna, en parte debido a que los tradicionales de relaciones sociales, los sistemas de patrocinio-clientela y de compadrazgo, conservan su vigor.²⁶

Es así como Velasco Ibarra se sumó a personajes como García Moreno, Eloy Alfaro, entre otros, al convertirse en líder político. Incluso, “el «velasquismo» ha sido el movimiento personalista más duradero de la política ecuatoriana, pero nunca ha desarrollado una estructura institucional...” (RODRÍGUEZ, 1996, pág. 33)

²⁶ RODRÍGUEZ, Linda. 1996, Política y Poder en el Ecuador, 1830-1925. Latin American Center. California, Estados Unidos. Pág. 33.

Ibarra alcanzaba el poder tras las promesas de grandes reformas y mejoras para el país, una vez en el mando no se vio reforma importante alguna, lo cual producía el descontento del pueblo y daba paso a su derrocamiento tras sus intentos de dictadura.

El populismo fue la estrategia mejor utilizada por Velasco Ibarra para llegar al poder. Al ser un personaje carismático y de poseer una gran destreza en su oratoria, su falta de cumplimiento agotó las expectativas del pueblo, quienes vieron en este caudillo un demagogo.²⁷

Cabe recordar que entre 1948 y 1960 la economía del país se estabilizó, tras la crisis del cacao, gracias al boom del banano. El auge del banano dio lugar a un nuevo grupo social compuesto por productores y exportadores; esta nueva burguesía agraria con gran capital económico, más tarde adquiriría poder político.

El crecimiento robusteció a los sectores vinculados al auge bananero y llegó también a otros ámbitos, inclusive a sectores de trabajadores que vieron elevarse sus ingresos. Para muchos, el país por fin había hallado la vía del desarrollo.²⁸

Durante esta época no solo se estabilizó la economía del país; la política también tuvo su tiempo de regularidad en su funcionamiento. Aunque debieron aceptar el surgimiento de nuevas fuerzas políticas como el Movimiento Social Cristiano (representado por conservadores) y el Frente Democrático (representado por liberales).

Con el auge del banano el Ecuador experimentó, durante la primera mitad del siglo XX, varios cambios

...la sociedad y la vida cotidiana experimentaron sensibles transformaciones. Ciertos elementos de modernidad permearon las rígidas normas tradicionales. El cine, las vistas como se lo llamó al principio, se popularizó muy pronto. Los

²⁷ La demagogia es: degeneración de la democracia, consistente en que los políticos, mediante concesiones y halagos a los sentimientos elementales de los ciudadanos, tratan de conseguir o mantener el poder. Según la vigésima edición del diccionario de la Real Academia Española.

²⁸ AYALA M. Enrique, 2001. Resumen de Historia del Ecuador. Corporación Editorial Nacional. Quito, Ecuador. Pág:38.

automotores fueron llegando a las ciudades. Los teléfonos eran utilizados cada vez por más gente. En los cambios, tuvieron mucha influencia los medios de comunicación. Los periódicos regularizaron su publicación y desde las primeras décadas circularon diarios en varias ciudades del país. Hasta mediados de siglo, ya la radiodifusión cubría las urbes. Por estas vías la influencia cultural foránea y la dependencia adquirieron nuevas dimensiones.²⁹

Para los años 60 el Ecuador atravesaba una vez más una crisis económica debido a la baja de las ventas del banano. Pero esta vez entró al escenario el petróleo, cuyas reservas atrajo la inversión extranjera.³⁰ “El manejo de esta riqueza hidrocarburífera estuvo inicialmente a cargo de gobiernos militares que habían accedido al poder en 1972...” (ACOSTA, 2006, pág. 128).

Para esta época, el quinto gobierno de Velasco³¹ terminaba por acción de los militares que sostuvieron un régimen de facto.

El Gobierno Nacionalista y Revolucionario de las Fuerzas Armadas, presidido por el general Guillermo Rodríguez Lara, comenzó en 1972, justo en el momento en que se abría la mayor expansión económica que registra la historia nacional (...) El gobierno tuvo iniciativas progresistas, especialmente en su política internacional, puesto que defendió la soberanía del país sobre sus recursos naturales. El Ecuador ingresó a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) e impulsó el control estatal de la explotación y comercialización petrolera.³²

Tras casi una década de dictaduras el Ecuador había vivido un acelerado proceso de modernización, se dio un crecimiento poblacional, hubo un reagrupamiento de sectores dominantes, también se unificaron las centrales de trabajadores (surgiendo así el Frente Unitario de Trabajadores -FUT-).

²⁹ AYALA M. Enrique, 2001. Resumen de Historia del Ecuador. Corporación Editorial Nacional. Quito, Ecuador. Pág:51.

³⁰ Es interesante destacar que a inicios de los años setenta, se registraron los montos más altos de inversión extranjera, con un pico de 162,1 millones en 1971; desde entonces, la inversión extranjera no volvió a superar el promedio de los cien millones de dólares. (ACOSTA, Alberto. 2006 Breve Historia Económica del Ecuador, Corporación Editorial Nacional. Quito, Ecuador. Pág. 119)

³¹ Los cinco gobiernos de Velasco Ibarra (1934-1935), (1944-1947), (1952-1956), (1960-1961) y (1968-1972) fueron sucedidos, ya sea por golpes de estado organizados por militares o por el descontento del pueblo que fue aprovechado por sus opositores para sacarlo del poder. (RODRÍGUEZ, Linda. 1996, Política y Poder en el Ecuador, 1830-1925. Latin American Center. California, Estados Unidos. Pág. 56)

³² AYALA M. Enrique, 2001. Resumen de Historia del Ecuador. Corporación Editorial Nacional. Quito, Ecuador. Pág:53.

Las organizaciones políticas también reflejaron ciertas transformaciones. Así por ejemplo, antiguos partidos sufrieron divisiones y surgieron nuevas fuerzas políticas como Democracia Popular (DP) e Izquierda Democrática (ID).

Los partidos políticos fueron creados como instrumentos fundamentales de la democracia.

La Constitución de 1979 y la Ley de Partidos Políticos que se dictó al efecto, pretendieron crear un verdadero régimen de partidos en el país. Se supuso que los partidos así establecidos superarían los personalismos y caudillismos, la improvisación política y la ausencia de instituciones dedicadas a la democracia directa y a la política electoral.³³

Según el artículo 17 de la Constitución de 1978, los partidos se convertirían en el “eslabón legítimo entre sociedad y política, pasando a monopolizar la representación política al ser las únicas organizaciones autorizadas constitucionalmente a inscribir candidatos en los procesos electorales”. (ALCÁNTAR & FREIDENBERG, 2001, pág. 236)

Bajo este contexto, cabe mencionar algunos de los partidos políticos (o ideologías políticas) que han existido hasta esta época y quiénes han sido los cabecillas de estos agrupamientos.

- **Partido Social Cristiano (PSC).**- con el lema “Patria libre, Sociedad justa” en 1951 inició su actuación política uno de los partidos más antiguos del país. Su fundador fue Camilo Ponce Enríquez, quien dirigió una agrupación “ideológicamente conservadora, impregnada de clericalismo y muy elitista”. (ALCÁNTAR & FREIDENBERG, 2001, pág. 243) Dos de sus más destacadas figuras han sido León Febres Cordero, que ingresó en el año de 1978, y Jaime Nebot, que ingresó en 1990. Esta organización ha ocupado por dos ocasiones la primera magistratura de la República: 1956-1960 (Camilo Ponce Enríquez) y 1984-1988 (León Febres Cordero).
- **Democracia Popular (DP).**- este partido surgió de su antecesora Democracia Cristiana en 1964, pero para el año de 1978 se constituyó como el partido

³³ PAZ Y MIÑO, 2007. Historia inmediata del Ecuador y la deuda histórica con la sociedad ecuatoriana. Academia Nacional de Historia. Quito, Ecuador. Pág. 16.

político Democracia Popular. Emergió como una agrupación moderna que deseaba cambiar el modo de hacer política en el país; su filosofía postulaba "...la incorporación de nuevos temas al debate público y la revalorización de la política como actividad humana fomentando que los partidos políticos fueran estructuras organizadas y estables". (ALCÁNTAR & FREIDENBERG, 2001, pág. 277) La Presidencia de la República ha sido ocupada en dos ocasiones por este partido: 1981-1984 (Osvaldo Hurtado) y 1998-2000 (Jamil Mahuad).

- **Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE).**- en 1981 Jaime Roldós Aguilera fundó este partido. Analistas, académicos y figuras políticas han denominado al PRE como una "expresión del populismo en el sistema nacional de partidos..." (ALCÁNTAR & FREIDENBERG, 2001, pág. 173). Una de sus figuras más representativas fue Abdalá Bucaram, quien a su vez fue el único que alcanzó la Presidencia (1996-1997) bajo la representación de este partido político.
- **Izquierda Democrática (ID).**- en el año de 1978 este partido es reconocido por el Tribunal Supremo Electoral. Tras su lema "Justicia social con libertad" este partido se basó en la "necesidad de instaurar una democracia económica, social y política que construya un modelo alternativo al neoliberalismo y otras corrientes que han caído en la decadencia..." (FREIDENBERG & ALCÁNTAR, 2001, pág. 9). Una de sus figuras políticas más representativas fue Rodrigo Borja, quien alcanzó la Presidencia durante el periodo 1988-1992.

Tras el gobierno del militar Rodríguez Lara (1972-1976), el país inició el "periodo constitucional más largo de su historia". (PAZ Y MIÑO, 2007, pág. 13) Dentro de este mismo periodo se puede identificar dos fases.

La primera abarca desde 1979 hasta 1996; la cual, según el historiador Juan J. Paz y Miño Cepeda, se caracterizó por "la estabilidad constitucional", pues hubo 5 mandatarios en 17 años: Jaime Roldós (1979-1981), Osvaldo Hurtado (1981-1984), León Febres Cordero (1984-1988), Rodrigo Borja (1988-1992) y Sixto Durán Ballén (1992-1996).

Todos ellos fueron electos bajo el sistema de doble vuelta, según mandaba la Constitución de 1978, excepto el presidente Hurtado, quien sucedió a Roldós tras su muerte.

Gráfico 1.9 En 1985 León F. Cordero recibió al Papa Juan Pablo II como parte de su gira por Latinoamérica.



Fuente: <http://bubusopia.blogspot.com/2008/12/no-hay-muerto-malo-pero-este.html>

Para 1984, con León Febres Cordero al mando, el Ecuador experimentó la aplicación de medidas de corte neoliberal³⁴, las cuales incrementaron el poder de los banqueros y exportadores. Pronto su gobierno se vio atacado por la oposición que lo acusaba de “corrupción gubernamental y violaciones a los derechos humanos. A base de actos de fuerza que muchas veces violaron la Constitución, el gobierno logró reprimir las protestas...” (AYALA M., 2001, pág. 55)

En 1986 se enfrentó a un intento de golpe de Estado dirigido por el general Frank Vargas y, al año siguiente, sufrió un secuestro durante varias horas por parte de un grupo de militares favorables al militar golpista.

Casi una década más tarde, a inicios de 1995 el país atravesó un conflicto fronterizo con el Perú. Sixto Durán Ballén fue quien estuvo al mando durante

³⁴ El “neoliberalismo ecuatoriano” reprodujo la tendencia inaugurada en 1946 de promover modernización económica e integración social a partir de la conducción del Estado. En suma, la trascendencia del gobierno de Febres Cordero fue que su propuesta inició una escuela que fundió un proyecto de liberalización económica con un manejo de la política que incorporó e innovó viejas prácticas para hacerlas funcionales al desmonte del modelo desarrollista. (MONTÚFAR, 2000. La reconstrucción neoliberal. Abya Ayala. Quito, Ecuador. Pág. 135)

este acontecimiento. Aunque su gobierno ya tenía varios puntos en su contra por el bajo nivel de vida que enfrentaban los ciudadanos, pues se eliminaron los subsidios y algunos productos incrementaron sus precios, como el combustible; durante el conflicto fronterizo “la comunidad nacional reaccionó con unidad y madurez”. (AYALA M., 2001, pág. 55)

El presidente Durán Ballén tuvo una actitud firme pero abierta a un arreglo pacífico, con el reconocimiento de la vigencia del Protocolo de Río de Janeiro. Luego de varias semanas de enfrentamientos, en los que las Fuerzas Armadas defendieron exitosamente el territorio, se suscribió un acuerdo de paz y comenzó un proceso de arreglo definitivo.³⁵

El pueblo ecuatoriano tenía como prioridad apoyar en aquel momento a su Mandatario, diariamente seguían las noticias para estar al tanto de lo que sucedía en la frontera.

Gráfico 1.10 La Guerra del Cenepa entre Ecuador y Perú duró cinco semanas. "Ni un paso atrás" fue el lema de Sixto Durán Ballén.



Fuente: <http://news.bbc.uk/cenepa/war.html>.

Posterior al mandato de Sixto Durán Ballén, empieza la segunda fase (1996-2007) que establece el historiador Juan J. Paz y Miño Cepeda. Ésta, por el contrario a la primera fase, se caracterizó por la inestabilidad constitucional, política y social. Pues en once años han gobernado 8 mandatarios.

Abdalá Bucaram (1996-1997) seis meses, Rosalía Arteaga (1997) un fin de semana, Fabián Alarcón (1997-1998), Jamil Mahuad (1998-2000), Gustavo Noboa (2000-2003), Lucio Gutiérrez (2003-2005), Alfredo Palacio (2005-2007) y el gobierno de Rafael Correa, iniciado el 15 de enero de 2007.³⁶

Abdalá Bucaram fue un candidato populista que en las elecciones de 1996 triunfó contra Jaime Nebot. Su gobierno se caracterizó por un estilo informal y arbitrario, lo cual fue el blanco de ataques para sus opositores. Sus frecuentes

³⁵ AYALA M. Enrique, 2001. Resumen de Historia del Ecuador. Corporación Editorial Nacional. Quito, Ecuador. Pág:55.

³⁶ PAZ Y MIÑO, 2007. Historia inmediata del Ecuador y la deuda histórica con la sociedad ecuatoriana. Academia Nacional de Historia. Quito, Ecuador. Pág. 13.

enfrentamientos con grupos empresariales, indígenas y laborales fue una de las causas por las que recibió acusaciones de corrupción.

Esto, sumado a sus excentricidades, provocó las manifestaciones y protestas del pueblo que obligaron al Congreso Nacional a declarar su destitución alegando “discapacidad mental” del entonces Mandatario.

Gráfico 1.11 Bucaram grabó un disco titulado "El loco que ama".



Fuente: [http:// hoy.com.ec/Abdala+Bucaram.html](http://hoy.com.ec/Abdala+Bucaram.html)

Otro de los gobiernos que afrontó serios problemas y agudizó la crisis económica y política del país fue Jamil Mahuad; sus ajustes económicos se enfocaron en proteger a los intereses de los banqueros, lo cual lo llevó a declarar, en marzo de 1999, un feriado bancario y la congelación de depósitos.

Con cientos de miles de ecuatorianos perjudicados con esta medida, aún faltaba la última resolución del gobierno que determinaría su destitución.

En enero del año 2000, el presidente Mahuad anunció la dolarización³⁷ como última salida a la crisis económica del país. Tras el malestar de los ciudadanos y su antipatía contra el gobierno, los militares con el apoyo de grupos indígenas depusieron a Jamil Mahuad el 20 de enero del mismo año.

El vicepresidente Gustavo Noboa Bejarano, fue quién ascendió al poder y debió lidiar con todas las consecuencias de las resoluciones dictadas por su

³⁷ El domingo 9 de enero de 2000 el presidente Jamil Mahuad anunció su decisión de dolarizar la economía ecuatoriana después de anclar el precio de la divisa en un nivel de 25000 sucres. (HOY. 2000. La dolarización en Ecuador. URL: <http://www.hoy.com.ec/especial/dolar/dolar.htm>. Descargado 01/12/2011)

antecesor. Tras completar el mandato, el pueblo eligió como sucesor al ex coronel Lucio Gutiérrez.

Gráfico 1.12 Gutiérrez es el líder del Partido Sociedad Patriótica.



Fuente:<http://presidentespamela.blogspot.com/2010/04/lucio-gutierrez-borbua.html>

En el gobierno del nuevo Mandatario, la inestabilidad política continuó administrando al país. Durante su presidencia la Corte Suprema de Justicia acordó anular los procesos de corrupción contra los ex presidentes Bucaram y Noboa, quienes pudieron retornar al país.

Meses atrás Gutiérrez renovó algunos magistrados de instancias judiciales (entre ellas la Corte Suprema), entonces la responsabilidad sobre el retorno de los ex mandatarios recayó sobre sus hombros. La oposición reaccionó y llamó al pueblo para unirse a las protestas.

“Un alzamiento masivo de Quito empujó a las Fuerzas Armadas a desconocer al gobierno y al Congreso a destituir al Presidente, reemplazado el 20 de abril por el vicepresidente Alfredo Palacio”. (AYALA M., 2001, pág. 57)

1.4 Nuevos escenarios en el siglo XXI

Para el 15 de octubre de 2006 el país convocaba a nuevas elecciones donde el triunfador sería un nuevo rostro en la política ecuatoriana, Rafael Correa Delgado.

Al analizar esta fase de inestabilidad en varios aspectos del pueblo ecuatoriano, se puede concluir que:

La crisis de la estabilidad gubernamental en Ecuador ha sido acompañada por la crisis constitucional e institucional. No solo por el hecho de que para legitimar el derrocamiento de los presidentes Bucaram, Mahuad y Gutiérrez el Congreso encontró forzadas justificaciones legales: “incapacidad mental” en Bucaram y “abandono del cargo” en los otros dos casos; sino por el hecho de que la Constitución de 1979 no sirvió como marco legal indiscutible para la vida de la institucionalidad democrática, pues en diversas oportunidades fue violada para ajustar decisiones estatales a los intereses de los grupos de poder en el país, tanto económicos como políticos.³⁸

Con esperanzas de un cambio en el escenario político y económico del Ecuador, los ciudadanos se identificaron con un joven economista que se definía como “humanista cristiano de izquierda”. Incluso el movimiento político que lo apoyó durante su candidatura era nuevo en el Ecuador, Alianza País.

1.4.1 Un nuevo rostro en la política ecuatoriana, Rafael Correa

Lo que llevó al ‘outsider’³⁹, Rafael Correa, a la cima de la política ecuatoriana y una verdadera aceptación por los ciudadanos fue su discurso político.⁴⁰ Este nuevo rostro rompió con la barrera de lo tradicional, pues en cada uno de sus discursos buscó “entretener, divertir y, sobre todo, hacer sentir bien a los concurrentes”. (PERUZZOTTI & de la TORRE, 2009, pág. 32)

Los actos de masas de Rafael Correa en la campaña presidencial 2006 dieron la sensación de que todos los asistentes pertenecían a un proyecto compartido. Con este fin, luego que el candidato manifestara desde la tarima una idea simple y con un efecto movilizador, sus palabras eran interrumpidas con canciones que eran coreadas por el candidato y por el público. Mientras descansaba su garganta y tomaba agua, Rafael Correa no perdía la oportunidad para sonreír a las damas, abrazar a los niños, bailar y divertirse (...). Es así que estos actos de masas se parecían más a una fiesta callejera y a una verbena que a una concentración política. De esta manera se marcaron diferencias con los discursos de los políticos tradicionales. Además, se entretuvo a la audiencia, que percibía la idea de que todos eran parte de un

³⁸ PAZ Y MIÑO, 2007. Historia inmediata del Ecuador y la deuda histórica con la sociedad ecuatoriana. Academia Nacional de Historia. Quito, Ecuador. Pág. 17.

³⁹ Se denomina ‘outsider’ a los nuevos actores y representantes de los valores anti-políticos, son ajenos y contrarios a la “clase política” o, en su defecto, persiguen desembarazarse de los compromisos políticos contraídos (...) Estos nuevos caudillos recuerdan los tradicionales liderazgos populistas porque denuncian los vicios e injusticias del sistema institucional, y prometen resolver, personalmente, los agravios y las aspiraciones de las frustradas y desamparadas masas, concitando su respaldo. (COTLER, Julio. 1993 Crisis política, ‘outsiders’ y democracia. Lima. Pág. 121)

⁴⁰ El objetivo del discurso político es impulsar a la acción, son menos útiles las argumentaciones cuidadosamente trabajadas que los efectos estéticos, las imágenes impresionantes y las apelaciones emotivas. (PERUZZOTTI & de la TORRE, 2009. El retorno del pueblo: populismo y nuevas democracias en América Latina. FLACSO. Quito, Ecuador. Pág. 32)

mismo proyecto político: “la revolución ciudadana” que terminaría con la “partidocracia”.⁴¹

El pueblo, cansado de los mismos personajes, discursos y promesas de siempre, respaldó rotundamente al ‘outsider’ que se presentaba como la única opción de cambio y desarrollo.

Gráfico 1.13 Rafael Correa en campaña electoral.



Fuente: <http://www2.esmas.com/noticirostelevisa/internacional/america/058247/rafael-correa-favorito-ganar-elecciones-ecuador>

1.4.1.1 El llamado a una ‘Revolución Ciudadana’ y el discurso político que obtiene el triunfo

Correa prometió luchar contra el neoliberalismo, impuesto en el país desde el gobierno de León Febres Cordero, manifestó su oposición contra la partidocracia e incentivó a la construcción de una democracia social a través de una “revolución ciudadana”.

El pilar fundamental del discurso de Correa se basó en dos elementos: “1) ubicar a los partidos políticos (la “partidocracia”) como su antagónico y 2) proponer una reforma política, constitucional a través de la figura de la Asamblea Constituyente”. (RECALDE, 2007, pág. 21)

En efecto “la candidatura de Rafael Correa no era más que un <populismo izquierdista>” (PAZ Y MIÑO, 2006), lo cual ratificó una de las características de la política ecuatoriana, el populismo.

Los ofrecimientos retóricos o demagógicos, el uso de las tarimas para el espectáculo popular, la movilización clientelar de las masas, o cualquier otro recurso que apele al sentimentalismo, la pobreza, la inequidad, la injusticia, el

⁴¹ PERUZZOTTI & de la TORRE, 2009. El retorno del pueblo: populismo y nuevas democracias en América Latina. FLACSO. Quito, Ecuador. Pág. 32.

imperialismo o las oligarquías, es considerado inmediatamente como “populista”. Y no hay duda que en ello hay mucho de razón, pues uno de los rasgos del populismo es, precisamente, la conducción política sobre bases ajenas a lo que se supone debiera ser la racionalidad en la misma materia.⁴²

El gobierno de Rafael Correa inició con grandes expectativas y el respaldo del pueblo ecuatoriano; “de inmediato presiona por la convocatoria a una consulta popular que resolvió la convocatoria a una Asamblea Constituyente, la que declaró en receso al Congreso Nacional”. (AYALA M., 2001, pág. 57)

La naciente Asamblea Constituyente sería la encargada de redactar la propuesta de nueva Constitución. El 12 de agosto de 2008 se inició la campaña electoral; y el 28 de septiembre del mismo año, los ecuatorianos debían responder una sola pregunta: ¿Aprueba usted el texto de la nueva Constitución Política de la República elaborado por la Asamblea Constituyente?, el Sí obtuvo el 63,93% de los votos proporcionando una nueva victoria al gobierno de Correa.

Esta Carta Magna sería una más de las que durante la vida Republicana del Ecuador se han promulgado para que un Jefe Supremo sea ratificado en el poder, a continuación una lista de convocatorias para redactar una nueva constitución:

- 1830** General Juan José flores.
- 1835** Vicente Rocafuerte.
- 1843** General Juan José flores.
- 1851** Diego Noboa.
- 1852** General José María Urbina.
- 1878** General Ignacio Veintimilla.
- 1883** José María Plácido Caamaño.
- 1897** General Eloy Alfaro.
- 1906** General Eloy Alfaro.
- 1929** Isidro Ayora.
- 1938** General Alberto Enríquez Gallo (no elegido).

⁴² PAZ Y MIÑO, 2006. Elecciones presidenciales del Ecuador en 2006 y la propuesta de Asamblea Constituyente. PUCE. Quito, Ecuador. Pág. 47.

1944 José María Velasco Ibarra. (RODRÍGUEZ, 1996, pág. 28)

Una vez aprobada la vigésima Constitución⁴³ del Ecuador, Rafael Correa pudo constatar el apoyo de los ciudadanos. Todo la Nación parecía sufrir aquello que podría “calificarse como <esclerosis política> (...) Todo cuanto forma parte del sector público adolece de falta de credibilidad y está empañado por una corrupción generalizada”. (PAZ Y MIÑO, 2007, pág. 47)

Fue por eso que el presidente Rafael Correa pudo iniciar su mandato con absoluto respaldo, sobre todo al momento de reformar el sistema político, institucional y económico del país. Por consiguiente, se inició una Revolución Ciudadana que, tras regresar a la estabilidad constitucional debilitada desde 1979, propone:

...un esfuerzo por hacer realidad el Estado constitucional de derechos y de justicia, plurinacional e intercultural y la sociedad del Buen Vivir plasmados en la Constitución 2008, la cual propone edificar una sociedad republicana que auspice la construcción de una libertad positiva, concebida como un estado de no dominación que promueve el florecimiento de las capacidades y potencialidades de los individuos (...) Esta construcción requiere de espacios institucionalizados de participación y deliberación, en los cuales se ventilen argumentos y en donde cada ciudadano esté en condiciones de defender sus posturas.⁴⁴

El Plan del Buen Vivir mostraba la creación de una sociedad que respeta y garantiza la libertad de todos los ciudadanos; además, el desarrollo y mejores oportunidades laborales para las clases marginadas que habían sido relegadas desde la creación de la República.

1.4.1.2 Ecuador entra en la corriente del Socialismo Latinoamericano

Para crear el Estado del Buen Vivir, una de las estrategias políticas que usó el gobierno de Rafael Correa fue el Socialismo del siglo XXI. Esta doctrina describe a gobiernos “progresistas” que buscan salir del modelo neoliberal.

Para Alberto Acosta, político y ex presidente de la Asamblea Nacional, la propuesta del Buen Vivir, mediante la aplicación del Socialismo del siglo XXI

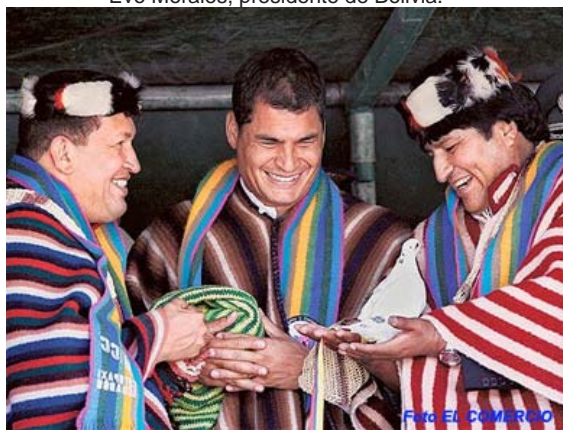
⁴³ Revisar el anexo 2 para conocer la lista completa de las Constituciones de la República.

⁴⁴ SENPLADES, 2009. Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. Quito, Ecuador. Págs. 54-55.

...no significa sustituir al mercado por el Estado. Por el contrario, se apuesta por establecer “una relación dinámica y constructiva entre mercado, Estado y sociedad”. En términos específicos, se intenta asegurar el acceso a la propiedad, de los sectores más postergados, y al mismo tiempo evitar la formación de grandes monopolios. Además, se intenta “humanizar” la actividad económica, permitiendo —a quienes han sufrido la postergación y la exclusión del neoliberalismo— el acceso a la pequeña producción y al comercio informal.⁴⁵

Aunque pocos ciudadanos comprendían realmente lo que implicaba el Socialismo del Siglo XXI, el respaldo a su Presidente continuó.

Gráfico 1.14 Hugo Chávez, presidente de Venezuela; Rafael Correa, presidente de Ecuador; Evo Morales, presidente de Bolivia.



Fuente: Imagen tomada de elcomercio.com.pe

Ecuador, al mando de Rafael Correa, se unió a la corriente progresista de América Latina. Fue la primera vez en la historia que los países Bolivarianos obtuvieron el triunfo de candidatos de izquierda y centro izquierda, levantando consigo la “bandera antineoliberal”.

Recordemos que en las elecciones presidenciales de 1998 —cuando triunfa Hugo Chávez— Venezuela era una isla solitaria en medio de un mar de neoliberalismo en todo el continente, salvo, por supuesto, la honrosa excepción de Cuba. Pero, muy pronto, en 2000 triunfa Ricardo Lagos en Chile; en 2002 Luiz Inácio Lula da Silva en Brasil; en 2003 Néstor Kichner en Argentina; en 2005 Tabaré Vázquez en Uruguay y Evo Morales en Bolivia; en 2006 Michelle Bachelet en Chile, Rafael Correa en Ecuador y Daniel Ortega en Nicaragua; en 2007 Cristina Fernández en Argentina y Álvaro Colom en Guatemala; en 2008 Fernando Lugo en Paraguay; en 2009 Mauricio Funes en el Salvador, es reelecto Rafael Correa en Ecuador, gana en segunda vuelta José Mujica en Uruguay y es reelecto con una amplia mayoría Evo Morales en Bolivia.⁴⁶

⁴⁵ ACOSTA & MARTÍNEZ, 2010. Socialismo en el Ecuador, publicado en revista POLIS. Quito, Ecuador. Págs. 557-558.

⁴⁶ HARNECKER, Marta. 2010. América Latina y el Socialismo del Siglo XXI. Chile. Pág. 7.

En el marco neoliberal los partidos tradicionales perdieron credibilidad, es así que los movimientos populares ganaron protagonismo. “Se trata de movimientos muy pluralistas donde coexisten componentes de la teología de la liberación, del nacionalismo revolucionario, del marxismo, del indigenismo, del anarquismo”. (HARNECKER, 2010, pág. 8)

Esta corriente socialista se caracteriza por proclamar tres puntos fundamentales: “la lucha por la igualdad social, por la democratización política y por la soberanía nacional”. (HARNECKER, 2010, pág. 19) De todos modos, dentro de este gran grupo que se considera parte del Socialismo del Siglo XXI existen dos subgrupos:

- Chile, Brasil y Uruguay constituyen la “buena izquierda” debido a su intento por “balancear el liberalismo con lo social”. (HARNECKER, 2010, pág. 19)
- Venezuela, Bolivia, Nicaragua y Ecuador que se los ha calificado como la “mala izquierda” ya que estos gobiernos “aplicarían reformas con intencionalidad y dirección estratégica anticapitalista”. (HARNECKER, 2010, pág. 19) lo que crearía reformas conducentes a la revolución.

Con el gobierno de Rafael Correa el país ha experimentado varios cambios en cuanto se refiere a lo económico, social, político e institucional. Aunque no se puede negar las constantes críticas que recibe de sus opositores; así como, tampoco se puede negar el respaldo que ha obtenido del pueblo ecuatoriano, lo cual se demostró en abril de 2009 cuando Correa fue reelecto Presidente Constitucional en la primera vuelta.

Luego de 10 años de inestabilidad y turbulencia política, el pueblo ecuatoriano decide confirmar con el ejercicio del poder a una tendencia que encarna múltiples expectativas y posibilidades de cambio y construcción de un verdadero proyecto nacional de desarrollo.⁴⁷

⁴⁷ SENPLADES, 2009. Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. Quito, Ecuador. Pág. 48.

Con el gobierno de la Revolución Ciudadana, el país finalmente retornó a una estabilidad política y democrática, tarea que no había sido fácil para un estado que desestabilizó drásticamente a los gobiernos de turno por su inconformidad.

1.5 Vínculo entre Ideología, Poder y Medios de Comunicación a modo de conclusión

No se puede negar que Rafael Correa es un claro ejemplo de cómo funciona la unidad entre ideología, poder y medios de comunicación. Pues los medios han sido sus principales herramientas para difundir su ideología, a través de un buen manejo de su discurso político, con el cual ha llegado a todos los ciudadanos y éstos, a su vez, lo han mantenido en el poder.

En un inicio, el economista Rafael Correa se presentó al país como un ciudadano más tras su “historia de orígenes populares y su superación para alcanzar títulos de posgrado en universidades extranjeras” (PERUZZOTTI & de la TORRE, 2009, pág. 34), pero sobre todo como un anti-oligarca.

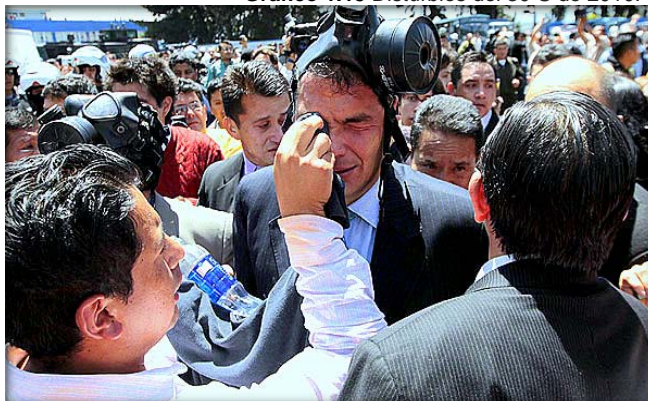
Una vez que logró la identificación con los ciudadanos empezó su propaganda mediática con un “acertado manejo publicitario (coherente, atractivo y con buen uso de elementos de marketing para generar recordación”.⁴⁸ (FREIDENBERG, 2008, pág. 95) Así por ejemplo, entre las frases más conocidas de Rafael Correa se pueden citar: ¡Dale Correa! o ¡La Patria ya es de todos!

Pese a los constantes enfrentamientos que el Mandatario ha tenido con los medios de comunicación, éstos le han servido como su mejor plataforma para pronunciar sus discursos. Así como los enlaces sabatinos, a través de los cuales se ha mantenido en contacto con el pueblo y, al mismo tiempo, ha incrementado su popularidad.

Esto se ve reflejado tras el suceso del 30 de septiembre de 2010, fecha en la se habló sobre un secuestro e intento fallido de Golpe de Estado en contra de Rafael Correa por parte de la Policía Nacional. Este hecho fue favorable para el

Presidente, quien ahora gozaba de un 75% de popularidad entre el pueblo ecuatoriano.

Gráfico 1.15 Disturbios del 30-S de 2010.



Fuente: buscador Google imágenes. **Link:**
<http://solnacientenews.blogspot.com/2011/02/gobierno-presenta-libro-sobre-el-30-s.html>

Todo esto demuestra que el Mandatario ha logrado hacer un buen uso de su discurso y la publicidad mediática, pues gracias a estas herramientas se ha mantenido en el poder tras los constantes ataques de sus opositores. Incluso, ha roto la barrera del regionalismo que ha caracterizado al país desde su nacimiento.

...por primera vez en los últimos 30 años de regímenes civiles, la distribución territorial del voto no reflejó las históricas divisiones regionales del país (Costa/Sierra, Quito/Guayaquil). La opción del cambio triunfó incluso en la ciudad de Guayaquil –donde, hace 15 años, el derechista PSC ha controlado todos los resortes del poder local- y casi en todo el territorio nacional.⁴⁹

Refiriéndose a las votaciones del 27 de abril de 2009, cuando Rafael Correa junto a su binomio Lenin Moreno fueron reelectos en la primera vuelta. Pero este fenómeno no se refleja sólo en las votaciones, también se refleja en la aceptación y credibilidad que este gobierno ha obtenido a nivel nacional después de décadas de inestabilidad política.

Cabe recordar los sucesos del 20 de abril de 2005, cuando la ‘Revolución de los forajidos’ destituyó a su entonces Mandatario, Lucio Gutiérrez. Una sola voz exclamaba “¡Que se vayan todos!”, para el sociólogo español, Manuel Castells, este levantamiento representó un renacimiento de la ideología anarquista.

⁴⁹ SENPLADES, 2009. Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. Quito, Ecuador. Pág. 48.

Pues se constató la “presencia dominante de los temas anarquistas de auto-organización y de oposición a cualquier forma de Estado”, según Castells.

Tomando en cuenta este suceso, se debe reconocer que la figura del Presidente, Rafael Correa, se ha convertido en un sujeto simbólico debido a que se ha ganado el apoyo y credibilidad de toda su Nación que exclamaba un cambio radical de políticas y figuras políticas.

CAPÍTULO II

Descubriendo los verdaderos mensajes de las imágenes

“Fijémonos un momento en esto: pasar de la lectura a la comprensión significa que tenemos que empezar a preguntarnos “¿qué mensaje quiere transmitirme esta imagen?” (...) Todas las imágenes, las que ya están hechas y las que están por venir, intentan convencernos de algo y acaban logrando su objetivo si nosotros no logramos captar cuál es el verdadero mensaje que quieren transmitirnos. Esta es la clave para entender el lenguaje visual: cuando sepamos llegar al contenido profundo de una representación visual diremos ¡qué barbaridad! o ¡qué dice esa foto!”.

María Acaso.

Especialista en lectura de imágenes visuales.

Este capítulo brinda los conceptos básicos para comprender la Semiótica como una disciplina que analiza las diversas formas de comunicación social.

Además, expone todas las herramientas que facilitan un estudio profundo de todas las imágenes, descifrando minuciosamente cuáles son los verdaderos mensajes que encierran los signos icónicos, entre ellos la caricatura.

2.1 El Estructuralismo como un modelo de comunicación

La comunicación es una actividad inherente del ser humano, ya sea a través de signos o señales, de lengua y habla, o de los medios masivos de comunicación.

En fin, se pensaba que el objetivo primordial de la comunicación era el de transmitir un mensaje: Emisor – Mensaje – Receptor.

Pero con el tiempo se fueron proponiendo varios modelos o teorías de comunicación, los cuales resultan ser más complejos que el modelo direccional de Emisor – Mensaje – Receptor.

Uno de ellos es el Modelo Funcionalista, el cual determina las condiciones y demandas de la vida social y analiza como dichas sociedades se organizan para satisfacer sus necesidades.

El Modelo Conductista es una escuela que se inclina más a lo psicológico, pues observa y estudia de la conducta en el acto comunicativo. Es así que se

fundamenta en la noción de Estímulo – Respuesta propuesta por Iván Pavlov (fisiólogo ruso).

Para comprender los fenómenos de los cambios históricos y los cambios naturales de una sociedad, está el Modelo Dialéctico. Para su objetivo, posee como componentes a los sistemas de comunicación, los sistemas sociales y los sistemas de referencia, la interacción entre estos elementos permiten entender la comunicación humana.

El modelo que más se acopla a la disciplina de la semiótica y su objetivo, es el Modelo Estructuralista. “Decir estructura dentro del estructuralismo, es hablar de un conjunto organizado de elementos que dan una unidad que como tal se subordinan a ciertas leyes o, si se prefiere, a ciertos criterios de relación”. (PAOLI, 2000, págs. 37-38)

Una estructura está compuesta por tres características: totalidad, transformaciones y autorregulación.

- Totalidad: “una estructura está ciertamente formada de elementos, pero éstos se subordinan a leyes que caracterizan al sistema como tal...” (PIAGET, 1960, pág. 7), no se considera como la suma de todos los elementos, sino como cada uno de ellos pertenecientes a una totalidad.
- Transformaciones: no existe lo estático, cada una de las estructuras que conforman la totalidad están “subordinadas a las leyes que caracterizan al sistema como tal; y dichas leyes llamadas de composición no se reducen a asociaciones acumulativas, sino que confieren al todo”, (PIAGET, 1960, pág. 12) es por eso que si una estructura es modificada, las demás también lo serán hasta acoplarse y crear armonía.
- Autorregulación: las estructuras se regulan ellas mismas como un modo de conservación de la estabilidad de sus fronteras, “las transformaciones inherentes a una estructura no conducen fuera de sus fronteras, sino que engendran sólo elementos que pertenecen a la estructura y conservan sus leyes”. (PIAGET, 1960, pág. 13)

El comunicador y sociólogo, Antonio Paoli, relaciona el Estructuralismo con la Semiología: “El Estructuralismo, en tanto que desarrolla una teoría sociológica que pretende estudiar los hechos que la existencia social ha impregnado de significación, se apoya en la ciencia Semiológica, y ha colaborado grandemente a su desarrollo”. (PAOLI, 2000, pág. 39)

Incluso llega a mencionar una semiología estructuralista citando a Saussure:

Se puede, pues, concebir una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social... Nosotros la llamaremos semiología (del griego *semeion* “signo”). Ella nos enseñará en qué consisten los signos y cuáles son las leyes que los gobiernan. Puesto que todavía no existe acabadamente, no se puede decir qué es lo que ella será; pero tiene derecho a la existencia y su lugar está determinado de antemano. La lingüística no es más que una parte de esta ciencia en general. Las leyes que la semiología descubra serán aplicadas a la lingüística y así es como la lingüística se encontrará ligada a un dominio bien definido en el conjunto de los hechos humanos”.⁵⁰

Las estructuras llevan formas de comunicación social, es por eso que el Modelo Estructuralista propone un estudio basado en la totalidad de cada uno de los elementos que conforman una totalidad, pues si el estudio se basa en la fragmentación el resultado no será el mismo.

2.1.1 Introducción a la Semiótica

En un ámbito muy general se conoce a la semiótica como la disciplina que estudia los signos. Es decir, la Semiótica o Semiología está vinculada a la comunicación, a la conducta comunicativa de una sociedad.

La civilización humana depende de los signos y de los sistemas de signos, y al propio tiempo la mente humana es inseparable del funcionamiento de los signos, si es que, en verdad, la mentalidad misma no debe identificarse con ese funcionamiento.⁵¹

A simple vista la Semiótica tiene una definición muy sencilla, “ciencia que estudia los signos”; pero un signo es mucho más complejo debido a que éste vincula el habla, la escritura, el arte, instrumentos de señalización y un sin número de herramientas y actividades que realizan los humanos. Por ello, los

⁵⁰ PAOLI, Antonio. 2000. Comunicación e Información. Méxio. Editorial Trillas. Pág. 40.

⁵¹ MORRIS, Charles. 1985. Fundamentos de la Teoría de los Signos. Paidós. Barcelona, España. Pág. 23.

signos son arbitrarios puesto que se los establece como tales mediante un previo acuerdo convencional.

Son varios los personajes que se han encargado de estudiar y definir esta disciplina. Uno de ellos fue el suizo Ferdinand de Saussure (1857-1913), a quien se lo considera “el padre de la lingüística”. Saussure relacionó al signo, de forma directa, con la lingüística:

La lingüística, dice Saussure, no es en realidad sino una parte de una ciencia general más vasta, a la que se propone llamar SEMIOLOGÍA y que estudia «la vida de los signos en el seno de la vida social». Su fin es reconocer las reglas que gobiernan su generación, producción, transmisión etc. La LINGÜÍSTICA es, pues, solo una parte de semiótica, ya que trata un tipo particular de signos.⁵²

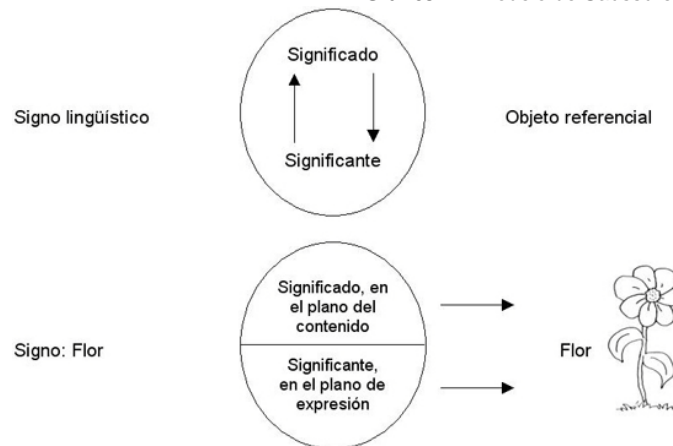
Él describe al signo como “una cosa que sustituye a otra para indicar algo (...) ese signo debe formar parte de un código, es decir, de una serie de convenciones preestablecidas comunes a emisor y receptor”. (FILPE, 2007, pág. 1) Como por ejemplo, la paloma en representación de la paz; la sociedad se comunica a través de un proceso de significación.

2.1.1.1 Teoría Diádica y Triádica del signo

Se debe recordar que Saussure relacionó siempre la Semiótica con la Lingüística, por lo tanto, él se refería a un “signo lingüístico”, el cual se caracterizó por ser diádico, es decir, existe una dicotomía. Pues consideraba que éste era la unión de un “concepto” con una “imagen acústica”. Lo que se conoce como: significado-significante.

⁵² FILPE, María de las Mercedes. 2007. Taller de diseño en comunicación visual. Universidad Nacional de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. Pág. 1.

Gráfico 2.1 Modelo de Saussure.



Fuente: buscador de Google Imágenes. Link:
<http://andycix.blogspot.com/2010/12/signo-linguistico.html>

El significante o imagen acústica es la parte material del signo (forma, color, líneas, fonemas, etc.). Es aquello que se puede percibir. El cual, a su vez, puede variar según la lengua; por ejemplo: manzana, apple, mela. Es decir, varios significantes pueden tener un solo significado.

Gráfico 2.2 Manzana como significante



Fuente: imagen prediseñada de Microsoft Windows

El significado o concepto es la idea acerca de una persona, animal o cosa que se presenta en la mente (lo abstracto). Es aquello que no es perceptible. El significado puede adjuntar las connotaciones que le atribuye la sociedad; por ejemplo: manzana puede significar fruto o simbolizar el pecado.

La relación existente entre significante y significado es conocida como «proceso de significación»; y, dicha relación puede darse en tres modos:

- **Monosémico.**- cuando la unión entre significado y significante es unívoca; es decir, un signo posee un sólo significado. Ejemplo: mono-«mamífero».

- **Polisémico.-** la unión entre significado y significante es múltiple; es decir, el mismo significante puede tener varios significados. Ejemplo: mono-«mamífero-travieso-costeño-lindo, etc.»
- **Pansémico.-** la unión entre significado y significante puede darse a través de múltiples interpretaciones. El ejemplo más común es el arte plástico, donde cada receptor interpreta de forma libre el objeto expuesto.

Mientras F. Saussure hablaba siempre de un signo lingüístico, el norteamericano Charles Peirce (1839-1914) se refirió al signo en general. “Un signo o representamen es algo que está para alguien, por algo, en algún aspecto o disposición”. (MARAFIOTI, 2004, pág. 73)

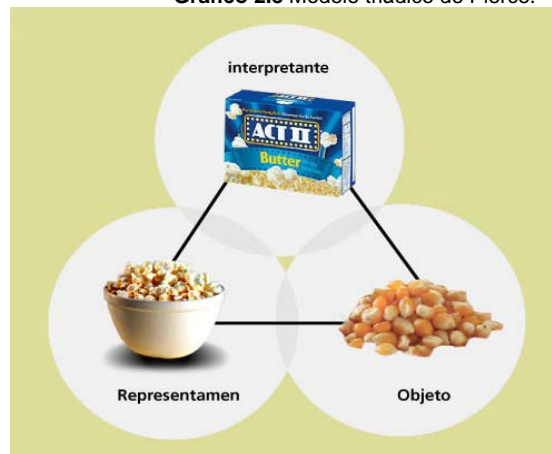
A diferencia del modelo diádico expuesto por Saussure; Peirce presentó la estructura triádica fundamental.

...el signo tiene su fundamento en un proceso, la semiosis que es una relación real que subyace el concepto de signo. Por semiosis, entiende una acción o una influencia que implica la cooperación de tres elementos, el signo, su objeto y su interpretante y esta influencia tri-relativa no puede en ningún caso reducirse a acciones entre pares.⁵³

Peirce agrega un nuevo elemento en su estructura: el interpretante. Cuando un signo se dirige a alguien “es decir, crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o quizás un signo más desarrollado. A ese signo que crea yo lo llamo el Interpretante del primer signo. Ese signo ocupa el lugar de algo: de su Objeto”. Así define Charles Peirce al interpretante en su texto *Obra lógico-semiótica*.

⁵³ SERRANO, Sebastián. 2001. *La semiótica: una introducción a la teoría de los signos*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Montesinos. Pág. 31.

Gráfico 2.3 Modelo triádico de Peirce.



Fuente: buscador Google imágenes.
 Link: <http://ginasanz.blogspot.com/>

Para exponer de modo más claro este modelo triádico, se debe especificar que si un signo o representamen es considerado como tal es porque ha cumplido con las siguientes condiciones:

- Condición representativa.- cuando el signo entra en relación con un objeto o representa a ese objeto. “Se trata de una relación de comparación y su naturaleza es la de las posibilidades lógicas”. (MARAFIOTI, 2004, pág. 74)
- Condición presentativa.- cuando el signo representa un objeto en alguna manera o capacidad. “Es una relación de funcionamiento y su naturaleza es la de los hechos reales”. (MARAFIOTI, 2004, pág. 74)
- Condición interpretativa.- cuando el signo posee la capacidad de crear otro equivalente o más desarrollado en un intérprete que articule el sentido original y la referencia. “Es una relación de pensamiento y su naturaleza es la de las leyes”. (MARAFIOTI, 2004, pág. 74)
- Modelo triádico.- “la relación entre signo, objeto e interpretante debe ser triádica (...) pensada como una relación inevitable por la cual cada componente adquiere sentido”. (MARAFIOTI, 2004, pág. 74)

Pierce aclara que la semiosis no es la “la reproducción mecánica de relaciones entre signo-objeto, signo-interpretante y objeto-interpretante sino la forma triple de un lazo indisoluble; no puede reducirse a ningún tipo de relación diádica”. (MARAFIOTI, 2004, pág. 88)

2.2 Tipos de signo

Al implicar, el signo, un estudio tan complejo; C.S. Peirce también realiza una división para clasificar los tipos de signo según su relación con el objeto, por lo que presenta las categorías: íconos, índices y símbolos. A su vez, estas categorías se relacionan con los elementos que aporta un signo: forma, existencia y valor, respectivamente.

- Ícono.- un signo es icónico al poseer las propiedades de su objeto denotado. Se relaciona con la forma debido a la conexión física con el objeto que indica. “Son íconos una fotografía, un dibujo, un diagrama, y también una fórmula lógica y sobre todo una imagen mental”. (ECO, 1973, pág. 59) Reproduce la forma del objeto, lo cual se percibe sensorialmente.

Para Peirce, un ícono es “cualquier cosa adecuada para ser un Sustituto de algo a lo que se parece”. No se debe olvidar que este signo es solo una idea que produce una reacción en el cerebro del intérprete.

Gráfico 2.4 Fotografía de un paisaje lleno de nieve.



Fuente: buscador Google imágenes. Link:
<http://planetaenpeligrocuidemosle.blogspot.com/2011/04/sin-dudarlo-la-nieve-es-un-precioso.html>

- Índices.- es el signo que muestra algo sobre el objeto por estar físicamente conectado a él. Se relaciona de forma directa con la existencia, pues el signo capta la contigüidad entre dos elementos o hechos.

“Cualquier cosa que nos sobresalta es un índice”, explica Peirce. Un golpe en la puerta o huellas en la arena son índices, pues muestran una relación directa entre el signo y el objeto, dando paso a que el interpretante establezca una conexión real entre su mente y el objeto.

Gráfico 2.5 Huellas en la arena indican que una persona pasó anteriormente.



Fuente: buscador de Google imágenes. Link: <http://www.blogdeartes.com.ar/2011/02/te-dejo-unos-excelentes-relatospara.html>

- **Símbolo.**- los signos simbólicos son los que captan valores. Según planteó Umberto Eco en su obra Signo, el símbolo es un signo arbitrario, “cuya relación con el objeto se determina por la ley”. Para Peirce estos símbolos pueden ser universales, culturales e históricos; los cuales son conferidos tras una convención social.

“... el símbolo se conecta con su objeto en virtud de la idea de la mente que usa símbolos, sin la que no existiría ninguna conexión (...) Sus parte simbólicas se llaman conceptos”, según Peirce.

Gráfico 2.6 La paloma es un símbolo universal de paz.



Fuente: buscador Google imágenes. Link: http://compartierendopinion.blogspot.com/2009_01_01_archive.html

Se han presentado dos definiciones y modelos sobre lo que es la semiótica. Aunque la perspectiva de Peirce es un poco más amplia que la de Saussure, en realidad no existe mucha variación en sus conceptos, solo que Peirce es más general y Saussure se limita a ver al signo, netamente, como parte de la lingüística; es así como aclara el novelista y semiólogo, Umberto Eco (1932), estas dos posiciones:

... la noción triádica de Peirce implica, aunque no se diga explícitamente, un elemento de convención y de sociabilidad, al igual que la definición de

Saussure. Salvo que en la definición de Saussure los signos <expresan ideas>, o sea, expresan las ideas de un emisor, que las comunica a un destinatario. En la perspectiva de Peirce, la tríada semiótica puede aplicarse igualmente a fenómenos que carecen de emisor. Tales son, por ejemplo, los fenómenos naturales que un destinatario humano interpreta como síntomas (aceleración del pulso, síntoma de fiebre para el médico). Por lo tanto la definición de Peirce incluye en el dominio de la semiótica unos fenómenos que en el ámbito de Saussure quedarían excluidos...”⁵⁴

La teoría triádica y la diádica, de Peirce y Saussure respectivamente, poseen más similitudes que diferencias entre sí, de todos modos resulta muy interesante analizar ambas propuestas.

2.3 Funciones del Signo

Los signos, al formar parte fundamental de la actividad comunicativa, y de la sociedad en sí, cumplen ciertas funciones que pueden ser categorizadas del siguiente modo: emotiva, referencial, poética, fática, metalingüística, connotativa.

Esta clasificación fue realizada por el lingüista ruso Roman Jakobson (1896-1982). “A partir de un esquema basado en la teoría básica de la comunicación <emisor-mensaje-receptor > (...) Jakobson define seis funciones lingüísticas, y su análisis es válido para todos los modos de comunicación”. (PIERRE, 1972, pág. 11)

1. **Función referencial (o informativa):** define la relación entre el mensaje y el objeto al que se hace referencia. Se refiere al contexto, es decir, se basa en aquello que provoca la comunicación y no solo en lo que dice el mensaje. “Su problema fundamental reside en formular una información verdadera, es decir, objetiva, observable y verificable”. (PIERRE, 1972, pág. 11)
2. **Función emotiva (o expresiva):** se enfoca en la relación entre mensaje y emisor. Aquí se refleja la actitud emotiva del emisor; por ejemplo, si le parece agradable o desagradable.

⁵⁴ ECO, Umberto. 1974. La estructura ausente: introducción a la semiótica. Barcelona, España. Editorial Lumen. Págs. 20-21.

- 3. Función connotativa (o conminativa):** el factor principal es el destinatario, el receptor. El objetivo es obtener una reacción de éste. Esta función es muy útil para la publicidad pues “apuntan a una motivación del destinatario, ya sea condicionándolo por repetición o desencadenando reacciones afectivas subconscientes”. (PIERRE, 1972, pág. 13)
- 4. Función poética (o estética):** se centra en el mensaje en sí, sea cual sea su género. El mensaje deja de ser un instrumento para convertirse en el objeto mismo. Por ello muchas veces utiliza herramientas como las figuras retóricas para producir el hecho estético.
- 5. Función fática:** posee un papel primordial en todos los modos de comunicación, pues “tiene por objeto afirmar, mantener o detener la comunicación”. (PIERRE, 1972, pág. 14) Esta función, muchas veces, da paso al inicio de diálogos.
- 6. Función metalingüística:** se enfoca en el código que emisor y receptor utilizan durante su actividad comunicativa. Su objetivo es “definir el sentido de los signos que corren el riesgo de no ser comprendidos por el receptor”. (PIERRE, 1972, pág. 15) Un ejemplo de esta función son las definiciones utilizadas en diccionarios o enciclopedias.

Estas funciones del signo están consideradas a nivel lingüístico, pero ¿qué sucede con los fenómenos visuales? Para los lingüistas como Saussure o Jakobson las imágenes no podrían ser consideradas como signos; por otro lado, Peirce si consideraría a la imagen como un signo, de hecho en su división de signos se encuentra el signo icónico.

2.4 Un acercamiento al Signo Icónico

El signo icónico se refiere a lo visual, es cualquier mensaje que ingrese al receptor a través de los ojos.

La vista es veloz, comprensiva y simultáneamente analítica y sintética. Requiere tan poca energía para funcionar, lo hace a la velocidad de la luz, que

permite a nuestras mentes recibir y conservar un número infinito de unidades de información en una fracción de segundo.⁵⁵

Desde el punto de vista semiótico, la imagen es una modelación icónica de la realidad. Umberto Eco afirma la posición de Pierce refiriéndose del siguiente modo: “no todos los fenómenos comunicativos pueden ser explicados por medio de categorías lingüísticas”. Para Eco, al realizar investigaciones semióticas de la comunicación visual se logra independizar la semiótica de la lingüística.

Pierce definió como signo icónico a aquello que tenía vasta semejanza con el objeto referido. Por ejemplo: un retrato y la persona retratada. Charles Morris (1901-1979), filósofo estadounidense, fue considerado seguidor de Pierce; y para él el signo icónico era aquel que poseía “alguna de las propiedades del objeto, o mejor, que tenía las propiedades de sus denotados”. (ECO, 1974, pág. 170)

Pese a todo, Umberto Eco difiere de la versatilidad de este signo icónico, pues para él la imagen no posee las mismas propiedades que el objeto en sí. Para ejemplificarlo Eco lo plantea mediante un retrato de la Reina Isabel:

¿Quiere decir que el retrato de la Reina Isabel pintado por Annigoni tiene las mismas propiedades que la Reina Isabel? El buen sentido contesta: tiene las mismas formas de los ojos, de la nariz, de la boca, el mismo color de cabello, la misma estatura... Pero, ¿qué quiere decir la misma forma de la nariz? La nariz tiene tres dimensiones y en cambio la imagen de la nariz solamente tiene dos (...) En este caso el buen sentido coincide con el concepto de semiótica de Morris: <el retrato de una persona es icónica hasta cierto punto, pero no lo es del todo porque la tela pintada no tiene la misma estructura de la piel, ni la facultad de hablar y moverse que tiene la persona retratada. Una película cinematográfica es más icónica pero tampoco lo es del todo>.⁵⁶

Tras esta aparente contradicción, Morris replantea su definición: “un signo icónico, aunque recordado es un signo semejante en algunos aspectos a lo que denota. En consecuencia, la iconicidad es una cuestión de grado”.

Mediante lo expuesto sobre la imagen icónica, Eco determina que:

⁵⁵ PESCIO, Silvia. 1992. La sintaxis de la Imagen: Introducción al alfabeto visual. Buenos Aires, Argentina. Editorial Gustavo Gili. Págs. 3-4.

⁵⁶ ECO, Umberto. 1974. La estructura ausente: introducción a la semiótica. Barcelona, España. Editorial Lumen. Pág. 170.

Los signos icónicos no poseen las propiedades del objeto representado, sino que reproducen algunas condiciones de la percepción común, basándose en códigos perceptivos normales y seleccionando los estímulos que – con exclusión de otros – permiten construir una estructura perceptiva que – fundada en códigos de experiencia adquirida – tengan el mismo «significado» que el de la experiencia real denotada por el signo icónico.⁵⁷

De hecho, se ha elaborado una clasificación del signo icónico de acuerdo al grado de concordancia que la imagen guarda con la realidad a la que se refiere, creando así una función:

- **Representativa.**- cuando la imagen que sustituye a la realidad lo hace de forma analógica, buscando los rasgos más representativos del objeto. El comic o caricatura son ejemplos de modelación representativa. Se puede deducir que la función representativa restituye las “características visuales apropiadas de la realidad. El observador interpreta ésta desde los rasgos abstraídos para comprender el enunciado visual”. (GARCÍA F., 1995, pág. 4)
- **Simbólica.**- implica una transferencia de la imagen a la realidad, representa abstracciones. La imagen tiene más valor que la realidad debido a su arbitrariedad. Necesita de códigos para su comprensión, pues cualquier imagen puede convertirse en símbolo en un momento determinado por la sociedad. “Estas imágenes actúan primero como representaciones visuales y, en segundo lugar, como encarnación de un hecho o concepto abstracto”. (GARCÍA F., 1995, pág. 5)
- **Convencional.**- la imagen funciona como signo no analógico, es decir, los signos no tienen relación directa con la realidad. Esta imagen convencional responde a la utilidad mediante “un pacto o convención cultural”. (GARCÍA F., 1995, pág. 6). Por ejemplo: señales de tránsito, números matemáticos, geometría, etc. Estos signos responden a la operatividad.

⁵⁷ ECO, Umberto. 1974. La estructura ausente: introducción a la semiótica. Barcelona, España. Editorial Lumen. Pág. 172.

Al ser tan complejos los signos icónicos, sobre todo si se los estudia desde el ámbito semiótico, se debe considerar un nuevo concepto: códigos de reconocimiento. Dichos códigos son los que nos permiten percibir los aspectos fundamentales de un objeto, captando su estructura fundamental.

Así como lo ejemplifica U. Eco en su obra *La Estructura Ausente*:

Cuando vemos una cebra en el parque zoológico, los elementos que reconocemos de inmediato (que retenemos en la memoria) son las rayas y no la mandíbula, que se parece vagamente a la del asno o de la mula. Por ello, cuando dibujamos una cebra recalcamos las rayas, aunque la forma del animal sea aproximada y – sin sus rayas – pudiera confundirse con un caballo.⁵⁸

Gráfico 2.7 La cebra tiene la forma similar al caballo, pero sus rayas negras lo distinguen.



Fuente: buscador Google imágenes. Link: <http://www.blogodisea.com/tienen-rayas-blancas-negras-cebras/preguntas-respuestas/>

Las imágenes mentales forman parte importante de estos signos, pues son la capacidad de visualizar. Es la mente humana la que constantemente está creando o completando figuras. “Recordamos un camino a través de las calles de la ciudad hacia cierto destino, seguimos mentalmente una ruta desde un lugar a otro, eso antes de que procedamos realmente al viaje. Todo ello en nuestra mente”. (PESCIO, 1992, pág. 8)

2.4.1 Propiedades del signo icónico

Por tanto, se debe tomar en cuenta que la imagen es análoga, es decir, existe el parecido entre la imagen y la realidad. Ernst Gombrich (1909-2001), historiador austriaco, presentó la siguiente tesis sobre la imagen en su obra *Arte e Ilusión*:

⁵⁸ ECO, Umberto. 1974. *La estructura ausente: introducción a la semiótica*. Barcelona, España. Editorial Lumen. Pág. 174.

- Toda representación es convencional, incluso la más analógica (la fotografía, por ejemplo, sobre la que se puede actuar cambiando ciertos parámetros ópticos – objetivos, filtros – o químicos –películas-).
- Pero hay convenciones más naturales que otras, las que juegan con las propiedades del sistema visual (en especial la perspectiva).⁵⁹

Con sus fundamentos, Gombrich sostuvo que la analogía icónica posee un doble aspecto: **1)** aspecto espejo.- es una imitación, la analogía duplica ciertos aspectos de la realidad visual (como la imagen que se duplica naturalmente sobre la superficie del agua). **2)** aspecto mapa.- la imitación de la naturaleza basada en esquemas mentales, ésta es un deseo de reproducción humana.

Al pensar en una imagen análoga como sinónimo de reproducción de la realidad, se crea un debate sobre si se puede considerar a todas las imágenes como análogas. Al parecer, en el caso de las caricaturas o de las imágenes publicitarias, la analogía quedaría sin bases.

Algunos semiólogos como Umberto Eco y Roland Barthes separaron teóricamente la noción de imagen de la analogía.

...la imagen contiene, ciertamente, pero no solamente, «analogía», y que, además, la analogía no sirve en ella, la mayoría de las veces, sino para transmitir un mensaje que, por su parte, nada tiene de analógico, ni siquiera de visual (...) un artículo de Barthes sobre la fotografía, tomaba una posición comparable: no existe una imagen puramente denotada, que se contente con representar inocentemente una realidad inocente; por el contrario, toda imagen transmite numerosas connotaciones, dependientes del juego de ciertos códigos.⁶⁰

En este punto, cabe especificar que no existe sólo un lenguaje visual, también existe un mensaje visual. Tras el estudio presentado sobre las

⁵⁹ AUMONT, Jacques. 1992. La Imagen. Barcelona, España. Paidós Iberia. Pág. 209.

⁶⁰ AUMONT, Jacques. op. cit. Pág. 209.

representaciones visuales, se debe pasar de la lectura a la comprensión y, de este modo, descubrir su discurso connotativo.

Tal es el caso de las caricaturas. Éstas sacrifican varios de los elementos realistas para obtener mayor expresividad. Por tanto, la caricatura no posee la analogía debido a que no representa una realidad verosímil.

La caricatura posee un código gestual, el cual puede connotar la burla o seriedad de los gestos en los personajes representados. Son innumerables las representaciones gestuales, pero todas ellas buscan "...transmitir sentidos previamente codificados y compartidos en una cultura dada, tales como el enojo, 'materializado' a través del ceño fruncido, o la sorpresa, convencionalmente representada a través de la boca abierta". (PEDRAZZINI & SCHEUER, 2008, pág. 4)

Si se observa, por ejemplo, una caricatura política se debe plantear la siguiente interrogante: ¿cuál es el mensaje que realmente desea transmitir esta imagen?

La imagen es, ante todo, una forma simbólica de conocimiento. Todas las imágenes, las que ya están hechas y las que están por venir, intentan convencernos de algo y acaban logrando su objetivo si nosotros no logramos captar cuál es la verdadera información que quieren transmitirnos.⁶¹

Al observar una imagen, se debe pasar del lenguaje visual al mensaje visual, siendo éste el único modo de comprender con profundidad lo que realmente está comunicando una imagen. En el caso de las caricaturas políticas se debe conocer el contexto y el motivo por el que el caricaturista transmita un mensaje determinado, así se revelará las verdaderas intenciones de la imagen expuesta.

2.4.2 Descifrando el mensaje visual

Para decodificar el mensaje del lenguaje visual, es necesario conocer las herramientas que utilizan las imágenes. Algunas de ellas son: tamaño, color, iluminación, composición, figuras retóricas, entre otros.

⁶¹ ACASO, María. 2009. El lenguaje visual. Barcelos, España. Paidós Iberia. Pág. 46.

TAMAÑO: toda imagen visual posee dimensiones físicas. Su tamaño crea un impacto psicológico, pues determina la relación física entre el espectador y la imagen presentada. “Ante una imagen pequeña, se establece una relación de predominio por parte del espectador, mientras que en una grande se establece una relación de predominio por parte de la imagen”. (ACASO, 2009, pág. 49)

Cuando lo visual posee un tamaño mayor a lo habitual, esta imagen crea el ‘efecto de notoriedad’. Es el caso de las vallas publicitarias, las cuales utilizan este recurso para captar la atención de los espectadores y posibles clientes de sus productos o servicios.

Gráfico 2.8 Publicidad de gran tamaño.



Fuente: buscador Google imágenes. Link: <http://www.criteriondg.info/wordpress/campana-nestle/>

El tamaño de una imagen también se determina según la ‘ubicación’ de ésta. Así por ejemplo, las caricaturas políticas van, generalmente, en las columnas de opinión de un medio impreso, pues su propósito es expresar y generar opinión. Al responder a un formato predeterminado, el espacio de la caricatura no es de gran tamaño, a diferencia del que suele ocupar la publicidad.

COLOR: el color es un aspecto primordial de la imagen, “el color transmite significados muy concretos”. (ACASO, 2009, pág. 61) Al seleccionar los colores que se van a utilizar en una imagen, es muy importante basarse en el contenido simbólico que cada color representa.

María Acaso, en su obra *El lenguaje Visual*, afirma que los colores complementan al mensaje que exponen; propone la siguiente lista:

Rojo – sexo, poder, sangre, violencia.

Verde saturado – naturaleza, dinamismo.

Verde militar – autoridad, caza.

Amarillo – original, verano, sol.

Naranja – energía.

Marrón – chocolate, guerra.

Blanco – pureza, nieve, neutralidad.

Negro – muerte, gama más alta del lujo.

Azul – ligereza, frialdad, agua, seguridad, masculinidad.

Rosa – feminidad, dulzura.

Morado – magia, veneno, tortura.

Ya sean imágenes informativas, comerciales o artísticas, todas ellas se basan en un criterio simbólico del color.

Para facilitar una buena identificación se toma en cuenta el contraste visual; “los rótulos y emplazamientos de las marcas llegan hasta el espectador mediante colores fácilmente identificables, como el negro sobre el blanco, o el amarillo junto al rojo”. (ACASO, 2009, pág. 62)

El color posee otras características que también influyen al momento de transmitir un mensaje. Estos elementos son:

Luminosidad.- “se refiere a la cantidad de luz que posee un color como característica propia. Hay colores oscuros y luminosos por definición, y esta característica afecta a su valor simbólico”. (ACASO, 2009, pág. 60) Por ejemplo, el azul marino se relaciona con las fuerzas de seguridad, mientras el azul cielo o celeste, al ser más suave, se lo relaciona con los infantes. La luminosidad del mismo color cambia radicalmente su uso y simbolismo.

Saturación.- se relaciona con “los niveles de pureza del color en relación al gris: cuanto más saturado es un color, mayor es su nivel de pureza y más alejado se encuentra con respecto al gris...” (ACASO, 2009, pág. 60) Los colores con mayor saturación, como un rojo o amarillo fuertes, logran transmitir energía; mientras los tonos grisáceos pueden reflejar elegancia y lujo, como lo

demuestran los colores grises desaturados utilizados por la reconocida marca de ropa Calvin Klein.

ILUMINACIÓN: la fuente de iluminación puede ser natural o artificial. Los mensajes que se transmiten, ya sea a través del uso de luz natural (sol, velas) o artificial (focos, dispositivos electrónicos) pueden diferir. “La luz artificial se relaciona con lo interior y lo urbano, la luz solar se relaciona con la naturaleza y el exterior”. (ACASO, 2009, pág. 63)

La orientación de la luz también influye en la lectura del mensaje de una imagen visual, pues ésta puede facilitar o dificultar su trabajo. Si se dirige la luz de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, esto facilita la lectura; mientras que al dirigirla de derecha a izquierda y de abajo hacia arriba, se dificulta la lectura del mensaje.

“Lo iluminado y natural producen sensaciones positivas (...) mientras que lo ‘antinatural’ se percibe como negativo”. (ACASO, 2009, págs. 68-69)

FIGURAS RETÓRICAS: las caricaturas, por ejemplo, utilizan varias figuras retóricas para recalcar algún rasgo que requiera distinguir el caricaturista del personaje, el paisaje o la acción.

Estas figuras retóricas o artes figurativas se vinculan con los códigos de expresividad para lograr su cometido. Entre algunas de las figuras retóricas que son utilizadas en las caricaturas se pueden citar las siguientes:

- ✓ **Metáfora.-** esta figura traslada el sentido lógico de algo a un sentido figurado. “Mentalmente se establece una comparación entre los dos objetos, y se designa a uno con el nombre del otro sin usar ningún nexo que sirva para establecer esa comparación”. (MULLER D., 1994, pág. 38)

Por ejemplo: la imagen de arriba es una metáfora visual sobre la restricción hacia la libertad de información y expresión.

Mientras la imagen de abajo combina dos elementos: la Tierra y un helado,

creando la metáfora de cómo la Tierra se deshace por el calentamiento global.

Gráfico 2.9 Metáfora de libertad de expresión



Fuente: buscador de Google imágenes. Link:
<http://infojovengdl.wordpress.com/2010/08/17/libertad-de-expresion-en-mexico/>

Gráfico 2.10 Metáfora de calentamiento global



Fuente: buscador de Google imágenes. Link:
<http://www.queciencia.com/2008/05/14/confirman-que-el-calentamiento-global-avanza-cada-vez-mas/>

- ✓ **Metonimia.-** es decir una cosa con el nombre de otra basándose en la proximidad que existe entre el objeto real y el representado. A diferencia de la metáfora, la metonimia no necesita la visualización de dos elementos relacionados, solo es necesario la presencia de un elemento para deducir el otro. Así por ejemplo; la rosa roja representa el amor o una bandera blanca representa una tregua de paz.

Gráfico 2.11 Metonimia del amor



Fuente: buscador de Google imágenes. Link:
<http://elmercaderdelasalud.blogspot.com/2011/04/simbolos-de-amor.html>

Gráfico 2.12 Metonimia de la paz



Fuente: [www.Flickr.com](http://www.flickr.com)
 Link: <http://www.flickr.com/photos/13582025@N08/>

- ✓ **Hipérbole.-** aumenta o disminuye excesivamente el sentido de lo que se está hablando. Su propósito es conseguir mayor expresividad al referirse de una situación, actitud o característica.

En el siguiente ejemplo se puede observar la caricatura de Michael Jackson (fue conocido como el Rey del Pop), en la cual se exageran rasgos como su diminuta nariz y grandes ojos.

Gráfico 2.13 Ejemplo de hipérbole



Fuente: **buscador de Google imágenes.** Link:
<http://adrianbrondoni.blogspot.com/2009/07/michael-jackson-in-process.html>

- ✓ **Paradoja.-** es una contradicción aparente. “Una ideas que por naturaleza son contradictorias, pero que en la frase donde aparecen no lo son. Los conceptos relacionados se combinan para vitalizar el mensaje”. (MULLER D., 1994, pág. 43)
 Uno de los mejores ejemplos para explicar la paradoja es el refrán: “Al pobre le faltan muchas cosas; al avaro, todas”.

Gráfico 2.14 Ejemplo de paradoja



Fuente: buscador de Google imágenes. Link:
<http://www.netambulo.com/2008/04/16/paradoja-ayuda-socorro/>

- ✓ **Eufemismo.-** inhibe la dureza de una palabra mediante el uso de términos menos ofensivos. Así por ejemplo, cuando alguien pasa de los 60 años de edad es considerado de la tercera edad, no viejo. O el término aborto algunos consideran un modo sutil para referirse al asesinato de un bebé.

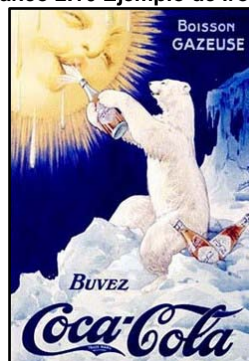
Gráfico 2.15 Ejemplo de eufemismo



Fuente: buscador Google imagen. Link:
http://www.lagaceta.com.ec/site/html/pagina.php?sc_id=2&c_id=69&pg_id=20551

- ✓ **Ironía.-** expresa, a modo de burla, todo lo contrario de lo que en realidad se desea decir sobre una persona o situación. “La ironía debe emplearse con prudencia, porque puede llegar a herir con más intensidad que la expresión directa”. (MULLER D., 1994, pág. 42) La siguiente imagen publicitaria de Coca-Cola presenta un ejemplo de ironía; el Oso Polar le ofrece bebida al Sol, aunque sea éste el que produce calor.

Gráfico 2.16 Ejemplo de ironía



Fuente: buscador Google Imágenes. Link:
<http://marcocar.blogspot.com/2008/05/publicidad-ironica-los-osos-polares-de.html>

- ✓ **Sarcasmo.-** en algunas ocasiones, cuando la ironía “pierde agudeza y se vuelve insultante y ofensiva, recibe el nombre de sarcasmo”. (MULLER D., 1994, pág. 42)

Gráfico 2.17 Ejemplo de sarcasmo



Fuente: panchocajascaricaturas.blogspot.com Link:
http://3.bp.blogspot.com/_LOMLv6BKTJg/TMsunLshial/AAAAAAAAAbA/W1HZuQFS_EU/s1600/EN-BOCA-CERRADA-W.gif

- ✓ **Onomatopeya.-** es la utilización de letras o palabras para imitar sonidos naturales, es un recurso muy utilizado en las caricaturas. Ejemplo: la repetición de la letra Z significa que el personaje está durmiendo.

Gráfico 2.18 Ejemplo de onomatopeya



Fuente: buscador de Google Imágenes. Link:
<http://www.pintodibujos.com/2010/11/dormir-para-colorear.html>

- ✓ **Personificación (o prosopopeya)-** “consiste en atribuir acciones y cualidades humanas a los animales y a las cosas, o propiedades de los seres vivos a objetos inanimados”. (MULLER D., 1994, pág. 42) Un ejemplo es el conocido dinosaurio Barney, quien tiene las capacidades de hablar, cantar, jugar, conversar y realizar toda actividad propia de un humano.

Gráfico 2.19 Ejemplo de personificación



Fuente: buscador Google Imágenes. Link:
<http://mylittlehouse1.blogspot.com/2010/02/barney.html>

COMPOSICIÓN: se refiere a la ordenación de todas las herramientas que utiliza el autor al momento de crear su imagen y mensaje visual. “Esta ordenación constituye un sistema jerárquico preestablecido que pretende transmitir un significado”. (ACASO, 2009, pág. 74)

Para crear este significado, el autor puede utilizar distintos recursos para generar una ‘estructura reposada o dinámica’, dichos recursos pueden ser los siguientes:

Tabla 2.1 Composición reposada y dinámica

Composición Reposada	Composición Dinámica
Constantes Simétricos Rectos Completos Centrados	Inconstantes Asimétricos Oblicuos Incompletos Descentrados

(ACASO, 2009, pág. 74)

Una propuesta más exhaustiva para estudiar los elementos básicos de la imagen, ha sido planteada por el investigador y comunicador argentino, Daniel Prieto Castillo.

A diferencia de la propuesta de María Acaso, Daniel Prieto, en su texto “Elementos para el análisis de mensajes”, también considera la función del enunciado, por lo que resulta ser un modelo más apropiado para la descomposición y análisis de las caricaturas.

Al no reconocer los elementos básicos de la imagen se corre el riesgo de “caer en análisis superficiales”, según afirma Daniel Prieto. Por tanto, el discurso que aparece en el plano gráfico perdería valor si no se comprende en su totalidad los mensajes que envían los elementos icónicos.

¿Cuál es el verdadero propósito de estudiar los elementos de la imagen? Pues la mayoría de personas realiza una lectura débil del entorno y esto los limita a

confrontar la imagen que se proponen, a criticarla y comprender en su totalidad lo que realmente están diciendo.

La trampa del lenguaje icónico es que aparece como algo natural, semejante a la realidad. Por ello se considera que no es necesario enseñarlo. Con sólo ver se entiende lo visto. Pero ese ver se vuelve superficial. De una revista, de una fotografía, de una película, aprovechamos normalmente una mínima parte de su riqueza formal. En general vemos directamente el tema, reconocemos algo y lo relacionamos con experiencias anteriores. Quedan fuera múltiples detalles que nos enriquecerían perceptualmente y nos permitiría aceptar o rechazar lo que la imagen propone.⁶²

Para evitar las lecturas superficiales existe el estudio de los elementos de la imagen. Como punto de partida está el enunciado, para comprender el enunciado de una imagen se toma en cuenta lo dicho y lo no dicho. De este modo se reconoce la intencionalidad del emisor.

Al estudiar el enunciado se debe comprender el contexto, al no hacerlo se minimiza la posibilidad de ejercer la crítica.

Para desglosar el enunciado hay que ubicar el verbo copulativo, reconocer la acción primordial de lo que se está diciendo. También se debe reemplazar los términos utilizados por otras definiciones; si al hacerlo el enunciado principal no mantiene su mensaje se está frente a una distorsión de la realidad.

ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IMAGEN

Una vez que se haya reconocido el enunciado, éste puede ser enriquecido al estudiar los elementos icónicos. Pues los colores, los planos, la ubicación y otros detalles forman parte del mensaje latente.

- Equilibrio.- es el punto, considerado como “la unidad básica del lenguaje visual”. (PRIETO, 1985, pág. 54) El punto establece la relación entre los objetos presentados en la imagen. Por ejemplo, si hay dos puntos se establece una relación directa entre ellos. Si existe un sólo punto ubicado en el medio brinda una sensación de reposo al espectador. Por el contrario, si el punto no está en el centro se rompe el equilibrio, y su intención es llamar la atención del espectador.

⁶² PRIETO C. Daniel. 1985. Elementos para el análisis del mensaje. Quito, Ecuador. CIESPAL. pág. 44.

- Direccionalidad.- se establece mediante una línea, la cual puede ser horizontal, diagonal o curva.

Línea horizontal: representa el sostenimiento del equilibrio de una persona.

Línea diagonal: produce la ruptura del equilibrio, connota energía y tensión.

Línea curva: la vuelta en sí misma de la línea encierra calidez y reiteración.

- Contorno.- la unión de las líneas crea contornos, existen tres posibilidades.

Cuadrado: representa torpeza, honestidad, rectitud y esmero.

Triángulo: simboliza la acción, conflicto, tensión y negatividad.

Círculo: significa infinitud, calidez, protección.

- Luz.- la intensidad de la luz puede causar tres efectos.

Contraste: crea dinamismo, por ejemplo se coloca una figura grande junto a una más pequeña, su intención es “enfaticar la importancia de algún elemento”.
(PRIETO, 1985, pág. 53)

Perspectiva: busca el movimiento, crea la sensación de profundidad.

Cercanía: al utilizar planos que destacan la presencia de algún personaje u objeto, el espectador percibe la sensación de cercanía.

- Color.- el significado del color varía en cada sociedad. El color produce sensaciones anímicas que influyen en los perceptores.
- Textura.- brinda la perspectiva de lo material. La textura acentúa la sombra de los personajes u objetos.

LEYES DE LA FORMA

- Ley de proximidad.- se la identifica mediante la cercanía de los objetos colocados en un plano. Al existir cercanía entre dos o más elementos se está representando una relación directa entre ellos.

- Ley de semejanza e igualdad.- si existen varios elementos de diversas formas y tamaños, la ley de semejanza agrupa los elementos iguales o similares entre sí, creando una sensación de igualdad de condiciones.
- Ley de cierre.- no es necesario que las líneas estén exactamente unidas pero su posición crea un efecto de cerramiento, lo cual brinda mayor estabilidad a la imagen.
- Ley de experiencia.- no está necesariamente dibujado pero la posición de un elemento confirma que una acción anterior ocurrió.
- Ley de continuidad.- toda línea tiende a ser continuada en la misma dirección y movimiento.
- Ley de pregnancia.- el ojo humano tiende a completar los elementos y formas faltantes.
- Ley de figura fondo.- la percepción selecciona ciertos elementos y otros son discriminados.

TÉCNICAS VISUALES

- INESTABILIDAD.- se da al romper el equilibrio del campo visual. “Su uso crea composiciones más provocadoras e inquietantes”. (PRIETO, 1985, pág. 54)
- Simetría.- son elementos colocados a la par en cada extremo, aunque produce un equilibrio visual, también puede generar aburrimiento en el espectador.
- Regularidad.- existe uniformidad entre los elementos, todos ellos respetan un orden.
- Irregularidad.- no sigue ningún orden y el campo visual está abierto para lo insólito. Crea sorpresa en el espectador.
- Simplicidad.- es la utilización de formas simples y directas que permiten un reconocimiento fácil del objeto.

- Complejidad.- por el contrario, presenta varios elementos en un mismo campo visual y puede crear confusión en su lectura.
- Unidad.- pueden existir más de dos elementos pero son uniformes y equilibrados, mantienen relación entre sí.
- Fragmentación.- es la descomposición de los elementos que conforman el campo visual. Aunque conservan su individualidad, se relacionan entre sí.
- Economía.- se pretende crear una figura con la cantidad mínima de trazos. Mientras se mantenga los rasgos esenciales es posible reconocer las figuras presentadas.
- Profusión.- presenta una recarga de los rasgos, hay gran cantidad de detalles.
- Actividad.- produce la sensación de movimiento.
- Pasividad.- es una representación más estática, produce efectos de reposo.
- Transparencia.- esta técnica permite ver un elemento a través de otro, su uso busca una sensación de profundidad.
- Opacidad.- este bloquea un elemento con la presencia de otro.
- Plana.- los elementos son estáticos, no indican profundidad.
- Profunda.- el uso de la perspectiva y el contraste sugieren profundidad.

PLANOS DEL CAMPO VISUAL

- General.- presenta toda una escena completa o todo un paisaje. Permite que todos los elementos trazados posean la misma importancia que los demás.
- Conjunto.- sitúa un solo personaje o situación al que se presta mayor atención.

- Medio.- se presenta a los personajes completos de pies a cabeza, su intención es enfatizar la actividad que realiza.
- Italiano y americano.- el personaje se presenta desde la rodilla o cintura hacia arriba, su uso da mayor énfasis a la identificación del personaje.
- Primer plano.- muestra el rostro del personaje, enfatiza más la atención en él.
- Gran primer plano.- focaliza los ojos, la boca o un sólo detalle para dar mayor importancia a la actitud.

FIGURAS RETÓRICAS

- Adjunción.- son las figuras que adhieren elementos, puede ser por medio de la repetición, acumulación u oposición.

Repetición: se muestra el mismo personaje u objeto por dos o más ocasiones en el campo visual.

Acumulación: puede ser de personas y de objetos, "su intención es acentuar el sentido que se persigue". (PRIETO, 1985, pág. 70)

Oposición: puede ser de diversos elementos, se oponen personajes, colores, tamaños, etc.

- Supresión.- elimina elementos, la figura más importante es la sinécdoque.

Sinécdoque: presenta el todo a través de una parte, la parte que se presenta debe enfatizar el sentido que el emisor desea transmitir.

- Sustitución.- se coloca un elemento en vez de otro, las figuras a través de las que se representa esta acción son la hipérbole, metáfora y metonimia.

Hipérbole: es una exageración visual de la realidad, los tamaños de los objetos están por encima de lo común.

Metáfora: es la comparación de dos elementos, esta comparación se formaliza al representar un elemento por otro.

Metonimia: muestra las causas a través de los efectos, es decir, indica los resultados mas no la acción misma.

- Intercambio.- se transforma un elemento en otro, no puede ser cualquier elemento sino uno que simbolice y se relacione con el otro.

2.5 Denotación y connotación de un mismo mensaje

Estas han sido algunas de las herramientas utilizadas para crear un signo icónico. En el caso de la caricatura, Umberto Eco declaró que la expresividad inmediata, como la alegría, el disgusto, el temor, el hambre, etc.; supuestamente, son captados por los niños de modo casi automático. Pero en realidad “la capacidad de comprensión de las expresiones crece con la edad y con el grado de madurez, y es más reducida en los pequeños”. (ECO, 1974, pág. 180)

Esta madurez facilita la comprensión del mensaje expuesto, ya sea éste implícito o explícito. Es aquí cuando vale la pena mencionar dos términos relevantes: denotación y connotación.

Roland Barthes presentó una teoría a la que se refiere a estos términos como órdenes de significación:

El primer orden de significación es el de la denotación: en este nivel hay un signo que consiste en un significante y un significado. La connotación es un segundo orden de significación. Ésta emplea al primer signo (es decir, el significante y el significado) como a su propio significante y le añade a éste un significado adicional.⁶³

En otras palabras, la denotación se refiere a una definición literal, mientras la connotación privilegia a elementos socio-culturales y personales. Barthes dio mayor prioridad a la connotación, pues ésta “no deriva del propio signo sino de la manera en que la sociedad usa y valora tanto al significante como al significado”. (CHANDLER, 2001, pág. 76)

⁶³ CHANDLER, Daniel. 2001. Semiótica para principiantes. Quito, Ecuador. Abya-Ayala. Pág. 76.

2.5.1 Semánticas paralelas: texto-imagen

Las imágenes connotan varios mensajes; en el caso de las caricaturas se utiliza el texto como soporte de sus imágenes, pues no todas pueden entenderse en su totalidad sino están reforzadas por una frase o diálogo que señale el contexto de la situación presentada.

Es así como se refleja la relación texto-imagen, ambos son los elementos básicos que permiten un estudio semiótico de la caricatura.

En primera instancia está el título, diálogos o frases utilizadas por los personajes que conforman la caricatura. El texto es comprendido como una unidad paralingüística, las palabras reemplazan el lenguaje articulado; es decir, "...la escritura transforma a los sonidos en signos visuales especializados, que permiten su conservación y su transmisión a distancia". (PIERRE, 1972, pág. 63)

El hecho de que la caricatura necesite del texto para completar su función comunicativa, se debe a dos razones:

1. Reconocer que el texto es el "medio privilegiado de las intenciones comunicativas", (VILCHES, 1984, pág. 32) de este texto se deriva la unidad discursiva que se manifiesta según las actitudes y situaciones que, previamente, decide manifestar el autor.
2. Si la imagen necesita la existencia de expresiones verbales, se confirma que

... el signo icónico no siempre es tan representativo como se cree; porque, aun siendo reconocible, siempre aparece con cierta ambigüedad, denota más fácilmente lo universal que lo particular; por ello, en las representaciones que tienden a una precisión referencial, exige que se le ancle a un texto verbal.⁶⁴

Si una imagen no resulta lo suficientemente clara, es necesario adjuntar un texto corto que permita aclarar el mensaje que se desea transmitir. Así, se evita una posible confusión al espectador.

⁶⁴ ECO, Umberto. 1974. La estructura ausente: introducción a la semiótica. Barcelona, España. Editorial Lumen. Pág. 181.

Gráfico 2.20 Caricatura de Pancho Cajas



La ropa sucia se lava en casa, en lugar de lavarla la Iglesia la escondió y hoy huele a mil demonios, el Cardenal Joseph Ratzinger (hoy Papa Benedicto XVI) es acusado de encubrir al sacerdote norteamericano Lawrence Murphy, quien abusó de 200 niños sordomudos en una escuela de Wisconsin entre 1959 y 1974.⁶⁵

Fuente: panhocajascaricaturas.blogspot.com. Link:
http://4.bp.blogspot.com/_LOMLv6BkTJg/S7p9ybpMRI/AAAAAAAAAS4/7HV-YuNsS6A/s1600/BENEDICTO-XVI-WEB.gif

Si bien hasta ahora se ha presentado al signo icónico y al texto como elementos individuales, la unión de estos dos crea el discurso visual. El cual no es aplicable solo para las caricaturas; es aplicable para todo tipo de imágenes, ya sean publicitarias, periodísticas, cinematográficas, etc.

2.6 El discurso visual

Así que en un sentido más general, el discurso visual “tiene su propia coherencia inductora de una interpretación que construimos a partir de órdenes visuales y sonoras...” (JOLY, 2003, pág. 139)

Para muchos, este discurso encierra mucho más de lo que realmente muestra; es decir, oculta un mensaje implícito. El discurso visual o el discurso en sí mismo son como grandes bloques que:

Solo expresan unos cuantos significados (proposiciones) y de los cuales se podría presuponer mucha más información. Dicha información queda implícita porque los miembros de una misma cultura la proporcionan en la construcción

⁶⁵ Autor: Francisco Cajas. Tema: El Papa Benedicto XVI. Publicado: Abril 2010. URL: http://panhocajascaricaturas.blogspot.com/2010_04_01_archive.html. Fecha de consulta: 01/06/2011.

de sus propios modelos de un hecho. Así, los emisores y los receptores de una cultura comparten el mismo fundamento común mientras construyen y comprenden el discurso. Es decir, las representaciones semánticas que definen el «significado» del discurso solo son una pequeña selección de la información representada en el modelo que se utiliza en la composición del discurso.⁶⁶

En cuanto a la información implícita de un discurso, el emisor (escritor, publicista, caricaturista, etc.) debe saber lo que va a incluir en su discurso y la información que será considerada como un mensaje implícito. En el caso de los comunicadores sociales se debe ser muy cuidadoso con las intenciones comunicativas.

Es cuando se retorna al término del convencionalismo. Existen conocimientos compartidos socialmente, lo cual permite conocer cuál es la información que no será necesaria incluir en el discurso.

Así pues, no sólo necesitamos información general sobre las creencias sociales: también necesitamos información sobre los receptores; es decir, tenemos que representar al resto de participantes de la situación actual, así como sus creencias generales y específicas más probables. También debemos saber si los receptores quieren completar realmente la información que les falta.⁶⁷

El mensaje implícito, es decir, lo que se oculta a primera vista, ha sido manipulado por jerarquías sociales. Un claro ejemplo son los discursos políticos y, también, los publicados por los medios de comunicación. Ante esta situación, el lingüista Teun van Dijk elaboró una teoría sobre el Análisis del Discurso Político (ADP) y el Análisis Crítico del Discurso (ACD).

El análisis del discurso crítico-político consiste especialmente en el estudio de las formas de reproducción del poder político, la dominación o el abuso de poder mediante el discurso político, incluyendo las diversas formas de resistencia o las muestras de poder contra tales formas de predominio discursivo. En particular, este tipo de análisis tiene que ver con las condiciones discursivas y las consecuencias de la desigualdad política y social que resulta de esta dominación.⁶⁸

⁶⁶ VAN DIJK, Teun. 2008. Ideología y discurso. Barcelona, España. Editorial Ariel. Págs. 35-36.

⁶⁷ VAN DIJK, Teun. 2008. Ideología y discurso. Barcelona, España. Editorial Ariel. Págs. 9-10.

⁶⁸ RODRIGO, Iván. 1999. Análisis del discurso social y político. Quito, Ecuador. Abya-Ayala. Págs. 9-10.

Al crear un discurso, éste está regido por la ideología y las actitudes que el autor posee ante una persona o grupo social. Dicho de otro modo, se debe buscar “las propiedades del discurso que muestran claramente las variaciones ideológicas de los modelos contextuales, de los modelos de acontecimientos y actitudes sociales”. (VAN DIJK, 2008, pág. 56)

2.6.1 Inconsciente colectivo

Para crear un discurso oral, textual o visual; sobre todo si éste busca la intencionalidad de persuasión, se debe obtener la información fundamental de hacia quién va dirigido. Así por ejemplo: sus “criterios de pertenencia, actividades objetivos, normas, relaciones con los demás, recursos, etc.” (VAN DIJK, 2008, pág. 56)

Esto, también, se relaciona con lo que se conoce como «*inconsciente colectivo*» el cual es innato a diferencia del inconsciente individual, pues el segundo es una adquisición personal a través de la experiencia.

...este inconsciente colectivo no es de naturaleza individual sino *universal*, es decir, que en contraste con la psique individual tiene contenidos y modos de comportamiento que son los mismos en todas partes y en todos los individuos. En otras palabras, es idéntico a sí mismo en todos los hombres y constituye así un fundamento anímico de naturaleza suprapersonal existente en todo hombre.⁶⁹

A los contenidos de este inconsciente colectivo se los llaman arquetipos, los cuales son “arcaicos o, mejor dicho, primitivos”, según el psicólogo suizo Carl G. Jung.

Las doctrinas tribales, el mito y la leyenda son expresiones arquetípicas, éstas son transmitidas a través de largos lapsos de tiempo.

Según Jung, existen varios tipos de arquetipos. El arquetipo de la madre es el más conocido, pues todo ser humano posee una madre o un sustituto de la misma, dicho personaje posee el papel de protectora. En un ámbito mitológico, Eva y María se identifican con este arquetipo.

⁶⁹ JUNG, Miguel. 1970. Arquetipos e inconsciente colectivo. Barcelona, España. Paidós Iberia. Pág. 10.

Los arquetipos facilitan la comprensión de la conducta humana, pues éstos encierran los conocimientos inconscientes que poseen todos los seres humanos, que al convertirse en inconsciente personal conforman los complejos de la carga afectiva que posee cada individuo.

Una vez que se ha distinguido el inconsciente universal e individual, se puede dejar de lado la mirada superficial del mensaje de los signos visuales. “Para pasar de contemplar a comprender es necesario llevar a cabo un proceso de disección, analizar cada una de las partes por separado hasta volverlas a unir y obtener un resultado desde el todo”. (ACASO, 2009, pág. 143)

Como se ha presentado a lo largo del presente capítulo, el signo lingüístico forma parte fundamental de la comunicación entre los seres humanos; pero el signo icónico también posee una función dentro de la sociedad, sobre todo cuando se analiza en conjunto con el contexto y la persona que ha recibido el mensaje.

2.7 Uso de la imagen visual a modo de conclusión

El lenguaje visual puede llegar a ser un campo de estudio muy amplio, pues existen varias clasificaciones y funciones de las imágenes. Así por ejemplo, existen imágenes bidimensionales: “representación en la que la realidad, tridimensional por definición, se transforma en una superficie de dos dimensiones”. (ACASO, 2009, pág. 99)

La pintura, el dibujo, la caricatura, la fotografía forman parte de estas imágenes bidimensionales. Si estas imágenes tienen la posibilidad de generar movimiento, a través de un ordenador, forman parte de ‘productos visuales’ como el video, el cine, la televisión, etc.

Como imágenes tridimensionales se puede nombrar la escultura, las cuales, a diferencia de un dibujo o fotografía, se las puede apreciar desde varios ángulos y no solamente desde un ángulo frontal.

Las imágenes visuales también pueden ser clasificadas según su función. María Acaso, especialista en lectura de imágenes visuales, presenta las siguientes categorías:

Imágenes Informativas.- su función principal es la de transmitir el mensaje al receptor. Dentro de las imágenes informativas existe una subdivisión. Las imágenes epistémicas (intentan representar la realidad del modo más verosímil, como la foto de un carné o una postal con paisajes turísticos); imágenes simbólicas (son abstractas, no puede recurrir a la realidad para presentarla, como las señales de tráfico); imágenes didácticas (su función en enseñar, como las imágenes didácticas que utilizan los maestros).

Gráfico 2.21 Las señales de tránsito son imágenes simbólicas.



Fuente: alltransit.org Link:
<http://www.alltransit.org/html/terminologia.php>

Imágenes Comerciales.- su objetivo es la “venta de un producto o un servicio, no se trata del mero paso de información ni de la reflexión crítica: lo que se construye es un producto visual para vender algo”. (ACASO, 2009, pág. 104)

Estas imágenes son clasificadas según el ‘producto que se intenta vender` y según el ‘lugar de colocación del producto`. La sociedad está inundada de imágenes publicitarias, desde la marca del cepillo de dientes, hasta la publicidad que ha sido colocada en una parada de bus. Pues se considera que “un producto bien comunicado se vende mejor que un producto bueno”.

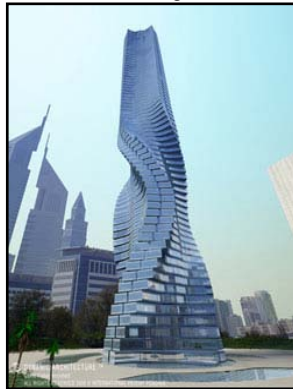
Gráfico 2.22 Películas por estrenar también forman parte de imágenes comerciales.



Fuente: buscador de Google Imágenes. Link: <http://dianagarces.info/cine/2011/01/the-tourist/>

Imágenes Artísticas.- este tipo de imágenes se caracterizan por la “intención de los artistas por crear conocimiento crítico que genere un significado personal en el espectador”. (ACASO, 2009, pág. 133) Ejemplos claros de imágenes artísticas son el video, la fotografía, la pintura, la arquitectura, entre otros.

Gráfico 2.23 Rascacielo giratorio en Dubai.



Fuente: tec.nología.com Link: <http://energyconsulting.wordpress.com/2009/02/19/arquitectura-dinamica-la-torre-giratoria-de-dubai/>

Las imágenes pueden cumplir varias funciones a la vez, no necesariamente cumplen de modo estricto una sola función. Por ejemplo, un comic sobre un súper héroe y una caricatura política pueden ser imágenes de entretenimiento para el espectador. Pero una función más profunda determina su verdadera función.

Es así como el comic puede resultar un objeto más comercial, pues los comics representan ganancias a las grandes imprentas que distribuyen diferentes historietas. Mientras una caricatura política puede ser más artística, pues ésta

tiene como objeto crear reflexión en el espectador, crear consciencia sobre una situación o personaje determinado.

Ya sean imágenes comerciales, informativas o artísticas, todas éstas contienen un mensaje latente, el cual puede ser descubierto por el espectador si éste ve más allá de lo explícito. Para esto debe considerar de dónde llega el mensaje, cómo llega el mensaje y en qué momento, una vez que se haya reconocido todas las herramientas y el contexto, el espectador podría llegar a sorprenderse con el verdadero mensaje que encierra una imagen.

CAPÍTULO III

Humor y reflexión, el doble impacto de la caricatura

“Quien nos hace reír es un cómico. Quien nos hace pensar y luego reír es un humorista”.

George Burns
Cómico estadounidense.

Este capítulo es un repaso por varios ámbitos y etapas de la caricatura, su pasado, presente y futuro en la coyuntura ecuatoriana; así como un vistazo a sus máximos exponentes, sus visiones y trabajos realizados.

Presenta el avance de los primeros trazos en los dibujantes ecuatorianos que hoy en día se han convertido en los primeros exponentes de la caricatura a nivel nacional, no solamente por el contenido visual de sus expresiones sino por el sentido coyuntural que se refleja en todo el concepto visual. Su experiencia dentro de la política muestra el gran acierto de estos artistas que han dedicado su vida entera a mostrar con humor el día a día.

3.1 El chiste y su concepción social

Según Sigmund Freud, neurólogo austriaco, el chiste se presenta como un proceso social, en donde el humorista realiza un trabajo que abarca el complejo proceso que generará en un chiste, éste se forma a partir de un condicionamiento subjetivo de quien lo realice, es decir, su visión será a partir de su previo conocimiento acerca del tema.

Valerse de este medio para generar contenidos no es algo destinado a todas las personas, el privilegio de poder juntar dos hechos y brindar un producto que informe y provoque risa al mismo tiempo.

El entendimiento de un chiste por medio de la noticia genera ciertas condiciones y predispone, tanto al caricaturista como al receptor, de la caricatura y el chiste.

Elaborar una caricatura informativa es una manifestación tanto informativa como divertida. Fuera del acartonamiento de los diarios y la seriedad en sus páginas, el chiste se presenta como una alternativa didáctica y dinámica que genera nuevas dimensiones dentro del periodismo. El chiste es una práctica que conlleva varios elementos, algo de dramatismo para interpretar la situación, la parte cómica, los elementos que aporten al conjunto como un chiste completo con personajes y situaciones.

“Es la experiencia notoria para todos, que nadie puede contentarse haciendo un chiste para sí solo, es inseparable del trabajo del chiste, el luego poder comunicarlo”. (FREUD, 1990, pág. 137)

Freud, en su libro ‘El chiste y su relación con lo inconsciente’, muestra como la necesidad imperiosa de comunicar es más fuerte que la misma construcción gráfica y de contenido.

Una persona tiene la necesidad de dar a conocer el chiste de manera abierta frente a la sociedad, mientras que al encontrarse con alguna situación cómica puede disfrutarlo de manera aislada y solitaria.

El proceso que conlleva a construir el chiste y la caricatura comienza con la percepción del caricaturista, es decir, su visión de las cosas posteriormente interviene en su modo específico de comunicar.

Lo cómico me provoca franca risa: es verdad que también me alegra si puedo hacer reír a otro comunicándoselo. Pero del chiste que me ha ocurrido, que yo he hecho no puedo reír yo mismo, a pesar del inequívoco gusto que siento por él. Quizá mi necesidad de comunicar el chiste a otro se entreme de algún modo con ese efecto de risa denegado en mí, pero manifiesto en el otro.⁷⁰

El chiste, que se refuerza con el pensamiento crítico, solo cumple su meta cuando quien lo ve entiende el mensaje y juzga su veracidad, sus elementos y su buen juicio.

⁷⁰ FREUD, Sigmund. 1990. El chiste y su relación con lo inconsciente. Madrid, España. Alianza Editorial. Pág. 137.

La tendencia del chiste y la risa se presentan como métodos de servicio dentro del conglomerado humano. En lo referente a la risa, este implica también un pensamiento de parte de lo serio, para ubicarse luego en lo humorístico, apartando hostilidades que pueden generar barreras entre la comunicación de las personas.

El placer de la palabra y la imagen son herramientas preciadas capaces de romper monotonías, construyendo cierta complicidad entre quienes participan del proceso del chiste y la risa.

Para Freud, los procesos psíquicos de cada persona están relacionados con el chiste, el humor y la risa, de ahí que no todas las personas sean capaces de provocar una risa en otra persona, esta capacidad está separada de la inteligencia, la fantasía y la memoria, cada uno de estos genera diferentes reacciones en las personas, mostrando sus características y posibles tendencias en otros ámbitos de su desarrollo personal.

Según Erasmo de Rotherdam, la estulticia o locura está relacionada a la risa a ese estado que por segundos descoloca a las personas y las abstrae de la cotidianidad.

3.2 Definición y dimensiones de la caricatura

El diccionario de la Real Academia de la Lengua define la caricatura de la siguiente forma:

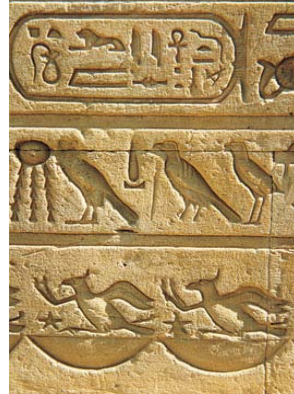
- (i).** f. Dibujo satírico en que se deforman las facciones y el aspecto de alguien.
- (ii).** f. Obra de arte que ridiculiza o toma en broma el modelo que tiene por objeto.
- iii).** f. Obra que no alcanza a ser aquello que pretende. (LINARES & VARGAS, 2007, pág. 2)

La primera forma de expresión registrada en los primeros seres humanos que poblaron nuestro planeta tierra fueron los llamados jeroglíficos, entendiéndose a estos como signos que representan a seres u objetos de la realidad. Los más conocidos en nuestra sociedad son los encontrados en Egipto alrededor del año 3300 A.C.

Los símbolos más utilizados en esta forma de expresión son los figurativos; es decir, gráficos que representan figuras concretas, reconocibles como personas, animales, plantas, frutas, etc.

Varias fueron las formas de realizar los jeroglíficos, ya sean tallados en madera, en piedra o a su vez con tinta sobre papiros; con el tiempo la evolución y perfección del conjunto de estos diagramas comenzaron a expresar ideas concretas como textos religiosos, fórmulas matemáticas o proclamaciones de familias reales, así como procedimientos de ceremonias exclusivas.

Gráfico 3.1 Jeroglíficos Egipcios.



Fuente: Imagen tomada de Google Imágenes. Link: <http://www.kalipedia.com/lengua-castellana/tema/fotos-jeroglifico.html>

Todas estas formas de expresión están acompañadas de signos que provienen del latín *signum*, se trata de un objeto, fenómeno o acción material que, por naturaleza o por convención, representan o sustituyen a otro.

Un signo es también indicio o señal de algo, y una figura que se emplea en la escritura y en la imprenta. Los gráficos, signos y símbolos muy utilizados en la antigüedad no han sido dejados de lado. Al ser las primeras formas de expresión, en la actualidad se los utiliza para el aprendizaje de los niños, mediante esto se enseña la forma y el nombre de las cosas.

Pero esta manera de graficar ha tomado diferentes formas, de acuerdo a la generación de necesidades que tiene el hombre; es por eso que desde hace algunos años, el dibujo comenzó a gozar de gran popularidad, puesto que sus usos se dieron en el campo de la literatura, en el campo humorístico (como los comics), en el arte plástico, etc.

Gráfico 3.2 Ejemplo de comic



Fuente: Imagen tomada de Google Imágenes. Link: <http://conocimientonieves.blogspot.com/2010/05/el-comic-en-el-cole.html>

3.2.1 Historia de la caricatura

En el país, las primeras ilustraciones en los medios de comunicación se registran en el Ecuador Ilustrado (1883), el Murciélago (1884), el Perico (1885), el Gavilán (1889), La Argolla (1890), El Cordero (1891), La Marica (1894), El látigo (1895).

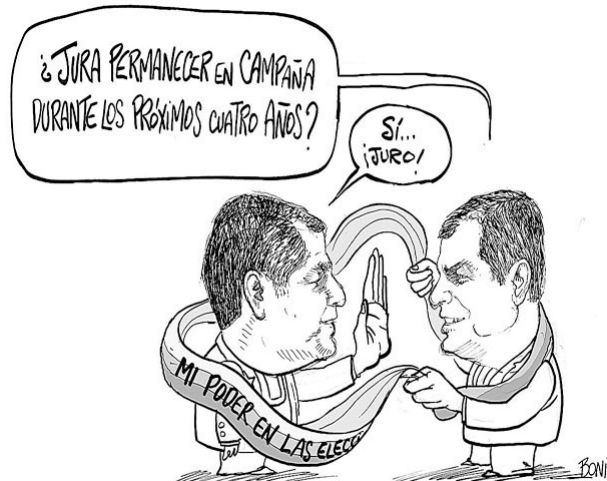
“Debido a la época y coyuntura del país, al registrarse las luchas entre conservadores y liberales, entre los primeros caricaturizados están los miembros de la iglesia”. (BEDOYA.H, 2007, pág. 11)

En Ecuador la primera revista ilustrada fue en el año de 1861 llamada el “Iris” editado por Juan Pablo Zans, ya para finales del siglo XIX comienzan a incrementarse las revistas acompañadas de litografías y textos, comentarios y demás”. (BEDOYA.H, 2007, pág. 12)

A partir del siglo XX los medios de comunicación impresos de Quito y Guayaquil incorporaron en sus páginas la caricatura, desde entonces se fue conformando una esfera política crítica de los actos que venían sucediendo en todos los espacios políticos, culturales y económicos. “La inserción de la caricatura en medios masivos, como revistas o periódicos, descubre un

singular escenario a partir del cual se construye el relato como visual.”
(BEDOYA.H, 2007, pág. 13)

Gráfico 3.3 Caricatura de diario El Universo



Autor: Bonil. Fuente: publicado por diario El Universo.
Fecha: 28 de abril de 2009.

La caricatura representa la forma editorial del medio, muestra las cosas visibles, una postura ideológica que se muestra no lo solo en los comentarios sino de manera ilustrativa.

El Ecuador tiene poca historia ilustrativa, a pesar de que sus esfuerzos han sido muchos

...varios cultores brillantes del buen humor, de la ironía fresca, del sarcasmo fino hicieron de la prensa su refugio y su balcón. Desde las páginas de los diarios y revistas fueron y todavía son irreverentes, desafiantes y cuestionadores. Y cuando hizo falta también fueron hirientes, con la precisión del esgrimista que, con una finta exacta descoloca al adversario y lo alcanza.⁷¹

Varias son las actividades que el ser humano ha encontrado en vida cotidiana para distraerse de sus problemas o conflictos, cada persona encuentra aquel pasatiempo para el que es bueno y lo disfruta, la música, el arte, el deporte, la danza, las letras, la afinidad de cada ser humano se da mientras va creciendo y descubriendo sus aptitudes.

⁷¹ FEBRES.C, 2003. El Humor es algo serio en revista Diners. Quito, Ecuador. Pág. 8.

Así como cualquier actividad mencionada, cada día en el mundo entero cientos y miles de personas descubren sus gustos y capacidades para expresarse mediante el dibujo acompañado del humor.

Cada motivo que mueve al ser humano diariamente, cada cosa que lo hace soñar pensando en opciones y posibilidades más allá de las básicas, provocan que su cuerpo y su mente se relajen, para fomentar un equilibrio saludable en su modo de vida, y el humor es uno de aquellos motivos que produce descanso y diversión en los seres humanos.

Sin embargo, para hablar del humor también se debe hablar del país en donde se genera ese humor. Cada país conformado por sus ciudadanos tiene características y rasgos particulares, propios de su región, de su geografía, de su historia en general.

El Ecuador es considerado un país alegre, ya lo dice la reconocida frase del científico alemán Alexander Von Humbolt “los ecuatorianos viven pobres en medio de incomparables riquezas, duermen tranquilos sobre peligrosos volcanes, y son felices con su música triste”.

Este humor diferente de los ecuatorianos, todavía no está bien identificado o nacionalizado con rasgos y características propias, pero eso no significa que en el Ecuador la gente no se ría.

El humor va más allá de un chiste, engloba todo un proceso “no solamente hay que saber hacer reír, también hay que aprender a reírse, sobre todo de nosotros mismos, individual y colectivamente”. (FEBRES.C, 2003, pág. 17) .

A pesar de todo esto, una ardua tarea es la que realizan los caricaturistas en el Ecuador, brindando humor y coyuntura diariamente a través de sus columnas de opinión, esfuerzo que se ve recompensado en cada risa y reflexión de los ecuatorianos.

Al retroceder unos años, el humor ya se venía dando en las filas de los escritores, si bien es cierto, no era de manera gráfica, en sus palabras se notaba la ironía y la burla, como en el caso de Juan Montalvo, quien a la hora

de insultar, su inteligencia y astucia salía a la superficie; por ejemplo, cuando llamó “mudo” al presidente Veintimilla, “miserable” a Borrero y “matachín” a García Moreno, consiguientemente en el Ecuador, José Antonio Campos fue pionero con su seudónimo de Jack de Ripper.

En 1919 se abre una nueva manera de arte con el semanario “Caricatura”, en donde se junta la política, la cultura y la sociedad del país. En 1949 se da a conocer la revista “La Escoba”, originaria de la ciudad de Cuenca, aquí el humor fue su carta de presentación para acercar a los ciudadanos a la política que en ese momento se veía muy lejana y seria.

Gráfico 3.4 Revista la Escoba

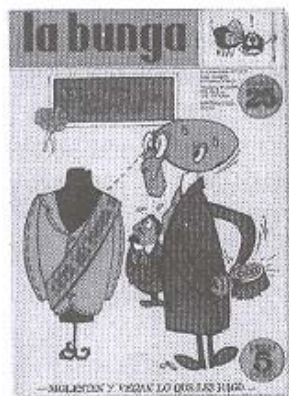


Fuente: Revista Diners.
Fecha: Junio de 2003.

En 1957 los temas a tratar fueron la Iglesia y la religión con Alejandro Carrión en su revista La Calle, un tono satírico marcó estas publicaciones.

Luego de algún tiempo comenzaron a popularizarse las columnas dentro de los periódicos, es así como en 1965 surgen “Pedro y Pablo” en el diario El Tiempo. En 1967, esporádicamente, aparece La Bunga, una revista sin fecha de publicación fija, en donde se dan a conocer Asdrúbal de la Torre y Roque Maldonado.

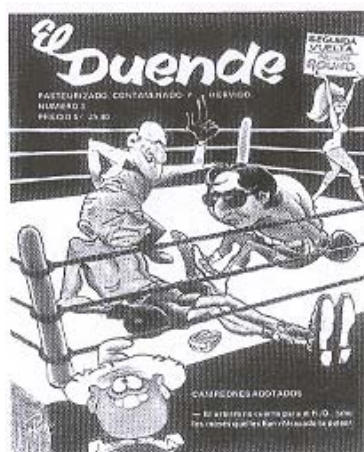
Gráfico 3.5 Revista La Bunga.



Fuente: revista Diners.
Fecha: Junio de 2003

Durante este tiempo, aparecieron publicaciones como El Duende, con Pancho Cajas. Posteriormente, se crea el “Cajón del Sastre”, una columna de opinión en diario El Comercio. Actualmente, Bonil es uno de los caricaturistas más reconocidos, su humor se publica en diario El Universo.

Gráfico 3.6 Revista el Duende.



Fuente: revista Diners.
Fecha: Junio de 2003

3.2.1.1 Diferencia entre dibujante y caricaturista

Muchas personas poseen la capacidad de dibujar a la perfección, la diferencia radica en que el dibujante puede captar con sus primeros trazos las características de la persona o el objeto a dibujar.

A diferencia del caricaturista, quien debe tener la habilidad para enviar un mensaje a través de sus trazos, no simplemente imitar rasgos físicos, el caricaturista debe poseer un amplio sentido social, una comprensión socio-

política de la realidad, una ideología definida, y una alta conciencia político-social y moral, conjuntamente con el ingenio necesario para saber cuál es la mejor manera de enviar un mensaje interpretado mediante elementos y los actos que lo rodean.

De allí que el caricaturista debe dominar y combinar en diferentes dosis, la sátira, el humor, algo de perversidad, o mejor algo de castigo o venganza reivindicativa a nombre de la sociedad, en contra del sujeto o el acontecimiento que motiva a la caricatura.⁷²

Un dibujo es la representación de una persona, cosa o cualquier lugar geográfico, real o inventado. A diferencia de la caricatura que es la representación de un una persona real, con rasgos exagerados.

Cuando la caricatura comienza a ser diseñada por su autor, toma varios elementos en cuenta. Cuando se trata del texto, éste puede ser de distintas maneras, como una opción se lo puede poner como un título en la parte superior de la imagen; otra de las maneras en las que se puede utilizar es al pie de la caricatura, como una frase un poco más larga; una tercera opción es colocarla dentro del espacio de toda la imagen como elemento aislado que a la final conformarán una sola idea.

Este tipo de texto puede ser ubicado en varias partes de la escena gráfica y suele estar encerrado en figuras como nubes, que representan el pensamiento o las palabras de los personajes de la caricatura.

3.3 Tópicos de mayor tratamiento dentro de la caricatura

El tópico de mayor tratamiento en la caricatura es la política, varios presidentes han sido caricaturizados, desde el General Rodríguez Lara, pasando por Abdalá Bucaram, Sixto Duran Ballén; los partidos políticos no se han quedado fuera, las acciones de éstos los han llevado a formar parte de las columnas de opinión de los medios, que es donde se publica la caricatura.

Los actos de corrupción, las contrariedades de los gabinetes y todo aquello que cometan, bueno o malo, es susceptible de la caricaturización.

⁷² RUIZ.N, Gerardo. 1993. Política en Caricaturas. Quito, Ecuador. Editorial Norma. Pág. 13.

En las revistas “Caricatura” y “Cocorico” existió un fuerte interés por criticar a las diferentes instancias del poder: gobierno, iglesias, fuerzas armadas, congresos y cámaras de representantes, etc., y temáticas vinculadas a los conflictos territoriales, el imperialismo, el centralismo, y las crisis de los llamados gobiernos plutocráticos.⁷³

No solamente en los momentos de crisis se genera la caricatura política, puesto que los hechos diarios son los que producen una crítica constante.

Los temas más tratados siempre deben ser los del momento, lo que ocurre a diario, generalmente se puede tratar muchas veces el mismo tema, como una herramienta del caricaturista para generar cierta familiaridad entre los lectores, al recibir un mensaje en forma gráfica y con humor, dando paso a crear un grado de conciencia.

...la insistencia tiene el peligro del acostumbramiento al ‘tema’, con un paulatino e imperceptible incremento de “distorsión” que en muchas ocasiones da lugar a lo grotesco. Para que exista caricatura se ha dicho, que es necesario el autor, la “víctima” y el lector.⁷⁴

La dificultad de este trabajo reside en buscarle el lado humorístico al personaje y al texto, éste se incluirá como una pequeña burbuja de pocas palabras o una frase, es por esto la importancia de que el caricaturista tenga pleno conocimiento del hecho a ser graficado, causas, consecuencias, personajes y demás elementos que desee agregar.

El caricaturista también debe tener una gran capacidad de síntesis, para no sobrecargar la imagen con elementos que no ayudan a la comprensión del mensaje, y lo que hacen es modificar y volver compleja la caricatura. “El caricaturista es un auténtico comunicador social, con un ‘olfato’ *sui generis*”. (Torre, 1990, pág. 126)

3.3.1 Diferencia entre caricatura y caricatura política

Una caricatura es la copia visual de cualquier cosa, objeto o persona, sin embargo, esta no transmite necesariamente un mensaje o idea clara, son trazos que únicamente componen una imagen o gráfico.

⁷³ BEDOYA.H, María Elena. 2007. Los espacios perturbadores del Humor. Quito, Ecuador. Banco Central del Ecuador. Pág. 25.

⁷⁴ TORRE, Asdúbal de la. 1990. ‘Caricatura’ en la revista La caricatura en el Ecuador. Quito, Ecuador. Pág. 124.

La caricatura política puede generar comicidad y crítica en cualquier tema, no existe tema que no pueda ser objeto de las herramientas del humor y la sátira.

Es así como desde el 10 de Agosto de 1979 hasta Diciembre de 1987, se almacenaron 3.078 caricaturas en el diario El Comercio, el 93% perteneciente a Roque y el 3% a Pancho. A partir del 98 se recuperaron caricaturas del diario HOY, el 98% fueron de autoría de Asdrúbal y el 2% de Toño. (RUIZ.N, 1993, pág. 21)

La caricatura política tiene la capacidad de mostrar un mensaje encapsulado, inclusive debido a la inmediatez de la vida actual, la complejidad de los hechos políticos que en ocasiones los ciudadanos, debido al tiempo, no pueden comprender en su totalidad, no pueden leer la noticia entera ni enterarse de lo que acontece.

El ritmo de vida actual que llevan las personas es altamente ajetreado, es por eso que la caricatura tiene la oportunidad de agrupar un mensaje con causas y consecuencias en una sola imagen, acompañada de varios elementos que les proporcionan a los lectores una idea más general de los sucesos en la esfera política, económica y social.

...la hermosura, la belleza de una buena caricatura política es que entrega con cinco, seis , máximo siete segundos un mensaje encapsulado de una situación política compleja, una sola píldora que permite al lector colocar, por lo menos su pie dentro de una puerta que se cierra y poder entender que es lo que sucede allí.⁷⁵

La caricatura política, que desde hace mucho tiempo forma parte de las columnas de opinión de los diarios, es inexorable de la ideología del medio en donde es publicada. Su ubicación está en un espacio menor al designado para los editoriales, algunas veces se ubica caricaturas a color en las páginas principales dependiendo de la coyuntura del momento.

Cabe recalcar que la caricatura es de completa responsabilidad del autor, así como la caricatura política es de libre interpretación por parte de los lectores, la deontología o ética periodística es difícil de delimitar en estas circunstancias,

⁷⁵ TORRE, Asdrúbal de la. 1990. 'Caricatura' en la revista La caricatura en el Ecuador. Quito, Ecuador. Pág. 23.

es por eso que esto depende en su mayoría de la ética y los valores del caricaturista.

...la caricatura política tiene un nivel ético de margen muy estrecho; podría ser el respeto a la vida privada de las personas, el secretismo de determinadas instituciones, a la simbología de los emblemas, y a determinadas profesiones identificadas con valores religiosos o patrios.⁷⁶

La intención de la caricatura no es afectar a la sensibilidad de las personas. Dentro del periodismo y la comunicación, la caricatura es una herramienta válida para expresarse de manera distinta a la tradicional, una habilidad de comunicar los hechos del mundo cotidiano, que por motivos coyunturales se presta a ser plasmada a través de los trazos y el humor.

Gráfico 3.7 Caricatura de Asdrúbal de la Torre



Autor: Asdrúbal de la Torre, caricatura publicada en diario Hoy.
Fuente: Link: http://eslacaricatura.blogspot.com/2010/09/la-vineta-de-asdrubal-de-hoy_26.html

3.4 Caricatura y acontecer coyuntural del país

En muchos casos, la caricatura resulta ser el medio más idóneo para expresar un acontecimiento, la forma más directa para llegar a la memoria del público, que muchas veces puede olvidar o confundir todas las noticias que recibe a diario por medio de la radio, prensa y televisión.

La parte gráfica que ha ido en aumento dentro de los medios de comunicación, ha facilitado la comprensión de los lectores, y aumentado el apego por los

⁷⁶ TORRE, Asdrúbal de la. 1990. 'Caricatura' en la revista La caricatura en el Ecuador. Quito, Ecuador. Pág. 122.

análisis de los medios de comunicación, así como su credibilidad frente a la coyuntura pública del país.

Las líneas y rasgos que dan forma a la caricatura política, expresan no solamente una situación, sino un cúmulo de datos que forman parte de las sociedades, estos gráficos de manera clara y sencilla utilizando los trazos, tienen como objetivo no solamente informar, sino proporcionar las herramientas necesarias para que el lector tenga la capacidad de discernir y sacar sus propias conclusiones de los temas a tratar.

La caricatura es un arte en el que, por escasas reglas y medios muy elementales, se expresa la vida, las costumbres y el pensamiento de una época o de un pueblo. Su más alto valor reside en descubrir cualidades ocultas pero decisivas de una persona o situación, provocando la sonrisa o la franca carcajada, como también creando reacciones de reflexión y análisis.⁷⁷

Las caricaturas políticas no pueden ser creadas sin libertad, una democracia que maneje todas las libertades para poder explotar la creatividad sin obstáculos ni censura, sin omitir detalles pequeños que pueden significar mucho.

Incluso la sana competencia es buena en este sentido, el interés por mejorar y así, con su táctica, mostrar un mensaje más claro y definido, una creatividad más acorde y sencilla de entender, esto también forma un aporte para la ciudadanía que merece obtener lo mejor, las mejores alternativas que los medios de comunicación puedan ofrecerles.

Mejorar el nivel de vida de los ciudadanos también depende de la educación que la sociedad recibe desde los medios de comunicación, y es esta comunicación lo más importante en los seres humanos, la comunicación política, económica, literaria y artística, y como este tema trata, la caricatura que circula en los medios de comunicación, en el espacio de las columnas de opinión, una de las herramientas más importantes de este sector del humor, es la caricatura política.

⁷⁷ RUIZ.N, Gerardo. 1993. Política en Caricaturas. Quito, Ecuador. Editorial Norma. Pág. 79.

3.4.1 Función de la caricatura política

Dentro de las esferas políticas del país, diariamente se generan las noticias que proporcionan mayor opinión y debate en la comunidad, cuando empieza una campaña electoral, los miembros o personajes de esta esfera tienen una mayor apertura hacia los medios de comunicación, después de la época de campañas electorales y promesas, el ambiente entre políticos y periodistas es más limitado.

La caricatura proporciona una vista diferente de estos actores políticos de manera satírica en sus campos de trabajo y con sus acciones; sin embargo, al ser la caricatura una manera más flexible de ver los hechos diarios noticiosos, no implica menor seriedad en su contenido, al contrario, las ideas que se presentan aquí pueden expresar mucho más que una nota editorial.

El objetivo es provocar una reacción crítica frente a los hechos, utilizando el humor como herramienta, y así llegar más rápido y de manera más fácil hacia el público, provocando no solo risa, sino entendimiento de esa realidad que nos rodea.

La comunicadora María Velásquez menciona en su texto 'La caricatura política' que:

...los caricaturistas forman parte de un grupo que escribe la historia, que la dibuja, que tiene el poder de visualizar y la habilidad, mediante unos cuantos trazos, de enseñarnos, de describirnos, valorar y de denunciar con energía, la realidad de nuestro tiempo, nos permite tomar partido.⁷⁸

La prensa se sitúa como un elemento divulgador de ideas y conceptos, sin olvidar que también se lo cataloga como medio de aprendizaje, puesto que en sus páginas se presentan temas del día, relacionados no solo a la política, sino a la economía, la educación, la cultura, lo social.

No solo se presentan hechos o fenómenos sociales, sino también se proponen análisis a las situaciones que generan más opinión pública estando en el centro del debate, ya sea por sus causas o por sus consecuencias.

⁷⁸ VELÁSQUEZ.D, María. 2006. La caricatura política. México. Paidós. Pág. 2.

Es necesario estimular la referencia periodística como herramienta complementaria para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de la creación de hábitos de lectura que orienten la decodificación del mensaje, el 'leer entre líneas', no sólo el contenido deliberado, sino la intencionalidad subyacente sobre distintos tópicos del hacer humano.⁷⁹

Según Enrique Agramonte, artista gráfico y caricaturista, la caricatura es: "...una línea o serie de líneas que en conjunto forman la expresión de una idea. Esta idea debe ser expresada con elementos básicos, para demostrar clara y concretamente lo que deseamos". (VELÁSQUEZ.D, 2006, pág. 179)

Uno de los elementos más importantes dentro de la caricatura es la intencionalidad del dibujante, esto significa que siempre se pondrá de manifiesto una situación específica en la que el personaje se encuentre, o se pondrá de manifiesto características de su personalidad o su lenguaje corporal, la exageración ayudará de mucho a exponer y resaltar estos puntos.

Para muchos, la caricatura se ha convertido en un género periodístico de opinión, puesto que al igual que el editorial, expresa una idea definida ideológicamente, que se pone en escena mediante los trazos.

Al ser un género crítico, especialmente del poder político, la caricatura no es bien vista en las altas esferas, al aportar a la imaginación de las personas y agrandar los errores y defectos de los personajes que son motivos de análisis.

Tras el humor satírico que da la caricatura, siempre se encontrará una ideología política, que en muchos casos puede afectar considerablemente la popularidad o aceptación de estos personajes dentro de la sociedad.

Muchos elementos son válidos al momento de graficar algo característico de la persona, por ejemplo, una de las formas al calificar la lentitud o rapidez de una persona, muchos caricaturistas optan por reemplazar el cuerpo de estos personajes por el de un animal que represente la característica deseada.

⁷⁹ BRICEÑO.M, Claudio. 2005. La prensa y la caricatura como medios de información en el proceso educativo. Venezuela. Editorial Ariel. págs. 177-178.

Gráfico 3.8 Caricatura del golfista americano Tiger Woods.



Fuente: Google imágenes. Link:
<http://jordiarasa.wordpress.com/about/tiger-woods/>

Si bien es cierto, con el uso de las palabras los grandes oradores han impresionado a masas enteras, ha conmovido y convencido a multitudes; sin embargo, una imagen perdura más tiempo en la memoria de las personas, resistiendo a los acontecimientos y reviviendo en su cabeza cada vez que lo precisen.

La caricatura tiene diversas prácticas, además de que se le atribuye la facilidad de poder integrarse a cualquier ámbito, no solamente político, sino social, deportivo, económico, caracterizándose así por una multiplicidad de facetas.

3.4.1.2 La caricatura y su papel dentro del periodismo

En los medios de comunicación son utilizadas para representar determinados hechos coyunturales en el país, específicamente en el ámbito político, económico y social.

La caricatura es la manera de sintetizar los hechos en un gráfico, y a la vez retrata de manera cómica a los políticos, que son los primeros actores sociales, aquí el objetivo como se señala en el concepto es exagerar un rasgo físico, como los ojos, las manos, la boca.

La mayoría de veces la exageración del rasgo tiene una amplia relación con el acto cometido por la persona, quien posiblemente se encuentra en debate dentro de la opinión pública.

Gráfico 3.9 Caricatura de Xavier Bonilla



Autor: Bonil.

Fuente: <http://bonilperiodismo.blogspot.com/2011/01/pocho-harb.html>

A la vez que la caricatura, también se transforma en humor satírico, ridiculizando al personaje caricaturizado. Esta libertad de expresión puede definir la posición editorial del medio, frente a una situación política.

Sin embargo, esta libertad de expresión siempre debe estar acompañada del correcto uso de las herramientas gráficas y debido lenguaje que no agrede ni degrade a la persona satirizada. El objetivo no es el de mostrar de manera burda un personaje, sino la de complementar una imagen con las palabras correctamente escogidas que muestren la situación, sin ofender susceptibilidades de terceras personas.

...el ejercicio de la libertad de expresión no puede contener expresiones injuriosas (debiendo evitarse insultos, excesos verbales y respetando la dignidad de las personas), innecesarias o sin relación con las ideas u opiniones que se manifiesten.⁸⁰

La ética y responsabilidad del caricaturista se muestra en el contenido social e informativo de sus trazos, su amplio conocimiento debe quedar plasmado en imágenes que pueden o no contener un texto complementario. Sus manifestaciones políticas no deben estar cargadas de insinuaciones que puedan dar paso a malos entendidos y distorsiones de lo que en verdad se quiere decir.

⁸⁰ VELÁSQUEZ.D, María. 2006. La caricatura política. México. Paidós. Pág. 44.

La libertad de expresión ejercida por periodistas, editores, caricaturistas y demás personas que manejan la información, debe ser ejercida con mucho cuidado y responsabilidad. Pues, cabe recalcar que la libertad no implica estar en el derecho de ofender, injuriar o lastimar a terceras personas.

La libertad de expresión, a diferencia del derecho a la libertad de información, no está sujeta al test de veracidad en la medida que garantiza el poder difundir libremente opiniones, ideas, pensamientos y puntos de vista que implican un contenido netamente axiológico o valorativo, respecto de lo cual no es factible predicar veracidad alguna.⁸¹

En todos los regímenes democráticos existe el derecho a la libre expresión, unos lo hacen de manera visual, otros a través de la pintura, de la poesía, de la literatura, todos expresan un sentimiento, un pensamiento, una pasión o un conjunto de ideas que muestran su posición frente a un determinado tema.

Es así como la caricatura y todos sus componentes forman un discurso que se transforma en verbal a los ojos de los lectores. El escritor Mac Luhan asegura que el discurso “denomina las extensiones del hombre a través del uso de los medios de comunicación”. (VELÁSQUEZ.D, 2006, pág. 1)

Al ser el ámbito político una esfera compleja frente a los ciudadanos, la caricatura lo presenta como una síntesis más simple, con elementos más sencillos para enfocar un problema social, como en la mayoría de los casos, suele ser la corrupción, la mentira, el engaño, la demagogia, entre otros.

Los medios de comunicación siempre están en busca de aquellas maneras de expresión que se acerquen más al común de los ciudadanos, no es desconocido que el estado de ánimo influye mucho en la percepción y captación de las personas frente a determinados hechos. Es por esto que la caricatura ha tomado forma y seriedad dentro del colectivo de los ciudadanos; dos intereses comunes, el primero de información, y el segundo de tener acceso a todas aquellas formas de expresión posibles, fomentan el uso de la caricatura como discurso sustentable, armonioso y efectivo, frente a los ojos de los lectores.

⁸¹ VELÁSQUEZ.D, María. 2006. La caricatura política. México. Paidós. Pág. 56.

Los medios de comunicación tratan de mantener una vía limpia de comunicación con los receptores de sus mensajes, los canales que utilizan siempre deben pasar por todos los filtros necesarios para asegurar a los lectores una información clara, sencilla y, sobre todo, comprobada.

Esta forma de comunicación, mediante las caricaturas, genera mayor alcance en la población, así como un interés más alto dentro de los problemas que se ven a diario en la sociedad, al provocar una reacción más rápida a la vista de las personas, tiempo que difiere cuando el lector lee un análisis, un editorial o un extenso discurso.

A diferencia de las letras, la caricatura ha logrado mantener, en la constante opinión pública, los hechos y fenómenos sociales de modo persistente y no simplemente como circunstancias pasajeras, que no dejan reflexión alguna en los lectores, transformándose así en una información que no recibe apoyo ni retroalimentación de ningún canal comunicativo.

Debido a la inmediatez de los hechos, y por ende de las noticias, muchas veces los medios de comunicación no poseen el tiempo necesario para analizar de manera profunda cada acontecimiento, y cada vez en mayor medida, los receptores reciben más cantidad de noticias en menor tiempo, disminuyendo así su capacidad de retención y reflexión.

Con el transcurrir del tiempo, la caricatura ha evolucionado en forma y contenido, pero su esencia de difundir algo se mantiene. Ella representa un modo de entender rápidamente lo que el país está sintiendo, está pensando, está queriendo; así, al ver y leer una caricatura de prensa nos apropiamos del acontecer diario que vive el país.⁸²

El tener todos los días una caricatura al alcance, que sintetiza la información y muestra desde otro ángulo la realidad, hace que los receptores puedan mantenerse al día respecto a lo que sucede, no solo a su alrededor sino más allá.

⁸² BRICEÑO.M, Claudio. 2005. La prensa y la caricatura como medio de información en el proceso educativo. Venezuela. Editorial Ariel. Pág. 80.

Las caricaturas humorísticas de prensa presentan un contexto que engloba a todos los ciudadanos, independientemente de su edad, religión, postura política y económica; pretende a más de informar, enseñar a los lectores a ubicar los hechos dentro de su realidad, en un espacio coyuntural, con el fin de propiciar, no solamente un análisis sino una memoria histórico-social.

Gráfico 3.10 Caricatura de diario El Comercio



Autor: Pancho Cajas. Fuente: diario El Comercio.
Fecha: 19 de Septiembre de 2008.

La caricatura en sí, está compuesta por la similitud, la exageración y la intención en el parecido, se establece que la caricatura debe tener un gran parecido físico a la persona que se está satirizando, esto es, para que el lector reconozca fácilmente al personaje.

El dibujante o caricaturista puede mostrar en un concepto visual el descontento o las necesidades de un pueblo, utilizando símbolos que los ciudadanos reconozcan fácilmente, y que puedan ir apropiándose de cada personaje caricaturizado.

Un caricaturista no es solamente una persona que dibuja, es una persona que sabe cómo expresar las ideas adecuadas y correctas, y a esto añadirle el humor que le corresponde a cada una.

Las caricaturas son el reflejo de la evolución de un mundo cambiante a pasos agigantados, en ellas se muestra las contradicciones que aquejan a las personas diariamente, así como las transformaciones en los cambios ideológicos que van rigiendo la política y economía del mundo.

Dentro de la comunicación, la opinión gráfica se encuentra en un punto clave, la importancia para una buena comprensión de los valores, la conducta, el pensamiento, el arte, la cultura y las costumbres de un pueblo se reflejan en los medios de comunicación, en sus herramientas para llegar a los lectores. Mediante los símbolos visuales se expresa el sentir de los sujetos, sus emociones, lo que refleja y toma el pulso de la situación coyuntural de los actores que intervienen en la caricatura.

Para Belson, el contenido de la comunicación “es un conjunto de significados expresados a través de símbolos (verbales, pictóricos, plásticos, gesticulares, etc., que constituyen la comunicación misma”, centrándose en el “qué dice”. (ESTRADA. C & LIZÁRRAGA.B, 1993, pág. 109)

Los tiempos han cambiado, pero la caricatura continúa cumpliendo su objetivo de exponer la comprensión de la realidad que nos rodea, aún cuando ésta sea desagradable y dolorosa. La crítica va directamente a lo esencial, sin detenerse en lo superficial y deja, pasada la risa momentánea, la idea como motivo de reflexión y de análisis.⁸³

La caricatura produce doble impacto en sus receptores; de un lado está el humor mediante el uso de la sátira y demás herramientas; y, de otro lado, provoca emotividad en las personas, pues crea sentimientos de apego o rechazo ante los personajes representados en la caricatura.

3.5 Opinión gráfica en las regiones Costa y Sierra

En el Ecuador es conocida la distancia que siempre ha existido entre sus regiones, especialmente de Costa y Sierra, con el pasar de los años se han realizado actividades con el fin de unir y elevar la cultura de las dos regiones

⁸³ BRICEÑO.M, Claudio. 2005. La prensa y la caricatura como medio de información en el proceso educativo. Venezuela. Editorial Ariel. Pág. 80.

aprendiendo la una de la otra, sin embargo, la resistencia es grande y el trabajo es largo.

Pero en el campo de las letras existe una diferencia que los medios de comunicación todavía no pueden solucionar, y es el hecho que dentro de la prensa escrita y la evolución de la forma de escribir se incrementaron herramientas que los ayuda no solo a expresarse, sino a desahogar la inconformidad, la rabia, el enojo, frente a situaciones que se encuentran lejos de su alcance.

El dinamismo que se le da a una columna de opinión en compañía de una caricatura ha ayudado a incrementar el interés de la gente frente a noticias trascendentes, pero que debido a la inmediatez y falta de concentración, así como de educación, pasan desapercibidas frente a las personas que son afectadas por acciones de los gobiernos incumplidos.

Pero cuál es el factor principal para que en la Región Costa del país, especialmente en la provincia del Guayas, el humor no haya arraigado en sus ciudadanos. Este arte humorístico no adquirió un gran espacio en la cultura guayaquileña, tanto así, que los diarios porteños se han visto en la obligación de contratar a caricaturistas quiteños para que ocupen el espacio asignado en la columna de opinión.

Guayaquil no ha gozado de un periodismo humorístico que refleje su realidad, su sociedad, sus problemas, su idiosincrasia, para generar el comentario o crítica constructiva que ayude al desarrollo de sus ciudadanos y su ciudad.

Este espacio humorístico se ve vacío en sus orígenes, la pasión por sus tradiciones, por su riqueza cultural, los políticos mostrados con ese sarcasmo que podrían haber sido plasmados a través del humor innato del ciudadano costeño, no ha sido lo suficientemente desarrollado.

El humor que estas personas llevan en la sangre no es improvisado, es tan solo una muestra de lo que realmente podrían aportar al periodismo guayaquileño.

Gráfico 3.11 Caricatura de Jaime Nebot



Fuente revista Caricato. Link:

http://3.bp.blogspot.com/_Wme1ip61GIE/TJnDSeNaq8I/AAAAAABZII/3f5t97Ae1cM/s1600/miau%5B1%5D.jpg

“...Creyendo equivocadamente que el poder es intelectualmente serio, acartono el rostro de sus textos”. (FEBRES.C, 2003, pág. 24)

El periodismo en Guayaquil ha tomado con mucha seriedad su diario vivir, su cultura, su popularidad, sus lugares representativos, así como su particular lenguaje.

Los sectores en donde el pueblo radica y se vuelve sociedad, en donde intercambian cultura y se relacionan, no son tomados como eso, como puntos de encuentro, sino como espacios en donde se debe hablar de economía, de desempleo, de inseguridad, etc.

Un artículo grave y duro puede conllevar al enjuiciamiento, el encarcelamiento o aun la muerte de su valeroso y patriótico gestor, pero el sarcasmo inédito, la intimidad del chisme, o el apodo directo al corazón del enemigo son invulnerables y blindados y sobreviven al destierro, la infamia o el sepulcro.⁸⁴

La ciudad de Guayaquil tuvo sus intentos de humor periodístico con una revista llamada La Segunda, perteneciente al diario “Meridiano”, su contenido se basó en fotografías fuera de lo establecido y lo común, que diariamente se

⁸⁴ FEBRES.C, Francisco. 2003. El humor es algo serio, publicado en revista Diners. Quito, Ecuador. Pág. 25.

observaba en todos los medios de comunicación, su lenguaje informal y sus títulos redactados con una jerga más común del pueblo, hicieron de este medio del humor un aliado de los ciudadanos, lograron popularidad entre la ciudadanía; sin embargo, sus dueños no lograron lidiar con la popularidad de este medio de comunicación dedicado al humor.

Su caricaturista fue el chileno Carlos Cabrera, quien dio vida a personajes con una mezcla de viveza y un poco de filosofía propia de los ecuatorianos, la carga cultural de esta región es infinita, su carga política y economía conjugadas provocarían un resultado periodístico sumamente rico en contenido cultural e intelectual.

...entonces en Guayaquil no hay humor periodístico porque los auténticos creadores de la verbalización y gesticulación de nuestra manera de ser pasan saludando a bordo de la buseta por delante de los edificios de los periódicos, en los cuales solo aparecerán alguna vez, en las páginas de crónica roja.⁸⁵

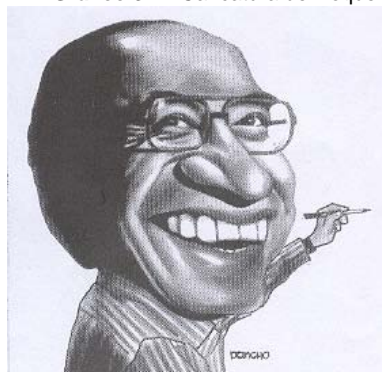
En el Ecuador, actualmente, el periodismo va tomando diferentes vías, considera a los personajes urbanos y sus problemas, personas que generan noticia y a la vez soluciones. También, muestra rostros distintos de la ciudad, que son eje importante para que su periodismo vaya reconociéndose como propio en cada rostro de sus habitantes.

3.5.1 Reseña de los caricaturistas ecuatorianos a modo de conclusión

Un grupo de selectos hombres intelectuales forman parte de los caricaturistas ecuatorianos, hombres que han atravesado épocas coyunturales de gran envergadura.

Roque Maldonado (Quito, 1934) es caricaturista de diario El Comercio, ha vivido varias etapas políticas difíciles en el país, dictaduras que en su opinión no han sido tan fuertes como en otros países, como por ejemplo la dictadura chilena. En su opinión nunca ha tenido problemas con ningún personaje político debido a sus caricaturas, afirma que todos los líderes han sabido lidiar de cierta manera con las críticas gráficas de las que son objeto.

⁸⁵ FEBRES.C, Francisco. 2003. El humor es algo serio, publicado en revista Diners. Quito, Ecuador. Pág. 25.

Gráfico 3.12 Caricatura de Roque.

Autor: Pancho. Fuente: revista Diners.
Fecha: Junio de 2003.

“Cuando éramos pobres, teníamos una capacidad superior de disfrutar de las cosas, de reírnos de nosotros mismos. Se puede decir que en esta época se aplica lo que reza el viejo refrán: no se gana, pero se goza”. (FEBRES.C, 2003, pág. 26)

Otro reconocido exponente de la caricatura política es el señor Asdrúbal de la Torre, nacido en Quito en 1927. Desde niño se dedicó al dibujo y a la pintura, poco a poco a medida que crecía y su mundo visual se hacía más amplio, su visión fue cambiando y comenzó lo que él llama una ‘distorsión’ de las imágenes de sus familiares, de sus amigos, de personas ajenas; todo cuanto alcanzaba su ojo, llegaba a su lápiz.

Gráfico 3.13 Caricatura de Asdrúbal de la Torre

Autor: Roque. Fuente revista Diners.
Fecha: Junio de 2003.

Sus colaboraciones gráficas primero se dieron en el diario “El Tiempo” en 1951, desde ahí en adelante no ha parado, y durante toda su vida profesional ha elaborado alrededor de 16 mil caricaturas. Desde hace 20 años su trabajo gráfico aparece en las columnas de opinión de diario HOY.

Su concepción acerca del mundo de las caricaturas es que realmente no ha existido una escuela del humor en el Ecuador, pero sí varios intentos que han fallado "...puede ser debido a que los periodistas que hacen humor o los caricaturistas tenemos que dedicarnos también a otras actividades y no hemos tenido tiempo para dedicarnos por completo al periodismo de humor". (FEBRES.C, 2003, pág. 26)

En el Ecuador varias generaciones han tratado el humor, todos y cada uno lo han hecho dependiendo de la época, de su idiosincrasia, de sus posibilidades. El humor político en el Ecuador seguirá dando frutos, seguirá evolucionando con cada cambio social.

Siguiendo con la lista de caricaturistas ecuatorianos encontramos a Xavier Bonilla, el primer trabajo humorístico lo realizó cuando tenía 17 años en la revista Cambio, después de un par de años colaboró con la revista Nueva, luego con diario HOY y, actualmente, trabaja en diario El Universo.

Gráfico 3.14 Auto-caricatura de Bonil.



Autor. Xavier Bonilla. Fuente: revista Dineros.
Fecha: Junio de 2003.

Al igual que otros caricaturistas, comparte la idea de que en el Ecuador no ha existido una línea gráfica dedicada al humor a diferencia de otros países, no se ha dado la oportunidad de que los caricaturistas se reúnan con un solo objetivo, a pulir las capacidades de cada uno, aprender socialmente cuáles son los contextos, cómo representarlos, cómo mostrar un mensaje utilizando líneas y rasgos.

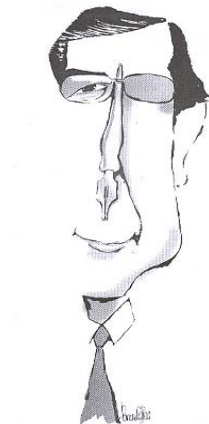
Bonil cree que el humor periodístico no desaparece, pues siempre seguirán surgiendo nuevos exponentes, nuevas propuestas que enriquecerán el humor. “Los caricaturistas, a diferencia de los futbolistas, pueden estar en las canchas hasta viejos”. (FEBRES.C, 2003, pág. 27)

Otro de los caricaturistas ecuatorianos es Francisco Cajas, más conocido como Pancho Cajas (Quito, 1951), debido a su pasión por este género periodístico, tiempo atrás, dejó de ejercer su primera profesión que era la arquitectura. Su trabajo se publica en diario El Comercio, además realizó los personajes principales de la revista La Pandilla. Una transformación permanente es lo que sufre este artista ecuatoriano, que dejó de trazar planos de casa para perennizar rostros.

Para Pancho Cajas, en el Ecuador no se impulsa la caricatura y el humor, afirma no ver el nacimiento de nuevos caricaturistas, solo existen aficionados al dibujo, pero sin esa búsqueda de expresar algo a través de sus bosquejos. Considera que no solamente es necesario saber dibujar, sino poseer el don de la creatividad, precisa que se debe hacer una diferencia entre humor y caricatura.

En 1993 ganó el primer puesto en el concurso de la Sociedad Interamericana de Prensa, ha publicado varios libros como “Ecuador frente al vértigo fatal”, “Rostros y Rastros”, “Máscaras del Mundo”, “Doble Visión”, “Conversemos con la historia” y la “Vuelta al siglo en 80 gestos”, este último es una compilación de varios personajes como artistas, políticos, deportistas, etc. Un trabajo en donde aprecia la exquisitez de los rasgos, la dedicación en conocer al personaje antes de retratarlo, la calidad de la expresión de cada uno.

Gráfico 3.15 Auto-caricatura de Pancho Cajas



Autor Francisco Cajas. Fuente Revista Diners.
Fecha: Junio de 2003.

Abrir un periódico y mirar una caricatura no significa que inmediatamente se reirá a carcajadas, una caricatura rompe con el diseño tradicional de los periódicos y con la forma, a veces, lineal de mostrar las noticias acompañada de una foto. Los temas sensibles tratados con caricaturas muestran de manera más directa y, en ocasiones, cruel las situaciones de calamidad que personas o sociedades enteras sufren en cualquier parte del mundo.

Uno de los ingredientes principales de la caricatura es el humor, pero no el principal, ya que hay infinidad de temas que se trasmite a través de este género, que no necesariamente llaman a la risa, sino también a la reflexión.⁸⁶

Para este artista quiteño, algo digno de rescatar de los medios de comunicación nacionales es que la prensa escrita ha buscado ampliar el tema de las caricaturas, sobrepasando las páginas editoriales, ya que algunos diarios publican también caricaturas en sus páginas políticas para dar mayor énfasis a algunos hechos o noticias.

Al terminar, se observa como la herramienta de la caricatura no es solamente un género que sirve para provocar humor en las personas, ésta se puede utilizar para reflejar temas difíciles de tratar debido a la delicadeza de la situación; como por ejemplo, las guerras, el hambre y demás problemas sociales.

⁸⁶ (FEBRES.C, 2003. El Humor es algo serio, publicado en revista Diners. Quito, Ecuador. Pág. 27)

CAPÍTULO IV

Los medios de comunicación como reflejo de la sociedad

“Si algo ha caracterizado al anterior y al presente siglo mediático es el vértigo. El mundo pasó, velozmente, de la más rudimentaria máquina de escribir y el telégrafo a los medios en línea, es decir, de la máquina elemental a la más sofisticada tecnología informática. Los medios de comunicación en el Ecuador, al igual que sus colegas del mundo, han sido testigos clave de la historia contemporánea pero, al mismo tiempo, han vivido una intensa e inacabable evolución. Este permanente espíritu de cambio ha llevado a que la prensa tenga que ir adaptándose no solamente a la cuestión técnica, sino, simultáneamente, a un repensamiento sobre cómo hacer periodismo según los tiempos que ha tocado cubrir, reportear y contar”.

Rubén Darío Buitrón
Periodista

Este capítulo comprende una mirada general de los medios de comunicación en el Ecuador, los primeros periódicos, su rol en el Estado y la sociedad, y como estos medios han evolucionado y generado diariamente opinión pública entre los ciudadanos.

4.1 Antecedentes de la imprenta

Muchas fueron las primeras formas por tratar de imprimir e inmortalizar los textos de los primeros escritores o cronistas de la historia. Las primeras formas con letras talladas sobre bloques de madera, después el papiro de los egipcios. Todos los intentos dieron como resultado la gran biblioteca de Alejandría.

Gráfico 4.1 Biblioteca de Alejandría



Fuente: Google imágenes. Link:
http://www.egiptomania.com/antiguoegipto/lower/alejandria/biblioteca_alejandria.htm

Durante la Edad Media, en la ciudad de Pérgamo, para imprimir un libro de 20 páginas eran necesarias alrededor de 12 ovejas y el doble de cabras para obtener las pieles más finas y poder plasmar las letras que durarían miles de años.

En China, alrededor del año 105 A.C., se utilizaban las fibras vegetales, así como la seda, este método fue traspasando fronteras hasta llegar a Europa. También el método del hilo y del algodón, es así como más tarde después de las primeras bases de los chinos en la impresión de letras y gráficos de agua, la imprenta daría sus primeros pasos basada en las técnicas de los orfebres alemanes.

Ya en el siglo XV, estos orfebres comienzan a bajar de sus altares a los santos para que la gente los pueda tener impresos en la intimidad de sus casas. En el Renacimiento, después de los tallados de madera, se dan los tallados en cobre acompañados de algunas frases o palabras realizando una producción mecánica. Como lo hicieron los romanos y los chinos.

En el año de 1450, Gutenberg, el padre de la imprenta, hace su aparición, dándole su lugar a la tipografía; así uno de los mayores logros se muestra a la humanidad, inmortalizando las palabras en diversos textos con el uso de la imprenta.

Gráfica 4.2 Gutenberg



Fuente: Google imágenes.

Link: <http://www.biografiasyvidas.com/monografia/gutenberg/>

4.1.1 Noticierismo impreso y los primeros periódicos

La imprenta se vuelve así el método más avanzado de la comunicación del siglo XX. Desde entonces, los primeros aprendices comenzaron a dispersarse por el mundo y establecerse en diferentes partes de Europa.

Las primeras imprentas se dieron en Barcelona y Segovia, seguidas de Roma, París, Inglaterra y Portugal. En las colonias españolas de América la imprenta fue conocida desde 1520. Pero el costo de los materiales para la imprenta dio lugar a que los impresores dieran paso a la imprenta en masa, lo que reducía costos de producción.

Gráfico 4.3 Una de las primeras imprentas en Europa



Fuente: Google imágenes.

Link: http://revistas.educa.jcyl.es/revista_digital/index.php-imprenta-divulgadora-de-la-cultura.html

Las tiradas iniciales oscilaban entre los cien y mil ejemplares, uno de los primeros libros en pasar por la imprenta fue la Biblia, que poco a poco fue traduciéndose a los respectivos idiomas oficiales de cada país.

Algunos años inmediatos a la aparición de la imprenta, se da conocer la impresión de las primeras hojas sueltas conocidas como volantes, así como de los primeros periódicos y gacetas.

Durante casi un siglo y medio, cada redacción se ocupaba con detalle de un único hecho o suceso, preferentemente político o militar, con cuatro u ocho páginas en formato de cuarto, o en un cuaderno más extenso en formato de octavo y una portada con un grabado alusivo al tema o ilustraciones decorativas alrededor del título.⁸⁷

⁸⁷ (BARRERA, Carlos. 2004. Historia del Periodismo Universal. España. Editorial Ariel. Pág. 48)

Varios eran los temas tratados, algunos se referían a las nuevas conquistas de España en América, otras eran reimpressiones de las cartas de Colón, las guerras y la vida de los Reyes, entre otros.

Gráfico 4.4 Imprenta para primeras hojas sueltas.



Fuente: Google imágenes.
Link: <http://ilsedanae.wordpress.com/page/2/>

4.2 Inicios del periodismo en el Ecuador y los medios de mayor relevancia del país

Durante la época de la Colonia (1492-1800) no se manifestó un ejercicio periodístico como tal en el país. Pero se contó con los escritos de los cronistas, narradores e historiadores que visitaron el Ecuador en aquella época.

Los pocos periódicos u hojas volantes que circulaban por toda América, durante los siglos XVII y XVIII, se limitaban a ofrecer información relacionada, estrictamente, a los asuntos de la Corona, es decir, para divulgar nuevos decretos, leyes y propagación de la religión católica.

La imprenta llegó a la Real Audiencia de Quito en 1750, "... tres siglos más tarde de que Gutenberg la construyera", según comenta la Comunicadora Social y catedrática, Lic. Claudia Rodríguez Hidalgo.

Para los historiadores, el periodismo ecuatoriano nace un 5 de Enero de 1792 gracias al quiteño Eugenio Espejo, pues publicó el primer periódico de la ciudad bajo el título 'Primicias de la cultura de Quito', obra que se ha considerado como un símbolo de los inicios del periodismo ecuatoriano. "Aunque sólo se publicaron siete ediciones, su obra inspiró a los ciudadanos de ideas reformistas como la lucha por la libertad, el acceso a la educación y la igualdad de derechos". (RODRÍGUEZ C., 1996, pág. 84)

El conocimiento reservado para los criollos en la época de la Colonia poco a poco, en manos de patriotas, fue liberándose y adquiriendo una postura ideológica acorde con ideas libertarias de igualdad para todos. El Ecuador es un país que ha pasado por momentos democráticos, así como dictaduras y derrocamientos de presidentes, que han contribuido a sentar las bases del periodismo.

Varios fueron los intentos por publicar semanarios que dieran a conocer la situación del Ecuador y todas sus provincias, en relación al poder. Ciudades como Latacunga, Riobamba y Cuenca generaron espacios de comunicación en donde incluían a prominentes catedráticos del Ecuador, que en su afán de luchar contra el poder establecido que mermaba sus ansias de lucha, ofrecieron todo su intelecto al servicio de la comunicación.

Gráfico 4.5 Hermanos Mantilla.



Fuente: El Comercio, Septiembre/2006

Cada intento de ejercer la libertad de expresión por parte de los ecuatorianos fue dejando huella para formar los diarios que hasta hoy sobreviven. Es el caso de diario El Telégrafo que surge en 1884, bajo la dirección de Juan Murrillo Miró; posteriormente en 1906, nace diario El Comercio, con Carlos Mantilla Jacóme; y, en septiembre de 1921 comienza su publicación diario El Universo, posicionándose como los diarios de mayor circulación a nivel nacional.

El Ecuador tiene un periodismo repartido entre Quito y Guayaquil, sus dos ciudades más importantes. A principios del siglo XX existían 29 diarios; en la actualidad son solo 16 con una tirada global que pasa poco más del medio millón de ejemplares. El Comercio (1906) de Quito y el Universo (1921) de Guayaquil son los de mayor relevancia. Otras cabeceras son: Últimas Noticias (1938) y HOY (1982) en Quito; y la Razón (1965), Expreso (1973) y el Meridiano (1983) en Guayaquil.⁸⁸

En las páginas, tanto de diario El Universo como de diario El Comercio, a lo largo de más de diez décadas se han registrado eventos, acontecimientos, hechos, sucesos de gran relevancia, todo tipo de personajes nacionales, extranjeros, pertenecientes a niveles religiosos, artísticos, gobernantes, escritores y élites culturales.

Duros han sido los momentos que la prensa nacional ha tenido que sobrellevar, vicisitudes de todo tipo, económicas, sociales y, sobre todo, políticas en gobiernos dictatoriales.

Revoluciones, derrocamientos de presidentes, crisis económicas y políticas, los medios de comunicación ecuatorianos han salido a las calles año tras año, con el fin de presentar una compilación de información y cultura que ayude a la información de los ciudadanos.

Valores de respeto, credibilidad y democracia han manejado los diarios en el Ecuador con arduo trabajo periodístico. Conforme avanzaban los años, su emprendimiento periodístico ha recibido resultados hasta hoy reconfortantes del pueblo que les ha dado su acogida.

Presentados y consolidados como diarios de circulación nacional, pendientes siempre de los acontecimientos en cualquier rincón del Ecuador, y basados en su conciencia social, avanzan década tras década.

Como complemento de diario El Comercio, los Hermanos Mantilla fundan el vespertino "Últimas Noticias", el 8 de julio de 1938, siendo el inicio de un medio local que formaría parte de la sociedad quiteña como espacio clave para presentar los problemas e inconvenientes de la ciudad y sus habitantes.

⁸⁸ BARRERA, Carlos. 2004. Historia del Periodismo Universal. España. Editorial Ariel. Pág. 331-332.

Poco a poco, los ciudadanos formaron parte de estos vespertinos por los cuales dan a conocer los problemas que afectan a su comunidad, siendo ésta una manera muy eficaz de recibir su atención.

Las convicciones de estos medios se mantienen firmes, las mismas que en un inicio los llevó a emprender la aventura y la responsabilidad de dar vida a un medio de comunicación dentro de la prensa escrita.

4.3 Periodismo digital, el futuro de los medios impresos y el cambio del lenguaje

Las nuevas herramientas de las que gozamos actualmente, principalmente la Internet, han dado un nuevo giro no solo a la comunicación sino en como se desarrolla ésta dentro de los medios, y del mismo modo, como llega a la sociedad.

Estas nuevas herramientas han provocado una antes impensable inmediatez dentro de las noticias o hechos que suceden en el mundo entero, como menciona el periodista argentino Jorge Cretazz, "...Internet existe y es el presente de los medios".

Antes de esta nueva era, los periodistas eran las personas designadas para manejar la información, para acceder a las fuentes, para investigar, redactar y proporcionar a la sociedad todos los elementos necesarios de una noticia.

Hoy en día se habla de la presencia de los llamados blogueros en Internet, quienes a diferencia de los periodistas, que trabajan en una redacción y se movilizan de acuerdo a la noticia para hacerla llegar al público, estos blogueros mediante la herramienta digital escriben acerca de todo y de nada a la vez.

Informan o desinforman en cuestión de segundos, desde la casa, desde la calle, desde el trabajo, desde cualquier sitio en donde se tenga acceso a una red social.

Gráfico 4.6 Medios de comunicación

Fuente: Google imágenes. Link:
<http://www.gali.com.py/?tag=pensa-escrita-vs-internet>

Esto, sumado al descontento de la sociedad en general frente al periodista profesional que trabaja en los medios, el cual viene padeciendo un declive en su credibilidad, le da mayor auge a estos seudo⁸⁹ periodistas, que sin necesidad de un título, gracias a las herramientas digitales, en cuestión de segundos se convierten en informadores locales, nacionales o internacionales que gozan de más seguimiento que un periodista.

No se puede olvidar que el seudo periodista a través de sus medios electrónicos puede dar a conocer un hecho acompañado de audio, video y fotografías que le llegan al lector instantáneamente. Sin necesidad de esperar a que el periodista redacte la noticia, el editor la apruebe y la publique en su periódico, o llegar a su casa a mirar la noticia en la televisión o, a su vez, escucharla por medio de la radio.

Ahora cualquier persona puede acceder a la información desde la comodidad de su casa, de su trabajo, de espacios públicos, sin necesidad del mínimo esfuerzo, con solo aplastar un botón las personas tienen total acceso a la información global.

Esto genera cierto tipo de incertidumbre en los periodistas tradicionales y sus medios, incertidumbre laboral por el apareamiento de estas nuevas tecnologías que de a poco han ganado espacio y credibilidad entre las personas.

A tal punto que los medios se han visto obligados a incorporar estas tecnologías a su trabajo al igual que a las personas de la comunidad, que les

⁸⁹ Según el diccionario de la Lengua Española, el término seudo o seudópodo significa supuesto o falso.

pueden servir de informantes sobre hechos inesperados a los que los medios no pueden acudir.

Sin embargo, uno de los puntos a favor de los medios tradicionales es que estos contadores de historias y noticias en la web no poseen la contrastación de fuentes ni someten a investigación sus noticias, solamente cuentan historias mediante la observación y rumores no confirmados.

Otra ventaja de los medios impresos es que no toda la población tiene acceso a Internet. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), un 25% de ecuatorianos tienen acceso a Internet, se calcula que el 38.9% accede desde lugares públicos como plazas, parques, estadios, cafeterías y demás. Apenas un 21.6% adquiere el servicio desde sus hogares, y un 14.4% desde sus trabajos.

El 51% de las personas que acceden a Internet se encuentran en el área urbana, mientras que el 20.9% pertenece al área rural.

Si bien es cierto que en los últimos años se ha incrementado el uso de las redes sociales, el Ecuador todavía está lejos de alcanzar un porcentaje alto en cuanto acceso pleno a esta herramienta. Es común que hoy en día los periodistas utilicen Internet como aliado en su trabajo, pero la población regular de zonas urbanas y rurales todavía no posee acceso total, motivo por el que los medios impresos no podrían ser desplazados por los digitales.

4.3.1 El rol de los medios, sus poderes políticos y su influencia en la sociedad

Los medios de comunicación han desempeñado un papel protagónico dentro de las funciones políticas inmersas en la sociedad.

Al ser los medios de comunicación y todos los *mass media*⁹⁰, las formas más eficaces que la política tiende a usar para difundir su mensaje a la población, se ha otorgado a los medios un alto poder en donde se manejan los

⁹⁰ *Mass Media* término utilizado para referirse de manera global a todos los medios de comunicación de masas, como son la radio, prensa, televisión e Internet.

intereses particulares, no solo de los políticos sino también de los dueños de estos medios de comunicación.

A su vez, estos medios actúan como mediadores entre la sociedad, la población y aquellos que conforman élites de poder, con capacidad de decisión sobre leyes y eventos que rigen a una sociedad.

Es así que la sociedad cree tener en los medios de comunicación un aliado para poder comunicarse y hablar sobre sus necesidades de forma más directa. Sin considerar que la comunicación entre la sociedad y los medios es unidireccional la mayoría del tiempo.

Sin embargo, la ciudadanía acepta esta mediación entre la política y los *mass media*, el discurso que recibe a través de los medios de comunicación ya ha pasado por varios filtros antes de llegar a la ciudadanía.

De aquí parte el cuestionamiento, hasta dónde el periodismo debe tener relación directa con la política, cuando en la teoría, se enseña que los comunicadores o periodistas deben transmitir una buena comunicación, influenciar la educación y la cultura.

Esa línea tan delgada en donde el periodista debe dejar de lado sus opiniones para solamente transmitir los hechos, sin pasar por el filtro de la interpretación que, por razones humanas, todos los seres humanos utilizamos.

Dentro de los géneros periodísticos que los medios de comunicación hacen uso para dar a conocer los hechos. Suelen presentarse párrafos y oraciones en donde claramente se nota el sesgo que el periodista tiene frente al tema tratado.

No existe la lucha de clases para la clase media. No tiene identidad propia, ya que pretende lo que no es. Su lugar no es un lugar deseado ni por los ricos ni por los pobres, quienes prefieren soñarse ricos. El lugar del medio (el de la clase media) pasa a ser así el lugar de la indiferencia.⁹¹

⁹¹ LÓPEZ DE MILITELI, Amelia. 2008. La clase media, los medios y el lugar del medio. Argentina. Editorial Ezeiza. Pág. 63.

Han cambiado los tiempos en que los periodistas por su capacidad, su olfato, sus ganas de saber, de estudiar y de decir la verdad prevalecían por encima de todo trato con los poderosos. Hoy en día, grandes banqueros y dueños de fortunas adquieren medios de comunicación, no con el fin de ayudar a la comunidad a tener un medio de información en el cual pueda confiar, sino por el poder y las ganancias que producen.

Estos hombres adquieren el mayor de los poderes, el de la información. Manejan la opinión pública, tergiversan a su antojo y los periodistas y comunicadores no son más que títeres en una empresa que lo único que busca son los réditos económicos que se pueda generar mediante la publicidad.

Las lógicas del mercado se han hecho presentes en el manejo de los *mass media*, y así, el público en general, lectores de periódicos, televidentes, radioescuchas, irónicamente se vuelven seres pasivos en los medios de comunicación, receptores de un mensaje o discurso elaborado con herramientas de persuasión.

Los pactos y tratos con la política y sus actores han hecho que los medios de comunicación y sus periodistas sean simples instrumentos de los poderosos para manejar sus mensajes, se limitan a poner sus micrófonos en las ruedas de prensa y eventos políticos.

No se forman o especializan en el tema para poder brindar el mayor conocimiento posible a la ciudadanía. La inmediatez provoca que los periodistas busquen solo las exclusivas del momento, mas no la profundidad de los temas.

Una concepción radicalmente mercantilista que bien podría ilustrarse con la actitud que se atribuyó a William P. Hamilton, de The Wall Street Journal, quien afirmó que

...un periódico es una empresa privada que no le debe nada al público, el cual no le concede ninguna franquicia. Por consiguiente, no tiene nada que ver con

el interés público. Es, categóricamente, propiedad de su dueño, quien vende un producto manufacturado a su propio riesgo.⁹²

Es así como los medios deciden en sus reuniones diarias qué es noticia y qué no, qué es importante saber y qué no, qué debe interesar y qué desechar, asumiendo su potestad y autoridad para enfrentarnos a una realidad fabricada dentro de sus medios de comunicación.

Inclusive, existe una lucha constante entre los medios de comunicación, no se da un compañerismo y contraste de fuentes entre los periodistas, ahora las únicas fuentes son las oficiales, las únicas creíbles son las que están autorizadas a hablar frente a los medios de comunicación, quienes creen ciegamente en sus palabras y se han olvidado del ejercicio de la investigación.

Se da una lucha constante por los cargos y puestos que pueda asumir un periodista, quienes de un día a otro pasan a ser directores de prensa, de gabinetes políticos, o son nombrados ministros, asesores; de lado han quedado los medios independientes que pugnan grandes batallas por mostrar su información al público.

Su intención es llegar a esas personas que necesitan una buena comunicación que no sea unidireccional, y se base en las fuentes del poder político, que ni venden sus frecuencias por favores logísticos y dinero para invertir en tecnología, una tecnología que se utiliza para masificar y esclavizar a una sociedad.

Una fábrica de ideas, venta de conceptos e ideologías son ahora los medios de comunicación, cada uno tiene establecido cual es su manera de pensar, y la palabra neutralidad se borró de sus diccionarios.

Los vaivenes políticos son parte fundamental en los medios de comunicación, su responsabilidad social con los acontecimientos y transformaciones que sufre la sociedad, los han llevado a ser precursores de batallas ideológicas en un mundo industrializado, integrándose a la sociedad de manera colectiva.

⁹² BARRERA, Carlos. 2004. Historia del Periodismo Universal. España. Editorial Ariel. Pág. 256.

“La oportunidad del periodista es inestimable a él se le dan poderes de acercamiento y persuasión más allá de los del pastor protestante o del confesor católico”. (RESTREPO, 2004, pág. 9)

Las capacidades del periodista son inmensas, por eso debe ser consciente de su labor, lo que escriba puede transformar a las sociedades, los medios de comunicación no solo informan, también educan, ilustran, dan a conocer un sinnúmero de cosas que hasta ese entonces muchos desconocen.

Los lectores, cada vez que tienen en sus manos un diario, buscan enterarse de algo nuevo acerca del hecho que es noticia, las primeras versiones siempre llegan por canales más inmediatos como la radio, la televisión o Internet, y al abrir las páginas cada lector busca encontrar esa información extra, ese plus informativo que el periodista investigativo le proporcionará con su trabajo.

En ocasiones los medios y los periodistas no alcanzan a comprender el poder que tienen en sus manos, varias han sido las veces en donde titulares han provocado grandes conmociones, se han derrocado presidentes por la influencia de los medios, se han destituido ministros y altos mandos.

Aquí la importancia de la investigación responsable, sociedades enteras responden a influencias de los medios de comunicación, movilizaciones enteras, el desarrollo de las civilizaciones ha avanzado de la mano de la comunicación.

Otro de los puntos importantes que debe tener en cuenta el periodista, es que no debe fiarse de las declaraciones oficiales de los gobiernos, el que se queda con estas primeras declaraciones, que son las autorizadas para que los medios de comunicación las publiquen, dejaría escapar datos de suma importancia para la labor investigativa.

4.3.1.1 El periodismo en la actualidad

El producto periodístico que las personas reciben en la actualidad se ve opacado por la falta de interés, cada vez más grande, de la sociedad hacia las versiones impresas de los periódicos.

Desde hace algunos años la prensa escrita ha optado por tener sus versiones digitales colgadas en la web, para que los lectores accedan a ella en el momento que lo deseen.

“En la medida en que la sociedad digital cambie nuestras formas de vida, y se vean afectados la naturaleza del poder y los sistemas de control del mismo, la prensa también se transformará”. (LÓPEZ, 2005, pág. 30).

Las versiones digitales resultaron un gran éxito en la sociedad de la información, sin embargo, al mismo tiempo estas versiones digitales amenazan a la desaparición del periódico físico.

Sin bien es cierto una época en que la versión física era de gran importancia, debido a que abarcaba también todo un proceso de comunicación y participación, el de salir a comprar el diario cada mañana para informarse de los acontecimientos sucedidos el día anterior, hoy las personas tan solo necesitan hacer un clic para enterarse en ese momento de la información actual y real de lo que sucede a esa hora en cualquier parte del mundo.

Estos procesos comunicativos que se manejan desde hace años, en la actualidad ya no son necesarios, y algunos piensan en que la muerte de los diarios en su versión física está próxima.

Otro de los elementos que ayuda a considerar que los medios se queden solamente con sus versiones digitales, es el cambio climático que el mundo sufre, la tala de árboles de boques enteros en todo el mundo, el caos que viven grandes ciudades al haber perdido sus más grandes pulmones, bosques que crecieron con el paso de décadas y que ahora ya no volverán a ver la luz.

Estas cosas han hecho que los directores de los medios de comunicación, en todo el mundo, piensen constantemente en la posibilidad de suprimir sus versiones físicas y trabajar solo digitalmente. Hipótesis que quedaría sin validez si se analiza el alto porcentaje de personas que aún no poseen acceso directo a Internet.

Sin embargo, este proceso de comunicación, aparentemente simple como el que se da al comprar un periódico, no es tan sencillo como parece, estos pequeños procesos duraron años en consolidarse y dar frutos, en estos primeros procesos de intercambio de dinero por un producto comunicativo es en donde se dan las primeras conversaciones acerca de la información, los primeros debates informativos, el intercambio de opiniones acerca de los hechos, es aquel resultado que los medios buscan constantemente.

Gráfico 4.7 Medios de comunicación impresos



Fuente: Google imágenes. Link:
<http://tugenteytu.blogspot.com/>

Pese a que Internet es un medio globalizado, debido a la pobreza de los países Latinoamericanos, es un medio que aún no llega a todos los rincones del mundo, ni siquiera se cuenta con su servicio en todas las escuelas o centros educativos.

Al suprimir las versiones físicas de los diarios, se estaría suprimiendo y dejando a un alto porcentaje de la población mundial sin acceso real a la información diaria.

Los periódicos se pueden clasificar de muchas maneras, pero creo que el fenómeno de la globalización o mundialización permite establecer una doble categoría de diarios que serían los mejor equipados para sobrevivir a los tiempos venideros, perspectivas y diarios de proximidad.⁹³

Los de perspectiva son diarios cuyo objetivo es contar todo del mundo al mundo, tiene horizontes amplios y son de orden nacional, y van desde lo más lejano hasta lo más próximo. Son altamente interpretativos de lo que sucede en la realidad, y tienen en sus hombros un gran número de colaboradores y

⁹³ LÓPEZ, Manuel. 2005. El periodismo en el siglo XXI. Barcelona, España. Pág. 36.

aliados en todos los países que les proporcionan una buena información completa.

Debido a todo lo que abarca la elaboración de un diario de estas magnitudes, suelen asentarse en lugares específicos, ya que su mercado es fijo.

Los periódicos de proximidad, son aquellos diarios más pequeños que fijan su objetivo informativo en lugares más reducidos, como ejemplo en el Ecuador podemos mencionar diario Últimas Noticias o los pequeños suplementos como Líderes.

Este tipo de diarios deberán saber siempre lo de su localidad, desde las necesidades, los problemas económicos, las actividades artísticas y demás, éste se considera como consumidor de conceptos o fenómenos sociales.

La magnitud de los alcances de la información son tan grandes, que Internet no acaba de suplir todos esos requerimientos que se van generando en las sociedades, se debe tomar en cuenta que el manejo de Internet viene acompañado de un conocimiento más amplio de los que significan las redes sociales, y en sí una educación más completa en lo que respecta a la preparación formal en escuelas, colegios y universidades.

En Latinoamérica, estos procesos todavía no se globalizan, y los diarios impresos siguen teniendo igual o más importancia que antes, la información no puede ser relegada solo a ser transmitida por un canal. La diversidad y el dinamismo de la información, por su naturaleza de cambio, hacen que los medios no se queden únicamente en sus versiones digitales.

Cabe recalcar que el periodismo está en su búsqueda constante de encontrar canales viables para poder entregar la información a una población tan diversa que siempre posee diferentes necesidades, como la de hallar variados canales en donde pueda tener conocimientos o estar conectado a información diaria y de actualidad.

Los medios de comunicación están conscientes de la diferencia de públicos existentes en el mundo entero, no hay una homologación de personas ni de

intereses, la diferencia de edad, de conocimiento, necesidades distintas de información, hacen que los periodistas busquen herramientas diferentes y métodos distintos para acceder a cada sector.

Se podrá argumentar que eso ya es un hecho en Estados Unidos, algo menos en Europa, bastante menos en América Latina e inimaginable en África, porque el parque de tecnologías disponibles es enormemente desigual en las diferentes partes del mundo.⁹⁴

No importa la manera que se escoja para llegar al público deseado, cualquiera que sea la herramienta o el medio utilizado se debe enfocar a difundir la información correcta a determinada audiencia.

4.3.1.2 Los medios de comunicación y las redes sociales

Gráfico 4.8 Logos de las redes sociales



Fuente: Google imágenes. Link:

<http://www.xarxatic.com/competencias-docentes-en-relacion-a-las-redes-sociales/>

Facebook y *Twitter* son dos de las redes sociales más conocidas en el mundo entero, inclusive los medios de comunicación crearon cuentas en estas redes, donde publican información resumida de dos o tres líneas en cuestión de segundos, dando avances o adelantos de sus noticias más importantes o, a su vez, utilizándolos para dar exclusivas de hechos de gran magnitud, pequeñas cápsulas informativas que motiva al lector a leer más acerca de lo sucedido.

Estas redes sociales han facilitado el acceso a la información, tanto a lectores como a periodistas, la capacidad de acceder a cantidades considerables de información a cada segundo. Son incontables los enlaces de información a los que se puede acceder para obtener la información que se necesita o se busca.

⁹⁴ LÓPEZ, Manuel. 2005. El periodismo en el siglo XXI. Barcelona, España. Pág. 32.

“Lo que, a mi juicio, hay que valorar principalmente es la posibilidad que tiene el ciudadano de absorber, ingerir o tragarse con volúmenes crecientes de información por medios que ya no son los periódicos”. (LÓPEZ, 2005, pág. 32)

Un punto que para unos puede resultar favorable y para otros no tanto, es que la prensa escrita proporciona información que el lector puede digerir en un tiempo determinado de manera completa y ordenada, a diferencia de la web donde la información puede resultar confusa por la cantidad de información y desorganización. .

“Si hoy asimilamos 3000 caracteres diarios nuestra capacidad de deglución intelectual es de 15.000, esos 3000 signos supondrán una merma equivalente de nuestra necesidad de información por medios distintos al papel”. (LÓPEZ, 2005, pág. 33)

Se debe mencionar también que el grupo de lectores de prensa física ha caído notablemente, el de prensa digital va en aumento. No se puede olvidar que inclusive los libros se pueden encontrar de manera gratuita en la web, las personas con acceso a Internet pueden sacarle mucho provecho a esta herramienta.

Los mismos medios de comunicación, al subir sus imágenes digitales a la web, deben cambiar pequeños detalles que hacen la diferencia, como los títulos. La redacción debe poseer menor número de caracteres, ser más concisa, dinámica y comprensible.

Del mismo modo, estas notas deben poseer un mayor soporte visual, es decir, deben estar acompañadas de fotos, videos, enlaces a espacios de radio y demás aportes que complementen la noticia de manera lúdica.

Menos noticias largas y más notas pequeñas que resuman lo acontecido, además de agregar varios enlaces que proporcionen más información del tema a la persona interesada.

Diariamente, los índices de lectores de prensa digital crecen, el periodismo que ahora se hace a través de las redes sociales es más informal, pero no por eso

menos importante, aquí se toma en cuenta el cambio de lenguaje que es necesario, ya que no resulta lo mismo leer en prensa física que en digital, su lenguaje también va sufriendo cambios y transformaciones que lo ayudan a ser entendible y digerible para su audiencia.

4.4 Problemática del periodismo

Uno de los problemas que la prensa ha tenido que enfrentar es la falta de libertad de expresión práctica, activa, real, esa que no está sujeta a intereses ni censuras disfrazadas de discreción.

El ejercicio del periodista se ve opacado por tener que limitarse frente a las publicaciones de las investigaciones, pendiente siempre de lo que rige en el medio o en el gobierno con el cual, seguramente, tendrá problemas a la larga por cualquier palabra o frase mal interpretada.

El periodista debe estar preparado, tanto académicamente como psicológicamente, para cualquier contratiempo. La frustración de no poder ejercer de la manera correcta es uno de los problemas que aquejan a jóvenes y viejos periodistas, una agenda bien marcada con temas rutinarios suele ser un detonante para la decepción de jóvenes promesas, que con sus letras e intelecto pueden hacer mucho por el ámbito periodístico.

Otro de los problemas que se ve de manera constante en los medios de comunicación, es la falta de fuentes de trabajo para profesionales en la rama, debido a problemas económicos. Resulta más conveniente para el medio contratar un especialista en el tema, y que él sea el encargado de escribir acerca de infinidad de temas relacionados a la rama requerida.

Cosas que muchas veces no se toman en cuenta, es que los periodistas se han entrenado para poder transmitir en lenguaje adecuado esos temas de difícil comprensión. De este modo, el comunicador queda relegado a coberturas en donde, solamente debe notificar en pocas palabras qué fue lo que aconteció, qué personaje público dio declaraciones, cuáles fueron los motivos, y qué acontecerá próximamente.

Se ha dejado de lado la investigación profunda, de conocer las causas y consecuencias, no solo de un evento sino de una cadena de eventualidades que suelen arrastrar consigo los hechos políticos de un país.

Si bien es cierto, una investigación requiere de gran paciencia, capacidad y, sobre todo, de mucho tiempo dedicado a buscar las pruebas necesarias para comprobar posibles fraudes, actos de corrupción; actualmente en los diarios se ha dejado de lado ese deber del periodismo.

Las noticias inmediatas han ocupado el puesto de la investigación profunda, que si bien es cierto demora su tiempo necesario y requiere del recurso económico, cabe mencionar que la investigación no está tampoco muy bien incentivada, debido a las consecuencias que ésta puede acarrear.

Un ejemplo es lo ocurrido con la investigación efectuada por los periodistas Juan Carlos Calderón y Christian Zurita, cuando realizaron el trabajo periodístico de los contratos de Fabricio Correa, hermano del Presidente de la República, Rafael Correa.

Varios fueron los problemas que se presentaron: amenazas, censura, insultos, intentos de descrédito, acciones para sacar del mercado el libro que contenía pruebas válidas que sustentaban todas las acusaciones.

Gráfico 4.9 Juan Carlos Calderón y Christian Zurita, periodistas investigativos



Fuente: página web de El Universo. Link:
<http://www.eluniverso.com/2010/08/29/1/1355/juan-carlos-calderon-christian-zurita-fabricio-lo-dijo-hay-duda-correa-son-bastante-listos.html>

Sin embargo, uno de los elementos que en ocasiones restringe a los periodistas para trabajar en temas investigativos, es la actual violencia que existe actualmente en su contra.

Amedrentamientos, asesinatos y todo tipo de violencia en contra de periodistas, que investigan temas políticos, temas económicos, tráfico de influencias, las graves presiones políticas de los gobiernos sobre los medios de comunicación; amenazando con poner trabas en todas sus actividades, han suprimido este trabajo tan valioso e importante, así como necesario dentro de los medios de comunicación.

Comunicadores y periodistas manejan intereses en común, que es proporcionar a la ciudadanía trabajos completos, investigaciones dignas de reconocimiento; pero el presupuesto económico de la prensa escrita no siempre es suficiente para apoyar a aquellos que se dedican a esta área del periodismo.

La experiencia es lo que completa a los profesionales en la comunicación, sin ésta la teoría no dará mayores resultados, es por eso necesario que se motive e incentive a un periodismo de mayor trascendencia.

4.4.1 Temática en la prensa escrita

Los medios de comunicación se rigen por su propia agenda, pero también dependen de los eventos políticos que suceden diariamente, la mayoría de diarios utilizan estos temas en sus páginas principales, con titulares amplios y llamativos para darles protagonismo.

Esta dependencia de los medios sobre los eventos políticos hace que todos los diarios coincidan en sus publicaciones, en sus informaciones, en sus notas en sus datos, esta información política es proporcionada mediante los voceros de prensa autorizados.

Sin embargo, los medios todavía siguen dejando de lado temas importantes coyunturales, un tema no deja de ser importante porque pase su momento de coyuntura, la política y la economía son sucesos que van en cadena, van relacionándose, el uno es consecuencia de otro.

Los temas que son tratados por los medios de comunicación son aceptados como tópicos importantes por parte de la sociedad, son asumidos por los

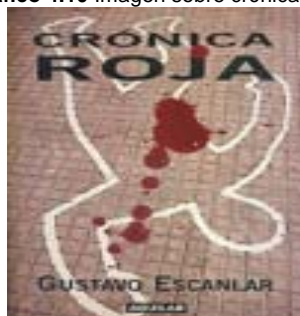
ciudadanos como materia de estudio y entendimiento, los medios tienen en sus manos el poder de decidir qué va y qué no va, qué sale en primera plana y qué en la última, qué merece una o varias páginas.

Este poder no debe ser manejado a la ligera ni con apuros, puesto que muchas veces esto decide los temas de conocimiento para la ciudadanía.

4.4.1.1 La crónica roja en los medios

En la actualidad, los temas de crónica roja han ganado gran espacio en los medios de comunicación, el ejemplo en el caso ecuatoriano es el diario *Extra* que privilegia las noticias de accidentes, asesinatos, ataques, entre otros.

Gráfico 4.10 Imagen sobre crónica roja



Fuente: Google imágenes. Link:
http://www.uylibros.com.uy/versubcategoria.aspLibreria-de-LITERATURA_libros-de-LITERATURA

La violencia ha aumentado notablemente, no solo en las páginas de los diarios sino también en la televisión e Internet.

Hechos particulares y curiosos pero sin ningún trasfondo, forman hoy parte de las primeras planas, sin un contenido preciso y completo que ayude a la formación de los lectores.

Ese también es uno de los aportes que los medios deben generar, la formación de lectores no se da solamente regalando libros, diarios o textos con imágenes, la formación de lectores es algo que debería preocupar especialmente a la prensa escrita.

Al proporcionar diariamente material de lectura, la prensa tiene la responsabilidad de elegir correctamente los contenidos para publicar, un viejo

adagio dice que la 'violencia genera más violencia', no es necesario mostrar imágenes de sangre para alentar a la gente sobre la violencia y la inseguridad.

Ese no es un tipo de lectura adecuada para mejorar el nivel intelectual de los ciudadanos, tomando en cuenta que en este tipo de diarios lo que más sobresale son las imágenes, y que son su modo de captar la atención de las personas que circulan por la calle y adquieren su diario.

Tampoco se trata de restar mérito a los periodistas de crónica roja, ya que con sus textos y la manera de redactarlos en la actualidad son los de mayor aceptación y rédito económico.

Es grande la responsabilidad que recae en los hombros de los periodistas, escoger bien los temas que van a tratar, mejorar cada día en su trabajo y proporcionar algo completo que valga la pena leer, algo de lo que se aprenda.

Este trabajo no es fácil, proporcionar diariamente buen material a los lectores, buenos contenidos, no solo ayuda a formar sociedades más justas, más estables y equitativas así como ilustradas, sino a crear sociedades con conciencia más abierta, más tolerante que genere mayor aporte a la ciudadanía.

La evolución de los medios se ha dado en varias direcciones, han apostado a cambios constantes con los que han crecido, mostrando que la prensa siempre estará al servicio de las sociedades que deseen avanzar en un mundo globalizado e industrializado donde todo el tiempo surge algo nuevo.

Las sociedades y los medios evolucionan conjuntamente, la democracia que viven las sociedades es la misma que viven los medios.

La democracia indirecta requiere de los medios de información para establecer contacto entre gobernantes y directos. Más aún, los medios se han vuelto los principales intermediarios entre las públicas y privadas de información y los individuos. No hay duda: se necesita información para poder decidir y participar en forma activa en la formación de la voluntad política que se hace regularmente a través de lo que se conoce como opinión pública cuya presencia en las sociedades democráticas es esencial."⁹⁵

⁹⁵ VILLANUEVA, Ernesto. 1998. Libertad de expresión y responsabilidad. México. Editorial

Debe estar claro que mientras mayor libertad, mayor responsabilidad, del mismo modo los medios no están exentos de cometer errores, y como seres humanos deben estar dispuestos a reconocerlos, si en algún momento cometen alguno.

Los medios y los periodistas no están fuera de las leyes legales que rigen un país y una sociedad, lo que haga un periodista para obtener información sobre algún hecho que se encuentre bajo investigación, debe ser de manera legal valiéndose de las herramientas legítimas que existen para esos fines.

Los medios no se pueden permitir caer en una irresponsabilidad social cobijados bajo la libertad de expresión, deben estar conscientes que la prensa cumple un fin o servicio público, y todo lo que publica pueda generar grandes consecuencias.

Esta prensa debe estar abierta a críticas y consejos de sus lectores, de esta forma la comunicación se vuelve menos unidireccional y comienza a existir cierto tipo de retroalimentación entre lectores y productores de noticias.

“La legitimidad de los medios se asientan en el cumplimiento del derecho a la información veraz del público y en la estricta observancia de los valores democráticos plasmados en el Estado de derecho”. (VILLANUEVA, 1998, pág. 107)

El binomio de la libertad y la responsabilidad debe ser manejada bajo límites, la línea es muy delgada cuando se maneja temas políticos, sociales, económicos, y problemas que aquejan a la sociedad, la pasión del periodista, cuando se trata ciertos temas, puede llevar a rebasar los límites.

El establecimiento de los límites a las libertades informativas es una práctica democrática, que maximiza el papel de los medios en la perfección de las instituciones de la democracia, pero que, en casos excepcionales, tiene la posibilidad legítima de utilizar el orden jurídico para impedir que se socaven el acuerdo en lo fundamental que distingue una nación de un país sin leyes a un estado sin derecho.⁹⁶

Fragua. pág. 103)

⁹⁶ VILLANUEVA, Ernesto. 1998. Libertad de expresión y responsabilidad. México. Editorial Fragua. pág. 108.

El ejercicio periodístico es una de las profesiones que abarca casi todos los temas que competen a una sociedad. No se puede olvidar que la libertad de una persona se acaba cuando comienza la libertad de otra, los medios de comunicación deben manejar las noticias y los hechos con prudencia.

No se debe sobrepasar la delgada línea y caer en lo que se conoce como atentado a la privacidad. Dentro de un país y un estado existen normas de conducta que se pueden sobrepasar, se debe respetar la intimidad de las personas.

El derecho a acceder a una buena información, con contrastación de fuentes, datos reales y testimonios que complementen la noticia, es un derecho de todos y cada uno de los ciudadanos.

Se debe diferenciar libertad de expresión y libertad de información, todos los ciudadanos, independientemente de su situación política, económica y social, tienen el pleno derecho a expresarse acerca de cualquier tema, sus opiniones deben ser respetadas, la tolerancia es una de las cualidades que más deben practicar los periodistas.

Una información de calidad debe pasar por varios filtros, todo con seguridad de no transformar ni el fondo ni la forma de su esencia. A la par, cada ciudadano posee la libertad de aceptar la información como verdadera o no.

Dentro de la sociedad libre y democrática, cada persona tiene la posibilidad de escoger el medio de comunicación para acceder a la información, el canal de televisión que desea mirar, la radio que desea escuchar y el periódico que desea leer.

Cada persona tiene sus propios juicios acerca de lo que mira o escucha, así mismo tiene la misma capacidad para generar sus propias conclusiones, una crítica constructiva de medios se genera a partir de la posibilidad y la diversidad de escoger lo que va con cada una de las personas.

La población genera un consumo de medios masivos, diariamente cientos de periódicos son comprados, páginas de Internet son visitadas cada segundo por

millones de personas. Este consumo genera que cada día los medios se esfuercen por generar mejores contenidos mediáticos.

Sin embargo, después de todo este repaso por la vida y el trabajo de los medios es evidente la falta de espacios democráticos en donde se puedan producir sanas confrontaciones entre ciudadanos, periodistas y políticos, un espacio en donde se pueda debatir y contraponer ideas.

4.4.1.2 Ética periodística

Varias personas son las que se encuentran detrás de la elaboración de una noticia, hecho o suceso que se muestra a la sociedad de manera detallada, un trabajo que requiere de esfuerzo e investigación de periodistas, fotógrafos, editores, correctores y demás.

Diariamente noticias buenas y malas, alentadoras y deprimentes, triunfos y fracasos, vemos plasmados en las páginas de los diarios, varios obstáculos deben pasar los periodistas para acceder a las noticias, inclusive temas éticos, en donde los valores de estas personas están en juego.

Momentos difíciles que pasan quienes trabajan en el periodismo, la ética de estos profesionales siempre se pone a prueba durante su labor, el ser y el deber ser, decisiones difíciles que rondan diariamente la vida de los comunicadores.

“El éxito periodístico depende de la búsqueda y divulgación eficaz de la verdad; en eso coinciden la mayoría de los códigos de ética del mundo”. (RESTREPO, 2004, pág. 46)

Obtener la verdad, ésa es la base que rige la vida y el trabajo del periodista, la verdad de los hechos, una investigación profunda que no se vea comprometida bajo ninguna circunstancia.

“Nadie se baña dos veces en las aguas del mismo río”. (Heráclito filósofo Griego 535 AC)

La realidad que se vive en la actualidad obliga a realizar de manera más rápida toda actividad, más aún en la comunicación; sin embargo, esto no es pretexto para que los periodistas se vean tentados por la comodidad.

Es aquí cuando los profesionales de la comunicación deben poner más énfasis en sus trabajos, para acentuar la credibilidad de los medios de comunicación, fomentar una ética verdadera que muestre a la sociedad no solamente hechos, sino noticias que generen alguna actitud de cambio frente a esa realidad.

Cientos de hilos conductores van formando el proceso de construcción de una noticia, los esfuerzos y el conocimiento, así como la capacidad para la recolección de datos es un trabajo que requiere de gran concentración y compromiso, todos y cada uno de los periodistas deben entender que toda verdad es modificable mientras nuevos hechos sucedan.

La verdad no es propiedad de los medios de comunicación, ni tampoco de los periodistas, esta verdad es libre para que llegue a todos sin interferencias de ningún tipo. La exactitud en la versión de los hechos debe ser lo más aproximado, no se deben omitir detalles de ningún tipo pues, en ocasiones, lo menos evidente es lo más importante.

El periodista debe manejar con mucho cuidado la información que proviene de las fuentes, si bien es cierto que se debe proteger a la fuente en casos de extrema delicadeza, también es importante mencionar que los lectores merecen conocer de donde proviene la información que reciben diariamente a través de la prensa escrita.

Así como el periodista debe proteger la información para que ésta no se contamine de ninguna manera ni por ningún canal antes de llegar al punto final, que son los lectores.

No mentir bajo ninguna circunstancia debe ser el lema de cada persona que se dedica a trabajar con la información, la honestidad es la carta de presentación de cualquier persona y más aún si el trabajo de ésta compromete la realidad de una sociedad.

Las herramientas que el periodista utiliza para elaborar su noticia deben ser las adecuadas dependiendo del público al que vaya a llegar, la verdad no es fácil de digerir para algunas personas, es por esto que el periodista no solo debe mostrar la verdad, sino tratar de hacerla entender, porque “ver no es entender”. (RESTREPO, 2004, pág. 70)

La ética del comunicador debe mantenerse firme ante cualquier intento de ensombrecerla, el mundo político y el difícil camino de la corrupción provocan a los periodistas sucumbir ante la tentación de poseer poder y dinero.

No es extraño observar cifras y datos equivocados en noticias publicadas por los medios, o la ausencia de fuentes para contrastar un suceso, a veces la información resulta tan pobre que no genera ninguna reacción en los lectores, la falta de investigación es un mal que aqueja en la prensa, la radio y la televisión.

Gran discusión y debate puede causar el tema de la deontología, aquí también se incluye el tema de la autocensura, no solo por parte del periodista para consigo mismo, sino la autocensura que en ocasiones se puede dar por parte de los medios.

Las líneas editoriales de los medios de comunicación suelen ser pequeñas censuras para los periodistas que ahí trabajan, algunas puntos de vista de estos medios suele detener publicaciones o investigaciones, debido a intereses particulares que van más allá de una investigación o un problema.

CAPÍTULO V

Descifrando el discurso latente de las caricaturas políticas

El presente capítulo muestra el resultado de un minucioso análisis semiótico, mediante el uso de las herramientas del lenguaje visual utilizadas en las caricaturas políticas publicadas por diario El Comercio y El Universo.

5.1 Análisis semiótico de las caricaturas políticas en las columnas de opinión de los diarios El Comercio y El Universo

La metodología utilizada para el análisis semiótico fue basada en el modelo propuesto por Daniel Prieto Castillo, investigador y comunicador argentino. En su primer libro titulado 'Elementos para el análisis de mensajes', Prieto hace referencia a todos los componentes que forman parte del campo visual y que, además, encierran un mensaje latente.

Los cuadros presentados en este análisis, están compuestos por cada uno de los rasgos que conforman los Elementos básicos de la imagen. En el segundo capítulo, Descubriendo el verdadero mensaje de las imágenes, específicamente entre las páginas 63 hasta la 68, se encuentran detallados cada uno de estos elementos, los cuales permiten comprender la función de cada uno de estos componentes.

Para el análisis de las caricaturas políticas se consideraron tres periodos determinados:

- Primera candidatura de Rafael Correa (Noviembre 2006)
- Referéndum (Septiembre 2008)
- Segunda candidatura de Rafael Correa (Abril 2009)

La campaña electoral tiene una duración de 45 días, previos al día oficial de la votación. Por tanto, fue el número de caricaturas que se analizaron para observar el tratamiento que los medios de comunicación, a través de su opinión gráfica, le dieron a la imagen de Rafael Correa.

Las fechas exactas de cada uno de los períodos propuesto son:

-Primera candidatura: desde el 10 de Octubre hasta el 24 de Noviembre de 2006.

-Referéndum: desde el 12 de Agosto hasta el 26 de Septiembre de 2008.

-Segunda candidatura: desde el 10 de Marzo hasta el 24 de Abril de 2009.

Una vez que se observó las caricaturas publicadas durante estas fechas, se seleccionaron aquellas que se referían al tema propuesto, es decir, las que presentaban al mandatario Rafael Correa o que de modo indirecto hacían referencia a él.

Para establecer la muestra exacta de caricaturas que debían ser analizadas en cada período, se aplicó la fórmula de la muestra homogénea que posee un margen de error del 6%.

5.1.1 PRIMERA CANDIDATURA DE RAFAEL CORREA

Tras una década de inestabilidad política y social en el país, el proceso electoral del 2006 debió enfrentar ciertos retos:

...las herencias históricas derivadas del atrasado desarrollo capitalista del Ecuador, la precaria conformación de las instituciones del Estado nacional, un poder político excluyente, una sociedad profundamente dividida y conflictiva, la inequidad nacida de la concentración de la riqueza, la extendida vigencia de la pobreza, el desempleo y el subempleo y el habitual aislacionismo del país en el contexto internacional.⁹⁷

En medio de este contexto social resulta comprensible que el pueblo ecuatoriano buscara un cambio total frente al pasado. La respuesta a ese anhelo por terminar con los gobiernos y promesas de siempre parecía ser Rafael Correa, quien manejó un discurso populista que prometía una transformación radical.

A continuación se presentan las caricaturas políticas publicadas por diario El Comercio y El Universo durante la etapa de campaña electoral del año 2006.

⁹⁷ PAZ Y MIÑO, Juan. 2006. Elecciones presidenciales del Ecuador en 2006 y la propuesta de Asamblea Constituyente. Quito, Ecuador. PUCE. Pág. 1.

EL COMERCIO

- ❖ Durante la etapa de la primera candidatura, 12 de 45 caricaturas se enfocaron en Rafael Correa. Lo que representa un 26,66%.

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1} \quad n = \frac{12}{(0,06)^2 (12-1) + 1} \quad n = \frac{12}{1,0396} \quad n = 11,54$$

Gráfico 5.1 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: diario El Comercio, 15 de octubre, 2006.

Gráfico 5.2 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: diario El Comercio, 16 de octubre, 2006.

Gráfico 5.3 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: diario El Comercio, 17 de octubre, 2006.

Gráfico 5.4 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: diario El Comercio, 23 de octubre, 2006.

Gráfico 5.5 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: diario El Comercio 24 de octubre, 2006.

Gráfico 5.6 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: diario El Comercio, 21 de noviembre, 2006.

Gráfico 5.7 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: diario El Comercio, 22 de noviembre, 2006.

Gráfico 5.8 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: diario El Comercio, 23 de noviembre, 2006.

Gráfico 5.9 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: diario El Comercio, 25 de noviembre, 2006.

Gráfico 5.10 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: diario El Comercio, 26 de noviembre, 2006.

Gráfico 5.11 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: diario El Comercio, 27 de noviembre, 2006.

Gráfico 5.12 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: 28 de noviembre, 2006. Diario El Comercio

CONCLUSIONES:

En lo que respecta al primer período electoral, donde tuvo participación Rafael Correa en las caricaturas pertenecientes a diario El Comercio, los caricaturistas pusieron énfasis en los enunciados o títulos.

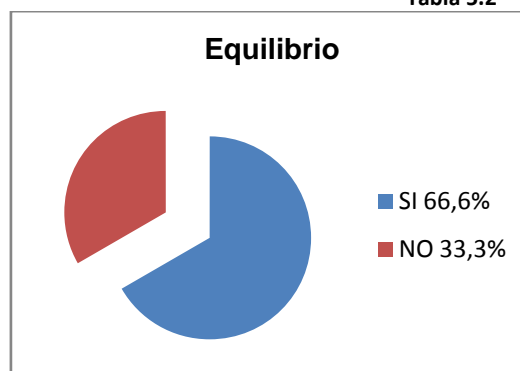
1. Podemos observar que de las 12 caricaturas analizadas, el 100 % presentó algún tipo de intención o distorsión en sus palabras, la mayoría de estas caricaturas hacen mención al elevado gasto electoral del candidato.

Tabla 5.1



2. Además, observamos que un 66% sí mantiene su equilibrio dentro de las caricaturas, los objetos en su mayoría poseen una relación directa entre ellos, lo que nos muestra más estabilidad visual en conjunto.

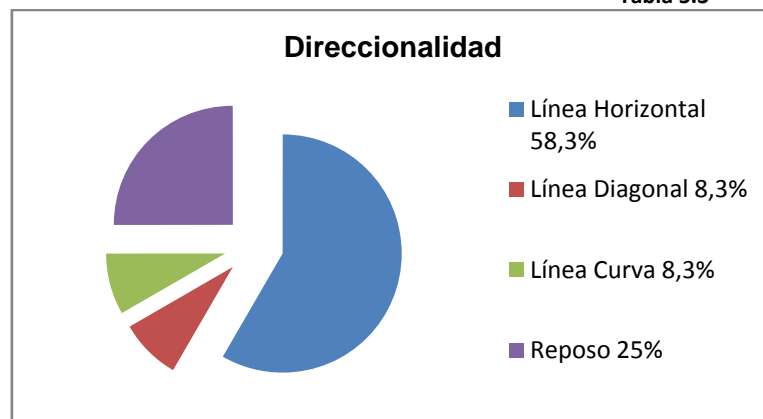
Tabla 5.2



3. Otro de los puntos de análisis consiste en la direccionalidad, en este caso encontramos que un 58% mantienen una línea horizontal, que en términos semióticos significa la existencia del equilibrio entre los personajes y objetos. En menor cantidad se ubica el reposo con un 25%, lo que nos indica que existe un solo objeto o personaje en donde recae

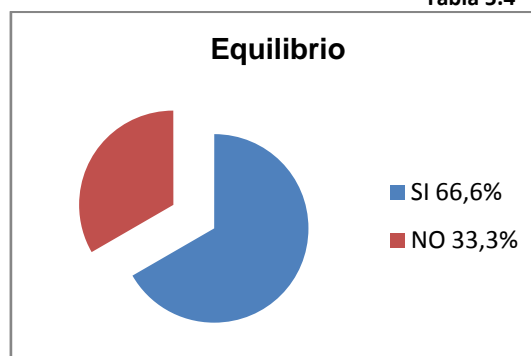
toda la atención. Y por último, con un 8% cada uno, se encuentran la línea diagonal y línea circular, que respectivamente representan la primera más seguridad y constancia en las acciones de los personajes, y la segunda indica una ruptura en el equilibrio, mostrando que existe un punto que genera tensión dentro del campo visual.

Tabla 5.3



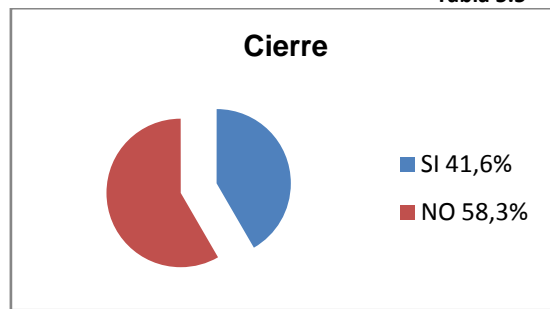
4. Con un 66% la proximidad se encuentra en las caricaturas, lo que nos permite establecer la cercanía entre los objetos y elementos que conforman la imagen visual. De la misma manera, con igual porcentaje observamos la semejanza que, aunque pueden ser de distintos tamaños y formas, tienen relación entre sí, asemejándose dentro del mensaje.

Tabla 5.4



5. En lo que se refiere al cierre, un 58% no tiene ningún tipo de cierre, es decir, sus líneas no tienen un final en común, esto indica que el mensaje queda abierto a muchas posibilidades.

Tabla 5.5



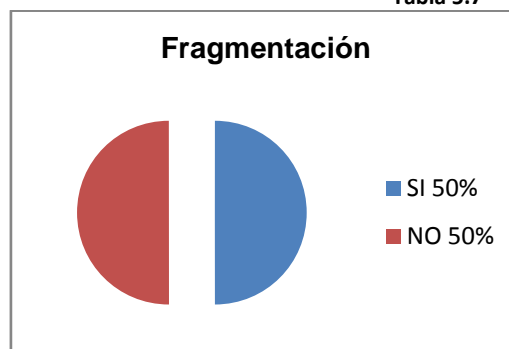
6. En el ámbito de la simplicidad, las 12 caricaturas de este periodo presentan un 100% de simplicidad, es decir, sus rasgos son sencillos y de fácil identificación, no poseen mayores detalles complejos.

Tabla 5.6



7. En el campo de la fragmentación, existe un 50%, que nos muestra que los elementos ubicados dentro de la caricatura, que forman un solo mensaje, también poseen individualidad si se encuentran solos, esto le brinda más fuerza y atracción a toda la imagen.

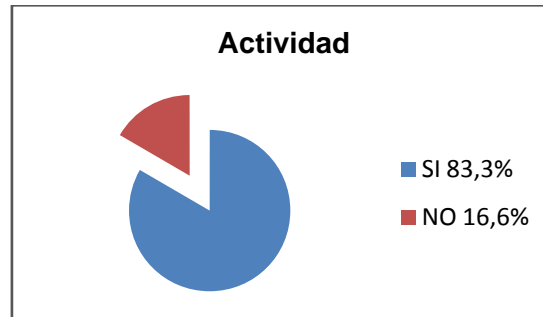
Tabla 5.7



8. En cuanto a la actividad observamos un 16% que muestra actividad en sus caricaturas, esto ayuda cuando se quiere mostrar profundidad en la imagen, se ubica con un 83% el contraste que ayuda a dar este efecto

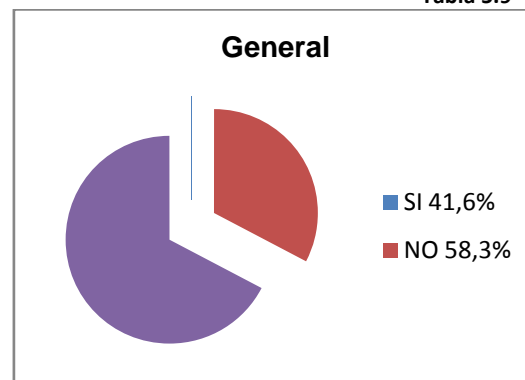
de profundidad al utilizar elementos grandes y pequeños a la vez, para salir de la pasividad y crear movimiento en el ojo del lector.

Tabla 5.8



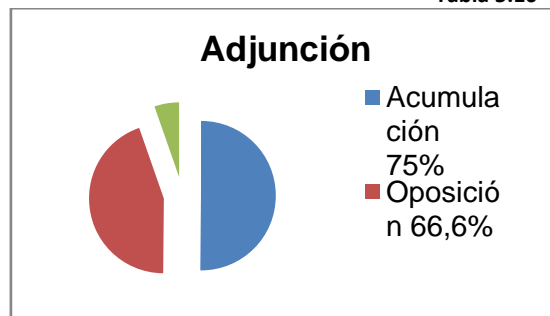
9. Con un 41% observamos que el plano general es el más usado por los caricaturistas, aquí lo importante es mostrar toda una escena en donde cada uno de los elementos y personajes queden a vista del lector.

Tabla 5.9



10. Finalmente, las figuras retóricas utilizadas en su mayoría por los caricaturistas son la adjunción con un 75%, en donde se destacan la acumulación y la oposición, que son herramientas en donde se aumentan a personas y objetos así como también a opositores, todos en conjunto acentúan el mensaje.

Tabla 5.10



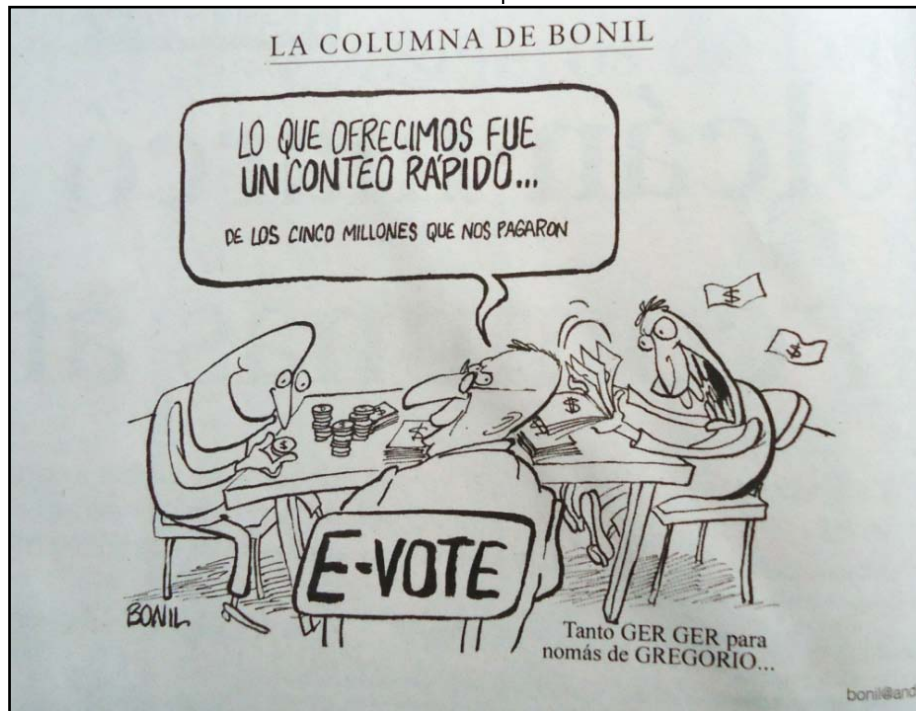
- ❖ En este periodo, el entonces candidato a la presidencia Rafael Correa se muestra como un personaje muy seguro, confiado de obtener el respaldo por parte del pueblo ecuatoriano.
- ❖ En esta etapa se hace uso de su apellido Correa como símbolo alusivo a las frases de la campaña electoral, como por ejemplo ¡Dale Correa!

EL UNIVERSO

- ❖ Durante la etapa de la primera candidatura, al igual que diario El Comercio, El Universo también publicó 12 de 45 caricaturas enfocadas en Rafael Correa, es decir, el 26,66%.

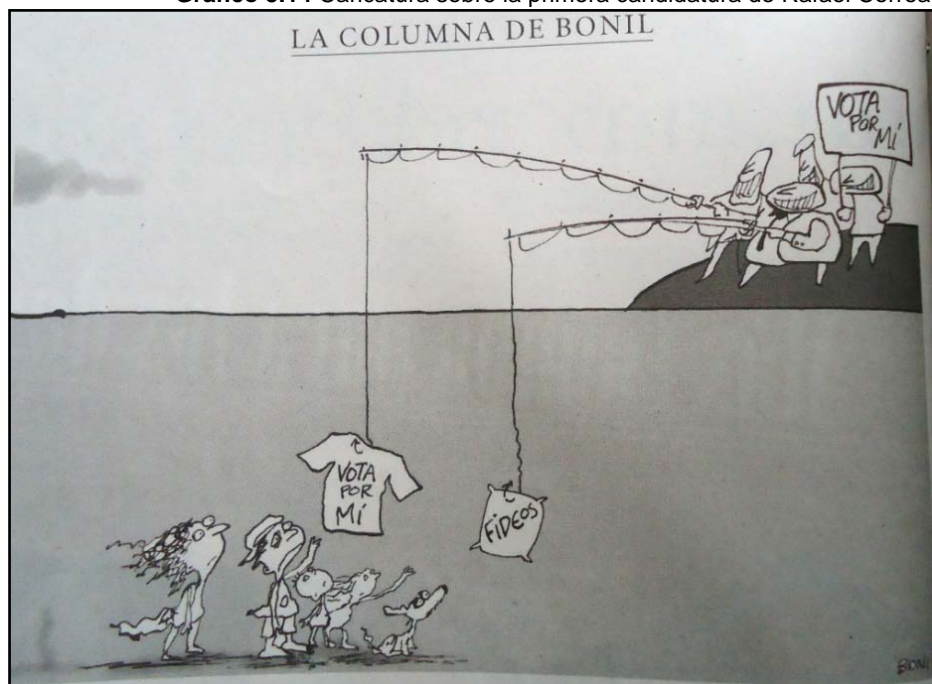
$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1} \quad n = \frac{12}{(0,06)^2 (12-1) + 1} \quad n = \frac{12}{1,0396} \quad n = 11,54$$

Gráfico 5.13 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: 16 de octubre, 2006. El Universo

Gráfico 5.14 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: 17 de octubre, 2007. El Universo

Gráfico 5.15 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: 19 de octubre, 2006. El Universo

Gráfico 5.16 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: 2 de noviembre, 2008. El Universo

Gráfico 5.17 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



6 de noviembre, 2006. El Universo

Gráfico 5.18 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: 10 de noviembre, 2006. El Universo

Gráfico 5.19 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: 19 de noviembre, 2006. El Universo

Gráfico 5.20 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: 24 de noviembre, 2006. El Universo

Gráfico 5.21 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: 25 de noviembre, 2006. El Universo

Gráfico 5.22 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: 26 de noviembre, 2009. El Universo

Gráfico 5.23 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa



Fuente: 27 de noviembre, 2006. El Universo

Gráfico 5.24 Caricatura sobre la primera candidatura de Rafael Correa

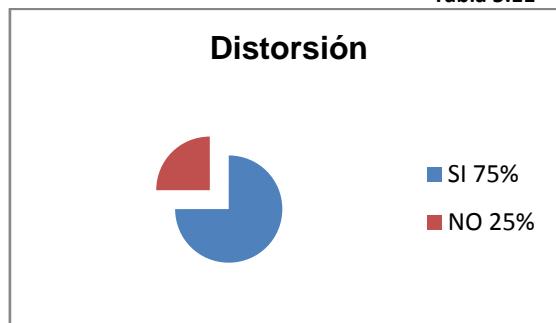


Fuente: 30 de noviembre, 2006. El Universo

CONCLUSIONES:

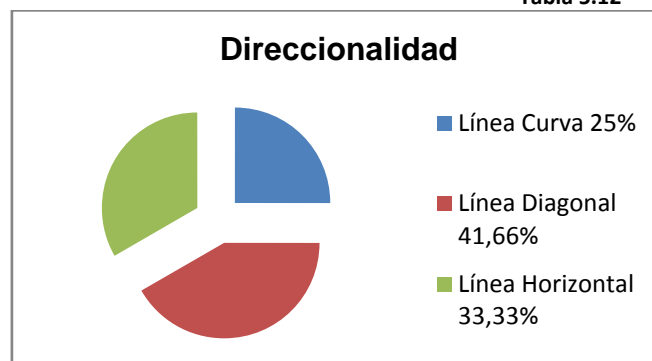
1. El 75% de las caricaturas analizadas presentan una distorsión del enunciado, es decir, que poseen un mensaje latente. El autor de las caricaturas, en este caso Xavier Bonilla, ha manipulado los enunciados para transmitir un mensaje que, en gran porcentaje, muestra una realidad distorsionada.

Tabla 5.11



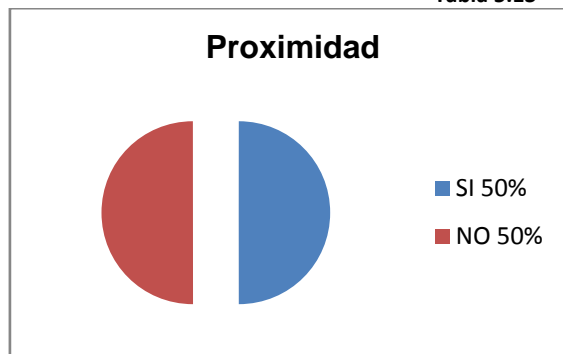
2. Un 41,66% maneja una línea diagonal, lo que implica que casi la mitad de las caricaturas asocian significados de conflicto y tensión, ya sea mediante los mensajes que transmiten o entre los personajes que conforman la caricatura.

Tabla 5.12



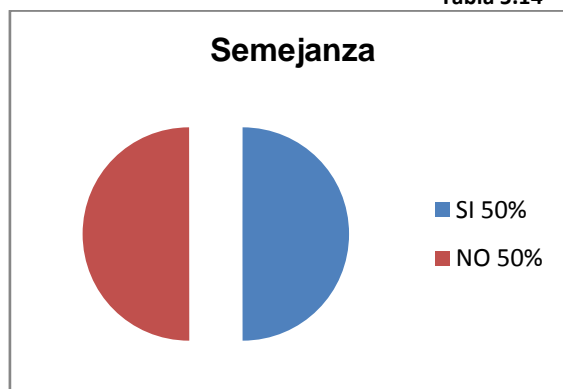
3. El 50% de las caricaturas muestran proximidad entre los personajes u objetos que componen la opinión gráfica, esto quiere decir que existe una relación o acción directa entre ellos.

Tabla 5.13



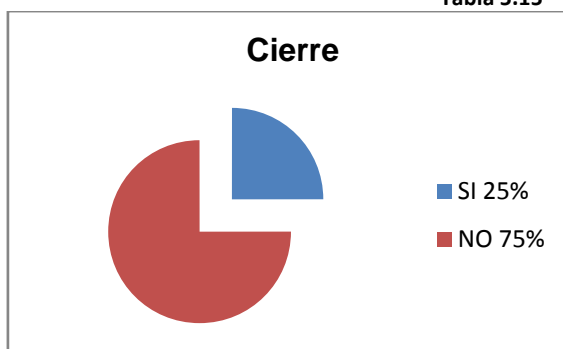
4. En cuanto a la semejanza e igualdad, el 50% de las caricaturas utilizan este recurso, lo cual implica que la mitad de caricaturas han creado una igualdad de condición entre los personajes.

Tabla 5.14



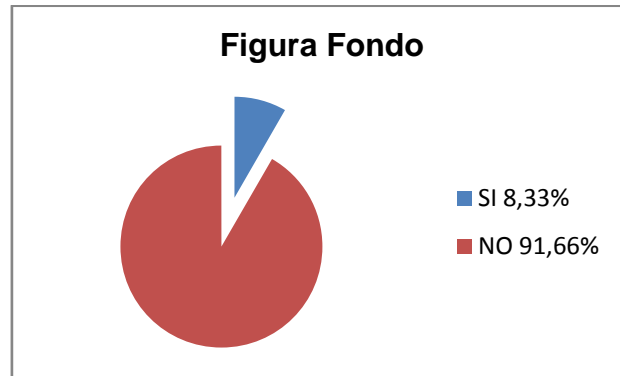
5. Otra característica relevante es que el 75% de las imágenes reflejan que no tienen un cierre de sus líneas, esto significa que al no cerrar los contornos del plano visual, se rompe el equilibrio y estabilidad de la imagen, por tanto, generan inquietud en el espectador.

Tabla 5.15



6. El 91,66% de las caricaturas no utilizan un fondo en el plano visual, al colocar un fondo el espectador rechaza ciertos elementos, pero al prescindir de éste se logra el receptor fije su mirada únicamente en la acción o personaje que se muestra.

Tabla 5.16



7. El 100% de las caricaturas manejan la simplicidad de los trazos, y el 91,66% refleja la economía de elementos, la intención de estas técnicas visuales es crear una imagen clara y de fácil lectura para el espectador.

Tabla 5.17

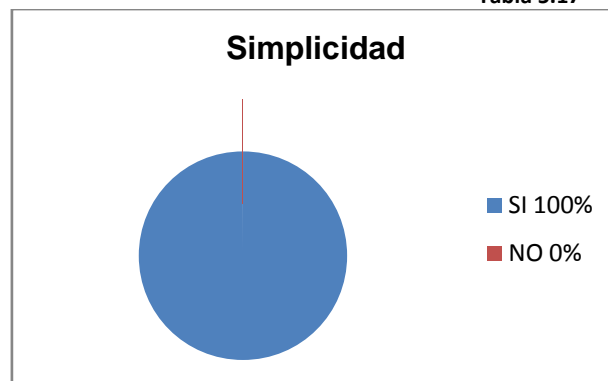
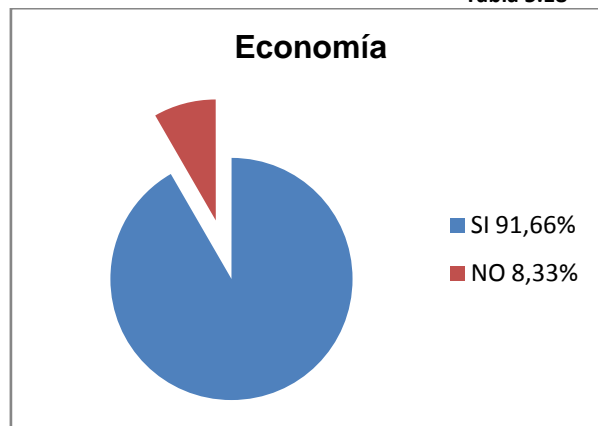
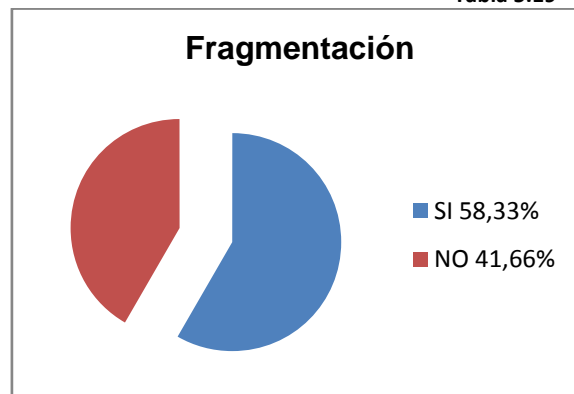


Tabla 5.18



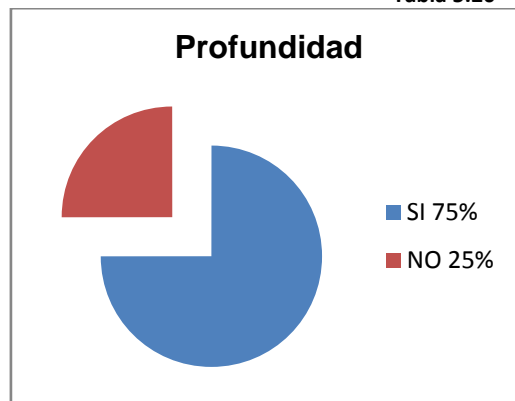
8. Un 58,33% muestra fragmentación, lo que implica que los personajes pueden relacionarse entre sí, pero a la vez cada uno mantiene su individualidad y característica propia.

Tabla 5.19



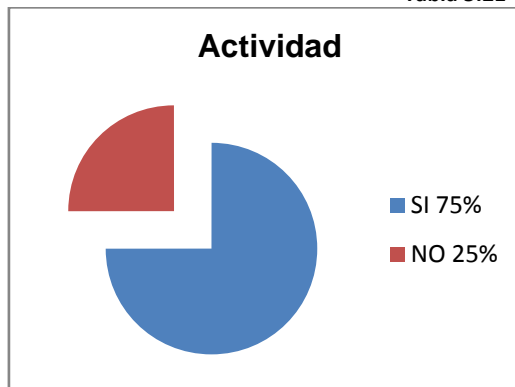
9. Otra técnica muy utilizada por estas caricaturas, el 75%, es la de profundidad con la que se logra romper la quietud del plano visual, pues a través de la perspectiva de profundidad se agudiza la actividad.

Tabla 5.20



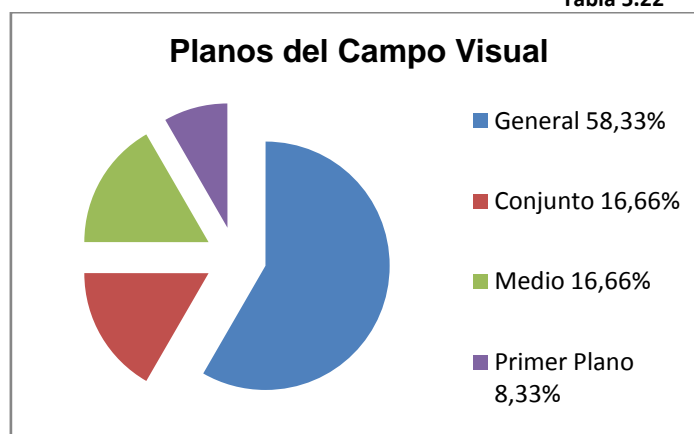
10. El 75% de las imágenes connotan actividad, la utilización de diversos trazos rompen la pasividad o reposo para priorizar el movimiento.

Tabla 5.21



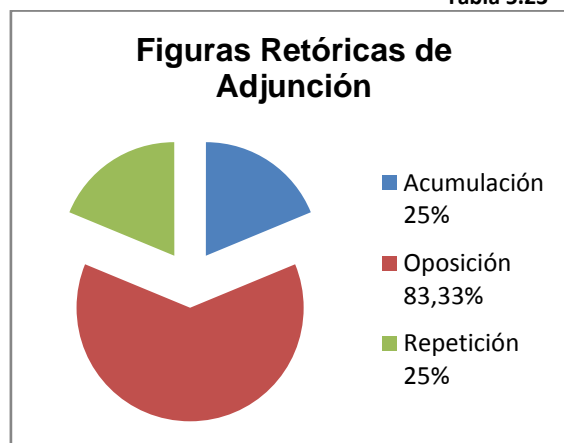
11. El plano más utilizado por este grupo de caricaturas es el plano general, con un 58,33%. La utilización del plano general focaliza su atención en cada uno de los elementos que conforman la imagen e intervienen en la acción, sin hacer mayor énfasis en algún personaje.

Tabla 5.22



12. Las figuras retóricas más utilizadas fueron las de adjunción, las cuales buscan añadir varios elementos en el mismo plano, su objetivo es acentuar el sentido que se le quiera dar al mensaje visual. Dentro de las figuras de adjunción, la que más se destaca es la de oposición, con un 83,33%, la cual busca oponer personajes ya sea por su tamaño, sexo, color, etc.

Tabla 5.23



- ❖ Durante la primera etapa, diario El Universo comienza a relacionar al candidato Rafael Correa con el presidente venezolano Hugo Chávez, estas son señales claras de la línea socialista por la que se inclinaba Rafael Correa.

- ❖ También se observa el uso del apellido Correa, transformado en un símbolo representativo de su conocido “correazo” en contra de los personajes o acciones con las que estaba en desacuerdo.

5.1.2 ETAPA DEL REFERÉNDUM

El electo presidente Rafael Correa comienza su campaña electoral a favor del Referéndum en Septiembre de 2008. En este momento coyuntural, desde los espacios de la oposición se presentaron fuertes riñas, por una parte el Alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot, apostaba por una descentralización “calificando la postura del Gobierno de centralista y atrasada”. (LOPEZ, 2008, pág. 15)

Mientras la campaña avanzaba, disputas entre ciudadanos se presentaban en las calles, temas polémicos como el aborto, las uniones homosexuales, autonomías regionales y aprobación de tribunales indígenas, generaron fuertes protestas por parte de la sociedad civil, grupos de ciudadanos vigilantes de los valores y la Iglesia.

Entre marchas a favor y en contra, el Presidente Rafael Correa se levantó con un triunfo del 63,99%, con lo cual en el Ecuador se imponía una Nueva Constitución con indicios de mejorar la sociedad ecuatoriana.

EL COMERCIO

- ❖ La etapa del referéndum obtuvo 27 de 45 caricaturas, es decir, el 60%.

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1} \quad n = \frac{27}{(0,06)^2 (27-1) + 1} \quad n = \frac{27}{1,0936} \quad n = \mathbf{24,68}$$

Gráfico 5.25 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 11 de agosto, 2008. El Comercio

Gráfico 5.26 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 16 de agosto, 2008. El Comercio

Gráfico 5.27 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 18 de agosto, 2008. El Comercio

Gráfico 5.28 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 22 de agosto, 2008 El Comercio.

Gráfico 5.29 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 23 de agosto, 2008. El Comercio

Gráfico 5.30 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 24 de agosto, 2008. El Comercio

Gráfico 5.31 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 26 de agosto, 2008. El Comercio

Gráfico 5.32 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 27 de agosto, 2008. El Comercio

Gráfico 5.33 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 28 de agosto, 2008. El Comercio

Gráfico 5.34 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 29 de agosto, 2008. El Comercio

Gráfico 5.35 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 30 de agosto, 2008. El Comercio

Gráfico 5.36 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 2 de septiembre, 2008. El Comercio

Gráfico 5.37 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 3 de septiembre, 2008. El Comercio

Gráfico 5.38 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 4 de septiembre, 2008. El Comercio.

Gráfico 5.39 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 5 de septiembre, 2008. El Comercio

Gráfico 5.40 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 6 de septiembre, 2008. El Comercio

Gráfico 5.41 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 14 de septiembre, 2008. El Comercio

Gráfico 5.42 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 17 de septiembre, 2008. El Comercio

Gráfico 5.43 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 18 de septiembre, 2008. El Comercio

Gráfico 5.44 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 20 de septiembre, 2008. El Comercio

Gráfico 5.45 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 21 de septiembre, 2008. El Comercio

Gráfico 5.46 Caricatura de la etapa del Referéndum



22 de septiembre, 2008. El Comercio

Gráfico 5.47 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 23 de septiembre, 2008. El Comercio

Gráfico 5.48 Caricatura de la etapa del Referéndum



24 de septiembre, 2008. El Comercio

Gráfico 5.49 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 25 de septiembre, 2008. El Comercio

CONCLUSIONES

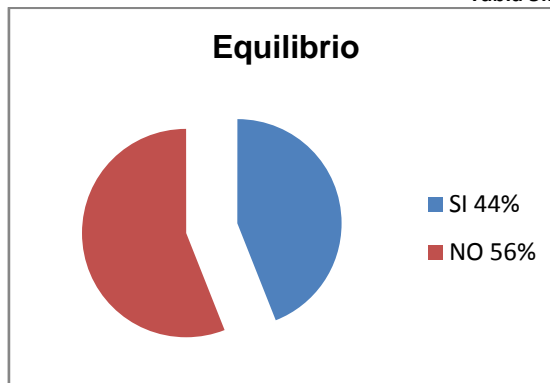
1. Este período electoral corresponde al Referéndum, aquí se observaron 25 caricaturas de las cuales un 96% se presenta con algún tipo de distorsión en su título o enunciado, es decir, se reconoce una intencionalidad en sus palabras.

Tabla 5.23



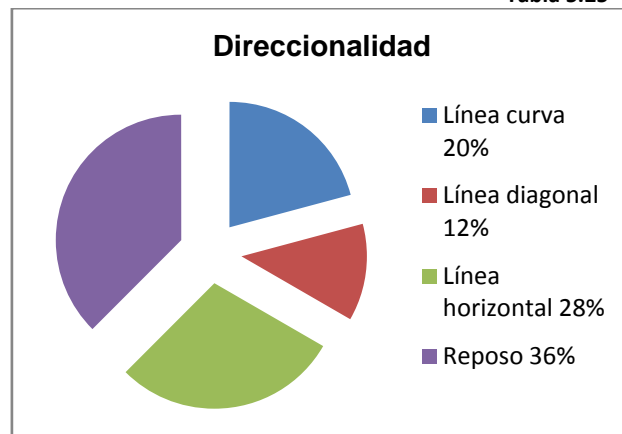
2. En esta etapa vemos como va en aumento la falta de equilibrio en la caricatura, situándose con un 56%, el objetivo de esta falta de equilibrio es captar la atención del lector.

Tabla 5.24



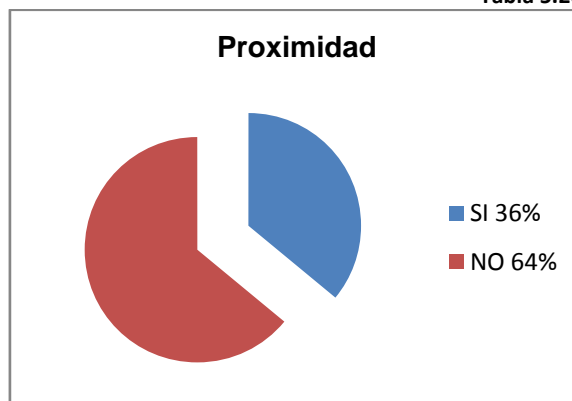
3. En cuanto a la direccionalidad de las caricaturas, ésta ubica con un 36% la línea de reposo, lo que nos indica que la atención se sitúa en un solo punto pasivo.

Tabla 5.25



4. El aspecto de la proximidad se aleja con un 64%, es decir, la relación entre los personajes se hace más lejana, la igualdad se encuentra en un 64% lo que nos muestra que pese a la diferencia de los elementos, el mensaje los agrupa en su campo visual.

Tabla 5.26



5. Lo que respecta al cierre, que se encuentra en 64% dejando más campo abierto al lector, y no sugiriendo ningún final. La simplicidad sigue manteniéndose al tope con el 84%, mostrando su facilidad y sencillez para comprender.

Tabla 5.27

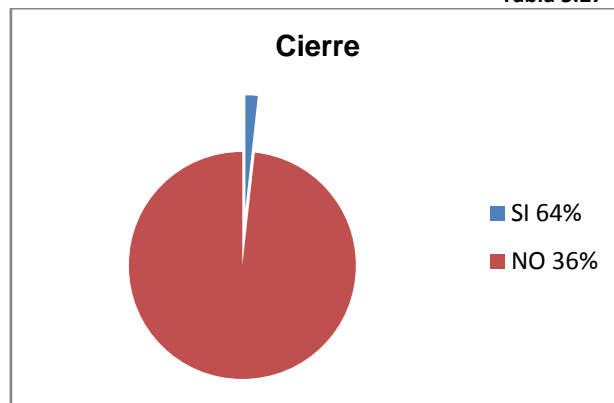
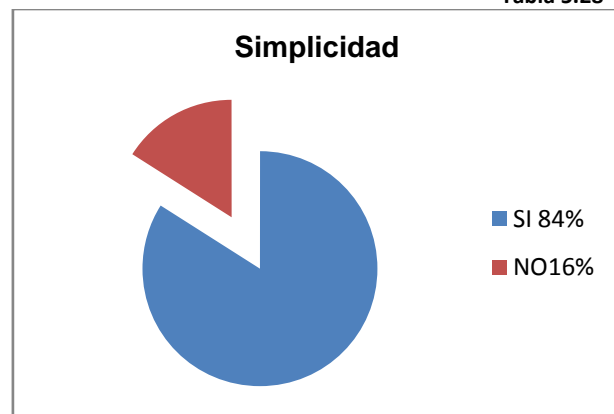


Tabla 5.28



6. La fragmentación tiene un 64%, lo que nos deja ver que el caricaturista maneja gran cantidad de elementos aislados que se refuerzan unos a otros. En cuanto a la actividad tiene un 76%, lo que indica que el movimiento en las caricaturas va en aumento, mostrando que se puede romper el plano visual para dar un mensaje completo.

Tabla 5.29

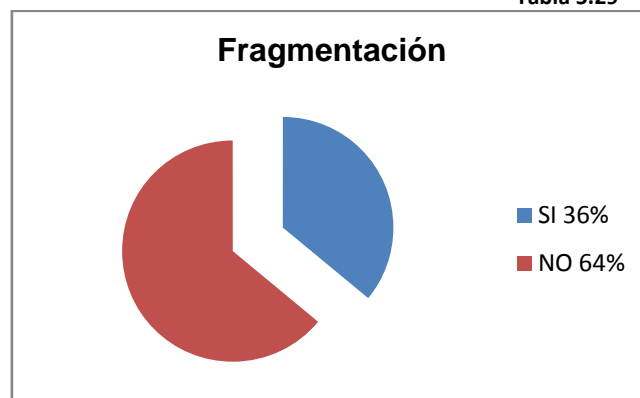
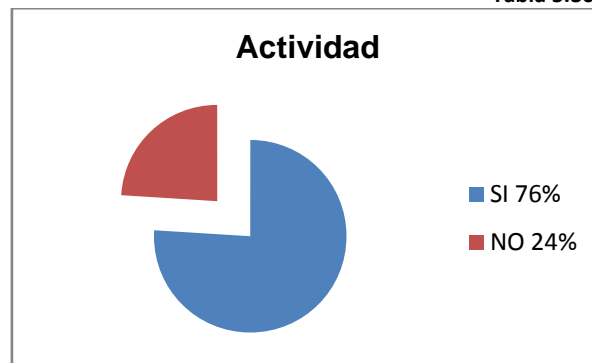


Tabla 5.30



7. El aspecto plano y de profundidad muestran un 56% y 64%, respectivamente, esto quiere decir que el caricaturista se aleja del juego con la cercanía de sus elementos y de la profundidad.

Tabla 5.31

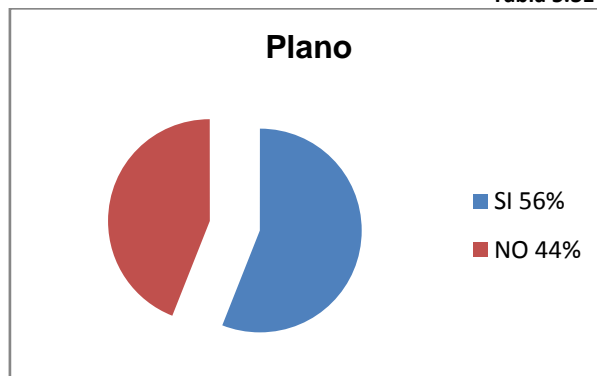
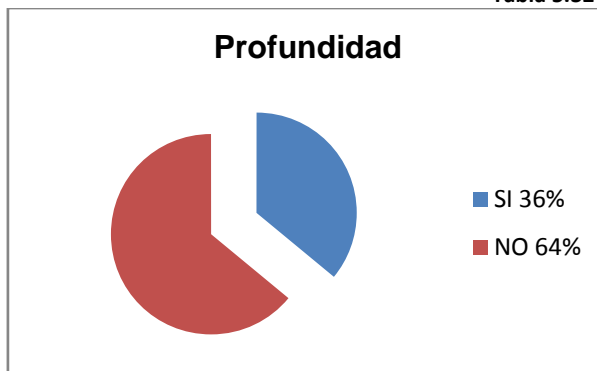
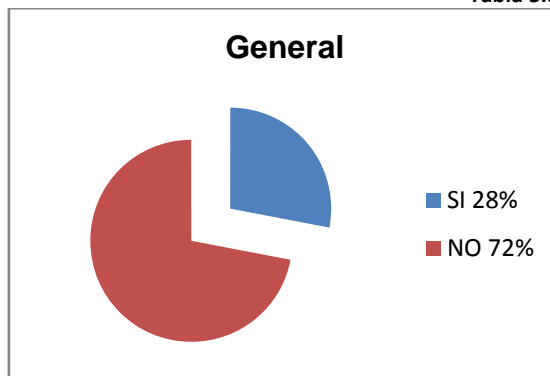


Tabla 5.32



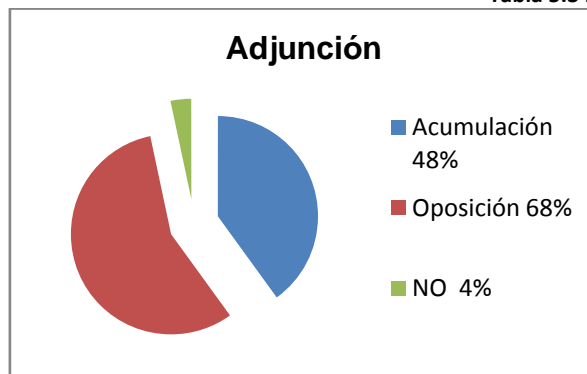
8. El plano que sigue predominando es el plano general con un 28%, es decir, se sigue mostrando imágenes de acontecimientos con varios elementos en el campo visual.

Tabla 5.33



9. Finalmente, las figuras retóricas más utilizadas son la adjunción con un 68%, predominando la acumulación de objetos y la oposición de personajes que realzan el mensaje.

Tabla 5.34



- ❖ En esta etapa el término de “su majestad” comienza hacerse evidente al referirse al Primer Mandatario. Demostrando un incremento político y social, por tanto, imponiendo su voluntad como última palabra.
- ❖ También se hacen presentes los símbolos andinos en su vestimenta, como son el Sol, la Tierra, el Agua, etc., para complementar su discurso de respeto, reconocimiento e inclusión de un país multicultural.

EL UNIVERSO

- ❖ La etapa del referéndum obtuvo 23 de 45 caricaturas, es decir el 51,11%. Comparado a la primera etapa, durante la época del Referéndum las caricaturas que se enfocaron en Rafael Correa y su gabinete aumentaron.

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{23}{(0,06)^2 (23-1) + 1}$$

$$n = \frac{23}{1,0792}$$

$$n = 21,31$$

Gráfico 5.50 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 12 de agosto, 2008. El Universo

Gráfico 5.51 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 16 de agosto, 2008. El Universo

Gráfico 5.52 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 19 de agosto, 2008. El Universo

Gráfico 5.53 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 20 de agosto, 2008. El Universo

Gráfico 5.54 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 22 de agosto, 2008. El Universo

Gráfico 5.55 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 25 de agosto, 2008. El Universo

Gráfico 5.56 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 31 de agosto, 2008. El Universo

Gráfico 5.57 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 1 de septiembre, 2008. El Universo

Gráfico 5.58 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 2 de septiembre, 2008. El Universo

Gráfico 5.59 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 3 de septiembre, 2008. El Universo

Gráfico 5.60 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 6 de septiembre, 2008. El Universo

Gráfico 5.61 Caricatura de la etapa del Referéndum



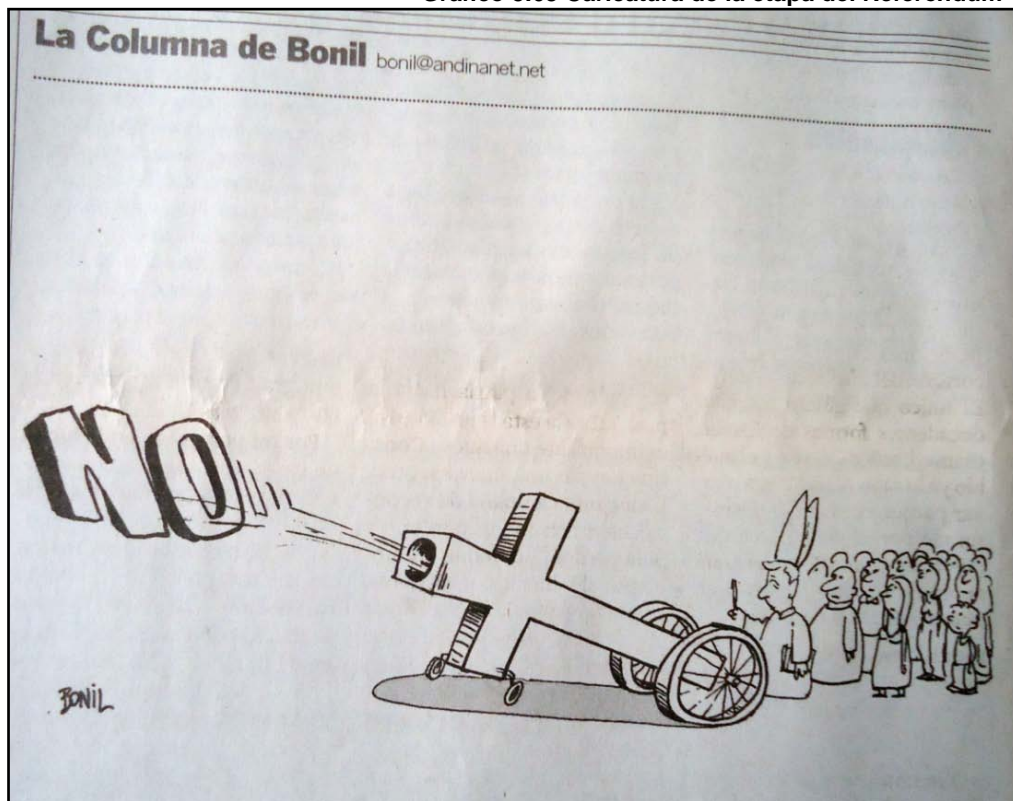
Fuente: 7 de septiembre, 2008. El Universo

Gráfico 5.62 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 8 de septiembre, 2008. El Universo

Gráfico 5.63 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 14 de septiembre, 2008. El Universo

Gráfico 5.64 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 18 de septiembre, 2008. El Universo

Gráfico 5.65 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 19 de septiembre, 2008. El Universo

Gráfico 5.66 Caricatura de la etapa del Referéndum



22 de septiembre, 2008. El Universo

Gráfico 5.67 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 23 de septiembre, 2008. El Universo

Gráfico 5.68 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 24 de septiembre, 2008. El Universo

Gráfico 5.69 Caricatura de la etapa del Referéndum



Fuente: 25 de septiembre, 2008. El Universo

Gráfico 5.70 Caricatura de la etapa del Referéndum

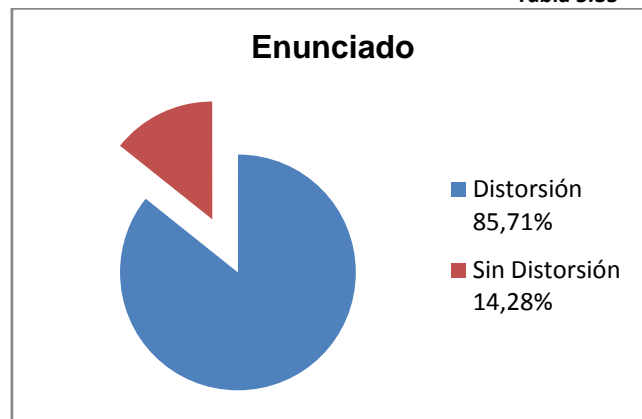


Fuente: 26 de septiembre, 2008. El Universo

CONCLUSIONES:

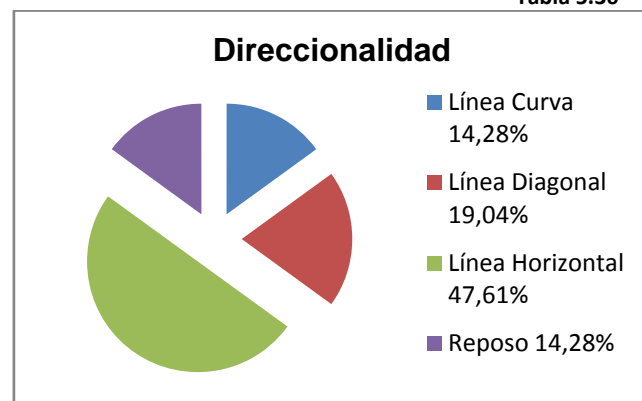
1. Durante la época de la aprobación del Referéndum, el número de caricaturas destinadas a Rafael Correa aumentaron. Así como aumentó el porcentaje de distorsión del mensaje, el cual ascendió a un 85,71%.

Tabla 5.35



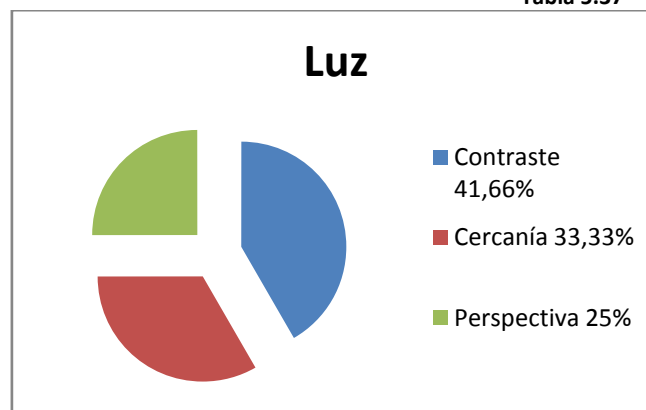
2. El 47,61% de las imágenes utilizaron líneas horizontales, lo cual implica un equilibrio entre los personajes que se encuentran en el plano visual.

Tabla 5.36



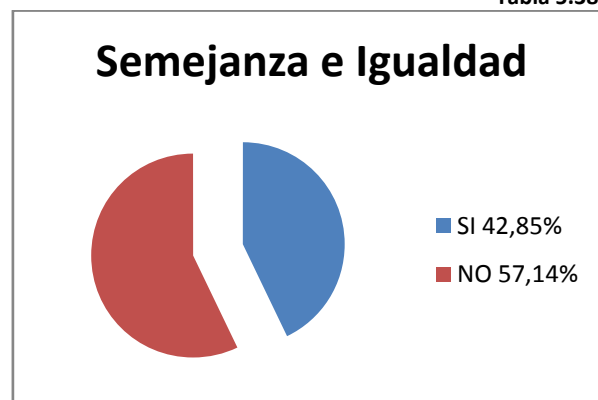
3. El uso de la luz refleja un 41,66% de efecto contraste, significando que se busca crear una comparación visual entre los personajes y objetos, de modo que se resalta quién o qué es más grande o pequeño en el plano visual.

Tabla 5.37



4. En relación al contraste, el 57,14% refleja que no existe igualdad de condición entre los personajes que conforman la caricatura. Lo que implica que siempre se muestra a algún personaje específico con una actitud de superioridad ante los demás.

Tabla 5.38



5. Un 95,23% destaca la simplicidad de trazos en las imágenes y un 100% utiliza la técnica de economía, esto reafirma que se utilizan apenas los trazos necesarios para completar la caricatura, y que los detalles no tienen la necesidad de ser profundizados para que los personajes y objetos sean percibidos con claridad.

Tabla 5.39

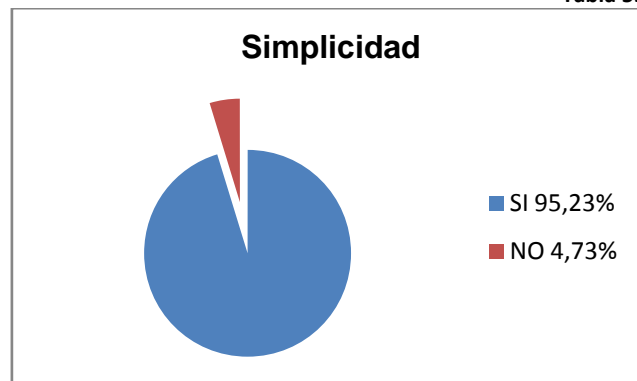
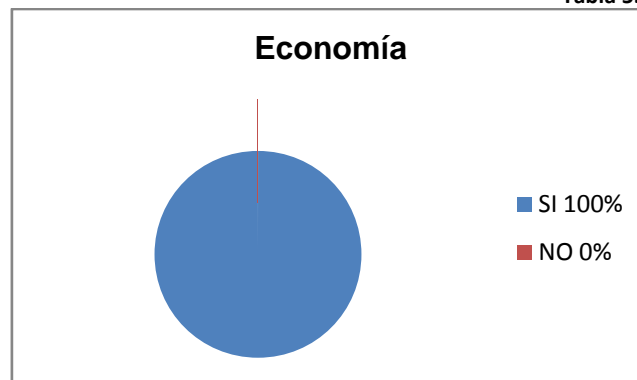


Tabla 5.40



6. Más de la mitad de las imágenes utilizadas, el 57,14%, refuerzan la actividad de las imágenes, esto implica acción y un rompimiento de la pasividad. En relación con la profundidad, que se utiliza en un 52,38%, se destaca el movimiento ante el estatismo.

Tabla 5.41

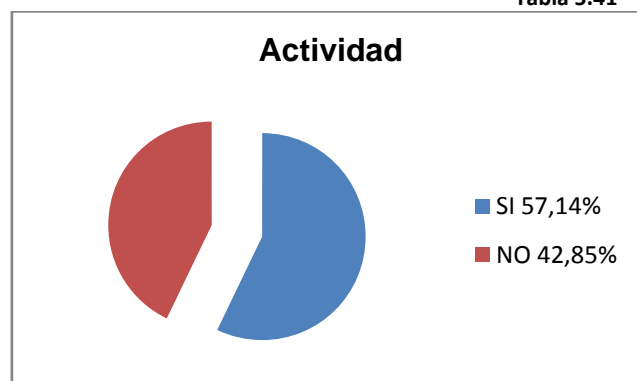
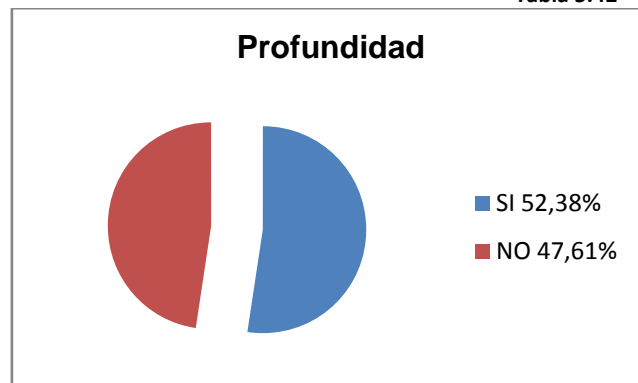
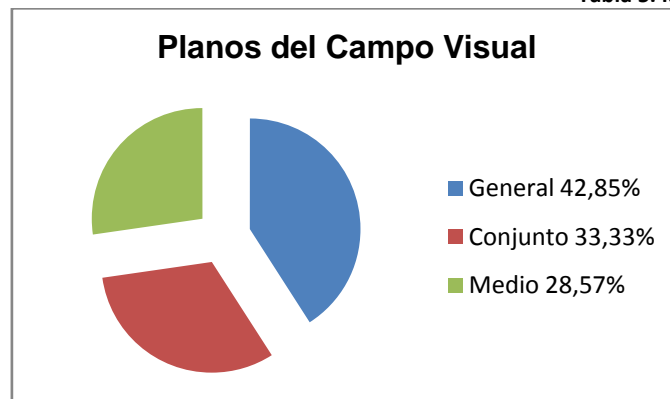


Tabla 5.42



7. El plano más utilizado en el campo visual es el plano general, con un 42,85%. Este plano destaca toda la situación en sí, mas no la actitud de un solo personaje.

Tabla 5.43



8. Las figuras retóricas más utilizadas son las de adjunción, dentro de este tipo resalta la oposición, con un 61,90%, la cual connota una diferenciación entre los personajes, un enfrentamiento entre ellos. La figura que le sigue es la de sustitución, representada por la metáfora, con un 47,61%, mediante la cual se realiza una comparación, reemplazando un elemento por otro.

Tabla 5.44

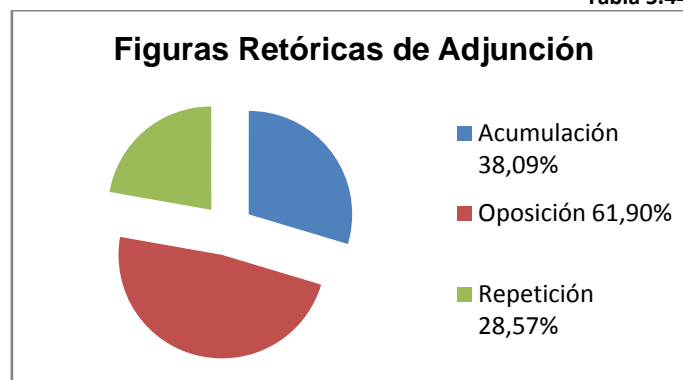
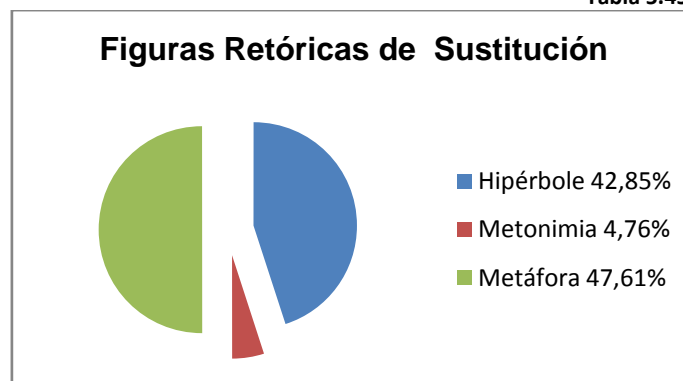


Tabla 5.45



- ❖ En esta etapa diario El Universo se muestra mucho más explícito en cuanto al uso del término *majestad*, pues el presidente Rafael Correa es caricaturizado con elementos como la corona, capas y un cetro real, propios de un rey.
- ❖ Se da mayor énfasis a todos los medios de comunicación que fueron incautados por el Gobierno, y usados por el mismo para promocionar las actividades del Gobierno Nacional.

5.1.3 SEGUNDA CANDIDATURA DE RAFAEL CORREA

Durante la segunda vuelta electoral, el Mandatario gozaba de ciertos privilegios por sobre los demás candidatos, sus apariciones constantes en los medios de comunicación eran cada vez más fuertes, cosa que no sucedía con el resto de candidatos que anhelaban llegar a la presidencia. “La presencia dominante en los medios del presidente y candidato a la re-elección, Rafael Correa, durante

el período de campaña electoral no benefició a la equidad". (RIBEIRO, 2009, pág. 4)

El gozo de ciertos beneficios de Rafael Correa durante esta etapa fue el blanco de críticas en las siguientes caricaturas.

EL COMERCIO

- ❖ 17 caricaturas de 45 se enfocaron en la postulación de Rafael Correa para su segundo mandato. Lo que representa un 37,77%.

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1} \quad n = \frac{17}{(0,06)^2 (17-1) + 1} \quad n = \frac{17}{1,0576} \quad n = 16,04$$

Gráfico 5.71 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 11 de marzo, 2009. El Comercio

Gráfico 5.72 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 13 de marzo, 2009. El Comercio

Gráfico 5.73 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 15 de marzo, 2009. El Comercio

Gráfico 5.74 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 18 de marzo, 2009. El Comercio

Gráfico 5.75 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 20 de marzo, 2009. El Comercio

Gráfico 5.76 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 24 de marzo, 2009. El Comercio

Gráfico 5.77 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 31 de marzo, 2009. El Comercio

Gráfico 5.78 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 1 de abril, 2009. El Comercio

Gráfico 5.79 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 6 de abril, 2009. El Comercio

Gráfico 5.80 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 7 de abril, 2009. El Comercio

Gráfico 5.81 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 8 de abril, 2009. El Comercio

Gráfico 5.82 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



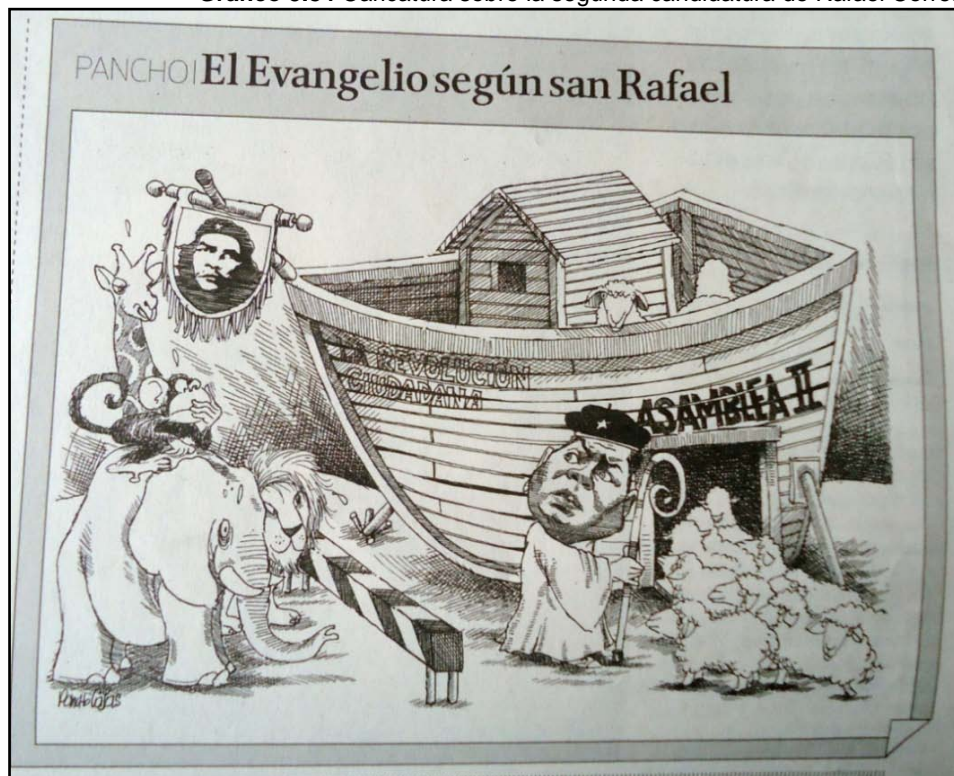
Fuente: 10 de abril, 2009. El Comercio

Gráfico 5.83 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 12 de abril, 2009. El Comercio

Gráfico 5.84 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 15 de abril, 2009. El Comercio

Gráfico 5.85 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 22 de abril, 2009. El Comercio

Gráfico 5.86 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 27 de abril, 2009. El Comercio

CONCLUSIONES

1. En esta segunda etapa electoral, observamos como va evolucionando el tratamiento que recibe Rafael Correa por parte de los caricaturistas, después de haber pasado una primera candidatura y un referéndum, vemos la distorsión de los enunciados en un 100%, notando claramente su intencionalidad.

Tabla 5.46



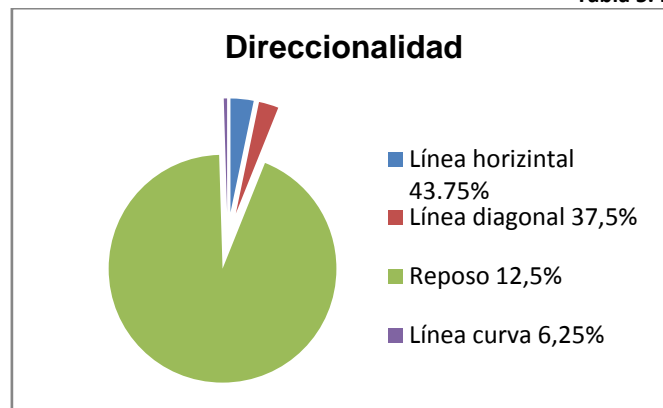
2. El equilibrio está en 68%, mostrando la utilización igualitaria de elementos en sus cuatro ángulos.

Tabla 5.47



3. La direccionalidad se sitúa en un 43% en la línea horizontal, lo que nos indica que el caricaturista sigue manteniendo puntos de equilibrio entre los personajes.

Tabla 5.48



4. La proximidad está en un 68%, aquí observamos que existe cercanía entre los elementos de la caricatura, la semejanza entre estos elementos es de un 81% lo que muestra que en este período va en aumento.

Tabla 5.49

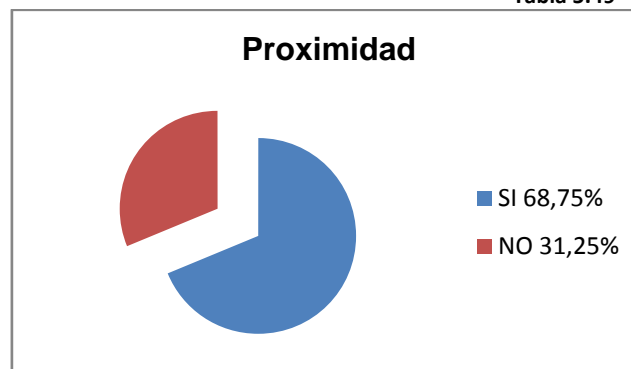
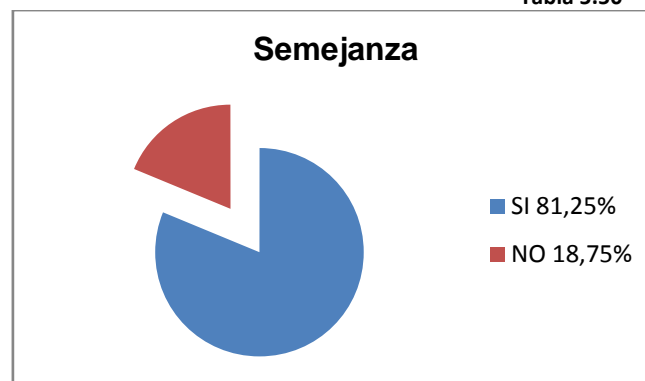
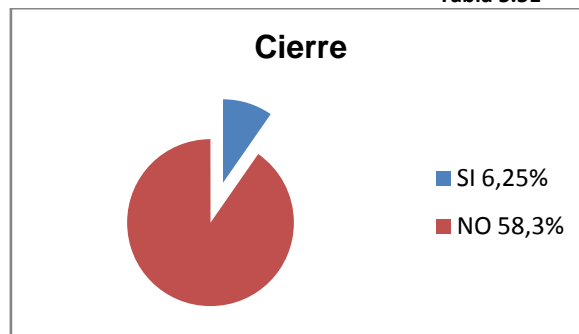


Tabla 5.50



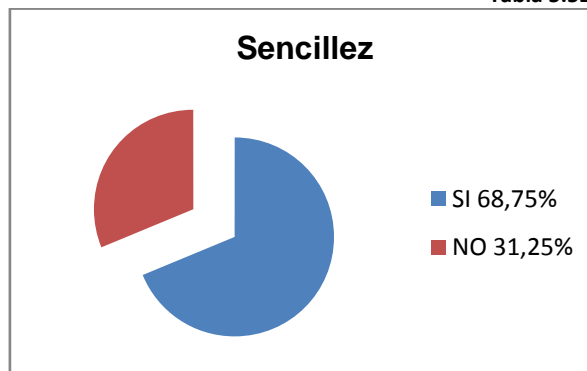
5. El cierre está en 58%, ratificándose en el manejo de finales abiertos y no insinuados ni sugeridos.

Tabla 5.51



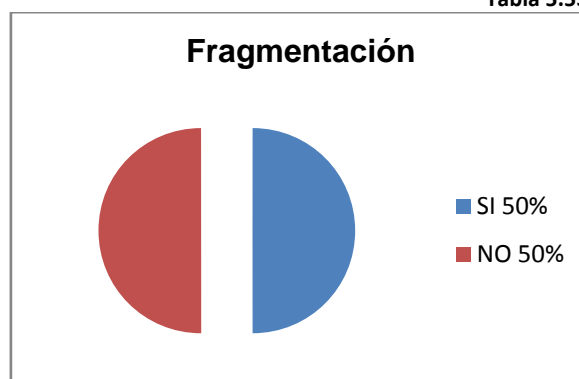
6. La sencillez es utilizado en un 68%, aquí se aprecia la simplicidad existente en rasgos de fácil identificación.

Tabla 5.52



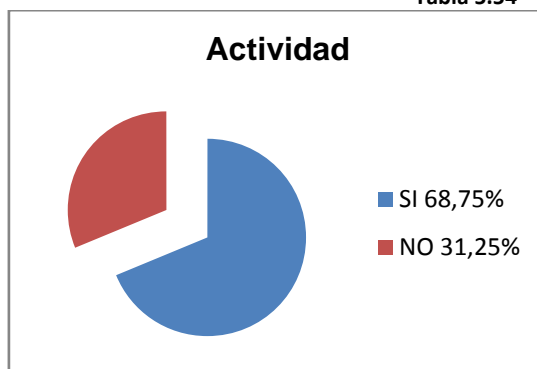
7. La fragmentación se encuentra en 50% mostrando que el caricaturista maneja elementos en conjunto, así como por separado, dando mayor fuerza a sus mensajes.

Tabla 5.53



8. La actividad se encuentra en 68%, indicando trazos más dinámicos que generan movimiento al mismo tiempo.

Tabla 5.54



9. En lo plano y lo profundo, el porcentaje es de 56% y 62% respectivamente, es decir, utiliza primeros planos y deja de lado la profundidad en el campo visual.

Tabla 5.55

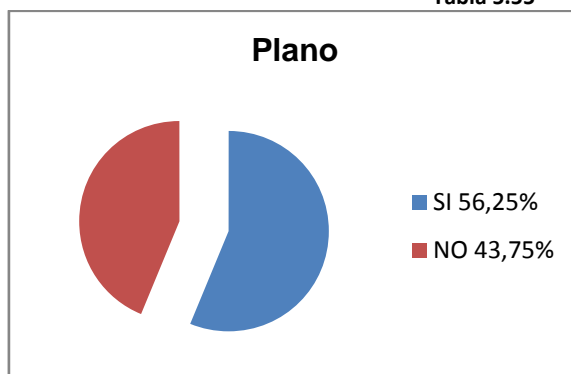
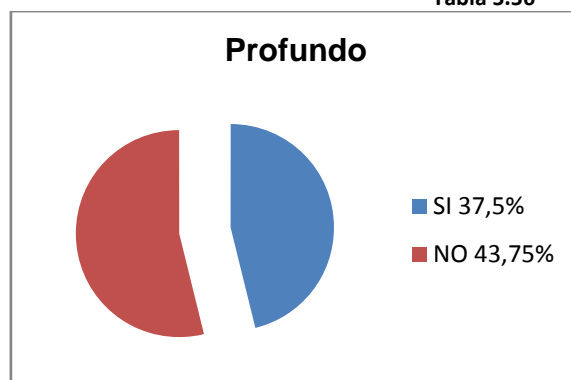
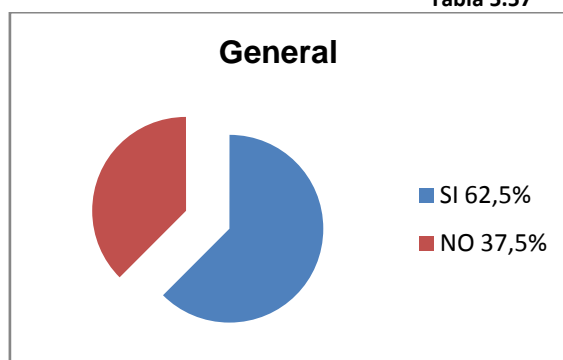


Tabla 5.56



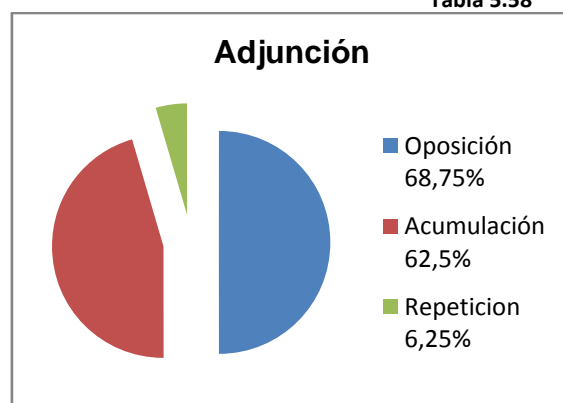
10. Los planos generales siguen predominando con el 62%, aquí se observa la inclinación de los periodistas por mostrar campos visuales completos con varios elementos para que la percepción del lector sea más amplia.

Tabla 5.57



11. Por último, las figuras retóricas con más acogida son las de adjunción con 68%, resaltando la acumulación y la oposición que muestran la reunión de varios personajes y objetos, así como la utilización de elementos distintos que complementan el campo visual del lector.

Tabla 5.58



- ❖ El Comercio hace más evidente la pugna política entre el presidente Rafael Correa y sus opositores políticos, mostrando una imagen mucho más agresiva e intolerante frente a posibles desacuerdos. Muestran los términos despectivos más utilizados por el Primer Mandatario para referirse a terceros como son: partidocracia, gordita horrorosa, prensa corrupta, bestias salvajes, entre otros.
- ❖ En cuanto a su imagen aumenta el uso de símbolos que lo relacionan con personajes socialistas como son banderines del Che Guevara y las boinas representativas de Hugo Chávez, presidente de Venezuela.

EL UNIVERSO

- ❖ Fueron 18 caricaturas de 45 que se enfocaron en la postulación de Rafael Correa para su segundo mandato, es decir, un 40%.

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{18}{(0,06)^2 (18-1) + 1}$$

$$n = \frac{18}{1,0612}$$

$$n = 16,96$$

Gráfico 5.87 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



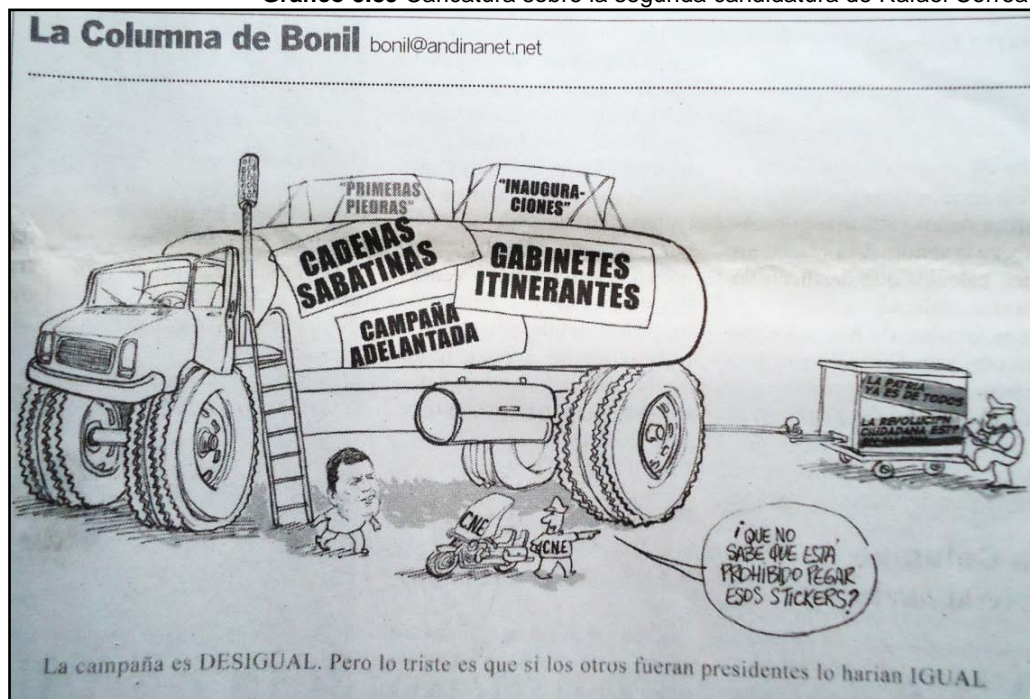
Fuente: 10 de marzo, 2009. El Universo

Gráfico 5.88 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 11 de marzo, 2009. El Universo

Gráfico 5.89 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 14 de marzo, 2009. El Universo

Gráfico 5.90 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 16 de marzo, 2009. El Universo

Gráfico 5.91 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 17 de marzo, 2009. El Universo

Gráfico 5.92 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 18 de marzo, 2009. El Universo

Gráfico 5.93 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 21 de marzo, 2009. El Universo

Gráfico 5.94 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 22 de marzo, 2009. El Universo

Gráfico 5.95 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 31 de marzo, 2009. El Universo

Gráfico 5.96 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 3 de abril, 2009. El Universo

Gráfico 5.97 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 5 de abril, 2009. El Universo

Gráfico 5.98 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 10 de abril, 2009. El Universo

Gráfico 5.99 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 12 de abril, 2009. El Universo

Gráfico 5.100 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 19 de abril, 2009. El Universo

Gráfico 5.101 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



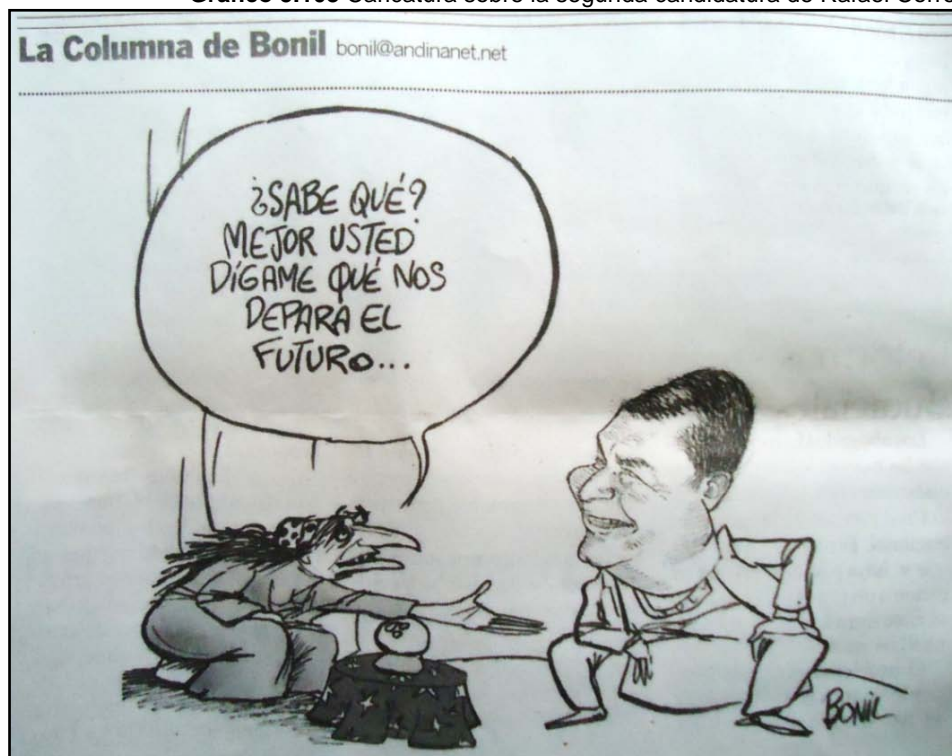
Fuente: 22 de abril, 2009. El Universo

Gráfico 5.102 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa



Fuente: 26 de abril, 2009. El Universo

Gráfico 5.103 Caricatura sobre la segunda candidatura de Rafael Correa

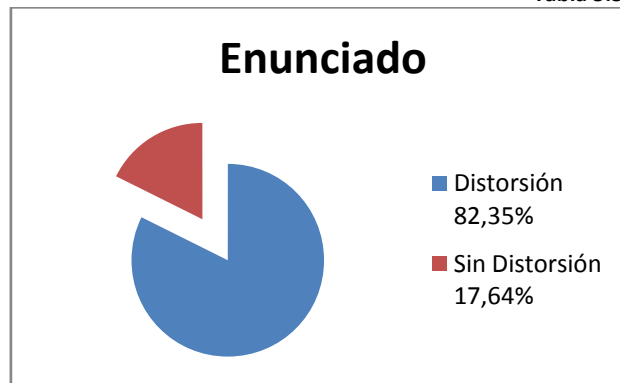


Fuente: 27 de abril, 2009. El Universo

CONCLUSIONES:

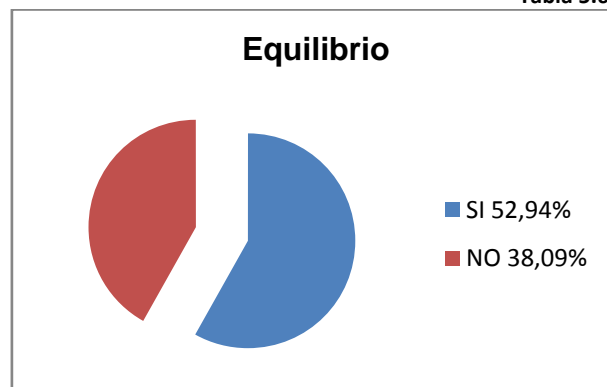
1. Durante la campaña para la reelección de Rafael Correa, los porcentajes de distorsión del enunciado se mantuvieron altos con un 82,35%, lo que implica que la caricatura oculta un mensaje latente.

Tabla 5.59



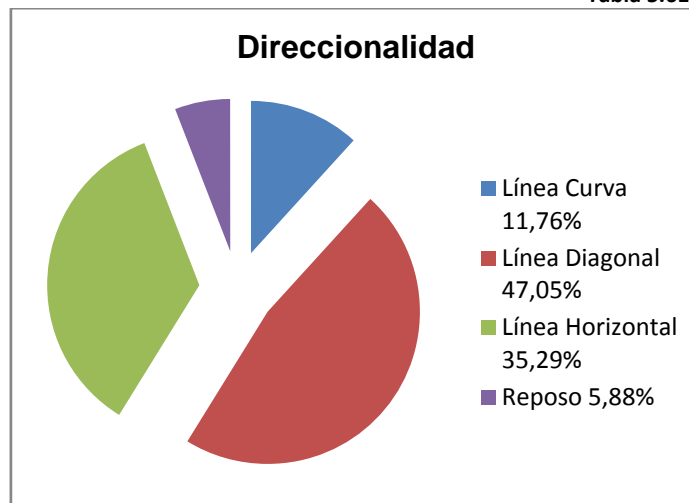
2. El 52,94% de las caricaturas analizadas presentan equilibrio, esto se debe a la necesidad de equilibrio que busca la percepción humana, pues a la falta de éste el ojo humano lo crea.

Tabla 5.60



3. Eso no implica que la imagen refleje reposo, pues el 47,05% de las imágenes están creadas con líneas diagonales. El uso de estas líneas busca romper el equilibrio para crear energía e intensidad. Algunas veces, la presencia de estas líneas señala negatividad.

Tabla 5.61



4. El 70,58% muestra proximidad entre los personajes u objetos que componen el campo visual. De otro lado, el 88,23% refleja una desigualdad de condiciones entre los personajes, con lo que se logra destacar la figura de un personaje en especial ante la presencia de los demás.

Tabla 5.62

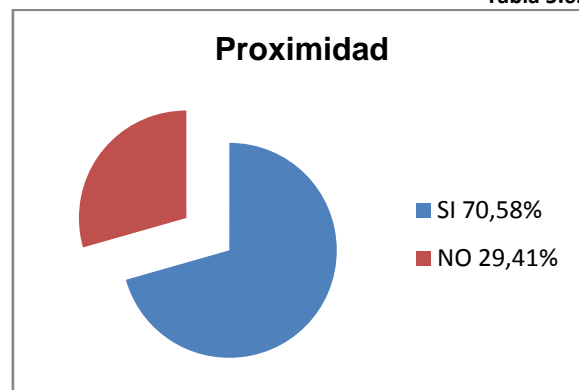
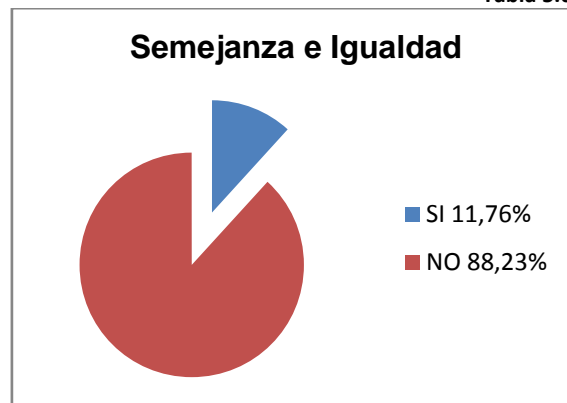
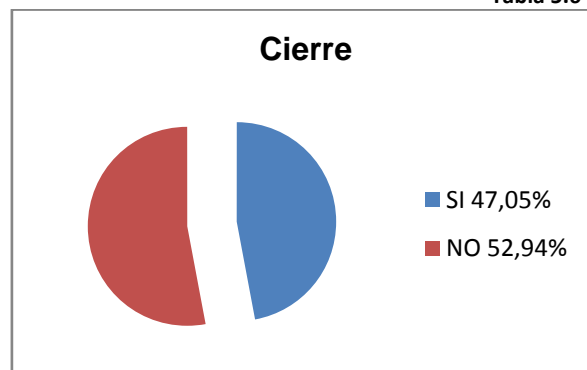


Tabla 5.63



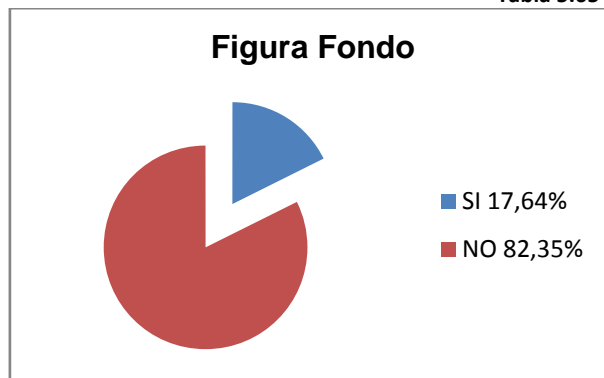
5. Un 52,94% no utiliza el cierre del campo visual, esto busca causar inquietud en el espectador, lo que produce una superficie abierta y sin límites, provocando inestabilidad.

Tabla 5.64



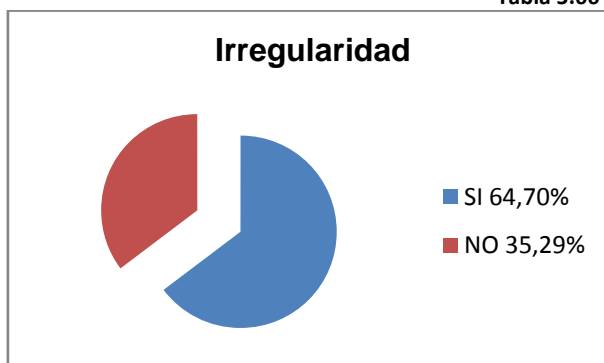
6. Para destacar la acción, se prefiere destacar el uso del fondo, lo cual centra la mirada del espectador en los personajes y en la acción que realiza sin producir distracciones. El 82,35% de las caricaturas han prescindido de su uso.

Tabla 5.65



7. El 64,70% de las imágenes reflejan irregularidad entre los elementos que forman parte del campo visual. Esta técnica permite que suceda lo inesperado, ya que rompe la uniformidad para crear desviaciones.

Tabla 5.66



8. Una vez más, la simplicidad y economía de rasgos han caracterizado la realización de estas caricaturas, con un 82,35% y 94,11% respectivamente. Pues el uso de lo elemental facilita el reconocimiento e interpretación de la imagen expuesta.

Tabla 5.67

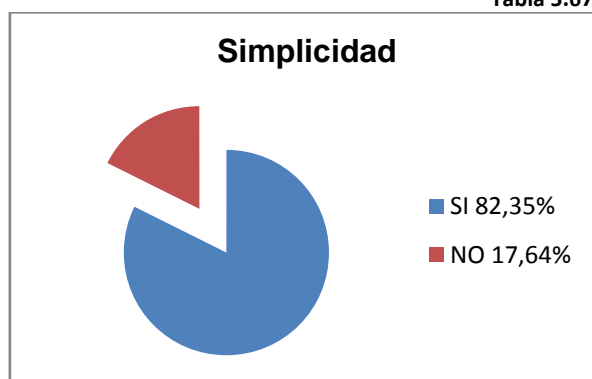
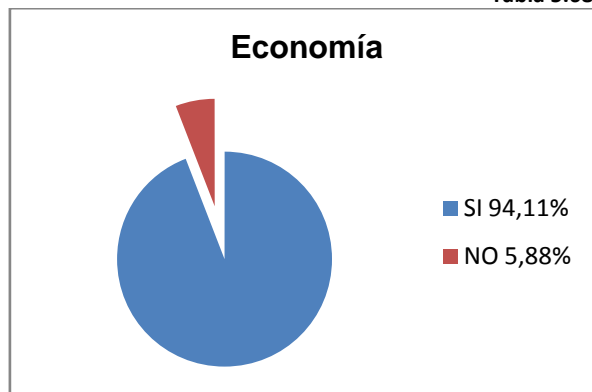
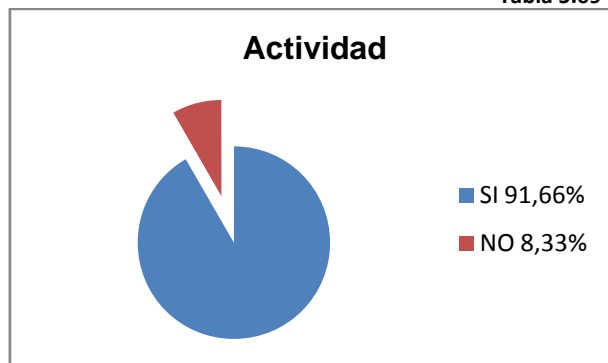


Tabla 5.68



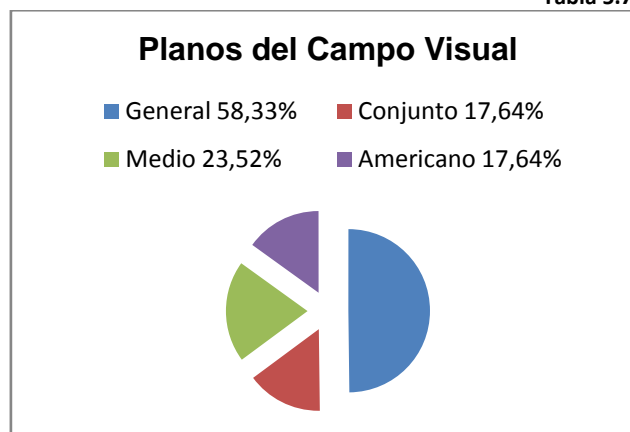
9. El 91,66% de las caricaturas anteponen la actividad ante la pasividad, así se crea dinamismo en la lectura del mensaje visual.

Tabla 5.69



10. Con un 58,33%, el plano que mayor uso ha tenido es el plano general, aunque recordando que la mayoría de caricaturas no hacen uso de un fondo, se logra resaltar la acción que realizan los personajes en el plano visual.

Tabla 5.70



11. La oposición, como figura de adjunción, ha sido la más utilizada en la caricatura con un 52,94%. Esta figura busca crear cierto enfrentamiento entre personajes, por tanto opone personas de distintas posiciones. El uso de las figuras de sustitución también se destaca, representadas esta vez por la hipérbole, con un 41,17%, se busca exagerar los rasgos de los elementos expuestos.

Tabla 5.71

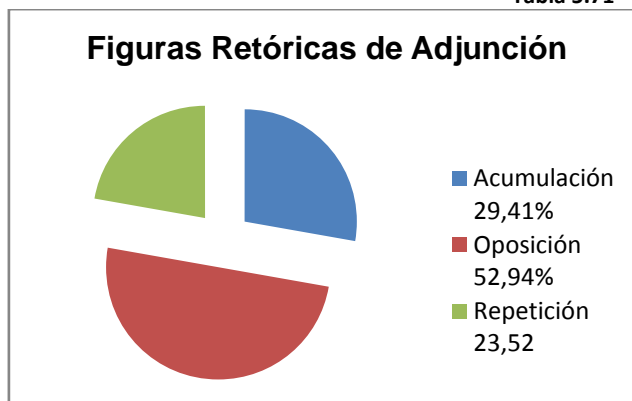
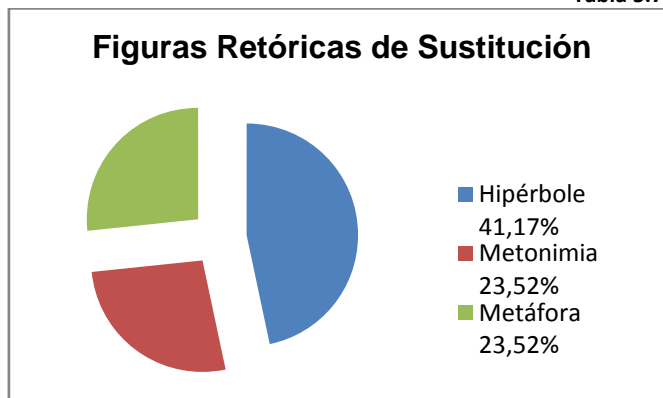


Tabla 5.72



- ❖ Durante este período se muestra la falta de equidad del presidente Rafael Correa frente al resto de candidatos a la presidencia, esto debido a su excesivo uso de los medios de comunicación que se encuentran en su poder.
- ❖ También, se hace evidente la constante pugna política con miembros opositores de otros partidos políticos, o a civiles no afines al Gobierno. Así como el respaldo incondicional de todo su gabinete.

CONCLUSIÓN GENERAL DEL ANÁLISIS:

En este punto se realizará una conclusión donde se compararán las caricaturas de diario El Comercio y El Universo durante los períodos expuestos anteriormente.

- ✓ Durante la primera candidatura de Rafael Correa las caricaturas publicadas por diario El Comercio reflejan una pugna constante entre los candidatos Rafael Correa y Álvaro Noboa, siendo el centro de las imágenes visuales. En la mayoría de ellas, las caricaturas representan una lucha económica y una fuerte campaña electoral por alcanzar el poder.

En contraposición, diario El Universo se centra más en Rafael Correa y actores civiles. Durante esta etapa de la campaña electoral ya se comienza a observar pequeñas cercanías y comparaciones entre Rafael Correa y Hugo Chávez, presidente de Venezuela.

- ✓ Mientras que en la época del Referéndum, tanto diario El Comercio como El Universo coinciden con sus fuertes críticas hacia la transparencia de la elaboración de la nueva Constitución Nacional. De igual manera, su crítica comienza a ampliarse, no solo al personaje de Correa sino también hacia sus ministros y gabinete, quienes son juzgados por realizar cambios de última hora en la propuesta de nueva Constitución.

Su modo de gobernar empieza a ser cuestionado y los caricaturistas implementan detalles que lo asocian con la imagen de un rey, haciendo alusión de que Rafael Correa se ha convertido en la 'Majestad'. Los símbolos que confirman esta imagen son el uso de la correa que se convierte en alfombra y la silla de Carondelet convertida en trono.

- ✓ Para la segunda candidatura de Rafael Correa, ambos medios acentúan su crítica por su alto grado de intolerancia a los medios de comunicación, miembros de la oposición y hasta civiles.

Sus altercados constantes, inclusive en la vía pública, sus amenazas por falta de respeto a la autoridad empiezan a ser más evidentes en las caricaturas. Sumado a esto, los trazos que se notan en las caricaturas son mucho más exagerados, sus facciones y proporciones con las que se representa dan a entender la superioridad y cierta omnipotencia frente a todos aquellos quienes están a su alrededor.

Finalmente, una de las críticas más evidentes en sus caricaturas es al mostrar a Correa como el candidato con mayor publicidad en los medios, creando una desigualdad frente a los demás candidatos. Además, se muestra a instituciones públicas como el Consejo Nacional Electoral (CNE) brindando su respaldo sin objeción alguna hacia el Mandatario y también candidato.

- En cuanto a las técnicas visuales, cabe recalcar que ambos medios alcanzan un alto porcentaje de distorsión de la realidad. Esto se debe a que la caricatura política forma parte de las páginas de opinión y, por ende, tienden a ser muy subjetivos en la creación de los gráficos de opinión.
- La mayoría de los campos visuales dejan planos abiertos, lo que genera inestabilidad y, por tanto, capta la atención del receptor. Sumado a esto, la actividad que se plasma en las caricaturas crea efectos de dinamismo, lo que resulta muy llamativo para el espectador.
- Además, casi todas las caricaturas se caracterizan por su economía y simplicidad de rasgos, lo que afirma que unos pocos trazos bien marcados son suficientes para representar los personajes y objetos sin

necesidad de recargar detalles que podrían confundir al lector de la imagen visual.

- El uso de figuras retóricas son indispensables para crear la carga humorística que destaca a la caricatura política.

CAPÍTULO VI

6.1) Producción de un manual de uso fácil y pedagógico para periodistas y estudiantes de la carrera de Periodismo, circunscrito al tema 'El ABC de la caricatura'.

Para la elaboración del manual se escogieron los colores rojo, anaranjado y amarillo.

Estos colores son tonos cálidos que se asocian con la luminosidad. Sobre todo, a nivel simbólico, representan la fuerza, energía, dinamismo, vitalidad; por lo que se acoplan al contenido y objetivo del manual.

EL ABC DE LA CARICATURA



CONCLUSIONES

Tras un trabajo de varios meses y una ardua investigación acerca del humor en el periodismo ecuatoriano, caricaturistas y productos periodísticos dedicados al humor; llegamos a elaborar un trabajo académico completo que incluye una reseña histórico-político de la vida republicana del Ecuador, un análisis semiótico del periodismo gráfico, una reseña de la historia de las caricaturas, y un paso por los medios de comunicación y la evolución de la prensa ecuatoriana.

Acerca al primer capítulo que trata sobre la reseña política-social del país, se puede concluir que los ciudadanos apoyaron a un candidato que llegó con un discurso lleno de promesas de transformaciones. Para muchos se puede hablar de un líder populista, para otros se trata de un gobierno que realmente está marcando una diferencia en la historia de un país que fue ingobernable por muchos años. La verdad es que solo el tiempo determinará los resultados de la llamada 'Revolución Ciudadana`.

Sobre el capítulo de la Semiótica, cabe reconocer que muchas veces como lectores se cae en una mirada superficial, lo que desacredita la capacidad de observación y crítica del ser humano. Para minimizar el hábito de aceptar lo que las imágenes desean vender sin cuestionar, es necesario aplicar las herramientas que brinda la Semiótica, de este modo se podrá captar el mensaje latente que siempre encierran las imágenes que inundan a la sociedad.

En cuanto al tema de las caricaturas, se debe reconocer que éstas provocan una atracción inmediata en la audiencia. Su funcionalidad es indiscutible; lastimosamente es un arte que se podría perder, sobre todo a nivel de caricaturas políticas, sino se da un impulso al desarrollo de las mismas. Actualmente se cuenta con una gran leyenda de caricaturistas nacionales, pero es hora de que nuevas figuras surjan y ayuden a la permanencia de las caricaturas en los medios de comunicación.

El análisis semiótico de las caricaturas demostró que éstas poseen un alto grado de distorsión de la realidad, lo cual se puede identificar si el espectador está al tanto de la coyuntura. Además, es necesario comprender ciertas técnicas visuales y demás herramientas que aplican las caricaturas si se desea comprender el mensaje que realmente está transmitiendo el caricaturista.

Finalmente, la propuesta de un manual que lleva el nombre de `El ABC de la caricatura` pretende acabar con la timidez de los lectores y animarlos a que se atrevan a aventurar en el mundo de la caricatura; brindando pasos prácticos y sencillos que guiarán y facilitarán el desarrollo de trazos pequeños que se perfeccionarán con la práctica.

RECOMENDACIONES

Apoyándonos en el trabajo conceptual y metodológico que formaron parte de la tesis, nuestra recomendación es fortalecer el estudio de la Semiótica con las herramientas propuestas en nuestro trabajo de titulación. De este modo, los estudiantes de Periodismo serán capaces de analizar las imágenes con mayor profundidad y dejar de lado las lecturas superficiales que no permiten comprender en su totalidad el verdadero mensaje que se está proponiendo.

Nuestra propuesta de realizar un análisis semiótico de las caricaturas políticas, se enfoca en proporcionar las herramientas necesarias a los estudiantes en temas del día a día, al estar inmersos en el mundo de la comunicación, diariamente tenemos contacto con el contenido de los medios, razón por la cual es imposible separar a las caricaturas de su contenido político y social. Es por eso que al realizar este análisis global, no nos enfocamos únicamente en la caricatura, sino en todo lo que ésta conlleva.

El constante cambio en la comunicación, su inmediatez, nos obliga a conocer gran cantidad de cosas en poco tiempo, por eso recomendamos se dé más énfasis a los análisis de imagen, puesto que es una manera adecuada que contempla varios aspectos del discurso, de los símbolos, signos, imágenes, coyuntura y demás elementos que nos ayudan a entender el verdadero significado de las cosas.

BIBLIOGRAFÍA

- ACASO, M. (2009). *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós Iberia.
- ACOSTA, A. (2006). *Breve Historia Económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- ACOSTA, A., & MARTÍNEZ, E. (2010). Socialismo en el Ecuador. *POLIS*, 555-560.
- ALCÁNTAR, M., & FREIDENBERG, F. (2001). *Partidos Políticos de América Latina: Países Andinos*. España: Editorial Salamanca.
- ÁLVAREZ V., S. A. (15 de Junio de 2008). América Latina: Economía, Estado y Sociedad en el Siglo XXI. *América Latina: Economía, Estado y Sociedad en el Siglo XXI*. Venezuela: Universidad Simón Bolívar.
- ANDERSON, B. (1983). *Comunidades Imaginadas*. México: VERSO.
- AUMONT, J. (1992). *La Imagen*. Barcelona: Paidós Iberia.
- AYALA M., E. (2001). *Resumen de Historia del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- BARRERA, C. (2004). *Historia del Periodismo Universal*. España: Ariel.
- BEDOYA.H, M. E. (2007). *Los espacios perturbadores del Humor*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- BRICEÑO.M, C. (2005). *La prensa y la caricatura como fuente de información en el proceso educativo*. Mérida Venezuela: Ariel.
- CAMINAL, M. (1996). *Manual de ciencia política*. España: TECNOS.
- COTLER, J. (1993). *Crisis política, ´outsiders`y democracias*. Lima.
- CHANDLER, D. (2001). *Semiótica para principiantes*. Quito: Abya-Ayala.
- ECO, Umberto. (1974). *La estructura ausente: introducción a la semiótica*. Barcelona: Lumen.
- ECO, Umberto. (1973). *Signo*. Barcelona: Labor.
- ESTRADA. C, J., & LIZÁRRAGA.B, A. (1993). *Aálisis de contenido*. Washington.
- FEBRES.C, F. (2003). El Humor es algo serio. *Revista Diners*, 17 -27.

- FILPE, M. d. (2007). *Taller de diseño en comunicación visual*. Buenos Aires: Universidad Nacional del noroeste de la Provincia de Buenos Aires.
- FRANZÉ, J. (2004). *¿Qué es la política? Tres respuestas: Aristóteles, Weber y Schmitt*. Madrid , España: Catarata ORG.
- FREIDENBERG, F. (2008). *El sueño frustrado de la gobernabilidad: instituciones, actores y política informal en Ecuador*. . Barcelona: CIDOB.
- FREIDENBERG, F., & ALCÁNTAR, M. (2001). *Cuestión Regional y Política en Ecuador*. España.
- FREUD, S. (1990). *El chiste y su relación con lo inconciente* . Madrid: Alianza Editorial.
- GARCÍA F., P. (1995). *El referente como función simbólica*. España: 1º Congreso de Teoría y Técnicas de los Medios Audiovisuales .
- GRONDONA, M. (2000). *Historia de la Democracia*. Buenos Aires: Universidad del CEMA.
- HARNECKER, M. (2010). *América Latina y el Socialismo del siglo XXI*. Chile.
- HOY. (2000). *El Sucre*. Quito: Diario Hoy.
- HOY, D. (2000 de enero de 12). *La dolarización en Ecuador*. Recuperado el 13 de octubre de 2010, de Hoy on line:
<http://www.hoy.com.ec/especial/dolar/dolar10.htm>
- JOLY, M. (2003). *La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción*. Barcelona: Paidós.
- JUNG, M. (1970). *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: Paidós Iberia.
- LINARES, D., & VARGAS, L. (2007). *Caricaturas*. Lima: Instituto Nacional de Cultura.
- LÓPEZ DE MILITELI, M. A. (2008). *La clase media, los medios y el lugar del medio*. Argentina: Ezeiza.
- LÓPEZ, A. (2008). *Análisis del referéndum constitucional 2008 en Ecuador*. . Quito: FLACSO.
- LÓPEZ, M. (2005). *El periodismo en el siglo XXI*. Barcelona: España.
- MAIGUASHCA, J. (1994). *Historia y Región en el Ecuador (1830-1930)*. Quito: Corporación Editora Nacional .

- MARAFIOTI, R. (2004). *Charles S. Pierce: El éxtasis de los signos*. Buenos Aires: Paidós.
- MONTÚFAR, C. (2000). *La Reconstrucción Neoliberal*. Quito: Abya Yala.
- MORRIS, C. (1985). *Fundamentos de la Teoría de los Signos*. Barcelona: Paidós.
- MULLER D., M. V. (1994). *Comunicación Eficaz: técnicas de redacción* . San José : Universidad de Costa Rica.
- O`DONNELL, G. (1993). Estado, Democratización y Ciudadanía . *Nueva Sociedad* , 62-87.
- PAOLI, A. (2000). *Comunicación e Información*. México: Trillas.
- PAZ Y MIÑO, J. (2006). *Elecciones presidenciales del Ecuador en 2006 y la propuesta de Asamblea Constituyente*. Quito: PUCE.
- PAZ Y MIÑO, J. (2007). *Historia inmediata del Ecuador y la deuda histórica con la sociedad ecuatoriana*. Quito: Academia Nacional de Historia.
- PAZ Y MIÑO, J. (2004). *Los gobiernos del marcismo* . Bogotá: ESPASA.
- PEDRAZZINI, A., & SCHEUER, N. (2008). *La caricatura política en torno a la figura presidencial: un análisis semiótico y estilístico. El caso de Le Canard* . Argentina.
- PERUZZOTTI, E., & de la TORRE, C. (2009). *El retorno del pueblo: populismo y nuevas democracias en América Latina*. Quito: FLACSO.
- PESCIO, S. (1992). *La sintaxis de la Imagen: Introducción al alfabeto visual*. Buenos Aires: Gustavo Gili.
- PIAGET, J. (1960). *El Estructuralismo*. México : Cruz O.
- PIERRE, G. (1972). *La semiología*. México: Siglo XXI.
- PRIETO C., D. (1985). *Elementos para el análisis del mensaje* . Quito: CIESPAL.
- PRIETO, D. (1985). *Elementos para el análisis de mensajes*. Quito: CIESPAL.
- Real Academia Española*. (2001). Recuperado el 2 de septiembre de 2010, de www.rae.es
- RECALDE, P. (2007). Elecciones presidenciales 2006: una aproximación a los actores del proceso. *Revista de Ciencias Sociales* , 20-24.

- RESTREPO, J. D. (2004). *El Zumbido y el Moscardón*. Colombia: Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.
- RIBEIRO, J. (2009). *Elecciones presidenciales y para la Asamblea Nacional, 26 de abril de 2009*. Quito: Misión de observación electoral de la Unión Europea en Ecuador.
- RODRIGO, M. I. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Quito: Abya-Yala.
- RODRÍGUEZ C., H. (1996). Espejo, periodista esencial. *Chasqui* , 84.
- RODRÍGUEZ, L. A. (1996). *Política y Poder en el Ecuador, 1830-1925*. California: Latin American Center.
- RUIZ.N, G. (1993). *Política en Caricaturas*. Quito: Norma.
- SENPLADES. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Quito.
- SERRANO, S. (2001). *La semiótica: una introducción a la teoría de los signos*. Buenos Aires: Montesinos.
- TOHME, J. (1 de Enero de 2006). Un siglo de periodismo. *El Comercio* .
- TORRE, A. d. (1990). Caricatura. *La caricatura en el Ecuador* , 5-105.
- VAN DIJK, T. A. (2008). *Ideología y discurso*. Barcelona: Ariel.
- VELÁSQUEZ.D, M. (2006). *La caricatura política*. México: Paidós.
- VILCHES, L. (1984). *La lectura de la Imagen: prensa, cine, televisión*. Barcelona: Paidós.
- VILLANUEVA, E. (1998). *Libertad de Expresión y Responsabilidad*. México: Fragua.

ANEXOS

ANEXO 1

Constituciones del Ecuador

No.	Lugar y Fecha de expedición
1	Quito, 23 de septiembre de 1830
2	Ambato, 13 de agosto de 1835
3	Quito, 1 de abril de 1843
4	Cuenca, 8 de diciembre de 1845
5	Quito, 27 de febrero de 1851
6	Guayaquil, 6 de septiembre de 1852
7	Quito, 10 de abril de 1861
8	Quito, 11 de agosto de 1869
9	Ambato, 6 de abril de 1878
10	Quito, 13 de febrero de 1884
11	Quito, 14 de enero de 1897
12	Quito, 22 de diciembre de 1906
13	Quito, 26 de marzo de 1929
14	Quito, 2 de diciembre de 1938
15	Quito, 6 de marzo de 1945
16	Quito, 31 de diciembre de 1946
17	Quito, 25 de mayo de 1967
18	Quito, 15 de enero de 1978
19	Riobamba, 5 de junio de 1998
20	Montecristi, 20 de octubre de 2008

Fuente: Breve historia del Ecuador, Enrique Ayala Mora. Pág. 143

ANEXO 2

Partidos Políticos del Ecuador

1. a) Partido Conservador Ecuatoriano (PCE)
 - Inscripción: 1947
 - Reinscripción: 1967
 - Reinscripción: 20 de abril de 1978
- b) Partido Conservador Ecuatoriano – Unión Republicana (PCE-UR)
 - Inscripción de UR: 16 de agosto de 1995
2. Partido Liberal Radical Ecuatoriano (PLR)
 - Inscripción: 1947
 - Reinscripción: 1967
 - Reinscripción: 20 de abril de 1978
3. a) Partido Socialista Ecuatoriano (PSE)
 - Inscripción: 1947
 - Reinscripción: 1967
 - Reinscripción: 1978
 - Extinción: 1980
 - Reinscripción: 1983
- b) Partido Demócrata (PD)
 - Inscripción: 1980
 - Extinción: 1º de septiembre de 1988
- c) Partido Assad Bucaram (PAB)
 - Inscripción: 1991
 - Extinción: 11 de enero de 1995
4. Concentración de Fuerzas Populares (CFP)
 - Inscripción: 1967
 - Reinscripción: 20 de abril de 1978

5. a) Acción Revolucionaria Nacionalista Ecuatoriana (ARNE)
Inscripción: 1967
Reinscripción: 1978
Extinción: 5 de enero de 1979
- b) Democracia Popular – Unión Demócrata Cristiana (DP)
Inscripción: 7 de agosto de 1979
6. Partido Social Cristiano (PSC)
Inscripción: 7 de agosto de 1979
7. a) Partido Patriótico Popular (PPP)
Inscripción: 1968
Reinscripción: 1978
Extinción: 5 de enero de 1979
- b) Pueblo, Cambio, Democracia (PCD)
Inscripción: 9 de junio de 1981
Extinción: 11 de enero de 1995
8. a) Coalición Institucionalista Demócrata (CID)
Inscripción: 1968
Reinscripción: 1978
- b) Coalición Nacional Republicana (CNR)
Cambio de nombre: 1985
- c) Partido Republicano (PR)
Cambio de nombre: 1986
Extinción: 1º de septiembre de 1988
- d) Unidad Republicana (UR)
Inscripción: 1991
Incorporación al Partido Conservador: 16 de agosto de 1995

9. a) Unión Democrática Popular (UDP)

Inscripción: 1968

Reinscripción: 1978

Extinción: 1981

Reinscripción: 1983

b) Frente Amplio de Izquierda (FADI)

Cambio de nombre: 31 de octubre de 1983

Fusión con el Partido Socialista: 24 de octubre de 1995

10. a) Federación Nacional Velasquista (FNV)

Inscripción: 1968

Reinscripción: 1978

Extinción: 1981

Reinscripción: 1983

b) Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE)

Inscripción: 18 de enero de 1983

11. a) Partido Nacionalista Revolucionario (PNR)

Inscripción: 1969

Reinscripción: 1978

Extinción: 29 de julio de 1987

b) Liberación Nacional (LN)

Inscripción: 1989

c) Alianza Nacional (AN)

Cambio de nombre: 10 de enero de 1996

12. a) Partido Republicano Independiente Ecuatoriano

Inscripción: 1969

b) Izquierda Democrática (ID)

Inscripción: 5 de mayo de 1978

13. Acción Popular Revolucionaria Ecuatoriana (APRE)

Inscripción: 1970

Reinscripción: 1978

Extinción: 1980

Reinscripción: 14 de junio de 1983

14. Frente Radical Alfarista (FRA)

Inscripción: 1978

Extinción: 1979

Reinscripción: 30 de enero de 1980

15. Movimiento Popular Democrático (MPD)

Inscripción: 21 de enero de 1978

16. a) Federación Nacional Velasquista (FNV)

Reinscripción: 1983

Extinción: 22 de octubre de 1984

b) Partido del Pueblo (PDP)

Inscripción: 12 de septiembre de 1986

Extinción: 1992

c) Unión Popular Latinoamericana (UPL)

Inscripción: 19 de octubre de 1993

17. a) Partido Socialista Ecuatoriano (PSE)

Reinscripción: 14 de junio de 1983

b) Partido Socialista – Frente Amplio (PS-FA)

Fusión con el FADI: 24 de octubre de 1995

18. Partido Sociedad Patriótica

Fundación: 21 de enero del 2000

Movimientos Políticos del Ecuador

- Movimiento Unidad Plurinacional Pachakutic-Nuevo País
Ratificación: 10 de marzo de 1998
- Movimiento Ciudadanos Nuevo País
Ratificación: 10 de marzo de 1998
- Movimiento Anticorrupción
Inscripción: 10 de marzo de 1998
- Movimiento Humanista del Ecuador
Inscripción: 10 de marzo de 1998
- Movimiento Libertad
Ratificación: 23 de marzo de 1998
- Movimiento Alianza País
Fundación: 19 de febrero de 2006

Fuente: Breve historia del Ecuador, Enrique Ayala Mora. Págs. 151-155

ANEXO 3

- o Caricaturas de diario El Comercio de la etapa del Referéndum.

Gráfico de anexo 1



Fuente: 30 de AGOSTO, 2008. El Comercio

Gráfico de anexo 2



Fuente: 29 de septiembre, 2008. El Comercio

- o Caricaturas de diario El Comercio durante la segunda candidatura de Rafael Correa.

Gráfico de anexo 3



Fuente: 8 de abril, 2009. El Comercio

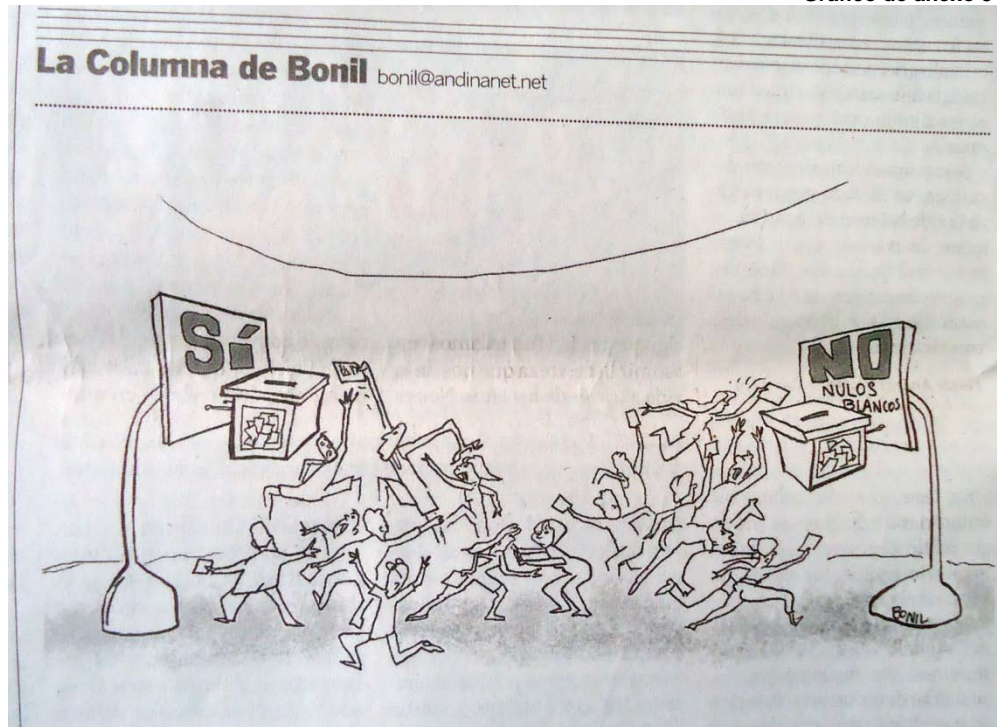
Gráfico de anexo 4



Fuente: 7 de abril, 2009. El Comercio

- o Caricaturas de diario El Universo en la etapa del Referéndum.

Gráfico de anexo 5



Fuente: 28 de septiembre, 2008. El Universo

Gráfico de anexo 6



Fuente: 30 de septiembre, 2008. El Universo

- Caricaturas de diario El Universo publicadas durante la segunda candidatura de Rafael Correa.

Gráfico de anexo 7



Fuente: 28 de abril, 2009. El Universo