



FACULTAD DE POSGRADOS

PRODUCCIÓN DE UN SPOT PUBLICITARIO PARA DAR A CONOCER A LOS
PROFESIONALES DE LA SALUD DE QUITO Y GUAYAQUIL LA PLATAFORMA DE
APPSMEDICAL UNA HERRAMIENTA MUY ÚTIL PARA LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
DE CENTROS DE SALUD O CONSULTORIOS MÉDICOS.

PROFESOR GUÍA
JUAN DIEGO ANDRANGO

AUTOR
MARTÍN SALTOS

AÑO 2021 - 2022

Resumen

El spot publicitario de “Appsmedical una plataforma que evoluciona la atención médica” es un producto audiovisual realizado por Martín Saltos, que busca impactar al espectador con la calidad de producción, sonido, efectos visuales, iluminación, chroma, 3D y colorización, con la finalidad de dar a conocer esta plataforma que soluciona el manejo administrativo de los pacientes desde la cita hasta la gestión de facturas, formularios y pagos en línea.

La producción del spot publicitario muestra a dos médicos jóvenes en un ambiente de oficina y están listos a confrontarse el uno contra el otro. El primero a favor del uso de actividades manuales como, historias clínicas, facturas, recetas hechas a mano y con caligrafía difícil de leer y el segundo con la aplicación de Appsmedical que resuelve todo muy fácilmente y sin complicaciones. En la puesta en escena se ve al doctor realizando todo manualmente en un tono de confusión y desorden, mientras que la doctora que usa la plataforma se ve muy cómoda y relajada en un ambiente de éxito y confianza.

El estilo de spot publicitario que planteo para este proyecto audiovisual será de mucho impacto al usuario y principalmente a médicos que administren un centro médico o un consultorio y a través de él puedan ver las ventajas del uso de este software y conozcan la marca de esta empresa que, al ser nueva en el mercado, necesita tener visibilidad por profesionales de salud que no conocen o están buscando alguna alternativa que se adapte a sus necesidades.

Abstract

The advertising spot for "Appsmedical, a platform that evolves medical care" is an audiovisual product made by Martín Saltos, which seeks to impact the viewer with the quality of production, sound, visual effects, lighting, chroma, 3D and colorization, with the aim to publicize this platform that solves the administrative management of patients from the appointment to the management of invoices, forms and online payments.

The production of the commercial shows two young doctors in an office environment and they are ready to confront each other. The first in favor of the use of manual activities such as medical records, invoices, recipes written by hand and with hard-to-read calligraphy and the second with the Appsmedical application that solves everything very easily and without complications. In the staging, the doctor is seen doing everything manually in a tone of confusion and disorder, while the doctor who uses the platform looks very comfortable and relaxed in an atmosphere of success and trust.

The style of advertising spot that I propose for this audiovisual project will be of great impact to the user and mainly to doctors who manage a medical center or a doctor's office and through it they can see the advantages of using this software and know the brand of this company that, being new in the market, needs to have visibility for health professionals who do not know or are looking for an alternative that suits their needs.

Índice

Introducción

1.1 Objetivos

1.2 Objetivos Secundarios

1.3 Planteamiento del problema

1.4 Justificación y Aplicación de la Metodología

Capítulo 1. Producción

Audiovisual 1.1 Preproducción

Audiovisual 1.2 Producción

Audiovisual

1.3 Postproducción Audiovisual

Capitulo 2. Publicidad Digital

2.1. Marketing y Publicidad

2.2 Redes Sociales

2.3 La Publicidad en la era digital

Capítulo 3. Libro de Producción

3.1. Sinopsis

3.2. Guion Literario

3.3 Tiras de Producción

3.4 Hojas de Desgloce

3.5. Escaleta

3.6. Storyboard

3.7. Casting

3.8. Locación

3.9. Propuesta de fotografía

3.10. Propuesta de Arte

- 3.11. Vestuario y Maquillaje**
- 3.12. Propuesta de Postproducción**
- 3.13. Equipo de Producción**
- 3.14. Equipo Técnico**
- 3.15. Plan de rodaje**
- 3.16. Presupuesto**

Capítulo 4. Técnicas Aplicadas en postproducción digital

- 4.1 Chroma**
- 4.2 Colorización**
- 4.3 Tracking**
- 4.4 Modelado 3D**
- 4.5 Composición Audiovisual**

Capítulo 5. Resultados y Conclusiones

- 5.1. Resultados**
- 5.2. Discusión de los resultados y propuesta de solución**
- 5.3. Conclusiones y Recomendaciones**

Capítulo 6. Referencias

Introducción

El spot publicitario Doctor vs Doctor 2.0 es el título del producto audiovisual para dar a conocer a los profesionales de la salud de Quito y Guayaquil la plataforma Appsmedical, muy útil para la gestión y administración de consultorios médicos o centros de salud que gestiona de manera ágil y sencilla citas médicas, facturación electrónica, historias clínicas y pagos en línea, esta pieza publicitaria de alto impacto ayudará a generar engagement y a posicionar la marca en redes sociales. Appsmedical es una aplicación creada hace más de cinco años por el Ingeniero Andrés Saltos con la finalidad de reducir procesos y poder administrar negocios de cualquier especialidad médica desde dispositivos móviles o computadoras.

1.1 Objetivos

Objetivos General

Producción de un spot publicitario para dar a conocer a los profesionales de la salud de Quito y Guayaquil la plataforma de Appsmedical una herramienta muy útil para la gestión y administración de centros de salud o consultorios médicos.

1.2 Objetivos Secundarios

1. Investigar y desarrollar un marco teórico de técnicas de postproducción avanzada para el desarrollo del Spot publicitario "Appsmedical".
2. Aplicar y crear un spot publicitario para promocionar en redes sociales y generar engagement a profesionales de la salud
3. Dar a conocer las ventajas y utilidades a través de un spot publicitario que la plataforma ofrece a los pacientes y profesionales de la salud.

1.3 Planteamiento del problema

El avance tecnológico mundial ha replanteado las rutinas de trabajo de todas las industrias, en donde también se incluye el sector de la salud. Actualmente, y aún más gracias a la pandemia por COVID-19, los servicios médicos que se ofrecen tanto en el mundo como en el Ecuador han migrado también al mundo digital, llegando a automatizarse varios procesos que se llevaban manualmente y ampliando su alcance a nuevos lugares y ramas del negocio (McKinsey Global Institute, 2017, p.15) Es decir, actualmente, los usuarios, en este caso pacientes, pueden encontrar desde opciones para agendamiento de citas, pagos en línea, facturación electrónica, recetas hasta consultas online.

Esta nueva tendencia por parte de los usuarios supone una necesidad para los profesionales de la salud de encontrar plataformas digitales que agilicen la alta demanda de los pacientes y satisfagan la inmediatez del mundo actual. Por eso “las empresas han trasladado su centro de negocios al mundo virtual a fin de dotar de presencia universal a su proyecto empresarial gracias a la posibilidad de dirigirse a un número indeterminado de posibles consumidores” (Pinto, 2017, p.284).

En el Ecuador ya existen varios softwares que ofrecen este servicio. Tal es el caso de Doctorisy, plataforma que permite agendar citas médicas, actualmente con 18000 descargas y más de 18000 pacientes registrados (Metro Ecuador, 2020), DoctorPad, Medilink plataformas que gestionan centros médicos desde la web y Apps Medical, siendo esta última el tema central de este trabajo de titulación.

Esta plataforma es relativamente nueva, pues tiene 4 años en el mercado. Sus 87 clientes se derivan el 60% de la página web, el 30% en Redes Sociales y el 10% por referidos (Saltos, 2022). Gracias a que la industria sigue cada vez en crecimiento, según su creador, esta empresa tiene la necesidad de captar más clientes, en este caso doctores que administren consultorios médicos y gerentes de centros de salud.

Dado este contexto, cabe preguntarse cuál es el principal problema para que hasta el momento no se haya logrado conseguir este objetivo. Claramente, la falta de conocimiento por parte de los potenciales clientes y la promoción de este software en medios de comunicación digitales, debido a la “cantidad enorme de medios que se han inventado o desarrollado para abordar al consumidor en cualquier sitio y horario” (PARÍS, 2014, p.22). Hasta el momento, la publicidad de esta plataforma ha sido manejada de manera empírica y no por un profesional.

Esto ha conllevado que la comunicación visual y verbal no logre captar la atención de su público objetivo deseado. No existe interactividad, composición digital, creatividad y técnicas avanzadas de postproducción que vuelven monótona la exposición de esta plataforma que tiene como finalidad automatizar y agilizar procesos manuales que generalmente realizan los profesionales de la salud durante sus labores cotidianas

Conociendo esta necesidad, es de vital importancia poner sobre la mesa términos como posicionamiento de marca, que “es el lugar que ocupa el producto en la mente de los consumidores en relación de los productos de la competencia” (PARÍS, 2014, p.12) y estrategia creativa de marketing para captar más clientes y consolidarse en la mente de los mismos como un aliado estratégico para el correcto funcionamiento y óptimo desempeño de sus negocios.

Realizar una campaña publicitaria con la creación de un spot publicitario de gran impacto utilizando técnicas de postproducción avanzadas que atraigan el interés de los consumidores para generar engagement.

1.4 Justificación y Aplicación de la metodología

La investigación del producto que fue analizado mediante entrevistas y encuestas realizadas al gerente de Appsmedical Andrés Saltos y a varios clientes de la plataforma que ha sido tomada para el presente ante proyecto.

En la entrevista del gerente de Appsmedical se sacó la conclusión de que existe una falta de comunicación y promoción de la marca en diferentes plataformas, principalmente en redes sociales, pues su canal de comunicación es por dichos espacios digitales, donde sus clientes obtienen información para tomar la decisión de optar por una aplicación que les ayude a administrar sus consultorios médicos.

El negocio de ofrecer suscripciones por el uso de esta herramienta también necesita difundirse pues muchos profesionales de salud todavía no han migrado a la era digital esto con base a entrevistas obtenidas por clientes que se arriesgaron a digitalizar su administración, tomaron la decisión en base a recomendaciones de otros médicos que saben de esta plataforma y les ha funcionado muy bien.

En las encuestas realizadas a los clientes que ya son usuarios de esta aplicación se realizaron varias preguntas con el objetivo de detectar las ventajas frente a productos similares en el mercado.

También se consultó a profesionales de la salud que no son usuarios de Appsmedical si el spot publicitario realizado en este proyecto atrajo su atención y si les gustaría conocer más sobre la aplicación.

El proyecto es realizado en estudio de chroma, así se puede optimizar la grabación que puede tener problemas en iluminación, transporte, alimentación y toda la logística que se necesita para grabar en locaciones de consultorios médicos, como se plantea en la preproducción.

Capítulo 1. Producción Audiovisual

1.1 Preproducción Audiovisual del Spot Appsmedical

La propuesta gráfica y estética para la realización de un producto audiovisual de alta calidad e impacto se la realiza en esta parte del proyecto, aquí es el momento de trabajar en el presupuesto, la organización, la contratación de equipo técnico y humano, el plan de rodaje, las propuestas de arte, maquillaje y vestuario en esta fase también se convocan a los actores que van a participar en las escenas del spot publicitario Appsmedical. El primero será un personaje serio, con expresiones rudas de preferencia calvo, y la actriz principal será una persona joven, alegre que tenga una mirada de confianza, esto con la finalidad de hacer una diferencia entre un doctor normal y un doctor que usa el software.

1.2 Producción Audiovisual del Spot Appsmedical

En la etapa de producción o también conocida como Rodaje da inicio al movimiento de nuestro guion literario, transformando palabras en planos y escenas. (MÓNACO, 2015, p 148)

Todo el equipo que se contrató previamente será puesto en el set de grabación para ser registrado en la mejor definición, cada toma de las escenas planteadas en el guion previamente escrito. Parte fundamental de este proyecto será la correcta iluminación de los personajes y del fondo que deberá estar en un color verde o azul para que este sirva como una herramienta clave para convertir ese fondo en un ambiente requerido para ubicar en un espacio necesario para la representación de cada personaje. La técnica de Chroma Key se la detallará en más adelante en el capítulo de técnicas avanzadas de postproducción, será de gran uso en este proyecto pues no se necesitará grabar en otras locaciones generando un ahorro significativo de dinero y logística.

1.3 Postproducción Audiovisual del Spot Appsmedical

En esta fase se dispondrá de todo el material que se generó en el rodaje para dar el correcto tratamiento en softwares especializados de edición, para este proyecto se utilizará el Software Davinci pues permite el montaje y un mejor manejo del color, con sus diferentes herramientas que manipulan en diferentes tonos, iluminaciones y saturaciones, logrando dar un look cinematográfico con gran presencia de colores cálidos para unas escenas y fríos para otras.

Manejar el Croma key se lo realiza en el software After Effects de la casa de Adobe, que es especialista en esta técnica de postproducción para poder retirar el color verde de cada una de las tomas y poder reemplazar por fondos de consultorios médicos, en el caso de un personaje, una habitación bastante desgastada por el tiempo, oscura y con falta de orden, y para el segundo doctor será una sala muy moderna, llena de luz y tecnología simulando un consultorio médico moderno. Con estas representaciones se trata de enfatizar ambientes diferentes pues la idea de usar Appsmedical es para un doctor que quiera modernizarse.

El uso de animación kinética que según (García A, 2016, p 1) es la tipografía en movimiento y es muy característico la animación de la tipografía para resaltar un mensaje o una marca, también se la utiliza para animar textos largos y así tener un video más dinámico, en el caso de este proyecto se lo usará para la finalización del logo de Appsmedical y resaltar con este tipo de animación y crear un cierre más llamativo.

La finalización de este producto será en diferentes formatos y medidas para que se puedan subir en las diferentes plataformas como el caso de Youtube, Facebook e Instagram que tienen diferentes tamaños para posteos de videos y de esta manera poder difundir con mejores resultados como es el caso de las impresiones visualizadas que según (Facebook, 2022) “Definen con mayor precisión la entrega y ayudan a garantizar que las personas vean los anuncios que se supone que tienen que ver”.

Capítulo 2. Publicidad Digital

2.1. Marketing y Publicidad del Spot Appsmedical

Para dar a conocer este producto se generará una estrategia publicitaria de acuerdo con (F. ERICKSON, 2019, p 28) basada en la producción de una pieza audiovisual de alto impacto que genere atracción muy importante hacia un público objetivo determinado, estos son doctores o doctoras que administren un consultorio o un centro de salud, de edades aproximadamente de 27 a 50 años.

El estudio del mercado se realizó previamente para analizar la oferta y la demanda y las necesidades que este producto soluciona a sus consumidores, la comparación con otro similar para identificar si este cumple con las expectativas y las tendencias actuales según (F. ERICKSON, 2019, p 32)

Conocer las cualidades del producto que oferta la competencia es muy importante para detectar las diferencias que tiene Appsmedical y resaltarlas en la campaña publicitaria de acuerdo con (F. ERICKSON, 2019, p 37)

Las redes sociales son un gran medio para promocionar, comunicar y difundir numerosos contenidos digitales que están en constante evolución para logran impactar de mejor manera a los diferentes usuarios que usan estas plataformas según (OJEDA, M. Á. N., 2012, p 24) .

La campaña Appsmedical evoluciona la salud, se plantea hacerla de manera multinivel, en prensa, radio, redes sociales para posicionar la marca que según (PARÍS, J. A, 2014, p 12) “el posicionamiento es el lugar que ocupa el producto en la mente de los consumidores en relación de los productos de la competencia”.

2.2 Redes Sociales del Spot Appsmedical

El avance de la tecnología ha modificado nuestra forma de comunicarnos y difundir cualquier mensaje que queramos con la producción de imágenes, videos de calidad amateur o profesional según (PIÑEIRO OTERO, T, 2014, p 11), las redes sociales se desarrollaron en plataformas que comparten información de interés entre usuarios y tiene características comunes entre si, y existen diferentes redes sociales para cada grupo de personas que comparte un gusto o afición según (COSTA SÁNCHEZ, C, 2022, p 50).

En la campaña de publicidad de Appsmedical están muy presentes las redes sociales pues es la pieza fundamental para la difusión del spot publicitario, Facebook que es la principal red social con más de dos mil setecientos millones de usuarios activos en todo el mundo según (we are social, 2021), le sigue Youtube con dos mil trescientos, serán grandes herramientas para presentar al grupo objetivo que este proyecto se ha planteado comunicar.

En Ecuador son 14 millones de usuarios activos, según (Mentino, 2022). En 2022 los usuarios de Facebook son 13,5 millones e Instagram 6,5 millones, datos generados por (Mentino, 2022), y sus principales ciudades como Quito y Guayaquil, tienen 15,58% y 19,24% respectivamente.

Así mismo la edad promedio entre 25 y 34 años es de 28% de usuarios y de 35 a 44 son de 18% de perfiles que es el público objetivo de este proyecto.

Si bien el interés ha subido en otras redes sociales como Tik Tok, el número de usuarios es mucho menor con 4 millones según (Mentino, 2022)

2.3 La publicidad en la era digital

El internet es básico para cualquier empresa o profesional y es un medio para quienes necesitan productos y servicios, que por medio de innumerables plataformas entre ellas las redes sociales es efectivo como medio publicitario según (Liberos, Nuñez, Bareño, García del Pyo, Gutiérrez y Pino, 2013).

A través de la red es posible introducirse en la mente del consumidor potencial o real, mostrándole cualquier mensaje publicitario en el momento más indicado según (Liberos, Nuñez, Bareño, García del Pyo, Gutiérrez y Pino, 2013).

Al ser un medio de fácil acceso, la competencia de Appsmedical se puede ver afectada por la campaña publicitaria que se está haciendo por lo que pueden buscar revertir con más publicidad parecida e inundar y saturar la red, creando rechazo por parte de los usuarios, por ello la importancia de crear un spot con un contenido que respalda y demuestra las ventajas de la plataforma de Appsmedical.

Capítulo 3. Libro de Producción

3.1 Sinopsis Spot Appsmedical

El spot publicitario trata de mostrar una competencia entre un doctor muy hábil con sus manos y que siempre usa la escritura a mano para llenar sus facturas, citas médicas, recetas, contra una doctora que junto a su tableta gráfica y la aplicación Appsmedical puede hacer todo fácil y rápido. El primer personaje es quien empieza esta competencia escribiendo con gran rapidez, mientras la segunda persona ya ha acabado de hacer sus tareas y descansa en una silla. Al final se detalla las ventajas de la plataforma y el logo de Appsmedical.

3.2 Guion Literario Spot Appsmedical

1 INT. CONSULTORIO ANTIGUO. DIA

Doctor (35) muy serio viste de mandil y saca un esfero de su bolsillo, mirando a cámara sonríe levemente asintiendo con la cabeza.

Voz en Off

 l es Paco, doctor por más de quince años, Dice ser el más rápido escribiendo una receta. Ha retado a Manuela una competencia contra Appsmedical.

2 INT. CONSULTORIO NUEVO. DIA

Doctora (26) muy alegre está uniformada con su mandil blanco, sostiene una tablet en sus manos y la maneja muy delicadamente, mira a cámara y sonríe tiernamente.

Voz en Off

Ella es Manuela, dirige un exitoso centro médico, Maneja su agenda y administra sus facturas y sus cuentas. Desde la plataforma Appsmedical. Ella ha aceptado el reto de Paco.

3 INT. CONSULTORIO NUEVO Y CONSULTORIO ANTIGUO. DÍA

Se divide la pantalla y los dos doctores est n en escena. Se iluminan los consultorios y empieza la competencia con un contador muy grande que marca 3 minutos.

4 INT. CONSULTORIO ANTIGUO. DÍA

Paco escribe en una receta médica lo más rápido posible, unos garabatos se pueden apreciar. Sus ojos se mueven de un lado al otro con desesperación.

5 INT. CONSULTORIO NUEVO. DÍA

Manuela se sienta muy tranquila y empieza a mover su mano sobre la tablet usando la aplicación Appsmedical. Con un gesto muy leve aplasta un botón y se termina la competencia con tan solo 30 segundos de iniciado.

6 INT. CONSULTORIO ANTIGUO. DÍA

Paco con cara de asombro gira su cabeza a la derecha y se le cae el esfero que portaba en sus manos.

7 INT. CONSULTORIO NUEVO. DÍA

Manuela sonríe a cámara y muestra su pantalla donde se ve la aplicación Appsmedical.

Voz en Off

Organiza tu agenda, gestiona tus
recetas, facturas y citas
electrónicamente, Administra tu
consultorio médico fácilmente.

8 CIERRE

Animación Kinética del logo Appsmedical.

Voz en Off

Appsmedical la evolucionación de la salud

3.3 Tiras de Producción Spot Appsmedical

TIRAS DE PRODUCCIÓN					
# Escena	Int/Ext	Descripción Escena	Día/Noche	Duración	Personajes
1	Int	Doctor (35) muy serio viste de mandil y saca un esfero de su bolsillo, mirando a cámara sonríe levemente asintiendo con la cabeza.	Día	2/8.	Doctor Paco
4	Int	Paco escribe en una receta médica lo más rápido posible, unos garabatos se pueden apreciar. Sus ojos se mueven de un lado al otro con desesperación.	Día	1/8.	Doctor Paco
6	Int	Paco con cara de asombro gira su cabeza a la derecha y se le cae el esfero que portaba en sus manos.	Día	1/8.	Doctor Paco
3	Int	Se divide la pantalla y los dos doctores están en escena. Se iluminan los consultorios y empieza la competencia con un contador muy grande que marca 3 minutos.	Día	1/8.	Doctor Paco y Manuela
2	Int	Doctora (26) muy alegre está uniformada con su mandil blanco, sostiene una tablet en sus manos y la maneja muy delicadamente, mira a cámara y sonríe tiernamente.	Día	2/8.	Doctora Manuela
5	Int	Manuela se sienta muy tranquila y empieza a mover su mano sobre la tablet usando la aplicación Appsmedical. Con un gesto muy leve aplasta un botón y se termina la competencia con tan solo 30 segundos de iniciado.	Día	1/8.	Doctora Manuela
7	Int	Manuela sonríe a cámara y muestra su pantalla donde se ve la aplicación Appsmedical.	Día	2/8.	Doctora Manuela

Tiras de producción spot Appsmedical, Martín Saltos, 2022

3.4 Hojas de Desgloce Spot Appsmedical

APPSMEDICAL

Escena #: 1

Página de Guión 1 Conteo de páginas 1

Fecha: 22/10/2022

Página de desgloce: 1

INT/EXT : INT

DÍA/NOCHE: DÍA

Descripción de la Escena: Doctor Paco (35) muy serio viste de mandil y saca un esfero de su bolsillo, mirando a cámara sonrío levemente asintiendo con la cabeza.

Set: Croma verde

Locación: Estudio de TV Udlachannel

Secuencia:

Día de Guión: 1

ELENCO Doctor Paco	FIGURANTES Doctor Paco	EXTRAS NA
VESTUARIO Mandil Blanco Zapatos crocs	UTILERÍA Esfero Receta médica Facturas	AMBIENTACIÓN Croma verde
MAQUILLAJE Polvo mate	FOTOGRAFÍA CÁMARA Y GRIP Cámara Blackmagic Pocket 4K, lentes 21, 35, 50 mm Trípode Luces Dolly Difusores luz	SONIDO Referencia
MISELÁNEOS NA	EFFECTOS ESPECIALES NA	NOTAS

APPSMEDICAL

Escena #: 2
 Página de Guión 1
 Conteo de páginas 1

Fecha: 22/10/2022
 Página de desgloce: 1
 INT/EXT : INT
 DÍA/NOCHE: DÍA

Descripción de la Escena: Doctora muy alegre está uniformada con su mandil blanco, sostiene una tablet en sus manos y la maneja muy delicadamente, mira a cámara y sonríe tiernamente.

Set: Croma verde

Locación: Estudio de TV Udlachannel

Secuencia: Día de Guión: 1

ELENCO Doctora Manuela	FIGURANTES Doctora Manuela	EXTRAS NA
VESTUARIO Mandil Blanco Zapatos crocs	UTILERÍA Tablet Esfero Gafete	AMBIENTACIÓN Croma verde
MAQUILLAJE Polvo mate Sombras Delineador	FOTOGRAFÍA CÁMARA Y GRIP Cámara Blackmagic Pocket 4K, lentes 21, 35, 50 mm Trípode Luces Dolly Difusores luz	SONIDO Referencia
MISELÁNEOS NA	EFFECTOS ESPECIALES NA	NOTAS Actriz llega pedinada

APPSMEDICAL

Escena #: 3
 Página de Guión 1
 Conteo de páginas 1

Fecha: 22/10/2022
 Página de desgloce: 1
 INT/EXT : INT
 DÍA/NOCHE: DÍA

Descripción de la Escena: Se divide la pantalla y los dos doctores están en escena. Se iluminan los consultorios y empieza la competencia con un contador muy grande que marca 3 minutos.

Set: Cromo verde

Locación: Estudio de TV Udlachannel

Secuencia: Día de Guión: 1

ELENCO Doctora Manuela Doctor Paco	FIGURANTES Doctora Manuela Doctor Paco	EXTRAS NA
VESTUARIO 2 Mandil Blanco 2 Zapatos crocs	UTILERÍA Receta médica Tablet 2 Esfero Gafete	AMBIENTACIÓN Cromo verde
MAQUILLAJE Polvo mate Sombras Delineador	FOTOGRAFÍA CÁMARA Y GRIP Cámara Blackmagic Pocket 4K, lentes 21, 35, 50 mm Trípode Luces Dolly Difusores luz	SONIDO Referencia
MISELÁNEOS NA	EFFECTOS ESPECIALES NA	NOTAS Actriz llega pedinada

APPSMEDICAL

Escena #: 4
 Página de Guión 1
 Conteo de páginas 1

Fecha: 22/10/2022
 Página de desgloce: 1
 INT/EXT : INT
 DÍA/NOCHE: DÍA

Descripción de la Escena: Paco escribe en una receta médica lo más rápido posible, unos garabatos se pueden apreciar. Sus ojos se mueven de un lado al otro con desesperación.

Set: Croma verde

Locación: Estudio de TV Udlachannel

Secuencia: Día de Guión: 1

ELENCO Doctor Paco	FIGURANTES Doctor Paco	EXTRAS NA
VESTUARIO Mandil Blanco Zapatos crocs	UTILERÍA Esfero Receta médica Facturas	AMBIENTACIÓN Croma verde
MAQUILLAJE Polvo mate	FOTOGRAFÍA CÁMARA Y GRIP Cámara Blackmagic Pocket 4K, lentes 21, 35, 50 mm Trípode Luces Dolly Difusores luz	SONIDO Referencia
MISELÁNEOS NA	EFFECTOS ESPECIALES NA	NOTAS

APPSMEDICAL

Escena #: 5
 Página de Guión 1
 Conteo de páginas 1

Fecha: 22/10/2022
 Página de desgloce: 1
 INT/EXT : INT
 DÍA/NOCHE: DÍA

Descripción de la Escena: Manuela se sienta muy tranquila y empieza a mover su mano sobre la tablet usando la aplicación Appsmedical. Con un gesto muy leve aplasta un botón y se termina la competencia con tan solo 30 segundos de iniciado.

Set: Cromo verde

Locación: Estudio de TV Udlachannel

Secuencia: Día de Guión: 1

ELENCO Doctora Manuela	FIGURANTES Doctora Manuela	EXTRAS NA
VESTUARIO Mandil Blanco Zapatos crocs	UTILERÍA Tablet Esfero Gafete	AMBIENTACIÓN Croma verde
MAQUILLAJE Polvo mate Sombras Delineador	FOTOGRAFÍA CÁMARA Y GRIP Cámara Blackmagic Pocket 4K, lentes 21, 35, 50 mm Trípode Luces Dolly Difusores luz	SONIDO Referencia
MISELÁNEOS NA	EFFECTOS ESPECIALES NA	NOTAS Actriz llega pedinada

APPSMEDICAL

Escena #: 6
 Página de Guión 1
 Conteo de páginas 1

Fecha: 22/10/2022
 Página de desgloce: 1
 INT/EXT : INT
 DÍA/NOCHE: DÍA

Descripción de la Escena: Paco con cara de asombro gira su cabeza a la derecha y se le cae el esfero que portaba en sus manos.

Set: Cromo verde

Locación: Estudio de TV Udlachannel

Secuencia: Día de Guión: 1

ELENCO Doctor Paco	FIGURANTES Doctor Paco	EXTRAS NA
VESTUARIO Mandil Blanco Zapatos crocs	UTILERÍA Esfero Receta médica Facturas	AMBIENTACIÓN Croma verde
MAQUILLAJE Polvo mate	FOTOGRAFÍA CÁMARA Y GRIP Cámara Blackmagic Pocket 4K, lentes 21, 35, 50 mm Trípode Luces Dolly Difusores luz	SONIDO Referencia
MISELÁNEOS NA	EFEKTOS ESPECIALES NA	NOTAS

APPSMEDICAL

Escena #: 7
 Página de Guión 2
 Conteo de páginas 1

Fecha: 22/10/2022
 Página de desgloce: 2
 INT/EXT : INT
 DÍA/NOCHE: DÍA

Descripción de la Escena: Manuela sonríe a cámara y muestra su pantalla donde se ve la aplicación Appsmedical.

Set: Cromo verde

Locación: Estudio de TV Udlachannel

Secuencia: Día de Guión: 1

ELENCO Doctora Manuela	FIGURANTES Doctora Manuela	EXTRAS NA
VESTUARIO Mandil Blanco Zapatos crocs	UTILERÍA Tablet Esfero Gafete	AMBIENTACIÓN Croma verde
MAQUILLAJE Polvo mate Sombras Delineador	FOTOGRAFÍA CÁMARA Y GRIP Cámara Blackmagic Pocket 4K, lentes 21, 35, 50 mm Trípode Luces Dolly Difusores luz	SONIDO Referencia
MISELÁNEOS NA	EFFECTOS ESPECIALES NA	NOTAS Actriz llega pedinada

3.5. Escaleta Spot Appsmedical

ESC	Plano	Encuadre	Movimiento	Acción	Texto	Sonido
1	1	P. General	Dolly In	Personaje 1 Mira a cámara	-	Música tensión
1	2	Primer Plano	Dolly In	Personaje 1 mira a cámara seriamente	Dr. Paco Beltrán Traumatólogo 15 años experiencia	Voz en off
1	3	P. Medio	Dolly out	Personaje 1 saca esfero de camisa y sonríe	-	Voz en off
2	1	P. General	Dolly In	Personaje 2 sonríe y mira a cámara	-	Música Emocionante
2	2	Primer Plano	Dolly Out	Personaje 2 Sonríe a cámara	Dra. Manuela Báez Pediatra 5 años de experiencia	Voz en off
2	3	P. Medio	Dolly in	Personaje 2 Sostiene una tablet en sus manos y la maneja	-	Voz en off
3	1	P. Medio	Fijo	Personaje 1 y 2 se miran el uno al otro	3 minutos	Música Voz en off
3	2	Primer Plano	Fijo	Rostro Personaje 1	-	Música Voz en off

Escaleta guion Appsmedical, Martín Saltos, 2022

3	3	Primer Plano	Fijo	Mano con esfero	-	Música Voz en off
3	4	Primer Plano	Fijo	Ojos Personaje 1	-	Música Voz en off
4	1	Plano General	Fijo	Personaje 2 toma asiento	-	Música Voz en off
4	2	Plano Medio	Fijo	Personaje 2 Toca la tablet	-	Música Voz en off
4	3	Primer Plano	Fijo	Personaje 2 Aplasta un botón con su dedo	-	Música Voz en off
4	4	Primer Plano	Fijo	Ojos Personaje 2	-	Música Voz en off
5	1	Plano Medio	Dolly In	Personaje 1 deja caer su esfero	-	Música
5	2	Primer Plano	Dolly In	Ojos personaje 1 Moviéndose a la derecha	-	Música
6	1	P. Medio	Dolly Out	Personaje 2 sonríe y muestra tablet con la aplicación	-	Música Voz en off
6	2	P. General	Dolly In	Personaje Sonríe a cámara muestra la app en su tablet	Appsmedical	Música Voz en off
7	1	P. General	-	Animación	Logo Appsmedical	Música Voz en off

Escaleta guion Appsmedical, Martín Saltos, 2022

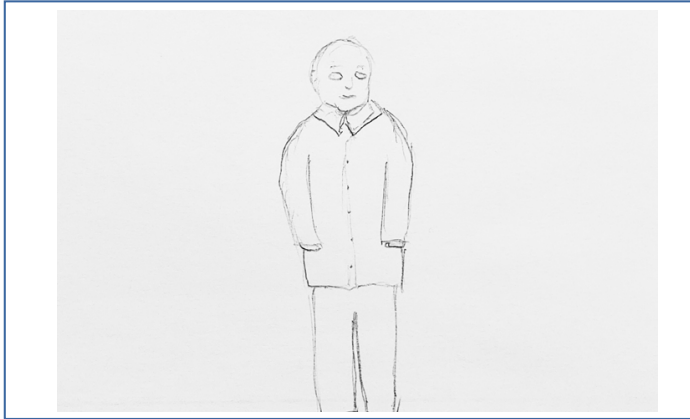
3.6. Storyboard Spot Appsmedical

Esc: 1

Plano A

Tipo de plano Plano General Movimiento dolly in

Angulación normal



Acción: Doctor Carlos muy serio viste de mandil.

Audio: El es Carlos, médico general por más de 15 años.

Esc: 1

Plano B

Tipo de plano Plano medio

Movimiento dolly in

Angulación Holandés



Acción: Carlos mira a cámara.

Audio: Es el más rápido escribiendo una receta médica

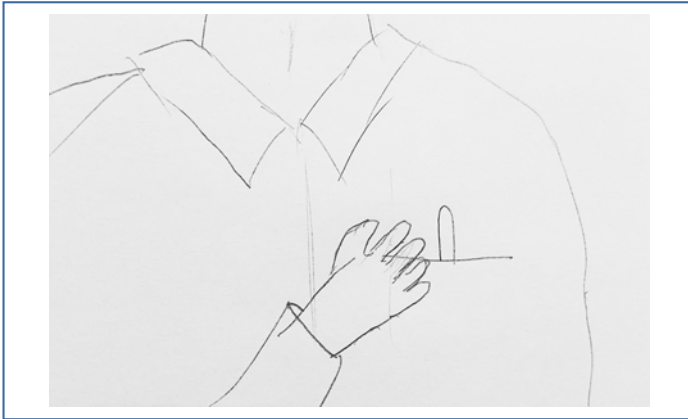
Esc: 1

Plano : A

Tipo de plano: Primer Plano

Movimiento Paneo

Angulación Holandés



Acción: Saca un esfero de su bolsillo

Audio. Quiere retar a Manuela

Esc: 1

Plano: A

Tipo de plano: Plano Medio

Movimiento: Dolly out

Angulación: Contrapicado



Acción: Mira a cámara sonríe levemente

Audio: a una competencia contra Appsmedical

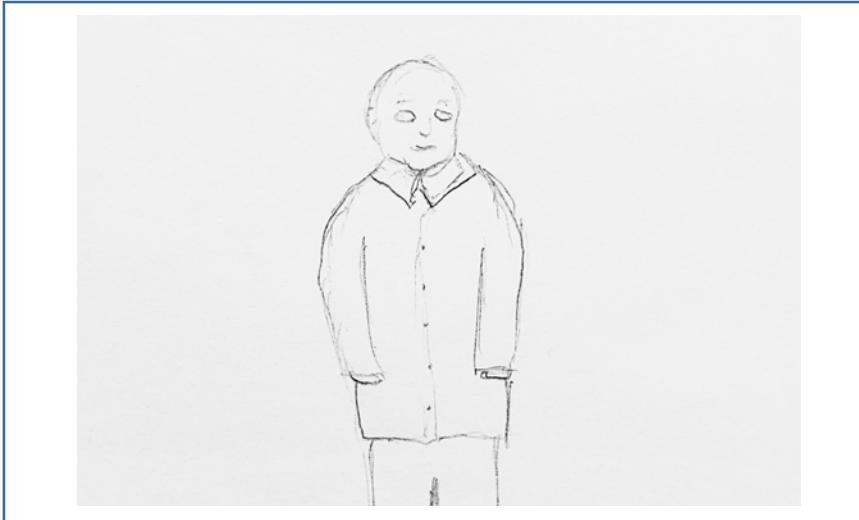
Esc: 1

Plano A

Tipo de plano: Plano Americano

Movimiento Dolly out

Angulación: Contrapicado



Acción: Asiente con la cabeza

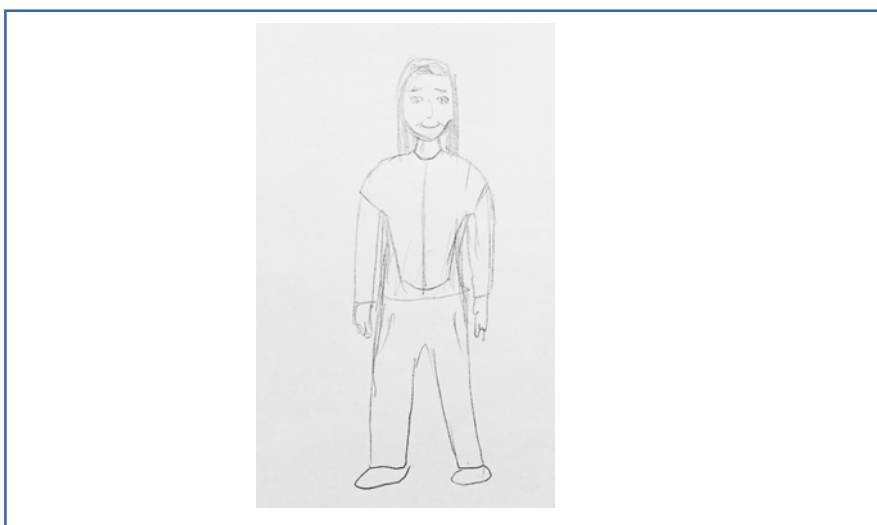
Esc: 2

Plano B

Tipo de plano

Movimiento

Angulación



Acción: Doctora Teresa muy alegre está uniformada con su mandil blanco

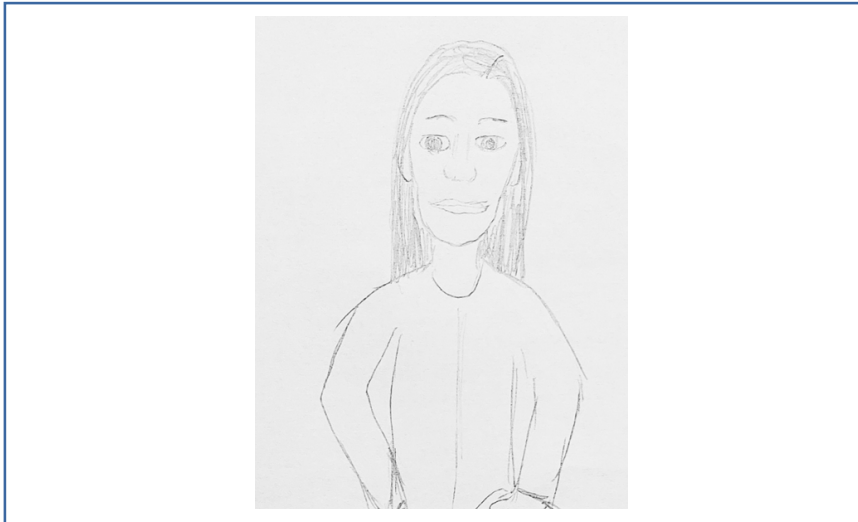
Esc: 2

Plano

Tipo de plano: Plano Medio

Movimiento: Dolly in

Angulación: Holandés



Acción: Rostro Doctora mira a cámara

Esc: 2

Plano

Tipo de plano: Primer Plano

Movimiento: Paneo

Angulación: Holandés



Acción: Sostiene una tablet en sus manos

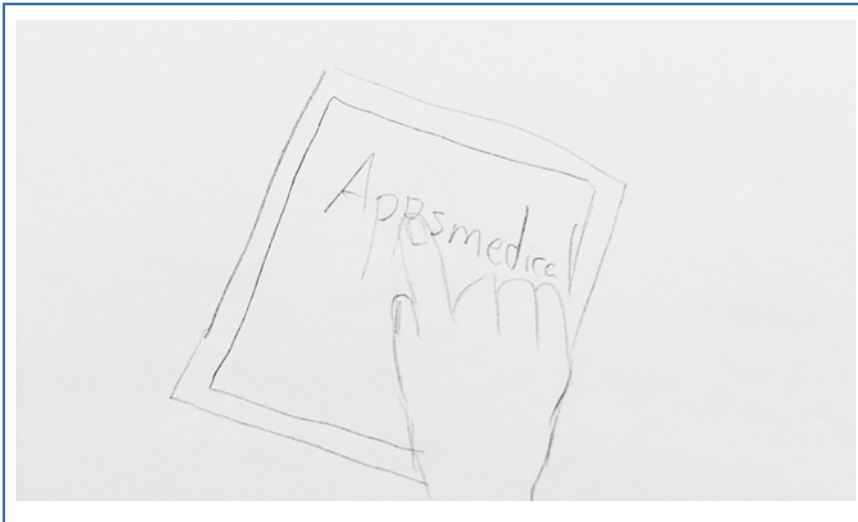
Esc: 2

Plano

Tipo de plano: Primer Plano

Movimiento: Tiltup

Angulación: Normal



Acción: Maneja muy delicadamente la tablet

Esc: 2

Plano

Tipo de plano: Plano Americano

Movimiento: Dolly out

Angulación: Normal



Acción: Mira a cámara y sonríe tiernamente.

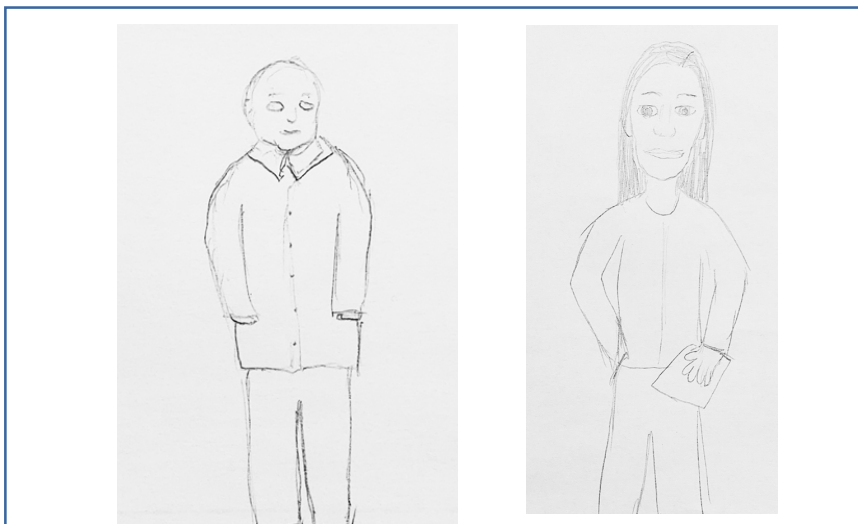
Esc: 3

Plano

Tipo de plano: Plano medio

Movimiento: Dolly out

Angulación: Holandés



Acción: Se divide la pantalla y los dos doctores están en escena

Esc: 3

Plano:

Tipo de plano: Plano Medio

Movimiento: Estática

Angulación: Holandés



Acción: Se iluminan los consultorios

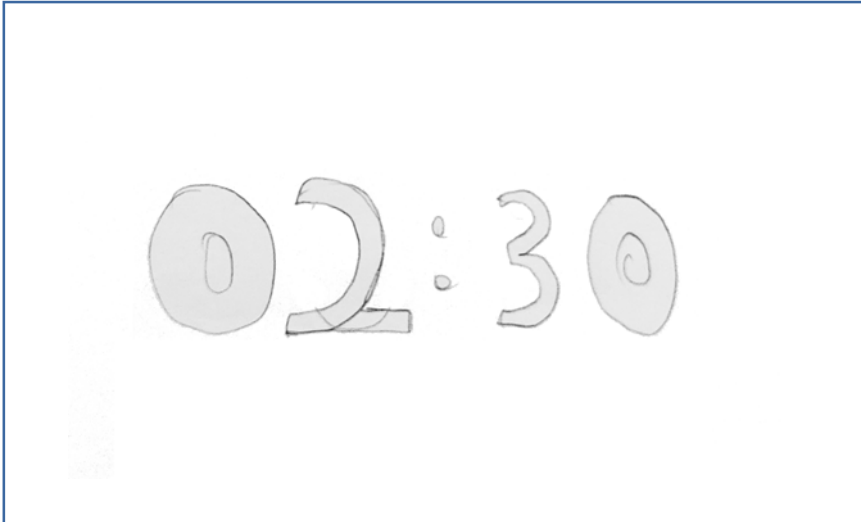
Esc: 3

Plano :

Tipo de plano: Plano General

Movimiento: Estática

Angulación : Normal



Acción: Contador muy grande que empieza a contar.

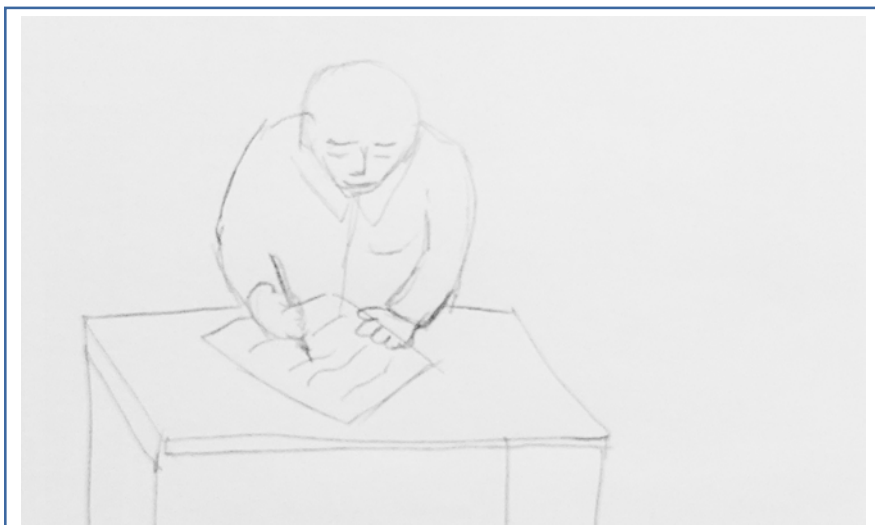
Esc: 4

Plano

Tipo de plano: Plano Medio

Movimiento: Dolly in

Angulación: Holandés



Acción: Carlos escribe en una receta médica muy rápido

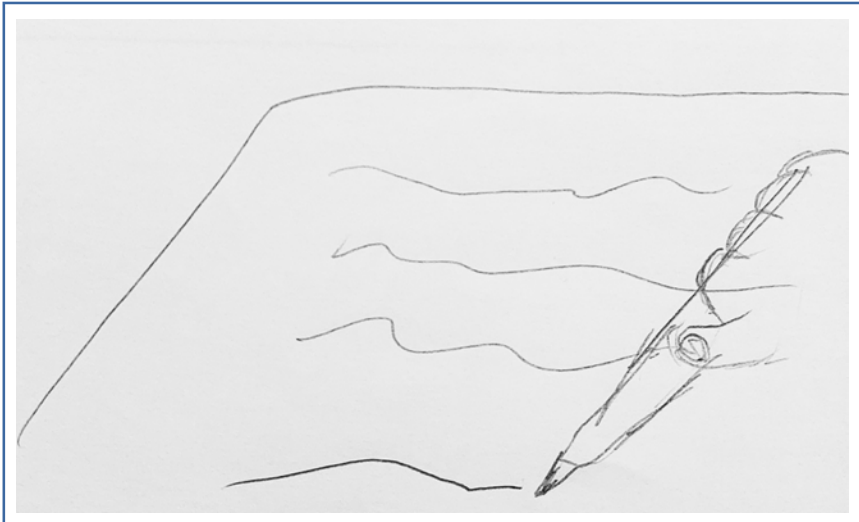
Esc: 4

Plano

Tipo de plano: Primer Plano

Movimiento: Tilt out

Angulación: Normal



Acción: Unos garabatos se bocetan en el papel

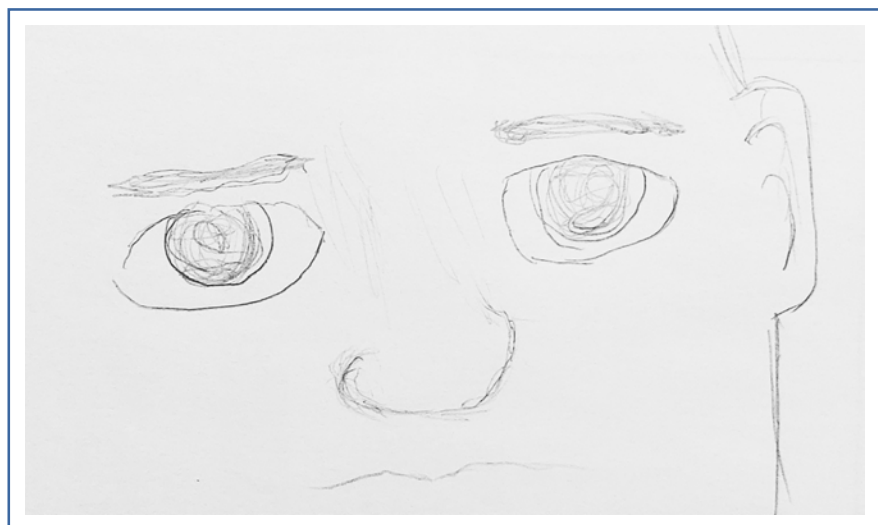
Esc: 4

Plano

Tipo de plano: Primer Plano

Movimiento: Paneo

Angulación: Normal



Acción: Sus ojos se mueven de un lado al otro con desesperación.

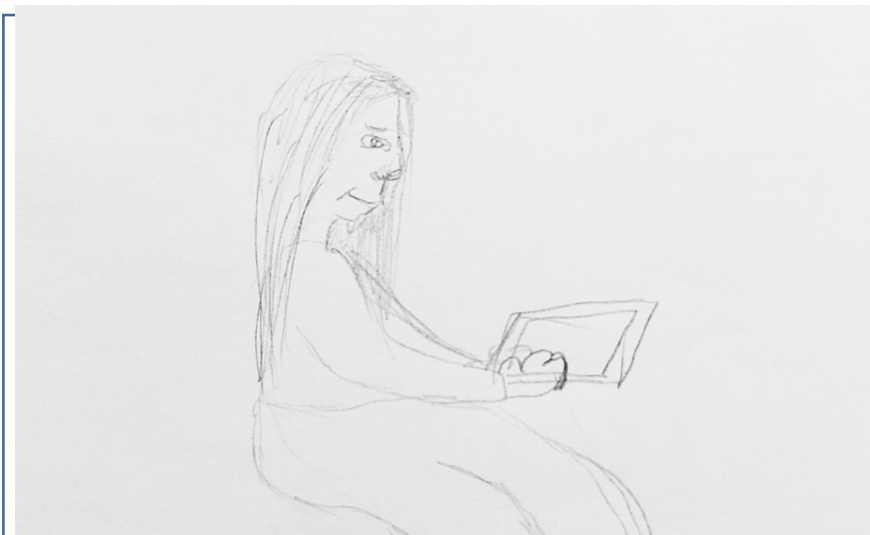
Esc: 5

Plano

Tipo de plano: Plano General

Movimiento: Dolly in

Angulación: Normal



Acción: Teresa se sienta

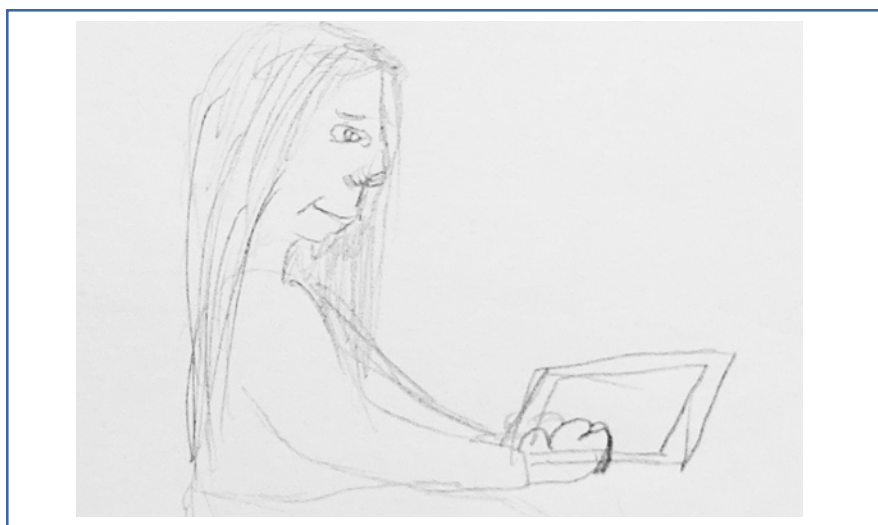
Esc: 5

Plano

Tipo de plano: Plano Medio

Movimiento: Paneo

Angulación: Normal



Acción: Empieza a mover su mano sobre la tablet

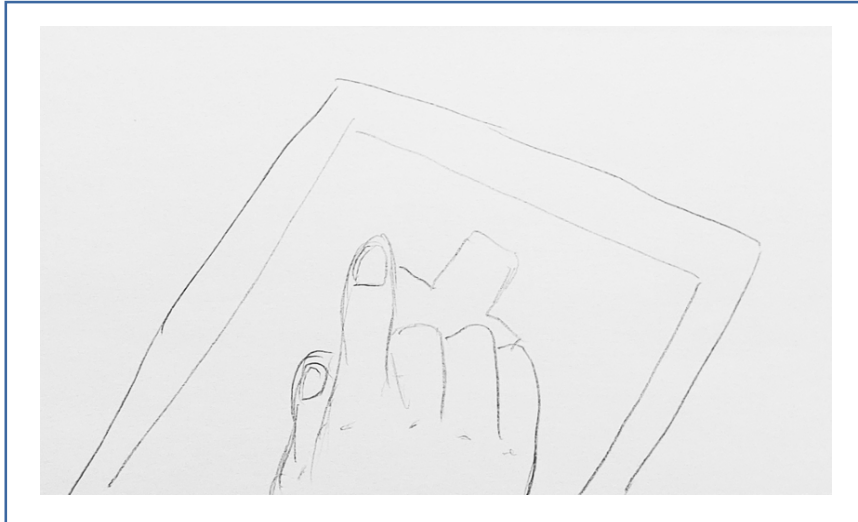
Esc: 5

Plano

Tipo de plano: Primer Plano

Movimiento: Tiltup

Angulación: Normal



Acción: Usa la aplicación Appsmedical.

Esc: 5

Plano

Tipo de plano: Primer Plano

Movimiento: Dolly in

Angulación: Normal



Acción: Aplasta un botón

Esc: 5

Plano

Tipo de plano: Plano General

Movimiento: Dolly out

Angulación: Normal



Acción: Termina la competencia con tan solo 5 segundos.

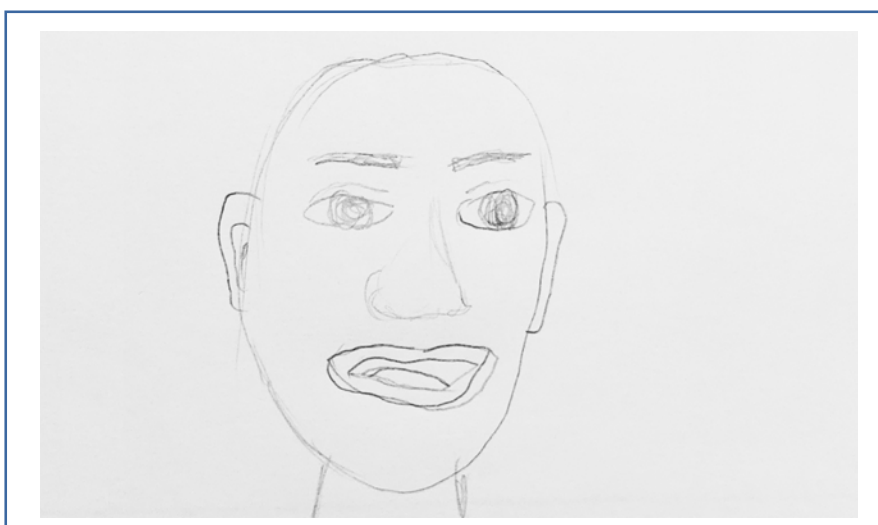
Esc: 6

Plano

Tipo de plano: Plano Medio

Movimiento: Traveling

Angulación: Holandés



Acción: Carlos abre la boca y gira su cabeza a la derecha

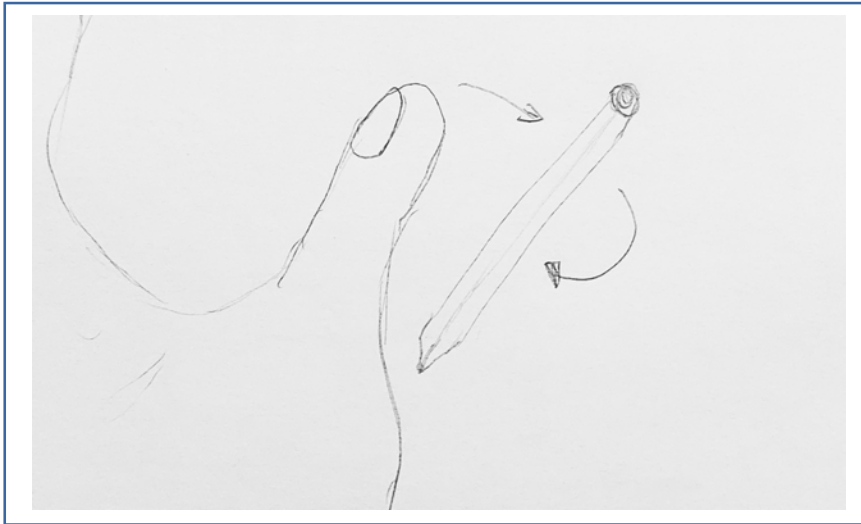
Esc: 6

Plano

Tipo de plano: Primer Plano

Movimiento: Dolly out

Angulación: Normal



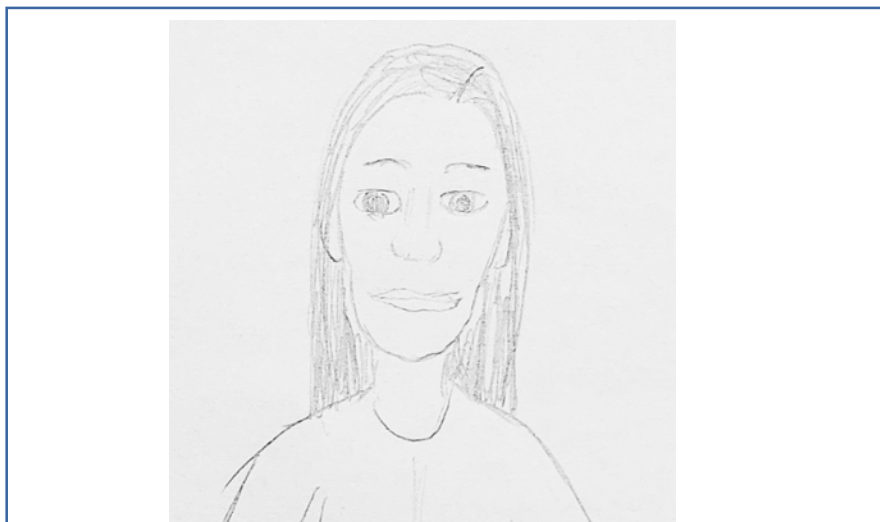
Acción: Se cae el esfero de las manos.

Esc: 7 Plano

Tipo de plano. Plano Medio

Movimiento: Dolly in

Angulación Normal



Acción: Manuela sonrío a cámara

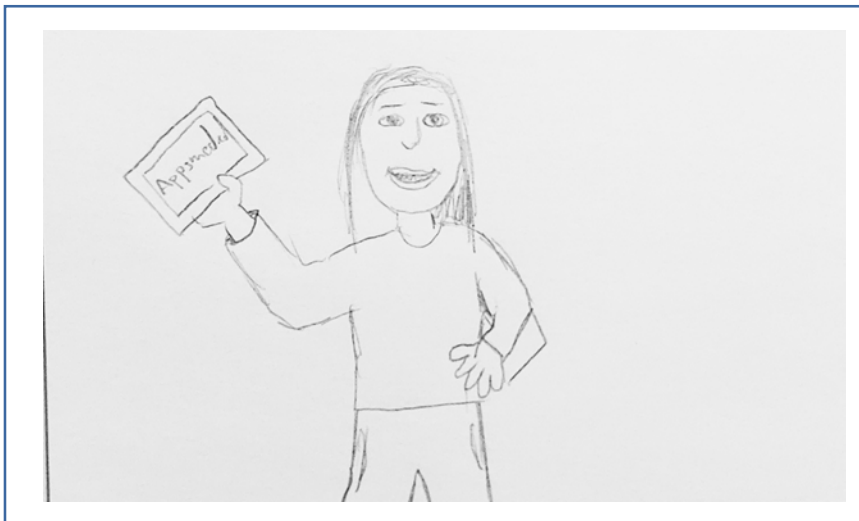
Esc: 7

Plano

Tipo de plano

Movimiento

Angulación



Acción: Muestra la pantalla donde se ve la aplicación Appsmedical.

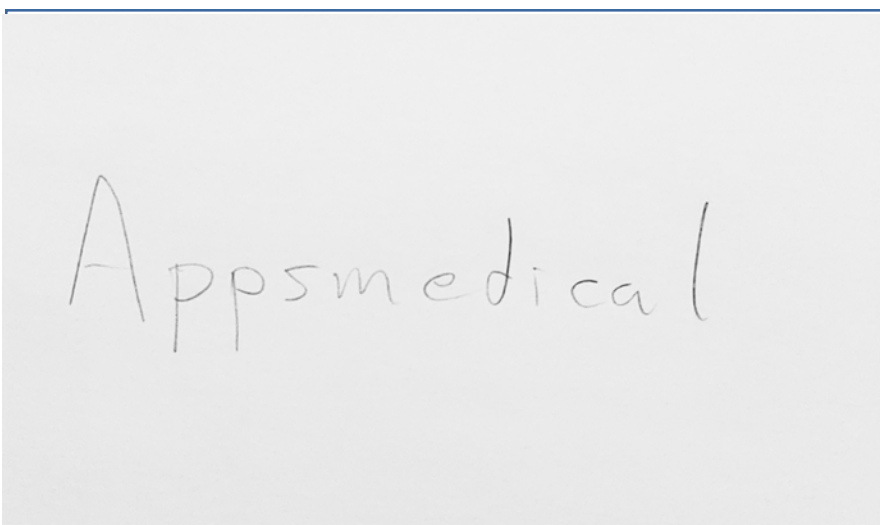
Esc: 8

Plano

Tipo de plano

Movimiento

Angulación



Acción: Cierre Logo Appsmedical

Audio: Appsmedical la evolución de la salud

3.7 Casting Spot Appsmedical

Se abrirá la convocatoria para una mujer latina, cabello oscuro, de aproximadamente 25 a 30 años que resida en la ciudad de Quito, de igual manera convocará a hombres de aproximadamente 30 a 45 años de edad, la grabación se realizará en Udlapark en el set de televisión ubicado en el subsuelo 5.

Nombre:	Fotografía	Calificación:10	Observaciones
Kimberly Vega		Experiencia: 9	
Edad: 30 años		Presentación:10	
		Actuación: 9	
CI		Gestualidad: 9	
Celular			
Nombre:	Fotografía	Calificación: 10	Observaciones
J. Pablo Gomez		Experiencia: 9	
Edad: 40		Presentación: 9	
		Actuación: 10	
CI		Gestualidad: 10	
Celular			

Casting spot Appsmedical, Martín Saltos,
2022

3.8 Locación Spot Appsmedical

Locación	
Estudio de TV	
Dirección	
Udlapark, via a Nayón	
Referencia	
Subsuelo 5, edificio Udlapark Oeste	

Locación Spot Appsmedical, Martín Saltos, 2022

3.9 Propuesta de Fotografía Spot Appsmedical

Para este spot publicitario se tomará en cuenta una paleta de colores que tenga predominancia el celeste que es el color que es característico de Appsmedical con tonos de color tierra para las escenas del personaje número uno.

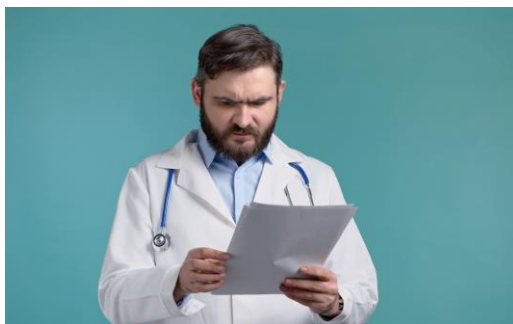
Figura 1



Nota: Paleta de colores

Los planos de las escenas serán compuestos entre, planos medios, primeros planos y planos detalle para poder admirar los detalles de los personajes, las ópticas que se usarán serán 17- 40 mm, 35m, 50 mm, 85 mm.

Foto1: Referencia Plano Medio



Tomado de: <https://n9.cl/jbdde>

Foto 2: Referencia Plano General



Tomado de: <https://n9.cl/ckp1f>

La iluminación será fría para aparentar ambiente de hospital o de un consultorio médico.

3.10 Propuesta de Arte Spot Appsmedical

El spot publicitario “Appsmedical Evolución de la Salud” está ambientado en dos escenarios, el primero en un lugar oscuro, viejo y un poco desarreglado, el otro es un lugar más iluminado y nuevo, con tecnología y está muy limpio y ordenado.

Los dos ambientes serán generados digitalmente, es decir que no se va a usar ningún objeto excepto el vestuario de los personajes y sus accesorios, en cuanto a la locación será en un escenario de color verde para la extracción del fondo y su posterior edición en ordenador.

Para el ambiente del primer personaje se tiene la siguiente referencia gráfica.

Foto 3: Referencia Arte final



Tomado de <https://n9.cl/ntlfu>

Foto 4: Referencia Arte Final

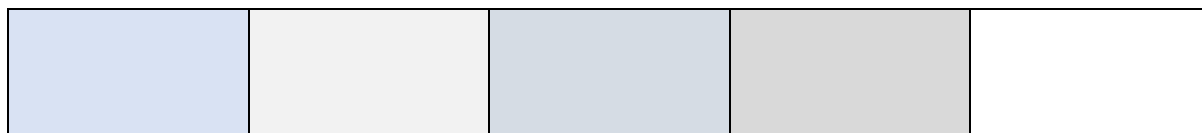


Tomado de <https://n9.cl/uju3t>

La paleta de colores será dominante para un personaje los colores cálidos, y fríos para el personaje principal pues el logo de Appsmedical es celeste y es muy importante resaltar los colores de la plataforma:

Personaje 1

Ropa, Mandil



Consultorio 1

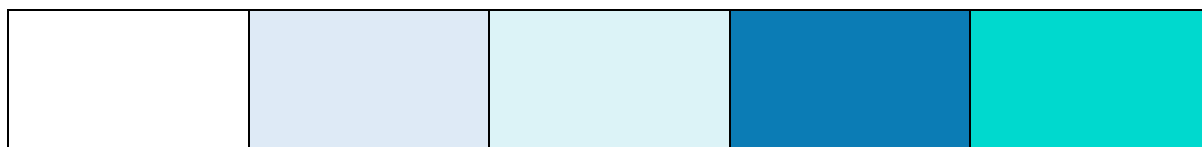


Escritorio

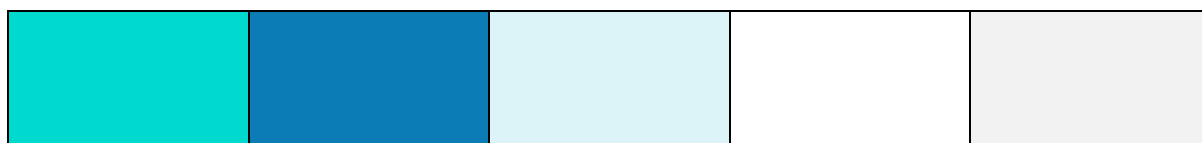


Personaje 2

Ropa Mandil



Consultorio 2



Tablet



3.11 Vestuario y Maquillaje Spot Appsmedical

El vestuario en los dos casos va a ser un mandil de doctor, pero el tono del blanco será más blanco para el personaje 2 y por dentro una camisa turquesa pues tiene que resaltar a la vista, los colores de Appsmedical

Foto 5 Referencia Vestuario Mujer



Tomado de <https://n9.cl/g1e3t>

Foto 6 Referencia Vestuario Hombre

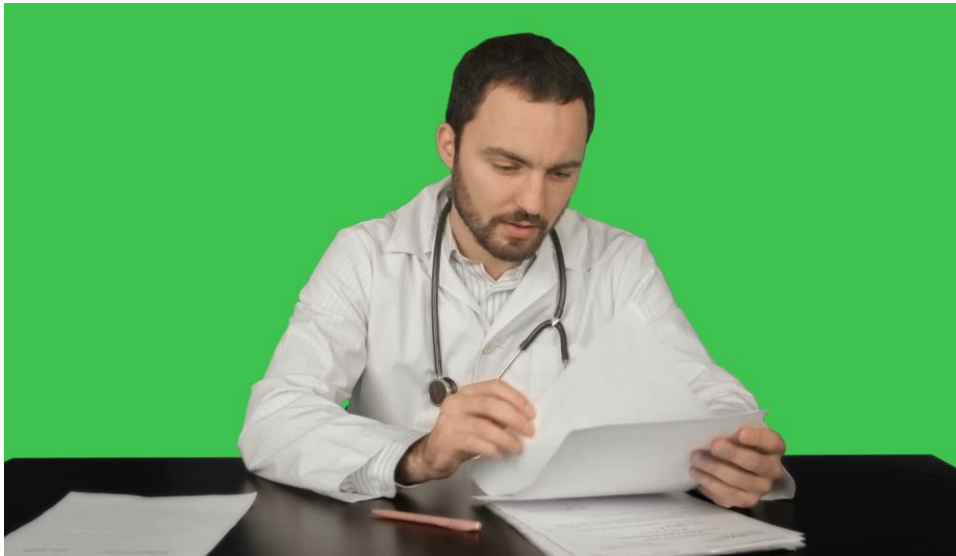


Tomado de <https://n9.cl/edmio>

3.12 Propuesta de Postproducción Spot Appsmedical

Para la postproducción del spot publicitario se plantea usar la técnica de Chroma key para reemplazar los fondos por los propuestos anteriormente, y el trakeado para reemplazar el fondo de la tablet para poner la pantalla de appsmedical.

Foto7: Referencia técnica Chroma



Tomado de <https://n9.cl/ntlfu>

La información adicional se va a sobre imponer en el video con animación kinética y el montaje de letras y objetos en 3D para dar una mejor calidad en la imagen.

Foto 8: Animación Kinética sobreimposición video.



Tomado de <https://n9.cl/bquoj>

3.13 Equipo de Producción Spot Appsmedical

Los siguientes cargos estarán o no presentes a lo largo de la preproducción, producción y postproducción

Cargo	Responsabilidades	Preproducción	Rodaje	Edición
Productor general	Contratos actores, locación, equipo técnico	si	si	no
Asistente de Producción	Asistencia	si	si	no
Director General	Realización fílmica	si	si	si
Director de Foto	Grabación	no	si	no
Casting	Personajes casting	si	no	no
Vestuario	Ropa personajes	no	si	no
Maquillaje	Maquillaje	no	si	no
Catering	Comida crew	no	si	no
Actores	actuación	no	si	no
Grips	iluminación	no	si	no
VXF director	chroma	si	si	no

Equipo de producción Spot Appsmedical, Martín Saltos, 2022

3.14 Equipo Técnico Spot Appsmedical

Equipo / marca		cantidad	Observaciones
Cámara Canon 5D mark IV		1	
Baterías Canon		3	Cargar un dia antes
Lente 35 mm Carl Zeiss		1	Reservar 1 mes antes
Lente 17 – 50 mm Canon		1	
Lente 85 mm Carl Zeiss		1	Reservar 1 mes antes
Tripode Manfrotto		1	
Luces Arri		3	Reservar 1 mes antes
Luces kino flo		2	Reservar 1 mes antes
Luces Ikan		1	Reservar 1 mes antes
Croma estudio		1	Reservar Estudio de tv
Extensiones luz		2	

Equipo técnico Spot Appsmedical, Martín Saltos, 2022

3.15 Plan de rodaje Spot Appsmedical

Director: Martín Saltos 1AD: Dir. Foto: Martín Saltos		APPSMEDICAL CRONOGRAMA DE PLANOS				FECHA: 08/10/2022 Día: 22 de octubre 2022 LLAMADO EN SET: 07:00 LISTOS PARA FILMAR: 08:00	
EMP		DESCRIPCION					
Esc	Plano	Locación	Acción	Hora Inicio	Hora fin	Movimiento	Personaje
			Setear luces y cámara	07:00	08:00		
1	P.G	Set Cromas	Doctor Paco muy serio viste de mandil	08:00	08:15	Dolly In	Doctor Paco
1	P.M	Set Cromas	Carlos mira a cámara	08:15	08:30	Dolly in	Doctor Paco
1	P.P	Set Cromas	Saca un esfero de su bolsillo	08:30	08:45	Paneo	Doctor Paco
1	P.M	Set Cromas	Mira a cámara sonrío levemente	08:45	09:00	Dolly Out	Doctor Paco
1	P.A	Set Cromas	Asiente con la cabeza	09:15	09:30	Dolly Out	Doctor Paco
3	P.M	Set Cromas	Se divide la pantalla y los dos doctores están en escena	9:45	10:00	Dolly Out	Doctor Paco
3	P.M	Set Cromas	Se iluminan los consultorios	10:00	10:15	Estática	Doctor Paco
4	P.M	Set Cromas	Carlos escribe en una receta médica muy rápido	10:15	10:30	Dolly in	Doctor Paco
4	P.P	Set Cromas	Unos garabatos se bocetan en el papel	10:30	10:45	Tilt up	Doctor Paco
4	P.P	Set Cromas	Sus ojos se mueven de un lado al otro con desesperación.	10:45	11:00	Paneo	Doctor Paco
6	P.M	Set Cromas	Carlos abre la boca y gira su cabeza a la derecha	11:00	11:15	Travelling	Doctor Paco
6	P.P	Set Cromas	Se cae el esfero de las manos.	11:15	11:30	Dolly out	Doctor Paco
2	P.G	Set Cromas	Doctora Manuela muy alegre está uniformada con su mandil blanco	12:00	12:15	Dolly In	Doctora Manuela
2	P.M	Set Cromas	Rostro Doctora mira a cámara	12:15	12:30	Dolly In	Doctora Manuela
2	P.P	Set Cromas	Sostiene una tablet en sus manos	12:30	12:45	Paneo	Doctora Manuela
2	P.P	Set Cromas	Maneja muy delicadamente la tablet	12:45	13:00	Titl Up	Doctora Manuela
2	P.A	Set Cromas	Mira a cámara y sonrío tiernamente.	13:00	13:15	Dolly out	Doctora Manuela

3	P.M	Set Cromas	Se divide la pantalla y los dos doctores están en escena	13:15	13:30	Dolly Out	Doctora Manuela
			Almuerzo	13:30	14:30		
5	P.G	Set Cromas	Teresa se sienta	14:30	14:45	Dolly In	Doctora Manuela
5	P.M	Set Cromas	Empieza a mover su mano sobre la tablet	14:45	15:00	Paneo	Doctora Manuela
5	P.P	Set Cromas	Usa la aplicación Appsmedical.	15:00	15:15	Tilt Up	Doctora Manuela
5	P.P	Set Cromas	Aplasta un botón	15:15	15:30	Dolly In	Doctora Manuela
7	P.M	Set Cromas	Manuela sonríe a cámara	15:30	15:45	Traveling	Doctora Manuela
7	P.A	Set Cromas	Muestra la pantalla donde se ve la aplicación Appsmedical.	15:45	16:15	Dolly In	Doctora Manuela
			FIN DEL RODAJE	16:30			
			Desarmar Set	16:30	17:30		

NOTA: Las horas marcadas son estimadas. La hora máxima para el cierre es 13 horas después del LLAMADO

Plan de rodaje Spot Appsmedical, Martín Saltos, 2022

3.16. Presupuesto Spot Appsmedical

Productor: Martin Saltos

Director: Martin Saltos

RESUMEN DE PRESUPUESTO : (APPSMEDICAL)

Cuenta	ITEM	CANT	UNIDAD	X	V.UNIT	V.TOTAL	TOTALES
11-00	TOTAL GUION						\$220.00
12-00	TOTAL PRODUCTORES						\$400.00
13-00	TOTAL DIRECTOR						\$515.00
14-00	TOTAL OTROS GASTOS						\$120.00
TOTAL ABOVE THE LINE							\$1,255.00
15-00	TOTAL CAST Y CASTING						\$900.00
16-00	TOTAL EQUIPO DE PRODUCCION STAFF						\$800.00
17-00	TOTAL UNIDAD DE ARTE						\$700.00
18-00	EQUIPO DE GRIP Y LUCES						\$645.00
19-00	FOTOGRAFIA						\$1,030.00
20-00	SONIDO						\$33.00
21-00	TRANSPORTE						\$50.00
22-00	GASTOS EN LOCACION						\$320.00
23-00	PICTURE CARS Y ANIMALES						\$0.00
24-00	TRAVEL AND LIVING TODOS						\$95.00
TOTAL PRODUCCION							\$4,573.00
25-00	EDICION IMAGEN						\$250.00
26-00	POST PRODUCCION SONIDO Y MUSICA						\$1,100.00
27-00	LABORATORIO POST						\$250.00
TOTAL POST-PRODUCCION							\$1,600.00
28-00	SEGUROS Y POLIZAS						\$0.00
29-00	COSTOS LEGALES						\$150.00
30-00	GASTOS ADMINISTRATIVOS						\$350.00
TOTAL ADMINISTRATIVOS							\$500.00
TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION							\$5,828.00
TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION+ ADMINISTRATIVOS							\$6,328.00
SUBTOTAL							\$7,928.00
Contingencia 5% : 5.00%							\$396.40
IVA : 12.00%							\$998.93
GRAN TOTAL							\$9,323.33

Resumen de presupuesto Spot Appsmedical, Martín Saltos, 2022

Productor: Martin Saltos

Director: Martin Saltos

PRESUPUESTO GENERAL: (APPSMEDICAL)

Cuenta	ITEM	Subitem	CANT	UNIDAD	X	V.UNIT	V.TOTAL	TOTALES
		Option			1		\$100.00	
		Derechos (ya pagos)			1		\$100.00	
11-01	TOTAL	Guión			1			\$200.00
		Registro IEPI (Ecuador)			1		\$0.00	
11-02	TOTAL	Registros de derechos de autor			1			\$0.00
		fotocopias guión			1		\$20.00	
		fotocopias guión			1		\$0.00	
11-03	TOTAL	Fotocopias			1			\$20.00
		Traducción (inglés y francés)			1		\$0.00	
11-04	TOTAL	Traducción			1			\$0.00
11-00	TOTAL	GUION			1			\$220.00
		Productor			1		\$300.00	
12-01	TOTAL	Productores			1			\$300.00
		varios (gastos representación)			1		\$0.00	
		varios (gastos representación)			1		\$0.00	
12-02	TOTAL	Gastos representación			1			\$0.00
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
12-03	TOTAL	Travel and living PRODUCTOR			10		\$10.00	\$100.00
12-00	TOTAL	PRODUCTORES			1			\$400.00
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
13-01	TOTAL	Director			1			\$500.00
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
13-02	TOTAL	Travel and living DIRECTOR			1		\$15.00	\$15.00
13-00	TOTAL	DIRECTOR			1			\$515.00
					1		\$0.00	
14-01	TOTAL	Teléfono			1		\$30.00	\$30.00
14-00	TOTAL	OTROS GASTOS			1		\$120.00	\$120.00
TOTAL ABOVE THE LINE								\$1,255.00
					1			
15-01		Elenco PRINCIPAL			1			
					1		\$300.00	
					1		\$300.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
15-01	TOTAL	Elenco PRINCIPAL			1			\$600.00
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
15-02	TOTAL	Gastos Casting			1			\$0.00
					1		\$300.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
15-04	TOTAL	Elenco SECUNDARIO			1			\$300.00
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	

					1		\$0.00	
15-05	TOTAL	Talento ADICIONAL			1			\$0.00
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
15-06	TOTAL	Gastos talento ADICIONAL			1			\$0.00
15-00	TOTAL	CAST Y CASTING			1			\$900.00
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
16-01	TOTAL	UPM/Line Producer			1			\$0.00
					1		\$150.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
16-02	TOTAL	Asistentes de Dirección			1			\$150.00
					2	\$150.00	\$300.00	
					1		\$0.00	
16-03	TOTAL	Coordinación de producción			1			\$300.00
					1		\$150.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
16-04	TOTAL	Supervisor Script			1			\$150.00
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
16-05	TOTAL	Contador			1			\$0.00
					1		\$200.00	
16-06	TOTAL	Asistentes de producción			1			\$200.00
					1		\$150.00	
16-07	TOTAL	Videógrafo			1			\$150.00
16-00	TOTAL	EQUIPO DE PRODUCCION STAFF			1			\$800.00
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
17-01	TOTAL	Director de Arte			1			\$0.00
					1		\$300.00	
17-02	TOTAL	Investigación/compras			1			\$300.00
					1		\$100.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
17-03	TOTAL	Escenógrafo y Decoración			1			\$100.00
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
17-04	TOTAL	Utilería			1			\$0.00
					1		\$200.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
17-05	TOTAL	Vestuario			1			\$200.00
					1		\$100.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
					1		\$0.00	
17-06	TOTAL	Maquillaje y peinados			1			\$100.00
17-00	TOTAL	UNIDAD DE ARTE			1			\$700.00
					1		\$0.00	

				1		\$0.00	
18-01	TOTAL	Alquiler de equipos GRIP y LUCES		1			\$0.00
		LUCES		1		\$150.00	
		Pedestales		4	\$20.00	\$80.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
18-02	TOTAL	CREW Grips y luces		1			\$230.00
		Grips		2	\$150.00	\$300.00	
		Gasolina		1		\$15.00	
		Transporte		10	\$10.00	\$100.00	
18-04	TOTAL	Transporte y gasolina GRIP y LUCES		1			\$415.00
18-00	EQUIPO DE GRIP Y LUCES			1			\$645.00
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
19-01		Equipo de fotografía		1			\$0.00
		Director Fotografía		1		\$400.00	
		Asistente de Fotografía		1		\$150.00	
19-02		Alquiler de cámara		1			\$550.00
		Camara 2K		1		\$350.00	
		Baterias		1		\$20.00	
		Tripode		1		\$50.00	
19-03		Transporte de cámara y accesorios		1		\$60.00	\$480.00
19-00	FOTOGRAFIA			1			\$1,030.00
		Lentes 35, 50, 21 mm		1		\$250.00	
		Grips Camara		1		\$50.00	
20-01	TOTAL	Equipo de sonido		1			\$0.00
				1			
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
20-02	TOTAL	Alquiler paquete de sonido		1		\$33.00	\$0.00
20-00	SONIDO			1			\$33.00
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
21-01	TOTAL	Autos y camionetas auto		1			\$0.00
				1		\$50.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
21-02	TOTAL	Gasolina/matenimiento		1			\$50.00
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
21-03	TOTAL	Gastos transporte adicional		1			\$0.00
21-00	TRANSPORTE			1			\$50.00
				1		\$0.00	
22-01	TOTAL	Personal de locaciones		1			\$0.00
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
22-02	TOTAL	Costos de scout		1			\$0.00
				1		\$20.00	
				1		\$0.00	
22-03	TOTAL	Seguridad en el set		1			\$20.00
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	

				1		\$0.00	
22-04	TOTAL	Alquileres/limpiezas/bodegas		1			\$20.00
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
22-05	TOTAL	Catering y craft		1		\$100.00	\$100.00
		Snack		1		\$100.00	
22-06	TOTAL	Comunicaciones		1			\$100.00
				1		\$20.00	
				1		\$0.00	
22-07	TOTAL	Teléfonos		1			\$20.00
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
22-08	TOTAL	Compras producción y locación		1			\$60.00
22-00	GASTOS EN LOCACION			1			\$320.00
				1		\$0.00	
23-01		autos de pantalla		1			\$0.00
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
23-02		animales		1			\$0.00
23-00	AUTOS DE PANTALLA Y ANIMALES			1			\$0.00
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
24-01		TRAVEL Equipo técnico		1			\$0.00
				5	\$10.00	\$50.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
24-02		LIVING Equipo técnico		1			\$50.00
24-02-01		Impuestos Hoteles		1			\$5.00
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
24-03		VIATICOS Equipo técnico		1			\$0.00
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
24-04		TRAVEL Elenco		1			\$0.00
				2	\$20.00	\$40.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
24-05		LIVING Elenco		1			\$40.00
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
24-06		VIATICOS Elenco		1			\$0.00
24-00	TRAVEL AND LIVING TODOS			1			\$95.00
	TOTAL PRODUCCION						\$4,573.00
				1		\$0.00	
				1		\$0.00	
25-01	TOTAL	Editores		1			\$0.00

				1	\$250.00	
25-02	TOTAL	Facilidades		1		\$250.00
				1	\$0.00	
25-03	TOTAL	Compras		1		\$0.00
25-00	EDICION IMAGEN			1		\$250.00
		POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO		1	\$800.00	
				1	\$0.00	
26-01	TOTAL	Diseño y sonorización		1		\$800.00
				1	\$300.00	\$300.00
26-02	TOTAL	Licencia Dolby		1		\$0.00
				1	\$0.00	
				1	\$0.00	
26-03	TOTAL	Música		1		\$0.00
				1	\$0.00	
				1	\$0.00	
26-04		Travel/living post		1		\$0.00
26-00	POST PRODUCCION SONIDO Y MUSICA			1		\$1,100.00
				1	\$0.00	
27-01	TOTAL	Tape-to-film		1		\$0.00
				1	\$0.00	
				1	\$0.00	
27-02	TOTAL	Subtitulación y copias		1		\$0.00
				1	\$0.00	
27-03	TOTAL	Viajes		1		\$0.00
				1	\$0.00	
				1	\$0.00	
27-04	TOTAL	Otros procesos		1	\$250.00	\$250.00
27-00	LABORATORIO POST			1		\$250.00
		TOTAL POST-PRODUCCION				\$1,600.00
				1	\$0.00	
28-01	TOTAL	Seguros película		1		\$0.00
				1	\$0.00	
				1	\$0.00	
28-02	TOTAL	Pólizas		1		\$0.00
				1	\$0.00	
				1	\$0.00	
28-03	TOTAL	Seguros equipo técnico y cast		1		\$0.00
28-00	SEGUROS Y POLIZAS			1		\$0.00
				1	\$0.00	
				1	\$0.00	
29-01	TOTAL	Abogados		1		\$150.00
29-00	COSTOS LEGALES			1		\$150.00
				1	\$0.00	
30-01	TOTAL	Casa Productora		1		\$0.00
				1	\$0.00	
				1	\$0.00	
				1	\$0.00	
30-02	TOTAL	Gastos de oficina		1		\$350.00
30-00	GASTOS ADMINISTRATIVOS			1		\$350.00
		TOTAL ADMINISTRATIVOS				\$500.00
		TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION				\$5,828.00
		TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION+ ADMINISTRATIVOS				\$6,328.00
		SUBTOTAL				\$7,928.00
		Contingencia 5% : 5.00%				\$396.40
		IVA : 12.00%				\$998.93
		GRAN TOTAL				\$9,323.33

Presupuesto General Spot Appsmedical, Martin Saltos 2022

Capítulo 4. Técnicas Aplicadas en postproducción digital

En este capítulo se muestra varias técnicas que se utilizarán en el spot publicitario de Appsmedical, son recursos que se han estudiado en el presente plan de estudios, además de ser las más complejas en el ámbito de la postproducción por el detalle y la complejidad de la técnica.

4.1 Chroma para Spot Appsmedical

Parte fundamental del spot publicitario es el uso del Chroma que es una técnica para reemplazar un fondo verde o azul y reemplazarlo con otro fondo, esto se lo puede hacer con un software especializado de video o de fotografía como por ejemplo After Effects, Davinci, Photoshop. Recuperado de Mousuton (s.f.. Esta técnica se usa con mucha regularidad para ubicar a un personaje u objeto en un ambiente generado por computadora o un lugar que sea muy difícil de grabar, así la producción se puede ahorrar bastante dinero en llevar a una locación todo el equipo de producción. Un set correctamente iluminado y con el uso correcto de las herramientas de postproducción puede ayudarnos a realizar un producto audiovisual de alta calidad.

Hay que considerar para esta técnica de postproducción, tomar en cuenta algunos aspectos técnicos antes de grabar, uniformidad en el fondo, sin arrugas o diferentes colores, la distancia entre el personaje y el fondo debe ser de dos metros aproximadamente, la correcta iluminación de la superficie y el personaje por separado. Recuperado de Mousuton (s.f..

La producción del spot publicitario se va a realizar en su totalidad con un fondo verde para luego aplicar esta técnica y retirar el color para posteriormente adecuar una locación acorde a la propuesta de arte que está detallada más adelante. Para el rodaje se toma en cuenta la sensibilidad de la cámara debe ser la más baja según (Armenteros, M. 2011. p 32 “es la capacidad de la emulsión para responder con mayor o menor rapidez a la luz”. Y el personaje debe estar correctamente enfocado, con todos estos parámetros se evita tener malos resultados en la postproducción.

4.2 Colorización para Spot Appsmedical

Para finalizar la postproducción del proyecto, luego de tener todas las tomas exportadas y en secuencia en una línea de tiempo que según CID, “La edición no lineal, se basa en la digitalización del material audiovisual, su almacenamiento y su posterior tratamiento con sistemas de edición digital” teniendo eso en cuenta se realiza el proceso de colorización de video que según Crehana es un proceso donde se realzan los colores de una pieza audiovisual con el fin de tener una coherencia gráfica y estética, gracias a las herramientas del software escogido como el caso de Davinci Resolve 18, ayuda a modificar un video que está oscuro, opaco y con una tonalidad que no concuerda con lo que se quiere comunicar, y dar un resultado profesional y que el video se distinga y tenga un atractivo visual gracias al look final que se pueda dar.

4.3 Tracking para Spot Appsmedical

Según (Armenteros, M. 2011. p 102 “mediante la colocación de varias marcas separadas a una distancia apropiada, el ordenador reconocerá la transformación del plano y aplicará la distorsión al elemento” que se va a poner en la toma final en postproducción, es importante que estos puntos estén enfocados y visiblemente en toda la toma para que al realizar este proceso se lo haga correctamente sin lo que se conoce como salto en la imagen y se vea falso.

El logo y las pantallas de Appsmedical tendrán que ser trackeadas en la tablet que va a sostener uno de los personajes y así integrar el diseño de una pantalla en el plano que se va a grabar.

4.4 Modelado 3D para Spot Appsmedical

El spot publicitario tendrá algunos detalles en modelado 3D, se lo realiza mediante varias técnicas que dan forma a objetos en los diferentes planos ortogonales utilizando un ordenador, al igual que un escultor se va dando forma a cualquier objeto y se lo puede visualizar en tres dimensiones para luego asignarles un material, un color, al igual que las tomas reales, iluminar la escena y luego renderizar en un cámara virtual (Armenteros, M. 2011. p 119. Estas técnicas de esculpir digitalmente en tres dimensiones se los puede realizar en softwars especializados como Maya, Blender, 3D Max, Cinema 4D, estos son los más usados en la industria audiovisual.

Para este spot publicitario se va a modelar parte de los escenarios de los personajes y textos en 3D que ayudarán a componer la escena según la propuesta de arte que se la expondrá en el libro de producción.

4.5 Composición Audiovisual para Spot Appsmedical

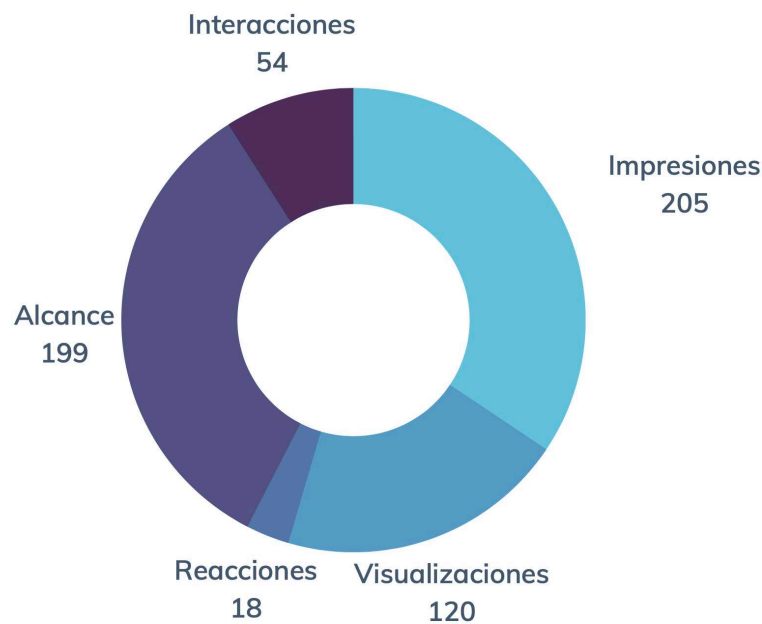
Si bien entendemos como composición digital a la conformación de los elementos en una toma o encuadre de tal manera que se vea uniforme, atractiva, armónica y que comunique algo según (Margaroni G, 2015, p 2 y p3 también parte de una composición es la asimetría de los objetos en cuestión que según estén dispuestos comunican algo detallado, para lograr una correcta composición audiovisual en el spot publicitario se sustraerá el fondo como lo mencioné anterior mente con la técnica Chroma, de esta manera se podrá ubicar a los personajes grabados en cualquiera de las partes que corresponde a la ley de tercios que recuperado de Adobe es " una guía de composición que coloca al sujeto en el tercio izquierdo o derecho de una imagen, lo que deja los otros dos tercios más despejados." en definitiva esta regla ayuda a formar planos mejor compuestos y más atractivos al espectador. También se colocarán objetos que no pertenecen a las tomas generadas el día de rodaje y que ayudarán en la ambientación y diseño de arte de cada una de las escenas, esto gracias al Software After effects de la casa de Adobe, programa que permite componer por medio de capas y organizar cada toma de tal manera que parezca real la locación generada por computadora. Para este ejemplo el personaje número uno que es un doctor, se lo ambientará en un consultorio, viejo y falto de orden, con una iluminación tenue y sombría, mientras que el personaje número dos será una doctora que estará en un consultorio muy moderno y lleno de tecnología. De esta manera el proyecto se grabará en una locación sin tener que trasladarnos a unas locaciones de estas características que podrían resultar costoso el alquiler y el traslado del equipo técnico como luces, cámaras, grips y todo el personal que también se puede necesitar, grabar en un escenario con fondo verde será muy útil a la hora de componer las tomas y ambientar como la dirección de arte lo solicite y puede llevarnos a lugares desde muy sencillos a escenarios inimaginables.

Capítulo 5: Resultados y Conclusiones

5.1 Resultados

Luego de subir el spot publicitario a las redes sociales, ajustando el público objetivo que se quiere llegar a las ciudades de Quito y Guayaquil, se pudo notar el aumento significativo de las impresiones y visualizaciones de este producto, llegando a los primeros dos días a 205 impresiones y 120 vistas, logrando una promoción específica al público objetivo que son doctores y doctoras de 27 a 45 años de edad que viven en las ciudades antes mencionadas.

La aceptación y convencimiento de que es necesario una herramienta digital que ayude a administrar un negocio de salud también se refleja en las interacciones que realizaron varias personas y compartieron la publicación también pidieron más información sobre esta aplicación en comentarios públicos.



Estadísticas de publicación de Facebook, Spot Appsmedical, Martin Saltos 2022

5.2 Discusión de los resultados y propuesta de solución

Luego de la obtención de estos resultados, puedo concluir que se necesita una mayor producción audiovisual para mejorar el engagement de esta aplicación y sea más conocido en el mercado, de igual manera mostrar de manera física a los doctores con pruebas o test gratuitos para que conozcan esta herramienta y experimenten el tiempo que se pueden ahorrar usan el software de Appsmedical.

Pautar en diferentes plataformas en diferentes formatos el spot publicitario para tener un mejor alcance y tener más interacciones en las paginas de la empresa.

El grupo es muy específico al que se quiere llegar por lo que se debería analizar el pautar este spot en conferencias o casas abiertas donde asisten este tipo de profesionales.

5.3 Conclusiones y Recomendaciones

Se concluye que la producción de este spot publicitario fue de mucha ayuda para mostrar a un grupo objetivo muy específico en dos ciudades del país para que se conozca a través de un producto audiovisual que existen soluciones digitales al alcance de todos y esta herramienta tiene varias opciones para la administración de un negocio de la salud.

Para llegar a un publico tan específico se debe pensar en que red social pautar pues este grupo utiliza mayormente Facebook e Instagram, sin embargo se lo subió a todas redes sociales que la empresa Appsmedical tiene.

Una de las recomendaciones que sugiere a esta empresa es publicar con más frecuencia posteos fijos, animaciones y videos de las ventajas que tiene esta aplicación para generar mejor engagement con sus seguidores y que estos ayuden a compartir a su comunidad.

Generar otro tipo de audiovisuales como testimonios de otros doctores que hayan utilizado esta aplicación.

Tutoriales de como se usa la herramienta.

Demostración online con los interesados ofreciendo unas suscripción gratuita por siete días.

Pautar en otras redes sociales como Linkedin, youtube para generar un mejor alcance a este público objetivo que no conoce de esta App.

Crear la red social tik tok para tener un mayor alcance y con otro tipo de públicos.

Realizar una producción semejante a la realizada en el presente proyecto con otra temática que se identifiquen los doctores al momento de realizar sus actividades administrativas como por ejemplo llenar una factura o cobrar dinero.

Capítulo 6: Referencias

Recuperado de: <https://elibro.net/en/ereader/udla/36392?page=26>

F. ERICKSON, B. **La publicidad**. ed. Miami, FL: Firms Press, 2010. 191 p. Disponible en: <https://elibro.net/en/ereader/udla/36392?page=1>. Consultado en: 05 May 2022

Recuperado de: <https://elibro.net/en/ereader/udla/36395?page=13>

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, J. M. **Marketing**. ed. Miami, FL: Firms Press, 2010. 195 p. Disponible en: <https://elibro.net/en/ereader/udla/36395?page=13>. Consultado en: 05 May 2022

Recuperado de: <https://elibro.net/en/ereader/udla/78605?page=104>

MÓNACO, A. M. **El ABC de la producción audiovisual: manual instructivo**. ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones CICCUS, 2015. 209 p. Disponible en: <https://elibro.net/en/ereader/udla/78605?page=148>. Consultado en: 05 May 2022

Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/udla/61136?page=14>

OJEDA, M. Á. N. **Estrategias de comunicación en redes sociales: usuarios, aplicaciones y contenidos**. ed. Barcelona: Editorial Gedisa, 2012. 193 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/udla/61136?page=24>. Consultado en: 06 May 2022

Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/udla/57637?page=10>

PIÑEIRO OTERO, T. ; COSTA SÁNCHEZ, C. **Estrategias de comunicación multimedia**. ed. Barcelona: Editorial UOC, 2014. 212 p. Disponible en:

Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/udla/57637?page=11>. Consultado en: 06 May 2022

Animación Kinética

Recuperado de: <https://www.thelightingmind.com/kinetic-typography-animacion-tipografia/>

Impresiones Visualizaciones

[Recuperado de: https://es-la.facebook.com/business/news/LA-El-valor-de-las-impresiones-visualizadas](https://es-la.facebook.com/business/news/LA-El-valor-de-las-impresiones-visualizadas)

Posición de Marca

Recuperado de: <https://elibro.net/en/lc/udla/titulos/170136>

París, J. A. (2014). Posicionamiento significativo. La Plata, Delta Publicaciones. Recuperado de <https://elibro.net/en/ereader/udla/170136?page=12>.

características comunes redes sociales

Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/udla/57637?page=50>

Piñeiro Otero, T. y Costa Sánchez, C. (2014). Estrategias de comunicación multimedia. Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de

Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/udla/57637?page=51>.

Estadísticas Facebook

Recuperado de: <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>

Recuperado de: <https://wearesocial-net.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2021/01/16-Top-Social-Platforms-DataReportal-20210126-Digital-2021-Global-Overview-Report-Slide-93.png>

Estadísticas Ecuador

Recuperado de: <https://www.mentinno.com/gracias-aqui-esta-tu-informe-estado-digital-ecuador-abril-2022/>

Composición audiovisual

Recuperado de: <https://visualelbolson.files.wordpress.com/2010/12/composicic3b3n-de-la-imagen-audiovisual.pdf>

Ley de Tercios

Recuperado de: <https://www.adobe.com/la/creativecloud/photography/discover/rule-of-thirds.html>

Edición NO lineal

Recuperado de: https://moodle2019-20.ua.es/moodle/pluginfile.php/54959/mod_resource/content/9/tema/edicion_lineal_y_edicion_no_lineal.html

Colorización

Recuperado de: <https://www.crehana.com/blog/video/que-es-la-correccion-de-color-en-edicion-de-video/> Libro de Producción

Recuperado de: https://issuu.com/jaimeandrespelyvilla/docs/proyecto_palenque_final

Chroma Key ¿Qué es y para qué sirve?.

Mousuton (s.f.). Chroma Key ¿Qué es y para qué sirve?. Disponible en
Recuperado de: <https://www.monsuton.com/croma-key/>

Tracking

Copyright!© 2011 Manuel Armenteros Gallardo.

Armenteros, M. (Dir.). (2011). Posproducción Digital. Madrid: Bubok

Racord

Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/comunicacion/racord.php>

Liberos, E., Nuñez A., Bareño, R., García del Poyo, R., Gutiérrez J.C., y Pino, G.
(Primera edición). (2013). El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital.
Madrid, España: Editorial ESIC

Fotos

Recuperado de: https://www.freepik.es/foto-gratis/retrato-exitoso-medico-adulto-medio-brazos-cruzados_2540604.htm#query=doctor&position=5&from_view=search

Estrategía Creativa– Spot publicitario Appsmedical

Desarrollo del proyecto

Llamada con (Estudiante) Martin Alejandro Saltos Palma-
20220302 150952-Grabación de la reunión.mp4



Datos Iniciales del Proyecto



Appsmedical software especializado en salud, organiza historias clínicas, agenda con notificación por WhatsApp, facturación electrónica autorizada por SRI, inventario, gastos, reportes estadísticos y pagos en línea.

Spot publicitario “Appsmedical una plataforma de servicios para gestión y administración de consultorios o centros de salud para todas las especialidades médicas.”



¿Qué problema soluciona?

Soluciona manejo administrativo de los pacientes desde la cita hasta la gestión de facturas, formularios y pagos en línea.



Objetivos

01

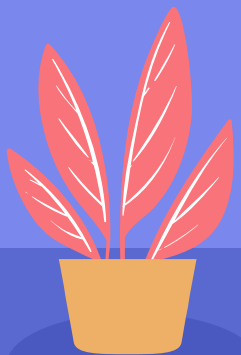
Posición de
marca

02

Dar a conocer
las ventajas
del software

03

Aumentar
20% clientes



Mercado Objetivo

Campaña publicitaria en Redes Sociales
(Facebook e Instagram)

Dirigido a profesionales de la salud con
consultorio o gerentes de la salud.

Edades: 27 a 45 años



Buyer Persona

Cristina Montero

Perfil

Dra. Msc Cirujana
Maxilofacial

Madre soltera de una hija

Emprendedora

Atiende una consulta
propia

Perfil Demográfico

33 Años
Vive al Norte de Quito
Su consultorio está
cerca de su casa

“La tecnología
tiene que estar
al servicio del
hombre.”



Interéses

Ver Netflix en la noche
Leer con su hija
Escuchar música
Negocios
Publicar noticias en RRSS



Hábitos

Leer
Chatear
Revisar RRSS
Comer saludable
Viajar
Pasear
Ordenar



Actitudes y Gustos

Aprovechar el tiempo
Dar servicio de calidad
Tecnología
Aplicaciones
Compras Online
Noticias



Restos y Frustraciones

Aumentar sus pacientes
Mejorar la calidad de
atención

Ingresos han disminuido
Tener problemas con el
SRI

Preocupa el covid y que
su hija se contagie

Los pagos mensuales han
subido



Consumo Digital



Busca contenido de entretenimiento en Netflix.
Lee publicaciones en revistas indexadas
Visita y comparte contenido sus redes sociales Fb e Instagram.



Mapa de Empatía

¿Qué piensa y siente?

- No me gustan los trámites
- Los pacientes no me buscan
- Mi secretaria no es muy organizada

¿Qué oye?

- Amigos me han comentado de la plataforma Appsmedical
- Ventajas de una aplicación automatizada
- Hay buenas aplicaciones para todo negocio

¿Qué ve?

- Su secretaria lleva la agenda manualmente
- Sus ingresos han disminuido
- Su agenda tiene muchos huecos
- Sus facturas se han confundido

¿Qué dice y hace?

- Necesito Ayuda
- Pregunta a sus conocidos
- Busca en redes sociales
- Busca en google



¿Qué la Frustra?

No encontrar una solución efectiva y al alcance de su bolsillo

Que sus pacientes no quieran aceptar un cambio tecnológico



¿Qué la motiva?

Atender con la mejor calidad a sus pacientes.

Ordenar su agenda y obtener mejores ingresos.

Ofrecer a sus pacientes una alternativa que los ayude a agilizar su atención.



Estrategia Creativa



Insights de la categoría

Pacientes se olvidan el día y la hora de su cita médica

Los pacientes tienen miedo salir de sus casas por el Covid

Pacientes prefieren transferir o pagar con tarjeta físicamente

Los pagos digitales dan desconfianza

Los pacientes no se van a adaptar a la tecnología

Desconozco una empresa que haga soluciones mis problemas

facturas electrónicas son muy útiles

Los pacientes prefieren separar cita por teléfono





Insights buyer persona

Dependo de mi secretaria para ordenar mi agenda

Tengo una agenda desordenada

Muchas historias clínicas se me confunden

Mis pacientes no entienden las recetas que las escribo

No quiero recibir dinero físico por el Covid-19

Pacientes no saben los horarios que estoy atendiendo

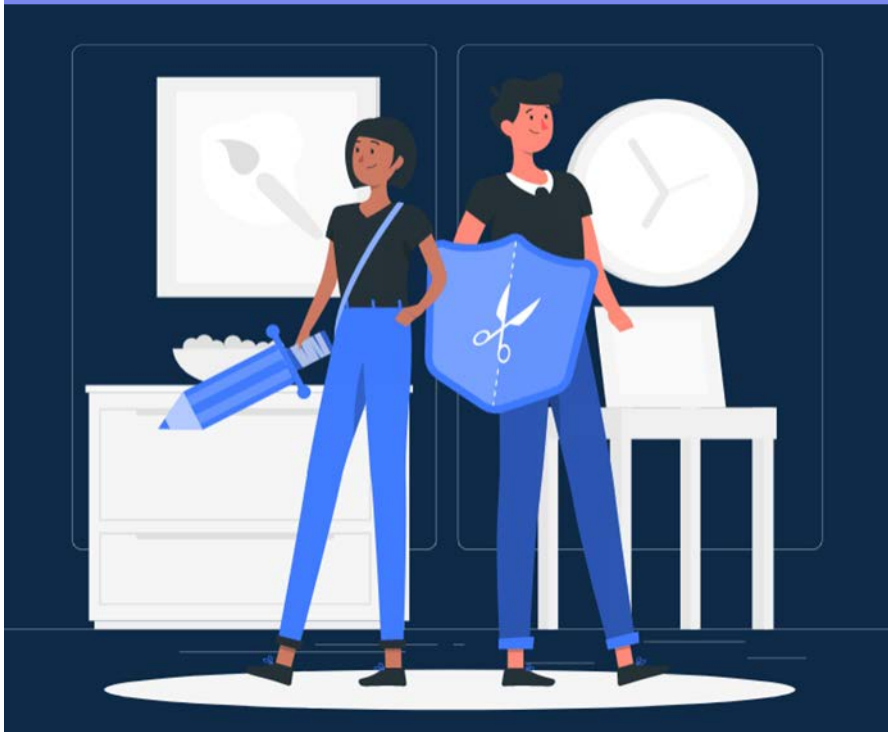
Necesito ordenar mis facturas para pagar impuestos



Arquetipo Héroe



Es una marca que busca solucionar los problemas de administración de muchos médicos que tiene problemas gestionando sus consultorios.



Customer Journey



Customer Journey

Cristina Montero

7 – 8 am	8 – 9 am	9 – 10 am	11 am – 12pm	12– 1pm
Se despierta y revisa su teléfono RRSS	Desayuna con su hija	Atiende su consultorio, se reúne con su secretaria	Llama a su secretaria para revisar su agenda	Almuerza
Prepara el desayuno para su hija y ella.	Cambia a su hija para el colegio	Organiza su agenda y busca las historias clínicas de los pacientes del día	Toma un refrigerio De media mañana	Revisa sus redes sociales
Mira Noticias en TV	Lleva a su hija al colegio antes de ir a su consultorio	Atiende a su primer paciente, factura y cobra	Revisa sus redes sociales	

Customer Journey

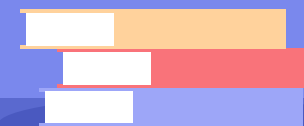
Cristina Montero

1 – 2 pm	2 – 3 pm	3 – 4 pm	4 - 5 pm	5 – 6 pm	6 – 10 pm
Regresa a su consultorio	Revisa su agenda y revisa la historia clínica del próximo paciente	Toma un café mientras revisa sus redes sociales	Atiende a su tercer paciente	Llama a su secretaria para revisar su agenda de mañana	Va de camino a casa en su automóvil
Se reúne con su secretaria para revisar su agenda	Atiende a su segundo paciente	Recibe llamadas	Receta los medicamentos	Revisa sus facturas	Conversa con su hija y prepara la comida
Recibe llamadas	Al finalizar la cita factura y cobra	Llama a su hija por video llamada	Al finalizar la cita Factura y cobra	Revisa sus redes sociales	Lee un poco y revisas sus redes sociales

Propuesta de Valor



El software de Appsmedical
Asiste a los profesionales de
la salud a gestionar y
administrar los consultorios
de todas las especialidades
médicas



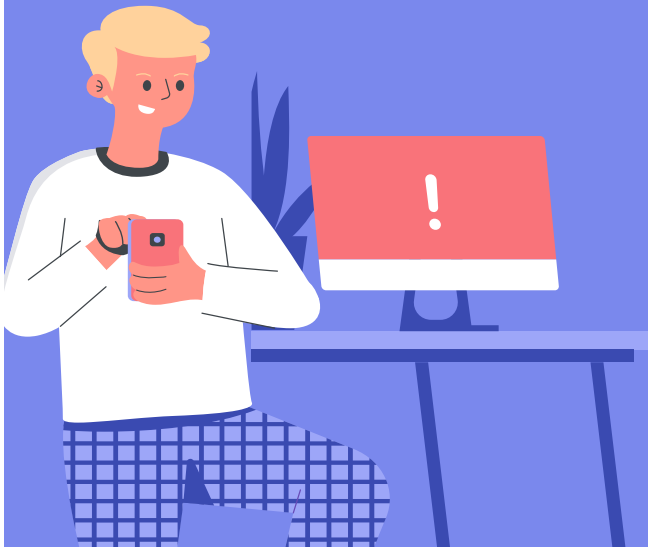
Slogan

“La evolución de la salud”



Call to action

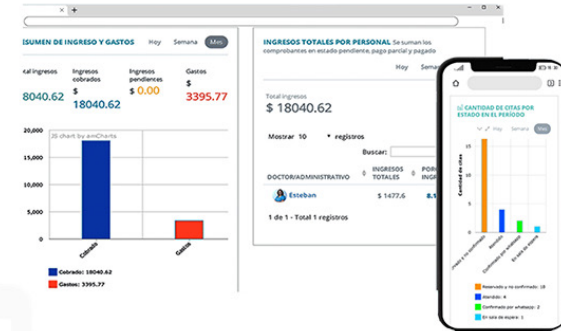
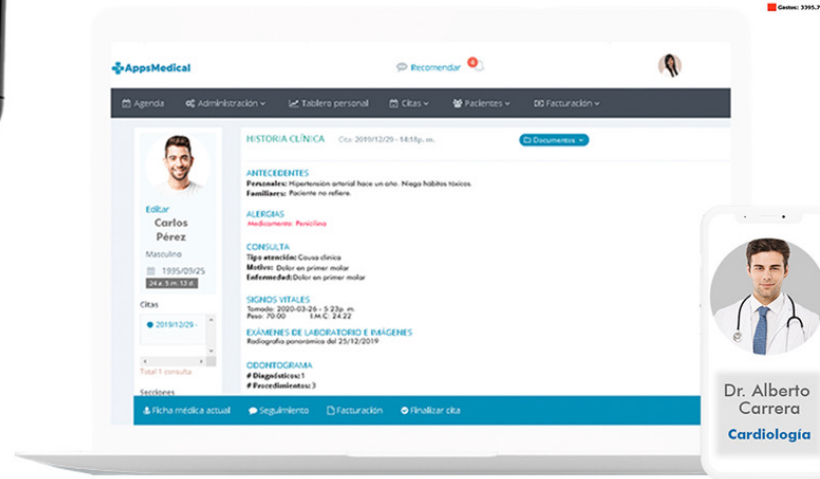
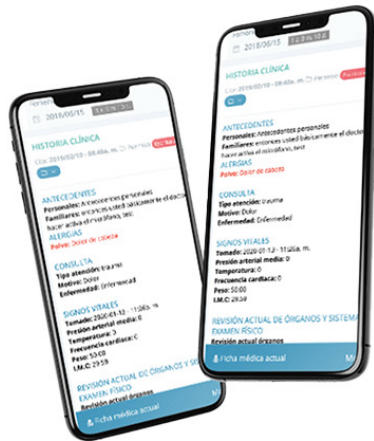
#Evoluciona y #admministra
facilmente





AppsMedical

La evolución de la salud



Spot publicitario
Youtube, Fb e Instagram

visitantes

consideración

Testimoniales Doctores
que usan la plataforma

Tutoriales de las ventajas
del software

conversión

Demostración Online
con posibles clientes,
suscripción gratuita
por 7 días.

Fidelización



AppsMedical

La evolución de la salud



AppsMedical

La evolución de la salud

AppsMedical
Una plataforma
que evoluciona
la salud



AppsMedical

La evolución de la salud



AppsMedical

La evolución de la salud



C 70
M 6
Y 45
K 0

R 68
G 178
B 160

Pantone 2401 C



C 100
M23
Y 20
K 0

R 0
G 144
B 184

Pantone 2201 C

INTRODUCCIÓN

Appsmedical es una marca que ayuda y soluciona los problemas administrativos de los doctores en sus consultorios médicos de manera organizada.

Arquitectura de marca



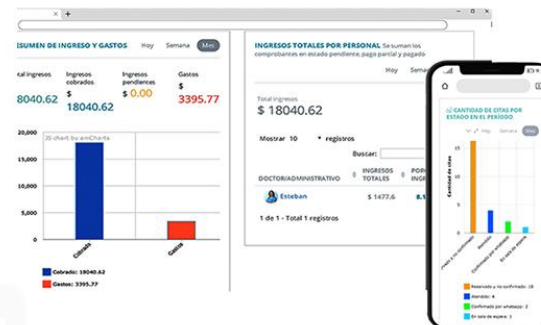
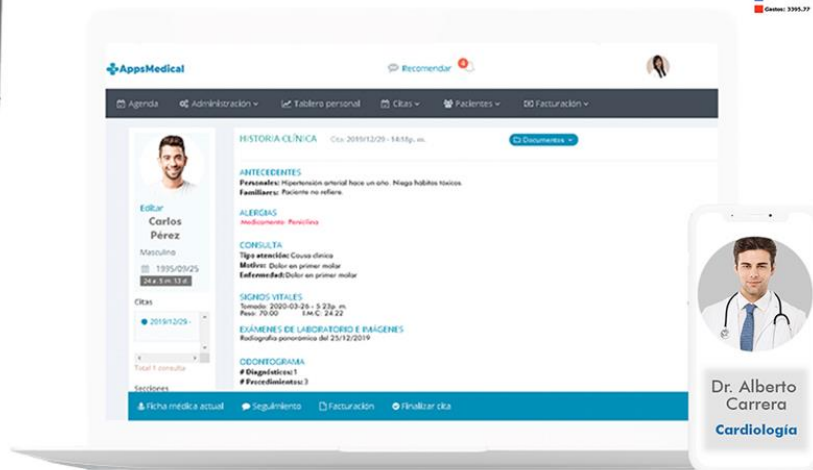
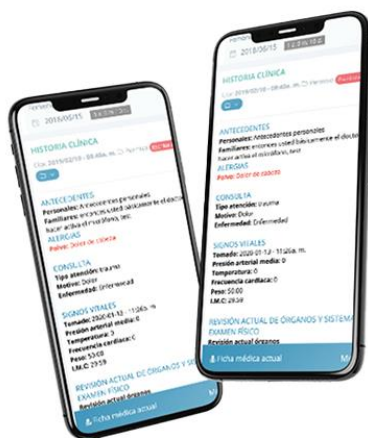


Aplicación Dispositivos



AppsMedical

La evolución de la salud



Aplicación Video



BOARD DEL SPOT

Problema

Muchos doctores tienen la costumbre de realizar muchas de sus actividades manualmente entre ellas: facturas, historias clínicas, recetas, formularios de salud, agendamiento de citas, por lo que se necesita tiempo y orden para no confundirse. Además, muchos de los pacientes no entienden la letra del doctor y suelen llamar a preguntar por algo que necesitan.

Idea

En contexto de lo mencionado Appsmedical es la solución para administrar de la manera más ágil y sencilla desde la comodidad de tu celular o de una computadora, se registrarán todos los pacientes digitalmente al igual que citas, recetas, facturas electrónicas, formularios aprobados por MSP, que permitirán al profesional de la salud a ahorrar tiempo y dinero.

Campaña publicitaria

Spot Publicitario para posicionar la marca.

Promoción en Redes Sociales

