



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Laureate International Universities®

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

“ANÁLISIS DE MERCADO PARA LA IMPORTACIÓN DE TAXIS MARCA
CHERY DE ORIGEN CHINO”

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos
establecidos para optar por el título de
Licenciado en Negocios Internacionales

Profesor guía
MBA Edmundo Cortez

Autor
Julio Cesar Paredes Chiriboga.

Año
2014

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante Julio Cesar Paredes Chiriboga, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Edmundo Cortez

MBA

CI. 1712442399

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Julio Cesar Paredes Chiriboga

1711461754

Agradecimiento

Agradezco a Jehová por darme todos los conocimientos aprendidos y puestos en práctica para la realización de esta tesis, a mi madre, mi padre y a mi padrastro que a lo largo de todo este camino siempre me han guiado y apoyado incondicionalmente y a mi esposa Camila que igual siempre ha sido parte fundamental de mi vida.

Dedicatoria

A mi familia y en especial a mis hijas Raphaela y Amelia, que ellas van a ser siempre motivo de inspiración a lo largo de mi vida.

Resumen

La importación de vehículos de China puede ser un negocio muy rentable a nivel local, ya que si bien existe una producción en Ecuador, no satisface la demanda local, que tiene un crecimiento anual del 10% en las ciudades principales.

China es actualmente el principal país productor de vehículos en el mundo, teniendo ventaja comparativa con otros países entre ellos Ecuador, a más de eso actualmente los vehículos de marca Chery son unos de los más baratos del mercado mundial, ya que su fabricación es casi todo automatizada, sus costos de producción son mucho más bajos que de la competencia, siendo este uno de los factores primordiales para el negocio, ya que el vehículo que se va a importar cumple con los estándares más altos del mercado, pero con uno de los mejores precios a la venta.

Hay que tener en cuenta que con la implementación de la resolución 66 del COMEX en el año 2012, se limitó la importación de vehículos a los concesionarios, el cual fue un problema muy grave para este sector, viéndose obligados a buscar alternativas, entre ellas el Plan Renova, que permite la importación de vehículos sin cupo y sin pago de aranceles, siempre y cuando sean destinados para la venta de taxis. El mercado de los taxis en el Ecuador es un mercado no muy explotado por los concesionarios y la competencia, tomando en cuenta que para taxis urbanos no hay producto sustituto, pero que va a ser un mercado muy importante debido a las restricciones impuestas por el gobierno.

Desde el punto de vista ecológico, con la implementación del plan Renova se reducirá la circulación de los vehículos que hayan cumplido su vida útil con el objetivo de introducir al mercado nuevas unidades con emisión de gases reducidos ya que los automóviles antiguos serán chatarrizados y reciclados.

En el siguiente trabajo de titulación, después de analizar factores económicos, sociales y gubernamentales, se comprueba la factibilidad y rentabilidad de importar taxis Fulwin marca Chery a Ecuador.

Abstract

Imported vehicles can be a very profitable business in the local market, due to the low local production in Ecuador. It doesn't satisfy the national demand, which has an annual growth of 10% in the major cities.

China is currently the largest producer of vehicles in the world, they have a comparative advantage with other countries, including Ecuador, as domestic production does not reach the levels of local, we must say that currently Chery branded vehicles are among the cheapest in the world market as its production is almost entirely automated, production costs are much lower than the competition and this one of the primary factors of the business, and the vehicle to be imported meet the highest standards in the market but one of the best sale prices .

Also we have to keep in mind that with the implementation of resolution 66 of the COMEX in 2012, the importation of vehicles was limited to dealers, which was a very serious problem for this sector, forcing them to seek alternatives, including Plan Renova, which allows the import of vehicles without quotas, and without custom fees, provided they are held for sale tax. The taxi market in Ecuador is not a market controlled by dealers and competition, taking note that urban taxis has no substitute product, but this market will be a very important one because of the restrictions placed by the government.

From the ecological point of view, with the implementation of the plan Renova service of vehicles that have met their useful life in order to enter the market by issuing new units reduced gases since the old cars will be reduced and recycled.

In this paper titling, after analysing economic, social and governmental factors, feasibility and profitability of importing taxis Fulwin brand Chery to Ecuador

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
1.- Tema.....	1
1.2 Delimitación del Tema	1
1.3. Definición del problema	1
1.3.1 Planteamiento del problema	1
1.3.2 Pregunta de investigación.....	2
1.3.3 Formulación de la Hipótesis.....	2
1.3.4 Objetivos.....	2
1.3.5 Justificación	2
1.4 Marco Teórico.....	3
1.5 Metodología.....	5
2. Producto, y producción en mercado de origen China.....	6
2.1 Producto	6
2.1.1 El término vehículo	6
2.1.2-Historia de los Automóviles	6
2.1.3-Historia de los Taxis	8
2.1.4-Características del producto.....	9
2.1.5- Ficha Técnica del producto.....	9
2.1.6- Beneficios del producto	10
2.1.8-Código Arancelario.....	11
2.2- Producción y oferta en el mercado de origen.....	11
2.2.1- Información general	11
2.2.2 Entorno Económico en China	12
2.2.3- Entorno Social.....	16
2.2.4 Entorno Político.....	18
2.2.5-Entorno Tecnológico.....	18
2.2.5- Producción de Vehículos en China.....	19
2.2.6- Marcas Automóviles	23
2.2.7- Exportaciones al Mundo	27
2.3- Chery Automobile Co. Ltd.....	28
2.3.1- Chery Ecuador.....	29
3. Análisis del mercado de Ecuador para la introducción taxi marca Chery.....	30
3.1- Análisis de Ecuador	30
3.1.1 Entorno Político	30
3.1.2- Entorno Económico	34
3.1.3- Aspectos socio-culturales	38

3.1.4- Aspectos Tecnológicos y Ecológicos.....	40
3.1.5- Leyes Ambientales	41
3.2. Producción local de automóviles.....	42
3.3- Tamaño y Segmentación del mercado (Tamaño total del mercado y segmento al que se dirigiría el producto).....	45
3.3.1- Segmentación de Mercado.....	45
3.4- Importaciones del producto en el país meta	47
3.4.1 Las importaciones mundiales de China hacia Ecuador.	47
3.4.2 - Barreras de entradas (arancelarias y no arancelarias).....	50
3.5- PLAN RENOVA	52
3.6- Análisis de la competencia	53
3.6.1- Segmentación Vehículos	54
3.6.2- Precio de productos de la competencia.....	55
3.7- Analizar las cinco fuerzas de Porter.....	56
3.7.1 Poder de Negociación de Proveedores	56
3.7.2 Productos Sustitutivos.	56
3.7.3 Amenaza de nuevos competidores.....	56
3.7.4 Negociación de Clientes.	57
3.7.5 Rivalidad entre competidores	57
4. Estrategias de mercado para la introducción del producto en el mercado meta	59
4.1- Estrategias	59
4.1.1- Penetración de mercado.....	59
4.1.2 Segmentación con enfoque de costos bajos de Porter.....	60
4.2- Producto.	61
4.2.1- Principales características de los vehículos más vendidos en ecuador para uso de auto taxi.	63
4.2.2- Análisis de las fichas técnicas de los autos más vendidos en el ecuador para uso de auto taxi.	64
4.2.3- Promoción:	65
4.3- Precio:	66
4.3.1- Costos para la importación de los vehículos Chery Fulwin.....	66
4.3.2 Proceso de importación de los taxis.	67
4.4- PLAZA:	68
5.- Rentabilidad del negocio.....	69
6. Conclusiones y recomendaciones.....	71
6.1-Conclusiones:.....	71
6.2- Recomendaciones:.....	72

7.-REFERENCIAS	74
8.- Anexos.....	82

Introducción

Con el crecimiento del parque automotor en Ecuador la demanda de los clientes siempre es cada vez más alta, pero el gobierno a puesto medidas para que la importación de vehículos sea limitada haciendo que los concesionarios busquen nuevas alternativas, entre ellas el Plan Renova que permite traer los vehículos sin límite de importación, pero que su fin sea para trabajo. Con eso los concesionarios deben atacar más fuerte a su nuevo target, el de los taxistas.

En esta Tesis se analizará la factibilidad de importar vehículos marca Chery de China para la venta local en Ecuador.

Capítulo I

1.- Tema

1.2 Delimitación del Tema

Análisis de mercado para la importación de taxis marca Chery de origen chino a Ecuador.

1.3. Definición del problema

1.3.1 Planteamiento del problema

En el año 2011, el sector automotriz fue seriamente afectado por la Resolución 66 del Comex, en la cual, en el artículo 1:

“Artículo 1.- Se establece una restricción cuantitativa anual de importación para vehículos clasificados en las sub partidas: 8703900091..., en los términos establecidos en el Anexo I de la presente Resolución. La restricción cuantitativa está fijada por unidades de vehículos y por valor. De esta manera, los importadores deberán respetar los dos parámetros en forma conjunta para poder nacionalizar sus mercancías”. (Comex, 2012)

Esto limita a los concesionarios importadores de vehículos la venta de sus unidades y los lleva a buscar alternativas de negocio.

Sin embargo la misma Resolución 66 del Comex indica en el artículo 6:

“Artículo 6.- Se exceptúa de esta medida a las importaciones de vehículos para personas discapacitadas, diplomáticos y funcionarios sujetos a la Ley de Inmidades, Privilegios y Franquicias Diplomáticas,

las que realice el Estado y sus instituciones, así como los vehículos que forman parte del PLAN RENOVA".(Comex, 2012)

El Plan Renova es un programa implementado por el Gobierno Nacional que permite renovar el parque automotor, mediante la salida de vehículos que prestan servicio de transporte público, que serán sometidos al proceso de chatarrización, por lo que recibirán un incentivo económico que le permite acceder a un vehículo nuevo de producción nacional a precio preferencial o la exoneración de aranceles para vehículos importados.

El Plan de Renovación vehicular asegura que por cada unidad nueva que ingrese al parque automotor de transporte público, una unidad debe salir para ser chatarrizada. (Agencia Nacional de Tránsito 2011, [ANT])

Es decir, la resolución permitiría la importación de vehículos cuyo fin sea ser taxi, los cuales no tendrán cupo de importación.

1.3.2 Pregunta de investigación

¿Es factible la importación de taxis chinos marca Chery al mercado de Ecuador?

1.3.3 Formulación de la Hipótesis

La resolución 66 del Comex impuso cuotas de importación a los importadores de vehículos, lo cual ha hecho que los concesionarios busquen nuevos productos que no tengan que acogerse a diferentes reglamentos del Comex y buscar nuevos nichos de mercados.

1.3.4 Objetivos

1.3.4.1 *Objetivo General*

Determinar si es factible la importación de taxis marca Chery de origen chino a Ecuador.

1.3.4.2 *Objetivos específicos*

- Estudiar el mercado chino de producción de taxis.
- Analizar el mercado nacional de vehículos del Ecuador y especialmente el de vehículos utilizados para Taxis.
- Identificar las sub partidas, barreras de entrada, y las ventajas que presenta traer los vehículos dentro del Plan Renova.
- Diseñar una estrategia de marketing para la comercialización de los vehículos.

1.3.5 Justificación

El incremento del parque automotor ha incrementado notablemente en el mercado nacional debido a una estabilidad económica en la población, donde según la Comisión Nacional de Tránsito, ha crecido un 113% en los últimos 10 años, haciendo que el gobierno tome distintas medidas tanto como para la oferta como la demanda. (El Universo, 2012,).

En el caso de demanda se ha implementado diferentes impuestos, como el caso de los impuestos verdes, y en el caso de la oferta cupos de importación de vehículos tanto por cantidad como en valores FOB.

Esto hace que los importadores busquen alternativas que estén dentro de los parámetros que impone el gobierno.

Con la implementación del Plan Renova, los concesionarios tienen la oportunidad de importar vehículos sin necesidad de tener cupos, pero solo con el fin de que sean destinados al sector de transporte público o de carga, ya que es un sector que trabaja a base de sus vehículos, lo cual representa un desgaste fuerte de la unidad, haciendo que los carros contaminen más.

Al existir el Plan Renova no solo que el Taxista tiene un nuevo vehículo sino que, se está ayudando al medio ambiente ya que salen de circulación autos viejos o maltratados, y según El Ministerio de Transporte y Obras desde el año 2008 hasta el 2012 van más de 7600 unidades vendidas dentro del Plan Renova. (Ministerio de Transporte y Obras Publicas [MTOPE], 2012)

Con esta investigación se busca ofrecer a los concesionarios una alternativa para la venta de vehículos, y buscar nuevos nichos de mercado.

1.4 Marco Teórico

La manufactura china a nivel mundial se destaca por la competitividad en precios, ha logrado desarrollar industrias basadas en tecnología que permiten disminuir costos e incrementar su productividad. Ha tenido éxito en industrias como la textil y varias otras en manufactura por lo que cada vez más expande su variedad de productos acorde a la demanda.

Una de esas industrias es la automotriz, la cual es la principal exportadora de vehículos en el mundo. (KPMG, 2013)

Ecuador no mantiene una industria que pueda suplir la demanda de automóviles, por lo cual la mayoría de empresas que abastecen el mercado lo hacen mediante importaciones.

El **comercio internacional** comprende el estudio del intercambio de bienes y servicios entre las naciones. El proceso de globalización que integra el mundo en las dimensiones económica, política y cultural ha constituido un entorno favorable para la expansión del comercio internacional. (Osorio C, 2006). Se fundamenta en las **exportaciones** aplicable a las mercancías en libre circulación que abandonen el territorio aduanero y que estén destinadas a permanecer definitivamente fuera de este; y en las **importaciones** por el cuál las mercancías importadas pueden entrar en libre circulación dentro del territorio aduanero,

previo pago de los derechos e impuestos a la importación exigibles y cumplimiento de todas las formalidades aduaneras necesarias. (Osorio C, 2006)

Este tipo de economía abierta permite la libre competencia entre empresas que venden automóviles en el Ecuador. La economía está basada en las decisiones que tomen los productores y consumidores con el propósito de enfrentar la escasez de los recursos. Esas decisiones dependen de los costos y beneficios que obtengan ambas partes, lo cual domina el mercado. El mercado está compuesto por demandantes y ofertantes de bienes y servicios. (Krugman, 2008, pp. 20)

En el segmento de venta de autos para taxis, cada empresa se ha dedicado a ofertar una línea de vehículos que satisfagan las exigencias del consumidor. El análisis de mercado para la importación de vehículos se desarrolla en base a la Teoría de la Ventaja Comparativa.

Según David Ricardo, menciona en su Teoría de la Ventaja Comparativa que aunque un país no tenga ventaja absoluta en la producción de ningún bien, le beneficia especializarse en aquellos productos que su ventaja sea comparativamente mayor. (Krugman, 1995, pp.25) El beneficio del comercio internacional se puede ver claramente cuando los países venden los productos que producen a bajos costos.

Llevado a la situación actual, la producción de vehículos chinos a tenido un incremento del 20% promedio anual en los últimos años, y es el mayor productor de vehículos en el mundo. Su excelencia en tecnología ya que grandes marcas de automotrices tienen sus líneas de fábricas en China, ha aportado una gran contribución para sobresalir y destacarse como el mayor país productor de vehículos. (KPMG, 2013)

Para entender la teoría de la ventaja comparativa, de manera más amplia, se basa en la suposición de que si un país es abundante en un factor, ya sea este trabajo, capital o en este caso producción, este tendrá una ventaja comparativa en los bienes que demanden mayor cantidad de ese factor, es decir, los países exportarán los productos en los que utilizan de manera intensiva su factor de producción relativamente abundante y barato, e importará los bienes en cuya producción se utilicen intensivamente el factor de producción sea relativamente escaso y caro. (Krugman, 1995, pp.24-25). Los bajos costos de mano de obra hacen que china tenga una ventaja muy amplia sobre los demás países productores de vehículos. Otro factor influyente es que la mano de obra especializada, es más barata en China y es la razón primordial de por qué grandes marcas instalan sus fábricas en China. (Somos industria, 2011).

Es por esta razón que la teoría de ventaja comparativa es válida ya que China está especializada en la producción y exportación del sector automotriz, ya que allí sus costos son relativamente mucho más baratos que en otros países, por lo tanto sus costes van a ser mucho más baratos que en otros países.

1.5 Metodología.

Se realizará una investigación de tipo analítico-sintético ya que mediante este procedimiento se puede descomponer el problema de investigación en sus partes más importantes y analizar condiciones, restricciones entre otros temas importantes. Este método permitirá estudiar a profundidad cada variable y así determinar la viabilidad del proyecto cuando se ejecute. Por la naturaleza del tema, las fuentes a las que se acudirá serán primarias, como entrevistas y conferencias, y secundarias, como artículos de prensa, revistas, páginas web y libros, boletines de entidades oficiales como el Ministerio de Industrias y Productividad, Comex, entre Otras.

Capítulo II

2. Producto, y producción en mercado de origen (China)

En este capítulo se va hablar sobre el producto que se va importar, funciones y características y tratar todos los aspectos importantes para la importación de taxis de China como son temas políticos, sociales, económicos entre otros.

2.1 Producto

Aquí se expondrá toda la información de los vehículos que se quiere importar de China, se comenzará con, dónde viene la palabra, su historia y hasta llegar al producto y explicar las características de él.

2.1.1 El término vehículo

Proviene del latín *vehiculum*, que significa 'vehículo, medio de transporte, carruaje, carro'; palabra formada a partir del verbo *vehere* 'arrastrar', 'acarrear', 'transportar', 'llevar en coche', proveniente del indoeuropeo *wegh-* 'ir', 'transportar en vehículo'. Los romanos llamaban *vehiculatio* al impuesto para mantenimiento del correo y *vector* era 'el que arrastra o lleva'.

Se refiere principalmente a un vehículo autopropulsado por un motor propio y destinado al transporte de personas o mercancías sin necesidad de carriles, hoy en día es una fuente de ingresos para los distintos propósitos, entre ellos taxis. (elcastellano.org s.f.)

2.1.2-Historia de los Automóviles

Un rápido estudio de cómo ha evolucionado el automóvil, partiendo de la época de los carruajes hasta el automóvil hoy en día.

El automóvil como se lo conoce no se inventó en un solo día por un único inventor.

Todo empieza con la idea de ir reemplazando los caballos con carros autopropulsados, los primeros datos que se tiene de automóviles en sí van desde el año 1769 por el ingeniero y mecánico Nicolás Joseph Cugnot, creó un vehículo con un motor a vapor de tres ruedas en París para uso militar. (Inventors.about, s.f.)



Figura 1: Primer Vehículo a vapor.

Tomado de: (Inventors.about, s.f.)

A partir de ahí vendrían mucho más modelos a vapor hasta llegar al año 1832, donde Robert Anderson de Escocia crea vehículos con motores eléctricos con baterías recargables, pero con algunos inconvenientes ya que eran muy caros, y necesitaban parar para poder recargar varias veces.

Ambos vehículos a vapor y eléctricos fueron abandonados en favor de los vehículos impulsados por gasolina. Los motores a electricidad encontraron un mayor funcionamiento en los rieles y tranvías donde era posible un suministro constante de electricidad.

En el año 1860, Etienne Lenoir, patentaría el primer motor a combustión, este sería el principio de los motores a gasolina, hasta que en 1866 los alemanes Gottlieb Daimler y Karl Benz empezaron a construir los primeros automóviles con un motor a combustión.

Gottlieb Daimler más especializado en el motor y Karl Benz tenía una mejor idea en carrocería ya que utilizaba tecnología de la industria de las bicicletas. (Inventors.about, s.f.)

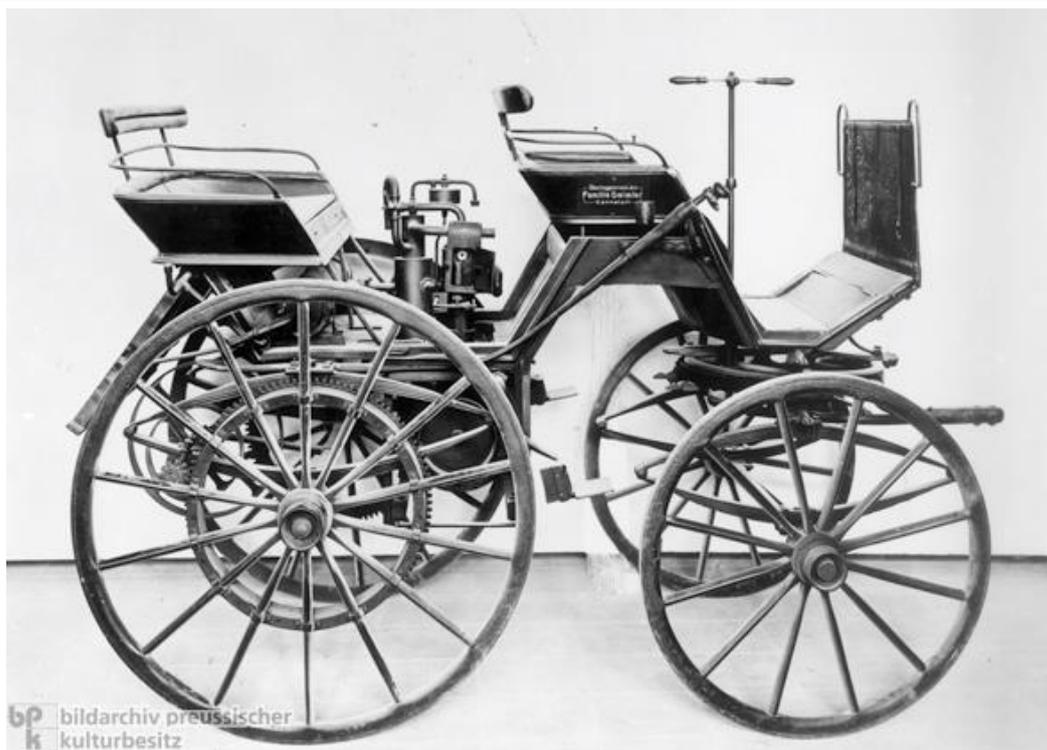


Figura 2: Primer vehículo a combustión.

Tomado de: ([germanhistorydocs.ghidc, s.f.](http://germanhistorydocs.ghidc.s.f.))

Nota: En 1888 fue lanzado el primer automóvil con motor a gasolina.

En años posteriores entraría Henry Ford creando la línea de montaje de automóviles para la producción masiva de vehículos. ([La historia del automóvil s.f.](#))

2.1.3-Historia de los Taxis

La historia de los taxis remonta entre el Siglo V – Siglo XIX. Según datos históricos a mediados del siglo quince, el transporte por carruajes impulsados por animales eran usados en Francia e Inglaterra, en Londres eran conocidos por “hackneys” que después se llamarían “hansom”, tuvieron tanto éxito que en 1634 era tan elevado el número de carruajes que ya las calles quedaban congestionadas.

A finales del siglo XVIII aparecerían los primeros taxis motorizados, en Stuttgart, y para el año 1891 el inventor Wilhelm Bruhn creó el taxímetro de donde vendría el nombre taxi.

Para 1907 la implantación de los taxis ya fue generalizada, ya todos los coches en París ya debían contar con el taxímetro obligatorio, a partir de ahí ya todas las principales ciudades del mundo tendrían servicios de taxis legales y pintados de distintos colores. (taxi. s.f.)

2.1.4- Características del producto.

Es un medio de transporte terrestre, cuyo principal uso es el transporte de personas, de un lugar a otro. El cual será utilizado por taxistas cuyo trabajo consiste en llevar a los pasajeros solicitantes de sus servicios. (Taxi sostenible, s.)

El producto a importar es un vehículo sedan marca Chery Automobile modelo Fulwin, el cual posee un motor de 1500 centímetros cúbicos con 107 caballos de potencia, y con certificado EURO IV, el cual asegura su bajo consumo de gasolina y un sistema de emisiones amigable con el medio ambiente. Posee un espacio para 5 pasajeros. (Chery, s.f.)

2.1.5- Ficha Técnica del producto

A continuación la información específica del modelo Chery Fulwin varios de estos aspectos se deberán tomar en cuenta al momento de importación.

Tabla 1 Ficha técnica Fuwin

Ficha técnica y prestaciones de Chery Fulwin Sedán			
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS		Fulwin Sedán 1.5 MT	
MOTOR		RUEDAS	
Motor	ACTECO - SQR477F	Neumáticos	185/55 R15
Combustible	Gasolina	SUSPENSIÓN	
Cilindrada (c.c.)	1,497	Delantera	independiente
Potencia máxima (Hp/rpm)	107/6.000	Trasera	McPherson c/eje rígido
Par máximo (Nm/rpm)	140/3.000	FRENOS	
Número de cilindros	4 en línea	Delanteros	Disco ventilado
Encendido	Electrónico	DIMENSIONES, CAPACIDADES	
Relación de compresión	10,5:1	Largo/Ancho/Alto (mm)	4.269/1.686/1.492
Velocidad máxima (Km/h)	160	Distancia entre ejes (mm)	2,527
Emisión	EURO IV	Tipo	5 velocidades
Tracción	Delantera		

Adaptado: (cheryoeste, s.f.)

2.1.5.1 Tipos de taxis en Quito.

Actualmente en Ecuador y específicamente en Quito, que a partir de septiembre del 2012 entró en vigencia una nueva Ley que exige que los taxis lleven colores. Existen diversos tipos de taxis cuyas funciones varían de acuerdo a su ubicación o servicio. Los tipos de taxis son:

- Taxis Amarillos o urbanos son aquellos que circulan en el área urbana de Quito, estos fueron legales desde hace varios años.
- Taxi amarillo y verde o rural, pueden trabajar en áreas rurales, pueden entrar a el área urbana solo para dejar los pasajeros.
- Taxi amarillo y rojo o de ruta, tiene recorridos específicos.
- Taxi amarillo y negro o Ejecutivo, realiza servicios puerta a puerta. (El Telégrafo 2012, s.f.)



Figura 3: Tipos de taxis en Quito.

- Tomado de: (El Telégrafo 2012, s.f.)

2.1.6- Beneficios del producto

A diferencia de otros tipos de transporte los vehículos son de uso personal, el dueño elige el camino a donde ir, es mucho más cómodo, se mantiene privacidad, y normalmente el tiempo de transportarse es menor que otros medios de transporte, representa una fuente de trabajo para los taxistas y para los usuarios una buena alternativa para viajar.

2.1.8-Código Arancelario.

La partida arancelaria que se va a usar para la importación de automóviles:

87.03.22.10.00

Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 8702), incluidos los de tipo familiar (break o station wagon) y los de carreteras.

Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo de encendido por chispa de cilindrada superior 1 000 cm³ pero inferior o igual a 1 500 cm³. (Camaras, s.f.)

La partida 8702 mencionada dentro de la partida indica que:

Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas incluido el conductor, esta partida pertenece a los buses o busetas y ya que llevan más personas que automóviles comunes no se les puede incluir como taxi.

2.2- Producción y oferta en el mercado de origen

En este capítulo se van a exponer todos los datos importantes que se debe tomar en cuenta de China, país de donde se importará el producto.

2.2.1- Información general



Figura 4. República Popular de China.

Tomado de: ([chinalati](#), s.f.)

Datos relevantes de China.

Su superficie es de más de 9.561.000 Km² y se estima que viven más de 1341 millones de personas, su idioma más popular es el mandarín.

China es el tercer país con más territorio en el mundo sólo superado por Rusia y Canadá.

China está rodeado de largas y altas cadenas montañosas. Los ríos más importantes son el Yangtzé (uno de los más largos del mundo tras el Nilo y el Amazonas) y el Río Amarillo.

Es el país con más población en el mundo. Uno de los problemas que posee el gobierno es que la población se reparte de forma muy desigual, la mayor parte de la población se encuentra en las zonas del centro y sureste del país, mientras que en zonas nordeste, se halla notablemente despoblada. Debido a que en esas zonas se encuentran grandes desiertos.

El Estado es aconfesional que significa que se permite la práctica privada de cualquier religión. Aunque la de mayor acogida es la budista, pero cabe mencionar que también existen amplias comunidades musulmanas. Están asimismo comunidades católicas y protestantes menos importantes.

El sector turístico tiene innumerables lugares de interés en razón de las dimensiones geográficas y larga historia de la civilización China. Aparte de Pekín y sus alrededores, destacan, al este, Hangzhou y Xuzhou por sus jardines orientales. En el centro, Xi'an. En el sur, el centro de atracción se encuentra en Juilín, por su hermoso paisaje, y la provincia de Yunnan. Asimismo, el Tíbet y buena parte de la provincia de Xining, el antiguo Turkestán Chino, resultan de interés. ([chinalati](#), s.f.)

2.2.2 Entorno Económico en China.

Actualmente China es la primera potencia mundial en términos de comercio exterior

No solo que es el mayor país importador del mundo con más de 1.735 trillones de dólares en el año 2012, siendo sus principales socios comerciales: Japón, Corea del Sur, EEUU, sino también el exportador con más de 2.057 trillones de dólares igual en el año 2012, sus principales países de exportación son: EEUU, Hong Kong y Japón, y en cuanto a Importaciones, su balanza comercial posee un superávit. (Central Intelligence Agency [CIA])

Los siguientes cuadros muestran las tablas de crecimiento en distintos índices económicos de China:

2.2.2.1-PIB. (Producto Interno Bruto) Es una medida usada en la macroeconomía para expresar el valor monetario de bienes y servicios de un país, generalmente su medida es en USD y medido casi siempre al año. (Economía, s.f.)

2.2.2.2- PIB de China

Evolución del PIB de China, periodo 2000-2011

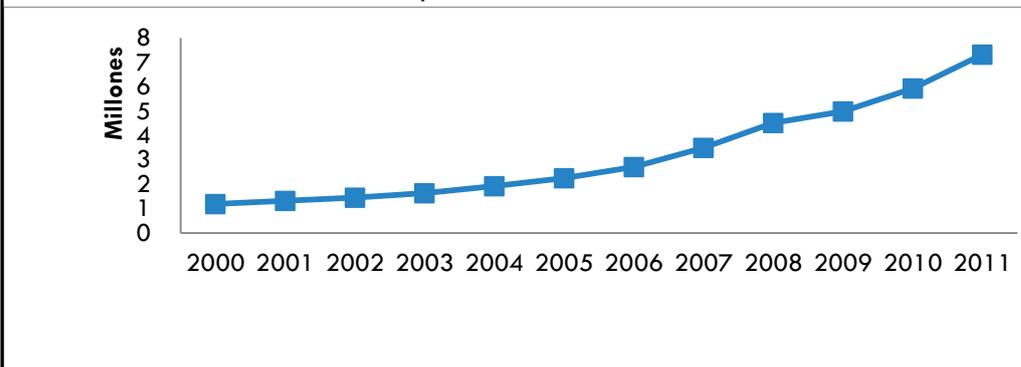


Figura 5.

Tomado de: Banco Mundial, 2013

El PIB de China ha ido en crecimiento debido a que sus exportaciones han ido incrementándose cada año, tienen un alto índice de inversión extranjera y también invierten en otros países, no hace falta decir que es la segunda potencia mundial y el primer motor de crecimiento global y es actualmente el principal poseedor de reservas de divisas en el mundo. ([pendientedemigracion](#), s.f), El PIB de China está dividido porcentualmente en tres partes en la agricultura que representa el 9.7% el de servicios 45% y el industrial representa el 45.3% en este último se encuentra el sector automotriz. (Central Intelligence Agency [CIA])

2.2.2.3. PIB Per Cápita

PIB Per Cápita de China (USD), período 2000-2011

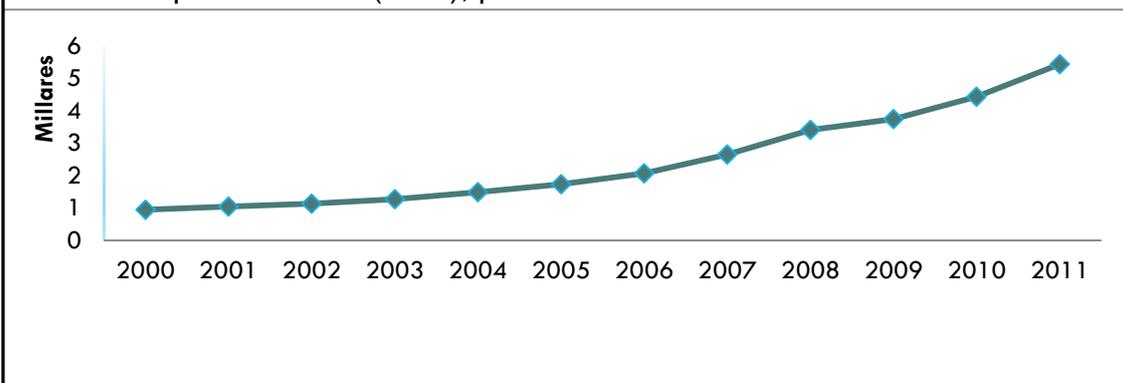
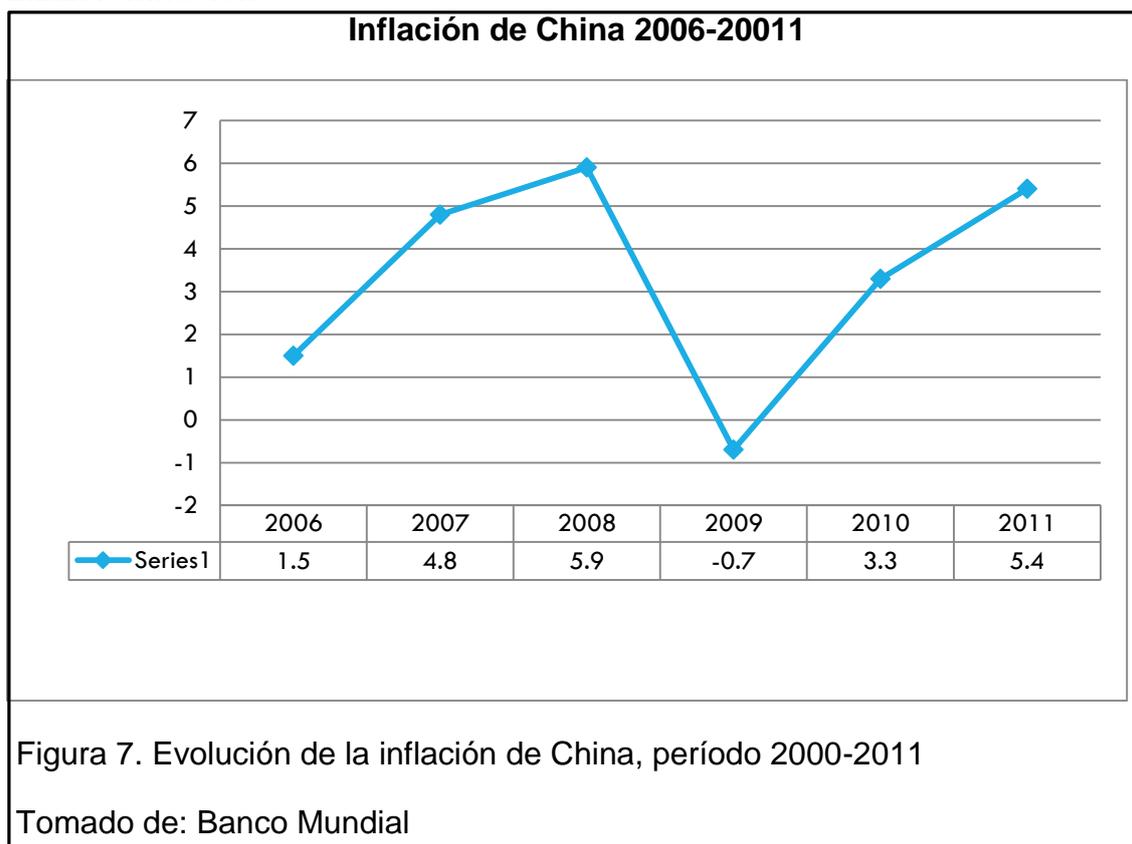


Figura 6.

Tomado de: Banco Mundial

El PIB per cápita representa al PIB normal dividido para la población del país, si bien China es el país con el segundo PIB más alto del mundo su PIB per cápita no consta ni entre los 20 primeros ya que como se menciona antes es el país con mayor población. Disminuyendo notablemente el PIB per cápita (Banco Mundial, s.f.)

2.2.2.4- Inflación

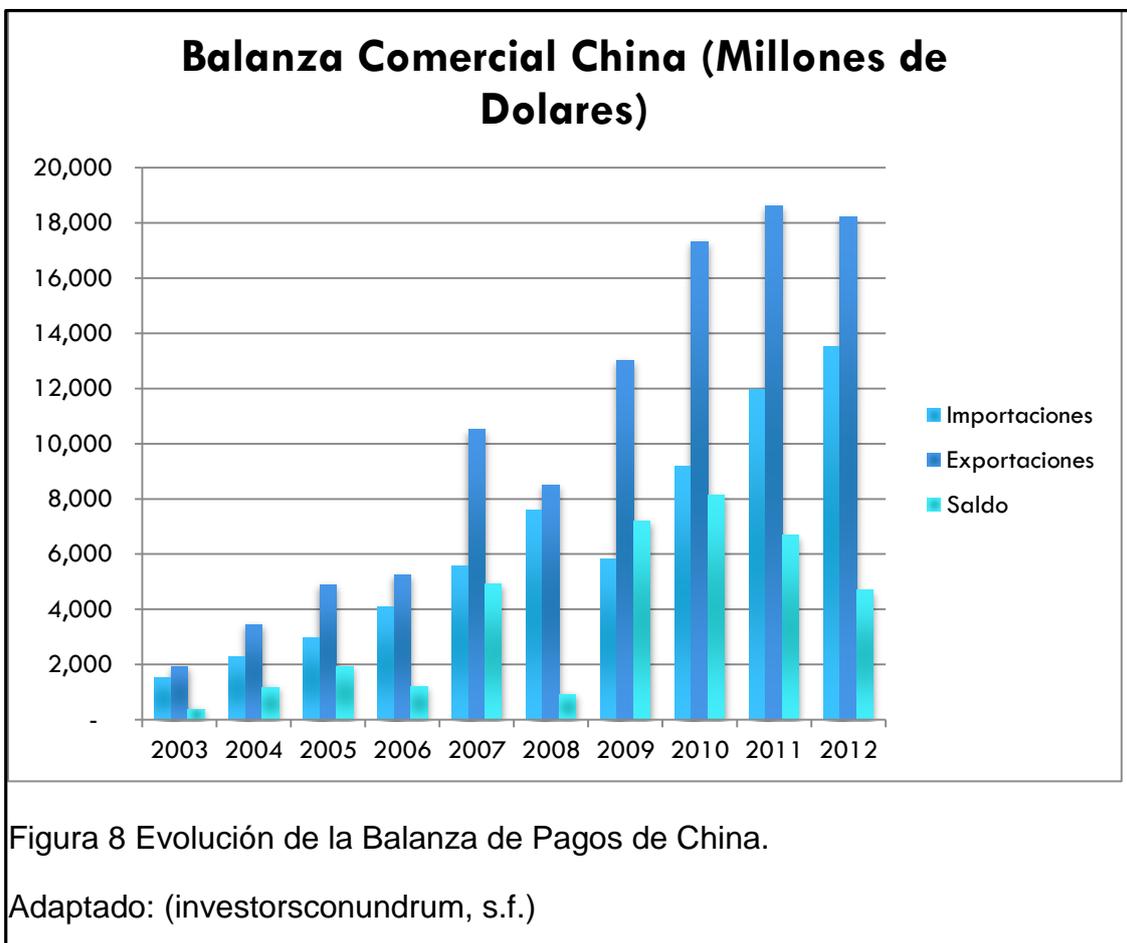


La tabla inflación posee una variación económica que tiende al crecimiento, pero en el año 2009 presenta una deflación, La Deflación es:” En términos económicos, es la caída mantenida y generalizada de los precios de bienes y servicios durante un cierto período de tiempo (al menos dos semestres según el FMI). Es el opuesto a la inflación.” ([efxto, s.f](#))

Debido a la crisis económica presentó una variación notable ya tanto las importaciones y exportaciones disminuyeron para intentar mantener el ritmo de crecimiento las compañías no disminuyeron su producción haciendo que las empresas se estoquearon de productos al que también se suma que en ese año la inversión extranjera disminuyó notablemente ya que la inestabilidad financiera muy riesgosa. ([La nación, s.f](#))

2.2.2.5- BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial se fundamenta en las importaciones y exportaciones del comercio de mercancías o bienes y servicios. (e-economic, s.f.)

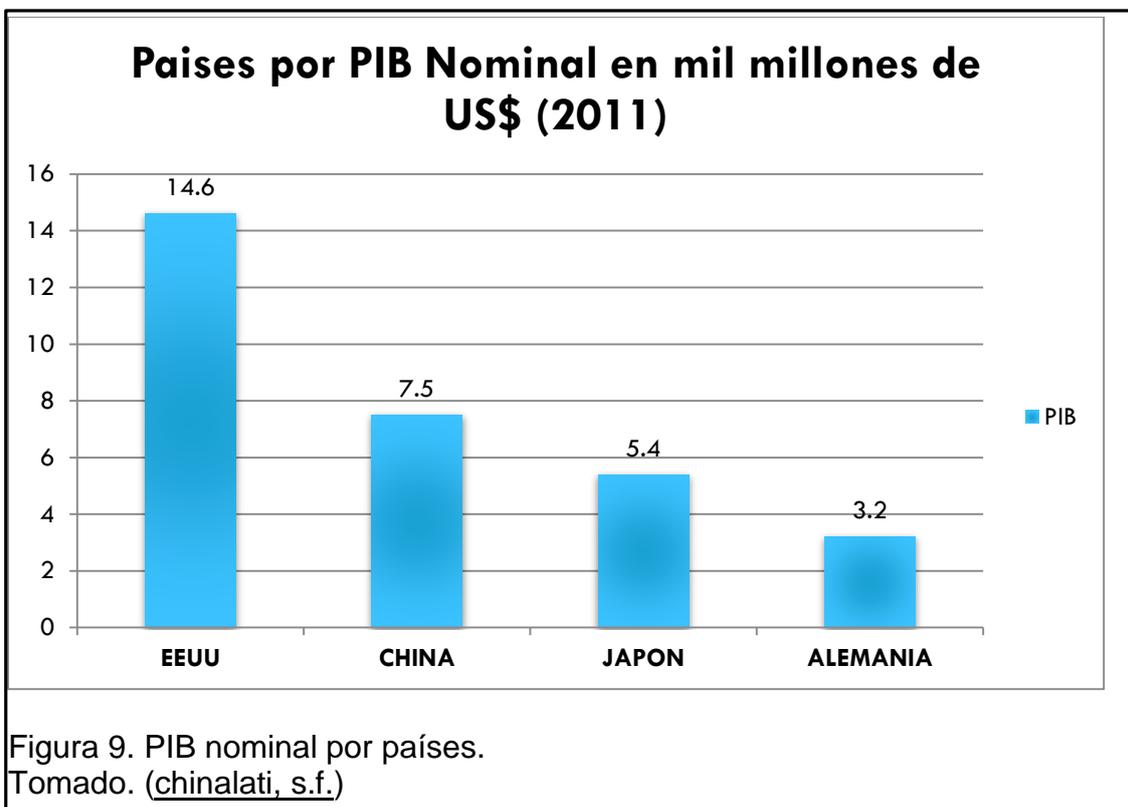


En la figura se puede apreciar que la balanza comercial ha tenido un constante crecimiento en los últimos años con una variación del crecimiento en los años 2008 -2009 por la crisis mundial, que afectó directamente a las importaciones y exportaciones de China. Pero los años siguientes vuelve a una tendencia de crecimiento.

Otro dato importante a tomar en cuenta es que en sus últimos años ha presentado un superávit en su balanza comercial, que quiere decir que las exportaciones son mayores que las importaciones. ([e-economic](#), s.f.)

2.2.2.6- Países por PIB Nominal.

En comparación con las primeras potencias mundiales, China se encuentra en segundo lugar con los PIB más altos del mundo, solo superado por EEUU. Se estima que dentro de los próximos se convertirá en la primera. (pendientedemigracionucm, s.f.)



2.2.3- Entorno Social.

Está formado por las condiciones de vida y trabajo en China, aquí se va a revisar los indicadores sociales para tener un concepto global de la situación en China. (Definición, s.f.)

Actualmente en China se estima que el 13% de la población vive en la pobreza pese a ser la segunda potencia mundial tiene un índice de pobreza muy alto, 13% que vendría a ser más de 150 millones de personas, el actual gobierno está implementando varios planes para poder disminuir notablemente la pobreza en los próximos años, basándose en un mayor consumo local y no solo en exportaciones como lo viene haciendo. (British Broadcasting Corporation [BBC], s.f)

2.2.3.1- Tabla de población económicamente activa.



Figura 10. Población económicamente activas 2006-2011

Tomado de: Banco Mundial

Nota, el cuadro está en número de personas. La tasa de población económicamente activa de China representa un promedio del 60% de su población total.

2.2.3.2- Taza de Desempleo porcentual

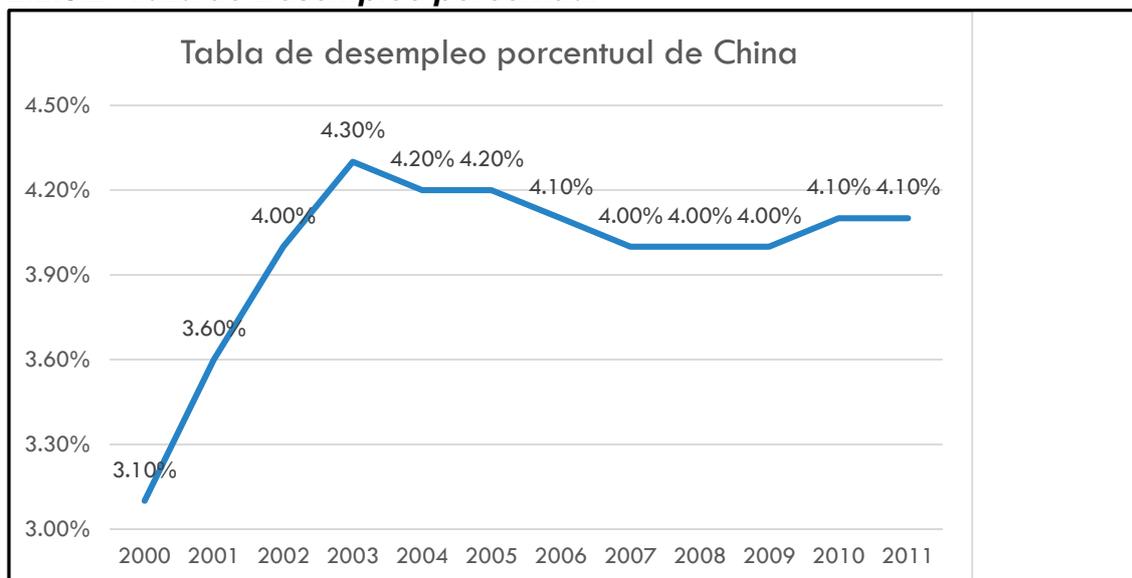


Figura 11: Tasa de desempleo China, período 2000-2011

Tomado de: Banco Mundial

2.2.4 Entorno Político.

El sistema político de China se describe como estructura política, las leyes fundamentales, normas, reglamentos y prácticas que se implementan, y regulan el poder del Estado, el gobierno y las relaciones entre el Estado y la sociedad en la República Popular China desde su fundación en octubre 1949.(china.org, s.f.)

El Partido comunista Chino (PCCh) fue fundado por Chen Duxiu y Li Dazhao por el año 1921, pero no sería hasta 1949 que el PCCh tomaría el poder del gobierno en China, elegido como presidente Mao Tse Tung.

Creado con bases del comunismo soviético, se diferenció principalmente en que Mao Tse-Tung vio a la clase campesina como principal motor del cambio, los soviéticos le tendrían más fé a la clase urbana para los cambios. (Embajadachina, s.f)

Actualmente es uno de las organizaciones políticas más grandes del mundo ya que cuenta con más de 70 millones de miembros, controlando casi todos los sectores de China. (Chinatoday, s.f.)

Después de la salida de Mao Tse Tung, entró al poder Ding Xiaoping quien sería principal precursor para reformas económicas que permitieron la entrada de inversión extranjera, el cual a partir de ahí presentaría el crecimiento económico en China. (Iberchina, s.f.)

Actualmente Ecuador es decimo mayor socio comercial de América Latina de China, pero se espera que con la ampliación del aeropuerto de Quito se cree una nueva ruta comercial directo entre ambos países, y con ello fomentar las relaciones económicas, turísticas y comerciales, cabe mencionar que actualmente Ecuador tiene firmado varios acuerdos comerciales con el gigante asiático, las cuales en la mayoría son destinados para la inversión en áreas de la agroindustria, petróleos y minería, pero si vale mencionar que se está trabajando en la inversión de varios diferentes proyectos en el que destaca una fábrica de vehículos automotrices para que Ecuador se sea un distribuidor de la región (El Telégrafo, s.f)

2.2.5-Entorno Tecnológico

Para hablar del aspecto tecnológico en China hay que remontarnos a varios años hasta siglos atrás ya que los chinos fueron de las civilizaciones más avanzadas tecnológicamente creando varios inventos, artefactos que se usan hasta el día de hoy, entre los que podemos nombrar el papel, la pólvora, brújula, la imprenta, entre los más importantes. (Tú Discovery, s.f)

Actualmente, es el principal exportador de productos de la más alta tecnología del mundo, como cuando antes la producción de Japón era de las principales en la rama tecnológica el producto japonés ha ido mejorando pero a su vez a adquirido un costo mayor, así China se ha convertido en un país que fabrica productos masivos de poco valor añadido y a bajo precio, a un país que elabora y exporta productos con cada vez más valor añadido. ([Elblogsalmon, s.f](#))

Ahora en la actualidad China está intensificando el desarrollo de la alta tecnología como estrategia fundamental para el crecimiento científico y tecnológico.

"En los próximos 15 años, China romperá el monopolio internacional en alta tecnología estratégica para garantizar la seguridad nacional y también investigará e innovará en el área de la tecnología punta internacional", expresó Lu Yongxiang, presidente de la Academia de Ciencias de China. ([co.china-embassy, s.f.](#))

China quiere utilizar la tecnología de la información para así estimular sus industrias y con ello crear nuevos puntos de crecimiento, en diversas áreas. Desde el año 1986 China tiene un importante programa de investigación y desarrollo llamado Programa 863, qué son una serie de políticas que alimentan la industrialización ([co.china-embassy, s.f.](#)).

2.2.5- Producción de Vehículos en China

Aquí se hará una investigación de la industria automotriz en China, cuales son los mayores productores, cantidades, y mercados de exportaciones.

2.2.5.1- Clúster Industriales

Uno de los aspectos importantes de por qué China tiene un buen movimiento de mercado internacional, es que goza varios productos para la exportación, China tiene un desenvolvimiento importante dentro de varias industrias debido a sus clúster industriales, lo cual significa que la mayoría de las industrias se separan en distintas partes de las regiones en China, para que las concentraciones geográficas sean por industria para crear una ventaja competitiva y/o mejorar la manufactura. ([iberchina, s.f.](#))

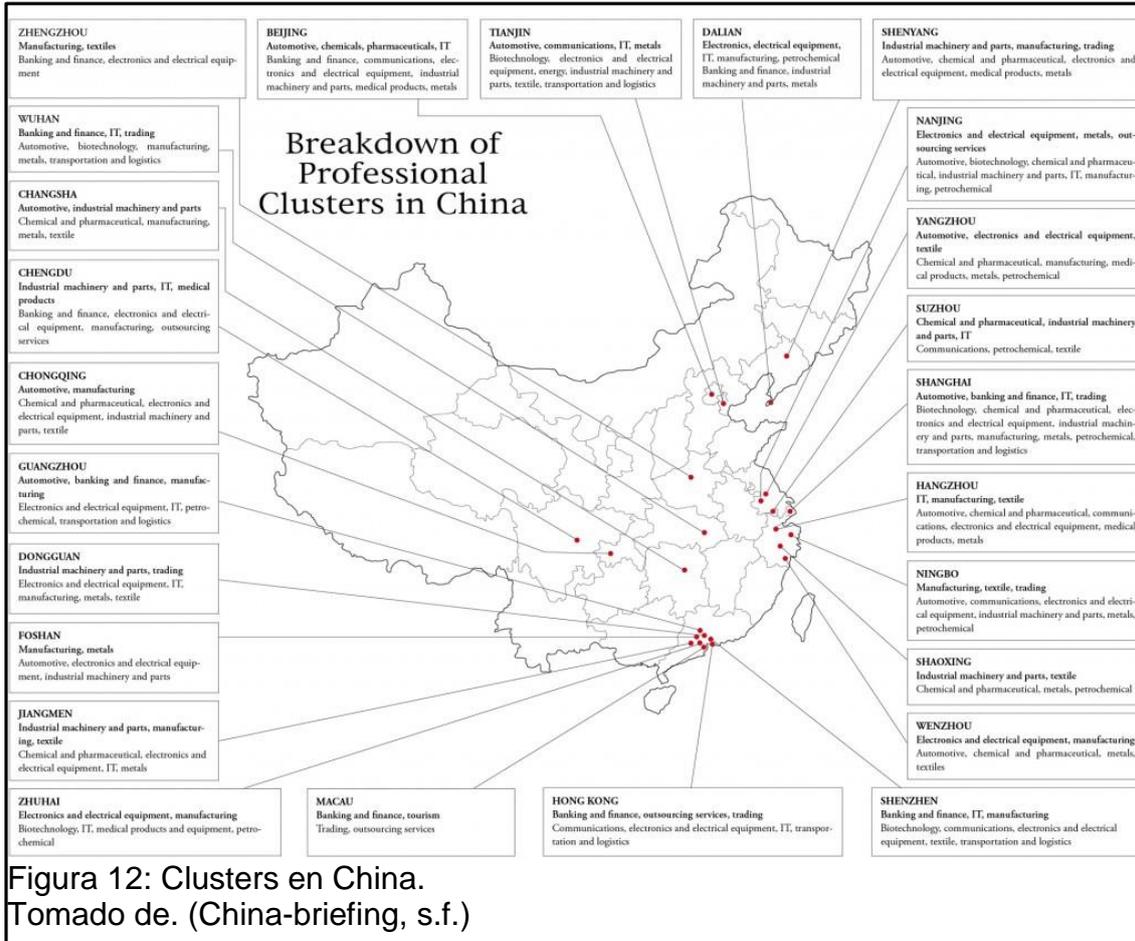


Figura 12: Clusters en China.
Tomado de. (China-briefing, s.f.)

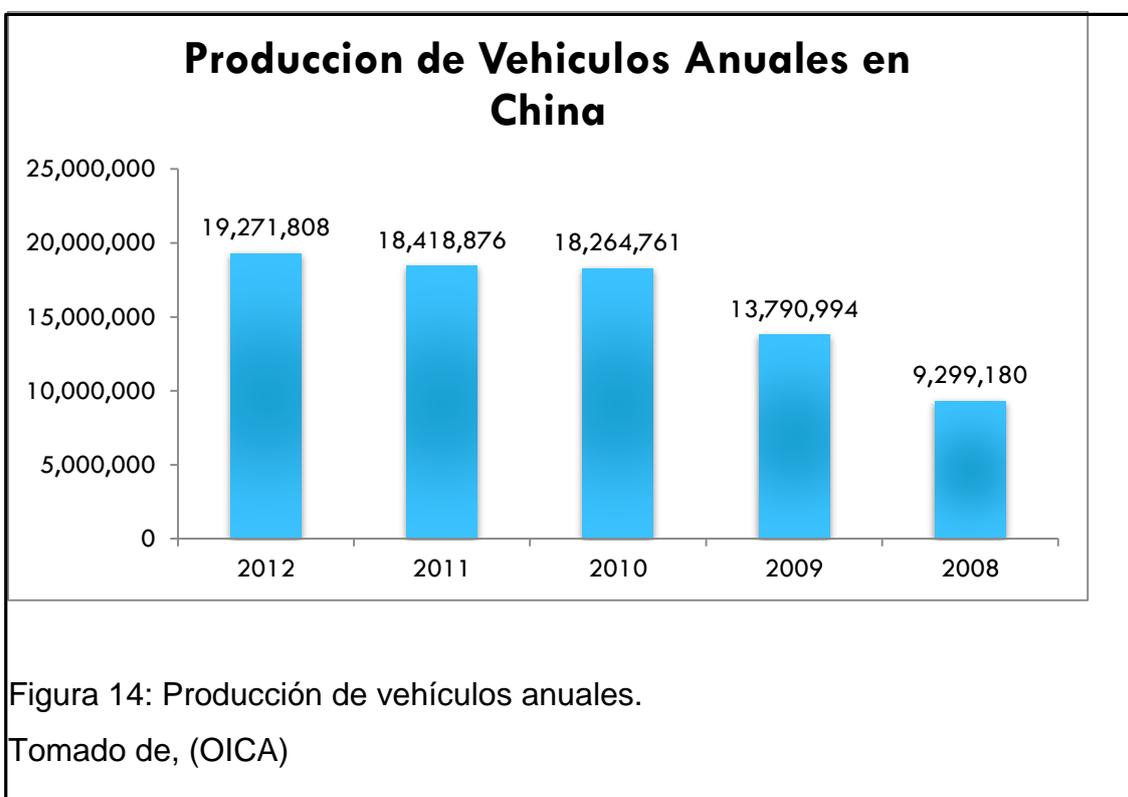
2.2.5.2- Producción de vehículos en China.



Figura 13: Producción Mundial de Vehículos
Tomado de: (Motor, s.f.)

La producción mundial de vehículos a presentado un crecimiento constante los últimos años, pese a que en Europa ha disminuido considerablemente la producción de vehículos en comparación con el año 2011, la producción mundial incrementó un 5.3%, para el 2012, produciéndose 84.1 millones de vehículos en el mundo, siendo China actualmente el mayor productor con 19.27 millones de vehículos producidos con casi el 23% de la producción mundial, de los cuales 15.5 millones son automóviles o vehículos compactos. En segundo y tercer lugar esta EEUU y Japón con más de 10.3 millones y 4.57 millones respectivamente. En cuanto a latino américa se refiere aparecen Brasil, México y Argentina con 3'342,617, 3'001,974 y 764,495. A su vez, la Organización internacional de constructores de automotores (OICA) estimó que las ventas fueron de 82 millones de unidades, y explica que el número es aproximado pues hay países que no registran la totalidad de las ventas. (Motor, s.f.)

2.2.5.2.1- La Industria Automotriz en China



Nota: La industria Automotriz en China es la de mayor crecimiento en los últimos años, el cuadro indica que siempre ha presentado un incremento, pese a que en el año 2009 fue la crisis mundial, aun así presentó un crecimiento al año anterior. En la actualidad es el mayor productor de vehículos en el mundo.

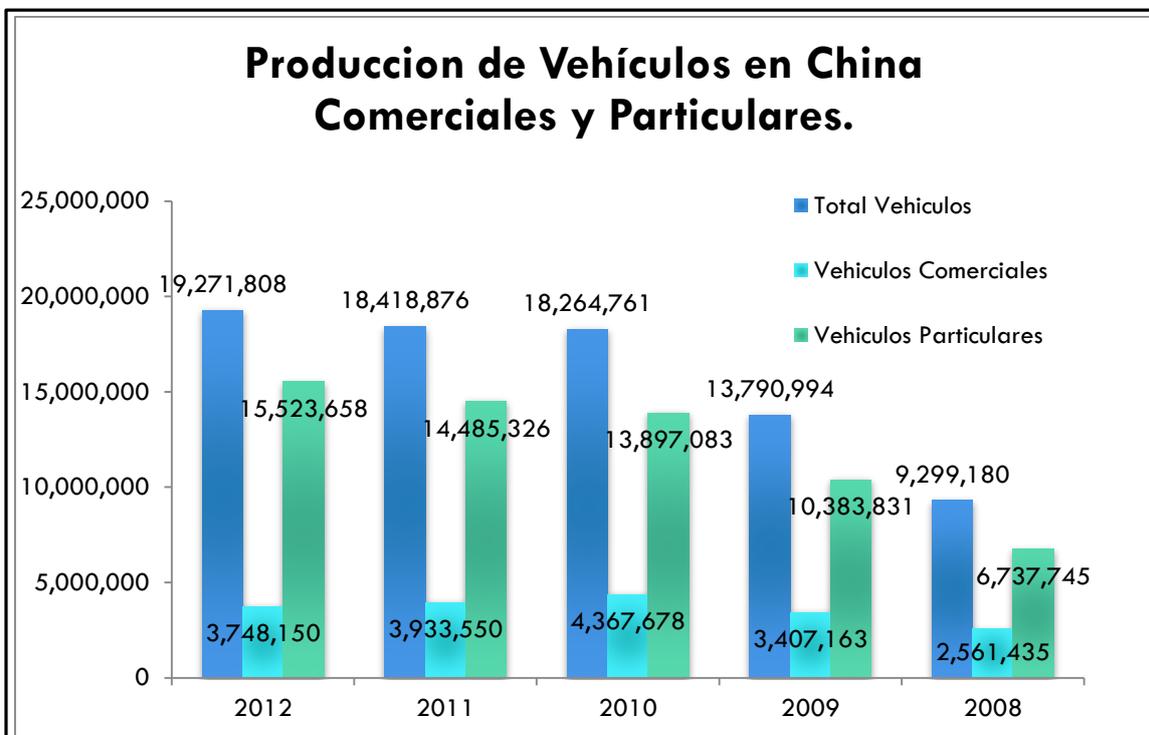


Figura 15: Producción de vehículos comerciales y particulares en China

Tomado de: (Organización Internacional de Constructores de Automóviles [OICA])

La industria automotriz China a tenido un gran progreso gracias al crecimiento de la demanda interna, a raíz del incremento económico de China, y que también se vio influenciada en la bajada de precios de los vehículos. Lo cual ha llevado a China no solo a ser buen mercado, sino también a ser un gran atrayente de producciones, y ha atraído muchas inversiones importantes de grandes marcas del mundo. La parte costera de Shanghái es la principal zona de industrias automotrices.

“Los acuerdos de joint-ventures entre las principales multinacionales del sector, como GM o Volkswagen y los grupos industriales locales, como FAW, Dongfeng y SAIC han sido fundamentales en el salto de la industria China del automóvil.”(Elgrancanalachina.blogspot., s.f.)

Actualmente en China se estima que hay más de 80 millones de carros circulando, es el segundo país con más vehículos en el mundo solo detrás de Estados Unidos que tiene un estimado de 310 millones de autos en circulación, se calcula que en Estados Unidos hay por cada habitante un vehículo, en el caso de China es un vehículo por cada 17 habitantes.

En el mundo también se estima que hay más de mil millones de vehículos en lo cual se puede comparar la relación en que hay un vehículo por cada persona en el planeta eso sin contar los vehículos de carga. ([Autoproyecto.](#), s.f)

2.2.5.2.2- Estacionalidad de Producción

La industria automotriz al ser una industria especializada no posee estacionalidad en este caso la marca Chery empieza producción luego de recibir el pedido emitido por el cliente por todo el año.

2.2.5.3- Taxis en China.

Actualmente en China los modelos de taxis más usados son el Volkswagen Jetta y el Hyundai Sonata, se estima que estos modelos son los más usados en toda China con más del 80% de los taxis. Se estima que en Shanghai hay más de tres millones, de los cuales 67000 vehículos con taxis, igual que en Beijing hay más de 5 millones de vehículos, de los cuales 66000 son taxis. Los registros de taxis son los legales ya que no se tiene un estimado de las taxis ilegales. Haciendo una comparación ciudad por ciudad se estima que el 0.8% de los vehículos en China son Taxis, cabe mencionar que los taxis en China poseen diferentes colores y que varían de acuerdo a la compañía, sus principales colores son: turquesa, amarillo, rojo, todos acompañados con amarillo distintivo de los taxis. ([Tour-beijing](#); [Wangjianshuo](#), s.f.)

2.2.6- Marcas de Automóviles

Existen en el mundo cientos de marcas de automóviles, que a su vez han producido más de un centenar de modelos de vehículos que circulan en el mundo. Hoy en día el mayor productor de vehículos en el mundo es GENERAL MOTORS COMPANY y TOYOTA MOTOR CORP. Con más de 8 millones de vehículos cada uno. En el año 2010 vienen a ser casi el 20% de la producción mundial de vehículos. (OICA)

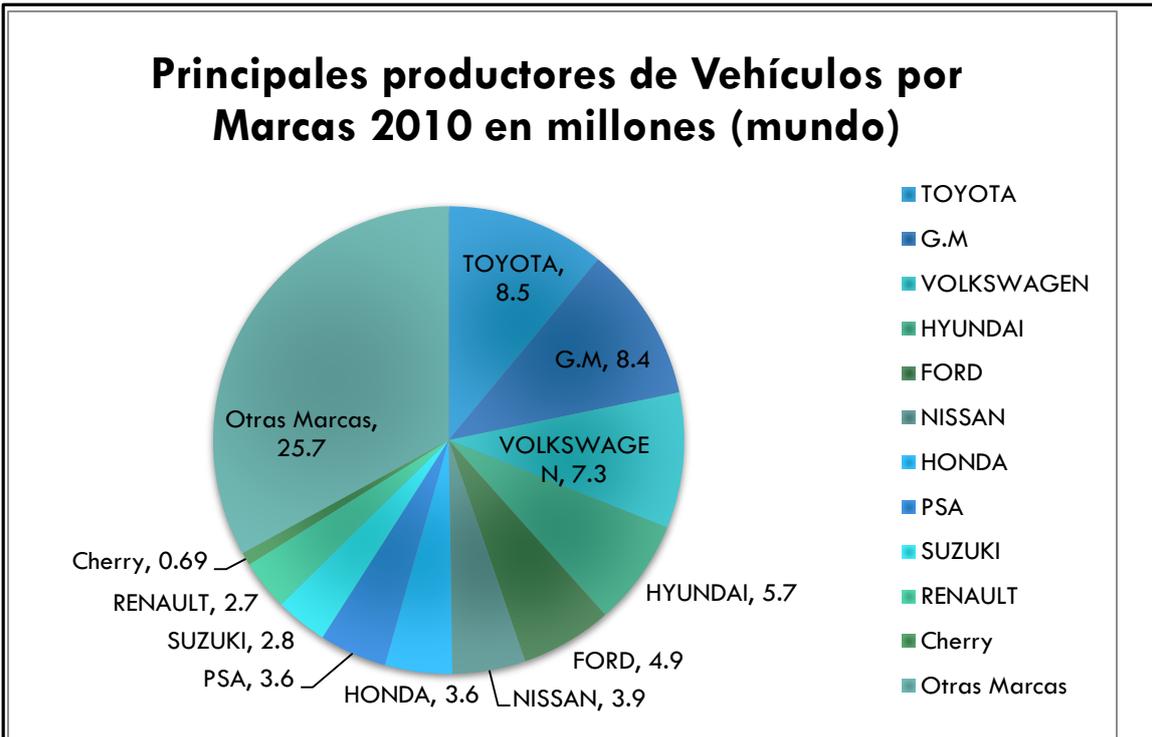


Figura 16: Principales productores de vehículos.
Tomado de. (OICA)

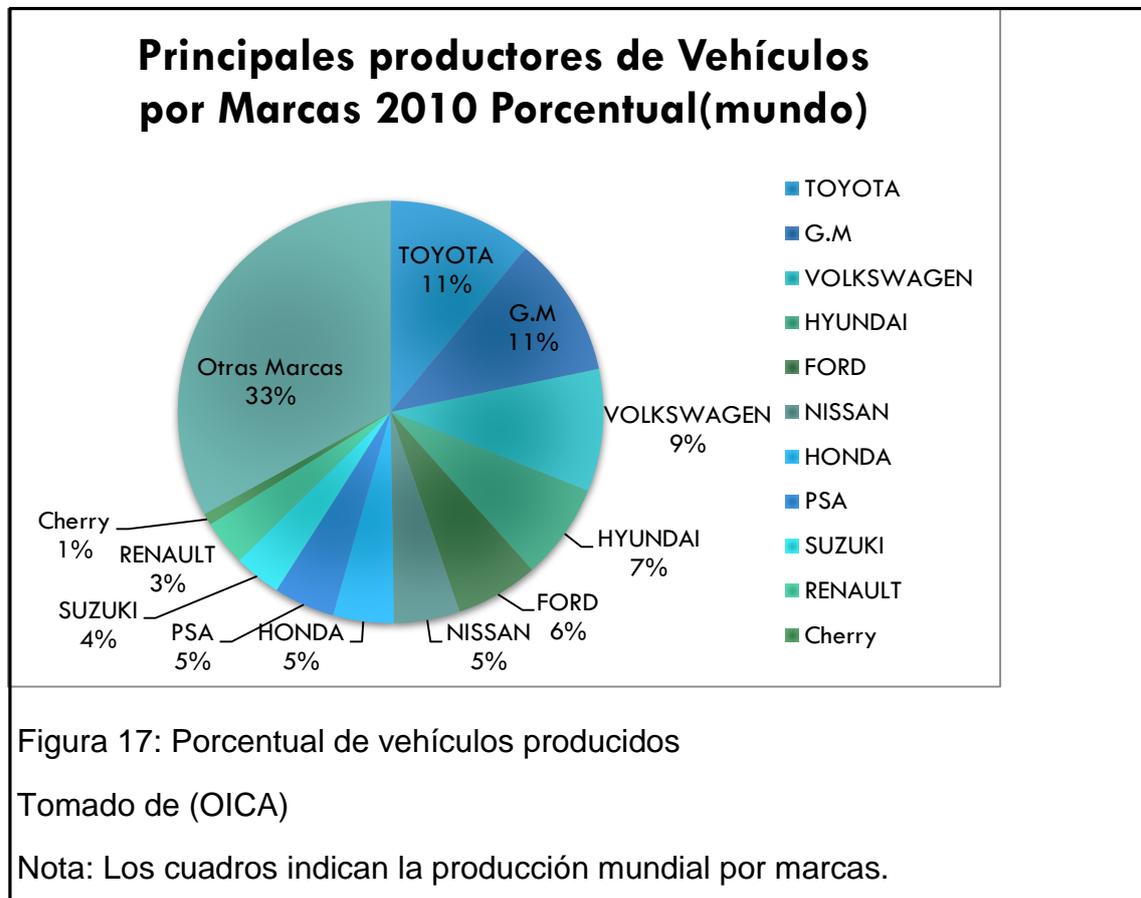


Figura 17: Porcentual de vehículos producidos

Tomado de (OICA)

Nota: Los cuadros indican la producción mundial por marcas.

2.2.6.1 Principales Marcas en China

En el cuadro de las principales marcas de autos en China hay que volver a mencionar los Joint Ventures que formaron grandes multinacionales con empresas Chinas. Una de los principales cláusulas para que pueda una empresa hacer un Joint Venture con China es que no tenga más del 50% de propiedad, para así ser controladas por el gobierno central en Pekín, las otras son de propiedad directa de cada gobierno provincial o municipal, como medio económico de cada región. Así el gobierno se encarga de orientar y controlar la industria, para así ser tanto competidor y regulador del mercado. (Elgrancanalachina.blogspot, s.f)

Centrarse en las marcas en sí es tarea difícil ya como se mencionaba antes, los Joint Ventures en China son un punto muy importante en la producción de vehículos. Se estima que existen más de 120 marcas de automóviles en China, pero varias marcas tienen diferentes líneas dentro la misma compañía. Un ejemplo puede ser GM que entre sus marcas tiene Chevrolet, GMC, Cadillac, entre otras.

Ahora volviendo al tema de los Joint Ventures, las grandes compañías hacen esto ya que una de las principales políticas de China. Esto hace que GM haga un joint Venture con SAIC (fabricante de vehículos Chinos) para que así Saic se encargue de la producción de vehículos GM, pero esto no quiere decir que GM solo fabrique carros con Saic, sino que puede hacer convenios con otras fábricas como es el caso de Shanghai GM, por lo cual si GM publica que fabrico 2 millones de vehículos en China, puede ser que de los 2 millones el 60% fabrique SAIC y el restante las otras fábricas.

Tal es el caso de que SAIC puede tener Joint Venture con GM y Volkswagen y FAW tenga joint ventures con Volkswagen y Toyota, donde SAIC y FAW son productores rivales, pero que cada uno puede producir un modelo diferente de una misma compañía. (Thetruthaboutcars, s.f.)

2.2.6.1.1- Lista de las manufactureras de China

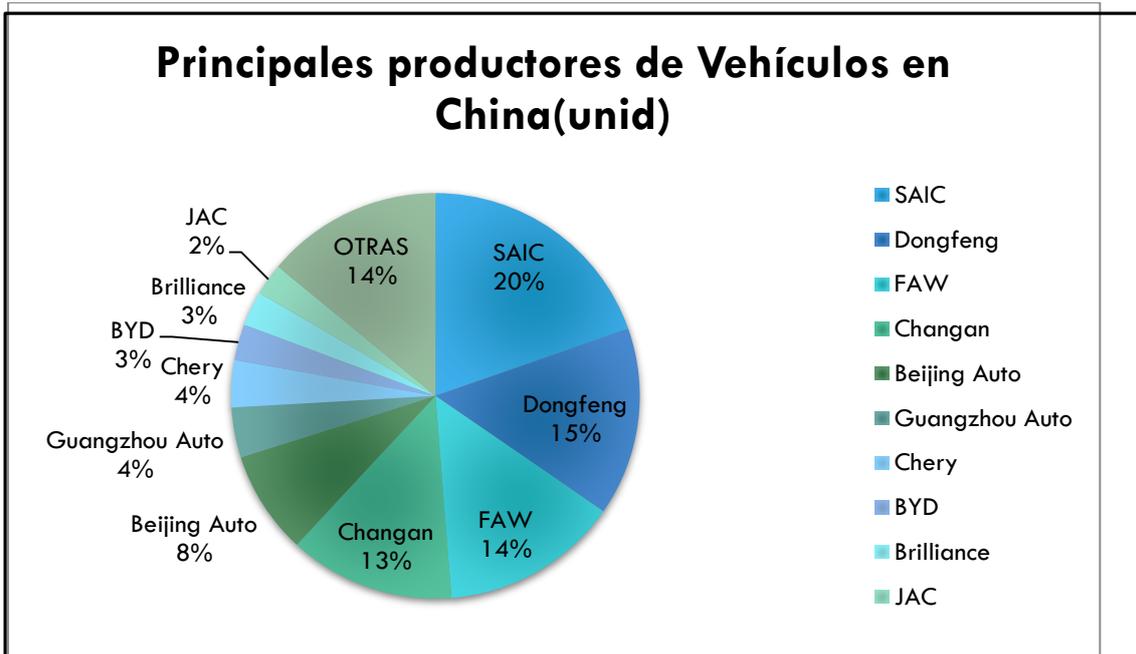


Figura 18

Tomado de: (Thetruthaboutcars, s.f.)

Nota: La figura indica el total de vehículos producidos tanto vehículos comerciales como particulares.

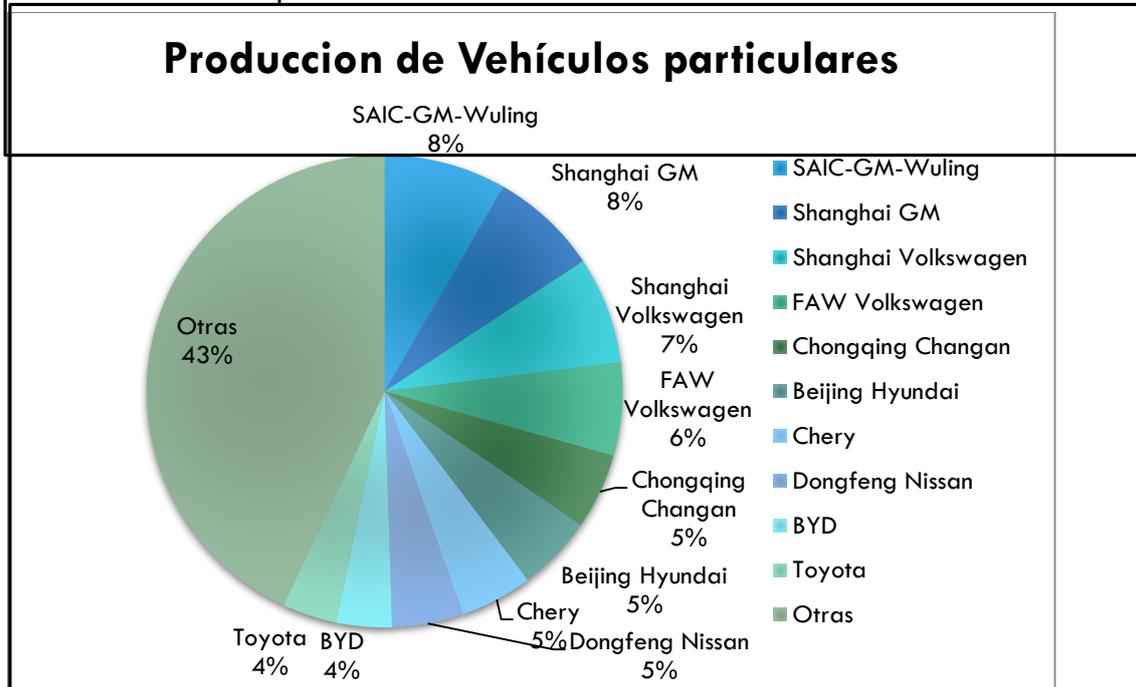


Figura 19: Producción de Vehículos particulares

Tomado de: (Thetruthaboutcars, s.f.)

Nota la figura indica el total de vehículos particulares producidos.

2.2.7- Exportaciones al Mundo

La mayoría de las marcas son relativamente nuevas en las que destacan Chery Automobile, GEELY, DONGFENG entre otras para la exportación de vehículos Chinos.

Tabla: 2: Principales Marcas exportadoras de China.

Exportaciones Marcas Chinas 2012 unidades	
Chery	179300
Geely	99416
Great Wall	74918
JAC	70913
Dongfeng	56179

Tomado de: Charlie Chang (International Sales Manager Chery Automobile)

Nota: En esta tabla se detalla el total de vehículos exportados por marcas

Lista de países donde más se exporta China.

Tabla: 3: Mayores mercados de exportación de Marcas China

Mayores mercados de Exportación de Marcas Chinas 2012		
RANK	PAIS	Exportación (UNID)
1	ALGERIA	147.865
2	IRAQ	89.846
3	RUSIA	88.609
4	IRAN	78.063
5	CHILE	62.619
6	PERU	36.740
7	EGYPTO	35.216
8	VENEZUELA	31.357
9	COLOMBIA	31.276
10	UCRANIA	30.665
18	ECUADOR	13.570
	TOTAL	818.715

Tomado de: Charlie Chang (International Sales Manager Chery Automobile)

Nota: En esta tabla podemos apreciar cuales son los principales países que importan vehículos marca Chery, en la cual podemos destacar que Ecuador está entre los principales importadores, cabe mencionar que son el total de vehículos Chery exportados en los últimos años y no solo del año 2012.

2.3- Chery Automobile Co. Ltd.

Chery Automobile Co. Ltd. fue fundado en el año 1997, y su primer vehículo salió el 18 de Diciembre de 1999, a partir de ahí Chery a fabricado más de 4 millones de vehículos que se encuentran en distintas partes del mundo. Posee fabricas ensambladoras en China, Ucrania, Venezuela, Brasil, Uruguay, entre otros; pero cabe mencionar que son vehículos para consumo principalmente local. (Cheryinternational, s.f)

Hoy en día Chery produce distintas líneas de productos desde vehículos comerciales hasta una línea de tractores para el aérea de agricultura, solo en la línea automotriz tienen más de 20 modelos a disposición y más de una docena en proceso.

Actualmente Chery es una de las empresas en China de mayor crecimiento, es actualmente el vehículo chino de mayor exportación de la región. (Cheryinternational, s.f)

Según la página oficial de Chery se estima que Chery produce al año más de 600000 vehículos de los cuales el 30% son exportados a distintos mercados en el mundo. (Cheryinternational, s.f)

Tabla: 4 Producción anual de Chery

CHERY AUTO Producción y Exportaciones 2008-2012 (unidades)			
YEAR	Total producción volumen	Exportaciones	Exportado
2008	356,000	135.000	37.92%
2009	500,300	47.600	9.51%
2010	682,000	92.000	13.49%
2011	643,000	160.200	24.91%
2012	563,300	179.300	31.83%
TOTAL	2,744,600	614.100	

Tomado de: Charlie Chang (International Sales Manager Chery Automobile)

Tabla: 5: Mayores Mercados de Chery

Exportaciones de Chery 2012		
RANK	COUNTRY	Volumen de Exportación(unidades)
1	IRAN	44.879
2	IRAQ	25.995
3	RUSIA	20.387
4	ARGELIA	17.739
5	VENEZUELA	16.656
6	UCRANIA	13.939
7	URUGUAY	6.223
8	CHILE	5.501
9	EYPTO	5.223
10	ARGENTINA	4.339
17	ECUADOR	1.754
#	OTROS	16.665
	TOTAL	179.300

Tomado de: Charlie Chang (International Sales Manager Chery Automobile)

Nota: En este cuadro están las exportación de Chery en el año 2012, Se puede apreciar que Ecuador importo en ese año 1.754 vehículos.

2.3.1- Chery Ecuador.

La marca Chery llega a Ecuador en el año 2007 por medio de Cinascar de Ecuador.

Cinascar de Ecuador es una filial de Cinascar Colombia que es parte de Hyundai Colombia cuyo dueño es el Sr. Carlos Mattos. Cinascar importa distintas marcas de automóviles de China entre las más conocidas están ZX Auto, Zotye Automobile y Chery, El ingreso de Chery a mercados Ecuatorianos se da principalmente por que los vehículos importados de China son mucho más económicos a comparación de otras marcas en el mercado. Para el año 2012 Cinascar importo 1400 unidades de China

En el año 2012 más del 80% de los vehículos importados por Cinascar son de marca Chery. Actualmente solo de la marca Chery Cinascar tiene vendidos más de 8000 unidades en todo el Ecuador siendo también una de las empresas de mayor crecimiento en el país. (Cinascar, s.f)

Capítulo III

3. Análisis del mercado de Ecuador para la introducción taxis marca Chery.

Análisis del Macro Entorno (Aspectos políticos, económicos, legales, tecnológicos y sociales que pueden afectar positiva o negativamente al proyecto)

3.1- Análisis de Ecuador

Aquí se analizarán los principales entornos de Ecuador para determinar si es factible la importación de vehículos de China

3.1.1 ENTORNO POLÍTICO

En Ecuador la situación política ha mantenido cambios significativos durante los últimos años, pasando de un estado altamente inestable desde de década de los 90s hasta el 2005, regido por una serie de cambios de dirección en donde se han incluido el derrocamiento de 3 gobiernos constitucionales en los 10 últimos años hasta una estabilidad que ha provocado la reelección por tercera vez consecutiva del actual régimen precedido por el Econ. Rafael Correa.

Con la nueva Constitución aprobada en la Asamblea Nacional en el año 2008, se definió un nuevo parámetro general que se espera se mantenga por lo menos durante los próximos 15 años basado en el Sumak Kausay o Plan del Buen Vivir en el cual se han citado derechos y garantías del ser humano para fomentar su desarrollo, tomando varios ámbitos de gestión tanto económicos como sociales. (Senplades, 2013)

Las condiciones políticas que está experimentando el Ecuador conjugan una cierta estabilidad; que además se fundamenta con la seguridad jurídica y un equilibrio en lo concerniente a la toma de decisiones gubernamentales. Sin embargo, existen algunos parámetros establecidos en el ámbito de comercio exterior que han frenado el flujo económico normal de las importaciones, pues en el año 2012 las medidas anunciadas por el gobierno de turno limitaron las importaciones en más de 200 millones de USD, restringiendo no solo la compra de artículos terminados como en el caso de los celulares, electrodomésticos, vehículos entre otros , sino también la importación de partes e insumos que se utilizan en los procesos productivos de algunas industrias del Ecuador, como en el caso del presente estudio para la importación de vehículos desde China,

afecta seriamente en la economía interna del sector, sin embargo la trayectoria y la experiencia de los principales comerciantes de vehículos en el mercado ha logrado sortear las barreras restrictivas de compra, pues han sabido mantener la filosofía basada en la satisfacción total del cliente con la venta de productos de alto rendimiento, por lo que en conclusión dentro del ámbito político legal, aunque las decisiones del gobierno no han sido las más acertadas ni las más convenientes para las empresas importadoras, es claro que con una planificación acorde a las tendencias del mercado se puede construir ventajas competitivas para que de una manera sustentable se logre el crecimiento económico del sector de importaciones automotrices. (COMEX Resolución 66)

3.1.1.1 DISPOSICIONES LEGALES PARA LA IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS

Dentro del aspecto legal es importante mencionar el proceso que se debe llevar a cabo para realizar la importación de vehículos.

Requisitos previos:

- El modelo de vehículo debe tener norma INEN
- Se debe registrar todos los modelos a importar en el SRI para que le designen un código o Sub categoría
- Registrar las partidas de los modelos de vehículos a importar en el MIPRO

Documentos necesarios para la importación:

Se debe contar con los siguientes documentos para realizar el trámite de importación y nacionalización.

- Factura
- Documento Embarque (b/l, guía aérea, carta de porte).
- Póliza aduanera de seguro
- Packing List
- En el packing list se debe detallar claramente:
- Número de VIN de cada vehículo o unidad
- Número de motor de cada vehículo o unidad
- Color de cada vehículo o unidad (apegándose a las normas establecidas por la aduana respecto a la declaración de colores)
- Toda esta información es importante y necesaria ya que es parte de las características exigidas por la aduana el momento de llenar el DAU.
- Dependiendo de la partida arancelaria se paga entre 20% al 40% de ad valorem, menos los vehículos que provienen de países de la comunidad andina como Colombia, estos pagaran el 0% de ad valorem

- El valor a pagar de ICE dependerá del precio de venta al público del vehículo.
- No se puede importar usados.

Documentos necesarios que se utilizarán el trámite para nacionalización:

- DAU A
- DAU C
- DAV 1
- INEN: entregar previamente todos los documentos previos y subir al sistema del INEN en la página: WWW.INEN.GOV.EC
- Ministerio de producción (MIPRO): En el caso de vehículos pesados deben ser entregados los documentos para la aprobación.
- SRI: Hay que entregar al SRI el formulario previo para importación de vehículos para que se puedan subir al sistema del ECUAPASS
- DETALLE DE VEHÍCULOS
- FACTURA COMERCIAL
- PAKING LIST
- Documento Embarque (b/l, guía aérea, carta de porte).
- Póliza aduanera de seguro (comunidad.todocomercioexterior, s.f)

3.1.1.2 Política Comercial del Ecuador.

La Política Comercial de Ecuador es manejada por el Comex que fue aprobada por el Congreso Nacional en el año 1997, donde la principal función es determinar las políticas de comercio exterior de bienes, servicios y productos considerando los compromisos internacionales asumidos por el país en materia comercial y en función del programa macroeconómico y de desarrollo de país, el Comex tiene distintas áreas de competencia:

- Partida Arancelaria
- Negocios Internacionales
- Políticas para el desarrollo de los regímenes especiales
- Medidas para anular el comercio desleal
- Definir las políticas para lograr mayor competitividad de la producción nacional
- Aprobar plan de promoción de Exportaciones

Las principales políticas de comercio son:

Aranceles, o también conocido como ad valorem viene a ser impuesto que se debe pagar para el ingreso de producto al país, el cual varía de acuerdo al comercio exterior de cada país para así cuidar su producción nacional. (comercioexterior.ub.edu, s.f)

Los regímenes especiales que son un conjunto de normas impuestas por el Comex para el tránsito o importación de bienes o productos que son:

Para Importación:

- Régimen 10, Importación de consumo
- Régimen 20, Admisión temporal para reexportación en el mismo estado
- Régimen 70, Depósitos Aduaneros
- Régimen 11, Reposición con franquicia arancelaria
- Régimen 32, Reimportación en el mismo estado
- Régimen 21, Admisión temporal para perfeccionamiento
- Régimen 72, Transformación bajo control aduanero

Para Exportación:

- Régimen 50, Exportación temporal para reimportación en el mismo estado
- Régimen 40, Exportación definitiva
- Régimen 51, Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo. (Aduana del Ecuador, 2013)

Es importante mencionar que también existen normas comerciales que son medidas impuestas por el Comex para prevenir el comercio desleal, así como normas para medidas de salvaguardia, también están las licencias de importación para tener control de quienes importan mercancías y las prohibiciones o cupos de importación.

3.1.1.3 Gasto Público.

Es la cantidad de recursos financieros, humanos y materiales que posee el gobierno, para usar en el desempeño de sus funciones, como son satisfacer los servicios públicos de la sociedad. Es muy importante para la economía política ya que influye directamente en los niveles de consumo, inversión y empleo, es considerado como la devolución a la sociedad de los recursos captados por medio del sistema tributario. (Alberto Ibarra Mares, 2009)

Tabla 6 Gasto Publico del Ecuador

Gasto Publico del Ecuador						
Fecha	Gasto Publico (M\$)	G. Educación	G. Salud	G. Defensa	G. Publico	Gasto . Publico

						per cápita.
2004	6.008,2		8,74%	9,50%	20,42%	\$444.00
2005	7.128,2		8,18%	10,74%	21,39%	\$517.00
2006	7.906,7		9,65%	9,57%	21,21%	\$564.00
2007	9.159,3		9,42%	10,44%	24,61%	\$642.00
2008	14.786,8		6,46%	7,56%	35,24%	\$1,019.00
2009	14.797,6		7,75%	9,46%	32,97%	\$1,003.00
2010	18.180,1	11,75%	7,68%	8,94%	34,68%	\$1,212.00
2011	22.419,7	10,96%	6,39%	8,18%	39,10%	\$1,470.00
2012	27.597,8	10,32%	7,07%	7,60%	40,55%	\$1,781.00
2013	31.326,9			7,02%	44,38%	\$1,991.00

Tomado ([datosmacro](#), s.f)

3.1.1.4 Plan Nacional del buen vivir.

“Es el instrumento al que se sujetaran todas las políticas, programas y proyectos públicos, la inversión y asignación de los recursos así como la coordinación entre las competencias exclusivas entre el gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados.” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [Senplades], 2013)

Actualmente el Plan nacional del buen vivir 2013-2017 consta de 12 Objetivos principales, en el cual el objetivo 3.12 es de garantizar el acceso a servicios de transporte movilidad incluyentes, seguros y sustentables a nivel nacional e internacional. Y que en el literal “h” dice:

“Generar programas para la renovación paulatina del parque automotor de transporte público y privado, para garantizar el acceso de la población a un servicio de calidad y calidez y reducir los niveles de contaminación.” (Plan del Buen Vivir, 152p)

3.1.2- Entorno Económico

La economía de Ecuador ha generado un constante crecimiento en los últimos años, situación que ha provocado un importante desarrollo del aparato

productivo nacional. Entre los factores que han producido este escenario es importante resaltar decisiones políticas e inclusive efectos de la anterior crisis económica vivida en el país en la década de los noventa. Una de las situaciones ocasionadas por la crisis económica fue el aumento considerable de las tasas de migración a diferentes países, especialmente Estados Unidos y España, ya que, por la falta de oportunidades de empleo y generó un flujo constante de compatriotas que buscaban mejores condiciones de vida, no obstante, permitió al aparato productivo disponer de un nuevo ingreso dado principalmente por las remesas. En la actualidad pese a que las tasas de migración se han reducido del 25% al 15%, el escenario es alto, siendo las remesas la tercera fuente más importante de ingreso del país. Esto generó una cierta estabilidad financiera, la cual reactivó el crédito bancario y la confianza en el endeudamiento, situación que ha dado origen a importantes productos financieros dirigidos al segmento de consumo, que han motivado a la adquisición de bienes como ropa, artefactos eléctricos, como los celulares, viajes, servicios, y entre ellos también los vehículos. (Elecua, s.f)

Las políticas económicas también han favorecido a los diferentes sectores de la economía, principalmente la disponibilidad de obtener en el sueldo mensual los fondos de reserva a cargo del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, ha incentivado un incremento del flujo mucho del cual se destina también al sector del consumo.

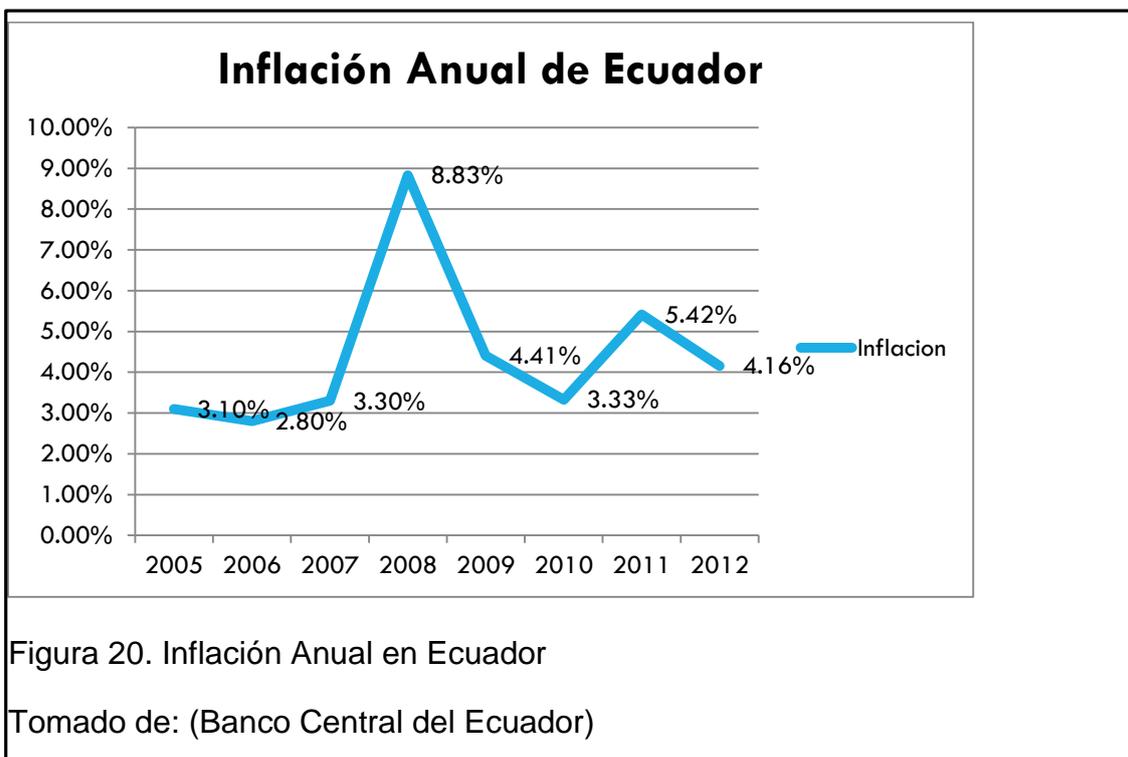
Sin duda el incremento de flujo monetario ha levantado a la economía, que en la década de los noventa parecía destinado a la quiebra total, debido a la cancelación del crédito principalmente y al riesgo de inversión producto de una total inestabilidad política, social y económica. (Auladeeconomía, 2012)

El apoyo a los sectores económicos del aparato productivo nacional ha sido uno de los principales factores para que el Ecuador tenga sostenibilidad y equilibrio en los últimos años, siendo así es preciso destacar que el sector secundario y terciario son los encargados de abastecer tanto a industrias derivadas como a consumidores finales de productos terminados e insumos necesarios para el proceso de transformación. El sector automotriz como parte esencial del desarrollo económico de los países de América del Sur, ha sido a lo largo de la historia un eje de cambio fundamental para el progreso de los pueblos, y propiamente analizando la situación del país esta realidad no ha sido ajena, pues la sustentabilidad del sector secundario del país debe su éxito al sistema financiero, por lo que mantener la calidad de los productos importados depende estrictamente de las facilidades y procedimientos para comercializar vehículos , es ahí donde el sector de importaciones automotrices juega un papel fundamental puesto que la economía y el trabajo de muchos de los habitantes ecuatorianos dependen de la compra de vehículos asequibles y de calidad como

la marca Chery, pues estos son empleados en el servicio de transporte, rentable y muy cotizado en el Ecuador.

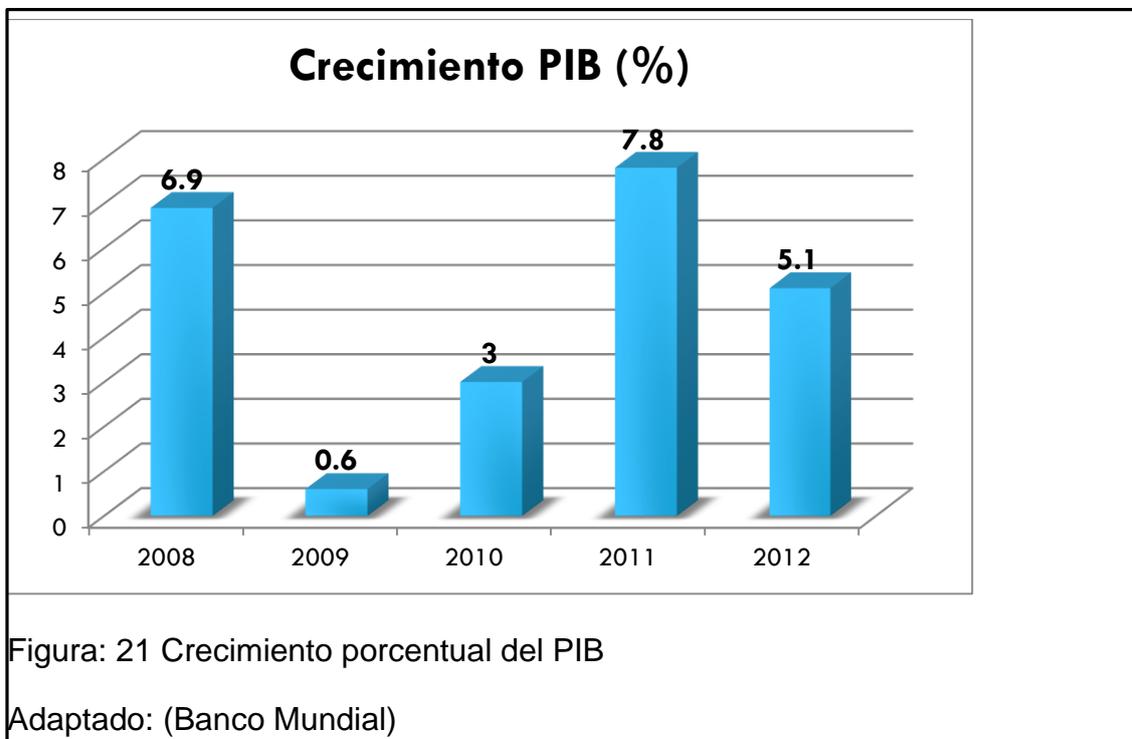
3.1.2.1- Inflación

Análisis de la inflación de Ecuador en los últimos años.



La inflación indica una tendencia hacia la alza en el año 2008, siendo esta de 8,83%. Posteriormente presenta un descenso en el año 2009, ubicándose en 4,41%, para luego mostrar una tendencia creciente hasta el 2012. Su comportamiento se encuentra acorde al desarrollo económico expuesto, la relativa estabilidad que atraviesa el país hace pensar que se podrá mantener una economía sólida en la cual se puedan comercializar bienes y servicios sin ningún tipo de especulación, parte de este fenómeno lo forma la moneda extranjera nacionalizada dólar americano, al ser un integrante fuerte de la economía mundial ha ayudado al Ecuador a mantenerse en equilibrio, este sin duda es un indicador favorable para la comercialización de vehículos importados pues al no existir una variación significativa de la inflación en años anteriores, el índice de precios al consumidor también se mantiene estable, promoviendo el consumo y la adquisición de productos o bienes de lujo, pues el poder de adquisición de personas de clase baja y media se incrementa, y con ello dándoles la facilidad de comprar vehículos, en especial aquellos módicos y rentables como la marca Chery.

3.1.2.2 PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)



Tras la dolarización en el año 2000, el desempeño económico del país viene mostrando un crecimiento constante, gracias a las condiciones favorables externas y a la estabilidad de los precios a nivel interno.

Según el Banco Central del Ecuador la producción total de bienes y servicios, ha presentado escenarios favorables como el ocurrido en el 2008, que gracias al incremento del precio del petróleo el PIB creció en 7,24% con relación al 2007. (andes.info, s.f)

Existieron también escenarios desfavorables como en el 2009, donde la economía se redujo alrededor de 6,88 % con respecto al 2008, ello se debió a los efectos de la crisis económica mundial y a la contracción en las inversiones en el país.

El crecimiento económico promedio anual real del país durante el periodo 2006-2012, se mantiene en 4,18%, en tanto que el crecimiento económico nominal es del 9,63%. La economía del país está ligada al desempeño del sector petrolero, su crecimiento presentará comportamientos conforme se incrementen las exportaciones de petróleo, pero sobre todo por las variaciones del precio del

barril que puedan presentarse. En este caso, el sector secundarios muestra un importante aporte al desarrollo nacional, a través del aporte de la comercialización de vehículos importados, pues detrás de este crecimiento se encuentra la calidad de los productos que se importan desde China, como la marca Chery, pues su alto rendimiento, ha hecho que sea apreciado por el segmento de la población dedicada al servicio de transporte (taxis), haciendo crecer a la economía del sector de importaciones, y contribuyendo al desarrollo del país y de sus habitantes.

3.1.2.3- Balanza Comercial

Tabla:7 Balanza Comercial de Ecuador.

Balanza Comercial de Ecuador Totales (millones de Dólares)				
Año	Importaciones	Exportaciones	Diferencia	
2007	12895	14321	-1426	Superávit
2008	17552	18818	-1266	Superávit
2009	14071	13863	208	Déficit
2010	19279	17490	1789	Déficit
2011	22946	22322	624	Déficit
2012	24018	23770	248	Déficit

Tomado de: ([Comercioexterior.gob, s.f](http://Comercioexterior.gob.s.f))

Como se puede apreciar la balanza comercial de Ecuador a variado mucho en los últimos años, en los años 2007 y 2008 el Ecuador tenía un superávit notable ya que las exportaciones excedían las importaciones, para que en los años siguientes se presente un déficit, que se a mantenido a la fecha.

Es muy importante tomar en cuenta la balanza comercial, ya que presentar un proyecto para importar vehículos incrementaría directamente el déficit que se está presentando en los últimos años, y que el gobierno está implementando varias medias para reducir las importaciones, y que de una manera afecto directamente a todos los concesionarios de vehículos, por eso la importancia de importar los vehículos dentro del plan Renova ya que con esta disposición no se tiene cupo de importación.

3.1.3- ASPECTOS SOCIO-CULTURALES

En Ecuador, existe una mala distribución de la riqueza, que ha producido que el 13% del total de la población sea pobre, el 70% sea de clase media, es decir puede cubrir sus necesidades básicas y el 17% de clase alta. (Banco Central del Ecuador, Informe de Crecimiento Económico, 2013) Entre los principales indicadores que determinan el desarrollo de la sociedad se citan los siguientes:

3.1.3.1- Crecimiento Poblacional

La tasa de crecimiento poblacional es el promedio porcentual anual del cambio en el número de habitantes, como resultado de un superávit (o déficit) de nacimientos y muertes, y el balance de los migrantes que entran y salen de un país. El porcentaje puede ser positivo o negativo. La tasa de crecimiento es un factor que determina la magnitud de las demandas que un país debe satisfacer por la evolución de las necesidades de su pueblo en cuestión de infraestructura (por ejemplo, escuelas, hospitales, vivienda, carreteras), recursos (por ejemplo, alimentos, agua, electricidad), y empleo.

El rápido crecimiento demográfico puede ser visto como una amenaza por los países vecinos. En el Ecuador la tasa de crecimiento poblacional en lo que va del año 2011 es de 0,935%. Mientras su evolución se detalla en el siguiente cuadro y gráfico. (INEC, Estadísticas Sociales Diciembre 2012)

Tabla 8. -Tasa de crecimiento poblacional

AÑO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TASA DE CRECIMIENTO	1,24	1,5	1,55	0,93	1,49	1,32	1,3

Tomado de: (INEC)

3.1.3.2 Desempleo

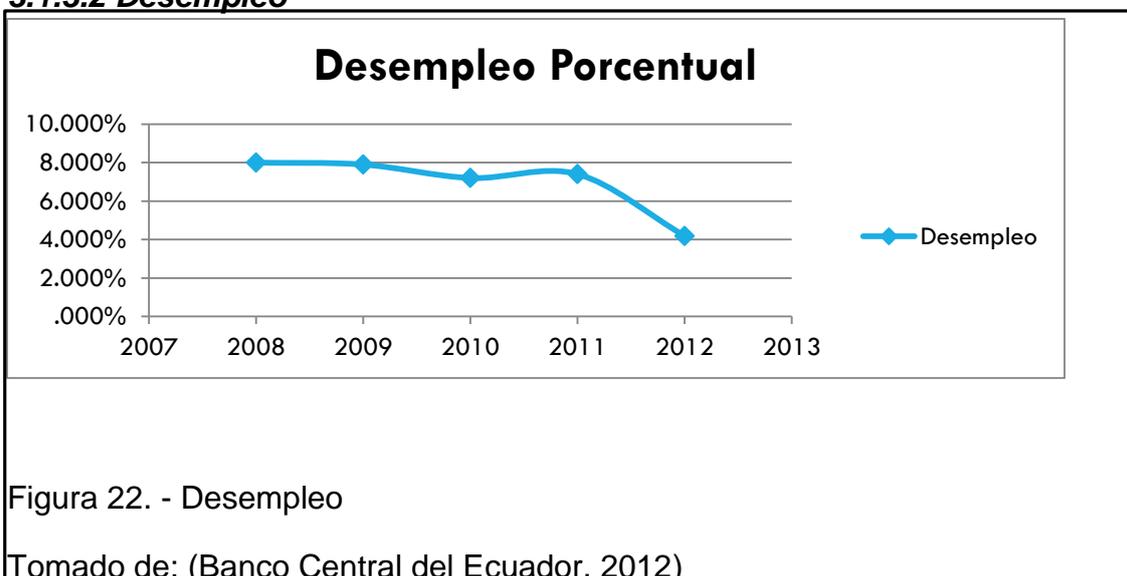


Figura 22. - Desempleo

Tomado de: (Banco Central del Ecuador. 2012)

El comportamiento de la tasa de desempleo es variante mostrando crecimientos y decrecimientos constantes con un descenso importante en el año 2012 que determina una clara recuperación de la economía nacional. La tasa de desempleo en Ecuador en el año 2012 es una de las más bajas de toda Latino América, situación que es positiva ya que determina mayor ocupación laboral y por ende posibilidad de desarrollo de todos los mercados (El Universo, 2013).

Además demuestra el papel que desempeña la empresa privada en la generación de empleo, siendo esta la que ha mejorado las condiciones laborales y ha abierto plaza de trabajo a nivel nacional, es ahí en donde el sector de importaciones de vehículos, ha logrado participar activamente en el desarrollo económico del Ecuador a través de la generación de fuentes de empleo.

3.1.3.3- Salario Vital.

Tabla: 8. -Salario Mínimo Vital

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Salario Mínimo Vital	\$ 202,00	\$ 218,00	\$ 240,00	\$ 260,40	\$ 318,00	\$340.0

Tomado de: Banco Central del Ecuador. 2012

El salario básico unificado, por disposición del Gobierno Nacional se ajusta al inicio de cada año. Conforme se muestra en el cuadro presentado, este ajuste en promedio es de 8,84%, mismo que busca fortalecer la calidad de vida, principalmente de la población menos favorecida.

3.1.4- ASPECTOS TECNOLÓGICOS Y ECOLÓGICOS

En lo que se refiere a los aspectos tecnológicos en Ecuador se debe hablar principalmente del cambio de la matriz productiva en Ecuador.

Ecuador siempre se ha caracterizado por ser un país exportador de materia prima para el mercado internacional, pero que a su vez importaba los productos finalizados a mucho mayor costo no solo por su precio sino por la logística que implica, haciendo que la economía ecuatoriana se encuentre situación de intercambio perjudicial.

Con el actual gobierno se ha impulsado desde el principio de su gestión un proceso de cambio del patrón de especialización productiva de la economía, que permitirá crear un mejor valor agregado en la producción de bienes y servicios.

“Transformar la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país, el que permitirá al Ecuador superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos.”(Planificación, s.f)

Otro aspecto importante que se debe tratar es lo que va a ser la nueva Ciudad del conocimiento donde funcionará la Universidad de Investigación y tecnologías experimental Yachay.

“Donde su creación permitirá promover la investigación científica, la generación y difusión del conocimiento sustentada en la investigación básica y aplicada, desarrollo de talento humano y la generación de redes nacionales e internacionales de conocimiento, que contribuyan proactivamente al fortalecimiento de las capacidades sociales y el desarrollo del Ecuador y de la región.”

La cual será fuente importante para el fortalecimiento de distintas industrias, como para la creación de nuevas tecnologías y que permitirá al Ecuador ser productor de bienes y servicios acabados con valor agregado. (Yachay, s.f)

3.1.4.1- CONDICIONES TECNOLÓGICAS

La tecnología se ha convertido en un factor que ha transformado el comportamiento de la población en los diferentes ámbitos de la sociedad. Aspectos como la educación, salud, trabajo y demás tienen en la tecnología un apoyo permanente que ha permitido fortalecer la comunicación e información.

Ecuador no es un país productor de tecnología, al contrario es consumidor de la misma, situación que encarece ampliamente su utilización, restringiéndola a los sectores de mayor poder adquisitivo. Esta situación constituye uno de sus principales limitantes que afectan su desarrollo.

En Ecuador como en el mundo, la movilización se ha convertido en un factor crítico para el desarrollo de las personas como de las economías, puesto que comprar hoy en día un vehículo es necesario para la movilización de todo ciudadano, sin embargo el alto costo que demanda la compra de estos, se ha convertido en una ventaja para las empresas que desarrollan vehículos de alto rendimiento a un bajo costo, como el caso de los vehículos Chinos marca Chery, lo que adjuntamente se convierte en una ventaja para el sector de importaciones de vehículos, pues ha permitido a personas de bajo y mediano estrato acceder a tecnología automotriz.

3.1.5- LEYES AMBIENTALES

Debido a la contaminación existente a los diferentes recursos naturales, las leyes referentes a los temas ambientales han aumentado su cobertura.

En las diferentes ciudades de Ecuador, se han establecido las leyes referentes a la emisión de gases de los vehículos, situación que debe cumplirse en todo proceso de matriculación.

Para el caso del presente estudio se tiene que mencionar el Impuesto Verde

Impuesto Verde

Impuestos verdes son aquellos que tienen como objetivo central la conservación y protección del medio ambiente, el cual es más vulnerable por el uso y abuso de la intervención humana en estos sistemas.

¿Por qué impuestos ambientales?

Las razones más importantes para crear impuestos ambientales se basan en las siguientes premisas:

Generar ingresos que puedan tener destinos específicos para la conservación y mantenimiento de recursos naturales.

Buscar comportamientos que incidan en el consumo de ciertos productos que causan menos impacto ambiental sobre su entorno

Fomentar e incentivar la búsqueda de tecnología que permita la creación de nuevos métodos y utilización correcta de insumos y materias primas para productos con menos impactos ambientales negativos. (Debi.ec, s.f)

En el caso de Cinascar se a decidido importar el modelo Fulwin para cumplir las funciones de taxi, el cual no tendrá costo de impuesto verde tendrá ya que el vehículo tiene un motor con 1497cc está exento de pagar impuesto verde ya que no supera los 1500cc. (Foresecuador, s.f)

3.2. Producción local de automóviles

A través del estudio del sector automotriz realizado por (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR, 2013), se puede citar que:

Actualmente en el Ecuador no se producen partes, ni se ensamblan sus partes o repuestos del Fulwin, por lo que es preciso para la presente investigación realizar una inducción a la producción de automotores en general en el país.

Según cifras de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE), las empresas ensambladoras produjeron 75,743 vehículos en el año 2011. Los vehículos de fabricación nacional atendieron el 44% (62,053 unidades) de la demanda local en el año 2011 evidenciando un incremento respecto al año 2010 que representaron el 42%9. En el 2011 se ensamblaron en el Ecuador 27,228

automóviles, 23,618 camionetas, 22,247 SUVs, 2,629 VANS y 21 camiones.

Tabla:9 Producción Nacional de Vehículos por ensambladora

PRODUCCIÓN NACIONAL DE VEHÍCULOS POR ENSAMBLADORA				
AÑO	AYMESA	MARESA	OMNIBUS BB	TOTAL
2007	7.597,00	7.316,00	44.377,00	5.929,00
2008	6.432,00	8.790,00	55.988,00	71.210,00
2009	6.577,00	6.835,00	42.149,00	55.561,00
2010	13.092,00	8.995,00	54.165,00	76.252,00
2011	13.909,00	8.129,00	53.705,00	75.743,00
Total	47.607,00	40.065,00	250.384,00	284.695,00

Tomado de:(AEADE Asociación de empresas Automotrices de Ecuador)

Por otro lado, la venta de automóviles en el país durante 2012 sumó alrededor de 121.803 unidades. Observándose, una contracción de 18.000 unidades respecto al 2011 por las medidas de protección de importaciones. La industria automotriz ecuatoriana ensambló un total de 58.012 unidades, en el año de los cuales, 10.315 vehículos fueron exportados a Venezuela y 13.071 hacia Colombia.



Por otra parte, no se puede desglosar la cantidad de automóviles que van a ser destinados para ser taxis ya que actualmente no existen restricciones o características especiales en los automóviles para que sean taxis, pero que por tendencia los vehículos destinados a taxis son automóviles sedanes de los cuales del total de la producción nacional son en promedio el 36% de los vehículos ensamblados en el país.

Entre los modelos sedan ensamblados en el país son Chevrolet Aveo, Sail y Emotion, Kia Rio Stylus y Cerato. Al ser ensamblados en Ecuador y que el clima no presenta variación durante el año no existe una estacionalidad específica de la producción de vehículos.

La industria automotriz en el Ecuador se concentra básicamente en la sierra, centro norte del país, y está conformado por tres ensambladoras. En primer lugar AYMESA, ubicada en el sur de la capital ecuatoriana, al igual que OMNIBUS BB y MARESA, las cuales producen automóviles y camionetas, los mismos que están destinados al transporte de personas y mercancías. Además las empresas del subsector complementarias de autopartes, se encuentran dentro de los límites de la provincia de Pichincha. La ubicación estratégica tanto de las ensambladoras como de las empresas autopartistas radica esencialmente en la reducción en los costos de logística y transporte. Adicionalmente, una parte de los proveedores de autopartes están ubicados en la provincia de Tungurahua, gracias a la mano de obra calificada y de bajo costo del lugar. De acuerdo a la distribución provincial, se tiene que el mayor número de establecimientos se

encuentra en Guayas (27%), seguido de Pichincha (17%), Azuay (8,1%), Manabí (7,5%) y Tungurahua (4,5%). Por lo que es de gran importancia de acuerdo a esta distribución planificar de una manera adecuada las estrategias de venta enfocadas en donde se concentra el mayor comercio de automóviles para aumentar progresivamente el ingreso de automóviles chinos. (Ecuadorencifras.gob, s.f)

3.3- Tamaño y Segmentación del mercado (Tamaño total del mercado y segmento al que se dirigiría el producto)

El Segmento de mercado se definirá aplicando variables geográficas, demográficas y psicográficas, tomando en cuenta que gran mayoría de los que adquieren taxis son hombres que trabajan o alquilan las unidades, por profesión ya que para poder trabajar de taxista se debe tener licencia profesional y por sector económico.

3.3.1- Segmentación de Mercado

3.3.1.1 Segmentación Geográfica.

Según el último censo poblacional en Ecuador hay más de 14 millones de personas que residen en el país, de los cuales la provincia del Guayas tiene el 25.3% de toda la población, pero en el catón de Guayaquil donde se encuentra esta ubico el concesionario tenemos que viven el 64% de la población en la provincia del Guayas dando un total de 2'350.000 personas. (Ecuadorencifras, 2013)

Eso en cuanto a la provincia de Guayas en el caso de Pichincha tiene el 17.9% de toda la población, y en el cantón de Quito esta el 86.4% de la población en Pichincha, dándonos un total de 2'239.000 personas. (Ecuadorencifras, 2013)

3.3.1.2 Segmentación demográfica

3.3.1.1.1.- Segmentación por género

Según la página web Ecuadorencifras.com poblacional actualmente en Ecuador hay un estimado de dieciséis millones de personas de los cuales el 49.4% de personas son hombres y el 50.4% son mujeres, se va a tomar en cuenta más el porcentaje de hombres ya que si bien no hay una cifra exacta pero por el uso cotidiano de los taxis podemos afirmar que la gran mayoría de los taxistas son hombres. (Mujeres y hombres del Ecuador en Cifras III, 2011)

3.3.1.1.2.- Segmentación por Edad

Otro parámetro importante que hay que tomar en cuenta es la edad, tomando en cuenta que la licencia profesional se la puede sacar a partir de los 18 años y que la edad promedio de jubilación es de 65 años, y que las personas de la tercera edad deben someterse a distintas pruebas para sacar o renovar la licencia, se va a tomar los rangos entre los 19 y 65 años. Sacando un promedio de edad de las dos provincias determinamos que. 59.1% de la población oscilan en el rango de edades establecidas.

3.3.1.1.3 Por Sector Económico

El mercado óptimo al cual estarían destinados los autos de origen chino, marca Chery, está conformado por la población económicamente activa ecuatoriana, en plena capacidad de adquisición por los ingresos que perciben periódicamente, además que cuentan con la facilidad de acceder a un crédito o a financiamiento. Que según el INEC actualmente la clase media en Ecuador oscila en el 49% de la tasa poblacional del país. (El Universo 2008)

Siguiendo con la segmentación se tomará en cuenta que el sector económico a donde se apunta es el sector medio ya que ellos tienen el poder adquisitivo para comprar vehículos y puede optar el taxi como medio de trabajo.

Teniendo en cuenta todos los parámetros analizados tanto por provincia, por género, que estén dentro del rango de edad y pertenezcan a la clase media para poder tener el poder adquisitivo de un vehículo. Se puede determinar que alrededor de 651,175 tienen la posibilidad de adquirir un vehículo.

3.3.1.3 Segmentación Psicografica

3.3.1.3.1 Por Profesión.

Ahora como otro dato importante a tomar en cuenta es que según la Agencia Nacional de Tránsito en Ecuador existen alrededor de 700.000 choferes con licencias profesionales distribuidos en todas las provincias del Ecuador y que un índice porcentual debe pertenecer a los taxistas. (El Telégrafo, 2013)

Y que actualmente entre Quito y Guayaquil hay más de 250 cooperativas de taxis de las cuales tienen más de 22000 unidades que vienen a ser taxis legales en ambas ciudades cual se lo considera que sea un buen target para nuestro mercado, Actualmente en Quito se estima la demanda diaria de viajes es de 135000 promedio para los taxistas. (El Comercio, 2012)

Actualmente en la ciudad de Quito circulan 10778 taxis registrados, de los cuales se estima que el 40% de los vehículos tienen más de 10 años, en el caso de Guayaquil el número porcentual es más elevado. (Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas [EPMMOP], 2013)

3.3.1.5- Tendencias y hábitos del consumidor

Los hábitos y tendencias del consumidor en general se pueden analizar desde el punto de vista del consumo global de automóviles, pues la globalización y la tecnología apunta hacia mejorar el desempeño automotriz y procurar el cuidado del medio ambiente, por lo que (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR, 2013), se señala que:

La industria automotriz en el mundo está apuntando su producción para cumplir con los requerimientos de los consumidores de los principales países importadores, es así que cada vez son más los vehículos que cuentan con nuevos motores de combustión que trabajan con mayor eficiencia y menos combustible; y por los autos que funcionan con energía eléctrica colaborando de esta forma con el uso de la tecnología renovable.

Los fabricantes de automóviles a nivel mundial, están enfocados en 4 puntos básicos para el desarrollo de sus industrias:

Que los vehículos tengan un mayor control y requisitos en emisiones contaminantes. La reducción del consumo de combustible, exhibir mejoras en cuanto a estándares de seguridad, entre más cosas que los consumidores exigen a los concesionarios. (Proecuador, 2013)

La industria automotriz en todo el mundo siempre está en constante creación, desarrollo y crecimiento y con ello trae nuevas tecnologías innovadoras, para así acercarse más al cliente presentando líneas no solo más seguras, confiables, amigables con el ambiente pero también respaldados con la confianza de la marca.

3.4- Importaciones del producto en el país meta

En este espacio se va a revisar cuales fueron las importaciones de vehículos hacia Ecuador para determinar qué espacio ocupa nuestro modelo en el mercado.

3.4.1 Las importaciones mundiales de China hacia Ecuador.

Las importaciones mundiales que tuvieran como origen China del sector automotriz alcanzaron en el 2012 un valor de 60 millones de dólares desde China con un total de 11710 vehículos comerciales importados. A continuación se detallará los últimos 3 años de las importaciones de vehículos.

Tabla # 10 Importación de Vehículos a Ecuador Cantidades y FOB

Importaciones de Vehículos a Ecuador FOB				
	Gasolina			TOTAL
Año/ CC	>=1000	<=1000 y > 1500	<=1500cc a < 3000cc	
2005	\$17,163,000	\$100,338,000	\$317,520,000	\$435,021,000
2006	\$24,460,000	\$144,094,000	\$365,889,000	\$534,443,000
2007	\$21,170,000	\$93,327,000	\$301,589,000	\$416,086,000
2008	\$28,857,000	\$103,645,000	\$505,506,000	\$638,008,000
2009	\$11,490,000	\$76,154,000	\$431,748,000	\$519,392,000
2010	\$25,635,000	\$182,605,000	\$626,206,000	\$834,446,000
2011	\$16,946,000	\$182,868,000	\$603,961,000	\$803,775,000
2012	\$23,790,000	\$210,163,000	\$443,901,000	\$677,854,000
2013	\$18,516,000	\$222,814,000	\$445,329,000	\$686,659,000
Importaciones de Vehículos a Ecuador Cantidades				TOTAL
	Gasolina			
Año/ CC	>=1000	<=1000 y > 1500	<=1500cc a < 3000cc	
2005	2941	15310	42019	60,270
2006	4144	16248	46123	66,515
2007	3608	12847	37742	54,197
2008	4758	14656	65672	85,086
2009	1910	11578	54334	67,822
2010	4205	28135	72857	105,197
2011	2711	27315	67792	97,818
2012	3497	27083	48174	78,754
2013	2675	27716	46863	77,254

Adaptado: (trademap.org)

Tabla # 11 Importación de Vehículos de China a Ecuador Cantidades y FOB

Importaciones de Vehículos de China a Ecuador FOB				
	Gasolina			TOTAL
Año/ CC	>=1000	<=1000 y > 1500	<=1500cc a < 3000cc	
2005	602,000	148,000	50,000	\$800,000
2006	70,000	417,000	253,000	\$740,000
2007	398,000	3,865,000	1,722,000	\$5,985,000
2008	429,000	5,570,000	4,345,000	\$10,344,000
2009	460,000	1,927,000	2,173,000	\$4,560,000
2010	1,095,000	10,899,000	5,218,000	\$17,212,000
2011	1,044,000	39,796,000	13,245,000	\$54,085,000
2012	1,108,000	45,458,000	13,492,000	\$60,058,000
2013	932,000	97,145,000	3,518,000	\$101,595,000
Importaciones de Vehículos de China a Ecuador Cantidades				TOTAL
	Gasolina			
Año/ CC	>=1000	<=1000 y > 1500	<=1500cc a < 3000cc	
2005	71	19	12	102
2006	8	53	65	126
2007	49	511	300	860
2008	44	1119	726	1,889
2009	39	195	398	632
2010	106	1123	468	1,697
2011	144	4560	1244	5,948
2012	290	8003	1373	9,666
2013	181	11913	575	12,669

Adaptado: (trademap.org)

Como se puede apreciar en el cuadro se ve que en los últimos años la importaciones mundiales disminuyendo pero que en el caso de China han ido creciendo las importaciones ya que cada vez más los vehículos están teniendo mucho más acogida, pero ahora a partir del 2013 las importaciones se verán seriamente afectadas por la nueva ley que restringe e impone cupos para la importación de vehículos impuesta por el COMEX en la Resolución 66.

Se ha dividido las tablas por cilindradas de los vehículos ya que al momento de importar los vehículos se toma en cuenta cuantos centímetros cúbicos tiene el vehículo para así saber a qué partida arancelaria pertenece y de acuerdo con eso saber que impuestos y requisitos deberán tener para poder ingresar al país. Es importante mencionar que nuestro automóvil a importar está dentro de la partida 8703.22.10.90 la cual hace referencia a los vehículos que tengas más de 1000cc pero menos que 1500cc el cual esta subrayado en el cuadro.

Como dato adicional se menciona que en su mayoría los vehículos dentro de esta partida pertenecen a los vehículos de clase sedan los cuales son mayormente preferidos por los taxistas. (Proecuador, 2013)

3.4.2 - Barreras de entradas (arancelarias y no arancelarias)

Las barreras arancelarias al igual que cualquier otro país consiste en una serie de aranceles los cuales el importador del vehículo debe cancelar para que este ingrese y pueda ser comercializado sin ningún problema dentro del país, sin embargo en el año 2011, se establecieron algunas reformas internas en cuanto a la recaudación de impuestos para aquellas personas que poseen vehículos, lo que significó una disminución de las importaciones de automóviles, sin embargo es preciso analizar las barreras y citarla para tener un mejor panorama, pues según (Consulado Ecuador, 2013):

Los vehículos que pueden introducirse son aquellos modelos que deben ser de fabricación del año de importación o uno anterior, con un recorrido de 1000 Kilómetros y previo el pago de impuestos.

Para la partida 8703.22.10.90 la aduana cobrará los siguientes impuestos:

- 40% Arancel;
- 12% Impuesto al Valor Agregado (IVA);
- 0,5% Fondo de desarrollo para la infancia (FODINFA);
- 25% ICE
- A más de eso los requisitos previos antes mencionados para la importación de vehículos

El otro punto y mucho más importante es que a partir de septiembre del 2012 por disposición del COMEX se impuso la ley para la restricción de importación de vehículos para todos los concesionarios la cual antes se mencionaba, el cual da un cierto cupo de importación a cada concesionario de importar vehículos con el

fin de controlar las importaciones de vehículos. Esta nueva ley afectó y afectará fuertemente al sector automotriz.

“Se establece una restricción cuantitativa anual de importación para vehículos clasificados en las subpartidas:, 8703221090... En los términos establecidos en el Anexo I de la presente Resolución. La restricción cuantitativa está fijada por unidades de vehículos y por valor. De esta manera, los importadores deberán respetar los dos parámetros en forma conjunta para poder nacionalizar sus mercancías.”(Comex, Resolución 66, 2012)

Pero algo muy importante que se debe tener en cuenta dentro de la resolución 66 es:

“Artículo 6.- Se exceptúa de esta medida a las importaciones de vehículos para personas discapacitadas, diplomáticos y funcionarios sujetos a la Ley de Inmunidades, Privilegios y Franquicias Diplomáticas, las que realice el Estado y sus instituciones, así como los vehículos que forman parte del **PLAN RENOVA.**” (Comex, Resolución 66, 2012)

3.4.2 Requisitos para funcionamiento de taxis

Las barreras de entrada no arancelarias son requisitos que deben cumplir los aspirantes para poder tener un taxi debidamente registrado, los documentos que deben presentar son los siguientes:

- a. Solicitud dirigida al Gerente General de la EPMMOP.
- b. Listado en orden alfabético de los socios o accionistas, en el que se hará constar los siguientes datos (deberán ser al menos veinte socios con Calificación de Auto taxi por cada modalidad que vaya a operar la organización):
- c. Apellidos y Nombres completos del socio o accionista
- d. Número de cédula de ciudadanía
- e. Tipo de Licencia
- f. Datos del vehículo:
 - a. Marca
 - b. Modelo
 - c. Año de fabricación
 - d. Número de placas
- g. Copia certificada legible de la cédula de ciudadanía y certificado de votación de las últimas elecciones.
- h. Copia certificada legible de la licencia de conducir vigente, al menos de tipo B.
- i. Copia certificada legible de la matrícula del vehículo vigente.

- j. Copia certificada legible del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT) vigente.
- k. Copia certificada legible de la Calificación de Auto Taxi.
- l. Copia notariada legible de la Minuta de Constitución de la empresa de transporte (operadora). (Regulación de Taxis Quito, 2013)

3.5- PLAN RENOVA

El plan Renova cumple un proceso fundamental dentro de nuestro objetivo para importar los Taxis marca Chery ya que todos o por lo menos la mayoría de vehículos que se piensa importar de China que sean destinados para Taxis van a venir dentro del Plan Renova con el fin de que al importar los vehículos no se disminuya el cupo de importación que es asignado por el COMEX. Los Taxis llegan con régimen 70 a depósito comercial hasta que se pueda vender y empezar los trámites de importación.

La Agencia Nacional de tránsito indica:

“Es un programa implementado por el Gobierno Nacional que permite renovar el parque automotor mediante la salida de vehículos que prestan servicio de transporte público y comercial que son sometidos al proceso de chatarrización, y por lo que reciben un incentivo económico que permite acceder a vehículos nuevos de producción nacional a precio preferencial y mediante la exoneración de aranceles para vehículos importados.

El Plan de Renovación Vehicular asegura que por cada vehículo nuevo que ingrese al parque automotor de transporte público y comercial, un vehículo salga y sea chatarrizado.”(ANT, 2012)

Los requisitos para poder acceder al Plan Renova son:

Pertenecer a una operadora de transporte legalmente reconocida y registrada en la Agencia Nacional de Tránsito o las entidades municipales que tienen la competencia en el transporte. Por lo tanto deberá contar con el permiso de operación vigente.

- Ser propietario de un vehículo con antigüedad igual o superior a 10 años registrado dentro del permiso de operación vigente correspondiente.
- Entregar el “Certificado de Chatarrización” o “Promesa de Chatarrización” de un vehículo que estuvo destinado al servicio público o comercial, con año de fabricación igual o superior a 10 años.
- Para el caso de propietarios con vehículos de antigüedad menor a 10 años, deberán presentar el certificado de chatarrización endosado a su nombre y que su vehículo saliente sea cedido a otro transportista que conste en un permiso de operación vigente.

Una vez cumplidos los requisitos, el cliente en este caso el taxista presenta la documentación respectiva y el concesionario procede a la importación la cual realiza las gestiones con el agente para que el vehículo sea importado directamente por el cliente. El beneficio primordial es que el cliente compra un vehículo totalmente nuevo y a un mucho mejor precio que el modelo de venta al cliente normal ya que los vehículos importados en plan Renova vienen libres de impuestos.

Datos de Taxis del Plan Renova

Tabla: 12 Datos de Vehículos aprobados y chatarrizados

Informes Técnicos Favorables Emitidos – Gestión 2008 – 2012						
Modalidad de transporte	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Subtotal
Taxi	4198	2590	2842	2144	317	12091

Datos de Vehículos Chatarrizados

Vehículos Chatarrizados – Años 2008 – 2012						
Modalidad de transporte	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Subtotal
Taxi	399	1310	2611	1967	415	6702

Tomado de: (ANT, 2012)

3.6- Análisis de la competencia

Las marcas más vendidas y hegemónicas en el Ecuador desde hace tres décadas han sido Chevrolet, Mazda y Hyundai, son las marcas más vendidas en el país por sus precios y la calidad en cuanto a rendimiento para los usuarios, que buscan siempre obtener un mayor recorrido con un consumo de gasolina bajo, es así que es importante analizar el poderío de estas marcas dentro del mercado nacional y por qué las personas las eligen, en primer lugar se tiene el precio, los modelos sedan de estas marcas en sus presentaciones estándar no sobrepasan los 15.000 USD siendo totalmente accesible para un ecuatoriano con ingresos mensuales promedio y cuyo acceso a crédito es factible a 10 o 20 años plazo, en segundo lugar se encuentra el rendimiento del motor y de sus partes complementarias, el ecuatoriano busca en un vehículo un amplio recorrido con el menor consumo de combustible y en tercer lugar la aerodinámica y estética del automotor es importante para las personas, pues mediante esta se muestra el buen gusto del ecuatoriano. En dicho caso la competencia es una amenaza fuerte para la marca Chery de origen chino, puesto que al no tener un tiempo considerable en el mercado, por el desconocimiento y desconfianza del cliente este podría no ser aceptado con rapidez, puesto que la trayectoria y la calidad de los vehículos tradicionales, se sobrepone a la innovación de Chery,

sin embargo un punto a favor de estos autos es el precio y el soporte mediante la asistencia técnica que existen actualmente en el país. (Foresecuador, s.f)

Se estima que en el año 2012 se vendieron mas de 19000 Chevrolets Aveos ya que esta dentro de las características, siendo este la principal competencia, hay que tomar en cuenta que por las características son parecidas a nuestro vehículos el Chery Fulwin y al ser un vehículo tan comercializado, muchos taxistas optan por un Aveo al momento de comprar una nueva unidad, un dato importante al considerar es que como es el mayor vehículo vendido en Ecuador debe tener un stock bien amplio de repuestos y ese es un factor importante para los que adquieren un vehículo en especial si es para trabajo.(Tvecuador, s.f)

3.6.1- Participación de mercado

Como ya se mencionó anteriormente, este estudio realizado se concentrará en la importación de autos taxis para las ciudades de Quito y de Guayaquil, que son las urbes con mayor número de taxistas. Además se tiene que enfocar en un estudio de las principales características de las marcas

Según datos del Cabildo, en el Distrito Metropolitano de Quito circulan 8810 taxis legalmente registrados, en 215 cooperativas. Mientras que en Guayaquil circulan aproximadamente 12000 taxis, en 228 cooperativas. (El Comercio, 2012)

También se a hecho un estudio didáctico que el cual el día 12 de febrero de 2014 en la Av. 6 de Diciembre y Foch en Quito después de estar sesenta minutos tomando nota del total de taxis que circulan por la ciudad se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla: 13 Tabla porcentual de taxis en circulación

Taxis en Quito		
Chevrolet	81	21.49%
Great Wall	5	1.33%
Hyundai	49	13.00%
Kia	33	8.75%
Lada	6	1.59%
Mazda	17	4.51%
Nissan	142	37.67%
Renault	44	11.67%
Total	377	100.00%

Nota: Otro dato importante es que después de hacer este ejercicio concluimos que los Chery Fulwin no tienen participación de mercado

3.6.2- Precio de productos de la competencia.

Los precios de los vehículos comercializados en Ecuador, dependen básicamente de la marca y el modelo de preferencia, en la siguiente tabla se presenta los valores comerciales en USD de los tipos de vehículos más vendidos en el país por marca.

Tabla 14 Precios de los modelos más vendidos en Ecuador.

Precios de los Modelos de Vehículos mas vendidos en Ecuador por marcas		
Tipo de Vehículo	Modelo	Valor Comercial
Chevrolet		
Automóviles	Aveo Emotion	\$18,990
	Aveo Family	\$14,390
Todo Terrenos	Grand Vitara SZ	\$28,590
	Grand Vitara 5 P	\$23,540
	Grand Vitara 3 P	\$19,999
Camionetas	Luv D-max Diesel	\$25,299
Hyundai		
Automóviles	i10 5P 1.2cc	\$15,290
Todo Terrenos	Tucson IX 5	\$28,990
Van	Van H1 2,5cc	\$32,990
Mazda		
Automóviles	Mazda 2	\$22,990
	Mazda 3	\$29,990
Camionetas	BT50 CS 4x2	\$22,990

Tomado de: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, AEADE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

El precio del grupo objetivo de automóviles, conformados por aquellos de tipo sedán, son los más vendidos a nivel nacional, puesto que la mayoría de personas opta por esta clase de transporte para mejorar su movilidad dentro de las grandes ciudades, además como alternativa laboral estos son optados para emplearlos en el transporte público como taxis, siendo así las marcas Chevrolet, Nissan y Hyundai las más comercializadas y vendidas en el país, por su amplia variedad de presentaciones pues van desde la estándar hasta las Premium, los modelos más cotizados son Aveo y Elantra de las casas anteriormente citadas respectivamente, una de las razones por las cuales son escogidos por las personas es el precio pues este no sobrepasan de los 15.000 USD, además como respaldo de la marca existen talleres y concesionarios que proporcionan asesoría y mantenimiento con repuestos originales, por lo que para fines de la investigación al tratar de introducir un auto con una marca no reconocida a nivel

nacional es fundamental ofrecer al cliente el soporte necesario para que confíe en la marca y pueda convertirse en un cliente frecuente y satisfecho.

3.7- Análisis las cinco fuerzas de Porter

Aquí se hará un análisis de la industria usando las cinco fuerzas de Porter varios aspectos de acuerdo a las 5 fuerzas de Porter para poder de cierta manera determinar si es factible o no la importación de Fulwin Chery.

3.7.1 Poder de Negociación de Proveedores

Aquí es importante mencionar que como Chery Automobile son los únicos proveedores del Chery Fulwin de cierta manera se puede considerar que es una desventaja, porque al ser el único proveedor tienen una fuerte ventaja sobre sus compradores ya pueden variar el precio del producto y con ello perder un margen de utilidad, además que como clientes en este caso, el poder de negociación del comprador es mucho más limitado.

3.7.2 Productos Sustitutivos.

En cuanto a productos sustitutivos se deberá considerar diferentes modelos que no sean sedanes para taxis, un vehículo para transporte y para trabajo son las camionetas pero su uso es mucho más limitado para zonas rurales para cooperativas de transporte de esas zonas ya que por lo general un taxista en la ciudad casi siempre se inclina por automóviles más pequeños, principalmente por el consumo de gasolina, lo contrario de la camioneta vienen a ser los vehículos compactos que si bien tienen un consumo de gasolina más bajo pero que su rendimiento al tener varios pasajeros en el vehículo disminuye notablemente, también se debe mencionar las furgonetas que también vienen a ser vehículos de transporte y trabajo pero estos no son usados frecuentemente ya que son para el transporte de más personas perdiendo el valor privado que da un Taxi. Después de mencionar estos puntos si hay productos sustitutivos para el Fulwin Chery pero no representan una mayor desventaja siendo nuestro mercado los Taxistas.

3.7.3 Amenaza de nuevos competidores.

En lo que se refiere a la importación de vehículos la amenaza de nuevos competidores es bastante baja por que se requiere de una inversión sumamente alta ya que no solo que se debe tomar en cuenta la inversión en el producto sino en instalaciones, publicidad, mano de obra, entre muchos más factores para poder empezar un negocio de importación de vehículos, a más de eso es importante mencionar que el gobierno actualmente tiene cupos de importación para los concesionarios de vehículos por ende las políticas gubernamentales otra de las barreras para poder montar una nueva empresa.

3.7.4 Poder de negociación de Clientes.

Aquí hay que analizar de una manera muy específica ya que si bien Cinascar de Ecuador es el único proveedor de vehículos Chery, existen varias otras marcas ya consolidadas en el mercado como es el caso de Chevrolet, Hyundai, entre otras haciendo que la competencia sea alta dando una gama muy variada de productos a los clientes dando la pauta al cliente para poder negociar con Cinascar, pero como se va a ofrecer los mejores precios de mercado también es un poco difícil negociar así que no está en desventaja ni ventaja.

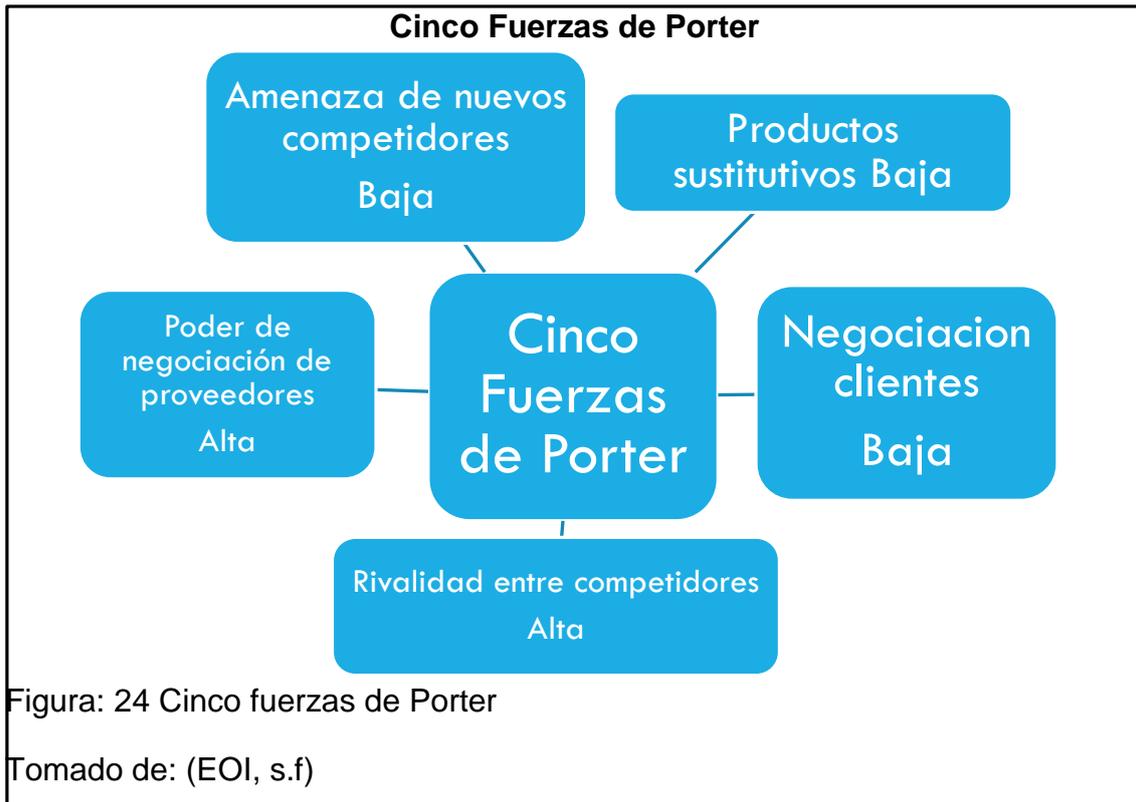
3.7.5 Rivalidad entre competidores

La rivalidad entre competidores es una desventaja actualmente, según la AEADE en Guayaquil y Quito hay más de seis cientos mil vehículos circulando y en crecimiento, Cinascar desde que empezó las ventas en el año 2007 a vendido un aproximado de 4000 vehículos, muestra que posee un poco menos del 1% de toda la participación de mercado actualmente. Se consideraría una desventaja para Cinascar pero un dato importante que se debe mencionar que para el año 2012 Cinascar se ubicó en 10mo lugar de ventas de vehículos en Ecuador y que esta creciendo a un ritmo relativamente acelerado ya que las importaciones de Cinascar hasta el año 2012 tiene un crecimiento promedio anual del 278%. También hay que tener en cuenta que en la industria automotriz se maneja una competencia concentrada ya que si bien hay algunas marcas de vehículos y como se ve en el ejercicio práctico realizado se puede constatar que son 5 marcas que dominan la participación de mercado.

Tabla 15. Importación de vehículos Chery por modelo

Importaciones Cinascar Chery por Modelo				
	2009	2010	2011	2012
Chery QQ308	24	196	114	199
Chery QQ311	0	45	279	444
Chery QQ6	56	24	194	69
Chery A1 Nice	0	53	161	158
Chery Fulwin HB	0	0	0	44
Chery Fulwin SD	0	0	0	51
Chery Tiggo 2.0 L	0	37	79	83
Chery Tiggo 2.4 L	39	14	0	0
Chery X1 Cross	0	0	0	58
Chery Practivan	0	0	0	80
CheryVan Pass	0	98	642	507
CheryVan Cargo	0	14	45	61
TOTAL CHERY	119	481	1514	1754

Adaptado: David Proaño(Jefe de Repuestos Cinascar de Ecuador)



Capítulo IV

4. Estrategias de mercado para la introducción del producto en el mercado meta

4.1- Estrategias

Analizar cuáles son las mejores estrategias que se recomienda utilizar para que el producto sea promocionado de la mejor manera, de igual forma se debe analizar qué ventajas y desventajas presenta con su aplicación.

4.1.1- Penetración de mercado

Cabe mencionar que se va a usar una estrategia de penetración de mercado, usando la matriz de Ansoff:

Tabla: 16 Matriz de Ansoff

		Productos	
		Actuales	Nuevo
Mercado	Actuales	Penetración de Mercado	Lanzamiento de Nuevos Productos
	Nuevo	Desarrollo del mercado	Diversificación

Tomado de: (Emprendepymes, s.f)

Se puede deducir que nuestro mercado y producto no son nuevos y que la mejor estrategia es la de penetración de mercado ya que se trata de vender más el producto sin hacer muchos cambios importantes ni en los productos o en el mercado.

Para esto también se debe tomar en cuenta cuatro aspectos importantes que son:

1.- Número de consumidores: Consumidores actuales o potenciales que existen en el mercado que es te caso vienen a ser los taxistas y las cooperativas a las cuales la empresa debe de atacar para poder incrementar sus ventas.

2.- Nivel de Penetración: De consumidores que desean adquirir el producto debemos tomar en cuenta que son los taxistas que ya tienen unidades desgastadas y que desean acogerse al Plan Renova para cambiar su unidad.

3.-Frecuencia de Compra: Los vehículos en particular no tiene un tiempo de uso fijo ya que depende de muchas variables que intervienen, el vehículo puede durar mucho tiempo pero en general la vida útil del motor son de 150000 km dando su máximo rendimiento de recorrido, con el desgaste será un costo mucho más elevado para mantener. (Carroya, s.f)

4.- Participación de mercado: Actualmente la participación de mercado como antes mencionábamos no se tiene un dato específico ya que Cinascar empezó a traer Fulwins para taxis en el año 2013 y luego de hacer el ejercicio práctico no se constató ningún vehículo.

Ya que con eso se logra incrementar el número de en nuestro caso compradores, elevar el nivel de penetración, y aumentar la frecuencia de compra y con ello se incrementará la participación de mercado. Que actualmente es reducida (Emprendepymes, s.f)

Se eligió esta estrategia ya que de acuerdo a la matriz de Ansoff tanto nuestro producto como mercado son actuales y no nuevos, si el principal destino de venta de los vehículos son taxis los que adquieran los vehículos van a ser en su mayoría taxistas que ya se manejan en el medio local que quieren cambiar de unidad, otro punto importante que hay que tener en cuenta es que uno de los requisitos fundamentales para que el cliente pueda acceder al plan Renova tiene que chatarrizar su antigua unidad. Por eso se ha escogido la estrategia de penetración de mercado. Como se menciona antes después del ejercicio práctico realizado pudimos constatar que la participación de mercado de taxis Fulwin no existe así que con la estrategia se espera tener una participación más perceptible.

4.1.2 Segmentación con enfoque de costos bajos de Porter.

Otra estrategia que se deberá considerar es la de segmentación con enfoque de costes bajos de Michael Porter ya viendo la comparación anteriormente de los vehículos y los estándares que se manejan entre ellos una principal ventaja que se tiene es que nuestro tiene un costo de producción bajo, y que se puede ofrecer a un precio bajo de venta ya que la utilidad va a ser muy considerable, y que de mercado dirigido al mercado de Taxistas un mercado por una parte no explotado pero que ya esta establecido.

Matriz genérica de Porter

Tabla 17. Matriz genérica de Porter

Objetivo Estratégico	Todo un Sector	Diferenciación	Liderazgo en Costes
	Solo un segmento	Segmentación enfocada a un segmento	Segmentación con enfoque de Costes Bajos
		Exclusividad percibida por el cliente	Posicionamiento de bajo coste
		Ventaja Estratégica	

Tomado de: (ujcm.edu, s.f)

4.2- Producto.

El Chery Fulwin sedan es un vehículo moderno que cumple las altas expectativas del mercado, ya que tiene un rendimiento extraordinario en la ciudad y tiene cualidades suficientes para competir con cualquier otro modelo del mercado actual.

Posee un diseño exterior aerodinámico que permite que el viento corra con fluidez siendo un modelo elegante pero a la vez deportivo.



Figura: 25 Chery Fulwin SD

Tomado de: (Alamula, s.f)

Posee un motor de 1500 centímetros cúbicos con 107 hp a inyección hace que su motor sea lo suficientemente fuerte para la ciudad, y con un buen rendimiento de gasolina, por otra parte posee una transmisión mecánica de cinco velocidades, tracción delantera y con barra estabilizadora que hace que el manejo sea tranquilo y seguro.

En cuanto a su espacio interior, es amplio y practico aprovechado al máximo su espacio, posee aire acondicionado, vidrios eléctricos y un radio moderno que cumple las exigencias de todos.

También es importante mencionar que el Fulwin posee una carrocería con un sistema de absorción de impactos, con airbags para pasajero y conductor y frenos ABS y EBD para mayor seguridad.(<http://www.todoautos.com.pe/portal/chery/fulwin/precios>)

Cobertura de la Garantía CHERY

- LA GARANTÍA cubre a su vehículo nuevo contra cualquier defecto de fábrica y/o de montaje.
- La garantía da derecho a la sustitución o reparación de la pieza que presente falla, según las instrucciones del fabricante o por su representante, precisándose que esta reparación o esta sustitución podrían realizarse con piezas nuevas, o sustitución estándar según la apreciación soberana del Constructor o de su representante.
- La garantía cubre exclusivamente con las partes del automotor que tengan defectos de fábrica, mas no el cambio del vehículo, por modelo o color
- Las inversiones realizadas bajo título de garantía no prolongan la duración de la misma, sino CINASCAR el propietario de las piezas sustituidas a título de garantía.
- El periodo de garantía de los vehículos para el uso particular es de 24 meses o 60.000 Km, lo primero que ocurra desde la facturación del vehículo al primer propietario, de acuerdo a los Parámetros Generales a excepción de las piezas de desgaste, mantenimiento e insumos.
- El periodo de garantía es de un año o 100.000 km, lo que primero ocurra.
- Durante el periodo de garantía, el propietario del vehículo podrá recurrir a los concesionarios, para obtener dos chequeos gratis. (Cinascar, s.f)

Con estos datos establecidos se hace referencia que el mercado de aplicación es muy amplio para la aplicación de esta investigación, por lo tanto se realizará el análisis de las principales características de los modelos más vendidos para uso de auto taxi.

4.2.1- Principales características de los vehículos más vendidos en Ecuador para uso de auto taxi.

Tabla 18: comparativo de vehículos más usados como taxis

MODELO	PRE CIO	CILIND RAJE	POTENCIA (HP/RPM)	TORQUE (NM/RPM)	TRACC IÓN	NEUMÁ TICOS
CHEVROLET AVEO						
1.6 GLS	1999 0	1598 CC	103/6000	14.7 (144.1) @ 3600	DELAN TERA	185/60 R14
1.6 Advance	1910 0	1598 CC	103/6000	14.7 (144.1) @ 3600	DELAN TERA	185/60 R14
CHEVROLET SAIL						
1.4 A/C	1729 0	1398 CC	102/6000	131 @ 4200	4*2	175/65 R14
1.4 STD	1649 0	1398 CC	102/6000	131 @ 4200	4*2	175/65 R14
HYUNDAI ACCENT						
1.6 A/C	2099 0	1600 CC	122/6300	15.9/4200	4*2	175/70 R14
1.6 STD	1999 0	1600 CC	122/6300	15.9/4200	4*2	175/70 R14
4P 1.4	1899 0	1400 CC	106/6300	13.8/5000	4*2	175/70 R14
4P 1.4 L AC	2199 0	1400 CC	106/6300	13.8/5000	4*2	185/65 R14
KIA RÍO STYLUS						
4Dr LS 1.5L GLS	1479 0	1493 CC	96/5800	13.6 @ 4500	4*2	175/65 R13
NISSAN SENTRA						
GA 1.6 MT	1556 5	1597 CC	105/6000	140/4000	4*2	175/70 R13
CHERY FULWIN						
1.5 SD	1499 0	1497 CC	107/6000	140/4500	DELAN TERA	185/60 R15

Tomado de: (Patiotuerca, s.f)

4.2.2- Análisis de las fichas técnicas de los autos más vendidos en el Ecuador para uso de auto taxi.

Realizando el análisis de las principales características se observa:

Todos los automotores cuentan con 4 cilindros, 16 válvulas, una distribución DOHC, funcionan con gasolina y tienen una transmisión manual con 5 velocidades, estas características son iguales al automotor Chery Fulwin.

El automotor con mayor cilindraje son los de la marca Hyundai Accent con 1600 cc de capacidad, sin embargo, esta misma marca fabrica vehículos con cilindraje de 1400 cc de capacidad, igual que los vehículos Chevrolet Sail; además realizando la media aritmética de todos estos modelos tiene un cilindraje de 1500 cc de capacidad, este dato es igual al cilindraje del automotor Chery Fulwin, que es el vehículo que se está importando al Ecuador para reemplazar por los modelos mencionados.

Comparando las potencias de los diferentes modelos como al Hyundai Accent 1.6 con mayor potencia, con 122/6300 HP/RPM, y al modelo con menor potencia es el Kia Río Stylus 4Dr LS 1.5L GLS, con 96/5800 HP/RPM. El modelo Chery Fulwin tiene una potencia de 107/6000, que se encuentra dentro del rango de las potencias de los modelos analizados.

Como análisis general de los diferentes modelos sobresalen que el Nissan Sentra tiene mayor durabilidad, de los Hyundai Accent son más aerodinámicos, los Chevrolet son más comerciables, es decir que tienen mayor facilidad en vender.

Las demás características señaladas en la tabla, tienen una menor importancia en el comportamiento del vehículo, empero, las características entre los diferentes modelos no cambian drásticamente y son similares a las características del automotor Chery Fulwin.

Con este análisis se determina que las características del vehículo Chery Fulwin, cumplen con las exigencias de los compradores de vehículos con uso para auto taxi.

NOTA: El análisis de precios se lo realizará una vez realizado el estudio de costos y una vez determinado el precio de venta al público del vehículo Chery Fulwin.

4.2.3- Promoción:

La promoción cumple tres funciones primordiales: Informar a los compradores potenciales, los persuade y les recuerda la existencia de una nueva marca de taxis.

La estrategia de publicidad será informar y educar a los compradores potenciales sobre la existencia de este nuevo modelo de vehículos, los beneficiarios que ofrecen al satisfacer sus necesidades, así como la ventaja de su calidad y precio. La estrategia a promocionar es que se obtenga una buena calidad a un precio razonable. Además de que se realizará la creación de su página web para realizar la publicidad.

También se difundirá en los principales canales radiales de Quito y Guayaquil, teniendo un costo promedio de 250.00 dólares mensuales las 10 cuñas, por los siete días de la semana.

En Quito:

- La Otra (94.9FM)
- Canela (106.5 FM)
- La Rumba Deportiva (94.5 FM)
- Onda Azul (101.3 FM)

En Guayaquil:

- La Otra (91.3FM)
- Canela (90.5 FM)
- Sonorama (103.7 FM)
- Tropicalida (91.3 FM)

Se realizará anuncios en vallas, teniendo un costo promedio de 500.00 mensuales por valla.

Tabla 19: Tabla de Gastos de Publicidad

Tabla de gastos de Publicidad Anual	
DETALLE	VALOR
Creación de la página Web y mantenimiento anual	1,500.00
Cuñas publicitarias (10 Cuñas diarias por los 7 días de la semana en 8 emisoras radiales, 4 en Quito y 4 en Guayaquil)	20,000.00
Valla publicitarias (8 vallas publicitarias, 4 en Quito y 4 en Guayaquil)	8,000.00
Campeonato de Ecuaboley (Premio al campeón y pago del arriendo de los coliseos Julio Cesar Hidalgo y del coliseo Abel Jiménez Parra.	3,350.00
TOTAL PUBLICIDAD	32,850.00

4.3- Precio:

Los principales costos que tiene la importación de vehículos Chery Fulwin para así determinar la ganancia y revisar la comparación con la competencia.

4.3.1- Costos para la importación de los vehículos Chery Fulwin

Tabla 20: Costos de Importación Chery Fulwin.

Costos para la importación de los vehículos Chery Fulwin		
Costos - Impuestos	PLAN RENOVA	SIN PLAN RENOVA
COSTOS DE FABRICACIÓN	2,575.00	2,575.00
12% IVA	309.00	309.00
35% ARANCEL		901.25
5.15% ICE	132.61	132.61
5% SALVAGUARDIA	128.75	128.75
0.5% FODINFA	12.88	12.88
0.1% TASA DE MODERNIZACIÓN	2.58	2.58
250‰ CORPEI	643.75	643.75
BODEGAJE	40.00	200.0
TRANSPORTE INTERNO	70.00	70.00
TRANSPORTE	500.00	500.00
AGENTE ADUANERO	200.00	200.00
TOTAL	4,774.56	5,515.81

Nota: Los costos mencionados solo son los costos que se incurren para la importación desde la fábrica hasta el concesionario, más adelante detallaremos los costos de ventas y administrativos en el cuadro de rentabilidad del negocio.

Los rangos de precios de los vehículos más vendidos para auto taxi esta entre 14790.00 y 21990.00 dólares, como se especificó en la tabla de las principales características de los vehículos. Tomando en cuenta este rango se utilizará la estrategia de penetración de mercados, como se menciona anteriormente este método empresarial consiste en aumentar la venta de productos existentes a segmentos de mercados existentes, sin modificación alguna de productos.

Este método de penetración de mercados se enfocará en el precio en el que será vendido el vehículo Chery Fulwin, debido a que se lo venderá a un precio menor del rango establecido de los otros modelos más vendidos para auto taxi como se mencionó en el inciso anterior.

Analizando los costos necesarios para la fabricación, importación y transporte del vehículo Chery Fulwin se tiene un costo total referencial para los automotores

con plan Renova de 4774.56 dólares, en cambio los costos de los automotores sin plan Renova está en 5.515,81 dólares. Según el análisis de precios de los otros modelos el vehículo con menor precio es el Kia Río Stylus 4Dr LS 1.5L GLS que tiene un precio de 14790.00 dólares. Se planteará un precio de venta al público de 12.000,00 dólares para los vehículos Chery Fulwin mediante el plan Renova y un precio de venta al público de 14.500,00 dólares sin plan Renova.

El financiamiento o la forma de pago, lo determina el cliente, si se quiere financiar se empieza pedirá un monto de entrada mínimo que es del 20% del total del vehículo y determinar el plazo más conveniente al cliente que puede ser de 12 hasta 48 meses, con un interés anual del 15% financiado con agencia bancaria, vehículo pagado de contado es de 12.000\$ y 14.500\$ normal sin plan Renova.

4.3.2 Proceso de importación de los taxis.

El proceso para la importación de los vehículos empieza cuando el departamento comercial hace sus proyecciones para las ventas trimestrales, una vez que tienen un número idóneo de unidades que quieren vender pasa el pedido al departamento financiero e importaciones donde se le hace llegar a la fábrica el pedido y empiezan a producir, ya que Chery Automobile produce los vehículos una vez recibido el pedido.

A partir de la entrega del vehículo, la producción se demora un estimado de 2 meses en producir las unidades solicitadas y entregarlos a la naviera. Una vez entregado los vehículos a la naviera, las personas de Chery deben enviar las facturas, Paking List, BL y certificado de origen para que cuando lleguen a costas ecuatorianas ya se empiecen los trámites aduaneros.

Los documentos antes mencionados son entregados a los agentes de aduana quienes se encargan de subir toda la información al sistema Ecuapass, en la factura y el packing list deben constar todos los números de chasis y de motor, para así subir la información al sistema. Otro dato importante es que tanto en el BL como en la factura deben estar el INCOTERM de compra que en nuestro caso va a ser FOB ya que la empresa va a correr con todos los gastos de seguro y también el Régimen en que la mercadería va a llegar en este caso va a ser Régimen 70 ya que los vehículos llegan en plan Renova y van a ser almacenados en zona franca para luego cumplir con el proceso de importación.

Una vez que llegan a puerto se pagan los valores generados al llegar, como son costos de des consolidación, flete marítimo almacenaje entre otros. Pagado eso se los transporta en camiones hacia Quito o a Guayaquil a Zona franca.

Aquí los vehículos se quedan hasta que sean vendidos y ya que para que se puedan vender las unidades dentro del plan Renova, el comprador en este caso

el taxista, debe primero cumplir varios requisitos, entre ellos la chatarrización de su vehículo antiguo, cumplido todos los requisitos y solicitado su nueva unidad, se procede a pagar todos los impuestos y el trámite de nacionalización de la unidad comprada.

Hecha la nacionalización de la unidad se saca de la zona franca para hacer una inspección en los talleres y una prueba para que se demuestre que el vehículo está en óptimas condiciones y finalmente sea entregada su nuevo dueño.

4.4- PLAZA:

Cinascar actualmente es el único importador de vehículos marca Chery en Ecuador, al ser aun una nueva marca ya que solo tiene 6 años en el mercado y solo cuenta con dos principales concesionarios en el país, en Quito y Guayaquil donde el departamento de ventas se encarga de enviar los vehículos importados.

La logística que se maneja internamente una vez que los vehículos nacionalizados salen del puerto de Esmeraldas donde llegan de China y son transportados por camiones de carga de Vehículos (niñeras) a los 2 concesionarios ya sean en Quito o Guayaquil, donde los clientes pueden acercarse y comprar los vehículos directamente.

También es importante mencionar que los vehículos que llegan dentro del plan, Renova su nacionalización es diferente a los carros que llegan a consumo. Ya que los vehículos en plan Renova llegan en régimen 70 por la aduana lo cual significa que una vez que llegan a puerto son transportados a zona franca donde son almacenados hasta conseguir compradores que se acojan a los requerimientos para la adquisición de vehículos que llegan en plan Renova.

Capítulo V

5.- Rentabilidad del Negocio.

En este capítulo se va a repasar los principales costos que se va a tener durante el proceso de importación y poder determinar la utilidad, que de acuerdo a la participación de mercado y dividiendo las ventas mensuales desde de que Chery entro al mercado a vendido 47 vehículos comerciales mensuales promedio de los últimos años, pero que un factor importante que en los últimos años hasta el 2012 tiene un crecimiento en ventas del 250%, por lo que una venta mensual de 10 vehículos con un crecimiento mensual del 15%.

Tabla 21: Detalle de rentabilidad Mensual y Anual con un estimado de venta de 10 vehículos mensuales.

Detalle de rentabilidad mensual para la venta de 10 vehículos		
DESCRIPCIÓN/COSTOS	PLAN RENOVA	SIN PLAN RENOVA
Precio de venta al público	\$120.000.00	\$145.000.00
Costo de compra (Sección 4.3.1)	\$47.740.56	\$55.150.81
Gastos publicitarios (Sección 4.2.1)	\$2.737.00	\$2.737.00
Sueldos (Administrador, Gerente, Contador, Secretaria, 2 vendedores, Bodeguero, infraestructura)	\$8.250.00	\$8.250.00
Comisiones (100 dólares por carro vendido)	\$1.000.00	\$1.000.00
Servicios básicos	\$200.00	\$200.00
Gastos varios (mantenimiento, limpieza, suministros de oficina)	\$300.00	\$300.00
UTILIDAD	\$59.772.44	\$77.362.19

Detalle de rentabilidad Anual para la venta de 286 vehículos Mensuales		
DESCRIPCIÓN/COSTOS	PLAN RENOVA	SIN PLAN RENOVA
Precio de venta al público	\$3'432.000.00	\$4'147.000.00
Costo de compra (Sección 4.3.1)	\$572.886.72	\$661.809.72
Gastos publicitarios (Sección 4.2.1)	\$32.850.00	\$32.850.00
Sueldos (Administrador, Gerente, Contador, Secretaria, 2 vendedores, Bodeguero)	\$99.000.00	\$99.000.00
Comisiones (100 dólares por carro vendido)	\$28.600.00	\$28.600.00
Servicios básicos	\$2.400.00	\$2.400.00
Gastos varios (mantenimiento, limpieza, suministros de oficina)	\$3.600.00	\$3.600.00
UTILIDAD	\$2'692,663.28	\$3'318,740.28

Nota: Se puede determinar que el margen de utilidad vendiendo 10 unidades con un incremento de 15% mensual es muy buena debido principalmente por los bajos costos de los vehículos.

Capítulo VI

6. Conclusiones y recomendaciones

Análisis de todo lo revisado en la tesis con el fin de determinar si el producto es recomendable o no para la importación de taxis marca Chery a Ecuador.

6.1- Conclusiones:

- Como principal conclusión podemos afirmar que es factible la importación de taxis marca Chery a Ecuador y que el negocio si es rentable ya que haciendo un desglose de todos los costos tanto variables, como fijos y demás podemos concluir que la rentabilidad del giro del negocio es muy buena.
- La industria automotriz del país se destaca básicamente por el ensamblaje de automotores con piezas fabricadas en el exterior países como Japón y Estados Unidos dotan a Ecuador de autopartes listas para producir vehículos, denotando la incapacidad que posee el estado para iniciar operaciones de producción en serie de vehículos, por lo que en su totalidad el parque automotor circulante en el territorio es importado.
- Es importante destacar que el mercado al cual está dirigido la importación de carros de producción china marca Chery la conforman un grupo amplio de personas, la cuales se encasillan dentro de la población económicamente activa, en su mayoría hombres del sector urbano que suelen adquirir un vehículo económico y adoptarlo como herramienta de trabajo a través de la prestación de servicio de transporte urbano, denotando el amplio segmento potencial de clientes que podrían demandar automóviles a bajo costo.
- Las barreras arancelarias al igual que cualquier otro país cumplen con el papel recaudador para el estado, sin embargo actualmente debido al crecimiento del parque automotor en las principales ciudades del Ecuador y debido al impacto ambiental que ocasionan los automotores que poseen motores de combustión interna al arrojar gases contaminantes, el gobierno en el año 2011 implementó para la matriculación anual de autos el pago de un impuesto, llamado impuesto verde el mismo que se convierte en un obstáculo para quienes quieren adquirir o comprar un vehículo nuevo, esta se convierte en una desventaja para la importación de autos Chery al Ecuador, por lo que se debe analizar un plan de financiamiento óptimo para el usuario que frene el impacto en el bolsillo

de la población objetivo. Eso en el caso de la demanda, ahora en el caso de la oferta el gobierno ha impuesto que los concesionarios tengan límite de importación haciendo que la oferta disminuya drásticamente.

- El Plan Renova es una alternativa que tienen los concesionarios para poder encontrar un nuevo mercado y así suplir sus disminuciones de ventas debido a la restricción de importaciones ya que todo vehículo que llega dentro de este plan no afecta al cupo de importación impuesto a los concesionarios.

6.2- Recomendaciones:

- Es preciso para la presente investigación tomar en cuenta el entorno en el cual se va a desarrollar la comercialización de automóviles Chery, pues en el ámbito político, legal, económico, social y cultural existe información útil para diagnosticar e identificar las barreras de entrada del producto de importación, por lo que es recomendable aplicar un estudio analítico y descriptivo del macro entorno del giro del negocio.
- El entorno legal que ha venido estructurando el actual gobierno en cuanto al sistema de importaciones ha limitado la capacidad de los empresarios de manejar sus negocios y la rentabilidad que obtienen de estos con el margen de maniobrabilidad adecuado, esto debido a las imposiciones arancelarias y los diferentes tributos que se debe pagar para ingresar productos al país, el sector automotriz ha sido uno de los más afectados pues han aumentado las tasas de contribución adicionalmente para la matriculación anual de un vehículo se ha creado un impuesto verde que pretende mermar el impacto ambiental provocado por autos de combustión interna, por lo que es necesario establecer un plan adecuado de financiamiento mediante el cual los autos Chery puedan contrarrestar el impacto económico.
- La competencia en el sector automotriz tiene una amplia trayectoria y debe su prestigio a la calidad de sus productos, pues a nivel mundial y en el país es bien conocido que marcas como Chevrolet, Hyundai y Toyota lideran el mercado de los vehículos sedan, pues son automóviles de alto rendimiento con bajo consumo, por lo que para que la marca Chery sea necesario darse a conocer en el país por sus atributos en cuanto a precio, comodidad, asesoramiento, mantenimiento y rendimiento, dando un valor agregado a la venta del producto y diferenciándose de la competencia en

todo nivel y dando al cliente la satisfacción total en cuanto a movilidad y economía.

- Así mismo es importante que el gobierno siga con planes o proyectos como el plan Renova que hace que los que trabajan con vehículos de transporte compren nuevas unidades y así poder reducir las emisiones de gas para ayudar al medio ambiente.

- Las ventas de las unidades no solo sea destinada al cliente final sino también asociarnos con las distintas cooperativas y también con los taxistas para que se sientan respaldados con el vehículo que adquieren.

7.-REFERENCIAS

- Aduana del Ecuador, (2014), Regímenes Especiales, Recuperado 29 de Octubre de 2014 de http://www.aduana.gob.ec/pro/special_regimes.action
- Agencia Nacional de Transito(ANT) (2012), PLAN RENOVA, Recuperado 27 de mayo de 2013 de <http://www.ant.gob.ec/index.php/servicios/plan-renova/que-es-plan-renova#.Utdi82SwL58>
- Agencia Nacional de Transito(ANT) (2012), PLAN RENOVA, Recuperado 22 de junio de 2013 de <http://www.ant.gob.ec/index.php/servicios/plan-renova/que-es-plan-renova#.U4XmQJRdVss>
- Asociación de empresas Automotrices de Ecuador (AEADE) (2013) Producción Local de Vehículos Ecuador, Recuperado 22 de mayo de 2013 de <http://aeade.net/web/images/stories/catalogos/anuariodosmildoce.pdf>
- The British Broadcasting Corporation, [BBC], (2012) Entorno Social de China, Recuperado 07 de abril de 2013 de http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/03/130314_china_pobres_yv.shtml)
- Banco Central de Ecuador (2013): Inflación anual del Ecuador. Recuperado 07 de abril de 2013 de http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion)
- Banco Mundial (2013): Población económicamente activa en China. Recuperado 07 de abril de 2013: <http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.TLF.TOTL.IN>,
- Banco Mundial (2013): PIB de China, Recuperado 07 de abril de 2013 de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>)

Banco Mundial (2013), Indicadores Económicos Ecuador, Recuperado 15 de mayo de 2013 de:

<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>

Camaras.org; (2013) Partida Arancelaria, Recuperado 06 de abril de 2013 de: <http://www.camaras.org/comext/htdocs/listado.php?parent=8703>)

Chery.com.co (2013) Características del Producto, Recuperado 06 de abril de 2013 de: <http://www.chery.com.co/vehiculo/fulwinsedanestandar>)

Cheryinternational.com_(2013): Chery Automobile, Recuperado 14 de abril de 2013 de: <http://www.cheryinternational.com/company/>

Debi.ec/ (2012), Leyes Ambientales Ecuador, Recuperado 19 de mayo de 2013 de:

http://debi.ec/index.php?option=com_k2&view=item&id=11:debi-informa-impuestos-verdes&Itemid=135

Chinalati.com: (2012) Información General de China, Recuperado 07 de abril de 2013 de: <http://www.chinalati.com/datos-basicos>

Central Intelligence Agency [Cia], (2013) PIB de China Recuperado 07 de junio de 2013 de: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2012.html>)

Central Intelligence Agency [Cia], (2013) Entorno Económico de China. Recuperado 07 de abril de 2013 de:

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>)

Cinascar de Ecuador(2013), Chery en Ecuador, Recuperado 15 de abril de 2013 de <http://www.cinascar.com.ec/>

Cinascar de Ecuador (2013), Garantía de Vehículos, Recuperado 12 de enero de 2014: <http://www.cinascar.com.ec/chery/garantia>

COMEX. (2012) Resolución 66: Recuperado 03 de febrero de 2013 de:

http://tecomp.com.ec/herramientas/normativa/comex/resoluciones/Comex_R12-066.pdf

- Comercioexterior.gob.ec (2013): Balanza Comercial de Ecuador, Recuperado 18 de mayo de 2013 de: [http://comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/09/Estadisticas Comercio exterior JUI2013.pdf](http://comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/09/Estadisticas_Comercio_exterior_JUI2013.pdf))
- Co.china-embassy.org/ (2013): Actualidad Tecnológica de China, Recuperado 07 de abril de 2013 de: <http://co.china-embassy.org/esp/zt/kexue/t230495.htm>
- Ecuador en Cifras. (2013) Segmentación de la población Pichincha. Recuperado 14 de marzo de 2014 de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- Ecuador en Cifras. (2013) Segmentación de la población Guayas. Recuperado 14 de marzo de 2014 de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/quayas.pdf>
- Ecuador en Cifras (2013), Segmentación de Mercado, Recuperado 22 de mayo de 2013 de: <http://www.ecuadorencifras.com/>
- EFXTO. (2013) Definición de Inflación. Recuperado 15 de junio de 2013 de: <http://www.efxto.com/diccionario/d/3569-deflacion>
- Elecua.com/ (2013): Entorno Económico Remesas Extranjeras, Recuperado 15 de mayo 2013: <http://elecua.com/wp-content/uploads/2010/09/Las-remesas-y-su-aporte-para-economia-ecuatoriana.pdf>
- El Castellano.org (2012) Etimología el origen de las palabras. Recuperado 12 de abril de 2013: <http://www.elcastellano.org/palabra.php?id=1083>
- El Universo (2012) Estancamiento de venta de Vehículos, Recuperado 27 de mayo de 2013 de: <http://www.eluniverso.com/2012/04/05/1/1356/estancamiento-venta-vehiculos-ecuador-proyecta-ensambladora.html>

El Universo (2013), cupos de importación a vehículos, Recuperado 15 de mayo de 2013 de <http://www.eluniverso.com/2012/06/16/1/1356/comex-impone-cupos-importar-carros-celulares.html>

El Telégrafo (2013), Segmentación por profesión, Recuperado 22 de mayo de 2013 de: <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/hasta-el-30-de-choferes-perdio-todos-los-puntos.html>

El Telégrafo, (2012) Convenios Bilaterales con China, Recuperado 29 de octubre de 2014 de: <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/ecuador-y-china-firmaron-convenios-sobre-cooperacion-comercio-y-seguridad.html>

El Telégrafo (2013) Tipos de Taxis en Quito, Recuperado 06 de abril de 2013 de <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/quito/item/usuarios-deben-identificar-el-servicio-de-taxis-por-su-color.html>):

Emprendepymes.es (2012) Matriz de Ansoff, Recuperado 28 de noviembre de 2013 <http://www.emprendepymes.es/matriz-de-ansoff-el-analisis-estrategico-de-tu-pyme/>

Eoi.es/ (2011) , Cinco Fuerzas de Porter, Recuperado 28 de noviembre de 2013 de: http://www.eoi.es/wiki/index.php/An%C3%A1lisis_Porter_de_las_cinco_fuerzas_en_Competitividad,

Eumed.net, (2013), Recuperado 29 de octubre de 2014: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/665/CONCEPTO%20DE%20GASTO%20PUBLICO.htm>

E-conomic.es/: (2013) Balanza Comercial de China, Recuperado 07 de abril 2013: <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-balanza-comercial>) [Forosecuador.ec/](http://www.forosecuador.ec/) (2014) Marcas de carros más vendidos, Recuperado 29 de octubre 2014 de: <http://www.forosecuador.ec/forum/aficiones/autos-y-motos/1397-marcas-de-carros-m%C3%A1s-vendidas-en-ecuador>

- German History Documents (2013); Historia de los automóviles, Recuperado 05 de mayo 2013 : http://germanhistorydocs.ghi-dc.org/sub_image.cfm?image_id=1261
- Iberchina.org/ (2012); Entorno Político de China, Recuperado 07 de abril de: http://www.iberchina.org/frame.htm?images/archivos/ARI26-2011_Fanjul_Partido_Comunista_chino_claves_parte_II.pdf
- Iberchina.org (2011) : Cuslters Industriales de China, Recuperado 07 de abril de 2013 de: http://www.iberchina.org/frame.htm?images/archivos/industrial_clusters_china_lifung.pdf
- Instituto Ecuatoriano de Normalización [INEN] (2013), Taza de crecimiento poblacional Ecuador, Recuperado 19 de mayo de 2013: <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (2012). Mujeres y Hombres del Ecuador en cifras III información estadística
- Inventors.about.com/ (2013) Historia de los Vehículos Recuperado 6 de abril de 2013: <http://inventors.about.com/library/weekly/aacarssteama.htm>
- Kpmg.com (2012): Excelente prospecto de inversión Automotriz. Recuperado 21 de febrero de 2013 de: <http://www.kpmg.com/mx/es/issuesandinsights/articlespublications/paginas/excelenteprospectodeinversi%C3%B3nindustriaautomotrizmexicana.aspx>
- Krugman, P. Obstfeld, M, (1995): Economía Internacional, Teoría y Política. Editorial Mc Graw-Hill/ Interamericana de España S.A.U Madrid, España.
- Krugman,P. Onley, M. Wells, R.(2008) Fundamentos de Economía. Recuperado 21 de febrero de 2013: <http://books.google.com.ec/books?id=MF8sETKKD7EC&pg=PR13&dq=Economia+Abierta+Krugman&hl=es-419&sa=X&ei=6yMoUe6aGZCm8QTPk4HoAQ&ved=0CCsQ6AEwAA#v=onepage&q=Economia%20Abierta%20Krugman&f=false>

La historia del Automóvil (2013) Historia del Automóvil, Recuperado 5 de mayo de 2013: <http://lahistoriadelaautomovil.blogspot.com/>

La Nación: (2010) Deflación de China, Recuperado 7 de abril de 2013 de: <http://www.lanacion.com.ar/1107198-china-sufre-deflacion-por-primera-vez-en-seis-anos>

Ministerio de Transporte y Obras Públicas MTOP (2012) Plan Renova, Recuperado 5 de febrero: <http://renovaec.blogspot.com/>

Motor.com.co (2013): Principal Productor Mundial de Vehículos, Recuperado 7 de abril de 2013: http://www.motor.com.co/industria-en-marcha/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-13019184.html

Organización Internacional de Constructores de Automóviles [OICA] (2013); Principales marcas de vehículos en el mundo Recuperado 07 de abril de 2013 de: <http://www.oica.net/wp-content/uploads/2012/03/ranking-2011-final2.pdf>

Osorio, C.(2006) Diccionario de Comercio Internacional, Recuperado 03 de febrero de 2013 de: <http://books.google.com.ec/books?id=ppH6DORRFWsC&pg=PA209&dq=teoria+de+la+ley+de+oferta+y+demanda+David+Ricardo&hl=es-419&sa=X&ei=ew4oUdyHGZTo8wSihoHYDw&ved=0CCsQ6AEwAA#v=onepage&q=teoria%20de%20la%20ley%20de%20oferta%20y%20demanda%20David%20Ricardo&f=false>

Pablo Bustelo (2012) La Economía China. Recuperado 07 de mayo de 2013: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eid/pb/PresentacionBustelo05jul12.pdf>

Patituerca.com (2012) Ficha Técnica de Taxis en Ecuador, Recuperado 10 de enero de 2014 de: <http://www.patituerca.com/ecuador/autosnuevos.nsf/compararreps?openform&parentunid=AAA86447D96DBC0005257C7F00265DF9>

Plan del Buen Vivir, (2014) Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Recuperado 29 de octubre de 2014: <http://www.buenvivir.gob.ec/presentacion>

Proecuador.gob.ec (2013). Tendencias y hábitos del consumidor, Recuperado 25 de mayo de 2013 de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/03/PROEC-AS2011-AUTOMOTRIZ.pdf>)

SEMPLADES (2013) , Plan del buen vivir, Recuperado 12 de mayo de 2013 de: <http://plan.senplades.gob.ec/3.3-el-buen-vivir-en-la-constitucion-del-ecuador>)

Somos industria.com (2012) Compite México vs China en Manufactura. Recuperado 12 de mayo de 2013 de: www.somosindustria.com/Interior.asp?NumNo1

Regulación de Taxis Quito (2013) Datos de Taxis en Quito, Recuperado 25 de octubre de 2014 de: <http://www.taxisquito.gob.ec/aspectos-juridicos>

Taxi.com.py (2012) Historia de los Taxis, Recuperado 06 de abril de 2013 de: <http://taxi.com.py/historia-del-taxi/>)

Taxisostenible.com (2013) Característica de los taxis Recuperado 06 de abril de 2013 de: <http://www.taxisostenible.com/blog/index.php/condiciones-de-uso-y-politica-de-privacidad/>)

Thetruthaboutcars.com (2012): Principales Productores de vehículos en China, Recuperado 12 de abril de 2013: <http://www.thetruthaboutcars.com/2011/01/china-car-market-101-who-makes-all-those-18-million-cars/>)

Tour-beijing.com/ (2010): Taxis en China, Recuperado 07 de abril de 2013 de : <http://www.tour-beijing.com/taxi/>;

Tu discovery.com/ (2013): Historia de la tecnología de China, Recuperado 07 de abril de 2013 de: http://www.tudiscovery.com/guia_china/china_inventos/)

Tvecuador.com/ (2011) Análisis de la Competencia de vehículos en Ecuador, Recuperado 5 de junio de 2013:
http://www.tvecuador.com/index.php?Itemid=27&id=2091&option=com_reportajes&view=showcanal

Ujcm.edu.pe (2012) Matriz Genéricas de Porter, Recuperado 12 de diciembre de 2013 de
[:http://www.ujcm.edu.pe/bv/links/cur_comercial/EstraMarkEmpresariaI-4.pdf](http://www.ujcm.edu.pe/bv/links/cur_comercial/EstraMarkEmpresariaI-4.pdf)

8.- Anexos

- Resolución 66 Comex
- Plan Renova: Resolución 581 Comex
- Fotos
- Reporte Especial

RESOLUCION No. 66

COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR

CONSIDERANDO:

Que la Constitución de la República del Ecuador en sus artículos 395, numeral 1, 396 y 397, numeral 3, señalan respectivamente lo siguiente: "El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambiental equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras"; "El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño." Adicionalmente, manifiesta: "en caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica de daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas"; y que el Estado se compromete a: "Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente";

Que el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de la OMC, en su artículo XX "Excepciones Generales" establece que: "A reserva de que no se apliquen las medidas enumeradas a continuación en forma que constituya un medio de discriminación arbitrario e injustificable entre los países en que prevalezcan las mismas condiciones, o una restricción encubierta al comercio internacional, ninguna disposición del presente Acuerdo será interpretada en el sentido de impedir que toda parte contratante adopte o aplique las medidas: (...)b) **necesarias para proteger la salud y la vida de las personas y de los animales o para preservar los vegetales**";

Que la Decisión 563 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena, publicada en la Gaceta Oficial No. 940 de 25 de junio del 2003, que contiene la Codificación del Acuerdo de Cartagena, en el Capítulo VI "Programa de Liberación", en el artículo 73, segundo inciso, estipula que: "Se entenderá por "restricciones de todo orden" cualquier medida de carácter administrativo, financiero o cambiario mediante la cual un País miembro impida o dificulte las importaciones, por decisión unilateral. **No quedarán comprendidos en este concepto la adopción y el cumplimiento de medidas destinadas a la protección de la vida y salud de las personas, los animales y los vegetales**";

Que el Tratado de Montevideo de 1980, en su Artículo 50, establece que: "ninguna disposición del presente Tratado será interpretada como impedimento para la adopción y el incumplimiento de medidas destinadas a la: (...) d) **protección de la vida y salud de las personas, los animales y los vegetales**";

Que el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 351 de 29 de diciembre de 2010, creó el Comité de Comercio Exterior (COMEX) como el órgano encargado de aprobar las políticas públicas nacionales en materia de política comercial;

Que de acuerdo al artículo 72, literales e, l y p del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, es facultad del Comité de Comercio Exterior (COMEX): "Regular, facilitar o restringir la exportación, importación, circulación y tránsito de mercancías no nacionales ni nacionalizadas, en los casos previstos en este Código y en los acuerdos internacionales debidamente ratificados por el Estado ecuatoriano"; "Aprobar contingentes de importación o medidas restrictivas a las operaciones de comercio exterior (...); y, "Aprobar la normativa que, en materia de política comercial, se requiera para fomentar el comercio de productos con estándares de responsabilidad ambiental";

Que de la información proporcionada por el Ministerio del Ambiente, se determina que en el Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero del Ecuador, en el sector energía, se incrementaron las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 110% en los últimos años. Las emisiones en este sector se deben fundamentalmente a actividades relacionadas con el sector vehicular. Con este antecedente, se emitió el Decreto Ejecutivo N° 1815, que declaró Política de Estado a la mitigación y adaptación al cambio climático;

Que de la misma información se concluye que los estándares de eficiencia de combustible mínimos, permiten la toma de decisiones para el mejoramiento progresivo del parque automotor, con la consecuente reducción

de emisiones de GEI, el mejoramiento de la calidad del aire y la vida de los ecuatorianos. Como conclusión de este análisis, el Ministerio del Ambiente recomienda la adopción de una restricción que limite el acelerado crecimiento del parque automotor en Ecuador, lo que permitirá una reducción de emisiones de GEI, con un impacto positivo al ambiente y a la salud de los ecuatorianos;

Que de acuerdo a datos proporcionados por la Agencia Nacional de Tránsito, según la matriculación de vehículos de los últimos 3 años, la concentración de automotores en las provincias más pobladas en el país, como Pichincha y Guayas, alcanzan al 42% y 21% respectivamente, pese a que en el distrito metropolitano de Quito, durante el mismo periodo de análisis, se han venido aplicando medidas restrictivas a la circulación de vehículos bajo el sistema denominado pico y placa. Es decir, que pese a que existen medidas de control interno a la circulación vehicular, ni la matriculación de vehículos, ni la importación de los mismos han reportado reducciones sustanciales en los últimos años. Por el contrario, se ha detectado un crecimiento sostenido y acelerado, que se verifica también con la información proporcionada por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, que demuestra que solo en el transcurso de los meses de enero a junio de 2012 se han importado cerca de 535 millones de dólares en las subpartidas de vehículos sujetos a restricción, lo que equivale aproximadamente al 80% de todo lo que se importó en estas subpartidas en el año anterior;

Que mediante Resolución No. 17 del Comité de Comercio Exterior, publicada en el Registro Oficial No. 521 de 26 de agosto de 2011, se reformó la Resolución No. 450 del COMEXI, incorporando 53 subpartidas dentro de la "Nómina de productos sujetos a controles previos a la importación" y se implementó un sistema de licencias de importación para 51 subpartidas detalladas en el Anexo I de dicha resolución, el cual está a cargo del Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO. Adicionalmente se reformó la Resolución 17, mediante Resolución 24 del COMEX, publicada en el Registro Oficial N° 536 de 16 de septiembre de 2011;

Que el Comité de Comercio Exterior, COMEX, en sesión llevada a cabo el 11 de junio de 2012, conoció y aprobó el Informe Técnico de la Secretaría Técnica del Comité de Comercio Exterior, COMEX, basado en información del Ministerio del Ambiente del Ecuador y en la Agencia Nacional de Tránsito, que sugiere se adopten una serie de medidas restrictivas a la importación de vehículos automotores;

En ejercicio de las facultades que le confiere la ley,

RESUELVE:

Artículo 1.- Se establece una restricción cuantitativa anual de importación para vehículos clasificados en las subpartidas: 8703900091, 8704311090, 8704211090, 8703210090, 8703329090, 8703221090, 8703321090, 8703331090, 8703231090, 8703339090, 8703319090, 8703900099, 8703229090, 8703249090, 8703241090 y 8703239090, en los términos establecidos en el Anexo I de la presente Resolución. La restricción cuantitativa está fijada por unidades de vehículos y por valor. De esta manera, los importadores deberán respetar los dos parámetros en forma conjunta para poder nacionalizar sus mercancías.

Por tratarse de una restricción amparada en las normas excepcionales del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de la OMC, (GATT), de la Comunidad Andina y del Tratado de Montevideo de 1980, invocadas en los considerandos de esta resolución, todas las importaciones de celulares provenientes de cualquier país deberán cumplir con la restricción cuantitativa impuesta, incluidas las provenientes de aquellos países con los que Ecuador mantiene acuerdos comerciales.

La medida impuesta tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2014. El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador deberá renovar automáticamente las cuotas establecidas en el anexo de la presente resolución el 1 de enero de cada año, durante su periodo de vigencia.

Artículo 2.- Disponer al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador incorporar la restricción cuantitativa a su sistema informático y verificar su cumplimiento inmediato. Las importaciones de mercancías que rebasen las cuotas asignadas, deberán ser reembarcadas en la parte que excedan la cuota.

Artículo 3.- El Director General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, a través de un proceso simplificado, podrá autorizar el traspaso de cuotas asignadas a un mismo importador, dentro de las subpartidas con cupo disponible.

Artículo 4.- Los cuotas establecidas en la presente Resolución no son transferibles a favor de terceros.

Artículo 5.- Se establece un grupo interinstitucional conformado por el INEN, MIPRO, MAE y la Secretaría Técnica del COMEX, para el desarrollo de nueva normativa técnica y/o procesos de certificación de calidad técnica y ambiental, para la importación de vehículos, en un plazo de 120 días, contados a partir de la vigencia de esta Resolución.

Artículo 6.- Se exceptúa de esta medida a las importaciones de vehículos para personas discapacitadas, diplomáticos y funcionarios sujetos a la Ley de Inmidades, Privilegios y Franquicias Diplomáticas, las que realice el Estado y sus instituciones, así como los vehículos que forman parte del PLAN RENOVA.

Los vehículos que se importen a un régimen de perfeccionamiento con fines de exportación, no serán descontados de los cupos asignados, a no ser que luego sean nacionalizados.

Artículo 7.- Las empresas que requieran desarrollar en el país la distribución de nuevas marcas comerciales de vehículos, podrán presentar sus planes de inversión al Comité Ejecutivo del COMEX para su análisis y resolución. Dentro de este análisis se considerará la capacidad económica del peticionario, el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y su no vinculación con empresas que actualmente se dedican a la comercialización de vehículos.

Artículo 8.- Se reforma las Resoluciones Nros. 17 y 24 del COMEX, eliminando de sus anexos las siguientes subpartidas: 8703900091, 8704311090, 8704211090, 8703210090, 8703329090, 8703221090, 8703321090, 8703331090, 8703231090, 8703339090, 8703319090, 8703900099, 8703229090, 8703249090, 8703241090, 8703239090.

Artículo 9.- Las medidas adoptadas por la presente Resolución se aplicarán a todas las mercancías que se embarquen con destino al Ecuador a partir del día siguiente de la publicación de esta Resolución en el Registro Oficial. No obstante, por tratarse de una cuota de importación anual, el SENA E deberá descontar inmediatamente de la cuota asignada, las cantidades y montos importados desde el 1 de enero de 2012, hasta la fecha de publicación de esta resolución.

Para el descuento señalado, el SENA E podrá tomar la totalidad de los cupos asignados a las distintas subpartidas de cada importador.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

PRIMERA.- Las mercancías que se hayan embarcado con destino a Ecuador antes de la vigencia de esta Resolución, al amparo de licencias de importación otorgadas por el MIPRO, podrán ser nacionalizadas siempre que se encuentren dentro del límite de las licencias otorgadas.

Sin perjuicio de lo señalado en el párrafo anterior, los saldos no utilizados de las licencias otorgadas o las licencias que no se hubieren utilizado con embarques previos a esta medida, quedaran sin efecto a partir de la vigencia de la presente resolución y los importadores deberán respetar estrictamente las cuotas otorgadas.

SEGUNDA.- Lo establecido en la presente Resolución se aplicará sin perjuicio de la vigencia de la Resolución N° 59 del COMEX.

Esta Resolución fue adoptada en sesión llevada a cabo el 11 de junio de 2012.

Econ. Santiago León Abad
PRESIDENTE

Dr. Rubén Morán Castro
SECRETARIO

ANEXO I

RUC	Consignatario	Partida Arancelaria	Cuota Anual en dólares (FOB)	Cuota Anual en Unidades
1791739205001	AEKIA S.A.	8703229090	13,725,741.40	2,412
		8703239090	16,213,516.90	1,674
		8703241090	192,577.70	9
		8703249090	883,137.50	55
		8703319090	8,302.00	1
		8703329090	2,130,240.00	210
		8703331090	86,800.00	4
		8703339090	41,048.00	2
0190007510001	ALMACENES JUAN ELJURI CIA. LTDA.	8704211090	69,048.00	7
		8703210090	266,433.30	71
1790360741001	ALVAREZ BARBA S.A.	8703241090	31,780.00	1
		8703231090	68,625.12	2
		8703239090	640,899.67	24
		8703241090	82,971.00	2
		8703249090	61,935.30	1
1890010705001	AMBACAR CIA. LTDA.	8703900091	9,857,208.36	134
		8703210090	506,834.02	107
		8703221090	524,835.85	85
		8703229090	294,249.76	50
		8703231090	241,011.69	28
		8703239090	1,060,627.34	106
		8703329090	59,009.72	5
		8703339090	84,240.80	7
		8703900091	1,305,594.33	27
		8704211090	1,620,369.73	171
1790294757001	AUTOMOTORES DE FRANCIA COMPAÑIA ANONIMA AUTOFRANCIA C.A.	8704311090	1,137,223.36	167
		8703229090	342,612.90	35
		8703239090	701,512.70	51
1790014797001	AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A. AYASA	8703329090	104,647.90	7
		8703229090	7,684,759.60	979
		8703231090	7,855,094.73	600
		8703239090	57,993,155.76	6,909
		8703241090	257,479.78	9
		8703331090	125,978.00	5
		8704211090	10,650,515.55	766
1792231116001	AUTOSHARECORP S.A	8704311090	7,506,691.86	839
		8703231090	273,388.50	19
		8703241090	381,299.10	14
		8703249090	1,183,700.00	67
		8703900091	4,474,337.00	151
		8704211090	142,075.50	7
0190354407001	CAMC TRUCK CIA. LTDA.	8704311090	8,314,425.70	509
		8703239090	15,750.00	2
		8704211090	150,780.00	17

1790009459001	CASABACA S.A.	8703900091	9,826,507.39	283
0990332169001	CETIVEHICULOS S.A.	8703229090	468,179.60	46
		8703239090	607,581.80	42
		8703329090	56,590.10	5
		8704211090	55,118.00	7
0990919550001	CHRYSLER - JEEP AUTOMOTRIZ DEL ECUADOR S.A.	8703231090	162,838.90	10
		8703239090	68,094.60	4
		8703241090	140,694.40	7
		8704311090	124,278.00	8
1792028795001	CINASCAR DE ECUADOR S.A.	8703210090	984,754.72	259
		8703221090	260,512.00	45
		8703229090	337,820.00	95
		8703239090	485,128.00	98
		8704311090	807,258.49	186
1791895584001	CORPORACION CARRERA S.A	8703239090	29,540.00	1
		8703241090	95,337.20	4
		8703249090	19,250.00	1
		8703329090	49,700.00	1
		8703900091	5,808,048.40	109
1791938046001	DAIHAUTO S.A.	8703900091	205,365.50	4
0992240776001	DISTRIBUIDORA DE VEHICULOS S.A. DIVESA	8703229090	133,896.00	25
		8704311090	104,195.00	24
0991331433001	EUROVEHICULOS S.A.	8703221090	101,225.60	22
		8703229090	227,546.90	48
		8703231090	1,031,663.50	187
		8703239090	740,626.60	127
		8703319090	14,795.20	3
		8703329090	388,392.20	48
0190347370001	FISUM S.A.	8703239090	7,639,237.20	896
		8704211090	8,387,380.40	536
		8704311090	679,240.80	80
1790598012001	GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.	8703210090	13,299,466.43	2,781
		8703229090	5,400,432.40	853
		8703231090	210,901.14	13
		8703239090	17,115,714.07	1,572
		8703241090	3,864,713.68	230
		8703249090	546,182.25	27
		8703900091	11,889,789.68	362
		8704211090	11,169,524.10	674
1792121795001	GERMANMOTORS S.A.	8703229090	32,810.40	2
		8703231090	641,273.50	23
		8703239090	670,900.44	34
		8703241090	86,449.44	2
		8703331090	28,450.80	1
0992284668001	GOTELLI S.A.	8703900091	794,054.80	17
0190003701001	IMPORTADORA TOMBAMBA S.A.	8703241090	17,500.00	1
		8703900091	11,215,442.52	321

1791276647001	INTRANS ECUADOR S.A.	8703231090	739,786.60	38
		8703239090	730,158.80	56
		8703321090	271,625.90	12
		8703331090	23,100.70	1
1790279901001	MANUFACTURAS ARMADURIAS Y REPUESTOS ECUATORIANOS S.A. MARESA	8703229090	5,523,210.63	456
		8703239090	9,021,020.48	596
		8703249090	639,904.93	23
		8704211090	2,320,462.87	165
0990022011001	MAQUINARIAS Y VEHICULOS S.A. MAVESA	8703229090	156,625.00	14
		8703239090	485,811.90	32
		8703329090	11,060.70	1
		8703900091	418,964.00	7
1791827430001	MECANOSOLVERS S.A.	8704211090	191,911.30	20
		8703229090	505,575.00	123
		8703239090	1,925.00	1
		8704311090	373,450.00	116
		8703231090	312,843.25	15
		8703239090	2,786,858.98	172
1791998472001	MOSUMI S.A.	8703241090	173,493.66	7
		8703321090	280,921.44	12
		8703329090	258,017.06	11
		8703331090	557,300.56	21
		8704211090	3,721,480.39	208
		8704311090	232,298.00	12
		8703229090	29,982,016.40	5,297
0190310647001	NEGOCIOS AUTOMOTRICES NEOHYUNDAI S.A.	8703231090	2,814,577.50	202
		8703239090	46,901,817.20	5,053
		8703241090	1,010,185.40	58
		8703249090	956,883.20	50
		8703319090	192,080.00	28
		8703321090	18,590.60	1
		8703329090	377,048.00	36
		8703331090	30,958.20	1
		8703339090	191,165.80	9
		8704211090	256,137.00	31
		1790233979001	OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A.	8704211090
0992578963001	PIEDRAMUNDO S.A.	8703900091	406,247.92	6
1790015424001	QUITO MOTORS S.A. COMERCIAL E INDUSTRIAL	8703231090	658,157.50	46
		8703241090	749,883.40	29
		8703249090	1,407,980.00	79
		8703900091	24,033,723.00	809
		8704211090	1,841,310.80	89
		8704311090	30,917,187.00	1,944
1790517454001	RECORDMOTOR S.A.	8703231090	275,703.65	13
		8703239090	1,468,495.40	85
		8703241090	433,439.30	15
		8703249090	273,053.20	11

1716118052001	SANCHEZ ROSAS EYMI JE ZAEL	8703900091	483,388.50	8
1792008077001	STARMOTORS S.A.	8703231090	74,519.20	2
		8703239090	334,093.20	13
		8703241090	123,749.35	3
		8703249090	146,588.40	4
		8703900091	4,627,871.50	54
1790010309001	TEOJAMA COMERCIAL SA	8703229090	267,340.48	20
		8703900091	196,989.70	4
0400951778001	TERAN CAICEDO LUIS RAMIRO	8703241090	76,650.00	2
		8703249090	73,850.00	3
		8703900091	176,379.00	4
0992141913001	TOYOCOSTA S.A.	8703900091	9,723,901.81	301
1792073634001	TOYOTA DEL ECUADOR S.A.	8703229090	1,637,243.86	191
		8703231090	10,133,283.46	691
		8703239090	2,528,371.31	239
		8703241090	3,819,650.43	174
		8703900091	168,903.06	6
		8704211090	14,162,675.10	1,152
		8704311090	28,273,986.20	2,802
0401328034001	VIZCAINO TERAN PAUL ANDRES	8703231090	14,805.00	1
		8703900091	973,243.60	21



CONSEJO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

E C U O A E X I D O R

RESOLUCION No. 581

EL CONSEJO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

Considerando:

Que el 14 de septiembre de 2007 se suscribió el Convenio por el que se establece el Programa de Renovación del Parque Automotor, (Plan de Renovación Vehicular REN-OVA), mediante el cual se encargó al Ministerio de Industrias y Competitividad, MIC, actualmente Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO, la coordinación general y la vigilancia del citado Programa;

Que mediante en el Decreto Ejecutivo No. 636, del 17 de septiembre de 2007, publicado en el Registro Oficial No. 193 del 18 de octubre de 2007, en su artículo 5, se autorizó a la Comisión Ejecutiva Ampliada del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones, COMEXI, la expedición de la reglamentación y demás normas complementarias que sean necesarias para la aplicación del mencionado Decreto Ejecutivo, así como para la ejecución del Programa de Renovación del Parque Automotor;

Que en la Resolución No. 542 del COMEXI de 28 de enero de 2010, se dispuso en su artículo 2 que el Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO, promueva una reforma puntual al Convenio que estableció el Plan "REN-OVA", sustituyendo al Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) como órgano autorizado para conocer y resolver las políticas integrales del mencionado programa;

Que El Consejo de Comercio Exterior e Inversiones, COMEXI, mediante Resolución No. 555, de 4 de marzo de 2010, reemplazó el artículo 2 de la Resolución No.542 del COMEXI, con el fin de sustituir al Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), como órgano autorizado para conocer y resolver las políticas integrales de dicho programa, debiendo trasladarlas al Ministerio de Industrias y Productividad, para que sea la institución competente para la regulación en esta materia; y, además emitió criterio favorable para reformar el artículo 1 y sustituir el artículo 5 del Decreto Ejecutivo No. 636; así como eliminar la columna final del Anexo I del referido Decreto, disposición que aún no se ha concretado.

Que mediante Compromiso Presidencial, de 14 de abril de 2010, se solicita el traslado del Plan RENOVA al Ministerio de Transporte y Obras Públicas, MTOP;

Que se considera preciso reformar el artículo 1 y 2 de la Resolución No. 555 del COMEXI, para lo cual se debe considerar el mandato del Compromiso Presidencial citado en el párrafo anterior, para que el COMEXI no sea el órgano autorizado para conocer y resolver las políticas integrales del Plan "REN-OVA" sino el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, MTOP.

En ejercicio de las facultades que le confiere el artículo 11 de la Ley de Comercio Exterior e Inversiones, LEXI,



CONSEJO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

E C U A D O R

RESUELVE:

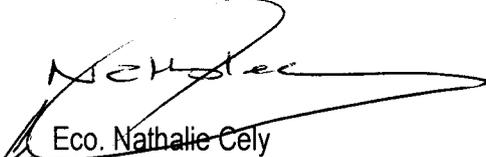
ARTÍCULO UNO.-Emitir criterio favorable para reemplazar el artículo 5 del Decreto Ejecutivo No, 636 de 17 de septiembre de 2007, publicado en el Registro Oficial No. 193 de 18 de octubre de 2007, por el siguiente texto:

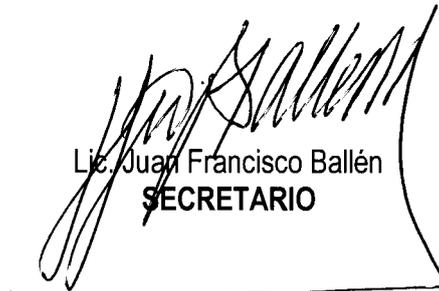
"De la expedición de las directrices, reglamentación y demás normativa necesaria para la ejecución del Programa de Renovación del Parque Automotor, (Plan de Renovación Vehicular REN-OVA), se encargará el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, el mismo que procederá para ello mediante la expedición de Acuerdos Ministeriales"

ARTÍCULO DOS.- Dejar sin efecto los Artículos 1 y 2 de la Resolución No. 555 del COMEXI que trasladaba al Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) las competencias de la ejecución del Programa RENOVA y recomendaba reformar en este sentido el Decreto Ejecutivo 636; y,

ARTÍCULO TRES.- Ratificar los artículos 3 y 4 de la Resolución No. 555 del COMEXI, que recomiendan modificar el Decreto Ejecutivo 636 relativos a la aplicación de cupos de importación por sectores de transporte, los cuales no están vigentes a la fecha.

La Presente Resolución fue adoptada por el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), en sesión llevada a cabo el 22 de julio de 2010 y entrará en vigencia a partir de su expedición, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.


Eco. Nathalie Cely
PRESIDENTA


Lic. Juan Francisco Ballén
SECRETARIO

CHERY FULWIN



CHERY FULWIN HATCH



FICHA TÉCNICA Y EQUIPAMIENTO DEL FULWIN HATCH Y SEDAN 1.5 MT

MOTOR	Motor	ACTECO
	Combustible	Gasolina
	Cilindrada (c.c.)	1,5
	Potencia máxima (Hp/rpm)	107/6.000
	Par máximo (Nm/rpm)	140/3.000
	Número de cilindros	4 en línea
	Número de válvulas p/cilindro	4 DOHC
	Encendido	Electrónico integrado c/la inyección
	Relación de compresión	10,5:1
	Velocidad máxima (Km/h)	160
DIRECCIÓN	Emisión	EURO IV
		Asistida
TRANSMISIÓN	Tipo	Mecánica de 5 velocidades
	Tracción	Delantera
SUSPENSIÓN	Delantera	McPherson independiente c/barra estabilizadora
	Trasera	McPherson c/eje rígido
FRENOS	Delanteros	Disco ventilado
	Traseros	Tambor
NEUMÁTICOS	Neumáticos	185/55 R15
	Llantas de aleación de aluminio	
DIMENSIONES CAPACIDADES Y PESOS	Largo/Ancho/Alto (mm)	Sedan: 4.269/1.686/1.492 Hatch: 4.139/1.686/1.492
	Distancia entre ejes (mm)	2,53
	Radio de giro (m)	5,5
	Peso bruto (Kg)	1,2
	Distancia mínima al suelo (mm)	Sedan: 130 Hatch: 162
	Capacidad del depósito de combustible (L)	50



CHERY
ES IR PARA ADELANTE

ASDARA S.A. representante
exclusivo en Uruguay

CHERY FULWIN



CHERY FULWIN HATCH



FICHA TÉCNICA Y EQUIPAMIENTO DEL FULWIN HATCH Y SEDAN 1.5 MT

EQUIPAMIENTO INTERIOR

Indicador de mantenimiento
Indicador de consumo de combustible
Panel de puertas sintético
Tapiz sintético
Asiento del conductor c/ajuste manual (4 posiciones)
Asiento del copiloto c/ajuste manual (4 posiciones)
Aire acondicionado (manual)
Volante ajustable en altura
Luz plafonier c/ajuste eléctrico
Alzacristales eléctricos delanteros y traseros
Cierre centralizado
Cierre c/comando a distancia de puertas y ventanas
Apertura de maletero a distancia
CD c/lectura de Mp3
6 parlantes

EQUIPAMIENTO EXTERIOR

Luz de freno de alta visibilidad
Neblineros delanteros
Espejos retrovisores eléctricos de color de carrocería

SEGURIDAD

Carrocería c/sistema de absorción de impactos
Barra de acero lateral en puertas
Cinturones de seguridad delanteros de 3 puntas
Cinturones de seguridad traseros de 3 puntas
Inmovilizador
Airbags frontales delanteros
ABS+EBD



CHERY
ES IR PARA ADELANTE

ASDARA S.A. representante
exclusivo en Uruguay

Plan REN-OVA

**Un impulso productivo
y una alternativa ambiental
pionera que nació en Ecuador**

El Plan de Renovación Vehicular (REN-OVA), implementado por el Gobierno Nacional e impulsado por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas desde junio de 2010, ha beneficiado a miles de familias ecuatorianas con la renovación del parque automotor del sector público.

Desde sus inicios, se han entregado más de 18.578 nuevas unidades, significando para el país un ahorro de 28 millones de dólares en combustible, a más de los 12.996 vehículos que se han chatarrizado, fomentando así, la conservación del medio ambiente.

Los alcances del proyecto han causado gran impacto a nivel local y a escala internacional. En el 2011, en Asunción, Paraguay, se hizo acreedor al premio internacional de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras-ALIDE como el producto más innovador en crédito de América Latina, por su estructura, planificación y proyección social y de desarrollo.

Por este motivo los representantes del Plan REN-OVA han sido invitados a dictar seminarios y charlas fuera del Ecuador, para mostrar cómo un programa puede propender el desarrollo integral de una economía nacional.

En el 2013, la modernización del parque vehicular continuará beneficiando a miles de choferes, quienes tendrán las herramientas para forjar su propio desarrollo.



El 2012 finalizó con la entrega de 150 unidades de **transporte público**



A nivel nacional, en el 2012 se entregaron un total de 3.009 vehículos de las modalidades taxi, carga liviana, escolar, urbano, carga pesada, intra e inter provincial. En diciembre pasado, más de 150 transportistas profesionales de las provincias de Guayas, Santa Elena y Los Ríos recibieron nuevas unidades para el servicio de transporte público. Lo que representa más de 7 millones de dólares en crédito.

El año pasado se chatarrizó 367 unidades de transporte inter e intra provincial





Evento de entrega de unidades en la explanada del Estadio Modelo 'Alberto Spencer', en Guayaquil

RESULTADOS DEL PLAN RENOVA 2008-2012

	INFORMES TECNICOS FAVORABLES	UNIDADES CHATARRIZADAS	UNIDADES ENTREGADAS
Total Acumulado	20.708	12.996	18.578
2008	6.179	410	4.120
2009	3.219	2.140	2.656
2010	4.733	3.880	4.887
2011	3.799	3.557	3.906
2012	2.778	3.009	3.009

Al 30 de diciembre de 2012
Elaboración Plan RENOVA MTOP

VEHÍCULOS CHATARRIZADOS POR MODALIDAD

	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL
Taxi	399	1.310	2.611	1.967	1.120	7.407
Carga liviana	4	96	355	356	210	1.021
Escolar	2	348	516	484	336	1.686
Urbano	3	154	85	270	439	951
Inter e Intra provincial	-	202	209	286	367	1.064
Carga pesada	2	30	104	194	537	867
TOTAL	410	2.140	3.880	3.557	3.009	12.996

En resultados generales, el Plan REN-OVA ha entregado 100 millones de dólares en créditos a más de 10 mil beneficiarios, cuya tasa de morosidad es de 0,11%. Cifras extraordinarias, que se magnifican aún más, con la reducción de 10 mil toneladas de CO2 por año que se deja de emitir al medio ambiente gracias a la aplicación de este proyecto.

**Transportistas públicos
sienten el beneficio de la**

Renovación Vehicular

Para los choferes profesionales del país el sueño de tener un vehículo nuevo, en reemplazo de unidades vetustas, es una realidad. Atrás quedó el obstáculo que durante décadas tuvo que soportar el sector transportista de nivel público, al no ser considerado sujeto de crédito.

Actualmente, el Gobierno Nacional da a los transportistas el lugar que merecen como sector productivo, motivo que también ha permitido que muchos formalicen su profesión y dejen la piratería. El sector del transporte cuenta con más de 500.000 choferes profesionales y mueve gran cantidad de empleos indirectos: gasolineras, restaurantes, repuestos de vehículos, centros de servicio, etc., por eso, hoy se los atiende con los créditos productivos que otorga la Corporación Financiera Nacional.

Sin lugar a dudas, el Plan Renova es un impulso productivo y una alternativa ambiental que hoy en día permite que los usuarios se trasladen en flamantes vehículos, seguros y cómodos, por las mejores carreteras que jamás haya tenido el país.



*En el 2012 se entregaron 3.009
nuevas unidades de transporte*



7.407 taxis han sido chatarrizados durante la aplicación del plan.



Ministerio
de **Transporte**
y **Obras Públicas**



ecuador
ama la vida