



Trabajo final para obtener el título Máster en Comunicación Política

Facultad de Postgrados

Narrativa en los medios de comunicación sobre movilidad humana

Paula Marcela Vásquez Cobo

2022

ÍNDICE DE CONTENIDOS

<i>Resumen Ejecutivo</i>	4
1. <i>Introducción</i>	5
2. <i>Problema y problemática</i>	7
2.1 Problema	7
2.2 Problemática	8
3. <i>Objetivos</i>	9
3.1. Objetivos de Investigación	9
3.2. Objetivos del proyecto de comunicación	9
3.2.1. Objetivos políticos	9
3.2.2. Objetivos comunicacionales	10
4. <i>Marcos</i>	11
4.1. Marco teórico	11
4.2. Marco Conceptual	14
4.3. Marco Jurídico	16
5. <i>Estado de la cuestión sobre proyectos afines</i>	18
6. <i>Metodología</i>	22
6.1. Metodología de la investigación	22
6.2. Proyecto profesional	25
7. <i>Análisis y discusión de los resultados</i>	27
8. <i>Propuesta alternativa para la solución de problemas</i>	34
9. <i>Conclusiones y recomendaciones</i>	40
10. <i>Bibliografía</i>	42

Índice Tabla e ilustraciones

<i>Ilustración 1</i> Las estrategias discursivas de presentación negativa del otro con base en los conceptos de Teun Van Dijk. Fuente Teun van Dijk, 2016	24
<i>Ilustración 2</i> , Resultados de 180 titulares diario El Comercio, desde el 1ero de noviembre del 2018 hasta el 31 de marzo del 2019. Realización propia	29
Tabla 1, Plan de trabajo del proyecto Humano Escuela “Nuevas Narrativas”, realización propia.	38
Tabla 2 cronograma taller. realización propia	39

Resumen Ejecutivo

Este documento está compuesto por dos componentes, uno investigativo y el otro una propuesta de proyecto.

El 19 de enero del 2019 ocurrió un asesinato/femicidio a una mujer embarazada en la ciudad de Ibarra, el asesino era un migrante venezolano, este acontecimiento el cual fue cubierto por varios medios de comunicación, este trabajo de investigación desde la perspectiva académica busca analizar el discurso en los titulares desde el 1 ero de noviembre del 2018 hasta el 31 de marzo 2019 y los acontecimientos legales y de xenofobia que ocurrieron después de este asesinato.

De igual manera, se propone un proyecto práctico para evitar que se generen escenarios de discriminación, desde la comunicación a través de diversas estrategias enfocadas a líderes nacionales de comunicación, que puedan influenciar en hacedores de políticas, a fin de abordar la movilidad humana desde un enfoque de derechos humanos

1. Introducción

Los medios de comunicación podrían haber caído en el sesgo de difundir contenidos que promueven discursos xenófobos y racistas, al no contar con espacios de capacitación para entender la movilidad humana desde un enfoque que priorice los DDHH.

Las redes sociales y otras plataformas digitales tienden a amplificar los mensajes y prácticas discriminatorias, si estas han sido difundidas desde marcos parcializados.

Estas narrativas influyen en las acciones individuales y colectivas de las comunidades, los barrios, las ciudades y los países, afectando a la integración de poblaciones. En el contexto de flujos migratorios crecientes y complejos en América del Sur se ha detectado una creciente resistencia a la migración.

En el caso del femicidio acontecido el 19 de enero de 2019 muchos medios cubrieron de forma parcializada el acontecimiento, resaltando la nacionalidad del asesino, más no el femicidio – asesinato propiamente dicho, lo que llevó a un brote de xenofobia que culminó con personas migrantes siendo expulsadas de su vivienda, y actores políticos tomando decisiones sobre la base de la presión pública.

La responsabilidad de los medios de comunicación al cubrir un acontecimiento en el que se involucre personas migrantes debe cumplir con algunos lineamientos sobre todo que respeten los derechos y dignidad de las personas.

A raíz del acontecimiento del 19 de enero de 2019 el presidente de ese entonces Lenin Moreno lanzó un tuit que causó controversia y activó la política migratoria de la solicitud de antecedentes penales a migrantes venezolanos, entonces también la pregunta de qué tanto un acontecimiento específico puede abrir el camino para un cambio en la política pública.

Por eso es importante también que los gobiernos sepan cómo abordar la temática migratoria y los periodistas sean aliados para contar un acontecimiento, pero tengan las herramientas para no caer en la discriminación y xenofobia.

Este trabajo realizó un análisis de discurso, sobre la base de las noticias presentadas en el diario El Comercio, delimitando los titulares relativos a la movilidad humana, desde el 1 ero de noviembre del 2018 hasta el 31 de marzo del 2019 aplicando herramientas de análisis de noticias a través de la metodología de Teun Van Dik. (Van Dijk, T, 1999).

Este documento también contiene una propuesta de proyecto práctico para periodistas y comunicadores de gobierno a fin abordar la temática de la migración con enfoque de DDHH, y de ese modo realizar un trabajo periodístico que mantenga una línea de comunicación acorde al principio de las Naciones Unidas: “no hacer daño”, como la propuesta para la participación y capacitación continua con medios. Se pretende de este modo que las narrativas comunicacionales ayuden a consolidar una perspectiva de movilidad humana coherente con el derecho nacional e internacional.

2. Problema y problemática

A continuación definiremos el problema de investigación correspondiente al componente académico del texto, y en un segundo momento la aproximación a la problemática de comunicación política a ser abordada desde un proyecto comunicacional específico.

2.1 Problema

La transformación tanto cualitativa como cuantitativa de la dinámica migratoria, como resultado del ingreso de grandes flujos de migrantes y refugiados, y en particular de personas venezolanas, a países de la región resulta un reto no menor para los países receptores. Lo anterior, toda vez si se tiene en cuenta que no sólo es preciso brindar ayuda humanitaria de emergencia, sino además establecer medidas comprehensivas en la comunidad de acogida para la protección integral e integración efectiva de la población migrante, reduciendo así las consecuencias de la xenofobia en los países de recepción, en donde la presencia de este fenómeno tiene un real impacto en la inclusión de migrantes y refugiados.

Desde este punto de vista, respecto del fenómeno de la xenofobia, ya en la declaración de Nueva York del 2016, encontramos una atención especial a esta temática, en donde se expresaba con claridad el desafío de esta problemática, *“Condenamos enérgicamente los actos y las manifestaciones de racismo, discriminación racial, xenofobia y formas conexas de intolerancia contra los refugiados y los migrantes”*. Uno de los desafíos más apremiantes en la región, que impacta directamente en este proceso a población migrante y refugiada, está asociado a crecientes brotes de discriminación basado en la xenofobia y

también el racismo, las cuales hoy el mayor foco de estas predisposiciones desfavorables está dirigido hacia la migración venezolana.

Los medios de comunicación suelen abordar la migración y resaltar la nacionalidad de una persona cuando se desarrolla un crimen, lo que puede llevar a actos de xenofobia por parte de las personas y decisiones políticas por parte del gobierno.

¿Los medios de comunicación cubren de manera discriminatoria las noticias sobre migrantes?

¿Puede un acontecimiento específico desenlazar en una decisión política?

¿Puede un evento cambiar los marcos discursivos y agenda en un medio de comunicación??

2.2 Problemática

Los medios de comunicación más importantes del Ecuador puedan tener una influencia sobre los hacedores de política del país, en cuanto al abordaje de temas de movilidad humana y lucha contra la xenofobia, para afrontar esto con enfoque de derechos humanos. necesitan herramientas y nuevos conocimientos.

3. Objetivos

Se proponen objetivos para la investigación pero también para la propuesta del proyecto.

3.1. Objetivos de Investigación

- Identificar como el crimen ocurrido en Ibarra el 19 de enero del 2019 alteró el los marcos comunicacionales de los medios del Ecuador, en cuanto a los relatos de movilidad humana.
- Comprender como los relatos xenófobos pudieron haber sido fortalecidos por el trabajo de medios de comunicación, luego del crimen de 2019.
- Reconocer la forma en que hacedores de política pudieron haber sido influenciados por el relato de ellos medios de comunicación.
- Analizar el discurso del diario El Comercio entre noviembre del 2018 hasta marzo del 2019, tomando el incidente de Ibarra en 2019 como elemento de quiebre entre dos momentos discursivos.

3.2. Objetivos del proyecto de comunicación

En esta sección se presentarán los objetivos tanto políticos y de comunicación.

3.2.1. Objetivos políticos

Facilitar que los medios de comunicación más importantes del Ecuador puedan tener una influencia positiva sobre los hacedores de política del país, en cuanto al abordaje de temas de movilidad humana y lucha contra la xenofobia.

3.2.2. Objetivos comunicacionales

- Fortalecer las fuentes de información más influyentes del país para que puedan difundir un relato relativo a la migración, coherente con los DDHH, y que permitan disminuir la percepción negativa de las personas migrantes.
- Crear un proyecto comunicacional que fortalezca la formación de profesionales del periodismo con un enfoque de migración.
- Aumentar las noticias con enfoque positivo de la migración en los medios de comunicación en Quito.
- Construir mensajes a través de un nosotros y no un "ellos".
- Evitar mensajes que generalicen, eso promueve la discriminación.
- Visibilizar los aportes que las comunidades migrantes realizan.
- Garantizar espacios para la formación y creación narrativa.

4. Marcos

En este trabajo se utilizaron tres marcos para abordar la investigación, un marco teórico, otro conceptual y un jurídico.

4.1. Marco teórico

La discriminación basada en la xenofobia como problema suele situarse en la sociedad de acogida o receptora, como una reacción respecto de los diferentes flujos migratorios, en donde en muchos de los casos se exagera el etnocentrismo y en otros se sobrevaloran las percepciones sociales prejuiciosas respecto de los migrantes y refugiados. La discriminación basada en la xenofobia, por lo tanto, se hace sentir muchas veces en planos subterráneos o latentes, y también de manera manifiesta o explícita.

Estas representaciones sociales producidas y reproducidas por los diferentes actores sociales de la comunidad de acogida, provocan muchas veces que estereotipos imaginarios se instauren en la conciencia colectiva de la comunidad de acogida, lo cual puede traer consigo serios problemas de convivencia intercultural entre la cultura dominante y los grupos minoritarios. Lo anterior podría condicionar de una u otra manera los procesos de integración o no integración de los nuevos flujos mixtos en el país de destino o acogida.

En este sentido, el prejuicio genera actitudes problemáticas, en la medida que se imponen generalizaciones desfavorables hacia cada uno de los individuos como miembros de un grupo en particular, sin tener en cuenta las diferencias individuales que poseen los actores al interior de cada grupo. (Bourhis y Leyens ,1996). De esta manera, el prejuicio supone un diferencial en las

representaciones sociales creadas y recreadas por los actores sociales, la cual se ven representadas por un continuo, en donde en un extremo se ubica la aprobación máxima y mientras en el otro extremo el rechazo absoluto, esto último lo que trae consecuencias directas para las personas migrantes y sus familias en la comunidad de acogida.

Lelio Mármora, señala, *la frecuente consolidación, afloramiento y reafirmación étnica, cultural y religiosa de las distintas colectividades en el país receptor, lo que produce o reproduce la aparición de la xenofobia como componentes culturales emergentes, de determinados sectores de las sociedades receptoras.* (Mármora, 1997)

Esta articulación según Mármora se da de la siguiente manera, las definiciones de las percepciones sociales se originan en cuatro categorías; “(1) los actores sociales (portadores de las diferentes percepciones o imágenes sociales), (2) la opinión pública a través de los medios de comunicación, (3) el contexto político y cultural y (4) las distintas imágenes que se conforman como resultante de las tres categorías señaladas anteriormente”. (Mármora, 1997)

En este sentido la discriminación basada en la xenofobia que está orientada netamente en la nacionalidad portadora de la persona que migra, asume una carga distinta dependiendo de la valoración social, ex ante, desde la comunidad de acogida, es así como planeta Lelio Mármora a referirse a este concepto como, “*la representación social xenofóbica, la cual posee un componente de prejuicio negativo a partir de una subvaloración hacia el exogrupo, puede manifestarse de diferentes formas, y a la vez estar compuesto por distintos tipos de prejuicios, relacionadas con tres formas, específicamente los prejuicios;*

latentes, la discriminación institucionalizada y la lucha tribal".(Mármora, 1997)

En efecto, mayores niveles de percepción desfavorable de la ciudadanía en las comunidades de acogida, propiciada por los medios de comunicación, actores claves, sociales u otros, hacia la población migrante puede tener inclusive eco directo en los relatos de los personeros políticos y estos en esta materia de políticas institucionales.

Aunque es una responsabilidad del Estado garantizar el acceso y goce efectivo de los derechos de la población migrante, sin ningún tipo de distinción o limitación, las personas migrantes, y en particular venezolanos, se han visto expuestas a prácticas discriminatorias y otras vulneraciones a sus Derechos Humanos por parte de las comunidades de acogida, de funcionarios públicos e incluso por parte de estructuras legales. El caso específico de comentarios en redes sociales del expresidente Lenin Moreno y sus ministros.

La discriminación expresada o basada en la xenofobia hacia los migrantes se manifiesta no sólo, en ocasiones, a nivel institucional discursivo, sino también tiene un correlato en las plataformas digitales, redes sociales y los medios de comunicación, que funcionan como una caja de resonancia para la xenofobia, las noticias falsas como de odio, sino también se operacionaliza con acciones individuales en las calles, barrios o la ciudad y gobiernos locales en donde habitan, afectando directamente a integración de ellos y sus familias.

Algunos casos recientes de alta connotación pública de violencia hacia migrantes basados en la xenofobia, se pueden constatar en el caso de Ecuador, donde destaca el ataque xenofóbico del 2019 en zona fronteriza donde cientos de personas de dicho país atacaron a grupos de venezolanos.

Sin duda los relatos de influenciadores públicos impactan y modifican las valoraciones de las personas migrantes teniendo un impacto directo en ella y sus familias.

Al analizar la representación de los inmigrantes en los medios de comunicación y el discurso político, identifica tres tipos principales de acciones atribuidas a los extranjeros: agentes de procesos negativos con acciones violentas y reprobables como irrumpir, causar lesiones, robar asaltar; agentes pasivos a la espera de beneficios por parte del Estado, mediante verbos como ayudados, atendidos, integrados; y como agentes experimentantes de situaciones de las que no son responsables ni pueden incidir, con expresiones del tipo “viven en condiciones de hacinamiento”, “padecen situaciones injustas (Soler,2019),

De igual. Manera es importante recordar el código de ética de los periodistas "un periodista ético actúa con integridad" y el código tiene cuatro principios fundacionales: (1) buscar la verdad y reportarla, (2) minimizar el daño, (3) actuar de manera independiente y (4) ser responsable y transparente. (Society of Professional Journalists, 2014)

4.2. Marco Conceptual

Para este trabajo se utilizaron los conceptos del Glosario de la Organización Internacional para las Migraciones donde afirma que;

Migración .- “Movimiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea a través de una frontera internacional o dentro de un país. Si bien no existe una definición universalmente aceptada de “migración irregular”, este término se emplea generalmente para designar a todas las personas que se

trasladan al margen de las vías de migración regular. El hecho de que dichas personas migren de forma irregular no exime a los Estados de la obligación de proteger sus derechos. Las categorías de migrantes que podrían no tener otra alternativa que recurrir a las vías de migración irregular comprenden asimismo a los refugiados, las víctimas de la trata, etc.” (OIM, 2019)

Principio de No discriminación “Principio que impone a los Estados la obligación de no discriminar a nadie. Por “discriminación” se entiende toda distinción, exclusión, restricción o preferencia que se basen en determinados motivos, como la raza, el color, el sexo, el idioma, la religión, la opinión política o de otra índole, el origen nacional o social, la posición económica, el nacimiento o cualquier otra condición social, y que tengan por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales de todas las personas.” (OIM, 2019)

Xenofobia.- “Si bien no existe una definición internacionalmente aceptada de “xenofobia”, esta puede definirse como el conjunto de actitudes, prejuicios y comportamientos que entrañan el rechazo, la exclusión y, a menudo, la denigración de personas por ser percibidas como extranjeras o ajenas a la comunidad, a la sociedad o a la identidad nacional” (OIM, 2019).

4.3. Marco Jurídico

Para comprender el contexto en torno a la migración venezolana se describirá cronológicamente los acontecimientos más importantes, en el marco en el que se realizó la investigación hasta la actualidad.

- El 1 ero de noviembre del 2018 iniciaba en Perú la solicitud del Permiso por Protección Temporal (PPT) el cual es un documento de identificación que mediante la implementación del El Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos (ETPV).
- 20 de enero 2019 a raíz del asesinato de una mujer en Ibarra, el presidente de esa época Lenin Moreno, solicita como requisito antecedentes penales a las personas venezolanas para el ingreso al país, el cual entra en rigor a partir del 25 de enero del 2019.
- Visa VERHU, “residencia temporal de excepción por razones humanitarias”. Esta visa emitida por el gobierno ecuatoriano a ciudadanas y ciudadanos venezolanos, estuvo dirigida a quienes aplicaron a este proceso e ingresaron al Ecuador por razones humanitarias y de forma regular, desde el mes de octubre de 2018 hasta el 26 de julio de 2019.
- Visa VIRTE, el gobierno ecuatoriano lleva un nuevo proceso de regularización migratoria extraordinaria a través de la Visa de Residencia Temporal de Excepción (VIRTE). Este proceso inició el 1 de septiembre del 2022 con la primera fase que es Registro de Permanencia Migratoria, y está dirigido a ciudadanos venezolanos y de otras nacionalidades que

requieren obtener una condición migratoria, en este visa se planea incluir a las personas que ingresaron por un paso irregular.

Existen también reuniones entre gobiernos para hablar sobre la migración una de estas es el Proceso de Quito.

“El **Proceso de Quito** es el nombre que se le ha dado a las reuniones y compromisos establecidos entre países de América Latina para coordinar la respuesta a la crisis migratoria venezolana. La primera reunión se llevó a cabo en Quito, Ecuador, los días 3 y 4 de septiembre de 2018, para “intercambiar información y buenas prácticas, con miras a articular una coordinación regional con respecto a la crisis migratoria de ciudadanos venezolanos en la región”

(Proceso Quito, 2018)

Es importante también nombrar a la Declaración de Los Ángeles sobre Migración y Protección, firmada por los líderes de los países del hemisferio occidental al concluirse la Cumbre de las Américas la cual busca comprometer a los gobiernos a ampliar las vías legales de migración, apoyar la integración de los inmigrantes, invertir en la gestión de la migración y coordinar las respuestas a los movimientos migratorios masivos y las crisis de desplazamiento y hace un énfasis en la importancia de combatir la xenofobia.

5. Estado de la cuestión sobre proyectos afines

Respecto a los proyectos realizados junto con periodistas para cambiar la narrativa existen algunos procesos que nos pueden dar insumos para desarrollar el nuestro.

Galway y OIM

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Universidad Nacional de Irlanda, Galway (NUI Galway) tienen una alianza para brindar cursos a periodistas y estudiantes con el objetivo de incentivar una cobertura mediática precisa de la migración y equilibrar las narrativas que suelen alimentar la estigmatización y la discriminación que los migrantes enfrentan en todo el mundo. La producción y la promoción de narrativas positivas sobre la migración ha sido identificada como una manera muy eficaz de luchar contra la información errónea o falsa la cual incita al temor y crea divisiones que llevan a la estigmatización y a la discriminación

Cobertura mediática de la migración basada en el derecho internacional y evidencias, documento clave del taller de Guía para periodistas: cobertura mediática de la migración basada en el derecho internacional y evidencias creado por la oficina de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Decálogo ético para la cobertura de la cobertura mediática de la migración, documento que propone 10 elementos para cubrir la migración.

Curso sobre migración para periodistas y profesionales en comunicación

E campus

Proporciona una aproximación de conceptos base para el correcto manejo de la temática migratoria en productos comunicacionales, está dirigido a profesionales y estudiantes de las disciplinas del periodismo, la comunicación, relaciones públicas, cine, producción audiovisual, publicidad y similares.

Tomemos las redes sociales: creación de contenidos digitales sobre migración

Curso para personas jóvenes para adquirir conocimientos y herramientas y así puedan crear, desde sus celulares, contenidos digitales para redes sociales, con un enfoque de migración y de otras opciones de desarrollo.

GK Periodismo y migración

Estas fueron jornadas de capacitación y beca para estudiantes de periodismo para abordar la migración, el proyecto terminó con 10 publicaciones sobre migración, algunas contadas en primera persona y otras realizadas a través de entrevistas y fotoreportajes.

Descolonizar la memoria o como hacer periodismo antirracista es una serie de webinar para reflexionar y repensar desde la práctica del periodismo y la construcción de mensajes para debatir narrativas discriminatorias mediante una construcción colectiva acerca de la reproducción del racismo en los medios con un enfoque mayor en el periodismo.

Moving Stories realizado por la Red de Periodismo Ético del Reino Unido, realizaron la revisión de cómo los medios de comunicación de los cinco continentes informaron sobre la movilidad humana en el 2015.

En el camino realizado en México, busca visibilizar la migración a partir de historias contadas desde la ruta hacia Estados Unidos y la tarea de organizaciones civiles vinculadas con el tema. Tiene un lenguaje que potencia la comprensión y trata de alejarse de estereotipos, para visibilizar la migración que en México y aspectos que suelen pasar desapercibidos como es el concepto del otro como igual. El propósito es promover una cobertura adecuada del fenómeno, con un lenguaje incluyente con énfasis en derechos humanos y respeto a la dignidad humana.

The New Arrivals Es un proyecto en el que el diario español El País junto a The Guardian, Der Spiegel y Le Monde, narran desde distintas perspectivas y junto a protagonistas llegados de diversos países un fenómeno que ha irrumpido en las agendas políticas. Para este proyecto es uno de los principales referentes de lo que se buscaría trabajar.

PorCausa en España propone traer al debate público contenidos relativos a las migraciones a través de investigación y periodismo pero sobre todo, busca que los contenidos tengan la calidad e información necesarias para evitar enfoques sesgados y luchar contra la mentira y la manipulación.

Existen otros proyectos que vinculan también el cambio de narrativa, quizás no a nivel periodístico, pero sí con un enfoque comunicacional, como son:

Soy una valla, es un cómic en el que la valla de Melilla, España, habla de sí misma y de lo que observa, con el paso de los años.

#ÁlbumDeMigrantes realizado por Radio Ambulante, contó la historia de Anamer Salazar, una venezolana que se fue a Perú buscando una mejor oportunidad. Como ella, muchos oyentes han emigrado buscando mejores vidas para ellos y sus familias. El medio les pidió que compartieran sus historias de migración a través del hashtag #ÁlbumdeMigrantes.

Postales Migantes Proyecto participativo a nivel regional organizado por la OIM para el cambio del enfoque narrativo a través de la plataforma de innovamigración, en este espacio se comparten fotografías realizadas por fotoperiodistas pero también por migrantes. Las personas reciben una capacitación y acompañamiento teórico práctico.

Fundación Gabo, ha trabajado mucho con esta temática a través de talleres, becas, capacitaciones siendo un gran aliado para hablar sobre migración y fortalecer los conocimientos a periodistas en América del sur.

HUMANX, campaña antixenofobia del Sistema de Naciones Unidas del Ecuador, este es un proceso participativo dónde a través de talleres y acciones específicas se llevan acabo acciones que terminan en material audiovisual, así la campaña llega de manera directa a los participantes y de manera indirect a los que siguen las redes sociales.

6. Metodología

Se detallará la metodología utilizada en el proceso de investigación y también la que se propone para el proyecto.

6.1. Metodología de la investigación

Se realizó el levantamiento de las noticias relacionadas con migrantes de Venezuela, publicadas por diario El Comercio, desde el 1 ero de noviembre del 2018 hasta el 30 de marzo del 2019, con un total de 180 noticias seleccionadas.

Se analizaron los 180 titulares y 9 noticias completas con la teoría propuesta por Teun Van Dijk.

Según van Dijk existen tres niveles para analizar un discurso:

a) Nivel del relato: que comprende el conocer el objeto de estudio y la interiorización hacia su estructura.

b) Nivel del contexto: que se alimenta del análisis del primer nivel, pero también de las informaciones y del análisis sociocultural de la realidad a la cual se refiere o la refleja.

c) Nivel ideológico: que fundamentalmente observa los aspectos de representación y eficacia del discurso como tal. (van Dijk, 129p)

“Es necesario determinar que la cuestión ideológica en el análisis de discurso implica necesariamente el analizar, el inferir el mundo del narrador que se mantiene como real y no hacer la lectura desde la ideología del investigador o del destinatario, lo que a su vez implicaría la recuperación de un discurso desencajándolo de su complejidad social” (van Dijk,144p)

Ya lo afirmó Gaye Touchman “La noticia es una ventana al mundo. Pero la vista desde una ventana, depende de si ésta es grande o pequeña, de si su cristal es claro u opaco, de si da a la calle o a un patio” (Sadaba,2001). Una misma noticia puede ser abordada desde diferentes encuadres. Generar noticias supone construir realidades, estas realidades también pueden variar no solo por el cómo se da la noticia que es el encuadre del medio de comunicación sino también del cómo recibimos y procesamos la misma. Como se afirmaba en la sociología interpretativa, tanto el contexto como la experiencia previa de una persona modifica la recepción de los mensajes. Con base en la metodología propuesta por Teun van Dijk podemos comprobar en estas noticias la utilización del esquema propuesto de estrategias discursivas de presentación negativa del otro.

Estrategias discursivas de presentación negativa del otro

Lexicalización negativa

Permite caracterizar al "otro" con el uso de palabras ofensivas y negativas con el fin de desacreditarlos y crear una mala imagen de ello.

Hipérbole

Exagera la manera de mencionar algún hecho o acción, dichas expresiones tiende a extremar la situación real

Móvil de comparación

Considera relacionarse con aquellas personas vulnerables y a su vez destaca los puntos débiles del otro, de esta forma el discurso que se emite desde el grupo de pertenencia construye una imagen positiva para sí.

Móvil de altruismo aparente

Consiste en sugerir de forma indirecta a los receptores realizar acciones que aparentemente los benefician, pero este hecho presenta la utilidad propia.

Móvil de honestidad aparente

Es la manera más común de rechazar u ocultar acciones negativas, de esta forma se anteponen frases francas para evidenciar dicho comportamiento y generalizarlo hacia los demás.

Comparación negativa

A través de una comparación se relacionan atributos desfavorables y que perjudican la imagen del outgroup, lo más frecuente es que se lo califique como malo.

Generalización

Categorizan no solo a un integrante sino generaliza acciones a todos los participantes del grupo

Aliteración

Apoyo fonológico que se encuentra con mayor frecuencia en los artículos de opinión y esto le permite incrementar la relevancia del texto

Advertencia

Frases que utilizan amenazas para crear una ambiente de pánico esto con el objetivo malintencionado de desprestigiar a los otros, aquellos que no pertenecen al grupo

Violación de norma y valores

Dentro del discurso se señalan las fortalezas y se recalca las debilidades del otro; pero en este punto se hace hincapié que las normas que defendemos por convicción son violadas por ellos y esto permite ver con rechazo al grupo ajeno

Presuposición

Emitir un mensaje se supone que hay ciertas ideas o acontecimientos que son de conocimiento general y que por tanto se omiten al oyente.

Ilustración 1 Las estrategias discursivas de presentación negativa del otro con base en los conceptos de Teun Van Dijk. Fuente Teun van

Dijk, 2016

6.2. Proyecto profesional

Para el proyecto profesional se proponen algunas acciones sobre todo capacitaciones y encuentros. "Los seres humanos, por naturaleza, buscamos cambios positivos. El aprendizaje es una forma de iniciar estos cambios, siendo más efectivo si aprendemos de forma integral. La capacitación no es una vía de dirección única, sino un proceso de aprendizaje mutuo y de retroalimentación, porque nadie lo sabe todo, sino que todos sabemos algo y juntos sabemos mucho." (Candelo, 2003)

Se seleccionará a 20 periodistas a nivel nacional para recibir una capacitación durante una semana, a través de talleres participativos y visitas a diferentes lugares del Ecuador para conocer de primera mano los flujos migratorios, al finalizar esta semana se espera que los periodistas tenga insumos para redactar historias con un enfoque narrativo positivo pero real sobre la migración, para eso se realizarán las siguientes actividades:

Búsqueda de aliados / universidades/ medios/ agencias SNU

La importancia de tener un proyecto sostenido y con aliados que puedan financiarlo es clave, uno de las propuestas es vincular a la campaña HUMANX en una versión "Escuela" para poder tener un respaldo mayor a este proceso y una ventana de publicación mayor, de igual manera recibir el apoyo y validación de la Organización Internacional para las Migraciones.

Creación de Contenidos – Capacitaciones

Se propone con los insumos y la experiencia que tiene la Organización Internacional para las Migraciones y las experiencias previamente mapeadas se construya unos contenidos mínimos que serán compartidos en este proyecto.

Experiencia in situ - recolección de información

Como parte de este proyecto es importante tomar en cuenta la posibilidad de llevar a un grupo de periodistas a fronteras norte y sur, albergues y lugares donde puedan investigar y conocer de primera mano las historias sobre migración.

Realización de material con enfoque en Derechos Humanos

Se espera que los 20 participantes tengan las herramientas y conocimiento para realizar material periodístico.

Publicación en medios de comunicación

Para terminar el proceso se espera que cada periodista pueda publicar en su medio el reportaje y contenido que realizó en el proyecto.

7. Análisis y discusión de los resultados

Ya lo afirmó Gaye Touchman “La noticia es una ventana al mundo. Pero la vista desde una ventana, depende de si ésta es grande o pequeña, de si su cristal es claro u opaco, de si da a la calle o a un patio” (Sadaba,2001). Una misma noticia puede ser abordada desde diferentes encuadres. Generar noticias supone construir realidades, estas realidades también pueden variar no solo por el cómo se da la noticia que es el encuadre del medio de comunicación sino también del cómo recibimos y procesamos la misma. Como se afirmaba en la sociología interpretativa, tanto el contexto como la experiencia previa de una persona modifica la recepción de los mensajes.

Con base en la metodología propuesta por Teun van Dijk podemos comprobar en estas noticias la utilización del esquema propuesto de estrategias discursivas de presentación negativa del otro.

Lexicalización negativa

Violación de norma y valores

Hiperbole

Presuposición

Movil de comparación

Movil de honestidad aparente

Generalización

Concretización

Aliteración

Advertencia

Revisamos a continuación algunos ejemplos de titulares que se analizaron que utilizan lenguajes que puede generalizar o utilizar una lexicalización negativa.

Lenín Moreno pide a Iberoamérica ocuparse de **tragedia migratoria**.

Colombia anuncia **expulsión de ciudadanos venezolanos** por **disturbios** en campamento humanitario.

Ecuador **reclama 'pasar a la acción' en la crisis migratoria** de venezolanos.

Lenín Moreno anuncia brigadas **para controlar situación legal** de ciudadanos venezolanos en Ecuador.

Enfrentamientos en las calles del centro de Ambato entre **personas que piden dinero** en las calle.

Resultados análisis

Ilustración 1 Las estrategias discursivas de presentación negativa del otro con base en los conceptos de Teun Van Dijk. Fuente Teun van Dijk, 2016 24

Ilustración 1 Las estrategias discursivas de presentación negativa del otro con base en los conceptos de Teun Van Dijk. Fuente Teun van Dijk, 2016 **¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 2, Resultados de 180 titulares diario El Comercio, desde el 1ero de noviembre del 2018 hasta el 31 de marzo del 2019. Realización propia 29

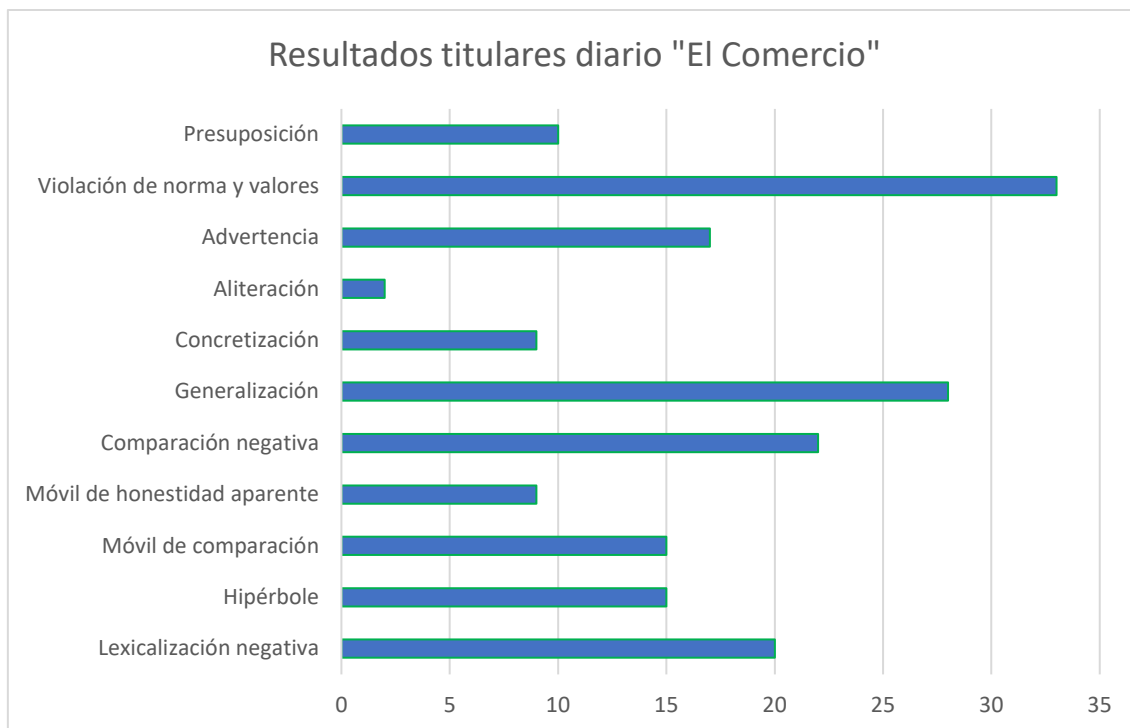


ILUSTRACIÓN 2, RESULTADOS DE 180 TITULARES DIARIO EL COMERCIO, DESDE EL 1ERO DE NOVIEMBRE DEL 2018 HASTA EL 31 DE MARZO DEL 2019. REALIZACIÓN PROPIA

Los resultados reflejan que la caracterización negativa respecto a la violación de normas y valores es la principal, con 33 titulares que tienen ese enfoque, algunos de esos titulares son los siguientes: *Venezolano o ecuatoriano, el crimen no tiene país, Capturan en el puente de Rumichaca a venezolano buscado por blanqueo de dinero, En el puente de Rumichaca se reforzó el control migratorio.*

Por otra parte, la segunda mayor característica que se encuentra en los titulares es la de la generalización, refiriéndose a encajar en una palabra un grupo de personas, por ejemplo venezolanos, como que fuera una totalidad y no grupos específicos, con características específicas.

La comparación negativa y la lexicalización negativa son la tercera y cuarta característica encontrada, frases como "*crisis migratoria de los venezolanos*" o

también “ *el drama venezolano demanda soluciones*”, se refieren al enfoque negativo con el que se aborda la migración, términos como crisis, drama, también son hipérbolos que se utilizan para categorizar este fenómeno migratorio.

De igual manera es importante comentar que después del acontecimiento se incrementó el tema de editoriales con enfoque en la migración, tanto cartas al editor como editoriales en sí. Titulares como “Ecuador y Venezuela”. “ Diana crímenes evitables” “El dogma” “Emergencia” también son titulares llamativos para abordar la temática.

Por otra parte se analizaron 9 noticias 3 de cada momento 3 antes del evento, 3 durante el acontecimiento y 3 al finalizar el mismo. El siguiente es un ejemplo del proceso de análisis de las mismas.

NOTICIA 1

Lenín Moreno anuncia brigadas para controlar situación legal de ciudadanos venezolanos en Ecuador¹

El **presidente del Ecuador, Lenín Moreno**, anunció este domingo 20 de enero del 2019, que dispuso conformar **brigadas** para **controlar la situación legal** de los **ciudadanos venezolanos** que llegan al país.

¹ <https://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/moreno-brigadas-control-venezolanos-ecuador.html>

El **Jefe de Estado ecuatoriano** hizo el anuncio en su cuenta de Twitter. Allí habló de la nueva disposición del Gobierno, en referencia **al femicidio de Ibarra, en donde la víctima fue agredida frente a uniformados de la Policía Nacional**. El caso ha **conmocionado** a la ciudadanía.

"Ecuador es y será un país de paz. **No permitiré que ningún antisocial nos la arrebate.** La **integridad de nuestras madres, hijas y compañeras, es mi prioridad**. He dispuesto la **conformación** inmediata de brigadas para controlar la situación legal de los inmigrantes venezolanos en las **calles**, en los lugares de **trabajo** y en la **frontera**".

En el comunicado, el Presidente también dijo que se "analiza la posibilidad de crear un **permiso especial** de ingreso al país **Les hemos abierto las puertas, pero no sacrificaremos la seguridad de nadie**", escribió el Presidente de Ecuador.

Lenín Moreno también anunció que se emprenderá acciones ante los uniformados que llegaron al lugar donde ocurrió el **femicidio** de la joven Diana Carolina, la noche del sábado 19 de enero. Un **hombre asesinó a la mujer embarazada, frente a agentes de la Policía**, tras tenerla como rehén por más de 90 minutos en la calle.

"Es deber de la Policía actuar duramente contra la delincuencia y el crimen, y tienen mi respaldo. Aplicaremos todo el peso de la ley a quienes no hicieron nada ante la violencia, la injusticia y el ejercicio criminal del poder", aseguró.

Desde las instalaciones del ECU 911 en Ibarra. La ministra del Interior, María Paula Romo, habló este domingo 20 de enero del 2018 sobre el femicidio de Diana Carolina.

Este ejercicio permitió analizar en profundidad los elementos comunicacionales que se utilizan en las noticias, donde se utilizan los elementos que propone Teun van Dijk. Si bien la selección de noticias es un número mínimo se puede verificar que existen dentro de estas la caracterización negativa de la cual habla van Dijk.

“Les hemos abierto las puertas, pero no sacrificaremos la seguridad de nadie” acá utiliza el nadie como una generalización pero también el término sacrificar como un móvil de honestidad aparente.

“Ecuador es y será un país de paz. No permitiré que ningún antisocial nos la arrebatte. La integridad de nuestras madres, hijas y compañeras, es mi prioridad. He dispuesto la conformación inmediata de brigadas para controlar la situación legal de los inmigrantes venezolanos en las calles, en los lugares de trabajo y en la frontera” esta frase la dijo el presidente de ese entonces Lenin Moreno, acá los medios no pueden hacer mucho más que replicar el contenido que es en sí muy discriminador, por eso el trabajo también propone una caja de herramientas para los comunicadores de gobierno y cualquier persona de gobierno que quiera tener un conocimiento mínimo sobre la temática.

En las otras 9 noticias se encontraron también las siguientes oraciones para recalcar.

“Es una forma de, por un instante, volver a su tierra, a sus costumbres, a su sabor. Las colonias de extranjeros que viven en Quito encuentran en la Navidad una oportunidad para reunirse y celebrar junto a sus coterráneos, que en suelo ajeno se vuelven su familia.” Si bien el mensaje busca ser emotivo existe un sesgo al utilizar las terminologías de Colonias o suelo ajeno.

La decisión del Gobierno exigir la presentación del certificado de antecedentes penales para el ingreso de ciudadanos venezolanos a Ecuador entró en vigencia. Eso, luego de que la disposición fue publicada este viernes 25 de enero del 2019 en el Registro Oficial. La medida fue adoptada, tras un femicidio que se registró el sábado pasado en Ibarra, al norte de Ecuador, y que no pudo ser impedido por la Policía a pesar de que un grupo de uniformados presenciaron el hecho.

“La decisión del Gobierno exigir la presentación del certificado de antecedentes penales para el ingreso de **ciudadanos venezolanos** a Ecuador entró en **vigencia**. Eso, luego de que la disposición fue publicada este viernes 25 de enero del 2019 en el **Registro Oficial**.

La medida fue adoptada, tras un femicidio que se registró el sábado pasado en Ibarra, al norte de Ecuador, y que no pudo ser impedido por la Policía a pesar de que un grupo de uniformados presenciaron el hecho.” Esta sección explica como este asesino terminó en la solicitud de antecedentes penales, el término de “exigir” es clave para ver el enfoque que tuvo ese gobierno hacia las personas migrantes de Venezuela.

Si bien los titulares tratan de ser neutros en el interior de las noticias si se han utilizado y visibilizado la nacionalidad de las personas venezolanas.

Diario El comercio hace un ejercicio de cuidado para los titulares, lastimosamente esos titulares siguen causando reacciones negativas por ejemplo en las redes sociales.

Por eso es importante tener un análisis de cómo se ha desarrollado la temática migratoria en este diario y cómo se marcó la agenda sobre migración con

similitudes a otros países, pero con acontecimientos que han producido brotes de xenofobia y discriminación.

8. Propuesta alternativa para la solución de problemas

El proyecto busca enfocarse directamente a los medios de comunicación, en los periodistas que conforman estos medios y cubren las noticias referentes a la migración.

Objetivos políticos

- Fortalecer las fuentes de información para que sean influenciadores de un discurso positivo de la migración y que permitan disminuir la percepción negativa de las personas migrantes venezolanas.
- Crear políticas públicas que permitan un proceso de regularización positivo y que brinde oportunidades de integración a las personas migrantes.

Objetivos comunicacionales

- Crear un proyecto comunicacional que fortalezca la formación de profesionales del periodismo con un enfoque de migración.
- Incrementar las noticias con enfoque positivo de la migración en los medios de comunicación en Quito.
- Construir mensajes a través de un nosotros y no un "ellos".
- Evitar mensajes que generalicen, eso promueve la discriminación.

-Visibilizar los aportes que las comunidades migrantes realizan.

-Garantizar espacios para la formación y creación narrativa.

Canales de comunicación

El proyecto será presentado en uno o varios medios que tenga alcance digital e impreso a nivel nacional y será enmarcado en el día internacional del migrante que se celebra el 18 de diciembre, para eso es importante hacer las alianzas y que varios periodistas e varios medios puedan participar.

Tipos Audiencia

Directa: periodistas de los medios y después indirectamente llegará público y actores políticos

Indirecta: todas las personas que lean los medios.

Canales de comunicación

El proyecto será presentado en un medio que tenga alcanza digital e impreso a nivel nacional. El proyecto tendrá un alcance nacional y será enmarcado en el día internacional del migrante que se celebra el 18 de diciembre.

Productos esperados

Cobertura de noticias con enfoque de Derechos Humanos

Investigación periodística con narrativas positivas en diferentes medios.

Compartir experiencias con otros colegas.

Caja de herramientas para periodistas y gobierno.

Estrategia de evaluación del proyecto

Este proyecto se evaluará no solamente con los indicadores de periodistas que accedan al taller y a la caja de herramientas, sino al seguimiento de las notas de dichos periodistas que sigan los lineamientos porque lo ideal es la puesta en práctica de la información compartida.

Un manual para el cubrimiento de la migración o su publicación en redes, además de las normas obvias -por ejemplo cuándo mencionar la nacionalidad de alguien involucrado en un crimen, cómo tratar las declaraciones de políticos sobre la migración, o qué términos son correctos al referirse a los migrantes-, ayudaría a minimizar los riesgos derivados de los sesgos propios de los periodistas hacia los migrantes, que ellos reconocieron existen (aunque algunos creen que en muchas oportunidades simplemente es la carga de trabajo la que impide una mayor reflexión sobre cómo se cubre la migración para evitar la xenofobia).

El proyecto busca enfocarse directamente a los medios de comunicación, en los periodistas que conforman estos medios y cubren las noticias referentes a la migración.

Plan de trabajo del proyecto y metodología

Proyecto Humano Escuela "Nuevas Narrativas"			
Objetivos	Actividad	Presupuesto	Entregable
Ejecutar un proyecto comunicacional que fortalezca la formación de profesionales del periodismo con un enfoque de migración.	Espacio en las afueras de Quito para 20 participantes, más el equipo de apoyo. Selección de tutores de acuerdo con las temáticas a tratar, se sugiere especialistas a nivel regional. Convocatoria abierta a nivel nacional. de periodistas trabajando actualmente en medios. Selección de 20 participantes, tener en cuenta localidad y género, asegurarse de incluir periodistas que trabajen en las fronteras del Ecuador.	10000\$ incluye pasajes de avión y biáticos expertos	Lista de inscritos y participantes como ponentes
Incrementar las noticias con enfoque positivo de la migración en los medios de comunicación en Quito.	Para cumplir con este objetivo se trabajará el primer día de taller para analizar las noticias y el enfoque con el que se ha cubierto la migración a nivel nacional y regional, revisando estos ejemplos tendremos claro el cómo realizar la cobertura de medios.	N/A	Documento con ejemplos de la cobertura negativa de la migración.
Construir mensajes a través de un nosotros y no un "ellos".	El taller/seminario de una semana de duración con las temáticas como: Conceptos – Movilidad humana en tiempos de crisis Fallecimiento y desaparición de personas migrantes Migración y Cambio climático	30000\$ incluye viajes por dos días a frontera o ciudades con proyectos con población migrante.	Notas a profundidad sobre migración en diferentes medios de comunicación
Evitar mensajes que generalicen, eso promueve la discriminación.	Acceso a procesos de regularización – experiencias América Latina Migración y contribución al desarrollo Recomendaciones para cubrir la migración.		

Visibilizar los aportes que las comunidades migrantes realizan.	Estos contenidos no solo se enfocan en la migración venezolana sino que brindan las herramientas para conocer sobre la migración en todos sus contextos.		
Garantizar espacios para la formación y creación narrativa.	Los espacios de capacitación deben continuar y lo importante es intercambiar estas experiencias a nivel regional por eso estos participantes formarán parte de la Red de Migraperiodistas a nivel regional	N/A	Personas que se vincularon a la red de migraperiodistas.

TABLA 1, PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO HUMANO ESCUELA “NUEVAS NARRATIVAS”, REALIZACIÓN PROPIA.

	Horario				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Mañana	Bienvenida	Cómo abordar fallecimientos y las desapariciones de personas migrantes durante el trayecto migratorio	Trabajo en territorio		Compartir experiencias de la visita a territorio
	Análisis del contexto de la migración en la región	Migración y cambio climático/ procesos de regularización en América Latina			Trabajo en equipo para construir colectivamente la caja de herramientas
receso					
Tarde	Buenas y malas prácticas en la cobertura periodística	Abordar la migración con un enfoque de desarrollo	Trabajo en territorio		Trabajo en equipo para construir colectivamente la caja de herramientas
	Facilitar la movilidad humana en tiempos de crisis, integrar e incluir a las personas migrantes en la respuesta y la recuperación ante la COVID-1	Preparación de la caja de herramientas ¿qué debería contener? Trabajo en grupos para planificar contenidos de acuerdo a necesidades			Retroalimentación del proceso

TABLA 2 CRONOGRAMA TALLER. REALIZACIÓN PROPIA

9. Conclusiones y recomendaciones

En los acontecimientos realizados el 19 de enero de 2019 muchos medios cubrieron de forma errónea el acontecimiento, resaltando la nacionalidad del asesino, más no el femicidio, lo que llevó a un brote de xenofobia

La xenofobia y la discriminación han sido identificadas como uno de los ejes prioritarios del Pacto Mundial para una Migración Segura, Ordenada y Regular, recogido explícitamente en el Objetivo 17: "Eliminar todas las formas de discriminación y promover un discurso público basado en pruebas para configurar las percepciones de la migración" y en consonancia con los objetivos 1, 2 y 7. Asimismo, la lucha contra la xenofobia también está vinculada a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, en particular los objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 11.

En este sentido, es fundamental trabajar con líderes y movilizadores de opinión, así como otros actores clave para fortalecer el posicionamiento de narrativas positivas y basadas en la evidencia que contrarresten la xenofobia, el racismo y la discriminación en el ámbito futbolístico a través de iniciativas de comunicación de alto impacto.

La cobertura respecto a la movilidad humana del diario El Comercio, tiene un discurso neutro, si bien la mayoría de titulares respecto a la migración son con enfoque de normas, valores y generalización, los titulares que puede ser categorizados como negativos son los que utilizan citas textuales para publicarlos.

Los medios de comunicación ponen en la agenda mediática determinados temas, tal es el caso del aumento significativo de noticias sobre migración después de un acontecimiento trágico como el que se llevó a cabo el 19 de enero del 2019 y 6 días después se publicaron 35 noticias sobre dicho acontecimiento y 20 % más en el siguiente mes.

Aumentaron también los editoriales y cartas para hablar sobre la migración.

Como recomendación se busca ejecutar el proyecto para brindar información sobre la migración y que tanto los periodistas como los tomadores de decisión tengan los insumos para hablar sobre la migración con un enfoque de Derechos Humanos.

10. Bibliografía

Ambulante, R. (2018, diciembre 11). #ÁlbumDeMigrantes: historias de migración para acompañar a quienes acaban de dejar sus países. Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de Radio Ambulante website:

<https://radioambulante.org/extras/album-de-migrantes>

COBERTURA MEDIÁTICA DE LA MIGRACIÓN BASADA EN EL DERECHO INTERNACIONAL Y EVIDENCIAS. (s/f). Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de lom.int website:

https://programamesocaribe.iom.int/sites/default/files/migracion-periodismo/oim_cobertura_mediatica_migracion_guia_es.pdf

Costa, R. (2018, marzo 8). The Walls. Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de This American Life website: <https://www.thisamericanlife.org/641/the-walls>

De migrantes a refugiados: el nuevo drama centroamericano. (2019, julio 19). Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de Premio y Festival Gabo website:

<https://premioggm.org/premio-gabo/edicion/2018/trabajos/cobertura/de-migrantes-a-refugiados-el-nuevo-drama-centroamericano/>

En el Camino. (s/f). Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de En el Camino website: <https://enelcamino.piedepagina.mx/>

Global Migration Media Academy. (s/f). Home. Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de Global Migration Media Academy website:

<https://www.mediamigrationacademy.org/>

Gortázar, N. G. (2017, marzo 1). 500 días, 25 vidas, cuatro periódicos y un proyecto. Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de Ediciones EL PAÍS S.L website: <https://elpais.com/especiales/2017/inmigrantes-500-dias-25-vidas-cuatro-periodicos-y-un-proyecto/>

Peñaherrera, M. (2022, julio 22). Programa de periodismo y migración: aplica a los talleres y becas. Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de GK website: <https://gk.city/programa-formacion-oim-migracion/>

Periodística, E. (2019, mayo 22). Una lista de recursos para periodistas que cubren migración. Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de Fundación Gabo website: <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/una-lista-de-recursos-para-periodistas-que-cubren-migracion>

Postales Migrantes. (s/f). Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de Iom.int website: <https://innovamigracion.iom.int/postales-migrantes>

Venezuela a la fuga. (2019, julio 19). Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de

Premio y Festival Gabo website: <https://premioggm.org/premio-gabo/edicion/2018/trabajos/cobertura/venezuela-a-la-fuga/>

SPJ. (s/f). SPJ code of ethics - Society of Professional Journalists. Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de Spj.org website:

<https://www.spj.org/ethicscode.asp>

(S/f-a). Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de Porcausa.org website:

<https://porcausa.org/wp-content/uploads/2018/07/Soy-una-valla-porCausa.pdf>

(S/f-b). Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de lom.int website:

<https://programamesocaribe.iom.int/sites/default/files/migracion->

(S/f-c). Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de lom.int website:

https://programamesocaribe.iom.int/sites/default/files/migracion-periodismo/oim_decalogo-cobertura-periodistica-migracion_es.pdf

(S/f-d). Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de Org.mx website:

<https://periodistasdeapie.org.mx/2021/09/22/ciclo-de-webinarios-decolonizar-la-palabra-o-como-hacer-periodismo-antirracista/>

Richard Y. Bourhis y Jacques –Philippe Leyens, (1996). Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos.” España, McGraw-Hill Interamericana.

Lelio Mármora, (1997) “*Las políticas de migraciones internacionales*”, Buenos Aires, Paidós.

Organización internacional para las migraciones, Glosario sobre migración,
Ginebra, oim, 2006. Disponible en:

https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf

VAN DIJK, T.A (1999) *Anthropos* (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999,
pp. 23-36.

VAN DIJK, T.A. (1984), *Prejudice in discourse*. Amsterdam: Benjamins.

VAN DIJK, T.A (1987), *Communicating racism: Ethnic prejudice in thought and
talk*, Newbury Park, CA: Sage Publications, Inc

WELLMAN, D.T. (1993), *Portraits of white racism*, Cambridge: Univ. Press