



FACULTAD DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE POST PRODUCCIÓN

Trabajo de titulación:

VIDEO COMERCIAL SANTA CRUZ SURF CLUB

Autor:

Bryan Andrés Pérez Saltos

Docente:

Andres Reveli

2021

Contenido

Resumen	4
Abstract	4
PROYECTO CAPSTONE.....	6
1. Introducción.....	6
2. Revisión de la literatura relacionada al proyecto	6
3. Análisis del cliente y del sector	8
3.1 Problema.....	8
3.2 Objetivos.....	9
3.3 Mercado objetivo	9
3.4 Perfil buyer persona	9
3.5 Conociendo al cliente.....	10
4. Propuesta de la idea creativa	11
5. Carpeta de Pre producción	12
5.1 Casting	12
5.2 Cronograma de planos	16
5.3 Desglose	17
5.4 Documentos legales	21
5.5 Guión técnico	27
5.6 Locaciones.....	29
5.7 Plan de rodaje.....	38
5.8 Presupuesto.....	39
6. Conclusiones, Recomendaciones	40
Conclusiones:	40
Recomendaciones:	40
Bibliografía.....	41
ANEXOS.....	42
Anexo 1	42
Anexo 2	43
Anexo 3.....	44
Anexo 4.....	45
Anexo 5.....	46

Anexo 6..... 47
Anexo 7..... 48

Resumen

Para entender el cuidado que necesita la naturaleza, primero debemos ser parte de ella, como podremos cuidar algo si no conocemos nada de aquello. Las islas Galápagos posee un mar rico en especies marinas, posee abundante vida la cual se está perdiendo poco a poco debido a la falta de conciencia en las personas locales y quienes visitan las islas. La costa continental del Ecuador también posee vida marina que merece ser protegida, uno de los grupos encargados en proteger lo que aman son los surfistas, actualmente hay bastante gente practicando este deporte y sigue creciendo. Hay que fomentar la práctica de este deporte no solamente porque nuestro país posee olas de calidad mundial, sino porque así son mas las personas que cuidan el mar a conciencia y eso favorece a la conservación.

El Club de Surf de Santa Cruz, es el encargado de formar jóvenes surfistas en la localidad, actualmente hay pocos niños surfeando después de la pandemia, se está perdiendo la generación de surfistas. Para aquello se realizó un trabajo en conjunto para el desarrollo de un producto audiovisual con el objetivo de incentivar, estimular a los jóvenes, niños a practicar este deporte y a amar el océano y sus criaturas.

El video se realizó mediante una sesión de surf pre planificada con la escuela de surf y de esta manera pudimos realizar los planos planeados tanto en el agua como la tierra ya que en este deporte era importante tener imágenes de estas dos perspectivas.

Se debería fomentar más la práctica de estos deportes acuáticos en las costas del Ecuador de esta forma las personas que viven las costas se mantienen conectadas con el mar y están conscientes de su cuidado.

Abstract

To understand the care that nature needs, we must first be part of it, how we can take care of something if we do not know anything about it.

The Galapagos Islands have a sea rich in marine species, it has abundant life which is being lost little by little due to the lack of awareness in the local people and those who visit the islands, The continental coast of Ecuador also has marine life that deserves to be protected, one of the groups in charge of protecting the ocean, are surfers, there are currently quite few people practicing this sport and it continues to grow. We must promote

the practice of this sport not only because our country has world class waves, but because there are more people who conscientiously take care of the sea and that favors conservation.

The Santa Cruz Surf Club is in charge of training young surfers in the town, currently there are few children surfing after the pandemic, the generation of surfers is being lost. For that, a joint work was carried out for the development of an audiovisual product with the aim of instilling stimulating young people, children to practice this sport and to love the ocean and its creatures.

The video was made through a pre planner surf session with the surf school and in this way, we were able to make the planner plans both in the water and on the land since in this sport it was important to have images from these two perspectives.

The practice of these water sports should be further encouraged in the coastlines of Ecuador in this way the people who live on the coast stay connected to the sea and are aware of its care.

PROYECTO CAPSTONE

1. Introducción

Los mejores lugares para surfear en Ecuador son Salinas, Montañita, Manta, Mompiche y las islas Galápagos (Telégrafo, 2014). Muchos surfistas visitan a diario y así mismo aportan para el desarrollo de la comunidad ya que consumen los alimentos locales y se hospedan en hoteles o lugares de alojamiento locales que impulsan la economía de la localidad.

En el Ecuador existen cincuenta playas que cumplen con los criterios para una buena experiencia y con todo tipo de climas (Telégrafo, 2014), pero especialmente cuenta con las Islas Galápagos, ubicadas a más de mil kilómetros del continente en el Océano Pacífico, recibe oleajes de todo tipo, corrientes de norte y sur, así como también surfistas de todo el mundo (MINTUR, 2013). Pero esto no se ha compartido visualmente, existe poco material audiovisual que expongan estas experiencias motivadoras como la conservación de la fauna y flora, como los surfistas locales aportan a esta ayuda mediante limpiezas costeras y el buen ejemplo del cuidado de las playas.

2. Revisión de la literatura relacionada al proyecto

Eduardo Espinoza es un miembro del PNG y asegura que Galápagos es uno de los archipiélagos más diversos en el mundo, además se encuentran treinta y tres especies de tiburones.

En la isla Santa Cruz existen grupos de personas voluntarias que realizan limpieza en las costas y en los últimos años se ha visto llegar cantidades enormes de plástico proveniente de las ciudades pobladas (Universo, 2019).

Los voluntarios que realizan esta actividad se entristecen con lo que ven ya que se observan animales muertos en medio del plástico o ver nidos de aves mezclados con la basura (Esto es Galapagos - Isla Santa Cruz , 2014). El PNG ha realizado un seguimiento de la basura que llega a las islas durante dos años y se logró identificar de donde provenía la mayor cantidad de plástico, mediante la lectura de las etiquetas que vienen en los productos de plástico se estableció que de los países de donde llegaba más plástico eran de China y del Perú (CGREG, 2018).

Galápagos además es reconocido a nivel mundial como fuente de inspiración para otros países por su plan de manejo de las especies protegidas para preservar la vida de los animales, ya que se ha logrado preservar la flora y fauna a lo largo de estos años (Galapagos, El mundo que Darwin no vio, 2017), por otro lado, el ex presidente de la República del Ecuador, Rafael Correa, expresó que el archipiélago es una fuente de vida y que el Ecuador posee más territorio marítimo que terrestre entonces es muy importante cuidarlo.

Es por estas razones y muchas más de que se debe promover la preservación en las islas y no solo es importante para la comunidad que vive ahí, también es importante para el turista que llega o la persona que está siendo contratada para trabajar en lugar como este. En los últimos años las islas pobladas se han ido afectando con la sobrepoblación, especialmente la isla Santa Cruz (Mongabay, 2018).

En el año de 1950 eran mil trecientas cuarenta y tres personas, en la actualidad son más de veinticinco mil (Loza, 2018). Byron Delgado, investigador de la Estación Científica Charles Darwin (FCD) Realizó un análisis de crecimiento de población desde el año 2010 al 2015 y los resultados demostraron que existe un incremento de la población del 9,5 % en cinco años.

En la provincia de Galápagos se practica un deporte en particular, que más que un deporte es una cultura, un estilo de vida (Olive, 2015). Gran porcentaje de la población lo practica y es interesante porque es un deporte que hace amar y convivir con la naturaleza.

Los surfistas locales se divierten surfeando rodeado de animales como lobos y tortugas marinas, es algo que no se vive en ninguna otra parte del mundo (Idrovo, 2014) por eso es que los surfistas locales se sienten afectados cuando ven un plástico flotando en el mar o aquella tortuga marina nadando con un plástico enredado en su boca. Existen clubes de surf en las tres islas pobladas las cuales organizan campeonatos anuales en cada isla con la costumbre de realizar una minga antes de la competencia para de esta forma ayudar al medio ambiente.

En el Ecuador existen más de 50 playas que cumplen con los criterios para una buena experiencia de surf con olas y climas extraordinarios y de todo tipo (El telégrafo, 2014). Los mejores lugares para surfear en el Ecuador son:

Tabla No 1. Numero de playas en diferentes locaciones de la costa ecuatoriana.

Lugar	Playas para surfear
Provincia de Santa Elena	15
Comuna Montañita	10
Provincia de Manabí	14
Playas de Villamil	16
Provincia de Galápagos	4

En estos datos encontrados a una investigación de el telégrafo vemos que Galápagos está considerado como uno de los lugares favoritos de visita para esta actividad. Estas islas volcánicas están ubicadas a más de mil kilómetros del continente en el océano pacífico y recibe oleajes y surfistas de todas partes del mundo (MINTUR, 2013), además consta de dieciocho islas volcánicas y doscientos quince islotes donde rompen cientos de olas todo el año, las cuales la mayoría son de acceso restringido por el PNG y las que son accesibles igual son ideales para surfear.

La red social Instagram se ha hecho muy popular en la manera de compartir representaciones visuales de la cultura del surf (Olive, 2015), es la nueva forma de interacción entre el deporte y el medio digital que nos rodea actualmente, ayudando a producir historias y vivencias acerca de la disciplina y con esto el espectador o las personas se sienten más involucrados.

3. Análisis del cliente y del sector

3.1 Problema

A pesar de que la isla Santa Cruz está rodeada de mar mucha gente que vive en la isla no comparte o no vive experiencias en el mar, incluso hay jóvenes que tienen miedo de nadar con animales como tortugas marinas, etc. Por esta razón muchos jóvenes crecen hasta adultos sin tener esa conexión con el mar, dejando así una persona más sin conciencia por la naturaleza que lo rodea.

3.2 Objetivos

- Incentivar a los jóvenes a que se acerquen al mar y puedan disfrutar de el mediante la práctica del surf.
- Engagement en redes sociales con las cuentas del club de surf.

3.3 Mercado objetivo

Juventud de Puerto Ayora de la edad de 13 a 20 años de clase media a alta que no visitan la playa y viven desconectados del mar.

3.4 Perfil buyer persona

¿Qué piensa y siente?

Piensa que los animales de las Galápagos son feos y dan miedo, piensa que lo van a atacar. Siente que no puede nadar cerca de ellos pero no ha intentado hacerlo. No es consciente del entorno donde vive sin embargo es feliz viviendo en la isla.

¿Qué ve?

Mira mucho internet, chat por grupos, ve stickers hechos por el y por sus amigos. Mira series de tv en youtube y lo único que ve en la televisión es el futbol.

¿Qué oye?

Escucha lo que dicen en el colegio y en sus actividades deportivas, no escucha la radio, conoce Spotify.

¿Qué dice y hace?

Habla de fútbol nacional. Va al colegio o universidad. Practica deportes, en especial el fútbol. Es bueno con sus compañeros, le gusta compartir. Presta sus cosas si alguien lo necesita. Se divierte con sus amigos. Dice tener miedo a los animales en el mar.

Esfuerzos

Se esfuerza en ser buena persona cada día, se siente libre y trata de ser amigable todo el tiempo.

Resultados

Ser feliz y vivir mucho tiempo cerca de los suyos.

3.5 Conociendo al cliente

Tomas Caicedo de 15 años, hijo de respetables padres. Vive en casa con sus padres, asiste al colegio regularmente, ayuda en la casa. Usa el teléfono para chatear con sus amigos y mandar estickers o memes, también usa Facebook para conocer mas amigos. Ve las noticias que le interesan por medio de aplicaciones en su celular.

Es muy colaborador, empático y flexible con los demás, siempre dispuesto a dar una mano. Necesita terminar sus estudios para ser un profesional y pueda aportar en la familia. Entre sus objetivos está practicar deporte y estudiar.

Lo podemos ayudar mediante unas clases de surf para que se enamore de este deporte y del mar.

4. Propuesta de la idea creativa

Debido al desconocimiento de este deporte en la comunidad, el mejor medio por el cual mas consumen los jóvenes en la actualidad, son las redes sociales. Mediante contenido audiovisual en páginas como Instagram y Facebook se logrará el alcance al grupo objetivo.

Respuesta esperada

Que potenciales alumnos se suman al club de surf y así poder seguir creciendo como comunidad y cultura en la isla.

Insights

Jóvenes centenials practican nuevos deportes.

Los jóvenes buscan nuevas experiencias.

La naturaleza sorprende.

5. Carpeta de Preproducción

5.1 Casting



FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos ...Pedro Díaz.....
Edad ...13..... Fecha de Nacimiento...29/04/2005
Domicilio ...El edén..... Email...pedro.d@gmail.com...
Teléfono ...0998260452..... Estado civil...Soltero.....
Ocupación actual...Estudiante.....

II. RASGOS FISICOS

Estatura ...1.67..... Medidas
Calzado ...41..... Camisa ...M.....
Color de Ojos ...Negros..... Tez/cabello...Negro.....

III. PERFIL

Estudios ...Secundaria.....
Experiencias Anteriores ...No.....
Aptitudes y Habilidades ...Deportista.....
Hobbies ...Surf y skate.....

IV HORARIO DISPONIBLE

.....
.....
.....

V OBSERVACIONES NO LLENAR)

.....
.....

FICHA DE CASTING



I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Noa Díaz.....
Edad 13..... Fecha de Nacimiento..... 2/12/2007
Domicilio El edén..... Email noa.d@gmail.com.....
Teléfono 097016958..... Estado civil Soltero.....
Ocupación actual Estudiante.....

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1.60..... Medidas
Calzado 40..... Camisa M.....
Color de Ojos negros..... Tez/cabello..... negro.....

III. PERFIL

Estudios Secundaria.....
Experiencias Anteriores No.....
Aptitudes y Habilidades Deportista.....
Hobbies Surf y skate.....

IV HORARIO DISPONIBLE

.....
.....
.....

V OBSERVACIONES NO LLENAR)

.....
.....

FICHA DE CASTING



I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos ...Shadi Bayoumi.....
Edad ..15..... Fecha de Nacimiento..17/08/2005
Domicilio ..Barrio el edén..... Email ..sbayoumi@gmail.com..
Teléfono ..0963063.151..... Estado civil..soltero.....
Ocupación actual..Estudiante.....

II. RASGOS FISICOS

Estatura ..1.75..... Medidas ..
Calzado ..43..... Camisa ..L.....
Color de Ojos ..Café..... Tez/cabello.....Castaño.....

III. PERFIL

Estudios ..Secundaria.....
Experiencias Anteriores ..Videos surf.....
Aptitudes y Habilidades ..Deportista pro.....
Hobbies ..skate y surf.....

IV HORARIO DISPONIBLE

.....
Flexible.....
.....

V OBSERVACIONES NO LLENAR)

.....
.....

FICHA DE CASTING



I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Tomás Vergara

Edad 13 Fecha de Nacimiento... 28/23/2008

Domicilio Punta Estrada Email Punta Estrada

Teléfono 098231534 Estado civil... Soltero

Ocupación actual... Estudiante

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1.65 Medidas

Calzado 40 Camisa M

Color de Ojos cafés claros Tez/cabello... Castaño

III. PERFIL

Estudios Secundaria

Experiencias Anteriores Videos surf

Aptitudes y Habilidades Deportista

Hobbies Skate.y surf

IV HORARIO DISPONIBLE

.....

.....

.....

V OBSERVACIONES NO LLENAR)

.....

.....

5.2 Cronograma de planos

Tabla No 2. Detalle de planos cinematográficos.

EMP	ESCENA	PLANO	DESCRIPCION	HORA INICIO	TIEMPO EST	HORA FINAL	NOTAS
			seteo Plano general	5:00	0:30	5:30	
C	4	PG	Noa y Pedro llegando a la playa	5:30	0:20	5:50	
E	4	PG	Noa y Pedro alistándose para entrar	5:50	0:15	6:05	
			Seteo drone	6:05	0:20	6:25	
A	4	PP a plano general picado	Shadi sentado en la tabla	6:25	0:30	6:55	
A	2	Plano cenital/drone	surfer surfeando	6:55	0:25	7:20	
E	2	Plano general/cenital	surfer remando	7:20	0:15	7:35	
G	4	PG/cenital/zoom out	Todos los surefers sentados en el mar hasta que se vea la isla desde lo alto	7:35	0:20	7:35	
			seteo tomas submarinas	7:35	0:30	8:05	
B	2	PG/paneo	Surfer pasando bajo el agua	8:05	0:20	8:25	
C	2	PM/cont rapicado	Surfer haciendo una maniobra	8:25	0:20	8:45	
D	2	PP	Rostro de Tomás	8:45	0:15	9:00	
B	4	PP	Shadi volteando a ver hacia la orilla	9:00	0:20	9:20	
D	4	PP	Shadi sonriendo	9:20	0:20	9:40	
F	4	PM/paneo	Desde Shadi hasta pedro sentados en la tabla	9:40	0:20	10:00	

5.3 Desglose

TITULO:

Escena #:2
 Página de Guión:
 Conteo de páginas

Hoja de desglose

Fecha:
 Página de desglose #
 Int/Ext:ext
 Día/Noche:día

Descripción de la escena: Tomas surfeando y saliendo del agua

Set: _____

Locación: Angermeyer point

Secuencia: 1 Día de Guión: _____

ELENCO TOMAS	FIGURANTES	EXTRAS
	UTILERIA Tabla de surf Botella de plástico Aletas snorkel	AMBIENTACIÓN
VESTUARIO Vestuario de Tomas	MAQUILLAJE Bloqueador solar	FOTOGRAFIA CAMARA Y GRIP Housing para iphone 11 pro Drone
SONIDO Sonido de olas y aves	VEHICULOS Y ANIMALES	EFFECTOS ESPECIALES
MISCELANEOS	NOTAS	

TITULO:

Escena #:2
Página de Guión:
Conteo de páginas

Hoja de desglose

Fecha:
Página de desglose #
Int/Ext:ext
Día/Noche:día

Descripción de la escena: Tomas surfeando y saliendo del agua

Set: _____

Locación: Angermeyer point

Secuencia: 1 Día de Guión: _____

ELENCO TOMAS	FIGURANTES	EXTRAS
	UTILERIA Tabla de surf Botella de plástico Aletas snorkel	AMBIENTACIÓN
VESTUARIO Vestuario de Tomas	MAQUILLAJE Bloqueador solar	FOTOGRAFIA CAMARA Y GRIP Housing para iphone 11 pro Drone
SONIDO Sonido de olas y aves	VEHICULOS Y ANIMALES	EFFECTOS ESPECIALES
MISCELANEOS	NOTAS	

TITULO:

Escena #: 3
 Página de Guión:
 Conteo de páginas

Hoja de desglose

Fecha:
 Página de desglose #
 Int/Ext: ext
 Día/Noche: día

Descripción de la escena: Tomas surfeando y saliendo del agua

Set: _____

Locación: Angermeyer point

Secuencia: 1 Día de Guión: _____

ELENCO TOMAS	FIGURANTES	EXTRAS
	UTILERIA Tabla de surf Botella de plástico Aletas snorkel	AMBIENTACIÓN
VESTUARIO Vestuario de Tomas	MAQUILLAJE Bloqueador solar	FOTOGRAFIA CAMARA Y GRIP Housing para iphone 11 pro Drone
SONIDO Sonido de olas y aves	VEHICULOS Y ANIMALES	EFFECTOS ESPECIALES
MISCELANEOS	NOTAS	

TITULO:

Escena #:4
 Página de Guión:
 Conteo de páginas

Fecha:
 Página de desglose #
 Int/Ext:ext
 Día/Noche:día

Hoja de desglose

Descripción de la escena: Tomas surfeando y saliendo del agua

Set: _____

Locación: Angermeyer point

Secuencia: 1 Día de Guión: _____

ELENCO TOMAS	FIGURANTES	EXTRAS
	UTILERIA Tabla de surf Botella de plástico Aletas snorkel	AMBIENTACIÓN
VESTUARIO Vestuario de Tomas	MAQUILLAJE Bloqueador solar	FOTOGRAFIA CAMARA Y GRIP Housing para iphone 11 pro Drone
SONIDO Sonido de olas y aves	VEHICULOS Y ANIMALES	EFECTOS ESPECIALES
MISCELANEOS	NOTAS	

5.4 Documentos legales

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

1. 1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante Noa Díaz cede de manera irrevocable a favor de nombre , sus licenciarios, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominarán colectivamente “Bryan Pérez”, el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo Santa Cruz Surf Club apoya a la conservación en Galápagos, con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro, sin importar si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales del cesionario y sin importar si el cesionario es o no identificado.
2. 2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción
3. 3. El productor, Lcdo. Bryan Pérez se compromete a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de Noa Díaz.

Fecha: 1/07/21

Firma: _____

Nombre: Noa Díaz

Dirección: Puerto Ayora, Galápagos

Teléfono: 0963063151

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

1. 1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante Pedro Díaz cede de manera irrevocable a favor de nombre , sus licenciarios, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominarán colectivamente “Bryan Pérez”, el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo Santa Cruz Surf Club apoya a la conservación en Galápagos, con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro, sin importar si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales del cesionario y sin importar si el cesionario es o no identificado.
2. 2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción
3. 3. El productor, Lcdo. Bryan Pérez se compromete a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de Pedro Díaz.

Fecha: 1/07/21

Firma: _____

Nombre: Pedro Díaz

Dirección: Puerto Ayora, Galápagos

Teléfono: 0963063151

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

1. 1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante Shadi Bayoumi cede de manera irrevocable a favor de nombre , sus licenciatarios, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominarán colectivamente “Bryan Pérez”, el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo Santa Cruz Surf Club apoya a la conservación en Galápagos, con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro, sin importar si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales del cesionario y sin importar si el cesionario es o no identificado.
2. 2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción
3. 3. El productor, Lcdo. Bryan Pérez se compromete a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de Shadi Bayoumi.

Fecha: 1/07/21

Firma: _____

Nombre: Shadi Bayoumi

Dirección: Puerto Ayora, Galápagos

Teléfono: 0963063151

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

1. 1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante Tomás Vergara cede de manera irrevocable a favor de nombre , sus licenciatarios, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominarán colectivamente “Bryan Pérez”, el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo Santa Cruz Surf Club apoya a la conservación en Galápagos, con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro, sin importar si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales del cesionario y sin importar si el cesionario es o no identificado.
2. 2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción
3. 3. El productor, Lcdo. Bryan Pérez se compromete a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de Tomás Vergara.

Fecha: 1/07/21

Firma: _____

Nombre: Tomás Vergara

Dirección: Puerto Ayora, Galápagos

Teléfono: 0963063151

PERMISO DE USO DE LOCACIÓN

1. 1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante Shadi Bayoumi confirma que está en la capacidad de autorizar el uso de la propiedad ubicada en _____ de la ciudad de Puerto Ayora en adelante Casa de Shadi, la Facultad de Comunicación de la Universidad de las Américas a través de el estudiante Bryan Pérez, a quienes en adelante se denominarán colectivamente “Productor Bryan Pérez”, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo Santa Cruz Surf Club apoyando a la conservación en Galápagos con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro, sin importar si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales de la locación y sin importar si esta es o no identificada. El cesionario autoriza el uso de la locación durante las fechas 15 al 17 de Octubre del 2021 en las que se preparará, se filmará y se retirarán los elementos que la producción haya puesto en la locación.
2. 2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción
3. 3. El productor Bryan Pérez se compromete a dejar la locación en las condiciones en las que le fue entregada y a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos bajo la sección de agradecimientos.

Fecha: _____

Firma: _____

Nombre: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

CESIÓN PERSONAL DE DERECHOS DE USO MATERIAL

A través del presente documento el abajo firmante cede a favor de Bryan Pérez y de la Universidad de las Americas y cesionarios, el libre permiso para el **uso de las fotografías fijas, grabaciones en video y grabaciones sonoras** que se han tomado de mi persona para la producción audiovisual con el título de trabajo Santa Cruz Surf Club apoyando a la conservación en Galápagos.

Fecha: 1/07/2021

Firma: _____

Nombre: Bryan Pérez

Dirección: Puerto Ayora Galápagos

Teléfono: 0982216310

5.5 Guión técnico

Tabla No 4. Lineamientos de producción cinematográfica.

Director: Bryan Pérez

Fecha: 19/062021

Director de Foto: Bryan Pérez

Escena	Plano/puesta de cámara	Valor de Plano	Descripción	Nota
1	A	Plano general/cenital/drone	playa	drone
1	B	Plano medio	tortuga en el agua	Cámara lenta
1	C	Primer plano	Lobo marino	Cámara lenta
1	D	Plano general/seguimiento	Ave volando	Cámara lenta
2	A	Plano cenital/drone	Surfer surfeando	drone
2	B	Plano genera/paneo	Surfer pasando bajo el agua	Tomas submarinas
2	C	Plano medio/contra picado	Surfer haciendo una maniobra	Tomas submarinas
2	D	Primer plano	Rostro del Tomas	Toma submarina / cámara lenta
2	E	Plano general/cenital/drone	Surfer remando	drone
2	F	Primer plano/zoom out	Tomas saliendo del agua y recogiendo un a botella plástica	
3	A	Plano general	Shadi acostado en la cama junto a su tabla	
3	B	Plano detalle	Despertador sonando	
3	C	Plano medio/paneo	Shadi cogiendo la tabla y camniando hacia la salida	

4	A	Primer plano a plano picado	Shadi sentado en la tabla	drone
4	B	Primer plano	Shadi volteando a ver hacia la orilla	Toma submarina
4	C	Plano general	Noa y Pedro llegando a la playa	
4	D	Primer plano	Shadi sonriendo	Toma submarina
4	E	Plano general	Noa y Pedro alistándose para entrar	
4	F	Plano medio/paneo	Desde Shadi hasta pedro sentados en la tabla	Toma submarina
4	G	Plano general/cenital/zoom out/drone	Todos los surefers sentados en el mar hasta que se vea la isla desde lo alto	Drone / animación texto

5.6 Locaciones

Tabla No 3. Información de locaciones

LISTA DE LOCACIONES				
#	Escenas	Descripción locación	Necesita permiso/firmado	Costo
1	1	Bahía Puerto Ayora	no	0
2	1	Playa Finch Bay	no	0
3	1	Bahía Puerto Ayora	no	0
4	2	Angermeyer Point	no	0
5	3	Casa de Shadi	no	0
6	4	Angermeyer Point	no	0

SCOUTING

NOMBRE DE LOCACIÓN:

Angermeyer Point

DIRECCIÓN:

Punta estrada

CONTACTO:

CEL: _____

UBICACIÓN:

	NORTE
OESTE	ESTE
	SUR

ESTILO: _____

LUGARES A OCUPAR: ___ Playa y bahía _____

PISOS: _____

DE PISO A GRABAR: _____

ASCENSOR: SI _____ NO _____

DE PUERTAS: _____

#DE VENTANAS: _____

OBJETOS INMOVIBLES: _____

REFERENCIAS:

Hotel finch bay

TEL: _____

PERMISO REQUERIDO:

SI _____ NO __x____

BARRIO SEGURO: SI __x__ NO _____

ASISTENCIA POLICIAL:

SI _____ NO __x____

ASITENCIA MÉDICA:

SI _____ NO __x____

PROBLEMAS CON VECINOS: _____

CALOR: _____

SONIDO AMBIENTE: __viento_____

BREAKERS: _____

GENERADOR: _____

BAÑOS: _____

ESTACIONAMIENTO: AUTOS: _____

CAMIONES LUCES: _____



Imagen No 1. Referencia: atardecer (Angermeyer Point).
Fuente: Bryan Perez

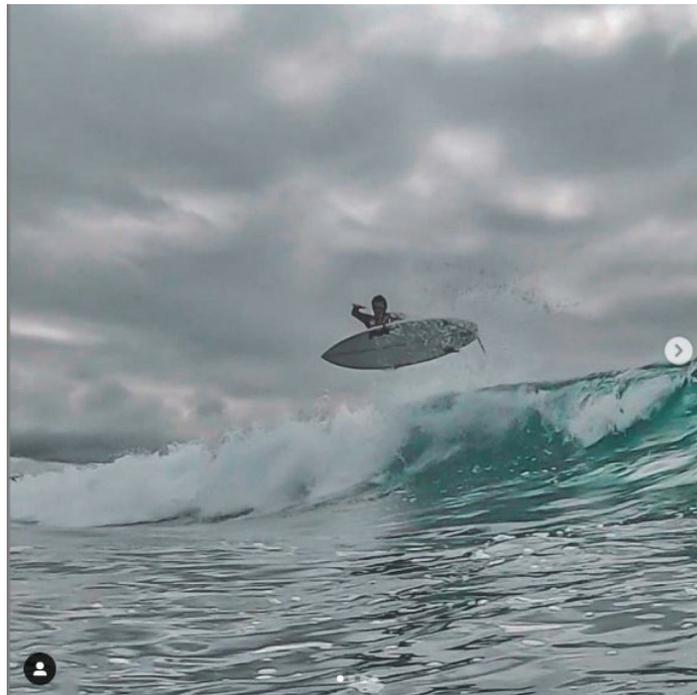


Imagen No 2. Referencia: toma de surfista en la ola (Angermeyer Point).
Fuente: Bryan Perez



Imagen No 3. Referencia: plano general (Angermeyer Point).
Fuente: Bryan Perez

SCOUTING

NOMBRE DE LOCACIÓN:

Bahía Puerto Ayora

DIRECCIÓN:

Puerto Ayora

CONTACTO:

CEL: _____

UBICACIÓN:

	NORTE
OESTE	ESTE
SUR	

ESTILO: _____

LUGARES A OCUPAR: ___ Costa _____

PISOS: _____

DE PISO A GRABAR: _____

ASCENSOR: SI _____ NO _____

DE PUERTAS: _____

#DE VENTANAS: _____

OBJETOS INMOVIBLES: _____

REFERENCIAS:

Malecon

TEL: _____

PERMISO REQUERIDO:

SI _____ NO __x_____

BARRIO SEGURO: SI __x_____ NO _____

ASISTENCIA POLICIAL:

SI _____ NO __x_____

ASITENCIA MÉDICA:

SI _____ NO __x_____

PROBLEMAS CON VECINOS: _____

CALOR: _____

SONIDO AMBIENTE: _____

BREAKERS: _____

GENERADOR: _____

BAÑOS: _____

ESTACIONAMIENTO: AUTOS: _____

CAMIONES LUCES: _____



Imagen No 4. Referencia: plano general (Bahia Puerto Ayora).
Fuente: Alarmy photo



Imagen No 5. Referencia: Lobos marinos (Bahia Puerto Ayora).
Fuente: Alarmy photo



Imagen No 6. Referencia: Vista aérea (Bahia Puerto Ayora).
Fuente: Alarmy photo

5.7 Plan de rodaje

Tabla No 4. Detalle de plan de rodaje “Casa Shadi”

ESC NO.	I/E	ESCENARIO	TIEMPO	OCTAVOS	PERSONAJES
3	INT	Casa de Shadi	AMANECER	6/8	SHADI
MOVILIZACIÓN				2/8	
1	EXT	Bahía de Puerto Ayora	DÍA	6/8	
FIN 1	Final del día			14/8	

Tabla No 5. Detalle de plan de rodaje “Angermeyer Point”

ESC NO.	I/E	ESCENARIO	TIEMPO	OCTAVOS	PERSONAJES
4	EXT	Angermeyer point	AMANECER	4/8	NOA, PEDRO
2	EXT	Angermeyer point	AMANECER	4/8	SHADI, TOMAS
4	EXT	Angermeyer point	DÍA	2/8	SHADI, TOMAS, NOA, PEDRO
DESAYUNO				2/8	
2	EXT	Angermeyer point	DÍA	4/8	TOMAS
4	EXT	Angermeyer point	DÍA	4/8	TOMAS, SHADI
FIN 1	Final del día			20/8	

5.8 Presupuesto

Tabla No 6. Detalle de presupuesto para la producción de “Video comercial Santa Cruz Surf Club”

RESUMEN DE PRESUPUESTO : (TITULO)							
Cuenta	ITEM	CANT	UNIDAD	X	V.UNIT	V.TOTAL	TOTALES
11-00	TOTAL GUION						\$0,00
12-00	TOTAL PRODUCTORES						\$0,00
13-00	TOTAL DIRECTOR						\$300,00
14-00	TOTAL OTROS GASTOS						\$0,00
TOTAL ABOVE THE LINE							\$300,00
15-00	TOTAL CAST Y CASTING						\$200,00
16-00	TOTAL EQUIPO DE PRODUCCION STAFF						\$0,00
17-00	TOTAL UNIDAD DE ARTE						\$200,00
18-00	EQUIPO DE GRIP Y LUCES						\$0,00
19-00	FOTOGRAFIA						\$8,00
20-00	SONIDO						\$0,00
21-00	TRANSPORTE						\$0,00
22-00	GASTOS EN LOCACION						\$30,00
23-00	PICTURE CARS Y ANIMALES						\$0,00
24-00	TRAVEL AND LIVING TODOS						\$0,00
TOTAL PRODUCCION							\$438,00
25-00	EDICION IMAGEN						\$0,00
26-00	POST PRODUCCION SONIDO Y MUSICA						\$0,00
27-00	LABORATORIO POST						\$30,00
TOTAL POST-PRODUCCION							\$30,00
28-00	SEGUROS Y POLIZAS						\$0,00
29-00	COSTOS LEGALES						\$0,00
30-00	GASTOS ADMINISTRATIVOS						\$0,00
TOTAL ADMINISTRATIVOS							\$0,00
TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION							\$738,00
TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION+ ADMINISTRATIVOS							\$738,00
SUBTOTAL							\$768,00
Contingencia 3% : 3.00%							\$23,04
IVA : 12.00%							\$94,92
GRAN TOTAL							\$885,96

6. Conclusiones, Recomendaciones

Conclusiones:

Como está revelado en la tabla de los mejores lugares para surfear en el Ecuador vemos que Galápagos casi no se lo ha tomado en cuenta ya que se conoce de la costa ecuatoriana pero no del archipiélago que cuanta con mas islas y lugares para realizar esta actividad, pero se desconoce actualmente.

El turismo del surf económicamente aporta a las localidades que se visita y compartiendo la manera de vivir galapagueña para lograr que el turismo y la conservación crezcan de la mano. Por otro lado, se puede incentivar el interés de las nuevas generaciones a que practiquen este deporte y se alejen de las calles, que los padres entiendan que se puede lograr muchas cosas buenas con este deporte y cultura.

Recomendaciones:

Se deberían realizar mas investigaciones acerca de este deporte a nivel nacional y tomando en cuenta que el archipiélago también es parte del Ecuador. Es un deporte que está creciendo y que puede beneficiar a muchos jóvenes, pero hay poca información ya que antes no muchos lo practicaban.

Se conoce que el surf llegó al Ecuador por medio de un peruano en el año 1960, quiere decir que ya se viene practicando desde hace varias generaciones en el Ecuador.

Bibliografía

- CGREG. (2018). *Consejo de Gobierno del Regimen Especial para Galapagos* . Obtenido de <https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/galapagos-sin-plasticos-de-un-solo-uso/>
- Esto es Galapagos - Isla Santa Cruz* (2014). [Película].
- Galapagos, El mundo que Danwin no vio* (20 de Mayo de 2017). [Película]. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=sj23kyUc_f8
- Idrovo, T. (2014). Ecuador ama el surf, Galapagos . (Mintur, Entrevistador)
- Loza, C. (25 de 07 de 2018). *Culture Trip*. Obtenido de <https://theculturetrip.com/south-america/ecuador/articles/the-best-spots-to-go-surfing-in-ecuador/>
- MINTUR. (08 de Julio de 2013). *Ministerio de Turismo - Ecuador ama el surf*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=u9LLmCN8nKU>
- Mongabay. (06 de Septiembre de 2018). *Mongabay.com*. Obtenido de <https://es.mongabay.com/2018/09/galapagos-ecuador-crecimiento-poblacional/>
- Olive, R. (12 de Junio de 2015). *ResearchGate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/279804347_Reframing_Surfing_Physical_Culture_in_Online_Spaces
- Telégrafo, E. (2014). *Diario El Telégrafo* . Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/otros/1/ecuador-referente-para-la-practica-del-surf-infografia>
- Universo, E. (22 de Marzo de 2019). *Diario El Universo*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=6FZsVmJ1g6o>

ANEXOS

Anexo 1

ABSTRACTS

NATURALEZA

AMIGOS

CONSERVACION

SURF

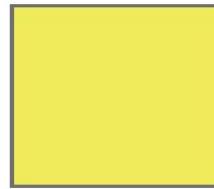
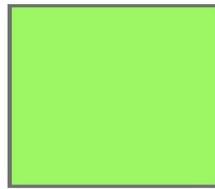
COMPARTIR

DIVERSIDAD

AVENTURA

DEPORTE

PALETA DE COLOR



Anexo 3



AUDIO

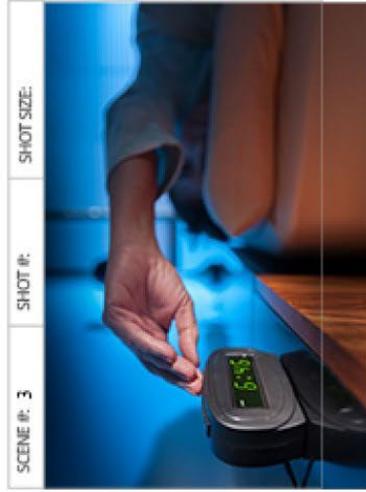
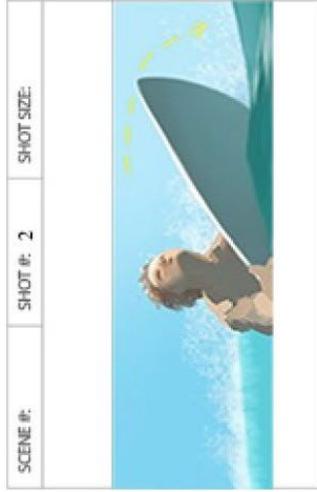
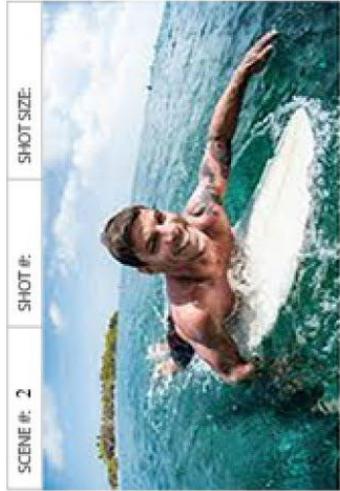
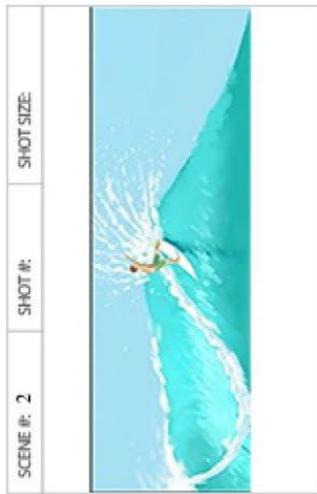
SONIDO DE OLAS

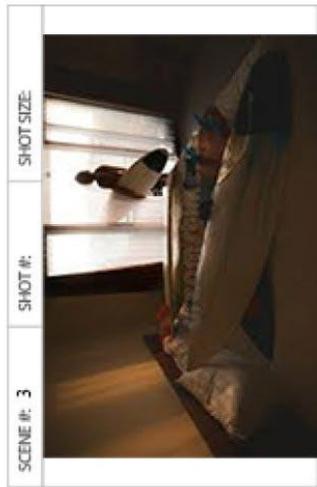
MUSICA DE FONDO INSPIRACIONAL

SONIDO DEL VIENTO

VOZ EN OFF DE LOS PERSONAJES







Anexo 7

