



# UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## **Propuesta para la elaboración de medio de comunicación escrito para los usuarios y visitantes del Hospital de Niños Baca Ortiz**

Trabajo de titulación presentado por la conformidad a los requisitos  
Establecidos para obtener el título de  
Licenciada en Periodismo

Profesora Guía:  
Lcda. Martha Córdova

**AUTORA:**  
**SANDRA DE LA CADENA SANTANDER**

2011

### **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos para el adecuado desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Martha Alexandra Córdova Avilés

Licenciada

C.I.: 1709160467

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

---

Sandra Verónica De La Cadena Santander

C.I.: 1713676961

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por haberme guiado y brindado sabiduría a lo largo de mis estudios; a mis padres, por brindarme la educación que es el legado más grande que pueden dejarme. Un agradecimiento especial para mi mamita Martha, que a lo largo de mi vida académica estuvo siempre ayudándome y animándome en los momentos difíciles. Mi maestra, Lcda. Martha Córdova, que acepto acompañarme en este duro reto y jamás dio cabida a la mediocridad en mis trabajos y demandó de mí todo el esfuerzo. Como olvidar el apoyo incondicional de la Dra. Yolanda Aguilar, Coordinadora de la Carrera de Periodismo, que siempre estuvo presta para ayudarme y aconsejarme.

## **DEDICATORIA**

Dedico el trabajo más importante de mi carrera a mi abuelita Gloria, con quien siempre esperé poder celebrar este momento. Ahora en su ausencia, y a pesar del profundo e irreparable dolor y vacío que me dejó su partida, ella es y será mi inspiración eterna.

## RESUMEN EJECUTIVO

En el Capítulo I se expone una breve historia de la prensa escrita y cómo ha beneficiado al desarrollo de la comunicación a través de los tiempos, empezando desde la época Romana hasta la actualidad.

Por otro lado en la segunda parte de esta presentación se explica los géneros periodísticos, los cuáles se utilizarán como guía para definir qué género es el correcto para aplicarse en el proyecto.

El Capítulo III relata la historia, situación actual, servicios, entidades de apoyo y áreas con las que cuenta el Hospital de Niños Baca Ortiz.

El objetivo de esta tesis es proponer a esta casa de salud, la elaboración de un medio de comunicación que abarque temas referentes a:

- Las enfermedades que se presentan con más frecuencia en los niños.
- Medidas y normas para la prevención de enfermedades y epidemias.
- Promocionar los proyectos que tiene el hospital para su mejor funcionamiento.
- Cuerpo médico con el que cuenta.
- Nuevos logros en la medicina.
- Entidades de apoyo a los familiares de los pacientes.

Y otros temas que mejoren la comunicación entre el hospital y el usuario.

La investigación concluyó en la creación de una revista, de circulación gratuita y mensual dirigida para los usuarios y visitantes del Hospital de Niños Baca Ortiz.

El Capítulo V es el proyecto editorial. Se describe la Visión y Misión, la línea editorial, los objetivos y la presentación de la primera edición de la revista cuyo nombre es “Mi Salud”. Se incluyen fotografías del producto final.

## ABSTRACT

Chapter I is a brief history of the press and how it has benefited the development of communication through the ages, starting from Roman times to the present.

On the other side in the second part of this presentation explains the journalistic genres, which is used as a guide to define what kind is right to apply to the project.

Chapter III describes the history, current status, services, support agencies and areas which account Children's Hospital Baca Ortiz.

The objective of this thesis is to propose to this house of health, developing a media covering issues relating to:

- The diseases occur more frequently in children.
- Measurements and standards for the prevention of diseases and epidemics.
- Promote projects that have the best hospital for your operation.
- Medical body that counts.
- New achievements in medicine.
- Organizations supporting the families of patients.

And other issues to improve communication between the hospital and the user.

The investigation ended in the creation of a magazine, monthly circulation free and directed to users and visitors to the Children's Hospital Baca Ortiz.



Chapter V is the publishing project. It describes the vision and mission, the editorial, the objectives and presentation of the first edition of the magazine whose name is "Mi Salud". Included are photographs of the final product.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>1 PRENSA ESCRITA: LIBERTAD DE EXPRESIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL .....</b>	<b>4</b>
1.1 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA PRENSA ESCRITA.....	4
1.2 LA PRENSA Y SU DESARROLLO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.....	9
1.3 COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.....	12
1.3.1 Comunicación Externa.....	17
1.3.2 Comunicación Interna.....	18
1.4 HISTORIA DE LA PRENSA GRATUITA.....	19
1.4.1 Origen de la Prensa Gratuita y su Evolución.....	19
1.4.2 Medios de Circulación Gratuita.....	22
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>25</b>
<b>2 GÉNEROS PERIODÍSTICOS: DEFINICIÓN DEL GÉNERO INFORMATIVO.....</b>	<b>26</b>
2.1 HISTORIA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS.....	26
2.2 DEFINICIÓN DEL GÉNERO INFORMATIVO.....	28
2.2.1 Género Informativo a través de la Historia.....	28
2.3 GÉNEROS INFORMATIVOS MÁS COMUNES.....	29
2.3.1 La Noticia.....	29
2.3.2 La Entrevista.....	30
2.3.3 La Crónica.....	31
2.3.4 El Reportaje.....	32
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>35</b>
<b>3 LA SALUD INFANTIL EN MANOS PÚBLICAS: HOSPITAL DE NIÑOS BACA ORTIZ.....</b>	<b>36</b>
3.1 HISTORIA DE LA CREACIÓN DEL HOSPITAL DE NIÑOS BACA ORTIZ.....	36
3.2 DETALLE DEL NÚMERO DE NIÑOS QUE ATIENDE EL HOSPITAL.....	38
3.3 SERVICIOS MÉDICOS QUE OFRECE.....	39
3.4 ENTIDADES QUE APOYAN AL HOSPITAL.....	46

3.5 SITUACIÓN ACTUAL DEL HOSPITAL DE NIÑOS BACA ORTIZ.....	48
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>51</b>
<b>4 ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS QUE LLEVAN A CABO LA REALIZACIÓN DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>52</b>
4.1 METODOLOGÍA.....	52
4.2 ESTIMACIÓN DE PARÁMETROS .....	53
4.2.1 Población .....	54
4.2.2 Determinación del Tamaño de la Muestra .....	54
4.3 DETERMINACIÓN DEL INSTRUMENTO .....	56
4.3.1 Encuesta de Opinión Pública .....	56
4.3.2 Entrevista Cualitativa .....	57
4.3.3 Sistematización de las Entrevistas.....	58
4.4 TRABAJO DE CAMPO.....	59
4.5 TABULACIÓN DE ENCUESTAS.....	60
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>73</b>
<b>5 MI SALUD, MEDIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PARA EL HOSPITAL DE NIÑOS BACA ORTIZ .....</b>	<b>74</b>
5.1 VISIÓN .....	74
5.2 MISIÓN.....	74
5.3 OBJETIVO.....	74
5.4 CONTENIDOS.....	74
5.4.1 Diseño.....	76
5.5 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS.....	79
5.5.1 Impresión .....	79
5.5.2 Tamaño.....	80
5.6 DISTRIBUCIÓN.....	80
5.7 FINANCIAMIENTO.....	81
5.7.1 Estudio Financiero .....	82
5.7.1.1 Activos Fijos.....	82
5.7.1.2 Capital de Trabajo .....	83
5.8 REVISTA MI SALUD .....	85
 Bibliografía .....	 89
 Anexos .....	 91

## INTRODUCCIÓN

La idea de hacer una revista para el Hospital de Niños Baca Ortiz, nace después de haber visitado varias veces el lugar y presenciado que los visitantes ignoran algunos servicios que ofrecen las diferentes áreas del hospital: cuerpo médico con el que cuenta, nuevos logros en la medicina, talleres que brinda la casa de salud a bajos costos, charlas, si existen convenios de apoyo y cómo operan, etc.

El periodismo de hoy está capacitado para realizar este tipo de trabajos investigativos con el afán de mejorar la calidad de información. Esta clase de periodismo no necesita como material primordial una noticia, pues aunque a partir de ésta pueda igualmente desarrollarse, el periodismo investigativo puede, por sí solo, generar una noticia.

Entidades como Visión Mundial, Fundación Compartamos con los Niños, PediaSure, organización Por una Vida, son instituciones que brindan apoyo a las familias de los pequeños que acuden al Hospital en busca de ayuda médica.

Compartamos con los Niños, es una fundación que realiza talleres, charlas para padres en diversos temas, brindan desayuno a los niños, y otras actividades que la mayoría de los usuarios y visitantes desconoce.

Personas provenientes de otras ciudades del Ecuador, que no conocen Quito, no saben dónde pueden encontrar farmacias cercanas para comparar precios y elegir los más convenientes, si pueden pasar la noche en otro albergue que no sea el que se encuentra en el Baca Ortiz.

Otro cuadro muy común es ver a los padres que no comprenden a cabalidad los términos que utilizan los médicos para explicar el cuadro de sus hijos. En la

mayoría de los casos desconocen el procedimiento al que serán sometidos sus pequeños para recibir tratamiento médico.

Casos como los anteriores son continuos, por eso la necesidad de que quienes utilizan los servicios de este Hospital reciban un soporte informativo para cubrir estos y otros temas importantes sobre labor social y salud infantil.

“No existe la información por la información”

Camilo Taufic

# CAPÍTULO I

# 1 PRENSA ESCRITA: LIBERTAD DE EXPRESIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mucho antes de las apariciones de la radio y la televisión se creó la prensa escrita hace más de cinco mil años.<sup>1</sup> Su valioso aporte es el que ningún otro medio brinda: el de retroceder las páginas y revisar la historia.

César Velásquez, comunicador colombiano, destaca que es gracias a la escritura que se ha conservado los orígenes del mundo y las historias humanas. Además recalca que “utilizar el código escrito y aplicar la composición del texto son condiciones fundamentales para buscar una buena comunicación”.<sup>2</sup>

Sin embargo, la prensa escrita va más allá. Velásquez aclara que no es cuestión solo ordenar las palabras, sino de llevar de la mano al lector a escenarios de reflexión. De ahí que construir buenas piezas periodísticas tienen más valor cuando están dotadas de buena información.

## 1.1 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA PRENSA ESCRITA

La prensa escrita es el conjunto de publicaciones de impresión diaria o periódica destinada, principalmente, a difundir información o noticias.

En un principio, los gobiernos hicieron circular diarios regulares de sus acciones, como Julio César al exponer una lista de eventos en la llamada Acta Diurna durante la República Romana en el año 59 A.C. Era una serie de tabloncillos expuestos en los muros del palacio imperial o en el foro, en los que se

---

<sup>1</sup> Velásquez, C. Redacción y gramática, punto central de la escritura. Manual de Géneros Periodísticos. Pág. 5.

<sup>2</sup> *Ibidem*. Pág. 3.

recogían los últimos y más importantes acontecimientos sucedidos en el Imperio.

De igual forma también hubo una publicación del gobierno imperial chino en el año 713 D.C. que se llamó Noticias Mezcladas, sin embargo estas versiones no alcanzaron éxito ni distribución.

En la Edad Media surgieron los mercaderes de noticias que redactaban los Avisos. Consistían en cuatro páginas escritas a mano, que no llevaban título ni firma, con la fecha y el nombre de la ciudad en que se redactaban. Se vendían en los puertos y ofrecían informaciones del Mediterráneo Oriental, recogían noticias contadas por marineros y peregrinos. Estos avisos tuvieron éxito pero fueron censurados por las autoridades de toda Europa.

En el siglo XV, Johann Gutemberg, orfebre alemán, inventa la imprenta. Después de varias pruebas, tuvo la idea de hacer un punzón de acero para cada letra de una forma muy precisa. Con éste se perforó la imagen en un pequeño cuadrado de metal más blando.

Construyó un pequeño molde de arcilla alrededor de la impresión de modo que el plomo caliente pudiera verterse en él para hacer una pieza fundida de la letra. Este molde podía usarse una y otra vez.

Después las letras se podían alinear en una bandeja para formar frases. Había que apretarlas bien para que quedaran fijas y puedan ser entintadas y pasadas al pergamino para que las comprimiera.

Pero el plomo como era muy blando, Gutenberg lo mezcló con otros metales en una especie de aleación y fue ésta la que sirvió en adelante.

Lo que faltaba era encontrar una prensa. Durante siglos se habían utilizado prensas para sacar aceite de las aceitunas o vino de la uva.



Gutenberg consiguió una prensa grande para la uva y la modificó, colocó una plataforma para la bandeja de los caracteres y una superficie plana para comprimir el pergamino o el papel.

Puesto que todo tenía que estar alineado con un margen de una mínima fracción de pulgada, se necesitó mucha experimentación. Finalmente, después de entintar los tipos y colocar un trozo de pergamino encima, y con unas pantallas protectoras adecuadas a los lados para mantener la página limpia, atornilló cuidadosamente la prensa y la página quedó impresa.<sup>3</sup>

La Biblia de 42 líneas fue el primer libro impreso.

Durante los siglos siguientes empezaron a aparecer numerosos impresos regulares. El periódico más viejo que aún opera es el Post-och Inrikes Tidningar de Suecia, fundado en el 1645.

La composición de información escrita -cuya finalidad es ser impresa- representa uno de los momentos fundamentales del proceso de reproducción de los mensajes impresos.<sup>4</sup>

Aparecieron otras publicaciones periódicas nuevas como Los Ocasionales, que informaban de un hecho excepcional de forma eventual, cuando la ocasión lo requería. Los más famosos fueron los de Cristóbal Colón, donde relataba el descubrimiento de América.

Otras fueron las Relaciones, publicaciones semestrales, que coincidían con las dos ferias anuales de editoriales y librerías, que tenían lugar en Frankfurt. Recogían los principales acontecimientos ocurridos en Europa durante los seis meses que separaban una feria de otra.

---

<sup>3</sup> Vázquez, M. Etapas de desarrollo de la Comunicación Humana. Los Orígenes de la Comunicación de Masas. Pág. 43.

<sup>4</sup> García, J. La mecanización de la composición de información escrita: la composición tipográfica. Tecnología de la Información Escrita. Vallehermoso- Madrid: Editorial Síntesis S.A. Pág. 56.

En el siglo XVI se siguen publicando avisos ocasionales y relaciones, sin embargo, aparece un nuevo tipo de publicación, Los Canards, iguales que Los Ocasionalistas pero su contenido era más popular, trataba temas sensacionalistas: monstruos, milagros, etc.<sup>5</sup>

En este siglo las máquinas impresoras producían miles de libros en todos los idiomas europeos. Este nuevo medio de comunicación abrió las puertas a las protestas contra la estructura religiosa y social existentes.

El primer periódico con circulación diaria nació en Inglaterra en el siglo XVIII, fue el Daily Courant en 1702. La distribución se hacía por medio de pregoneros. Los más importantes centros de circulación de periódicos fueron los cafés, donde la gente se reunía a leerlos y comentar las noticias. Con el desarrollo de la prensa tuvo lugar el nacimiento de la opinión pública.

Estas empresas periodísticas introdujeron modificaciones técnicas, establecieron una infraestructura informativa para la recolección de noticias y mejoraron los sistemas de distribución, a medida que se desarrollaron las redes del ferrocarril.

Aparecieron empresarios con una nueva mentalidad, ver al periodismo con fin lucrativo, así modernizaron sus empresas, redujeron costos y aumentaron la capacidad productiva. Como resultado de todas estas innovaciones nace The Times en 1785.

En España se crearon algunos periódicos como: El Diario de los Literatos de España, 1737, publicación de carácter cultural y literario, que circuló hasta 1742. El Diario Noticioso, Curioso, Erudito, Comercial y Político, 1758, fue la primera publicación de periodicidad diaria.

---

<sup>5</sup> Quadra Quinta. Creatividad y Aprendizaje. Bernabeu Morón Natalia: [www.quadraquinta.org]

El Pensador, inició un tipo de periodismo costumbrista con temas típicos de España como las tertulias, los cortejos, la superstición, y el comportamiento en las iglesias. El Correo de Madrid, recogía artículos de actualidad literaria, científica, técnica y económica, abundaban artículos de crítica social y de costumbres.<sup>6</sup>

Tras la Revolución Francesa se produjo en toda Europa una reacción conservadora y se impuso de nuevo el absolutismo, por lo que, los periódicos liberales, tuvieron que dirigir sus esfuerzos a luchar contra él.

Se hicieron varias publicaciones, de clara tendencia política que defendieron la libertad y ejercieron una importante labor en las revoluciones liberales de 1830 y 1848. Fueron creadoras de opinión pública.

Tras el triunfo del liberalismo, todos los países occidentales reconocieron, en 1881, la libertad de expresión y se dictaron leyes de prensa.

A mediados del siglo XIX surgieron las agencias de noticias y las de publicidad. El desarrollo del ferrocarril favoreció la rápida difusión de los periódicos. El telégrafo fue utilizado por las agencias de noticias para difundir informaciones. Se impuso así un periodismo, en el que los mensajes debían ser claros, concisos y objetivos.

A partir de 1880 surgen nuevos medios, distintos a los del siglo XIX que constituyen el origen de la información propia del siglo XX.

En torno a esta fecha los países occidentales dictan leyes de prensa burguesas, donde se reconoce la libertad de expresión y organizan su estructura informativa en torno a las agencias nacionales de noticias las cuales mantienen estrechas relaciones con los gobiernos y surten de información a los

---

<sup>6</sup> Ibídem.

periódicos. Bajo ese predominio de las agencias, todos los medios atienden a los mismos temas.

El nacimiento de las agencias de noticias provocó algunos cambios en la información que se mantienen hasta nuestros días: el establecimiento de la red telegráfica mundial dio como resultado la difusión informativa y la tendencia a la uniformidad propias de la información del siglo XX. El telégrafo colaboró también al culto a la objetividad informativa.<sup>7</sup>

Según Jesús García Yruela (Tecnología de la Información) el periodismo escrito es la interrelación de tres acciones:

- Actividad Informática (textual o icónica).
- Codificación gráfica (diseño).
- Impresión (edición digital).

Desde ese entonces la prensa escrita se va constituyendo con más fuerza dentro de las sociedades a medida que avanza el tiempo.

## **1.2 LA PRENSA Y SU DESARROLLO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN**

Los periódicos son un medio editado normalmente de forma diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias. El periódico, además, puede defender diferentes posturas públicas, proporcionar información, aconsejar a sus lectores y, en ocasiones, incluyen tiras cómicas, chistes y artículos literarios.

---

<sup>7</sup> Villamarín, J. El telégrafo eléctrico, antecedentes y desarrollo. Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación y el Periodismo. Quito- Ecuador: Editorial Ramadí. Pág. 209.

Irene de Gialdino en su libro *Discurso Político y Prensa Escrita*, sostiene que la prensa es la retórica de los gobiernos ya que ahí “se reitera el modelo imperativo de la realidad”.<sup>8</sup>

También afirma que la prensa escrita es privilegiada, pues tiene la capacidad de crear “conceptos, significados, esquemas cognitivos, modelos interpretativos a través de los cuales los individuos le dan sentido a su propia existencia”.<sup>9</sup>

Para la recopilación de noticias, apareció la periodicidad semestral en Colonia, a fines del siglo XVI. Eran folletos que destacaban los problemas religiosos y políticos de entonces.<sup>10</sup> Estas noticias se exponían en la ya mencionada feria de Frankfurt.

La prensa colonial, distribuía pequeños periódicos y folletos dirigidos para las minorías cultas, “pues su contenido sobrepasaba las posibilidades de un ciudadano común”.<sup>11</sup>

Giulano Gaeta, historiador, sostiene que el periódico mensual apareció en 1597 en Suiza. Éste tenía de seis a 12 páginas y su tiraje, dice él, era de alrededor de 150 ejemplares. Su lenguaje aparentaba ser literario. En el mismo año circula otro diario mensual en Praga.

Michael Kunczik, profesor del Instituto de Comunicaciones de la Universidad Johannes Gutenberg de Mainz, dice que en Alemania aparecieron los primeros periódicos regulares y luego en Inglaterra, Francia, Italia y España.

Sin embargo, el primer periódico regular del que existe constancia es el *Nieuwe Tijdingen* o *Ultimas Noticias* en Amberes Bélgica en 1605. Se crea como una

---

<sup>8</sup> Vasilachis de Gialdino, I. *Discurso Político y Prensa Escrita*. Pág. 47.

<sup>9</sup> *Ibidem*.

<sup>10</sup> Villamarín, J. *Los Primeros Periódicos*. Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación y el Periodismo. Pág. 103.

<sup>11</sup> Vázquez, M. *Op. Cit.* Pág. 45.

respuesta de rechazo que sentía el pueblo belga hacia los príncipes de la corona española que gobernaban estos países.

En este periódico se publicó la primera caricatura política del mundo. “El dibujo representaba a un pastor protestante pronunciando un sermón, mientras el demonio le insuflaba con un fuelle las ideas, que el lector calificaría inmediatamente de malas”.<sup>12</sup>

Una vez financiado el periódico, se amplió su distribución y se mejoraron las técnicas de impresión. Así nació el auténtico Mass Media o Medio de Masas que apareció por primera vez en New York, Estados Unidos en 1830. Tuvo grandes éxitos y pronto se difundió a varias partes del mundo.

Los periódicos se convierten en un nuevo medio de comunicación, aparecen como un camino de protesta contra la estructura socio-político-religiosa de ese entonces. Aumenta el ritmo de la actividad comunicativa humana sugiriendo que: “la competencia es el saber y la actuación es el saber hacer”.<sup>13</sup>

Charles Horton en 1909, indicó que los medios eran más eficaces en términos de: expresividad, rapidez y difusión.<sup>14</sup>

Esta época de la comunicación de masas evidenciaba las cortas barreras de aislamiento entre las personas en todo el mundo, los cambios que esto produciría serían significativos para la sociedad. La comunicación revolucionó el comercio, la política, la educación, etc.

La idea básica de crear un periódico se presenta en todo el continente europeo. Tras la segunda Guerra Mundial, los Estados vieron la necesidad de intervenir en el sector informativo.

---

<sup>12</sup> Villamarín, J. Op. Cit. Pág. 107.

<sup>13</sup> Cassany, D. Describir el escribir. Pág. 68.

<sup>14</sup> Horton, C. Social Organization. Boston: Charles Scribner's Sons. Pág. 63. Citado en el libro de Montalbán.

Los vencedores aprendieron de la guerra que los medios debían cumplir una función social de servicio público. De ahí nace la teoría de la responsabilidad social de los medios.

Desde 1945 a 1970 se vive una etapa de expansión económica que repercute en el crecimiento del sector informativo. Lo que da paso al desarrollo del periodismo en la radio y la televisión.

Manuel Montalbán (español) señala dos hechos importantes en la evolución de la comunicación: primero, la aparición de la televisión y la radio, que también generaron cambios, y segundo, el ascenso de los medios de masas, como la entrada de los diarios, televisión y radio en los hogares del ciudadano común.

### **1.3 COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

La Comunicación Institucional es la comunicación realizada a través de un departamento encargado por una institución, dirigida a las personas y grupos que pertenecen a dicha empresa o a sus públicos. “Tiene como objetivo establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona, adquiriendo una notoriedad social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades”.<sup>15</sup>

En 1995, Gary Kreps, Presidente del Departamento de Comunicación en la Universidad George Mason, Virginia, Estados Unidos, se refirió a la Comunicación Institucional como “el proceso por el cual los miembros recolectan información pertinente acerca de su organización y los cambios que ocurre dentro de ella”.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> La Porte, J. Introducción a la Comunicación Institucional. Perspectivas en Comunicación. Pág. 1.

<sup>16</sup> Tacoronte, A. Modelo de gestión de comunicación para el cambio organizacional y gestión comunicacional. URI: [[www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger1](http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger1)]

Una de las tareas de la Comunicación Institucional es generar noticia y buscarla dentro del recinto de trabajo para darla a conocer a los miembros y a los medios masivos. Es decir, está en constante contacto con sus empleados y con la prensa, con la finalidad de participarles a ellos las novedades referentes a la empresa.<sup>17</sup>

Fernández Collado, licenciado en Comunicación de la Universidad de Anáhuac, México, en el artículo: La Comunicación Institucional en La Empresa Moderna, señala que a este tipo de comunicación se la puede entender como un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de dicha organización(...),<sup>18</sup> “(...)o para influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos”.<sup>19</sup>

La comunicadora española Marisa del Pozo Lite, sostiene que no puede separarse la identidad de una institución o sus valores del modo de comunicar, pues debe estar en armonía con el contenido y con la finalidad de su comunicación. Además dice que las instituciones son responsables de sus acciones ante la sociedad y su comunicación debe tener en cuenta esa responsabilidad.

Los elementos que puede utilizar un departamento de comunicación son varios, eso cambia según las necesidades de cada compañía. Grace Zurita, catedrática y Máster en Marketing y Publicidad, señala los más comunes: boletín de prensa, ruedas de prensa, conferencias de prensa, gacetilla de prensa, publlirreportaje o revistas institucionales.

---

<sup>17</sup> Del Pozo, M. Cultura empresarial y comunicación interna: su influencia en la gestión estratégica. Pág. 20.

<sup>18</sup> Artículos. (2010): La Comunicación Organizacional en La Empresa Moderna. URL: [www.articuloz.com/administracion-articulos/la-comunicacion-organizacional-en-la-empresa-moderna-571085.html].

<sup>19</sup> *Ibidem*.



Para ello, Stephen Robbins, sociólogo y comunicador estadounidense, explica, en su libro de Comportamiento Organizacional, que a la comunicación hay que entenderla como un proceso: “los pasos entre la fuente y un receptor que dan como resultado la transferencia y el entendimiento del significado”.<sup>20</sup> Es decir, los filtros por los que pasa una información para estar correctamente redactada y que, de esa manera, el lector sea capaz de interpretar lo que dice en el papel.

Sin embargo, cuando se habla de comunicación institucional dirigida a públicos externos, Arturo Tacoronte, comunicador social venezolano, manifiesta que hay elementos que se ponen en juego a la hora de comunicar. Basado en el modelo de Shannon y Weaver explica cómo es el proceso:

**Comunicador:** Es la persona con ideas, intenciones, información y que tiene por objetivo el comunicarse.

**Codificación:** Es un proceso que convierte las ideas del comunicador en un conjunto sistemático de símbolos, en un idioma que exprese el objetivo que este persigue.

**Mensaje:** Es el resultado del proceso de codificación. Aquí se expresa el objetivo que persigue el comunicador y lo que espera comunicar a su destinatario.

**Medio de comunicación:** El medio es el que envía el mensaje del comunicador al receptor. El receptor suele dar más importancia a la información que está escrita porque guarda relación con la capacidad de persuasión del emisor hacia su receptor. Por ejemplo: boletines, trípticos, periódicos.

**Decodificación:** Los receptores interpretan (decodifican) el mensaje sobre la base de sus anteriores experiencias y marcos de referencia.

---

<sup>20</sup> Robbins, S. (1999): Comportamiento Organizacional. México: Prentice Hall. Pág. 52.

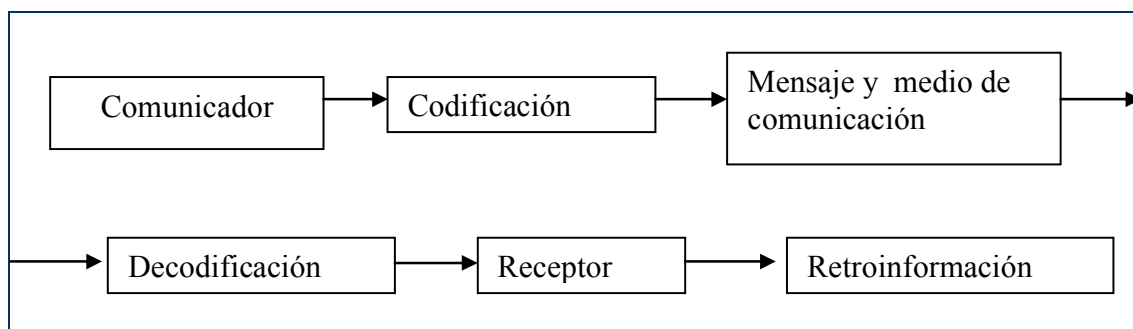
**Receptor:** Es la persona que recibe y decodifica el mensaje.

**Retroinformación:** Es la respuesta del mensaje por parte del receptor y que le permite al comunicador establecer si se ha recibido su mensaje y si ha dado lugar a la respuesta buscada.<sup>21</sup>

Tacoronte dice que no hay que olvidar un factor que puede ser determinante a la hora de comunicar: el ruido. Es decir, si en el mensaje existe una distorsión como palabras técnicas o en otro idioma, fallas en la puntuación o errores de tipografía, la intención que perseguía el mensaje no será la esperada.

Asegura que estos elementos son fundamentales para que se produzca la comunicación y no deben ser considerados como independientes.

**Diagrama N° 1.1 Modelo de Gestión de Comunicación**



**Fuente:** Gráfico tomado de Gestipolis, Capítulos II: Marco Teórico de Arturo Tacoronte.<sup>22</sup>

**Elaborado por:** Sandra De La Cadena

El aspecto semiótico también se presenta en la comunicación institucional. Tacoronte asegura que contribuye a la creación y estabilidad de valores sociales, pues esa materia pone atención al contenido del mensaje y sus implicaciones socioculturales en las conductas generadas en el receptor.

<sup>21</sup> Tacoronte, A. Modelo de gestión de comunicación para el cambio organizacional y gestión comunicacional. URI: [www.gestipolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger1]

<sup>22</sup> Ibídem. Lunes 1 de marzo de 2010. 17:15.

Esta tendencia estudia los signos y los significados. John Fiske, académico británico, asegura que la semiótica dentro de la rama de la comunicación, es la “(...) producción e intercambio de mensajes que interactúan con las personas para producir sentido”.<sup>23</sup>

Desde esta óptica se toma en cuenta el impacto cultural que puede tener un texto en el individuo que actúa como receptor, puesto que se hace énfasis no en las etapas del proceso sino en conceptos como signo y/o significación.

Lasswell señaló, en 1948, la diferencia entre comunicación masiva e interpersonal. La comunicación de masas siempre responde a una estrategia y en todo momento busca lograr un efecto con alto nivel de intencionalidad. No propone un esquema gráfico; más bien señala una serie de variables que deben considerarse al momento de planificar una comunicación dirigida a una gran cantidad de personas.<sup>24</sup>

Shannon y Weaver ponen más atención en las interferencias, como ellos la llaman, a los problemas que se presentan a la hora de emitir el mensaje. Señalan tres niveles de interferencia:

## **NIVEL A**

**Problemas Técnicos:** Se refieren a la exactitud con que pueden ser transmitidos los símbolos de la comunicación a través de los canales adecuados y bajo el sistema de signos apropiados.

## **NIVEL B**

---

<sup>23</sup> Cebrián, M. Géneros informativos. Pág. 7.

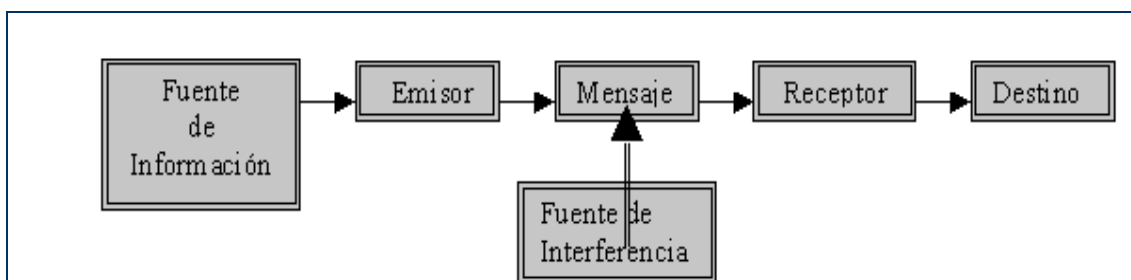
<sup>24</sup> Pinto, P. Comunicación Institucional. El adecuado manejo de la información al interior de una organización en un proceso de adquisición o fusión empresarial. Pág. 60.

**Problemas Semánticos:** Se refieren a la coherencia existente entre lo que se transmite y lo que se desea transmitir.

### NIVEL C

**Problemas de Efectividad:** Se refieren a la coherencia entre las intenciones del emisor y la conducta del receptor.<sup>25</sup>

Diagrama N° 1.2 La Comunicación como proceso



**Fuente:** Gestiópolis modelos de comunicación: La comunicación como proceso. Arturo Tacoronte<sup>26</sup>

**Elaborado por:** Sandra De La Cadena

### 1.3.1 Comunicación Externa

Vimos anteriormente que la Comunicación Institucional incluye la transmisión de mensajes a todos los públicos de la organización. Parte de esos públicos son los que funcionan fuera de ella pero que mantienen una relación permanente.

Tacoronte define a la Comunicación Externa como “el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos y servicios”.<sup>27</sup>

<sup>25</sup> Tacoronte, A. Modelo de gestión de comunicación para el cambio organizacional y gestión comunicacional. URL: [www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger1]. Lunes 1 de marzo de 2010. 17:15.

<sup>26</sup> Ibídem. Lunes 1 de marzo de 2010. 17:15.

<sup>27</sup> Pinto, P. Op. Cit. Pág. 60.

Los actores externos, dependiendo de cada caso, pueden ser: proveedores, accionistas, clientes, distribuidores, autoridades gubernamentales, pacientes, medios de comunicación y cualquier otra entidad que tenga una vinculación parcial con la institución. Por ello, una de las principales funciones de la Comunicación Externa, para la licenciada en Comunicación Paula Pinto, “será mantener buenas relaciones con estos públicos”.<sup>28</sup>

Ester Puyal, socióloga y comunicadora, asegura que en la búsqueda de la calidad total, la comunicación aparece como un elemento fundamental de partida, haciéndose cada vez más necesaria la planificación de los medios de comunicación y el uso adecuado en las estrategias de comunicación, de tal modo que condicionen una óptima eficacia de los mensajes.<sup>29</sup>

### **1.3.2 Comunicación Interna**

Es cuando la difusión de eventos o noticias está dirigida al personal de la organización: directivos, gerencia, administrativos, empleados, y más. La Comunicación Interna es, así como la externa, la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre los miembros de una institución.

Se logra a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantenga informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

Además permite la introducción, difusión, aceptación e interiorización de las pautas de gestión que acompañan el desarrollo organizacional, haciendo partícipes a todos los colaboradores de los distintos cambios o procesos por los que está pasando dicha empresa. Esto con la finalidad de que puedan brindar información correcta a quienes llegan de fuera y visitan dicha entidad.

---

<sup>28</sup> Ibídem. Pág. 62.

<sup>29</sup> Puyal, E. (2001): La comunicación interna y externa en la empresa. Sociología. Url: [www.5campus.com/leccion]. Martes 9 de marzo de 2010.

Puyal agrega: “que la buena gestión de la Comunicación Interna debe alcanzar un objetivo básico: cubrir las necesidades de comunicación que presentan los individuos o grupos que conforman la organización”.<sup>30</sup> Una buena comunicación interna brinda ventajas dentro de una institución:

- “Permite al personal de una empresa obtener la información que necesita y no sabe.
- Permite que todos los trabajadores conozcan el trabajo que se realiza dentro de la institución.
- Genera sentido de pertenencia y agiliza la respuesta en tiempos de crisis.
- Aumenta la productividad, pues todos se sienten identificados con la empresa”.<sup>31</sup>

## 1.4 HISTORIA DE LA PRENSA GRATUITA

### 1.4.1 Origen de la Prensa Gratuita y su Evolución

Suecia fue el primer país que dio paso a la prensa gratuita, cuando en 1995 apareció el primer ejemplar de Metro, “cuando los periodistas, Pelle Anderson y Robert Braunerhielm y la editora Mónica Lindstedt lo distribuyeron”.<sup>32</sup> Hasta el 2007 se imprimieron 3.100.000 copias diarias.

Dos años después de su aparición, el periódico ya tenía presencia en otros países europeos. La siguiente empresa en lanzar al mercado un periódico gratuito fue la Noruega Schibsted que, en 1999, publicó desde Zúrich el periódico 20 Minutos.

---

<sup>30</sup> Ibídem.

<sup>31</sup> Arroyo, S. & Yeber, L. ¿Qué es comunicación interna? Propuesta de estrategias de comunicación interna para fortalecer la cultura institucional del Honorable Congreso Nacional. (Hoy Asamblea Nacional). Pág. 12.

<sup>32</sup> Asa, B. Una historia social de los medios de comunicación. De Gutenberg a Internet. Pág. 35.

En lo que se refiere a España, la prensa gratuita aparece en el 2000. Crónica del Sureste, con 100.000 ejemplares diarios y Línea, con 26.000 ejemplares en toda la región de Murcia.

El financiamiento de estos medios proviene 100% de la publicidad. Su distribución se efectúa en puntos de alta circulación de personas como estaciones o medios de transporte público o zonas de alto tránsito peatonal.

La llegada de este tipo de prensa, supone una nueva competencia para la tradicional o de pago, por alcanzar un mayor número de lectores.<sup>33</sup>

Más tarde aparece por primera vez en Estados Unidos la expresión Periodismo de Servicio (Service Journalism) que, aplicando el significado etimológico de la palabra “servicio”, significa ofrecer una información al lector que le pueda ser útil en conceptos de asistencia y atención “entendiendo al periodismo como medio de comunicación que pretende servir a la sociedad”.<sup>34</sup>

Entonces servir a través de este trabajo a la gente es también aprovechar o ser de provecho, ser útil, valer. María Pilar Diezhandino Nieto explica que este servicio va de la mano con la innovación tecnológica, la distribución de contenidos, y la expansión multimedia,<sup>35</sup> que pretenden hacerle frente a los retos planteados por los nuevos medios.

Bagdikian, maestro y periodista turco, explica que de 1965 a 1980 las ventas de periódicos cayeron un 25%. El cierre de periódicos fue inminente. Lo rutinaria que era la prensa en ese entonces, empujó, además de la crisis, a que la circulación de los tabloides disminuyera.

---

<sup>33</sup> Diezhandino, M. El Periodismo de servicio, la utilidad en el discurso periodístico. Pág. 117.

<sup>34</sup> Diezhandino, M. Definición del Periodismo de Servicio. Periodismo de Servicio. Pág. 75.

<sup>35</sup> *Ibidem*. Pág. 118.

Esos dos factores fueron los que cambiaron el formato de los impresos que, ahora, tienen una “oferta múltiple, arrevistada, con una tematización renovada acorde con las también renovadas exigencias de los públicos y publicitarios”.<sup>36</sup> Lo que llevó además a pasar de la información general a la especializada.

En el Ecuador el primer diario gratuito que circuló fue el METROHOY, el 8 de julio de 2002. “No había dinero ni para el pan, la gente quería estar informada y por eso nació la idea de crear el primer diario gratuito del Ecuador”, comentó Fernando Paz y Miño, ex -gerente de METROHOY, a Hoy Online.

Jaime Mantilla, director de Diario HOY, Francisco Borja, periodista, y Fernando Paz y Miño, perito en administración, dieron paso a la primera reunión para planificar la creación del diario. Esta preparación duró un año (2001- 2002) y contó con la aprobación del Metro de Suecia.

Los directivos del diario determinaron que el lugar propicio para su distribución sería en las paradas del Trolebus, pues por su masiva concurrencia sería perfecto par comenzar. Actualmente este servicio lo utilizan 240 mil personas diariamente, según el dato publicado por Diario Últimas Noticias en julio de 2009.

La primera edición circuló cuando terminó el Campeonato Mundial de Fútbol Corea-Japón en junio de 2002.<sup>37</sup> Actualmente el diario se unió a METRO INTERNACIONAL que “tiene presencia en 19 países de América, Europa y Asia e imprime 7 800 000 ejemplares todos los días, llegando a una audiencia de al menos 17 millones de lectores”.<sup>38</sup>

---

<sup>36</sup> Bagdikiabn, H. El monopolio de los medios de difusión. Pág. 212.

<sup>37</sup> Diario Hoy (2007): [www.hoy.com.ec/Noticia]. Domingo 25 de noviembre de 2007. 14:13.

<sup>38</sup> Diario Hoy: [www.hoy.com.ec/noticias-ecuador]. Viernes 26 de febrero de 2010.



### 1.4.2 Medios de Circulación Gratuita

En la actualidad en Europa y América son varios los periódicos que viven de la publicidad. La Asociación Española de Prensa Gratuita<sup>39</sup> anunció que en España la circulación de periódicos gratuitos alcanza los 3,6 millones, con siete millones de lectores. Esta cifra va en aumento pues en la actualidad los tabloides alcanzan el 54% del total del mercado de la prensa del País Vasco.

Para el holandés Piet Bakker, profesor asociado del Departamento de Ciencia de la Comunicación de la Universidad de Amsterdam, Holanda, pautar publicidad no es fácil. La prensa pagada abarca los costos de los espacios destinados a los auspiciantes, favoreciendo su bolsillo haciendo que ellos los prefieran.

Entre la prensa relativamente nueva en este ámbito se encuentran: España: Qué; Lituania: 15 minutos; Dinamarca: Xtra; Letonia: 5min; Islandia: Bladid y el Reino Unido: City A.M. y MEN Lite.<sup>40</sup>

La crisis económica que empezó en 2008 y continuó en 2009, hizo que el periódico se plantee nuevas ideas para seguir manteniéndolo a flote. Una de las estrategias fue reducir el número de los ejemplares o cerrar las plantas donde no obtienen los resultados esperados y apostar por nuevos mercados: en Asia o América Latina.<sup>41</sup>

El problema se desató cuando Per-Mikael Jensen, presidente de la empresa, anunció que por la irregularidad financiera no se alcanzaría la difusión de 40 millones de ejemplares diarios.

---

<sup>39</sup> Asociación Española de Prensa Gratuita. [www.aepg.es]

<sup>40</sup> Jemio, D. Blog Zoom: [http://diegojemio.blogspot.com/2005/09]. Miércoles 6 enero de 2010, 23:15

<sup>41</sup> Diario El Clarín (2010): [www.clarin.com/diario/2009/10/23/sociedad/s-02024873]. Miércoles 6 enero de 2010, 23:57.

Argentina incursiona en el campo de los diarios gratuitos desde el 2008 con el diario El Argentino, que se ha convertido en una especie de experimento en vista de que sus antecesores: La Razón y el Diario de Bolsillo, no dieron buenos resultados.

En Venezuela el Diario Caracas, con 50.000 ejemplares de circulación diaria,<sup>42</sup> fue fundado en 1979 por un grupo de inversionistas liderados por Diego Arria, político y principal accionista del tabloide, sin embargo se difunde gratis desde 2005.

Aún cuando sufrió fuertes crisis por falta de publicidad, Diario Caracas salió del mercado tan solo una vez en 1995. La estrategia que lo mantiene en circulación fue apuntar al target de clase media y baja, con contenidos, principalmente, sociales y culturales.

En América Latina el principal exponente de medios sin costo para el público es la gigante Metro, de origen sueco que circula en México, Chile, Brasil y en Ecuador, con las ediciones MetroHOY en Quito y Metroquil en Guayaquil. Luego de la aceptación que tuvieron estos diarios, continuaron creciendo junto con sus lectores.

Sin embargo hay otros medios de distribución gratuita dirigidos a grupos específicos de la sociedad. En la ciudad de Quito, en el sector de los Valles (Tumbaco y Cumbayá) circula la revista Los Valles, que tiene contenidos que interesan solo a la comunidad que vive en dichas partes de la ciudad. Su edición número 78, por ejemplo, aborda temas como: arreglo de vías en el Valle, seguridad en Tumbaco, boutiques y moda en Cumbayá, la sección Sociedad, menciona eventos realizados en recepciones y casas de fiestas en el valle.<sup>43</sup>

---

<sup>42</sup> Diario Caracas: [www.eldiariodecaracas.net]

<sup>43</sup> Los Valles, revista N° 78.

La Clínica Pichincha ofrece a sus visitantes la revista SaludPlus, que aborda temas de salud para personas adultas, con recomendaciones médicas, avances tecnológicos y entrevistas a especialistas.

La cadena de farmacias Fybeca tiene una revista bimensual, Bienestar, que maneja secciones como: actualidad, de contenidos varios; salud, belleza, nutrición y bienestar.<sup>44</sup>

En otro ámbito, Pronaca también edita una revista gratuita, para sus colaboradores, llamada tqma.tv que conjuga géneros periodísticos como noticias, opinión y mini reportajes. Además hace uso de elementos como la infografía y tiene un segmento en el que destaca los eventos en los que ha participado la empresa.

Criterios, la revista de La Cámara de Comercio de Quito, publica temas de variedad como educación, análisis económicos, culturales de la ciudad, historias humanas, tecnología.

La temática varía en cada uno de esos medios de comunicación, pues el target de cada uno, y el sector al que va dirigido este tipo de revistas pertenece a un grupo de la sociedad.

---

<sup>44</sup> Bienestar. Revista Bimensual. Edición N° 16. Julio / Agosto

“Ser historiador es mi trabajo (...) Estudiar la historia en el momento mismo de su desarrollo, lo que es el periodismo (...) Todo periodista es un historiador”.

Ryszard Kapuscinski

# CAPÍTULO II

## 2 GÉNEROS PERIODÍSTICOS: DEFINICIÓN DEL GÉNERO INFORMATIVO

Para dar paso a este capítulo primero hay que entender que los géneros periodísticos son las diferentes formas que se emplean para contar los hechos. El objetivo del presente proyecto es informar, es por eso la profundización de este género.

### 2.1 HISTORIA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Según el investigador peruano Juan Gargurevich, en los inicios del periodismo, las noticias no existían del modo que se conocen hoy. Eran relatos de distintos temas contados "de la manera más natural posible, y en estricto modo cronológico".<sup>45</sup>

Lorenzo Gomis, lingüista español, advierte que en 1950 empezaba a evidenciarse una confusión entre literatura y periodismo. Es entonces cuando explica que la función del periodismo: "es hacer saber y hacer entender hechos reales, explicando lo que pasa a personajes y lo que les puede pasar a los lectores como consecuencia de los hechos que está comunicando".<sup>46</sup>

Sin embargo Jacques Kayser, veía en ese concepto una forma para la clasificación de los contenidos de la prensa. La teoría de catalogar por géneros se creó inicialmente como un método de trabajo para el análisis cuantitativo de los mensajes que aparecían en los periódicos.

El periodismo de los siglos XVI, XVII y XVIII, estuvo muy ligado a la opinión política y religiosa, es por esto que se nombra al periodismo ideológico o de opinión como el primero en la historia del periodismo.

---

<sup>45</sup> [www.saladeprensa.org/art180.htm].

<sup>46</sup> Velásquez, C. Op. Cit. Pág. 15.

Predominó en todo el mundo hasta el final de la Primera Guerra Mundial. Fue doctrinal y moralizador. Es así que tanto el partido liberal como el conservador sacaron sus propios diarios con una gran carga ideológica y partidista.

Es una etapa en la que la prensa aportaba muy pocas informaciones y muchos comentarios. Es decir se constituía el planteamiento personal de quien escribía y recién se perfila como género de opinión a partir de 1914.

En el siglo XIX, las cosas cambian, el signo de la economía y los avances tecnológicos e industriales obligan a hacer una división entre noticias y opiniones. Es aquí cuando el primer diario inglés, Daily Courant, había introducido esta nueva tenencia, tímidamente.

Con esta separación aparece el siguiente género, el informativo. Es de carácter enunciativo. Aparece de alguna manera para hacer frente a la prensa sensacionalista y constituye relato de un acontecimiento de actualidad de interés público.

“Los anglosajones lo llaman ‘story’, y da paso a lo que hoy conocemos como información pura y dura”.<sup>47</sup>

Como respuesta a la necesidad de una explicación de los acontecimientos del mundo tan complejo que se vivía, aparece después de la Segunda Guerra Mundial, en 1945, el género de interpretación o explicación.

Con éste se busca una mayor profundidad en la información, para lo que el periodista utiliza una mezcla entre el relato y el comentario. Con ello nacen el reportaje y la crónica.

---

<sup>47</sup> [[www.saladeprensa.org/art180.htm](http://www.saladeprensa.org/art180.htm)]

## 2.2 DEFINICIÓN DEL GÉNERO INFORMATIVO

El Género informativo tiene como función básica el relato de los hechos, sin agregar ningún tipo de opiniones y permitiéndose solamente la presencia de algunos datos de consenso.

El diccionario virtual argentino ALEGSA señala que: “La información es un conjunto organizado de datos, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno”.<sup>48</sup>

Los datos se perciben mediante los sentidos, éstos los integran y generan la información necesaria para producir el conocimiento que es el que finalmente permite tomar decisiones para realizar las acciones cotidianas que aseguran la existencia social.

La sabiduría consiste en juzgar correctamente cuándo, cómo, donde y con qué objetivo emplear el conocimiento adquirido.

Existe una fuerte relación entre los datos, la información, el conocimiento, el pensamiento y el lenguaje, por lo que una mejor comprensión de los conceptos sobre información redundará en un aumento del conocimiento, ampliando así las posibilidades del pensamiento humano, que también emplea el lenguaje oral, escrito, gesticular, etc., y un sistema de señales y símbolos interrelacionados”.<sup>49</sup>

### 2.2.1 Género Informativo a través de la Historia

En un breve resumen se presentará las etapas por las que pasó este género:

- En la Edad Media, la información se almacenaba en las bibliotecas de los monasterios y su acceso era limitado. Sucedió entre los siglos III y XV.

<sup>48</sup> Diccionario ALEGSA (2010): [[www.alegsa.com.ar/Diccionario/C/5234.php](http://www.alegsa.com.ar/Diccionario/C/5234.php)]. 1 Enero, 18:21.

<sup>49</sup> Cebrián, M. (1992): Géneros informativos. Madrid: Pág. 20.

- En la Edad Moderna, con el nacimiento de la imprenta, comienza la impresión de libros y así los primeros periódicos.
- En el siglo XX Claude E. Shannon, ingeniero estadounidense, publicó en 1948 algunos trabajos relacionados con el tratamiento de la información como Teoría de la Información. Durante ese siglo se introduce la radio, la televisión e Internet.
- En los años 40, Jeremy Campbell, definió el término información desde una perspectiva científica.
- En el siglo XXI, el mundo se ha propuesto lograr la globalización del acceso a los enormes volúmenes de información. La proliferación de redes de transmisión de datos e información, de bases de datos con acceso en línea, ubicadas en cualquier lugar, permiten el hallazgo de otras redes y centros de información de diferentes tipos.<sup>50</sup>

## 2.3 GÉNEROS INFORMATIVOS MÁS COMUNES

### 2.3.1 La Noticia

“Es noticia todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista, tendrá gran repercusión social” (Graciela Caldeiro, periodista)

Según Mar Fontcuberta, etimológicamente, la palabra noticia proviene de nova (cosas nuevas). Su propósito, entonces, consiste en informar de un acontecimiento noticioso.<sup>51</sup>

Para Emil Dovifat, pionero en los estudios del periodismo durante la República de Weimar (Alemania) y creador de la revista *Publizistik* en 1956, la noticia

---

<sup>50</sup> Cebrián, M. (1992): *Op. Cit.* Pág. 25, 32, 35, 42.

<sup>51</sup> Mar Fontcuberta. (1980): *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona: Pág. 9.



constituye una “comunicación sobre los hechos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad”.

Considera que ésta debe ser de utilidad para el receptor, nueva o recién transmitida, y ser comunicada a través de un tercero para que no esté expuesta a la influencia subjetiva del investigador.

Martínez Albertos define la noticia como “un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo”.

Estos conceptos los podemos aplicar a nuestro objeto de estudio. Los descubrimientos médicos, casos especiales de pacientes y otras novedades, son las noticias que interesan a quienes asisten al Hospital de Niños Baca Ortiz.

Rosa Escrihuela Sánchez, profesora del curso por internet Introducción a la redacción periodística, dice que las noticias son posibles si cumplen con requisitos como: relevancia personal, rareza del hecho o cuando involucra a personas que pueden ser afectadas por el suceso.<sup>52</sup>

Entonces la noticia, en un producto comunicacional para la casa de salud, será una herramienta que ayudará a que los usuarios tengan conocimiento de lo que pasa en su entorno.

### **2.3.2 La Entrevista**

Esta categoría permite al periodista entrar en contacto con el personaje que lo ayudará para la realización de su nota. Además tiene como propósito dar a conocer algo conectando al entrevistado con el público lector.

---

<sup>52</sup> Escrihuela, R. Introducción a la redacción periodística. [www.mailxmail.com/curso-introduccion-redaccion-periodistica/noticia]

Para Pastora Moreno Espinosa, Profesora Titular de Redacción Periodística de la Universidad de Sevilla, “la entrevista es algo más que una simple conversación que agota todos sus objetivos en el propio placer de la interlocución y posee una finalidad concreta que trasciende la efímera satisfacción del momento conversacional”.

Hay que entender a la entrevista como un sistema de comunicación donde el texto final que el periodista redacte reflejará las partes que sean de mayor interés para la audiencia.

En el caso concreto de este estudio, las entrevistas van a servir para explicar procesos de curación, consejos, aclaración de términos técnicos y varios aspectos que ayuden a comprender de mejor manera, a los usuarios, los aspectos médicos.

Sin embargo el estilo de presentación de una entrevista es muy amplio. Se pueden citar frases del entrevistado o presentar el trabajo en el orden en el que se lo realizó, bajo la estructura pregunta-respuesta.

En cualquiera de estos, la exposición de la entrevista debe constar de:

1. La presentación o entrada.
2. El desarrollo, con las preguntas y respuestas o el relato.
3. El cierre, que puede ser un comentario, la última respuesta o el final del relato.<sup>53</sup>

### **2.3.3 La Crónica**

Mariano Cebrián Herreros, catedrático de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, considera que la crónica es “la información sobre unos hechos ocurridos

---

<sup>53</sup> Núñez, L. (1995): Introducción al periodismo escrito. Barcelona: Editorial Ariel.

durante un período de tiempo desde el lugar mismo o próximo en donde han ocurrido por un informador que los ha vivido como protagonista testigo o investigador y que conoce las circunstancias que lo rodean”.

Es por esto que en la crónica, la información de los hechos reales y noticiosos, se mezclen continuamente junto con la interpretación que hace el periodista.

La crónica se ha convertido en el principal instrumento periodístico para hacer de los periódicos un escenario para la narración original y novedosa.

La crónica posee un gran valor testimonial, ofrece la visión de hechos que el informador o su informante ha presenciado. Ayudará a contar las historias humanas que, dentro del Hospital, podrían ser no solo la de un paciente, visitante, o usuario, sino de varios.

Se caracteriza por su carga descriptiva, intenta que el lector se sumerja en la historia para formar parte de ella y entenderla desde su Locus de Enunciación.<sup>54</sup>

La rica descripción que caracteriza a este género, creará en las mentes de los lectores: los ambientes, sentimientos y lugares en los que se encarna el diario vivir de los personajes.

### **2.3.4 El Reportaje**

Es un género en el que se combina la narración y la descripción. Este término proviene del vocablo francés *reportage*, que significa contar, anunciar. Por tanto, el aspecto esencial de todo reportaje es la narración.

---

<sup>54</sup> Vivaldi, M. (1993): Reportaje, crónica, artículo. Géneros periodísticos. Madrid: 5ª Ed. Editorial Paraninfo. Pág.111.

Para Mariano Rojas Avendaño, el reportaje “permite una mayor capacidad expresiva individual y la experimentación de nuevas formas y que partiendo de la exigencia de la objetividad y de la fidelidad a la realidad, admite plena libertad de tratamiento”.

Mariano Cebrián considera que el reportaje “es la mirada de un reportero que actúa con libertad de concepción y con tiempo suficiente; incluso en los casos de apremio, nunca tiene que trabajar con la celeridad del informador de un telediario”.<sup>55</sup>

El objetivo del reportaje no es solo descubrir noticias sino ahondar en ellas, ayudar a recordar a los lectores o televidentes hechos pasados que no fueron tratados con profundidad. Así es como se podrán profundizar los temas que requieran de una explicación más amplia en cuanto a situación hospitalaria o médica se refiere.

Los nuevos descubrimientos actualmente se presentan bajo este formato, donde el o los periodistas procuran mostrar los hechos completos y no fragmentados, junto con la intervención de varios analistas o personas que aporten con una explicación más amplia y el trabajo pueda ser entendido de mejor manera.

El lenguaje del reportaje se caracteriza por el uso de enunciados y párrafos simples. La narración se mezcla con el lenguaje informativo y expresivo.

El trabajo de médicos, el esfuerzo de pequeños que luchan contra una enfermedad y la experiencia de los familiares, son partes de una historia que descubre, no solo una experiencia de vida, sino datos que pueden ser del interés de otros pacientes.

---

<sup>55</sup> Cebrián, M. (1992): Op. Cit. Pág. 149.

Para el medio de comunicación que se quiere distribuir se utilizarán los géneros periodísticos de acuerdo a los temas que se vayan a publicar para que no sean repetitivos en cada edición. En esta primera presentación de la revista, los géneros periodísticos que se aplicarán son: el reportaje, noticias, opinión, la entrevista y la crónica.

“El buen reportero usa todos sus sentidos en el lugar de los hechos”

Deborah Potter

# CAPÍTULO III

### **3 LA SALUD INFANTIL EN MANOS PÚBLICAS: HOSPITAL DE NIÑOS BACA ORTIZ**

Con lo que respecta a la reseña histórica del Hospital de Niños Baca Ortiz, la revista “El Hospital Baca Ortiz, Hacia el Tercer Milenio”, hace un corto resumen de la creación de esta institución.

#### **3.1 HISTORIA DE LA CREACIÓN DEL HOSPITAL DE NIÑOS BACA ORTIZ**

El señor Héctor Baca, en su testamento, encargó la construcción de un hospital para niños pobres en Quito. Baca, quien falleció el 28 de septiembre de 1918, recomendaba, en una de las cláusulas, que su deseo se concrete en un plazo de 25 años después de la muerte de su esposa la señora Dolores Ortiz de Baca, que murió en 1923.

El 17 de mayo de 1924, el Doctor Pablo A. Vásconez, Ministro de Instrucción Pública, aprobó los estatutos de la junta administrativa encabezada por el Doctor Gabriel Araujo, que en 1927 toma la posesión legal de los bienes de los esposos Baca Ortiz.

Pero la construcción del edificio para el Hospital en las calles Mariano Aguilera (hoy 6 de Diciembre) y Colón recién inició en 1941, año de la invasión peruana al Ecuador.

Para el 1 de noviembre de 1945, el Hospital entró en funcionamiento gracias al trabajo de la Sociedad de Pediatría, que fue fundada mediante el decreto presidencial 1332 y en la que se distinguía al doctor José Modesto Portilla como su director.

Todos los servicios trabajaron de forma gratuita y se organizaron servicios existenciales, consulta externa, cirugía, nutrición, clínica, etc. y así fue

tomando cuerpo el Hospital que ha tratado a docenas de niños marcando un nuevo rango en medicina infantil.

Se constituía así en el mejor hospital pediátrico del país dentro de la referencia nacional e internacional. Tanto por su capacidad como por su eficiencia, la demanda de atención médica en el Hospital iba en aumento y las pocas cunas no eran suficientes.

Ante esta demanda, en 1962 el Arq. Sixto Duran Ballén, en su calidad de Ministro de Obras Públicas, ejecutó el proyecto de ampliación del Hospital, con la construcción de un edificio de cinco plantas con 230 cunas valoradas en 120 millones de sucres.

Aquella nueva infraestructura hospitalaria sirvió por muchos años atendiendo a niños de todo el país hasta que se construya un hospital de mayor capacidad. En 1981 se inició la obra pero fue suspendida y en junio de 1986 se refinancia la obra y una vez terminada su edificación y equipamiento fue entregada a la ciudadanía en julio de 1988.

El actual edificio que de acuerdo a su inicial planificación debía disponer de 360 cunas con todos los servicios de clínica y cirugía pediátrica, no disponía de toda el área destinada para el internamiento de pacientes, entonces se rehabilitó áreas del viejo edificio para oficinas de administración.

De igual forma las áreas del Hospital tuvieron grandes desarrollos como en neonatología, perinatología, cuidados intensivos, radiología, cirugía del mínimo acceso, endoscopia, anestesia, farmacología, genética, ideología molecular, entre otros.

Esto obligó a la institución a realizar un cambio en la estructura organizacional pasando del Hospital especializado en niños, a un grupo atareado en un centro hospitalario de especialidades y sub especialidades pediátricas.



En consulta externa se ha aumentado la cobertura mediante la aplicación de horarios de atención en las especialidades de mayor demanda y la redistribución de consultorios para optimizar su uso.

Se ha contratado a nuevos profesionales y se ha brindado facilidades al usuario en el proceso de citas, además se ha establecido la atención permanente en los servicios de laboratorio e imagen.<sup>56</sup>

### **3.2 DETALLE DEL NÚMERO DE NIÑOS QUE ATIENDE EL HOSPITAL**

La licenciada Norma García, Jefe del Área de Estadística del Hospital Baca Ortiz, indicó el número de niños que son atendidos mensualmente en esta casa de salud, aclarando que, se consideran usuarios a los niños que utilizan algún servicio del Hospital, sea este: consulta externa, emergencia u hospitalización. Y los visitantes se definen como los acompañantes de los usuarios en cualquiera de estas áreas.

#### **USUARIOS**

##### **Agosto del 2009:**

- Egresaron 10 800 niños.

##### **Septiembre del 2009:**

- Consulta Externa 8 755 niños
- Emergencias 3 109 niños
- Egresaron 542 niños
- TOTAL 12 406 niños

---

<sup>56</sup> Astudillo, P. (1999): Hacia el Tercer Milenio. Quito- Ecuador: Revista Hospital Baca Ortiz Pág. 12- 14.

**Octubre del 2009:**

• Consulta Externa	380 niños
• Emergencia	105 niños
• Egresaron	13 356 niños
• TOTAL	13 841 niños

- ✓ El promedio mensual de usuarios es de 12 349 niños.
- ✓ El promedio de los visitantes es de 2 acompañantes por usuario, es decir, 24 698 personas.
- ✓ El total de la población es de 37 047 personas.

Además la Lcda. García indicó que el 80% de esos visitantes son madres de familias que acompañan a sus hijos en las consultas y el 20% son padres. Las edades de estas mujeres van desde los 18 hasta los 45 años.

El departamento de Estadística lleva la contabilidad de las camas hospitalarias; hay un total de 251. El área de Cuidados Intensivos cuenta con ocho y el de Emergencias, 27.

El uso de estas camas tiene diferente costo, varía de acuerdo al diagnóstico que emite el doctor y a los días que debe permanecer el niño hospitalizado. También los costos se diferencian por el área dónde quedará asilado.

**3.3 SERVICIOS MÉDICOS QUE OFRECE**

Las áreas y unidades con las que cuenta la casa de salud están bien equipadas, según Luis Miranda, administrador del Hospital:

## **Alergología**

Esta área comprende el conocimiento, diagnóstico y tratamiento del conjunto de síntomas de una enfermedad producida por distintas alergias. El departamento médico está a cargo de la doctora Norma Moncayo.

## **Cardiología**

Se ocupa de las afecciones del corazón y del aparato circulatorio. El doctor José Gaibor trabaja con los niños que presentan complicaciones cardíacas.

## **Electrocardiograma**

El electrocardiograma es la representación gráfica de la actividad eléctrica del corazón. Este instrumento, dice la tecnóloga Elena Vargas, ayuda a diagnosticar las “enfermedades cardiovasculares, alteraciones metabólicas y la predisposición a una muerte súbita cardíaca”. También es útil para saber la duración del ciclo cardíaco.

## **Cirugía general**

Esta área es más amplia. El médico tratante es el doctor Patricio Vargas. Explica que este tipo de cirugía abarca las operaciones del tracto gastrointestinal, sistema biliar (jugo amarillento que segrega el hígado de los vertebrados, importante en el proceso de la digestión)<sup>57</sup> bazo, páncreas, hígado, así como las hernias de la pared abdominal.

## **Cirugía plástica**

Tiene como objetivo reconstruir las deformidades y corregir las deficiencias funcionales mediante la transformación del cuerpo humano. La finalidad es que el paciente que ha nacido con un defecto o ha sufrido un accidente que le

---

<sup>57</sup> Real Academia de la Lengua: [<http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta>]

ha hecho perder una función alcance la normalidad tanto en su aspecto como en la función de su cuerpo. José Julio Bracho, médico a cargo del departamento, comenta que los niños que se encuentran en el Área de Quemados son quienes, por lo común, necesitan este tipo de cirugías.

### **Dermatología**

La dermatología es la especialidad médica encargada del estudio de la piel: su estructura, función y enfermedades. El profesional encargado de esta área es el doctor Ramiro Campuzano.

### **Endocrinología**

El especialista Mario Acosta explica que esta especialidad se encarga de velar la función normal, la anatomía y los desórdenes producidos por alteraciones de las glándulas endocrinas, o denominadas hormonas.

### **Estomatología**

Es el tratamiento a las enfermedades que afectan al estómago. El aparato estomatognático, como es conocido médicamente, comprende a: los labios, la lengua, los dientes, la encía, el paladar, la mucosa oral, el piso de la boca, las glándulas salivales, las amígdalas y la orofaringe (parte de la garganta ubicada detrás de la cavidad bucal).<sup>58</sup> En el Hospital Baca Ortiz, la doctora Teresa Perugachi, se encarga de estos casos.

### **Maxilofacial**

Se ocupa del diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de la cavidad bucal y de la parte cráneo facial, como pueden ser deformidades en los huesos faciales o de la cabeza. El seguimiento lo hace la doctora Mariana Días.

---

<sup>58</sup> Perugachi, T. Estomatóloga del hospital de Niños Baca Ortiz.

## **Ortodoncia**

Liliana Rodríguez, médico ortodoncista del Hospital, explica que se encarga del cuidado de los dientes de los niños y las anomalías que, suelen presentarse, en el maxilar superior e inferior (mandíbula) y que dan forma a los dos tercios inferiores de la cara.

## **Gastroenterología**

“La gastroenterología es la especialidad médica que se ocupa de todas las enfermedades del aparato digestivo”, dice el doctor Gonzalo Sandoval quien está a cargo de esta área en el Baca Ortiz. Los chequeos de: el esófago, estómago, hígado, páncreas, intestino delgado, colon y recto, son frecuentes dice.

## **Genética**

Bajo la responsabilidad del doctor Milton Jijón, ex director de la casa de salud, se encarga del estudio de la herencia biológica que es transmitida de una generación a otra y cómo se efectúa el desarrollo de este proceso.

## **Hematología**

La hematología es la rama de la ciencia médica que se encarga del estudio de la sangre y de los elementos que forman parte de ella, así como los trastornos de esos elementos que puedan conducir a una enfermedad. Para ello la encargada del departamento, Lorena Freire, realiza exámenes de sangre a sus pequeños pacientes.

## **Oncología**

La doctora Eliza Borja se encarga del estudio de los tumores benignos y malignos, este último conocido como cáncer, de los niños que ingresan al Hospital con dicha enfermedad.

## **Infectología**

Greta Muñoz, jefe de este departamento, explica que la infectología estudia, de la previene, diagnostica, y trata las enfermedades que son producidas por los agentes infecciosos.

## **Nefrología**

Se ocupa del estudio de la función renal, tanto en pacientes que gozan de buena salud como en los que no, dice el doctor Marco Pardo: “nos encargamos de la prevención y tratamiento de las enfermedades renales”.

## **Neumología**

Dedicada al estudio y cuidado del aparato respiratorio. Gilda Salgado es la doctora que chequea que los pulmones, senos paranasales (pómulos) y nariz de los niños que asisten al Baca Ortiz, no tengan ninguna obstrucción.

## **Neurología**

Es la especialidad médica que trata los trastornos del sistema nervioso. Específicamente se ocupa de la prevención, tratamiento y rehabilitación de todas las enfermedades que involucran al sistema nervioso central. Este inconveniente, dice el doctor José Rivera, se puede dar por algún tipo de trauma o de manera hereditaria.

## **Psiquiatría**

María Acosta, psiquiatra, se encarga de evaluar a los pequeños con trastornos mentales. Realiza rehabilitación a quienes padecen este mal con la finalidad de evitar un empeoramiento en el paciente.

## **Neurocirugía**

Es el manejo quirúrgico de determinadas enfermedades del sistema nervioso, el cerebro, la base del cráneo y sus vasos sanguíneos. Esta explicación la hace el médico Alfredo Castro, encargado de las operaciones.

## **Electroencefalografía**

Este examen, realizado por el doctor Fernando Bustos, explora el cerebro para verificar que las vibraciones eléctricas del cerebro se produzcan sin inconvenientes.

## **Nutrición**

Los niños con problemas de sobre peso o falta de proteínas asisten donde la doctora Nora Tello quien explica a los padres cuáles son los alimentos y los líquidos necesarios para el funcionamiento y crecimiento adecuados para cada caso.

## **Oftalmología**

Estudia el globo ocular, la musculatura ocular, sistema lagrimal y párpados, para evitar, o tratar a los niños con problemas en la vista, que pierdan este sentido a temprana edad. El responsable del área es el doctor Wilson Mantilla.

## **Otorrinolaringología**

Los cuidados del oído, boca, nariz, faringe y laringe, los hace la doctora Susana Rodríguez. Así mismo está a cargo de la parte quirúrgica de esas áreas.

## **Audiometría**

“La audiometría se refiere a la medición de la capacidad del oído para percibir las vibraciones sonoras”, esto como parte del examen que hace la tecnóloga Cristina Cobo, para determinar si existe una posible discapacidad en dicho órgano.

## **Rehabilitación**

Como parte de los procesos médicos, el jefe de área, Enrique Crespo, dice que esta etapa ayuda al aspecto psicológico, social, laboral y educacional para restaurar la salud.

## **Psicología**

La especialista Rossana Sandoval estudia la conducta de los niños y sus procesos mentales, incluyendo los procesos internos y las influencias de su entorno físico y social.

## **Traumatología**

Las fracturas, heridas o deformidades son tratadas en ese departamento por el doctor Hernán Abad, que da tratamiento a los niños que presentan estos casos.



## Urología

La urología es la especialidad que se ocupa del estudio del aparato urinario, glándulas suprarrenales de ambos sexos y al aparato reproductor masculino, que debe ser controlado desde temprana edad, indica el doctor Enrique Rodríguez.

### 3.4 ENTIDADES QUE APOYAN AL HOSPITAL

PediaSure, una de las entidades de las que se pudo tener conocimiento, colabora con el Hospital con lo que a medicamentos se refiere, en especial para los niños que sufren de VIH SIDA.

La Corporación KIMIRINA es la encargada de hacer esta gestión. Entrega a esta casa de salud 112 tarros de 400 gramos de PediaSure a la Clínica del SIDA. Este suplemento alimenticio ayuda a los niños infectados y a los niños expuestos peri natales.<sup>59</sup>

Cabe recalcar que la ayuda es mutua, pues la Corporación KIMIRINA está en constantes diálogos con la Dra. Greta Muñoz, Coordinadora de la Clínica del SIDA en el Hospital Baca Ortiz para la entrega de estos suplementos alimenticios.<sup>60</sup>

Por otro lado, la Organización Vidactiva de Quito, que planea las distintas maratones en el distrito, colabora donando parte del dinero de las inscripciones para participar en esta actividad. Ese dinero ayuda a agilizar la donación de los fondos para la adquisición de los insumos con los que colabora PediaSure.

---

<sup>59</sup> Visión Mundial: [www.worldvision.org.ec/vernoticia.aspx?idNot=108]

<sup>60</sup> Muñoz, G. Información prestada por parte de la Coordinadora de la clínica de sida del Hospital.

Visión Mundial Ecuador es una organización cristiana de desarrollo social que ayuda a las comunidades rurales de nuestro país. Colabora en más de 300 comunidades en ocho provincias del Ecuador. Su eje de atención está dirigido a los niños y niñas de familias pobres.

El viernes 3 de octubre del 2008, Visión Mundial “entregó más de 14 mil piezas de ropa al Hospital de Niños Baca Ortiz (...) para apoyar la atención que éste brinda a las familias ecuatorianas”.<sup>61</sup>

La ropa fue destinada a los niños y niñas menores de cinco años que, en ese entonces, seguían hospitalizados y a los que eran atendidos en consulta externa.

El encargado de realizar la entrega fue el Departamento de Trabajo Social del Hospital. Visión del Mundo ha entregado donaciones a esta casa de salud desde hace cinco años.

El INNFA (Instituto Nacional del Niño y la Familia) es otra de las instituciones que aporta al desarrollo y mejoramiento del Hospital, junto con el Ministerio de Bienestar Social avalan el trabajo que allí se realiza.<sup>62</sup>

El equipo de fútbol ecuatoriano Aucas, también contribuye con donaciones económicas a esta casa de salud. La visita de los jugadores es de gran motivación para los niños en su proceso de recuperación.<sup>63</sup>

En 2008, la Embajada de China financió la construcción del Albergue del Hospital de Niños Baca Ortiz. Este refugio cuenta con 36 camas y permite que las madres de los internos descansen y pasen ahí las noches, sin ningún costo.

---

<sup>61</sup> Visión Mundial: [[www.worldvision.org.ec/vernoticia.aspx?idNot=108](http://www.worldvision.org.ec/vernoticia.aspx?idNot=108)]

<sup>62</sup> Web Presidencia: [[www.presidencia.gov.ec/noticias.asp?noid=8907](http://www.presidencia.gov.ec/noticias.asp?noid=8907)]

<sup>63</sup> Aucas: [[www.aucas.com.ec/texto1.php?id\\_submenu1=248&id\\_menu=7](http://www.aucas.com.ec/texto1.php?id_submenu1=248&id_menu=7)]

El Gobierno Nacional inició el 1 de noviembre de 2009, un programa destinado a mejorar la calidad de los niños con VIH que viven en la casa de salud.

### **3.5 SITUACIÓN ACTUAL DEL HOSPITAL DE NIÑOS BACA ORTIZ**

La nueva directora del Hospital, Dra. Alexandra Rosero, cuenta que alrededor de 140 mil niños y niñas provenientes de todas las provincias del país, son atendidos cada año en los distintos servicios del Hospital.

Este número, constantemente alto de pacientes, llevó al centro médico a construir un área adecuada para la estancia de los padres de familia que hasta altas horas de la noche permanecían en la casa de salud.

La construcción del Albergue del Hospital de Niños Baca Ortiz para las madres que antes no tenían donde pasar la noche para cuidar de sus hijos, o malamente se acomodaban en el suelo,<sup>64</sup> es una obra que fue financiada por la Embajada de China, en el 2008.

Este es uno de los varios proyectos que impulsó el ex Director de este Hospital, Milton Jijón. “Queremos dar la mejor atención no solo a los niños, sino también a los padres de familia que los cuidan mientras sus hijos se recuperan y son atendidos”.

Jijón trabajó, en el 2008, en la readecuación física para que en la planta baja del Hospital empiece a operar un equipo de tomografía.

El costo aproximado de este equipo fue de USD 400.000. Pues esto ayudó a que las familias no lleven más a sus hijos a realizar tomografías en instituciones privadas, por lo que la Jefa de Radiología, Anabel Medina, sostiene que este aparato ha servido de mucho para los pacientes.

---

<sup>64</sup> Datos obtenidos del Subdirector Médico Dr. Hugo Barriga.

Otro proyecto que se llevó a cabo a finales del año anterior es el equipamiento del área de quemados. El Instituto Nacional del Niño y la Familia (INNFA) donó cuatro monitores para vigilar el estado clínico de los niños internos.

Pablo Dávalos, Jefe de Área de Quemados, aseguró, en una entrevista concedida a El Comercio, que la donación es alrededor de los USD 50 000.<sup>65</sup>

Así mismo, la ex ministra de Inclusión Económica y Social del año 2008, Jeannette Sánchez, en una ceremonia oficial, donó otros equipos que mejoraron la atención en el área de consulta externa. A lo largo de ese año los directivos de esta casa de salud, advirtieron que en el futuro esperan readecuar los quirófanos para un mejor servicio.<sup>66</sup>

Por su parte a Jijón, en este momento, le preocupaba el difícil acceso a los turnos. Pues dijo que espera encontrar alternativas para que nadie madrugue por conseguir un turno.

Actualmente, para ser atendido en Consulta Externa, en la página web del Hospital de Niños Baca Ortiz está a disposición de los usuarios el link Turnos Online y un sistema de llamadas call center a través del cual también se pueden obtener los turnos.

Además desde septiembre de 2009 el hospital cuenta con el Programa de Aulas Hospitalarias del Ministerio de Educación, proyecto que permite estudiar a los niños desde el hospital para no interrumpir sus estudios a causa de una enfermedad.

Son 30 los pequeños que forman parte de este plan, entre ellos están niños con cáncer, con VIH SIDA y quienes padecen de enfermedades en los huesos.

---

<sup>65</sup> El Comercio: [www.elcomercio.com/noticiaEC.asp?id\_noticia=142294&id\_seccion=28]

<sup>66</sup> Declaraciones del Dr. Pablo Dávalos. Jefe de la unidad de quemados del Hospital.

Este programa nació en Argentina y Ecuador lo tomó como ejemplo para aplicarlo a hospitales como: Solca en Quito, Guayaquil y Cuenca; en el hospital Baca Ortiz y en una clínica privada en Cuenca.<sup>67</sup>

La carrera que estudian las maestras que ayudan a estos niños es Pediatría Hospitalaria, preparación que recibieron en Chile. Mayra Galarza, docente del hospital Baca Ortiz, en una declaración para Diario Hoy, dijo que la formación no es solo académica sino en valores.

---

<sup>67</sup> Diario Hoy (2010): [[www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/hospitales-son-aulas-para-300-ninos](http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/hospitales-son-aulas-para-300-ninos)].

“En la vida, pero especialmente en el periodismo, se aprende de los errores, no tanto de los aciertos”.

**Javier Darío Restrepo**

# CAPÍTULO IV

## 4 ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS QUE LLEVAN A CABO LA REALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

### 4.1 METODOLOGÍA

Para poder alcanzar los objetivos de este trabajo, se realizó una investigación bibliográfica, que se menciona en los capítulos anteriores, y una de campo que aportará para que el enfoque de la propuesta sea más real. Como metodología de la investigación se emplearon las técnicas de: observación, diálogo y documentación.

La técnica de observación sirvió para constatar la falta de difusión de información dentro del Hospital sobre temas de salud infantil, otros servicios que presta este dispensario médico, fundaciones de apoyo y recomendaciones para el cuidado de los niños.

Para realizar el estudio, se determinó el grupo objetivo al que va a ir dirigida la revista. El grupo objetivo es “el conjunto de compradores que comparten necesidades o características que la empresa decide atender”.<sup>68</sup> En este caso se escogió a los usuarios y visitantes del Hospital de Niños Baca Ortiz.

Durante la investigación se empleó un enfoque mixto utilizando las variables cualitativas y cuantitativas, puesto que durante el proceso conocer esos dos aspectos, simultáneamente, ayudó a tener un conocimiento más amplio de la situación en el Hospital y fijar mejor las falencias.

El trabajo se realizó con un enfoque exploratorio-descriptivo, ya que en el lugar donde se hizo la investigación se encontraron aspectos desconocidos que fueron analizados a través del método descriptivo. Y el exploratorio sirvió para

---

<sup>68</sup> Kotler, P. & Armstrong, G. (2004): Marketing. Pág. 249.

recoger e identificar antecedentes importantes, opiniones, datos cuantitativos, cualitativos etc., de los principales actores de la investigación, que proporcionaron la información para realizar la propuesta final.

#### 4.2 ESTIMACIÓN DE PARÁMETROS

El Hospital de Niños Baca Ortiz es la principal fuente de información para la elaboración de este trabajo. Dirección exacta: Av. 6 de Diciembre s/n y Av. Colón, esquina.

**Figura N° 5.1 Ubicación**



**Fuente:** Autor. Foto tomada desde la Av. 6 de Diciembre y Av. Colón, esquina.

**Elaborado por:** Sandra De La Cadena



Figura N° 5.1 Ubicación



**Fuente:** Google Hearth. Mapa de ubicación del Hospital de Niños Baca Ortiz  
**Elaborado por:** Sandra De La Cadena

#### 4.2.1 Población

Con la finalidad de presentar la propuesta, a la casa de salud, para la elaboración de un medio de comunicación del Hospital de Niños Baca Ortiz, se extrajo una muestra del total de su población: 37 047 personas; de las cuales el promedio mensual de usuarios es de 12 349.

Según la Lcda. García, la media de visitantes por cada uno de los usuarios es de 2 personas, lo que nos da un total de 24 698 acompañantes.

#### 4.2.2 Determinación del Tamaño de la Muestra

Para obtener el tamaño de la muestra, se aplicó la fórmula estadística de población homogénea, ya que la única característica de esa población es que sean usuarios o visitantes de la casa de salud a la que se hace mención:

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

Siendo:

**n:** muestra

**N:** población

**E(2):** error al cuadrado: 0,05

Aplicando la fórmula el resultado sería el siguiente:

$$n = \frac{37\ 047}{0,05^2 (37\ 047 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{37\ 047}{0,05^2 (37\ 046) + 1}$$

$$n = \frac{37\ 047}{0,0025 (37\ 046) + 1}$$

$$n = \frac{37\ 047}{92,615 + 1}$$

$$n = \frac{37\ 047}{93,615}$$

$$n = 396$$

Una vez resuelta la fórmula, la muestra de la población es de 396 encuestas a realizar.

### 4.3 DETERMINACIÓN DEL INSTRUMENTO

Para la investigación de campo se diseñaron algunas herramientas de trabajo.

#### 4.3.1 Encuesta de Opinión Pública

La Opinión Pública es la que se da dentro de una sociedad.<sup>69</sup>

El término Opinión Pública fue utilizado a mitad del siglo XVIII en Francia y Alemania.

Para los teóricos clásicos, Rousseau, Locke, Toqueville, es la opinión del pueblo u opinión del conjunto de los ciudadanos de una nación.

Entendiendo que la "opinión de los ciudadanos" debía ser el núcleo de la voluntad general, "que debía ser llevada a la práctica por los gobernantes que ejercerían su mandato en representación del pueblo".<sup>70</sup>

La opinión pública, que debía guiar a los gobiernos, era concebida como un verdadero poder democrático, en donde todo lo que la voluntad política quería ejecutar, sería la voluntad del pueblo que se expresaba a través de la opinión pública.

Para Álvarez, los medios de comunicación rara vez expresan opiniones propias.

Generalmente, dice, difunden opiniones de otras personas, pues para él, la televisión, la radio y la prensa escrita actúan como un medio más amplificador que creador de opiniones.

---

<sup>69</sup> Apuntes en clase. Amelia Ribadeneira, profesora de la cátedra de Ética y Deontología.

<sup>70</sup> Opinión Pública (2008): [<http://personales.ciudad.com.ar/argenpol/conceptosbasicos>]

El alemán Jürgen Habermas sostiene que la opinión pública es “como un ámbito plural de debate político en el que se delibera públicamente sobre las críticas y propuestas de diferentes personas, grupos y clases sociales”.

La población no solo se expresa a través de sus gobernantes, sino también a través de las organizaciones no estatales de participación ciudadana, afirma.

Para Habermas, la difusión de estos debates está a cargo de los medios de comunicación.

La encuesta de opinión pública, para los científicos positivistas es el método más seguro para conocer la opinión de las personas.

Para hacer las encuestas, primero se decide un tema del que se quiera conocer la opinión de la población, luego se redactan preguntas sobre la base de dicho tema y se consulta a la gente.

Al final, se tabulan las respuestas y se sacan porcentajes, el resultado, según los positivistas, es la opinión de la población.

Estos científicos consideran que la opinión pública no es más que el resultado de las encuestas que ellos mismos realizan.

#### **4.3.2 Entrevista Cualitativa**

La entrevista es una técnica que permite recoger una gran cantidad de información de una manera más directa entre el investigador y el sujeto de investigación.

La entrevista cualitativa "se trata de una conversación con un alto grado de institucionalización y artificiosidad, debido a que su fin o intencionalidad

planeada determina el curso de la interacción en términos de un objetivo externamente prefijado”.<sup>71</sup>

Para la Lcda. Rafaela Andrés Ortiz y Gisela I. Díaz, catedráticas de la Universidad Mesoamericana de Guatemala, la entrevista cualitativa es el encuentro reiterado entre entrevistador y entrevistado con el fin de proporcionar una amplia gama de posibilidades respecto del tema antes definido.<sup>72</sup>

Por otro lado, el libro *Introducción de los Métodos Cualitativos de Investigación*, señala que la entrevista cualitativa es aquella que produce datos descriptivos como las palabras de una persona, ya sean escritas u orales y la conducta.

Acotando que “la perspectiva cualitativa ofrece una visión profunda sobre fenómenos o temas que van más allá de la cuantificación”.<sup>73</sup>

#### **4.3.3 Sistematización de las Entrevistas**

En la entrevista con la Coordinadora de Comunicación y Relaciones Públicas del Hospital de Niños Baca Ortiz, María de Lourdes Caiza, se constató que no existe un medio informativo constante que guíe a los usuarios de esta casa de salud.

Para Segundo López, usuario del Hospital, cree que sería beneficioso, pues dice que muchas veces quienes asisten a este lugar desconocen muchas cosas.

---

<sup>71</sup> Sierra, F. (1998): Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: Addison Wesley Longman. Pág. 207-276.

<sup>72</sup> Curso de entrevista cualitativa. Universidad Mesoamericana. [www.geiuma-oax.net/cursos]

<sup>73</sup> *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. (1986): Buenos Aires: Editorial Paidós.

De quien reciben algo de información es de los guardias de seguridad del Hospital. Ellos, como cuenta López, indican a la gente donde qué doctora deben acercarse.

La representante de ventas de Ediecuatorial, Patricia Cuadrado, aseguró que nunca un hospital público ha planteado la idea de tener un informativo, pues ellos nunca han escuchado una propuesta parecida y menos para el Baca Ortiz. Además agregó que los medios han pasado por alto este tema.

Los descuentos que las casas farmacéuticas ofrecen al Hospital de Niños Baca Ortiz son los estrictos señalados en la ley, afirma la ejecutiva de ventas de Grunenthal Tecnandina Jimena Villareal.

Por otro lado considera abierta la posibilidad de publicitar esta casa farmacéutica en un medio informativo dentro del Hospital. Tomando en cuenta estas respuestas, se pudo confirmar la ineficiencia de la información dentro del Hospital de Niños Baca Ortiz.

#### **4.4 TRABAJO DE CAMPO**

El Hospital de Niños Baca Ortiz, atiende diariamente a cerca de 400 niños en Consulta Externa y en Emergencias reciben alrededor de 90 menores.<sup>74</sup> Según el Dr. Jijón el nivel socioeconómico de los usuarios y visitantes de Hospital de Niños Baca Ortiz es medio bajo y bajo. Mientras que el nivel de educación, en el mejor de los casos, es secundario.

El Hospital no cuenta con un medio de comunicación que sirva de vínculo entre los usuarios y el cuerpo médico que labora en la casa de salud. El único suplemento que tiene el Baca Ortiz es una revista anual, que se publica el 14 de julio, Aniversario del Hospital, y es de carácter institucional.

---

<sup>74</sup> Jefe del departamento de estadística del Hospital de Niños Baca Ortiz, Lic. Norma García.

Los familiares aguardan en las salas de espera de la casa de salud mientras los médicos se encargan de sus pequeños. A estas personas se les entregará el medio de comunicación que se desea distribuir.

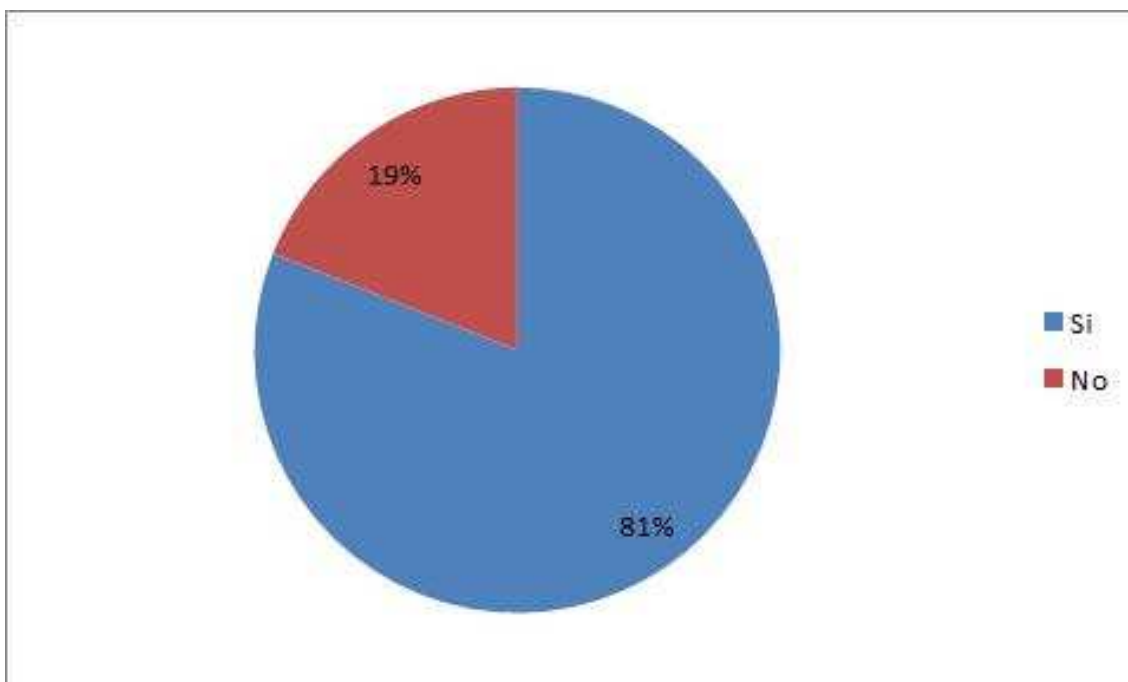
Es por esto que se les realizaron encuestas para conocer la efectividad que tendría la publicación de una revista de salud infantil dentro del Hospital. El sondeo se dividió entre los usuarios y visitantes de las áreas de Emergencia, Hospitalización y Consulta Externa.

#### 4.5 TABULACIÓN DE ENCUESTAS

A continuación se presentará, con gráficos, los resultados de las encuestas tabuladas, pregunta por pregunta.

#### ENCUESTA EN EL HOSPITAL DE NIÑOS BACA ORTIZ

##### 1.- ¿Le interesaría leer información sobre temas de salud infantil?

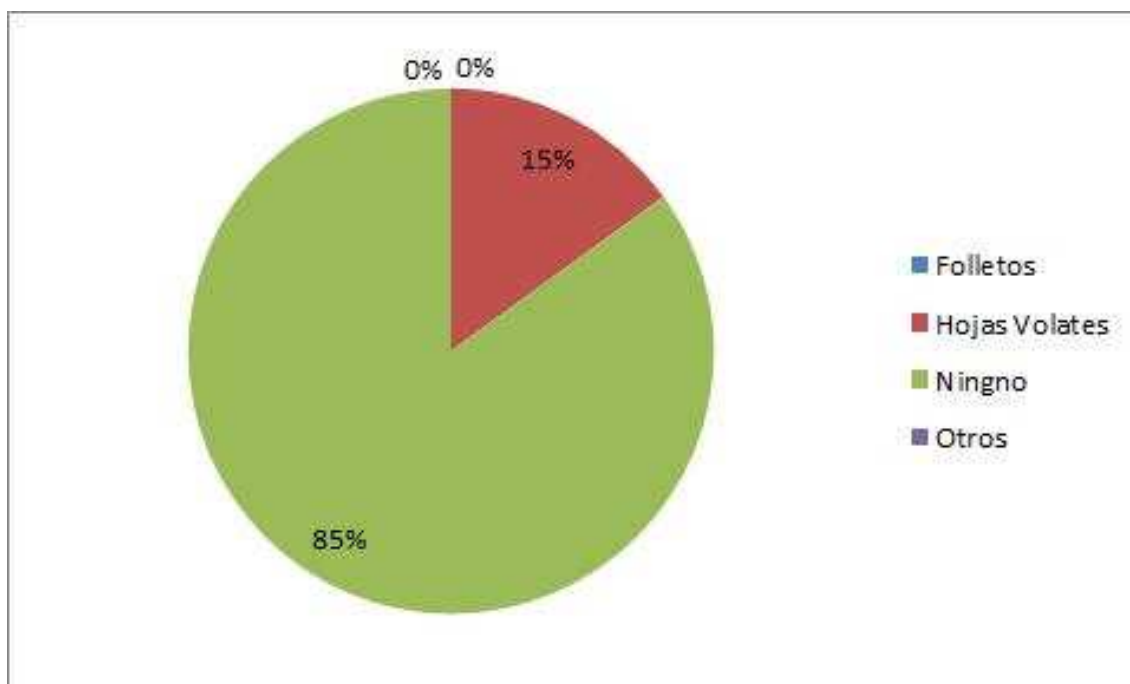


Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Sandra De La Cadena

El 81% de los encuestados respondió de manera positiva a la pregunta, lo que permite determinar que el público muestra interés por temas de salud infantil.

## 2.- El Hospital le brinda información por medio de:



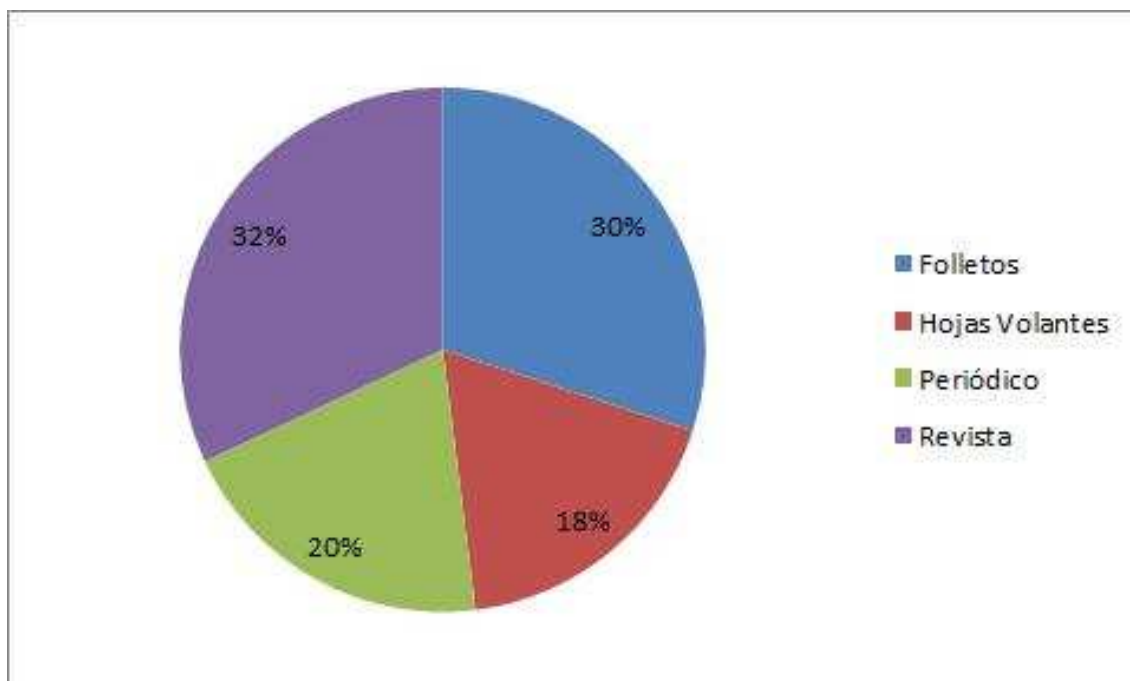
**Fuente:** Encuesta realizada

**Elaborado por:** Sandra De La Cadena

El 85% de los encuestados nunca ha recibido ningún tipo de información impresa por parte del hospital. Solo el 15% ha recibido hojas volantes con soporte informativo. Además los entrevistados no conocen ni han recibido otros materiales como folletos.



### 3.- ¿Por qué medio le gustaría recibir información de salud infantil?

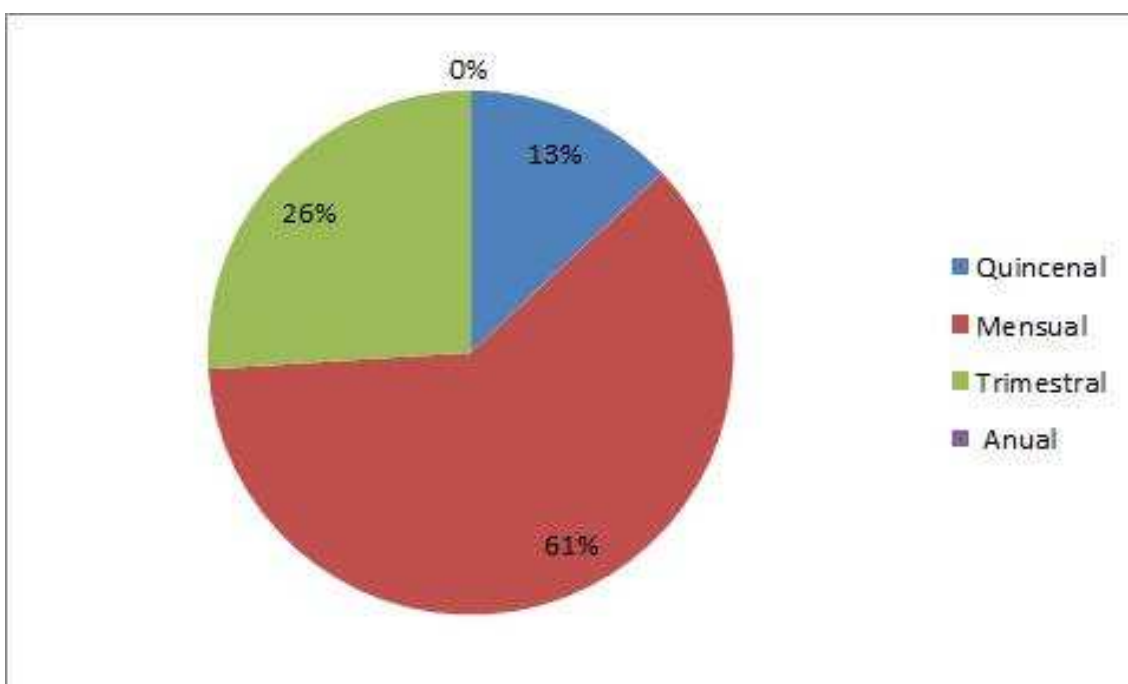


**Fuente:** Encuesta realizada

**Elaborado por:** Sandra De La Cadena

Esta pregunta busca identificar cuál es el medio por el que los encuestados prefieren leer sobre temas de salud infantil. El 18% escogió la opción de hojas volantes, el 20% eligió Periódico. Los Folletos alcanzan un 30%, mientras que la Revista un 32%.

#### 4.- ¿Cada qué tiempo le gustaría recibir información?

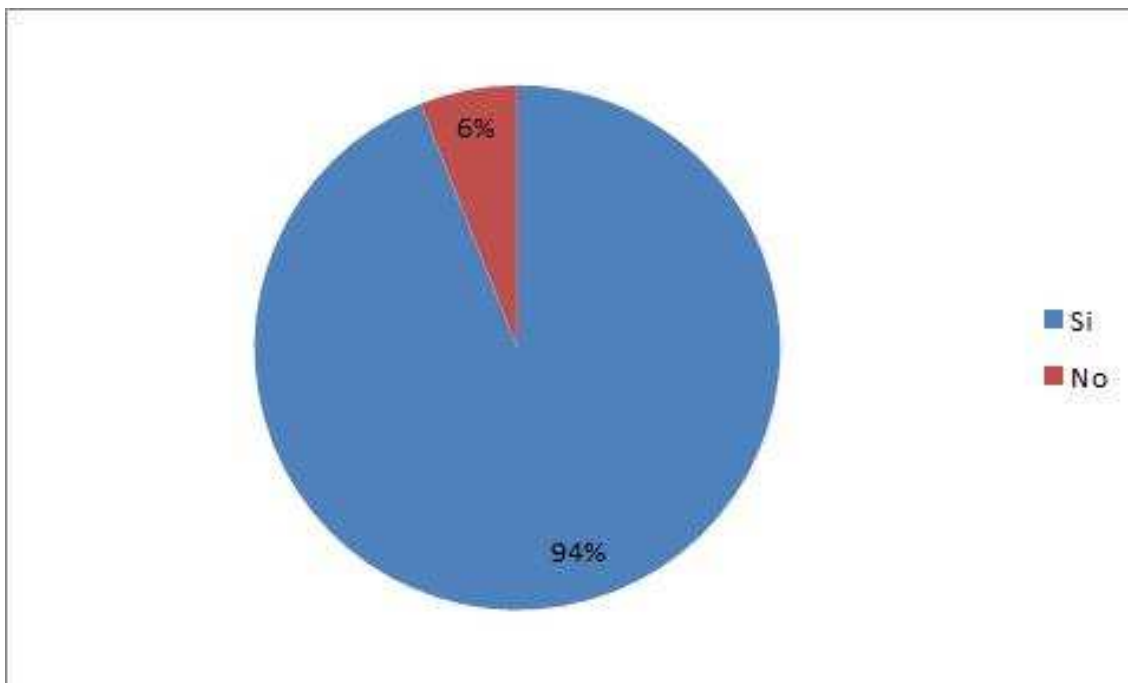


**Fuente:** Encuesta realizada

**Elaborado por:** Sandra De La Cadena

Esta pregunta determina la frecuencia con la que debería circular la revista, en base a los resultados obtenidos. El 61% muestra interés en leer de manera mensual un informativo de salud infantil. El 26% opina que debe circular trimestralmente y el 13% en forma quincenal.

**5.- ¿Le gustaría recibir explicación de los tratamientos médicos que recibe su hijo/a?**

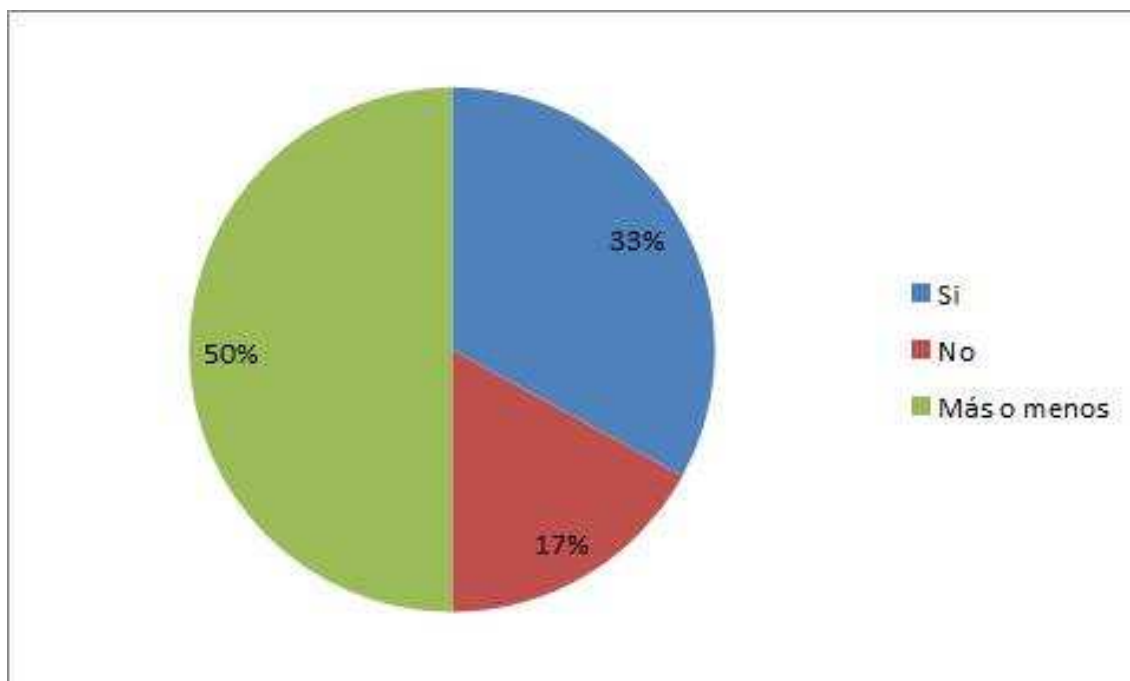


**Fuente:** Encuesta realizada

**Elaborado por:** Sandra De La Cadena

Los artículos que se pretende publicar en la revista buscan ser un medio de consulta para los lectores y que les sirva como una guía para comprender los procedimientos médicos que reciben sus niños. Hay un claro interés del 94% de los padres por conocer qué tratamiento reciben sus hijos.

## 6.- La explicación que recibe de los médicos ¿es entendible para usted?



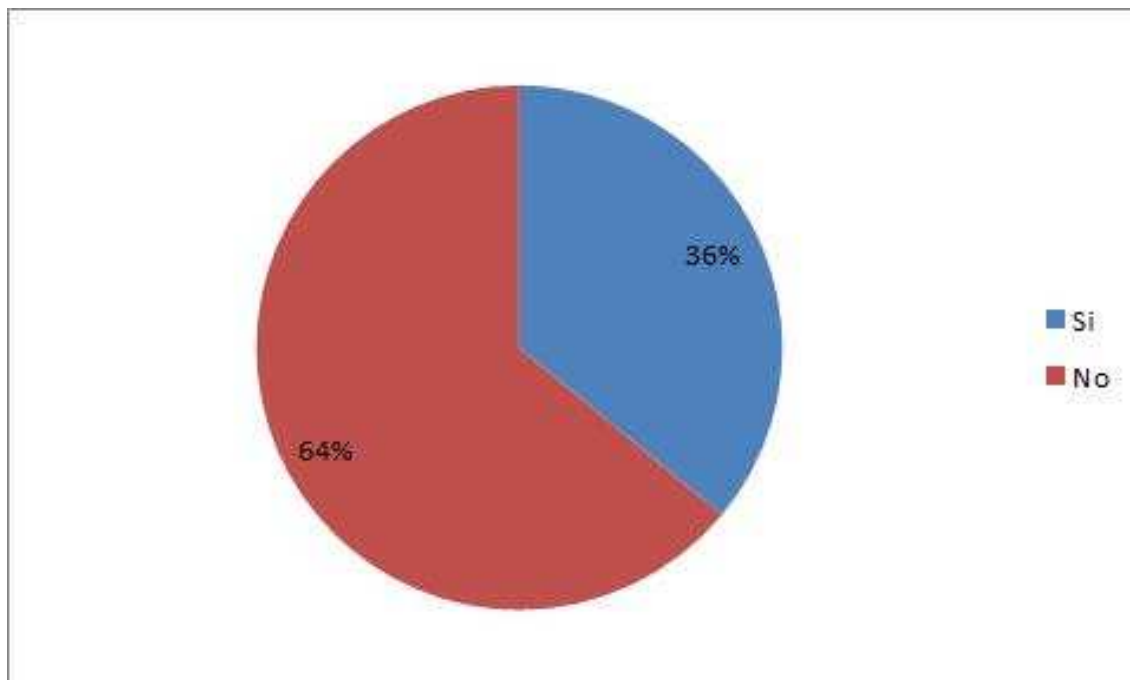
**Fuente:** Encuesta realizada

**Elaborado por:** Sandra De La Cadena

Para que la explicación que se quiere brindar dentro de la revista no redunde con los conocimientos previos que pueden tener los familiares del paciente, es importante saber cuánto entienden los padres de la explicación que los médicos les dan.

Los resultados indican el 50% no comprende en su totalidad la explicación médica de los galenos.

**7.- ¿Sabía usted que hay fundaciones que brindan ayuda económica a las familias de niños con cáncer?**

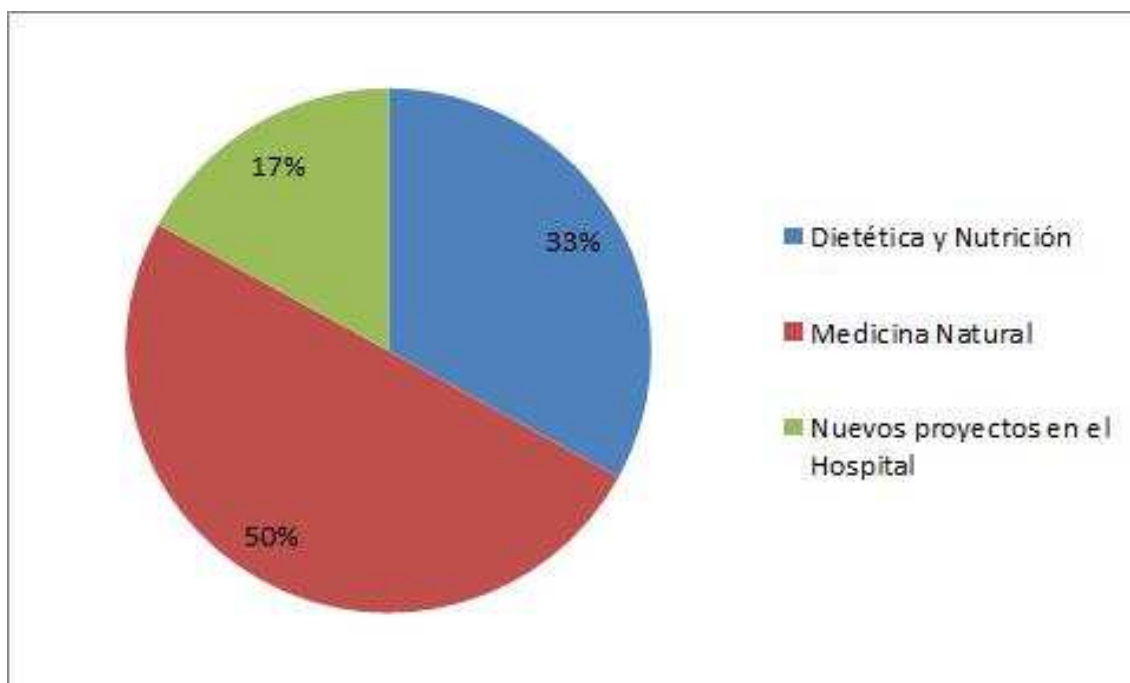


**Fuente:** Encuesta realizada

**Elaborado por:** Sandra De La Cadena

La revista busca brindar un servicio a la comunidad de esta casa de salud. Es importante conocer qué tanto saben los usuarios y visitantes sobre opciones alternativas que puedan ayudar a sus las familias en estos casos. Solo el 36% conoce de organizaciones que ofrecen ayuda económica.

8.- Si el Hospital tuviera una revista de salud ¿cuál de estos tres temas le gustaría que aparezca? Escoja uno

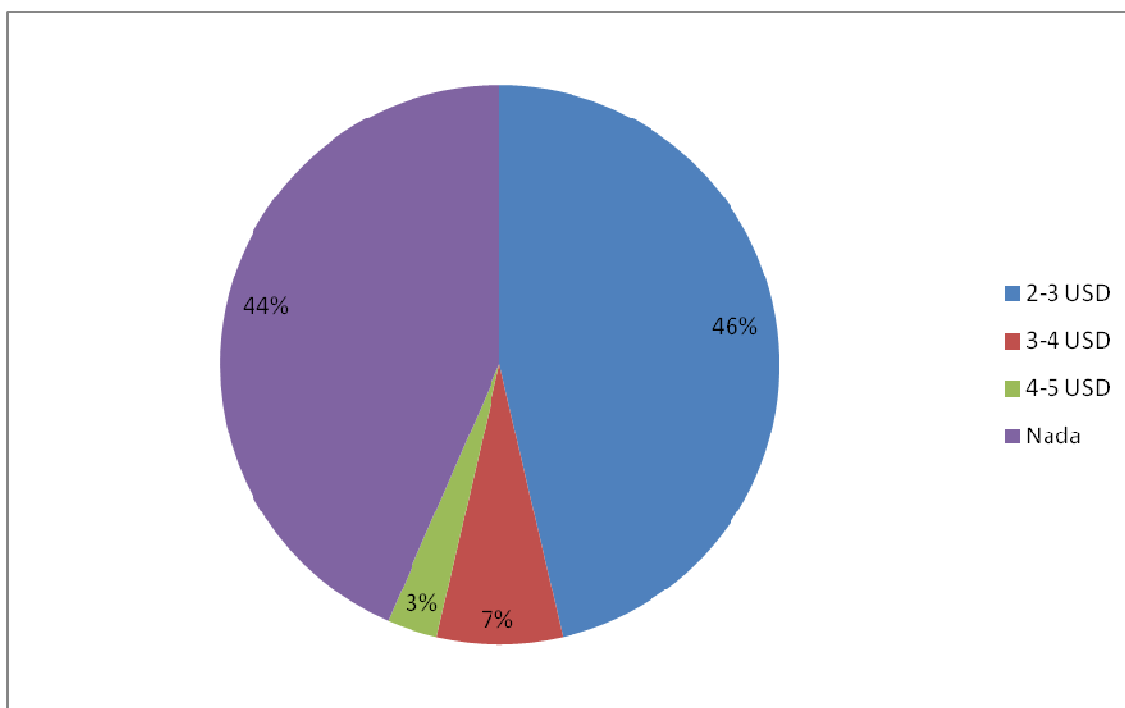


**Fuente:** Encuesta realizada

**Elaborado por:** Sandra De La Cadena

Para abordar los temas en la revista, esta pregunta ayudará a ubicar qué tipo de información le interesa más al lector. Las tres opciones muestran un porcentaje significativo de interés, sin embargo, temas relacionados a medicina natural fue la más opcionada, con un 50%.

### 9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar una revista de salud infantil?



**Fuente:** Encuesta realizada

**Elaborado por:** Sandra De La Cadena

El 46% de los padres interesados en obtener información sobre salud para sus niños estarían dispuestos a pagar entre dos y tres dólares. Mientras que el 44% indica que prefería no pagar nada.

### CONCLUSIONES GENERALES

La fundación del primer hospital de niños del Ecuador, en 1945, brindó desde sus inicios servicios médicos gratuitos. Así, el Hospital de Niños Baca Ortiz, se constituyó en el primer hospital pediátrico del país siendo un referente a nivel nacional e internacional, ayudando a miles de niños marcando una nueva época para la medicina infantil.

Como parte de la investigación: la observación, encuestas y entrevistas fueron herramientas primordiales para conocer qué tanto saben los asistentes al

Hospital de sus procesos internos y de temas en salud infantil. Tras varias visitas a esta casa de salud se llegó a las siguientes conclusiones:

- El Hospital de Niños Baca Ortiz es una entidad médica, importante dentro del país ya que brinda atención gratuita a familias de escasos recursos económicos.
- Después de haber visitado esta institución, y en base a las encuestas y entrevistas realizadas, se pudo constatar la necesidad de un medio de comunicación que cruce información entre el Hospital, como un ente de servicio, y el usuario, como un receptor de todos sus beneficios.
- La diversidad de personas que visitan el Hospital hace necesario editar un informativo donde conozcan la capacidad de atención de esta institución, con cuantas áreas cuenta, para qué sirve el Departamento del Trabajo Social, cuáles son los convenios con otros organismos que también son un aporte en salud para todos los que acuden a este centro, consejos en cuanto a nutrición y enfermedades.
- Después de la observación de campo se determinó que la comunicación entre pacientes, usuarios y personal administrativo no es buena ya que no se informa de manera adecuada los servicios que ofrece la institución.
- Los usuarios están interesados en recibir información sobre salud infantil y los servicios que ofrece el Baca Ortiz.
- La mayoría de los encuestados no reciben información impresa por parte del Hospital.
- Quienes visitan el hospital desean saber más sobre los tratamientos médicos que reciben los pequeños.



- Hay interés por saber qué tipo de apoyo brindan las fundaciones asociadas con la casa de salud.
- A pesar de la información que se puede visualizar a través de afiches dentro del Hospital, ésta debe ser enfocada con mayor claridad y más cobertura a fin de que los usuarios tengan una idea clara de a quién acudir, a donde ir y qué hacer. Estas falencias también las detecta la Coordinadora del Departamento de Comunicación del Hospital, María de Lourdes Caiza.
- Los usuarios y visitantes conocen muy poco los términos que los doctores utilizan, lo que dificulta que los padres comprendan el tratamiento médico que reciben sus hijos.
- El sistema de call center para la obtención de turnos no es efectivo, pues se constató que nadie contesta las llamadas. La página web del Baca Ortiz también presenta problemas, pues en pleno proceso la página se cae y deja de funcionar y hay que repetir el proceso nuevamente.

## **RECOMENDACIONES**

Después de un análisis minucioso sobre el contexto informativo del Hospital de Niños Baca Ortiz y la poca comunicación dentro del mismo sobre temas generales y específicos que guíen al usuario, se recomienda:

- Capacitar al personal del Hospital, ya que ellos no manejan una misma información dificultando la orientación de los usuarios y visitantes.
- Abrir espacios entre las consultas para que los padres puedan comentar sus inquietudes a los médicos.

- Establecer una agenda de actividades que esté al alcance de los visitantes del Hospital para que ellos conozcan la labor que realizan varias fundaciones, cada mes, dentro de la casa de salud.
- Mejorar el sistema de toma de turnos, informando, a tiempo, qué servicios están suspendidos o tienen deficiencias, para que quienes asisten al Hospital tomen sus precauciones.
- Informar mejor sobre aspectos como: cuerpo médico con el que cuenta el Hospital, nuevos logros en la medicina, puntos de venta de medicamentos genéricos, información sobre salud infantil, etc.; procurando mejorar la comprensión entre quienes dan servicio y quienes piden servicio.
- Editar y publicar un medio de comunicación que sirva de vínculo entre los especialistas y los padres de familia que procuran entender las explicaciones médicas.
- En la difusión de ese medio a los pacientes deben estar involucrados también los médicos, que son quienes tienen un contacto más cercano con los usuarios.
- Las notas deben redactarse en palabras sencillas para que sea más fácil explicar cuáles son las enfermedades más comunes, causas y consecuencias; procedimientos médicos; duración de tratamientos; métodos de prevención.
- Una revista es el medio apropiado pues, ofrece una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos. Además los casos que se van a contar requieren de un seguimiento, profundización y verificación de datos, para explicar el proceso y tratamiento de una enfermedad.

- Durante la observación de campo se notó que varios padres de familia procuran distraer a sus niños, mientras esperan ser atendidos, con secciones de periódicos, cuentos y hojas volantes. Es por ello que dentro del diseño del medio de comunicación se recomienda incluir ilustraciones infantiles que eduquen, no solo a los padres o tutores de los niños, sino para que los pequeños también aprendan sobre su salud.

“Si nos comprendemos estamos el uno más cerca del otro”.

Ryszard Kapuscinski

# CAPÍTULO V

## **5 MI SALUD, MEDIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PARA EL HOSPITAL DE NIÑOS BACA ORTIZ**

### **5.1 VISIÓN**

Ayudar, a través de la comunicación como herramienta principal, a expandir la información entre los interesados en salud infantil; difundir hechos noticiosos y avances en la medicina para que más personas puedan acceder a una mejor atención hospitalaria.

### **5.2 MISIÓN**

Convertirse en el traductor de los complejos términos médicos es el compromiso que este medio de comunicación tiene para con sus lectores. El periodismo es un servicio, y como tal, busca afianzar el vínculo entre visitantes, usuarios y cuerpo médico del Hospital de Niños Baca Ortiz, para guiar y acompañar a los miembros de esta comunidad en su trayecto.

### **5.3 OBJETIVO**

La revista Mi Salud tiene como finalidad el análisis noticioso de los hechos. Explicar de manera más amplia: detalles médicos, procedimientos, evaluaciones, relatar historias y compartir testimonios de los distintos actores del Hospital de Niños Baca Ortiz como parte de la ayuda que cada caso pueda brindar a otras familias en circunstancias similares.

### **5.4 CONTENIDOS**

Las páginas de la revista llevarán información de uso inmediato como números de teléfono de emergencia: ambulancias, bomberos, policía, cruz roja,

farmacias, una lista con los nombres, lugares de trabajo y el contacto de los médicos especialistas de cada área, en caso de emergencia.

Además se publicará la labor social que realizan empresas privadas para ayudar a las familias de los niños asilados en la casa de salud. Esta asistencia incluye la entrega de ropa, comida y medicamentos.

Se anunciarán los convenios con otras casas de salud, por si el pequeño necesita de un cuidado especial; contacto de la persona del departamento de Trabajo Social y de quienes intervengan en la gestión.

También hay una sección en la que se pone a disposición de los usuarios provenientes de otras ciudades, el nombre de la persona que puede gestionar su estadía en el Albergue dentro del Hospital o fuera de él.

Como parte de los servicios, se usarán infografías, como mapas de ubicación de farmacias y casas de salud, para los usuarios que no conozcan la capital del Ecuador.

Las publicaciones, como se ha explicado anteriormente, se caracterizan por su contenido en salud pediátrica. Con el propósito de aclarar procedimientos médicos, causas y consecuencias de las enfermedades, se realizaron entrevistas a los médicos, para despejar dudas en los lectores.

Consejos prácticos, de doctores a pacientes, para un mejor cuidado y prevención de enfermedades para los niños, es otro tema que se trata en una entrevista. No todas las entrevistas son transcritas en la revista de manera tradicional, al contrario, varía de acuerdo al tema y el género periodístico que se utilice.

Otro género periodístico es la crónica y el reportaje, utilizado con frecuencia, pues la amplia descripción de la que son característicos, ayuda a imaginar a los

lectores la historia que está leyendo, y si el lector se identifica con el relato, el contenido puede aclarar dudas o a su vez puede guiarlo para saber cómo proceder con su pequeño.

En las notas breves se colocará información sobre:

- **Medicina natural.**- Es uno de los temas que se incluirá dentro de la revista, pues es medio de prevención para algunas enfermedades y por el bajo costo que ésta representa.
- **Nutrición.**- Con la finalidad de que las madres puedan estar al tanto de qué tipos de alimentos son óptimos para sus niños a fin de alimentarlos de la forma más adecuada.
- **Proyectos del Hospital.**- Que son un apoyo esencial para el padre y la madre que busca atención médica a bajo costo y de buena calidad.

Recomendaciones, novedades, reportajes, mini perfiles entre otros temas se tomarán en cuenta en la revista que será de distribución gratuita para todos los visitantes y usuarios del Hospital de Niños Baca Ortiz.

#### 5.4.1 Diseño

Al tratarse de un hospital para niños, Mi Salud adaptará motivos infantiles para su diseño: colores y muñequitos que acompañarán a los datos y las historias.

Para hablar del color hay que partir del concepto de que el color es un metalenguaje, no tanto un lenguaje por sí mismo,<sup>75</sup> que combinado con otros elementos de diseño, como la tipografía, se complementan y forman un todo

---

<sup>75</sup> Koppers, H. Fundamentos de la teoría de los colores. Pág. 98.

entendible, manejable y digerible. Además una de las funciones del color es atraer la atención para captar el interés de los lectores.

El lugar del color en la comunicación está en la capacidad de generar connotaciones en un grupo objetivo que tiene ya en su mapa mental una posición respecto al color, esa posición, la explica Magíster en Diseño Gráfico e Industrial, Paulina Sánchez, no responde necesariamente a una instrucción académica sino vivencial.

El color de esta edición es el verde, asociado con: calma, limpieza, equilibrio, fertilidad, franqueza, libertad, generosidad, crecimiento, esperanza, naturaleza, progreso, quietud, renovación reproducción, simpatía, vigor.<sup>76</sup>

La aplicación se la ha propuesto basándonos en las motivaciones y significación de la revista y sus contenidos que dirigidos al ámbito de salud.

La propuesta gráfica es que cada edición utilice un color diferente y los monocromáticos de ese color, es decir, las distintas tonalidades del color escogido.

Dentro del diseño de este medio de comunicación, Sánchez recomienda incluir ilustraciones infantiles que eduquen y entretengan a los niños. Además los dibujos suavizan el impacto que puede tener el mensaje, pues las enfermedades que aquejan a los niños que asisten al Baca Ortiz puede marcar de por vida a un pequeño, explica la psicóloga de esta casa de salud, Rossana Sandoval.

La ilustración es una forma de transmitir una idea, un concepto. Puede ser tan eficaz como la fotografía y de igual manera representar sensaciones.<sup>77</sup> Dependiendo de la composición o estructura que tenga la ilustración, reflejará

---

<sup>76</sup> Albers, J. La interacción del color. Pág. 48.

<sup>77</sup> Diseño Editorial (2010): [www.artedinamico.com/portal/sitio/articulos\_mo\_comentarios]



sensaciones diferentes.<sup>78</sup> Para la revista Mi Salud se eligió colores pasteles, que permiten transmitir ideas de inocencia, pureza y ternura.

Hay que tener en cuenta que la ilustración dentro de un diseño no es independiente, sino que forma parte de un todo. El objetivo de una ilustración es llamar la atención y comunicar un mensaje.

Es importante que las ilustraciones expresen cualidades o características de lo que se está comunicando en el texto puesto que guardan una estrecha relación, cuando van juntas.

Un aspecto que no se debe perder de vista es que la publicación debe ser legible, ya que sólo de esta manera se podrá transmitir el mensaje correctamente. Sánchez señala que para lograr una lectura satisfactoria no solo es importante la organización general del texto y la imagen, sino que la elección tipográfica también es decisiva, pues elegir correctamente el tipo de letra facilita la lectura y permite que el mensaje llegue al receptor.

Si el diseñador aplica una tipografía inapropiada en cuanto a: tamaño, interlineado y color puede producir un ruido visual en la lectura y transformando el trabajo en textos ilegibles.

La tipografía es el vehículo del contenido, es la parte visual del diseño general y debe ser acorde al tema y al tipo de publicación.<sup>79</sup> En la página Web, Book Design online, se indica que no es recomendable elegir muchas tipografías, ya que esto suele producir desorden y dificultar la lectura.<sup>80</sup>

Hay que seleccionar una o dos familias tipográficas, tomando en cuenta el grado de legibilidad. Jessenia Calero, catedrática de la Universidad de las

---

<sup>78</sup> Varios Autores: Diseño Editorial. Periódicos y Revistas. Las imágenes: su adquisición, evaluación y utilización. Pág. 67.

<sup>79</sup> Lallana, F. Tipografía y Diseño. Tipografía. Pág. 40.

<sup>80</sup> Book Designonline: [<http://la.bookdesignonline.com/criterio-para-disenar-un-editorial.aspx>]

Américas y Diseñadora Gráfica y Web, señala que dicha elección variará según la extensión del texto.

Para Calero, en el caso de Mi Salud sugiere el la tipografía Frutiger, pues sus caracteres son abiertos, proporcionados y regulares. Si se quiere emplear una tipografía decorativa, hay que procurar usarla en un texto corto, como un subtítulo, o nombre de una sección, pues dificultará la legibilidad. El tipo de letra debe tener coherencia con el estilo de la publicación.

## **5.5 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS**

### **5.5.1 Impresión**

La impresión será a full color, anverso y reverso. Con esto, dice Sánchez, se captará más la atención de los lectores. Los dibujos y la cromática generará interés en los familiares y esto los animará a revisar el contenido de la revista.

Las revistas están impresas en papel de mayor calidad con una encuadernación más cuidada y una mayor superficie destinada a la gráfica.

El tipo de papel que se utilizara para este producto es papel couché de 150 gramos para la portada y 115 para las páginas interiores.

Fernando Mosquera, Asesor Comercial de Ediecuatorial, indica que la portada debe ser impresa en un papel más grueso, puesto es la parte que más se manipula al ojear una revista. El gramaje de las páginas interiores, de 115, evitará que al momento de la impresión el color traspase al otro lado manchando las páginas. Además el terminado es grafado, doblado y refilado con grapas.

El primer tiraje será de 3000 ejemplares. La experiencia del mercado editorial asegura que cada ejemplar de una revista es leído, al menos, por cinco

personas durante su vida útil, explica Juan Lorenzo Barragán, Diseñador Gráfico de Azúcar Ingenio Gráfico.

### **5.5.2 Tamaño**

El tamaño de la revista es de 21 centímetros de ancho por 28 de alto. Estas medidas son ideales para no desperdiciar papel, indica Mosquera, y sobre todo para facilitar el manejo de la revista.

Además el periodista Oscar Peña señala que esta tendencia se debe a que es un formato manejable y se usa como una estrategia de mercadeo para captar lectores.

Sin embargo estas medidas varían de acuerdo al diseño y gusto del creador de una revista, así como del aspecto económico.

Mi Salud, pensada para brindar servicio a la comunidad del Hospital de Niños de Baca Ortiz, tiene un total de 28 páginas en las que se dividirá la información que se genere dentro de la casa de salud, por secciones, así mismo estarán acompañadas de notas breves sobre avances médicos y recomendaciones para el bienestar de los pequeños.

## **5.6 DISTRIBUCIÓN**

La revista será de distribución gratuita y circulará una vez por mes. En Consulta Externa y la recepción del Área de Emergencias, se entregará la revista junto con los turnos para la atención médica. Esto con la finalidad de que todos los visitantes y usuarios del hospital tengan acceso a la revista y pueda estar al tanto de lo que pasa en la casa de salud. Pues ya se ha mencionado que estos dos lugares son los filtros por los que todo paciente ingresa al Hospital.

El lapso de un mes permite la recopilación de más información y tratamiento de la misma. Las historias humanas que se van a contar, no comienzan un día y termina al siguiente.

La contratación y verificación de las fuentes, seguimiento de los personajes que compartirán su experiencia, además de una investigación más profunda y la elaboración de un texto explicativo para una mejor comprensión, serán la clave para que el lector se identifique con cada caso.

## **5.7 FINANCIAMIENTO**

La revista, por ser de distribución gratuita, necesita de auspiciantes que puedan apoyar económicamente el proyecto para que pueda subsistir y mantener sus publicaciones.

Como parte de las gestiones para financiar a Mi Salud, se elaboraron cartas a varias empresas, de diferente índole, para pedir su colaboración. Como parte del acuerdo, se propuso a las empresas designar un espacio publicitario dentro de la revista, dando a conocer a la compañía y sus productos.

Las empresas que apoyan este proyecto son:

- Excel Impresores, es una empresa gráfica que elabora etiquetas informativas para productos alimenticios que se expenden a nivel nacional e internacional.
- Clínica Dental Nexus, desde hace 10 años se encarga de la salud dental de niños y adultos y realiza endodoncias y reconstrucción dental completa.

- Intercarga S.A. es una terminal aeroportuaria que recibe carga internacional, de todo tipo, que ingresa al país, cuenta con oficinas en Quito y Guayaquil.
- Delirium, empresa que se dedica al diseño gráfico, multimedia, web y posicionamiento de marca, ofreciendo asesoría a empresas que no están fuertemente establecidas en el mercado.
- Archivo Criollo pone a disposición de medios de comunicación e instituciones particulares su banco de imágenes del acontecer nacional además de fotografías temáticas: ecología, salud, política, turismo, etc.

Estas cinco empresas decidieron apoyar esta iniciativa. Cada una aportará con 2 000 dólares americanos para cubrir los gastos de la elaboración de la revista.

## 5.7.1 Estudio Financiero

### 5.7.1.1 Activos Fijos

**Cuadro N° 1.1 Activos Fijos**

Activo Fijo	Cantidad	Precio Unitario	Total
Computadora	1	1078	1078
Impresora	1	218	218
Cámara de Fotos	1	357	357
Grabadora de voz	1	121	121
Teléfono	1	106	106
Escritorio	1	316	316
Mesas	1	98	98
Sillón de escritorio	1	127	130
Basureros	2	7,5	15
Sillas	2	56	112
<b>Total Activos</b>			<b>2551</b>

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Sandra De La Cadena

### 5.7.1.2 Capital de Trabajo

**Cuadro N° 1.2 Servicios Básicos**

Servicios	Total
Arriendo	300
Suministros de oficina	560
Servicios Básicos	90
Internet	65
<b>Total Servicios</b>	<b>1015</b>

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Sandra De La Cadena

**Cuadro N° 1.3 Sueldos**

Sueldos	Por Mes
Diseñador	1000
Ilustrador	1000
Fotógrafo	175
Redactor de notas	700
<b>Total sueldos</b>	<b>2875</b>

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Sandra De La Cadena

### 5.7.1.3.- Flujo de caja a 6 meses

Cuadro N° 1.4 Flujo de Caja

Efectivo inicial	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
	0	119	201	519	220	320
<b>INGRESOS</b>						
Intercarga S. A.	2000	2000	2000	2000	2000	2000
Clinica Dental Nexus	2000	2000	2000	2000	2000	2000
Archivo Criollo	2000	2000	2000	2000	2000	2000
Excel Impresores	2000	2000	2000	2000	2000	2000
Delirium	2000	2000	2000	2000	2000	2000
<b>Total Ingresos</b>	<b>10000</b>	<b>10000</b>	<b>10000</b>	<b>10000</b>	<b>10000</b>	<b>10000</b>
<b>EGRESOS</b>						
Sueldos	2875	2875	2875	2875	2875	2875
Impresiones revista	2980	5500	5500	6000	6000	6500
Arriendo más garantía 2 mes	900	300	300	300	300	300
Suministros de oficina	420	150	150	150	150	150
Servicios Básicos	90	90	90	90	90	90
Internet	65	65	65	65	65	65
Activos Fijos	2551	700	300	300	200	0
<b>Total Egresos</b>	<b>9881</b>	<b>9680</b>	<b>9280</b>	<b>9780</b>	<b>9680</b>	<b>9980</b>
<b>TOTAL</b>						
<b>Efectivo al final del periodo</b>	<b>119</b>	<b>439</b>	<b>921</b>	<b>739</b>	<b>540</b>	<b>340</b>

Fuente: Investigación realizada  
Elaborado por: Sandra De La Cadena

5.8 REVISTA MI SALUD



Convulsiones causas y tratamiento



Las convulsiones son un trastorno repentino en el cerebro que tiene relación, aunque no en todos los casos, con la fiebre, explica el neurólogo José Rivera. Desde los seis meses y cinco años suelen sufrir este tipo de espasmos.

El médico asegura que es más frecuente que les afecte a niños de dos años, pero no en todos los casos. Los estudios indican que cinco de cada 100 pequeños sufren de esta dolencia.

El doctor Rivera dice que existen dos tipos de convulsiones: la típica, que es "una epilepsia que

se cura sola con el tiempo, antes de los cinco años, y no es maligna"; mientras que la atípica puede derivar en una verdadera y prolongada epilepsia.

Usted se puede dar cuenta de que su hijo sufre una convulsión cuando: tiene los ojos hacia arriba, dientes apretados o repentinamente tiene contracciones musculares en todo el cuerpo que el niño no puede controlar de forma voluntaria.

En casos más severos, dice Rivera, es probable que puede salir espuma por la boca.

Sabías que...



Causas que producen las convulsiones en los niños y bebés

En los bebés lo más común es el aumento inesperado de la temperatura acompañada de una infección viral (bacterias que están en el aire). Otras causas que pueden producir el trastorno son: "falta de calcio, magnesio o sodio, disminución de oxigenación cerebral, infecciones,

hemorragias tumorales en el sistema nervioso", según Rivera. En cambio, el 30% de los casos, dice el médico, sufre de estos espasmos por cuestiones genéticas, es decir, que son heredadas de sus padres. La fiebre que resulta de una gripe es la que más produce convulsiones, aclara.

Si su niño sufre una convulsión tome en cuenta lo siguiente:

- Para bajarle la fiebre al niño desnúdelo y pase una esponja de agua tibia sobre todo su cuerpo. Si el agua es muy fría podría resfriarlo.
- No conviene inmovilizarlo o colocar objetos entre los dientes. Si la convulsión es muy fuerte podría atorarse o tragarse lo que colocó en su boca.
- El momento de la convulsión asegúrese de que alrededor del niño que no existan cosas cerca de él con las que se pueda golpear o lastimarse.
- Cuando pase la convulsión, que por lo general dura de 10 a 15 minutos, lleve al niño al doctor para que le puedan administrar medicamentos.



# CUIDADO CON EL DENGUE!



**El dengue es una enfermedad viral aguda transmitida por un mosquito llamado Aedes aegypti. Habita en zonas tropicales, como la Costa, y crece en el agua acumulada en recipientes a ciegas.**

Por ejemplo: tanques de agua mal tapados, latas en desuso, cisternas, llantas, baldes, de todo tipo, macetas o los platos que suelen colocarse debajo de ríos, fregaderos, tazas, vasos o tazas rotos, y muchos otros artículos que sirven como criaderos.

El mosquito aparece normalmente en las mañanas, con mayor actividad de picadura dos horas después de la puesta de sol y varias horas antes del amanecer. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la epidemia se está expandiendo cada vez a más países. Además se ha detectado el virus en zonas temporales donde antes no existía el mosquito, indica en su página web.

La enfermedad se presenta con más frecuencia en los niños porque están más expuestos al contacto con los recipientes en los que habita el mosquito.

Otro factor que eleva el riesgo de contagio es los pozos que, por sus defensas aún no se han desarrollado por completo y delimitar su sistema inmunológico podrá responder a la epidemia, explica la especialista en medicina general del Hospital de Niños Sara Ortiz, Myriam Cabezas.

### ¿Cómo es el contagio?

**Atención**

Se transmite mediante la picadura del mosquito hembra Aedes aegypti. Si el insecto se alimenta con sangre de una persona enferma de dengue, y luego pica a otra persona sana, los transmite esta enfermedad. Recuerde que el contagio no es de persona a persona.

El insecto vive y deposita sus huevos en las alrededores e interior de las casas, especialmente en recipientes utilizados para el almacenamiento de agua para las necesidades domésticas.

El Aedes aegypti cruce entre 80 a 150 huevos, cuatro veces en su vida. Este insecto no solo puede transmitir el virus del dengue sino también la fiebre amarilla.



### ¿Qué síntomas puede presentar un niño?

Después de cinco a ocho días, en los que el niño se desarrolla la enfermedad, si niño puede presentar:

- Aparición de manchas de color rojo en la piel, sobre todo en pecho y piernas.
- Los niños pierden el deseo de comer.
- Fiebre alta.
- Dolor de cabeza.
- Dolors musculares y articulares.
- Náuseas y vómitos.
- Diarrea.



## En la consulta

Después de un corto abrazo, la mamá de Anahí parecía haber despertado de la angustia. "Voy donde el médico a decirle que no puedo tener a mi hijo así el fin de semana, algo tiene que hacer para ayudarme", dijo enérgica. Tomó a la niña en sus brazos y volvió al consultorio.

Tras varios ir y venir, le dijeron que tenía que esperar hasta la tarde para ver si la podían ayudar de alguna manera, pues había un niño con un cuadro similar al de su hija, pero él había llegado primero.

Entrada la noche, los médicos hicieron algunos exámenes a Anahí, pero los resultados demoraron 48 horas en ser entregados. Tuvieron que volver a Santo Domingo y pasar allí el fin de semana. En Quito no tenían dónde dormir ni dinero para los demás gastos.

Una de las indicaciones que el médico le dio a Yuli fue mantener despierta a Anahí, desde las cuatro de la mañana, y no darle nada de comer hasta después de realizarle el examen, que duraría media hora.

Eran las 08:40, tiempo de hacerle la prueba para determinar si tiene o no retinoblastoma. Una vez en el consultorio el médico debía determinar cuánto ve el niño en cada ojo y observar la presencia o ausencia de desviación en el ojo. Una vez comprobado esos dos aspectos Grijalva mira con un microscopio diferentes partes del ojo de Anahí y revisará la retina con aparatos especiales después de ponerle unas gotas para dilatar la pupila.

Después del chequeo, el doctor le dijo a Yuli que la niña presenta una enfermedad en la retina del ojo derecho. "Para saber si es o no un tumor debo hacerle un examen ocular donde la niña estará anestesiada", dijo con voz tranquila Grijalva a la joven que estaba a punto de llorar.

"Vaguerizo no pudo contener las lágrimas y se tapó la cara con las manos. El médico apoyó su mano sobre el hombro de Yuli, "le voy a explicar qué le vamos a hacer a su nena, no le va a pasar nada, tranquila", le dijo casi susurrándole al oído.

Los dos entraron al consultorio y él explicó: "El primer examen que le voy hacer es un Ultrasonido, lo que esto hace es emitir ondas sonoras para penetrar y señalar las estructuras del ojo. Es parecido al aparato que utilizan los ginecólogos para ver a un bebé". "Esto me va a decir si Anahí tiene o no un tumor dentro del ojo", explicaba con paciencia.

"La otra evaluación que voy hacer es una tomografía axial computarizada, si hay tumor, este examen me va a decir si la masa tumoral está endurecida dentro del ojo y también voy a saber si el tumor se extendió o no al cerebro", terminó con calma mientras la joven madre afirmaba con la cabeza.

Tras una semana de esperar los exámenes, se detectó que Anahí tiene un tumor en su ojo derecho. El médico que la examinó en todo el proceso, será el encargado de realizarle la operación para intentar salvar su ojo y evitar que tenga problemas más graves.

Rodrigo Grijalva recomienda que cualquier cosa extraña o diferente que empiece a notar en los ojos de su niño, la haga revisar con un especialista lo más pronto posible. Eso evitará, de haber algún problema, que la salud del pequeño empeore. "Sea constante en revisar a su bebé para evitar contra tiempos", aconseja el médico.

# "Es el único cáncer que se hereda a los hijos..."



Wilson Mantilla, es jefe del Servicio de Oftalmología del Hospital de Niños Sara Ortiz. Es catedrático del Instituto Superior de Postgrados de la Universidad Central del Ecuador.

Su especialidad es la estrabología, que es el estudio de la desviación del alineamiento de un ojo en relación al otro. Esto impide fijar la mirada de ambos ojos al mismo punto.

**¿Dónde se forma el retinoblastoma?**  
Se origina dentro del ojo, en la retina de uno o ambos ojos.

**¿Qué es la retina?**  
La retina es la capa que cubre el interior del ojo y nos permite captar todas las imágenes que vemos.

**¿El retinoblastoma puede crecer en ambos ojos?**  
Sí, pero por lo general afecta a uno. Cuando esta enfermedad se presenta en un solo ojo se le llama retinoblastoma unilateral. Cuando ocurre en los dos ojos se habla de retinoblastoma bilateral. Por lo general, tres de cada cuatro niños con retinoblastoma, sólo tienen afectado un ojo.

**¿Existe algo en el medio ambiente que cause el retinoblastoma?**  
No existe ningún factor en el medio ambiente que ocasione directamente el retinoblastoma. Hospitales especializados en el exterior, como en México, están realizando investigaciones para ver si existe algún factor ambiente que aumente el riesgo para desarrollar esta enfermedad.

**¿Hay niños con más riesgo a desarrollar retinoblastoma que otros?**  
Si los niños cuyo padre o madre sufrieron retinoblastoma, tienen más probabilidades de tenerlo que los demás. Pero en general, todos los bebés tienen el mismo riesgo de presentar la enfermedad sin importar raza, religión o clase social.

Si el padre o la madre sufrieron retinoblastoma ¿puede pasarlo a sus hijos? Si los papitos sufrieron de la enfermedad cuando eran niños, hay más riesgos de que a sus hijos también les pase.

El retinoblastoma es el único cáncer en el ser humano que puede heredarse de los padres a los hijos. Sin embargo los estudios indican que uno de cada 10 pacientes con retinoblastoma, tienen el antecedente de un familiar con esta enfermedad.

### 5.9.- CRONOGRAMA

AÑO	2009												2010							
	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO			
MES																				
SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDADES																				
Investigación Bibliográfica	■	■	■	■																
Elaboración del Marco Teórico					■	■	■	■	■	■										
Investigación de Campo											■	■	■	■	■					
Elaboración del Informe																■	■	■	■	

AÑO	2010																				
MES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				
SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
ACTIVIDADES																					
Elaboración del Informe	■	■	■	■																	
Conclusiones – Recomendaciones				■	■																
Petición de Auspicios para financiamiento						■	■	■													
Reportería para las notas periodísticas									■	■	■	■									
Diseño de la Revista													■	■	■	■					
Impresión de la Revista y Tesis																	■				
Entrega del Proyecto Final																		■			

## BIBLIOGRAFÍA

1. ALBERS, J., (1980): La interacción del color. Alianza Forma, Alianza Editorial. Madrid, España.
2. ASA, B. Una historia social de los medios de comunicación, De Gutenberg a Internet.
3. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRENSA GRATUITA, URL: [[www.aepg.es](http://www.aepg.es)] Descargado 6/01/2010.
4. ASTUDILLO, P. (1999): Hacia el Tercer Milenio, Revista Hospital Baca Ortiz. Julio. Quito- Ecuador.
5. BAGDIKIABN, H. (1986): El monopolio de los medios de difusión, México, Fondo de Cultura Económica.
6. BOLETÍN DE PRENSA DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, Comercio e Integración.
7. CASSANY, D., Describir el escribir, Ediciones Paidós, Barcelona, España.
8. CIUDADANÍA INFORMADA, Hospital Baca Ortiz ya tiene albergue para padres, URL: [[www.ciudadaniainformada.com/ciudadania/ciudadania-despliegue-noticias/browse/44/ir\\_a/ciudadania/article//hospital-baca-ortiz-ya-tiene-albergue-para-padres.html](http://www.ciudadaniainformada.com/ciudadania/ciudadania-despliegue-noticias/browse/44/ir_a/ciudadania/article//hospital-baca-ortiz-ya-tiene-albergue-para-padres.html)] Descargado 25/09/2009.
9. CON AROME DE CAFÉ, El fenómeno de la información, URL: [[www.conaromadecafe.com/Prensa/PRENSA\\_INFORMATIVA.html](http://www.conaromadecafe.com/Prensa/PRENSA_INFORMATIVA.html)] Descargado 11/10/2009.
10. DEL POZO, M., Cultura empresarial y comunicación interna: su influencia en la gestión estratégica, Editorial Fragua. España.
11. DIARIO EL CLARÍN, URL: [[www.clarin.com/diario/2009/10/23/sociedad/s-02024873.htm](http://www.clarin.com/diario/2009/10/23/sociedad/s-02024873.htm)] Descargado 6/01/2010.
12. DIARIO HOY: URL: [[www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/metro-se-une-a-la-red-internacional-de-diarios-358280.html](http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/metro-se-une-a-la-red-internacional-de-diarios-358280.html)] Descargado 26/02/2010.
13. DIEZHANDINO, M., (1994): Definición del Periodismo de Servicio, Periodismo de Servicio Barcelona- España, Bosch Casa Editorial S.A.
14. ESCRITUELA, R., Introducción a la redacción periodística, URL: [[www.mailxmail.com/curso-introduccion-redaccion-periodistica/noticia](http://www.mailxmail.com/curso-introduccion-redaccion-periodistica/noticia)] Descargado 11/04/2010

15. GARCÍA, J., La mecanización de la composición de información escrita: la composición tipográfica, Tecnología de la Información Escrita. Editorial SÍNTESIS S.A., Madrid, España.
16. JEMIO, D., Blog Zoom, URL: [<http://diegojemio.blogspot.com/2005/09/la-venta-de-los-diarios-gratuitos.html>] Descargado 6/01/2010.
17. KOTLER, P. y ARMSTRONG, G. (2004): Marketing, Editorial Pearson Prentice Hall, Madrid, España. 10ma. Edición.
18. KUPPERS, H., (1980): Fundamentos de la teoría de los colores, Editorial G.G, Barcelona, España.
19. LA PORTE, J., (2002): Introducción a la Comunicación Institucional, Perspectivas en Comunicación, Editorial ELLEDICI-RAI, Roma, Italia.
20. LALLANA, F., Tipografía y Diseño, Tipografía, Editorial Síntesis, Madrid, España.
21. MANCO, F., Diseño Editorial, URL: [[www.artedinamico.com/portal/sitio](http://www.artedinamico.com/portal/sitio)] Descargado 6/11/2010.
22. PINTO, P., (2006): Comunicación Institucional, El adecuado manejo de la información al interior de una organización en un proceso de adquisición o fusión empresarial, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.
23. PIÑUEL, J., Teoría de la Comunicación, Editorial Síntesis S.A., España.
24. PUYAL, E., (2001): La comunicación interna y externa en la empresa, URL: [[www.5campus.com/leccion/comui](http://www.5campus.com/leccion/comui)] Descargado 9/03/2010.
25. VARIOS AUTORES, Diseño Editorial, Periódicos y Revistas, Las imágenes: su adquisición, evaluación y utilización, Editorial Gustavo Gili, España.
26. VASILACHIS DE GIALDINO, I., (1997): Discurso Político y Prensa Escrita, Editorial GEDISA, Argentina.
27. VELÁSQUEZ, C., (2005): Redacción y gramática, punto central de la escritura, Manual de Géneros Periodísticos, Ediciones ECOE, Universidad de la Sabana, Bogotá - Colombia.

# ANEXOS

## ANEXO 1

### ANTEPROYECTO

<b>PROPUESTO POR:</b> Sandra De La Cadena Santander	<b>CARRERA:</b> Periodismo
<b>NÚMERO DE MATRÍCULA:</b> 116152	<b>SEMESTRE QUE CURSA:</b> Octavo
<b>PROFESOR GUÍA:</b> Martha Córdova	<b>FECHA:</b> Viernes, 23 de octubre de 2009

#### 1.- TEMAS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Propuesta para la elaboración de un medio de comunicación institucional escrito para los usuarios, visitantes y personal del Hospital de Niños Baca Ortiz.

#### 2.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN:

El Hospital de Niños Baca Ortiz es una casa de salud especializada en niños de 0 años hasta 11 y 14 meses de edad. Asiste a pacientes que presentan padecimientos de alta complejidad diagnóstica y de tratamiento.<sup>81</sup>

Las personas que concurren a este hospital desconocen algunos servicios que ofrece: las diferentes áreas del Hospital, cuerpo médico con el que cuenta, nuevos logros en la medicina, puntos de venta de medicamentos genéricos, si existen convenios de apoyo y cómo operan, comentó el doctor Edgar Játiva, director del Área de Emergencias.

Mientras la gente espera ser atendida en la ventanilla de Consulta Externa, la fila para poder llegar hasta ella se vuelve cada vez más larga. Diego Pilotuña dice que lo único que quiere preguntar es a qué hora llega el médico tratante de Pediatría.

---

<sup>81</sup> García, N. Jefe del Departamento de Estadística del Hospital de Niños Baca Ortiz.

Tomar un turno puede resultar igual de demoroso, pues los usuarios desconocen el nuevo sistema para pedir turnos a través de internet. Esto lo confirma Mariela Cárdenas, mientras carga a su niño que llora incesante por un dolor de oído.

El periodismo de hoy está capacitado para realizar trabajos investigativos con el afán de mejorar la calidad de información no solo para la sociedad en general sino también dentro de una empresa, centro o institución. Refiriéndose a temas que sean de interés para un público específico.

Para ello no es necesaria como material primordial una noticia, pues el periodismo investigativo puede, por sí solo, generar una.

Hace dos años el Hospital estrenó el área de Oncohematología (atención especializada para el tratamiento cancerígeno). A pesar de que a su apertura asistió la Ministra de Bienestar Social y la Presidenta del INNFA, los usuarios desconocen el nuevo servicio puesto que el anuncio dentro hospital sobre dicha área fue casi nulo y no hubo cobertura.

“Ciertamente el Hospital no ha prestado atención en lo que tiene que ver con comunicación interna”, comentó el Dr. Mario Acosta, encargado del Departamento de Docencia de esta casa de salud.

De igual manera, se reanudaron programas de convenio con otras instituciones en el extranjero como el Hospital Pediátrico “Bambino de Gesu” del Vaticano y el Hospital de Niños Baca Ortiz.<sup>82</sup>

La información no es conocida por quienes visitan el dispensario, dejando un vacío para quienes desean saber más sobre los servicios que aquí se prestan. Con la finalidad de que el medio informativo esté destinado para los usuarios del hospital: familiares de los internos y sus visitantes.

---

<sup>82</sup> Boletín de Prensa del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración.



Cómo evitar el contagio de ciertas enfermedades, adecuada nutrición para mejorar el crecimiento de los niños, consejos prácticos y sencillos, son solicitados por madres que no tiene tiempo de ir al hospital para hacer un chequeo médico a sus pequeños.

Un medio de comunicación es el traductor entre los especialistas y la sociedad. Los términos médicos no dan cabida a la comprensión de quienes esperan una respuesta por parte del médico. Pues no hay que olvidar que el periodista está al servicio de la comunidad.

Aunque en el Departamento de estadística no se lleva un registro exacto del nivel de educación de los asistentes, la licenciada Nora García, jefe de esta dependencia, indica que el 42.7% de los pacientes llegan de otras provincias y pertenecen a una clase económica de nivel medio y bajo.

En el desarrollo de este proyecto se trabajará conjuntamente con los usuarios y los médicos para explotar la información al máximo. Respetando los parámetros éticos de cada uno de los profesionales involucrados en el proyecto de investigación

Los posibles temas a tratar son diversos: los servicios que presta el Hospital, toma de turnos on line, cuerpo médico con el que cuenta, los casos médicos más destacados, cuidado en la alimentación, las enfermedades más frecuentes en los primeros años de vida de los bebés (anemia, cólicos, dermatitis, gastroenteritis, varicela, vacunas, etc.), diagnóstico y tratamiento del cáncer, la higiene (el primer baño, con los animales, en la alimentación, en los baños pijos) causas de la obesidad infantil, la vista (el niño ciego, conjuntivitis) y las medidas de prevención que los padres deben tomar en cuenta para evitar, en lo posible, estas y otras enfermedades.

Pues lo más importante no solo es que los usuarios y el personal conozcan qué servicios ofrece el hospital, sino también que sea un espacio en el que ellos puedan manifestar sus inquietudes.

### **3.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

#### **3.1.- OBJETIVO GENERAL:**

Formular una propuesta para la elaboración de un medio informativo escrito de carácter institucional para los usuarios, visitantes y empleados del Hospital de Niños Baca Ortiz para dar a conocer los servicios con que cuenta el hospital, cuerpo médico, los casos médicos más destacados y recomendaciones en temas de salud.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Contextualizar teóricamente a la prensa escrita y su evolución en la información.
- Definir qué es el género informativo y su aplicación a los medios de información institucionales.
- Establecer los medios de información que utiliza el hospital con sus usuarios y personal.
- Analizar la situación actual del Hospital de Niños Baca Ortiz con respecto a los requerimientos para difundir la información frente a sus públicos internos y externos.
- Presentar la propuesta de un medio de comunicación institucional escrito para el Hospital de Niños Baca Ortiz.

#### **4.- METODOLOGÍA:**

La observación, los diálogos, las entrevistas, la documentación de los registros que maneja el hospital, son algunos de los elementos que servirán para esta investigación.

El contacto con la gente que asiste al hospital permitirá humanizar el trabajo periodístico, lo que ayudará al momento de reflejar sus problemas y satisfacciones en la redacción de cada caso.

Para este estudio se utilizará el enfoque mixto, empleando las variables: cualitativa, que a través de encuestas con preguntas abiertas se podrá conocer la opinión de quienes asisten a esta casa de salud, sobre la atención y servicios que allí se brindan; y cuantitativa, que mediante la elaboración de preguntas cerradas se obtendrán resultados que ayuden a cuantificar las respuestas. Esto facultará el desarrollo de conclusiones.

Las variables de este proyecto no serán manipuladas porque se trabajará con información actual del Hospital. Para lo cual se realizarán entrevistas, análisis, encuestas, a las personas que asisten a la casa de salud y hacen uso de sus instalaciones.

Con los datos que se obtengan en el trabajo de campo se procederá a tabular e identificar las tendencias los mismos para así poder hacer una recomendación o propuesta para su mejoramiento.

Los medios de comunicación permiten que las personas estén al tanto de que pasa en su entorno. El periodista es un mediador entre la sociedad y los expertos. Facilitar información para una mejor comprensión de las explicaciones que éstos puedan dar, es ayudar a la gente a entender y aprender sobre las cosas nuevas que están formando parte de su vida.

La investigación se hará en el Hospital de Niños Baca Ortiz, a los usuarios su personal, que son la principal fuente para la elaboración de este trabajo.

Mapa de ubicación del Hospital de Niños Baca Ortiz Fuente: Google Earth.



## POBLACIÓN

Consta en el Departamento de Estadística que en el Hospital de Niños Baca Ortiz mensualmente asisten un promedio de 12 349 personas.

Este total es resultado de la suma de los niños que asistieron a: Consulta Externa, Emergencias, al igual que el número de menores que fue dado de alta. Todo esto entre los meses de octubre y noviembre del año 2008 además del número de empleados.<sup>83</sup>

---

<sup>83</sup> García, N. Jefe del área de Estadísticas del Hospital de Niños Baca Ortiz.

### **Agosto del 2008:**

- Egresaron un total de 10 800 niños.

### **Septiembre del 2008:**

- Consulta Externa 8 755 niños
- Emergencias 3 109 niños
- Egresaron en total 542 niños

### **Octubre del 2008:**

- Consulta Externa 380 niños
- Emergencia 105 niños

El propósito de esta investigación es recolectar información sobre el Hospital de Niños Baca Ortiz para lo que se extraerá una muestra del total de su población, 12 349 personas.<sup>84</sup>

#### **4.3.2.- DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Para obtener el tamaño de la muestra, se aplicó la fórmula estadística de población homogénea:

---

<sup>84</sup> Ibídem.

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{12349}{0.05^2 (12349 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{12349}{0.0025 (12348) + 1}$$

$$n = \frac{12349}{30.87 + 1}$$

$$n = \frac{12349}{31.87}$$

$$n = 387$$

Una vez resuelta la fórmula, la muestra de la población es de 387 encuestas a realizar.

## **5.- TEMARIO INICIAL:**

### **CAPÍTULO I**

#### **1.-PRENSA ESCRITA: LIBERTAD DE EXPRESIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL**

##### **1.1.- Medios de Comunicación.**

**1.1.1.-** Origen de los Medios de Comunicación.

**1.1.2.-** Evolución de la prensa.

##### **1.2.-** La prensa escrita como medio de comunicación.

**1.2.1.-** Introducción de la prensa escrita como medio de comunicación.

**1.2.2.-** Invención de la imprenta.

**1.2.3.-** Primeros diarios en circulación.

**1.2.4.-** Medios impresos en la actualidad.

**1.2.5.-** Diarios temáticos

##### **1.3.-** Comunicación Institucional.

- 1.3.1.- Comunicación Institucional en la Historia.
- 1.3.2.- Características de Comunicación Institucional.
- 1.3.3.- Tipos de Comunicación Institucional.

#### 1.4.- Prensa Gratuita.

- 1.4.1.- Origen de la Prensa Gratuita.
- 1.4.2.- Evolución.
- 1.4.3.- Medios de circulación gratuita.

## **CAPÍTULO II**

### **2.- GÉNEROS PERIODÍSTICOS: DEFINICIÓN DEL GÉNERO INFORMATIVO**

#### 2.1.- Historia de los Géneros Periodístico.

- 2.1.2.- Inicios de los géneros periodísticos.

#### 2.2.- Definición del Género Informativo.

- 2.2.1.- Género Informativo a través de la Historia.

#### 2.3.- Géneros Informativos más comunes.

- 2.3.1.- La Noticia.
- 2.3.2.- La Entrevista.
- 2.3.3.- La Crónica.
- 2.3.4.- El Reportaje.

#### 2.4.- Nuevos Géneros periodísticos.

- 2.4.1.- Introducción a los Nuevos Géneros Periodísticos: El receptor como el nuevo comunicador.
- 2.4.2.- El periodismo ciudadano.
- 2.4.3.- Periodismo de Servicio.

## **CAPÍTULO III**

### **3.- LA SALUD INFANTIL EN MANOS PÚBLICAS: HOSPITAL DE NIÑOS BACA ORTIZ**

- 3.1.- Historia sobre la creación del Hospital Baca Ortiz.
- 3.2.- Servicios médicos que ofrece el Hospital.

- 3.2.1.-** Albergue para padres.
- 3.2.2.-** Áreas con que cuenta el Hospital.
- 3.2.2.-** Cirugía Plástica y Unidad de Quemados.
- 3.2.3.-** Unidad de Oncohematología.
- 3.2.4.-** Cuidados Intensivos.
- 3.2.5.-** Área Psico- social- Intelectual.
- 3.2.6.-** Área de Otorrinolaringología.
- 3.2.7.-** Área de Cardiología.
- 3.2.8.-** Área de Laboratorio y Microbiología
- 3.2.9.-** Área Crítica Pediátrica.
- 3.2.10.-** Área de Emergencias.
- 3.2.11.-** Área de Discapacidades.
- 3.2.12.-** Área de Neonatos y Obstetricia.
- 3.2.13.-** Ortopedia y Traumatología.
- 3.2.14.-** Rehabilitación y Fisioterapia.
- 3.2.15.-** Radiología.
- 3.2.16.-** Oftalmología.
- 3.2.17.-** Nefrología (especialidad en riñón)
- 3.2.18.-** Dermatología.
- 3.2.19.-** Área de Centro Quirúrgico.
- 3.3.-** Detalle del número de niños que atiende, visitantes y empleados.
  - 3.3.1.-** Consulta Externa
  - 3.3.2.-** Emergencias.
- 3.4.-** Entidades que apoyan al Hospital.
  - 3.3.1.-** Corporación KIMIRINA.
  - 3.3.2.-** Organización Vidactiva de Quito.
  - 3.3.3.-** PediaSure.
  - 3.3.4.-** Visión Mundial Ecuador.
  - 3.3.5.-** Instituto Nacional del Niño y la Familia (INNFA)
- 3.5.-** Situación actual del Hospital.



## CAPÍTULO IV

### 4.- APORTE REAL DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.- Propuesta para la elaboración de un medio de comunicación institucional escrito para el Hospital de Niños Baca Ortiz.

### 6.- MARCO TEÓRICO REFERENCIAL:

En un principio, los gobiernos hicieron circular diarios regulares de sus acciones, como hizo Julio César al exponer una lista de eventos llamada "Acta Diurna" durante la República Romana en el año 59 a.C. De igual forma también hubo una publicación del gobierno imperial chino en el año 713 d.C. que se llamo Noticias Mezcladas, sin embargo, estas versiones no alcanzaron mucho éxito ni distribución sin la invención de la imprenta que se logró después de Gutenberg.<sup>85</sup>

"La composición de información escrita- cuya finalidad es ser impresa- representa uno de los momentos fundamentales del proceso de reproducción de los mensajes impresos".<sup>86</sup>

La prensa escrita apareció bajo la forma de hojas sueltas a finales del siglo XV. Durante los siglos siguientes empezaron a crecer numerosos periódicos. El periódico más viejo que aun opera es el Post-och Inrikes Tidningar de Suecia, fundado en el 1645, pero es a partir de mediados del siglo XIX cuando se experimenta un gran desarrollo.

Los periódicos son un medio editado normalmente de forma diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias. El periódico, además, puede

---

<sup>85</sup> Asa, B. Una historia social de los medios de comunicación. De Gutemberg a Internet. Pág. 35.

<sup>86</sup> García, J. La mecanización de la composición de información escrita: la composición tipográfica. Tecnología de la Información Escrita. Madrid: Editorial Síntesis S.A. Pág. 56.

defender diferentes posturas públicas, proporcionar información, aconsejar a sus lectores y en ocasiones incluyen tiras cómicas, chistes y artículos literarios.

Las revistas aparecieron muy esporádicamente mucho después. Alemania dio el primer paso. Erbauliche Monats-Unterredungen (Discusiones Mensuales Edificantes) fue la pionera en cuanto a revistas sobre temas netamente informativos, apareció entre los años 1663 y 1668.<sup>87</sup>

Según Jesús García Yruela, quién escribió Tecnología de la Información, el periodismo escrito es la interrelación de tres acciones:

- Actividad Informática (textual o icónica).
- Codificación gráfica (diseño).
- Impresión \ Edición Digital.

Irene de Gialdino en su libro Discurso Político y Prensa Escrita,<sup>88</sup> sostiene que la prensa es la retórica de los gobiernos ya que ahí "se reitera el modelo imperativo de la realidad."

También afirma que la prensa escrita es privilegiada, pues tiene la capacidad de crear "conceptos, significados, esquemas cognitivos, modelos interpretativos a través de los cuales los individuos le dan sentido a su propia existencia".<sup>89</sup>

Después de varios años aparece la prensa gratuita. El financiamiento de estos medios proviene 100% de la publicidad. Su distribución se efectúa en puntos de alta circulación de personas como estaciones o medios de transporte público o zonas de alto tránsito peatonal.

---

<sup>87</sup> Espinosa, M. Historia de las Ideas. Tercer Semestre. Apuntes de cátedra.

<sup>88</sup> Vasilachis de Gialdino, I. (1997): Discurso Político y Prensa Escrita. Argentina: Gedisa Editorial.

<sup>89</sup> *Ibidem*.

Suecia fue el primer país que dio paso a la prensa gratuita, cuando en 1995 apareció el primer ejemplar, Metro. Dos años después de su aparición, este periódico ya tenía presencia en otros países europeos. La siguiente empresa en lanzar al mercado un periódico gratuito fue la Noruega Schibsted, que en 1999 publicó desde Zurich el periódico 20 Minutos.<sup>90</sup>

La llegada de la prensa gratuita supone una nueva competencia para la prensa tradicional o de pago, por alcanzar un mayor número de lectores.<sup>91</sup>

Más tarde aparece por primera vez en Estados Unidos la expresión Periodismo de Servicio (Service Journalism), como parte de los nuevos géneros periodísticos, que significa ofrecer una información al lector que le pueda ser útil en conceptos de asistencia y atención "entendiendo al periodismo como medio de comunicación que pretende servir a la sociedad".<sup>92</sup>

A partir de estas revistas, y con la aparición de los Gabinetes de Comunicación, se vio la necesidad de dotar a los públicos internos y externos de una institución de información acerca de las prácticas novedosas que se llevaban a cabo en dicha empresa.

Así, se empiezan a escribir boletines de prensa que son hojas volantes que contienen datos concretos sobre un determinado tema.

A medida que se repartían los boletines de prensa y gacetillas a los medios de comunicación, se captó la necesidad de mantener esa comunicación: tanto para los propios empleados de la empresa como para quienes pasan por ahí.

---

<sup>90</sup> Diezhandino, M. Op. Cit. Pág. 117.

<sup>91</sup> Diezhandino, M. op. Cit. Pág. 75

<sup>92</sup> Ibidem.

Es así que a raíz del estudio de la comunicación interna en los gabinetes de comunicación, se da paso a los nuevos medios de comunicación institucionales.

Con la finalidad de hacer sentir al empleado parte de esta empresa a raíz de la socialización del trabajo. Siendo un medio de comunicación la forma más efectiva de hacer crecer el sentimiento de apego, en los trabajadores, para con la institución en la que labora.<sup>93</sup>

A medida en la que la sociedad fue avanzando, se crearon, así mismo, instituciones que respondían a diferentes funciones: comerciales, religiosas, políticas, culturales.

Esas instituciones tenían un puesto en la sociedad y como tales proponían ideas. Su propagación se dio con la aparición de la imprenta, sin embargo, el término de comunicación institucional aparece a mediados del XX.<sup>94</sup>

En un principio las empresas comerciales vendían sus productos por catálogo y, debido a su gran resultado, éstas se convirtieron en la puerta de comunicación entre clientes y empresarios.

Este proceso en el que, José María La Porte, doctor en Comunicación Social y coordinador de la Facultad de Comunicación de la Pontificia Universidad de Santa Cruz en Italia, las instituciones pretenden llegar a su público ha logrado dar a conocer a las sociedades el trabajo que ellas realizan.

Puesto que, desde el siglo XII al XV aparecen las noticias orales, manuscritas e impresas, se ha determinado que junto a estas se dio origen a los que más tarde se convertirían en los Géneros Periodísticos.

---

<sup>93</sup> La Porte, J. Introducción a la Comunicación Institucional. Pág. 3.

<sup>94</sup> Ibídem.

En el periodismo se distinguen tres tipos de géneros: informativo, opinión e interpretación.

Como el género con el que se trabajará para esta investigación será el informativo, se explicará primero lo que la palabra información significa:

Datos que se perciben mediante los sentidos, éstos los integran, y generan la información necesaria para producir el conocimiento que es el que finalmente permite tomar decisiones para realizar las acciones cotidianas que aseguran la existencia social. La sabiduría consiste en juzgar correctamente cuando, como, donde y con que objetivo emplear el conocimiento adquirido.<sup>95</sup>

Existe una fuerte relación entre los datos, la información, el conocimiento, el pensamiento y el lenguaje, por lo que una mejor comprensión de los conceptos sobre información redundará en un aumento del conocimiento, ampliando así las posibilidades del pensamiento humano, que también emplea el lenguaje oral, escrito, etc.

A continuación una breve mención del género informativo desde su aparición a través de la historia:

- En la Edad Media la información se almacenaba en las bibliotecas de los monasterios y su acceso era limitado. Sucedió entre los siglos III y XV.
- En la Edad Moderna, con el nacimiento de la imprenta, comienza la fabricación de libros y así los primeros periódicos.
- En el siglo XX, Claude E. Shannon, ingeniero estadounidense, publicó en 1948 algunos trabajos relacionados con el tratamiento de la información

---

<sup>95</sup> Con arome de café. El fenómeno de la información: [[www.conaromadecafe.com/prensa](http://www.conaromadecafe.com/prensa)]

como Teoría de la Información. Durante este siglo se introduce la radio, la televisión e Internet.

- En los años 40, Jeremy Campbell, definió el término información desde una perspectiva científica.
- En el siglo XXI el mundo se ha propuesto lograr la globalización del acceso a los enormes volúmenes de información. La proliferación de redes de transmisión de datos e información, de bases de datos con acceso en línea, ubicadas en cualquier lugar, permite el hallazgo de otras redes y centros de información de diferentes tipos.

Sin embargo, la comunicación ha dado el siguiente paso, la interacción con los receptores de la información. Los lectores dejan de ser simples lectores, sino forman parte de la nueva era de la información.

El periodismo ciudadano nace como otro nuevo género en el último siglo. La idea es permitir la participación de los protagonistas de las historias y hechos que cuentan los periodistas. Lo que permite que la comunicación pase de ser unidireccional a ser bidireccional.

Este periodismo comenzó a manifestarse por Internet. El boom de los blogs o bitácoras personales, en el 2002 y 2003,<sup>96</sup> dio paso a que las redes sociales fueran plataformas de información personal, haciendo así que, las personas se involucren más con las noticias que se van generando en distintas partes del mundo.<sup>97</sup>

La ventaja de esto, señala el catedrático en Periodismo Digital, Iván Aldaz, es que la “comunicación se socializa, ya no pertenece a un grupo, los medios, sino que la gente habla de lo que le interesa.

---

<sup>96</sup> Calero, J. Periodismo Digital. Apuntes de Cátedra.

<sup>97</sup> Aldaz, I. Periodismo Digital II. Apuntes de Cátedra.

La licenciada en comunicación Fernanda Rubio, sostiene que las noticias ciudadanas enriquecen las noticias de los medios “porque son mucho más personales”.

A este fenómeno se lo conoce también como periodismo 3.0, en donde cada quién comunica sobre temas que solo atañen a un grupo en particular.

Con lo que respecta a la reseña histórica del Hospital de Niños Baca Ortiz, la revista "El Hospital Baca Ortiz Hacia el Tercer Milenio", hace un corto resumen de la creación de esta institución:

El señor Héctor Baca, en su testamento elaborado en Paris en 1912, dejaba un legado en el que encarga el sostenimiento de un hospital para niños pobres en Quito. El testamento del señor Baca, que falleció el 28 de septiembre de 1918, recomendaba en una de las cláusulas que, lo concerniente a dicha casa de salud, se haga en determinado plazo después de la muerte de su esposa, la señora Dolores Ortiz de Baca, que falleció en 1923.

En 1942 se constituyó en Quito la junta administrativa del Hospital Baca Ortiz, presidida por el Doctor Gabriel Araujo. El 17 de Mayo de 1924 el Doctor Pablo A. Vascones, ministro de instrucción pública, aprobó los estatutos de esa junta, la cual adquiere en 1927 la posesión legal de los bienes de los esposos Baca Ortiz.

Pero avanzaría más tarde en la construcción del edificio para el hospital en las calles Mariano Aguilera (hoy 6 de Diciembre) y Colón en 1941, año de la invasión peruana al Ecuador. Este edificio aún inconcluso, es temporalmente cedido a la colonia Machala de niños refugiados de la provincia de El Oro, desplazados por el conflicto permaneciendo los infantes en dicho local hasta 1946.

Mediante el decreto 1332 del 1ero. de noviembre de 1945, en que fueron aprobados los estatutos del doctor José Modesto Portilla, fue fundada la sociedad de pediatría.

Todos los servicios trabajaron de forma gratuita y se organizaron servicios existenciales, consulta externa, cirugía, cocina, dietética, clínica, etc. y así fue tomando cuerpo el Hospital que a tratado docenas de niños marcando un nuevo rango en medicina infantil.

Se constituía así en el mejor hospital pediátrico del país dentro de la referencia nacional e internacional.

Tanto por su capacidad como por su eficiencia. La demanda de atención medica en el hospital iba en aumento y las pocas cunas no eran suficientes, entonces en 1962 el arquitecto Sixto Duran Ballén realiza un proyecto de edificio de cinco plantas con 230 cunas que se valoraron, en 1964, a un costo de 120 millones de sucres.

Aquella nueva infraestructura hospitalaria sirvió por muchos años atendiendo a niños de todo el país hasta que se constituya un hospital de mayor capacidad. En 1981 se inicia la obra pero es suspendida y en junio de 1986 se refinancia la obra y una vez terminada su edificación y equipamiento fue entregada al pueblo en julio de 1988.

El actual edificio que, de acuerdo a su inicial planificación debía disponer de 360 cunas con todos los servicios de clínica y cirugía pediátrica, no disponía de toda el área destinada para el internamiento de pacientes, se rehabilitó áreas del viejo edificio para destinar oficinas de administración.

De igual forma las áreas del hospital tuvieron grandes desarrollos como en neonatología, perinatología, cuidados intensivos, radiología, cirugía del mínimo acceso, endoscopia, anestesia, farmacología, genética, ideología molecular entre otros obligaron a la institución a realizar un cambio en la estructura organizacional pasando del hospital especializado en niños, a un grupo atareado en un centro hospitalario de especialidades y sub especialidades pediátricas.



En consulta externa se ha aumentado la cobertura mediante la aplicación de horarios de atención en las especialidades de mayor demanda y la redistribución de consultorios para optimizar su uso.

Se ha contratado a nuevos profesionales y se ha brindado facilidades al usuario en el proceso de citas, además se ha establecido la atención permanente en los servicios de laboratorio e imagen.<sup>98</sup>

Desde esa fecha hasta el 2003 se crearon 700 nuevos puestos de trabajo para médicos enfermeras, tecnólogos técnicos en mantenimiento y personal administrativo.

El 13 de febrero del 2006, Fundación por una vida, que colabora con la casa de salud, inauguró en el hospital un nuevo Servicio de Quimioterapia Ambulatoria y una sala de juegos.

Uno de los más recientes proyectos es el Albergue para padres que se construyó en la parte posterior del hospital en el 2007 y que abrió sus puertas en septiembre del 2008.

Este lugar da posada a los padres de familia que no cuentan con dinero para hospedarse en un hotel mientras sus niños son atendidos.

Ilse Noroña de Mejía, presidenta de las Damas Voluntarias del Hospital de niños, explicó que el albergue cuenta con 36 camas que son de uso rotativo.<sup>99</sup>

El hospital cuenta también con el Departamento de Docencia que colabora con la formación de médicos pediátricos. Los alumnos de distintos niveles de las universidades Central del Ecuador, Pontificia Universidad Católica, Tecnológica

---

<sup>98</sup> Astudillo, P. (1999): Hacia el Tercer Milenio. Quito- Ecuador: Revista Hospital Baca Ortiz. Pág. 12- 14.

<sup>99</sup> Ciudadanía Informada, Hospital Baca Ortiz ya tiene albergue para padres. URL: [www.ciudadaniainformada.com/ciudadania/ciudadania-despliegue]

Equinoccial, Internacional del Ecuador, entre otras, pueden realizar sus pasantías pre profesionales.

Así mismo, estudiantes de pregrado y postgrado, acuden a esta casa de salud, con la finalidad de recibir formación científica.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Boletín de Prensa del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración.
- Jesús García Yruela, “La mecanización de la composición de información escrita: la composición tipográfica”, Tecnología de la Información Escrita. Vallehermoso- Madrid, Editorial Síntesis S.A., pág. 56.
- Diezhandino María Pilar, “Definición del Periodismo de Servicio”, Periodismo de Servicio Barcelona- España, Bosch Casa Editorial S.A. 1994 pág. 75.
- Vasilachis de Gialdino, Irene. Discurso Político y Prensa Escrita. Argentina, Gedisa Editorial, 1997.
- Astudillo P. “Hacia el Tercer Milenio”, Revista Hospital Baca Ortiz, 1999 Quito- Ecuador, pág. 12- 14
- La Porte, José María, “Introducción a la Comunicación Institucional”, Perspectivas en Comunicación, Roma, Italia. Elledici-Rai, 2002 Pág. 1.
- Licenciada García Nora, Jefe del Departamento de Estadística del Hospital de Niños Baca Ortiz.
- La Porte José María, Introducción a la Comunicación Institucional, Pág.3
- Asa Briggs, “Una historia social de los medios de comunicación”, De Gutenberg a Internet, Pág. 35.
- Espinosa Manuel, Historia de las Ideas, Tercer Semestre. Apuntes de Cátedra.
- Con arome de café, El fenómeno de la información: [http://www.conaromadecafe.com/Prensa/PRENSA\\_INFORMATIVA.html](http://www.conaromadecafe.com/Prensa/PRENSA_INFORMATIVA.html), 11 de octubre de 2009.
- Ciudadanía Informada, Hospital Baca Ortiz ya tiene albergue para padres: [http://www.ciudadaniainformada.com/ciudadania/ciudadania-despliegue-noticias/browse/44/ir\\_a/ciudadania/article//hospital-baca-ortiz-ya-tiene-albergue-para-padres.html?tx\\_ttnews\[calendarYear\]=2009&tx\\_ttnews\[calendarMonth\]=4](http://www.ciudadaniainformada.com/ciudadania/ciudadania-despliegue-noticias/browse/44/ir_a/ciudadania/article//hospital-baca-ortiz-ya-tiene-albergue-para-padres.html?tx_ttnews[calendarYear]=2009&tx_ttnews[calendarMonth]=4)

&tx\_ttnews[startingPoint]=42&tx\_ttnews[recursion]=250&cHash=9a9d1b1e64. Viernes, 25 de septiembre de 2009.

<p><b>PROFESOR GUÍA:</b></p>  <hr/> <p><i>Firma</i> <b>LICENCIADA MARTHA CÓRDOVA</b></p>	<p><b>PROFESOR DE METODOLOGÍA DE LA TITULACIÓN:</b></p>  <hr/> <p><i>Firma</i> <b>MASTER PATRICIA HIDALGO</b></p>
<p><b>COORDINADORA DE LA CARRERA DE PERIODISMO</b></p>  <hr/> <p><i>Firma</i> <b>DRA. YOLANDA AGUILAR</b></p>	<p><b>DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b></p>  <hr/> <p><i>Firma</i> <b>DR. ALFREDO NEGRETE</b></p>

## ANEXO 2

### Encuesta Piloto

#### ENCUESTA HOSPITAL DE NIÑOS BACA ORTIZ

1.- ¿Conoce en que horarios atiende Consulta Externa?

Si No

2.- ¿Sabe usted cuáles son los requisitos que necesita para acceder a la ayuda del departamento de Trabajo Social y dónde se encuentra?

Si No Si pero no se donde está

3.- La explicación que recibe de los médicos ¿es entendible para usted?

Si No A veces

4.- ¿Sabía usted que hay fundaciones que trabajan brindando ayuda económica a las familias de niños con cáncer?

Si No

5.- ¿Sabe dónde se obtienen turnos para las diferentes especialidades?

Si No

6.- ¿Conoce de algún proyecto que tenga el Hospital para mejorar su atención?

Si No

7.- ¿Conoce de algún beneficio que ofrezca el Hospital para comprar medicina a precios más bajos o adquirirlos gratis?

Si No

8.- ¿Le parece beneficioso el albergue que se construyó para los familiares que pasan la noche en el Hospital?

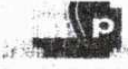
Si No No conozco el proyecto

9.- Si el Hospital tuviera una revista de salud. ¿Cuál de estos tres temas le gustaría que aparezca? Escoja uno.

Dietética y Nutrición Nuevos proyectos en el Hospital Medicina natural

ANEXO 3

Cartas de autorización para la elaboración de entrevistas a funcionarios del Hospital de Niños Baca Ortiz

  
Ministerio de Salud Pública  
Hospital de Niños "Baca Ortiz"  
Departamento de Docencia e Investigación

4  
1º piso  
lens Esc

Oficio HBO-DOC-I-088-10  
Quito DM. mayo 27, 2010

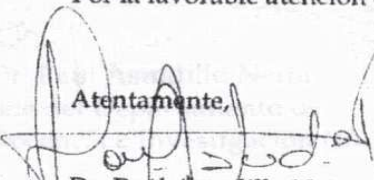
Doctor  
WILSON MANTILLA  
Jefe del Servicio de Oftalmología  
Presente

De mi consideración:


La señorita **Sandra de la Cadena**, estudiante de periodismo de la Universidad de las Américas, ha sido autorizada para realizar un trabajo de observación periodística, entrevistas, redacción de crónicas, noticias, reportajes, perfiles médicos, enfermeras o pasantes.

Con este antecedente solicito de usted aceptar a la referida estudiante y dar las facilidades necesarias con la finalidad de que pueda realizar la entrevista por ella planteada.

Por la favorable atención que se sirva dar al presente, suscribo de usted.

Atentamente,  
  
Dr. Paul Astudillo Neira  
Jefe del Departamento de  
Docencia e Investigación (E)



  
27-05-2010

/Katty J.



Ministerio de Salud Pública  
Hospital de Niños "Baca Ortiz"  
Departamento de Docencia e Investigación

✓ 5  
consult Ext  
Lons # 1

Oficio HBO-DOC-I-089-10

Quito DM. mayo 27, 2010

Licenciada  
KATIUSKA LEMACHE  
Jefe del Servicio de Trabajo Social  
Presente

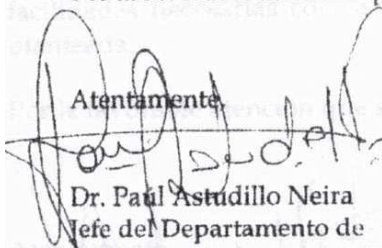
De mi consideración:

La señorita **Sandra de la Cadena**, estudiante de periodismo de la Universidad de las Américas, ha sido autorizada para realizar un trabajo de observación periodística, entrevistas, redacción de crónicas, noticias, reportajes, perfiles médicos, enfermeras o pasantes.

Con este antecedente solicito de usted aceptar a la referida estudiante y dar las facilidades necesarias con la finalidad de que pueda realizar la entrevista por ella planteada.

Por la favorable atención que se sirva dar al presente, suscribo de usted.

Atentamente,

  
Dr. Paul Astudillo Neira  
Jefe del Departamento de  
Docencia e Investigación (E)



/Katty J.



27.05.2010  
11:30 am

5<sup>o</sup> P.  
Lous Est

Oficio HBO-DOC-I-085-10  
Quito DM. mayo 27, 2010

Doctora  
ALIZ BORJA  
Jefe del Servicio de Oncohematología  
Presente

De mi consideración:

La señorita **Sandra de la Cadena**, estudiante de periodismo de la Universidad de las Américas, ha sido autorizada para realizar un trabajo de observación periodística, entrevistas, redacción de crónicas, noticias, reportajes, perfiles médicos, enfermeras o pasantes.

Con este antecedente solicito de usted aceptar a la referida estudiante y dar las facilidades necesarias con la finalidad de que pueda realizar la entrevista por ella planteada.

Por la favorable atención que se sirva dar al presente, suscribo de usted.

Atentamente,

Dr. Paul Astudillo Neri  
Jefe del Departamento de  
Docencia e Investigación



/Katty J.

5057D  
21/05/2010  
11:52:23





Ministerio de Salud Pública  
Hospital de Niños "Baca Ortiz"  
Departamento de Docencia e Investigación

7  
PB  
Admin

Oficio HBO-DOC-I-091-10

Quito DM. mayo 27, 2010


Licenciado  
LUIS MIRANDA  
Administrador del Hospital  
Presente

De mi consideración:

La señorita **Sandra de la Cadena**, estudiante de periodismo de la Universidad de las Américas, ha sido autorizada para realizar un trabajo de observación periodística, entrevistas, redacción de crónicas, noticias, reportajes, perfiles médicos, enfermeras o pasantes.

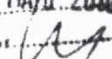
Con este antecedente solicito de usted aceptar a la referida estudiante y dar las facilidades necesarias con la finalidad de que pueda realizar la entrevista por ella planteada.

Por la favorable atención que se sirva dar al presente, suscribo de usted.

Atentamente,  
  
Dr. Paul Astudillo Neira  
Jefe del Departamento de  
Docencia e Investigación (E)



/Katty J.

HOSPITAL DE NIÑOS "BACA ORTIZ"  
Fecha: 27 MAYO 2010  
Hora: \_\_\_\_\_  
Recibido por: 



Ministerio de Salud Pública  
Hospital de Niños "Baca Ortiz"  
Departamento de Docencia e Investigación

Oficio HBO-DOC-I-086-10  
Quito DM. mayo 27, 2010

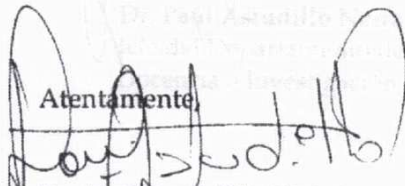
Doctor  
OSWALDO BOLAGAY  
Jefe del Servicio de Salud Mental  
Presente

De mi consideración:

La señorita **Sandra de la Cadena**, estudiante de periodismo de la Universidad de las Américas, ha sido autorizada para realizar un trabajo de observación periodística, entrevistas, redacción de crónicas, noticias, reportajes, perfiles médicos, enfermeras o pasantes.

Con este antecedente solicito de usted aceptar a la referida estudiante y dar las facilidades necesarias con la finalidad de que pueda realizar la entrevista por ella planteada.

Por la favorable atención que se sirva dar al presente, suscribo de usted.

Atentamente,  
  
Dr. Paul Astudillo Neira  
Jefe del Departamento de  
Docencia e Investigación (E)



  
(Dr. Bolagay)

/Katty J.

Ministerio de Salud Pública  
Hospital de Niños "Baca Ortiz"  
Departamento de Docencia e Investigación

Oficio HBO-DOC-I-087-10  
Quito DM. mayo 27, 2010

Doctora  
NORA TELLO  
Jefe del Servicio de Nutrición  
Presente

De mi consideración:

La señorita **Sandra de la Cadena**, estudiante de periodismo de la Universidad de las Américas, ha sido autorizada para realizar un trabajo de **observación periodística, entrevistas, redacción de crónicas, noticias, reportajes, perfiles médicos, enfermeras o pasantes.**

Con este antecedente solicito de usted aceptar a la referida estudiante y dar las facilidades necesarias con la finalidad de que pueda realizar la **entrevista por ella** planteada.

Por la favorable atención que se sirva dar al presente, suscribo de usted.

Atentamente,

*[Handwritten signature of Dr. Paul Astudillo Neira]*  
Dr. Paul Astudillo Neira  
Jefe del Departamento de  
Docencia e Investigación (E)



/Katty J.

## **ANEXO 4**

### **Entrevistas**

#### **Entrevista al Neurólogo José Rivera**

##### **Tema: Convulsiones en los bebés**

##### **¿Qué entender por convulsión?**

Son un trastorno neurológico brusco, impensado y momentáneo que en un 30% de los casos es heredado genéticamente. El niño puede presentar síntomas muy parecidos a la epilepsia en las primeras 24 horas, inclusive cuando todavía la fiebre no es muy alta.

##### **¿Por qué se producen las convulsiones en los niños?**

La convulsión o ataque se desencadena en los niños por la fiebre cuando se eleva de forma brusca. Por lo general se debe a una infección respiratoria viral superior, gastrointestinal, puede ser en algunos casos por infecciones del oído o roséola. Las convulsiones febriles les afecta a niños que van desde los seis meses hasta los cinco años de edad, y se estima que cinco de cada 100 por lo menos presenta un episodio de convulsiones febriles.

##### **¿Hay un solo tipo de convulsión?**

No. La convulsión típica, que es una epilepsia que se cura sola con el tiempo, antes de los cinco años, y no es maligna. La atípica se puede convertir en una verdadera y prolongada epilepsia.

##### **¿Cómo un padre de familia puede darse cuenta de que su hijo está sufriendo una convulsión?**

Cuando:

- Empieza a tensar y contraer repentinamente los músculos en ambos lados del cuerpo: de la cara, tronco, brazos y piernas.

- Si es que llora y su llanto está acompañado de movimientos involuntarios desorganizados de su cuerpo.
- No consigue estar de pie o incluso se orina sin que el niño se percate, si vomita o no pueda controlar los movimientos de la lengua.
- Si tiene una mirada perdida o si tuerce los ojos hacia arriba. En algunos casos, los dientes del niño se aprietan y sale espuma de su boca.

Durante la convulsión existen variaciones en el patrón respiratorio, por lo que podemos apreciar al paciente con cambios de coloración de su piel, pálida, azul u oscura, la cual es transitoria. La duración de la convulsión puede ser muy variable, la mayoría dura un minuto o menos. Pero hay algunas crisis convulsivas que pueden llegar a durar hasta 15 minutos, sin que ello represente mayor problema.

## **Entrevista a la Nutricionista Nora Tello**

### **Tema: Recomendaciones de Alimentación**

#### **Explique qué incidencias positivas lleva una buena alimentación en el desarrollo de los niños**

Alimentar adecuadamente a los niños es muy importante, porque las defensas se desarrollan con plenitud y combaten el posible contagio de muchas enfermedades. Mientras más nutritiva sea la comida que consume el niño, tendrá un mejor rendimiento en la escuela.

#### **¿Qué recomendación les da a las madres que no saben cómo mejorar la alimentación de sus hijos?**

Es súper importante que los papitos no les den de comer a sus hijos, con mucha frecuencia comida chatarra. Aquí los papás mientras esperan el turno les dan a sus hijos cachitos, papas, helado..., eso no es alimento, en exceso ese tipo de comida es mala a la larga. Una manzana, mandarina, uvas... eso las mamitas pueden traer en la cartera para darles a los niños cuando pasan mucho tiempo aquí (en el Hospital)

Sería importante que en vez de bebidas azucaradas les preparen jugos con zumos de fruta natural. Retirar el azúcar refinado que engorda a los niños y puede llevar a la obesidad y usar miel natural o melazas de cereal. Alimentarle más seguido con cereales integrales y galletas integrales.

Cambiar el arroz blanco por arroz integral. La carne de vaca no es bueno comer tan seguido, el pescado y el pollo tienen más nutrientes. Tampoco es recomendable que les den a los niños las sopas preparadas como las Maggi, tienen altos contenidos de grasa y son artificiales. Eso no alimenta al niño.

## **Entrevista Carla Ortega**

### **Tema: Testimonio**

#### **¿Cuéntame como te llamas y por qué quisieras que otros niños conozcan tu historia?**

Mi nombre es Carla Gabriela Ortega, tengo 13 años y soy de Quito. Quiero contarles mi historia a los otros niños para que los niños que sufren lo mismo que yo sufrí, sean fuertes y no pierdan las esperanzas.

#### **¿Hace cuánto tiempo te diagnosticaron la enfermedad?**

Hace dos años

#### **¿Qué te dijeron los doctores?**

Me dijeron que tenía una enfermedad que se llama leucemia.

#### **¿Cómo tomaste la noticia?**

Fue bien difícil Para mi familia y para mi cuando nos explicaron que la leucemia es una enfermedad que afecta a la sangre.

#### **¿Cuándo empezaron los síntomas?**

Un día me sentí súper mal, tenía fiebre y me dolían los brazos y las piernas. Ya no tenía ni hambre y me puse bien flaca. Mi mami me llevó a un montón de doctores pero ninguno nos decía nada.

#### **¿Qué sentiste ese momento, cuando nadie te decía que pasaba?**

Sinceramente si fue horrible porque me hacían exámenes y exámenes y esperar los resultados le ponía a mi mami nerviosa y de mal genio (risas).

#### **¿Cuándo te internaron en el hospital para que te curaran?**

Un día, de noche, cuando terminamos de merendar, me empezó a doler bien duro la cabeza. Ya no me aguantaba entonces mis papis me trajeron a este Hospital (Baca Ortiz) y me hicieron más exámenes otra vez y de ahí me dijeron

que tenía leucemia, ese día ya me tocó quedarme en el hospital. Estuve seis meses con mi mami que me cuidaba todo el día y toda la noche y mis ñaños también venían a verme.

**¿Cuál fue el trato que recibiste de los médicos?**

Son bien buenos, nunca me trataron mal, si me cuidaban. Cuando estaba triste o me ponía a llorar me animaban.

**¿Por qué llorabas, qué te ponía triste?**

Porque tuve que dejar el colegio, y estaba solo en el cuarto del hospital y yo quería salir a jugar con mis amigas y me quería ir a la casa.

**¿Tus amiguitos te visitaban en el Hospital?**

Si. Mis profesoras también venían a verme, si venían casi siempre a verme.

**¿En qué grado estabas cuando empezó todo?**

Estaba en 7mo. grado cuando todo empezó.

**¿Sabes qué tratamiento recibiste para que puedas mejorarte?**

La quimioterapia me hicieron para que me cure.

**¿Qué te hacen en la quimioterapia?**

Te inyectan unos remedios que matan al cáncer. Y cada que te ponen eso te duele mucho el brazo.

**¿Qué mas pasa cuando recibes quimioterapia? ¿Afecta a otras partes de tu cuerpo?**

Si porque hizo que se me caiga el pelo

**¿Y qué más sentías?**

Tenía ganas de vomitar por el dolor de barriga y se me aflojaba el estómago. Y me salieron lastimados en la boca y no podía comer bien.



**¿Corrías algún riesgo por no alimentarte bien?**

Si por que el doctor me decía que tenía mal las defensas y me decía que coma o me podía enfermar de otra cosa.

**¿Cuánto tiempo llevas en el tratamiento?**

(Le pregunta a su mamá porque no está segura) Hace dos meses cumplí dos años.

**¿Cómo te hace sentir eso?**

Feliz (sonríe)

**¿Tu mami como está ahora?**

Más tranquila porque ya puede pasar más tiempo con mis ñaños.

**¿Pudiste volver al colegio con tus amiguitos?**

Si, estoy en 8vo. de básica,

**¿Qué es lo que más te gusta hacer desde que dejaste el Hospital?**

Verles a mis amigas y jugar con ellas en el recreo e ir a clases.

**¿Quisieras agradecerle a alguien por tu recuperación?**

A Dios

**¿Por qué?**

Porque me da fuerzas para seguir con mi tratamiento y porque me dio la oportunidad de seguir viva.

## **Entrevista a la doctora Myriam Cabezas**

### **Tema: El Dengue**

#### **¿Por qué es más frecuente que los niños se contagien de dengue?**

Primero, los niños no tienen las defensas muy desarrolladas por lo que el contagio es más riesgoso. Segundo son inquietos por naturaleza y por lo general están jugando en la tierra, o usted puede verles que juegan con recipientes sucios que están en el suelo.

Sobre todo pasa con los niños que están en la Costa. Los papitos les tienen poca ropa y, en barrios marginales por decirlo de alguna manera, los chicos están jugueteando cerca de los desechos. Después aparecen con picaduras en el cuerpo y piensan que no es nada grave. Esa es una realidad en nuestro país.

#### **¿Es posible el contagio de persona a persona?**

No. El dengue lo transmite un mosquito. El insecto se alimenta de sangre. Si le picó a una persona que tiene dengue y después le pica a un niño sano, ahí se produce el contagio. Pero no es verdad que si usted está cerca de una persona que está infectada usted también se va a contagiar. Eso no es cierto.

#### **¿Comúnmente en dónde habita el mosquito que transmite la enfermedad?**

Está en la basura, en los recipientes donde se acumula agua como en las llantas viejas, que mucha gente las usa como columpios, en los tanques de agua descubiertos, floreros, baldes, cisternas, macetas... y otros recipientes donde se acumula el agua lluvia.

#### **¿Los síntomas de la enfermedad se presentan en el niño de forma inmediata?**

La enfermedad se desarrolla entre unos cinco a ocho días, por lo que es imposible que los papás puedan prevenir o quieran cortar la enfermedad. Además no existe una vacuna en contra del dengue, aunque se están haciendo estudios para ver si hay la posibilidad de crear un remedio que prevenga el

contagio, pero no es fácil porque no existe un solo tipo de dengue. Hay cuatro tipos muy parecidos, entonces si se quiere crear un remedio o vacuna, debe ser efectiva para los cuatro tipos, porque no sirve de nada que proteja de uno y no de los otros. Falta todavía para que exista una vacuna, los estudios comenzaron hace un año en Argentina así que hay que esperar todavía.

### **¿Cuáles son los síntomas más frecuentes en pacientes contagiados de dengue?**

Fiebre muy alta, dolores de cabeza, dolores en las articulaciones y en los músculos, diarrea, náuseas, vómito, diarrea, no tienen hambre, y muchos presentan manchas en las piernas o en el pecho de color rojo.

### **¿Cuándo se debe llevar al niño al hospital?**

- Si pasa más de dos días con temperatura de 38,5 y 39,2 grados centígrados y tiene dolor de cabeza constante.
- Si la temperatura se mantiene por encima de 40 grados centígrados, después de 3 ó 4 horas de haberle dado algún medicamento.
- Repentinamente el carácter del niño cambia: puede estar de mal humor y llorar sin consuelo.
- Cuando tenga dificultades para respirar.
- Hay que estar muy pendiente por si el niño sufre convulsiones.
- Si se deshidrata, en los labios nos podemos dar cuenta porque se resecan por la falta de líquido.
- Pueden presentarse manchas en el pecho o en las piernas del bebé de color amarillento.

### **¿Qué pueden hacer los padres para prevenir el contagio?**

Primero retirar todo tipo de recipiente donde se pueda almacenar agua: llantas, tapas, macetas. Hay que colocar boca abajo lavacaras, baldes y frascos.

Luego hay que evitar acumulaciones de basura, donde se acumula el agua-lluvia y automáticamente el insecto puede habitar ahí.

No dejar sucias las alcantarillas o canales por donde pasa el agua para que pueda fluir y no se acumule.

## **Entrevista al Oftalmólogo Wilson Mantilla**

### **Tema: Tumor ocular: Retinoblastoma**

#### **¿Qué es el retinoblastoma?**

El retinoblastoma es un cáncer que se desarrolla dentro de los ojos de los niños. Puede ocurrir en uno o ambos ojos y aparece generalmente antes de que cumplan tres años de edad.

#### **¿Es frecuente el retinoblastoma?**

No es frecuente realmente. En el año se diagnosticarán unos 80 casos seguramente.

#### **¿Es peligroso este tipo de cáncer?**

Sí, claro. El retinoblastoma puede ocasionar la muerte del niño si no es tratado a tiempo. Al no tratar con anticipación una enfermedad como es el cáncer, las células cancerígenas se reproducen de forma acelerada e invaden otros órganos del cuerpo lo que puede agravar la salud del paciente. Es muy común que las células de cáncer viajen a través de la sangre y formen tumores en otras partes del cuerpo. Es por eso que hay que tener sumo cuidado, puede ser muy peligroso.

#### **¿Dónde se forma el retinoblastoma?**

Se origina dentro del ojo, en la retina de uno o ambos ojos.

#### **¿Qué es la retina?**

La retina es la zona "sensible" del aparato visual, es la capa que cubre el interior del ojo. Y nos permite captar todas las imágenes que vemos. La parte anterior es ciega, y su sensibilidad va en aumento conforme se va alejando de la zona anterior. El ojo tiene una pequeña hendidura llamada fovea donde se encuentran las células responsables de la sensibilidad de la retina, que son los conos y bastones.

### **¿Este cáncer puede crecer en ambos ojos?**

Sí, pero por lo general afecta a un ojo. Cuando esta enfermedad se presenta en un solo ojo se le llama retinoblastoma unilateral. Cuando ocurre en ambos ojos se habla de retinoblastoma bilateral. Por lo general tres de cada cuatro niños con retinoblastoma, sólo tienen afectado un ojo.

### **Si un niño tiene retinoblastoma en un ojo ¿puede contagiarse el otro ojo?**

No, no puede contagiarse al otro ojo ni tampoco a otros niños. Lo que sí puede pasar es que aparezca en un ojo primero y luego en el otro pero no es a causa de contagio.

### **¿Existe algo en el medio ambiente que cause el retinoblastoma?**

No existe ningún factor en el medio ambiente que ocasione directamente el retinoblastoma. Hospitales especializados en el exterior, como en México están realizando investigaciones para ver si existe algún factor ambiente que aumente el riesgo para desarrollar esta enfermedad.

### **¿Hay niños con más riesgo a desarrollar retinoblastoma que otros?**

Sí. Los niños cuyo padre o madre tuvieron retinoblastoma, tienen más riesgo que los demás. Pero en general, todos los bebés tienen el mismo riesgo bajo de presentar la enfermedad sin importar raza religión o clase social, como muchos papitos piensan “Hay solo a los pobres nos pasa esto”, saben estar diciendo, eso no es así.

### **Si el padre o la madre tuvieron retinoblastoma ¿puede pasarlo a sus hijos?**

Si los papitos sufrieron de la enfermedad cuando eran niños, hay más riesgos de que a sus hijos también les pase. El retinoblastoma es el único cáncer en el ser humano que puede heredarse de los padres a los hijos. Sin embargo los estudios indican que uno de cada 10 pacientes con retinoblastoma, tienen el antecedente de un familiar con esta enfermedad.

**¿Cualquier oftalmólogo puede tratar a un niño con retinoblastoma?**

No, pero puede indicarles a los padres dónde puede tratarle al niño. El oftalmólogo especialista en cáncer infantil es el especialista indicado para el tratamiento del retinoblastoma.

## **Entrevista a Psicóloga Rossana Sandoval**

### **Tema: ¿Cómo explicarle a un niño que tiene cáncer?**

#### **¿Los padres de niños con cáncer, se acercan con frecuencia a solicitar ayuda para guiar a sus hijos durante la enfermedad?**

Si, muchos padres de familia se acercan a mi consultorio para pedir consejos sobre cómo ayudar a sus hijitos enfermos. Muchos de ellos ni siquiera entienden bien qué les pasa a sus niños entonces nosotros les guiamos para que puedan acompañar a sus niños en este proceso que no es fácil para nadie. No existe razón para desesperarse. Las energías deben concentrarse en la solución de la enfermedad. Muchos papitos buscan un culpable sin pensar en que eso no ayuda en nada al niño.

#### **¿La explicación de una enfermedad como el cáncer, es de acuerdo a la edad del paciente?**

Por supuesto. No es lo mismo hablar con un niño de tres años que con uno de siete. Cada caso es diferente, pero lo que siempre hay que demostrarle al niño es que no está solo. Su familia y sus médicos lo acompañan en todo momento.

#### **¿Cuál es la recomendación para los padres que tienen hijos enfermos y no saben cómo explicarle al niño lo que está pasando, en un rango de edades de tres a diez años?**

Si el niño tiene dos o tres años, será muy difícil que entienda lo que está pasando. A esa edad, lo que ellos necesitan es sentir la protección de sus papás. Hay que darles mucho cariño y buen ánimo, sobre todo porque deben visitar constantemente al médico y someterse a varios exámenes.

A los cinco años el niño puede entender algo más acerca del concepto de enfermedad, principalmente cuando la vive. A esta edad quieren saber el porqué de las cosas, pero detenerse a explicar la razón de la enfermedad no es lo importante, sino su recuperación y que colabore en el tratamiento. Para que él entienda hay que decirle que el cáncer son células “malas” y que los



remedios harán que las células “buenas” acaben con ellas. Los padres deben ser positivos todo el tiempo.

A partir de los siete años los niños comprenden mejor su situación hay como hablar más abiertamente del tema. Hay que repetirles que su mejoría dependerá de su cooperación. A los siete años los niños expresan mejor lo que sienten: miedos, dudas, y difícilmente mostrará resistencia para tomar los medicamentos, aunque conozca sus efectos.

Durante todo el proceso los chicos deben sentirse protegidos. Indicarles que están acompañados los fortalece y hay que todo el tiempo ser positivo para que tengan confianza.

## **Entrevista al Administrador Luis Miranda**

### **Tema: Robo de ventiladores**

#### **¿Quién le notificó la desaparición de los ventiladores?**

José Lema que es el guardia de seguridad del Hospital. Él se había dando cuenta de que una de las puertas de Neonatología fue forzada.

#### **¿Cuál es el monto de cada ventilador?**

El respirador está entre los \$18 000 y el neonatal pediátrico cuesta cerca de \$24 000

#### **¿Hace cuánto tiempo adquirió el Hospital esos aparatos?**

El Ministerio de Salud nos donó los ventiladores en el 2008, son nuevos prácticamente.

#### **¿Es la primera vez que se registra un robo dentro del Hospital?**

No, ya tuvimos problemas antes pero con equipos más pequeños. Cuando han desaparecido cosas sin que nadie se haya percatado de nada, hemos tenido que descontar inclusive del sueldo de los empleados para reponer lo robado.

## ANEXO 5

**Carta de solicitud de auspicio a las siguientes empresas:**

- 1. INTERCARGA S.A.**
- 2. EXELIMPRESOR GRÁFICOS.**
- 3. CLÍNICA DENTAL NEXUS.**
- 4. DELIRIUM ESTUDIO CREATIVO.**
- 5. AGENCIA DE PRENSA INDEPENDIENTE "ARCHIVO CRIOLLO".**

Quito, 15 de marzo de 2010

Señor:

El motivo de la presente es invitarle a participar como auspiciante para la publicación de la Revista Mi Salud, que será distribuida de forma gratuita para el personal administrativo, usuarios y visitantes del Hospital de Niños Baca Ortiz. Este nuevo proyecto pretende poner al alcance de sus lectores elementos que complementarán sus conocimientos en cuanto a medicina infantil.

El periodismo de hoy está capacitado para brindar un mayor y mejor servicio a la sociedad. El resultado de un estudio realizado, para la propuesta de este proyecto, indica que la comunidad del hospital tiene falencias en el área de comunicación por lo que se recomienda publicar una revista mensual que contenga aspectos como: cuerpo médico con el que cuenta, nuevos logros en la medicina, puntos de venta de medicamentos genéricos, información sobre salud infantil, además procurar mejorar la comprensión entre quienes dan servicio y quienes piden servicio.

La revista, de circulación mensual, quiere ser más que un medio de comunicación institucional, un medio de consulta, orientación, reflexión, una guía para los lectores.

Nos gustaría que su empresa auspicie este proyecto evento con un monto de 2.000 dólares, los que se utilizarán para el diseño, redacción e impresión de la revista, así como para la adquisición de insumes de oficina.

Espero poder contar con su apoyo para hacer realidad este proyecto que tiene como finalidad servir a la sociedad.

Atentamente,

**Sandra De La Cadena S.  
DIRECTORA DEL PROYECTO**

## ANEXO 6

### Auspicios

**NEXUS**  
DENTAL

Somos responsables de su sonrisa

Quito, 31 de Mayo 2010

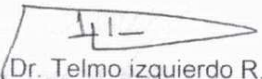
Señorita  
Sandra De La Cadena Santander  
Presente

Por medio de la presente certifico el apoyo de la **Clinica Dental Nexus** para el proyecto de comunicación que usted promueve, como parte del servicio que pretende llevar a cabo en la elaboración de un medio de comunicación para el Hospital de Niños Baca Ortiz.

La **Clinica Dental Nexus** aportará para su financiamiento con \$2000.00,

Como parte de su colaboración, la **Clinica Dental Nexus** recibirá un espacio de publicidad en dicho medio.

Atentamente,

  
Dr. Telmo Izquierdo R.  
GERENTE CLINICA  
DENTAL NEXUS

**NEXUS**  
DENTAL

ND



Quito, 28 de mayo de 2010

Arcebispo Crespo, Av. de la Prensa 4212 y Vaca de Castro  
Agencia de Publicidad y Representación - A.P.  
Calle Iguaçu con María 3-30 y Niños de YACU-TEL Metropolitano  
Teléfono: (593-2) 229 0502 - 229 0503 - 229 1075  
Fax: (593-2) 228 7655  
www.intercarga.com

Tomando en cuenta el pedido de la Srta. Sandra De La Cadena, estudiante de la Universidad de las Américas, de auspiciar a la edición de un Medio de Comunicación para el Hospital de Niños Baca Ortiz, INTERCARGA S.A., atiende su pedido accediendo proporcionar 2.000 dólares americanos que financiarán dicho proyecto.

En reconocimiento a este apoyo, INTERCARGA S.A tendrá un espacio de publicidad dentro del Medio de Comunicación.

Atentamente,

En atención a su pedido, Archivo Criollo desea colaborar con el proyecto de comunicación que usted realiza para el Hospital de Niños Baca Ortiz.

Auspicaremos los 2000 dólares que requiere, para financiar dicho medio de comunicación, y le enviaremos la publicidad de nuestra empresa, para que pueda utilizarla en el espacio publicitario asignado.

**Gerente General**  
**INTERCARGA S.A**

Atentamente,

José M. Ruiz  
**GERENTE GENERAL**  
**ARCHIVO CRIOLLO**

**INTERNACIONAL DE CARGA SOCIEDAD ANONIMA**

QUITO: Av. De la Prensa 4212 y Vaca de Castro • Teléfono: (593-2) 229 0502 / 229 0503 • Fax: (593-2) 229 1075

GUAYAQUIL: Av. De las Américas 912 • Telfs.: (593-4) 228 3516 - 228 3517 • Fax: (593-4) 228 7655

[www.intercarga.com](http://www.intercarga.com)





*Archivo Criollo Arcrio Cia. Ltda.*  
*Agencia Prensa Independiente API*  
calle Ignacio San María e3-30 y Núñez de Vela, Edif. Metrópoli  
6to. piso, Dpto. 603  
Teléfono: (02) 60 38 748 \* 095 25 06 15  
Quito-Ecuador

Quito, 26 de abril de 2010.

Señorita

Sandra De La Cadena Santander

En atención a su pedido, Archivo Criollo desea colaborar con el proyecto de comunicación que usted realiza, para el Hospital de Niños Baca Ortiz.

Auspiciaremos, con los 2000 dólares que requiere, para llevar a cabo la elaboración de la revista, y le enviaremos la publicidad de nuestra empresa, para que pueda colocarla en el espacio publicitario asignado.

Atentamente,

Javier Cazar

**GERENTE GENERAL**  
**ARCHIVO CRIOLLO**  
RUC: 1791802039001

Archivo Criollo  
R.U.C. 1791802039001



Eustorgio Salgado N19-276 entre Sta. Rosa y Armero, sector Miraflores  
Telfs.: 2238313 / 2509627 / 2501057 • Quito - Ecuador  
www.exelimpresor.com

Quito, 25 de junio de 2010

Señorita

Sandra De La Cadena Santander

Presente

Me permito indicarle que en atención al pedido formulado por usted, ExelImpresor Gráficos Cía Ltda. aportará con el Proyecto de la Revista Mi Salud, que circulará de manera gratuita dentro del Hospital de Niños Baca Ortiz, como auspiciante de este medio de comunicación que tiene como objetivo servir a la sociedad.

Dentro de lo acordado, ExelImpresor Gráficos colaborará con la cantidad de \$ 2.000,00 y recibirá un espacio de publicidad en la revista.

Atentamente

  
Fernando García Mantilla

GERENTE GENERAL

EXELIMPRESOR GRAFICOS CIA. LTDA.

Escritorio y Sillas



PROPORMA No. 0519-2010

deliriur

Quito, 21 de abril de 2010

Señorita

Sandra De La Cadena S.

Como parte del proyecto que usted pretender elaborar en beneficio del Hospital Baca Ortiz de Quito, DELIRIUM, empresa dedicada a ofrecer servicios de diseño Web y Multimedia, gustosa apoyará para el financiamiento de la revista Mi Salud, que usted tiene a cargo realizar.

El monto de 2000,00 dólares será el aporte que DELIRIUM brindará a esta labor. La publicidad del establecimiento aparecerá en las ediciones de la Revista, el tiempo que ésta se mantenga en circulación.

Atentamente,

Richard Sánchez  
Director Multimedia



ANEXO 7

## Escritorio y Sillas

### PROFORMA No. 0519-2010

Código: RVP-01-02 Versión: 15-AGO-09
---

QUITO, 2 DE AGOSTO DEL 2010

**CLIENTE:** SRTA. SANDRA DE LA CADENA  
**ATT:**  
**DIR:** Barrio El Rosario  
**RUC:** 1713676961  
**LINEA:** GORDON OFFICE

**TELF:** 08455-6161  
**EXT.**  
 saria.vaca@hotmail.com

**Estimados Señores:**  
 De acuerdo a los requerimientos solicitados por  
 ponemos a disposición nuestra proforma detallada en el documento adjunto

**SRTA. SANDRA DE LA CADENA**

CANT	COD	DESCRIPCIÓN	V.UNITARIO	V.TOTAL
	1	<b>OFFICE</b>		
1		ESTACION PLUS LACADA 1.40 X 1.60	576.00	576.00
1		SILLON GERENTE BAJO	171.43	171.43
2		SILLAS VANGU, CON APOYA BRAZOS	48.00	96.00
<b>MATERIA PRIMA CALIDAD ISO 9001:2000</b> <b>PROCESO DESFOSFATIZANTE Y DESENGRASE</b> <b>PINTURA ELECTROSTÁTICA AL POLVO TIPO POLIÉSTER AL HORNO 200°</b>			<b>Suman.....</b>	<b>843.43</b>

<b>RESUMEN TOTAL DE AMOBLAMIENTO:</b>							
L.-	<b>OFFICE</b>						
	<b>\$843.43</b>						
<table border="1" style="float: right; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>SUBTOTAL</b></td> <td style="text-align: right;"><b>\$843.43</b></td> </tr> <tr> <td><b>I.V.A</b></td> <td style="text-align: right;"><b>\$101.21</b></td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL.....</b></td> <td style="text-align: right;"><b>\$944.64</b></td> </tr> </table>		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$843.43</b>	<b>I.V.A</b>	<b>\$101.21</b>	<b>TOTAL.....</b>	<b>\$944.64</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$843.43</b>						
<b>I.V.A</b>	<b>\$101.21</b>						
<b>TOTAL.....</b>	<b>\$944.64</b>						

**SON: NOVECIENTOS CUARENTA Y CUATRO CON 64/100 DOLARES.**

**TIEMPO DE ENTREGA:** 15 DIAS A PARTIR DE LA APROBACIÓN DE LA PROFORMA Y DEFINICIÓN DE ACABADOS

**FORMA DE PAGO:** 60% A LA APROBACIÓN DE LA PROFORMA  
 40% CONTADO CONTRA ENTREGA A SATISFACCION  
**SRTA. SANDRA DE LA CADENA**

**VALIDEZ DE LA PROFORMA:** 15 DIAS

### GARANTÍA DEL MOBILIARIO 6 AÑOS

**PROPIEDAD DEL CLIENTE:**

**OBSERVACIONES:**

EN ESPERA DE SUS GRATAS ORDENES, ME SUSCRIBO DE USTEDES,

ATENTAMENTE

APROBADO

**SR. ERNESTO VALENZUELA**  
**I.M.G. CIA. LTDA.**

**SRTA. SANDRA DE LA CADENA**

Cualquier sugerencia o reclamo favor contactarnos al email [reclamos@img.com.ec](mailto:reclamos@img.com.ec) o al telef. 2 867-303

**Cotizaciones**

**Equipos Electrónicos**

\*\*\*\*\*  
 FIN DE CINTA DE DESPACHOS  
 DE BODEGA  
 \*\*\*\*\*

COMOHOGAR S.A.  
 SUKASA BOSQUE  
 RUC. 1790746119001

TOTAL:\$ 2,413.77

En los precios señalados anteriormente YA ESTA INCLUIDO EL 12% DE IVA.  
 COMOHOGAR S.A. es contribuyente especial, por lo tanto no corre retencion sobre el 12% de IVA. Resol. 5368 del 02-JUN-95.  
 Adicionalmente concederemos el 10% de descuento con tarjeta SUPERMAXI ILIMITADA o EM PRESARIAL. SUKASA, TODOHOGAR.  
 Esta proforma tiene validez por el tiempo de ocho dias sujeta a inventario de almacen.

QUITO , 01 de Agosto de 2010

SRTA SANDRA DE LA CADENA  
 TELF 2486697  
 PRESENTE.-

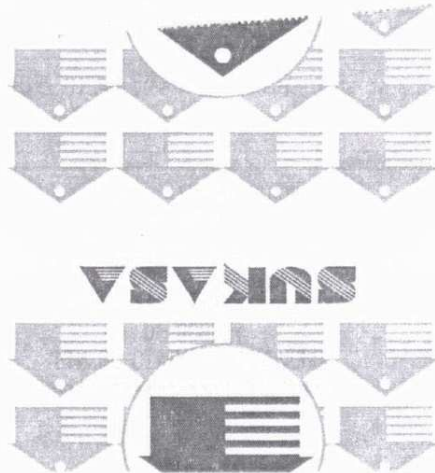
SRA.SUSANA DE MUNOZ  
 GERENTE SUKASA BOSQUE  
 SECCION COMPUTACION  
 ELABORADO MILTON ARAUJO  
 TELEF 2441215/2441216/EXT 129  
 69172

Tenemos el agrado de cotizar la siguiente mercaderia:

HORA: 12:02

CODIGO	DESCRIPCION	REFERENCIA
CANT	MARCA V.U.DOL	V.TOT.DOL
635753710380	0148 381 IMPRESORA LASER SAMSUNG -CE-	SAO2CLX3175N
1	439.99	439.99
4905524658248	0332 6281 CAMARA 14.1MP SILVER HD SONY -CE-	DSC-W380/SC E33
1	424.99	424.99
5025232501038	0356 1882 GRABADORA VOZ DIGIT PANASONIC -CE-	RR-US570E-KDESC
1	128.99	128.99
040293023317	0617 087 PILA AAA JG0X4 VIDEORDE RADIO SHACK -NN-	23850
1	2.82	2.82
885631038727	3364 169 PC 200-5030 TODO EN UNO HP	BK398AA ABM/FLA
1	1399.99	1,399.99
740617134148	3377 016 MEMORIA DATATRAVILER 101 KINGSTON	KG09DT101Y/4GB
1	16.99	16.99
	4GB AMARILLO	

ORIGINAL



## Insumos de Oficina



Av. Colón E4-81 y Av. 9 de Octubre - Matriz Telf. (02) 2557300  
QUITO - ECUADOR

PROFORMA: 029-001-0001709  
RUC : 1790040275001  
Fecha : 1 DE AGOSTO DEL 2010  
Fecha Entrega: DE MES: DEL  
Emission Sist.: 10/08/01 17:23:31  
No. Control : 27-PR-00001709  
Cliente : 9999 SANDRA DE LA CADENA  
Direccion : EL ROSARIO No:  
Telefono : 2486697 Ciudad :  
RUC/Cedula : 1713676961

Almacen : EL CONDADO  
Direccion : AV. DE LA PRENSA Y KENNEDY CC. EL CONDADO L.304-6  
Telefonos : 3802108 0

Direccion : EL ROSARIO No:  
Telefono : 2486697 Ciudad :  
RUC/Cedula : 1713676961

Pagina: 1 de 2

Pedido: (27-PR-0000000) Vendedor: 129-ALMACEN EL CONDADO Usuario: flopez Autoriza: rtilleri

ADQUIRENTE

SC.COD. BARRAS	PRODUCTO/REFERENCIA	MARCA	CANTIDAD	UNI	T.PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL 0
1	... (faded text)		...	...	...	...
2	... (faded text)		...	...	...	...
3	... (faded text)		...	...	...	...
4	... (faded text)		...	...	...	...
5	... (faded text)		...	...	...	...
6	... (faded text)		...	...	...	...
7	... (faded text)		...	...	...	...
8	... (faded text)		...	...	...	...
9	... (faded text)		...	...	...	...
10	... (faded text)		...	...	...	...
11	... (faded text)		...	...	...	...
12	... (faded text)		...	...	...	...
13	... (faded text)		...	...	...	...
14	... (faded text)		...	...	...	...
15	... (faded text)		...	...	...	...
16	... (faded text)		...	...	...	...
17	... (faded text)		...	...	...	...
18	... (faded text)		...	...	...	...
19	... (faded text)		...	...	...	...
...PASAN						298.80



# Impresiones

ffset  
**Poly Color**

DISEÑO • PRE PRENSA • IMPRESIÓN

TODA UNA INDUSTRIA GRÁFICA AL SERVICIO DEL ECUADOR

Quito, 6 de agosto de 2010

Señora:  
**Sandra De La Cadena**  
Presente:

De mi consideración:

Atendiendo su gentil pedido, me permito presentarle la siguiente cotización:

3.000	Folletos impresos a full color en papel couche de 120 gr. Tamaño cerrado 21x28 de 14 hojas total, incluye portada y contraportada, cocidos doble grapa.	\$2.950
-------	---	---------

FORMA DE PAGO: 50%


TIEMPO DE ENTREGA: A convenir

ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN EL 12% N.A.

Será un placer para POLY COLOR,

Trabajar con Ud. como uno de nuestros distinguidos clientes.

Atentamente;

  
OCTAVIO MEZA  
POLY COLOR

## Trabajo de Diseño e Ilustración

### Factura Proforma

**Ciente:** Sandra De La Cadena Santander

**Telefono:** 084 556161

**E-mail:** sookydie@hotmail.com

**Web:** N/A

**Proyecto:** Revista MI SALUD (H.B.O)

**Objetivo:**

Proponer la elaboración de un medio de comunicación para el Hospital de Niños Baca Ortiz.

**Numero:** 0007214

**Fecha:** 6 / Julio / 2010

**Proyecto No.** 983



**Plazo de Entrega:**

**Fecha inicio:** 10/Julio/2010

**Fecha entrega:** 10/Agosto/2010

**Especificaciones:**

Normal  Rapido  Urgente

Diseño y diagramación de revista mensual (MI SALUD).

Diseño y diagramación de revista.

Contacto con el cliente vía internet y personalmente.

El cliente proporciona el material editorial, ( textos, fotografías, las que deben venir en alta resolución), con este material se hizo una propuesta gráfica de 28 páginas, argumentación de estilo de la revista, (incluyendo portada y contraportada), folios, selección tipográfica, cabezales, estructura, colores, diagramación, artículos, página editorial, página de noticias, página de variedades, página de servicios, (dos semanas aproximadamente se tomó en cuenta las sugerencias del cliente.), con el concepto aprobado por el cliente, se hace el diseño y diagramación final. (2 semanas).

La entrega del arte final se envió en formato pdf listo para salida de película e impresión.

Este presupuesto no incluye imprenta, fotografías, películas y otros.

La publicidad que se agregue a la revista será entregada por los auspiciantes, si es necesario diseñarla, se presupuestará independientemente.

Las condiciones de pago, son 25% al solicitar el trabajo, 25% cuando se aprueba el diseño y diagramación de estilo, y el 50 % restante con la entrega del archivo final, los pagos se han de hacer mediante transacción bancaria.

**Enviar a:**

sookydie@hotmail.com

**Subtotal:**

1760.00

**Impuesto:**

240.00

**Gastos de Envío:**

0.00

**Total:**

\$ 2000.00

**Facturar a Nombre de:**

Sandra De La Cadena Santander  
Ruc /Ci: 1713676961  
Dirección: El Rosario

**Ordenado por:**

Sandra De La Cadena Santander

Favor realizar pagos a la siguiente Cuenta Bancaria:

Jairo R. Sanchez S  
Banco del Pichincha  
Cuenta de Ahorro  
# 4213176100

# ANEXO 8

## Primer boceto de la revista "Mi Salud"

**Mi Salud** Revista  
Hospitales de Niños Boca Ortíz

### Un Ojito de Cristal

¿Cómo saberlo si un niño que tiene **cáncer?**

**CUIDADO CON EL DENGUE!**

**Contenido**

- 2 Mi Primera Vez
- 3 Dengue
- 5 Convulsiones
- 7 Tumor Ojo
- 10 Explicación Tumor
- 11 Nutrición
- 12 Mapa Farmacista
- 14 Tratamiento
- 15 Explicación Niño
- 15 Noticias
- 16 Fundaciones

**Editorial**

**Información**

#### Mi Primera Vez

##### ¿A dónde acudir?

Si usted ya fue atendido en el Hospital Boca Ortíz o es referido por otro médico

**Prevenición**

#### CUIDADO CON EL DENGUE!

Preste atención a las recomendaciones de la doctora Cabezas.

##### ¿Cómo es el contagio?

##### ¿Qué síntomas puede presentar un niño?

#### Convulsiones

##### causas y tratamiento

Causas que producen las convulsiones en los niños y bebés

##### Si su niño sufre una convulsión tome en cuenta lo siguiente:

#### Un Ojito de Cristal

#### Tumor Ocular

**EXEL**  
IMPRESOR GRAFICOS  
c.a. l.t.d.a

**Es el único cáncer que se hereda a los hijos.**

Según las estadísticas, el 5 por ciento de los niños con cáncer tienen un familiar con esta enfermedad. En estos casos, el niño puede heredar un gen defectuoso que aumenta el riesgo de desarrollar cáncer. Este tipo de cáncer se llama "cáncer hereditario".

El tipo de cáncer hereditario más común es el cáncer de mama. Otros tipos de cánceres hereditarios incluyen el cáncer de colon, el cáncer de ovario, el cáncer de páncreas, el cáncer de estómago, el cáncer de pulmón, el cáncer de próstata, el cáncer de hígado, el cáncer de vejiga, el cáncer de piel y el cáncer de tiroides.

Si tienes un familiar con cáncer hereditario, es importante que hables con tu médico sobre la posibilidad de que tú también tengas un gen defectuoso. Tu médico puede recomendarte una prueba genética para determinar si tienes un gen defectuoso. Si tienes un gen defectuoso, puedes tomar medidas para reducir tu riesgo de desarrollar cáncer. Estas medidas pueden incluir cambios en tu dieta, ejercicio regular y evitar el tabaco y el alcohol.

**Entrevista**

**"Es el único cáncer que se hereda a los hijos."**

¿Qué es el cáncer hereditario? ¿Cómo se transmite? ¿Qué tipos de cánceres hereditarios existen? ¿Qué medidas se pueden tomar para reducir el riesgo de desarrollar cáncer hereditario?

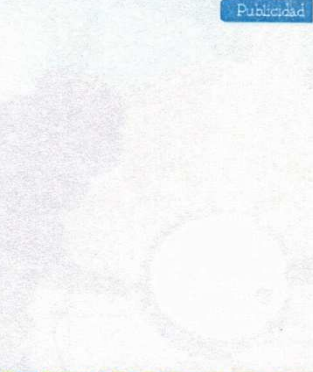
El cáncer hereditario es un tipo de cáncer que se transmite de padres a hijos. Esto ocurre cuando un gen defectuoso se hereda de uno de los padres. Este tipo de cáncer es más común que el cáncer que no se hereda. Los tipos de cánceres hereditarios más comunes son el cáncer de mama, el cáncer de colon, el cáncer de ovario, el cáncer de páncreas, el cáncer de estómago, el cáncer de pulmón, el cáncer de próstata, el cáncer de hígado, el cáncer de vejiga, el cáncer de piel y el cáncer de tiroides.

Si tienes un familiar con cáncer hereditario, es importante que hables con tu médico sobre la posibilidad de que tú también tengas un gen defectuoso. Tu médico puede recomendarte una prueba genética para determinar si tienes un gen defectuoso. Si tienes un gen defectuoso, puedes tomar medidas para reducir tu riesgo de desarrollar cáncer. Estas medidas pueden incluir cambios en tu dieta, ejercicio regular y evitar el tabaco y el alcohol.

**Nutrición**  
Recomendaciones de Alimentación

Los niños necesitan una dieta equilibrada y saludable para crecer y desarrollarse correctamente. Aquí hay algunas recomendaciones de alimentación para los niños:

- **Comer frutas y verduras:** Las frutas y verduras son ricas en vitaminas y minerales. Intenta que tu hijo coma al menos cinco porciones de frutas y verduras al día.
- **Comer proteínas magras:** Las proteínas magras, como el pollo, el pavo, el pescado y los huevos, son importantes para el crecimiento y el desarrollo.
- **Comer cereales integrales:** Los cereales integrales, como el arroz integral y el trigo integral, son ricos en fibra y nutrientes.
- **Beber agua:** El agua es esencial para mantenerse hidratado. Intenta que tu hijo beba agua en lugar de refrescos azucarados.
- **Evitar alimentos azucarados y grasos:** Los alimentos azucarados y grasos pueden contribuir al sobrepeso y a otros problemas de salud.



**Publicidad**

**Estoy contenta porque sigo viva...**

¿Qué es el cáncer? ¿Cómo se transmite? ¿Qué tipos de cánceres existen? ¿Qué medidas se pueden tomar para reducir el riesgo de desarrollar cáncer?

El cáncer es una enfermedad que puede afectar a cualquier persona en cualquier momento de su vida. No se sabe exactamente cómo se desarrolla el cáncer, pero se sabe que está relacionado con cambios en los genes. Algunos de estos cambios son heredados, mientras que otros se adquieren a lo largo de la vida. Los tipos de cánceres más comunes son el cáncer de pulmón, el cáncer de mama, el cáncer de colon y el cáncer de próstata.

Si tienes un familiar con cáncer, es importante que hables con tu médico sobre la posibilidad de que tú también tengas un gen defectuoso. Tu médico puede recomendarte una prueba genética para determinar si tienes un gen defectuoso. Si tienes un gen defectuoso, puedes tomar medidas para reducir tu riesgo de desarrollar cáncer. Estas medidas pueden incluir cambios en tu dieta, ejercicio regular y evitar el tabaco y el alcohol.

**Noticias**

**¿Cómo explicarle a un niño que tiene cáncer?**

Explicar a un niño que tiene cáncer puede ser una tarea difícil para los padres. Aquí hay algunas ideas para ayudar a explicar esto a tu hijo:

- **Usa palabras simples:** Evita usar términos médicos complejos. En su lugar, usa palabras que tu hijo pueda entender, como "enfermedad" o "dolor".
- **Señala la enfermedad:** Si es posible, señala la enfermedad en una imagen o un video. Esto puede ayudar a tu hijo a entender lo que está sucediendo.
- **Mantén la calma:** Los niños pueden sentirse asustados si ven a sus padres preocupados. Intenta mantener la calma y ser positivo.
- **Escucha a tu hijo:** Permítele expresar sus sentimientos y preocupaciones. Escucha activamente y muestra empatía.

**No luche contra el cáncer de su hijo solo...**

El cáncer en los niños puede ser una experiencia aterradora para los padres. Sin embargo, no estás solo. Hay muchas organizaciones y recursos disponibles para ayudarte a manejar esta situación. Aquí hay algunas ideas para encontrar apoyo:

- **Grupos de apoyo:** Los grupos de apoyo pueden ser un lugar excelente para encontrar a otras personas que están pasando por lo mismo. Pueden ofrecerte consejos, apoyo emocional y recursos.
- **Organizaciones de defensa:** Hay muchas organizaciones de defensa que ofrecen recursos, asesoramiento y apoyo emocional. Algunas de estas organizaciones incluyen la Fundación de Niños contra el Cáncer y la Asociación Americana de Pediatras.
- **Profesionales de la salud:** Tu médico puede recomendarte a un profesional de la salud que pueda ayudarte a manejar tus sentimientos y preocupaciones.

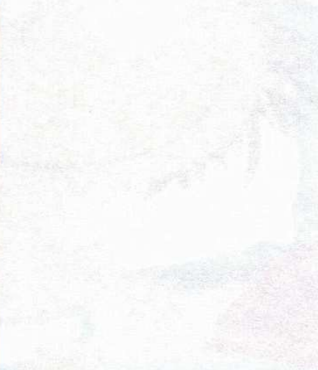
**Fundaciones**

**Fundación Juan José Martínez**

La Fundación Juan José Martínez es una organización sin fines de lucro que se dedica a apoyar a los niños con cáncer. Ofrece una variedad de servicios, incluyendo asesoramiento médico, apoyo emocional y recursos educativos. Si tienes un hijo con cáncer, puedes contactar a la Fundación Juan José Martínez para obtener más información sobre sus servicios.

**Fundación Ramón del Monte Castro al Cáncer (FIDOM)**

La Fundación Ramón del Monte Castro al Cáncer es una organización sin fines de lucro que se dedica a apoyar a los niños con cáncer. Ofrece una variedad de servicios, incluyendo asesoramiento médico, apoyo emocional y recursos educativos. Si tienes un hijo con cáncer, puedes contactar a la Fundación Ramón del Monte Castro al Cáncer para obtener más información sobre sus servicios.



**Especialidades Hospital de Niños Baca Ortiz**

Neonología	Dra. Yvonne Rodríguez
Cardiología	Dra. Julieta Salas
Neumología	Dra. Yvonne Rodríguez
Urología	Dra. Yvonne Rodríguez
Endocrinología	Dra. Yvonne Rodríguez
Oftalmología	Dra. Yvonne Rodríguez
Otorrinolaringología	Dra. Yvonne Rodríguez
Psiquiatría	Dra. Yvonne Rodríguez
Neurología	Dra. Yvonne Rodríguez
Genética	Dra. Yvonne Rodríguez
Nefrología	Dra. Yvonne Rodríguez
Reumatología	Dra. Yvonne Rodríguez
Patología	Dra. Yvonne Rodríguez
Microbiología	Dra. Yvonne Rodríguez
Química	Dra. Yvonne Rodríguez
Biología	Dra. Yvonne Rodríguez
Física	Dra. Yvonne Rodríguez
Matemáticas	Dra. Yvonne Rodríguez
Historia	Dra. Yvonne Rodríguez
Geografía	Dra. Yvonne Rodríguez
Arte	Dra. Yvonne Rodríguez
Música	Dra. Yvonne Rodríguez
Deportes	Dra. Yvonne Rodríguez
Recursos Humanos	Dra. Yvonne Rodríguez
Administración	Dra. Yvonne Rodríguez
Legal	Dra. Yvonne Rodríguez
Seguros	Dra. Yvonne Rodríguez
Finanzas	Dra. Yvonne Rodríguez
Marketing	Dra. Yvonne Rodríguez
Comunicación	Dra. Yvonne Rodríguez
Investigación	Dra. Yvonne Rodríguez
Desarrollo Comunitario	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Voluntariado	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Becas	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Apoyo	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Educación	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Salud	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Bienestar	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Inclusión	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Sostenibilidad	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Innovación	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Liderazgo	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Emprendimiento	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Negocios	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Tecnología	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Datos	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Inteligencia Artificial	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Realidad Virtual	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Realidad Aumentada	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Blockchain	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Criptomonedas	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Inteligencia de Negocios	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Marketing Digital	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Redes Sociales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de SEO	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de SEM	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Email Marketing	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Content Marketing	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Influencer Marketing	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Affiliate Marketing	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Publicidad	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Relaciones Públicas	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Crisis	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Reputación	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Recursos Humanos	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Talento	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Operaciones	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Logística	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cadena de Suministro	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Calidad	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Riesgo	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Compliance	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Seguridad	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Medio Ambiente	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Sostenibilidad Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Innovación Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Investigación y Desarrollo Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Patentes Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marcas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Propiedad Intelectual Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Negocios Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Exterior Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Finanzas Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Impuestos Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Aranceles Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Comercio Electrónico Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Marketing Digital Internacional	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Relaciones Internacionales	Dra. Yvonne Rodríguez
Programas de Gestión de Cooperación Internacional</	